

Sh.DJ. ERGASHXODJAEVA, F.M. NAZAROVA,
R.N. KARIMOVA, I.B. SHARIPOV

XALQARO MARKETING

*O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi huzuridagi
Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan 5230400-Marketing (tarmoqlar va sohalar
bo'yicha) bakalavriat ta'lim yo'nalishida tahsil olayotgan talabalar uchun darslik
sifatida tavsiya etilgan*

TOSHKENT- «IQTISODIYOT» – 2019

MUNDARIJA

KIRISH.....	15
1-bob. XALQARO MARKETINGNING NAZARIY ASOSLARI.....	19
1.1. Globallashuv sharoitida respublikada tashqi iqtisodiy faoliyatning rivojlanishi.....	19
1.2. Xalqaro marketing tushunchasi va mohiyati.....	21
1.3. Xalqaro marketingning o'ziga xos xususiyatlari.....	24
1.4. Xalqaro marketingning jihatlari va turlari.....	26
1.5. Xalqaro marketing tamoyillari.....	29
1.6. Xalqaro marketingni tashkil etish bosqichlari.....	31
1.7. Xalqaro marketing faoliyatining tashkil etish asosiy konsepsiyalari.....	32
1.8. Xalqaro bozorlarga kirib borish usullari.....	34
1.9. Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyati va uning turlari.....	40
1.10. Xalqaro marketing sohasidagi asosiy muammolar.....	43
Bob bo'yicha xulosalar.....	48
Nazorat va mulohaza uchun savollar.....	49
2-bob. XALQARO MARKETING MUHITI.....	51
2.1. Globallashuv sharoitida xalqaro savdo tizimi.....	51
2.2. Iqtisodiy marketing muhitini o'rganish.....	52
2.3. Siyosiy marketing muhiti. Siyosiy tartibni mezonlari.....	53
2.4. Xorijiy bozorlarda korxonalarning tashqi faoliyatini xuquqiy tartibga solish.....	54
2.5. Madaniy muhiti, milliy iste'mol madaniyatining xususiyatlari.....	55
2.6. Investisiya siyosati.....	56
2.7. Xorijiy investitsiyalarni huquqiy himoyalash va sug'urtalash.....	59
2.8. Respublikada qulay investitsiya muhiti yaratish borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar.....	63
Bob bo'yicha xulosalar.....	64
Nazorat va mulohaza uchun savollar.....	65
3- bob. XALQARO MARKETINGNING AXBOROT TIZIMI.....	66
3.1. Xalqaro marketingda axborot ta'minoti.....	66
3.2. Marketing axborot tizimi konsepsiyasi va uning afzalliklari.....	67
3.3. Axborot to'plash usullari.....	68
3.4. Marketing axborot tizimining asosiy elementlari.....	71
3.5. Marketing axborot manbalari, boshqarish uchun ma'lumotlarni qayta ishlash va tayyorlash.....	73
Bob bo'yicha xulosalar.....	78
Nazorat va mulohaza uchun savollar.....	79
4- bob. XALQARO MARKETINGNING TAHLILY FUNKSIYASI...	80
4.1. Tashqi bozorlarni kompleks o'rganishning xususiyatlari.....	80