

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi
Toshkent moliya instituti

Qo‘lyozma huquqida
UO‘K: 339.138:338.45.67/68

Mamurov Samadjon Igamnazarovich

**YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MARKETING
AXBOROTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

Ixtisoslik 08.00.11 – Marketing

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

DISSERTASIYASI

**Ilmiy rahbar: iqtisod fanlari doktori,
professor T.Z.Teshabayev**

Toshkent–2023 yil

MUNDARIJA

KIRISH	3
I BOB	KORXONALARDA MARKETING AXBOROTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI
1.1.	Marketing axborotining mazmuni va uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati..... 11
1.2.	Yengil sanoat korxonalarida marketing axborotini shakllantirishning tashkiliy va uslubiy asoslari..... 25
1.3.	Marketing axborotidan samarali foydalanish bo'yicha rivojlangan mamlakatlar tajribasi..... 40
	I bob bo'yicha xulosalar..... 54
II BOB	YENGIL SANOAT KORXONLARIDA MARKETING AXBOROTLARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI
2.1.	O'zbekistonda marketing axborot tizimining rivojlanish bosqichlari..... 56
2.2.	Yengil sanoat korxonalarida marketing axborotidan foydalanish holatini sotsiologik baholash..... 65
2.3.	Yengil sanoat korxonalarida marketing faoliyatining samardorlikka ta'siri..... 84
	II bob bo'yicha xulosalar..... 96
III BOB	YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MARKETING AXBOROTIDAN SAMARALI FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH
3.1.	Marketing axborotini qayta ishlash va tahlil qilishda "Data Mining" va "Cluster" usullaridan foydalanish..... 98
3.2.	Raqamli texnologiyalar yordamida marketing tadqiqotini olib borish uslublarini takomillashtirish..... 108
3.3.	Yengil sanoat korxonalarida marketing faoliyatini axborot bilan ta'minlash tizimining statistik baholash metodologiyasini takomillashtirish..... 119
	III bob bo'yicha xulosalar..... 130
XULOSA	132
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI	135
ILOVALAR	145

