

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

Qo‘lyozma huquqida

RUZIBAYEVA NARGIZA XAKIMOVNA

**TURISTIK KORXONALAR INNOVATSION FAOLIYATINI TARTIBGA
SOLISHNING MOLIYAVIY MEXANIZMLARI**

08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan**

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar:

i.f.d. prof. Zaynalov Jahongir Rasulovich

Toshkent – 2024 yil

MUNDARIJA:

Kirish	3
I BOB. TURISTIK KORXONALAR INNOVATSION FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHNING MOLIVAVIY MEXANIZMINI O‘RGANISHNING NAZARIY JIHLTLARI	
1.1. Turistik korxonalar innovatsion faoliyati molivaviy mexanizmini shakllantirishning nazariy asoslari	13
1.2. Turistik korxonalarning innovatsion faoliyati molivaviy rag‘batlantirish ob‘ekti sifatida	30
1.3. Turistik korxonalarda innovatsiyalarni molivaviy rag‘batlantirishning huquqiy asoslari	41
II BOB. TURISTIK KORXONALARNING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIVAVIY TARTIBGA SOLISH TENDENSIYALARI TAHLILI	
2.1. Turistik korxonalarning innovatsion faoliyatini rivojlantirish tendensiyalarini tahlil qilish	49
2.2. Turistik korxonalarda innovatsiyalarni rag‘batlantirishning molivaviy vositalari	58
2.3. Turistik korxonalarning innovatsion faoliyatining molivaviy samaradorligini baholash	69
TURISTIK KORXONALAR INNOVATSION FAOLIYATINING MOLIVAVIY MEXANIZMINI BAHOLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
3.1. Turistik korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini shakllantirish	81
3.2. Turistik korxonalarda “yashil” innovatsiyalardan foydalanishning molivaviy mexanizmini takomillashtirish	94
3.3. Turistik korxonalarning innovatsion faoliyatini molivaviy tartibga solishning samarali tizimini shakllantirish mexanizmini takomillashtirish	106
Xulosa	112
Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati	116