

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

VAFOYEVA DILAFRUZ IKROMOVNA

**TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARINI BOSHQARISHDA
RAQOBAT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Vafoyeva Dilafruz Ikramovna

Tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishda raqobat strategiyalaridan
foydalanishni takomillashtirish..... 3

Вафоева Дилафруз Икромовна

Совершенствование использования конкурентных стратегий в управле-
нии швейно-трикотажными предприятиями 27

Vafoeva Dilafruz Ikramovna

Improving the use of competitive strategies in the management of sewing and
knitting enterprises 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of publications 57

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

VAFOYEVA DILAFRUZ IKROMOVNA

**TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARINI BOSHQARISHDA
RAQOBAT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.4.PhD/Iqt2638 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.tsue.uz) va «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Yusupova Dildora Turadjanovna
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar: Suyunov Dilmurod Xolmurodovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qosimov Saidaxror Magrupovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2023 yil «17» 10 soat 16:00dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49 uy. Tel.: (99871) 239 - 28 - 75; faks: (99871) 239-28-75; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil «6» 10 kuni tarqatildi.
(2023 yil «5» 10 dagi 11 -raqamli reestr bayonnomasi).



G.Q. Abdurahmonova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, PhD

R.X. Karlibayeva
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotidagi globallashuv jarayonida to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish markazi Yevropa va AQShdan rivojlanayotgan Janubiy Amerika, Janubi-sharqiy hamda Markaziy Osiyo mintaqalariga ko‘chdi. Bu esa rivojlanayotgan davlatlar qatori mamlakatimizda ham iqtisodiy jihatdan muhim tarmoqlardan hisoblangan trikotaj, ipakchilik, tikuvchilik tarmoqlarini modernizatsiyalash, eksportbop, yuqori sifatli to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini tashkil etishda biznes jarayonlarini boshqarish, xususan, boshqaruvga nisbatan jarayonli yondashuvga asoslanish, raqobatbardosh mahsulot turlarini ishlab chiqarishni tashkil etishga e‘tibor qaratishni taqozo etadi. Jahon bozorida raqobat tobora keskinlashib borayotgan hozirgi davrda korxonalarni rekonstruksiya qilmay, zamonaviy ilg‘or texnologiya bilan jihozlamay, ishlab chiqarilayotgan mahsulot turlarini yangilamay turib, ularning iqtisodiy va moliyaviy barqarorligini ta‘minlash mumkin emas. Ishlab chiqarishni tashkil etishning uzluksiz shakllarini joriy etish mamlakatimiz to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish hamda eksportbop sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning eng muhim sharti va manbai bo‘lmog‘i kerak. To‘qimachilik ishlab chiqarishining o‘z xomashyo bazasiga ega ekanligi paxta xomashyosiga qayta ishlov beruvchi O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatining jadal sur‘atlar bilan rivojlanishi uchun asos bo‘lmog‘i kerak.

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish, uning raqobatbardoshligini ta‘minlash, tarmoq eksport salohiyatini oshirish borasida hukumatimiz tomonidan bir qator huquqiy-me‘yoriy hujjatlar qabul qilingan bo‘lishiga qaramay, muammolar saqlanib qolmoqda. Korxonalarni rekonstruksiya qilish, zamonaviy ilg‘or texnologiya bilan jihozlash, mahsulot assortimentlarini kengaytirish raqobatbardoshlikning asosiy omillari hisoblanadi. Korxonalarning bozor iqtisodiyoti sharoitiga moslashuvi, yangi texnologiyalarni qo‘llashi, yuqori malakali kadrlarni tayyorlashi, dunyo bozoriga mahsulotlarni olib chiqishi uzoq muddatga mo‘ljallangan, ilmiy asoslangan rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishni talab qilmoqda. O‘z navbatida, bunday strategiyani ishlab chiqishning ilmiy-uslubiy asoslarini yaratish, korxonalarning kuchli va zaif tomonlarini chuqurroq tahlil qilish, mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish bo‘yicha aniq amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishni talab etadi. Shu sababli iqtisodiyotni modernizatsiyalash va tarkibiy o‘zgartirishlarning ustuvor yo‘nalishlaridan bo‘lgan tikuv-trikotaj korxonalarini tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida raqobat strategiyalarini ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb muammolaridan biri bo‘lib qolmoqda.

Dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 14-dekabrda «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-5285-sonli, 2018-yil 22-yanvardagi «Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida »gi PF-5308-sonli, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son « O‘zbekiston – 2030» strategiyasi to‘g‘risidagi farmonlari, 2016-yil 21-dekabrda «2017-2019-yillarda to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi to‘g‘risida »gi qarori, 2019-yil 12-fevraldagi PQ-4186-sonli

«To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini isloh qilishni yanada chuqurlashtirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori, 2019-yil 16-sentyabrdagi PQ-4453-sonli «Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori, 2020-yil 5-maydagi PQ-5989-sonli «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarori va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Korxonalar menejmentining ajralmas tarkibiy qismi bo‘lgan strategik boshqaruv raqobat muhiti sharoitida bozorda o‘z mavqeyiga ega bo‘lishga intilayotgan korxonalar uchun zaruriy shartlardan biri hisoblanadi.

Rivojlangan xorijiy davlatlarda strategik boshqaruvning nazariy va metodologik asoslarini I.Ansoff, M.Porter, Dj.Kuinn, G.Minsberg, R.Rumelt, S.Goshal singari ko‘zga ko‘ringan xorijlik olimlarning asarlarida tadqiq etilgan hamda strategik boshqaruv konsepsiyasi rivojlantirilgan¹.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi mamlakatlari olimlari A.M.Aronov, O.A.Bogomolov, O.S.Vixanskiy, V.A.Goremkin, V.S.Yefremov, A.T.Zub, N.O.Kruglova, M.I.Kruglov, N.N.Trenyov, R.A.Fatxutdinov singari rossiyalik tadqiqotchi olimlarning asarlarida ham strategik boshqaruvning nazariy va uslubiy masalalari tadqiq qilingan².

O‘zbekiston milliy iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, strategik boshqaruvning nazariy va amaliy jihatlarini takomillashtirish, shuningdek yengil sanoatning yetakchi tarmoqlaridan bo‘lgan to‘qimachilik sanoati korxonalarini rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari N.Q.Yo‘ldoshev, B.Yu.Xodiyev, A.Sh.Bekmurodov, M.R.Boltabaev, N.M.Maxmudov, D.S.Nasirxodjayeva, U.A.Shodmonova, G.M.Ostonaqulova, D.A.Karimova, S.N.Yuldashev, K.K.Xasandjanov, R.A.Turapov, Yusupov S.Sh. va boshqa bir qator olimlarning ishlarida o‘z aksini topgan³.

¹ Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. -М.: Экономика, 2002.; Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. -СПб.: Питер, 2001. -688 с.; Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. О.Л.Пеляевского. -Исправ. изд. -М.: Вильямс, 2005. -602 с.; Румельт Р. Оценка бизнес-стратегии / Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. -СПб.: Питер, 2001. -130 с.

² Аронов А.М. Ключевые факторы успеха стратегического планирования: Словарь-справочник. -СПб.: Лениздат, 2000. -95 с.; Виханский О.С. Стратегическое управление. 2-е изд. перераб. и доп. -М.: Экономист, 2005. -296 с.; Горемыкин В.А., Богомоллов О.А. Экономическая стратегия предприятия. -М.: Финин, Ралант, 2001. -507 с.; Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. -М.: Финпресс, 2001.; Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. -М.: ИНФРА-М, 2002. -308 с.; Круглова Н.О., Круглов М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. -М.: РДЛ, 2003. -462 с.; Тренёв Н.Н. Стратегическое управление. -М.: Приор, 2002. -288 с.; Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник. 6-е изд. -СПб.: Питер, 2008. -496 с.

³ Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. -Т.: ТГЭУ, 2006. -112 с.; Boltabayev M.R. O‘zbekiston Respublikasi to‘qimachilik sanoati

Bu ilmiy ishlarda to'qimachilik korxonalarining rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish muammolari raqobat muhitini e'tiborga olgan holda, yetarli darajada yoritilmagan. Korxonalarining rivojlanish strategiyasini hozirgi zamon talablaridan kelib chiqib ilmiy asoslab berish zarurati mazkur tadqiqot mavzusi tanlanishiga sabab bo'ldi.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi o'zgaruvchan bozor sharoitida tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida O'zbekiston korxonalarini raqobat strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha ilmiy-uslubiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

xalqaro bozorlarni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalarini tadqiq etish;

tikuv-trikotaj buyumlari bozorini rivojlantirish omillarini asoslash;

tikuv-trikotaj buyumlari milliy bozorlari raqobatbardoshligini baholash uslubiyotini tadqiq etish;

tikuv-trikotaj sanoati korxonalarini modernizatsiyalash, eksportga yo'naltirilgan ishlab chiqarishini rivojlantirish imkoniyatlarini baholash;

O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarining kuchli va zaif jihatlarini tahlil qilish;

tikuv-trikotaj korxonalarini raqobatchilik salohiyatini baholash;

O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarining xalqaro bozorlardagi o'rnini mustahkamlash yo'llari bo'yicha tavsiyalar berish;

O'zbekiston to'qimachilik sanoati korxonalarining xalqaro bozorlardagi raqobatchilik strategiyasi bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

tikuv-trikotaj korxonalarini raqobatdoshlik salohiyatini oshirish istiqbollari bo'yicha takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti «O'zto'qimachilik sanoati» uyushmasi tarkibidagi tikuv-trikotaj korxonalarini xususan, «BEST COLOR TEXTILE» MChJ, «BETLIS TEXTILE» MChJ, «FULL COTON» MChJ hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini o'zgaruvchan bozor talablari sharoitida tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida O'zbekiston korxonalarini raqobat strategiyalarini ishlab chiqishda yuzaga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida matematik modellashtirish, iqtisodiy tahlil, tizimli va qiyosiy tahlil, boshqaruv qarorini qabul qilishga yondashuv, statistik guruhlash, taqqoslash, tasniflash, SWOT-tahlili usullaridan keng foydalanilgan.

eksport imkoniyatlarini rivojlantirishda marketing strategiyasi: Iqtisod fanlari doktori diss. avtoref. -T.: TDIU, 2005. - 40 b.; Yo'ldoshev N.Q., Boltabayev M.R., Rixsimboyev O.K., G'aniyev B.O. Strategik menejment: O'quv qo'llanma. - T.: TD, 2003, -102 b.; Shodmonova U.A. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida yengil sanoatning barqaror rivojlanish xususiyatlari: Iqtisod fanlari nomzodi. dis. Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar markazi. -T.: 2006.-149b.; Ostonaqulova G.M. Ipakchilik tarmog'ini rivojlanishining marketing strategiyasi : Iqtisod fanlari nomzodi... dis. -T.: TDIU, 2010. -147 b.; Насырходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках: Автореф. дисс. докт. экон. наук, -T.: АН РУз Институт экономики, 2011. -47 с.; Yuldashev S.N. Aksiyadorlik jamiyatlarida davlat mulkini boshqarish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo'llari : Iqtisod fanlari nomzodi dis. -T.: TDIU, 2010. -167 b.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi raqobat strategiyalarining nazariy-uslubiy asoslariga turli yondashuvlarni umumlashtirish orqali global miqyosda samarali raqobat qilish uchun kompaniyalar tomonidan barqaror rentabellikni ta'minlovchi omillar majmuasi asoslangan;

matoni bo'yash va pardozlash texnologik jarayonlarining raqobat ustunligini hisobga olgan holda tikuvchilik sanoati uchun jahon andozalari talablariga muvofiq keluvchi sifatli sintetik, yarim jun tolalar, mahalliy kimyoviy moddalar, bo'yoqlar va furnitura ishlab chiqaruvchi korxonalarini tashkil etish orqali yopiq zanjir yaratish taklifi asoslangan;

ichki va tashqi bozor uchun sifatli va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkonini beruvchi import tavsifidagi butlovchi materiallar, to'qimachilik va yengil sanoat korxonalarining dastgohlari uchun ehtiyot qismlarga nisbatan belgilanuvchi bojxona to'lovlarining to'qimachilik mahsulotlari bozori konyukturasiga qisqa muddatli moslashuvchanlik darajasini oshirish orqali raqobatbardoshlikka ta'sir ko'rsatish taklifi asoslangan;

O'zbekiston Respublikasi to'qimachilik sanoati tarmog'idagi korxonalar rivojlanishi dinamikasi ma'lumotlari asosida tuzilgan trend modellari yordamida 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

korxonaning bozor sharoitlariga moslashish jarayoni asoslangan;

tikuv-trikotaj buyumlari raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi asosiy omillar asoslangan;

tikuv-trikotaj buyumlarining raqobatbardoshlik darajasini baholash algoritmi tavsiya etilgan;

tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan tikuv-trikotaj korxonalarida SWOT – taxlili o'tkazilgan hamda korxonalarining rivojlanish strategiyalari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

mamlakatimizdagi faoliyat yuritayotgan tikuv-trikotaj korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish jarayonini boshqarishda milliy hamda xorijiy brend raqobatbardoshligining hozirgi kun holatini tahlil qilish maqsadida so'rovnoma o'tkazilgan hamda ekonometrik tahlil natijalariga asoslanib, takliflar keltirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlarning tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida O'zbekiston korxonalarini raqobat strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha ilmiy-amaliy yondashuvlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, tadqiqot jarayonida qo'llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning asoslanganligi, tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan «BEST COLOR TEXTILE» MChJ, «BETLIS TEXTILE» MChJ, «FULL COTON» MChJ korxonalarida SWOT tahlili o'tkazilganligi, tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida O'zbekiston korxonalarini mahsulotlari raqobatbardoshligini baholash maqsadida so'rovnomalar o'tkazilganligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek, taklif va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, tikuv-trikotaj buyumlari bozorini rivojlantirish omillari asoslanishi, tikuv-trikotaj buyumlari milliy bozorlari raqobatbardoshligini baholash uslubiyoti, tikuv-trikotaj sanoati korxonalarini modernizatsiyalash, eksportbop mahsulot ishlab chiqarishni shakllantirish imkoniyatlarining baholanishi, tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlarida O‘zbekiston korxonalarini raqobat strategiyalarini ishlab chiqishning ilmiy-nazariy asoslarini boyitishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati respublikamiz tikuv-trikotaj korxonalarini eksport faoliyatini rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqishda, tikuv-trikotaj sanoatining raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish ko‘rsatkichlarini asoslashda keng foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishda raqobat strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish bo‘yicha olingan natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi raqobat strategiyalarining nazariy-uslubiy asoslariga turli yondashuvlarni umumlashtirish orqali global miqyosda samarali raqobat qilish uchun kompaniyalar tomonidan barqaror rentabellikni ta‘minlovchi omillar majmuasidan nazariy-uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalarini uchun mo‘ljallangan «Biznes ijrosi va strategiya» nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 2022-yil 24-oktabrdagi 328-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi raqobat strategiyalarining nazariy-uslubiy asoslariga turli yondashuvlarni umumlashtirish orqali global miqyosda samarali raqobat qilish uchun kompaniyalar tomonidan barqaror rentabellikni ta‘minlovchi omillar to‘g‘risidagi bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish imkoni yaratilgan;

matoni bo‘yash va pardoqlash texnologik jarayonlarining raqobat ustunligini hisobga olgan holda tikuvchilik sanoati uchun jahon andozalari talablariga muvofiq keluvchi sifatli sintetik, yarim jun tolalar, mahalliy kimyoviy moddalar, bo‘yoqlar va furniturani ishlab chiqaruvchi korxonalarini tashkil etish orqali yopiq zanjir yaratish taklifi «O‘zto‘qimachilik sanoati» uyushmasining Tayyor mahsulot ishlab chiqarishni kengaytirish boshqarmasi tomonidan korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishni rivojlantirish dasturlarini shakllantirishda foydalanilgan («O‘zto‘qimachilik sanoati» uyushmasining 2023-yil 25-maydagi 12-12-03-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida, jumladan, «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasida ishlab chiqarish hajmini 5067 tonnaga oshirishga erishilgan;

ichki va tashqi bozor uchun sifatli va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkonini beruvchi import tavsifidagi butlovchi materiallar, to‘qimachilik va yengil sanoat korxonalarining dastgohlari uchun ehtiyot qismlarga nisbatan belgilanuvchi bojxona to‘lovlarining to‘qimachilik mahsulotlari bozori konyunkturasiga qisqa muddatli moslashuvchanlik darajasini oshirish orqali raqobatbardoshlikka ta‘sir ko‘rsatish taklifi «O‘zto‘qimachilik sanoati» uyushmasining Tayyor mahsulot ishlab chiqarishni kengaytirish boshqarmasi tomonidan

korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishni rivojlantirish dasturlarini shakllantirishda foydalanilgan («O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasining 2023-yil 25-maydagi 12-12-03-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2022-yilda 2021-yilga nisbatan mos ravishda «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasida sotilgan mahsulot qiymatini 20 foizga, «BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasida 12 foizga oshirish imkoni yaratilgan;

O‘zbekiston Respublikasi to‘qimachilik sanoati tarmog‘idagi korxonalarni rivojlantirish dinamikasi ma’lumotlari asosida tuzilgan trend modellari yordamida 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlaridan «O‘zto‘qimachilik-sanoat» uyushmasi tomonidan mamlakat to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini rivojlantirishning istiqbolga mo‘ljallangan dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan («O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasining 2023-yil 25-maydagi 12-12-03-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida «O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasi tarkibidagi korxonalar iqtisodiy faoliyatining istiqboldagi asosiy ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi o‘zaro muvofiqlikni ta’minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 11 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan 5 ta maqola (3 tasi respublika, 2 tasi xorijiy jurnallarda), 6 ta ma’ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkibiy jihatdan kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 157 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishda xalqaro bozorlardagi raqobat strategiyalarini shakllanishining nazariy-uslubiy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida xalqaro bozorlar rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari tadqiq etilib, tikuv-trikotaj buyumlari bozorini rivojlantirish omillarining mohiyati va mazmuni yoritib berilgan. Shuningdek, to‘qimachilik korxonalarini raqobatchilik salohiyatini baholashga nisbatan uslubiy yondashuvlar ishlab chiqilgan.

O‘zbekiston yengil sanoati paxta tolasiga ishlov berish bo‘yicha ko‘p asrlik an‘analarga ega. O‘zbekiston orqali Buyuk Ipak yo‘li o‘tgan bo‘lib, o‘zbek hunarmandlari ishlab chiqargan tovarlar, ayniqsa, shoyi-kimxob, atlas gazlamalar butun dunyoga ma’lum bo‘lgan. Bugungi kunda dunyo bozorida tabiiy tolalardan

ishlab chiqariluvchi mahsulotlarga talab ortib borayotgani hisobga olinsa, O'zbekiston dunyo bozorida faqatgina paxta xomashyosi emas, balki tayyor to'qimachilik va yengil sanoat mahsulotlari yetkazib beruvchi eksportchi sifatida tanilishi uchun ham keng imkoniyatlar mavjudligini ta'kidlash zarur.

To'qimachilik sanoatini rivojlantirishning ustuvor vazifalaridan kelib chiqqan holda, dissertatsiyada tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishda xalqaro bozorlardagi raqobat strategiyalarining nazariy-uslubiy asoslari bo'yicha turli yondashuvlar umumlashtirilib, ma'lum bir yondashuv yoki modelga asoslanish mumkin emasligi, amaliyotda, iqtisodiy jarayonlar amalga oshiriladigan sharoitlar shunchalik turli-tumanki, eski nazariy asoslarni hisobga olmagan, hamda yangi shart-sharoitlarni yaratgan holda rivojlanadiki, tashqi savdo sohasidagi barcha mavjud modellardan foydalanib ham, ko'zlangan maqsadga erishib bo'lmazligi ta'kidlangan.

Fikrimizcha, jahon iqtisodiyotining globallasuvi, bozorlarning tashqi ishlab chiqaruvchilarga ochiq bo'lishi, bularning barchasi bir tomondan, ishlab chiqaruvchilar o'rtasida raqobatni keskin kuchaytiradi va boshqa tomondan, iste'molchilarning istaklari o'zgarishi dinamikasini jadallashtiradi. Global miqyosda samarali raqobat qilish uchun kompaniyalarda yangi mahsulotlarni ishlab chiqishda yuqori natijalarga olib keluvchi imkoniyatlarni oshirish kerak. Korxonalar, tashkilotlarni boshqarishning zamonaviy amaliyoti rivojlanish mezonini tanlashda maksimal foyda olishga intilish emas, balki barqaror rentabellikni ta'minlash, yani bozorning oldindan aytib bo'lmaydigan o'zgarishiga qarshilik bildirish va bu o'zgarishlarga tayyor turishni anglatadi.

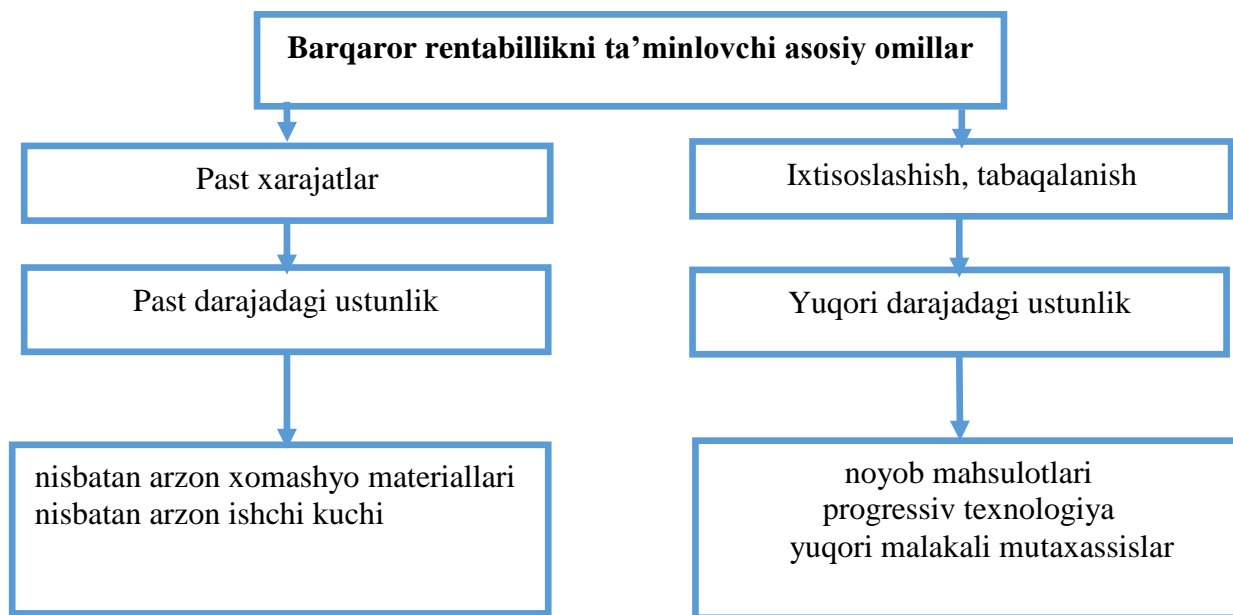
Dissertatsiyada muallif tomonidan respublikamiz tikuv-trikotaj korxonalarini faoliyatini boshqarishda, bozorni rivojlantirishga ta'sir etayotgan omillar tadqiq etilgan. Korxonalarda yangi mahsulot ustida ishlashdan avval unga iste'molchi talabini to'raligicha qanday o'stirish mumkinligi ustida ish olib borishi maqsadga muvofiq. Shu bilan birga raqobatdosh korxonalariga asosiy istiqboldagi talablar bu ilmiy-texnika muammosini hal qilishga qaratilishi lozim.

Birinchi guruh omillariga, eng yaxshi ko'rsatkichli korxonalarda eksport bilan bir qatorda ichki bozorning dinamik segmentlarida kuchli va bir vaqtning o'zida mavjud bo'lishi, ikkinchi guruhga birinchi marta eksport qiluvchilar va ularning xorijlik xaridorlar o'rtasidagi o'rganish munosabatlarini, uchinchi guruhga esa, yaxshi ishlovchi korxonalar yangi asbob-uskunalar sotib olish bilan birga, ularni ish amaliyotida tashkiliy o'zgarishlarni amalga oshirishga ko'proq e'tibor qaratishi omillarini kiritish maqsadga muvofiq.

Fikrimizcha, tikuv-trikotaj buyumlari bozorlarini rivojlantirish bir qator omillarga bog'liq. Dissertatsiya ishida tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi raqobat strategiyalarining nazariy-uslubiy asoslariga turli yondashuvlarni umumlashtirish orqali global miqyosda samarali raqobat qilish uchun kompaniyalar tomonidan barqaror rentabellikni ta'minlovchi omillar majmuasi asoslangan(1-rasm).

Barqaror rentabellik – korxonaning mazkur bozorda mavjud eng yaxshi o'xshash obyektlarga nisbatan aniq ehtiyojni qondirish darajasini tavsiflovchi obyekt xususiyatini, uning raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy shartidir. Barqaror rentabellik korxonaning qilgan xarajatlariga nisbatan olingan foydaning foizi bilan

tavsiflanuvchi ko'rsatkich bo'lib, raqobatbardoshlikni belgilab beruvchi asosiy omil hisoblanadi.



1-rasm. Korxonaning tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi barqaror rentabelligini ta'minlovchi asosiy omillar⁴

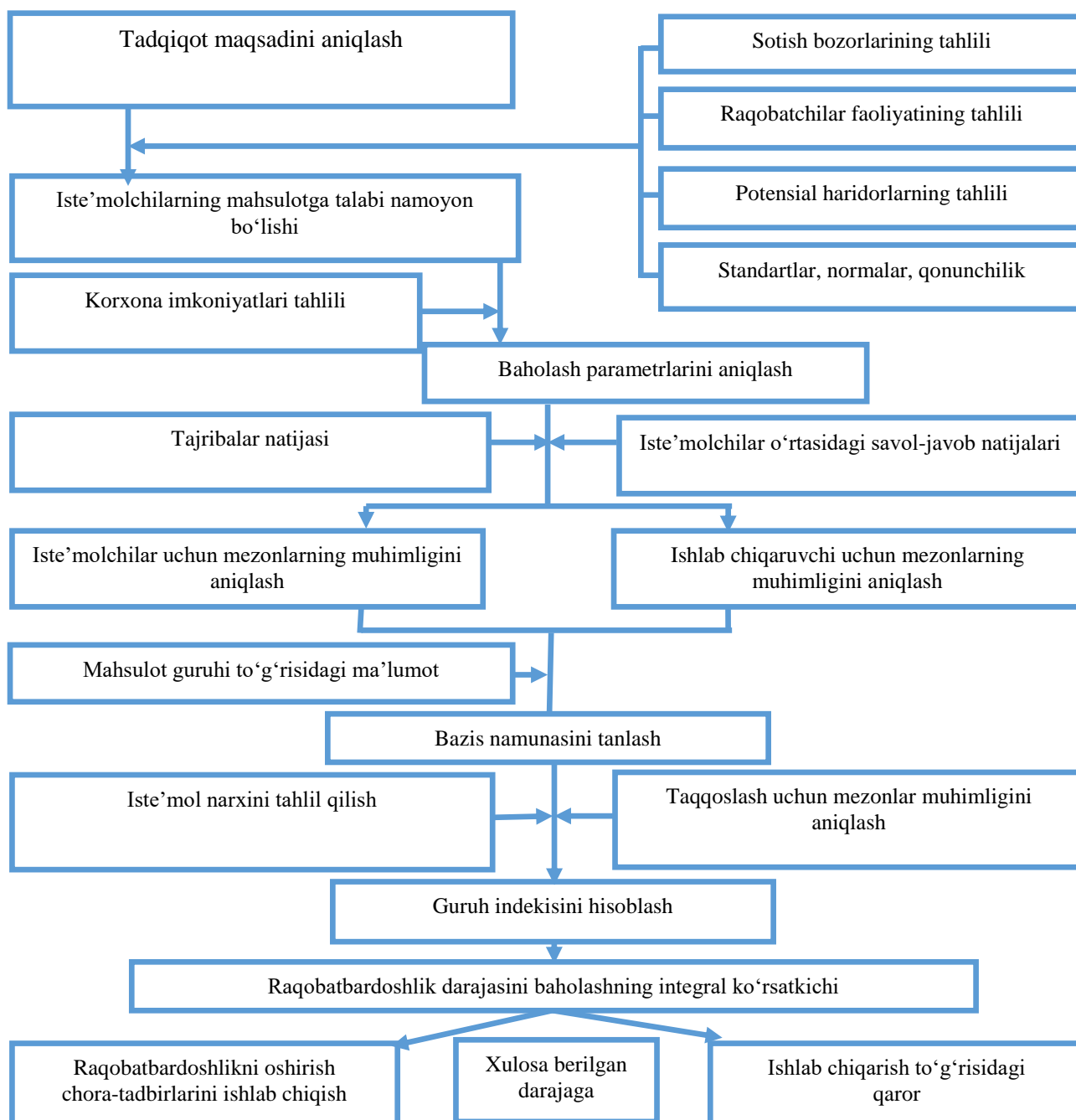
Tikuv-trikotaj mahsulotlari raqobatbardoshligi esa, uning boshqa yondosh mahsulotlardan farqi, shu mahsulotlardan ma'lum vaqt va aniq bozor sharoitlaridagi ustunligini ta'minlovchi mahsulotning sifat va qiymatlarining majmuasi bilan tavsiflanadi.

Dissertatsiya ishida tikuv-trikotaj mahsulotlarining raqobatbardoshlik darajasini baholash bo'yicha quyidagi algoritm tavsiya etilgan bo'lib, baholashning birinchi bosqichida raqobatbardoshlikning birlik ko'rsatkichlarini ajratib olish masalasini hal qilish kerak va bu iste'molchilarning asosiy iste'molchilar guruhi uchun ta'sirini aniqlash lozim (2-rasm).

Ikkinchi bosqichda esa butun bir assortimentlar qatoridan biror-bir bazis namunasini maxsus metodlar yordamida taqqoslashlar uchun ajralib chiqishini ko'rib chiqish zarur. Bunda bazis namunasi shartli bo'lishi va ishlab chiqarilayotgan hech bir mahsulotga muvofiq bo'lmagan ko'rsatkichlar yig'indisi tarzida tavsiflanishi mumkin. Faqat, shundan keyingina raqobatbardoshlik integrallik ko'rsatkichini hisoblash mumkin.

Dissertatsiyaning «**O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarini raqobatchilik salohiyatining tahlili**» deb nomlangan ikkinchi bobida tikuv-trikotaj sanoati korxonalarini modernizatsiyalash, eksport ishlab chiqarishini shakllantirish imkoniyatlari hamda O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarining kuchli va zaif jihatlari tahlil qilingan. Tikuv-trikotaj korxonalarining raqobatchilik salohiyati baholangan.

⁴Muallif ishlanmasi.



2-rasm. Tikuv-trikotaj mahsulotlarining raqobatbardoshlik darajasini baholash algoritmi⁵

Bugungi kunda ko'plab rivojlangan va jahon iqtisodiyotida yetakchi o'rin tutuvchi mamlakatlar tajribasi so'zsiz isbotlab bermoqdaki, raqobatdoshlikka erishish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda iqtisodiyotni izchil isloh etish, tarkibiy jihatdan o'zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxonalar va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta'minlash, faoliyat yuritayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish hisobidan amalga oshirilishi mumkin.

⁵ Muallif ishlanmasi.

Dissertatsiya ishida muallif tomonidan, tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasi faoliyatining 2018-2022-yillardagi asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi tahlil qilingan hamda 2023-2025-yillar uchun «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasida trikotaj to‘quv ishlab chiqarishini modernizatsiyalash jarayoni asoslangan(1-jadval).

1-jadval

2023-2025-yillarda «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasida trikotaj to‘quv ishlab chiqarishini modernizatsiyalash jarayonining texnologik uskunalari tavsifi ⁶

Mashina nomi	Ishlab chiqaruvchi davlat	Mashinalar soni	Mashinaning nazariy ish unumi, kg	Mashinanig amaliy ish unumi, kg	Yillik ishlab chiqarish hajmi, tonna
«Mayer» trikotaj to‘quv mashinasi	Germaniya	54	23,1	15,9	5067

Tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan «BEST COLOR TEXTILE» MChJ trikotaj matosi ishlab chiqarish, hamda bo‘yash-pardoqlash ishlab chiqarishiga ixtisoslashgan. Korxonaga «Orizio» (Italiya), «San Young» (Koreya) trikotaj to‘quv mashinalari o‘rnatilgan. Korxonada yiliga 5000 tonna trikotaj matosi ishlab chiqarish, bo‘yash-pardoqlash ishlab chiqarishi 9000 tonna quvvatga ega bo‘lib, korxonada ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish koeffitsiyenti 0,54 ga teng.

Fikrimizcha, to‘qimachilik korxonalarida oldida turgan asosiy vazifalardan biri yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarishdir. Bunda, har bir ishlab chiqarish jarayoniga o‘rnatilgan mashinalarning ishlab chiqarish quvvatlaridan oqilona, to‘liq foydalanish orqali ishlab chiqarish hajmini oshirish ichki imkoniyatlaridan foydalanishga erishish kerak.

Jarayonlarning ishlab chiqarish quvvatini tadqiq etganda, ularning orasidagi muvofiqlikni ta‘minlash, matoni bo‘yash va pardoqlash texnologik jarayonlarining raqobat ustunligini hisobga olgan holda, tikuvchilik sanoati uchun jahon andozalari talablariga muvofiq keluvchi sifatli sintetik, yarim jun tolalar, mahalliy kimyoviy moddalar, bo‘yoqlar va furniturani ishlab chiqaruvchi korxonalarni tashkil etish orqali yopiq zanjir yaratish zarur.

Fikrimizcha, korxonaning to‘liq quvvatda ishlashi uchun yopiq zanjirni yaratishda o‘rnatilishi kerak bo‘lgan mashinalar sonini aniqlashda trikotaj to‘quv mashinalarining texnik parametrlari, ishlab chiqarilishi rejalashtirilayotgan mahsulot hajmi, dastgohning nazariy va amaliy ish unumdorligi, ishchi yil davomiyligi, korxonada o‘rnatilgan ishlash rejimi ma‘lumotlariga asoslanib, o‘z hisob-kitob ishlarini amalga oshirgan hamda bo‘yash-pardoqlash ishlab chiqarishi quvvatidan to‘liq foydalanishga asoslangan tayyor trikotaj matosini ishlab chiqaruvchi yopiq zanjir yaratish orqali ishlab chiqarish hajmini 5067 tonnaga oshirish imkoniyati asoslangan.

⁶ Muallif ishlanmasi.

Dissertatsiya ishida tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan «BETLIS TEXTILE» MChJda tikuv-trikotaj ishlab chiqarishini modernizatsiyalash jarayoni texnologik uskunalari tavsiya etilgan hamda korxonada modernizatsiyalash ishlari amalga oshirilganda, bolalar trikotaji bilan bir qatorda, erkaklar trikotaj mahsulotlarini ham ishlab chiqarishni tashkil etish, korxonaning eksport salohiyati oshirish ichki imkoniyatlari mavjudligi asoslangan.

Shuningdek, tadqiqot obyektlaridan bo'lgan «FULL COTON» MChJ faoliyatini tavsiflovchi asosiy ko'rsatkichlar tahlil qilinib, korxonada o'z eksport salohiyatini oshirish ichki imkoniyatlariga ega ekanligi, mahsulot sifati shakllanishiga bir qator omillar, xususan, loyihalashtirish va konstruksiyalash ishlarining sifati, xomashyo sifati, texnika-texnologiya sifati, xodim mehnatining sifati, o'rash-joylash ishlarining sifati singari bir qator omillar ta'sir ko'rsatadi, deb xulosa qilingan. Muallifning fikricha, «FULL COTON» MChJ da loyihalash, konstruksiyalash ishlari sifatiga ko'proq e'tibor qaratilishi kerak, 2022-2023-yilda «FULL COTON» MChJda tikuv-trikotaj ishlab chiqarishini modernizatsiyalash jarayoni texnologik uskunalari asoslangan.

Muallif tomonidan respublikamiz tikuv-trikotaj korxonalarining kuchli va zaif jihatlari baholash maqsadida SWOT-tahlilni o'tkazish uchun tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan korxonalarni baholash ko'rsatkichlari asosida so'rovnoma jadvali ishlab chiqildi hamda to'qimachilik korxonalarini faoliyatiga eng ko'p ta'sir ko'rsatuvchi turli omillarni to'laroq hisobga olishga imkon beruvchi qulay uslubdan foydalanildi.

Omillarning ahamiyatlilik koeffitsiyenti quyidagi formula orqali aniqlandi:

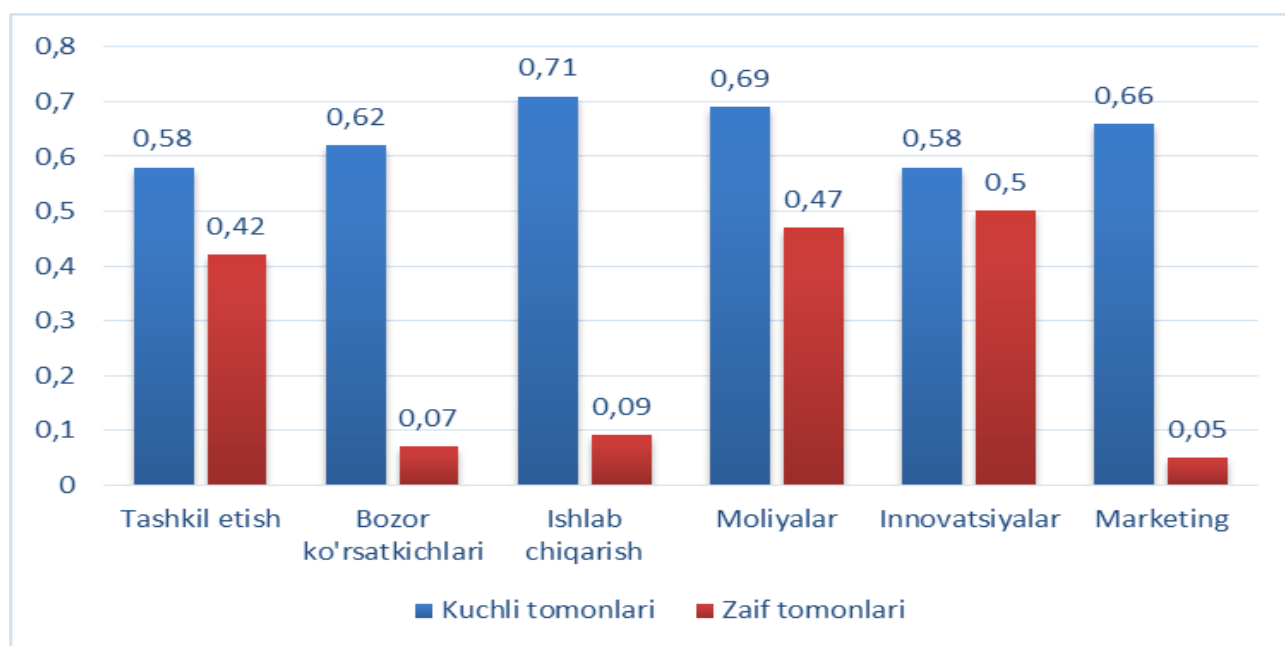
$$K_{ij} = \frac{x_i}{x_j} = \frac{I_{nxi}}{I_{nxj}},$$

bu yerda: K_{ij} – ahamiyatlilik koeffitsiyenti;

x_i – ekspertlar tomonidan ko'rsatilgan parametrlarni tavsiflovchi omillar soni;

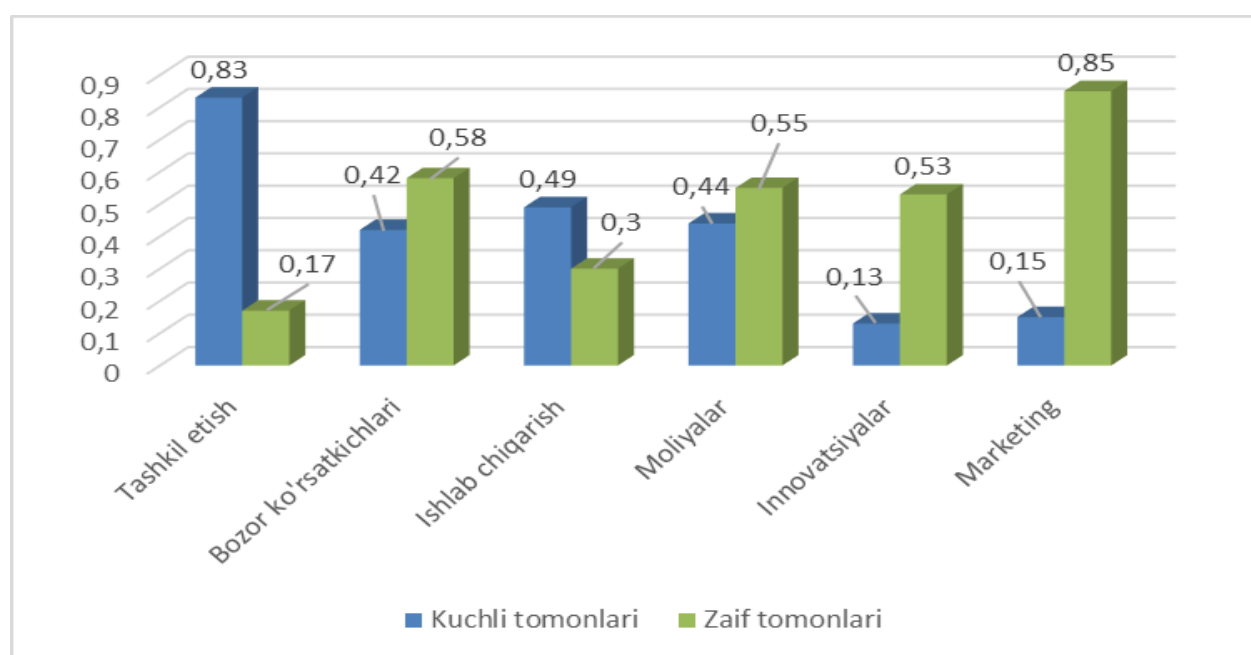
x_j – parametrlarni tavsiflovchi omillarning umumiy soni.

Ahamiyatlilik ko'rsatkichi qancha yuqori bo'lsa, mazkur parametr korxonada uchun shunchalik ko'proq ahamiyatga ega bo'ladi. Ekspertlar sifatida «O'zto'qimachilik sanoati» uyushmasi tarkibidagi korxonada rahbarlari jalb etildi. So'rovnoma natijalari bo'yicha tadqiqot obyekti sifatida qabul qilingan uchta trikotaj-tikuvchilik korxonasi, jumladan «BEST COLOR TEXTILE» MChJ, «BETLIS TEXTILE» MChJ va «FULL COTON» MChJning kuchli va zaif tomonlari aniqlandi. Muallif tomonidan tikuv-trikotaj korxonalarini resurslarini boshqarish samaradorligi tahlil qilingan hamda SWOT-tahlil asosida to'qimachilik korxonalarini faoliyatini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari baholangan. Baholash natijalariga asoslangan holda, «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasi o'z rivojlanishida yaxshi ishlab chiqarish bazasi va ishonchli moliyaviy holatga asoslanishi mumkin (3-rasm).



3-rasm. «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasi kuchli va zaif tomonlari⁷

«BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasi esa ishlab chiqarishni samarali tashkil etishga va zamonaviy ishlab chiqarishga asoslanishi lozim (4-rasm).

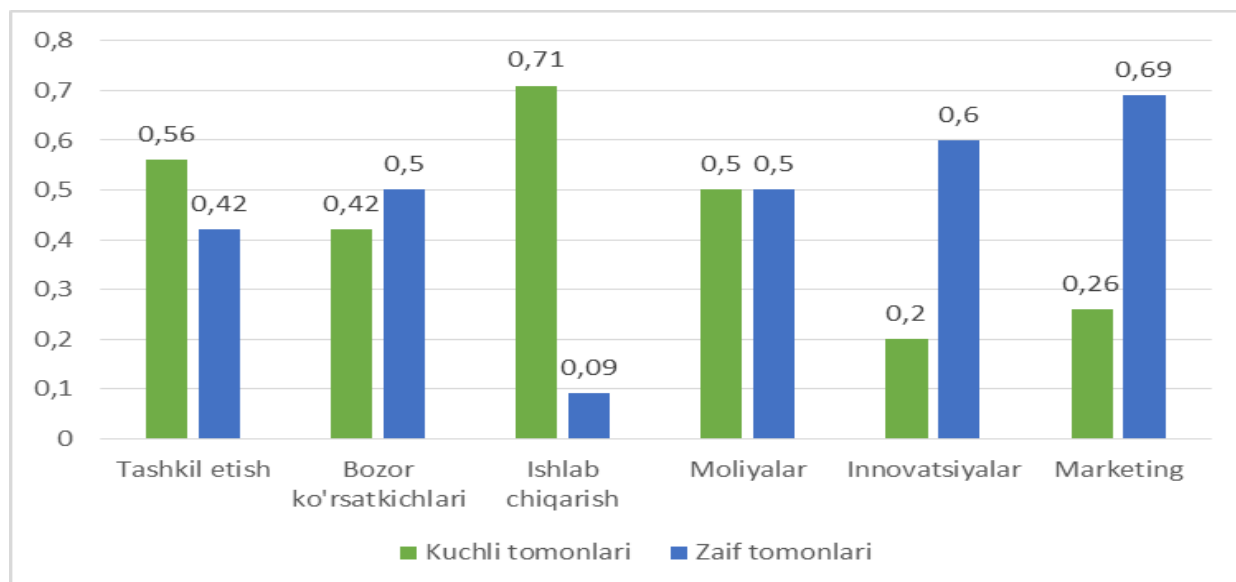


4-rasm. «BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasi kuchli va zaif tomonlari⁸

«FULL COTON» MChJ korxonasi esa mahsulot assortimenti va sifatini yaxshilash, yangi texnika va texnologiyani joriy etish yo'nalishida o'z rivojlanish strategiyasini amalga oshirishi maqsadga muvofiq, deb hulosasi qilingan (5-rasm).

⁷Muallif ishlanmasi.

⁸Tadqiqot va tahlil natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



5-rasm. «FULL COTON» MChJ korxonasi kuchli va zaif tomonlarini aniqlash⁹

Fikrimizcha, «BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasi va «BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasi ishlab chiqarishning rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan asosiy omil marketing ishlarining yaxshi yo'lga qo'yilmaganidir. Birinchi korxonaning zaif tomoni uning innovatsiyalarni joriy etishdagi sustligi bo'lsa, ikkinchi korxonaga uchun bozordagi holatning ishonchli emasligi hisoblanadi.

O'tkazilgan SWOT-tahlil natijalariga asoslanib, korxonalar salohiyatining raqobatbardoshligiga nisbatan xulosalar qilingan. Muallifning fikricha, ichki va tashqi bozor uchun sifatli va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkonini beruvchi import tavsifidagi butlovchi materiallar, to'qimachilik va yengil sanoat korxonalarining dastgohlari uchun ehtiyot qismlarga nisbatan belgilanuvchi bojxona to'lovlarining to'qimachilik mahsulotlari bozori konyunkturasiga qisqa muddatli moslashuvchanlik darajasini oshirish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

«BEST COLOR TEXTILE» MCHJ da mazkur omil hisobiga 2022-yilda 2018- yilga nisbatan sotilgan mahsulot qiymatini 39,4 foizga, 2022-yilda 2021-yilga nisbatan esa 20 foizga oshirishga erishilgan (2-jadval).

Korxonaga «Orizio» (Italiya), «San Young» (Koreya) trikotaj to'quv mashinalari o'rnatilgan. Dastgohlarni ta'mirlash uchun zarur ehtiyot qismlar, butlovchi materiallar import qilinadi. Ularni import qilishdagi bojxona to'lovlari, o'z navbatida, mahsulot tannarxida o'z aksini topadi. Bojxona to'lovlarining ko'tarilib ketishi hisobiga tannarx ortadi, bu esa korxonaga foydasining kamayishiga olib keladi. Shu boisdan, korxonada import tavsifidagi butlovchi materiallar, to'qimachilik va yengil sanoat korxonalarining dastgohlari uchun ehtiyot qismlarga nisbatan belgilanuvchi bojxona to'lovlarining to'qimachilik mahsulotlari bozori konyunkturasiga qisqa muddatli moslashuvchanlik darajasini oshirish korxonaga foydasini, uning raqobatbardoshligini oshirish omillari hisoblanadi.

⁹ Muallif ishlanmasi

2 -jadval

«BEST COLOR TEXTILE» MChJ korxonasida sotilgan mahsulot qiymati o'zgarishi dinamikasi¹⁰

№	Ko'rsatkichlar	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-y. 2018-y.ga nisbatan,% da
1.	Trikotaj matosi ishlab chiqarish hajmi, mln.so'm	164095	170297	178391	160680	192800	117,5
2.	Butlovchi materiallar, dastgohlar uchun import qilingan ehtiyot qismlar, mln.so'm	1968	2455	3068,7	3682,5	3856	196,8
3.	Import qilingan butlovchi materiallar, ehtiyot qismlar uchun bojxona bojlari, mln.so'm	266,5	294,6	230,2	257,8	289,2	108,5
4.	Sotilgan mahsulot qiymati, mln.so'm	190809	200349	212370	221720	266064	139,4

Huddi shunday holat «BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasida sotilgan mahsulot qiymati o'zgarishi dinamikasida ham kuzatilgan (3-jadval).

3-jadval

«BETLIS TEXTILE» MChJ korxonasida sotilgan mahsulot qiymati o'zgarishi dinamikasi¹¹

№	Ko'rsatkichlar	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-y. 2018-y.ga nisbatan,% da
1.	Trikotaj matosi ishlab chiqarish hajmi, mln.so'm	115027	127679	139171	151696	169900	147,7
2.	Import qilingan ehtiyot qismlar, mln.so'm	1903,6	2132,1	2452	2830,5	3398	178,5
3.	Import qilingan ehtiyot qismlar uchun bojxona bojlari, mln.so'm	201,8	159,9	183,9	212,4	254,8	126,3
4.	Sotilgan mahsulot qiymati, mln.so'm	155759	163300	171465	174450	195385	125,4

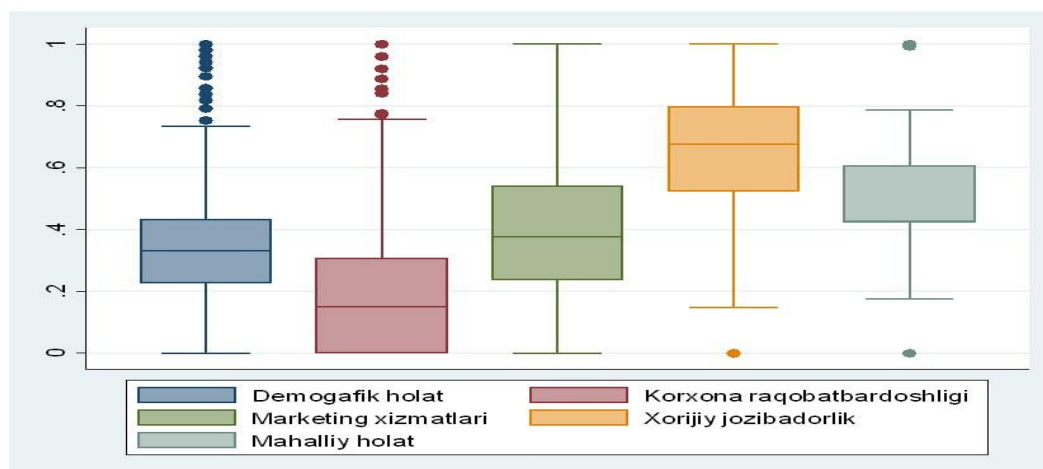
Korxonada tikuvchilik korxonasi hisoblanib, tikuvchilik buyumlarini ishlab chiqarishda ishlatiladigan barcha aksessuarlar va butlovchi materiallar import qilinadi. Ularni import qilishda belgilanuvchi bojxona to'lovlarining to'qimachilik mahsulotlari bozori konyunkturasi qisqa muddatli moslashuvchanlik darajasini oshirish 2022-yilda 2018-yilga nisbatan korxonada sotilgan mahsulot qiymatining 25,4 foizga, 2022-yilda 2021-yilga nisbatan esa 12 foizga ortishiga erishilgan.

¹⁰Korxonada ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

¹¹Muallif ishlanmasi.

Dissertatsiyada tikuv-trikotaj korxonalari raqobatchilik salohiyatini baholash maqsadida onlayn shaklda so‘rovnoma o‘tkazilib, ekonometrik tahlil amalga oshirilgan. Tadqiqotda birlamchi ma’lumotlar, 280 respondentdan 20 ta savol bo‘yicha onlayn shaklda so‘rovnoma asosida to‘plandi.

Bizningcha, modeldagi kuzatilgan o‘zgaruvchilarning o‘zaro munosabatlari bo‘yicha kutilayotgan natijalar chiziqsiz funksiya bo‘lishi mumkin, degan ilmiy faraz qo‘yilgan. Bunda, hisob-kitoblar muayyan ketma-ketlikda amalga oshirilib, 5ta Latent (yashirin) o‘zgaruvchilar tuzib olingan, jumladan, demografik holat (1-Latent), mahsulot raqobatbardoshligi (2-Latent), marketing xizmatlari (3-Latent), xorijiy jozibadorlik (4-Latent) va mahalliy holat (5-Latent) latentlarining o‘zaro ta’sirlarini o‘rganish maqsadida STATA 15.0 dasturidan foydalanilgan (6-rasm).



6-rasm. Latent o‘zgaruvchilarning 0 va 1 oralig‘ida grafboks chizmasi¹²

Kuchli munosabatga ega latentlarni yanada tasviriy ifodalash uchun grafboks chizmasidan foydalanilgan, bunda 0 va 1 oralig‘ida joylashgan respondentlar fikr-mulohazalarining 75 foiz qismini izohlab, to‘g‘ri to‘rtburchakdan tashqarida joylashgan (outlier) qiymatlar tadqiqot ma’lumotlarining muammoli ekanligini bildiradi. Muallif tomonidan mamlakatimiz to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalarida amalga oshirilayotgan marketing xizmatlari va xorijiy jozibadorlik borasidagi islohotlar sifatli deb topilgan.

Dissertatsiya ishida tadqiqot jarayonida korxonalar raqobatchilik salohiyati darajasini aniqlashda keltirilgan so‘rovnoma ma’lumotlari o‘rtasida to‘g‘ri chiziqli munosabat bor, deb taxmin qilingan. Tahlil jarayonida regressiya tenglamasi STATA 15.0 dasturi vositasida aniqlangan.

Tanlab olingan tenglamaning tanlangan o‘zgaruvchilarga nisbatan funksiyasining matematik ifodasi quyidagicha ko‘rsatilgan:

$$y \hat{=} B_0 + B_1 \cdot x_1 + B_2 \cdot x_2 + B_3 \cdot x_3 + e$$

To‘g‘ri chiziqli regressiya tenglamasi ma’lumotlariga asoslangan holda, F-testning N0-ilmiy farazi modeldagi jami mustaqil o‘zgaruvchilar korxonalar raqobatchilik salohiyatiga ta’sir ko‘rsatmaydi, shaklida qo‘yilgan. Lekin kuzatuvlarda uning teskarisi bo‘lib, modeldagi jami mustaqil o‘zgaruvchilar korxonalar raqobatchilik salohiyatini yaxshilaydi, shaklida matematik isbotlanishi amalga oshirilgan.

¹²So‘rovnoma ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Tadqiqot natijalariga asoslangan holda, quyidagicha xulosalar qilingan:

korxonalarda tikuv-trikotaj mahsulotlari sifatining ahamiyatini bir birlikka oshirish bilan raqobatchilik salohiyatini 0,36 birlikka qo'shimcha ravishda rivojlantirish mumkin;

mahsulot dizayni ahamiyatini bir birlikka oshirish bilan raqobatchilik salohiyatini 0,40 birlikka qo'shimcha ravishda rivojlantirish mumkin;

reklama ahamiyatini bir birlikka oshirish bilan raqobatchilik salohiyatini 0,088 birlikka qo'shimcha ravishda rivojlantirish mumkin;

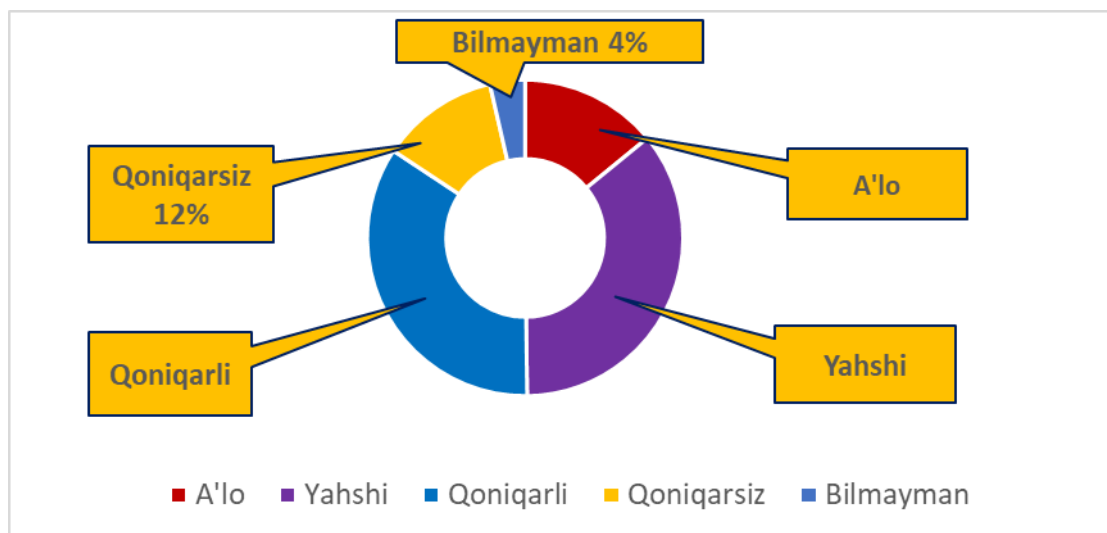
mahsulot xaridining ahamiyatligini bir birlikka oshirish bilan raqobatchilik salohiyatini 0,062 birlikka qo'shimcha ravishda rivojlantirish mumkin;

xorijiy davlat mahsulotlar ahamiyatligini bir birlikka oshirish bilan raqobatchilik salohiyatini 0,044 birlikka qo'shimcha ravishda rivojlantirish mumkin.

Dissertatsiyaning «**O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishning xalqaro bozorlardagi raqobat strategiyalarini ishlab chiqish**» deb nomlangan uchinchi bobida O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalarining xalqaro bozorlardagi o'rni, O'zbekiston to'qimachilik sanoati korxonalarining xalqaro bozorlardagi raqobatchilik strategiyasining asosiy yo'nalishlari asoslangan. Tikuv-trikotaj korxonalari ishlab chiqarish salohiyatini oshirish istiqbollari baholangan.

Muallif tomonidan O'zbekiston tikuv-trikotaj mahsulotlarini xorij bozorlaridagi o'rnini baholash maqsadida Amerika, Yaponiya, Koreya, Xitoy, Rossiya, Tojikiston, Qirg'iziston va Turkiya davlatlaridagi 623 ta iste'molchilar o'rtasida onlayn so'rovnoma o'tkazilgan.

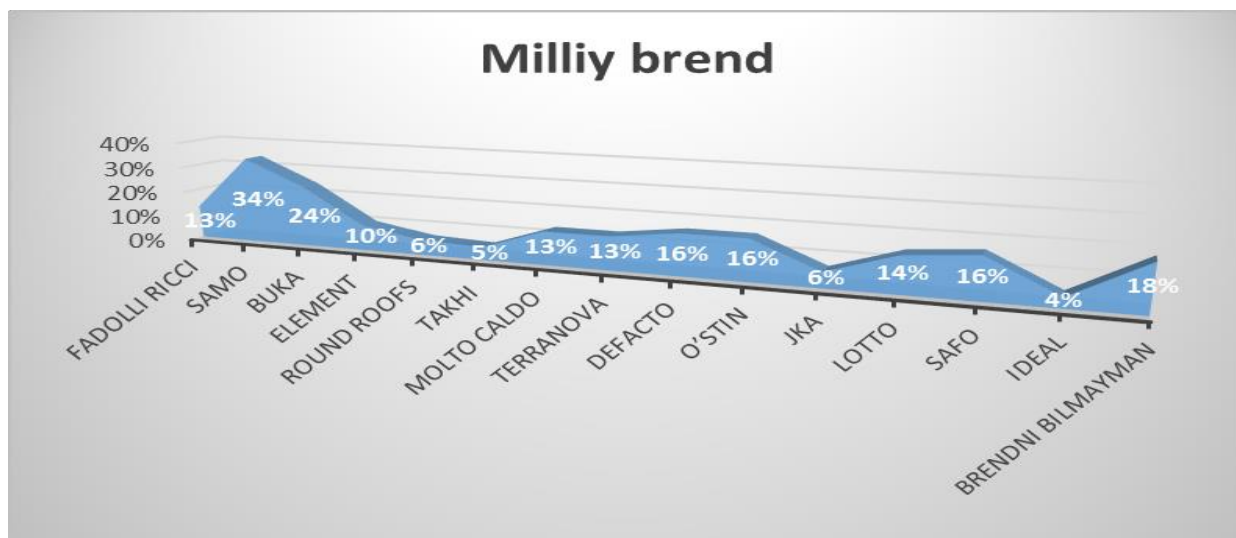
Xorijlik respondentlarning O'zbekistondagi to'qimachilik korxonalari tomonidan ishlab chiqarilayotgan tikuv-trikotaj mahsulotlarining sifatiga munosabati baholangan(7-rasm).



7-rasm. O'zbekiston to'qimachilik korxonalari tomonidan ishlab chiqarilayotgan tikuv-trikotaj mahsulotlarining sifatiga xorijlik respondentlarning bergan bahosi¹³

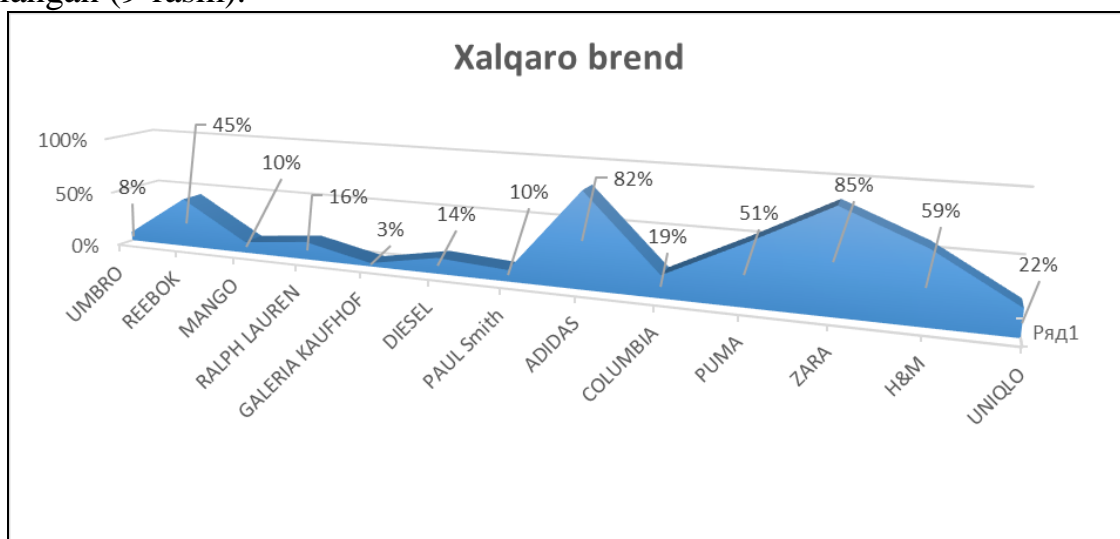
¹³So'rovnoma ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Dissertatsiya ishida iste'molchilarning xohish-istaklaridagi milliy brendlar tadqiq etilgan (8-rasm).



8-rasm. Iste'molchilarning xohish-istaklaridagi milliy brendlar¹⁴

Fikrimizcha, kiyim-kechak xaridida brendning ahamiyati katta hisoblanadi. Lekin bu brendlarni iste'molchilar tomonidan bilish, tanish va qabul qilish darajasi har xildir. So'rovnomada milliy va xalqaro brendlarni savol tariqasida qo'yib, respondentlarning qay darajada qaysi brendni ko'proq xarid qilishi va bilishi baholangan (9-rasm).



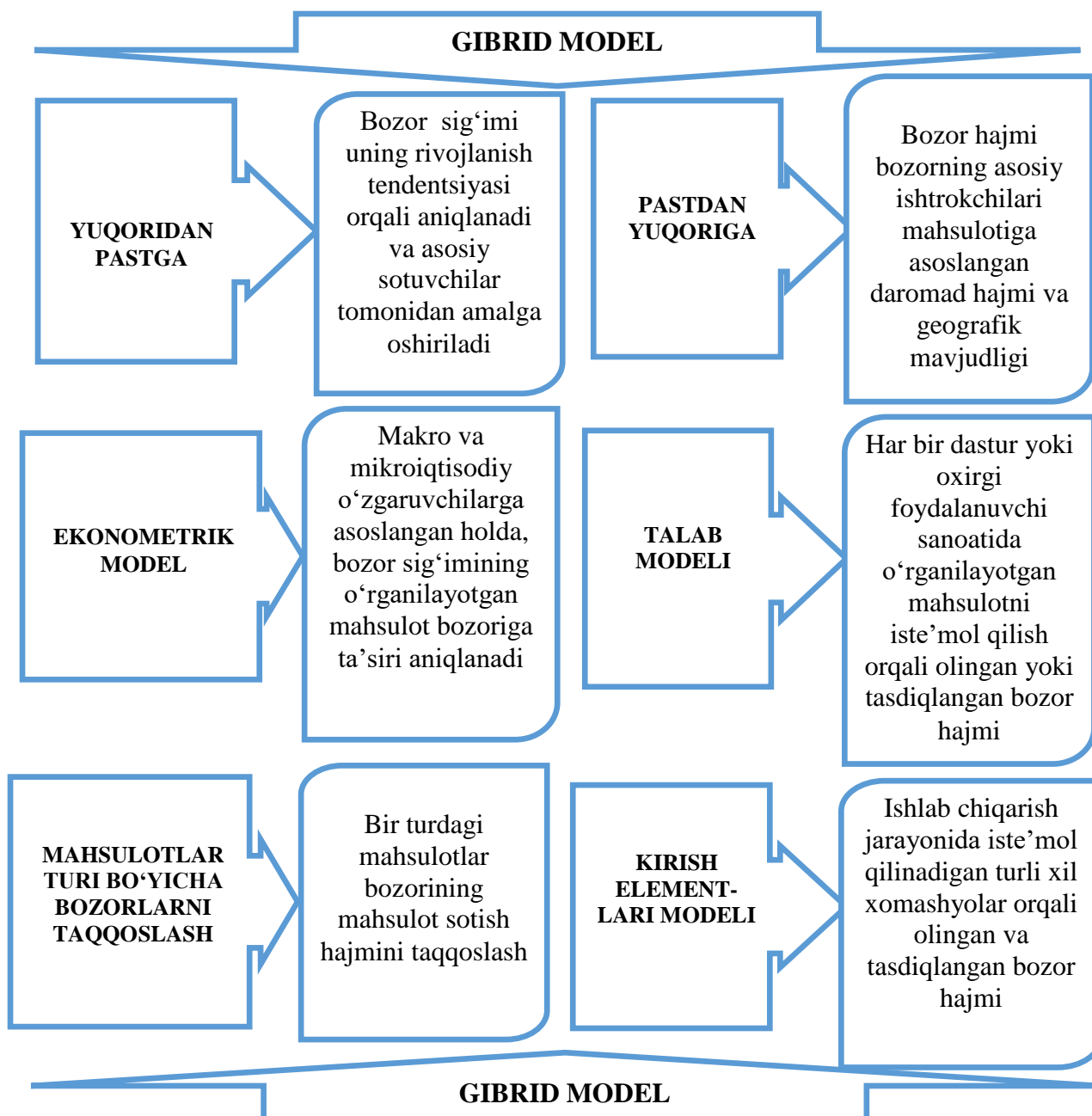
9-rasm. Iste'molchilarning xohish-istaklaridagi xalqaro brendlari¹⁵

Respondentlarning xarid qilinayotgan kiyim-kechaklarning tabiiyligi ularni qanchalik qiziqtirishi, ular qaysi mamlakat tikuv-trikotaj mahsulotlarini afzal ko'rishi, O'zbekiston tikuv-trikotaj mahsulotlaridan qaysi assortimentdagi buyumlarni ko'proq xarid qilishi, O'zbekiston tikuv-trikotaj mahsulotlarining sifati, narxi ularning talabini qay darajaja qanoatlantirishi, shuningdek tikuv-trikotaj mahsulotlariga talabni belgilovchi omillar tadqiq etilgan.

¹⁴So'rovnoma ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

¹⁵Muallif ishlanmasi.

Muallif tomonidan amalga oshirilgan tadqiqot ishlariga asoslangan holda, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini xalqaro bozorlarga olib chiqish yo‘nalish modeli tavsiya etilgan (10-rasm).



10-rasm. To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini xalqaro bozorlarga olib chiqishning gibril modeli¹⁶

Bunday gibril model ikki yoki undan ortiq asosiy (an’anaviy) modellarning birlashuvi bo‘lib, ularni biznes talablariga muvofiq o‘zgartiradi. Gibril model asosan kichik, o‘rta va yirik loyihalar uchun qo‘llaniladi. Bu modelning bir qator afzalliklari va kamchiliklari mavjud.

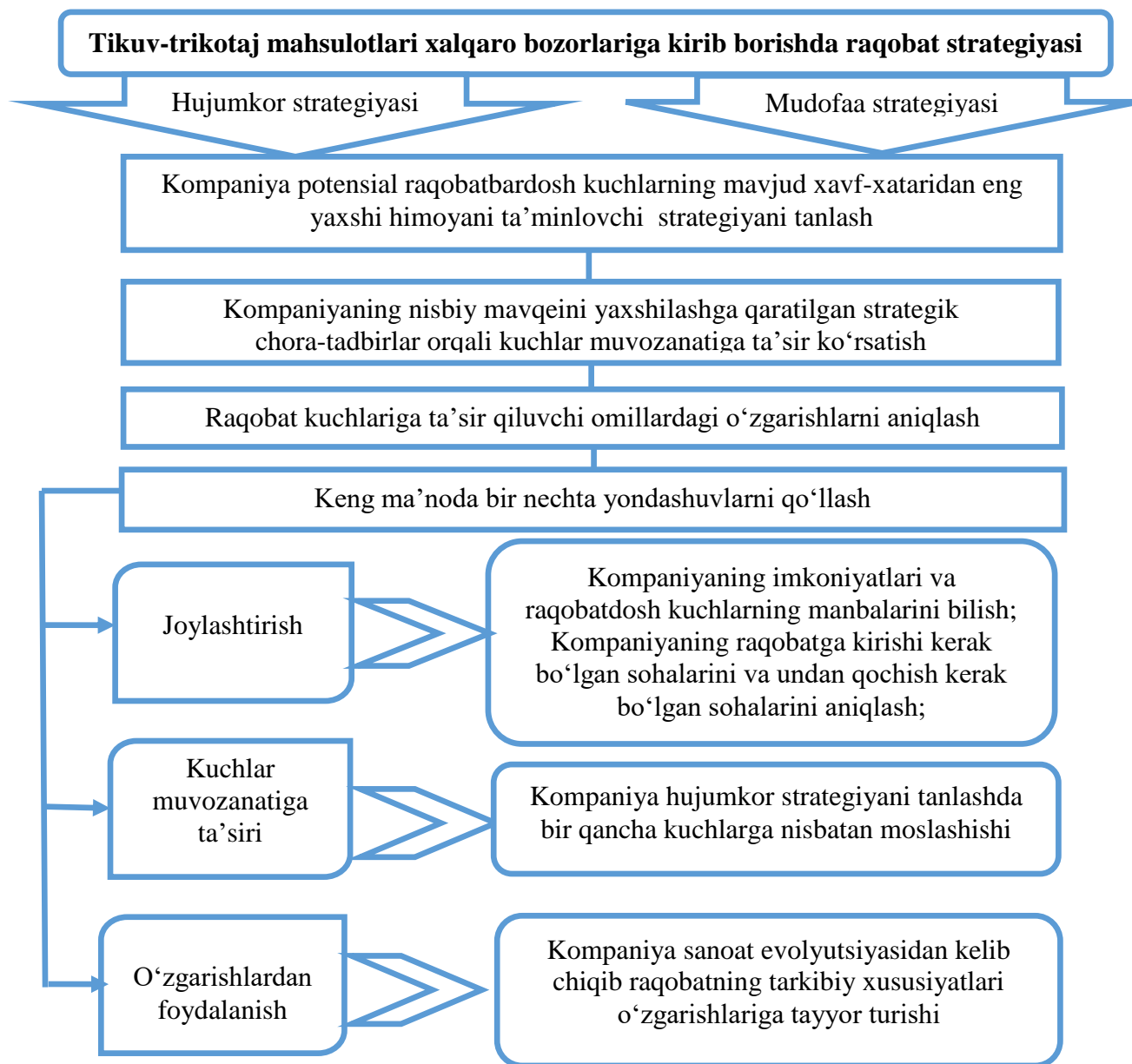
Afzalliklari: gibril model juda moslashuvchan; ushbu modelda prototip (timsol) tufayli mijozning rad etilishi kamroq bo‘ladi; uni amalga oshirish oson,

¹⁶Muallif ishlanmasi.

chunki u sinxronizatsiya moslashuvchanligiga ega; ayniqsa kichik va o'rtaloyihalarda foydalanish va qo'llash oson; bunda ishlab chiqarish jarayoni silliq va tez bo'ladi, chunki bu yerda faqat tegishli jarayon davrlarini kuzatish mumkin.

Kamchiliklari: har bir gibridd model bir biridan farq qiladi; bu odatiy standartlarga mos kelmaydi.

Raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish, o'z navbatida, tuzilgan raqobat strategiyasini talab qiladi. Har bir kompaniyaning o'z raqobat strategiyasi mavjud bo'lib, bu kompaniyalar o'z strategiyasidan kelib chiqishi shaxsiyati, bosh kompaniyalar bilan munosabatlarida farqlanadi (11-rasm).



11-rasm. Tikuv-trikotaj mahsulotlari xalqaro bozorlariga kirib borishda raqobat strategiyasi¹⁷

¹⁷ Nazariy va amaliy manbalar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Muallifning fikricha, raqobat strategiyasini ishlab chiqish, asosan, kompaniya qanday raqobatlashishi, uning maqsadlari qanday bo'lishi kerakligi va ushbu maqsadlarga erishish uchun qanday harakat va vositalar kerakligi haqida aniq bayonotni berishidan iborat. Kompaniya tomonidan oqilona tuzilgan raqobat strategiyasi va bu orqali olib boriladigan maqsadli ishlari kuchli kurashchilar faoliyat yuritayotgan raqobat bozorida o'z o'rnini egallashiga, shu bilan birga raqobat ustunligiga erishishiga zamin yaratadi. Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda, dissertatsiya ishida respublikamiz tikuv-trikotaj korxonalarini raqobat faoliyatini boshqarish modeli tavsiya etilgan.

Dissertatsiya ishida tikuv-trikotaj tarmog'ida asosiy assortimentlar bo'yicha ishlab chiqarilgan mahsulotlari hajmining 2007-2022-yillardagi dinamikasi ma'lumotlariga asoslangan holda, trend modellari tuzilib, 2023-2030-yillarga prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan (4-jadval).

4-jadval

Tikuv-trikotaj tarmog'ida asosiy assortimentlar bo'yicha ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmining 2023-2030-yillarga prognoz qiymatlari¹⁸

Yillar	Trikotaj matosi ming t.	Paypoq mahsulotlari, mln. juft	Tikuv-trikotaj mahsulotlari, mln. dona	Bolalar trikotaji, mln. dona	Ichki trikotaj, mln. dona	Ustki trikotaj, mln. dona
2023*	266,6	490,7	1355,0	482,5	442,9	368,1
2024*	326,2	638,4	1695,2	574,8	583,6	496,8
2025*	399,3	830,4	2120,8	684,7	769,1	670,7
2026*	488,6	1080,2	2653,2	815,6	1013,6	905,3
2027*	598,0	1405,2	3319,4	971,6	1335,8	1222,0
2028*	731,9	1827,9	4152,8	1157,4	1760,4	1649,6
2029*	895,7	2377,7	5195,4	1378,8	2319,9	2226,7
2030*	1096,2	3093,0	6499,8	1642,5	3057,3	3005,7

Tadqiqot natijalariga ko'ra, 2030-yil respublikamiz tikuv-trikotaj tarmog'i korxonalarida 1096,2 ming tonna trikotaj matosi, 3093 mln.juft paypoq mahsulotlari, 6499,8 mln.dona tikuv-trikotaj mahsulotlari, 1642,5 mln.dona bolalar trikotaji, 3057,3 mln.dona ichki trikotaj, 3005,7 mln.dona ustki trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish imkoniyati mavjudligi asoslangan.

Respublikamizda tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi jadal sur'atlar bilan o'sib borayotgani, bunda tayyor tikuv-trikotaj buyumlarining salmog'i yuqori ekanligi, o'z navbatida, tarmoqning tikuv-trikotaj buyumlari xalqaro bozorlaridagi o'ri, salohiyati ortib borayotgani haqida xulosa qilingan.

¹⁸Muallif ishlanmasi.

XULOSA

Tikuv-trikotaj korxonalarini boshqarishda raqobat strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida quyidagicha xulosalar qilindi:

1. To'qimachilik sanoati tarmog'i o'z iqtisodiy tavsifiga ko'ra, yuqori darajadagi aylanma mablag'larga, tayyor mahsulotga yuqori darajada oshib borayotgan talabga ega ekanligi bois, biznes uchun salohiyatli va jozibador hisoblanadi hamda yuqori daromad keltiruvchi soha hisoblanadi. Shu bois ham, bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobatbardosh, yuqori sifatli to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini tashkil etishda innovatsion faoliyatni jadallashtirish maqsadga muvofiq.

2. To'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat bo'lishi kerak:

to'qimachilik sanoati mashinasozligini shakllantirish va rivojlantirish; amaldagi korxonalarni qayta jihozlash va modernizatsiyalash; yuqori texnologiyali yangi korxonalar tashkil etish;

to'qimachilik sanoati mahsulotlari bozorining talab va taklif hamda imkoniyatlarini shakllantirish; ichki va tashqi bozorni o'rganish, axborot-reklama tizimini shakllantirish; eksport salohiyatini iqtisodiy baholash; tarmoq mahsulotlariga talab va taklifni prognozlash;

tabiiy tolalarni qayta ishlashni ko'paytirish; innovatsiyalar asosida tolalarni yangi turlarini ishlab chiqish; yangi ishlab chiqarish texnologiyalarni mahalliy homashyolarga moslashtirish asosida shakllantirish.

3. Har bir korxonada duch kelishi mumkin bo'lgan muammolaridan biri – bu sifatli mahsulotlarning ishlab chiqarilishi bo'lib, ular uzoq umr ko'rmaydi va uzoq muddat foydalanishga yaroqli bo'lmagan buyumlar bilan halqaro bozorlarga chiqib bo'lmaydi. Bu borada mamlakatimiz tikuv-trikotaj sohasida olib borilayotgan islohotlar, joriy etilayotgan halqaro standartlar xorij bozorlariga chiqishimizda imkoniyatlar eshigini ochadi.

4. To'qimachilik korxonalarida 250 dan ortiq turdagi import o'rnini bosadigan mahsulotlarni ishlab chiqarish yo'lga qo'yilgan. 2021 yili 2018 yilga nisbatan Respublika hududida chetdan keltiriladigan mahsulotlar hajmi 93 % ga qisqardi. Shu jumladan, faqat trikotaj mahsulotlaridan 300 ga yaqin turlarini ishlab chiqarish o'zlashtirildi. Aholining tayyor mahsulotlarga nisbatan ehtiyojini qondirish maqsadida 1300 tadan ortiq kichik va xususiy biznes korxonalarining har birida kichik partiyalarda, o'rtacha 1350,2 mlrd.so'mlik mahsulot ishlab chiqarishga erishildi. Importning o'rnini bosuvchi xomashyo, materiallar va iste'mol mollarni ishlab chiqarishni o'zlashtirish hisobiga 89,4 mln. AQSH dollari miqdorida importni qisqartirishga erishildi.

5. Korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun mahsulot sifatini oshirish, har bir mahsulotning jahon andozalari talablariga javob berishini ta'minlash lozim.

6. Tikuvchilik sanoati uchun sifatli sintetik tola, yarim jun, shuningdek, mahalliy ximikatlar, bo‘yoq va furniturani ishlab chiqaruvchi, shu jumladan xorijiy investorlarni jalb etishga asoslangan investitsion loyihalarni rag‘batlantirish zarur.

7. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, respublikamizda har yili 80-85 ta korxonalar ishga tushirilyapti, 2022 yilda 183 ta korxonalar ishga tushirildi, ularning ichida ish o‘rinlari soni mingtalik va ikkimingtalik bo‘lgan 10 ta korxonalar bor. Hozirgi kunda ish o‘rinlari soni beshmingtalik korxonalar loyihasi ochilish arafasida, bu asosan tayyor mahsulotlarga mo‘ljallangan ya’ni, matolarni qayta ishlash, bo‘yash va tikish jarayonlarini o‘z ichiga oladi. Mamlakatimizga kirib kelayotgan chet el brendlari va kelib tushayotgan katta miqdordagi buyurtmalar korxonalarining yiriklashuvi, klasterlar hamda iqtisodiy zonalarning rivojlanishiga olib keladi.

8. Mahsulot raqobatbardoshligi darajasini baholash korxonaga quyidagi imkoniyatlarni beradi:

berilgan raqobatbardoshlik darajasidagi mahsulot namunasini yaratish (bunda mahsulot qat’iy belgilangan assortimentlar qatorida bo‘lishi zarur);

turli bozordagi tovarlar raqobatbardoshlik darajasini va ulardan qaysi biri ta’sirchan hamda foydali ekanligini aniqlab, tanlab olish;

muntazam ravishda turli korxonalar va jahon darajasidagi mahsulotlar raqobatbardoshligi darajasini taqqoslash, mahsulot ishlab chiqarishdagi ichki imkoniyatlardan foydalanish yo‘llarini aniqlash;

raqobatbardoshlik darajasini baholashning aniq ma’lumotlari asosida mahsulot sifati va assortimentini boshqarish mexanizmini ishlab chiqish.

9. Tovarlarning raqobatbardoshligini ta’minlashga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar tahlili mahsulotning qiyosiy raqobatbardoshligini miqdoriy jihatdan baholash zaruriyatini ko‘rsatadi. Shundan kelib chiqib, tikuv-trikotaj ishlab chiqarishining o‘ziga xos jihatlari hisobga olgan holda o‘zgartirib, bizga ma’lum bo‘lgan tovar qiyosiy raqobatbardoshligining integral ko‘rsatkichidan foydalanishni tavsiya etamiz.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.1.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ВАФОЕВА ДИЛАФРУЗ ИКРОМОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ
СТРАТЕГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науке и инноваций Республики Узбекистан за № В2022.4.PhD/Iqt2638

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете
Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: Юсупова Дилдора Тураджановна
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Суюнов Дилмурод Холмуродович
доктор экономических наук, профессор
Касимов Сайдахрор Магруппович
доктор экономических наук, профессор


Ведущая организация: Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности


Защита диссертации состоится «14» 10 2023 года в 16:00 часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.1.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. по адресу: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, дом 49. Тел: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: info@tsue.uz.


С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером _____). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e.mail: tsue@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «6» 10 2023 года.
(протокол реестра рассылки № 11 от «5» 10 2023 года).




Г.К. Абдурахманова
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор


О. Дж. Джурабаев
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD


Р.Х. Карлибаева
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В процессе глобализации в мировой экономике центр производства текстильной продукции переместился из Европы и США в развивающиеся регионы Южной Америки, Юго-Восточной и Центральной Азии. Это модернизация таких отраслей, как трикотажная, шелковая и швейная, которые являются экономически важными отраслями как в нашей стране, так и в развивающихся странах, управление бизнес-процессами при организации деятельности экспортоориентированных, высококачественных текстильных производств, в частности основанной на процессный подход к управлению производства конкурентоспособной продукции.

В современную эпоху, когда конкуренция на мировом рынке становится все более острой, невозможно обеспечить экономическую и финансовую устойчивость предприятий без реконструкции, без оснащения их современной передовой техникой, без обновления видов выпускаемой продукции. Внедрение непрерывных форм организации производства должно быть важнейшим условием и источником реализуемых мероприятий по развитию текстильной промышленности нашей страны и выпуску качественной, экспортоориентированной продукции. Наличие у текстильного производства собственной сырьевой базы должно стать основой для быстрого развития текстильной промышленности Узбекистана, перерабатывающей хлопок-сырец. Несмотря на то, что нашим правительством принят ряд нормативно-правовых документов, касающихся развитию текстильной промышленности Узбекистана, обеспечения ее конкурентоспособности, повышения экспортного потенциала отрасли, имеются нерешенные проблемы. Реконструкция предприятий, оснащение их современной передовой техникой, расширение ассортимента продукции являются основными факторами повышения конкурентоспособности. Адаптация предприятий к условиям рыночной экономики, применение новых технологий, подготовка высококвалифицированных кадров, экспорт продукции на мировой рынок требуют разработку долгосрочной, научно обоснованной стратегии развития.

В свою очередь, создание научно-методической базы для разработки такой стратегии, требует более глубокого анализа сильных и слабых сторон предприятий, подготовку конкретных практических предложений и рекомендаций по эффективному использованию имеющихся возможностей. Поэтому разработка конкурентных стратегий швейно-трикотажных предприятий на международных рынках швейно-трикотажной продукции является одним из приоритетных направлений модернизации экономики и структурных преобразований, является одной из актуальных проблем современности.

Данная диссертационная исследование в определенной степени может послужить в реализации задач, отмеченных в Указах Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию текстильной и трикотажной промышленности» № УП-5285 от 14 декабря 2017 года, «О государственной

программе по реализации в год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» № УП-5308 от 22 января 2018 года, О стратегии «Узбекистан – 2030» № УП-158 от 11 сентября 2023 года, постановлениях «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы» от 21 декабря 2016 года, «О мерах по дальнейшему углублению реформы текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению ее экспортного потенциала» № ПП-4186 от 12 февраля 2019 года, «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» № ПП-4453 от 16 сентября 2019 года, «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности» № ПП-5989 от 5 мая 2020 года и других нормативно-правовых документах, связанных с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Стратегическое управление, как неразрывная часть управления предприятием, является одним из необходимых условий для предприятий, стремящихся занимать весомое положение на рынке в условиях конкуренции.

Теоретические и методологические основы и развитие концепции стратегического управления исследованы в научных трудах таких зарубежных ученых, как И.Ансофф, М.Портер, Дж.Куинн, Г.Минсберг, Р.Румельт, С¹.

В трудах Российских исследователей ученых, таких как А.М.Аронов, О.А.Богомоллов, О.С.Виханский, В.А.Горемкин, В.С.Ефремов, А.Т.Зуб, Н.О.Круглова, М.И.Круглов, Н.Н.Тренев, Р.А.Фатхутдинов также изучены теоретические и методологические вопросы стратегического управления².

Проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана, совершенствование теоретических и практических аспектов стратегического управления, а также теоретических и методологических основ развития предприятий текстильной промышленности освещены в трудах ученых Н.К.Юлдашева, Б.Ю.Ходиева, А.Ш.Бекмуродова, М.Р.Болтабаева, Н.М.Махмудова, Д.С.Насырходжаевой, У.А.Шодмоновой, Г.М.Остонакуловой, Д.А.Каримовой, С.Н.Юлдашева, К.К.Хасанджанова, Р.А.Турапова,

¹ Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. -М.: Экономика, 2002.; Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. -СПб.: Питер, 2001. -688 с.; Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. О.Л.Пеляевского. -Исправ. изд. -М.: Вильямс, 2005. -602 с.; Румельт Р. Оценка бизнес-стратегии / Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. -СПб.: Питер, 2001. -130 с.

² Аронов А.М. Ключевые факторы успеха стратегического планирования: Словарь-справочник. -СПб.: Лениздат, 2000. -95 с.; Виханский О.С. Стратегическое управление. 2-е изд. перераб. и доп. -М.: Экономист, 2005. -296 с.; Горемыкин В.А., Богомоллов О.А. Экономическая стратегия предприятия. -М.: Филин, Ралант, 2001. -507 с.; Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. -М.: Финпресс, 2001.; Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. -М.: ИНФРА-М, 2002. -308 с.; Круглова Н.О., Круглов М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. -М.: РДЛ, 2003. -462 с.; Тренёв Н.Н. Стратегическое управление. -М.: Приор, 2002. -288 с.; Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник. 6-е изд. -СПб.: Питер, 2008. -

С.Ш.Юсупов и ряд других³.

Однако, в этих работах недостаточно освещены проблемы разработки стратегий развития текстильных предприятий в условиях усиливающейся конкуренции, что явилась основой выбора темы данного диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

Целью исследования является разработке научно-методических и практических рекомендаций по созданию конкурентных стратегий текстильных предприятий Узбекистана на международных рынках швейно-трикотажной продукции в условиях рыночных изменений.

Задачи исследования заключены в следующем:

исследование современных тенденций развития международных рынков;

обоснование факторов развития швейно-трикотажного рынка;

исследование методики оценки конкурентоспособности национальных рынков швейно-трикотажной продукции;

оценка возможностей модернизации предприятий швейно-трикотажной промышленности, развития экспортоориентированного производства;

анализ сильных и слабых сторон швейно-трикотажных предприятий Узбекистана;

оценка конкурентного потенциала швейно-трикотажных предприятий;

разработка рекомендаций по укреплению позиций швейно-трикотажных предприятий Узбекистана на международных рынках;

разработка практических рекомендаций по конкурентной стратегии предприятий текстильной промышленности Узбекистана на международных рынках;

разработка предложений о перспективах повышения конкурентного потенциала швейно-трикотажных предприятий.

Объектом исследования являются швейно-трикотажные предприятия ассоциации «Узтекстильпром», в частности ООО «BEST COLOR TEXTILE», ООО «BETLIS TEXTILE», ООО «FULL COTON».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при разработке конкурентных стратегий предприятий

³ Бекмуродов А.Ш., Ян Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности в Узбекистане: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. -112 с.; Болтабаев М.Р. Маркетинговая стратегия в развитии экспортных возможностей текстильной промышленности Республики Узбекистан: Д.э.н. дис. автореф. – Т.: ТГЭУ, 2005. -40 с.; Йулдошев Н.К., Болтабаев М.Р., Рихсимбоев О.К., Ганиев Б.О. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Т.: ТГЭУ, 2003, -102 с.; Шодмонова Ю.А. Особенности устойчивого развития легкой промышленности в условиях либерализации экономики: к.э.н. дис. Центр социально-экономических исследований. – Т., 2006.-149б.; Астанакулова Г.М. Маркетинговая стратегия развития Шелковой индустрии: дис. – Т.: ТГЭУ, 2010. -147 с.; Насырходжаева Д.С к.э.н., Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевом рынке: Автореф. дисс. д.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз, 2011. -47 с.; Юлдашев С.Н. Пути повышения эффективности управления государственным имуществом и производства в акционерных обществах: к.э.н.... дис. – Т.: ТГЭУ, 2010. -167 с.

Узбекистана на международных рынках швейно-трикотажной продукции в условиях рыночных изменений.

Методы исследования. В процессе исследования применены методы математического моделирования, системного и сравнительного анализа, экономического анализа, SWOT – анализа, статистической группировки и сравнения, анкетного опроса, а также научные подходы к принятию управленческих решений.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу обоснованы комплекс факторов, обеспечивающих стабильную рентабельность компаний для эффективной конкуренции в глобальном масштабе, путем обобщения различных подходов к теоретическим и методологическим основам конкурентной стратегии на международных рынках швейной и трикотажной продукции;

обосновано предложение по созданию предприятий по производству высококачественных синтетических, полушерстяных волокон, отечественных химикатов, красителей и фурнитуры, соответствующих требованиям мировых стандартов для швейной промышленности, позволяющих созданию закрытой цепочки с учетом конкурентных преимуществ технологических процессов крашения и отделки тканей;

обосновано предложение по повышению уровня краткосрочной гибкости таможенных пошлин, устанавливаемых в отношении запасных частей машин и обрудований предприятий текстильной и легкой промышленности, способствующее производить качественную и конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынков;

разработаны прогнозные показатели до 2030 года с помощью трендовых моделей, составленных по данным динамики развития предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

обоснован процесс адаптации предприятий к рыночным условиям;

обоснованы основные факторы, влияющие на конкурентоспособность швейно-трикотажных изделий;

рекомендован алгоритм оценки уровня конкурентоспособности швейно-трикотажных изделий;

проведен SWOT – анализ на швейно-трикотажных предприятиях, принятых в качестве объекта исследования и разработаны рекомендации по стратегиям развития предприятий;

в целях анализа современного состояния конкурентоспособности национальных и зарубежных брендов в управлении процессом производства продукции швейно-трикотажных предприятий нашей страны, проведен опрос и основываясь на результаты эконометрического анализа приведены предложения.

Достоверность результатов исследования. Подтверждается сравнительным и критическим анализом научно-практических подходов ученых-экономистов к разработке конкурентных стратегий предприятий

Узбекистана на международных рынках швейно-трикотажных изделий, обоснованностью методических подходов и методов, применяемых в процессе исследования, и принятием в качестве объекта исследования таких компаний, как ООО «BEST COLOR TEXTILE», ООО «BETLIS TEXTILE», ООО «FULL COTON», и проведением SWOT-анализа на предприятиях, с целью оценки конкурентоспособности продукции предприятий Узбекистана на международных рынках швейно-трикотажных изделий, получением информации из официальных источников, а также внедрением в практику предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов компетентными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что обоснованы факторы развития рынка швейно-трикотажных изделий, методика оценки конкурентоспособности национальных рынков швейно-трикотажных изделий, оценена возможность модернизации предприятий швейно-трикотажной промышленности, формирование экспортного производства, что служит обогащению научно-теоретических основ формирования конкурентных стратегий национальных предприятий на международных рынках швейно-трикотажных изделий.

Практическая значимость результатов исследования заключается возможностью широкого применения в разработке стратегий развития экспортной деятельности швейно-трикотажных предприятий Республики, в обосновании перспективных показателей организации конкурентоспособного швейно-трикотажного производства.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по исследованию конкурентных стратегий в управлении швейно-трикотажными предприятиями:

согласно методологическому подходу, рекомендации по обоснованию комплекса факторов, обеспечивающих стабильную прибыльность компаний для эффективной конкуренции в глобальном масштабе, путем обобщения различных подходов к теоретическим и методологическим основам конкурентной стратегии на международных рынках швейных и трикотажных изделий использованы при подготовке учебника для студентов высших учебных заведений под названием «Бизнес-исполнение и стратегия» (приказ Ташкентского государственного экономического университета № 328 от 24 октября 2022 года). За счет реализации данной научной новизны в практику, обобщением различных подходов к теоретико-методическим основам конкурентных стратегий на международных рынках швейно-трикотажных изделий, у студентов появилась возможность формирования знаний и навыков о факторах, обеспечивающих стабильную прибыльность компаний для эффективной конкуренции в глобальном масштабе;

предложение по созданию предприятий закрытой цепочки, с учетом конкурентных преимуществ технологических процессов крашения и отделки тканей, путем создания предприятий по производству высококачественных

синтетических, полушерстяных волокон, отечественных химикатов, красителей и фурнитуры, соответствующих требованиям мировых стандартов для швейной промышленности, использовано управлением по расширению производства готовой продукции Ассоциации «Узтекстильпром» при формировании программ развития производства продукции на предприятиях (справка Ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-03 от 25 мая 2023 года). За счет реализации данных предложений на ООО «BEST COLOR TEXTILE», объем производства увеличился на 5067 тонн;

предложение по повышению уровня краткосрочной гибкости таможенных пошлин, устанавливаемых в отношении запасных частей машин и оборудования предприятий текстильной и легкой промышленности, позволяющих производить качественную и конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынков, использовано управлением по расширению производства готовой продукции Ассоциации «Узтекстильпром» при формировании программы развития производства продукции на предприятиях (справка Ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-03 от 25 мая 2023 года). За счет реализации данных предложений на ООО «BEST COLOR TEXTILE» в 2022 году по сравнению с 2021 годом объем реализованной продукции увеличился на 20 %, на ООО «BETLIS TEXTILE» – на 12 % ;

прогнозные показатели до 2030 года, разработанные с использованием трендовых моделей, составленных по данным динамики развития предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан, использованы Ассоциацией «Узтекстильпром» при разработке перспективных программ развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности страны (справка Ассоциации «Узтекстильпром» №12-12-03 от 25 мая 2023 года). За счет реализации данной научной новизны в практику на предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узтекстильпром» создалась возможность обеспечения координации между основными показателями экономической деятельности на перспективу.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях .

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 11 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в частности 3 статей в национальных и 2 статьей в зарубежных журналах, а также 6 тезисов докладов в сборниках научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 157 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность проведенного исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования,

показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы формирования конкурентных стратегий на международных рынках в управлении швейно-трикотажными предприятиями»** изучены современные тенденции развития международных рынков, раскрыты сущность и содержание факторов развития рынка швейно-трикотажных изделий. Также разработаны методические подходы к оценке конкурентного потенциала текстильных предприятий.

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке хлопка-волокна. Через Узбекистан проходил Великий Шелковый путь, и товары, произведенные узбекскими ремесленниками, особенно шелковые и атласные ткани, стали известны всему миру. На сегодняшний день, учитывая растущий спрос на продукцию из натурального волокна на мировом рынке, необходимо подчеркнуть, что Узбекистан имеет широкие возможности стать признанным на мировом рынке экспортером не только хлопка-сырца, но и готового текстиля и продукции легкой промышленности.

Исходя из приоритетных задач развития текстильной отрасли, в диссертации обобщены различные подходы к теоретико-методологическим вопросам конкурентных стратегий на международных рынках в управлении швейно-трикотажными предприятиями, но нельзя полагаться на какой-то один подход или модель на практике, условия в которых осуществляются экономические процессы настолько различны, как было отмечено, что рынок не учитывает старые теоретические основы и развивается с созданием новых условий, так что намеченная цель не может быть достигнута даже за счет использования всех доступных инструментов в сфере внешней торговли.

По мнению автора, глобализация мировой экономики, открытие рынков для иностранных производителей, все это, с одной стороны, резко усиливает конкуренцию среди производителей, а с другой стороны, ускоряет динамику изменения потребительских желаний. Чтобы эффективно конкурировать в глобальном масштабе, компаниям необходимо расширить свои возможности в разработке новых продуктов, что приведет к превосходным результатам. Современная практика управления предприятиями и организациями означает не стремление максимальной прибыли при выборе критерия развития, а обеспечение стабильной прибыльности, то есть устойчивость к непредсказуемым изменениям на рынке и готовность к этим изменениям.

В диссертации автор исследовал факторы, влияющие на развитие рынка в управлении швейно-трикотажными предприятиями нашей республики. Прежде чем работать над новым продуктом, компаниям рекомендуется поработать над тем, как можно более полно удовлетворить потребительский спрос на этот вид продукции. При этом основные перспективные требования к предприятиям-

конкурентам должны быть ориентированы на решение этой научно-технической задачи.

В первую группу факторов целесообразно включить на предприятиях наиболее эффективными показателями, одновременное присутствие в динамичных сегментах внутреннего рынка, наряду с экспортом, вторая группа включает в себя обучающие отношения между начинающими экспортерами и их зарубежными покупателями, а в третью группу целесообразно включить факторы, заставляющие хорошо функционирующим предприятиям, наряду с приобретением нового оборудования, уделять больше внимания осуществлению организационных изменений в своей работе.

По нашему мнению, развитие рынков швейно-трикотажных изделий зависит от ряда факторов. В работе путем обобщения различных подходов к теоретико-методологическим основам конкурентных стратегий на международных рынках швейно-трикотажной продукции обосновывается комплекс факторов, обеспечивающих стабильную прибыльность компаний для эффективной глобальной конкуренции (рис. 1).

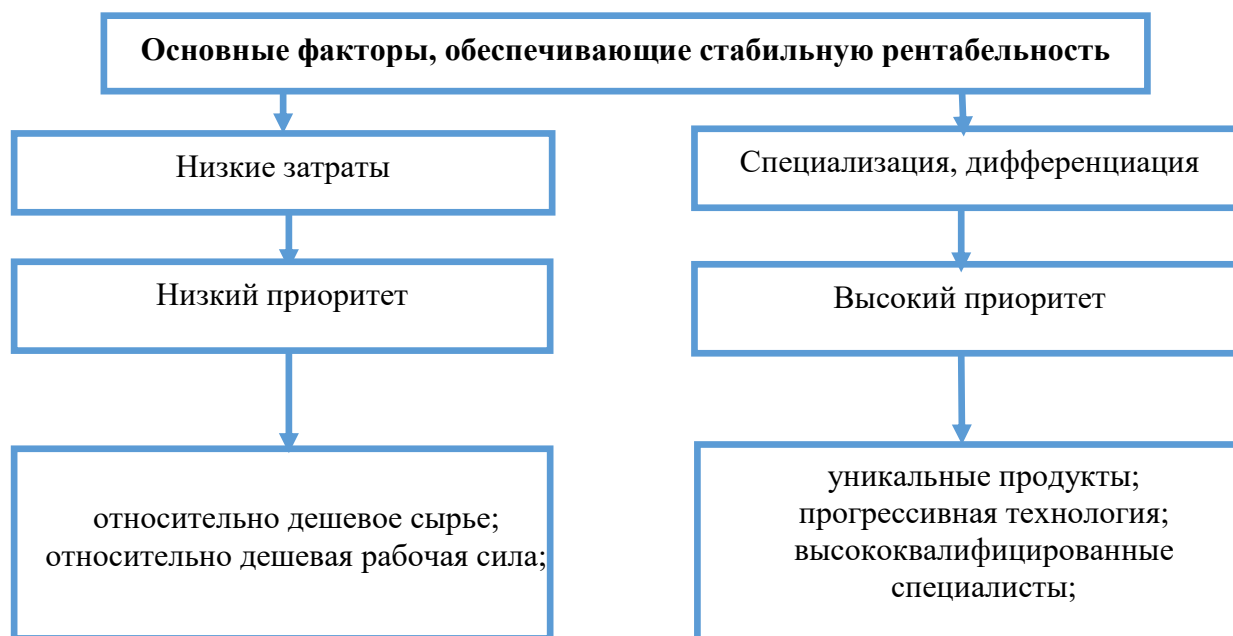


Рисунок 1. Основные факторы, обеспечивающие стабильную прибыльность предприятия на международных рынках швейно-трикотажных изделий⁴

Устойчивая рентабельность – это показатель, характеризующийся процентом полученной прибыли по отношению к понесенным предприятием затратам, и является основным фактором, определяющим конкурентоспособность.

Стабильная прибыльность является основным условием обеспечения конкурентоспособности объекта, которая характеризует степень удовлетворения конкретных потребностей предприятия по сравнению с лучшими аналогичными объектами, имеющимися на данном рынке.

⁴Разработано автором.

Конкурентоспособность швейно-трикотажных изделий характеризуется набором качеств и ценностей товара, обеспечивающим его отличие от других однородных товаров и его превосходство над этими товарами в определенное время и в конкретных рыночных условиях.

В диссертационной работе рекомендуется следующий алгоритм оценки уровня конкурентоспособности швейно-трикотажных изделий. На первом этапе оценки необходимо решить вопрос выделения единичных показателей конкурентоспособности и определить влияние этих потребителей на основную группу потребителей (рис. 2).

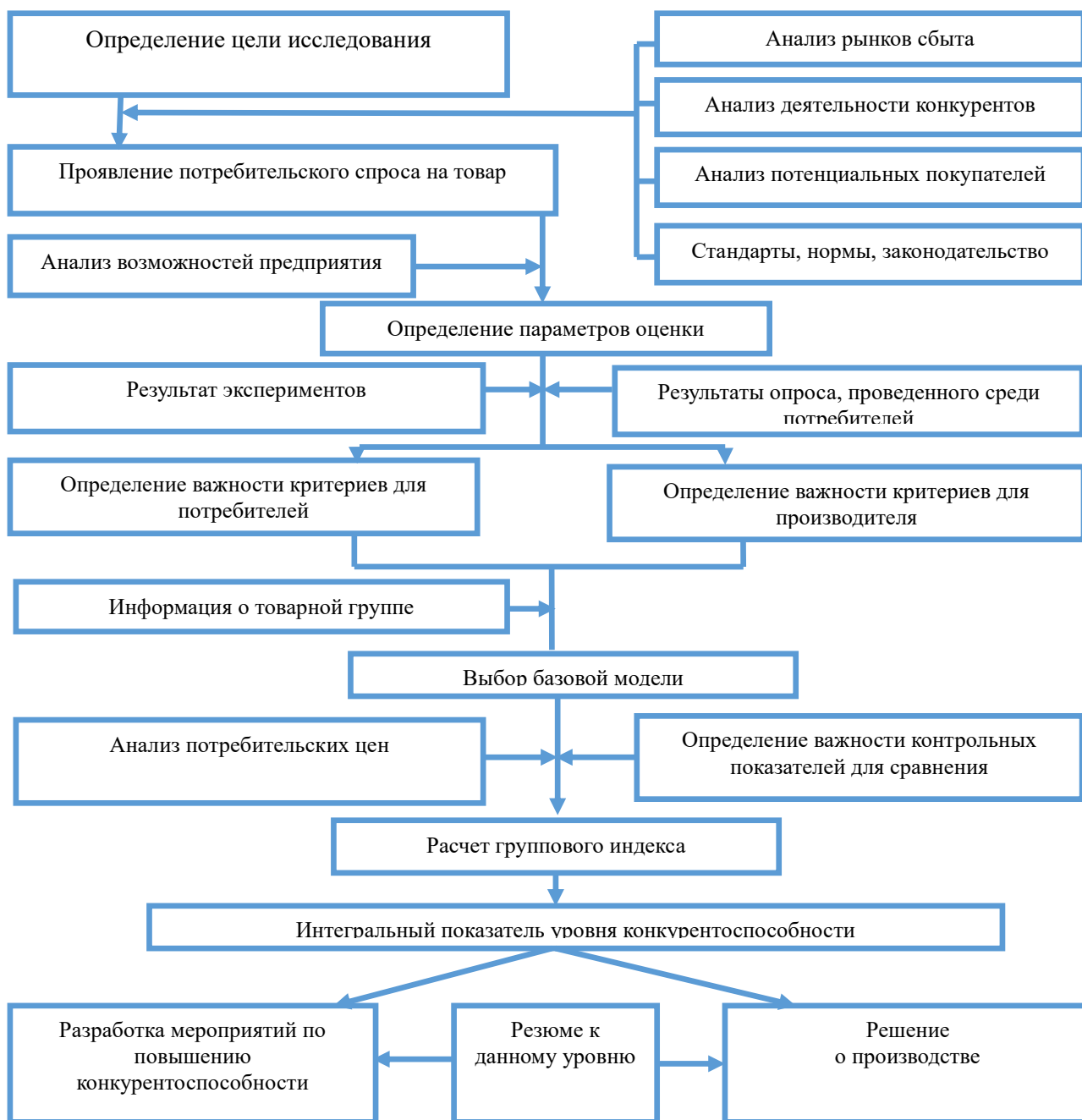


Рисунок 2. Алгоритм оценки уровня конкурентоспособности швейно-трикотажных изделий⁵

⁵Разработано автором.

На втором этапе нужно рассмотреть вопрос отбора базового образца из всего ассортиментного ряда, специальными методами для сравнения показателей качества продукции. При этом базисный образец может быть условным и описываться в виде суммы показателей, не соответствующий ни одному произведенному продукту.

Только после этого можно рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности.

Во второй главе диссертации под названием «Анализ конкурентного потенциала швейно-трикотажных предприятий Узбекистана» проанализированы возможности модернизации предприятий швейно-трикотажной промышленности, формирования экспортного производства, а также сильные и слабые стороны швейно-трикотажных предприятий Узбекистана. Оценен конкурентный потенциал швейно-трикотажных предприятий.

В настоящее время опыт многих развитых и ведущих стран доказывает, что для достижения конкурентоспособности и выхода на мировые рынки, прежде всего, нужно проводить работу последовательной модернизации экономики, углубления структурных преобразований и диверсификации, обеспечения опережающего развития новых предприятий и производств, модернизации действующих производственных мощностей и ускорения технического обновления процессов.

В диссертационной работе автором проанализирована динамика основных показателей деятельности предприятия ООО «BEST COLOR TEXTILE» за 2018-2022 годы, а также обоснован процесс модернизации трикотажного производства предприятия ООО «BEST COLOR TEXTILE» на 2023-2025 годы (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика технологического оснащения и процесса модернизации трикотажного производства на предприятии ООО «BEST COLOR TEXTILE» на 2023-2025годы⁶

Наименование оборудования	Страна-производитель	Количество	Теоретическая производительность машины, кг	Практическая производительность машины, кг	Годовой объем производства, тонна
Вязальная машина «Mayer»	Германия	54	23.1	15,9	5067

ООО «BEST COLOR TEXTILE», принятое в качестве объекта исследования, специализировано по производству трикотажного полотна и отделке. Ткацкое производство предприятия оснащено вязальными машинами «Orizio» (Италия), «San Young» (Корея). Предприятие производит 5000 тонн трикотажного полотна в год, а производство окраски и отделки имеет мощность 9000 тонн, а коэффициент использования производственных мощностей на предприятии равен 0,54.

⁶Разработано автором.

По нашему мнению, одной из основных задач, стоящих перед текстильными предприятиями является производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. При этом необходимо добиться использования внутренних возможностей увеличения объемов производства за счет рационального, полного использования производственных мощностей машин, установленных в каждом производственном процессе.

При исследовании производственной мощности процессов, для обеспечения совместимости между ними с учетом конкурентного преимущества технологических процессов, необходимо создать замкнутую цепочку, организовав предприятия по крашения и отделки тканей, а также производству высококачественных синтетических, полушерстяных волокон, местных химикатов, красителей, отвечающих требованиям мировых стандартов, для швейной промышленности.

При определении количества машин, которых нужно установить при создании замкнутой цепочки производства готового трикотажного полотна на основе полного использования мощностей красильно-отделочного производства, для осуществления работы предприятия на полную мощность, опираясь на данные технических параметров трикотажно-вязальных машин, планируемого объема выпускаемой продукции, теоретической и практической производительности машин, продолжительности рабочего года, установленного на предприятии режима работы, автором обоснована возможность дополнительного увеличения объема производства до 5067 тонн готового трикотажного полотна в год.

В диссертационной работе автором обоснованы внутренние возможности повышения экспортного потенциала ООО «BETLIS TEXTILE», которое принято в качестве объекта исследования, путем модернизации швейно-трикотажного производства, устанавливая новые технологические оборудования, а также организации производства мужского трикотажа, наряду с детскими трикотажными изделиями.

Также были проанализированы основные показатели, характеризующие деятельность ООО «FULL COTON», являющийся объектом исследования, и сделан вывод, что на предприятии имеются внутренние резервы увеличения экспортного потенциала, на которые влияют ряд факторов, в частности, качество проектно-конструкторских работ, качество сырья, качество техники и технологии, качество труда работающих, качество упаковочно-маркировочных работ.

По нашему мнению, в ООО «FULL COTON» необходимо уделять больше внимания качеству проектных, конструкторских работ, обоснованы технологические оборудования процесса модернизации швейно-трикотажного производства ООО «FULL COTON», в 2022-2023 годах.

В целях оценки сильных и слабых сторон швейно-трикотажных предприятий нашей республики, для проведения SWOT-анализа, автором разработан опросник, использована методика позволяющая учесть факторы, которые сильно влияют на деятельность текстильных предприятий.

Коэффициент значимости факторов определялся по формуле:

$$K_{ij} = \frac{i}{Inx_i} : \frac{j}{Inx_j},$$

где: k_{ij} – коэффициент значимости;

x_i – количество факторов, характеризующих параметры, указанные экспертами;

x_j – общее число факторов, характеризующих параметры.

Чем выше индекс важности, тем важнее этот параметр для предприятия.

В качестве экспертов привлечены руководители предприятий, входящих в состав ассоциации «Узтекстильпром». По результатам опроса выявлены сильные и слабые стороны трех трикотажно-швейных предприятий, принятых в качестве объектов исследования, в том числе ООО «BEST COLOR TEXTILE», ООО «BETLIS TEXTILE» и ООО «FULL COTON».

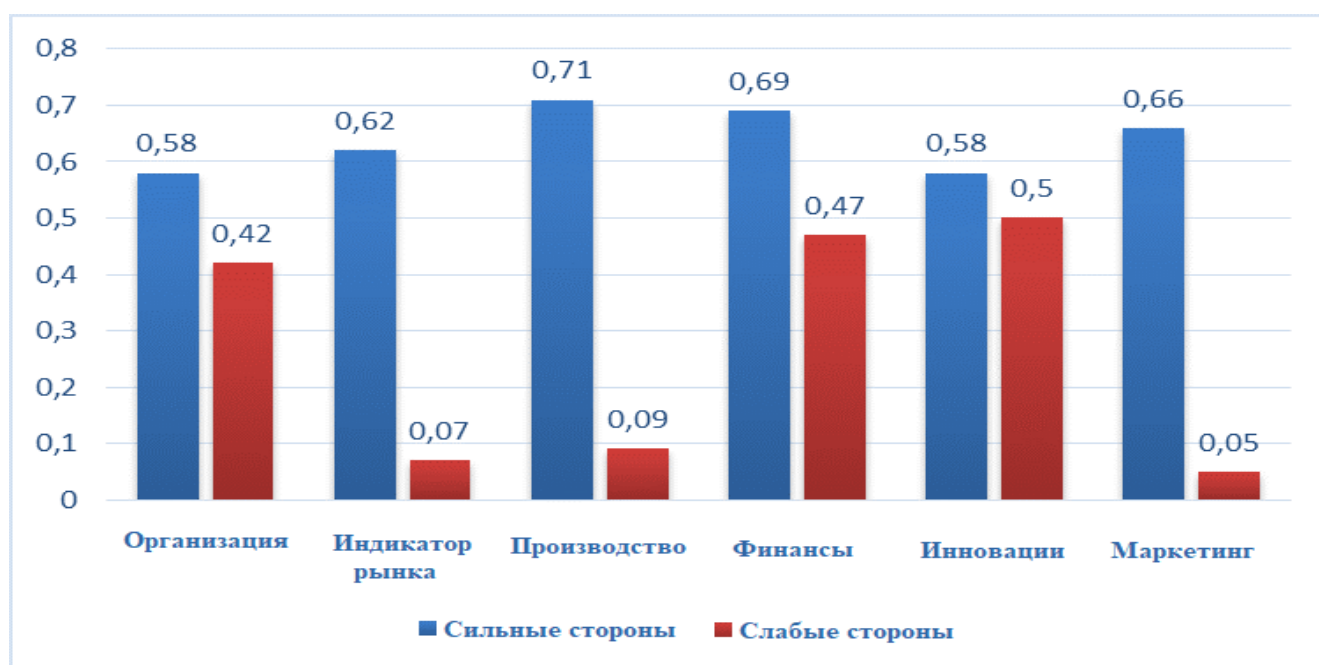


Рисунок 3. Сильные и слабые стороны ООО «BEST COLOR TEXTILE»⁷

Автором проанализирована эффективность управления ресурсами швейно-трикотажных предприятий и на основе SWOT-анализа оценены основные направления развития деятельности текстильных предприятий. Основываясь на результаты оценок, предприятие ООО «BEST COLOR TEXTILE» в своем развитии должно опираться на хорошую производственную базу и надежное финансовое положение(рис.3).

Предприятие ООО «BETLIS TEXTILE» должно опираться на эффективную организацию производства и современное производство (рис.4)

⁷Разработано автором.

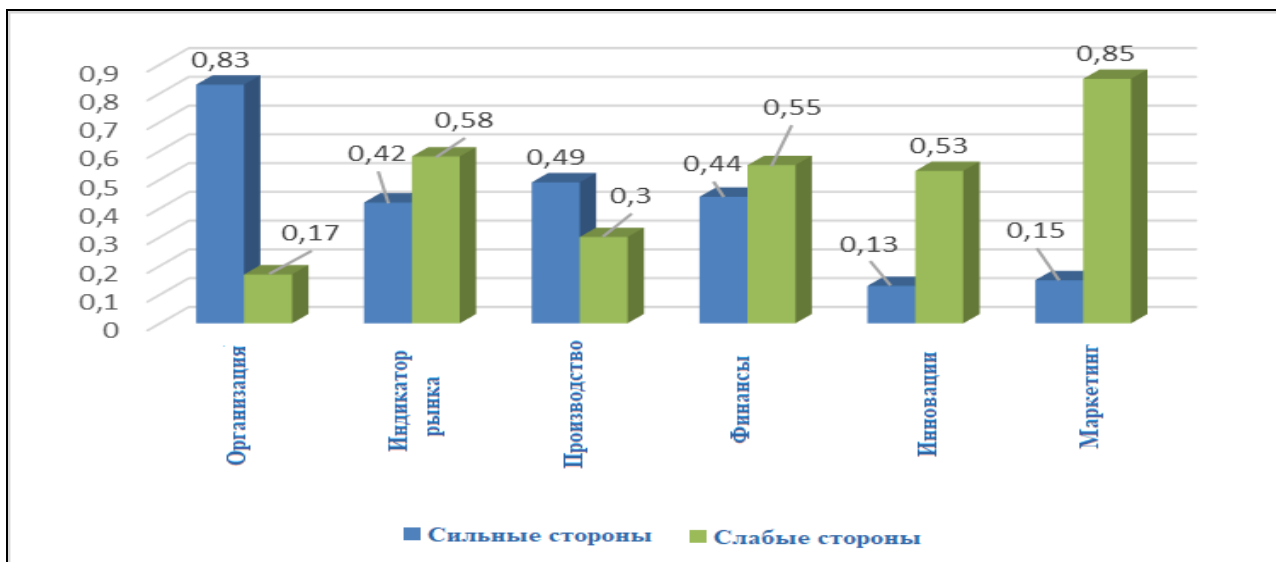


Рисунок 4. Сильные и слабые стороны ООО «BETLIS TEXTILE»⁸

А предприятие ООО «FULL COTON» должно опираться на улучшение ассортимента и качества продукции, внедрение новой техники, и сделан вывод, что целесообразно реализовать стратегию развития в направлении внедрения прогрессивных технологий (рис.5).

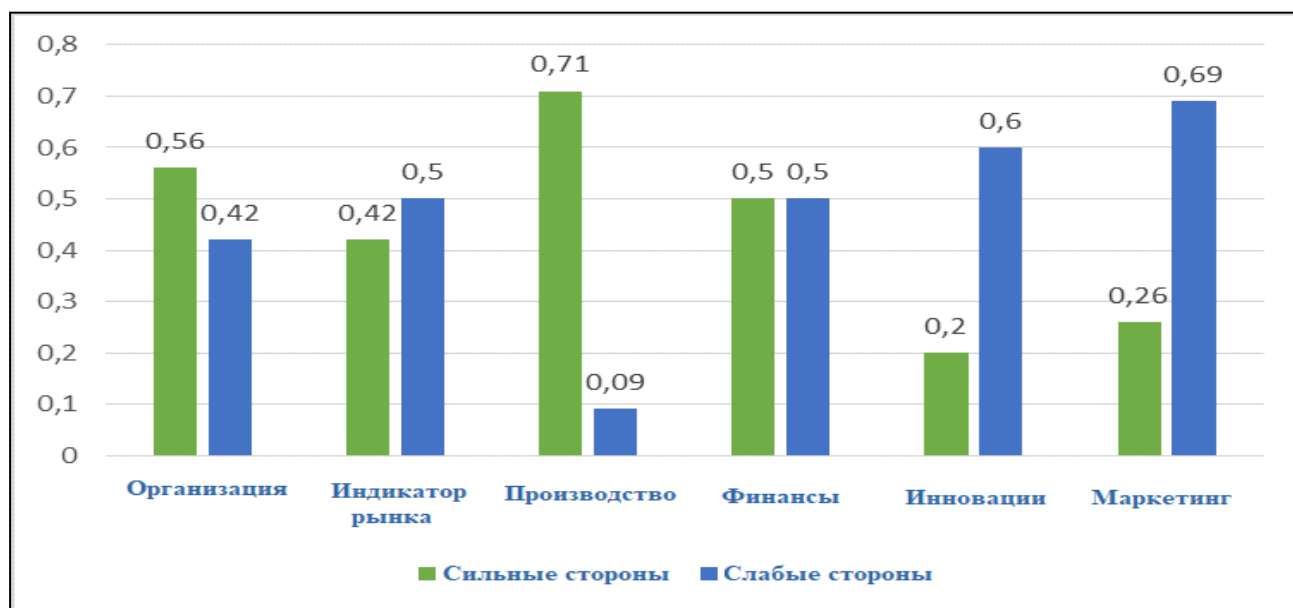


Рисунок 5. Сильные и слабые стороны ООО «FULL COTON»⁹

По мнению автора, основным фактором, препятствующим развитию производства на предприятии ООО «BEST COLOR TEXTILE» и ООО «BETLIS TEXTILE» является недостаточно налаженная маркетинговая работа. Слабым местом первого предприятия является его медлительность во внедрении инноваций, а для второго – ненадежность его положения на рынке.

⁸Разработано автором.

⁹Разработано автором на основе результатов исследований и анализа.

По результатам проведенного SWOT-анализа сделаны выводы, относительно потенциальной конкурентоспособности предприятий. По мнению автора, повышение уровня краткосрочной гибкости установленных таможенных пошлин в отношении импортных комплектующих материалов, запасных частей для станков предприятий текстильной и легкой промышленности, позволяющих производить качественную и конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынков, позволит повысить конкурентоспособность предприятий.

В ООО «BEST COLOR TEXTILE» за счет данного фактора в 2022 году по сравнению с 2018 годом стоимость реализованной продукции увеличилась на 39,4%, а по сравнению с 2021 годом увеличилась на 20% (таблица 2).

Таблица 2

Динамика изменения стоимости реализованной продукции в ООО «BEST COLOR TEXTILE»¹⁰

№	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 год по сравнению с 2018 годом, %
1.	Объем производства трикотажного полотна, млн. Сумов	164095	170297	178391	160680	192800	117,5
2.	Комплектующие материалы, импортные запчасти для станков, млн. Сумов	1968 г.	2455	3068,7	3682,5	3856	196,8
3.	Таможенные пошлины на импортные комплектующие, запчасти, млн. сумов	266,5	294,6	230,2	257,8	289,2	108,5
4.	Стоимость реализованной продукции, млн. сумов	190809	200349	212370	221720	266064	139,4

На предприятии установлены трикотажно-вязальные машины «Orizio» (Италия), «San Young» (Корея). Запчасти, комплектующие материалы, необходимые для ремонта станков, импортируются. Таможенные пошлины при их ввозе, в свою очередь, отражаются в себестоимости продукции. Стоимость увеличивается за счет роста таможенных пошлин, что приводит к снижению прибыли предприятия. Поэтому повышение на предприятии уровня краткосрочной гибкости установленных таможенных пошлин в отношении импортных комплектующих материалов, запасных частей для станков предприятий текстильной и легкой промышленности в отношении конъюнктуры рынка текстильной продукции является одним из факторов повышения прибыли предприятия и его конкурентоспособности.

¹⁰Разработано автором.

Аналогичная ситуация наблюдалась в динамике изменения стоимости реализованной продукции на предприятии ООО «BETLIS TEXTILE» (табл.3).

Предприятие является трикотажно-швейным, и вся фурнитура и комплектующие, используемые при производстве одежды, импортируются. Повышение уровня краткосрочной гибкости таможенных пошлин, взимаемых при их ввозе, к рыночным условиям текстильной продукции позволило увеличению прибыли компании на 12% в 2022 году по сравнению с 2021 годом и на 25,4% в 2022 году по сравнению с 2018 годом.

Таблица 3

Динамика изменения стоимости реализованной продукции в ООО «BETLIS TEXTILE»¹¹

№	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 год % по сравнению с 2018 годом
1.	Объем производства трикотажного полотна, млн. сумов	115027	127679	139171	151696	169900	147,7
2.	Импорт запасных частей к станкам, млн. Сумов	1903,6	2132.1	2452	2830,5	3398	178,5
3.	Таможенные пошлины на импортные запчасти, млн. сумов	201,8	159,9	183,9	212,4	254,8	126,3
4.	Стоимость реализованной продукции, млн. сумов	155759,7	163300	171465	174450	195385	125,4

С целью оценки конкурентного потенциала швейно-трикотажных предприятий диссертантом проведено онлайн-анкетирование и проведен эконометрический анализ. В исследовании были собраны первичные данные от 280 респондентов на основе онлайн-опроса по 20 вопросам.

Автором выдвинута научная гипотеза о том, что ожидаемые результаты взаимодействия наблюдаемых переменных в модели могут быть нелинейной функцией. При этом расчеты производились в определенной последовательности, чтобы получить 5 латентных (скрытых) переменных, включая демографические данные (1-Latent), конкурентоспособность продукта (2-Latent), маркетинговые услуги (3-Latent), зарубежная привлекательность (4-Latent) и местная ситуация (5-Latent). Для изучения взаимодействия латентных форм использовали программу STATA 15.0 (рис. 6).

Для более наглядного представления сильно взаимосвязанных латентов, использована диаграмма графбокса, где значения, расположенные за пределами прямоугольника (outlier), интерпретирующие 75 % обратной связи респондентов, расположенные между 0 и 1 означают, что данные исследования

¹¹Разработано автором.

являются проблемными. Автором признано, что проведенные реформы маркетинговых услуг и зарубежной привлекательности на предприятиях текстильной и швейно-трикотажной промышленности нашей страны являются качественными.

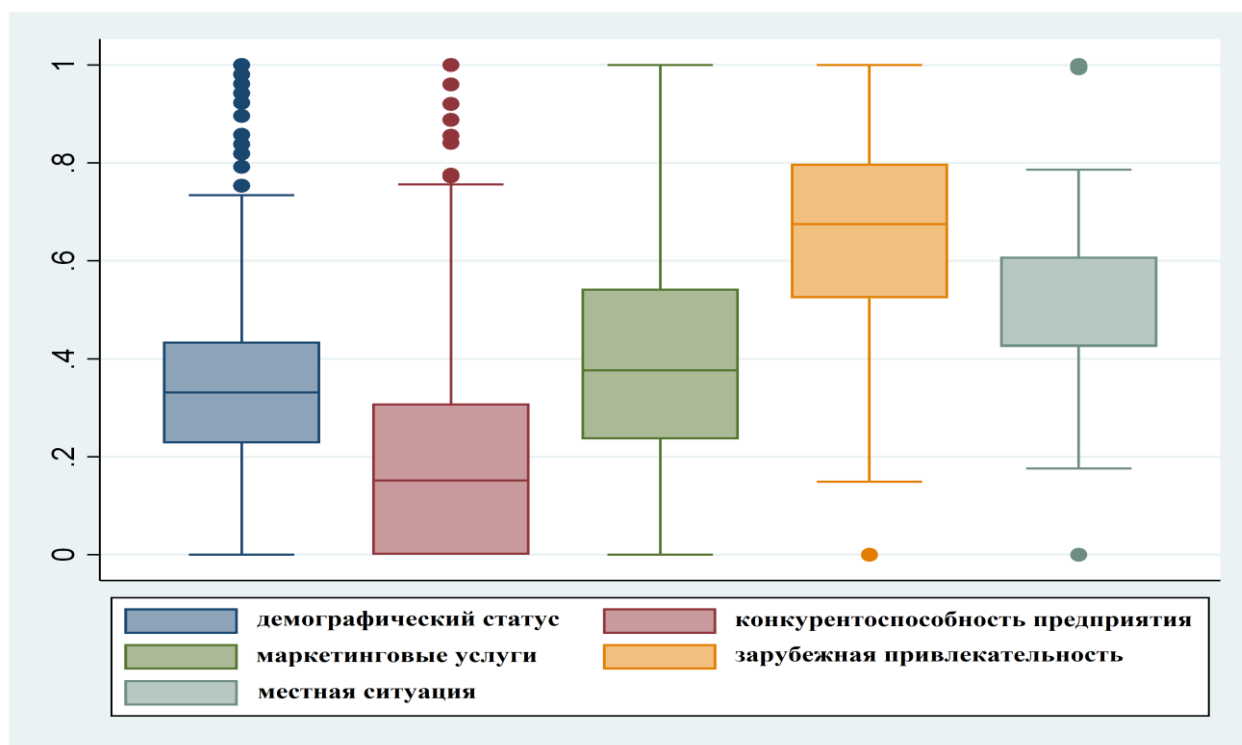


Рисунок 6. Диаграмма графбокса латентных переменных в интервале от 0 до 1¹²

В диссертационной работе автором обосновано, что существует прямолинейная зависимость между данными анкетирования, представленными в процессе исследования для определения уровня конкурентного потенциала предприятия. В процессе анализа уравнение регрессии определяли с помощью программы STATA 15.0. Математическое выражение функции выбранного уравнения по отношению к выбранным переменным описывается следующим образом:

$$y \hat{=} B_0 + B_1 \cdot x_1 + B_2 \cdot x_2 + B_3 \cdot x_3 + e$$

На основе данных уравнения линейной регрессии N0-научная гипотеза F-теста формулируется в виде того, что сумма независимых переменных в модели не влияет на конкурентный потенциал предприятия. Однако в наблюдениях все наоборот, и суммарные независимые переменные в модели повышают конкурентный потенциал предприятия.

По результатам исследования автор сделал следующие выводы:

при повышении значения качества швейно-трикотажной продукции на предприятиях на одну единицу можно развить конкурентный потенциал на 0,36 единицы;

¹²Разработано автором.

за счет увеличения значения дизайна изделия на одну единицу можно развивать конкурентный потенциал дополнительно на 0,40 единицы;

при увеличении значимости рекламы на одну единицу можно развить конкурентный потенциал дополнительно на 0,088 единицы;

при увеличении важности покупки товара на одну единицу можно развить конкурентный потенциал на 0,062 единицы;

при увеличении значения иностранной продукции на одну единицу можно развить конкурентный потенциал на 0,044 единицы.

В третьей главе диссертации под названием «Разработка конкурентных стратегий управления швейными и трикотажными предприятиями Узбекистана на международных рынках» обоснована роль швейных и трикотажных предприятий Узбекистана на международных рынках, основные направления конкурентной стратегии текстильной промышленности Узбекистана. предприятия отрасли на международных рынках. Оценены перспективы увеличения производственных мощностей швейно-трикотажных предприятий.

Автором проведен онлайн-опрос среди 623 потребителей в Америке, Японии, Корее, Китае, России, Таджикистане, Киргызстане и Турции с целью оценки положения швейно-трикотажной продукции Узбекистана на зарубежных рынках.

Оценивалось отношение иностранных респондентов к качеству швейно-трикотажной продукции, выпускаемой текстильными предприятиями Узбекистана (рисунок 7).

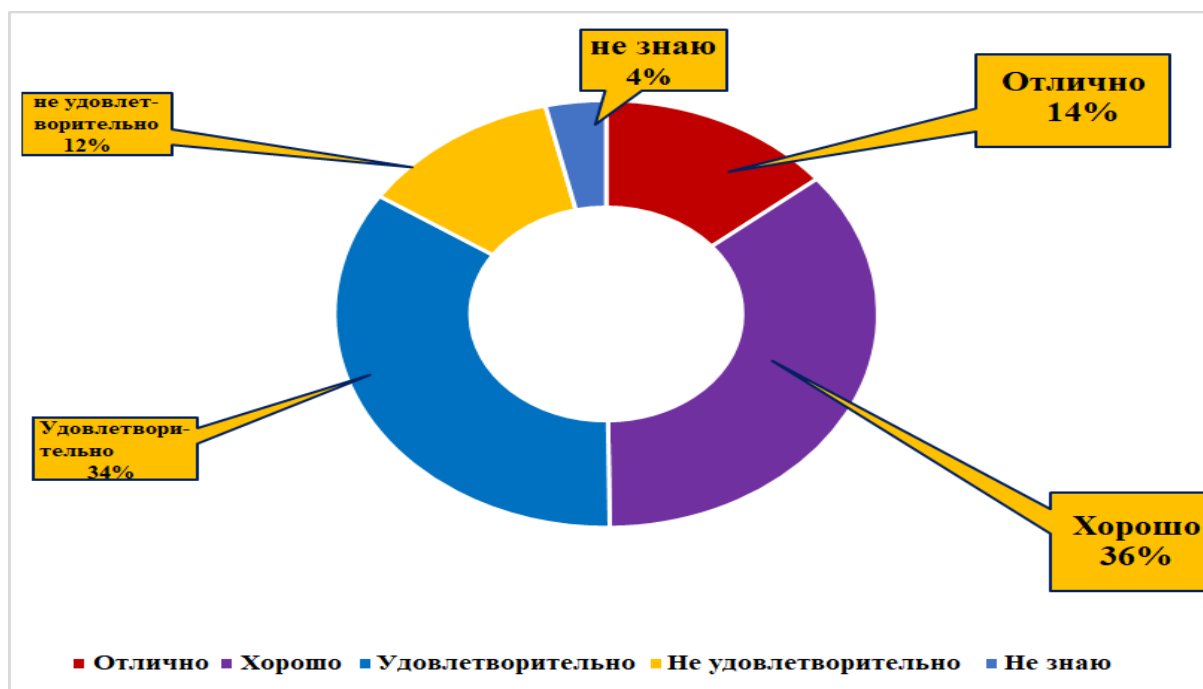


Рисунок 7. Оценка зарубежными респондентами качество швейно-трикотажных изделий, выпускаемых текстильными предприятиями Узбекистана¹³

¹³Разработано автором на основе результатов исследований и анализа.

В работе исследованы национальные бренды в потребительских предпочтениях (рис. 8).



Рисунок 8. Национальные бренды по потребительским предпочтениям¹⁴

По мнению автора, большое значение при покупке одежды имеет бренд. Но уровень осведомленности, знакомства и принятия этих брендов потребителями по разному. В анкете приведены вопросы по национальным и зарубежным брендам, а также оценивалась удельные веса брендов, о которых респонденты знают и покупают(рисунок 9).

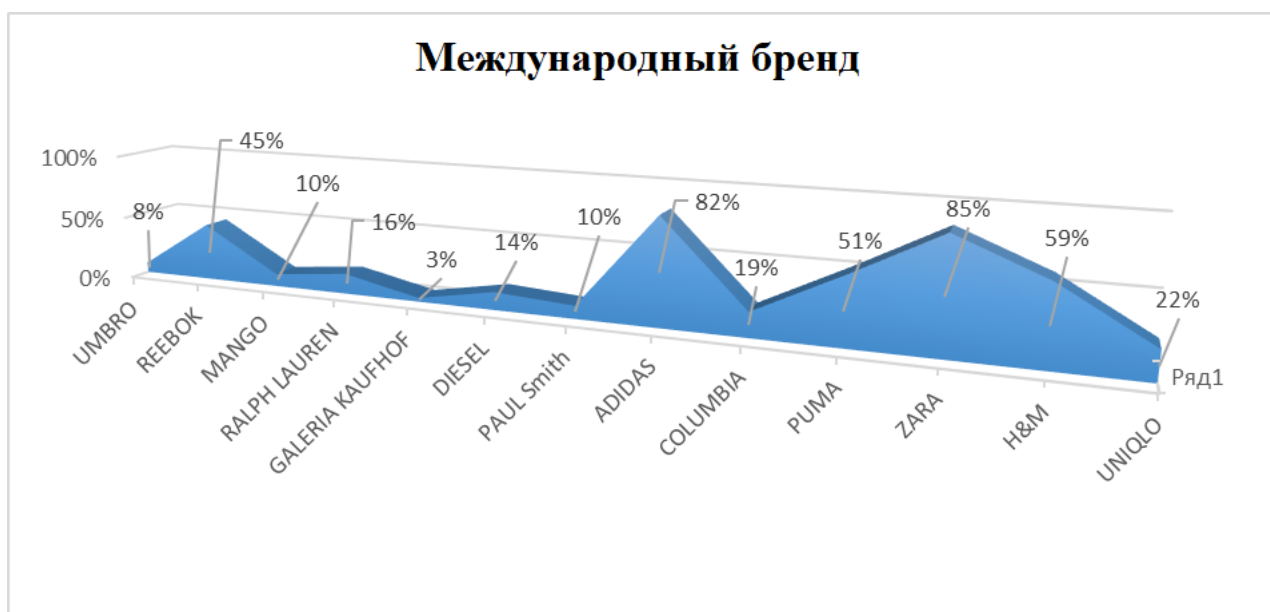


Рисунок 9. Международные бренды по потребительским предпочтениям¹⁵

¹⁴Разработано автором.

¹⁵Разработано автором на основе результатов исследований и анализа.

Исследовано, насколько респондентов интересует натуральность покупаемой одежды, какую страну они предпочитают для швейно-вязальных изделий, какой ассортимент швейно-трикотажных изделий Узбекистана они покупают больше всего, насколько качество, цена узбекских швейно-трикотажных изделий удовлетворяет их спрос, а также обоснованы факторы, определяющие спрос на швейно-трикотажную продукцию.

На основе проведенного автором исследования рекомендована модель основных направлений экспорта текстильных и швейно-трикотажных изделий на международные рынки (рис. 10).

Такая гибридная модель представляет собой комбинацию двух или более базовых (традиционных) моделей с изменением их в соответствии с требованиями бизнеса.

Гибридная модель в основном используется для малых, средних и крупных проектов. Эта модель имеет ряд преимуществ и недостатков.

Преимущества:

гибридная модель очень гибкая;
в этой модели меньше отказов покупателей из-за прототипа (эмблемы);
его легко реализовать, поскольку он обладает гибкостью синхронизации;
прост в использовании и применении, особенно в малых и средних проектах;

по данной модели производственный процесс осуществляется плавно и быстро, так как здесь можем наблюдать только соответствующие технологические циклы.

Недостатками является то, что каждая гибридная модель отличается от других и не соответствует обычным стандартам.

Производство конкурентоспособного продукта, в свою очередь, требует структурированной конкурентной стратегии. Каждая компания имеет свою собственную конкурентную стратегию, и эти компании различаются характером своей стратегии и отношениями с материнскими компаниями (рис. 11).

По мнению автора, разработка конкурентной стратегии в основном заключается в том, чтобы сделать четкое заявление о том, как компания будет конкурировать, какими должны быть ее цели и какие инструменты и действия необходимы для достижения этих целей. Рационально разработанная компанией конкурентная стратегия и целенаправленная работа, которую она проводит через нее, создают основу для того, чтобы сильные борцы заняли свое место на конкурентном рынке, на котором они работают, тем самым достигнув конкурентного преимущества. Исходя из вышеизложенного, в диссертационной работе предложена модель управления конкурентной деятельностью швейно-трикотажных предприятий нашей республики.

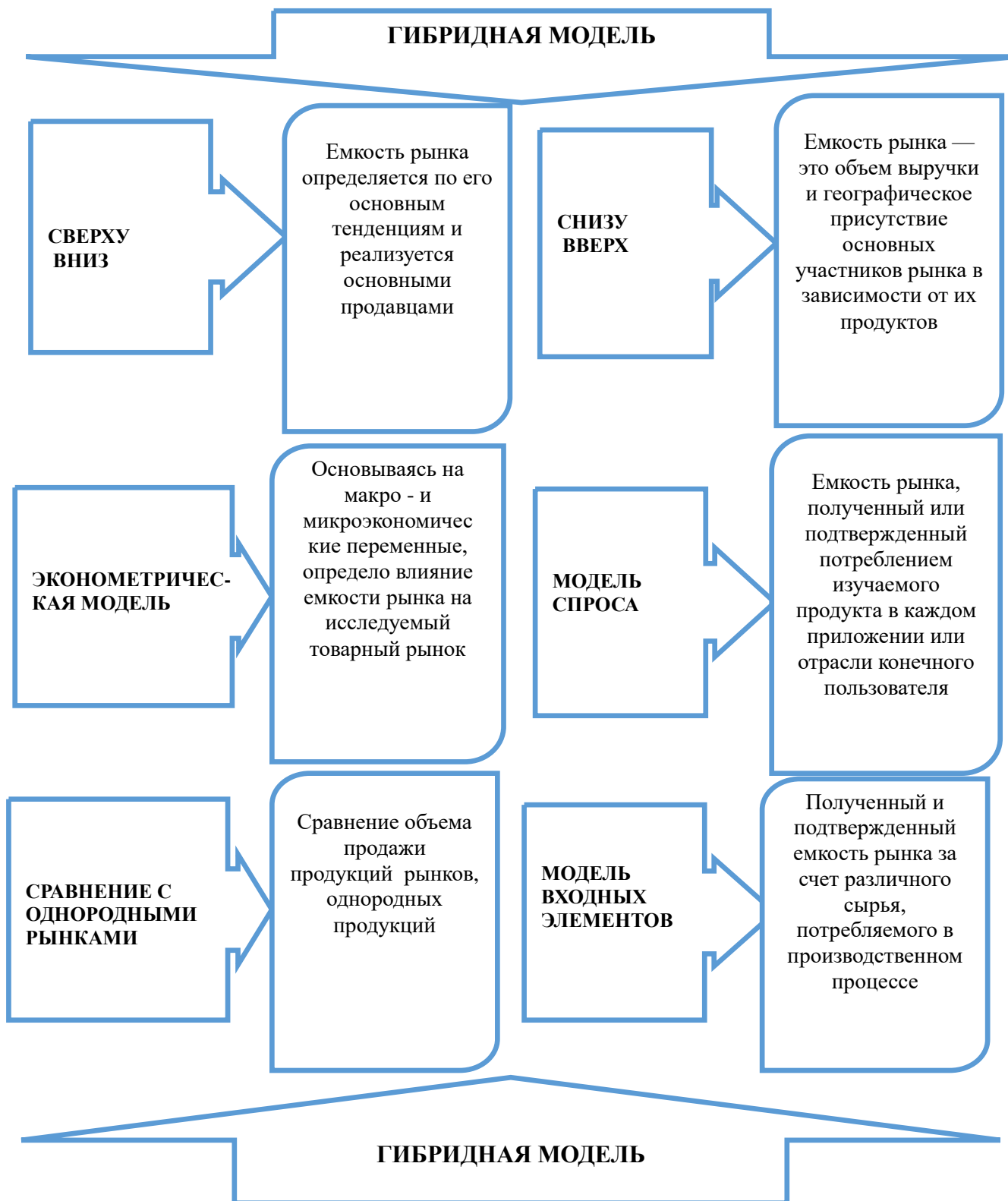


Рисунок 10 . Гибридная модель продвижения текстильных и швейно – трикотажных изделий на международные рынки ¹⁶

¹⁶Разработано автором

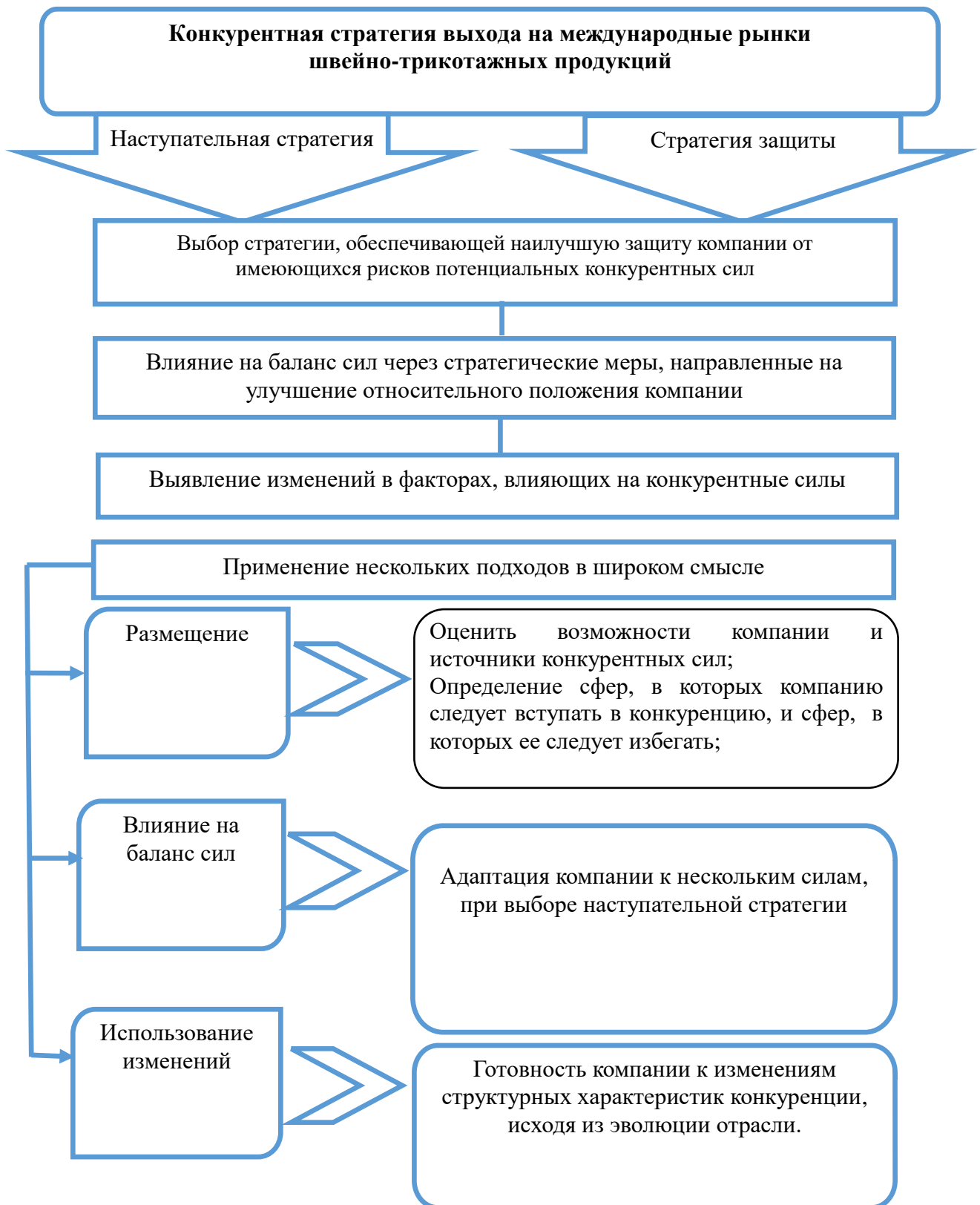


Рисунок 11. Конкурентная стратегия выхода на международные рынки швейно-трикотажных изделий¹⁷

¹⁷Разработано автором

В диссертационной работе на основе данных динамики объемов выпускаемой продукции по основным ассортиментам в швейно-трикотажной отрасли за 2007-2022 годы построены трендовые модели и разработаны прогнозные значения на 2023-2030 гг.(табл.4).

Таблица 4

Прогнозные значения объема выпуска продукции по основным ассортиментам в швейно-трикотажной отрасли на 2023-2030 годы¹⁸

Годы	Трикотаж тыс.тн.	Чулочно-носочные изделия, млн. шт. пара	Швейно-трикотажная продукция, млн. шт.	Детский трикотаж, млн. шт.	Нижний трикотаж , млн. шт	Верхний трикотаж, млн. шт.
2023*	266,6	490,7	1355,0	482,5	442,9	368,1
2024*	326,2	638,4	1695,2	574,8	583,6	496,8
2025*	399,3	830,4	2120,8	684,7	769,1	670,7
2026*	488,6	1080,2	2653,2	815,6	1013,6	905,3
2027*	598,0	1405,2	3319,4	971,6	1335,8	1222,0
2028*	731,9	1827,9	4152,8	1157,4	1760,4	1649,6
2029*	895,7	2377,7	5195,4	1378,8	2319,9	2226,7
2030*	1096,2	3093,0	6499,8	1642,5	3057,3	3005,7

По результатам исследования, обоснованы потенциальные возможности производства продукции предприятиями швейно-трикотажной отрасли республики, по прогнозам автора к 2030 году объем выпуска трикотажных полотен достигнет 1096,2 тыс. тонн, производится 3093 млн.пары чулочно-носочных изделий, 6499,8 млн.штук швейно-трикотажных изделий, 1642,5 млн. штук детский трикотаж, 3057,3 млн. штук нижний трикотаж, а также 3005,7 млн.штук верхних трикотажных изделий.

Сделан вывод, что объем производства швейно-трикотажных изделий в нашей республике растет быстрыми темпами, при этом удельный вес готовых швейно-трикотажных изделий высок, и в свою очередь возрастает роль, потенциал отрасли на международных рынках швейно-трикотажных изделий.

¹⁸Разработано автором

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований по использованию конкурентных стратегий в управлении швейно-трикотажными предприятиями Узбекистана сделаны следующие выводы:

1. По своей экономической характеристике текстильная промышленность имеет высокий уровень оборотных средств, высокий уровень растущего спроса на готовую продукцию и высокий доход, и является перспективной и привлекательной для бизнеса. Исходя из этого, в условиях рыночной экономики является целесообразным ускорение инновационных процессов в организации деятельности предприятий по производству конкурентоспособных, высококачественных текстильных изделий.

2. Основными направлениями повышения конкурентоспособности текстильной отрасли должны стать:

восстановление и развитие текстильного машиностроения, техническое перевооружение и модернизация действующих предприятий, создание новых высокотехнологичных предприятий;

формирование спроса и предложения и возможностей рынка продукции текстильной промышленности, изучение внутреннего и внешнего рынка, формирование информационно-рекламной системы, экономическая оценка экспортного потенциала, прогнозирование спроса и предложения на сетевые продукты;

увеличение переработки натурального волокна, разработка новых видов волокон на основе инноваций, формирование новых технологий производства на основе адаптации к местному сырью;

3. Одной из проблем, с которой может столкнуться каждое предприятие, является производство некачественной продукции, не имеющей длительного жизненного цикла, невыгодной для выхода на международные рынки с продукцией, не пригодной для длительного использования. В этой связи реформы, проводимые в швейно-трикотажной отрасли нашей страны, внедрение международных стандартов откроют нам двери возможностей выхода на внешние рынки.

4. По результатам исследования, на текстильных предприятиях освоено производство более 250 видов импортозамещающих изделий. В 2021 году по сравнению с 2018 годом объем импортируемой продукции на территорию республики снизился на 93%. В том числе, освоено производство около 300 видов трикотажных изделий. В целях удовлетворения потребности населения в готовой продукции более 1300 предприятиями малого и частного бизнеса, в среднем, малыми партиями произведена продукция на сумму 1350,2 миллиарда сумов. За счет освоения производства импорто замещающего сырья, материалов и товаров потребления, объем импорта сократился на 89,4 млн.долларов США.

5. Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо повышать качество выпускаемой продукции, обеспечивать соответствие каждого изделия требованиям международных стандартов.

6. Необходимо стимулировать инвестиционные проекты, основанные на привлечение иностранных инвесторов, в том числе производителей высококачественного синтетического волокна, полушерсти, а также отечественной химии, красителей и фурнитуры для швейной промышленности.

7. В нашей Республике ежегодно 80-85 новых предприятий запускают на производство, в 2022 году запущены 183 новые предприятия, из них 10 предприятий имеют по 1000 и 2000 рабочих мест. В настоящее время проводится работа над открытием предприятия, имеющего свыше 5000 рабочих мест. Бренды, а также заказы в больших партиях на швейно-трикотажные изделия, поступающие на нашу Республику, способствуют развитию текстильных кластеров и экономических зон.

8. Оценка уровня конкурентоспособности продукции на предприятии способствует использованию последующих возможностей:

создание образца продукции установленного уровня конкурентоспособности (при этом продукция должна находиться в строго определенном ассортиментном ряду);

сделать выбор, определяя уровень конкурентоспособности товаров в разных рынках и узнавая которые из них более гибкие и прибыльнее;

постоянное сравнение уровня конкурентоспособности продукции на уровне предприятия и на мировом уровне;

определение путей совершенствования изыскания внутренних резервов производства продукции;

разработка механизма управления качества продукции и ассортимента на основе точных данных оценки уровня конкурентоспособности.

9. Анализ факторов, влияющих на обеспечение конкурентоспособности товаров показывает необходимость оценки сравнительной конкурентоспособности с количественной стороны. Исходя из этого, учитывая специфические особенности организации швейно-трикотажного производства, рекомендуется использование интегральных показателей сравнительной конкурентоспособности товаров.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020. I.16.02
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

VAFOEVA DILAFRUZ IKRAMOVNA

**IMPROVING THE USE OF COMPETITIVE STRATEGIES IN THE
MANAGEMENT OF SEWING AND KNITTING ENTERPRISES**

08.00.13 - Management

**ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2023

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Supreme Attestation Commission at the Higher education, science and innovation Ministry of the Republic of Uzbekistan under number B2022.4.PhD/Iq2638

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) at the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: Yusupova Dildora Turadjanovna
Candidate of Economic Sciences, Associate professor.

Official opponents: Suyunov Dilmurod Kholmurodovich
Doctor of Economic Sciences, Professor
Kosimov Saidaxror Magrupovich
Doctor of Economic Sciences, Professor.

Leading organization: Tashkent textile and light industry institute

The defense of the dissertation will take place on « 10 » 10 2023, at « 16.00 » at the meeting of the Scientific Council № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding scientific Degrees at Tashkent State Economic University Address: 100066, 49 Islam Karimov street, Tashkent Phone: (71) 239-01-49), (71) 239-41-23, e-mail: info@tseu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource center of Tashkent State Economic University of (registered under № _____). Address: 100003, 49 Islam Karimov street Tashkent Phone: (71) 239-28-75), Fax: (71) 239-28-75); e-mail: info@tseu.uz.

The dissertation abstract was distributed on « 6 » 10 2023.
(Mailing report № 11 on « 5 » 10 2023.)



G.K. Abdurahmanova
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific Degrees, Doctor of Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, PhD

R.Kh. Karlibaeva
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the (PhD) thesis)

The aim of the research work is to develop scientific, methodological and practical recommendations for the development of competitive strategies of Uzbek enterprises in the international markets of sewing and knitting products under changing market conditions.

The object of the research work is the sewing and knitting enterprises within the "Uztoqimachilik sanoati" association, namely "BEST COLOR TEXTILE" LLC, "BETLIS TEXTILE" LLC, and "FULL COTON" LLC.

The scientific novelty of the research work:

The methodological approach is based on a set of factors that ensure stable profitability of companies for effective competition on a global scale by generalizing various approaches to the theoretical and methodological foundations of competition strategies in the international markets of clothing and knitwear;

based on the proposal to create a closed chain of enterprises for the production of high-quality synthetic, wool fibers, domestic chemicals, dyes and accessories in accordance with the requirements of world standards for the garment industry, taking into account the competitive advantage of technological processes for dyeing and finishing fabrics;

based on the proposal on the impact of the established customs duties on component materials, spare parts for machine tools of textile and light industry enterprises in the description of imports on competitiveness by increasing the level of short-term flexibility of the textile products market, allowing to produce high-quality and competitive products for domestic and foreign markets;

Forecast indicators up to 2030 have been developed using trend models compiled on the basis of data on the dynamics of the development of textile industry enterprises of the Republic of Uzbekistan.

Implementation of the research results.

Based on the results obtained to improve the use of competitive strategies in the management of sewing and knitting enterprises:

Theoretical and methodological materials based on a set of factors that ensure stable profitability of companies for effective competition on a global scale by generalizing various approaches to the theoretical and methodological foundations of competition strategies in the international markets of sewing and knitting products in accordance with the methodological approach, They were used in the preparation of a textbook for students of higher educational institutions called «Business execution and strategy» (Resolution No. 328 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated October 24, 2022).

As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, students have the opportunity to form knowledge and skills about the factors that ensure stable profitability of companies for effective competition on a global scale by generalizing various approaches to the theoretical and methodological foundations of competitive strategies in the international markets of sewing and knitwear;

high-quality synthetic, woolen fibers, domestic chemicals that meet the requirements of world standards for the garment industry, taking into account the

competitive advantage of technological processes for dyeing and finishing fabrics, the proposal to create a closed chain of enterprises for the production of paints and accessories by creating them was used by the department for expanding the production of finished products of the association "Uztukimachiliksanoat" in the formation of programs for the development of production at enterprises (reference No. 12-12-03 of the association "Uztukimachiliksanoat" dated May 25, 2023). As a result of the introduction of this scientific novelty into practice, including at the company «BEST COLOR TEXTILE» LLC, it was possible to increase production by 5067 tons;

component materials in the description of imports, allowing to produce high-quality and competitive products for the domestic and foreign market, the proposal to influence competitiveness by increasing the level of short-term flexibility of the established customs duties in relation to spare parts for machine tools of textile and light industry enterprises to the market conditions of textile products was used by the department for expanding the production of finished products of the association "Uztukimachiliksanoati" in the formation of programs for the development of production at enterprises (reference No. 12-12-03 of the Association "Uztukimachiliksanoat" dated May 25 2023). The introduction of this scientific innovation into practice made it possible in 2022, compared with 2021, to increase the cost of products sold at the company «Best color Textile» by 20 percent, at the company «BETLIS TEXTILE» - by 12 percent.;

The forecast indicators developed until 2030 using trend models compiled on the basis of data on the dynamics of the development of textile industry enterprises of the Republic of Uzbekistan were used by the association «Uztukimachiliksanoat» in the development of promising programs for the development of the textile and sewing and knitting industry of the country approved (resolution of the association «Uztukimachiliksanoat» dated May 25, 2023 reference No. 12-12-03). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, it was possible to ensure compliance between the main indicators of economic activity of enterprises belonging to the Uztukimachilik association in the future.

The size and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the dissertation is 157 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Vafoeva D.I. «ISSUES OF IMPROVING MODERN MANAGEMENT STRATEGIES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES» International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 12, Issue 5, May-2021 IF(Impact Factor)4.9/2022; ISSN 2229-5518

2. Vafoeva D.I. Increasing the EXPORT POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY. Asian Journal of Research in Business Economics and Management ISSN: 2249-7307 Vol. 12, Issue 1, January 2022 SJIF 2021 = 8.075 A peer reviewed journal.

3. Vafoeva D.I. O'zbekiston tikuv-trikotaj korxonalari kuchli va zaif jihatlarning tahlili. //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. 2-son, 2023-yil. (08.00.00 № 10)

4. Vafoeva D.I. Improving the use of competitive strategies in the management of sewing and knitting enterprises during green development. //Yashil iqtisodiyot. 7-son 2023-yil 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatga olingan, №566955

5. Vafoeva D. Tikuv-trikotaj sanoati korxonalarini modernizatsiyalash, eksport ishlab chiqarishini shakllantirish imkoniyatlari. // Iqtisodiyot va ta'lim. 2022-yil maxsus son. (08.00.00 № 11)

6. Vafoeva D.I. «O'zbekiston to'qimachilik sanoatining eksport salohiyatini oshirish omillari» TDIU 90 yillik to'plam. 2021 yil.

7. Vafoeva D.I. «The role of strategic management in increasing the competitiveness of enterprises», ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. сборник статей ВИ Международной научно-практической конференции, Состоявшейся 25 ноября 2021 г. в г. Пенза.

8. Vafoeva D.I. Factors forming competitive advantage. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND CURRENT RESEARCH CONFERENCES. 10.02.2022

9. Vafoeva D.I. (TDIU). Xalqaro bozorlarni rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari. / «Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida korporativ boshqaruv modellarining transformatsiyasi. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – T.: TDTU 2022-yil, 2-3-iyun.

10. Vafoeva D.I. Tikuv-trikotaj buyumlari bozorini rivojlantirish omillari. /Yosh olimlar, doktorantlar va tadqiqotchilarning onlayn ilmiy forumi. 10-15. TATUFF-EPAI.2023 y.

11. Vafoeva D.I. Tikuv-trikotaj buyumlari milliy bozorlari raqobatbardoshligini baholash uslubiyoti. / Erkin bozor mexanizmlarini joriy etish hamda sog'lom raqobat muhitini yaratish orqali hududlarda tadbirkorlikni

rivojlantirish istiqbollari. Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar va tezislar to'plami. 2023-yil 4-mart.

II bo'lim (II часть; part II)

1. Xodjamurodova G.Yu., Vafoeva D.I. To'qimachilik korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili. //Iqtisodiyot va ta'lim. 3-son, 2021-yil.

2. Yusupova D.T., Vafoeva D.I. Tikuv-trikotaj buyumlari bozorini rivojlantirish va raqobat ustunligini shakllantirish omillari. //Iqtisodiyot va ta'lim. 1-son. 2022-yil.

3. Vafoeva Dilafuz, Vakhobova Feruza Mirazimovna «Use of Cluster System in Increase of Export Capacity in Textile Industry». International Journal of Business Diplomacy and Economy ISSN: 2833-7468 Volume 2 | No 3 | March -2023.

4. Khojamuratova G.Yu., Vafoeva D.I. Innovative Assessment for Evaluation of Personnel Development Effectiveness in the Agro-Industrial Complex. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Vol11 Issue–01, Jun -2021

5. G.Y Khodjamuratova* , and D.I. Vafoeva «Methodology for assessing the effectiveness of innovative development of personnel in the agro-industrial complex». E3S Web of Conferences 282, 08002 (2021)

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va ta’lim” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 13.09.2023.
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,6. Adadi: 100. Buyurtma: № 120.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.