

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

**NAZAROVA G.G'., SALIXOVA N.M., MUXAMEDJANOVA
G.A., AXMEDOV I.A.**

“XALQARO MENEJMENT”

DARSLIK

TOSHKENT – 2011

Nazarova G.G'., Salixova N.M., Muxamedjanova G.A., Axmedov I.A. Xalqaro menejment. /prof. A. Sh. Bekmurodov tahriri ostida (darslik), TDIU, 2011 y. 191 bet.

Taqrizchilar: Zakirova N.K. – dots, i.f.n., Aliyeva M.T. - dots, i.f.n.

Xalqaro menejment — bu boshqarishning alohida turi bo'lib, uning asosiy maqsadlari turli mamlakatlarda biznes yuritish imkoniyatlaridan va ularga mos ravishda mamlakatlarning iqtisodiy, ijtimoiy, demografik, madaniy va boshqa xususiyatlaridan hamda davlatlararo munosabatlardan foydalanish evaziga firmaning raqobat afzalliklarini shakllantirish, rivojlantirish va foydalanish hisoblanadi.

Darslikda xalqaro menejmentning nazariy asoslari, xorijiy firmalarning qabul qiluvchi mamlakatda faoliyat yuritish sharoitlariga moslashuvi, xalqaro kompaniyalarni boshqarish tizimi, xalqaro kompaniyalarning davlat bilan munosabatlari, xorijiy tadbirkorlik rivojlanishiga xalqaro iqtisodiy integratsiya ta'siri, chet elda menejment uslubi xususiyatlari, xalqaro biznesda kadrlar siyosati, xalqaro biznes etikasi va boshqa masalalar ko'rib chiqilgan.

Ushbu darslik iqtisodiy yo'nalishdagi oliy o'quv yurtlarining talabalari uchun mo'ljallangan, undan aspirantlar, o'qituvchilar, xalqaro menejment sohasidagi mutaxassislar ham foydalanishi mumkin.

Международный менеджмент – это отдельная сфера управления, основными целями которой являются формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет использования возможностей ведения бизнеса в разных странах и соответствующих им экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей, а также межгосударственных отношений.

В учебнике рассмотрены теоретические основы международного менеджмента, адаптация зарубежных фирм к условиям деятельности в принимающей стране, система управления международными фирмами, отношения международных компаний с государством, влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства, особенности стиля менеджмента за рубежом, кадровая политика в международном бизнесе, этика международного бизнеса и другие вопросы.

Данный учебник предназначен для студентов высших учебных заведений экономического направления, а также для аспирантов, преподавателей, специалистов в области международного менеджмента.

International management is the subject and it is particular view of management; its main aims are shaping, developing and using the firm's preferences of competition for opportunities of making business in the different countries and corresponding to them, these countries' economic, social, demographic, cultural and other features with using mutual relations within countries.

In this textbook, we found the answers to theoretical bases of international management, accommodations of foreign firms to the working conditions of receiving countries, management systems of international companies, relations of international companies with the government, effects of international economic integration to the development of international business, features of managing styles in foreign countries, personnel policy in international business, ethics of international business and other problems.

This textbook is recommended for higher educational establishments, students of this establishments, post graduate students, teachers and also for the readers interested in international management.

MUNDARIJA

KIRISH.	12
1 - BOB. XALQARO MENEJMENT FANINING NAZARIY ASOSLARI	16
1.1. “Xalqaro (global) menejment” fanining nazariy asoslari	16
1.2. “Xalqaro menejment” kategoriyasi	19
1.3. Xorijiy tadbirkorlik sharoitlarida yuqori tavakkalchilik.	20
1.4. Jahon bozorida raqobatbardoshlikka erishishda xalqaro menejmentning oʻrni.	22
2-BOB. QABUL QILUVCHI MAMLAKATDA XORIJIY FIRMALARNING FAOLIYAT YURITISH SHAROITIGA MOSLASHUVI.	29
2.1. Xoʻjalik faoliyatini baynalmilallashtirishni motivatsiyalash. . .	29
2.2. Xorijda atrof-muhitga moslashish omillari.	31
2.3. Xorijiy texnologiyalar va uskunalarni qabul qiluvchi mamlakatning sharoitlariga moslashtirish boʻyicha chora-tadbirlar.	36
3-BOB. XALQARO VA TRANSMILLIY KOMPANIYALAR. ULARNI BOSHQARISH TIZIMI.	45
3.1. Milliy kompaniyaning xalqaro kompaniya darajasiga oʻtish evolyutsiyasi.	45
3.2. TMK – xalqaro tadbirkorlikning eng samarali shakli	50
3.3. TMK millatini aniqlash.	63
3.4. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi davrida TMKlar faoliyati .	69
4-BOB. TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT SOHASIGA CHIQISH SHAROITLARINI TANLASH USLUBIYATI.	74
4.1. Tashqi bozorda faoliyat sohasini tanlash.	74
4.2. Qabul qiluvchi mamlakatni tanlash.	76
4.3. Xorijiy sherikni tanlash.	83