

M.T. Aliyeva

**TURIZMNI
REJALASHTIRISH**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS
TA‘LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

M.T. Aliyeva

TURIZMNI REJALASHTIRISH

(O‘QUV QO‘LLANMA)

*Oliy ta‘limning 340000–“Biznes va boshqaruv” ta‘lim sohasining
5340200 -«Menejment» (turizm), 5340300 – «Marketing» (turizm),
810000 –«Xizmat ko‘rsatish» ta‘lim sohasining 5810100 -«Turizm» va
5811700 – «Servis» (turizm va mehmonxona xo‘jaligi) bakalavriat
ta‘lim yo‘nalishlari talabalari uchun o‘quv qo‘llanma
sifatida tavsiya etilgan*

TOSHKENT – 2010

338, 48(07)

A-51

Ma'sul muharrir: dost A A Eshtayev

Taqrizchilar: dost Z D Adilova, dost O X Xamidov.

M.T. Aliyeva. Turizmni rejallashtirish: O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2010. – 172 b.

Ushbu o'quv qo'llanmada kompleks, barqaror boshqariladigan bozor munosabatlari sharoiti asosida turizm rejallashtirishning asosiy tamoyillari berilgan Mahalliy, milliy va hududiy turizmdan rejallashtirishning tamoyillari va metodlarini qo'llash orqali sezilarli darajada iqtisodiy daromad olinishiga alohida e'tibor berilgan O'quv qo'llanma o'liy o'quv yurtlarining iqtisodiy mutahassisliklari bo'yicha bilim olayotgan talabalar, tadqiqotchilar, professor-o'qituvchilar, turizm kasb-hunar ko'chirlari o'quvchilari hamda turizm sohasi bilan shug'ullanayotgan barcha xodimlarga mo'ljallangan

O'quv qo'llanma ayrim kamchiliklardan holi bo'lmastligi mumkin Kitobxonlarning bu boradagi barcha fikr-mulohazalari va takliflari mualliflar tomonidan minnatdorlik bilan qabul qilinadi

Ответственный редактор: доц А А Эштаев

Рецензенты: доц Адылова, доц О X Хамидов.

M.T. Алиева. Планирование туризма: Учебное пособие. – Т.: ТГЭУ, 2010.- 172 с.

В данном учебном пособии рассмотрены основные принципы планирования туризма в условиях комплексных, стабильных и управляемых рыночных отношений Основное внимание уделено особой роли принципов и методов планирования туризма в увеличении прибыли местного национального и регионального туризма Учебное пособие предназначено для всех студентов высших учебных заведений по экономическому направлению, соискателям, учителям, профессорам ученикам средних специальных колледжей туризма, а также всем работникам, занимающимся в туристской отрасли

В учебном пособии могут быть допущены несколько ошибок По этому поводу со стороны авторов с благодарностью принимаются рассуждения и предложения читателей

Responsible editor: dost A A Eshtayev

Reviewers: dost Z D Adilova, dost O X Xamidov

M.T. Aliyeva. Tourism planning. - Tashkent, TSEU, 2010. – 172 p.

The manual is about main principles of tourism planning in complex and managable market economy Attention is given to significant role of principles and methods of planning tourism in context of maximization of profit in local, national and regional tourism The manual is intended for all students of high education who study in an economic direction, to competitors, teachers, professors, pupils of average special colleges of tourism, and also all workers, engaged in tourist branch

The manual can be admitted some mistakes In this occasion from authors with gratitude reasoning and offers of readers are accepted

633045
TDIU
Tashkent State University of Economics
12

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, 2010
Ташкентский Государственный Экономический Университет, 2010
Tashkent State University of Economics, 2010