

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**



ТУРИЗМ ВА СЕРВИС КАФЕДРАСИ

**08.00.05 - “ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ИҚТИСОДИЁТИ”
ихтисослиги бўйича таянч докторантурага кириш имтиҳони**

ДАСТУРИ

Тошкент – 2021

Дастур Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг 2021 йил
даги Кенгашида муҳокама қилинган ва тасдиқланган.

Дастур Тошкент давлат иқтисодиёт университети Туризм ва сервис
кафедрасининг 2021 йил “30” августдаги “ 1 ”-сонли йиғилишида муҳокама
қилинган ва тасвир этилган.

Кафедра мулири М. Амонбоев



Тузувчилар:

М. Амонбоев - ТДИУ Туризм ва сервис кафедраси мудири, и.ф.н., доцент;

А. Абдувоҳидов -ТДИУ Туризм ва сервис кафедраси профессори, и.ф.д., проф.

Такризчилар:

А. Аққулов - Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат
қўмитаси раиси;

А. Норчаев - ТДИУ Туризм ва сервис кафедраси доценти, и.ф.д., доцент.

Хорижий туристик компаниялар билан шартнома тузиш хусусиятлари. Туристтик ташкилотлар ва турист ўртасида ўзаро муносабатлар.

Туристтик шартномаларда интеллектуал маҳсулотларнинг турлари. Давлатлар ўртасида туристик шартнома тузишнинг иқтисодий аҳамияти.

17-мавзу. Туристтик корхоналарни солиққа тортиш

Туризмда солиқ сиёсати. Туристтик ташкилотлардан солиқ олиш нормативлари. Ўзбекистонда туристик ташкилотларни солиққа тортиш тартиби.

Туристтик ташкилотларнинг солиқ тизими тўловларидаги имтиёзлари. Туристтик қўшма корхоналарда солиқ тўловлари турлари.

18-мавзу. Зиёрат туризмни режалаштириш

Зиёрат туризмнинг асослари ва унинг моҳияти. Зиёрат туризмнинг ривожланиши ва унинг илмий-услубий жиҳатлари.

Зиёрат туризмнинг асосий омиллари. Зиёрат туризмнинг хусусиятлари. Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг тенденциялари ва истикболлари.

ТАВСИЯ ЭТИЛАДИГАН АДАБИЁТЛАР

Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. /Янги таҳрир. - Т.: Ўзбекистон, 2020. - 46 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. Ўзбекистоннинг янги қонунлари. Т. 22. – Т.: Адолат, 2019. 131-140 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” фармони.
4. “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. // - Тошкент, 2018 йил 3 февраль.
5. “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги 100-сонли фармони.
6. Ш. Мирзиёев. Янги Ўзбекистон Стратегияси. – Т.: Ўзбекистон, 2021. – 465 бет.
7. Ш. Сайфутдинов. Туризмда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. – 221 бет.
8. Алиева М.Т. Туризмда атроф-муҳит бошқаруви. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. - 299 бет.
9. Козерев В.М. Зорин И.В., Сурин А.И. Менеджмент туризма. Учебник (Серия Менеджмент туризма), (ГРИФ). 2016. - 320 стр.
10. Багумгарян Л.В. Управление качеством в туризме. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016. – 286 стр.
11. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2017. – 276 стр.
12. Дмитриев. М.Н. Экономика туристского рынка. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311стр.
13. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие. -М.: ФОРУМ, 2016. – 368 стр.
14. Алиева М.Т. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. - 297 бет.

15. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2014. - 444 с.
16. Борисов Ю.Н. Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 218 с.
17. Бутуров И.Н. Маркетинг и менеджмент иностранного туризма. - М.: Финансы и статистика. 2013. - 107 с.
18. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. – М.: Финпресс, 2013. – 288 с.
19. Гостиничный и туристический бизнес. //А.Д. Чудновский. – М.: Эксмо, 2014. – 550 с.
20. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2015. - 644 с.
21. Alieva M.T. Assessment of the development potential of the tourism industry in Uzbekistan.// Journal of Management Value & Ethics Jan.-March 19, Vol.9 No.1, India ISSN-2249-9512.
22. Norchaev Asatullo. Changes and Opportunities at Tourism Infrastructure //Asian journal of Technology & Management Research, Volume: 9 Issue: 01, 2019, India, ISSN-2249-0892.

Қўшимча адабиётлар

23. Куликов Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2013. – 160 с.
24. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2013. – 271 с.
25. Сафаева С., Умирова Д. Ресторан иши. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. – 303 б.
26. Гуляев Б.Г. Организация туристской деятельности. – М., 2015.
27. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2015. – 444 с.
28. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2015. – 644 с.
29. Папирян Г.А. Экономика туризма. – М.: Экономика, 2015. – 284 с.
30. Абидова Д., Жўраева Н. Региональные туристические ресурсы. Учебное пособие. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. – 228 б.

31. Очилова Х. Формирование туристической инфраструктуры в свободных экономических зонах Республики Узбекистан. Журнал “Бизнес Эксперт” № 6, 2014 г стр. 65-68.

32. Safaeva S. Improving the organizational, economic and institutional mechanisms of managing the sphere of tourism in Uzbekistan.// International Scientific Journal Theoretical & Applied Science 03 (71) 2019. 545-551 p. USA.

33. Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA

34. Ashim Gupta. Travel Agency and Tour Operations: Concepts and Principles Publisher: Centrum Press 2012, New Delhi, India.

Интернет сайтлари

1. www.world-tourism.org
2. www.uzbektourism.uz
3. www.stat.uz
4. www.uzdaily.uz
5. [www/cont.org](http://www.cont.org).
6. <http://cbu.st.uz/uz/press>
7. www.interunion.ru
8. www.tag-group.com
9. www.e-tours.ru
10. www.travel-library.com