

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo'lyozma huquqida
UO'K: 657.6:67/68-048.32(575.1)

XOTAMOV ALISHER XOTAMJON O'G'LI

**YENGIL SANOAT KORXONALARIDA TAYYOR MAHSULOTLAR
HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit

**iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) ilmiy
darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA**

Ilmiy rahbar: DSc., professor N.Sh.Xajimuratov

Toshkent shahri – 2024-yil

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
I-BOB TAYYOR MAHSULOTLAR HISOBI VA AUDITINING NAZARIY - USLUBIY ASOSLARI.....	13
1.1-§. Yengil sanoat korxonalarining milliy iqtisodiyotda tutgan o'rni va ahamiyati.....	13
1.2-§. Tayyor mahsulotlar hisobining nazariy asoslari va normativ-huquqiy ta'minoti.....	24
1.3-§. Tayyor mahsulotlar auditining tashkiliy-uslubiy jihatlari....	33
I-bob bo'yicha xulosa.....	42
YENGIL SANOAT KORXONALARIDA TAYYOR MAHSULOTLAR HISOBINING HOZIRGI HOLATI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH.....	44
2.1-§. Yengil sanoat korxonalarida tayyor mahsulotlar hisobini tashkil etishning hozirgi holati.....	44
2.2-§. Yengil sanoat korxonalarida tayyor mahsulotlar hisobi bo'yicha xorij tajribasi va ulardan respublikamizda foydalanish imkoniyatlari.....	53
2.3-§. Yengil sanoat korxonalarida tayyor mahsulotlar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish.....	68
II-bob bo'yicha xulosa.....	76
YENGIL SANOAT KORXONALARIDA TAYYOR MAHSULOTLAR AUDITINING TASHKILIY-USLUBIY JIHATLARINI TAKOMILLASHTIRISH...	77
3.1-§. Tayyor mahsulotlar auditini rejalashtirishning tashkiliy-uslubiy ta'minotini takomillashtirish.....	77
3.2-§. Tayyor mahsulotlar auditining metodikasi va texnologiyasini takomillashtirish.....	89
3.3-§. Tayyor mahsulotlar auditining natijalarini umumlashtirish va auditorlik hisobotini tuzishni takomillashtirish.....	100
III-bob bo'yicha xulosa.....	111
XULOSA.....	113
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI....	115