

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

AZADOVA BONUPOSSHA ALISHER QIZI

**VINOCHILIK KORXONALARI FAOLIYATIDA MARKETING
STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
darajasini olish uchun yozilgan**

D I S S E R T A S I Y A

08.00.11 – “Marketing”

Ilmiy rahbar: i.f.d.prof. Eshov Mansur Po‘latovich

Toshkent-2025

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
1-BOB VINOCHILIK KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING ILMIY NAZARIY ASOSLARI	12
1.1. Vinochilik korxonalarining bozor faoliyatini rivojlantirishda marketing strategiyalaridan foydalanishning ahamiyati va zarurati.....	12
1.2. Vinochilik korxonalarida marketing strategiyalaridan foydalanishning ilmiy-nazariy jihatdan asoslash va ustuvor strategik yo‘nalishlari.....	27
1.3. Vinochilik mahsulotlari bozorida zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanishning uslubiy jihatlari tasnifi.....	37
1-bob bo‘yicha xulosalar.....	50
2-BOB O‘ZBEKISTONDA VINOCHILIK KORXONALARINING MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI	51
2.1. Jahon vino mahsulotlari bozorida yetakchi mamlakatlarning marketing strategiyalaridan foydalanish tajribalaridan O‘zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlari.....	51
2.2. O‘zbekiston vinochilik mahsulotlari bozoridagi raqobat muhiti va bozor subyektlari faoliyatini tahlil qilish	61
2.3. Vinochilik mahsulotlari bozorida mijozlar xulq-atvori tadqiq qilish va axloqiy marketing vositalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	73
2-bob bo‘yicha xulosalar.....	90
3-BOB VINOCHILIK KORXONALARI FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI	91
3.1. Vinochilik sohasini rivojlantirish bo‘yicha marketing strategiyalarini takomillashtirish.....	91
3.2. Vinochilik mahsulotlari bozorida eksportni diversifikatsiyalash strategiyalaridan foydalanish	112
3-bob bo‘yicha xulosalar.....	127
Xulosa va tavsiyalar.....	128
Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.....	130
Ilovalar.....	139