

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma hujugida
UO‘K: 338.48:004.738.5:339.138(575.1)

KASIMOVA ZILOLA G‘ULOMIDDIN QIZI

**TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA
IJTIMOIY MEDIA MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati
08.00.11 – Marketing

Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science)
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
D I S S E R T A T S I Y A

Ilmiy maslahatchi: i.f.d., prof. M.T. Aliyeva

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

KIRISH	3
---------------------	----------

I BOB. TURIZMDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

1.1. Turizm sohasida ijtimoiy media marketingning mohiyati va ahamiyati.....	17
1.2. Turizmda ijtimoiy media marketingning konseptual asoslari.....	30
1.3. Xalqaro sayyohlik bazarida ijtimoiy mediadan foydalanishning dolzarb tendensiyalari.....	38
Birinchi bob bo'yicha xulosa.....	56

II BOB. TURIZM SOHASIDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-METODOLOGIK JIHATLARI

2.1. Turistik korxonalarining ijtimoiy media strategiyasini takomillashtirish yo'nalishlari.....	60
Turizm sohasida ijtimoiy media marketingi orqali iste'molchi bilan aloqani	
2.2. mustahkamlash strategiyalari.....	82
O'zbekiston turizmni rivojlantirishda ijtimoiy media marketingning xalqaro tajribasi va uni qo'llash tendensiyalari.....	90
2.3. Ikkinchi bob bo'yicha xulosa.....	101

III BOB. TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGI SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH

3.1. Turizm sohasida ijtimoiy media marketingi samaradorligini baholash metodologiyasi.....	104
3.2. Turizm xizmatlarini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli.....	115
3.3. O'zbekiston sayyohlik korxonalarining ijtimoiy media marketingi strategiyalarini tahlil qilish.....	126
Uchinchi bob bo'yicha xulosa.....	152

IV BOB. TURIZMDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

4.1. Turizm sohasida ijtimoiy media marketingini rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari.....	154
4.2. Turistik mahsulotlarni ijtimoiy mediaga ilgari surishning zamonaviy texnologiyalari.....	166
4.3. Turistik destinatsiyalar brendingida ijtimoiy media marketingidan foydalanish istiqbollari.....	186
To'rtinchi bob bo'yicha xulosa.....	208

XULOSA	210
---------------------	------------

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI	213
-------------------------------------------------	------------

ILOVALAR	228
-----------------------	------------