

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSS.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

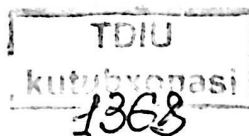
GIYAZOVA NOZIMA BAYAZOVNA

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA RAQOBAT
STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
DISSERTATSIYASI**

Ilmiy rahbar: i.f.d., akademik Gulyamov S.S.



Toshkent – 2023 yil

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
1-BOB. TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA RAQOBAT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	13
1.1. Sanoat korxonalarini rivojlantirishda marketing vositalari va usullaridan foydalanishning nazariy asoslari	13
1.2. Marketing amaliyotida raqobat strategiyasining mohiyati va uni korxonani rivojlantirishdagi ahamiyati.....	29
1.3. To‘qimachilik korxonalarini rivojlantirishda raqobat strategiyalaridan foydalanishning obyektiv zarurligi.....	37
1-Bob bo‘yicha xulosalar	49
2-BOB. TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA RAQOBAT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI.....	53
2.1. O‘zbekistonda to‘qimachilik sanoatining rivojlanish holati tahlili.....	53
2.2. To‘qimachilik sanoati korxonalarini strategik mavqei va raqobatbardoshligi tahlili.....	68
2-Bob bo‘yicha xulosa.....	89
3-BOB. TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING BARQAROR RIVOJLANISHINI TA‘MINLASHDA RAQOBAT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH... 	91
3.1. To‘qimachilik korxonalarini strategik raqobat afzalliklari asosida rivojlanishini baholash mexanizmini takomillashtirish	91
3.2. To‘qimachilik korxonalarini rivojlantirishda raqobat strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish	102
3.3. To‘qimachilik korxonalarini raqobat strategiyalaridan foydalanish samaradorligini oshirishda motivlashtirish mexanizmini takomillashtirish va uni prognozlash.....	113
3-Bob uchun xulosalar.....	130
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	138
ILOVALAR.....	143