

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERISTETI

TURIZM KAFEDRASI

Qo'lyozma huquqida
UDK:338.48:6P2.157:338.24

ABDURAHIMOVA ZULHUMOR AZIMJON QIZI

XALQARO TURIZM MENEJMENTIDA ZAMONAVIY
TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

710 10401-"Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)"
mutaxassisligi bo'yicha

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

D I S S E R T A T S I Y A

Ilmiy rahbar:
i.f.d.(DSc), professor A.Eshtayev

TOSHKENT – 2024

Magistrlik dissertatsiya dastlabki himoyadan o'tgan.

1144T-sonli bayonnoma « 7 » dekabr 2024 y.

Kafedra mudiri: A.A. Eshtayev



imzo

8.05.2024

sana

Ilmiy rahbar: A.A. Eshtayev



imzo

8.05.2024

sana

Talaba: A.Z. Abdurahimova



imzo

8.05.2024

sana

Himoya Toshkent Davlat iqtisodiyot universitetida
2024 yil "14" may soat "14:00" da bo'ladi.

ANNOTATSIYA

Bugungi kunda texnologiyalar har bir sohaning ajralmas bo‘lagi bo‘lib bormoqda, shu jumladan, turizm ham raqamli texnologiyalarni qo‘llash turizmni rivojlanishining eng katta omiliga aylangan. Raqamlashtirilgan tizimlar sayohatchilar va xizmat ko‘rsatuvchilar uchun qulayliklar yaratadi. Mijozlar osonlik bilan sayohatlarini tashkil etish, mehmonxonalarni va transportni bronlash, onlayn ko‘rsatmalar va gidlashlar bilan tanishish, shuningdek, boshqalar kabi turistik qadriyatlar haqida ma‘lumot olish imkoniyatlariga ega bo‘lashadi.

Texnologiyalarning kundan-kunga takomillashib borishi natijasida, turizm sohasida ham yangi texnologiyalarni o‘rganish va fan tadbiq etish zarurdir. Shu sababdan ham xalqaro turizm sohasida raqamli texnologiyalardan foydalanish borasida ilmiy izlanishlar olib bordik. Tadqiqotimiz mavzusining maqsadi va vazifalarini yoritib berish jarayonida xorijiy va mahalliy manbalardan, ilmiy tadqiqotlardan hamda hududiy prognozlash modellaridan keng foydalanildi.

Kalit so‘zlar: turizm, turist, menejment, infratuzilma, innovatsiya, ma’lumotlar bazasi, resurs, raqamli marketing, barqaror turizm, VR shlemlar, suniy intellekt, blokcheyn, ma’lumotlar tahlili, energiya samaradorligi, global platforma, hududiy rejalashtirish, prognozlash.

SUMMARY

Today, technologies are becoming an integral part of every field, including tourism, the use of digital technologies has become the biggest factor in the development of tourism. Digitized systems provide convenience for travelers and service providers. Customers can easily organize their trips, book hotels and transportation, get online directions and guides, and get information about tourist attractions, among others.

As a result of the daily improvement of technologies, it is necessary to study new technologies and apply science in the field of tourism. For this reason, we have engaged in scientific research on the use of digital technologies in the field of international tourism. In the course of elucidating the goals and tasks of our research topic, foreign and domestic sources, scientific studies and regional forecasting models were widely used.

Keywords: tourism, tourist, management, infrastructure, innovation, database, resource, digital marketing, sustainable tourism, VR helmets, artificial intelligence, blockchain, data analysis, energy efficiency, global platform, regional planning, forecasting.

MUNDARIJA

	Annotatsiya	3
	Mundarija	5
	Keltirilgan jadvallar ro'yhati	6
	Keltirilgan rasmlar ro'yhati	7
	KIRISH	
	Disertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi	8
	Tadqiqot maqsadi va vazifalari	8
	<i>Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari</i>	9
	Tadqiqot obekti va predmeti	10
	Tadqiqot natijalarining ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyati	10
	Tadqiqot ilmiy yangiligi	11
	Dissertatsiya tarkibining qisqacha tavsifi	11
	ADABIYOTLAR SHARHI	
I BOB		
1.1	Mavzuga oid ilmiy-nazariy qarashlar sharhi	13
1.2	Mavzuga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlar sharhi	19
1.3	Mavzuga oid ilmiy adabiyotlar sharhi	24
II BOB		
2.1	TADQIQOT METODOLOGIYASI	
2.2	Ma'lumotlarni to'plash jarayoni	29
2.3	Tahlil uchun qo'llaniladigan usullar	29
2.4	Tadqiqotni o'tkazish uchun zarur sharoitlar	30
	Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muommolar va ularning yechimi	30
2.5	Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar	31
III BOB		
3.1	TAHLIL VA NATIJALAR	
	Xalqaro turizm uchun raqamli marketing strategiyalarini o'rganish	34
3.2	Raqamli texnologiyalar orqali mijozlar tajribasini oshirish yo'llari tahlili	42
3.3	Tahlillardan olingan natijalar sharhi	51
	XULOSA	58
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI	60

KIRISH

Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi

Xalqaro turizm boradigan mamlakatlarda iqtisodiy rivojlanish, yangi ish o'rinlari yaratish va qashshoqlikni bartaraf etishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. U YaIM, eksport tushumlari va soliq tushumlariga sezilarli hissa qo'shib, uni iqtisodiy o'sish va farovonlikning asosiy omiliga aylantiradi. Bundan tashqari, turizm ijtimoiy-madaniy almashinuvning katalizatori bo'lib xizmat qiladi, turli madaniyat va kelib chiqishi odamlari o'rtasida tushunish, bag'rikenglik va o'zaro hurmatni rivojlantiradi.

Xalqaro turizmni takomillashtirish davlat iqtisodiyotiga katta foyda keltirishini bilgan holda, xalqaro turizmni takomillashtirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyati ulkan hisoblaniladi. Bu, turistik kompaniyalar, mehmonxonalarni va sayohatchilarni bir-biriga ulanish, xizmatlarni sotish, turistik tajribalarni yaxshilash va turizmni boshqarish jarayonlarida raqamli usullardan foydalanishni anglatadi.

Raqamli texnologiyalar, mobil ilovlar, veb-saytlar, onlayn rezervatsiya tizimlari, ma'lumotlar analizi va shifrlash, virtual realitiya (VR), kichik tur o'yinlari (gamification), mijoz aloqa platformalari va boshqalar kabi texnologiyalarni o'z ichiga oladi. Ular sayohatchilar uchun qulayliklar yaratish, turistik xizmatlar va mahsulotlarni sotish va boshqarishni osonlashtirish, turistik tajribani yaxshilash va sayohatchilarning ehtiyojlariga mos xizmat ko'rsatishda yordam beradi.

Bundan tashqari, turizm sohasidagi xalqaro aloqalarni, mijozlar va turistik kompaniyalar o'rtasidagi kommunikatsiyani kuchaytirish va xizmat ko'rsatishni yaxshilashni anglatadi. Raqamli texnologiyalar, turizm sohasidagi innovatsiyalarni olib keladi va xalqaro turizmni rivojlantirishda muhim bir ro'ya ega.

"Xalqaro turizmda raqamli texnologiyalardan foydalanish" mavzusi turizm sektoridagi barcha muammolar va rivojlanishni ta'minlashda katta e'tibor talab etuvchi dolzarb mavzu hisoblanadi. Turizm sohasi katta miqdorda