

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ARZIMATOV BOBIRMIRZO ZOKIRJON O‘G‘LI

**TURIZM SOHASIDA INVESTITSİYALARNI BOSHQARISHNING
TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati
08.00.13 - Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Arzimatov Bobirmirzo Zokirjon o'g'li

Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy
mexanizmlarini takomillashtirish 3

Арзиматов Бобирмирзо Зокиржон угли

Совершенствование организационно-экономических механизмов
управления инвестициями в сфере туризма..... 29

Arzimatov Bobirmirzo Zokirjon ugli

Improvement of organizational and economic mechanisms of investment
management in the tourism sector..... 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works 62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ARZIMATOV BOBIRMIRZO ZOKIRJON O‘G‘LI

**TURIZM SOHASIDA INVESTITSİYALARNI BOSHQARISHNING
TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati
08.00.13 - Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/Iqt2043 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiyasi Farg'ona davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil "5" 11 kuni soat 11⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1796 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75, faks: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil "15" 10 kuni tarqatildi.

(2025 yil "15" 10 dagi 89 - raqamli reestr bayonnomasi).



S.U. Mexmonov
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

U.V. Gafurov
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kutubi, i.f.d., professor

A.A. Eshtayev
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, avvalambor, investitsiya oqimlarini maqsadli va samarali yo‘naltirish, infratuzilmaviy loyihalarni moliyalashtirishni rag‘batlantirish, hamda xususiy va davlat sektorlari o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash orqali sohaning barqaror rivojlanishini ta‘minlashga xizmat qiladi. Bu mexanizmlar orqali turizm infratuzilmasini rivojlantirish, xizmatlar sifatini oshirish va yangi turistik hududlarni o‘zlashtirish imkoni yaratiladi, bu esa milliy iqtisodiyotga to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb qilishni kuchaytiradi. Shu bilan birga, investitsiya jarayonlarining shaffofligi, monitoringi va xatarlarni baholash tizimini takomillashtirish orqali resurslardan samarali foydalanish ta‘minlanadi, turizmning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ortishiga va yangi ish o‘rinlari yaratilishiga zamin yaratiladi. Butun jahon turizm tashkiloti (BTT) ma‘lumotlariga ko‘ra, “2024-yilda xalqaro turizmning eksport tushumlari 1,8 trln. AQSH dollariga yetgan bo‘lib, bu pandemiyagacha bo‘lgan 2019 yil ko‘rsatkichlariga yaqinlashgan. 2023 yilda esa turizm sohasidan olingan daromadlar umumjahon yalpi ichki mahsulotining 3%ini tashkil etgan”¹. Mazkur dinamika turizmning global iqtisodiyotdagi strategik rolini va uning barqaror rivojlanishdagi o‘rnini yanada tasdiqlaydi.

Jahonda turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlar ustuvor yo‘nalishlari turizm infratuzilmasiga yo‘naltirilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni rag‘batlantirish, davlat-xususiy sheriklik modellarini keng joriy etish, investitsiya muhitini baholash indikatorlarini takomillashtirish hamda raqamli platformalar asosida loyihaviy boshqaruvni avtomatlashtirish masalalariga qaratilgan. Shuningdek, tadqiqotlarda turizmga investitsiya kiritishda xatarlarni minimallashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni prognozlash usullarini takomillashtirish, hududiy rivojlanishga ta‘sir etuvchi investitsiya siyosatining ta‘sirchan modellarini yaratish ham alohida o‘rin tutmoqda. Bu yo‘nalishlar turizm sektorida investitsiya jarayonlarining strategik boshqaruvini ta‘minlashga va global raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan.

Yangi O‘zbekiston sharoitida turizm sohasini funksional-tarkibiy qayta tashkil etish, investitsiyalarni jalb qilish hamda qo‘shilgan qiymat ulushini oshirish orqali sohaning iqtisodiy samaradorligini ta‘minlash ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Shu maqsadda turistik xizmatlar turlarini diversifikatsiya qilish va jahon bozorida raqobatbardoshlik darajasini oshirishga qaratilgan qator islohotlar amalga oshirilmoqda.

Bunday maqsadlarga erishish yo‘lida mamlakatimizda qator strategik dasturlar ishlab chiqilgan. Jumladan, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida 250 milliard dollarlik investitsiyalarni o‘zlashtirish, xalqaro va davlat-xususiy sheriklik asosida investitsiya loyihalarini amalga oshirish, shuningdek,

¹<https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Shu bilan birga, turizm sohasiga zamonaviy investitsiya vositalarini jalb qilish, chet ellik investorlar uchun infratuzilmaviy sharoitlarni yaxshilash, pay va venchur jamg'armalar faoliyatini faollashtirish va portfel investitsiyalar hajmini oshirish orqali investitsiya muhitini takomillashtirish ko'zda tutilgan. Bundan tashqari, sohada maqsadli dasturlar va strategik yo'nalishlarni ishlab chiqish hamda ularni samarali amalga oshirish masalasi ham dolzarb ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2024-yil 12-yanvardagi PF-20-son "O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan M.Meskon, U.Sharp, Y.Altman, E.Hotchkiss, R.Makkonell, L.Bryu, A.Kulman, R.Dornbush, R.Shmalenzi, A.M.Benur, N.Evans, D.Campbell, G.Stonehouse, S.U.Lee, J.Kang, A.Athiyaman kabi olimlarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi². Ushbu olimlarning tadqiqotlarida investitsiya, turizm

² Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2002. – 704 с.; Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Дж.В. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 1028 с.; Altman E., Hotchkiss E. (2006) "Corporate Financial Distress and Bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt", John Wiley & Sons; 3rd Edition, 368 p.; Макконнелл, К. Экономика: принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл, С.Л. Брю. М.: Экономика, 1992. Т. 2. С. 171.; Кульман А. Экономические механизмы: Пер с франц. М.: Прогресс «Универс», 1993.; Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М.: ИНФРА-М, 1997.; Шмалензи Р. Экономика. – М.: Изд-во «ДЕЛЮ», 2002. – 355 с.; Benur A.M. Tourism product development and product diversification in destinations / A. M. Benur, B. Bramwell // Tourism management. – 2015. – Vol. 50. – P. 213-224.; Evans N., Campbell D., Stonehouse G. Strategic Management for Travel and Tourism. – Burlington: Butterworth-Heinemann, 2003.; Lee S.U., Kang J. Technological diversification through corporate venture capital investments: creating various options to strengthen dynamic capabilities // Industry and innovations. –

sohasidagi investitsiya jarayonlarining nazariy-uslubiy jihatlari hamda faoliyatni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish muayyan darajada nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida hududlarda turizm sohasini rivojlantirish hamda investitsiyalarni samarali boshqarish jarayonlari S.A.Neshitoy, V.V.Bocharev, D.G.Gazibekov, M.S.Angelidi, V.M.Chinenova, V.P.Popkov, V.P.Semenov, L.L.Igonina, V.V.Chaynikov, D.G.Lapin, R.M.Ivanova, S.M.Xashin, A.Y.Safronov, N.S.Martishenko, Y.Kafiyev, V.Sidorov, A.V.Zemsov, V.B.Doskovskiy, G.L.Arnautov, S.A.Stepanova kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan³. Ushbu tadqiqotlarda MDH olimlari tomonidan turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish jarayoni tahlili hamda sohada investitsiyalarni boshqarishning natijaviy kutilmalarini baholash tadqiq etilgan hamda investitsiya loyihalarini moliyaviy baholash usullarini takomillashtirishga e'tibor qaratilgan.

O'zbekistonda hududlarda turizm sohasini, jumladan turizm tarkibiy tuzilmalarini rivojlantirish, statistik tahlil qilish, sohada investitsiyalarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish hamda turizm sohasidagi investitsiya dasturlarini metodologik rivojlantirish mamlakatimizda M.Q.Pardayev, A.A.Eshtayev, O.H.Hamidov, A.M.Abduvoxidov, M.T.Aliyeva, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, A.N.Norchayev, N.S.Ibragimov, I.A.Ahmedov, X.F.Ochilova, S.Sh.Xalilov, A.T.Mirzayev, S.Salayev, B.Ollanazarov, Sh.Sayfutdinov, B.Dehqonov, B.S.Mamatov, D.Y.Xujamkulov, O.Sh.Nurbekov, F.O'.Dodiye, N.R.Kuziyeva, Z.M.Muxammedova kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁴.

2015. – Vol. 22. – No. 5. – P. 349 – 374.; Athiyaman, A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Reserch, Tourism Management.

³ Нешитой С.А. Инвестиции. Учебник. –М.: Дашков и К. 2007. – С. 15.; Боچارев В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. – М.: «Финансы и статистика», 1998. – С. 7.; Газибеков Д.Г., Ангелиди М.С. Инвестиционная деятельность перед вхождением в рыночную экономику. – Т.: ТФИ, 1994. – С. 7.; Чиненова В.М. Инвестиции. Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2007. – С. 20.; Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций– СПб.: Питер, 2001. – С. 22.; Игонина Л.Л. Инвестиции. Уч.пос.– М.: Экономист, 2005. – С.25.; Чайников В.В., Лапин Д.Г. Системная оценка инвестиций в освоение месторождений полезных ископаемых. - Москва, 2008. – 408 с.; Иванова Р.М. Определение туристских ресурсов как основа прикладного исследования туристского потенциала локальной территории // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 155-158.; Хашин С.М., Сафронов А.Е. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях рынка. - Ростов-на-Дону, 2005. – 131 с.; Чайников В.В., Лапин Д.Г. Системная оценка инвестиций в освоение месторождений полезных ископаемых. - Москва, 2008. – 408 с.; Мартышенко Н.С. Маркетинг формирования инвестиционной среды приморского края // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 73-88.; Кафиев Ю., Сидоров В. Время частных инвесторов пришло // Рынок ценных бумаг. 2008. № 6. С. 109.; Земцов, А. В. Оценка эффективности инвестиционного проекта / А.В.Земцов // Банковское кредитование. – 2008. – № 6. – С. 84-98.; Досковский В.Б. Метод оценки проектов по эффективности производства в экономическом обосновании инвестиций / В.Б.Досковский, В.Б.Киселев // Инвестиции в России. – 2015. – № 2. – С. 23-36.; Арнаут Г.Л. Совершенствование организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности в промышленности (на примере пищевой отрасли). Автореф. дисс. к.э.н. Киев, 2007. Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: автореф. дис. ... д-ра эк. наук. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010. С. 9.

⁴ Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. - Samarqand: SamISI, 2006. - 137 b; A.A.Eshtayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar mamlakatimizda turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish jarayonlarini takomillashtirish, turizm va boshqa tarmoqlardagi sohaga kiritiladigan multiplikativ samara ta'sirini baholash va hududlarda turizm resurs salohiyatidan optimal foydalanish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga o'z hissalarini qo'shganlar. Biroq, ular tomonidan turizm sohasini innovatsion rivojlanish istiqbollarini shakllantiruvchi megatrendlarni diagnostik tahlil qilish, sohada investitsiyalarni boshqarish samaradorligi baholash, turizm sohasining investitsiyaviy jozibadorligini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish hamda manzilli dasturlarni ishlab chiqish kabi masalalar yetarli darajada o'rganilmagan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Farg'ona davlat texnika universitetining "Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishga erishish" mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm sohasida investitsiya faoliyati rivojlanishining nazariy asoslarini va turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish;

услуг Узбекистана: Дисс... канд. экон. наук. -С.: СамИЦИ, 2006. -С.155.; Abdvoxidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. -Samarqand: SamISI, 2019. -287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida).: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2016. - 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. - 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga ershishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. - Samarqand, 2021y; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. -132 b.; X.F.Ochilova. turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2021. - 254-b.; Salayev S., Ollanazarov B. Turistik xizmatlar sohasida investitsion faollikni oshirishning ustuvor yo'nalishlari: monografiya. -Urganch: "Quvonchbek-Mashhura" MCHJ nashriyoti. 2020. -188 b.; Sh.Sayfutdinov. O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirish strategiyasi. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi. -T.: TDIU. 2022 y. - 165-b.; B.Dehqonov. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi. -T.: TDIU. 2024 y. - 154-b.; Mamatov B.S., Xujamkulov D.Y, Nurbekov O.SH. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. Darslik. - T.: Iqtisod-moliya, 2014. - S. 52.; Dodiyev F.O'. Investitsion faoliyatini moliyaviy rag'batlantirish: iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. - Toshkent. 1998.-22 b.; Kuziyeva N.R. Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishning moliya-kredit mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari. Iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T., 2008.; Muxammedova Z.M. Turizm investitsiyalar. Monografiya. Samarkand: "SamDCHTI" nashriyoti, 2021. 144 - bet.

O'zbekistonda turizm sohasiga investitsiyalar jalb etilish holati va soha rivojlanishidagi o'zgarish tendensiyalarini tahlil qilish va omillar ta'sirini baholash; turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning natijaviy kutilmalarini baholash;

turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish jarayonlarini modellashtirish va prognozlashtirish;

turizm faoliyatiga investitsiyalar jalb etish va investitsiya loyihalarini moliyaviy baholash usullarini takomillashtirish;

turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekistonda turizm sohasidagi tashkilotlar va ulardagi investitsiyalarni boshqarish jarayonlari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish jarayonlari bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmuyi hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida vaziyatli baholash, statistik tahlil va baholash, ekspertlar usuli, statistik guruhlash, tizimli tahlil, SWOT-tahlil, ekonometrik modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "turizm sohasidagi investisiya faoliyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni turistik infratuzilmani rivojlantirish, servis sifatini oshirish va turistik mahsulotlar raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida moliyaviy, intellektual va texnologik resurslarni jalb etish hamda ularni uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni shakllantirishga yo'naltirilgan jarayonni hududiy turistik salohiyatni tijoratlashtirish, multiplikativ ta'sirni kuchaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning innovasion investisiya modeli sifatida ilmiy jihatdan qayta asoslash orqali takomillashtirilgan;

turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligini baholashni turizm xizmatlari sifati (0,39), sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi (0,27), mahalliy investorlarning sohaga kiritayotgan investisiya hajmi (0,18), xorijiy investorlarning kiritayotgan investisiya xajmi (0,11), investitsiyalarni kiritish jarayonidagi tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarish samaradorligi (0,01), sohaga kiritilayotgan investitsiyalarning foydaliligi (0,04) ko'rsatkichlari turlariga ko'ra koeffisient vaznlarini ajratish orqali takomillashtirilgan;

turizm infratuzilmasini rivojlantirishda konsessiya shaklidagi davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modelidan foydalanish orqali turizm sohasining investisiyaviy jozibadorlikni boshqarish mexanizmi takomillashtirilgan;

O'zbekistonda kirishga oid turizm iste'moli, turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, sohada yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat va turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni kabi ekzogen omillarni kiritish hisobiga turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmining 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

investitsiya faoliyatining bosqichlari bo'yicha ijtimoiy takror ishlab chiqarish modeli asoslangan;

turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish jarayonlari algoritmi ishlab chiqilgan va amaliyotda foydalanish afzalliklari dalillangan;

O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasi rivojlanishini ifodalovchi ayrim iqtisodiy ko'rsatkichlari, turizm industriyasiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmining o'zgarishi kabi indikatorlarning 2014-2024-yillardagi tahlili va dinamik qatorlardagi o'zgarish tendensiyalari baholangan;

turizm sohasida investitsiya jarayonlarini boshqarish darajalari bo'yicha omillar tasniflangan;

turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishga omillar ta'sirini baholash maqsadida SWOT tahlil amalga oshirilgan va natijalar baholangan;

Farg'ona, Namangan va Toshkent shaharlarida turizm sohasida faoliyat yurituvchi 120 nafar investitsiya faoliyatining ishtirokchilari o'rtasida anketa so'rovnomasi o'tkazilgan va ekspertlar xulosalari tahlil qilingan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlarning turizm sohasini rivojlantirish, investisiya jarayonlarini baholash va faoliyatni boshqarish bo'yicha ilmiy qarashlari va usullarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, tadqiqot jarayonida qo'llanilgan metodologik yondashuv va usullarning asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek, taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o'tganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot ishi natijalarining ilmiy ahamiyati turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va tarmoq samaradorligiga ta'sirini baholash bo'yicha mavjud uslubiy yondashuvlarni takomillashtirishga qaratilgan nazariy ko'nikmalarni boyitish hamda kelajakda mazkur yo'nalish bilan bog'liq muammolarni tizimli hal etishga doir maxsus tadqiqot ishlarida foydalanish bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasini rivojlantirish, turistik xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan maqsadli dasturlarni shakllantirish, sohada investitsiyalarni samarali boshqarishga mo'ljallangan chora-tadbirlari yuzasidan ishlab chiqilgan uslubiy-amaliy xulosa va tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, hududiy boshqarmalar va mahalliy hokimliklar faoliyatida hamda soha faoliyati bilan bog'liq oliy ta'lim muassasalaridagi tegishli fan yo'nalishi bo'yicha ta'lim jarayonida keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "turizm sohasidagi investisiya faoliyati" tushunchasining iqtisodiy mazmunini turistik infratuzilmani rivojlantirish, servis sifatini oshirish va turistik mahsulotlar raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida moliyaviy, intellektual va texnologik resurslarni jalb etish hamda ularni uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni shakllantirishga yo'naltirilgan jarayonni hududiy turistik salohiyatni tijoratlash, multiplikativ ta'sirni kuchaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning innovasion investisiya modeli sifatida ilmiy jihatdan qayta asoslash orqali takomillashtirish bilan bog'liq nazariy-uslubiy

ishlanmalardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Xalqaro turizm: nazariya va amaliyot" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovasiyalar vazirligining 2024 yil 27 dekabrda 485-sonli buyrug'i). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda hududiy turistik salohiyatni tijoratlashtirish, multiplikativ ta'sirni kuchaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning innovasion investisiya modeli sifatida ilmiy jihatdan qayta asoslash orqali takomillashtirilgan "turizm sohasidagi investisiya faoliyati" tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

turizm sohasiga investisiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligini baholashni turizm xizmatlari sifati (0,39), sohaga kiritilayotgan investisiyalar hajmi (0,27), mahalliy investorlarning sohaga kiritayotgan investisiya hajmi (0,18), xorijiy investorlarning kiritayotgan investisiya xajmi (0,11), investisiyalarni kiritish jarayonidagi tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarish samaradorligi (0,01), sohaga kiritilayotgan investisiyalarning foydaliligi (0,04) ko'rsatkichlari turlariga ko'ra koeffitsient vaznlarini ajratish orqali takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 16-iyuldagi 03-10-17-6469-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida ekspertlar tomonidan turizm sohasiga investisiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi ko'rsatkichlarini 6 turga bir birlik vazn hisobida taqsimlash natijasida eng yuqori turizm xizmatlari sifati ko'rsatkichlari omili 0,39 diapozon hosil qilgan;

turizm infratuzilmasini rivojlantirishda konsessiya shaklidagi davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modelidan foydalanish orqali turizm sohasining investisiyaviy jozibadorlikni boshqarish mexanizmi takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 16-iyuldagi 03-10-17-6469-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm sohasida konsessiyalar asosida investision jozibadorlikni oshirish asosida iqtisodiy samaradorlik 12-14%ga ortgan;

O'zbekistonda kirishga oid turizm iste'moli, turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar, sohada yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat va turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni kabi ekzogen omillarni kiritish hisobiga turizm industriyasida kiritilgan investisiyalar hajmining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 16-iyuldagi 03-10-17-6469-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm sohasi va uning tarkibiy tuzilmalarini hamda sohaga kiritilayotgan investisiyalarni samarali boshqarish

dasturlarini ishlab chiqish va uni amalga oshirish vazifalarini optimal tashkil etish aniqligi ortgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 11 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 31 ta ilmiy ish chop etilgan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan ilmiy jurnallarda 14 ta maqola, jumladan, 10 tasi respublika va 4 tasi nufuzli xorijiy jurnallarda hamda 17 ta ma'ruza tezislari ilmiy-amaliy konferensiyalar to'plamlarida nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Uning umumiy hajmi 133 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasida investitsiya faoliyati rivojlanishining nazariy asoslari, turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari hamda hududlarda turizm sohasi rivojlanishiga innovatsion yondashuvlar yoritilgan.

O'zbekiston iqtisodiyotining o'sishida investitsion jarayonlar rag'batlantiruvchi ta'sir ko'rsatgani holda iqtisodiyotning texnik-texnologik holatini raqobatbardosh darajada barqaror saqlab turish, hukumatimiz tomonidan o'tkaziladigan investitsion siyosatni sifat jihatidan rivojlanishning yangi bosqichiga olib chiqish, investitsion va tadbirkorlik iqlimini, xususan, milliy iqtisodiyotning strategik sektori bo'lgan turizm sohasida tubdan yaxshilashda alohida ahamiyat kasb etadi.

Jahon iqtisodiyotida ro'y berayotgan tezkor o'zgarishlar, yangilanishlar va rivojlanishlar har bir davlatdan faol iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan samarali islohotlarni amalga oshirish va uni takomillashtirib borishni taqozo etadi. Bunday yuqori darajadagi e'tibor va mas'uliyatni talab etgan holda olib boriladigan ichki hamda tashqi siyosatda milliy iqtisodiyotning ustuvor strategik manfaatlarini joriy davr va uzoq istiqbolda ham ro'yobga chiqarish shuningdek himoyalashga erishish keng ko'lamli chora-tadbirlarni izchil amalga oshirish bilan ta'minlanadi, biroq, bu tadbirlarni iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga ichki hamda tashqi sarmoyalarni faol jalb etmasdan turib amalga oshirib bo'lmashligini nazarda tutsak, jahonda investitsiyalar iqtisodiyotning bugungi barqarorligi va jadal o'sishini

ta'minlovchi bosh omil sifatida e'tirof etilayotganligi bejizga emasligini anglash mumkin.

Turli iqtisodiy adabiyotlarda "investitsiya faoliyati" tushunchasi mazmun-mohiyatiga turlicha ta'riflar berilgan. Ularni chuqur va keng tadqiq etib o'tgan holda, investitsiya faoliyati mazmuniga berilgan quyidagi ta'riflarga alohida to'xtalib o'tishni lozim.

Iqtisodchi olim Neshitoyning fikricha, "Investitsion faoliyat – bu daromad olish va foydali samaraga erishish maqsadida mablag'larni joylashtirish (investitsiyalash) va amaliy harakatlarni amalga oshirish yig'indisidir"⁵ - deb ta'rif bergan.

Bunga o'xshash ta'riflarni yana quyidagi iqtisodchi olimlar talqinida ham ham ko'rish mumkin. Jumladan, Rossiyalik iqtisodchi – olim V.Bocharevning fikricha: "Investitsiya faoliyati – davlat, fuqarolar va huquqiy shaxslarning investitsiyalarni amalga oshirishdagi amaliy harakatlari yig'indisi"⁶ni anglatadi. Mualliflar A.Arzimiyana va boshqalar: "Investitsiya faoliyati investitsiya qo'yish yoki investitsiyalash hamda investitsiyalarni amalga oshirishdagi amaliy harakatlar yig'indisi"⁷, deb ta'riflaydi.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlardan M.Angelidi va D.G'ozibekovlar ham investitsiya faoliyatini yuqorida berilgan ta'riflarga yaqin ifodalagan⁸. Ushbu ta'riflarning barchasida investitsiya faoliyatiga mazmunan bir xil tarzda yondashilgan bo'lib, ular investorlarning investitsiyalarni amalga oshirish bilan bog'liq harakatlarini aks ettirganlar.

Turizm sohasini rivojlantirishda investitsiya faoliyatining ijtimoiy takror ishlab chiqarilishini quyidagi bosqichlarga bo'lib aniqlash maqsadga muvofiq:

1-bosqich. Soha investitsiya faoliyati ob'ektlarini, ya'ni investitsiya tovarlarini qurish, sotib olish, qayta qurish, zamonaviylashtirish va shu kabi usullar orqali yaratish amalga oshiriladigan ishlab chiqarish jarayoni;

2-bosqich. Jamiyatning har bir a'zosining yaratilgan investitsiya tovaridagi ulushi, miqdori va ishtirok etish nisbatlari aniqlanadigan taqsimlash jarayoni;

3-bosqich. Ayirboshlash jarayoni investitsiya tovarlarining turizm tarmoqlari, hududlar va shu kabilar bo'yicha bir sub'ektdan boshqasiga o'tish jarayoniga keltirib chiqariladi;

4-bosqich. Turizm sohasi faoliyatning turli tarmoqlarida daromad (samara) olish maqsadida investitsiya mahsulotlaridan foydalanish jarayoni sodir bo'ladigan iste'mol jarayoni.

Investitsiya faoliyatni boshqarish turistik korxonani boshqarishning umumiy iqtisodiy tizimining ajralmas qismi hisoblanadi. U o'ziga xos maqsad va tamoyillarga ega bo'lib, muayyan vazifalarni bajaradi. Investitsion faoliyat ishlab chiqarishni rivojlantirish, uni texnologik jihatdan takomillashtirish, foyda olish va kapital ko'paytirishga qaratilgani sababli, investitsiya faoliyatni boshqarish turistik korxonalarni boshqarish tizimining kichik tizimi sifatida namoyon bo'ladi. Bu

⁵ Нешитой С.А. Инвестиции. Учебник. –М.: Дашков и К, 2007. – С. 15.

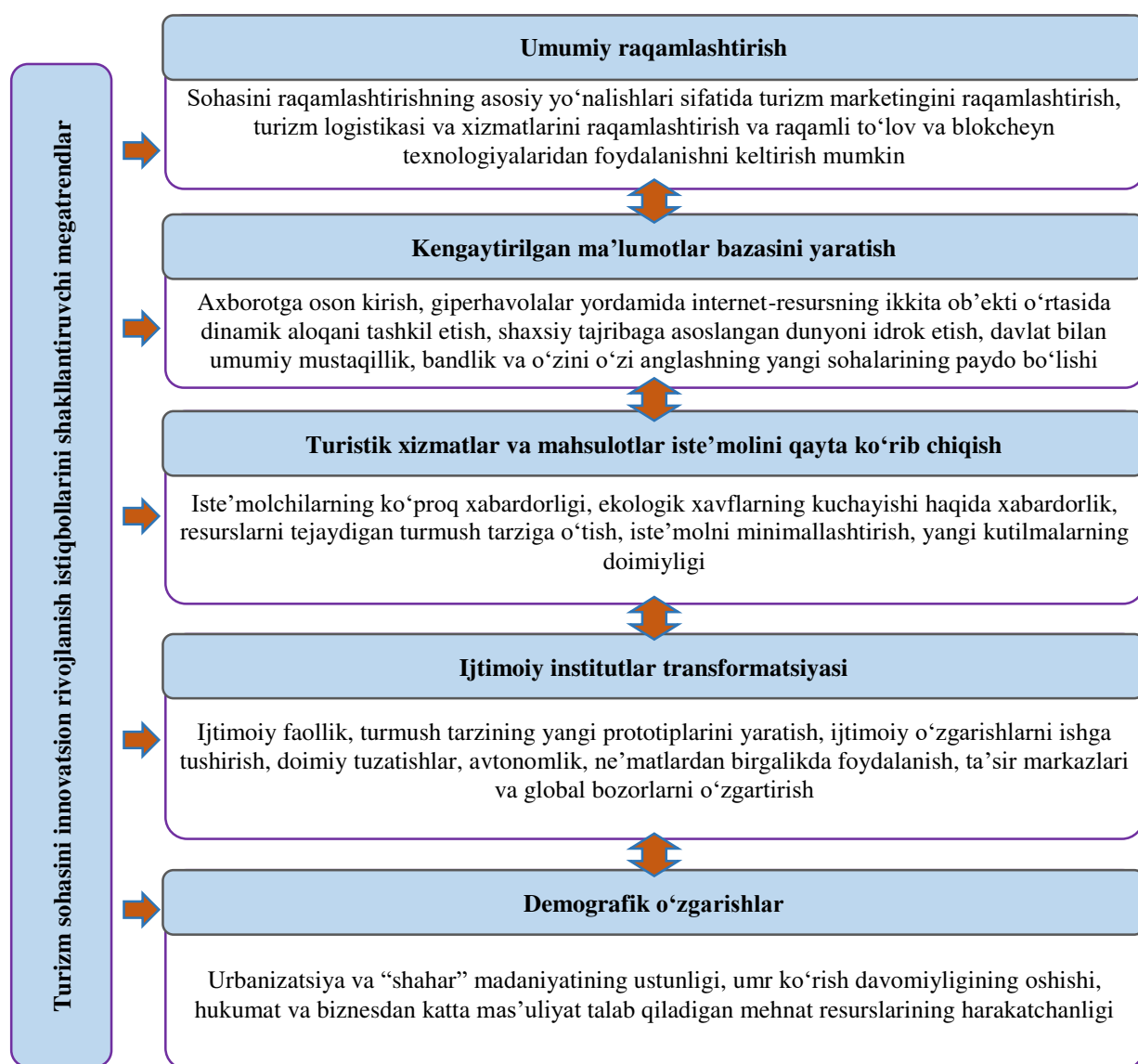
⁶ Бочарев В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. – М.: «Финансы и статистика», 1998. – С. 7.

⁷ Арзимияна и др. Большой экономический словарь. – М.: «Правовая культура», 1994. – С.157.

⁸ Газибеков Д.Г, Ангелиди М.С. Инвестиционная деятельность перед вхождением в рыночную экономику. – Т.: ТФИ, 1994. – С. 7.

kichik tizim investitsion jarayonlar va turistik korxonaning butun faoliyati samaradorligini oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishga yo'naltirilgan.

Turizm sohasini innovatsion o'zgartirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash eng muhim vazifalardan biri sifatida qabul qilingani bois, turizm sohasini rivojlantirish istiqboliga eng katta ta'sir ko'rsatadigan global tendensiyalar tahlil qilinadi. Umumiy raqamlashtirish, kengaytirilgan ma'lumotlar bazasini yaratish, turistik xizmatlar va mahsulotlar iste'molini qayta ko'rib chiqish, ijtimoiy institutlar transformatsiyasi, demografik o'zgarishlar kabi ustuvor yo'nalishlarni umumlashtirigan holda sohani innovatsion rivojlanish istiqbollari shakllantiradigan megatrendlar tasnifi keltirildi (1-rasm).



1-rasm. Turizm sohasini innovatsion rivojlanish istiqbollari shakllantiruvchi megatrendlar⁹

Yuqoridagi turizm sohasini innovatsion rivojlanish istiqbollari shakllantiruvchi megatrendlar tasnifidan kelib chiqib, global tendensiyalarning

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

birinchi ikkitasi (“To‘liq raqamlashtirish” va “Takomillashtirilgan voqelik”) Sanoat 4.0 texnologik imperativlari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, texnologik innovatsiyalar orqali amalga oshiriladi. Qolgan tendensiyalar esa global texnologik inqilobning ijtimoiy oqibati sifatida ijtimoiy o‘zgarishlarga yo‘naltiriladi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda turizm sohasiga investitsiyalar jalb etilish holati va sohada boshqaruv mexanizmlarini baholash”** deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekistonda turizm sohasiga investitsiyalar jalb etilish holati va soha rivojlanishidagi o‘zgarish tendensiyalari, turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishning omilli tahlili hamda turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning natijaviy kutilmalarini baholash amalga oshirilgan.

Turizm sohasiga investitsiya resurslarni jalb etishda sohaning iftisodiy samaradorligini oshirish bilan bog‘liq muammolarni tadqiq etishda 2 xil muhim yondashuvni alohida tasniflash kerak. Birinchidan, turizm sohasi murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida iqtisodiyotning deyarli barcha soha va tarmoqlariga, ularning holati va rivojlanish sur‘atlariga bevosita va bilvosita, u yoki bu darajada ta’sir ko‘rsatadi. U asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishning muhim omili bo‘lib xizmat qiladi va ularning dinamikasini belgilashda faol ishtirok etadi. Ikkinchidan, turizm sohasining o‘zi milliy iqtisodiyotning mustaqil tarmog‘i va uning ajralmas tarkibiy qismi sifatida barcha tarmoq va sohalarning kuchli ta’siri ostida, ularning bevosita yordami vositasida amal qiladi va rivojlanadi, o‘z oldida turgan maqsad va murakkab vazifalarni bajaradi.

2014-2024 yillar davomida O‘zbekistonda turizm sohasi jiddiy o‘sishga erishdi va mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biriga aylandi. Ushbu davrda sohaning iqtisodiy ko‘rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanib, mamlakatga kelayotgan sayyohlar soni va turizmdan tushayotgan daromadlar ortdi. 2014-2024 yillar kesimida turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmini statistik tahlil qilganimizda, 2014 yilda turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiya xajmi 4248,6 mlrd.so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2024 yil yakuniga kelib 21487,1 mlrd.so‘mni tashkil qilgan va ushbu ko‘rsatkichini tahlil qilishda 2014 yilni bazis yil sifatida tanlab olib taqqoslaganimizda 2024 yilga nisbatan 405,7 foizga o‘sgan, faoliyat ko‘rsatayotgan turistik firma va tashkilotlar soni 2014 yilda 343 tani tashkil qilgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib 457 taga yetgan va bazis yil 2014 yilga nisbatan 33,2 foizga o‘sgan, turizm tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat 396,4 foizga, kirishga oid turizm iste’moli hajmi 331,1 foizga va turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni esa 43,1 foizga o‘sganini ko‘rishimiz mumkin (1-jadval).

**Turizm sohasining 2014-2024 yillar oralig'idagi asosiy iqtisodiy
ko'rsatkichlari¹⁰**

Yillar	Turizm sohasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, mlrd. so'm	Faoliyat ko'rsatayotgan turistik firma va tashkilotlar soni, birlik	Turizm sohasida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, mlrd. so'm	Kirishga oid turizm iste'moli hajmi, mlrd.so'm	Turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni, kishi
2014	4248,6	343	9845,4	4546,7	227475
2015	5492,3	398	13892,4	6256,3	191143
2016	6387,2	433	18654,2	7945,8	152616
2017	8265,4	449	20178,9	8975,7	167394
2018	9546,7	502	22954,6	10854,6	224796
2019	10037,7	517	24742,7	11639,3	348731
2020	8158,9	357	22903,6	2489,9	21693
2021	8243,3	378	31988,2	4492,9	44419
2022	11538,8	395	43426,6	17776,7	93825
2023	15645,4	436	48875,7	19592,8	325468
2024	21487,1	457	53682,3	26654,2	583426

O'zbekiston Respublikasida turizm industriyasiga yo'naltirilgan investitsiyalar dinamikasiga ko'ra, sohaga kiritilgan investitsiyalar xajmi 2024 yilda 736,4 mlrd.so'mni tashkil qilib, 2023 bazis yil bilan taqqoslaganimizda 485,9 mlrd.so'mga oshib, o'tgan yilga nisbatan o'sishi 272,5 foizni tashkil qilgan. Kiritilgan investitsiyalarning jami asosiy kapitalga investitsiyalar tarkibidagi ulushi 2014 yilda 0,02 foizni tashkil qilib, 2022 yildan ushbu ko'rsatkich o'sishi sezilarli darajada ortishni boshlagan, ya'ni 2022 yilda 0,05 foiz, 2023 yilda 0,07 foiz va 2024 yilda 0,15 foizni tashkil qilgan. Kiritilgan investitsiyalarning YAIMga nisbatan ulushi 2024 yilda 0,051 foizni tashkil qilib, bazis 2023 yilga nisbatan 0,03 foiz punktga o'sganini kuzatish mumkin (2-jadval).

Yuqoridagi tahlillar asosida aytish mumkinki, 2014-2024 yillarda mamlakatimizning barcha hududlarida turistik sohasida yaratilgan turizm xizmatlari hajmining barqaror ravishdagi o'sish tendensiyasiga erishilgan.

Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni tizimlashtirish va tavsiflash ularning uzoq va qisqa muddatli istiqbolda sohaning rivojlanishiga ta'sirini baholashga imkon beradi, shuningdek, sohani turli darajalarda rivojlantirish siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish, rivojlanishni strategik va taktik rejalashtirish sifatini yaxshilash imkonini beradi.

Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishga omillar ta'sirini baholash maqsadida jarayonning kuchli va zaif tomonlari, sohani rivojlantirish uchun mavjud imkoniyatlar va xatarlarni aniqlashga yordam beruvchi SWOT tahlil amalga oshirildi.

Tahlil matritsasidagi bo'laklarda joylashgan omillarning bir-biri bilan kesishuvi asosida SWOT tahlil kesishuv matritsasini hosil qilgan holda uning ustun

¹⁰ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqildi.

qismiga sohani rivojlantirishning kuchli va zaif tomonlarini, satr qismiga esa mavjud imkoniyatlar va xatarlarni joylashtirilsa, aniqlangan omillar bo'yicha kesishuv matritsasidagi omillar baholari asosida omilli tahlillar modellarini tuzish va omillarni baholash imkoniyatiga ega bo'linadi.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasida turizm industriyasiga yo'naltirilgan investitsiyalar dinamikasi¹¹

Yillar	Kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so'mda	O'tgan yilga nisbatan o'sishi, foizda	Kiritilgan investitsiyalarning jami asosiy kapitalga investitsiyalar tarkibidagi ulushi, foizda	Kiritilgan investitsiyalarning YaIMga nisbatan ulushi, foizda
2014	8,9	103,4	0,02	0,005
2015	10,2	106,0	0,02	0,005
2016	29,0	255,4	0,06	0,011
2017	10,9	31,4	0,02	0,003
2018	42,1	288,8	0,03	0,009
2019	75,1	155,9	0,04	0,013
2020	83,2	99,0	0,04	0,012
2021	36,8	40,0	0,02	0,004
2022	130,0	318,2	0,05	0,013
2023	250,5	178,6	0,07	0,021
2024	736,4	272,5	0,15	0,051

Tadqiqot jarayonida respublikamizning uchta shahar hududi (Farg'ona, Namangan va Toshkent shaharlari) da tanlov asosida turizm sohasida faoliyat yurituvchi 120 nafar investitsiya faoliyatining ishtirokchilari (45 nafar yuridik shaxslar, 75 nafar jismoniy shaxslar) orasida so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma o'tkazishdan asosiy maqsad – yuqorida biz tomonimizdan taklif etilayotgan hududning turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi bo'yicha umumlashgan ko'rsatkichini aniqlash formulasidagi vazn koeffitsienti qiymatini aniqlashdan iborat.

O'tkazilgan so'rovnomada respondentlarga har 6 ko'rsatkichning hududda turizm sohasini rivojlantirishda investitsiyalarni ta'minlash ahamiyati va turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishning samaradorlik darajasidan kelib chiqqan holda ko'rsatkichning ahamiyatini 100 balli shkaladan kelib chiqib 5 ta oraliqda baholab berish so'raldi.

O'tkazilgan so'rovnomada hududlardagi turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ko'rsatkichlar variatsiyasi turlicha bo'lgan va ushbu ko'rsatkichlarni umumlashtirish asosida yuqorida ko'rib o'tilgan yo'nalishlar bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlarining vazn qiymati aniqlashtirildi (3-jadval).

¹¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqilgan.

Fargʻona, Namangan va Toshkent shaharlarida turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi vazn koeffitsienti ahamiyati boʻyicha oʻtkazilgan soʻrovnoma natijalari¹²

Ko'rsatkichlarning ahamiyati chegarasi (100 balli shkala asosida)	Respondentlar soni		
	Jami (120 nafar)	Shundan	
		Yuridik shaxslar (45 nafar)	jismoniy shaxslar (75 nafar)
Turizm xizmatlari sifati ko'rsatkichlarining ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	20	6	14
60-80 ball	30	9	21
40-60 ball	57	24	33
20-40 ball	10	4	6
0-20 ball	3	2	1
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,39	0,37	0,41
Sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi ko'rsatkichlari ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	11	2	9
60-80 ball	18	4	14
40-60 ball	34	13	21
20-40 ball	48	19	29
0-20 ball	9	7	2
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,27	0,25	0,29
Mahalliy investorlarning sohaga kiritayotgan investitsiya xajmi ko'rsatkichlari ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	4	1	3
60-80 ball	11	2	9
40-60 ball	27	11	16
20-40 ball	46	18	28
0-20 ball	32	13	19
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,18	0,19	0,17
Xorijiy investorlarning kiritayotgan investitsiya xajmi ko'rsatkichlari ko'rsatkichlari ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	3	1	2
60-80 ball	8	1	7
40-60 ball	22	9	13
20-40 ball	49	20	29
0-20 ball	38	14	24
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,11	0,09	0,13
Investitsiyalarni kiritish jarayonidagi tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarish samaradorligi ko'rsatkichlari ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	0	0	0
60-80 ball	5	1	4
40-60 ball	15	4	11
20-40 ball	30	12	18
0-20 ball	70	28	42
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,01	0,01	0,01
Sohaga kiritilayotgan investitsiyalarning foydalilik ko'rsatkichlari ahamiyatini qanday baholaysiz?			
80-100 ball	1	0	1
60-80 ball	9	2	7
40-60 ball	19	7	12
20-40 ball	32	13	19
0-20 ball	59	23	36
Ko'rsatkich bo'yicha umumiy vazn	0,04	0,03	0,05

¹² Jadval maʼlumotlari oʻtkazilgan soʻrovnoma natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

So‘rovnoma natijalarini qayta ishlash jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining Farg‘ona viloyatida faoliyat olib boruvchi yetakchi mutaxassis (ekspert)lar xulosalari asosida turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi koeffitsientining vaznlari aniqlandi va ushbu koeffitsient vaznlari 4-jadvalda keltirilgan.

4-jadval

Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi koeffitsientlari vaznlari¹³

Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi ko‘rsatkichlari turi	Koeffitsientlar vazni
Turizm xizmatlari sifati ko‘rsatkichlari	0,39
Sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi ko‘rsatkichlari	0,27
Mahalliy investorlarning sohaga kiritayotgan investitsiya xajmi ko‘rsatkichlari	0,18
Xorijiy investorlarning kiritayotgan investitsiya xajmi ko‘rsatkichlari	0,11
Investitsiyalarni kiritish jarayonidagi tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarish samaradorligi ko‘rsatkichlari	0,01
Sohaga kiritilayotgan investitsiyalarning foydalilik ko‘rsatkichlari	0,04

Yuqorida tahlil qilingan jarayonlardan kelib chiqib, so‘rovnoma o‘tkazilgan Farg‘ona, Namangan va Toshkent shaharlaridagi respondentlarning turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish samaradorligining hududiy umumlashgan ko‘rsatkichini (1)-formula asosida quyidagicha aniqlash mumkin:

$$F_0 = 0,39F_1 + 0,27F_2 + 0,18F_3 + 0,11F_4 + 0,01F_5 + 0,04F_6 \quad (1)$$

Umuman olganda, turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligini baholash quyidagilarga ega bo‘lish imkonini beradi:

- turistik korxonalarining mulklarini boshqarish va turistik xizmatlar va mahsulotlarni yetkazib berish sifati bo‘yicha faoliyat samaradorligini aniqlash;
- taqdim etilayotgan turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligini muntazam baholab borish sohadagi lider turistik korxonalarni aniqlash va qolgan turistik korxonalar faoliyati maqsadli parametrlarini ushbu turistik korxonalar ko‘rsatkichlari asosida rejalashtirish;
- yaratilayotgan turistik xizmatlar va mahsulotlardan to‘liq qoniqish hosil qilishda asosiy o‘rin tutadigan iste‘molchi va turistik korxona o‘rtasidagi teskari aloqani shakllantirish;
- turistik korxonalarda xizmatlar sifatini yaxshilash va qo‘llab-quvvatlash jarayoni samaradorligini oshiruvchi tadbirlarni belgilash va amalga oshirish.

Har bir darajaning tahlilini turizm sohasiga ta‘sirini hisobga olgan holda baholash ko‘rsatkichlarini tizimlashtirish va hisoblash asosida o‘tkaziladi. Buning natijasida har bir darajadagi rivojlanish indeksleri turizm sohasini boshqarishning investitsion jozibadorligining integral indeksi olinadi. Bu indekslar uchta yo‘nalishni miqdoriy va sifat jihatdan baholash asosida, ularning xususiy

¹³ Jadval ma‘lumotlari o‘tkazilgan so‘rovnoma natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

jozibadorlik indeksleri bo'yicha va har bir yo'nalishning ahamiyatini hisobga olgan holda hisoblanadi.

Turizm sohasini rivojlantirishning investitsiyaviy boshqaruv jozibadorligi integral indeksi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$IIP_{PT} = \left(\sum ad + \sum xd \right) + \left(\sum bd + \sum yd \right) + \left(\sum cd + \sum zd \right) \xrightarrow{\max} 100\%$$

Bu yerda, IIP_{PT} - turizm sohasini rivojlantirishda investitsiyalarni boshqarish samaradorligi integral indeksi;

a- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan davlatning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (makrodaraja);

x- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan davlatning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (makrodaraja);

b- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan hududning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (mezo daraja) (umumiy tarmoq ko'rsatkichi);

y- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan turistik korxonaning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (mezo daraja) (turizm ko'rsatkichi);

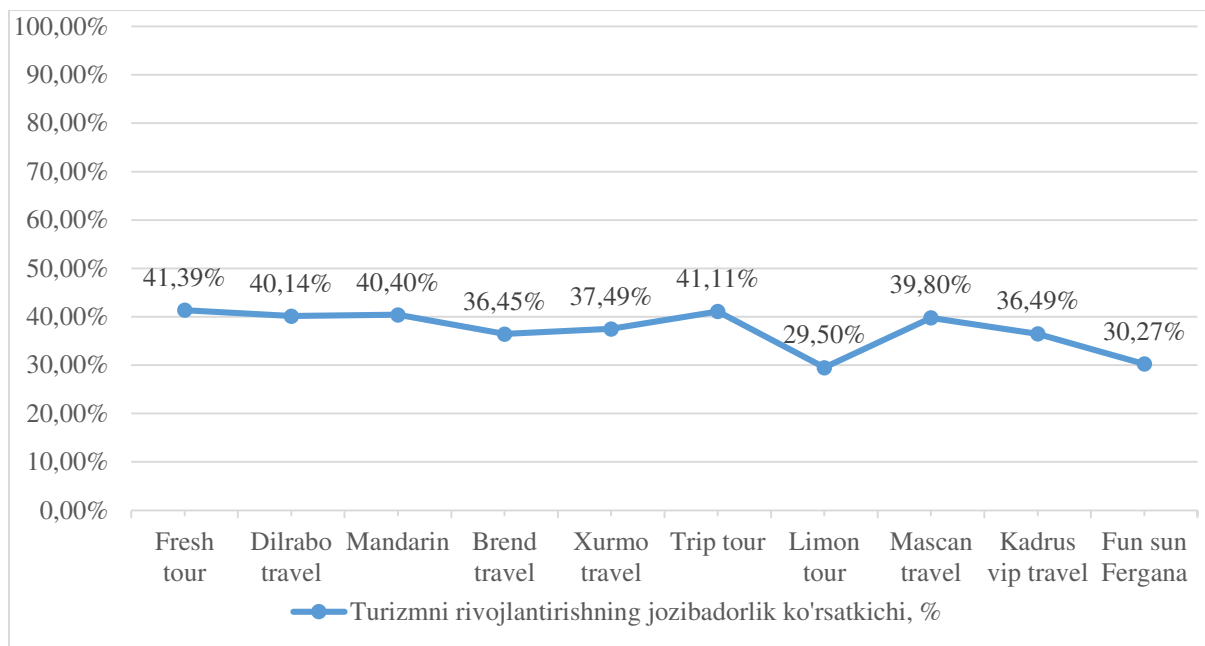
c- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan turistik korxonaning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (mikrodaraja) (turizm sanoati ko'rsatkichi);

z- turizm sohasini boshqarish nuqtai nazaridan turistik korxonaning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichi (mikrodaraja) (turistik korxonalar ko'rsatkichi);

d- har bir ko'rsatkichning salmog'i.

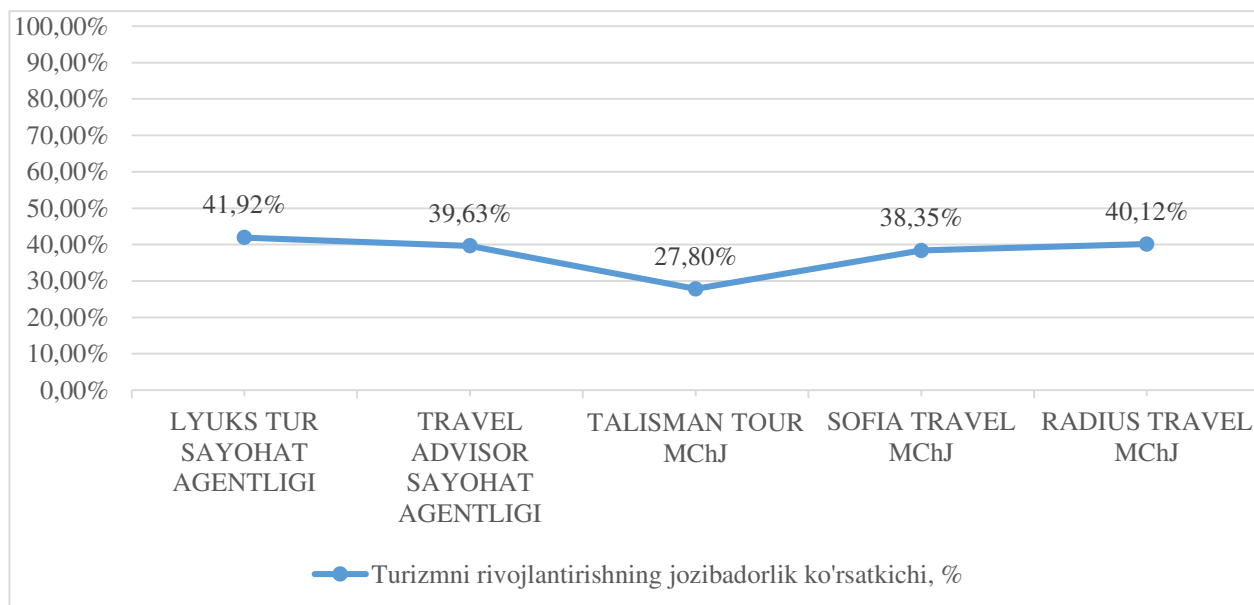
Turizm sohasiga kiritilayotgan investitsiyalarni boshqarish bir qancha omillarini hisobga olgan holda baholanadi. Bu investitsiyalarni boshqarish samaradorligi ko'rsatkichlarni ekspertlar balli tizimda baholaydilar va shu asosda boshqaruv samaradorligini ma'lum toifalarga bo'lgan holda, ta'sir darajasi o'rganiladi. Ekspertlar fikriga ko'ra turizm sohasiga kiritilayotgan investitsiyalarni boshqarishning yuqorida keltirilgan matematik ifoda bo'yicha hisob-kitob natijasida erishishi mumkin bo'lgan eng yuqori qiymat 100 foizga teng. Bunday holda, turizm sohasini samarali boshqarishning investitsion jozibadorlik ko'rsatkichi namunali hisoblanadi, bu esa sayyohlik korxonasida mazkur ko'rsatkichning eng yuqori darajasiga erishilganligini anglatadi.

Taklif etilayotgan ilmiy-uslubiy yondashuvga ko'ra, turizm sohasini joriy etishning maqsadga muvofiqligini baholash uchun Farg'ona viloyatining 10 ta Fresh tour, Dilrabo travel, Mandarin, Brend travel, Xurmo travel, Trip tour, Limon tour, Mascan travel, Kadrus vip travel, Fun sun Fergana turistik korxonalari tanlab olindi. Ushbu turistik korxonalarning turizm ob'ektlari sifatidagi investitsion jozibadorligi baholandi (2-rasm).



2-rasm. Turizm sohasini boshqarish uchun Farg‘ona viloyati turistik korxonalarini investitsion jozibadorligi integral ko‘rsatkichining ahamiyati¹⁴

Mikrodarajada turizm sohasini boshqarish jozibadorligi indeksini hisoblash 5 ta sayyohlik korxonasi faoliyatini tahlil qilishni o‘z ichiga olgan: LYUKS TUR sayohat agentligi, RADIUS TRAVEL MCHJ, TRAVEL ADVISOR sayohat agentligi, TALISMAN TOUR MCHJ, SOFIA TRAVEL MCHJ sayyohlik agentliklari (3-rasm).



3-rasm. Turizm sohasini boshqarish uchun Farg‘ona viloyatining sayyohlik korxonalariga investitsiya kiritish jozibadorligining umumiy ko‘rsatkichi ahamiyati¹⁵

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Hisob-kitob natijalari shuni ko'rsatdiki, tanlab olingan deyarli barcha turistik korxonalar (Limon tour turistik firmasidan tashqari) yuqori ko'rsatkichlarga ega bo'lib, turizm sohasini rivojlantirish orqali diversifikatsiya strategiyasini joriy etish bo'yicha faoliyatda jiddiy o'zgartirishlar talab qilmaydi. Eng yirik sayyohlik korxonalari LYUKS TUR sayohat agentligi va RADIUS TRAVEL MCHJ esa Farg'ona viloyatida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishga qodir ekanligi aniqlandi.

Dissertatsiyaning **“Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida turizm sohasida investitsiyalarni boshqarish jarayonlarini modellashtirish va faoliyatni boshqarish istiqbollari, Turizm faoliyatiga investitsiyalar jalb etish va investitsiya loyihalarini moliyaviy baholash usullarini takomillashtirish hamda turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha takliflar asoslangan.

Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari – bu turizm infratuzilmasini rivojlantirish, sarmoyalarni jalb qilish, ulardan samarali foydalanish hamda barqaror rivojlanishni ta'minlashga yo'naltirilgan tizimli boshqaruv usullari va vositalarining majmuasidir.

Bunday mexanizmlarni takomillashtirish turizm tarmog'ining iqtisodiy o'sish sur'atlarini oshirish, hududiy investitsiya salohiyatidan samarali foydalanish va raqobatbardosh turistik muhitni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega.

Ilmiy nuqtai nazardan, ushbu mexanizmlarni quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha tasniflash mumkin. Birinchidan, maqsadga yo'naltirilganlik mezonini bo'yicha investitsiyalarni boshqarish mexanizmlari strategik va taktik turlarga bo'linadi. Strategik mexanizmlar uzoq muddatli investitsiya dasturlarini ishlab chiqish va turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilishga yo'naltirilsa, taktik mexanizmlar qisqa muddatli samaradorlikka erishish uchun mavjud turistik obyektlarni rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirishga qaratilgan.

Turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish — bu investitsiya jarayonlarini strategik yo'naltirish, innovatsion texnologiyalarni integratsiyalash va davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish orqali turizm tarmog'ini barqaror va raqobatbardosh rivojlantirishga qaratilgan ilmiy-nazariy hamda amaliy tizimdir.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida turizmni rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmokda. Ayniqsa, keng qo'lamli islohotlar doirasida turizmni innovatsion rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishda investitsiyalarni tez sur'atlar bilan rivojlantirish va ushbu sohani milliy iqtisodiyotning ustun rivojlangan istiqbolli tarmoqlaridan biriga aylantirish alohida muhim ahamiyat kasb etadi¹⁶.

¹⁶ Safarov B.Sh. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2016. - 254 b.

Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi o'zgarishini endogen omil sifatida olgan holda uning asosiy omil (resurs)lar ta'sirida o'zgarishi bo'yicha ko'p omilli tahlil amalga oshirildi. Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmini natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini soha mutaxassislarining yetakchi ekspertlari ishtirokida o'tkazilgan ekspert tahlili asosida tanlangan X_1 – kirishga oid turizm iste'moli hajmi, X_2 –turizm sohasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, X_3 – turizm sohasida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat va X_4 – turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni kabi ko'rsatkichlar tanlandi (5-jadval):

5-jadval

Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari¹⁷

Yillar	Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so'mda (Y)	Kirishga oid turizm iste'moli hajmi, mlrd.so'm (X_1)	Turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, mlrd. so'm (X_2)	Turizm tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, mlrd. so'm (X_3)	Turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni, kishi (X_4)
2014	8,9	4546,7	4248,6	9845,4	227475
2015	10,2	6256,3	5492,3	13892,4	191143
2016	29,0	7945,8	6387,2	18654,2	152616
2017	10,9	8975,7	8265,4	20178,9	167394
2018	42,1	10854,6	9546,7	22954,6	224796
2019	75,1	11639,3	10037,7	24742,7	348731
2020	83,2	2489,9	8158,9	22903,6	21693
2021	36,8	4492,9	8243,3	31988,2	44419
2022	130,0	17776,7	11538,8	43426,6	93825
2023	250,5	19592,8	15645,4	48875,7	325468
2024	736,4	22563,4	18975,6	52146,2	478645

Ushbu ma'lumotlardan foydalangan holda turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi ishlab chiqildi.

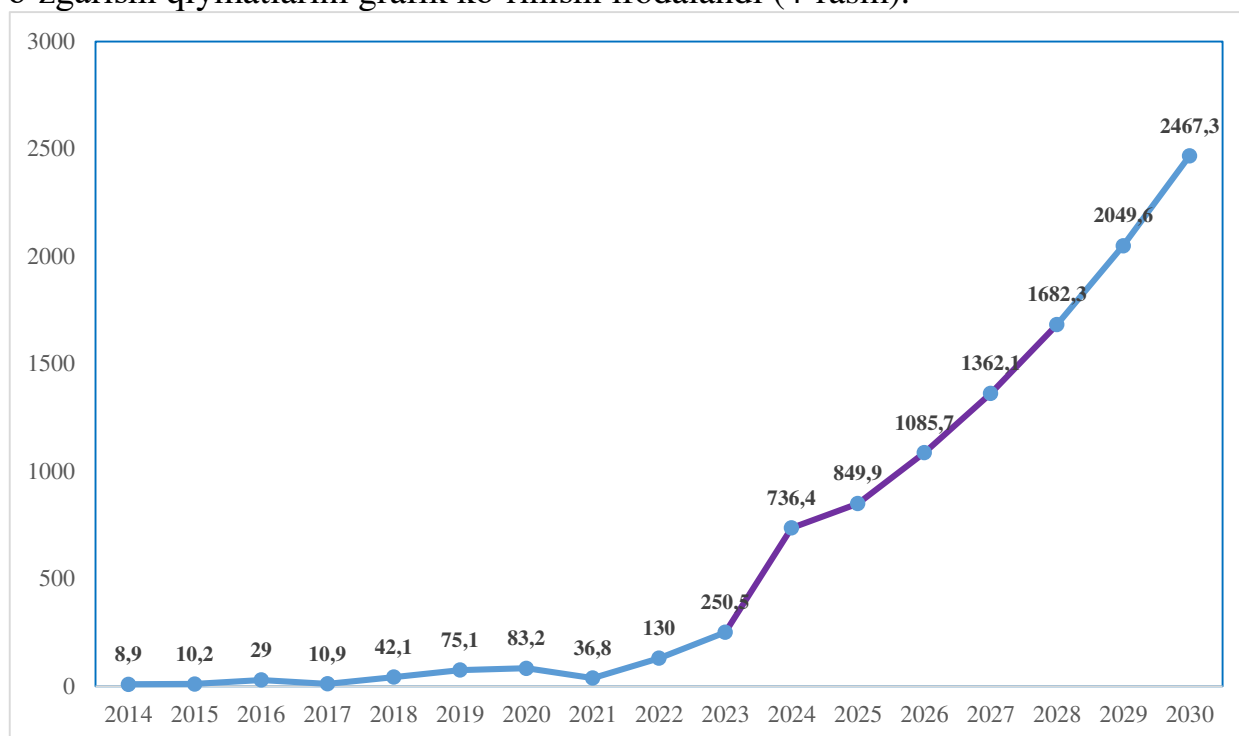
$$\ln Y = -0,84 \cdot \ln X_1 + 1,9 \cdot \ln X_2 + 1,6 \cdot \ln X_3 + 0,4 \cdot \ln X_4 - 26,3 \quad (3.1)$$

Chiziqli logarifmik model potensirlanib turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko'rinishdagi ekonometrik modelga keltirib olindi:

$$Y = \frac{X_2^{1,9} \cdot X_3^{1,6} \cdot X_4^{0,4}}{X_1^{0,84} \cdot e^{26,3}} \quad (3.2)$$

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqildi.

Ko‘p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmining o‘rta muddatda, ya’ni 2014-2030 yillarda o‘zgarishi qiymatlarini grafik ko‘rinishi ifodalandi (4-rasm).



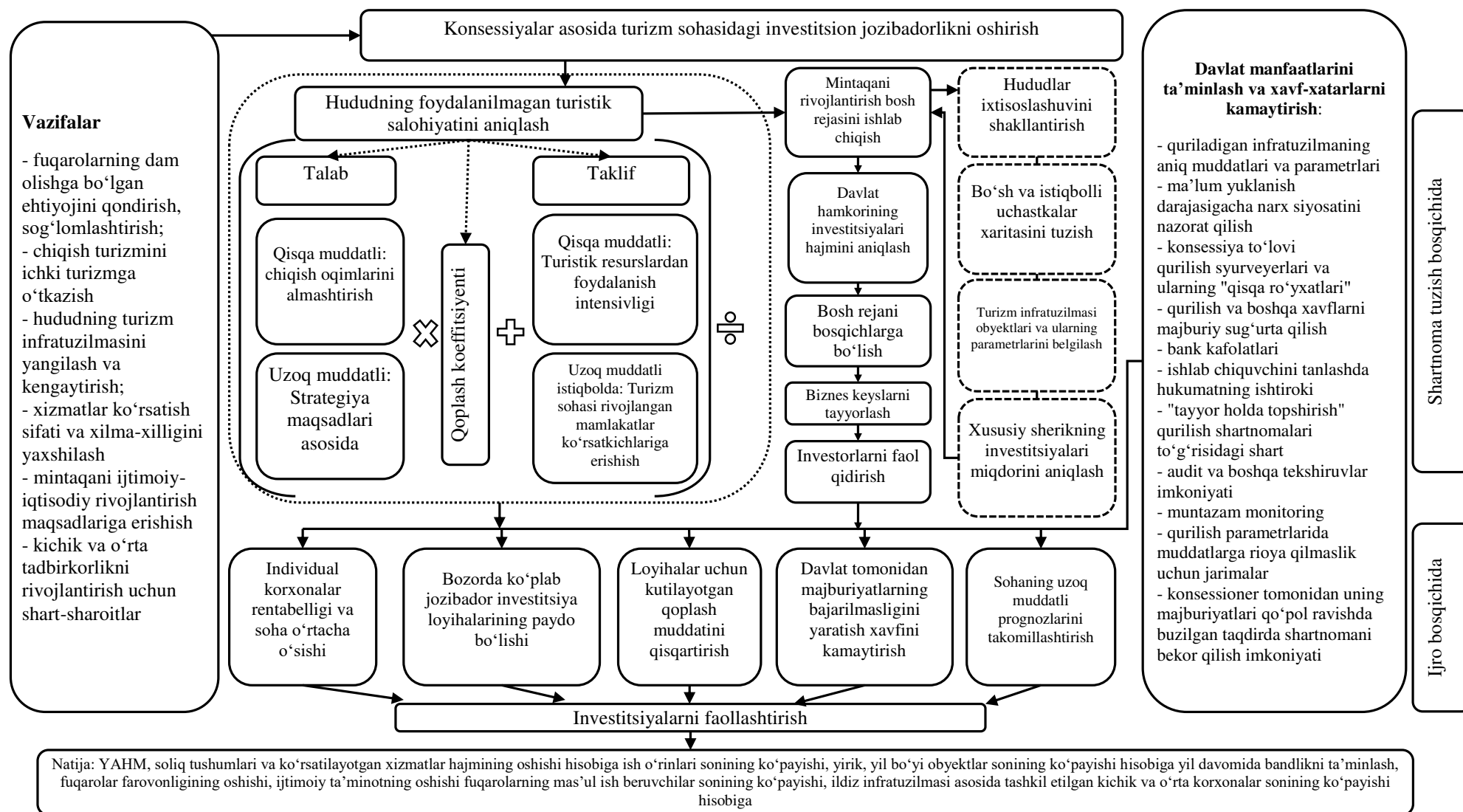
4-rasm. Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi ko‘rsatkichining 2014-2030 yillarda o‘zgarishi¹⁸, mlrd so‘m (2025-2030- yil prognoz ko‘rsatkichlari)

Yuqorida ishlab chiqilib amaliyotda foydalanish uchun taklif etilayotgan model va shu kabi ssenariylardan foydalanishda turizm xizmatlari faoliyatida foydalanish asosida turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmini oshirish nuqtai nazaridan kiritilayotgan resurslar (ekzogen omillar) hajmini har bir birlik qo‘shimcha kiritilayotgan resurs birligidan olinadigan samarani hisobga olgan holda belgilash sohada turistik xizmatlar eksporti hajmini optimal ta’minlash imkonini beradi hamda turizm faoliyatini muvozanatlashgan holda barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Turizm industriyasida investitsiya hajmining dinamikasi mamlakatning iqtisodiy rivojlanish bosqichlari, davlat siyosatida turizmga berilgan ustuvor yo‘nalishlar va global bozordagi tendensiyalar bilan uzviy bog‘liq holda shakllanadi. 2014–2030 yillar davridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, mazkur ko‘rsatkichlar turli bosqichlarda sifat jihatdan turlicha tendensiyalarni namoyon etgan.

Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmining 2014–2030 yillardagi o‘zgarishi milliy iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuvi, davlat-xususiy sheriklik munosabatlarining rivojlanishi va innovatsion boshqaruv modellarining joriy etilishi natijasida barqaror o‘sish tendensiyasini namoyon etgan.

¹⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.



5-rasm. Konsessiyalar asosida turizm sohasining investitsiyaviy jozibadorlikni boshqarish mexanizmi¹⁹

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Turizm sohasining investitsion jozibadorlikni oshirish mexanizmini ishlab chiqish natijasi qo‘shimcha sayyohlik oqimlari hajmini ko‘paytirish bilan bog‘liq bo‘lib, investitsion loyihalarni amalga oshirish xatarlarini hisobga oladi. Ichki turizmni rivojlantirishning strategik vazifalarini bajarishda investitsion cheklovlarni bartaraf etish uchun konsessiyalar (**konsessiya** lot. Concessio - ruxsat, yon berish — xo‘jalik yuritish va chet el kapitalini jalb qilish shakli, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish yoki tiklash, tabiiy boyliklarni o‘zlashtirish maqsadida davlat yoki mahalliy hokimiyat idoralariga qarashli yer uchastkalari, qazilma boyliklar, korxonalar va boshqa xo‘jalik ob‘ektlarini muayyan muddatga va shartlar bilan foydalanish uchun chet el kapitali (davlat, firma, xususiy shaxs) ga berish haqidagi shartnoma yoki kelishuv) shaklida investitsion hamkorlikdan foydalanishga asoslanadi.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida turizm sohasida konsessiyalar asosida investitsion jozibadorlikni oshirish mexanizmi taklif etildi (5-rasm).

Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda **konsessiyalar** davlat va xususiy sektor hamkorligi uchun samarali mexanizmlardan biri hisoblanadi. Davlat o‘z mulkini xususiy investorlarga uzoq muddatli foydalanish huquqini taqdim etib, ulardan infratuzilmani yangilash va rivojlantirishni talab qiladi. Bu jarayonda investitsiyaviy jozibadorlikni boshqarish mexanizmlari muhim ahamiyat kasb etadi.

XULOSA

Dissertatsiya ishini bajarish davomida ilmiy-tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelindi:

1. O‘zbekiston iqtisodiy taraqqiyotida investitsiya jarayonlari rag‘batlantiruvchi omil sifatida muhim rol o‘ynaydi. Xususan, iqtisodiyotning texnik va texnologik rivojlanishini raqobatbardosh darajada barqaror saqlab turish masalasi alohida e‘tiborga molikdir. Shu bilan birga, davlat tomonidan olib borilayotgan investitsiya siyosatini yangi bosqichga olib chiqish, biznes va investitsiya muhitini sezilarli darajada yaxshilash, ayniqsa, turizm sohasini milliy iqtisodiyotning ustuvor strategik yo‘nalishlaridan biri sifatida rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

2. Investitsiya faoliyatini boshqarish turistik korxonaning umumiy iqtisodiy tizimining ajralmas bir qismi bo‘lib, o‘ziga xos maqsadlar va tamoyillarga asoslanadi va belgilangan vazifalarni amalga oshirishga qaratilgan. Ushbu faoliyat ishlab chiqarishni kengaytirish, texnologiyalarni yangilash, foyda olish va kapitalni oshirish kabi maqsadlarni amalga oshirishga qaratilgan investitsiya boshqaruvi turistik korxonaning boshqaruv tizimida mustaqil va muhim bo‘limni tashkil etadi.

3. 2014–2023-yillar davrida O‘zbekiston bo‘yicha turizm industriyasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi hamda asosiy kapitalga investitsiyalar bilan bog‘liq iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘zgarishi tahlil qilinib, bu boradagi tendensiyalar chuqur o‘rganildi va baholandi.

4. Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish jarayonini boshqarishga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish maqsadida, sohaning ijobiy va salbiy jihatlarini,

rivojlanish uchun mavjud imkoniyatlarni hamda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xavflarni aniqlash uchun SWOT tahlili o'tkazildi. Mamlakatimizda turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish bo'yicha olib borilayotgan tarkibiy islohotlar hamda sohaga tegishli mavjud shart-sharoitlar tahlili shuni ko'rsatadiki, mavjud iqtisodiy, institutsional va infratuzilmaviy imkoniyatlar darajasi potentsial xatarlar va cheklovlar darajasidan ancha ustun turadi.

5. Tadqiqot jarayonida respublikamizning uchta shahar hududi (Farg'ona, Namangan va Toshkent shaharlari) da tanlov asosida 120 nafar investitsiya faoliyatining ishtirokchilari (75 nafar yuridik shaxslar, 45 nafar jismoniy shaxslar) orasida so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma o'tkazishdan asosiy maqsad – yuqorida biz tomonimizdan taklif etilayotgan hududning turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarish samaradorligi bo'yicha umumlashgan ko'rsatkichini aniqlash formulasidagi vazn koeffitsiyenti qiymatini aniqlashdan iborat.

6. Turizm sohasida investitsiyalar samaradorligini har tomonlama baholashda iqtisodiy-matematik modellarga va raqamli tahlilga asoslangan boshqaruv tizimlarini joriy qilish muhim strategik vazifalardan biridir. Shu bilan birga, mamlakat va hududlar miqyosida investitsiya faoliyatini baholash metodologiyasini takomillashtirish hamda ustuvor investitsiya yo'nalishlarini aniqlash zamonaviy boshqaruv tizimining muhim tarkibiy qismi sifatida e'tirof etiladi.

7. Yangi O'zbekistonni qurish jarayonida turizm sohasini rivojlantirishga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Keng qamrovli islohotlar doirasida ushbu sohaga innovatsion yondashuvlar asosida yondashish, investitsiya faoliyatini tizimli va samarali takomillashtirish, shuningdek, turizmni milliy iqtisodiyotning tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan istiqbolli yo'nalishiga aylantirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

8. Turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmini natijaviy omil sifatida belgilab, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini soha mutaxassislarining yetakchi ekspertlari ishtirokida o'tkazilgan ekspert tahlili asosida X_1 – kirishga oid turizm iste'moli hajmi, X_2 – turizm sohasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, X_3 – turizm sohasida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, X_4 – turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni kabi ko'rsatkichlar ajratib olinib korrelyatsion-regression tahlil amalga oshirildi.

9. EvIEWS10 dasturiy paketdan foydalangan holda aniqlangan trend modellari asosida 2025-2030-yillarda turizm industriyasida kiritilgan investitsiyalar hajmi o'zgarishining istiqboldagi ko'rsatkichlari hamda ularni hisoblash uchun eng qulay modellar yaratildi. Korrelyatsion-regression tahlil asosida aniqlangan modeldagi endogen omil uchun Fisher mezon qiymati 9.96 ga teng bo'lib, uning ahamiyati 0.008799 ga, model sifati dasturiy paket vositasida Akiake axborot mezon (2.308745), Shvars mezon (2.489607) va Xannan-Kuin mezon (2.194737), Darbin-Uotson (DW) mezon 2,72 ga teng ekanligi hisoblash mezonlari asosida aniqlandi.

10. Turizm sohasini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilish va moliyaviy baholash mexanizmlarini takomillashtirish ustuvor ahamiyatga ega. Innovatsion moliyaviy vositalar, raqamli texnologiyalar va xavf-xatarlarni

boshqarish strategiyalarini joriy etish orqali turizmning barqaror o'sishini ta'minlash mumkin. Bunday yondashuvlar nafaqat investitsiyalarni jalb etishni yengillashtiradi, balki sohaning raqobatbardoshligini oshiradi va uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta'minlaydi.

11. Turizm sohasida izchil va barqaror o'sishni ta'minlash uchun turistik korxonalarda investitsiya faoliyatini strategik yondashuvlar asosida tashkil etish va uni zamonaviy talablarga mos ravishda uzluksiz takomillashtirib borish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu jarayon nafaqat korxonalarning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi, balki investitsiya mablag'larining to'g'ri yo'naltirilishini ta'minlab, turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va bozor sharoitlarida ustunlikka erishish imkonini ham yaratadi. Shu sababli, investitsion boshqaruv mexanizmlarini izchil takomillashtirish bugungi kunda dolzarb masala sifatida qaralmoqda.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АРЗИМАТОВ БОБИРМИРЗО ЗОКИРЖОН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА**

**08.00.17 – Туризм и гостиничное дело
08.00.13 - Менеджмент**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент– 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам
зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за № B2024.2.PhD/Iqt2043

Диссертация выполнена в Ферганском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме))
размещен на веб-странице Научного совета (www.idiu.uz) и информационно-образовательного
портала «Ziyounet» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: Мирзаев Абдуллажон Топилович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Халилов Сирожиддин Шерали угли
доктор экономических наук, профессор

Мамаюсупова Диловархон Бегматовна
доктор философии по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация: Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «5» 11 2025 года в 11⁰⁰ часов на заседании разового
научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 при Ташкентском
государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, улица И.Каримова,
дом 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-01-49. e-mail: info@tsue.uz

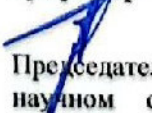
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского
государственного экономического университета (зарегистрирован по номером). Адрес: 100066,
город Ташкент, улица И.Каримова, дом 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-01-49. e-mail:
info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «15» 10 2025 года
(протокол реестра № 88 от «15» 10 2025 года)




С.М. Мехмонов
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор


У.В. Гафуров
Секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор


А.А. Эштаев
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации.

Совершенствование организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма в условиях мировой экономики, прежде всего, направлено на обеспечение устойчивого развития отрасли за счёт целевого и эффективного распределения инвестиционных потоков, стимулирования финансирования инфраструктурных проектов и укрепления сотрудничества между государственным и частным секторами. Эти механизмы способствуют развитию туристической инфраструктуры, повышению качества туристских услуг и освоению новых направлений, что, в свою очередь, способствует привлечению прямых инвестиций в национальную экономику. Повышение прозрачности инвестиционных процессов, совершенствование систем мониторинга и оценки рисков обеспечивают более рациональное использование ресурсов, формируя основу для увеличения вклада туризма в ВВП и создания новых рабочих мест. Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), объём экспорта международного туризма в 2024 году ожидается на уровне 1,8 трлн долларов США, что приближается к уровню допандемического 2019 года. В 2023 году доходы от туризма составили около 3% мирового ВВП». ¹ Такая динамика ещё раз подтверждает стратегическую значимость туризма в мировой экономике и его ключевую роль в обеспечении устойчивого развития.

В мировой научной практике приоритетными направлениями исследований в области совершенствования организационно-экономических механизмов управления инвестициями в туризм являются: стимулирование прямых инвестиций в туристическую инфраструктуру; широкое внедрение моделей государственно-частного партнёрства; совершенствование системы оценки инвестиционного климата; автоматизация проектного управления на базе цифровых платформ. Особое внимание в научных исследованиях уделяется минимизации инвестиционных рисков и совершенствованию методов прогнозирования социально-экономической эффективности при реализации инвестиционных проектов в туристической сфере. Также разрабатываются эффективные модели инвестиционной политики, оказывающие влияние на региональное развитие. Указанные направления ориентированы на обеспечение стратегического управления инвестиционными процессами в сфере туризма, а также на повышение её глобальной конкурентоспособности.

В условиях «Нового Узбекистана» обеспечение экономической эффективности туристической отрасли за счёт функциональной и структурной реорганизации, привлечения инвестиций и увеличения доли добавленной стоимости рассматривается как одна из приоритетных задач государственной политики. В этой связи реализуется ряд реформ, направленных на

¹<https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

диверсификацию видов туристических услуг и повышение уровня конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке. С целью достижения поставленных задач в стране разработан комплекс стратегических программ. В частности, в Стратегии «Узбекистан – 2030» определены ключевые приоритеты, такие как освоение инвестиций в объёме 250 млрд долларов, реализация инвестиционных проектов на основе международного сотрудничества и государственно-частного партнёрства, а также повышение инвестиционной привлекательности регионов. Кроме того, планируется активное внедрение современных инвестиционных инструментов в сферу туризма, улучшение инфраструктурных условий для иностранных инвесторов, расширение деятельности акционерных и венчурных фондов, а также улучшение инвестиционного климата за счёт роста объёмов портфельных инвестиций. Особое значение приобретает разработка целевых программ и стратегических направлений развития отрасли, а также обеспечение их эффективной реализации.

Указы Президента Республики Узбекистан № УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма», № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», № ПП-20 от 12 января 2024 года «О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан», № ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов». Данное диссертационное исследование в определенной мере послужит реализации задач, обозначенных в постановлениях № ПП-238 от 27 июля 2023 года «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма», № ПП-232 от 30 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» и другие нормативные правовые документы в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан — I: «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. За рубежом проведен ряд научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма. В частности, особое значение имеют труды таких зарубежных ученых, как М.Мескон, Ю.Шарп, Й.Альтман, Э.Хотчкисс, Р.Макконнелл, Л.Брю, А.Кульман, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензи, А.М.Бенур, Н.Эванс,

Д.Кэмпбелл, Г.Стоунхаус, С.Ю.Ли, Дж.Канг, А.Атияман.² Исследования этих ученых в определенной мере теоретически и методологически изучили теоретико-методологические аспекты инвестиционных процессов в сфере инвестиций, туризма, совершенствования механизмов управления деятельностью.

Процессы развития туризма и эффективного управления инвестициями в регионах Содружества Независимых Государств (СНГ) подробно изучались такими учеными, как С.А.Нешиной, В.В.Бочарев, Д.Г.Газибеков, М.С.Ангелиди, В.М.Чиненова, В.П.Попков, В.П.Семенов, Л.Л.Игонина, В.В.Чайников, Д.Г.Лапин, Р.М. Иванова, С.М.Хашин, А.Е.Сафронов, Н.С.Мартышенко, Ю.Кафиев, В.Сидоров, А.В. Земцов, В.Б.Досковский, Г.Л.Арнаутов, С.А.Степанова.³ В данных исследованиях ученые СНГ проанализировали процесс управления инвестициями в сфере туризма и оценили ожидания относительно результатов управления инвестициями в секторе, а также сосредоточили внимание на совершенствовании методов финансовой оценки инвестиционных проектов.

Развитие сферы туризма в регионах Узбекистана, включая туристическую инфраструктуру, статистический анализ, совершенствование механизмов

²Мескон М. Базовый менеджмент / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедури. - М.: Дело, 2002. - 704 с.;Sharp UF, Alexander GD, Bailey DJ.Инвестиции. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 1028 с.;Альтман Э., Хотчкисс Э. (2006) «Корпоративные финансовые трудности и банкротство: прогнозирование и предотвращение банкротства, анализ и инвестирование в проблемные долги», John Wiley & Sons; 3-е издание, 368 с.; Макконнелл, К. Экономика: принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл, С. Л. Брю. М.: Экономика, 1992. Т. 2. С. 171.; Кульман А. Хозяйственный механизм: на французском языке. М.: Прогресс «Универс», 1993.; Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М.: ИНФРА-М, 1997.; Шмалензи Р. Экономика. — М.: Изд-во «ДЕЛО», 2002. — 355 с.; Бенур А.М. Разработка и диверсификация туристического продукта в направлениях / А.М. Бенур, Б. Брамвелл // Управление туризмом. - 2015. - Т. 50. - С. 213–224.; Эванс Н., Кэмпбелл Д., Стоунхаус Г. Стратегическое управление путешествиями и туризмом. - Берлингтон: Butterworth-Heinemann, 2003.; Ли СУ, Канг Дж. Технологическая диверсификация через корпоративные венчурные инвестиции: создание различных вариантов для укрепления динамических возможностей // Промышленность и инновации. - 2015. - Т. 22. - № 5. - С. 349–374.; Атияман, А. (1997): Развитие знаний в туризме: исследование спроса в туризме, управление туризмом.

³Нешиной С.А. Инвестиции. Учебник. - М.: Дашков и К. 2007. - С. 15.; Бочарев В.В. Методы финансового инвестирования предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 1998. - С. 7.; Газибеков Д.Г., Ангелиди М.С. Инвестиционная деятельность пред хождением в рыночную экономику. - Т.: ТФИ, 1994. - С. 7.; Чиненова В.М. Инвестиции. Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2007. – С. 20.; Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций – СПб.: Питер, 2001. – С. 22.; Игонина Л.Л. Инвестиции. Уч.пос.– М.: Экономист, 2005. – С.25.; Чайников В.В., Лапин Д.Г. Системная оценка инвестиций в освоение месторождений полезных ископаемых. – Москва, 2008. – 408 с.; Иванова Р.М. Определение туристских ресурсов как основа собственного исследования туристского потенциала местной территории // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 155-158.; Хашин С.М., Сафронов А.Е. Анализ эффективности инвестиционного проекта и рыночной конъюнктуры. - Ростов-на-Дону, 2005. – 131 с.; Чайников В.В., Лапин Д.Г. Системная оценка инвестиций в освоение месторождений полезных ископаемых. – Москва, 2008. – 408 с.; Мартышенко Н.С. Маркетинговое формирование инвестиционной среды приморского региона // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 73-88.; Кафиев Ю., Сидоров В. Время частных инвесторов пришло // Рынок ценных бумаг. 2008. № 6. С. 109.; Земцов, А. В. Оценка эффективности инвестиционного проекта / А.В. Земцов // Банковское кредитование. – 2008. – № 6. – С. 84-98.; Досковский В.Б. Метод оценки проектов по эффективности производства в экономическом обосновании инвестиций / В.Б.Досковский, В.Б.Киселев // Инвестиции в России. – 2015. – № 2. – С. 23-36.; Арнаутов Г.Л. Совершенствование организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности в промышленности (на примере пищевой отрасли). Автореф. дисс. с.е.н. Киев, 2007. Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: автореф. дис. ... д-ра эк. науки – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. С. 9.

управления инвестициями в отрасль, методическую разработку инвестиционных программ в сфере туризма нашли свое отражение в научных трудах таких ученых, как М.К.Пардаев, А.А.Эштаев, О.Х.Хамидов, А.М.Абдувохидов, М.Т.Алиева, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, И.А.Ахмедов, Х.Ф.Очилова, С.Ш.Халилов, А.Т.Мирзаев, С.Салаев, Б.Олланазаров, Ш.Сайфутдинов, Б.Дехконов, Б.С.Маматов, Д.Хужамкулов, О.Ш.Нурбеков, Ф.О.Додиев, Н.Р.Кузиева, З.М.Мухаммедова.⁴

Вышеуказанные учёные внесли вклад в развитие рынка туристических услуг, проведя научно-теоретические исследования по совершенствованию процессов управления инвестициями в сфере туризма в нашей стране, оценке влияния мультипликативного эффекта инвестиций в туризм и другие отрасли, оптимальному использованию ресурсного потенциала туризма в регионах. Однако ими недостаточно изучены такие вопросы, как диагностический анализ мегатрендов, формирующих перспективы инновационного развития сферы туризма, оценка эффективности управления инвестициями в сфере,

⁴Пардаев М.К., Атабаев Р. Анализ и оценка туристских ресурсов. - Самарканд: СамИСИ, 2006. - 137 с.; А.А.Штаев. Маркетинговая стратегия управления туристской отраслью в условиях глобализации. (На примере сферы туризма Республики Узбекистан) Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. -С.: СамИСИ, 2019. - 246 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристских услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. -С.155.; Абдувохидов А.М. Вопросы исследования рынка труда в условиях цифровой экономики. //Международные финансы и учет 1(6). 2020, с. 1-10; Алиева М.Т. Экономические аспекты управления сферой туристских услуг в условиях либерализации экономики (на примере Республики Узбекистан). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. -Самарканд: СамИСИ, 2019. -287 с.; Алимова М.Т. Особенности и тенденции развития регионального туристского рынка (на примере Самаркандской области): диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. -С.: СамИСИ, 2017. - 265 с.; Сафаров Б.Ш. Совершенствование методологических и методологических основ инновационного развития национального рынка туристских услуг: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. -С.: СамИСИ, 2016. - 254 с.; Норчаев А.Н. Влияние развития международного туризма на экономический рост (на примере Испании): дис. канд. экон. наук. -Т. 2004. - 136 с.; Ибрагимов Н.С. Научные основы достижения устойчивой конкурентоспособности туристской территории. Автореферат диссертации д.э.н. -Самарканд, 2021г.; М.М.Ирматов, И.А.Ахмедов. Планирование развития туризма. Учебник. ТГУ, 2004. -132 с.; Х.Ф.Очилова. Методологические основы совершенствования системы образования в сфере туризма. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc.). -Т.: ТГУ. 2024. - 225 с.; С.Ш. Халилов. Совершенствование направлений и стратегий развития конкурентных преимуществ национальной туристской индустрии. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc.). -Т.: ТГУ. 2024. - 212 с.; Мирзаев А.Т. Совершенствование методологии управления туристско-рекреационной деятельностью в Узбекистане. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc.). -Т.: ТГУ. 2021. - 254 с.; Салаев С., Олланазаров Б. Приоритетные направления повышения инвестиционной активности в сфере туристских услуг: монография. -Ургенч: ООО «Издательство «Кувончбек-Машхура». 2020. -188 с.; Ш. Сайфутдинов. Стратегия устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономике. -Т.: ТГИУ. 2022. -165 с.; Б. Дехканов. Совершенствование организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в Узбекистане. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономике. -Т.: ТашГИУ. 2024. - 154 с.; Маматов Б.С., Хужамкулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. Организация и финансирование инвестиций. Учебное пособие. -Т.: Экономика-Финансы, 2014. - С. 52; Додиев Ф.О. Финансовое стимулирование инвестиционной деятельности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. -Ташкент. 1998.-22 с.; Кузиева Н.Р. Направления совершенствования финансово-кредитного механизма стимулирования деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. -Т., 2008.; Мухаммедова З.М. Инвестиции в сфере туризма. Монография. Самарканд: Издательство «СамДЧТИ», 2021. 144 с.

совершенствование механизмов управления инвестиционной привлекательностью сферы туризма, разработка целевых программ.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планом научноисследовательских работ высшего образовательного или научноисследовательского учреждения, где выполнена диссертация.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Ферганского государственного технического университета по теме: «Развитие человеческого капитала и технологических инноваций, решение климатических проблем и достижение долгосрочного устойчивого экономического роста за счёт ресурсоэффективности».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма.

Задачи исследования:

изучить теоретические основы развития инвестиционной деятельности в сфере туризма и особенности процессов управления инвестициями на туристических предприятиях;

провести анализ состояния инвестиционной привлекательности сферы туризма в Узбекистане и тенденций развития отрасли, а также оценить влияние определяющих факторов;

осуществить оценку ожидаемых результатов управления инвестициями в туристической сфере;

разработать модели и осуществить прогнозирование процессов управления инвестициями в сфере туризма;

разработать предложения по совершенствованию механизмов управления инвестициями на туристических предприятиях.

Объектом исследования являются организации туристической сферы Узбекистана и процессы управления инвестициями в них.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, связанных с процессами управления инвестициями в сфере туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы методы ситуационной оценки, статистического анализа и оценки, экспертного метода, статистической группировки, системного анализа, SWOT-анализа и эконометрического моделирования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

Согласно методическому подходу, усовершенствовано экономическое содержание понятия «инвестиционная деятельность в сфере туризма» путём научного обоснования процесса привлечения финансовых, интеллектуальных и технологических ресурсов и формирования их долгосрочной экономической эффективности. Это осуществляется в целях развития туристической инфраструктуры, повышения качества услуг и обеспечения конкурентоспособности туристического продукта как инновационной инвестиционной модели коммерциализации регионального туристического

потенциала, усиления мультипликативного эффекта и обеспечения социально-экономической стабильности;

Оценка эффективности управления процессами привлечения инвестиций в сферу туризма была усовершенствована за счёт распределения весовых коэффициентов по следующим показателям: качество туристических услуг (0,39), объём инвестиций в отрасль (0,27), объём инвестиций местных инвесторов (0,18), объём инвестиций иностранных инвесторов (0,11), эффективность управления организационно-экономическими процессами в процессе инвестирования (0,01), рентабельность инвестиций в отрасли (0,04);

Усовершенствован механизм управления инвестиционной привлекательностью туристической сферы за счёт использования концессионной модели государственно-частного партнёрства (ГЧП) при развитии туристической инфраструктуры;

В Узбекистане разработаны прогнозные показатели объёма инвестиций в туристическую сферу до 2030 года с учётом таких экзогенных факторов, как объём въездного туристического потребления, инвестиции в основной капитал в отраслях туризма, валовая добавленная стоимость, созданная в отрасли, а также численность иностранных граждан, прибывших с туристическими целями.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

Разработана модель общественного воспроизводства по стадиям инвестиционной деятельности, основанная на этапном подходе к формированию и использованию инвестиционных ресурсов в туристической сфере;

Разработан алгоритм управления инвестиционными процессами на туристических предприятиях, доказаны его преимущества и практическая значимость применения в реальных условиях;

Проведён анализ ключевых экономических показателей, характеризующих развитие сектора туристических услуг в Узбекистане, включая изменение объёмов инвестиций, направляемых в туристическую отрасль. Оценены тенденции динамических рядов за период 2014–2024 годов;

Проведён SWOT-анализ с целью оценки влияния различных факторов на эффективность процессов привлечения инвестиций в сферу туризма, а также дана интерпретация полученных результатов;

Проведено анкетирование 120 участников инвестиционной деятельности, работающих в сфере туризма в городах Фергана, Намангана и Ташкента, на основе чего проанализированы экспертные мнения и практические аспекты инвестиционной среды в указанных регионах.

Достоверность результатов исследования. Достоверность полученных результатов исследования обеспечивается сопоставительным и критическим анализом научных взглядов и методов, применяемых экономистами по вопросам развития туристической сферы, оценки инвестиционных процессов и управления деятельностью. Она также подтверждается обоснованностью выбранных методологических подходов и исследовательских методов,

использованием информационной базы, сформированной на основе официальных источников, а также практической апробацией разработанных предложений и рекомендаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется обогащением теоретических знаний, направленных на совершенствование существующих методических подходов к оценке организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма и их влияния на эффективность отрасли. Полученные результаты могут быть использованы в будущих специализированных научных исследованиях, направленных на системное решение проблем в данной области.

Практическая значимость результатов исследования заключается в содействии развитию сферы туризма, формировании целевых программ, направленных на активизацию деятельности предприятий, предоставляющих туристические услуги, а также в разработке эффективных мер по управлению инвестициями в отрасли. Разработанные методические и практические выводы и рекомендации могут быть широко использованы в деятельности Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, в работе территориальных управлений и местных хокимиятов, а также в образовательном процессе по соответствующим дисциплинам в высших учебных заведениях, связанных с деятельностью отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма:

В рамках методологического подхода расширено экономическое содержание понятия «инвестиционная деятельность в сфере туризма» путём научного переобоснования процесса привлечения финансовых, интеллектуальных и технологических ресурсов для развития туристической инфраструктуры, повышения качества обслуживания и обеспечения конкурентоспособности туристической продукции. Данный подход рассматривается как инновационная инвестиционная модель коммерциализации регионального туристического потенциала, усиления мультипликативного эффекта и обеспечения социально-экономической стабильности. Теоретико-методические разработки, связанные с развитием понятия «инвестиционная деятельность в сфере туризма», использованы при подготовке учебного пособия, рекомендованного для студентов высших учебных заведений — «Международный туризм: теория и практика» (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 27 декабря 2024 года № 485). В результате внедрения данного предложения у студентов появилась возможность расширить теоретические знания по данной теме и сформировать представление об инновационной инвестиционной модели коммерциализации туристического потенциала региона;

В деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан внедрено предложение по совершенствованию оценки эффективности управления процессами привлечения инвестиций в сферу туризма. Это достигнуто путём распределения весовых коэффициентов по следующим показателям: качество туристических услуг (0,39), объём инвестиций, вложенных в сферу (0,27), объём инвестиций от местных инвесторов (0,18), объём инвестиций от иностранных инвесторов (0,11), эффективность управления организационно-экономическими процессами при инвестировании (0,01), рентабельность инвестиций в отрасли (0,04) (Справка Комитета от 16 июля 2025 года № 03-10-17-6469). В результате внедрения данной научной новации на практике эксперты выделили шесть типов показателей эффективности, общий вес которых составляет единицу, при этом наивысший коэффициент (0,39) был присвоен качеству туристических услуг.

Предложение по совершенствованию механизма управления инвестиционной привлекательностью туристической сферы за счёт использования модели государственно-частного партнёрства в форме концессии при развитии туристической инфраструктуры также внедрено в деятельность Комитета по туризму (Справка от 16 июля 2025 года № 03-10-17-6469). Практическое применение данной новации позволило повысить экономическую эффективность на 12–14 % за счёт увеличения инвестиционной привлекательности отрасли на основе концессионных подходов;

Разработанные прогнозные показатели объёма инвестиций в туристическую сферу до 2030 года — с учётом экзогенных факторов, таких как объём въездного туристического потребления в Узбекистане, инвестиции в основной капитал в туристических секторах, валовая добавленная стоимость, созданная в отрасли, и численность иностранных граждан, прибывших с туристическими целями — внедрены в деятельность Комитета по туризму (Справка от 16 июля 2025 года № 03-10-17-6469). Внедрение данной научной разработки позволило повысить точность и обоснованность оптимальной организации задач по разработке и реализации программ эффективного управления сферой туризма, её структурными подразделениями, а также управления инвестиционными потоками.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 13 научно-практических конференциях, из которых 11 международных и 6 республиканских и научно-практических конференций.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 31 научных работ, из них 14 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 10 статей в республиканских, 4 статья в зарубежных журналах.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 133 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и необходимость выбранной темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, показана его связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан. Также изложены научная новизна и полученные практические результаты, раскрыта теоретическая и прикладная значимость исследования, приведены сведения о внедрении результатов в практику, опубликованных научных трудах, а также о структуре диссертационной работы.

В первой главе диссертации — **«Теоретические основы управления инвестициями в сфере туризма в условиях модернизации экономики»** — рассмотрены теоретические основы развития инвестиционной деятельности в туристической сфере, особенности процессов управления инвестициями на предприятиях отрасли, а также инновационные подходы к развитию туризма в регионах.

Инвестиционные процессы оказывают стимулирующее воздействие на экономический рост Узбекистана, при этом особую важность приобретает поддержание технико-технологического состояния национальной экономики на конкурентоспособном уровне. Это требует вывода проводимой инвестиционной политики на качественно новый этап развития, радикального улучшения инвестиционного и делового климата, особенно в туристической отрасли, которая является стратегическим сегментом национальной экономики.

Стремительные изменения, инновации и трансформационные процессы, происходящие в мировой экономике, требуют от каждой страны проведения эффективных реформ, направленных на обеспечение активного и устойчивого экономического развития, а также его постоянное совершенствование. В рамках такой внутренней и внешней политики, требующей высокого уровня стратегического подхода и ответственности, реализация и защита приоритетных стратегических интересов национальной экономики как в текущем периоде, так и в долгосрочной перспективе обеспечиваются последовательной реализацией масштабных и системных мер. Однако, учитывая, что реализация таких мер невозможна без активного привлечения отечественных и иностранных инвестиций в различные отрасли экономики, неслучайно инвестиции во всём мире рассматриваются как один из ключевых факторов, обеспечивающих экономическую стабильность и высокие темпы роста.

В экономической литературе представлено множество различных определений понятия «инвестиционная деятельность». Проведя глубокий и всесторонний анализ существующих трактовок, целесообразно остановиться на следующих определениях данного понятия.

По мнению экономиста С. Нешиной, «Инвестиционная деятельность представляет собой сумму вложения средств (инвестиций) и осуществления практических действий в целях получения дохода и достижения полезного

эффекта».⁵ - описал он.

Аналогичные определения можно увидеть и в следующих интерпретациях экономистов. В частности, по мнению российского экономиста и ученого В. Бочарова: «Инвестиционная деятельность представляет собой сумму практических действий государства, граждан и юридических лиц по осуществлению инвестиций».⁶ Авторы А. Арзимияна и др.: «Инвестиционная деятельность – это совокупность практических действий по осуществлению инвестиций или инвестированию и реализации инвестиций».⁷, описывает это как.

Близкое к приведенным выше определениям описание инвестиционной деятельности дали также узбекские экономисты М. Ангелиди и Д. Гозибеков.⁸ Все эти определения подходят к инвестиционной деятельности одинаково, отражая действия инвесторов, связанные с осуществлением инвестиций.

Социальное воспроизводство инвестиционной деятельности в сфере развития туризма целесообразно структурировать по следующим этапам:

Этап 1. Производственный процесс, в рамках которого создаются объекты инвестиционной деятельности отрасли — инвестиционные товары — посредством строительства, приобретения, реконструкции, модернизации и других аналогичных способов;

Этап 2. Распределительный процесс, в ходе которого определяется доля, объём и пропорции участия различных субъектов общества в распределении созданного инвестиционного продукта;

Этап 3. Процесс обмена, который предполагает передачу инвестиционных товаров от одного субъекта к другому через туристические секторы, регионы и иные организационно-территориальные единицы;

Этап 4. Процесс потребления, в рамках которого инвестиционные продукты используются в туристической индустрии для получения дохода (прибыли) в различных секторах её деятельности.

Управление инвестициями является неотъемлемой частью общей экономической системы управления туристическим предприятием. Оно имеет самостоятельные цели, принципы и выполняет специфические функции. Поскольку инвестиционная деятельность ориентирована на развитие производства, его технологическое совершенствование, получение прибыли и рост капитала, управление инвестициями рассматривается как подсистема общей системы управления туристическим предприятием. Данная подсистема направлена на формирование условий, способствующих повышению эффективности инвестиционных процессов и, как следствие, общему улучшению деятельности туристического предприятия.

⁵Нешиной С.А. Инвестиции. Учебник. – М.: Дашков и К, 2007. – С. 15.

⁶Бочаров В.В. Методы финансового инвестирования предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 1998. - С. 7.

⁷Арзимияна и др. Большой экономический словарь. - М.: «Правовая культура», 1994. - С.157.

⁸Гозибеков Д.Г., Ангелиди М.С. Инвестиционная деятельность пред хождением в рыночную экономику. - Т.: ТФИ, 1994. - С. 7.

Поскольку выявление основных направлений инновационной трансформации туристической отрасли является одной из ключевых задач современного этапа её развития, в работе проводится анализ глобальных трендов, оказывающих наибольшее влияние на перспективы дальнейшего роста и трансформации туризма. Обобщив такие приоритетные направления, как всеобщая цифровизация, формирование расширенных баз данных, переосмысление потребления туристических услуг и продуктов, трансформация социальных институтов, демографические изменения, в исследовании представлена классификация мегатрендов, формирующих вектор инновационного развития отрасли (рисунок 1).

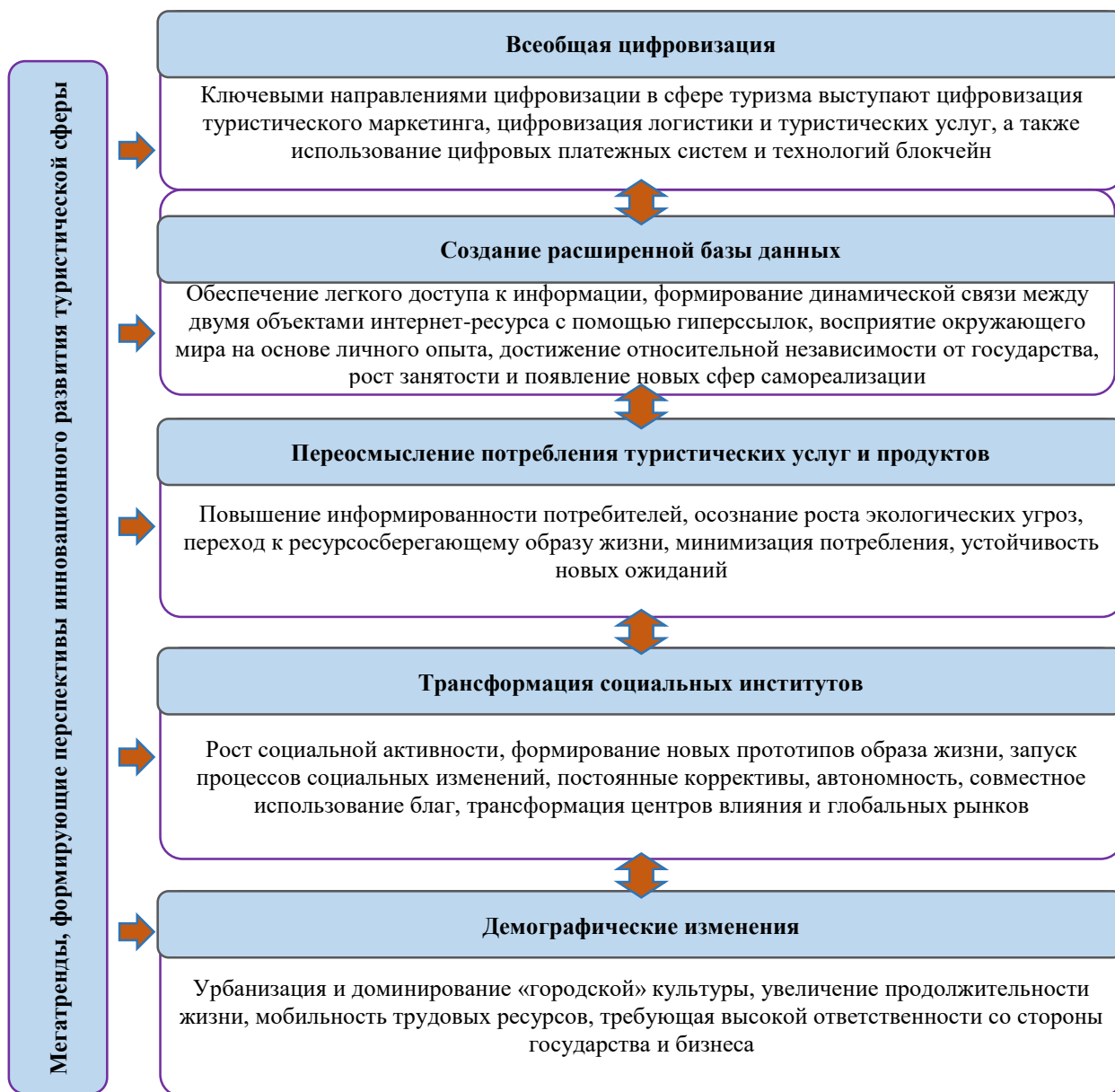


Рисунок 1. Мегатренды, формирующие перспективы инновационного развития туристической сферы⁹

⁹Разработано автором.

Исходя из представленной классификации мегатрендов, определяющих перспективы инновационного развития туристической отрасли, первые два глобальных тренда «Полная цифровизация» и «Дополненная реальность» непосредственно связаны с технологическими императивами Индустрии 4.0 и реализуются посредством технологических инноваций. Остальные мегатренды в большей степени отражают социальные трансформации как следствие глобальной технологической революции.

Во второй главе диссертации под названием **«Оценка состояния привлечения инвестиций в сферу туризма Узбекистана и механизмы управления в отрасли»** рассматриваются текущее состояние привлечения инвестиций в туристическую сферу Узбекистана, тенденции развития отрасли, факторный анализ процессов управления инвестиционной привлекательностью, а также оценка ожидаемых результатов инвестиционного управления.

При исследовании вопросов повышения экономической эффективности туристического сектора в части привлечения инвестиционных ресурсов целесообразно выделить два ключевых методологических подхода. Во-первых, туристическая сфера, являясь сложной социально-экономической системой, оказывает как прямое, так и опосредованное влияние практически на все секторы и отрасли экономики, определяя их текущее состояние и темпы развития. Она выступает важным фактором формирования ключевых макроэкономических показателей и активно участвует в определении их динамики. Во-вторых, сама туристическая отрасль, как самостоятельный сектор национальной экономики и её неотъемлемая структурная часть, функционирует и развивается под воздействием различных секторов и отраслей. Благодаря их содействию, она реализует поставленные перед ней цели и выполняет комплексные задачи, определённые в рамках национальных стратегий развития.

В период с 2014 по 2024 год туристическая сфера Узбекистана продемонстрировала значительный рост и заняла позицию одной из ключевых отраслей национальной экономики. За указанный период основные экономические показатели отрасли существенно улучшились: увеличилось количество иностранных туристов, посещающих страну, а также возросли доходы от туризма. Статистический анализ объёмов инвестиций в основной капитал в сфере туризма за 2014–2024 годы показал, что если в 2014 году данный показатель составлял 4248,6 млрд сумов, то к концу 2024 года он достиг 21487,1 млрд сумов. По сравнению с базовым 2014 годом рост составил более чем в 5,1 раза или на 405,7%. Кроме того, валовая добавленная стоимость, созданная в туристическом секторе, увеличилась на 33,2 %. Объём потребления въездного туризма вырос на 396,4 %, объём внутреннего туристического потребления на 331,1 %, а количество иностранных граждан, прибывших с туристическими целями, на 43,1 % (таблица 1).

Таблица 1

**Основные экономические показатели сферы туризма на период
2014-2024 гг.¹⁰**

Годы	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд сумов	Количество действующих туристических фирм и организаций, ед.	Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, млрд сумов	Объем потребления въездного туризма, млрд сумов	Количество иностранных граждан, прибывших с туристической целью, чел.
2014	4248.6	343	9845.4	4546.7	227475
2015	5492.3	398	13892.4	6256.3	191143
2016	6387.2	433	18654.2	7945.8	152616
2017	8265.4	449	20178.9	8975.7	167394
2018	9546.7	502	22954.6	10854.6	224796
2019	10037.7	517	24742.7	11639.3	348731
2020	8158.9	357	22903.6	2489.9	21693
2021	8243.3	378	31988.2	4492.9	44419
2022	11538.8	395	43426.6	17776.7	93825
2023	15645.4	436	48875.7	19592.8	325468
2024	21487,1	457	53682,3	26654,2	583426

Согласно данным о динамике инвестиций в туристическую сферу Республики Узбекистан, объём инвестиций в отрасль в 2024 году составил 736,4 млрд сумов, что на 485,9 млрд сумов больше по сравнению с базовым 2023 годом и на 272,5 % выше по сравнению с предыдущим периодом. Доля освоенных инвестиций в структуре общего объёма инвестиций в основной капитал в 2014 году составляла всего 0,02 %. Начиная с 2022 года наблюдается устойчивая положительная динамика: в 2022 году данный показатель составил 0,05 %, в 2023 году 0,07 %, а в 2024 году уже 0,15 %. Доля освоенных инвестиций в ВВП в 2024 году достигла уровня 0,051 %, что превышает показатель базового 2023 года. Рост составил 0,03 процентного пункта (таблица 2).

На основании вышеизложенного анализа можно сделать вывод, что в период 2014–2024 годов во всех регионах Республики Узбекистан наблюдается устойчивая тенденция роста объёмов туристических услуг, созданных в рамках функционирования туристической сферы.

Систематизация и описание факторов, влияющих на управление процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу, позволяют не только оценить степень их воздействия на развитие отрасли в краткосрочной и долгосрочной перспективе, но и разрабатывать эффективную политику развития туризма на различных уровнях управления, а также повышать качество стратегического и тактического планирования.

В целях оценки влияния указанных факторов на процессы управления привлечением инвестиций в сферу туризма был проведён SWOT-анализ, который позволил выявить сильные и слабые стороны, а также определить

¹⁰ Национальный статистический комитет Республики Узбекистан был разработан на основе данных.

потенциальные возможности и угрозы, влияющие на устойчивость и перспективы развития отрасли.

Если на основе перекрёстного сопоставления факторов, представленных в разделах SWOT-анализа, построить соответствующую матрицу пересечения, при этом разместив в верхней части сильные и слабые стороны развития отрасли, а в нижней — существующие возможности и угрозы, то это позволяет сформировать модели факторного анализа и осуществить комплексную оценку выявленных факторов на основе значений, представленных в матрице.

Таблица 2

Динамика инвестиций в сферу туризма в Республике Узбекистан¹¹

Годы	Объем освоенных инвестиций, млрд сумов	Рост по сравнению с прошлым годом, в процентах	Доля инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, в процентах	Доля инвестиций в ВВП, в процентах
2014	8.9	103.4	0,02	0,005
2015	10.2	106.0	0,02	0,005
2016	29.0	255.4	0,06	0,011
2017	10.9	31.4	0,02	0,003
2018	42.1	288,8	0,03	0,009
2019	75.1	155.9	0,04	0,013
2020	83.2	99.0	0,04	0,012
2021	36.8	40.0	0,02	0,004
2022	130.0	318.2	0,05	0,013
2023	250,5	178.6	0,07	0,021
2024	736.4	272,5	0,15	0,051

В рамках исследования было проведено анкетирование среди 120 участников инвестиционной деятельности, работающих в сфере туризма в трёх городах Республики Узбекистан — Фергане, Намангане и Ташкенте. Анкетирование проводилось на конкурсной основе и охватило 45 юридических и 75 физических лиц. Основной целью данного опроса являлось определение значений весовых коэффициентов, используемых в предложенной выше формуле расчёта сводного показателя эффективности управления процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу региона.

В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить значимость каждого из шести показателей по 100-балльной шкале, исходя из их представлений о значимости инвестиционной привлекательности региона и уровне эффективности управления соответствующими процессами.

В ходе исследования было установлено, что вариация значений показателей различается в зависимости от особенностей эффективности управления процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу в отдельных регионах. На основе обобщения полученных данных были определены весовые коэффициенты показателей эффективности по ранее рассмотренным направлениям (таблица 3).

¹¹ Национальный статистический комитет Республики Узбекистан разработанные на основе данных.

Таблица 3

**Результаты опроса, проведённого с целью определения значимости
весовых коэффициентов показателей эффективности управления
процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу в городах
Фергана, Намангана и Ташкента¹²**

Порог значимости показателей (По 100-балльной шкале)	Количество респондентов		
	Общий (120 человек)	Из этого	
		Юридические лица (45 человек)	Физические лица (75 человек)
Как вы оцениваете важность показателей качества туристических услуг?			
80-100 баллов	20	6	14
60-80 баллов	30	9	21
40-60 баллов	57	24	33
20-40 баллов	10	4	6
0-20 баллов	3	2	1
Общий вес по показателю	0,39	0,37	0,41
Показатели объема инвестиций в отрасль Как вы оцениваете его значимость?			
80-100 баллов	11	2	9
60-80 баллов	18	4	14
40-60 баллов	34	13	21
20-40 баллов	48	19	29
0-20 баллов	9	7	2
Общий вес по показателю	0,27	0,25	0,29
Показатели объема инвестиций местных инвесторов в сектор Как вы оцениваете его значимость?			
80-100 баллов	4	1	3
60-80 баллов	11	2	9
40-60 баллов	27	11	16
20-40 баллов	46	18	28
0-20 баллов	32	13	19
Общий вес по показателю	0,18	0,19	0,17
Показатели объема инвестиций, осуществленных иностранными инвесторами Как вы оцениваете его значимость?			
80-100 баллов	3	1	2
60-80 баллов	8	1	7
40-60 баллов	22	9	13
20-40 баллов	49	20	29
0-20 баллов	38	14	24
Общий вес по показателю	0,11	0,09	0,13
Показатели эффективности управления организационно-экономическими процессами в инвестиционном процессе Как вы оцениваете его значимость?			
80-100 баллов	0	0	0
60-80 баллов	5	1	4
40-60 баллов	15	4	11
20-40 баллов	30	12	18
0-20 баллов	70	28	42
Общий вес по показателю	0,01	0,01	0,01
Показатели рентабельности инвестиций в отрасль Как вы оцениваете его значимость?			
80-100 баллов	1	0	1
60-80 баллов	9	2	7
40-60 баллов	19	7	12
20-40 баллов	32	13	19
0-20 баллов	59	23	36
Общий вес по показателю	0,04	0,03	0,05

¹²Данные таблицы разработаны автором на основе результатов опроса.

В ходе обработки результатов опроса, на основании заключений ведущих специалистов (экспертов), работающих в Ферганском областном управлении Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, были определены весовые коэффициенты показателей эффективности управления процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу. Значения соответствующих коэффициентов приведены в (таблице 4).

Таблица 4

Весовые коэффициенты показателей эффективности управления процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу¹³

Виды показателей эффективности управления процессами привлечения инвестиций в сферу туризма	Вес коэффициентов
Показатели качества туристических услуг	0,39
Показатели объема инвестиций в отрасль	0,27
Показатели объема инвестиций местных инвесторов в сектор	0,18
Показатели объема инвестиций, осуществленных иностранными инвесторами	0,11
Показатели эффективности управления организационно-экономическими процессами в инвестиционном процессе	0,01
Показатели рентабельности инвестиций в отрасль	0,04

На основании проанализированных выше процессов регионально обобщенный показатель эффективности управления инвестициями в сфере туризма респондентов в городах Фергана, Наманган и Ташкент, где проводился опрос, можно определить на основе формулы (1) следующим образом:

$$F_0 = 0,39F_1 + 0,27F_2 + 0,18F_3 + 0,11F_4 + 0,01F_5 + 0,04F_6 \quad (1)$$

В целом оценка эффективности управления процессами привлечения инвестиций в сферу туризма позволяет:

осуществлять регулярную оценку эффективности управления имуществом туристических предприятий, а также качества предоставляемых туристических услуг и продуктов;

систематически проводить оценку эффективности управления процессами привлечения инвестиций в туристическую сферу; выявлять ведущие туристические предприятия отрасли и, исходя из показателей их деятельности, формировать целевые ориентиры для остальных участников рынка;

обеспечить эффективную обратную связь между потребителями и туристическими предприятиями, поскольку она играет ключевую роль в достижении высокого уровня удовлетворённости качеством предоставляемых туристических услуг и продуктов;

¹³ Данные таблицы разработаны автором на основе результатов опроса.

Анализ каждого уровня осуществляется на основе систематизации и расчёта оценочных показателей с учётом степени их влияния на туристическую сферу. В результате рассчитываются индексы развития по каждому уровню, которые отражают интегральный показатель инвестиционной привлекательности туристической отрасли. Эти индексы формируются на основе количественной и качественной оценки по трём основным направлениям с учётом удельных показателей привлекательности и значимости каждого направления в общем рейтинге.

Интегральный показатель инвестиционной привлекательности развития туризма определяется по следующей формуле:

$$IP_{PT} = \left(\sum ad + \sum xd \right) + \left(\sum bd + \sum yd \right) + \left(\sum cd + \sum zd \right) \xrightarrow{\max} 100\%$$

Здесь - интегральный показатель эффективности управления инвестициями в развитие сферы туризма; IP_{PT}

a- показатель инвестиционной привлекательности государства с точки зрения управления туризмом (макроуровень);

x- показатель инвестиционной привлекательности государства с точки зрения управления туризмом (макроуровень);

b- показатель инвестиционной привлекательности территории с точки зрения управления туризмом (мезоуровень) (общепотраслевой показатель);

y- показатель инвестиционной привлекательности туристского предприятия с точки зрения управления туризмом (мезоуровень) (показатель туризма);

c- показатель инвестиционной привлекательности туристского предприятия с точки зрения управления туризмом (микроуровень) (показатель туристской отрасли);

z- показатель инвестиционной привлекательности туристского предприятия с точки зрения управления туризмом (микроуровень) (показатель туристских предприятий);

d- вес каждого показателя.

Управление инвестициями в туристической сфере оценивается с учётом совокупности факторов. Эксперты производят оценку показателей эффективности управления инвестициями по балльной шкале, на основе чего определяется уровень влияния каждого показателя и осуществляется категоризация эффективности управления. По мнению экспертов, максимальное значение, которого может достичь управление инвестициями в туристической сфере в соответствии с приведённым выше математическим выражением, составляет 100 %. В этом случае показатель инвестиционной привлекательности считается эталонным, что свидетельствует о достижении наивысшего уровня эффективности управления в туристическом предприятии.

В соответствии с предложенным научно-методическим подходом для оценки целесообразности внедрения инвестиционных решений в туристической сфере были отобраны 10 туристических предприятий Ферганской области: Fresh Tour, Dilrabo Travel, Mandarin, Brand Travel, Xurmo Travel, Trip Tour, Limon Tour, Mascan Travel, Kadrus VIP Travel и Fun Sun Fergana. Проведена оценка инвестиционной привлекательности указанных туристических предприятий как объектов туризма. Результаты оценки представлены (рисунок 2).

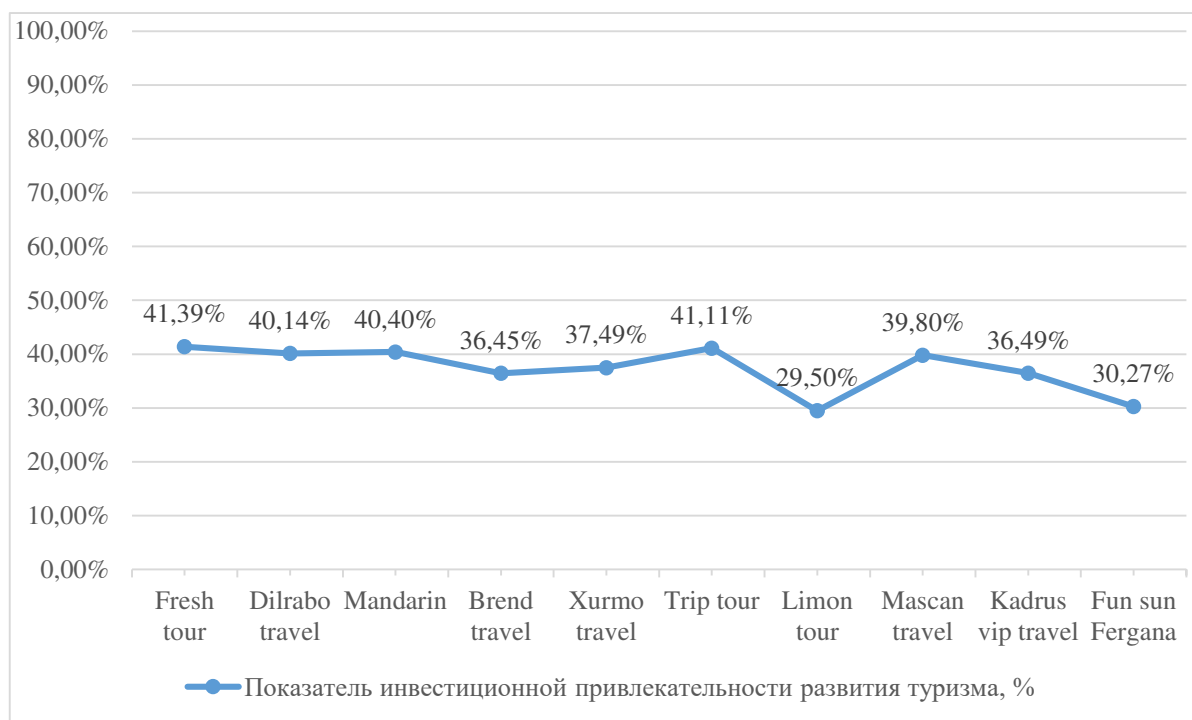


Рисунок 2. Значение интегрального показателя инвестиционной привлекательности туристических предприятий Ферганской области для эффективного управления туристической сферой ¹⁴

Расчёт индекса инвестиционной привлекательности управления туризмом на микроуровне включает анализ деятельности пяти туристических компаний: туристическое агентство «LYUKS TUR», туристическое агентство «RADIUS TRAVEL», туристическое агентство «TRAVEL ADVISOR», туристическое агентство «TALISMAN TOUR» и «SOFIA TRAVEL». Результаты анализа представлены (Рисунок 3).

¹⁴Разработано автором.

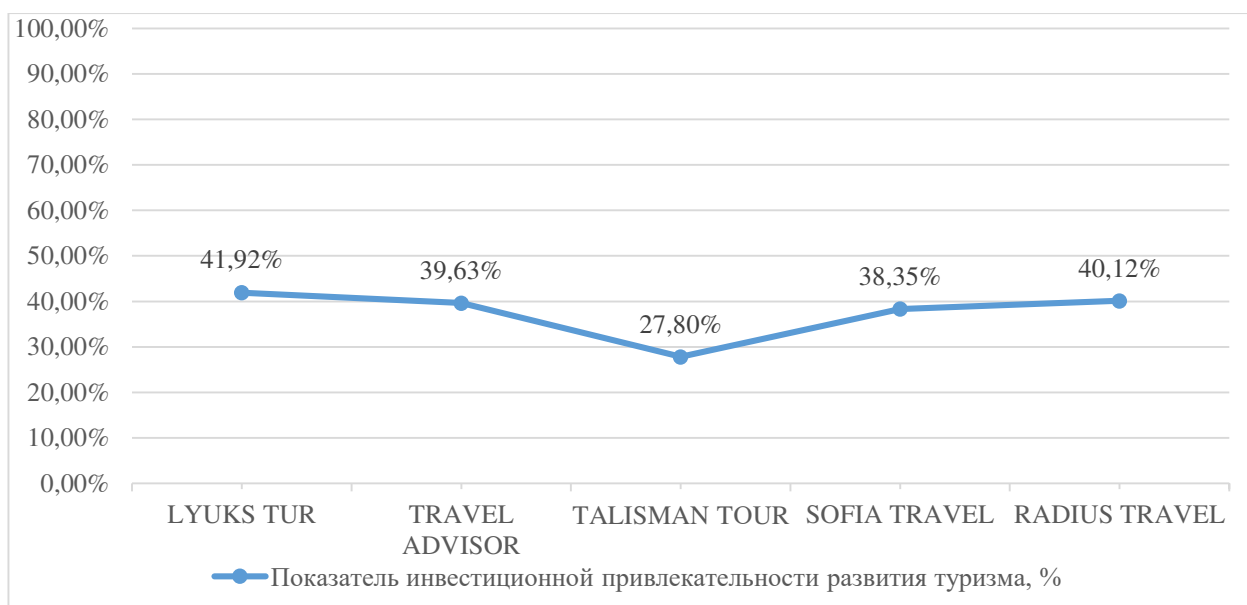


Рисунок 3. Значение сводного показателя инвестиционной привлекательности туристических предприятий Ферганской области для управления туристической сферой ¹⁵

Результаты расчёта показали, что практически все отобранные туристические предприятия (за исключением компании «Limon Tour») продемонстрировали высокие показатели инвестиционной привлекательности и в настоящее время не требуют существенных изменений в своей деятельности для реализации стратегии диверсификации посредством развития туристической сферы. Крупнейшие туристические компании туристическая фирма «LYUKS TUR» и «RADIUS TRAVEL» признаны способными к реализации комплексных мероприятий, направленных на развитие туризма в Ферганской области.

Третья глава диссертации, озаглавленная **«Совершенствование организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма»**, посвящена моделированию процессов управления инвестициями и перспективам управления деятельностью в туристической сфере. Также в ней рассматриваются вопросы совершенствования методов привлечения инвестиций в туристическую деятельность, методов финансовой оценки инвестиционных проектов, а также формулируются предложения по усовершенствованию механизмов управления инвестициями на туристических предприятиях.

Организационно-экономические механизмы управления инвестициями в сфере туризма представляют собой комплекс системных методов и инструментов управления, направленных на развитие туристской инфраструктуры, привлечение, эффективное использование инвестиций и обеспечение устойчивого развития. Совершенствование таких механизмов имеет важное значение для повышения темпов экономического роста

¹⁵Разработано автором.

туристской отрасли, эффективного использования регионального инвестиционного потенциала и формирования конкурентоспособной туристской среды. С научной точки зрения эти механизмы можно классифицировать по следующим основным направлениям. Во-первых, по критерию целенаправленности механизмы управления инвестициями делятся на стратегические и тактические. В то время как стратегические механизмы направлены на разработку долгосрочных инвестиционных программ и модернизацию туристской инфраструктуры, тактические механизмы направлены на развитие существующих туристских объектов и повышение качества услуг для достижения краткосрочной эффективности. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления инвестициями в сфере туризма-это научно-теоретическая и практическая система, направленная на устойчивое и конкурентоспособное развитие туристской отрасли за счет стратегической ориентации инвестиционных процессов, интеграции инновационных технологий и расширения государственно-частного партнерства.

В процессе построения Нового Узбекистана особое внимание уделяется развитию туристической сферы. В условиях масштабных реформ особую значимость приобретает интенсивное освоение инвестиций и превращение туризма в одну из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей национальной экономики, что имеет ключевое значение для реализации стратегии инновационного развития туризма¹⁶.

Объем инвестиций в туристическую отрасль Проведен многофакторный анализ изменения туристической отрасли под влиянием основных факторов (ресурсов), при этом изменение туристической отрасли рассматривается как эндогенный фактор. Принимая объем инвестиций в туристическую отрасль в качестве результативного фактора, показатели влияющих на него факторов были отобраны на основе экспертного анализа, проведенного с участием ведущих специалистов в данной области: X_1 – объем туристского потребления, отнесенный к затратам; X_2 – инвестиции в основной капитал в сфере туризма; X_3 – валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма и X_4 – численность иностранных граждан, прибывших с туристическими целями (таблица 5):

¹⁶Сафаров Б.Ш. Совершенствование методологических и методологических основ инновационного развития национального рынка туристских услуг: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – С.: СамИСИ, 2016. – 254 с.

Таблица 5

Объём инвестиций в туристическую сферу и факторы, влияющие на его динамику¹⁷

Годы	Объём инвестиций в сферу туризма, млрд сумов(Y)	Объём потребления въездного туризма, млрд сумов (X ₁)	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд сум (X ₂)	Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, млрд сумов (X ₃)	Количество иностранных граждан, прибывших с туристической целью, чел. (X ₄)
2014	8.9	4546.7	4248.6	9845.4	227475
2015	10.2	6256.3	5492.3	13892.4	191143
2016	29.0	7945.8	6387.2	18654.2	152616
2017	10.9	8975.7	8265.4	20178.9	167394
2018	42.1	10854.6	9546.7	22954.6	224796
2019	75.1	11639.3	10037.7	24742.7	348731
2020	83.2	2489.9	8158.9	22903.6	21693
2021	36.8	4492.9	8243.3	31988.2	44419
2022	130.0	17776.7	11538.8	43426.6	93825
2023	250,5	19592.8	15645.4	48875.7	325468
2024	736.4	22563.4	18975.6	52146.2	478645

На основе полученных данных разработана многофакторная эконометрическая модель объёма инвестиций в туристическую отрасль и их изменения под влиянием влияющих на неё факторов. Согласно ей, процесс, характеризующий этот процесс, разработано уравнение регрессии.

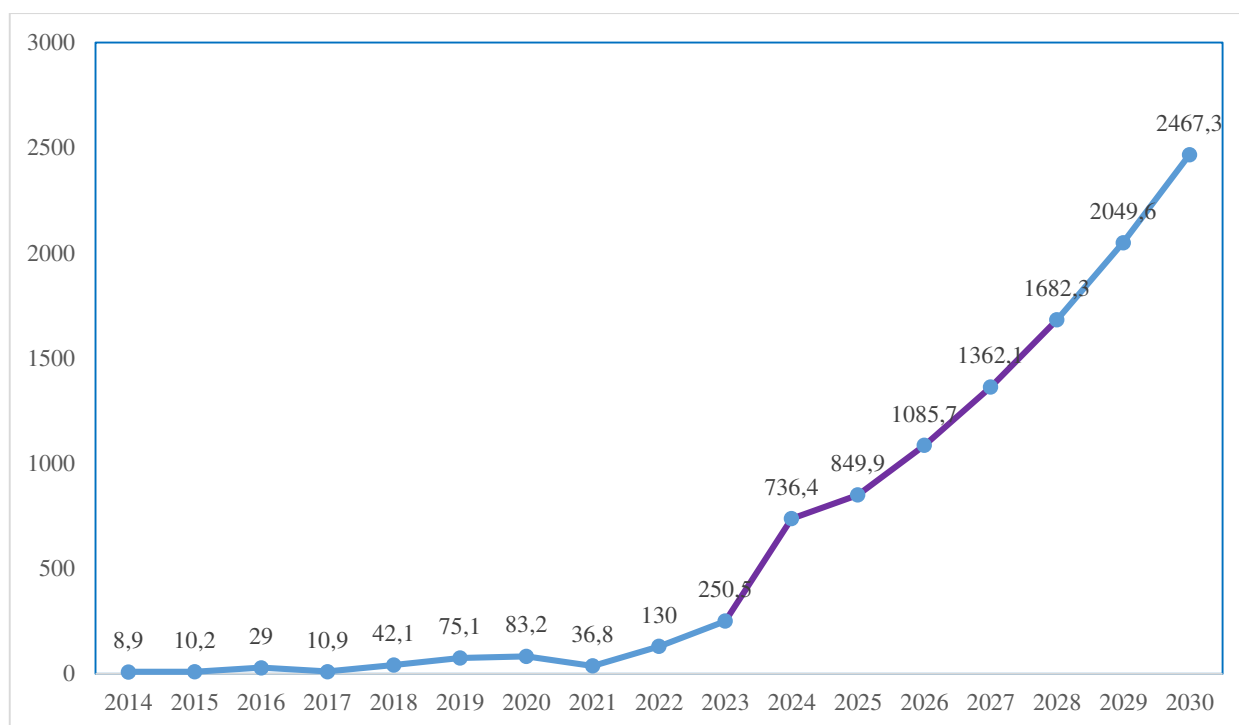
$$\ln Y = -0,84 \cdot \ln X_1 + 1,9 \cdot \ln X_2 + 1,6 \cdot \ln X_3 + 0,4 \cdot \ln X_4 - 26,3 \quad (3.1)$$

Линейно-логарифмическая модель была расширена до нелинейной эконометрической модели, представляющей объём инвестиций в туристическую отрасль:

$$Y = \frac{X_2^{1,9} \cdot X_3^{1,6} \cdot X_4^{0,4}}{X_1^{0,84} \cdot e^{26,3}} \quad (3.2)$$

С использованием многофакторной эконометрической модели получено графическое представление изменения объёма инвестиций в сферу туризма в среднесрочной перспективе, т.е. 2014-2030 гг. (рисунок 4).

¹⁷ Национальный статистический комитет Республики Узбекистан был разработан на основе данных.



**Рисунок 4. Изменение объема инвестиций в сферу туризма
в 2014-2030 гг.¹⁸, млрд сумов
(Прогнозные показатели на 2025-2030 годы)**

При использовании разработанной выше модели и аналогичных сценариев, предлагаемых для практического применения, определение объема ресурсов (экзогенных факторов), вводимых в сферу туризма, с позиции увеличения объема инвестиций в сферу туризма на основе использования туристских услуг, с учетом эффекта, получаемого от каждой дополнительной единицы вводимого ресурса, позволяет оптимально обеспечить объем экспорта туристских услуг в отрасли и обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие туристской деятельности.

Динамика объемов инвестиций в туристскую индустрию формируется в тесной связи с этапами экономического развития страны, приоритетами, отданными туризму в государственной политике, тенденциями на мировом рынке. Анализ за период 2014-2030 гг. показывает, что данные показатели на разных этапах демонстрировали качественно разные тенденции. Изменение объемов инвестиций в туристскую индустрию в 2014-2030 гг. продемонстрировало устойчивую тенденцию роста в результате диверсификации национальной экономики, развития государственно-частного партнерства и внедрения инновационных моделей управления.

¹⁸Разработано на основе исследований автора.

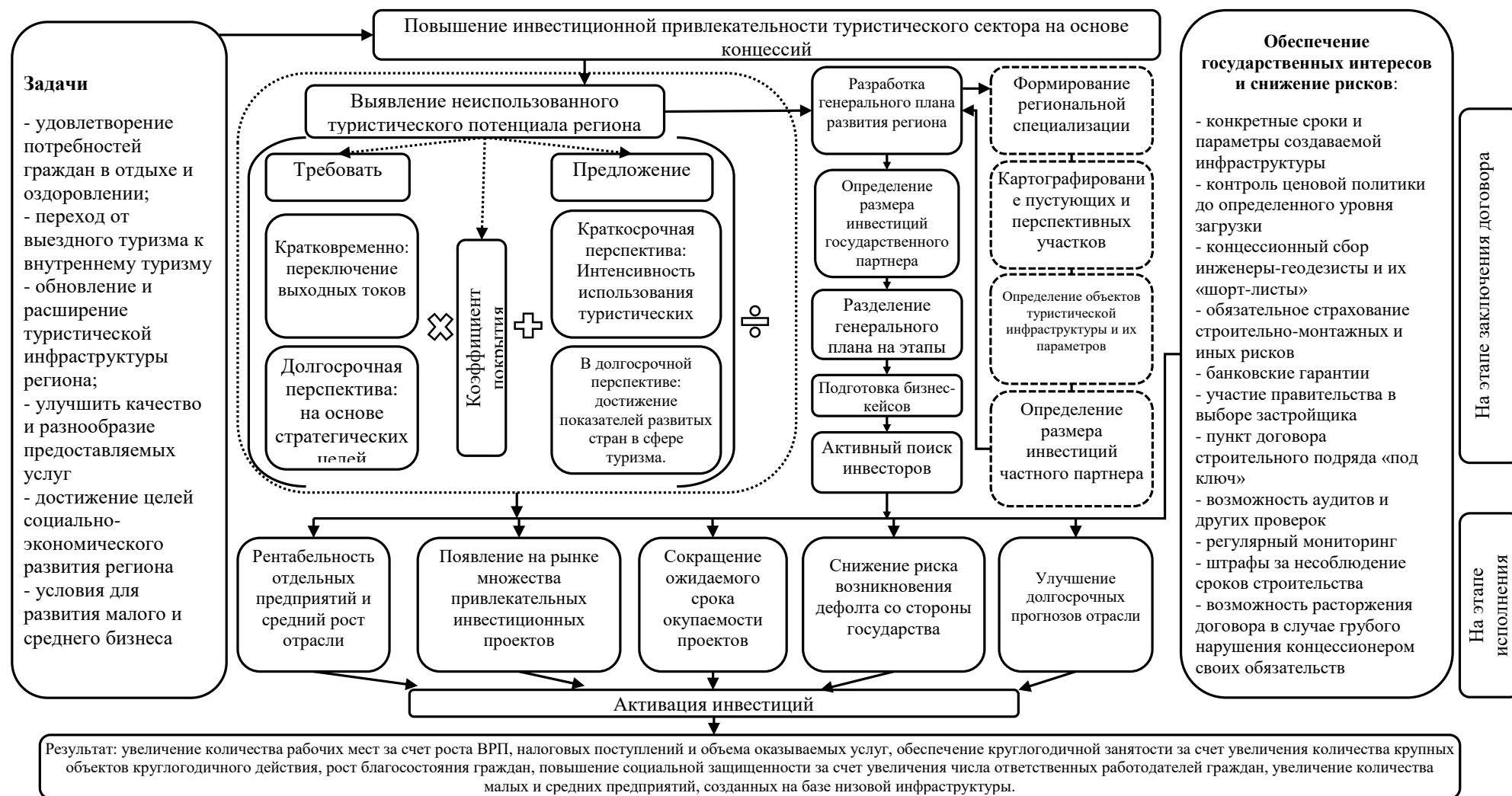


Рисунок 5. Механизм управления инвестиционной привлекательностью туристической отрасли на основе концессий³⁸

³⁸Разработано автором.

Результатом разработки механизма повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма является увеличение объёма дополнительных туристских потоков с учётом рисков реализации инвестиционных проектов. Для устранения инвестиционных ограничений при выполнении стратегических задач развития внутреннего туризма в его основе лежит использование инвестиционного сотрудничества в форме концессий (концессия от лат. *concessio* — разрешение, уступка форма ведения бизнеса и привлечения иностранного капитала, соглашение или договор о передаче земельных участков, недр, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государственным или местным органам власти, иностранному капиталу (государству, фирме, частному лицу) в пользование на определённый срок и на определённых условиях) в целях развития или восстановления национальной экономики, освоения природных ресурсов.

В результате проведенного исследования предложен механизм повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма на основе концессий (рисунок 5).

Концессии являются одним из эффективных механизмов государственно-частного партнерства в развитии туристической инфраструктуры. Государство предоставляет частным инвесторам права долгосрочного пользования, обязывая их модернизировать и развивать инфраструктуру. В этом процессе важную роль играют механизмы управления инвестиционной привлекательностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования, проведенного в ходе диссертационной работы, были сделаны следующие выводы:

1. Инвестиционные процессы играют важную роль в экономическом развитии Узбекистана как стимулирующий фактор. В частности, особое внимание уделяется вопросу поддержания технико-технологического развития экономики на конкурентоспособном уровне. При этом особое внимание уделяется выведению на новый уровень проводимой государством инвестиционной политики, значительному улучшению делового и инвестиционного климата, развитию сферы туризма как одного из приоритетных стратегических направлений национальной экономики.

2. Управление инвестиционной деятельностью является составной частью общей экономической системы туристского предприятия, базируется на конкретных целях и принципах и направлено на реализацию поставленных задач. Данная деятельность направлена на реализацию таких целей, как расширение производства, обновление технологий, получение прибыли и увеличение капитала, управление инвестициями формирует самостоятельный и важный отдел в системе управления туристическим предприятием.

3. В период 2014-2023 годов по Узбекистану были проанализированы объёмы инвестиций, направленных в индустрию туризма, а также изменения экономических показателей, связанных с инвестициями в основной капитал, были глубоко изучены и оценены тенденции в этом направлении.

4. С целью анализа факторов, влияющих на управление процессом привлечения инвестиций в сферу туризма, был проведен SWOT-анализ для выявления положительных и отрицательных сторон отрасли, имеющихся

возможностей для развития, а также возможных рисков. Анализ проводимых в нашей стране структурных реформ по управлению процессами привлечения инвестиций в сферу туризма, а также существующих условий, касающихся отрасли, показывает, что уровень имеющихся экономических, институциональных и инфраструктурных возможностей значительно превосходит уровень потенциальных рисков и ограничений.

5. В ходе исследования был проведен опрос среди 120 участников инвестиционной деятельности (75 юридических лиц, 45 физических лиц) на конкурсной основе в трех городских районах республики (города Фергана, Наманган и Ташкент). Основная цель проведения опроса состоит в определении значения весового коэффициента в формуле определения обобщенного показателя эффективности управления процессами привлечения инвестиций в сферу туризма предлагаемой нами территории.

6. Одной из важных стратегических задач при комплексной оценке эффективности инвестиций в сферу туризма является внедрение систем управления, основанных на экономико-математических моделях и цифровом анализе. При этом совершенствование методологии оценки инвестиционной деятельности в масштабах страны и региона, а также определение приоритетных инвестиционных направлений признается важной составляющей современной системы управления.

7. В процессе строительства нового Узбекистана приоритетное внимание уделяется развитию туристической отрасли. В рамках комплексных реформ одной из актуальных задач является подход к данной сфере на основе инновационных подходов, системное и эффективное совершенствование инвестиционной деятельности, а также превращение туризма в перспективное направление национальной экономики, развивающееся быстрыми темпами.

8. Определяя в качестве результирующего фактора объем инвестиций в туристскую отрасль, на основании проведенного экспертного анализа показателей, влияющего на него фактора с участием ведущих экспертов отрасли, X_1 – объем въездного туристского потребления, X_2 – инвестиции в основной капитал в сфере туризма, X_3 – валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, X_4 – количество иностранных граждан, прибывших с туристскими целями проведен корреляционно-регрессионный анализ.

9. На основе трендовых моделей, выявленных с помощью программного пакета Eviews10, созданы перспективные показатели изменения объема инвестиций в туристскую индустрию на 2025-2030 годы, а также наиболее удобные модели их расчета. Для эндогенного фактора в модели, определяемой на основе корреляционно-регрессионного анализа, значение критерия Фишера составляет 9,96, а его значимость-0,008799, при этом качество модели определяется информационным критерием Акиаке (2,308745), критерием Шварца (2,489607) и критерием Ханнана-Куина (2,194737) на основе программного пакета. что критерий Ватсона (DW) равен 2,72 определяется на основе расчетных критериев.

10. В развитии туристской отрасли приоритетным является привлечение инвестиций и совершенствование механизмов финансовой оценки. Устойчивый рост туризма можно обеспечить за счет внедрения инновационных финансовых инструментов, цифровых технологий и стратегий управления рисками. Такие подходы не только облегчают

привлечение инвестиций, но и повышают конкурентоспособность отрасли и обеспечивают долгосрочное устойчивое развитие.

11. Для обеспечения стабильного и устойчивого роста в сфере туризма важное значение приобретает организация инвестиционной деятельности на туристских предприятиях на основе стратегических подходов и ее постоянное совершенствование в соответствии с современными требованиями. Этот процесс служит не только повышению конкурентоспособности предприятий, но и обеспечивает правильную направленность инвестиционных средств, создавая возможность модернизации туристской инфраструктуры, повышения качества предоставляемых услуг и достижения превосходства в рыночных условиях. Поэтому последовательное совершенствование механизмов управления инвестициями сегодня рассматривается как актуальный вопрос.

**ONE-TIME SCIENTIFIC ADVICE DSc.03/10.12.2019.I.16.01 FOR THE
AWARD OF ACADEMIC DEGREES AT TASHKENT STATE
ECONOMIC UNIVERSITY**

FERGANA STATE TECHNICAL UNIVERSITY

ARZIMATOV BOBIRMIRZO ZOKIRJON UGLI

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN THE TOURISM
SECTOR**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities
08.00.13 - Management**

ABSTRACT

Dissertations for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences

Tashkent– 2025

The topic of doctor of Philosophy (PhD) dissertation was registered by the Higher Attestation Commission under No. B2024.2.PhD/Iqt2043

Dissertation work was completed at Fergana State Technical University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tdiu.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
Doctor of Economics Sciences, professor

Official opponents:

Khalilov Sirojiddin Sherali ugli
Doctor of Economics Sciences, professor

Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, associate professor

Leading organization:

Bukhara State University

The defense of the dissertation will take place "5" "11" 2025 at "11⁰⁰" hours at the meeting of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 at Tashkent State Economic University. Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49. Tel.: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz

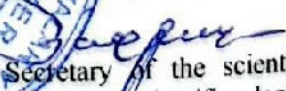
The dissertation can be found at the Information and Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number). Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49. Tel.: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz

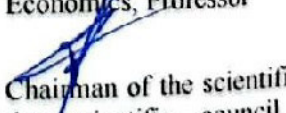
The abstract of dissertation sent out on "15" "10" 2025

(mailing report № 89 on "15" "10" 2025)




S.U. Bekhmonov
Chairman of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor


U.V. Gafurov
Secretary of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor


A.A. Eshtayev
Chairman of the scientific seminar under
the scientific council for awarding
scientific degrees, Doctor of Economics,
Professor

INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms of investment management in the tourism sector.

Tasks of the research:

To study the theoretical foundations of investment activity development in the tourism sector and the specific features of investment management processes in tourism enterprises;

To analyze the current state of investment attraction in Uzbekistan's tourism sector and assess the trends of sectoral development along with the influence of determining factors;

To evaluate the expected outcomes and effectiveness of investment management in the tourism industry;

To model and forecast the processes of investment management in the tourism sector;

To improve the methods for attracting investments into tourism activities and for conducting financial evaluation of investment projects;

To enhance the mechanisms of investment management in tourism enterprises.

The object of the research is the organizations operating in the tourism sector of Uzbekistan and the processes of investment management within them.

The subject of the research is the set of socio-economic relations associated with the processes of investment management in the tourism sector.

The scientific novelty of the study is as follows:

according to the methodological approach, the economic essence of the concept of "investment activity in the tourism sector" has been scientifically redefined as a process aimed at attracting financial, intellectual, and technological resources to develop tourism infrastructure, improve the quality of services, and ensure the competitiveness of tourism products. This process is considered an innovative investment model for commercializing regional tourism potential, enhancing multiplier effects, and achieving socio-economic sustainability.

the effectiveness of managing investment attraction processes in the tourism sector has been improved by assigning weighted coefficients to specific indicators: quality of tourism services (0.39), total volume of investments in the sector (0.27), volume of investments from local investors (0.18), volume of investments from foreign investors (0.11), efficiency of managing organizational-economic processes in investment attraction (0.01), and profitability of the investments made in the sector (0.04).

the mechanism for managing investment attractiveness in the tourism industry has been enhanced by introducing a public-private partnership (PPP) model in the form of concessions for the development of tourism infrastructure.

in addition, forecast indicators for the volume of investments in the tourism industry in Uzbekistan until 2030 have been developed by incorporating exogenous factors such as inbound tourism consumption, investments in fixed capital in the

tourism sectors, gross value added generated in the sector, and the number of foreign visitors arriving for tourism purposes.

Scientific and practical significance of the research work. The scientific significance of the research lies in enriching the theoretical understanding of improving existing methodological approaches to evaluating the impact of organizational and economic mechanisms of investment management on the effectiveness of the tourism sector. These findings can serve as a foundation for future specialized research aimed at systematically addressing problems related to this area.

The practical significance of the research is reflected in the possibility of applying the developed methodological and practical conclusions and recommendations in the formulation of targeted programs for the development of the tourism sector and the enhancement of tourism service enterprises. These results can be effectively utilized by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, regional departments, local authorities, as well as in the educational process of relevant disciplines in higher educational institutions specializing in tourism and investment management.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained regarding the improvement of the organizational and economic mechanisms of investment management in the tourism sector:

From a methodological perspective, the economic content of the concept of “investment activity in the tourism sector” has been redefined as a process directed at attracting financial, intellectual, and technological resources with the aim of developing tourism infrastructure, enhancing service quality, and ensuring the competitiveness of tourism products. This process has been improved as an innovative investment model that commercializes regional tourism potential, strengthens multiplier effects, and ensures socio-economic sustainability. The theoretical and methodological developments related to this model were used in the preparation of the textbook "International Tourism: Theory and Practice", recommended for students of higher education institutions (Order No. 485 of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, dated December 27, 2024). The practical implementation of this proposal has enabled students to expand their theoretical knowledge of the redefined and improved concept of “investment activity in the tourism sector” as a tool for fostering regional tourism commercialization and socio-economic stability.

The proposal to improve the evaluation of investment attraction management efficiency in the tourism sector by assigning weighted coefficients to the following indicators: quality of tourism services (0.39), total volume of investments in the sector (0.27), local investors' contributions (0.18), foreign investors' contributions (0.11), efficiency of managing organizational and economic processes (0.01), and investment profitability (0.04), has been implemented within the activities of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-10-17-6469, dated July 16, 2025). As a result of this implementation, experts were able to quantify

management efficiency by distributing unit weights among six key indicators, where the highest impact was found in the quality of tourism services, with a coefficient of 0.39.

The proposal to enhance the mechanism for managing investment attractiveness in the tourism sector through the use of public-private partnership (PPP) models in the form of concessions was also adopted by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-10-17-6469, dated July 16, 2025). Practical application of this model has led to a 12–14% increase in economic efficiency by boosting investment attractiveness through concession-based approaches.

Forecast indicators for the volume of investments in the tourism industry until 2030 have been developed by incorporating exogenous factors such as inbound tourism consumption, investments in fixed capital within the tourism sector, gross value added in the industry, and the number of foreign tourists. These forecasts have been implemented within the operations of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-10-17-6469, dated July 16, 2025). As a result of this implementation, the accuracy of organizing and executing tourism development programs and managing investment flows across the sector and its components has significantly improved.

Approval of research results. The results of this research were presented and approved at 11 international and 6 national scientific-practical conferences.

Publication of the research results. A total of 31 scientific works on the topic of the dissertation, including 14 articles in scientific publications recommended for publication of the main results of doctoral dissertations of the National Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, including 4 international and 10 national scientific journals, and 17 theses were published.

Structure of the dissertation work. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices, and the total volume is 133 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Arzimatov B.Z Factor analysis of the management of investment attraction processes in the tourism sector // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. Volume: 03 Issue: 11| 2022 y. 63-67-p. ISSN: 2660-454X (online). (08.00.00 №12)

2. Arzimatov B.Z Turistik korxonalarda investitsiyalarni boshqarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari // Eurasian journal of law, finance and applied sciences. (elektron jurnal) Volume 02 Issue: 13| 2022 y. 22-25-b. ISSN: 2181-2853 (08.00.00 №14)

3. Arzimatov B.Z Turizm sohasiga jalb etilgan investitsiyalarning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini baholash // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – 2023, №2023-4/2. 10-13-b. <https://www.mamun.uz/bulletin/archive/2023/4>. (OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrdagi 223/4-son qarori)

4. Арзиматов Б.З Привлечения инвестиций в сферу туризма в Узбекистане: тенденции и события // Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali (elektron jurnal) №3 2024-yil 163-170-b. ISSN: 3030-3117. (OAK Rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 328/3-sonli qarori)

5. Арзиматов Б.З Оценка состояния привлечения инвестиций в сферу туризма Узбекистана и механизмы управления // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ilmiy jurnali. 2024-yil aprel №4-son 24-26-b. (OAK Rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori)

6. Arzimatov B.Z Turizmدا investitsiya faoliyatni samarali boshqarishning istiqbolli yo'nalishlari // Management, Marketing and Finance International Scientific Journal. Volume: 2 Issue: 2| 2025 y. 77-81-b. (OAK Rayosatining 2024-yil 27-sentabrdagi №01-08/3068/18-son qarori)

7. Arzimatov B.Z Learning foreign experience and expanding services in the field of tourism // "Problems and scientific solutions" International conference Session 1, Part 5| Australia, Melbourne. 10 oct. 2022 y. 19-22-p.

8. Arzimatov B.Z Turizmда davlat va xususiy sektor investitsiyalarini boshqarish mexanizmlari // "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida davlat xususiy sheriklik mexanizmlaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari" Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 30-noyabr 2024-yil. 73-75-b.

9. Arzimatov B.Z Management of investments in the development of tourist and gastronomic streets // "Iqtidorli talabalar, magistrantlar, tayanch doktorantlar va doktorantlarning tafakkur va talqin" Respublika miqyosida ilmiy-amaliy konferensiya 15-may 2024-yil. 560-563-b.

10. Arzimatov B.Z Turizmда davlat va xususiy sektor investitsiyalarini boshqarishning samarali usullari // "Milliy iqtisodiyotning yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning nazariy va amaliy

masalalari” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya 15-16-noyabr 2024-yil. 274-278-b.

II bo‘lim (II часть; part II)

1. Arzimatov B.Z Prospects for the development of services market in Uzbekistan // Central Asian journal of theoretical and applied sciences Volume: 02 Issue: 12| 2021 y. 41-47-p. ISSN: 2660-5317

2. Arzimatov B.Z Specific aspects of investment management in the tourism sector // World of scientific news in science international journal. Volume: 2 Issue: 3| 2024 y. 144-148-p.

3. Arzimatov B.Z Implemented reforms on the development of tourism infrastructure // International journal of advanced research in education, technology and management. Volume: 03 Issue: 3| 2024 y. 207-213-p. ISSN: 2349-0012

4. Arzimatov B.Z Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion yondashuvlar // Eurasian journal of academic research. Volume 02 Issue: 13| 2022 y. 47-50-b. ISSN: 2181-2020

5. Arzimatov B.Z O‘zbekistonda turizm sohasiga investitsiyalar jalb etilish holati va soha rivojlanishidagi o‘zgarish tendensiyalari // Oriental renaissance: innovative, educational, natural and social sciences. Volume: 2 Issue: 11| 2022 y. 807-812-b. ISSN: 2181-1784

6. Arzimatov B.Z Turizm infratuzilmasini oshirishda investitsiyalarni boshqarishni o‘ziga xos xususiyatlari // Ilmiy tadqiqot va innovatsiya Volume: 01 Issue: 6| 2022 y. 99-103-b. ISSN: 2181-3507

7. Арзиматов Б.З Совершенствование механизмов управления инвестициями в туристических предприятиях // Хоразм Ма’mun akademiyasi axborotnomasi. – 2024, №2024-7/2. 101-103-b. ISSN 2091-573X.

8. Arzimatov B.Z The mechanisms driving sustainable tourism and highlights strategies // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil jurnali №6 2024-yil 29-32-p. e-ISSN: 2992-877X.

9. Arzimatov B.Z Evaluation of the expectations of the results of management of investments in the field of tourism // “Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 21-may 2024 y. 328-332-b.

10. Арзиматов Б.З Значение маркетинговых исследований в развитии и управлении туристской индустрии // “Innovative trends in science, practice and education” International scientific conference. Munchen Germany. 5 nov. 2022 y. 30-33-p.

11. Арзиматов Б.З Устойчивое управление экотуризмом в развитии мировой туристической индустрии // “Globallashuv sharoitida Markaziy Osiyo Respublikalarining iqtisodiy transformatsiyasi” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Toshkent. 30-aprel 2024-yil. 248-250-b.

12. Арзиматов Б.З Тенденции развития актуальных проблем туристической инфраструктуры вдоль Великого Шелкового Пути // “Itrak Yo‘li:

Turizm prizmasi orqali hamkorlik” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Toshkent. 10-11-oktabr, 2024-yil. 349-351-b.

13. Arzimatov B.Z The importance of innovative management in nature conservation through tourism // “Fan va ta’limda innovatsion texnologiyalarning istiqbollari” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Farg’ona. 17-aprel 2024-yil. 101-103-b.

14. Arzimatov B.Z The role of science, education, and innovation in shaping economic growth in the service sector // “Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi hamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o’sishga erishish” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Farg’ona. 27-28-sentabr, 2024-yil. 215-218-b.

15. Arzimatov B.Z Investments and growth trends in tourism // “Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 25-oktyabr 2024-yil. 331-335-b.

16. Arzimatov B.Z Innovative management of AI technologies to enhance tourism // “Raqamli iqtisodiyot va sun’iy intellekt texnologiyalarining jamiyat rivojlanishidagi ahamiyati” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Toshkent 22-noyabr 2024-yil 240-244-b.

17. Арзиматов Б.З Положение и перспективы Узбекистана в области туризма // “Zamonaviy ta’lim tizimini rivojlantirish va unga qaratilgan kreativ g’oyalar, takliflar va yechimlar” 42-sonli Respublika ilmiy-amaliy on-line konferensiya. Toshkent 1-noyabr, 2022-yil. 44-45-b.

18. Arzimatov B.Z Cultural tourism potential, architectural wonders in Uzbekistan // “Yangi O‘zbekiston strategiyasini amaliyotga joriy etishning nazariy-metodologik asoslari” Respublika ilmiy-nazariy konferensiya. Farg’ona. 27-mart 2024-yil. 451-453-b.

19. Arzimatov B.Z Turizm sohasida klasterlarning rivojlantirishning ahamiyati // “Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya 6-fevral 2023-yil. 297-299-b.

20. Арзиматов Б.З Управление инновационными технологиями в сфере туризма // “Yangi O‘zbekistonda axborotlashgan jamiyatni rivojlantirish istiqbollari: muammolar va imkoniyatlar” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. Toshkent 15-may, 2024-yil. 732-735-b.

21. Arzimatov B.Z Driving digital transformation in tourism through investment attraction in Uzbekistan // “Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar” II Respublika ilmiy-amaliy materiallar to‘plami. Samarqand 8-9-noyabr, 2024-yil. 265-267-b.



Bosishga ruxsat etildi: 13.10.2025-yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.9. Adadi: 100. Buyurtma: № 117.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.