

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Sh.S. SAYFUTDINOV,

Sh.R. RUZIYEV

TURISTIK BIZNES BARQARORLIGI

*O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi o'quv-
metodik birlashmalari faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengash tomonidan 5610100 -
"Xizmatlar sohasi (turizmni tashkil etish va boshqarish)" ta'lim yo'nalishi talabalari
uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan.*

TOSHKENT – «IQTISODIYOT» – 2019

MUNDARIJA

KIRISH	9
1-BOB. BOZOR IQTISODIYOTI VA TURISTIK BIZNES	12
1.1. Bozor iqtisodiyoti, uning tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari	12
1.2. Biznes - bozor iqtisodiyotining ustuvor sohasi	15
1.3. Biznes va aholi bandligi	19
2-BOB. BOZOR SHAROITLARIDA REJALASHTIRISH VA BASHORAT QILISH	23
2.1. Bozor iqtisodiyotida rejalashtirish va bashorat qilishning obyektiv zarurati	23
2.2. Rejalashtirish va bashorat qilishning maqsad va vazifalari	25
2.3. Rejalashtirish va bashorat qilishning normativ asoslari	29
3-BOB. TURISTIK FIRMA FAOLIYATIDA BIZNES-REJALASHTIRISH	32
3.1. Turistik korxonalar va uning faoliyati rejalashtirishning obyekt sifatida	32
3.2. Bozor sharoitlarida turistik korxonalar faoliyatini tartibga solish va rejalashtirish	34
3.3. Biznesning axborot asoslari	38
4-BOB. TURISTIK FIRMANING BIZNES-REJASI	43
4.1. Biznes-rejaning mohiyati va vazifalari	43
4.2. Biznes-rejani tayyorlash bosqichlari	46
4.3. Biznes-reja tuzilmasi (strukturasi)	49
5-BOB. BIZNES-REJANING ASOSLANGANLIGI VA ISHONCHLILIGI	52
5.1. Biznes-rejani ishlab chiqishni boshqarish	52
5.2. Biznes-rejaning resurslar bilan ta'minlanganligi	54
5.3. Rejalashtirilayotgan biznesni sug'urtalash	56
6-BOB. TURISTIK FIRMANING TAVSIFI VA UNI BAHOLASH	60
6.1. Biznes-rejaning rezyumesi (qisqacha mazmuni)	60
6.2. Turistik korxonaning tarmoqdagi va bozordagi holati tahlili	61
6.3. Turistik korxonani baholash	64
7-BOB. TURISTIK FIRMA MAHSULOTINING TAVSIFI	68
7.1. Turistik korxonalar mahsulotining kompleks tavsifnomasi va baholanishi	68
7.2. Mahsulotni baholash usullari	70
7.3. Tovarining hayotiylik davri	72
8-BOB. TURISTIK FIRMANING MARKETING REJASI	75
8.1. Marketing mohiyati va funksiyalari	75
8.2. Bozorni baholash va iste'molchi talabini o'rganish	77
8.3. Mahsulotni bozorga chiqarish strategiyasi	80
8.4. Marketing rejasi va dasturi	82
9-BOB. TURISTIK FIRMANING ISHLAB CHIQRISH REJASI	88
9.1. Ishlab chiqarish rejasi tarkibi va ko'rsatkichlar tizimi	88
9.2. Ishlab chiqarish rejasining ishlab chiqarish quvvatlari bilan asoslab	89