

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

XALLIYEVA NARGIZA ROZIKOVNA

**TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING
AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHGA TA'SIRI
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of Dissertation the abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on
economical sciences**

Xalliyeva Nargiza Rozikovna

Turizm sohasini rivojlantirishning aholi bandligini ta'minlashga ta'siri (Buxoro viloyati misolida)3

Халлиева Наргиза Розиковна

Влияние развития туризма на обеспечения занятости населения (на примере Бухарской области)25

Khallieva Nargiza Rozikovna

Ways to increase the role of tourism in employment of population (On the example of Bukhara region)47

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works53

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

XALLIYEVA NARGIZA ROZIKOVNA

**TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING
AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHGA TA'SIRI
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.17 - Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

Falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.1.PhD/Iqt1250 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro muhandislik texnologiya institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Isakov Janabay Yakipbayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Pardayev Olim Mamayunosovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sayfitdinov Shuxratjon Sultonovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot: Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengashning 2023-yil «02» «03» soat 16.00 daqi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1669 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil «16» «02» kuni tarqatildi.
(2023-yil «16» «02» daqi 19 raqamli reyestr bayonnomasi).



M.P. Eshov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

U.V. Gafurov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

A.A. Eshtayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya ishining dolzarbligi va zarurligi. Jahonda global raqobatning kuchayib borishi sharoitida yuqori iqtisodiy o'sishni ta'minlashda turizm salohiyatidan keng foydalanilib, uning boshqa tarmoqlar va sohalar bilan aloqalarining kengayishi ta'sirida shahar va qishloq joylaridagi aholi bandligini ta'minlashga katta hissa qo'shmoqda. Butunjahon sayyohlik va sayyohlik kengashi (World Travel and Tourism Council)ning ma'lumotlariga ko'ra, "2019-yilda jami 272 million kishi turizm sohasida band bo'lgan va 2019-yildagi xalqaro turistlar soni esa 1,5 milliardga teng bo'lgan. To'g'ridan-to'g'ri va bilvosita 284 million ish o'rinlarining ekvivalenti dunyodagi har 11 ish o'rnidan bittasiga tengdir. 2026-yilga kelib ushbu ko'rsatkichlar mos ravishda 370 million ish o'rinlariga ko'payishi kutilib, bu dunyodagi har 9 ish o'rinlaridan birini tashkil etadi"¹. Turizmning ko'plab iqtisodiy faoliyatlarni o'z ichiga olgan, tez rivojlanayotgan va mehnat talab qiladigan asosiy soha sifatida aholi bandligini ta'minlash imkoniyatlari ham kengayib bormoqda.

Jahondagi globallashuv jarayonlarining kengayib borishi sharoitida turizmning aholini ish bilan bandligini ta'minlashdagi yuqori salohiyatidan samarali foydalanishga yo'naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Turizmning barqaror rivojlanishiga investitsiyalarning ta'siri, tarmoqning mehnat talab qilish salohiyatini baholash uslubiyotini takomillashtirish, tarmoqdagi daromad yoki kapital qo'yilmalar darajasining ish o'rinlari yaratishga bog'liqligi, turizm tarmog'ida mintaqalararo va xalqaro pul oqimlarini tartibga solish, turizm sohasiga raqamli texnologiyalarni joriy etish, mehnat faoliyati mavsumiyligi ta'sirini pasaytirish, chekka hududlarga mahalliy hamda xorijiy turistlarni jalb etish orqali turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini oshirish bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda keyingi yillarda turizm industriyasini rivojlantirish, shu jumladan, imkon qadar qulaylik yaratish, tarmoqning raqobatbardoshligini yanada oshirish, ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash va jahon bozorida milliy turistik mahsulotni faol tanitib borish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston turizm va madaniy meros Vazirligi tomonidan "Fuqarolar yig'inlari hududlarida 20 tadan kam bo'lmagan oilaviy mehmon uylari yaratilgan taqdirda va sayyohlar uchun kamida besh xil xizmat turi (yashash va/yoki ovqatlantirish xizmatlaridan tashqari) ko'rsatilgan taqdirda, ularga "Turizm mahallasi", "Turizm qishlog'i" yoki "Turizm ovuli" maqomi beriladi"². Bu borada belgilangan vazifalarni samarali amalga oshirish o'z navbatida oilaviy mehmon uylarini tashkil etish xarajatlarining muayyan qismini davlat tomonidan subsidiyalash asosida turistlarga mehmonxona xizmati hajmini oshirish orqali aholining qo'shimcha bandligini ta'minlash, mahalliy va xorijlik turistlarga sayohat jarayonida qulaylik yaratish maqsadida aeroport hamda temir yo'l vokzallari yonida mahalliy aholi tomonidan avtomobillarni ijaraga berish va avtomobillarga yengil xizmat ko'rsatish turlarini tashkil etish orqali qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish, viloyat tarixiga oid tarixiy manbalarni targ'ib etuvchi

¹ <https://www.ilo.org>

² Халқ сўзи 14.08.2019 <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-turistik-mahallalar-qishloqlar-va-ovullar-pajdo-boladi>

qo‘shimcha mutaxassislar va muzey xodimlari bandligini ta‘minlash, turizm sohasini rivojlantirish orqali aholini bandligini ta‘minlashning uzoq muddatli istiqbollari tadqiq etish kabi yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqot ishlarining bajarilishini taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 13-avgustdagi PF–5781-son “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2016-yil 12-fevraldagi PF–4861-son “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2017-yil 19-maydagi PQ–2980-son “2017–2019-yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyatining turistik salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xorijlik iqtisodchi olimlar S.Kosta, I.Karvalio, Z.Breda, L.D.Santos, Dj.Varexao turizm sohasidagi bandlik va daromadlar taqsimoti bo‘yicha, B.Jiang, Dj.Tribe turizm sohasidagi qisqa muddatli kasblar xususida, L.Aguliar, M.Vargas esa turizm sohasida ayollar va erkaklar o‘rtasidagi mehnat taqsimoti, T.Griffin, T.Delasey turizm sohasini rivojlantirishda atrof-muhitni ham inobatga olish lozimligini ta‘kidlagan.

Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning rivojlanishi, ish bilan bandlik va ishsizlik muammolarining ilmiy-metodologik jihatlari ko‘plab xorijlik olimlar, jumladan, J.M.Keyns, A.Marshall, M.Fisher, G.E.Slezinger, R.D.Erenberg, A.Pigu va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

MDH iqtisodchi olimlaridan L.K.Ayushiyeva, N.I.Malix, L.P.Obedkova aholining bandligi iqtisodiyot va xalq farovonligining muhim belgilaridan biridir hamda mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta‘minlash muammosi eng muhimlaridan biri hisoblanadi, chunki u davlatning ijtimoiy barqarorligi istiqbollari bilan bevosita bog‘liqdir, deb ta‘kidlaganlar.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.M.Abduvohidov, A.A.Eshtaev, A.N.Norchayev, B.I.Ashurov, A.Isadjonov, I.Gulmuratov, B.N.Navro‘zzoda tomonidan turizm sohasidagi ishsizlikning sabablari, turizm sohasining rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar, Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi, O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari, Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari mintaqadagi iqtisodiy o‘shish hamda turizmning rivojlanishi kabi mavzularda tadqiqot ishlari olib borganlar³.

³ C.Costa, I.Carvalho and Z.Breda, “Gender inequalities in tourism employment. The Portuguese case”, *Revista Turismo & Desenvolvimento*, vol.15, pp. 37-52, 2011, L.D. Santos and J. Varejão, “Employment, pay and discrimination in the tourism industry”, *Tourism Economics*, vol. 13(2), pp. 225-240, 2007, B. Jiang and J. Tribe,

Ta'kidlash lozimki, ushbu iqtisodchi olimlarning ilmiy asarlarida turizmni rivojlantirish va ish bilan bandlikning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlari qisman o'z aksini topgan. Respublikamizda aholi bandligini ta'minlashda turizm xizmatlarini rolini oshirish bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi mazkur mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni taqozo etadi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro muhandislik texnologiya instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari muvofiq №8-sonli "Raqqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida Buxoro viloyatida innovatsion natijadorlikka erishish yo'llari" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekistonda, xususan Buxoro viloyati hududida turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlash bo'yicha ilmiy va amaliy takliflarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirish xususidagi ilmiy-nazariy qarashlarini o'rganish;

turizm sohasida aholi bandligini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni o'rganish;

aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirish borasidagi xorij tajribasini tadqiq etish;

Buxoro viloyatida turizm sohasidagi aholi bandligining amaldagi holatini tahlil qilish;

aholining turizm sohasidagi bandligiga ta'sir etayotgan omillarni tahlil qilish;

turizm sohasidagi aholi bandlik darajasi bilan bog'liq muammolarni tadqiq etish;

turizm sohasidagi aholi bandlik darajasini oshirish bo'yicha ilmiy yangilik va tavsiyalarni ishlab chiqish;

Tadqiqotning obyekti sifatida Buxoro viloyati turizm sohasi subyektlari faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmetini turizm sohasida aholi uchun yangi ish o'rinlarini yaratish jarayonida yuzaga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyani tayyorlash jarayonida ilmiy abstraksiyalash, ekspert baholash, induksiya va deduksiya, statistik guruhlash,

"Tourism jobs–short lived professions: Student attitudes towards tourism careers in China", Journal of Hospitality, Aguilar L, Vargas M (2016) Tourism: Gender makes a difference. IUCN–theWorld Conservation Union. Leisure, Sport and Tourism Education, vol. 8(1), pp. 4-19, 2009, Griffin T, DeLacey T, (2002) Green Globe: sustainability accreditation for tourism. In Sustainable Tourism: A Global Perspective. Harris R, Griffin T and Williams P, Н.И. Малых, Л.П. Обьедкова ЗАНЯТОСТЬ В ОТРАСЛЯХ ТУРИЗМА, Проблемы экономики и менеджмента No 2 (6) – 2012. Л.К. Аюшиева ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ, ВЕСТНИК БУРЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА 2(2)/2015. А.М. Abduvohidov Ў.Х.Хўжаев "Халқаро туризмда сийсатни шакллантириш" ўқув қўлланма, ТДИУ-2007й. А.А.Эштаев "Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси" диссертация, Самарқанд-2019й. А.Н.Норчаев "Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари" диссертация, Тошкент-2021й. Bahtiyor Iskandarovich Ashurov, ICHKI TURIZMNI AYOLLARNI ISH BILAN TA'MINLASHDAGI TA'SIRI, ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES, VOLUME 2, ISSUE 4, 2021, Abduvali Isadjanov, Ilyos Gulmuratov, O'zbekistonda Turizmni rivojlantirish: zamonaviy tendensiyalar va milliy ustuvorliklar, The Light of Islam, 1-son 2020 йил, Б.Н.Наврўз-зода, Н.С.Ибрагимов "Туристтик худуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели" монография, Бухоро-2018.

taqqoslash, tizimli tahlil, statistik prognozlashtirish, korrelyatsion va regression tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Buxoro amirligi tarixiga oid hali keng jamoatchilik e'tiboriga yetkazilmagan muhim ma'lumotlar, noyob qiziqarli eksponatlar bo'yicha keng va batafsil yoritib beruvchi qo'shimcha taqdimot xonalari hamda oynavand ekspozitsiyalarni tashkil etish orqali qo'shimcha mutaxassislar va muzey xodimlari bandligini ta'minlash taklifi asoslangan;

mahalliy va xorijlik turistlarga sayohat jarayonida qulaylik yaratish maqsadida aeroport hamda temir yo'l vokzallari yonida mahalliy aholi tomonidan avtomobillarni ijaraga berish va avtomobillarga yengil xizmat ko'rsatish turlarini tashkil etish orqali qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish asoslangan;

oilaviy mehmon uylarini tashkil etish xarajatlarining 30 %gacha miqdorini davlat tomonidan subsidiyalash asosida turistlarga mehmonxona xizmati hajmini oshirish orqali aholining qo'shimcha bandligini ta'minlash taklif etilgan;

Buxoro viloyatida turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashning 2026-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizm sohasidagi bandlik darajasi hamda unga ta'sir etuvchi ijobiy hamda salbiy omillarni hisoblab borish lozimligi amaliy jihatdan asoslangan;

davlat hamda xususiy sektor hamkorligi orqali turizm sohasini rivojlantirish va undagi aholi bandligini oshirish amaliy jihatdan o'rganilgan;

turizm sohasidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari ishlab chiqilgan;

milliy qadriyatlarga asosan faoliyat yuritadigan ovqatlanish maskanlarini ko'paytirish, turistlar oqimini yaxshilashga asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi turizm sohasida aholi bandligini oshirishning nazariy va amaliy muammolariga bag'ishlangan mahalliy va xorijiy olimlar hamda mutaxassislarning ilmiy qarashlarini tadqiq qilinganligi, ma'lumotlarni rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek, xalqaro tashkilotlarning ochiq statistik ma'lumotlari hamda O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlaridan olinganligi va ma'lumotlarini tahlili bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot doirasida ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan turizm sohasi orqali iqtisodiyotdagi bandlik darajasini oshirishga qaratilgan ilmiy tadqiqot ishlarining nazariy-uslubiy asoslarini boyitishda hamda ilmiy apparatini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadqiqot natijalaridan respublika hududlaridagi turizm salohiyatidan foydalangan holda qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish borasida hududiy dasturlarni ishlab chiqish, aholi bandligini ta'minlashga yo'naltirilgan tadbirlarning amaliy jihatlarni takomillashtirish, oliy ta'lim muassasalarida aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirish yo'llari bo'yicha "Mehnat iqtisodiyoti", "Turizm asoslari", "Iqtisodiyot asoslari", "Milliy iqtisodiyot" kabi fanlarni o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turizm sohasini rivojlantirishning aholi bandligini ta'minlashga ta'siri bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

oilaviy mehmon uylarini tashkil etish xarajatlarining 30 %gacha miqdorini davlat tomonidan subsidiyalash asosida turistlarga mehmonxona xizmati hajmini oshirish orqali aholining qo'shimcha bandligini ta'minlash taklifi Buxoro viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi tomonidan "Viloyatda turizm salohiyatidan foydalanish chora-tadbirlar dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligining 2022-yil 6-yanvardagi 03-17-02/43-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida fuqarolarning o'z turar joylaridan unumli foydalanishi hamda turizm sohasida 25 mingdan ortiq ish o'rinlarini tashkil etish imkonini yaratgan;

mahalliy va xorijlik turistlarga sayohat jarayonida qulaylik yaratish maqsadida aeroport hamda temir yo'l vokzallari yonida mahalliy aholi tomonidan avtomobillarni ijaraga berish va avtomobillarga yengil xizmat ko'rsatish turlarini tashkil etish orqali qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish taklifi Buxoro viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi tomonidan "Viloyatda turizm salohiyatidan foydalanish chora-tadbirlar dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligining 2022-yil 6-yanvardagi 03-17-02/43-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi turistlar uchun yengillik va qulayliklar yaratish hamda turizm imijini oshirish imkonini bergan;

Buxoro amirligi tarixiga oid hali keng jamoatchilik e'tiboriga yetkazilmagan muhim ma'lumotlar, noyob qiziqarli eksponatlar bo'yicha keng va batafsil yoritib beruvchi qo'shimcha taqdimot xonalari hamda oynavand ekspozitsiyalarni tashkil etish orqali qo'shimcha mutaxassislar va muzey xodimlari bandligini ta'minlash taklifi Buxoro viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi tomonidan "Viloyatda turizm salohiyatidan foydalanish chora-tadbirlar dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligining 2022-yil 6-yanvardagi 03-17-02/43-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi viloyatdagi tarixiy manbalarni jamoatchilikka keng targ'ib etish, muzeylar va ko'rgazmalar salohiyatidan foydalanishni kengaytirish asosida qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish hamda turistlar oqimini oshirishga imkon yaratgan;

Buxoro viloyatida turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashning 2026-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari Buxoro viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi tomonidan "Viloyatda turizm salohiyatidan foydalanish chora-tadbirlar dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligining 2022-yil 6-yanvardagi 03-17-02/43-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi viloyatda uzoq muddatli istiqbolda turizm sohasini rivojlantirish orqali aholini bandligini ta'minlashning prognoz parametrlarini o'zaro muvofiqlashtirish imkonini bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta, jumladan, 4 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 26 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etgan ilmiy nashrlarda 12 ta ilmiy maqola, shundan 8 tasi respublika va 4 tasi nufuzli xorijiy jurnallarda, xalqaro va respublika miqyosida o'tkazilgan ilmiy-amaliy konferensiyalarda 14 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatini o'z ichiga olgan holda 128 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va ahamiyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, aholi bandligini oshirishning dolzarbligi, turizm sohasi orqali aholi bandligini oshirishning davlat iqtisodiyotiga ijobiy ta'siri yoritib berilgan.

Dissertatsiya ishining birinchi bobi "**Aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirishning nazariy asoslari va xorij tajribasi**"ga bag'ishlangan bo'lib, mazkur bobda aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirish xususidagi ilmiy-nazariy qarashlar, turizm sohasida aholi bandligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar va ularning qiyosiy tavsifi, aholi bandligini ta'minlashda turizm sohasining rolini oshirish borasidagi xorij tajribasi va O'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari yoritib berilgan.

Aholining bandligi davlat iqtisodiyoti uchun muhim hisoblanadigan ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi, chunki, ular tomonidan yaratiladigan mahsulot va xizmatlar davlat YaIMini shakllantiradi hamda to'lanayotgan soliqlar orqali davlat byudjeti daromadlari shakllantiriladi. Har bir davlat o'z fuqarolarining ish bilan bandlik darajasini oshirishga katta e'tibor qaratadi hamda bu bo'yicha turli xil dasturlar ishlab chiqadi. Ushbu dasturlarning asosiy vazifani iqtisodiyotning qaysidir tarmog'ida ish bilan bandlikni ta'minlash, ularning daromadlarini oshirish bo'lishi mumkin. Davlat uchun ishlab chiqarish sohasi orqali aholi bandligini ta'minlashdan ko'ra xizmat ko'rsatish orqali ularning bandligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish samarali hisoblanadi.

Turizm bo'yicha umumiy ta'riflardan biri bu turizm bo'lib, unga xarajatlarni keltirib chiqaradigan iqtisodiy faoliyat sifatida qaralgan. Ushbu ta'riflardan farqli o'laroq Burkart va Medlik tomonidan ham kiritilgan ta'rifga ko'ra: "Turizm odamlarning odatda yashash va ishlash joylaridan tashqaridagi joylarga vaqtincha qisqa muddatli harakatlanishi va ushbu yo'nalishlarda qolishlaridir". Ularning ta'rifi turizmning ikkita asosiy tarkibiy qismini ajratib ko'rsatib beradi: bir joydan ikkinchi joyga borish va u yerda vaqtinchalik qolish kabi tarkibiy qismlarni ajratib ko'rsatadi. Bundan tashqari, Petrova va Meyson turizm yo'nalishida olingan ko'nikmalar ish beruvchilar tomonidan ushbu darajalar haqida yomon tasavvurga ega bo'lganlar tomonidan past baholanishini aniqladilar. Shunday qilib, malakali inson resursi sifatida turizm mehnat bozoriga kirish qiyin bo'lishi mumkin, shuning uchun ikkinchi imkoniyat, turizm bitiruvchilarining ushbu sohada

ishlashga qiziqishlariga qaramay, ular turizm sohasida ish topishda qiynalayotganliklari bilan bog‘liq deb ta’kidlaganlar⁴.

Turizm barqaror rivojlanishning muhim vositasi sifatida paydo bo‘ldi va turizm sohasidagi investitsiyalar miqdori kam bo‘lsa ham, ularning sohadagi ahamiyati e’tibordan chetda qoldirilmasligi kerak. Turizm sanoatining muhim xususiyatlaridan biri bu uning mehnat talab qilishidir. Daromad yoki kapital qo‘yilmalarning ma’lum darajasi turizmga ko‘plab boshqa ish o‘rinlari yaratadigan daromadlar yoki investitsiyalar bilan taqqoslaganda ko‘proq ish o‘rinlarini yaratadi. Shuningdek, turizm mintaqalararo va xalqaro pul oqimlarining muhim manbai hisoblanadi. Turizmning salbiy ta’siriga maydonlarni bosib olish, ifloslanish va tirbandlikning o‘shishi, narxlarning ko‘tarilishi (masalan, yer, uy-joy, oziq-ovqat va xizmatlar), malakasi past va kam maoshli ish joylari, mavsumiy ishsizlik, tabiiy va madaniy merosga salbiy ta’sirlar va turizmga haddan tashqari qaramliklar misol bo‘ladi. Bunday kamchiliklar, ba’zida turizm ehtiyotkorlik bilan rivojlantirilsa ham yoki nazorat qilinsa ham baribir mavjuddir.

1-jadvalda turizmning mumkin bo‘lgan ta’siriga misollar keltirilgan.

1-jadval

Turizmning mumkin bo‘lgan ta’sirlari⁵

Ijobiy ta’sirlar	Salbiy ta’sirlar
Daromadning oshishi / turmush darajasining yaxshilanishi	Turizm sohasiga haddan ortiq qaramlik
Ish o‘rinlarini yaratish	yer, uy-joy, oziq-ovqat va xizmatlar narxlarining oshishi
Infratuzilmani rivojlantirish	Ifloslanish va transport; tirbandlik
Davlat byudjetining solikli daromadlarini oshirish	Ochiq maydonlarni egallab olish
Tabiiy va madaniy merosga oid xabardorlikni oshirish	Madaniy va tabiiy merosga salbiy ta’sir
Kapital bilan ta’minlash	Rivojlanishning noo‘rin shakli va ko‘lami
Savdo aloqalarini yaxshilash	Mahalliy aholi va turistlar o‘rtasidagi nizolar

Mamlakatimizda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta’minlovchi strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora- tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Hozirgi kunda deyarli har bir rivojlanayotgan davlat turizm sohasini rivojlantirishga e’tibor qaratmoqda, sababi aslini olib qaraladigan bo‘lsa xizmat ko‘rsatish sohasining rentabellik darajasi yuqori bo‘ladi. Dissertatsiyamizning ushbu qismida rivojlanayotgan davlatlarning turizm sohasidagi islohotlarini tahlil qilamiz. Singapur davlatini bilamizki turizm xizmati orqali hozirgi kunda dunyoda rivojlangan davlatlar qatoriga kiradi, buning sabablaridan biri Singapurdagi turizm

⁴ Petia Petrova and Peter Mason, The value of tourism degrees: a Luton-based case study, 2014, Education and Training.

⁵ Muallif ishlanmasi.

kengashining samarali faoliyatidir. AQShda 9 millionga yaqin ish o‘rni bevosita davlatdagi ichki hamda xorijiy turistlar hisobiga shakllantirilgan hisoblanadi. Xususi sektorida esa turizm ish beruvchi sektor sifatida 7-o‘rinda qayd etiladi. Xususi sektorida har 10 ta ish o‘rnidan bittasi turizm hisobiga shakllantirilgandir.

Turizm sektorida band bo‘lgan aholi Kanada ishchi kuchining 10 foizini tashkil qiladi - 200 000 ish joyida 1,8 million ishchi faoliyat yuritadi. Turar joy, oziq-ovqat sayohat xizmatlari, dam olish va o‘yin-kulgi hamda transport orqali turizm sanoati Kanada yalpi ichki mahsulotining deyarli 5 foizini ishlab chiqaradi. 2021–2022-yillarda Kanada merosi departamenti va Kanada san‘at kengashiga KOVID-19 uchun xavfsiz tadbirlar va san‘at, shu jumladan, jonli va raqamli tadbirlarni rejalashtirish va taqdim etishni qo‘llab-quvvatlash hamda ushbu sektorlarda ish imkoniyatlarini ta‘minlash uchun 181,5 million dollar mablag‘ ajratildi. Bunga San‘at va meros orqali hamjamiyatlarni qurish dasturi, Kanada san‘at taqdimoti jamg‘armasi va Kanada musiqa fondi uchun 2019-yilgi Byudjetda taqdim etilgan moliyalashtirishning bir yillik yangilanishi kiradi⁶.

Dissertatsiya ishining ikkinchi bobi **“O‘zbekiston Respublikasida aholi bandligi va turizm sohasida bandlikning zamonaviy holati”**ga bag‘ishlangan bo‘lib, mazkur bobda turizm sohasidagi aholi bandligining amaldagi holati, turizm sohasida aholi bandligining zamonaviy holati, aholining turizm sohasidagi bandligiga ta‘sir etayotgan omillar yoritilgan.

O‘zbekiston Respublikasida aholining bandligini oshirish bo‘yicha qator chora-tadbirlar ko‘rib chiqilmoqda, bundan asosiy maqsad, aholi daromadlarining oshishi bevosita davlat iqtisodiyotining rivojlanishiga hamda davlat byudjeti daromadlarining ham oshishiga olib keladi. 2020-yilda bo‘lgan pandemiya butun dunyodagi aholining bandlik darajasiga ta‘sir ko‘rsatdi, O‘zbekiston ham bundan mustasno emas. Shunday bo‘lishiga qaramasdan O‘zbekistonda bu borada qator o‘zgarishlar qilindi va tegishli choralar ko‘rib kelinmoqda.

Umumiy statistikaga nazar tashlaydigan bo‘lsak, davlat Statistika Qo‘mitasi ma‘lumotlariga binoan O‘zbekistonda iqtisodiy faol va iqtisodiyotda band aholi to‘g‘ridagi ma‘lumotlarni ko‘rishimiz mumkin (2-jadval)

2-jadval

Iqtisodiy faol aholi soni⁷

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Iqtisodiy faol aholi – jami (ming kishi)	13505.4	13767.7	14022.4	14357.3	14642.0	14876.4	14797.4	14980.7
Ayollar	6149.6	6275.5	6391.1	6556.3	6246.0	6434.6	6358	6584
Erkaklar	7355.8	7492.2	7631.3	7801.0	8396.0	8441.8	8439	8396
Iqtisodiyotda band bo‘lganlar (ming kishi)	12818.4	13058.3	13298.4	13520.3	13273.1	13541.1	13236,4	13538,9
Ayollar	5848.1	5964.3	6073.6	6189.2	5523.8	5609.4	5625.1	5636

⁶ Government of Canada <https://www.budget.gc.ca/fes-eea/2020/themes/tourism-hospitality-en.html>

⁷ O‘zbekiston Respublikasi Statistika Qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida shakllantirildi.

Erkaklar	6970.3	7094.0	7224.8	7331.1	7749.3	7931.7	7875.9	7902
Ishsizlar	687.0	709.4	724.0	837.0	1368.6	1335.3	1561.0	1441.8
Ayollar	301.5	311.2	317.5	367.1	722.2	825.3	846.2	838
Erkaklar	385.5	398.2	406.5	469.9	646.4	510	634.5	603.8

Endi bevosita Buxoro viloyati kesimida iqtisodiyotda band bo'lgan aholi bo'yicha ma'lumotlarni tahlil qilamiz (3-jadval).

3-jadval

Buxoro viloyati hududlari bo'yicha iqtisodiy faol aholi, bandlar va ishsizlar soni(ming kishi)⁸

Kategoriyalar	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Iqtisodiy faol aholi soni jami, ming kishi	868.5	872.4	872.4	874.6	887.7	875.4	876.7	862.2	860.6	
Ulardan:	iqtisodiyotda bandlar	823.2	824.2	825.3	826.5	810.1	797.1	783.6	777.3	784.5
	ishsizlar	45.3	48.2	47.1	48.1	77.6	78.3	93.1	84.9	76.1
Aholining iqtisodiy faollik darajasi 1), foizda	83.5	83.1	82.4	81.9	82.1	80.8	82.3	90.1	91.1	
Aholining bandlik darajasi 2), foizda	79.2	78.5	77.9	77.4	74.9	73.5	73.5	75.6	74.8	
Ishsizlik darajasi, foizda	5.2	5.5	5.4	5.5	8.7	8.9	10.6	9.8	8.8	

Yuqoridagi jadval ma'lumotlarini tahlil qiladigan bo'lsak, ishsizlik darajasi Buxoro viloyatida o'sish tendensiyasiga ega hamda aholining bandlik darajasi esa kamayayotganligini ko'rishimiz mumkin. Bu ko'rsatkichning o'sish darjasi 2017-yildan so'ng yuqori bo'lgan ya'ni 2017-yilda 5.5 foiz bo'lgan bo'lsa, 2018-yilda bu ko'rsatkich 3.3 foizga oshib 8.7 foizni tashkil etgan. 2020-yilda esa bu ko'rsatkich 10.6 foizni tashkil etgan, ammo bu o'sishni pandemiya bilan izohlashimiz mumkin.

O'zbekiston respublikasida Yalpi hududiy mahsulot hajmini tahlil qiladigan bo'lsak u, yillar kesimida quyidagi tarzda ifodalanadi (4-jadval).

4-jadval

2018–2022-yillarning yalpi hududiy mahsulot hajmi dinamikasi (mlrd. so'm)⁹

	2018	2019	2020	2021	2022
O'zbekiston Respublikasi	176 906,9	224 225,4	255 252,6	738 425,2	888 341,7
Qoraqalpog'iston respublikasi	6 416,3	8 073,0	8 959,4	25 681,8	29 925,4
Andijon	10 414,9	13 513,2	16 127,2	43 332,5	54 464,0
Buxoro	8 799,3	11 353,1	13 085,4	38 350,1	45 797,3
Jizzax	4 623,6	5 885,6	6 988,8	23 274,3	27 140,8
Qashqadaryo	12 104,9	14 052,2	15 280,1	42 560,2	49 520,8
Navoiy	10 028,8	16 061,6	22 111,5	58 730,3	66 685,4
Namangan	7 189,4	9 185,9	10 833,8	34 194,1	41 098,2
Samarqand	12 149,0	15 100,7	16 612,9	52 893,6	62 440,3
Surxondaryo	8 183,9	9 880,4	11 381,3	29 693,2	34 858,5

⁸ O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi ma'lumotlari asosida shakllantirildi.

⁹ O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi ma'lumotlari asosida shakllantirildi.

Sirdaryo	3 280,8	4 597,7	4 825,8	15 071,5	18 136,8
Toshkent	16 797,3	22 699,8	26 506,3	82 221,8	93 433,1
Fargʻona	11 219,1	15 100,2	16 857,3	47 760,5	55 972,1
Xorazm	6 047,2	7 733,3	8 954,5	26 464,3	31 963,1
Toshkent shahar	25 463,6	36 787,3	40 797,7	121 779,8	147 414,6

Hududlar kesimida YaHMni tahlil qiladigan boʻlsak koʻrishimiz mumkinki, barcha viloyatlar kesimida YaHM miqdori yillar kesimida oʻsish tendensiyasiga egadir. Buxoro viloyatida YaHM 13 085,4 mlrd. soʻmni tashkil etdi va 1,0 %ga oʻsdi. Oʻsish surʼatlari qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligida – 103,3 % (YaHM tarkibidagi ulushi – 40,9 %), qurilishda – 104,2 % (9,6 %)ni tashkil etdi. Shuningdek, 2019-yilning yanvar-iyun oylari bilan taqqoslaganda sanoat tarmogʻida va xizmatlar sohasida ishlab chiqarish (xizmat koʻrsatish) hajmining solishtirma narxlarda kamayishi kuzatildi hamda mos ravishda 98,0 % va 99,5 %ni tashkil etdi (mazkur tarmoqlarning YaHM tarkibidagi ulushi – 19,0 % va 30,5 %). Aholi jon boshiga YaHM 0,4 %ga kamaydi va 6 786,3 ming soʻmni tashkil etdi. Ushbu yalpi hududiy mahsulot miqdoriga mehnat resurslarning taʼsiri tahlilini koʻramiz, yaʼni ular oʻrtasidagi korrelyatsion koeffitsiyentni aniqlaymiz (5-jadval).

5-jadval

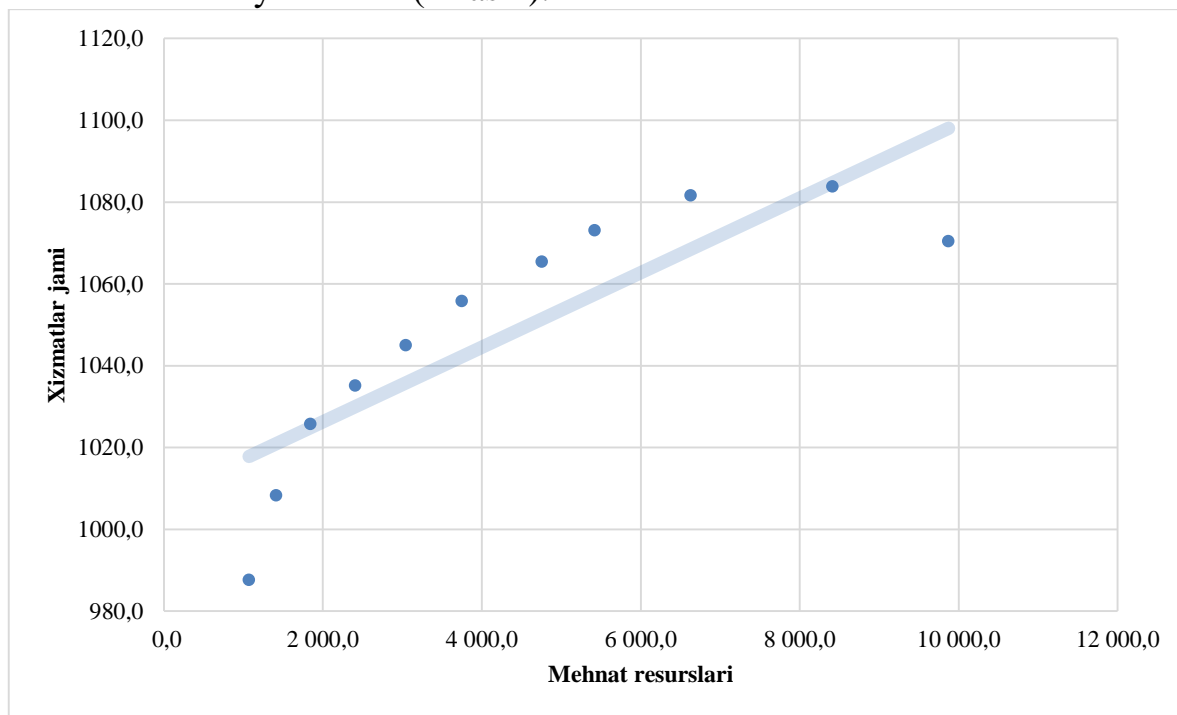
Mehnat resurslarining hududlar boʻyicha taqsimlanishi(ming kishi)¹⁰

	2015-yil	2016-yil	2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil
Buxoro viloyati	1055,8	1065,4	1073,1	1081,6	1083,8	1070,4	1070,5
Buxoro sh.	160,6	162,1	163,5	159,5	159,3	163,8	180,5
Kogon sh.	42,7	43,1	43,2	33,6	33,6	33,6	33,5
tumanlar:							
Olot	53,6	54,1	54,4	55,0	54,8	53,9	53,7
Buxoro	86,9	87,7	88,3	91,4	91,6	91,9	87,9
Vobkent	75,0	75,7	76,0	77,2	76,8	82,3	80,1
Gʻijduvon	161,4	162,9	164,1	171,5	169,1	168,0	163,5
Kogon	45,0	45,4	45,5	41,8	42,0	43,5	43,4
Qorakoʻl	88,8	89,6	90,3	91,2	90,3	88,3	86,4
Qorovulbozor	15,3	15,4	15,5	23,3	28,3	19,4	20
Peshku	64,2	64,8	65,2	67,5	67,1	66,2	65,8
Romitan	79,9	80,6	81,3	77,1	78,0	77,5	76,1
Jondor	89,1	89,9	90,6	94,3	94,7	85,1	86,0
Shofirkon	93,3	94,1	95,2	98,2	98,2	96,9	93,6

Umumiy tahlil qiladigan boʻlsak, Buxoro viloyati kesimida mehnat resurslari hajmi oʻsish tendensiyasiga egadir. 2021-yilda 2015-yilga nisbatan bu koʻrsatkich 1.3 foizga oshgan, faqat soʻnggi yilda deyarli barcha tumanlarda pasayish kuzatilgan va bu pasayishni pandemiya bilan izohlash mumkin. Endi YaHM tarkibidagi jami xizmatlar hamda mehnat resurslari oʻrtasidagi korrelyatsiya

¹⁰ Oʻzbekiston Respublikasi Statistika Qoʻmitasi maʼlumotlari asosida shakllantirildi.

koefitsiyentini hisoblaymiz. Ushbu hisob-kitoblarni aniqlashda 10 yillik ma'lumotlardan foydalanildi (1-rasm).

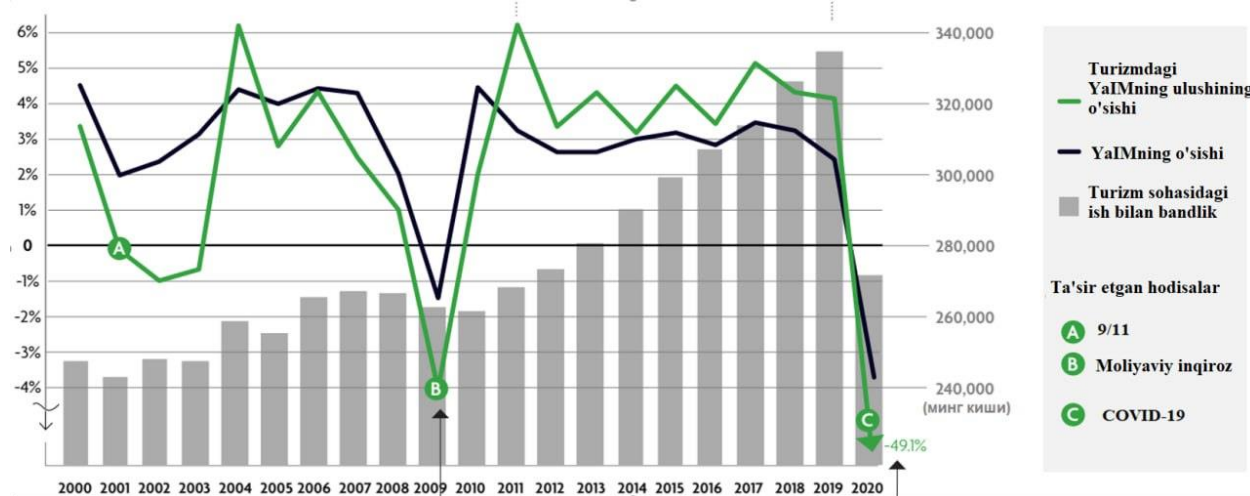


1-rasm. YaHM tarkibidagi jami xizmatlar va mehnat resurslari o'rtasidagi korrelyatsiya¹¹

O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi tomonidan taqdim etilgan rasmiy ma'lumotlardan foydalangan holda hisoblangan korrelyatsiya koefitsiyenti 0.84 ga tengdir.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} = 0.84$$

Bu ijobiy ko'rsatkich hisoblanadi. Bu orqali mehnat resurslarining asosiy qismi xizmat ko'rsatish sohasida ekanligi bo'yicha xulosaga kelishimiz mumkin. Ammo so'nggi davrda xizmatlar hajmi pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan.



¹¹ Muallif tomonidan hisoblandi.

2-rasm. Iqtisodiy o‘shish hamda turizm sohasidagi bandlik(ming kishi)¹²

2011–2019-yilgacha turizmning YaIMdagi ulushi YaIMning umumiy o‘shish sur‘atidan yuqori bo‘lgan. Turizmning YaIMdagi ulushi 2020-yilda 49.1%ga pasaygan bo‘lib, bu \$4.498 milliardga tengdir.

So‘nggi o‘n yil ichida Turizm ish o‘rinlarini yaratish va bandlikning dinamik mexanizmi uchun muhim omil bo‘ldi. 2019-yilda ushbu sektor 334 million ish o‘rinlarini yaratdi (barcha ish o‘rinlarining 10,6 foizi) va barcha ish o‘rinlarining 4 tadan 1 tasini yaratishga erishdi.

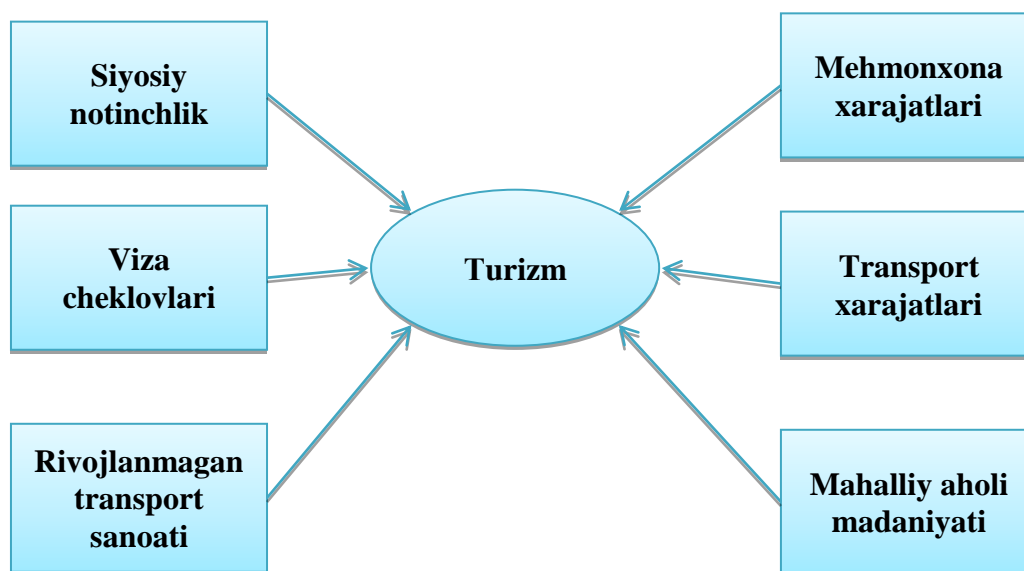
2014–2019-yillarda butun dunyo bo‘ylab aniq yangi ish o‘rinlari. Pandemiya oldin Sayohat va Turizm global miqyosdagi eng xilma-xil sektorlardan biri bo‘lib, bu quyidagilar bilan ifodalanadi:

turizmning butun dunyo bo‘ylab bandligining 54 %i ayollar hissasiga to‘g‘ri keladi;

boshqa tarmoqlarga qaraganda deyarli ikki baravar ko‘p ayol ish beruvchiga ega bo‘lgan sektordir;

sayohat va turizm umumiy iqtisodiyotga qaraganda yoshlarning ulushi ko‘proq. Darhaqiqat, yoshlar bandligi eng yuqori bo‘lgan sektor hisoblanadi.

Dunyoda mehmonxona va transport narxini pasaytirish; Dunyo bo‘ylab sayyohlarga oson viza va transport ta‘minlanishi kerak; mamlakatlarning kirish va chiqish nuqtalarida yaxshi va qat‘iy karantin ta‘minlanishi kerak; Turist o‘zini yaxshi tutishi va hech qachon ularga yomon so‘zlarni ishlatmasligi kerak; Dunyo bo‘ylab turistlarni har doim sayyohlik joyida hurmat qiling. Tizimni boshqarish uchun turizm sohasida yaxshi va xalol xodimlar tayinlanishi kerak. Butun dunyo hukumati tomonidan turizmni rivojlantirish uchun yaxshi siyosat tayyorlanishi kerak.



3-rasm. Turizm sanoatiga ta‘sir etuvchi omillar¹³

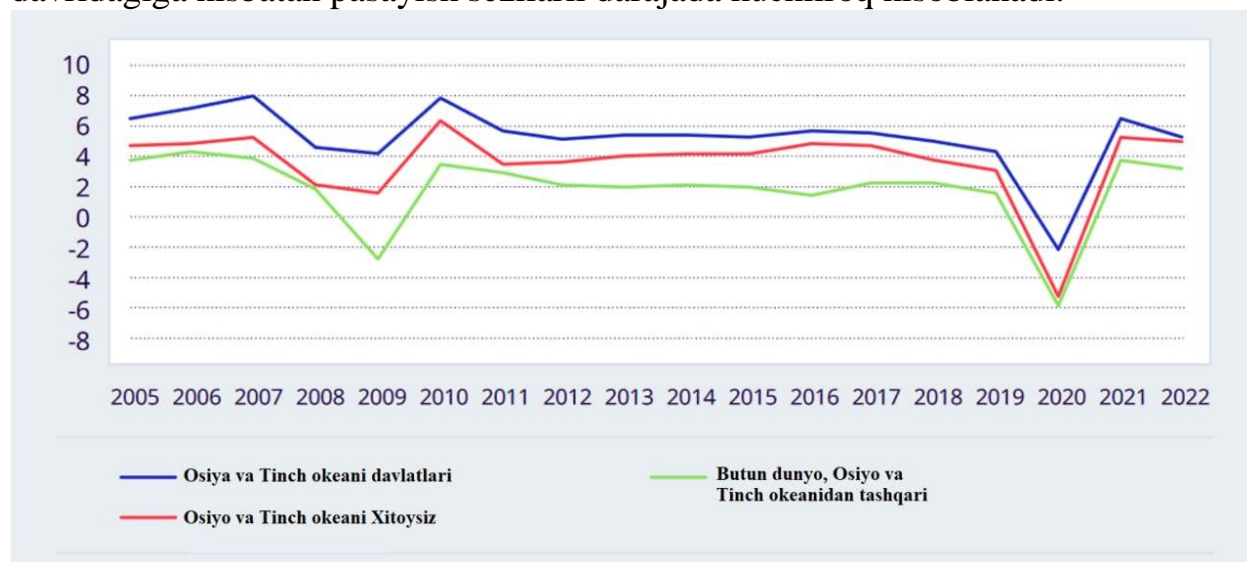
Turizm – bu odamlar bir joydan ikkinchi joyga dam olish va vaqt o‘tkazish uchun borish jarayoni hisoblanadi. Bu mamlakat taraqqiyotida katta rol o‘ynaydi.

¹² World Tourism Organization (UNWTO) ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi.

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqildi.

Turli xil tovarlarga bo‘lgan sayyohlik talabi ortib bormoqda va dunyoning turli xil madaniyati bir madaniyatda bir xil holga kelmoqda. Bir tomondan rivojlanish sodir bo‘lgan, ammo boshqa tomondan dunyodagi turli mamlakatlardan turli xil kasalliklar tarqalmoqda.

Butun dunyo iqtisodiyotida turizm sohasining o‘rni yuqori ekanligi ma’lum, bu bo‘yicha bir qator faktlarni hamda statistik ma’lumotlarni keltirib o‘tamiz. Osiyo va Tinch okeani mintaqasidagi iqtisodiy o‘shish 2018-yildagi 5,1 foizdan 2019-yilda 4,4 foizgacha pasaygan bo‘lsa-da, COVID-19 pandemiyasi natijasida pasayish sezilarli darajada oshdi 3.1-rasm. Virusning butun dunyo bo‘ylab tarqalishining davom etishi va u bilan bog‘liq iqtisodiy notinchliklar ichki va tashqi iste’mol talabi, ishlab chiqarish, investitsiya va turizmga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Natijada, 2020-yilda Osiyo-Tinch okeani mintaqasi iqtisodiy o‘shishi 2,2 foizga qisqarishi kutilmoqda, bu mintaqada o‘nlab yillar davomida kuzatilgan birinchi salbiy iqtisodiy o‘shish sur’ati va 2019-yildagi o‘shish sur’atidan qariyb 7 foiz punktga pasayishdir. 2008–2009 yillardagi global moliyaviy inqiroz davridagiga nisbatan pasayish sezilarli darajada kuchliroq hisoblanadi.



4-rasm. Dunyo va mintaqaviy iqtisodiy o‘shish¹⁴

Covid-19 inqirozining diqqatga sazovor xususiyatlaridan biri shundaki, birorta ham mamlakat iqtisodiy yo‘qotishlardan quruq qolmagan. Shunga qaramay, ta’sirning kattaligi mamlakatlar orasida katta darajada farq qiladi.

Pandemiyaning nafaqat kelajagi bilan bog‘liq, balki uning iqtisodiyotga salbiy ta’sirini yumshatish uchun olib borilayotgan siyosatning samaradorligi va fiskal barqarorligi bilan bog‘liq ko‘plab iqtisodiy siyosat noaniqliklari mavjud. Iqtisodiy noaniqlik 2019-yilda allaqachon yuqori bo‘lgan, bu asosan geosiyosiy keskinliklar va savdo urushlari bilan bog‘liq edi. Covid-19 inqirozi davrida iste’mol va investitsiyalarga salbiy ta’sir ko‘rsatishi bilan iqtisodiy noaniqlik yanada oshdi.

Dissertatsiya ishining uchinchi bobi **“O‘zbekiston respublikasida aholi bandligini ta’minlashda turizm sohasining rolini oshirish”**ga bag‘ishlangan bo‘lib, mazkur bobda aholi bandligini ta’minlashda turizm sohasining rolini

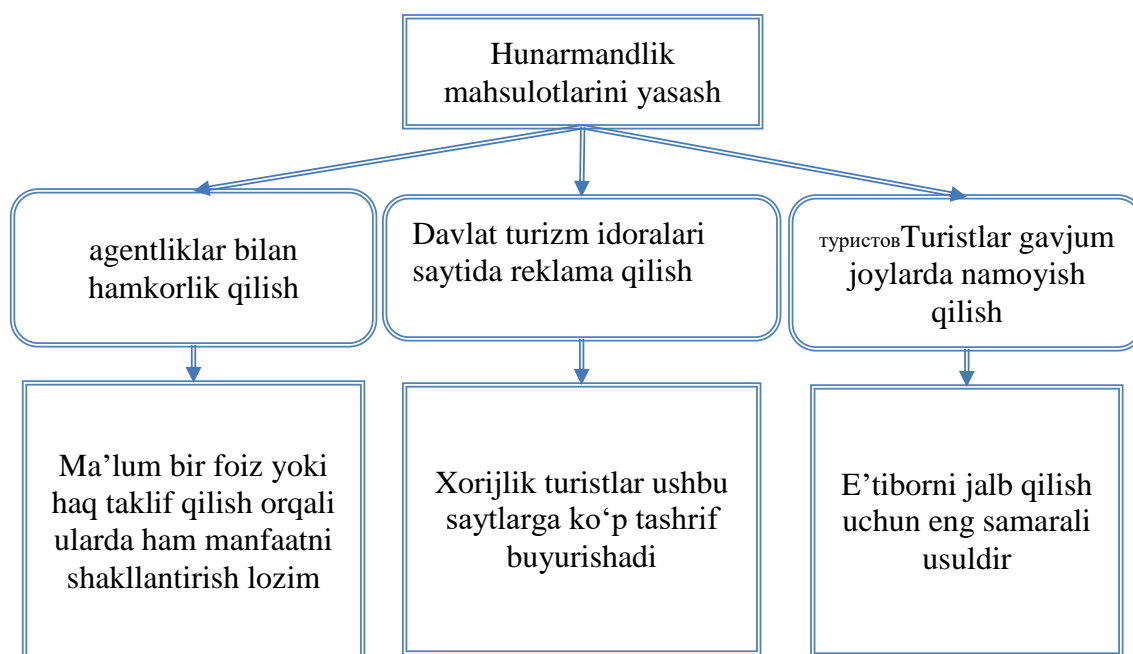
¹⁴ Calculations based on IMF, World Economic Outlook database, October 2020

oshirish bilan bog'liq bo'lgan dolzarb muammolar, turizm sohasining aholi bandligini ta'minlashdagi rolini oshirish yo'llari yoritib berilgan.

An'anaviy xalq hunarmandchiligi markazlari, hunarmandlar, badiiy an'analariga oid mahsulotlarni ro'yxatdan o'tkazish – inventarlarni kataloglashtirish bugungi kunda nafaqat O'zbekistonda ham jahon hamjamiyatining bir qismi sifatida dolzarb masala hisoblanadi. Shu bois, bugungi kunda xalq hunarmandchiligini ilmiy jihatdan o'rganish, ayrim markaz va hududlardagi hunarmandchilikning badiiy-texnologik xususiyatlarini chuqur o'rganish, xalq hunarmandlari va yo'qolgan hunarmandchilikni aniqlash va shu orqali hunarmandchilikning o'ziga xos an'analarni rivojlantirish dolzarb vazifa hisoblanadi. Masalan, badiiy hunarmandchilikka qaratilayotgan katta e'tibor tufayli bu soha mahalliy va tashqi bozorda katta daromad keltirmoqda, biroq bu an'analarni o'rganish yetarli darajada emas.

Xalqaro Savdo Markazi (ITC) – Jahon Savdo Tashkiloti va Birlashgan Millatlar Tashkilotining qo'shma agentligi, savdoni qo'llab-quvvatlash institutlari va siyosatchilarga hamkorlar bilan barqaror va inklyuziv rivojlanish yechimlarini taqdim etish orqali rivojlanayotgan va o'tish iqtisodiyoti davridagi mamlakatlarda kichik biznes eksporti muvaffaqiyatini ta'minlashdan iborat bo'lgan vazifalarga e'tibor qaratadi.

Bunda eng asosiy jihatlardan biri bu hunarmandchilik mahsulotlarini to'g'ri reklama qilishdir. Bunda reklamani quyidagicha qilish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

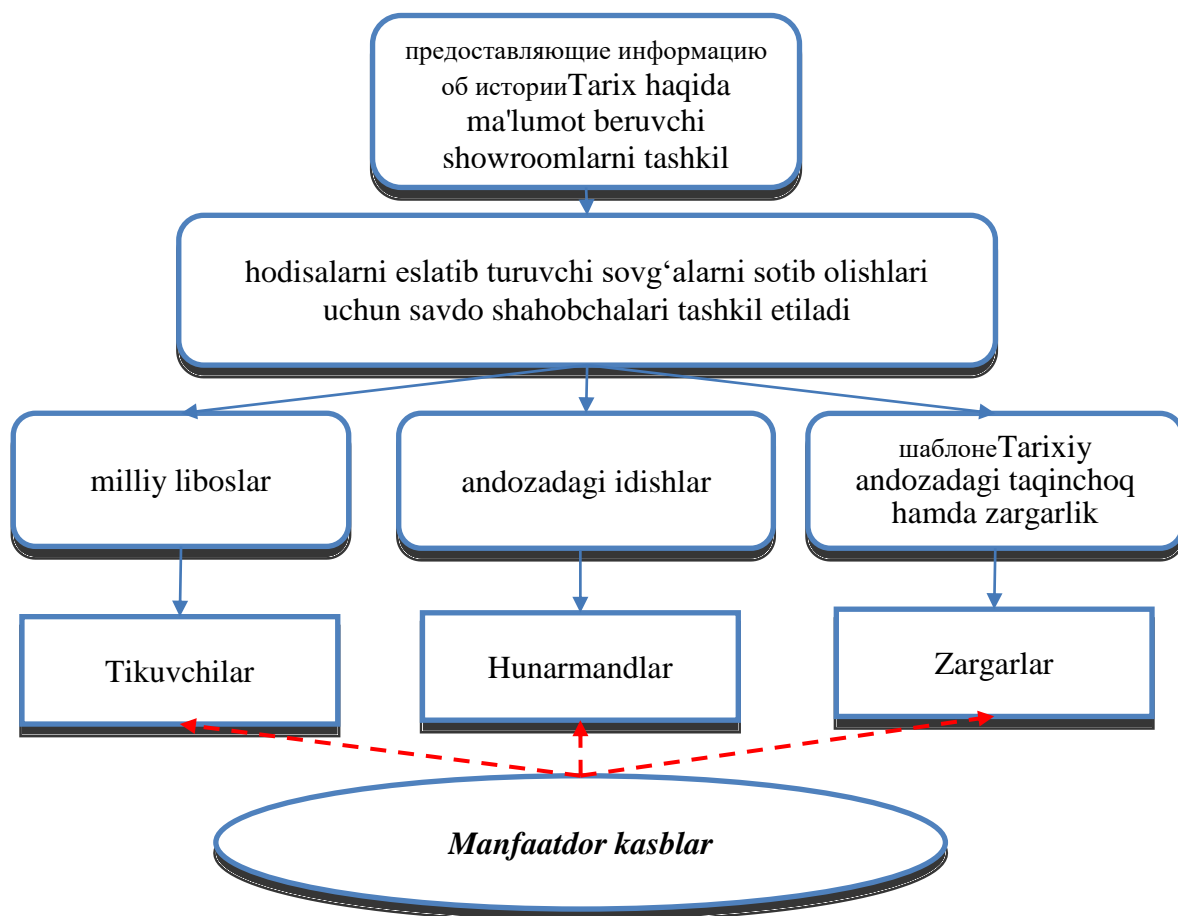


5-rasm. Qo'l mehnati bilan tayyorlanadigan milliy hunarmandchilik mahsulotlarini targ'ib qilish¹⁵

Qo'l mehnati bilan tayyorlanadigan milliy hunarmandchilik mahsulotlarini targ'ib qilishda integratsiyani yo'lga qo'yish muhim vazifalardan hisoblanadi. Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda turizm hududlarini ya'ni turizm

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqildi.

mahallalarini, qishloqlarini targ'ib qilish va ular bo'yicha ma'lumotlarni turistlarga taqdim etish lozim.



6-rasm. Tarixiy taqdimot xonalarini (showroom), oynavand ekspozitsiyalar va manfaatdor kasblar bog'liqligi¹⁶

O'zbekiston turizm va madaniy meros Vazirligi oilaviy mehmon uylarini ro'yxatga olish va Oilaviy mehmon uylari va xostellar yagona reyestrini yuritishni amalga oshiradi.

Agarda davlat bu turdagi faoliyatni 30%gacha bo'lgan miqdorida subsidiya ajratsa bu miqdor davlatga soliq sifatida qaytarilishi mumkindir. Subsidiyaning qoplash muddati esa quyidagicha hisoblanadi.

6-jadval

Davlat subsidiyasini soliq sifatida qoplash muddati¹⁷

Subsidiya (umumiy)	miqdori	Soliq (oylik)	miqdori	Soliq (yillik)	miqdori	Soliq subsidiyaning qaytarilish (yillik)	shaklida muddati
30 000 0000		500 000		12*500 000= 6000 000	6000	30 000 000/6000 000=5	

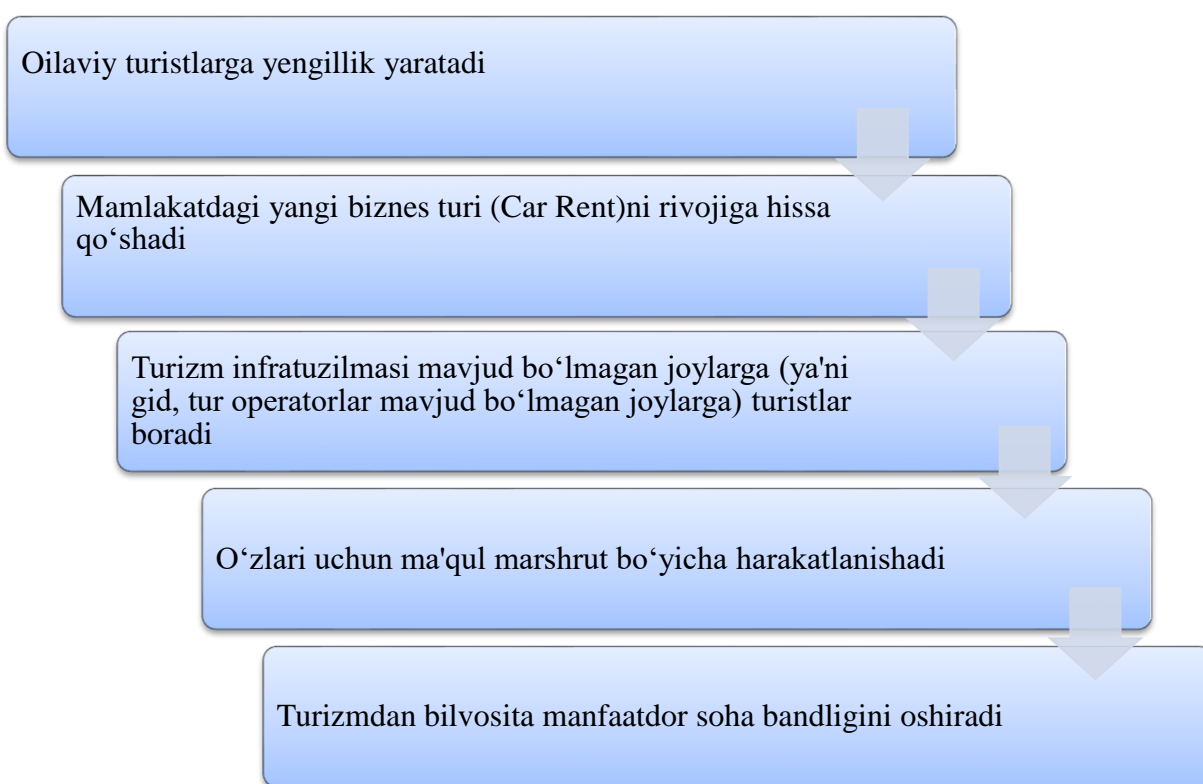
Agarda davlat bu turdagi mehmonxonalarini tashkil etish uchun 30 million so'm subsidiya ajratadigan bo'lsa, unda davlatga manfaatdorlik tomoni bevosita soliqlar orqali bo'ladi, qat'iy soliq orqali tartibga solinadigan ushbu faoliyat

¹⁶ Muallif tomonidan hisoblab chiqildi

¹⁷ Muallif tomonidan hisoblab chiqildi

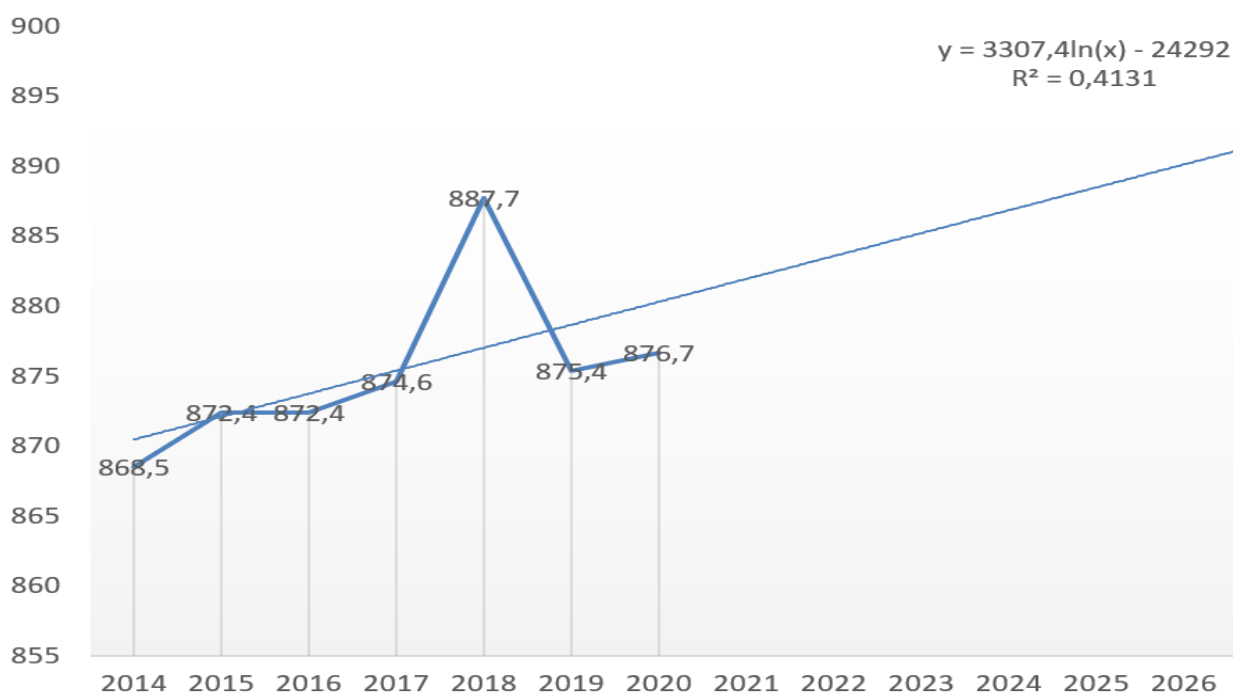
turining oylik soliq miqdori 500 000 so‘mga tengdir, agarda yillik pul aylanmasi 100 million so‘mdan kam bo‘ladigan bo‘lsa. Ammo 100 milliondan oshadigan bo‘lsa aylanmadan soliq to‘lanadi. Subsiya miqdori 30 million so‘m bo‘ladigan bo‘lsa davlat bu mablag‘ni soliq tarzida 5 yilda qaytarib olishi mumkin bo‘ladi. Bu mablag‘ avvalgi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘alchilikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan ajratiladi.

Turistlarni asosan oilaviy sayohat qilishlarni afzal ko‘ruvchi mahalliy va xorijiy turistlarga qulaylik yaratuvchi yana bir jihat bu “Rent a Car” avtomobillarni ijaraga berish xizmatidir. Bu orqali ular nafaqat turistik dastur orqali chegaralanib qolgan manzillarga borishlari, balki o‘zlari xohlagan marshrut bo‘yicha ham harakatlanishlari mumkin bo‘ladi. Bu ularga ko‘proq yengilliklarni taqdim etadi.



7-rasm. RENT A CAR xizmatining afzalliklari¹⁸

¹⁸ Muallif tomonidan hisoblab chiqildi



8-rasm. Buxoro viloyatidagi iqtisodiyotda band aholining kelgusidagi 5 yilligining o'zgarishi (ming kishi)¹⁹

Bundagi funktsiya quyidagi ko'rinishda bo'ladi.

$$Y = \beta_1 \ln(x) + \theta$$

Ma'lumotlarni kiritish asosida shakllantirilgan funktsiya quyidagicha bo'ladi.

$$y = 3307,4 \ln(x) - 24292$$

$$R^2 = 0,4131$$

Bunda biz o'zgarish yo'nalishini logorifmlash orqali kelgusidagi trendning o'zgarish yo'nalishini aniqladik, bunda R kvadrat darajasi 0.4131 ga teng hamda bu usuldan foydalangan holda hisoblaganda o'sish ko'rsatkichi ko'rsatilmoqda va 2026 yilga kelib iqtisodiyotda band bo'lgan aholining darajasi 890 mingdan oshishini ko'rishimiz mumkin (7-jadval).

7-jadval

Buxoro viloyatida turizm sohasini rivojlantirish orqali aholini bandligini ta'minlashning 2026 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari uchun umumiy diskont faktorni aniqlash²⁰

Yillar	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Band aholi(ming kishi)	868,5	872,4	872,4	874,6	887,7	875,4	876,7
O'tgan davrda davrga nisbatan o'sish	-	0.4%	0	0.25%	1.4%	-	-
Diskont faktor	$\frac{0.4 + 0 + 0.25 + 1.4}{4} = 0,3416$						

¹⁹ Muallif tomonidan hisoblab chiqildi

²⁰ Muallif tomonidan hisoblab chiqildi

Buni hisoblashda faqatgina 2018 yilgacha bo'lgan ma'lumotlarni olamiz, chunki 2019 yil va 2020 yillardagi ko'rsatkichlar pandemiya sababli kam bo'lgan va bu prognoz ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatadi. Shu sababdan pandemiya bo'lmaganda bu ko'rsatkich o'zgaras qolardi degan gipotezani kiritamiz. Shu sababda 2015 yildan 2018 yilgacha bo'lgan o'sish ko'rsatkichlarini aniqlab, 7 yil uchun ularning o'rta arifmetikini aniqlab olamiz. Bularning o'rta arifmetiki 0,3416%ga teng. Endi buni umumiy diskont faktor sifatida qo'llab kelgusi yillar uchun natijalarni aniqlaymiz (8-jadval).

8-jadval

Aholini bandligini ta'minlashning 2026 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari hisobi(ming kishi)²¹

Yillar	Band aholi prognozi diskont faktor orqali
2021	$876,7 \cdot (1 + 0.003416) = 879.6$
2022	$881,19 \cdot (1 + 0.003416) = 882.6$
2023	$882.6 \cdot (1 + 0.003416) = 885.6$
2024	$885.6 \cdot (1 + 0.003416) = 888.6$
2025	$888.6 \cdot (1 + 0.003416) = 891.6$
2026	$891.6 \cdot (1 + 0.003416) = 894,7$

7-jadval ma'lumotlari ham 2026 yilga kelib Buxoro viloyatida turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashning 2026 yilga qadar 890 mingdan oshishini prognoz qilmoqda.

XULOSA

Dissertatsion tadqiqotni amalga oshirish jarayonida amalga oshirilgan tadqiqotlar va o'rganishlar natijasida quyidagi xulosalarni shakllantirishga muvaffaq bo'ldik:

1. Turizm sohasi hozirgi vaqtda eng katta muammolardan biriga duch kelmoda, bu muammo pandemiya muammosi hisoblanadi, shu sababdan ham turizm sohasini pandemiyadan oldingi va pandemiyadan keyingi davrga bo'lish lozim hisoblanadi, ya'ni pandemiyadan keyingi turizmda o'z navbatida xavfsizlik tizimiga katta e'tibor qaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

2. Buxoro viloyatidagi tarixiy obidalar, maskanlarning tarixi bo'yicha o'sha yerdagi aholiga ham turlarni tashkil etuvchi gidlarga ham to'liq ma'lumot berish lozim, ayrim vaziyatlarda bir obida haqida bir-biriga umuman aloqador bo'lmagan ma'lumotlarning berilishi tushunmovchiliklarga sabab bo'ladi va turistlarning O'zbekiston haqida fikrlariga ta'sir ko'rsatishi mumkin.

²¹ Муаллиф томонидан ҳисобланди

3. Mehmonxonalarining barchasining o'zida mehmonlarni kutib olish ya'ni aeroport yoki vokzallarda kutib olish xizmatini joriy etish lozim, chunki aeroportdan mehmonxonaga borishdagi narxlar juda ham baland va keyinchalik bu holat davlatning turizm imidjiga ta'sir ko'rsatadi.

4. Buxoro viloyatidagi tarixiy obidalar, turizm qishloq va mahallalarini o'zida mujassamlashtiruvchi platformani joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi, chunki bunday hududlarda turizm infratuzilmasi rivojlanmagan bo'lishi mumkin, bularni rivojlantirish uchun esa moliyaviy resurslar talab qilinadi va bu resurslarning rentabellik darajasi yuqori bo'lmasligi mumkin. Platformani mobil ilova orqali integratsiyalash hamda har bir diqqatga sazovor joy to'g'risidagi ma'lumotlarni unda mujassamlashtirish chekka hududlardagi turistlar oqimini yaxshilashga sabab bo'ladi, bu esa o'sha hudud aholisining daromadlarini oshishiga xizmat qiladi.

5. Milliy qadriyatlardan hisoblangan hunarmandchilikni kengaytirish, bu an'analarni rivojlantirish ham turistlarning diqqatini tortadi, bu kabi buyumlarni ishlab chiqishda turistlarning zamonaviy talablarini ham inobatga olish mumkin. O'zbekistonga sayohat qilish transportlarining asosiysi samolyot bo'lgani uchun turistlar o'zlari olayotgan esdalik sovg'alarining vazniga, hajmiga, sinish sinmasligiga ham e'tibor berishadi, shu jihatlarni inobatga olgan holda mahsulotlarning ishlab chiqarish, ushbu mahsulotlarga bo'lgan talabning ortishiga olib keladi.

6. Mehmonxonalarining servis darajasini "yulduzlar"iga moslashtirish kerak. Turistlar mehmonxonaga xizmatidan foydalanar ekan, bu borada eng kichik detallargacha e'tibor qaratadi: issiq-sovuq suvning muntazamligi, xonalarga mineral suvlarning qo'yilishi, namoz o'quvchilar uchun joynamozlar, "qibla" strelkalari qo'yilgani va h.k.

Xorijlik sayyohlar mehmonxonalarimizning aksarida servislar talab darajasiga javob bermasligidan norozi. Ko'pincha bu mehmonxonalarining belgilangan "yulduzi"ga mos kelmasligi bilan bog'liq. Bu masalani kompleks ko'rib chiqish, tekshirish, turistlarning shikoyatlarini aks ettirish mumkin bo'lgan elektron davlat portaliga o'xshash xizmatni yo'lga qo'yish katta ahamiyatga ega.

7. Turistlarni ranjitayotgan yana bir jihat – qadimiy obidalarining restavratsiya oqibatida haqiqiy ko'rinishini deyarli yo'qotgani bilan bog'liq. Butun dunyoda buning teskari tendensiyasini kuzatamiz, ya'ni qadimiy inshootlar qaysi davrga tegishli bo'lsa, uni topilgan yoki mavjud holatida saqlab qolishga ahamiyat beriladi.

8. Tarixiy obidalarga olib boruvchi yo'llarni sozlash lozim. Buxoro viloyatiga sayohat qiluvchilar uchun bir kunda "Yetti pir" kompleks ziyoratini amalga oshirish yo'lga qo'yilmoqda. Bu ma'naviy, tashkiliy, iqtisodiy jihatdan yaxshi o'ylangan tadbir. Ammo "Yetti pir" ziyoratgohlari orasidagi yo'l infratuzilmasi, ziyorat maskani atrofidagi bino va yo'laklar, umuman, talabga

javob bermaydi. Bu nazarimda, tarixiy binolar ulug‘vorligiga birinchi qadamdan soya solayotgandek.

9. 2020-yildagi pandemiyadan so‘ng insonlarning eng e‘tibor beruvchi jihatlaridan biri bu sog‘lik bo‘lib qoldi, shu sababdan ham tibbiyot yoki tabobat turizmini ham rivojlantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ
НАУЧНОГО СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSC.03/10.12.2019.I.16.01 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ХАЛЛИЕВА НАРГИЗА РОЗИКОВНА

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА
НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером 2022-11-16 В2020.2.PhD/Iqt1250.

Диссертация выполнена в Бухарском инженерно-технологическом институте.
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Исаков Жанабай Якипбаевич
доктор экономических наук, профессор

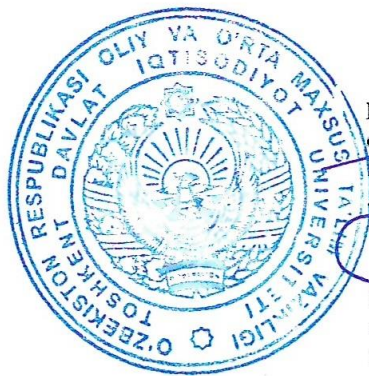
Официальные оппоненты: Пардаев Олим Мамаюнович
доктор экономических наук, профессор
Сайфитдинов Шухратжон Султонович
кандидат экономических наук, доцент


Ведущая организация: Ташкентский государственный университет
востоковедения


Защита диссертации состоится 02 03 2023 года в 16.00 часов на заседании Научного совета 03/10.12.2019.1.16.01 при Ташкентском государственном экономическом университете по адресу: 100066, город Ташкент, улица Исмола Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.


С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под № 264). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Исмола Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан 16 02 2023 года
(протокол реестра № 19 от «16» 02 2023 года).




М.Н. Эшов
Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор


У.В. Гафуров
Секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор


А.А. Эштаев
Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в обеспечении высокого экономического роста в условиях усиления глобальной конкуренции широко используется туристический потенциал, который под влиянием расширения его связей с другими отраслями вносит значительный вклад в обеспечение занятости населения в городских и сельских районах. По данным Всемирного совета по туризму (World Travel and Tourism Council), «Всего в 2019 году в сфере туризма было занято 272 миллиона человек, а количество международных туристов в 2019 году составило 1,5 миллиарда человек». Эквивалент 284 миллионов прямых и косвенных рабочих мест эквивалентен 1 из 11 рабочих мест в мире. Ожидается, что к 2026 году эти цифры увеличатся до 136 и 370 миллионов рабочих мест, соответственно, что составляет 1 из 9 рабочих мест в мире»¹. Расширяются и возможности туризма как основной, быстро развивающейся и трудоемкой отрасли, включающей в себя множество видов экономической деятельности.

В мире в условиях экспансии глобализационных процессов проводятся научно-исследовательские работы, направленные на эффективное использование высокого потенциала туризма в обеспечении занятости населения. Одним из приоритетов исследований в этом отношении является влияние инвестиций на: устойчивое развитие туризма; совершенствование методики оценки трудоемкости отрасли; зависимость уровня доходов или капитальных вложений в отрасль от создания рабочих мест; регулирование межрегиональных и международных денежных потоков в сфере туризма; внедрение цифровых технологий в сферу туризма; снижение влияния сезонности трудовой деятельности; привлечение в отдаленные районы, как местных, так и иностранных туристов и увеличение занятого населения.

В Узбекистане в последние годы осуществляются последовательные меры по развитию индустрии туризма, в том числе по созданию максимального комфорта и дальнейшему повышению конкурентоспособности сети, улучшению качества предоставляемых услуг и активному продвижению на мировом рынке национального туристического продукта. Министерством туризма и культурного наследия Узбекистана предоставляется статус «туристическая махалля», «туристическая деревня» или «туристический аул» «в случае создания не менее 20 семейных гостевых домов на территориях сходов граждан и предоставления туристам не менее пяти различных видов услуг (кроме проживания и/или питания)². Эффективная реализация поставленных в этом направлении задач обеспечит дополнительную занятость населения за счет увеличения объема гостиничного обслуживания туристов, на основе государственного субсидирования определенной части затрат по созданию семейных гостевых домов. С целью создания удобств для местных и иностранных туристов в

¹ <https://www.ilo.org>

² Народное слово. 2019.14.08. <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-turistik-mahallalar-qishloqlar-va-ovullar-pajdaboladi>

процессе поездок и созданию дополнительных рабочих мест за счет развития туризма в регионе, организует различные виды аренды автомобилей и легкового автосервиса местными жителями вблизи аэропортов и железнодорожных вокзалов. За счет развития сферы туризма обеспечивается занятость дополнительных специалистов и музейных работников, пропагандирующих исторические источники по истории региона, а также исследование долгосрочных перспектив обеспечения занятости населения.

Данная диссертационная работа в определенной степени послужит реализации задач, поставленных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию туристской отрасли в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 года, № УП-4861 «Об утверждении новой стратегии развития туризма в Республике Узбекистан на 2022-2026 годы» от 12 февраля 2016 года, № УП-2980 «О мерах по ускоренному развитию туристического потенциала города Бухары и Бухарской области в 2017-2019 годах» от 19 мая 2017 года, постановлении Правительства Республики Узбекистан № УП-2980 «О мерах по ускоренному развитию туристического потенциала города Бухары и Бухарской области в 2017-2019 годах» от 19 мая 2017 года, и других нормативно-правовых актах, касающихся данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Зарубежные ученые-экономисты С.Коста, И.Карвалио, З.Бреда, Л.Д.Сантос, Дж.Варехао раскрыли занятость и распределение доходов в туристическом секторе; Б.Жианг, Дж.Трибе – краткосрочные профессии в сфере туризма; Л.Агулиар, М.Варгас утверждали о разделении труда между женщинами и мужчинами в сфере туризма; Т.Гриффин, Т.Деласей подчеркнули, что при развитии индустрии туризма необходимо учитывать окружающую среду. Научно-методологические аспекты развития социально-экономических процессов и проблем занятости и безработицы были изучены многими зарубежными учеными, такими как Ж.М.Кейнс, А.Маршалл, М.Фишер, Г.Э.Слезингер, Р.Д.Эренберг, А.Пигу и другими.

В исследованиях ученых-экономистов стран СНГ Л.К.Аюшиева, Н.И.Малых, Л.П.Объедкова утверждается, что занятость является одним из важнейших признаков экономики и благосостояния народа, а проблема занятости трудоспособного населения – одна из важнейших, поскольку напрямую связана с перспективами социальной стабильности государства.

В научных трудах экономистов нашей страны А.М.Абдувохидова, А.А.Эштаева, А.Н.Норчаева, Б.И.Ашурова, А.Исаджонова, И.Гулмуратова, Б.Н.Навруззода проведены исследовательские работы по таким темам как: причины безработицы в сфере туризма; факторы, влияющие на развитие

туризма; современные тенденции развития туризма в Узбекистане; экономический рост в регионе и развитие туризма³.

Следует отметить, что в научных трудах этих ученых-экономистов частично отражены научно-методические и практические аспекты развития туризма и занятости. Недостаточный уровень исследований, связанных с повышением роли туристских услуг в обеспечении занятости населения в нашей республике, требует проведения глубоких научно-методических исследований по данной теме.

Связь темы диссертации с направлениями научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнялось исследование. Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта №8 «Пути достижения инновационной эффективности в Бухарской области в условиях развития цифровой экономики» в соответствии с планами научно-исследовательских работ Бухарского инженерно-технологического института.

Цель исследования разработка научных и практических предложений по обеспечению занятости населения посредством развития сферы туризма в Узбекистане, в частности, на территории Бухарской области.

Задачи исследования:

изучить научно-теоретические взгляды на повышение роли туристической отрасли в обеспечении занятости населения;

изучение показателей, характеризующих занятость населения в сфере туризма;

исследование зарубежного опыта повышения роли туристической отрасли в обеспечении занятости населения;

анализ современного состояния занятости населения в сфере развития туризма Бухарской области;

проведение анализа факторов, влияющих на уровень занятости населения в сфере туризма;

исследование проблем, связанных с уровнем занятости населения в сфере туризма;

разработка научных инноваций и рекомендаций по повышению уровня занятости населения в сфере туризма.

³ Costa C., Carvalho I. and Breda Z. Gender inequalities in tourism employment. The Portuguese case//Revista Turismo & Desenvolvimento. 2011. Vol.15. P. 37-52.; Santos L.D. and Varejão J. Employment, pay and discrimination in the tourism industry//Tourism Economics. 2007. Vol. 13(2). P. 225-240.; Jiang B. and Tribe J. Tourism jobs – short lived professions: Student attitudes towards tourism careers in China//Journal of Hospitality. Aguilar L, Vargas M. 2016. Tourism: Gender makes a difference. IUCN–theWorld Conservation Union. Leisure, Sport and Tourism Education. 2009. Vol. 8(1). P. 4-19.; Griffin T., DeLacey T. 2002. Green Globe: sustainability accreditation for tourism. In Sustainable Tourism: A Global Perspective. Harris R, Griffin T and Williams P.; Малых Н.И., Обьедкова Л.П. Занятость в отраслях туризма// Проблемы экономики и менеджмента. № 2 (6). 2012.; Аюшиева Л.К. Занятость населения в туристической отрасли// Вестник Бурятского государственного университета. 2015. 2(2).; А.М.Абдувоҳидов Ў.Х.Хўжаев “Халқаро туризмда сийәсәтәни шакллантириш” ўқув қўлланма,ТДИУ-2007й. А.А.Эштаев “Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси” диссертация, Самарқанд-2019й. А.Н.Норчаев “Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари” диссертация,Тошкент-2021й. Ashurov B.I. Ichki turizmni ayollarni ish bilan taminlashdagi ta'siri// Academic research in educational sciences. 2021. Vol.2. ISSUE 4. Isadjanov A., Gulmuratov I. O'zbekistonda Turizmni rivojlantirish: zamonaviy tendensiyalar va milliy ustuvorliklar// The Light of Islam. 2020. 1-сон.; Наврўз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Туристик ҳудуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели: Монография. Бухоро, 2018.

Объектом исследования выбрана деятельность субъектов туристской отрасли Бухарской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе создания новых рабочих мест для населения в сфере туризма.

Методы исследования. В процессе подготовки диссертации использовались методы научной абстракции, экспертной оценки, индукции и дедукции, статистической группировки, сравнения, системного анализа, статистического прогнозирования, корреляционного и регрессионного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе государственного субсидирования до 30 процентов затрат на создание семейных гостиниц туристам, предлагается обеспечить дополнительную занятость населения за счет увеличения объема гостиничного обслуживания;

с целью обеспечения комфорта для местных и иностранных туристов в процессе путешествий, создание дополнительных рабочих мест за счет организации местными жителями проката автомобилей и легкового автосервиса вблизи аэропортов и железнодорожных вокзалов;

обеспечить занятость дополнительных специалистов и музейных работников путем организации дополнительных презентационных залов и зеркальных экспозиций с обширным и подробным освещением важных сведений об истории Бухарского эмирата, а также уникальных интересных экспонатов, которые еще не были доведены до сведения широкой общественности;

за счет развития сферы туризма до 2026 года разработаны прогнозные показатели обеспечения занятости населения Бухарской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснована необходимость расчета уровня занятости в сфере туризма и влияющих на него положительных и отрицательных факторов;

посредством сотрудничества государственного и частного секторов изучены на практике развитие сферы туризма и повышение занятости населения;

разрабатываются проблемы в сфере туризма и пути их преодоления;

национальные ценности основаны на том факте, что увеличение количества заведений общественного питания, улучшит поток туристов.

Достоверность результатов исследования. Научные взгляды местных и зарубежных ученых и специалистов на теоретические и практические проблемы повышения занятости населения в сфере туризма определяются изучением открытых статистических данных международных организаций, данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, получением данных из официальных источников, а также их анализом.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная и практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные в рамках исследования научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы для

обогащения теоретико-методических основ и совершенствования научного аппарата научно-исследовательской работы, направленной на повышение уровня занятости в экономике через сферу туризма.

Практическая значимость заключается в использовании результатов исследования, для разработки региональных программ по созданию дополнительных рабочих мест с использованием туристического потенциала в регионах республики; совершенствовании практических аспектов деятельности, направленной на обеспечение занятости населения; повышении роли сферы туризма в развитии экономики; в преподавании таких предметов, как: «Экономика труда», «Основы туризма», «Основы экономики», «Национальная экономика».

Ведение результатов исследования. На основе полученных научных результатов о влиянии развития сферы туризма на обеспечение занятости населения:

предложение об обеспечении дополнительной занятости населения за счет увеличения объемов гостиничного обслуживания туристов, на основе государственного субсидирования до 30 процентов затрат на создание семейных гостевых домов, было использовано главным управлением туризма и культурного наследия Бухарской области при разработке «Программы мероприятий по использованию туристического потенциала в области» (справка № 03-17-02/43 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило более эффективно использовать жилые помещения граждан и создать более 25 тысяч рабочих мест, в сфере туризма;

предложение о создании дополнительных рабочих мест в аэропортах и на железнодорожных вокзалах, путем организации местными жителями проката автомобилей и легкового автосервиса, было использовано Главным управлением туризма и культурного наследия Бухарской области при разработке «Программы мероприятий по использованию туристического потенциала в области» (справка № 03-17-02/43 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило создать легкость и удобство для туристов, а также повысить имидж туризма;

предложение обеспечить занятость дополнительных специалистов и музейных работников путем организации дополнительных презентационных залов и зеркальных экспозиций, широко и подробно освещающих важную информацию об истории Бухарского эмирата, и уникальных интересных экспонатах, еще не доведенных до сведения широкой общественности, было принято главным управлением туризма и культурного наследия Бухарской области при разработке «Программы мероприятий по использованию туристического потенциала в области» (справка № 03-17-02/43 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило создать дополнительные рабочие места и увеличить поток туристов на основе широкого распространения исторических источников в регионе, расширения использования музейного и выставочного потенциала;

разработанные прогнозные показатели обеспечения занятости населения Бухарской области за счет развития сферы туризма до 2026 года были использованы Главным управлением туризма и культурного наследия Бухарской области при разработке «Программы мероприятий по использованию туристского потенциала в области» (справка № 03-17-02/43 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило согласовать прогнозные параметры обеспечения занятости населения в долгосрочной перспективе через развитие туристической отрасли в области.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 6 научно-практических конференциях, в том числе 4 республиканских и 2 международных.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 26 научных работ, в том числе 12 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 8 в республиканских и 4 в престижных зарубежных журналах, 14 тезисов докладов на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составил 128 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность и значимость исследования, описаны цель и основные задачи, объект и предмет исследования, освещена актуальность повышения занятости населения, положительное влияние повышения занятости населения через сферу туризма на экономику государства.

Первая глава диссертационной работы посвящена **«Теоретическим основам повышения роли сферы услуг в обеспечении занятости населения и зарубежному опыту»**. В данной главе представлены научно-теоретические взгляды на повышение роли сферы услуг в обеспечении занятости населения; показатели, характеризующие занятость населения в сфере услуг и их краткое описание; зарубежный опыт повышения роли сферы услуг в обеспечении занятости населения и зарубежный опыт в области услуг связи в Узбекистане. Занятость населения является одним из важнейших показателей для экономики государства, поскольку создаваемые ими продукты и услуги формируют ВВП государства, а доходы государственного бюджета формируются за счет уплачиваемых налогов. Каждое государство уделяет большое внимание повышению уровня занятости своих граждан и разрабатывает различные программы по этому вопросу. Основной задачей этих программ может быть обеспечение занятости в каком-либо секторе экономики и повышение их доходов. Для государства эффективнее реализация мер, направленных на повышение занятости населения посредством оказания услуг, чем на обеспечение занятости населения через сферу производства. Одним из общих

определений туризма является туризм, который рассматривается как экономическая деятельность, приносящая издержки. В отличие от них, согласно определению, введенному Буркартом и Медликом: «Туризм – это временное краткосрочное перемещение людей в места, которые обычно находятся за пределами их места жительства и работы, и их пребывание в этих местах». В их определении выделяются две основные составляющие туризма: перемещение из одного места в другое и временное пребывание там. Кроме того, Петрова и Мейсон обнаружили, что навыки, полученные в сфере туризма, недооцениваются теми работодателями, кто имеет плохое представление об этих степенях. Таким образом, как квалифицированный человеческий ресурс, доступ к рынку труда в сфере туризма может быть затруднен, поэтому второй шанс, как утверждается, связан с тем фактом, что, несмотря на заинтересованность выпускников туризма в работе в этой области, им трудно найти работу в сфере туризма⁴. Туризм стал важным инструментом устойчивого развития, и, хотя объем инвестиций в туризм невелик, их важность в отрасли нельзя недооценивать. Одной из важных характеристик индустрии туризма является ее трудоемкость. Определенный уровень дохода или капитальных вложений создает больше рабочих мест в туризме по сравнению с доходом или инвестициями, которые создают многие другие рабочие места. Туризм также является важным источником межрегиональных и международных денежных потоков. Примерами негативных последствий туризма являются оккупация территорий, загрязнение окружающей среды и рост заторов на дорогах, рост цен (например, на землю, жилье, продукты питания и услуги), неквалифицированная и низкооплачиваемая работа, сезонная безработица, негативное влияние на природное и культурное наследие и чрезмерная зависимость от туризма. Такие недостатки иногда все же существуют, даже если туризм тщательно развивается или контролируется. В табл.1 приведены примеры возможных последствий туризма.

Таблица 1

Возможные последствия туризма⁵

Положительные эффекты	Побочные эффекты
Увеличение дохода / улучшение уровня жизни	Чрезмерная зависимость от индустрии туризма
Создание рабочих мест	Рост цен на землю, жилье, продукты питания и услуги
Развитие инфраструктуры	Загрязнение и транспортировка; дорожное движение
Увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет	Занятие открытых территорий
Повышение осведомленности о природном и культурном наследии	Негативное воздействие на культурное и природное наследие
Обеспечение капиталом	Неподходящая форма и масштабы разработки
Улучшение торговых отношений	Конфликты между местными жителями и

⁴ Petia Petrova and Peter Mason. The value of tourism degrees: a Luton-based case study. Education and Training. 2014.

⁵ Разработка автора.

В нашей стране шаг за шагом реализуются комплексные меры по развитию туризма как одной из стратегических отраслей, обеспечивающих диверсификацию национальной экономики, быстрое развитие территорий, создание новых рабочих мест, повышение доходов и уровня жизни населения, повышение инвестиционной привлекательности страны. В настоящее время практически каждое развивающееся государство ориентируется на развитие сферы туризма; причина в том, что рентабельность сферы услуг будет высокой, если рассматривать ее как подлинную. В этой части диссертации мы проанализируем реформы в сфере туризма развивающихся стран. Мы знаем, что в настоящее время государство Сингапур через туристические услуги входит в число развитых стран мира, одной из причин этого является эффективная деятельность Совета по туризму Сингапура. Считается, что около 9 миллионов рабочих мест, в США были созданы непосредственно за счет внутренних и иностранных туристов в стране. А в частном секторе туризм как работодатель занимает 7-е место. В частном секторе на каждые 10 рабочих мест приходится одно, созданное за счет туризма.

Население, занятое в туристическом секторе, составляет 10 процентов рабочей силы Канады – 1,8 миллиона работают на 200 000 рабочих мест. Индустрия туризма за счет проживания, туристических услуг, отдыха и развлечений, а также транспорта производит почти 5 процентов ВВП Канады. В 2021-2022 годах департаменту канадского наследия и Канадскому совету искусств было выделено 181,5 миллиона долларов на поддержку планирования и представления мероприятий и произведений искусства, безопасных для Covid-19, включая живые и цифровые мероприятия, а также на обеспечение возможностей трудоустройства в этих секторах. Это включает в себя программу построения сообществ через искусство и наследие, однолетнее продление финансирования канадского фонда презентаций искусства и канадского музыкального фонда, представленных в бюджете на 2019 год⁶.

Вторая глава диссертационной работы **«Занятость населения и современное состояние занятости в сфере туризма в Республике Узбекистан»** посвящена текущему и современному состоянию занятости населения в сфере туризма Бухарской области, факторам, влияющим на занятость населения в сфере туризма.

В Республике Узбекистан рассматривается ряд мер по повышению занятости населения, главная цель которых состоит в том, чтобы рост доходов населения напрямую способствовал развитию экономики государства, а также увеличению доходов государственного бюджета. Пандемия 2020 года повлияла на уровень занятости населения во всем мире, и Узбекистан не является исключением. Несмотря на это, в Узбекистане в

⁶ Government of Canada <https://www.budget.gc.ca/fes-eea/2020/themes/tourism-hospitality-en.html>

этом отношении был внесен ряд изменений и приняты соответствующие меры. Рассматривая общую статистику по данным Госкомстата Узбекистана, можно увидеть данные об экономически активном и занятом в экономике населении (табл. 2).

Таблица 2

Экономически активное население⁷

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экономически активное население – всего (тыс чел.)	13505.4	13767.7	14022.4	14357.3	14642.0	14876.4	14981	14980.7
Женщины	6149.6	6275.5	6391.1	6556.3	6246.0	6434.6	6542	6584
Мужчины	7355.8	7492.2	7631.3	7801.0	8396.0	8441.8	8439	8396
Занятые в экономике (тысяча человек)	12818.4	13058.3	13298.4	13520.3	13273.1	13541.1	13501	13538,9
Женщины	5848.1	5964.3	6073.6	6189.2	5523.8	5609.4	5625.1	5636
Мужчины	6970.3	7094.0	7224.8	7331.1	7749.3	7931.7	7875.9	7902
Безработные	687.0	709.4	724.0	837.0	1368.6	1335.3	1480.7	1441.8
Женщины	301.5	311.2	317.5	367.1	722.2	825.3	846.2	838
Мужчины	385.5	398.2	406.5	469.9	646.4	510	634.5	603.8

Теперь разберем данные по занятому населению в экономике, непосредственно в разрезе Бухарской области (табл. 3).

Таблица 3

Численность экономически активного населения, занятых и безработных по территории Бухарской области(тыс чел.)⁸

Категории		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Численность экономически активного населения, тыс чел.		868,5	872,4	872,4	874,6	887,7	875,4	876,7	862.2	
Из них	Занятое население в экономике	818,4	823,2	824,2	825,3	826,5	810,1	797,1	783,6	777.3
	Безработные	40,9	45,3	48,2	47,1	48,1	77,6	78,3	93,1	84.9
Уровень экономической активности населения, в процентах		83,5	83,1	82,4	81,9	82,1	80,8	82,3	90.1	
Уровень занятости населения, в процентах		79,2	78,5	77,9	77,4	74,9	73,5	73,5	75.6	
Уровень безработицы, в процентах		5,2	5,5	5,4	5,5	8,7	8,9	10,6	9.8	

⁷ Сформировано на основе данных Комитета по статистике Республики Узбекистан.

⁸ Сформировано на основе данных Комитета по статистике Республики Узбекистан.

Анализируя данные приведенной таблицы, мы видим, что уровень безработицы в Бухарской области имеет тенденцию к росту, а уровень занятости населения снижается. Темпы роста этого показателя были выше после 2017 года, то есть в 2017 году он составлял 5,5 процента, а в 2018 году этот показатель увеличился на 3,3 процента до 8,7 процента. Однако в 2020 году этот показатель составлял 10,6 процента, хотя мы можем объяснить это увеличение пандемией.

Анализируя объем валового территориального продукта в Республике Узбекистан, он выражается в разрезе лет следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

Динамика объема валового регионального продукта в 2018-2022 годах
(млрд сум)⁹

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Республика Узбекистан	176 906,9	224 225,4	255 252,6	738 425,2	888 341,7
Республика Каракалпакстан	6 416,3	8 073,0	8 959,4	25 681,8	29 925,4
Андижан	10 414,9	13 513,2	16 127,2	43 332,5	54 464,0
Бухара	8 799,3	11 353,1	13 085,4	38 350,1	45 797,3
Жиззах	4 623,6	5 885,6	6 988,8	23 274,3	27 140,8
Кашкадарья	12 104,9	14 052,2	15 280,1	42 560,2	49 520,8
Навоий	10 028,8	16 061,6	22 111,5	58 730,3	66 685,4
Наманган	7 189,4	9 185,9	10 833,8	34 194,1	41 098,2
Самарканд	12 149,0	15 100,7	16 612,9	52 893,6	62 440,3
Сурхандарья	8 183,9	9 880,4	11 381,3	29 693,2	34 858,5
Сырдарья	3 280,8	4 597,7	4 825,8	15 071,5	18 136,8
Ташкент	16 797,3	22 699,8	26 506,3	82 221,8	93 433,1
Фергана	11 219,1	15 100,2	16 857,3	47 760,5	55 972,1
Хорезм	6 047,2	7 733,3	8 954,5	26 464,3	31 963,1
город Ташкент	25 463,6	36 787,3	40 797,7	121 779,8	147 414,6

Анализируя ВРП в разрезе регионов, мы видим, что во всех регионах ВРП в разрезе лет имеет тенденцию к росту. В Бухарской области ВРП составил 13 085,4 млрд сум и вырос на 1,0 процента. Темпы роста составили в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 103,3 процента (доля в структуре ВРП – 40,9 процента), в строительстве – 104,2 процента (9,6 процента). Также по сравнению с январем-июнем 2019 года наблюдалось снижение объемов производства (услуг) в промышленности и сфере услуг в сопоставимых ценах и составило 98,0 процента и 99,5 процента, соответственно (доля этих отраслей в структуре ВРП – 19,0 процента и 30,5 процента). ВРП на душу населения снизился на 0,4 процента и составил 6 786,3 тыс сум. Мы видим влияние трудовых ресурсов на величину этого валового территориального продукта, то есть, определяем коэффициент корреляции между ними(табл. 5).

⁹ Сформировано на основе данных Комитета по статистике Республики Узбекистан.

Таблица 5

Распределение трудовых ресурсов по регионам(тыс.чел.)¹⁰

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Бухарская область	1055,8	1065,4	1073,1	1081,6	1083,8	1070,4	1070,5
город Бухара	160,6	162,1	163,5	159,5	159,3	163,8	180,5
город Каган	42,7	43,1	43,2	33,6	33,6	33,6	33,5
Районы							
Алат	53,6	54,1	54,4	55,0	54,8	53,9	53,7
Бухара	86,9	87,7	88,3	91,4	91,6	91,9	87,9
Вабкент	75,0	75,7	76,0	77,2	76,8	82,3	80,1
Гиждуван	161,4	162,9	164,1	171,5	169,1	168,0	163,5
Каган	45,0	45,4	45,5	41,8	42,0	43,5	43,4
Каракуль	88,8	89,6	90,3	91,2	90,3	88,3	86,4
Каравулбазар	15,3	15,4	15,5	23,3	28,3	19,4	20
Пешку	64,2	64,8	65,2	67,5	67,1	66,2	65,8
Рамитан	79,9	80,6	81,3	77,1	78,0	77,5	76,1
Джондор	89,1	89,9	90,6	94,3	94,7	85,1	86,0
Шафиркан	93,3	94,1	95,2	98,2	98,2	96,9	93,6

Если провести общий анализ, то объем трудовых ресурсов в Бухарской области имеет тенденцию к росту. В 2021 году этот показатель увеличился на 1,3 процента по сравнению с 2015 годом, только за последний год он снизился почти во всех округах, и это снижение можно объяснить пандемией. Теперь рассчитаем коэффициент корреляции между совокупными услугами и трудовыми ресурсами в структуре ВРП. При определении этих учетных записей использовались данные за 10 лет (рис. 1).

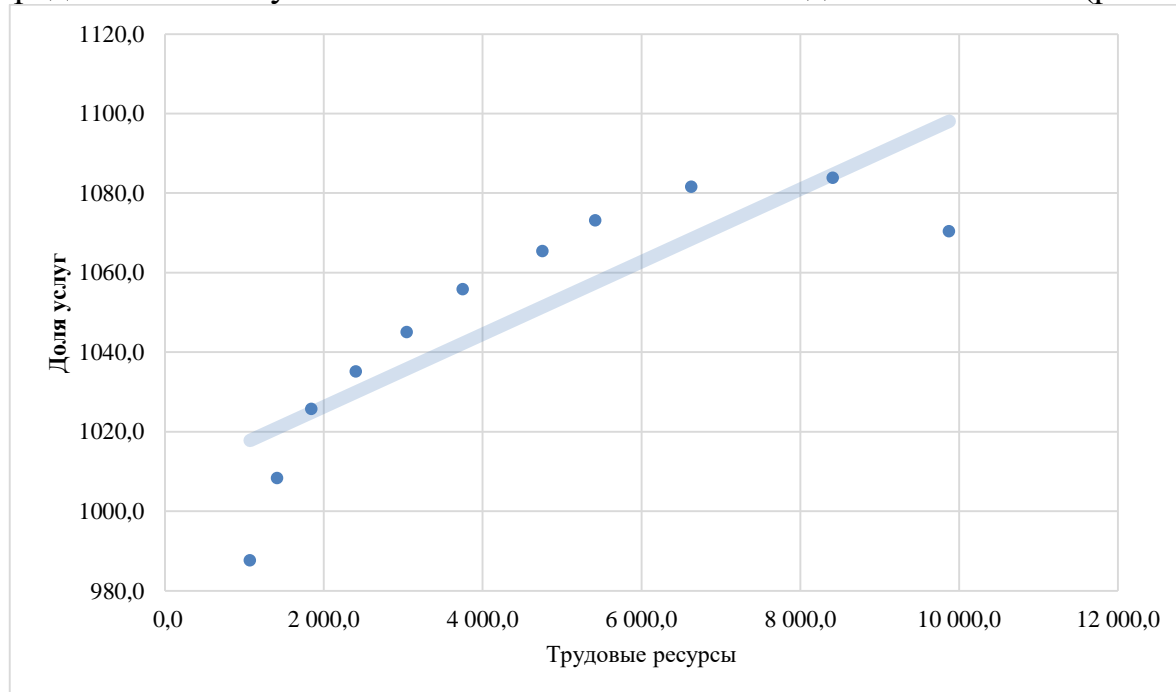


Рис. 1. Соотношение между общим объемом услуг и трудовыми ресурсами в структуре НСК¹¹

¹⁰ Сформировано на основе данных Комитета по статистике Республики Узбекистан.

¹¹ Рассчитано автором.

Коэффициент корреляции, рассчитанный с использованием официальных данных, предоставленных Комитетом по статистике Республики Узбекистан, равен 0,84.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} = 0,84.$$

Это считается положительным показателем. Таким образом, мы можем сделать вывод, что основная часть трудовых ресурсов находится в сфере услуг. Но в последнее время объем услуг имеет тенденцию к снижению.

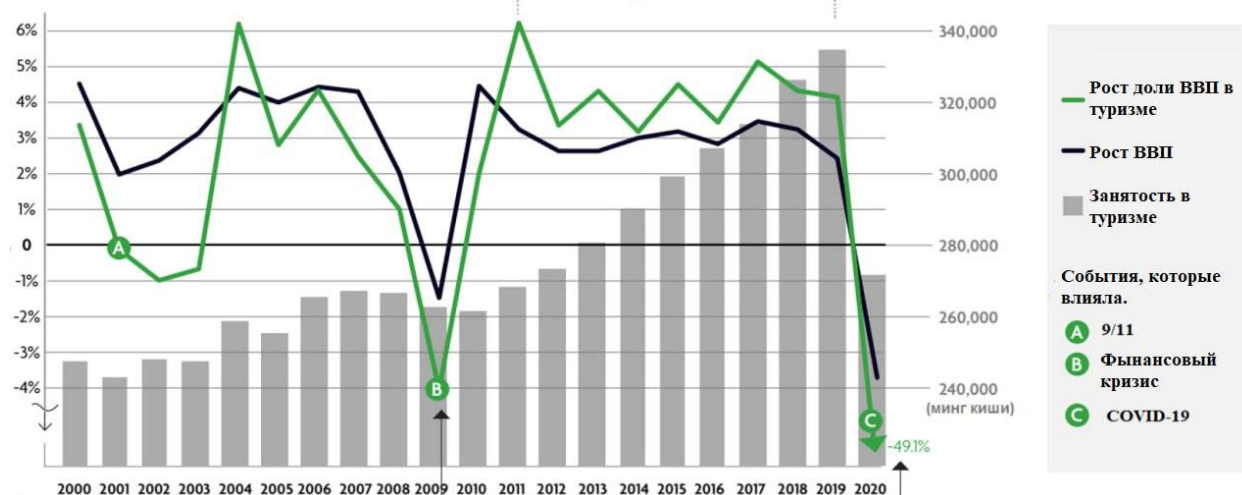


Рис. 2. Экономический рост и занятость в сфере туризма(тыс.чел)¹²

С 2011 по 2019 год доля туризма в ВВП была выше, чем общая картина роста ВВП. Доля туризма в ВВП снизилась на 49,1 процента в 2020 году, что составляет 4,498 миллиарда долларов. За последнее десятилетие туризм стал важным фактором создания рабочих мест и динамичного механизма занятости. В 2019 году в этом секторе было создано 334 миллиона рабочих мест (10,6 процента всех рабочих мест), что составляет 1 из 4 всех рабочих мест. В 2014-2019 годах по всему миру очевидны новые рабочие места. До пандемии путешествия и туризм были одним из самых разнообразных секторов в мире:

54 процента мировой занятости в туризме приходится на женщин;

сектор, в котором работодателей-женщин почти в два раза больше, чем в других секторах;

путешествия и туризм составляют большую долю молодежи, чем в экономике в целом. Фактически, молодежь – это сектор с самым высоким уровнем занятости.

Снижение стоимости отелей и транспорта в мире; туристам по всему миру должны быть предоставлены легкие визы и транспорт; должен быть обеспечен хороший и строгий карантин в точках въезда и выезда из стран; турист должен вести себя хорошо и никогда не использовать плохие слова; уважайте туристов в туристическом месте. Для управления системой в сфере

¹² Сформировано автором на основе данных World Tourism Organization (UNWTO).

туризма должны быть назначены хорошие и честные сотрудники. Правительство должно разработать хорошую политику для развития туризма.

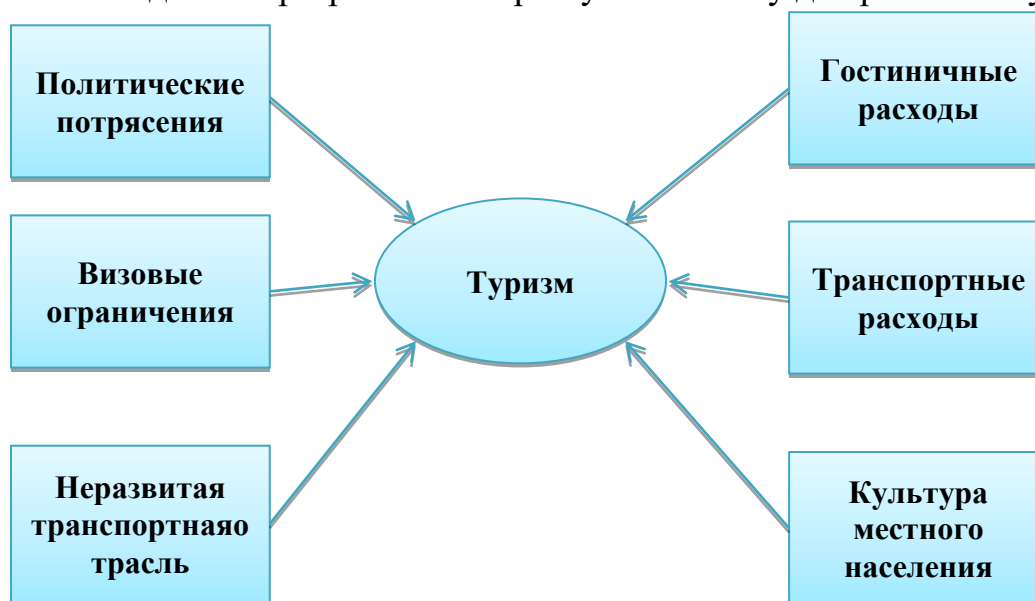


Рис. 3. Факторы, влияющие на индустрию туризма¹³

Туризм – это процесс, с помощью которого люди перемещаются из одного места в другое, чтобы расслабиться и провести время. Он играет большую роль в развитии страны. Туристический спрос на различные товары растет, и разнообразие культур мира становится однородным в одной культуре. С одной стороны, произошло развитие, но с другой стороны, из разных стран мира распространяются различные заболевания. Известно, что роль туристской отрасли в мировой экономике высока, приведем ряд фактов и статистических данных по ней. Экономический рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе снизился с 5,1 процента в 2018 году до 4,4 процента в 2019 году, снижение значительно увеличилось в результате пандемии COVID-19. Продолжающееся распространение вируса по всему миру и связанные с ним экономические потрясения оказывают огромное влияние на внутренний и внешний потребительский спрос, производство, инвестиции и туризм. В результате ожидается, что экономический рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе сократится на 2,2 процента в 2020 году, что является первым отрицательным темпом экономического роста, наблюдаемым в регионе за десятилетия, и почти на 7 процентных пунктов ниже темпов роста в 2019 году. Спад считается значительно более сильным, чем во время мирового финансового кризиса 2008-2009 годов.

Одной из примечательных особенностей кризиса Covid-19 является то, что ни одна страна не пострадала от экономических потерь. Тем не менее, масштабы воздействия сильно различаются в зависимости от страны.

¹³ Разработано автором.



Рис. 4. Мировой и региональный экономический рост¹⁴

Существует множество неопределенностей экономической политики, связанных не только с будущим пандемии, но и с эффективностью и фискальной стабильностью проводимой политики, направленной на смягчение ее негативного воздействия на экономику. Экономическая неопределенность уже была высокой в 2019 году, в основном из-за геополитической напряженности и торговых войн. Еще больше возросла экономическая неопределенность из-за негативного воздействия на потребление и инвестиции во время кризиса Covid-19.

Третья глава диссертационной работы «**Повышение роли сферы туризма в обеспечении занятости населения в Республике Узбекистан**» посвящена актуальным проблемам, связанным с повышением роли сферы туризма в обеспечении занятости населения, путям повышения роли сферы туризма в обеспечении занятости населения. Регистрация товаров, относящихся к традиционным центрам народных промыслов, ремесленникам, художественным традициям – каталогизация инвентаря сегодня является актуальным вопросом не только в Узбекистане, но и всего мирового сообщества. Поэтому сегодня актуальной задачей является научное изучение народных промыслов, углубленное изучение художественно-технологических особенностей ремесел в отдельных центрах и регионах, выявление народных промыслов и утраченных ремесел, и тем самым развитие специфических традиций ремесла. Например, из-за большого внимания, уделяемого декоративно-прикладному искусству, эта отрасль приносит значительный доход, как на местном, так и на зарубежном рынке, но изучение этих традиций еще недостаточно. Центр международной торговли (ИТС) – совместное агентство Всемирной торговой организации и Организации Объединенных Наций, которое фокусируется на задачах по обеспечению успеха экспорта малого бизнеса в развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, предоставляет институтам поддержки торговли и политикам решения для устойчивого и инклюзивного развития с партнерами. Одним из основных

¹⁴ Calculations based on IMF, World Economic Outlook database. 2020. October.

аспектов в этом является правильная реклама изделий ручной работы. При этом считается целесообразным делать рекламу следующим образом.

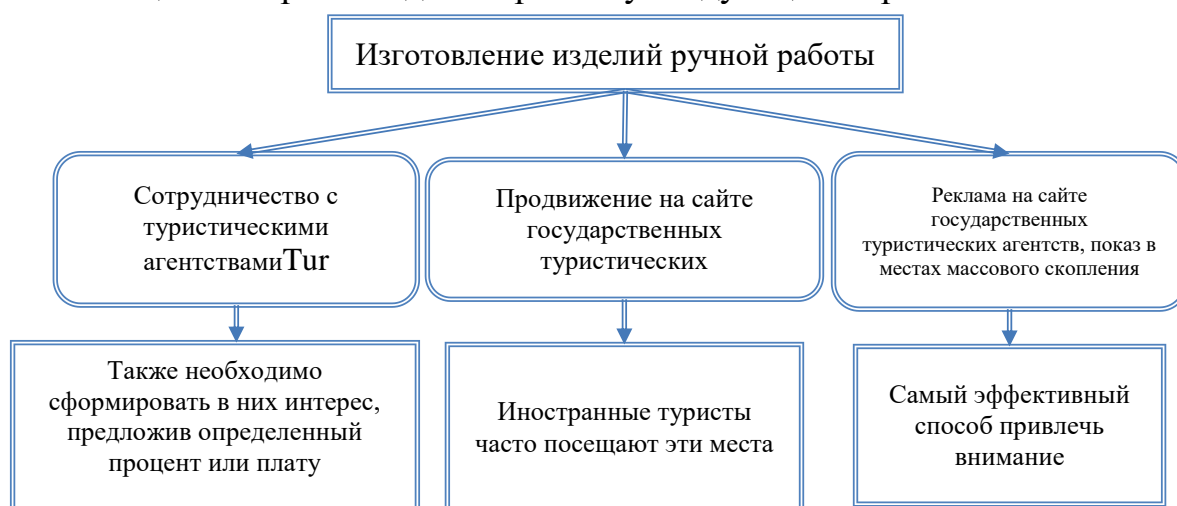


Рис. 5. Продвижение национальных изделий ручной работы¹⁵

Одной из важных задач является налаживание интеграции в продвижении национальных изделий ручного труда. С помощью цифровых технологий необходимо продвигать туристические районы, то есть туристические кварталы, деревни, и предоставлять информацию о них туристам.



Рис. 6. Соединение исторических презентационных залов (showroom), зеркальных экспозиций и заинтересованных профессий¹⁶
Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма

¹⁵ Разработано автором.

¹⁶ Рассчитано автором.

осуществляет регистрацию семейных гостевых домов и ведение Единого реестра семейных гостевых домов и хостелов.

Если государство выделяет субсидию на этот вид деятельности в размере до 30 процентов, то сумма может быть возвращена государству в качестве налога. А срок окупаемости субсидии рассчитывается следующим образом.

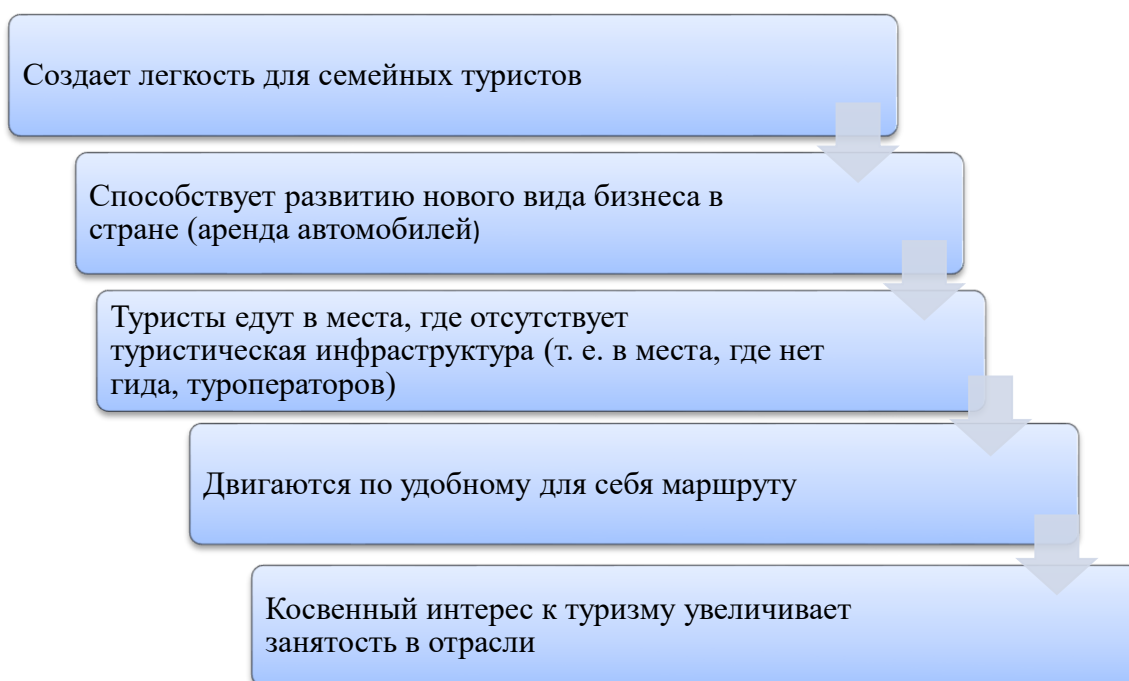
Таблица 6

Срок окупаемости государственной субсидии в качестве налога¹⁷

Сумма субсидии (общая)	Сумма налога (ежемесячно)	Сумма налога (годовая)	Срок окупаемости субсидии в виде налога (годовой)
30 000 0000	500 000	12*500 000= 6000 000	30 000 000/6000 000=5

Если государство выделяет субсидию в размере 30 миллионов сумов на создание гостиниц такого типа, то заинтересованная сторона будет напрямую облагаться налогами, ежемесячная сумма налога на этот вид деятельности, регулируемая строгим налогообложением, составит 500 000 сум, если годовой денежный оборот составит менее 100 миллионов сум. Но налог с оборота уплачивается, если он превышает 100 миллионов.

При сумме субсидии в 30 миллионов сум государство сможет вернуть эти средства в налоговом режиме в течение 5 лет. Еще один аспект, который удобен как для местных, так и для иностранных туристов, которые предпочитают путешествовать в основном с семьей, – это услуга аренды автомобилей Rent a car. Благодаря этому, они смогут не только добраться до пункта назначения, ограниченного туристической программой, но и следовать по маршруту, который они предпочитают. Это придает им облегчение.



¹⁷ Рассчитано автором.

Рис. 7. Преимущества сервиса RENT A CAR¹⁸

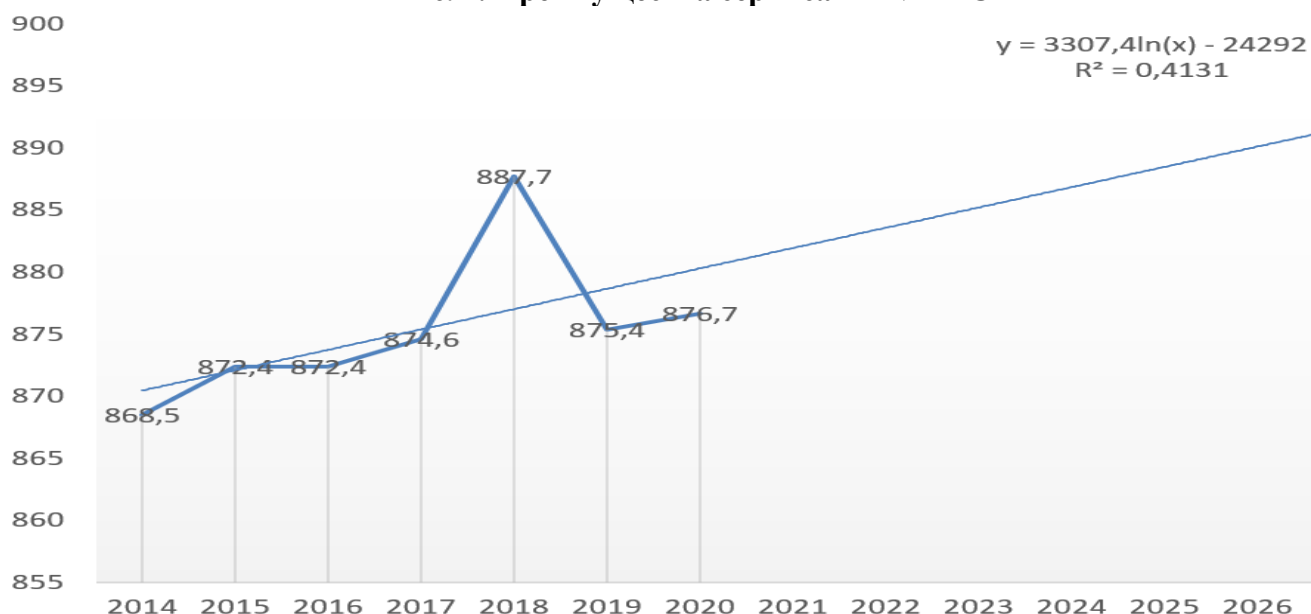


Рис. 8. Изменение занятости населения в экономике Бухарской области на ближайшие 5 лет (тыс чел.)¹⁹

Функция при этом будет следующая:

$$Y = b_1 \ln(x) + \theta.$$

Функция, сформированная на основе введенных данных, выглядит следующим образом:

$$y = 3307,4 \ln(x) - 24292.$$

$$R^2 = 0,4131.$$

В данном случае мы определили направление изменения будущего тренда путем логарифмирования направления изменения, при котором уровень R-квадрата равен 0,4131, при расчете этим методом показана скорость роста, и мы можем увидеть, что уровень занятого в экономике населения к 2026 г. превысит 890 тыс человек (табл. 7).

Таблица 7

Определение общего коэффициента дисконтирования прогнозных показателей до 2026 года обеспечения занятости населения за счет развития индустрии туризма в Бухарской области

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Занятое население (тыс чел)	868,5	872,4	872,4	874,6	887,7	875,4	876,7
Относительный рост за прошедший период	-	0,4%	0	0,25%	1,4%	-	-
Дисконт	$\frac{0,4 + 0 + 0,25 + 1,4}{4} = 0,3416$						

¹⁸ Рассчитано автором.

¹⁹ Рассчитано автором.

При расчете мы берем данные только до 2018 года, потому что показатели за 2019 и 2020 годы были низкими из-за пандемии, что влияет на прогнозные показатели. По этой причине мы вводим гипотезу о том, что этот показатель остался бы неизменным без пандемии. По этой причине определяем показатели роста с 2015 по 2018 год и определяем их среднее арифметическое за 7 лет. Среднее арифметическое из них составляет 0,3416 процента. Теперь, используя это как общий коэффициент дисконтирования, мы определяем результаты будущих лет (табл. 8).

Таблица 8

**Расчет прогнозных показателей занятости населения
до 2026 года (тыс. чел)²⁰**

Годы	Прогноз численности занятого населения по дисконтному коэффициенту
2021	$876,7 \cdot (1 + 0,003416) = 879,6$
2022	$881,19 \cdot (1 + 0,003416) = 882,6$
2023	$882,6 \cdot (1 + 0,003416) = 885,6$
2024	$885,6 \cdot (1 + 0,003416) = 888,6$
2025	$888,6 \cdot (1 + 0,003416) = 891,6$
2026	$891,6 \cdot (1 + 0,003416) = 894,7$

Данные табл. 8 также прогнозируют, что к 2026 году занятость населения превысит 890 тыс человек за счет развития индустрии туризма в Бухарской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных в процессе проведения диссертационной работы, нам удалось сформулировать следующие выводы:

1. Индустрия туризма в настоящее время сталкивается с одной из самых больших проблем, эта проблема пандемии, поэтому необходимо разделить индустрию туризма на предпандемический и постпандемический периоды, то есть в постпандемическом туризме, в свою очередь, целесообразно уделять большое внимание системе безопасности.

2. Необходимо полностью информировать как местных жителей, так и гидов, организующих туры, об истории исторических памятников, местностей в Бухарской области, в некоторых ситуациях предоставление

²⁰ Рассчитано автором.

совершенно не связанных друг с другом сведений об одном памятнике вызывает недопонимание, и может повлиять на мнение туристов об Узбекистане.

3. Нужно приветствовать гостей во всех отелях, в аэропорту или на вокзалах; так как цены на проезд из аэропорта в отель намного выше, эта ситуация отражается на туристическом имидже государства.

4. Целесообразно внедрить платформу, включающую исторические памятники, туристские деревни и махалли в Бухарской области, поскольку в таких регионах туристическая инфраструктура может быть неразвитой, а для ее развития требуются финансовые ресурсы, и рентабельность этих ресурсов может быть невысокой. Интеграция платформы через мобильное приложение, а также воплощение в ней информации о каждой достопримечательности приведет к улучшению потока туристов в отдаленные районы, что приведет к увеличению доходов жителей этой области.

5. Расширение ремесел, развитие этих традиций, рассчитанных на национальные ценности, также привлекает внимание туристов, при их разработке можно также учитывать современные требования туристов. Поскольку основным транспортом для поездок в Узбекистан является самолет, туристы также обращают внимание на вес, размер, отсутствие поломок сувениров, которые они получают. Производство продукции с учетом этих аспектов приведет к увеличению спроса на эти продукты.

6. Уровень сервиса отелей должен быть адаптирован к «звездам». Туристы, пользуясь услугами отеля, обращают внимание в этом отношении на мельчайшие детали: регулярность горячего и холодного водоснабжения, размещение минеральных вод в номерах, джойнты для молящихся, размещение стрелок «киблы» и т.д.

Иностранные туристы недовольны тем, что в большинстве наших отелей сервис не соответствует уровню спроса. Чаще всего это связано с тем, что отели не соответствуют установленной «звезде». Большое значение имеет создание сервиса, подобного порталу электронного государства, где можно комплексно рассматривать этот вопрос, проверять и отражать жалобы туристов.

7. Еще одним аспектом, который задевает туристов, является тот факт, что древние памятники в результате реставрации почти потеряли свой истинный вид. Во всем мире мы наблюдаем противоположную тенденцию, то есть придается большое значение сохранению его в найденном или существующем состоянии, к какому бы периоду ни относились древние сооружения.

8. Необходимо обустроить дороги, ведущие к историческим памятникам. Для тех, кто едет в Бухарскую область, налаживается однодневное паломничество в комплекс «Семь пиров». Это морально, организационно и экономически продуманное мероприятие. Но дорожная инфраструктура между святынями «Семи пиров», здания и коридоры

вокруг места паломничества, как правило, не пользуются спросом. Мне кажется, что это отбрасывает с первого шага тень на величие исторических зданий.

9. После пандемии 2020 года одним из наиболее важных аспектов, на которые люди обращают внимание, стало здоровье, поэтому также считается целесообразным развивать медицину или медицинский туризм.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREE
DSC.03/10.12.2019.I.16.01 UNDER TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS GRANTING SCIENTIFIC DEGREES BASED ON FOE
SINGLE DEFENCE**

BUKHARA ENGINEERING AND TECHNOLOGICAL INSTITUTE

KHALLIEVA NARGIZA ROZIKOVNA

**THE IMPACT OF TOURISM
DEVELOPMENT ON EMPLOYMENT
(ON THE EXAMPLE OF THE BUKHARA REGION)**

08.00.17 - Tourism and hotel activities (economic sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the Doctor of Philosophy in Economics (PhD) in economic sciences

Tashkent – 2023

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Higher Attestation Commission under the number 2022-11-16 B 2020.2.PhD/Iqt1250.

The dissertation was completed at the Bukhara Institute of Engineering and Technology. Abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) posted on the web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: Isakov Janabay Yakipbaevich
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Pardaev Olim Mamayunusovich
Doctor of Economics, Professor

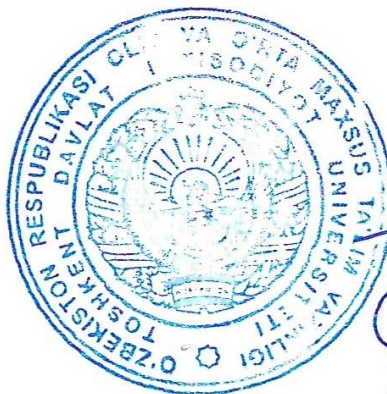
Sayfitdinov Shukhratjon Sultonovich
Candidate of Economic Sciences, Associate professor


Leading organization: Tashkent State University of Oriental Studies

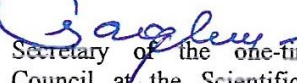
The dissertation defense will take place on 02 " 03 2023 year at 16.00 hours at the meeting of the Scientific Council 03/10.12.2019.I.16.01 at the Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent city, Islom Karimov street, 49-house. Tel.: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz .

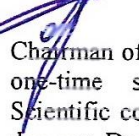
The dissertation can be found in the information resource center of the Tashkent State University of Economics (registered under no 264). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49th house. Tel.: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz .

Dissertation abstract of doctoral thesis was circulated on "16" 02 2023 (Mailing report № "16" 02 . 2023 year).




M.P. Eshov
Chairman of the one-time scientific Council at the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor


U.V. Gafurov
Secretary of the one-time Scientific Council at the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor


A.A. Eshtaev
Chairman of the scientific seminar of the one-time scientific Council at the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

Introduction (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

Relevance of the topic of the thesis.In the context of increasing global competition in the world, tourism potential is widely used to ensure high economic growth, which, under the influence of expanding its links with other industries and industries, makes a significant contribution to ensuring employment in urban and rural areas. According to the World Travel and Tourism Council, "A total of 272 million people were employed in tourism in 2019, and the number of international tourists in 2019 was 1.5 billion". The equivalent of direct and indirect 284 million jobs is equivalent to one out of every 11 jobs in the world. By 2026, these figures are expected to increase to 136 and 370 million jobs, respectively, which is one out of every 9 jobs in the world. The possibilities of tourism as the main industry, which includes many types of economic activity, rapidly developing and labor-intensive, are also expanding.

In the context of the expansion of globalization processes in the world, research works are being carried out aimed at the effective use of the high potential of tourism in providing employment for the population. The impact of investments on the sustainable development of tourism, the improvement of the methodology for assessing the labor intensity of the industry, the dependence of the level of income or capital investments in the industry on job creation, the regulation of interregional and international cash flows in the tourism sector, the introduction of digital technologies in the tourism sector, reducing the impact of seasonal labor activity, attracting both local and foreign tourists to remote areas increasing the employed population is one of the research priorities in this regard.

In the following years, consistent measures are being taken in Uzbekistan to develop the tourism industry, including creating maximum comfort, further improving the competitiveness of the network, improving the quality of services provided and actively promoting the national tourism product on the world market. The Ministry of Tourism and Cultural Heritage of Uzbekistan "in the case of the creation of at least 20 family guest houses on the territories of citizens' gatherings and providing tourists with at least five different types of services (except accommodation and/or meals), they are granted the status of "tourist mahalla" or "tourist village"⁴². Effective implementation of the tasks set in this direction, in turn, will provide additional employment to the population by increasing the volume of hotel services for tourists on the basis of state subsidies for a certain part of the costs of creating family guest houses, and also organizes various types of car rental and passenger car service by local residents near airports and railway stations in order to create amenities for local and foreign tourists in the process of trips create additional jobs through the development of tourism in the region, provide employment for additional specialists and museum workers promoting historical sources on the history of the region, research long-term prospects for employment through the development of tourism.

⁴²Халқ сўзи 14.08.2019 <https://xs.uz/uz/post/uzbekistonda-turistik-mahallalar-qishloqlar-va-ovullar-pajdo-boladi>

The purpose of the research is to develop scientific and practical proposals to ensure employment of the population through the development of tourism in Uzbekistan, in particular, on the territory of the Bukhara region.

The task of the research work are:

study of the economic foundations of increasing employment in the tourism sector;

study of the experience of foreign countries in the development of the tourism industry;

analysis of the current state of population employment in the development of tourism in Bukhara region;

analysis of factors affecting the level of employment of the population in the field of tourism;

development of a methodology for ensuring employment of the population in the field of tourism;

research of problems related to the level of employment of the population in the field of tourism;

development of scientific innovations and recommendations to increase the level of employment in the tourism sector;

The object of the research is the activity of the subjects of the tourism industry of the Bukhara region.

The subject of the research is the economic relations arising in the process of creating new jobs for the population in the field of tourism.

Research methods. During the preparation of the dissertation, the methods of scientific abstraction, expert evaluation, induction and deduction, statistical grouping, comparison, system analysis, statistical forecasting, correlation and regression analysis were used.

The scientific novelty of the research comprised of following:

on the basis of state subsidies of up to 30% of the costs of creating family hotels, tourists are offered to provide additional employment to the population by increasing the volume of hotel services;

creation of additional jobs due to the organization by local residents of car rental and passenger car service near airports and railway stations in order to provide comfort for local and foreign tourists during travel;

based on the proposal to provide employment for additional specialists and museum workers by organizing additional presentation halls and mirror expositions with extensive and detailed coverage of important information about the history of the Bukhara Emirate, as well as unique interesting exhibits that have not yet been brought to the attention of the general public;

forecast indicators of employment of the population of the Bukhara region due to the development of the tourism sector until 2026 have been developed.

The scientific and practical results of research are as follows:

the necessity of calculating the level of employment in the tourism sector and the positive and negative factors affecting it is practically justified;

the development of the tourism sector and the increase in employment through cooperation between the public and private sectors have been studied in practice;

problems in the field of tourism and ways to overcome them are being developed;

national values are based on the fact that an increase in the number of catering establishments operating mainly will improve the flow of tourists.

The scientific views of local and foreign scientists and specialists on the theoretical and practical problems of increasing employment in the tourism sector are determined by the study of open statistical data of international organizations and data of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, obtaining data from official sources, as well as their analysis.

Scientific and practical significance of the research results.

The scientific and practical significance of the research results is explained by the fact that the scientific proposals and practical recommendations developed within the framework of the study can be used to enrich the theoretical and methodological foundations and improve the scientific apparatus of research work aimed at increasing the level of employment in the economy through the tourism sector.

The practical significance of the results of the study is to use the results of the study to develop regional programs to create additional jobs using the tourism potential in the regions of the republic, to improve the practical aspects of activities aimed at ensuring employment of the population, to increase the role of the tourism sector in the development of the economy, in teaching subjects such as “Labor Economics”, “Fundamentals of Tourism”, “Fundamentals of Economics”, “National Economy”.

Implementation of research results.Based on the obtained scientific results on the impact of the development of tourism on the employment of the population:

The proposal to provide additional employment to the population by increasing the volume of hotel services for tourists on the basis of state subsidies up to 30% of the cost of creating family guest houses was used by the Main Department of Tourism and Cultural Heritage of the Bukhara region in the development of the “Program of measures for the use of tourism potential in the region” (order of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 year 03-17-02/ Reference No. 43). The introduction of this scientific proposal into practice made it possible to use the living quarters of citizens more effectively and create more than 25 thousand jobs in the tourism sector;

The proposal to create additional jobs at airports and railway stations by organizing car rental and passenger car service by local residents was used by the Main Department of Tourism and Cultural Heritage of the Bukhara region when developing a “Program of measures to use the tourism potential in the region”. (Reference of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 No. 03-17-02 / 43).

The introduction of this scientific proposal into practice made it possible to create ease and convenience for tourists, as well as to improve the image of tourism.

The proposal to provide employment for additional specialists and museum workers by organizing additional presentation halls and mirror expositions, widely and in detail covering important information about the history of the Emirate of Bukhara, about unique interesting exhibits that have not yet been brought to the attention of the general public, was adopted by the Main Department of Tourism and Cultural Heritage of the Bukhara region when developing a “Program of activities for the use of tourist potential in the region” (Certificate of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 No. 03-17-02 / 43). The introduction of this scientific proposal into practice allowed to create additional jobs and increase the flow of tourists based on the wide dissemination of historical sources in the region, the expansion of the use of museum and exhibition potential;

The developed forecast indicators of employment of the population of the Bukhara region due to the development of the tourism sector until 2026 were used by the Main Department of Tourism and Cultural Heritage of the Bukhara region in the development of the “Program of measures for the use of tourism potential in the region” (Reference of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 No. 03-17-02 / 43). The introduction of this scientific proposal into practice made it possible to coordinate the forecast parameters of ensuring employment of the population through the development of the tourism industry in the region in the long term.

Approbation of the results of the research. The results of this study were discussed at 6 scientific and practical conferences, including 4 republican and 2 international.

Publication of the research results. In total, 26 scientific papers have been published on the topic of the dissertation, including 12 scientific articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, 8 of them in republican and 4 in prestigious foreign journals, 14 abstracts at international and republican scientific and practical conferences.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation work consists of 128 pages, including an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1.Халлиева Н.Р. Бухоро вилоятининг туризм соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш // Агроиктисодиёт журнали. 2021. № 2(20).

2. Халлиева Н.Р. Ўзбекистонда туризм соҳасини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари // Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтининг Фарғона минтақавий филиали. “Oriental art and culture” илмий методик журнали. 2020. 26 май.

3.Khalliyeva N.R. Opportunities for international tourism development in Bukhara // Proceedings of online International conference on Advances in scientific research and developments organized by Novateur Publications, Pune, Maharashtra, India, Journal NX-A. 2020. August 8. P.144-147.

4. Халлиева Н.Р. Role of tourism in socio-economic development of regions of Uzbekistan: XIV Международная научно-практическая конференция. Белгород, 2020. 22 октября.

5. Халлиева Н.Р. Туризм хизматлари бозорида аҳоли самарали бандлигининг иқтисодиёт ривожланишига таъсири / Ўзбекистоннинг халқаро молия тизимида интеграциялашувини кучайтириш йўллари мавзусида: Республика илмий-амалий конференцияси. Т.: ТМИ, 2020. 14.11.

6. Khalliyeva N. Assessment of employment in tourism industry//Financial and Economic Sustainability. FINECS SSN-2181-1636. 2021. Vol. 1. Issue 1. Mar.

7. Халлиева Н.Р. Аҳоли бандлигини таъминлашда туризм соҳасининг ролини ошириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар//БЕРДАҚ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг ахборотномаси. Нукус, 2021. №4(53).

8. Халлиева Н.Р. Use of information technologies and marketing in tourism / Ўзбекистон республикасининг ҳаракатлар стратегияси: макроиктисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари : Халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. ТДИУ, 2020. 10-11 декабрь.

9. Khalliyeva N.R. Threats to Job Creation: Tourism and COVID-19// International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology (IJIRSET). 2021. 4529-4532 p. Vol. 10. Issue 5. May.

10. Khalliyeva N. Ways to increase the role of tourism in employment in Uzbekistan. The case of bukhara // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. Philadelphia, USA, 2022. 21.02. <http://T-Science.org>

11.Халлиева Н.Р. Ўзбекистонда демографик жараёнлар ва аҳоли бандлигининг ўзига хос жиҳатлари// Агроиктисодиёт журнали. 2021. № 3.

12. Khalliyeva N.R. Pandemiya oqibatida butunjahon va O'zbekiston turizm sohasida yuzaga kelgan holat: muammo va yechimlar/ Pandemiya dan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari mavzuidagi: Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. БДУ, 2021. 5-6 октябрь. 74-76 б.

13. Халлиева Н.Р. Факторы, влияющие на занятость в туризме в Узбекистане/ Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Белгород, 2021. 21 октября. 423-426 с.

14. Khalliyeva N.R. Ўзбекистонда ислохотлар даврида сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш ва короновирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш чора-тадбирлари/ Qishloq xo'jaligini rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish va investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari. ТДИУ, 2021. 25.11. 289-296 б.

15. Халлиева Н.Р. Туризм хизматларини ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланиш йўллари/ Хорижий ҳамкорлар иштирокида ўтказилган: Республика илмий- амалий анжумани. Андижон машинасозлик институти, 2022.

II bo'lim (II часть; Part II)

16.Халлиева Н.Р., Исаков Ж.Я. Ways and problems of calculating employment in the field of tourism/ Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: Международная научно-практическая конференция. Белгород, 2021. 29 апреля. 116-119 с.

17. N.R. Khalliyeva, N.M. Zayavitdinova, M.J. Bauyetdinov, Sh.M. Avezova. Ways to increase the income of the population by attracting foreign investment in the development of the tourism industry (on the example of the Bukhara region)//International Journal of Psychosocial Rehabilitation. 2020. Vol. 24. Issue 06. ISSN: 1475-7192.

18.Бобоев А.Ч., Халлиева Н.Р. Бухоро вилоятида экотуризмни ривожлантириш истиқболлари// НамМТИ илмий-техника журнали. 2020. Т.5. Маҳсус сон (3). 250-255 б. Scientific and technical journal of NamIET.

19. Халлиева Н.Р. Аҳоли бандлигини таъминлашда туризм соҳасининг ролини ошириш хусусидаги илмий-назарий қарашлар ва чора-тадбирлар// Фан ва технологиялар тараққиёти илмий-техникавий журнал. 2021. №4.

20. Халлиева Н.Р. Туризм соҳасидаги аҳоли бандлигига таъсир этувчи ижтимоий ва технологик омиллар/ Sanoat injeneriyasining dolzarb muammolari mavzuidagi :Respublika ilmiy-amaliy anjumani. БухМТИ, 2021. 20-22 oktabr. 483-484 б.

21. Халлиева Н.Р. Туризм соҳасида аҳоли бандлигини тавсифловчи кўрсаткичлар ва самарадорлик мезонлари// Фан ва технологиялар тараққиёти илмий-техникавий журнал. Бухоро, 2021. №5. 321-326 б.

22. Халлиева Н.Р. Аҳоли бандлигини таъминлашда туризм соҳасининг ролини ошириш борасидаги хориж тажрибаси ва Ўзбекистонда фойдаланиш имкониятлари // Фан ва технологиялар тараққиёти илмий-техникавий журнал. 2021. №5. 334-339 б.

23. Халлиева Н.Р. Innovatsion va raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi samaradorligini oshirish mexanizmlari va rivojlantirish istiqbollari/ Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида

ривожлантириш муаммолари мавзусидаги: Халқаро илмий амалий конференция. Самарқанд, 2021. 19-20 февраль. 110-112 б.

24. Халлиева Н.Р. Туризм соҳасидаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йуллари/ Қорақалпоғистон минтақасида олий таълим ва илм-фан тараққиётида Қорақалпоқ давлат университетининг ўрни: кеча, бугун, эртага мавзусидаги :Халқаро илмий-амалий анжуман. 2022. 28 май. 442 б.

25. Халлиева Н.Р. Туризм соҳасининг иш ўринларини яратишдаги ўрни/ Қорақалпоғистон минтақасида олий таълим ва илм-фан тараққиётида Қорақалпоқ давлат университетининг ўрни: кеча, бугун, эртага мавзусидаги: Халқаро илмий-амалий анжуман. 2022. 28 май. 444 б.

26.Халлиева Н.Р. Methods for assessing employment in the field of tourism/Социальный инженер 2022: Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием: “Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации” Сборник материалов 7 часть, Москва 2022. стр. 244-247

Avtoreferat «Iqtisod-Moliya» tahririyatida tahrirdan o'tkazilib,
o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro muvofiqlashtirildi

Bosishga ruxsat etildi: 15.02.2023
Bichmi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
Garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog'i 4,0. Adadi: 100. Buyurtma: № 11.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MCHJ
Bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo'yliq, 4-mavze, 46.