

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.I.17.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**  
**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

---

**OTAXANOVA UMIDA OLIM QIZI**

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA EKSPORT HAJMINI  
OSHIRISHDA SOLIQ YUKINI OPTIMALLASHTIRISH**

**08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori ( Doctor of Philosophy)  
dissertatsiyasi  
AVTOREFERAT**

**Toshkent shahri– 2025 yil**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Otaxanova Umida Olim qizi**

To‘qimachilik korxonalarida eksport hajmini oshirishda soliq yukini optimallashtirish ..... 3

**Отаханова Умида Олим кизи**

Оптимизация налоговой нагрузки на текстильные предприятия при  
увеличении объемов экспорта ..... 25

**Otaxanova Umida Olim kizi**

Optimization of the tax burden on textile enterprises with an increase in  
export volumes ..... 47

**E’lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 52

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2019.I.17.01  
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**OTAXANOVA UMIDA OLIM QIZI**

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA EKSPORT HAJMINI  
OSHIRISHDA SOLIQ YUKINI OPTIMALLASHTIRISH**

**08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy)  
dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent shahri – 2025 yil**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi mavzusni Oliy attestatsiya komissiyasida №B2025.1.PhD/Iqt5054 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning web-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy maslahatchi:**

**Yuldasheva Umida Asanalievna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Jumayev Nodir Xosiyatovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Ismoilov Alisher Agzamovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi DSc.03/30.12.2019.I.17.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "\_\_\_" \_\_\_soat \_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100000, Toshkent shahri, Amir Temur ko'chasi, 60-A uy. Tel.: (99871) 234-53-34, faks: (99871) 234-46-26, e-mail: [ilmiykengash@tsue.uz](mailto:ilmiykengash@tsue.uz)).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100000, Toshkent shahri, Amir Temur ko'chasi, 60-A uy. Tel.: (99871) 234-53-34, faks: (99871) 234-46-26. [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "\_\_\_" \_kuni tarqatildi.  
(2025-yil "\_\_\_" \_\_\_\_\_ dagi \_\_\_\_ raqamli reyestr bayonomasi).

**T.Z. Teshabayev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**J.X. Ataniyazov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**I.N. Qo'ziyev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya dolzarbliги ва zarurati.** Jahon miqyosida to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan talab, eksport salohiyatining ortishi, texnologiyalarni jalg etish orqali mehnat unumdorligi oshib bormoqda. Lekin shunga qaramasdan, ayrim mamlakatlarda ishlab chiqarish tarmog’i o‘zining hududini to‘qimachilik mahsulotlari bilan ta’minlay olmasligi, bandlikni esa talab darajada emasligi oqibatida bir qancha muammolar yuzaga kelmoqda. Umuman sanoat ishlab chiqarishining samaradorligi pasayib ketishi natijasida tashqi ta’minotga qaramligi o‘sib bormoqda. Shu nuqtai nazardan, PricewaterhouseCoopers tomonidan taqdim etilgan soliq tushumlari to‘g’risida 2022/2023-yilda 55,167 mln, 2023/2024-yilda 70,964 mln, 2024/2025-yilda esa 82,304 mln AQSH dollarini (QQS 24%, shaxsiy daromad solig’i 24%, yuridik shaxslar daromad solig’i 14%, bojxona va aksiz solig’i 34%, mol-mulk solig’i 0,04% va boshqa soliqlar 4%) ko‘rsatkichlarni tashkil etadi. Ushbu ko‘rsatkichlardan kelib chiqib, “Jahon mamlakatlari, ular tomonidan olib borilayotgan soliq siyosati”da, soliq yukini optimallashtirish dolzarbligini anglatadi.

Jahon amaliyotida to‘qimachilik korxonalarini tomonidan eksport hajmini oshirish yuzasidan keng ko‘lamli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Ushbu tadqiqotlarda, soliqlar va soliqqa tortish nazariyasi hamda uslubiyati, byudjetlararo munosabatlarni rivojlantirish istiqbollari, bundan tashqari, soliq raqobatidagi muammolari ochib berilgan. Tadqiqotlar natijalarini ko‘rsatilishicha, soliq siyosatining zamonaviy muammolari sharoitida byudjet konsolidasiyasini ta’minlash zarurati davlatning moliyaviy muammolarini hal qilishning eng ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda, soliq yukini munozaraliligi, uni aniqlash hamda tahlil qilish uslubiyati asosini nazariy jihatdan o‘rganishning kamchiliklaridan dalolat beradi. Biroq, to‘qimachilik korxonalarini tomonidan eksport hajmini oshirishdagi muammolarining fundamental va amaliy ahamiyati, strategik iqtisodiy o‘sishni ta’minlash zarurati bilan birga, soliq yukining mohiyati, baholash metodlari, shu jumladan to‘qimachilik korxonalarini tomonidan eksport hajmini oshirishda soliq yukini kamaytirish o‘z yechimini topmagan.

O‘zbekiston Respublikasida to‘qimachilik sanoati barcha hududlarda keng tarqalgan va eng ko‘p ish o‘rinlariga ega bo‘lgan sohalardan biri hisoblanadi. Bugungi kunda ushbu soha bo‘yicha 6 mingdan ziyod tashkilot mavjudligi, 570 mingdan ortiq kishilarni ish bilan ta’milamoqda. To‘qimachilik korxonalarini tashkil etish, qo‘shilgan qiymat solig’ini bir kun muddatda qaytarish amaliyotini kengaytirish, eksportdan oldingi kreditlarni olishni soddalashtirish, mavjud moliyaviy resurslarni ajratish orqali mahalliy ishlab chiqarish mahsulotlar bo‘yicha yuzaga keladigan muammolarni o‘rganish lozim. Bu borada, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g’risidagi PF-158-sonli farmonida “To‘qimachilikda ip kalavani qayta ishslash darajasini 100 foizga yetkazish hamda yuqori sifatli matoga talabni qondirish uchun 400 ming tonna sun’iy va aralash tola ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish” muhim vazifa etib belgilangan. Ta’kidlash joizki, milliy brendni tashkil etish, ularni xalqaro darajaga olib chiqish, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni ko‘paytirishda soliqlardan imtiyozlar berish,

soliq yukini optimallashtirish tadtiqot ishini dolzarbligini belgilab beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-iyundagi PF-5075-son “Mahalliy byudjetlarni shakllantirishda mahalliy davlat hokimiyati organlarining byudjet vakolatlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g’risida”, 2019-yil 26-sentyabrdagi PF-5837-son “O‘zbekiston Respublikasining soliq siyosatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g’risida”, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 29-iyundagi PF-5468-son “O‘zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiysi to‘g’risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g’risida”gi farmonlari, 2019-yil 30-dekabrdagi PQ-4555-son “O‘zbekiston Respublikasining “2020-yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat byudjeti to‘g’risida”gi Qonuni ijrosini ta’minalash chora-tadbirlari to‘g’risida”, 2018-yil 26-iyundagi PQ-3802-son “Davlat soliq xizmati organlari faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g’risida”, 2019-yil 10-iyuldaggi PQ-4389-son “Soliq ma’muriyatichilagini takomillashtirish bo‘yicha qo‘sishimcha chora-tadbirlar to‘g’risida”gi qarorlari, shuningdek, mazkur sohaga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadtiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadtiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlantishining ustuvor yo‘nalishlariga bog’liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadtiqoti respublika fan va texnologiyalarini rivojlantirishning I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Soliq yukini optimallashtirishda nazariy va amaliy jihatlarini tahlil etishda xorijlik olimlardan N.Ferugilo, W.Oates, G.Brennan, R.Tannenwald, J.Buchanan, W.Fischel, J.Wallis, C.Tiebout kabilarning ilmiy ishlarida tadtiq etilgan .

MDH mamlakatlari olimlardan A.Karataeva, N.Matusova, A.Melnika, V.Rodionovoy, M.Osipova, G.Polyaka, S.Sinelnikova, O.Mironovoy, L.Archipsevoy, M.Pinskoy, F.Xanafeevalarning ilmiy tadtiqot ishlarida hududlarning soliq salohiyati, uning ko‘rsatkichlari, tashqi va ichki omillar, soliq salohiyatini baholash nazariyasi va amaliyoti aks etgan.

O‘zbekistonlik iqtisodchi-olimlar, M.Alimardonov, A.Vahobov, E.Gadoyev, Sh.Gataulin, A.Jo‘rayev, X.Jamolov, T.Malikov, A.Mamanazarov, Sh.Toshmatov, N.Xaydarov, B.Toshmurodova, S.Xudoyqulov, N.Qo‘ziyeva, S.Elmirzayev, G’.Safarov, O.Meyliyev, Sh.Allayarov, A.Musagaliyev, U.Yuldashevalarning ilmiy-tadtiqot ishlarida masalalarini nazariy va ilmiy-uslubiy jihatlari qisman o‘z aksini topgan.

**Dissertatsiya tadtiqotining dissertatsiya bajarilgan oly ta’lim muassasasining ilmiy-tadtiqot ishlari rejalar bilan bog’liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadtiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy tadtiqot ishlari rejasiga muvofiq “Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida moliya, bank va hisob tizimini muvofiqlashtirishning ilmiy asoslari” mavzusi doirasida bajarilgan.

**Tadtiqotning maqsadi** to‘qimachilik korxonalarida eksport hajmini oshirishda soliq yukini optimallashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berish orqali

undan samarali foydalanish mexanizmlari hamda chora-tadbirlarini ishlab chiqishdan iborat.

### **Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:**

to‘qimachilik klasteri samaradorligini oshirish, eksport diversifikatsiyasi, soliq ma’muriyatichiligi, raqamlari transformatsiyalashni takomillashtirish;

eksport hajmini oshirishda eksport salohiyatini baholash, raqobatbardoshlik omillari, xalqaro marketing va bozorga kirish strategiyalari hamda soliq imtiyozlarini o‘rganish yuzasidan soliq yukini optimallashtirish;

hududlarda sanoat salohiyatini to‘liq ishga solish, soliq nazoratini raqamlashtirish, klaster rivojlanishi, innovatsion texnologiyalarni jalg etish;

to‘qimachilik korxonalaridagi savdo aylanmasi bo‘yicha vujudga keladigan muammo va yechimlarni bartaraf etish;

mamlakatimizda to‘qimachilik sanoati bilan shug’ullanib kelayotgan tadbirkorlar uchun shart-sharoit yaratib berish maqsadida soliq yukini optimallashtirish;

tadbirkorlarga shart-sharoit yaratib berishda mol-mulk solig’i, yer solig’i va suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqlardan ozod etish;

to‘qimachilik faoliyati bilan shug’ullanuvchi korxonalarga nisbatan soliq yukini kamaytirish, ya’ni soliq va bojxona bo‘yicha imtiyozlar taqdim etish;

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O‘zbekiston Respublikasi hududidagi to‘qimachilik korxonalari hamda “Namangan tekstile Group” savdo uyidagi soliq tizimi jarayoni olingan.

**Tadqiqotning predmeti** bo‘lib to‘qimachilik korxonalarida eksport hajmini oshirish doirasida soliq yukini optimallashtirish, baholash, taqsimlash bo‘yicha vujudga keladigan iqtisodiy va moliyaviy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada abstrakt va mantiqiy fikrlarni bayon etish, umumglashtirib berish, guruhlab berish, ekstropolyatsiya usullari orqali ekspert, taqqoslama, qiyosiy, bashoratlash, ekonometrik, tahlil va sintez kabi tahlil hamda usullardan foydalanilgan.

### **Tadqiqotning ilmiy yangiliqi quyidagilardan iborat:**

to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalarining mavjud imkoniyatlari va eksport salohiyatini yanada kengaytirish maqsadida, ushbu korxonalar tomonidan xorijiy mamlakatlarda savdo uylari yoki do‘konlar tashkil etilganda, hech qanday alohida ruxsat yoki qarorlarsiz yiliga 100 ming AQSh dollarigacha mablag’ni chet elga erkin o‘tkazishga imkon berish taklif etilgan;

to‘qimachilik sanoat zonalari direksiyalari va ularda tashkil etiladigan korxonalar uchun mol-mulk solig’i, yer solig’i va suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqdan 2026-yilning 1-yanvariga qadar ozod etish taklif etilgan;

“A” va undan yuqori toifadagi to‘qimachilik va tikuv-trikotaj yo‘nalishidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatida 2026-yilning 1-mayiga qadar soliq tekshiruvlarini o‘tkazilmasligi (jinoiy ishlar doirasida o‘tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno), shuningdek, ushbu toifadagi tadbirkorlik subyektlariga qo‘shilgan qiymat solig’i summasi o‘rnini qoplash ya’ni qaytarish bir kun muddat ichida tekshiruvlarsiz amalga oshirish taklif etilgan;

to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan va

respublikada ishlab chiqarilmaydigan, import qilinadigan xomashyo va boshqa materiallar 2027-yilni 1-yanvariga qadar bojxona bojlaridan ozod qilish taklif etilgan.

### **Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:**

brendlar bilan ishlashning yaxlit tizimini yo‘lga qo‘yish orqali Yevropa davlatlarida keng qamrovli targ’ibot kompaniyalarini tashkil qilish, tajribali savdo agentlarini ishga yo‘llagan holda yetakchi sorsing kompaniyalari, brend va reteylerni jalg qilish, ularning buyurtmasini korxonalarga joylashtirish yo‘lga qo‘yish zarurligi asoslangan;

gazlama va trikotaj mato ishlab chiqarish va bo‘yash hajmini oshirish uchun infratuzilmaviy va moliyaviy shart-sharoitlar yaratish orqali ip-kalavani qayta ishlash natijasida “tax free” tizimini yanada kengaytirish taklif etilgan;

tadbirkorlik subyektlari tomonidan yangi ish o‘rnlari yaratiladi, ularga nisbatan imtiyozlar taqdim etish orqali hududlarda ishsizlik darajasini ko‘payib ketishining oldi olinadi;

trikotaj sanoatining takomillashtirish natijasida investitsion jozibadorlik hamda raqobatbardoshlik oshiriladi, har bir hududda eksport salohiyati kengaytiriladi.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** tadqiqot ishida qo‘llanilgan yondashuv va usullar, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, ma’lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, Iqtisodiyot va Moliya vazirligi, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq Qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi bandlik va kambag’allikni qisqartirish vazirligi, “Ochiq budget” portali rasmiy statistik ma’lumotlariga asoslanganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarini ilmiy ahamiyati, byudjetni rejalshtirish, byudjetlararo munosabatlар tizimida baholash, hududda eksport salohiyatini oshirish yo‘nalishlari bo‘yicha ishlab chiqilgan nazariy-uslubiy qoidalarni yetarli darajada keng qo‘llash imkoniyati dissertatsiya tadqiqotlari natijalari bilan belgilanadi. Xususan, eksport salohiyati ko‘rsatkichlari tizimi, unga ta’sir etuvchi omillar va uni baholash usullari, soliq yukini optimallashtirish doirasida hududda eksport salohiyatini rivojlantirishning konseptual yo‘nalishlari ishlab chiqilgan. Ushbu ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy takliflar to‘qimachilik korxonalarida eksportni oshirishda soliq yukini optimallashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda keng ko‘lamda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati** ishlab chiqilgan tavsiyalardan kelib chiqib, to‘qimachilik korxonalarida eksportni oshirishda soliq yukini optimallashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy hamda uslubiy tavsiyalarni ishlab chiqishda, normativ-huquqiy hujjalarni takomillashtirishda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** To‘qimachilik korxonalarini eksport hajmini oshirishda soliq yukini optimallashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalarining mavjud imkoniyatlari va eksport salohiyatini yanada kengaytirish maqsadida, ushbu korxonalar tomonidan

xorijiy mamlakatlarda savdo uylari yoki do‘konlar tashkil etilganda, hech qanday alohida ruxsat yoki qarorlarsiz yiliga 100 ming AQSh dollarigacha mablag’ni chet elga erkin o‘tkazishga imkon berish taklifi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-yanvardagi PF-2 sonli ‘Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini tubdan isloh qilish hamda sohaning eksport salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonini ishlab chiqishda foydalanilgan. (Soliq Qo‘mitasining 2025-yil 7-maydagi №27/2-54357-son ma’lumotnomasi). Natijada, brendlар bilan ishlashning yaxlit tizimini yo‘lga qo‘yish orqali Yevropa davlatlarida keng qamrovli targ’ibot kompaniyalarini tashkil qilish, tajribali savdo agentlarini ishga yollagan holda yetakchi sorsing kompaniyalari, brend va riteylerlarni jalb qilish, ularning buyurtmasini korxonalarga joylashtirilgan.

to‘qimachilik sanoat zonalari direksiyalari va ularda tashkil etiladigan korxonalar uchun mol-mulk solig’i, yer solig’i va suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqdan ozod etish taklifi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 1-maydagi PF-71-sonli “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini rivojlantirishni yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonini ishlab chiqishda foydalanilgan (Soliq Qo‘mitasining 2025-yil 7-maydagi №27/2-54357-son ma’lumotnomasi). Natijada, gazlama trikotaj mato ishlab chiqarish va bo‘yash hajmini oshirish uchun infratuzilmaviy va moliyaviy shart-sharoitlar yaratish orqali ip-kalavani qayta ishlash darajasini 2027-yil yakuniga qadar bosqichma-bosqich 100 foizga yetgan.

“A” va undan yuqori toifadagi to‘qimachilik va tikuv-trikotaj yo‘nalishidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatida 2026-yilning 1-mayiga qadar soliq tekshiruvlarini o‘tkazilmaydi (jinoiy ishlar doirasida o‘tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno), shuningdek, ushbu toifadagi tadbirkorlik subyektlariga qo‘silgan qiymat solig’i summasi o‘rnini qoplash ya’ni qaytarish bir kun muddat ichida tekshiruvlarsiz amalga oshirish taklifi Soliq qo‘mitasi tomonidan amaliyotga joriy qilingan (Soliq qo‘mitasining 2025-yil 7-maydagi №27/2-54357-son ma’lumotnomasi). Natijada, mamlakatimizni “To‘qimachilik xabi”ga aylantirish va kamida xalqaro darajada tan olingan 10 ta mahalliy brendlarni yaratish, korxonalarga ichki va tashqi bozorlarda o‘z mahsulotlarini sotishga ko‘maklashish bo‘yicha samarali va manzilli choralar ko‘rilgan.

to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan va respublikada ishlab chiqarilmaydigan, import qilinadigan xomashyo va boshqa materiallar 2027-yilni 1-yanvariga qadar bojxona bojlaridan ozod qilish taklifi Soliq qo‘mitasi tomonidan amaliyotga joriy qilingan (Soliq Qo‘mitasining 2025-yil 7-maydagi №27/2-54357-son ma’lumotnomasi). Natijada, mamlakatimizda to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatining investitsion jozibadorligini va raqobatbardoshligini yanada oshirish, hududning eksport salohiyatini kengaytirish, to‘qimachilik mahsulotlarining xorijiy bozorlarga kengroq kirib borishi uchun sharoitlar yaratib bergen.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Ushbu tadqiqot natijalari 2 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 7 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta ilmiy maqola, jumladan, 2 tasi xorijiy jurnalda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tarkib topgan. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 120 betni tashkil etadi.

## **DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI**

Dissertatsiya ishining kirish qismida mavzuning dolzarbliji va zarurati asoslangan, tadqiqotning ilmiy jihatdan respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'naliishlariga mosligi ko'rsatilgan. Muammoning o'r ganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti, ilmiy yangiligi hamda amaliy natijalari aksettirilgan, olingen natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan. Tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilinganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiyaning tarkibiy tuzilishiga doir ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**To'qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligi va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirishning nazariy-tashkiliy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida to'qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligi va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirishning nazariy-tashkiliy asoslari, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida to'qimachilik korxonalarini tutgan o'rni hamda hududlarning imkoniyatlari va ularni baholash usullari yoritilgan undan tashqari to'qimachilik korxonalarida eksport hajmini oshirishda soliq yuki bo'yicha xorij tajribasi o'r ganilgan.

Mamlakat iqtisodiyot tarmoqlarini har tomonlama rivojlantirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik borasidagi faoliyatni yanada takomillashtirish, ularning samarali ishlashi uchun zarur shart-sharoitlarini yaratish, istiqbolli loyihalarni qo'llab-quvvatlab, ishlab chiqarishga joriy etish bo'yicha amaliy ishlar izchil davom etmoqda. Bu borada belgilangan dasturlar va chora-tadbirlar bajarilib, sanoat sohasini rivojlantirishda ijobjiy natijalarga erishilmoqda.

Jahon miqyosida qayta ishslash sanoati mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish uchun muhim va ahamiyatga ega tarmoq sifatida qaraladi. Sanoatning kuchli qayta ishslash sektori mamlakatning texnologik qudratini ifodalaydi. Uning kamayishi yoki qisqarishi iqtisodiyotning pasayishi belgisi sifatida qaraladi. Bu esa, o'z navbatida qayta ishslash sanoatining muhim tarmoq ekanligini va ahamiyatliligini ko'rsatadi. Qayta ishslash sanoatining ustuvor yo'naliish sifatida namoyon bo'lishi, Germaniyada XVI asr o'rtalariga to'g'ri keladi, ya'ni nemislarning iqtisodiy fikrlashi faol rivojlanib borishi bilan sodir bo'ladi. Uning negizida, millatning intellektual rivojlanishi muhimligi to'g'risida gapirgan F.L.Zekendorf ta'limoti yotadi. Uning fikriga ko'ra, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini faqatgina odamlarning intellektual rivojlantirish evaziga ta'minlash mumkin, shuning uchun hukumat nafaqat ularni boshqarishi lozim, balki intellektual salohiyatini rivojlantirishi zarur.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Jaroslava Kadarova, Optimal Financing of the Industrial Enterprise//Procedia Economics and Finance, Volume 23, 2015, 953-958 p. <https://www.sciencedirect.com/science/article/S125671150038>

Shu bilan birga, 1581-yilda J. Xeyls tomonidan inglizlarning XVI asrdagi iqtisodiy siyosatini tanqid qilib, “o‘z xom-ashyomizni begonalarga qayta ishslash uchun yuborib, undan tayyorlangan mahsulotni begonalardan qaytib sotib olishga yo‘l qo‘yish”ga katta aql kerak emasligini aytib o‘tgan. Undan keyin ingliz iqtisodchisi J. Keri tomonidan o‘z tadqiqotida “Umuman mamlakatdan xom-ashyo tovarlarini eksport qilishga o‘lim jazosini joriy etilishi kerak”ligini taklif qilgan. A.Smitdan oldin ijod qilgan aksariyat iqtisodchilar mamlakatning iqtisodiy siyosati, xom-ashyo sanoatiga emas, birinchi navbatda qayta ishslash sanoatini rivojlantirishga qaratilgan bo‘lishi zarurligini ishontirishga yo‘naltirilgan. Ularning fikricha faqatgina qayta ishslash sanoatining rivojlanishi dolzarb muammolarning yechimi hisoblanadi.

Xususan, A.Ortiqov tomonidan “O‘zbekistonda sanoatni rivojlantirishning qator imkoniyatlari, geografik va iqtisodiy omillari”<sup>2</sup> ga, M.P. Narziqulov tomonidan “Sanoatni rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish jarayonida asosiy e’tibor tarkibiy o‘zgarishlarga qaratilganligi”<sup>3</sup>ga, E.X. Maxmudov tomonidan esa “Sanoat tarmoqlari rivojlanishiga sharoit yaratishning strategik yo‘nalishlari birinchi navbatda byudjet, soliq, pul kredit, narx va valyuta siyosati kabi vositalarni qamrab olgan qulay makroiqtisodiy muhitni yaratish”<sup>4</sup> ga, bog’liqliklariga alohida to‘xtalib o‘tishgan.

Sanoat korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini moliyalashtirish, investitsiyalardan samarali foydalanish masalalarining ahamiyatli jihatlarini M.Po‘latova ilmiy tadqiqot ishlarini olib borgan.<sup>5</sup> Sanoat ishlab chiqarishni rivojlantirish, uni hududlar miqyosida rivojlantirishning nazariy va amaliy masalalari juda ko‘p olimlarning ilmiy ishlarida keng tadqiq etilgan. N.N. Burtsov hamda M. Bestning tadqiqot ishlarida sanoat ishlab chiqarishni rivojlantirishda mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish bilan bog’liq muhim masalalarga e’tibor berilgan<sup>6</sup>. G.A. Vlaskin va E.B. Lenchuk tomonidan “Sanoat siyosatini ishlab chiqishda va yuritishda sanoatni innovatsion rivojlantirish”ning nazariy-amaliy tomonlari keltirilgan.

Tadqiqot jarayonida to‘qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligini va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirish doirasida konseptual model yaratildi(1-jadvalga qarang). Ushbu model strategik rejallashtirish, investitsiyalarni jalg qilish va samaradorlikni oshirishda amaliy foydalanish uchun mo‘ljallangan. To‘qimachilik sanoati korxonalarining rentabelligini oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish, va hududlardagi mavjud infratuzilmaviy, mehnat va moliyaviy resurslardan samarali foydalanish orqali investitsion jozibadorlikni kuchaytirishda yordam beradi. Bundan tashqari har bir hudud uchun to‘qimachilik klasterlari strategiyasini ishlab chiqish, xorijiy investorlarga taqdim etiladigan aniq tahliliy ma’lumotlar asosida hududiy investitsion pasportlar tayyorlash, samaradorlik past

<sup>2</sup> Ortiqov A. Sanoat iqtisodi. Darslik. – T.: TDIU, 2009. b 236.

<sup>3</sup> Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы 1-го Форума экономистов / отв.ред. М.П. Нарзикулов. –Т.: 2012. С. 8.

<sup>4</sup> Maxmudov E.X., Ortiqov A., Karimov F. Korxona – iqtisodiyotning asosiy bo‘g‘ini. Hamkor. 2010 y.

<sup>5</sup> Po‘latova M. Sanoat korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini moliyalashtirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiysi. T., 2018 y.

<sup>6</sup> Бурцов Н.Н. Промышленность России в условиях развития конкурентной среды: региональный аспект. – М.: Наука, 2003г. 319с.

bo‘lgan korxonalarini texnologik yangilash orqali raqobatbardoshligini oshirish, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni ko‘paytirish orqali milliy iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadi.

### 1-jadval

#### Hududda to‘qimachilik hamda investitsiya salohiyatini oshirish (textile-growth) modeli<sup>7</sup>

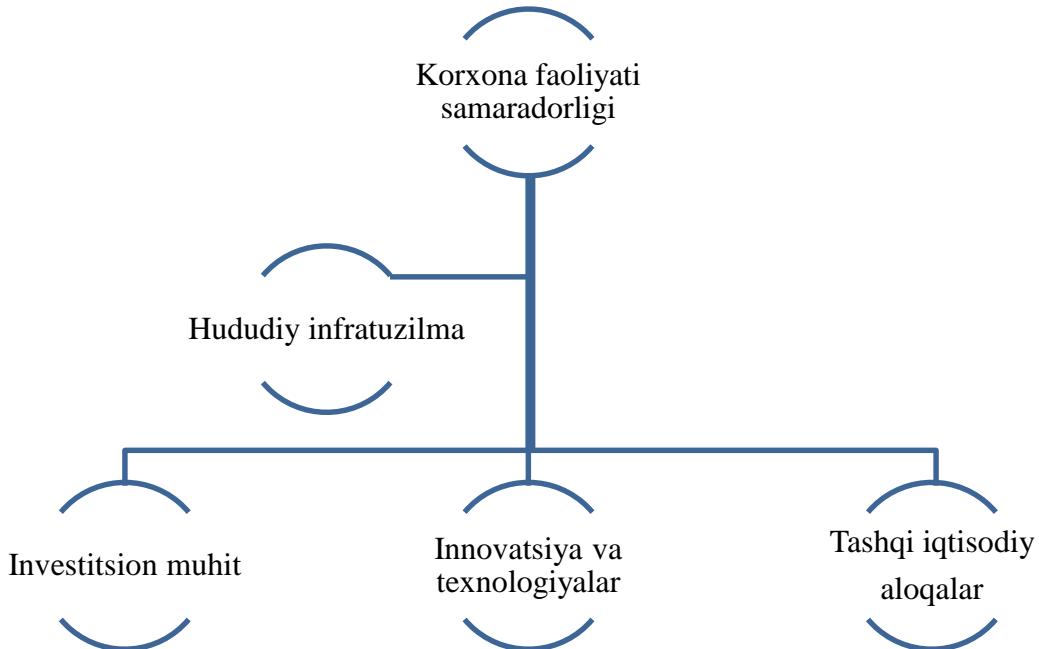
Blok nomi	Ta’rif	Asosiy indikatorlar
Korxona samaradorligi	Ishlab chiqarish quvvatlari, mahsuldarlik va rentabellikni tahlil qilish	Ishlab chiqarish hajmi, foyda marjasি, eksport hajmi, 1 ishchiga to‘g’ri keladigan mahsulot
Hududiy infratuzilma	Energetika, logistika, transport, kadrlar bazasi holati	Elektr ta’minoti, transportga chiqish imkoniyati, kasb-hunar kollejlari soni
Investitsion muhit	Mahalliy va xorijiy investorlar uchun yaratilgan sharoitlar	Investitsiya hajmi, soliq imtiyozlari, erkin iqtisodiy zonalar soni
Innovatsion faoliyat	Raqamlashtirish, yangi texnologiyalarni joriy etish darajasi	Yangi texnologiyalar ulushi, R&D xarajatlari, texnoparklar bilan hamkorlik
Tashqi iqtisodiy aloqalar	Eksport geografiyasi, xorijiy filiallar va savdo uylarining ta’siri	Xorijiy bozorlar soni, xorijdagi vakolatxonalar, eksport daromadlari

Yuqorida keltirib o‘tilgan ma’lumotlarga asosan to‘qimachilik sanoati O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining strategik tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning rivojlanishi mamlakat eksport salohiyati, ish o‘rinlari yaratish va hududiy iqtisodiy o‘sishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Taklif etilgan “textile-growth” modeli to‘qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligini kompleks tahlil qilish, investitsiyalarni jalb etish va hududiy raqobatbardoshlikni baholashga xizmat qiladi. Model doirasida ishlab chiqilgan indikatorlar – ishlab chiqarish samaradorligi, hududiy infratuzilma, investitsion muhit, innovatsion faoliyat va tashqi iqtisodiy aloqalar – har bir korxona va hudud bo‘yicha to‘liq baholash imkonini beradi. Mazkur yondashuv asosida kuchli tomonlar aniqlanadi, zaif jihatlar bartaraf etiladi va hududlar kesimida aniq investitsion strategiyalar ishlab chiqiladi. Shuningdek, model eksport hajmini oshirish, xorijiy bozorlarga kirish va yangi texnologiyalarni jalb qilish orqali korxonalar raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Hududiy investitsion pasportlarni shakllantirish va klaster yondashuvini rivojlanirish orqali esa mahalliy iqtisodiy o‘sish sur’atlari jadallahadi. Umuman olganda, “textile-growth” modeli mamlakat to‘qimachilik sanoatida tizimli yondashuvni shakllantirib, iqtisodiy samaradorlikni oshirish hamda investitsiyalar oqimini ko‘paytirishga xizmat qiladigan muhim vosita bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

To‘qimachilik korxonalari iqtisodiy samaradorligini baholash masalasi murakkab va ko‘p qirrali bo‘lib, uni faqat moliyaviy natijalar asosida emas, balki ishlab chiqarish, resurslardan foydalanish, sifat, barqarorlik va bozor omillarini ham hisobga olgan holda kompleks tarzda yondashish talab etiladi. Ishlab chiqilgan model to‘qimachilik korxonalari iqtisodiy samaradorligini baholashda ilmiy asoslangan, kompleks va amaliy ahamiyatga ega yondashuv hisoblanadi. Model

<sup>7</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

korxona bo‘g’inlaridagi “zaif nuqtalar”ni aniq ko‘rsatib, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, resurslardan tejab foydalanish va rentabellikni oshirishga xizmat qiladi(1-rasmga qarang). U nafaqat mavjud holatni obyektiv ko‘rsatib beradi, balki samaradorlikni oshirish yo‘nalishlarini aniqlash, investitsiya qarorlarini qabul qilish va xalqaro bozor talablariga mos ravishda korxonani modernizatsiya qilish uchun ham ishonchli vosita bo‘lib xizmat qiladi.



### **1-rasm. To‘qimachilik korxonalarini iqtisodiy samaradorligini baholash modeli<sup>8</sup>**

Yuqorida keltirilgan rasmga asosan shuni aytib o‘tish mumkinki, to‘qimachilik sanoatida korxonalar iqtisodiy samaradorligini kompleks baholash bugungi kunda muhim amaliy ahamiyatga ega. Taklif etilgan model, korxona faoliyatining ichki va tashqi omillarini, hududiy infratuzilma holatini, investitsion muhit va innovatsion rivojlanish darajasini tizimli tarzda tahlil qilishga imkon beradi. Modelning asosiy ustunligi bo‘lib, u besh asosiy blokdan iborat bo‘lib, har biri korxonaning alohida jihatini yoritadi. Ya’ni, korxona faoliyati samaradorligi – ishlab chiqarish hajmi, rentabellik va eksport hajmini o‘lchash orqali ichki iqtisodiy barqarorlikni baholaydi. Hududiy infratuzilma – korxonaning joylashgan hududidagi logistika, energetika va inson resurslari imkoniyatlarini ko‘rsatadi. Investitsion muhit – soliq imtiyozlari, erkin iqtisodiy zonalar va investitsiyalar oqimini aniqlaydi. Innovatsiya va texnologiyalar – texnologik yangilanish darajasi va raqamlashtirishga o‘tish holatini tahlil etadi. Tashqi iqtisodiy aloqalar – korxonaning xalqaro savdo aloqalari va xorijdagi filiallari orqali tashqi bozorga chiqish salohiyatini aniqlaydi. Mazkur modelni amaliyotda qo’llash orqali to‘qimachilik korxonalarining zaif va kuchli tomonlari aniq belgilanadi, strategik rivojlanish yo‘nalishlari ishlab chiqiladi hamda investitsion va texnologik modernizatsiya jarayonlari ilmiy asosda olib boriladi. Umuman olganda, model sanoat siyosatini samarali yuritish, eksport salohiyatini oshirish va har bir hududning iqtisodiy imkoniyatlarini to‘liq safarbar qilish uchun ishonchli vosita bo‘lib xizmat qiladi.

<sup>8</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

Jahon tajribasidan kelib chiqib, qulay sharoitlarda to‘qimachilik sanoatining rivojlanishi mamlakat va uning hududlari iqtisodiy o‘sishining muhim nuqtasiga aylanishi mumkin. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi muayyan raqobat ustunligi va salohiyatga ega. Mamlakatimizda to‘qimachilik sanoatini iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati shuki, hududimiz yalpi ichki mahsulotida sezilarli ulushga ega va mamlakatning sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishida yetakchi tarmoqlardan biri hisoblanadi. Bunda asosan paxta tolasi, tayyor kiyim-kechak va boshqa to‘qimachilik mahsulotlari xalqaro bozorlarga chiqariladi. Bu soha minglab odamlar uchun ish o‘rinlari yaratadi, ayniqsa qishloq hududlarida va ayollar orasida bandlikni oshirishga xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning “**To‘qimachilik korxonalari iqtisodiy samaradorligini baholash va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirishning tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida to‘qimachilik sanoat tarmog’ining amaldagi holati, to‘qimachilik korxonalarida eksport hamda import hajmi ko‘rsatkichlari hamda hududlarning ivesititsion imkoniyatlarini oshirish yo‘nalishlari keltirilgan.

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining tarkibida to‘qimachilik sanoati strategik tarmoq hisoblanadi. Ushbu sektor nafaqat ish o‘rinlari yaratish, balki eksport tushumlari, yalpi ichki mahsulot (YaIM) tarkibidagi ulushni oshirish hamda hududiy iqtisodiy faollikni ta’minlashda muhim o‘rin tutadi. Shu bois, sohaning rivojlanish darajasini baholash va mavjud salohiyatni to‘liq safarbar qilish uchun chuqur tahliliy yondashuv talab etiladi.

Bizningcha, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlari hududiy byudjet, moliyaviy rejalashtirish, maqsadli hududiy hamda hududlararo dasturlarni moliyalashtirishning real manbalari (shu jumladan, nobyudjet manbalarga), ularni real amalga oshirish mexanizmlarini ta’minlashda dasturiy va investitsion yondashishga asoslangan bo‘lishi lozim. Biz tomonidan taklif etilayotgan to‘qimachilik sanoati korxonalarining mavjud imkoniyatlarini yanada oshirish hamda ularning eksport salohiyatini yanada oshirish maqsadida to‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarini tomonidan chet el mamlakatlarida savdo uyi yoki do‘konini tashkil etilsa, hech qanday qarorlarsiz yiliga 100 ming AQSh dollarigacha mablag’ni chet elga o‘tkazishga ruxsat berish orqali brendlari bilan ishslashning yaxlit tizimini yo‘lga qo‘yish (2-jadvalga qarang) orqali Yevropa davlatlarida keng qamrovli targ’ibot kompaniyalarini tashkil qilish, tajribali savdo agentlarini ishga yollagan holda yetakchi sorsing kompaniyalari, brend va riteylerlarni jalb qilish, ularning buyurtmasini korxonalarga joylashtirish yo‘lga qo‘yiladi. O‘zbekiston Respublikasida faoliyat yuritayotgan sanoatning asosiy ko‘rsatkichlari 2024-yilda ishlab chiqarish hajmi dinamikasi 629,2 trln.so‘mni, ya’ni 2023-yilga nisbatan 169,3 trln so‘m ortiq miqdorda oshgan, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning o’sish sur’ati 104,7% ni tashkil etdi(3 va 4-jadvallarga qarang).

To‘qimachilik sanoatini chuqur tahlil qilish va investitsion yondashuvni rivojlantirish orqali nafaqat korxonalar daromadini oshirish, balki butun hududlar iqtisodiyotini faollashtirish mumkin. Iqtisodiy samaradorlik va investitsion salohiyatni o‘zaro uyg‘un holda baholash, barqaror sanoat siyosatini amalga oshirishda muhim asos bo‘lib xizmat qiladi.

**2-jadval**

**Korxonalar tomonidan chet el mamlakatlarida tashkil etgan savdo uyi<sup>9</sup>**

t/r	Korxona nomi	Mahsulotlarini eksport qiladigan davlatlar	Xorijiy savdo uyi/filial joylashuvi	Faoliyat yo‘nalishi
1	“Uztex Group”	Turkiya, Shimoliy Koreya, Yaponiya, Germaniya, Ispaniya(45 ta davlat)	Rossiya (Moskva), Turkiya (Istanbul), Polsha (Varshava), BAA (Dubai)	Tayyor mahsulotlar savdosi, Marketing faoliyati, Yangi mijozlar jalb qilish, Ko‘rgazmalar tashkil etish
2	“Textile Products”	Rossiya MDH davlatlari, Italiya, Turkiya,Xitoy	Rossiya (Sankt-Peterburg), Qozog’iston (Olmaota)	Ulgurji savdo, Distribyutorlik faoliyati, Logistika xizmatlar
3	“Bukhara Cotton Textile”	50 davlatga	Turkiya (Istanbul), Rossiya (Moskva)	Ip-kalava savdosi,Xom-ashy xarid qilish, Yangi texnologiyalar transferi
4	“Asaka Textile”	Rossiya SNG davlatlari, Italiya, Turkiya,Xitoy va MDH davlatlariga	Janubiy Koreya (Seul), Xitoy (Shanxay)	Texnologik hamkorlik, Eksport operatsiyaları, Sanoat kooperatsiyasi
5	«Orient Group»	Turkiya, Bangladesh, Rossiya Qozog’iston, Qirg’iziston	BAA (Dubai), Turkiya (Istanbul)	Moliyaviy operatsiyalar, Savdo-sotiq faoliyati, Investitsiya jalb qilish
6	«Samarkand Euro Asia Textile»	Korxonaning 90% eksporti Lotin Amerikasi, Yevropa,Bangladesh, MDH, Turkiya	Germaniya (Frankfurt), Chexiya (Praga)	Yevropa bozoriga kirish, Sertifikatlashtirish, Yangi texnologiyalar

Yuqoridagi jadvalda O‘zbekiston Respublikasining yetakchi to‘qimachilik korxonalarining xalqaro faoliyati, eksport geografiyasi va xorijdagi filiallari haqida ma’lumotlar keltirilgan. Tahlil shuni ko‘rsatadiki, korxonalar faoliyati keng hududlarni qamrab olgan bo‘lib, ular asosan Yevropa, Osiyo va MDH davlatlariga mahsulotlarini eksport qilmoqda. Jumladan: “Uztex Group” va “Samarkand Euro Asia Textile” kabi yirik korxonalar 40 dan ortiq davlatlar bilan hamkorlik qilmoqda, bu ularning global bozorda raqobatbardoshligini ko‘rsatadi. Rossiya, Turkiya, Germaniya va BAA kabi mamlakatlar xorijdagi filiallar joylashuvi nuqtai nazaridan eng ko‘p uchrayotgan davlatlar bo‘lib, bu bozorlarda yuqori talab va iqtisodiy aloqalarning rivojlanganlididan dalolat beradi. Ko‘plab korxonalar nafaqat eksport faoliyati bilan shug’ullanmoqda, balki marketing, logistika, texnologiyalar transferi, sanoat kooperatsiyasi, va investitsiyalar jalb qilish kabi yo‘nalishlarda ham faoliyat yuritmoqda. Yangi texnologiyalarni jalb qilish, sertifikatlashtirish, va Yevropa bozoriga kirish kabi strategik yo‘nalishlar ayrim korxonalar uchun ustuvor bo‘lib, bu ularning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Umuman olganda,

<sup>9</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

O‘zbekiston Respublikasining to‘qimachilik sanoati korxonalarini xorijiy bozorlar bilan faol hamkorlik qilmoqda va o‘z eksport salohiyatini doimiy ravishda kengaytirmoqda. Bu esa milliy iqtisodiyotga valyuta tushumlarini oshirish va sanoat tarmoqlarining modernizatsiyasiga zamin yaratadi.

### 3-jadval

#### To‘qimachilik sohasi uchun import qilingan xomashyo va materiallar hajmi(2024-2025 yy)<sup>10</sup>

Xomashyo turi	2023 yil (mln USD)	2024 yil (mln USD)	O‘sish (%)
Kimyoviy tolalar	145.8	187.3	28.5%
Maxsus bo‘yoqlar	78.4	94.6	20.7%
Yordamchi kimyoviy moddalar	56.7	72.9	28.6%
Aksessuarlar	34.2	47.5	38.9%
Jami	315.1	402.3	27.7%

Jadval ma’lumotlaridan kelib chiqib, 2023–2024-yillar davomida to‘qimachilik sanoatida asosiy xomashyo turlarining import hajmi sezilarli darajada oshdi. Jami import hajmi 315,1 mln AQSh dollaridan 402,3 mln dollarga yetib, 27,7% o‘sishni qayd etildi. Bu holat to‘qimachilik sanoatining kengayib borayotganini va ishlab chiqarish quvvatlarining oshayotganini ko‘rsatadi. Import hajmining ortishi bir tomonidan ichki ishlab chiqarishning kengayishini bildirsa, boshqa tomonidan xorijiy xomashyo va yarim tayyor mahsulotlarga yuqori darajada qaramlik mavjudligini ham ko‘rsatmoqda. Bu esa mahalliy xomashyo bazasini rivojlantirish, ayniqsa kimyoviy mahsulotlar va aksessuarlar ishlab chiqarishni mahalliylashtirishni dolzarb masalaga aylantiradi.

### 4-jadval

#### Bojxona imtiyozlari natijasida eksport ko‘rsatkichlari dinamikasi<sup>11</sup>

Mahsulot turi	2022-yil (mln USD)	2023-yil (mln USD)	2024-yil (mln USD)	2022-2024 o‘sish (%)
Ip-kalava	318.4	372.5	425.8	33.7%
Mato	256.7	308.2	387.6	51.0%
Tayyor kiyim	427.3	523.6	642.9	50.5%
Boshqa to‘qimachilik mahsulotlari	145.8	183.2	239.5	64.3%
Jami	1148.2	1387.5	1695.8	47.7%

Yuqoridagi jadval ma’lumotlariga asosan 2022–2024-yillar davomida to‘qimachilik mahsulotlarining eksporti sezilarli o‘sish ko‘rsatkichlariga erishdi. Jami eksport hajmi 47,7% o‘sib, 1,148,2 mln USD dan 1,695,8 mln USD ga yetdi. Bularning barchasi sanoatning yuqori rivojlanishini va xalqaro bozorlar uchun mahsulotlar ishlab chiqarish quvvatlarining oshganini ko‘rsatadi. To‘qimachilik

<sup>10</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi

<sup>11</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

mahsulotlarining eksport o'sishi butun sanoatning global bozorlarga integratsiyasi kuchayganini va O'zbekiston Respublikasining raqobatbardoshligini oshirganini ko'rsatadi. Jami eksportning o'sishi, ayniqsa mato, tayyor kiyim va boshqa to'qimachilik mahsulotlarida sezilarli bo'lib, bu O'zbekistonning xalqaro bozorlar uchun ishlab chiqarishni kengaytirish borasidagi muvaffaqiyatlarini aks ettiradi.

Tadqiqot jarayonida to'qimachilik sanoat zonalari direksiyalari va ularda tashkil etiladigan korxonalar uchun mol-mulk solig'i, yer solig'i va suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqdan 2026-yilning 1-yanvariga qadar ozod etish natijasida gazlama trikotaj mato ishlab chiqarish va bo'yash hajmini oshirish uchun infratuzilmaviy va moliyaviy shart-sharoitlar yaratish orqali ip-kalavani qayta ishslash darajasini 2027-yil yakuniga qadar bosqichma bosqich 100 foizga olib chiqiladi. Klaster usulining sharofati bilan 350 ga yaqin yirik fabrika ishga tushirildi. Natijada kalava ipni qayta ishslash darjasini 45 foizga yetkazildi(5-jadvalga qarang).

### 5-jadval

#### To'qimachilik sanoat zonalari direksiyalari hamda ularga taqdim etilgan soliq imtiyozlari<sup>12</sup>

Sanoat zonasini nomi	Tashkil etilgan korxonalar	Mol-mulk solig'i	Yer solig'i	Suv resursi solig'i	Imtiyoz muddati
Toshkent to'qimachilik texnoparki	"Textile Technologies Group", "O'zbekyengilsanoat"	Ozod	Ozod	Ozod	2026-yilgacha
Namangan to'qimachilik zonasasi	"Namangan Textile", "Osborn Textile"	Ozod	Ozod	Ozod	2023-2028
Buxoro to'qimachilik klasteri	"Bukhara Cotton Textile", "Textile Pro"	Ozod	Ozod	Ozod	2024-2029
Andijon to'qimachilik sanoat zonasasi	"Andijan Cotton", "Textile Export Group"	Ozod	Ozod	Ozod	2022-2027
Farg'ona to'qimachilik mahsulotlari zonasasi	"Fergana Textile", "Cotton Road"	Ozod	Ozod	Ozod	2023-2028
Samarqand to'qimachilik kompleksi	"Samarkand Silk", "Textile Innovations"	Ozod	Ozod	Ozod	2024-2029
Xorazm to'qimachilik parki	"Khorezmian Textile", "Uzbek-Korean Textile"	Ozod	Ozod	Ozod	2022-2027
Sirdaryo to'qimachilik klasteri	"Sirdaria Textile", "Modern Textile Group"	Ozod	Ozod	Ozod	2023-2028
Jizzax to'qimachilik sanoat zonasasi	"Jizzakh Industrial Textile", "Cotton Tech"	Ozod	Ozod	Ozod	2024-2029
Qashqadaryo to'qimachilik markazi	"Kashkadarya Textile", "Global Textile Solutions"	Ozod	Ozod	Ozod	2022-2027

<sup>12</sup> Ilmiy tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

Yuqoridagi ma'lumotlarga asosan O'zbekiston Respublikasining to'qimachilik sanoat zonalarida soliq imtiyozlari qo'llanilmoqda. Har bir zona va klasterda tashkil etilgan korxonalar uchun mol-mulk solig'i, yer solig'i va suv resurslari solig'i bo'yicha imtiyozlar taqdim etilgan. Bularning barchasi sanoatni rivojlanТИRISH, yangi ish o'rinalarini yaratish, va to'qimachilik mahsulotlari eksportini oshirishga yo'naltirilgan tashabbuslardir. Sanoat zonalarida taqdim etilgan soliq imtiyozlari to'qimachilik sanoatining rivojlanishiga katta turtki beradi. Ushbu imtiyozlari nafaqat yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratishda, balki mavjud korxonalarni modernizatsiya qilishda ham muhim ahamiyatga ega. Bu esa, o'z navbatida, iqtisodiyotning turli tarmoqlariga (ayniqsa eksport va sanoat rivojlanishi) ijobjiy ta'sir ko'rsatadi.

Dissertatsiyaning "**To'qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirish yo'nalishlari**" deb nomlangan uchinchi bobida to'qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligi va innovatsion salohiyatini oshirish yo'nalishlari hamda hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirishda hududiy dasturlardan foydalanish masalalari ko'rib chiqilgan.

Mamlakatimiz sanoati ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanishga, ilmiy va texnik taraqqiyotga ko'ra hududiy jamoaviy mehnatni rivojlanТИRISHGA qaratilgan o'zgarishlarni ifodalovchi murakkab diversifikatsiyalashgan va ko'p tarmoqli tarkibga ega. To'qimachilik korxonalarining iqtisodiy samaradorligini va hududlarning investitsion imkoniyatlarini oshirish bo'yicha quyidagi asosiy yo'nalishlarni ajratish mumkin:

Birinchidan, texnologik modernizatsiya bo'lib, zamonaviy uskuna va texnologiyalarni joriy etish, avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarini ko'paytirish, energiya tejamkor texnologiyalarga o'tishni taqozo qiladi.

Ikkinchidan, mahsulot assortimentini kengaytirish bo'lib, yuqori qo'shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni ko'paytirish, brendlasinghtirish va dizaynni rivojlanТИRISH orqali bozorga chiqish lozim.

Uchinchidan, eksport salohiyatini kuchaytirish bo'lib, yangi xorijiy bozorlarni o'rganish va eksport geografiyasini kengaytirish, savdo vakolatxonalarini va xorijiy filiallar faoliyatini kuchaytirish kerak.

To'rtinchidan, kadrlar salohiyatini oshirish bo'lib, mutaxassislar malakasini oshirish, kasb-hunar kollejlari bilan hamkorlik, xalqaro standartlar asosida treninglar o'tkazish kerak.

Beshinchidan esa raqamli boshqaruvni joriy etish bo'lib, ERP tizimlari, AI va IoT texnologiyalaridan foydalanish, logistika va ta'minot zanjiri samaradorligini oshirish kerak.

Bundan kelib chiqib, biz tomondan "A" va undan yuqori toifadagi to'qimachilik va tikuv yo'nalishidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatida 2026-yilning 1-mayiga qadar soliq tekshiruvlarini o'tkazilmasligi(jinoiy ishlar doirasida o'tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno), shuningdek, ushbu toifadagi tadbirkorlik subyektlariga qo'shilgan qiymat solig'i summasi o'rnini qoplash ya'ni qaytarish bir kun muddat ichida tekshiruvlarsiz amalga oshirish taklif etilgan bo'lib, natijasida tikuv-trikotaj mahsulotlari chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasini 65 foizdan 81 foizga

oshirish, 35 mingta bo'sh ish o'rinalining asosiy qismini ijtimoiy daftarlarga kirgan aholi vakillari hisobidan to'ldirish, pirovardida eksport hajmini salkam 2 barobarga ko'paytiriladi(6-jadvalga qarang).

### 6-jadval

#### "A" toifasini olgan to'qimachilik korxonalarini jadvali<sup>13</sup>

Korxona nomi	Joylashuvi	Asosiy faoliyat turi	Toifa olgan sana	Eksport hajmi (mln USD)	Ishchi o'rinnari soni	QQS imtiyozi	Soliq tekshiruvchi holati
"Buxoro Textile" MCHJ	Buxoro viloyati	Paxta tolasini qayta ishlash, ip ishlab chiqarish	2023-05-15	18.5	950	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Namangan Textile Group" AJ	Namangan shahri	Tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari	2022-11-10	24.3	1,250	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Samarkand Apparel" MCHJ	Samarqand viloyati	Sport kiyimlari ishlab chiqarish	2023-09-22	12.8	780	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Fergana Textile Pro" MCHJ QK	Farg'ona shahri	Ip-kalava va mato ishlab chiqarish	2023-03-18	15.7	820	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Tashkent Textile Solutions" AJ	Toshkent shahri	Yuqori sifatlari matolar	2022-08-05	21.6	650	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Jizzakh Cotton Textile" MCHJ	Jizzax viloyati	Paxta tolasini qayta ishlash	2023-07-14	16.2	910	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Kashkadaryo Textile Systems" MCHJ	Qarshi shahri	Ip va mato ishlab chiqarish	2023-01-30	14.8	720	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim
"Andijan Fashion" MCHJ	Andijon viloyati	Ayollar kiyimlari ishlab chiqarish	2023-04-12	11.9	680	To'liq qoplash	Tekshiruvsız rejim

Yuqoridagi jadval asosida "A" toifasini olgan to'qimachilik korxonalarini faoliyatini tahlil qilganimizda, quyidagi asosiy xulosalarni keltirish mumkin: Korxonalar eksport hajmi bo'yicha 11.9 mln USD dan 24.3 mln USD gacha ko'rsatkichlarga ega. Eng yuqori eksport hajmini "Namangan Textile Group" AJ (24.3 mln USD) qayd etgan bo'lsa, "Andijan Fashion" MCHJ eng past (11.9 mln USD) ko'rsatkichga ega. Yuqoridagi korxonalar "A" toifasini olish orqali mamlakat iqtisodiyotida muhim o'rinni egallab, eksport salohiyati, bandlik darajasi, soliq intizomi va texnologik imkoniyatlari bilan ajralib turadi. Davlat tomonidan berilgan

<sup>13</sup> Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi.

yengilliklar ularning raqobatbardoshligini yanada oshirishga xizmat qilmoqda.

Tadqiqot jarayonida biz tomonidan to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan va respublikada ishlab chiqarilmaydigan, import qilinadigan xomashyo va boshqa materiallar 2027-yilni 1-yanvariga qadar bojxona bojlaridan ozod qilish taklif berilgan bo‘lib, natijada esa hamdo‘stlik davlatlari (2107,8 mln. doll.), Turkiya (535,2 mln. doll.), Xitoy (248,8 mln. doll.) import qilayotgan bo‘lsa, endilikda hamkorlarimiz Yevropa davlatlari hisobiga yanada kengayadi. Negaki, o‘zbek paxtasiga qo‘yilgan global boykot bekor qilingach, «ko‘hna qit’ा» mamlakatlari, qolaversa, xalqaro brendlar ushbu yo‘nalishda savdosarmoyaviy aloqalarini yo‘lga qo‘yib, buyurtmalarini O‘zbekiston Respublikasiga joylashtira boshladi(7-jadvalga qarang).

### 7-jadval

#### **To‘qimachilik korxonalari uchun import xomashyo va materiallar bojxona imtiyozlari<sup>14</sup>**

T/r	Mahsulot toifasi	TIF TN kodi	Mahsulot nomi	Bojxona boji imtiyozi	Qo‘llash shartlari	Imtiyoz amal qilish muddati
1.	Tolalar va iplar	5402.20.00	Yuqori mustahkamlikdagi poliester iplar	100% ozod	To‘qimachilik korxonalari tomonidan ishlab chiqarish uchun import qilinganda	2027.01.01 gacha
2.	Tolalar va iplar	5503.20.00	Poliestr shtapel tolalari			
3.	Tolalar va iplar	5501.30.00	Akrilli yoki modakril kompleks tola			
4.	Kimyoviy moddalar	3204.11.00	Dispersli bo‘yoqlar			
5.	Kimyoviy moddalar	3204.12.00	Kislotali bo‘yoqlar			
6.	Kimyoviy moddalar	3809.91.00	To‘qimachilik sanoatida ishlatalidigan pardozlash vositalari			
7.	Kimyoviy moddalar	3204.14.00	To‘g’ridan-to‘g’ri bo‘yoqlar			
8.	Maxsus materiallar	5911.31.90	To‘qimachilik mashinalarida ishlatalidigan texnik matolar			
9.	Aksessuarlar	9606.22.00	Plastmassadan tayyorlangan tugmalar			
10.	Sun’iy tolalar	5404.11.00	Elastomerli monofil iplar			

<sup>14</sup> Ilmiy tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tayyorlandi

Ushbu yuqoridagi ma'lumotlarga asosan bojxona boji imtiyozlari orqali to'qimachilik sanoatida quyidagi asosiy maqsad va natjalarga erishiladi, ya'ni Xomashyo va kimyoviy moddalarining bojxona bojsiz import qilinishi korxonalarning umumiylarini xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi. Bu esa mahsulot tannarxining pasayishiga olib keladi. Mahsulotlar arzonroq va sifatliroq ishlab chiqarilishi mumkin bo'ladi. Ichki va tashqi bozorlarda raqobat qilish qobiliyati ortadi. Arzon va sifatli mahsulotlar bilan xalqaro bozorlarga chiqish osonlashadi. Imtiyozli import mahsulotlari asosida eksportbop tayyor mahsulot ishlab chiqarish kuchayadi. Soliq va bojxona imtiyozlari xorijiy investorlar uchun jozibadorlikni oshiradi. Uzoq muddatli imtiyozlar barqarorlik kafolati sifatida xizmat qiladi. Ishlab chiqarish hajmining ortishi yangi korxonalar va liniyalarni ishga tushirishni talab qiladi. Natijada yangi ish o'rirlari yaratiladi va bandlik darajasi oshadi. Texnologik yangilanish, ilg'or uskuna va materiallar kirib kelishiga turki beradi. Hududiy sanoat zonalari va klasterlarda ishlab chiqarish zanjiri mustahkamlanadi.

Birinchidan, yuridik shaxslar uchun bojxona imtiyozlari import jarayonida ishlab chiqarish jarayonida zarur bo'lgan tolalar, ip-gazlamalar, bo'yoq moddalar va texnologik yordamchi vositalarni arzonroq va tezroq yetkazib olish imkonini beradi. Bu esa investitsion faollikni oshiradi, ishlab chiqarish hajmlarini kengaytiradi hamda zamonaviy texnologiyalarni joriy etishga sharoit yaratadi. Shuningdek, eksport qiluvchi to'qimachilik korxonalariga bojxona imtiyozlari mahsulot narxini raqobatbardosh qilish imkonini beradi.

Ikkinchidan, jismoniy shaxslar, xususan kichik tadbirkorlar va oilaviy biznes subyektlari uchun bojxona imtiyozlari to'qimachilik buyumlarini ishlab chiqarishda mahalliy xomashyo yetishmasligi sharoitida qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi. Bu esa o'z navbatida o'zini-o'zi band qilish, mahalliy daromadlarni oshirish va hududlarda yangi ish o'rirlarini shakllantirishga xizmat qiladi.

Uchinchidan, bojxona imtiyozlari nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy samaradorlik ham beradi. Chunki ular orqali ishlab chiqarish xarajatlarining kamayishi va tayyor mahsulot narxining pasayishi ichki bozorda ham sifatli va nisbatan arzon mahsulotlarning taklifini oshiradi. Bu esa aholining turmush darajasini yaxshilashga ijobiy ta'sir qiladi.

Shu bilan birga, imtiyozlar tizimining barqarorligi va shaffofligi juda muhim. Agar bu mexanizm maqsadli va samarali boshqarilmasa, ortiqcha imtiyozlardan noto'g'ri foydalanish xavfi yuzaga kelishi mumkin. Shu sababli davlat tomonidan monitoring va nazorat mexanizmlarini takomillashtirish, imtiyozlarning haqiqiy ishlab chiqaruvchilar va eksportchilarga yo'naltirilishini ta'minlash zarur.

O'zbekiston Respublikasida to'qimachilik korxonalari uchun import qilinadigan xomashyo va materiallarga berilayotgan bojxona imtiyozlari iqtisodiy taraqqiyotning muhim drayverlaridan biridir. Ular ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, eksport hajmini ko'paytirish va ichki bozorda raqobatbardoshlikni mustahkamlash orqali milliy iqtisodiyotga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu

bilan birga, ushbu imtiyozlar tizimi yuridik va jismoniy shaxslar uchun qulay bo‘lib, sanoatning keng qamrovli rivojlanishiga va xalqaro integratsiyaga xizmat qilmoqda. Kelgusida ularni strategik yo‘naltirilgan tarzda yanada takomillashtirish O‘zbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”, barqaror eksport va sanoat diversifikatsiyasi maqsadlariga erishishida muhim omil bo‘lib qoladi.

## XULOSA

To‘qimachilik korxonalarida eksport hajmini oshirishda soliq yukini optimallashtirish bo‘yicha quyidagicha xulosalar shakllantirildi:

1.QQS qaytarish tizimini soddalashtirish va tezlashtirish. Eksport qiluvchi korxonalar uchun QQS (qo‘shilgan qiymat solig’i)ni qaytarish jarayonlarini raqamlashtirish va avtomatlashtirish orqali likvidlikni oshirish mumkin. Eksport faoliyatini rivojlantirishda QQS (qo‘shilgan qiymat solig’i) qaytarish tizimi muhim ahamiyatga ega. Hozirgi vaqtda ko‘plab to‘qimachilik korxonalari QQSni qaytarishda kechikishlar va byurokratik to‘siqlarga duch kelmoqda. QQS qaytarish jarayonini soddalashtirish va avtomatlashtirish orqali bu to‘siqlarni bartaraf etish mumkin. Ayniqsa, eksport qiluvchi korxonalar uchun avtomatlashtirilgan tizimlar joriy etish, jarayonlarni tezlashtirish va soliq qaytarishning osonlashtirilishi korxonalarga qo‘srimcha naqd pul mablag’lari yaratadi va raqobatbardoshlikni oshiradi. Shu bilan birga, sohada faoliyat ko‘rsatayotgan kichik va o‘rta korxonalar uchun imtiyozli QQS qaytarish shartlarini ishlab chiqish zarur.

2. Soliq tekshiruvlarining yengillashtirilgan tartibini kengaytirish. Tekshiruvsiz rejimni samarali eksport faoliyatini amalga oshirayotgan korxonalarga nisbatan qo‘llash eksport barqarorligini ta’minlaydi. Soliq tekshiruvlari soliq yukini oshirishi, ayniqsa kichik va o‘rta to‘qimachilik korxonalari uchun qo‘srimcha xarajatlar keltirib chiqaradi. Eksport faoliyatini faol amalga oshirayotgan, yuqori eksport salohiyatiga ega bo‘lgan korxonalar uchun “tekshiruvsiz rejim”ni kengaytirish, soliq auditlarini yengillashtirish va faoliyatni shaffof tarzda amalga oshirayotgan korxonalar uchun bu tarzdagi imtiyozlar taqdim etilishi kerak. Shuningdek, o‘z vaqtida va aniq hisobot taqdim etish sharti bilan, auditlar va tekshiruvlar soni kamaytirilishi zarur.

3. Soliq imtiyozlarining eksportga yo‘naltirilgan segmentlarga nisbatan kuchaytirilishi. Tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari, sport kiyimlari va innovatsion tekstil mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar uchun tannarxni pasaytiruvchi imtiyozlar belgilanishi kerak. Eksportni qo‘llab-quvvatlash uchun soliq imtiyozlarining aniq va maxsus toifalar bo‘yicha taqdim etilishi muhim. To‘qimachilik sanoatida tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari, sport kiyimlari, yuqori sifatli matolar kabi mahsulotlar eksporti rivojlanmoqda. Ushbu mahsulotlar uchun tannarxni pasaytiruvchi imtiyozlar belgilanishi, soliq stavkalarini kamaytirish, mahsulot turlari bo‘yicha maxsus imtiyozlar yaratish orqali mahsulotni eksportga yo‘naltirish osonlashadi.

4. Eksport bilan shug‘ullanuvchi korxonalar uchun foyda solig’ida chegirmalar

joriy etish. Eksport hajmining ma'lum foizdan yuqori bo'lishi sharti bilan foyda solig'ida pasaytirilgan stavkalarni qo'llash mumkin. Foyda solig'i stavkalarini kamaytirish yoki foyda solig'ida chegirmalar joriy etish eksport korxonalariga aniq foyda keltiradi. Misol uchun, korxona o'z faoliyatini kengaytirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun imkoniyat yaratadi. Bu korxonalar uchun soliq to'lovlarini yanada engillashtirish va korxonalarga foydalari oshganida soliq stavkasini avtomatik tarzda kamaytirish mumkin. Ushbu mexanizmni tadbirkorlar uchun rag'batlantiruvchi omil sifatida ishlatish, yuqori eksport salohiyatiga ega korxonalarni qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydi.

5. Raqamli hisob-kitob tizimlarining joriy etilishi orqali soliq yukini tahlil qilish. Soliq rejalarini tuzish uchun ERP tizimlari, elektron hisob-fakturalar asosida faoliyat yuritish eksportga mo'ljallangan strategiyalarni ishlab chiqishni osonlashtiradi. Soliq yukini optimallashtirishda raqamli tizimlarning joriy etilishi muhim omil hisoblanadi. To'qimachilik korxonalari uchun ERP (Enterprise Resource Planning) tizimlari va elektron hisob-fakturalar orqali soliq to'lovlar va harajatlarni optimallashtirish mumkin. Bu tizimlar korxonalar tomonidan amalga oshirilgan soliq to'lovlarini aniq kuzatib borish, hisob-kitoblarni osonlashtirish va soliq rejalarini aniq belgilash imkoniyatini beradi. Shuningdek, bunday tizimlar orqali korxona xarajatlarini tahlil qilish va samarali soliq strategiyasini ishlab chiqish osonlashadi.

6. Xomashyo importiga bojaxona va soliq imtiyozlarini kengaytirish. Yuqori texnologik va ekologik toza xomashyolar uchun bojaxona bojlari va QQS dan ozod qilish eksport sifatini va hajmini oshiradi. To'qimachilik korxonalari uchun xomashyo importiga soliq imtiyozlari kengaytirish, ayniqsa yuqori texnologik va ekologik toza xomashyolarni import qilishda bojaxona bojlari va QQSdan ozod qilish orqali tan narxini pasaytirishga olib keladi. Bu imtiyozlar orqali ishlab chiqarishning narxi kamayadi va eksport mahsulotlarining raqobatbardoshligi oshadi. Xususan, yuqori sifatli tolalar, maxsus bo'yoqlar, aksessuarlar kabi import materiallar uchun bojaxona va soliq imtiyozlari yaratish zarur.

7. Investitsion soliq kreditlari joriy etilishi. Eksport uchun ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish maqsadida yangi uskunalar xarid qilgan korxonalarga soliq to'lovlarini keyinga qoldirish imkoniyati berilishi mumkin. To'qimachilik korxonalari uchun investitsion soliq kreditlari tizimini joriy etish eksport quvvatlarini oshirishga yordam beradi. Bu kreditlar orqali korxonalar yangi texnologiyalarni sotib olish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, yangi ishlab chiqarish liniyalarini yaratish uchun zarur mablag'larni olishadi. Bunday tizimlar soliq to'lovlarini muayyan muddatga kechiktirish yoki kreditlar orqali qaytarish imkoniyatini taqdim etadi, bu esa korxonalarni qo'llab-quvvatlaydi.

8. Eksportchilar uchun regional soliq yengilliklarini kuchaytirish. Eksport bilan shug'ullanuvchi korxonalar faoliyat yuritayotgan sanoat zonalari va erkin iqtisodiy zonalarda soliq rejimlarining barqarorligi va uzoq muddatli imtiyozlar kafolati

berilishi kerak. To‘qimachilik sanoati bo‘yicha faoliyat yuritayotgan korxonalar sanoat zonalari va erkin iqtisodiy zonalarda joylashgan. Ushbu hududlarda eksportga qaratilgan soliq yengilliklarini yanada kuchaytirish, korxonalarga yuqori eksport hajmlari bilan shug’ullanishda yordam beradi. Shu bilan birga, soliq rejimlarining barqarorligi va uzoq muddatli imtiyozlar kafolati berilishi kerak. Eksportchilar uchun maxsus soliq yengilliklari va yer, suv va mol-mulk soliq imtiyozlari taqdim etish, ular uchun shart-sharoitlarni yanada qulaylashtiradi va global bozorlar bilan raqobatni kuchaytiradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.17.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ОТАХАНОВА УМИДА ОЛИМ КИЗИ**

**ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ  
ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**08.00.07 – «Финансы, денежное обращение и кредит»**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по  
экономическим**

**Ташкент – 2025**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером №B2025.1.PhD/Iqt5054 в Высшей аттестационной комиссии.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и на информационно-образовательном портале “Ziyonet” ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Юлдашева Умида Асаналиевна**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Джумаев Нодир Хосиятович**  
доктор экономических наук, профессор  
**Исмоилов Алишер Агзамович**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Высшая школа бизнеса и предпринимательства**

Защита диссертации состоится в \_\_\_\_\_ часов «\_\_\_\_\_» 2025 года на заседании Научного совета по присуждению ученых степеней № DSc.03/30.12.2019.I.17.01 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100000, город Ташкент, улица Амира Темура, д.60А. Тел: (99871) 234-53-34; факс: (99871) 234-46-26; e-mail: [ilmiykengash@tfi.uz](mailto:ilmiykengash@tfi.uz)

С диссертацией можно ознакомится в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована за номером \_\_\_\_\_). Адрес: 100000, город Ташкент, улица Амира Темура, д.60А. Тел.: (99871) 234-53-34; факс: (99871) 234-46-26; e-mail: [admin@tfi.uz](mailto:admin@tfi.uz)

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_\_\_» 2025 года.  
(протокол реестра № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» 2025 года).

**Т.З. Тешабаев**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**Ж.Х.Атаниязов**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**И.Н. Кузиев**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Глобальный спрос на текстильную продукцию, расширение экспортного потенциала и повышение производительности труда за счёт использования технологий растут. Однако в некоторых странах возникает ряд проблем, связанных с неспособностью производственного сектора обеспечить свою территорию текстильной продукцией, а занятость не соответствует уровню спроса. В целом, эффективность промышленного производства снижается, что приводит к росту зависимости от внешнего предложения. В связи с этим прогнозы налоговых поступлений, представленные PricewaterhouseCoopers, составляют 55,167 млн долларов США в 2022/2023 году, 70,964 млн долларов США в 2023/2024 году и 82,304 млн долларов США в 2024/2025 году (НДС 24%, НДФЛ 24%, корпоративный подоходный налог 14%, таможенный и акцизный налог 34%, налог на имущество 0,04% и прочие налоги 4%). Исходя из этих показателей, в докладе «Страны мира и их налоговая политика» указывается на необходимость оптимизации налоговой нагрузки.

В мировой практике текстильными предприятиями проводятся масштабные научные исследования по увеличению объемов экспорта. В этих исследованиях раскрываются теория и методология налогов и налогообложения, перспективы развития межбюджетных отношений, а также проблемы налоговой конкуренции. Результаты исследований показывают, что в условиях современных проблем налоговой политики необходимость обеспечения бюджетной консолидации становится одним из наиболее приоритетных направлений решения финансовых проблем государства, противоречивый характер налоговой нагрузки, ее определения и анализа методологической базы свидетельствует о недостатках теоретической проработки данной базы. Однако фундаментальная и практическая значимость проблем увеличения объема экспорта текстильными предприятиями, наряду с необходимостью обеспечения стратегического экономического роста, сущностью налоговой нагрузки, методами оценки, в том числе снижения налоговой нагрузки при увеличении объема экспорта текстильными предприятиями, не нашли своего решения.

Текстильная промышленность в Республике Узбекистан широко распространена во всех регионах и является одной из самых трудоемких отраслей. Сегодня в этой отрасли функционирует более 6 тысяч организаций, в которых заняты более 570 тысяч человек. Необходимо изучить проблемы, возникающие при организации текстильных предприятий, расширить практику возмещения налога на добавленную стоимость в течение одного дня, упростить получение предэкспортных кредитов, а также направить имеющиеся финансовые ресурсы на продукцию местного производства. В этой связи в Указе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева № ПУ-158 от 11 сентября 2023 года о стратегии «Узбекистан – 2030» поставлена важная задача: «Довести уровень переработки пряжи в текстильной промышленности до 100 процентов и наладить производство 400 тысяч тонн искусственных и смесовых волокон для удовлетворения спроса на высококачественные ткани». Стоит отметить, что

создание национального бренда, его интернационализация, предоставление налоговых льгот для увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью, оптимизация налоговой нагрузки обуславливают актуальность исследования.

Указы Президента Республики Узбекистан №ПУ-5075 от 7 июня 2017 года «О мерах по расширению бюджетных полномочий органов государственной власти на местах в формировании местных бюджетов», №ПУ-5837 от 26 сентября 2019 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию налоговой политики Республики Узбекистан», №ПУ-5468 от 29 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан», №ПУ-60 от 28 января 2022 года «О новой Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы», №ПП-4555 от 30 декабря 2019 года «О бюджетной стратегии Республики Узбекистан на 2020 год» Данное диссертационное исследование в определенной мере послужит реализации задач, обозначенных в постановлениях Правительства Республики Узбекистан №ПП-3802 от 26 июня, 2018 г. «О мерах по коренному совершенствованию деятельности органов государственной налоговой службы», №ПП-4389 от 10 июля 2019 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования», а также другие нормативные правовые акты в данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Анализ теоретических и практических аспектов оптимизации налоговой нагрузки исследовался в научных трудах зарубежных учёных Н. Феругило, У. Оутса, Г. Бреннана, Р. Танненвальда, Дж. Бьюкенена, У. Фишеля, Дж. Уоллиса, К. Тибу.

В научных исследованиях учёных из стран СНГ А. Каратаевой, Н. Матрусовой, А. Мельника, В. Родионовой, М. Осиповой, Г. Поляки, С. Синельниковой, О. Мироновой, Л. Архипшевой, М. Пинской, Ф. Ханафеевой нашли отражение налоговый потенциал регионов, его показатели, внешние и внутренние факторы, а также теория и практика оценки налогового потенциала.

Теоретические и научно-методологические аспекты рассматриваемых вопросов частично отражены в научно-исследовательских работах узбекских учёных-экономистов М.Алимарданова, А.Вахобова, Э.Гадоева, Ш.Гатаулина, А.Джураева, Х.Джамолова, Т.Маликова, А.Маманазарова, Ш.Тошматова, Н.Хайдарова, Б.Тошмуродовой, С.Худойкулова, Н.Козиева, С.Эльмирзаев, Г.Сафаров, О.Мейлиев, Ш.Аллаяров, А.Мусагалиев, У.Юлдашева.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Ташкентского государственного экономического университета в рамках темы «Научные основы координации финансовой, банковской и учетной систем в условиях модернизации экономики».

**Целью исследования** является разработка механизмов и мер по его эффективному использованию путем предоставления предложений и рекомендаций по оптимизации налоговой нагрузки при увеличении объемов экспорта на текстильных предприятиях.

**Целями исследования являются:**

повышение эффективности текстильного кластера, диверсификация экспорта, налоговое администрирование и цифровая трансформация;

оптимизация налоговой нагрузки путем оценки экспортного потенциала, изучения факторов конкурентоспособности, международного маркетинга и стратегий выхода на рынки, а также налоговых льгот при увеличении экспорта;

полное использование промышленного потенциала регионов, цифровизация налогового контроля, развития кластера и привлечение инновационных технологий;

устранение проблем и решений, возникающих при обороте текстильных предприятий;

оптимизация налоговой нагрузки в целях создания условий для предпринимателей, занятых в текстильной промышленности нашей страны;

создание условий для предпринимателей путем освобождения их от налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами;

снижение налоговой нагрузки на предприятия, осуществляющие текстильную деятельность, то есть предоставление налоговых и таможенных льгот.

**Объектом исследования** выступило налоговое законодательство на текстильных предприятиях Республики Узбекистан и торговом доме «Наманган Текстиль Групп».

**Предметом исследования** являются экономические и финансовые отношения, возникающие при оптимизации, оценке и распределении налоговой нагрузки в рамках увеличения объемов экспорта на текстильных предприятиях.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы анализа и оценки, как экспертный, сравнительный, сопоставительный, прогнозный, эконометрический, анализ и синтез, посредством методов выражения абстрактных и логических идей, обобщения, группировки и экстраполяции.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

В целях дальнейшего расширения имеющихся возможностей и экспортного потенциала предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности предлагается разрешить этим предприятиям беспрепятственно переводить за рубеж до 100 тыс. долларов США в год без специальных разрешений и решений при создании торговых домов или магазинов в иностранных государствах;

Предлагается освободить дирекции текстильных промышленных зон и созданные в них предприятия от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами до 1 января 2026 года;

Предлагается не проводить налоговые проверки субъектов предпринимательства в текстильной и швейно-трикотажной отраслях категории «А» и выше до 1 мая 2026 года (за исключением проверок, проводимых в рамках уголовных дел), а также возмещать им сумму налога на добавленную стоимость,

уплаченную субъектам предпринимательства данной категории, в течение одного дня без проведения проверок;

Предлагается до 1 января 2027 года освободить от уплаты таможенных пошлин импортируемое сырье и другие материалы, необходимые для производства текстильной продукции и не производимые в республике.

**Практические результаты исследования:**

путем создания комплексной системы работы с брендами необходимо организовать комплексные рекламные кампании в европейских странах, привлечь ведущие компании-поставщики, бренды и ритейлеров, наняв опытных торговых агентов, и разместить их заказы на предприятиях;

предлагается дальнейшее расширение системы «такс-фри» в результате переработки пряжи путем создания инфраструктурных и финансовых условий для увеличения объемов производства и крашения тканых и трикотажных полотен;

будут созданы новые рабочие места субъектами предпринимательства, а за счет предоставления им льгот будет предотвращен рост безработицы в регионах;

в результате совершенствования трикотажной отрасли повысится инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность, а также расширится экспортный потенциал каждого региона.

**Достоверность результатов исследования** определяется подходами и методами, использованными в исследовательской работе, реализацией предложений и рекомендаций на практике, а также тем, что данные основаны на официальных источниках, в том числе на данных Министерства экономики и финансов, Налогового комитета при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Национального статистического комитета Республики Узбекистан, Министерства занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан, а также официальных статистических данных портала «Открытый бюджет».

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования определяют научную значимость результатов исследования, их оценку в системе бюджетного планирования, межбюджетных отношений, а также возможность достаточно широкого применения разработанных теоретико-методологических положений в направлениях повышения экспортного потенциала региона. В частности, разработаны система показателей экспортного потенциала, факторы, на него влияющие и методы его оценки, концептуальные направления развития экспортного потенциала региона в рамках оптимизации налоговой нагрузки. Разработанные научно-практические предложения обусловлены тем, что они могут быть широко использованы при проведении научных исследований, направленных на оптимизацию налоговой нагрузки при увеличении экспорта на текстильных предприятиях.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в том, что на основе разработанных рекомендаций они послужат разработке научно-практических и методических рекомендаций по оптимизации налоговой нагрузки на текстильных предприятиях при увеличении экспорта, а также совершенствованию нормативно-правовых документов, направленных на

социально-экономическое развитие.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по оптимизации налоговой нагрузки на текстильных предприятиях при увеличении экспорта:

В целях дальнейшего расширения имеющихся возможностей и экспортного потенциала предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности при разработке Указа Президента Республики Узбекистан № ПУ-2 от 10 января 2023 года «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, дальнейшему повышению экспортного потенциала отрасли» (Справка Налогового комитета от 7 мая 2025 года № 27/2-54357) было использовано предложение о предоставлении этим предприятиям возможности беспрепятственного перевода за рубеж до 100 тыс. долларов США в год без специальных разрешений и решений при создании торговых домов и магазинов в иностранных государствах. В результате, благодаря налаживанию комплексной системы работы с брендами, удалось организовать масштабные рекламные кампании в европейских странах, привлечь ведущие компании-поставщики, бренды и ритейлеров, наняв опытных торговых агентов, и разместить их заказы на предприятиях.

Предложение об освобождении дирекций текстильных промышленных зон и созданных в них предприятий от налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 1 мая 2024 года № ПУ-71 «О мерах по выводу развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности на новый этап» (Справка Налогового комитета от 7 мая 2025 года № 27/2-54357). В результате, за счёт создания инфраструктурных и финансовых условий для увеличения объёмов производства и крашения трикотажных полотен, уровень переработки пряжи и ниток поэтапно достиг 100% к концу 2027 года.

До 1 мая 2026 года не будут проводиться налоговые проверки деятельности субъектов предпринимательства текстильной и швейно-трикотажной отраслей категорий «А» и выше (за исключением проверок, проводимых в рамках уголовных дел), а также Налоговым комитетом введено в практику предложение о возмещении субъектам предпринимательства данной категории суммы налога на добавленную стоимость в течение одного дня без проведения проверок (Справка Налогового комитета № 27/2-54357 от 7 мая 2025 года). В результате принятые эффективные и целенаправленные меры по превращению нашей страны в «Текстильный хаб» и созданию не менее 10 международно признанных локальных брендов, а также оказанию содействия предприятиям в реализации своей продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Налоговым комитетом (Справка Налогового комитета от 7 мая 2025 года № 27/2-54357) реализовано предложение об освобождении от уплаты таможенных пошлин ввозимых в республику сырья и материалов, необходимых для производства текстильной продукции и не производимых в республике, до 1 января 2027 года. В результате дополнительно повышенены инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность текстильной и швейно-

трикотажной промышленности нашей страны, расширен экспортный потенциал региона, созданы условия для более широкого проникновения текстильной продукции на внешние рынки.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования обсуждались на 2 республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 7 научных работ, в том числе 3 научные статьи в научных изданиях, рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан по основным научным результатам диссертаций, в том числе 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 120 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении к диссертационной работе изложены актуальность и необходимость темы, научное соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Отражены уровень изученности проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, научная новизна и практические результаты, выделена научно-практическая значимость полученных результатов. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структурной структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Теоретические и организационные основы повышения экономической эффективности текстильных предприятий и инвестиционных возможностей регионов**» рассматриваются теоретические и организационные основы повышения экономической эффективности текстильных предприятий и инвестиционных возможностей регионов, роль текстильных предприятий в экономике Республики Узбекистан, возможности регионов и методы их оценки, а также изучается зарубежный опыт повышения налоговой нагрузки на текстильные предприятия при увеличении объемов экспорта.

Последовательно продолжается практическая работа по комплексному развитию отраслей экономики страны, модернизации производства, техническому и технологическому обновлению, дальнейшему совершенствованию деятельности в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, созданию необходимых условий для их эффективного функционирования, поддержке и реализации перспективных проектов. Разработанные в этом направлении программы и мероприятия реализуются, достигаются положительные результаты в развитии промышленного сектора.

В глобальном масштабе перерабатывающая промышленность считается важным и значимым сектором для развития экономики страны. Сильный перерабатывающий сектор промышленности олицетворяет технологическую

мощь страны. Его упадок или сокращение считается признаком экономического спада. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что перерабатывающая промышленность является важным сектором и его значимости. Становление перерабатывающей промышленности как приоритетного направления относится к середине XVI века в Германии, то есть к активному развитию немецкой экономической мысли. В ее основе лежит учение Ф.Л. Цекендорфа, который говорил о важности интеллектуального развития нации. По его мнению, экономическое развитие страны может быть обеспечено только за счет интеллектуального развития людей, поэтому правительство должно не только управлять ими, но и развивать их интеллектуальный потенциал.<sup>15</sup>

В то же время, в 1581 году, Дж. Гейлз критиковал экономическую политику англичан XVI века, утверждая, что не требуется большого ума, чтобы «отправлять наше сырьё иностранцам на переработку и позволять им выкупать у иностранцев готовую продукцию». После этого английский экономист Дж. Кэри в своём исследовании предложил «налагать смертную казнь на вывоз сырья из страны вообще». Большинство экономистов, работавших до А. Смита, стремились убедить в том, что экономическая политика страны должна быть направлена прежде всего на развитие перерабатывающей, а не сырьевой промышленности. По их мнению, только развитие перерабатывающей промышленности является решением текущих проблем.

В частности, А. Ортиков остановился на теме «Ряд возможностей для развития промышленности Узбекистана, географические и экономические факторы»<sup>16</sup>, М.П. Нарзикулов – на теме «Основное внимание в процессе разработки стратегии развития промышленности уделяется структурным изменениям»<sup>17</sup>, а Э.Х. Махмудов – на теме «Стратегическими направлениями создания условий для развития отраслей промышленности являются, прежде всего, создание благоприятной макроэкономической среды, включающей в себя такие инструменты, как бюджетная, налоговая, денежно-кредитная, ценовая и курсовая политика»<sup>18</sup> и их взаимозависимость.

М. Полатова проводила научные исследования, посвященные важным аспектам финансирования внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий и эффективного использования инвестиций<sup>19</sup>. Теоретические и практические вопросы развития промышленного производства, его развития в региональном масштабе широко исследовались в научных трудах многих ученых. В исследованиях Н.Н. Бурцова и М. Беста уделялось внимание важным вопросам повышения конкурентоспособности продукции в процессе развития промышленного производства<sup>20</sup>. Г.А. Власкин и Е.Б. Ленчук представили

<sup>15</sup>Jaroslava Kadarova, Optimal Financing of the Industrial Enterprise//Procedia Economics and Finance, Volume 23, 2015, 953-958 p. <https://www.sciencedirect.com/science/article/S125671150038>

<sup>16</sup>Ortiqov A. Sanoat iqtisodi. Darslik. –T.: TDIU, 2009. b 236.

<sup>17</sup> Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы 1-го Форума экономистов / отв.ред. М.П. Нарзикулов. Т., 2012. С. 8.

<sup>18</sup> Maxmudov E.X., Ortiqov A., Karimov F. Korxona – iqtisodiyotning asosiy bo‘g‘ini. Hamkor. 2010 y.

<sup>19</sup> Po‘latova M. Sanoat korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini moliyalashtirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi. –T.: 2018 y.

<sup>20</sup> Бурцов Н.Н. Промышленность России в условиях развития конкурентной среды: региональный аспект. – М.: Наука, 2003г. 319с.

теоретические и практические аспекты работы «Инновационное развитие промышленности в условиях разработки и реализации промышленной политики».

В ходе исследования была создана концептуальная модель повышения экономической эффективности предприятий текстильной промышленности и инвестиционной привлекательности регионов (см. Таблицу 1). Данная модель предназначена для практического использования в стратегическом планировании, привлечении инвестиций и повышении эффективности. Она способствует повышению рентабельности предприятий текстильной промышленности, расширению экспортного потенциала и повышению инвестиционной привлекательности за счет эффективного использования имеющихся инфраструктурных, трудовых и финансовых ресурсов регионов. Кроме того, она способствует экономическому росту страны за счет разработки стратегии развития текстильных кластеров для каждого региона, подготовки региональных инвестиционных паспортов на основе достоверных аналитических данных, предоставляемых иностранным инвесторам, повышения конкурентоспособности малоэффективных предприятий за счет технологической модернизации и увеличения объемов экспортно-ориентированного производства.

**Таблица 1**

**Модель роста текстильной промышленности для повышения текстильного и инвестиционного потенциала региона<sup>21</sup>**

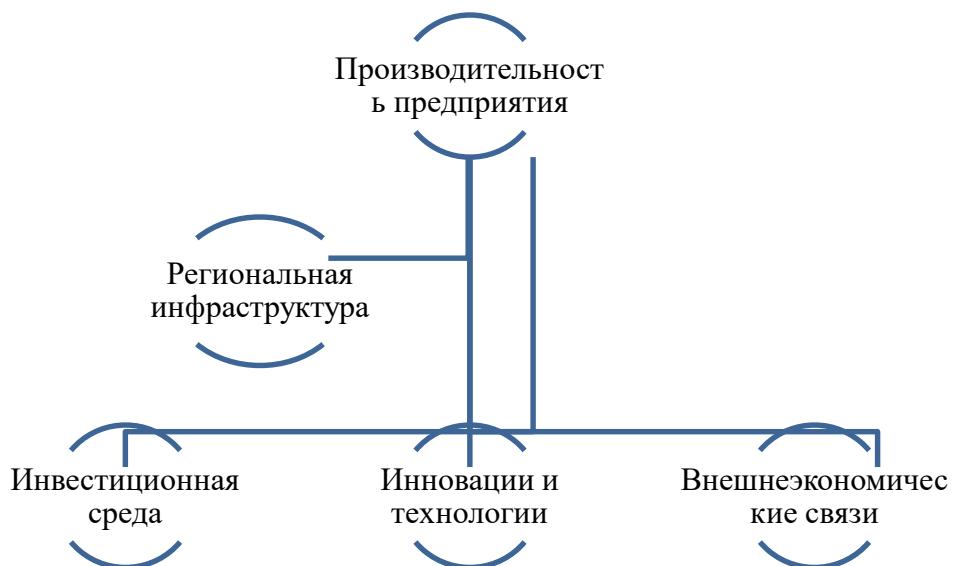
Название блока	Описание	Ключевые показатели
Эффективность предприятия	Анализ производственных мощностей, производительности и рентабельности	Объем производства, рентабельность, объем экспорта, выработка на одного работника
Региональная инфраструктура	Состояние энергетики, логистики, транспорта, кадровых ресурсов	Электроснабжение, транспортная доступность, количество профессиональных колледжей
Инвестиционный климат	Условия, созданные для местных и иностранных инвесторов	Объем инвестиций, налоговые льготы, количество свободных экономических зон
Иновационная деятельность	Уровень цифровизации, внедрения новых технологий	Доля новых технологий, расходы на НИОКР, сотрудничество с технопарками
Внешнеэкономические связи	География экспорта, влияние зарубежных филиалов и торговых домов	Количество зарубежных рынков, количество иностранных представительств, экспортная выручка

Исходя из вышеизложенного, текстильная промышленность является одной из стратегических отраслей экономики Республики Узбекистан, и её развитие напрямую влияет на экспортный потенциал страны, создание рабочих мест и региональный экономический рост. Предлагаемая модель «текстиль-рост» позволяет провести комплексный анализ экономической эффективности текстильных предприятий, привлечь инвестиции и оценить

<sup>21</sup> Подготовлено автором в процессе исследования.

региональную конкурентоспособность. Разработанные в рамках модели показатели – эффективность производства, региональная инфраструктура, инвестиционный климат, инновационная активность и внешнеэкономические связи – позволяют провести комплексную оценку каждого предприятия и региона. На основе такого подхода выявляются сильные и устраняются слабые стороны, разрабатываются конкретные инвестиционные стратегии по регионам. Модель также способствует укреплению конкурентоспособности предприятий за счёт увеличения объёмов экспорта, выхода на внешние рынки и привлечения новых технологий. Формирование региональных инвестиционных паспортов и развитие кластерного подхода ускоряют темпы местного экономического роста. В целом, модель «текстиль-рост» может служить важным инструментом для разработки системного подхода к развитию текстильной промышленности страны, повышения экономической эффективности и увеличения инвестиционных потоков.

Проблема оценки экономической эффективности текстильных предприятий сложна и многогранна, и требует комплексного подхода, учитывающего не только финансовые результаты, но и факторы производства, использования ресурсов, качества, устойчивости и рынка. Разработанная модель представляет собой научно обоснованный, комплексный и практически значимый подход к оценке экономической эффективности текстильных предприятий. Модель наглядно показывает «слабые места» в звеньях предприятия, служит для оптимизации производственных процессов, экономии ресурсов и повышения рентабельности (см. рисунок 1). Она не только объективно отражает текущую ситуацию, но и служит надежным инструментом для выявления направлений повышения эффективности, принятия инвестиционных решений и модернизации предприятия в соответствии с требованиями международного рынка.



**Рисунок 1. Модель оценки экономической эффективности текстильных предприятий<sup>22</sup>**

<sup>22</sup> Подготовлено автором в процессе исследования.

Исходя из вышеприведенного рисунка, можно сказать, что комплексная оценка экономической эффективности предприятий текстильной промышленности имеет сегодня большое практическое значение. Предложенная модель позволяет проводить системный анализ внутренних и внешних факторов деятельности предприятия, состояния региональной инфраструктуры, инвестиционной среды и уровня инновационного развития. Главным преимуществом модели является то, что она состоит из пяти основных блоков, каждый из которых охватывает отдельный аспект деятельности предприятия. То есть, эффективность деятельности предприятия – оценивает внутреннюю экономическую устойчивость путем измерения объема производства, рентабельности и объема экспорта. Территориальная инфраструктура – показывает логистические, энергетические и кадровые возможности места расположения предприятия. Инвестиционная среда – определяет налоговые льготы, свободные экономические зоны и инвестиционные потоки. Инновации и технологии – анализирует уровень технологических инноваций и переход к цифровизации. Внешнеэкономические связи – определяет потенциал предприятия по выходу на внешние рынки через международные торговые связи и филиалы за рубежом. Применение данной модели на практике позволяет четко определить слабые и сильные стороны текстильных предприятий, разработать стратегические направления развития, а также осуществлять процессы инвестиционной и технологической модернизации на научной основе. В целом, модель служит надежным инструментом для эффективной реализации промышленной политики, повышения экспортного потенциала и полной мобилизации экономического потенциала каждого региона.

Основываясь на мировом опыте, развитие текстильной промышленности при благоприятных условиях может стать важной точкой экономического роста страны и ее регионов. В этом отношении Республика Узбекистан обладает определенным конкурентным преимуществом и потенциалом. Значение текстильной промышленности в экономическом развитии нашей страны заключается в том, что она занимает значительную долю в валовом внутреннем продукте нашего региона и является одной из ведущих отраслей по производству промышленной продукции страны. В основном, на международные рынки экспортируется хлопковое волокно, готовая одежда и другие текстильные изделия. Эта отрасль создает рабочие места для тысяч людей, особенно в сельской местности и среди женщин.

Во второй главе диссертации под названием «**Оценка экономической эффективности предприятий текстильной промышленности и анализ повышения инвестиционного потенциала регионов**» представлены современное состояние текстильной отрасли в экономике Республики Узбекистан, показатели объемов экспорта и импорта на предприятиях текстильной промышленности, направления повышения инвестиционного потенциала регионов.

Текстильная промышленность является стратегической отраслью экономики Республики Узбекистан. Она играет важную роль не только в создании рабочих мест, но и в увеличении экспортной выручки, доли в структуре валового внутреннего продукта (ВВП), обеспечении экономической активности регионов. Поэтому для оценки уровня развития отрасли и полной мобилизации

её потенциала необходим глубокий аналитический подход.

По нашему мнению, программы социально-экономического развития регионов должны базироваться на региональном бюджете, финансовом планировании, реальных источниках финансирования целевых региональных и межрегиональных программ (включая внебюджетные источники), программно-инвестиционном подходе в обеспечении механизмов их реальной реализации. В целях дальнейшего расширения существующих возможностей предприятий текстильной промышленности и повышения их экспортного потенциала мы предлагаем текстильным и швейно-трикотажным предприятиям открыть торговые дома или магазины за рубежом, что позволит им без принятия каких-либо решений перечислять за рубеж до 100 тыс. долларов США в год, создать комплексную систему работы с брендами (см. Таблицу 2), организовать комплексные рекламные кампании в европейских странах, привлечь ведущие компании-поставщики, бренды и ритейлеров путем найма опытных торговых агентов и размещения их заказов на предприятиях. Основные показатели работы отрасли в Республике Узбекистан заключаются в том, что в 2024 году динамика объема производства увеличилась на 629,2 трлн сумов, что на 169,3 трлн сумов больше, чем в 2023 году, а темп роста промышленного производства составил 104,7% (см. Таблицы 3 и 4).

Благодаря тщательному анализу текстильной отрасли и разработке инвестиционного подхода возможно не только увеличение доходов предприятий, но и активизация экономики целых регионов. Гармоничная оценка экономической эффективности и инвестиционного потенциала служит важной основой для реализации устойчивой промышленной политики.

**Таблица 2**  
**Торговый дом, созданный предприятиями в зарубежных странах<sup>23</sup>**

№	Название компании	Страны, в которые компания экспортирует свою продукцию	Местонахождение иностранного торгового дома/филиала	Деятельность
1	«Uztex Group»	Турция, КНДР, Япония, Германия, Испания (45 стран)	Россия (Москва), Турция (Стамбул), Польша (Варшава), ОАЭ (Дубай)	Реализация готовой продукции, Маркетинговая деятельность, Привлечение новых клиентов, Организация выставок
2	«Textile Products»	Россия, страны СНГ, Италия, Турция, Китай	Россия (Санкт-Петербург), Казахстан (Алматы)	Оптовая торговля, Дистрибуторская деятельность, Логистические услуги
3	«Bukhara Cotton Textile»	50 стран	Турция (Стамбул), Россия (Москва)	Торговля пряжей, Закупка сырья, Трансфер новых технологий
4	«Asaka Textile»	Россия, страны СНГ,	Южная Корея (Сеул), Китай (Шанхай)	Технологическая кооперация, Экспортные операции,

<sup>23</sup> Подготовлено автором в процессе исследования.

		Италия, Турция, Китай и страны СНГ		Промышленная кооперация
5	«Orient Group»	Турция, Бангладеш, Россия, Казахстан, Киргизистан	ОАЭ (Дубай), Турция (Стамбул)	Финансовая деятельность, Торговая деятельность, Привлечение инвестиций
6	«Samarkand Euro Asia Textile»	90% экспорта компаний приходится на Латинскую Америку, Европу, Бангладеш, СНГ, Турцию	Германия (Франкфурт), Чехия (Прага)	Выход на европейский рынок, Сертификация, Новые технологии

В таблице выше представлена информация о международной деятельности, географии экспорта и филиалах за рубежом ведущих текстильных предприятий Республики Узбекистан. Анализ показывает, что деятельность предприятий охватывает широкий спектр территорий, и они экспортят свою продукцию в основном в Европу, Азию и страны СНГ. В частности, такие крупные предприятия, как «Uztex Group» и «Samarkand Euro Asia Textile», сотрудничают более чем с 40 странами, что свидетельствует об их конкурентоспособности на мировом рынке. Такие страны, как Россия, Турция, Германия и ОАЭ, являются наиболее частыми по размещению филиалов за рубежом, что свидетельствует о высоком спросе и развитии экономических связей на этих рынках. Многие предприятия занимаются не только экспортной деятельностью, но и работают в таких областях, как маркетинг, логистика, трансфер технологий, промышленная кооперация и привлечение инвестиций. Такие стратегические направления, как привлечение новых технологий, сертификация и выход на европейский рынок, являются приоритетными для некоторых предприятий, что способствует повышению их конкурентоспособности. В целом, предприятия текстильной промышленности Республики Узбекистан активно сотрудничают с зарубежными рынками и постоянно расширяют свой экспортный потенциал. Это создает основу для увеличения валютных поступлений в национальную экономику и модернизации отраслей промышленности.

**Таблица 3**  
**Объем импортируемого сырья и материалов для текстильной промышленности (2024-2025 г.)<sup>24</sup>**

Вид сырья	2023 (млн долл. США)	2024 (млн долл. США)	Рост (%)
Химические волокна	145.8	187.3	28.5%
Специальные красители	78.4	94.6	20.7%
Вспомогательные химикаты	56.7	72.9	28.6%
Аксессуары	34.2	47.5	38.9%
Итого	315.1	402.3	27.7%

<sup>24</sup> Подготовлено автором в процессе исследования

Исходя из данных таблицы, объем импорта основных видов сырья для текстильной промышленности значительно увеличился в течение 2023–2024 годов. Общий объем импорта достиг 402,3 млн долларов США с 315,1 млн долларов США, увеличившись на 27,7%. Это свидетельствует о расширении текстильной промышленности и увеличении производственных мощностей. Рост объемов импорта, с одной стороны, свидетельствует о расширении внутреннего производства, с другой стороны, о высокой зависимости от импортного сырья и полуфабрикатов. Это делает развитие местной сырьевой базы, особенно локализацию производства химической продукции и комплектующих, актуальной задачей.

**Таблица 4**  
**Динамика показателей экспорта в результате таможенных преференций<sup>25</sup>**

Тип товара	2022 (млн долл. США)	2023 (млн долл. США)	2024 (млн долл. США)	2022-2024 рост (%)
Пряжа	318.4	372.5	425.8	33.7%
Ткань	256.7	308.2	387.6	51.0%
Готовая одежда	427.3	523.6	642.9	50.5%
Другие текстильные изделия	145.8	183.2	239.5	64.3%
Итого	1148.2	1387.5	1695.8	47.7%

Исходя из данных, представленных в таблице выше, экспорт текстильной продукции достиг значительных темпов роста в течение 2022–2024 годов. Общий объем экспорта увеличился на 47,7%, достигнув с 1 148,2 млн долларов США до 1 695,8 млн долларов США. Все это свидетельствует о высоком развитии отрасли и увеличении производственных мощностей для международных рынков. Рост экспортной продукции свидетельствует о повышении интеграции всей отрасли в мировые рынки и повышении конкурентоспособности Республики Узбекистан. Рост общего объема экспорта был особенно заметен в тканях, готовой одежде и других текстильных изделиях, что отражает успехи Узбекистана в расширении производства для международных рынков. В ходе исследования установлено, что текстильные промышленные зоны и созданные в них предприятия будут освобождены от налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами до 1 января 2026 года, а за счет создания инфраструктурных и финансовых условий для увеличения производства и крашения трикотажных полотен уровень переработки пряжи будет поэтапно доведен до 100% к концу 2027 года. Благодаря кластерному методу введено в эксплуатацию около 350 крупных фабрик. В результате уровень переработки пряжи доведен до 45% (см. таблицу 5).

<sup>25</sup> Подготовлено автором в процессе исследования.

Таблица 5

**Дирекции текстильных промышленных зон и предоставляемые им налоговые льготы<sup>26</sup>**

Название промышленной зоны	Созданные предприятия	Налог на имущество	Налог на землю	Налог на водные ресурсы	Льготный период
Ташкентский текстильный технопарк	«Textile Technologies Group», «O‘zbekyengilsanoat»	освобождён	освобождён	освобождён	до 2026 года
Наманганская текстильная зона	«Namangan Textile», «Osborn Textile»	освобождён	освобождён	освобождён	2023-2028
Бухарский текстильный кластер	«Bukhara Cotton Textile», «Textile Pro»	освобождён	освобождён	освобождён	2024-2029
Андижанская текстильная промышленная зона	«Andijan Cotton», «Textile Export Group»	освобождён	освобождён	освобождён	2022-2027
Ферганская текстильная производственная зона	«Fergana Textile», «Cotton Road»	освобождён	освобождён	освобождён	2023-2028
Самаркандский текстильный комплекс	«Samarkand Silk», «Textile Innovations»	освобождён	освобождён	освобождён	2024-2029
Хорезмский текстильный парк	«Khorezmian Textile», «Uzbek-Korean Textile»	освобождён	освобождён	освобождён	2022-2027
Сырдарьинский текстильный кластер	«Sirdaria Textile», «Modern Textile Group»	освобождён	освобождён	освобождён	2023-2028
Джизакская текстильная промышленная зона	«Jizzakh Industrial Textile», «Cotton Tech»	освобождён	освобождён	освобождён	2024-2029
Кашкадарьинский текстильный центр	«Kashkadarya Textile», «Global Textile Solutions»	освобождён	освобождён	освобождён	2022-2027

Исходя из вышеизложенного, в текстильно-промышленных зонах Республики Узбекистан применяются налоговые льготы. Для предприятий, созданных в каждой зоне и кластере, предусмотрены льготы по налогу на имущество, земельному налогу и налогу за водные ресурсы. Все эти инициативы направлены на развитие отрасли, создание новых рабочих мест и увеличение экспорта текстильной продукции. Налоговые льготы, предоставляемые в промышленных зонах, придают большой импульс

<sup>26</sup> Подготовлено автором в процессе научного исследования.

развитию текстильной промышленности. Эти льготы важны не только для создания новых производственных мощностей, но и для модернизации действующих предприятий. Это, в свою очередь, оказывает положительное влияние на различные секторы экономики (особенно на экспорт и развитие промышленности).

В третьей главе диссертации под названием «**Направления повышения экономической эффективности текстильных предприятий и инвестиционного потенциала регионов**» рассматриваются направления повышения экономической эффективности и инновационного потенциала текстильных предприятий, а также вопросы использования региональных программ для повышения инвестиционного потенциала регионов.

Промышленность нашей страны имеет сложную, диверсифицированную и многоотраслевую структуру, отражающую изменения, направленные на развитие производительных сил, развитие регионального коллективного труда в соответствии с научно-техническим прогрессом. Можно выделить следующие основные направления повышения экономической эффективности текстильных предприятий и инвестиционного потенциала регионов:

Во-первых, технологическая модернизация, требующая внедрения современного оборудования и технологий, увеличения количества автоматизированных производственных линий и перехода на энергосберегающие технологии.

Во-вторых, необходимо расширение ассортимента продукции, увеличение выпуска готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, выход на рынок за счёт брендинга и разработки дизайна.

В-третьих, необходимо укрепление экспортного потенциала, освоение новых зарубежных рынков и расширение географии экспорта, активизация деятельности торговых представительств и зарубежных филиалов.

В-четвёртых, необходимо наращивание кадрового потенциала, повышение квалификации специалистов, сотрудничество с профессиональными колледжами и проведение обучения по международным стандартам.

В-пятых, необходимо внедрение цифрового управления, использование ERP-систем, технологий искусственного интеллекта и Интернета вещей, повышение эффективности логистики и цепочки поставок. Исходя из этого, предлагаем приостановить налоговые проверки субъектов хозяйствования текстильной и швейной отрасли категорий «А» и выше до 1 мая 2026 года (за исключением проверок, проводимых в рамках уголовных дел), а также возмещать субъектам хозяйствования данной категории сумму налога на добавленную стоимость в течение одного дня без проведения проверок, в результате чего коэффициент загрузки мощностей швейно-трикотажного производства увеличится с 65% до 81%, основная часть 35 тыс. вакантных рабочих мест будет заполнена за счет представителей населения, включенного в социальные регистры, а в конечном итоге объем экспорта увеличится почти в 2 раза (см. таблицу 6).

Таблица 6

Таблица текстильных предприятий, получивших категорию «А»<sup>27</sup>

Название компании	Расположение	Основная деятельность	Дата приобретения категории	Объем экспорта (млн долларов США)	Количество рабочих мест	Освобождение от НДС	Статус налоговой проверки
«Buxoro Textile» ООО	Бухарская область	Переработка хлопкового волокна, производство пряжи	2023-05-15	18.5	950	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Namangan Textile Group» АО	город Наманган	Готовые швейные и трикотажные изделия	2022-11-10	24.3	1,250	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Samarkand Apparel» ООО	Самаркандская область	Производство спортивной одежды	2023-09-22	12.8	780	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Fergana Textile Pro» ООО АО	город Фергана	Производство пряжи и тканей	2023-03-18	15.7	820	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Tashkent Textile Solutions» АО	город Ташкент	Высококачественные ткани	2022-08-05	21.6	650	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Jizzakh Cotton Textile» ООО	Джизакская область	Переработка хлопкового волокна	2023-07-14	16.2	910	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Kashkadar’yo Textile System» ООО	город Карши	Производство пряжи и тканей	2023-01-30	14.8	720	Полное покрытие	Неконтролируемый режим
«Andijan Fashion» ООО	Андижанская область	Производство женской одежды	2023-04-12	11.9	680	Полное покрытие	Неконтролируемый режим

На основании вышеприведенной таблицы, анализируя деятельность текстильных предприятий, получивших категорию «А», можно сделать следующие основные выводы: объемы экспорта предприятий варьируются от 11,9 млн. долларов США до 24,3 млн. долларов США. Наибольший объем экспорта зафиксирован у АО «Наманган Текстиль Групп» (24,3 млн. долларов США), наименьший – у ООО «Андижан Фэшн» (11,9 млн. долларов США). Получив категорию «А», вышеуказанные предприятия заняли важное место в экономике страны и отличаются своим экспортным потенциалом, уровнем занятости, налоговой дисциплиной и технологическими возможностями. Государственные стимулы способствуют дальнейшему повышению их конкурентоспособности.

В ходе исследования нами было предложено освободить от таможенных пошлин импортируемое сырье и другие материалы, необходимые для производства текстильной продукции и не производимые в республике до 1 января 2027 года. В результате импортерами стали страны Содружества

<sup>27</sup> Подготовлено автором в процессе исследования

(2107,8 млн. долл. США), Турция (535,2 млн. долл. США), Китай (248,8 млн. долл. США), а теперь наши партнеры будут расширяться за счет европейских стран. Ведь после снятия мирового бойкота узбекского хлопка страны «старого континента», а также мировые бренды начали налаживать торгово-инвестиционные связи в этом направлении и размещать свои заказы в Республике Узбекистан (см. Таблицу 7).

**Таблица 7**

**Таможенные льготы на импортируемое сырье и материалы для текстильных предприятий<sup>28</sup>**

№	Категория товара	Код ТН ВЭД	Наименование товара	Льгота по таможенной пошлине	Условия применения	Срок действия льготы
1.	Волокна и пряжа	5402.20.00	Высокопрочные полиэфирные нити	100% освобождён	При импорте для производства текстильными предприятиями	До 01.01.2027
2.	Волокна и пряжа	5503.20.00	Полиэфирные штапельные волокна			
3.	Волокна и пряжа	5501.30.00	Акриловые или модакриловые комплексные волокна			
4.	Химикаты	3204.11.00	Дисперсные красители			
5.	Химикаты	3204.12.00	Кислотные красители			
6.	Химикаты	3809.91.00	Аппретирующие средства, используемые в текстильной промышленности			
7.	Химикаты	3204.14.00	Прямые красители			
8.	Специальные материалы	5911.31.90	Технические ткани, используемые в текстильном оборудовании			
9.	Аксессуары	9606.22.00	Пластиковые пуговицы			
10.	Искусственные волокна	5404.11.00	Эластомерные мононити			

Исходя из вышеизложенного, в текстильной промышленности посредством льгот по таможенным пошлинам достигаются следующие основные цели и результаты: импорт сырья и химикатов без таможенных пошлин значительно снижает общие издержки предприятий. Это приводит к снижению себестоимости продукции. Продукцию можно производить дешевле и

<sup>28</sup> Подготовлено автором в процессе научного исследования

качественнее. Повышается конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Упрощается выход на международные рынки с дешевой и качественной продукцией. Увеличивается производство экспортно-ориентированной готовой продукции на основе льготного импорта. Налоговые и таможенные льготы повышают привлекательность для иностранных инвесторов. Долгосрочные льготы служат гарантией стабильности. Увеличение объемов производства требует запуска новых предприятий и линий. В результате создаются новые рабочие места и повышается уровень занятости. Укрепляются технологические инновации, внедрение современного оборудования и материалов, а также производственная цепочка в региональных промышленных зонах и кластерах.

Во-первых, таможенные льготы для юридических лиц позволяют дешевле и быстрее осуществлять поставку волокон, нитей, красителей и технологических вспомогательных средств, необходимых для производства, при импорте. Это повышает инвестиционную активность, расширяет объемы производства и создает условия для внедрения современных технологий. Кроме того, таможенные льготы позволяют предприятиям текстильной промышленности, работающим на экспорт, сделать цены на продукцию конкурентоспособными.

Во-вторых, таможенные льготы для физических лиц, в частности, малых предпринимателей и семейного бизнеса, создают дополнительные возможности в производстве текстильной продукции в условиях дефицита местного сырья. Это, в свою очередь, способствует самозанятости, увеличению доходов населения и созданию новых рабочих мест в регионах.

В-третьих, таможенные льготы обеспечивают не только экономическую, но и социальную эффективность. Поскольку благодаря им снижение издержек производства и снижение цены готовой продукции увеличивает предложение высококачественной и относительно недорогой продукции на внутреннем рынке. Это положительно влияет на повышение уровня жизни населения.

При этом стабильность и прозрачность системы льгот крайне важны. Отсутствие целенаправленного и эффективного управления этим механизмом может привести к злоупотреблению избыточными льготами. Поэтому необходимо совершенствовать механизмы государственного контроля и мониторинга, чтобы обеспечить их использование реальными производителями и экспортерами. Таможенные льготы, предоставляемые при импорте сырья и материалов для текстильных предприятий Республики Узбекистан, являются одним из важных факторов развития экономики. Они оказывают существенное положительное влияние на национальную экономику, повышая эффективность производства, увеличивая объемы экспорта и укрепляя конкурентоспособность на внутреннем рынке. При этом данная система льгот удобна для юридических и физических лиц, служит комплексному развитию отрасли и международной интеграции. В перспективе их дальнейшее стратегически целенаправленное совершенствование станет важным фактором достижения целей Республики Узбекистан по «зеленой экономике», устойчивому экспорту и диверсификации промышленности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Были сделаны следующие выводы по оптимизации налоговой нагрузки при увеличении объемов экспортной деятельности текстильными предприятиями:

1. Упростить и ускорить систему возмещения НДС. Повысить ликвидность можно за счет цифровизации и автоматизации процессов возмещения НДС (налога на добавленную стоимость) для предприятий-экспортеров. Система возмещения НДС (налога на добавленную стоимость) играет важную роль в развитии экспортной деятельности. В настоящее время многие текстильные предприятия сталкиваются с задержками и бюрократическими препятствиями при возмещении НДС. Эти препятствия можно устранить путем упрощения и автоматизации процесса возмещения НДС. Внедрение автоматизированных систем, ускорение процессов и упрощение процедуры возмещения НДС, особенно для предприятий-экспортеров, позволит получить дополнительные денежные средства и повысить конкурентоспособность. В то же время необходимо разработать льготные условия возмещения НДС для малых и средних предприятий, работающих в отрасли.

2. Расширить упрощенный порядок проведения налоговых проверок. Применение режима без проверок к предприятиям, осуществляющим эффективную экспортную деятельность, обеспечивает стабильность экспорта. Налоговые проверки увеличивают налоговую нагрузку, особенно для малых и средних текстильных предприятий. Необходимо расширить «режим без проверок» для предприятий, активно занимающихся экспортной деятельностью и обладающих высоким экспортным потенциалом, упростить налоговые проверки и предоставить такие льготы предприятиям, осуществляющим прозрачную деятельность. Также необходимо сократить количество проверок и проверок при условии предоставления ими своевременной и достоверной отчетности.

3. Усиление налоговых льгот для экспортно-ориентированных сегментов. Для производителей готовой одежды, спортивной одежды и инновационных текстильных изделий следует установить льготы по снижению издержек. Для поддержки экспорта важно предоставлять налоговые льготы по отдельным и специфическим категориям. В текстильной промышленности развивается экспорт таких товаров, как готовая одежда, спортивная одежда и высококачественные ткани. Установление льгот по снижению издержек на эту продукцию, снижение налоговых ставок и создание специальных льгот для отдельных видов продукции упростит экспорт продукции.

4. Введение льгот по налогу на прибыль для предприятий, осуществляющих экспорт. Пониженные ставки налога на прибыль могут применяться при условии превышения объема экспорта определенного процента. Снижение ставок налога на прибыль или введение льгот по налогу на прибыль принесет ощутимые выгоды предприятиям-экспортерам. Например, это создаст возможность для предприятия расширить свою деятельность, внедрить новые технологии и развить производство. Это дополнительно облегчит уплату налогов предприятиями и автоматически снизит налоговую ставку при увеличении их прибыли. Использование этого механизма стимулирования предпринимателей обеспечит поддержку предприятий с высоким экспортным потенциалом.

5. Анализ налоговой нагрузки посредством внедрения цифровых систем учета. ERP-системы налогового планирования, работающие на основе электронных счетов-фактур, способствуют разработке экспортно-ориентированных стратегий. Внедрение цифровых систем является важным фактором оптимизации налоговой нагрузки. Для текстильных предприятий налоговые платежи и расходы могут быть оптимизированы с помощью ERP-систем (Enterprise Resource Planning) и электронных счетов-фактур. Эти системы позволяют точно отслеживать налоговые платежи предприятий, упрощают расчеты и четко определяют налоговые планы. Такие системы также способствуют анализу расходов предприятий и разработке эффективной налоговой стратегии.

6. Расширение таможенных и налоговых льгот на импорт сырья. Освобождение от таможенных пошлин и НДС на высокотехнологичное и экологически чистое сырье позволит повысить качество и объемы экспорта. Расширение налоговых льгот на импорт сырья для текстильных предприятий, особенно путем освобождения от таможенных пошлин и НДС при импорте высокотехнологичного и экологически чистого сырья, приведет к снижению себестоимости продукции. Эти льготы позволят снизить себестоимость продукции и повысить конкурентоспособность экспортной продукции. В частности, необходимо создать таможенные и налоговые льготы на импортируемые материалы, такие как высококачественные волокна, специальные красители и фурнитура.

7. Введение инвестиционных налоговых льгот. Предприятиям, приобретающим новое оборудование с целью увеличения производственных мощностей на экспорт, может быть предоставлена возможность отсрочки налоговых платежей. Внедрение системы инвестиционных налоговых льгот для текстильных предприятий будет способствовать увеличению их экспортного потенциала. Благодаря этим льготам предприятия получат необходимые средства для приобретения новых технологий, модернизации производства и создания новых производственных линий. Такие системы предоставляют возможность отсрочки налоговых платежей на определенный срок или погашения их за счет кредитов, что поддерживает предприятия.

8. Усиление региональных налоговых льгот для экспортёров. В промышленных зонах и свободных экономических зонах, где действуют предприятия, осуществляющие экспортную деятельность, необходимо предоставить гарантии стабильности налоговых режимов и долгосрочных льгот. Предприятия текстильной промышленности расположены в промышленных зонах и свободных экономических зонах. Дальнейшее усиление экспортно-ориентированных налоговых льгот в этих регионах поможет предприятиям наращивать объемы экспорта. При этом необходимо предоставить гарантии стабильности налоговых режимов и долгосрочных льгот. Предоставление специальных налоговых льгот для экспортёров, а также налоговых льгот на землю, воду и имущество создаст для них более благоприятные условия и усилит конкуренцию на мировых рынках.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE  
SCIENTIFIC DEGREES DSc. DSc.03/30.12.2019.I.17.01. AT THE  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY**

---

**OTAKHANOVA UMIDA OLIM KIZI**

**OPTIMIZING THE TAX BURDEN IN INCREASING EXPORT VOLUMES  
IN TEXTILE ENTERPRISES**

**08.00.07 – “Finance, money circulation and credit”**

**ABSTRACT  
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Tashkent – 2025**

**The topic of doctoral dissertation (Doctor of Philosophy) was registered under the number B2023.3.PhD/Iqt3266 at the Supreme Attestation Commission.**

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Yuldasheva Umida Asanaliyevna**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Jumayev Nodir Khosiyatovich**  
Doctor of Economics, Professor  
**Ismoilov Alisher Agzamovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Leading organization:** **Graduate School of Business and Entrepreneurship**

The defense of the dissertation will take place on \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_», 2025 at \_\_\_\_\_ at the meeting of the Scientific council DSc.03/30.12.2019.I.17.01 awarding for the scientific degrees at Tashkent State University of Economics. Address: 100000, Tashkent city, A. Temur Street, 60A house. Tel: (99871) 234-53-34; fax: (99871) 234-46-26; e-mail: [ilmykkengash@tfi.uz](mailto:ilmykkengash@tfi.uz)

The dissertation of the Doctor of Philosophy can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under the number\_\_\_\_). Address: 100000, Tashkent city, A. Temur Street, 60A house. Tel: (99871) 234-53-34; fax: (99871) 234-46-26; e-mail: [ilmykkengash@tfi.uz](mailto:ilmykkengash@tfi.uz)

The abstract of dissertation sent out on «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025.  
(mailing report №\_\_\_\_ on «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025).

**T.Z.Teshabaev**  
Chairman of the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**J.Kh. Ataniyazov**  
Scientific secretary of the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**I.N. Kuziev**  
Chairman of the scientific seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

## **INTRODUCTION (Doctor of Philosophy (PhD) dissertation abstract)**

**The purpose of the research** is to develop mechanisms and measures for its effective use by providing proposals and recommendations on optimizing the tax burden in textile enterprises when increasing export volumes.

### **The objectives of the research are:**

increasing the efficiency of the textile cluster, improving export diversification, tax administration, digital transformation;

optimizing the tax burden in terms of assessing export potential, studying competitiveness factors, international marketing and market entry strategies and tax incentives when increasing export volumes;

fully utilizing industrial potential in the regions, digitizing tax control, cluster development, attracting innovative technologies;

elimination of problems and solutions arising from the turnover of textile enterprises;

optimization of the tax burden in order to create conditions for entrepreneurs engaged in the textile industry in our country;

exemption from property tax, land tax and taxes for the use of water resources in order to create conditions for entrepreneurs;

reduction of the tax burden on enterprises engaged in textile activities, that is, provision of tax and customs benefits.

**The object of the study** was the process of the tax system in textile enterprises and the trading house "Namangan Textile Group" in the territory of the Republic of Uzbekistan.

**The subject of the study** is the economic and financial relations arising in the optimization, assessment, and distribution of the tax burden in textile enterprises within the framework of increasing export volumes.

**Research methods.** The dissertation used analysis and methods such as expert, comparative, comparative, predictive, econometric, analysis and synthesis through the methods of expressing abstract and logical ideas, generalizing, grouping, and extrapolation.

### **The scientific novelty of the study is the following:**

In order to further expand the existing capabilities and export potential of enterprises of the textile and garment and knitwear industries, it is proposed to allow these enterprises to freely transfer up to 100 thousand US dollars per year abroad without any special permits or decisions when establishing trading houses or stores in foreign countries;

It is proposed to exempt the directorates of textile industrial zones and enterprises established in them from property tax, land tax and water resource use tax until January 1, 2026;

It is proposed to exempt tax audits of business entities in the textile and sewing and knitting sectors of category "A" and above until May 1, 2026 (with the exception of audits conducted within the framework of criminal cases), as well as to reimburse the amount of value-added tax to business entities of this category within one day without audits;

It is proposed to exempt imported raw materials and other materials necessary for the production of textile products and not produced in the republic from customs duties until January 1, 2027.

**The practical results of the study are as follows:**

by establishing an integrated system of working with brands, it is necessary to organize comprehensive promotional campaigns in European countries, attract leading sourcing companies, brands and retailers by employing experienced sales agents, and place their orders with enterprises;

it is proposed to further expand the “tax free” system as a result of yarn processing by creating infrastructural and financial conditions to increase the production and dyeing of woven and knitted fabrics;

new jobs will be created by business entities, and by providing them with benefits, the increase in unemployment in the regions will be prevented;

as a result of improving the knitwear industry, investment attractiveness and competitiveness will increase, and export potential will expand in each region.

**The reliability of the research results** is determined by the approaches and methods used in the research work, the implementation of proposals and recommendations in practice, and the fact that the data is based on official sources, including the Ministry of Economy and Finance, the Tax Committee under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan, and the official statistical data of the Open Budget portal.

**Scientific and practical significance of the research results.** The scientific significance of the research results, their evaluation in the system of budget planning, inter-budget relations, and the possibility of sufficiently wide application of the developed theoretical and methodological rules in the areas of increasing export potential in the region are determined by the results of the dissertation research. In particular, a system of export potential indicators, factors affecting it and methods for its assessment, conceptual directions for developing export potential in the region within the framework of optimizing the tax burden have been developed. These developed scientific and practical proposals are explained by the fact that they can be widely used in carrying out scientific research aimed at optimizing the tax burden in increasing exports at textile enterprises.

**The practical significance of the research results** is explained by the fact that, based on the developed recommendations, they serve socio-economic development in the development of scientific and practical and methodological recommendations on optimizing the tax burden in increasing exports at textile enterprises, and in improving regulatory and legal documents.

**Implementation of the research results.** Based on scientific results on optimizing the tax burden of textile enterprises in increasing their export volumes:

In order to further expand the existing capabilities and export potential of enterprises of the textile and garment and knitwear industries, the proposal to allow these enterprises to freely transfer up to 100 thousand US dollars per year abroad without any special permits or decisions when establishing trading houses or shops in foreign countries was used in the development of the Decree of the President of the

Republic of Uzbekistan No. PD-2 dated January 10, 2023 “On measures to support the activities of cotton and textile clusters, radically reform the textile and garment and knitwear industries, and further increase the export potential of the sector” (Reference of the Tax Committee dated May 7, 2025 No. 27/2-54357). As a result, by establishing an integrated system of working with brands, it was possible to organize large-scale promotional campaigns in European countries, attract leading sourcing companies, brands and retailers by hiring experienced sales agents, and place their orders with enterprises.

The proposal to exempt the directorates of textile industrial zones and enterprises established in them from property tax, land tax and tax for the use of water resources was used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 1, 2024 No. PD-71 “On measures to bring the development of the textile and garment and knitwear industry to a new stage” (Reference of the Tax Committee dated May 7, 2025 No. 27/2-54357). As a result, by creating infrastructure and financial conditions for increasing the production and dyeing of knitted fabrics, the level of yarn and thread processing has gradually reached 100% by the end of 2027.

Until May 1, 2026, tax audits will not be conducted on the activities of business entities in the textile and sewing and knitting sectors of categories “A” and higher (with the exception of audits conducted within the framework of criminal cases), as well as a proposal to reimburse the amount of value added tax to business entities in this category within one day without audits was put into practice by the Tax Committee (Reference of the Tax Committee No. 27/2-54357 dated May 7, 2025). As a result, effective and targeted measures have been taken to transform our country into a “Textile Hub” and create at least 10 internationally recognized local brands, as well as to assist enterprises in selling their products in domestic and foreign markets.

The proposal to exempt imported raw materials and other materials necessary for the production of textile products and not produced in the republic from customs duties until January 1, 2027 was put into practice by the Tax Committee (Reference of the Tax Committee No. 27/2-54357 dated May 7, 2025). As a result, the investment attractiveness and competitiveness of the textile and garment and knitwear industry in our country have been further increased, the export potential of the region has been expanded, and the conditions have been created for wider penetration of textile products into foreign markets.

**Approbation of research results.** The results of this research were discussed at 2 republican and 2 international scientific and practical conferences.

**Publication of research results.** A total of 7 scientific works on the topic of the dissertation, including 3 scientific articles in scientific publications recommended for publication by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan on the main scientific results of dissertations, including 2 in foreign journals.

**Structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and applications. The total volume of the dissertation is 120 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I chast; I part)**

1. Otaxonova U.O. Privileges for increasing export and import potential in our country// the multidisciplinary journal of science and technology. – ISSN: 2582 2023 ResearchBib IF: 8.848 / 2023.

2. Otaxonova U.O. Impact of imports and exports on the country's economic growth // american Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education Volume 01, Issue 10, 2023 ISSN (E): 2993-2769

3. Otaxonova U.O. “To‘qimachilik sanoatini rivojlantirish yo‘lidagi muammolar va yechimlar” // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot- 2024-yil, iyul. № 7-son.

4. Otaxonova U.O. O‘zbekistonning to‘qimachilik sanoatida eksport salohiyatini oshira olish tendensiyalar // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot oktabr, 2024-yil. № 10-son.

5. Otaxonova U.O. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatining eksport salohiyatini oshirish masalalari // Academic research in modern science International scientific-online conference.

6. Otaxonova U.O. “To‘qimachilik sanoati: o‘zbekiston iqtisodiyotining yangi lokomotivi” // Academic research in modern science International scientific-online conference.

7. Otaxonova U.O. Наловое администрирование и контроль крупнейших налогоплательщиков в странах снг// “o‘zbekistonda xalqaro moliya munosabatlarini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro miqyosida o‘tkazilgan ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami 2023 yil 10 noyabr.

8. Otaxonova U.O. Проблемы налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков//“o‘zbekistonda xalqaro moliya munosabatlarini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro miqyosida o‘tkazilgan ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami 2023 yil 10 noyabr.

**II bo'lim (II часть; part II)**

1. Otaxonova U.O “Yengil sanoat korxonalarini qo‘llab - quvvatlash choralari haqida” “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” elektron jurnali № 6-son. iyun, 2025-yil 1158-1161betlar.

2. Otaxonova U.O. Mamlakatimizda eksport va import salohiyatini oshirishda berilayotgan imtiyozlar// Scientific Journal Impact Factor 2023: 5.789 – VOLUME 2 ISSUE 11 2023