

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

BORATOV BAXTIYOR SAYFULLAYEVICH

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARI RIVOJLANISHINI
BOSHQARISHDA BIZNES-MODELLARINI QO‘LLASH**

08.00.13 – “Menejment”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

O‘UK: 658.01:6P9 (576.1)

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Boratov Baxtiyor Sayfullayevich

To‘qimachilik korxonalarini rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini
qo‘llash.....3

Боратов Бахтиёр Сайфуллаевич

Применения бизнес-моделей в управлении развитием текстильных
предприятий.....25

Boratov Bakhtiyor Sayfullaevich

Application of business models in the management of the development of textile
enterprises49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works.....53

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

BORATOV BAXTIYOR SAYFULLAYEVICH

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARI RIVOJLANISHINI
BOSHQARISHDA BIZNES-MODELLARINI QO‘LLASH**

08.00.13 – “Menejment”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iqt1732 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Qarshi davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (tsue.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xashimov Akram Abdiyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponenlar:

Suyunov Dilmurod Xolmurodovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Gafurova Dilshoda Ramazanovna
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2024 yil «___» _____ kuni soat ___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-74; faks: (99871) 239-41-21; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil «___» _____ kuni tarqatildi.
(2024 yil «___» _____ dagi ___ raqamli reyestr bayonnomasi).

G.Q. Abduraxmonova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.D. Djuraboyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD

R.X. Karlibayeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda aholi sonining doimiy oshib borish tendensiyasi to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojning doimiy oshib borishini keltirib chiqarmoqda. Shu boisdan, to‘qimachilik tarmoqining sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish umumiy hajmidagi ulushi rivojlangan mamlakatlarda, xususan Germaniya, Fransiya, AQShda 6-9 %ni, Italiyada 12 %ni tashkil etgan. Jahonda oxirgi 10 yilda iqtisodiyotning globallashuvi natijasida to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish markazlari Yevropa va AQShdan Janubiy-Sharqiy, Markaziy Osiyo, Janubiy Amerika mamlakatlariga ko‘chdi¹. Shuning uchun biznes-modellarini qo‘llash orqali to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishni yanada rivojlantirish muhim vazifa hisoblanadi.

Jahonda to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda xarajatlarni boshqarish, iqtisodiy qo‘shilgan qiymat, qiymat asosida boshqarish, xodimlarni boshqarish, innovatsiyani boshqarish yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Shu bilan birga, biznes-modellarini boshqarish, tejamkor texnologiyalar asosida xarajatlarni kamaytirish, jarayonga yo‘naltirilgan rejalashtirish va funksional-qiymat tahlili, byudjetlashtirish va biznesni modellashtirish kabi boshqaruv texnologiyalari dolzarb ilmiy masalalardir. Bu borada jahon amaliyotida to‘plangan tajribalarni respublikamiz to‘qimachilik korxonalarini amaliyotiga joriy etish orqali to‘qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri sanaladi.

Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy shakllarini, jumladan “klaster” tizimining joriy etilishi, tikuv-trikotaj buyumlari ishlab chiqaruvchilarga eksportni rag‘batlantirish bo‘yicha mol-mulk solig‘idan 2023 yilgacha ozod etish va bank krediti foizlarini “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash” davlat jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan qoplanishi kabi imtiyozlarni joriy etilishi hamda bu sohada amalga oshirilayotgan chora tadbirlar mamlakatda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlarning asosiy yo‘nalishlari mazmun-maqсадida o‘z aksini topmoqda. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida «To‘qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 barobarga ko‘paytirish»² vazifasi belgilangan bo‘lib, mazkur vazifalarning muvaffaqiyatli bajarilishi respublikamiz to‘qimachilik sanoati korxonalarining rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashni iqtisodiy asoslashga ilmiy tadqiqot ishlarining amalga oshirilishini taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 14 dekabrda PF-5285-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2020 yil 5 maydagi PF-5989-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar

¹www.oecd.org

²O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. // www.lex.uz.

to‘g‘risida”gi, 2021 yil 16 noyabrdagi PF-14-son “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tartibga solish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022 yil 21 yanvardagi PF-53-son «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi, 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi farmonlari, 2018 yil 31 martdagi PQ-253-son «Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlari va klasterlari faoliyatini tashkil etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi, 2019 yil 12 fevraldagi PQ-4453-son «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini isloh qilishni yanada chuqurlashtirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi, 2019 yil 16 sentabrdagi PQ-4453-son «Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi, 2020 yil 6 martdagi “Paxtachilik sohasida bozor tamoyillarini keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4633-son qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy, axloqiy hamda madaniy-ma’rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Sanoat korxonalarining rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashning samaradorligi nazariy va metodologik asoslari masalalari xorijlik olimlar D.Aaker, I.Adizes, I.Ansoff, M.Assen Vann, D.M.Axen, A.Klauz, R.Terner, M.Djonson., K.Kristensen, X.Kagermann, R.Daft, P.F.Druker, T.Konti, T.Kouplend, T.Koller, D.Murrin, G.Xemel, Y.A.Shumpeter³ va boshqalar³ tomonidan o‘rganilgan.

MDH mamlakatlarida sanoat korxonalarining rivojlanishini boshqarish masalalari bilan Akatov N.B., Alekseyev A.A., Andreychikov A.V., Baranenko S.P., Bobrishev A.D., Volodina O.A., Gromov A.I., Yeliferov V.G., Gaponenko A.L., Zub A.T. va boshqalar⁴ shug‘ullanishgan.

³Aaker Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. - 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.; Адизес И. Размышления о менеджменте. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 478 с.; Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 2002. – 416 с.; Ассен Ванн М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. – М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2011. – 319 с.; Ахен Д.М., Клауз А., Тернер Р. СММІ: Комплексный подход к совершенствованию процессов. Практическое введение в модель. – М.: МФК, 2015.– 300 с.; Джонсон М., Кристенсен К., Кагерманн Х. Обновление бизнес-модели. // Harvard Business Review. Россия. – Март 2009. – URL: <http://www>; Дафт Р. Менеджмент. – 6- изд. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 864 с.; Друкер П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / П.Ф. Друкер. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012. — 256 с.; Конти Т. Самооценка в организациях: пер. с англ. – М.: Стандарты и качество, 2000. – 328 с.; Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний. Оценка и управление. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 554 с.; Хэмел Г. Менеджмент 2.0: Новая версия для нового века // Harvard Business Review (HBR). – 2009. – Октябрь. – С. 91–100.; Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2018. – 400 с.

⁴Акатов Н.Б. Управление переходом к саморазвивающимся инновационным организациям: теория и практика: монография. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 250 с.; Алексеев А.А.

Mamlakatimizda sanoat, xususan to‘qimachilik sanoati rivojlanishi, uni boshqarishning nazariy va uslubiy asoslari Boltaboyev M.R., Maxmudov N.M., Yo‘ldoshev N.Q., Rahimova D.N., Muratov R.S., Ortiqov A., Yusupov S.SH., Tursunov B.O., Xudoykulov M.R. va boshqalar⁵ tomonidan tadqiq etilgan.

Shu bilan birga, to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashning samaradorligini iqtisodiy jihatdan asoslash masalasi yetarlicha o‘rganilmagan. Ushbu holat mazkur yo‘nalishlarda ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini taqozo etadi va ushbu tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta‘lim muassasining ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Qarshi davlat universitetining “Hududiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslarini takomillashtirish” mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi to‘qimachilik korxonalarini rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashning samaradorligini aniqlash bo‘yicha taklif hamda tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

sanoat korxonalarini rivojlanishi va uni boshqarishning nazariy asoslarini o‘rganish;

sanoat korxonasining rivojlanishini boshqarish tizimida biznes-modellarning o‘rnini baholash;

to‘qimachilik sanoatini boshqarishning hozirgi holati va uni takomillashtirishning zaruratini o‘rganish;

Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 247 с.; Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. - 394 с.; Бараненко С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2018. - 320 с.; Бобрышев А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин. - М.: Инфра-М, 2013. - 318 с.; Володина О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.; Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.; Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.; Гапоненко А.Л. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с.; Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.

⁵Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси. Монография. –Т.: Фан, 2004.-224 б.; Махмудов Н.М., Хомидов С.О. Ўзбекистон саноати ривожланиш омиллари, тенденцияси ва муаммолари. Монография. – Т.: Иктисодиёт, 2017.; Yo‘ldoshev N.Q., Yusupov S.Sh., Zaxidov G`. Menejment asoslari va biznes reja. – Т.: Fan va texnologiya, 2016. – 244 б.; Раҳимова Д.Н. ва бошқалар. Замонавий менежмент назарияси ва амалиёти. Дарслик. – Т.: “Ғофур Ғулом ижодий уйи”, 2007. – 320 б.; Муратов Р.С. Корхона иктисодиёти: Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2014. – 246.; Ortiqov A. Sanoat iqtisodiyoti: Darslik. - Toshkent: TDIU, 2014. – 256 б.; Турсунов Б.О. Тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқариш кувватларидан фойдаланишни бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари. ИФФД (PhD) илмий дараж. олиш учун ёзилган автореферат. Тошкент: ТДИУ, 2019. – 24 б.; Худойкулов М.Р. Тўқимачилик корхоналарида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш. ИФФД (PhD) илмий дараж. олиш учун ёзилган автореферат. – Т.:ТДИУ, 2019. – 24 б.; Юсупов С.Ш. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантириш стратегиялари. ИФФД (PhD) илмий дараж. олиш учун ёзилган автореферат. - Тошкент: ТДИУ, 2018. – 24 б.

biznes-modellarini tanlash mezonlarini aniqlash natijalari asosida uni asoslash;

mukammallashtirish modelni qurishning uslubiy asoslarini shakllantirish;

to'qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda o'z-o'zini baholashning uslubini ishlab chiqish;

to'qimachilik korxonalarida mukammallashtirish model ishlab chiqarish algoritmini yaratish;

to'qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarish texnologiyasini takomillashtirish;

to'qimachilik korxonalarida rivojlanishida xarajatlarni boshqarishni takomillashtirish;

to'qimachilik korxonalarini boshqarishda biznes-modellarni qo'llash samaradorligi bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obekti sifatida "O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasi tarkibiga kiruvchi to'qimachilik korxonalarining boshqaruv faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib to'qimachilik sanoati korxonalarini boshqarish jarayonida yuzaga keladigan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli va statistik tahlil, jarayonga yo'naltirilgan rejalashtirish, byudjetlashtirish, ekspertlar bahosi, grafik talqin, RADAR-usuli, samaradorlikni baholashning integral ko'rsatkichi, o'z-o'zini baholash, ekspert bahosi kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra «biznes modeli» tushunchasi samarali biznes tizimining tarkibiy qismlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikning maqbul kombinatsiyasiga erishish uchun barcha o'zaro ta'sirlar zanjirini o'z ichiga oluvchi, texnik resurslarni namoyish qilishdan boshlab, ijtimoiy natijalarni ko'rsatish bilan yakunlanadigan, evristik soddalashtirilgan kognitiv xaritaning yaratish vazifasini bajaruvchi, innovatsion jarayonda qo'llaniladigan texnik faoliyat va biznes faoliyatni bog'lashga yordam beradigan umumiy aloqani namoyon etish jihatidan takomillashtirilgan;

«SANAM» mas'uliyati cheklangan jamiyatida mukammallashtirish biznes-modelga ko'ra o'z-o'zini baholash asosida boshqaruv imkoniyatlari ($BI=311 ball$) va natijalari ($BN=303 ball$) guruhlari mezonlari bo'yicha to'qimachilik korxonalarida rivojlanishini boshqarish jarayonini takomillashtirish taklifi asoslangan;

"SANAM" mas'uliyati cheklangan jamiyatda ko'ylakbop mato uchun muqobil xomashyo tarkibini tanlash tadbirlarini foyda miqdorini maksimallashtirish mezonini bo'yicha maqsad funksiyasini $L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow max$ belgilash orqali korxonada faoliyatini barqaror rivojlantirish imkoniyati asoslangan;

"O'zto'qimachilik sanoati" uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatida zamonaviy biznes-modellarini qo'llash asosida ishlab chiqarish hajmining 2027 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda samarali biznes-modellarini tanlash uslubi taklif etilgan;

to‘qimachilik korxonalarini faoliyat jarayonlari sifatini boshqarish samaradorligini baholashda RADAR usuli taklif etilgan;

to‘qimachilik korxonalarida ichki imkoniyatlar va natijalarni izlab topishning o‘z-o‘zini baholash usuli ishlab chiqilgan;

to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda ichki jarayonlari holatini baholashning “imkoniyatlar” va “natijalar” matritsasi yaratilgan;

to‘qimachilik korxonasini rivojlantirish bo‘yicha qarorlarni qabul qilish algoritmi ishlab chiqilgan;

to‘qimachilik korxonalarini rivojlantirishda xarajatlarni boshqarish texnologiyasi taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi, ularning rasmiy nashriyotlar tomonidan – taniqli xorijiy va O‘zbekiston olimlari tadqiqotlari natijalari bo‘yicha chop etilgan manbalarni o‘rganish va tahlili, Davlat statistika qo‘mitasi, korxonalar buxgalteriya va statistik hisobotlari ma’lumotlaridan foydalanilganligi bilan tasdiqlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotning ilmiy ahamiyati shundaki, to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda samarali biznes-modellarini tanlash, mukammallashtirilgan EFQM-modeli asosida to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishning takomillashtirilgan texnologiyasi, to‘qimachilik korxonalarida ichki imkoniyatlar va natijalarni izlab topishning o‘z-o‘zini baholash usuli, to‘qimachilik korxonasini rivojlantirish bo‘yicha qarorlarni qabul qilish algoritmini yaratish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy g‘oya va takliflar, uslubiy yo‘llanmalar, boshqarish texnologiyalari va usullari hamda boshqa amaliy natijalar respublikamiz to‘qimachilik sanoatining xarajatlarni kamaytirish orqali raqobatbardoshligini oshirishga yo‘naltirilgan ular rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashning samaradorligini aniqlash hamda korxonalar faoliyatida uni amaliyotga tatbiq etish chora-tadbirlarini ishlab chiqishga yaqindan yordam beradi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, uning nazariy va amaliy qoidalarini hisobga olgan holda “Paxta-to‘qimachilik” klasterlari faoliyatini boshqarish samaradorligini oshirish orqali yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan mahsulot turlarini ishlab chiqarish sohasida samarali chora-tadbirlar ishlab chiqish imkonini beradi. Shu bilan birga, tadqiqot natijalari Oliy ta’lim tizimi uchun darslik va o‘quv qo‘llanmalar tayyorlashda foydalanilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. To‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda biznes-modellarini qo‘llashning samaradorligi bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra «biznes modeli» tushunchasini samarali biznes tizimining tarkibiy qismlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikning maqbul kombinatsiyasiga erishish uchun barcha o‘zaro ta’sirlar zanjirini o‘z ichiga oluvchi, texnik resurslarni namoyish qilishdan boshlab, ijtimoiy natijalarni

ko'rsatish bilan yakunlanadigan, evristik soddalashtirilgan kognitiv xaritani yaratish vazifasini bajaruvchi, innovatsion jarayonda qo'llaniladigan texnik faoliyat va biznes faoliyatni bog'lashga yordam beradigan umumiy aloqani namoyon etish jihatidan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy ma'lumotlardan oliy o'quv yurti talabalari uchun tavsiya etilgan "Yangi strategiyalar va raqobatbardoshlik: firmalar, klasterlar va iqtisodiy rivojlanish" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022 yil 09 sentabrdagi 302-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda korxonalar rivojlanishini boshqarishda qo'llaniluvchi biznes modellar to'g'risidagi nazariy bilim va amaliy ko'nikmalarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

«SANAM» mas'uliyati cheklangan jamiyatida mukammallashtirilgan biznes-modelga ko'ra o'z-o'zini baholash asosida boshqaruv imkoniyatlari ($BI=311$ ball) va natijalari ($BN=303$ ball) guruhlarini mezonlari bo'yicha to'qimachilik korxonalarini rivojlanishini boshqarish jarayonini takomillashtirish taklifi "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar boshqaruv faoliyatiga joriy etilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023 yil 29 sentabrdagi № 12-12-19 sonli va "SANAM" MCHJ to'qimachilik korxonasi 2023 yil 15 avgustidagi ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "SANAM" MCHJ to'qimachilik korxonasi sof foyda hajmini 2022 yilda 2021 yilga nisbatan 12,4 foizga oshirish imkoni yaratilgan;

"SANAM" mas'uliyati cheklangan jamiyatda ko'ylakbop mato uchun muqobil xomashyo tarkibini tanlash tadbirlarini foyda miqdorini maksimallashtirish mezonini bo'yicha maqsad funksiyasini $L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max$ belgilash orqali korxonalar faoliyatini barqaror rivojlantirish imkoniyatiga erishish taklifi "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar boshqarish faoliyatiga joriy etilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023 yil 29 sentabrdagi № 12-12-19 sonli va "SANAM" MCHJ to'qimachilik korxonasi 2023 yil 15 avgustidagi ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "SANAM" MCHJ to'qimachilik korxonasi sotilgan mahsulot hajmini 2022 yilda 2021 yilga nisbatan 10,8 foizga oshirish imkoni yaratilgan;

"O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatida zamonaviy biznes-modellarini qo'llash asosida ishlab chiqarish hajmining 2027 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar boshqarish faoliyatiga joriy etilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023 yil 29 sentabrdagi № 12-12-19 sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatida zamonaviy biznes-modellarini qo'llash asosida ishlab chiqarish hajmining uzoq muddatli istiqboldagi parametrlarini o'zaro muvofiqlashtirish va aniqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya Komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 6 ta ilmiy maqola, jumladan, 3 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 143 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tanlangan mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, muammoning o'rganilganlik darajasi hamda tadqiqotning maqsadi va vazifalari tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Sanoat korxonalarida biznes-modellarini qo'llashning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida biznes-modellarini sanoat korxonalarini boshqaruv faoliyatini takomillashtirishda qo'llashning zarurati asoslangan, unga berilgan tavsif va talqinlar tizimlashtirilgan, sanoat korxonasini rivojlantirishni boshqarish tizimida biznes-modellarining o'rni baholangan, to'qimachilik sanoatini boshqarishning hozirgi holati o'rganilgan, muammolar doirasi aniqlangan va uni takomillashtirishning zaruratini asoslangan.

Bugungi kunda biznes muhitida barqaror ishtirok etish imkoniyatini olish nafaqat rivojlanish strategiyalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish faktlari, balki innovatsion sezgirlik va samaradorlikning tashkiliy asoslarini ko'paytirish qobiliyatiga ega bo'lgan taniqli bo'lgan «intellektual korxonona», «refleksiv korxonona», «o'quv korxonasi», «bilim yaratuvchi kompaniya», «O'z-o'zini rivojlantiruvchi korxonona», «mukammal korxonona» va boshqa kabi yangi turdagi korxonalar bilan bog'liq. Ushbu misollar o'z-o'zini rivojlantirishning eng yuqori darajasi - korxonaning rivojlanishini namoyish etadi.

Ushbu korxonalarning mohiyatini tushunish uchun ularning tavsiflari – «tashqi ko'rinishlari», yoki ilmiy so'z bilan aytganda, modellari kerak. Bunday modellar amaliyotda juda ko'pdir. Bu kabi korxonalarning model ko'rinishida tanishtirilishi muammosi doimo dolzarb bo'lib kelgan.

Shunday qilib, «biznes model» tushunchasining o'zi, bir tomondan, murakkablik va noaniqlik bilan kurashishga qaratilgan bo'lsa, boshqa tomondan, modelni yaratish har doim ijodiy jarayon bo'lib, unda tizimning turli xil modellarida namoyon bo'ladigan subektiv xususiyatlar alohida ahamiyat kasb etadi va uni rasmiylashtirish istagi bu boradagi g'oyalarning ko'pligiga olib keladi.

O'z-o'zini rivojlantirish potensialini yaratish va undan foydalanishda boshqaruvning yetuklik darajasini aks ettirish uchun biz korxonona yetukligining

taniqli modeli (Capability maturity model – CMM)⁶ asosida ularni sifatli baholash matritsasini tuzdik. Boshqaruvni sezilarli darajada oshirish va zamonaviy biznesning murakkabligi va noaniqligi bilan samarali kurashishga imkon beradigan asosiy yo‘nalishlardan biri bu «biznes modeli» atamasi bilan fan va amaliyotga kirib kelgan yo‘nalishdir.

Biznes modelining taniqli ta‘riflarida ushbu atama biznesning o‘zini tavsiflash uchun ishlatiladi. «Biznes modeli» atamasi, avvalo, «biznes tizimi» ning o‘ziga xos xususiyatlarini ta‘kidlaydi, ya‘ni ushbu konsepsiyaning analogi - bu samarali biznes konsepsiyasi bo‘lib, unda tizimning barcha tarkibiy qismlari va ularning o‘zaro bog‘liqliklarining maqbul kombinatsiyasiga erishish uchun barcha o‘zaro ta‘sirler zanjirini o‘z ichiga olgan ba‘zi muhim jihatlarga e‘tiborni qaratish mumkin. Bunday samarali korxonani taqdim etishning murakkabligi bilan kurashish, uning eng muhim xususiyatlari va xususiyatlarini ta‘kidlash uchun, aslida an‘anaviy ta‘rifida namuna talab qilinadi.

Biznes-modelining eng muhim roli texnik resurslarni namoyish qilishdan boshlanib, ijtimoiy natijalarni ko‘rsatish bilan yakunlanadigan, evristik soddalashtirilgan kognitiv xaritaning yaratishidir. Texnologiyadan qiymat yaratish uchun kompaniyalar ushbu texnologiya uchun biznes modelini yaratishlari yoki boshqa birovning biznes-modelini ushbu texnologiya asosida amalga oshirilgan qiymatni boshqarishga ruxsat berishlari zarur bo‘ladi. Boshqa afzalliklar orasida biznes modeli innovatsion jarayonda qo‘llaniladigan texnik faoliyatni va biznes bilan bog‘liq faoliyatni bog‘lashga yordam beradigan umumiy ko‘prikn yaratadi.

Bizning fikrimizcha, biznes model quyidagi xususiyatlarga ega bo‘lishi kerak: modelni yaratishda yangilik elementlarining mavjudligi; uni amalga tadbir etish dalillarining mavjudligi; modelni amalga oshirishdan haqiqiy raqobat natijasining mavjudligi. Ular mohiyati dissertatsiyada batafsil qarab chiqilgan.

Respublikamiz iqtisodiyotida to‘qimachilik sanoatining o‘rni beqiyosdir. Ushbu tarmoqni rivojlantirish bo‘yicha respublikamizda boy tajriba to‘plangan bo‘lib, tegishli moddiy-texnika ta‘minoti ham shakllantirilgan. To‘qimachilik sanoati, ayniqsa, mustaqillik yillarida yanada rivojlandi.

Mustaqillik yillarida to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini yanada rivojlantirish uchun zarur huquqiy baza va qulay sharoitlar shakllantirildi. Ammo, shu bilan birgalikda ushbu tarmoqning barqaror rivojlanishiga to‘siq bo‘layotgan muammolar chuqurlashib borganligi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 14 dekabrda PF-5285-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni qabul qilindi. Ushbu farmonda tarmoq rivojlanishiga jiddiy to‘siq bo‘layotgan muammolar qatorida ko‘rsatib o‘tilgan. Hozirda to‘qimachilik korxonalarini faoliyatini boshqarishda moliyaviy va byudjet boshqaruvi usullari qo‘llanilmoqda.

O‘tgan asrning boshida qo‘llanila boshlagan an‘anaviy moliyaviy model eng keng tarqalgan bo‘lib, buxgalteriya hisobi usullarining rivojlanishi bilan

⁶Ахен Д.М., Клауз А., Тернер Р. СММ: Комплексный подход к совершенствованию процессов. Практическое введение в модель. – М.: МФК, 2005.– 300 с.

takomillashgan va hali ham to‘qimachilik korxonalari faoliyati samaradorligini boshqarish jarayonida keng miqyosda qo‘llanilmoqda. An’anaviy moliyaviy modelga muqobil korxonalar samaradorligini aniqlash uchun ko‘plab xarajat modellari bo‘lib, unda uning faoliyati samaradorligining oshishi uning qiymatining oshishi bilan bog‘liqdir.

To‘qimachilik korxonalari faoliyati samaradorligini boshqarish jarayonida qo‘llanilayotgan ikkinchi usul byudjet boshqaruvi usuli hisoblanadi. Boshqaruv sikli bosqichlariga muvofiq to‘qimachilik korxonasi o‘zining rivojlanish maqsadlarini belgilab beradi, ular likvidlik, rentabellik va xarajatlarning aniq moliyaviy jihatidan ifodalanadi. Ular maqsadlarga erishish uchun rejalashtirilgan barcha qarorlarni amalga oshirish mumkin bo‘lsa, korxonaning holatini aks ettiradi.

Dissertatsiyaning **“To‘qimachilik sanoati rivojlanishini boshqarishda biznes-modellar qo‘llash holati tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida to‘qimachilik sanoati rivojlanishining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish, to‘qimachilik korxonalari biznes faoliyatini tahlil qilish, biznes-modellarini tanlashni asoslash amalga oshirilgan, ularning afzallik hamda kamchilik tomonlari izohlangan, mukammallashtirilgan modelni qurishning uslubiy asoslarini shakllantirish amalga oshirilgan, to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarishda o‘z-o‘zini baholashning uslubi ishlab chiqilgan.

Bugungi kunda Respublikamiz sanoat tarmoqlarida band bo‘lgan xodimlarning 1/3 qismi to‘qimachilik sanoatida faoliyat olib bormoqda, ushbu sanoat tarmoqlari umumiy sanoat mahsulotining 6,9 foizini va qayta ishlash sanoatining 15 foizini tashkil etib, qariyb 365 ming kishini ish bilan ta‘minlaydi. Ushbu tarmoqni yanada rivojlantirish uchun respublikamizda tarixiy tajriba to‘plangan bo‘lib, boy xom ashyo hamda moddiy-texnika bazasi shakllantirilgan. Statistika ma‘lumotlar shuni ko‘rsatadiki, 2015 yilda respublikamizda ishlab chiqarilgan paxta tolasining 336 ming tonnasi, 2016 yilda esa 400 ming tonnasi qayta ishlangan bo‘lsa, 2022 yilda bu ko‘rsatkich 992 ming tonnaga yetkazildi. Ushbu yo‘nalishdagi ishlarni jonlantirish qo‘shimcha qiymat hosil qiladigan tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi va valyuta tushumlari oshishini, yangi ish o‘rinlari yaratishni ta‘minlaydi. Tahlillar natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, «O‘zto‘qimachilik sanoati» uyushmasi bo‘yicha qiyosiy narxlarda tovar mahsuloti hajmi 2022 yilda 2018 yilga nisbatan 5,27 barobarga oshgan yoki 79 trl. 967 mlrd. 200 mln. so‘mni tashkil etgan. Yarim tayyor to‘qimachilik mahsulotlari – paxta kalava ipi, tayyor ip gazlama, trikotaj matosi ishlab chiqarish hajmi o‘shishi o‘rganilayotgan davrda 120,7-245,7 % ni tashkil etgan bo‘lsa, tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari va paypoq mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi o‘shishi jadal sur‘atda amalga oshgan va mos ravishda 643,2 % va 569,7 % ni tashkil etgan. Buning asosiy sababi bugungi kunda yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor to‘qimachilik mahsulotlari (kiyim-kechaklar) ishlab chiqarish sur‘ati jadal rivojlanayotganligidir.

1-jadval

«O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasi korxonalarida 2018-2022 yillarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi, tarmoqqa kiritilgan investitsiya miqdori va eksporti dinamikasi⁷

Ko‘rsatkichlar nomlanishi	O‘lchov birligi	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2022 yilda 2018 yilga nisbatan o‘shishi	
							(+;-)	%
Qiyosiy narxlarda tovar mahsuloti hajmi	mlrd.so‘m	12744,2	17248,8	21991,2	33025,1	79967,2	+67223	+527,5
Paxta kalava ipi	ming tonna	410,4	575,2	629,8	862,3	905,6	+495,2	+120,7
Tayyor ip gazlama	mln. m ²	235,5	268,3	406,0	716,2	814,2	+578,7	+245,7
Noto‘qima mato	mln. m ²	75,6	111,2	119,6	203,8	242,3	+166,7	+220,5
Momiq	ming tonna	312,1	432,0	548,1	1 997,8	2 319,7	+2007,5	+643,2
Trikotaj matosi	ming tonna	68,9	197,3	257,0	450	461,4	+392,5	+569,7
Tikuv-trikotaj mahsulotlari	mln. dona	1302,3	1626,9	1922,4	2927,2	3178	+1875,7	+144,0
Paypoq mahsulotlari	mln. juft	548,1	832,3	712,9	733,2	771,2	+223,1	+40,7
Eksport	mln. AQSH dollari	1302,3	1626,9	1922,4	2927,2	3178	+1875,7	+144,0
Investitsiya	mln. AQSH dollari	410,4	575,2	629,8	862,3	905,6	+495,2	+120,7

To‘qimachilik korxonalarini biznes faoliyatini tahlil qilish maqsadida ushbu korxonalaridagi mavjud resurslardan qay darajada foydalanganlik holatini tahlil qilishni amalga oshirdik. O‘rganilayotgan to‘qimachilik korxonalarida mavjud resurslardan foydalanish samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar 2-jadvalga jamlandi.

2-jadval ma’lumotlarini tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, «SANAM» MCHJda 2018 yilda fond qaytimi 10,43 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022 yilga kelib bu ko‘rsatkich 12,02 ming so‘mni tashkil etgan. Bunga asosiy sabab - 2022 yilda korxonada modernizatsiya ishlari olib borilgan. «BETLIS TEKSTIL» MCHJda ushbu ko‘rsatkichning o‘rganilayotgan davrda qariyb 3 barobarga pasayishi ro‘y bergan. Bunga asosiy sabab - 2021-2022 yilda korxonada modernizatsiya ishlari olib borilganligi natijasida barcha uskunalari deyarli 100 % zamonaviy SULFET Turkiya mashinalari bilan almashtirilgan. «MURODALI FARM TEKSTIL» MCHJda esa ushbu ko‘rsatkich o‘rganilayotgan davrda 0,86 so‘mdan 2,89 so‘mgacha oshgan.

⁷ "O‘zto‘qimachilik sanoat" uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

To‘qimachilik korxonalarida mavjud resurslardan foydalanish samaradorlik ko‘rsatkichlari o‘zgarishi holati tahlili⁸

№	Ko‘rsatkichlar	«SANAM» MCHJ			«BETLIS TEKSTIL» MCHJ			“MURODALI FARM TEKSTIL” MCHJ		
		2018-yil	2022-yil	farqi, (+,-)	2018-yil	2022-yil	farqi, (+,-)	2018-yil	2022-yil	farqi, (+,-)
1	Fond qaytimi, har bir ming so‘mga, ming so‘m	10,43	12,02	1,59	42,99	12,06	-30,93	0,86	2,89	2,03
2	Mehnat unumdorligi, ming so‘m/kishi	5090	16490	11400	96996	414084	317087	8540	8540	-
3	Mahsulotning xom ashyo sig‘imi, bir so‘miga tiyin	0,836	0,828	-0,008	0,834	0,826	-0,008	0,838	0,827	-0,005

Mehnat unumdorligi «SANAM» MCHJda 2018 yilda har bir ishchiga 5090 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022 yilda bu ko‘rsatkich 3,3 barobar oshib, 16,490 mln. so‘mga yetgan. Bu o‘shirishga fondlarning yangilanishi hisobidan erishilgan. «BETLIS TEKSTIL» MCHJda ushbu ko‘rsatkichning o‘rganilayotgan davrda qariyb 3,2 barobarga oshishi ro‘y bergan. Bunga asosiy sabab fondlarning yangilanishi sanaladi. “MURODALI FARM TEKSTIL” MCHJda esa ushbu ko‘rsatkich o‘rganilayotgan davrda o‘zgarishsiz qolgan. O‘rganilayotgan davrda barcha to‘qimachilik korxonalarida mahsulotning xom ashyo sig‘imi ko‘rsatkichi kamayishi ro‘y bergan.

Shunday qilib, olib borilgan tahlil natijalariga tayanib, quyidagi xulosalarni qilish mumkin:

to‘qimachilik sanoati korxonalarida bugungi kunda yuqori sifatli mahsulot turlarini ishlab chiqarish uchun yetarli moddiy-texnika bazasiga ega bo‘lib, ushbu tarmoq rivojlanishiga yetarlicha darajada investitsiya jalb etilmoqda. Shu bilan, birgalikda o‘rganilayotgan to‘qimachilik korxonalarida texnika va texnologiyalarning eskirish darajasi yuqoridir. Tarmoq korxonalariga avtomatlashtirilgan tizimlarni keng miqyosda qo‘llash talab etiladi;

o‘rganilayotgan to‘qimachilik korxonalarida zamonaviy texnologiyalarga xizmat ko‘rsatish uchun ishchi va mutaxassislar malaka darajasi yetarli bo‘lsada, ammo mehnat unumdorligi darajasini oshirishda foydalanilmayotgan imkoniyatlar mavjud;

to‘qimachilik ishlab chiqarishi yuqori material sarfi talab etiladigan tarmoqlar jumlasiga kiradi. Mahsulot ishlab chiqarish tannarxida xom ashyo sarfi 80 % dan yuqoridir. Shuning ushbu tarmoq korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini yanada oshirishda xom ashyo sarfida tejamkorlikka erishish maqsadga muvofiqdir.

⁸Korxonalar hisobotlari asosida muallif hisob-kitobi.

To'qimachilik korxonalarida biznes-modellarni qo'llashda aynan muammoning shu jihatiga e'tiborni qaratish lozim bo'ladi.

Tadqiqot jarayonida to'qimachilik korxonalarida biznes-modellarni tanlashda o'z-o'zini baholashni amalga oshirishda Mukammallik EFQM (European Foundation for Quality Management) - Sifat Menejmenti Evropa Jamg'armasining modelidan⁹ foydalanish taklif etildi.

EFQM modelini ishlab chiquvchilar loyihalashtirish maqsadi sifatida maxsus mezonni – mukammallik mezonini tanladilar. Ushbu maqsadlarga erishish uchun uni ishlab chiquvchilar ushbu mezon yaratilgan cheklovlar konteksti va tizimi haqida yuqori darajadagi savolni aniqladilar. Bu kontekst fundamental tushunchalar bilan belgilanadi. Shunday qilib, EFQM modeli quyidagi asosiy komponentlar bilan ifodalanadi: model qurilishining fundamental tushunchalari; modelning mezonlar va komponentli mezonlari tizimi; «RADAR» baholash tizimi.

Mukammallik ikki guruh mezonlari bo'yicha baholanadi: «Imkoniyatlar» guruhi mezonlari (5 mezon) va «Natijalar» guruhi mezonlari (4 mezon). Har bir model mezoni ballga ega bo'lib, barcha mezonlar bo'yicha umumiy ball 1000 ballni tashkil etadi. Har bir mezonning vazn tarkibi EFQM mutaxassislari va ko'plab foydalanuvchilar tomonidan belgilanadi, modellar va koeffitsiyentlar to'plangan tajriba va tashqi muhitdagi o'zgarishlar bilan o'zgarishi mumkin. «Imkoniyatlar» va «Natijalar» guruhlari mos ravishda maksimal 500 teng ballariga ega bo'lib, bu korxonalar salohiyatining ham, bu salohiyatdan qanchalik yaxshi foydalanilayotganligining ham teng ahamiyatini ko'rsatuvchi ballardir. EFQM takomillashtirish modelining to'qqiz mezonlari 32 sub-mezonlarini o'z ichiga oladi. Diagnostik o'z-o'zini baholashda Demingning uzluksiz takomillashtirish uslubi - RDSA sikli (Rejalashtir - Bajar - Tekshir - Harakat qil) amalda qo'llaniladi.

Eng oddiy va eng keng tarqalgan o'z-o'zini baholash vositasi - anketa varaqnomasidir. Bugungi kunda EFQM modeli mezonlariga ko'ra tuzilgan so'rovnomalarning juda ko'p variantlari mavjud, lekin ular shakli, hajmi va mazmuni bilan bir-biridan farq qiladi. Masalan, EFQM tomonidan taklif etilgan so'rovnomalardan biri model mezonlari bo'yicha 50 ta savoldan iborat. Ushbu anketani to'ldirishda har bir savol uchun to'qimachilik korxonasining rivojlanish darajasini 5 ballik shkala bo'yicha tartiblash shkalasi taklif etildi.

Tadqiqot jarayonida respublikamiz to'qimachilik sanoatida EFQM takomillashtirish modelini qo'llashda «o'z-o'zini baholash» usulidan foydalanildi.

Dissertatsiyaning **“Biznes-modellarini qo'llash asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish yo'nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida to'qimachilik korxonalarida mukammallashtirilgan model ishlash algoritmini yaratish, to'qimachilik korxonalarini faoliyat jarayonlari sifatini boshqarish samaradorligini RADAR usuli yordamida baholash, o'z-o'zini baholash usuli yordamida to'qimachilik korxonalarida ichki imkoniyatlar va natijalarni izlab topish, to'qimachilik korxonalarida biznes-modellarni qo'llash asosida mahsulot

⁹Meyer F.A. Radarise your business for success: EFQM, Brussels Representative Office, 2015. – 280 p.

sifatini oshirishni ta'minlaydigan xom ashyo maqbul tarkibini tanlashni asoslash, komeykership konsepsiyasini qo'llash orqali to'qimachilik korxonalarida sifatni oshirishga yo'naltirilgan xarajatlarni boshqarish jarayoni takomillashtirish masalalari o'rganilgan. To'qimachilik korxonalarini, ularning rivojlanishi haqidagi so'nggi g'oyalarda rivojlanishning quyidagi vektori ajratilgan - «iyerarxiya - tarmoq», unda yaxlitlik parametr sifatida korxonani transformatsiyasining har bir bosqichida tavsiflaydi. Darhaqiqat, agar tarmoqning o'zaro ta'sirini ta'minlash uchun barcha tarkibiy qismlar mavjud bo'lsa, lekin yaxlitlik mavjud bo'lmasa, unda bunday tarmoq korxonai mavjud emas. Shuning uchun yaxlitlikni boshqarish menejment tomonidan tegishli va zaruriy harakat sifatida ishlaydi.

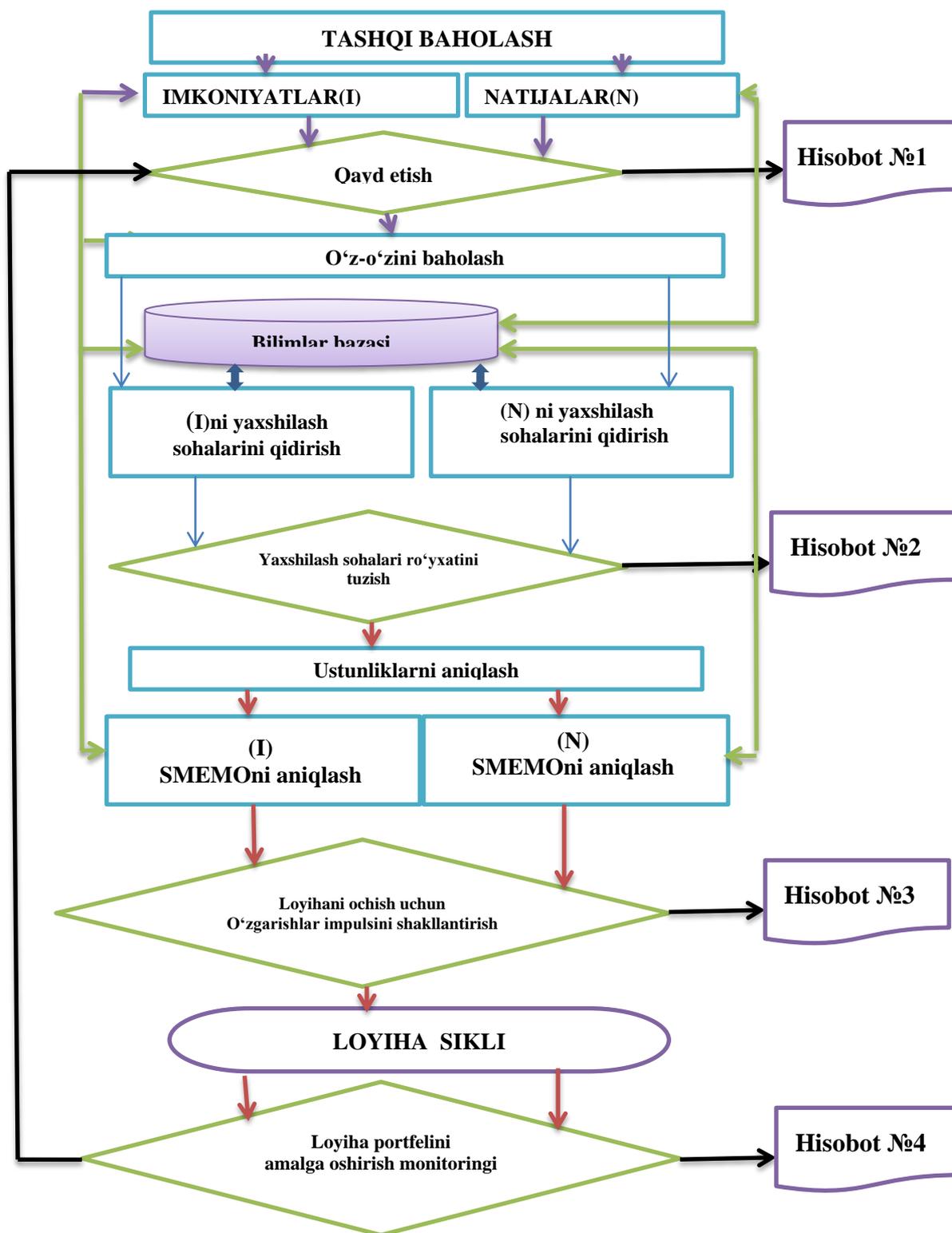
Butunlikni boshqarish, tashkiliy boshqaruv tizimi bilan taqqoslaganda, tizimning yaxlitlik parametri bo'yicha qaror qabul qilish protseduralari to'plami sifatida tushunilishi kerak. Agar biz «korxonani mukammalligi» yaxlitlik parametrini boshlang'ich nuqta sifatida qabul qilsak, unda quyidagilar mumkin bo'ladi: 1) ushbu parametr bilan ishlash jarayonini texnologlashtirish; 2) parametrning yetarliligini baholash bo'yicha talablarni shakllantirish va uni baholash tartiblarini yaratish.

Ko'rinib turibdiki, EFQM modeli mezonining yaxlitligi parametri sifatida boshlang'ich tanlov strategiyani amalga oshirishda korxonani boshqaruvini cheklamaydi. Ushbu tanlov boshqa mezonlarning foydasiga amalga oshirilishi mumkin, bu hatto yaxlitlik parametrini tanlashda (bunday variantlar juda ko'p) emas, balki refleksli boshqaruvni rivojlantirish bilan bog'liq yo'lni tanlashda mumkin bo'ladi.

Algoritmni loyihalashda kiritilgan asosiy cheklovlardan boshlab, model bilan ishlashning umumiy algoritmini shakllantiramiz. Ushbu cheklovlar subektni bizning barcha mulohazalarimiz shakllanishi va subekt-obekt munosabatlari va subekt-subekt munosabatlari sifatida ifodalanishi mumkin bo'lgan munosabatlarni tanlash uchun asos deb hisoblashimizni o'z ichiga olishi kerak. Biz ko'rib chiqayotgan barcha modellar xulosalarida erkin bo'lgan va subekt sifatida asosiy atribut - tanlovga ega bo'lgan yetakchini tavsiflaydi, aks ettiradi va uning vositasi hisoblanadi.

Mavzu tomonidan amalga oshirilgan tanlov aktlari yig'indisida quyidagi harakatlarni ajratib ko'rsatamiz: o'z taqdirini o'zi belgilash (O'B); o'z-o'zini sozlash (O'S); o'z-o'zini boshlash (O'O'B); o'z-o'zini o'zgartirish (O'O'). Bu menejment subektining o'zini o'zi rivojlantirish aktlari to'plami bo'lib, u korxonaning o'z-o'zini rivojlantirish va korxonaning bir darajadan ikkinchisiga o'tish jarayonlarini belgilaydi.

O'z-o'zini baholashning asosiy maqsadi tanlovlarda qatnashish va mukofotlarni olish bo'lsa-da, o'z-o'zini baholash asosida ish faoliyatini yaxshilashning doimiy jarayoni mavjud emas. 1-rasmda keltirilgan algoritm ushbu kamchiliklarni bartaraf etishga qaratilgan.

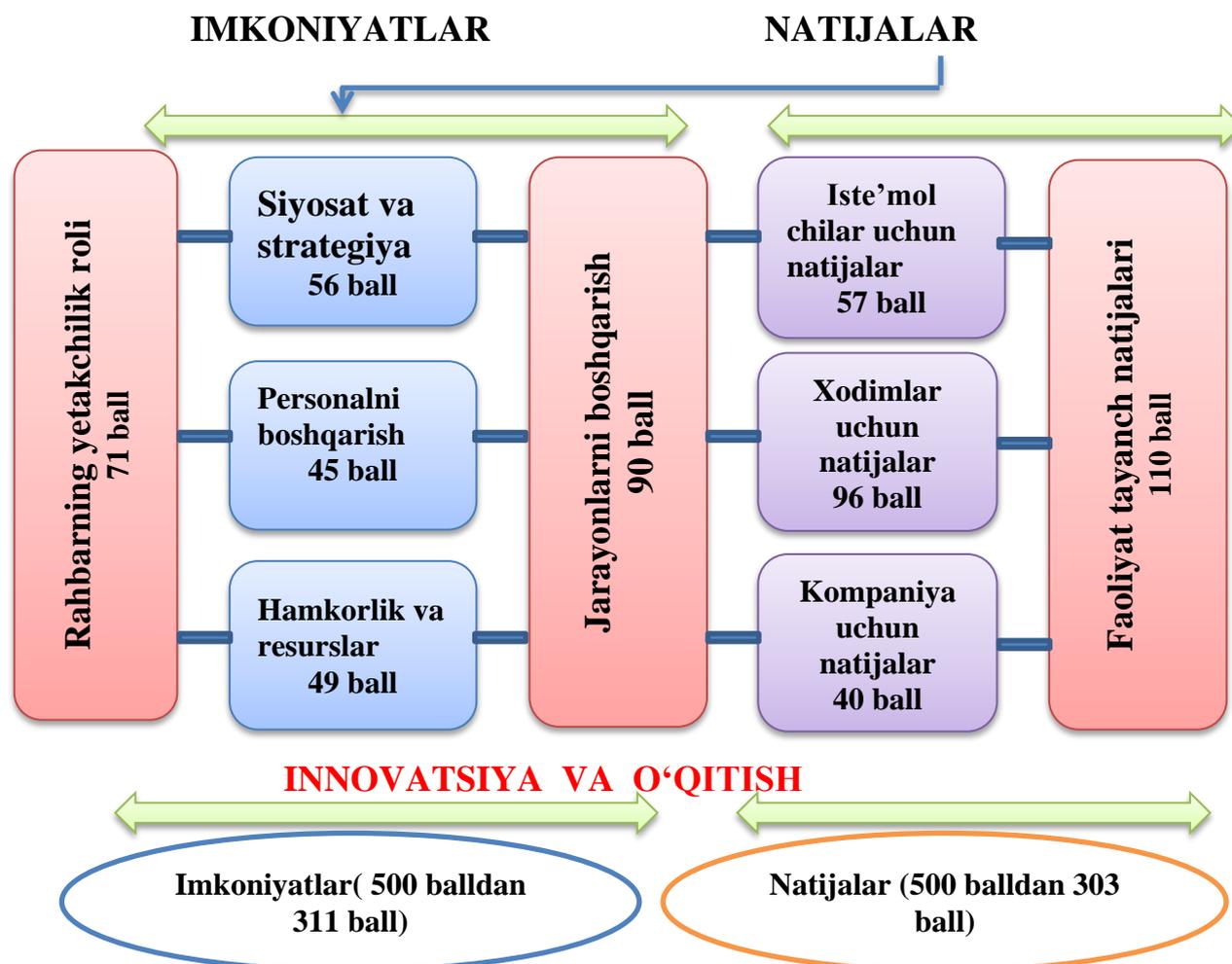


1-rasm. To'qimachilik korxonasi rivojlantirish bo'yicha qarorlarni qabul qilish algoritmi¹⁰

Tadqiqot obekti sifatida «O'zto'qimachilik sanoati» uyushmasi tarkibiga kiruvchi bir nechta korxonalar tanlanib, hisob-kitob ishlari «SANAM» mas'uliyati

¹⁰Muallif ishlanmasi.

cheklangan jamiyat (MCHJ) misolida amalga oshirildi. Ekspertlar tomonidan baholangan ballar natijalarini qayta ishlab, olingan natijalarni jamladik (2-rasm).



2-rasm. «MURODALI FARM TEKSTIL» mas'uliyati cheklangan jamiyatda o'z-o'zini baholash natijalari, ballarda¹¹

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, ushbu to'qimachilik korxonasida bir qancha tadbirlarning amalga oshirilganligi bois, uning «Imkoniyatlar» va «Natijalar» guruhlarini mezonlari taxminan teng umumiy ballga ega bo'ldi: mos ravishda 311 va 303 ball.

Bu kabi to'qimachilik korxonasi faoliyatini o'z-o'zini baholash Respublikamizda faoliyat yuritayotgan quyidagi to'qimachilik korxonalaridalarida ham amalga oshirildi: «SANAM» MCHJ, «MURODALI FARM TEKSTIL» MCHJ, «BEST COLOR TEXTILE» MCHJ, «COTTON TEXTILE» MCHJ, «FULL COTTON» MCHJ, «BETLIS TEKSTIL» MCHJ. To'qimachilik korxonasida faoliyat sifatini yaxshilash, uning samaradorligini yanada oshirishning muhim ustuvor yo'nalishlarini aniqlash maqsadida olingan natijalarni yanada chuqurroq tahlil qilish amalga oshirildi. Natijalar 3-jadvalda keltirilgan.

¹¹ Muallif ishlanmasi.

«MURODALI FARM TEKSTIL» mas’uliyati cheklangan jamiyatda o‘z-o‘zini baholash natijalari tahlili, ball¹²

№	O‘z-o‘zini baholash mezonlari	Mezonning meyor darajasi	Mezonning haqiqatdagi darajasi	Tafovut
1	Rahbariyatning yetakchilik roli	10,0	7,1	- 2,9
2	Siyosat va strategiya	10,0	6,2	- 3,8
3	Xodimlarni boshqarish	10,0	5,6	- 4,4
4	Resurslar va hamkorlar	10,0	5,4	- 4,3
5	Jarayonni boshqarish	10,0	6,4	- 3,6
6	Iste’molchilar uchun natijalar	10,0	6,3	- 3,9
7	Xodimlar uchun natijalar	10,0	4,8	- 5,2
8	Kompaniya uchun natijalar	10,0	6,7	- 3,3
9	Faoliyat tayanch natijalari	10,0	7,3	- 2,7

3-jadval ma’lumotlari shuni ko’rsatadiki, «MURODALI FARM TEKSTIL» mas’uliyati cheklangan jamiyatda faoliyat sifatini oshirish, uning natijadorligi yanada yaxshilashda foydalanilmagan imkoniyatlar va erishilmagan natijalar quyidagi yo‘nalishlar (mezon)larda ro‘y bergan: «Imkoniyatlar» yo‘nalishida – «Resurslar va hamkorlar», «Jarayonni boshqarish», «Xodimlarni boshqarish» mezonlarida, aynan ushbu mezonlarda imkoniyatlarning yetishmasligi ularga mos keladigan quyidagi «Natijalar» yo‘nalishining mezonlarida ham faoliyat natijadorligining ko‘zlangan maqsadga erishishina ta’minlamagan: «Xodimlar uchun natijalar», «Iste’molchilar uchun natijalar».

To‘qimachilik sanoatida ishlab chiqarilayotgan ko‘ylakbop matolarning asosiy xususiyatlaridan biri havo o‘tkazuvchanligi, uzilish kuchi, ishqalanishga chidamliligi, rangining mustahkamligi va hokazolardir.

Tadqiqot ishida “SANAM” mas’uliyati cheklangan jamiyatda 2021 yilda bolalar kiyimi uchun ko‘ylakbop matoni tanlashda yuqorida keltirilgan ip sifati ko‘rsatkichi bo‘yicha xom ashyo tarkibini tanlashning taklif etilgan variantlarini amaliyotga qo‘llashning iqtisodiy samarali variantni tanlash uchun ekonometrik modellashtirishning muqobillashtirish usulidan foydalandik. Tolalar tarkibi turlicha bo‘lgan ko‘ylakbop matolarning g‘ijimlanmasligi, havo o‘tkazuvchanligi, kirishishi, ishqalanishga chidamliligini aniqlash borasida tadqiqot ishlari o‘tkazildi va olingan sinov natijalari quyidagi 4-jadvalda keltirildi.

Yuqorida asoslangan omillarni hisobga olgan holda tikuv-trikotaj korxonasida biznes-modellarni qo‘llash asosida mahsulot sifatini oshirishga yo‘naltirilgan tadbirlarni amaliyotga joriy etish rejasining foyda miqdorini oshirish mezoni bo‘yicha maqsad funksiyasi quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi:

$$L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max \quad (1)$$

¹²Muallif ishlanmasi.

4-jadval

Ko'ylakbop matolarning sifat ko'rsatkichlariga tolalar tarkibining ta'siri

№	Tola tarkibi	G'ijimlanmasligi, %		Havo o'tkazuvchanligi, sm ³ /sm ² soniya	Ishqalanishga chidamliligi, davrlar soni
		tanda bo'yicha	arqoq bo'yicha		
1.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 5% jun+65% lavsan+30% paxta	41,0	58,4	58,6	10760
2.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 6% jun+17% lavsan+67% paxta	44,0	51,3	57,8	10244
3.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 12% jun+10% lavsan+78% paxta	42,0	58,4	53,5	9760
4.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 50% bambuk +50% poliamid tola	45,0	67,7	66,8	10200
5.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 90% akril +10% poliamid tola	41,1	55,5	45,6	11100
6.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 40% akril +60% bambuk tola	47,2	66,6	55,3	8300

Ko'rsatkichlari bo'yisha iste'molchilar talabiga mos keluvshi bolalar kiyimini ishlab chiqarishda eng variantlar sifatida 1- va 4-variantlarni tavsiya etish mumkin (5-jadval).

5-jadval

Variantlar bo'yisha olinadigan foyda miqdori, ming so'm¹³

№	Ko'rsatkichlar	Olingan yalpi foyda miqdori
1.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 5% jun+65% lavsan+30% paxta	150000
2.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 6% jun+17% lavsan+67% paxta	136800
3.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 12% jun+10% lavsan+78% paxta	139200
4.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 50% bambuk +50% poliamid tola	151200
5.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 90% akril +10% poliamid tola	138000
6.	Tanda ipiga 100% paxta bilan arqoq ipiga 40% akril +60% bambuk tola	141600

To'qimachilik sanoatini "biznes-model"larni qo'llash asosida kelgusida rivojlantirishga bir qator omillar ta'sir ko'rsatadi. Ular jumlasiga asosiy vositalar yillik o'rtacha qiymati, mehnat unumdorligi, umumiy aylanma mablag'lar summasi va boshqa bir qator omillarni keltirish mumkin.

Ushbu masalalani yechish uchun "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibiga kiruvchi «MURODALI FARM TEKSTIL» mas'uliyati cheklangan jamiyat tanlab olindi. Ushbu korxonaning iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari bo'yicha ko'p omilli ekonometrik model tuzish uchun quyidagi omillar tanlab olindi (2015 yildan 2022 yilgacha bo'lgan davrdagi ma'lumotlar olindi): natijaviy

¹³Muallif hisob-kitoblari.

ko'rsatkich – korxonaning mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan tushgan umumiy tushum, ming so'm - (Y), ta'sir etuvchi omillar – korxonaning asosiy vositalar yillik o'rtacha qiymati, ming so'm (X_1), mehnat unumdorligi, ming so'm/kishi (X_2), umumiy aylanma mablag'lar summasi, ming so'm - (X_3).

Hisob-kitoblar bo'yicha natijalar quyidagi 6-jadvalda keltirilgan.

Statistik ma'lumotlaridan foydalanib, ko'p omilli ekonometrik modelning matematik ko'rinishini keltiramiz:

$$Y = -849410 + 0,063 * X_1 + 549,08 * X_2 - 0,076 * X_3 \quad (2)$$

(0,04) (0,01) (0,08) (0,09)

[1,722] [0,144] [0,921] [0,478]

bu yerda dumaloq qavslar ichida har bir omilning standart xatoligi va kvadrat qavslarda har bir omilning t-statistika qiymatlari.

Hisoblangan determinatsiya koeffitsiyenti (R^2 – R-squared) 0,9985 ga teng. Tekislangan determinatsiya koeffitsiyenti (Adjusted R-squared) 0,9974 ga teng bo'lishi va uning R^2 ga yaqinligi, modelning ta'sir etuvchi omillar soni o'zgarishi atrofida qiymatlarni qabul qila olishini bildiradi.

6-jadval

Ko'p omilli ekonometrik modelning hisoblangan parametrlari «MURODALI FARM TEKSTIL» MCHJ mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan tushgan umumiy tushum ko'rsatkichi o'zgarishining empirik modelini qurish¹⁴

Bog'liq o'zgaruvchi: Y – mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan tushgan umumiy tushum ko'rsatkichi				
Usul: eng kichik kvadratlar usuli				
Qator: 2015-2022				
Kiritilgan o'zgaruvchilar: 24 ta				
O'zgaruvchi	Model koeffitsiyentlari	Standart xatolik	t-Styudent mezon	R-qiymati
X_1	-849409,9081	0,01	2,544	0,006
X_2	0,062718124	0,08	2,921	0,004
X_3	549,0830054	0,09	3,478	0,001
R^2 – determinatsiya koeffitsiyenti		0,998546638		
Tekislangan R^2 – determinatsiya koeffitsiyenti		0,997456617		
Regresssiyaning standart xatosi		1,78		
F – Fisher mezon		916,08		
DW-Darbin-Uotson mezon		1,82412		

Ko'p omilli ekonometrik modelning (2) statistik ahamiyatliligini yoki o'rganilayotgan jarayonga adekvatligini (mos kelishini) tekshirishda Fisherning F-mezon qo'llanildi, hisoblangan parametrlari (regressiya koeffitsiyentlari) ishonchliligini tekshirishda Styudentning t-mezonidan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy natijalari va olib borilgan ekonometrik tahlillar hamda ishlab chiqilgan modellar yordamida tanlab olingan obyektning ko'p omilli

¹⁴Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

prognozi qiymatlari ishlab chiqiladi. Unga ko‘ra dastlab «MURODALI FARM TEKSTIL» MCHJ ning prognozida ta’sir etuvchi ekzogen omillarning vaqt omili ta’sirida o‘zgarishining trend modeli va 2-tenglamadan foydalangan holda natijaviy va ta’sir etuvchi omillarning o‘rta muddat (2023-2027 yillar) davomidagi prognoz ko‘rsatkichlari aniqlandi:

$$Y = -849410 + 0,063 * X_1 + 549,08 * X_2 - 0,076 * X_3$$

- Asosiy fondlar yillik o‘rtacha qiymati ko‘rsatkichi

$$- X_1 = -6203348 + 3481574 * t;$$

- Mehnat unumdorligi ko‘rsatkichi

$$- X_2 = 535 + 969 * t;$$

- Umumiy aylanma mablag‘lar summasi ko‘rsatkichi

$$- X_3 = -910125 + 426776 * t.$$

t=9 bo‘lganda aniqlangan qiymatlarni 2-tenglamaning o‘rniga qo‘yish bilan prognoz natijalari hisoblandi (7-jadval).

7-jadval

«MURODALI FARM TEKSTIL» MCHJ ning 2023 — 2027 yillarda mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan tushgan umumiy tushum ko‘rsatkichi va unga ta’sir qiluvchi omil ko‘rsatkichlari prognozlari¹⁵

Yillar	Mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan umumiy tushum, ming so‘m	Asosiy vositalar yillik o‘rtacha qiymati, ming so‘m	Mehnat unumdorligi, ming so‘m/kishi	Umumiy aylanma mablag‘lar summasi, ming so‘m
2022 haqiqiy	4 868 260	19812320	8541	3355791
2023	5593371	25130818	9256	2930859
2024	6312333	28612392	10225	3357635
2025	7031296	32093966	11194	3784411
2026	7750259	35575540	12163	4211187
2027	8469222	39057114	13132	4637963

Aniqlangan ekonometrik model asosidagi qisqa muddat uchun hisoblangan prognoz ko‘rsatkichlari yaqin kelajakda korxonalar uchun mahsulot (tovar, ish, xizmat)ni sotishdan tushgan umumiy tushum ko‘rsatkichi va unga ta’sir qiluvchi omil ko‘rsatkichlari o‘zgarishiga bog‘liq holda o‘sib borish tendensiyasiga ega bo‘lishini ko‘rsatmoqda.

XULOSA

Olib borilgan tadqiqot natijalari bo‘yicha quyidagi xulosa va takliflar qilindi:

1. Zamonaviy «biznes-modeli» konsepsiyasini qo‘llash bugungi kunda innovatsion biznesni rivojlantirishning samarali yo‘nalishi sifatida ko‘rib chiqilmoqda, bu holat konsepsiyani qo‘llovchi korxonalarining real yutuqlarini

¹⁵Korxonalar ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

qamrab olgan ko‘plab nashrlar mavjudligi va ushbu muammo bo‘yicha tadqiqotlar bilan tasdiqlanadi.

2. Tahlillar natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, «O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasi bo‘yicha qiyosiy narxlarda tovar mahsuloti hajmi 2022 yilda 2018 yilga nisbatan 5,27 barobarga oshgan yoki 79 trl. 967 mlrd. 200 mln. so‘mni tashkil etgan. Yarim tayyor to‘qimachilik mahsulotlari – paxta kalava ipi, tayyor ip gazlama, trikotaj matosi ishlab chiqarish hajmi o‘sishi o‘rganilayotgan davrda 120,7-245,7 % ni tashkil etgan bo‘lsa, tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari va paypoq mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi o‘sishi jadal sur‘atda amalga oshgan va mos ravishda 643,2 % va 569,7 % ni tashkil etgan. Buning asosiy sababi bugungi kunda yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor to‘qimachilik mahsulotlari (kiyim-kechaklar) ishlab chiqarish sur‘ati jadal rivojlanayotganligidir.

3. Diagnostik o‘z-o‘zini baholashda Demingning uzluksiz takomillashtirish uslubi - RDSA sikli (Rejalashtir - Bajar - Tekshir - Harakat qil) amalda qo‘llaniladi. EFQM modelining «Natijalar» guruhi **Results** ko‘rsatkichi bo‘yicha baholanadi va «Imkoniyatlar» guruhi mezonlari **Approach, Deployment, Assessment** va **Review** kabi ko‘rsatkichlarni hisobga olgan holda tahlil qilinadi. RADAR usuli har bir ko‘rsatkichga miqdoriy baho beradi va har bir mezon (subkriteriya) va butun to‘qimachilik korxonasi ning mukammallik darajasini raqamlarda ifodalashga imkon beradi. Respublikamiz to‘qimachilik sanoatida EFQM takomillashtirish modelini qo‘llashda «o‘z-o‘zini baholash» usulidan foydalanildi.

5. Dissertatsiyada to‘qimachilik korxonalarining rivojlanishini boshqarish jarayoni o‘z-o‘zini baholash usulini qo‘llash asosida takomillashtirilgan. Tadqiqot obekti sifatida «O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasi tarkibiga kiruvchi bir nechta korxonalar tanlanib, hisob-kitob ishlari «MURODALI FARM TEKSTIL» mas’uliyati cheklangan jamiyat (MCHJ) misolida amalga oshirilgan. Ushbu to‘qimachilik korxonasida biz tomondan ishlab chiqilgan mukammallashtirilgan EFQM-modeli asosida korxonalar uchun o‘z-o‘zini baholash usuli 2022 yilda qo‘llanildi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, ushbu to‘qimachilik korxonasida bir qancha tadbirlarning amalga oshirilganligi bois, uning «Imkoniyatlar» va «Natijalar» guruhlari mezonlari taxminan teng umumiy ballga ega bo‘ldi: mos ravishda 311 va 303 ball.

6. Tadqiqot jarayonida tikuv-trikotaj korxonasida biznes-modellarni qo‘llash asosida mahsulot sifatini oshirishga yo‘naltirilgan tadbirlarni amaliyotga joriy etish rejasining foyda miqdorini oshirish mezonini bo‘yicha hisob-kitoblari natijalari shuni ko‘rsatadiki, ko‘ylakbop matolarning g‘ijimlanmasligi, havo o‘tkazuvchanligi, kirishishi, ishqalanishga chidamliligi ko‘rsatkichlari bo‘yicha iste‘molchilar talabiga mos keluvchi bolalar kiyimini ishlab chiqarishda eng maqbul variantlar ekonometrik usul yordamida asoslangan.

7. Dissertatsiyada “MURODALI FARM TEKSTIL” mas’uliyati cheklangan jamiyatning 2023-2027 yillarda mahsulot sotishdan tushgan umumiy tushum ko‘rsatkichiga ta’sir qiluvchi omillar asosida uning prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БОРАТОВ БАХТИЁР САЙФУЛЛАЕВИЧ

**ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ
ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2024

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам
зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за № В2023.4. PhD/Iqt1732**

Диссертация выполнена в Каршинском государственном экономическом университете
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме))
размещен на веб-странице Научного совета (tsue.uz) и информационно-образовательном портале
«Ziyonet»(www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Хашимов Акром Абдиевич**
доктор экономических наук, академик

Официальные оппоненты: **Суюнов Дилмурод Холмуродович**
доктор экономических наук, профессор

Гафурова Дилшода Рамазановна
доктор философии по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский институт текстильной и легкой
промышленности**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2024 г. в ___ час. на заседании Научного
совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском
государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г.Ташкент, ул.Ислама Каримова, 49.
Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Библиотеке Ташкентского государственного
экономического университета (зарегистрирована за №____). Адрес: 100003, г.Ташкент,
ул.Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 г.
(реестр протокола рассылки № _____ от «___» _____ 2024 г.).

Г.К. Абдурахманова
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

О.Д. Джурабоев
Учёный секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, PhD

Р.Х. Карлибаева
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Тенденция постоянного увеличения численности населения мира является причиной регулярного увеличения потребности в текстильной продукции. Поэтому «доля текстильной промышленности в общем объеме производства промышленной продукции составляла 6—9% в развитых странах, в частности в Германии, Франции, США, и 12% в Италии. За последние десять лет в результате глобализации экономики центры производства текстильной продукции переместились из Европы и США в страны Юго-Востока, Средней Азии и Южной Америки¹. Поэтому важной задачей является дальнейшее развитие управления развитием текстильных предприятий путем применения бизнес-моделей.

Научные исследования проводятся в области управления затратами, экономической добавленной стоимости, управления стоимостью, управления персоналом, инновационного менеджмента в управлении развитием текстильных предприятий мира. Управление бизнес-моделями, снижение затрат на основе экономически эффективных технологий, процессно-ориентированное планирование и функционально-ценностный анализ, бюджетирование и бизнес-моделирование, повышение эффективности управления текстильным предприятием за счет внедрения передовых технологий управления входят в число приоритетов научных исследований. в этом отношении.

В новом Узбекистане особое внимание уделяется вопросам модернизации ведущих отраслей и повышения конкурентоспособности национальной экономики, внедрения современных технологий управления на предприятиях, в том числе использования современных бизнес-моделей. Современные формы организации хлопко-текстильного производства, включая внедрение кластерной системы, освобождение от налога на имущество для стимулирования экспорта производителей швейной и трикотажной продукции до 2023 года, возмещение процентов по банковскому кредиту из средств Госфонда «Поддержка развития предпринимательской деятельности» Введение таких льгот и реализуемые в этой сфере меры отражены в содержании и целях основных направлений реализуемых в стране экономических реформ. В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы поставлена задача «удвоить объёмы производства продукции текстильной промышленности»², а успешная реализация этих задач требует реализации научных исследований, направленных по экономическому обоснованию использования бизнес-моделей в управлении развитием предприятий текстильной промышленности республики.

¹www.oecd.org

²Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». // www.lex.uz.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-5285 от 14 декабря 2017 года «О мерах по опережающему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности», УП-5989 от 5 мая 2020 года «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности», УП-14 от 16 ноября 2021 года «О мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных кластеров», УП-53 от 21 января 2022 года «Глубокая переработка и готовая продукция с высокой добавленной стоимостью в текстильной и швейно-трикотажных предприятиях о мерах по развитию производства и их экспорта», УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-253 от 31 марта 2018 года «О дополнительных мерах по организации деятельности хлопко-текстильных производств и кластеров», ПП-4453 от 12 февраля 2019 года «Углубление реформы текстильной и швейной промышленности и ее о мерах по расширению экспортный потенциал», ПП-4453 от 16 сентября 2019 года «О мерах по стимулированию дальнейшего развития легкой промышленности и производства готовой продукции», ПП-4633 от 6 марта 2020 года «Меры по широкому внедрению рыночных принципов в хлопчатобумажной отрасли», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические основы эффективности применения бизнес-моделей в управлении развитием промышленных предприятий занимались зарубежные ученые, такие как Д.Аакер, И.Адизес, И.Ансофф, М.Асцен Ванн, Д.М.Ахен, А.Клауз, Р.Тернер, М.Джонсон, К.Кристенсен, Х.Кагерманн, Р.Дафт, П.Ф.Друкер, Т.Конти, Т.Коупленд, Т.Коллер, Д.Муррин, Г.Хемел, Й.А.Шумпетер и другие³.

³ Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. - 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с.; Адизес И. Размышления о менеджменте. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 478 с.; Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. - М.: Экономика, 2002. - 416 с.; Ассен Ванн М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. - М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2011. - 319 с.; Ахен Д.М., Клауз А., Тернер Р. СММІ: Комплексный подход к совершенствованию процессов. Практическое введение в модель. - М.: МФК, 2015.- 300 с.; Джонсон М., Кристенсен К., Кагерманн Х. Обновление бизнес-модели. // Harvard Business Review. Россия. - Март 2009. - URL: <http://www>; Дафт Р. Менеджмент. - 6- изд. /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2006. - 864 с.; Друкер П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / П.Ф. Друкер. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012. — 256 с.; Конти Т. Самооценка в организациях: пер. с англ. - М.: Стандарты и качество, 2000. - 328 с.; Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний. Оценка и управление. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 554 с.; Хэмел Г. Менеджмент 2.0: Новая версия для нового века // Harvard Business Review (HBR). - 2009. - Октябрь. - С. 91-100.; Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2018. - 400 с.

С вопросами управления развитием промышленных предприятий в странах Содружества Независимых государств изучены такими учеными, как Акатов Н.Б., Алексеев А.А., Андрейчиков А.В., Бараненко С.П., Бобрышев А.Д., Володина О.А., Громов А.И., Елиферов В.Г., Гапоненко А.Л., Зуб А.Т. и другие⁴.

Развитие промышленности, особенно текстильной промышленности в Узбекистане, теоретические и методологические основы ее управления изучены в исследованиях отечественных ученых Гулямова С.С., Бекмуродова А.Ш., Болтабоева М.Р., Икрамова М.А., Салимова С.А., Эргашходжаевой Ш.Дж., Косимовой М.С., Юсупова М.А., Юсупова С.Ш. и др.⁵.

При этом вопрос экономического обоснования эффективности бизнес-моделей управления развитием текстильных предприятий недостаточно изучен. Данная ситуация обуславливает необходимость проведения научных исследований в данных областях и определяет актуальность данной темы исследований.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Каршинского государственного университета в рамках научного проекта на тему «Совершенствование методологических основ социально-экономического развития региона».

Целью исследования является разработка предложение и рекомендации по определению эффективности бизнес-моделей управления развитием текстильных предприятий.

⁴ Акатов Н.Б. Управление переходом к саморазвивающимся инновационным организациям: теория и практика: монография. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 250 с.; Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 247 с.; Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.; Бараненко С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2018. - 320 с.; Бобрышев А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин. - М.: Инфра-М, 2013. - 318 с.; Володина О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.; Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.; Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.; Гапоненко А.Л. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с.; Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.

⁵ Гуломов С.С. Маркетинг асослари. – Т.: Шарк, 2002. – 254 б., Soliyev A. Marketing. Bozorshunoslik. – Т.: «IQTISOD-MOLIYA», 2010; Бекмуродов А.Ш., Янг Сонг Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ. 2006. – 112 с.; Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси. Монография. – Т.: ФАН, 2004. – 223 б.; Икрамов М.А., Салимов С.А. Международный маркетинг: учеб. Пособие для ВУЗов. – Т.: Изд-во Нац. Библ. Узбекистана им. А. Навои, 2010. – 276 с.; Ergashxodjaeva Sh.Dj., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing. Darslik. – Т., 2019. – 361 б., Ergashxo`jaeva Sh.J. Strategik marketing: Darslik. – Т.: O`zbekiston faylasuflar milliy jamiyati, 2019. – 232 б.; Юсупов С.Ш. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантириш стратегиялари. ИФФД (PhD) илмий дараж. олиш учун ёзилган автореферат. - Тошкент: ТДИУ, 2018. – 24 б.

Задачи исследования:

изучить теоретические основы развития промышленного предприятия и управления им;

оценка места бизнес-моделей в системе управления развитием промышленного предприятия;

изучить современное состояние управления текстильной промышленностью и необходимость его совершенствования;

его обоснование по результатам определения критериев выбора бизнес-модели;

формирование методологических основ для построения усовершенствованной модели;

разработка метода самооценки в управлении развитием текстильных предприятий;

создание усовершенствованного алгоритма работы модели на текстильных предприятиях;

совершенствование технологии управления развитием текстильных предприятий;

совершенствование управления затратами при развитии текстильных предприятий;

разработка предложений и рекомендаций по эффективности бизнес-моделей управления текстильными предприятиями.

Объектом исследования является управленческая деятельность текстильных предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром».

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления предприятиями текстильной промышленности.

Методы исследования. В процессе исследования использовались системный и статистический анализ, процессно-ориентированное планирование, бюджетирование, экспертная оценка, графическая интерпретация, RADAR-метод, интегральный показатель оценки эффективности, самооценка.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу, понятие «бизнес-модель» используется для создания эвристически упрощенной когнитивной карты, включающей все цепочки взаимодействий, начиная с представления технических ресурсов и заканчивая представлением социальных результатов, с целью добиться оптимального сочетания взаимозависимости между компонентами эффективной бизнес-системы, в инновационном процессе, усовершенствованном с точки зрения демонстрации общего звена, помогающего соединить техническую деятельность и деловую деятельность;

на основе самооценки на основе отработанной бизнес-модели в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ» предложено совершенствование процесса управления развитием текстильных

предприятий по критериям управленческих возможностей (УВ=311 баллов) и результатов группы (РГ=303 балла);

общество с ограниченной ответственностью «САНАМ» основано на возможности устойчивого развития деятельности предприятия путем определения целевой функции по критерию максимизации прибыли $L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max$ от выбора альтернативного сырья для рубашечной ткани;

на основе применения современных бизнес-моделей в деятельности предприятий ассоциации «Узтекстильпром» разработаны прогнозные показатели объема производства до 2027 года.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

предложена методика выбора эффективных бизнес-моделей управления развитием текстильных предприятий;

предложен метод RADAR для оценки эффективности управления качеством текстильных предприятий;

разработана методика самооценки для выявления внутренних возможностей и результатов на предприятиях текстильной промышленности;

создана матрица «возможностей» и «результатов» для оценки состояния внутренних процессов в управлении развитием текстильных предприятий;

разработан алгоритм принятия решений по развитию текстильного предприятия;

предлагается технология управления затратами при развитии текстильных предприятий.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования основана на использовании теоретико-методических правил и статистических данных, используемых в официальных изданиях, источниках, опубликованных по результатам исследований известных зарубежных и отечественных ученых, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в выборе на основе разработанных в нем научных выводов и предложений теоретико-методологического описания эффективных бизнес-моделей управления развитием текстильных предприятий, усовершенствованной технологии управления развитием текстильных предприятий на основе усовершенствована EFQM-модель, метод самооценки поиска внутренних возможностей и результатов на текстильных предприятиях, научные идеи и предложения по созданию алгоритма принятия управленческих решений, методические указания, поясняется возможность их использования при совершенствовании методологических основ научных исследования, посвященные изучению этой проблемы.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что научные выводы и предложения развитого в нем практического описания могут быть использованы при разработке мероприятий по повышению

эффективности управления деятельностью кластеров «Хлопок-текстиль». и при подготовке учебников и учебных пособий для студентов высших учебных заведений.

Внедрение результатов исследований. На основании полученных научных результатов по эффективности применения бизнес-моделей в управлении развитием текстильных предприятий:

Согласно методологическому подходу в инновационном процессе используется понятие «бизнес-модель», включающее все цепочки взаимодействий для достижения оптимального сочетания взаимозависимостей между компонентами эффективной бизнес-системы, начиная с представления технических ресурсов. и заканчивая представлением социальных результатов, выполнением задачи создания эвристически упрощенной когнитивной карты из теоретико-методологической информации по совершенствованию с точки зрения проявления общей коммуникации, которая помогает связать прикладную техническую деятельность и деловую деятельность использованы при подготовке учебного пособия «Новые стратегии и конкурентоспособность: фирмы, кластеры и экономическое развитие», предназначенного для студентов высших образовательных учреждений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №302 от 9 сентября 2022 года). В результате применения данного научного предложения на практике студенты получают возможность расширить свои теоретические знания и практические навыки о бизнес-моделях, используемых при управлении развитием предприятий;

предложение по совершенствованию процесса управления развитием текстильных предприятий по критериям групп управленческих возможностей (УВ=311 баллов) и результатов группы (РГ=303 баллов) на основе самооценки по бизнес-модели, отработанной в «САНАМ». общество с ограниченной ответственностью внедрено в управленческую деятельность предприятий ассоциации «Узтекстильпром» (справки ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-19 от 29 сентября 2023 года и текстильного предприятия ООО «САНАМ» от 15 августа 2023 года). В результате реализации данного научного предложения удалось увеличить чистую прибыль текстильного предприятия ООО «САНАМ» на 12,4% в 2022 году по сравнению с 2021 годом;

предложение по достижению возможности устойчивого развития предприятия путем определения целевой функции по критерию максимизации прибыли $(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max$ от выбора альтернативного сырья для рубашечной ткани в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ» внедрено в управленческую деятельность предприятий ассоциации «Узтекстильпром» (справки ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-19 от 29 сентября 2023 года и текстильного предприятия ООО «САНАМ» от 15 августа 2023 года). В результате реализации данного научного предложения удалось увеличить объем

реализации продукции текстильного предприятия ООО «САНАМ» на 10,8% в 2022 году по сравнению с 2021 годом;

прогнозные показатели объема производства до 2027 года на основе применения современных бизнес-моделей в деятельности предприятий ассоциации «Узтекстильпром» внедрено в управленческую деятельность предприятий ассоциации «Узтекстильпром» (справка ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-19 от 29 сентября 2023 года). В результате реализации данного научного предложения удалось согласовать и обеспечить точность долгосрочных параметров объёма производства на основе применения современных бизнес-моделей в деятельности предприятий в составе ассоциации «Узтекстильпром».

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации прошли апробацию на 3 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 13 научных работ, из них 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 143 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость выбранной темы, описывается степень изученности проблемы, цели и задачи исследования, отмечается совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики. Показана научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, применение результатов исследования на практике, сведения о его внедрении, опубликованные научные работы и структура диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы применения бизнес-моделей на промышленных предприятиях»** обоснована необходимость использования бизнес-моделей в совершенствовании управления промышленными предприятиями, систематизированы данные им описания и интерпретации, оценена роль бизнес-моделей в системе управления развитием промышленных предприятий, современное состояние управления текстильной промышленностью. изучен, определен круг проблем и обоснована необходимость ее совершенствования.

Сегодня возможность устойчивого участия в бизнес-среде – это не только факты успешной реализации стратегий развития, но и известные «интеллектуальное предприятие», «рефлексивное предприятие»,

«образовательное предприятие», «компания, создающая знания». « с возможностью повышения организационных основ инновационной чувствительности и эффективности. , «Саморазвивающееся предприятие», «Идеальное предприятие» и другие, относящиеся к новым типам предприятий. Эти примеры демонстрируют высший уровень саморазвития – развитие предприятия.

Чтобы понять суть этих предприятий, необходимы их описания – «видимости», или, выражаясь научным языком, модели. На практике таких моделей много. Проблема внедрения таких предприятий в модельной форме всегда была актуальной.

Таким образом, само понятие «бизнес-модель», с одной стороны, направлено на борьбу со сложностью и неопределенностью, с другой стороны, создание модели – это всегда творческий процесс, в котором субъективные характеристики проявляются в различных моделях компании. системы имеют особое значение, и стремление формализовать ее приводит к обилию представлений о ней.

Чтобы отразить уровень зрелости менеджмента в создании и использовании потенциала саморазвития, мы создали матрицу качественной оценки на основе известной модели зрелости предприятия (Capability maturity model – СММ)⁶. Одним из основных направлений, позволяющих существенно повысить уровень управления и эффективно бороться со сложностью и неопределенностью современного бизнеса, является направление, вошедшее в науку и практику с термином «бизнес-модель».

В популярных определениях бизнес-модели этот термин используется для описания самого бизнеса. Термин «бизнес-модель», прежде всего, подчеркивает специфические особенности «бизнес-системы», то есть аналогом этого понятия является эффективная бизнес-концепция, включающая некоторую цепочку взаимодействий для достижения оптимального сочетания всех компонентов системы. системы и их взаимосвязей. Можно сосредоточить внимание на важных аспектах. Чтобы справиться со сложностью представления такого эффективного предприятия, подчеркнуть его наиболее важные особенности и характеристики, по сути, требуется модель в традиционном определении.

Важнейшая роль бизнес-модели заключается в создании эвристически упрощенной когнитивной карты, начиная с представления технических ресурсов и заканчивая представлением социальных результатов. Чтобы создать ценность от технологии, компаниям необходимо будет создать бизнес-модель для этой технологии или позволить чьей-либо бизнес-модели повысить ценность, полученную от этой технологии. Помимо других преимуществ, бизнес-модель создает общий мост, который помогает соединить техническую деятельность, используемую в инновационном процессе, и деятельность, связанную с бизнесом.

⁶Ахен Д.М., Клауз А., Тернер Р. СММ: Комплексный подход к совершенствованию процессов. Практическое введение в модель. – М.: МФК, 2005.– 300 с.

На наш взгляд, бизнес-модель должна обладать следующими характеристиками: наличие элементов инноваций при создании модели; наличие доказательств его практического применения; наличие реального конкурентоспособного результата от реализации модели. Их сущность подробно рассмотрена в диссертации.

Роль текстильной промышленности в экономике нашей республики бесподобна. В нашей республике накоплен богатый опыт развития этой отрасли, сформирована соответствующая материально-техническая база. Текстильная промышленность получила дальнейшее развитие, особенно в годы независимости. В годы независимости были сформированы необходимая правовая база и благоприятные условия для дальнейшего развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности. Однако в то же время, в связи с углублением проблем, препятствующих устойчивому развитию данной отрасли, Указ Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2017 года № УП-5285 «О мерах по опережающему развитию отрасли» текстильной и швейно-трикотажной промышленности». В этом постановлении среди проблем, которые являются серьезными препятствиями на пути развития сети, указано. В настоящее время в управлении текстильными предприятиями используются финансово-бюджетные методы управления.

Традиционная финансовая модель, которая начала использоваться в начале прошлого века, является наиболее распространенной, усовершенствованной с развитием методов бухгалтерского учета и до сих пор широко используется в процессе управления деятельностью текстильных предприятий. Альтернативой традиционной финансовой модели являются многие стоимостные модели определения эффективности предприятия, в которых повышение эффективности его деятельности связано с ростом его стоимости.

Вторым методом, используемым в процессе управления эффективностью текстильных предприятий, является метод бюджетного управления. В соответствии с этапами цикла управления текстильное предприятие определяет цели своего развития, которые выражаются в показателях ликвидности, рентабельности и точной финансовой стороны затрат. Они отражают состояние предприятия, если все запланированные для достижения целей решения могут быть реализованы.

Во второй главе диссертации **«Анализ состояния применения бизнес-моделей в управлении развитием текстильной промышленности»** проводится анализ современного состояния и тенденций развития текстильной отрасли, анализ бизнес-модели. деятельности текстильных предприятий, обоснование выбора бизнес-моделей, их преимущества и недостатки, проведено формирование методологической основы построения усовершенствованной модели, метода самооценки в управлении развитием развивались текстильные предприятия.

Сегодня 1/3 занятых в отраслях промышленности нашей республики работают в текстильной промышленности, эти отрасли составляют 6,9% общего объема промышленной продукции и 15% обрабатывающей промышленности, обеспечивая занятость почти 365 тысяч человек. Для дальнейшего развития этой отрасли в нашей республике накоплен исторический опыт, сформирована богатая сырьевая и материально-техническая база. Статистика показывает, что в 2015 году в нашей республике было переработано 336 тысяч тонн хлопкового волокна, в 2016 году — 400 тысяч тонн, а в 2022 году этот показатель увеличился до 992 тысяч тонн. Активизация работы в этом направлении обеспечивает увеличение объемов производства готовой продукции, создающей добавленную стоимость, валютную выручку, создание новых рабочих мест. Результаты анализа показывают, что объем продукции, произведенной объединением «Узтокимачиликсаноат» в сравнительных ценах в 2022 году по сравнению с 2018 годом, увеличился в 5,27 раза, или на 79 триллионов 967 миллиардов 200 миллионов. составил сум. Рост производства текстильных полуфабрикатов - пряжи калавы хлопчатобумажной, готовой ниточной пряжи, трикотажного полотна составил за исследуемый период 120,7-245,7%, при этом имел место рост производства готовых швейно-трикотажных изделий и чулочно-носочных изделий. быстрыми темпами и 643,2% и 569,7% соответственно. Основная причина этого заключается в том, что сегодня быстро развиваются темпы производства готовой текстильной продукции (одежды) с высокой добавленной стоимостью (табл. 1).

Для анализа деловой активности текстильных предприятий мы проанализировали состояние использования имеющихся ресурсов на этих предприятиях. В табл. 2 обобщены показатели, характеризующие эффективность использования имеющихся ресурсов на исследуемых текстильных предприятиях.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что доходность фонда в ООО «САНАМ» в 2018 году составила 10,43 сума, а к 2022 году этот показатель составил 12,02 сума. Основная причина этого в том, что в 2022 году на предприятии были проведены работы по модернизации. У ООО «BETLIS TEKSTIL» за исследуемый период данный показатель снизился почти в 3 раза. Основная причина этого в том, что в 2021-2022 годах в результате модернизации предприятия все оборудование было заменено практически на 100% современными машинами SULFET Turkey.

В ООО «MURODALI FARM TEKSTIL» за исследуемый период данный показатель увеличился с 0,86 сума до 2,89 сума.

Производительность труда в ООО «САНАМ» в 2018 году составила 5 090 000 сумов на одного работника, а в 2022 году этот показатель увеличится в 3,3 раза до 16 490 млн сумов. составил сум. Такой рост достигнут за счет обновления фондов.

Таблица 1

Объем производства продукции, объем инвестиций в отрасль и динамика экспорта в 2018-2022 гг⁷.

Наименование показателей	Ед. измерения	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Рост в 2022 году по сравнению с 2018 годом	
							(+;-)	%
Объем продукции в сравнительных ценах	млрд. сум	12744,2	17248,8	21991,2	33025,1	79967,2	+67223	+527,5
Хлопковая пряжа	Тыс. тонн	410,4	575,2	629,8	862,3	905,6	+495,2	+120,7
Готовый ткань	млн. м ²	235,5	268,3	406,0	716,2	814,2	+578,7	+245,7
Нетканое полотно	млн. м ²	75,6	111,2	119,6	203,8	242,3	+166,7	+220,5
Пух	Тыс. тонн	312,1	432,0	548,1	1 997,8	2 319,7	+2007,5	+643,2
Трикотажное полотно	Тыс. тонн	68,9	197,3	257,0	450	461,4	+392,5	+569,7
Швейные и вязальные изделия	млн. дона	1302,3	1626,9	1922,4	2927,2	3178	+1875,7	+144,0
Чулочно-носочные изделия	млн. пара	548,1	832,3	712,9	733,2	771,2	+223,1	+40,7
Экспорт	Мли. доллары США	1274,42	1724,88	2199,12	3302,51	7996,72	+6722,3	+527,5
Импорт	Мли. доллары США	410,4	575,2	629,8	862,3	905,6	+495,2	+120,7

У ООО «BETLIS TEKSTIL» за исследуемый период данный показатель увеличился почти в 3,2 раза. Основная причина этого – обновление фондов. В ООО «MURODALI FARM TEKSTIL» данный показатель за исследуемый период остался неизменным. За исследуемый период показатель сырьевой обеспеченности продукции снизился на всех предприятиях текстильной промышленности.

Таким образом, по результатам анализа можно сделать следующие выводы:

предприятия текстильной промышленности сегодня имеют достаточную материально-техническую базу для производства высококачественной продукции, а в развитие этой отрасли привлечен достаточный уровень инвестиций. В то же время на исследуемых текстильных предприятиях наблюдается высокий уровень морального устаревания техники и

⁷Составлено автором на основе информации ассоциации «Узтекстильпром».

технологий. Сетевые предприятия обязаны использовать автоматизированные системы в больших масштабах;

Таблица 2

Анализ состояния изменения показателей эффективности использования имеющихся ресурсов на предприятиях текстильной промышленности⁸

№	Показатели	ООО «САНАМ»			ООО «BETLIS ТЕКСТИЛ»			ООО «MURODALI FARM TEKSTIL»		
		2018 год	2022 год	разни ца, (+,-)	2018 год	2022 год	разни ца, (+,-)	2018 год	2022 год	разни ца, (+,-)
1	Фондоотдача, за тысячу сумов, тыс.сум	10,43	12,02	1,59	42,99	12,06	-30,93	0,86	2,89	2,03
2	Производительность труда, тыс.сум/чел.	5090	16490	11400	96996	414084	317087	8540	8540	-
3	Сырьевая емкость продукта, копейки за сум.	0,836	0,828	-0,008	0,834	0,826	-0,008	0,838	0,827	-0,005

хотя рабочие и специалисты обладают достаточным уровнем квалификации для обеспечения современными технологиями на исследуемых текстильных предприятиях, но имеются неиспользованные возможности повышения уровня производительности труда;

текстильное производство является одной из отраслей, требующих высокой материалоемкости. Стоимость сырья составляет более 80% себестоимости продукции. Поэтому желательно добиться экономии потребления сырья при одновременном повышении эффективности производства на предприятиях данной отрасли. При применении бизнес-моделей на предприятиях текстильной промышленности необходимо обратить внимание на этот аспект проблемы.

В ходе исследования было предложено использовать модель EFQM ((European Foundation for Quality Management)⁹ для самооценки при выборе бизнес-моделей на предприятиях текстильной промышленности.

Разработчики модели EFQM выбрали в качестве цели проектирования особый критерий – критерий совершенства. Для достижения этих целей его разработчики определили вопрос высокого уровня о контексте и системе ограничений, в которых был создан этот критерий. Этот контекст определяется фундаментальными понятиями. Таким образом, модель EFQM

⁸ Авторский расчет на основе отчетов предприятия.

⁹ Meyer F.A. Radarise your business for success: EFQM, Brussels Representative Office, 2015. – 280 p.

представлена следующими основными компонентами: фундаментальные концепции построения модели; система критериев и составляющие критерии модели; Система оценки «РАДАР». Совершенство оценивается по двум группам критериев: критериям группы «Возможности» (5 критериев) и критериям группы «Результаты» (4 критерия). Каждый критерий модели имеет балл, а общий балл по всем критериям составляет 1000 баллов. Весовая структура каждого критерия определяется экспертами EFQM, и многие пользователи, модели и коэффициенты могут меняться в зависимости от накопленного опыта и изменений во внешней среде. Группы «Возможности» и «Результаты» имеют максимум 500 равных баллов соответственно, которые являются баллами, свидетельствующими о равной важности как потенциала предприятия, так и того, насколько хорошо этот потенциал используется. Девять критериев модели улучшения EFQM включают 32 подкритерия. В диагностической самооценке используется метод непрерывного совершенствования Деминга – цикл RDSA (Планируй – Делай – Проверь – Действуй).

Самым простым и распространенным инструментом самооценки является анкета. Сегодня существует множество вариантов анкет, основанных на критериях модели EFQM, но они отличаются друг от друга по форме, размеру и содержанию. Например, одна из анкет, предложенных EFQM, состоит из 50 вопросов по критериям модели. При заполнении данной анкеты по каждому вопросу предлагалась 5-балльная шкала оценки уровня развития текстильного предприятия.

В процессе исследования был использован метод «самооценки» при применении модели совершенствования EFQM в текстильной промышленности нашей республики.

В третьей главе диссертации **«Направления повышения эффективности управления текстильными предприятиями на основе применения бизнес-моделей»** рассматривается создание усовершенствованной модели алгоритма функционирования на текстильных предприятиях, оценка эффективности управления качеством изучены процессы деятельности текстильных предприятий с использованием метода RADAR, внутренние возможности и результаты текстильных предприятий с использованием метода самооценки, обоснование выбора оптимального состава сырья, обеспечивающего повышение качества продукции, на основе применения бизнес-моделей на текстильном предприятии, вопросы совершенствования процессов управления затратами, направленных на повышение качества на текстильных предприятиях путем применения концепции комейкершип.

В новейших представлениях о текстильных предприятиях, их развитии выделяется следующий вектор развития – «иерархия – сеть», в котором целостность как параметр характеризует предприятие на каждом этапе его преобразования. Фактически, если все компоненты, обеспечивающие сетевое

взаимодействие, присутствуют, но целостность отсутствует, то такого сетевого предприятия не существует. Таким образом, управление целостностью функционирует как соответствующее и необходимое действие со стороны руководства.

Управление целостностью, по сравнению с системой управления организацией, следует понимать как совокупность процедур принятия решений по параметру целостности системы. Если взять за отправную точку параметр целостности «совершенство предприятия», то станет возможным следующее:

- 1) технологизация процесса работы с этим параметром;
- 2) формулирование требований к оценке адекватности параметра и создание процедур его оценки.

Видно, что первоначальный выбор в качестве параметра целостности критерия модели EFQM не ограничивает руководство предприятия в реализации стратегии. Этот выбор может быть сделан в пользу других критериев, что будет возможно даже не при выборе параметра целостности (таких вариантов много), а при выборе пути, связанного с развитием рефлексивного управления.

Отталкиваясь от основных ограничений, введенных при разработке алгоритма, сформируем общий алгоритм работы с моделью. Эти ограничения должны включать в себя наше рассмотрение субъекта как основу формирования всех наших суждений и выбор отношений, которые могут быть выражены как субъект-объектные отношения и субъект-субъектные отношения. Все модели, которые мы рассматриваем, описывают, отражают и являются средством лидера, свободного в своих выводах и обладающего главным атрибутом - выбора как субъекта.

Среди актов выбора, совершаемых субъектом, мы выделяем следующие действия: самоопределение (СО); саморегулировка (СР); самозапускающийся (СЗ); самоизменение (СИ). Это совокупность актов саморазвития субъекта управления, определяющая процессы саморазвития предприятия и перехода предприятия с одного уровня на другой.

Хотя основной целью самооценки является участие в конкурсах и получение наград, непрерывного процесса улучшения результатов на основе самооценки не существует. Алгоритм, представленный на рисунке 1, призван преодолеть эти недостатки.

В качестве объекта исследования были выбраны несколько предприятий, входящих в ассоциацию «Узтогамиликсаноат», а расчеты проведены на примере общества с ограниченной ответственностью (ООО) «САНАМ». Мы переобработали результаты оценок экспертов и суммировали полученные результаты (рис. 2).

Результаты анализа показывают, что критерии групп «Возможности» и «Результаты» имели примерно равную сумму баллов:

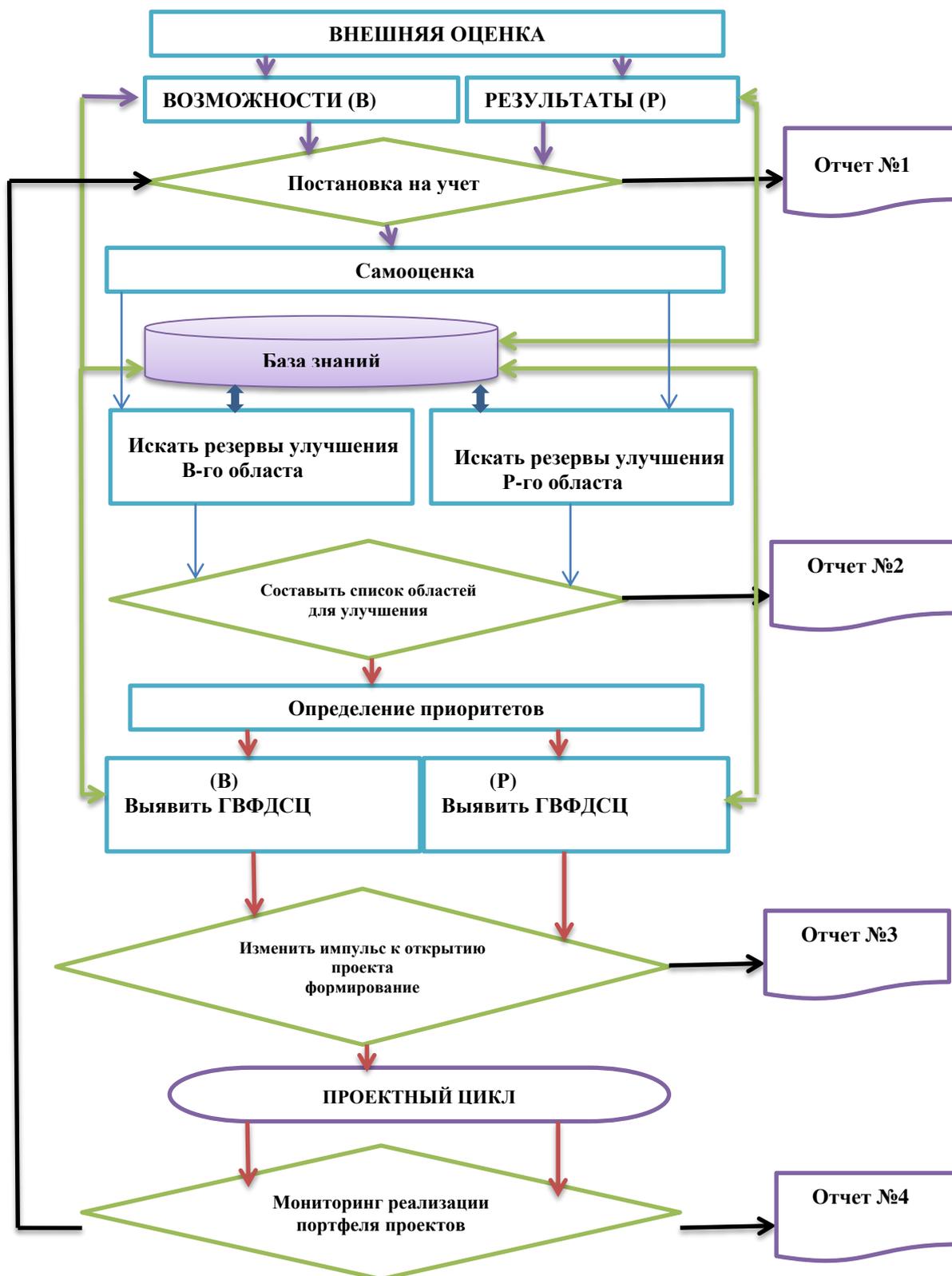


Рисунок 1. Алгоритм принятия решения по развитию текстильного предприятия¹⁰

¹⁰Авторская разработка.

311 и 303 балла соответственно, что связано с тем, что на данном текстильном предприятии было реализовано несколько мероприятий. Такая самооценка деятельности текстильного предприятия была проведена на следующих текстильных предприятиях, действующих в нашей Республике: ООО «САНАМ», ООО «MURODALI FARM TEKSTIL», ООО «BEST COLOR TEXTILE», ООО «COTTON TEXTILE», ООО «FULL COTTON», ООО «BETLIS TEKSTIL».



2-расм. Результаты самооценки в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ», в баллах¹¹

Проведен более глубокий анализ полученных результатов с целью определения важных приоритетов повышения качества деятельности текстильного предприятия и дальнейшего повышения его эффективности. Результаты представлены в таблице 3.

Данные таблицы 3 показывают, что неиспользованные возможности и недостиженные результаты в повышении качества деятельности в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ», дальнейшем повышении ее эффективности произошли по следующим направлениям (критериям): по

¹¹ Авторская разработка.

направлению «Возможности» - по критериям «Ресурсы и партнеры», «Управление процессами», «Управление сотрудниками», отсутствие возможностей по этим критериям не обеспечило достижение намеченной цели по критериям следующие соответствующие им направления «Результаты»: «Результаты для сотрудников», «Результаты для потребителей».

Таблица 3

Анализ результатов самооценки в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ», балл¹²

№	Критерии самооценки	Нормированный уровень критерия	Фактический уровень критерия	Разница
1	Лидерская роль руководителя	10,0	7,1	- 2,9
2	Политика и стратегия	10,0	6,2	- 3,8
3	Управление сотрудниками	10,0	5,6	- 4,4
4	Ресурсы и партнеры	10,0	5,4	- 4,3
5	Контроль над процессом	10,0	6,4	- 3,6
6	Результаты для потребителей	10,0	6,3	- 3,9
7	Результаты для сотрудников	10,0	4,8	- 5,2
8	Результаты для компании	10,0	6,7	- 3,3
9	Результаты базовых результатов	10,0	7,3	- 2,7

Одними из основных характеристик рубашечных тканей, выпускаемых в текстильной промышленности, являются воздухопроницаемость, прочность на разрыв, стойкость к истиранию, стойкость окраски и др. В исследовательской работе мы использовали альтернативный метод эконометрического моделирования для выбора экономически эффективного варианта реализации предложенных вариантов выбора состава сырья по вышеуказанному показателю качества нити при выборе рубашечной ткани для детской одежды в 2021 году в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ».

Была проведена исследовательская работа по определению устойчивости к складкам, воздухопроницаемости, проникновению и стойкости к истиранию рубашечных тканей с различным составом волокон, а полученные результаты испытаний представлены в таблице 4.

С учетом вышеизложенных факторов целевая функция плана реализации мероприятий, направленных на повышение качества продукции на основе применения бизнес-моделей на швейно-трикотажном предприятии, будет иметь следующий вид:

$$L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max \quad (1)$$

¹²Авторская разработка.

Варианты 1 и 4 можно рекомендовать как лучшие варианты производства детской одежды, удовлетворяющей потребительский спрос по своим показателям (табл. 5).

Таблица 5

Размер прибыли, полученной по вариантам, тыс.сум¹³

№	Показатели	Сумма полученной валовой прибыли
1.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 5 % шерсть + 65 % лавсан + 30 % хлопок	150000
2.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 6 % шерсть + 17 % лавсан + 67 % хлопок	136800
3.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 12 % шерсть + 10 % лавсан + 78 % хлопок	139200
4.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 50 % бамбуковая нить + 50 % поиамидовая волокна	151200
5.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 90 % акриловая нить + 10 % поиамидовая волокна	138000
6.	Основная пряжа из 100 %ного хлонка, уточная пряжа из смесей 40 % акриловая нить + 60 % бамбуковая волокна	141600

Ряд факторов влияет на будущее развитие текстильной промышленности на основе применения «бизнес-моделей». Среди них можно назвать среднегодовую стоимость основных фондов, производительность труда, размер совокупного оборотного капитала и ряд других факторов.

Для решения этой проблемы было выбрано общество с ограниченной ответственностью «MURODALI FARM TEXTILE», входящее в состав ассоциации «Узтекстильпром». Для создания многофакторной эконометрической модели показателей экономического развития данного предприятия были выбраны следующие факторы (получены данные за 2015-2022 годы): показатель результата - общий доход предприятия от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс.сум - (Y), влияющие факторы - среднегодовая стоимость основных средств предприятия, тыс.сум (X_1), производительность труда, тыс.сум/чел. (X_2), сумма совокупного оборотного капитала, тыс.сум - (X_3).

Описательная статистика по факторам проводилась до создания многофакторной эконометрической модели. Для этого использовалась специальная программа эконометрического моделирования – программа Eviews 10.

Результаты расчетов представлены в Таблице 6 ниже.

Используя статистические данные, представляем математическое представление многофакторной эконометрической модели:

¹³Расчеты автора.

$$Y = -849410 + 0,063 * X_1 + 549,08 * X_2 - 0,076 * X_3 \quad (2)$$

(0,04) (0,01) (0,08) (0,09)
 [1,722] [0,144] [0,921] [0,478]

где стандартная ошибка каждого фактора в круглых скобках и значения t-статистики каждого фактора в квадратных скобках.

Таблица 6

Рассчитанные параметры многофакторной эконометрической модели, построение эмпирической модели изменения показателя совокупной выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ООО «MURODALI FARM TEKSTIL»¹⁴

Зависимая переменная: Y - общая выручка от реализации товаров (товаров, работ, услуг)				
Метод: метод наименьших квадратов				
Ряд: 2015-2022 гг.				
Добавлено переменных: 24				
Переменная	Коэффициенты модели	Стандарт хатоллик	t-мезон Стьюдента	R-значение
X ₁	-849409,9081	0,01	2,544	0,006
X ₂	0,062718124	0,08	2,921	0,004
X ₃	549,0830054	0,09	3,478	0,001
R ² – коэффициент детерминации		0,998546638		
Сглаженный коэффициент детерминации - R ²		0,997456617		
Стандартная ошибка регрессии		1,78		
F - критерий Фишера		916,08		
Критерий Д.У.-Дарбина-Уатсона		1,82412		

Рассчитанный коэффициент детерминации (R² – R-squared) равен 0,9985. Скорректированный коэффициент детерминации (Adjusted R-squared), равный 0,9974, и его близость к R² означает, что модель может принимать значения вокруг изменения количества влияющих факторов.

F-критерий Фишера использовался для проверки статистической значимости многофакторной эконометрической модели (2) или ее адекватности (пригодности) изучаемому процессу, t-критерий Стьюдента - для проверки достоверности рассчитываемых параметров (коэффициентов регрессии).

Многофакторные прогнозные значения выбранного объекта разрабатываются с использованием научных результатов исследования и проведенного эконометрического анализа, а также разработанных моделей. Согласно ему, сначала с использованием трендовой модели изменения экзогенных факторов, влияющих на прогноз ООО «МУРОДАЛИ ФАРМ ТЕКСТИЛЬ» под воздействием фактора времени и уравнения 2, прогнозируются показатели результирующих и влияющих факторов в течение среднесрочной среды. срок (2023-2027 годы) были определены:

¹⁴Расчеты автора.

$$Y = -849410 + 0,063 * X_1 + 549,08 * X_2 - 0,076 * X_3$$

Показатель среднегодовой стоимости основных фондов

$$-X_1 = -6203348 + 3481574 * t;$$

Индекс производительности труда

$$-X_2 = 535 + 969 * t;$$

Показатель суммы общего оборотного капитала

$$-X_3 = -910125 + 426776 * t.$$

Если $t=9$, результаты прогноза рассчитаны путем подстановки значений, определенных в уравнении 2 (таблица 5):

Таблица 5

Прогнозы показателей общей выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ООО «MURODALI FARM TEKSTIL» в 2022–2027 годах и влияющих на нее факторов¹³

Годы	Общий доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс.сум	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.сум	Производительность труда, тыс. сум/чел.	Общая сумма оборотных средств, тыс.сум
2022 реально	4 868 260	19812320	8541	3355791
2023	5593371	25130818	9256	2930859
2024	6312333	28612392	10225	3357635
2025	7031296	32093966	11194	3784411
2026	7750259	35575540	12163	4211187
2027	8469222	39057114	13132	4637963

Прогнозные показатели, рассчитанные на краткосрочный период на основе определенной эконометрической модели, показывают, что в ближайшем будущем общий доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг) предприятия будет иметь тенденцию к росту в зависимости от изменения конъюнктуры. факторы, влияющие на него.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы и предложения:

1. Применение современной концепции «бизнес-модели» сегодня рассматривается как эффективное направление инновационного развития бизнеса, данное положение подтверждается наличием множества публикаций, освещающих реальные достижения предприятий, использующих эту концепцию, и исследований по этому вопросу.

2. Результаты анализа показывают, что объем произведенной продукции в 2022 году по сравнению с 2018 годом увеличился в 5,27 раза или 79 трлн в сравнительных ценах по данным ассоциации «Узтекстильпром». 967 миллиардов 200 млн. составил сум. Рост производства текстильных

¹³ Расчет произведен автором на основе данных предприятия.

полуфабрикатов - пряжи калавы хлопчатобумажной, готовой ниточной пряжи, трикотажного полотна составил за изучаемый период 120,7-245,7%, при этом имел место рост производства готовых швейно-трикотажных изделий и чулочно-носочных изделий. быстрыми темпами и 643,2% и 569,7% соответственно. Основная причина этого в том, что сегодня быстро развиваются темпы производства готовой текстильной продукции (одежды) с высокой добавленной стоимостью.

3. Анализ данных показывает, что в 2018 году доходность фонда у ООО «САНАМ» составила 10,43 сума, а к 2022 году данный показатель составил 12,02 сума. Основная причина этого в том, что в 2022 году на предприятии были проведены работы по модернизации. У ООО «БЕТЛИС ТЕКСТИЛЬ» за исследуемый период данный показатель снизился почти в 3 раза. Основная причина этого в том, что в 2021-2022 годах в результате модернизации предприятия все оборудование было заменено практически на 100% современными машинами SULFET Turkey. В ООО «МУРАДАЛИ ФАРМ ТЕКСТИЛЬ» за исследуемый период данный показатель увеличился с 0,86 сума до 2,89 сума. Производительность труда в ООО «САНАМ» в 2018 году составила 5 090 000 сумов на одного работника, а в 2022 году этот показатель увеличился в 3,3 раза до 16 490 млн сумов. составил сум. Такой рост достигнут за счет обновления фондов. У ООО «BETLIS TEKSTIL» за исследуемый период данный показатель увеличился почти в 3,2 раза. Основная причина этого – обновление фондов. В ООО «MURODALI FARM TEKSTIL» данный показатель за исследуемый период остался неизменным. За исследуемый период показатель сырьевой обеспеченности продукции снизился на всех предприятиях текстильной промышленности.

4. В диагностической самооценке используется метод непрерывного совершенствования Деминга – цикл RDSA (Plan – Do – Check – Act). Группа «Результаты» модели EFQM оценивается по показателю **Results**, а критерии группы «Возможности» анализируются с учетом таких показателей, как **Approach**, **Deployment**, **Assessment** и **Review**. Метод RADAR дает количественную оценку каждому показателю и позволяет выразить в цифрах уровень совершенства каждого критерия (подкритерия) и всего текстильного предприятия. Метод «самооценки» был использован при применении модели совершенствования EFQM в текстильной промышленности нашей республики.

5. В диссертации процесс управления развитием текстильных предприятий совершенствуется на основе применения метода самооценки. В качестве объекта исследования были выбраны несколько предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром», а расчеты проведены на примере общества с ограниченной ответственностью (ООО) «САНАМ». На данном текстильном предприятии в 2022 году применялась методика самооценки предприятий на основе разработанной нами усовершенствованной EFQM-модели. Результаты анализа показывают, что за счет реализации

нескольких видов деятельности на данном текстильном предприятии критерии групп «Возможности» и «Результаты» имели примерно равную сумму баллов: 311 и 303 балла соответственно. Проведение самооценки в обществе с ограниченной ответственностью «САНАМ» позволило найти пути улучшения ряда бизнес-процессов в его деятельности. Следующим шагом было определение приоритетных направлений совершенствования текстильного предприятия.

6. В ходе исследования получены результаты расчетов плана реализации мероприятий, направленных на повышение качества продукции на основе применения бизнес-моделей на швейно-трикотажном предприятии, по критерию повышения суммы прибыли, показывают, что устойчивость к складкам, воздухопроницаемость, проникновение, сопротивление трению рубашечных тканей соответствуют требованиям потребителей. Наиболее оптимальные варианты производства детской одежды основаны на эконометрическом методе.

7. В дипломной работе на основе факторов, влияющих на общий доход от реализации продукции Общества с ограниченной ответственностью «МУРАДАЛИ ФАРМ ТЕКСТИЛЬ» в 2023-2027 годах, разработаны его прогнозные показатели.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

QARSHI STATE UNIVERSITY

BORATOV BAKHTIYOR SAIFULLAEVICH

**APPLICATION OF BUSINESS MODELS IN THE MANAGEMENT OF
THE DEVELOPMENT OF TEXTILE ENTER**

08.00.13 – Management

ABSTRACT

Of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2024

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations under number B2021.2. PhD/Iqt1732

This dissertation was completed at the Karshi State University.

The dissertation abstract is available in three languages (uzbek, russian, english (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific adviser: **Khashimov Akrom Abidevich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Suyunov Dilmurod Kholmurodovich**
Doctor of Economics, Professor

Gafurova Dilshoda Ramazanovna
Doctor of Philosophy in Economics, Associate professor

Leading organization: **Tashkent Institute of Textile and Light Industry**

The defense of the dissertation will be held at _____ on «____» _____ 2024 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent State University of Economics (Address 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail info@tsue.uz)

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under № _____). (Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-75; fax: (99871) 239-28-75; e-mail info@tsue.uz)

The abstract of the dissertation was distributed «____» _____ 2024.
(registry of the protocol № _____ » _____ » _____ 2024).

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council
for awarding scientific degrees,
Doctor of Economics, Professor

O.D. Djuraboev
Secretary of the Scientific Council
for awarding scientific degrees,
PhD

R.Kh. Karlibaeva
Chairman of the Scientific seminar
of the Scientific Council for
awarding scientific academic
degrees, Doctor of Economics,
Professor

RESUME (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research is to develop a proposal and recommendations for determining the effectiveness of business models in managing the development of textile enterprises.

The tasks of the research work are:

to study the theoretical foundations of the development of industrial enterprises and its management;

assessment of the place of business models in the management system of the development of an industrial enterprise;

study the current state of textile industry management and the need to improve it; justifying it based on the results of determining the criteria for choosing business models;

formation of methodological bases for building a perfected model;

development of a method of self-assessment in managing the development of textile enterprises;

creation of a perfected model performance algorithm in textile enterprises;

improving the technology of managing the development of textile enterprises;

improving cost management in the development of textile enterprises;

development of proposals and recommendations on the effectiveness of business models in the management of textile enterprises.

The object of the research is the study of the management activities of textile industry enterprises that are part of the «Uzbekistan textile and garment industry association».

Scientific novelty of the research:

according to the methodological approach, the concept of «business model» is used to create a heuristically simplified cognitive map, which includes all the chains of interactions, starting with the presentation of technical resources and ending with the presentation of social results, in order to achieve an optimal combination of interdependence between the components of an effective business system, in an innovative process improved in terms of demonstrating a common link that helps connect technical activities and business activities;

Based on self-assessment based on the perfected business model in «SANAM» limited liability company, the proposal to improve the process of managing the development of textile enterprises is based on the criteria of management capabilities (BI=311 points) and results (BN=303 points);

«SANAM» limited liability company is based on the possibility of sustainable development of the enterprise activity by defining the objective function according to the criterion of profit maximization $L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow max$ of the selection of alternative raw materials for shirt fabric;

Based on the application of modern business models in the activities of the enterprises within the «Uztoqimaliksanoat» association, forecast indicators of the volume of production until 2027 have been developed.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on the effectiveness of the application of business models in the management of the development of textile enterprises:

according to the methodological approach, the concept of «business model» is used in the innovative process, which includes all the chains of interactions to achieve an optimal combination of interdependence between the components of an effective business system, starting with the presentation of technical resources and ending with the presentation of social results, performing the task of creating a heuristically simplified cognitive map from the theoretical-methodological information on improvement in terms of the manifestation of the common communication that helps to connect the applied technical activity and business activity used in the preparation of the textbook «New Strategies and Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development» recommended for university students (Order No. 302 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated September 9, 2022). As a result of putting this scientific proposal into practice, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge and practical skills about business models used in managing the development of enterprises;

A proposal to improve the process of managing the development of textile enterprises according to the criteria of management capabilities (BI=311 points) and results (BN=303 points) groups based on self-assessment according to the perfected business model in «SANAM» limited liability company into the management activities of the enterprises within the «Uztoqamiliksanoat» association (References No. 12-12-19 dated September 29, 2023 of the «Uztoqimaliksanoat» association and textile enterprise «SANAM» LLC dated August 15, 2023). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to increase the net profit in the textile enterprise «SANAM» LLC by 12.4% in 2022 compared to 2021;

In «SANAM» limited liability company, the proposal to achieve the possibility of sustainable development of the enterprise by defining the objective function of the selection of alternative raw materials for shirt fabric according to the criterion of profit maximization $L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_i * X_{ij} \rightarrow \max$ was introduced into the management activities of enterprises within the association «Uztoqimaliksanoat» (References No. 12-12-19 dated September 29, 2023 of the «Uztoqimaliksanoat» association). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to increase the volume of products sold by «SANAM» LLC textile enterprise by 10.8% in 2022 compared to 2021;

Based on the application of modern business models in the activities of the enterprises within the «Uztoqimaliksanoat» association, the forecast indicators of the production volume until 2027 have been introduced into the management activities of the enterprises within the «Uztoqamiliksanoat» association (References No. 12-12-19 dated September 29, 2023 of the «Uztoqimaliksanoat» association). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to coordinate and ensure the accuracy of the long-term parameters of the production volume based on the application of modern business models in the activities of the enterprises within the «Uztoqimaliksanoat» association.

The structure and volume of the dissertation. The research work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, references, and the volume of 143 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Boratov B.S. Improvement of textile enterprises management technology on the basis of improved models of development // Asian journal of research in business economics and management. volume 11, issue 12. December 2021. ISSN 2249-7307. SJIF 2021=8.075

2. Boratov B.S. A study of improvement of management technology on the basis of improved models of innovative development of textile enterprises // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. volume 12 issue 01. January 2022. ISSN 2249-7137. SJIF 2021=7.492

3. Boratov B.S. To'qimachilik korxonalarida mukammallashgan model ishlash algoritmini yaratish // Biznes-ekspert. –Toshkent. №4. -2021. 64-67 b.

4. Boratov B.S. Mukammallashgan modellar asosida to'qimachilik korxonlari innovatsion rivojlanishini boshqarish texnologiyasini takomillashtirish // “Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnali. ISSN 2181-2128. 2021y. 3-son. 134-138 b.

5. Boratov B.S. To'qimachilik korxonlari innovatsion rivojlanishida xarajatlarni boshqarishni takomillashtirish // Iqtisodiyot va ta'lim. 2021y. №5 son. 261-264 b.

6. Boratov B.S. To'qimachilik korxonlarida xarajatlarni samarali boshqarish ahamiyati // “Pedagogical sciences and teaching methods” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. - Copenhagen: 2021 yil 15 noyabr. - 103-108 b.

7. Boratov B.S. “Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. Ispaniya: 2023 yil 5 dekabr. – 63-65 b.

8. Boratov B.S. Takomillashgan modellarni qo'llash asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish // «Iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. – Qarshi: QarDU. 20-21 may 2021 y. – 121-123 b.

9. Boratov B.S. Zamonaviy modellarni qo'llash asosida to'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish // “Raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy himoyalash mexanizmini takomillashtirish” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman maqolalar to'plami. –Andijon: AndMI. 2021 yil 26-27 aprel. 401-403 b.

10. Boratov B.S. To'qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda mukammallashgan modellarni qo'llashning ahamiyati // “Beshta muhim tashabbus – buyuk kelajak poydevori” mavzusidagi respublika iqtidorli yoshlarning onlayn ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. –Jizzax: JizPI, 2021 yil 27 may. 81-84 b.

II бўлим (II часть; II part)

11. Boratov B.S. Korxonaning innovatsion o‘z-o‘zini rivojlantirishni boshqarishda biznes-modellarni qo‘llashning maqsadga muvofiqligi // “Iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashning ustuvor yo‘nalishlari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. – Qarshi: QarDU. 20-21 may 2021 y. 126-128 b.

12. Isayev R.A., Boratov B.S. Effectiveness of application of EFQM-model in integrated management in textile enterprises // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. Vol. 11 No.12. ISSN-2249-9512. - RR 54-58. Impact Factor: SJIF 2021= 7.492.

13. Boratov B.S. To‘qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish yo‘llari // “Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti: muammo va yechimlar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materillar to‘plami. –Toshkent: TDTU, 2021 yil 30 aprel. – 808-810 b.

14. Boratov B.S. To‘qimachilik korxonalarini innovatsion rivojlanishini boshqarish texnologiyasini takomillashtirish // “Yangi O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman maqolalar to‘plami. 1-tom-Namangan: NamMTI, 2023 yil 4-5 oktabr. 130-134 b.

Avtoreferat «Iqtisod-Moliya» nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 05.03.2024.
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,5. Adadi: 100. Buyurtma: № 17.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.