

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

*Qo'lyozma huquqida*  
*UDK 338.48:33M:334.75*

**NURULLAYEVA MALIKA SAMADJON QIZI**

**XALQARO TURIZM BIZNESINING RIVOJLANISHI**

**71010401 – «Turizm»(faoliyat turlari bo'yicha) mutaxassisligi**

**Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan**

**DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar: i.f.d., prof . A. Eshtayev**

**Toshkent – 2025**

## MUNDARIJA

	<b>KIRISH</b> .....	<b>3</b>
<b>I BOB</b>	<b>XALQARO TURIZM BIZNESINING NAZARIY ASOSLARI</b> .....	<b>9</b>
1.1.	Turizmning tushunchasining mazmun-mohiyati va uning tarixiy taraqqiyoti tavsifi .....	9
1.2.	Xalqaro turizm tushunchasining asosiy kategoriyalari .....	17
	I bob bo'yicha xulosa .....	33
<b>II BOB</b>	<b>XALQARO TURIZM BIZNESINING DAVLATLAR IQTISODYOTIDAGI SALMOG'INING IQTISODIY TAHLILI</b> .....	<b>35</b>
2.1.	Xalqaro turizm bozorida mamlakatning o'rini belgilovchi omillar va ko'rsatkichlar .....	35
2.2.	Xalqaro hamda milliy-davlat darajasida turizmni boshqarishning o'ziga xos jihatlari.....	47
2.3	O'zbekistonda turizmning hozirgi holati iqtisodiy tahlili.....	
	II bob bo'yicha xulosa .....	70
<b>III BOB</b>	<b>O'ZBEKISTONDA XALQARO TURIZM BIZNESINI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYATLARI VA ISTIQBOLLARI</b> .....	<b>72</b>
3.1.	O'zbekistonda turizmning hozirgi holati tahlili natijalaridan olingan muammolar uchun takliflar.....	72
3.2.	O'zbekistonda xalqaro turizm biznesining rivojlanish tendensiyalari .....	79
	III bob bo'yicha xulosa .....	92
	<b>XULOSA</b> .....	<b>93</b>
	<b>FOYDALANILGAN ABIYOTLAR</b> .....	<b>96</b>
	<b>ILOVALAR</b> .....	