

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo'lyozma huquqida
UDK: 339.138:338.45:677(575.1)

TILLYAXODJAYEV AZIXON ALOXONOVICH

**TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA
MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – “Marketing” ixtisosligi

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA

Ilmiy maslahatchi: i.f.d.prof., M.R.Boltabayev

Toshkent - 2025-yil

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
I BOB. TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	16
1.1. Korxonalarda marketing strategiyalaridan foydalanishning ilmiy-nazariy jihatlari	16
1.2. Korxonalarda marketing strategiyalarini ishlab chiqishga bo‘lgan zamonaviy yondashuvlari va usullar.....	35
1.3. To‘qimachilik mahsulotlari bozorida marketing strategiyalaridan foydalanishning xorij tajribalari.....	51
1-bob bo‘yicha xulosa.....	60
II BOB. TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISHNING METODOLOGIK ASOSLARI.....	62
2.1. To‘qimachilik korxonalarini rivojlantirishda marketing strategiyasini ishlab chiqishning ilmiy-metodologik yo‘nalishlari.....	62
2.2. To‘qimachilik korxonalarida marketing strategiyalarini ishlab chiqish metodologiyasi.....	74
2.3. To‘qimachilik korxonalarida strategik boshqarish tizimi va uni baxolashga uslubiy yondashuvlar.....	88
2-bob bo‘yicha xulosa.....	98
III TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI VA TENDENSIYALARI.....	99
3.1. O‘zbekiston to‘qimachilik mahsulotlari bozori va uni rivojlanish tendensiyalari.....	99
3.2. To‘qimachilik korxonalarining iqtisodiy xolati va strategik marketing faoliyati taxlili.....	119
3.3. To‘qimachilik korxonalarining raqobatbardoshligi va raqobatda ustunlikni ta‘minlash strategiyalaridan foydalanish xolati.....	137
3-bob bo‘yicha xulosa.....	150
IV. TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI VA SAMARADORLIGI.....	151
4.1. To‘qimachilik korxonalarida tovar strategiyalaridan foydalanish orqali mahalliy brendlarni xalqarolashtirish.....	151
4.2. To‘qimachilik korxonalarida barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish bo‘yicha marketing strategiyalaridan foydalanishga yondashuvlar.....	174
4.3. To‘qimachilik korxonalarida halqaro marketing strategiyalaridan foydalanish orqali eksport imkoniyatlari oshirish.....	186
4-bob bo‘yicha xulosa.....	210
XULOSA	212
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	216
ILOVALAR.....	224