

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**  
**OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI**  
**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**M. AMONBOYEV, D.I. ABIDOVA, N.A. JURAYEVA**

# **TURIZM IQTISODIYOTI VA MENEJMENTI**

*O‘quv qo‘llanma*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Kengashi tomonidan  
5610100 - “Xizmatlar sohasi (turizmni tashkil etish va boshqarish)”  
ta‘lim yunalishi talabalari uchun o‘quv qullanma sifatida tavsiya etilgan*

**TOSHKENT – «IQTISODIYOT» – 2019**

UDK: 338.(46+338.24)

КБК: 65.254.01.2

**Amonboyev M., Abidova D.I., Jurayeva N.A. Turizm iqtisodiyoti va menejmenti. O'quv qo'llanma. – T.: "IQTISODIYOT", 2019. - 226 bet.**

O'quv qo'llanma turizm iqtisodiyotining mazmun mohiyati, turizm menejmenti rivojlanishidagi asosiy omillar, turistik mahsulotlarning turlari va uning taqsimlanishi, mamlakat iqtisodiyotining rivojida turizmni o'rni, turizm industriyasida menejmentning rivojlanish bosqichlari, turistik xizmatlarning tashkil etish va turistik xizmatlarni iste'molchiga etkazish jarayonlarini, turistik mahsulot narxini hisoblash kabilar bayon etilgan.

Shuningdek turizm iqtisodiyotida mehmonxona xo'jaligini o'rni hamda bugungi kundagi turizmni rivojida davlat tomonidan yaratilgan imkoniyatlar, turistik korxonalarining litsenziyalash va sertifikatsiyalash, turizm menegmentining o'ziga xos xususiyatlari, turistik korxonalarda menegment turlari va uni tashkil etish, turistik firmalar faoliyatiga taalluqli bo'lgan qonunlar hamda qonunosti hujjatlarni o'rganish va mustaxkamlashga hizmat qiladi.

O'quv qo'llanma talabalarning amaliy bilim, malaka va ko'nikmalarini mustahkamlashga xizmat qiladi shuningdek o'qituvchi va tadqiqotchilar uchun ham mo'ljallangan.

В учебном пособии изложены сущность экономики туризма, ключевые факторы развития туризма, виды и распределение туристских продуктов, роль туризма в развитии экономики, этапы управления в сфере туризма, организация туристических услуг и предоставление туристических услуг, расчет цены туристического продукта.

Кроме того, роль гостиничного менеджмента в экономике туризма и возможности, предоставляемые государством в развитии современного туризма, лицензирование и сертификация туристических предприятий, особенности управления туризмом, виды управления и организации туристических предприятий, деятельность туристических фирм, изучение законов и подзаконных актов и закрепление знаний.

Учебное пособие предназначен для повышения практических знаний, навыков и умений учащихся, а также для преподавателей и исследователей.

The textbook covers the essence of the tourism economy and menegment, the key factors in the development of tourism, the types and distribution of tourism products, the role of tourism in the development of the economy, the stages of management in the tourism industry, the organization of tourism services and the delivery of tourism services, calculation of the price of tourist product.

Also, the role of hotel management in the tourism economy and the opportunities provided by the state in the development of modern tourism, licensing and certification of tourist enterprises, specifics of tourism management, types of management and organization of tourism enterprises, activities of tourist firms. The study of laws and bylaws and the consolidation of fundamental knowledge.

The textbook is designed to enhance students' practical knowledge, skills and abilities, can be used by teachers and scientific researchers.

**Taqrizchilar:**

A. Abduvohidov - TDIU, Iqtisod fanlari doktori, "Turizm va servis" kafedrası professori.

**ISBN 978-9943-6062-8-9**

UO'K: 338.(46+338.24)

КБК: 65.254.01.2

© «IQTISODIYOT», 2019

© Amonboyev M., Abidova D.I., Jurayeva N.A., 2019