

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

N.A.Jurayeva, F.Xalimova

XALQARO TURIZM BOZORI

O'QUV QO'LLANMA

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Kengashi
tomonidan 5610100 - "Xizmatlar sohasi (turizmi tashkil etish
va boshqarish)" ta'lim yunalishi talabalari uchun
o'quv qullanma sifatida tavsiya etilgan*

TOSHKENT - "IQTISODIYOT" – 2020

UDK: 338.48+380/382 (575.1)
KBK:65.6.228

**N.A.Jurayeva, F.Xalimova. "XALQARO TURIZM
BOZORI". O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2020. - 119 bet.**

O'quv qo'llanma xalqaro turizm bozorining mazmun mohiyati, turistik mahsulotlarning turlari turizm rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar, xalqaro turizm va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri, jahon turizm bozori, O'zbekiston turizmining rivojlanishi va bugungi kunda davlat tomonidan yaratilgan imkoniyatlarni ochib beradi.

O'quv qo'llanma xalqaro turizm bozorining o'ziga xos hususiyatlarini o'rgatadi shuningdek qabul qilingan qonunlar hamda qonunosti hujjatlarni o'rganish va mustaxkamlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga talabalarning amaliy bilim, malaka va ko'nikmalarini mustahkamlashga xizmat qiladi shuningdek o'qituvchi va tadqiqotchilar uchun ham mo'ljallangan.

В учебнике раскрывается сущность международного туристического рынка, факторы, влияющие на развитие туризма, международный туризм и его влияние на экономику страны, мировой туристический рынок, развитие туризма в Узбекистане и возможности, которые сегодня создает государство.

Учебное пособие рассмотрит специфику международного туристического рынка, а также поможет изучить и усилить принятые законы и правила. Он также служит для укрепления практических знаний, навыков и способностей учащихся, а также для преподавателей и исследователей.

The textbook reveals the essence of the international tourism market, factors affecting the development of tourism, international tourism and its impact on the country's economy, the global tourism market, the development of tourism in Uzbekistan and the opportunities that the state creates today.

The manual will examine the specifics of the international tourism market, as well as help to study and strengthen the adopted laws and regulations. It also serves to strengthen students' practical knowledge, skills and abilities, as well as for teachers and researchers. The textbook is designed to enhance students' practical knowledge, skills and abilities, can be used by teachers and scientific researchers.

Taqrizchilar:

A. Abduvohidov – I.f.d, "Turizm va servis" kafedrası professori.

ISBN 978-9943-6045-7-1

UDK: 338.48+380/382 (575.1)
KBK:65.6.228

© «IQTISODIYOT», 2020.
© N.A.Jurayeva, F.Xalimova, 2020.