

**Yo.K.Karrieva, I.U.Nematov,
Yo.I.Egamberdiev, G' A.Abdulakimov,
S.N.Abdurahimov**

XALQARO MARKETING



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

**Yo. K. KARRIEVA, I. U. NEMATOV, Yo. I. EGAMBERDIEV,
G'. A. ABDULAKIMOV, S. N. ABDURAHIMOV**

XALQARO MARKETING

O'QUV QO'LLANMA

*O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi
tomonidan oliy o'quv yurtlarining biznes va boshqaruv ta'lim sohasining
5340300 – Marketing (Tashqi iqtisodiy faoliyat) ta'lim yo'nalishlari
talabalari uchun tavsiya etilgan*

TOSHKENT-2010

339 13

X-81 Tuzuvchilar:

© i.f.d., prof. Yo.K.Karrieva, I.U.Nematov, Yo.I.Egamberdiev, G'.A.Abdulakimov, S.N. Abdurahimov. «Xalqaro marketing» fani (O'quv qo'llanma). - T.: TDIU, 2010. – 140 bet

Taqrivchilar:

i.f.d., prof. Boltaboev M.

i.f.n., dost.Yusupov M.

Ushbu o'quv qo'llanma xalqaro marketing sohasida mamlakatimiz va xorijiy olimlarning konseptual tadqiqotlari va qarashlarini o'zida aks ettirsada, mavjud kitoblardan birmuncha farqlanadi. Nazariy ishlanmalar, marketing tamoyillari amaliy misollar yordamida tizimli yondashuv asosida tadqiqot etilgan.

Xalqaro marketingning o'ziga xos jihatlari batafsil bayon etilib, globallashuv va raqobat muhitida xalqaro bozorni o'rganish, uning strategiyasini va kontseptsiyasini ishlab chiqish, realizastiya qilish masalalari, xalqaro marketingda boshqaruv, logistik marketing va axborot ta'minoti masalalari kitobda o'z aksini topgan.

Xalqaro marketingning nisbatan yangi tarkibiy qismi bo'lgan «Internet-Marketing»ning tamoyillari ularni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari bayon etilgan.

Kitob talabalar, professor-o'qituvchilar, tadqiqotchilar va xalqaro marketing bo'yicha mutaxassislarga mo'ljallangan.

834060
TDIU
kutubxonasi e/a