



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-INNOVATSION YO‘NALISHLARI

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO‘PLAMI**

TOSHKENT – “IQTISODIYOT” – 2021

UO'K: 338 (S75.1.072)

KBK: 65.050.9(2)

Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-innovatsion yo'nalishlari. *Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 160 b.

Ushbu to'plam Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligiga bag'ishlangan bo'lib, unda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-innovatsion yo'nalishlarining dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan xuquqiy-me'yoriy xujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr mulohazalar va takliflarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.

Mas'ul muharrir – *t.f.d., prof. K.A. Sharipov*

Tahrir hay'ati: *PhD., dots. U.R. Xalikov*
i.f.d., prof., Usmanov A.S.,
i.f.d., prof., Qodirov A.M.,
i.f.n., dots., Ortiqov X.A.
i.f.d. dots., Mamadaliyeva X.X.,
i.f.f.d. dots., Isaev F.I.

Taqrizchilar: *i.f.d., prof. Salimov B.,*
i.f.d., prof. Maxmudov N.M.

ISBN 978-9943-7329-4-0

© “IQTISODIYOT”, 2021



MUNDARIJA

Кириш6

ANJUMAN YALPI YIG‘ILISHI MA’RUZALARI

| | |
|--|--|
| <i>Kalonov M.B., Khakimov F.X.</i> | The role and impact of enterprizes, production organizations and taxes in the development of the economy budget in the Republic of Uzbekistan8 |
| <i>Abduvosikov A.A., Ashurmetova N.A., Muratova M.G.</i> | Ўзбекистон қишлоқ хўжалигининг ривожланиши ва унинг мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигига таъсири..... 12 |
| <i>Abdukahtarova S.A.</i> | Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш йўли..... 19 |
| <i>Abdulazizova U.N.</i> | Взаимосвязь уровня инфляции и ставки рефинансирования центрального банка Узбекистана.....26 |
| <i>Ahmedieva A.T., Majmurov B.X.</i> | Рақамли трансформациянинг моҳияти ҳамда унинг иқтисодий самарадорликка таъсири.....31 |
| <i>Ashurmetova N.A., Turgunov N.G.</i> | Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибadorлигини оширишнинг йўллари37 |
| <i>Gulmurodov K.A.</i> | Меҳнат миграциясининг аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда тутган ўрни42 |
| <i>Ilhamov S.H.</i> | Особенности аудита инвестиционной деятельности50 |
| <i>Kodirov A.M., Shamsuddinov N.N.</i> | Қашқадарё вилоятининг инновацион салоҳиятини баҳолаш бўйича ижтимоий тадқиқот услулари.....67 |

| | | |
|--|---|-----|
| Қодиров А.М., Маъмуров Б.Х. | Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантириш хусусиятлари ва концептуал асослари. | 63 |
| Мамадалиева Х.Х. | Иқтисодий ва демографик жараёнларнинг ўзаро алоқадорлигининг назарий асослари. | 68 |
| Мамиров А. | Ўзбекистонда толерантлик маданиятини ривожлантиришда ички ва ташқи туризмнинг таъсири ва роли..... | 76 |
| Ортиқов Х.А. | Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича операциялар ҳисоби | 81 |
| Саидов М.Х., Очилов И.С. | Янги Ўзбекистонда кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштиришда хориж тажрибаларидан фойдаланиш масалалари..... | 85 |
| Саидов М.Х., Ашурметова Н.А. | Теория добавленной стоимости и ее значение в сельском хозяйстве..... | 89 |
| Саифназаров И., Эрназаров Д.З., Усмонов Ф.А. | Туркистон халқларининг миллий ўзлигини англашда жадидчилик ҳаракатининг ижтимоий-сиёсий ва фалсафий жиҳатлари..... | 94 |
| Саифназаров И. | Замонавий иқтисодчи кадрларни тайёрлашда ижтимоий фанларнинг ўрни..... | 104 |
| Султанов М.А. | Фонд бозорини ривожлантиришда молиявий саводхонликни ошириш зарурияти. | 110 |
| Умаржонов С.С. | Ижтимоий фанларни ўқитишда фахриддин розий асарларининг ўрни ва аҳамияти. | 116 |
| Усманов А.С. | Методологические и методические подходы к разработке стратегии развития конкуренции на товарных и финансовых рынках | 124 |

| | |
|-------------------|---|
| Усмонов Б.Б. | Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг шонли 90 йиллиги даврида ўқув жараёнини такомиллаштириш бўйича университетда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар128 |
| Исаев Ф.И. | Солиқ таҳлилини ўрганиш зарурияти.....135 |
| Хамдамов Ш.Р. | Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсиш омилларининг ўзаро салмоғини статистик усуллар орқали аниқлаш138 |
| Холбаева С.Р. | Роль и значение инвестиций в формировании человеческого капитала142 |
| Яхшимуратова С.Р. | Хорижий инвестицияларни жалб қилишда эркин иқтисодий зоналарнинг роли.....150 |
| Отақўзиева С.А. | Рақамлаштириш шароитида аҳоли бандлигидаги трансформациялар.....155 |

KIRISH

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentyabrdagi "2019–2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5544-son Farmonida ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo'llagan holda iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkor joriy etish O'zbekiston Respublikasi jadal rivojlanishining muhim sharti hisoblanishini ta'kidlab o'tilgan.

Shuningdek, jamiyat va davlat hayotining barcha sohaları shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo'lida tez va sifatli ilgariylashini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi.

Shu bilan birga, o'tkazilgan tahlil ishlab chiqarishni modernizatsiya, diversifikatsiya qilish, uning hajmini oshirish hamda ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirish borasidagi ishlar lozim darajada olib borilmayotganini ko'rsatdi.

Ushbu to'plamda fan va texnologiyalar taraqqiyotining o'zaro muvofiqlashtirish, innovatsion faoliyatni moliyalashtirishni yaxshilash, fan bilan ishlab chiqarish o'rtasidagi aloqalarni kengaytirish, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-innovatsion yo'nalishlarining dolzarb masalalari har tomonlama yoritilgan.

The background of the cover features a photograph of the Tashkent State University of Economics building. The building is a tall, modern structure with a curved facade. The text "TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS" is visible on the building's facade. The image is overlaid with a large, semi-transparent purple graphic element that contains the main title text.

ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI

THE ROLE AND IMPACT OF ENTERPRISES, PRODUCTION ORGANIZATIONS AND TAXES IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY BUDGET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

***M.B. Kalonov, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Director of the Research Center "Scientific Basis and
Problems of Economic Development of Uzbekistan" –
Vice Rector of TSUE,
F.X. Khakimov,
2nd year student of Finance and Accounting faculty,
Tashkent State University of Economics***

Annotation: This article is dedicated to the analysis of economical changes in Uzbekistan. The economic development of inner and outer categories determined from the Committee of Statistics of Uzbekistan. The widespread influence of the Covid 19 to the world economy is accurately described by the author. In addition, special emphasis was placed on the role of taxes in the formation of the state budget and the mechanism of tax policy.

Key words: Rapid changes, reforms, liberalizing technique, action strategy, Monetary fund, personal income, tax rate, budget revenues, balance sheets, national budget.

Introduction.

In 2021 year Uzbekistan has had big development in economy. Recent indicators suggest Uzbekistan already made progress in Trade foreign exchange liberalization which took place 2020-2021 and the authorities have gradually improved domestic finance by rising interest rates on and removing policy loans from banks' balance sheets. Besides that, COVID19 influenced on not only economy, but also policy responses. The pandemic hit the economy hard in the first half of 2020, inflicting considerable hardship, but the recessions was moderated by strong and timely containment and support measures. Nonetheless, the pandemic temporarily halted progress income convergence and vulnerabilities have increased.

Family businesses, economic development, employment and are an important factor in increasing income. In recent years, a number of measures have been taken in our country to attract the population to entrepreneurship, support family entrepreneurship, and provide comprehensive assistance to young people in the implementation of business ideas.

Materials and methods.

Economy is one of the main aspects of every country. In Uzbekistan there are plethora of facilities are available for production organization, young entrepreneurs

to start their own businesses. On this goal in February 2017, President Shavkat Mirziyoyev approved the “Action strategy for the five priority areas of Uzbekistan during 2017-2021”. According to that new stage of reforms in all spheres of life, peculiarly in developing and liberalizing the economy, began. The first step was the presidential decree on “On the liberalization of foreign exchange policy” which allowed legal entities and individuals to freely convert currency. At present stage of reforms, much attention is paid to integration into the world economy in collaboration with International Cooperation by investing money inputs. For example Uzbekistan been implementing more than 2.5 billions \$ 30 major investment projects since 2003 in collaboration with Islamic Development Bank. These include the construction of schools, affordable housing, roads, electricity and drinking water, and the modernization of health care facilities

On the following International Monetary Fund, formed in Washington D.C., researched the economic changes of the Republic of Uzbekistan between the years 2018-2022:

| | 2018 | 2019 | 2020 Est. | 2021 Proj. | 2022 Proj. |
|--|-------|-------|------------------|---------------|---------------|
| National income 1/ | | | | | |
| Real GDP growth (percent change) | 5.4 | 5.8 | 1.6 | 5.0 | 5.3 |
| GDP per capita (in U.S. dollars) | 1,543 | 1,736 | 1,702 | 1,780 | 1,922 |
| Population (in millions) | 32.7 | 33.3 | 33.9 | 34.4 | 35.0 |
| Prices | | | | | |
| | | | (Percent change) | | |
| Consumer price inflation (eop) | 14.3 | 15.2 | 11.1 | 9.8 | 10.6 |
| GDP deflator | 27.5 | 18.6 | 11.9 | 9.8 | 11.5 |
| External sector | | | | | |
| | | | (Percent of GDP) | | |
| Current account balance | -7.1 | -5.8 | -5.4 | -6.4 | -5.9 |
| External debt | 34.3 | 43.9 | 58.4 | 62.3 | 63.8 |
| | | | (Level) | | |
| Exchange rate (in sums per U.S. dollar; eop) | 8,340 | 9,516 | 10,477 | ... | ... |
| Real effective exchange rate (ave, 2015 =100, decline = depreciation) | 60.6 | 64.5 | 64.6 | ... | ... |
| Government finance | | | | | |
| | | | (Percent of GDP) | | |
| Budget revenues | 28.7 | 28.7 | 27.6 | 27.6 | 27.7 |
| Budget expenditures | 30.8 | 32.6 | 32.0 | 33.1 | 31.6 |
| Budget balance | -2.1 | -3.9 | -4.4 | -5.5 | -4.0 |
| Consolidated revenues 1/ | 27.8 | 28.1 | 26.6 | 26.6 | 27.0 |
| Consolidated expenditures 1/ | 26.0 | 28.3 | 29.9 | 30.1 | 29.8 |
| Consolidated fiscal balance | 1.7 | -0.3 | -3.3 | -3.5 | -2.8 |
| Policy-based lending | 3.9 | 3.7 | 1.2 | 2.0 | 1.2 |
| Overall fiscal balance | -2.1 | -3.9 | -4.4 | -5.5 | -4.0 |
| Public debt | 20.3 | 29.3 | 37.8 | 42.1 | 44.2 |
| Money and credit | | | | | |
| | | | (Percent change) | | |
| Reserve money | -1.9 | 17.8 | 15.4 | 10.0 | 12.1 |
| Broad money | 13.2 | 13.8 | 17.9 | 15.7 | 17.2 |
| Credit to the economy | 51.3 | 23.8 | 34.4 | 19.7 | 17.6 |

Fig1. Uzbekistan: selected Economic Indicators, 2018-22

Sources: Country authorities; and IMF staff estimates.

According to tax payment regimes, agricultural enterprises are divided into enterprises operating in general and comprehensively concluded tax regimenation. In accordance with the documents of the country, the documents of tax legislation,

agricultural enterprises producing agricultural products and their rehabilitation, their reputation is the only one.

The incomes and outcomes of the country budget of The Republic in comparative diagrams:

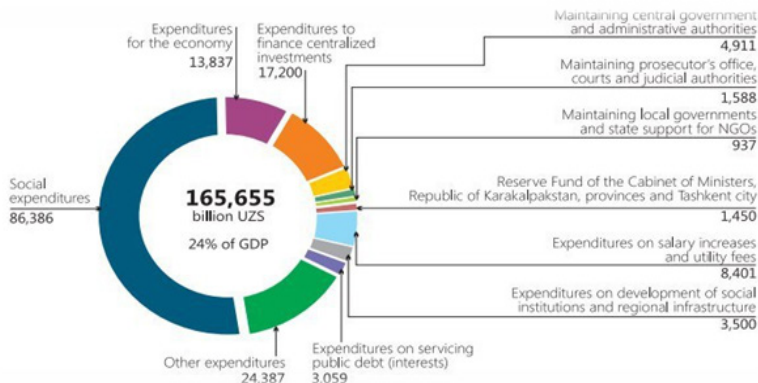


Fig 2. Structure of the state budgeted expenditures, forecast, for 2021, billion UZS

Results and discussions.

In Uzbekistan, the Personal Income Tax Rate is a tax collected from individuals and is imposed on different sources of income like labor, pensions, interest and dividends. The benchmark we use refers to the Top Marginal Tax Rate for individuals. Revenues from the Personal Income Tax Rate are an important source of income for the government of Uzbekistan.

Forecast of the state budget revenues for 2021:

The share of indirect taxes, which provide 42.4 percent of Y's income, is increasing.

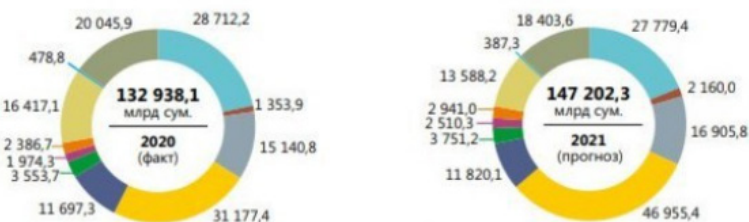


Fig 3. The total budget revenues in 2021 as part of state budget revenues

Profit tax Value added tax Property tax Turnover tax Excise tax Land tax Income taxes taken from individuals Customs duty Taxes for using the depth of the Earth taxes using for water recourses Others.

There is a single tax system in the territory of the Republic of Uzbekistan. Only the OIY of the Republic of Uzbekistan is the right to introduce taxes. Taxes, fees, duties, levied on legal entities and other obligatory payments and other obligatory principles, methods, the sum of tax control is the tax system.

Conclusion.

It should be said that the dynamic growth of the Uzbek economy, which has been observed in recent years, as well as the economies of other countries, was slowed down by the COVID 19 pandemic, but this year it is actively recovering. GDP in the first three months of 2021 increased by 3%. The World Bank predicts that economic growth in Uzbekistan in 2021 and 2022 will reach 4.8% and 5.5%, respectively and the EBRD - 5.6% in 2021 and 6% in 2022. The ongoing economic reforms are already producing a tangible positive effect, which will only intensify in the context of the post-pandemic recovery growth of the world economy. The main development factor is reforms. It is unlikely that a country that is marking time in one place will develop. If you have taken a certain line and set a specific goal, you should only walk confidently. Uzbekistan has been following this path for the fifth year already. Does not hesitate, does not stop, does not back away. Therefore, domestic and foreign policies have changed radically.

The high attention paid to the development of education by our state, the significant investments made have borne fruit, and the national pride and patriotism of our youth is growing. All this is being done under the motto "Let's live freely and abundantly in the new Uzbekistan!"

Reference

1. Sharipov.K.A (2021) "Confidence and perseverance are the guarantee of development". September 16 № 37 (762).
2. Kalonov M.B., Mahkamboyev A.T. & Temirov F.T. (2021), Features of Accounting in other industries. – "Sano Standard"//Архив научных исследований.-2021.-№ 19. 98-100p
3. Kalonov M.B "Fifth Spring of Development, or What Can You Learn from Malaysia?" *Tasema "Народное Слово" от 4 августа 2021 года, №161 (7910)*
4. Kalonov M.B & Khakimov F,(2021) The role of taxes in the formation of the state budget of the Republic of Uzbekistan. June 2-T.: TSUE. 207-211.
5. The Constitutiton of the Republic of Uzbekistan, article 123, 28p. T.: 2020
6. <https://www.eureporter.com> Development of the economy of Uzbekistan in the first half of 2021, published on July 27, 2021, by Guest contributor
7. <https://review.uz> Uzbekistan's economy in independent development, article by the director of Center for Economic research and Reforms Dr. Obid Khakimov.

ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА УНИНГ МАМЛАКАТ ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪСИРИ

А.А. Абдувосиков, и.ф.н.

Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор, ТДАУ

Н.А. Ашурметова, и.ф.н.

Агроиқтисодиёт кафедраси доценти, ТДАУ

М.Г. Муратова,

Агроиқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси, ТДАУ

Аннотация. Мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий омили бу қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишидир. Шундан келиб чиққан ҳолда, мақолада қишлоқ хўжалигини ривожланиши кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва бу борадаги камчилик ва муаммоларни бартараф этиши учун амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирлар, механизмлар келтирилган.

Таянч иборалар: ишлаб чиқариш, озиқ-овқат маҳсулотлари, озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги, барқарор ривожланиш.

Кириш.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида биринчи устувор йўналиш сифатида “Аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш” белгиланган бўлиб, бу йўналишнинг асосий мақсади республиканинг барча аҳолиси озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга ошириш ҳисобланади. Бу эса Ўзбекистон Республикасининг барқарор ривожланиш мақсадларига (БРМ), шу жумладан БМТнинг 2-БРМ «Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, истеъмолини яхшилаш ва барқарор қишлоқ хўжалигини тарғиб қилиш»да белгиланган мақсадларга эришишга хизмат қилади. [1]

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида амалга оширилаётган ўзаро боғлиқ аграр ва иқтисодий соҳадаги ислохотлар натижасида қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ортиб боришига ва натижада аҳоли жон бошига асосий озиқ-овқат маҳсулотлари, яъни дон, картошка, сут, тухум, гўшт ва мева-сабзавот маҳсулотлари билан тўлиқ таъминланишига эришилди. Хусусан, охирги 10 йилда аҳоли даромадлари 2,2 мартага кўпайиб, гўшт, парранда гўшти, тухум ва сут истеъмоли 6-10 мартага ортди. Мол гўшти истеъмоли эса тавсия этилган тиббий меъёрларга етди. Шунингдек, аҳоли жон бошига мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2012 йилдаги 417 кгдан

2020 йилда 609 кга етиб, Халқаро соғлиқни сақлаш ташкилотининг меъёрий стандартларига тўлиқ жавоб бериш билан бирга мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш салоҳияти ортди. Табиий-иқлим шароитларига кўра республикада етиштирилиши мумкин бўлмаган маҳсулотлар бундан мустасно. Натижада, республикада ишлаб чиқариш ҳисобига озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш даражаси ғаллада 1,5 барабар, мева-сабзавотда – 2 барабар, гўшт-сутда – 1,5 барабарни ташкил қилди.

Сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигида эришилган ижобий натижалар билан биргаликда мавжуд имкониятларни юзага чиқаришда қатор муаммо ва камчиликлар мавжуд. Мамлакатда қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ошиб бораётганлигига қарамай, тўйиб овқат емайдиган аҳоли 1,9 млн ёки аҳолининг 6,3 фоизини ташкил этмоқда. Маълумот учун, бу кўрсаткич Европа давлатларида 1,8 фоизни, Туркияда 2,3 фоизни, Россияда эса 2,5 фоизни ташкил этади.

Қайд этилган ҳолат кечиктириб бўлмайдиган аниқ механизми озиқ-овқат тизимини таъсирчан ва манзилли ривожлантиришга қаратилган чоратadbирларни амалга оширишни талаб этади.

Тадқиқот методологияси.

Мақолани таёрлашда киёсий таҳлил, абстракт фикрлаш, иктисодий ҳисоб-китоб, эксперт баҳолаш ва монографик кузатиш усулларидадан фойдаланилган.

Тадқиқот натижалари.

Ўзбекистон охириги йилларда тўйиб овқатланмаслик даражасини камайтириш юзасидан ижобий натижаларга эришди, хусусан, 2000–2002 йиллари умумий аҳоли сонидан 18,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2017–2019 йилларда 2,6 фоизни ташкил этмоқда, шунга қарамасдан 800 минг киши тўйиб овқатланмайдиганлар тоифасига киритилмоқда. [4]

Озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги биринчи навбатда аграр секторнинг салоҳиятига таянади. Гарчи 2000-2019 йилларда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги салмоғи 34,4 дан 28,2 фоизга, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг ўтган йилларга нисбатан йиллик ўсиш суръатлари 3,1 дан 3,0 фоизгача пасайган бўлсада, аграр сектор ҳамон мамлакат иқтисодиётининг йирик таянч тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда (1-жадвал).

2020 йил якунларига кўра, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 3,0 фоиз даражасидаги ижобий ўсиш суръатлари деҳқончилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг 3,4 фоизга (2019 йилда – 4,8 фоизга ўсиш, 2018 йилда – 4,2 фоизга камайтириш) ва чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг 2,1 фоизга ўсиши (2019 йилда – 1,6 фоизга ўсиш, 2018- йилда – 5,7 фоизга ўсиш) билан боғлиқ. [5]



1-расм. Ўзбекистонда тўйиб овқатланмайдиганлар сони (киши)

1-жадвал

Республикада аграр сектор ривожланишининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари динамикаси, 2000-2020 йиллар, фоизда

| Кўрсаткичлар | 2000 йил | 2005 йил | 2010 йил | 2015 йил | 2020 йил |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ялпи ички маҳсулотда қишлоқ хўжалигининг салмоғи* | 34,4 | 29,5 | 32,9 | 34,1 | 28,2 |
| Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг йиллик ўсиш суръатлари, ўтган йилга нисбатан | 103,1 | 105,4 | 106,3 | 106,1 | 103,0 |
| Асосий капиталга киритилган инвестицияларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи | 5,7 | 4,4 | 3,5 | 3,3 | 8,9 |

*Ўрмон ва балиқчилик тармоқларини қўшган ҳолда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси статистик тўпламлари ва пресс-релизлари асосида тузилган.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ҳам миқдор, ҳам сифат жиҳатдан мунтазам ошириб бориш ва шу асосда озиқ-

овқат таъминотини мустаҳкамлаш борасида муайян натижалар қўлга киритилди. Натижада асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми йилдан-йилга ошиб борди (2-жадвал).

2-жадвал

Республикада асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси (барча тонфадаги хўжаликларда), минг тонна

| Маҳсулот тури | 2000 й. | 2005 й. | 2010 й. | 2015 й. | 2020 й. | 2020 йилда 2000 йилга нисбатан ўсиш суръати, фоизда |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| Дон ва дуккакли дон экинлари | 4101,4 | 6540,9 | 7504,3 | 8173,5 | 7566,6 | 184,5 |
| Бугдой | 3684,2 | 6057,2 | 6745 | 6964,7 | 6016,3 | 163,3 |
| Шоли | 173,3 | 171,7 | 249,8 | 425,7 | 284,9 | 164,4 |
| Дуккакли дон экинлари | 9,2 | 21,8 | 38,7 | 76,4 | 330,9 | 3596,7 |
| Картошка | 731,1 | 924,2 | 1694,8 | 2586,8 | 3143,5 | 429,9 |
| Сабзавотлар, жами | 2644,7 | 3517,5 | 6262,4 | 9390 | 10459,5 | 395,5 |
| Полиз, жами | 451,4 | 615,3 | 1182,4 | 1853,6 | 2134,4 | 472,8 |
| Мевалар ва резаворлар | 790,9 | 949,3 | 1676,3 | 2467,9 | 2864 | 362,1 |
| Узум | 624,2 | 641,6 | 979,3 | 1518,2 | 1639,2 | 262,6 |
| Гўшт (тирик вазнда) | 841,8 | 1 061,50 | 1 461,4 | 2 033,4 | 2 526,2 | 300,1 |
| Сут | 3 632,50 | 4 554,90 | 6 169,00 | 9 027,80 | 11 009,9 | 303,1 |
| Тухум, миллион дона | 1 254,4 | 1 966,7 | 3 061,2 | 5 535,40 | 7 825,0 | 623,8 |

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига қараганда 2000-2020 йиллар оралигида мамлакатимиз доимий аҳолиси сони 1,4 мартага ошиб, жами экин майдонлари ҳажми 12,1 фоизга қисқарган бўлишига қарамай, озиқ-овқат маҳсулотларидан бугдой ишлаб чиқариш 1,63, картошка 4,29, сабзавотлар 3,5, полиз 4,72, мевалар 3,62, узум 2,62, гўшт (тирик вазнда) 3,0, сут 3,03 ва тухум 6,23 мартага ошди. Энг муҳими бу ўсиш экстенсив омиллар эмас, балки ҳосилдорлик ва маҳсулдорлик каби интенсив омиллар таъсирида юз берди.

Шу билан бирга, республикамизда ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг жалб этишга, ишлаб чиқарувчиларнинг юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўсқинлик қилиб келаётган омиллар ҳам мавжуд.

Хулоса ва таклифлар.

Озиқ-овқат маҳсулотлари танқис бўлган мамлакатларда иқтисодий ўсиш секинлашганлиги ва аксинча, фуқаролари етарли рационда овқатланган давлатларда ривожланиш тезлашгани кузатилган.

Овқатланиш доираси ва иқтисодий ўсиш борасидаги изланишлар шуни кўрсатадики, 1 фоиз миқдордан кўпроқ оқсил моддасини истеъмолад қилиш ялпи миллий маҳсулотнинг (ЯМХ) йилига 0,49 фоиз ўсишини таъминлайди.

Ялпи миллий маҳсулот йилига 1 фоизга ўсиб борса, аҳолининг даромади 72 йилда 2 бараварга, ялпи миллий маҳсулот 2 фойизга кўпайса одамларнинг пул маблағлари 36 йилда 4 бароварга ошади ва ҳоказо. Шу сабабли аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини белгилаб берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. [2]

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги муҳим ўрин тутади. Қуйидагилар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари ҳисобланади:

- қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан унумли, самарали фойдаланишни таъминлашга қаратилган қонунчиликни янада мустаҳкамлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари улущининг юқори бўлишига эришиш;

- қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларининг зарур ҳажмларда етиштирилиши йўлида сувдан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш;

- мулк ҳуқуқи ва ердан фойдаланиш дахлсизлигини давлат томонидан қатъий муҳофаза қилиш орқали аграр секторда меҳнат унумдорлигини ошириш механизмларини ривожлантириш;

- қишлоқ хўжалиги экинлари навларини районлаштириш ва илмий асосланган алмашлаб экиш тизимини йўлга қўйиш;

- озиқ-овқат маҳсулотларини даладан дастурхонга етказиб беришдаги нобудгарчиликларни олдини олиш;

- озиқ-овқат маҳсулотлари сифатини жаҳон андозалари даражасига етказиш ва халқаро сифат стандартларини жорий этишни кенгайтириш;

- рақамли ва инновацион, ресурс тежамкор технологияларни жорий этишни жадаллаштириш эвазига “ақлли қишлоқ хўжалиги”ни ривожлантириш;

- органик деҳқончиликни ривожлантиришни давлат бюджетидан субсидиялар орқали қўллаб-қувватлаш ва бошқалар.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш механизмлари белгиланган мақсадли мезонлар асосида куйидаги тадбирлар уйғунлигида амалга ошириш орқали таъминлаш мақсадга мувофиқдир:

- республиканинг барча хуудлари даражасида озиқ-овқат хавфсизлигини аниқлаш, баҳолаш ва кутилиши мумкин бўлган хавфни олдиндан билиш тизимини жорий қилиш;

- озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича халқаро талабларга уйғунлашган меърий-ҳуқуқий ҳужжатлар тизими жорий қилиш;

- республиканинг барча хуудлари даражасида белгиланган мақсадли мезонларни бажаришни таъминловчи агросаноат мажмуасини барқарор ривожлантириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни тартибга солиш ва бошқариш тизимини жорий қилиш. [3]

Деҳқончилик маҳсулотлари ҳосилдорлиги ва чорвачиликда маҳсулдорликни ошириш вазифаларини ҳал этиш учун замонавий агротехнологиялар жорий этилишини рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш ва тайёрлаш, тақсимлаш, қайта ишлаш ва сотишнинг самарали тизимини яратиш ҳам муҳим. Хусусан, бутун йил мобайнида ҳам озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлайдиган, ҳам нархларнинг мавсумий ўзгариб туришини пасайтирадиган механизм яратиш лозим. Шу нуқтаи назардан янги ва қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотларини сақлашнинг самарали усулларини татбиқ этиш лозим.

2025 йилга бориб Ўзбекистон ўртача даражадан юқори даромад оладиган мамлакатлар гуруҳига ўтиши мақсад қилинган. Бу турмуш тарзи, ҳуқуқатвор андозалари, овқатланиш таркибини тегишли тарзда ўзгаришига олиб келади. Шуларни эътиборга олган ҳолда бир қанча товарлар бўйича қайта ишланадиган озиқ-овқат маҳсулотлари улуши ўсишини таъминлаш зарур бўлади.

Қолаверса, овқатланиш стандартлари ва меъёрларини жорий этиш (шу жумладан, микроэлементлар ва зарур нутриентлар мавжуд бўлиши, зарарли моддалар, турли қўшимчалар, бўёқлар, таъм берувчилар, эмульгаторларни назорат қилиш, тайёрлаш, ташиш технологияларига риоя қилишни назорат қилиш), шунингдек, овқатланиш сифати устидан назорат қилиш механизминини янада ривожлантириш лозим. Аҳолининг овқатланиш моделини яхшилаш мақсадида соғлом овқатланиш тўғрисидаги зарур ахборотни тарқатиш, бу борада тиббиёт муассасалари фаолигини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон Фармони.
2. Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. –Т.: ЎзР Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси нашриёти. 2016 й. – 260 б.
3. Юсупов М.С. Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. // 08.00.02 - Макроиқтисодиёт ихтисослиги бўйича иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. ЎзР БМА. 2018 й.
4. www.fao.org/sustainable-development-goals.
5. www.stat.uz

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНING ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ЙЎЛИ

С.А. Абдукаҳарова,

**ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
ИТМ таянч докторанти**

Аннотация. Юқори технологияларни ривожлантириши, илмий-технологик ва инновация тадбиркорлигининг барқарор ривожланишини таъминлаш, кичик инновация корхоналарини ташиқил этиши, миллий ва хорижий бозорларда рақобатдош, илмий-ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқаришини ва етказиб беришни йўлга қўйиши учун қулай муҳит шакллантириши хозирги давр талаби ҳисобланади. Ушбу мақсадларни амалга оширишида амалга оширилган сай-харакатлар сифатида охириги йилларда мамлакатимизда талайгина ишлар амалга оширилди ҳамда ўз натижаларини кўрсатмоқда.

Таянч иборалар: рақамли технологиялар, инновация, экотизим, институционал механизм, ноу-хау, нанотехнология.

Кириш.

Замонавий технологияларсиз бозор иқтисодиёти миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг оширилишини таъминлаб беришга қодир эмас. Маъмурий бошқарувни бозор механизмлари билан алмаштиришни ҳам ўз ичига олган янги тамойилларга асосланган технологик инновацияларни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат сиёсатининг ишлаб чиқиши Ўзбекистонда амалга ошириладиган ислохотларнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Бундай вазиятда республикадаги етарли даражада юқори илмий салоҳиятининг катта қисми инновацион жараёнлар самарадорлигининг пастлиги туфайли кучсизланади.

Янги билим ва технологияларга эга бўлиш, ижтимоий-иқтисодий ривожланишда улардан самарали тарзда фойдаланиш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятида тутган ўрни ва ролини, аҳолининг турмуш даражасини белгилаб беради. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони[2], Президентнинг 2020 йилда мамлакатни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномасида илм-фан ва рақамли технологияларни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилган[1].

Тадқиқот методологияси.

Инновацион ривожланиш йўлига ўтиш миллий ва минтақавий инновацион экотизим (innovation ecosystem)ни яратиш ҳисобига эри-

шилади, бу эса АҚШда ўтказилган тадқиқотларга кўра, XX асрнинг асосий ютуғидир. Аввалги саноат ривожланишининг қонуниятли натижаси сифатида инновацион экотизим институтларнинг самарали тизими сифатида юқори ривожланган мамлакатларга етакчилик технологик сакрашни таъминлаш ва ўз иқтисодийётининг рақобатбардошлигини энг юқори даражада сақлаб қолиш имконини берди.

«Рақамли иқтисодиёт»нинг жадал ривожланиши, капитал бозорлари ва янги технологиялар ўртасидаги алоқалари жадаллашиб бориши, янги технологияларнинг ижтимоий йўналганлигини мустақамлаш, билим, ахборот-коммуникация технологиялари, маҳсулотлар ва хизматларни яратиш ва улардан кенг кўламли фойдаланиш ҳудудларни инновацион ривожлантириш учун институционал асос сифатида минтақавий экотизимлар пайдо бўлишига олиб келди[4].

Бу чуқур жараёнлар глобал муаммоларга жавоб сифатида зарур шарт-шароитларни яратиб, уларсиз инновацион фаолиятнинг асосий бўлимлари, субъектлари ва объектларини ягона интеграциялашган экотизимга органик равишда боғлаш мумкин эмас эди. Бундай шартлар сифатида қуйидагилар эътироф этиш мумкин: 3.0 моделига асосланган университет тизими (тадқиқот, технологик занжирлар, малакали кадр ресурслари, тижоратлаштириш ва бошқалар), тармоқ технологиялари, ягона рақамли макон, иқтисодий ва институционал муҳит, миллий ва минтақавий миқёсдаги йирик инновацион лойиҳалар, давлатнинг интеграцион роли, жамиятнинг инновацион маданияти ва бошқалар.

Ўзбекистонучуниқтисодиётдаинновационжараёнларнидавлаттомонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга оширишда ривожланган мамлакатлар тажрибасидан ижодий фойдаланиш ҳозирги пайтда алоҳида аҳамиятга ега бўлди, бу охир-оқибат инновацияларни рағбатлантиришнинг ички тизимини шакллантиришга имкон беради.

Инновацион соҳадаги давлат органларининг асосий функциялари қуйидагилардан иборат:

инновациялар учун маблағларни тўплаш;

инновацион фаолиятни мувофиқлаштириш;

бу соҳадаги инновацияларни, рақобатни рағбатлантириш, инновацион хатарларни сугурталаш, ескирган маҳсулотларни чиқариш учун давлат санкцияларини жорий этиш;

инновацион жараёнларнинг қонунчилик базасини яратиш, шу жумладан инноваторларнинг муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва интеллектуал мулкни ҳимоя қилиш тизимини яратиш;

инновацион фаолиятни кадрлар билан таъминлаш;

инновацион инфратузилмани шакллантириш;

давлат секторидаги инновацион жараёнларни институционал қўллаб-қувватлаш;

инновацияларнинг ижтимоий ва экологик йўналишини таъминлаш;

инновацион фаолиятнинг ижтимоий мақомини ошириш;

инновацион жараёнларни минтақавий тартибга солиш;

инновацион жараёнларнинг халқаро жиҳатларини тартибга солиш.

Тадқиқот натижалари.

Ўзбекистон Республикасида инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш, давлат идораларининг инновацион соҳадаги иқтисодий манфаатларга таъсир кўрсатиши орқали амалга оширилади, унинг самарадорлиги шарти сифатида ушбу институтларнинг ҳаракатларга бўлган муносабатини тахмин қилади. давлат ташкилотлари. Шундай қилиб, давлат органи керакли натижаларни олиш учун инновация объектига тартибга солувчи таъсир ўтказди. Мамлакатимизда инновацион фаолиятни ташкил этиш, ривожлантириш ва такомиллаштиришда ҳукумат томонидан Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2017-2021 йилларда 19 та Қарор ва Фармонлар қабул қилинган.

Ушбу йўналишдаги муҳим босқичлардан бири Инновацион ривожланиш вазирлигини - Республиканинг инновацион ва илмий-техникавий ривожланиш соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга оширувчи органи яратиш эди. Унинг ҳузурида Инновацион ривожланиш ва инновацион гоёларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди. 2017 йил 29 ноябрдаги «Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг таълими тўғрисида» ги ПФ-5264-сонли Президент Фармони қабул қилинди. Унда Инновацион ривожланиш вазирлиги ва Инновацион ривожланишни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди. Шунингдек, ушбу Фармон билан Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантиришнинг асосий йўналишлари аниқланди:

мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишнинг узок муддатли сценарийлари асосида устувор йўналишлар ва соҳаларни инновацион ривожлантиришнинг келажақдаги моделларини шакллантиришга имкон берадиган стратегик режалаштириш тизимини яратиш;

давлат бошқарувининг инновацион шакллари жорий этиш, давлат хизматларини кўрсатиш тартибларини оптималлаштириш ва соддалаштиришни таъминлаш, давлат органлари фаолияти самарадорлигини ошириш;

худудларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳиятининг барқарор ўсиши, шунингдек, аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни таъминлашга қодир бўлган фан ва инновацияларни ривожлантириш учун замонавий инфратузилмани шакллантириш;

инновацион гоёлар ва технологияларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга, меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштиришга инвестицияларни кенг жалб қилиш; уларнинг кейинги ривожланишини таъминлаш;

илмий-тадқиқот ва инновацион фаолиятни, авваламбор, ёш авлоднинг ижодий гоёлари ва ишланмаларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, шунингдек, ушбу тадбирда иқтидорли ёшларнинг фаол иштироки учун қулай шароитлар яратиш;

илмий-тадқиқот ва инновация соҳасида истиқболли маҳаллий ютуқларни тарғиб қилиш ва жорий этишининг самарали механизмларини яратиш, шу жумладан илмий ва експериментал ихтисослаштирилган лабораториялар, юқори технологиялар марказлари, технопарклар ва бошқа инновацион йўналтирилган тузилмаларнинг моддий-техника базасини ташкил этиш ва мустаҳкамлаш, шу жумладан хорижий инвесторлар иштирокида;

атроф-муҳитни, ресурсларни ва энергия тежайдиган технологияларни фаол жорий этиш, шу жумладан муқобил энергия манбаларини, сувни тозалаш ва шўрсизлантиришнинг замонавий шаклларида кенг фойдаланиш, ундан оқилана фойдаланиш;

соғлиқни сақлаш соҳасида касалликларни барвақт аниқлаш ва олдини олиш, ўз вақтида ва самарали даволанишга имкон берадиган илгор технологияларни кенг жорий этиш, шунингдек, жамиятда соғлом турмуш тарзини шакллантириш ва соғлом авлодни тарбиялашга қаратилган яхлит тизимни яратиш;

қишлоқ хўжалиги соҳасидаги инновацион гоёлар, ишланмалар ва технологияларни, шу жумладан қишлоқ хўжалиги екинларининг янги наслчилик навларини тарғиб қилиш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг ишлаб чиқариш самарадорлиги ва экспорт салоҳиятини оширишга, мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлашга ҳисса қўшади;

иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларини ҳар томонлама ривожлантиришни таъминлайдиган замонавий ахборот-коммуникация, саноат ва бошқа инновацион технологияларни жадал жорий этиш;

инновация соҳасидаги етакчи хорижий (халқаро) ташкилотлар билан ҳамкорликни кенгайтириш, жумладан, ноу-хау, нанотехнология ва юқори технологияли товарлар (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш учун ички бозорга жалб қилиш орқали[3].

2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясида инновацион фаолиятни узлуксиз молиялаштиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида Коронавирус пандемияси шароитида инновацион фаолиятни молиялаштиришни қисқартирмаслик имкониятини ўрганиш ривожланаётган иқтисодиёти билан Ўзбекистон учун жуда муҳим вазифадир. Бунинг сабаби шундаки, яқинда мамлакатда деярли барча инновацион стартаплар ташкил етилди; ил-

мий-тадқиқот инфратузилмасини янгилаш бўйича ишлар, худди инфратузилма сингари, бошлангич босқичида. Инновацияларни доимий равишда молиялаштириш, шароит яратиш бўйича доимий ишлар ва янги молиялаштириш механизмларини жорий этишга устувор аҳамият бериш керак. Аввало, сўнгги уч йил ичида давлат асосий ислоҳотчи сифатида инновацион ривожланиш йўлидаги барча қадамларни молиялаштирди. Пандемия пайтида бу жараён тўхтамади, аксинча, тўртта йўналиш (математика, биология, кимё ва геология) устувор йўналишлар сифатида аниқланди. Рақамлаштиришга қўшимча маблағлар ажратилди, илмий-тадқиқот институтлари ва тегишли тармоқлар ўртасидаги ҳамкорлик таъминланди. Пандемия даврида кичик бизнесни ривожлантиришга, инновацияларни амалга оширишда асосий бўлган ва инқирозга қарши махсус бюджет маблағларини ажратишга урғу берилиши глобал инқироз даврида инновацияларни молиялаштиришнинг қисқаришини олдини олди.

Инновацияларни молиялаштириш динамикасини тахлили шуни кўрсатдики мамлакатимизда бюджет томонидан молиялаштириш йилдан йилга ошмоқда (1-жадвал).

Жадвалда келтирилган статистик маълумотлардан кўриниб турганидек 2019 йилда 2015 йилга нисбатан энг кўп инновацияларни молиялаштириш Бухоро вилояти (16.5 марта), Сирдарё вилояти (10.1 марта), Тошкент шаҳри (3.9 марта), Фарғона вилояти (3.9 марта)га тўғри келган. Энг кам молиялаштириш Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё вилояти ва Тошкент вилоятида қайд этилган. Инновацияларни молиялаштиришга қилинган харажатлар миқдори бўйича Тошкент шаҳрига 2019 йилда 3592682,2 минг сўм, Тошкент вилояти 884191,4 минг сўм миқдоридан маблағ ажратилди. Энг кам маблағ Қашқадарё вилояти 11183,7 минг сўм, Сурхондарё вилоятига 29662,4 минг сўм ажратилган. Харажатлар миқдори ҳудудлардаги жорий қилинган ҳамда мавжуд инновациялар миқдори жиҳатидан бир биридан катта фарқ қилганини кўришимиз мумкин.

Хулоса.

Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикасининг мустақиллик йилларида амалга оширилаётган давлат фан-техника сиёсати фан-техника салоҳиятини сақлаб қолиш ва унинг янада ривожланишини таъминлаб бериш, инновация фаолиятини шакллантириш, иқтисодийда чуқур ўзгаришлар амалга оширилаётган шароитларда барчакучларни ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этиш мақсадаари учун тўплашга йўналтирилди. Мана шундай долзарб муаммоларни муваффақиятли равишда ҳал этиш инновацион ривожланиш стратегиясини яратиш ва амалга ошириш самарадорлигини таъминлайди, бу эса ўз навбатида, мамлакат иқтисодийотини янада жадал ривожлантириш ва унинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишга кенг имкониятлар яратади.

1-жадвал
Молиялаштириш манбалари ва хуудалар бўйича технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар
 (минг сўм)¹

| Хуудалар | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Ўзгаришлар | |
|--------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| | | | | | | (+), (-) | (%) |
| Ўзбекистон Республикаси | 5528278,7 | 2571406 | 4162263,7 | 4707211,8 | 6603474,9 | 1075196,2 | 119,4 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 3567838,7 | 108079 | 53907,3 | 26055,2 | 55363,0 | -3512475 | 150 |
| вилоятлар | | | | | | | |
| Андажон | 34499,6 | 259907 | 41272,5 | 35676,1 | 109763,2 | 75263,6 | 3,1 марта |
| Бухоро | 19012,5 | 11717,6 | 26790,9 | 46748,7 | 315100,7 | 296088,2 | 16,5 марта |
| Жиззах | 41840,0 | 13798,3 | 9768,3 | 102264,0 | 109091,4 | 67251,4 | 2,6 марта |
| Қашқадарё | 7269,4 | 3213,0 | 3811,0 | 4711,3 | 11183,7 | 3914,3 | 153,8 |
| Навоий | 180066,2 | 152791 | 521343,7 | 748790,4 | 449402,4 | 269336,2 | 2,4 марта |
| Наманган | 43288,8 | 28618,6 | 55608,2 | 136723,6 | 318091,7 | 274802,9 | 7,3 марта |
| Самарқанда | 74002,4 | 28529,4 | 886627,9 | 99977,5 | 248427,8 | 174425,4 | 3,3 марта |
| Сурхондарё | 15394,4 | 15259 | 32441,8 | 111580,6 | 29662,4 | 14268 | 192,6 |
| Сирдарё | 16503,6 | 10940 | 46872,5 | 298843,3 | 167176,0 | 150672,4 | 10,1 марта |
| Тошкент в | 547656,4 | 463909 | 295498,4 | 1055526,0 | 884191,4 | 336535 | 161,4 |
| Фарғона | 57295,0 | 80630 | 131498,0 | 82544,3 | 225872,3 | 168577,3 | 3,9 марта |
| Хоразм | 23581,5 | 28451 | 21944,3 | 1158,8 | 87466,9 | 63885,4 | 3,7 марта |
| Тошкент ш. | 900030,2 | 1365563,0 | 2034878,8 | 1956611,9 | 3592682,2 | 2692652 | 3,9 марта |

¹ Муаллифлар томонидан тузилган

Давлат бюджетидан илмий-тадқиқот дастурларини тўлиқ молиялаштириш ва янги даврда ушбу кўрсаткични йилига камида 20 фоизга ошириш, Инновациялар вазирлиги ҳузурида Инновацион ривожланиш ва инновацион гоаяларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси, истеъдодли ёшларни қўллаб-қувватлаш фондлари, олий ўқув юртларида ишланмаларни тижоратлаштириш учун маблағлар инновацияларни барқарор молиялаштириш тизимини яратди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси. 20 январь 2020 йил <http://press-servis.uz>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
3. «Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг таълими тўғрисида» ги 2017 йил 29 ноябрдаги ПФ-5264-сонли Фармони.
4. Дагаев А.А., Яковлева А.Ю. Экосистема инноваций (региональные особенности формирования и развития) // Федерализм. 2011. № 4(64). С. 55-64.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ И СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА УЗБЕКИСТАНА

У. Н. Абдулазизова,

Докторант НИЦ “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ

Аннотация. В области экономического развития большую роль играет макроэкономическая ситуация через конкретные ее показатели в национальной экономике, которая прямым образом воздействует на условия развития всей экономики. Применяя методы выявления причинно-следственных связей, большое значение имеет выявление среди системы показателей базовых показателей, в зависимости от которых формируются другие показатели. В связи с этим, в статье критически оценены показатели уровня инфляции и отмечены основные инфляционные факторы.

Ключевые слова: конкуренция, уровень инфляции, ставка рефинансирования, банковская система.

Введение.

В соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах [1], дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики остается приоритетным направлением реализации задачи по дальнейшему развитию и либерализации экономики. В рамках реализации Стратегии действий осуществляется целый ряд реформ, направленных на обеспечение макроэкономической стабильности, создание благоприятных условий для развития бизнеса и формирования позитивного имиджа страны на международной арене.

Вместе с тем, из практики мы видим, что конъюнктура мировой экономики постоянно меняется, а конкуренция на рынках всё более и более усиливается. В настоящее время макроэкономические показатели имеют огромное значение для принятия правительством решений, касающихся политической и социально-экономических сфер деятельности, а также являются ориентиром для предпринимателей и инвесторов.

Методы исследования.

В статье использовались следующие методы исследований: выявление причинно-следственных связей, логический метод и сравнительный анализ.

Анализ и результаты.

В области экономического развития большую роль играет макроэкономическая ситуация через конкретные ее показатели в национальной

экономике, которая прямым образом воздействует на условия экономического развития всей экономики, а главное - реального сектора экономики. Но при этом, именно применяя метод выявления причинно-следственных связей, большое значение имеет выявление среди этой системы показателей, базовые показатели, в зависимости от которых формируются другие макроэкономические показатели, как то, к примеру, ставка рефинансирования Центрального банка, общий уровень процента, сложившийся в кредитной политике и темпы инфляции.

Говоря об инфляции, отметим, что это устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен и выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег. Это макроэкономический показатель, на который ориентируется как предприниматели, так и инвесторы. Инфляция — это совсем не новый феномен, однако является одной из центральных макроэкономических проблем для многих стран мира, как развивающихся, так и экономически развитых.

По нашему мнению, одним из основных инфляционных факторов для Узбекистана являются ставка рефинансирования. В статье 26 Закона «О Центральном банке Республики Узбекистан» отмечается, что в целях обеспечения стабильности цен, Центральный банк осуществляет денежно-кредитную политику посредством разных мер, одной из которых выступает установление ставки рефинансирования. На практике ставка рефинансирования служит индикатором процентных ставок в экономике и устанавливается исходя из изменения уровня экономического роста и инфляции.

Сторонники неоллиберальной школы считают, что для того, чтобы сдерживать развитие инфляции на рынке, необходимо установить ставку рефинансирования на уровне выше относительно инфляции, тем самым уменьшив размер привлеченных средств участниками экономических отношений, что, в свою очередь, уменьшит объем денежной массы в обороте. Это цепочка причинно-следственных связей могла бы быть верной, но в силу того, что понятие «денежная масса» состоит из составляющих его денежных средств и денежных обязательств (требований), второе составляющее которое в своей основе являются тоже есть денежными средствами, привлеченными на некоторое время для пользования на определенных условиях, здесь происходит двойной учет одних и тех же величин. Таким образом, увеличение объема денежных требований – обязательств, вследствие снижения ставки ЦБ и соответственно процента коммерческих банков в принципе не может привести к увеличению суммы цен продаваемых товаров – приобретаемых товарных продуктов, то есть оно не обуславливает инфляцию на рынке [4].

В ходе выступления Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева на встрече с предпринимателями страны 20 августа 2021 года, было отмечено, что “сорок процентов обращений связано с финансированием и кредитованием бизнеса. В них в основном отмечаются высокие процентные ставки по кредитам, большинство из которых выдаются на короткие сроки и на условиях, неудобных для предпринимателей” [3].

За период с 2017г. по 2020г. процентные ставки по банковскому кредиту (усредненный показатель процентных ставок по всем выделенным кредитам, кроме льготных кредитов) в национальной валюте варьируются от 13,9% до 25,4%, что выше ставки рефинансирования на 4,9п.п. и 9,4 п.п. соответственно (см. рис.1). Процентные ставки по потребительскому кредиту значительно выше усредненного значения всех банковских кредитов, что затрудняет положение потребителя на рынке кредитования, завышая сумму задолженности перед банком [5].

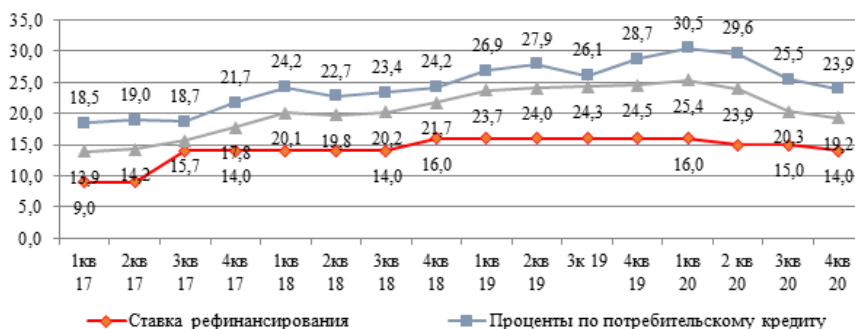


Рис.1. Средние процентные ставки на кредитном рынке Узбекистана, в %

Источник: составлено и рассчитано автором по данным статистического бюллетеня Центрального банка Республики Узбекистан за 2018г., 2020г.

Обращаясь к опыту зарубежных стран, отметим, что средневзвешенные процентные ставки по кредитам бизнесу заметно отличаются от ставок в Узбекистане. В графике приведены средневзвешенные процентные ставки по кредитам бизнесу в национальных валютах как развитых, так и развивающихся экономик. В первой группе стран (Россия, Казахстан, Грузия) средневзвешенные процентные ставки по кредитам бизнесу составили в 2020 году от 8,59% до 15,37%. Во второй группе (Германия, США, Япония) – от 1,05% до 3,25%.

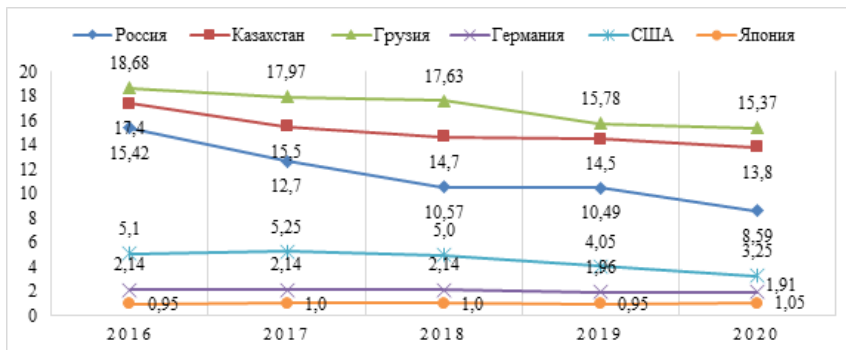


Рис. 2. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам бизнесу в зарубежных странах в 2016-2020 гг., в %

Источник: составлено автором по данным официальных сайтов Банка России, Национального банка Казахстана, Национального банка Грузии, Банка Японии, Немецкого федерального банка и Федеральной резервной системы США

Выводы и предложения.

Считаем необходимым отказаться от практики установления высокой ставки рефинансирования, т.к. считаем, что не инфляция порождает ставку, а наоборот, именно ставка рефинансирования является основным инфляционным фактором. Вследствие чего процентные ставки по кредиту необоснованно высокие, что ограничивает право выбора потребителя кредитных услуг.

Отказавшись от высокой ставки рефинансирования, считаем необходимым дать рынку возможность саморегуляции по законам спроса и предложения. Впоследствии процентные ставки по кредитам в разы сократятся, но это приведет к увеличению массы выдаваемых кредитов. Увеличение же процентных ставок по депозитам создаст базу для увеличения капитала для кредитования. В результате данного принципа, больший эффект от кредитования будут получать именно потребители кредитов, т.е. предприятия, развитие которых приведет к увеличению возможностей их дальнейшего получения кредитов, и в том числе приведет к расширению налогооблагаемой базы в экономике.

Именно снижение уровня инфляции, запланированное в 2021 году до 10 процентов и в течение следующих двух лет - до 5 процентов, как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев на встрече с предпринимателями страны 20 августа 2021 года, «... позволит естественным

образом снизить ставки и продлить сроки кредитов до оптимального уровня...» и «... поставить процесс банковского кредитования на полноценные рыночные рельсы...» [3].

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан УП-4847 от 07.02.2017г «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 28.12.2018г.
3. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями страны в формате открытого диалога 20.08.2021г., <https://president.uz/ru/lists/view/4551>
4. Ю.А. Кропин. Связь ставки ЦБ и уровня инфляциив условиях современной денежной системы. Вестник МФЮА № 4 / 2016
5. Абдулазизова У.Н. Потребитель на рынке банковских услуг/ Экономическое обозрение, №11 (239), 2019. – с.88-96
6. Абдулазизова Ў.Н. – «Анализ взаимоотношений Центрального банка с коммерческими банками Узбекистана» - статья в журнале ВАК «Иқтисодиёт ва таълим», №3, 2021, стр. 57-63, <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/102/93>
7. Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан. <http://cbi.uz/ru/statistics/bankstats/2019/01/158559/>

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ МОҲИЯТИ ҲАМДА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИККА ТАЪСИРИ

Ахмедиева А.Т., и.ф.н.

*Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаш
кафедраси доценти, ТДИУ.*

Маъмуров Б.Х.,

*ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ таянч докторанти.*

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли трансформация ва унинг иқтисодиётга таъсири масалалари кўриб чиқилган, муаллифларнинг назарий ёндашувлари, мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи қонун ҳужжатлари ва меъёрий ҳужжатлар очиб берилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, рақамлаштириш, ижтимоий иқтисодиёт, глобаллашув, булутли технологиялар, сунъий интеллект, блокчейн.

Кириш.

Жаҳонда шиддат билан ривожланаётган рақамли технологиялар мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти, иқтисодий сиёсати ва давлат бошқаруви тузилишини сифат ҳамда технологик жиҳатдан тубдан ўзгаришига олиб келмоқда. Рақамли технологияларнинг кириб келиши ва уларнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётда кенг татбиқ этиш суръатларининг турличалиги оқибатида мамлакатлар ўртасидаги ривожланиш тафовутларининг янада кучайишига сабаб бўлмоқда.

Бугунгикунда жаҳон иқтисодчи олимлари бугунги рақамлашиб бораётган глобал оламда рақамли иқтисодиётнинг қиймати ва самарадорлигини баҳолаш бўйича ягона интеграл индикаторни яратиш бўйича муаммоларга дуч келишмоқда. Ушбу ҳолатларни бартараф этишда эмпирик ва статистик маълумотларнинг етишмаслиги, технологик ривожланиш жараёнларининг шиддат билан ўзгариб бораётганлиги, институционал ўзгаришларнинг тез суръатларда амалга ошаётганлиги сабаб бўлмоқда. Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболда “Big Data” (улкан маълумотлар), “Cloud Computing” (булут технологияси), “Artificial intelligence” (сунъий интеллект)дан фойдаланиш истиқболлари ва краудсорсинг, “Blockchain technology” (блокчейн технологиялари)ни татбиқ этишнинг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда сўнги йилларда миллий иқтисодий тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимига рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида рақамли иқтисодий ривожлантириш, иқтисодий давлат бошқаруви камайтириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, “Электрон ҳукумат” тизimini ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазибалар сифатида белгилаб берилган.

Адабиётлар таҳлили.

Рақамли иқтисодий, унинг шакллари ва таъсир этувчи омилларининг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: Д.Гёлди, Е.Геллер, К.Гирц, П.Друкер, Р.Йенсен, М.Кастельс, С.Кузнец, Э.Лемберг, Дж.Лихтгайм, Г.Маклюэн, Р.Макридис, Г.Менш, А.Пшеворский, Д.Рисмен, М.Фриден, Ф.Фукуяма, К.Шваб, Й.Шумпетер ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Ўзбекистон иқтисодиётида ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамли иқтисодий жорий этишнинг долзарб масалалари ва ижтимоий-иқтисодий таъсирини ўлчаш билан боғлиқ тадқиқотлар С.С.Гулямов², О.М.Абдуллаев¹, К.Х.Абдурахмонов³, Р.Х.Аюпов⁴, Г.Р.Балтабаева³, О.Умаров⁵ ва мамлакатимизнинг бошқа кўплаб етакчи иқтисодчи олимлари томонидан олиб борилган. Уларнинг илмий тадқиқот ишларида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчиларнинг эҳтиёжларини таъминлайдиган, шунингдек, улар ўртасида тўғридан-тўғри ўзаро алоқа қилиш имкониятини берадиган функциялар тўпламига эга бўлган рақамли муҳит бўйича изланишлар ўрин олган.

Бугунги трансформация жараёнлари кучайиб бораётган шароитда рақамли иқтисодий ягона тизим сифатида мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига таъсирини ўрганиш, ҳудудларнинг бир бутунликда, комплекс ривожланиши ва жон бошига тўғри келадиган даромаднинг ўсишига таъсирини баҳолаш тадқиқотимизнинг долзарблигини белгилайди.

² Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодий блокчейн технологиялари // Тошкент - 2019

³ Абдурахмонов К.Х. Рақамли иқтисодий: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3szIKDV>

⁴ Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодий: муаммолар ва ечимлар. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019

⁵ Умаров О. Рақамли иқтисодий ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.

Асосий қисм.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Рақамли трансформация (инг. digital transformation, DT ёки DX) кенг маънодарақамли технологияларни қабул қилиш билан таъминланган стратегия, моделлар, операциялар, маҳсулотлар, маркетинг ёндашуви ва мақсадларни қайта кўриб чиқиш орқали бошқарув тизимини ўзгартиришдир. У савдо-сотиқ, бизнес ва умумий иқтисодиётнинг ўсишини тезлаштириш ҳамда нотижорат ташкилотларнинг (масалан, университетлар ва бошқа ўқув муассасалари) самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Рақамли трансформация тор маънода “қоғозсиз офис” ёки “рақамли бизнес”ни англатиши мумкин, бу алоҳида корхоналар, иқтисодиёт, ҳукумат, санъат, тиббиёт ва фан каби жамиятнинг барча қатламларига таъсир қилади. Рақамли ечимлар нафақат анъанавий усулларни такомиллаштириш ва қўллаб-қувватлаш, балки янги турдаги инновациялар ва ижодкорликнинг пайдо бўлишини рағбатлантиради. Рақамли трансформация-бир томондан катта муаммо ва бошқа томондан эса катта имкониятдир. Рақамли ўзгаришларни амалга оширишни режалаштираётган корхоналар, ҳудудлар ёки давлатлар юзага келадиган маданий ўзгаришларни ҳисобга олишлари керак, чунки янги технологияларга мослашишга маълум вақт талаб этилади. Рақамли трансформация бозор учун ноёб қийинчиликлар ва имкониятлар яратди, корхоналар, ҳудудлар ҳамда давлатлар ўртасида рақобатни кучайтирди.

Рақамли трансформациянинг белгиловчи омили унинг суръати ҳисобланади. Технология ривожланишининг тезлиги ва натижада ижтимоий-иқтисодий, инфратузилмавий ўзгаришларнинг инсон ҳаёти билан боғлиқлиги ривожланиш тезлигида сифатли погонани кўрсатиш имконини беради, бу эса янги даврга ўтишни англатади.

Рақамли трансформация корхона ва ташкилотлар ўз манфаатдор томонларига кўпроқ қиймат бериш учун ўз иш услубини ўзгартирганда юз беради. Муваффақиятли трансформацияни таъминлайдиган технология тури иккинчи даражали масала ҳисобланади.

Давлат секторида рақамли трансформация жараёнлари, рақамли маҳсулотларни тезкор яратиш ва ривожлантиришга бўлган эҳтиёж, рақамли хизматларни бошқариш рақамли трансформациялар учун масъул бўлган давлат бошқарув органларининг ташкилий ва функционал тузилмаларига, шунингдек, рақамли жамоалар таркибига ёндашувларни қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони рақамли трансформация жараёнларини тартибга солувчи ҳуқуқий асос ҳисобланади.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида қатор вазифалар белгиланган. Жумладан, кейингиикки йилда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида:

аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 млн.гача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 %дан 95 %га етказиш;

ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

“Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитишни ташкиллаш;

иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасаларига бириктириш ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходимини ахборот технологиялари соҳасида ўқитиш режалаштирилган.

Айтиш жоизки, рақамли трансформация кўплаб имкониятларни очиб беради. Биринчидан, тушум ўсади. Бу бизнес, маҳсулот ва хизматларнинг янги йўналишларини ишга тушириш ҳисобига юз беради. Масалан, телекоммуникациялар соҳасида бу мусиқа ва видео стриминги (оқимли онлайн эшиттириш) учун рақамли сервислар ёки ақли уй учун булутли платформалар бўлиши мумкин.

Иккинчи ижобий самара операцион харажатларнинг пасайиши ва жараёнлар самарадорлиги ошишида намоён бўлади. Бухгалтерия, солиқ ва кадрлар ҳисобини юритишни автоматлаштириш ахборотнинг катта ҳажмини тез ва сифатли бошқариш имконини беради. Маълумотларни “Big Data”

усули билан қайта ишлаш мақсадли мижозларни муайян мезонлар бўйича ўта аниқлик билан ажратиб олиш (таргетлаш) имкониятларини очиб беради. Бу эса маркетинг тадбирларининг муваффақиятига бевосита таъсир кўрсатади. Шу билан бирга, бошқарув қарорларининг сифати ҳам ошади.

Рақамли трансформация жараёнидан сўнг раҳбар масъул бўлимлар тўплайдиган ҳисоботларга боғлиқ бўлиб қолмайди, балки тизимни очиши ва умумий маълумотлардан аниқ кўрсаткичларга ўтиши, олинган натижаларни эса дарҳол олдинги давр натижалари билан солиштириши мумкин бўлади. Жараёнларни автоматлаштириш туфайли прогноз моделлари анча аниқ бўлиб боради.

Бундан ташқари, маълумотларнинг тартибга солинганлиги ва шаффофлиги туфайли корхонанинг хорижий инвесторларни жалб қилиш имкониятлари ошиб, халқаро лойиҳаларда иштирок этиш учун шароит яратилади.

Ўзбекистонда давлат иштирокидаги компаниялар иқтисодийётнинг анчагина улушини эгаллайди. Шунинг учун уларни рақамлаштириш мамлакат ЯИМ ўсишига бевосита таъсир қилади. Бошқача қилиб айтганда, давлат секторининг рақамли трансформацияси Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг муҳим драйверларидан бири бўла олади. Мисол учун, “Рақамли Қозоғистон” давлат дастури⁶ни кўриб чиқиш мумкин. Расмий маълумотларга кўра, уни амалга оширишдан жами иқтисодий самарадорлик 2018-2019 йилларда 2 млрд. АҚШ долларидан кўпроқни ташкил этди.

Хулоса ва тавсиялар.

Таҳлилимиз якунида шуни таъкидлаш жоизки, замонавий иқтисодийётда “рақамлаштириш пойгаси” авжида ва шунга мувофиқ, бизнес ва жамиятнинг рақамли ўзгариши муқаррар. Шу сабабли, рақамли трансформацияни биринчи бўлиб бошлайдиган иқтисодий тузилмалар яқин келажақда рақобатбардош устунликларга эга бўладилар.

Макроиқтисодийётнинг турли секторларида (давлат, тадбиркорлик ва уй хўжалиги) замонавий рақамли трансформацияни амалга ошириш мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади. Рақамли иқтисодийётни самарали ривожлантириш мамлакат тараққиёти даражасидан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодийётни ривожлантириш шарт-шароитлари турли даражаларга туркумланиб, ҳар бир даражага тегишли чора-тадбирларни амалга оширишнинг “қуйидан-юқорига” йўналтирилган тизимли ислоҳатлар орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодийётни татбиқ этиш бўйича хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаси ҳамда Инсон тараққиёти индексида белгиланган принцип ва ҳисоблаш методикасига асосланган ҳолда мамлакатимизда рақамли иқтисодийётнинг ривожланиш индексини юритиш мақсадга мувофиқ

⁶ <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

хисобланади. АКТ соҳасида яратилган қўшилган қийматнинг ошиши ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакат ЯИМнинг ортишига энг асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари// Тошкент - 2019
2. Абдурахмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиши истиқболлари – <https://bit.ly/3szIKDV>
3. Аюпов Р.Х., Балтабоева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019
4. Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиши тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.
5. Б.Х.Маъмуров, “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг концептуал асослари ва хориж тажрибаси” “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали, 4-сон, 2020 й. 38-43-бетлар.
6. <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК СОҲАСИ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЙЎЛЛАРИ

**Н.А. Ашурметова, и.ф.н.,
Агроиқтисодиёт
кафедраси доценти, ТДАУ
Н.Г. Тургунов, магистр, ТДАУ**

Аннотация. Мақолада мева-сабзавотчилик соҳаси таҳлил қилинган, соҳа инфратузилмасини шакллантириши ва экспорт салоҳиятини оширишда инвестицияларни ўрни асосланган. Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибадорлигини ошириши ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўллари кўрсатилган.

Таянч иборалар. Мева-сабзавотчилик мажмуаси, мева-сабзавотчиликда кооперация, интеграция ва инвестиция, инвестицион жозибадорлик, мева-сабзавотчилик инфратузилмаси.

Кириш.

Республикаимиз аграр соҳаси тизимида мева-сабзавотчилик мажмуаси муҳим ўрин тутди. Ушбу мажмуа нафақат аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки барқарор иш жойи, кафолатланган даромад, мустаҳкам ижтимоий ҳимоя билан таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шу боис, мева-сазавотчилик соҳасини қўллаб-қувватлаш доимо давлат ва ҳукумат диққат-эътиборида бўлиб келган.

Дарҳақиқат, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси ва унда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича «Йўл харита»сида ушбу соҳани мажмуали ривожлантириш, иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини ошириш, соҳа инвестицион жозибадорлигини ошириш асосида инвестицияларни, айниқса хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳамда мева-сабзавотчиликка ихтисослашган ҳудудлар экспорт салоҳитини ошириш устувор вазифалар сирасига киритилган.

Бу борада салмоқли ва самарали чора-тадбирларнинг амалга оширилганлиги ва амалга оширилаётганлигига қарамасдан, соҳа иқтисодий-ижтимоий самарадорлигини ва экспорт салоҳиятини оширишни таъминловчи ҳамда ўз ечимини кутаётган қатор муаммо ва вазифалар мавжуд.

Соҳадаги мавжуд муаммолар. Мева-сабзавотчилик мажмуи инвестицион жозибадорлигини оширишда ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар сирасига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- Республикаимизда босқичма-босқич амалга оширилаётган мева маҳсулот-

лари етиштиришни қўллаб-қувватлаш давлат сиёсати ва дастурида белгиланган чора-тадбирларни барча хуудларда амалга оширилишини таъминлашга меъёрий-хуқуқий шароит ва молиявий имкониятлар суст яратилаётганлиги;

- Мева-сабзавотчилик мажмуаси инфратузилмасини ривожлантириш, маҳсулотлар сифат ва стандартини таъминлаш ҳамда улар устидан мониторинг-назоратини кучайтириш, соҳада юқори қўшилган қийматли мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришни таъминловчи қулай агро-тадбиркорлик муҳитини шаллантиришдаги молиялаштириш ва қўллаб-қувватлаш тизимларининг тез ўзгарувчанлиги;

- Мева-сабзавотчилик мажмуаси тармоқ ва соҳаларини ЖСТ ва ЕОИИ талабларига мос маҳсулот етиштиришни кўзлаган ҳолда модернизациялаш, нафақат маҳсулотлар экспорти балки импорти соҳасини диверсификациялаш, бунда давлат-хусусий шерикчилик асосида соҳага инвестицияларни жалб этишга устуворлик беришни қишлоқ хуудларига йўналтиришдаги масалаларнинг суст ҳал бўлаётганлиги (хуудларда инфратузилма соҳаси ҳолати инобатга олган ҳолда йирик корхоналар ва кластерларни шакллантириш ҳамда кооперацияни ривожлантириш);

- Мева-сабзавотчилик маҳсулотлари етиштириш соҳасида ер ва сув ресурслардан оқилон ва самарали фойдаланишни таъминловчи тизимни молиялаштиришнинг барқарорлиги пастлиги, қўллаб-қувватлаш тугагандан кейин уларнинг иқтисодий имкониятининг чекланганлиги боис инновацион технологияларни жорий этишда имкониятининг мавжуд эмаслиги;

- Мева-сабзавотчилик маҳсулотлари етиштириш соҳасида кластер тизimini ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, кооперация ва интеграция муносабатлари суст даражада эканлиги, ягона мақсадни кўзлаган корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш, бу тизимда меҳнат муносабатларини такомиллаштириш талаб даражасида эмаслиги;

- Мева-сабзавотчилик соҳасига IT технологияларга асосланган рақамли иқтисодиёт тизимини жорий этиш суръати ва кўлами аксарият хуудларда сустлиги ва бошқалар.

Тадқиқот натижалари.

Маълумки охириги 4-5 йиллар давомида республикамизда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳажмларини кўпайтиришда инвестициялар асосан ушбу маҳсулотлар етиштиришга ихтисослашган хуудларга ажратишга устуворлик берилмоқда. Шундай хуудлардан бири Тошкент вилоятининг Бўстонлик тумани ҳисобланиб, туман ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 35,7%ни деҳқончилик маҳсулотлари ташкил этади. Бугунги кунда туманда етиштирилаётган ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 82,5%, шу жумладан деҳқончилик маҳсулотларининг 68,8% деҳқон хўжаликларида яратилмоқда. Шунингдек, сабзавотнинг 88,5%, мева ва резавор меванинг 67,1%, узумнинг

76,1% ва картошканинг 69,3% деҳқон хўжаликлари томонидан етказиб берилмоқда.

Туманда миқёсида вилоятда инвестиция ҳажмининг 7 фоиз тўғри келаётган бўлиб, бу 2017 йилга нисбатан 6,1 мартадан кўпроқни ташкил этмоқда. Шу йиллар мобайнида аҳоли жон бошига тўғри келаётган асосий капиталга инвестиция ҳажми 6 марта ошиб, ҳисобот йилида 8479,0 минг сўмни ташкил этмоқда. Инвестицияларнинг 95,1 фоизи хусусий секторга йўналтирилган. Ушбу инвестицияларнинг 23,9 фоиз хорижий сармоя ҳисобланади. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 67,5 фоизи қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги соҳасига йўналтирилган.

Туман экспорт товарлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари ва тирик ҳайвонлар 11,8 %ни ташкил этиб, унинг ҳажми охириги уч йил мобайнида 2,7 мартадан ошган. Экспорт қилинган озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари қиймати улуши (ХССТ - 6513, 0545, 0545, 0579 кодлар бўйича) 83,0 фоизни ташкил этади.

Эътиборлиси шундаки экспортга йўналтирилаётган мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бевосита истеъмол қилиш учун, бирламчи ва иккиламчи қайта ишланмасдан, қўшимча қиймат яратилмасдан экспортга бевосита йўналтирилмоқда.

Шунингдек, туманда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш соҳасида юқори қийматли қўшилган қиймат занжирини шакллантиришга шароит бўла туриб, бу соҳага инвестицияларнинг етарли ҳажмларда йўналтирилмаганлиги боис, вилоят бўйича қайта ишланган меванинг 3,8 фоизи, узумнинг 0,2 фоизи ва сабзавотнинг 4,9 фоиздан кўпроғи айнан ушбу туман худудида қайта ишланмоқда.

Демак, мева-сабзавотчилик мажмуида соҳаси инвестицион жозибадорлигини ошириш, тармоқ самарадорлигини кўтариш, унинг асосий омили ҳисобланган қўшилган қиймат яратиш соҳасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб этиш ҳам иқтисодий ҳам ижтимоий жиҳатдан муҳим вазифалардан ҳисобланиб, уни тадқиқ этиш ва асосий йўналишларини илмий-амалий жиҳатдан асослаш долзарб ҳисобланади.

Дарҳақиқат, маълумотларга биноан 2020 йил май ойи ҳолатида республикамиз божхона омборхоналарида ўз истеъмолчиларига етказилиши лозим бўлган қиймати 1,8 млрд. АҚШ доллари бўлган 1,2 млн. тонна товар маҳсулотлари, шу жумладан 40,1 млн. АҚШ долл. миқдоридagi 83,1 минг тонна озиқ-овқат маҳсулотлари тўпланиб қолган бўлиб, бу ҳол мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ва импорт, логистикаси, божхона хизматлари тизимини такомиллаштиришга, мева-сабзавотчилик мажмуи инфратузилмасини ривожлантириш, қўллаб-қувватлашга инвестицияларни жалб қилишга устуворлик беришни тақозо

ЭТМОҚДА.

Хулоса ва таклифлар.

Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибадорлигини оширишнинг асосий йўллари:

- Мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини яхшилаш ва бозор стандартлари талабларида етиштиришни таъминлаш, бу Республикамиз ҳудудлари ва минтақалари ўртасида маҳсулотлар баҳоси бўйича рақобатбардошликни оширишни таъминлайди;

- Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш, соҳага хизмат кўрсатиш тизими иш тартиби ва хизмат механизмини такомиллаштириш, бу соҳада кооперацион алоқалар ва интеграцион муносабатларни кучайтиради;

- Мева-сабзавотчиликда сифатли ва стандарт талабларига жавоб берадиган маҳсулот етиштиришни таъминлайдиган уруғчилик, кўчатчилик ва ниҳолчилик етказиб бериш тизимини жаҳон андозалари даражасида ташкил этишга инвестицияларни жалб этишга устуворлик бериш;

- Мева-сабзавотчилик соҳаси инфратузилмасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб этишни қўллаб-қувватлаш асосида мажмуа инвестицион жозибадорлигини таъминлаш;

- Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштириш учун қулай табиий шарт-шароит мавжуд бўлган ҳудудларда ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларни бошқа ҳудудларга нисбатан устувор қўллаб-қувватлаш, нисбатан қулай шартлардаги инвестициялар билан таъминлаш, нисбатан енгил ва имтиёзли солиқ ва молиявий юкламалар тизимини жорий этиш. Бу соҳа инвестицион жозибадорлигини оширади, инвестициялар ва айниқса хорижий инвестициялар оқимини кучайтиради, маҳсулот ҳажмини ошириш ва таннархини пасайтиришга имкон яратади, нафақат минтақавий ёки ҳудудий ва ташқи бозорларда етиштирилаётган маҳсулот рақобатбардошлигини оширишни таъминлайди. Пировард мева-сабзавотчилик ва узумчиликка ихтисослашган ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши таъминланади, тадбиркорлик раванг топади, табиий ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланишга эришилади, аҳоли бандлиги таъминланиб барқарор даромадга эга бўлади;

- Мева-сабзавотчилик соҳаси маҳсулотлари савдоси бўйича ҳудудлар ва минтақалар ўртасида кооперация ва интеграция муносабатларни тартибга солиш, соддалаштириш, енгиллаштиришга ва такомиллаштиришга йўналтирилган институционал ўзгаришларга инвестициялар ҳажмини ошириш. Бу ҳар бир ҳудуддаги мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштирувчи тадбиркорлик субъектларнинг ушбу маҳсулотлар билан савдо қилишда унинг мавқени оширади, мустаҳкамлайди ва бозор иштирокчилари ўртасида рақобатбардошлигини кучайтириб, нуфузини оширади. Пировард натижада ушбу соҳа меъёрий-ҳуқуқий ва институционал базаси такомиллашади, соҳанинг ЖСТ ва ЕСЭСга босқи-

ча-босқич, силкиниш ва бўҳронларсиз кириб боришини таъминлайди;

- Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган ҳудудлараро ҳамда йирик шаҳар ва саноат марказлари, шунингдек, қайта ишлаш ва сақлаш ҳамда логистик марказлар ўртасидаги транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга инвестицияларни йўналтириш. Бу мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган ҳудудларда транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга, пировард маҳсулотларнинг тез ва муддатида етказишни ҳамда янги иш жойларини шакллантиришни таъминлайди;

- Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган ҳудудларни муқобил электр қуввати (куёш батареяси ва шамол энергияси) билан таъминлашга йўналтирилган инвестицияларга устуворлик бериш;

- Мева-сабзавотчилик соҳаси инфратузилмаси тизимида мева-сабзавотчилик логистика марказларини нафақат трансегаравий ҳудудларда, балки йирик шаҳарлар, шунингдек, географик-сиёсий жиҳатдан муҳим ҳисобланган ҳудудларда шакллантиришни давлат-хусусий шерикчилиги тизими асосида барпо этишга инвестицияларни йўналтиришга устуворлик бериш. Бунда ушбу йўналишдаги лойиҳаларни молиялаштиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимининг инклюзив (гео-сиёсий талабларга мос келадиган) тартиб ва механизмларини жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги 5853-сон қарори.

2. "Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илгор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг кўшимча чоратadbирлари тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 июлдаги 5200-сон қарори.

3. <https://review.uz/post/skolko-prodovolstviya-xranitsya-na-tamojennx-skladax-uzbekistana>

МЕХНАТ МИГРАЦИЯСИНИНГ АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТУТГАН ЎРНИ

К.А. Гулмуродов,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодийтини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон иқтисодийтининг ривожланиш шароитида, меҳнат ресурсларининг миграцион ҳаракати, сабаблари, миграциядаги муаммолар, аҳолининг иш билан бандлик муаммоси ва бошқа муаммоларни ҳал этиш масалалари кўрилган.

Таянч иборалар. Миграция, ташиқ миграция, доимий миграция, мавсумий миграция, тебранма миграция, кўчиб юриш интенсивлиги, миллий таркиб.

Кириш.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни ўтказишда миграциянинг муҳим ижтимоий функцияси – аҳолининг ташаббускорлиги ҳисобига иш билан таъминлашнинг муқобил ва оммабоп тизимини яратишдир. Бу муаммони ечими сифатида меҳнат ресурсларини яқин, яъни ички ва узоқ чет давлатларга экспорт қилиш ҳисобланади. Бундай меҳнат фаолиятига аҳолининг эҳтиёжи жуда катта. Шуни таъкидлаш керакки, фуқаролар чет элга фақат камбағал бўлганликлари ёки ўз уйларида иш топа олмаганликлари учунгина ёки бўлмаса фақат моддий таъминотни уйлаб чет элда ишлашга интилишмайдилар. Меҳнат жойининг алмашинуви объектив воқелиқдир. Унда асосан янгиликларни билишга, замонавий технологияларда қатнашиш, илғор тажрибалар орттиришга интилувчи ёшлар ҳам салмоқли ўринни эгаллайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 5052-сонли Фармони мамлакатимиздаги меҳнат муносабатларини янги босқичга олиб чиқишда муҳим ҳужжатлардан бири тариқасида қабул қилинди.

Миграция жараёни иқтисодий ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига бевосита таъсир кўрсатувчи ва ўз навбатида аҳоли жойлашувидаги муҳим муаммолар билан боғлиқ аҳолининг ҳудудий ҳаракатидир. Шунинг учун ҳам жамият тараққиётида у ёки бу даражада аҳамиятли бўлган ўзгаришлар миграция жараёнлари таъсирида ўз аксини топади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.

Меҳнат миграцияси неча асрлар олдин пайдо бўлган ва ўтган давр ичида жиддий ўзгаришларни бошдан кечирди. Халқаро миграция муаммолари пайдо

бўла бошлади. Асосий ғоя шундан иборатки, ишлаб чиқариш омилларидан бири бўлган меҳнат ресурсларининг халқаро жойлашуви иқтисодий ўсиш суръатига таъсир кўрсатади, унинг сабаби бўлиб меҳнатга ҳақ тўлаш даражасида давлатлар ўртасида фарқлар ҳисобланади.

Меҳнат миграцияси масалалари билан жаҳонда кўплаб иқтисодчи олимлар шугулланиб келишмоқда. Адамчук В.В., Волгин Н.А., Генкин Б.М., Колосницына М.Г., Кузьмина Н.М., Павленков В.А., Руденко Г.Г., Токарский Б.Л., Тониянц Г.С. ва бошқалар ўз тадқиқотларини меҳнат миграцияси масалаларини тадқиқ қилишга қаратганлар.

Халқаро миграция жараёнларида муаммоларни ўрганишда фойдаланиладиган асосий миграцион қолдиқ “ақлларнинг оқиб кетиши” тушунчаси проф. И.П.Николаева томонидан таклиф этилган. Ўзбекистон Республикаси миқёсида Абдурахмонов Қ.Х., Максакова А.П., Мамарасулов Ф.У., Худойбердиев З.Я ва бошқаларнинг номларини келтириб ўтиш мумкин.

Меҳнат ресурсларининг миграциясини тадқиқ қилишда унинг жинси, ёши, маълумоти, оилавий аҳволи, касби, бўйича тартибга академик Қ. Абдурахмонов илмий тадқиқотларида эътибор берилган. Тавсифлар мигрантлар жойлашган ва чиқиб кетган жойлардаги ишчи кучининг таркиби билан қиёслаб кўрилади, бу эса миграциянинг фақат меҳнат ресурсларининг сонига эмас, балки сифат кўрсаткичларига янада тўлароқ ва ҳар томонлама баҳо бериш имконини беради.

Тадқиқот методологияси.

Аҳолини иш билан бандлигини оширишда меҳнат миграциясини аҳамиятини илмий мушоҳада, абстракт-мантиқий, тизимли таҳлил, анализ ва синтез тамойиллари асосидаги усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотларига кўра 2020 йил бошида 1 миллиондан ортиқ фуқаролар хорижий давлатларда меҳнат қилганлар, бу жами иқтисодий фаол аҳолининг 7,8 фоизини ташкил этади[5]. Бундай ҳолат меҳнат миграцияси масалаларига давлат даражасида янада жиддийроқ эътибор қаратиш, уни тартибга солиш бўйича мавжуд механизмларни доимий равишда такомиллаштириб боришни талаб қилади. Ушбу муҳим вазифаларни - миграциясининг омиллари, йўналишлари ва натижалари ҳамда унда иштирок этаётган меҳнат ресурслари бўйича аниқ маълумотларга эга бўлмасдан ҳал этишнинг имкони мавжуд эмас.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3001-сонли қарори[2] билан тасдиқланган “Меҳнат органлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури”да Халқаро Меҳнат Ташкилотининг меҳнат мигрантлари

тўғрисидаги 97-сонли Конвенциясини [3] ратификация қилиш имкониятларини ўрганиб чиқиш белгиланган. Ушбу Конвенцияда мигрантларнинг меҳнат фаолияти, уларнинг мол-мулки ва оилавий миграция билан боғлиқ бўлган барча жиҳатлар қамраб олинган.

Маълумки, аҳоли миграциясининг ҳаракати турли хил омил ва сабабларнинг ўзаро таъсири натижасида юзага келади. Аҳолининг бир жойдан иккинчи жойга кўчиб юришига мажбур қилувчи сабаблардан энг муҳими иқтисодий-ижтимоий сабаблар, яъни ишсизлик, муносиб иш топиш, олий ва ўрта махсус маълумот олиш, яъни ўқиш ажралиб туради.

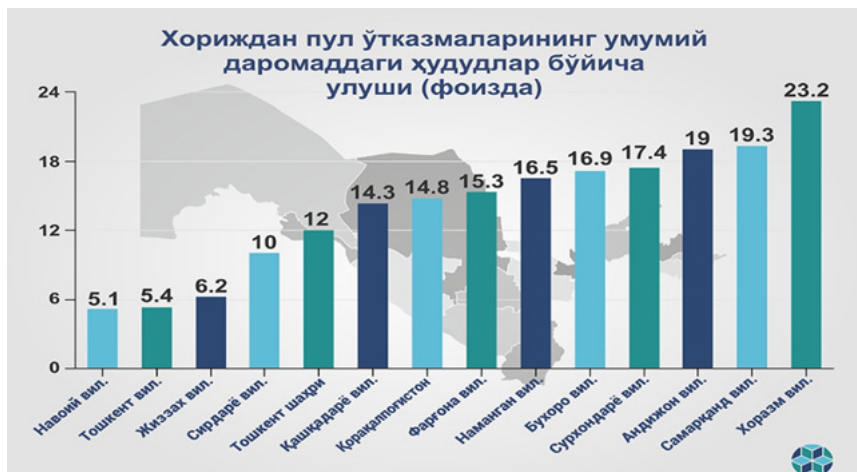
Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элда меҳнат фаолиятини амалга оширишлари ҳамда чет эл фуқароларининг Ўзбекистондаги меҳнат фаолиятини ташкил этишлари учун қонуний асос яратилиши, бошқариб бўлмайдиган ноқонуний миграция фаолиятлари бартараф этишда кўмаклашади.

Ўрганишлар доирасида амалга оширилган таҳлиллар меҳнат миграцияси иштирокчиларининг ижтимоий-демографик таркиби, меҳнат миграция жараёнлари омиллари, йўналишлари, географиясини аниқлаш, мигрантларнинг хориждаги яшаш, меҳнат шароитлари, даромадларини баҳолаш, уларнинг келгуси режалари, ўзлари яшайдиган жойдаги иш топиш имкониятлари хусусидаги, меҳнат миграцияси жараёнларини тартибга солиш юзасидан фикр ва таклифларини ўз ичига олган. Таъкидлаш жоизки, меҳнат миграцияси жараёнларида ёшлар ва аёлларнинг иштирокини алоҳида ўрганиш мақсадида ўрганишлар доирасида мазкур гуруҳларни мумкин қадар кенгроқ қамраб олиш вазифаси қўйилганлиги боис, мигрантлар таркибида уларнинг улуши олдинги йилларда ўтказилган ўрганишларга қараганда бир қадар ошишига сабаб бўлди.

Ҳозирги вақтда энг катта миграция тўлақини ривожланаётган мамлакатлардан ривожланган мамлакатларга томон йўналган. Бунда энг кўп хорижий мигрантларни АҚШ қабул қилади. Охириги йилларда бу давлатдаги иммигрантлар сони 45 млн. кишидан ошгани қайд этилган. Ғарбий Европа давлатлари орасида эса энг кўп иммигрантлар Германия, Буюк Британия ва Францияга келган. Бу давлатларнинг ҳар бирида 7-10 млн. иммигрант яшамоқда. Ғарбий Европага иммигрантларнинг асосий қисми Жануби-ғарбий ва Жанубий Осиё, Шимолий Африка ҳамда Шарқий Европа бормоқдалар. Бошқа ривожланган давлатлардан Австралия, Канада, Янги Зеландия, Исроил ва ЖАР кўплаб хорижий мигрантларни қабул қилмоқда. Шундай экан, барча ривожланган давлатларда миграция салдоси (баланси) мусбат ҳисобланади.

Аксарият қисми манфий миграция балансига эга бўлган ривожланаётган мамлакатлар ўртасида ҳам йирик миграцион оқимлар вужудга келган. Жумладан, катта миқдордаги хорижий мигрантларни Форс қўлтиғидаги араб мамла-

катлари, айниқса, Саудия Арабистони ва БАА ҳамда Жанубий Корея, Сингапур, Малайзия сингари янги саноатлашган давлатлар жалб қилмоқда. Бу давлатларга Ҳиндистон, Покистон, Бангладеш, Яман, Индонезия, Ветнам, Миср каби Осиё ҳамда Африка мамлакатларидан миллионлаб иммигрантлар бориб меҳнат қилишмоқда.



1-расм. Хорижда пул ўтказмаларининг умумий даромаддаги ҳудудлар бўйича улуши (фоизда)⁷

Лотин Америкаси, Осиё ва Африка қитъаларида қўшни давлатлар орасида нафақат иқтисодий, балки сиёсий, экологик, этник омилларга боғлиқ ҳолда сони жиҳатидан йирик, лекин ҳудудий кўлами нуқтаи назаридан локал (маҳаллий) миграцион оқимлар ҳам рўй бермоқда. Масалан, Суриядан Туркияга, Афғонистондан Эронга, Угандадан Кенияга миллионлаб кишилар кўчиб бормоқдалар. Йирик миграция оқимлари МДХ ҳудудида ҳам мавжуд бўлиб, кўпроқ Россияга йўналган.

Маълумотларга кўра, 3,1 миллиондан ортиқ ўзбекистонлик меҳнат мигранти сифатида хорижда истиқомат қилади. Уларнинг оилаларига жўнатаётган пул ўтказмалари ҳажми республика вилоятига қараб, умумий аҳоли даромадининг 5 фоиздан 23 фоизгача бўлган қисмини ташкил этади.

Бу айрим вилоятларда ўртача статистик оила даромадининг йигирмадан бир қисмини, бошқа вилоятларда эса аҳоли даромадларининг, тахминан, тўртдан ёки бешдан бир қисмидан иборат деганидир.

Ўзбекистонликларнинг аксарият қисми Россияда меҳнат қилади. Охириги 4 йилда Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг сони 3,3

⁷ www.uzanalytics.com – O'zbekiston analitik ma'lumotlar bazasi

миллиондан (2016 йилда) 4,8 миллион нафар кишига (2020 йилда) ошган, яъни 45 фоизга. Мазкур давр мобайнида ушбу йўналиш миграциясининг умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, миграциянинг айрим кўрсаткичлари бўйича қарама-қарши тенденциялар кузатилмоқда. Жумладан, Россия фуқаролигини қабул қилаётган ўзбекистонликлар сони йилдан-йилга камайиб бормоқда. Бундан ташқари, Россияда вақтинча яшаш учун рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сонининг камайиб бораётгани ҳам кузатилмоқда.

Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг аксарият қисми – деярли 82 фоизи меҳнат муҳожирларидир. 2019 йилда Ўзбекистон фуқаролари ушбу давлатда “Иш” сафари мақсадида ҳисобга олинган чет эллик фуқароларнинг 38 фоизини ташкил қилди. Бу кўрсаткич бўйича 2-ўринда Тожикистон фуқаролари (22%), 3-чи ва 4-чи ўринда эса Қирғизистон (8%) ва Украина (8%) фуқароларидир. Юқорида кўрсатилган рақамлардан кўришиб турибдики, ўтган йилда Марказий Осиёнинг учта давлат фуқаролари (Ўзбекистон, Тожикистон ва Қирғизистон) Россиядаги чет эллик ишчи кучи ресурсларинг 68 фоизини, Ўзбекистон ва Тожикистон фуқаролари эса биргаликда ярмидан кўп – 60 фоизини ташкил қилган.

Миграциянинг бошқа кўрсаткичлари бўйича ўзбекистонликларнинг улуши бошқа давлатлар фуқароларининг улушига нисбатан анча кам. Жумладан, 2019 йилда Россияда доимий яшаш ҳуқуқини олган чет эллик фуқаролари орасида украиналиклар (29%) ва тожикистонликлар (16%) етакчи ўринларни эгаллаган бўлишса, Ўзбекистон фуқаролари 11 фоизни ташкил қилиб 3-ўринда. Шунингдек, ўтган йили Россия фуқаролигини қабул қилган чет элликлар орасида ҳам ўзбекистонликларнинг улуши жуда кам, атиги 4 фоизни ташкил қилади.

2016-2019 йилларда Ўзбекистон фуқароларининг Россияга миграциясини сафар мақсадлари бўйича олиб қарасак, таълим олиш мақсадида борганлар сони ушбу давр мобайнида 2 баробарга, “хусусий” мақсадда борганлар сони 50 фоизга, ишлаш учун борганлар сони эса 47 фоизга ошган. Охириги 4 йилда Россияга ишлаш мақсадида борган ўзбекистонликлар сони бирламчи миграция ҳисобиган олинган Ўзбекистон фуқаролари умумий сонининг 81 дан 84 фоизгача бўлган қисмини ташкил қилган.

Сўнги 4 йилда Ўзбекистон-Россия йўналиши бўйича миграциянинг умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, айрим кўрсаткичларда бутунлай қарама-қарши тенденциялар кузатилмоқда. Хусусан, ушбу давр мобайнида Россия фуқаролигини олган ўзбекистонликлар сони 17 фоизга, Россияда вақтинча яшаш учун Ўзбекистон фуқароларига берилган рухсатномалар сони 39 фоизга, ушбу рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сони эса 31 фоизга камайган. Миграциянинг бу кўрсаткичларида барқарор пасайиш тенденцияси кузатилмоқда.

Иш топиш мақсадидаги миграция географияси сўнгги 4 йилда ўзгара бошлади ҳамда АҚШ, Туркия, Исроил, Жанубий Корея, БАА ва Қозоғистонга ишчилар оқими тобора ўсиб бораётгани кузатишмоқда.

Ўзбекистоннинг иқтисодий фаол аҳолиси сони кўпайиши баробарида иш қидириб четга чиқаётган фуқаролар сони ҳам ошиб бормоқда. Шуниси қизиқки, бу рақамларнинг ўзаро нисбати 10 – 11 фоиз атрофида деярли ўзгармас бўлиб турибди. Бошқача айтганда, Ўзбекистоннинг ҳар ўнинчи иқтисодий фаол фуқароси ҳар йили иш топиш мақсадида хорижга чиқади. Шу ўринда 2020 йилда бу кўрсаткич камайган.

Бироқ бу хорижда меҳнат қилаётган ўзбекистонлик мигрантларнинг умумий сонини акс эттирмайди. Ушбу рақамга ойдинлик киритиш учун меҳнат миграциясининг “хаммабон” йўналиши бўйича статистикага мурожаат қиламиз. Россия Федерацияси ИИВ ва Марказий банкидан олинган маълумотларга кўра, сўнгги 3 йилда йилига қарийб 4,8 миллион Ўзбекистон фуқароси ушбу мамлакатда миграция ҳисобига қўйилган. Уларнинг қарийб ярми Россияга “иш” топиш мақсадида борган.

Ушбу рақам Ўзбекистондан Россияга чиқиб кетганлар миқдори билан таққосланганда, мантқиқсизлик бордай кўринади. Ўзбекистон Республикаси Статистика давлат қўмитасининг маълум қилишича, 2018-2020 йиллар мобайнида бу кўрсаткич паст бўлган.

Бундай тафовутнинг иккита сабаби бор. Биринчидан, Ўзбекистон фуқаролари йил мобайнида икки ёки уч маротаба, масалан, ҳар сафар 3 ойдан ҳисобга қўйилган бўлиши мумкин. Иккинчидан, кўплаб ўзбекистонликлар Россияга узоқ муддатга – бир неча йилга боради. Улар ўз ватанига қайтмаган ҳолда регистрацияни узайтиради ёки қайта миграция ҳисобига қўйилади.

Россиядаги Ўзбекистон фуқаролари сони тобора ортиб бормоқда. Буни миграция ҳисобининг ижобий салдоси ҳам тасдиқлайди – ҳисобга қўйилган ва ҳисобдан чиқарилган Ўзбекистон фуқаролари сони ўртасидаги фарқ йилига анчагинани ташкил этади.

Россиядан Ўзбекистонга пул ўтказмалари динамикаси алоҳида эътиборга лойиқ. Ушбу ўтказмаларнинг умумий миқдори Россия фуқаролари ва норезидентлар – Ўзбекистон фуқаролари жўнатган маблағлардан иборат.

Меҳнат миграциянинг яна бир муҳим жиҳати шундан иборатки, халқаро мигрантларнинг сифат таркиби (масалан, таълим даражаси нуқтайи назаридан) ўзгариб бормоқда, давлатлараро миграция оқимларида юқори малакали мутахассисларнинг иштироки фаоллашмоқда.

Бу вазият иммиграция марказлари бўлиш ривожланган давлатлар учун ижобий аҳамият касб этса, эмиграция ўчоқлари – ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги давлатлар учун эса бунинг акси, яъни салбий ҳолат ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар.

Хулоса қилиб айтганда, меҳнат миграциясини самарали ташкил этиш аҳоли бандлик даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Бу ишларни амалга оширишда қуйидаги йўналишлар долзарб ҳисобланади:

Ташкилий-ҳуқуқий:

- Ўзбекистон Республикасининг “Меҳнат миграцияси тўғрисида”ги қонунини ишлаб чиқиш;
- туманларидаги бандликка кўмаклашиш марказлари тасарруфида меҳнат миграцияси масалалари билан шугулланувчи махсус бўлим ташкил қилиш;
- меҳнат ресурслари тақчил ҳудудларда кенг тармоқли ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини яратиш;
- меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида бошқа ҳудудга кўчаётган фуқароларнинг ҳуқуқий ва ижтимоий муҳофазасини белгиланган тартибда таъминлаш;
- мигрантларини аниқ ахборотлар билан таъминлаш учун тегишли бепул хизмат кўрсатиш;
- меҳнат миграциясини ҳисобга оладиган ягона электрон автоматлаштирилган тизимни яратиш ҳ.к.

Иқтисодий:

- бошқа ҳудудлардан меҳнат ресурслари билан кам таъминланган туманларга кўчиб келувчилар иш ҳақиға махсус устамалар бериш;
- яшаш билан боғлиқ сарф-харажатлари учун ойлик пул компенсацияси тўлаш;
- чекка туманларда бўшаб қолган ва эгасиз уй-жойларни бошқа ҳудудлардан ихтиёрий равишда кўчиб келадиган муҳтож оилаларға текин бериш ва ушбу уй жойни шахсий мулки сифатида расмийлаштириб бериш;
- қишлоқ фуқаролар йигинлари кўчиб кетувчи ва келувчи оилаларға тадбиркорлик билан шугулланишлари учун тижорат банкларидан имтиёзли кредитлар олишларида амалий ёрдам кўрсатиш;
- меҳнат миграцияси билан кам таъминланган ҳудудларда саноат ва хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи янги ташкил этиладиган тадбиркорлик субъектларини барча турдаги солиқлар ва мажбурий тўловлардан озод қилиш;
- меҳнат мигрантларининг фарзандлари учун мактабгача таълим муассасалари, болаларни ўқитиш учун ота-оналарнинг ойлик тўловидан 1 йилгача озод қилиш ва ҳ.к.

Ижтимоий:

- ҳар бир маҳаллаларда меҳнат ресурслари кам таъминланган ҳудудлардаги бўш иш ўринлари, иш характери, маош, ишчилардан талаб этиладиган малакалар ҳақида маълумотларни тўплаб бориш ва эълон қилиш;
- кўчиб келувчи оилаларни ётоқ жойлар билан таъминлаш;

- маҳалла фуқаролар йиғинлари томонидан ички меҳнат мигрантларининг янги яшаш жойига тезда мослашишига амалий ёрдам кўрсатиш;
- меҳнат мигрантларининг оила аъзоларига зарур тиббий ёрдамларни кўрсатиш;
- мигрантлар фарзандларининг таълим олишлари учун барча шарт-шароитларни яратиш ва ҳ.к.

Ички миграция муаммосини ҳал этиш ташқи меҳнат миграциясини камайишига олиб келади. Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида кўп учрайдиган муаммолардан бири бу мигрантларнинг ҳуқуқларини бузилиши, одам савдоси ва дискриминация ҳолатларидир. Шунингдек, мигрантларнинг, айниқса, норасмий равишда фаолият олиб бораётган меҳнат мигрантларининг транспорт воситаларида хорижга чиқишлари ёки уйга қайтишларида уларнинг шахсий хавфсизлиги таъминланмаганлиги ҳам бутунги кунда энг муаммоли масалалардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020-йил 29-декабрдаги 2021 йил учун мўлжалланган вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. www.uza.uz - Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги портали.
2. Абдураҳмонов Қ.Х. “Меҳнат иқтисодиёти назария ва амалиёт” Т.: “ФАН” Наширети – 2019 й.
3. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иши билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018.-89 б.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси www.stat.uz-
5. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иши билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 90 б.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ш.И. Илхамов, DSc.,
Ташкентский государственный
экономический университет

Аннотация: В статье изучены вопросы организации аудита инвестиционной деятельности предприятий. Рассмотрены системные определяющие факторы организации аудита инвестиционных процессов.

Ключевые слова: аудит, объекты аудита, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, объекты инвестиции, пользователи информации.

Введение.

Инвестиционный процесс предполагает участие многочисленных субъектов инвестиционной деятельности, которые ставят перед собой различные цели и задачи, что обуславливает не только различие в потребляемой ими промежуточной и результатной информации, но и применение аудитором различных процедур, направленных на обеспечение достоверности такой информации.

Обзор литературы.

Выделяют, «как минимум, следующие группы пользователей информации, относящейся к инвестиционным проектам:

- внутренние пользователи информации. К ним относят прежде всего пользователей объектами инвестирования. Их можно подразделить на внутренних пользователей, имеющих административные полномочия (директор коммерческой организации, куратор проекта, финансовый директор и т.д.), и на прочих сотрудников организации, которые в той или иной мере используют информацию по инвестиционным проектам (экономисты, финансисты, бухгалтеры и т.д.);
- внешние пользователи информации. К ним относят субъектов инвестиционной деятельности, которые принимают решение о вложении средств в тот или иной проект;
- сторонние пользователи информации: юридические лица, предоставляющие банковские, страховые, посреднические и иные услуги;
- пользователи информации, относящиеся к государственным структурам: налоговые инспекции, судебные органы, органы государственного финансового контроля, администрации муниципальных образований и другие» [1].

Выделение групп пользователей информации, относящейся к инвестиционному процессу, позволяет ее сегментировать для целей аудита и внутреннего

контроля и обеспечить ее конфиденциальность. Сегментирование информации может осуществляться по следующим признакам:

- по объему представления тем или иным группам пользователей;
- по субъектам контроля.

В ходе такого сегментирования выделяется информация, проверяемая непосредственно внешним аудитором и силами внутреннего контроля. По нашему мнению, контроль достоверности информации, относящейся к группе внутренних пользователей, можно обеспечить силами внутреннего контроля, в то время как государственные органы власти должны оперировать информацией, прошедшей внешний независимый контроль.

- по применяемым аудиторским процедурам. Разнородность информации предполагает целесообразность применения различных аудиторских процедур, а также процедур внутреннего контроля для организации аудита различных информационных сегментов.

Таким образом, одним из системных определяющих факторов организации аудита инвестиционных процессов является то, в интересах каких групп пользователей информации проводятся контрольные мероприятия.

Одной из важнейших особенностей аудита инвестиционной деятельности является многообразие объектов инвестиций, что лежит в основе многовариантности объектов аудита. Как уже упоминалось, «основными объектами аудита инвестиций являются: вновь создаваемые объекты или реконструируемые действующие предприятия; расширение действующего предприятия (т.е. строительство второй и последующих очередей функционирующего предприятия); расширение существующих цехов; техническое перевооружение предприятий» [2].

Объектами инвестиций могут являться и модернизируемые основные производственные фонды предприятий; оборотные средства; ценные бумаги; целевые денежные накопительные вклады; новая научно - техническая продукция; производство новых видов изделий на имеющихся площадях в рамках действующего производства; интеллектуальные ценности; имущественные права; реальное личное имущество; имущественные вложения в реальные активы фирмы. Учитывая это, можно сказать, что выделение организационных этапов аудита, представленное в экономической литературе, требует своего уточнения с позиции учета специфики объектов инвестиционной деятельности.

Так, возникает ситуация, когда при аудите крупномасштабных инвестиций контролю подвергаются практически все аспекты финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, как и при обязательном аудите. Однако акцент целевых установок инвестиционного аудита несколько смещается в сторону определения доброкачественности информации по инвестиционным проектам, а не в целом финансовой отчетности организации;

выявления потенциальных и скрытых резервов; достижения запланированных показателей работы. Исследование затрат трудовых ресурсов на достижение указанных целей показывает, «что обеспечить их достижение силами внешнего аудита возможно, но требует слишком большого количества трудозатрат» [3]. Именно поэтому целесообразно структурировать цели и задачи инвестиционного аудита с последующим разделением их на задачи, выполняемые силами внутреннего контроля, и задачи, выполняемые внешними аудиторами. Более того, необходимо учитывать, что различные задачи, даже выполняемые одинаковыми контрольными процедурами, влияют на объем и детализацию применения этой процедуры. Например, «инвентаризация как часть процедур по подтверждению сальдо по счету 1000 «Материалы» может проводиться выборочно, в то время как инвентаризация с целью подтверждения наличия имущества у материально ответственного лица должна проводиться сплошным способом» [4].

Анализ и результаты.

Таким образом, цели и задачи инвестиционного аудита, по нашему мнению, можно дифференцировать на общие, локальные и частные. К общим задачам относятся задачи установления достоверности отчетности инвестиционной деятельности. Выполнению этой задачи подчинена работа и внешнего аудитора, и системы внутреннего контроля. К более локальным задачам можно отнести контроль достоверности сметной документации, аудит управленческих решений, аудит тех или иных конкретных инвестиционных проектов и другие. Локальные задачи могут выполняться как внешним аудитором, так и системой внутреннего контроля. Частные задачи в виде контроля расходов и доходов, закрепления материальной ответственности, отражения фактов финансово-хозяйственной деятельности в системе бухгалтерского учета целесообразно поручить структурам внутреннего контроля. В этом случае часть контрольных процедур внешнего аудита делегируется внутреннему аудитору.

Отличительной особенностью аудита инвестиционных проектов является вариантность их продолжительности, которая проявляется в различных жизненных циклах проектов. С точки зрения организации аудита и внутреннего контроля инвестиционной деятельности можно выделить следующие типы инвестиционных проектов:

- 1) краткосрочные инвестиционные проекты, длительностью менее одного отчетного года. В данную категорию проектов входят инвестиции, основанные на покупке функционирующего бизнеса, готовых к производству продукции мощностей (технологических линий, комплексов), а также на вложении средств в нематериальные активы (товарные знаки, лицензии, патенты). С точки зрения организации аудита указанные инвестиционные проекты могут ана-

лизироваться как в ходе обязательного ежегодного аудита как его часть, так и в качестве самостоятельной проверки. Объекты аудита по таким проектам включают как специфические для инвестиционного аудита составляющие (проектно-сметная документация), так и результатные данные (производственные отчеты, бухгалтерская и финансовая отчетность). Именно поэтому организация аудита краткосрочных инвестиционных проектов включает в себя и элементы комплексного экономического анализа, анализа плановых и фактических показателей;

2) долгосрочные инвестиционные проекты, длительностью более одного отчетного года. Их можно подразделить на:

- долгосрочные проекты с получением результата в конце инвестиционного периода. В этом случае в течение отчетного периода в организации аудита в качестве объектов участвуют лишь проектные и плановые данные, а результатные (например, рост объема готовой продукции) только спустя несколько лет. В методике аудита акценты целесообразно перенести на документальные методы контроля, т.к. достаточного количества объектов для фактического контроля может и не быть. Исходя из этого, многократно повышается роль внутреннего аудита как источника информации для независимого внешнего контроля;

- долгосрочные проекты с получением результата уже в течение инвестиционного периода. Организация аудита таких инвестиционных проектов отличается постоянно изменяющимися объектами контроля (результатными данными, плановыми показателями), т.к. по результатам, полученным в ходе внедрения проекта, могут корректироваться дальнейшие этапы его внедрения и параметры функционирования. В связи с этим организация аудита указанных инвестиционных проектов должна предусматривать не только оперативную корректировку объектов контроля и нормативной информации, но и привлечение экспертов для оценки обоснованности корректировок параметров проекта.

Сложным вопросом, отражающим специфику контроля инвестиционной деятельности, является осуществление проверок параллельно сразу несколькими субъектами (внутренний аудитор, внешний аудитор, государственные контрольно-ревизионные органы, представители инвестора, банковские и страховые организации).

Анализ показывает, «что в течение одного и того же периода по одним и тем же вопросам за один и тот же проверяемый период хозяйствующий субъект может быть подвергнута проверкам со стороны различных субъектов контроля, в то время как по некоторым из них проверка проводится только силами внутреннего аудитора. Считаем, что такая ситуация во многом определена несовершенством взаимодействия различных контролирующих органов. Необходимо отметить, что проверка одних и тех же объектов не означает

наличия дублирования функций, т.к. проводится в интересах различных групп пользователей информации, с различной степенью детализации контрольной информации» [5]. В то же время при эффективном разграничении функций и объектов контроля можно несколько сгладить эффект дублирования. Считаем, что эффективный, оперативный и методически обеспеченный контроль со стороны службы внутреннего аудита, а также унификация стандартов контроля - необходимое условие для смещения акцентов контроля от представителей инвестора, банков, страховых организаций, государственных органов и частично внешних аудиторов к системе внутреннего аудита. В этом случае все прочие субъекты контроля будут организовывать свою работу, учитывая данные, полученные внутренними аудиторами, что, по нашему мнению, неизбежно скажется на упорядочивании (снижении) количества проверок финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта - получателя инвестиций.

Исходя из оценки влияния особенностей инвестиционного процесса, мы попытались предложить меры, позволяющие скоординировать организацию внешнего и внутреннего контроля. Организация внешнего и внутреннего аудита инвестиционной деятельности представляет собой процесс, в ходе которого решается ряд не только организационных, но и методических, а также технических проблем.

Необходимо отметить, что взаимодействие внутреннего и внешнего аудита возможно и целесообразно на каждом организационно-технологическом этапе инвестиционного аудита. Более того, «информация системы внутреннего контроля и, в частности, внутреннего аудита должна являться основной базой всех прочих видов и субъектов контроля» [6]. Первым организационным этапом инвестиционного аудита хозяйствующего субъекта является этап определения общих целей и задач, достижение которых в той или иной степени будет являться показателем качества работы как внешнего, так и внутреннего аудитора. Данный этап включает анализ документов хозяйствующих субъектов, в том числе и не относящихся к процессам инвестирования, но позволяющих установить стратегические, тактические и оперативные цели самого предприятия, для наилучшей интеграции общих целей и задач контроля и самим хозяйствующим субъектом, в том числе внутри связи «внутренний и внешний аудит».

Заключение.

Отдельно отметим тот факт, что результаты работы по организации внешнего и внутреннего инвестиционного аудита могут влиять на содержание предыдущих организационных этапов. Например, детальная разработка планов и программ контроля может выявить необходимость уточнения тех или иных стратегических и локальных целей и задач.

Для целей настоящего исследования к рабочей документации внутреннего аудитора по контролю инвестиционной деятельности относятся документы, которые условно можно разделить на группы:

- документы, составленные непосредственно внутренним аудитором, прямо относящиеся к аудиту инвестиционных проектов;
- документы, составленные непосредственно внутренним аудитором в ходе аудита прочих объектов контроля;
- документы, представляющие корпоративную информацию коммерческой организации;
- документы по инвестиционной деятельности, полученные от третьих лиц.

Такое деление обусловлено различным порядком проверки и хранения документов, а также обеспечения конфиденциальности информации.

Основным принципом составления рабочей документации внутреннего аудита является принцип достаточности. Он предполагает документирование аудиторского процесса с такой тщательностью, которая обеспечивает доказательность и однозначную интерпретацию полученных выводов.

Список использованной литературы

1. Бочаров В.В. *Инвестиции* - Спб.: Питер, 2019г.
2. Шеремет А.Д. *Аудит. Учебник.* – М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Мельник М.В. *Аудит: Учебник.* -М.: Экономистъ, 2018.
4. Тулаходжаева М.М., Илхамов Ш.И., Ахмеджанов К.Б. и др. *Аудит. Учебник.* – Ташкент.: Экономика, 2018.
5. Данилевский Ю.А. *Аудит промышленных акционерных обществ.* –М.: ФинСтатИнформ. - 2020. -517с.
6. Макальская А. К. *Внутренний аудит: Учебно-практ. пособие.* – М.: Дело и Сервис, 2018.- 112с.

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИНИНГ ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ БЎЙИЧА ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТ УСУЛАРИ

А.М. Қодиров, и.ф.д., проф.,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари” ИТМ, сектор мудири

Н.Н. Шамсуддинов,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари”
ИТМ мустақил изланувчиси

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда давлат-хусусий сектор ҳамкорлигини механизмларини амалга ошириши ва унинг республика минталарида инновацион фаолиятни фаоллаштиришга таъсирини баҳолаш жараёнлари таҳлил қилиниб ҳисоб – китоб қилинган.

Таянч иборалар: давлат-хусусий сектор ҳамкорлигини механизмлари, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмига таъсир этувчи илмий тадқиқотдаги омилларнинг статистик маълумотлари, корреляция коэффицентини, корреляцион матрицаси, регрессион тенгламаси

Кириш.

Рақобатбардош бозорларнинг ўсиши шароитида ҳудудлар иқтисодиётини инновацион ривожлантиришни давлат томонидан тартибга солиш муаммоларини услубий жиҳатдан етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислохотлар концепциясини амалга ошириш доирасида амалга оширилаётган ислохотлар натижадорлигини чеклайди. Ҳудудларда инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларни амалий ҳал қилиш зарурати, шунингдек, уларнинг етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги илмий тадқиқотнинг устувор йўналиўлари сифатида танлаб олиш имконини бериб.

Адабиётлар таҳлили.

А. Ишназаров, Ш. Нуруллаева, М. Муминова, Н. Рўзиметова томонидан республика минталарида инновацион фаолиятни фаоллаштиришга таъсирини баҳолаш жараёнлари таҳлил қилиниб ҳисоб – китоб қилинган. А.Н. Авдулов томонидан эса илмий-техник салоҳият кўрсаткичлари. Қиёсий таҳлил усуллари илмий томондан ососланган.

С.Д.Проскурнин ўз илмий тадқиқотларида махсус ҳудудий ривожланиш

соҳаларида ўз-ўзини ташкил этувчи инновацион экотизимни яратиш бўйича тадқиқотларни олиб борган.

Тадқиқот методологияси.

Мамлакатимизда давлат-хусусий сектор ҳамкорлигини механизмларини амалга ошириш ва унинг республика минталарида инновацион фаолиятни фаоллаштиришга таъсирини баҳолаш жараёнлари омилларини тадқиқ этиш, тадқиқот натижаларини тизимлаштириш асосида илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда илмий тадқиқотлар ва ишланмаларнинг инновацион салоҳиятини баҳолаш кўрсаткичлари усуллардан кенг фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари.

Социологик тадқиқотларнинг методика ва техникасини билиш эмпирик ва амалий тадқиқотларни олиб бориш учун зарур ҳисобланади. Амалий ва эмпирик тадқиқотлар амалий социологиянинг предмет ҳудуди ҳисобланиб, у назарий жиҳатдан социологик тадқиқотларнинг услубиётини асослаш, амалий жиҳатдан эса ушбу тадқиқотларни олиб бориш механизмини ўзида намоён этади. Амалий социология нафақат маркетинг жараёнларни ташхис қўйиш, балки тавсияларни ишлаб чиқиш орқали алоҳида олинган бозор сегментида жараёнга таъсир кўрсатиш ва уни ўзгартиришга имкон беради.

Ҳозирги жамиятда маркетинг фаолияти самарадорлигини шартловчи омилларнинг таҳлили, тамойилларни ишлаб чиқиш, экспертиза қилиш – булар социологик тадқиқотларнинг методика ва техникадан фойдаланиш билан ҳал этилиши мумкин бўлган социологиянинг айримгина назарий ва амалий вазибалардир.

Тадқиқот дастури одатда қуйидаги масалаларнинг нисбатан муфассал ва якунланган изоҳини ўз ичига олади:

услубий қисми – муаммони шакллантириш ва асослаш, мақсади кўрсатиш, тадқиқот объекти ва предметини аниқлаш, асосий тушунчаларни мантиқий таҳлил қилиш (тушунчаларни операциялизиация қилиш), тадқиқот гипотеза ва вазибаларни шакллантириш;

методик қисми – тадқиқ этилаётган йўналишларни аниқлаш, социологияга оид дастлабки ахборотларни йиғиш бўйича қўлланилаётган усулларнинг тавсифлаш, ма зкур ахборотларни йиғиш кетма-кетлиги, уни компьютерда қайта ишлаш бўйича мантиқий чизмаларни ташкил этиш.

Дастур ишчи режа билан тўлдирилади, ушбу режада иш босқичлари, тадқиқотларни олиб бориш муддатлари тартибга келтирилади, зарур ресурслар баҳоланади.

Социологик тадқиқотларнинг ўзига хос хусусияти танлама усулидан фойдаланиш ҳисобланиб, унинг моҳияти танлаш жараёнида объектнинг асосий хусусиятларни ҳар томонлама аниқлашдан иборат. Танлаш жараёни ижтимоий объектларнинг сифат тавсифлари ва белгиларининг ўзаро боғланганлиги ҳамда

ўзаро бир-бирини шартланганлиги, шунингдек, унинг бир қисмини яхлит бир бутуннинг микромоделли сифатида ўрганиш мақсадга мувофиқ эканлигига асосланган. Танлаш жараёни ҳодиса ёки жараёнларнинг хусусиятлари тўғрисида гипотезаларни текшириш учун иқтисоднинг энг самарали воситалардан бири ҳисобланади. Амалий социологияда бир бутун деб бош йигиндиси (N билан белгиланади), яъни бутун тадқиқот объекти тушунилади. Танлаб олиш – бошқа йиғиндисининг бир қисмидир. Танлаш йиғиндиси ёки тадқиқ этилаётган йиғиндиси унсурлари респондентлар (сўралаётганлар) ҳисобланади. Танлаб олишни шакллантириш қоидалари шундай-ки, дастлабки босқичда тадқиқот бирлиги сифатида ҳар доим ҳам сўралаётганлар бўлмайти, аввал корхона, муассаса, кейин ўқув гуруҳлари, сўнг эса респондентлар танлаб олинади.

Эҳтимол (ихтиёрий) танлаб олиш “катта сонлар қонуни”га асосланади, у статистика эҳтимолиги тушунчаси билан боғланган. Умумий маънода: қутилаётган воқеанинг эҳтимолик даражаси қутилаётган воқеаларнинг сони барча мумкин бўлган воқеалар сонига бўлган нисбатига тенг бўлган ҳолларда.

Ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни ўлчаш учун индикатор ёки шкалалар, яъни жавоб вариантлари қўлланилади. Одатда асосий шкалалар сони учта бўлади: номинал, ранг (тартиб) бўйича ва интервал. Номинал шкаласи кўпинча респондентнинг объектив белгилари (жинси, оилавий ҳолати ёки реал харақатлари)ни ўлчайди.

Социологияда ўлчаш респондентларнинг у ёки бу ашё ёки инсонга нисбатан изоҳлаб берадиган субъектив индикаторларга асосланган. Ранг бўйича шкаласи қатъий тартибда энг юқори қийматдан энг қуйи қийматгача жойлаштирилади. Баҳолаш учун фойдаланилаётган ранг бўйича шкаласисиметрик ҳолда жойлаштирилади. Ижобий қийматга эга бўлган кўрсаткичлар сони салбий қийматга эга бўлган кўрсаткичлар сонига тенг, улар ўртасида эса нейтрал (нол қийматга эга бўлган) кўрсаткич жой олади.

Ечилаётган масала ва қабул қилинаётган методикага қараб қуйидаги социологик тадқиқотлар турларини фарқлайди (1-жадвал).

Қўйилган мақсадларга қараб тадқиқотлар назарий-амалий (ижтимоий тизимлар ривожланишининг умумий тенденцияларни тадқиқ этиш, уларда рўй бераётган қарама-қаршилиқларни таҳлил қилиш, уларни ҳал этиш услуб ва усулларни, яъни умумий назарияни ишлаб чиқишга қаратилган) ва амалий (оптимал бошқарув қарорларни қабул қилиш мақсадида аниқ ижтимоий муаммолар билан боғлиқ) тадқиқотлар бўлиши мумкин.

Ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни аниқ эмпирик тадқиқот усулларининг ранг-баранглигини таҳлил қилишда шунини таъкидлаш лозимки, ушбу усулларнинг ҳар бири ўз устун ва заиф томонларга эга ҳамда фақатгина

ижтимоий объектларни ўрганиш бўйича турли усуллардан уйғунлашган ҳолда фойдалангандагина ўрганилаётган объектлар ҳақида тўлиқ ва ишончли билимларни олиб мумкин. Ҳар бир аниқ тадқиқот учун усуллар тўпламини танлаб олиш ўрганилаётган объектининг ўзига хос хусусияти, социолог ёки социологик гуруҳнинг имкониятлари, амалга оширилаётган лойиҳанинг мақсад ва вазифалари билан белгиланади.

I-жадвал

Социологик тадқиқот турлари⁸

| | | |
|--------------------|---|--|
| Мақсад | Назарий-амалий Амалий | |
| Вазифалар | Қидириш (пилотли) Изоҳли Таҳлилий Тажрибали Лойҳа-конструкторли | |
| Объект | Монографик Таққослама | |
| Даврийлиги | Бир марталик Такрор бўладиган | Панелли Трендли Лонгитюдли Мониторингли Когортли |
| Олиб бориш муддати | Узоқ муддатли Ўрта муддатли Қисқа муддатли Экспресс-тадқиқотлар | |
| Миқёс | Халқаро Умуммиллий Минтақавий Тармоқлар Локал | |

Иқтисодий сиёсат чора-тадбирларни амалга ошириш ва стратегик режаларни ишлаб чиқиш бўйича замонави амалиётчилар унинг иқтисодий ривожланиши учун инновацион жараёнларнинг аҳамиятлилигини кўрсатади. Республика ва ҳудудлар даражасида инновацион салоҳиятни таҳлил қилиш инновацион соҳада у ёки бу ўзгаришларнинг истиқболлилиги ва устуворлилигини баҳолаш, уларнинг аниқ бир ҳудудга мослаша олиш даражасини ҳамда аҳоли томонидан уларга бўлган муносабатлар тавсифини прогноз қилиш.

Шу муносабат билан тадқиқотнинг асосий вазифалари қуйидагилар

⁸ Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология. М., 2004, с.54.

хисобланади:

Ўзбекистон Республикаси минтақалари аҳолиси ва хўжалик субъектларининг ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларда инновацияларга бўлган муносабатини аниқлаш;

иқтисодий соҳасида хўжалик субъектларининг инновацион ҳаракатининг асосий стратегияларни ажратиб олиш ва изоҳлаб бериш;

минтақа инновацион салоҳиятининг ўзаришига таъсир этувчи Ўзбекистон Республикаси аҳолиси ва хўжалик субъектларининг ҳаракат тавсифларини аниқлаш;

истиқболда минтақада инновацияларнинг ёйилишига хизмат кўрсатадиган ижтимоий-иқтисодий ва ижтимоий-демографик ресурсларни таҳли қилиш;

Ўзбекистон Республикаси инновацион салоҳиятининг ривожланишида минтақавий фарқларнинг аҳамиятлилигини баҳолаш.



1-расм. Минтақанинг инновацион салоҳиятни баҳолаш учун бирламчи маълумотларни йиғиш ва таҳлил қилиш тузилмаси⁹

Агар минтақанинг инновацион салоҳиятни баҳолаш бўйича тадқиқотлар

⁹ Муаллифлар томонидан илмий адабиётларни умумлаштириш асосида тузилган

тизимли равишда олиб борилса, тасодифий тавсифга эга бўлмаса ҳамда турли маълумот манбаларини қамраб оладиган бўлса, улар самарали амалга оширилади.

Мазкур тадқиқотларнинг ахборот манбалари статистик (тармоқ ва тармоқдан ташқари) ҳисобот маълумотлари ва ўрганиш (анкеталаш, сўровнома, аҳолининг фокус-гурӯҳлари ва бошқа) натижалари ҳисобланади.

Тадқиқотни олиб бориш учун тадқиқотнинг услубий архитектураси ишлаб чиқилган бўлиб, у ҳам статистик маълумотларнинг иккиламчи таҳлилни, ҳам бирламчи социологик маълумотларни йиғиш ва таҳлил қилишни ўз ичига олади (1-расм).

Минтақаларни танлаб олиш мезонларида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ҳисобга олган ҳолда минтақалар типологиясига амал қилиш мумкин. Бу иерархик типологияси бўлиб, у минтақаларни маконда иккита табақалаштирилган белгилари (иқтисодий ривожланиш даражаси ва ҳудудий инновацион тизимнинг ривожланиш даражаси) бўйича жойлаштиради.

Минтақалар даражасида инновацион ҳаракат стратегиялари тўғрисидаги мазмунли хулоса олиш учун социологик маълумотларни миқдорий таҳлил қилиш, асосий инновацион гурӯҳларни ҳамда уларнинг ҳаракат стратегияларини аниқлаш амалга оширилади. Бунинг учун куйидаги миқдорий социология усуллари қўлланилиши мумкин:

анкета саволлари бўйича частотали тасимлашларни таҳлил қилиш;

корреляцион таҳлил ёрдамида ўзаро алоқаларни таҳлил қилиш ва ўзгарувчилар ўртасида статистик аҳамиятга эга бўлган алоқаларни ажратиб олиш;

бир омили дисперсия таҳлили усули билан ўзгарувчилар ўртасидаги боғлиқлигини таҳлил қилиш;

омиллий таҳлил усули билан кўрсаткичлар дисперсиясига таъсир кўрсатувчи яширин ўзгарувчиларни аниқлаш;

кластер таҳлил уули билан маълумолар массивининг тузилмасини таҳлил қилиш.

Хулоса ва тақлифлар.

Инновацион фаолият минтақалар даражасида ҳудудларнинг инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида ҳудуднинг рақобатбардошликни ошириш омили ҳисобланади. Ҳозирги шароитда фан ва инновацион фаолият ютуқларидан кенг фойдаланилиши минтақаларнинг барча жабаҳарни изчил ва барқарор ривожланишининг энг муҳим омилига айланмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике” ПФ-5099-сонли Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июндаги «Тошкент шаҳрининг Яшнобод туманида инновация технопаркини ташкил қилиш тўғрисида» ПФ-5068-сонли Фармони.

4. Авдулов А.Н., Показатели научно – технического потенциала. Методы сравнительного анализа [Электронный ресурс]/ А.Н. Авдулов, А.М. Кулькин // Курьер российской академической науки и высшей школы, - 2001, - №12, - Режим доступа: <http://informika.ru/text/tagaz/newspaper/messed/cour0112/2700.htm>.

5. Бельченко О.А., Кожевникова Т.М., Подходы к оценке инновационного уровня развития регионов - <http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-innovatsionnogourovnya-razvitiya-regionov>.

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

Қодиров А.М., и.ф.д., проф.
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари” ИТМ, сектор мудури
Маъмуров Б.Х.,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари” ИТМ таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётни шакллантириш хусусиятлари ва концептуал асослари масалалари кўриб чиқилган, муаллифларнинг назарий ёндашувлари ҳамда мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг шаклланишига таъсир кўрсатувчи омиллар очиб берилган.

Таянч иборалар: рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш, иқтимоий иқтисодиёт, глобаллашув, ҳудудий иқтисодиёт.

Кириш.

Глобаллашув ва фан-техника тараққиёти шароитида дунёнинг етакчи мамлакатлари иқтисодиёти рақамли технологияларни ривожлантириш, ушбу технологияларни жорий этиш, улардан фойдаланиш даражаси билан тавсифланади. Кўпгина мамлакатлар рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш устуворлигига асосланиб, миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун янги моделни яратишга киришадилар. Ўзбекистондаги рақамли иқтисодиётнинг қурилиши – турли даражаларда ва иқтисодиётнинг турли соҳаларида миллий хавфсизлик, рақобатбардошлик ҳамда ривожланиш самарадорлигини таъминлайдиган стратегик вазифадир.

Адабиётлар таҳлили.

Ўзбекистонда иқтисодиётда ахборот коммуникация технологиялари ва рақамли иқтисодиётдан кенг фойдаланиш, ҳудудларни ривожлантириш масалалари республикамиз иқтисодчи олимларининг бу борадаги илмий қизиқишлари предмети бўлиб келмоқда. Жумладан, Қ.Абдурахманов, А.Қодиров, С.Зиёдуллаев, К.Бедринцев, К.Хасанжанов, Э.Раҳимов, М.Абдусаломов, Р.Досумов, Э.Ахмедов, А.Усмонов, Б.Рузметов, А.Содиқов, ва бошқа иқтисодчи олимлар ўз илмий асарларида рақамлаштириш шароитида ҳудудларни алоҳида ва комплекс ривожлантириш, ҳудудларнинг рақобатбардошлигини ошириш каби масалаларни чуқур тадқиқ этганлар.

Кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг барча жабҳаларига кенг кириб келаётган рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудий ривожланиш стратегиясининг назарий ва амалий жиҳатлари кенг тадқиқ этилмаган. Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда.

Тадқиқот натижалари.

Ҳозирги кунда рақамли иқтисодиёт – рақамли технологиялардан фойдаланган иқтисод деган ҳулосага келинди. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ҳозирги ривожланиш даражаси мамлакатда рақамли иқтисодиётни, шу жумладан замонавий қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун муҳим илмий ва ресурс салоҳиятига эга эканлигини кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунга келиб, рақамли иқтисодиёт тушунчаси қатор мамлакатларнинг иқтисодий назарияси ва амалиётида пайдо бўлди. Бу рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб туради. Улардан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётган билимларга асосланади ва ижтимоий-иқтисодий алоқаларнинг тобора кенгайиб бориши билан изоҳланади.

Бозор субъектларининг фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили аввало рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат. Жамиятни ижтимоий ва иқтисодий ислоҳ қилишнинг ҳозирги босқичида атроф-муҳит жамиятнинг институционал тузилишига хос хусусиятларини келтириб чиқармоқда ва бу асосда янги тушунчалар ва ёндашувларни шакллантиришга зарурат тугилмоқда.

Ўтган 10 йил мобайнида Ўзбекистон Республикасининг ахборот коммуникация технологияларининг бозори кенг миқёсда бутун мамлакат бўйлаб телекоммуникация тармоқларини модернизация қилиш ва ривожлантириш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш орқали ўзгарди. Жумладан, Республикамининг барча вилоят марказларида рақамли шаҳарлараро станциялар ўрнатилди, шаҳарлараро ва вилоят ичидаги алоқа линияларида оптик толали кабеллар ҳамда рақамли радио линиялари ўрнатилди, телевидение ва радио узатиш мосламалари модернизация қилинди ва ўрнатилди, CDMA симсиз радиоалоқа тизими жорий этилди. Республиканинг шаҳарлар ва туман марказларининг рақамли телекоммуникацияларни қамраб олиш даражаси 100 фоизга етди. Қишлоқ аҳоли пунктларини телекоммуникация тармоқлари билан қамраб олиш даражаси 90 фоизни ташкил этиб, ундан рақамли радио линиялари - 52 фоизни ташкил этди. Ўзбекистоннинг телекоммуникация тизими жаҳоннинг 180 та мамлакатига оптик толали ва йўдошли тизимлардан фойдаланган ҳолда 28 та йўналиш бўйича бевосита халқаро каналларга эгаллиги ўз навбатида мамлакатда рақамли иқтисодиётга ўтиш имкониятини беради.

Тараққиёт ва замонавий технологиялар бир жойда тўхтаб турмайди. У мунтазам такомиллашгани сайин, табиийки, соҳанинг қонунчилик асослари ҳам мустаҳкамланиб бораверади.

Давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармони ана шундай шиддатли давр талабига ҳамоҳанг равишда ўз вақтида қабул қилинган ҳужжат эканлиги билан аҳамиятлидир.

Ўзбекистонда замонавий қишлоқ хўжалиги мамлакат иқтисодий тизимининг барқарорлиги ва унинг минтақалар хавфсизлигининг кафолати ҳисобланади.

Бошқа тармоқлар каби қишлоқ хўжалиги ҳам жаҳон иқтисодиётида ўзгаришларга дуч келмоқда. Жаҳон иқтисодиётининг ривожланишидаги асосий тенденциялардан бири рақамли иқтисодиётнинг фаол ривожланиши ҳисобланади. Мамлакатларнинг миллий иқтисоди ҳам жаҳон иқтисодиётида юз берадиган ўзгаришларга мослашади ва баъзан бу ривожланишнинг аввалги даражасига кўра мувофиқлаштирилади. Рақамли технологияларни ривожлантириш даражаси қишлоқ хўжалигига аста-секин таъсир кўрсатади, бу эса янги юқори технологияларни жорий этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда сунъий ақл имкониятларини кенгайтириш ва бошқа жараёнларни намоён этиш имконини беради.

Ахборот-коммуникация технологиялари, компьютерлаштириш, Интернет, мобиль алоқа ва бошқа хусусиятларга эга бўлган инновацияларни фаол равишда амалга оширадиган замонавий илғор жамиятни ривожлантиришнинг ажралмас қисмидир. Бу эса ҳозирги кунда дунёда ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқилган иқтисодий тизимлар субъектлари маҳсулотлари реализациясида маҳсулотни реклама қилмасдан ахборот билан таъминлайдиган рақамли технологиялардан фойдаланмасдан тасаввур қилиб бўлмайди.

Дунёдаги рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг яна бир сабабчиси жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув жараёнида трансмиллий компанияларнинг фаолияти бўлиб, у алоҳида тармоқлар ва миллий иқтисодиёт тармоқларининг тор доирасини йўқотишга олиб келади ҳамда маҳаллий ва халқаро иқтисодий муносабатларни ривожланишига олиб келади.

Ушбу компаниялар ривожланаётган ташкилотларнинг энг самарали усулларини излашга, корхоналар ичида ўзаро таъсир ўтказиш механизмга, ташқи ва ички харажатларни камайтиришга ҳаракат қиладилар. Бу замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш туфайли амалга оширилади.

Ўз навбатида, кичик компаниялар ўз фаолиятларида рақамли технологияларни фаол равишда қўллашади. Одатда, ушбу технологияларни жорий этиш катта моддий ва молиявий харажатларни талаб қилмайди ҳамда

ушбу технологияларни жорий этишдан олинган натижалар сарф қилинган харажатлардан сезиларли даражада ошади.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун имкониятларни аниқлашда репродуктив ёндашувдан фойдаланиш асос бўлади. Бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишининг бир қатор асосий кўрсаткичларни келтириш мумкин.

Дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг фаол ривожланиши йигирма йил аввал, 1990 йилларда бошланган бўлиб, бу кўп жиҳатдан World Wide Web, Рақамли Интернет, компьютерлаштириш, роботлаштириш, ахборот-коммуникация компаниялари фаолияти билан боғлиқ. Вақт ўтиши билан рақамли технологиялар аста-секин инсон ҳаётининг барча соҳаларига, шу жумладан, унинг иқтисодий фаолиятига кириб, натижада жаҳон иқтисодиётида фаол равишда тарқалган миллий иқтисодиётнинг кўплаб тармоқлари ва соҳаларига таъсир кўрсатди. Иқтисодиётда мавжуд бўлган “рақамли иқтисод”нинг кўплаб таърифлари орасида энг кенг тарқалган: рақамли иқтисод – ишлаб чиқаришнинг асосий омили рақамли шаклда маълумотлар, катта ҳажмларни ишлов бериш ва таҳлидан фойдаланадиган хўжалик фаолиятидир. Рақамли иқтисодиётни анъанавий бошқарув усуллари билан таққослаганда маҳсулот ишлаб чиқариш, технология, жиҳозлар, сақлаш, сотиш, товарлар ва хизматларни етказиб беришнинг самарадорлигини сезиларли даражада ошириш ҳамда харажатларнинг камайиши мумкинлигидир.

Рақамли технологияларни ривожлантиришнинг ҳозирги даражаси ва уларнинг давом этаётган жараёнларга таъсири бизга рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда “рақамли иқтисод” атамаси таърифини беришга имкон беради. Шу маънода фикримизча, “Рақамли иқтисодиёт – иқтисодиётнинг таркибий қисмлари сифатида сунъий ақллардан фойдаланиш, иш жараёнларини роботлаштириш, ишлаб чиқариш жараёнида турмуш меҳнат харажатларини камайиши, махсус компьютер дастурлари ёрдамида иқтисодий тизимларни моделлаштириш ва дастурий қобилиятини ошириши” – деб, таъриф бериш ўринли.

Фикримизча, рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига ҳисса қўшадиган ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг интеграл элементлари қуйидагилар:

ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларга ахборот бериш ҳамда интернет орқали маълумот алмашиш имконияти;

тезкор ахборот алмашишнинг интерфаол имконияти ва турли бозорларда маҳсулотларни илгари суриш;

бозор майдонини ва рақамли банк хизматларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;

сунъий ақл, робот ускуналари ва бошқа жараёнлар учун мўлжалланган дастурий таъминотдан унумли фойдаланиш асосида тезкор қарор қабул қилиш.

Рақамли иқтисодиёт келажақдаги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади ва шунингдек, айрим саноат тармоқларини, жумладан, қишлоқ хўжалигини самарали ривожлантиришни рағбатлантиради. Ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш йирик ва кичик корхоналар ўртасида маҳсулотларни рағбатлантириш учун тенг имкониятлар яратади, бу ўз фаолиятининг самарадорлигини оширади ва соҳада рақобатни таъминлаш учун тенг имкониятлар яратади.

Хулоса ва тавсиялар.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологияларни тадбиқ этиш фақат ишлаб чиқариш жараёнининг зарур инфратузилмаси сифатида эмас, балки ишлаб чиқариш жараёнида бевосита сунъий ақлни қўллаш соҳаси, рақамли тизимини яратиш ва ривожлантириш каби имкониятга эга. Шунингдек, рақамли иқтисодиётни қўллашни янада кенгайтириш, тўпланган билим даражаси, фанни ривожлантириш, ишлаб чиқариш жараёнларини техник ва технологик жиҳозлаш ҳамда маҳсулотнинг ҳаётининг даврини барча босқичларида жараёнларни назорат қилиш қобилияти билан чамбарчас боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари// Тошкент - 2019
2. Абдурахмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3szIKDV>
3. Аюпов Р.Х., Балтабоева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019
4. Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.

ИҚТИСОДИЙ ВА ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИНГ ЎЗАРО АЛОҚАДОРЛИГИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Х.Х. Мамадалиева, и.ф.д.

**ТДИУ хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришининг муаммолари ва илмий
асослари” илмий-тадқиқот маркази сектор мудири,**

Анотация. Мақолада демографик ва иқтисодий жараёнларнинг ўзаро алоқадорлиги масалаларининг назарий асослари кўриб чиқилган, аҳоли сонининг ўсиши ва шу жумладан иқтисодиёт ҳолатидаги ўзгаришлари, технологик жараёнларни ўз ичига олган иқтисодий ривожланиш ўртасидаги алоқадорлик таҳлил этилган, мамлакатдаги ижтимоий –иқтисодий ҳолатнинг демографик жараёнларга таъсири меҳнатга лаёқатли ёндаги аҳолига нисбатан боқимандалар сонининг камайганлиги ривожланиш учун қўшимча инвестициялар йўналтириши имкониятларини очиқ беришлари кўрсатилган.

Таянч иборалар. Демографик вазият, ижтимоий –иқтисодий ҳолат, аҳолишиунослик, инвестиция, меҳнат бозори, инсон капитали, иқтисодий фаровонлик.

Кириш.

Иқтисодий тараққиёт ва демографик жараёнлар ўртасида ўзаро боғлиқлик мавжудлиги тўғрисидаги илмий мунозараларнинг тарихи узоққа бориб тақалади. Антик дунё донишмандлари аҳоли ҳолатининг ёмонлашуви мамлакат куч-қудратини заифлашувининг омили эканлигини айтиб ўтганлар. Эрамиздан аввалги иккинчи асрда яшаб ўтган грециялик донишманд Полибий шундай деб ёзган: “Давомли урушлар ва эпидемия ҳолатлари кузатилмаган бўлсада, бизнинг давримизда бутун Грецияда туғилиш жуда паст даражага тушиб кетди ва аҳоли сони шу даражада қисқардики, шаҳарлар бўшаб, ерлар ишловсиз қолди”. [1] Римлик тарихчи Тацит, император Августни давлатнинг зарур шарт-шароитлар яратилмасдан туриб, аҳолини кўпайишини рағбатлантиришга қаратилган омадсиз ислохотларини танқид қилиб, қуйидагиларни ёзган эди: “Натижада никоҳлар сони ҳам, туғилиш ҳам ошмади. Фарзанд кўрмаслик хоҳиши устун келди”. [2] Тарихчиларнинг фикрича, айнан туғилишнинг пасайиб кетганлиги қудратли Рим империяси таназулининг асосий омили бўлди. Босқинчилар ҳужум қилганда, уларга қарши чиқадиغان аскарлар етишмади.

Тадқиқот методологияси.

Танланган методология умумий тадқиқот стратегияси, комплекс таҳлил усуллари, маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва умумлаштириш, статистик таҳлил усулларидан фойдаланишнинг комбинациясидир. Улар биргаликда ишда белгиланган мақсад ва вазифаларга еришиш учун муаммонинг кенг

камровли илмий тадқиқотини ўтказишга қаратилган. Таҳлил жараёнида социологик ҳодисаларни тарихий таққослашга асосланган хулосалар олишга қаратилган мотивация ҳақидаги қиёсий маълумотлар жалб қилинади.

Тадқиқот натижалари.

Янги тарихий шароитларда ҳам демографик ва иқтисодий жараёнларнинг ўзаро боғлиқлиги муаммоси ўз долзарблигини йўқотмади. Мунозаралар икки юз йилдан бери давом этиб келмоқда. Шу ўринда Томас Роберт Мальтуснинг “Аҳолишунослик ва уни жамият фаровонлигини яхшиланишига таъсири қонуни тўғрисида тажриба” (1798 й.) номли памфлетини эслаш жоиз. Мазкур ишида Т.Мальтус математик ҳисоб –китобларга асосланган ҳолда, илк бор аҳоли сони ошишининг салбий оқибатлари тўғрисидаги гоёни илгари сурди. Мана шу ва бошқа ишларида Т. Мальтус аҳоли сонининг озик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга нисбатан тез ўсиши тўғрисидаги назарияни илгари сурди ҳамда уни асослаб берди ва бу назария ҳозирда ҳам ўз тарафдорларига эга.

19 – асрнинг бошларида илмий доираларда аҳоли сонининг ўсиши ва шу жумладан иқтисодиёт ҳолатидаги ўзгаришлар ва технологик жараёнларни ҳам ичига олган иқтисодий ривожланиш ўртасидаги алоқадорлик мавжудлиги тан олинди. Лекин, Ричард А. Истерлиннинг фикрича, кейинчалик, аҳоли ва иқтисодиёт ўртасидаги боғлиқлик масалаларининг қисқа даврдаги жиҳатларига кўпроқ эътибор қаратилди ва натижада узоқ йиллар давомида илмий адабиётларда бу масалалар етарли даражада ёритилмади, “Ғарбда демографик шароитларда ўзгаришлар содир бўлганда эса, Мальтус тасаввурлари ўз аҳамиятини йўқотди, унинг ўзи эса сохта башоратчи деб эълон қилинди” [3] Бу даврда аҳолишунослик масалаларининг иқтисодий муаммолар билан ҳеч қандай алоқаси йўқ, деган фикр ҳукм сурди. Кейинчалик, жамият ривожланишининг узоқ муддатли муаммолари юзга келгандан сўнг, аҳолишуносликни ўрганиш масаласи яна долзарб бўлиб қолди.[4]

Мана шундай фикрни “Рим клуби” аъзолари ҳам илгари сурдилар. Уларнинг тадқиқотлари демографик омиллар ва иқтисодиётнинг ўзаро боғлиқлиги иқтисодий ўсиш ва турмуш тарзи учун ўта муҳим, деган хулосага келиш имконини берди. “Рим клуби” аъзолари ўз ҳисоб – китобларида истеъмол ҳажмларининг тез ошиши, табиий ресурсларнинг тугаб бориши ва шимол ва жануб ўртасидаги қарама-қаршиликларнинг кучайиб бориши шароитида аҳоли сони ўсиши чегараларини белгилаб бердилар. [5]

Демографик ва иқтисодий жараёнларнинг ўзаро алоқадорлиги масалалари билан совет фани ҳам шуғулланган, лекин уларга режали жараён сифатида қаралган, яъни режага асосланган хўжалиқда ривожланаётган иқтисодиёт

шунга мувофиқ равишда ўсиб бораётган аҳоли ва меҳнат ресурслари билан таъминланиши зарур. Бу даврда демографик жараёнларнинг ижобий динамикаси йирик ижтимоий дастурларни амалга ошириш, бепул медицина ёрдами кўрсатиш ва ўқитиш орқали таъминланган. Шу ўринда узоқ вақт давомида таъминланган ижобий демографик динамика меҳнат унумдорлигининг юқори суръатлари ва иқтисодий юксалиш билан бирга кечганлиги бежиз эмаслигини таъкидлаш жоиз.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида мамлакатнинг демографик ва иқтисодий ривожланишининг ўзаро алоқадорлиги шубҳа остига олинмай қўйди. Ҳозирги даврда нафақат аҳоли ҳолати иқтисодиётга, балки иқтисодиёт ҳолати ҳам демографик шароитга, жумладан, аҳоли ва меҳнат ресурслари сонининг шаклланиш жараёни ва сифатига боғлиқ эканлиги аён бўлиб қолди.

Аҳоли ва иқтисодиёт ўртасидаги боғлиқликка бўлган ўзига хос ёндашувни Э.Фелпс асарларида кўриш мумкин. Унинг ёндашуви барқарор иқтисодий ўсишга эришиш билан бир вақтда демографик шароитни ҳам яхшилаш концепциясига асосланган. У мамлакатларда “авлодни давом эттиришнинг олтин қоидаси”га риоя қилган ҳолда иқтисодий –демографик ривожланиш Концепциясини ишлаб чиқишни таклиф этган. Мазкур иборани Э.Фелпс илмий доираларга “капитал жамғаришнинг олтин қоидаси” (истеъмолнинг юқори даражаси билан бирга, иқтисодиётни барқарор ҳолатини ҳам таъминлаш имконини берувчи капитал жамғариш даражасига эришиш) иборасидан келиб чиқиб олиб кирди. У ривожланиш даражаси паст бўлган мамлакатларда аҳоли сонининг ўсиши иқтисодий жиҳатдан ўзини оқламайди, деган фикрдан келиб чиқади. Шунинг учун “авлодни давом эттиришнинг олтин қоидаси” моделининг асосий қоидаси қуйидагича бўлиши керак: “туғилиш коэффициенти қанчалик паст бўлса, аҳоли жон бошига тўғри келадиган доимий даромад шунчалик юқори бўлади”. Э.Фелпсининг фикрича, “авлодни давом эттиришнинг олтин қоидаси” туғилиш махсус коэффициенти ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмолга боғлиқ бўлган ижтимоий фаровонлик функциясининг максималлашувини таъминловчи барқарор ўсишнинг мувозанатини белгилайди” / [6]

XX асрнинг 80-йилларида Японияда “миллий куч–удрат” концепцияси ишлаб чиқилди. Унинг асосий жиҳати аҳоли ҳолатини алоҳида эътиборга олинганлигида бўлди. Айни пайтда мазкур концепцияда марказий ўринни учта категория эгаллайди: [7]

- “халқаро ҳамжамиятга ҳисса қўшиш қобилияти”;
- инқирозлар ва халқаро миқёсдаги экстримал ҳолатларга дош бера олиш қобилияти”;
- “давлатнинг бошқа мамлакатларга ўз иродасини ўткази билиш қобилияти

сифатида куч ишлата олиш имконияти борасидаги” салоҳияти.

Мазкур кўрсаткичларнинг ўртача миқдори ҳар бир давлат учун “ миллий куч-қудрат” индексини ифодалайди. Таъкидлаш жоизки, дош бера олиш қобилиятига аҳоли сони ва миллий ҳуққ–атвор, ахлоқ–одоб каби кўрсаткичлар киритилган.

XX асрнинг 90-йилларда кўпчилик мамлакатларда жамият манфаатлари тизимида устуворликлар ва демографик муаммоларга бўлган муносабатларда ўзгаришлар рўй берди. Буни Россия ва ҳатто Ўзбекистон мисолида ҳам кўриш мумкин. Мамлакатдаги ижтимоий –иқтисодий ва ҳатто ижтимоий– сиёсий ҳолатларнинг демографик жараёнларга таъсири кучайиб борди. Россия ижтимоий–иқтисодий ҳолатнинг кескин ёмонлашуви таъсирида демографик инқирозга қараб юз тутди ва уни 20 йилдан бери енгил шимонияти топилганича йўқ. Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнида ЯИМ ҳажмининг ўсиш суръатлари пасайиб, аҳолини катта қисмининг турмуш даражаси сезиларли даражада ёмонлашди. Бундай шароитларда аҳоли такрор барпо бўлиши кўрсаткичлари ҳам пасайиб кетди. Республика Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, Ўзбекистонда 90-йиллар давомида туғилишнинг умумий коэффициенти 34 дан 19 промиллега, туғилишнинг махсус коэффициенти 4,199 дан 2,347гача пасайиб кетди. Бир неча ўн йилликлар давомида шакланган кўпболалилик тенденциялари ҳисобга олинган бўлса, туғилишнинг бу даражада пасайиб кетишини тасаввур қилиш қийин. Кейинчалик бундай тенденцияларни иқтисодий ўсишнинг тезлашиши ва аҳоли турмуш даражасининг ошиб бориши билан бартараф этиш имконияти пайдо бўлди.

Инсон капитали ишлаб чиқаришнинг муҳим омилига айланган ҳозирги даврда демографик жараёнлардаги ва аҳоли таркибидаги ўзгаришлар иқтисодиётга, айниқса ижтимоий маҳсулотни қайта ишлаб чиқаришга бевосита таъсир кўрсатади. Ҳозирда айниқса демографик вазият мураккаб бўлган мамлакатларда, бу борадаги муаммоларга миллий ва иқтисодий хавфсизлик нуқтаи назаридан қарала бошланди.[8] Жаҳоннинг жуда кўп мамлакатларида демографик хавфсизлик масалалари ўзининг муҳимлиги жиҳатидан харбий, иқтисодий ва сиёсий хавфсизликка тенглаштирилмоқда. Шунинг учун ҳам демографик устуворликларга умуммиллий манфаатлар сифатида қараш давлатнинг муҳим вазифаси бўлиб қолимоқда.

Демографик жараёнлар билан иқтисодий ривожланишнинг ўзаро боғлиқлиги тўғрисидаги мунозаралар давом этаётган бўлсада, кейинги йилларда мазкур воқеликлар орасидаги алоқадорлик борасидаги фикрлар анча мустаҳкамлана бошлади. Айни пайтда мамлакатлардаги иқтисодий муаммолар аҳолининг ҳам кенгайтирилган, ҳам тор такрор барпо бўлиши билан боғлиқликда ўрганилмоқда. БМТнинг Аҳолишунослик фонди маърузаларида

экспертларнинг ривожланаётган мамлакатлар мисолидаги кузатувлари натижалари келтирилади. Уларда аҳоли сонининг тез ўсиши ва кўпболалилик иқтисодий ўсишни секинлаштириши ва қашшоқликнинг сақланиб қолишига сабаб бўлиши таъкидланади. Лекин тугилиш кўрсаткичлари паст бўлган мамлакатларда иқтисодий ўсиш муаммолари аҳоли ва ишчи кучинининг камайиши билан боғлиқ эканлиги ҳам эътироф этилади. Россиялик тадқиқотчиларнинг хулосаларидан шу маълум бўладики, демографик ва иқтисодий тизимнинг ривожланиш суръатларидаги номуносиблик ишчи кучи бозорини ривожланишига таъсир этувчи қарама-қаршиликларни келтириб чиқариши Россиядаги демографик ҳолатнинг хусусиятини акс эттиради.[9] Демак, бундан давлатлар иқтисодий ўсишни тезлаштириш учун демографик муаммоларни ҳал этишлари керак бўлади, деган хулоса чиқиш келади.

БМТ аҳолишунослик бўйича экспертларининг таъкидлашича фақатгина демографик ўсиш эмас, балки ёш пирамидасининг ўзгариши, яъни меҳнатга яроқли ёшдаги аҳоли сонининг боқимандалар сонига бўлган нисбати асосий демографик омил бўлиб ҳисобланади. Бу шуни англатадики, ишчи кучини ўзига тортувчи меҳнат бозори имкониятларининг кенгайиши иқтисодий ўсиш ва аҳоли турмуш фаровонлигини ошишини таъминлайди. Бу билан иқтисодий ўсишнинг “демографик дивидендлари” яратилади ва бу ўз навбатида омонат, жамғарма ва инвестицияларнинг ошишига олиб келади. Бундай шароитларда аҳоли ва ишчи кучини сифат жиҳатдан ривожланиши учун зарур шарт–шароитлар яратилади. Кам болали оилалар ўз болаларининг таълими ва саломатлиги учун каттароқ маблағ сарфлаш имкониятига эга бўлади ва бу ишчи кучини янада самарали қилади. Лекин иқтисодиёт ва жамият “демографик дивидендлар”ни автоматик тарзда ўзидан – ўзи ололмайди. Масалан, Лотин Америкаси мамлакатларидаги қулай демографик вазият тўғри танланган ривожланиш стратегиясига таянмаганлиги оқибатида мазкур дивидендлар самарадорлигининг ва шунингдек, аҳолининг катта қисмини, айниқса кам таъминланган оилалар даромадлари даражасининг пасайишига олиб келди.

Демографик ва иқтисодий жараёнларнинг ўзаро боғлиқлиги борасидаги юқорида келтирилган фикр-мулоҳазалар мана шу алоқадорликнинг қарама-қарши ҳолатини ифода этадиган иккита йўналишни ажратиш кўрсатиш мақсадга мувофиқлигидан далолат беради, яъни “аҳоли- иқтисодиёт” ва “иқтисодиёт–аҳоли”. Илмий адабиётларда ижтимоий–иқтисодий ривожланишнинг қиёсий параметрларидан, жумладан, иш билан бандлик ва ишсизлик, (бунда масаланинг гендер жиҳатларига ҳам эътибор қаратилади), аҳоли турмуш даражаси, камбағаллик ва кам таъминланганлик, аҳолининг уй –жой билан таъминланганлиги, таълим тизимининг ҳолати ва

бошқалардан фойдаланилган ҳолда иқтисодиётнинг аҳолига таъсири кўриб чиқилади. “Аҳоли-иқтисодиёт” муаммосига, одатда, демографик такрор барпо бўлиш муаммолари анча ўткир бўлган мамлакатларда алоҳида эътибор қаратилади.

Юқорида қайд этилган алоқадорликнинг иккинчи - “иқтисодиёт–аҳоли” йўналиши ҳам шубҳасиз муҳим ҳисобланади. Жаҳон мамлакатлари тажрибаси шуни кўрсатадики, иқтисодий ривожланиш суръатларининг тезлашиши ва пасайиши кўп жиҳатдан демографик ҳолат, шу билан бирга, аҳолининг сони ва жойлашуви, унинг ёш таркиби, зичлиги, миграция даражаси ва сальдосига боғлиқдир.

Ҳозирги шароитда жаҳон демографик фанида оила ривожланишининг иқтисодий жиҳатлари, шу жумладан, авлодларни ўрганиш борасидаги тадқиқотлар миқёслари кенгайиб бормоқда. Бу соҳада тадқиқотларнинг иқтисодий жиҳатлари бевосита оилага таалуқдир. Иқтисодий жиҳатдан авлодларни ўрганишга бўлган қизиқиш тарихи узоққа бориб тақалади. 19-20 асрлар чегарасида россиялик иқтисодчи А.В.Чаянов авлодлар ўртасидаги муносабатларни деҳқон хўжаликлари мисолида тадқиқ қилган. Кейинчалик немис социологи Карл Манхейм авлодга ижтимоий жараёнлар эволюциясининг энг асосий ҳаракатланувчи кучи сифатида қараш зарурлигини асослаб берган, ва авлодлар муаммосини ўрганиш ижтимоий ва интеллектуал хатти–ҳаракатларни англаб етишда жуда муҳим эканлигини таъқиқлаб ўтган.[10] 60-йилларнинг ўрталаридан бошлаб, авлодлар ва авлодлараро трансфертлар иқтисодий тадқиқотларнинг ажралмас қисми бўлиб қолди. Жумладан, илмий ва амалий доираларда “болаларга йўналтирилган инвестициялар портфели” деган ибора ишлатила бошланди. Инвестиция портфелининг шаклланиши, уларни мақсадли йўналтирилиши жараёнларини тадқиқ қилишга бўлган услубий ёндашувлар ишлаб чиқиладиган бошланди. Болаларга йўналтирилган инвестициялар портфели шаклланишининг хусусиятлари ва асосий йўналишлари, ва шунингдек ўсиб келаётган ёш авлодга йўналтирилган молиявий маблағлар, яъни ёш болаларга қилинган инвестициялар, катта фарзандларга трансфертлар, ота-оналардан мерос қолган маблағ ва мол-мулкни тақсимлаш имкониятлари тадқиқ қилинди. Бу шуни англатадики, ота-оналар фарзанд туғилганда танловни амалга оширишлари мумкин: маблағларни инсон капиталига йўналтириш (оиладаги ёш болаларга инвестиция қилиш) керакми, ёки ёши катта фарзандларга мерос қолдириш керакми. Ҳозирги шарт –шароитларда оиладаги авлодлар ўртасидаги иқтисодий муносабатларнинг долзарблиги ортиб бормоқда. Чунки улар нафақат ота – оналарнинг фарзандлар тарбияси бўйича мажбуриятларининг иқтисодий жиҳатларини, балки ёш авлоднинг кекса авлод олдидиги

масъулияти масалаларини ҳам ўз ичига олади. Машхур француз демографи Альфред Сови барча мамлакатларда ўз фарзандларига мол-мулк, ижтимоий мақом ва ақл-заковотида акс этган ўз номидан ҳам юксакроқ бирор бир нарсани мерос қилиб қолдириш қудратли ҳаракатлантирувчи куч, фаолиятни амалга оширишга ундовчи омил бўлиб қолишини таъкидлаган эди.[11]

Ҳозирда Ўзбекистонда авлодлар ўртасидаги трансфертларни шаклланиши учун қулай шарт- шароитлар вужудга келмоқда. Иқтисодий ўсиш суръатларининг тезлашганлиги бунга асос бўлмоқда. Бундан ташқари аҳолининг ёш таркиби яхшиланди. Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, мустақил ривожланиш йилларида меҳнатга лаётқатли ёшдаги аҳоли улуши 49,1 дан 60,5% га етди. Бундай ҳолат боқимандалар улусининг камайганлиги ва ишлаётган кишилар сонининг ортиб борганлигини кўрсатади.

Жаҳон тажрибасидан кўринадики, аҳоли ёш таркибидаги бундай ўзгаришлар иқтисодий имкониятларда ўзига хос “демографик дарча” очиб беради. Бу ғарб илмий манбаларида “демографик дивидендлар”, деб аталади. Унинг мазмуни шундаки, меҳнатга лаётқатли ёшдаги аҳолига нисбатан боқимандалар сонининг камайганлиги ривожланиш учун қўшимча инвестициялар йўналтириш имкониятларини очиб беради.

Хулоса.

Ҳозирги вақтда иқтисодий ва демографик жараёнларнинг ўзаро самарали амал қилишига эришиш кўп жиҳатдан аҳолининг сифатига боғлиқ. Инновацион ривожланиш йўлига ўтиш шароитида аҳолининг ва инсон капиталининг сифат жиҳатдан ўсиши, нафақат иқтисодий ўсишнинг, балки мамлакат ва унинг иқтисодиётини дунё бозорида рақобатбардошлигини таъминлашнинг ҳам асосий омилларидан бири бўлиб қолмоқда.

Америкалик иқтисодчи Эдвард Дениссоннинг баҳолашига кўра 1929-1982 йиллар давомида АҚШ реал миллий даромадининг 14% ишчи кучи сифатини яхшилаш ҳисобига ўсган бўлиб, будеярли капитал ҳаражатлари (19,5%) омили таъсири билан тенг дейиш мумкин.[12] Бу шуни англадики, инсон капиталига йўналтирилган инвестициялар меҳнат унумдорлигини ўсишини ва умумий ҳолда иқтисодий ўсишни таъминлашда катта самара беради, таълимга йўналтирилган инвестициялар эса асбоб–усуналар, жиҳозларга қилинган инвестициялардан кам самара бермайди. Умумий таълим ва касб таълими тизимига инвестицияларни узлуксиз киритиш, илмий–педагог кадрлар малакасини ошириш тизимидаги ишларни такомиллаштириш, уларни самарадорлигини ошириш аҳоли ва ишчи кучи сифатини яхшилашга хизмат қилади. Бунинг натижасида иқтисодий ва демографик жараёнларнинг ўзаро алоқадорлиги самарадорлигини таъминлаш имкониятлари кенгайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Киселев С.Г. Основной инстинкт цивилизаций. М., 2002. С.306
2. Иқтибос қуйидаги бўйича: Демографические перспективы России. М.: 2008. С.64 б.
3. Политическая наука. Новые направления. М.: 1999. С.121
4. Истерлин Ричард А. Население: экономические аспекты проблемы в долгосрочной перспективе. В кн. «Современная экономическая мысль». М.: 1981. С.683
5. Иқтибос қуйидаги бўйича: Демографические перспективы России. М.: 2008. С.48-49
6. http://fullref.ru/job_6f58e99f19399d0a590475edde0662b.html
7. Демографические перспективы России. М.: 2008. С.79
8. Демографические перспективы России. М.: 2008. С.81
9. Каюков В.В. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики (текст) –Пермь: Меркурий, 2014. С.177-180
10. Манхейм К. Очерки социологии знания. Цит.по Экономика народонаселения. Учебник. МГУ. М.: Издание ИНФРА-М. 2007. С. 305
11. Сови А. Общая теория населения. М.: Прогресс, 1977. С. 264
12. Кэмпбел Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. Том 1. М.: Республика. 1982. С. 384

ЎЗБЕКИСТОНДА ТОЛЕРАНТЛИК МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИЧКИ ВА ТАШҚИ ТУРИЗМНИНГ ТАЪСИРИ ВА РОЛИ

А. Мамиров,
“Ижтимоий гуманитар фанлар”
кафедраси таянч докторанти, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистон аҳолисининг толерантлик маданиятини ривожлантиришида ички ва ташқи туризмнинг таъсири ва роли аниқ фактологик материаллар, муаллифнинг шахсий кузатувлари асосида таҳлил этилган.

Таянч иборалар: толерантлик маданияти, туризм, сайёҳлар, инфраструктура, хорижий давлатлар, қонун ва қонуности хужжатлар.

Кириш.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда олиб борилаётган сиёсатнинг туб моҳиятида миллатлараро толерантлик ва бағрикенглик ғоялари ётгани ҳеч кимга сир эмас. Шу нуқтаи назардан қараганда бутунги кунда юртимизда ўзга давлатлардан сайёҳларни жалб қилиш ва шу билан бирга ватанимизда туризм соҳасини ривожлантириш ишларига давлат даражасида аҳамият берилмоқда.

“Малулки, туркий тили мамлакатлар халқлари бутун инсониятнинг бойлиги ҳисобланган ўзига хос бебаҳо маданий-тарихий ва маънавий меросга эга. Мамлакатимизда туркий ва ислом цивилизациясининг тарихий ёдгорликлари, буюк олимлар, шоир ва мутафаккирлар, рассомларнинг мероси асраб-авайланади. Бу бебаҳо бойлик бутун инсоният мулки бўлиб, ундан бутун дунё баҳраманд бўлиши керак. Зиёрат туризмини фаол ривожлантириш бунга хизмат қилади. Туризм индустрияси иқтисодиётнинг таркибий қисми сифатида мамлакатлар ва халқларни яқинлаштиришда муҳим рол ўйнайди¹⁰.”

Қайси давлатда ички ва ташқи туристик имкониятлар кенг ривожлантирилса, бу шубҳасиз ўша давлатда миллатлараро тотувлик, тенглик, толерантлик маданиятининг ривожланишига олиб келади. Чунки инсон қанчалик кўп бошқа давлат ва элатларнинг урф-одатлари ва маданияти билан таниш бўлса, шунчалик унга бўлган ҳурмат ва иззат ортади.

Таҳлил ва натижалар.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда ички ва ташқи туризм хизматлари таркибини диверсификация қилиш ва туризмнинг янги турларини

¹⁰ Шавкат Мирзиёев. «Миллий тикланишдан-миллий юксалиш сари». Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2020. - 266-267-б.

ривожлантириш бўйича амалий чора-тадбирлар олиб борилди. Хусусан, МІСЕ туризм яни, Ўзбекистонда турли учрашув, конференция ва кўргазмаларни ташкил этиш орқали сайёҳлар оқимини кўпайтиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Хоразмда анъанавий тарзда ўтказиладиган «Баҳодирлар ўйини» спорт турнири, Сурхондарёда «Бахшичилик санъати» фестивали, Қорақалпоғистонда «Муйнак-2019» авторалли мусобақалари ташкил этилди. Шунингдек, Ўзбекистонда МІСЕ-туризмни ривожлантириш бўйича Вазирлар Маҳкамаси томонидан чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилиб тасдиқланди.

Тарихга назар ташласак, Ўзбекистон тарихида жуда кўп маданиятлар қоришмасини кўришимиз мумкин. Ўзбекистонга бўлган турли ҳил босқинчилик юришлари, юрт чегараларининг кенгайиши, араб, мўғул ва рус миллатларининг диёримизда узоқ йиллар давомида муқим фаолияти туфайли мамлакатимизда ўзига хос бўлган, ислом дини руҳида суғорилган аралаш маданият юзага келди. Бундай маданиятнинг юзага келишида шубҳасиз бошқа элат вакилларининг ҳам ўзига хос ҳиссаси бор. Шунинг учун ҳам юртимизга келган ҳар бир сайёҳ, ватанимизда жойлашган тарихий обидаларда, музейларида ва маданият марказларида қисман бўлса ҳам ўз юртига ва маданиятига тегишли қирраларни кўриши мумкин. Юртимизда ҳар бир миллат вакили ўз ўрнида тенг эканлигини, толерантлик тамойилларига азал-азалдан риоя қилиб келинганлигини мана шу маданиятлар қоришмасидан билишимиз мумкин.

Юртимизда зиёрат туризмни ривожлантириш учун жуда кенг имкониятлар мавжуд. Хусусан икки минг йиллик тарихга эга обидаларимиз, ўрта асрларга тегишли тарихий иншоотларимиз ҳали ўз ичида қандай тарихий сирларни яшириб ётгани, фанга яна улкан ҳиссасини қўшиши мумкин бўлган янгилеклар бор эканлигини ҳали биламаймиз. Бу борада юртимизда кенг ислохотлар, илмий изланишлар олиб борилмоқда. Агар баъзи бир олимларимиз қолдирган илмий қарашлар тасдиқланса юртимиз туристик имкониятлари янада кенгайиб, бутун дунёга кенг юз очиши эҳтимолдан ҳоли эмас.

“Тарихий тажриба, анъаналарнинг мерос бўлиб ўтиши – буларнинг барчаси янгидан –янги авлодларни тарбиялайдиган қадриятларга айланиб қолмоғи лозим. Бизнинг маданиятимиз бутун инсониятни ўзига ром этиб келаётган марказ бўлиб қолаётганлиги тасодифий эмас. Самарқанд, Бухоро, Хива фақат олимлар ва санъат ихлосмандлари учунгина эмас, балки тарих ва тарихий қадриятлар билан қизиқувчи барча кишилар учун зиёратгоҳга айланган¹¹.”

¹¹ И.Каримов. “Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва

Ички ва ташқи туризмни такомиллаштиришнинг асосий мақсади – ноёб туристик ва рекреацион ресурслардан, ички урф-одатлардан, туризм соҳаси тадқиқотларининг илмий ютуқларидан фойдаланган ҳолда ҳамда асосий вазифалар ечимини таъминлаш асосида замонавий ва рақобатдош туристик комплексни яратишдир:

- Маҳаллий, МДХ ва хорижий мамлакатлар фуқароларининг эҳтиёжларини қондириш, меҳмонларга тенг ҳуқуқли юқори сифатли туристик хизматлар ва аҳолининг дам олишлари учун шарт-шароит яратиш;

- Худудлар иқтисодиётини ривожлантиришда туристик комплекснинг ҳиссасини ошириш;

- Табиий ресурслар ва курортларни, илмий, маданий ва тарихий меросни сақлаш ва улардан оқилона фойдаланиш.

Бизнинг фикримизча, белгиланган мақсадларга эришиш учун бир қатор асосий тамойилларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Улар қуйидагилардан иборат:

- Хусусий туризм соҳасидаги объектларнинг тўлиқ инвентаризациясини ўтказиш, ушбу объектларни рўйхатдан ўтказиш тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ва хусусий туристик объектларнинг реестрини шакллантириш;

- Ташкилий-ҳуқуқий шакллар ва мулкчилик турининг барча турдаги туристик ташкилотларининг муваффақиятли ишлаши мақсадида, туризмни ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш;

- Худудларда туристик ташкилотларнинг ривожланишини рағбатлантириш учун оқилона солиқ сиёсати ва иқтисодий механизмларни шакллантириш;

- Давлат кафолатлари ва маҳаллий қўллаб-қувватлашнинг бошқа чоралари билан туризмга инвестицияларни жалб қилиш;

- Табиий ресурслар ва дам олиш масканларини сақлаш, улардан оқилона фойдаланиш ва муҳофаза қилиш;

- Туристик хизматларнинг юқори технологик ва рақобатбардош ички бозорини шакллантириш мақсадида транспорт, қишлоқ хўжалиги, саноат, банк ва инвестиция тузилмалари, сўғурта компаниялари ва реклама агентликлари билан туристик ташкилотларнинг ҳамкорлиги учун шароит ва имкониятларни яратиш;

- Хизматларни сертификатлашнинг халқаро тизими орқали соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солишни кучайтириш;

- Туризм соҳасида раҳбарлар ва мутахассисларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш, сертификатлаш тизими орқали ягона кадрлар сиёсатини амалга ошириш. Туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш шакллари туристик маҳсулотлар ва хизматларга талаб ва таклиф

таракқиёт кафолатлари”. Тошкент: “Ўзбекистон”, 1997. -140-141бетлар.

ўртасида динамик мутаносибликка эришиш мақсадида соҳани барқарор ривожлантиришга таъсир этишнинг асосий йўналишларини назарда тутди.

“Туризмни иқтисодийнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади.

Хукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – жорий йилда юртимизга келадиган туристлар сонини 7,5 миллионга етказишдан иборат.

Маълумки, қатор нуфузли хорижий оммавий ахборот воситалари 2020 йилда Ўзбекистонни саёҳатга албатта бориш тавсия этилган мамлакатлар қаторига киритди. Биз бундай имкониятдан унумли фойдаланишимиз керак.

Катта салоҳиятга эга бўлган зиёрат ва тиббиёт туризмини ҳам жадаллик билан ривожлантириш зарур¹².”

Ўзбекистон президентининг юқорида келтирилган сўзларидан хулоса қилсак, юртимизда туризм соҳаси аҳамияти жиҳатидан энг олдинги ўринларда туришини кўришимиз мумкин. Албатта туризм соҳаси барча миллат ва элатларнинг бирлашишида жуда катта рол ўйнайди. Зиёрат туризми – айниқса диний толерантлик маданиятини шакллантиришда жуда катта аҳамиятга эга. Шу билан бирга дам олиш масканларининг кўпайтирилиши, боғлар ва кўнгил очар объектларнинг қурилиши ҳозирги кунда жадал суръатларда давом этмоқда.

Туризм ривожланиши ёшларимиз онгида энг аввало маданиятлар алмашинуви ривожига ва шу билан бир қаторда ўзга миллатлар урф-одатларига, қадриятларига, маънавий ва маданий меросларига ўзаро ҳурмат билан қараш тушунчаларини шакллантиради. Бу борада ёшларимиз онгида туристик маданиятини шакллантириш баробарида толерантлик маданиятини шакллантиришимиз, мамлакатимизда миллатлараро, конфессиялараро ҳамжиҳатликни мустаҳкамлашимиз мамлакатимиз равнақи учун муҳим аҳамият касб этади.

Хулоса.

Хулоса ва тақлиф ўрнида шунини айтиш мумкинки, ички ва ташқи туризмни ривожлантиришда жаҳон амалиёти шунини кўрсатадики, мазкур индустрияни юқори даромадли соҳага айлантириш учун давлат ва хусусий сектордаги барча иштирокчиларнинг саъй-ҳаракатларини бирлаштириш ва мустаҳкамлаш зарур. Бунда, ҳукуматнинг роли халқаро, миллатлараро ҳукумат ва хусусий сектор даражаларида туризм соҳасидаги ривожланиш сиёсатини мувофиқлаштириш ва режалаштиришни таъминлашдир.

Туризмни ривожлантиришга тўсиқ бўлаётган муаммоларни ҳал қилиш пандемиядан кейинги даврда Ўзбекистонда туризм имкониятларини

¹² Шавкат Мирзиёев. «Миллий тикланишдан-миллий юксалиш сари».Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2020. -28-29-бет.

ривожлантиришда муҳим рол ўйнайди. Туризм индустриясининг рав-нақи на фақат миллий иқтисодиёт, балки мамлакатимиз аҳолисининг толерантлик маданиятини ривожлантиришга ҳам катта таъсир кўрсатади, бу ўз ўрнида Ўзбекистонимизнинг бошқа давлатлар билан алоқасини янада ривожлантириш имкониятини кучайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шавкат Мирзиёев. «Миллий тикланишдан-миллий юксалиш сари». –Т.: "Ўзбекистон" НМИУ, 2020.
2. И.Каримов. "Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари". Тошкент: "Ўзбекистон", 1997.

МОЛ-МУЛКНИ ИШОНЧЛИ БОШҚАРИШ ШАРТНОМАСИ БЎЙИЧА ОПЕРАЦИЯЛАР ҲИСОБИ

Х.А. Ортиқов,

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази
“Молия бозори ва молия-банк тизимини ривожлантиришнинг
методологик муаммолари” сектори мудири*

Аннотация. мол-мулкни ишончли бошқариш шартномасини билан боғлиқ операцияларни таъсисчиси, фойда олувчи, ишончли бошқарувчининг бухгалтерия ҳисобида акс эттириши тартиби такомиллаштириши кўриб чиқилган ва Счётлар режасига қўшимча счётлар тавсия этилган.

Таянч иборалар: мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси, бошқарув таъсисчиси, ишончли бошқарувчи, фойда олувчи, мол-мулк комплекси, молиявий ҳисобот, даромад (харажат), фойда (зарар), асосий қарз.

Кириш.

Мустақилликка эришганимиздан сўнг ўтган давр мобайнида Ўзбекистонда мулкий ислохотларнинг янги босқичи амалга оширилиши натижасида мулк ва мулкдорлик тушунчаларига бўлган қарашлар тубдан ўзгариб, хусусий мулкчиликка кенг эътибор қаратилганлиги мулкий муносабатларда хусусий манфаатларни ҳимоя қилиш тизими ва кафолатлари сезиларли даражада кучайганлиги мол-мулкнинг иқтисодий муомала объекти бўлишини таъминлашга катта ҳисса қўшди.

Иқтисодий қонунчилик тизимини хусусий мулк кафолатларини мустаҳкамлаш йўлидан ривожлантириш республикамызда мулкий муомаланинг самарали тартибга солиниши учун асосий омиллардан бири ҳисобланади. Шу жиҳатдан мулкий муомаланинг ўзига хос шакли бўлган мол-мулкни ишончли бошқариш шартномасининг (кейинги ўринларда – Шартнома) ҳуқуқий асосларини ривожлантириш ва мазкур шартномани қўллаш амалиётини такомиллаштириш алоҳида аҳамият касб этади.

Тадқиқот натижалари.

Республикамызда мол-мулкни ишончли бошқаришнинг иқтисодий жиҳатини меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларда ёритиш бўйича кенг қўламли тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Шартноманинг меъёрий-ҳуқуқий тартибга солиш Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 49-боби (849-861-моддалари) да назарда

тутилган. Бошқарув таъсисчиси, ишончли бошқарувчи ва фойда олувчи Шартноманинг субъектлари бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси Шартномани амалга ошириш билан боғлиқ операцияларни солиққа тортиш тартибини тартибга солувчи асосий меъёрий ҳужжат ҳисобланади. Бунда келтирилган меъёрлар Шартномани амалга оширишда юзага келадиган солиқ мажбуриятлари бўйича аниқ ҳулосалар қилиш имконият беради.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексида, мол-мулкишончли бошқарувга топширилганда бошқарув таъсисчисининг солиқ мажбуриятини бажариш бўйича иккита вариант назарда тутилган: бошқарув таъсисчисининг солиқ мажбуриятини бажариш ишончли бошқарувчи юклатилади (кейинги ўринларда – биринчи ваприант) ёки бошқарув таъсисчиси томонидан бажарилади (кейинги ўринларда – иккинчи ваприант).

Шуни алоҳида такидлаш лозимки, юқорида айтиб ўтилган меъёрий ҳужжатларда асосан фақатгина Шартномани амалга оширишни ҳуқуқий ва ташкилий томонлари, солиқ аспекти келтирилган, бироқ ҳисобга олиш масалалари, яъни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш очиб берилмаган. Бунинг натижасида амалиётида Шартномани амалга ошириш жараёнини бухгалтерия ҳисобида акс эттириш бўйича муаммолар юзага келмоқда.

Юқорида келтирилган иккита вариантда Шартномани амалга ошириш билан боғлиқ операцияларни бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларда акс эттириш тартиби ҳар хил бўлади.

Бошқарув таъсисчисининг бухгалтерия ҳисобида ишончли бошқарув объекти актив (дебиторлик қарзи) сифатида Шартнома кучга кирган санадаги баланс қиймати бўйича акс эттирилади.

Биринчи вариантда, Счётлар режасида 0941 «Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича узоқ муддатли дебитор қарзлар» счёти ва 4891 «Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича дебитор қарзлар – жорий қисми» счёти ишончли бошқарувчилар кесимида очилиши лозим.

Иккинчи вариантда, 4130 «Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича олинadиган счётлар» счёти ва 6130 «Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича тўланадиган счётлар» счёти ишончли бошқарувчилар кесимида очилиши лозим.

Бошқарув таъсисчиси томонидан Шартномага тўғри келадиган фойда ҳисобига олинган пул маблағлари ҳар бир ҳисобот даврида бошқа операцион даромадлар таркибида акс эттирилиши керак.

Бунда, биринчи вариантда ишончли бошқарувга берилган мол-мулкнинг актив (дебиторлик қарзи) сифатида ҳисобга олинган қиймати мазкур ишончли бошқарув объекти бўйича амортизация ажратмаси суммасига тенг қисми

(миқдори) ойма ой давр харажатларига бошқа операцион харажатлар сифатида олиб бориш йўли билан ҳисобдан чиқариб борилади.

Шартномадан фойда олувчига тегишли бўлган фойда ва мол-мулкни ишончли бошқариш вақти давомида аниқланган ишончли бошқарувчи томонидан қопланадиган бой берилган фойда, фойда олувчида бошқа операцион даромадлар сифатида акс эттирилиши лозим.

Ишончли бошқарувчи томонидан бухгалтерия ҳисобини ташкил этишда ҳар бир Шартнома бўйича операцияларни мустақил ҳисобини, ишончли бошқарувчининг мол-мулки билан боғлиқ операциялардан алоҳида бўлиши таъминланади.

Шартнома бўйича асосий қарзни ҳисобга олиш мақсадида турли кредиторларга бўлган узоқ муддатли қарзларни ҳисобга олувчи счётлар (7900) таркибида алоҳида 7930 «Мол-мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича узоқ муддатли қарзлар» счёти бошқарув таъсисчиси ва фойда олувчи кесимида очилиши лозим.

Корхонани тўлиқ мол-мулк комплекси сифатида ишончли бошқаришга берилган ҳолларда ишончли бошқарувчи томонидан бухгалтерия ҳисобини юритиш алоҳида балансга эга бўлган юридик шахслар учун ўрнатилган тартиблар бўйича амалга оширилиши лозим.

Хулоса.

Юқорида қайд этиб ўтилган таклиф ва мулоҳазалар бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича амалдаги меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартиришлар киритилиши бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларининг жаҳон амалиётида қабул қилинган услубий тамойиллар билан мувофиқлигини, молиявий кўрсаткичларнинг хорижий мамлакатларда қўлланадиган айнан шундай кўрсаткичлар билан таққосланишини таъминлайди, ҳисоб сиёсати ва ҳисобот маълумотларини ватанимиз ва хорижий мутахассислар томонидан тушунилишидаги фарқларни тугатади, республикада бухгалтерия ҳисобининг сифати ва ишончилигини халқаро миқёсда тан олинishi корхоналарининг молиявий ҳисоботида ишончни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси. Тошкент, 1996 йил 29 август.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодекси. Тошкент, 2019 йил 30 декабр.*
3. *Ўзбекистон Республикасининг «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида» ги Қонуни. Тошкент, 2016 йил 13 апрел.*
4. *Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (21-сон БҲМС) «Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома»*

(Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2002 йил 23 октябрда 1181-сон билан рўйхатга олинган).

5. Бугаев. А. В. Бухгалтерский учет – Витебск : УО «ВГТУ», 2008. – 493 с.

6. Зеленская Т. Учет операций по доверительному управлению имуществом Главбух, Выпуск №1 - января 2017 г.

7. Калденбергер А., Учет договоров доверительного управления. Бухучет на практике, Выпуск №7 - июля 2018 г.

8. Топилдиев Б.Р. Мол-мулкни ишончли боиқариши шартномасини такомиллаштириши, Юридик фанлар доктори (DSc) диссертацияси автореферати, Тошкент -2020 й.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

*М.Х. Саидов, и.ф.д., профессор,
Тошкент давлат аграр университети,
И.С. Очилов, и.ф.н., доценти,
Тошкент давлат аграр университети*

Аннотация: Мақолада янги Ўзбекистонда кластерлар фаолияти таҳлилин-
такомиллаштиришида хориж тажрибапларидан фойдаланиш масалалари келтирил-
ган. Муаллифлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида
Ўзбекистонда кластерлар фаолияти самарадорлигини оширишига оид тақлифлар тав-
сия этилган.

Таянч иборалар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий,
молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсификация, экспорт, импорт, маҳсулот.

Кириш.

Дунё бўйича пандемия оқибатида очарчиликдан қийнаётган аҳоли сони ҳозиргидан 2 баробарга ошиб, 1 миллиард 600 миллионга етади. ФАО тадқиқотларига кўра, ер шарида 820 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмасликдан қийналади ва бу кўрсаткич 2050 йилга бориб 2 миллиардга етиши мумкин; дунё аҳолисининг ҳар учтадан биттаси тўлақонли рацион асосида овқатлана олмайди; дунё бўйича 5 ёшгача болалар ўлимнинг 45 %и тўйиб овқатланмаслик натижасида юз беради ва ҳар йили 3,1 миллион бола шу сабабли оламдан ўтади¹³.

Глобал иқтисодий шароитида маҳсулот ишлаб чиқариш самарали корпоратив бошқарув тизимини жорий этилиши ва уни такомиллашиб бориши эвазига ўсиб бормоқда. Дунё мамлакатлари яппи ички маҳсулоти таркибий тузилишида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари турлича улуши кузатилаётганлигидан далолат бермоқда. Сўнгги беш йилликда дунё мамлакатлари ЯИМда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари улуши Сингапур, Швеция, Бельгия, Германия, АҚШ, Япония, Австрияда 1% атрофида, Швеция, Франция, Поша, Эстония, Италияда 1-2%, Россияда 3%, Қозғистонда 5%, Хитойда 7%, Қирғизистонда 14%, Тожикистонда 19% бўлиб турган бир пайтда, Ўзбекистонда ўртача 28%ни ташкил этмоқда. Бу шундан далолат берадики, мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва ва аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашни самарали ташкил этишга доир кенг қўламли

¹³ <http://www.fao.org/sustainable-development-goals>

имкониятлар ва иқтисодий масалалар мавжуд¹⁴.

Таҳлил ва натижалар.

Тадқиқотларимиз кўрсатмоқдаки, Ғарбий Европада маҳсулот ишлаб чиқаришга кетадиган вақтнинг деярли 98 фоизи моддий-техник таъминот йўналишлари (хом-ашёни етказиб бериш, тайёр маҳсулотларни ташиш, уларни омборларга жойлаш ва сақлаш)га сарф бўлади. Умумий вақтдан ишлаб чиқаришга атиги 2 фоизгина, транспортировкага 50 фоиз сарфланади. Бундан ташқари Ғарбий Европа мамлакатларида барча фаолиятлар учун моддий-техник таъминот билан бўладиган харажатлар миллий япи маҳсулотнинг 13 фоиз қиймати миқдорини ташкил қилади. Бу қийматнинг тақсимоли қуйидагича: транспортировкага 41 фоиз, маҳсулотни сақлашга 21 фоиз, моддий захираларга 23 фоиз, маъмурий харажатларга 15 фоиз сарфланади. Мамлакатимизда йилига ўртача 16 миллион тоннадан ортиқ мева-сабзавот, полиз ва дуккакли маҳсулотлар, 1,5 миллион тоннага яқин гўшт, 10 миллион тоннага яқин сут ишлаб чиқарилса-да, уларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси ўртача 15-20 фоизни ташкил қилмоқда. Агросаноат тизими яхши ривожланмаган, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва саралаш хизматлари талаб даражасида эмаслиги ҳосилнинг қарийб 30 фоизи исроф бўлишига олиб келмоқда.

Мамлакатимизда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг бор-йўти 3-4 фоизи, меванинг 11 фоизи экспорт қилинмоқда. Демак, бу борада ҳам ҳали ўрганилиши, жорий этилиши зарур бўлган жиҳатлар мавжуд. Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрчаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%, мева 9,6%, сабзавот 4,6%, полиз 1,7%и экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда¹⁵.

2017 йилдан бошлаб мамлакатимиз аграр тармоғида илгор технологияларга асосланган инфратузилмани яратиш учун ишлаб чиқаришнинг замонавий шакллари - кластер ва кооперация тизими жадаллик билан жорий этилмоқда.

Ўзбекистонда ҳам ҳудудий агрокластерларнинг муваффақиятли йўлга қўйилиши ва фаолияти жамиятда иқтисодий сиёсатга нисбатан ишончли оширади. АҚШ ва Европада бу борадаги ишонч юқори эканлиги бежиз эмас.

¹⁴ <https://w3.unecp.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=6>, https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_agriculture/

¹⁵ Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253.

Чунки ушбу худудларда айнан давлат томонидан кичик ва ўрта бизнес учун “ишонч ниҳоллари” ни экиб берадиган кластерлар шакллантирилади ҳамда ҳар томонлама қўллаб-қувватланади. Пировардида уларда кластерлар аллақачон ишонч манбаи ва ишбилармонлик инкубаторига айланиб улгурган. Бу фикрни уларда кластерга кириш учун тўсиқлар бошқа ҳамма жойлардагига нисбатан жуда кам, деярли йўқ эканлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин.

2017-2021 йиллар давомида аграр соҳада бозор механизмларини жорий этиш ва соҳада самарали бошқарув тизимини яратиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 5 та фармони, 8 та қарори ва 9 та Ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Пахта ва галла етиштиришда давлат буюртмаси бекор қилиниб, қишлоқ хўжалигида эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойиллари жорий этилди.

Ўтган қисқа даврда ушбу тизим ўзини ҳар томонлама оқлаганлигини эришилаётган натижаларда кўришимиз мумкин.

Хусусан, 2017-2021 йилларда барча соҳаларга кластерлар тизими кенг жорий этилиб, 463 та агрокластерларнинг (122 та пахта-тўқимачилик, 1 033,8 минг га (3 млн тонна 100%), 157 та галлачилик, 1 038,1 минг га (7,2 млн тонна, 100%), 146 та мева-сабзавотчилик, 116 минг га (1 млн 567 минг тонна, 9%), 29 та шолчилик 21,1 минг га (98,7 минг тонна 16,5 %) 9 та дориворчилик кластерларига 1 406 га ер майдонлари бириктирилган) фаолияти самарали йўлга қўйилди.

Ялпи қишлоқ хўжалигини маҳсулотларининг 18,5 фоизи агрокластерлар томонидан ишлаб чиқарилмоқда. Ушбу амалга оширилган ишлар натижа-сида сўнгги 5 йилда худудларда 152 мингдан ортиқ янги иш ўринлари яратилди. Шунингдек, кластерлар табиий ва моддий ресурслардан оқилонга фойдаланиб юқори ҳосилдорликка эришган ҳолда ишлаб чиқарувчиларнинг даромадини яхшилашга алоҳида эътибор қаратилади.

2019-2021 йилларда кластерлар ва уларнинг ҳамкорлари (фермер хўжалик-лари) томонидан 394,3 минг гектар майдонлар қайта фойдаланишга киритил-ди. 256 минг гектар ер майдонларида сув тежовчи технологиялар жорий этилди.

Хулоса.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон иқтисодиётида аграр соҳа ва кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштириш учун куйидагиларни тавсия этамиз:

кластерлар назариясини тадқиқ этиш асосида кластерлар фаолиятини таснифлаш ҳамда уни ташкил этиш ва илмий-услубий жиҳатдан тако-миллаштириш;

кластерлар фаолиятининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмлари самарадорлигини баҳолаш тўғрисидаги қарашларларни таҳлил қилиш;

кластерлар фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ҳамда уларни таҳлил қилиш услубиётини такомиллаштириш;

кластерлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти самарадорлигини комплекс кўрсаткич асосида баҳолаш услубиётини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.

2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253

3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.

4. Очиллов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. Biznes-Эксперт, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.

5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // Solid State Technology Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

ТЕОРИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

М.Х. Саидов, профессор, д.э.н.
заведующий кафедры Агрэкономика ТГАУ,
Н.А. Ашурметова, к.э.н.
доцент кафедры “Агрэкономика” ТГАУ

Аннотация. Эффективное развитие аграрного сектора обуславливается большим многообразием факторов, в числе которых показатель добавленной стоимости. В статье приведены показатели добавленной стоимости сельского хозяйства и уточнены факторы, влияющие на формирование добавленной стоимости сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: валовой продукт, добавленная стоимость, промежуточный продукт, сельское хозяйство, цепочка ценности (стоимости), эффективность.

Введение.

Во всех странах мира агропродовольственный сектор играет ключевую роль в плане обеспечения населения необходимыми продуктами питания, формирования рынка труда и занятости, а также поддержания жизненного уровня в сельской местности. От состояния и темпов развития данного сектора зависит обеспечение продовольственной независимости, и как следствие, сохранение экономической, социальной и политической безопасности государства. В свою очередь, в современных условиях для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности агропродовольственного сектора обществу необходима аграрная экономика нового типа, основанная на использовании передовых достижений науки и техники, цифровых технологий, необходимо осуществление государственной политики в сфере на основе новых подходов. С учетом всего этого, правительством Узбекистана уделяется особое внимание разработке целевых программ развития, направленных на улучшение условий развития аграрного сектора и эффективное использование его потенциала.

Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы служит основой для реализации данных задач. Стратегия включает девять приоритетных направлений, в числе которых создание благоприятного агробизнес-климата и цепочек добавленной стоимости. [1] Добавленная стоимость является одним из важнейших показателей экономического развития, отражающего результаты хозяйственной деятельности, рациональность и эффективность использования средств производства.

Понятие цепочка добавленной стоимости впервые было использовано в 1985 году Майклом Портером, который считал, что при рассмотрении конкурентного преимущества “необходимо исследовать все осуществляемые компанией виды деятельности и разобраться в их взаимодействиях”. [3] Для этого он использовал понятие цепочка создания стоимости, под которым подразумевается последовательность процессов по созданию продукта, начиная с момента возникновения концепции продукта до его реализации конечному потребителю на рынке. В цепочку создания стоимости входят такие виды деятельности, как разработка, производство, маркетинг, продажа, доставка, обслуживание. При этом, продукт проходит через все процессы в данной цепочке в определенном порядке и во время каждого процесса образуется дополнительная стоимость. По мнению М.Портера, различия в цепочках создания стоимости у компаний работающих в одной отрасли являются источником конкурентных преимуществ, которые получает компания, занимающаяся стратегически важным видом деятельности с меньшими затратами или более эффективно, чем конкуренты.

Методология исследования.

Анализ в данной статье начинается с краткого обзора сельского хозяйства с использованием данных официальной статистики. В ходе исследования состояния развития аграрной отрасли были использованы экономико-статистический метод, а также общие методы научного познания: наблюдение, анализ, сравнение, обобщение.

Результаты и анализ исследования.

Роль и место сельского хозяйства в экономике страны характеризует, прежде всего, такой показатель, как валовая добавленная стоимость сельского хозяйства, который определяется как разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением). В свою очередь, валовой выпуск продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства включает в себя валовой выпуск продукции (услуг) растениеводства и животноводства, стоимость произведенной продукции (услуг) в охотничьем хозяйстве, лесоводстве и лесозаготовках, рыболовстве и аквакультуре. [2] Так, по официальным данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе - декабре 2020 года составил 260,3 трлн. сум, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях – 251,8 трлн. сум, лесном хозяйстве – 6,7 трлн. сум, рыбном хозяйстве – 1,8 трлн. сум.

Но как уже было отмечено, ВДС сельского хозяйства исключает промежуточный продукт, то, естественно, что данный показатель ниже

валового выпуска на сумму всех материальных затрат (на сырьё, материалы, топливо, энергию, покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних организаций, оказанные предприятию и оплаченные им), которые в 2020 году составили около 109 трлн. сум.

В целом, на протяжении прошедших 2016-2020 годов, несмотря на снижение доли сельского хозяйства в ВВП, валовая добавленная стоимость сельского хозяйства имеет динамику роста. Так, ВДС сельского хозяйства вырос с 74 779,0 млрд. сум в 2016 году до 151 251,0 млрд. сум в 2020 году, т.е. более чем в 1,7 раза (рис.1).

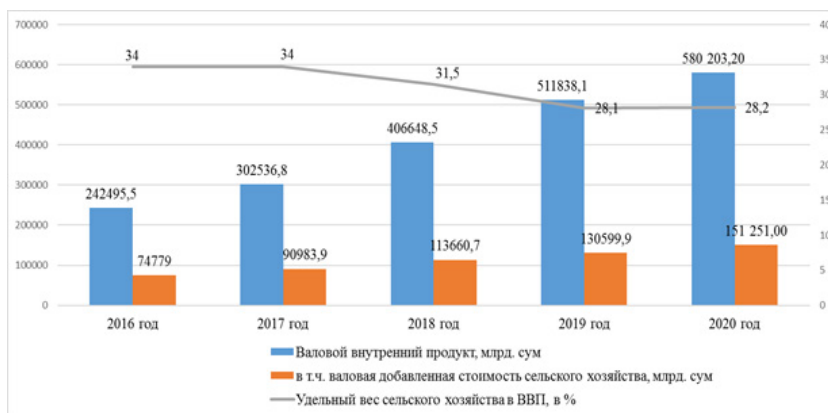


Рис. 1. ВВП, ВДС сельского хозяйства в Узбекистане [5]

Говоря о тенденциях развития валовой добавленной стоимости сельского хозяйства следует отметить, что цепочка стоимостей сельского хозяйства образуется из таких элементов, как цепь издержек поставщиков, цепь издержек покупателя, цепь издержек распространения, цепь издержек отрасли. [4] В сельском хозяйстве поставщики производят и поставляют сырьё и материалы (корма, семена, удобрения и средства защиты растений, сельскохозяйственная техника и др.), которые используются в цепочке ценностей отрасли и образуют их стоимость. Издержки покупателя связаны с затратами отрасли по производству и реализации готовой сельскохозяйственной продукции, которые формируют цену. Издержки распространения формируются на основе затрат работы дилеров и дистрибьюторов, от качества которой зависит степень удовлетворения спроса покупателя.

Цепь издержек отрасли состоит из затрат на первичные и вторичные операции. К первичным операциям относятся материально-техническое снабжение, производство сельскохозяйственного сырья (зерно, хлопок, свежие овощи и фрукты и т.д.), промежуточной продукции (семена, саженцы, корма,

племенной скот и т.д.), производство готовой продовольственной продукции, реализация (оптовая и розничная торговля, переработка, общественное питание). Вторичные операции связаны с разработкой технологий, работой с персоналом, формированием инфраструктуры отрасли. При осуществлении названных действий (операций) в системе ценностей отрасли возникают вертикальные и горизонтальные связи. При вертикальной интеграции осуществляются тесные взаимосвязи с поставщиками и покупателями в целях совместной разработки стратегий малых затрат или дифференциации для общей, но обычно неравномерно распределяющейся выгоды.

Цепочка добавленной стоимости в сельском хозяйстве характеризуется сложной структурой участников и является скорее горизонтальной, чем вертикальной. Горизонтальные связи в стоимостной цепочке отрасли направлены на взаимосвязанные действия на взаимовыгодных условиях, способствующие снижению затрат при создании стоимости.

Анализ цепочки стоимостей в сельском хозяйстве позволяет получить информацию о том, где в цепочке может быть увеличена ценность для потребителя и где может быть уменьшена себестоимость. К примеру, при выявлении высокой стоимости на стадии производства целесообразно оптимизировать производственные процессы посредством применения инновационных (в т.ч. цифровых) технологий, использования наиболее производительной и экономичной техники, углубления специализации и концентрации производства, совершенствования организации и управления производством.

В цепи издержек поставщиков и реализации проблему высоких издержек можно решить путем усиления службы маркетинга, внедрения новых технологий управления, организации взаимовыгодных связей (кооперативных, договорных) между поставщиками сырья и производителями, покупателями (дистрибьютерами) и производителями. Возможна организация внутри хозяйства подразделения, способного обеспечить необходимым сырьем и материалом или создание собственной сбытовой сети. Применение IT-технологий дадут возможность не только предопределять и контролировать природные факторы, непосредственно влияющие на результаты производства в сельском хозяйстве, но также проектировать точные бизнес-процессы и прогнозировать результаты с математической точностью.

Выводы и предложения.

Таким образом, можно сказать, что исследование всех элементов цепочки добавленной стоимости и выявление узловых моментов являются предпосылками для выработки механизмов объединения всех участников в единую цепочку добавленной стоимости в сельском хозяйстве. При этом, приоритетными направлениями в обеспечении высокой добавленной

стоимости в сельском хозяйстве считаются углубление интеграции и кооперации, развитие кластерной системы, усиление партнерских отношений участников цепи, а также активизация инновационных процессов, автоматизация и цифровизация деятельности всех предприятий (хозяйств, фирм), создающих добавленную стоимость.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23.10.2019 г. N УП-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы».

2. Методические положения по расчету валового выпуска продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства /Приложение к Постановлению Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 28 июля 2021 года № 26.

3. Майкл Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость, 1985

4. Тимофеева Н.С. Цепочка ценностей М.Портера в системе издержек сельского хозяйства региона //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции (17 марта 2017 г., г. Брянск). В 4 ч. Ч. I. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. с.237-241.

5. <https://www.stat.uz>

ТУРКИСТОН ХАЛҚЛАРИНИНГ МИЛЛИЙ ЎЗЛИГИНИ АНГЛАШДА ЖАДИДЧИЛИК ҲАРАКАТИНИНГ ИЖТИМОЙ-СИЁСИЙ ВА ФАЛСАФИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*И. Саифназаров, ф.ф.д.,
“Ижтимоий-гуманитар фанлар”
кафедраси профессори, ТДИУ*

*Д.З. Эрназаров, с.ф.д., (PhD)
“Ижтимоий-гуманитар фанлар”
кафедраси доценти, ТДИУ*

*Ф.А. Усмонов,
“Ижтимоий-гуманитар фанлар”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада XIX аср охири – XX аср бошларида жадидларнинг миллий ўзликни англашига қаратилган ҳаракатига бағишланган масалалар ёритилган. Шунингдек, уларнинг миллат онги ва тафаккурини ўстиришига қаратилган, Туркистонда илм-фан ва тараққиётни ривожлантиришига қўшган улкан ишлари тарихий-фалсафий нуқтаи назардан таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: жадидчилик, халқ таълими, миллат, миллий ўзликни англаш, маърифатпарварлар, газета, театр, инқилоб.

Кириш.

Жадидлар Туркистон ўлкасининг халқаро алоқаларини янада кенгайтириш ва мустаҳкамлашда жуда фаол бўлишган. Улар Россия, Татаристон, Туркия, Миср ва бошқа мамлакатлардаги жадидчилик ҳаракатлари ҳамда уларнинг ижтимоий-сиёсий ғояларидан хабардор бўлганлар. 1905-1906 йилги Россиядаги инқилобий ҳаракатлар Туркистоннинг ижтимоий-сиёсий муҳитига катта таъсир кўрсатди. Ижтимоий-сиёсий фаол кучлар жипслаша бошладилар ва жадидлар маърифатчилик фаолиятини жадаллаштирдилар. Бу фақатгина мактабларда эмас, балки жонли матбуотчилик фаолиятида ҳам яққол кўринади. 1906 йилда Исмоил Обидовнинг муҳаррирлигида «Тараққий», шу йили Мунавварқори муҳаррирлигида «Хуршид», 1907-1908 йилларда Абдулла Авлоний муҳаррирлигида «Шухрат», Ахмаджон Бектемиров муҳаррирлигида «Осиё» ижтимоий-сиёсий рўзномалари чоп этилди.

Маърифатчиликнинг янги тўлкинида 1913-1915 йилларда «Самарқанд», «Садои Туркистон», «Садои Фарғона», «Бухорои шариф», «Турон», 1917 йилда эса «Эл байроғи», «Кенгаш», «Хуррият», «Улуғ Туркистон» газетала-

ри, «Ойина» журнали каби ижтимоий-сиёсий ОАВ ҳам пайдо бўлди.

Россия февраль инқилоби арафасида Туркистон жадидчилиги етук сиёсий ҳаракатга айланди. Агар Биринчи Жаҳон урушидан кейин жадидлар парламентар монархия учун курашган бўлсалар, февраль инқилобидан кейин Туркистон жадидларининг «таракқий парварлар» оқимини ташкил қилган радикал қисми анча кенг қамровли, бир қатор сиёсий талабларни илгари сурди. Улар қаторига маҳаллий аҳоли ҳуқуқларини кенгайтириш томон ўлкани бошқариш юзасидан асосли ислохотлар ўтказиш, ўлкага Давлат Думасидан аҳоли сонига қараб ўрин бериш, асосий демократик эркинликлар, аввало, миллий матбуот эркинлигини таъминлаш, чоризмни конституцион тузум билан алмаштириш кабилар киради. Россиядаги Февраль демократик инқилоби Россияда янги давлат тузуми ўрнатилгандан сўнг федератив давлат шаклида муҳторият олишга умид боғлаган жадидларни руҳлантириб юборди. Айни пайтда, миллий сиёсий партиялар ва ташкилотлар, жумладан, жадидлар томонидан «Шўрои Исломия», «Иттифоқи муслимин», «Турон» каби бир қатор ташкилотлар тузилди. Бу пайтга келганда жадидлар туб ерли аҳоли ижтимоий таркибининг турли қатламларини ўз ортларидан эргаштира олдилар, улар онгида мусулмонлар бирлигини мустахкамлаш, жипслаштириш ҳиссини уйғотдилар. Бу эса миллий ўзликни англашга қўйилган катта қадамлардан бири эди.

Аммо, улар тез кунларда тушундиларки, Россиядаги Муваққат ҳукумат ва унинг Туркистон Қўмитаси ҳам ўлкада аввалгидек мустамакачилик сиёсатини давом эттириш йўлини тутмоқда. Чунончи, бу сиёсат Таъсис мажлисини чақиришга тайёргарликда яққол намоён бўлди. Шу вақтдан жадидлар учун мустақиллик ва муҳторият ё ҳаёт, ё мамот муаммосига айланди ва жадал сиёсий жанглар бошланди. Улар ҳукуматнинг мустамакачилик сиёсатини қаттиқ танқид остига олдилар. Жадидларнинг дастурий ҳужжатларида асосий эътибор миллий-худудий муҳториятнинг асосий тамойилларини амалга ошириш механизмлари Туркистон Федератив Республикаси имкониятларига тааллуқли бўлган масалалар бўйича, қонунлар чиқаришни амалга ошириш учун чақирилган мустақил ваколатли ўлка ҳокимиятининг олий органлари, бошқаруви ва суди механизмларини ишлаб чиқиш, ўз давлат тузилишини барпо этишга қаратилди. Бу эса ўз навбатида, миллий ўзликни англашдаги энг катта жиддий ҳаракатлардан бири эди.

Тадқиқот натижалари.

Бошқарувнинг пойдевори сифатида республика шакли танлаб олинди. Демократик ҳуқуқ ва эркинликлар берилган ҳамда конституцион жиҳатдан кафолатланиши лозим бўлган демократик жамиятни шакллантириш устувор мақсад қилиб белгиланди. Туркистон жадидлари давлат мустақиллиги ҳақида-

ги ўз гоёларини ҳаётга татбиқ этишни мамлакатдаги турли ижтимоий кучлар ўртасида тинчлик ва келишувчилик, демократик асосда шакллантирилган Россия Таъсис мажлисини чақиритиш билан боғланганликлари ҳам диққатга сазовор.

Албатта, миллий давлатчиликка интиланган халқ ўзининг миллий ўзлигини англаган, келажакка интиланган ва келгуси авлодларга озод ва обод Ватан қолдиришни ўйлашган.

Бироқ, Туркистондаги октябръ воқеалари ва большевикларнинг зўравонлик билан ҳокимиятни эгаллаши уларга ўз мақсадларини охиригача амалга оширишларига имкон бермади. Шунга қарамай, улар Петроградда тузилган Ленин бошчилигидаги большевиклар ҳокимиятининг «Россия халқлари Декларацияси» (1917 йил 2 ноябръ), «Россия ва шарқнинг барча мусулмон мехнаткашларига» Мурожаатнома (1917 йил 20 ноябръ), ҳужжатларда кўрсатилган миллатларнинг ўз тақдирини ўзи белгилаши тўғрисидаги ҳуқуқлардан фойдаланиб, Туркистон мухторияти ҳукуматини эълон қилдилар. Уч ойгина яшаган бу мухтор республика тугатилиши оқибатида жадидлар таъқибга учрадилар. Мунавварқори Абдурашидхоновнинг гувоҳлик беришича, «Иттиҳоди тараққий» (1917-1920), «Миллий иттиҳод» (1920-1925), «Миллий истиқлол» (1925-1929) ва «Туркистон Миллий Бирлиги» (1921-1923) (раиси Аҳмад Закий Валидий) махфий ташкилотлари ўлкада ҳокимиятни қўлга олиш мақсадида фаолият юритган.

Баъзи тарихий манбаларнинг гувоҳлик беришича, айнан шу вазиятда жадидчилик ҳаракатида бўлинишнинг вужудга келиши халқни миллий гоё атрофида бирлашиши ва сиёсий саҳнада яқдил ҳаракат қилишига имкон бермади.

Миллий ўзликни англаш йўлида жадидлар ўз фаолиятлари билан халқ таълими санъатини ривожлантиришга, маърифий ишларни тараққий эттиришга ҳаракат қилдилар. Жадидларнинг айрим қисми мустабид тузумнинг сиёсатига кўникмай хорижга кетиб қолдилар. Мустақиллик ҳаракатига гоёвий раҳнамолик қилиш, айниқса, совет органларида ишлаб, миллий мустақиллик гоёларини тарғиб қилишдаги саъй-ҳаракатлари жадидларнинг советлар томонидан 1929, 1937-1938 йилларда оммавий қиргин қилинишига олиб келди.

1920-1924 йилларда Бухоро ва Хоразм Халқ Республикаларида жадидлар миллий ўзликни англаш ва мустақиллик учун кураш орқали мамлакатни тараққий қилдиришга интидилар. Бироқ совет режими аввал Бухоро ва Хоразм давлатлари мавжудлигига чек қўйган бўлса, кейинчалик барча жадидчиларни бирин-кетин қатл қилди.

Умуман олганда, хх аср бошида юзага келган жадидчилик ҳаракати Туркистон халқларининг миллий ўзликни англаш, миллий озодлик, мустақиллик

учун дастлаб чор Россияси, сўнгра совет мустамлакачилигига қарши курашда муҳим ўрин тутди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, жаҳидчилик ҳаракатининг вужудга келиши ва улар томонидан халқнинг миллий ўзликни англашга бўлган интилишининг объектив ва субъектив сабаблари бор. Жаҳид маърифатпарварлари: Аҳмад Донишнинг “Наводир ал-вақое” (“Нодир воқеалар”) ҳамда “Рисолаи тарихи амирон мангит” (“Мангит амирлари тарихи ҳақида рисола”) асарларида, тарихчи Мирза Муҳаммад Абдулазим Сомий Бўстониининг “Тарихи салотини мангитийа дор уссалтанаи Бухорои шариф” (“Бухоро шариф салтанатидаги мангит ҳукмдорлари тарихи”), тарихчи Мирзо Салимбек ибн Муҳаммад Раҳимнинг “Тарихий Салимий” асарларига таяниб, ва Абдурауф Фитратнинг “Мунозара” ва “Баёнати сайёҳи хинди” асарларида миллий ўзликни англаш орқали мустақилликка эришиш мумкин деган гоя ётади.

Чоризмнинг босқинчилик ҳаракати ўлкамизни мустамлакага айлантириш билан чегараланиб қолмай, маҳаллий аҳолининг миллий маданияти ва маънавий асосларига путур етказишга ҳам қаратилганлиги унинг сиёсати давомида ўз аксини топиб борди. Туркистон мустамлакачилари маҳаллий халқларни ўта қолоқликда ушлашни ўзларига шиор қилиб олган. Уларнинг кўрсатмаси билан халққа-иложи борича мумкин қадар кўпроқ пахта эктириш, уларни тинимсиз ишлашга мажбур этиш, токи бу халқнинг бошқа нарсаларни ўйлашга, сиёсий воқеаларни англаб етишга бир зум ҳам вақти, хоҳиши қолмаслигини доимо назарда тутиб келган.

Масаланинг яна бир жиҳати шундаки, Чор Россияси Туркистонни мустамлакага айлантириш ва руслаштириш жараёнида маҳаллий халқларга нисбатан камситувчилик сиёсатини олиб борган ҳамда ўзбек ва бошқа туб аҳолига сиёсий ва инсоний ҳуқуқларни беришни хаёлига ҳам келтирмаган. Бу гоя маъмурларнинг Ўрта Осиёдаги стратегик режаларининг асосини ташкил қилган. Бундан мақсад ўлкада мавжуд бўлган ижтимоий ҳаёт қонунлари ва анъаналарини издан чиқариш, маҳаллий жамиятнинг диний-маънавий негизини барбод қилиш, миллий-маданият ва таълимни обрўсизлантириш ва секин-аста бетарафлаштириш, пировард натижада “янги, рус Туркистони” ни барпо этишни назарда тутувчи мустамлакачилик анъаналарини зўравонлик билан сингдиришга қаратилганлигини кўрсатади. Натижада, Туркистон заминида мустамлакачилик ва улуғ миллатчиликка асосланган сиёсий-маъмурий тизим ҳукм сурди.

Мустақилликнинг йўқотилиши, сиёсий ҳақсизлик ва адолатсизлик бутун жамият аҳлини рус давлатига қарши кучли муҳолифатга айлантирди. Халқнинг норозилиги ва халқ ичидан етишиб чиққан зиёлиларнинг мустабид тузумга нисбатан норозилиги ва нафрати ҳали XIX асрнинг 80-йилларига қадар ҳам

шаклланиб ва кучайиб борганлигини кўрсатмоқда.

Жадид ҳаракатнинг вужудга келишида хорижий мамлакатлардаги турли хил илгор ижтимоий-сиёсий, фалсафий, диний оқимларнинг маълум даражадаги таъсири бўлса-да, аммо бу илмий ва миллий уйғониш ҳаракатининг юзга келишини таъминловчи асосий омил, замин ва шароит бу ўлканинг ўзида етилиб пишган эди.

Биз жадидчилик ҳаракатининг мазмун-моҳияти ҳақида гапиришдан олдин тарихимиз саҳифаларида “оқ доғлар” деб аталадиган бу ҳаракатнинг асл моҳиятини, мақсад-муддаоларини холисона ўрганиш ва баҳолаш ўз ечимини кутаётганлигини таъкидламоқчимиз. Чунки, гоёвий муҳолифлар яқин кунларгача жадидчиликни фақат маърифатчилик ҳаракати, деб баҳолаб келдилар. Мақсад – жадидчиликнинг доирасини торайтириш, социалистик-коммунистик мафкурадан бошқаси кенг халқ онгини қамраб олиши, эгаллаши мумкин эмас, деган сохта тушунчанинг асорати эди. Шунинг учун ҳам гоёвий муҳолифлар жадидчилик ҳаракатининг буржуа либерал, миллатчилик ҳаракати, майда буржуа мафкурасини ифодаловчи оқим сифатида қараб келинган эди.

Бизнинг назаримизда жадидчилик:

1) жамиятнинг барча қатламларини бир гоёга ишонишга жалб эта олди. Ушбу гоё миллий ўзликни англаш ва миллий уйғониш мафкураси бўлиб хизмат қилди;

2) жадидлар ўз гоёвий ва амалий ҳаракатлари орқали миллат мустақиллиги учун кураш олиб борди;

3) маориф, санъат ва маданиятни, матбуотни ижтимоий-сиёсий мақсадлар асосида шакллантира олди ва миллатни миллий ўзликни англашга чақирди.

Мана шундай кенг кўламди ислохотларни амалга ошириш орқали жадидлар маҳаллий аҳолини жаҳоннинг тараққий этган давлатларида бўлаётган ўзгаришлар ва янгилашишлардан хабардор қилиб бориш лозимлигини яхши англаганлар.

Олимларимиздан бири профессор Б.Қосимовнинг жадидчиликка берган таърифи ҳам эътиборлидир. “Жадидчилик, дейди Б.Қосимов, -ҳам ижтимоий, ҳам сиёсий, ҳам маданий ҳаракатдир. Шунинг учун ижтимоийки, у жамиятнинг барча қатламларини жалб эта олди, миллий уйғониш идеологияси бўлиб хизмат қилди. Шунинг учун сиёсийки, у мустақиллик учун кураш олиб борди... У маданий ҳаракат ҳам эди – адабиётни янгилади, матбуот ва театрчиликни йўлга қўйди, маорифда эса “янги мактаб концепцияси” билан чинакам инқилоб ясади. Энг муҳими, буларнинг барчасини ижтимоий-сиёсий мақсадларга мослаб кўриб чиқди” [1]

Дарҳақиқат, миллий ўзликни англашнинг ўсишига муҳим туртки бўлган ва миллий озодлик гоёсини шакллантириб, ўз фаолияти билан уни амалга

оширишга уринган кучли прогрессив ҳаракат – жадиличлик бўлган. У жаҳондаги умуминсоний ва миллий қадриятларга асосланиб, жамиятнинг пишиб етилган ривожланиш тараққиёти ва ўлка туб ерли аҳолисининг зарур манфаатларига жавоб берарди. Қолоқлик ва жаҳолат, аҳолининг аянчли аҳволи, Туркистоннинг жаҳон цивилизациясидан орқада қолиб келиши, Ислом ва шариатнинг оёқ ости қилиниши ва бундай оғир фожиали ҳаётдан қутулиш, эрк ва озодликка эришиш ҳақида ўз замонасининг илғор зиёли, мунавварларидан фикр-мулоҳазалар пайдо бўлди.

“Жадиждлар диний бағрикенгликни тарғиб қила олган ва унга амал қилган. Айниқса у бир миллатнинг иккинчи бир миллат томонидан камситилишини ва миллатлараро никоҳга қарши бўлганларга кенг тарғибот ишларини олиб борган ва “ҳар бир мусулмон китобий халқлар билан турмуш қуришга мухтордир”, деб таъкидлаган. [2]

Жадиждларнинг ижтимоий-сиёсий қарашларида оила ва оиламуносабатлари масалалари кенг ўрин олди. Жадиждларнинг фикрича, оила асосини тўғри қурмасдан ва ёш авлодни тўлақонли тўғри йўлда тарбияламасдан туриб, жамиятни ислоҳ қилиш, унинг ривожини тараққиёт сари йўналтириш мумкин эмас ва охир оқибатда миллат тақдири унинг оиласининг ҳолатига боғлиқ. Бу ғоялар Фитратнинг асарида шундай ифодаланади: “Ҳар бир миллатнинг саодати ва иззати, албатта, шу халқнинг ички интизоми ва тотувлигига боғлиқ. Тинчлик ва тотувлик эса, шу миллат оилаларининг интизомига таянади. Қаерда оила муносабати кучли интизомга таянса, мамлакат ва миллат ҳам шунча кучли ва муаззам бўлади”. [3]

“Халқнинг ҳаракат қилиши, давлатманд бўлиши, бахтли бўлиб иззат-ҳурмат топиши, жаҳонгир бўлиши, заиф бўлиб хорликка тушиши, фақирлик жомасини кийиб, бахтсизлик юкини тортиб эътибордан қолиши, ўзгаарга тобе, қул ва асир бўлиши болаликдан ўз ота-оналаридан олган тарбияларига боғлиқ. [4]

Юқоридаги фикр ва мулоҳазаларнинг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, ҳар бир миллатнинг келажакги унинг жипслиги ва қатъий тартиб интизомига боғлиқ. Халқнинг давлатманд ва бахтли бўлиши унинг иззат эҳтиром қилиниши билан боғлиқ. Бир миллатнинг иккинчи бир миллат томонидан камситилиши унинг миллий ўзлиги ва номусининг топталишига олиб келади, деган хавотирли хулосалар қилиш мумкин.

Файласуф Қ.Назаровнинг фикрича гарчанд жадиализм, масалан француз маърифатпарварлигидан бир неча аср кейин юз берган ҳодиса бўлса-да, у ўз моҳияти билан инқилобга қадар бўлган Ўзбекистоннинг маданий ва маърифий ҳаётида, француз маърифатпарварлиги сингари, ижобий роль ўйнади. [5]

Хуллас, жидидлар ҳаракати қолақлик ва қарамлик уйқусидан уйғониш тарихий заруриятга, ривожланишнинг объектив талаб ва эҳтиёжига

айланди. Миллий демократлар бўлган жади́дчилик ҳаракатининг энг муҳим жиҳатларидан бири миллий озодлик кураши мафқураси ва тактикасини ўрганишга қаратилган эди. Улар Европа мамлакатларининг давлат қурилиши ва қонунчилиги, Россия ва Шарқ халқларининг мустамлакачиликка қарши кураши ва демократик ҳаракатлари мафқураси ҳамда тактикасининг тенг амалий жиҳатларини ўрганиб, ундан ўз мамлакатларига мосини, тўғри келадиганини танлаб олишди.

Натижада, миллий зиёлиларнинг мафқуравий ва ижтимоий-сиёсий фаолияти кучайиши, жади́дларни иккига ажралишига яъни соф маданий-маърифий ишлар тарафдорлари ва иккинчидан ижтимоий-сиёсий институтларни ислох қилиш, мустамлакачилик ва феодализм кишанларидан озод бўлиш тарафдорларига бўлинишларига шароит яратди. Жади́дчилик давлат, тузум, бошқарувни ислох этиш, ва миллатни ривожлантириш орқали, умуман, жамиятни янги ҳаёт босқичига олиб чиқади.

2020 йилнинг бошида давлатимиз раҳбарининг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида: “Биз жади́дчилик ҳаракати, маърифатпарвар боболаримиз меросини чуқур ўрганишимиз керак. Бу маънавий хазинани қанча кўп ўргансак, бугунги кунда ҳам бизни ташвишга солаётган жуда кўп саволларга тўғри жавоб топамиз. Бу бебаҳо бойликни қанча фаол тарғиб этсак, халқимиз, айниқса, ёшларимиз бугунги тинч ва эркин ҳаётнинг қадрини англаб етади”, [6] дея сўз юритиб, буюк аждодларимиз, хусусан, жади́длар фаолиятини ўрганиш, уларнинг эзгу ғояларини замонамизга мос ҳолда давом эттириш бугунги куннинг муҳим вазифаларидан бири эканлиги ҳақида алоҳида таъкидлаб ўтган эди.

Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганларидек, халқимиз шуни яхши билиши керак: олдимизда узоқ ва машаққатли йўл турибди. Барчамиз жипслашиб, тинимсиз ўқиб-ўргансак, ишимизни мукамал ва унумли бажарсак, замонавий билимларни эгаллаб, ўзимизни аямасдан олдинга интилсак, албатта, ҳаётимиз ва жамиятимиз ўзгаради. [7]

Жаҳон геосиёсий майдонидаги ўзгаришлар, глобаллашув жараёнларининг кучайиши ҳамда замонавий ахборот технологияларининг жадал ривожланиши ер юзидаги давлатлар тарихида кескин бурилиш ясади. Инсоният мутлақо ўзгача муҳит, янги талаб ва илгарилари кузатилмаган хавф-хатар ҳамда таҳди́длар кучайган бир шароитда яшашига тўғри қелмоқда.

Дунё миқёсида шиддат билан кечаётган бундай жараёнлар ижтимоий ҳаётнинг барча жабҳаларига, жумладан, маънавий-маърифий соҳаларга ҳам жиддий таъсир ўтказмоқда.

Шунингдек, сўнгги йилларда дунёнинг турли минтақа ва давлатларида содир бўлаётган аянчли воқеалар таҳлили оммавий ахборот воситалари,

замонавий ахборот технологиялари, жумладан, интернет тизими, ижтимоий тармоқлар ва электрон нашрлар кўп ҳолларда айрим бузғунчи кучлар қўлида турли сохта, зарари ғоя ва мафқураларни тарғиб этишининг қулай ва тезкор воситасига айланиб қолаётганлигини кўрсатмоқда.

Бу каби таҳдидлар миллий ва умуминсоний қадриятлар емирилишига, зўравонлик, инсон тақдири, жамият ҳаётига беписандлик, масъулиятсизлик, лоқайдлик, андишасизлик, беҳаёлик каби иллатлар илдиз отишига, одамзотнинг ўз тарихий, диний, миллий-маънавий илдизларидан узилиб қолишига сабаб бўлмоқда ва жаҳондаги кўплаб давлатларда умумий тенденцияга айланиб бормоқда.

Бундай мураккаб шароитда миллий ва умуминсоний қадриятларни асраш, мустақилликни мустаҳкамлаш, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий барқарорликни таъминлаш ҳар бир давлат ва жамият олдида турган устувор вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

Зеро, жаҳонда юз бераётган геосиёсий вазият ва унинг мазмун-моҳиятини чуқур англаш, вужудга қелаётган сиёсий воқелик ва ўзгаришларни миллий ва умуминсоний манфаатлар асосида таҳлил этиш, мавжуд таҳдид ва хавф-хатарлар келиб чиқиш сабабларини идрок этган ҳолда уларга қарши курашда бутун жамиятни сафарбар этиш мамлакат келажаги ва барқарор тараққиётининг муҳим шартларидан бири ҳисобланади.

Замонавий босқичда Ўзбекистон жамиятини сафарбар этувчи куч сифатида эса бу жараёнда азалдан халқнинг маънавий-руҳий таянчи бўлган миллий ғоя ва миллий ўзликни англаш концепциясини яратиш зарурияти муҳим ўрин тутган.

Миллий ғоя барча замонларда ҳам долзарб аҳамият касб этадиган, миллати, тили, маданияти, маънавияти ва динидан қатъий назар, жамият аъзоларининг эзгу орзу-интилишлари, туб манфаатларини ўзида акс эттирадиган ва шу йўлда бирлаштирадиган, сафарбар этадиган, муттасил ривожланиб борадиган энг муҳим тушунча ва тамойиллар тизимидир.

Биз, миллий ғоя ва миллий ўзликни англаш концепциясини соғлом, аниқ, тиниқ фикрлайдиган ҳар бир шахс ва фуқарода миллий гурур-ифтихор, ор-номусни уйғотадиган, ўзликни англадиган, халқнинг мақсади ва орзу умидлари рўёбга чиқишига куч-қудрат берадиган, миллатни ўз келажаги учун ҳаракатга келтирадиган қудратли омил, деб ҳисоблаймиз.

Миллий ғоя ва ўзликни англашни Ватан туйғусидан айри ҳолда тасаввур этиб бўлмайди. Айнан шунинг учун ҳам муайян бир мамлакатда яшаётган халқнинг тақдири ва келажаги шу давлат ва жамият ривожига боғлиқ эканини чуқур англашиш, бу туйғуни уларда амалий ҳаракатга, ҳаёт тарзига айлантириш миллий ғоянинг энг муҳим хусусиятидир.

Ўзбекистон тарихида халқимизнинг юксалиши уларнинг маънавий, гоявий бирлашувидан бошланган. Улар айнан миллий гоя асосида мураккаб синовлардан муваффақиятли ўтган. Миллий гоя ҳар қачон уларни Ватанга бўлган садоқати, маънавияти ва маданиятини юксалтириб, буюк мақсадлар сари сафарбар этган.

Ривожланган демократик мамлакатларда миллий гоя тараққиётга ундовчи куч сифатида халқларнинг азалий миллий қадрият ва хусусиятларига боғлаб сингдирилган. Унинг қудратли мафкуравий таъсири мамлакат аҳолисини умумий мақсадлар йўлида бирлаштирган.

Шу боис ҳам, мамлакатимиз тараққиётининг бугунги Янги Ўзбекистон босқичида кўп миллатли халқимизнинг ягона миллий гояси дунё ижобий тажрибасининг нафақат маънавий-маърифий, тарбиявий-ахлоқий жиҳатларини, балки ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий соҳалардаги, жумладан шахснинг интеллектуал салоҳиятини ошириш ва инсон капитални ривожлантириш билан боғлиқ муҳим ютуқларини ҳам ўзида мужассам этади.

Хулоса.

Хулоса сифатида таъкидлаш жоизки, миллий гоя ва миллий ўзликни англаш Ўзбекистоннинг тарихий, маданий, илмий ва фалсафий манбаларидан, жумладан юқорида таъкидланганидек, Туркистон жадидларининг сермазмун, юксак илми, фалсафаси, маърифати, маданияти ва санъатидан озиқланади ҳамда бугунги кунда шиддат билан ривожланаётган дунёга мос равишда ўсиб, такомиллашиб боради. Бу ўз навбатида, Ўзбекистон халқининг порлоқ келажги ва жаҳон саҳнасида етук миллат сифатида эътироф қилинишига олиб келади. Бизнингча, яна бир хулоса ёки парадокс шундан иборатки, миллатимиз равнақи учун ҳозир ҳам ўз тарихий-фалсафий мероси билан хизмат бажарётган буюк жадид алломаларимизнинг пайдо бўлишига Чор Россиясининг ўлкамизни босиб олиши сабаб бўлса, уларнинг йўқ қилинишига советларнинг гайри инсоний, утопик мафкураси сабабчи бўлди, буни эсдан чиқармаслигимиз зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Қосимов Б. Жадидчилик ва жадид адабиёти (Давра суҳбати) // "Туркистон", 1997. 17 май
2. Қосимов С. Бехўдудий ва жадидчилик. // "Ўзбекистон адабиёти ва санъати", 1990, 26 январь.
3. Фитрат Абдурауф. Оила ёки оила бошқариши тартиблари. –Т.: "Маънавият", 2000.-Б.4
4. Фитрат Абдурауф. Танланган асарлар: Ж. IV. Дарслик ва ўқув қўлланмалари, илмий мақола ва тадқиқотлар/ Абдурауф Фитрат; [Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев, Н.Каримов, Д.Алимова ва бошқ.; Масъул муҳаррир Б.Қосимов; Наширга тайёрловчи ва изоҳлар муаллифи Ҳ.Болтабоев.] –Т.: "Маънавият", 2006. –336

5. Назаров. Фалсафа асослари. –Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2012.-Б.98.

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.01.2020 <https://uza.uz/uz/posts/milliy-marifatimiz-ustunlari-16-10-2020>

7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.01.2020 <https://uza.uz/uz/posts/milliy-marifatimiz-ustunlari-16-10-2020>

ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДЧИ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ИЖТИМОЙ ФАНЛАРНИНГ ЎРНИ

И. Саифназаров, ф.ф.д.,
“Ижтимоий-гуманитар фанлар”
кафедраси профессори, ТДИУ

Аннотация: Узибу мақолада олий маълумотли иқтисодчи кадрларни тайёрлаш, уларнинг дунёқарашини шакллантиришида ижтимоий фанларнинг роли ва турли даврларда қандай фанлар ўқитилганлиги, улар шакли, мазмуни қандай ўзгаришларга эга бўлганлиги, Янги Ўзбекистон даврида ижтимоий фанларнинг талабалар янги дунёқарашини шакллантиришида муҳим ўрни борлиги асосланади, олий таълимда қандай фанлар ўқитилиши ҳақида тавсиялар берилган.

Таянч иборалар: Янги ўзбекистон стратегияси, янги дунёқараш, талабалар, ижтимоий фанлар, иқтисодчи кадрлар, фанлар мазмуни ва шакли.

Кириш.

Кўҳна тарих тажрибаси эл-юртига, ватанига садоқатли, иймон-этиқоди бутун, мард ва жасур, маънавияти юксак фарзандлар жамиятнинг чинакам бойлиги эканлигидан далолат беради. Ана шундай ноёб фазилатларга эга авлодни тарбиялаб, вояга етказётган халқ келажаги порлоқ бўлишига шубҳа йўқ.

Айниқса, глобаллашув деб аталимиш шиддатли жараёнлар кечаётган, поёни кўринмаётган иқтисодий ва молиявий инқироз давом этаётган, атрофимизда хавфли можаролар рўй бериб, «ёт маданиятлар экспансия»си бўй кўрсатиб турган бир пайтда маънавий ва жисмоний баркамол авлодни вояга етказиш масаласи умуммиллий, умумдават миқёсидаги вазифа бўлиб қолаётганини яна бир марта таъкидлаб ўтиш ўринли бўларди.

Таҳлиллар.

Жаҳон тараққиётининг, шу жумладан, Ўзбекистон ривожининг ҳаракатлантирувчи кучи, тараққиётни тезлаштирадиган омил бу малакали, замон талабларига жавоб бера оладиган, профессионал мутахассислар ҳисобланади. Бундай кадрларни шубҳасиз, олий таълим тизими тайёрлаб беради. Шу сабабли бутун дунё тараққиётнинг тамал тоши, мамлакатни қудратли, миллатни буюк эта оладиган илм-фан, таълим ва тарбияга алоҳида эътибор қаратмоқда. Мамлакатимизда малакали кадрларни тайёрлаш, таълим тизимини замонавийлаштириш, уни коррупциядан ҳоли қилиш учун жаҳон тажрибасидан кенг фойдаланилмоқда.

Аммо шуни ҳам қайд этиш лозимки, ҳар қандай халқаро тажрибани кўр-кўрона, ўз қадриятларимизни ҳисобга олмасдан туриб, тўғридан-тўғри

табқиқ этиш, унинг ҳар бир элементини чуқур таҳлил қилмасдан, илмий асосларга таянган ҳолда амалга оширилмас экан, келажакда маълум бир салбий ҳолатларнинг юзага келишини ҳам унутмаслик керак. Яъни ушбу тизим бизнинг дунёқарашимиз, шарт-шароит, баркамол инсонни вояга етказишга қаратилган қадриятларимизга тўла-тўқис мос келади, дегани ҳам эмас. Шу сабабли, ижтимоий фанларни ўқитишни ҳам чуқурлаштиришимиз керак. Бусиз ватанпарвар, мукамал, салоҳиятли, юрт тақдирига бефарқ бўлмаган кадрларни тарбиялаш қийин. Яъни таълим ва тарбияни уйғун равишда олиб борсак, мақсадга эришамиз. Президентимиз ҳам ҳар бир чиқишларида ёшлар, уларнинг таълим-тарбияси ва маънавияти масаласига эътибор қаратаётганлари бежиз эмас. Узоққа бормайлик. Президентимизнинг яқинда чоп этилган “Янги Ўзбекистон стратегияси” китобида бу масалаларга атрофлича тўхталганлар. Бугун қайси соҳани олмайлик, ҳатто «Замонавий иқтисодчи кадрларни тайёрлашда ижтимоий фанларнинг ўрни» ниҳоятда муҳим. Китобнинг 228 бетидан тортиб 236 бетигача ижтимоий фанларнинг ҳаётимиздаги ўрни ҳақида сўз боради.

Савол пайдо бўлади? Нега иқтисодчи кадрларни таёрлашда ижтимоий фанларнинг ўрни муҳим? Чунки бизга аниқ фуқаролик позициясига эга бўлган, жамият, давлат манфаатларини ҳимоя қиладиган, халқ ҳаётидаги ўзгаришлар ва ислохотларда фаол қатнашадиган, замонавий ва кенг тафаккурли ёшлар авлоди ҳозирги шароитда биз учун ниҳоятда муҳим. Биз шундай кадрларни етиштирмасак, ёшларимиз бир томонлама тарбия топади. Манқуртга айланиб қолади агар маънавиятли бўлмаса. “Кўпдан бери мени ўйлантириб юрган ва қарийб 40-45 йиллик кузатувларим натижасида шаклланган бир мулоҳаза билан ўртоқлашимиз лозим, деб ҳисоблайман”, дейди Президентимиз¹⁶.

Советлар даврида ҳам ижтимоий фанларни ўқитишга эътибор кучли эди. Айниқса, фалсафа, тарих, ҳуқуқшунослик, сиёсатшунослик каби гуманитар фанлардан дарслар йўлга қўйилган. Аммо ижтимоий фанларнинг барчаси марксизм-ленинизм ғояларига бўйсундирилган бўлиб, замини пуч бу ғоялар комил инсонни тарбиялай олмади, кадрларни боши берк кўчага киритиб қўйди. Оқибатда жамият таназзулга юз тутди. Мустақилликнинг илк йилларида ижтимоий фанларни янги призмадан ўқитиш йўлга қўйилди.

Бирок Ўзбекистонда 1990 йиллар ўрталаридан ижтимоий фанларга нисбатан бир томонлама технократик ёндашув, бу борадаги масалаларга “ўғай” қараш шакллана бошлади. Афсус билан таъкидлаш керакки, ҳалигача узлуксиз таълим босқичларида, айниқса, олий таълим тизимида ижтимоий фанларни қанча ҳажмда ва қандай йўналишларда, қай бир шаклда ва қандай мазмунда ўқитиш ва ўргатиш бўйича яхлит концепция йўқ. Айрим узоқни кўра

¹⁶ Ш. Мирзиёев “Янги Ўзбекистон Стратегияси”. Т.: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021.-231 б.

олмайдиган “арбоблар” нинг “Ижтимоий фанлардан фойда йўқ” кабилидаги нождўя қарашлари оқибатида ушбу фанларнинг салмоғи ва сифатини тушириб юборишга йўл қўйилди. Бу йўналишда кимнингдир субъектив ёндашуви таъсирида бирор-бир фанни жорий этиш, бошқа бирини эса йўқотиш, кафедраларни қўшиш ва уларда профессор-ўқитувчилар сонининг ҳаддан ортиб кетиши билан боғлиқ тез-тез рўй бериб турадиган “тажрибалар”, ижтимоий фанлар олимлари ва мутахассислари, профессор-ўқитувчиларнинг меҳнатига муттасил скептик муносабатда бўлиш ҳолатлари соҳага жиддий зиён етказди. Айнан ана шундай ҳолат ушбу йўналишнинг айрим вакилларида “Биз ва бизнинг фанларимиз керак эмасми, бизга ҳам ҳеч нарса керак эмас. Шунчаки топшириқларни бажариб, фанларимизни ўқитиб ва дарсларимизни ўз вақтида ўтиб юрсак бўлди”, деган тасаввур шаклланишига сабаб бўлган. Ваҳоланки, ижтимоий-гуманитар фанлар – тарих, фалсафа, ҳуқуқшунослик, археология, шарқшунослик, тилшунослик ва адабиётшунослик, санъатшунослик ва бошқа соҳаларда юксак натижаларга эришилган.

Бизнинг назаримизда ОТМларда ижтимоий фанларни ўқитишни жиддий қайта кўриб чиқиб, ижтимоий фанларни мазмунан бойитган ҳолда уларни ўқитишни йўлга қўйиш учун Президентнинг шу тавсияси ва талаби етарли асос деб ҳисоблаймиз. Зеро, ижтимоий соҳа бошқа техник ва иқтисодий, тижорат, молия, хўжалик соҳалари каби тўғридан-тўғри катта даромадлар келтирмайди. Лекин, жамиятнинг маънавий бўшлиғи орқали юз берадиган оқибатлар ва офатлар тузатиб бўлмайдиган кулфатларга сабаб бўлиши мумкинлигини бугун ҳаётнинг ўзи исботлаб турибди. Афсуски, бундай ҳаракат тарафдорлари бизнинг юртдошларимиз ва диндошларимиз орасида ҳам учраб турипти. Яна бир глобал таҳдид ҳисобланган диний мутаассиблик, унинг оқибатларидан бири бўлган глобал терроризм, жоҳилона адоваткорликка асосланган диний оқимларнинг пайдо бўлиши бизни ижтимоий фанлар ўрнида пайдо бўлган бўшлиқни, саводи ҳаминқадар бўлган, чаламулаалар ва уларнинг хориждаги гунаҳдорларининг на динга на инсоний маънавиятга мос келмайдиган гояларнинг урчиб кетишига олиб келдики, бунинг оқибатини тасаввур қилиш инсонни даҳшатга солади. Ижтимоий фанларни камайтирган ҳолда етук мутахассисларни тайёрлаш мумкин. Аммо, ҳақиқий ватанпарвар, миллат учун ғам чекадиган инсонни тарбиялаш анча мушкул иш. Учунчи Ренессанс ҳақида қанчалик кўп гапирмайлик, ҳаракат қилмайдиқ, унинг туб моҳиятини ижтимоий-гуманитар фанларнинг ёрдамисиз ёшлар онгига сингдириб бўлмайди. Ижтимоий-гуманитар фанлар учунчи Ренессанс бошланиши ва ривожланишининг «Катализатори» ҳисобланади. Айнан, ижтимоий-гуманитар фанлар ҳалқни ва бутун миллатни уйғотишга қодир «юксак куч» ҳисобланади.

Бугун биз замонавий билим ва технологияларни, иқтисодиётни эгаллаган авлодни тайёрлашимиз керак. Табиий-техник ва ихтисослик фанлари бундай

мутахассисларни тайёрлаш учун асосий омил экани ҳам шубҳасиз. Аммо янги авлодни халқ ва жамият, миллат ва давлат манфаатларини кўзлайдиган, ўзини юрт манфаатлари билан бирга кўрадиган ва ислоҳотларга дахлдорлигини, ижтимоий масъуллигини сезадиган, етук инсон этиб тарбиялаш учун ушбу фанларнинг ўзи кифоя қилмайди. Биз давлат ва жамият манфаатлари йўлида ҳалол меҳнат қилган, бу борада барча ижтимоий чақириқ ва даъватларга “лаббай” деб жавоб берган ота-боболаримиз авлоди таъсирида тарбияландик. Уларнинг бундай авлод бўлишида ижтимоий фанлар тизимининг шани ва аҳамияти катта бўлгани барчамизга маълум.

Аслида, бизнинг авлодимиз ҳам ўша тизим таъсирида шакланган. Ота-оналаримиз авлодига хос маънавий мезонлар, ижтимоий талабларга ҳозиржавоблик, жамоавийлик тамойилларига риоя қилиш каби хусусиятлар бизнинг авлодимизга ҳам ўтган. Бутунги кунда эса ёшларни асосан, чет эл андозалари, гоёсизлик тамойиллари ва ижтимоий фанлар тизими қарийб йўқотилган таълим таъсирида шакллантириш тарафдорларининг кўпчилиги яқин келажақда ушбу авлоднинг асл қиёфаси, давлат ва жамиятга муносабати қандай бўлиши ҳақида яхлит тасаввурга эга эмаслар, деб ўйлайди киши. Биз ҳали –ҳамон гоёсизликка асосланган таълим ва гуманитар фанлар тизими таъсиридан ҳалос бўлган келажақ авлоди билан яшаганимиз ва ишлаганимиз йўқ, яъни у билан бевосита юзма-юз келганимиз, мулоқотга киришганимиз йўқ. Шундай экан, ижтимоий фанларга эътибор бермаслик оқибатида дунёқараши бир томонлама шакланган, ўзидан бошқани ўйламайдиган, халқ, давлат ва жамият тушунчаларидан бегона бўлган ва бутунги кунда чет элларда “бой берилган авлод” дея аталаётган ёшлар авлоди бизда ҳам вужудга келмайдими? Бундан 60-70 йил илгари иккинчи жаҳон урушидан кейинги қийинчилик ва моддий тақчиллик йилларида хорижда ишлаб чиқилган ва асосан, маънавият ва гуманитар таълимга пул сарфлаш зарур эмас, деб ҳисобланган ва мутлақ гоёсизликка асосланган ижтимоий концепциянинг оқибатлари қандай бўлганини бугун кўриб турибмиз¹⁷.

Мана бу мисолнинг ўзи замонавий кадрларни тайёрлаш қанчалик зарурлигини кўрсатади. Эрамиздан аввалги VI асрда яшаган Хитой файласуфи Сун Цзи кўлланмаларида ахборот хуружларининг бошқачароқ тури, яъни психологик урушларда фойдаланиш мумкин бўлган услублар баён қилинади. Файласуфнинг фикрича, ўз ғанимини енгиш учун, энг аввало, “душманингиз мамлакатадаги ҳамма яхши нарсаларни пароканда қилинг, раҳбарлари обрўини тўкинг ва ўрни келганда уларни жамоатчилик олдида изза қилинг, шу мақсадда энг қабиҳ ва разил кишилар билан ҳамкорликдан фойдаланинг, фуқаролари орасида низо ва тўқнашувлар келтириб чиқаринг, ахборот ва шериклар сотиб олиш учун тақлиф ва совғаларга сахий бўлинг, ёшларни кексаларга гиж-гижланг, умуман пулни ҳам, ваъдаларни ҳам, аяманг чунки улар ажойиб натижалар

¹⁷ Ш. Мирзиёев “Янги Ўзбекистон Стратегияси”. Т.: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021.-234 б.

беради” қабиладаги маслаҳатлар берилади.

Давлатимиз хавфсизлигини таъминлашнинг асоси — мамлакатимиз ёшлари. Ёшлар — бизнинг таянчимиз, эртанги кундан умидимиз, савоб ишларимизнинг давомчилари деб кўп гапирамиз. Нафақат хавфсизлигимиз, шу билан бирга юрт тинчлиги, ватан тараққиёти ва халқ фаровонлиги гоёсининг амалга ошиши, давлатимизнинг келажакда барқарор бўлиши ҳам ёшларимиз қандай шаклланишига бевосита боғлиқ. Иморатнинг мустақамлиги уйнинг пойдеворига боғлиқ. Пойдевор қанчалик бақувват бўлса, иморат ҳам шунчалик умрбоқий туради. Заиф пойдевор устига қурилган ҳар қандай мухташам бино ҳам бир марта бўрон турса бас, ўша заҳоти қулаб тушади. Мамлакатимиз пойдевори эса шубҳасиз, аҳолисининг 60 фоиздан кўпрогини ташкил этган ёшлардир.

Шундай экан, таълим тизимининг барча босқичларида ижтимоий фанларни қай тарзда тақсимлаш, ўқитиш ва амалиёт соатларини қандай ташкил этишга доир махсус концепцияни ишлаб чиқиш зарур эҳтиёжга айланди. Шу сабабли Президентимиз ўзининг “Янги Ўзбекистон Стратегияси” асарида айтганидек, “Узлуксиз таълим тизимида ижтимоий фанларни ўқитиш тартиби ва тамойиллари тўғрисида” қонун ишлаб чиқиш ва уни амалиётга жорий этиш эҳтиёжи мавжуд. Бу жиҳатдан, 2022-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг узлуксиз таълим ва тарбия соҳасини гуманитарлаштириш стратегияси” яратилиши ва амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Шундагина биз иқтисод соҳасида ҳам чинакам ҳар томонлама билимли замонавий кадрларни тайёрлашга эришамиз¹⁸. Ҳақиқатдан ҳам, биз катта ниятлар билан пойдеворини кўяётган янги Уйғониш – Ренессанс даври мамлакатимизда мана шундай улкан бойлик яратишга, халқимиз ҳаётини фаровон қилишга ва келгуси авлодларга ўзимиздан муносиб мерос қолдиришга хизмат қилади.

Бундан ташқари, Ижтимоий фанлар соҳасида одоб-ахлоқ қоидалари ва маънавиятнинг оддий тушунчалари ва содда талабларини бошланғич синфлардан ўргата бошлаш; ОТМларда “Ижтимоий фанларни ўқитиш концепциясини” ишлаб чиқиш; Янги Ўзбекистонни - обод ва фаровон, демократик мамлакатни, Учинчи Ренессансни барпо этишда педагоглар, профессор-ўқитувчилар, ижодкор зиёлилар энг катта куч, таянч ва суянч эканлиги ва уларнинг ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган фаолиятини қўллаб-қувватлаш, улар учун муносиб меҳнат ва турмуш шароитини яратиб бериш талаб этилади. ОТМ ларнинг тўлиқ кредит модули тизимига ўтиши муносабати билан, ижтимоий фанларнинг кўпайиши кадрлар тайёрлаш харажатларини ошириб, уларнинг рақобатдошлигини камайтирадиган ҳолат юзага келса, бу фанларнинг баъзиларини давлат қоплаб бериши мақсадга мувофиқ. Нодавлат ОТМ ларда эса ижтимоий фанларнинг ўқитилиши тўлиқ давлат буюртмаси сифатида бўлиши мумкин.

Ижтимоий фанларни таълим соҳаларига қараб тақсимлаш мумкин. Масалан, педагогик ва гуманитар йўналишга, техника инженерлик, иқтисодиёт ва

¹⁸ Ш. Мирзиёев “Янги Ўзбекистон Стратегияси”. Т.: “O'zbekiston” нашриёти, 2021.-236 б.

бизнес соҳаларига алоҳида ижтимоий фанларни ўқув режаларига киритиш мантиқли бўлади. Олий таълим вазирлигида Ижтимоий фанларни ўқитиш масалари бўйича алоҳида бошқарма ва жамоатчилик асосида экспертлар Кенгаши тузиш мақсадга мувофиқ. Қолаверса, Янги Ўзбекистон стратегиясидан келиб чиқиб ОТМларда Ўзбекистоннинг энг янги тарихи; Фалсафа(+Мантик, Этика, Эстетика); Янги Ўзбекистон Стратегияси; Диншунослик; Ижтимоий антропология; Сиёсатшунослик; Ҳуқуқшунослик(таълим йўналиши ҳисобга олинган ҳолда); Педагогик ва гуманитар ОТМларга: Маънавиятшунослик; Социология; Фалсафа тарихи; Мантиқ фанлари ўқитилса замонавий етук кадрларни тайёрлаш борасидаги ишимиз енгиллашади.

Хулоса.

Келгусида Ўзбекистонда «Ижтимоий-гуманитар фанлар университети» ташкил қилиш ҳамда бу соҳада чуқур ихтисослашувни ташкил этиш ўринли бўлади. Бундан ташқари, табиий ва аниқ фанлар соҳаларига ҳам ижтимоий-гуманитар фанлар ўқитилишини таъминлаш ва дарс соатларини ошириш; олий таълимда ижтимоий-гуманитар фанларнинг қамровини кенгайтириш, олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини ошириш; олий таълим муассасаларида илмий-тадқиқот ишлари натижадорлигини ошириш, ёшларни илмий фаолиятга кенг жалб этиш, илм-фаннинг инновацион инфратузилмасини шакллантиришда Фалсафа ва фалсафий тафаккурни жорий қилиш; ҳар бир мутахассислик йўналишида маънавий-маърифий ва тарбиявий ишлар таъсирчанлигини ошириш; коррупцияга қарши курашиш, шаффофликни таъминлашнинг таъсирчан механизмлари сифатида ижтимоий-гуманитар фанларга кенг имкониятлар яратиш каби таклиф ва тавсияларни ҳам илгари сурмоқчиман. Бу иқтисодиёт соҳасида ҳам замонавий, малакали ва профессионал кадрларни тайёрлаш ишига хизмат қилади.

ФОНД БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИ ОШИРИШ ЗАРУРИЯТИ

М.А. Султанов, PhD

**ТДИУ хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” илмий тадқиқот маркази к.и.х.**

Аннотация. Мақолада фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молявий саводхонликнинг ўрни ва зарурияти ёритиб берилган. Умумтаълим муассасаларида молявий саводхонлик асослари ва қимматли қозғозлар бозорини ўрганиши бўйича мультимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформасини ишлаб чиқиши бўйича таклифлар берилган.

Таянч иборалар: молявий саводхонлик, фонд бозори, қимматли қозғозлар бозори, мультимедиа технологиялари, фонд бозори савдоси, ўқув курси платформаси, риск.

Кириш.

Кейинги йилларида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш, камбағалликни камайтириш, ҳамда тадбиркорлик ишларини юритиш учун кўп миқдорда имтиёзли кредитлар ажратилди. Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, ушбу кредитларнинг маълум бир қисми мақсадли ўзлаштирилмаганлиги сабабли мамлакатимизнинг иқтисодий ривожланишига салбий таъсири ўтказиб келди. Бундай ҳолатларни камайтириш ва фуқароларнинг “расмий иқтисодиёт”даги фаоллигини ошириш Республикамиз Президенти Ш. Мирзиёев куйидаги фикрларини илгари сурган. “Ҳар бир ҳудудда биттадан касб-хунар коллежида хорижлик мутахассисларни жалб қилган ҳолда бизнес ва касбга ўқитиш марказлари ташкил қилинади. Камбағалликни камайтириш - бу оиланинг ойлик ёки нафақасини кўпайтириш, оммавий кредит бериш, дегани эмас. Таъбир жоиз бўлса, шу вақтгача биз одамларимизга балиқ бердик. Бу тажриба ўзини мутлақо оқламади. Халқимизга балиқ тутишни ўргатишимиз, қармоқ беришимиз лозим» [1] деган эди. Бундан шундай хулоса қилиш керакки, ҳар бир фуқаро даромад топиши учун ўз салоҳиятини ишга солиши, иқтисодиётимизнинг ўзлаштирилмаган соҳаси сифатида қаралаётган молия сектори ҳам даромад топиш имкониятларини синаб кўриши лозим. Бунинг учун фуқароларни молявий саводхонлигини оширишда айнан молия бозорининг таркибий қисмларидан ҳисобланган фонд бозори (қимматли қозғозлар)га аҳамият қаратиш лозим. Шундай экан жаҳон иқтисодиётида қимматли қозғозлар (фонд) бозори муносиб ўринга эга бўлиб, ривожланган ва ривожланаётган давлатларда қимматли қозғозлари савдосида фуқаролар учун қўшича даромад олиш манбаси бўлиб хизмат қилади. Ҳозирда

инвестицион воситачилар ёрдамида қимматли қоғозлар бозорига аҳоли маблағларини жалб этиш борасида Ўзбекистон Республика Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг «иқтисодиётни ривожлантиришда аҳоли қўлида тўпланган маблағларни инвестиция шаклида ҳаракатга келтириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини кучайтириш муҳим вазифаларимиздан биридир.....» [2], - деб билдирган фикрлари Ўзбекистон капитал бозорини истиқболини белгилашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Таҳлил ва натижалар.

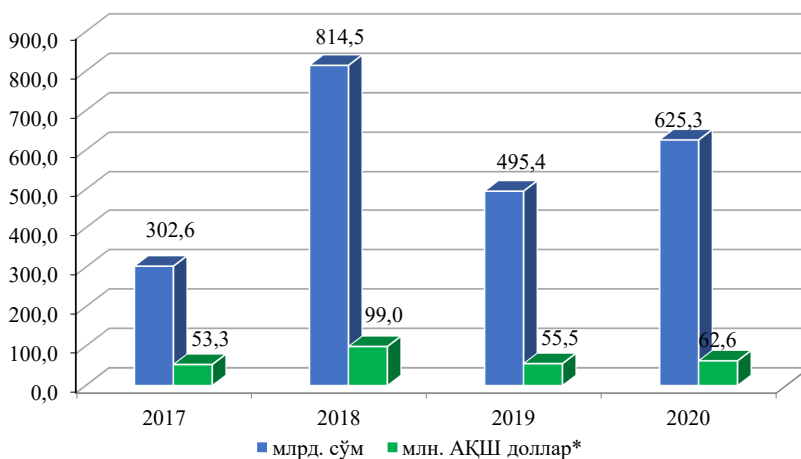
Республикада мустақилликнинг илк давридан бошлаб инвестицион сиёсатнинг бош мақсади сифатида, фонд бозори савдоларини фаоллаштириш ва молия секторига аҳоли жамғармаларини инвестицион воситачи инвестиция фондларини тузиш орқали жалб этиш масаласи илгари сурилди. Мамлакатимизда фонд бозорининг ривожланиши, давлат мулкни хусусийлаштириш билан боғлиқ бўлганлиги сабабли, савдо ҳажмининг аксарият қисми 1994 – 2000 йилларда фуқароларни ўрта мулкдорлар синфига айлантиришни мақсад қилган хусусийлаштирилган инвестиция фондлар фаол даврини эътироф этиш мумкин. Кейинчалик, 2017 йилларгача ушбу бозор, қандайдир маънода ҳукумат эътиборидан четда қолган.

Бугунги кунда, мамлакатимизда замонавий қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ҳамда жаҳон ҳамжамиятига интеграциялауви, ҳамда иқтисодиётдаги аҳамиятини баҳолаш борасида эътиборга молик ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, фонд бозорининг иқтисодиётдаги улушининг талаб даражада эмаслиги хусусида “2020 йил якунлари бўйича капитал бозоридаги савдо ҳажми 578 миллиард сўмни ташкил қилгани, бу 2019 йилга нисбатан 32 фоизга ўсган. Лекин, “Аҳоли ва маҳаллий компанияларнинг инвестициядаги иштироки минимал даражада. Мамлакатда институционал инвесторлар деярли мавжуд эмас. Ўзбекистонда капитал бозорининг ривожланиш даражаси дастлабки ҳолатда, яъни капиталлашув ЯИМга нисбатан таққосланса, 1 фоизни ташкил этади. Дунё миқёсида эса бу 93 фоиз” [4] – деб Сенат раисининг биринчи ўринбосари Содик Сафоев фикр билдирган эди. Шунингдек, ушбу бозорни жаҳон даражасига олиб чиқишда аҳоли молиявий саводхонлигини ошириш алоҳида аҳамият касб этиши хусусида А.Назиров, «Мамлакат капитал бозори максимал имконият билан ривожланиши учун бир неча тўсиқ мавжуд. Одамларда молиявий саводхонлик етишмайди. Бу эса соҳа кадрларининг профессионализмига таъсир кўрсатади. Таълим муассасаларида молиявий билимларнинг берилишига ургу бериш лозим» [5] -деган фикрни билдирган.

Иқтисодиётда молия секторининг улушини ошириш мақсадида, давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, хусусий бизнесни қўллаб-қувватлаш ҳамда иқтисодиётга чет эл сармоясини жалб қилишга йўналтирилган ва изчиллик

билан олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимиз ривожланишининг янги босқичида барча соҳалар қатори фонд бозорини ривожлантиришга ҳам эътибор бериб келинмоқда. Жаҳон тажрибасидан маълумки, молия бозори иқтисодиётнинг қон томири сифатида намоён бўлади. Иқтисодиётдаги деярли барча лойиҳалар учун молиявий ресурслар молия бозорларидан қидирилади. Айниқса фонд бозорини алоҳида таъдидаб ўтиш даркор. Шу жиҳатдан қаралганда Ўзбекистон фонд бозори мамлакат тараққиёти учун зарурий молиявий ресурсларни жалб эта олиши алоҳида аҳамият касб этади.

Корея фонд биржаси (КРХ) кўмагида ишлаб чиқилган ва 2016 йилда ишга туширилган Ягона дастурий-техник мажмуа (www.fondbozori.uz) ва 2017 йилдаги валюта бозорининг либераллашуви республикаимиз фонд бозорини ривожлантириш учун сезиларли туртки бўлди, натижада 2018 йил якунида биржа савдолари ҳажми 2017 йилдагига нисбатан 2,7 баробарга ортиб, 814,5 млрд. сўмга етди (1-расм).



* йил боши ва йил якунидаги курсларнинг арифметик ўртачаси бўйича ҳисобланган

1-расм. Ўзбекистон фонд бозоридаги савдо ҳажми¹⁹

Аммо 2019 йил якунлари бўйича савдолар 2018 йилга нисбатан 40 %га камайганини кузатиш мумкин. 2020 йил якуни билан савдолар нисбатан “жонланган”ини кузатиш мумкин. Мамлакатимиз фонд бозоридаги савдолар ҳажми умумий тенденцияда ошиб бораётган бўлса-да, мавжуд салоҳиятга мос келмайди. 2020 йил давомида амалга оширилган савдолар ҳажми 2021 йил 1 январь ҳолатидаги акциялар номинал қийматига нисбатан 0,44 %ни ташкил этган. 2019 йилда эса ушбу кўрсаткич 0,51 %га тенг бўлган.

¹⁹ www.uzse.uz ва www.elsavdo.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Ўрганишлар натижасида хулосага келиш мумкинки, Ўзбекистон фонд бозорида молиявий инструментларнинг тури чекланган, давлат иштироки юқори ва савдолар ҳажми камлигича қолмоқда. Мисол учун, 01.04.2021 йил ҳолатига 117,8 трлн. сўм (238 та АЖ) давлат ва 4,4 трлн.сўм (174 та АЖ) хўжалик бошқарув органлари ҳиссасига тўғри келади. Бошқача айтганда, фонд бозоридаги мавжуд акцияларнинг 85 фоизида давлат иштироки мавжуд. Иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш ва фонд бозорининг иқтисодиётдаги аҳамиятини оширишга қаратилган тадбирлар «Ҳаракатлар стратегия»сида ва ундан келиб чиқиб 2017 - 2021 йил дастурлари доираси ҳал этиш зарур бўлган устиворвазифлар қаторидан жой олган.

Ўзбекистон фонд бозоридаги савдо ҳажмидан кўриниб турибдики, мамлакатимиз фонд бозорини янада ривожлантириш мақсадида молиявий саводхонлик таркибида, фонд бозори саводхонлигини ўрганиш муҳим зарурият касб этмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6207-сонли фармони айнан шу масалани ўзида акс эттирган. Хусусан,

умумтаълим мактаблари ўқувчилари ҳамда ноиқтисодий йўналишдаги олий таълим ташкилотлари талабалари учун “Молиявий саводхонлик” ўқув курсини фан сифатида жорий этиш;

ушбу фан доирасида маблағларни тўғри бошқариш, оқилона молиявий қарорлар қабул қилиш, жумладан молиявий инструментлар бўйича ўқитиш методологиясини ишлаб чиқиш;

миноритар инвесторлар, капитал бозорининг бошқа иштирокчилари ҳамда аҳоли кенг қатламларининг билимлари, кўникмалари ва молиявий саводхонлигини оширишни қўллаб-қувватлаш дастурлари доирасида 2023 йил якунига қадар 40 минг нафар аҳолини қамраб олиш;

капитал бозори соҳасига оид масалалар бўйича аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш дастурларини амалга оширишда барқарор механизмларни жорий этиш [3].

Шу ва шу каби масалаларни юқори савияда ижро этиш мақсадида соҳага оид илмий тадқиқот муассасаларини кенг жалб қилиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Юқорида келтирилган ПФ-6207-сонли фармонда халқаро молия бозорлари билан фаол интеграциялашув, замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш ва хорижда муваффақиятли синовдан ўтган илгор ёндашувларни қўллаш орқали барча тоифадаги инвесторлар учун капитал бозорининг қулайлигини ошириш масаласи ҳам кўтарилган.

Ушбу фармонни ўрганиш бизга, «Молия ва инвестиция саводхонлиги» дастурини амалга оширишда умумтаълим мактаблари ўқувчилари учун «Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси плат-

формаси» ишлаб чиқиш ташаббусини илгари суриш гоёсини юзага келтирди. Бу ўз навбатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 февралдаги ПФ-6207-сон Фармони 6-банди ва 2019 йил 18 ноябрдаги ПФ-5877-сон Фармони 2-илоvasи 21-бандининг ижроси таъминлага хизмат қилади. Ушбу ўқув курси платформасининг асосий мақсади билим ва кўникмалар асосида ўқувчилар келажакда кўшимча даромад топиш имконияти тўғрисида тасаввурга эга бўлиш, келгусида касб танлаш, ўқувчилар ўқув курси давомида курсдан ташқари вақт давомида зарурий маълумотларни эгаллаш ва савдода иштирок этиш мақсадида бўш вақтдан самарали фойдаланиши сабаб, бекорчиликдан келиб чиқувчи салбий оқибатлар камайишига сабаб бўлади.

“Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформаси” ёшларда:

1. Йил дастурида белгилан рақамлаштириш дастурларидан кенг фойдаланиб, ўқувчилар мобил дастурлар ва рақамли махсулотлардан кенг фойдаланиши;

2. хар бир фуқаро, ўсмир ёшдаги ўқувчи ва талабаларда букмекрлик (тотализатор, қимор) фаолиятида иштирок этиш учун мойиланкка эга бўлиши.

3. ўқувчиларни кўпроқ билим олишга қизиқтириш ва ундаш зарурати юзага келади.

Ушбу ўқув курси платформаси фонд бозорида жорий этиш зарурияти:

-инвесторлар базаси кам бўлиб, мунтазам равишда янги иштирокчиларни жалб этиб бориш учун эҳтиёж мавжуд;

- қизиқарли ва жозибадор;

- назария ва амалиётнинг ўзаро боғлиқ ўқитилиши

- малакали кадрлар етишмовчилиги;

- кенг жамоатчиликнинг қимматли қоғозларга нисбатан ишонч даражасининг пастлиги кузатилади.

Хулоса ва таклифлар.

Хулоса сифатида шуни такидлаш мумкинки, бугунги кунда умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш етарли даражада эмас. Муаммонинг асосий сабаби таълим амалиёт билан боғлиқ эмаслигида бўлиб, умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформасини яратиш орқали ўқувчиларнинг келгусида шахсий молиявий қарорларни қабул қилиш ва кўшимча даромад топиш кўникмаларини шакллантириш мумкин. Келгусида ривожланиш салоҳияти юқори баҳоланаётган мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорига профессионал кадрларни мактаб давридан бошлаб тайёрлаш зарурияти туғилмоқда.

Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформасинининг амалиётга жорий этилиши куйидаги муҳим натижаларга олиб келади:

- умумтаълим мактаблари ўқувчиларида келажакда қўшимча даромад топиш бўйича молиявий билим ва кўникмалар шакллантирилади, уларга келгусида муносиб касб танлаш учун ҳам имконият беради;

- ўқувчиларнинг курсни битириб амалиётда фонд бозоридаги савдоларда иштирок этишни бошлаши кўплаб соҳалар бўйича (корпоратив бошқарув, таҳлил, прогноزلаш, АКТ ва ҳуқуқий) саводхонликни оширади ва кўникмаларни шакллантиради;

- ўқувчиларнинг мактабдан ташқари бўш вақтларидан ўқув курси бўйича зарурий маълумотларни эгаллаш ва савдода иштирок этиш орқали самарали фойдаланиш имконияти яратилиб, ёшлар ўртасида бекорчиликдан келиб чиқувчи салбий оқибатлар камайишига эришилади;

- таклиф этилаётган ўқув курси платформаси ва тажрибаси тегишан давлат қарори билан белгиланган мактабларда 10-11 синфлар учун молиявий саводхонлик бўйича янги фан дарслигини жорий этиш учун асос бўлади;

- етишмовчилик кузатилаётган молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўқитиш соҳасида амалий молиявий кўникмаларга эга педагоглар ва мутахассислар жамоаси шаклланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь.*
2. Ш.М. Мирзиёев «Халқимизга балиқ эмас, қармоқ беришимиз керак» www.kun.uz/.
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6207-сонли фармони*
4. *Регуляторга кўпроқ имконият бериши керак. Молия бозори ривожига нималар тўсиқ бўлмоқда?* <https://kun.uz/news/>
5. *О. Назиров. Одамларимизда молиявий саводхонлик паст»* Kun.uz.

ИЖТИМОЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА ФАҲРИДДИН РОЗИЙ АСАРЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

С. С. Умаржонов, PhD,
*“Ижтимоий-гуманитар фанлар”
кафеджаси таянч докторанти, ТДИУ*

Аннотация. Ушбу мақолада таълим муассасаларида ижтимоий фанларни ўқитишнинг қай даражада муҳим эланлиги ва уни давлат сиёсати даражасига кўтарилганлиги турли хил манбалар асосида очиб берилган. Шунингдек Фаҳриддин Розийнинг ижтимоий фанларга доир араб, форс тилларида ёзилган асарлари тахлил этилган.

Таянч иборалар. Миллий ва умумбашарий қадриятлар, миллий маънавият, “Янги Ўзбекистон стратегияси”, “Маънавиятишунослик” “Касб этикаси”, мавжудод, ҳақиқат, назарий фалсафа, амалий фалсафа, борлик, вожиб ул-вужуд, мумкин ул-вужуд, М.Н. Болтаев, замон ва макон

Кириш.

Маълумки, ёшлар интеллектуал салоҳият ва илгор технологияларни эгаллаш билан бирга миллий ва умумбашарий қадриятлар уйғунлигининг заруратини чуқур англаб етишлари зарур. Бу зарурият нима билан изоҳланади? Интеллектуал салоҳият ва илгор технологиялар аввало, жамиятнинг моддий асосларини, иқтисодий тараққиётини, харбий кудратини мустаҳкамлаш учун хизмат қилади. Шу билан биргаликда муайян даражада жамият аъзоларининг моддий фаровонлигини таъминлашга ҳам таъсир кўрсатади. Бу хизмат ва таъсирнинг жамият учун, жамият аъзолари учун қай даражада манфаатли бўлиши интеллектуал ва илгор технологиялардан қандай мақсадларни амалга ошириш учун фойдаланишга боғлиқ. Шу сабаб асосий ургу айнан миллий ва умумбашарий қадриятларнинг уйғунлигини, миллий маънавиятни теран англашга, яъни тафаккурлаш маданиятини шакллантиришга қаратилгандир. “Шу билан бирга, аниқ фуқаролик позитсиясига эга бўлган, жамият, давлат манфаатларини химоя қиладиган, халқ хаётидаги ўзгаришлар ва ислоҳатларда фаол қатнашадиган, замонавий ва кенг тафаккурли ёшлар авлодини шакллантириш вазифаси ҳам ниҳоятда муҳим, албатта”.²⁰ Ёшлар онгида миллий ва умумбашарий қадриятлар, миллий маънавият тушунчаларини шакллантиришда ижтимоий фанлар муҳим рўл ўйнайди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Ижтимоий фанларнинг муҳим

²⁰ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент: “Ўзбекистон”. 2021. – Б 231

эканлигига “Янги Ўзбекистон стратегияси” асарида қуйидагича тўхталиб ўтган эди: “Таълим тизимининг барча босқичларида ижтимоий фанларни қай тарзда тақсимлаш, ўқитиш ва амалиёт соатларини қандай ташкил этишга доир махсус концепсияни ишлаб чиқиш зарур эҳтиёжга айланган. Шу сабабли “Узлуксиз таълим тизимида ижтимоий фанларни ўқитиш тартиби ва тамойиллари тўғрисида” қонун ишлаб чиқиш ва уни амалиётга жорий этиш эҳтиёжи мавжуд...”²¹ Президентимиз таклифи билан олий таълим бакалавр босқичи учун “Маънавиятшунослик”, магистрлар учун “Касб маънавияти” фанлари жорий этилмоқда.²² Президент томонидан ижтимоий фанларга бўлган бундай юксак эътибор ушбу фанларни жамиятимиз учун қай даражада муҳим эканлиги яққол намоён бўлади.

Тадқиқот натижалари ва таҳлиллари.

Фахриддин Розий ўз асарларида фалсафа, мантиқ, диншунослик, этика, тарихкаби ижтимоий фанларга доир кўплаб асарлар ёзган. Асарларида ўзининг фикрларини теран ва аниқ ифодалаган. Бизнинг фанимиз доирасида унинг фалсафий асарлари, улардаги ижтимоий-фалсафий, диний қарашлари муҳим аҳамиятга эга. Фахриддин Розийнинг оламга бўлган ижтимоий-фалсафий қарашлари бугунги кунда катта аҳамият касб этмоқда. Унинг фалсафий қарашлари ҳам турли хил фалсафий таълимотлар асосида, ҳам ўз тажрибаси ва билими асосида пайдо бўлган ва шакланган. Мутафаккирнинг фалсафий қарашлари унинг бир қатор асарларида ўз аксини топган. Жумладан “Буюмларнинг бир-бирига қарама-қарши туриши ва йўналиши ҳақида рисола” (“Рисолаи дар қафи чиз ва жиҳод”), “Мақсадга етиш ҳақида рисола”, (“Рисолаи таҳсил-ул-ҳақ”), “Қалб ҳақида рисола” (“Рисолаи сайри нафс”), “Билимлар тўплами” (“Жомеъ-ул-улум”), “Аввал ўтганларнинг кейингиларга (файласуфларга) бўлган фикрлари моҳияти ҳақида рисола” (“Мухассали афкори мутақаддимин ва мутааххирин”), “Фалсафа моҳиятини тушунтириш ҳақида рисола” (“Шарҳи аюн-ул-ҳикама”), “Теология ва метофизика ҳақида рисола” (“Ар-рисолат-ул-камолия ф-ил-ақоик-ул-илоҳия”), “Ибн Синонинг “Қонун” китобини шарҳлаш ҳақида рисола” (“Шарҳи-Қонун” – ва Абу Али), “Ибн Синонинг “Кўрсатма” китоби асосий қисмлари ҳақида рисола” (“Лубоб-ул-ишорот ва Абу Али”), “Мантиқ бўйича кичик китоб ҳақида рисола” (“Рисолаи мухаллас”), “Мантиқ бўйича катта китоб ҳақида рисола” (“Ал-мантиқ-ул-кабир”), “Онг чегараси ҳақида рисола” (“Ниҳотя –ул-укул”), “Фалсафани ривожлантириш ҳақида рисола” (“Таджиз-ул-фалсафа”), “Фалсафа ҳолати ҳақида рисола” (“Рисолаи дар аҳволи фалсафа”).

²¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент: “Ўзбекистон”, 2021. – Б 236

²² Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент: “Ўзбекистон”, 2021. – Б 231

Юқориди кўрсатиб ўтилган номлардан кўриниб турибдики, мутафаккирнинг фалсафа бўйича ишлари миқдор бўйича улкан ва таркиби борасида турлитуман. Уларнинг фалсафий мазмуни етарлича тадқиқ қилинмаган. Шу сабабли ушбу мақоламизда Розийнинг унга тегишли аслиятдаги алоҳида асарлари нуқтаи назари асосида баъзи бир ижтимоий-фалсафий ва умумий-сиёсий қарашлари ҳақида, айнан, “Латоиф ул-ғиёсиёт” (ҳақиқатнинг нозик жихатлари), “Жомеъ-ул-улум” (“Билимлар тўплами”), (“Ар-рисолат-ул-камолия ф-ил-акоику-ул-илоҳия”), “Теология ва метофизика ҳақида рисола”, “Шарх-ул-Ишорат в-ат-Танбеҳот” (“Ибн Синонинг “Кўрсатма ва буйруқлари” китобига шарҳлар”), “Чахордах рисола”, (“Ўн тўртта рисола”) каби унинг фалсафий таълими ёрқин акс этган маълумотларни беришга қарор қилдик.

Розий учун фалсафада улкан авторитет сифатида қадимий юнон мутафаккир-файласуфлари Аристотель, Гераклит, Демокрит, Эпикур ва унинг издошлари Ўрта Осиё ва мусулмон шарқининг буюк олимлари Ал-Киндий, Абу Носир ал-Форобий, Абу Али Ибн Сино, Абу Суҳайл Масехий ва бир қатор шу каби олимлар бўлган. Шунинг учун, ушбу мутафаккир-файласуфлар номини бир қатор асарларда тилга олаётиб ва фалсафий фикрларни ривожлантиришдаги уларнинг хизматини тан олиб, Розий шундай ёзган эди: “Улар (яъни, Аристотель, Демокрит, Гераклит, Эпикур, Ал-Арабий, Ибн Сино, Абу Суҳайл Масехий) ўзларининг улкан илмлари билан фалсафа фанини бойитган ноёб файласуф ва йирик мутафаккир бўлишган. Гарчи бизнинг замондош-файласуфларимиз билимлар чўққисни забт этган бўлсалар-да, улар билан қиёсланса – улкан денгиз қаршисидаги томчи кабидир²³.”

Розийни фалсафа соҳасида Аристотель, Абу Носир ал-Форобий ва Ибн Синонинг маълум даражадаги издоши деб ҳисоблаш мумкин. Аммо у нафақат издош балки, юқориди кўрсатилган файласуфлар таълимотининг оддий шарҳловчиси ва тақлидчиси ва шунингдек уларнинг фалсафий ва табиий-илмий меросига ижодий ва танқидий руҳда ёндошган.

“Билимларнинг турли соҳаларида, шу жумладан, фалсафа борасида улкан миқдордаги асарлар ёзган Аристотель, – деб ёзади у, – файласуфлар ўртасида энг буюги эди. Абу Носир ал-Форобий ва Ибн Синодан бошқа ҳеч бир файласуф унинг ишларини бу қадар чуқур ўрганмаган, шу қадар шарҳлай олмаган. Фалсафа ихлосмандлари унинг асарлари ва ўзига катта ҳурмат билан муносабатда бўлишган. Мен ҳам унинг фалсафий асарларига жуда қизиққанман ва умримнинг бир қисмини унинг фалсафий асарларини ўрганишга сарфладим. Бунинг натижасида ўзимнинг фалсафий ишларимнинг бир қисмини ёза олдим, шуларнинг жумласига “Онг чегараси ҳақида рисола” (“Нихсат-ул-укул”), “Мантиқ бўйича кичик китоб ҳақида рисола” (“Ал-Мулаххас”), “Ибн Синонинг

²³ Фахриддин Розий. “Дар ахвали фалсафа”. // Мойл Херавий “Шарҳи ҳол ва зиндаги...” 228 -бет

“Кўрсатма” китоби асосий қисмлари ҳақида рисола” (“Шарҳи Ишорот ва Абу Али”) ²⁴ киради.

Ушбу парчадан маълум бўладики, гарчи Розий ҳаётининг бир қисмини Аристотелнинг илмий меросини ўрганишга сарфлаган ва унинг асарлари таъсири остида ўзининг бир қатор асарларини ёзган бўлса-да, шу қатори у ўзига хос асарлар яратган, уларда ўзидан аввал ўтганларнинг, шу жумладан, Аристотель, ал-Форобий ва Ибн Синоларнинг баъзи бир фалсафий долзарб, материалистик ғояларини ривожлантирган мутафаккир-файласуфҳам эди.

Розий ўзининг деярли барча, айниқса, соф фалсафий кўринишга эга асарларида ўз олдига фалсафанинг бир қатор муҳим ва долзарб муаммоларига жавоб бериш ва улар бўйича ўз фикрини айтишни мақсад қилиб қўйди. Айни пайтда, у фалсафанинг нафақат муаммовий масалаларини назарий тушунишга уринди, балки ушбу назарий мулоҳозаларни ҳаёт билан боғламоқчи бўлди. Ва айтиш мумкинки, баъзи жиҳатларда бу ғояларни амалга оширишга эришди.

Розий фалсафани энг қадимий фанлардан бири деб ҳисоблаган. Фалсафа, унинг кўрсатишича, атроф олами ўрганишда муҳим аҳамиятга эга, зеро, мавжуд ҳақиқий ҳаётни бутунлигича ўрганади. Шунинг учун ҳам Розий ўзидан аввал ўтганларнинг прогрессив материалистик ғояларига риоя қилган ўлароқ, фалсафани мулоҳоза юритишнинг ва турмушнинг, вужуднинг (“мавжудод”) объективлигини исботлашнинг энг зўр воситаси, ҳақиқатга (“ҳақиқат”) ²⁵ етишнинг тўғри йўли, деб ҳисоблайди. Зеро, дейди мутафаккир, фалсафанинг предмети борлиқ, мавжудлик ҳисобланади, объектив ҳақиқат эса уни англаш, шу боис илм қисмларга бўлинади. Унинг қарашларига кўра, предметлар ва ҳақиқий ҳаётнинг буюмлари икки гуруҳга бўлинади. Биринчи гуруҳга инсоннинг фаолияти ва ихтиёрига боғлиқ бўлмаган предметлар киради. Иккинчи гуруҳга, инсоннинг ҳаракатлари ва ақлига боғлиқ предмет ва буюмлар киради. Шундан келиб чиқиб, борлиқ ҳақидаги фан икки қисмга бўлинади. Мазкур фаннинг биринчи қисми, мақсади ҳақиқатни англаш бўлган назарий фалсафа, мақсади фаровонликка етиш бўлган амалий фалсафа ҳисобланади. Розий дейди: “Бизнинг файласуфларимиз, амалий ва назарий фалсафа масаласига ёндошаркан, уни қуйидагича тушунтирганлар: назарий фалсафа шуки, унинг воситасида инсон олами англайди. Амалий фалсафа воситасида эса инсон моддий бойликларни англайди. Шу сабабли ҳам улар фалсафани амалий ва назарий фалсафага бўлганлар, англашни (билишни) эса унинг ташқарисидаги ва ичидагига бўлганлар ва шунинг асосида борлиқни, қисман, бутун олам, деб тушунтирганлар” ²⁶.

²⁴ Фахридин Розий. “Дар ахвали фалсафа”.// Мойл Херавий “Чохордах рисола” 144- бет

²⁵ Чохордах рисола” 144- бет

²⁶ Фахридин Розий. Жомеъ ул-улом. Тошкент, 1331 хижрий, 417- бет

Розий борлиқнинг, мавжудоднинг чиндан ҳам мавжудлиги ва уни ҳиссиёт органлари ва онг воситасида англанишига шубҳа қилмайди. “Ташқи дунё мавжуд ва турли таналардан иборат эканлиги, – ёзади у, – ҳиссиёт органлари ва онг воситасида аниқ кўрамиз ва англаймиз”. (“Ин олами хоридж, ки аз мавжудод ва хар гуна дкисм иборат аст, мо мушохида мекунем ва уро бо хис ва ақл дармеёбем”)²⁷.

Розий таълимотига кўра, борлиқ бутун мавжудотни англатувчи умумий тушунчадир, онг туфайли мавжудодлар зарурий-борлиқ ва эҳтимолий-борлиққа бўлинади. Икки қисмга бўлинувчи нарса эса мазкур қисмлар учун умумий ҳисобланади, демакки, борлиқ барча мавжудот учун умумий (тушунча) ҳисобланади (“Тасавури вужуд тасавури бадехи аст зероки хар кас ба зарурати ақл домад, ки яз чиз ҳам маъдум ва ҳам мавжуд набувад ва на мавжуд за на маъдум мумкин набувад. Ва тасаввур собиқ бувад бар тасдиқ ва чун ин тасдиқ бадехи аст, он тасаввур, ки бар ин тасдиқ собиқ бошад, бояд ки ҳам бадехи бувад. Пас, тасаввур боях ки бадехи бувад. Вужуд ҳақиқи ас муштарак миёни мавжудод, зероки ба зарурат медонем, ки таксими мавжуд ба воджиб за мумкин тавонем кардан. Ва хар чи уро ба ду қисм тақсим тавон кардан бояд ки у муштарак бувад миёни он ду қисм. Пас, бояд ки вужуд муштарак бо адмиёни мавжудот”²⁸)

Демак, Розий, борлиқнинг чиндан ҳам мавжудлигига шубҳа қилмай, Абу Наср ал-Фаробий ва Ибн Сино сингари, борлиқ зарурий-борлиқ (вожиб ул-вужуд) ва эҳтимолий-борлиқ (мумкин ул-вужуд)²⁹ га бўлинади, деб ҳисоблаган. Ўз фикрини асослаш учун у ёзади: “Билгилки, борлиқ, мавжудод мавжудлигига ҳеч қандай шубҳа йўқ. Шу боис агар зарурий борлиқ мавжуд бўлса эҳтимолий борлиқ ҳам мавжуддир. Шундай қилиб, маълум бўлдики, барча борлиқ, мавжудот иккига бўлинади – улардан бири зарурий-борлиқ, бошқаси, эҳтимолий-борлиқдир”³⁰.

Абу Наср ал-Фаробий, Ибн Сино ва Умар Хайём сингари Розий ҳам зарурий-борлиқ ҳамма мавжуд нарсаларнинг бошланғичи – биринчи сабаби яъни Аллоҳдир, ундан келиб чиқувчи бошқа борлиқ нарсалар вужуди мумкин³¹ деган фикрларига қўшилади. Бироқ унинг зарурий-борлиққа (худо) нисбатан фикри ўзгармай қолмади. Кейинчалик Розий худо мавжудлигини зарурий-борлиқ деб таъкидламайди, яъни, қандайдир яратувчи

²⁷ Чахордах рисола” 32- бет

²⁸ Фахриддин Розий. Ар-рисолат-ул-камолия, 27- бет

²⁹ Қодиров Муҳаммаджон. Марказий Осиё, Яқин ва Ўрта Шарқнинг фалсафий тафаккури (ўрта асрлар) –Т.:ТДШИ, 2009. 101 б.

³⁰ Чахордах рисола,33-34- бет

³¹ Хайруллаев М.М. Абу Али Ибн Синонинг илмий-фалсафий ва ижтимоий қарашлари. Ўзбекистонда ижтимоий-фалсафий фикрлар тарихидан лавҳалар. –Т.: Ўзбекистон, 1995. –Б.63

борлигини шубҳа остига олади: “Эҳтимол, оламни яратувчи бор” (“Оламро офаридагоре хаёт”)³².

Юқорида келтирилган мисол Розий худонинг оламни яратувчиси сифатида чиндан ҳам бор эканлиги ҳақидаги шубҳалари, иккиланишларига гувоҳлик беради. Профессор М.Н. Болтаев таъкидлаганидек, бизни Розийнинг бундай салбий қарашлари эмас, балки унинг фалсафий таълимотидаги ижобий ва рационал томонлари қизиқтиради³³.

Розий, Эпикур сингари, худонинг мавжудлигини мавҳумий тан олади. Ундаги худонинг мавҳумий тан олинishi худонинг оламни чиндан ҳам яратувчиси сифатида рад қилинишига қарама-қарши қўйилади. Розий айтади: “Оламни яратувчи мана шу кўринишда мавжуд эмас, мабодо у мавжуд бўлганда ҳам, яратилган бошқа нарсаларга ўхшаш (бошқаларга) бўларди”. (“Сансо олам нест. Агар мавжуд бувад, мисли мавжудод бувад, агар мавжуд набувад, бояд ки маъдум бувад”³⁴).

Розийнинг масалани бу тарзда қўйиши Яқин ва Ўрта Шарқ халқларининг фалсафий ижтимоий фикри тарихида муҳим прогрессив аҳамиятга эга бўлган. Чунки бундай фикрлар сўзсиз, исломнинг, мусулмон мафкурасининг доғмаларига қарши эди, бунга кўра, худо нафақат оламни яратган, балки ҳар куни ердаги ишларни бошқарган деган ақида мажуд эди. Шундай ўткир чиқишлар ва худони чиндан ҳам мавжуд ва оламни яратувчи сифатида инкор этилгани боис аксарият реакцион кучлар, мисол учун, суфийлар, унга қарши чиқиб, уни худосизликда айблаганлар. Мисол учун, киризмидлар айтишича: “Худо, бу – замон ва маконда мавжуд бўлган ҳақиқий индивидуумдир. У осмон устидан жой олган ва ҳамма тана аъзоларига шу жумладан хоботга ҳам эга”³⁵.

Мазкур таъкидни танқид қилаётиб, Розий кўрсатадики, “уларнинг таълимоти ва шиорлари сеҳргарлик ва гирромлик, сурбетлик ва ҳўдожўйлик, фитнакорлик ва айёрлик, иккиюзламачилик ва алдовдан бошқа нарса эмас”³⁶.

Розий эҳтимолий-борлик тушунчаси остида, объектив борликда реал жойлашиб, ақлий ва ҳиссий сезгилар воситасида бизга англандиган ташқи оламдаги нарса ва предметларни таъкидлайди. “Ташқи оламда мавжуд ва ақл ҳамда ҳис ёрдамида англандиган нарсалар эҳтимолий-борлик ҳисобланади”³⁷.

³² Чахордах рисола, 57-бет

³³ Болтаев М.Н. Вопросы гносеологии и логики в произведениях Ибн-Сины и его школы. Душанбе, 1965 стр.195

³⁴ Чахордах рисола, 57-бет

³⁵ Чахордах рисола, 58-бет

³⁶ Чахордах рисола, 125-бет

³⁷ Чахордах рисола, 19-бет

Кўриб турибмизки, Розий, эҳтимоллий-борлиқ категорияси остида, биз ҳиссий органларимиз ва онгимиз орқали англайдиган моддий таналар ҳисобланадики, бу турли ҳис-туйғулар ва ҳолатни (кайфият) келтириб чиқаради. Шунинг учун ҳам борлиқ, материя масаласи, бошқача айтганда, ташқи олам масаласи борасида, у субъектив идеалист ва скептик эмасди³⁸.

Унинг таълимотига кўра борлиқ, моддият мавжудликнинг бир шаклидан иккинчи шаклига, бир сифат ҳолатидан бошқа сифат ҳолатига узликсиз ўтиб туриши, борлиқнинг, моддиятнинг табиий ҳолатидир. “Инсон танаси, – дейди у, – рухга айланади (ўтади), рух – юракка, юрак – гулга, гул – зарраларга, зарралар – йўқликка, йўқлик – борлиққа айланади”³⁹.

Розийнинг таълимотига кўра, биронта ҳам нарса йўқликка айланиб қолмайди, балки, маълум бир из қолдиради ва йўқликдан пайдо бўлмайди, балки, ҳар доим аниқ бир сабабга эга бўлади. Аниқ бир нарсанинг нобуд бўлиши унинг бошқа бир нарсага аланганини англатади холос, аниқ бир нарсанинг пайдо бўлиши эса унинг бошқа нарсадан келиб чиққанини билдиради.

Хулоса ва таклифлар.

Фахриддин Розий ижтимоий фанлар доирасида ўндан ошиқ асарлар ёзгани ва уларда ўзининг ижтимоий-фалсафий, диний қарашларини келтириб ўтганлигини гувоҳи бўлдик. Юқорида баён қилинган маълумотлардан кўра-мизки, Розий ташқи дунёнинг объектив мавжудлигини ва унинг билими туйғу органлари ва онг кўмагида, тўрт оддий унсурнинг бирлашуви натижасида но-органик ва органик табиатнинг ҳосил бўлиши ва ривожланишини тан олган, реал дунёдаги предмет ва ҳодисаларнинг сабабий алоқасини, ҳаракатнинг, кенгликнинг, вақтнинг ва уларнинг узлуксиз ўзаро алоқаси объектив борлигини тан олган. Бунинг барчаси, шубҳасиз, унинг таълимотидаги рационал марказни ташкил этади. Ва у, шубҳасиз, улкан ижобий роль ўйнади, зеро, бу – исломнинг асосий доғмаларига зиддир. Шунинг учун ҳам Розийни Яқин ва Ўрта Шарқ халқларининг илғор фалсафий фикрларини ривожлантиришда катта роль ўйнаган ўрта аср даврининг эркин фикрловчи ва илғор мутафаккир-файласуфлардан, шунингдек, Ўрта Осиё ва Шарқнинг бир қатор кейинги мутафаккир-файласуфларининг дунёқарашига улкан ижобий таъсир кўрсатганлардан бири деб бемалол ҳисоблаш мумкин. Бугунги глобал дунёда йошлар онгини ёд гоёлардан химоя қилиш, ёшлар тафаккурида танқидий фикрлашни шакллантириш, оламга, табиат ҳодисаларига, борлиқ ўзгаришларига бўлган муносабатини, дунёқарашини кенгайтиришда Фахриддин Розийнинг ижтимоий-фалсафий фикрлари муҳим рўл ўйнайди.

³⁸ Наимов Н. Философские и логические воззрения Фахриддин Розии: Дис. канд. фил. наук – Тошкент, 1975. – с 58

³⁹ Чахордах рисола, 26- бет

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент: "Ўзбекистон". 2021. 454 б
2. Фахриддин Розий. "Дар ахвали фалсафа" (Қўлёзма форс тилида)
3. Фахриддин Розий "Чахордах рисола" (Қўлёзма форс тилида)
4. Мойл Херавий. Шарҳи ҳол ва зиндаги (Қўлёзма форс тилида)
5. Фахриддин Розий. Жомеъ ул-улум. Тошкент, 1331 ҳижрий, 417
6. Фахриддин Розий. Ар-рисолат-ул-камолия (Қўлёзма араб тилида)
7. Қодиров Муҳаммаджон. Марказий Осиё, Яқин ва Ўрта Шарқнинг фалсафий тафаккури (ўрта асрлар) –Т.:ТДШИ, 2009. 191 б.
8. Хайруллаев М.М. Абу Али Ибн Синонинг илмий-фалсафий ва ижтимоий қарашлари. Ўзбекистонда ижтимоий-фалсафий фикрлар тарихидан лавҳалар. –Т.: Ўзбекистон, 1995. 320 б
9. Болтаев М.Н. Вопросы гносеологии и логики в произведениях Ибн-Сины и его школы. Душанбе, 1965 стр.195
10. Наимов Н. Философские и логические воззрения Фахриддин Розии: Дис. канд. фил. наук – Тошкент, 1975. – 135 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

А.С. Усманов,
*Зав.сектором НИЦ “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ;
профессор кафедры Ташкентского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. В статье рассмотрены методологические и методические подходы к разработке стратегии развития конкуренции на товарных и финансовых рынках, изучены практические проблемы и даны предложения в целях дальнейшего развития товарных и финансовых рынков.

Ключевые слова: конкуренция, товарные рынки, финансовые рынки.

Введение.

Главной целью политики конкуренции является повышение эффективности производства, снижение себестоимости и улучшение качества товаров и услуг, то есть конкуренция не является самоцелью, а лишь одним из средств изложенной цели.

В связи с этим следует исходить из классификации рынков товаров и услуг на три группы: первая - естественно монопольные; вторая – высокой экономической концентрации; и третья группа – конкурентные рынки.

С целью определения рынков второй и третьей группы необходимо: во-первых, по основным видам производств рассмотреть технико-экономические параметры оптимальных размеров предприятий; во-вторых, провести сопоставительный анализ соотношения потребностей и спроса на товарных рынках с реальными объемами производства и потенциальными возможностями действующих в настоящее время предприятий. В результате данного анализа определяются рынки с целесообразностью сохранения высокой экономической концентрации (вторая группа) и рынки с необходимостью развития конкуренции (третья группа), и проводится дифференцированная конкурентная политика.

Основная часть.

По первой группе рынков - всем видам естественно монопольных видов производств - и по второй группе рынков провести анализ обоснованности применяемых цен и тарифов по каждому предприятию. При этом следует осуществляемые затраты (особенно по энергоносителям, сверхнормативные по-

тери) по видам продукции в натуральном выражении сопоставить с нормативами и мировой практикой. В результате данного анализа разработать программу мер по снижению затрат в натуральном выражении по каждому виду продукции и предприятию.

Во второй группе рынков проводится политика поддержания конкуренции между действующими предприятиями, в третьей группе – политика развития конкурентной среды.

Исходя из поведенческого подхода, следует вместо ведения Государственного реестра предприятий занимающих доминирующее положение и ввести Государственный реестр монополистов (предприятий и организаций нарушителей, включая органы государственного и хозяйственного управления, а также местной власти).

Действующий порядок декларирования цен и тарифов сохранить для первой группы рынков. Для второй группы ввести контроль (путем согласования) обоснованности производственных затрат. Для второй и третьей группы вести контроль монополю высокой цены на основе обращения субъектов покупателей на рынках.

Проводить постоянную инвентаризацию решений Правительства, государственных и хозяйственных органов и органов местной власти на предмет выявления противоречащих антимонопольному законодательству.

По финансовым рынкам анализ экономической концентрации проводить на основе классификации и сегментации рынков финансовых услуг с учетом классификации отраслей экономики.

Разработать и внедрить информационную систему регистрации, отбора и мониторинга сделок по слиянию и присоединению хозяйствующих субъектов, а также сделок по приобретению лицом и группой лиц акций (долей) в уставном капитале (фонде) хозяйствующего субъекта.

Практические проблемы и предложения.

1. Крайне недостаточно внимания уделяется анализу конкуренции и антимонопольному регулированию на финансовых рынках. На кредитном рынке Узбекистана 89% выданных кредитов в 2018 г., предоставлены банками с государственной долей. Более того, 69,3% из них предоставлены четырем крупными государственными банками (Узнацбанк, Узпромстройбанк, Асака банк, Ипотека банк). Присутствие государства на кредитном рынке не дает развития как внутриотраслевой, так и межотраслевой конкуренции.

Более того, в коммерческих банках схожи условия предоставления кредитов, в частности, в вопросах процентных ставок. Центральным банком установлена высокая ставка рефинансирования (с 20.07.2019г. – 16%), в связи с чем ставки по кредитованию на уровне 30%. Так, в Узбекистане наблюдается тенденция отсутствия широкого диапазона выбора для потребителя условий

кредитования, что ограничивает его право выбора и ухудшает качество оказываемых услуг, объясняющийся отсутствием конкуренции на рынке банковских услуг.

Если принять во внимание тот факт, что объемы оказываемых услуг коммерческими банками, также как и спрос на банковские услуги увеличивается с каждым годом, а количество действующих коммерческих банков практически не изменяется, то можно предположить, что уровень концентрации на рынке банковских услуг растет с каждым годом.

Анализ состояния конкуренции между сегментами финансового рынка показал, что в нынешнем состоянии рынок ценных бумаг также не является конкурентоспособным по отношению к кредитному рынку. Доля рынка финансовых услуг в отраслевой структуре биржевого оборота по сумме сделок за 2018г. составила 88,8%, причем 86,0% - доля коммерческих банков.

Анализ страхового рынка показывает отсутствие конкуренции в региональном разрезе. В регионах наблюдаются достаточно монополизированные рынки, на которых большую долю имеют такие лидеры, как АО Узагросгурта и НКЭИС Узбекивест, являющиеся государственными страховыми компаниями.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке финансовых услуг предлагается:

- Сокращение участия государства в уставных капиталах хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на финансовых рынках путём продажи государственных акций;
- Развитие нормативно-правовых основ антимонопольного регулирования на финансовом рынке;
- Либерализация взаимоотношений Центрального банка и коммерческих банков.
- Одним из основных моментов регулирования финансовых рынков является контроль за недопущением установления монопольно высоких и монопольно низких цен на оказываемые услуги.

2. Актуальнейшей проблемой является необоснованно высокие тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Главной причиной этого является монополизм производителей и поставщиков данных услуг, что, в свою очередь, позволяет им осуществлять необоснованные затраты, в том числе, сверх нормативные потери. Президент Ш. Мирзиёев отметил возможность снижения тарифов на коммунальные услуги в два раза.

Одним из главных путей снижения тарифов на коммунальные услуги является развитие конкуренции на рынках данных услуг. К примеру, производство и подача тепла, тарифы на которое в настоящее время самые высокие. Данную сферу целесообразно перевести из монопольной в

конкурентную и развить конкуренцию на основе участия малого бизнеса путем размещения мини производств тепла непосредственно в местах его потребления (жилые микро районы).

3. Глобальной системной проблемой является монополизм в агро-промышленной сфере экономики. Первая сфера АПК - производство сельхозтехники, минеральных удобрений и т.п. - в большинстве своем монопольные производства; третья сфера АПК – это монополия перерабатывающих сельхозпродукцию производств.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 6.01.2012г, ЗРУ-319
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017г №УП-4847
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала» от 14.01.2019г. №УП-5630
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и сокращению государственного участия в экономике» от 06.07.2020г. № УП-6019

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИНИНГ ШОНЛИ 90 ЙИЛЛИГИ ДАВРИДА ЎҚУВ ЖАРАЁНИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА УНИВЕРСИТЕТДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН КЕНГ ҚАМРОВЛИ ИСЛОҲОТЛАР

**Б.Б. Усмонов, и.ф.н.,
Академик бўлими доценти, ТДИУ**

Аннотация: Ушбу мақолада Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг 90 йиллик ривожланиши босқичлари, халқаро ҳамкорлик доирасида ўрнатилган алоқалар ва бугунги кунда ўқув жараёнини такомиллаштириши бўйича университетда амалга оширилаётган кенг қамровли ислоҳотлар ёритиб берилган.

Таянч иборалар: ривожланиши босқичлари, ҳамкорлик алоқалари, педагогик салоҳият, таълим стандарти, ўқув жараёни.

Кириш.

Бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қамровли ислоҳотлар таълим тизимида ўз ижобий натижасини бермоқда.

Шонли 90 йиллик даврни босиб ўтган ва юқори рейтингга эришаётган университет ҳам бундан мустасно эмас. Университетнинг бугунги кунга қадар босиб ўтган йўллари ва унинг ривожланиши бевосита мамлакатнинг ўша даврдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиши билан чамбарчас боғлиқдир.

Университет ривожланиши босқичларини республикада олиб борилган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларга боғлаб ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Тадқиқот натижалари.

Институт ташкил этилган йилларда (1931) янги миллий кадрларни тайёрлаш жараёни жуда оғир кечди. Ёш мутахассисларни тайёрлаш учун ўзбек тилида дарс берадиган ўқитувчи мутахассислар деярли йўқ эди. Кўпчилик янги яратилган тармоқлар (машинасозлик, электроэнергетика, химия саноати ва бошқалар) бўйича маҳаллий аҳоли ичида мутахассислар йўқ эди. Шу боис олийгоҳлар жуда кам мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлардилар. Янги ташкил этилган олийгоҳлар маблағ етишмаслиги сабабли моддий-техника базасини тўлиқ шаклантира олмаганлар.

Кўпчилик машғулотлар рус олимлари томонидан ўтиларди. Кўпчилик олий ўқув юртлари янги тузилган бўлиб, ўқув дастурлари, дарслик ва ўқув қўлланмалар Москвадан тасдиқланган ҳолда келиб, ўқитувчилар улар асосида дарс ўтганлар.

Дарслик ва ўқув қўлланмалар етишмасди, айниқса ўзбек тилида. Аммо шунга қарамасдан институт олимлари давр талабига мос равишда ўқув режалар ва фан дастурларини ихтисосликларга мос равишда такомиллаштирдилар. 1938-1939

йилларда ихтисослаштирилган ўқув режалари қайта ишлаб чиқилди. Уларга мос равишда фан дастурлари қайта ишлаб чиқилди. Уларда қисман Ўзбекистон иқтисодиёти муаммолари ўз аксини топган эди.

Институт ўқув жараёнини ташкил этишда Москвалик ва Ленинградлик олимлар катта ёрдам кўрсатдилар. Ушбу олимлар орасида П.Каалинченко, И.Н.Тогаев, Д.О.Минаков, В.И.Плотников ва бошқалар бор эди.

Кейинроқ институт профессор-ўқитувчилар таркиби институт битирувчилари ва республиканинг бошқа олий ўқув юртлари битирувчилари ҳисобига кўпайди. 1932 йилда институтга 47 нафар талабалар қабул қилинган бўлса, 1940 йилда 240 нафар, 1942 йилда 205 нафар, 1943 йилда 296 нафар талаба қабул қилинган.

Институт ўз фаолиятини 10 та кафедра билан бошлаган. Ўқитувчиларнинг бирортасида ҳам илмий даража бўлмаган. 10 йилдан сўнг 58 нафар ўқитувчидан 10 нафари фан номзоди 1 нафари фан доктори илмий даражасига эга бўлди.

Уша йилларда асосий эътибор сифатга эмас, сонга бериларди. Ўқув машғулотларида маълумотлар етишмаслиги сабабли, Ўзбекистон иқтисодиётини ўзига хос хусусиятлари тўлиқ очиб берилмаган. Ўқув жараёнини ташкил этишнинг меъёрий ва услубий, ҳуқуқий талаblари ишлаб чиқилмаган эди. Шу билан бирга таъкидлаш лозимки, бундай шароитда мамлакат олий таълим тизимининг асосий фундаменти яратилди.

Уруш йиллари олий таълим тизими фаолиятини тубдан ўзгартириб юборди. Институт худудига харбий госпиталь жойлашди. Кўпчилик профессор-ўқитувчи ва талабалар харбий фронтларга жалб этилди. 1940 йилда институт фаолияти тўхтатилди.

Аммо 1942 охирига келиб институт ўз фаолиятини давом эттирди. Уруш йилларида Москва ва Ленинград молия-иқтисод университетларини ва бошқа шаҳарлар олийгоҳларини Тошкент шаҳрига кўчиб келиши ўқув жараёнини малакали профессор-ўқитувчилар билан таъминлашга имкониятлар яратди.

1946 йили институт таркибига Ленинград хисоб-иқтисод институтини қўшилиши катта аҳамият касб этди. Институтда янги икки факультет очилди: кредит-иқтисодиёт ҳамда хисоб-иқтисодиёт, 1947 йилда режа-иқтисод факультети ташкил этилди. Шу йиллар институтда бухгалтерия ҳисоби мутахассислиги бўйича кадрларни тайёрлаш йўлга қўйилди. Ўрта Осиё ва Қозоғистонда иқтисодиётни барча тармоқларини кескин ривожланиши, ишлаб чиқаришда банд бўлиб, аммо ўқиш, билим олиш истаги юқори бўлган аҳоли қатламларини жалб этишни тақозо этди. Шу боис 1948 йилда кечки ва 1955 йилда сиртқи факультетлар ташкил этилди. 1950 йилларда институтда 5 факультет ва 15 кафедра ўз фаолиятини олиб борган. Уларда 95 профессор-ўқитувчилар машғулот ўтганлар, шу жумладан бир фан доктори, 29 фан

номзодлари. Институт 1960 йилга келиб тўрт-беш мутахассисликларни тайёрлайдиган тармоқ кичик олийгоҳдан, замон талабига мос равишда 11 зиёд мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлаб бера оладиган серқиррали олий таълим муассасасига айланди. Институт моддий-техника ва илмий-педагогик салоҳияти кескин ўсди. Институт раҳбарияти республика ҳукуматиغا Тошкент молия-иқтисод институти номига ўз мавқеига муносиб бўлган Тошкент халқ хўжалиги институти деб номлаш таклифи билан чиқдилар. Ҳукумат жамоа таклифини маъқуллади ва 1962 йилининг июн ойида институти Тошкент халқ хўжалиги институти деб номлаш ҳақида қарор эълон қилинди.

Ривожланишнинг иккинчи босқичида 1963 йили республика бўйича аграр соҳа мутахассисларига катта талаб бўлганлиги сабабли институтда қишлоқ хўжалиги иқтисоди факультети ташкил этилди. 1968 йили Иқтисодий кибернетика, 1970 йилда давлат савдо ташкилотларини юқори малакали иқтисодчи кадрлар ва товаршуносларга бўлган эҳтиёжини қондириш мақсадида Савдо иқтисодиёти факультети очилди.

Шу йиллар мобайнида Ҳисоблаш машиналари ва дастурлаш, Иқтисодий ахборотларни қайта ишлашни механизациялаш фанлари ўқитила бошланди. 1962 йилдан 1972 йилгача ўқитувчилар сони ошиб, 433 та ўқитувчидан 13 фан доктори, 153 фан номзоди, доцент фаолият юритиб илмий салоҳият 38% ташкил этган.

Ёш профессор-ўқитувчиларнинг педагогик салоҳиятини ошириш учун республиканинг энг салоҳиятли педагог олимларини жалб этган ҳолда малака ошириш машғулотлари мунтазам ўтказилди. Профессор-ўқитувчилар ўз машғулотларида вақтни оптимал тақсимлаш, мавзунинг энг қийин саволларини талабаларга оддий ёритиш, аудиторияни бошқариш, мустақил ишлар кўламини ошириш ва уларни ижросини ҳаққоний баҳолаш кўникмаларини ривожлантирдилар.

1980-1990 йилларда Тошкент халқ хўжалиги институти Марказий Осиё минтақасида иқтисодчи кадрлар тайёрлаш бўйича энг нуфузли олий ўқув юрти деб ҳисобланарди. Олий таълимни ислох қилиш, таълим тизимидаги узлуксизлик ва ўзаро боғлиқликни таъминлаш, юқори малакали иқтисодчи кадрлар тайёрлашдаги хизматларини эътиборга олиб 1991 йил июн ойида Тошкент халқ хўжалиги институти Тошкент давлат иқтисодиёт университетига айлантирилди. Шу даврдан бошлаб университет ўқув жараёни ривожланишининг учинчи ривожланиш босқичи бошланди. Бу босқичда асосий эътибор қуйидаги вазифаларга қаратилди. Булар:

- жаҳоннинг етакчи илмий-таълим муассасалари билан яқин ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш;
- чет тилларни ўқитиш кўламини ошириш, араб, корей, япон, хитой ва бошқа миллатлар тилларини ўргатиш;

- ўқув жараёнига халқаро, асосланган илғор педагогик технологияларни кенг жорий қилиш;
- Ўзбекистон иқтисодиёти муаммоларини ёритиш асосида янги авлод ўқув адабиётларини яратиш. Хориж университетлар олимларини дарсликларини таржима қилиш;
- педагог кадрларнинг касб маҳорати сифати ва савиясини, илмий-педагогик салоҳиятини мустаҳкамлаш, узлуксиз юксалтириш, университет моддий-техника базасини мустаҳкамлаш;
- университетни замонавий ахборот-коммуникация технологиялари воситалари билан жиҳозлаш, инфраструктурани ривожлантириш амалга оширилади.

Юқоридагилар билан бир қаторда университет Москва давлат университети, В.Г.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, Кембридж, Гарвард, Сарбонна, Буюк Британиянинг Ноттингем Трент университети, Вестминистер университети, Голландиянинг Фотис университети ва бошқалар билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнатди.

Шу билан бирга университет Жахон банкининг Иқтисодий ривожланиш институти, Жахон банки қошидаги Вена институти, ТАСИС, TEMPUS, DAD, ACCELS, Британия Кенгаши каби ташкилотларининг лойиҳаларида иштирок этиб 12 млн .доллардан зиёд техника, адабиёт кўринишида инвестиция жалб этди.

Университет раҳбариятининг саъйи ҳаракати билан ҳар йили 2500 га яқин нусхада АҚШ, Европа, Россия ва бошқа бир қатор ривожланган давлатларнинг нуфузли олий ўқув юртларида тайёрланган дарсликлар ,ўқув-услубий, илмий-педагогик адабиётлар АРМга олиб келинган.

Бугунги кунда университет халқаро эътироф этилган ташкилотлар (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education ёки Academic Ranking of World Universities) билан алоқалар ўрнатиб халқаро рейтингининг биринчи 1 000 та ўриндаги олий таълим муассасалари рўйхатига кириш бўйича фаолият олиб бормоқда. Ўқув жараёни босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтказилди. Ўқув жараёнига хорижий университетлар профессор-ўқитувчилари жалб этилмоқда.

Концепцияда қўйилган вазифалардан келиб чиқиб Тошкент давлат иқтисодиёт университетида, бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликларини халқаро стандартларга мослаштириш бўйича борасида қўйидаги ишлар амалга оширилади:

- халқаро тажрибалардан келиб чиқиб, олий таълимнинг илғор стандартлари жорий этилиб, жумладан ўқув дастурларида назарий билим олишга йўналтирилган таълимдан амалий кўникмаларни шакллантиришга йўналтирилган таълим тизимига босқичма-босқич ўтилмоқда;

- университет ўқув жараёни босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтказилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 31 декабрдаги “Олий таълим муассасаларида таълим жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ тизимни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 824 сон қарорига мувофиқ 2020/2021 ўқув йилидан бошлаб олий таълим муассасаларида ўқув жараёни босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтказилади[1]. Хужжат билан Европа тизими (European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS) асосида Олий таълим муассасаларида ўқув жараёнига кредит-модуль тизимини жорий этиш тартиби тўғрисидаги низом тасдиқланди, таълим дастурлари ва талабалар билимини баҳолаш тизими халқаро стандартларга мослаштирилмоқда.

- ОТМда 3 йил ишлаб беришни назарда tutuvchi шартномани расмийлаштирган ҳолда профессор-ўқитувчилар нуфузли хорижий олий таълим ташкилотлари ва илмий муассасаларда стажировка ўтайди ва малака оширади;

- ОТМда 5 йил ишлаб беришни назарда tutuvchi шартномани расмийлаштирган ҳолда ўқитувчилар нуфузли хорижий олий таълим ташкилотлари ва илмий муассасаларнинг докторантураси дастурлари асосида ўқитилади.

Университет профессор-ўқитувчилари, илмий изланувчилари, докторантлари, бакалаврият ва магистратура талабаларининг юқори импакт-факторга эга нуфузли халқаро илмий журналларда мақолалар чоп этиши, мақолаларга иқтибослик кўрсаткичлари ошиши, шунингдек республика илмий журналларини халқаро илмий-техник маълумотлар базасига босқичма-босқич киритилиши таъминланмоқда.

Ўзбекистон олий таълим тизимини Марказий Осиёда халқаро таълим дастурларини амалга оширувчи «хаб»га айлантирилмоқда.

Олий таълимнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш, хорижий таълим ва илм-фан технологияларини жалб этилмоқда.

Шунингдек юртимиздаги 16 та олий таълим муассасалари қаторида университетда 2018/2019 ўқув йилидан бошлаб хорижий олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда қўшма таълим дастурлари асосида кадрлар тайёрлаш фаолияти йўлга қўйилди. Университетда Урал давлат иқтисодиёт университети билан, Австриянинг Кремс амалий фанлар университети билан ҳамкорликда 3+1 шаклидаги қўшма таълим йўлга қўйилган бўлиб, 6 та таълим йўналиши бўйича кадрлар тайёрланмоқда, 2019 йили Австрия Аккредитация Агентлиги аккредитацияси қўлга киритилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-1875-сонли қарори ижросини таъминлашдан келиб чиққан ҳолда[2], университетнинг мутахассислиги чет тили бўлмаган профессор-ўқитувчиларининг чет (инглиз, немис,

француз, испан, корейс, япон, араб,хитой) тиллари бўйича билим, кўникма ва малакаларини шакллантириш дастури ишлаб чиқилган.

Ҳозирда университетда 150 та хорижий ОТМлар билан ўзаро келишув тўғрисидаги битимлар имзоланган. Келишувларда талабалар, магистрлар, докторантлар, профессор-ўқитувчилар, раҳбарият ходимлари алмашуви ва ҳамкорликда ўқув, услубий, илмий ишлар олиб бориш назарда тутилган.

Яна бир муҳим жиҳати шундаки, университетда хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, талаба-ёшларнинг академик фаолияти, муаммолари ва турмуш тарзи, ўқув жараёни ҳамда яратилган шароитлар бўйича талабалар фикр-мулоҳазаларини ўрганиш мақсадида улар ўртасида ҳар йили университет бўйича сўров ўтказилмоқда. Бу мавжуд муаммоларни ўз вақтида олдини олишга ва бартараф этишга ёрдам беради.

Университет ўқув жараёнида, қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсларида ўқув-педагогик ва илмий фаолият юритиш учун хорижлик юқори малакали профессор-ўқитувчилар ва мутахассислар, таълим ва илм-фан соҳасида фаолият юритиб, салмоқли ютуқларга эришган, юрт ривожига ҳисса қўшиш истагида бўлган хориждаги ватандошларни жалб этиш, бу борада уларга академик ва инфратузиламага оид қулайликлар яратиб берилди.

Шу билан бир қаторда «Эл-юрт умиди» жамғармаси кўмагида профессор-ўқитувчиларни хорижий мамлакатларда малакасини ошириш, стажировка ўташи, магистратура ва докторантурада ўқитиш орқали уларнинг касбий маҳорати ошириб борилмоқда. Ривожланган хорижий мамлакатлар таълим тизимидаги илғор тажрибани ўрганиш мақсадида 350 дан зиёд профессор-ўқитувчилар хорижий мамлакатлар университетларида малакаларини оширдилар.

Рақамли иқтисодиёт шароитида таълим жараёнларини рақамли технологиялар асосида индивидуаллаштирилмоқда, масофавий таълим хизматлари ривожлантирилди, вебинар, онлайн, «blended learning», «flipped classroom» технологияларини амалиётга кенг жорий этилди.

Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари асосида масофавий таълим дастурлари ташкил этилди.

Халқаро SciVal ахборот-таҳлил тизими ёрдамида жаҳондаги илмий-тадқиқот натижаларини таҳлил қилиб бориш асосида илм-фаннинг илғор ютуқлари билан уйғун ривожланиш таъминланиб, нуфузли халқаро илмий журналларда мақолалар чоп этиш фаолиятини қўллаб-қувватлаш механизмлари жорий этилди.

Шунингдек, университет илмий журналларининг Scopus, ScienceDirect ва бошқа халқаро илмий-техник маълумотлар базаларига босқичма-босқич киритилиши таъминланди.

Олимлар, профессор-ўқитувчилар ҳамда ёш илмий изланувчилар халқаро илмий-техник маълумотлар базасига кирувчи нуфузли илмий нашрларда мақолалар эълон қилиш орқали фаолиятининг илмий натижалари халқаро даражада тан олиншини белгиловчи кўрсаткич «Хирш» индекси (h-индекс) юқори бўлганда бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан моддий рағбатлантириб бориш тизимини жорий этилмоқда.

Хулоса.

Юқоридаги барча халқаро дастурлар, ўқув-илмий жараёнларига инновацион ёндошув ва рақамлаштиришни такомиллаштириш келгусида университетимизни ўқув ва илмий-тадқиқот жараёнлари тўлиқ халқаро стандартларга жавоб бериши, хорижий талабалар қамровини ошириш билан бир қаторда университет рейтингини янада кўтариш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/oliy_talim_muassalarida_-_kredit-modul_tizimi
2. <https://lex.uz/docs/>

СОЛИҚ ТАҲДИЛИНИ ЎРГАНИШ ЗАРУРИЯТИ

Ф.И. Исаев, PhD, доцент

**“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот
марказининг илмий ишлар бўйича директор ўринбосари**

Аннотация: Мақолада солиқ таҳмилини ўрганиш зарурияти борасида тадқиқот олиб борилган бўлиб, иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари асосида илмий адабиётлар ва меъёрий ҳужжатлари ўрганилган ҳамда хулосалар шакллантирилган.

Таянч иборалар: солиқ, таҳлил, солиқ таҳлили, солиқ қарздорлиги, солиқ тизими.

Кириш.

Жаҳон амалиётида солиқ таҳлили иқтисодий таҳлилининг таркибий қисми, муҳим элементларидан бири сифатида эътироф этилиб, ҳар бир давлатнинг макродаражадаги асосий кўрсаткичларини ҳисоблашда қўлланилиб келинмоқда. Солиқ таҳлили дунё мамлакатлари ва ҳудудлари бўйича микро, мезо, макродаражада амалга оширилиб, иқтисодиёт субъектларининг истеъмолчилар билан узвий алоқасида доимий равишда иштирок этувчи солиқларнинг ўрнига баҳо бериш, унинг оптимал миқдорини ўрнатиш каби масалаларда долзарб муаммолардан бўлиб келган. “Солиқ таҳлилин алоҳида объектлар ва муносабатлар бўйича ўтказилиб борилиши уларнинг йиғилувчанлигини ошириш билан бирга, солиқдан қочишни олдини олиши ҳамда солиқ қарздорлигини камайишига сабаб бўлган”⁴⁰.

Сўнгги йилларда жаҳонда юзага келган иқтисодий инқирозлар, молиявий-бошқарув соҳасидаги муаммолар, молиявий ресурслардан фойдаланишни таҳлил қилиш ҳамда аналитик ахборот фойдаланувчиларининг турли хил манфаатларининг мавжудлиги солиқ таҳлилига бўлган зурутатни оширмоқда. Солиқ таҳлили бўйича олиб борилаётган илмий тадқиқот ишлари турли даражада бўлиб, бунда АҚШ ва Ғарбий Европа олимлари кўпроқ унинг амалий аҳамиятига, МДҲ мамлакатларида эса илмий назарий жиҳатларига урғу бермоқда. Аммо олиб борилаётган тадқиқот ишлари айрим солиқ турлари билан чегараланиб, соҳани комплекс равишда ўрганилмаганлиги, уларда муаммоларнинг очиш даражасининг маълум тармоқлар доирасида бажарилганлиги солиқ таҳлилин ўрганишга бўлган зурутатни ошириб бормоқда.

⁴⁰ Mc.Afee. Introduction to Economic analysis, <http://www.introecon.com.6-195-199>.

Тадқиқот методологияси.

Илмий адабиётлар ва меъёрий ҳужжатларни таҳлил қилиш асосида солиқ таҳлили ўрганилган. Илмий тадқиқотни иқтисодий таҳлилнинг янги тури бўлганлиги боис, унда бевосита анализ ва синтез, индукция ва дедукция асосида тадқиқот олиб бориб, асосланган.

Тадқиқот натижалари.

Солиқ таҳлили ХХI аср бошида илмий ва амалий тадқиқотларнинг мустақил элементи сифатида пайдо бўлиб, ҳали уни амалга оширишнинг аниқ усуллари ва тартиблари яхши ишлаб чиқилмаган. “Солиқ таҳлиlining вужудга келиши солиқ тизимининг иқтисодий фаолияти натижаларига, иқтисодий агентларнинг турли гуруҳларининг молиявий манфаатларига таъсир этувчи таъсирни баҳолаш ва ҳисобга олишнинг амалий эҳтиёжлари билан боғлиқ. Тўпланган амалий тажриба солиқ таҳлиlining предмети, усули ва мақсадларини аниқлашда қадамларни қўйишга имкон беради” (Чипуренко, 2011).

Васильевани (2010) таъкидлашича: Солиқ таҳлили - бу маълум солиқларга нисбатан мавжуд имтиёزلардан фойдаланиш, амалдаги қонун ҳужжатларини таҳлил қилиш, солиқ сиёсатини тавсифлаш ва маълум вақт оралиғида солиқ имтиёзларини таҳлил қилиш усуллариининг тўплами.

Лытнева ва Парушина (2009) талқинида солиқ таҳлили-бу юридик шаклидан ва амалдаги солиқ тизимидан қатъи назар, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявийхўжалик фаолиятини комплекс иқтисодий таҳлил қилишнинг муҳим соҳаси.

Смирнов (2013) солиқ таҳлиliga қўйидагича таъриф берган: “Солиқ таҳлили деганда – корхонанинг ресурс салоҳиятини (потенциалини) ҳар томонлама ўрганиш, улардан самарали фойдаланиш ва солиққа тортишнинг таъсири даражаси, ҳамда аниқ даврда корпоратив солиқ сиёсатини таснифлашда фойдаланадиган қоида ва усуллар йиғиндиси тушунилади.

Гудков (2014): “Микро даражада солиқ таҳлили - бу хўжалик юритувчи субъект томонидан турли даврларда тўланган солиқлар ва йиғимлар йиғиндиси таҳлили, шунингдек солиқ тўловларини камайтиришга имкон берадиган солиқ ҳолатини баҳолаш. Солиқ таҳлили корхоналарни бошқаришнинг қўйи тизимларидан биридир. Солиқ таҳлиlining натижаси солиқ харажатларининг умумий даражасини оптималлаштириш ва солиқ тўловчи ташкилотнинг солиқ юкини камайтиришдан иборат бўлиши керак”.

Егорова (2015) солиқ таҳлили бўйича қўйидагича фикрни билдирган: “Тижорат ташкилотларида солиқ таҳлили деганда – ташкилотларнинг молиявий-хўжалик фаолиятига солиққа тортиш тизимининг таъсирини аниқлаш, асосланган иқтисодий қарорлар қабул қилиш мақсадида иқтисодий ахборотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилишда қўлланиладиган услубий ва тадқиқот усуллариининг комплекси тушунилади.

Симанова ва Клочколар (2018) солиқ таҳлиliga микро даржадаги таҳлил сифатида қараб, шу бўйича таърифларини келтириб утишган: “Микро даражадаги солиқ таҳлили - бу корхонанинг солиқ тўловларини режалаштириш ва прогноз қилиш ўртасидаги боғлиқлик; солиққа тортишнинг хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳолатига таъсирини ўрганишга ва корхонанинг солиқ оқимлари ўртасидаги алоқани ўрнатишга имкон берадиган усуллар тўплами”.

Хулоса ва тақлифлар.

Юқоридаги иқтисодчи олимларнинг фикрлари ва уларнинг олиб борган тадқиқотлари мазмунидан келиб чиққан ҳолда солиқ таҳлиliga қуйидагича таъриф берилди: “Солиқ таҳлили деганда-мамлакат бюджети даромад қисмини шакллантиришда, солиқ ва йиғимларни режалаштиришда, тушумларни прогноз қилишда қўлланиладиган усуллар ҳамда хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатига солиқ харажатларини таъсирини ҳисоблаш усуллари тушунилади”.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сонли «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили» да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида» ги Фармони.*
2. *Васильева, М.В. Учётно-информационная база проведения налогового анализа как этапа налогового планирования на микроуровне / М.В. Васильева // Управленческий учет. - 2010. - №1. - С. 18.*
3. *Гудков А.А. “Сущность и роль налогового анализа в системе управления налогообложением”. Международный экономический форум 2014.*
4. *Егорова Е.В. Налоговый анализ в организациях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., М.:2015 11 стр. 124*
5. *Лытнева, Н.А. Налоговый анализ в сфере предпринимательства: показатели и методика / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина // Аудитор. - 2009. № 12 - С. 50.*
6. *Смирнов Е.С. Налоговый анализ финансовых результатов коммерческой организации. Автореферат дисс.к.э.н. Орел, 2013.10 с.*
7. *Симанова И.А., Клочко С.Н. Формирование и применение методик налогового анализа на предприятии /Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 51-56.*
8. *Читуренко Е.В. “Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятельность коммерческих организаций”. Автореферат дисс.д.э.н. М.: 2011. 16-17 с.*

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНТЕНСИВ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛЛАРИНИНГ ЎЗАРО САЛМОҒИНИ СТАТИСТИК УСУЛАР ОРҚАЛИ АНИҚЛАШ

Ш.Р.Хамдамов,
Тошкент давлат иқтисодийт университети
ҳузуридаги ИТМ докторанти

Аннотация: Ушбу илмий мақолада интенсив иқтисодий ўсиш омиллари гуруҳланган. Ҳар бир гуруҳ омиллари бўйича мамлакатдаги макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳисобланган. Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш учун омиллар гуруҳинг аҳамиятли ўзаро улуши эконометрик усуллар ёрдамида ҳисоблаб чиқилган. Тадқиқот натижасида келгусида Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсишни ошириш учун қайси омилларни оширишига кўпроқ аҳамият бериши кераклиги аниқланган ва илмий асосланган.

Тадқиқотда “Origin Pro” дастури орқали панел, бета коэффициент, ПEARсон корреляция усулларидан фойдаланилди.

Таянч иборалар: иқтисодий ўсиш, экологик барқарорлик, халқаро индекс, интенсив ўсиш.

Кириш.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш самарадорлигининг ортиб бориши, барқарор ўсиш давомийлигини таъминлаш билан бирга, унинг сифатини ҳам таъминламоқда.

Илмий-услубий тадқиқотларнинг кўрсатишича, иқтисодий ўсиш сифати ижтимоий барқарорлик билан бирга, экологик барқарорликни таъминловчи омиллар самарадорлигини ҳам ўз ичига олади ва улар барқарор ўсиш сифати ошишига мультипликатив таъсир қилади. Ўсиш сифатининг кўп омилли эканлигини инobatга олиб, ушбу омилларнинг соҳа ва тармоқлар кесимида натижавий жиҳатларини комплекс тарзда тадқиқ этиш лозим.

Тадқиқот натижалари.

Интенсив ўсиш омилларини ўлчашнинг маълум халқаро усуллари ва макроиқтисодий курсаткичлари мавжуд. Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида биз макроиқтисодий кўрсаткичларни ҳисобладик⁴¹. Кўрсаткичларнинг ўлчов бирликлари ва натижасини солиштириш мақсадида бирхиллаштириш учун

⁴¹ Хамдамов Ш.Р. Барқарор ривожланиш ва иқтисодий ўсиш бўйича янги услубий-амалий тавсиялар. Услубий тавсиянома. ТДИУ ҳузуридаги Илмий тадқиқот маркази № 2021/01/2-1 Тошкент-2021

уларни салбий натижа (минимум) “0” ва юқори ижобий натижа (максимум) “1” оралигида индексладик (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Ўзбекистонда интензив иқтисодий ўсиш омиллари таҳлили⁴²

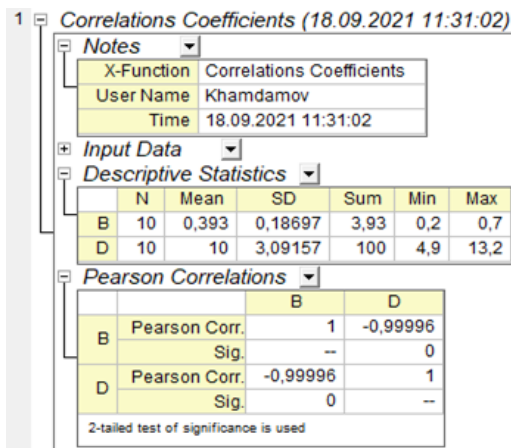
| | Интенсив ўсиш омиллари | Халқаро индекслардаги ҳолат (мин 0-макс 1) | Ошириш керак бўлган нисбат (1-ХИХ) | Ўзаро улуши % да (Бета коэф-фициент) |
|-----|-------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Янги технологиялар ва инновациялар | 0,2 | 0,8 | 13,2 |
| 2. | Тадқиқот | 0,2 | 0,8 | 13,2 |
| 3. | Коррупциянинг йўқлиги | 0,21 | 0,79 | 13 |
| 4. | Қонун устуворлиги | 0,27 | 0,73 | 12 |
| 5. | Муқобил ва арзон энергия манбалари | 0,31 | 0,69 | 11,4 |
| 6. | Давлат бошқаруви сифати | 0,38 | 0,62 | 10,2 |
| 7. | Маданий ва бошқа омиллар | 0,48 | 0,52 | 8,6 |
| 8. | Бозор иқтисодиёти учун қулай шароит | 0,54 | 0,46 | 7,6 |
| 9. | Инфраструктура | 0,64 | 0,36 | 5,9 |
| 10. | Аҳолининг малакаси | 0,7 | 0,3 | 4,9 |

Халқаро индексларни ошириш керак бўлган нисбати ҳисобланди. Ва ушбу кўрсаткич ёрдамида эконометрик усуллардан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон учун интензив ўсиш омилларининг ўзаро салмоғи ҳисоблаб чиқилди.

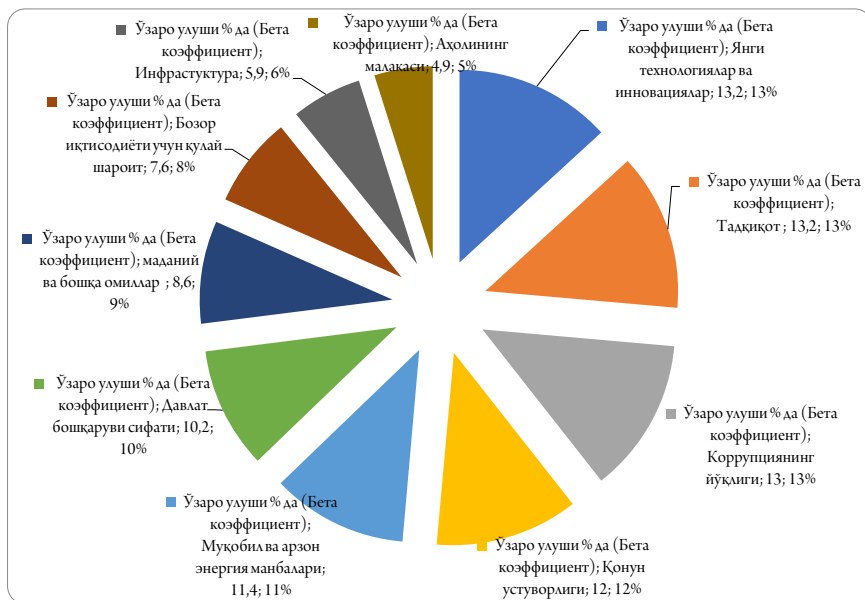
Таҳлил натижасини аҳамиятлигини текшириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги тадқиқотчилар учун тақдим этган “Origin Pro” эконометрик тадқиқотлар дастури орқали корреляцион таҳлил қилинди (1-расмга қаранг).

Пирсон корреляцион таҳлил натижасида оғиш бурчаги (mean) 1- ҳолатда 0,393 ни, 2- ҳолатда 10 ни ташкил этди. “Origin Pro” дастури хулосасига кўра натижа аҳамиятли деб топилади (2-tailed test of significance is used).

⁴² Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллифнинг ҳисоб-китоблари.



1-расм. “Origin Pro” дастури орқали корреляцион таҳлил натижалари



2-расм. Ўзбекистонда Интенсив ўсиш омиларининг ўзаро улуши диаграммаси

Тадқиқот натижасида шу маълум бўлдики, бизнинг мамлакатимиз интенсив ўсиши усун Янги технологиялар ва инновацияларнинг улуши энг кўп 13 %ни ташкил этади. Тадқиқотнинг аҳамияти ҳам шунча 13%. Биз ушбу йўналишларни янада ривожлантириш буйича янги механизм ишлаб чиқишимиз

зарур. Коррупциянинг аҳамияти 87% (100-13)ни ташкил этмоқда. Халқаро кўрсаткичларга биноан Ўзбекистонда коррупция даражаси йилдан-йилга яхшиланаётганига қарамай, ҳамон салбийлигича қолмоқда. Бу чамбарчас кейинги омилар гуруҳи- Қонун устуворлиги (12%) билан ҳам боғлиқ (2-расмга қаранг).

Ўзбекистонда аҳоли малакаси омиллари нисбатан ижобий ҳолатда. Буни мамлакатда мажбурий ва текин ўрта ва ўрта-махсус таълим билан, шунингдек йилдан-йилга олий таълим қамрови ва уларда гранд ўринларининг ошиб бораётганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Хулоса.

Хулоса қилиб айтганда Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсишни таъминлаш учун таҳлилда гуруҳланган интенсив омиллариининг ўзаро аҳамиятли салмоғича аҳамиятини ошириш зарур. Буни келгуси давлат дастурларида амалга оширишни тавси этамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республика Вазирлар Маҳжамасининг 2018 йил 20 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” №841 сонли қарори, <https://lex.uz/docs/4013356>*
2. *Хамдамов Ш.П. Барқарор ривожланиш ва иқтисодий ўсиш бўйича янги услубий-амалий тавсиялар. Услубий тавсиянома. ТДИУ ҳузуридаги Илмий тадқиқот маркази № 2021/01/2-1 Тошкент-2021*
3. *Khamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan/19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Full papers. Pg.282-288. 2020 Prague, Czechia*
4. *Khamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan. 19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Abstarcts. Pg. 22-23. 2020 Prague, Czechia*
5. *Khamdamov Sh. Analysis of the history of economic growth and its prospects/ Миллий иқтисодиётни ривожлантиришининг муаммолари ва истиқболлари: тенденциялар, ўсиш заҳиралари ва стратегиялари илмий мақолалар тўплами. ТДИУ ҳузуридаги ИТМ. Тошкент, 2019.*
6. *Khamdamov Sh. Analysis of the state of the green economy in Uzbekistan/ "Innovation in economics". Toshkent-2020. Pg107-114*
7. *Khamdamov Sh. Indicators and Conditions for Sustainable Development. 13th RSEP International Conference on Business, Economics & Finance, Istanbul, Turkey, 2019.*
8. *Obaidullah Jan, ACA, CFA Mar 14, 2019. <https://xplained.com/649939/cobb-douglas-production-function>*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

С.Р. Холбаева,

**Докторант, Научно-исследовательском центре
«Научные основы и проблемы развития экономики
Узбекистана» при Ташкентском государственном
экономическом университете**

Аннотация. Люди приобретают полезные навыки и знания, которые являются одной из форм капитала. Этот капитал в значительной части представляет собой продукт обдуманных инвестиций, а его рост может влиять на экономическую систему. Инвестиции в человеческий капитал могут являться основной из причин увеличения производительности труда.

Ключевые слова: человеческий капитал, высококвалифицированные кадры, инвестиции, образование, здоровье, государство.

Введение.

Основным критерием, характеризующим экономический рост в настоящее время, выступает показатель ВВП, имеющий значительные недостатки. Обратим внимание, что и в период кризиса успехи стран также оценивались ростом ВВП, не включающим значение и роль человеческого капитала, важность учета которого сегодня очевидна. В ВВП не могут быть отражены качественные характеристики жизни, являющиеся наиболее актуальными в условиях современного общества и при росте которого реальное благосостояние населения может снижаться.

Просматривается тенденция, согласно которой основным фактором устойчивого развития становится человеческий капитал, а инвестиции в него являются стратегическим направлением, обеспечивающим социально-экономическое развитие любой страны. Расчеты Всемирного банка показывают, что в большинстве стран человеческий капитал составляет от двух третей до трех четвертей накопленного национального богатства, при этом доля воспроизводимого капитала составляет только 16 % накопленного богатства. Таким образом, человеческий капитал в любой стране превышает половину накопленного национального богатства.

Человеческий капитал – как определяют его большинство экономистов – состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Он

есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков или будущих удовлетворений, или того и другого вместе.

Весьма широко распространено в зарубежной литературе мнение о человеческом капитале как факторе экономического роста, включающем способности, умения, таланты работников, знания, способные обеспечивать добавочную стоимость. Но человеческий капитал охватывает прежде всего качественные характеристики и социальные аспекты развития экономики, поэтому более правильно использовать трактовку социально экономического роста на макроуровне и социальной экономической эффективности производства — на микроуровне.

Методы исследования.

В процессе исследования использованы общенаучные методы и инструментальные технологии научного познания, в том числе логический, категориальный, субъектно-объектный, а также методы абстракции и экспертных оценок.

Анализ и результаты.

Вложения в человеческий капитал являются не только расходами на воспроизводство рабочей силы вне зависимости от источника инансирования.⁴³ С другой стороны — это инвестиции, которые ведут к росту квалификации, расширяют способности, укрепляют здоровье человека, способствуют росту производительности труда и увеличению доходов работников.

Отдача от инвестиций в человеческий капитал содержит потребительский эффект. Прямые расходы на образование, здравоохранение и внутреннюю миграцию для получения лучшей работы являются яркими примерами. Такие инвестиции в человеческий капитал объясняют в большинстве случаев существенное увеличение заработной платы.

К примеру, разница между доходами людей с начальным образованием и людей с высшим образованием составляет в США около 1 млн. долл.⁴⁴

Под инвестициями в человеческий капитал понимаются затраты, необходимые для увеличения в будущем производительности труда, а также приводящие к повышению квалификации и способностей человека и влияющие в дальнейшем на увеличение доходов индивида, фирмы и государства. Предполагается, что человек, совершая такие инвестиции, жертвует чем-то меньшим в настоящий момент, чтобы получить что-то большее в будущем. Однако поступать так он будет в том случае, когда по его расчетам окупятся и покроются его затраты. С учетом этого инвестиции в человека представляют собой некое распределение ресурсов во времени, когда текущие блага

⁴³ Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал // Вопросы экономики. 2003. № 2. С. 8—15.

⁴⁴ Ларина С.Е., Новикова В.Ф. Финансовое обеспечение образования. – М.: РАГС, 2007. 63 с

обмениваются на будущие блага в определенной пропорции.

Инвестициями в человеческий капитал называют любую меру, предпринятую для повышения производительности труда. К инвестициям в человеческий капитал относят, прежде всего, расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и зарплатах.

Экономисты выделяют три вида инвестиций в человеческий капитал. А именно:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;
- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью.

Кроме того, человеческий капитал может быть как общим, так и специфическим. Общие навыки и знания представляют собой ценность независимо от того, где они были получены, так как они могут использоваться в различных местах. Специфические навыки и знания могут применяться только там, где они были получены, поэтому при смене места работы они теряют свою ценность. В то же время большинство знаний и навыков, которыми обладают люди, не могут быть только общими, либо только специфическими. Подготовка в пределах системы формального образования преимущественно ориентируется на производство общего человеческого капитала, а подготовка на рабочих местах - на формирование специфического человеческого капитала.

К затратам на производство человеческого капитала относятся:

- 1) прямые затраты, в том числе плата за обучение и другие расходы на образование, смену места жительства и работы;
- 2) упущенный заработок, являющийся элементом альтернативных издержек, поскольку получение образования, смена места жительства и работы связаны с временной потерей доходов;
- 3) моральный ущерб, так как получение образования является трудным и часто неприятным занятием, поиск работы утомляет и истощает нервную систему, а миграция приводит к потере старых друзей и знакомых.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и в образование.



Рисунок 4. Виды инвестиций в человеческий капитал⁴⁵

Выгоды от образования и других форм инвестиций в человеческий капитал могут иметь как финансовый (денежный), так и моральный (неденежный) характер, выступая в виде более высоких заработков в будущем, более широкого доступа к интересной, приятной и перспективной работе, высокого престижа профессии или повышенного удовольствия от нерыночных видов деятельности в будущем. Инвестиции в образование могут осуществляться на различных уровнях: на макроуровне - бюджетное финансирование, на мезоуровне - инвестиции со стороны предприятий и на микроуровне - инвестиции со стороны частных лиц.

Уровень развития образования и здравоохранения влияет на физическое и интеллектуальное развитие человека, его профессиональную подготовку и состояние его здоровья. Так, образование и профессиональная подготовка способствуют увеличению объема человеческого капитала, а забота о здоровье - продлению его «срока службы».

Качество жизни населения напрямую зависит от инвестиций в человека, которые увеличиваются в последние годы в развитых странах. Поэтому инвестиции в человеческий капитал возрастают там более быстрыми темпами, чем в физический, причем суммарные расходы в здравоохранение, образование и социальное обеспечение более чем в 3 раза превышают производственные капи-

⁴⁵ Васильев И.В. Классификация человеческого капитала и инвестиций в него // Балтийский экономический журнал. 2010. № 2. С. 8–18.

таловложения. По некоторым оценкам, норма отдачи от высшего образования колеблется от 8 до 12 %, при этом средняя норма прибыли от использования физического капитала редко превышает 4 %. Особенно значительным может быть вклад образования в прирост национального богатства (не менее 30 %).

Вполне закономерно, что люди, осуществляющие более значительные инвестиции в образование, впоследствии будут иметь более высокие доходы, причем на протяжении всей трудовой деятельности, нежели те, кто вложил меньше средств в образование. Полагаем, что инвестиции в человеческий капитал можно рассматривать как важную категорию при объяснении дифференциации заработной платы.

Доказано, что инвестиции в здравоохранение приносят доход. Американские ученые подсчитали, что смерть человека в возрасте до 16 лет представляет собой чистый ущерб для общества; человек, доживший до 40 лет, приносит обществу прибыль, а доживший до 65 лет - двойную прибыль.⁴⁶

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций. Среди них можно выделить:

1. Отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу;

2. Человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться;

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а затем резко снижается;

4. Не всякие инвестиции в человека могут быть призваны вложениями в человеческий капитал. Например, затраты, связанные с криминальной деятельностью, не являются инвестициями в человеческий капитал, поскольку общественно нецелесообразны и вредны для общества;

5. Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;

6. По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.

Инвестирование осуществляется на уровне семьи, фирмы, государства и самого индивида.

⁴⁶ Посылкина О. В., Баева О. И. Государственные инвестиции в человеческий капитал // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-investitsii-v-chelovecheskiy-kapital> (дата обращения: 13.01.2020).



Рисунок 5. Обобщенная классификация инвестиций в человеческий капитал⁴⁷

Инвестиции в детей являются основной формой инвестирования в человеческий капитал на уровне семьи. Эти вложения дают отдачу в виде удовлетворения определенных потребностей родителей, прямой денежной помощи со стороны детей в будущем. Центральная роль в накоплении человеческого капитала детей принадлежит родителям. Правительства тратят государственные средства на образование, потому что хорошо образованное население поможет ускорить развитие страны. Работодатели готовы повышать квалификацию своих работников, поскольку они ожидают, что их расходы окупятся и они получают дополнительную прибыль благодаря более высокой производительности труда работников. А сами люди часто готовы тратить не только время, но и деньги, чтобы получить образование, так как в большинстве стран более образованные, обладающие лучшими навыками работники способны заработать больше.

В создании активов человеческого капитала немаловажную роль играют отдельные компании. Фирмы зачастую выступают в качестве самых эффективных производителей этого капитала, поскольку владеют условиями, при которых может быть дана соответствующая текущим потребностям подготовка персонала. Также обладают информацией о наиболее перспективных направлениях вложения средств в обучение и подготовку. Однако фирмы делают инвестиции до тех пор, пока эти инвестиции приносят чистый доход.

⁴⁷ Давыдова О. А. Инвестиции в человеческий капитал : динамика, оценка, эффективность : дис. канд. эк.наук. - М. : ПроСофт, 2002. - 142 с.

На микроуровне инвестиции в человеческий капитал представлены такими статьями затрат, как повышение квалификации работников; оплата больничных листов нетрудоспособности; затраты по охране труда; добровольное медицинское страхование, оплаченное фирмой; оплата медицинских и других социальных услуг за работника фирмы; благотворительная помощь социальным институтам и многое другое.

Накопление и интеллектуальных, и психофизиологических способностей человека в семье является фундаментом для дальнейшего развития и постоянного совершенствования человеческого капитала индивида. Инвестиции в развитие человеческого капитала детей не только являются основой их собственного развития, но и служат базой для формирования совокупного человеческого капитала будущих поколений. В результате воспитания и образования в семьях формируются различные типы человеческого капитала, создаются базовые психофизиологические умственные способности, формируется личность.

Выводы и предложения.

Таким образом, инвестирование предполагает преследование выгод. Так, для наемного работника – это удовлетворение от работы, повышение уровня доходов, улучшение условий труда, рост самоуважения. Для работодателя как собственника вещественного капитала – это повышение производительности, рост эффективности производства и сокращение потерь рабочего времени, что способствует повышению конкурентоспособности фирмы. Для государства – это рост валового дохода, повышение благосостояния и экономической активности граждан. Получение дохода позволяет носителю человеческого капитала осуществлять самоинвестирование, сочетающееся с инвестициями домашних хозяйств, государства в образование, здравоохранение, инвестициями фирм в обучение кадров, подготовку и переподготовку на производстве.

Теоретические постулаты и выводы свидетельствуют, что государству более выгодно инвестировать в человека, нежели этого не делать, так как в перспективе это приведет к росту эффективности всей национальной экономики.

Один из авторов теории человеческого капитала Т. Шульц своим расчетам на примере экономики США доказал, что доход от использования человеческого капитала гораздо выше, нежели от физического. В связи с этим он полагает, что развивающимся странам следует делать инвестиции, прежде всего в здравоохранение, образование и науку и в ряде случаев это гораздо выгоднее, чем строить новые предприятия.⁴⁸

Человеческий капитал становится фактором социально-экономического развития страны, регионов в условиях наступления постиндустриального об-

⁴⁸ Нестеров А., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал // Вопросы экономики. 2003. № 2. С. 8—15.

щества и формирования инновационной экономики и экономики знаний, тем более при классической ограниченности материальных ресурсов в рыночной экономике. Следовательно, инвестиции в него в современных условиях более выгодны, чем вложения в физический капитал.

Список использованной литературы

1. Беккер Г. Экономический взгляд на жизнь. Лекция лауреата Нобелевской премии в области экономических наук за 1992 г./ Вестник С.-Петербургского университета, серия 5, вып.3, 1993
2. Васильев И.В. Классификация человеческого капитала и инвестиций в него // Балтийский экономический журнал. 2010. № 2. С. 8–18.
3. Голенкова Зинаида Тихоновна, Кошарная Галина Борисовна, Кошарный Валерий Павлович Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда // ИТС. 2018. №2
4. Давыдова О. А. Инвестиции в человеческий капитал : динамика, оценка, эффективность : дис.канд. эк.наук. - М. :ПроСофт, 2002. - 142 с.
5. Корчагин Ю. Человеческий капитал — интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности. Доклад в ВШЭ. М., Воронеж, 2011..
6. Ларина С.Е., Новикова В.Ф. Финансовое обеспечение образования. М.: РАГС, 2007. 63 с
7. Нестеров А., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал // Вопросы экономики. 2003. № 2. С. 8—15.
8. Посылкина О. В., Баева О. И. Государственные инвестиции в человеческий капитал // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. №10-1.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИНГ РОЛИ

С.Р. Яхшимуратова,
Магистратура бўлими 2-курс
MRE-10 гуруҳи талабаси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада эркин иқтисодий зоналарнинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни, жаҳондаги бу борада юзага келган жараёнлар тавсифи, мамлакат иқтисодиётига хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб қилишида эркин иқтисодий ҳудудларнинг аҳамияти ҳақида сўз боради.

Таянч иборалар. Эркин иқтисодий зона, имтиёз, солиқ, экспорт, ҳудуд иқтисодиёти, инвестиция, хорижий инвестициялар.

Кириш.

Бугунги шиддат билан тараққий этиб бораётган иқтисодиёт учун инновациялар, замонавий технология ва техникаларга асосланган соҳаларни ривожлантириш, ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш замон талабига айланиб улгурган. Бунда миллий иқтисодиёт ҳудудлари ва соҳаларига инвестицияларни тўғри жойлаштириш ва улардан самарали фойдаланиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, уларни жалб қилиш ва фаолаштириш чора-тадбирларини кўриш муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев: “Жаҳон тажрибаси шунини кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди”⁴⁹ – деб таъкидлади. Бундай масалаларни ҳал қилиш ва кўзланган натижага эришишнинг асосий механизмларидан бири эса эркин иқтисодий зоналарни барпо этиш ва ривожлантириш ҳисобланади. Фаолияти тўғри йўлга қўйилган эркин иқтисодий зоналар ҳар бир ҳудуд ва мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши учун салмоқли ҳиссасини қўшади. Жаҳон амалиётида ҳам бу ўзини оқлаган механизмга айланиб улгурган.

Тадқиқот натижалари.

Ўзбекистон Республикасининг «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонунини самарали ижро этилиши учун инвесторлар билан Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, ҳокимликлар, хориждаги дипломатик ваколатхоналар ва тижорат банклари раҳбарлари ўринбосарларидан иборат

⁴⁹ Ш.М.Мирзиёев раислигида 2019 йилнинг I чорагида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва халқаро молия ташкилотлари ишгириқидаги лойиҳаларнинг амалга оширилишини таҳлил қилиш бўйича видеоселектор йиғилиши. Тошкент:08.04.2019 йил.

бўлган давлат ҳокимият органлари ҳамкорлигининг 4 босқичли механизми муваффақиятли йўлга қўйилган. Ушбу механизм инвесторларнинг барча сўровларига тезкор жавоб қайтариш ва қонунда назарда тутилган чора-тадбирлар амалга оширилишининг самарадорлигини керакли тарзда назорат қилиш имконини беради.

Мамлакат ҳудудларига инвестицияларни кенг жалб қилиш ва ҳудудлар иқтисодий тараққиётига эришишнинг йўлларида бири ҳудудларнинг иқтисодий, табиий салоҳиятидан келиб чиқиб эркин иқтисодий(махсус, индустриал) зоналарни ташкил этиш ва ривожлантириш ҳисобланади. Жаҳон тажрибасидан маълумки, тўғри ташкил этилган ҳамда оқилона фаолият юритишга замин яратилган Эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) ҳудудларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишида асосий драйвер вазифасини бажариши мумкин.

Эркин иқтисодий зона – мамлакатни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун миллий ва чет эл капиталини, иқтиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида тузиладиган, аниқ белгиланган маъмурий чегаралари ва алоҳида ҳуқуқий тартиботи бўлган махсус ажратилган ҳудуддир⁵⁰. Жаҳон амалиётининг гувоҳлик беришича, бундай иқтисодий зоналар мамлакатнинг яхлит ҳолда ёки иқтисодий фаолиятининг алоҳида йўналишлари бўйича рағбатлантирувчи восита бўлиши мумкин. Масалан, эркин иқтисодий зоналар экспортни ёки минтақавий ва саноат ривожланишини рағбатлантириши мумкин. Ҳисоб-китобларнинг кўрсатишича, бу каби зоналар воситасида экспортнинг ўсиш даражасини 20 фоизга, фойда нормасини 30-35 фоизга ошириш ва маблағ қўйилmalarини 3 йил муддат ичида қоплаши ҳар йил 7-10 миллиард доллар миқдоридagi кенг қамровли хорижий инвестицияларни жалб этиш мумкин. Эркин иқтисодий ҳудуд яратиш мамлакатнинг иқтисодий рақобатбардошлигини оширишнинг синалган ва энг самарали қуролидир. Эркин иқтисодий ҳудудлар фаолияти нафақат алоҳида минтақа иқтисодиёти, балки бутун мамлакат иқтисодий тараққиётини жадаллаштиришга қаратилган. Шунинг учун ҳам эркин иқтисодий ҳудудлар яратиш фақатгина минтақавий муаммо эмас, балки бутун мамлакатнинг муаммосидир .

Таъкидлаш жоизки, иқтисодий глобаллашув шароитида жаҳон миқёсида инвестицияларни жалб этиш борасида қатъий рақобатли кураш давом этмоқда. Бундай шароитда ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, мамлакатимиз иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг жалб қилинишини таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни такомиллаштириш, хорижий инвестицияларга нисбатан очиқ эшиклар сиёсати-

⁵⁰ Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги 1996 йил 25 апрелдаги 220-И сонли қонуни

ни ўтказиш, маблағларни рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўналишларда жамлаш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда ЭИЗлар воситасида тегишли ҳудудларда халқаро стандартларга мос келадиган замонавий саноат ишлаб чиқариши ва технологияларни жорий этиш комплексларини яратиш, уларга маҳаллий ва хорижий инвестицияларни кенг қўламда жалб этиш кўзда тутилади. Бундай ЭИЗларда иқтисодийтимиз эҳтиёжларини қондириш ҳамда саноат ва илмталаб маҳсулотлар экспортини рағбатлантиришга қаратилган, саноат асосида чуқур қайта ишлов бериладиган, юқори технологияларга асосланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича инвестицион лойиҳалар амалга оширилади. Бундан ташқари, ЭИЗлар фан ва техниканинг илгор ютуқларига асосланган технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш учун ҳам шароит яратди. Бундай мақсаддаги ЭИЗлар технопарклар кўринишида ташкил этилмоқда.

Жаҳон хўжалигида ҳозирги кунда турли кўринишдаги 4500 дан ортиқ ЭИЗ фаолият кўрсатмоқда. Жумладан, уларнинг 400 таси эркин савдо ҳудуди, 400 таси илмий ишлаб чиқариш ҳудуди, 300 таси ишлаб чиқаришга ихтисослашган экспорт ҳудуди, 100 таси эса махсус ҳудудлардан иборат.

Жаҳон иқтисодийотида ЭИЗларни ташкил этиш ва уларни ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, халқаро иқтисодий муносабатлар тизимининг жаҳон бозорига чуқур интеграциялашуви билан боғлиқ бўлган ҳудудлар (эркин савдо, экспорт саноати, божхона ва бошқалар) билан бир қаторда маълум бир ишлаб чиқариш тармоқларига эга бўлган махсус ҳудудлар ҳам фаолият кўрсатади. Масалан, иқтисодий қолоқ ҳудудларни ривожлантиришни қўллаб-қувватлайдиган ҳудудлар шулар жумласидандир. Шунинг учун ҳам эркин иқтисодий ҳудудлар ўзининг яратилиш сабаби ва мақсадлари билан бир-биридан ажралиб туради. Дарҳақиқат, АҚШ каби жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида эркин иқтисодий ҳудудлар асосан депрессив ҳудудларда кичик тадбиркорликни ривожлантиришга йўналтирилган ҳудудий сиёсатни амалга ошириш учун ташкил этилган.

ЭИЗда фаолият юритишда инвесторлар сармоя миқдорига қараб солиқ имтиёзларидан қуйидагича фойдаланишлари мумкин.

Жадвал маълумотларидан кўришиб турганидек, агар инвестор 300 минг доллардан 3 миллион долларгача бўлган миқдорда ЭИЗга сармоя киритса 3 йил давомида юқорида ёритилган солиқ ва бошқа тўловларидан имтиёزلарга эга бўлади. Агар бу миқдор 3 миллиондан 5 миллионгача бўлса имтиёзлар муддати 5 йилгача берилади, 5 миллиондан ортиқ инвестиция киритилса 7 йил муддатда имтиёзлар амалда бўлади. 10 миллион ва ундан кўп АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар сўнги 5 йилда амалдаги ставкалардан 50 фоиз кам ҳажмдаги

даромад солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари қўлланган ҳолда — 10 йил муддатга берилади.

1-жадвал

Эркин иқтисодий зоналарда белгиланган имтиёзлар⁵¹

| Инвестиция суммаси, АҚШ доллари | Имтиёзли йиллар |
|---------------------------------|-----------------|
| 300 мингдан 3 млн.гача | 3 йил |
| 3млн.дан 5 млн.гача | 5 йил |
| 5 млн.дан юқори | 7 йил |

ЭИЗда иштирок этаётган корхоналар эркин иқтисодий зоналар фаолияти давомида экспортга йўналтириладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун олиб келинадиган хом ашё, материал ва бутловчи буюмлар учун божхона тўловлари тўлашдан (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) озод этилади.

Давлат эркин иқтисодий зоналарнинг қатнашчиларининг муҳнадислик-коммуникация тармоқларга, уларни ишлаб чиқариш майдончаларига ўз вақтида туташтирган ҳолда, кафолатли уланишини таъминлайди.

Бундай имтиёз ва енгиликлар инвесторлар учун жуда катта имкониятлар эшиги очиқлигидан далолат беради.

Юртимизда барпо этилган бу каби эркин иқтисодий зоналар хорижий инвестицияларни жалб қилишда, мамлакатимиз иқтисодий ривожланишида катта аҳамиятга эга ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида мавжуд ЭИЗлар фаолиятини янада яхшилаш ва ривожлантириш борасида қатор чора-тадбирлар қилинмоқда. Нафақат индустриал, махсус шунингдек, фармацевтик, логистик, спорт, аграр соҳага оид эркин иқтисодий зоналар барпо этилмоқда.

Мамлакатда бу борада амалга оширилаётган чора-тадбирлар билан бир қаторда куйидаги жихатларга эътибор қаратилса мақсадга янада мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз:

- ҳудудлар салоҳиятидан келиб чиқиб тор соҳа зоналарини яратиш;
- ҳудудларда “силикон водийси” каби илм-фанга асосланган, инновацион зоналарни яратиш;
- хорижий инвесторлар учун реклама-тарғибот ишларини амалга ошириш механизмларини такомиллаштириш ҳамда мамлакат Махсус иқтисодий зоналар ягона портали фаолиятини тубдан яхшилаш;
- иқтисодий-ижтимоий ривожланиши орқада қолаётган ҳудудларни ривожлантиришни қўллаб-қувватлайдиган зоналар яратиш;

⁵¹ <http://invest.gov.uz/uz/investor/sez-i-mpz>

- мамлакатимиз туман ва шаҳарларининг иқтисодий ва саноат салоҳиятидан тўла фойдаланиш ҳамда уларни жадал ва бир меъёردа ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рағбатлантириш;
- ривожланиш стратегиялари ва ривожланиш концепсиялари ишлаб чиқиш ва шу асосида эркин иқтисодий зоналар иқтисодий салоҳиятига мослаштирилган истиқболли инвестицияларни шакллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги 1996 йил 25 апрелдаги 220-И сонли қонуни. www.Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2019 йил. www.uza.uz
3. Алматова Д. Минтақаларда инвестициялар жалб этишининг муҳим йўналишлари. “O’ZIA” - “ЭВУ” 1/2012.
4. “Худудларнинг инвестицион жозибadorлиги: аниқлашнинг услубий жиҳатлари ва таъсир кўрсатадиган омилларнинг таснифий таҳлили” Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич, Молия ва банк иши электрон илмий журнали 5-СОН ОКТЯБРЬ, 2016 84- 105 б.
5. Информационно-аналитический доклад об актуальных проблемах развития свободных экономических зон в республике Узбекистан. Ташкент – 2018. 30 с.

РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИДАГИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАР

С.А. Отақўзиева,

**ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодийтини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
Илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти**

Аннотация: Мақолада иқтисодийтни рақамлаштириш шароитида меҳнат бозоридаги касб ва мутахассисликларга бўлган талаб ва тақлифнинг ўзгариши нуфузли илмий ташиқлотларнинг назарий-эмпирик тадқиқотлари асосида таҳлил этилган.

Таянч иборалар: рақамлаштириш, рақамли меҳнат бозори, меҳнат бозоридаги талаб ва тақлиф, рақамли касблар, рақамли билим ва кўникмалар

Кириш.

Глобаллашув шароитида ривожланган мамлакатларда XX асрнинг иккинчи ярмидан, ривожланаётган мамлакатларда XXI бошидан бошлаб кузатилаётган янги технологик инқилоб – рақамлаштиришнинг алоҳида бозорларга, жумладан меҳнат бозорига олиб кирадиган таҳдид, ҳамда имкониятлари кўплаб тадқиқотчилар, сиёсатчилар ва медиа соҳа вакиллари томонидан изчил муҳокама қилиниб келинмоқда.

Ҳозирги кунга қадар меҳнат бозори таркиби рақамли технологиялар таъсирида деярли ўзгармади, аммо рақамлаштириш жараёнининг жадаллашуви мамлакат ижтимоий-иқтисодий тармоқлари илгари дуч келмаган таҳдидларни юзага келтирмоқда. Рақамли иқтисодиёт тараққиёти даври эндиликда меҳнат бозоридаги талаб ва тақлифнинг ўзгаришига мослашишни, инсон капитали ва унинг сифатини ошириш учун инвестицияларнинг янги усуларини қўллашни ва давлат томонидан дастурий чора-тадбирларга тезкор жавоб беришни талаб қилади.

Адабиётлар таҳлили.

Кўплаб замонавий илмий қарашларга кўра, рақамлаштириш шароитида аҳоли бандлиги таркиби, хусусан касб ва мутахассисликларнинг турли даражада трансформациялашуви юзага келади. Бундай ўзгаришлар касбларнинг қисқариши ва йўқолиши билан бир қаторда янги касблар ва янги иш ўринларининг пайдо бўлишини ҳам назарда тутлади. Олимларнинг фикрича [1,2,3], рақамли технологиялар имкониятлари бирмунча бўрттирилмоқда. Замонавий технологиялар овоз, расм, биометрик маълумотлар, ҳамда инқироз,

прогноз ва катта маълумотлар базаси (Big data)ни қамраб олган ҳолда сунъий интеллект орқали кўплаб вазифаларни бажара олса ҳам, соғлиқни сақлаш, таълим, хавфсизлик, ҳуқуқ соҳаларидаги мантиқий қарорларга асосланган кўплаб вазифаларни ҳали бажаришга қодир эмас [4,5]. Шунинг учун турли соҳалардаги касб ва мутахассисликлар миқдорий ва таркибий жиҳатдан ўзгариб боради, айрим соҳаларда касблар сони қисқарса ёки бутунлай йўқолиб кетса, айрим соҳаларда янги касблар пайдо бўлади. Рақамлаштириш шароитида касблар давомийлигининг асосий шarti – бу креатив-танқидий фикрлаш қобилиятининг талаб этилиши, примитив такрорланмайдиган вазифаларни ўз ичига олмасликдир. Акс ҳолдаги мутахассисликлар рақамлаштириш тенденциялари ортган сари қисқариб, айрим ҳолларда бутунлай йўқ бўлиб кетиш эҳтимолига ҳам эга.

Тадқиқот методологияси.

Нуфузли хорижий илмий-тадқиқот ташкилотларининг назарий-эмпирик тадқиқотларига асосланган ҳолда рақамлаштириш шароитида касб-мутахассисликларни трансформациялашишига кўра таҳлил этиш мақоламиз тадқиқот методологиясини ташкил этади.

Тадқиқот натижаси.

Ҳозирги кунда рақамли технологияларнинг меҳнат бозорига таъсири шуни кўрсатмоқдаки, меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф тизимининг ўзи ўзгариб, янги мутахассисликлар учун янги мезонлар пайдо бўлмоқда. Эндиликда рақамли меҳнат бозорида афзаллик тор ихтисосликка эга бўлган стандарт таълим моделига эътибор қаратадиганлар учун эмас, балки технологик инқилоб маҳсулотларидан хабардор бўлган, янги билим ва кўникмаларга эга номзодлар учун берилади.

Рақамли меҳнат бозорида нарх, яъни иш ҳақи ҳам ўзгаради, чунончи, иш ҳақи бозордаги талаб ва таклиф даражаси асосида шаклланади. Рақамли иқтисодиётда меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф турли омиларга боғлиқ.

Рақамлаштириш шароитида микро-даражада меҳнатга бўлган талабга иқтисодий конъюнктура, меҳнатнинг рақамли технологиялар билан алмаштирилиш даражаси, давлат сиёсати ва қонунчилик базаси таъсир этади. Таклифга эса микро-даражада ижтимоий-иқтисодий инфратузилма ва аҳолининг демографик таркиби таъсир этади.

Умумжаҳон иқтисодий форумининг 2020 йил октябрь ойидаги прогнозига кўра, жадал ривожланиб келаётган рақамли ускуналарнинг кенг қўлланилиши натижасида 2025 йилга қадар, 85млн. иш ўринлари қисқариб, янги шаклланиб келаётган “рақамли меҳнат бозори” да 97 млн.га яқин янги иш ўринлари

яратилади⁵². Қуйида рақамлаштириш шароитида янги пайдо бўладиган касблар, ҳамда қисқариши энг кўп ва энг кам эҳтимолга эга мутахассисликлар таснифи келтирилган⁵³.

1-жадвал.

Рақамлаштириш шароитида касб-мутахассисликларнинг ўзгариши⁵⁴

| Рақамли иқтисодиётда пайдо бўладиган янги касблар | Рақамлашиб, қисқариши энг кўп эҳтимолга эга касблар | Рақамлашиб, қисқариши энг кам эҳтимолга эга касблар |
|---|---|---|
| Дата-аналитиклар, дата йигувчилар | Администрация ва девонхона ходимлари | Таълим, санъат ва медиа мутахассислари |
| Дастурий таъминот ва юклама яратувчилар | Савдо ва тижорат вакиллари | Хуқуқшунослар |
| Тармоқ ва сунъий интеллект мутахассислари | Транспорт ва логистика мутахассислари | Менежмент, меҳнат ресурсларини бошқариш |
| Сунъий машиналар, роботлар ва 3D бўйича мутахассислар | Саноат қорхоналари мутахассислари | Тадбиркорлар |
| Рақамли маркетинг ва электрон тижорат мутахассислари | Қурилиш мутахассислари | Молия соҳасидаги айрим касблар |
| | Молия соҳасига тегишли айрим касблар | Соғлиқни сақлаш ходимлари |
| | | Олимлар, илмий ходимлар |
| | | Хизмат соҳасидаги айрим касблар (ижтимоий касблар, сартарошлар ва б.) |

⁵² The Future of the jobs Report 2020. Электрон ресурс: <https://www.weforum.org>

⁵³ The Future of the jobs Report 2020. Электрон ресурс: <https://www.weforum.org>

⁵⁴ www.weforum.org

Россиянинг Олий иқтисодиёт мактаби (Высшая школа экономики) тадқиқотларига кўра, рақамлаштириш шароитидаги истиқболли касбларга Интернет-буюмлар муҳандиси, биоинформатик, дата-журналист, виртуал олам дизайнери, овозли интерфейслар дизайнери, Интернет-буюмлар интерфейси дизайнери, маълумотлар хавфсизлиги муҳандиси, робототехника муҳандис-оператори, маълумотлар тадқиқотчиси, АТ юристи, компьютер лингвисти, робота бўйича маслаҳатчи, киберпротезлар ва имплантатлар дастурчиси, нейроинтерфейслар дастурчиси, рақамли логистика мутахассиси, рақамли маркетинг, рақамли продюссерлар киради⁵⁵.

Хулоса.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида меҳнат бозори ривожланишини икки тарафлама изоҳлаш мумкин.

Биринчиси, оптимистик, яъни иқтисодиётнинг рақамлашини касбларнинг қисқариши ва йўқолиб кетиши билан бир қаторда янги касблар ва янги иш ўринлари пайдо бўлиши драйвери ҳисобланади. Бундан ташқари, Интернет ва махсус веб-хизматлар ишчилар ва иш берувчилар ҳақидаги маълумотларнинг шаффофлигини таъминлашга хизмат қилади. Ижтимоий-меҳнат муносабатлари ҳам ўзгариб, виртуал маконда ишчилар учун кўплаб имкониятлар шаклланади. Рақамли технологиялар ходимларга ўз малакасини ошириш ёки янги касбларни эгаллашлари учун масофавий электрон таълим орқали янги билим ва кўникмаларга эга бўлишларига ёрдам беради.

Иккинчиси, пессимистик прогнозга кўра, рақамли технологиялар юқори даражадаги ишсизликка сабаб бўлади, виртуал меҳнат макони ишчиларнинг ҳуқуқларининг паймол бўлишига сабаб бўлади ва ҳ.к.

Аmmo, хулосамизни рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига ижобий таъсирига ёндашган ҳолда, инновацион технологиялар билан ишлаш ва уларни яратиш билан боғлиқ янги касблар пайдо бўлишини инобатга олиб, шуни айтишимиз жоизки, рақамли трансформация шароитида “soft skills” – ижтимоий ва мантиқий интеллект ва “digital dexterity” – рақамли эпчиллик, яъни янги технологияларни касбий вазифалари ечими учун самарали фойдалана олиш қобилиятига эга бўлишлик ишчиларнинг меҳнат бозоридо доимий рақобатбардошлигини таъминлайди.

⁵⁵ Доклад НИУ ВШЭ при участии Всемирного банка “Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение”. Москва-2019.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Arntz M., Gregory T., Zierahn U. *The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis*. OECD Social, Employment and Migration Working Paper No. 189. Paris: OECD Publishing, 2016.
2. BCG *The Impact of Artificial Intelligence (AI) on the Financial Job Market*, 2018.
3. McKinsey *Jobs Lost, Jobs Gained: What the Future of Work Will Mean for Jobs, Skills, and Wages*, 2017.
4. Bringsjord S., Govindarajulu N.S. (2018). *Artificial Intelligence*. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. E.N. Zalta (ed.).
5. Gunning D. *Explainable Artificial Intelligence*. Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA), 2017.
6. *The Future of the jobs Report 2020*. Электрон ресурс: <https://www.weforum.org>
7. *Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение*. Доклад НИУ ВШЭ при участии Всемирного банка, Москва-2019.



YANGI O‘ZBEKISTON
IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING
ILMIY-INNOVATSION YO‘NALISHLARI

Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to‘plami

(2021-yil 25-noyabr)

“IQTISODIYOT” – 2021

Mas’ul muharrir:
Sharipov K.A.

Texnik muharrirlar:
Sirojiddinov Sh.,
Yaxshiyev H.T.

Musahhih:
Matxo‘jayev A.O.

Sahifalovchi:
Adilova I.N.

Litsenziya: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100^{1/16}, Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 10,0. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi,
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.





**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH,
REAL SEKTOR TARMOQLARINING ISHLAB
CHIQRISH SALOHİYATINI OSHIRISH
ASOSIDA HUDUHLARNI BARQAROR
RIVOJLANTIRISH, KAMBAG'ALLIKNI
QISQARTIRISH VA AHOLI BANDLIGINI
TA'MINLASHNING DOLZARB
MASALALARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT — "IQTISODIYOT" — 2021

UO'K: 338 (575.1)
KBK: 65.9.053 (5Y)

Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag'allikni qisqartirish va aholi bandligini ta'minlashning dolzarb masalalari. *Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 560 b.

Ushbu to'plam Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligiga bag'ishlangan bo'lib, unda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag'allikni qisqartirish va aholi bandligini ta'minlashning dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan huquqiy-me'yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.

Ma'sul muharrir – *t.f.d., prof. K.A. Sharipov*

Tahrir hay'ati: *PhD., dots. U.R. Xalikov,
i.f.d., prof. M.P. Eshov,
i.f.d., prof. G.Q. Abduraxmanova,
i.f.n. L.F. Amirov,
i.f.n., dots. B.D. Xajiyev,
i.f.n., dots. I.S. Xotamov,
i.f.n., dots. M.T. Asqarova,
p.f.n., dots. M.N. Kamalova,
i.f.n., dots. S. G'oyibnazarov,
dots. B.E. Mamaraximov,
kat.o'q. D.T. Turgunov*

Taqrizchilar: *i.f.d., prof. B. Salimov,
i.f.d., prof. N.M. Maxmudov*

ISBN 978-9943-7329-5-7

© “IQTISODIYOT”, 2021



MUNDARIJA

| | |
|--------|---|
| Kirish | 9 |
|--------|---|

ANJUMAN YALPI YIG‘ILISHI MA’RUZALARI

| | |
|--|---|
| <i>Abduraхманов Қ.Х.</i> | Янги Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотлар сарҳисоби..... 12 |
| <i>Ходжаев Ј.А., Gulyatov S.S.</i> | Strategy «Digital Uzbekistan-2030»: innovative- integration digitalization of agriculture ecological- economic development and an important strategic directions of employment of the rural population..... 16 |
| <i>Эшов М.П.</i> | Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш иқтисодий ўсишга эришишнинг асосий йўналиши 27 |
| <i>Abdurakhmanova G.K., Kurbonov S.P.</i> | Promoting efficient and productive employment in the labor market 33 |
| <i>Амиров Л.Ф.</i> | Ўзбекистонда аграр соҳани барқарор ривожлантириш индикаторлари 48 |
| <i>Шаюсупова Н.Т. Хасанов М.А.</i> | Развитие государственной инновационной политики в сфере занятости..... 60 |
| <i>Хажиев Б.Д.</i> | Янги Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш – муҳим йўналиш 67 |
| <i>Хотамов И.С.</i> | Давлат компанияларини хусусийлаштириш ва трансформация қилишнинг ҳуқуқий асослари..... 79 |
| <i>Асқарова М.Т., Жамолов Ж.Ж.</i> | Макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ҳамда иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш..... 89 |
| <i>Goyirpazarov S.B. Fayzieva M.Kh.</i> | The assesment of the strategic roles of human resources professionals in the banking sector in Uzbekistan..... 98 |
| <i>Камалова М.Н.</i> | Воспитание нового поколения экономистов в Новом Узбекистане 106 |
| <i>Gulyatov S.S. Maksudova Sh. Rasulova M.T. Berdikulov S.V.</i> | Innovation of production processes in the agroindustrial complex..... 111 |

| | |
|---------------------------|--|
| <i>Шодмонов Ш.Ш.</i> | Ишлаб чиқарилаётган товарлар нафлигини ошириш барқарор иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили 115 |
| <i>Махмудов Н.М.</i> | Теории международной торговли и их применение в экономике..... 121 |
| <i>Беркинов Б.Б.</i> | Глобал пандемия даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш йўналишлари..... 130 |
| <i>Салимов Б.Т.</i> | |
| <i>Салимов Ш.Б.</i> | Кичик бизнес фаолиятини имитацион инновациялар ёрдамида ривожлантириш..... 136 |
| <i>Расулов А.Ф.</i> | Реформирование государственных предприятий – новые угрозы или новые возможности для развития экономики Узбекистана?..... 141 |
| <i>Қосимов М.С.</i> | Ташқи иқтисодий фаолият - барқарор иқтисодий ўсиш омили сифатида..... 148 |
| <i>Насырходжаева Д.С.</i> | |
| <i>Алимова Ш.А.</i> | Проблемы развития конкурентоспособности промышленных отраслей в период пандемии..... 156 |
| <i>Хайитов А.Б.</i> | Мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқартиришнинг фаол йўналишлари 161 |
| <i>Якубов И.О.,</i> | |
| <i>Хайитов С.Б.</i> | Ўзбекистонда халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартларидан фойдаланиш имкониятлари..... 169 |
| <i>Захидов Ғ.Э.</i> | |
| <i>Жалолова М.Ш.</i> | Маҳаллани ижтимоий иқтисодий ривожлантиришнинг кластер тизимини такомиллаштириш..... 177 |
| <i>Назарова Р.Р.,</i> | |
| <i>Туйчиев К.А.</i> | Особенности развития маркетинговой политики посредством альтернативных каналов реализации автомобилей..... 192 |
| <i>Мамбетжанов Қ.Қ.</i> | |
| <i>Каримова А.С.</i> | Янги Ўзбекистонда камбағалликни камайтиришнинг молиявий ва номолиявий воситаларидан самарали фойдаланиш йўллари..... 195 |
| <i>Ядгаров А.А.</i> | Агросуғурта-қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришини юмшатовчи молиявий восита сифатида 199 |
| <i>Бакиева И.А.</i> | Ўзбекистонда хотин-қизларнинг иш билан бандлигини ошириш 202 |
| <i>Матаракимов В.Е.</i> | Aholining demografik o`zgarishlari iqtisodiy taraqqiyotga ta'siri..... 207 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Асомидинов Ғ.А.</i> | Мамлакат иқтисодий ривожланишига инсон капиталининг таъсири..... | 211 |
| <i>Умарова Ғ.Ғ.</i> | Тўқимачилик саноатини стратегик ривожлантиришда пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари тизимининг роли | 216 |
| <i>Рўзиева Д.И.</i> | Ўзбекистон тараққиётида кичик бизнесни инвестициялаштиришнинг услубий ривожланиш концепцияси..... | 221 |
| <i>Абдулаева М.К.</i> | Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг асосий жиҳатлари | 230 |
| <i>Карабаева Г.Ш.</i> | Инновационные преобразования в подготовке конкурентоспособных кадров..... | 236 |
| <i>Қосимов А.А.</i> | Иқтисодиётнинг реал секторларини ривожлантиришда ахборот технологияларининг роли..... | 240 |
| <i>Маматов М.А.</i> | Ўзбекистонда иқтисодиётнинг институтционал тузилмасини такомиллаштиришда миллий инновацион тизимнинг таъсири | 244 |
| <i>Асидов Э.К.</i> | Автомобилсозлик саноати корхоналарида маҳсулотларни диверсификациялаш орқали ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш механизмлари..... | 248 |
| <i>Исмаилов А.М.</i> <i>Юлдашев Ғ.Т.</i> | Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида аҳоли бандлиги ва улар меҳнатидан самарали фойдаланиш | 253 |
| <i>Ахмедиева А.Т.</i> <i>Маъмуров Б. Х.</i> | Мамлакатда рақамли трансформациянинг иқтисодий самарадорликка таъсири..... | 256 |
| <i>Ирматова А.Б.</i> <i>Бустонов М.М.</i> | Гендерная сегрегация на рынке труда | 261 |
| | Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида иқтисодий ўсиш сифат омилларининг таъсири | 267 |
| <i>Холмуродов С.Э.</i> | Аҳолини иш билан банд қилишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни | 272 |
| <i>Нажимадинов Р.Д.</i> | Демографик ўзгаришларнинг қишлоқ меҳнат бозорини бошқаришга таъсири..... | 275 |
| <i>Шарипов К.Б.</i> | Тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсири..... | 279 |
| <i>Рахматуллаева Ш.Х.</i> | Норасмий секторнинг аҳоли унумли ва маҳсулдор бандлигига салбий таъсирларини сўндириш имкониятлари | 284 |



| | | |
|---------------------------------------|---|-----|
| <i>Махмудов М.Ф.</i> | Рақамли иқтисодиётга ўтишининг жаҳон тажрибаси: муаммо ва истиқбол..... | 292 |
| <i>Бустонов М.М.</i> | Аҳолини доимий иш ўринлари билан таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти..... | 296 |
| <i>Саидов Н.Р.</i> | Положительная динамика роста рабочих мест за 2020 год..... | 301 |
| <i>Хашимова Г.А.</i> | Literature review of the paper “the nature and growth of vertical specialization in world trade..... | 304 |
| <i>Shomurodov T.B.</i> | Открытость экономики нового Узбекистана: реалии настоящего и приоритеты для будущего развития..... | 310 |
| <i>Неделькина Н.И.</i> | Худудларида истиқомат қилаётган аҳолининг иш билан бандлиги даражасини ошириш истиқболлари..... | 318 |
| <i>Файзиева Д.Ш.</i> | Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга қаратилган чора -тадбирлар..... | 323 |
| <i>Чориев Ф.Э.</i> | Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерини ташкил этиш асосида иш билан бандликни ошириш..... | 327 |
| <i>Бавев А.Х.</i> | Перспективы социально-экономического развития регионов Узбекистана..... | 331 |
| <i>Шатохина С.Ю.</i> | Язык – это история народа: колорема чёрный в узбекской фразеологии..... | 335 |
| <i>Кодирова Ф.</i> | Investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in the republic of Uzbekistan..... | 338 |
| <i>Makhtudov M.F., Kholikova R.S.</i> | Рекрутинг агентликлари - аҳолини иш билан таъминлашнинг истиқболли йўналиши сифатида..... | 343 |
| <i>Бозорова С.А.</i> | Ўзбекистонда аграр секторнинг ривожланиши тенденциялари ва унга таъсир этувчи омиллар..... | 351 |
| <i>Юсуфов М.С.</i> | Basic concepts and objectives of regional economic security..... | 356 |
| <i>Olitov M.K.</i> | Макроэкономические показатели в Центральной Азии за 10 лет включая в период пандемии с зонами риска..... | 357 |
| <i>Тургунов Д.Т.</i> | Ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикаликни ташкил этиш ва ривожлантириш йўллари..... | 366 |
| <i>Шакирова Г.А.</i> | Роль предпринимательства в сокращении нищеты..... | 372 |
| <i>Халилов М.Ш.</i> | The role of clusters in the development of agrolistics services..... | 375 |
| <i>Каримова М.Н.</i> | Формированию государственной политики в сфере занятости..... | 378 |
| <i>Хакимова Л.Ш.</i> | | |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Yuldasheva D.K.</i> | Specific aspects and components of ensuring food security of country | 386 |
| <i>Maturova M.</i> | Fiskal siyosatni ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni..... | 389 |
| <i>Фозилова Ф.К.</i> | Маркетинговые исследования в формировании экспортного потенциала промышленных предприятий..... | 391 |
| <i>Солыева У.А.</i> | Женское предпринимательство XXI века, как фактор развития экономики..... | 397 |
| <i>Бабаев Ш.А.</i> | Реализация преемственности и статистического метода при изучении молекулярной физики в общеобразовательной школе..... | 402 |
| <i>Амрджанова С.С.</i> | Влияние экономического роста на развитие рынка труда Узбекистана..... | 407 |
| <i>Каримов И.А.</i> | Ижтимоий соҳа объектларининг қурилишига қиритилган инвестициялардан фойдаланиш | 415 |
| <i>Гулмуродов К.А.</i> | Меҳнат миграциясининг аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда тугтан ўрни..... | 418 |
| <i>Каримова Н.С.</i> | Камбағаллик - Янги Ўзбекистоннинг асосий ижтимоий-иқтисодий муаммосидир..... | 425 |
| <i>Qurbanova O.T.</i> | Features of pricing in modern economy..... | 430 |
| <i>Холматова Ш.М., Мамадалиева Ф.А.</i> | Современный переход реформирования системы образования в экономическом ВУЗе..... | 433 |
| <i>Kurbanov U.F.</i> | The role of reforms in the more development of real sectors of the economy..... | 437 |
| <i>Ғаниева Д.Б.</i> | Олий таълим муассасалари битирувчиларининг ишга жойлашишини таъминлашда карьера марказларининг хизматлари сифатини ошириш..... | 440 |
| <i>Хайдарова Ш.Д.</i> | Енгил саноат корхоналари ракобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш | 446 |
| <i>Дадаханова С.М.</i> | Новые инструменты в привлечении инвестиций: рынок капитала и ЕТҒ как важный фактор повышения инвестиционной привлекательности региона..... | 452 |
| <i>Тураева А.И.</i> | Особенности развития уровня занятости населения в Республике Узбекистан..... | 456 |
| <i>Тўхтаева Х.Ф.</i> | Ходимлар меҳнат мотивациясини кучайтиришни такомиллаштириш йўналишлари | 461 |
| <i>Ismoilov A.J.</i> | Zamonaviy qishloq xo'jaligining rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning o'rni | 466 |



| | | |
|-------------------|---|-----|
| Садуллаев Т.Х. | Инклюзив ривожланиш индекси - мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг омили сифатида..... | 472 |
| Бурхонова Ш.Б. | Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий имкониятлардан самарали фойдаланиш..... | 477 |
| Усмонов М.А. | Уй-жой қурилиш бозорида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари..... | 481 |
| Исмаилова Г.Т. | Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ривожланиш тенденциялари | 484 |
| Салимов Н.Б. | Кичик ва ўрта бизнеснинг инновацион фаолиятда қатнашиш шакллари..... | 492 |
| Najmiddinov Ya. | Ensuring macroeconomic stability, reducing poverty, creating new jobs and stimulating employment..... | 496 |
| Исакузиева Р. | Теоретические основы выявления конкурентного преимущества национальных компаний | 503 |
| Бахромов Ш.Ш. | Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кадр ва мутахассисларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш | 508 |
| Ганиев Б.З. | Ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносибликнинг назарий асослари..... | 513 |
| Бобаназарова Ж.Х. | Ёшлар ўртасида камбағалликни камайтириш чоралари | 519 |
| Махамматов Э.Я. | Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик – тараққиёт омили сифатида..... | 522 |
| Султонов М.Ғ. | Худудларни ривожлантириш орқали аҳолининг бандлигини ошириш | 529 |
| Шодиев Ф. | Инновацион иқтисодиётнинг ривожланишида инсон капиталининг ўрни | 535 |
| Шералиев Ж.Ж. | Бюджет қоидалари ва уларнинг бюджет барқарорлигини таъминлашдаги аҳамияти..... | 540 |
| Mirzarakhimova A. | Development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan | 548 |
| Яҳшимуратова А.Р. | Қорақалпоғистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда инвестицияларнинг роли..... | 551 |
| Oqmullayev R. | Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurlarini boshqarish tizimini takomillashtirish orqali qishloq aholisini ish bilan ta'minlashning zamonaviy yo'nalishlari..... | 555 |

KIRISH

O‘zbekiston Milliy iqtisodiyot taraqqiy topishi va mamlakat aholisi farovonligini ta‘minlashning eng birlamchi omili mamlakat hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati va undan samarali foydalanish bilan bevosita bog‘liqdir. Iqtisodiyotni jadal rivojlantirish hamda aholi turmush farovonligini oshirish, davlatimiz ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yanada mustahkamlash, O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini ta‘minlash bugungi kunning dolzarb masalalaridandir. Zero, hududlarda barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlariga erishmasdan turib, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini ta‘minlash haqida fikr bildirishning o‘zi mantiqiy nuqtai nazardan samarasiz bo‘lib hisoblanadi.

Shunday ekan, hozirgi rivojlanayotgan davrda va chuqur islohotlar fonida respublikamiz hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlarini atroflicha tahlil qilish muhim va oqilona iqtisodiy qarorlar qabul qilishda har qachongidan ham dolzarblik kasb etmoqda.

Mamlakatimizda hududlarni kompleks iqtisodiy rivojlantirish orqali aholi bandligi va daromadlilikini ta‘minlash hamda turmush farovonligini oshirish masalasiga strategik yo‘nalish sifatida e‘tibor qaratilib, so‘nggi yillarda izchil islohotlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Jumladan, prezidentimiz Shavkat Mirziyoev boshchiligida keng jamoatchilik muhokamalari asosida qabul qilingan 2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida uchinchi ustuvor yo‘nalish “Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish”, deya nomlangan holda viloyat, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularning mavjud salohiyatidan samarali va optimal foydalanish alohida 3.5-yo‘nalish sifatida belgilanganligi ham bejiz emas. Harakatlar strategiyasida belgilangan vazifalar ijrosini ta‘minlash maqsadida 2017 yildan har bir hududni kompleks rivojlantirish borasida keng ko‘lamli ishlar boshlandi. Bu borada quyida atroflicha to‘xtalib o‘tamiz.

Bu borada, respublikamiz hududlarini barqaror va jadal rivojlantirish uchun ularning kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, tabiiy xom-ashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini, shuningdek, hududlarning boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 1 mayda PQ-4702-son “Hududlarni

ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi qarori [20] ga muvofiq statistik ko'rsatkichlar va so'rovnomalar natijalari asosida hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini reyting baholash tizimi joriy etildi. Bu esa, o'z navbatida respublika hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlarini tahlil qilish borasidagi muammolarning amaliy yechimi bo'lib xizmat qilmoqda.

Ushbu to'plamda jamiyat va davlatni barqaror rivojlantirish bo'yicha ustuvor dasturiy hujjat bo'lgan Harakatlar strategiyasi doirasida boshlangan, mamlakatimiz ravnaqi sifat jihatidan mutlaqo yangi bosqichga ko'tarish va yangi O'zbekistonni barpo etish, Uchinchi Renessansga mustahkam asos yaratishga qaratilgan tub demokratik islohotlar holati va istiqbollari maqsad va vazifalar har tomonlama yoritilgan.

Murakkab pandemiya sharoitida davlatimiz tomonidan iqtisodiyot tarmoqlarini va tadbirkorlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash natijasi sifatida iqtisodiy barqarorlikni, ishlab chiqarish ko'rsatkichlarini hamda ish o'rinlarini saqlab qolishga erishildi.

Umid qilamizki, mazkur to'plamda yoritilgan mavzular bilan tanishish natijasida o'quvchi yangi O'zbekistonni barcha sohalari hamda tarmoqlarini yanada rivojlantirish bo'yicha so'ngi besh yilda izchil ravishda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning holati va istiqbollari, maqsad hamda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalar haqida to'laqonli tasavvurga ega bo'ladi.



ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР САРҲИСОБИ

Қ.Х. Абдурахманов,

Ўзбекистон Фанлар академияси академиги

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистонда сўнгги беш йилда амалга оширилган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг муҳим йўналишлари ҳамда мамлакатда эришилган ижобий ўзгаришлар тизимли ва қиёсий таҳлил ҳамда статистик кузатув усуллари асосида таҳлил қилинган. Шунингдек, яқин истиқболда Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида эришилиши кўзда тутилган ижтимоий-иқтисодий натижалар баён этилган.

Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, тараққиёт стратегияси, ижтимоий-иқтисодий ислохотлар, эҳтиёжманд аҳоли, ижтимоий нафақа, учинчи ренессанс пойдевори

Кейинги вақтларда “давлат – жамият – инсон” тамойили ўзгариб, “Давлат – инсонлар учун” деган халқчил гоё ҳаётимизда қарор топмоқда. Унга кўра, инсон манфаатлари жамият ва давлат манфаатидан юқори ўринга кўтарилгани таҳсинга лойиқ.

Ўтган беш йилликни сарҳисоб қилар эканмиз, амалга оширилган улкан ўзгаришлар замирида ҳаётий бир ҳақиқат – давлат ва жамият бошқарувида очиқлик ва адолатга асосланган, инсонлар манфаатига хизмат қиладиган халқпарвар қарорлар қабул қилиш тизими шакллантирилди. Қайси соҳа ёки қандай масала бўлмасин, инсон манфаатлари устуворлиги бирламчи ўринга кўтарилди. Бинобарин, “Халқ давлат идораларига эмас, балки давлат идоралари халқимизга хизмат қилиши керак” деган тамойил давлат сиёсатининг энг устувор йўналишларидан бирига айланди.

Бугун олиб борилаётган ислохотлар инсонварилikka йўғрилгани билан нафақат юртимизда, балки хорижий давлатларда ҳам эътироф этилмоқда. Жумладан, АҚШнинг “J.P.Morgan” инвестиция банки эълон қилган “Ўзбекистон: қуёш каби кўтарилиш” (“Uzbekistan: Soum`er Solstice”) номли таҳлилий ҳисоботида Ўзбекистон сўнгги 20 йил ичида Ўрта Осиё, Шарқий Европа, Яқин Шарқ ва Африка (СЕМЕА) мамлакатлари орасида юқори ва барқарор ўсиш суръатига эриша олган санокли мамлакатлардан бири бўлганини эътироф этди. Энг асосийси, ҳисоботда Ўзбекистон иқтисодиёти 2021 йилда 8,1 фоиз, 2022 йилда 6,3 фоиз ўсишга эришиши келтирилади.

Кўлга киритилган шу каби юқори натижалар ҳақида гап кетганда 2017-2021 йилларда мамлакатимиз иқтисодиёти 24 фоиз, саноати 34 фоиз, экспорт ҳажми 1,5 баробар ўсгани, ўртача ойлик иш хақи 2,2 марта кўпайгани ҳам алоҳида қайд этиш зарур. Пандемия ҳар қадамда таҳдид солиб турган мураккаб бир

шароитда бу кўрсаткичларга осонликча эришилгани йўқ. Буларнинг замирида бизнес юритиш шартлари соддалаштирилгани, солиқ имтиёзлари берилгани, экспортни рағбатлантириш механизмлари жорий этилгани каби кўплаб ҳаётий дастурлар мажмуасидир.

Мустақил тараққиётимизнинг чорак асрлик даврида ижтимоий соҳаларда кўплаб муаммолар қалашиб кетди. Айниқса, соғлиқни сақлаш, таълим-тарбия, табиий газ ва электр энергияси, ичимлик суви таъминоти, коммунал хизмат, йўл қурилишидаги камчиликлар одамларда ҳақли эътирозларни уйғотаётганди. Айниқса, уй-жойлар етишмаслиги мамлакат аҳолисини қийнаётган ўткир муаммога айланган эди.

Амалга оширилган ижтимоий лойиҳалар, хусусан, арзон уй-жойлар қуриш, эҳтиёжмандларнинг моддий-маънавий қўллаб-қувватлаш тадбирлари Давлат бюджетига ортиқча юк бўлмади. Аксинча, амалий натижадорлик, инсон манфаати ислоҳотларимизнинг бош мақсадига айландики, пировардида сўнгги беш йил мамлакатимиз иқтисодий жиҳатдан юксалди. Жумладан сўнгги беш йилда 1 минг 136 та кўп қаватли, арзон уй-жойлар, жумладан, қишлоқ жойларда янги намунавий лойиҳалар асосида 100 мингдан ортиқ тураржой бинолари барпо этилиши кўзда тутилганини инобатга олсак, ўтган даврда минг-минглаб оилалар ўз хонадонига эга бўлганини тасаввур қилиш қийин эмас, албатта.

Чиндан ҳам, сўнгги йилларда юртимизда ипотека дастурлари доирасида 140 мингдан ортиқ уй-жойлар барпо этилди. Бу рақам олдинги йиллардагига солиштирилса, эътибор қилинг, 10 мартадан ҳам кўпроқдир.

Оиладаги энг катта масала ҳал бўлгач, одамларнинг турмуш шароити ҳам яхшиланиб, ҳаёт даражаси ортиб бораётир. Буни расмий статистика ҳам тасдиқлайди. Гап шундаки, ҳозирги вақтда Ўзбекистондаги ҳар 100 та оилага 162 та телевизор, 107 та холодильник, 287 та мобиль телефон, 49 та енгил автомобиль тўғри келади. Бошқача айтганда, мамлакатимиздаги оилаларнинг қарийб ярми ўзининг шахсий автомобилига эга.

Ижтимоий соҳадаги яна муҳим йўналиш бу ёшлар таълимидир. Мамлакат Президенти Ўзбекистон ёшлари форумида ёшлар билан учрашган чоғида “Биз оила, мактабгача таълим, мактаб ва олий таълимни ҳамда илмий-маданий даргоҳларни бўлғуси Ренессанснинг энг муҳим бўгинлари деб ҳисоблаймиз. Шу сабабли, ушбу соҳаларда туб ислоҳотларни изчил амалга оширмоқдамиз”,¹ дея алоҳида таъкидлаб ўтди. 2020 йилнинг 28 декабрь куни “2021–2023 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарори қабул қилингани ушбу сўзларининг амалий тасдиғи бўлди, десак, муболаға эмас.

Таъкидлаш керакки, мазкур муҳим ҳужжат билан билан 2021 йилда ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришнинг асосий пара-

¹ Ш.Мирзиёев. “Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси”. Халқ сўзи. 2020 йил 26 декабрь. № 273 (7775).

метрлари ва 2022-2023 йиллар учун мақсадли мўлжаллар тасдиқланди. Унинг аҳамияти ва кўлами нақадар улкан эканлигини тасаввур қилиш учун қарор ижроси доирасида бунёд этиладиган янги таълим-тарбия масканларининг сонини келтириш мақсада мувофиқдир.

Эътибор қилинг, яқин уч йил давомида республикамиз бўйича 2 970 ўринли 22 та богча, 13 934 ўқувчига мўлжалланган 31 та умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаб, 9 300 ўқув ўрнига эга 16 та олий таълим муассасалари янгидан қурилади. Бундай йирик лойиҳалар жисмоний тарбия ва спорт йўналишида ҳам амалга оширилиши белгилаб берилгани, айниқса, кувонарлидир. Агар спорт мажмуалари қуриш ва реконструкция қилиш бўйича 55 та лойиҳа амалга оширилса, шундан 23 таси янгидан барпо қилинади.

Яқин беш йилликдаги режалар ҳам улкан, кутилаётган натижалар эса янада салмоқли. Яъни, иқтисодиётда юқори ўсиш суръатларини таъминлаш учун келгуси беш йилда 120 миллиард доллар, жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестициялар жалб қилинади. Янги Ўзбекистон стратегиясига кўра, 2026 йилгача хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш бўйича алоҳида стратегия қабул қилинади. Саноат маҳсулотлари хажми 1,4 баробар, меҳнат унумдорлигини эса камида 2 марта ошириш кўзланган. Келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни 1,6 баробар ошириш, 2030 йилга бориб эса аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг долларга етказиш мўлжалланмоқда.

Ижтимоий соҳадаги ислохотлар нуқтаи назаридан, эҳтиёжманд аҳолини ижтимоий нафақа ва моддий ёрдам билан таъминлаш даражаси ҳозирги 60 фоиздан 100 фоизга етказилади. Базавий пенсия ҳисоблашда иш ҳақининг чегаравий миқдори 10 баробардан 12 баробарга оширилади. Бу 2 миллион нафар фуқаронинг пенсияси камида 20 фоизга кўпаяди, деганидир. Шунингдек, уй-жойга муҳтож фуқароларга турар жойларни ижтимоий ижарага бериш тизими жорий этилади.

Шу билан бирга, имконияти чекланган ва ногиронлиги бўлган шахсларнинг жамиятда ўз ўрнини топишига алоҳида эътибор қаратилади. Мисол учун, ҳозирги кунда ишлаш имконияти эга 162 минг нафар ногиронлиги бўлган шахсларнинг атиги 13 фоизи ишлаётган бўлса, яқин беш йилда уларнинг бандлиги 3 баробар оширилиши кўзда тутилмоқда. Зеро, жамиятимизда ҳеч бир шахс яққаланиб қолмаслиги, ўзини бахтли ҳис этиши бугунги ислохотларнинг бош мезонига айланган.

Бундай натижаларга эришиш учун иқтисодиётда илм ва инновацияларга асосланган янги технологияларни жадал қўллаш, қўшилган қиймат занжирларини кўпайтириш орқали меҳнат самарадорлигида туб ўзгаришлар яшаш борасидаги саъй-ҳаракатлари кўрилмоқда. Яъни келгуси йилдан “Янги Ўзбекистон – рақобатбардош маҳсулотлар юрти” деган ғоя асосида 200 та экспортчи очик танлов асосида сараланиб, уларни етакчи экспортёрларга айлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича манзили дастур амалга оширилади.

Шу билан бирга, “драйвер” соҳаларда “хом ашёдан – тайёр маҳсулотгача” тамойили асосида саноат кластери тизимини ривожлантириш орқали келгуси беш йилда саноат маҳсулотлари ҳажми 1,4 баробар, меҳнат унумдорлиги эса камида 2 марта оширилади. 120 миллиард доллар, шу жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестициялар жалб қилинади. Пировардида мамлакатимизнинг экспорт салоҳияти 1,7 баробар оширилиб, 2026 йилда 30 миллиард долларга етказилади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, яқин келажақда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда белгилаб олинган улкан мақсадлар Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг муҳим йўналишари сифатида амалга оширилиши кўзда тутилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

I. Ўзбекистон Республикаси Президенти маърузалари ва асарлари

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислохотлар йўлини қатъий давом эттирамиз” мавзусидаги нутқи //Халқ сўзи, 2021 йил 7 ноябрь. № 238 (8018).

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Бирлашган миллатлар ташиқлоти Бош Ассамблеясининг 76 сессиясидаги нутқи //Халқ сўзи, 2021 йил 21 сентябр.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабр, № 276 (7778).

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон ёшлар форумида “Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси” мавзусида сўзлаган нутқи // Халқ сўзи. 2020 йил 26 декабрь. № 273 (7775).

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январ, № 19 (7521).

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабр, № 271-272 (7229-7230).

7. Ш.М. Мирзиёев, Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз. – Тошкент: : “Ўзбекистон”, 2017. – 488 б.

8. Ш.М. Мирзиёев, Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. – 48 б.

II. Интернет ресурслари

1. [http:// www.gov.uz](http://www.gov.uz) – Ўзбекистон Республикаси Хукумат портали.

2. [http:// www.lex.uz](http://www.lex.uz) – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

3. [http:// www.mehnat.uz](http://www.mehnat.uz) – Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги сайти.

6. [http:// www.stat.uz](http://www.stat.uz) –Давлат Статистика Қўмитаси сайти.

7. [http:// www.ilo.com](http://www.ilo.com) – Халқаро Меҳнат ташиқлоти сайти.

STRATEGY "DIGITAL UZBEKISTAN-2030": INNOVATIVE-INTEGRATION DIGITALIZATION OF AGRICULTURE ECOLOGICAL-ECONOMIC DEVELOPMENT AND AN IMPORTANT STRATEGIC DIRECTIONS OF EMPLOYMENT OF THE RURAL POPULATION

J.A. Xodjaev

**Minister of Agriculture
of the Republic of Uzbekistan**

S.S. Gulyamov

**Academician, the Leadership of the school of
Digital Economics of Agroindustry the
Tashkent State Agrarian University**

Аннотация. Ҳозирги вақтда глобал миқёсда рақамли иқтисодиётдан фойдаланишининг инсон фаолиятининг деярли барча тармоқларида жадал ўсиши кузатишмоқда. Қишлоқ хўжалиги бундан мустасно эмас, шу жумладан Ўзбекистон Республикасида ҳам сўнгги йилларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириши соҳасида Президентнинг бир қатор фармонлари ва фармонлари қабул қилинди.

Калит сўзлар: Рақамлаштириши жараёни, агросаноат мажмуаси, концепцияси, "экологик тоза қишлоқ хўжалиги".

Аннотация. В настоящее время наблюдается стремительный рост использования цифровой экономики в глобальном масштабе практически во всех отраслях человеческой деятельности. Не является исключением и сельское хозяйство, в том числе и в Республике Узбекистан, где за последние годы принят ряд указов и указов Президента в области развития цифровой экономики.

Ключевые слова: Прогресс цифровизации, агропромышленный комплекс, концепция, «экологически разумное сельское хозяйство».

Annotation. Currently, there is a rapid growth in the use of the digital economy on a global scale in almost all branches of human activity. Agriculture is no exception, including in the Republic of Uzbekistan, in which in recent years a number of decrees and decrees of the President have been adopted in the field of digital economy development.

Key words: Progress of digitalization, agro-industrial complex, concept, "environmentally sound agriculture".

Currently, there is a rapid growth in the use of the digital economy on a global scale in almost all branches of human activity. Agriculture is no exception, including in the Republic of Uzbekistan, where in recent years a number of presidential decrees and decrees have been adopted in the field of digital economy development.

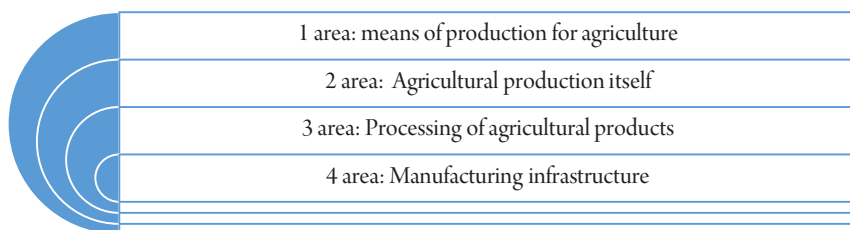
Agriculture has always been one of the priority areas. Now there are tasks for the digitalization of the industry.

An international conference organized by the Financial Institute of India was held on January 29, 2021.

The relevance of this international conference is confirmed by the fact that the conference was attended by Nobel Prize winners, prominent scientists from America, England, Malaysia, Ukraine, India. At an international conference organized by the Financial Institute of India, very relevant work carried out by international research organizations was provided and an opportunity was given to exchange experience both in ongoing research in the field of digitalization and in various areas of the economy.

In the Republic of Uzbekistan, the digitalization strategy pays great attention to this area, evidenced by the fact that the above-mentioned presidential decree introduced the post of Deputy Minister for Development of Information Technologies and Communications, responsible for the accelerated digitalization of the agro-industrial complex. sector, introduction of modern information systems and software products in the agricultural sector. and food security. Through an emphasized approach to resource efficiency, smart farming contributes to increased productivity and sustainability. Also, in the structure of the department, the Department for the development of digital technologies in the agro-industrial complex and the Department for the development of geoinformation technologies have been created.

As a young cybernetic scientist, in 1978 the problems of the agro-industrial complex were reflected in the scientific works and textbooks of Saydasror Gulyamov.



The structure of the Agro-industrial complex (AIC)

On April 28, 2020, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev “On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government” was adopted. Currently, on the basis of the document, digital technologies are widely introduced into all sectors of the economy and spheres of public life, comprehensive measures are being taken to actively develop the digital economy, modern information and communication

technologies, and at present, the 5th area is developing - this is the social institutional structure of the agro-industrial complex.

All this should be cross-cutting use of programmatic planning and economics of mathematical purpose.

Most importantly, the prices of the final sale of products should be set in proportion to the differentiation of costs and should be monitored fiscal. Here we will carry out the digitalization of the agro-industrial complex.

Among the important projects outlined in the document is the creation of the Digital Agriculture information system. The initiative is undoubtedly of high relevance, and its implementation will significantly increase the efficiency of agriculture.

It should be noted that the first steps in this direction have already begun. For example, an innovative pilot project for the management of agricultural lands using artificial intelligence is being implemented in the Andijan Technopark. In the course of the project, six areas were selected, which were digitized in vector format and implemented on the Monterra online platform. The owners of agricultural land received recommendations based on the results of research using satellite technology. In addition, at the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khorezmi, starting from the 2020/2021 academic year, a new direction of the magistracy "Geoinformation systems and technologies" was opened.

The implementation and implementation of the "Digital Agriculture" project will significantly increase the efficiency of land monitoring due to the large coverage of territories, significantly reduce time and financial costs in the field.

In his Address on January 24, 2020, the President of the Republic of Uzbekistan emphasized that "In agriculture, measures are being taken to increase the interest of farmers and dehkans, the introduction of advanced technologies and the transition to a cluster production system".

In pursuance of this Message of the President of the Republic of Uzbekistan, by order of academician BA Suleimanov, rector of the Tashkent State Agrarian University, under the department of professor M.Kh.Saidov - "Agrologistics", a school "Digital economy of agroindustry" was opened under the leadership of academician S.S.

At the school, with their scientific knowledge and experience, they conduct classes with young people as the teaching staff of the Tashkent Agrarian University, and also such prominent scientists as B.A. Suleimanov, S.S. Gulyamov, K.A. Abdurakhmonov, U.P. Umurzokov are involved. , A.A. Abduvosikov, M.Kh. Saidov, S. Ismailov, K. Sultonov and many others.

On October 5, 2020, the President signed a decree "On Approval of the Concept of the National Strategy "Digital Uzbekistan 2030", which contains studies according to which over 67 percent (22.5 million users) of the population of Uzbekistan have

access to the Internet. At the same time, the number of third and fourth generation mobile users has exceeded 16 million subscribers.

The economies of developed countries have already entered the era of innovative digitalization. The share of the digital economy in GDP in Uzbekistan is 2.2%. At the same time, the average optimal indicator is considered to be 7-8%, for example, in the UK it is 12.4%, South Korea - 8%, China - 6.9%, India - 5.6%, at the same time in Russia - 2, 8%, Kazakhstan - 3.9%.

On April 28, 2020, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyoyev "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" was adopted. Currently, on the basis of this decree, the widespread introduction of digital technologies is carried out in all sectors of the economy and spheres of public life.

In accordance with the draft Concept for the Development of the Electronic Government System of the Republic of Uzbekistan, it is planned to increase the share of ICT services in GDP to 5.0% by 2025, and to 10% by 2030.

Comprehensive measures are being implemented in the republic to actively develop the digital economy, as well as to widely introduce modern information and communication technologies in all sectors and spheres, first of all, in public administration, education, health care and agriculture.

Among the most relevant is the agricultural sector, where serious tasks have been set in terms of the digitalization of the industry.

How serious and important attention is paid to this area is evidenced by the fact that, according to the President's decree of April 28, "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government," the post of Deputy Minister for the Development of Information Technologies and Communications, responsible for accelerated digitalization of the agricultural sector, the introduction of modern information systems and software products in the agricultural and food security sectors. Through an emphasis on sustainable resource management, Smart Farming contributes to increased productivity and sustainability.

In accordance with this, the Department for the Development of Digital Technologies in the Agricultural Sector and the Department for the Development of Geoinformation Technologies have been created in the structure of the Ministry.

Among the important projects under the decree is the creation of the Digital Agriculture information system. This project is undoubtedly of high relevance, and its implementation will significantly increase the efficiency of agriculture.

The first steps in this direction have already begun. So, in the Andijan Technopark, an innovative pilot project is being implemented to manage agricultural land using artificial intelligence, increase the yield of agricultural land by introducing modern information and communication technologies, organizing a system to reduce the cost of production and increase the export potential of agricultural enterprises.



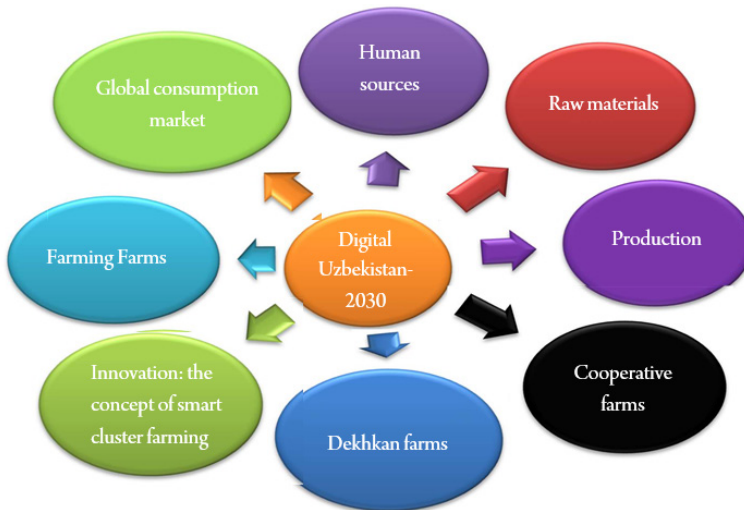
Private business is also actively involved in the implementation of digital technologies in agriculture. In particular, the residents of the Digital City Technopark developed a project for the implementation of the Monterra platform, aimed at the phased digitalization of arable land through satellite technologies, which will increase the export opportunities of farms and dekhkans. In the course of the project, 6 areas were selected, which were digitized in vector format and implemented on the online platform "Monterra". The owners of agricultural land received recommendations based on the results of research using satellite technology.

At present, this platform has been integrated with the Land Information System system of the Cadastral Agency under the State Tax Committee. The work on the formation of analytical data on the 145 thousand hectares of cotton and grain areas belonging to 7,879 farms has been launched, which is 64.74 percent of all sown land in Andijan region.

In addition, at the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi, starting from the 2020/2021 academic year, a new direction of the magistracy "Geoinformation systems and technologies" was opened.

The implementation and implementation of the Digital Agriculture project will significantly increase the efficiency of land monitoring due to a large coverage of territories, significantly reduce time and financial costs in this area.

On October 5, 2020, the President's Resolution "On Approval of the Concept of the National Strategy" Digital Uzbekistan 2030 " At the same time, the number of third and fourth generation mobile communication users exceeded 16 million subscribers.



Components of digital economy

The digital transformation of the agro-industrial complex is the integration of an integrated approach.

Production. In his speech on January 24, 2020, the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyayev noted: “The great thinkers of the East said: “The greatest wealth is reason and science, the greatest inheritance is a good upbringing, the greatest poverty is the lack of knowledge”. The desire to master modern knowledge, be enlightened and have a high culture should become a vital need for all of us. For sustainable development, we must deeply master digital knowledge and information technology, this will give us the opportunity to go along the shortest path to achieving progress. In today’s world, digital technology plays a decisive role in all areas. Despite the fact that in 2019 our country rose by 8 positions in the International Index for the Development of Information and Communication Technologies, we are still very far behind in this area. Of course, we all well understand that the formation of a “digital economy” will require appropriate infrastructure, huge funds and labor resources.

The implementation of over 220 priority projects providing for the improvement of the e-government system, the further development of the domestic market for software products and information technologies, is certainly taking into account the experience of developed countries of the world, including the USA, Israel, India, China and a number of European countries.

The success of the digitalization of the Chinese economy, which, by the way, began much later than in the United States and Europe, in a matter of years has brought the country to the fore in a number of different indicators. The PRC has achieved an accelerated development of digital technologies in both business and government. The digital economy currently covers more than 30 percent of China’s GDP. Reforms in this direction have created nearly three million jobs. This is one of the prime examples of how effective digitalization can be. It was thanks to her that the world saw the enormous potential and attractiveness of science and technology. In just a few years, mobile payments have become incredibly popular in China, stepping over the era of bank cards. After all, today, using a mobile phone, people can get medical advice, pay utility bills and so on.

India has gone the path of rapid digitalization. The current crisis not only did not stop this process, but in some areas accelerated it significantly, and also more noticeably indicated certain trends.

India is one of the world’s largest agricultural powers, an important trading partner of Uzbekistan. According to UN forecasts, in the medium term, India will come out on top in the world in terms of population, ahead of China.

In terms of arable land, India ranks first in the world (about 160 million hectares). In terms of water resources - 7th place (3% of all world renewable water resources). The main source of water for irrigation in India is groundwater, in many regions of the country the situation with them is becoming critical: the level of consumption is



significantly ahead of renewal from natural sources, the water level is decreasing, and salinization is taking place.

The process of shaping new digital realities in India was facilitated not only by the efforts of the government, the active actions of Indian business, but also by the joint steps of Indian government agencies and private entrepreneurs, who equally understand the importance, complexity and prospects of digital transformation for the Indian economy and society as a whole.

In 2015, Indian Prime Minister Narendra Modi announced the launch of the Digital India campaign, which included a number of important government initiatives related to increasing the digital literacy of the population, developing infrastructure, and creating e-government. Among the most significant successes achieved along this path - the completion and implementation of the state system of digital identification of citizens "Adhar", a unified digital tax system, extended to all states that previously had individual tax rules, as well as the development and implementation of the Reserve Bank of India jointly with the Association of Indian Banks of a fast payment system similar to the one created by the Central Bank of Russia.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry and the Director of the Uzbekistan-Israel Friendship Society, joint work with Israeli companies in the field of drip irrigation is being established, as the whole world knows Israel in this regard has very extensive experience and the task of the School of Digital Economy of Agroindustry is to establish research work involving young professionals and scientists in the industry.

The digital economy is designed not only to increase economic productivity in developing countries, but also to provide people with opportunities for positive change. Just think, digitalization is actually bringing the world together, providing people with the information they need and useful technology.

According to the available data, approximately four billion people on the planet do not have access to the World Wide Web, which is more than half of the world's population. This means that the governments of their countries must by all means work on the implementation of a digital economy that can improve the standard of living of people, providing them with the basic amenities that have become familiar to residents of developed countries. Artificial intelligence, virtual reality, machine learning and other latest technologies are already actively penetrating all areas of industrial life. With each passing day, the boundaries between digital and real economies are blurring and will eventually disappear altogether.

In accordance with the Decrees and Resolutions of the President from 2020, in order to expand market mechanisms in the agricultural sector, to increase the interest of farmers, the state is canceling the market order for cotton and grain. In this regard, the Resolution of the Head of State "On measures to implement the tasks set in the

Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030 in 2020” dated January 28, 2020 was signed.

The main goal of this concept is to increase the productivity of agricultural crops, increase the productivity of animal husbandry, protect crops and land from pests and various insects, to eliminate the influence of external unfavorable factors on the productivity of various crops, as well as the introduction of modern agricultural methods and an increase in production culture. Particular attention is paid to the introduction of high technologies and digital management in the agriculture of the Republic of Uzbekistan.

Thanks to the implementation of the Concept, labor productivity in the field will increase by 30 percent, and the cotton harvest will be harvested with full equipment. The creation of stress-resistant, high-yielding, transportable, rich in biological activity varieties of agricultural crops is 100 percent guaranteed. The use of satellite data and remote sensing technologies will make it possible to quickly and accurately assess the condition of agricultural lands and crops grown on them. This will help identify all types of crops in the country and estimate the area.

Another important area is that the number of facilities designed using the “smart greenhouse” technology will be increased to 500. An automated production system will be introduced in animal husbandry, as a result of which the cost of production will decrease by 15 percent.

The transition to digital agriculture in Uzbekistan is being carried out in collaboration with the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and the World Bank. And within the framework of the Concept approved by the Decree of the Head of State of June 17, 2019, a prototype of a special online platform was created for monitoring land used in agriculture through a geographic information system.

Currently, work is underway on the draft State Program “Smart Agriculture”. Improved farming systems install “smart technologies” based on crop and environmental conditions. These include pest and disease detection, climate control, temperature, humidity, carbon dioxide, nutrient supply and irrigation equipment. Using all this guarantees an increase in productivity by at least 30 percent. In addition, improved systems will be introduced into all agricultural production and marketing chains. Eventually, it will be possible to collect large amounts of electronic data. And as a result of their conservation and analysis, it is possible to ensure the efficient use of water, land and other limited resources, the quality and safety of food.

The convenience of the electronic system lies in the fact that even after harvesting it is applicable in the process of processing, packaging, cleaning, sorting, and delivering products. In short, smart farming technologies play an important role in achieving high productivity and quality, reducing water consumption and production costs, planning and forecasting crops. At the same time, the introduction



of “smart” technologies is interesting for the younger generation. And this will lead to an increase in the number of new jobs in the industry in the future. However, the issue of organizing and using digital agriculture is still a problem that requires highly qualified personnel with deep knowledge in this area.

In accordance with the Decree of the President “On measures to further improve the activities of the Tashkent State Agrarian University”, the introduction of digital agricultural technologies will become an important factor in the training of professional personnel who can work with digital technologies in agriculture.

According to Forbes, in 2017, financing in the field of agricultural technology through investments increased by almost 32 percent, which in monetary terms is almost 2.6 billion dollars. And according to the UN forecast, by 2025 the population of the planet may exceed 8.1 billion people, and by the middle of the 21st century it can reach almost 9.6 billion. World experts believe that thanks to digital transformation, the productivity of the agricultural sector should increase by almost 60 percent by 2030.

Among the priority tasks of the implementation of the Concept of “smart agriculture”, the following provisions can be noted: the use of water, energy and material saving technologies that allow the efficient use of existing resources. As part of the implementation of the Concept, it is planned to widely use the drip irrigation system on open and closed land plots using modern farming technologies and appropriate digital information and communication management systems. This implies the widespread use of methods and techniques for growing local and tropical crops in enclosed spaces, shelters and greenhouses using technologies developed and applied in developed countries of the world.

It is necessary to work on the implementation of methods for growing various local and tropical crops using artificial substrates, including perlite and aerons, as well as develop methods of growing crops with modern aeroponics and hydroponics in smart greenhouses with digital program control.

Why is this necessary? Increasing the quantity and quality of promising digital technologies

The introduction of advanced innovative technologies and advanced foreign experience in various areas of agriculture imply a transition to a digital method of information exchange, first at the level of regional centers and with a further transition to a national scale. This will reduce the amount of paper reporting.

It is also planned to use artificial intelligence technologies for collecting, processing, transferring and storing data on agriculture in Uzbekistan, as well as virtual and augmented reality technologies for modeling and managing the state and development of crops in various conditions. To ensure the openness of the Smart Agriculture platform, its functions will be integrated with data from government, banking, tax, insurance and financial organizations.

The introduction of digital technologies in agriculture requires the preparation and maintenance of appropriate infrastructure. And this will be impossible or very

difficult without the appropriate organization of mobile communications. Thus, based on the foregoing, in order to ensure reliable marketing of agricultural products, it is necessary to ensure the observability of these products in storage and in transit using signs, chips, identifiers, digital technologies and systems. In some cases, many personal technological solutions may be needed for certain categories of market actors. It also requires the organization of online platforms and systems for the sale of agricultural products.

Of course, the necessity and timeliness of the relevant regulatory documents, technical documentation, standards and legislative acts in this area does not raise any doubts. Moreover, all these documents must strictly comply with international standards and high quality requirements for the products supplied. Also, with the widespread use of digital technologies, it is necessary to develop systems for remote sensing of flora, navigation of farmland and livestock. But first, digital systems and platforms need to be installed and tested within the same territory, region or dedicated community.

Considering that our republic does not have a very high degree of modern agricultural literacy, it is necessary to pay special attention to digital distance education on problems and new trends in agriculture with the involvement of agricultural consulting firms and organizations. It also makes sense to increase the number of students in agricultural universities, as well as targeted advanced training of teachers of agricultural educational institutions on the problems of the digital economy and digital technologies in agriculture.

It is obligatory to take into account the socio-economic and natural-ecological factors of the development of agriculture, current trends in the agro-industrial sector, and the demand of the population for products. For example, there are issues related to the provision of farms with mineral fertilizers, seeds and agricultural machinery, as well as financial support. In addition, the insurance relationship between farms and insurance companies does not fully meet the requirements of a market economy. As a result, in case of force majeure, farms do not receive full payments.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry, the issue of personnel training is relevant. The fact that good results are achieved can be judged by the students, which is Shahista Yakubovna Maksudova, a specialist of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan, who was awarded a prize in the field of ecology. It is necessary to rationally and efficiently use water resources, improve the activities of water users' organizations and provide them with sufficient engineering and technical means to carry out hydraulic and hydrographic measures. Of particular importance is the improvement of the legal framework to ensure the fulfillment of contractual obligations by farmers and dekhkan farms, the introduction of information and communication technologies in the agricultural sector. In the development of the agro-industrial infrastructure, it is important to implement a set of measures to identify the main directions and objects



of public-private partnership. Today's need is the development and implementation of promising projects for the development of the machine and tractor fleet based on the study of foreign experience and in-depth analysis of internal needs. It is also desirable to effectively organize the repair and maintenance of agricultural machinery, using modern and acceptable methods in this area.

Within the framework of the Presidential Decree of October 5, 2020, the implementation of the "Digital Uzbekistan - 2030" strategy, a wide range of events is planned. During the digital transformation of regions and industries in 2020-2022. an increase from 78 to 95 percent of the level of Internet connection of settlements is expected, including by increasing to 2.5 million broadband access ports, laying 20 thousand km of fiber-optic communication lines and developing mobile communication networks; introduction of over 400 information systems, electronic services and other software products in various spheres of social and economic development of regions; training 587 thousand people in the basics of computer programming, including by attracting 500 thousand young people within the framework of the One Million Programmers project; introduction of over 280 information systems and software products for the automation of management, production and logistics processes at enterprises of the real sector of the economy, and much more.

In recent years, the agricultural sector in our country has transformed from a one-sided development into a multi-profile one. Appropriate measures are being taken to increase the export of agricultural products and ensure the financial and economic stability of suppliers. A number of positive results have been achieved as a result of the modernization of all sectors of industry, the rational use of land and water resources, the introduction of modern resource-saving agricultural technologies and the further deepening of modern market relations. As a result of diversification of agriculture, the share of this sector in GDP reached 17% with an average annual growth rate of 6-7%. The agricultural sector of the economy employs more than 3,600,000 people.

The indicators of the sphere give us full confidence that in the future it will only flourish. Given the steps taken by the government, this process will bear fruit very soon.

Reference

1. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated April 28, 2020 "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government."*
2. *Message from the President of the Republic of Uzbekistan dated January 24, 2020.*
3. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated October 5, 2020 "On approval of the Concept of the national strategy" Digital Uzbekistan 2030 .*
4. *Materials of the International Independent Institute of Agrarian Policy based on data from FAO UN, UN Comtrade Database, Ministry of Agriculture of India, World Bank and also its own analysis.*

МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ЭРИШИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ

М.П. Эшов, и.ф.д., проф.

Ўқув ишлари бўйича проректори, ТДИУ

Аннотация. Мақола макроиқтисодий барқарорликни мустахкамлаш ва иқтисодий ўсиш суратларини сақлаш масалаларига бағишланган. Тадқиқот натижаларидан макроиқтисодий барқарорлик омиллари улар ривожланишининг тармоқ параметрларини ҳисобга олган ҳолда баҳо беришида, шунингдек, ҳудудларда инвестицияларни мутаносиб тақсимлаш жараёнида фойдаланиши мумкин.

Таянч сўзлар: макроиқтисодий барқарорлик иқтисодий ўсиш, ялпи жамғариш, барқарор ривожланиш, макроиқтисодий мутаносибликни таъминлаш

Кириш (Introduction).

Миллий иқтисодиёт тараққий топиши ва мамлакат аҳолиси фаровонлигини таъминлашнинг энг бирламчи омили мамлакат ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш билан бевосита боғлиқдир. Зеро, ҳудудларда барқарор ривожланиш кўрсаткичларига эришмасдан туриб, миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини таъминлаш ҳақида фикр билдиришнинг ўзи мантикий нуқтаи назардан самарасиз бўлиб ҳисобланади.

Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барча босқичларида, барча мамлакатларда инсон ҳаётининг асосини моддий неъматлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ташкил этади. Чунки, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнлари бўлмаса, айирбошлайдиган, тақсимлайдиган ва истеъмол қиладиган неъматларнинг ўзи бўлмайди. Ҳар қандай жамиятда инсоният истеъмолсиз яшай олмаганидек, ишлаб чиқармасдан ҳам туролмайди. Бу масала ҳозирги кунда жаҳон мамлакатларининг катта муаммосига айланган. Чунки, дунёда рўй бераётган жаҳон иқтисодий инқирозлари, аҳоли сонининг ошиб бориши ва бошқа сабабларга кўра, аҳоли жон бошига тўғри келадиган маҳсулотлар миқдорининг ўсиш суръатлари сусайиши, бу кўрсаткичнинг айрим мамлакатларда сезиларли даражада пастлиги кузатишмоқда. Дунё мамлакатлари рейтингда бу кўрсаткич бўйича Ўзбекистон ҳам 187 та мамлакатлар ичида 134-ўринда туриши ҳам яхши кўрсаткич эмас. Агар аҳоли сонининг ошиб бориши ва ҳар бир кишининг товарлар ва хизматларга бўлган талаби ошиб боришини ҳисобга олсак, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ривожлантириш ўта жиддий ва долзарб ҳаётий масала эканлиги ҳаммага аён бўлади. Шунинг учун ҳам мамлакатимиз прези-

денти ва ҳукумати мустақилликка эришган кундан бошлаб то ҳозирги кунгача ишлаб чиқариш жараёнини аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширишнинг асосий манбаи ва йўли, деб қараб уни ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида қилган маърузасида – “Истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва аҳолининг уларга бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондириш, жумладан, мақбул нархлар бўйича кенг турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан халқимизни тўлиқ таъминлаш олдимизда турган муҳим вазифалар қаторига киради”¹, деб таъкидлашлари ҳам шундан келиб чиққан гоёдир. Президентимизнинг бу гаплари аҳолининг ўсиб боровчи талабларини мавжуд имконият ва ресурсларимизни реал ҳисобга олган ҳолда 2030 йилгача ЯИМ ҳажмини 2 бараварга ошириш вазифаси қўйилгани ва мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестициялар ҳажмининг асосий қисмини ишлаб чиқаришни, унда қўлланиладиган янги техника ва технологияларни ривожлантиришга сарфланаётгани бу соҳага қаратилган катта эътиборнинг далилидир. Бунинг устига Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш”² вазифаси қўйилгани муаммонинг жиддийлигидан далолат беради.

Ишлаб чиқариш жараёнида турли омиларнинг бир-бирлари билан ўзаро таъсирда бўлиши ва бирикиши асосан турли хилдаги корхоналарда амалга оширилади. Бундай корхоналар сонининг ўсиши ва йириклашуви айни пайтда иқтисодийдаги товар ва хизматлар турлари ва ҳажмининг ўсишидан дарак беради. Юзаки қараганда, ҳар бир корхонадаги (давлат, хусусий, қўшма корхона, фермер, деҳқон, томорқа хўжалиги) индивидуал ишлаб чиқариш мустақил, бир-биридан ажралган ҳолда амалга ошадиганга ўхшаб кўринади. Аммо хилма-хил товарлар ва ресурсларнинг узлуксиз оқимида индивидуал ишлаб чиқарилган товарлар ва маблағларнинг ҳаракатлари бир-бири билан қўшилиб, ўралиб-чатишиб кетади. Чунки алоҳида олинган индивидуал ишлаб чиқарувчиларнинг фаолияти ва айрим маблағлар, маҳсулотларнинг ҳаракати ўзаро боғлангандир. Шу сабабли, индивидуал меҳнатлар ва товарлар ҳаракатининг қўшилиб кетиши, бутун ижтимоий ишлаб чиқаришнинг, жами яратилган товар ва хизматларнинг ҳаракатини билдиради. Демак, ижтимоий ишлаб чиқариш ўзаро боғланган ва

¹ Ш.Мирзиёев. «Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз» // Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси, 2016 йил 15 декабр

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли Фармони.

алоқада бўлган барча индивидуал ишлаб чиқаришларнинг йигиндисидир. Ҳар бир индивидуал ишлаб чиқариш, унинг сармояси ва ресурслари эса ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ажралмас бир бўлагидир.

Булар ичида фан-техника тараққиёти натижаларини ишлаб чиқаришда қўллаш, ҳамма ишга инновацион ёндашиш омили ҳозирги кунда республикаимиз учун долзарб ва муҳим аҳамият касб этади. Фан-техника тараққиётининг эволюцион ва революцион шакллари фарқланади. *Эволюцион* шаклда ривожланиш деганда, ФТТнинг мавжуд технологияси асосида, машиналар ва ускуналар қисман модернизациялаш асосида ривожланиши тушунилади. *Революцион* шаклда ривожланиши деганда эса, фан-техниканинг бир қанча соҳаларида бирданига катта ўзгаришлар бўлиб, техниканинг энг сўнгги янгиликларини, авлодларини ишлаб чиқаришда қўллаш, принципиал янги технологик тизимга ўтиш тушунилади. Фан-техника тараққиётининг кейинги шаклда ривожланиши юксак самара беради. Шунинг учун ҳам айрим меъёрий ҳужжатларда ва мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев маърузаларида иқтисодиётнинг барча тармоқларини ҳозирги замон фан ва техникасининг энг янги ютуқлари асосида тайёрланган техника ва технологиялар билан қайта қурулантириш лозимлигини таъкидламоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш”³ вазифаси қўйилган.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётида моддий товарлар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг ЯИИМдаги мутлақ миқдори ва нисбий улуши ҳисобга олинади. Улар куйидаги маълумотлар билан тавсифланади (1-жадвал).

Жадвалдан кўринадики, 2017 йилда ЯИМ ҳажмининг 54,8 фоизини ишлаб чиқарилган моддий товарлар ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб эса бу кўрсаткич 58,9 фоизни ташкил этди. Бундан кўришимиз мумкинки, кейинги даврларда ишлаб чиқариш ҳажми тўхтовсиз ўсиб бориш билан бир қаторда мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасига кенгроқ эътибор бериши натижасида ЯИМ таркибида моддий ишлаб чиқаришнинг улуши нисбатан пасайиб, номоддий ишлаб чиқариш улуши эса ўсиб бормоқда.

Шу билан бирга мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳаси сезиларли равишда ривожланиб бормоқда. Республика ЯИИМдаги хизмат кўрсатишнинг улуши 2017 йилда 33,7 фоизни ташкил қилган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли Фармони, 3.2-банди.

31,8 фоизни, 2020 йилда эса 33,5 фоизни ташкил қилди. Бу эса мамлакатимизда кейинги йилларда аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш учун олиб бораётган комплекс тадбирлар қаторида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга қаратилган Давлат дастурларининг амалга оширилиши натижаси ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон ЯИИМда товарлар ва хизматлар улуши (жорий нархларда)⁴

| Кўрсаткичлар | Ялпи ички маҳсулот | Шу жумладан: | | | |
|--------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------|---------|
| | | Ишлаб чиқарилган товарлар қиймати | Кўрсатилган хизматлар қиймати | Соф солиқлар | |
| 2017 | м.а.р. сўм | 302536,8 | 165782,9 | 101 961,90 | 34792 |
| | % | 100 | 54,8 | 33,7 | 11,5 |
| 2018 | м.а.р. сўм | 406 648,50 | 231565,7 | 129 507,00 | 45575,8 |
| | % | 100 | 56,9 | 31,8 | 11,2 |
| 2019 | м.а.р. сўм | 510 117,20 | 297005,5 | 167 849,00 | 45262,7 |
| | % | 100 | 58,2 | 32,9 | 8,9 |
| 2020 | м.а.р. сўм | 580 203,20 | 341467,5 | 194 363,50 | 44372,2 |
| | % | 100 | 58,9 | 33,5 | 7,6 |

Маълумки, ҳар йили йилнинг бошида мамлакатимизда олдинги йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг яқунлари ва янги йилдаги иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг устувор йўналишлари белгилаб олинади. Ушбу устувор йўналишлардан келиб чиқувчи вазифалар амалга оширилиб, салмоқли натижа ва сезиларли ўзгаришлар қўлга киритилмоқда. Иқтисодиётнинг юқори барқарор суръатлар билан ўсиши ва макroiқтисодий мувозанати ва мутаносиблиги маълум даражада таъминланмоқда, ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш ва модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, диверсификациялаш ишлари давом эттирилмоқда. Шунини айтиш керакки, бугунги кунда мамлакатимизда бу борадаги ишлар танқидий таҳлил қилиниб, янги ёндашув билан олиб борилмоқда. Айни вақтда бу таҳлиллар юқори салоҳиятга эга бўлган корхоналарга ҳар бир турдаги маҳсулотни хомашё ва ярим фабрикат бўйича чуқур қайта ишлашнинг узоқ ва яқин келажакдаги йилларга мўлжалланган аниқ истиқболга эга бўлган мутлақо янги дастурий комплекс ёндашуви асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни талаб этмоқда.

⁴ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

Бу кўрилган чора ва тадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланиб келмоқда.

Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш ва саноат тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирларнинг амалга оширилиши саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 1,6 фоизга ўсишини таъминлади. Юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган саноат тармоқларида динамик ривожланиш таъминланди. 2020 йилда маҳаллий хомашё ресурсларини босқичма-босқич чуқур қайта ишлаш ва тайёр истеъмол маҳсулотлар номенклатурасини кенгайтириш тармоқлари эвазига саноат маҳсулотларининг юқори ўсиш суръатларига эришилди.

Ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқаришнинг тармоқ таркибида ҳам сезиларли ўзгаришлар юз берди (2-жадвал).

Республика ялпи ички маҳсулотининг ишлаб чиқариш таркиби бўйича саноат маҳсулотининг нисбатан тезроқ ўсиши натижада унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2017 йилдаги 22,2 фоизни, қурилиш эса 5,7 фоизни ташкил қилган эди, 2020 йилда эса саноат ЯИМ таркибида ўз ўрнини 28,5 фоизгача етказди, қурилиш эса 7,0 фоизни ташкил этди. Шу давр ичида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари салмоғининг 34,0 фоиздан 28,2 фоизга қадар пасайиши эса мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти таркибининг такомиллашиб, унда саноат, қурилиш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг улуши йилдан-йилга ошиб бораётганлигини англатади.

2-жадвал

Ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулотнинг асосий тармоқлар бўйича таркиби (%)⁵

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| I. ЯИМ, жами <i>шу жумладан</i>: | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати | 88,5 | 88,8 | 91,1 | 92,4 |
| Маҳсулотларга соф солиқлар | 11,5 | 11,2 | 8,9 | 7,6 |
| II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги | 34,0 | 31,5 | 28,0 | 28,2 |
| Саноат | 22,2 | 26,5 | 29,3 | 28,5 |
| Қурилиш | 5,7 | 6,1 | 6,6 | 7,0 |
| Хизматлар | 38,1 | 35,9 | 36,1 | 36,3 |

⁵ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Айни пайтда ялпи ички маҳсулот таркибидаги соф солиқлар ҳиссаси 11,5 фоиздан 7,6 фоизга қадар қисқарганлиги мамлакатимиздаги солиқ юкининг тобора пасайиб бораётганлигини кўрсатади.

Умумий ҳолда хулоса сифатида таъкидлаш лозимки, минтақалар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштириш борасидаги ҳукуматимизнинг комплекс ёндашуви аллақачон ўзининг натижаларини бериш билан бирга истиқболда жадал суръатлардаги тараққиётимизга ҳам хизмат қилади. Бунда энг асосийси интеграциялашган ва мувозанатли ижтимоий-иқтисодий тараққиёт орқали аҳоли турмуш фаровонлиги юксалиб бориши узвий равишда таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешик устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили"да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги ПФ-5635-сонли Фармони. www.lex.uz.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21-сентябрдаги "2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги"ги ПФ-5544-сонли Фармони. www.lex.uz.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. /Халқ сўзи. 08.02.2017 й. №28 (6722).

4.G. Di Bartolomeo, E.Saltari. *Theoretical Foundations of Macroeconomic Policy. Sunrise Setting Ltd, Brixham, UK, 2017, english.*

5. Миропольского Д.Ю., Бродский Т.Г., Макроэкономика. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.

6. Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.А. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.

7. Бреднева Л.Б. К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития //Вестник ХГАЭП. 2015. №1. С 75-77

PROMOTING EFFICIENT AND PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

G.K. Abdurakhmanova,

Doctor of Economic Science, professor at TSUE,

S.P. Kurbonov,

Independent researcher at TSUE

Annotation. This article emphasizes the fact that the implementation of the recommendations of the International Labor Organization to increase efficient and productive employment in the country, its calculation and analysis based on national labor market indicators is one of the important tasks in the fight against poverty in many countries. The presence of a employed population among those suffering from poverty in the global labor market underscores the need to calculate productive employment. The article describes in detail the indicators of efficient and productive employment, their analysis and calculation. The article also concludes with recommendations for increasing efficient and productive employment.

Key words: globalization, global labor market, productive employment, productive employment, people affected by employment poverty, deficit of productive employment.

Аннотация. Ушбу мақолада Халқаро Меҳнат Ташиклоти томонидан мамлакатда унумли ва маҳсулдор бандликни ошириши бўйича тавсияларини амалда қўллаш, уни миллий меҳнат бозори кўрсаткичлари асосида ҳисоблаш ва таҳлил этиб бориши кўплаб мамлакатларда камбағалликка қариши курашишидаги муҳим вазифалардан бири эканлигини ёритиб берилди. Жаҳон меҳнат бозорида мавжуд камбағаллик таъсир доирасидагилар орасида иш билан банд аҳоли мавжудлиги унумли ва маҳсулдор бандликни ҳисоблаш лозимлигига урғу беради. Мақолада унумли ва маҳсулдор бандлик кўрсаткичлари, таҳлили ва уни ҳисоблаш усули батафсил ёритилган. Шунингдек, мақола сўнггида унумли ва маҳсулдор бандликни оширишига қаратилган тавсиялар жой олган.

Калит сўзлар: глобаллашув, жаҳон меҳнат бозори, унумли бандлик, маҳсулдор бандлик, иш билан банд камбағаллик таъсир доирасидагилар, унумли ва маҳсулдор бандлик тақчиллиги.

Аннотация. В данной статье подчеркивается тот факт, что выполнение рекомендаций Международной организации труда по увеличению производительности и продуктивной занятости в стране, ее расчет и анализ на основе национальных показателей рынка труда является одной из важных задач в борьбе с бедностью во многих странах. Присутствие занятого населения среди тех, кто страдает от бедности на мировом рынке труда, подчеркивает необходимость расчета продуктивной занятости. В статье подробно описаны показатели продуктивной и производительной заня-

ности, их анализ и расчет. Статья также завершается рекомендациями по увеличению продуктивной и продуктивной занятости.

Ключевые слова: *глобализация, глобальный рынок труда, производительная занятость, производительная занятость, люди, затронутые бедностью занятости, дефицит продуктивной занятости.*

Introduction

The globalization of the world economy is increasingly influencing the evolution and change of socio-economic systems and institutions, the structural features of national and regional economies. The world economy is the only economic system capable of operating “on a global scale in real time” [E.A. Kokoreva et al., 2020].

Globalization has become one of the most pressing problems of our time, as evidenced by the fact that over the past 30 years the world community has paid special attention to global problems and events of globalization in general at world congresses and symposia.

The ILO was founded on the basis of many revolutions around the world, as well as the difficult and unacceptable working and living conditions of the workers of that period. The next event in the development of the ILO after the creation of the organization was the adoption in 1944 of the Philadelphia Declaration, which defined and approved the main goals and objectives of the ILO in the post-war period. The Philadelphia Declaration sets out the basic principles of the ILO, namely: labor is not a commodity; freedom of speech and trade union activity are important factors for development; poverty should be seen as a destabilizing element of socio-economic development and should be eradicated through sustained and united international efforts based on tripartism in each state. At the same time, the ILO contributes, for example, to the development and adoption of programs to ensure full employment and living standards for the population, protect the life and health of workers in all workplaces, and so on. This, in turn, requires compliance with the conditions of efficient and productive employment in the labor market of each country.

The globalization of the economy has now led to the need to consider the labor market as a new specific socio-economic phenomenon, the study of the world of work in the modern world economy requires new approaches, conceptual development, new methodological problems.

As noted by the economist [Sh.Kudbiev, 2020], the global labor market is a set of relations between buyers and sellers of labor and market infrastructure (government and local authorities, employment services, international organizations, recruitment agencies, trade unions). Modern processes in the labor market determine the impact of employment and unemployment on economic results and determine the fate of people. Therefore, taking into account the global aspects of the development of the

world labor market, it should be noted that the labor market reflects the results of the development of society.

According to the laws on the labor market, economically active citizens of working age who enter the labor market for a number of reasons, both subjectively and objectively, cannot always find a place for themselves in the field of employment.

In many countries around the world, there are two ways to measure unemployment. The first is based on the results of citizens' registration with the employment service, the second - on the results of regular labor force surveys, in which the status of the unemployed is determined based on the ILO criteria.

The data show that the number of unemployed identified and counted varies significantly. This is due to the fact that the number of citizens officially recognized as unemployed by the competent authorities at the workplace is actually much less than their actual number, since most of them are not registered with the employment authorities.

Each state, based on its own and international experience, determines the strategy and tactics for solving the problems of employment and social protection, while improving methods of regulating the labor market.

In recent years, Uzbekistan has also developed a policy of active employment of citizens, strengthening the position of the population to encourage self-employment, which will make it possible to replace unemployment benefits with social benefits - financial assistance to those who suffer from poverty.

Goals and objectives

While the concept of efficient and productive employment by the International Labor Organization (ILO) has a solid foundation, it has undergone major changes. This is now becoming an important political goal, along with such components of employment as workers' rights, international labor standards, social protection and social dialogue.

Efficient and productive employment is also overarching and has become a clear and undeniable form of employment that can be pursued in any country. And its study is one of the important tasks for every scientist in the working world.

According to the International Labor Organization (ILO), productive employment is an activity that provides "sufficient labor productivity to enable workers and their dependents to achieve consumption levels above the poverty line" [ILO, 2012].

It is also an important link between economic growth and poverty reduction and a key instrument for poverty reduction along with social protection.

Literature review

This problem can be solved by paying or increasing the amount of social benefits and financial assistance to citizens affected by poverty, but this is a one-sided approach and does not completely solve the problem.



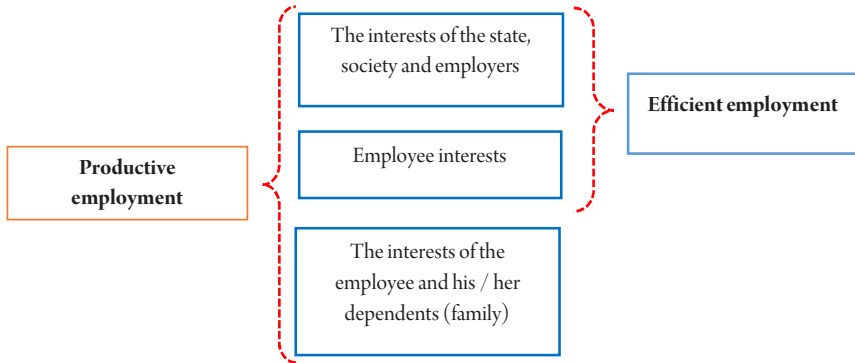


Figure 1. The intersection of the interests of the employed employee in efficient and productive employment⁶

Sustainable economic development moves employment to modern industries [McMillan, M.S.; Rodrik, D.; Sepúlveda, C., 2016] and requires support for actions that increase the efficiency of any economic activity, such as investing in technological innovation, developing skills, and at least leveraging institutional capacities.

Lavopa, A. and Szirmai, A. analyzed the relationship between the trajectories of structural modernization and the ability of countries to get out of poverty, emphasizing that increasing the size of the modern sector is not enough to ensure sustainable growth, since the process of absorbing technologies is necessary to reduce the technological gap [Lavopa, A.; Szirmai, A., 2018]. Economic development and labor productivity are closely related to the knowledge capital and innovation of countries, as education is seen as a driving force of productivity and economic development, especially in both developing and developing countries.

In 2018, the ILO estimated that 79 percent of all working people in the world lived in poverty, while 13 percent were moderately poor and 8 percent lived in poverty. This means that for a small proportion of the world's employed, the fact that the job is not enough to keep them and their families out of poverty is a sign of unproductive employment in the workplace, especially lack of income.

A. Karnani, E. Herman, M. Georgescu, R. Islam, A. Szirmai, A. Lavopa on the specifics of productive employment in conditions of economic growth, labor potential of the economically active population and unemployment, as well as the specifics of employment poverty. Systematic research was carried out by such scientists as Decker, S. Bugelsdijk, J. Hayes, R. Gammarano.

Sustainable and sustainable growth of gross domestic product (GDP) per capita, employment growth, a steady decline in poverty and income inequality, sustainable

⁶Developed by the author

improvement in human development indicators and basic social protection for all are important elements of inclusive growth and development [Herman, E., 2016]. Production efficiency is seen as the link between economic growth and poverty reduction [UN, 2020].

A World Bank report [WB, 2013] considers jobs as the basis for economic and social development. While effective employment and inclusive growth do dominate development policy, productive employment “dominates in many parts of the global South as a more realistic endeavor” [Rammelt, C.F.; Leung, M.; Gebru, K.M., 2017].

Employment-based poverty reduction is the most effective reform.

Many scholars have conducted research on poverty reduction through employment. For example, in a study by A. Karnani, professor at the University of Michigan, “poverty reduction through employment requires three main factors: employment, capacity building and labor market efficiency.” In his opinion, the factors are described as follows [Karnani A., 2011]:

The first factor “works” according to the demands of the labor market, creating jobs that match the skills of the poor;

The second factor relates to the supply of the labor market, which increases the employment of the poor through education and training programs;

The third factor is that the labor market, especially in developing countries, faces many challenges due to the lack of data for sufficient analysis and labor mobility. In this way, programs such as job coordination and job placement services on job portals can help make the labor market more efficient and thus increase employment. Improving employment opportunities, employability and labor market efficiency is certainly not an easy one that can be quickly addressed.

In countries with well-developed social safety nets, productive employment is made up not only of the poor, but also of the unemployed. Both those who join the ranks of the unemployed and those who suffer from poverty are unproductive employment. This, in turn, is eliminated under the influence of economic conditions and institutional factors.

In their studies of employment and living standards, such scientists as E. Herman, R. Anker, I. Cherneshev, R. Eggar, F. Mehran, J. Ritter, called efficient and productive employment the driving force of inclusive and sustainable development. [Herman, E., 2016; Anker, R. ; Chernyshev, I.; Egger, P. ; Mehran, F. ; Ritter, J., 2002].

Scientists from the United Nations University A. Zyrmay, M. Gibreissus, F. Guadagno and B. Verspagen identified three aspects of efficient and productive employment in the workplace; recommended that it be an activity that includes wages, employment stability and working conditions [Szirmai, A. ; Gebreyesus, M. ; Guadagno, F. ; Verspagen, B., 2013].

Productive employment is viewed as employment that provides adequate labor productivity to enable the worker and his dependents to maintain consumption levels above the poverty line, respectively.



Measuring efficient and productive employment helps to understand how important growth in absolute income is in conditions of poverty.

The level of efficient and productive employment indicates a change in income relative to the baseline, and not a certain monetary value.

Some of the researchers noted in their studies that the real problem of national economies is their limited ability to support employment growth in the process of economic growth [Herman, E., 2014; Islam, R., 2013; Fosu, A., 2017].

Professor R. Islam, emphasizes that the limited ability to generate employment growth is insufficient for such an all-encompassing economic growth and development [R. Islam, 2013].

The efficient and productive employment indicator is useful for target groups such as a farmer on a normal working day or moving from one permanent job to another. The measure is not to lengthen working hours to make more money, but to maximize the benefit from the same level of effort. Overtime earnings, not overtime earnings, are calculated using a full day's equivalent.

Empirical studies [Herman, E., 2016] have shown a positive two-way relationship between quality jobs and per capita income. It was also pointed out that sustainable development cannot be achieved without decent and productive work [ILO. World of Labour Report 2014]. In addition, one of the most important factors for sustainable economic development and improving living standards of the population is the effective use of the potential for structural change to create a large number of good jobs [World Employment and Social Outlook: Trends, 2018]. Thus, the transition of workers from agriculture to the service sector, especially the transition of workers to skilled, skilled and highly productive service industries, requires the creation of jobs that can create productive employment.

Considering that economic growth by itself cannot be inclusive and sustainable, according to the studies of M. Shkare and R. Druzhetta, the nature and essence of economic growth are important for job creation and poverty reduction [Škare, M.; Druzhetta, R., 2016].

Professor J. Hayes focuses on the main causes and mechanisms of employment of poverty, which manifests itself primarily as a form of productive unemployment, low wages, personal characteristics and professional qualifications of an employee, temporary and underemployment, focused on various negative aspects. factors in the structure of the household, the labor market and the social security system [Heyes, J., 2013].

The results of an empirical study of the Romanian scientist E. Herman and Professor R. Islam revealed a positive two-way relationship between quality jobs and per capita income [Herman, E., 2016; Islam, R., 2006]. They stressed that sustainable development cannot be achieved without job creation through decent and productive work [ILO. World of Labor Report 2014].

Economic development and labor productivity are closely related to the knowledge capital and innovation of the country [Beugelsdijk, S.; Klasing, M.J.; Milionis, P., 2018], as education is seen as a driving force of productivity and economic development, especially in both developing and developed countries.

In the study of the scientist E. Herman, efficient and productive employment is called the driving force of comprehensive and sustainable development [Herman, E., 2016].

Research methodology

When preparing a scientific article, the methods of data grouping, analysis and systematic analysis, comparison and expert assessment were effectively used. In addition, monographic observation and analysis of its results were studied.

The methodology for calculating the deficit of efficient and productive employment was developed and analyzed on the basis of indicators of the world labor market. It turned out that the deficit of efficient and productive employment depends on the number of unemployed.

Analysis and discussion of results

Poverty in employment is caused by inadequate wages, inadequate income and working conditions. Conversely, the impact of poverty on the unemployed or those outside the economically inactive population may be largely due to a lack of adequate employment opportunities and inadequate social protection.

It took over 50,000 years for the world's population to reach 1 billion. Since 1960, it has increased to over one billion every ten to twenty years. In 1960, the world's population was 3 billion, by 2000 it reached 6 billion, and according to the forecasts of the United Nations (UN) by 2037 it will exceed 9 billion [D.I.Blum, 2020].

At the same time, according to the International Monetary Fund [Herman, E., 2016], population growth rates are declining: in the late 1960s, the annual rate increased to more than two percent, now it is about one percent, and by 2050 year it will double. Between 1960 and 2000, per capita income worldwide more than doubled, life expectancy increased to 16 years, and enrollment in primary school remained nearly universal, but rapid population growth created many complex problems in the private and public sectors. These challenges include the growing demand for food, clothing, housing, education and infrastructure, as well as the need for more people to be involved in productive work and more environmental protection. While global population growth is no longer relatively rapid, decade-long growth rates have persisted compared to increasingly high-income populations.

According to the UN forecast, by 2050 the world's population will choose more cities as their habitat, and the number of children under the age of 5 will lag behind the number of people over 65.

By age nine, only nine countries are expected to expect half of the world's population growth: India, Nigeria, Pakistan, Democratic Republic of the Congo,



Ethiopia, Tanzania, Indonesia, Egypt, and the United States (in descending order). The population of sub-Saharan Africa could double and the population of Europe could decline.

Although the world's population is still growing, some countries are experiencing a decline in the overall population. In almost all countries, the population is aging (Fig. 2).

The world's population, which stood at 6,956.82 million in 2010, will reach 7,794.8 million by 2020. Today, natural growth in developing countries is demonstrating high rates.

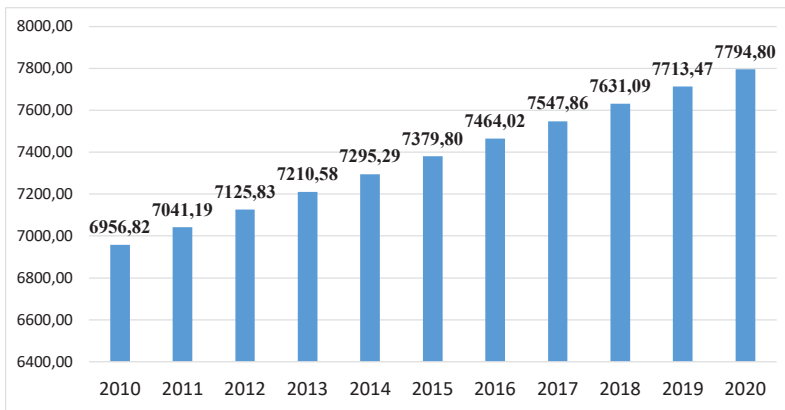


Figure 2. World population, million⁷

The world's population continues to grow, albeit at a slower pace than at any time since the 1950s, due to declining birth rates. With a global population of 7.7 billion in 2019, the average projection predicts that the world's population could grow to about 8.5 billion in 2030, to 9.7 billion in 2050 and 10.9 billion in 2100 [UN report, 2019].

By mid-2019, the world's population had reached 7.7 billion, an increase of one billion since 2007 and two billion since 1994.

World population growth peaked in 1965-1970, when it averaged 2.1 percent per year. Since then, global population growth has slowed in half and fell below 1.1 percent per annum in 2015–2020, and is expected to slow until the end of this century.

In the context of structural and innovative changes in the modern economy, the need to solve economic and social problems requires a constant increase in labor productivity and efficiency of employees, as well as an increase in the productive employment of employees.

⁷ Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

Table 1

The number of efficient and productive employed people in the world labor market, million

| Indicators | Sign | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 |
|---|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total number of employed, mln | E | 2984,9 | 3053,8 | 3120,4 | 3185,5 | 3263,4 | 3324,7 |
| Total employed population affected by poverty, mln | W_{POOR} | 940,6 | 830,0 | 731,0 | 685,2 | 651,2 | 622,6 |
| Number of productive employed population, mln | PE | 2044,3 | 2223,8 | 2389,4 | 2500,3 | 2612,2 | 2702,1 |

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

At this stage of such structural change, it is particularly important to focus on implementing policies that ensure the implementation of measures to promote decent, efficient and productive employment that will generate income growth. It plays a special role in solving problems of employment structure and optimizing jobs while introducing digital transformation. In this context, one of the important links in the formation of a modern economic mechanism for ensuring efficient and productive employment of the population is the comprehensive improvement of the promotion of productive labor.

According to the proposed methodology for calculating productive and productive employment of the population, the amount of efficient and productive employment is calculated using the following formula:

$$PE = E - W_{POOR}$$

here:

E — number of employees;

W_{POOR} — employment, the number of people affected by poverty.

The deficit of productive employment is calculated as follows:

$$PE_d = LF - PE,$$

here:

LF — labour force;

PE — productive employed population.

As can be seen from the tables above (Tables 1 and 2), the number of employed in the world increased in 2010-2020, and, accordingly, the level of productive and productive employment also tends to grow.

In 2010-2020, the total number of people employed in poverty changed from 940.6 million to 622.6 million, or the share of total employment from 64.4% to 76.9%.

The deficit of efficient and productive employment in 2010 in the world labor market amounted to UAH 1,128.4 million. in 2020, their number was 812.9, or its deficit in relation to efficient and productive employment changed from 64.4% and 35.6%, respectively, to 76.9% and 23.1%, respectively.

Table 2

**The deficit of efficient and productive employment
in the global labor market, million**

| Кўрсаткичлар | Белги | 2010 йил | 2012 йил | 2014 йил | 2016 йил | 2018 йил | 2020 йил |
|--|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total labor force, mln | <i>LF</i> | 3172,7 | 3240,9 | 3306,6 | 3376,8 | 3449,2 | 3515,0 |
| Total productive employed population, mln | <i>PE</i> | 2044,3 | 2223,8 | 2389,4 | 2500,3 | 2612,2 | 2702,1 |
| The deficit of productive employment, mln | <i>PE_D</i> | 1128,4 | 1017,1 | 917,2 | 876,5 | 837,0 | 812,9 |

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

International organizations included the self-employed mainly in the structure of the deficit of efficient and productive employment and the vulnerable stratum of the total number of employed: persons engaged in self-employment and persons engaged in family business (Table 3).

Table 3

**Percentage of the world's employed population
by employment structure, in percent (%)**

| Employment structure | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Wage and salaried employment | 48,8 | 50,2 | 51,2 | 52,1 | 52,7 | 52,8 |
| Employers | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,6 |
| Own-account workers | 34,6 | 33,9 | 33,7 | 33,6 | 33,5 | 33,8 |
| Contributing family workers | 14,1 | 13,3 | 12,6 | 11,8 | 11,1 | 10,8 |
| Жами: | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

According to the structure of the world's employed population in 2010, the share of those employed on a monthly basis was 48.8%, the share of those employed as an employer was 2.5%, the share of self-employed, self-employed was 34.6%. , family share of those engaged in entrepreneurial activity in total employment was 14.1%.

Significant changes were observed in the structure of employment in 2010-2020. In particular, the share of self-employed, self-employed and family entrepreneurs in total employment tended to decline. In 2020, the share of self-employed, self-employed decreased by 0.8%, while the share of those employed by family businesses in total employment decreased by 3.3%. Between 2010 and 2020, the proportion of those who work on a monthly basis and those who work as employers increased.

The share of the employed world population in the distribution of income of countries by the structure of employment differs sharply (Table 4).

Table 4

The share of the employed world population in the distribution of incomes of countries by the structure of employment, percent (%)

| Employment structure | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| <i>Low-income countries</i> | | | | | | |
| Wage and salaried employment | 16,2 | 16,9 | 17,3 | 17,5 | 17,8 | 18,1 |
| Employers | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| Own-account workers | 51,7 | 51,2 | 50,6 | 50,9 | 51,1 | 51,3 |
| Contributing family workers | 30,5 | 30,2 | 30,4 | 29,8 | 29,3 | 28,8 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <i>Lower-middle-income countries</i> | | | | | | |
| Wage and salaried employment | 29,3 | 31,7 | 33,0 | 34,6 | 35,7 | 36,3 |
| Employers | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,8 | 2,8 |
| Own-account workers | 51,3 | 49,8 | 49,4 | 48,8 | 48,7 | 48,8 |
| Contributing family workers | 17,1 | 16,0 | 15,2 | 14,0 | 12,9 | 12,2 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <i>Upper-middle-income countries</i> | | | | | | |
| Wage and salaried employment | 54,4 | 55,8 | 57,2 | 58,2 | 59,2 | 59,6 |
| Employers | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| Own-account workers | 29,2 | 28,8 | 28,5 | 28,4 | 28,3 | 28,3 |
| Contributing family workers | 14,1 | 13,2 | 12,0 | 11,1 | 10,2 | 9,8 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <i>High-income countries</i> | | | | | | |
| Wage and salaried employment | 86,3 | 86,7 | 87 | 87,4 | 87,6 | 87,8 |
| Employers | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,4 |
| Own-account workers | 8,5 | 8,4 | 8,3 | 8,1 | 8,0 | 8,0 |
| Contributing family workers | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

The data in Table 4 show that in low-, middle- and high-income countries, the proportion of persons working on a monthly wage basis in the employment structure is correspondingly increasing. In high-income countries, the bulk of the employed population works on a monthly basis, while the opposite is true in low-income countries. In particular, in 2010, the share of working on a monthly basis in low-income countries was 16.2%, in high-income countries this share was 86.3%, in low-income countries - 29.3%, in middle-income countries - this share was 54.4%. This shows that the higher the income in the country, the higher the employment rate, based on the monthly wages of the population.

In addition, the share of employees in the total number of employees as an employer in 2010 was 1.5% in low-income countries, 2.3% in low-income countries, 2.2% in high-income countries. rather than in high-income countries. the share was 3.9%. According to the data for 2020, the share of those employed as an employer in the total employed population tended to increase in all countries.

While employment poverty is declining in many countries around the world, very limited progress has been made in many developing countries. High employment growth in these countries is mainly due to the creation of substandard jobs, and the number of working poor is expected to increase in 2020-2021. As a result, the goal of ending extreme poverty by 2030 - Goal 1 of the Sustainable Development Goals (SDGs) - will become even more challenging. Insufficient economic growth per capita is one of the reasons why it is not yet possible to significantly improve the situation of most workers in low-income countries, which lag behind middle-income countries in this regard⁸.

In reducing poverty, it is desirable not only to provide employment, but also to provide productive employment.

The number of people employed in the world labor market in 2010 amounted to 2,984.9 million people. is formed (Fig. 3). Of this number, 940.6 million were employed in poverty. people or 31.5%. In 2014, the number of employed people increased by 135.5 million compared to 2010. per capita, while the number of people in poverty among the employed population tended to decline, reaching 209.6 million. per capita. This means that in 2010 the share of the population affected by poverty in the employed population decreased by 8.1 points to 23.4%. Situation 2010-2020 She also noted a downward trend in the number of those under the influence of poverty among the employed population, as in 2010-2014. In particular, the number of employed in 2020 compared to 2010 will reach 339.8 million people. per capita, while the number of people in poverty among the employed population tended to decline, reaching 318 million. per capita. During 2010-2020, the share of the employed under the influence of poverty has significantly decreased.

⁸ World Employment and Social Outlook - Trends 2020. p11.

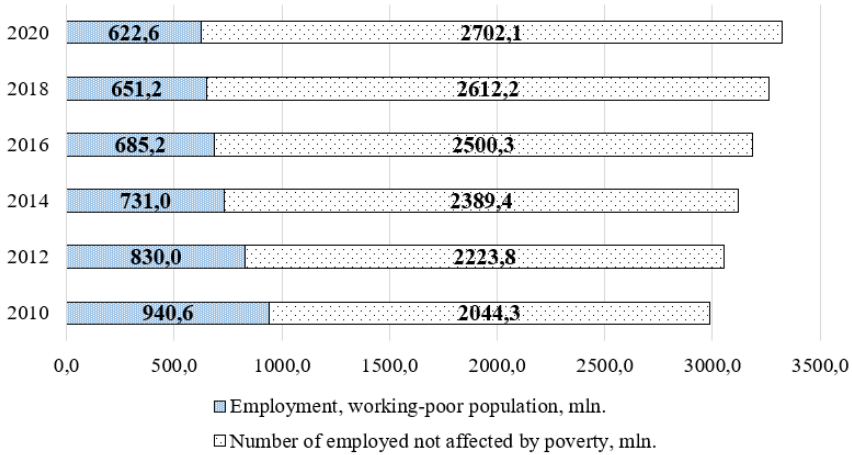


Figure 3. Persons affected by poverty in the world's employed population*, million

*Source: Developed by the author based on ILO Statistics

The results of the above analysis show that population growth rates in high-income countries are lower than the world average. Other conditions, created to ensure a high standard of living, stable wages, high-quality jobs and good qualifications, “protect” the affected population from falling into the realm of poverty.

The results of this analysis show that all middle and low-income countries, with the exception of high-income countries, have a working population below the poverty line.

Thus, a study of the share of the population affected by poverty in the working-age population as part of reforms to reduce poverty in middle and low-income countries, as well as statistical calculations, will help to accurately assess the situation.

Conclusion

Reducing the deficit of efficient and productive employment is one of the important components of the human development strategy defined at the international and national levels.

The implementation of the most effective social policy aimed at material support for the well-being of the population requires adherence to the principle of maximum targeting. Accordingly, it is extremely important to identify the factors affecting the efficient and productive employment of the population, and to study the nature of their manifestation. At the same time, special empirical studies are needed in order not only to identify the “roots” of the emergence of this negative socio-economic phenomenon, but also to describe them.

Accordingly, one of the objectives of this study is to study and analyze factors such as geography, characteristics, dependence of regional and social development on the prevalence of deficit of efficient and productive employment in a particular region.

Each process corresponds to a certain force, a combination of forces necessary to carry it out; these forces are called factors. Actions, a chain of cause-and-effect relationships, conditions that determine the quantitative and qualitative characteristics of the process, together form the mechanism of the process.

The main causes and mechanisms of employment poverty are low wages, temporary and underemployment, personal characteristics and professional status of the worker, the structure of his household, the labor market and social protection, which are primarily manifested as a form of lack of productive employment, including various negative factors in the system. ...

Rapid identification of existing problems and obstacles to the determination of lower incomes of the population after employment requires in-depth study, scientific conclusions and the introduction of modern scientific approaches aimed at solving problems in a timely manner.

The existence of poverty among the employed proves that the employment of people is not always enough to avoid the risk of poverty [Georgescu, M., Herman, E., 2020]. Therefore, it is important to accelerate the transition from inefficient and unproductive employment to efficient and productive employment.

The persistence of employment poverty is a warning that the labor market is not reaching its full potential. Only the presence of the working poor should prompt relevant ministries and agencies to take action to develop strategies that will help all able-bodied citizens find decent work, efficient and productive employment.

Reference

1. Andrefß, H.J.; Lohmann, H. *The Working Poor in Europe*; Edward Elgar (2017) Publishing: Cheltenham, UK, 2008; ISBN 9781848443761.; Euro found. *In-Work Poverty in the EU*; Publications Office of the European Union: Luxembourg, 2017; ISBN 978-92-897-1602-4.
2. Aneel Karnani (2011) *Reducing poverty through employment. Innovations / Volume 6, Number 2, 2011. p75.*
3. Beugelsdijk, S.; Klasing, M.J.; Milionis, P. (2018) *Regional economic development in Europe: the role of total factor productivity. Reg. stud.* 2018, 52, 461–476.
4. Fosu, A.K. *Growth, inequality, and poverty reduction in developing countries: Recent global evidence. Res. Econ.* 2017, 71, 306–336.
5. G.Dudzevičiūtė, A.Šimelytė (2018) *Education and economic development in the selected European Union countries. Eur. J. Sustain. Dev.* 2018, 7, 14–28.
6. Herman, E. (2016) *Productive employment in Romania: A major challenge to the integration into the European Union. Amphitheatre Econ.* 2016, 18, 335–350.
7. Herman, E. (2014) *Working poverty in the European Union and its main determinants: An empirical analysis. Inz. Ekon.* 2014, 25, 427–436.

8. Heyes, J. (2013) *Flexicurity in crisis: European labour market policies in a time of austerity*. Eur. J. Ind. relat. 2013, P71–86.
9. International Labour Office - ILO (2012) *Understanding Deficits of Productive Employment and Setting Targets: A Methodological Guide*; International Labour Office, Employment Sector: Geneva, Switzerland, 2012; ISBN 978-92-2-125990-9. P3.
10. International Labour Office - ILO (2014). *World of Work Report 2014: Developing with Jobs*; International Labour Office: Geneva, Switzerland, 2014; ISBN 978-92-2-129040-7.
11. International Labour Office - ILO (2018) *World Employment and Social Outlook: Trends 2018*; International Labour Office: Geneva, Switzerland, 2018; ISBN 978-92-2-131536-0.
12. Uppenberg, K.; Strauss, H. (2010) *Innovation and Productivity Growth in the EU Services Sector*; European Investment Bank: Luxembourg, Belgium, 2010;
13. International Monetary Fund (IMF) (2020), URL: <https://www.imf.org>
14. Islam, R. (2006) *The nexus of economic growth, employment and poverty reduction: an empirical analysis. in fighting poverty: the development-employment link*; Islam, R., ed.; Lynne Rienne: London, UK, 2006; ISBN 978-1-58826-396-4.
15. Islam, R. (2013) *Integrating Productive Employment into the Post 2015 Development Agenda*; Southern Voice on Post-MDG International Development Goals: Dhaka, Bangladesh, 2013; Available online: <http://southernvoice-postmdg.org/wp-content/uploads/2013/06/SV-OP-3.pdf>
16. Lavopa, A.; Szirmai, A. (2018) *Structural modernisation and development traps. An empirical approach*. World Dev. 2018, 112, 59–73.
17. Kalandar Abdurakhmanov (2020) *Labour Economics. Theory and practice*. Tashkent. 650p.
18. McMillan, M.S.; Rodrik, D.; Sepúlveda, C. (2016) *Structural change, fundamentals, and growth: a framework and case studies*; international food policy research institute: Washington, DC, USA, 2016; ISBN 9780896292147.
19. Maria-ana Georgescu, Emilia Herman. *Productive employment for inclusive and sustainable development in European Union countries: a multivariate analysis*. DOI: 10.3390/su11061771. Article in sustainability, march 2019. 20p. p2.
20. Rammelt, C.F.; Leung, M.; Gebru, K.M. (2017) *The exclusive nature of inclusive productive employment in the rural areas of northern Ethiopia*. Work. Employ. Soc. 2017. p2.
21. Škare, M.; Družeta, R. (2016) *Poverty and economic growth: A review*. Technol. Econ. Dev. Econ. 2016, 22, 156–175
22. Szirmai, A.; Gebreyesus, M.; Guadagno, F.; Verspagen, B. (2013) *Promoting Productive and Sustainable Employment: Elaborating a Knowledge and Research Agenda*; UNU-MERIT: Maastricht, The Netherlands, 2013; p 49-53.
23. UN. (2015) *The Twin Challenges of Reducing Poverty and Creating Employment*; ST/ESA/342; URL:<http://www.un.org/esa/socdev/documents/employment/twinchallenges.pdf>
24. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). *World Population Prospects 2019*. 46P. p5.
25. WB-World Bank. *World Development Report 2013: Jobs*; World Bank: Washington, DC, USA, 2012.
26. *World Employment and Social Outlook - Trends 2020*. P11.
27. D.I. Blum *Population 2020. The demographic situation can be a powerful driving force for the pace and process of economic development*. // Finance and Development. March, 2020 P6-9. (In Russian: Д.И.Блум (2020) *Население-2020. Демографическая ситуация может быть мощной движущей силой темпов и процесса экономического развития*.// Финансы И Развитие. Март, 2020г. С.6-9.)

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СОҲАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ИНДИКАТОРЛАРИ

А. Ф. Амиров., PhD, доцент
“Иқтисодиёт” факультети декани, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда аграр соҳасини барқарор ривожлантиришининг ўрганилган. Аграр сектор тармоқларини барқарор ривожлантиришининг мазмун-моҳияти очиб берилган. Уни қўйидаги учта ўзаро боғлиқ таркибий қисмларнинг бирлиги сифатида тавсифланган: иқтисодий, ижтимоий ва экологик. Аграр соҳани мураккаб ва кўп босқичли тизим сифатида барқарор ривожланиши ташқи ва ички омилларга бўлинган. Аграр секторнинг асосий қисми сифатида қишлоқ хўжалиги тармогининг барқарорлиги учун табиий ресурслар, харажат ва нисбий индикаторлар тизими таклиф этилган.

Калит сўзлар. Барқарорлик, барқарор ривожланиши, аграр сектор, қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириши, ривожланиши омиллари, индикаторлар.

Кириш

Ўзбекистон иқтисодиётида аграр сектор муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга ҳисобланади. Аграр сектор ишлаб чиқаришининг асосий қисмини қишлоқ хўжалиги ташкил этади. Ушбу секторнинг барқарор ривожланиши кўплаб олимларга боғлиқдир. Шу нуқтаи назардан, аграр сектор тармоқларини ривожланиш қонуниятларини билиш, унинг барқарор ривожланишини таъминлашга кенг йўл очиб беради. Шуларни ҳисобга олганда, барқарор ривожланишнинг ҳозирги замон назарияларининг ўзгариш босқичларини таҳлил қилиш ва шу асосда аграр соҳани барқарор ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш мумкин.

Таҳдилларга қарагана, Ғарб мамлакатларида барқарор ривожланиш го-ялари 1960-йилларнинг бошидан бошлаб, бир қатор ижтимоий-иқтисодий муаммолар ҳозирги замон ва келажак авлодлар ҳаётига таҳдид сола бошлаган пайдан бошлаб қўлланила бошланди. Бундай муаммоларга қўйидагиларни киритиш мумкин: атроф-муҳитнинг бузилиши, глобал исиш ва бошқа экологик муаммолар; ресурсларни камайтирадиган паст самарадор технологиялардан фойдаланиш; ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш шароитидаги номутаносибликлар; қашшоқликнинг кенгайиши ва камбағал ва бойлар ўртасидаги фарқнинг кучайиши: озиқ-овқат инқирози ва очликнинг тарқалиши; миллатлараро низолар ва бошқалар.

Иқлимнинг кескин континенталлиги шароитида, суғориладиган ерларнинг қисқариши Ўрта Осиёнинг, шу жумладан Ўзбекистоннинг кам сувли ва сувсиз ҳудудлари учун аграр секторни барқарор ривожлантириш муаммолари айниқса долзарб бўлиб қолди. Тўйимли оқсил, витаминлар, минерал тузлар ва бошқа биологик актив моддалар манбаи бўлган сут, янги узилган мева-сабзавотлар ва гўшт, парҳез тухумлар иссиқ ҳудудлар аҳолисининг рационал овқатланишида ўта зарур ҳисобланади. Бу ерда соф янги озиқ-овқат етишмаслиги, одамга салбий таъсир кўрсатади ва унинг иш қобилиятини кескин пасайтиради. Ушбу озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш маҳаллий ишлаб чиқариш даражасига катта боғлиқ ҳисобланади.

Шу билан бирга, бозор ислоҳотлари бошланиши даврида саноат тармоқларининг ишлаб чиқариш салоҳияти ёмонлашди. Натижада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши анча меҳнат талаб қиладиган бўлиб, аграр соҳа саноатлашганлик хусусияти пасайди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг пасайиши, демографик вазиятнинг оғирлашиши, қишлоқ аҳолисининг юқори даражадаги ишсизлиги, унинг камбағаллик муаммолари ва қишлоқда ҳаёт сифатининг пасайиши билан тавсифланди. Замонавий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун табиий равишда салбий бошқарув турини сақлаб қолиш характерлидир. Экин майдонлари, пичанзорлар ва яйловларнинг муҳим қисми ишлатилиши пасайди ва бутазорларга айланиб қолиши эҳтимоли катта бўлади. Экин майдонларида ҳосил билан тупроқда ноозуқа моддаларининг чиқиб кетиши уларга озуқа киритишдан ошиб кетади.

Шулар билан бир вақтда, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг узок муддатга мўлжалланган стратегияси мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, иқтисодийнинг аграр соҳасига инвестицияларни жалб қилиш ва аҳолининг юқорни даромад олишига рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга тўсиқ бўлмоқда [1].

Шуларни ҳисобга олганда, аграр сектор тармоқлари барқарор ривожланишини таъминлашнинг илмий-назарий ҳамда методологик жиҳатларини ўрганиш ва уларни амалиётга жорий этиш усуларини асослаш долзарб вазифалар қаторига киради. Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади – барқарор ривожланиш қонуниятларини ўрганиш асосида аграр соҳани барқарор ривожлантириш концепциясини асослашдир.

Адабиётлар таҳлили.

Барқарор ривожланиш назарияси сўнгги ўн йилликларда энг оммабоп бўлиб қолди. Баъзи хорижий мамлакатлар олимларининг фикрига кўра, барқарор ривожланиш концепцияси иқтисодий ўсиш назариясини алмаштирди. Буни Н.В.Чепурних, А.А.Новоселов, А.В.Мерзловнинг илмий ишларидан кўриш мумкин [2]. Ҳозирги адабиётда, (А.В.Иванов ва А.С.Пономарева) таъкидланганидек, барқарор ривожланишнинг 60 дан ортиқ таърифлари

мавжуд [3]. Бу инсонлар ривожланишининг иқтисодий, экологик ва ижтимоий жиҳатларини ўз ичига олган концепциянинг ўзи мураккаблигини ҳам, олимлар, тадбиркорлар ва сиёсатчиларнинг қарашлари ўртасидаги зиддиятни ҳам акс эттиради.

Умуман олганда «барқарор ривожланиш» олимлар асослашича экология билан боғланган, яъни барқарор ривожланишнинг дастлабки таърифларидан бири 1915 йилда Канаданинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш комиссияси томонидан таклиф қилинган. Шу билан бирга, атроф-муҳит ва тараққиёт бўйича халқаро комиссия 1987 йилда барқарор ривожланишни қуйидагича таърифлаган: «Барқарор ривожланиш – бу ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган, аммо келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига зарар етказмайдиган ривожланиш. У иккита асосий тушунчани ўз ичига олади:

1) эҳтиёжлар тушунчаси, хусусан, энг юқори устуворлик мавзуси бўлиши керак бўлган аҳолининг энг қашшоқ қатламлари мавжуд бўлиши учун зарур бўлган эҳтиёжлар;

2) атроф-муҳитнинг ҳозирги ва келажакдаги эҳтиёжларини қондириш қобилиятига юкланган технологиялар ва жамиятни ташкил этиш ҳолати билан боғлиқ чеклашлар концепцияси [4].

Шу билан бир вақтда, кўплаб олимларнинг фикрига кўра, «sustainable development» атамасини «барқарор ривожланиш» деб таржима қилиниши тўлиқ аниқ таржима эмас, деб фикр билдирган.

Масалан, Ю.А.Ретеюм, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг «Атроф-муҳит ва тараққиёт» бўйича конференцияси (УНСЕД), Рио-де-Жанейро, 1992 йил, 21-асрда барқарор ривожланиш стратегиясига ўтиш бўйича қабул қилинган тавсияларни «ривожланиш» сўзи ноаниқроқ таржима қилган деб ҳисоблайди, маънога яқинроқ таржима – «ўз-ўзини таъминлаш» [5], деб аталса тўғри ҳисобланади. Россиялик тадқиқотчи Н.В.Чепурних таъкидлаганидек, «барқарор ривожланиш» атамаси аниқ эмас, «барқарор ривожланиш» иборасини «мақбул» ёки «қабул қилинадиган» ривожланиш деб таржима қилиш керак, деган фикрни билдирган. Шунингдек, муаллифнинг фикрига кўра, «sustainable development» атамаси ҳам ноаниқроқ, чунки у кўпроқ техник фанларга тааллуқлидир ва инқирозсиз прогрессив ижтимоий-экологик ва иқтисодий ривожланиш мумкин деган тасаввурни келтириб чиқаради [6]. Аслида, бу ерда муқаррар инқирозларни энг оғриқли ҳолга олиб келадиган стратегияни ишлаб чиқиш ҳақида сўз юритилса тўғри бўлар эди.

Бошқа бир қатор олимлар, барқарор ривожланиш атамасини «мақбул ривожланиш» ёки «битмас-туганмас ривожланиш» деб қабул қилиш янада аниқроқ деб ҳисоблашади [7]. Россия Фанлар Академияси География Институтининг олимлари барқарор ривожланишни «аҳолининг оммавий, онгли иштироки билан жамият ва табиатнинг кўп босқичли, иерархик, бошқариладиган жараёни

сифатида кўриб чиқишган. Унинг мақсади маданий ва табиий меросни муҳофаза қилиш ва кўпайтириш асосида ҳозирги ва келажак авлодлар учун табиат билан уйғун ҳолда соғлом, самарали ҳаётни таъминлашдир, деб тавсифлаган [8]. Н.Ф.Глазовский тадқиқотларида [9] барқарор ривожланиш ижтимоий адолат, иқтисодий ривожланиш ва юқори сифатли муҳитни назарда тутди. Барқарор ривожланишнинг барча учта иқтисодий, экологик ва ижтимоий қисмлари бири-бири билан чамбарчас боғлиқ, аммо ҳозирги вақтда ушбу алоқалар етарлича ўрганилмаган.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражасига қараб табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги қандай ўзгаришини аниқлаш жуда муҳимдир, чунки бу уни такомиллаштириш стратегиясини ишлаб чиқишда ёрдам бериши мумкин. Бу ҳақда кўшимча равишда Е.И.Глушенкованинг сўзларига кўра, барқарор ривожланишнинг куйидаги таърифи энг тўлиқ ва аниқроқ кўринади [10]. Барқарор ривожланиш – бу тўртта тамоил асосида яшаш шароитларини тартибга солишни назарда тутадиган норматив назария: 1) барча одамларнинг асосий эҳтиёжларини қондириш; 2) Сайёрамизнинг барча аҳолиси учун ушбу қондиришнинг тенг стандартлари; 3) табиий ресурслардан эҳтиёткорлик билан фойдаланиш; 4) келажак авлодлар учун асосий эҳтиёжларни амалга ошириш имкониятларини сақлаб қолиш. Бу тамоилларнинг барчаси бизнинг фикримизча бир-бирига тенг, аммо учинчиси марказий ҳисобланади, бу назариянинг ядросини ташкил этувчи иқтисодий юклар учун табиий юк мажмуаларининг чекланган қуввати (ташиш ҳажми) гоёсига асосланади.

Барқарор ривожланишнинг нафақат агроф-муҳит билан, балки иқтисодий ва ижтимоий таркибий қисмлар билан боғлиқ бошқа кўплаб таърифлари мавжуд. Шулардан А.Д. Урсулнинг қайд этишича: «Кенг маънода барқарор ривожланиш ҳаётнинг барча амалий кўрсаткичлари: иқтисодий, ижтимоий, экологик, маданий ва ҳоказоларда белгилаб қўйилган диққатга сазовор жойлардаги туб ўзгаришларга асосланган ҳолда, дунё цивилизацияси мавжудлигининг янги турини ва ривожланишини билдирувчи жараён сифатида талқин этилади [11]. Бунда нафақат табиий ресурс салоҳиятини, балки бутун ижтимоий-маданий соҳани (иқтисодиёт, маданият, давлат-ҳуқуқий институтлари ва бошқаларни) оптимал бошқариш тўғрисида сўз боради.

Россия ФА академиги Д.С.Львов барқарор ривожланишга тор ва кенг маънода қарайди [9]. Унинг фикрига кўра, тор маънода барқарор ривожланиш экологик барқарорликни назарда тутди, кенг маънода у барқарорликнинг барча турларини (демографик, иқтисодий, ижтимоий, техноген ва бошқаларни) ўз ичига олишини эътироф этган.

Барқарор ривожланиш тўғрисидаги адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, кўплаб олим ва мутахассислар инглизча «барқарор ривожланиш» концепциясининг таржимасини номувофиқлиги ва тўлиқ эмаслигини кўрсатиб,

уни «барқарор», «тартибга солинадиган», «қўллаб-қувватладиган», «мувозанат», «мувозанатли ривожланиш» деб таржима қилишган». Умумий қабул қилинган таржима 20 йилдан ортиқ вақт давомида «барқарор ривожланиш» атамаси бўлиб келган ва уни бошқача тавсифда ўзгартириш мақсадга мувофиқ эмас. «Барқарор ривожланиш» атамасининг кўпгина талқинлари у ёки бу тарзда Г.Х.Брундтланд Комиссияси томонидан берилган таърифга асосланган бўлиб, уни ҳақли равишда классик таъриф деб ҳисоблаш мумкин.

Тадқиқот методологияси.

Иқтисодиётда барқарорлик илгаридан иқтисодий ривожланиш билан боғлиқ бўлган. А. Смит, Д. Риккардо ва бошқалар томонидан тақдим етилган классик иқтисодий мувозанат назариясида асосий тушунча талаб ва тақлифнинг тенглигига, даромадлар ва харажатлар, фойдани максималлаштиришгача қаратилган [4]. Иқтисодий мувозанатнинг янги назарияси рақобатдош мувозанат, нархларнинг эгиливчанлиги ва ресурслардан мақбул фойдаланиш концепциясига асосий ўрин берган [4].

Ҳозирги вақтда «барқарор ривожланиш» атамаси иқтисодий ривожланиш турини тавсифлашда кенг ишлатилмоқда. Ривожланиш, шунингдек ундан келиб чиқадиган маъно - иқтисодий тараққиёт, бир сифат ҳолатидан иккинчисига ўтиш даврида мураккабликнинг кучайиб бориши ва турларнинг ўзларининг ўзгариши билан боғлиқ бўлган чизиқли бўлмаган (кескин ва узлуксиз) жараёни тавсифлайди. Шунинг учун ҳам жаҳон иқтисодий фанида иқтисодий ўсиш назариялари билан бир қаторда янги илмий йўналиш – иқтисодий ривожланиш назарияси кенг тарқалиши бежиз эмас.

«Иқтисодий ўсиш» ва «иқтисодий ривожланиш» тушунчалари бири-бири билан чамбарчас боғлиқдир. Бизнинг фикримизча, барқарор иқтисодий ривожланиш барқарор иқтисодий ўсишни назарда тутди. Биринчиси, иккинчисига нисбатан кенг маънони англатади. Ўз навбатида, барқарор иқтисодий ўсиш иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини белгилайди. Тадқиқотчи С.Э.Желева ва бошқалар фикрига кўра, «Барқарор иқтисодий ривожланиш - бу узок вақт давомида иқтисодий тизим таркибий қисмларининг ижобий ўсиши ва мутаносиб ўзаро таъсири туфайли бир давлатнинг иккинчисининг изчил такомиллашиб бориши»дир [4].

«Барқарорлик» ва «барқарор ривожланиш» тушунчаларининг мазмунини ўрганиш асосида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин. Барқарорлик деганда ҳар қандай тизимнинг ташқи ва ички омиллар таъсиридан кейин маълум бир мувозанатни тиклаш қобилияти тушунилади. Барқарор ривожланишнинг илмий таърифи илмий адабиётларда кенг тарқалган: бу ҳозирги авлоднинг моддий ва маънавий эҳтиёжлари келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига таҳдид солмасдан қондирилиши, деб ҳисоблаш мумкин. Шу билан бирга, иқтисодиётнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъмин-

лаш унинг атроф-муҳит билан ўзаро алоқада инсон тараққиётига қанчалик мос келиши билан боғлиқ.

Ижтимоий-экологик ва иқтисодий тизимларнинг макро, мезо ва микро даражаларда – умуман иқтисодиёт, саноат, корхона даражасида барқарор ривожланишига ўтиш янги ҳуқуқий-институционал нормаларни, янги бошқарув тизимини талаб қилади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қуйидагиларни айтиб ўтишимиз мумкин. Ҳозирги вақтда «барқарор ривожланиш» атамаси кўп маъноли атамага айланди. Илмий адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, барқарор ривожланишнинг кўплаб таърифлари мавжуд. Уларнинг аксарияти халқаро миқёсда кенг асосланган тушунча ва талқинлардир. Барқарор ривожланишнинг асосий муҳим хусусиятларидан бири – бу бир-бири билан ўзаро чамбарчас боғлиқ бўлган иқтисодий, ижтимоий ва экологик қисмлардир.

Таҳлил ва натижалар

Аграр сектор ва унинг қишлоқ хўжалиги тармоғига оид илмий адабиётларда барқарор қишлоқ хўжалиги атамаси кенг қўлланилади. Бироқ, ҳозирги кунгача ушбу концепциянинг ягона таърифи мавжуд эмас.

Қишлоқ хўжалиги соҳасига нисбатан «барқарор ривожланиш» таърифи Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг (ФАО) 1996 йилда Римда бўлиб ўтган сессиясида қабул қилинган материалларда қуйидагича шакланган [11]: барқарор қишлоқ хўжалиги ва қишлоқларни ривожлантириш дастурининг асосий мақсади озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш даражасини ошириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдир. Ушбу муаммони ҳал қилиш учун таълимга оид ташаббусларни қўллаб-қувватлаш, иқтисодий янгиликлардан фойдаланиш ва мақбул бўлган янги технологияларни ривожлантириш зарур.

Қишлоқ хўжалиги тармоғида барқарор ривожланиши бир-бири билан чамбарчас боғлиқ таркибий қисмлар - иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан белгиланади. Аҳолининг эҳтиёжларини қондириш, ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини таъминлаш, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришга имкон бериш мақсадида хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши саноатнинг барқарор иқтисодий ривожланишининг асосий мезонлари ҳисобланади. Барқарор ривожланишнинг ижтимоий таркибий қисмига деҳқонлар турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш, қишлоқдаги демографик ва миграция жараёнларини барқарорлаштириш киради.

Табиий ресурслардан барқарор ва мутаносиб фойдаланиш қишлоқ хўжалиги тизимларининг ҳозирги ва узоқ муддатли истиқболларини таъминлаш, атроф-муҳит сифатини яхшилаш ва табиий ресурсларни сақлаш билан боғлиқ. Қишлоқ хўжалигининг барқарор экологик ривожланиши ишлов бериладиган ерларнинг ёмонлашиши ва йўқолишининг олдини олади ва тупроқ унумдорлигини оширади.

Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш концепцияси озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши, иқтисодий ва интеллектуал ресурслардан самарали фойдаланиш, қишлоқ аҳолиси фаровонлиги ва турмуш сифатининг ошириши, табиий ресурслардан барқарор ва мутаносиб фойдаланиш билан узвий боғлиқдир. Иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларнинг мутаносиблиги билангина соҳанинг узоқ вақт давомида барқарор ривожланиши таъминланади. Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш таркибий қисмлари ўртасидаги яқин муносабатлар мавжуд (1-расм).



1-расм. Аграр сектор тармоқларини барқарор ривожланишининг таркибий қисмлари ўртасидаги боғлиқлик

Аграр соҳада ишлаб чиқаришнинг барқарорлиги саноатнинг ўзига хос хусусиятлари ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги бозор муносабатларига боғлиқ - табиий ва иқлим шароитларига катта боғлиқлик, бу қишлоқ хўжалиги соҳасини миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига nisbatan камроқ барқарор қилади; қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини интенсивлаштириш ва саноатлаштириш жараёнининг тугалланмаганлиги, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилманинг мураккаблиги ва суст ривожланиб, унумдорлик ва иш ҳақининг паст даражаларига олиб келади; қишлоқ хўжалиги соҳаси бозор иқтисодиётининг замонавий моделига мос келмаслиги ва фақат давлат кўмаги билан ривожланиши мумкинлиги. Қишлоқ хўжалигида дехқон ва фермер хўжаликларининг барқарор фаолиятини асослашга ёндашувнинг хусусияти, бу

қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятларини комплекс ижтимоий-экологик-иқтисодий тизим сифатида ҳисобга олишдир.

Қишлоқ хўжалиги об-ҳаводан боғлиқ беқарор тизим сифатида ташқи таъсирсиз ўзини ривожлантира олмайди. Айниқса, об-ҳавоси ўзгарувчан ҳудудларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсишига, деҳқонларнинг турмуш даражасини оширишга ва атроф-муҳитни келажак авлодлар учун сақлашга давлат таъсирини кучайтириш зарур.

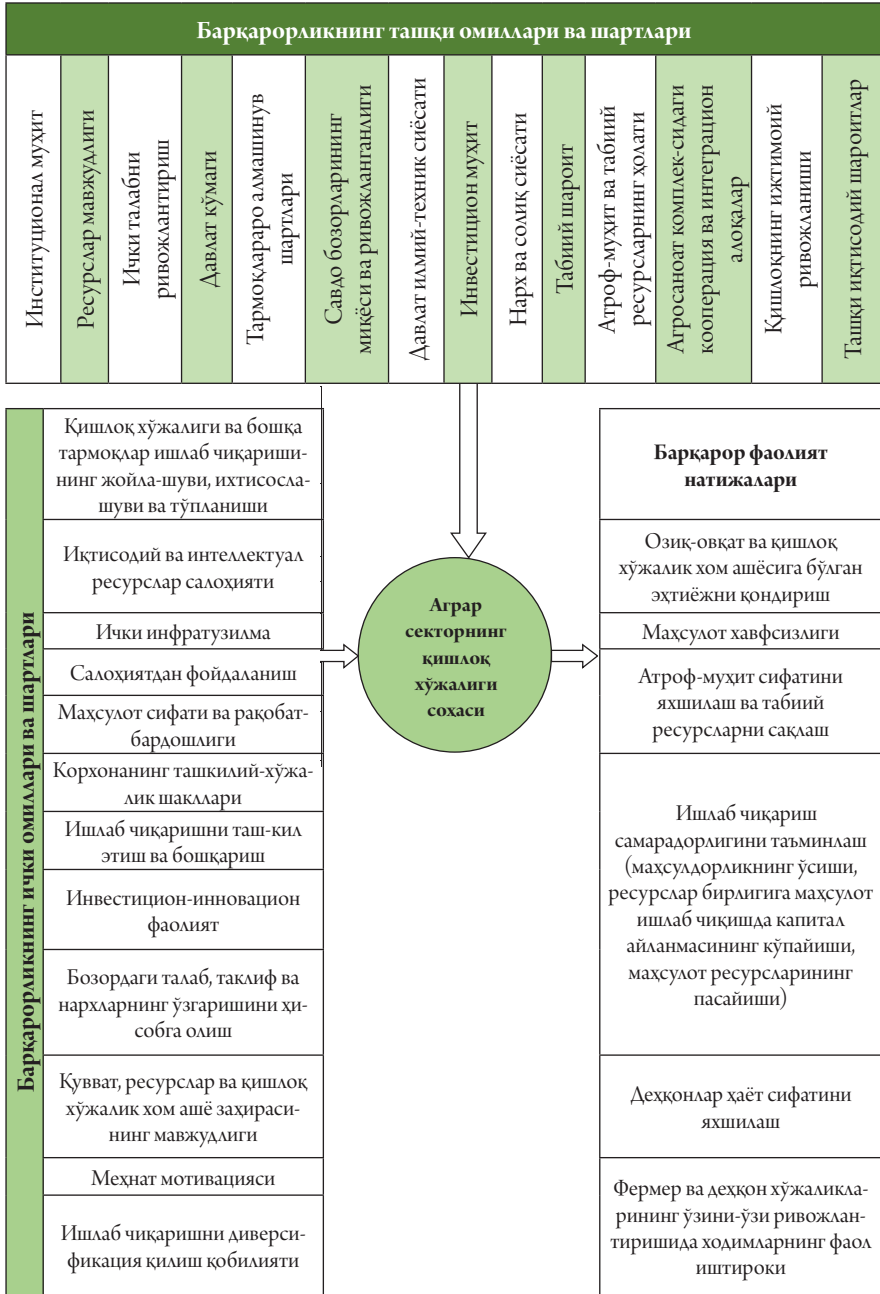
Умуман олганда, аграр сектори тармоқларининг барқарор ривожланиши учта ўзаро боғлиқ таркибий қисм билан белгиланади: иқтисодий, ижтимоий ва экологик. Барқарор ривожланишга узоқ вақт давомида ишлаб чиқариш салоҳияти, инсон ресурслари ва табиий муҳитнинг такрор ишлаб чиқарилиши бирлик ва ўзаро таъсирда таъминланса эришилади. Аграр сектор ва жумладан қишлоқ хўжалиги ва унинг алоҳида тармоқлари барқарорлигини таъминлашда ҳал қилувчи ролни давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ва аграр сиёсати ўйнайди.

Аграр соҳа тармоқлари барқарорлиги мураккаб ва кўп босқичли тизим сифатида турли омиллар ва шароитлар билан белгиланади. Шунини ҳисобга олганда, “омиллар” ва “шартлар” тушунчаларининг моҳиятини очиб бериш керак. Таҳлилларга кўра, омил “ҳаракатлантирувчи куч, баъзи бир жараён, ҳодисанинг сабаби” сифатида таърифланган [11]. Шарт - тушунчаси эса бу: 1) “бирон бир нарсага боғлиқ бўлган ҳолат”, 2) “ҳаёт, фаолиятнинг баъзи соҳаларида ўрнатилган қоидалар”, 3) “бирор нарса содир бўладиган муҳит” деган маънода ишлатилиши мумкин.

Аграр соҳанинг барқарорлигини ташкил этувчи омиллар ва шартларни таснифлашда қуйидаги қоидаларни ҳисобга олиш керак. Аграр соҳанинг қишлоқ хўжалиги тармоғи барқарорлигини иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларга ажратиш энг мақбул ҳисобланади. Унга таъсир қилувчи омил ва шароитларнинг хилма-хилиги асосида уларни икки гуруҳга бўлиш мумкин: ташқи ва ички (2-расм).

Аграр секторнинг барқарор ривожланишида ташқи омиллар ва шароитлар ҳал қилувчи роль ўйнайди: институционал муҳит; ресурсларнинг мавжудлиги; рақобат муҳити; ички талабни ривожлантириш; давлат томонидан қўллаб-қувватлаш; тармоқлараро алмашинув шартлари; савдо бозорларининг қўлами ва ривожланиши; давлат илмий ва технологик сиёсати; инвестиция муҳити; нархлар ва солиқ сиёсати; табиий шароит; атроф-муҳит ва табиий ресурсларнинг ҳолати; агросаноат комплексидаги кооперация ва агрокластер алоқалар; қишлоқни ижтимоий ривожлантириш; ташқи иқтисодий шароитлар.

Биринчи гуруҳни “ташқи муҳит” тушунчаси билан белгилаш мумкин. Ташқи муҳит аграр сектор ва унинг хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг энг муҳим шартидир, уларнинг барча ички омилларини белгилайди.



2-расм. Аграр соҳанинг барқарор ривожланиш омиллари

Аграр секторда қишлоқ хўжалиги ва унинг айрим тармоқларини барқарор ривожланишига маҳаллий хусусиятларга мувофиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини жойлаштириш, ихтисослаштириш ва бир жойга тўплаш каби ички омиллар ва шароитлар ҳам таъсир қилади; иқтисодий ва интеллектуал ресурсларнинг салоҳияти; ички инфратузилма; потенциалдан фойдаланиш; маҳсулотларнинг сифати ва рақобатбардошлиги; корхонанинг ташкилий-иқтисодий шакллари; ишлаб чиқаришни ташкил етиш ва бошқариш; инвестиция ва инновацион фаолият; бозордаги талаб, таклиф ва нархларнинг ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда; қувватлар, ресурслар, қишлоқ хўжалиги хом ашёлари захирасининг мавжудлиги; меҳнат мотивацияси.

Аграр соҳа тармоқлари мураккаб ишлаб чиқариш тизими сифатида барқарор ишлаб туради, бу агар барча ишлаб чиқариш омиллари мувозанатлаштирилса, ижтимоий-иқтисодий ва қишлоқ хўжалиги сиёсати юридик ва молиявий қўллаб-қувватланса юз беради. Ишлаб чиқариш омиллари мувозанатсиз бўлса ва ресурс салоҳиятидан фойдаланиш даражаси паст бўлса, тизим беқарор бўлади.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожланишда алоҳида ўрин барқарорликнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларини мослаштириш воситаси сифатида кўриладиган институционал муҳит ва унинг нормалари муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистон қишлоқларидаги институционал муҳит зарурий равишда ишлаб чиқариш ва қишлоқ аҳолиси менталитетининг ўзига хос хусусиятларини шакллантирган ерга эгалик ҳуқуқининг ўзига хос намоён бўлиши давлатнинг ерга эгаллиги ва колхоз тузуми таъсири остида ривожланиб бормоқда.

Аграр сектор тармоқларининг барқарорлигини миқдорий тавсифлаш учун кўрсаткичлар (индикаторлар) тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир (3-расм).

Аграр сектор, шу жумладан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг барқарорлик даражасини баҳолаш ҳам муҳимдир. Ушбу мақсадлар учун вақт оралигининг ҳақиқий даражаларидаги тебранишлар ўлчовини назарий даражаларга, ўзгаришларнинг барқарорлик коэффициенти ва даражаларнинг ўзаро боғлиқлик коэффициентини ўлчайдиган барқарорлик коэффициенти қўлланилади. Барқарорликни баҳолаш даражасига (маълум бир маҳсулот тури, sanoat, бутун қишлоқ хўжалиги) қараб, ушбу концепциянинг моҳиятини тавсифловчи кўрсаткичлар ҳам ўзгаради.

Аграр сектор барқарор ривожланиши кўрсаткичлари куйидаги мезонларга жавоб бериши керак: мамлакат, минтақа, sanoat, қишлоқ хўжалик корхонаси даражасида миқдорни аниқлаш ва ундан фойдаланиш қобилияти; мавжуд статистик ҳисоботга таяниш; чекланган миқдордаги асосий кўрсаткичлардан фойдаланиш.



3-расм. Аграр соҳани барқарор ривожлантириш индикаторлари тизими

Хулоса

Шундай қилиб, ўтказилган тадқиқот қуйидаги хулосаларни чиқаришга имкон берди.

1. Илмий адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, барқарор ривожланишнинг кўплаб таърифлари мавжуд. Ушбу атама барқарор ривожланиш келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига зиён етказмасдан ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган ривожланишдир.

2. Аграр секторнинг барқарор ривожланиши учта ўзаро боғлиқ таркибий қисм - иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан белгиланади. Барқарор ривожланишга узоқ вақт давомида ишлаб чиқариш салоҳияти, инсон ресурслари ва табиий муҳитнинг такрор ишлаб чиқарилиши бирлик ва ўзаро таъсирда таъминланса эришилиши мумкин.

3. Аграр соҳанинг барқарорлигига таъсир қилувчи омил ва шароитларнинг хилма-хиллигидан уларнинг икки гуруҳи ажратилади: ташқи ва ички. Барқарорликни таъминлашда ташқи омиллар ва шароитлар ҳал қилувчи роль ўйнайди.

4. Аграр секторнинг қишлоқ хўжалиги тармоғи мураккаб ишлаб чиқариш тизими сифатида барқарор ишлаб туради, агар барча ишлаб чиқариш омиллари мувозанатлаштирилса, ижтимоий-иқтисодий ва қишлоқ хўжалиги сиёсати юридик ва молиявий қўллаб-қувватланса. Агар ишлаб чиқариш омиллари мувозанатсиз бўлса ва ресурс салоҳиятидан фойдаланиш даражаси паст бўлса, тизим беқарор бўлади.

4. Аграр соҳа ишлаб чиқаришининг иқтисодий, ижтимоий ва экологик барқарорлиги даражасининг миқдорий тавсифи учун табиий, таннарх ва нисбий кўрсаткичлар тизими таклиф этилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 23-октябрь 2019-йил ПФ-5853-сонли Фармони.
2. Чепурных Н.В., Новоселов А.А., Мерзлов А.В. Региональное развитие: сельская местность / Н.В. – М.: Наука, 2006. – 384 с.
3. Иванов В.А., Пономарева А.С. Методологические основы устойчивого развития аграрного сектора. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз 4 (16) 2011. С. 109-129. Электрон манба: <http://esc.vscs.ac.ru/article/230/full>
4. Чепурных Н.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства и проблема устойчивого развития сельской местности [Электронный ресурс] / Н.В. Чепурных. – Режим доступа: <http://www.icptacis.ru>
5. Мифы и реальность «устойчивого развития» / Г.С. Розенберг, С.А. Черникова, Г.П. Краснощекоев и др. // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 2. – 130-154 с.
6. Сдасюк Г.В. Природопользование и концепция устойчивого развития: традиционные и новые подходы / Г.В. Сдасюк // Природопользование и устойчивое развитие: мировые экосистемы и проблемы России. – М.: Т-во научных изданий КМК, 2006. – С. 22-47.
7. Концепция устойчивого развития в контексте глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С. 66-79.
8. Урсул А.Д. На пути к праву устойчивого развития: концептуально-методологические аспекты / А.Д. Урсул // Теоретическая и прикладная экология. – 2008. – № 1. – С. 20-31.
9. Львов Д.С. Путь в XXI век: стратегия, проблемы, перспективы российской экономики / Д.С. Львов. – М.: Экономика, 1999. – 168 с.
10. Классика экономической мысли: сочинения / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Д.М. Кейнс, М. Фридмен. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2000. – 896 с.
11. Желаяева С.Э. Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов / С.Э. Желаяева, В.Е. Сактаев, Е.Д. Цыренова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 156 с.
12. Promoting Sustainable Agriculture and Rural Development: Agenda 21 Chapter 14. Rome: FAO, 1996.
13. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. – Изд. 6-е / С.И. Ожегов. – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1964. – 900 с.
14. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. IV. Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги. ЎзСТАТ, 2020 й.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

*Н.Т. Шаюсупова, к.э.н., доцент,
заместитель декана экономического факультета ТГЭУ
М.А. Хасанов,
соискатель, ТГЭУ*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития национальной государственной инновационной политики в сфере занятости населения в Республике Узбекистан. Формирование и реализация инновационной политики основывается на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут пользоваться как малые, так и крупные организации в обеспечении занятости населения. Проведено анализ динамика структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамика уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан.

Ключевые слова. Инновационная политика, научные разработки, рынок труда, занятость, безработица, трудовые ресурсы.

Введение

В современных условиях выход на мировой рынок возможен только на основе развития инновационных процессов, направленных на существенную модернизацию производства путем внедрения достижений науки и техники. Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

На сегодняшний день важной составной частью государственной социально-экономической политики является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Особую актуальность приобретают проблемы повышения эффективности использования научных разработок и внедрения в производство результатов фундаментальных и прикладных исследований.

В Узбекистане обеспечивается внедрение механизма оказания государственной поддержки негосударственным учреждениям профессионального обучения для обучения безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения

предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен гарантированный минимальный уровень государственного заказа на обучение в негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости.

Методы исследования. В статье применены методы анализа и синтеза, корреляции и регрессии, сравнения и группировки, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Инновационная политика представляет собой мощный рычаг, с помощью которого возможно преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров. С учетом современных реалий состояния экономики инновационная политика на современном этапе рыночных реформ должны способствовать развитию инновационной деятельности.

Таким образом, государство призвано оказывать особую поддержку инновациям, обеспечивающим социальную стабильность и поддержание экономического равновесия. Сегодня для развития и процветания экономики Узбекистана нужны интенсивные вложения капитала в инновации различных направлений, которые могут обеспечить не только экономический, но и социальный эффект.

Дальнейшее развитие наукоемких производств невозможно без серьезных финансовых вложений, которые, как показывает опыт развития многих зарубежных фирм, являются наиболее прибыльным видом инвестиций. Но привлечение инвестиций на развитие научных исследований требует разработки особых методов оценки их эффективности. Следовательно, разработка схемы и механизма определения экономической эффективности инвестиций в инновационную деятельность, направленную на улучшение отраслей национальной экономики является одним из основных факторов развития этих процессов. Так, например, для модернизации материально-технической базы требуется значительный объем инвестиций, превышающий реальные возможности национальной администрации и региональных операторов. Таким образом, задача привлечения инвестиций в экономику Узбекистана является очень важной.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.).



Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана в значительной степени зависит от устойчивой и производительной занятости населения. Узбекистан страна - которая обладает значительным трудовым потенциалом, и обеспечение занятости населения регионов является одним из актуальных вопросов.

В результате проведенного анализа было выявлено что, модель рынка труда Республики Узбекистана характеризуется сохраняющимся разрывом между предложением и спросом, а также несбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры. Темпы роста производительности труда являются недостаточно высокими вследствие низкого уровня квалифицированности рабочей силы и ориентированности экономики на создание сезонных и не устойчивых рабочих мест в условиях относительно высоких издержек производства, что подтверждается высокими значениями дефлятора за последние годы. Требуется реализация комплекса мер по обеспечению повышения средней производительности труда посредством не только корректировок плановых параметров подготовки кадров исходя из потребностей экономики в них на краткосрочную и среднесрочную перспективу, но и повышения качества их подготовки и повышения мобильности рабочей силы. Кроме этого, необходимо создать условия (обеспечение снижения дефлятора ВВП, налогового бремени), обеспечивающие рост конкурентоспособности национальной экономики.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс. человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста - 10,6%.

Следует отметить, что хотя численность трудоспособного населения увеличивается, его доля в общей численности населения имеет тенденцию к снижению. Так, за 2015-2019 годы число лиц в трудоспособном возрасте возросло на 820,0 тыс. человек или на 4,3 %, их доля в населении снизилась с 61,2% до 58,9%. При этом возрастает как абсолютно, так и относительно численность населения старше трудоспособного возраста.

В настоящее время численность трудовых ресурсов составляет более 19 млн. чел., а экономически активного населения - 14,8 млн. чел. Увеличивается число занятого в экономике населения. За анализируемый период оно возросло на 482,8 тыс. чел. и составило 13,5 млн. чел.

Отраслевая структура занятости республики в последнее время стабильно меняется в сторону увеличения численности занятых в промышленности путем высвобождения занятых из сельского хозяйства. Тем не менее, доля занятых в сфере услуг намного превышает долю занятых в промышленности, этим и объясняется низкая производительность труда в стране. Так, в 2019 году доля занятых в промышленности составила 13,4%, в сельском хозяйстве 26,8% и в сфере услуг 59,8%.

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке труда республики, остается несколько нерешенных проблем, которые препятствуют снижению уровня безработицы и обеспечению производительной занятости на рынке труда Узбекистана. Следует отметить что, многие рабочие места в сфере услуг неустойчивые и носят сезонный характер (особенно в сфере общепита и торговли), а также именно в сфере услуг наблюдается высокое количество занятых в неформальном секторе. На сегодняшний день доля занятого населения в неформальном секторе составляет 58%, по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился на 1,4 п.п. В разрезе областей самая высокая доля занятых в неформальном секторе экономики наблюдается в Самарканде и Фергане. Более половины мужчин, занятых неформально, работают на разовых, сезонных и временных рабочих местах. Если рассматривать отраслевую структуру неформальной занятости, здесь преобладает сфера услуг, особенно такие услуги как строительство, услуги по перевозкам и услуги по проживанию и питанию, а также торговля.

Анализ показывает, что за последние годы в занятости населения республики произошли определенные изменения, которые отличаются от тенденций предыдущих лет. Прежде всего, темпы роста занятости и трудовых ресурсов выровнялись. Длительное время в Узбекистане темпы роста занятости населения отставали от аналогичного показателя по трудовым ресурсам. В последнее 4-5 лет численность трудовых ресурсов и занятых возросла в среднем на 3,7%.

Анализ тенденций происходящих в занятости населения в разрезе пола показал, что в последние годы интенсивно растет занятость мужского населения,

при сокращении численности женщин занятых в экономике. Следовательно, меняется структура занятости по полу. В 2019 году доля женщин занятых в экономике составила 41,4 %, против 45,6 % в 2015 году. Соответственно за этот период удельный вес мужчины увеличился с 54,4% до 58,6%. За анализируемый период весь дополнительный прирост численности занятых пришелся на долю мужчин. Следует заметить, что в общем приросте численности занятых за 2010 - 2015 гг. доля мужчин составляла 53,2%. Такое положение обусловлено отраслевыми переливами рабочей силы, более глубокими преобразованиями в экономики, увеличением спроса на мужскую рабочую силу. Так, за анализируемый период при приросте численности работающих мужчин на 837,7 тыс. человек, число женщин занятых в экономике сократилось на 354,9 тыс. человек. В конечном итоге имеет место снижение уровня занятости женщин. Так, в 2020 г. работающие женщины составили 58,7% от общей численности женщин трудоспособного возраста против 64,2 % в 2016 г. За этот период уровень занятости мужчин увеличился с 71,1% до 76,2%.

Наиболее заметной тенденцией в структуре занятости является увеличение как абсолютных, так и относительных показателей численности работников в строительстве. За анализируемый период более 20 процентов прироста числа занятых приходился на долю данной отрасли. Хотя растет число занятых в промышленности их доля в общей численности остается на уровне 13%. Следует отметить, что несмотря на принятые меры со стороны государства по высвобождению занятого населения из сельского хозяйства и привлечению их в промышленность и сферу услуг, их доля в общей численности занятых остается высокой - 26,2% в 2019 г.

Анализ отраслевой структуры по полу показывает, что имеется значительный гендерный дисбаланс. В частности, в таких сферах, как образование и здравоохранение, большинство сотрудников составляют женщины. В то же время, в таких отраслях, как строительство или транспорт, женщины составляют только 10,4% и 14,7% от общего количества работников в отрасли. В таких отраслях, как промышленное производство, сельское хозяйство, торговля и финансовые услуги доля женщин в общем количестве работников варьирует от 40% до 55%. Карьерные перспективы для мужчин и женщин в Узбекистане не равны. В отраслях, где женщины составляют большинство сотрудников, доля женщин среди управленческого персонала незначительна. Практически во всех отраслях доля женщин среди управленцев значительно ниже доли женщин среди всех занятых в этой отрасли. В этом смысле весьма показательным распределение должностных позиций в самой «женской» отрасли – образовательном секторе. Женщины составляют более 70% педагогических работников в школах. В то же время доля женщин среди директоров школ едва достигает 36%. Таким образом, статистические данные и результаты анализа, приведенные в данном разделе,

показывают, что уровень экономической активности и занятости среди женщин значительно ниже аналогичных показателей для мужчин⁹. В последнее 5-6 лет в республике высокими темпами развивается сфера услуг, на сегодняшний день доля сферы услуг в ВВП составляет 47-48 %. В свою очередь увеличивается и численность занятых в сфере услуг, которая к 2019 году составила – 8,1 млн.чел., или 60,4% от всего занятого населения. В региональном разрезе самая высокая доля занятых в сфере услуг приходится на г.Ташкент, более 80% всех занятых трудятся в этой сфере, что свидетельствует о высоком развитии ее в столице. Такая же высокая доля занятых в сфере услуг наблюдается в Кашкадарьинской (63,5%) и Наманганской (62,5%) областях.

Выводы и предложения

Проведенный анализ занятости населения позволил выявить ряд проблем, в частности:

- в некоторых регионах страны наблюдается нехватка специалистов, особенно врачей и учителей, при этом врачей не хватает в основном в сельской местности Сурхандарьинской и Джизакской областей;

- в таких регионах как Сурхандарья, Хорезм, и Кашкадарья наблюдается низкая доля занятых в промышленности, что требует создания развития инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции или создания промышленных зон для обеспечения занятости безработных людей в сельской местности;

- высокий уровень безработицы в Сурхандарье, Самарканде и Фергане требует создания дополнительных рабочих мест в данных регионах;

- наблюдается низкий уровень занятости в Республике Каракалпакстан и Джизакской области, следует обратить внимание созданию рабочих мест и обеспечения занятости населения именно на эти регионы.

Несмотря на позитивные сдвиги в области обеспечения занятости населения уровень безработицы в республике сохраняется на высоком уровне, который 2020 года составил 10,1% %, среди женщин этот показатель выше среднего - 14,7%, а среди молодежи 17,4%.

В заключении следует обратить внимание и на то, что направления развития инновационных процессов в сфере занятости тесно связаны с особенностями конкретного региона, которые отражают характерные природно-экономические условия, сложившуюся структуру производства, уровень научного обеспечения и формирование региональной научно-технической политики.

Зарубежный опыт освоения научных достижений на региональном уровне свидетельствует о том, что особенностью развития инновационных процессов

⁹ Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения, ПРООН, 2018 (www.uz.undp.org)

является ориентация на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, на максимальное использование тех или иных преимуществ региона. Кроме того, успешное развитие инновационной деятельности в большинстве зарубежных стран связано с системой государственной поддержки научно-инновационной сферы на региональном уровне. Следует отметить, что данный опыт позволит развитию национальной государственной инновационной политики в сфере занятости в Узбекистане.

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О занятости населения» N ЗРУ-642 от 20.10.2020 г. <http://lex.uz>

2. Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Lex.uz

3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 29.12.2020. <https://president.uz/ru/4049>.

4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 200 с.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Creating a system of control over compliance with decent work principles of the Republic of Uzbekistan, *International Journal of Advanced Science and Technology*, № 9 2020, pp. 6401-6408.

6. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Methodical Aspects of Establishing a Control System over Compliance with Principles of Decent Work and Social Security in Textile Enterprises, *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, № 5 2020, pp. 562-574.

7. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market> - государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – МУҲИМ ЙЎНАЛИШ

**Б. Д. Хажиев, и.ф.н., доцент,
Фундаментал иқтисодиёт
кафедраси мудири, ТДИУ**

Аннотация: Янги Ўзбекистонни барпо этишининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, трансакция харажатлари, халқ фаровонлиги.

Annotation: The aspects of building a new Uzbekistan related to small business and private entrepreneurship are analyzed and strategic directions for the development of this sector are based.

Keywords: New Uzbekistan, small business and private entrepreneurship, private property, contract, transaction costs, welfare of the people.

Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган туб ислохотлар ва янгиланишлар натижасида иқтисодиётимизда миқдор ва сифат ўзгаришлари қамрови тобора кенгайиб, замонавий тармоқ ва соҳаларнинг салмоғи жадал равишда ошиб бормоқда. Аҳолининг даромадлари аҳамиятли равишда ўсиб, бунинг натижасида турмуш даражасида сезиларли ўзгаришлар кўзга ташланмоқда. Жумладан, статистик маълумотларга кўра, 2016-2020 йилларда аҳолининг умумий даромадлари 2,6 баравардан кўпроқ ўсган. Халқаро валюта фонди маълумотларига кўра, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми бўйича Ўзбекистон дунё рейтингига 2017 йилдаги 134-ўриндан 2020 йилда 121-ўринга кўтарилди. Шунингдек, 2021 йил 26 майда ўтказилган Халқаро рейтинглар ва индекслар билан ишлаш бўйича Республика Кенгашининг навбатдаги йиғилишида Глобал инновацион индексда Ўзбекистон 2015 йилга нисбатан ўз ўрнини 29 поғонага яхшилаб, 131 та мамлакат орасида 93-ўринни, Марказий ва Жанубий Осиё давлатлари орасида эса 4-ўринни қайд этгани таъкидланди. Бу каби муваффақиятларнинг асосий омилларидан бири – давлатимиз томонидан олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат бўлиб, унинг таркибидан ўрин олган чора ва тадбирлар йўналишларининг тўғри шакллантирилганлиги ижобий натижалар гарови ҳисобланади. **Айниқса, Ўзбекистон тараққиётининг янги даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида эътибор қаратиламоқда.**

Маълумки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жаҳон мамлакатлари тажрибасида ўзининг юксак натижа ва муваффақиятлари билан мустаҳкам ўрин олган. Кўплаб ривожланган мамлакатларда кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 60-70 фоизни ташкил этади. Кичик бизнеснинг ривожланиши иқтисодиётдаги жўшқинлик ва самарали рақобат муҳити учун қулай шарт-шароитларни яратиш, истеъмол секторини кенгайтириш орқали талабни рағбатлантириш, истеъмол бозорини товар ва хизматлар билан тўлдириш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, бюджет тушумларини кенгайтириш учун имкон яратади. Шунга кўра, аксарият ривожланган мамлакатлар кичик бизнес фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга ҳаракат қиладилар. Бу борада, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Ҳақиқатан ҳам, биз фақат фаол тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша оламиз” деб белгилаб бериши ўзига хос дастуруламал ҳисобланади.

Шу ўринда савол туғилиши табиий: айнан Ўзбекистон иқтисодиёти учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти нималарда намоён бўлмоқда?

Ушбу саволга бир мақола доирасида тўлиқ ва тугал жавоб бериб бўлмасда, бироқ бу борадаги асосий жиҳатларни кўрсатиб ўтиш ҳамда муайян мулоҳазалар билдириш, хулосалар чиқариш мумкин бўлади.

Энг аввало, иқтисодиётнинг етакчи соҳа ва тармоқларида кичик тадбиркорлик улушининг ошиши иқтисодий ўсиш ва ижтимоий барқарорлик таъминланишининг мустаҳкам пойдевори ҳисобланади. Маълумки, тадбиркорлик – бу ташаббус ва фаоллиқни ўз қўлига олган ҳолда, келгусида юз бериши мумкин бўлган турли хатар (риск)ларни ҳисобга олиб, ўзининг масъулияти ва жавобгарлиги асосида амалга оширилувчи иқтисодий фаолиятдир. Тадбиркорлик эркинлиги, ижодкорлиги ҳамда рақобат муҳити уйғунликда жуда катта бунёдкорлик кучини ҳосил қилади. Айниқса, ўзининг фаолият кўлами жиҳатидан нисбатан ихчам бўлган кичик тадбиркорлик иқтисодиётдаги конъюнктуравий ўзгаришларга тезлик билан мослаша олиш, истеъмолчининг дид ва қизиқишларини тўлиқ англаш ва эътиборга олиш, ички имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш, рақобат муҳитини кучайтирган ҳолда иқтисодиётга жўшқинлик бахш этиш каби хусусиятлари билан ажралиб туради.

Мамлакатимизда кичик тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, иқтисодий ўсиш ва барқарорликни таъминлашдаги ролини ҳисобга олган ҳолда давлатимиз томонидан яратилган шарт-шароитлар ҳамда қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотда аҳамиятли улушга эга бўлиб келмоқда (1-расм).



Ушбу кўрсаткичнинг салмоғини тасаввур этиш учун эслатиб ўтиш жоизки, у 1991 йилда атиги 1,5 фоизни, 2000 йилда 31 фоизни ташкил этган эди. Айниқса, мамлакатимиз тараққиётининг янги босқичи сифатида эътироф этилган 2016 йилда мазкур соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ўзининг энг юқори маррасига, яъни 64,9 фоизга етди. Мамлакатимизда тараққиётнинг янги босқичида фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони деярли 2 баравар ўсиб, 2016 йилдаги 210,6 минг бирликдан 2020 йилда 411,2 минг бирликка етди, умумий корхона ва ташкилотлар таркибида кичик тадбиркорлик субъектларининг улуши 2016 йилдаги 78,5 фоиздан 2020 йилда 86,5 фоизга қадар ўсди.

Шунингдек, кейинги йилларда мазкур улушдаги бир оз пасайиш ҳолатларини кузатиш мумкин. Бу ўринда, кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМдаги улушининг қисқариши асосан мамлакатимиздаги йирик саноат объектларининг ишга туширилиши туфайли йирик корхоналар улушининг нисбатан тезроқ ўсиши билан изоҳланади. Яъни, 2017 йилдан бошлаб мамлакатимизнинг йирик саноат объектларига жуда кагта ҳажмда хорижий инвестиция ва кредит маблағлари жалб этилиши натижасида улардаги ишлаб чиқариш ҳажми кескин ўса бошлади. Жумладан, бунинг ифодасини кичик бизнесни саноатдаги улушининг 2016 йилдаги 45,3 фоиздан 2020 йилда 27,5 фоизга қадар қисқариши орқали ҳам кўриш мумкин. Шу билан бирга, эътиборга олиш керакки, сўнгги икки йил мобайнида жаҳонда рўй бераётган коронавирус пандемиясининг иқтисодийга салбий таъсирлари мазкур кўрсаткичнинг маълум даражада пасайишига олиб келди. Чунки, мамлакатимизда жорий этилган карантин муносабати билан айрим оммавий тадбирлар, аҳоли ҳаракатининг чекланиши билан боғлиқ ҳолатлар биринчи навбатда кичик бизнес субъектлари фаолиятига ўз таъсирини кўрсатди.

Агар мажозий маънода иқтисодийдаги йирик корхона ва бирлашмаларни иқтисодий организмнинг суяк (скелет) қисми деб ҳисобланса, у ҳолда кичик бизнес ушбу қисмга қайишқоқлик, мослашувчанлик бахш этувчи, унинг бир маромдаги ҳаракатини таъминловчи мушак-тўқима қисмини ташкил этади. **Кичик бизнеснинг иқтисодийга қайишқоқлик, мослашувчанлик бахш этувчи**

хусусияти янги корхоналарнинг ташкил топиши жараёни орқали таъминланади. Яъни, кичик бизнес корхоналари иқтисодийётдаги талаб жадаллик билан ўсиб бораётган тармоқ ва соҳаларга жавобан янги ишлаб чиқаришни ташкил этади (2-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2017-2020 йиллар мобайнида мамлакатимизда жами 288 мингдан ортиқ корхоналар ташкил этилган. Шундан 14,8 мингтаси (жами корхоналарнинг 5,1 фоизи) йирик корхоналар, 273,2 мингтаси (94,9 фоизи) кичик бизнес корхоналари ҳисобланади. Эътиборли жиҳати шундаки, нисбатан узоқ муддатли талабни эътиборга олган ҳолда ташкил этилувчи йирик корхоналар динамикасида беқарорлик, аниқроғи, охириги йилларда пасайиш кузатилаётган. Кичик бизнес корхоналарида эса барқарор ўсиш тенденцияси сақланиб қолмоқда.



Тараққиётнинг янги босқичида мамлакатимизда кичик бизнес фаолият кўламининг тобора кенгайиб бораётганлигини ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг сони орқали ҳам кузатиш мумкин. Ушбу кўрсаткич 2017 йилда - 12,2 бирлик, 2018 йилда - 13,2 бирлик, 2019 йилда - 13,3 бирлик, 2020 - 15,6 бирликни ташкил этган. Ҳолбуки, бу даврда республикаимиз аҳолисининг сони ҳар йили 1,7 - 2 фоиз агрофида ошиб бормоқда. Эътиборлиси шундаки, кичик тадбиркорлик субъектлари сонининг энг катта ўсиши иқтисодийётга пандемиянинг салбий таъсири шароитида рўй бермоқда.

Кичик бизнесга худди иқтисодийётга янги куч, янги қувват бахш этувчи соҳа сифатида қараш мумкин. Иқтисодийётда янгидан ташкил этилувчи корхоналар кейинги пайтда вужудга келган талабни, сўнги технологик янгилик ва ютуқларни маълум даражада ўзида жамлайди ва амалиётга жорий этади. Шунга кўра, корхоналарнинг янгиланиш даражаси ўзига хос кўрсаткич ҳисобланади (1-жадвал).

Мамлакатимиздаги ушбу кўрсаткичнинг ҳолатини таҳлил қиладиган бўлсак, унинг кичик бизнес корхоналаридаги даражаси йирик корхоналарга

нисбатан 2016 йилда 6,2 марта, 2017 йилда 3,3 марта, 2018 йилда 1,8 марта, 2019 йилда 4,6 марта, 2020 йилда эса 6,9 марта юқори бўлганлигини кузатиш мумкин. Яъни, айнан кичик бизнес корхоналари иқтисодийтимизни модернизациялашда ўз фаоллигини намоён этмоқда.

1-жадвал.

**Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган ва янги ташкил этилган корхоналар
тўғрисида маълумот, минг бирлик**

| Йил | Жами корхоналар | | Йирик корхоналар | | Кичик бизнес корхоналари | | Янгиланиш даражаси | | |
|------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------------|--------------------------|
| | Фаолият кўрсатаётган | Янги ташкил этилган | Фаолият кўрсатаётган | Янги ташкил этилган | Фаолият кўрсатаётган | Янги ташкил этилган | Жами корхоналар | Йирик корхоналар | Кичик бизнес корхоналари |
| 2016 | 268,4 | 32,7 | 57,8 | 1,4 | 210,6 | 31,3 | 12,2 | 2,4 | 14,9 |
| 2017 | 285,5 | 41 | 55,8 | 2,8 | 229,7 | 38,2 | 14,4 | 5,0 | 16,6 |
| 2018 | 323,5 | 55 | 60,6 | 6,1 | 262,9 | 48,9 | 17,0 | 10,1 | 18,6 |
| 2019 | 398,1 | 96,7 | 63,3 | 3,8 | 334,8 | 92,9 | 24,3 | 6,0 | 27,7 |
| 2020 | 475,2 | 95,3 | 64 | 2,1 | 411,2 | 93,2 | 20,1 | 3,3 | 22,7 |

Энг муҳими, кичик тадбиркорлик субъектлари қандайдир кўрсатма ёки ундовлар остида эмас, балки иқтисодий таъминотидаги конъюнктуранинг ҳисобга олган ҳолда эркин ва мустақил ташкил этилади. Айнан шу ҳолат иқтисодий тармоқларнинг умумий қўламини ўзига хос тузатишлар киритади. Жумладан, 2017-2020 йиллар давомида янгидан ташкил этилган кичик бизнес корхоналарининг энг катта салмоғи савдо (жами корхоналарнинг 32 фоизи), саноат (21 фоизи), қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиғи (12 фоизи), қурилиш (10 фоизи), яшаш ва овқатланиш (7 фоизи) тармоқларига тўғри келади. Бу эса мамлакатимиз етакчи тармоқ ва соҳалари ўртасидаги мақбул нисбатнинг шаклланишига хизмат қилади.

Кичик тадбиркорлик иқтисодий таъминотида рақобат муҳитини шакллантириш, унинг мослашувчанлигини таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади. Иқтисодий таъминотидаги рақобат муҳити – бу турли маҳсулот ва хизматларнинг ишлаб чиқарувчилари ва истеъмолчилари ўртасида қулай шароитга эришиш ҳамда эришиши кўзда тутилаётган фойда ёки иқтисодий нафни максималлаштириш мақсадидаги иқтисодий беллашув (кураш) дур. Иқтисодий таъминотида монополияларнинг пайдо бўлиши ва амал қилиши – бу объектив жараён. Монополияларни бутунлай бартараф этиш имкониятдан ташқари ҳолат ҳисобланади. Айрим ҳолатларда давлатнинг монополияга қарши кураши ҳам дарҳол ўзининг етарли самарасини бермаслиғи мумкин. Шу ўринда яна кичик бизнес субъектлари ёрдамга келади. Янгидан янги кичик ишлаб чиқариш субъектларини ташкил этиш ва уларнинг ривожланиши учун етарли шарт-шароитларни яратиб бериш орқали бозордаги монополия даражасини пасайтириш мумкин.

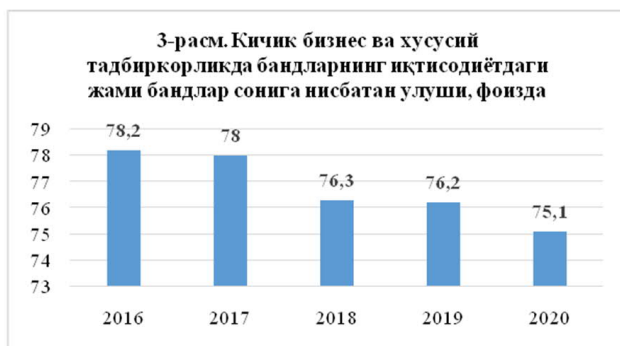
Шунингдек, мазкур соҳаистеъмол бозоридаги талаб ва таклиф мувозанатини тиклаш ва таъминлашда асосий томонлардан биридир. Ҳозирда мамлакатимизда бирон бир маҳсулотнинг, хоҳ у озиқ-овқат товарлари бўлсин, хоҳ кийим-кечак ёки уй-рўзгор буюмлари бўлсин, кучли тақчиллигининг вужудга келишидан хавфсираш ҳолатлари мавжуд эмас. Чунки, ўз фаолият хусусиятига кўра истеъмолдаги аҳамиятсиз ўзгаришга ҳам ўта сезgirлик билан эътибор қаратувчи кичик тадбиркорлар қисқа муддат ичида бозордаги ҳар қандай тақчилликка ўз муносабатларини билдирадилар: тақчиллиги ортидан нархи кўтарилган маҳсулотни дастлаб бошқа ҳудуд ёки чет мамлакатлардан олиб келиш, ўрта ёки узоқ муддатли даврда эса унинг миллий ишлаб чиқаришини йўлга қўйиш орқали бозордаги талаб ва таклиф мувозанатини тиклашга ҳаракат қиладилар.

Кичик бизнеснинг янги иш ўринларини яратиш, аҳолини иш билан бандлик даражасини оширишдаги фаоллиги унинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги яна бир аҳамиятли жиҳатини намоён этади. Ўзбекистон мустақилликка эришгунга қадар ва унинг дастлабки палласида иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, миллий ишлаб чиқаришнинг ташқи ва ички талабга мос келмаслиги оқибатида мамлакатимизда муайян даражада ишсизликвужудга келган эди. Шуниси эътиборлики, мустақил тараққиётнинг дастлабки палласида мазкур ҳолатиқтисодиётдаги аҳамиятли пасайиш оқибатида келиб чиққан циклик ишсизлик кўринишида намоён бўлса, ҳозирга келиб унинг асосий қисми мазмунан ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг таркибан номувофиқлигини ифодаловчи таркибий ишсизлик ҳисобланади. Ҳолбуки, мамлакатда иш ўринлари етишмовчилиги тўғрисида сўз борган бир вақтда, тегишли малакадаги ишчилар етишмаётган соҳалар ҳам мавжудлиги намоён бўлмоқда. Президентимиз томонидан шу йилнинг 16 июнидаги олий таълимни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган йиғилишда бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳасида 40 мингта, саноатда 38 мингта, қурилишда 12 мингта, қишлоқ хўжалигида 10 мингта, алоқа ва ахборот технологияларида 4 мингта олий маълумот талаб этадиган бўш иш ўринлари борлиги, лекин битирувчилар сон жиҳатидан ҳам, малака бўйича ҳам бу талабни қондира олмаслиги таъкидланди.

Шунгакўра, ишчи кучига бўлган талаб ватаклифни ўзаро мувофиқлаштириш, янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишда кичик тадбиркорлик субъектларининг салоҳиятидан кенг фойдаланилмоқда (3-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2016-2020 йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётдаги жами бандларнинг $\frac{3}{4}$ қисмидан кўпрогини қамраб олган бўлиб, бу ҳаттоки жаҳондаги бир қатор ривожланган мамлакатлар кўрсаткичларидан ҳам юқори ҳисобланади. Мазкур кўрсаткичнинг кейинги йиллардаги бир оз пасайиши эса, юқорига ўринларда

таъкидлаб ўтилганидек, кейинги йилларда иқтисодиётнинг йирик секторидаги бандликнинг нисбатан кенгайиши ҳамда коронавирус пендемиясининг кичик тадбиркорликдаги бандликка салбий таъсири нагижаси сифатида намоён бўлади.



Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янги иш ўринлари яратиш борасидаги имконият ва салоҳияти унинг ҳаракатчанлиги, кўлам жиҳатидан ихчамлиги ва йўналишни тез ўзгартира олиши каби хусусиятлари орқали намоён бўлади. Тўғри, мантиқан алоҳида олинган йирик корхона кичик корхонага нисбатан бир неча ўнлаб, юзлаб, ҳаттоки, минглаб марта кўпроқ ишчиларни ёллаш орқали мутлақ устунликка эга бўлиши мумкин. Бироқ, масаланинг бошқа бир жиҳати мавжудки, бу йирик корхона ўз ходимлари таркибини бир марта тўлдиргандан сўнг, унинг янги иш ўрин яратиш имконияти кескин қисқаради ёки тугайди. Кичик тадбиркорлик субъектлари эса, яхлит соҳа сифатида, озгина қўшимча даромад олиш имконияти пайдо бўлган жойда узлуксиз тарзда ва тезлик билан янгидан янги иш ўринларини яратишга ҳаракат қилади.

Айниқса, мамлакатимизда бу борада маҳалла институти имкониятларидан кенгроқ фойдаланишга эътибор қаратилмоқда. 2021 йилнинг бошида Президентимиз томонидан иқтисодий ўсишнинг қўшимча захираларини топиш ва сафарбар қилиш борасида “маҳаллабай” тизимини йўлга қўйиш, ҳар бир маҳалладаги ўзига хос “ўсиш нуқталари”ни аниқлаб, уларни ривожлантириш вазифаси белгилаб берилди. Жумладан, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истagini билдирган аҳолига тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишда ҳар томонлама амалий ёрдам кўрсатиш, бўш бино ва ер участкаларини аниқлаб, улардан самарали фойдаланиш чораларини кўриш, маҳаллалардаги банд бўлмаган аҳолини касб-хунар ва тадбиркорлик кўникмаларига ўргатишни ташкил этиш орқали уларнинг бандлигига кўмаклашиш, банд бўлмаган аҳолини тадбиркорликка ва ўзини ўзи банд қилиб ишлаш фаолиятига жалб қилиш, ёшларнинг тадбиркорлик ташаббуслари ва стартап гояларини янада қувватлаш, устоз-шоғирд аънанаси

асосида банд бўлмаган аҳолини улар яшаётган туман (шаҳар) ва маҳаллада фаолият кўрсатаётган корхоналар ҳамда хунармандларга бириктириш вазифалари кўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 апрелдаги “2021 йилда янги иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигига кўмаклашиш бўйича давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-5094-сон қарорига кўра 2021 йилда доимий янги иш ўринларини ташкил этишнинг йиғма прогноз кўрсаткичларига биноан, жами ташкил этиладиган 457127 нафар янги иш ўринларининг 209507 нафари (деярли 46 фоизи) кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига яратилади. Шундан, 121038 нафари (57,8 фоизи) янги кичик корхона ва микрофирмалар ташкил этиш ҳисобига, 88469 нафари (42,2 фоизи) яқка тартибдаги тадбиркорликни, шу жумладан хунармандчиликни ривожлантириш ҳисобига ташкил этилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янги иш ўринлари яратиш борасидаги имконият ва салоҳиятини янада кенгайтирувчи жиҳатларидан бири – бу иккиламчи бандликни ташкил этиш ҳисобланади. Бунда, бир томондан, ишчи кучидан янада самаралироқ фойдаланиш, бошқа томондан эса, ижтимоий жиҳатдан ёрдамга мухтож аҳоли гуруҳлари (масалан, аёллар, ўқувчилар, ногиронлар, пенсионерлар ва ҳ.к.) меҳнатидан фойдаланиш таъминланади. Яъни, асосий иш вақтидан бўш аҳоли кўшимча даромад олиш мақсадида кичик кўламдаги ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг уй меҳнати, касаначилик, ўзини ўзи банд қилиш (фрилансерлик) каби шакллари орқали иккиламчи тарзда банд бўлиши мумкин. Қолаверса, кичик корхоналардаги меҳнатни ташкил этишнинг мослашувчан тартиби аёллар, ўқувчилар, ногиронлар, пенсионерларнинг ҳам кўшимча бандлигини таъминлаб, мамлакатдаги умумий бандлик даражасини оширади. Айниқса, бугунги кунда жаҳондаги деярли барча мамлакатлар азият чекаётган коронавирус пандемияси шароитида ижтимоий бандликнинг таркибида, унинг мазмунида туб ўзгаришлар юз берди. Инсонларнинг анъанавий турмуш тарзи ўзгарди: масофадан туриб ишлаш, ижтимоий ихоталаниш, хизмат кўрсатишнинг яқка тартибини кучайтириш талаблари оилавий тадбиркорлик, фрилансерлик, маҳсулотларни етказиб бериш хизмати каби шакллари пайдо бўлиши ва ривожланишига туртки берди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимизда аҳоли даромадларини ошириш ҳамда ўрта мулкдорлар қатламини таркиб топтиришда етакчи роль ўйнамоқда. Одатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатдаги бандлик даражасини ошириш орқали аҳоли даромадлари даражасини оширишга бевосита ва билвосита таъсир кўрсатади. Жумладан, кичик тадбиркорлик субъектларининг хусусий даромадлари ҳамда улар томонидан ёлланма ишчилар меҳнатига ҳақ тўлаш орқали аҳоли даромадлари бевосита оширилса, мустақил равишда банд бўлишга имкон яратиш ва рағбатлантириш, мол-мулкдан олинган даромадлар ҳамда ижтимоий трансфертлардан олинган даромад-

лар учун манба яратишда иштирок этиш орқали аҳоли даромадлари ошишига билвосита таъсир кўрсатади.

Юқоридаги сингари таъсир омиллари натижасида мамлакатимизда аҳоли даромадларининг сезиларли ўсиб бориши кузатилмоқда. Статистик маълумотларга кўра, аҳолининг номинал умумий даромадлари 2016 йилдаги 151,7 трлн. сўмдан 2020 йилда 401,5 трлн. сўмга қадар ошган. Бунинг натижасида аҳоли жон бошига номинал умумий даромадлар, тегишли равишда 4,8 млн. сўмдан 11,7 млн. сўмга қадар ошган. Айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши аҳоли умумий даромадлари ҳажмида кичик тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улушига бевосита таъсир кўрсатади (4-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2020 йилда аҳоли умумий даромадлари ҳажмида кичик тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улуши Жиззах (умумий даромадларнинг 68,8 фоизи), Бухоро (65,4 фоиз), Хоразм (63,1 фоиз) вилоятларида энг юқоридаражани ташкил этган. Қорақалпоғистон Республикаси (50,7 фоиз), Фарғона (57 фоиз), Навоий вилоятлари (51,9 фоиз) ҳамда Тошкент шаҳрида (44 фоиз) йирик саноат корхоналари ва ташкилотлардаги иш ҳақи кўринишидаги даромадларнинг салмоғи юқорилиги сабабли, тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улуши нисбатан паст даражада бўлмоқда.

Тадбиркорликдан олинган даромадларнинг хусусиятли жиҳатларидан бири жамиятда ўрта мулкдорлар қатламининг шаклланиши ва ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Ўрта мулкдорлар қатлами мустақкам асосга эга бўлган жамият эса доимий барқарорлик ва ривожланишга, мамлакатда тинчлик ва осойишталикнинг таъминланишига мойил бўлади.



Мамлакатимиздаги инновация жараёнларини жадаллаштиришда кичик бизнес корхоналарининг ўрни беқийс. Айниқса, тараққиётнинг янги

босқичида инновацион ўсиш марказларини яратиш жараёнлари фаоллашиб, эркин иқтисодий зоналар, кичик саноат зоналари, ишлаб чиқариш кластерлари, технопарklar ва инновацион бизнеснинг бошқа шакллари пайдо бўлиши билан мазкур вазифанинг аҳамияти янада ошди.

Тадбиркорликнинг муҳим таркибий элементларидан бири – бу инновациялар ҳисобланади. Инновация – бу ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнига маҳсулот ёки хизматнинг истеъмол хусусиятларини оширувчи бирон бир янгиликнинг киритиб борилишидир. Ўз кўламига кўра кичик бўлган корхоналарда янги техника ва технологиялар нисбатан жадаллик билан жорий этилади, ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланилади. Кичик тадбиркорлик соҳаси ўз ичига жуда катта инсон салоҳиятини, бир-бирдан қизиқарли ва фойдали бўлган тадбиркорлик гоёларини, ташаббускор ва гайратли инсонларни олади. Ушбу салоҳиятнинг кенг рўёбга чиқарилиши пировардида иқтисодиётдаги туб ислохотлар ва муҳим сифат ўзгаришларига олиб келади.

Мамлакатимиз кичик бизнес корхоналаридаги инновацион жараёнларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, агар 2016 йилда жорий қилинган инновациялар сони 818 бирликни ташкил этган бўлса, 2019 йилда бу кўрсаткич 4083 бирликка етган, яъни 5 баравар ошган. Натижада, бу даврда ишлаб чиқарилган инновацион товарлар 1671,9 млрд. сўмдан 8455,4 млрд. сўмга қадар, яъни 5,1 баравар ўсган.

Шу ўринда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш борасида ҳали фойдаланиш мумкин бўлган кўплаб имконият ва салоҳият мавжудлигини таъкидлаш лозим. Мазкур имкониятларни жадал ва изчил равишда ишга тушириш механизмларининг яратилиши соҳанинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётни янада жадаллаштиришдаги иштирокчини оширади.

Фикримизча, мамлакатимиздаги ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи кичик бизнес субъектлари сонини халқаро ҳамда ҳудудлар бўйича ўртача кўрсаткичларга етказиш орқали соҳа имкониятларини сезиларли кенгайтириш мумкин. Бунда, энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг салоҳиятидан самарали фойдаланишда ушбу кўрсаткичдан энг муҳим индикатор сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, бугунги кунда ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда, мазкур кўрсаткич бўйича жуда кескин табақаланишни кўриш мумкин. 2020 йилда ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи кичик бизнес корхоналари сони Тошкент шаҳрининг Яккасарой туманида 63,1 бирлик (республика бўйича ўртача кўрсаткичдан 4 барвар юқори)ни ташкил этгани ҳолда, Хоразм вилоятининг Ҳазорасп туманида атиги 7,0 бирлик (энг юқори кўрсаткичдан 9 баравар, республика бўйича ўртача кўрсаткичдан 4 барвар 2,2 баравар паст)ни ташкил этган. Вилоятлар кесимида олганда, энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳрида (32 бирлик), юқори кўрсаткичлар Сирдарё (21,1

бирлик), Жиззах (18,7 бирлик), Тошкент (17,4 бирлик), Бухоро (17,3 бирлик) вилоятларида таркиб топган. Аксинча, Сурхондарё (10,8 бирлик), Наманган ва Сирдарё (11,8 бирлик) вилоятларида энг паст кўрсаткичлар вужудга келган. Ушбу индикатор мамлакатдаги ишбилармонлик муҳити, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш даражаси, тадбиркорлик учун қулай шарт-шароитлар, имтиёз ва енгилликларнинг яратилиши каби қўллаб тахлил қилиш ва рейтинг баҳолаш кўрсаткичларнинг барчаси учун қисқа ва лўнда, лекин ҳақиқий ва аниқ ҳолдаги баҳони ифода этади. Агар ушбу кўрсаткичнинг вилоятлар кесимидаги ўртачадан паст даражадаги (Сурхондарё, Наманган, Самарқанд, Хоразм, Андижон, Қашқадарё, Фарғона вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикаси) қийматларини ўртача даражага етказилса (юқори даражадаги кўрсаткичлар ўзгармагани ҳолда), у ҳолда мамлакат бўйича кичик бизнес корхоналарисонини тахминан 13 фойзга қадар ўстириш ва бунинг натижасида ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи корхоналар сони 17,6 бирликка қадар ошириш имкони қўлга киритилади. Агар хорижий мамлакатлар, жумладан, Европа Иттифоқиға аъзо мамлакатлардаги энг қуйи кўрсаткич – 30 бирликка етказилса, яъни ҳозирги даражасига нисбатан 2 бараварга оширилса, у ҳолда кичик бизнес корхоналари сони 800 мингдан ошади.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг инновацион жараёнларнинг катализатори сифатидаги ролини кучайтириш керак. Бунинг учун инновацион тавсифдаги тадбиркорлик фаолияти учун рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш чораларини кенгайтириш лозим. Юқорида таъкидланганидек, 2016-2019 йилларда жорий қилинган инновациялар сони ва ишлаб чиқарилган инновацион товарлар қиймати 5 баравар ўсган. Бироқ, худди шу даврда технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар 9 баравардан юқори бўлган. Бу эса, инновацион жараёнлар натижаларига салбий таъсир кўрсатиб, аксарият кичик бизнес субъектларининг ушбу жараёнларда иштирок этишга бўлган қизиқишни камайтиради. Шунга кўра, инновацион тавсифдаги кичик бизнес фаолиятини ташкил этиш ва амалга ошириш жараёнларининг мунтазам мониторингини йўлга қўйиш ҳамда, дастлабки босқичда, уларнинг молиявий таъминотини субсидиялаш орқали иқтисодиётдаги мустақкам базасини шакллантириш муҳим ҳисобланади.

Яна бир жиҳат, кичик бизнеснинг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини фаоллаштириш ҳисобланади. Бу борада соҳанинг 2020 йилда жами экспортдаги улуши 20,5% ни ташкил этгани ҳолда, жами импортдаги улуши 51,8% ни ташкил этган. Ҳозирда мамлакатимизда экспорт билан шугулланувчи кичик тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бироқ, шунга қарамасдан, кўп ҳолатларда кичик экспортёр корхоналар фавқулодда ҳолатларга, турли муаммоларга дуч келмоқдалар. Фикримизча, кичик бизнес корхоналари ташқи савдо фаолиятининг махсус

инфратузилмасини талаб даражасида ривожлантириш мазкур масалаларнинг ижобий ечими ҳисобланади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг муҳим йўналиши сифатида эътибор қаратилиб, соҳани янада ривожлантириш бўйича манзилли ва таъсирчан чора-тадбирлар амалга оширилмақда. Ўз навбатида, бунга жавобан мазкур соҳа ҳам иқтисодийетимизнинг турли жабҳаларида ўзининг бунёдкорлик ва яратувчанлик, фаоллик ва жўшқинлик бахш этувчи хусусиятларини намоён этиб, янги Ўзбекистоннинг тараққиётига муносиб ҳисса қўшмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.
3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.
4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т.: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.
5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

ДАВЛАТ КОМПАНИЯЛАРИНИ ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ВА ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

**И. С. Хотамов, и.ф.н., доцент,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси мудири, ТДИУ**

Аннотация. Ушбу мақолада давлат улуши юқори бўлган корхоналарни хусусийлаштириши ва трансформация қилишнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган, ушбу соҳани янада ривожлантириши бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: корхона, давлат, хусусийлаштириши, трансформация, рақобат муҳити, банкротлик, хусусий мулк, стратегия, режалаштириши.

Аннотация. В данной статье анализируются особенности приватизации и трансформации предприятий с высокой долей государства, разработаны рекомендации по дальнейшему развитию этого сектора.

Ключевые слова: предприятие, государство, приватизация, трансформация, конкурентная среда, банкротство, частная собственность, стратегия, планирование.

Abstract. This article analyses the peculiarities of privatization and transformation of enterprises with a high share of the state, develops proposals for further development of this sector.

Key words: enterprise, state, privatization, transformation, competitive environment, bankruptcy, private property, strategy, planning.

Республика иқтисодиётида таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишнинг аҳамияти катта. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишни жадаллаштириш керак¹⁰” лиги таъкидланди.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, иқтисодиётимизнинг айрим тармоқ ва соҳаларида давлат иштирокидаги корхоналар сони ва уларнинг ишлаб чиқаришдаги салмоғи йириклигича қолмоқда. Бу эса Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва хусусийлаштиришни кенгайтириш бўйича белгиланган вазифаларни тўлақонли амалга оширишга тўсиқ бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг маълумотларига кўра, 2020 йилнинг 24 июль санасига республикамызда

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>

2769 та давлат улуши мавжуд компаниялар ёки улар таъсисчилигида фаолият кўрсатаётган корхоналар мавжуд бўлиб, уларнинг 736 таси (26,6 фоизи) Тошкент шаҳрида, 243 таси Тошкент (8,8 фоизи), 228 таси Қашқадарё (8,2 фоизи), 197 таси Самарқанд (7,1 фоизи), 184 таси Фарғона (6,6 фоизи), 169 таси Андижон (6,1 фоизи), 153 таси Хоразм (5,5 фоизи), 151 таси Наманган (5,5 фоизи), 145 таси Сурхандарё (5,2 фоизи), 131 таси Бухоро (4,7 фоизи), 122 таси Жиззах (4,4 фоизи), 109 таси Сирдарё (3,9 фоизи), 100 таси Навоий (3,6 фоизи) вилоятларида ҳамда 101 таси Қорақалпоғистон Республикасида (3,6 фоизи) фаолият кўрсатган.

Мавжуд 2769 та давлат активларига эга корхоналарнинг 1018 таси масъулияти чекланган жамият (36,8 фоизи), 250 таси акциядорлик жамияти (9,0 фоизи) ва 1501 таси давлат унитар корхонаси (54,2 фоизи) шаклида фаолият кўрсатган (1-жадвал).

Иқтисодий тармоқлари ва соҳалар кесимида таҳлил этилганда давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг 28,9 фоизи транспорт, савдо ва хизмат кўрсатиш, 19,7 фоизи бозор ва савдо комплекслари, 17,0 фоизи қурилиш, 12,3 фоизи ижтимоий соҳа, 10,6 фоизи қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат, 8,7 фоизи ахборот-коммуникация ва 2,8 фоизи бошқа соҳаларда фаолият кўрсатган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли ва соҳалар бўйича таркиби¹¹, 24.07.2020 й.

| № | Кўрсаткичлар номи | Сони, бирлик | Жамига нисбатан, %да |
|-----------|--|--------------|----------------------|
| 1. | Ташкилий-ҳуқуқий шакли: | 2769 | 100 |
| 1.1. | Масъулияти чекланган жамият (МЧЖ) | 1018 | 36,8 |
| 1.2. | Акциядорлик жамияти (АЖ) | 250 | 9,0 |
| 1.3. | Давлат унитар корхонаси (ДУК) | 1 501 | 54,2 |
| 2. | Иқтисодий тармоқлари ва соҳалар бўйича: | 2769 | 100 |
| 2.1. | Транспорт, савдо ва хизмат кўрсатиш | 800 | 28,9 |
| 2.2. | Бозор ва савдо комплекслари | 545 | 19,7 |
| 2.3. | Қурилиш ва саноат | 470 | 17,0 |
| 2.4. | Ижтимоий соҳа | 341 | 12,3 |
| 2.5. | Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат | 295 | 10,6 |
| 2.6. | Ахборот-коммуникация соҳаси | 241 | 8,7 |
| 2.7. | Бошқа соҳалар | 77 | 2,8 |

¹¹ <https://davaktivuz.uz/menu/davlat-aktivlarini-isobini-juritish-jnalishi-va-natizhalar>

Республикамиз иқтисодиётида давлат улушини қисқартириш ва хусусийлаштириш жараёнларини жадаллаштиришни талаб этадиган асосий омиллардан бири – бу “ҳозирги вақтда давлат иштирокидаги корхоналарнинг аксарияти молиявий барқарор бўлмагани учун давлатга оғир юк бўлиб қолаётганидир”¹².

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг маълумотларига кўра 2020 йилнинг 1 ноябри ҳолатига давлат активлари мавжуд 2689 та корхоналарнинг 295 таси (11,0 фоизи) зарар келтириб ишлаган, 15 тасига (0,6 фоизи) нисбатан банкротлик тамойили қўлланилган, 821 та (30,5 фоиз) давлат активлари умуман даромад келтирмаган (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг молиявий кўрсаткичлари,¹³ 01.11.2020 й. ҳолатига

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 октябрдаги ПФ-5552-сонли “Давлат мулки объектларини ва ер участкаларига бўлган ҳуқуқларни тадбиркорлик субъектларига сотиш тартибини соддалаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида кўрсатиб ўтилганидек бўш турган давлат мулки объектларини сотиш ва ер участкаларини беришда тадбиркорлик ва инвестиция лойиҳаларини жадал амалга оширишга тўсқинлик қилаётган бир қатор ортиқча бюрократик тартиботлар ва қийинчиликлар мавжуд бўлиб, уларни бартараф этиш бўйича қўшимча чоралар кўриш зарурияти юзага келди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 январдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашини тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони қабул қилиниши мазкур муаммолар ечимини топиш ва бартараф этишда муҳим қадам бўлди. Давлат ак-

¹²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>

¹³<https://davaktivuz>

тивларини бошқаришнинг самарали механизмларини жорий этиш мақсадида Фармонга асосан Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси негизда Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигини ташкил этилди ва унга давлатнинг, шу жумладан хориждаги активларини бошқариш, хусусийлаштириш тадбирларини амалга ошириш (хусусан, давлат улушларини сотиш), давлат мулкларини ижарага бериш, давлат иштирокидаги корхоналарда корпоратив бошқарувни жорий этиш, давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш, банкротлик, баҳолаш фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни таъминлаш, мулкни баҳолаш стандартларини тасдиqlаш ва риэлторларни сертификатлаш бўйича вазифа, функция ва ваколатлар ўтказилди.

Давлат активларини бошқариш, давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш соҳасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушини бошқаришнинг бозор механизмларини ишлаб чиқиш;

- давлат иштирокидаги корхоналарда замонавий корпоратив бошқарув усулларини жорий этиш, ушбу корхоналар фаолиятининг самарадорлиги учун уларнинг бошқарув органлари масъулиятини ошириш;

- давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришдан олдин тайёрлашнинг, шу жумладан уларнинг жозибадорлигини ва уларни бошқаришнинг самарадорлигини оширишни кўзда тутувчи самарали механизмларини жорий этиш бўйича хорижий, халқаро институтлар ва компаниялар билан самарали ишлашни ташкил этиш;

- давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушларини босқичма-босқич қисқартириш, самарали ва шаффоф хусусийлаштиришни таъминлаш;

- давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишда қатнашиш.

Мазкур фармоннинг аҳамиятли жиҳатларидан бири шундаки, Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузурида юридик шахс мақомига эга бўлмаган бюджетдан ташқари “Давлат активларини бошқариш, трансформация ва хусусийлаштириш жамғармаси” ташкил этилди.

Банк соҳасидаги ҳозирги ҳолат таҳлили банк секторида давлатнинг юқори даражадаги аралашуви, давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги, иқтисодиётда молиявий воситачиликнинг паст даражаси каби банк секторини иқтисодий янгилашишлар ва жамият эҳтиёжларига мос равишда ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган қатор тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Банк хизматлари соҳа-

сида хусусий сектор ривожланишини рағбатлантириш, банкларнинг инвестициявий жозибадорлигини, банк хизматлари оммабоплиги ва сифатини ошириш учун банк секторини тубдан трансформация қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони қабул қилинди ва унда давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш чоралари белгиланди. Жумладан:

- банк активларининг умумий ҳажмида давлат улуши бўлмаган банклар активлари улушини жорий 15 фоиздан 2025 йилга келиб 60 фоизгача ошириш;

- банклар мажбуриятларининг умумий ҳажмида банкларнинг хусусий сектор олдидаги мажбуриятлари улушини жорий 28 фоиздан 2025 йил якунига 70 фоизгача ошириш;

- 2025 йилга келиб давлат улуши мавжуд камида учта банк капиталларига зарур тажриба, билим ва обрўга эга камида учта стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш;

- умумий кредитлаш ҳажмида нобанк кредит ташкилотлари улушини жорий 0,35 фоиздан 2025 йилга келиб 4 фоизгача ошириш.

Халқаро молия институтлари кўмагида “Ипотека-банк» АТИБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ, “Асака” АТБ, АТ “Алоқабанк”, “Қишлоқ қурилиш банк” АТБ ва “Туронбанк” АТБдаги давлат улушлари босқичма-босқич хусусийлаштириш, бунда биринчи босқичда уларни институционал ўзгартиришни (фаолиятини трансформация қилиш), иккинчи босқичда эса давлат акциялари пакетини сотиш белгиланди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузурида Давлат улушига эга тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш бўйича лойиҳа офиси ташкил этилди ҳамда унга қуйидаги ҳуқуқлар берилди:

- тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш жараёнларига маслаҳатчи сифатида халқаро консультантларни жалб қилиш;

- тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш масалаларида халқаро молия институтлари ва салоҳиятли хорижий инвесторлар билан музокаралар олиб бориш ва битимлар тузиш.

Давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарни хусусийлаштириш ҳамда трансформация қилиш борасида қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва уларнинг ижроси бўйича амалга оширилган ишлар натижасида 2017-2020 йиллар давомида бир қатор давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришга эришилди (2-жадвал).

Келтирилган 2-жадвал маълумотларидан маълумки, республикада 2017 йилдан 2020 йилнинг 9 оyi якунига қадар жами 2851 давлат улуши мавжуд ва улар таъсисчилигидан ташкил этилган корхоналар ва объектлар хусусийлаштирилди. Агар 2017 йилда жами 542 та давлат улушига эга корхоналар ва объектлар хусусийлаштирилган бўлса, бу кўрсаткич 2018 йилда 835, 2019 йилда 842 ва 2020 йилнинг дастлабки 9 ойида 632 бирликни ташкил этди.

Хусусийлаштирилган давлат улушига эга корхоналар ва объектлар вилоятлар кесимида таҳлил этилганда, 2019 йилда жамига нисбатан Тошкент (13,9 %), Фарғона (13,3 %), Андижон (13,2 %), Наманган (9,1 %), Қорақалпоғистон Республикаси (8,0 %), Қашқадарё (7,6 %) ва Сурхандарё (7,1 %) вилоятлари етакчилик қилганини кўриш мумкин.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштириш динамикаси¹⁴

| Худудлар | 2017 йил | | 2018 йил | | 2019 йил | | 2020 йил (январь-сентябрь) | |
|------------------------------|----------|------|----------|------|----------|------|-------------------------------|------|
| | сони | %да | сони | %да | сони | %да | сони | %да |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 52 | 9,6 | 74 | 8,9 | 67 | 8,0 | 29 | 4,6 |
| вилоятлар: | | | | | | | | |
| Андижон | 61 | 11,2 | 66 | 8,0 | 111 | 13,2 | 52 | 8,2 |
| Бухоро | 9 | 1,7 | 43 | 5,1 | 47 | 5,6 | 42 | 6,6 |
| Жиззах | 50 | 9,2 | 38 | 4,6 | 37 | 4,4 | 63 | 10,0 |
| Қашқадарё | 16 | 3,0 | 69 | 8,2 | 64 | 7,6 | 62 | 9,8 |
| Навоий | 14 | 2,6 | 28 | 3,3 | 29 | 3,4 | 20 | 3,2 |
| Наманган | 52 | 9,6 | 65 | 7,8 | 77 | 9,1 | 15 | 2,5 |
| Самарқанд | 22 | 4,0 | 60 | 7,2 | 34 | 4,0 | 36 | 5,7 |
| Сурхандарё | 64 | 11,8 | 73 | 8,7 | 60 | 7,1 | 25 | 4,0 |
| Сирдарё | 18 | 3,3 | 38 | 4,6 | 26 | 3,1 | 19 | 3,0 |
| Тошкент | 84 | 15,5 | 133 | 15,9 | 117 | 13,9 | 93 | 14,7 |
| Фарғона | 40 | 7,4 | 84 | 10,1 | 112 | 13,3 | 118 | 18,7 |
| Хоразм | 39 | 7,2 | 52 | 6,2 | 31 | 3,7 | 18 | 2,8 |
| Тошкент ш. | 21 | 3,9 | 12 | 1,4 | 30 | 3,6 | 40 | 6,3 |
| Жами | 542 | 100 | 835 | 100 | 842 | 100 | 632 | 100 |

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги маълумотларига кўра 2020 йил январь-декабрь ойларида 1191 та давлат

¹⁴ Манба: "Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати" статистик тўплами асо-сида тузилган. www.stat.uz

активлари (208 та акция пакетлари (улушлари) ва 983 та бино ва иншоотлар) 5,3 трлн. сўм харид қийматида 4,7 трлн. сўм инвестиция киритиш ва 18,0 мингта иш ўринларини яратиш шarti билан савдога чиқарилган.

Шу даврда, 6,0 трлн. сўм қийматга эга 837 та давлат активлари хусусийлаштирилган, жумладан:

а) 775 та давлат активлари (92 та акция пакетлари (улушлари) ҳамда 683 та бино ва иншоотлар) 1,1 трлн.сўм харид қийматида 4,8 трлн.сўм инвестиция киритиш ва 13,9 мингта иш ўринларини яратиш шarti билан;

23 та йирик давлат активлари (13 та акция пакетлари (улушлари) ва 10 та бино ва иншоотлар) 898,5 млрд. сўм харид қийматида 3,6 млрд. сўм инвестиция киритиш ва 2,9 минг иш ўринларини яратиш шarti билан сотилган.

Илғор хорижий тажрибани инобатга олган ҳолда, устав капиталида давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарни трансформация қилиш жараёнлари билан биргаликда улар фаолият юритадиган соҳада бозор муносабатлари тамойилларига тўлиқ ўтиш, рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда хусусий секторни жалб қилиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, бозор ва савдо комплексларини замонавий кўринишга келтириш, санитария-гигиена талаблари даражасида сақлаш, бозор фаолияти учун зарур инфратузилмани шакллантириш бугунги кунда ҳал этилиши талаб қилинадиган муҳим вазифалардан саналади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда қулай инвестициявий муҳитни яратиш, хусусий мулк эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш юзасидан тизимли ислоҳотлар амалга оширилганлигига қарамай, давлат улуши сақланиб қолаётган айрим тармоқлар ва йирик корхоналарда бозор механизмларига ўтишнинг кечикаётганлиги янги турдаги рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, илғор технологияларни жорий этиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, хусусий капитални фаол жалб қилган ҳолда янги иш ўринлари яратишга тўсқинлик қилмоқда.

Мазкур фармонга мувофиқ:

– 32 та йирик давлат корхоналари ва ҳўжалик бирлашмалари трансформация қилинади;

– 39 та давлат иштирокидаги корхоналарда корпоратив бошқарув ва молиявий аудит жорий этилиши орқали уларнинг операцион самарадорлиги оширилади;

– 62 та корхоналарнинг давлат акция пакетлари (улушлари) хусусийлаштиришдан олдин тайёрлаш ва инвестициявий жозибадорлигини ошириш орқали оммавий савдоларда тўлиқлигича сотилади;

– 479 та корхоналарнинг давлат акция пакетлари (улушлари) тўлигича оммавий савдолар орқали хусусий секторга сотилади;

– 15 та давлат кўчмас мулки объектлари хусусий секторга сотилади.

Фармонда белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун Молия вазирлиги марказий аппарати тузилмасида “Давлат иштирокидаги йирик корхоналарни трансформация қилиш департаменти” ташкил этилди. Департаментнинг асосий вазифалари этиб трансформация қилинадиган давлат иштирокидаги корхоналарда қуйидагиларни амалга ошириш белгиланди:

- Молия вазирлиги томонидан давлат номидан акциядор (иштирокчи, мулкдор) ваколатлари ва функцияларини амалга оширишни ташкил этиш;

- 2021 йил 1 апрелга қадар 2019-2020 йиллар учун молиявий ҳисоботларни халқаро молиявий ҳисоботлар стандартлари (IFRS) асосида тайёрлаш ҳамда халқаро кредит рейтингларини олиш графигини Вазирлар Маҳкамасига тасдиқлаш учун киритиш;

- 2021 йил 1 апрелга қадар ҳар бир корхона учун нуфузли халқаро консалтинг ташкилотларини танлов асосида жалб қилган ҳолда молиявий соғломлаштириш, операцион самарадорликни ошириш ҳамда ўрта ва узок мuddатли ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш;

- 2021 йил 1 июлга қадар харидлар ва бошқарув тизимларини аудитдан ўтказиш ҳамда “мувофиқлик тизими” (комплаенс) ва коррупцияга қарши хизматларни шакллантиришни назарда тутадиган замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш;

- 2021 йил 1 июлга қадар кузатув кенгашларига ва корхоналар бошқарувига халқаро танлов асосида чет элик соҳа мутахассисларини (жумладан, ватандошларни) фаол жалб этиш орқали кузатув кенгашлари таркибининг камида 30 фоизини ва корхона бошқарувининг камида 3 нафар раҳбар ходимини малакали халқаро мутахассислар билан тўлдириш.

Фармонга кўра:

- давлат акция пакетлари (улушлари) тўлиғича оммавий савдолар орқали хусусий секторга сотиладиган корхоналар соф активларининг давлат акция пакетлари (улушлари)га нисбатан пропорционал қиймати 100 млн. сўмдан ошмаса, уларни истисно тариқасида, соф активларининг пропорционал улушига тенг (соф активлари устав капиталидан кам бўлганда номинал) қийматда оммавий савдоларга кўйиб бориш имконияти ярагилди;

- давлат акция пакетлари (улушлари) битта лот асосида савдога чиқарилади;

- соф активларининг пропорционал улушига тенг (соф активлари устав капиталидан кам бўлганда номинал) қийматда оммавий савдоларга чиқарилган қиймати 100 млн. сўмдан ошмаган давлат акция пакетлари (улушлари) уч ой давомида сотилмаган тақдирда, улушлар “1 сўм” бошланғич нархда, акция пакетлари “1 та акция — 1 сўмдан битта лот” тамойили асосида қайта савдога чиқарилади;

- давлат объектларини “ноль” харид қийматида сотиш амалиёти бекор қилинади ва улар ўз ваколати доирасида Қорақалпоғистон Республикаси

Жўқорғи Кенгеси ва халқ депутатлари вилоятлар Кенгашига, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Раиси ва вилоятлар ҳокимлари ҳамда Давлат мулкани сотишда тендер савдоларини ўтказиш бўйича давлат комиссиясининг қарорларига асосан инвестиция ҳамда ижтимоий мажбуриятлар асосида “**І сўм**” бошланғич қийматда оммавий савдоларга чиқарилади;

– давлат унитар корхоналари хўжалик жамиятларига ўзгартирилган ҳолда уларнинг давлат акция пакети (улуши) сотилади (давлат унитар корхоналарини хўжалик жамиятларига ўзгартиришда уларнинг устав капитали хатлов ва баҳолаш ўтказмаган ҳолда солиқ органларига топширилган охири бухгалтерия баланси маълумотлари асосида соф активлари қийматида, соф активлари манфий бўлган тақдирда, корхона устав капитали миқдорида белгиланади).

Фармон доирасида тадбиркорлик субъектларига ҳам бир қатор енгилликлар берилиши натижасида давлат активларини хусусийлаштиришни жадаллаштириш, шу асосда иқтисодиётга қўшимча инвестиция киритилишини таъминлаш кўзда тутилмоқда, жумладан:

а) давлат активларини сотиб олувчилар тўловларни қонунчиликда белгиланган тартибда бўлиб-бўлиб тўлаш шarti асосида амалга ошириши мумкин. Давлат улушларини бўлиб-бўлиб тўлаш шarti билан сотиб олиш шартномалари доирасида белгиланган графикка асосан қисман тўловни амалга оширган харидорларга тўлиқ тўловлар амалга оширилгунга қадар улуш қийматининг тўланган қисмига мутаносиб равишда жамият бошқарувида иштирок этиш ва дивидендлар олиш ҳуқуқи асосида “тасарруф этиш ҳуқуқисиз” эгаллик сертификати берилади;

б) давлат кўчмас мулки объектларини сотиб олиш шартномалари доирасида қисман тўловни амалга оширган харидорларга сотиб олиш тўловини тўлиқ амалга оширгунга қадар “тасарруф этиш ҳуқуқисиз” давлат ордери берилади.

Хусусийлаштиришдан олдин тайёрлаш ва инвестициявий жозибadorлигини оширишнинг манзили дастурлари орқали оммавий савдоларга чиқариладиган 197 та давлат активлари бўйича Республика ишчи гуруҳлари шакллантирилади ва тасдиқлаш учун Давлат тендер комиссияга киритилади. 2021 йил 1 февралга қадар халқаро молия институтлари (Халқаро молия корпорацияси, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Жаҳон банки ва бошқалар), шунингдек нуфузли халқаро ва маҳаллий консалтинг компаниялари (“Эрнст энд Янг Эдвайсорий”, “Делойт”, “Вайт энд Кейс”, “КейПиЭмДжи”, “Прайс Уотерхаус Куперс”) жалб қилинади. Жалб қилинган консалтинг ташкилотлари ёрдамида 2021 йил 1 мартга қадар комплекс молиявий ва юридик ўрганишлари амалга оширилади (кўчмас мулк объектлари бундан мустасно).

Давлат активлари ва корхоналарининг қатта қисмини хусусийлаштириш, қолганларини трансформациялаш, уларда замонавий корпоратив бошқарув

хамда комплаенс назорат тизимларини жорий этишга қаратилган бу чора-тадбирлар истиқболда уларнинг самарадорлигини ошириш ва бозор тамойилларини жорий этишга кенг имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 октябрдаги ПФ-5552-сонли “Давлат мулки объектларини ва ер участкаларига бўлган ҳуқуқларни тадбиркорлик субъектларига сотиши тартибини соддалаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 январдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариши, монополияга қариши курашини тартибга солиши тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириши чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. www.lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиши стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
5. <https://davaktiv.uz/uz/menu/davlat-aktivlarini-isobini-juritish-jnalishi-va-natizhalar>
6. <https://davaktiv.uz>

МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ МУСТАҲКАМЛАШ ҲАМДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИГА ЭРИШИШ

М.Т. Асқарова,

*Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш
кафедраси мудири, ТДИУ*

Ж.Ж. Жамолов,

*Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация. Мақола макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсиш суратларини сақлаш масалаларига бағишланган. Тадқиқот натижаларидан макроиқтисодий барқарорлик омиллари улар ривожланишининг тармоқ параметрларини ҳисобга олган ҳолда баҳо беришда, шунингдек, ҳудудларда инвестицияларни мутаносиб тақсимлаш жараёнида фойдаланиш мумкин.

Таянч сўзлар: макроиқтисодий барқарорлик иқтисодий ўсиш, яъни жамғариш, барқарор ривожланиш, макроиқтисодий мутаносибликни таъминлаш

Кириш (Introduction).

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларнинг ҳар бир босқичида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсишни таъминлаш асосий устувор вазифа сифатида белгиланиб келинди. Маълумки, макроиқтисодий барқарорлик мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотида намоён бўлади ва у давлатнинг иқтисодий қудратига баҳо беради. Глобал пандемия дунё мамлакатлари иқтисодиётига, шу жумладан, Марказий Осиё давлатлари қатори Ўзбекистонга ҳам ўз таъсирини кўрсата бошлади. Шу сабабдан, Ўзбекистонда ушбу таъсирларни камайтириш ва иқтисодиётни қўллаб-қувватлашга қаратилган тезкор чоралар кўрилди, 20 га яқин фармон ва қарорлар имзоланди. Жумладан, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини, аҳолини қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий чораларнинг жами қиймати 32,3 трлн. сўмдан ортиқни ташкил этди. Инқирозга қарши курашиш жамғармаси ташкил этилиб, мазкур маблағлар коронавирус инфекциясига қарши кураш бўйича тадбирларга йўналтирилди.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Макроиқтисодий барқарорлик- барқарор нархлар даражаси, ишсизликнинг паст даражаси, миллий валютани барқарорлиги, капитални эркин ҳаракати. Узок муддатли даврда инфляцияни меъёрий даражасида давлат томонидан инвестиция ва жамғармаларни оширишга шароит яратишдир.

Шу нуқтаи назардан, мақолада макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодий суръатларни сақлашнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ҳамда макроиқтисодий барқарорлик омиллари таҳлил қилинган. Қиёсий ва

таркибий таҳлил қилиш учун Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилган. Ўрганиш жараёнида таҳлил, синтез ва қиёсий таҳлил усуларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси (Discussion)

Ўзбекистонда ҳукумат томонидан кўрилган чоралар макроиқтисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлашга эришилади. Ҳаракатлар стратегиясининг 3-йўналиши иқтисодийётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларини ўз ичига олган.

Ушбу мақсадга таянган ҳолда, Ўзбекистон иқтисодийётини ривожлантиришнинг ўзаро боғлиқ устувор вазифаларини ҳал этишга қаратилган ёндашувни ифодаладиқ (1-расм).



1-расм. Барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш жарёнининг модели¹⁵

Таклиф этилаётган ёндашувнинг асосий моҳияти иқтисодий ўсишга иқтисодийётнинг ҳар бир тармоғи ёки соҳасининг мамлакат ЯИМ ҳажми ва унинг ўсиш суръатига қўшаётган улушларини (ҳиссаларини) максималлаштиришга қаратилган. Бунда уларнинг қуйидаги жиҳатлари ҳисобга олинади. Биринчидан, фаолият юритаётган ҳар бир тармоқ ёки иқтисодийёт соҳаси корхоналари ҳозирги кунда ўз ишлаб чиқариш салоҳиятига, яъни табиий ресурсларга, асосий фондларга, иш билан банд меҳнат ресурсларига ҳамда ишлаб чиқариш технологияларига эга.

¹⁵ Манба: муаллифлар ишланмаси

Иккинчидан, тармоқларнинг иқтисодий ўсишга қўшаётган ҳиссалари корхоналарнинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланишига шунингдек, унинг асосий капитални янгилашга жалб этилган инвестициялари ҳажми ҳамда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва рағбатлантириш усулларига боғлиқ ҳисобланади. Ва ниҳоят учинчидан, иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари мамлакатда макроиқтисодий барқарорлик ҳамда давлатнинг пул – кредит ва бюджет – солиқ сиёсати, таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштиришга қаратилган чора – тадбирларни қанчалик ўз вақтида ва самарали бажарилишига боғлиқ ҳисобланади.

Иқтисодий ўсишни қўллаб – қувватлашнинг мазкур жиҳатларини ҳисобга олганда иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари ривожланишини алоҳида биз таклиф этаётган ёндашув орқали ўрганиш ва шу асосда улар ҳар бирини истиқболда ЯИМ даги улушини ўзгариши тенденцияларини прогноз қилиш, тармоқларда стратегик режаларни ишлаб чиқиш, шу орқали иқтисодий ўсиш, аҳоли даромадлари ва жамғармалари миқёсини аниқлашга имконият беради. Бу эса ўз навбатида Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиёт тармоқларининг ривожини ҳамда уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш юзасидан белгилаб қўйилган устувор вазифаларни самарали ҳал этишга қўмаклашади.

Шу билан бир вақтда Ўзбекистонда Ҳаракатлар стратегияси тамоиларига ва устувор йўналишларига амал қилган ҳолда ривожланишнинг стратегик мақсадлари жаҳон андозаларига мос равишда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Фармонлари, маърузалари ва чиқишларида белгилаб берилган барқарор иқтисодий ривожланишнинг устувор вазифаларини амалда ижросини таъминлаш, Ўзбекистон иқтисодиёти ва унинг ҳудудлари ривожланишини таъминламоқда.

Мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини баҳолаш мезонларидан бири сифатида иқтисодий ўсиш кўрсаткичи қабул қилинган. Ушбу кўрсаткич муайян давр мобайнида реал ЯИМ ҳажмининг ўзгариши, тўлиқ бандилик шароитига мос келувчи потенциал ишлаб чиқариш даражасини узоқ муддатли кўпайиши тенденциясини англатади. Шунини ҳисобга олганда, Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини ошириш, ижтимоий муаммоларни ечиш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги иқтисодий ва сиёсий мавқеини мустаҳкамлашга эришиш ва макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади қилиб белгилаб олинган.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда иқтисодиётни барқарор ривожланишининг муҳим йўналиши сифатида хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор ривожлантиришга асосий эътибор қаратиш лозим. Шунини ҳисобга олиб, кичик бизнеснинг янги субъектларининг ташкил этилиши ва ривожланишини ҳар томонлама рағбатлантириш, кичик бизнес нуфузини ошириш, уларни қўллаб-қувватлашни фаоллаштириш ҳамда ҳимоя қилишнинг институционал нормалари янада такомиллаштириш лозим. Шу билан бирга иқтисодий ўсишни барқарор суръатларига эришиш борасида, иқтисодиётнинг реал сектори

тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш учун бошқариш усуллари такомиллаштириш, иқтисодиётнинг базавий тармоқлари, айниқса саноат ва қишлоқ хўжалигида иқтисодий ўсиш ресурслардан фойдаланишни кенгайтириш ҳисоби-га эмас, балки сифат жиҳатдан такомиллаштирилган ишлаб чиқариш коопераци-яси ва кластер механизмини жорий этиш ҳисобига эришиш самарали йўл бўлиб ҳисобланади. Республикамизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, ва-люта бозорини эркинлаштириш, юқори ликвидли товарларни сотишнинг бозор усуллари жорий этиш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар аҳолининг кенг қатламларини тадбир-корлик фаолиятига фаол жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар ҳамда иқтисо-дий ислохотларни изчил давом эттириш учун мустаҳкам замин яратди.

1-жадвал

Макроиқтисодий барқарорлаштириш чора-тадбирларидан кутилаётган натижалар

| Асосий сценарий | Муқобил (хатарли) сце- нарий |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • иқтисодий ривожланиш тенденцияларининг давом этиши ва ташқи шароитларнинг сезиларли даражада ўзгармаслиги ҳамда солиқ соҳасида ва таркибий ислохотлар борасида босқичма-босқич кутилган натижаларга эришилиб борилиши назарда тутилган; • солиқ ислохотларининг самарали амалга оширилиши ҳамда иқтисодиётни кредитлаш ҳажмининг ўсиш суръатларининг мақбуллаштирилиши кўзда тутилган; • ЯИМ ўсиш суръати 2018 йил якунига кўра 5,2%, 2019 йилда эса 5,4% бўлди. Ўтган ва жорий йилларда инвестицион фаолликнинг ошиши ҳамда иқтисодиётнинг реал секторидида олиб борилаётган ислохотлар натижасида кейинги йилларда иқтисодиётнинг ўсиш суръатлари янада тезлашиши кутилмоқда; • йиллик инфляция даражасининг кўрсаткичлари 2018 йилда 16–17%ни, 2019 йилда 13,5–15,5%ни ва 2020 йилда 11–12%ни ташкил этди | <p>ташқи иқтисодий шароитларнинг ёмонлашуви ва амалга ошириладиган таркибий ислохотларнинг секинлашуви тахмин қилинган;</p> <p>ташқи ва ички шароитларнинг ёмонлашуви ҳамда таркибий ислохотларнинг кутилган натижа бермаслиги ҳисобига 2021 йил якунига кўра инфляция даражасининг 10–11%гача ўсиши кутилмоқда.</p> |

Макроиқтисодий барқарорлик ҳамда иқтисодий ўсишни таъминлашда марказий банкнинг масъулияти улкан эканлигини ҳисобга олиб, уни таъминлашда ўзининг асосий ва муқобил сценарийлари ишлаб чиқилди. Иккала сценарийда ҳам Марказий банк пул-кредит сиёсатини юритишда эҳтиёткорона ёндашувдан фойдаланиб, пул-кредит шароитларини бир маромда қатъийлаштириб боришни кўзда тутилган. Бунда муқобил сценарийда янада қатъийроқ чоралардан фойдаланилади. Унга кўра, истиқболда пул-кредит сиёсатининг муҳим вазифалари сифатида инфляция даражасини пасайтириш ва инфляцион таргетлаш режимига ўтиш учун асос яратиш, ш.ж. пул-кредит сиёсати инструментлари ва трансмиссион механизmlарини ривожлантириш зарур.

Инфляцияни келтириб чиқарувчи асосий омиллар инвестицион фаолликнинг ошиши натижасида иқтисодийда вужудга келадиган юқори талаб ва тартибга солинадиган нархларнинг либераллаштирилиш кутилмоқда. Бунда давлат корхоналарининг ислоҳ қилиниши (ш.ж. хусусийлаштириши) доирасида капитал кўйилмалар ҳажмининг ўсиши инвестицион фаолликни рағбатлантирувчи асосий омил бўлади.

Бугунги кунда барқарор иқтисодий ўсишнинг йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизда ўзлаштирилаётган инвестициялар ҳажми алоҳида аҳамият касб этади. Инвестицияларнинг мамлакат иқтисодийга киритилиши натижасида ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш корхоналарининг фаоллиги ошмоқда, бу эса ўз навбатида, аҳолининг иш билан бандлиги ва аҳоли даромадларини ошишига олиб келмоқда. Ушбу вазибаларни самарали амалга оширишда мамлакат ривожланишининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларининг ўзгариш тенденциялари диққатимизни жалб этади.

2-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари кесимида Ўзбекистон Республикасининг ЯИМ ҳажми¹⁶
(жорий нархларда, млрд.сўм)

| Кўрсаткичлар | 2016йил | 2017йил | 2018йил | 2019 йил | 2020 йил |
|--|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| I. ЯИМ | 242495,5 | 302536,8 | 406648,5 | 510 117,2 | 580 203,2 |
| шу жумладан: | | | | | |
| тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати | 220064,0 | 267744,8 | 361072,7 | 464 854,5 | 535 831,0 |
| маҳсулотларга соф солиқлар | 22 431,5 | 34 792,0 | 45 575,8 | 45 262,7 | 44 372,2 |
| II.Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати | 220064,0 | 267744,8 | 361072,7 | 464 854,5 | 535 831,0 |
| Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги | 74 779,0 | 90 983,9 | 113 660,7 | 130 306,9 | 151 251,0 |
| Саноат (қурилишни қўшган ҳолда) | 58 545,9 | 74 799,0 | 117 05,0 | 166 698,6 | 190 216,5 |
| саноат | 45 397,9 | 59 570,4 | 95 803,9 | 136 103,2 | 152 728,0 |
| қурилиш | 13 148,0 | 15 228,6 | 22 101,1 | 30 595,4 | 37 488,5 |
| хизматлар | 86 739,1 | 101961,9 | 129507,0 | 167 849,0 | 194 363,5 |
| савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар | 18 755,4 | 21 540,6 | 26 747,9 | 32 501,7 | 37 194,4 |
| ташиш ва сақлаш, ахборот ва аълоқа | 21 113,0 | 25 305,5 | 30 616,0 | 36 630,4 | 38 531,5 |
| бошқа хизмат тармоқлари | 46 870,7 | 55 115,8 | 72 143,1 | 98 716,9 | 118 637,6 |

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотлари

Юқоридаги жадвалда Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг иқтисодий фаолият турлари кесими таҳлил қилинган. Жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, иқтисодий ўсиш суръати миллий иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кузатилган ижобий ўсиш суръатлари билан боғлиқдир.

Миллий иқтисодиётнинг 2016 йилда ЯИМ 242 495,5 млрд. сўмини, ташкил қилган бўлса, Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати, 220 064,0 млрд. сўмини ташкил қилган. 2020 йилда бу кўрсаткичлар, ЯИМ 580 203,2 млрд. сўм, Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати 535 831,0 млрд. сўм Маҳсулотлар учун соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 44 372,2 млрд.сўм ташкил қилди.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг барқарор ўсиши ва макроиқтисодий барқарорликни тахминлаш борасида натижалар кўзланаётган экан, бу вазифаларни бажариш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

– иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари учун узоқ муддатли ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва унинг изчиллик билан амалга оширилишини таъминлаш;

– мамлакатимизнинг ҳар бир ҳудуди учун мавжуд салоҳиятни инобатга олган ҳолда махсус ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишни таъминлаш;

– хусусий мулкчиликни ривжантириш, хусусий тадбиркорликнинг янада жадал ўсишини таъминлаш;

– нархлар барқарорлигини таъминлаш мақсадида банк кредитларини айнан иқтисодиётнинг реал секторига жалб этилишини таъминлаш;

– аҳолининг истеъмоли учун зарур бўлган товар ва хизматларнинг таннархини ошиб кетмаслигини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқариш воситаларини (асбоб ускуналар ва бошқаларни) импорт қилишни аста секинлик билан камайтириб бориш ҳамда уларнинг ишлаб чиқарилишини маҳаллийлаштириш;

– ялпи ички маҳсулот ҳажми ошишини таъминлайдиган, бугунги кунда дунёда долзарб масалага айланаётган ахборот-коммуникация хизматларини кескин даражада ўстириш;

– малакатдаги мавжуд илмий ва инновацион салоҳиятлардан унумли фойдаланиш;

– ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таркибини ва сифатини яхшилаб, уларнинг жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини таъминлаш;

– иқтисодиёт тармоқларида тадбиркорликни кенгайтиришни рағбатлантириш механизмларини янада фаоллаштириш.

Назаримизда, ушбу тадбирлар зарурий дастурлар ва лойиҳалар асосида амалга оширилса, Ўзбекистондаги барқарор иқтисодий ўсишга эришиши имкониятлари ошади.

Пандемия даврида иқтисодиётни қўллаб-қувватлашда фискал сиёсат (фискал рағбатлантириш) асосий ўрин тутди. Айни пайтда Марказий банк томонидан банк тизимида амалга оширилган қуйидаги чора-тадбирлар ҳам макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга хизмат қилди:

1. Аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари учун кредит тўловлари муддатининг узайтириб берилиши. Карантин чоралари жорий этилган дастлабки кунлардан Марказий банк томонидан тижорат банкларига аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг кредит тўловлари муддатини узайтириб бериш ва шу орқали карантин даврида даромадлари қисқарган ва пул тушумлари камайган аҳоли ва бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича тавсиялар берилди. Натижада иқтисодий субъектларининг жами 26,5 трлн. сўмлик (шундан 5,2 трлн. сўмлик жисмоний шахслар ва 21,3 трлн. сўмлик юридик шахслар) кредит тўловлари муддати 2020 йил 1 октябрга қадар узайтириб берилди. Шунингдек, тижорат банкларига мазкур кредитларни таснифлашда кредит сифатини ўзгартирмаслик ва заҳира шакллантирмаслик имконияти берилди.

2. Кредит тўловлари муддатининг узайтириб берилиши банк тизими ликвидлигига сезиларли таъсир этишини ҳисобга олиб, банк тизими ликвидлигини ва тўлов тизими барқарорлигини таъминлаш борасида ҳам тегишли чоралар кўрилди. Хусусан, 2020 йил 24 февралдан банк тизими ликвидлигини тартибга солиш мақсадида жорий этилган қисқа муддатли пул-кредит сиёсати инструментлари пандемия шароитида ўзининг ижобий самарасини берди ҳамда банкларга РЕПО ва валютавий своп операциялари орқали доимий равишда ликвидлик тақдим этилиб, инқироз шароитида ҳам тўловлар узлуксизлигини таъминлашга эришилди.

Шунингдек, мазкур даврда мажбурий захираларни ўртачалаш коэффициенти 2 марттаба – апрель ойида 25 фоиздан 35 фоизгача ва июнь ойида 35 фоиздан 75 фоизгача оширилди ва натижада тижорат банкларига жами 2,8 трлн. сўмлик ликвидлик қайтариб берилди. Бундан ташқари,

Марказий банк Бошқарувининг 2020 йил 11 июндаги қарори билан банкларга ликвидлик беришининг 2 та янги инструменти жорий этилди:

а) махсус инструментлар механизми - тижорат банкларига 3-6 ойлик муддатга ипотека кредитлари гарови остида кредит ажратиш механизми бўлиб, инқироз шароитида банк тизимини узоқ муддатли ликвидлик билан қўллаб-қувватлаш мақсадида 2020 йил якунига қадар вақтинчалик жорий этилди.

б) қайта тикланувчи кредит линиялари - тижорат банкларининг миллий валютадаги юқори ликвидли активларнинг жами миллий валютадаги активлардаги улуши 3 фоиздан кам бўлган, шунингдек, банкларнинг тўлов қобилияти йўқолган ҳолларда 12 ой муддатга кредит линияси очиш орқали тижорат банкларига Марказий банкдан пул маблағларини жалб қилиш имконияти яратилди. Айни пайтда банк тизими ликвидлигининг барқарор даражада шаклланиши ва бошқа пул-кредит сиёсати инструментларининг самарали қўлланилиши сабабли бугунги кунга қадар мазкур инструментларга талаб бўлмади.

3. Иқтисодий инфляцияни пасайтириш ва иқтисодий фаолликни қўллаб-қувватлаш мақсадлари ўртасидаги мувозанатни таъминлаш вазифаларидан келиб чиқиб, Марказий банк пандемиянинг макроиқтисодий ҳолатга, шу жумладан,

ялпи талаб ва таклифга таъсиридан ҳамда инфляциянинг жорий ва прогноз динамикасидан келиб чиқиб, асосий ставкани пасайтириб борди. Хусусан, Марказий банк Бошқарувининг 2020 йил 14 апрелдаги қарори билан асосий ставка 1 фоиз бандга пасайтирилиб, йиллик 15 фоиз даражасида 10 сентябрдаги қарори билан яна 1 фоиз бандга пасайтирилиб, йиллик 14 фоиз даражасида белгиланди.

4. Масофавий банк хизматларини янада ривожлантириш ва кенгайтириш. Март ойининг иккинчи ярмидан бошлаб қатъий карантин чораларининг жорий этилиши, транспорт воситалари, шу жумладан, жамоат транспорти қатновининг чекланиши аҳолининг банкларга бориши ва улар хизматидан фойдаланишида қийинчиликларни юзага келтирди.

Айнан шу сабабли карантиннинг дастлабки кунларидан бошлаб, барча тижорат банклари масофавий банк хизматларини янада ривожлантириш, мобил иловаларини такомиллаштириш, онлайн депозит, кредит ва тўлов хизматларини фаоллаштириш ва банк биносига келмасдан барча турдаги банк хизматларини миқозларга етказиб бериш имкониятларини кенгайтиришга эътибор қаратди. Натижанда қисқа муддат ичида онлайн банк хизматларидан фойдаланувчилар сони сезиларли даражада ошди.

Ички ва ташқи мувозанатни таъминлаш модели ХВФ қарзлари ҳисобига барқарорлаштириш сиёсати ва таркибий қайта қуришларни ўтказган кўплаб мамлакатлар томонидан қўлланилган. ХВФ дастурларида бу моделга мувофиқ, бюджет-солиқ сиёсати ички баланс билан, реал валюта курси жорий операциялар ҳисоби билан, пул-кредит сиёсати хорижий валютанинг заҳиралари ҳажми билан боғланган. Бу моделда ташқи баланс мақсади икки таркибий қисмга, яъни жорий операциялар ҳисоби ва валюта заҳиралари даражасига ажратилади. Бунда қуйидаги учта қоида қўлланилади:

- 1) агар инфляция жуда юқори бўлса, бюджет тақчиллигини камайтириш;
- 2) агар жорий операциялар ҳисоби тақчиллиги юқори бўлса, реал айирбошлаш курсини пасайтириш;
- 3) агар хорижий валюта заҳиралари жуда кам ёки жуда тез қисқараётган бўлса, пул-кредит сиёсатини қатъийлаштириш талаб этилади.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ҳукуматнинг энг устувор вазифаларидан бири саналади, шунинг учун унинг моҳияти ва хусусиятларини ўрганиш иқтисодий тараққиётнинг ҳар бир босқичида долзарб бўлмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликка эришилган бўлиб, келгусида уни мустаҳкамлаш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– иқтисодий асосланмаган ҳамда самарадорлигини баҳолаш қийин бўлган имтиёزلарни бекор қилиш орқали, солиқ солиш шароитларини тенглаштириш ва солиқ юқини қайта тақсимлаш;

- келгусида валюта сиёсатини либераллаштириш (валюта тушумини мажбурий сотиш мажбуриятини тушуриш ва босқичма-босқич бекор қилиш, ТИФни амалга оширишда эркин алмашинувчи валюта билан тенг ўринда асосий савдо ҳамкор давлатлар валюталарида шу қаторда сўмда амалга оширилишида рўхсат бериш), сўмнинг алмашинув курси ўсиш суъятини сақлаш;
- молия бозорининг ўзгарувчанлигини инобатга олиб фоиз сиёсатини такомиллаштириш;
- омонатларни жалб қилиш мақсадида аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектлар (хусусан микро фирмалар ва кичик бизнес ҳисобига) ишончини ошириш учун банклардан фаолияти доирасига кирмайдиган вазифаларни олиб ташлаш;
- банкларнинг фонд бозорида қимматли қоғозлари даромадлигини ва инвестицион жозибадорлигини ошириш ва бошқалар. Бу ўз навбатида, ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг узвий қисми сифатида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, улкан ишлаб чиқариш салоҳиятига эга бўлган миллий иқтисодиётимизни жадал ривожлантириш учун барча зарур шароитлар яратиш ва шу тариқа мамлакатимиз фаровонлиги ҳамда барқарорлигининг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сонли Фармони. www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21-сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги”ги ПФ-5544-сонли Фармони. www.lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. /Халқ сўзи. 08.02.2017 й. №28 (6722).
4. G. Di Bartolomeo, E. Saltari. *Theoretical Foundations of Macroeconomic Policy*. Sunrise Setting Ltd, Brixham, UK, 2017, english.
5. Миропольского Д.Ю., Бродский Т.Г., *Макроэкономика. Учебник для вузов.* – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.
6. Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.А. *Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики.* // *Вопросы статистики*, №11/2004.
7. Бреднева А.Б. *К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития* // *Вестник ХГАЭП*. 2015. №1. С 75-77

THE ASSESMENT OF THE STRATEGIC ROLES OF HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS IN THE BANKING SECTOR IN UZBEKISTAN

S. B. Goyipnazarov,
*Head of the HRM department,
Tashkent State University of Economics*
M. K. Fayzieva,
*Assistant of the HRM department,
Tashkent State University of Economics*

Abstract: There is a healthy competitive environment among banking organizations and the main resource that is accelerated by the competition is banks' human resources. To achieve a competitive advantage in using with employees, there must be responsible individuals who are HR professionals. The art of applying HR professionals' strategic knowledge in banks is one of the main requirements of the 21st century's HRM field. That is, HR professionals in banks must be able to align HR strategies with the strategies of the banks. The problem experienced by the banking sector of Uzbekistan is that HR professionals were limited to operational roles and were lagging behind in the execution of strategic roles.

The design of the research is cross-sectional and a quantitative approach has been selected by the researchers. The research's data sources are both primary and secondary and several statistical methods have been used for analyzing gathered data. The survey method has been preferred and the questionnaire of the survey tool has been delivered to unlimited banks' personnel using social media. Hence, 147 banks' various professionals participated in this research.

The purpose of this research is to investigate HR professionals' attitudes towards performing HR's strategic partner and change agent roles in Uzbekistan's banking sector utilizing the Ulrich's Four HRM Roles Model.

Key words: HRM, HR roles, Ulrich's Model, strategic partner, change agent, Uzbekistan, banking sector

INTRODUCTION

The roles undertaken by HR professionals are, in reality, multiple, not single. HR professionals must fulfill both operational and strategic roles; they must be both police and partners; and they must take responsibility for both qualitative and quantitative goals over the short and long term. For HR professionals to add value to their increasingly complex businesses, they must perform increasingly complex and, at times, even paradoxical roles (Ulrich, 1997). Brown (2003) stated that HR departments are not simply trying to improve what they have always done but

are also transforming through the re-creation and reinvention of an HR function driven by a business need rather than by an HR-function need. The top driver of transformation is the desire to become a more strategic function and to align HR with the organization's strategic goals (Brown, 2003).

According to the best research findings of researchers, it is clear that the duties of human resource professionals include not only administrative issues, such as recruiting, selection, hiring, training, rewarding, employees' benefits and others, or not only employee issues, for example, serving employees' rights, increasing the opportunities of employees, listening employees and answering to them. As well, human resource professionals must be capable of applying their strategic knowledge in practice; in particular, management by aligning the organization's business strategy with the human resources strategies and practices for the future period. Moreover, human resource professionals have to be able to manage transformation and change initiatives that are defined, developed, and delivered in an effective and efficient way.

Ulrich (1997) states that a key architect in the re-design of HR roles transformed HR professionals into a new category of manager, the "HR business partner", that requires HR professionals to become "strategic partners", "administrative experts", "employee champions" and "change agents". These four roles shifted the focus away from the traditional personnel support role to one focused on HR as a delivery function that primarily served the business (Caldwell, 2008). Out of the four roles described by Ulrich (1997), two roles, Strategic partner and Change agent were used for this study.

Though researchers (Srimannarayana, (2010), Bhatnagar and Sharm (2003), Lemmergaard (2008), Ulrich (1997), Saini et al., (1999) from around the world conducted several studies on human resource professionals' multiple roles in competitive organizations and discovered that HR is predominately playing administrative expert and employee champion roles now, strategic HR roles are not as distinct. As well, HR functions do not always interact effectively with line management and often deal with administrative procedures that have little effect on organizational efficiency.

The significance of the study is to inform and suggest all responsible top managers, such as head managers, HR professionals, and others in the banking industry, about the importance of HR's strategic roles and the role that HR professionals play in the improvement of banks' activities in regard to working with bank personnel. This will help banks' top managers in the banking sector formulate modern and strategic policies and principles for growth in their banking competitiveness in the market. It will also inform policy makers and regulatory authorities of the critical aspects of implementing and developing HR's strategic roles in the HRDs in banks in order to obtain competitive advantage in the banking sector.



RESEARCH METHODOLOGY

The research design of this dissertation is cross-section design because the responses of all participants were collected at one time. According to Babbie (2001), the cross-sectional study involves observations of a sample, or cross-section, of a population made at one point in time. The cross-section design was convenient for this study because the survey tool in this study was a questionnaire and it was formed in Google Forms. The link, which belongs to the questionnaire in Google Forms, was distributed to bankers using social media sites.

The research approach of this study is quantitative research method because the questionnaire of this study was evaluated using with interval and nominal measurement scales. The interval measurement scale was used to identify respondents' perceptions with regard to what extent HR's strategic roles were performing by HR professionals in banks. The nominal measurement scale was used regarding to create respondents' demographic profile. Hence, the questionnaire was analyzed using SPSS and the numerical results of statistical analyses were taken as a basis in this study.

The following statistical methods have been chosen by the researcher: the descriptive statistics for analyzing demographic data, the Pearson's correlation coefficient for identifying the relationships between dependent variables, frequency and percentage analyses for dependent variables, and the Cronbach's Alpha for testing the reliability of the questionnaire.

Data collection methods were primary (based on the results of this study) and secondary data (relevant books, journals, papers, articles, reports, and etc.)

The sample size of this research is 147. Of those, 67 were HR professionals and 80 were other position holders in banking organizations. In terms of gender, 123 (83.7%) male and 24 (16.3%) female participants took part in this study. In regards to the respondents' occupation, territorial office manager-4, board member-1, head manager of the branch-7, deputy manager of the branch-12, heads of departments-62, staff of departments-61. With regard to banks' ownership information, 120 participants were in state banks, 20 participants were in private banks, and 7 participants were in the foreign banks. The questionnaire which was input into Google Forms was distributed via social media websites (Facebook, Telegram) in unlimited quantities to people; in particular, it was demonstrated on the Telegram channel called "Bankers Diary".

A non-probability sampling technique has been applied by the researcher in the study because the non-random probability sampling technique involves non-random selection, which means that not every individual has a chance to participate in research.

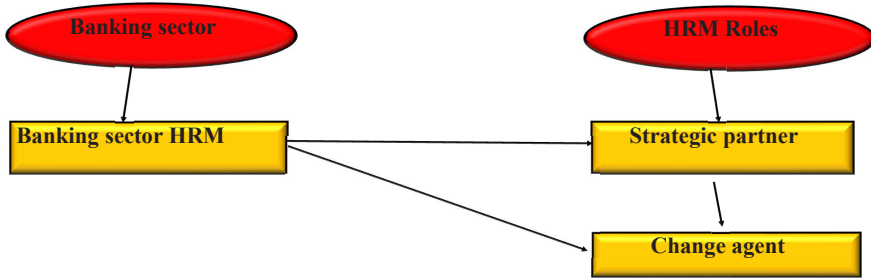


Figure 1. Conceptual Framework of the study

RESEARCH RESULTS AND ANALYSIS

Descriptive Statistics

The Descriptive Statistics shows that there were 7 types of questions for the demographic part in the survey and of them 2 questions only for HR professionals. From the Table 1, it can be seen that the mean of respondents' age was 2.4 (25-34), gender was 1.16 (male), education was 3.2 (bachelor degree), position title was 5.1 (head of department), position title for HR professionals was 1.73 (employee of HR department), work experience for HR professionals was 2.89 (3-5 years), and finally ownership form of the bank was 1.2 (state bank).

Table 1.

Descriptive Statistics for demographic data of the respondents

| | | Age | Gender | Education | Position_title | Position_title for_HR | Work_ experience_ for_HR | Ownership_ form_of_ a_bank |
|-----------------|--------|---------|---------|-----------|----------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| N | Valid | 147 | 147 | 147 | 147 | 67 | 65 | 147 |
| | Missed | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 | 82 | 0 |
| Mean | | 2,4286 | 1,1633 | 3,2041 | 5,1088 | 1,7313 | 2,8923 | 1,2313 |
| Std. Error Mean | | 0,05872 | 0,03059 | 0,06471 | 0,08959 | 0,05456 | 0,13889 | 0,04324 |
| Std. Deviation | | 0,71193 | 0,37087 | 0,78460 | 1,08621 | 0,44661 | 1,11975 | 0,52431 |
| Minimum | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Maximum | | 4,00 | 2,00 | 5,00 | 6,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 |

Pearson Correlation Coefficient

In this study, the Pearson correlation coefficient was chosen by the researchers for analyzing quantitative data which was expressed on the Likert scale. The dependent variables in this research were the Strategic **partner** and Change **agent** roles of HR professionals, and the study's scope focused on analyzing the dependent variables.

According to the Descriptive Statistics of the dependent variables in Table 2, the mean of the Strategic partner role was 2,366 (to little extent) and the mean of the Change agent role was 2,60 (to some extent).

Table 2.

Descriptive Statistics for dependent variables

| | Mean | Std. deviation | N |
|-------------------|--------|----------------|-----|
| STRATEGIC_PARTNER | 2,3660 | 1,12770 | 147 |
| CHANGE_AGENT | 2,6027 | 1,21739 | 147 |

The Pearson's Correlation Coefficient was used to identify the relationships that were the strength and direction of the HR's Strategic partner and Change agent roles in banking organizations. There was a strong and positive correlation between dependent variables, which was statistically significant, that is to say $r=0,939$, $n=147$, $p=0,000$ (Table 3, Figure 2).

Table 3.

Correlations of Strategic partner and Change agent roles

| | | STRATEGIC _ PARTNER | C H A N G E _ AGENT |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| S T R A T E G I C _ PARTNER | Pearson Correlation | 1 | 0,939** |
| | Sig. (2-Tailed) | | 0,000 |
| | N | 147 | 147 |
| CHANGE_AGENT | Pearson Correlation | 0,939** | 1 |
| | Sig. (2-Tailed) | 0,000 | |
| | N | 147 | 147 |

** . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

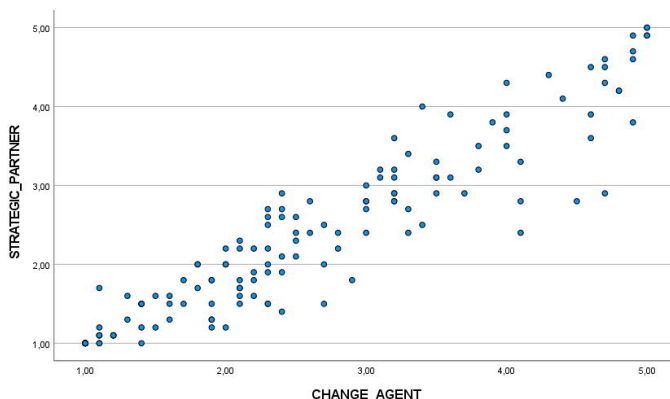


Figure 2. A Scatter plot of dependent variables

Frequency and percentage analyses

Figures about dependent variables' frequencies were preferred by the researchers in this part for creating a clear picture for readers. Based on Figure 3, most frequency occurred between the first “To very little extent” and the second “To little extent” statements.



Figure 3. A frequency graph of Strategic partner role

In line with Figure 4, most frequencies occurred between the first “To very little extent” and the third “To some extent” statements.

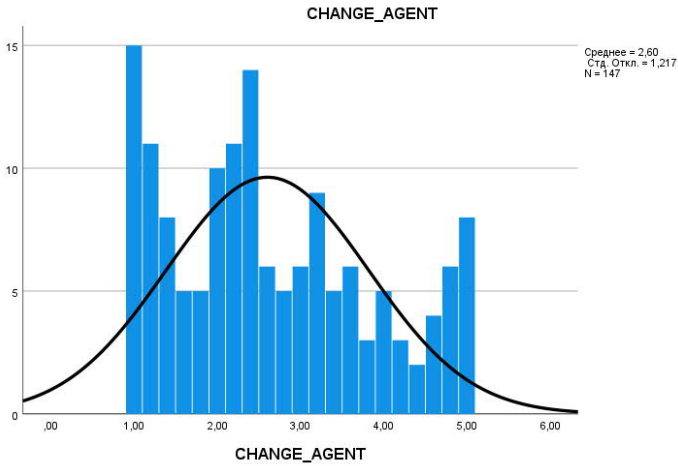


Figure 4. A frequency graph of Change agent role

Reliability analysis

It would be better if a researcher conducted the Reliability test (internal consistency) for gathered data, and the researchers of this research also applied the Reliability test through Cronbach's Alpha statistic to determine whether the research survey was reliable or not. Cronbach's Alpha ranges between 0 and 1, with higher values indicating that the survey or questionnaire is more reliable. **The reliability test for the data in this study was $r=0.967$, indicating that the information gathered was excellent (Table 4.)**

Table 4.

Reliability Statistics for dependent variables

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| 0,967 | 0,969 | 2 |

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

In summary, this research argued that HR professionals in the banking sector in Uzbekistan cannot align with HR strategies and banks' strategies. The main reason for this is that banks' *HR professionals are not key members of the top management team* (Znaider and Larsen, 2006) in banks. So, HR professionals in banks do not participate in the process of defining banks' strategies. But banks' HR professionals are trying to help to identify and implement processes for change, but it is not a satisfactory level too. There is a significant association between the strategic partner and change agent roles.

Several recommendations have been developed by the researchers and these recommendations the following order:

- Increasing the business strategy and business knowledge of HR professionals in banks and their link to the strategy formation processes;
- Increasing HRM knowledge of HR professionals in banks who were educated in finance, economics, business administration or other specialties in universities;
- HR professionals should understand of the deliverables, metaphors, and actions for learning to master HR's strategic processes. HR practices that are thought by HR professionals should help to execute business strategy. HR professionals who designed new HR practices are strategic partners;
- Establishing the benchmark in the banking sector with respect to HR practices. According to Ulrich (1997), benchmarking, or learning about *best practices*, has become almost a religion in some companies. With great fervor, teams of employees identify and visit other companies recognized as world-class. These field visits provide businesses with information on how to gauge their work relative to the best in class;
- The Central Bank should conduct HR professionals' forums regularly with the participation of all banks in Uzbekistan. It would be very useful for sharing of information and practices in the field of HRM among state, private and foreign banks' HR professionals in banking organizations.

Reference

1. Babbie, E. (2001). *The Practice of Social Research*, Wadsworth: Stamford, Connecticut.
2. Bhatnagar, J., Sharm, A. (2003). *Strategic HR roles in India: A rhetoric or reality?* IJIR, Vol. 38, No. 4, April 2003.
3. Brown, D. (2003). *HR steps to prove strategic value*. *Canadian HR Reporter*, pp. 20–21.
4. Caldwell, R. (2008). *HR business partner competency models: re-contextualising effectiveness*. *Human Resource Management Journal*, Vol. 18, No. 3, pp. 275-294.
5. Lemmergaard, J. (2008). *From administrative expert to strategic partner*. *Employee Relations*, Vol. 31, Iss 2, pp. 182 – 196. Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/01425450910925328>
6. Saini, A., Arora, R., Major, C. (1999). *Application of HRM: An Analysis of Key Organisational Issues in Indian Engineering*.
7. Srimannarayana, M. (2010). *Human Resource Roles in India*. *Indian Journal of Industrial Relations*, Vol. 46, No. 1, pp. 88-99.
8. Znaider, R., Larsen, H. H. (2006). "Hvor bevæger international HRM sig hen? – Danmark på Europa-kortet Cranet-projektet 2006", *working paper*, Centre for Ledelse and Copenhagen Business School, Copenhagen.
9. Ulrich, D. (1997a). *A New Mandate for Human Resources*. *Harvard Business Review*. 76(7), 124-134.
10. Ulrich, D. (1997). *HR Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results*. Boston: Harvard Business School Press.
11. ULRICH, D., EICHINGER, R. (1998). *Delivering HR with an attitude*. *HR Magazine*.
12. Ulrich, D., Brockbank, W. (2005). *The HR value proposition*. Boston: Harvard Business School Press.

ВОСПИТАНИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

**М.Н. Камалова, к.п.н.,
Заведующий кафедрой
«Узбекский язык и литература», ТГЭУ,**

Аннотация: в статье говорится о развитии профессионального мастерства студентов при обучении второму языку, воспитании высококвалифицированных специалистов, умеющих грамотно и в соответствии с нормами культуры речи общаться на самых различных уровнях. Что в свою очередь обеспечит эффективную интеграцию важнейших принципов образования, личностного развития, профессиональной и академической мобильности и самореализации выпускников.

Ключевые слова: образование, качество, знания, специалист, культура речи, умения, навыки.

Annotation. The article deals with the development of students' professional skills in teaching a second language, the upbringing of highly qualified specialists who are able to communicate competently and in accordance with the norms of the culture of speech at various levels. This, in turn, will ensure the effective integration of the most important principles of education, personal development, professional and academic mobility and self-realization of graduates.

Key words: education, quality, knowledge, specialist, culture of speech, abilities, skills.

В настоящее время в Узбекистане ведется системная работа по повышению качества и эффективности системы образования и воспитания молодежи, формированию современных знаний и навыков у студентов высших учебных заведений на основе требований по воспитанию молодежи, обладающих высокими знаниями и духовностью. Делается все для создания условий по подготовке кадров нового поколения, обладающих высоким интеллектуальным и духовным потенциалом, способных выйти на арену для реализации новых инициатив и идей ради прогресса страны, а также формирования навыков и знаний, необходимых для овладения профессией.

В каждой работе и профессии можно достичь высоких вершин, если ею занимается настоящий специалист. Набирая или обучая персонал важно учитывать качества настоящего специалиста. Современный специалист кроме знаний в своей области должен обладать набором следующих качеств: коммуникабельность, креативность, высокая культура, ораторское мастерство, логическое мышление, постоянное саморазвитие, умение видеть проблемы и

находить их решение.

Одним из важных аспектов современной системы высшего образования является формирование высокообразованного современного мобильного специалиста, т.е. подготовка компетентного, конкурентоспособного на рынке труда профессионала. В компетентность которых входит продуктивное профессиональное общение - умение общаться на самых различных уровнях и в любой ситуации принимать разумное решение, не ущемляя ничьих интересов, умение держать себя с достоинством и в соответствии с обстановкой. А это значит, что для современного общества, при его глобальных проблемах необходимы высококвалифицированные специалисты, владеющие не только информацией, но и умеющие ладить с людьми, сохраняя культурные ценности, осмысливающие результаты своей деятельности через общение с другими, т.е. культуру общения, которая прежде всего проявляется в уважительности, вежливости и доброжелательности к собеседнику.

Речь является мотивированным живым процессом взаимодействия между коммуникантами, направленным на реализацию конкретной, жизненной целевой установки и основана на обратной связи. Современный специалист должен располагать целым рядом умений. Он должен уметь быстро и правильно ориентироваться в ситуациях общения, уметь правильно спланировать свою речь, правильно выбрать содержание акта общения, найти адекватные средства для передачи информации, уметь обеспечить обратную связь.

Культура любого человека прежде всего проявляется в том, как он общается, из каких побуждений он действует, как говорит, как ведёт себя в момент речи, умеет ли слушать, в воспитанности, интеллигентности. И именно умение общаться является путеводной нитью, ведущей к успеху в делах и карьерному росту. То есть, культура речи в один и тот же момент представляет собой и культуру речевой деятельности в целом, характеризуя все ситуации общения, распространяясь на все виды речевой деятельности, вербальную и невербальную, отражая систему личностных ценностей, и в то же время, обеспечивает положительный результат их деятельности.

Актуальность определения форм и методов обучения культуре речевого общения студентов экономических специальностей, обеспечит не только повышение уровня их культуры речевого общения на профессиональном уровне, но и культуру личности в целом. Этот процесс должен найти отражение в различных видах работ студентов в учебном и вне учебного образовательного процесса.

Экономисты – люди, работающие в большинстве с цифрами. Обучая студентов экономических направлений второму языку следует формировать у них умение именно через общение находить общий язык и принимать логически правильные решения, умения коротко и точно сформулировать свою мысль.

Обучать умению убеждать и ненавязчиво, обоснованно преподносить свой вариант так, чтобы собеседник понял правильность предложенного (увидел свою выгоду) и захотел принять его.

Но для того, чтобы сформировать такие знания и умения у студентов, необходимо, чтобы в первую очередь у педагога самого был высокий уровень знания психологии, культуры речи. Поскольку он всегда должен представлять в глазах студентов личность, интересную им, у которой есть чему учиться. Каждая информация, сказанная педагогом, должна подкрепляться живыми жизненными примерами, тогда он будет услышан и понят студентом. В процесс обучения следует включать больше ситуативных заданий с применением формул речевого этикета, требующих логического подхода, а также в программу включить темы по ораторскому мастерству.

Общение педагога включает в себе глубокую функцию, чем просто контакт между студентами. Студенты будут воспринимать и перенимать у педагога не только знания, но и его отношение к окружающему миру, примеры его действий, включая конкретные речевые обороты и отдельные фразы. Намеренная передача педагогом знаний и умений поможет студентам зарекомендовать себя на практике как компетентных высококвалифицированных специалистов. Иными словами, студентов следует обучать тому, что пригодится им в их жизни.

Общение является сложным видом коммуникативных отношений, подчиняющихся закономерностям объективного и субъективного характера. Обучение студентов глубинным основаниям различных видов общения — непременное условие их будущей эффективной деятельности, а также самореализации личности. Для этого от педагога требуются особые способности и умения в культуре речевой деятельности. Культура общения человека является социально значимым показателем его способностей, умение налаживать взаимоотношения с людьми, понимать их, передавать содержание своих мыслей, чувств, стремлений в процессе решения поставленных задач в формировании нравственной, гуманной, адаптивной личности.

Основным средством достижения педагогического успеха является умение педагога стимулировать студентов к деятельности по изучению культуры речевого общения с учётом активной позиции каждого коммуниканта. Следует выделить основные компоненты системы успешного обучения: 1) работа с мотивацией субъектов речевого общения; 2) обеспечение комфортности процесса обучения; 3) описание особенностей и подбор формул речевого этикета при общении; 4) систематическая, непрерывная, целенаправленная работа, отражающаяся в различных видах деятельности и общения в учебной и вне учебной работы студентов. Следовательно, необходимо определить: 1) цель планирования и реализации работы по обучению культуре речевого общения в процессе обучения второму языку студентов экономических специальностей; 2) роль са-

мообразования; 3) роль студенческого самоуправления в совершенствовании культуры речевого общения на изучаемом языке. Культура речевого общения студентов будет формироваться в связи с расширением коммуникативного поля деятельности в современном мире: в сфере интеллектуально-познавательного поиска, определенного личностным смыслом; в процессе коммуникативной и диалогической деятельности, исходящей из собственной жизненной позиции; в процессе поставленных целей.

От способности человека непредвзято и адекватно воспринимать, и давать оценку партнерам зависит его успех в общении. В деловом общении обязательно определить цель. Тогда будет легче ориентироваться в подборе варианта предложения или ответа. Но этикет (нормы приличия) соблюдать обязательно. Это ваш статус и уважение, и уважение к компании, которую вы представляете.

Между коммуникантами должна быть атмосфера доверительности и взаимопонимания, реального психологического контакта на основе деловых и личных связей. Ни в коем случае не допустимо воздействие. Между партнерами должна быть атмосфера взаимодействия.

Студенты должны осознавать потребности в культуре речевого общения как необходимым и эффективным средстве воспитания личности. Следует сформировать у них эмоциональное отношение к соблюдению требований культуры речевого общения. Посредством ситуативных и самостоятельных заданий выработать практическое формирование умений и навыков поведения, связанных с культурой речевого общения. На примерах успешных диалогов (в которых, не нарушая формул этики, мотивируя логически построенными репликами добиваются поставленной цели) мотивировать к проявлению волевых усилий, для преодоления встречающихся трудностей, связанных с соблюдением культуры речевого общения. По тому, как и что мы говорим можно судить об образовании, социальном происхождении и многом другом. Вспомним хотя бы эпизод из известной сказки Пушкина, когда переодетая царевна оказалась в лесной избушке у семи братьев: «Вмиг по речи те спознали, что царевну принимали».

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова – это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

Педагог должен мастерски владеть словом, в нужный момент подкрепляя

сказанное примерами. Именно от знаний и умений педагогов зависит успешность образования. Речь педагога должна быть грамотной, продуманной, мудрой, целеустремленной. Правильно сконструированная речь помогает педагогу, сообщив нужную информацию, расширить горизонты интеллекта студентов. Побуждая к деятельности управляет их вниманием, образуя мир представлений и понятий.

Таким образом, речь педагога, являясь важным элементом его мастерства, способствует формированию необходимых качеств современного специалиста. Коммуникативные знания и навыки развивают такие необходимые психологические качества как такт и эмпатия. Такт - это чувство разумной меры, т.е. характерная профессиональная особенность, которая проявляется в нахождении меры в отношениях с коммуникантами, в умении правильно решить любую возникшую проблему. Эмпатия - это чувство осознанного сопереживания текущему эмоциональному состоянию собеседника, отклик на чувства другого человека.

Все выше сказанное подтверждает, что культура речи – это не просто правильность речи, а речевое мастерство необходимое для любого воспитанного и грамотного человека, и тем более специалиста. Речевая культура тесно связана с мыслительным процессом. Она является основной составляющей успешного руководителя и специалиста.

Список использованной литературы

1. Балыхина Т.М., Лысякова М.В., Рыбаков М.А. Учимся общению: учебный курс русского языка и культуры речи для учащихся высших учебных заведений России. М., Изд-во РУДН, 2004.
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2003.
3. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. М., 1998.
4. Десяева Н.Д., Лебедева Т.А., Ассуирова Л.В. Культура речи педагога. М., 2003.
5. Занина Л.В., Меньшикова Н.П. Основы педагогического мастерства. Ростов н/Д: Феникс, 2003.
6. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. М.: Учпедгиз, 1955.
7. Кравченко А.И. Социология. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Екатеринбург, 2012.
8. Кравченко А.И. Обществознание. Учебник. М., 2014.
9. Леонтьев А.А. Педагогическое общение. М.: Знание, 1979.
10. Риторика: учеб. под ред. Н.А. Ипполитовой. — М., изд-во Проспект, 2008.
11. Розенталь Д.Э. Культура речи — М.: Айрис-пресс, 2002. – 142 с.
12. Кукушин В.С. Введение в педагогическую деятельность: Учебное пособие. Москва: ИКЦ; Ростов, 2005.
13. Сухомлинский В.А. Избр. Произведения: в 5 т. Киев: Рад. Шк., 1979–1980.
14. Телля В. Н. Коммуникативная функция языка и проблема культурно-языковой компетенции. – М., 2000. – 236 с.

INNOVATION OF PRODUCTION PROCESSES IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

S.S. Gulyamov,

*Academician, the Leadership of the school of Digital Economics of
Agroindustry the Tashkent State Agrarian University*

Sh. Maksudova,

*Associate Professor of the Institute of Pedagogical Innovations,
Management of Vocational Education and Retraining and
Advanced Training of Teachers, Ministry of Higher and
Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan, Leading
Methodist*

M.T. Rasulova,

senior teacher Tashkent State Agrarian University

S.V. Berdikulov,

*Deputy Chairman for Social Economy of the State Committee for
Veterinary Medicine and Animal Husbandry of the Republic of Uzbekistan*

The importance of innovation in production processes in the agro-industrial complex should be considered simultaneously from the standpoint of both “process” and “resource” approaches, taking into account the industry specifics, as well as the priorities of modern innovative development. In modern economic literature, there are many interpretations of the concept of “innovation in production processes.” There are two main approaches. In most of the definitions we refer to the “process” approach, the focus is on the continuous renewal of the production process (or four phases of the movement of the social product). According to representatives of the second group (“resource” approach), the reproduction process is, first of all, the recreation of expended factors of production (natural resources, labor, fixed and circulating assets).

It should be noted that the definitions within the framework of these approaches are often distinguished by one-sided disclosure of the essence of the process under study. In our opinion, the category under consideration should not only combine the identified approaches, but also take into account the peculiarities of modern conditions for the innovation of production processes, which require intensification of development on an innovative basis. Therefore, the reproduction process should include not four, but five phases: first of all, scientific support of the innovative nature of development, and then production, distribution, exchange and consumption.

Particular relevance to the allocation of “scientific support of the innovative nature of development” as the first phase of innovation of production processes is

given by such a feature of the agro-industrial complex as the spatial limitation of the use of new varieties of agricultural crops and animal breeds, as well as production technologies, which requires a multiple increase in funding for both scientific developments and their pilot implementation. The problem is aggravated by the limited possibility of enlarging the scale of production, which does not allow concentrating off-budget sources of financing for scientific research, which is so necessary in the conditions of joining the WTO.

In addition to the above, agriculture is distinguished by a number of other features (the presence of seasonal fluctuations, the use of land as the main means of production, the need to expand production in modern Russian conditions), which should be taken into account in the formulation of the essence of the studied category. Therefore, reproduction in the agro-industrial complex should be understood as a constant (operating periodically, but regularly) process of scientific support of the innovative nature of development, production, distribution, exchange and consumption, ensuring, in the scale required by society, the recreation of the main factors of production of the economic fertility of agricultural land, means of production, labor as well as industrial relations.

Features of the agro-industrial complex have a significant, mainly negative impact on the process of innovation of production processes, which makes it necessary to identify the types and build scenario forecasts of its development to justify a set of corrective measures.

Features of innovation in production processes in the agro-industrial complex, systematized on the basis of a combination of "process" and "resource" approaches.

They have a predominantly negative impact on the process under study, associated with the need for a higher supply of all types of resources - land, labor, material in the form of fixed and circulating assets, preservation and even increase in the fertility of the main means of production - land, training of workers of a wider profile, etc.

The greatest relevance at the present stage of development of the industry is the study of the possibility and ways of achieving rational parameters for the recreation of fixed and circulating means of production, since it is the lack of capital that is the main constraining factor in achieving an expanded type of innovation in production processes in the agricultural sector.

The main condition for capital recovery is the availability of sufficient financial resources for enterprises, the sources of which can be both internal and external.

Therefore, ensuring effective management of this process requires monitoring and careful forecasting of the required investment resources in rural areas.

This will make it possible to build a policy in the field of innovation in production processes associated with the use of depreciation, profit, borrowed and other funds. Under the conditions of extreme limited budgetary funds allocated for these purposes, state support measures should be differentiated taking into account

the type of innovation of production processes that has developed at each enterprise and the forecast of the possibility of its improvement in the medium term, which necessitates the development of a methodology for identifying the types of the process under study in individual farms. Another important feature of the process of innovation of production processes in the agro-industrial complex is its instability, associated with the high dependence of the results of production activities on the conditions of a particular year. The solution to this problem requires justification of measures to smooth it out in terms of ensuring the investment process.

The prevailing trends in the development of the agro-industrial complex due to its insufficient efficiency, inflation rates and the disparity in prices that have persisted in recent years are mainly responsible for the narrowed reproduction of fixed and circulating assets.

Calculations based on data deflation showed that from 2004 to 2010 the value of products produced at agricultural enterprises almost doubled, while the real growth in production volumes was only 20%. Nominally, the profit of farms was growing, but taking into account the influence of inflation, it decreased by a quarter. The level of profitability was volatile, maintaining a downward trend. Nevertheless, from the point of view of the “process” approach, reproduction in the agro-industrial complex of the region looks like an extended one.

Financial results of the activities of agricultural organizations in the Stavropol Territory. However, the financial results of the activity did not even allow preserving the previously accumulated resource potential. With an increase in the nominal value of fixed assets by 2 times, in reality they increased by only 13% and mainly due to their active part. The use of cost data to calculate the indicators of innovation in the production processes of fixed assets does not allow judging its type with sufficient accuracy. Therefore, they were supplemented by an analysis of the composition of the machine and tractor fleet (MTP). The growth in the cost of equipment was accompanied by a reduction in its quantity. The commissioning rate for tractors was 2.2 times lower than the retirement rate, as a result, only 45% of the retired equipment was replaced, and its average annual renewal (2.4%) remained 3 times lower than the standard level. Analysis of the movement of other types of equipment revealed similar results.

This situation necessitates the involvement of third-party equipment, the share of the cost of services which reaches 20-27% in the cost structure. This leads not only to an increase in the cost of manufactured products, but also to the washing out of the added value created in the industry, and a reduction in internal sources of investment.

Despite the intensification of investment activity in the agricultural sector, its scale remains insufficient to ensure enhanced innovation in production processes. Studies have shown that investments were directed to new construction while maintaining a steady growth trend in this area, a quarter - in modernization and

reconstruction, and only 22% - for the purchase of machinery and equipment. This means that most of the financial investments were directed to expanding the passive part of fixed assets, without which the development of the livestock industry is impossible. The problems of innovation in production processes that have accumulated in the agro-industrial complex have a different degree of development in the context of individual enterprises. However, the majority of commodity producers, even in recent years of relative stabilization, provide a narrowed form of this process, which contradicts the conditions for the implementation of the state program for the development of the agricultural sector.

Reference

1. Magroupov A.Yu. *The role of the international labor organization in the human resource management system. "International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)".* ISSN: 2278-3075. Vol. 8 (No. 9S3). July, 2019. India.
2. Medennikov V, Muratova L., Salnikov S., Gorbachev M. *Economic and mathematical modeling of agricultural informatization scenarios // International Agricultural Journal, 2017. No. 4. P. 23–27.*
3. Umurzakov U. P., Rakhmonov K. R. *Er-ahborot bazasini yaratish samaradorliga. IRRIGATSIYA VA MELIORATSIYA Publisher: Limited Liability Company with the participation of foreign capital "E-LINE PRESS" (Tashkent). No. 3 (9), 2017, pp. 49-52*
4. *Message from the President of the Republic of Uzbekistan dated January 24, 2020.*
5. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated October 5, 2020 "On approval of the Concept of the national strategy" Digital Uzbekistan 2030".*
6. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated January 28, 2020 "On measures to implement the tasks set in the Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030 in 2020".*
7. *Materials of the International Independent Institute of Agrarian Policy based on data from FAO UN, UN Comtrade Database, Ministry of Agriculture of India, World Bank and also its own analysis.*

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАЁТГАН ТОВАРЛАР НАФЛИЛИГИНИ ОШИРИШ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

**Ш.Ш. Шодмонов, профессори, и.ф.д.,
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган
иқтисодчи, ТДИУ**

Аннотация: Ушбу мақолада ҳар кунни ҳаммамиз фойдаланадиган, олди-сотди қиладиган товар ва унинг икки ижтимоий хусусияти айниқса, унинг нафлилиги ҳақида кўпроқ сўз боради. Мақолада ҳаммамизга оддий, содда ва тушунарли кўринган нафлилик иқтисодий категориянинг биз билмаган, яшириниб ётган ички сир-асрорлари очиб берилади. Товардаги икки хил хусусиятнинг бири ҳисобланган нафлиликнинг мазмуни, уни келтириб чиқарадиган сабаб товарда мужассамлашган меҳнатнинг икки томонлама тавсифга эга эканлиги, товар нафлилигининг доимо ҳаракатда ривожланишида, ўзгаришида бўлиб туриши, уларни билишнинг ҳозирги давр учун жуда катта назарий, услубий ва амалий аҳамияти кўрсатиб берилади.

Калит сўзлар: товар, пул, қиймат, нафлилик, меҳнат, аниқ меҳнат, абстракт меҳнат.

Аннотация: В этой статье рассмотрены проблемы товарного характера всех продуктов, и о двух его социальных свойствах. В статье раскрываются скрытые секреты этой экономической категории, которые всем известны, вместе с тем кажутся простыми и понятными. Два различных свойства товара: содержание стоимости и полезности, причиной которых является двойственная природа труда, воплощенного в товаре: конкретное и абстрактное описание, постоянное развитие и взаимодополняемость полезности товара, показана теоретическая, методическая и практическая значимость.

Ключевые слова: товар, деньги, стоимость, полезность, труд, конкретный труд, абстрактный труд.

Annotation: This article discusses about the goods that we all use and buy every day and its two social features. The article reveals the hidden secrets of this economic category, which we all know, and simple, straightforward and understandable. Two different properties of a commodity: the content of value and utility, the cause of which is the dual characterization of labor in the commodity: a clear and abstract description, the constant evolution and complementarity of the value and utility of the commodity, important theoretical, methodological and practical significance is explained.

Key words: commodity, money, value, utility, labor, explicit labor, abstract labor.

Кириш

Ҳозирги бозор иқтисодиёти даврида дунёнинг ҳамма мамлакатларида, ҳамма ҳудудларда ва улардаги ҳамма хўжаликларда, шу жумладан, бизнинг мамлакатимиз хўжаликларида ҳам оммавий равишда товар ишлаб чиқарилади, у ички ва ташқи бозорларда айирбошланади, бу жараёндан ҳамма фойдаланади, унда иштирок этади ва олди-сотди қилади. Лекин шу олди-сотди бўлаётган товар ва пулларнинг мазмуни ва икки хил хусусиятга эга эканлигини, бу хусусиятларни ва уларнинг фарқини билишнинг бозор иштирокчилари учун ўта муҳим эканлигини ҳамма ҳам тушунавермайди. Бу нарсани билмаслик фақатгина оддий бозор иштирокчиларининг ва амалиётчиларнинг эмас, шу билан бирга кўпгина иқтисодчи олимларнинг ҳам адашишларига, чалкашликларга йўл қўйишига сабаб бўлиб келмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили

Товар хўжалиги ривожланиб бошлаган даврдан то ҳозиргача бўлган даврда товардаги икки хил хусусиятни ва уни келтириб чиқарадиган сабабни аниқ билмасдан турли олимлар турли ноаниқ ва чалкаш фикрлар ва ғояларни илгари суриб тушунтирмоқчи бўлдилар.

Иқтисодчи олимларнинг айримлари: В.Петти фақатгина олтин ва кумуш қазиб олишга сарфланган меҳнат қийматни яратади, деб, физиократлар эса фақатгина қишлоқ хўжалигига сарфланган меҳнат қийматни яратади, деб адашишга йўл қўйди. Холбуки, бу алоҳида олинган соҳаларга сарфланган меҳнат аниқ меҳнат бўлиб, маҳсулотнинг аниқ турларини, масалан, олтин қазиб олиш ёки қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга қаратилган меҳнат энг аввало аниқ меҳнат бўлиб, нафлиликни яратишга қаратилганлигини англай олмадилар. Нафлилик билан қийматнинг фарқини аниқ кўра олмадилар. Ўз даврининг йирик олимларидан бўлган Ж.Б.Сей ҳам товардаги икки хил хусусиятни ажрата олмади. Инглиз мумтоз иқтисодий мактабининг йирик намоёндалари бўлимиш А.Смитт ва Д.Рикардолар ҳам товарнинг қийматини меҳнат яратади, деб тўғри таъкидлаган бўлсаларда, товардаги икки хил хусусиятни меҳнатнинг қайси тавсифи товарнинг қайси хусусиятини яратилишини аниқ ажратиб кўрсата олмадилар. Чунки, улар товарнинг икки хил хусусиятини яратувчи меҳнатнинг икки томонлама тавсифини ҳали аниқ била олмаган эдилар.

Нафлилик ва қўшилган нафлилик назарияси Австрия мактаби намоёндалари К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Л. Вальрас, У. Джевонсларининг тадқиқотларида кенгроқ ёритилган.

Кўриниб турибдики, иқтисодчи олимлар икки оқимга ажралиб, уларнинг айримлари товарнинг қийматига эътибор қаратган бўлса, айримлари унинг нафлиликка эътиборни қаратиб бир томонлама ёндашувга йўл қўйдилар ва улар ўртасида ҳозиргача тортишувлар, мунозаралар давом этмоқда. Ҳозирги замондаги кўпгина тадқиқотларда асосий эътибор товарнинг ёки маҳсулотнинг

қийматига қаратилиб, унинг энг муҳим ва зарур бўлган хусусияти нафлилик тамомила эътибордан четда қолмоқда. Ўта оддий, кичик, элементар иқтисодий ҳодиса ҳисобланган товарнинг нафлилик хусусиятини ва унинг келиб чиқиш сабабларини билмаслик натижасида назария ва амалиётда юз бераётган адашиш ва чалкашликларни ҳамда бу масалани ўрганишнинг ҳозирги давр учун ўта муҳим ва долзарблигини ҳамда унинг етарли даражада тадқиқ этилмаганлигини ҳисобга олиб ушбу мақолани ёзишга қўл урдим.

Тадқиқот методологияси

Мавзунитадқиқилишдадиалектик,индукция,дедукция,илмийабстракция, анализ ҳамда синтез сингари илмий тадқиқот усулларидан фойдаланилади. Бу ерда биз алоҳида эътибор бериб қўллаган усул бу икки томонлама ёндашув ва таҳлил усулидир. Ушбу тадқиқот усуллари мавзунитадқиқилиш ва таҳлил қилиш илмий хулоса чиқариш ва тақлифларни тақдим этишда катта аҳамият касб этди.

Таҳлил ва натижалар

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир товар иқтисодиётнинг кичик бир хужайраси эканлигини, бутун иқтисодий муносабатлар шу хужайралар ҳаракати билан боғлиқ эканлиги кўпчилик тадқиқодчи олимларга маълум бўлса керак деб ўйлаймиз.

Шуни таъкидлаш жоизки, ҳар қандай ишлаб чиқарилган нарса: маҳсулот ёки хизмат ҳам товар бўлавермайди, масалан, уй хўжалигида яратилган сифатсиз ёки талабдан ортиқча яратилган маҳсулот ва хизматлар товар ҳисобланмайди, товар бўлиши учун энг аввало, у бозорда сотиш учун ўзининг эмас, бошқаларнинг эҳтиёжини қондириш учун ишлаб чиқарилиши, унда бир-бирига қарама-қарши турган ва бир-бирини тақозо этадиган икки хусусият: нафлилик ва қиймат мавжуд бўлиши шарт.

Бунда маълум даражадаги капитал (ишлаб чиқариш воситалари) билан қуролланган аниқ меҳнат табиат ашёларидан фойдаланиб товарнинг нафлилигинияъниқишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириш қобилиятини яратади, яъни ернинг тупроқ унумдорлигидан фойдаланиб, турли хил қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаради, ер қаридан олинган темир, мис, алюминий ва бошқа рудалардан турли хил асбоб ускуналар, буюмлар, машиналар ясайди. Ўрмонда ўсиб турган дарахтлардан кесиб уйлар қуради, ёғоч буюмлар ясайди, шамол ва қуёш энергиясидан фойдаланади ва ҳ.к. Абстракт меҳнат эса унинг қийматини яратади. Албатта ҳар қандай меҳнат жараёни ишлаб чиқариш воситаларисиз амалга ошмайди. Гап шундаки, амалга ошириладиган меҳнатнинг икки томонлама табиати бир вақтнинг ўзида рўй беради ва бир вақтнинг ўзида товарнинг икки хил хусусияти яратилади. Товарнинг бир-бирига қарама-қарши турган икки томонини – қийматини ва нафлилигини, бу икки томоннинг доимо ҳаракатда, ривожланишда бўлиб, ўзгариб туришини, улар бир-бири билан ўзаро таъсирда ҳамда ўрин алмашиб, шакл алмашиб туришини

билмаслик натижасида сифат жиҳатдан бир-биридан фарқ қиладиган иқтисодий жараёнларни, уларнинг омиллари, манбалари ва натижаларини бир-бири билан адаштириш, уларга бир хил тушунча деб қараб, чалкашликларга йўл қўйиш хошларини келтириб чиқаради. Масалан, товарнинг қиймати ва нафлигининг фарқи бормаслик, уларни аниқ ажрата билмасдан бир хил тушунча деб қараш тараққиётга гав бўладиган назарий ва амалий жиҳатдан зарарли хулосалар, тавсиялар ва амалий ҳаракатлар қилинишига сабаб бўлади.

Товарнинг нафлиги унинг кишилар учун нафли эканлиги, муайян наф келтириши орқали намоён бўлади. У шахсий истеъмол буюми ёки ишлаб чиқариш воситалари сифатида кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондиради. Демак, **товарнинг нафлиги деб унинг кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжларини қондира олиш қобилиятига айтилади.**

Нафлилик товар миқдорини, сифатини ва турини ўз ичига олади ва унинг миқдоран ўзгариши шу уч кўрсаткич билан боғлиқ бўлади.

Нафлиликнинг мазмунини аниқлашда ҳам турлича ёндашувлар мавжуд. Масалан, маржинализм мактаби асосчилари ҳам, уларнинг кейинги давомчилари ҳам товарнинг нафлигига алоҳида эътибор берганлар. Бу ҳақда кўплаб асарлар ёзганлар, лекин улар услубий ҳатога йўл қўйиб масалага яъни товар таҳлилга фақат бир томонлама ёндошган, товарлар нафлигини аниқлашда алоҳида олинган индивиднинг ҳаёлидаги психологик ёндашув билан, яъни ҳеч ким билан алоқаси бўлмаган ўрмондаги чолнинг ёки кимсасиз оролда бир ўзи қолиб кетган Робинзоннинг ҳаёли билан аниқлаш усулини қўллайдилар. Ҳолбуки, товар айирбошлаш жамият аъзолари ўртасида, гавжум бозор қатнашчилари ўртасида реал қайноқ ҳаёт жараёнида содир бўлади. Улар нафлиликнинг негизида объектив иқтисодий жараён борлигини, нафлилик меҳнат жараёнида табиат ашёси билан ишлаб чиқариш воситалари ва жонли меҳнатнинг бирикиши натижасида, тўғрироғи нафлилик аниқ меҳнат билан табиат ашёсининг хусусиятлари ўзгартирилиши натижасида вужудга келишини, бу жараёнда учта омил: табиат, капитал ва жонли меҳнат қатнашини ўйлаб ҳам ўтирмайдилар. Товарлар нафлигини тўғри тушунишда юқоридагилар билан бир қаторда нафлиликнинг ижтимоийлигини тушуниш муҳим ҳисобланади. Кези келганда шуни айтиб ўтиш керакки, маржиналистлар ҳам, бошқа иқтисодчиларнинг кўпчилиги ҳам нафлилик деган тушунча қотиб қолган тушунча эмаслигини, у ўзгариб, ривожланиб боришини эътиборга олмасдан келмоқдалар. Улар бу тушунчани ўзгармас, қотиб қолган тушунча деб тасаввур қиладилар. Ҳолбуки, у ўзгаради, ривожланади. Бу ерда шуни таъкидлаш жоизки, нафлилик доимий бўлиб, товар муносабатлари бўлмаган даврларда ҳам бўлган. Масалан, нафлилик тушунчаси дастлаб товарнинг кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириш қобилиятини ифодалайди. Лекин бу

тушунча дастлабки умумий тушунча бўлиб, у индивидуал (якка) нафлиликни ифодалайди ва ҳали товар муносабатларини билдирмайди. Қачонки ишлаб чиқарилган ёки келтирилган маҳсулот ўзининг эмас, бошқаларнинг яъни товар сотиб олувчиларнинг эҳтиёжларини қондирса бу ижтимоий нафлиликка айланади. Бунда ҳамма ҳатто товар ишлаб чиқарувчилар ҳам истеъмолчига айланади. У ҳам ўзининг, оиласининг истеъмоли ҳамда ишлаб чиқариш воситалари истеъмолчисига айланади. Бу нафлиликни тушунишнинг иккинчи поғонаси бўлади. Табиатда мавжуд бўлган ёки инсон меҳнати билан яратилган маҳсулотнинг ҳаммасида нафлилик мавжуд бўлиб, улар кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириши мумкин, лекин товар сифатида ишлаб чиқарилган маҳсулот фақатгина ўзининг эмас, бошқаларнинг эҳтиёжини қондириш қобилиятига эга бўлиши керак. Чунки товар ўзи учун эмас, бошқаларга сотиш учун ишлаб чиқарилади. Шунинг учун товар айирбошлаш (олди-сотди) ривожланиши билан товардаги нафлилик ҳам ижтимоий тус олади, яъни у оддий нафлилик тушунчасидан “ижтимоий нафлилик” тушунчасига, ундан кейин эса ижтимоий зарурий нафлилик тушунчасига айланади. Демак, нафлиликни тушунишнинг учинчи поғонаси бўлиб, у ижтимоий зарурий нафлилик деб юритилади. Миқдори, тури ва сифати бўйича талабга мос келадиган нафлилик эса ижтимоий зарурий нафлилик дейилади. Албатта, табиатда мавжуд бўлган ёки инсон меҳнати билан яратилган ва сотишга мўлжалланган ҳар қандай товар ҳам нафлиликка эга бўлавермайди. Масалан, сифатсиз, кераксиз ишлаб чиқарилган ёки керагидан, талабдан ортиқча ишлаб чиқарилган товарлар нафлилиги жамият учун, бозор учун кераксиз бўлиб, тан олинмайди, чунки бозор товарнинг шу тури бўйича тўйинган бўлади. Шунинг учун ҳозирги даврдаги иқтисодий назарияси фанида ва реал бозорда ижтимоий зарурий нафлилик деган тушунча ишлатилади ва реал бозор ҳар қандай нафлиликни эмас, балки ижтимоий зарурий нафлиликни тан олади.

Ижтимоий зарурий нафлилик деб – талаб миқдори, тури ва сифатига мос келадиган миқдор ва сифатдаги нафлиликка айтилади.

Албатта замон, давр ўзгариши билан ижтимоий талаб ўзгариб боради. Шунга мос равишда нафлилик ҳам ўзгариб бориши табиий. Неъматлар товар бўлиши учун, улар айирбошлашга мўлжалланган, маълум меҳнат сарфланган, бозорга сотишга чиқарилган, бозор талабига мослашган бўлиши зарур. Шунга кўра, товар маҳсулотдан фарқланади. Шу билан бирга товар нафлилиги қийматни ташиб юрувчи ўзида олиб юрувчи моддий асосдир, нафлилик бўлмаса қиймат ҳам бўлмайди, нафсиз товарга сарфланган меҳнат ва бошқа сарфлар беҳуда сарфлар бўлиб, улар ҳисобга олинмайди. Товарнинг натурал-буюм ва ижтимоий-иқтисодий томонлари, хусусиятлари ана шундан келиб чиқади.

Биз юқорида нафлилик тўғрисида келтирилган назарий қоидалар, хулосалардан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, керакли сифатдаги ва миқдордаги

яни ижтимоий зарурий миқдордаги нафтлиқни кўпайтириб бориш зарур. Бу ҳамма турдаги товарлар учун умумий бўлган қоида бўлиб, мамлакатимиз тараққиёти учун ўта муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шодмонов Ш, Рахматов М. Иқтисодиёт назарияси (дарслик). – Т, «Замин нашр», 2021. – 853 б.
2. Ш.Шодмонов, М.Рахматов “Иқтисодиёт назарияси” фанининг икки чигал тугуни ва унинг ечими. Монография. Тошкент: Иқтисодиёт, 2019 йил
3. Макконнел К.Р., Брю С.А. Экономикс: принциты, проблемы и политика: Учебник. / 17-изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 916 с.
4. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов / М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – 672 с.
5. Самуэлсон Пол Э., Нордхаус Вильям Д. Экономика.: Учебник. / 18-е изд.: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009. – 1360 с.
6. Ш.Ш.Шодмонов. Қўшимча маҳсулот иқтисодий тараққиётнинг мезони ва манбаидир // “Иқтисод ва молия” илмий журнали. –Т.: 2016 й. №7 сон, 11-б.
7. Шодмонов Ш. Нафтлиқ муҳимми ёки қиймат // Ишонч газетаси, 2021 йил 6 апрел сони.

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Н.М. Махмудов,

Доктор экономических наук, профессор

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье анализируются теории международной торговли. Макроэкономический анализ теории международной торговли осуществляется путем изучения взглядов ученых. В статье также анализируется влияние международной торговли на иностранные инвестиции.

Ключевые слова: международная торговля, инвестиции, иностранные инвестиции, теория относительного превосходства, теория абсолютного превосходства.

Введение (Introduction)

Международная торговля - это способ покупки товаров, заключение договора с рядом посредников на конкретный товар или клиентов из разных стран с заранее определенным сроком предложения и посредниками, удобными для организаторов торговли. В наше время все большее распространение получают продажи, которые играют важную роль в поиске и выборе подрядчиков для заключения контракта, покупке оборудования, готовой сдаче строительных объектов. В развивающихся странах торговля часто используется как метод покупки. На развивающиеся страны приходится 80 процентов продаж оборудования. Бирма и Египет имеют государственную монополию на внешнюю торговлю, и почти все импортируемые товары и связанные с ними операции торгуются. Во многих странах Латинской Америки, таких как Уругвай, закупки и общественные работы также производятся за счет торговли. Эта форма закупок широко используется в Индии, Пакистане, Иране, Ираке и Шри-Ланке. Во всех развитых странах продажу импортных товаров осуществляют на 20-40% больше государственных структур. Появление внешней торговли можно объяснить двумя важными объективными причинами. Во-первых, это неравномерное распределение природных и сырьевых ресурсов между странами. Даже самые крупные или наиболее развитые страны не полностью обеспечены ресурсами. Они вынуждены экспортировать излишки ресурсов и импортировать дефицитные ресурсы в страну. Вторая важная причина, определяющая необходимость развития международной торговли, заключается в том, что не все страны могут производить все виды продукции с одинаковой эффективностью. То есть, если один товар дешево производится в Японии, другой товар можно дешево производить в Узбекистане. Таким образом, чтобы эффективно использовать ресурсы, страны специализируются и торгуют

друг с другом. Вот почему международная торговля всегда была актуальной проблемой.

Литературный обзор (*Literature review*)

Взгляды экономистов на международную торговлю отличаются от взглядов широкой общественности. Есть три основных отличия. Во-первых, многие неэкономисты предпочитают торговать с другими членами своей нации или этнической группы, а не с представителями других национальностей. Экономисты считают, что все формы торговли одинаково выгодны. Во-вторых, по мнению многих неэкономистов, экспорт лучше для экономики, чем импорт. Экономисты считают, что любая торговля приносит пользу экономике. В-третьих, по мнению многих неэкономических экспертов, торговый баланс страны определяется ее «конкурентоспособностью» по заработной плате, тарифам и другим факторам. По мнению экономистов, торговый баланс определяется многими факторами, в том числе указанными выше, а также различиями в национальных сбережениях и инвестициях.

Что касается международной торговли, то ряд ученых по-разному проводили научные исследования на примере разных стран. Ученые Бенедикт Хайд и Исаак Воззо (*Benedict Heid and Isaac Vozzo*) опубликовали в журнале «Экономические письма» (*Journal Economic Letters*) статью под названием «Влияние двусторонних инвестиционных договоров на международную торговлю» (*The International Trade Effects of Bilateral Investment Treaties*) [1].

В статье исследователи изучили влияние двусторонних торговых соглашений (ДТС) на международную торговлю и сравнили их с региональными торговыми соглашениями (РТС). Исследователи обнаружили, что если в РТС будут включены инвестиции, ДТС увеличит двусторонние торговые потоки на ту же сумму. ДТС оказывают большее влияние на международную торговлю, чем РТС без инвестиций. Результаты показывают, что необходимо контролировать влияние односторонних инвестиционных законов. Это означает, что при оценке торговых и инвестиционных соглашений следует также учитывать регулирование инвестиций.

Журнал экономического моделирования (*Journal of Economic Modeling*) опубликовал статью Джейджита Роя (*Jayjit Roy*) под названием «Влияние законодательства о защите занятости на международную торговлю» (*The Effect of Employment Protection Legislation on International Trade*) [2].

Важно проанализировать влияние внутреннего трудового законодательства на международную торговлю, поскольку широко распространены опасения, что торговые переговоры будут все больше ограничивать возможности стран проводить торговую политику и вести конкурентоспособные на международном уровне страны к «гонке вниз» в отношении стандартов

труда. Соответственно, используя данные примерно из 30 стран в 21 секторе обрабатывающей промышленности в 2001–2009 годах, исследователи изучили влияние законодательства о занятости на торговлю на промышленном уровне. те, кто вышел.

Кроме того, исследователи проанализировали актуальность трудового законодательства, используя вариативный подход. Используя разрозненные данные, а также стратегии по актуальности трудового законодательства, ученые изучат влияние трудового законодательства на торговлю и иностранные инвестиции и внесут новый вклад в литературу. В целом такое законодательство направлено на существенное стимулирование импорта в относительно трудоемких отраслях. На основе анализа исследователи обнаружили, что внутреннее трудовое регулирование тесно связано с международной торговлей.

Теории международной торговли - это просто разные теории, объясняющие международную торговлю. Торговля - это обмен товарами и услугами между двумя людьми или организациями. Тогда международная торговля - это концепция обмена между людьми или организациями в двух странах.

Люди или организации торгуют, потому что верят, что могут извлечь выгоду из фондового рынка. Они могут нуждаться в товарах или услугах. Несмотря на простоту, существует множество теорий, политик и бизнес-стратегий, из которых состоит международная торговля.

Характерной чертой современного мирового развития является стремительный рост внешнеэкономических связей, особенно внешней торговли. Внешняя торговля является важной формой международных экономических отношений, наряду с производственными, научными, техническими и другими формами международного сотрудничества (обучение, туризм и т. Д.). Совокупность внешней торговли всех стран составляет международную торговлю.

Методология (Methodology)

Теория абсолютного превосходства А. Смита (A. Smith's theory of absolute superiority).

Все теории международной торговли, которые возникли до сих пор, продвигают идею о том, что либерализация международной торговли принесет пользу всем странам. Одной из первых теорий о необходимости и пользе свободной внешней торговли была теория абсолютного превосходства Смита. Согласно этой теории, каждая страна имеет возможность производить определенный продукт с наименьшими затратами, в зависимости от условий и имеющихся ресурсов. Таким образом, страна специализируется на производстве товаров, имеющих абсолютное преимущество, и продает избыток этих товаров над собственным потреблением и покупает другие товары. Потому что эти товары производятся намного дешевле в странах, имеющих абсолютное преимущество

в их производстве. В результате у обеих стран будет меньше ресурсов и больше продукции.

Теория относительного превосходства Рикардо (Ricardo's theory of relative superiority).

Д. Рикардо в результате дальнейшего рассмотрения теории "абсолютного превосходства" А. Смита доказал, что эта теория является частью общего правила. В книге Рикардо «Начало политической экономии и налогов» он сбивает классическую теорию с проторенного пути. По его мнению, странам было бы целесообразно специализироваться на обеспечении эффективности производства или на производстве и продаже товаров, которые имеют больше преимуществ или меньше недостатков. В таких случаях торговля между двумя странами открывает больше возможностей. Каждая страна производит свои собственные специализированные продукты и таким образом добивается успеха. Его взгляды отражены в Теории относительного превосходства.

Таким образом, свободная торговля поощряет международную специализацию и создает следующие возможности: каждая страна будет тратить меньше материальных и трудовых затрат, чем в прошлом, до тех пор, пока она не станет специализироваться на производстве одного вида продукции. Однако не все теории на этот счет учитывают тот факт, что торговля происходит с участием валют стран. Потому что страны обменивают валюты для взаиморасчетов. Д. Рикардо смог объяснить и эту ситуацию. Как он пояснил, указанная возможность будет сохранена даже в контексте обмена валюты. В этом случае экспортно-импортные платежи не сбалансированы. Это может быть компенсировано изменениями обменных курсов или изменением всех цен в стране.

После того, как соотношение между ценами на сырьевые товары было определено, было введено понятие "условия торговли" для определения условий торговли. Этот показатель определяется по следующей формуле:

$$\text{Индекс торговых условий} = \frac{\text{Индекс экспортных цен}}{\text{Индекс цен на импорт}} * 100 = \frac{E_t}{I_t} * 100$$

Увеличение индекса (например, со 100 до 105) говорит об улучшении торговых условий. То есть, чтобы учесть этот объем импорта, требуется меньшая сумма экспорта.

На практике условия торговли зависят, прежде всего, от увеличения или уменьшения спроса на товары из-за изменения цен. Некоторые производители (например, нефти и нефтепродуктов) добились больших успехов, несмотря на изменение цен.

Во-вторых, торговые условия зависят от рыночной гибкости производителей или поставщиков.

В-третьих, условия торговли меняются в зависимости от изменений в условиях производства или потребления продукции.

Хотя Индекс условий торговли предоставляет информацию о положении страны в международной торговле, он не лишен недостатков. Один из основных заключается в том, что, хотя он улучшает общую ситуацию в стране, он не учитывает количество проданной продукции. Другими словами, улучшение условий торговли приведет к снижению экспорта и увеличению импорта. Это ухудшит платежный баланс.

В теории А. Смита и Д. Рикардо основным фактором, влияющим на производство, был труд. Цена продукта зависит от стоимости производства.

В последующих исследованиях была принята во внимание возможность использования таких факторов, как земля и капитал, как ключевых факторов производства. Если рыночная цена труда выражается в заработной плате, тогда цена капитала выражается в форме процентных ставок, а цена земли – в форме ренты.

Неоклассическая концепция Хекшера и Олина (Heckscher and Olin's neoclassical concept).

Сторонниками современного подхода к международной торговле являются шведские экономисты Эли Хекшер и Бертил Олин (1930-е годы).

Э.Хекшер и Б.Олин выдвинули принцип «выравнивания цен в зависимости от факторов производства». Это означает, что различия в национальном производстве зависят от таких факторов, как производство, рабочая сила, земля, капитал, а также от изменений во внутреннем потреблении того или иного продукта.

Основные положения их правил заключаются в следующем:

1. Страны экспортируют товары, которым требуется больше излишков, и, наоборот, импортируют товары, которым требуется больше излишков.

2. Если ограничения на международную торговлю будут сняты, произойдут изменения, например, выравнивание «факторной цены» (стоимости) товаров в разных странах.

3. Экспорт товаров постепенно заменяется экспортом факторов производства.

Если соотношение между количеством одного фактора производства в стране и количеством других факторов выше, чем в другой стране, этот фактор считается относительно избыточным в этой стране.

Капитал - ключевой фактор в производстве определенных видов продукции. Например, нефтепереработка, электроника и машиностроение являются капиталоемкими отраслями, в которых используется меньше рабочей силы. Страны с избытком капитала специализируются в этих областях. В то же время

странам, которые выращивают и разводят скот, потребуется больше земельных ресурсов, и они будут специализироваться в этой области.

Исследование концепции Хекшера-Олина привело к созданию “Чуда Леонтьева” в 1950-х годах. Леонтьев указывал, что в 1947 году, несмотря на то, что США были страной с избытком капитала, они экспортировали трудоемкие, а не капиталоемкие продукты. То есть возникает ситуация, которая противоречит концепции Хекшера-Олина. Последующие исследования показали, что в Соединенных Штатах земля, наука и технологии относительно превышают капитал. Именно эти факторы сделали США нетто-экспортером наиболее часто используемых товаров.

Анализ и результаты (Analysis and results)

Международная торговля - это совокупность отношений, которые возникают при обмене товарами и услугами между экономикками разных стран. Хотя международная торговля существует уже давно, она стала мировым рынком только в 19 веке, когда почти все развитые страны начали участвовать в международной торговле.

Международная торговля характеризуется такими показателями, как внешнеторговый оборот, экспорт и импорт, торговый баланс.

Экспорт - это экспорт товаров и услуг, произведенных в данной стране, иностранным клиентам. Экономическая эффективность и рентабельность экспорта определяется тем, что в стоимость производства в этой стране не входят товары, которые ниже, чем стоимость стран-импортеров. Объем экспортной выручки зависит от соотношения национальных и мировых цен на товар, производительности труда стран, участвующих в международном товарообороте товара.

Структура экспорта товаров в международной торговле меняется под влиянием научно-технической революции и углубления международного разделения труда. В настоящее время ведущей экспортной составляющей международной торговли является переработанная промышленная продукция, на которую приходится 3/4 мировой торговли. Доля продуктов питания, сырья и топлива составляет всего четверть.

Экспорт услуг отличается от экспорта товаров. Услуги для иностранных потребителей связаны с получением иностранной валюты, которое осуществляется на государственной границе (например, оказание почтовых, телеграфных услуг представителям иностранных компаний, туристических и других услуг для иностранных граждан). шоу и т. д.).

Экспорт капитала также имеет свои особенности. Экспорт капитала осуществляется в форме ссуд или целевых инвестиций в акции иностранных компаний, которые требуют притока средств из страны-экспортера в момент

выпуска капитала, тем самым уменьшая количество ресурсов, находящихся в ее распоряжении.

Многие страны с их ограниченной ресурсной базой и узкими внутренними рынками не в состоянии эффективно производить все товары, которые им необходимы для внутреннего потребления. Для таких стран импорт - основной способ получить нужные им товары.

Импорт, в отличие от экспорта, означает покупку товаров (услуг) у иностранных производителей и их ввоз в страну. Он импортирует товары, себестоимость внутреннего производства которых выше, чем закупленные за рубежом. При расчете эффективности внешней торговли учитываются экономические выгоды, которые страна получает от быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта, и экономия ресурсов, которые должны быть затрачены при производстве таких товаров внутри страны. Увеличение экспортных квот свидетельствует как об участии страны в международном разделении труда, так и о конкурентоспособности ее продукции. Экспорт страны на душу населения отражает «открытость» ее экономики.

Экспортный потенциал (экспортный потенциал) - это часть продукции страны, которая может продаваться на мировом рынке без ущерба для ее экономических интересов.

Сумма экспорта и импорта товаров составляет внешнеторговый оборот или внешнеторговый оборот. Реэкспорт происходит, когда страна покупает товары, произведенные в другой стране, для перепродажи в третью страну, а не для собственного потребления. Реэкспорт и реимпорт неразрывно связаны. Реимпорт означает покупку реэкспортируемых товаров из страны-потребителя.

Торги в зависимости от способа проведения:

- открытые торги;
- Будут закрытые торги.

К открытым торгам будут привлечены все заинтересованные иностранные компании. Открытые заявки часто включают заявки на стандартные и универсальные векселя.

Только приглашенные фирмы имеют право участвовать в закрытых торгах. Заказы на уникальные, сложные и особые личинки размещаются на закрытых торгах.

Внешняя торговля как традиционная форма международного обмена включает:

- товарообмен: топливо и сырье, сельскохозяйственная продукция, промышленная продукция;
- обмен услугами: инженерно-консультационные услуги;
- транспортные услуги, туризм и другие услуги. В настоящее время доля услуг в мировом экспорте превышает 30%;

• Обмен новой научно-технической информацией: лицензиями и ноу-хау. На их долю приходится около 10 процентов международной торговли. При анализе нефтеперерабатывающей отрасли в международной торговле можно наблюдать следующую ситуацию (Рисунок 1).

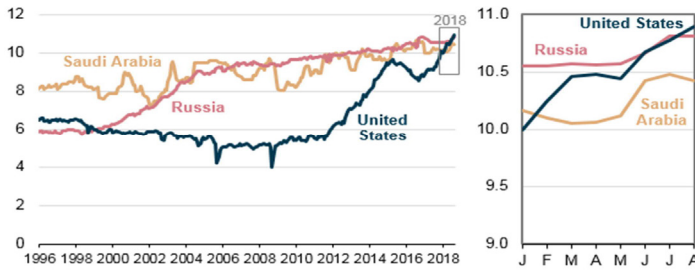


Рисунок 1. Ежемесячный темп переработки нефти (январь 1996 г. - август 2018 г.)¹⁷

Анализируется переработка нефти в Саудовской Аравии, России и США. Согласно анализу, в России этот показатель стабильно растет, в то время как в США он в одни периоды снижается, а в другие - растет. В последние годы в США наблюдается высокий рост в этой сфере. С другой стороны, в Саудовской Аравии за этот период наблюдался как рост, так и спад.

При анализе темпов роста объемов переработки нефти по регионам можно наблюдать следующую ситуацию (рисунок 2):

Основные максимумы в этот период наблюдались на Ближнем Востоке. А в последние годы Северная Америка стремительно растет. СНГ стабильно растет.

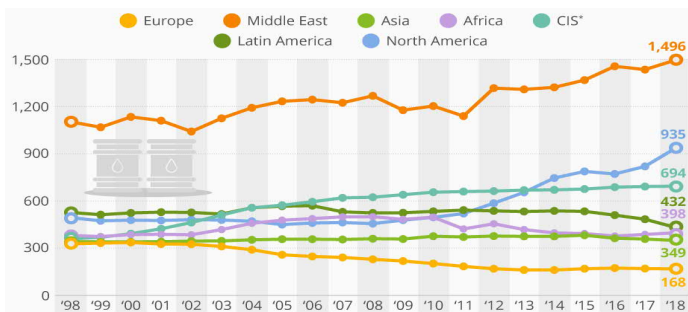


Рисунок 1. Темпы роста переработки нефти (1998-2018 гг.)¹⁸

¹⁷ Источник: <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

¹⁸ Источник: <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

Выводы (Conclusions)

Экономическая теория показывает, что международная торговля повышает уровень жизни. Сравнение открытой и закрытой экономики подтверждает преимущества торговли на практике. Международная торговля возникла по двум важным объективным причинам - неравномерному распределению природных и сырьевых ресурсов между странами и неравномерному развитию производительных сил в странах. Международная торговля включает обмен товарами, обмен услугами и обмен новой научно-технической информацией. Все эти обмены осуществляются посредством внешнеторговых операций - экспортных и импортных операций. Классическими версиями теории международной торговли являются Теория абсолютного превосходства А. Смита и Теория относительного превосходства Д. Рикардо. Теория относительного превосходства Рикардо утверждает, что страны, не обладающие абсолютным превосходством, также могут получать выгоду от внешней торговли. Неоклассическая концепция Хекшера-Олина интерпретировала теорию "относительного превосходства" с точки зрения предложения факторов производства.

Список использованной литературы

1. Benedikt Heid, Isaac Vozzo. (2020). *The international trade effects of bilateral investment treaties. Economics Letters*, 196-200.
2. Roy, J. (2020). *The effect of employment protection legislation on international trade. Economic modelling*, 221-234.
3. Гречикова И. Н. *Международное коммерческое дело. М "Банки и биржа" ЮНИТИ 2001*, 496 с
4. *Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. Грязновой А.Г. и Думной Н. М., КНОРУС, 2005., 503-526 с. с.*
5. Г.Э. Захидов, М. Аскарлова, З.А. Джумаев, Л.Ф. Амиров, Х.А. Хакимов - *Макроэкономика. Тошкент 2019 (217-229 сс.)*
6. *Приципы международных коммерческих договоров. М.: Международные отношения, 2003г.*
7. Campbell R. McConnell, Stanley L. *Economics : principles, problems, and policies. Brue.– 17th ed.p. 2010 595 pg*
8. Данильцев А.В. *Международная торговля. Инструменты регулирования. Учебно-практическое пособие. Изд.2-е перераб. М.: Деловая литература, Палеотип, 2004г.*
9. Авазов Н.Р. (2020). ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИИ. *Архив научных исследований*, 1(22). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2654>
10. Махтудов, N. & Avazov, N., (2020). INVESTMENT AS A SOURCE OF FINANCING. *Архив научных исследований*, 1(24). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2803>
11. [https://doi.org/10.1016/S1573-4404\(84\)01008-X](https://doi.org/10.1016/S1573-4404(84)01008-X)
12. <https://www.sciencedirect.com/science/journal/15734404>

ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ДАВРИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ҚўЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ

Б.Б. Беркинов, и.ф.д., профессор
“Институционал ва иқтисодий
тадқиқотлар маркази” раҳбари, ТДИУ

Аннотация: Янги Ўзбекистонни барпо этишининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган. Улар уч гуруҳга ажратилган ва қўйилган муаммоларни ҳал этиши йўллари таклиф этилган.

Калим сўзлар: Янги Ўзбекистон, глобал пандемия, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, трансакция харажатлари, халқ фаровонлиги.

Annotation: The aspects of building a new Uzbekistan related to small business and private entrepreneurship are analyzed and strategic directions for the development of this sector are based. They were divided into three groups and suggested ways to solve the problems posed.

Keywords: New Uzbekistan, global pandemic, small business and private entrepreneurship, private property, contract, transaction costs, welfare of the people.

Кириш. Ўзбекистон ўз ривожланишининг жаҳон ҳамжамиятида тан олинган янги учинчи босқичига шаҳдам қадамлар билан ўтмоқда. Унинг негизини давлатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўлини, янги дунёқарашни, янги иқтисодий муносабатларни янада юксак пағонага олиб чиқиш вазифалари ташкил этади. Ана шу устувор вазифалар ичида, Президентимиз Ш.Мирзиёев белгилганидек [1], тадбиркорликни ўз муаммолари гирдобига ташлаб қўймаслик асосий мақсадлардан бири сифатида қаралмоқда.

Шу нуқтаи назардан қараганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор ривожлантириш, улар сонининг муттасил ошиб бориши билан ушбу соҳанинг самарадорлиги кўплаб масалаларни ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатдан Янги Ўзбекистонни ривожлантиришга мос стратегияларни ҳисобга олиб ҳал этишни талаб қилади.

Ушбу талабларга эътибор қаратганда, тадбиркорлик шаклларида қатъий назар, уларнинг мулкани ва унга бўлган ҳуқуқини қатъий ҳимоя қилиш, шартномавий шартларни ўз вақтида ва тўлиқ бажарилишини таъминлаш, ўзаро муносабатларда трансакция харажатларини кескин камайтириш зарур. Шуларни ҳисобга олиб ушбу тадқиқот бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Асосий қисм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиёт ривожланишига, бандлик муаммоларининг ҳал этилишига, аҳоли даромадини ўсишига катта таъсир кўрсагади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик би-

лан кўпчилик шугулланиш имкониятига эга, чунки у катта миқдордаги дастлабки сармояни талаб қилмайди. Кичик бизнес бозор иқтисодиётига ихчамлиги билан тез мослашади. У йирик корхоналар учун фойдасиз ва зарарли бўлиб қолган товарларни ишлаб чиқаришда юқори рентабелликни таъминлайди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик янада оқилона ишлаб чиқариш-хўжалик кооперацияси учун қулай шароит яратади. Хўжалик юртишнинг кичик бизнес шаклларининг энг муҳим устунлиги шундан иборатки, у янги корхона очиш ёки эски объектни реконструкция қилиш учун нисбатан қисқа муддатларни талаб қилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ушбу ва бошқа ижтимоий-иқтисодий функциялари, уни ривожлантиришни Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки кунларидан бошлаб давлатнинг энг муҳим устувор вазифалари қаторига кўйган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 17.08.2021 йилда “Янги Ўзбекистон” газетаси мухбири саволарига жавобларида¹⁹ “Барчамиз бир ҳақиқатни чуқур англаб олишимиз керак, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш – фуқаролар, халқимиз фаровонлигини оширишнинг энг самарали йўли, Янги Ўзбекистонни барпо этишнинг пировард мақсадидир”, деб алоҳида таъкидлаган. Шу билан бирга Президентимиз, “Бу соҳадаги мавжуд камчилик ва нуқсонларни ҳал этиш мамлакатимиз ҳаётини янада эркинлаштириш, очиқлик ва ошқоралик муҳитини, жамоатчилик назоратини кенгайтириш муҳим роль ўйнайди, деб ишонаман” деган фикрни билдирган.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган Янги Ўзбекистон стратегиясини муваффақияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш даражасига боғлиқдир. Шунинг учун мамлакатимизда амалга оширилаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасидаги давлат сиёсати иқтисодиётнинг хусусий секторини ривожлантиришга ҳамда ушбу соҳада ўрта мулкдорлар синфини шакллантиришга йўналтирилган.

Ҳозирги вақтда республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитлар яратилган. Аҳоли томонидан оилавий тадбиркорлик фаолиятининг амалга оширилиши, микрофирмалар ва кичик корхоналарни ташкил этиш ва уларнинг фаолият кўрсатиши учун институционал ҳамда ҳуқуқий нормалар шакллантирилган [2,3], Ўзбекистон ҳукумати томонидан ўтган йиллар мобайнида яратилган ушбу чора-тадбирлар натижасида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишида макроиқтисодий ўсиш тенденциялари сақланиб қолди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ялпи ички маҳсулодаги улуши 2000 йилда 30,1 фоиздан 25,3 фоизгача, аҳоли бандлиги 49,7 фоиздан 73,8 фоизга ошди. Ушбу ўзгаришлар асосан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари со-

¹⁹ Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎЗР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволарига жавоблари.

нининг ошиши ҳамда йиллик инфляция ҳисобига товарлар нархи ошиши ҳисобига рўй бериши кузатилди (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши
(умумий ҳажмга нисбатан фонзда)²⁰

| Йиллар | ЯИМ | Саноат | Қурилиш | Бандалик | Экспорт | Импорт |
|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|
| 2000 | 31,0* | 12,9* | 38,4* | 49,7* | 10,2 | 22,8 |
| 2001 | 33,8* | 12,5* | 40,4* | 51,8* | 9,3 | 26,7 |
| 2002 | 34,6* | 15,4* | 42,0* | 53,5* | 7,5 | 24,9 |
| 2003 | 35,0 | 10,8 | 39,9 | 56,7 | 7,3 | 33,7 |
| 2004 | 35,6 | 11,0 | 49,6 | 60,3 | 7,3 | 32,7 |
| 2005 | 38,2 | 10,0 | 50,9 | 64,8 | 6,0 | 33,7 |
| 2006 | 42,1 | 10,9 | 52,1 | 69,1 | 11,2 | 34,2 |
| 2007 | 45,7 | 13,2 | 55,4 | 72,1 | 14,8 | 32,0 |
| 2008 | 48,2 | 14,6 | 58,4 | 73,1 | 12,4 | 35,7 |
| 2009 | 50,1 | 17,9 | 42,4 | 73,9 | 14,6 | 42,5 |
| 2010 | 52,5 | 26,6 | 52,5 | 74,3 | 13,7 | 35,8 |
| 2011 | 54,0 | 28,6 | 67,6 | 75,1 | 18,8 | 34,3 |
| 2012 | 54,6 | 29,7 | 70,0 | 75,6 | 14,0 | 38,6 |
| 2013 | 55,8 | 33,0 | 70,6 | 76,7 | 26,2 | 42,4 |
| 2014 | 56,1 | 36,8 | 69,5 | 77,6 | 27,0 | 45,4 |
| 2015 | 62,9** | 40,6 | 66,7 | 77,9 | 27,0 | 44,5 |
| 2016 | 64,9** | 45,3 | 66,9 | 78,2 | 26,0 | 46,8 |
| 2017 | 63,4** | 41,2 | 64,8 | 78,0 | 22,0 | 53,6 |
| 2018 | 60,4** | 37,4 | 73,2 | 76,3 | 27,2 | 56,2 |
| 2019 | 56,5*** | 25,8 | 75,8 | 76,2 | 27,0 | 61,6 |
| 2020 йил | 56,7 | 25,3 | 71,5 | 73,8 | 22,3 | 48,7 |

*) Кичик ва ўрта бизнес

**) 2015-2018 йиллар учун маълумотлар аниқлик киритилган (қайта баҳолаб чиқилган) маълумотларни ҳисобга олган ҳолда келтирилган

***) Дастлабки маълумотлар

Шу билан бирга кичик бизнесни ривожлантиришнинг тармоқ хусусиятлари, уларни давлат йўли билан ва нодавлат ташкилотлари томонидан қўллаб – қувватлаш тизимининг ўзига хос хусусиятлари яхши ўрганилмаган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг Ўзбекистон иқтисодийтини стратегик ривожлантиришдаги роли ва аҳамиятига, шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳудудий ва тармоқ таркибига етарлича баҳо берилмаган.

²⁰ Манба: ЎзР Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган

Шу билан бир вақтда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш кўп жиҳатдан тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишчи, рағбатлантирувчи институтлар ҳамда механизмларни такомиллаштириш ва ривожлантириш билан узвий боғлиқ ҳисобланади.

Таҳлиллар шундан далолат берадики, ислохотларнинг ҳозирги босқичида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиши бир неча муаммолар ечимига боғлиқ. Уларни шартли равишда учта гуруҳга ажратиш мумкин:

- хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш;
- шартномалар тузиш ва уларни бажарилишини таъминлаш;
- ишлаб чиқариш ва трансакция харажатларини пасайтириш.

Маълумки, тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ва давлат идоралари билан мулкчилик низоларига қонуний баҳо бериш хўжалик судларининг ваколатига киради. Шу нуқтаи назардан, кейинги йилларда хўжалик судларида тадбиркорлар манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича кўриб чиқилган ишлар сони бирмунча камайган. Шундан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари манфаатларини ҳимоялаш юзасидан ишлар кўрилган ва тадбиркорлар фойдасига катта миқдордаги маблағлар ундирилган. Ушбу далиллар мамлакатимизда тадбиркорлар мулк ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича эътиборли чора – тадбирлар амалга оширилаётганидан далолат беради. Шу билан бир вақтда таъкидлаш мумкинки, хўжалик судларига мурожаат этишлар ўтган йилларга нисбатан 30 фоиздан кўпроққа қисқарган бўлсада, ушбу йўналишда ҳали ўз ечимини топмаган масалалар мавжуд. Бундай масалалар бизнинг фикримизча, мулк ҳуқуқлари билан тадбиркор, давлат ҳамда бошқа учинчи томон ўртасида аниқ тақсимланмаганлиги туфайли юз бериши мумкин. Шунини ҳисобга олганда хусусий мулкчилик ҳуқуқларини тадбиркор билан давлат ва шартнома иштирокчилари ўртасида аниқ тақсимлаш ва умуман мулкчилик муносабатларини институционал нормаларини такомиллаштириш лозим.

Маълумки, бозор муносабатларини амалга оширишнинг асосини шартномалар ташкил қилади. Шартномалар классик, неоклассик ва имплицитив (туғалланмаган) турларга бўлинади. Ушбу ҳолатларда томонларнинг ўзаро ҳаракати билан (трансакция) сотиш ёки ёллаш шартномалари тузилади. Ушбу шартномаларни тузиш ва амалга ошириш маълум хатарларни ҳисобга олувчи ёки унга бефарқ бўлган шахслар ўртасида юзага келади. Шунини инобатга олганда тадбиркорлар ўзаро сотиш ёки ёллаш шартномалари шартлари ва уларни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган институционал нормаларни ҳамда механизмларни (жавобгарлик юзасидан) янада ривожлантириш, иқтисодий фаолиятни янада эркинлаштириш босқичларида долзарб ҳисобланади. Бундай ёндашув ўзаро келишмовчилик, ноқонуний ҳатти – ҳаракат ва шу каби бошқа қонунчиликка зид бўлган ҳаракатларни камайштиришга олиб келади.

Шунини таъкидлаш ўринлики, шартнома шартларини бузилиши, уларни ўз вақтида бажарилмаслиги, нафақат шартлашган томонлар манфаатларига салбий таъсир этади, балким уларнинг ўз мулкий ҳуқуқларини ҳимоя қилишлари учун

сарф қилинадиган харажатларни (трансакция харажатларини) ҳам ошиб кетишига сабаб бўлади. Бундай ҳолатлар корхоналар молиявий аҳволини заифлашувига олиб келади.

Шуларни инобатга олганда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятида трансакция харажатларини камайтириш йўллариини такомиллаштириш, бугунги кунда иқтисодий стратегик ривожлантиришнинг долзарб муаммолари қаторига киради.

Трансакция харажатларининг мазмун – моҳияти ва уларнинг таркибига кिरувчи харажат турлари [4] тадқиқот ишларида кенг ёритиб берилган.

Ҳар қандай корхонада, шу жумладан кичик бизнес корхоналарида ҳам трансакция харажатларига ўзaro иқтисодий ҳамкорлик қилиш (шартномалар тузиш), бозорни ўрганиш учун ахборотларни қидириш, умумлаштириш; шунингдек, ҳамкорлар билан музокаралар олиб бориш; шартномаларни имзолаш; шартномалар тузилгандан кейин уни бажариш учун сарфланадиган харажатлар киради. Бундай харажатлар одатда давр харажатлари таркибида сотиш, маъмурият ва бошқарув билан боғлиқ харажатлар шаклида иштирок этади. Шу билан бир вақтда тадбиркорлик субъектларининг янги техника ва технологияларни сотиб олиш ҳамда ўзининг ишлаб чиқарган маҳсулотларини сотиш учун сарфлаётган трансакция харажатлари ҳам кўпайиб бормоқда. Ушбу харажатларни камайтириш, мулк ҳуқуқлари тўғри тақсимланганда, корхонанинг рақобатбардошлиги ҳамда фойдалилик кўрсаткичлари юқори бўлишига олиб келади.

Мамлакатимизда тадбиркорлар сарфлаётган трансакция харажатларини камайтириш бўйича муҳим чоралар кўрилмоқда. Жумладан, корхоналар молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чора-тадбирлар механизмлари доирасида тадбиркорларни давлат рўйхатидан ўтказиш, ер участкаларини расмийлаштириш, қурилиш лойиҳаларида қатнашиш ва шу каби бошқа рухсат бериш билан боғлиқ трансакция харажатлари қисқартирилишига эътибор қаратиш лозим. Шу билан бир вақтда, Ўзбекистон Президенти қарорлари билан кичик бизнес вакиллари фаолиятига тўсиқ бўлаётган рухсат бериш тартиблари ва чекловлар бекор қилинди.

Шу билан бир вақтда, мамлакатимизда асосий трансакция хизматлари кўрсатувчи давлат ва нодавлат ташкилотларининг хизматлари учун корхоналар томонидан тўланадиган шартномаларни тузиш ҳамда уларни бажариш билан боғлиқ трансакция харажатларини қисқартириш (айниқса, солиқ ва бошқалар) барқарор иқтисодий ўсишга асос яратади. Бунда дастлаб, корхоналарни экспортга маҳсулотлар чиқариши ва улар бўйича шартномаларни давлат рўйхатидан ўтказиш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг мулкый ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ҳамда консалтинг-маслаҳат хизматларини кўрсатиш; давлатга тегишли ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш жойларининг ижараси билан боғлиқ харажатларни пасайтириш; судларда ҳўжалик юритувчи субъектларнинг мулкый ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, маҳсулот ва хом-ашё етказиб бериш шартномаларини тузиш, улар ижросини таъминлаш ҳамда томонларнинг гайриқонуний ҳаракатларидан ҳи-

моялаш билан боғлиқ харажатларни оптималлаштириш йўналишларида амалий ишларни олиб борилиши самарали ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ва ривожини белгиловчи институтларни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш иқтисодий ўсишни ҳамда мамлакат рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Хулоса

1. Янги Ўзбекистон стратегиясини биз эришган натижаларга таяниб янада кенг ва изчил ҳаётга киритиш учун давлатимизда, халқимизда етарлича кучли имкониятлар ва амалий тажрибалар мавжуд.

2. Янги Ўзбекистон стратегиясида мамлакат иқтисодиётини янада тараққий эттиришнинг асосий ҳаракатга келтирувчи кучларидан бири – бу хусусий тадбиркорлик ҳисобланади.

3. Мамлакатимизда ҳозирги босқичда хусусий тадбиркорликни янада кенг ҳамда самарали ривожлантириш учун етарли илмий инновацион, инвестициявий, технологик, ер-сув, меҳнат ҳамда институционал салоҳиятлар мавжуд.

4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига адолатли ёндашув бўлсагина, халқ ичида ушбу соҳани давлат, аҳоли манфаатлари учун самарали эканлигини исботлайди.

5. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик салоҳиятидан тўғри фойдаланишда мулкий, шартномавий ва трансакция муносабатларини янада такомиллаштиришни талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т.: “Fan va Technology”, 2017. -236 б.

5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

КИЧИК БИЗНЕС ФАОЛИЯТИНИ ИМИТАЦИОН ИННОВАЦИЯЛАР ЁРДАМИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Б.Т. Салимов, и.ф.д., профессор,
ТДИУ, Тармоқлар иқтисодийети кафедраси
Ш.Б. Салимов,
Макроиқтисодий тадқиқотлар ва
прогнослаштириш институти тадқиқотчиси

Аннотация: Ишда Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнестда имитацион инновациялардан фойдаланишнинг шарт-шароитлари, хусусиятлари кўрилган. Иммитацион инновацияларнинг устун томонлари очиб берилган. Худудларнинг иқтисодий ривожланиш даражаси, аниқланган интеграл индекслар ёрдамида тахмин қилинган. КУБ ни худудлар бўйича инновацион ривожланиш имкониятлари аниқланган.

Калит сўзлар: Кичик бизнес, инновация, имитацион инновация, индекс, интеграл индекс, техологик инновация, жараён инновация.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишда кичик ва ўрта бизнеснинг (КЎБ) муҳим аҳамият касб этиши бутун жаҳонда тан олинган, айниқса ривожланган давлатлар иқтисодиётида КЎБ муносиб ўринга эга ва муҳим сектор ҳисобланади. КЎБ маҳаллий хомашё ресурсларини ишлаб чиқаришга жалб этади, иш ўринлари яратади, аҳолининг катта қисмини даромад билан таъминлайди, бутун мамлакат ва ундаги худудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини белгилайди. КЎБ тармоқ ичида ва бошқа тармоқлар билан интеграцион алоқаларни кучайтиради.

АҚШ да олиб борилган тадқиқотларга кўра КЎБ да, ишчи бошига олиб қараганда, катта бизнесга нисбатан 16 баробар кўп патентлар яратилади [5]. Хитой халқ республикасида (ХХР) патентларнинг 85%, техник янгиликларнинг 75% ва янги маҳсулотларнинг 80% КЎБ га тегишли [3]. Европа Иттифоқи (ЕИ) давлатларида компанияларнинг 99% КЎБ компаниялари, ХХР сида 97%. Ўзбекистонда 2019 йилда 334767 кичик бизнес субъектлари фаолият юритган.

Мамлакатимиз иқтисодиётида кичик тадбиркорлик икки турга бўлинади: микрофирма ва кичик корхона. Ўзбекистон Республикасида ўрта бизнес тушунчаси мавжуд эмас. Ташкилотларни кичик тадбиркорлик субъектига киритиш Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 24 августдаги 275-сонли қарорига кўра ишлаб чиқилган классификацияга асосланади. Ўртача йиллик ишчилар сони 20 нафаргача бўлса, бундай корхоналар микрофирмалар ҳисобланади. Ишчилар сони 279 нафаргача бўлса, булар кичик корхоналар деб қаралади. Биз бу ерда юқори чегаранинг максимал қийматини олдик. Фаолият турлари бўйича

юқори чегара шу оралиқда ўзгаради.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда корхоналарни микрофирма ва кичик корхоналарга ажратишда ЕИ давлатлари тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ [1]. Чунки бу мезонлар ЕИга кирувчи 28 давлатга тегишли ҳисобланади. Микрофирмаларда ходимлар сони 1-9 нафар, кичик корхоналарда 10-49 нафар ва ўрта корхоналарда 50-249 нафар этиб белгиланиши давлатнинг КЎБни қўллаб-қувватлаш сиёсати янада аниқ ва мақсадли бўлишини таъминлайди.

Ҳозирги вақтда КЎБ корхоналари самарадорлиги ва рақобатдошлигини оширишда инновацион фаолиятни йўлга қўйиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Янги маҳсулот, хизматлар турини яратиш, янги технологик жараёнларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш КУБ корхоналари барқарор ривожланишининг энг муҳим омили бўлиб қолмоқда. Маҳсулотларнинг сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, моддий ва меҳнат ресурсларини иқтисод қилиш, меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда корхона фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш билан боғлиқ захира имкониятлар инновацион фаолият билан боғлиқ.

КУБ саноат корхоналарида инновацияларни киритишдан мақсад:

- ✓ фойдани ошириш;
- ✓ маҳсулот сифатини ошириш;
- ✓ маҳсулот таннархини пасайтириш;
- ✓ янги маҳсулот турини ўзлаштириш;
- ✓ ички бозорда маҳсулот сотиш ҳажминини ошириш;
- ✓ ташқи бозорда маҳсулот сотиш ҳажминини ошириш;
- ✓ хомашё ва материалларни иқтисод қилиш;
- ✓ ишчиларнинг иш жойларини яхшилаш;
- ✓ заҳарли чиқиндиларни қисқартириш.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, 79 % саноат корхоналари кўпроқ технологик инновацияларни жорий қилишга эътибор беради, ташкилий инновациялар 29 %, маркетинг инновацияларини жорий қилиш 18 %ни ташкил қилади [1, 454 б.].

Технологик инновациялар маҳсулот ва жараён инновацияларига бўлинади. Маҳсулот инновациясида кўпроқ эътибор технологик жиҳатдан янги ёки модернизациялашган маҳсулот ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга берилади. Албатта, янги маҳсулот коммерциализацияланадиган бўлиши керак,

жараён инновацияларида эса асосан, янги ускуна ва янги технологиялар харид қилинади [1, 454 б.].

КЎБда инновацион фаолият билан шугулланишга бўладиган тўсиқлар қуйидагилардан иборат:

- молия ресурсларининг етишмаслиги;
- инновациялар катта харажатлар билан боғлиқлиги;

- техник базанинг паст даражадалиги;
- кредит фоизининг юқорилиги;
- малакали кадрларнинг етишмаслиги;
- рискнинг юқорилиги ва ҳоказо.

КЎБни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари (хорижий ва маҳаллий тажриба асосида белгиланган):

- ✓ солиқ имтиёзлари;
- ✓ давлат грантлари;
- ✓ давлат томонидан имтиёзли қарз (лойиҳа амалга оширилса, қарзнинг маълум қисмидан кечиш);
- ✓ субсидия бериш;
- ✓ кредитни субсидиялаш;
- ✓ маслаҳат бериш;
- ✓ қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси (бизнес инкубатор, технопарк ва бошқалар);
- ✓ янги ускуна ва технология сотиб олишда давлат-хусусий шерикликдан фойдаланиш.

Технологик инновациялар турини ҳар хил нуқтаи назардан қараш мумкин [3, 706].

Ишлаб чиқариш жараёнида технологик ўзгаришларни интенсивлиги бўйича уларни куйидагиларга ажратиш мумкин: кетма-кет ривожланиб борадиган инновация ва туб инновациялар.

Кетма-кет ривожланиб борадиган инновациялар мавжуд технологияларни модернизациялаш ва такомиллаштириш бўлса, туб инновациялар бутунлай янги технологияни ишлаб чиқиш билан боғлиқ [8].

Агар технологик инновацияларда қатнашувчи субъектлар кўп бўлса, унда уларни куйидаги турларга ажратиш мумкин:

- *ўзи томонидан ишлаб чиқилган инновация;*
- *имитацион инновация;*
- *биргаликдаги инновация.*

Ўзи томонидан ишлаб чиқилган инновация – корхона томонидан мустақил ишлаб чиқилган янги технологик натижа. Бунда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларни корхона ўзи амалга оширади ва натижа кўп ҳолларда бозорда сотиладиган янги маҳсулот ҳисобланади. Мустақил инновацияни амалга ошириш жуда катта риск билан боғлиқ ва жуда кўп маблаг талаб қилади, буни ҳам эътиборга олиш керак. Одатда, йирик компаниялар мустақил инновацион фаолият билан шуғуланади.

Имитацион инновацияларда корхона тўғридан-тўғри илгор технология ва ускуналарни сотиб олади ва уларни модернизациялаш ва такомиллаштиришга қаратилган ишларни олиб боради. Бу модель технологик инновацияларни

жорий қилишнинг оддий усули, лекин у янги технологияларни сотувчилар томонидан чекланган.

Биргаликдаги инновацияда икки ёки бир нечта қатнашчилар бир хил манфаатга асосланиб, биргаликда янги технологияни ишлаб чиқади. Бу моделнинг яхши томони маблағлар қўшилади, молиявий имконият кенгайтирилади, рисклар қатнашчилар ўртасида бир хил тақсимланади, фойда тақсимланади.

Ривожланган давлатларда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларга юқори технологик компаниялар товар айланмасининг 5%дан ортқирогини сарфлайди, оддий корхоналар 2 %, Хитойда КУБ товар айланмасидан 1 % ажратади [7]. Шу сабабли КУБ корхоналари технологик инновацияларга катта инвестиция қўйиши жуда чекланган.

КУБ корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш бир қатор устунликларга эга:

- ✓ имитацион инновациялар товарни бозорда сотиш рискини пасайтиради;
- ✓ аниқ бир маҳсулот билан ишлашда бирламчи инновация натижалари мавжуд;

- ✓ имитацион инновацияда модернизация қилинадиган объект танлаб олинади, ундан кейинги корхона томонидан олиб бориладиган изланишлар рискдан ва қайта-қайта изланишлардан, катта харажатлардан холи бўлади (янги технологияни модернизациялаш, янги технологияни ишлаб чиқишга нисбатан арзон);

- ✓ КУБ корхоналари мустақил инновацияларни амалга ошириш имконияти чекланганини ҳисобга олсак, уларни инновацион фаолият билан шуғулланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши ўз маҳсулоти рақобатбардошлигини босқичма-босқич оширишга имконият яратади ва шу билан бирга, инновацион технологик жараёнларни ва бирламчи инновацияни ўтган маҳсулотларни такомиллаштириш ишларини яхши йўлга қўяди.

Имитацион инновациялардан фойдаланиш маҳсулот таннархини кескин оширмайди ва бу маҳсулот рақобатбардошлигини оширади. Натижада маҳсулотни бозорга мослаштириш осон кечади.

КУБ стратегик ривожланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши энг самарали йўл ҳисобланади, чунки бозорда ўз ўрнини топган товарлар ва технологиялар имитация қилинади.

КУБ корхоналари учун имитацион инновациядан фойдаланишдан мақсад – келажакда ўз инновацияларини ишлаб чиқиш. Маълум вақт ўтгандан кейин корхоналар имитацион инновациялардан фойдаланиб, ўз инновацион ривожланиш концепциясига ўтиши керак.

Бунга яхши мисол сифатида Японияни келтириш мумкин. Япония АҚШ ва бошқа ривожланган давлатлардан технологияни сотиб олиб, барча инновацион жараёнларни амалга ошириб, ўз рақобатбардош маҳсулотини яратишга эришди.

Худди шундай Хитой Халқ Республикаси, Жанубий Корея ва бошқа бир қатор давлатларни мисол сифатида келтириш мумкин.

Ўзбекистон шароитида КЎБ корхоналарида имитацион инновациялардан фойдаланиш юқорида кўрсатиб ўтилган омиллардан ташқари ҳудудларнинг иқтисодий, саноат ва инновацион салоҳиятини ривожланганлик даражасига ҳам боғлиқ. Ривожланган ҳудудларда корхоналар ўртасида кооперация яхши ривожланади, мутахассис кадрларни жалб этиш имконияти бор. Вилоят марказларида, айниқса, Тошкент шаҳрида илмий тадқиқот институтлари ва университетларнинг бўлиши КЎБ корхоналарида инновацион фаолиятни амалга оширишни тезлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. *Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса.* // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2029.
2. Гумерова ГИ, Шаймиева Э.Ш. *Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия.* // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 143-150.
3. *Инновационное предпринимательство в Китае.* // *Фундаментальные Исследования*, 2018. - №10 – с.74-78 (электронный ресурс), <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=42283>
4. Сюй Хуэйчжун. *Анализ преимуществ имитационной инновации.* // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.
5. Титов. Б. *Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир.* Институт экономики роста им. Столыпина П.А. июль, 2018. Электрон ресурс, <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i>
6. *Ўзбекистон республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати*, 2019 йил. Т. 2020 й
7. *Портяков В.Я. Превращение Китая в мощнейшую державу мира и прогноз возможных геополитических последствий.* // *Глобальная экономика и жизнеустройство на пороге новой эпохи.* М.: Анкил, 2012. – 384 С.
8. *Harman, A. The international computer industry. Innovation and comparative advantage / A. Harman.* – Harvard University Press Cambridge, Massachusetts, 1971. – 81 P

РЕФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – НОВЫЕ УГРОЗЫ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА?

А.Ф. Расулев,

доктор экономических наук, профессор

Ташкентского государственного экономического университета

Ключевые слова: государственные предприятия, приватизация, конкуренция, рыночная экономика, централизованная экономика, реформа собственности

Keywords: state-owned enterprises, privatization, competition, market economy, centralized economy, property reform

Проблемы сокращения присутствия государства в экономике, открытия рынков и усиления действия конкуренции все чаще обсуждаются в научных кругах. Действительно, обоснованное решение этих вопросов может создать надёжную основу для использования рыночных рычагов, позволяющих эффективно распределять задействованные ресурсы и повышать продуктивность используемого труда.

Несмотря на довольно сложный современный период экономического развития Республики Узбекистан, связанный с негативным влиянием коронавирусной пандемии, а также вынужденными ограничениями, руководство страны продемонстрировало приверженность к продолжению курса на осуществление структурных реформ. Так, 27 октября 2020 г. Президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым был подписан масштабный Указ о реформировании более 2000 государственных активов, из которых 479 предприятий будут выставлены на торги, 62 – подготовлены к приватизации, 32 – трансформированы²¹.

Государственные предприятия имеют стратегически важное значение в национальной экономике. Около 50% ВВП страны и пятая часть объемов внешней торговли создается государственными предприятиями, которые обеспечивают более половины доходов Государственного бюджета при наименее 10% занятого населения.

Государственные предприятия осуществляют деятельность во многих отраслях экономики, включая добычу и переработку нефти и природного газа, общественный транспорт, авиаперевозки, сельское хозяйство, химическая и

²¹ О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов. Указ Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020 г. №УП-6096. <https://lex.uz/uz/docs/5068826>

горнодобывающая промышленность, водоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство и другие. Они традиционно имеют привилегированный доступ к земельным и инфраструктурным объектам, закупочным контрактам, субсидиям и пользуются иной государственной поддержкой, в т.ч., налоговыми и таможенными преференциями. Более 80% активов коммерческих банков, а также все крупные страховые компании также принадлежат государству.

В большинстве стран СНГ и Восточной Европы реформы по приватизации государственных активов проводились еще в начале 1990-х. Хотя в Узбекистане реформа государственных активов проводится сравнительно позже, чем это было сделано в других государствах, страна может использовать накопленный опыт в свою пользу и не повторять ошибок в этой значимой сфере реформирования экономики.

Анализ реформы собственности в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) показывает, что процесс трансформации совпал по времени с трансформационным кризисом. В этих условиях деятельность как приватизированных, так и государственных предприятий, оказалась под влиянием действия внешних факторов (свободные инвестиционные ресурсы, уровень макроэкономической стабильности, структура производства, инвестиционный климат, наличие рынков сбыта и другие). В этих условиях распространенные в начале 90-х гг. утверждения о том, что приватизированные предприятия работают лучше, чем государственные, **оказались недостаточно обоснованными**. В то же время, такие страны, как Словения и Польша, где приватизационный процесс разворачивался медленнее, чем в других государствах ЦВЕ, в которых были предприняты решительные меры по формированию конкурентной среды, уже в середине 90-х гг. **продемонстрировали устойчивый рост**²².

Негативным проявлением чрезмерного присутствия государства в экономике нередко является коррупция. Наиболее высокий ее уровень наблюдался в Российской Федерации, в Украине, а также в ряде других стран СНГ. В условиях отсутствия прозрачности приватизационных процессов, лоббирования узковедомственных и частных интересов, в этих странах сформировались олигархические структуры, с негативным действием которых обществу не удалось избавиться в плоть до настоящего времени. Среди них - вывоз капитала за рубеж, неоправданный рост цен на производимую продукцию, экологические проблемы, несправедливая оплата труда занятого персонала.

В долгосрочной перспективе приватизация снижает уровень коррупции, так как она начинает ограничивать свободу действий чиновников, расширяет

²² Глинкина С.П. Итоги приватизации в странах Центрально-Восточной Европы // Управление собственностью. 2004, N 2.
<http://www.imepi-eurasia.ru/news.php?id=108> (Обращение от 3.11.2020 г.)

конкуренцию и прозрачность в этой сфере. Однако, в краткосрочной перспективе необходимость проведения сложных переговоров для утверждения условий проведения приватизации создают соблазны и возможности для злоупотреблений. Слабые институты вряд ли устоят перед этим соблазном. Если коррупция становится очевидной в глазах общественности, то формируется негативный образ приватизации, хотя сами сделки могут иметь высокий экономический и финансовый смысл²³.

Так, например, до сих пор многие специалисты и рядовые граждане Российской Федерации негативно отзываются о ваучерной приватизации “по Чубайсу” 90-х годов прошлого века, что создает негативный оттенок для имиджа всех приватизированных предприятий. В результате такой приватизации многие стратегические объекты были захвачены нелегитимными лицами (в особенности, в добывающей промышленности, металлургии, химической отрасли, тяжелом машиностроении, в СМИ, а также в других высоколиквидных сферах). По сути был дан старт “черному” переделу общенародной собственности, ее изъятие у трудовых коллективов, у государства в пользу узкого круга “акционеров”, обладающих властью, силой и жестокостью предпринимаемых действий.

В результате такой приватизации государство потеряло значительную часть бюджетных средств (в частности, в недополученных в виде налогов и дивидендов), а занятые - рабочие места. Многие крупные предприятия так и не смогли пройти такой сложный период приватизации и были вынуждены закрыться (за исключением, сферы военно-промышленного комплекса, а также некоторых стратегических сфер, в которых правительство все таки смогло защитить интересы государства благодаря вмешательству силовых структур).

С другой стороны, по мнению ряда экономистов проведение реформы государственных активов сегодня является экономической и политической необходимостью. **Во-первых**, где имеет место чрезмерное государственное вмешательство и отсутствие общественного контроля, то там появляются высокие возможности для коррупции. Так, в Узбекистане сложившаяся ситуация привела к тому, что к 2020 году в стране сложилась неблагоприятная ситуация с этим опасным социальным злом (страна находилась на 153 месте из 180 стран мира в рейтинге восприятия коррупции Transparency International за 2019 год)²⁴. В связи с этим эксперты Всемирного банка предлагают Узбекистану провести масштабную приватизацию государственных активов²⁵.

Во-вторых, доминирование государственных предприятий в каком-либо

²³ Helping countries reform economic and sector policies. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor05.htm>

²⁴ Corruption perception index. [https://www.transparency.org/en/press/corruption-perceptions-index-2016-vicious-circle-of-corruption-and-inequality#](https://www.transparency.org/en/press/corruption-perceptions-index-2016-vicious-circle-of-corruption-and-inequality)

²⁵ Corruption and Economic development. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor02.htm>

секторе отталкивает частных инвесторов заходить на рынки, т.к. в этих условиях государство старается создавать более благоприятные условия для государственных предприятий. **В третьих**, опыт последних лет показывает, что доминирование государственных предприятий и монополий приводит к неэффективной деятельности – низкому качеству выпускаемой продукции, высоким производственным издержкам и ценам, которые в конечном итоге перекладываются на госбюджет и население.

Так, выборочный анализ производственно-финансовой деятельности 1 703 предприятий с долей государства в уставном фонде 50 % и выше за 2017-2019 годы выявил, что число государственных предприятий, работающих в убыток, в последние годы существенно возросло. Если по итогам 2017 года у 181 предприятий (10,6% от общего количества проанализированных субъектов) наблюдалась убыточная деятельность, то по итогам 2018 года – 213 предприятий (12,5%), 2019 году – 241 предприятие (14,2%).

Физические объемы природного газа, добываемого государственными предприятиями, в Узбекистане падают из года в год. Так, если в 2017 году добыча данного энергоресурса в республике составила 39,3 млрд куб м, то в 2018 году она снизилась на 10% (35,4 млрд куб м), в 2019 году - на 5,4% (33,5 млрд куб м). Это обстоятельство отражается на снижении налоговых поступлений от предприятий отрасли. Если по итогам 2018 года общая сумма налоговых поступлений от АО «Узбекнефтегаз», АО «Узтрансгаз» и АО «Худудгазтаъминот» составила 13,3 млрд сум, то в 2019 году поступления сократились на 7,5%. При такой динамике страна уже в ближайшей перспективе может испытывать нарастающий дефицит стратегических энергоресурсов.

В электроэнергетической отрасли имеет место незначительный рост объемов выработки электроэнергии тепловыми электростанциями. Так, если в 2018 году общий объем выработанной электроэнергии составил 56,3 млрд. кВт·ч электроэнергии, в 2019 году было выработано 56,4 млрд.кВт·ч (рост составил 0,2%). В 2020 году рост выработки электроэнергии составил около 3,7 % к фактическим объемам производства 2019 года.

В 2019 году налоговые платежи предприятий отрасли увеличились на 25%, что было связано с ростом тарифов на электроэнергию. Вместе с тем, несмотря на рост производственных показателей, по предприятиям отрасли сохраняются значительные риски, обусловленные, прежде всего, высокой изношенностью энергоблоков, линий электропередач, подстанций и трансформаторных пунктов.

Приватизация государственных предприятий будет способствовать повышению их экономической эффективности. Рост объемов производства и реализации продукции в результате конкуренции будет приводить к увеличению налоговых поступлений, поскольку приватизированные предприятия более

эффективно используют основные фонды в условиях отсутствия льгот и послаблений.

Следовательно, реформа государственных активов и их приватизация сможет улучшить конкурентную среду в экономике в среднесрочной и долгосрочной перспективе, позволит снизить политические риски и будет способствовать росту притока иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Страна с более конкурентоспособной экономикой всегда имеет сравнительно высокий суверенный кредитный рейтинг, и на благоприятных условиях размещает ценные бумаги на международных финансовых рынках.

Наряду с благоприятными последствиями приватизации, возможен риск роста безработицы за счет реструктуризации предприятий, который в увязке с реформами рынка труда позволит избежать худших сценариев. Существует другой риск для бюджета из-за временного снижения объемов производства в период приватизации. Однако, если реализация реформы пройдет успешно, и государственная доля перейдет в «умелые руки», то, в этом случае, и работники предприятия, и государство в целом выиграют за счет наращивания объемов производства. В итоге будет иметь место рост доходов занятых, собственника и государства, сокращение субсидий за счет бюджетных средств.

Основной целью реформы собственности в Узбекистане является повышение эффективности деятельности государственных предприятий и национальной экономики в целом. Реформа предполагает трансформацию крупных государственных предприятий, внедрение современных методов корпоративного управления и финансового аудита, повышение открытости и финансовой устойчивости, а также улучшение их способности выполнять свои долговые обязательства без государственного участия. В целом реформа подразумевает внедрение рыночных принципов на государственных предприятиях, проведение их приватизации и создание дополнительных возможностей для привлечения частного капитала.

Необходимым шагом для реализации реформы является формирование четкой координации деятельности ключевых министерств, ведомств, агентств и других структур. Согласованная деятельность экономического блока правительства, в частности, Минэкономразвития, Министерства финансов, Центрального банка, МИВТ, местных органов власти, а также оказываемая поддержка руководством страны в доведении реформы до логического завершения - является главным гарантом для проведения успешных масштабных преобразований.

Деятельность предприятий, имеющих государственную долю, должна осуществляться под пристальным вниманием Агентства по управлению государственными активами, Счетной палаты, Министерства финансов, общественных организаций, обеспечивающих эффективный менеджмент,

корпоративное управление, защиту интересов акционеров и трудового коллектива, оптимальное и справедливое распределение доходов от реализации продукции. Рыночные факторы в этой сфере должны иметь второстепенное значение, а вопросы достижения экономической безопасности и справедливости – главную роль.

Реализуемые механизмы должны создавать одинаковые конкурентные условия и открывать доступ на эти рынки всем хозяйствующим субъектам независимо от формы собственности, в т.ч., частному капиталу.

Не менее важным фактором для успешного проведения реформы государственных предприятий является доведение до общественности цели, задач и результатов проводимых преобразований. Получение широкой поддержки проведения реформ со стороны общественности способствует сокращению сферы теневой экономики, укрепляет атмосферу доверия, взаимопонимания среди общественности.

Не вызывает сомнений, что реформа государственных предприятий требует существенного изменения законодательства в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, банковско-финансовой системы, улучшения защиты частной собственности и прав потребителей, социальной защиты наиболее уязвимых слоев населения и безработных.

Роль приватизации государственных активов усиливается в условиях поэтапного вхождения Узбекистана в ЕАЭС и ВТО. Можно согласиться с мнением Хамидулина (2020, с.929-930), утверждающего, что каждая из объединяющихся в ЕАЭС сторон возлагает на объединение большие надежды и, в первую очередь, в отношении решения своих проблем. Однако достижение положительного результата требует учета интересов всех объединяющихся сторон, что иногда может потребовать учета интересов всех сторон и поиска компромиссов в отстаивании национальных интересов на основе справедливого, консенсусного, доверительного взаимодействия, основанного на концепции долгосрочного сотрудничества. Без долгосрочной стратегии политического, экономического, социального и другого сотрудничества в регионах ЕАЭС, постоянно будут сохраняться чувство недоверия, перманентно переходящее во взаимные упреки и обвинения²⁶. Это напрямую касается процессов приватизации государственных активов и проведения на этой основе структурных преобразований.

Стратегия развития должна, с одной стороны, защищать регионы (государства-члены ЕАЭС) от превращения их в сырьевые придатки

²⁶ Хамидулин М.Б. Регионы в стратегиях международного взаимодействия и сотрудничества стран ЕАЭС и других стран Большой Евразии. Статья в сборнике материалов конференции «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». С.929-930. <http://ukros.ru/archives/25147> и на сайте Клуба субъектов инновационного и технологического развития <http://innclub.info/archives/18974> и на <https://www.academia.edu/44787892/>

искусственно создаваемых центров, с другой, защищать от permanently возникающего желания руководителей регионов обеспечить территориальную продовольственную, энергетическую и прочие виды безопасности, что при отсутствии соответствующих конкурентных преимуществ может привести к снижению эффективности использования ограниченных ресурсов.

Концентрация ресурсов стран ЕАЭС, ориентация на выпуск конечной продукции из регионального сырья, с учетом использования сложившегося в регионах потенциала рабочей силы, в значительной мере повысит конкурентоспособность каждого региона и объединения в целом в мировом разделении труда. В целях решения этих проблем следует использовать успешный опыт и подходы к проведению приватизации государственных активов и регулированию локальных и глобальных инвестиционных потоков.

Проведение реформы государственных предприятий на системной основе с учетом их сочетаемости, последовательности, экономической безопасности и справедливости, расширения прозрачности перед обществом, позволит существенно сократить риски и дать дополнительные возможности для повышения эффективности масштабных преобразований и достижения установленных приоритетов социально-экономического развития как на уровне республики, так и центрально-азиатского региона и рынков стран ЕАЭС.

Список использованной литературы

1. О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов. Указ Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020 г. №УП-6096. <https://lex.uz/uz/docs/5068826>
2. Глинкина С.П. Итоги приватизации в странах Центрально-Восточной Европы // Управление собственностью. 2004, N 2. <http://www.imepi-eurasia.ru/news.php?id=108> (Обращение от 3.11.2020 г.)
3. Helping countries reform economic and sector policies. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor05.htm>
4. Corruption perception index. <https://www.transparency.org/en/press/corruption-perceptions-index-2016-vicious-circle-of-corruption-and-inequality#>
5. Corruption and Economic development. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor02.htm>
6. Хамидулин М.Б. Регионы в стратегиях международного взаимодействия и сотрудничества стран ЕАЭС и других стран Большой Евразии. Статья в сборнике материалов конференции «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». С.929-930.
7. <http://ukros.ru/archives/25147> и на сайте Клуба субъектов инновационного и технологического развития <http://innclub.info/archives/18974> и на <https://www.academia.edu/44787892/>

ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТ - БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

М. Қосимов,

доценти, и.ф.н., доц.

Тошкент давлат иқтисодийёт университети

Аннотация: Иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши экспортни янги механизмларини яратиши, экспортёрларни рағбатлантириши, экспортни диверсификациялаши, давлат томонидан экспортни қўллаб қувватлашни тақазо этади. Ушбу мақолада пандемия шароитида Ўзбекистоннинг ташқи савдоси ва унинг баъзи кўрсаткичлари таҳлил қилиб хулосалар берилган

Калит сўзлар: ташқи савдо, экспорт, импорт, ташқи савдо сальдоси

Abstract: Sustainable economic growth depends on creation of new mechanisms creation, stimulation of exporters, diversification of export as well as government support. Some indicators of foreign trade of Uzbekistan were analyzed in pandemic situation.

Keywords: foreign trade, import, export, deficit of foreign trade

Аннотация: Устойчивое развитие экономики зависит от разработки новых механизмов экспорта, стимулирование экспортёров, диверсификации экспорта, государственной поддержки экспорта. В данной статье анализируются некоторые показатели внешней торговли и сформулированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо внешней торговли

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси ва халққа мурожатномасида 2021 йилги асосий иқтисодий вазифалардан бири “янги экспорт бозорларига чиқиш Хукуматнинг энг асосий вазифаларидан бири бўлиб қолади. Келгуси йилда Жаҳон савдо ташкилотига аъзолик масаласи ҳамда Европа Иттифоқи билан кенг қамровли ҳамкорлик бўйича ишларни фаоллаштириш лозим”²⁷ эканлигини таъкидлаб ўтди.

Ўзбекистон иқтисодиётини барқарор ривожлантириш кўп жиҳатдан унинг самарали ташқи савдосини олиб боришни, барча ҳудудлар ва секторларнинг экспорт салоҳиятини мутассил ошириб боришни тақазо этмоқда.

Ташқи савдо борада охирига йилларда катта ўзгаришлар амалга оширилди. 2021 йилда корхоналарга хом-ашё сотиб олиш ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан 100 миллион доллар ажратилди. Экспорт қилувчиларга чет элда савдо уйлари ва дўконлар очилиши ҳамда реклама харажатларининг 50 фоизи қоплаб берилмоқда.

²⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056.29.12.2020>

“GSP+” тизими доирасидаги имтиёزلардан фойдаланган ҳолда Европа Иттифоқи бозорларига имтиёзли кириб махслотларни сотиш имкони Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотларни эътироф этилиши, иқтисодийтни либераллашуви билан боғлиқдир.

Бироқ иқтисодийтни бир маромда барқарор ривожлантириш экспорни рағбатлантириш механизмларини янгилаш, экспортни диверсификациялаш, халқаро савдо институтлари билан яқин ҳамкорликни талаб этмоқда. Жумладан:

- МДХ мамлакатларига билан инвестиция ва ташқи савдо бўйича самарали ҳамкорликни ташкил этиш, халқаро илғор тажрибалар асосида янги ўзаро манфатли бошқарув моделларини яратиш;

- Евроосиё иқтисодий иттифоқи доирасида Ўзбекистоннинг аъзолиги асосида унинг ялпи ички маҳсулотини камида 3-4% гача оширишини таъминлаш ва бундан келиб чиқиб экспортчи корхоналарни рақобатдошлигини ошириш.

- Европа иттифиқи билан “GSP+” тизими доирасидаги имтиёزلарни мамлакатимизда самарали қўллаш.

- Ўзбекистонни экспортни диверсификациялаш, ташқи қарзни оптимал ва барқарор даражада олиб бориш каби вазифалар олимлар ҳамда тадбиркорлар олдидаги вазифалардан бўлиб ҳисобланади.

Хозирги даврда Ўзбекистоннинг енгил саноат маҳсулотлари ва мева – сабзавотлар маҳсулотлари Европа бозорларида ўз ўрнини топа бошлади. Пандемия шароитидаги қийинчиликларга қарамай 2020 йили Ўзбекистон 1 млрд. долларлик мева сабзавот маҳсулотлари экспорт қилди. 2021 йилда табиатни ноқулай келишига қарамай мева ва сабзавотларни экспортни 2020 йилга қараганда сезиларли кўпайиши кутилмоқда

“GSP+” тизимини амалга ошириш корхоналарга боғлиқдир. Улар маҳсулотларини Европа сифат сертификати ва стандарти талабларига мувофиқ ишлаб чиқариш билан бирга маҳсулотнинг тан нархини камайтириш, қшилган қиймат занжирини самарали ташкил этиши ва тез ўзгарувчан бозор талабларига аввалдан тайёр бўлиб бориши лозим. Бу ўз навбатида олимлар ва ёш кадрлар олдида ҳам катта вазифаларни қўяди.

1. Пандемия шароитида Ўзбекистоннинг ташқи савдоси ҳолати

Ўзбекистон хозирги даврда дунёнинг 174 мамлақати билан ташқи савдо соҳасида ҳамкорликни йўлга қўйган. Ташқи савдо айланмасида экспортнинг улуши 2021 йилнинг январь-август ҳолатига кўра 9277,9 миллион АҚШ долларини (2020 йилнинг январь-август ҳолатига қараганда 20,1% камайган) импорт эса 15 685,8 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, мос равишда 20,9% га кўпайган. Натижада ташқи савдода пассив баланс - 6407,9 млн. долларни ташкил этди.²⁸

2021 йили ташқи савдода олтинсиз экспортни кўпайтирилиши кузатишмоқда. Мос равишда олтинсиз экспорт 5 803,5 миллион АҚШ долларидан

²⁸ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

2021 йилига келиб 7 891,4 миллион АҚШ долларига ёки 36% га кўпайди. 2020 йили Ўзбекистон экспорти таркибида олтин асосий ўринни эгаллаган (33,8 фоиз) эди. Шунингдек керакки олтин асосан Буюк Британия ва Швецарияга унинг нархи кўтарилган вақтларда сотилди ва пандемия шароитида ундан устивор харидлар амалга оширилди, импорт талабларини бажаришда фойдаланилди. Шу сабабли 2020 йили Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотни кўпайишига (1,6 фоизга) эришган дунёдаги санокли мамлакатлардан бири бўлди.

1-жадвал

Ташқи савдо айланмасининг структураси

(2020 январь – августдан 2021 йил январь – августгача млн. АҚШ dollari)

| № | | 2020 | 2021 | Ўсиш суратлари % |
|----|------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1 | Ташқи савдо айланмаси | 24 580,6 | 24 963,7 | 101,6 |
| 2 | Экспорт | 11 607,9 | 9 277,9 | 79,9 |
| 3 | Товарлар | 4 496,3 | 6 281,2 | 139,7 |
| 4 | Хизматлар | 1 307,2 | 1 610,2 | 133,2 |
| 5 | Олтин | 5 804,4 | 1 386,5 | 23,9 |
| 6 | Импорт | 12 972,7 | 15 685,8 | 120,9 |
| 7 | Товарлар | 12 207,5 | 14 664,6 | 120,1 |
| 8 | Хизматлар | 765,2 | 1 021,2 | 133,5 |
| 9 | Сальдо | -1 364,8 | -6 407,9 | x |
| 10 | Товарлар | -1 906,8 | -6 996,9 | x |
| 11 | Олтинсиз | -7 711,2 | -8 383,4 | x |
| 12 | Хизматлар | 542,0 | 589,0 | x |
| 13 | Олтинсиз экспорт | 5 803,5 | 7 891,4 | 136,0 |

Асосий тўрта ташқи савдо ҳамкорларимиз Хитой (19,2%), Россия Федерацияси (17,9%), Қозоғистон (9,9%), Туркия (8,6%) бўлиб ҳисобланади.

2-жадвал

Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари билан ташқи савдо айланмаси

(2021 йил январь - август ҳолати)

| | Мамлакатлар | Ташқи савдо айланмаси | Экспорт | Импорт | |
|---|--------------|-----------------------|---------|---------|--------------|
| 1 | Хитой | 4 791,5 | 1 577,6 | 3 213,9 | Пассив |
| 2 | Россия | 4 472,5 | 1 274,7 | 3 197,9 | Пассив |
| 3 | Қозоғистон | 2 482,7 | 736,7 | 1 746,0 | Пассив |
| 4 | Туркия | 2 149,8 | 1 120,0 | 1 029,8 | Актив |
| 5 | Қирғизистон | 598,0 | 490,2 | 108,7 | Актив |
| 6 | Германия | 471,8 | 37,1 | 434,8 | Пассив |
| 7 | Афғонистон | 443,9 | 441,9 | 120,5 | Актив |
| 8 | Туркменистон | 418,1 | 120,5 | 297,6 | Пассив |

Ўзбекистоннинг асосий 20 та ташқи савдо ҳамкорларидан Туркия, Қирғизистон, Афғонистон ва Тожикистон билан **актив ташқи савдо балансини** кузатиш мумкин. Қолган 16 мамлакатлар билан эса **пассив ташқи савдо балансини** кузатилади. Бу ҳолат экспортёр корхоналарни янада қўллаб қўвватлаш механизмларини яратишни давом эттириш кераклигини аниқлатади.

Ўзбекистоннинг 2021 йил январь-август ҳолатига кўра ташқи савдо айланмаси 24 963,7 млн АҚШ долларини ташкил этди. 2020 йилнинг шу даврига нисбатан 383,1 млн АҚШ долларига (1,6%) кўпайди. Экспортни кўпайтириш салоҳияти барча векторларда мавжуд.

“Ҳарвард университети тадқиқотларига кўра, Ўзбекистон 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имконият ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд”²⁹.

Дарҳақиқат юқорида кўрсатиб ўтилган тармоқларнинг экспорт салоҳияти илғор корхоналар мисолида намоён бўлмоқда. Бу тармоқларда хусусий секторнинг ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича барча чоралар кўрилади.

Ҳозирги кунда Ҳозгондаги декоратив тошлар, Намангандаги тайёр кийим-бош, Тошкент шаҳри Яшнобод туманидаги Технопарк каби саноат кластерлари ўз самарасини кўрсатиб, шу тизим афзалликларини намоён этмоқда.

Ўзбекистоннинг ҳудудлар кесимида энг юқори ташқи савдо айланмаси Тошкент шаҳри – 9 967,6 млн АҚШ доллари (39,9%), Тошкент вилояти - 3 481,5 млн АҚШ доллари ва Андижон вилоятига – 1 890,2 млн АҚШ доллари тўғри келмоқда.³⁰

МДХ мамлакатлари билан ташқи иқтисодий савдо – 9 467,1 млн АҚШ доллари, қолган мамлакатлар билан -15 496,6 млн АҚШ долларига тенг бўлган. МДХ мамлакатларига экспорт 3 280,4 млн АҚШ доллари ва импорт – 6 186,7 млн АҚШ долларини ташкил этмоқда. Россиянинг Ўзбекистон билан МДХ мамлакатларидаги ташқи савдодаги улуши 47,2%ни ташкил этса, Қозоғистон билан биргаликда 73,4%ни ташкил этмоқда.

Асосий ташқи савдо ҳамкорларимиз, Россия Федерацияси, Қозоғистон ва Туркия билан охириги уч йилдаги ташқи савдо динамикаси куйидагича:

Ўзбекистоннинг **Евроосиё Иқтисодий Ҳамкорлигидаги** ташқи савдосининг хиссаси 7 812,7 млн. АҚШ доллари, шундан экспорт 2 541,3 млн. АҚШ доллари. Таҳдилларнинг кўрсатишича аввало кўшни мамлакатлар ва

²⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020

³⁰ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

Ўзбекистоннинг Евроосиё Иқтисодий Ҳамкорлиги мамлакатларига экспортни кенгайтириш имкониятлари мавжуд ва уларни ишга солиш зарур бўлмоқда. Бундай ҳамкорлик Фарғона водийсидаги Ўзбекистон, Қирғизистон ва Тожикистон вилоятлари ўртасида яққол намоён бўлмоқда.

3 - жадвал

Ўзбекистоннинг 2019-2021 йиллардаги асосий ташқи савдо ҳамкорлари

| | Мамлакатлар | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------------------------|--------|--------|--------|
| | Хитой | 4967,6 | 4020,8 | 4791,5 |
| | Экспорт | 1736,5 | 1187,0 | 1577,6 |
| | Импорт | 3231,1 | 2833,9 | 3219,9 |
| | Россия Федерацияси | 4105,6 | 3585,9 | 4472,5 |
| | Экспорт | 1575,2 | 933,0 | 1274,7 |
| | Импорт | 2530,3 | 2652,9 | 3197,9 |
| | Қозоғистон | 2238,9 | 1769,8 | 2482,7 |
| | Экспорт | 895,8 | 556,9 | 736,7 |
| | Импорт | 1343,1 | 1212,9 | 1746,0 |
| | Туркия | 1626,4 | 1230,4 | 2149,8 |
| | Экспорт | 773,1 | 553,5 | 1120,0 |
| | Импорт | 853,3 | 676,8 | 1029,8 |
| | Корея Республикаси | 1852,7 | 1448,9 | 1198,7 |
| | Экспорт | 64,7 | 29,0 | 32,4 |
| | Импорт | 1788,0 | 1419,8 | 1166,3 |

2021 йилнинг август ҳолатига кўра Ўзбекистоннинг экспортёр субъектлари сони 5 527 тасни ташкил этди. Уларнинг экспорт ҳажми 7 891,4 млн АҚШ долларини ташкил этиб 2020 йилнинг январь-август даврига нисбатан 36% га кўпайди.³¹

Ўзбекистонда ҳудудлар ва тармоқлар кесимида пандемия шароитларида тадбиркорлар ҳамда экспортчиларни қўллаб-қувватлаш бўйича 2020 йилда амалга оширилган чора-тадбирлар республика Ҳукумати томонидан мунтазам кўриб чиқилди. Жойларга чиққан ҳолда тадбиркорлар дуч келаётган масалаларни тезкор ҳал қилиш бўйича амалий ёрдам беришга қаратилган ҳамкорлик йўлга қўйилди. Ҳамкорлик самараси коронавируснинг тарқалиши ва дунёдаги ноқулай иқтисодий вазият билан боғлиқ чекловларга қарамасдан ишлаб чиқариш ва экспорт суръатларини нафақат сақлаб қолиш, ҳатто ошириш имконини берди.

Чегараларнинг ёпилиши, хомашё ва бутловчи қисмларни етказиб беришда транспорт-логистика чекловлари ҳамда айрим корхоналар фаолиятининг

³¹ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

тўхтатилиши ташқи савдо ҳажмига сезиларли таъсир кўрсатди. 2020 йилда импорт ҳажмининг 14,0 фоизга, хомашё товарлари, хусусан табиий газ ва миста бўлган талаб ва нархларнинг тушиши ҳисобига экспорт ҳажмининг пасайиши кузатилди. Жаҳон иқтисодиёти босқичма-босқич тикланиши ва ташқи савдо операцияларининг янгиланиши ҳисобига 2021 йилда ташқи савдо ҳажмининг 2019 йилдаги инқироз давригача бўлган миқдорларга етказиш прогноз қилинмоқда.

Ўзбекистонни 2021 йилда ташқи савдо ва кенг қамровли ҳамкорлик бўйича ишлари

Юқорида кўрсатиб ўтилган тармоқларнинг экспор салоҳияти илғор корхоналар мисолида намоён бўлмоқда. Бу тармоқларда хусусий секторнинг ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича барча чоралар кўрилмақда.

Ҳозирги кунда Ҳозгондаги декоратив тошлар, Намангандаги тайёр кийим-бош, Тошкент шаҳри Яшнобод туманидаги Технопарк каби саноат кластерлари ўз самарасини кўрсатиб, шу тизим афзалликларини намоён этмоқда.

Жаҳон бозорига чиқишнинг тажрибадан ўтган асосий йўналишларидан бири иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш учун қулай ва жозибадор муҳитни яратишдир. “Шу билан бирга, инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини пасайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак. Умуман олганда, 2021 йилда 23 миллиард доллар қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарур. Натижада 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилади.

Навоий кон-металлургия комбинатида 2 та йирик металлургия заводи, Олмалиқ кон-металлургия комбинатида техноген рудани қайта ишлаш заводи, шунингдек, республикамиз бўйича тўқимачилик, қурилиш материаллари, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ва фармацевтика тармоқларида юзлаб янги ишлаб чиқариш қувватлари барпо этилади”³².

Ўзбекистонда прогнозга кўра, 2021 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори 7,5 млрд долларни, экспорт ҳажми эса 17 млрд долларни ташкил этади.

Чет элдаги дипломатик ваколатхоналар ишига алоҳида эътибор қаратилиб, уларга хорижий инвестицияларни жалб этиш ва маҳаллий экспортчиларга самарали ёрдам кўрсатишнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоясини таъминланади.

Экспортни рағбатлантириш агентлиги раҳбариятига миллий экспортчилар билан ишлашни фаоллаштириш, хусусан, экспортни олдиндан молиялаштириш

³² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаат-номаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020

бўйича хизматлар кўрсатиш, ички товарларни халқаро электрон тижорат сайтларига жойлаштириш ва рўйхатдан ўтказиш ҳамда жаҳон бозорларига ўзбек брендларини олиб чиқилади.

Ташқи савдо балансининг ва келгуси уч йилликдаги прогнозлари қуйидаги 4-жадвалда келтирилди.

4- жадвал

Ўзбекистоннинг 2019 – 2023 йиллардаги ташқи савдо кўрсаткичлари (млн.АҚШ доллари)

| Кўрсаткичлар | 2019 йил (ижро) | 2021 йил (прогноз) | 2022 йил (прогноз) | 2023 йил (прогноз) |
|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| экспорт | 17.5 | 19.2 | 21.1 | 23.2 |
| импорт | 24.3 | 22.7 | 24.3 | 27.7 |
| сальдо | -6.8 | -3.5 | -3.7 | -4.5 |

Ташқи савдо балансини узоқ муддатли барқарор ривожлантиришда Ўзбекистоннинг асосий активларидан бири (қисқа ва ўрта муддатда ер ости фойдали қазилмаларидан фойдаланиш: олтин, уран, мис ва б.) ўрта ва узоқ муддатда (20-30 йиллар) - инсон капиталидан фойдаланиш бўлиши лозим. **Фан** (ихтиролар, янги технологиялар, маҳсулот намуналари), **инновация** (илмни коммерциялаштириш), **илмга асосланган иқтисодиёт** (қишлоқ хўжалигида гидропоника асосида унумсиз ерларда мева-сабзавотларни етиштириш, қуёш энергиясидан электр энергияси ишлаб чиқариш каби) йўналишларда изчилик фаолият олиб бориш лозим. Мисол учун, Бирлашган Араб Амирлигида инновациялар ва уларни коммерциялаштириш, унинг ялпи ички маҳсулотда нефт ва газни хиссаси 7% камайиб боришига олиб келган.

Хулосалар

1. Жаҳон иқтисодиётига, хусусан ташқи савдо ва инвестицияга пандемиянинг салбий таъсири тўхтовсиз давом этмоқда. Шундай мураккаб шароитда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожланиш суратларини таъминлаш, тўғридан-тўғри инвестицияларни иқтисодиётга жалб этиш, самарали ташқи савдо сиёсатини олиб бориш долзарб муаммолардан биридир. Дунёдаги камдан - кам мамлакатлар қаторида Ўзбекистон иқтисодиёти 2020 йили 2019 йилга нисбатан Ялпи ички маҳсулотини 1,6 фоизга кўпайтирди.

2. Ташқи савдо ва инвестиция соҳасидаги асосий хулосалар қуйидагилардан иборат: олтинсиз экспорт кўпайди, экспортни рағбатлантириш механизмлари амалиётга татбиқ этилмоқда. Шунингдек, 2020 йили 210 ҳил янги маҳсулотлар илк бор жаҳон бозорида сотилди. Олимлардан бу борада фаоллик талаб этилмоқда.

3. Ташқи савдо фаолиятининг ижобий жихатларидан бири - 2020 ва 2021 йилларда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг кўпайиши бўлди. Ўзбекистонда амалга оширилаётган тизимли иқтисодий ислохотларга инвесторларнинг қизиқиши ошиб борди. 2020 йили 9,8 млрд АҚШ доллари миқдорига хорижий инвестициялар ўзлаштирилди. Шундай 7 млрд АҚШ доллари тўғридан тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ва 2,8 млрд. АҚШ доллари халқаро молия институтларининг молиявий ресурсларидир.

4. Экспортни қўллаб-қувватлаш натижасида 2023 йили экспорт 23,2 млрд долларга етиши прогноз қилинмоқда. Шу даврда ташқи савдо айланмаси 50,5 млрд долларга етиши прогноз қилинмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020
2. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794/> Mail.ru. 21 sept 2021
3. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794/> Mail.ru. 21 sept 2021
4. <http://www/evronews/> 2020.05.17
5. Review.uz (<https://review.uz/post/infografika-ozbekistonning-2021-yil-yanvar-fevral-oyi-uchun-tashqi-savdosi>)
6. Инфографика: Внешняя торговля Узбекистана за январь-август 2021 года

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Д.С. Насырходжаева, д.э.н., профессор кафедры «Фундаментальная экономика», ТГЭУ
Ш.А. Аминова, ассистент кафедры «Менеджмента», БухИТИ

Аннотация. В нынешнюю эпоху развития растущей конкуренции на мировом рынке конкурентоспособность в сфере промышленности нельзя переоценить. Учитывая роль технологий, развивающиеся страны уделяют все больше внимания повышению технологического потенциала, и Узбекистан не является исключением. Как показывает опыт развитых стран, укрепление конкурентоспособности промышленного потенциала требует вмешательства правительства на различных уровнях для содействия инновационному климату как в государственном, так и в частном секторах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пандемия, инвестиция, модернизация, глобальный кризис, Антикризисный фонд.

Начиная с декабря 2019 года экономический мир столкнулся с новой проблемой – пандемией COVID-19, и в краткие сроки эта проблема обхватила экономику Узбекистана. Пандемия стала серьезным испытанием для мирового сообщества и причиной спада в экономике большинства стран мира. Экономика Узбекистана также подверглась значительному влиянию пандемии, которая отразилась в замедлении роста основных макроэкономических показателей.

Так, согласно прогнозу МВФ, рост ВВП Узбекистана сократится с 5,6% в 2019 году до 1,8% в 2020 году, а в 2021 году ожидается экономический рост в 7%. Всемирный банк прогнозирует снижение роста экономики Узбекистана до 1,6% в 2020 году, а Fitch Ratings – до 2%.³³

ОЭСР, отмечая закрытие границ между государствами в Центральной Азии в связи с пандемией, указал, что снижение объемов и рост расходов в сфере торговли способствует дальнейшему снижению промышленной конкурентоспособности в странах центральноазиатского региона с учетом сравнительно больших расходов транспортной связности и законодательных преград.

Основные вопросы повестки дня по развитию промышленной конкурентоспособности заключаются в следующем:

1. Ограничение производства товаров и услуг вследствие ухудшения финансового положения предприятий в карантинный период;

³³<https://www.gazeta.uz/ru/2020/04/09/wb-outlook/>

2. Ограничение внутреннего спроса в связи с падением доходов населения и разрывом в производственных цепочках;

3. Сокращение инвестиций, особенно внешних из-за ухудшения финансового положения иностранных партнеров;

4. Низкий уровень развития конкурентной среды.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, создание Антикризисного фонда, принятие оперативных мер для недопущения банкротства предприятий, целевая поддержка секторов экономики, своевременное поэтапное снятие карантинных мер, широкий спектр административных мер для поддержки бизнеса и населения позволили Узбекистану уже в начале мая т. г. преодолеть нижний предел рецессии промышленности и к середине июня преодолеть нижнюю точку спада в большинстве отраслей сферы услуг.

На совещании, проведенного под председательством Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева 9 июня 2020 года были подробно обсуждены вопросы по стабилизации экономики. Так, была отмечена необходимость кардинального изменения экономического подхода развития страны и использования новых механизмов и инструментов в связи с возникшим глобальным кризисом, который оказал серьезное влияние на экономики всех стран в мире.

Согласно анализу, экономика Узбекистана имеет все возможности для роста на уровне 2,2% в этом году.³⁴ Для достижения этой цели были предложены 8 ключевых направлений деятельности, одним из которых является повышение промышленной конкурентоспособности.

В ходе обсуждения перспектив повышения промышленной конкурентоспособности, также были рассмотрены некоторые проблемные вопросы и дана оценка существующему уровню интегрированности цепочек и производства конечного продукта.

В частности, было указано, что за исключением хлопковых кластеров, другие отрасли не отвечают в полной мере данному требованию (например, обработка меди составляет менее 25%, а шелка менее 20%).³⁵ В этой связи, особую актуальность приобретает необходимость развития межотраслевого сотрудничества.

Поэтому поручено в течение двух месяцев разработать Стратегию промышленной политики, направленную на содействие передаче современных технологий, повышение энергоэффективности и конкурентоспособности отраслей.

В то же время, особое внимание следует уделить химической, текстильной, строительным материалам, автомобилестроению и электротехнике, а также пищевой промышленности.

³⁴ <https://podrobno.uz/cat/economic/konkurentosposobnost-imeet-reshayushchee-znacheniedlya-razvitiya-ona-sposobstvuet-uluchsheniyu-uslo/>

³⁵ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/09/economy/#!>

В качестве некоторых перспективных направлений развития межотраслевого сотрудничества можно рассмотреть следующее:

- отрасли электротехники и сельскохозяйственного машиностроения, которые могут поставлять продукцию на сумму не менее 80 миллионов долларов посредством взаимного сотрудничества;

- поставка синтетических волокон для текстиля, полиэстера, шнуров для автомобильной промышленности и промышленности строительных материалов, а также различных красителей, ароматизаторов для пищевой промышленности, что может стать эффективными направлениями дальнейшего межотраслевого развития химической промышленности;

- проведение в июле-августе региональных и республиканской кооперационных ярмарок для межотраслевых закупок отечественной продукции на 3-4 кварталы;

- расширение локализации производства и запуск системы онлайн мониторинга за ходом реализации проектов локализации.

Разрабатываемые предложения по реализации мер по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики в части развития конкурентоспособности промышленности предусматривают:

- разработку основных направлений развития обрабатывающих секторов промышленности, выпускающих экспортоориентированную готовую продукцию, в частности увеличение объемов экспорта в 2021 году текстильной продукции в 1,5 раз, электротехнической – 1,3 раз, продукции шелководческой, кожаной и других отраслей не менее чем на 20%;³⁶

- максимальную концентрацию размещения сектора малого и среднего бизнеса в малых промышленных зонах с целью минимизации общественных и частных затрат на подведение инженерной и транспортной инфраструктуры, а также эффективного использования земельного фонда;

- выделение в Инвестиционной программе в качестве специального направления объемов капитальных вложений на создание инженерной и транспортной инфраструктуры к малым промышленным зонам, что подразумевает оснащение создаваемых малых промышленных зон инженерной и транспортной инфраструктурой;

- переориентацию бюджетных ресурсов на первоочередное финансирование инфраструктурных проектов, оказывающих высокий кумулятивный эффект (подведение инженерных коммуникаций к местам более высокой концентрации предприятий промышленности, сельского хозяйства, услуг и населения) в целях более эффективного и рационального использования бюджетных средств.

³⁶ <https://review.uz/ru/post/konkurentosposobnost-imeet-reshayushee-znachenie-dlya-razvitiya-ona-sposobstvuet-uluchsheniyu-usloviy-jizni-grajdan-ekspert-ceir>

- оказание адресного содействия промышленным предприятиям для их восстановления (ожидаемый рост промышленности - 3,5%);
- разработку Стратегии промышленной политики на среднесрочную перспективу с определением новых драйверов развития и концентрацией финансирования «точек роста»;
- реализацию 14 отраслевых «дорожных карт конкурентоспособности» (автомобилестроение, сельхозмашиностроение, электротехническая, кожевенно-обувная, пищевая промышленность, производство строительных материалов, химия, текстиль, сельское хозяйство, фармацевтика);
- разработку программ роста производительности труда в экономике и каждой отрасли за счет оптимизации производственных затрат, внедрения современных технологий, цифровой автоматизации производственных процессов;³⁷
- снятие ограничений на осуществление государственных закупок товаров по соответствующим статьям госбюджета при условии их закупок у отечественных производителей. Проведение закрытых тендеров государственных и корпоративных закупок исключительно среди отечественных производителей по продукции. Строгий контроль за государственными закупками отечественных строительных материалов (цемент, металлопродукция);
- улучшение корпоративного менеджмента на предприятиях с участием государственной доли, подготовку их к приватизации, привлечение в этих целях иностранных специалистов, а также развитие рынка долговых инструментов и акций в целях ускорения процесса приватизации государственных предприятий;
- создание технопарков на примере бывшего «Ташкентского механического завода», на базе имеющихся в регионах, пустующих бездействующих и мало загруженных объектов;
- разработку на основе международных стандартов энергобаланса Узбекистана в разрезе отраслей (гармонизация энергобаланса страны с Международными рекомендациями по энергетической статистике (IRES), принятыми Статистической комиссией ООН, которые охватывают все аспекты процесса статистического производства, от базовых концепций, определений и классификаций до источников данных, стратегий составления данных, энергетических балансов, качества данных и распространения статистики, способствует снижению энергоемкости ВВП и повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов);³⁸
- либерализацию рынка энергоресурсов (природный газ и электроэнер-

³⁷ <https://lex.uz/docs/5031048> (Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по её эффективной реализации» 05.10.2020 г.)

³⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан 3 августа 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы стати-

гия) с внедрением социального лимита или компенсационного механизма, что влечет оптимизацию работы энергосистемы Узбекистана и обеспечивает снижению совокупных затрат на производство, передачу и распределение энергии.

Крайне важно, понимать, что конкурентоспособность производственного сектора имеет решающее значение для развития и благосостояния и способствует улучшению условий жизни граждан.

Особо стоит отметить и то, что структурные изменения и модернизация производства является фундаментальным фактором преодоления бедности.

Своевременная и качественная реализация предложений по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики в части развития конкурентоспособности промышленности позволит Узбекистану более успешно достигнуть поставленных целей в этом направлении.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан 17 января 2019 года №УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегий действий по пяти приоритетными направлениями развития Республики Узбекистан».

2. Указ Президента Республики Узбекистан 05.10.2020 года №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по её эффективной реализации»

3. Постановление Президента Республики Узбекистан 9 сентября 2020 года № ПП-4821 «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией»

4. Постановление Президента Республики Узбекистан 3 августа 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан»

5. Щербakov В.Н. Ключевые проблемы инновационной деятельности промышленного предприятия. Журнал «Бизнес в законе». 2018

МАМЛАКАТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ЮКСАЛИШ БОСҚИЧИДА АҲОЛИ ТАРКИБИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ФАОЛ ЙЎНАЛИШЛАРИ

А.Б. Хайитов, и.ф.н.
доцент, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқартиришининг фаол йўналишларининг ўрни ҳамда аҳамияти ёритилган. Аҳоли бандлигини таъминлашда янги иш ўринларини ташкил этиш ва шакллантириш ҳамда меҳнат бозорининг жорий ва истиқболдаги режаларини амалга ошириш механизмларини, яратилган иш ўринларига биринчи навбатда аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлами, ёшлар ва аёллар бандлигини таъминлаш вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишлари касбга ўқитиш қайта ўқитиш ва малакасини ошириш, бандликка кўмаклашиш жамгармасидан субсидиялар ажратиш билан боғлиқ бўлган асосий йўналишлар ва бу борадаги бажарилиши лозим бўлган масалалар ўз аксини топган.

Калит сўзлар. Иқтисодиёт, янги иш ўринлари, давлат бюртмаси, аҳоли бандлиги, инвестиция лойиҳалари, яқка тартибдаги тадбиркорлик, вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишлари, субсидиялар, касбга ўқитиш, қайта ўқитиш, малака ошириш.

Кириш. Ўтган 30 йиллик даврни мамлакат тараққиёти учун тикланиш ва юксалиш босқичларини ўз ичига олади. Бугунги кунда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб, ҳозирги кундаги энг долзарб муаммолардан биридир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида³⁹ аҳолини иш билан бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, бунинг учун эса: "... янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблиги ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш" амалга оширилиши муҳим ҳисобланган устувор йўналиш сифатида белгиланган бўлиб, бундай мақсадларга эришиш учун "...меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш, ишчи кучи сифатини яхшилаш, ишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва

³⁹ Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги, ПФ-4947-сонли Тошкент-2017

малакасини ошириш тизимини кенгайтириш” каби вазифаларни ҳал этиш кўзда тутилади.⁴⁰

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқида “Биз бундан буён ҳам аҳолимизнинг даромади ва турмуш даражасини мунтазам яхшилаб боришга жиддий аҳамият қаратамиз. Юртимизда ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ўзига хос янги тизими яратилганидан барчангиз яхши хабардорсиз. “Темир дафтар”, “аёллар дафтари”, “ёшлар дафтари”, “меҳр дафтари”, “маҳаллабай” ишлаш усуллари айнан шу мақсадда жорий этилмоқда”⁴¹.

Меҳнат муаммолари, меҳнат ресурслари, жамиятнинг меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги масалалари билан шуғулланаётган кўплаб замонавий олимларнинг аксарияти ўз фикрларида ишлаб чиқариш омиллари ҳамда ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг мувозанатини таъминлашда меҳнат бозорининг ҳал қилувчи роль ўйнашини эътироф қиладилар.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, макроиқтисодий таҳлил, гуруҳлаш, эксперимент, декомпозиция, адаптив усуллар, инновацион ва интеграцион ёндашувлар, ёшлар ишсизлигини камайтириш бўйича халқаро тажрибалар таҳлили ва апробациясидан фойдаланилди

Тадқиқот натижалари. Мамлакатимизда мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар миллий давлатчилик ва суверенитетни мустаҳкамлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ-тартиботни, давлатимиз чегаралари дахасизлигини, жамиятда қонун устуворлигини, инсон ҳуқуқ ва эркинликларини, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик муҳитини таъминлаш учун муҳим пойдевор бўлди, халқимизнинг муносиб ҳаёт кечирishi, фуқароларимизнинг бунёдкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт-шароитлар яратилди.

Бугунги Глобаллашув шароитида ер юзида туб ўзгаришлар кечаётган мураккаб бир вазиятда Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда шунингдек, аҳоли, айниқса хотин-қизлар, ёшлар бандлигини таъминлаш, ишсиз фуқароларни ижтимоий ҳимоя қилиш борасида тизимли ишлар амалга оширилди.

Иқтисодчи олимлар И.А.Дубровин, А.С.Каменскийларни таъкидлашча, меҳнат бозорида юз берувчи жараёнлар мамлакатдаги демографик вазият, турли ёш жинс гуруҳлари динамикаси, туғилиш ва ўлим даражаси, қурилган никоҳлар

⁴⁰ Ўша асар.

⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган нутқи. 2021 йил 31 август. lex.uz

ва амалга оширилган ажрашишлар сони, оила таркиби, оиладаги ўртача фарзандлар сони ва бошқа кўрсаткичлар билан бевосита боғлиқ⁴² бўлса, таниқли иқтисодчи профессор Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденколар эса, меҳнат бозори – иқтисодиётнинг муҳим элементи дидир, бу унинг шаклланиши ва амал қилишининг асосий қонуниятларини ўрганиш аҳамиятини белгилаб беради. Айнан унинг доирасида ишлаб чиқаришнинг муҳим омили – ишчи кучи олди-сотдиси жараёнларини амалга оширади⁴³ - деб таъкидлаганлар. Айни бир ҳолатда иқтисодчи олим профессор Г.П. Журавлева эса ишсизликни сақлаб қолиш мақсадида меҳнат бозорини тартибга солиш вазифаси қатор таркибий чораларга бўлинади, уларнинг баъзилари алоҳида тарзда амал қилиши мумкин⁴⁴ - деб, таъкидлаб ўтади.

Иқтисодчи олим, А.Я. Кибанов ўз тадқиқотларида, “Меҳнат бозори – бу ишчи кучи олди-сотдиси билан боғлиқ ижтимоий муносабатлар йиғиндисини ўз ичига олувчи ижтимоий-иқтисодий тизимдир; бу шунингдек, иқтисодий муҳит - ишчи кучи харидорлари ва сотувчилари ўзаро муносабатда бўлувчи ишга жойлаштириш соҳаси, бу иш берувчилар ва тўлиқ ишчилар ўртасидаги меҳнат шартлари ва баҳосини келиштиришни таъминловчи механизмдир”⁴⁵, - деб асослашга ҳаракат қилган.

Иқтисодчи олим, А.И. Рофе, “бозор иқтисодиёти шароитида иш ҳақи – бу меҳнат учун ҳақ, унинг қиймати эса – бу талабнинг муайян меҳнат тури ва унинг тақлифи бўйича ўзаро муносабати натижасида меҳнат бозорида белгиланадиган меҳнат баҳосидир”⁴⁶-деб, баҳолайди.

Бизнинг фикримизча, меҳнат бозори - ишчи кучига талаб ва тақлиф ўртасидаги рақобатни тартибга солувчи очик ижтимоий - иқтисодий тизимдир.

Таҳсиллар. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” Давлат дастури доирасида бевосита Меҳнат вазирлиги маъсулигида 2017 йилда қабул қилинган ҳужжатлар сони 9 та ташкил этди.

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони асосида ҳар йили “Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси”ни қабул қилиш механизми йўлга қўйилиб, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари асосида ҳар йили 300-400 мингга яқин янги иш ўринлари ташкил этилиб келинмоқда. Ўтган 4 йил мобайнида жами 1,5 млн.та (*иундан, 2017 йилда 336,1 мингта, 2018 йилда 372,1 мингта, 2019 йилда 388,5 мингта, 2020 йилда 427,8 мингта*) доимий иш ўринлари ташкил этилди (*1-расм*).

⁴² И.А. Дубровин, А.С. Каменский “Экономика труда”. Учебник. Москва, 2012 г. Стр. 24-232.

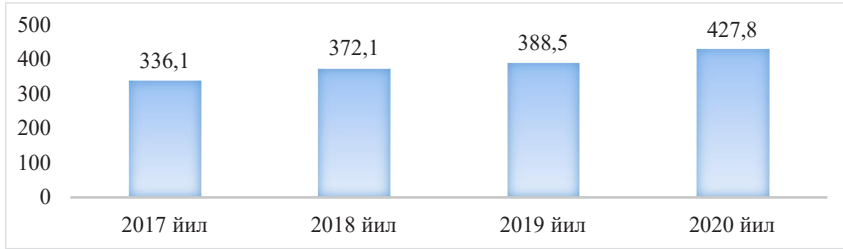
⁴³ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко “Экономика труда” Учебник. Москва, 2011. Стр. 501. Об.ст 800.

⁴⁴ Г.П. Журавлева “Экономическая теория”. Учебник. Москва 2012. 240 стр. 920 стр.

⁴⁵ Под ред. Д.э.н. проф. Кибанова А.Я. Экономика и социология труда. 54 стр. 548 2012 г.

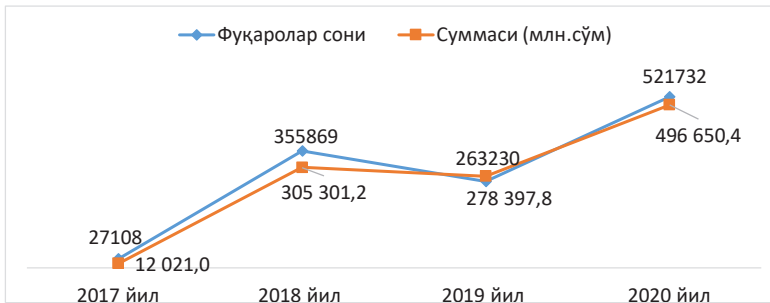
⁴⁶ Рафе А.И. Эк\ономика труда. –М., 2011-392 с. 304 стр.

Иккинчидан, ишсиз фуқароларни ҳақ тўланадиган жамоат ишларига кенг жалб этиш асосида аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича қўшимча чоратadbирларни амалга ошириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 октябрдаги 799-сон қарори қабул қилинди.



1-расм. Ўзбекистонда янги иш ўринлари ташкил этилиши ҳолати (минг нафар)⁴⁷

Натижада, ўтган 4 йил мобайнида жами 1,2 млн. нафар фуқаро ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилинди ҳамда уларнинг иш ҳақи тўлови учун Жамоат ишлари жамғармасидан 1,0 трл.сўм молиялаштириб берилди. Шу жумладан, 2017 йил 27,1 минг нафар 12,0 млрд.сўм, 2018 йилда 355,9 минг нафар 305 млрд.сўм, 2019 йилда 263,2 минг нафар 278,4 млрд.сўм ҳамда 2020 йилда 521,7 минг фуқароларга иш ҳақи тўлови учун 496,7 млрд.сўм молиялаштирилиб берилган (2-расм).



2-расм. Ишсиз фуқароларни вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилиш ҳолати⁴⁸

Учинчидан, ижтимоий муҳофазага муҳтож, иш топишда қийналаётган ва меҳнат бозорида тенг шартларда рақобатлаша олмайдиган шахс-

⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

⁴⁸ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

ларни ишга жойлаштириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 декабрдаги 965-сон қарори қабул қилинди.

Бунинг натижасида, захираланган иш ўринларига 3 йилда жами 209,8 минг шундан, 2018 йилда 73,9 минг нафар, 2019 йилда 93,6 минг нафар, 2020 йилда Covid-19 пандемиясида корхона ва ташкилотларга вақтинчалик чекловлар ўрнатилиши сабабли 78,8 минг нафар ижтимоий муҳофазага муҳтож шахслар ишга жойлаштирилган.

Бу борада, 2018 йил 1 январдан бошлаб, халқаро стандартларга мувофиқ ишга жойлаштиришга муҳтож аҳоли сонини аниқлаш ҳар томонлама таҳлил қилиш, сифатли ва холисона баҳолаш бўйича методология амалиётга жорий қилинди.

Натижада, ишсизлик даражаси 2018 йилда 9,3 фоиз, 2019 йилда 0,3 фоизга камайиб 9,0 фоиз ва 2020 йилда коронавирус пандемияси сабабли жорий қилинган карантин чекловлари оқибатида 10,5 фоизни ташкил қилди.

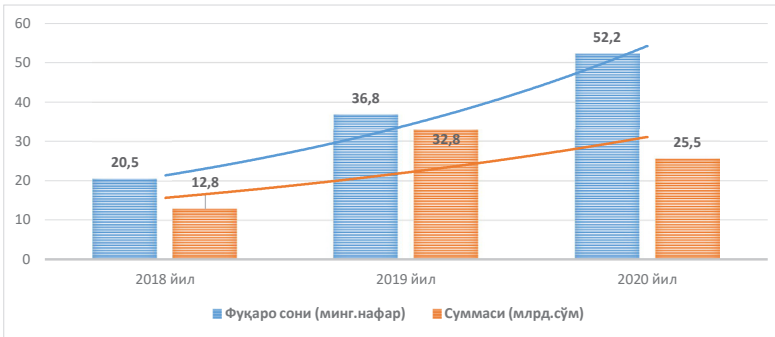
Шунингдек, 2020 йилнинг январь-декабрь ойларида расмий сектордаги банд аҳоли сони 5,7 млн.кишини ташкил қилиб, 2018 йил якунига нисбатан 0,6 фоизга ёки 329,4 минг кишига ошди.

2018 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон Фармони билан тасдиқланган Давлат дастурининг белгиланган вазифалар доирасида бевосита Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги масъулигида 12 та ҳужжат ишлаб чиқилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 11 сентябрда “Халқаро миграция ташкилоти конституциясини (Брюссель, 1953 йил 19 октябрь) ратификация қилиш тўғрисида” ЎРҚ-510-сонли Қонуни қабул қилинди.

1. Меҳнат бозорида эҳтиёж юқори бўлган мутахассисларни тайёрлаш тизимини кенгайтириш, ишсиз фуқароларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, шунингдек, Аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказларини моддий-техника базасини мустаҳкамлаш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 августда ПҚ-3913-сонли Қарори қабул қилинди.

Қарорга мувофиқ, вазирликнинг ташкилий тузилмаси янгиланиб, вазирлик марказий девонида Кўникма, мувофиқлик ва малакани баҳолаш миллий тизимини мувофиқлаштириш бошқармаси, касбга қайта ўқитишни мувофиқлаштириш шўъбаси ҳамда битирувчиларни касбга йўналтириш шўъбалари ташкил этилди. Шунингдек, ягона инновациялар асосида Ўзбекистонда илк бор “Ишга марҳамат” банд бўлмаган аҳолига хизмат кўрсатувчи “Мономарказ” МЧЖ ташкил этилиб, фаолияти йўлга қўйилди.

Бунинг натижасида, ўтган 3 йил мобайнида жами 109,5 минг ишсиз фуқаролар, айниқса ёшлар ва аёлларни касбга ўқитиш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш учун 71,3 млрд.сўм (шундан, 2018 йилда 20,5 минг нафар, 12,8 млрд.сўм, 2019 йилда 36,8 минг нафар, 32,8 млрд.сўм, 2020 йилда 52,2 минг нафар, 25,5 млрд.сўм) ўқув харажатлари ва стипендия маблағлари Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан молиялаштириб берилди (3-расм).



3-расм. 2017-2020 йилларда касбга ўқитиш қайта ўқитиш ва малакасини оширишга юборилган фуқаролар тўғрисида⁴⁹

Давлат дастури доирасида аҳолининг ижтимоий ҳимоясини кучайтириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини янада такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилди:

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 мартдаги ПҚ-4227-сон қарорига мувофиқ, мамлакатимизда биринчи бор аҳоли бандлигини таъминлаш борасида бир нечта (янги) муҳим, фаол инструментлар жорий этилди. Шунингдек, тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, ишсизларни кафолатланган иш жойи билан таъминлаш ҳамда ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳолига Бандликка қўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан субсидия ва грантлар ажратиш тартиби тартиби тасдиқланди.

2019-2020 йиллар мобайнида жами 184,9 млрд.сўм бандликка қўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия ажратиш ҳисобига 83,0 минг нафар (шундан, 2019 йилда 12,2 млрд.сўм, 12,9 минг нафар 2020 йилда 172,7 млрд.сўм, 70,1 минг) ишсизлар, кам таъминланган, айниқса “Темир дафтар”га киритилган оила аъзоларини бандлиги таъминланди (1-жадвал).

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон Фармони билан тасдиқланган Давлат дастурида бевосита вазирликка масъулигида сифатида 10та ҳужжат ишлаб чиқилди.

Хулоса ва таклифлар. Меҳнат бозоридаги барқарорикни таъминлаш, айниқса жаҳондаги пандемия инқирози жараёнида давлат томонидан ижтимоий-меҳнат муносабатларини бошқаришнинг энг муҳим ва устувор йўналиши эканлиги тўғрисида хулоса чиқариш имконини берди.

Мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқаришишга айнан давлат томонидан амалга оширилаётган фаол йўналишларнинг самарали таъсири орқали эришилади.

⁴⁹ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

**Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия
ажратиш бандлигини таъминланган фуқаролар тўғрисида⁵⁰**

| № | Худуд номи | 2019 йил | | | 2020 йил | | |
|----|------------------------------|-----------------|-------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|--|
| | | Корхоналар сони | Бандлиги таъминланганлар сони | Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўмда) | Корхоналар сони | Бандлиги таъминланганлар сони | Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўм) |
| | Республика жами: | 687 | 12 926 | 12 166,5 | 955 | 70 115 | 172 742,4 |
| 1 | Қорақалпоғистон Республикаси | 21 | 600 | 641,1 | 72 | 6 383 | 14 368,4 |
| 2 | Андижон вилояти | 99 | 1 020 | 798,2 | 73 | 7 327 | 15 063,9 |
| 3 | Бухоро вилояти | 68 | 1 907 | 2 228,7 | 66 | 4 455 | 13 829,9 |
| 4 | Жиззах вилояти | 41 | 458 | 315,0 | 41 | 3 792 | 6 682,5 |
| 5 | Қашқадарё вилояти | 50 | 1 242 | 564,3 | 76 | 4 237 | 10 277,2 |
| 6 | Навоий вилояти | 24 | 1 159 | 1 078,8 | 40 | 3 914 | 7 873,6 |
| 7 | Наманган вилояти | 39 | 1 865 | 1 748,8 | 44 | 7 872 | 25 560,8 |
| 8 | Самарқанд вилояти | 24 | 761 | 720,1 | 88 | 6 941 | 17 332,3 |
| 9 | Сурхондарё вилояти | 52 | 900 | 1 172,7 | 135 | 7 633 | 19 923,5 |
| 10 | Сирдарё вилояти | 90 | 597 | 444,2 | 61 | 3 878 | 10 046,2 |
| 11 | Тошкент вилояти | 74 | 944 | 1 107,5 | 53 | 2 973 | 6 780,3 |
| 12 | Фарғона вилояти | 38 | 754 | 714,7 | 53 | 5 522 | 14 533,2 |
| 13 | Хоразм вилояти | 46 | 631 | 592,3 | 115 | 4 921 | 9 790,7 |
| 14 | Тошкент шаҳри | 21 | 88 | 40,1 | 38 | 267 | 680,0 |

Мазкур муаммоларнинг ўрганиш натижасида куйидаги асосий хулосаларга келдик:

– ҳар бир вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши меҳнат ресурслари сони таркиби, сифатини қай ҳолатда бўлиши шу худуд иқтисодий ривожланишига таъсир қилади. Бу эса, ўз навбатида вилоятнинг иқтисодий ижтимоий ривожланишининг истиқболларини белгилашда кенг фойдаланиш имконини беради, меҳнат ресурсларини таркибини ўрганиш билан боғлиқ ишлар етарли даражада амалга оширилмаган;

⁵⁰ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

– иқтисодийётдаги таркибий ўзгаришлар, аҳолини иш билан бандлигига таъсири давлат секторининг қисқарилаётганлиги ёки нодавлат сектори улиши ҳозирги шароитда меҳнат бозорида таклиф этилаётган ишчи кучи салмоғи мониторинги олиб борилмаган;

– ҳар қандай ҳудудда аҳолининг самарали бандлиги, мазкур ҳудудларда аҳоли иш билан бандлиги дастурининг қай даражадаги бажарилиши билан белгиланади. Лекин ҳудудларда аҳолини иш билан бандлиги дастурини амалга ошишида айрим камчиликларга йўл қўйилган;

– меҳнат бозорини ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини ишлашга таъсир этувчи ҳудудий муаммоларни бартараф этиш чора -тадбирлари ишлаб чиқарилган, ушбу ҳолат меҳнат бозорида янада янги муаммоларнинг келиб чиқиш сабаблари эътиборга олинмаган.

Мақолада юқоридаги хулосалардан келиб чиқиб, қўйидаги таклифларни берамиз:

- аҳолининг иш билан бандлиги таркибий тузилмасини такомиллаштириш ҳамда ишсиз темир дафтарга кирган аёллар ва ёшларни маҳаллабай тизими орқали меҳнат бозорида рақобатбардош касб-хунарга ўргатиш;

- ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, айниқса, таркибий ўзгартириш ва диверсификациялашга эътиборни кучайтириш. Бу янги иш ўринлари яратиш билан бир қаторда ички ва ташқи истеъмолга мўлжалланган янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ва хизматлар кўрсатишни ҳам кўзда тутади;

- туман ва шаҳар аҳоли бандликка кўмаклашиш марказлари фаолиятини такомиллаштириш. Бунда, ҳудудларнинг ижтимоий - иқтисодий ривожланиш вазифаларидан келиб чиққан ҳолда аҳолини иш билан таъминлаш учун ажратилаётган молиявий маблағларни оқилона тақсимлаш чора-тадбирларни амалга ишириш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган нутқи. 2021 йил 31 август. lex.uz*

2. *Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги йил ПФ-4947-сонли Тошкент-2017. lex.uz*

3. *И.А. Дубровин, А.С. Каменский "Экономика труда". Учебник. Москва, 2012 г. Стр.24-232.*

4. *Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко "Экономика труда" Учебник. Москва, 2011. Стр. 501. Об.ст 800.*

5. *Г.П. Журавлева "Экономическая теория". Учебник. Москва 2012. 240 стр. 920 стр.*

6. *Под ред. Д.э.н. проф. Кибанова А.Я. Экономика и социология труда. 54 стр. 548 2012 г.*

7. *Рофе А.И. Экономика труда. –М., 2011-392 с. 304 стр.*

ЎЗБЕКИСТОНДА ХАЛҚАРО МИНТАҚАВИЙ ҲИСОБЛАР ТИЗИМИ СТАНДАРТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

И.О. Якубов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси доценти, ТДИУ*

С.Б. Хайитов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши масалалари кўриб чиқилган. Бундан ташқари мақолада минтақавий ҳисоблар тизими асосида яли минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш усуллари ва усуллар асосида ҳисоблаш тизими ўрганилган.

Калит сўзлар. Минтақа, минтақавий ҳисоблар, даромад, харажат, қўшилган қиймат, резидент, миллий ҳисоб, сўёт, ёлланма шичилар, яли қўшилган қиймат, бандлик.

Кириш.

Бугунги кунда минтақавий ҳисоблар тизими (МХТ) жахоннинг кўплаб мамлакатларида қўлланилади. Бу тизимлар халқаро ҳисоб-китоблар стандартлари ҳисобланади. Макроиқтисодий параметрларни ҳам ўз ичига олган миллий ҳисоблар тизими асосида ҳисобланади. (ЯИМ, СММ, МД, ШД, ИШД, ва бошқалар).

Маълумки, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожини ўрганишда маълум бир ахборотлар базасига эҳтиёж туғилади. Бу заруриятлар авваламбор ривожланиш борасида қарорлар қабул қилиш учун керак. Ҳозирда, минтақавий ҳисоблар тизими минтақавий даражадаги макроиқтисодий кўрсаткичлар борасидаги тадқиқотларда аҳамияти ортмоқда. Айниқса ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти таҳлилида бу ҳолат яққол намоён бўлади ва бунинг аҳамияти қуйидагиларда намоён бўлмоқда:

Биринчидан, мамлакат иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқаришда минтақаларро таҳлилларни амалга ошириш учун;

Иккинчидан, давлат бошқарувининг минтақалар ривожини таҳлил қилиш ва тартибга солиш инструменти сифатида мазкур ҳисобларнинг аҳамияти ортмоқда.

Адабиётлар шарҳи. Мақолани ёзишда муаллифлар бир қатор маҳаллий ва хорижий олимларнинг яли ҳудудий маҳсулотни динамикасини баҳолашдаги услубий ёндашуларга асосланишди.

Жумладан, И. Якубов ва бошқалар “Минтақавий иқтисодиёт” (2020) дарсида минтақавий ҳисоблар тизимини такомиллаштириш ҳақида тавсиялар берган [2, 20-бет].

С.В.Панков ва А.П.Цыпиннинг “Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт” (2015) номли асариде ижтимоий-иқтисодий омилларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотга таъсир даражаси белгилаб берилган [3, 243-бет].

Х.Абу ва И.В.Орловнинг “Сравнительный эконометрический анализ величины валового регионального продукта в регионах Российской Федерации” (2014) мақоласида эконометрик таҳлил асосларини баён қилади ва регрессия тенгламаси параметрларини баҳолайди, омилларнинг ЯХМга таъсирини тавсифлайди [4, п 9].

А.Нешадин ва В.Кашинларнинг “Динамика развития валового регионального продукта регионов РФ” (2013) мақоласида минтақаларни асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларга кўра фарқланиши тадқиқ этилади [5, с157].

С.С.Гордеев ва А.В.Кочеровнинг “Анализ и формализация динамики валового регионального продукта в условиях экономической нестабильности” (2014) омиллар таъсири ва ривожланиш даражасига қараб минтақаларнинг фарқланиши тўғрисида бир қатор хулосалар қилинади [6, с102].

Тадқиқот методологияси. Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг муттасил ўсиши минтақаларнинг келажакдаги ривожланишини ҳам белгилаб беради. Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг барқарор ўсиши минтақалар тараққиётининг асосий омилдир. Шу нуқтаи назардан, мақолада ЯХМнинг назарий ва услубий асосларини ўрганилган, шунингдек ялпи ҳудудий маҳсулот динамикасини таҳлил қилинган. Қиёсий ва таркибий таҳлил қилиш учун Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилган. Ўрганиш жараёнида таҳлил, синтез ва қиёсий таҳлил усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Минтақавий ҳисоблар тизими Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ) тавсия қиладиган миллий ҳисоблар тизимининг бир йўналиши ҳисобланади. Ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни минтақавий ҳисоблар тизими МХТ асосида ҳисоблашни кўриб чиқамиз.

Айтиш жоизки, авваламбор ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни (МХТ) асосида ҳисоблашнинг устувор йўналишлари қуйидагилар ҳисобланади:

Ялпи минтақавий маҳсулот минтақалар кесимида:

- жорий баҳоларда ҳисобланади;
- ЯММ нинг физик ҳажми баҳоси индекси ҳисобланади;
- доимий баҳоларда ҳисобланади;
- даромадларни ҳисобга олган ҳолда уй хўжаликларининг пировард

истеъмолига қилинган харажатлар;

- асосий капиталнинг ялпи жамғармалари.

Юқоридаги кўрсаткичлар ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) нинг шаклланиши, аниқроғи алоҳида тармоқларнинг қўшилган қиймати тўғрисида аниқ тасаввур беради. Хозирда, аксарият хамдўстлик мамлакатлари давр тақозоси билан (маъмурий хусусиятига қараб ЯММ ни ҳисоблайди). Ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблашни члпи ички маҳсулот ҳисоблашнинг айнан ўзини қилиб олган. Бу борадаги қийинчиликлар турли мамлакатларда ҳар хил кечмоқда. Масалан, айрим мамлакатлардаги катта бир ҳудуд ва минтақа билан ўзаро мос келмаслигидадир. Ўзбекистонда ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни ҳисоблашдаги зарур ахборот мавжуд. Шунинг учун ЯИМ ни бир оз қисқартириб ялпи минтақа маҳсулотини ҳисоблаш имконияти бор. Ўзбекистонда ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш методологияси минтақавий ҳисоблар тизими (МХТ) халқаро стандарти ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш қуйидаги усулларга таянади: “Қуйидан” – “Юқорига” ва “Юқорига” – “Қуйига” ёки “аралаш” усуллардан фойдаланилади.

- “Қуйидан” – “Юқорига” усулининг бирламчи ахбороти минтақа резидентлари суммасига таянади. Миллий даражадаги барча минтақалар суммасининг миллий даражасига.

- “Юқоридан” – “Қуйига” усули бирламчи ахборот базаси миллий даража кўрсаткичларидан минтақалар даражасигача тақсимланади. Бу усул минтақавий ва миллий кўрсаткичларни мувофиқлаштиради.

- “Аралаш” усули биринчи ва иккинчи усулларни комбинациясидир.

Ҳозирги кунда иқтисодий маконларни барқарор ва инновацион ривожлантиришга кучли эҳтиёж сезилмоқда. Шу нуқтаи нзрдан иқтисодий макон-минтақаларнинг иқтисодий фаолиятини ўзида акс эттирадиган кўрсаткичлар тизимини яратиш муҳим аҳамият касб қилмоқда. Ана шундай тизим миллий ҳисоблар тизими ва минтақалар даражасида унинг, яъни минтақавий ҳисоблар тизимининг мантиқий давоми ҳисобланади. Минтақавий ҳисоблар тизими – минтақа кўрсаткичларининг комплекс тизимидир. У минтақадаги хўжалик субъектлари фаолиятини акс эттиради. Бошқача айтганда институционал бирликларни иқтисодий операцияларини ўзида акс эттиради. Иқтисодий операцияга, иқтисодий муносабатларга қирувчи институтларнинг барча молиявий ва номолиявий активлари харакатини ўзида ифода қилади. Минтақавий ҳисоблар тизимини ўзига ҳос мақсади қуйидагилардан иборатдир:

- алоҳида минтақа даражасида макроиқтисодий таҳлил орқали минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланиш сиёсатини ишлаб чиқилади.

- минтақалараро таққослаш орқали улар ўртасидаги тафовутларни аниқланади;

- миллий ҳисоблар тизими ва Минтақавий ҳисоблар тизими ўртасида интеграциялашган тизим яратиш ҳисобланади.

Минтақавий ҳисоблар тизими асосий методологияси уни миллий ҳисоблар тизими базасида ишлаб чиқишдир. Бошқача қилиб айтганда, минтақавий ҳисоблар тизими миллий ҳисоблар тизимининг синтези. Биринчи марта бу методологияни ишлаб чиқишга кўл урган олим, Нобел мукофоти лауреати (ўтган асрнинг 50 йиллар бошида) Роберт Стоундир.

Минтақавий ҳисоблар тизими – бу Миллий ҳисоблар тизимини тўғридан тўғри минтақалар даражасига ўтказиб қўйиш – деган тушунча нотўғри эмас. Нима учун? Чунки минтақавий ҳисоблар тизимига бўлган зарурият бир тарафдан, минтақавий иқтисодиётни очиқ иқтисодиёт эканлигида бўлса, иккинчи томондан, минтақалар даражасида миллий ҳисоблар тизимида ўзининг аксини топадиган миллий иқтисодиёт даражасидаги қатор фаолиятларни йўқлиги ёки бу фаолиятлар олиб борилмаслиги ва ҳисобга киритилмаслигидадир. Ҳозирги кунгача минтақавий ҳисоблар тизимини ягона стандарти Европа Иттифоқи мамлакатларида мавжуд. Алоҳида минтақаларда минтақавий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқилишини қийинлигини ҳисобга олиб, Евростатнинг тавсияларидан фойдаланишга маслаҳат берилади. Бунда, яъни Евростатнинг минтақавий ҳисоблар тизими стандартида ҳар қайси минтақа алоҳида иқтисодий бирлик-деб қаралади. Бу ҳолда минтақаларнинг бошқа бир минтақалар билан бўладиган транзакциялари ўзига ҳос ташқи, ҳатто ташқи дунё билан алоқа - деб қаралади. Бундан ташқари айрим иқтимодий активлар ҳудуд ташқарисида- деб ҳисобланади. Булар:

- а) миллий хаво макони, трансчегаравий сувлар
- б) ҳудудий ташкилотлар, Элчихона ва Консуликлар;
- в) халқаро сув хавзалари қаридаги фойдали қазилмалар.

Назарий жиҳатдан минтақа даражасида ҳам товар ва хизматлар ҳисоби (счети), ишлаб чиқариш ҳисобламалари, даромадларнинг бирламчи ва иккиламчи таққослаш счети, даромадлардан фойдаланиш ҳисоби, капитал операциялар ҳисобларини ишлаб чиқиши мумкин. Амалда эса, бу ҳисобламаларни амалга ошириш қатор қийинчиликларга дуч келади. Буларни ҳисоблаш авваламбор, методологик ва ахборот борасидаги қийинчиликларга бориб тақалади. Кўпинча минтақавий ҳисоблар-тармоқларнинг ишлаб чиқариш фаолияти, уй хўжаликлари, маҳаллий ҳокимият фаолияти билан чекланиб қолади.

Айнан, мана шу чекланганликни ҳисобга олиб, Евростат қуйидаги кўрсаткичларни ҳисоблашни тавсия қилади.

1. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган минтақавий тармоқ агрегатлари, булар:

- ялпи қўшилган қиймат;
- ёлланма ишчилар иш ҳақи;
- умумий бандлик;
- асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши.

2. Ялпи минтақавий маҳсулот;
3. Уй хўжаликлари минтақавий ҳисобламалари.

Агарда солиқлар ва маҳсулотларга берилган субсидиялар маълум бўлса, яъни аниқ бўлса, ялпи минтақавий маҳсулот бозор баҳоларида ҳисобланади ва бу халқаро стандартга мос келади. Агар бу маълумот бўлмаса, асосий баҳоларда ҳисобланади. Бу ҳолда ялпи минтақавий маҳсулот ҳолатини бозор нуқтаи назаридан орқага кетиш билан изоҳлаш мумкин.

Жами ялпи минтақавий маҳсулот (Ўзбекистондаги 14 та минтақа) ЯИМ дан минтақалар ўртасида тақсимланмайдиган катталиқ ёки ҳажмда кам бўлади. Турли вақтларда тақсимланмайдиган қисм ўзгариб туради. Масалан, ташқи савдонинг қўшилган қиймати минтақалар бўйича тақсимланмас эди. Шунингдек, бозорни амал қилишини таъминловчи тижорат фаолияти, алоҳида нобозор коллектив хизматлари, мудофага хизмат қилувчи молиявий хизматлар ва бошқалар ҳам тақсимланмаган қисмга киради. Минтақалар бюджетини режалаштиришда ва уни мониторинг қилиш фаолиятида ялпи минтақавий маҳсулотдан фойдаланилади.

Минтақавий ҳисоблар тизимида унинг счетларини ҳисоблашда қайси кўрсаткичлари асосий баҳоларда ва қайси кўрсаткичларни бозор баҳоларида минтақавий ҳисоблар тизимини кўриб чиқиш лозим. Бунда минтақавий ҳисоблар тизимининг қуйидаги ҳисобламалари шаклланади:

- ишлаб чиқариш ҳисобламаси;
- даромадлар ҳосил бўлиш ҳисобламаси;
- даромадлардан фойдаланиш ҳисобламаси;
- капитал операциялаи ҳисоби;
- товар ва хизматлар ҳисоби.

Ишлаб чиқариш ҳисобламасини тузишда иқтисодий фаолият турлари бўйича асосий баҳолардаги ялпи минтақавий маҳсулот ва қуйидагилар ҳисоблаб чиқилади:

- а) асосий баҳоларда Ялпи ишлаб чиқариш;
- б) оралиқ истеъмол;
- в) ялпи қўшилган қиймат.

(а-б) = Ялпи қўшилган қиймат, яъни асосий баҳолардаги ялпи миллий маҳсулот. Бу ерда нима ҳисобланмайди? Маҳсулотга солиқлар кирмайди. Субсидиялар эса киради. Миллий ҳисоблар тизимида ҳам минтақавий ҳисоблар тизимида ҳам қўшилган қиймат асосий баҳоларда ҳисобланади. Шунинг учун ҳам у субсидияларни ўз ичига олади. Аммо маҳсулот солиқни ўз ичига олмайди. Маҳсулотга солиқ тўлови ишлаб чиқарилган маҳсулот ва амалга оширилган хизмат баҳосига боғлиқ (қўшилган қиймат солиғи, реализациядан солиқ, акциз солиқлар). Шу ўринда айтиш жоизки, соф солиқлар солиқлардан субсидияларни айирмасига тенг бўлади. Демак, ялпи қўшилган қиймат ёки ялпи минтақавий маҳсулот бозор баҳоларида қуйидагига тенг бўлади:

ЯММ(ялпи минтақавий маҳсулот)=ЯИ-ОИ=ЯҚҚ(асосий баҳоларда)+ маҳсулотга соф солиқ+ импортга соф солиқ.

Бу юқорида айтиб ўтилган ишлаб чиқариш усули ёки қўшилган қиймат усулида ҳисобланади. Куйидаги жадвал ҳам айнан шу усулда ҳисобланган.

Шунингдек, ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблашни иккинчи усули бу- тақсимот усули ҳамда, учунчи усул пировард истеъмол усули ҳам мавжуд. Бу усуллар бўйича ҳисоблашда Ўзбекистонда ахборот базасидаги муаммолар бор. Тақсимот усулида ялпи минтақавий маҳсулот = Минтақалар ялпи фойдаси + ялпи аралаш даромад + иш ҳақи + ишлаб чиқариш ва импортга соф солиқ йигиндисида иборат.

1-жадвал

Аҳоли жон бошига ялпи ички (ҳудудий) маҳсулот ҳажми⁵¹

(Жорий нархларда, минг сўм)

| Минтақалар | 2015й. | 2016й. | 2017й. | 2018й. | 2019й. | 2020й. |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ўзбекистон Республикаси | 6 715,4 | 7 614,2 | 9 340,8 | 12 339,1 | 15 190,9 | 16 949,1 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 3 504,1 | 4 453,8 | 5 597,6 | 8 086,9 | 10 126,2 | 11 093,5 |
| <i>Вилоятлар:</i> | | | | | | |
| Андижон | 4 672,3 | 5 322,1 | 6 429,7 | 8 720,1 | 10 732,7 | 12 006,0 |
| Бухоро | 6 563,8 | 7 532,5 | 8 888,1 | 11 254,4 | 14 338,4 | 15 892,4 |
| Жиззах | 5 002,2 | 5 702,5 | 6 967,3 | 9 019,7 | 11 302,4 | 12 494,3 |
| Қашқадарё | 5 520,5 | 6 268,3 | 6 571,7 | 7 920,5 | 9 595,4 | 10 466,5 |
| Навоий | 11 088,3 | 12 383,0 | 14 975,0 | 22 786,2 | 36 479,6 | 48 747,0 |
| Наманган | 3 976,4 | 4 636,4 | 5 419,0 | 6 619,5 | 8 319,8 | 9 380,5 |
| Самарқанд | 4 950,8 | 6 034,0 | 6 937,2 | 8 307,9 | 9 719,9 | 10 831,7 |
| Сурхондарё | 4 427,1 | 4 737,8 | 5 506,7 | 7 002,9 | 8 299,2 | 9 040,6 |
| Сирдарё | 6 050,2 | 7 175,0 | 7 945,8 | 9 802,3 | 13 672,3 | 14 274,7 |
| Тошкент | 7 582,9 | 8 083,9 | 9 787,6 | 13 463,8 | 18 409,5 | 21 113,1 |
| Фарғона | 4 517,5 | 4 891,4 | 5 521,9 | 7 287,2 | 8 558,6 | 9 651,1 |
| Хоразм | 4 894,5 | 5 543,3 | 6 397,8 | 8 373,6 | 9 987,0 | 11 076,9 |
| Тошкент шаҳри | 10 989,3 | 13 749,4 | 18 125,0 | 23 433,5 | 30 860,7 | 33 747,8 |

⁵¹ Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида таёрланди.

Пировард истеъмол усулида ҳисобланадиган ЯИМ = пировард истеъмол + ялпи жамгарма + соф экспорт йигиндиларидан иборат бўлади. Даромадлар ҳосил бўлиши ҳисобламаси солиқ, субсидиялар ва ишлаб чиқарувчилар орасидаги ўзаро ҳаракатни ифодалайди. Даромадлардан фойдаланиш - яъни, ихтиёридаги даромадни қандай қилиб пировард истеъмол ва жамгармага бўлинишини ифодалайди.

2-жадвал

Худудлар ялпи худудий маҳсулотининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши⁵²

| Йиллар | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ўзбекистон Республикаси | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>худудлар:</i> | | | | | | | | |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 3,4 | 3,3 | 2,7 | 3,0 | 3,3 | 3,4 | 3,7 | 3,7 |
| Андижон | 7,4 | 7,0 | 5,9 | 6,4 | 6,4 | 6,3 | 6,5 | 6,4 |
| Бухоро | 6,4 | 6,4 | 6,0 | 5,6 | 5,7 | 5,5 | 5,2 | 5,2 |
| Жиззах | 2,6 | 3,2 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Қашқадарё | 7,2 | 8,3 | 8,9 | 7,9 | 7,9 | 7,5 | 6,9 | 7,1 |
| Навоий | 4,5 | 6,9 | 5,6 | 4,9 | 4,8 | 4,7 | 5,4 | 7,2 |
| Наманган | 5,3 | 4,5 | 4,3 | 4,9 | 5,0 | 4,8 | 4,4 | 4,5 |
| Самарқанд | 8,1 | 7,3 | 8,4 | 8,4 | 9,0 | 8,5 | 7,7 | 7,3 |
| Сурхондарё | 5,1 | 4,5 | 4,3 | 5,0 | 4,8 | 4,5 | 4,4 | 4,4 |
| Сирдарё | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,0 |
| Тошкент | 10,8 | 11,4 | 9,7 | 10,0 | 9,4 | 9,2 | 9,5 | 9,8 |
| Фарғона | 11,5 | 8,9 | 6,9 | 7,5 | 7,1 | 6,6 | 6,5 | 6,4 |
| Хоразм | 4,4 | 3,7 | 3,5 | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,7 | 3,7 |
| Тошкент ш. | 12,2 | 11,9 | 11,7 | 12,5 | 13,7 | 13,5 | 13,5 | 14,6 |
| Жами ЯҲМ | 91,5 | 89,8 | 82,8 | 85,2 | 86,5 | 83,3 | 82,5 | 85,4 |
| Тақсимланмаган қисм | 8,5 | 10,2 | 17,2 | 14,8 | 13,5 | 16,7 | 17,5 | 14,6 |

Худудий якуний истеъмолни ҳисоблашда, минтақанинг моддий ва молиявий ресурсларининг муҳим қисми бошқа минтақалар билан алмашиниш йўли билан шакланганлиги ва бу алмашинувни рўйхатдан ўтказиш қийин бўлганлиги сабабли қийинчиликлар пайдо бўлади; натижада фойдаланиш кўрсаткичлари ҳажми худудий даражада ишлаб чиқариш ҳажмини акс эттирмаслиги мумкин, яъни фойдаланиш ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари Худудий даражада мувозанатлашмайди. Юқоридаги омиллар ЯҲМни ишлаб чиқариш усули

⁵² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган

билан минтақа иқтисодиётининг барча тармоқлари учун тармоқларда ишлаб чиқарилган қўшилган қийматлар йигиндиси сифатида ҳисоблашни тақозо этади. Маълумки, саноатнинг қўшимча қиймати ҳисобот даврида ишлаб чиқариш товарлар ва хизматлар қиймати (ишлаб чиқариш) ва ишлаб чиқариш жараёнида (оралиқ истеъмол) шу даврда истеъмол қилинган товарлар ва хизматлар қиймати ўртасидаги фарқ сифатида аниқланади. Худудий ишлаб чиқариш, оралиқ истеъмол ва қўшимча қийматни ҳисоблаш методологияси республика даражасидаги принцип асосида амалга оширилади.

Хулоса. Юқорида айтиб ўтилганидек, Ўзбекистон Республикаси ҳам Халқаро миллий ҳисоблар тизими (МХТ) ва халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартлари имкониятларидан тўла кенгайтириш имкониятларини кенгайтиришлозим. Бу биринчи навбатда бозор маҳсулотлари ва хизматларини тўла ва аниқ ҳисобга олиш имкониятларини яратади. Бу стандартлар авваламбор бозор механизмларининг ишлашига кенг йўл очиб бериши исботланган. Албатта, бунинг учун ахборот базасини, авваламбор тақсимот, пировард истеъмол, даромадлар ҳосил бўлиши ва улардан фойдаланиши борасидаги ахборот базасини йўлга қўйишни тақозо қилади ва буни амалга оширишнинг имконияти мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Т.: "Ўзбекистон", 2017й.
2. Якубов И. ва бошқалар "Минтақавий иқтисодиёт" (2020) [2, 20-бет].
3. Панкова С.В., Цытина А.П. Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт //Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. №13. С. 243-248.
4. Абу Х., Орлова И.В. Сравнительный эконометрический анализ величины валового регионального продукта в регионах Российской Федерации//Современные наукоемкие технологии. 2014 № 7, С, 9-10.
5. Нецадин А., Кашин В. Динамика развития валового регионального продукта регионов РФ // Общество и экономика. 2013 № 6 С. 157-170.
6. Гордеева С.С., Кочеров А.В. Анализ и формализация динамики валового регионального продукта в условиях экономической нестабильности //Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 15. С. 102-107.
7. Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.А. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.
8. Бреднева Л.Б. К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития //Вестник ХГАЭП. 2015. №1. С 75-77
9. Якубов И.А., Расулова И.А. Конкурентоспособность экономики регионов. Монография. Изд. Ўзбекистан. 2007 г.

МАҲАЛЛАНИ ИЖТИМОЙ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ КЛАСТЕР ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ғ.Э. Захидов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш”
кафедраси доценти, ТДИУ*

М.Ш. Жалолова,

таънч докторанти, ТДИУ

Аннотация. Маҳалла давлат бошқарув тизими ва жамият учун, энг аввало, оила билан бевосита алоқада бўладиган тузилма сифатида зарур ва муҳимдир. Ижтимоий манфаатлар тизимида айнан маҳалла аҳолига энг яқин бўлиб, одамларнинг кайфияти, қизиқишлари ва орзу-ниятларини яхши ҳис қилади. Айнан маҳаллада давлат ва оила ўртасида энг узвий ўзаро алоқалар йўлга қўйилган. Бундай ўзаро ҳамкорлик оила ва маҳалла учун асосий ахборот манбаи бўлган ҳолда манфаатларни бир-бирига боғлайди.

Шуни инобатга олганда, Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида белгилаб берган мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни янада юқори пағонага кўтариши юзасидан қўйилган устувор вазифалар билан бирга аҳоли фаровонлигини, тинч осойишта яшашини таъминлаш вазифалари қўйилган. Бунинг учун тадқиқотда фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари роли ва мавқеини янада мустаҳкамлаш, маҳалла институтини қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш, оилалар билан ишлаш тизимини янги даражага олиб чиқиш, ҳар бир маҳаллада янги меъзон ва тамойилларга асосланган йўналишларни ҳисобга олувчи кластерлар тизимини жорий этиш ўта долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Калитли сўзлар. Маҳалла, оила институти, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, кластер, инновацион ривожланиш, фуқаролар йиғини, маҳалла комплекси, аҳоли бандлиги, камбағалликни қисқартириш, давлат-хусусий шериклиги, платформа, аҳоли фаровонлиги.

Кириш. Маҳалла мамлакатимизда энг кичик ҳудуд сифатида фаолият юритади. Ҳозирга кунда маҳаллалар ҳудудида 9 мингдан ортиқ фуқаролар йиғини ўз функцияларини бажариб келмоқда. Маҳалла фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларида 18 минг киши ишлайди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 февралдаги ПФ-5938-сонли Фармони билан тасдиқланган “Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги” тузилмаларида 2059 киши бошқарув фаолиятини олиб боради. Миқёси бўйича ушбу соҳанинг ҳудудий тузилмаларида кенг миқёсли ташкилий – ҳуқуқий, ижтимоий – иқтисодий ҳамда бошқарув функция ва вазифалари ҳал этилади. Шу билан бирга

маҳалла тизимида ҳал этилаётган вазифалар ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ўта мураккаб ва кенг қамровли ҳисобланади.

Шулар билан бир қаторда, мамлакатимизда амалга оширилаётган институционал ва иқтисодий ислохотлар жараёнида маҳалла ва оила институтларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришнинг янги бошқарув тизими шаклланди [1]. Унинг негизини “Обод ва хавфсиз маҳалла” тамойилига асосланган янги тизимни амалиётга киритиш гоялари ташкил этади. Шуларни эътиборга олганда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўлаган Мурожаатномасида [2] “Маҳаллани институционал асосларини янада такомиллаштириш, маҳалланинг нуфузини, унинг ресурс ва имкониятларини ошириш бўйича дастур ишлаб чиқиш зарурлиги” алоҳида таъкидланган. Шуларни ҳисобга олганда “маҳаллалардаги муаммоларни ўрганиш ва уларга ечим топиш зарур”. Шу нуқтаи назардан қараганда, республикамизда маҳаллани янги меъзон ва дастурлар асосида фаол қўллаб-қувватлаш, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан устувор ривожлантириш ва уни бошқариш долзарб ҳисобланади.

Шу билан бир вақтда, маҳалланинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, кичик тадбиркорлик фаолияти, уларнинг бозор муносабатларида иштироки Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишнинг ҳозирги босқичида мамлакатни инновацион ривожлантириш, барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш талабларидан ортда қолмоқда. Ҳозиргача маҳалланинг фаолият юритиши ва ривожланиш қонуниятлари тўғрисида тизимлаштирилган билимлар етишмаслиги, улар фаолиятини тартибга солувчи, қўллаб-қувватловчи ҳамда рағбатлантирувчи институтлар етарли даражада ривожланмаганлиги кутилган натижаларга тўлиқ эришишга тўсиқ бўлаётган сабаблардан саналади. Айни пайтда маҳаллаларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истагида бўлган фуқароларни иш билан банд қилиш ва қўшимча даромад топишга янада кенг имкониятлар яратиш, бунинг учун маҳалла ҳудудларида мавжуд ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмаяпти.

Ушбу ҳолатларни ҳисобга олиб, рақамли технология асосида маҳалла ва оилани ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантиришнинг инновацион лойиҳаларини ҳал этиш долзарб ҳисобланади. Хорижий ҳамда мамлакатимиз амалий тажрибаларини ҳисобга олганда маҳалла аҳолисини ўзини-ўзи бандлигини таъминлашнинг ҳамда маҳалла комплекси доирасида давлат билан хусусий шериклик субъектлари ҳамкорлигини ўз ичига олувчи кўп тармоқли ҳудудий кластерлар тизимини яратиш ва амалиётга жорий этиш шулар қаторига киради.

Шу билан бир вақтда маҳаллани ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий жиҳатдан мустаҳкамлаш бўйича хизматлар кўрсатувчи янги институционал

ташкilotлар, кичик бизнес субъектларини ташкил қилиш юзасидан тақлифлар асосланади. Тадқиқотда шунингдек, ҳозирги даврда муҳим аҳамиятга эга бўлган маҳаллани бошқаришнинг ахборот сервис хизмати кўрсатишнинг рақамлаштириш тизимига ўтиш зарурдир.

Шуларни инобатга олганда тадқиқотнинг асосий мақсади - маҳалла институтини рақамли технологиялар асосида ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг кўп босқичли ҳудудий кластерлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш ҳисобланади.

Адабиётлар таҳлили.

Ўзбекистонда маҳаллани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва уларни қўллаб-қувватлаш муаммоларига кўплаб олим ва мутахассисларнинг илмий ишлари бағишланган. Уларда маҳалла ва оилани жамиятдаги ижтимоий ҳамда иқтисодий муносабатлардаги ўрни ва роли, аёлларни ҳимоя қилиш муаммоларига эътибор қаратилган [6, 7, 12, 13, 14].

Тадқиқотчи Ш.Ш.Толипова [6] тадқиқотларида биринчи марта “Маҳалла” сўзининг моҳияти XI асрда Маҳмуд Қашқарийнинг “Девони луғатит-турк” асарида қўлланилганлиги ва у савдо-хунармандчилик мавзеи маъносини англатганлиги эътироф этилган. О.Р.Топиқдиев ишида, анъанавий тарзда маҳалла (жамоа; мавзе) бир мавзе аҳолисини қамраб олувчи, қўшниларга ёрдам берувчи, ўзини-ўзи бошқарадиган ҳудудий бирлашма сифатида қаралган.

Россиялик тадқиқотчи Т.А.Гурьонинг [8] илмий тадқиқотларида оила институтининг ривожланиши билан боғлиқ масалалар таҳлил қилинган. Муаллиф ўз ишида “Болаларнинг турли оилалар таркибида (отасиз, онасиз ёки ота-онасиз) муваффақиятли ривожланишига кўпроқ камбағаллик, ишсизлик, кам молиялаштирилмаган мактаб ва давлат хизматларида йўл қўядиган хатолар салбий таъсир кўрсатади ва уларни изчил камайтириб бориш зарур” деб таъкидлаган.

Ўзбекистонда оила моделлари шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари ҳамда унинг янги моделига ўтиш билан боғлиқ муаммолар Д.Ғ.Тошмуҳаммедова ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган [12].

Шунингдек, маҳалла ва оила институтларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш муаммолари ва унинг алоҳида жиҳатлари, хорижий илмий тадқиқот институтлари ҳамда яқка тадқиқот олиб борувчилар билан боғлиқликда амалга оширилган [10, 11]. Унда хорижий илмий манбалардан интернет тармоқлари орқали олинган ахборотлардан кенг фойдаланилган. Шу билан бир қаторда, маҳаллани ривожлантириш билан боғлиқ тадқиқот ишлари етарли эмас. Айниқса, маҳалла ҳудудида кластер тизимини жорий этишнинг илмий-услубий жиҳатлар ўрганилмаган.

Таъкидлаш жоизки, иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда жиддий муваффақиятларга эришган хорижий

мамлакатлар (коронавирус пандемиясидан илгари), шунингдек, Ўзбекистоннинг ривожланиш тажрибаси шундан далolat берадики, маҳаллани ривожлантиришга қаратилган ташаббуслар нафақат бандликни таъминлашда, балки оила даромадларини кўпайтириш, шу билан бирга ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарор омиллари сифатини оширишда тобора кўпроқ аҳамият касб этади.

Ҳозирги карантин вақтида дунё мамлакатларининг аксарият қисмини оилавий ҳамкорликни ташкил қилиш, оилани ижтимоий ва иқтисодий устуниклари, унинг субъектлари фаолият кўрсатишининг юқори самарадорлигини ва узок вақт давом этишини таъминлашга катта эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқотнинг методологияси.

Ўзбекистонда маҳалла ва оила институтларининг фаолият юритишини қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш қатор омиллар ҳамда шарт-шароитларга боғлиқ. Маҳалла ва оилани янада ривожланиши хорижий тажрибаларга қараганда кластер механизмини кенг жорий этишни талаб этади.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла комплексда кластер механизмини жорий этиш учун дастлаб кластер тизими назарий жиҳатдан таҳлил қилиниши керак (индуктив ёндашув). Кейин эса кластерни шакллантирувчи асосий омиллар таҳлил қилиниши мумкин (дедуктив ёндашув). Ушбу методологик ёндашувни ҳисобга олиб, маҳалла ҳудуди комплексда кўп босқичли кластер тизими яратилади ва уни назарий асослари ишлаб чиқилади. Улар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

– Ўзбекистонда маҳалла ва оила институтларини ривожланиш тенденциялари ва қонуниятларини ўрганиш ва улар тўғрисида янги билимлар олинади;

– чет эл ва мамлакатимиз тажрибалари асосида маҳалла кластерининг ижтимоий-иқтисодий функциялари ҳамда тадбиркорлик фаолиятининг институционал ва ҳуқуқий асослари такомиллаштирилади, янги қонунчилик ҳужжатлари лойиҳаси асослари ишлаб чиқилади;

– маҳалла фуқароларининг ўзини-ўзи бошқариш органлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва маҳалла тизимини ривожлантириш тамоиллари ва йўналишлари асосланади;

– маҳалла ва оила тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг замонавий инфратузилмаларини шакллантириш босқичлари асосланади;

– хорижий ва мамлакатимиз олимлари тадқиқотлари негизида аҳоли фаровонлиги ва бандлиги даражасини ҳисобга олиб, оила моделини трансформация қилиш меъзонлари ва тамоиллари асосланади;

– ижтимоий тадбиркорлик соҳасида давлат-хусусий ҳамкорлигини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилади ва жорий этилади;

– маҳалла ҳудудида рақамли сервис хизматлари кўрсатишининг ахборот-коммуникация платформасини яратишнинг услубий асослари ишлаб чиқилади.

Тадқиқот жараёнида олинган маҳалла ва оилани ижтимоий-иқтисодий қўллаб-қувватлаш ва ривожланиши тўғрисидаги қонуниятлар, тамоиллар, илмий хулосалар ва таклифлар, ишлаб чиқилган амалий тавсиялар маҳалла ҳудудида кластер тизимини ривожлантиришда муҳим методологик аҳамиятга эга ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар.

Ўзбекистонда маҳалла ҳудудларини ривожлантиришга ҳукуратимиз томонидан катта эътибор қаратиб келинмоқда. Бундай йўналишлардан бири – бу маҳалла ҳудудида оила тадбиркорлигини янада ривожлантириш учун кредитлар ажратиш ҳисобланади. Фақат 2020 йил декабр ойининг ўзида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 765 млрд. сўм, шундан, «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури бўйича 597 млрд. сўм кредитлар ажратилган. Энг юқори ҳажмдаги ажратилган кредит 2020 йилнинг июнь (902 млрд. сўм), июль (883) ва август (685) ойларига тўғри келган. Худди шундай тенденция «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури бўйича ҳам кузатилади.

Жами оилавий тадбиркорлик соҳасига 2020 йилда 214 мингта лойиҳага 6,1 трлн. сўм имтиёзли пул кредити ажратилган. Ушбу кредитларнинг 78 фоизи (4,8 трлн. сўми) «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури, 22 фоизи (1,3 трлн. сўми) бошқа дастурлар ҳиссасига тўғри келади.

Мазкур маблағларнинг 1 трлн. 620 млрд. сўми хотин-қизлар тадбиркорлигини, 1 трлн. 840 млрд. сўми ёшлар тадбиркорлигини ривожлантиришга ажратилган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш яқка тартибдаги тадбиркорларга дастурлар доирасида ажратилган кредитларнинг 2 трлн. 479 млрд. сўми (41 фоизи) юридик шахсларга ажратилган. Бунда асосий эътибор аҳолини қўшимча даромад манбаларига эга бўлишига ҳамда кафолатланган янги иш ўринларини яратишни назарда тутувчи тадбиркорлик субъектларининг лойиҳаларини молиялаштиришга қаратилди.

Маҳаллада янги иш ўринларини яратиш кластер тизими доирасида қатор ўзига хос муаммоларни ҳал этишни талаб этади. Бундай муаммолар маҳалла ҳудудида иқтисодий ўсиш ва ижтимоий ривожланишни таъминлайдиган илмий ва технологик занжирларни шакллантириш билан боғлиқ ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан биз маҳалла кластери доирасида ҳал этиладиган асосий вазифаларни белгиладик:

1. Маҳалла ҳудудида фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари тизимини ривожлантириш ва маҳалла комплексларининг кластер тизимини яратиш.

Кластер (иқтисодий маънода) – маълум бир ҳудудлар тўпланган ўзаро боғлиқ ташкилотлар гуруҳи ҳисобланади. Улар маҳсулот ишлаб чиқарувчи (хизматлар кўрсатувчи) компаниялар, корпорациялар, олий таълим ва илмий-тадқиқот

институтлари, банклар ва бошқалардир. Бундай компаниялар кластерлар билан бир-бирини ўзаро тўлдирди ва рақобат муҳитини кучайтиришга асос яратиб беради.

Иқтисодий тармоқлари ҳамда алоҳида ҳудудларда ишлаб чиқариш кооперациясига асосланган кластерли ёндашув иқтисодий самарали усул эканлиги тажрибада ўз исботини топган. Ривожланишнинг кластери назариясининг асосчиси М.Портер ҳисобланади.

М.Портернинг фикрича, кластерлар давлат иқтисодиёти учун ички бозорни ривожлантириш нуқталари ҳисобланади, тобора кўп кластерларнинг ташкил этилиши натижасида мамлакатнинг халқаро рақобатбардошлиги ошади⁵³. Таъкидлаш лозимки, ташкил этишнинг кластер шакли инновациянинг янги шаклини – “умумий инновацион маҳсулотни” яратишга хизмат қилади. Кластер иштирокчилари ўртасида барқарор алоқаларнинг ўрнатилиши ихтироларнинг инновацияга ўтишига, кейинги босқичда эса инновацияларнинг рақобат устуликларига айланишига ёрдам беради, инновацияга йўналтирилганлик – кластернинг энг муҳим фарқли белгиси ҳисобланади.

Ўзбекистонда кластер назарияси бўйича олиб борилган тадқиқотларда⁵⁴ кластер иштирокчилари бир ҳудуд доирасида тўпланувчи кластер корхоналаридан ташкил этилишига эътибор қаратишган. Ушбу муаллифлар тадқиқотларда саноат корхоналари ҳамда агрокластерларни шакллантириш ва улар фаолиятини ташкил қилиш бўйича таклифлар асослаб берилган. Шу билан бир қаторда, хорижий давлатларда ҳам ҳудуд иқтисодиёти тармоқларида турли мақсадларга йўналтирилган кластерлар ташкил қилиниб ишга туширилган. Ҳозирги кунда Россия Федерациясида 177 та кластер мавжуд бўлиб, уларнинг 27 таси агросаноат, 4 та озиқ-овқат соҳасида ташкил қилинган⁵⁵.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла ҳудудида икки тоифага кирувчи ўзаро боғлиқ кластер тизимини ташкил этиш мумкин. Бундай кластер тизими 2 қисмдан иборат бўлади.

Биринчи кластер тизими маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи бандлигини таъминлашни ўз ичига олади. Маълумки, маҳалла ҳудудида аҳолини иш билан

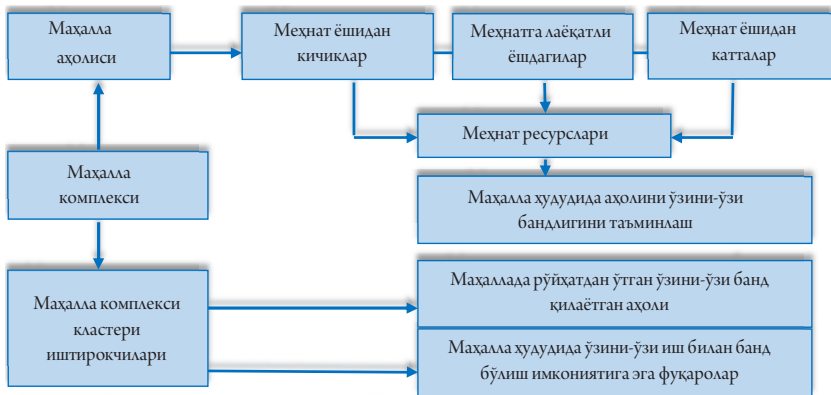
⁵³ Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. - С.37.

⁵⁴ Қодиров А., Ахмедиева А., Убайдуллаев Д. Кластер механизми. *Agroiqtisodiyot*, №1, 2017.- Б.38-44.; Носирходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках. Диссертационная работа на соискание ученой степени д.э.н. – Е.: ИЭ АН РУз, 2011, -С.26.; Захидов Г.Э. Ўзбекистон енгил саноатида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш самарадорлиги. Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. РУз БМА, 2017.-24 б.

⁵⁵ М.П. Козлов. Региональные агропромышленные кластеры: методические аспекты формирования и развития в условиях инновационной экономики. // *Экономика и социум*, №2(21), 2016г.- С.18-26.; Козлов М.П. Кластерный подход как механизм активизации инновационного развития субъектов агропромышленного производства//. *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. М., 2015, №1 (22), с.24-28.

банд қилиш муҳим ижтимоий-иқтисодий масала ҳисобланади. Шунингдек ҳисобга олиб маҳалла ҳудудида яшовчи аҳоли 3 та гуруҳга бўлинади. Гуруҳлар аҳоли ёшига қараб, ишлаш ёшигача бўлганлар (меҳнатга лаёқатли ёшдан кичиклар), ишлайдиганлар ва меҳнатга лаёқатлилик ёшдан ошганларга бўлинади. Бу маҳалла ҳудудида аҳолининг меҳнат ресурсларини ажратиб олишга имкон беради. Улар ичидан шу 3 та гуруҳга кирувчи, аммо иш билан банд бўлмаганлар алоҳида кичик гуруҳни ташкил этади. Ҳозирги даврда ушбу кичик гуруҳга кирувчи маҳалла аҳолиси биз тадқиқот ўтказган “Хувайдо” маҳалласида 20-25 фоизни ташкил этади. Аммо, қишлоқ жойларида бундай гуруҳга кирувчилар сони кўп бўлиши мумкин.

Маълумки, маҳалла миқёсида аҳолини ўзини-ўзи иш билан таъминлашга ва даромадларини кўпайтиришга республикада катта эътибор қаратилмоқда. Аммо ушбу йўналишда олиб борилаётган чора-тадбирлар миқёси, аксарият ҳолларда ҳозирги бор ҳолатни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш билан чегараланади. Шу билан бирга маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи банд қилиш учун маълум миқдорда айрим солиқ турларини тўлаш ҳисобига, аҳолини ўзини-ўзи иш билан таъминлашга ўтишини рағбатлантириш йўлига ўтиш лозим (1-расм).



1-расм. Маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи бандлигини таъминлаш кластер тизими⁵⁶

Бу ушбу йўналишдаги кластерни яратишда самарали йўл ҳисобланади. Шуларни ҳисобга олганда, айнан маҳалла ҳудудида аҳолини иқтисодий қўллаб-қувватлаш, даромад манбаларини кенгайтириш, уларни иш билан бандлигини баҳолаш, шунингдек кичик ҳудудда камбағалликни қисқартириш имкониятини беради.

Шу билан бир қаторда, маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи иш билан бандлигини таъминлаш масаласини ҳал этиш нафақат айрим статистик

⁵⁶ Манба: муаллиф ишланмаси

ахборотларни ўрганиш, балки бундай ахборотларни оилаларни демографик ҳолати, меҳнатга яроқлилиги, энг муҳими оила аъзоларининг ҳоҳиши ва имконияти мажудлигини, билим ҳамда бўш ўринлар мавжудлиги билан боғлиқ мураккаб ижтимоий, иқтисодий, молиявий ва бошқа масалаларни умумлашган ечимларини топиш билан боғлиқ. Шу билан бир вақтда, иш билан бандлик камбағалликни камайтириш муаммосини ечиш билан ҳам тўғридан-тўғри боғлиқ ҳисобланади.

2. Маҳалла ҳудуди комплекси даражасида яратилган кластер тизимининг 2-кластери давлат билан хусусий шериклик субъектлари кооперациясига асосланган ҳамкорликни кўп тармоқли кластерини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳисобланади.

Таҳлилларга қараганда, давлат-хусусий шериклиги ҳозирги босқичда асосан давлат билан хусусий шерикнинг саноат, соғлиқни сақлаш ва бошқа соҳалар ҳамкорлиги ўртасидаги муносабатларда кенг тарқалган. Аммо маҳалла ҳудудида фаолият юритувчи хизмат кўрсатиш соҳаларида (электросеть, газ, сув, канализация ва б.) давлат-хусусий ҳамкорлиги деярли ривожланмаган. Ушбу муаммонинг миқёси маҳаллада фаолият юритувчи давлат хизматлари кўрсатиш корхоналари ўртасидаги ҳамкорликнинг миқёси кенг эканлигини кўрсатади.

Шу билан бир вақтда маҳаллада ижтимоий-иқтисодий соҳалар давлат-хусусий шерик ҳамкорлигини амалга оширишда ўта мураккаб жараён ҳисобланади. Бунда давлат билан хусусий шерик ҳамкорлиги учун объектларни танлаш ва бу жараённи самарали юритиш мураккаб иқтисодий муносабатларни амалга оширишни кўзда тутаяди. Бу жараённинг мураккаблиги шунингдек, томонларнинг назорат ва молиявий жиҳатлари билан изоҳланади.

Шулар билан бир қаторда, маҳаллага ва оилаларга ахборот-коммуникация хизматлари кўрсатиш ҳамда кластерга рақамли сервис хизматлари кўрсатиш платформаси яратилади. Мамлакатимизда ахборот хизматларига бўлган талаб жуда катта. Ушбу соҳани рақамли иқтисодиёт орқали ривожлантириш долзарб иқтисодий, ижтимоий ва бошқа муаммоларни ҳал этишни таъминлайди. Маҳаллаларда ҳам ахборот хизматлари, айниқса рақамли сервис хизматлари кўрсатиш ривожланиш босқичига ўтмоқда. Ушбу соҳада маҳаллаларга ва оилаларга рақамли сервис хизматлари кўрсатиш платформасини яратишнинг услубий асосини ишлаб чиқишни ва уни амалиётда синая кўриш кенг миқёсдаги илмий ишларни бажаришни талаб этади. Рақамли сервис платформасини яратиш тизимини ташкилий-функционал моделини, унда қўйиладиган функционал масалалар алгоритмларини ҳамда кластер тизимига кириш ва чиқиш ахборотлари таркибини асослашни ўз ичига олади. Ушбу жиҳатлар кластер лойиҳасига киритилган масалаларнинг ўта мураккаблигини кўрсатади.

3. Мамлакатимиз маҳаллалари ҳудудида янгидан оилавий ва хорижий ҳамкорлар билан корхоналар ташкил этиш, яқка тадбиркорлик ва хунармандчилик

билан шуғулланиш иштиёқида бўлганлар бизнинг ҳисобимизга кўра 810 минг кишидан 1,1 млн. кишигача бўлиши мумкин. Шуларни инобатга олиб, оилаларни турли шаклдаги тадбиркорлик (бизнес) фаолиятини “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурида фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органи комплекси доирасида кичик кластерлар (кооперация)га бирлаштириш ва давлат билан хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш таклиф этилади. Бундан асосий мақсад

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори билан ишбилармонлик тажрибасига эга тадбиркорларни маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шуғулланишни бошлаган оилаларга бириктириш орқали кичик кластерлар тизимини ташкил этиш ҳисобланади.

Давлат билан хусусий шериклик лойиҳалари туман, шаҳар ҳудудида жойлашган маҳалла фуқаролар йиғини (МФЙ) комплекси кластери тизимида шакллантирилади (2-расм).



2-расм. Маҳалла ҳудуди комплексида давлат-хусусий шерикликнинг кўп тармоқли кластери⁵⁷

Маҳаллада яшовчи оилалар гуруҳлари кластерда саноат, агро соҳа, энергетика, газ, сув таъминоти ва бошқа тармоқлар билан яқка тадбиркорлик, уй меҳнати ёки оилавий корхона фаолиятини юритувчи шахслар сифатида асосий бўгин бўлиб иштирок этади. Маҳалла фуқаролар йиғини таркибига кирувчи

⁵⁷ Манба: муаллиф ишланмаси

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга кўмаклашиш, кластерга кирувчи барча томонлар фаолиятида ДХШ ишларини мувофиқлаштирувчи ва ишлаб чиқариш (хизматлар кўрсатиш) кооперациясини ташкил қилиш ҳамда якка тадбиркорларга кўмак бериш, ахборот-маслаҳат ва бошқа хизматлар кўрсатиш вазифаларини бажаради⁵⁸.

Қуйидагилар маҳалла комплекси кичик кластерларнинг иштирокчилари ҳисобланади:

1. Маҳалла фуқаролар йиғини ва унинг таркибидаги Ободонлаштириш, томорқа ва тадбиркорлик фаолияти ва оилавий бизнесни ривожлантириш масалалари бўйича раис ўринбосари ва Маҳалла маркази.
2. Оилавий корхоналар.
3. Якка тадбиркорлар.
4. Касаначилар (уй меҳнати).
5. Хунармандлар ва бошқалар.
6. Ахборот–консалтинг маркази (янги ташкил этилади).
7. Оила тадбиркорлигини қўллаб-қувватловчи давлат ва нодавлат ташкилотлар (шартнома асосида).



3-расм. Маҳалла фуқароларининг ўзини ўзи бошқариш органи комплексининг таркибий тузилиши⁵⁹

⁵⁸ Маҳалла институтининг янада самарали фаолият юритишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. 15.02.2018. №117.

⁵⁹ Манба: муаллиф изланишлари натижасида тузилган.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла комплекси кластери таркибига маҳалла (қишлоқ) фуқаролар йигини, маҳалладаги якка тадбиркорлар, хунармандлар, оилавий корхоналар, шунингдек, уларга кўмак берувчи, қўллаб-қувватловчи ва бошқа тузилмалар кириши мумкин (3-расм).

Маҳалла комплекслари кластерлари таркибида ташкил этиладиган Ахборот-консалтинг маркази куйидаги вазифаларни бажаради:

- маҳаллада тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва уни юритиш иштиёқида бўлганлар рўйхатини тузиш ҳамда кичик кластер ичида ДХШ лойиҳаларини шакллантириш;

- маҳалла ҳудудидан ДХШ лойиҳаси иштирокчиси учун ер ажратиб бериш (туман ҳокимияти қарори билан) ва улардан мақсадли фойдаланиш, янги иш жойларини барпо этиш жараёнларининг мониторингини олиб бориш;

- маҳалла кластери ҳудудида янги корхоналар очиш, якка тадбиркорлик, касаначилик, хунармандчилик фаолиятини ташкил этиш бўйича ДХШ лойиҳаларини асослаш, самарадорлигини баҳолаш ва кредит маблағлари олишда амалий ёрдам бериш;

- шаҳар, туман ҳокимликлари, давлат ва нодавлат ташкилотлари, шунингдек, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш ишларини мувофиқлаштириш бўйича ҳудудий ишчи гуруҳлар билан ўзаро алоқада бўлиш ҳамда юзага келган муаммоларни ҳамкорликда ҳал этиш ва бошқалар.

Маҳалла фуқаролар йигини комплекси кластерлари доирасида ДХШ шакллари ва лойиҳаларини шакллантириш ва амалга ошириш давлат ва хусусий шерик вакиллари ўртасида қуйидаги муносабатлар юзага келади (4-расм):

1. Давлат кластер доирасида хусусий шерикка ер, кўчмас мулк ажратади.

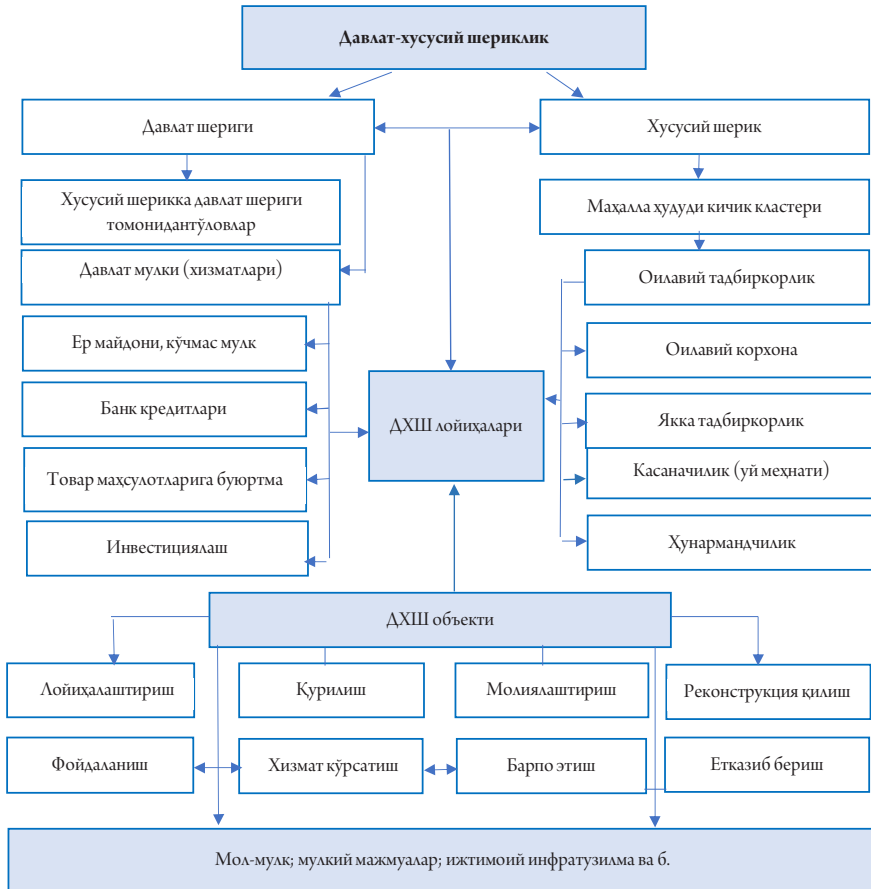
2. Кластер иштирокчиси учун давлат шериги имтиёзли кредит олишга кўмаклашади ва инвестициялар киритиши мумкин.

3. Давлат кластер иштирокчиси бўлган хусусий шерикка зарур ҳолларда товар маҳсулотларига буюртмалар беради.

Ўз навбатида хусусий шерик маҳалла колмплекси кичик кластери ичида ДХШ лойиҳасини шакллантиради. Қонунда белгиланган тартибда унинг концепциясини ишлаб чиқиб, танловга тақдим этади. Концепцияда лойиҳанинг асосий гоёси, кооперация асосида (ёки якка тартибда) ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг кичик кластерини ташкил этувчи томонлар, давлат шериги берадиган мулк (ёки давлат функцияси) аниқ кўрсатилиши талаб этилади. Шу билан бирга концепцияда хусусий шерик лойиҳанинг қайси қисмига ўз инвестициясини киритиши, давлат шеригидан қандай ресурслар талаб этилаётганлиги асосланган бўлиши лозим.

Маҳалла комплекси фаолиятини бошқариш харажатларини унга кирувчи тадбиркорлик субъектлари ажратмалари (комплекс бошқарув кенгаши уставида кўрсатилган ҳажмда), хайрия пуллари, хорижий ҳамкорлар маблағлари ва бошқалар ҳисобидан қоплаш мумкин.

Юқорида таъкидланганидек, кичик кластерга кирувчилар (иштирокчилар) кооперация асосида ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)ни ташкил этишлари талаб этилади ва бу кластер тизимида самарали усул ҳисобланади. Аммо бу маҳалла ҳудудида (кластер доирасида) ҳунарманда, яқка ўзи ишлаб чиқарувчи ва шу каби тадбиркорлар бўлмайди, дегани эмас.

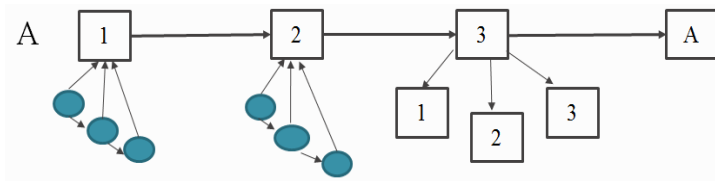


4-расм. Маҳалла комплекси кластер тизимида давлат билан хусусий шериклик лойиҳаларини шакллантириш чизмаси⁶⁰

Шуларни ҳисобга олиб, биз кластерлар тизимида ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этишнинг айрим шакллари чизмасини ишлаб чиқдик. Ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этиш қандай шаклда бўлиши тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган маҳалла фуқаросининг

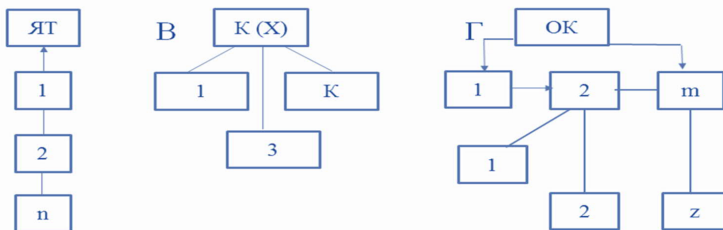
⁶⁰ Манба: муаллифлар изланишлари натижасида тузилган.

бизнес ғоясига боғлиқ бўлади. Башарти технологик жиҳатдан тадбиркор мураккаб маҳсулот турини ишлаб чиқариш лойиҳасини амалга оширишни режалаштирган бўлса, унда асосий маҳсулотни ишлаб чиқариш учун 2-3 хил ярим тайёр маҳсулот талаб этилса, уларни бошқа корхонада ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин. Бундай корхона бошқа тадбиркорларга ҳам ўз маҳсулотини етказиб бериш мумкинлигини ҳисобга олиб, унга шу оиланинг бошқа аъзолари ёки қариндошлари кооперация иштирокчиси (корхона раҳбари) бўлиши мумкин. Ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этиш шаклининг шартли чизмаси куйида келтирилган (А).



Амалиётдан маълумки, маҳалла аҳолиси тадбиркорликнинг якка тадбиркорлик шакли (ЯТ) ҳоқимият патенти (Б), касаначилик (хунармандчилик) (К(Х)) эса йирик корхона билан шартнома асосида амалга оширилади. Ҳар икки ҳолда ҳам ушбу фаолият шакллари ишлаб чиқариш кооперацияси (савдо-сотикдаги якка тадбиркорликни ҳисобга олмаганда) асосида амал қилиши мумкин.

Гап шундаки, якка тадбиркор ўз фаолиятини фақат тайёр маҳсулотларни унча катта бўлмаган ҳажмда тайёрлаб, кейин уни бозорга чиқариш яхши самара бермаслигини, ундан келадиган фойда (даромад) пастлиги, ушбу тадбиркорлик шаклининг жозибадорлигини анча пасайтирди. Шунини ҳисобга олганда якка тадбиркорликда ҳам ўзаро ишлаб чиқариш кооперациясини кенгроқ қўлаш ва шу орқали кичик кластер таркибида фаолият юритиш мумкин. Шу йўл билан якка тадбиркор зарурий капитални жамғаришига яхши имконият пайдо бўлади ва бу тадбиркорга оилавий корxonани ташкил қилиш ва кейинчалик кооперациялашган ишлаб чиқаришга тўлиқ ўтишга йўл очиб беради. Ушбу йўналишларда оилавий тадбиркорликни ташкил этиш шаклининг чизмаси куйида келтирилган (Б):



Юқоридаги фикрлар ва таклифни амалга ошириш юзасидан қуйидагиларни хулоса сифатида келтириш мумкин.

1. Кластерга кирувчи корхоналарнинг ўзаро кооперация алоқаларининг муҳим жиҳатларидан бири – бу маҳалла аҳолиси тадбиркорлик шакллари, турлари ва бошқа белгиларига қараб тавсифлаш (гуруҳларга бўлиш) ҳисобланади. Бу кооперацияга асосланган ўзаро иқтисодий алоқаларни кенгайтириш, кооперациянинг янгича йўллари топишга кенг имкониятлар беради.

2. Кластер иштирокчиларнинг сони ва улар орасидаги алоқаларнинг кўплиги бўйича корхоналар битта ишлаб чиқариш тузилмаси билан оддий икки томонлама алоқа қилиши мумкин ҳамда турлича катталиқдаги кўплаб объектлар билан алоқаларнинг мураккаб тизими доирасида бўлиши мумкин.

3. Кластер иштирокчилари ўзаро алоқаларининг барқарорлик даражаси бўйича корхоналарнинг бошқа ишлаб чиқариш тузилмалари билан барқарор ўзаро алоқалари иқтисодий ўзаро фаолиятининг янги шаклини юзага келтиради. Бу ҳаракат янги ўзаро алоқани ривожланиши ҳамда рақобатга йўналтирилган бўлади.

Хулоса ва таклифлар

1. Ўзбекистонда ҳозирги кунда маҳаллани устувор ривожланиш тенденцияси кузатилмоқда. Маҳалла ва оила институтини трансформация қилиш соҳани барқарор ривожлантириш ва унинг салоҳиятини янада ошириш, оилалар фаровонлигини ва хотиржамлигини таъминлаш учун мавжуд иқтисодий ва институционал – ҳуқуқий нормаларни такомиллаштириш зарур ҳисобланади.

2. “Ҳаракатлар стратегияси”да “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурида белгиланган вазифалар оилалар бизнесини янада ривожлантиришда айнан маҳаллалар ҳудудига асосий эътиборни қаратишни тақозо этади. Бу маҳалла ҳудудида яқка тадбиркорлик, хунармандчилик ва оилавий бизнесни турли шакллари – уй меҳнати ҳамда кооперация асосида ишлаб чиқаришни кенгайтиришга, маҳалла аҳолисини иш билан банд қилишга кенг йўл очиб беради.

3. Сўровнома ўтказилган “Хувайдо” маҳалласида меҳнатга лаёқатли аҳолининг қарийб 80 фоизи турли соҳаларда ишлайди. 20-25 фоизи доимий иш билан банд эмас. Маҳаллаларда тадбиркорлик билан банд бўлганлар ишлайдиганларнинг 34 фоизини ташкил этади. Ушбу ҳолатлар маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш учун ҳали фойдаланилмаётган меҳнат ресурслари ва бошқа имкониятлар мавжуд эканлигини кўрсатади. Шуларни инобатга олганда, маҳаллани тадбиркорлик кластери сифатида қараш лозимдир.

4. Маҳаллада фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари ва функциялари тўғрисидаги тушунчалар ва билимлар янгича форматда фаолият юритиш қоида ва талабларига мослашиши, маҳаллани бошқариш янги тамойилларга асосланиши зарур.

5. Оила моделини трансформация қилиш орқали аҳоли турмуш тарзини яхшилаш, иқтисодий ривожланиши даражасини ошириш, аҳолини камбағаллик даражасини қисқартиришга қаратилган усуллар амалда синаб кўриш керак.

6. Тадқиқотда давлат-хусусий шерикликни амалга ошириш концепцияси маҳаллаларда улар комплексини самарали ривожлантириш ҳамда рақамли сервис хизматлар кўрсатиш платформаси маҳаллада ахборот технологияларга ўтишни тезлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Жамиятда ижтимоий-маънавий муҳитни соғломлаштириш, маҳалла институтини янада қўллаб-қувватлаш ҳамда оила ва хотин-қизлар билан ишлаш тизимини янги даражага олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 18 февралдаги ПФ-5938-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентини Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органи тўғрисида”ги 02.09.1993 йилдаги № 915-ХП Қонуни. (янги тахрир 22.04.2013 й. № УРҚ-350-сон). Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 11.09.2019 й., 03/19/566/3734-сон.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.07.2018 й., 06/18/5483/1594.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги 07.06.2018 й.даги ПҚ-3777-сонли Қарори . <http://andijon.uz/news/>

6. Топилова Ш.Ш. Национальные традиции воспитания в махаллах Узбекистана. Режим доступа: <https://docplayer.ru/41558809-Kultura-vozpitanie-lichnost.html> (дата обращения: 22.02.2020г.)

7. Топилдиев О.Р. Роль семьи, махалли и образовательных учреждений в воспитании молодежи/ О.Р.Топилдиев// Общество: социология, психология, педагогика. – 2015. -№3.-С.29-30.

8. Гурько Т.А. Институт семьи в постиндустриальных обществах. 2012. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-v-postindustrialnyh-obschestvah>

9. Олейник А. Институциональная экономика. –М.: ИНФРА-М, 2000. –С. 344-345.

10. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития. // Вектор юридической науки. Вестник университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА) Москва, №3, 2018 г. С. 206-217.

11. Тошмухаммедова Д.Г., Каримова Д.М., Мавлянов Б.А. Современная семья в Узбекистане. «Оила» илмий-тадқиқот маркази. – Т.: 2019, -73 б. www.oilamarkazi.uz

12. Тошмухаммедова Д.Г., Беркинов Б.Б., Каримова Д.М. Оилани ижтимоий-иқтисодий қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш йўналишлари. –Т.: «SHAFOAT NUR FAYZ MCHJ», 2020, -352 бет.

13. Семья в Узбекистане, 2013-2017. Госкомстат Республики Узбекистан. Т.: 2018,-157 с.

14. Исмаева Е. “1-июлдан даромад солигидан кимлар озод қилинади?”. “Даракчи” газетаси. № 25, 23.07.2020 й., www.darakchi.uz

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПОСРЕДСТВОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ

Р.Р. Назарова,
профессор кафедры экономика отрасли, ТГЭУ,
К.А. Туйчиев,
соискатель кафедры «Маркетинг», ТГЭУ

Система реализаций в современных автомобильных компаниях в настоящее время подвергнута серьезным трансформациям. Вплоть до последнего времени в автомобильной промышленности господствовала практика авторизованных или так называемых официальных дилеров. При этом за дилером закреплялось право продажи и обслуживания (включая продажу запчастей) на определенной территории, что способствовало получению высокой прибыли дилерам, практически при отсутствии конкуренции со стороны дилеров той же марки. Дилер, в свою очередь, поддерживал стандарты, обозначенные производителем, выкупал определенные договором объемы и номенклатуру автомобилей.

Важно отметить, что в настоящее время интернет является альтернативным источником распространения информации. При этом по соотношению затрат на распространение к количеству пользователей информации, интернет твердо занимает лидирующую позицию. Поэтому альтернативными каналами реализации автомобилей многие ученые и специалисты считают интернет маркетинг, так как продвижение товаров и услуг через интернет получает все большее распространение. Согласно данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, в Республике Узбекистан в стране числятся 22,5 млн. активных пользователей сети Интернет, что составляет более 66 % всего населения Узбекистана. Из них 19,5 млн. человек являются пользователями мобильного интернета, а 3 млн. используют различные проводные системы связи.

Кроме того, в Республике Узбекистан в 2016-2020 г. в связи с инвестиционными вложениями в информационно-коммуникационную инфраструктуру значительно увеличилась техническая оснащенность для использования технологиями Интернет: возросла протяженность волоконно-оптических сетей, возросло количество станций мобильной связи, что позволило обеспечить высокоскоростной связью 90% населения Узбекистана. Важно отметить, что в настоящее время электронная коммерция предоставляет самые широкие возможности, как поставщикам товаров и услуг, так и клиентам.

В связи с широким охватом потребительской аудитории в последние годы интернет стал важным инструментом развития каналов сбыта в автомобильной промышленности, инструментом в общении с покупателями и частью интегрированных маркетинговых программ наряду с традиционными видами рекламы и автосалонами.

Электронные торги позволяют существенно изменить временные и пространственные масштабы ведения бизнеса. В последние годы именно он служит тем глобальным средством коммуникации, которое не имеет никак временных и пространственных ограничений.

Одна из основных проблем, с которыми сталкиваются авто маркетологи, - это необходимость завоевать доверие своих потенциальных клиентов, так как потребитель принимает довольно крупное финансовое решение, которое значительно может повлиять на его повседневную жизнь.

Мнение ученых подтверждается тем, что покупатели автомобилей и потребители в целом каждую неделю проводят часы на платформах социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, Twitter и Pinterest. Автодилерам следует использовать данный метод для установления контакта со своей целевой аудиторией. Наличие в социальных сетях информации о специальных предложениях, распродажах или мероприятиях дилерского центра способствует не только созданию в социальных сетях собственной целевой аудитории, но и «ажитажному» распространению данной информации среди пользователей социальных сетей.

На автомобильном рынке самой заметной точкой дифференциации между аналогичными конкурирующими марками является дилерский центр, который продает и обслуживает автомобиль. Очень многое зависит от того, как продается автомобиль и, в частности, от того, как осуществляются контакты и обслуживание после продажи. Процесс послепродажного обслуживания нередко может пойти вразрез со стандартами, разработанными автомобильными производителями, для предприятий дилерской сети на конкретных рынках. Известно, что именно по этой причине исследования показывают, что лояльность дилерским центрам меньше, чем лояльность самим автомобильным маркам и их производителям.

Таким образом, в настоящее время, в связи с общемировой тенденцией и с развитием высокоскоростного проводного и беспроводного интернета в Республике Узбекистан, а также в связи с широким охватом аудитории, интернет стал важным инструментом развития каналов сбыта в автомобильной промышленности. Также следует отметить, что всемирная сеть стала инструментом в общении с покупателями и частью интегрированных маркетинговых программ наряду с традиционными видами рекламы и автосалонами.

К особенностям продвижения автомобилей при помощи интернет-маркетинга относятся: направленность рекламы на создание образа надежного

автомобиля, активное участие производителя товара в рекламной деятельности дилеров, высокий уровень унификации рекламных обращений.

Инструментами интернет-маркетинга для продвижения и сбыта автомобилей, наиболее активно использующимися для продажи автомобилей в настоящее время, является реклама в социальных сетях, реклама PPC (реклама с оплатой за клик), таргетированная реклама (в том числе использование лид-форм), рассылка по электронной почте, обращения к официальному сайту организации, входящей в состав дилерской сети.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», №ПП-5184, Дата принятия 13.07.2021, Дата вступления в силу 14.07.2021 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год», №ПП-4949, Дата принятия 14.01.2021, Дата вступления в силу 14.01.2021 г.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», №УП-6091, Дата принятия 21.10.2020, Дата вступления в силу 22.10.2020 г.
4. Мокров Г., Дронов Р. Маркетинг в сфере внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие //М.: ЮРКНИГА, 2004 г.
5. Коноплев В.Т. «Международный маркетинг».- Донецк: Юго-Восток, 1998 г.
6. Абрамшвили Г.В. Проблемы международного маркетинга. М.: Международные отношения, 2002 г.
7. Безруков В., Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. 2001. -№ 5. - С. 37-41.
8. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения / Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1997.- 384 с.
9. Волкодавова Е.В., Комякова Е.А. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий / Е.В.Волкодавова, Е.А.Комякова. -Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004 г.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАГАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШНИНГ МОЛИЯВИЙ ВА НОМОЛИЯВИЙ ВОСИТАЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Қ.Қ. Мамбетжанов, и.ф.д.,
“Иқтисодиёт назарияси” кафедраси доценти, ЎЗМУ
А.С. Каримова,
“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг жаҳон амалиётидан келиб чиққан ҳолда, камбағаллик rischi мавжуд бўлган аҳоли гуруҳлари – бу уй хўжалиги ихтиёридаги барча турдаги даромадларининг уй хўжалиги аъзолари жон бошига бўлганда мамлакатда ўрнатилган ўртача иш ҳақининг 40-59 фоизда тўғри келадиган аҳоли гуруҳлари ҳисобланади. Бунда давлат томонидан ушбу турдаги аҳолининг ижтимоий гуруҳларига уй хўжалиги аъзоларининг жон бошига тўғри келувчи даромаднинг мамлакатдаги ўртача иш ҳақиға нисбатан 60 фоиз миқдорига тенглаштириши учун табақалашган ижтимоий нафақалар тайинлаш ва тўлаш тартибини ўрнатиши талаб этилади.

Калит сўзлар: камбағалликни қисқартириши, уй хўжалиги, турмуш фаровонли, аҳоли бандлиги, молия-кредит тизими.

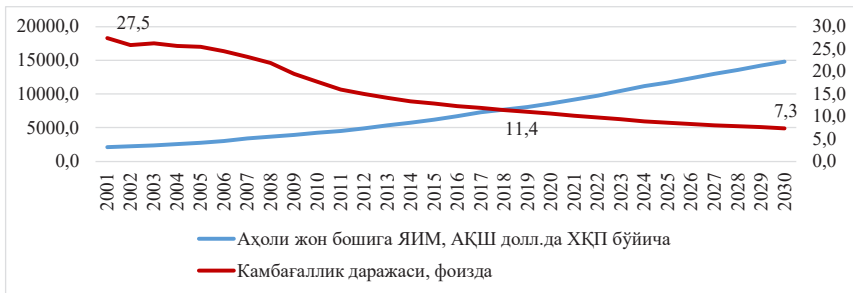
Янги Ўзбекистонни бунёд этишда аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш соҳасида қабул қилинган қонун ва меъёрий ҳужжатлар билан бирга, иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳалари, яъни, банк, молия-кредит тизими ривожлантириш масалалари ҳам муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий ҳимоя қилиш дастурларининг мунтазам такомиллаштирилиб борилиши аҳоли турмуш даражасини ошириш ва бюджет маблағларидан мақсадли ҳамда самарали фойдаланиш учун замин яратмоқда.

Амалдаги қонунчиликка биноан, мамлакатимизда кам таъминланган оила сифатида даромад аниқланаётган даврда оиланинг умумий даромадларини ҳар бир оила аъзосига тўғри келадиган улуши базавий ҳисоблаш миқдорининг 1,5 бараваридан ортиқ бўлмаган оилалар инobatга олинади.⁶¹

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ миқдори билан камбағаллик даражасининг ўзгариши ўртасидаги регрессив-корреляцион таҳлил амалга оширилди. Олинган натижаларға кўра, мамлакатимизда аҳоли

⁶¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кам таъминланган оилаларға ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 44-сонли Қарорига 1-илова, 15.02.2013 й.

жон бошига тўғри келувчи ЯИМ ҳажми билан аҳолининг камбағаллик даражаси ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи корреляция коэффициенти 0,64 га тенг бўлди, ушбу омиллар ўртасидаги боғлиқлик бевосита кучли эканлиги аниқланди. Ўзбекистонни 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирларига мувофиқ мамлакатимизда аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ бўйича жаҳондаги ўрта юқори даромадли мамлакатлар кириши режалаштирилган. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ билан камбағаллик даражаси ўртасидаги кучли тесқари боғлиқликдан келиб чиққан ҳолда, амалга оширган прогнозларимиз натижасига кўра, 2030 йилга бориб мамлакатимизда камбағаллик даражаси 7,3 фоизга пасайтириш имконини беради (1-расмга қаранг).



1-расм. Ўзбекистонда аҳоли жон бошига ЯИМ миқдори кўрсаткичига асосланган ҳолда мамлакатимизда камбағаллик даражаси бўйича прогноз⁶²

2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳоли бандлигини оширишга қаратилган “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурига устуворлик қаратиб келинмоқда. Мамлакатимиз Президенти Ш.М. Мирзиёев айтганларидек: тадбиркорликни кенг ривожлантириш ва бу соҳа учун янги шароитлар яратишга барча имкониятларимизни сафарбар этаяпмиз. “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида ўз бизнесини бошлаётган оилаларга 5,9 триллион сўм кредитлар ажратилди... камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир.⁶³

Президентимиз айтганларидек, баъзи одамлар ижтимоий нафақа ва моддий ёрдам пулини тўлаш ёки уларнинг миқдорини ошириш орқали ушбу муаммони

⁶² Муаллиф томонидан тузилган.

⁶³ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. 25.01.2020. www.uza.uz

ҳал этиш мумкин, деб ўйлайди. Бу – бир томонлама ёндашув бўлиб, муаммони тўла ечиш имконини бермайди.⁶⁴

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги тизимида 300 минг аҳолини жамоат ишларига жалб қилиш, 265 минг нафарини ишга жойлаштириш, жумладан, вазирлик жамғармаси ҳисобидан шахсий томорқаларга 36 миллиард сўм субсидия ажратиш орқали 18 минг камбағал аҳоли бандлигини таъминлаш имконияти борлиги аниқланди. Шу билан бирга, 2020 йилда бошланган “Covid-19” пандемияси оқибатларини юмшатиш мақсадида 2020 йилда оилавий тадбиркорлик дастурларига 4 трлн. сўм маблағ йўналтирилди, жумладан, “Ҳар бир оила – тадбиркор” давлат дастурига қўшимча 1 трлн. сўм ва “Хунармандчиликни ривожлантириш” дастури доирасида 190 млрд. сўм ажратилди.⁶⁵

2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг “Ҳар бир оила - тадбиркор”, “Ёшлар - келажагимиз” ва “Хунармандчиликни ривожлантириш” каби фаол дастурларига устуворлик қаратиб келинаётганлигини инобатга олган ҳолда ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши билан аҳоли камбағаллиги даражаси ўртасидаги регрессив-корреляцион таҳлил амалга оширилди. Таҳлил натижалари кўрсатишича, мамлакатимизда хусусий тадбиркорлик фаолияти билан камбағаллик даражаси ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи корреляция коэффициенти 0,69 га тенг бўлди. Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига таянган ҳолда ишлаб чиқилган прогнозлар шунини кўрсатмоқдаки, 2030 йилга бориб мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 70 фоизга етказиш орқали камбағаллик даражасини 4,5 фоизга камайтириш мумкин бўлади. Олинган натижалар мамлакатимизда “2030 йилгача бўлган муддатда кам таъминланганликнинг барча кўринишларини икки баробар қисқартириш”⁶⁶ вазифасини ҳал этиш имкони мавжудлигидан далолат беради (2-расмга қаранг).

Тадқиқотларимиз натижаларига таянган ҳолда, кейинги йилларда мамлакатимиз аҳолисини ижтимоий жиҳатдан муҳтожлиги бўйича турли гуруҳларга ажратиш ва уларга тегишли ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик бўйича нафақаларни тайинланишида қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

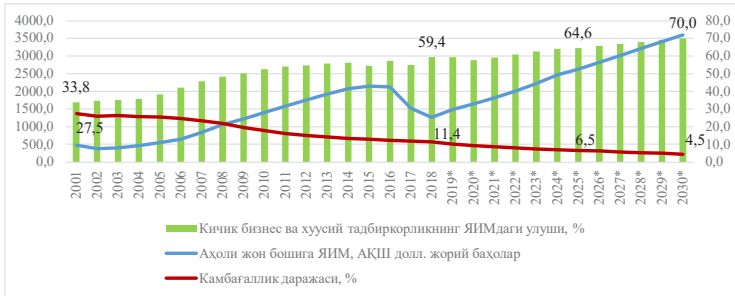
Биринчидан, мамлакат бўйича ва ҳудудлар кесимида аҳоли таркибида ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик чегарасини белгилаш. Бунда ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли гуруҳларини табақалашган ҳолда манзилли ижтимоий

⁶⁴ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиста Муносабатнома. 25.01.2020. www.uz.gov

⁶⁵ 2020 йил 3 июнь кунини Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилишида сўзлаган нутқидан. <https://president.uz/uz/lists/view/3624>

⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 20 октябрь, 841-сон Қарори

химоя қилиш мумкин бўлади. Яъни, ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини тегишли гуруҳларга ажратиш орқали уларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш мумкин бўлади. Фикримизча аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг жаҳон амалиётида келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мақсадга мувофиқ: меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликларида яшаётган аҳоли; моддий ресурслар танқислиги ва камбағаллик риски мавжуд бўлган ҳолатлардаги кишилар.



2-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши ва камбағаллик даражасининг ўзгариши бўйича прогнолар⁶⁷

Уй хўжаликларида истиқомат қилаётган мамлакатдаги қонунчиликка биноан меҳнат лаёқатига эга бўлган жами оила аъзоларининг умумий меҳнат салоҳиятига нисбатан 20 фоизи ёки ундан кам бўлган улушидан фойдаланаётган, уй хўжалигида топилаётган барча турдаги даромадларининг уй хўжалиги аъзоларининг жон бошига ўртача ойлик иш ҳақиға нисбатан 60-65 фоизи ўртасида тўғри келадиган аҳоли гуруҳлари меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликлари ҳисобланади. Ушбу ҳолатда уй хўжалигида истиқомат қилаётган оила аъзоларининг ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик чегарасидан паствашиб кетиш хавфи юқори ҳисобланади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолатда меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликларини аниқлаш, уларга муносиб иш ўринларини топишда ёрдам бериш фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари зиммасига юклатилиши мақсадга мувофиқ.

Юқорида билдирилган тақлифларни мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш дастурларини ишлаб чиқиш амалиётида қўлланилиши аҳоли даромадларини шакллантириш ва ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини аниқ-манзили ижтимоий ҳимоялаш учун хизмат қилади ва ўрта даромадли аҳоли улушини ортишига замин яратади. Бу эса мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланишининг муҳим шарти ҳисобланади.

⁶⁷ Муаллиф томонидан тузилган.

АГРОСУГУРТА-ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИНИ ЮМШАТУВЧИ МОЛИЯВИЙ ВОСИТА СИФАТИДА

А.А. Ядгаров, и.ф.н.,
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришининг маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини мамлакат иқтисодиётига таъсири, жумладан озиқ-овқат маҳсулотлари мисолида чуқур қайта ишлашни ривожлантириши имкониятлари ёритилган.

Таянч сўзлар: агросуғурта, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш, қўшилган қиймат занжири, қайта ишлаш саноати, илгор технологиялар, диверсификация.

Бугунги кунга келиб жаҳон миқёсида глобал иқлим ўзгаришлари мамлакатимизга ҳам ўз таъсирини ўтказмайди деб тўла-тўқис қафолат бериш қийин. Айнан, иқлим ўзгаришининг олдини олиш ва юмшатиш, иқлим ўзгариши талофатларини бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга.

Иқлимнинг глобал миқёсида ўзгариши жаҳон қишлоқ хўжалиги, яъни озиқ-овқат хавфсизлигини келтириб чиқариш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш жараёнида юзага келадиган турли стихияли ҳодисалар авж олиб бормоқда.

Глобал иқлим ўзгариши натижасида қишлоқ хўжалиги кутилган натижани бермаслик ҳолати пайдо бўлади. Иқлим ўзгаришини тўғридан-тўғри аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлай олмаслик ёки озиқ-овқат етишмовчилиги ҳамда тўйиб овқат емаслик ҳолатларини юзага келтиради. Иқлим ўзгариши аҳолининг демографик ҳолатига, ишлаб чиқаришнинг пасайишига ва ҳудуднинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортга ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва етказиб бериш соҳаларини ривожлантириш асосида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда фаол иштирок этиб келмоқда. Соҳада амалга оширилаётган ислохотлар натижасида республика иқтисодиётининг жаҳон хўжалигига кириб бориши ва қишлоқ хўжалигида яратилаётган маҳсулотларимиз алоҳида эътиборга лойиқдир.

Иқлим ўзгаришлари айнан барча мамлакатлар қишлоқ хўжалигига ўзининг салбий таъсирини ўтказмоқда. Ўзбекистонда ҳам рўй бераётган иқлим ўзгаришлари бевосита қишлоқ хўжалиги фаолиятига ўз таъсирини ўтказмоқда, қишлоқ хўжалигида кутилган натижани бўлмаслиги барча турдаги ишлаб

чиқариш корхоналарига ўз таъсирини ўтказди. Ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқаришнинг бир меъёрада бормаслиги аҳолининг молиявий ва моддий ҳолатига ҳам ўз таъсирини кўрсатмай қўймайди.

Қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришларининг таъсирини олдини олишда агросуғуртанинг ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий, экологик ва ижтимоий ҳолатини ривожлантиришда муҳим моливий восита сифатида хизмат қилади.

Иқлим ўзгариши шароитида экологик хавф-хатарларнинг пайдо бўлиши бевосита барча турдаги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларига ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказди. Бевосита иқлим ўзгариши оқибатида экологик хавф-хатарлар қишлоқ хўжалиги фаолиятига таъсир этмай қолмайди.

Агросуғурталаш тизимини ривожланиши қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришини юмшатувчи молиявий дастак сифатида айнан қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий қўллаб-қувватлайди.

Агросуғурталаш тизимини ривожлантиришнинг молиявий аҳамияти бу - қишлоқ хўжалиги корхонаси фаолиятига турли экологик хавфлар таъсири юзага келганда субъектнинг иқлим ўзгариши натижасида кўрган моддий ва молиявий зарарларини қоплаб беришини таъминловчи механизмдир.

Ўзбекистон Республикаси хавфли деҳқончилик зонасида жойлашган, баъзи ҳолларда сув танқислиги ва бошқа стихияли ҳодисаларнинг рўй бериш оқибатида катта талофатларнинг содир бўлиши аграр соҳа вакиллари фаолиятига жиддий таъсир этмай қўймайди. Бу эса мамлакат аграр секторини табиий офатлар таъсирига узвий боғлиқ бўлиб, унинг барқарор ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин. Шу нуқтаи назардан агросуғурта тизими мазкур ҳолатда турли муаммоларнинг самарали ечими сифатида майдонга чиқади.

Агросуғурта табиий хавф-хатарларни бартараф этишнинг самарали муҳим воситаларидан бири ҳисобланиб, аграр сектор фаолиятининг самарадорлиги ва барқарорлигини таъминлашда агросуғурта муҳим роль ўйнайди.

Республикамызда агросуғуртанинг самарали тизими сифатида қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятида табиий ҳодисаларнинг содир бўлиши оқибатида уларнинг иқтисодий даромадлари кескин пасайиши, молиявий зарарларнинг юзага келишини олдини олиш ҳамда уларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш учун самарали восита ҳисобланади.

“Ўзагросуғурта” акциядорлик жамиятининг асосий мижозлари бўлиб фермер хўжаликлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳамда қишлоқ аҳолиси ҳисобланади. “Ўзагросуғурта” АЖ томонидан мижозларни турли хил табиий офат ва бахтсиз ҳодисалар оқибатида юзага келадиган ҳолатлардан суғурта қилишда муайян ишлар олиб борилаётганда.

“Ўзагросуғурта” АЖ томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етишти-рувчи қишлоқ хўжалиги корхоналарни ҳар қандай шароитда ҳам молиявий қўллаб-қувватлаш муҳим омиллардан биридир. Шу боис, суғурталанувчилар билан

тузилган суғурта шартномаларига мувофиқ суғурта мукофотларини ўз вақтида тўлаб берилиши иккала томоннинг молиявий манфаатларини ҳимоя қилишга имкон яратилади.

Иқлим ўзгариши билан боғлиқ содир бўлиши мумкин бўлган табиий хавф-хатарлардан суғурталаш масалалари қаторига, “Ўзагросуғурта” АЖ томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи қишлоқ хўжалиги корхоналари билан ўз вақтида суғурта шартномаларини тузиш, иқлим ўзгаришларини ҳисобга олиб суғурталанувчилар манфаатини молиявий жиҳатдан ҳимоялаш, суғурта хизматларидан максимал даражада фойдаланиш ва барча турдаги табиий ва техноген хавф-хатарлар таъсиридаги йўқотишларнинг олдини олиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришларининг таъсирини олдини олишда агросуғуртани такомиллаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларни фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш соҳасини такомиллаштириш;

– иқлим ўзгариши билан боғлиқ содир бўлиши мумкин бўлган табиий хавф-хатарларни идентификациялаш ва табиий хавфларни юмшагувчи суғурта турларини ишлаб чиқиш;

– қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларни фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш соҳаси ривожига тарғибот ва тушунтириш ишларини тўғри йўлга қўйиш;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган корхоналарнинг барча мол-мулкларини суғурталашда доимий суғурталанувчилар учун бонусли таърифларни жорий этиш.

Иқлим ўзгариши билан боғлиқ табиий хавф-хатарлардан қишлоқ хўжалиги корхоналарини суғурталаш тизимини такомиллаштириш йўналишлари бўйича илмий тадқиқотга янгича ёндошув юқорида келтирилган таклифлардан ташқари ҳар бир суғурталанувчиларнинг стратегик фаолиятини таъминлаш ва уларнинг молиявий жиҳатдан барқарор ривожланиш истиқболларини таъминлашга тавсияларни ҳам бера олиши учун муҳим замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. www.fao.org/3/ca8388en/CA8388EN.pdf.
2. Н.И.Саидахмедова. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари ва муаммолари // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил. – 7 б.
3. <https://president.uz/uz/lists/view/2697>.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегияси концепцияси. <https://uzbekistan2035.uz/uz/uzbekistan-2035>. -113 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА ХОТИН-ҚИЗЛАРНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ОШИРИШ

И.А. Бакиева, и.ф.н.,

Инсон ресурсларини бошқариш кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги ҳолати ўрганилган, меҳнат органлари томонидан уларга кўрсатилмаётган хизматлар бўйича фикр билдирилган, аёллар иш билан бандлигини оширишдаги тўсиқлар аниқланиб, муаммони ечими бўйича айрим амалий таклифлар берилган.

Таянч сўзлар. Меҳнат бозори, аёллар бандлиги, аёллар ишсизлиги.

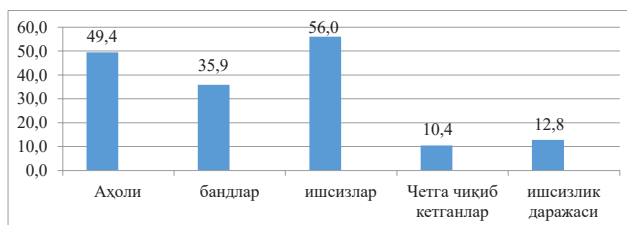
Кириш. Мамлакатимизда хотин-қизларнинг муаммоларини ўрганиш ва ҳал этиш, уларни моддий ва маънавий қўллаб-қувватлаш давлатимиз сиёсатининг устувор вазифаларидан бири бўлиб, уларнинг ижтимоий-сиёсатий фаоллигини ошириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга катта эътибор қаратилмоқда. Айниқса Covid-19 пандемиясининг салбий оқибати натижасида жойларда оғир ҳаётий вазиятга тушиб қолган хотин-қизларни, шу жумладан, ногиронлиги бўлган, иш билан таъминланмаган аёлларни ўз вақтида аниқлаш, улар билан яқка тартибда ҳамда аниқ мақсадга йўналтирилган ишларни олиб бориш ва манзилли қўллаб-қувватлаш чоралари изчил давом эттирилмоқда. Бугунги кунда меҳнатга лаёқатли ёшдаги аёллар бутун аҳолининг салмоқли қисмини ташкил этмоқда, уларнинг сони йилдан-йил кўпайиб бормоқда. Шу сабабли аёллар иш билан бандлигининг ўзига хос фарқли жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда уларнинг иш билан бандлигини ошириш билан боғлиқ вазифалар ечимига алоҳида эътибор қаратиш долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикаси қонунари, Ўзбекистон Президент Ш.Мирзиёев томонидан ишлаб чиқилган республикада ижтимоий йўналишдаги ривожланиш стратегияси ва Юртбошимизнинг хотин-қизлар иқтисодий фаоллигини оширишга оид асарлари, Вазирлар Маҳкамасининг хотин-қизлар бандлигини ошириш бўйича қарорлари ҳамда хорижлик ва ватанимиз олимлари олиб борган илмий ишлар тадқиқот методологияси бўлиб хизмат қилди. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, INTERNET ресурсларига таяниб, статистик-иқтисодий, таққослаш, тизимли таҳлил усуллари ёрдамида тадқиқот олиб борилди.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонининг 1-иловасида келтирилган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсатий фаоллигини ошириш, уларни давлат ва жамият бошқарувидаги ўрнини

кучайтириш, касб-хунарт коллежи битирувчи қизларининг бандлигини таъминлаш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, оила асосларини янада мустаҳкамлаш⁶⁸ вазифаси белгиланган. Худудларда ташкил этилаётган янги иш ўринлари асосан эгаллаган мутахассисликларига мувофиқ таълим муассасаларининг битирувчиларига, аёллар ва ногиронлиги бўлган аҳолининг ижтимоий қўллаб-қувватлашга муҳтож тоифаларини ишга жойлаштириш учун ажратилади.

Таҳдиллар. Меҳнат бозорида хотин-қизларнинг фаоллигини ошириш чора-тадбирлари долзарб бўлмоқда (1-расм).



1-расм. Меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий ҳолати (2020 йил бошига)⁶⁹

Хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги ҳолати бўйича маълумотлар таҳлили натижасида 2020 йил бошида уларнинг бандлик даражаси фақатгина 35,9 фоизни ташкил қилгани ҳолда республика бўйича жами ишсизларнинг 56 фоизини ташкил қилганлиги ҳамда уларнинг ишсизлик даражаси 12,8 фоиз бўлгани аниқланди. Айниқса, 2020 йилнинг бошида Covid-19 пандемиясининг тарқалиши натижасида Ўзбекистонда 2020 йилнинг январь-июнь ойларида ишсизлик даражаси кескин ошиб, 13,2 фоизни ташкил этди. Шу билан бирга аёллар ўртасидаги ишсизлик даражаси ҳам ортиб 17,4 фоизга етди.

Пандемия тарқалишига қарамасдан, хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаётда фаоллигини ошириш бўйича республикада тегишли чора-тадбирлар олиб борилиши натижасида уларнинг иқтисодий фаоллиги ошмоқда (1-жадвал).

2020 йилда иш излаб ҳудудий бандлик органларига мурожаат қилганларнинг 49 фоизи аёллардан иборат бўлди ҳамда жами кўрсатилган хизматларда аёллар улуши 53 фоизни ташкил қилди. Худудлар кесимида ўрганилганда, меҳнат органларига энг кўп мурожаат қилганлар Бухоро (60%), Наманган (56%) ҳамда Андижон (55%) вилоятлари аёллари бўлган. Шу билан бирга аёлларнинг энг кам мурожаатлари Сирдарё (31%), Самарқанд (45%) ҳамда Жиззах (46%)

⁶⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонида 1-илова “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. <http://strategy.gov.uz> – 11 Б.

⁶⁹ Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган

вилоятларида кузатилди. Мурожаат қилган аёлларга кўрсатилган хизматларнинг юқори улуши Андижон ва Қашқадарё вилоятларига тўғри келиб, улар мос ҳолда 57 ва 55 фоизни ташкил қилган.

Шу ўринда, кўрсатилган хизматлар сони мурожаатлар сонига нисбатан юқорилигини кўриш мумкин, бунга асосий сабаб пандемия оқибатида меҳнат бозорига юзага келган тангликни олдини олиш мақсадида аҳолини, шу жумладан аёлларни ижтимоий қўллаб қувватлаш учун меҳнат органлари томонидан б турдаги хизматларни кўрсатиш йўлга қўйилган.

I-жадвал

2020 йилда ҳудудий бандлик органлари томонидан аёлларга кўрсатилган хизматлар ҳажми⁷⁰

| T/P | Ҳудуд ва вилоятлар номи | Мурожаат | шундан аёллар | Жами мурожаат қилганларга нисбатан аёллар улуши, % | Жами кўрсатилган хизматлар | Шундан, аёллар | Жами кўрсатилган хизматларда аёллар улуши |
|-----|------------------------------|----------|---------------|--|----------------------------|----------------|---|
| | Жами | 823 832 | 405 677 | 49 | 1 179 979 | 628 972 | 53 |
| 1 | Қорақалпоғистон Республикаси | 73 723 | 37 508 | 51 | 106 112 | 55 495 | 52 |
| 2 | Андижон | 76 540 | 41 811 | 55 | 100 978 | 57 249 | 57 |
| 3 | Бухоро | 47 908 | 28 630 | 60 | 63 131 | 34 379 | 54 |
| 4 | Жиззах | 43 922 | 20 411 | 46 | 90 434 | 48 573 | 54 |
| 5 | Қашқадарё | 54 125 | 27 690 | 51 | 76 387 | 42 067 | 55 |
| 6 | Навоий | 27 091 | 13 470 | 50 | 43 532 | 23 516 | 54 |
| 7 | Наманган | 83 137 | 46 932 | 56 | 112 976 | 58 329 | 52 |
| 8 | Самарқанд | 66 344 | 29 891 | 45 | 86 584 | 40 984 | 47 |
| 9 | Сурхондарё | 58 149 | 29 784 | 51 | 86 938 | 46 368 | 53 |
| 10 | Сирдарё | 52 689 | 16 363 | 31 | 84 404 | 43 481 | 52 |
| 11 | Тошкент | 65 632 | 34 371 | 52 | 85 993 | 47 275 | 55 |
| 12 | Фарғона | 84 430 | 37 167 | 44 | 120 628 | 65 685 | 54 |
| 13 | Хоразм | 65 008 | 29 194 | 45 | 90 402 | 49 353 | 55 |
| 14 | Тошкент шаҳри | 25 134 | 12 455 | 50 | 31 480 | 16 218 | 52 |

⁷⁰ Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги билан бир қаторда Республика Хотин-қизлар қўмитаси, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ва бошқа турли ташкилотлар томонидан хотин-қизларни меҳнат бозорида талаб юқори касб-хунарларга тайёрлашни тизимли йўлга қўйиш, уларнинг муносиб иш топишига қўмаклашиш, бунинг учун нафақат давлат таълим муассасалари, балки мингдан зиёд нодавлат касб-хунар таълими марказларини ҳам жалб қилиш бўйича тизимли ишлар олиб борилмоқда. Бу борада мутлақо янги тизим жорий қилиниб, нодавлат касб-хунар таълими марказлари орқали аёлларда касбий кўникмаларни шакллантирилиши ҳам йўлга қўйилди.

Жумладан, 2020 йилда 52217 нафар фуқаро касбга ўқитишга юборилган бўлса, улардан 69 фоизи хотин-қизларни ташкил қилган. Республикада иш излаётганларни жамоат ишларига жалб этиш ҳам йўлга қўйилган бўлиб, йил давомида жами 521732 нафар фуқаронинг бундай ишлар билан бандлиги таъминланган. Улардан хотин-қизлар улуши эса 53,4 фоизни ташкил қилган.

Натижада 2020 йилда республика бўйича жами 181107 нафар аёллар ишга жойлаштирилди.

Бироқ, олиб борилаётган фаол чора-тадбирларга қарамадан хотин-қизларнинг иш билан банд бўлишида ижтимоий-психологик, иқтисодий-молиявий ҳамда ташкилий тўсиқлар учраб турибти. Бу тўсиқлар қишлоқ жойларда аёлларнинг фаол ижтимоий фаолиятининг ҳали-хануз қабул қилмаётганлиги, меҳнат бозорида гендер тенглиги концепцияси бирдек амал қилинмаётганлиги, аёлларнинг маълумот даражаси ва касбий кўникмаларини ривожлантириш имкониятларининг пастлиги, маълум бир тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган аёлларда бошланғич капитал етишмаслиги каби муаммолар мавжуд. Бундан ташқари, чекка ҳудудларда маиший хизмат муассасалари йўқлиги ва болалар боғчалари етишмаслиги туфайли аёлларнинг ижтимоий меҳнат билан бандлиги паст даражада бўлмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Республикада иш берувчилар билан иш билан банд ва ишсиз аёллар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, уларнинг меҳнат бозоридаги ўрни ҳамда мавқеини аниқлаш, иқтисодий ривожланишнинг ҳудудларда аёллар иш билан бандлигига қандай таъсир кўрсатаётганини аниқлаш зарурати мавжуд. Хотин-қизларни иш билан бандлигини таъминлаш учун мақсадли дастурни ишлаб чиқиш, айниқса, уни ишлаб чиқишда ишсиз аёлларнинг ижтимоий ҳолатини ўрганиш асосида олинadиган ахборотлардан фойдаланиш ўзининг ижобий самарасини беради деб ҳисоблаймиз. Хотин-қизларнинг меҳнат ва оиладаги фарзандлар тарбиясини биргаликда олиб борувчи ижтимоий-иқтисодий ва тарбиявий хусусиятлари жамиятда шаклланувчи ишлаб чиқариш муносабатларига алоҳида ёндашув талаб этилади, бунда иш билан бандлик ва ишсизликдан ҳимоя қилиш сиёсатини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқ. Республикамининг иқтисодий ҳудудларида, кичик бизнес корхоналари ва оилавий тадбиркорлик объектларида тижорат банкларининг имтиёзли кредитлари ҳисобидан янги иш жойларини яратиш, қайта ишлаш саноати, хизмат кўрсатиш, касаначиликда

экспортбоп махсулотлар ишлаб чиқариш бўйича иншоотларни хорижий инвестициялар ҳисобидан яратиш сингари тадбирларни изчил давом эттириш аёллар учун янги иш ўринларини яратишнинг молия-кредит тизими самарадорлигини ошириш имконини беради.

Аёлларни айниқса, меҳнат бозорига биринчи бор кириб келаётган қизларни мутахассислиги бўйича ишга жойлаштиришда аниқ тартибларни белгилаш орқали ўз иш ўринларидаги қўнимлигини таъминлаш, уларни касбий фаолиятини ҳуқуқий ҳимоялаш ҳамда бу борада иш берувчилар маъсуллигини ошириш мақсадга мувофиқ. Бундай воситалар эса аёлларнинг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида тўлақонли иштирок этишлари, самарали иш билан бандликларини таъминлаш имконини беради.

Иқтисодиётда аёлларнинг иш билан бандлигини таъминлаш учун қуйидаги амалий тақлифлар илгари сурилади:

- инновацион ва устувор соҳа фаолияти учун меҳнатга лаёқатли аёлларни тайёрлашга ва қайта тайёрлашга давлат буюртмаси тизимини ташкил этиш;
- аёлларнинг тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш учун бевосита ва билвосита имтиёзлар яратиш;
- маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш асосида қишлоқ хўжалиги бўлмаган янги иш жойларини яратиш йўли билан хотин-қизларга талабни ошириш;
- ҳудудларда инфратузилмани ривожлантириш орқали меҳнат бозорида аёллар иш билан бандлигини оширишга ўз таъсирини ўтказди. Шунинг учун муаммони ечимини ҳал этишда ҳудудлардаги инфратузилмани ривожланишига эътиборни кучайтириш мақсадга мувофиқ;
- меҳнат бозорида аёллар иш билан бандлигини оширишда эгилувчан меҳнат графикларини жорий этиш, иш берувчиларнинг масофадан ишлаш, касаначилик меҳнати каби иш жойларини ташкил этишларини янада рағбатлантириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 февралдаги “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони
3. Абдурахманов К.Х. “Меҳнат иқтисодиёти” (назария ва амалиёт). Дарслик. –Тошкент: “Меҳнат”, 2019. -598 б.
4. www.mehnat.uz – Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги сайти
5. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитасининг сайти

AHOLINING DEMOGRAFIK O'ZGARISHLARI IQTISODIY TARAQQIYOTGA TA'SIRI

B. E. Mamaraximov,
«*Fundamental iqtisodiyot*» kafedrası dotsenti, TDIU

Annotatsiya: Ushbu maqolada globallashuv sharoitida aholining umumli va mahsuldor bandligini oshirishda norasmiy sektorning ta'sirini so'ndirish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijalari aks ettirilgan. Unda umumli va mahsuldor bandlik, ishsizlik va kambag'allik ta'sir doirasida ish bilan bandlik masalalari bo'yicha tadqiqot natijalari, tahlillar va ular natijasida aholining umumli va mahsuldor bandligini oshirish bo'yicha ishlab chiqilgan tavsiyalar o'z ifodasini topgan.

Kalit so'zlar: aholi bandligi, norasmiy sektor, kambag'allik, ish bilan bandlik, kambag'allik, mehnat bozori, ishsizlik

Kirish. Demografik jarayonlar, birinchi navbatda, ijtimoiy-mehnat sohasiga sezilarli ta'sir ko'rsatib, milliy iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishining asosiy omili bo'lib, aholining mehnat bilan bandlik va ishsizlik darajasining miqdoriga, yalpi ishlab chiqarish aholining jon boshiga to'g'ri keladigan o'rtacha daromad ko'rsatkichlarini, uy-joy bilan ta'minlash, keksaygan yoshdagi pensiya ta'minoti tashkillashtirishga bevosita ta'sir etib boradi.

Ma'lumki, jamiyatdagi demografik voqealar umumiy va muayyan individual tasodifiy sabablar ta'siri ostida amal qiladi. Bu jarayondagi ayrim voqeliklar vujudga kelishi ba'zi sabablarga ko'ra individual va noyobdir, lekin demografik jarayonda ular ketma-ketlik voqealardan iborat bo'lib, ular muntazam ravishda o'zgarib turadi.

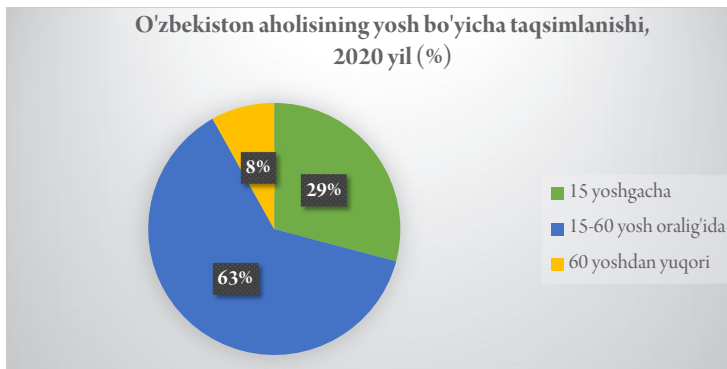
Xorijiy mamlakatlardagi innovatsion tendentsiyalarning ta'siridagi demografik jarayonlar yetakchi mutaxassislar tomonidan hozirgi davrda insoniyatning eng muhim va dolzarb omillar sifatida tan olinmoqda. O'zbekistonda ham keyingi yillari bu masalalar, ayniqsa, muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aholi miqdorining o'zgarish dinamikasi, barcha hududlarda mutanosib joylashuvi, tarkibiy tuzilishi ko'pincha davlatimizning iqtisodiy rivojlanishning strategik omillari va uning kelajak uchun ijtimoiy-iqtisodiy parametrlarini shakllantirishiga ta'sir etuvchi asosiy omil hisoblanadi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, O'zbekistonning demografik jarayonlari hozirgi xalqaro demografik nizomlarga muvofiq sog'lom tarzda rivojlanib bormoqda.

Dunyo tajribasidan kelib chiqib ta'kidlaydigan bo'lsak, bugungi rivojlanish davrida dunyoning barcha davlatlari kabi O'zbekiston ham demografik sohasida evolyutsion jarayonlarni, ya'ni demografik o'tishning muayyan bosqichlarini ko'rishi muqarrardir. Ma'lumki, ularning birinchisi yuqori darajadagi tug'ilish va o'lim miqdori bilan bog'liq bo'lib, ko'p sonli katta oilalar va avlodlarning tez

o'zgarishi bilan ajralib turadi. Ikkinchi bosqichda ijtimoiy taraqqiyot va sog'liqni saqlash sohasidagi muvaffaqiyatlar tufayli o'lim darajasi keskin kamayishi, ammo tug'ilishning yuqori darajasi saqlanib qolishi bilan ajralib turadi, bu aholi miqdorining keskin va nazoratsiz o'sishiga olib keladi. O'zbekiston dunyoning ko'plab davlatlari singari o'zining demografik rivojlanishida ikkinchi bosqichdan o'tib, hozirgi davrda tarkibida yosh aholi o'sib borishi tufayli va umumiy o'lim ko'rsatkichi tug'ilish darajasidan yuqoriroq bo'lgan uchinchi bosqichda amal qilmoqda.

O'zbekistonda aholining tabiiy o'sish sur'atlarining beqaror o'smayotganligi sababli demografik rivojlanish ham notekis rivojlanmoqda. Shu munosabat bilan jahon demografik ko'rsatkichlari bilan taqqoslaganda, O'zbekiston tabiiy ravishda o'sish sur'ati 25 promilledan 15 promillegacha tushgani sabab dunyoning rivojlangan mamlakatlari o'rtasida o'rtacha ko'rsatkichga ega.

Har bir mamlakatda ishchi kuchi bandligini ta'minlash maqsadida turli islohotlarni amalga oshiradi yangi ish o'rinlarini yaratish, kadrlarni qayta tayyorlash, kasbga doir mahoratlarni oshirish va hokazo. Lekin yuqorida sanab o'tilgan islohotlar har doim ham yuqori samara beravermaydi, buning sababi esa aholi sonining o'sishi, hamda pensiyaga chiqayotganlar va mehnatga layoqatli yoshga yetayotganlarning samarali o'rin almashishini ta'minlaydigan tizimning shakllantirishning murakkabligidadir.



1-rasm. O'zbekiston aholisining yosh bo'yicha taqsimlanishi (2020 y.)⁷¹

O'zbekistonda 2020 yil yanvar holatiga ko'ra, jami aholi soni 33,9 mln. kishi bo'lib, shundan aholining 29 foizini 15 yoshgacha bo'lgan, 63 foizini 15-60 yoshdagi va 8 foizini 60 yoshdan yuqori bo'lgan aholi tashkil etgan. Bundan ko'rinadiki mamlakatda 21 mln.dan ortiq mehnatga layoqatli yoshdagi aholi mavjud (iqtisodiy faol va nafaol aholi hisobga olinganda) bu esa iqtisodiyotda mehnat resurslari mamlakatda yetarli darajada ekanligini bildiradi. Mehnatga layoqatli aholi

⁷¹ Manba: rasm muallif tomonidan Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

sonining ortishi iqtisodiy o`shirga ijobiy ta`sir ko`rsatishi bilan bir qatorda, yangi ish o`rinlarini yaratish, ishsizlik kabi muammolarni keltirib chiqaradi.

Ishchi kuchi samaradorligini oshirish hozirgi vaqtda hukumat oldida turgan eng muhim masalalardan biri hisoblanadi. Sababi ishchi kuchi samaradorligini oshirish orqaligina ishsizlikning iqtisodiyotga salbiy ta`sirini kamaytirish mumkin. Samarali ishchi kuchi tarkibini shakllantrish uchun hodimlar malakasini oshirish, ularni qayta tayyorlash jarayoniga jalb etish zarur. Shuningdek, ishchi kuchining eng muhim motivatorlaridan biri bo`lgan ish haqi masalasi ham bu yerda muhim rol o`ynaydi. Buning uchun avvalambor, hodimlar oylik maoshini iste`mol savatchasi talabiga mos tarzda shakllantirish, yoki milliy valyuta so`mning to`lov qobiliyatini oshirish orqali real ish haqi darajasini bozor baholariga moslashtirish kerak.

1-jadval

O`zbekiston Respublikasida YaIM va ishsizlik darajasi o`zgarish tendensiyalari

| Yillar | YaIM (mlrd. so`m) | YaIM o`zgarishi (%) | Aholi soni o`zgarishi, (%) | Ishsizlar soni (ming kishi) | Ishsizlik darajasi (%) |
|--------|-------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 2011 | 96 949,6 | 107,8 | 104,0 | 622,4 | 5,0 |
| 2012 | 120 242,0 | 107,4 | 101,5 | 626,3 | 4,9 |
| 2013 | 144 548,3 | 107,6 | 101,5 | 639,7 | 4,9 |
| 2014 | 177 153,9 | 107,2 | 101,7 | 687,0 | 5,1 |
| 2015 | 210 183,1 | 107,4 | 101,7 | 709,4 | 5,2 |
| 2016 | 242 495,5 | 106,1 | 101,8 | 724,0 | 5,2 |
| 2017 | 302 536,8 | 104,5 | 101,7 | 837,0 | 5,8 |
| 2018 | 406 648,5 | 105,4 | 101,7 | 1368,3 | 9,3 |
| 2019 | 510 117,2 | 105,8 | 101,8 | 1335,3 | 9,0 |
| 2020 | 580 203,2 | 101,6 | 102,0 | 1558,4 | 10,5 |

Manba: Jadval O`zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo`mitasi va Jahon banki ma`lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

1-jadvaldan ko`rish mumkinki mamlakatda YaIM hajmi so`nggi yillarda barqaror ravishda ko`paymoqda, YaIM miqdori 2020 yilda 2011 yilga nisbatan 6 barobarga oshgan. Mamlakatda ishsizlik darajasi o`zgarishi esa 2011-2020 yillarda mos ravishda 5,0 foizdan 10,5 foizga o`sgan.

Ishchi kuchidan samarali foydalanish natijasida barqaror iqtisodiy o`shir davomiyligini va sifatini oshirish uchun quyidagilarni chora-tadbirlarni taklif etamiz:

- aholi real daromadlarini oshirish orqali ularning, to`lovga layoqatlilik darajasini o`stirish va shu bilan mehnat unumdorligini oshirishga erishish;

- hududlarning geografik joylashuvidan kelib chiqqan holda ish o`rinlarini tashkil qilish orqali bo`sh turgan ishchi kuchini mehnatga jalb etish;

- ish jarayoniga innovatsion yondashib jamoa mehnat faoliyatiga yangiliklarni joriy etuvchi ishchi hodimlarni ichki rag'batlantirish tizimini shakllantirish;
- jahon tajribasiga binoan korxonada daromadi oshib borishi bilan hodimlarga to'lanadigan ish haqi miqdorini oshirib borish tizimini hayotga tatbiq etish orqali hodimlarni ish jarayoniga mas'uliyatini oshirish;
- kasaba uyushmalari faoliyatini jahon andozalariga mos tarzda tashkil etish va ularning hodimlar huquqlarini himoyalash va rag'batlantirish tizimining samaradorligini oshirish.

Yuqorida keltirib o'tilgan takliflarni hayotga tatbiq etilishi natijasida ish beruvchilar va hodimlar o'rtasida o'zaro mas'uliyat darajasini oshirish va shu bilan bir qatorda ishchi hodimlarning ish jarayoniga munosabatini ijobiy tomonga o'zgartishiga ularning o'z faoliyatiga yuqori darajadagi samadorlik bilan yondoshuviga erishish mumkin. Hozirgi vaqtda ishsizlikning iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sirini faqatgina ish bilan band aholining mehnat unimdorligini oshirish orqali kamaytrish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2017 yil 6 maydagi "Aholi bandligini ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan ishlar natijadorligi va samaradorligini oshirishda mahalliy ijro hokimiyati va iqtisodiy komplekslarning hududiy organlari rahbarlarining shaxsiy mas'uliyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Manba: <https://m.sputniknews-uz.com>
2. U.A. Madrahimov, i.f.n., dots. PMTI iqtisodiy o'sishga yalpi talab va uning tarkibi ta'siri. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2016 yil
3. Sh, Shodmonov Sh, and U. V. G'ofurov. "Iqtisodiyot nazariyas: Darslik." Toshkent.: IQTISOD-MOLIYa (2010).
4. Mamaraximov Bekzod Erkinovich. "Hozirgi davrda ishchi kuchini takror ishlab chiqarishning o'ziga xos xususiyatlari" *Ekonomika i finansi (Uzbekistan)*, no. 3 (135), 2020, pp. 108-114.
5. Abdullayeva, M. (2019). Kichik biznesni rivojlantirishning institutsional jixatlari. *Arxiv nauchnix issledovaniy*, 1(1). izvlecheno ot <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/574>
6. *jadavallar va rasmlar davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi
7. www.stat.uz
8. www.sputniknews-uz.com

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ИНСОН КАПИТАЛИНИНИНГ ТАЪСИРИ

Ғ. А. Асомидинов,

**Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва
камбағалликни камайтириш вазирлиги мустақил изланувчиси**

Аннотация. Мазкур мақола инсон капитали тушунчаси изоҳи, унга киритилган инвестицияларнинг давлат ва жамият иқтисодий ривожига таъсири ва аҳамияти тўғрисида.

Калит сўзлар: инсон капитали, инсон капиталига инвестиция, таълим, соғлиқни сақлаш, иқтисодий ривожланиш.

Кириш

Инсон капитали - инсон ҳаёти давомида таълим, билим ва кўникмалар, саломатлигини таъминлаш бўйича олинган умумий йиғинди сифатида ўз салоҳиятини рўёбга чиқариш асосида жамият учун фойдали бирлик сифатида киришига имкон берувчи кўрсаткич.⁷²

Соғлиқни сақлаш, соғлом овқатланишни таъминлаш, сифатли таълим, иш ўринларини яратиш, доимий малака ошириб боришни ташкил этиш орқали инсон капиталига инвестиция киритиш, ижтимоий жиҳатдан соғлом жамият ташкил этиш ва жамият томонидан янги билимларни яратиб боришни таъминлайди.

Адабиётлар шарҳи ва методологияси.

Биринчи марта “Инсон капитали” назарияси америкалик олимлар Т.У. Шульц ва Г.С. Беккер томонларидан ўтган асрнинг 60-йилларида ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг талиқнида инсон капитали тушунчаси қуйидагича акс этган:

“Инсон капитали – бир нечта йўналишлардаги иқтисодий тушунчаларни ўз ичига олувчи билимлар ва кўникмаларни келгусида иқтисодий фойда олиш мумкин бўлган даромад манбаи сифатида фойдаланиш”.

Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким фикрига кўра, инсон капитали ўз-ўзидан пайдо бўлмайди, у давлат томонидан яратилади. Аксарият ҳолларда бу ҳолат шахслар томонидан инсон капиталига киритилган сармоянинг бошқа инсонлар учун яхши томонлама таъсирини баҳолай олмасликдан юзага келади. Мисол учун, болаларига гельминтларга қарши дори воситалари беришда ота-оналар болаларининг саломатлиги яшиланиши жиҳатидан ёндашиб, бунда, дори воситаларини қабул қилган болалар жамиятда ушбу турдаги гельминтлар тарқалишини қисқартиришга хизмат қилиши ҳақида фикр юритилмайди.

⁷² Жаҳон банки расмий сайти маълумотлари <https://www.semirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>

Яна бир мисол, болаларни мактабгача таълимга қамраб олиш учун ота-оналар томонидан пул тўлаш тўғрисида фикр юритилганда, болаларни таълим олишларидан ташқари ижтимоий афзалликлар ҳисобга олинмайди, хусусан ушбу орқали келажақда жинойтчилик даражаси тушиши ва шунга ўхшаш бошқа кўрсаткичлар. Ушбу ҳолатларда кумиятив оқибатлар жуда юқори. 2010 йилда ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатадики 1960 йилларда АҚШнинг Мичиган штатида ишлаб чиқилган мактабгача таълим дастурига сарфланган ҳар бир АҚШ доллари иқтисодиёт учун келажақда 7-12 АҚШ долларгача фойда келтирган.⁷³

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқот давомида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги № ПФ-4947 сонли “Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” Қарори билан қабул қилинган «2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари 7-февралдаги ПФ-5052-сон “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ҳамда «Меҳнат органлари тузилмасини такомиллаштириш ва фуқароларнинг меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ҳамда меҳнатини муҳофаза қилиш тизимини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 20 августдаги ПҚ-3913-сон қарорини ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар тўлиқ ўрганиб чиқилди.

Бу ўринда айтиш жоизки, ривожланаётган давлатларда инсон капиталига сармоя биринчи навбатда бирламчи соғлиқни сақлаш тизими ва базавий таълимга қаратилиб бу сармоялар ўз натижасини қисқа истиқболда бериб боради. Мисол учун, Перуда 2006 йилда болаларнинг бўйлари ўсиши ёшига нисбатан пастлиги сурункали тус олган бўлиб Ҳукумат томонидан ушбу муаммони ҳал этиш учун келгуси беш йилликда болаларни бўйлари ўсишда ёшига нисбатан пастлиги даражасини 5 фоизга камайтириш бўйича аниқ вазифани белгилаб, ушбу йўналишда тегишли ишларни амалга ошириб борган. Натижа кутилган муддатдан олдин эришилиб, 2008-2016 йиллар оралиғида 15 фоизга қисқартиришга эришилган. Бу эса, ўз навбатида инсон капиталиги киритилган сармоя келгуси даврларда юқори натижалар бериши мумкинлигининг яна бир исботи.

Ҳозирги кунда, кузатилаётган тенденияга кўра, жаҳон иқтисодиётида кўпроқ эътибор инсон томонидан ишлаб чиқилган товар-моддий бойликларга нисбатан у томондан ишлаб чиқилган ақлий бойликлар юқори баҳоланмоқда. Бошқача сўз билан айтганда, иқтисодиётда устувор йўналишлар ўзгариши содир бўлиб иқтисодий ўсишнинг инсон капиталини яратиш, йиғиб бориш ва ундан фойдаланишга асосланган модели юзага келмоқда. Шу билан бирга, инсон капиталини ривожлантириш ҳар бир иқтисодиёт учун асосий вазифалардан бири дейиш мумкин.

⁷³ Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким “Инсон капитали дефицити” Foreign affairs нашри

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг ўсиш динамикаси (минг киши)

| Худудлар | 2015 йил | 2016 йил | 2017 йил | 2018 йил | 2019 йил |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ўзбекистон Республикаси | 31575,3 | 32120,5 | 32656,7 | 33255,5 | 33905,2 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 1791,1 | 1817,5 | 1842,3 | 1869,8 | 1898,3 |
| вилоятлар: | | | | | |
| Андижон | 2910,5 | 2962,5 | 3011,7 | 3066,9 | 3127,7 |
| Бухоро | 1815,2 | 1843,5 | 1870,2 | 1894,8 | 1923,9 |
| Жиззах | 1276,1 | 1301 | 1325 | 1352,4 | 1382,1 |
| Қашқадарё | 3025,6 | 3088,8 | 3148,4 | 3213,1 | 3280,4 |
| Навоий | 927,9 | 942,8 | 958 | 979,5 | 997,1 |
| Наманган | 2603,4 | 2652,4 | 2699,6 | 2752,9 | 2810,8 |
| Самарқанд | 3583,9 | 3651,7 | 3720,1 | 3798,9 | 3877,4 |
| Сурхондарё | 2411,5 | 2462,3 | 2514,2 | 2569,9 | 2629,1 |
| Сирдарё | 790,6 | 803,1 | 815,9 | 829,9 | 846,3 |
| Тошкент | 2794,1 | 2829,3 | 2861,2 | 2898,5 | 2941,9 |
| Фарғона | 3505,3 | 3564,8 | 3620,2 | 3683,3 | 3752 |
| Хоразм | 1746,9 | 1776,7 | 1805 | 1835,7 | 1866,5 |
| Тошкент ш. | 2393,2 | 2424,1 | 2464,9 | 2509,9 | 2571,7 |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари

Жадвал маълумотларига кўра айтиш мумкинки, табиий кўпайиш йиллик кўрсаткичи 2019 йилга келибгина ортганлигини кўришимиз мумкин, ваҳоланки, 2019 йил якуни бўйича аҳоли сони 2015 йилга нисбатан ортқ бўлганлигини кўришимиз мумкин. Ушбу жадвал таҳлилларидан шунини кўриш мумкинки, мамлакатимиздаги аҳоли сонининг ортиши ҳам аҳолининг умумий сонига нисбатан қаралганда бир мунча камайиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Бу эса оиладаги фарзандлар сонининг камайиб бораётганлиги ва қишлоқ ҳамда шаҳарлардаги оилалар фарзандлари сонининг деярли тенглашиб бораётганлигидан далолат беради.

Бу уринда қайд этиш лозимки, инсон капитални ривожлантириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш ҳамда интеллектуал салоҳиятни рағбатлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга эришиш мумкин.

Ўзбекистонда аҳоли ўсиш суръатлари узоқ йиллар давомида юқори кўрсаткичларда сақланиб қолиб ўз навбатида ушбу ҳолат инсон капиталига киритилаётган сармоялар кўламини кенгайтириш, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳасига эътиборни кучайтиришни тақазо этди.

Шундан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда сўнгги йилларда:

Соғлиқни сақлаш тизимини давлат томонидан молиялаштириш учун 2017 йилда Давлат бюджетига 7,3 трлн.сўм ажратилган бўлса, 2020 йилда 14,8 млрд. сўм маблағ ажратилиб молиялаштириш даражаси 2 баробарга оширилган ва ЯИМдаги улуши мос равишда 2,8 фоиздан 3 фоизга етди

Шунингдек, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш Концепциясига мувофиқ 2025 йилга қадар ушбу кўрсаткични 5 фоизга етказиш бўйича тегишли ишлар амалга оширилади.

Тиббиёт соҳасида хусусий секторга ҳам алоҳида эътибор қаратилиб, уларнинг шуғулланиши мумкин бўлмаган тиббий хизмат турлари 8 тагача камайтирилди, натижада 2017 йилда хусусий тиббиёт муассасалари сони 4,1 мингга ташкил этиган бўлса 2020 йил якуни бўйича уларнинг сони 50 фоизга оширилиб 6,1 мингга етди.

Таълим соҳасига 2020 йилда давлат харажатлари ЯИМга нисбатан 4,1 фоизни (2017 йилда 3,8 фоиз) ташкил этган бўлса 2021 йилда ушбу кўрсаткич 4,4 фоизни (30,2 трлн.сўм) ташкил этади.

Мактабгача таълим соҳасида 2017 йилда болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиш даражаси 27,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якунига ушбу кўрсаткич 61 фоизга етди. Давлат мактабгача таълим муассасалари сони 5,2 мингдан 6,2 мингга етказилди, 700 та хусусий, 1025 та давлат-хусусий шерикчилик ва 10 мингдан зиёд оилавий мактабгача таълим муассасалари ташкил этилди.

Мактабгача таълимнинг таълим-тарбия жараёнига замонавий илгор ўқитиш шакллари, янги педагогик ва ахборот технологиялари, “Илк қадам” дастури ишлаб чиқилди ҳамда ривожланишида жисмоний ёки руҳий бузилишлари бўлган болалар учун комплекс технологияларини ишлаб чиқилиб, инклюзив таълим, энг янги реабилитация ва абилитация усулларини кенг жорий этиш орқали таълим сифат даражаси яхшиланишига эришилмоқда.

Халқ таълими соҳасида мактабларда 7-синфдан бошлаб ўқувчиларни касбга ўқитиш ва кўникмалар бериш, 10-11-синф ўқувчиларни тегишли йўналишлар бўйича иқтисодий тармоқларида меҳнат амалиётини амалга оширишларига имконият яратувчи тизим жорий этилди.

Хусусий мактаблар тармоғи кенгайтирилиб уларнинг сони 51 тадан 149 тага етказилиб уларнинг сони деярли 3 баробарга оширилди.

Профессионал таълим соҳасида ЮНЕСКО ташкилоти томонидан қабул қилинган Таълимнинг халқаро стандарт таснифлагичининг 3-5-даражаларига мос келувчи янги 3 та бўғиндан иборат профессионал таълим тизими жорий

этилиб 200 мингдан зиёд ёшларни ушбу таълим тури билан қамраб олиниб, ёшларнинг замонавий касблар ва кўникмаларга эга бўлишлари орқали меҳнат бозорига рақобатбардошлиги таъминланиб борилади.

Олий таълим соҳасида 2017 йилда республикада 72 та олий таълим муассасалари фаолият кўрсатган бўлса 2020 йил якугина ушбу рақам 131 тани ташкил этди.

Ўз навбатида ёшларни олий таълим билан қамраб олинганлик даражаси ҳам юқоридаги кўрсаткичга пропорционал равишда ошиб бориб, 2017 йилда талабалар сони 298 минг нафар бўлган бўлса ўтган 2020-2021 ўқув йили қабули якуни бўйича ушбу кўрсаткич 500 мингдан зиёд бўлди.

2017 йилга нисбатан битирувчиларни олий таълим билан қамраб олиш даражаси 10 фоизга (2017 йилда 15%, 2020 йилда 25%), магистрлар тайёрлаш параметрлари деярли икки баробарга (2017 йилда 5,9 минг, 2020 йилда 10,2 минг) давлат грантлари сони 45 фоизга оширилди. Хотин-қизларни олий таълим олишларига алоҳида эътибор қаратилиб хотин-қизлар учун умумий давлат гранти асосидаги қабул кўрсаткичларига нисбатан 4 фоиз кўшимча давлат гранти асосидаги қабул параметрлари тасдиқланди (жами 940 нафар ўрин).

Шу билан бирга, охириги 3 йил мобайнида нодавлат олий таълим муассасаларини ҳамда хорижий олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда қўшма таълим дастурларини ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилиб 3 йил мобайнида 19 та нодавлат олий таълим муассасалари ташкил этилиб нодавлат олий таълим муассасалари сони 27 тага етказишга эришилди.

Хулоса

Бугунги кунда, инсон капиталини ривожлантирмасдан туриб, мамлакатда иқтисодий ривожланиш даражасини ошириш имкониятимавжуд эмас. Инсон капиталига киритилган инвестиция ҳисобига, мамлакат рақобатбардошлигини ошириш мумкин. Мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун, интеллектуал салоҳиятни рағбатлантириш зарур. Хозирги кунда инсон капитали инсониятнинг ҳамда ҳар бир давлатнинг тақдирини белгилайдиган мезонга айланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги № ПҚ-4947 қабул қилинган *Ҳаракатлар стратегиясининг* 3.2. Пункти.
2. Жаҳон банки расмий сайти маълумотлари <https://www.semirmirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>
3. Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким "Инсон капитали дефицити" *Foreign affairs* нашри
4. *Мактабгача таълим инсон ривожининг омили сифатида. Иқтисодий тадқиқотлар маркази маърузаси.* 2017. www.cer.uz.
5. Eurostat: *Migrant Integration 2017.* –Luxemburg: Publication Office if the European Union. -2017. -108p.; Eurostat: *Quality report of the European Union labor force survey 2015.* –Luxemburg: Publication Office if the European Union. -2017. -56p.

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШДА ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА КЛАСТЕРЛАРИ ТИЗИМИНИНГ РОЛИ.

Г.Г. Умарова, и.ф.н.,
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси
доценти, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада тўқимачилик саноатини ривожлантириш стратегияси таҳлил қилинган. Тармоқни ривожлантиришда кластер тизими батафсил ўрганилган ва келгусида тармоқ ривожланиши бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Таянч сўзлар: тўқимачилик саноати, инвестициялар, хорижий инвестициялар, инвестицияларни бошқариш, инвестиция лойиҳалари, инвестиция жараёни, экспорт салоҳияти, экспорт ҳажми, экспорт динамикаси, экспорт географияси, экспорт кўрсаткичи, рақобатбардошлик, рақобатбардошлик даражаси, кластер, модернизация, диверсификация.

Аннотация: В настоящей статье проанализирована стратегия развития текстильной промышленности. Изучена система кластера в развитии отрасли, а также приведены предложения и рекомендации для развития отрасли в перспективе.

Ключевые слова: текстильная промышленность, инвестиции, иностранные инвестиции, управление инвестициями, инвестиционные проекты, инвестиционный процесс, экспортный потенциал, объем экспорта, динамика экспорта, география экспорта, показатели экспорта, конкурентоспособность, степень конкурентоспособности, кластер, модернизация, диверсификация.

Abstract: In the present article it is analysed the strategy of the development of textile industry. The system of a cluster in development of the industry are studied and also offers and recommendations about development of the industry are brought as examples.

Key words: textile industry, investments, foreign investments, the management of investments, investment projects, investment process, export potential, export value, export dynamics, export geography, export parameter, competitiveness, degree of competitiveness, cluster, modernization, diversification.

Маълумки, ҳукуматимизнинг фаол тизимли саноат сиёсати миллий иқтисодиётимизни диверсификациялаш ва модернизациялашга ҳамда унинг рақобатбардошлигини кўтаришга, етакчи тармоқларни ривожлантиришни қўллаб-қувватлашга, уларга инвестицияларни кенг жалб қилишга, жумладан, маҳаллий хом ашёни қайта ишлашни чуқурлаштириш ҳисобига экспорт

салоҳиятини кўпайтиришга қаратилган. Хом ашёдан юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотгача бўлган экспортни босқичли ва режали қайта йўналтириш тўқимачилик ва енгил саноатни ривожлантиришнинг янги стратегиясини янада шакллантиришга ёрдам берди. Бу ҳақида Президентимиз Ш.М.Мирзиёев: «Менинг бош мақсадим – одамларни даромад манбаи, иш билан таъминлаш. Бундан кейин биз чет элга пахтани камроқ экспорт қиламиз, уни мамлакатимизда қайта ишлаб, қўшилган қийматли маҳсулот ишлаб чиқарамиз», деб қайд этдилар [1].

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари – бу ягона ёки бир нечта юридик шахсларнинг биргаликда корхоналар гуруҳи доирасида ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг кластер усулини қўллаган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, уларни сақлаш ва транспортировка қилиш ҳамда улардан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни қамраб олган мажмуадир. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерларини келишув асосида биргаликда кластерини ташкил этиш истагини билдирган ва ҳамкорлик келишувини тузган юридик шахслар ташкил этади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери – бу кластер жойлашган ҳудуддаги бинолар, иншоотлар, қурилмалар ва бошқа объектлар йиғиндисидан иборат бўлади. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери мезонлари – бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи, қайта ишловчи ва ундан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчиларига агросаноат кластери мақомини бериш учун зарур бўлган талаблар:

1. Ишлаб чиқаришнинг кластер усули – бу замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, уларни сақлаш ва транспортировка қилиш ҳамда улардан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни илмий, инновацион услуби асосида ташкил этиш жараёни.

2. Талабгор – бу пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер мақомини олиш учун ариза берган юридик шахс.

3. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери “уруғ – кўчат – маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – транспортировка қилиш – бозорга етказиш” тамойили бўйича амалга оширилади.

Қуйидагилар пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерни ташкил этиш мезонлари ҳисобланади:

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерининг ҳудудийлиги, узлуксизлиги ва узвийлиги;

– талабгорда ёки пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер иштирокчисида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун белгиланган тартибда ажратилган ёки фермер хўжаликларидан иккиламчи ижарага олинган ер майдонининг мавжудлиги;

– талабгорда тўғридан-тўғри инвестиция киритадиган корхоналарига маблағлар банкдаги ҳисобварагида маблағларнинг мавжудлиги;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, уларни қайта ишлаш жараёнига илмий ёндашувни таъминлаш имконини берувчи лабораториялар, илмий муассасалар мавжудлиги;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерини инфратузилмасининг мавжудлиги;

Талабгорни ўрганиш натижаларига кўра, мезонларга мувофиқ келган тақдирда туман ҳокимлиги ва талабгор ўртасида инвестициявий ва ижтимоий мажбуриятларни назарда тутган агросаноат кластерини ташкил этиш тўғрисида битим тузилади. Талабгор мезонларга мувофиқ бўлмаган тақдирда тегишли камчиликлар кўрсатилган ҳолда талабгорнинг аризаси қаноатлантириш рад этилади. Бунда рад этиш сабаблари аниқ кўрсатилиши лозим. Битимда қуйидагилар назарда тутилган бўлиши лозим:

– битим предмети;

– битимнинг амал қилиш муддати ва шартлари;

– томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерини ташкил этиш бўйича инвестициявий ва ижтимоий, шу жумладан янги иш ўринлари яратиш мажбуриятлари;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер ташкил этиш учун зарур бўлган инвестиция ҳажми;

– битимни бекор қилиш шартлари;

– низоларни ҳал этиш тартиби назарда тутилиши зарур.

Томонларнинг ихтиёрига кўра, битимда бошқа шартлар ҳам кўрсатилиши мумкин.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери иштирокчилари ўртасидаги муносабатлар фуқаролик қонун ҳужжатлари билан тартибга солинади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари қуйидаги ҳуқуқларга эга:

– товарлар (ишлар, хизматлар) етказиб берувчиларни ва ўз товарларининг (ишларининг, хизматларининг) истеъмолчиларини мустақил равишда танлашга;

– ўзларига ажратилган ер участкаларида ўз фаолият йўналишидан келиб чиқиб қишлоқ хўжалиги экинларини эркин жойлаштириш;

– етиштирилган ва ишлаб чиқарилган товарлар (маҳсулотлар)ни эркин тасарруф этиш;

– заруратга кўра қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларининг ерларидан уларни иккиламчи ижарага олган ҳолда фойдаланиш;

– қишлоқ хўжалиги ерларининг унумдорлигини ошириш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ҳамда ерларни муҳофаза қилиш тадбирларини

амалга ошириш мақсадида ажратилган ер участкалари умумий майдонининг тўртдан бир қисмидан ошмаган майдонида ҳар йили илмий асосланган алмашлаб экишни жорий қилиш;

– қонун ҳужжатларида белгиланган бошқа ҳуқуқлар.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари иштирокчилари:

– бевосита ўзлари томонидан ёки қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларидан шартнома асосида харид қилинган маҳсулотларни қайта ишлаш орқали истеъмолга тайёр маҳсулот кўринишида реализация қилишлари;

– ердан белгиланган мақсадга мувофиқ оқилона фойдаланиш, тупроқ унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқаришнинг табиатни муҳофаза қиувчи технологияларини қўллаш, ўз хўжалик фаолияти натижасида ҳудудда экологик вазиятнинг ёмонлашувига йўл қўймасликлари шарт.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерларини бошқарувчи ва унда иштирок этувчи шахсларга мазкур бандда назарда тутилмаган мажбуриятлар юклатилишига йўл қўйилмайди. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерининг мажбуриятлар бажарилиши мониторинги “Ўзтўқимачиликсаноат” Уюшмаси томонидан олиб борилади. Бунда, пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер мониторинг натижалари юзасидан ҳар чоракда “Ўзтўқимачиликсаноат” Уюшмасига ахборот киритиб боради. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери белгиланган асосларда тугатилган тақдирда тақдим этилган солиқ ва божхона имтиёзлари натижасида бўшайдиган маблағлар тўлиқ ҳажмда тегишли маҳаллий бюджетга ундирилади.

Хулоса сифатида шунини айта оламизки, тўқимачилик саноатининг стратегик ривожланишида 2017-2021 йиллар учун 10 та пахта-тўқимачилик кластерлари яратилиши режалаштирилган эди. Бизнинг мамлакатимиз пахта-тўқимачилик кластерлари тизимига киритилди. Биз ҳар доим текстиль секторида downstream - тола, газлама, тайёр буюмлар тизими кетаётганини таъкидлар эдик. Бугун эса текстиль секторида upstream тизими кетяпти, яъни биз пахта толасини ҳам етиштириш, ҳам ишлаб чиқариш тизимини ярата олдик.

Тўқимачилик тармоғини ривожлантириш стратегиясини таҳлил қилишимиз куйидаги ижобий натижаларни кўрсатяпти:

1. 2016-2020 йиллар учун тармоқни ривожлантириш дастурини амалга ошириш натижасида пахта толасини ички қайта ишлаш 849,4 минг тоннага ўсди; маҳсулотлар экспорти 2,5 млрд. долларига кўпайди; 947,0 млн.долларлик хорижий инвестициялар жалб қилинди; ички қайта ишлаш улуши 2 баробарга ўсди; 27,0 мингта янги ишчи ўринлари яратилди. 2020 йилда ип-калавани қайта ишлаш 85,3 %га етди.

2. Саноатни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини айирбошлашга келгусида тармоқни ривожлантириш учун тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш Дастури мавжуд.

3. Маҳсулот ва хизмат экспорти ҳажми оширилмақда.

4. Тузилмавий қайта ўзгаришларни давом эттириш сифатида - республикада етиштирилаётган пахта толаси ва ипакни аниқлаштирилган босқичли Президент схемаси бўйича энг охириги истеъмол учун, яъни тайёр маҳсулотгача янада чуқур қайта ишлашни таъминлашни йўлга қўйиляпти.

5. Шунингдек, ривожлантириш стратегияси доирасида ишлаб чиқариш қувватларини: бўялган тола бўйича - 3 баробарга, трикотаж полотно бўйича - 1,5 баробарга, тайёр газламалар бўйича - 2 мартага, тикув-трикотаж маҳсулотлари бўйича - 3 мартага, чулки-носки маҳсулотлари бўйича эса - 2 мартага кўтариш назарда тутилган. Бу эса, ўз навбатида, истеъмол бозорини тўйинтиришга ёрдам беради.

7. Саноат ишлаб чиқаришнинг жами ҳажмида тайёр маҳсулот улушини кўтаришни 70 %гача етказиш режалаштирилмақда [2].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёвнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018 йил.
2. "Ўзбектўқимачиликсаноат" Уюмасининг 1994-2019 йиллар учун статистик маълумотлари.
3. www.uztex.uz

ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШТИРИШНИНГ УСЛУБИЙ РИВОЖЛАНИШ КОНЦЕПЦИЯСИ

Д.И. Рўзиева, и.ф.н.,
Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси
доценти, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон тараққиётида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириши ва уларни инвестициялаши борасида яратилган имкониятлар ва муаммолар хусусида гапирилган. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаши механизми, инвестиция маблағларини инфратузилмаси яъни тижорат банкларини, траст компанияларини, инвестиция компанияларини ва инвестицион фондлар билан боғлиқ эканлиги ва бу борадаги қатор иқтисодчи олимлар фикрларининг таҳлими ва илмий изланиш натижаларига кўра тақлиф ва тавсиялар келтирилган.

Таянч сўзлар: кичик бизнес, инвестиция маблағлари, инновация маблағлари, хавф-хатар, инфратузилма, тижорат банклари, траст компаниялар, инвестиция компаниялари, инвестицион фондлар, даромадлар ва янги жамғармалар, жамғарма нормаси, фойда норма, дифференциация, амортизация, инновацион-индикатив сегмент.

Кириш.

Ўзбекистоннинг тараққиёт тамойилларни амалга оширишда кичик бизнес тадбиркорлик субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожланиши мамлакатимиз иқтисодиётининг устувор йўналиши этиб белгиланган. Сўнгги беш йилда бу соҳани ривожлантиришга қаратилган 2 мингга яқин қонун, фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий Мажлисга Мурожаатномасида келтирилган фикрлар яъни “Эркин рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда тадбиркорларга хом-ашё сотиб олиш учун тенг имкониятлар яратиш, давлат харидларида қатнашувини ошириш, ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларни инвестициялаштиришни кучайтириш макроиқтисодий барқарорлик ислохотларининг мустаҳкам пойдеворидир” [1] деган эди.

2021 йилнинг 20 август куни мамлакат Президенти Ш.Мирзиёев Тадбиркорлар билан мулоқот [17] ўтказиш жараёнида ҳам бугунги кунда кичик бизнес тадбиркорлигида учраб келаётган 7 та муҳим йўналишларни санаб ўтди. Шулардан биринчи йўналиш бу бизнесни молиялаштириш эди. Дарҳақиқат, тадбиркорлар томонидан бўлаётган мурожаатлардан ҳам шуни кўриш мумкинки бугунги кунда мурожаатларнинг 40 фоизи бизнесни молиялаштириш ва молия-кредит масалалари билан боғлиқ эканлигини айтиш мумкин.

Бу эса кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштириш муҳитларини, ташкилий-иқтисодий механизмларини бозор талаблари асосида такомил-

лаштириб бориш, уларнинг иқтисодий ҳолатларини ўрганиш, хорижий мамлакатлар кичик бизнес тадбиркорлигида ижобий тажрибаларидан фойдаланиш йўналишларини, ривожлантириш заҳираларини ҳамда истиқболли ривожлантириш масалаларини татбиқ этиш орқали уни услубиётини яратишда долзарб муаммовий масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштиришда учрайдиган муаммоларини ўрганиш ва уларни олдини олиш борасида илмий изланишлар олиб бориш юртимизда нисбатан кам ўрганилган соҳалардан бўлиб, у долзарблик касб этмоқда. Ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди.

Мавзунини таҳлил қилишда эса қиёсий таҳлил, тузилмавий таҳлил ва монографик таҳлил усуллардан фойдаланилди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижалари.

Дунё амалиётида кичик бизнес субъектлари фаолиятини молиявий ва ҳуқуқий жиҳатдан давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, ушбу жараёнлар самарадорлигини оширишга, қулай бизнес муҳитини янада яхшилашга, пул-кредит механизмларидан самарали фойдаланишга, кичик бизнес субъектларини замонавий инвестициялаш йўллариини жорий этишга, уларни давлат томонидан тартибга солишда унинг пул-кредит механизмларидан самарали фойдаланиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадини ошириш бўйича кенг имкониятлар яратиш, янги инновацион гояларни ва технологияларни ҳаётга татбиқ этишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш юзасидан кенг қамровли тадқиқот ишлари амалга оширилиб келинмоқда.

Бизга маълумки, кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожланиши маълум даражада инвестицион маблағлари билан таъминланиш даражасига боғлиқдир. Тадбиркорлар ўз фаолиятларида ҳар доим ҳам етарли инвестицион маблағларга эга бўлмайдилар. Чунки ишлаб чиқариш жараёнини доиравий ҳаракати доимий равишда бир текисда бормайди.

Инвестиция маблағлари ўзининг доиравий ҳаракатида ишлаб чиқариш воситалари, ишлаб чиқариш ҳом-ашёлари, тайёр маҳсулот ёки тугалланмаган ишлаб чиқариш ва пул босқичларида яъни молия маблағлари йиғиндиси инвестиция ва инновация маблағлари шаклида бўлиши мумкин. Улар чекланган даражада бўлади. Шунинг учун ҳам ундан самарали фойдаланиш зарур.

Бизга маълумки, инвестицион фаолиятни ривожланиши инвестиция механизмига боғлиқ бўлиб у инвестиция маблағларини инфратузилмаларига боғлиқ. Бу инфратузилмалар кредит бериш ташкилотлари бўлими ўз ичига тижорат банкларини, траст компанияларини, инвестиция компанияларини ва инвестицион фондларни олади.

Бу соҳани давлат томонидан қабул қилинаётган ва ишлаб чиқаришга татбиқ этилаётган инвестициялаштириш лойиҳасини ишлаб чиқаришга қўлланилиши бо-

расидаги инвестиция сиёсати иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан ўз самарадорлигини кўрсатади. Давлат томонидан миллий иқтисодиётни ривожлантириш бўйича қабул қиладиган инвестициявий сиёсати мамлакат даражасида ишлаб чиқариш жараёнларини самарадорлигини таъминлаш ва ички, ташқи истеъмол бозорларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларини рақобатдошлигини таъминлаш асосида иқтисодий-ижтимоий ривожланиш асосида белгиланган мақсадларга эришиш ҳисобланади. Давлатнинг инвестицион сиёсатининг мамлакатда ишлаб чиқариш жараёнини инновацион асосда ривожлантириш асосида аҳолининг турмуш даражаларини барқарор ўсиб боришини таъминлайди. Аҳолини иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан барқарор ривожланишини таъминлашда кичик бизнес субъектлари фаолиятларида ишлаб чиқаришнинг ривожланишини таъминлаш алоҳида иқтисодий аҳамиятга эга.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштиришнинг **тадқиқот натижалари** бўлиб, шу соҳага оид илгор ривожланган хорижий давлатларнинг тажрибаларини назарий ва амалий жиҳатдан ўрганиш асосида уларнинг назарий ва амалий қарашларини умумлаштириш, кичик бизнес тадбиркорлик самарадорлигини оширишда инвестициялаштиришнинг услубиятини яратиш, уларни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда инвестициялаштиришнинг микроиқтисодий даражада инқирозсиз ривожланишини таъминлашда уларнинг услубий асосларини яратишда учрайдиган хавф-хатарларни аниқлаш ва гуруҳлаштирилиши, уни олдини олиш бўйича ишлаб чиқилган кўрсаткичларини ишлаб чиқаришга қўлланиши, хорижий илгор мамлакат тажрибаларидан республикада қўллаш имкониятлари бўйича тавсияларни Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан чоп этилган статистик маълумотлар асосида ишлаб чиқилган ва таклиф қилинган истиқболли ривожлантириш кўрсаткичларини ва олинган илмий-назарий хулосаларни амалда синовдан ўтганлиги ва кичик бизнес тадбиркорлиги томонидан мақуullanганлиги билан изоҳланади.

Таҳлиллар.

Республика кичик бизнес субъектлари фаолиятини 2015-2020 йиллар ичида ялпи ишлаб чиқарилган ички маҳсулотдаги ҳиссаси (1-жадвалда кичик бизнес субъектларининг асосий иқтисодий фаолият йўналишларидаги ҳиссаси келтирилган).

Республикада (1-жадвал)да келтирилган ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси иқтисодий таҳлил даврида 62,9 фоиздан 53,9 фоизга камайишининг асосий сабаби давлат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни шу даврда ўсиши ҳисобига камайган. Кичик бизнес субъектлари фаолиятида ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулоти шу давр ичида 39643,5 млрд сўмдан 27052,0 млрд. сўмга ёки 1,46 маротабага камайган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бўйича ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳиссасига [16] вилоятлар бўйича ишлаб чиқарилган саноат тармоқларидаги юқори хисаси 66,8 фоизи Жиззах вилоятига энг кам ҳиссаси Қо-

рақалпоғистон 20,0 фоизи Республикасига тўғри келган.

1-жадвал

Кичик бизнес субъектларини 2015-2020 йиллар ичида ялпи ишлаб чиқарилган ички маҳсулотдаги ҳиссаси [16], фоизда

| Кўрсаткичлар/йиллар | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Ялпи ички маҳсулот | 62,9 | 64,9 | 63,6 | 59,4 | 54,2 | 53,9 |
| Саноат маҳсулоти | 40,6 | 45,3 | 41,2 | 37,4 | 25,8 | 27,5 |
| Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти | 98,0 | 88,6 | 98,5 | 98,3 | 97,9 | 97,1 |
| Инвестиция | 40,3 | 40,9 | 38,1 | 38,1 | 44,3 | 46,7 |
| Қурилиш | 66,7 | 66,9 | 64,8 | 73,2 | 75,8 | 72,4 |
| Савдо | 87,1 | 89,6 | 88,4 | 86,3 | 83,6 | 82,7 |
| Барча хизматлар | 60,2 | 63,2 | 58,3 | 56,0 | 53,2 | 53,7 |
| Юк ташиш | 50,1 | 53,7 | 54,2 | 55,5 | 54,4 | 53,2 |
| Аҳолини ташиш | 77,9 | 78,2 | 78,0 | 76,9 | 90,4 | 88,7 |
| Бандлик | 77,9 | 78,2 | 78,0 | 78,3 | 76,2 | 73,8 |
| Импорт | 46,5 | 46,8 | 53,6 | 56,2 | 61,6 | 51,8 |
| Экспорт | | 26,0 | 22,0 | 27,2 | 27,0 | 20,5 |

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инновацион-инвестициялаштириш асосида ривожлантиришни таъминлаш учун ҳар бир иқтисодий минтақанинг табиий бойлик, меҳнат ресурслари билан таъминланиш шароитларини эътиборга олган ҳолда инновацион-инвестициялаштириш билан боғлиқ бўлган инновацион инфратузилмаларни давлатнинг инновацион инфратузилмалар сиёсатидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқиш зарур.

Мамлакатда кичик бизнес субъектларини инновацион-инвестициялаштиришнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, унинг миллий иқтисодий асосининг яратилиши учун зарур бўлган шароитларнинг яратилганлиги ва шу соҳа бўйича иқтисодчи олимларнинг илмий ёндашувларини чуқур таҳлил қилинганлиги натижасида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришнинг миллий иқтисодий асоси яратилади. Кичик бизнес субъектларини инвестициялаштириш назариясини ривожлантиришда жаҳон иқтисодчи олимларининг хизмати катта.

Биз иқтисодчи Ю.В. Буровнинг кичик бизнес тадбиркорлигини паст молиявий даражага эга бўлган мустақил минтақаларда уларни инновацион ривожлантириш бўйича берган илмий хулосасига қўшила олмаймиз. Сабаби кичик бизнес тадбиркорлик корхоналари республикамизнинг ҳамма иқтисодий минтақаларида уларнинг иқтисодий ва ижтимоий ҳолатларини қандай даражада бўлишидан қатъий назар уларни республика даражасида [ЯИМ] ўсиб боришида асосий ўринни эгаллаётганлигидан келиб чиққан ҳолда инновацион ривожлантириш асосида уларни самарадорлигини ўсиб боришини таъминлаш иқтисодий минтақаларни ҳам иқтисо-

дий ва ижтимоий барқарор ривожланишига олиб келади деб ҳисоблаймиз.

2-жадвал

**Инвестиция ва инновация назариясини ривожлантириш
бўйича жаҳон иқтисодчи олимларини фикрлари**

| т/р | Иқтисодчи олимларнинг Ф.И.Ш. | Олимларнинг иқтисодий қарашлари |
|-----|--|--|
| 1 | Ф.Кенэ | Дастлабки такрор ишлаб чиқариш моделида оддий такрор ишлаб чиқариш жараёнини таҳлил қилган. у ташқи савдо ва нархларни ўзгаришини эътиборга олмаган. Ўз-ўзидан равшанки у ишлаб чиқариш жараёнини кенгайтириш учун зарур бўлган капитал, қўшимча капитал масалалари уни бу назариясида ўрин олмаган. |
| 2 | К. Маркс | Такрор ишлаб чиқариш назариясининг асосий мазмуни, ҳар қандай жамиятда моддий бойлик, ишлаб чиқариш учун доимий равишда қайтарилишини такрор ишлаб чиқарилишини таъминлаш, ишлаб чиқариш ва муомала жараёнида ижтимоий капитални бозор механизмлари орқали боғланган ҳолда такрор ишлаб чиқаришга қаратилган. Карл Маркснинг такрор ишлаб чиқариш назарияси 4 босқичда ишлаб чиқариш, тақсимот, алмашув ва истеъмолдан ташкил топган. |
| 3 | А. Пигу | Инвестицияни хавфлик даражаси ва унга келадиган даромадларни илмий таҳлил қилиш асосида “инвестиция ижтимоий барқарорликни асоси” деган хулоса келган. |
| 4 | Г.Шредер | Инвестиция папкасини шакллантиришдан келадиган даромадни маълум даражада хавфсизлигини эътиборга олган ҳолда уни оптимал ва инвестициялаштириш даражасини белгилаш асосида қимматли қоғозлар чиқариш даражасини аниқлаш мумкинлигини айтиб ўтган. |
| 5. | В.Т.Матвеев | “Инвестиция бу узоқ муддатли ишга сарфланадиган маблағ бўлиб у асосий капиталга, асосий фондларга сарф қилинадиган харажатларни ифодалайди [9]”. |
| 6. | Лоренс Дж Гитман ва Майкл Д.Джонк | “Инвестиция бу курул бўлиб унга пул маблағларини жойлаштириш, уни қийматини сақлаш ёки кўпайтириш ва зарурий даромадни таъминлаши керак. Эркин пул маблағлари бу инвестиция эмас у инфляция натижасида истеъмол қилиниши ва ҳеч қандай даромадни таъминламаслиги мумкин, чунки инвестиция маълум даромад олишга кафолат беради” деб ҳисоблайдилар [3]. |
| 7. | Ж. Кейнс | Ж.Кейнс даромадлар ва янги жамғармаларни ташкил топиши учун, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун пул жамғармалари эмас балки инвестиция қўйилмалари ташкил этади деб ҳисоблаб, уни мультипликатор самарадорлиги деб атаган. |

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | Э.Хансен | Иқтисодни циклик назариясига унинг коэффициенти қўллаш асосида иқтисодий танглик ҳолатида инвестиция харажатларини кўпайтириш ҳисобига ва ортиқча ишлаб чиқариш босқичида инвестиция харажатларини камайитириш ҳисобига давлат ишлаб чиқариш ва аҳолининг меҳнатга яроқли ресурсларини даврий тебранишларини олдини олиши мумкинлигини очиб беради [12]. |
| 9. | Р. Солоу | Барқарор ўсиш суръатини таъминлаш, истеъмолни юқори даражада ҳажмини топиш, аҳолини ишлаб чиқаришга жалб қилиниши ўсиши ва янги ишлаб чиқариш технологияларини қўллашни иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганиб қуйидаги илмий-назарий хулосага яъни унинг иқтисодий ўсиши модели инвестициянинг катта ҳажмига миллий даромаддаги жамғарма нормасининг юқорилиги ва аҳоли жон бошига даромад кўпайишига мувофиқ келишига асосланган [10]. |
| 10. | Кэмпбелл Р. Макконнелл ва Стэнли А. Брю | Инвестицияларнинг икки омига: тадбиркорларнинг харажат қилган инвестицияларга олинган фойда нормасига ва олинган инвестиция маблағлари учун тўланадиган фойз миқдорига боғлиқ эканлигини кўрсатиб берганлар [2]. |
| 11. | Д. Ғозибеков | Инвестицияни макроиқтисодий даражадаги ўрнини таърифлаб «макроиқтисодий даражада инвестициялар, ишлаб чиқариш воситаларини такрор ишлаб чиқаришга, уй-жой фондини, товар захираларини ўстириш ва шу қабиларга сарф қилинган чиқимларининг бир қисми, яъни ялпи ички маҳсулотнинг капитални ўстиришга қаратилган ва жорий даврда ишлатилмаган қисми»дир [11] деб тарифлайди. |
| 12. | В.Ю Буров | “Худуднинг молиявий мустақиллиги паст даражада бўлган технологик инновацияларни жорий этиш ва уларнинг ривожланишининг юқори дифференциацияси, кичик бизнес секторининг паст даражаси ва биринчи даражада кичик бизнес тадбиркорликни инновацион-индикатив сегменти, худудий даражада замонавий шароитларда юзага келиши деярли мумкин эмас [13]”деб таъкидлади. |

Айрим иқтисодчи олимлар иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришни рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга боғлиқ деб таъкидлайдилар ва бунга:

- ишлаб чиқариш жараёни ишлаб чиқариш қобилиятини ошириш асосида истеъмолни қаноатлантириш минтақалар даражасида мавжуд бўлган таффовутларни йўқотилиши аниқ маҳсулотни истеъмолчиларга етказиб беришда ифодаланиб унинг натижаси ахборот маълумотларини йиғиш, қайта ишлаш, сақлаш билан боғлиқ бўлиб, улар трансакцион харажатларни камайитириш бўйича қабул қилинадиган қарорлар ҳуосасига боғлиқ бўлади;

- бизнес олиб бориш самарадорлигини ўзгартириб боришини таъминловчи тармоқ ахборотларни тарақий эттириш самарадорлиги ва янги бизнес моделини олиб боришга боғлиқ;

- янги истеъмол қийматини “инновацион янгилик асосида истеъмолчиларни ишлаб чиқарувчилар жалб қилиш асосида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчилар

ўртасидаги муносабат истеъмолчиларни ишлаб чиқарувчилар томонга жалб қилинишига олиб келади [14]. Республикада кичик бизнес тадбиркорлигини корхоналарини инновацион иқтисодиёт талаблари асосида ривожлантириш уларнинг бизнесни инвестициялаштириш фаолиятларини ўсиб боришига олиб келади.

Таҳлиллар инвестиция маблағларини ялпи инвестиция маблағига ва инновацион инвестиция қисмига бўлинишини кўрсатмоқда. Инвестиция ялпи ва қисман инвестиция шаклида бўлиб, бунда ялпи инвестицияси корхона амортизация ажратмаларидан ташкил топади. Амортизация ажратмалари ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланилаётган корхоналардан фойдаланиш ҳисоби тушган амортизация ажратмаларидан ташкил топади. Инвестиция ишлаб чиқариш корхоналарининг ривожлантириш учун сарфланаётган қўшимча капитал маблағини ифода этади. Агарда ялпи инвестиция корхона маблағи амортизация ажратмаларига нисбатан кўп бўлса инвестиция маблағларидан самарали фойдаланаётганлигини кўриш мумкин.

Инвестиция харажатларини ўсиб бориши объектив ҳолат бўлиб у асосан жамият аъзоларининг иқтисодий ва ижтимоий талабларини қондириш билан боғлиқ. Агарда инвестиция ажратмалари амортизация ажратмаларига нисбатан қиймат жиҳатдан кам бўлса бу инвестиция кўрсаткичи нисбий даражада салбий бўлади. Агарда бу иккала кўрсаткич даражаси бир ҳил бўлса иқтисодиётда ўзгариш йўқлигини ифода этади. Агарда ишлаб чиқариш корхоналари ўзларининг фаолиятларини ривожлантириш учун қўшимча инвестиция маблағларига заруриятлари бўлса қўшимча маблағларга жалб қилишларига инвестицион капитални ташкил этади. Иқтисодчи олим Й. Шумпетер “Инновация-бу янги истеъмол товарларини, янги ишлаб чиқариш ва транспорт воситаларини бозорини ва саноатда ишлаб чиқаришни ташкил этиш [5]” деб ҳисоблайди. Иқтисодчи В.Н Лапин фикрича “инновация истеъмол талабларини зарурий даражада яратиш учун янгиликни яратиш, тарқатиш ва фойдаланиш билан боғлиқ бўлган умумлашган жараёндир [6]” деб ҳисоблайди. Ёки иқтисодчи И.В. Афонин фикрича “ишлаб чиқариш жараёнидаги янгилик самарали инновация жараёни бўлиб у тасниф ва қўлланишда фарқланади. Ишлаб чиқарилган, амалиётда қўлланилган ва самара келтирадиган аниқ янгиликни ижтимоий-иқтисодий юқори фойдаликка [7] эгалигидир.

Иқтисодчи В.Г. Мединский “Инновация бу техникавий, иқтисодий ва ижтимоий жараёни бўлиб ишлаб чиқаришда янги товар (хизматлар)ни янгилик тариқасида жорий этишдир [6]”, иқтисодчи Ф.Никсон фикрича “инновация-бу техникавий, ишлаб чиқариш, тижорат тадбирлари томонидан ишлаб чиқариладиган ва истеъмол бозорларида янги яхшиланган технологиядир [8]” деб ҳисоблайди.

Иқтисодчи Джумаев У.М. фикрича корхоналарда инновацион янгиликларни ишлаб чиқиш ва уни сотиш учун инновацион жараёни бошқариш зарур деб ҳисоблайди.

Шу билан бирга инновация, фаол янгиликлар ишлаб чиқариш, корхоналарини инновацион жараёни натижасидир [15].

Чернов В.А. ўзининг “Инновационный анализ учебный пособие” сида инновацион жараёни илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишлари, инновацион технологияларини ва ишлаб чиқаришни янги бошқарув услуби [4] деб ҳисоблайди.

Хулоса ва тақлифлар

Юқоридаги фикрлардан қилиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий сиёсатни тўғри асосланган ҳолда шаклланиши кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштириш борасида шу соҳага инвестиция ва инновация маблағларини кириб келиши ва ҳаракатлар учун ижобий шароитлар яратади. Бу эса мамлакатда шу соҳани ривожлантириш учун инвестицияларни ўсишини янада ошириб, инвестициялаштиришда ва соҳага инновацион ёндашувнинг иқтисодий моҳиятини янада ошишида иқтисодий элементларни ўзаро боғлиқлигини таъминловчи янги иқтисодий концепцияни ташкил қилади ва бунда:

- кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаш ва уни ривожлантиришни талаб ва тақлиф қонунлари асосида амалга ошириш кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқаришни самарадорлигини таъминлайди. Инвестициялаштириш маблағларининг маълум бир қисми амортизация маблағи тариқасида амортизация фондида жамғарилади. Инвестиция ва инновация соф маблағлари амортизация фонди маблағидан ортиқ бўлган қисми ташкил этади.

- иқтисодчи олимлар томонидан инвестициявий равишда ишлаб чиқаришни ривожланишига турли шаклларда илмий-назарий равишда берган хулосаларини ўрганиш асосида биз инвестиция маблағи миллий иқтисодиётни иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан ривожлантириш учун давлат бюджетидан, корхона ишлаб чиқариш жараёнида олган фойдасидан, тижорат банкларидан олинган кредитларидан ва хусусий тадбиркорлар жамғарма маблағларидан ташкил топган индустриялаштиришни бозор шароитида инновацион ривожлантиришга йўналтирилган маблағларни инвестиция маблағлари деб ҳисоблаймиз;

- миллий иқтисодиётни инновацион инвестициялаштиришни рақамли иқтисодиёт талаблари асосида ривожлантириш корхона кичик бизнес субъектлари фаолиятини самарадорлигини ўсишига олиб келади.

- кичик бизнес тадбиркорлигини инвестициялаштиришни иқтисодий таҳлил қилиш асосида уни иқтисодий ижтимоий ва ҳуқуқий асослари йўналишлари бўйича бир тизимга келтирилади;

- жаҳон иқтисодиёти тараққиётида ривожланган мамлакатлардаги инновацион инвестициявий ривожланиш кичик ва ўрта бизнес субъектларини ўзларининг ишлаб чиқариш фаолиятларини илмий техникавий марказлари билан ҳамкорликда ишлаб чиқаришни ривожлантиришга асосланиши ҳисобланади;

- кичик бизнес тадбиркорлигини ўсиб бориши асосида уларнинг олган фойдалари уларда кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқаришни инвестициялаштиришнинг асосий манбаи уларни ишлаб чиқариш асосида олган фойдалари ҳисобланади ва уларнинг молиявий иқтисодий тизимини бозор шароитларидан келиб

чиққан ҳолда иқтисодий таҳлил қилиш зарур;

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, бозор иқтисодиёти муносабатларига асосланган иқтисодий ривожланишни турли мулкчилик эгаллиги асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш эркин рақобат асосида олиб борилиши натижасида улар томонидан ишлаб чиқариш жараёнини инвестициялаштириш ва ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантиришга катта эътибор берилади.

Ўзбекистоннинг тараққиёт тамойилларни амалга ошириш шароитида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришда соҳа учун сарфланадиган капиталлар инвестиция капиталлари бўлиб, у ишлаб чиқариш ва инсон капиталини инвестициялашга бўлинади. Инновация эса инвестиция маблағларининг маълум қисмини инсон капиталини интеллектуал даражаларини ошириш асосида ишлаб чиқариш жараёнини инновацион тарзда янгилаш асосида янги истеъмол бозорлари учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулот товарлар инновацион инвестиция ҳаражатларини натижасини ифода этади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М.Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020 <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Макконел К.Р. Брю С.А., Экономикс: Принципы, проблемы и политика Т.: Республика, 1992, 210-214с.
3. Лоренс Дж Гитман. и Майкл Д.Джонк Основа инвестирования М.: 1997. 10 с.
4. Чернов В.А. Инновационный анализ: учебное пособие 2-е изд.перераб. и доп.-М.; ЮНИТИКИДАК. 2007.с.59.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.; Проспект. 1982.71с.
6. Латин В.Н. Социальный аспект управления нововидениями. Таллин. 1981.с.21., 8 б.
7. Медвинский В.Г. Инновационное предпринимательство. М.; ИНФРА-М.: 1997.с.18.
8. Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.; 1997.с.23.
9. Матвеев В.Т. Основа экономической знаний. Т.: 1998, 448. 295с.
10. Чепурина М., Кисилова С. Курс экономической теории, Киров, АСА, 1999, 568-570 б.
11. Ғозибеков Д. Инвестиция нима дегани? Бозор, пул ва кредит. 1999, W 9. 40 б.
12. Экономический словарь. М.: Прспект 2001 275с.
13. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в пространственном развитии региона. Вестник Бурятского Государственного Университета. Серия. Экономика и право. №2 (1) 2015.С 78-84
14. Василенко И.В. Цифровая экономика: Концепции и реальность Инновационные кластеры и цифровой экономике; теория и практика, результаты научно практической конференции с международным участием./ под.ред.ра экономики, проф. А.Б.Бабкина-СПб: Издательство Политехнического университета. 2017, с.147-156
15. Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фирма устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан // Автореферат дексс.Уч.Стев. кандидат.экономических наук-М.;2010-с.7.
16. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик 2015-2018. Тошкент. 2019 йил. Статистик тўплам. 18 б; 22 б. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик 2017-2020. Тошкент. 2021 йил.
17. <https://president.uz/uz/lists/view/4550>

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЗИҚ–ОВҚАТ САНОАТИ ТАРМОҚЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ ПАСАЙТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЖИХАТЛАРИ

М.К.Абдуллаева и.ф.н.,
“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси
доценти, ТДИУ

Мамлакатимизни ижтимоий иқтисодий ривожланишини таъминлашда локомотив тармоқларидан бири бўлган саноат тармогини ривожланиш кўрсаткичлари муҳим ҳисобланади. Саноат корхоналарида харажатларни пасайтириш барча ишлаб чиқарувчиларнинг диққат марказидаги муаммолардан биридир.

Миллий иқтисодиётда меҳнат унумдорлиги ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини ифодаловчи асосий кўрсаткичлардан бири саналади. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида “иқтисодиётнинг энергия ва ресурс сарфини қисқартириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш”⁷⁴ лозимлиги тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтилган. Чунки саноат тармоқларини ривожланиши ҳозирги кунда глобал жаҳон иқтисодиётида рақами иқтисодиёт шиддат билан ривожланиб келаётган бир вақтда бир қатор омилар таъсирида шаклланади.

Иқтисодиёт тармоқларида саноатни ривожлантиришнинг тутган ўрни ва аҳамияти Р.С.Портер, Д. Деверюкс ва бошқа бир қатор хорижлик олимлари, А.Ортиқов⁷⁵,

Э.Х. Махмудов,⁷⁶ М.Исоқовлар ва бошқа бир қатор маҳаллий олимлар томонидан тадқиқ этилган. Ҳозирги кунда мамлакатни динамик ривожланишини таъминлашда саноат тармогининг ҳам хиссаси ошиб бормоқда.

Мамлакатнинг замонавий иқтисодиётида саноат 10 дан ортиқ комплекс тармоқларни, алоҳида ва шу билан бир қаторда технологик жиҳатдан бири-бирига боғлиқ бўлган хом-ашёни қайта ишлаш ҳамда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш тармоқларни ўз ичига бирлаштиради.

Ўзбекистонда 2019 йилда 331,0 трл.сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, унинг ўсиш темпи 106,6% ни ташкил этди. Мустақилликнинг

⁷⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони

⁷⁵ Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano-standart”, 2014. – Б.– 40

⁷⁶ Махмудов Э.Х., Промышленность Узбекистана.-Т.: «Иқтисодиёт», 2013. – Б.- 26-30.

дастлабки йилларидаёк, озиқ–овқат саноати тубдан ўзгартирилиб, ҳозирги кунда ушбу тармоқ стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоқни ташкил этади. Озиқ–овқат саноати Республикада биринчи навбатда, маҳаллий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқаришга асосланган ва ёғ-мой, сутни қайта ишлаш, кондитер ва бошқа бир қатор корхоналар фаолият юритиши асосида сифатли озиқ–овқат маҳсулотларни етказди.

Миллий иқтисодиётимизда озиқ–овқат саноатининг республика ЯИМ улушида 2016 йилда 18,0 фоизни ташкил этган⁷⁷ ва 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 15,9 фоиз кўп озиқ–овқат маҳсулотлари ишлаб чиқилган. 2018 йилнинг мос даврига нисбатан солиштирилганда 2019 йилда истеъмоладан маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркидида поозик озиқ–овқат маҳсулотларининг улуши 69,0 %дан 68,0% гача камайган. Озиқ–овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида вино ва ароқ маҳсулотлари ва пиво 7,1 фоизни ташкил этди.⁷⁸

Мустақиллик йилларида аҳоли жон бошига гўшт истеъмоли 1,3 баробар, сут ва сут маҳсулотлари 1,6 баробар, саноат усулида қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли деярли 4 баробарга ортди.⁷⁹ Озиқ–овқат саноатида ушбу тармоқларнинг ривожланишида товарларнинг хилма–хиллигининг ортиши ва аҳолини ушбу товарларга бўлган талабнинг ортиши мос равишда таъсир кўрсатган.

Ўзбекистонда бир қатор озиқ–овқат саноати тармоқларида жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига эга. Ўзбекистон жаҳондаги пахта ёғи ишлаб чиқарувчи 20 та йирик ишлаб чиқарувчилар таркибига киради. Озиқ–овқат саноатида пахта чигитидан ёғ ишлаб чиқарувчи корхоналар Тошкент шаҳрида, Фарғона, Каттақўрғон ва бошқа бир қатор минтақаларда ўз фаолиятларини олиб бормоқдалар. Ўзбекистон жаҳон миқёсида тамат пастаси ишлаб чиқариш бўйича бешинчи ўринни, куриқ мевалар етиштириш бўйича ўнтаклик йирик ишлаб чиқарувчилар таркибидадир⁸⁰.

Озиқ–овқат саноатини техник–технологик ривожланиши инновацион жараён бўлиб, кўпгина иқтисодий, яъни объектив ва субъектив, ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади.

Ишлаб чиқарилган озиқ–овқат саноати маҳсулотларида товарнинг таннархи хом–ашё ва истеъмолчи жойлашувига кўра турли хил ҳудудларда бир–биридан фарқ қилади. Демак, хом–ашё ва истеъмоладан омилларини умумлаштириб ҳисобга олган ҳолда, озиқ–овқат саноатини жойлашувини уч гуруҳга ажратишимиз мумкин:

⁷⁷ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.

⁷⁸ Ўзбекистон Республикаси давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида

⁷⁹ Усманов З.К., Қўзиев К.Ф. Ўзбекистон озиқ–овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари // Иқтисод ва молия 2016, 7, 36– б.

⁸⁰ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.

1. Хом–ашё манбасига йўналтирилган тармоқларнинг жойлашуви – ёғ-мой, консерва, шакар, виночилик ва шу каби тармоқлар.
 2. Бевосита тайёр маҳсулотларни истеъмол қилувчилар жойлашувига йўналтирилган тармоқлар жойлашуви –қандолат, ун-ёрма, макарон каби маҳсулотларни ишлаб чиқариш тармоқлари.
 3. Хом–ашё ва истеъмолчи жойлашувига йўналтирилган озиқ –овқат саноати тармоқлари – ун-ёрма ва гўшт маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоқлари.
- Биз шу билан бир қаторда, озиқ–овқат саноатини ривожланишини таъминловчи омиларни таҳлил қилишимиз мумкин.

I – жадвал

Озиқ–овқат саноати ривожланишини таъминловчи омилар⁸¹

| Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи омилар | Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи кўшимча омилар |
|---|--|
| 1) озиқ–овқат маҳсулотларига бўлган аҳоли талабининг ошиши | 1) Инновацион технологияларни қўллаш |
| 2) хом–ашё базасининг ошиши | 2) янги бозорларни излаб топиш |
| 3) инвестиция маблағларини киритиш ҳажмининг ошиши | 3) сифат характеристикасини яхшилаш |
| 4) божхона тарифлари чора–тадбирлари орқали тартибга солиш | 4) маҳсулот хавфсизлиги бўйича сертификатларга эга бўлиш |

Жадвалга аҳамият берсак, ҳозирги кунда жаҳон миқёсида коронавирус пандемиясининг кенг тарқалиши ва аҳолини озиқ–овқат хавфсизлигини таъминлашда биринчи навбатда озиқ овқат саноат тармоқларини кенгайтиришга бўлган талаб ошади. Ўзбекистон Республикаси Ҳукумати томонидан 2016–2020 йилларда озиқ овқат саноати тармоғини ривожлантириш дастурида умумий суммаси 596 млн бўлган 180 дан ортиқ лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган. Ҳозирги кунда ушбу лойиҳага киритилган “Ангрен шакар”, “Мехнат малт”, “Gold Dried Fruits”, “Sunny Fruit Production”, “Master Global Plus” каби ишлаб чиқарувчи корхоналар ўз фаолиятларини олиб боришмоқда.

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислохотлар озиқ–овқат саноатида ҳам ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Шу жумладан, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва сифати ҳам ошиб бормоқда. Иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра 2025 йилга бориб Ўзбекистон даромадлари ўртачадан юқори бўлган мамлакатлар қаторига киради ва озиқ–овқатларга, айниқса мева–сабзавотларга бўлган талаб ортиб бориши тахмин қилинмоқда. Республика ҳукумати томонидан 2015- 2020 йиллар учун аҳолининг соғлом овқатланишини таъминлаш концепцияси қабул қилинган бўлиб, унга кўра аҳоли

⁸¹ Жадвал муаллифлар томонидан ишланган

томонидан мева-сабзавотни истеъмол қилиш ҳажмини 2020 йилга қадар 15%га ошириш кўзда тутилган.⁸²

Умуман олган озиқ-овқат саноатини ривожлантириш юқорида кўрганимиздек, аграр сектор билан узвий боғлиқдир. Шунинг учун ҳам қуйидагиларга асосий эътибор қаратиш лозим:

– тармоқлараро интеграцияни кучайтириш, яъни қишлоқ хўжалигида яхши ҳосилдорликка эга бўлиш учун инновацион илмий марказлар – аграр сектор орасидаги ҳамкорликни кучайтириш;

– озиқ-овқат саноати соҳасида хом ашё етиштирувчи, қайта ишловчи, ва логистик фирмаларнинг битта кластерда мужассамлашуви орқали иқтисодий самарадорликни ошириш;

– жаҳон тажрибасига кўра мева-сабзавотларнинг 90%и янги узилган ҳолда истеъмол қилинишини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг электрон бозорини янада ривожлантириш лозим.

Ишлаб чиқаришнинг асосий мақсадига эришиш учун барча ресурслардан оқилона фойдаланиш, тайёрланадиган маҳсулотнинг ҳар бир бирлигига сарфланадиган ҳаражатларни камайитириш керак. Ўзбекистон Республикасида ҳам айнан ишлаб чиқаришни ривожлантириш, мамлакатнинг тўлов балансида ижобий тенденцияларга эга бўлишида хом ашё ресурслари эмас, балки тайёр маҳсулот эвазига эришишида айнан ишлаб чиқариш асосий ўринни эгаллайди. Шунинг учун ҳам саноат тармоқларида таркибий ўзгаришларни амалга оширишда модернизация қилиш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификациялаш орқали амалга оширилолмоқда. Ушбу йўналишда меҳнат унимдорлиги ҳам марказий ўринни эгаллайди. Меҳнат унимдорлигини оширишни ижтимоий меҳнатни тежовчи омил сифатида қараш мумкин. Агар ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлиги ҳаражатлар ва ресурсларнинг айрим турлари билан солиштирилган иқтисодий самаранинг умумий миқдори тушунилса, меҳнат унимдорлиги - инсон меҳнатининг муайян вақт ичида озми - кўпми маҳсулот ишлаб чиқариш қобилиятидир. Ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлиги ҳаражатлар ва ресурсларнинг айрим турларидан фойдаланиш даражасини аниқлаш ва баҳолаш учун қўлланилади ва умуман, халқ хўжалиги бўйича, тармоқлар, корхоналар, капитал қурилиш объектлари бўйича ҳисоблаб чиқилади. Бундай самарадорликни аниқлаш ҳаражатлар ва ресурслар самарадорлиги даражасини, самарадорликнинг асосий йиғимларини акс эттирувчи дифференцияланган кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқишга асосланади. Бундай кўрсаткичларга ишлаб чиқаришнинг ёки унда тайёрланадиган маҳсулотнинг меҳнат сифими, материал сифими, фонд сифими, капитал сифими киради.

⁸² www.review.uz. Ўзбекистан принял концепцию здорового питания стоимостью. 3,7 млрд. сумов и \$403 тыс.

Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришда меҳнат унимдорлиги ошириш кўрсаткичлари ҳам алоҳида ўринни эгаллайди.

Меҳнат унимдорлиги ўсишини ўртача иш ҳақининг ўсиш суръатларидан илгариллашчи суръатларини таъминлаш (ёки маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмлари суръатининг нстемол фондлари ўсиши суръатларидан ортиб кетиши). Бу тамойилнинг моҳияти — ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш асосида меҳнат даромадларини максимал (энг кўп) даражага етказишдан иборат. Бу тамойилга риоя қилиниши жамғариш жараёнининг, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини тақозо этади ва корхонанинг ривожланиши ҳамда равнақ топишининг зарур шarti ҳисобланади. Мазкур тамойилнинг бузилиши товарлар билан таъмин этилмаган пулнинг тўланишига, унинг кадрсизланишига, мамлакат иқтисодиётида тургунлик ҳолатлари авж олишига олиб келади. Муайян корхона шароитида бу ишлаб чиқариш воситаларини янгилаш жараёнининг секин-аста сусайиб бориши, улардан энг истиқболлиларини ишлаб чиқариш ва сотиб олиш мўлжалининг йўқлиги ҳамда бунинг натижаси сифатида рақобат қилувчи фирмалар ўртасида камроқ сифатли маҳсулотга бўлган талабнинг пасайишидир.

Меҳнат унимдорлиги кўрсаткичи иқтисодий ўсишни кўрсатувчи индикаторларидан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам барча даврларда меҳнат унимдорлигини ошириш масаласига алоҳида эътибор қаратиш керак.

Реал ЯИМни ошириш икки усул билан амалга ошириш мумкин:

1. Ишлаб чиқаришга кўплаб ресурсларни йўналтириш;
2. Ишлаб чиқаришга йўналтирилган ресурслардан унимли фойдаланиш орқали.

Меҳнат унимдорлиги ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг умумий ҳажмини уни ишлаб чиқариш учун кетган вақтга нисбатига айтилади ёки бошқача қилиб айтганда, битта банд кишига тўғри келадиган реал иш вақти тўғри келади.

Меҳнат унимдорлигини ошириш ҳар қандай иқтисодий тизимда ҳам турли хил йўللarda турли омиллар таъсирида амалга оширилади. Агар юқорида келтирилган ҳолатлардан бири юзага келса, меҳнат унимдорлиги ошади: ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми ошиб, харажатлари пасайса; харажатларга нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ҳажми тезроқ суръатларда ўсса; харажатлар пасайиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми ўзгаришсиз қолса.

Меҳнат унимдорлиги омиллари бу ҳаракатга келтирувчи кучлар бўлиб, уларнинг таъсирида унинг даражаси ўзгаради. Режалаштирилаётган йил учун меҳнат унимдорлиги режалаштирилган йил меҳнат унимдорлиги даражасининг базис йилга нисбатининг фоздаги ифодаси орқали аниқланади.

Бизнинг фикримизча, меҳнат унимдорлигини оширишни аниқлашда, қуйидагиларни ҳисобга олиш зарур: ишлаб чиқаришнинг техник даражасини ошириш; ишлаб чиқаришни ва меҳнатни ташкил қилишни бошқаришни такомил-

лаштириш – бошқарув структурасининг ишлаб чиқариш ва ташкилий бўғинларини ҳар бир даражасида бошқаришни яхшилаш, бошқаришнинг иқтисодий, ташкилий, ижтимоий–психологик услубларидан самарали фойдаланиш, ишчилар малакасини ошириш, иш вақтидан фойдаланиш самарасини ошириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони
2. Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano–standart”, 2014. – Б.– 40
3. Махмудов Э.Х., Промышленность Узбекистана.-Т.: «Иқтисодиёт», 2013. – Б.- 26-30.
4. Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.
5. Усманов З.К., Қўзиёв К.Ф. Ўзбекистон озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари// Иқтисод ва молия 2016, 7, 36– б.
6. The Foreign Agricultural Service <http://www.fas.usda.gov/Data & Analysis/>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ

Г.Ш. Карабаева,
*PhD ст. преп. Ташкентского филиала
РЭУ им. Г.В.Плеханова*

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные подходы в период трансформации образования. Автор даёт сравнительную характеристику высшего образования как ведущего фактора в подготовке конкурентоспособных кадров.

Ключевые слова: образование, инновации, студент, потенциал, эффективность, качество.

Инновация, как педагогический приём, не есть безусловное новшество для системы образования, которая прошла в своём развитии несколько эволюционных этапов, в ходе которого традиционализм сменялся прогрессом. Были и обратные тренды, когда прогрессивные формы, методы и способы обучения принудительно замещались на консервативные (и это можно наблюдать даже сейчас, когда многие частные и государственные образовательные учреждения стремятся вернуться к так называемым историческим корням). Педагогические новации, новаторство (как способ организации педагогической деятельности) – это в первую очередь нестандартность образовательно-воспитательных методик в широком понимании.

Как сказал глава нашего государства такое быстрое увеличение количества учебных заведений в стране стало благодаря нашим усилиям «... в целях повышения интеллектуального потенциала общества, прежде всего молодежи, расширения доступа к современным знаниям и профессиям» [1].

Еще более сложная ситуация складывается с определением критериев установления статуса инновационного учебного заведения, что определяет актуальность исследования и необходимость обращения к анализу зарубежного опыта в данной области. Эти обстоятельства определили не только выбор темы исследования, но и его цель, заключающуюся в установлении особенностей присвоения статуса инновационного учебного заведения в отечественной и зарубежной образовательной практике.

При изучении вопросов инновационного развития учебных заведений в современной науке прослеживается доминанта разработок, посвященных сфере высшего образования. Данная проблема отражена в работах учёных дальнего зарубежья (Д. Джонстоун, Ф. Ллахер, В. Ройтер, А. Хайтон, С. Хебел, Х. Г. Хофман), так и ближнего (А. Г. Глинчиковой, И. Г. Животовской, С. JI. Зарецкой, Э. Ю. Кавериной, Г. В. Семеко), а также отечественных учёных и исследователей.

В образовательной системе сегодня функционирует большое число различных типов учебных и образовательных учреждений на разных уровнях: в системе

общего, профессионального образования, повышения квалификации и т.д. Между тем практика такова, что по ключевым направлениям апробации, адаптации, внедрения, дальнейшего трансферта методов, моделей и технологий во многих университетах не созданы специальные организационные единицы и подразделения. Таким образом, многие разработанные педагогические и прочие инновации фактически находятся в условиях постепенно затухания, будучи удаленными от образовательной практики и предпринимательской деятельности. Спектр таких инноваций также, пока следует признать недостаточным, ввиду традиционно сложившейся низкой инновационной активности специалистов-разработчиков [2]. Подобные обстоятельства требуют обращения к зарубежному опыту как резерву, позволяющему установить возможности преодоления сложившихся проблем.

В соответствии с осуществляемой инновационной политикой в сфере науки и образования все страны мира сегодня можно разделить на три основные группы:

- в первую входят государства, которые нацелены на абсолютное лидерство в научной сфере и крупномасштабные инновационные проекты (США, Великобритания, Франция);

- во вторую – государства, сосредоточенные на вопросах создания благоприятных условий для разработки, апробации и массового внедрения инноваций, направленных на повышение эффективности национальной экономики в целом (Швеция, Швейцария, Германия, Испания, Португалия, Бельгия, Финляндия);

- третью группу составляют государства, предпринимающие попытки создать наиболее эффективные условия для стимуляции инновационной активности за счет расширения соответствующей инновационной инфраструктуры, углубленного изучения достижений мирового научно-технического прогресса, их апробации и развития в национальных условиях, интеграции разнообразных научно-технических сфер (Япония, КНР, Южная Корея, Сингапур, Индия и др.).

Если в начале прошлого века инновации определялись как инструмент управления бизнесом, приводящий к коммерческому успеху, а позднее как овестьственная техническая идея, увеличивающая эффективность и качество, то далее было определено, что инновация представляет собой процесс развития с особыми характеристиками и закономерностями.

Спустя годы отношение к смыслу инноваций изменилось в сторону реформистского направления как влияющего фактора на развитие не только национальной экономики, но и малых промышленных зон, областей и районов. Сегодня мы представляем инновации в виде показателя уровня экономики и всех сфер без исключения.

Мы поняли это в период распространения пандемии коронавируса, когда только с помощью инноваций отдельные сферы хозяйствования смогли осуществлять свою деятельность в онлайн формате. Таким образом, ситуация изменила отношение общества к инновационным внедрениям, трансформации идей и тех-

нологий, несмотря на возраст, пол, религию и национальность. И генерирование инновационного духа еще не закончено, а продолжается всеми методами разработки.

В Узбекистане онлайн образование как форма получения высшего не развито на должном уровне, хотя в стратегии развития до 2035 года запланирован переход к массовому онлайн образованию. Во многих развитых странах история онлайн образования уже насчитывает больше 30 лет и к моменту пандемии достигло такого уровня, что вузы и почти все школы успешно перешли на удаленный формат и смогли его поддерживать во время карантинов.

В республике пока нет возможности обеспечить высшим образованием всех желающих даже просто на очном отделении. По подсчётам 28 процентов населения получают высшее образование, по сравнению с 2016 годом увеличение в 3 раза (9 процентов). К 2030 году планируется обеспечить 50 процентов населения, в результате организации деятельности новых учебных заведений.

В системе высшего образования действуют 127 высших образовательных организаций, в составе которых 7 академий, 64 университета и 6 высших религиозных образовательных организаций и филиалов. Количество организаций высшего образования в Республике Узбекистан на начало 2020/2021 учебного года составило 127, увеличившись, по сравнению с соответствующим периодом прошлого учебного года, на 8 единиц (6,7%).

В 2020/2021 учебном году в высших учебных организациях в общей сложности обучалось 571,5 тыс. студентов, при анализе в разрезе регионов наибольшее их количество обучалось в городе Ташкенте - 185,5 тыс. человек, их доля составляла 32,5% от общего числа всех студентов.

Всего в 2020/2021 учебном году в высших образовательных организациях обучалось 571,5 тыс. студентов, из них 260,0 тыс. (45,5%) - женщины и 311,5 тыс. (54,5%) – мужчины.

Процесс трансформации образования будет успешным и полноценным, если вуз к этому относится серьезно: есть программное обеспечение, адаптированные под дистанционщиков онлайн курсы по каждой дисциплине учебного плана, надежная и глубокая система промежуточного и итогового контроля и оценки знаний, преподаватели мотивированы и обучены к работе онлайн технически и педагогически. С этими условиями студент получит образование, которое ничем не отличается от очного, и диплом, который будет гарантировать знания. [3]

Еще одна важная наша позиция стимулирование прироста. Это общемировая тенденция, особенно в высокоразвитых странах. В Скандинавии, Южной Корее, США высшее образование получают от 80% до 90% молодежи.

Одним из важнейших положений сегодня является расширение доступности высшего образования. Раньше (30 лет назад) у нас все студенты учились за счёт бюджета, а в настоящее время таких лишь малая часть. Для сравнения: более 90% студентов в Германии и более 80% студентов во Франции учатся за счёт бюд-

жета. В Великобритании и США существует развитая система льготного образовательного кредитования.

Обновление инфраструктурной базы в сочетании с той промышленной политикой, которую предлагает сегодня государство - единственный механизм реанимации этого сектора образования. Выпускники техникумов должны быть настроены на практическое производство, а выпускник вуза на разработку перспективных технологий и руководство производством.

Количество действующих высших образовательных организаций в стране достигло 127 ед., из общего числа высших образовательных организаций иностранных высшие образовательные организации составили 26 ед.

Конечно, и уровень требований к преподавателю должен повышаться. В современном мире, с учетом высоких скоростей развития - нужно новое качество подготовки. Нужна программа укрепления педагогических вузов, творческая работа над программами повышения квалификации. Педагогические вузы в этом плане должны стать кустами, откуда пойдет «рассада» по всей системе образования. Мощь этих вузов определит мощь педагогических кадров в целом.

Но прикладная наука, лишенная одного крыла - академической подпитки, и второго крыла - инфраструктуры для производственной реализации, естественно, никогда не взлетит. Восстановить это равновесие нужно более равномерным распределением средств и кадров. Не противопоставлять, а создать единую систему.

Только гармоничное сочетание фундаментального и прикладного создаст синергетический эффект, приведет к достижению желаемой сверхцели: востребованности труда и продукта научной мысли в производстве. Это даст возможность гармонизировать и соединить потенциал и инструментарий регионального и национального уровня, обеспечить постепенное и более качественное развитие педагогических инноваций, их масштабирование с учетом ускоренного темпа инноватизации системы образования в Узбекистане.

Список использованной литературы

1. Ш.М. Мирзиёев. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. // "Янги Ўзбекистон". – 16 август 2021.
2. Барышникова М.Ю., Ващурина Е.В., Шарыкина Э.А., Сергеев Ю.Н., Чиннова И.И. Роль опорных университетов в регионе: модели трансформации // Вопросы образования. 2019. № 1. С. 8–43. DOI: <http://doi.org/10.17323/1814-9545-2019-1-8-43>.
3. Карабаева, Г. Ш. Инновационное решение проблем высшего образования Узбекистана в «постпандемический» период / Г. Ш. Карабаева // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий – 2021, Улан-Батор, 09 апреля 2021 года / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Улан-Баторский филиал. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 67-73.

ИҚТИСОДИЁТНИНГ РЕАЛ СЕКТОРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ РОЛИ

А.А. Қосимов, PhD,
Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодиётнинг реал секторларида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишнинг аҳамияти ва роли очиб берилган. Шунингдек, замонавий ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш йўналишлари ҳамда унинг афзалликлари батафсил ёритилиб берилган.

Калит сўзлар: замонавий ахборот технологиялари, иқтисодиёт, реал сектор, бошқарув, самарадорлик.

Аннотация. В статье раскрывается важность и роль использования современных информационных технологий в реальных секторах экономики. Также подробно описаны направления эффективного использования современных информационных технологий и их преимущества.

Ключевые слова: современные информационные технологии, экономика, реальный сектор, менеджмент, эффективность.

Annotation. This article reveals the importance and role of the use of modern information technologies in real sectors of the economy. The directions of effective use of modern information technologies and its advantages are also described in detail.

Keywords: modern information technology, economics, real sector, management, efficiency.

Жамиятнинг барча соҳаларида шиддат билан амалга оширилаётган туб исохотларни мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида етакчи мамлакатлар қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгарилашни таъминлайдиган замонавий инновацион гоёлар, ишланмалар ва фан-техника ютуқларига асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этмоқда.

Шу боиз, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш **стратегиясига асосан** ахборот ва инновацион технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун технопарклар, эркин иқтисодий зоналар ва илмий-ишлаб чиқариш кластерларини ташкил этиш устувор вазифалардан этиб белгиланди [1].

Чунончи, тўртинчи саноат инқилоби дея эътироф этилаётган рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш корхоналарида илғор ахборот технологияларни кенг жорий этиш ва уларни сифатли дастурий таъминот билан

таъминлашнинг аҳамияти шундаки, у тармоқлар ривожланиши билан бир қаторда меҳнат унумдорлиги ва унинг сифатини ҳам оширади.

Умуман олганда ахборот технологиялари ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ташкил этувчи асосий тармоқларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш ва сифатли бошқарув сиёсатини шакллантиришнинг асосий воситаси ҳам ҳисобланади.

Н.Мильчакованинг фикрича, мамлакат 1 фоиз иқтисодий ўсишига эришиш учун ахборот-коммуникация соҳаси 3 фоизга ўсиши лозим [2]. Яъни, ахборот-коммуникация соҳаси нафақат жамият тараққиётини ва давлат хавфсизлигини таъминлашнинг, балки мамлакат иқтисодиёти барқарор ўсиб боришининг муҳим омилларидан биридир.

Жаҳон тажрибаси ҳозирги вақтда ахборот технологиялари замонавий саноатнинг муҳим таркибий қисмларидан бири эканлигидан далолат беради. Юқори технологияли ишлаб чиқаришнинг энг муҳим соҳалари ривожланиб бораётган ахборот технологиялари орқали янги юқори технологияли маҳсулотларни яратишни таъминлайди [3].

О.Пергунованинг фикрича, замонавий ахборот технологиялари ва тармоқларидан фойдаланиш саноат корхоналари учун фаолиятни бошқариш сифатини оширишни ва ходимларнинг янада самарали ўзаро ҳамкорлигини таъминлайди [4]. Шунингдек, М.Гаджиевнинг таъкидлашича, дунёда сўнгги бир неча йил ичида тармоқ корхоналари истеъмолчиларнинг ўзгариб бораётган талабларидан келиб чиқиб, маҳсулот ишлаб чиқаришда индивидуал ёндошув ва ноёб товарларни фақатгина компьютер технологияси ва замонавий дастурий таъминотлар ёрдамида амалга ошириш мумкин [5].

Шу нуқтаи назардан, саноатнинг технологик ўзига хослиги замонавий технологиялар, жумладан компьютер технологиялари ва уларнинг дастурий таъминотларини яратиш ҳамда доимий равишда такомиллаштириш талаб қилинади.

Республикамизда ана шундай технологиялар асосида барпо этилаётган корхоналар сони тобора ортиб бормоқда. Хусусан, 2020 йил давомида 96743 та корхона ва ташкилотлар янги ташкил этилган бўлиб, 2019 йилга нисбатан 75,8 фоизга кўпайган. Шунингдек, бугунги кунда республикада 7901 та корхона ва ташкилотлар фаолият юритиб келмоқда. Мазкур кўрсаткич 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 13,3 фоизга ортган.

Ахборот-коммуникациялари технологиялари секторининг ялпи қўшилган қиймати 2019 йилда 7,5 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2018 йилга нисбатан 6,4 фоизга ошган.

Таҳлилларга кўра, дунёдаги энг йирик ва бюджети катта бўлган компанияларни айнан рақамли компаниялар ташкил этади. Жумладан, Amazon (АҚШ) бозор капиталлашуви 873,2 млрд. АҚШ доллари, Tencent (Хитой) бозор

капиталлашуви 448,0 млрд. АҚШ доллари, Sony (Япония) бозор капиталлашуви 54,9 млрд. АҚШ доллари, Sargemini (Франция) бозор капиталлашуви 17,9 млрд. АҚШ доллари, CGI (Канада) бозор капиталлашуви 16,5 млрд. АҚШ доллари, HCL Tech (Ҳиндистон) бозор капиталлашуви 8,7 млрд. АҚШ доллари ва ASUS (Тайланд) бозор капиталлашуви 5,5 млрд. АҚШ доллари [6].

Умуман олганда, иқтисодиёт тармоқларида автоматлаштирилган ишлаб чиқаришни бошқариш тизими сўнги йиллар давомида кенг тарқалган эди. Шу билан бирга, интеграциялашган автоматлаштиришнинг асосий очилиши аниқлангани йўқ, бироқ замонавий тизимда бизнесни бошқариш соҳасида ахборот технологияларини жорий этиш муаммоларини эчишга қодир бўлган бундай тизимлар ва малакали мутахассисларни тайёрлашда маълум тажрибаларга эришилди. Аммо, шу билан бир қаторда стандарт ҳисобот ва статистик ҳисоботлар асосида олинган кўрсаткичларни шакллантиришда мавжуд муаммолар тўлиғича ечилмаган. Жумладан, иқтисодиёт тармоқларида мавжуд структура ва бошқарув технологияларини ўрганиш, маълумотларни таҳлил қилиш ва баҳолаш, ахборот технологиялари асосида ташкилий тузилмалар ва бошқарув технологияларига оид янги вариантларни ишлаб чиқиш ва ҳоқоза.

Зеро, ўтказилган таҳлиллар ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтиришда ахборот технологиялари алоҳида ўрин тутишини кўрсатмоқди.

Шу боис, реал секторларда аввало, инсон капиталини ривожлантириш, шунингдек фан, ихтиролар ва технологиялар тизимини ривожлантириш, инновацион фаолиятни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш, рақобатни ривожлантириш ва маъмурий тўсиқларни қисқартириш, инфратузилама ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш каби йўналишларга эътибор қаратилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.



1-расм. Реал секторда ахборот технологияларнинг роли⁸³

⁸³ Муаллиф ишланмаси.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, реал секторларда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишнинг бир қатор афзалликлари мавжуд. Жумладан, бошқарув тизимини оптималлаштириш ва шу йўналишдаги ортиқча харажатларни қисқартириш, ташкилий масалаларни реал вақт ичида ва сифатли бажариш, ишлаб чиқариш жараёни босқичларини афтоматлаштириш ва масофадан бошқариш, маҳсулотлар савдосини электрон тижоратлаштириш, замонавий менежмент ва маркетинг усулларидан самарали фойдаланиш имкониятини беради (1-расм).

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётнинг реал секторларида ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш ва унинг ривожланиши учун шарт-шароит яратиш, инновацион ечимлар истеъмолини рағбатлантириш ва илм-фан соҳасини ҳар томонлама рағбатлантириш ҳамда мамлакатнинг жаҳон майдонидаги рақобатбардошлигини ва инновацион тараққиёти даражасини кўтаришга хизма қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сон фармони.*
2. *Мильчакова Н. Телекоммуникации в России: Структурную реформу проблемы повышения рыночной стоимости акций // «Вопросы экономики», №7, 2001.*
3. *Е.А. Горин. Информационные технологии и инновационное развитие промышленности // Инновационная экономика. № 7 (84), 2005. С. 67*
4. *Пергунова О.В. Использование информационных и телекоммуникационных технологий на промышленных предприятиях Оренбургской области // Экономические наука. №8(15) 2013 Часть 3. С. 46*
5. *Гаджиева М.М. Информационные технологии в легкой промышленности // Международный студенческий научный вестник. №3 - 2012.*
6. *<https://www.brookings.edu/research/trends-in-the-information-technology-sector/>*

ЎЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ ТУЗИЛМАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МИЛЛИЙ ИННОВАЦИОН ТИЗИМНИНГ ТАЪСИРИ

**М.А. Маматов, PhD,
доценти, ТДИУ**

Аннотация. Мақолада миллий иқтисодиётнинг институционал тузилмасини такомиллаштиришида миллий инновацион тизимнинг таъсири тадқиқ этилган. Миллий инновацион тизимнинг схемаси ишлаб чиқилган, тизимдаги институционал тузилмаларнинг функциялари ва уларнинг ўзаро ҳамкорлиги ёритилган. Миллий инновацион тизимни такомиллаштириши бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: институционал тузилма, миллий инновацион тизим тақрор ишлаб чиқариши тузилмаси, саноат, хизмат кўрсатиши, технологик уклад, инвестиция, инновация, иқтисодий ўсиши.

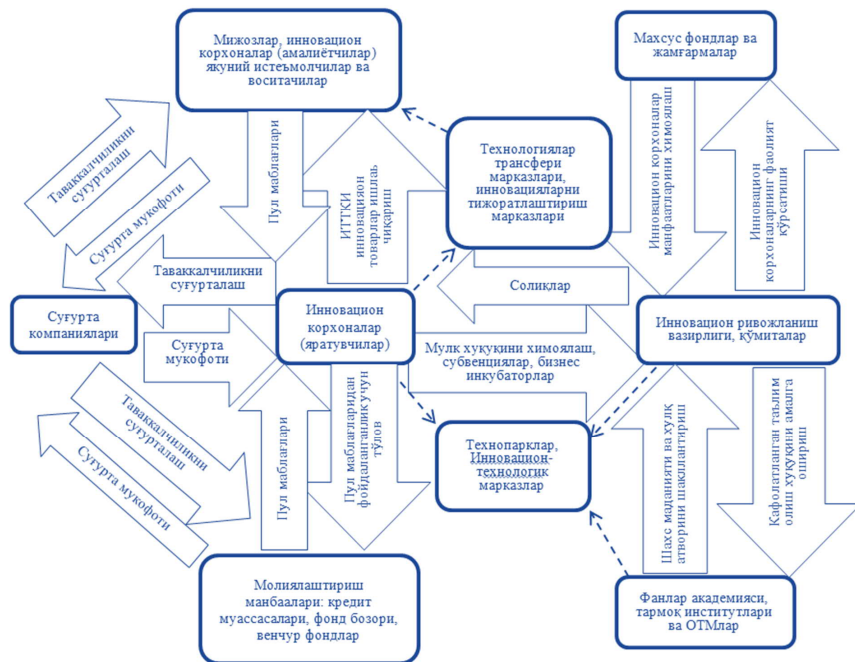
Кириш

Институционал тузилма расмий институтлар: қонунлар, қатъий меъёрлар, қабул қилинган қоидалар; норасмий институтлар: ижтимоий нормалар, мафкура; норасмий институтлар фаолиятини тартибга солувчи анъана ва қадриятлар) иқтисодий тизимнинг ривожланиш даражасини белгилайди ва жамиятнинг ривожланиш индикаторидан иборатдир. Юқори фан сиғимли технологиялар салоҳиятига асосланган ҳолда ривожланган мамлакатларнинг моддий-техник базасининг ривожланиши истиқболли технологик укладнинг шаклланишида ҳал қилувчи омил бўлиб, жамиятда ижтимоий фаровонликнинг юқори даражасига олиб чиқди. Ўзбекистон Республикаси хом-ашё моделига асосланган иқтисодиётининг таркибий тузилмаси, шунингдек, технологияларнинг ҳаётий циклини қисқаришида намоён бўладиган илмий ва технологик ривожланишнинг глобал тенденциялари, илмий билимларни жамғариш суръати, юқори фан сиғимли технологияларнинг тарқалиш тамойиллари ҳамда институционал муҳитдаги ўзгаришлар миллий иқтисодиётнинг институционал таркибий тузилмасини такомиллаштиришни долзарб қилиб кун тартибига қўймоқда. “Албатта, биз эски тизимни батамом ўзгартириб, ўз олдимишга қўйган мақсадга тўлиқ эришдик, деб айтишга ҳали эрта. Тақрор айтаман, биз ҳар куни изланишдамиз. Бу йўлда дастлабки қадамларни қўймоқдамиз, холос [1].

Асосий қисм

Миллий инновацион тизим (МИТ) – миллий ҳудуд доирасида илмий билим ва технологияларни яратиш, рўёбга чиқариш ва тижоратлаштиришга хизмат

килувчи ўзаро боғлиқ бўлган тузилмалар мажмуасидир[2]. МИТ ўзига икки таркибий бўлимни қамраб олади: илмий-ишлаб чиқариш ва институционал. Институционал муҳит давлатнинг фан-техника соҳасидаги фаолиятини ва инновацион сиёсатини таъминлайди.



Ўзбекистон Республикасининг миллий инновацион тизимининг субъектлар-функционал схемаси⁸⁴

Тадқиқот доирасида Ўзбекистон Республикасининг МИТнинг субъектлар-функционал схемаси ишлаб чиқилди. Мазкур схема Ўзбекистонда МИТнинг ривожланишига тўсиқ бўлаётган муаммоларни аниқлашда ва уларни ўрганишда биринчи қадам ҳисобланади.

Мамлакат инновацион тизимида инновацион фаолият субъекти сифатида давлатнинг ўрнини англаб олиш ўзига хос алоҳида эътиборни талаб этади. Мамлакат инновацион тизимининг марказида инновацион корхоналар туради. Тизимнинг қолган барча элементлари у ёки бу даражада инновацион корхоналарга боғлиқ бўлиб, бир-бирларига нисбатан иккиёқлама алоқадорликда бўлади. Келтирилган МИТ схемасида инновацион корхоналар инновацияларни яратувчи, яъни “яратувчи” корхоналарга ва бу ишланмалардан ўз фаолиятларида фойдаланувчи инновацион инвестицион корхоналарга ажратилади. Иккинчи

⁸⁴ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

тур корхоналарини “амалиётчи”лар деб, аталади. Чунки корхоналар инновацион тизимда инновацияларнинг ҳаётийлик циклининг барча босқичларида вужудга келиш ва тарқатишни ифода этувчи турли вазифаларни бажаради.

“Амалиётчи” корхоналар агар “яратувчи” корхоналарга ўзлари учун зарур бўлган инновацион маҳсулот ва хизматларни буюртма қилсалар, у ҳолда уларни “Мижозлар” тоифасига киритиш мумкин бўлади. Ушбу ҳолатда “яратувчи” корхоналар ва мижозлар ўртасидаги алоқалар илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишларини молиялаштириш учун битимлар тузилишини кўзда туттади.

Ҳар қандай инновацион корхона учун кун тартибидаги энг долзарб масалалардан бири, бу албатта молиялаштириш манбаларини излаб топиш билан боғлиқдир. Молиялаштириш манбалари сифатида кредит муассасалари, фонд бозорлари, венчур фондлари ва бизнес-фаришталар (business angel) иштирок этишлари мумкин. Инновацион корхоналар молиялаштириш манбаларига пул маблағларидан фойдаланганлик учун ўзига хос ҳақ-тўлов тўлайдилар. Молиялаштириш манбаи банк бўлган ҳолатларда эса, бундай тўлов фоиз ставкаси ҳисобланади.

Бир қатор ҳолатларда, мисол учун бизнес-фаришталар (business angel) томонидан пул маблағлари инновацион корхоналарга беғараз-беминнат кўринишда берилиши ҳам мумкин. Ушбу ҳолатларда тўлов пул кўринишида эмас, балки бирор бир номоддий кўринишда, мисол учун янги корхона яратилишидан, ёрдам кўрсатганликдан, шунингдек муваффақиятли фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг келгусидаги даромадлари оқимидан қониқиш шаклида бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг миллий инновацион тизими чизмасида маҳаллий ва марказий давлат бошқаруви органларининг барчаси давлат сифатида тушунилади. Давлат ўзининг асосий иқтисодий вазифаларини бажараётганлиги учун, барча корхоналарда бўлгани каби, инновацион корхоналардан ҳам солиқлар кўринишида тўловлар ундиради. Давлат субвенциялар, грантлар ажратиб, бизнес-инкубаторлар хизматини таклиф эта бориб, инновацион корхоналар фаолиятига кўмаклашади. Давлат, шунингдек, янги иқтисодий хулқ қоидаларини ишлаб чиқиши ёки мавжудларини ўзгартириши ҳам мумкин.

Венчури инвестициялаш инновацияларни молиялаштириш борасида кредит муассасаларининг муқобили сифатида хизмат қилиши мумкинлигини, бугунги кунда тараққий этган мамлакатларнинг тажрибаси яққол исботлаб турибди. Инновацион инвестициялашнинг мазкур тури таъминот ва гаровсиз амалга оширилади ва у кўпинча ўзида акциялар пакети улушига айрибошлаш ҳисобига акциядорлик капиталига узоқ муддатли инвестицияларни ифода этади. Инновацион корхоналар тараққиётининг дастлабки босқичларида хавф-хатар даражасининг юқори даражада бўлишини инobatга олган ҳолда,

бундай корхоналарни молиялаштиришда венчур фондлар ҳал қилувчи ўрин тутиши мумкин, зеро бундай фондлар молиялаштирилаётган корхона муваффақиятсизликка учраган тақдирда ҳам бундай йўқотишларга олдин тайёр турадилар. Ўз-ўзидан аёнки, молиялаштирилаётган корхоналар муваффақиятга эришган тақдирда, молиялаштиришнинг бу тури юқори фойда меъёри билан тақдирланади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса сифатида миллий инвестицион-инновацион тизимини такомиллаштириш орқали иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишнинг самарали механизмини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириши мақсадга мувофиқ бўлар эди:

- Инновацион лойиҳаларни кредитлаш борасида фонд бозори кредит муассасаларининг муқобили сифатида бўлиши мумкин. Бироқ фонд бозорлари орқали инновацион лойиҳаларни молиялаштириш учун уларни қимматли қоғозлар, фьючерс ва форворд шартномалари бўйича савдолар амалга ошадиган жаҳоннинг ривожланган фонд бозорлари даражасигача олиб чиқиш ва унда хусусий мулк тамойилларини амалда рўёбга чиқариш учун қатор ташкилий-ҳуқуқий халқаро нормаларни жорий қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти фармон ва қарорларини ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорларини ишлаб чиқиш керак;

- Давлат миллий инновацион тизимининг барча унсурларидан тесқари алоқани қабул қилиб олувчи сифатида кўплаб вазифалар, хусусан: мулк ҳуқуқини ҳимоялаш, шахс маданияти ва хулқ-атвор қоидаларини шакллантириш, субвенциялар бериш ва бизнес-инкубатор хизматларини кўрсатиш, жамоат ташкилотлари, технопарклар ва инновацион-технологик марказлар билан ҳамкорлик қилиш ва шу каби вазифаларни бажаради. Шу тариқа, давлат яхлит тарзда мамлакат инновацион тизимини ўзгартириш ва керакли томонга йўналтира олиш имконига эга бўлган ягона тизим элементи сифатида майдонга чиқиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Мирзиёев Ш.М. «Янги Ўзбекистон» газетаси бош муҳарририга берган интервьюси. <https://daryo.uz/k/2021/08/17/>
2. Metcalfe S. Steinman P. *The economic Foundations of Technology Policy: Equilibrium and Evolutionary Perspectives // Handbook of the Economics of Innovation and Technical Change.* – London. Blackwell. 1995. P. 462-463.
3. Lundvall B. A. *National Systems of Innovation.* – London: Pinter. 1992. P.2.

АВТОМОБИЛСОЗЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТЛАРНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Э.К. Асадов,
“ЎзАвто-ИНЗИ” МЧЖ ҚҚ

Аннотация: Бугунги кунда республикамызда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар самараси натижасида кўплаб янги ташиқил этилаётган ишлаб чиқариши корхоналарни кўришимиз мумкин. Президент Шавкат Мирзиёев жорий йилнинг 13 январь куни машинасозлик тармоғини трансформация қилиши ва соҳада рақобатни ривожлантириши масалалари бўйича йигилиш ўтказди [1]. Йигилишда автомобилсозлик мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи йўналишларидан бўлиб, саноатдаги улуши 11 фоизни ташиқил қилиши, шу билан бирга, ҳисоб-китобларга кўра, ушбу соҳада ишлаб чиқаришни бир неча баробар ошириши имконияти борлиги айтиб ўтилди. Бор имкониятлардан самарали фойдаланиши, истиқболда маҳаллийлаштиришининг илгор механизмларини жорий этиши орқали импорт қилинаётган маҳсулотлар миқдорини камайтириши, муқобил етказиб берувчилар билан жорий нархлар юзасидан музокалар олиб бориши каби чора-тадбирлар амалга ошириши орқали давлат раҳбари томонидан қўйилган вазифаларни самарали тарзда амалга ошириши мумкин бўлади.

Таянч сўзлар: маҳаллийлаштириши, ВОМ, бутловчи қисмлар, диверсификация, интеллектуал мулк.

Кириш

Республикамызнинг автомобилсозлик саноатида енгил, йўловчи ва юк ташиниш транспорт воситаларини ишлаб чиқарувчи бта йирик заводлар ҳамда 1та енгил автомобиллар двигателларини ишлаб чиқарувчи корхона мавжуд бўлиб, улар учун компания таркибида бутловчи қисмлар етказиб берувчи 20 дан ортиқ таъминотчи корхоналар фаолият юритадилар [2]. Бугунги кунда “ЎзАвто-Моторс” автомобил заводида бта турдаги автомобил моделлари тўлиқ циклда ишлаб чиқарилади. Ушбу автомобиллар учун 100дан ортиқ маҳаллий корхоналардан турли хилдаги бутловчи қисмлар ҳамда компонентлар етказиб берилади [3]. Бундан ташқари автомобилларда бошқа кўплаб мураккаб импорт бутловчи қисмлар мавжуд бўлиб, уларни ишлаб чиқариш учун илгор технологияларни татбиқ этилиши талаб этилади. Шунинг учун тизимда импорт бутловчи қисмларни маҳаллийлаштиришининг ташкилий-иқтисодий механизмларини тўғри танлаш ва татбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Бунда “ЎзАвто-Моторс” АЖнинг альянс ҳамкори General Motors корпорациясининг халқаро тажрибалари асосида шакллантирилган маҳаллийлаштириш жараёнларидан фойдаланилиши мумкин.

Тадқиқот методологияси

Ушбу илмий тадқиқотни амалга ошириш объекти сифатида “Ўзавтосаноат” Акциядорлик Жамияти таркибига кирувчи автомобил ва тижорат техникалари учун бутловчи қисмлар етказиб берувчи корхоналар фаолияти ўрганилди. Асосий кўрсаткичлар сифатида корхоналарнинг маҳсулот ассортиментлари, ишлаб чиқариш тури ва қуввати, илмий-тадқиқот ва конструкторлик ишланмалари бўлимининг салоҳияти алоҳида эътиборга олинди [4]. Ушбу корхоналарнинг турли хилдаги маҳсулотларни диферсификация қилиш механизмлари ҳақида амалий кўрсатмалар ишлаб чиқилиши кўзда тутилган.

Тадқиқот натижалари

Корхоналарнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишда асосий фаолият турига мансуб, лекин асосий маҳсулотлар гуруҳига кирмайдиган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйилиши бу корхонада янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштирилиши ёки маҳаллийлаштириш деб номланади. Бу бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш, структуравий ўзгаришларни амалга ошириш дастури ҳақида” 4707-сонли фармони чиқарилган бўлиб, бу фармон, корхоналарда маҳсулотларни диверсификация қилишда қонуний асос бўлиб хизмат қилади [5]. Янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштириш бу қандай амалга оширилади? Ушбу саволнинг жавоби, яъни янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш тартибини қуйидагича белгилашимиз мумкин:

Дастлабки босқичда ВОРМ (Bill of materials) яъни маҳсулот ташкил топган материаллар таҳлили ўтказилади, яъни маҳаллийлаштирилиши режалаштириладиган маҳсулотнинг визуал кўздан кечириш ҳамда техник чизмалари асосида унинг нечта қисмлардан иборатлиги ўрганилади ва рўйхат шакллантирилади.

Иккинчи босқичда Cost analysis яъни нархларни шакллантириш амалиёти бажарилади. Бунда ушбу маҳсулот хомашёси, субкомпонентларини нархлари ҳамда ишлаб чиқариш ҳаражатларининг қийматлари шакллантирилади. Ушбу босқичда импорт маҳсулотнинг маҳаллийлаштирилиши ёки уни импорт асосида харид қилиниши бўйича қарор қабул қилинади. Бунда қарор учун юқорида айтиб ўтилган таҳлил натижаларини асос қилиб олиниши мумкин. Маҳаллийлаштириш натижасида шакланган нарх импорт нархида арзон бўлиши керак. Шу босқичда яна бир муҳим омил бор, бу лойиҳани молиялаштириш манбаасини аниқлаш, яъни ташқи инвестиция орқали ёки корхона ички маблағларидан молиялаштириш. Бутловчи қисмнинг нархини рақобатбардош бўлишида бу омил ҳам ўта муҳим саналади.

Учинчи босқичда юқоридаги маълумотлар асосида маҳаллийлаштириш дастури тузилади. Бунда лойиҳа ишларини бажарилиш муддатлари ҳамда масъулар киритилган ҳолда жадвал тайёрланади. Жадвал ташкилот раҳбарлари томонидан тасдиқланиб, тармоқ тизимидаги тегишли корхоналар билан келишиш учун юборилади.

Ушбу маҳаллийлаштириш дастурини амалга оширишда муҳим факторларидан бири бу маҳсулотнинг сотув нархини тўғри шакллантира олиш ҳисобланади. Бунда лойиҳанинг техник-иқтисодий асослари ижобий кўрсаткичларга эга бўлиши керак. Маҳсулот нархнинг структураси 80/20 нисбатда яъни маҳсулотнинг хомашё ва материаллар қисми таннархнинг 80%ини ҳамда қўшилган қиймат миқдори таннархнинг 20%ини ташкил этиши идеал ҳолат саналади.

Маҳсулот таннархини камайтиришда яна бир фаол факторлардан бири бу хомашё, материаллар ёки субкомпонентларни тўғридан-тўғри ишлаб чиқарувчилардан ёки уларнинг расмий дилерларидан сотиб олинишидир. Агарда ҳаридлар бошқа манбаалардан амалга оширилса, нархларни сунъий равишда ўсишига олиб келади ҳамда лойиҳани умумий жиҳатдан норентабель кўрсаткичга олиб келиши мумкин. Импорт маҳсулотларни ишлаб чиқарувчидан қандай қилиб тўғридан-тўғри сотиб олиш мумкин деган саволга қуйидаги жавоб тўғри бўлади:

✓ “Ўзавтосаноат”АЖ қошидаги Cooperation lab МЧЖ билан яқин ҳамкорлик ўрнатиш орқали республикамизнинг барча ишлаб чиқарувчилари ва етказиб берувчилари ҳақида батафсил маълумотга эга бўлиш;

✓ Маҳаллий ва халқаро даражада ташкил этилган кўргазма ва ярмаркаларда фаол иштирок этиш;

✓ Муқобил таъминотчилар рўйхатини мунтазам янгилab бориш;

Таҳсиллар

Автомобилсозлик корхоналарининг ишлаб чиқариш салоҳиятларидан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда импорт бўлаётган бутловчи қисмларни ўзлаштирилиши натижасида корxonанинг аввало айланма маблағларининг кўпайиши, янги турдаги ишлаб чиқариш технологияларини жорий этилиши каби ижобий факторларни келтириб ўтиш мумкин.

1-расм [6]

Ўзавтосаноат томонидан етказиб бериши мумкин бўлган маҳсулотлар

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Металл труба ва профиллар (Ø 57 мм гача) -Автокомпонент АЖ (Анджон ш.) http://autocomponent.uz/</p> |  | <p>Хар хил фаралар – Узассис (Наманган) http://uzcshasy.uz/</p> |  |
| <p>Лак-бўёк маҳсулотлари (автомобил, қурилиш ва бошқа саноат учун) – ЎзДонЖу ҚҚ (Анджон ш.) https://uzdongju.uz/</p> |  | <p>Автомобил ва мебеллар, қурилиш учун тоьланган ойналар – Автоойна (Фаргона ш.) http://avtooyina.uz/</p> |  |
| <p>Мис симлар – Узи/рае Кейбл (Навоий) http://uzeraecable.uz/ru/</p> |  | <p>Қурилиш учун 3D панеллар – УзХанву ҚҚ (Анджон ш.) https://uzxhw.uz/</p> |  |
| <p>Полимер материаллар (PP, ABS, PP+GF) – УзСепла ҚҚ (Тошкент ш.) https://uzautocpepla.uz/</p> |  | <p>Ўтамланган металл ва босим остида қуйилган пластик деталлар (200-3500 тонн пресслар, 15 гр. дан 5 кг гача пластик деталлар) – УзСанву (Фаргона), УзСемюнг, Узкорам (Анджон) http://uzsungwoo.uz/; https://uzkoram.uz/</p> |  |
| <p>Алюминийдан (юқори босимда 6 кг гача) деталлар қуйиш ва механик ишлов бериш – УзавзийИни (Тошкент ш.) http://uzzini.uz/</p> |  | <p>Мотоцикл ва велосипедлар – Norin Moto Bike (Норин ш.)</p> |  |
| <p>Аккумулятор батареялари – ДАЗ (Жиззак ш.) http://daz.uz/ru/</p> |  | <p>Спорт жиҳозлари (оёк кийимлар, тренажерлар, футбол туллари) – УзДонЖу ҚҚ (Анджон ш.), УзТонҲонг ҚҚ (Анджон ш.), УзХанву Илжиниринг ҚҚ (Фаргона ш.) https://uzdongju.uz/; http://uzth.uz/</p> |  |

1-расмда “Ўзвотсаноат” АЖнинг тармоқ корхоналари махсулотларининг диверсификациялаш натижасида автомобилсозликдан ташқари тармоқлар учун турли ҳил нoproфил товарларнинг тақдимоти берилган. Ушбу товарларнинг реализацияси корхонадаги ишлаб чиқариш дастгоҳларининг иш юкламасини оширади, бу эса ўз навбатида дастгоҳ амортизация қийматини камайтиради, рақобатбардош нархлар шаклланишига олиб келади.

1-жадвал [7]

| № | Махсулотлар | Жакин | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | | |
| 1 | Лойiha учун ишлаб чиқариш дастгоҳ ва машиналарнинг тақдимоти қиймати (млн.долл) | 176 | 3 | 4 | 3.7 | 3.1 | 2.8 | 2 | 25.2 | 39.5 | 5 | 3.5 | 5 | 2.9 | 11.3 | 3.5 | 1 | 4.6 | 11 | 20.1 | 11 | 2 | 6.8 | 10 |
| 2 | Зарур ишлаб чиқариш макдони (кв.м.) | 105603 | 4500 | 3000 | 18000 | 3500 | 2000 | 3000 | 7800 | 26500 | 6500 | 1000 | 2300 | 3000 | 2000 | 2000 | 3000 | 6000 | 9000 | 5000 | 2.5 | 2000 | 4300 | 3000 |
| 3 | Янги ишчи ўринлари (нафр) | 1369 | 48 | 48 | 92 | 77 | 79 | 50 | 120 | 170 | 60 | 60 | 50 | 65 | 50 | 200 | 30 | 30 | 50 | 50 | 60 | 50 | 50 | 40 |
| 4 | Итгилектуал мулк эгаси (хорижий компания) | ЛУК | Бор | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК |
| 5 | Итгилектуал мулкка эгаллик қилиш вақоати (Ўзвотсаноат вақолати бор/ёқ) | ЛУК | Бор | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК | ЛУК |

Ушбу жадовалдан таҳлилий хулосалар чиқариш мумкин: биринчи навбатда 1369 та янги иш ўринлари барпо этилиши, 21 та янги турдаги технологияларни мамлакатимизга олиб кирилиши, 105 квадрат метр ишлаб чиқариш майдонини қурилишига замин яратади. Бундан ташқари юртимизда ишлаб чиқарилаётган автомобиллар ҳамда тижорий техникаларнинг маҳаллийлаштирилиши даражаси ортиб, рақобатбардош нархлар шаклланади.

Ҳар қандай ишлаб чиқариш корхонасининг барқарор фаолият олиб боришида унинг молиявий ҳолати муҳим фактор саналади. Молиявий кўрсаткичларнинг ижобий ёки салбий ҳолатда бўлиши эса, корхона махсулотларининг сотув ҳажмига бевосита боғлиқ. Бунда диверсификация корхонанинг кенг қўламда фаолият олиб боришига, бозор конъюктурасининг кескин ўзгаришларига таъсирини камайтиради ҳамда янги турдаги техник қувватларни ўзлаштиришига хизмат қилади.

Хулоса ва тақлифлар

Мавзу юзасидан хулоса сифатида қуйидагиларни айтиш мумкин. Автомобилсозлик саноати корхоналарида импорт бутловчи қисмларни маҳаллийлаштиришнинг яъни ишлаб чиқаришни диверсификациялашнинг ташкилий-иқти-

содий механизмларини тўғри танланиши ҳамда ушбу маҳаллийлаштириш лойиҳаларини самарали амалга оширилишини таъминлаш учун керакли кадрларни жалб этилиши муваффақиятга етаклайдиган ягона йўл бўлади.

Бундан ташқари ишлаб чиқариш жараёнига илмий-тадқиқот ва конструкторлик изланишларнинг қанчалик жалб этилганлиги жуда муҳим. Ушбу соҳага илмий салоҳияти юқори кадрларни жалб қилиш орқали ишлаб чиқариш ташкилоти мослашувчан ва рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқара олади. Яна бир фактор бу инсон капиталига киритилган инвестициялар бўлиб, ушбу инвестициялар қийматига қорхона муваффақияти тўғри пропорционал равишда боғлиқ, инвестиция ўсиши юқори квалификацияли кадрларни шаклланишига олиб келади. Бу эса ўз навбатида ҳар қандай мураккабликдаги ишлаб чиқариш технологияларини эксплуатация қилиш имкониятини беради [8].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. *Ўзбекистон машиносозлик саноатини трансформация қилиши ва соҳада рақобатни ривожлантириши масалалари бўйича видеоселектор йиғилишидаги нутқи* // president.uz, 2021 йил 13 январь.
2. Компания қорхоналари ҳақида маълумотлар; [электрон ресурс], URL: <https://uzavtosanoat.uz/uz/company-uz.html>
3. “ЎзАвто-Мотор” АЖ ҳақида маълумотлар, [электрон ресурс], URL: <https://uzautomotors.com/companies>
4. Тармоқлараро кооперация форуми; [электрон ресурс], URL: http://uzavtosanoat.uz/kooperatsiya_forum.html
5. Ривожланиш дастурлари; [электрон ресурс], URL: <https://uzavtosanoat.uz/programmy-razvitiya.html>
6. Манбаа: Тармоқлараро кооперация форуми; [электрон ресурс], URL: http://uzavtosanoat.uz/kooperatsiya_forum.html
7. Жадвал муаллиф томонидан расмий маълумотлар асосида тузилган. [электрон ресурс], URL: uzavtosanoat.uz/perechen-ne-osvoinnyh-detaley.html
8. Я. П. Силин, *Управление промышленным предприятием в условиях новой индустриализации, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, 2016, стр. 270.*

ҚУРИЛИШ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИ ВА УЛАР МЕҲНАТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

А.М. Исмаилов, и.ф.н.,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

Ғ.Т. Юлдашев,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада қурилиш ташиқлотларида ишчи ва ходимларни бошқариш жараёнига таъсир кўрсатадиган қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг хусусиятлари муҳокама қилинади. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташиқ қилишининг бошқа тармоқлардаги ишлаб чиқариш жараёнидан фарқлари очиб берилган. Қурилишдаги меҳнат бозоридagi тенденциялар кўрсатилган. Хулоса қилинишича, замонавий қурилиш ташиқлотларининг ишчи ва ходимларини бошқариш тизимида қурилиш саноатининг ўзига хос хусусиятлари, унинг долзарб муаммолари ва ходимларни бошқаришида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланиш талаб этилади.

Калит сўзлар: ишчи ва ходимларни бошқариш, қурилиш ишлаб чиқариш жараёни, қурилиш ташиқлотлари, қурилиш-монтаж ишлари, қурилиш соҳасини ишчи ва ходимлар билан таъминлаш, бошқарув функциялари.

Барча мамлакатлар иқтисодий сиёсатининг муҳим шарти, бу ушбу мамлакатдаги меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш бўлиб ҳисобланади. Корхона ва ташкилотларда ходимлар бошқарувини самарали ташкил этиш эса, ҳеч шубҳасиз корхона иқтисодий фаолиятининг гарови сифатида хизмат қилади.

Мамлакатимизда қурилиш соҳасини жадал ривожлантириш асосий масалалардан бири бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан, “Иқтисодиётимизнинг тўла ишга солинмаган, катта салоҳиятга эга йўналишларидан бири – бу қурилиш соҳасидир” дея алоҳида таъкидлаб ўтилган [1].

Корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий ривожланиши мазкур ташкилотдаги ишчи ва ходимларининг малакаси ва тажрибаси, жамоадаги ижтимоий-психологик муҳит, бажарилган ишларнинг сифати, бошқарув жараёнидаги самарали қарорларнинг қабул қилинганлиги билан изоҳланади. Шунга қарамай, бу вазифани ҳал қилиш осон эмас, чунки ишчи ва ходимлар салоҳиятидан тўлиқ фойдаланилмайди. Вазиятнинг бундай ҳолати қисман янги бошланғич мутахассисларнинг керакли амалий тажрибани етарли даражада тўплашга улгурмаганлиги билан боғлиқ, натижада малакали кадрларнинг етишмаслиги муаммоси юзага келади.

Р.Е.Булат ўз тадқиқотларида қурилиш ва ишлаб чиқаришда меҳнат қиладиган ишчи ва ходимларнинг таркиби кўп ҳолларда ўз-ўзидан шаклланади, ёрдам

чи ишларни бажариш учун ишчилар сонига бўлган эҳтиёж тегишли стандартлар, ишчи ва ходимларнинг меҳнатини вақт бўйича операцион меъёрлаш тизими билан асосланмаган деган хулосага келади. Бу ҳолат қурилиш ташкилотларида меҳнат унумдорлиги даражасига салбий таъсир кўрсатмоқда [2].

Бизнингча, қурилиш ташкилотларининг кенг миқёсда инновацион ривожланиши инсон капиталидан самарали фойдаланиш асосида амалга оширилиши лозим деб ҳисоблаймиз. Замонавий қурилиш ташкилотларининг ходимларни бошқариш тизими қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг ўзига хос хусусиятларини, унинг долзарб муаммолари ва ходимларни бошқариш бўйича ёндашувларни ишлаб чиқиш асосида ҳисобга олиниши керак. Жумладан қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг қуйидаги хусусиятлари мавжуд:

– қурилиш жараёни бир вақтнинг ўзида кўплаб объектларда ва кенг майдонда амалга оширилиши мумкинлиги сабабли компания ходимлари фаолиятини баҳолашни марказлаштирилган ҳолда амалга ошириш бир мунча қийинчилик туғдиради;

– қурилиш ишлаб чиқариш ишлари об-ҳаво шароитларига боғлиқ ҳолда олиб борилади.

Баъзи ҳолларда қурилиш ишлари ноқулай об-ҳаво шароитларида, транспорт тизими яхши шаклланмаган жойларда, электр узатиш линиялари яқинида амалга оширилади. Бундай ноқулай шароитлар меҳнатни ташкил этиш ва шунга мувофиқ равишда ходимларнинг иш фаолиятини баҳолашда акс этади, шу билан бирга махсус мотивация тизимини ташкил этишни талаб қилади.

Шундай қилиб, қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида ишчи ва ходимларни бошқариш тизими тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак.

Дунё бўйича қурилиш тармоғи статистикасига асосан энг кўп ўлим ҳолатлари ва шикастланиш ҳолатлари ҳам айнан мана шу соҳага тўғри келишини кўришимиз мумкин. Ўзбекистон Республикасида қурилиш тармоғининг жадал ривожланиши қурилиш ишлаб чиқариш соҳасидаги камчиликларнинг юзага чиқиши билан изоҳланади. Бу эса бугунги кундаги замонавий техника ва технологиялардан қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланишни кенг жорий этиш талаб этилади. Бугунги кунда қурилиш олиб борилаётган майдонларда илгор технологиялардан кенг фойдаланиш, жумладан «ақлли» технологиялардан кенг фойдаланишни талаб этади. Албатта бу қурилиш жараёнидаги хавфсизликни таъминлаш ва мавжуд камчиликларни бартараф этиш учун хизмат қилиши билан бирга меҳнат унумдорлигининг орттишига ҳам олиб келади. Бундай ишларни амалга ошириш қуйидаги йўналишларда ташкил этилиши талаб этилади:

- қурилиш жараёнини масофадан бошқаришни ташкил этиш;
- қурилиш жараёнида меҳнат қилаётган барча ишчи ва ходимларнинг мониторингини ташкил этиш;
- қурилиш майдонлари хавфсизлиги ва назоратини кучайтириш;

- меҳнатни муҳофаза қилиш тизимида назоратни кучайтириш.

Юқорида санаб ўтилган талаблар асосида қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва назорат олиб бориш қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

1. Қурилиш майдонларида техника ва технологиялардан фойдаланиш ва уларни бошқариш.

2. Қурилиш жараёнида иштирок этаётган ишчи ва ходимлар меҳнатини назорат қилиш.

Мамлакатимизда қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этилишида ҳозирги кундаги янги замонавий технологиялардан кенг фойдаланилган ҳолда ташкил этиш яъни масофадан туриб назорат олиб бориш тизimini яратиш лозим. Бундан ташқари бугунги кунда қурилиш жараёнида техника хавфсизлиги қоидаларига риоя этиш бўйича назоратни кучайтириш талаб этилади.

Бугунги кунда қурилиш ишлаб чиқариш соҳасида ишчи ва ходимларни самарали бошқариш қурилиш майдонларида ўз кучини йўқотган деб айтилса албатта муболага бўлмайди. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланилган ҳолда бошқариш тизimini ташкил этиш энг биринчи навбатда меҳнат самарадорлигининг ошишга олиб келади. Биргина мисол, бугунги кунда қурилиш ишлаб чиқариш жараёнидаги бошқарув функцияларининг камида биттасидан фойдаланилмаслиги ушбу жараёни тўғри ташкил этилишидаги узилишларга олиб келади. Бундан ташқари қурилиш ишлаб чиқариш жараёнига кириб келаётган олий таълим муассасасини яқин даврда тамомлаган ишчи ва ходимларнинг ҳам бошқариш бўйича етарли билим ва куникмаларга эга эмасликлари ушбу жараёни жадал ривожланиб кетишига тўсиқ бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатдаги иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида қурилиш ишлаб чиқариш соҳасида ишчи ва ходимларни самарали бошқариш ташкил этиш энг аввало қурилиш жараёнида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланилган ҳолда бошқариш тизimini ташкил этиш заруратини тугдиради. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг ҳар бир босқичидаги бошқарувчилар амалга оширадиган бошқарув жараёнини бошқарув функциялари асосида ташкил этишлари юқори самарадорликка эришиш имкониятини яратади. Бунда қурилиш ишлаб чиқариш ишларини ташкил этиш узвийлик ва давомийлик асосида ташкил этилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 23.12.2017 йил. <https://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi>

2. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве / Р.Е. Булат - СПб: Бизнес-пресса, 2010. - 197 с.

МАМЛАКАТДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИККА ТАЪСИРИ

А.Т. Ахмедиева, и.ф.н.,
Макroiқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириши
кафедраси доценти, ТДИУ
Б.Х. Маъмуров,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришининг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли трансформация ва унинг мамлакат иқтисодиётга таъсири атрофлича таҳлил қилинган, муаллифларнинг назарий ёндашувлари, мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар хусусиятлари очиб берилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, барқарорлаштириши, ижтимоий иқтисодиёт, глобаллашув, булутли технологиялар, сунъий интеллект.

Кириш.

Жаҳонда шиддат билан ривожланаётган рақамли технологиялар мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти, иқтисодий сиёсати ва давлат бошқаруви тузилишини сифат ҳамда технологик жиҳатдан тубдан ўзгаришига олиб келмоқда. Рақамли технологияларнинг кириб келиши ва уларнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётда кенг татбиқ этиш суръатларининг турличалиги оқибатида мамлакатлар ўртасидаги ривожланиш тафовутларининг янада кучайишига сабаб бўлмоқда.

Бугунгунда жаҳон иқтисодчи олимлари бугунги рақамлашиб бораётган глобал оламда рақамли иқтисодиётнинг қиймати ва самарадорлигини баҳолаш бўйича ягона интеграл индикаторни яратиш бўйича муаммоларга дуч келишмоқда. Ушбу ҳолатларни бартараф этишда эмпирик ва статистик маълумотларнинг етишмаслиги, технологик ривожланиш жараёнларининг шиддат билан ўзгариб бораётганлиги, институционал ўзгаришларнинг тез суръатларда амалга ошаётганлиги сабаб бўлмоқда. Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболда “Big Data” (улкан маълумотлар), “Cloud Computing” (булут технологияси), “Artificial intelligence” (сунъий интеллект)дан фойдаланиш истиқболлари ва краудсорсинг, “Blockchain technology” (блокчейн технологиялари) ни татбиқ этишининг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда миллий иқтисодиётни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мам-

лакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимида рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, иқтисодиётда давлат бошқарувини камайтириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазифалар сифатида белгилаб берилган.

Адабиётлар таҳлили. Рақамли иқтисодиёт, унинг шакллари ва таъсир этувчи омиларининг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: Д.Гёлди, Е.Геллер, К.Гирц, П.Друкер, Р.Йенсен, М.Кастельс, С.Кузнец, Э.Лемберг, Дж.Лихтгайм, Г.Маклюэн, Р.Макридис, Г.Менш, А.Пшеворский, Д.Рисмен, М.Фриден, Ф.Фукуяма, К.Шваб, Й.Шумпетер ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Ўзбекистон иқтисодиётида ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг долзарб масалалари ва ижтимоий-иқтисодиётга таъсирини ўлчаш билан боғлиқ тадқиқотлар С.С.Гулямов⁸⁵, О.М.Абдуллаев¹, К.Х.Абдурахмонов⁸⁶, Р.Х.Аюпов⁸⁷, Г.Р.Балтабаева³, О.Умаров⁸⁸ ва мамлакатимизнинг бошқа кўплаб етакчи иқтисодчи олимлари томонидан олиб борилган. Уларнинг илмий тадқиқот ишларида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчиларнинг эҳтиёжларини таъминлайдиган, шунингдек, улар ўртасида тўғридан-тўғри ўзаро алоқа қилиш имкониятини берадиган функциялар тўпламига эга бўлган рақамли муҳит бўйича изланишлар ўрин олган.

Бугунги трансформация жараёнлари кучайиб бораётган шароитда рақамли иқтисодиётни ягона тизим сифатида мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига таъсирини ўрганиш, ҳудудларнинг бир бутунликда, комплекс ривожланиши ва жон бошига тўғри келадиган даромаднинг ўсишига таъсирини баҳолаш тадқиқотимизнинг долзарблигини белгилайди.

Тадқиқот натижалари. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Рақамли трансформация (инг. digital transformation, DT ёки DX) кенг маънода рақамли технологияларни қабул қилиш билан таъминланган стратегия,

⁸⁵ Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари // Тошкент - 2019

⁸⁶ Абдурахмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3szIKDV>

⁸⁷ Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар. // “Халқаро молия ва хисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019

⁸⁸ Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.

моделлар, операциялар, махсулотлар, маркетинг ёндашуви ва мақсадларни қайта кўриб чиқиш орқали бошқарув тизимини ўзгартиришдир. Усавдо-сотиқ, бизнес ва умумий иқтисодийнинг ўсишини тезлаштириш ҳамда нотижорат ташкилотларнинг (масалан, университетлар ва бошқа ўқув муассасалари) самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Рақамли трансформация тор маънода “қоғозсиз офис” ёки “рақамли бизнес”ни англашиши мумкин, бу алоҳида корхоналар, иқтисодий, ҳукумат, санъат, тиббиёт ва фан каби жамиятнинг барча қатламларига таъсир қилади. Рақамли ечимлар нафақат анъанавий усулларни такомиллаштириш ва қўллаб-қувватлаш, балки янги турдаги инновациялар ва ижодкорликнинг пайдо бўлишини рағбатлантиради. Рақамли трансформация бир томондан катта муаммо ва бошқа томондан эса катта имкониятдир. Рақамли ўзгаришларни амалга оширишни режалаштираётган корхоналар, ҳудудлар ёки давлатлар юзага келадиган маданий ўзгаришларни ҳисобга олишлари керак, чунки янги технологияларга мослашишга маълум вақт талаб этилади. Рақамли трансформация бозор учун ноёб қийинчиликлар ва имкониятлар яратди, корхоналар, ҳудудлар ҳамда давлатлар ўртасида рақобатни кучайтирди.

Рақамли трансформациянинг белгилловчи омили унинг суръати ҳисобланади. Технология ривожланишининг тезлиги ва натижада ижтимоий-иқтисодий, инфратузилмавий ўзгаришларнинг инсон ҳаёти билан боғлиқлиги ривожланиш тезлигида сифатли погонани кўрсатиш имконини беради, бу эса янги даврга ўтишни англади.

Рақамли трансформация корхона ва ташкилотлар ўз манфаатдор томонларига кўпроқ қиймат бериш учун ўз иш услубини ўзгартирганда юз беради. Муваффақиятли трансформацияни таъминлайдиган технология тури иккинчи даражали масала ҳисобланади.

Давлат секторида рақамли трансформация жараёнлари, рақамли махсулотларни тезкор яратиш ва ривожлантиришга бўлган эҳтиёж, рақамли хизматларни бошқариш рақамли трансформациялар учун масъул бўлган давлат бошқарув органларининг ташкилий ва функционал тузилмаларига, шунингдек, рақамли жамоалар таркибига ёндашувларни қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони рақамли трансформация жараёнларини тартибга солувчи ҳуқуқий асос ҳисобланади.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодий тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида қатор вазифалар белгиланган. Жумладан, кейинги ккки йилда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида:

– аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 млн.гача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 %дан 95 %га етказиш;

– ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

– “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитишни ташкиллаш;

– иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

– ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасаларига бириктириш ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходимини ахборот технологиялари соҳасида ўқитиш режалаштирилган.

Айтиш жоизки, рақамли трансформация кўплаб имкониятларни очиб беради. Биринчидан, тушум ўсади. Бу бизнес, маҳсулот ва хизматларнинг янги йўналишларини ишга тушириш ҳисобига юз беради. Масалан, телекоммуникациялар соҳасида бу мусиқа ва видео стриминги (оқимли онлайн эшиттириш) учун рақамли сервислар ёки ақли уй учун булутли платформалар бўлиши мумкин.

Иккинчи ижобий самара операцион харажатларнинг пасайиши ва жараёнлар самарадорлиги ошишида намоён бўлади. Бухгалтерия, солиқ ва кадрлар ҳисобини юритишни автоматлаштириш ахборотнинг катта ҳажмини тез ва сифатли бошқариш имконини беради. Маълумотларни “Big Data” усули билан қайта ишлаш мақсадли мижозларни муайян мезонлар бўйича ўта аниқлик билан ажратиб олиш (таргетлаш) имкониятларини очиб беради. Бу эса маркетинг тадбирларининг муваффақиятига бевосита таъсир кўрсатади. Шу билан бирга, бошқарув қарорларининг сифати ҳам ошади.

Рақамли трансформация жараёнидан сўнг раҳбар масъул бўлимлар тўплайдиган ҳисоботларга боғлиқ бўлиб қолмайди, балки тизимни очиши ва умумий маълумотлардан аниқ кўрсаткичларга ўтиши, олинган натижаларни эса дарҳол олдинги давр натижалари билан солиштириши мумкин бўлади. Жараёнларни автоматлаштириш туфайли прогноз моделлари анча аниқ бўлиб боради.

Бундан ташқари, маълумотларнинг тартибга солинганлиги ва шаффофлиги туфайли корхонанинг хорижий инвесторларни жалб қилиш имкониятлари ошиб, халқаро лойиҳаларда иштирок этиш учун шароит яратилади.

Ўзбекистонда давлат иштирокидаги компаниялар иқтисодиётнинг анчагина улушини эгаллайди. Шунинг учун уларни рақамлаштириш мамлакат

ЯИМ ўсишига бевосита таъсир қилади. Бошқача қилиб айтганда, давлат секторининг рақамли трансформацияси Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг муҳим драйверларидан бири бўла олади. Мисол учун, “Рақамли Қозоғистон” давлат дастури⁸⁹ни кўриб чиқиш мумкин. Расмий маълумотларга кўра, уни амалга оширишдан жами иқтисодий самарадорлик 2018-2019 йилларда 2 млрд. АҚШ долларидан кўпроқни ташкил этди.

Хулоса ва тавсиялар. Таҳдидимиз якунида шуни таъкидлаш жоизки, замонавий иқтисодиётда “рақамлаштириш пойгаси” авжида ва шунга мувофиқ, бизнес ва жамиятнинг рақамли ўзгариши муқаррар. Шу сабабли, рақамли трансформацияни биринчи бўлиб бошлайдиган иқтисодий тузилмалар яқин келажақда рақобатбардош устунликларга эга бўладилар.

Макроиқтисодиётнинг турли секторларида (давлат, тадбиркорлик ва уй хўжалиги) замонавий рақамли трансформацияни амалга ошириш мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади. Рақамли иқтисодиётни самарали ривожлантириш мамлакат тараққиёти даражасидан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шарт-шароитлари турли даражаларга туркумланиб, ҳар бир даражага тегишли чора-тадбирларни амалга оширишнинг “қуйидан-юқорига” йўналтирилган тизимли ислохатлар орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётни татбиқ этиш бўйича хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаси ҳамда Инсон тараққиёти индексида белгиланган принцип ва ҳисоблаш методикасига асосланган ҳолда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш индексини юритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. АКТ соҳасида яратилган қўшилган қийматнинг ошиши ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакат ЯИМнинг ортишига энг асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари // Тошкент - 2019
2. Абдураҳмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3sz1KDV>
3. Аюпов Р.Х., Балтабоева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019
4. Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.
5. Б.Х. Маъмуров, “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг концептуал асослари ва хориж тажрибаси” “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали, 4-сон, 2020 й. 38-43-бетлар.
6. <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

⁸⁹ <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

ГЕНДЕРНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

**А.Б. Ирматова, к.э.н.
Докторант (DSc), ТГЭУ**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы гендерной сегрегации на рынке труда Узбекистана в сфере занятости и оплаты труда, проведен анализ дифференциации заработной платы по “мужским” и “женским” отраслям экономики, приведены основные рекомендации по устранению гендерного неравенства.

Ключевые слова: гендерная сегрегация, “мужские” и “женские” отрасли, гендерное преимущество дифференциации заработной платы, женская занятость.

Введение. В Новом Узбекистане проводится государственная политика, направленная на повышение роли и престижа женщин в обществе. Обеспечение их равных прав во всех областях, защита от насилия различного уровня, предоставление рабочих мест, обучение и повышение квалификации женщин в области профессиональных знаний находится в центре государственной политики. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, с стране, где женщины имеют равные права с мужчинами во всех секторах и отраслях, где их высоко уважают и почитают, всегда будут царить мир и согласие, развитие и процветание. Особое внимание уделяется занятости женщин, обеспечению их жильем, улучшению качества медицинского обслуживания. Важное значение в этом имеет создание центров профессиональной переподготовки женщин, осуществление программы строительства доступного жилья⁹⁰.

Сегодня в результате трансформации экономики возникает ряд проблем в организации женского труда, что требует новых методологических решений. В частности,

1) доход семей, особенно в условиях пандемии COVID-19, привязан к доходам каждого члена, увеличивается значение размера заработной платы женщин в семейном бюджете и благосостоянии;

2) в результате структурных изменений женский труд используется в отраслях экономики неравномерно (в основном высокая занятость в отраслях с низкой заработной платой);

3) женщины заняты трудом, который не соответствует их знаниям, квалификации и навыкам, поскольку возможности роста с квалификационных и профессиональных должностей ограничены (в большинстве случаев затраты на рабочую силу высоки, требуется ручной труд и физическая сила, непрогрессивная, монотонная работа);

⁹⁰ Ш.Мирзиёев. Новый Узбекистан становится страной демократических перемен, больших возможностей и практической работы \ \ Интервью Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон» 17.08.2021 \ \ <https://president.uz/uz/lists/view/4547>

4) «особая» политика, проводимая государством в отношении женщин, такая как различные льготы и сборы, усугубляется тем, что женщины попадают в категорию «неудобных» работников в глазах работодателей;

5) недостаточное количество социальных инфраструктур и пунктов бытовых услуг, в большинстве случаев недостаточный уровень механизации домашнего труда, неудовлетворенность потребностей в дошкольных учреждениях по-прежнему оказывают большое влияние на экономическую активность женщин.

В связи с этим, необходимо изучить исторические, экономические, социальные, психологические и, конечно же, гендерные аспекты проблем женского труда в национальной экономике.

Методология исследования. В ходе исследования были использованы такие методы как индукция и дедукция, систематический и сравнительный анализ, экономическо-статистический анализ и обобщение результатов.

Результаты исследования. Сегодня ни для кого не секрет, что в нашей стране существует гендерная сегрегация в плане трудоустройства женщин. Необходимо оценить распределение женщин и мужчин между отраслями, сферами и профессиями, то есть определить, в какой отрасли, сфере и профессиях доля женщин значительно больше, в какой отрасли, сфере и профессиях женщины имеют высокую долю от общего числа занятых, и насколько гендерное распределение является равным. Этот же анализ позволяет нам выявить тенденцию гендерного неравенства в структуре занятости и определить правильное направление в организации женского труда.

Как происходит гендерное доминирование в сфере занятости, то есть разделение секторов на «мужские» и «женские»? Хотя в экономической литературе приводится множество причин этого, все они могут быть разделены на два основных подхода. Согласно первому подходу, рассчитывается критерий данной профессии для вхождения в определенный тип «гендерного преимущества», который предполагает определение определенного предельного значения доли женщин/мужчин, занятые этой профессией. Преимущество такого подхода заключается в том, что при его использовании не имеет значения, например, распределены ли работники разного пола неравномерно по сферам занятости или из-за низкого уровня участия женщин в рабочей силе, являются ли большинство профессий в экономике «мужскими». Так как, с официальной точки зрения, женщины в обоих случаях находятся в положении с низкими интересами, они работают или претендуют на работу в этих профессиях (отраслях).

В рамках второго подхода распределение профессий с «гендерным преимуществом» происходит на основе сравнения доли женщин, занятых в этой профессии, с долей женщин, занятых в целом. Большая основа этой концепции заключается в отсутствии гендерной сегрегации на рынке труда, доля работающих женщин в каждой профессии совпадает с ее долей в общем числе работников.

Тип «гендерное преимущество» предполагает другой принцип выбора профессии. Все профессии ранжируются по доле занятых в них женщин в порядке

уменьшения. Кроме того, начиная с первой профессии, накопленные средства делятся на общее количество занятых женщин на рынке труда и суммируется общее количество занятых в них. На последнем этапе суммирования определяется граница между «женскими» и «мужскими» профессиями. Профессии, которые выше этого предела, считаются «женскими» профессиями, а те, которые ниже - «мужскими» профессиями.

В результате трансформации социально-трудовых отношений в республике произошло изменение в занятости населения и в его структуре. В связи с этим структурным изменением можно видеть, что отрасли экономики делятся на «женские» и «мужские». Это, с одной стороны, свидетельствует о собственном желании женщинам при выборе профессии, с другой стороны, отражает снижение конкурентоспособности женщин в определенных отраслях и, в определенном смысле, профессиональную сегрегацию (дискриминацию).



Рис. 1. Отраслевое распределение занятых в половом разрезе в 2020 году

**Источник: составлено автором на основе статистических данных*

Анализ показал, что занятость мужчин в таких отраслях, как строительство, транспортировка и хранение, составляет более 90%. Так как эти профессии требуют большие физические нагрузки, здесь используется в основном мужской труд. Но существует резкая разница в занятости мужчин и женщин в таких отраслях, как информационно-коммуникационная финансовая и страховая деятельность. Эти отрасли в основном требуют глубоких знаний и большой ответственности. В то же время мы видим, что образование и здравоохранение являются именно «женскими» отраслями. Половая структура рабочей силы в отраслях экономики подтверждает закономерность, которое формировалось в течение длительного времени: в отраслях с престижной заработной платой занято больше мужчин.

Профессиональная сегрегация (дискриминация) в сфере занятости связана, во-первых, с неравномерным распределением мужчин и женщин по отраслям и отраслям (горизонтальная сегрегация), а во-вторых, с ограничением возможностей женщин работать по профессиям и должностям, которые связаны с высокой ответственностью и принятием важных решений. На дифференциацию заработной платы в экономике влияет ряд факторов: система налогообложения, интенсивность развития отраслей экономики, свобода работодателей для выплаты заработной платы и дополнительных выплат, размер минимальной заработной платы, установленной в государстве, и другие аналогичные экономические, социальные и правовые факторы.

Следует также отметить, что дифференциация заработной платы наблюдается в бюджетных организациях с наименьшей суммой.

Анализ. Сегодня можно наблюдать, что мужчины получают больше заработной платы, чем женщины. Конечно, для этого есть ряд причин: мужчина является кормильцем семьи, он обладает более высокими знаниями, умениями и навыками, у него есть время для совершенствования своих профессиональных навыков, и у него больше денег, он стремится только в перед, без каких-либо перерывов в своей профессиональной карьере.

Таблица 1

**Дифференциация номинальной заработной платы в Узбекистане
в разрезе отраслей в 2020 году⁹¹**

| Наименование отрасли | Зарплата, в тыс. сум | Темпы роста в год, в % | Доля женщин, работающих в отрасли, в % |
|--|-------------------------|---------------------------|---|
| «Мужские» отрасли | | | |
| Строительство | 3206,9 | 23,8 | 5,8 |
| Транспортировка и хранение | 3277,6 | 22,0 | 8,5 |
| Информация и коммуникация | 4057,6 | 28,7 | 28,5 |
| Финансовая и страховая деятельность | 5633,8 | 31,5 | 38,8 |
| Промышленность | 3792,0 | 29,6 | 42,1 |
| Искусство, развлечение и досуг | 1878,1 | 1,3 | 44,7 |
| Предоставление других видов услуг | 2566,3 | 46,4 | 38 |
| Среднее значение по группе | 3487,5 | 26,2 | 29,4 |
| «Женские» отрасли | | | |
| Торговля | 2924,8 | 18,2 | 50,5 |
| Услуги по жилью и общепиту | 1460,7 | 13,6 | 51,6 |
| Образование | 1903,1 | 26,7 | 67,5 |
| Здравоохранение и оказание социальных услуг | 1639,8 | 24,6 | 79,9 |
| Среднее значение по группам | 1982,1 | 20,8 | 62,4 |

⁹¹ Источник: составлено автором на основе статистических данных

Зарботная плата отражает многие характеристики работника и работодателя. На размер заработной платы влияют такие факторы, как образование, опыт, должность, профессия работника, уровень развития особенностей экономической отрасли и роли для государства.

Статистика не учитывает разницу заработной платы в половом разрезе, но мы считаем, что можем сделать общий вывод из суммы средней заработной платы в отраслях. По этой причине мы провели анализ размера заработной платы в разрезе отраслей экономики.

Согласно нашему анализу, женщины получают зарплату на 75,6% меньше, чем мужчины: в то время как заработная плата мужчин в среднем составила 3487,5 тыс. сумов, заработная плата женщин – всего лишь 1982,1 тыс. сумов. Следует также отметить, что увеличение заработной платы в «мужских» отраслях также показывает более высокие показатели.

Согласно нашему анализу, женщины получают зарплату на 75,6% меньше, чем мужчины: в то время как заработная плата мужчин в среднем составила 3487,5 тыс. сумов, заработная плата женщин – всего лишь 1982,1 тыс. сумов. Следует также отметить, что увеличение заработной платы в «мужских» отраслях также показывает более высокие показатели.

Выводы и предложения. Принимая во внимание «многогранность» женского труда в результате вышеуказанных научно-методологических и аналитических исследований, а также в целях уменьшения гендерной разницы на рынке труда, на наш взгляд, необходимо принять следующие меры:

- провести экспертизу законодательства Республики Узбекистан в области организации женского труда, разработать предложения по обеспечению соответствия национального законодательства международным стандартам в области женского труда, разработать эффективные механизмы их применения;

- разработать критерии и подходы для оценки дискриминации в отношении женщин;

- разработать законодательные акты, предусматривающее временные, гибкие графики для семейных женщин, экономические стимулы и льготы, направленные на повышение заинтересованности работодателя в приеме на работу на дому или создании удаленных рабочих мест;

- обеспечить, чтобы женщины имели доступ ко всем видам деятельности на государственной службе, не ограничиваясь традиционно занятыми отраслями (образование, здравоохранение, социальные услуги);

- разработать систему мер по трудоустройству женщин в соответствии с их образованием, профессиональными знаниями, квалификации, стимулировать создание рабочих мест для женщин в этом направлении;

- разработать гибкие виды организации рабочего времени для женщин, создать системы эффективной координации их официальной занятости с семейными обязанностями и воспитанием детей;

– создать условия для трудоустройства женщин с низкой конкурентоспособностью (инвалидов, многодетных матерей, матерей-одиночек, жен военнослужащих и т.д.), разработать систему мер, которые будут мотивировать работодателей использовать труд женщин данной категории;

– увеличить человеческий капитал организации и постоянно обучать сотрудников-женщин, реализовывать следующие образовательные процессы в организациях: обучение посредством деятельности (learning-by-doing), обучение посредством обучения (learning-by-learning), обучение посредством научных исследований (learning-by-researching), обучение посредством социального взаимодействия (learning-by-interactions);

– формировать у женщин новых «жестких» и «мягких» навыков (hard and soft skills), по мнению зарубежных исследователей, наибольшего успеха добились компании, которые создают у всех сотрудников чувство принадлежности к «общей работе», поддерживают атмосферу доверия, творчества, независимости и предпринимательской среды, однако современная практика местного самоуправления по-прежнему ориентирована на «администрирование, управление».

Реализация указанных направлений повысит эффективность женского труда, обеспечит их инновационное трудоустройство, приведет к созданию женщинами добавленной стоимости и, в конечном счете, не только к развитию отдельного района, но и к социально-экономическому развитию всей страны, созданию экспортноориентированных товаров и увеличению ВВП.

Список использованной литературы

1. Ш.Мирзиёв. Новый Узбекистан становится страной демократических перемен, больших возможностей и практической работы \ \ Интервью Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон» 17.08.2021 \ \ <https://president.uz/uz/lists/view/4547>
2. Berryman S. *Who will do science? Trends, and their Causes in Minority and Female Representation among Holders of Advanced Degrees in Science and Mathematics*. New York: Rockefeller Foundation, 1983.
3. Thomson A. *Flexible working: the experiences of women knowledge workers* // A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of Bournemouth University for the degree of Doctor of Philosophy, 2018;
4. Richard Anker, *Gender and Jobs: Sex Segregation of Occupations in the World* // International Labour Organization, 1998 – 444 p.
5. Hakim C. *The Myth of Rising Female Employment*. *Work, Employment and Society*. 1993;7(1):97-120. doi:10.1177/095001709371005
6. Роцин С.Ю., Зубаревич Н.В. *Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин в России в контексте целей развития тысячелетия. (Gender equality and extension of women rights in Russia in the context of the UN Millenium Development Goals / Доклад. Бюро Постоянного координатора Системы ООН в РФ, ПРООН, ЮНФПА, Бюро ЮНЕСКО, ЮНИФЕМ. М., 2005.*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СИФАТ ОМИЛЛАРИНИНГ ТАЪСИРИ

М.М. Бустонов,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,
Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация. Янги Ўзбекистонда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ривожланиши ходимларнинг мобиллиги ошиши ва сифат жиҳатидан янги иш ўринларининг пайдо бўлишига олиб келмоқда. Шу сабабли ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси шароитида иш билан бандликнинг замонавий шаклларида фойдаланиши имкониятлари таҳлил этилган ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: меҳнат бозори, иш билан бандлик, меҳнат муносабатлари, масофавий иш билан бандлик, фрилансинг.

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги фан-техника тараққиётида «Рақамли» иқтисодиёт самарадорликни оширишда, корхона миқозларини кўпайтиришда бу эса ўз навбатида ишлаб чиқариш жараёнига янги миқозларни жалб қилишга имконият бериш билан бирга айни пайтда яхшироқ хизматни ҳам тақлиф қила олишда биринчи ўринда туради. «Рақамли» иқтисодиётнинг афзалликлари жуда кўп бўлиб, энг муҳими, бу яширин иқтисодиётнинг олдини олади ва коррупцияни йўқ қилишга ёрдам беради. ВСГ маълумотларига кўра: интернет маҳсулотлари 2020 йилда 1,9 дан 14,4 триллион долларгача кўшимча даромад келтирган бўлса, 2025 йилга бориб жаҳон иқтисодиётига тахминан 6 триллион доллар қўшиши мумкин⁹².

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотидagi улуши 5,5 %га, ривожланаётган мамлакатларда эса 4,9 %га тенг. Букўрсаткич Буюк Британияда - 12,4 %, Жанубий Кореяда – 8%, Хитоёда - 6,9%, Ҳиндистонда - 5,6 %, Россияда - 2,8 %, Қозоғистонда - 3,9 %ни ташкил этади⁹³. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳасига мувофиқ, 2025 йилга бориб АКТнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 5,0 фоизга етказилишини кўзда тутадиган бўлсак, ҳозирги вақтда ўртача қабул қилинадиган қийматни 7-8% эканлигидан, нафақат Ўзбекистон Республикасида бошқа паст кўрсаткичли мамлакатларда ҳам рақамлаштириш бўйича кўпроқ иш олиб борилишини тақазо этади.

⁹² UK Government Office for Science. The Internet of Things: making the most of the Second Digital Revolution. – URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/409774/14-1230-internet-of-things-review.pdf (02.05.2017).

⁹³ Digital economy: course in 2020. URL: <http://files.runetid.com/2019/itogi2019/presentations/14dec>.

Бу борада Ўзбекистон раҳбарияти ва ҳукумати сўнги йилларда миллий иқтисодий тубдан модернизация этиш борасида олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимига рақамли технологияларни жорий этишни талаб қилмоқда. “Рақамли иқтисодий ривожлантириш, иқтисодийда давлат бошқарувини камайитириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш»⁹⁴ масаласи устувор вазифалар сифатида белгиланган. Бу борада «рақамли иқтисодий» миллий концепциясини ишлаб чиқиш, рақамли иқтисодий ривожлантириш орқали ялпи ички маҳсулот ҳажмини қўшимча ўстириш билан боғлиқ илмий тадқиқотларни амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Рақамлаштириш глобал иқтисодий ўсишининг энг муҳим омилига айланмоқда. Рақамли технологияларни жорий қилишдан глобал ва миллий иқтисодий доирасида рақамли экотизимни яхлитлигини таъминлаш мумкин. Ушбу тенденция барча мамлакатларда рақамлаштириш жараёни иштирокчилари - давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, бизнес, таълим муассасалари, sanoat корхоналари ва молиявий тузилмалар ўртасида самарали ўзаро алоқалар зарурлигини акс эттиради.

Рақамли иқтисодий ривожлантириш нафақат алоҳида иқтисодий тизимлар учун, балки бутун давлат учун ҳам устувор вазифадир. Тўртинчи sanoat инқилобига ва олтинчи технологик тартибга ўтишда ҳал қилувчи аҳамияти учун рақамлаштириш жараёни айниқса муҳимдир. Миллий иқтисодий рақамлаштириш алақачон кўпгина мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишининг муҳим таркибий қисмига айланди ва яқин келажакда рақобатбардошлик ва турмуш даражасини ошириб, барқарор ишлаб чиқариш ўсишининг институционал асосига айланмоқда.

Бу борада 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган «Рақамли иқтисодий ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, мазкур Қарорда қуйидаги «2023 йилга келиб рақамли иқтисодийнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидagi улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш...»⁹⁵ вазифа сифатида белгилаб ўтилгани алоҳида эътиборга сазовордир.

⁹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. – www.lex.uz

⁹⁵ “Рақамли иқтисодий ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. 2020 йил 28 апрел// <https://uzreport.news/politics/2023-yilga-kelib-ra-amli-i-tisodiyotning-mamlakat-yaimdagi-ulushi-2-baravarga-kupaytirilad>. Электрон ресурс.

Тадқиқотлар шундан далолат берадики, яқин келажакда рақамли иқтисодиёт жаҳон иқтисодиётининг катта қисмини қамраб олади. Рақамли оммавий ахборот воситаларининг пайдо бўлиши билан (Интернет, мобил телефонлар ва маълумотларни йиғиш, сақлаш, таҳлил қилиш ва етказиб беришнинг барча бошқа воситалари) рақамли шаклда маълумотларни тез, аниқ ва самарали равишда кўпайтириш ва тарқатиш ҳамда «дифузиялар»ни бошқариш мумкин бўлади. «Кенг маънода «рақамлаштириш» жараёни одатда рақамли технологияларни, яъни ахборотни яратиш, қайта ишлаш, алмаштириш ва узатиш технологияларини оммавий жорий этиш ва ўзлаштириш билан бошланган ижтимоий-иқтисодий трансформация деб тушунилади»⁹⁶.

Бу жараён микроэлектроника, ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларнинг ривожланиши билан белгиланади ва цивилизация ривожланишининг табиий босқичи бўлиб хизмат қилади. Иқтисодий тараққиёт кўрсаткичини ушбу баҳолаш замонавий иқтисодиётнинг рақамли шаклга ўтиши одатий ҳодиса эканлигини тан олиш ҳуқуқини беради.

Бу етакчи мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишининг амалдаги амалиётида яққол намоён бўлади. Шундай қилиб, таъкидлаш жоизки, бугунги кунда ишлаб чиқаришни, иқтисодиётни «рақамлаштириш» харажатлари IT-бюджетнинг ўртача 18 фоизини ташкил этади, бу кўрсаткични 2021 йилда 28 фоизгача ошириш имконияти мавжудлигини эътиборга олсак Бозор раҳбарлари учун бу кўрсаткичлар 34-44 %»- деб баҳолаган⁹⁷. Шундай қилиб, иқтисодиётни рақамлаштириш объектив, муқаррар жараён бўлиб, уни тўхтатиш мумкин эмас.

«Турли хил ҳисоб-китобларга кўра, рақамли иқтисодиёт турли соҳаларнинг 50 %дан ортиғи учун улкан ўзгаришларни келтириб чиқаради. Бу ахборот технологиялари ва платформалари бизнес моделларини тубдан ўзгартириши, воситачиларни йўқ қилиш ва оптималлаштириш орқали уларнинг самарадорлигини ошириши билан боғлиқ бўлиб, Жаҳон банки экспертларининг фикрига кўра, Интернетдан юқори тезликда фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши ЯИМнинг йиллик ўсишини 0,4 дан 1,4 фоизгача ошириши мумкин»⁹⁸, деб таъкидлаб ўтилган.

Рақамли иқтисодиёт иқтисодий ўсишнинг драйвери сифатида янги рақамли маконни яратади ва глобал иқтисодий маконнинг кўплаб иштирокчиларига катта миқдордаги маълумотларга киришни таъминлайди. Яратилган «катта маълумотлар» технологиялар билан бир қаторда давлат, бизнес ва фуқаролик

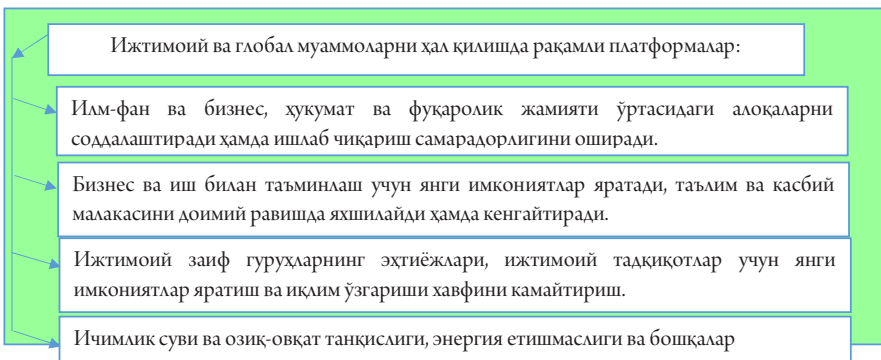
⁹⁶ This definition is given, inter alia, by experts UNCTAD (The Transformative Economic Impact of Digital Technology, http://unctad.org/meetings/en/Presentation/ecn162015p09.Katz_en.pdf

⁹⁷ Company "Ay-Teko" held a presentation "towards new frontiers" http://itecovestifinance.ru/na_puti_k_globalnoj_cifrovizaci Electronic resource. Access date 04.12.2017.

⁹⁸ The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization, Paul Milgrom and John Roberts, The American Economic Review, June, 1990.

жамиятининг етакчи бойликларидан бирига айланади. Рақамли платформалар долзарб ижтимоий ва глобал муаммоларни ҳал қилишда ёрдам беради.

Рақамли иқтисодиёт стратегиясини танлашда барча бошқарув қарорлари унинг асосий мақсадига - Интернетга киришни кенгайтиришга, аниқроғи кўпайиш учун рақамли бўлинишни, мулкнинг асоси ва таваккалчилик имкониятларидан ҳамда ахборот-коммуникация технологиялари лойиҳаларининг тез-тез ишламай қолишидан халос бўлишга қаратилган бўлиши керак. Бундан ташқари, хўжалик юритувчи субъектларнинг нолинчи транзакция харажатлари бўйича фаолияти интеграцияни ўсишига ёрдам беради, бу эса илгари эришиб бўлмайдиган хизматлардан фойдаланиш имкониятини оширади.



1-расм. Рақамли платформалар долзарб ижтимоий ва глобал муаммоларни ҳал қилишдаги роли⁹⁹

Иқтисодиётда янги усулда бўлгани каби иқтисодий фаолиятнинг асосий омиллари электрон технологиялар ва хизматлар шунингдек рақамли шаклда тақдим этилган, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш анъанавий бошқариш шакллари билан таққослаганда товарларни, ишларни ва хизматларни ишлаб чиқариш, истеъмол қилишда самарадорлик ҳамда сифатни оширишда, жумладан катта маълумотларни таҳлил қилиш ва прогноزلаш шунингдек бошқарув тартибда рақобатдош устунликка эга.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиёт глобал ривожланишнинг муҳим ечими бўлиб, глобал муаммоларни илғор ечимларини таклиф этади, бошқарув қарорлари самарадорлигини оширади ва мамлакатнинг иқтисодий фаровонлигини шакллантиришда бизнес ҳамда фуқаролик жамиятининг фаол иштирокини рағбатлантиради.

⁹⁹ Муаллиф томонидан тузилган

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidentishavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешикта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириши йили» да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони.
3. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Қайта шиланган ва тўлдирилган 3-нашири. Т.: «FAN», 2019. 552-б.
4. Зокирова Н.К., Абдурахманова Г, Сағидуллин Ф.Р. Трансформация форм занятости в инновационном развитии // *International scientific review*. 2020. №LXX. – С. 24-28.
5. Одегов Юрий Геннадьевич, Павлова Валентина Васильевна Новые технологии и их влияние на рынок труда // *Уровень жизни населения регионов России*. 2018. №2 (208). – С. 60-70.
6. Frey C. B., Osborne M. A. *The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation*. – Oxford Martin Working Papers. – 2018. https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf.
7. Schwab K. *The fourth industrial revolution*. – Currency, 2017. – 192 p.

АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНД ҚИЛИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ

**С.Э. Холмуродов, и.ф.н.
доцент, ТДИУ**

Аннотация. Ушбу мақолада иш ўринларини яратишида хусусий тадбиркорларнинг ўрни, меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлигининг динамикаси, ЯИМ да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иш билан бандларнинг улуши ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: иш билан бандлик, иш ўринлари, ишсизлик

Кириш

Республикамызда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсиш ва аҳоли бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Бу борада амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни жонлантириш, тадбиркорлик субъектларини янада қўллаб-қувватлашга қаратилган бир қанча чора-тадбирлар узвий амалга оширилмақда. Мамлакат иқтисодиётини барқарор юксалтириш, янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадини оширишнинг муҳим омили бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш бўйича қулай ишбилармонлик муҳити ҳамда ишончли ҳуқуқий кафолатлар яратилди.

Ўзбекистон Республикасида меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли бутун аҳолининг салмоқли қисмини ташкил этиб, уларнинг сони йил сайин кўпайиб бормоқда.

Жаҳон тажрибасига кўра, бозор муносабатларининг ривожланиши ўз ичига меҳнат ресурслари, иш билан бандлик муаммосини ҳам мужассамлаштиради. Бу, айниқса, юқори демографик ўсишга эга бўлган, иқтисодий эркинлаштириш сиёсати ҳамда таркибий ўзгартиришларни амалга оширувчи мамлакатлар учун муҳим. Айнан шу ерда ортиқча иш кучини жадал тарзда ишдан озод бўлиши ҳамда иш излаётган шахслар сони кўпайиши кузатилмақда. Бу эса, ўз навбатида, Ўзбекистондаги меҳнат бозорининг бугунги ҳолатини тадқиқ этиш ва шу асосда келгусида янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишни талаб этади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақсадга эришиш учун статистик маълумотларни тўплаш ва таққослаш усулларида, олинган натижаларни умумлаштириш ва асослашда таҳлил усулларида фойдаланилди. Ушбу методлар мақоланинг тадқиқот натижалари қисмида қўлланилиб, куйида хулоса қилишимизга ёрдам берган. Қўлланилган методларнинг натижаси аҳолини домий иш ўринлари билан таъминлашнинг аҳамиятини ёритиб беришга хизмат қилади

Тадқиқот натижалари

Иш ўринларига бўлган талаб ва тақлифни аниқлашда энг аввало меҳнат ресурслари таркибини таҳлил қилиш талаб этилади. (1-жадвал). Меҳнат ресурслари таркибидаги иқтисодий фаол аҳоли сони таркиби иш ўринларига бўлган талабни намоён этади.

I-жадвал

Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлиги динамикаси¹⁰⁰

(минг киши)

| Кўрсаткичлар | Йиллар | | | | |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Жами аҳоли сони | 31575,3 | 32120,5 | 32656,7 | 33255,5 | 33905,2 |
| Меҳнат ресурслари сони | 18488,9 | 18666,3 | 18829,6 | 18949,0 | 19158,2 |
| <i>шундан:</i> | | | | | |
| Иқтисодий фаол аҳоли сони | 14022,4 | 14357,3 | 14641,7 | 14876,4 | 14797,4 |
| Иш билан банд бўлган аҳоли сони | 13298,4 | 13520,3 | 13273,1 | 13541,1 | 13236,4 |

1-жадвал маълумотларидан кўринадики 2016-2020 йиллар давомида республикада аҳолиси сони 7 фоизга, меҳнат ресурслари сони эса 4 фоизга ўсиб, 2020 йил меҳнат ресурслари умумий аҳоли сонининг 57 фоизини ташкил этди. Республикада меҳнат ресурсларининг йиллик ўртача ўсиш суръати 1 фоизга тўтти келмоқда.

2020 йилда иш билан бандлик даражаси иқтисодий фаол аҳолига нисбатан 89 фоизни, меҳнат ресурсларига нисбатан эса 69 фоизни ташкил этди.

Бугунги кунда хусусий секторда иш билан банд аҳолининг 80 фоиздан ортиғи меҳнат қилаётгани ҳам ушбу секторнинг ўрин мавқеи юқорилигидан далолат беради. Жумладан 2000 йилда кичик бизнес субъектларининг ялпи ички маҳсулотидаги улуши 31 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якуни билан бу кўрсаткич 55,7%га етди¹⁰¹.

Ўзбекистон иқтисодиётида бозор муносабатлари ривожлантирилиши мавжуд меҳнат салоҳиятининг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этишни талаб этади. Бу эса, ўз навбатида, аҳолининг иш билан бандлиги даражасини баҳолаш заруратини тугдиради. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бу афзалликларидан самарали фойдаланилмоқда ҳамда 2020 йилда иқтисодиётнинг бу секторида кўплаб янги иш ўринлари ташкил этилди.

Расмда кўришиб турганидек, 2016-2020 йиллар давомида республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида иш билан бандлар сони ортиб борган бўлсада, умумий улуши камайиб борган. (2-жадал)

2-Жадвал маълумотларидан кўринадики иш билан бандлар улуши камайиб борган. Мамлакатимизнинг ўзига хос шароитида иш билан бандлик муаммоси ечилиши алоҳида ёндашувни талаб қилади.

“Тараққиёт стратегияси” маркази томонидан тақдим этилган таҳлилга кўра, Ҳаракатлар стратегияси доирасида аҳоли бандлигини таъминлаш борасида ҳам бир қатор ижобий ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Хусусан, 2017-2020 йилларда 2,5 миллиондан ортиқ муносиб меҳнат шароитларига эга бўлган доимий иш ўринлари яратилган¹⁰². Жумладан;

¹⁰⁰ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

¹⁰¹ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

¹⁰² https://www.uza.uz/ru/posts/4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666?q=%2Fposts%2F4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иш билан бандлар улуши

| Йиллар | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Иш билан бандлар улуши | 78,2% | 78,0% | 76,3% | 76,2% | 74,5% |
| ЯИМ да улуши | 66,8 | 65,3 | 62,4 | 56,0 | 55,7 |

2017 йилда 404,2 мингта, 2018 йилда 551,4 мингта, 2019 йилда 797,9 мингта, 2020 йилда 651,3 мингта

Ўзбекистондаги меҳнат бозорининг бугунги ҳолатини тадқиқ этиш ва шу асосда келгусида хусусий секторда янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишни талаб этади.

2020 йилда мамлакатимизда жами 651,3 мингта янги иш ўринлари ташкил этилиб, уларнинг қарийб ярми кичик корхоналар, микрофирмалар ташкил этиш, уй меҳнатининг барча шакллари ривожлантириш, яқка тартибдаги тадбиркорликни, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини янада ривожлантириш, уй-жойларни таъмирлаш ишлари кўламини кенгайтириш ҳамда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ҳисобидан яратилди. Шунингдек қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилмоқда:

- янги иш ўринлари яратаётган иш берувчилар рағбатлантирилмоқда, уларга солиқ, кредит ва бошқа имтиёзлар берилмоқда;
- аҳолини иш билан таъминлашнинг энг самарали воситалари бўлган кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, касаначилик, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳалари янада жадал суръатларда ривожлантирилмоқда;

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантирилиши аҳолини иш билан бандлигини ошириш, аҳоли даромадларини ошириш ва иқтисодиётни барқарор ривожланишига катта ҳисса қўшади. Республикамизда иш ўринларини яратаётган иш берувчиларга қуйидаги қулайликларни яратиш лозим:

- йил давомида 10 дан ортиқ иш ўрни яратаётган тадбиркорларни рағбатлантириш механизминини ишлаб чиқиш;
- давлат хусусий шерикчилиги асосидаги корхона ва ташкилотлар салмогини ошириш лозим

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Дарслик – Т: IQTISODIYOT, 2019 – 621 б.
2. https://www.uza.uz/ru/posts/4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666?q=%2Fposts%2F4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666
3. www.stat.uz – Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ДЕМОГРАФИК ЎЗГАРИШЛАРНИНГ ҚИШЛОҚ МЕХНАТ БОЗОРИНИ БОШҚАРИШГА ТАЪСИРИ

Р.Д. Нажимадинов,
Тармоқлар иқтисодийёти кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Анотация: Мақола қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаида қишлоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлашни ташкил этишини аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлаида яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

Калит сўзлар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Ҳар бир мамлакатда меҳнат бозорини бошқариш жараёнига у ердаги демографик ўзгаришлар жиддий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон аҳолининг туғилиш ва табиий ўсиш суръати юқори бўлган мамлакатлар қаторига киради. Ўтган ўттиз йил давомида республика аҳолиси ҳар йили ўртача 2,6 фоизга ўсган бўлиб, бу МДХ мамлакатлари ичидаги юқори ўсиш кўрсаткичидир. Уларнинг кўпчилигида туғилиш камайиб, аҳоли сонининг ўсиш суръати кескин қисқарган. Бу жиҳат иқтисодий ўсиш динамикасига, қишлоқ меҳнат бозори муаммоларини ҳал қилишга ўзига хос таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон аҳолиси 1991–2021 йилларда кескин ўсганлиги қайд этилган. Дарҳақиқат, бу даврда мамлакат аҳолиси 20607,7 ва 34558,9 минг кишини ташкил қилиб, ўттиз йилда 13951,2 минг кишига кўпайди. Жами ўсишнинг деярли тўртдан икки қисми қишлоқ аҳолисига тўғри келди, яъни 49,40 фоизни ташкил этди. Тошкент вилоятида бу кўрсаткич 2021 йилда 2994,0 минг нафарни ташкил қилган. Жами ўсишнинг 50,9 фоизи қишлоқ аҳолиси ҳисобига содир бўлган. Демак, вилоятда бу кўрсаткич республиканинг умумий кўрсаткичидан деярли 1,5 фоизга ортиқ.

Демографик жараёнларнинг характери иқтисодийётдаги вазиятга чамбарчас боғлиқдир. Мамлакатда 1991-1995 йилларда юз берган иқтисодий турғунлик даврида аҳолининг турмуш даражаси пасайиб бориб, аҳоли сонининг ўсиш суръатига салбий таъсир қилди. Масалан, 1991 йилда аҳоли сонининг ўсиш суръати 2,4 фоизини, 1995 йилда эса 1,6 фоизини ташкил қилган¹⁰³.

2000 йилдан бошланган иқтисодий ўсиш эса демографик тенденцияларнинг ўзгаришига ҳам таъсир қилди. Масалан, аҳоли сонининг ўсиш суръати 2001 йилда 20,4 фоизга етган бўлса, 2011 йилга келиб 17,4 ва 2021 йилга келиб 18,7

¹⁰³ Республика Ўзбекистон: за годы независимости (1991-1996 гг.) – Т. 1997г.

фоизни ташкил этди.

Республикадаги демографик вазиятнинг ўзига хослиги аҳолининг ёшига кўра таркибида ҳам намоён бўлмоқда. Меҳнатга лаёқатли аҳоли сони динамикасида айрим ёшдаги гуруҳларнинг улуши муҳим аҳамиятга эгадир. 20–59 ёшлилар гуруҳига жами аҳолининг 52,2 фоиз қисми ёки меҳнатга лаёқатли аҳолининг 86,8 фоизи киради. 16–19 ёшлилар гуруҳига эса аҳолининг 9,4 фоизи ёки меҳнатга лаёқатли ёшдагиларнинг 15,6 фоизи киради.

Ўзбекистонда инсоннинг ўртача умри бошқа МДХ мамлакатларидан фарқли равишда ислохотлар даврида пасайиш ўрнига 90-йилларнинг бошида 69,3 ёшдан 90-йилларнинг охирига келиб 70,4 ёшга 2021 йилда эса эркаклар – 73 ва аёллар – 75 ёшга узади.

Санаб ўтилган **демографик тенденциялар қишлоқ меҳнат бозорини қуйидаги йўналишларда бошқаришни талаб қилади:**

- ишчи кучи таклифининг йиллик ўсишини юқори бўлиши иш билан бандлик даражасини сақлаб туриш ва ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиш учун ишлаб чиқариш ҳажмларини оширишнинг қуйи чегарасини белгилайди;

- қишлоқ меҳнат бозорига ишчи кучи таклифи томонидан энг катта босим қишлоқ жойларида кўрсатилади - бу соҳа ишлаб чиқаришнинг ҳар йили деярли оширишни талаб қилади;

- меҳнат ёшига етмаган болалар улушининг юқорилиги мактабгача тарбия ва мактаб муассасалари соҳасида ишловчи малакали мутахассисларга бўлган талабнинг юқори бўлишига сабаб бўлади;

- туғилишнинг юқори даражадалиги малакали болалар шифокорларига ва хамширалик хизматларида ишловчиларга бўлган талабни кучайтиради.

Қишлоқ меҳнат бозорини **самарали бошқариш учун қишлоқ аҳолисининг истиқболдаги сонини билиш муҳимдир.**

Аҳоли сонининг маълум бир вақт оралигидан кейинги қийматини турли усуллар ёрдамида аниқлаш мумкин бўлиб, бу усуллар аҳолининг умумий сонини ёки айрим ёшдагилар сонини аниқлаш кераклигига қараб турлича бўлади.

Аҳолининг истиқболдаги умумий сони аҳолининг ўрганилаётган маълум бир давр учун табиий ва механик ўсиш суръатлари ҳақидаги маълумотлар асосида ҳисобланади ва прогноزلанаётган вақт оралиғида аниқланган қонуниятнинг сақланиб қолиши кўзда тутилади.

Кўпинча аҳолининг умумий сонини истиқболини аниқлашнинг ўзи етарли бўлмайди, балки аҳолининг айрим ёш ва жинсга кўра гуруҳларининг сони ҳақида батафсил маълумотлар керак бўлади (масалан, аҳолининг келгусидаги турли ёшдаги гуруҳлари сонини аниқлаш, меҳнат балансини тузиш ва ҳоказо).

Аҳолининг алоҳида ёшга доир гуруҳлари бўйича истиқбол сонини ҳисоблаш учун қуйидагилар талаб қилинади: режалаштирилаётган даврнинг бошидаги аҳолининг сони ва ёшга кўра таркиби тўғрисидаги маълумотлар; ўлим

коэффициентлари асосида ҳисобланган яшаш коэффициентилари ҳақидаги маълумотлар; 15-49 ёшдаги аёллар учун туғилиш коэффициентилари тўғрисидаги маълумотлар. Масалан, бир йилдан кейинги ҳар бир жинсдаги ёшлар бўйича (0 ёшдан ташқари) аҳоли сонини ҳисоблашда ҳар бир ёш ва жинсдаги аҳоли сони ҳисобланиб, тегишли яшаш коэффициентига P_x кўпайтирилади, натижада бир йилдан кейинги $x+1$ ёшда бўладиган аҳолининг (истикқбол) сони ҳисобланади.

Бир йилдан кейинги туғилиши мумкин бўлган чақалоқлар (0 ёшлилар) сонини ҳисоблаш учун туғилишнинг ёш коэффициентилари режалаштирилаётган йилдаги тегишли ёшда (15 дан 49 ёшгача) бўлган аёллар сонига кўпайтирилади. Ҳосил бўлган болалар сонини вужудга келган ўғил ва қиз болалар туғилиши нисбати асосида жинсларга осонлик билан тақсимлаш мумкин. Шундан сўнг болалар ўлими коэффициенти ҳисобга олган ҳолда бир ёшгача етиб борадиган болалар сони аниқланади, ундан кейинги ҳисоб-китоблар эса ёшларни суриш усули ёрдамида олиб борилади.

Шундай қилиб, аҳоли сони ҳақидаги истикқболли маълумотлар қанчалик батафсил ва қандай мақсад учун кераклигига қараб, уларни ҳисоблашнинг турли усулларидан фойдаланилади. Юқорида айтиб ўтилган усуллардан ташқари бошқа ҳисоб-китоб методикалари ҳам бор, бироқ барча ҳолатларда ҳам аҳолининг келгусидаги умумий сонини ҳисоблашда маълум бир муддат учун аниқланган аҳоли сонининг ўзгариш қонуниятлари келгусида ҳам сақланиб қолиши ҳисобга олинади. Бироқ, туғилиш, ўлим ва механик ўсиш кўрсаткичлари ўзгармаслиги, аҳолининг ёш таркиби эса ўзгариши туфайли, узоқ муддатга мўлжалланган истикқболли ҳисоб-китоблар хатодан холи бўлмайди.

Умумий демографик тенденциялар таъсирида қишлоқ меҳнат бозорини келгусида ривожланишидаги **қуйидаги силжишларни оқилона бошқариш зарур:**

- кенг демографик ўзгаришлар ва иш билан бандлик соҳаларида бозор муносабатларини ривожлантириш йўли билан қишлоқ меҳнат бозорини янада самаралироқ фаолият кўрсатишини таъминлаш зарур;
- иш билан бандлик соҳасида бозор механизмларининг кучайиши, ишчи кучининг бекор қолиш кўламининг ортиши ва қишлоқ меҳнат бозорида танглик юз бериши мумкинлиги туфайли меҳнатдан фойдаланиш соҳаларини кенгайтириш чора-тадбирларини амалга ошириш лозим;
- оммавий ишсизликка йўл қўймаслик мақсадида ходимларни қайта тайёрлашга ва замонавий касбларга ўргатишга қаратилган бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.

Аҳолини иш билан бандлигини бугунги даражаси ва айниқса унинг тузилмаси республикада атиги 5-6 йил аввал кузатишган кўрсаткичлардан тубдан фарқ қилади. Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштиришнинг жадал суръатларда бориши, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг

ривож-ланиши, ёлланма ишчилар ва иш берувчиларнинг психологиясидаги ўзгариш-лар, бозор устиворлиги ва меҳнат кўникмасининг мустаҳкамланиши бозор маконини кенгайтириб, меҳнат соҳасидаги бозор муносабатларини янада ривожлантириш учун объектив шарт-шароитлар яратиб берди. Ушбу жараёнларни янада ривожлантириш иқтисодиётнинг барқарорлашуви ва ўсишига боғлиқ бўлиб, республикадаги давлат бошқаруви шу мақсадларга қаратилгандир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги "Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириши, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-4549-сон Қарори.
2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // *International Journal of Advanced Scientific and Technology*, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253
3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.
4. Очиллов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. *Biznes-Эксперт*, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.
5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // *Solid State Technology* Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

ТАРМОҚ БЎЙИЧА ИХТИСОСЛАШУВ ЖАРАЁНИНИНГ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ

К.Б. Шарипов, PhD,

**“Макроиқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети**

Аннотация: Ўзбекистонда тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Тармоқлар бўйича ихтисослашув, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, халқ фаровонлиги.

Ихтисослашув турлари ичида тармоқ бўйича ихтисослашув муҳим ўрин тутди. Яъни, турли хўжалик юритувчи субъектлар ўз фаолиятларини муайян тармоқ хусусиятларига мувофиқ ташкил этадилар ва амалга оширадилар.

Ҳар қандай мамлакатнинг миллий иқтисодиёти муайян тармоқлар мажмуидан таркиб топади. “Иқтисодиёт тармоғи – бир турдаги технологиялар бўйича бир турдаги (яқин хусусиятлари билан) ёки ўзига хос (маҳсус) маҳсулотни ундирувчи, ишлаб чиқарувчи ёки етказиб берувчи корхоналар мажмуи. Тармоқ – ишлаб чиқарилаётган маҳсулоти, технологияси ва қондираётган эҳтиёжларининг умумийлигига эга бўлган корхона ва ишлаб чиқаришлар мажмуи”¹⁰⁴.

Қуйидаги тармоқлар фарқланади:

- ягона турдаги маҳсулот ишлаб чиқарувчи соф тармоқлар (масалан, кўмир саноати);
- тармоқ маҳсулотини ишлаб чиқариш билан тармоқ ташкилотларининг асосий қисми банд бўлган хўжалик тармоқлари;
- ташкилотлари ягона вазирликка, идорага мансуб бўлган маъмурий тармоқлар.

Моддий ишлаб чиқариш тармоқларига саноат, қишлоқ ва ўрмон хўжалиги, қурилиш, транспорт ва алоқа, савдо ва умумий овқатланиш, моддий-техник таъминот (логистика) киради. Ижтимоий-маданий йўналишдаги тармоқлар, хизмат соҳасига қуйидагилар киради: маданият, таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, фан, бошқарув, уй-жой, коммунал хўжалиги, аҳолига маиший хизмат кўрсатиш. Иқтисодиёт тармоғи сифатида банк сектори, ахборот

¹⁰⁴ Райзберг Б.А., Лозовский А.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с., 1999.; Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. А.П.Кураков, В.А.Кураков, А.А.Кураков. 2004.

технологиялари билан боғлиқ фаолиятларни ҳам ажратиб кўрсатиш тўғри бўлади¹⁰⁵.

Фикримизча, ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига таъсирини қуйидаги жиҳатларига кўра асосий йўналишларга ажратиш мумкин:

1) соф иқтисодий, яъни ихтисослашув натижасида ишлаб чиқариш ҳажми, тармоқ ёки иқтисодий фаолиятнинг рентабеллик даражаси, молиявий натижалар (фойда ёки зарар)нинг ўзгариши;

2) техник ва технологик, яъни ихтисослашув натижасида тармоқ ишлаб чиқаришида техник воситалардан фойдаланиш, технологик жараёнлар даражасининг ўзгариши;

3) ташкилий, яъни ихтисослашув натижасида тармоқ ишлаб чиқаришини ташкил этиш, ундаги алоқа ва муносабатларнинг амал қилиши даражасидаги ўзгаришлар.

Умумий ҳолда, тадбиркорлик субъектлари учун муайян тармоқ ишлаб чиқаришига ихтисослашув мазкур жараённинг ижобий (афзаллик) томонлари билан салбий (камчилик) томонларининг фарқи мусбат ишорага эга бўлганда фойдали ҳисобланади.

$$ИТ = \sum_{i=1}^n И_i - \sum_{j=1}^m C_j,$$

бу ерда:

ИТ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятининг ривожланишига таъсири (мусбат ёки манфий);

И – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига ижобий таъсири;

$i = 1 \dots n$ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига ижобий таъсири йўналишлари;

С – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига салбий таъсири;

$j = 1 \dots m$ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига салбий таъсири йўналишлари.

Қуйидаги жадвалда “тармоқ” тушунчаси таърифига иқтисодий ва қонунчилик жиҳатидан ёндашувларнинг хусусиятлари намойиш этилган (1-жадвал).

Ҳозирги вақтда тармоқларнинг ривожланишига қуйидаги янги шарт-шароитлар таъсир кўрсатади: илмий-инновацион салоҳият (фундаментал ва амалий тадқиқотларнинг қўлланиши); инвестицион салоҳият; ижтимоий ва ишлаб чиқариш соҳаларининг унумдорлигини таъминловчи бизнес-инфраструктуранинг етуқлик даражаси; маълум тармоқлар ривожланишининг аниқ вақт интервали доирасида ривожланишининг устуворлигини шакллантирувчи маъмурий ресурслар ва бошқалар.

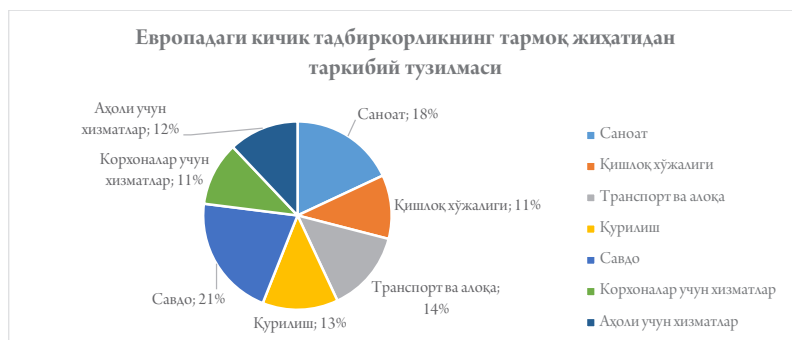
¹⁰⁵http://economic-definition.com/Services_and_manufacturing/Otrasl__Branch__eto.html

**“Тармоқ” тушунчаси таърифига иқтисодий ва қонунчилик жиҳатидан
ёндашувларнинг хусусиятлари¹⁰⁶**

| Иқтисодий жиҳатдан ёндашув | Юридик жиҳатдан ёндашув |
|---|---|
| Корхона, корпорация, ташкилотларнинг алоҳидалашти-риладиган ва умумлаштириладиган тузилмаси | Иқтисодий фаолиятнинг ўхшаш турларини амалга оширувчи барча ишлаб чиқариш бирликларининг йиғиндиси |
| <ul style="list-style-type: none"> – ишлаб чиқарилган маҳсулот, иш, хизмат иқтисодий аҳамиятининг бирлиги, – истемол қилинаётган хом ашёнинг бир хилдалиги ва бирлиги, – технологик база ва технологик жараёнларнинг умумийлиги, – кадрлар касбий таркибининг бир турдалиги | <ul style="list-style-type: none"> – фаолият соҳаси, – ишлаб чиқариш жараёни (технологияси), – фойдаланиладиган хом ашё ва материаллар |

Кичик корхоналарнинг энг кўп сони савдо, қурилиш ва саноатда яратилган. Қуйида Европа ва Осиёнинг тармоқ бўйича таркибий тузилмаси диаграмма кўринишида келтирилган¹⁰⁷.

Қурилиш корхоналари ва ташкилотлари ҳиссасига кичик корхоналар умумий сонининг 13%, қишлоқ хўжалиги, овчилик ва ўрмон хўжалигига – 11%, қайта ишлаш саноатига – 18%, транспорт ва алоқага – 14,0% тўғри келади (1-расм).



1-расм. Европадаги кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси¹⁰⁸.

¹⁰⁶ Н.С. Рычихина. Отрасль как экономическая и правовая категория: современные тенденции. «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №4 (36) 2013

¹⁰⁷ <http://www.meti.ojp/english/other/MET/introduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.

¹⁰⁸ <https://articlekz.com/article/15307>

Осиё мамлакатлари (Хитой, Япония, Тайвань)да 2014 йилда фаолиятнинг етакчи тармоқлари бўлиб саноат – 41%, қишлоқ хўжалиги – 21% ҳисобланади. Бироқ, шу билан бирга, аҳамиятли даражада бошқа муҳим тармоқлар – транспорт ва алоқа, қурилиш, савдо ҳам қамраб олинган (2-расм)¹⁰⁹.



2-расм. Осиёдаги кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси¹¹⁰.

Расмлардаги диаграммалардан кўриниб турибдики, кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси Европада ҳам, Осиёда ҳам деярли бир хил. Бироқ Осиёда, айниқса Хитой каби мамлакатларда, нафақат саноат, балки қишлоқ хўжалиги соҳасига ҳам катта эътибор қаратилади.

Фаолият турига кўра кичик тадбиркорлик Европа ва Осиёда иқтисодийнинг деярли барча тармоқларини қамраб олади. 2014 йилнинг январь ҳолатига Европада 20 млн.дан ортиқ кичик корхоналар амал қилади. Кичик корхоналарнинг умумий сонидан илгаригидек “улгуржи ва чакана савдо; автотранспорт воситалари, маиший ва шахсий фойдаланишдаги буюмларнинг таъмири” иқтисодий фаолият турига ихтисослашган корхона ва ташкилотлар етакчилик қилмоқда. Уларнинг солиштирма салмоғи 21 фоизни ташкил этган.

Хорижда кичик бизнес рақобатни ривожланишини рағбатлантиради, йирик компаниялар томонидан янги технологияларни жорий этилиши ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширилишига “мажбур қилади”, бутун иқтисодийнинг самарадорлиги кичик ва ўрта бизнеснинг муваффақиятли фаолиятига боғлиқ бўлади. Шунга кўра, ривожланган мамлакатлар кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириб, унинг асосий мақсади – давлат ва бизнес манфаатларини мувозанатлаштириш, тадбиркорлик

¹⁰⁹ <http://www.meti.ojp/english/other/METIntroduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.

¹¹⁰ <https://articlekz.com/article/15307>

фаолияти учун оптимал шарт-шароитларни таъминлаш, кичик бизнеснинг рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади.

Хорижий тажриба кўрсатадики, кичик тадбиркорлик соҳасида барча инновацияларнинг қатга қисми амалга оширилиб, бу жамият ижтимоий ва сиёсий барқарорлигининг муҳим омили сифатида илмий-техника тараққиёти ва “ўрта синф”нинг шаклланишига имкон яратади¹¹¹.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан кўринадики, тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсирини эътиборга олиш ҳамда унинг имкониятларидан фойдаланиш миллий иқтисодиётда кичик тадбиркорлик фаолияти аҳамиятининг янада ошишига имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.
3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.
4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.
5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

¹¹¹ Абдибеков С.У., Беделбаева А.Е. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран // Журнал: Вестник КазНУ, 2015. Алматы. - <https://article.klekz.com/article/15307>

НОРАСМИЙ СЕКТОРНИНГ АҲОЛИ УНУМЛИ ВА МАҲСУДОР БАНДЛИГИГА САЛБИЙ ТАЪСИРЛАРИНИ СЎНДИРИШ ИМКОНияТЛАРИ

Ш.Х. Раҳматуллаева,
Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада глобаллашув шароитида аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигини оширишида норасмий секторнинг таъсирини сўндириш бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижалари акс эттирилган. Унда унумли ва маҳсулдор бандлик, ишсизлик ва камбағаллик таъсир доирасида иш билан бандлик масалалари бўйича тадқиқот натижалари, таҳмиллар ва улар натижасида аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар ўз ифодасини топган.

Калит сўзлар: аҳоли бандлиги, норасмий сектор, камбағаллик, иш билан бандлик, камбағаллик, меҳнат бозори, ишсизлик, Covid-19.

Кириш. Ривожланаётган мамлакатларда камбағалларнинг қарийб тўртдан уч қисми хоҳ қишлоқ хўжалигида бўлсин, хоҳ қишлоқ хўжалигида бўлмаган ишларда бўлсин, қишлоқларда яшайдилар ва аксарият ҳолларда расмий ёки уюшган иқтисодийёт чегараларидан ташқарида бўлган фаолият билан шуғулланадилар. Шаҳар жойларда камбағаллар, умуман олганда, норасмий иқтисодийётда бир қатор фаолият билан шуғулланадилар. Шундай қилиб, камбағалликни қисқартириш стратегияси қишлоқ хўжалиги, фаолиятнинг бошқа турлари ва шаҳардаги норасмий иқтисодийётни эътиборсиз қолдириш тавсия этилади.

Бирок, норасмий секторда банд бўлганларни камбағаллар сони билан тенглаштириш ўринли эмас. Камбағаллик норасмий иқтисодийётнинг ўсиши учун маъсул бўлган асосий омиллардан бири бўлса-да (айниқса қишлоқ хўжалиги бўлмаган ва шаҳар норасмий секторларида), ушбу сегментнинг кўплари муносиб даромад олишмоқда. Шунинг учун, камбағаллар жалб қилинган норасмий иқтисодийёт сегментларини аниқлаш жуда муҳимдир. Шу нуқтаи назардан, қишлоқ хўжалигида камбағалликнинг энг юқори даражаси ерсиз ишчилар ва деҳқон хўжаликларида банд бўлганлар орасида учрайди. Қишлоқ хўжалигидан ташқарида норасмий даромад бандлик ҳолатига қараб камаяди: ўз-ўзини иш билан банд қиладиганлар, яқка тартибдаги тадбиркорлар, оилавий тадбиркорлар, касаначилик билан банд бўлган хунармандалар, норасмий ва тасодифий иш ҳақи олувчилар шулар жумласидандир.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, макроиқтисодий таҳлил, гуруҳлаш, эксперимент, декомпозиция, адаптив усуллар, инновацион ва интеграцион ёндашувлар, ёшлар ишсизлигини камайтириш бўйича халқаро тажрибалар таҳлили ва апробациясидан фойдаланилди

Тадқиқот натижалари. Бундан ташқари, иқтисодиётнинг норасмий секторида банд бўлиш ва камбағаллик ўртасидаги муносабатлар эркакларга қараганда аёлларга кучлироқ таъсирга эга. Иқтисодиётнинг норасмий секторида аёллар нафақат эркакларга қараганда кўпроқ фойзга эга, балки аёллар тирикчилик соҳасида ёки вақтинча иш ҳақи олувчилар ёки уй ишларида ишлайдиган кам даромадли сегментларда кўпчиликни ташкил этади.

Камбағал кишиларнинг камбағаллик таъсир доирасидан тез ва осон чиқиш кетиш йўли ҳам норасмий сектор ҳисоблансада, ушбу мақолада норасмий секторнинг аҳоли унуми ва маҳсулдор бандлигига салбий таъсирларини сўндириш имкониятлари ҳақида таҳлил ва мулоҳазалар юритилади.

Сўнгги йилларда норасмий секторда бандлик ва уни легаллаштириш йўналишида кўплаб хорижий ва маҳаллий институт олимлари томонидан атрофлича тадқиқотлар олиб борилмоқда. Иқтисодиётнинг норасмий сектори ҳамда ундаги аҳоли бандлиги масалаларида академик Қ.Х.Абдурахмонов, Д.Р.Ахмадеев, Б.А.Мусаев, М.Кастельс, А.Портес, Эрнандо де Сото, Ф.Слонимчук, Е.Я.Варшавская, И.В.Доновалар томонидан ўрганилган.

Норасмий иқтисодиёт минтақадаги норасмий бандлик даражасининг ўзгаришига таъсир этувчи омилларга боғлиқ [Д.Р.Ахмадеев, 2014].

Норасмий бандлик янги иқтисодий укладнинг шаклланишидаги зарурий шартлардан бири бўлиб, унинг пайдо бўлиши ва ортиб боришининг асосий сабаби сифатида меҳнат ресурсларининг қишлоқ хўжалиги ҳамда саноат тармоқларидан хизмат кўрсатиш соҳаларига кўчиб ўтади [Б.А.Мусаев, 2017].

Норасмий иқтисодий фаолиятга структуралистик ёндашувнинг дастлабки кўриниши сифатида уни айтиш мумкинки, норасмий фаолият турларининг мақсадларидан келиб чиққан ҳолда ушбу кўриниш функционал таснифларга эга [М.Кастельс ва А.Портес, 2003].

Норасмий бандлик даражасини пасайтиришда солиқ тизимидан самарали фойдаланиш [Ф.Слонимчук, 2011] муҳим, бироқ алоҳида мамлакатларда норасмий бандликнинг юзага келиш сабаблари ва унинг оқибатларини назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилиш [Е.Варшавская ва И.Допова, 2012] талаб этилади.

Маълумки, 15-Меҳнат Статистикаси Халқаро Конференциясида (МСХК) тақлиф қилинган концептуал асос корхонага асосланган норасмий сектор контсепциясини ва норасмий иш жойига асосланган норасмий секторда иш билан бандликнинг умумий контсепциясини бирлаштирди.

Таҳлиллар. Ушбу конференция қарорига биноан норасмий бандлик қуйидаги иш ўринларини ўз ичига олган:

Норасмий иш билан бандликнинг концептуал асослари*

| | Бандлик ҳолатига кўра, | | | | | | | | |
|--|--|--------|---------------|--------|---|-----------------|--------|---------------------------------------|--------|
| | Ўзини ўзи банд қилганлар | | Иш берувчилар | | Ҳақ олмайдиган ишлайдиган оилавий ишчилар | Ёлланма ишчилар | | Ишлаб чиқариш кооперативлари аъзолари | |
| | норасмий | расмий | норасмий | расмий | норасмий | норасмий | расмий | норасмий | расмий |
| Расмий сектор корхоналари | | | | | 1 | 2 | | | |
| Норасмий сектор корхоналари* | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| Уй хўжаликлари** | 9 | | | | | 10 | | | |
| * ҳақ тўланадиган уй ишчилари ишлайдиган уй хўжаликлари бундан мустасно (15-МСХК томонидан келишилган), | | | | | | | | | |
| ** ўзларининг охириги истеъмоли учун товар ишлаб чиқарадиган уй хўжаликлари ва пуллик уй ишчилари ишлайдиган уй хўжаликлари. | | | | | | | | | |
| | - ишлаб чиқариш бирлигининг маълум бир турида таърифи бўйича мавжуд бўлмаган иш жойлари / иш жойлари | | | | | | | | |
| | - расмий иш майдони / иш жойи | | | | | | | | |
| | - норасмий ишларнинг / иш жойларининг ҳар хил турлари | | | | | | | | |

*Манба: 15- ва 17-Меҳнат Статистикаси Халқаро Конференциялари

– ўзини ўзи иш билан банд қилганлар ёки норасмий секторда ўз корхоналари-га эга бўлган иш берувчилар (3 ва 4-катаклар);

– расмий ёки норасмий сектор корхоналарида ишлашидан қатъи назар, иш ҳақи тўланмаган оилавий ишчилар (1 ва 5-катаклар);

– расмий ва норасмий сектор корхоналаридаги норасмий иш жойларида ёки уй хўжаликларида ишлаётган маош асосида ишлаётганлар ходимлар (2, 6, 10-катаклар);

– норасмий ишлаб чиқариш пудратчилари аъзолари (8-катаклар);

– фақат ўзларининг охириги истеъмоллари учун товарларни ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган ўз-ўзини иш билан банд қилган уй хўжаликлари (9-катак).

17-МСХКга мувофиқ, агар ходимлар меҳнат қонунчилиги, солиққа тортиш, ижтимоий муҳофаза қилиш (йиллик таътил, касаллик таътиллари ва ҳ.к.) кабилар

рўйхатидан ўтмаган яширин иш жойлари билан боғлиқ корхонада, уй хўжалигида қисқа муддатли иш билан банд ходимлар норасмий иш билан банд деб ҳисобланади.

Куйидаги концепция асосида куйидаги гуруҳларни олиш мумкин:

- норасмий секторда бандлик (3-8-катаклар);
- норасмий сектордан ташқари норасмий бандлик (1-2, 9-10-катаклар);
- норасмий бандлик (1-6, 8-10-катаклар).

Шундай қилиб, ҳозирги даврда норасмий бандликни баҳолаш мезонлари шақлантирилади.

Норасмий иш билан бандлик мақомига кўра ва ушбу касбнинг асосий ёки иккинчи даражали бўлишидан қатъий назар, куйидагилар қиради:

- ўз-ўзини иш билан банд қиладиган ёлланма ходимлар ёки иш берувчилар;
- норасмий ишлаб чиқариш пудратларининг аъзолари;
- иш ҳақи тўланмайдиган оилавий ишчилар;
- хусусий томорқада ишлайдиганлар, фақат ўз истеъмоли учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарадиганлар;
- расмий ёки норасмий сектор корхоналарида, яқка тартибдаги тадбиркорликда ёки деҳқон (фермер), уй хўжаликларида ёлланиб ишлайдиган ишчилар, агар уларнинг иш жойи куйидаги мезонлардан камида биттасига жавоб берса:

- оғзаки келишув асосида қабул қилинган;
- иш берувчи ижтимоий сўгурта бадалларини тўламаса;
- маош тўланадиган тиббий таътил олиш ҳуқуқи йўқ;
- ҳар йили тўланадиган меҳнат таътилига ҳақ тўланмайди.

Норасмий меҳнат бозорларининг асосий элементлари куйидагилар:

- 1) норасмий меҳнат бозорлари субъектлари (талаб) расмий ва норасмий равишда қонунийлаштирилган иш берувчилар ёки уларнинг вакиллари ва норасмий асосда иш излаётган одамларни (таклиф) ўз ичига олади;
- 2) норасмий меҳнат биржалари, хуфиёна рекрутнинг компаниялари;
- 3) меҳнат шартномаларини тузишнинг оғзаки (ёзма эмас) хусусияти.

Шунинг учун ҳам ҳуқуқат камбағал кишиларнинг норасмий ишдаги меҳнат сифатини оширишда касбий таълим ва қайта тайёрлаш ва малака ошириш тизимини яхшилаш зарур. Бундан ташқари, норасмий иш билан банд кадрлар ижтимоий таъминотини кенгайтириш ва уларнинг меҳнат шароитларини яхшилаш учун замонавий стратегиялар зарур.

Норасмий меҳнат бозори субъектларининг асосий хусусиятларини очиб беришда, шуни таъкидлаш керакки, бир томондан, улар расмий равишда қонунийлаштирилган хусусиятга эга бўлган корхоналар томонидан ҳам, норасмий, хуфиёна бизнес субъектлари томонидан ҳам (кўп ҳолларда) намоийш этилиши мумкин.

Шуни таъкидлаш керакки, норасмий меҳнат бозорининг элементларидан бири - бу иш берувчиларни соя жалб қилиш компаниялари. Ушбу компаниялар, аксарият ҳолларда норасмий равишда рўйхатдан ўтган ташкилий тўплам

шаклида тақдим этилган бўлиб, баъзи қурилиш ташкилотлари, табиатан тўлиқ қонуний бўлган корхоналар томонидан қўлланилади.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, норасмий меҳнат бозорлари меҳнат шартномаларини тузишнинг оғзаки (оғзаки) хусусияти билан ажралиб туради. Меҳнат шартномасининг тури ушбу бозор расмий ёки норасмий бўлишидан қатъи назар, асосий характеристикадир.

Норасмий меҳнат бозорларининг яна бир муҳим хусусияти бу уларнинг хилма-хиллиги. Кўпгина ҳолларда, улар қонуний равишда ишлайди, аммо бошқа қисқартма остида. Хусусан, кўплаб оммавий ахборот воситалари (газеталар, журналлар, веб-сайтлар) баъзи бир иш турлари учун талаб ва таклиф тўғрисидаги маълумотларни нашр этадилар.

Ҳар қандай мамлакатда аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигига таъсир этувчи омиллар қўлами мамлакатдаги ички ва ташқи таъсир даражаларидан келиб чиқадиган хусусиятларга асосланади.

Бозор иқтисодиётига ўтган мамлакатлардаги салбий ҳодиса ишчиларга иш ҳақини ўз вақтида тўламаслик амалиёти бўлиб, у инфляция ва ишлаган пулларнинг қадрсизланиши шароитида аҳоли даромадлари даражасининг пасайишига олиб келади. Иш билан банд бўлган ҳолда камбағаллик таъсир доирасига тушиб қолиш ҳолатларининг пайдо бўлишига асосан, иш ҳақи миқдори ва доимий меҳнат даромадлари ҳамда меҳнат шароитлари етарли эмаслигини сабаб қилиб кўрсатиш мумкин. Аксинча, ишсизлар ёки иқтисодий нофаол аҳоли таркибига кирмаганларнинг камбағаллик таъсирига тушиши асосан, мос равишда ишга жойлашиш имкониятларининг етишмаслиги ва ижтимоий ҳимоянинг етарли эмаслиги билан боғлиқ бўлиши мумкин.

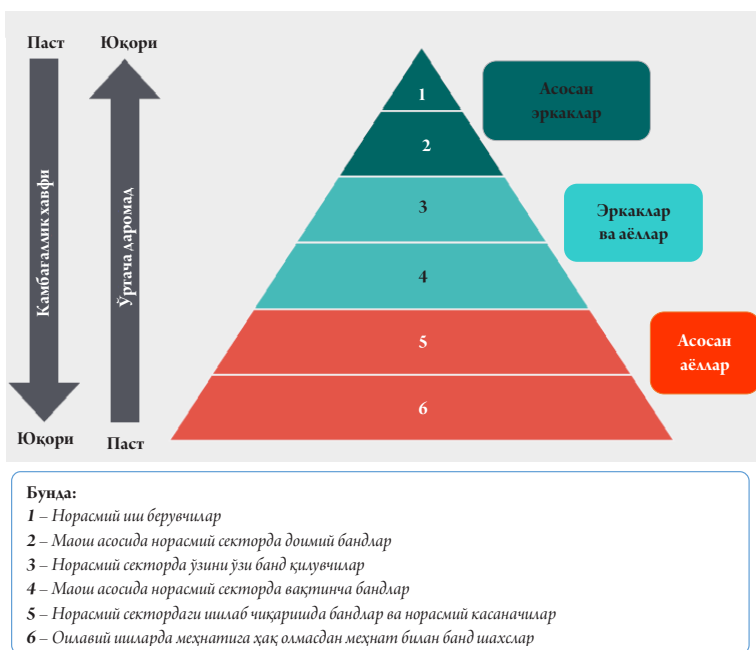
Иқтисодиётнинг расмий секторида иш билан банд камбағалликни вужудга келиш сабаблари ва омилларини аниқлаш мураккаб ҳисобланмайди. Чунки, расмий секторда иш билан банд бўлганларнинг уй хўжаликлари умумий даромадлари ҳақидаги маълумотлар, расмий секторда иш билан банд бўлганларнинг иш ҳақи ва бошқа даромадлари бўйича аниқ статистик маълумотлар ҳамда сўровномалар асосида шакллантириш мумкин.

Камбағаллик қисқартириш йўлидаги ижтимоий-иқтисодий ислохотларда норасмий бандлик нафақат муҳим, балки доимий ва ҳатто рағбатлантиришни талаб этади. Солиқлардан қочиб, норасмий фаолият кўрсатиб келаётган иш берувчилар учун иш ўринларини яратиш расмий секторга қараганда анча енгил ва муаммосиз ҳисобланади.

Агар аҳоли даромадларининг асосий қисмини иш билан бандликдан келишини тахмин этилса, унда норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг камбағалликка тушиш хавфи, ўртача даромадлар ва жинс таркиби бўйича тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган пирамидада ўз аксини топган (**1-расм**).

Иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан банд камбағалликни вужудга келиш сабаблари ва омилларини аниқлаш бироз мураккаб ҳисобланиб,

норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг уй хўжалиги умумий даромадлари ҳақидаги маълумотлар сўровномалар ва ихтиёрий декларациялар асосида шакллантирилиши ноаниқликларга сабаб бўлади.



1-расм. Иқтисодиётнинг норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг ўртача даромадлари, камбағалликка тушиш хавфи ва жинс таркиби пирамидаси¹¹²

Шуни таъкидлаш керакки, норасмий иқтисодиёт муаммолари ва унинг ажралмас қисми сифатида норасмий бандлик янги минг йилликнинг бошларида халқаро даражага кўтарилди. Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) томонидан 2002 йилда ўтказилган халқаро конференцияда муҳокама қилиш учун қабул қилинган “Муносиб меҳнат ва норасмий иқтисодиёт” маърузасида норасмий бандлик турларини белгилаш таклиф қилинган. Ушбу ҳисоботга кўра, норасмий бандлик норасмий секторда бандликни ва норасмий бандликнинг бошқа турларини (яъни норасмий сектордан ташқари норасмий бандликни) ўз ичига олган.

Норасмий иш, айниқса, ўз-ўзини иш билан банд бўлганлар орасида кенг тарқалган бўлиб, уларнинг 85 фоизи шу тартибда ишлайди¹¹³. Норасмий ўз-ўзини иш билан шуғулланадиган ишчилар ва иқтисодий бирликлар, шунингдек

¹¹² Chen, M., Vanek, J. and Heintz, J. ‘Informality, Gender and Poverty: A Global Picture’ Economic and Political Weekly, 2006. 41.121: 41, 121, 2131-2139.

¹¹³ International Labour Office (ILO). 2018a. Women and men in the informal economy: A statistical

норасмий иш берувчилар бизнеси одатда қонуний эътирофга эга эмаслар.

Норасмий сектор унумли ва маҳсулдор банд аҳоли сонини расман оширишда салбий таъсир этувчи омиллардан бири бўлиб хизмат қилади.

Бундан ташқари, улар кўпинча солиқ мажбуриятларини бажармайдилар ва тижорат шартномалари бўйича музокаралар олиб боришда ва молиявий манбаларга, бозорларга ёки мулкка киришда жиддий қийинчиликларга дуч келишади. Ишчи кучи ва ходимларнинг катта қисми норасмий ишда, демак, уларнинг меҳнат муносабатлари қонунчиликда ёки амалда миллий меҳнат қонунчилигига, даромад солигига, ижтимоий ҳимояга ёки муайян имтиёзлар олиш ҳуқуқига бўйсунмайди. Ва ниҳоят, ишга ҳисса кўшадиган барча оилавий ишчилар таърифи бўйича норасмийдирлар: шунинг учун улар алоҳида тоифадаги ишчилар билан биргаликда норасмийлик билан ёнма-ён келадиган барча иқтисодий ва ижтимоий муаммоларга нисбатан заифдирлар.

Умуман олганда, расмий меҳнат бозори асосан турли минтақавий даражадаги иш билан таъминлаш хизматлари томонидан намоиш этилиши мумкин. Айнан, бандлик хизматларида иш қидириш ва таклиф қилишни расмий рўйхатдан ўтказиш, ишсиз фуқаролар учун сугурта тўловларини, жамоат ишларини ўтказиш бўйича чора-тадбирларни, ишчи кучини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш учун турли хил курсларни ташкил этишни энг объектив ҳисоблаш имконини беради.

Норасмий бандликнинг меҳнат бозоридаги ўрни зиддиятли. Бир томондан, норасмий бандлик қуйидаги оқибатларга олиб келади: меҳнат муносабатларининг деформацияси, меҳнат ҳуқуқларининг бузилиши эҳтимоли, давлат бюджетига ижтимоий тўловлар ва солиқ йиғимлари тушуми камайиши шулар жумласидандир.

Норасмий иш билан бандлик меҳнат бозорида ҳам ижобий рол ўйнайди. Биринчидан, норасмий бандлик ҳақиқий ишсизликни камайтиришга ва меҳнат бозоридаги кескинликни камайтиришга ёрдам беради.

Кўпгина ривожланаётган давлатларда расмий ишсизлар орасида норасмий иш билан таъминланганлар улуши иш билан банд бўлганларга қараганда юқори бўлади. Чунки, бу аҳолига даромад олиш имкониятини беради. Мунтазам равишда норасмий иш билан шугулланадиганлар ўртача иш ҳақи расмий равишда ишлаётганларга қараганда бир оз кўпроқ. Яна бир жиҳати шундаки, норасмий бандлик меҳнат бозорида рақобатнинг ривожланишига ҳисса қўшади.

Расмий ва норасмий меҳнат бозорлари ўртасидаги энг ёрқин фарқни, бизнинг фикримизча, Статистика қўмитаси (бюролари) томонидан рўйхатдан ўтган ишсизлар ва норасмийларнинг расмий даражасини таққослашда кўриш мумкин.

Унумли ва махсулдор бандлик ҳамда унинг тақчиллигини ҳисоблашда норасмий сектордаги аҳоли бандлиги кўрсаткичлари ҳолатни холис баҳолашда тўққинлик қилади.

Хулоса ва тақлифлар. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, норасмий бандлик кам даромадли ва камбағаллик тузоғига тушиш эҳтимоли юқори бўлган ҳолда ишлайди.

Маълумотлар, бир томондан, норасмий сектор билан даромад, камбағаллик ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро боғлиқликни кўрсатиши мумкин бўлса, иккинчи томондан, аниқ таъсир алоқаси олдиндан тахмин қилинади. Бунинг сабаби шундаки, норасмий мақом бошқа шахсий ва қатъий хусусиятлар билан жуда боғлиқдир, улар ўзлари кам даромад ва паст махсулдорлик билан боғлиқ (масалан, тажрибасиз ва паст малакали ишчилар ва капитал етишмовчилиги бўлган микрофирмалар).

Унумли ва махсулдор бандликни рағбатлантиришда имконияти чекланган мамлакатларда норасмий бандлик камбағалликни камайтириш воситаси ва ижтимоий хавфсизлик тармоғи сифатида ишлайди. Чунки, камбағаллик таъриси доирасидагилар учун янги иш ўринлари яратиш ёки ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш механизмлари ишламаслиги, норасмий секторда бандликни ошишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Chen, M., Vanek, J. and Heintz, J. 'Informality, Gender and Poverty: A Global Picture' *Economic and Political Weekly*, 2006. 41.121: 41, 121, 2131-2139.
2. Абдурахмонов Қ.Х.. *Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси «Fan» нашриёти давлат корхонаси, 2019. 592б.*
3. Мирзақаримова М., Олимжонова Ш. *Норасмий бандлик ва уни легаллаштириш масалалари / Иқтисод ва молия. 2014 й. № 12. – 52-б.*
4. Де Сото Эрнандо. *Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. –М.: Catallaxy. 1995.* 7. Олейник А. *Институциональная экономика: Учебное пособие. М: ИНФРА-М. 2000.*
5. Slonimczyk F. *The effect of taxation on informal employment: Evidence from the Russian flat tax reform / Research in Labor Economics // Informal Employment in Emerging and Transition Economies / Ed. by H. Lehmann, K. Tatsiramos. –2011. Bingley, Emerald Group Publishing Limited, vol. 34, pp.55–99.*
6. Гимпельсон В.Е., Зудина А.А. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они? –М.: Изд. дом ВШЭ. –2011.
7. Варшавская Е.Я. Донова И.В. *Неформальная занятость по найму: грани явления // Социально-экономическое развитие и образование. –2012, №6, с. 130-135.*
8. Кубишин Е.С. *Неформальная занятость населения России // ЭКО, 2003, №2, с. 160-176.*
9. *International Labour Office (ILO). 2018a. Women and men in the informal economy: A statistical picture, third edition (Geneva).*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ: МУАММО ВА ИСТИҚБОЛ

М.Ф. Махмудов,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

М.М. Буstonов,

“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,

Наманган муҳандислик-технология институти,

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, рақамли иқтисодиётга берилган таърифлар, рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлигига таъсири, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиши, яъни миллий маҳсулотдаги ахборот коммуникация технологиялари соҳасининг улуши, алоқа ва ахборотлаштиришнинг айрим кўрсаткичлари таҳлили, мамлакатимизда тармоқ ва соҳаларда фойдаланилаётган махсус дастурий воситалар сони таҳлили масалалари ёритиб берилган.

Калитли сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик, дастурий воситалар, мамлакат иқтисодий кўрсаткичлари.

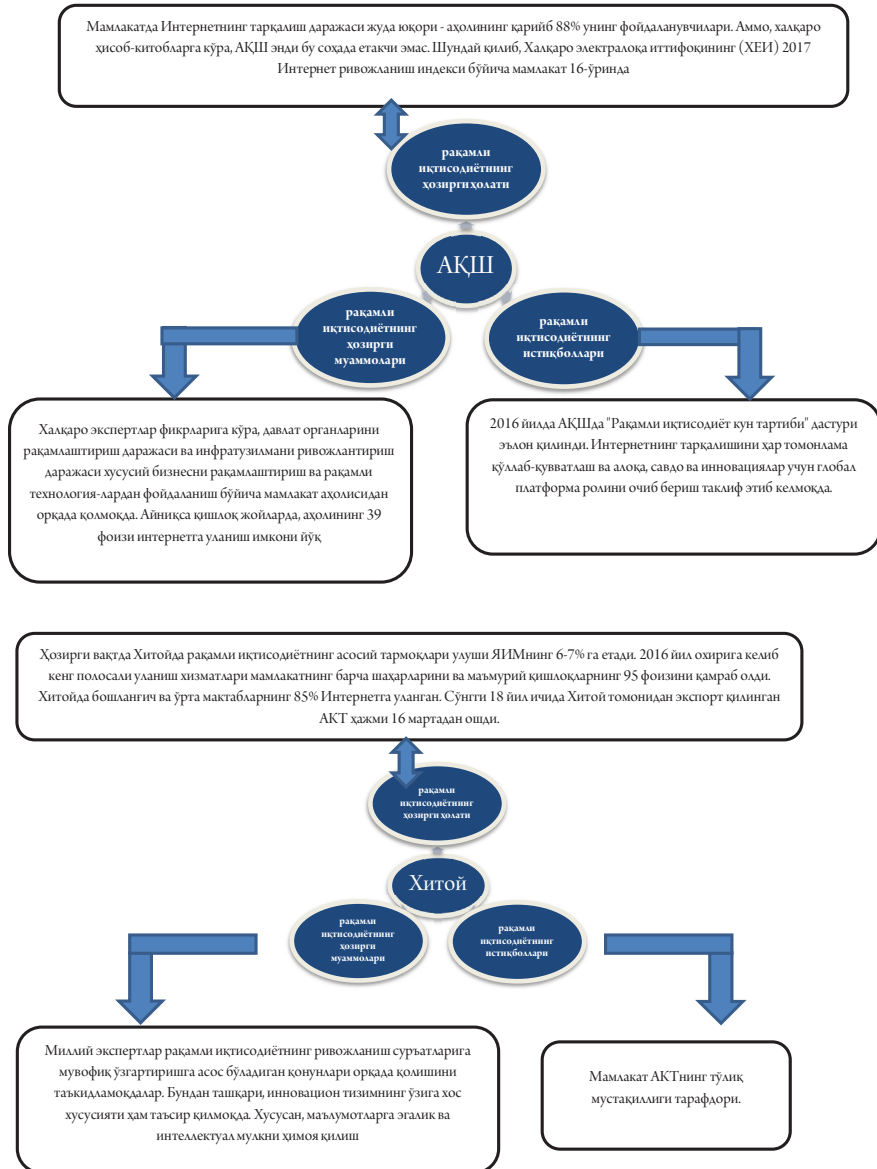
Рақамли иқтисодиётга ўтиш зарурати дунёнинг етакчи мамлакатларининг эгаллаб турган ўрни билан кузатишимиз мумкин. Бугунги кунда иқтисодий ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг улуши 60-70% ни ташкил қилади. Бу соҳада барча молиявий маблағлар ва меҳнатнинг 2/3 қисми жалб қилинган. Жаҳон ҳамжамиятининг барча ривожланган мамлакатлари ахборот технологияларини, ахборот инфратузилмасини ривожлантиришга, ахборот ресурсларини шакллантиришга, янги иқтисодий тизимнинг иқтисодий ва ижтимоий хусусиятларини ўрганишга стратегик инвестициялар киритмоқдалар.

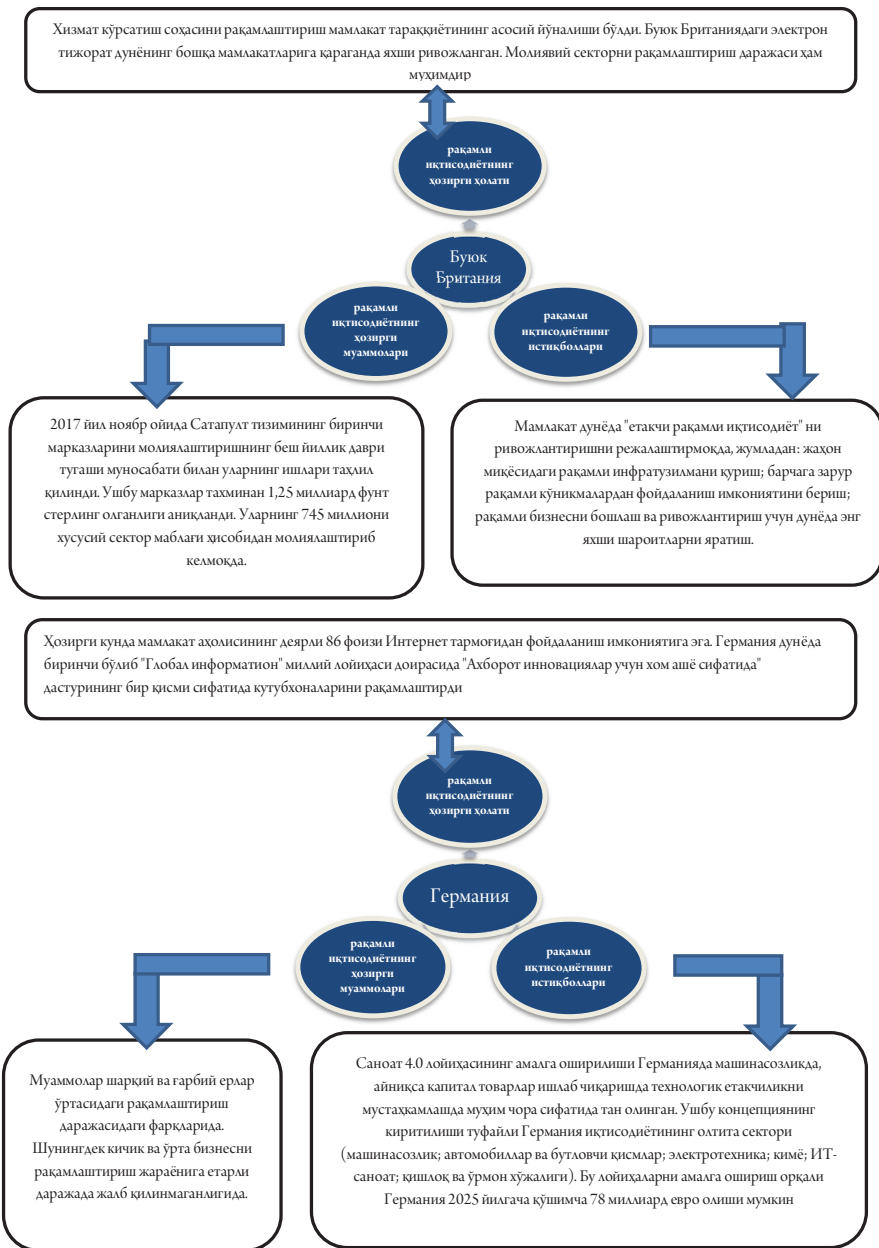
Рақамли иқтисодиёт 20 йилдан кўпроқ вақт давомида миллий, халқаро ва минтақавий даражада дастурий таъминотни ишлаб чиқиш мавзуси бўлиб келган, унинг мақсади янги иқтисодий тизимга ўтишдан максимал фойда олиш ҳамда хавф ва салбий оқибатларни бартараф этишдан иборат.

Жамият эҳтиёжини қондириш учун зарур моддий ресурслар билан таъминлаш ва ахборот технологияларини ривожлантиришнинг стратегик устунлигига (юқори даражадаги маҳсулдорлик, ижтимоий интерфаолик, атроф-муҳитга зарар етказиш, глобал тарқалиш ва бошқалар билан ажралиб турадиган) алоҳида эътиборни қаратган ҳолда, рақамли иқтисодиёт бизга энг катта имкониятларни яратишга имкон беришини кузатиб келишимиз мумкин.

Албатта, рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёни ишлаб чиқарувчи кучлар ва ижтимоий муносабатлар тизимидаги ўзгаришлар билан боғлиқ бўлган мураккаб ҳодисадир. Бир томондан, ахборот технологиялари соҳасида улардан фойдаланишнинг ижобий таъсири бироз пасайишни бошлади. Бошқа томондан, инновацион тадқиқотлар, ахборот ва телекоммуникация технологиялари соҳасида етакчи

Ўринларни сақлаб келмоқда. Ушбу қарама-қарши тенденцияларнинг таъсири ва мамлакатларнинг янада ривожланиши учун энг истиқболли вариантларни излаш натижасида рақамли иқтисодиёт соҳасидаги тадқиқотлар долзарб бўлиб келмоқда.





Халқаро электралоқа иттифоқининг (ХЕИ) 2016 йилдаги ҳисоботига кўра, АКТ соҳасида энг ривожланган давлатлар Корея Республикаси (1-ўрин), Исланд

дия, Дания, Швейцария, Буюк Британия, Хитой (Гонконг билан биргаликда), шунингдек Швеция, Голландия, Норвегия ва Япония. Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси бўйича мамлакатлар рейтингида (Германия 12-ўринда, АҚШ 15-ўринда, Россия 43-ўринда). Кўриб чиқилган мамлакатлар ичида Нигер АКТ ривожланиш даражаси пастлигини кўрсатди.

Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши анча мураккаб, унга ўтиш учун ҳар қандай алоҳида элементларга эга бўлиш етарли эмас, чунки узоқ муддатли истиқболда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш инновацион, инсоний, технологик ва ижтимоий-иқтисодий комбинацияни талаб қилади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнида кўплаб мезонларга эътибор қаратиш лозим. Жумладан, индивидуал, микро ва макро даражада ёндашмоғи лозим.

Дунё миллий иқтисодиётларини рақамлаштириш даражаси жуда катта фарқ қилади. Уларнинг ушбу соҳадаги ютуқлари таҳлил учун ишлатиладиган мезонларга қараб ҳар хил баҳоланиши мумкин.

Куйидаги расмларда айрим иқтисодиётни рақамлаштириш борасида етакчи ҳисобланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси, муаммолар ҳамда истиқболлар таҳлиллари келтирилган.

Хулоса қилиб айтганда юқорида келтирилган мамлакатларда, саноат Интернет, сунъий интеллект, булутли ҳисоблаш, квант ва янги ишлаб чиқариш технологиялари, робототехника компонентлари, киберфизик тизимлар, катта маълумотлар каби рақамли технологияларни ривожлантиришга аҳамият бериб келмоқдалар.

Шунингдек, қайта ишлаш технологиялари ва симсиз алоқа, 3Д ҳамда блокчейн каби йўналишларга ҳам алоҳида эътибор қаратилиши рақамли иқтисодиётга ўтиш истиқболлини белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/>.
3. Калужский М.А. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.А. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
4. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>.
5. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024>.
6. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. – №6 (96). – С. 19–30.

АҲОЛИНИ ДОИМИЙ ИШ ҶУРИНЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Н.Р. Саидов,
катта ўқитувчи, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада иш ҷуринарини яратаётган, рўйхатдан ўтган, фаол, нофаол, фаолияти тугатилган ва янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони таҳлили ва иқтисодиётда иш билан бандлар ва ишсизлар таҳлили асосида доимий иш ҷуринарини яратишнинг аҳамияти ва зарурияти ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: иш билан бандлик, иш ҷурилари, ишсизлик

Кириш

Аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг энг муҳим хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда тасдиқлаган ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Мазкур фармон асосида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси келгуси беш йилликда ижтимоий-иқтисодиёт ҳуқуқий-сиёсий тараққиётимизни белгилаб берадиган ҳужжат ҳисобланади. Унинг “Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган 4-қисми 4.1 бандида яқин беш йилда аҳоли бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, бунинг учун эса: “... янги иш ҷуринарини яратишни”¹¹⁴ амалга оширилиши муҳим ҳисобланган устувор йўналиш сифатида белгиланган.

Аҳолининг, айниқса қишлоқ аҳолисининг иш билан бандлигини таъминлаш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилаётганлигига қарамасдан ҳозир кунда ишсизлик даражаси қишлоқ ҳудудларида юқориликча қолган. Бунга асосий сабаблар:

- қишлоқ ҳудудларида барқарор корхона ва ташкилотларни сони кам эканлиги;
- иш ҷуринарининг мавсумийлиги ва доимий эмаслиги
- доимий иш ҷуринарининг етарли эмаслиги;
- янги ташкил этилган корхона ва ташкилотларнинг қисқа муддат ичида ўз фаолиятини якунлаши;

¹¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда тасдиқлаган ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонига 1-илова, 36-бет.

- фаол корхоналарнинг нофал ҳолатга келиши;
- инвестицион лойиҳаларнинг қишлоқ хуудларига кам йўналтирилишидир.

Республикамизда иш ўринларининг асосан тўртдан уч қисми¹¹⁵ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, яъни касаначилиқ, якка тартибдаги тадбиркорлик ва ўз-ўзини банд қилишни ривожлантириш асосида яратилмоқда. Бундай ҳолатда доимий иш ўринлари сони улуши қисқа бўлмоқда.

Иш ўринларининг доимийлиги барқарор корхоналарга боғлиқ бўлиб, ЯИМнинг ўсишига катта таъсир кўрсатади. Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлардан келиб чиққан ҳолда барқарор рентабеллик даражасига эга тармоқ ва соҳаларга киритилган инвестициялар барқарор корхона ва доимий иш ўринларини яратилишига асос бўлади.

Аҳолининг хусусан қишлоқ аҳолисининг мавсумий ва норасмий иш билан бандлиги вақтинчалик даромад келтириб, доимий иш билан бандлигини, муносиб меҳнат шароитида фаолият юритишини, меҳнат стажи ва карьераси кафолатламайди. Шу сабабли бугунги кунда ишсиз ёшлар ва аёллар, меҳнат мигрантлари ва норасмий секторда бандлар учун доимий иш ўринларини яратиш долзарб ҳисобланади. Доимий иш ўринлари ушбу муаммони ҳал қилишнинг самарали ечимларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақсадга эришиш учун статистик маълумотларни тўплаш ва таққослаш усуллари билан, олинган натижаларни умумлаштириш ва асослашда таҳлил усуллари билан фойдаланилди. Ушбу методлар мақоланинг тадқиқот натижалари қисмида қўлланилиб, куйида хулоса қилишимизга ёрдам берган. Қўлланилган методларнинг натижаси аҳолини доимий иш ўринлари билан таъминлашнинг аҳамиятини ёритиб беришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижалари

Иш ўрни киритилган инвестиция, бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш маҳсулидир. Республикамизда иш ўринларининг асоси бўлган корхона ва ташкилотларни қўллаб қувватлаш, уларнинг сонини ошиши учун қулай шарт-шароитлар яратиб берилган.

Хуудларда аҳолини доимий иш билан бандлигини таъминлашнинг самарали йўллари билан бири бу барқарор фаолият юритадиган корхона ва ташкилотлар салмогини кўпайтиришидир. Паст рентабелли, иқтисодий ночор корхоналарни соғломлаштириш, техник ва технологик янгилаш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини кўпайтириш ва уларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, инвестицияларни замонавий бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда соҳа ва тармоқларга йўналтириш ва оқилонга фойдаланиш ҳамда инвестициявий жозибдорликни оширишга тижорат банкларининг жалб қилиниши муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирда кўп корхоналар ўз барқарорлигини сақлаб қолаолмаяпти ва натижада доимий иш ўринлари йўқотилмоқда. (1-жадвал)

¹¹⁵<https://regulation.gov.uz/ru/document/10759>

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси Минтақалар бўйича корхона ва ташкилотлар сони¹¹⁶
(деҳқон ва фермер хўжаликларисиз)

(1 январь ҳолатига кўра, минг)

| | 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------|--------|---------------------|------------|
| | Рўйхатга олинган | Фаол | Нофаол | Янги ташкил этилган | Тугатилган |
| Ўзбекистон Республикаси | 419,5 | 398,1 | 21,4 | 96,7 | 16,9 |
| Қорақолпоғистон Республикаси | 18,8 | 18,4 | 0,4 | 3,9 | 1,1 |
| <i>Вилоятлар:</i> | | | | | |
| Андижон | 33,9 | 30,7 | 3,2 | 6,9 | 2,1 |
| Бухоро | 24,5 | 23,5 | 1,1 | 6,4 | 0,9 |
| Жиззах | 18,0 | 17,2 | 0,9 | 3,6 | 0,6 |
| Қашқадарё | 26,0 | 25,3 | 0,7 | 5,5 | 1,1 |
| Навоий | 17,8 | 17,1 | 0,7 | 7,3 | 0,8 |
| Наманган | 26,6 | 25,9 | 0,7 | 5,7 | 1,5 |
| Самарқанд | 33,3 | 31,3 | 1,9 | 8,4 | 1,4 |
| Сурхандарё | 19,6 | 19,2 | 0,4 | 5,0 | 0,9 |
| Сирдарё | 14,0 | 13,2 | 0,8 | 3,3 | 0,5 |
| Тошкент | 44,3 | 38,5 | 5,7 | 10,0 | 1,7 |
| Фарғона | 35,9 | 35,4 | 0,5 | 7,0 | 0,7 |
| Хоразм | 19,6 | 18,6 | 1,0 | 4,8 | 1,0 |
| Тошкент шаҳри | 87,2 | 83,8 | 3,4 | 18,9 | 2,6 |

1-жадвал маълумотларидан кўринадики янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони 96,7 мингтани ташкил этган. Лекин 16,9 мингта корхона ва ташкилотлар ўз фаолиятини тугатган. Корхоналар тугатилиши билан бир қаторда доимий иш ўринлари ҳам қисқарган. Шунингдек нофаол корхона ва ташкилотлар 21,4 мингтани ташкил этмоқда. Айтиш мумкинки нофаоллик натижасида ҳам бир қанча иш ўринлари қисқариб боради.

Иқтисодий барқарорликка эриша олмаган корхона ва ташкилотлар исталган вақтда ўз фаолиятини тугатиши мумкин. Натижада доимий иш ўринлари ва иш билан бандлар сони камайиб, ишсизлар сони ортаверади. 2020 йил ҳолатига кўра иш билан бандлар сони 13236,4 минг нафарни, ишсизлар сони эса 1561,1 минг нафарни ташкил этган (2-жадвал)

¹¹⁶ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича иш билан
банд ва ишсизлар сони¹¹⁷

(минг киши)

| Ҳудудлар | Иш билан бандлар | Ишсизлар | Ишсизлик даражаси |
|------------------------------|------------------|----------|-------------------|
| Ўзбекистон Республикаси | 13236,4 | 1561,1 | 10,5 |
| Қорақолпоғистон Республикаси | 707,4 | 82,6 | 10,5 |
| <i>Вилоятлар:</i> | | | |
| Андижон | 1225,9 | 150,6 | 10,9 |
| Бухоро | 788,0 | 93,9 | 10,6 |
| Жиззах | 534,3 | 65,8 | 11,0 |
| Қашқадарё | 1171,0 | 146,9 | 11,1 |
| Навоний | 399,4 | 41,5 | 9,4 |
| Наманган | 1088,7 | 128,5 | 10,6 |
| Самарқанд | 1418,3 | 174,5 | 11,0 |
| Сурхондарё | 985,5 | 122,8 | 11,1 |
| Сирдарё | 332,2 | 41,2 | 11,0 |
| Тошкент | 1177,2 | 138,7 | 10,5 |
| Фаргона | 1448,6 | 177,2 | 10,9 |
| Хоразм | 716,4 | 88,1 | 10,9 |
| Тошкент шаҳри | 1243,5 | 108,8 | 8,0 |

2-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2020 йилда ишсизлар сони 1561,1 минг нафарни ташкил этган ва ишсизлик даражаси 10,5%ни ташкил этган. Юқоридаги кўрсаткичлар доимий иш ўринлари салмоғини оширишни талаб этади. Доимий иш ўринлари меҳнат ресурсларининг ҳозирги ва келажакдаги давр учун иш билан бандлигини таъминлайди.

Хулоса ва таклифлар

Ҳудудларда аҳоли учун барқарор фаолият юритадиган давлат хусусий шерикчилик асосидаги корхона ва ташкилотлар, ташкилий ҳуқуқий шакли бўйича Аксиядорлик жамияти, Масъулияти чекланган жамият, хусусий корхоналар салмоғини кўпайиши доимий иш ўринларига асос бўла олади. Республикамизда йирик корхона ва қўшма корхоналарнинг салмоғини ошириш лозим. Бу ҳолат узоқ муддатли доимий иш ўринлари сонини ошишига олиб келади. Кишлоқ ҳудудларида тадбиркорлик фаолияти ривожланиши учун ҳар бир туман кесимида консалтинг ва агроконсалтинг хизматларини жорий этиш лозим. Консалтинг

¹¹⁷ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

хизматлари корхона ва ташкилотларнинг доимий даромад топиб барқарор фаолият юритиши учун профессионал маслаҳат бера олади ва натижада иш ўринларининг доимийлиги сақланиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобаназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х., Саидов Н.Р. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг самарали ижтимоий-иқтисодий механизмлари (монография) "Инновацион ривожланиш наириёт-матбаа уйи", 2019 й.
2. <https://regulation.gov.uz/ru/document/10759>
3. www.stat.uz – Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА РОСТА РАБОЧИХ МЕСТ ЗА 2020 ГОД

Г.А. Хашимова,
старший преподаватель кафедры
«Управление человеческими ресурсами», ТГЭУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы обеспечения населения новыми рабочими местами и борьба с безработицей. А так же приведены статистические данные, за 2020 год, с сопоставлением динамики роста занятости и общего состояния рынка труда. С изучением вышеприведенных данных представлены практические рекомендации по борьбе с безработицей.

Опорные слова: безработица, трудовые ресурсы, рынок труда, трудовой потенциал, рабочие места, государственные программы по обеспечению работой населения.

Введение: В целях внедрения новых действенных механизмов всестороннего содействия повышению занятости и увеличению доходов населения, обеспечению занятости безработных, особенно молодежи и женщин, выпускников, впервые вступающих на рынок труда, создания благоприятных условий для привлечения к трудовой деятельности уязвимых слоев населения, а также дальнейшего стимулирования деятельности субъектов предпринимательства, создающих новые рабочие места.

Методология исследования:

Создание рабочих мест, активное осуществление целенаправленных мер для реализации трудовых прав граждан – одна из приоритетных задач политики нашего государства. Ряд нормативно-правовых актов, принимаемых в нашей стране, программы по созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения служат важной основой в решении вопросов трудоустройства.

Занятость – своеобразный индикатор, по которому можно судить о национальном благополучии, эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения, поэтому в Узбекистане вопрос создания новых рабочих мест находится в числе приоритетов государственной политики.

Результаты исследования:

В Республике численность экономически активного населения составляет 14,7 миллиона человек, 1,9 миллиона граждан нуждаются в трудоустройстве, уровень безработицы составляет 13,2 процента. Кроме того, количество занятых в официальном секторе экономики сократилось на 0,2 процента по сравнению с прошлым годом и составляет 5,6 миллиона человек, а число занятых

в неофициальном секторе экономики сократилось на 2,1 процента и составляет 5,1 миллиона человек.

За счет реализации крупных отраслевых и региональных проектов в рамках постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы» от 9 января 2020 года к настоящему времени создано 60,6 тысячи рабочих мест.

В результате предоставления субъектам предпринимательства льгот и преференций для организации деятельности, сохранения имеющихся рабочих мест и восстановления, временно приостановленных с начала года было организовано почти 70 тысяч имеющих юридический статус субъектов среднего и малого бизнеса, за счет чего создано 120,5 тысячи новых рабочих мест. Кроме того, за счет организации индивидуального предпринимательства, в том числе развития ремесленничества, обеспечена занятость 87,3 тысячи граждан.

За 9 месяцев текущего года по республике во всех направлениях было создано в общей сложности 270,5 тысячи рабочих мест. К тому же, 462 тысячи самозанятых граждан через мобильное приложение зарегистрировались в государственных налоговых органах.

Министерство труда внедрило новые инструменты в целях обеспечения занятости безработных граждан, создания источников дохода. В частности, за 9 месяцев текущего года центрами содействия занятости населения оказана помощь в трудоустройстве на постоянной основе 243,9 тысячи граждан, в том числе 197 тысяч человек, оставшихся без работы во время пандемии, а также вернувшихся из-за рубежа или не сумевших уехать за границу на заработки.

Также 45 тысячам не трудоустроенных назначены пособия по безработице в размере 17 миллиардов сумов. Кроме того, за счет средств, выделенных Антикризисным фондом Фонду общественных работ министерства, в период пандемии были привлечены к общественным работам 500,5 тысячи граждан, на оплату труда которых профинансировано 431,2 миллиарда сумов.

Отмечалось, что благодаря освоению по китайскому опыту 8,7 тысячи гектаров неиспользуемых земель в нашей стране было создано 412 кооперативов. К ним прикреплены 19,2 тысячи безработных, члены малообеспеченных и бедных семей, которым выделены субсидии в размере 45 миллиардов сумов в качестве членских долей в уставных фондах кооперативов.

В целях развития личных приусадебных земель 30,8 тысячи малообеспеченных семей, в частности те, что внесены в «железную тетрадь», получили субсидии в размере 84,6 миллиарда сумов для строительства теплиц из легких конструкций, закупки семян и саженцев, средств орошения.

Кроме того, за счет субсидий в размере 7,8 миллиарда сумов, выделенных Государственным фондом содействия занятости для трудоустройства незанятого и безработного населения, особенно молодежи, женщин и социально нуж-

дающихся граждан, а также привлечения их к занятию предпринимательством, обеспечена занятость 7,4 тысячи человек.

Как подчеркивалось на слушании, из Государственного фонда содействия занятости направлено 11 миллиардов сумов на стипендии и расходы по обучению 25,3 тысячи безработных граждан, прошедших профобучение по направлениям органов труда. В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах, направленных на привлечение к предпринимательству, повышение трудовой активности и профессиональное обучение бедных и безработных граждан, а также обеспечение занятости населения» от 11 августа 2020 года ведется работа по строительству и ремонту 13 моноцентров «Ишга мархамат», обслуживающих незанятое население.

Выводы и предложения:

В частности, не в полной мере внедрены современные организационно-правовые механизмы обеспечения занятости населения. Беспечность в вопросах профподготовки, переподготовки безработных и повышения квалификации рабочих не позволяет сократить уровень безработицы в некоторых регионах нашей страны. Наоборот, это создает условия для увеличения случаев незаконной трудовой миграции и неофициальной занятости. В целях уменьшения уровня безработицы необходимо внедрить в практику ряд мер, имеющих практическую значимость:

- 1) Межгосударственные соглашения и систематизацию рабочей миграции.
- 2) Развития и финансирование агросектора и фермерских хозяйств, работающих в кластерном режиме.
- 3) Привлечение женщин в надомном труде и развитие частного малого бизнеса.
- 4) Создание новых рабочих мест в реальном секторе, в легкой и тяжелой промышленности.
- 5) Развитие сферы услуг, в частности, внутреннего и внешнего туризма.

Список использованной литературы:

1. *Abdrakhmonov K., labor economics, theory and practic, Sientific Publishing House IVG, London, Copyrights, 2020, United Kingdom's, Book 978, page 616.*
2. *К. Х. Абдрахманов, Экономика труда, «Теория и практика», Учебник 2 часть, Москва, ФГБОУ ВО, РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2019 год.*

LITERATURE REVIEW OF THE PAPER “THE NATURE AND GROWTH OF VERTICAL SPECIALIZATION IN WORLD TRADE”

T.B. Shomurodov,
*Phd student of School of Economics,
Beijing Technology and Business University, China
(Senior lecturer, “Fundamental economics” department
of Tashkent State University of Economics)*

Annotation. *This paper expands the set of systematic evidence that characterize verticality in trade. We use the developed concept that we call vertical specialization, the key feature of which is that imported inputs are used to produce a country's export goods.*

Introduction

While the number of the population of the world increasing, dramatic changes have occurred in the quantity of demand simultaneously. This infinite growing demand has been met with in favor of international trade. Drastically modifications implemented in international trade therefore “global trade recorded its lowest growth rate in 10 years in second quarter of 2021, both in volume and value terms. Merchandise trade volume, as measured by the average of exports and imports, grew by 1.6 and 46 percent respectively, marking the first annual increase in excess of 3.0 per cent since 2011. The dollar value of merchandise exports rose by 11 per cent, to US\$ 17.73 trillion, while commercial services exports increased by 8 per cent to US\$ 5.2 trillion”¹¹⁸. One of the most important changes involves the increasing interconnectedness of production processes in a vertical trading chain that stretches across many countries, with each country specializing in particular stages of a good's production sequence. However, facts about the increased verticality in trade are more difficult to obtain. Other than case studies and some articles that examine trends in intermediate goods trade, there is little systematic evidence quantifying the extent of vertical linkages.¹¹⁹

This report expands the set of systematic evidence that characterize verticality in trade. We use the developed concept that we call *vertical specialization*, the key feature of which is that imported inputs are used to produce a country's export

¹¹⁸ see “https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm”.

¹¹⁹ See, for example, Feenstra and Hanson (1996) and Feenstra (1998). Yeats (1998) examines trends in a subset of intermediate goods trade, parts and components, trade. Campa and Goldberg (1997) calculate imported input shares for four countries over two decades.

goods.¹²⁰ The concept emphasizes the twin notions that the production sequence of a good involves at least two countries, and that during this sequence, the good-in-process crosses at least two international borders. This latter notion highlights the sequential production, the multiple-border crossing, and the back-and-forth aspect of an increasing amount of international trade.

Theoretical review of vertical specialization in world trade

International trade has been major topic among economists for centuries, for instance by developing his classical theory comparative advantage D. Ricardo stated that countries try to specialize in one kind of commodities and export them at maximum cost advantage and minimum comparative advantage¹²¹. Probably Ricardo promoted to establish the theory of *vertical specialization*.

According to Hummels vertical specialization occurs when a country uses imported intermediate parts to produce goods it later exports. This definition captures the idea that countries link sequentially to produce a final good. Three conditions must hold for our definition of vertical specialization to occur: (1) a good must be produced in multiple sequential stages, (2) two or more countries must specialize in producing some, but not all, stages, and (3) at least one stage must cross an international border more than once. In other words, vertical specialization occurs when a country uses imported intermediate parts to produce goods it later exports. This definition captures the idea that countries link sequentially to produce a final good¹²².

VS trade in the United States grew from 6 percent of exports in 1972 to 14 percent in 1997 (Feenstra 1998)¹²³. As documented by Chen, Kondratowicz & Yi (2005)¹²⁴, VS trade growth is not due to a large increase in the share of intermediate goods trade. They find that share of trade accounted for by intermediate goods has been nearly constant since 1972. While this fact may be initially somewhat surprising, a glance at the types of goods traded 50 years ago explains why. Trade in the early postwar period and earlier was dominated by intermediate goods, particularly raw materials such as ores and lumber. In 1963, the only industries with more than

¹²⁰ The verticality in trade has been given many labels, including "slicing up the value chain" (Krugman, 1995), outsourcing (Feenstra and Hanson, 1996, 1997), disintegration of production (Feenstra, 1998), fragmentation of production (Deardorff, 1998) and (Jones and Kierzkowski, 1997), intra-product specialization (Arndt, 1997), and our preferred label, vertical specialization. Balassa (1967) was perhaps the first to coin the phrase vertical specialization. Findlay (1978) also is an early user of the phrase.

¹²¹ Schumpeter, *History of Economic Analysis*, (published posthumously, ed. Elisabeth Boody Schumpeter), 1954. pp. 569, 1171. Schumpeter also criticized J. M. Keynes for committing the same Ricardian vice.

¹²² Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade *David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi* FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998

¹²³ Feenstra, Robert (1998), 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy', *Journal of Economic Perspectives* 12(4), 31–50

¹²⁴ Chen, Hogan, Matthew Kondratowicz & Kei-Mu Yi (2005), 'Vertical specialization and three facts about U.S. international trade', *North American Journal of Economics and Finance* 16(1), 35–59.

10 percent of domestic supply from imports were mining and forestry industries (Walderhaug 1973)¹²⁵.

VERTICAL SPECIALIZATION: CONCEPTS AND MEASUREMENT

The key idea of verticality in trade is that to produce a final good, countries link sequentially. While there are probably many approaches to characterizing this linkage, our approach focuses on three conditions that we believe capture the central aspects of the sequential linkages.

Vertical specialization occurs when:

- [1] A good is produced in two or more sequential stages,
- [2] Two or more countries provide value-added during the production of the good,
- [3] At least one country must use imported inputs in its stage of the production process, and some of the resulting output must be exported¹²⁶.

Formula (1) is used for measuring example of a vertical specialization chain involving three or more countries. Country A produces intermediate goods and exports them to Country B. Country B combines the imported intermediates with capital and labor (value-added), and domestically produced intermediate inputs to produce a final good (gross output). Finally, Country B exports some of the final good to Country C. Our primary measure of vertical specialization, which we call VS, captures Country B's involvement in this process¹²⁷:

$$VS = \left(\frac{\text{imported intermediates}}{\text{gross output}} \right) \cdot \text{exports} \tag{1}$$

$$= \left(\frac{\text{exports}}{\text{gross output}} \right) \cdot \text{imported intermediates} \tag{1a}$$

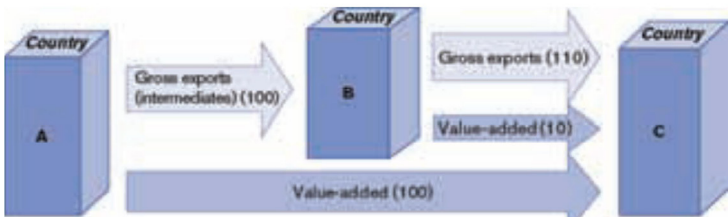


Figure 1. Trade in value-added

¹²⁵ Walderhaug, Albert (1973), 'The composition of value added in the 1963 input-output study', *Survey of Current Business* 53(4), 34–72.

¹²⁶ Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade *David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi* FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998

¹²⁷ See figure 1.

To measure aggregate VS using sector-level data, subscript the variables in equations (1) and (1a) by sector i and country k . Aggregate VS is simply the sum of VS for each sector, $VS_k = \sum_i VS_{ki}$. Because we are interested in changes in the composition of trade, we normalize VS by total exports. Expressing country k 's VS as a share of total exports:

$$\frac{VS_k}{X_k} = \frac{\sum_i VS_{ki}}{\sum_i X_{ki}} \quad (2)$$

where X denotes exports. Note that aggregate VS as a share of exports increases if the use of imported inputs increases in the most export-intensive sectors and/or if exports increase in the sectors using imported inputs most intensively. This can occur even if the share of intermediate goods in imports is falling.

The more general way to compute VS as a share of total exports for country k with these tables is:

$$VS_k/X_k = \mathbf{uA}^M[\mathbf{I} - \mathbf{A}^D]^{-1}\mathbf{X}/X_k \quad (3)$$

where \mathbf{u} is a $1 \times n$ vector of 1's, \mathbf{AM} is the $n \times n$ imported coefficient matrix, \mathbf{I} is the identity matrix, \mathbf{AD} is the $n \times n$ domestic coefficient matrix, \mathbf{X} is an $n \times 1$ vector of exports, X_k is total country exports, and n is the number of sectors¹²⁸. $[\mathbf{I} - \mathbf{AD}]^{-1}$ is the term that captures allowing the imported input to be embodied in a domestic output at the 2nd, 3rd, 4th, ... stage before it becomes embodied in the good that it is exported. It is the matrix analogue of an infinite geometric sum. We use (3) as our main measure of VS. Note that this formulation allows the goods to circulate through all sectors of the economy, including the service sectors.

The growth decompositions are illustrated below. The cross-country decompositions are analogous. There are two steps to the decompositions, which employ the familiar "within" and "between" accounting:

$$\frac{VS_{k,t}}{X_{k,t}} = \frac{\sum_i VS_{k,i,t}}{\sum_i X_{k,i,t}} = \sum_i \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \quad (4)$$

where $VS_{k,t}$ and $X_{k,t}$ are total VS and exports for country k in period t , $VS_{k,i,t}$ and $X_{k,i,t}$ are country k , industry i VS and exports in period t , and $\omega_{k,i,t}$ is country k , industry i 's share of total exports in period t .

Next, note that:

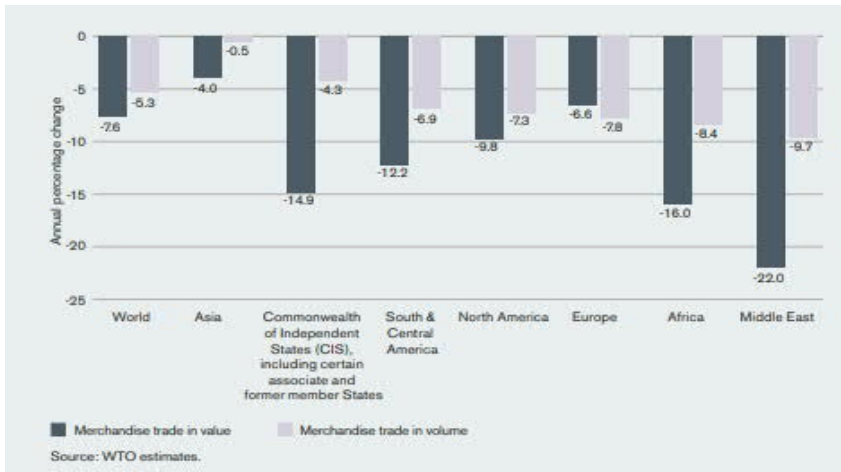
¹²⁸ Chenery, Syrquin, and Robinson (1987). However, their interest was traditionally with balance of payment issues, exports in period t . Not the extent of vertical specialization, or its implications for trade growth and gains from trade.

$$\frac{VS_{k,t+1}}{X_{k,t+1}} - \frac{VS_{k,t}}{X_{k,t}} = \sum_i \left(\omega_{k,i,t+1} \frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \right) \quad (4 a.)$$

Equation (A.2) shows how to decompose the change in the overall VS share into industry-level changes. In the second step, we can further divide the contribution of each industry into a contribution due to changes in the industry-level VS share (within), and a contribution due to the changes in the industry-level export share (between):

$$\omega_{k,i,t+1} \frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} = \left(\frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \right) \left(\frac{\omega_{k,i,t+1} + \omega_{k,i,t}}{2} \right) + (\omega_{k,i,t+1} - \omega_{k,i,t}) \left(\frac{\frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} + \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}}}{2} \right) \quad (4 b.)$$

Analysis and discussions



Source: WTO data

Fig.-1 Merchandise trade growth by region(2020)
(annual percentage change)

Europe and South & Central American region achieved the highest growth rate on merchandise trading by volume in 2021, 2.7 and 4.8 percent respectively. Only Middle East region showed negative rate in merchandise trade volume among given regions with the -2.2 percent.

Conclusion

The rising international trade shares of GDP are probably the most commonly cited evidence of the globalizing world economy. In this report, we identified a deeper dimension of the rising trade shares: the increased importance of imported inputs in the production of goods that are exported—that is, vertical specialization. Our main goal is measuring VS level and its importance by using case studies and input-output tables of chosen countries. We can see that VS is not stable in observed countries since most examined countries based on exporting raw materials and intermediate products except China. In some of the chosen countries examined, the shares of total trade represented by vertical trade approach about 50 percent.

Impact of Vertical specialization is increasing from year to year on international trade. Yet the nature of trade has changed to the point where countries increasingly specialize in producing particular stages of a good, rather than making a complete good from start to finish. However, countries need not to spent extra costs for completing the products, instead of this they can export intermediates to other partner countries. In XX century transportation costs was common problem for countries, so that they would have rather completing all production stages in their national economies. Yet in XXI century new innovations and technologies introduced in transportation sector, recent reforms promoted creating new services and decreasing transportation costs. Indeed, falling transportation costs highly effected on rising VS level among countries. This vertical trade is also what links heightened international trade to greater international production. In all likelihood, the forces that have led to increased vertical trade—lower trade barriers and improvements in transportation and communications technologies—will continue. Thus, we can conclude that significance for VS and vertical trade in the world trade will continue to rise from year to year.

Reference

1. Schumpeter, History of Economic Analysis, (published posthumously, ed. Elisabeth Boody Schumpeter), 1954. pp. 569, 1171. Schumpeter also criticized J. M. Keynes for committing the same Ricardian vice.
2. Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998
3. Feenstra, Robert (1998), 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy', *Journal of Economic Perspectives* 12(4), 31–50
4. Chen, Hogan, Matthew Kondratowicz & Kei-Mu Yi (2005), 'Vertical specialization and three facts about U.S. international trade', *North American Journal of Economics and Finance* 16(1), 35–59.
- Walderhaug, Albert (1973), 'The composition of value added in the 1963 input-output study', *Survey of Current Business* 53(4), 34–72.
5. Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998
6. www.wits.worldbank.org
7. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА: РЕАЛИИ НАСТОЯЩЕГО И ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

Н.И. Неделькина,
**Центр институциональных и
экономических исследований, ТГЭУ**

Аннотация статьи: в статье рассмотрены основные реформы в рамках либерализации экономики республики в 2017-2021 гг., которые позволяют обеспечить открытость экономики и дальнейшее развитие Нового Узбекистана, выявлены тенденции и особенности экономического роста страны, а также даны предложения в сфере макроэкономической политики и реформирования экономики.

Ключевые слова: Новый Узбекистан, открытость экономики, реформы, стратегия, приоритетные направления, экономический рост, ВВП.

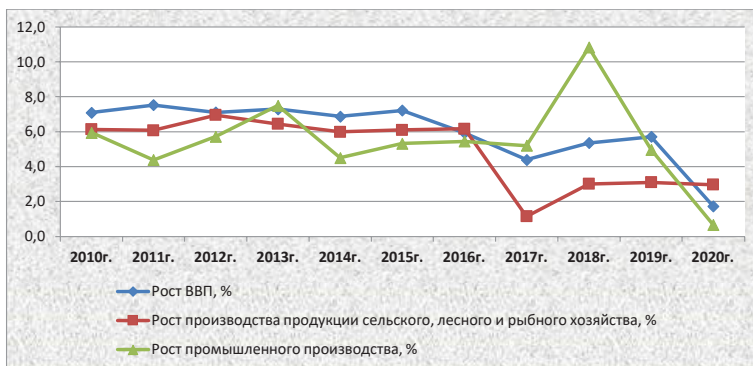
С 1991 года Узбекистан осуществляет взятый курс на создание сильного государства с рыночной экономикой. Переход к рынку основывается на пяти принципах, первый из которых гласит о приоритете экономики над государством. основополагающим здесь является то, что в соответствии со ст. 53 Конституции Республики Узбекистан «Основу экономики Узбекистана, направленной на развитие рыночных отношений, составляет собственность в ее различных формах» [1]. Государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда, защищает частную собственность и обеспечивает правовую защиту предпринимателей, субъектов малого и среднего бизнеса. Следуя этим конституционным нормам, республика смогла достичь на всем пути своего 30-летнего независимого развития значительных достижений по сравнению с соседними странами региона. Здесь будет уместно привести слова Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева: «Новый Узбекистан - это государство, главной целью которого является обеспечение свободной, благоустроенной и благополучной жизни нашего многонационального народа. Это государство, развивающееся в строгом соответствии с общепризнанными нормами в области демократии, прав и свобод человека, опирающееся на принципы дружбы и сотрудничества с международным сообществом» [2].

За тридцатилетний период развития структура ВВП Узбекистана претерпела серьезные изменения. Засчет роста доли промышленности снизилась доля сельского хозяйства. Существенная часть ВВП страны складывается из горнодобывающей (9,3%) и обрабатывающей промышленности (83%), также связанной с добычей природных ресурсов. Узбекистан до пандемии

коронавируса занимал 13-е место в мире по добыче природного газа, 9-е место по добыче золота, 7-е место по добыче урана, 20-е место по добыче меди.

Сегодня республика является вторым государством по размеру экономики из стран Центральной Азии. Созданные условия позволили обеспечить опережающее развитие промышленности, объем производства которого за последние 11 лет растет ежегодно в среднем на 8,4 % (рис. 1).

Кроме того, за 2016-2020 гг. экономика страны выросла на 24%, экспорт - в 1,5 раза, а иностранные инвестиции - в 3 раза. Усиление роли индустриального сектора в экономике страны, реализация мер промышленной политики позволили обеспечить уверенный рост его доли в валовой добавленной стоимости отраслей экономики (ВДС) с 20,6% до 28,5%, а среднегодовые темпы его роста составили 105,4%. Эти и другие вышеприведенные примеры роста экономики имеют общую черту - основой выступает все более действенное и вызывающее доверие государство.



Источник: составлена по данным Госкомстата РУз.

Рисунок 1. Индексы роста ВВП, промышленного производства и производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства Узбекистана за 2010-2020 годы

Развитие экономики стабильными темпами обеспечено сильным руководством государства в лице его Президента Ш.М. Мирзиёева. Им выбрана стратегия дальнейшего роста экономики, доведены цели до общества и населения, приведены убедительные аргументы для людей, что будущие блага оправдают их усилия, бережливость и некоторые нынешние проблемы. Успехи в развитии экономики и государства подтверждают, что реформы вызывают доверие жителей страны, свидетельствуют в том, что они или их дети в полной мере пожнут плоды роста.

С формированием и реализацией приоритетных направлений коренных преобразований и реформ, определенных Президентом, республика встала на

путь создания фундамента Нового Узбекистана и Третьего Ренессанса. «Новый Узбекистан», как отметил наш Президент в своем интервью газете «Янги Ўзбекистон», «это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое видение. Экономическая система нашей страны полностью перестраивается, и как бы это ни было сложно, мы начали практическое внедрение рыночных механизмов». [2] Необходимо было быстро решать вопросы, связанные с масштабами либерализации экономики и поддержки национального бизнеса. Поэтому в экономических сферах начался новый этап их развития, который характеризовался проведением структурных реформ, направленных на увеличение открытости экономики, укрепление международных отношений и либерализацию торговли. Реформы касались изменения в валютной и налоговой системах, отмены государственных монополий в некоторых секторах (например, экспорт фруктов и овощей) и открытия банковского сектора для иностранных инвесторов.

Приоритеты экономических реформ на среднесрочный период обозначены в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы (далее – Стратегия действий) [3]. Ее содержание позволяет понять, куда будет двигаться республика, и какие шаги нужно сделать для реформирования страны. Стратегия включает пять основных направлений: совершенствование системы государственного и общественного строительства, верховенство закона, реформирование судебной системы, развитие и либерализация экономики, развитие социальной сферы, безопасность, религиозная толерантность и межнациональное согласие, внешняя политика.

Президент страны Ш.М. Мирзиёев в своем интервью газете «Янги Ўзбекистон» сказал, что «Если коротко охарактеризовать суть и содержание Стратегии действий, принятой нами пять лет назад, то в этом программном документе мы определили свою стратегическую цель - построение Нового Узбекистана и фундамента Третьего Ренессанса». «...это не субъективное желание, не пиар-кампания, а объективная необходимость, имеющая фундаментальные исторические основы, продиктованная нынешними политико-правовыми, социально-экономическими и культурно-гуманитарными условиями, отвечающая вековым устремлениям и национальным интересам нашего народа» [2].

В соответствии со Стратегией действий качественно новый уровень экономического развития подразумевает повышение уровня и качества жизни населения. Осуществленные на деле реформы реализованы на основе принципа «Интересы и благосостояние человека превыше всего», и направлены:

на устранение проблем с наличными деньгами посредством повсеместного внедрения в быт населения банковских карт;

снижение излишней бюрократии за счет развития системы государственных услуг и запуска соответствующих центров;

усиление гарантий по защите прав человека, искоренение принудительного в том числе детского труда;

внедрение новой системы по рассмотрению обращений граждан и открытости государственных органов;

усиление роли СМИ в обществе, принятии решений, расширении медийного пространства;

создание новой системы поддержки молодежи;

решение вопросов гендерного равенства и поднятие этого на уровень государственной политики;

развитие системы высшего образования (увеличение квоты приема в ВУЗы, открытие филиалов национальных и зарубежных ВУЗов);

улучшение деловой среды в стране (упрощение процессов регистрации и управления бизнесом, налоговая реформа, снижение налоговой нагрузки и объявление налоговых каникул для предпринимателей);

признание официально статистики бедности, выработка мер и формирование комплексного подхода к её сокращению и др.

Реализация в Узбекистане приоритетных направлений реформирования экономики обеспечили получение в последние пять лет среднегодовой рост экономики страны в 4,6%. Это стало возможно лишь потому, что экономика страны и ее реформы сегодня имеют более открытый и интегрированный характер, что позволило обеспечить решение такой важной задачи, как создание стабильности в образе проживания жителей и формирование резервов для поддержки здравоохранения, образования и других целей развития. Экономический рост является необходимым и достаточным условием для более широкого развития трудоспособного населения и предоставления им большего шанса стать продуктивными и творческими специалистами, обеспеченными стабильной и высокой заработной платой.

На сегодняшний день в отраслях экономики занято около 90% из всего экономически активного населения республики, из них более 81% - в негосударственном секторе. Наибольшая доля экономически активного населения проживает в городах республики (52,7%), а наименьшая (47,3%) – в сельской местности. За пять лет среднемесячная заработная плата увеличилась в 2,1 раза.

Открытость страны позволяет импортировать идеи, технологии и ноу-хау из других стран мира. Одним из каналов получения этих знаний являются иностранные инвестиции, активно привлекаемые в республику, в том числе из стран, для которых индикатором или «пусковым инструментом» для инвестирования как раз и являются стабильные темпы роста. Реализуемые

в последние годы реформы по либерализации экономики и ее открытости внешнему миру создают как для иностранных, так и для отечественных инвесторов новые, ранее не задействованные, возможности для вложения капитала и создания новых предприятий, получению дополнительной прибыли.



Источник: составлена по данным Госкомстата РУз

Рисунок 2. Удельный вес освоенных инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций и кредитов в Узбекистане в 2016-2020 гг.

Динамика инвестиций в основной капитал Узбекистана показывает их рост умеренными темпами в период с 2010 по 2015 г.г., однако в последующие годы началось восстановление инвестиционной активности благодаря структурным реформам. Достигнутый рост экономики Узбекистана во многом обусловлен сохранением высокого уровня инвестиционной активности. Среднегодовые темпы роста инвестиций в основной капитал страны в 2016-2020 гг. превысили 12,8% (рис. 2). Примерно треть всех инвестиций республики приходится на обрабатывающую промышленность – производство текстильных изделий, неметаллической минеральной продукции, металлургическую промышленность. Десятая часть инвестиций в основной капитал поступает в горнодобывающую промышленность, из которых три четверти приходится на инвестиции в добычу нефти и природного газа.

Объем инвестиций до 2020 г. в республику составлял в разные годы в пределах от 21,1% до 43,6% от ВВП, что по сути соответствует средним мировым оценкам. Например, для категории среднеразвитых стран мира этот показатель может быть равен 24-26%, а для наиболее динамично развивающихся стран мира 30-32%. Однако 2020 г. стал переломным для этого показателя в связи с пандемией COVID-19, действие которого отразилось на темпах роста этого показателя в сторону его снижения по сравнению с 2019 г. Ограничение

инвестиций, особенно внешних, складываются из-за ухудшения финансового положения потенциальных инвесторов в условиях экономического кризиса, связанного с пандемией. Влияет также появление новых (карантинных) видов рисков инвестирования в зарубежные страны (ограничения передвижения людей и грузов, управления зарубежными предприятиями и др.). Такая ситуация требует усиления мотивации и возможностей инвестирования для отечественных инвесторов и обеспечения равных с иностранными инвесторами условий инвестирования.

В Узбекистане для снижения последствий COVID-19 и поддержанию экономики и населения в период пандемии являлись создание Антикризисного фонда, поддержка малообеспеченных слоев населения, предоставление налоговых льгот для предприятий и домохозяйств, в наибольшей степени пострадавших от пандемии, поддержка бизнеса. Были предоставлены гарантии и компенсации процентных ставок по кредитам, выданным на производство социально-значимых товаров в эквиваленте 49,3 млн. долл. США. Кроме того, были введены меры поддержки предприятий, в частности, кредитные и аналоговые каникулы, открыты антикризисные кредитные линии, выданы беспроцентные бюджетные ссуды для погашения кредитов стратегическим предприятиям в размере эквивалентном 78,9 млн. долл. США. Сельскохозяйственные компании стали основными заемщиками антикризисных кредитных линий, им увеличили объемы выданных кредитов на 48%, а также на 27 % промышленным предприятиям республики [4].

На оказание единовременной помощи населению Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по материальной поддержке слоев населения, нуждающихся в помощи и социальной защите в период коронавирусной пандемии» от 30.07.2020 г. № УП-6038 из республиканского бюджета было выделено 380 млрд. сумов. На каждого члена семьи была выделена помощь в размере 220 тысяч сумов.

Согласно Новой стратегии Узбекистана, представленной Президентом Ш. Мирзиёевым в рамках предвыборной программы на X съезде партии УзЛиДеП [5], в ближайшие пять лет будут реализованы реформы, способствующие увеличению объема промышленного производства в 1,4 раза и росту производительности труда как минимум в 2 раза. Рост других показателей позволит обеспечить поддержания высоких темпов роста экономики республики, и за счет этого будет обеспечена макроэкономическая стабильность.

Выводы и предложения

В статье рассмотрены вопросы открытости экономики для настоящего и будущего Нового Узбекистана, что позволяет сделать следующие выводы.

1. Основная цель экономического развития состоит в улучшении качества жизни и здоровья населения. Можно говорить о том, что процесс социально-

экономического развития Узбекистана включает такие составляющие как: повышение доходов, улучшение здоровья населения, повышение уровня его образования, увеличение степени свободы людей, в том числе экономической.

2. В реализуемой на сегодняшний день Стратегии дальнейшего развития Узбекистана конкретизированы приоритетные направления реформирования экономики и других сфер, определены задачи по их реализации. Она вписалась в несколько пространственных категорий: накопление, инновации, размещение средств, стабилизацию и широкую вовлеченность всех слоев населения (инклюзивность).

3. На новом этапе экономического развития экономики строительство Нового Узбекистана является продолжением, с еще более глубоким изучением древней и новейшей истории, уникального культурного наследия.

4. Президент страны Ш.М. Мирзиёев определил следующие приоритетные задачи на нынешнем этапе развития страны. «Первая приоритетная задача: социальная политика была, есть и будет одним из важнейших приоритетов государственной политики в Узбекистане.

Вторая приоритетная задача: в сфере экономического развития важную роль играют определение точек роста и особое внимание к ним, повышение конкурентоспособности экономики Нового Узбекистана.

Третья приоритетная задача: в условиях пандемии и вызванного ею глобального экономического кризиса мы не должны допустить, чтобы предприниматели остались один на один со своими проблемами. Ведь за каждым предприятием, бизнес-структурой стоят рабочие места, доходы тысяч и тысяч семей.

Четвертая приоритетная задача: мы начали коренные изменения в сельском хозяйстве, которые по времени, к сожалению, совпали с пандемией. Она убедительно показала, что обеспечение продовольственной безопасности, развитие аграрного сектора в соответствии с современными требованиями становятся самыми актуальными задачами для всего человечества, в том числе и для нас.

Пятая приоритетная задача: в период пандемии важнейшим остается охрана здоровья и жизни населения. Для этого в Государственном бюджете на 2021 год сформирован резерв в размере 3 трлн. сум. За счет этих средств принимаются необходимые меры в сфере медицины, в том числе проводится вакцинация населения от коронавируса.

Шестая приоритетная задача: в новых условиях мы уделяем особое внимание духовно-просветительской работе. Такой подход - прочная основа нашего настоящего и будущего развития».

5. Важным условием посткризисного восстановления и обеспечения устойчивого развития экономики, позволяющего и дальше реализовать прин-

ципы построения Нового Узбекистана, является последовательное улучшение условий для увеличения частных и прямых иностранных инвестиций.

6. Ключевыми мерами в сфере макроэкономической политики и реформирования экономики, которые позволят обеспечить экономический рост страны, являются: сдерживание роста внешнего долга; жесткий контроль за эффективностью использования заемных средств, что требует удержания фискальных расходов, всемерное стимулирование частных инвестиций; оптимизация инвестиционных расходов государства за счет следующих действий: ужесточения критериев отбора проекта на стадии ТЭО, внесения корректировок и отказа от реализации инвестиционных проектов, потерявших актуальность в связи с изменением рыночной конъюнктуры; завершение работы по оптимизации таможенных и налоговых льгот; совершенствование промышленной и конкурентной политики; продолжение реформирования аграрного сектора; стимулирование создания цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве; рост производительности труда в экономике и каждой отрасли за счет оптимизации производственных затрат, внедрения современных технологий, цифровизации производственных процессов и др.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. Принята 8 декабря 1992 года на одиннадцатой сессии Верховного Совета Республики Узбекистан двенадцатого созыва. Текст в редакции, предшествующей Закону РУз от 24.04.2003 г. N 470-II.
2. Новый Узбекистан - страна демократических преобразований, больших возможностей и практических дел. Интервью Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон». [Электронный ресурс]: <https://review.uz/post/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-mkoniyatlar-va-amaliy-ishlar-mamlakatiga-aylanmoqda> (дата обращения: 24.09.2021 г.)
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 №УП-4947.
4. Макроэкономическая ситуация в странах Центральной Азии: как Казахстан, Узбекистан, Киргизия и Таджикистан переживают последствия пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]: https://raexpert.ru/researches/int_fin/central_asia_2021/ (дата обращения: 24.09.2021)
5. Основные тезисы предвыборной программы Президента Ш.М. Мирзиёева на X съезде партии УзЛиДеП. [Электронный ресурс]: <https://review.uz/post/xalqaro-kongress-markazida-ozbekiston-liberal-demokratik-partiyasidan-nomzod> (дата обращения: 22.09.2021 г.).

ХУДУДЛАРИДА ИСТИҚОМАТ ҚИЛАЁТГАН АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛАРИ

Д.Ш. Файзиева,
*“Макroiқтисодий тахлил ва прогнозлаштириш”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация; Ушбу мақолада мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар мамлакатимиз меҳнатга лаёқатли аҳолисининг иш билан бандлигини ошириш бўйича аниқ дастурлар асосида иш олиб бориши кўрсатилган. Меҳнат ресурслари сонининг тез суъратлар билан ортиб бориши мамлакат худудлари учун хос хусусият бўлиб, бу уларни иш билан таъминлаш муаммоси кўриб чиқилди ҳамда тахлил қилинди.

Калит сўзлар. Меҳнат ресурслари, иқтисодий ислохотлар, меҳнат унумдорлиги, маҳсулотни ишлаб чиқарувчи, аҳоли сони, хизматларни бошқариш, меҳнат билан бандлик, иқтисодий таркиб.

Кирриш; Аҳолини иш билан бандлигини ошириш учун мамлакатдаги меҳнат ресурслари миқдори ва тармоқлар бўйича меҳнат билан бандлиги ҳақида аниқ маълумотларга эга бўлишимиз керак. Қуйида кетирилган 1-жадвалда Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурсларининг ҳудудий таркиби бўйича маълумотлар келтирилган. Мазкур жадвалга асосан, 2013 йилда мамлакат меҳнат ресурслари сони 17814,1 минг кишини ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2018 йилда 18829,6 минг кишига тенг бўлган, ва бу кўрсаткич ушбу даврда 105,7 фоизга ортганлигини кўришимиз мумкин. Лекин яна шунини айтиш керакки, иқтисодий фаол аҳоли сони 111,2 фоизга ҳамда иқтисодиётда бандлар сони эса ушбу даврда 106 фоизга ортганлигини кўриш мумкин. Аммо шу даврда аҳоли сони 109,1 фоизга ортганлигини ҳисобга олсак, бандлик даражасининг аҳоли сонига мутаносиб равишда ўсмаётганлигини аниқлаш мумкин бўлади. Бундай ҳолат эса иқтисодиётда ишсизлик даражасининг ортиб кетишига олиб келади. Ушбу жадвал маълумотлари таҳлилидан шунини кўриш мумкинки, ҳудудлар даражасида таҳлил қилинганда аҳоли бандлиги ва иқтисодий фаол аҳоли сонининг шу даврлардаги ортиши бўйича энг юқори кўрсаткич Жиззах вилоятига тўғри келади. Энг паст кўрсаткич эса Тошкент шаҳри, Тошкент вилояти ва Бухоро вилоятлари ҳиссаларига тўғри келади. Таҳлил натижалари асосида шунини хулоса қилиб айтиш мумкинки, мамлакатдаги аҳоли сонининг ортиши билан аҳоли бандлиги ва меҳнат ресурслари кўрсаткичлари ўртасида тафовут мавжуд бўлиб, ушбу тафовут биринчидан, аҳоли сонининг ортиши бандлик кўрсаткичларининг мос

равишда ортиб бормаётганлигини кўрсатади. Аксинча, иқтисодий фаол аҳоли миқдори юқори суръатлар билан ортганлигини кўришимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси.

Шунга кўра мамлакатимиз аҳолисининг иқтисодий фаоллиги бўйича таркибини таҳлил қилиб чиқиш лозим бўлади. Бу эса малакатимизда аҳолини иш билан бандлигини янада оширишга ёрдам беради. Ўтказилган таҳлиллардан шуни кўриш мумкинки, мамлакатимиз меҳнат ресурсларининг 2013–2018 йилларда ҳудудлар кесимидаги ўсиш суръати энг юқори бўлган ҳудудлар Сурхондарё, Қашқадарё ва Хоразм вилоятлари бўлган бўлса, ўсиш суръати паст бўлган ҳудудларга Навоий вилояти, Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятларини мисол қилиб келтириш мумкин. Бу икки кўрсаткичларда номутаносиблик мавжуд бўлиб, улар аҳоли сонининг ортиши бандлик ва иқтисодий фаол аҳоли сонининг ортишига мос келмаслигини кўрсатади. Бу ҳолат ҳозирги кунда мамлакатимиз аҳолисининг урбанизациялашув даражасининг ортиши билан изоҳланса, иккинчи тарафдан ушбу кўрсаткичларнинг номутаносиблигини келтириб чиқармоқда.

Тадқиқот натижаси.

Демак, бозор муносабатлари шароитида иқтисодиётда натижада таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш хизмат кўрсатиш ва моддий ишлаб чиқариш соҳаларини мувофиқлаштириш, меҳнат унумдорлигининг ўсиши, ишчиларни моддий ишлаб чиқариш соҳасидан хизмат кўрсатиш соҳаларига кўчиб ўтиши орқали самарали бандликни таъминлашга имкон беради.

Самарали бандлик эса шахснинг муносиб даромади, саломатлиги ва ривожланишини, шунингдек, ижтимоий меҳнат унумдорлиги ошиши асосида жамиятнинг ҳар бир аъзоси учун таълим ва касб даражасининг ўсишини таъминлайди. Самарали бандлик табиий равишда эришилган тўлиқ бандликни тўлдирувчи жараён бўлиб, иккаласининг мувофиқ келиши (бирга рўй бериши) иқтисодиёт учун ижобий ҳол ҳисобланади. Иш билан тўлиқ бандлик аҳолининг 100 фоиз иш билан таъминланганлигини эмас, балки ишга эҳтиёж сезадиган ва ишлашни хоҳлайдиган шахсларнинг барчасини иш билан таъминланганлигини англайди.

Таҳлиллар.

Шундай қилиб, тўлиқ бандлик миқдор томонидан аҳолини иш билан бандлигини таҳлиларида, самарали бандлик сифат томонини тавсифлайди.

Меҳнат биржалари ишчи кучининг жойлашини уюштириш билан бир вақтда уни истеъмолбоп қилиш, кишиларни касбга йўллаш, касбни ўзгартириш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш кабиларни бажариш билан ҳам шуғулланади. Мазкур органлар мурожаат қилган ишчи кучига маъқул келадиган иш турини таклиф эта олмаса улар ишсиз, деб эътироф қилинади.

Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурсларининг худудий таркиби (минг киши)¹²⁹

| Худудлар | 2013 йил | | | 2014 йил | | | 2015 йил | | | 2016 йил | | | 2017 йил | | | 2018 йил | | | 2018 йил 2013 йилга нисбатан ўсиши | | |
|------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони | Меҳнат ресурслари сони | Иқтисодий феоа аҳоли сони | Иқтисодиётда бандлар сони |
| Ўзбекистон Республикаси | 178141 | 131630 | 125233 | 180480 | 135064 | 128184 | 182761 | 137677 | 130583 | 184889 | 140224 | 132984 | 186663 | 143573 | 135203 | 188296 | 146417 | 132731 | 1057 | 1112 | 1060 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 9966 | 6508 | 6105 | 10119 | 6567 | 6210 | 10266 | 6654 | 6300 | 10422 | 6751 | 6386 | 10546 | 6888 | 6472 | 10648 | 7795 | 7052 | 1068 | 1198 | 1155 |
| Андақон | 16417 | 12792 | 12107 | 16679 | 13187 | 12450 | 16912 | 13473 | 12717 | 17091 | 13752 | 12977 | 17222 | 14041 | 13192 | 17333 | 14016 | 12668 | 1056 | 1096 | 1046 |
| Бухоро | 10351 | 8593 | 8184 | 10450 | 8685 | 8232 | 10558 | 8724 | 8242 | 10654 | 8724 | 8253 | 10731 | 8746 | 8265 | 10778 | 8877 | 8101 | 1041 | 1033 | 990 |
| Жиззах | 7088 | 4373 | 4151 | 7230 | 4530 | 4284 | 7347 | 4654 | 4414 | 7461 | 4808 | 4548 | 7562 | 4926 | 4682 | 7657 | 5394 | 4866 | 1080 | 1233 | 1172 |
| Қашқадарё | 16542 | 11306 | 10723 | 16925 | 11725 | 11085 | 17257 | 12100 | 11439 | 17581 | 12470 | 11809 | 17846 | 12986 | 12180 | 18068 | 13533 | 12220 | 1092 | 1197 | 1140 |
| Навоий | 5468 | 4424 | 4196 | 5431 | 4437 | 4206 | 5403 | 4436 | 4212 | 5435 | 4442 | 4218 | 5472 | 4457 | 4224 | 5520 | 4463 | 4077 | 1010 | 1009 | 972 |
| Наманган | 14800 | 9531 | 9035 | 14925 | 9895 | 9373 | 15150 | 10221 | 9688 | 15340 | 10579 | 10014 | 15495 | 10990 | 10349 | 15642 | 11626 | 10515 | 1057 | 1220 | 1164 |
| Самарқанд | 19738 | 14335 | 13573 | 20038 | 14851 | 14025 | 20336 | 15306 | 14439 | 20582 | 15757 | 14851 | 20796 | 16298 | 15231 | 21034 | 16206 | 14633 | 1066 | 1131 | 1078 |
| Сурхондарё | 13202 | 9188 | 8712 | 13530 | 9535 | 9015 | 13792 | 9845 | 9308 | 14031 | 10183 | 9615 | 14239 | 10627 | 9917 | 14427 | 10893 | 9840 | 1093 | 1186 | 1129 |
| Сирдарё | 4487 | 3575 | 3423 | 4569 | 3666 | 3496 | 4640 | 3691 | 3509 | 4702 | 3685 | 3524 | 4752 | 3719 | 3531 | 4805 | 3907 | 3542 | 1071 | 1093 | 1035 |
| Тошкент | 18955 | 12917 | 12449 | 16019 | 13235 | 12724 | 16096 | 13360 | 12818 | 16177 | 13424 | 12876 | 16239 | 13609 | 12896 | 16272 | 13498 | 12277 | 1024 | 1045 | 986 |
| Фарғона | 19475 | 15040 | 14311 | 19695 | 15457 | 14628 | 19965 | 15709 | 14853 | 20164 | 15966 | 15083 | 20311 | 16305 | 15257 | 20431 | 16066 | 14510 | 1049 | 1068 | 1014 |
| Хоразм | 9342 | 6975 | 6604 | 9522 | 7178 | 6786 | 9698 | 7355 | 6960 | 9867 | 7547 | 7133 | 10006 | 7753 | 7293 | 10134 | 7860 | 7118 | 1085 | 1127 | 1078 |
| Тошкент ш. | 15370 | 12066 | 11653 | 15348 | 12101 | 11665 | 15341 | 12146 | 11681 | 15382 | 12136 | 11697 | 15446 | 12268 | 11714 | 15547 | 12283 | 11312 | 1012 | 1018 | 971 |

¹²⁹ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик меҳнатининг қишлоқ аҳолисини иш билан бандлигини оширишда муҳим омил эканлигини яна бир бор кўрсатди. Шундай экан, маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича кичик ва хусусий тадбиркорлик меҳнатига кенг йўл очиб берилиши, уларни қўллаб-қувватлаш, кредит билан таъминлаш, солиққа солиқ енгилликларини тақдим этиш каби масалаларда, айниқса, мамлакатимизда аграр соҳанинг устуворлиги (қишлоқ хўжалигига ихтисослашганлигини) ҳисобга олган ҳолда имтиёзлар белгиланиши талаб этилади. Демак, бизнингча, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчи тадбиркорларни қўллаб-қувватлашнинг ўзига хос тизимини такомиллаштириш зарур.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, тадбиркорлар бир-биридан қайси хусусиятлари билан ажралиб туриши ва бу хусусиятлар тадбиркорлик субъектларига мослигига қараб имтиёзлар бериш кераклиги, тадбиркор келажакда ўз фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантиришга интилиши, бу интилиш тадбиркор ва жамият учун нималар беришини аниқлаб олиш лозим. Шундай қилиб, хусусий тадбиркорлик меҳнатининг иқтисодий ривожланишини белгилаб берувчи институтчионал асослари такомиллаштириш талаб этилади.

Куйида келтирилган жадвал маълумотларига асосан, 2019 йилда Ўзбекистон аҳолисининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича меҳнат билан бандлиги тақсимооти таҳлил қилинган (1-жадвал). Ушбу жадвалдан кўришимиз мумкинки, бугунги кунда мамлакатимизда аҳоли бандлигининг тақсимооти турли тармоқларда турлича, яъни банд бўлганларнинг 73,8 фоизи расмий секторда қолган 26,2 фоизи норасмий секторда банд эканлигини кўриш мумкин.

Норасмий секторда аҳолининг иш билан бандлиги юқори бўлган Ташиш ва сақлаш тармоғида банд бўлганларнинг 70 фоизи, Ўз эҳтиёжларини таъминлаш учун ишчиларни ёлловчи уй хўжаликлари фаолияти тармоғида - 68 фоиз, Улгуржи ва чакана савдо, автомобилларни таъмирлаш тармоғида-60 фоиз, Уй-жой ва озиқ-овқат хизматларида-56,3 фоизни ташкил этмоқда. Ёрдамчи хизматларни бошқариш ва таъминлаш, Қурилиш, Кўчмас мулк билан ишлар, қайта ишлаш саноати каби тармоқларда норасмий банд бўлган аҳоли улуши 49,8–37,6 фоизни ташкил этмоқда. Айнан норасмий секторда банд бўлган аҳоли яширин иқтисодиёт улушининг кескин ошишига ва унинг ривожланишига туртки бўлиб хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар.

Юқорида санаб ўтилган тармоқлардаги норасмий аҳоли бандлигини камайтириш ва уларни аста-секинлик билан расмий секторга ўтказиш ишларини жадаллаштиришга бугунги куннинг иқтисодий ривожланиши учун устувор йўналиш сифатида қараш лозим бўлади. Ушбу амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар мамлакатимиз аҳолиси бандлигини ошириш билан бир қаторда уларнинг даромадининг ошишига ҳам хизмат қилади. Шундай бўлсада, норасмий

секторда банд бўлган аҳоли қатламини расмий секторга ўтказиш ишларини олиб боришда норасмий сектордаги бандликнинг устун жиҳатларини ўрганиш ва шу жиҳатларни амалда сақлаб қолган ҳолда расмий секторга ўтказиш ишларини олиб бориш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Аҳоли бандлигини, айниқса профессионал коллежлар битирувчиларини таъминлашнинг аниқ чоралари ўрнатилган / Янгиликлар: бандлик. Меҳнат муҳофазаси. Миграция. (1-15 май 2017 й.) // Бандлик ва меҳнатни муҳофаза қилиши Республика илмий маркази нашри. <https://mehnat.uz>. – 14 б.
2. 2016 йилда ишчи ўринлари яратиши дастури ва Ўзбекистон Республикаси аҳолиси бандлигини таъминлаш. <https://mehnat.uz>.
3. 2017 йилда ишчи ўринлари яратиши дастури ва Ўзбекистон Республикаси аҳолиси бандлигини таъминлаш. <https://mehnat.uz>.
4. Жаҳон банки гуруҳлари ва Ўзбекистон ҳамкорлиги: Ўзбекистондаги дастурларининг қисқача шарҳи. Жаҳон банки нашр., апрель 2016 й–8б.
5. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари Вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф таҳлили
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz.
7. Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик / Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси нашр. –Тошкент. 2016. – 32-33-б.

КОРХОНАЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАҲКАМЛАШГА ҚАРАТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР

Ф.Э. Чориев,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация. Ушбу илмий ишида турли олимларнинг тавсияларини кўриб чиқиш асосида корхоналарнинг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари келтирилган. Буларга дебиторлик қарзларини самарали бошқариш, капитал айланмасини тезлаштириш, фойда ва пул оқимини кўпайтириш киради. Маколада молиявий барқарорлик концепцияси компаниянинг молиявий ҳолатининг асосий мезонлари сифатида очиб берилган.

Таянч сўзлар: Тўлов қобилияти, молиявий барқарорлик, дебитор ва кредитор қарздорлик, пул оқими.

Кириш

Корхоналарнинг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш чоралари сифатида дебиторлик қарзларини самарали бошқариш, капитал айланмасини тезлаштириш, фойда ва пул оқимини кўпайтириш масалаларини келтиришимиз мумкин. Дебиторлик қарзларининг катта қисми активларнинг бир қисми ташкил этиши ҳар қандай корхонани тўлов қобилиятини йўқотишига олиб келиши мумкин.

Асосан корхоналарнинг молиявий барқарорлик тушунчасига кўп олимлар томонидан таърифлар берилган. «Молиявий барқарорлик» мезони ҳар доим долзарб бўлиб, корхоналарнинг молиявий ҳолатининг асосий хусусиятларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг назарий ва услубий асосини компанияларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашнинг ушбу таҳлил соҳасидаги маҳаллий ва хорижий олим-мутахассисларнинг илмий ишлари ташкил этди. Тадқиқотнинг асосий натижаси омилар таҳлилини қўллаш орқали молиявий барқарорликни таъминлаш чора тадбирларини ишлаб чиқишдир.

Адабиётлар шарҳи

Молиявий барқарорлик кўрсаткичи корхона эгалари ва кредиторлар ўртасидаги таваккалчиликнинг қандай тақсимланганлигини кўрсатади. Ҳамда молиявий қарамлик ва молиявий мустақиллик, активларнинг қарамлик коэффициенти, фоизни қоплаш коэффициенти каби коэффицентлардан фойдаланиш орқали ушбу кўрсаткични аниқлаш мақсадга мувофиқдар (Пардаев ва бошқалар, 2008).

Хакимов ва Холмирзаевлар (2020) ўзларининг илмий ишларида корхоналарнинг жами активлари таркибида пул маблағлари энг муҳим молиявий актив сифатида тан олинисини ҳамда корхонанинг тезкор ликвидлиги яъни жорий активлари билан жорий мажбуриятларини қоплаш коэффиценти айнан пул маблағларига боғлиқ бўлган муҳим иқтисодий кўрсаткичлари эканлигини таъкидлаб ўтган.

Azgiluyanning (2014) иқтисодий ва юридик лугатида молиявий барқарорлик деганда «. молиявий балансда ифодаланган молиявий ҳолатнинг барқарорлиги, активларнинг етарли ликвидлиги, зарур захираларнинг мавжудлиги» деб таъриф берилган.

Mukhambetov va Nukushevlarining (2000) фикрича, молиявий барқарорликнинг иқтисодий моҳияти молиялаштириш манбаларида капиталнинг етарлича улушини барқарор тўлов қобилиятини таъминлашдан иборат. Шу билан бирга, молиявий барқарорлик корхоналарнинг молиявий ҳолатининг энг муҳим хусусиятларидан биридир. Корхоналарнинг барқарор молиявий ҳолати - бу ишлаб чиқаришнинг умумий ва иқтисодий омилларини моҳирона ва ҳисоб-китобларга асосланган ҳолда бошқариш натижасидир (Sheremet&Sayfulin , 2006)

Молиявий барқарорлиги корхонанинг барқарор ҳолатидан далолат берувчи белги: даромаднинг харажатлардан ошиб кетиши, пул маблағларини эркин тасарруф етиш ва улардан самарали фойдаланишдир (Dzhumagalieva, 2006).

Корхоналарнинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир қилувчи омилларни аниқлаш бозор шароитида энг муҳим иқтисодий муаммолардан биридир, чунки молиявий барқарорликнинг йўқлиги корхонанинг ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун маблағ етишмаслигига, унинг тўловга лаёқатсизлигига ва охир оқибат банкротликка олиб келиши мумкин. Шунингдек, молиявий барқарорликни таҳлил қилиш корхонанинг ҳозирги ва келажакдаги барқарорлигини баҳолаш ҳисобланади (Higgins 2008)

Молиявий барқарорликнинг иқтисодий моҳияти асосий ва айланма ишлаб чиқариш фондларини шакллантиришнинг ўз ва қарз манбалари учун корхоналарнинг захиралари ва харажатларининг мавжудлиги ҳисобланади (Dyusembaev, 2009)

Тадиқот натижалари ва таҳлили

Кўплаб корхоналар учун дебитор қарздорликнинг катта улушига эга бўлиши асосий масалалардан бири ҳисобланади. Дебиторлик қарзлари корхоналарнинг кредиторлик қарзларини қайтариш манбаи ҳисобланади. Катта миқдордаги дебиторлик қарздорликлари мавжуд корхоналар пул маблағларининг кескин танқислигига дуч келиши мумкин, бу эса кредиторлик қарзлари, солиқ мажбуриятлари, ижтимоий суғурта бадаллари, иш ҳақи ва бошқа тўловларнинг кечикишига олиб келади. Шу нуқтаи назардан, ҳисоб -китобларда пул маблағларининг айланишини кузатишни таъминлайдиган дебиторлик қарзларини мунтазам таҳлил қилиш ва назорат қилиш ижобий сиёсатдек кўрилади.

Активларда дебиторлик қарзларининг юқори улушининг мавжудлиги ҳар қандай корxonанинг тўлов қобилиятини йўқотишига олиб келиши мумкин. Корxonанинг тўлов қобилиятининг молиявий барқарорлигини таъминлашдаги муҳим ролини инобатга олган ҳолда, ҳар қандай корхона ёки фирма ўзининг тўлов қобилиятини ошириш чораларини кўришга ва тегишли усулларни топишга интилиши табиийдир.

Корxonанинг тўлов қобилияти ва ликвидлиги ҳолатига таъсир қилувчи омиллар:

- умумий иқтисодий омиллар (инфляция, ишсизлик ва бошқалар)
- бошқарув омиллари (солиқ тизимининг беқарорлиги, сиёсий беқарорлик ва бошқалар)
- бозор омиллари (давлат томонидан қўллаб-қувватланмаслиги, маҳсулотга талабнинг пасайиши, молиявий инқироз ва бошқалар).

Корxonанинг тўлов қобилиятини ошириш учун молиялаштириш манбаларининг тузилишини тартибга солиш, яни бўш турган активларни сотиш ёки ижарага бериш ва қисқа муддатли маблағлар айланишини кўпайтириш орқали молиявий манбаларга бўлган эҳтиёжни камайтириш мумкин. Тўлов қобилиятини оширишда маълум бир дивиденд сиёсатини амалга ошириш орқали, корхона тақсимланмаган даромад ҳисобидан ўз капиталини кўпайтириши мақсадга мувофиқ.

Бундан ташқари, корхона барча ресурслардан оқилона ва тежамли фойдаланиш ҳисобидан капиталнинг рентабеллигини ошириши мумкин. Ҳар қандай корхона тўлов қобилиятини яхшилашга ҳаракат қилган ҳолда, тегишли чораларни амалга оширган ҳолда тўлов қобилиятини яхшилаши ва натижада молиявий барқарорликни янада ошириши мумкин.

Молиявий барқарорликни таъминлашда пул оқимини кўпайтиришнинг бир неча усулларини тавсия қилишимиз мумкин, улардан энг самаралиси:

- харажатларни камайтириш;
- захираларни конвертация қилишни амалга ошириш;
- асосий воситаларни ишлатишдан қўшимча пул маблағларини олиш;
- капитал кўйилмалар режаларини қайта баҳолаш орқали пул тушумларининг кўпайишини таъминлаш (Urmanbekova, 2017).

Корxonаларнинг ўзининг харажатларини қайтадан кўриб чиқиш, зарур бўлмаган харажатларни қисқартириш, ходимлар лавозимларини кўриб чиқиш орқали боғлиқ бўлган штатларни бирлаштириш орқали ойлик маош тўловларини оптимизация қилиш мақсадга мувофиқ. Қўшимча даромад манбаларини излаб топиш, бўш турган бино-иншоотларни ижарага бериш ва сотиш орқали қўшимча маблағлар жалб қилиш, ишлаб чиқариш ва таклиф қилинаётган хизматларини диверсификациялаш орқали барқарор пул тушимларини таъминлаш. Айланма маблағлари учун қимматли қоғозлаш билан боғлиқ операцияларни ри-вожлантириш керак.

Кредитор ва дебитор қарздорликларни бошқаришда орқали молиявий фаолиятларини тартибга солиш орқали молиявий барқарорликни таъминлаш ва рентабиллик кўрсаткичларни яхшилаш мақсадлидир.

Молиявий фаолият ўзгарганда самараси кам бўлган инвестиция лойиҳалари тўхтатилиши керак (Mutanov va boshqa, 2019; Ziyadin va boshqalar, 2019).

Хулоса қилиб айтганда, молиявий барқарорликни мустаҳкамлаш бўйича самарали чоралар сифатида қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- корхона фаолиятидан келиб чиққан ҳолда харажатларини оптимallashtiriш;
- товар ва хом-ашёлар бўйича захираларининг конвертациясини жадалlashtiriш ҳамда зарур бўлмаган захираларни камайтириш;
- бўш турган асосий воситаларни сотиш ва ижарага бериш орқали қўшимча маблағлар жалб қилиш;
- кредитор ва дебитор қарздорликларни бошқариш;
- режалashtiriлган капитал қўйилмалар ҳисобига пул тушумининг кўпайишини таъминлаш;
- қўшимча молияlashtiriш манбаларидан пул оқимининг кўпайтириш: корхоналарнинг қимматли қоғозлар билан боғлиқ фаолиятларини ривожлантириш ҳамда инвестицион жозибадорликни ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Azrilian A. N., Economic and legal dictionary, 638 (Institute of the New Economy, Moscow, 2014)
2. Mukhambetov T. I., Nukushev A. G., *Bankruptcy and anti-crisis management of the enterprise*, 607 (Training allowance, Almaty, 2000)
3. Sheremet A. D., Sayfulin R. S., *Methodology of financial analysis*, 512 (Infra-M, Moscow, 2014)
4. Dzhumagalieva Zh. G., *The Russian-English-Kazakh Dictionary of the Accountant and Auditor*, 336 (IzdatMARKET, Almaty, 2006)
5. Higgins R. S., *The financial analysis. Tools for making business decisions*, 464 (WilliamsPublishingHouse, Moscow, 2008)
6. Dyusembaev K. Sh., *Analysis of financial statements*, 366 (Economics, Almaty, 2009)
7. Urmanbekova I. F., *Young scientist*, 17, 391-394 (2017)
8. Mutanov, G., Ziyadin, S., & Shaikh, A. A., *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4), 2136-2158 (2019). DOI: 10.9770/jesi.2019.6.4(41)
9. Ziyadin, S., Streltsova, E., Borodin, A., Kiseleva, N., Yakovenko, I., & Baimukhanbetova, E., *Sustainability*, 11(9), 2544, (2019). DOI: 10.3390/su11092544
10. М.Қ.Пардаев, И.Т.Абдукаримов, А.А.Абдиев, Б.И.Исроилов Корхоналарда молиявий ҳисоботлар таҳлили. Ўқув қўлланма. Тошкент, Солиқ; Академияси, 2008.
11. Ҳакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқарота жрибалар асосида такомилashtiriш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2020 йил., www.interfinance.uz

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШ КЛАСТЕРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ АСОСИДА ИШ БИЛАН БАНДЛИКНИ ОШИРИШ

А.Х. Баев,

**Тошкент давлат аграр университети
катта ўқитувчиси**

Анотация: Мақола қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашда қишлоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлашни ташкил этишни аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлашда яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

Калит сўзлар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари, аввало шу тармоқ ичидаги рақобатга маҳаллий ва жаҳон бозорларида бардош беради. Шунинг учун иқтисодиётни инновацион тараққий эттиришда, айниқса иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражада фойда бера олмаётган ҳозирги даврда, кластер назариясини амалиётга татбиқ этиш мақбул йўл ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш усулларида бири сифатида кластер усулидан кенг фойдаланилади. Кластер стратегияси Европа Иттифоқи томонидан кенг тарғиб қилинади. Еврокомиссия иттифоқ ҳудудида кластер ривожланишини янада қўллаб-қувватламоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан пахта-тўқимачилик кластерларини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган. 2018 йил 25 январда эса Вазирлар Маҳкамасининг “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Мазкур қарорга мувофиқ республика ҳудудларида 16 та пахта-тўқимачилик кластери ташкил қилиниб, уларга фермер хўжаликларининг қарийб 159 минг гектардан ортиқ экин майдони бириктирилди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг шаклланишида давлатнинг роли муҳим ўрин тутди. Агар дастлаб кластерлар фақат бозорнинг кўринмас кўли туфайли аввало, трансмиллий

компанияларни замонавийлаштиришда ташкил этилган бўлса, кейинги вақтда кўпгина мамлакатларнинг ҳукуматлари бу жараёнга сезиларли даражада таъсир этгани ҳолда уларга ёрдам бермоқда. Кластер стратегияси жозибадорлиги, йўналишларнинг турли-туманлиги боис инновацион кластерларни давлатнинг ўзи шакллантиришини тақозо этмоқда. Дунё бўйича пандемия оқибатида очарчиликдан қийналаётган аҳоли сони ҳозиргидан 2 баробарга ошиб, 1 миллиард 600 миллионга етади. FAO тадқиқотларига кўра, ер шарида 820 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмасликдан қийналади ва бу кўрсаткич 2050 йилга бориб 2 миллиардга етиши мумкин; дунё аҳолисининг ҳар учтадан биттаси тўлақонли рацион асосида овқатлана олмайди; дунё бўйича 5 ёшгача болалар ўлимнинг 45 %и тўйиб овқатланмаслик натижасида юз беради ва ҳар йили 3,1 миллион бола шу сабабли оламдан ўтади¹³⁰.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини шакллантириш масаласи мамлакат миқёсида эмас, балки минтақалардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар асосида, кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилаётган энг оқилона йўللardan биридир.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг яратилиши куйидаги мақсадларга қаратилган:

– таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш ва давлатнинг қишлоқ хўжалигида иштирокини камайтириш;

– агросаноат комплексини инновацион усулда ривожлантиришнинг интеграциялашган кластер тизимини яратиш учун хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш;

– пахта хомашёсини етиштиришга самарали усулларни жорий этиш ва қишлоқ хўжалик хомашёсини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш асосида янги иш жойларини яратиш;

– аграр соҳада ишлаб чиқариш самарадорлигини ва меҳнатга ҳақ тўлашни ошириш асосида қишлоқ аҳолисининг меҳнат даромадларини ошириш.

Ушбу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг пировард мақсади – юқори қўшимча қийматга эга, рақобатбардош ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш ва шу асосида ҳудудлардаги кўпгина муаммолар – меҳнат ва моддий ресурслардан самарали фойдаланиш, бюджетни тўлдириш, экспорт имкониятларини кенгайтириш, ижтимоий масалаларни ҳал этишдан иборат.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери нафақат енгил sanoatни, балки ўз йўлида қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат sanoati, фармацевтика, қуриш маҳсулотлари ишлаб чиқариш каби ўнлаб тармоқларни ҳам қамраб олади.

¹³⁰ <http://www.fao.org/sustainable-development-goals>

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарадор усуллари излаш зарурати яна шу билан изоҳланадики, Ўзбекистон шароитида ернинг маҳсулдорлиги имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаган.

Ўзбекистон ва ривожланган хорижий мамлакатларнинг қишлоқ хўжалигидаги айрим кўрсаткичлар таққосланса, бу яна бир бор ўз тасдиғини топади. Масалан, 16 миллион киши истиқомат қилувчи ва 1,038 миллион гектар экин майдонлари бўлган Голландияда 131 миллиард долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарилгани ҳолда, 33 миллионлик аҳолиси ва 4,4 миллион гектарлик экин майдонларига эга Ўзбекистонда эса, бу кўрсаткич бор-йўғи 13,2 миллиард долларни ташкил қилади.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш саноатида вертикал интеграциялашган тизим самарали ва рақобатбардош бўла олади, бу тизим пахта хомашёсини етиштириш ва дастлабки ишлов беришдан бошлаб, то уни корхоналарда кейинги қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотга айлантиришгача бўлган жараёнларни ўз ичига олади. Мамлакатимизда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг бор-йўғи 3-4 фоизи, меванинг 11 фоизи экспорт қилинмоқда. Демак, бу борада ҳам ҳали ўрганилиши, жорий этилиши зарур бўлган жиҳатлар мавжуд. Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрсаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%, мева 9,6%, сабзавот 4,6%, полиз 1,7% ни экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда¹³¹.

Иқтисодиётда янгича, замонавий ёндашувларни жорий этмасдан туриб, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулот яратишни тасаввур қилиб бўлмайди.

Миллий иқтисодиётимиз учун янги бўлган, саноатнинг илғор турли кластер схемасини яратиш ва жорий этиш асосида “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш – қайта ишлаш – тайёр маҳсулот” шаклидаги ёпиқ занжирдан иборат, юз фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектини ташкил этиш кўзда тутилган. Бу ерда сўз нафақат қишлоқ хўжалигида анъанавий тарзда хомашё етиштириш ҳақида, балки уни қайта ишловчи, ёғ-экстракция ва бошқа корхоналарда бирламчи хомашёни қайта ишлаб, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш ҳақида бормоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи ва ёғ-экстракция корхоналарида ҳосил бўладиган иккиламчи маҳсулот кейинчалик чорвачилик комплексида ишлатилади, чорвачилик комплексининг чиқитлари

¹³¹ Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253.

эса – биогаз қурилмасида иссиқлик ва электр энергияси ишлаб чиқаришга сарфланиб, кейинчалик сабзавот ва кўкатлар етиштиришга мўлжалланган замонавий иссиқхоналарга узатилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, саноат ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илгор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат Ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашиш зарур. Шу ернинг ўзида илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш мақсадга мувофиқ.

2019-2021 йилларда кластерлар ва уларнинг ҳамкорлари (фермер хўжаликлари) томонидан 394,3 минг гектар майдонлар қайта фойдаланишга киритилди. 256 минг гектар ер майдонларида сув тежовчи технологиялар жорий этилди.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон иқтисодиётида аграр соҳа ва кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштириш учун куйидагиларни тавсия этамиз:

кластерлар назариясини тадқиқ этиш асосида кластерлар фаолиятини таснифлаш ҳамда уни ташкил этиш ва илмий-услубий жиҳатдан такомиллаштириш;

кластерлар фаолиятининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмлари самарадорлигини баҳолаш тўғрисидаги қарашларларни таҳлил қилиш;

кластерлар фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ҳамда уларни таҳлил қилиш услубиётини такомиллаштириш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги "Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-4549-сон Қарори.

2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253

3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.

4. Очиллов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. *Biznes-Эксперт*, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.

5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster- An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // Solid State Technology Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

С.Ю. Шатохина,

Старший преподаватель кафедры

«Макроэкономический анализ и прогнозирование» ТГЭУ

Аннотация: в научной статье рассмотрены теоретические аспекты социально-экономического развития, проведен анализ экономического развития регионов Узбекистана, выявлены регионы, имеющие незначительную тенденцию в развитии своих территорий, а также регионы вносящие существенный вклад в валовой внутренний продукт Узбекистана.

Ключевые слова: экономическая эффективность, территория, регион, региональная экономика, социально-экономическое развитие, отрасль, управление, оценка, коэффициент, показатели, анализ.

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что регионы страны существенно различаются друг от друга по экономическому потенциалу, уровню экономического развития, уровню развития производственной и рыночной инфраструктур, масштабам внешнеэкономической деятельности, поэтому в современных условиях складывается тенденция непосредственной поддержки социально-экономического развития регионов.

С ростом глобализации и изменениями в результате пандемии, необходимо ставить новые задачи для обеспечения устойчивого развития территорий. Особенно актуальным является поиск новых методов и подходов для обеспечения стабильного экономического роста в регионах на дальнейшую перспективу. Необходимо отслеживать движение ресурсов между различными сферами экономики, внедрять в экономику регионов научно-технические достижения, применяя новые технологии и заменяя физически и морально устаревшие основные производственные фонды на более новые и технически совершенные.

В стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, говорится о том, что необходимо в совокупности рассматривать все методы и подходы для обеспечения социально-экономического развития всех регионов страны, а также районов и городов, входящих в состав изучаемых областей и стремиться оптимально, и эффективно использовать имеющийся потенциал [1]. В 2017 году было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по обеспечению ускоренного социально-экономического развития регионов» [2].

Таким образом, необходимо проводить анализ состояния регионов, который позволит выявлять направления в развитии каждого региона, а также определять слабые стороны или факторы, препятствующие развитию. Получаемые ре-

зультаты, позволяют правильно принимать необходимые управленческие решения для перспективного развития данных территорий.

Методология исследования

На данный момент имеется достаточно научных трудов, посвященных исследованиям проблем социально-экономического развития регионов в современных условиях. Так, например, А.Вальрас рассматривал проблемы характерные для экономического равновесия сопоставляя их со структурными преобразованиями. Исследования, которые были проведены А.Г.Гранбергом, С.Ю.Глазьевым и Е.Г.Ясиным, раскрывают фундаментальные характеристики структурных процессов, а также механизмов трансформации различных экономических и методологических проблем, связанных с прогнозированием перспективы развития регионов в сложившихся условиях [4].

Следовательно, изучив научно-теоретические взгляды различных школ и направлений, можно констатировать, что развитие регионов напрямую зависит от базовых элементов региональной программы, которая принимается для развития каждого региона индивидуально. Одним из приоритетных направлений экономической политики в нашей стране является пространственное развитие территорий, из которого следует, что процесс устойчивого социально-экономического развития региона должен быть адаптирован к тем многочисленным региональным факторам, которые выявляются в процессе исследования.

Результаты исследования

Исходя из поставленных целей, на протяжении более двадцати лет правительством нашей страны осуществляются различные меры по реформированию экономики страны в целом и отдельных регионов. Так, в этот период были проведены реформы по модернизации и диверсификации ведущих отраслей регионов, совершенствовались социальные и производственные инфраструктуры, были приняты и реализованы программы относительно локализации экономики всех регионов, не оставив без внимания банковско-финансовый сектор и налогово-бюджетную политику [3].

При осуществлении регионального анализа необходимо применять различные методы его проведения, а также разрабатывать модели, соответствующие целям проведения анализа. Наиболее эффективными способами адаптации к различным изменениям внешней среды являются структурные сдвиги в экономике каждого региона, от которых в свою очередь зависит и траектория развития экономики в целом. Целесообразно провести анализ структуры участия каждого региона в валовом внутреннем продукте страны и выявить регионы которые вносят значительный вклад в развитие экономики страны.

Анализ результатов исследования

Так по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике в 2020 году наибольший вклад в формирование ВВП республики внес город Ташкент с удельным весом 15,3%. Ташкентская и Навоийская области занимают

последующие места с показателями 10,8% и 8,4% соответственно. Наименьшую долю в формировании валового внутреннего продукта имеют Сырдарьинская область (2,1%), Джизакская область (3,0%) и Хорезмская область (3,6%), Республика Каракалпакстан (3,7%) (табл.1) [5].

Таблица 1.

Участие регионов Республики Узбекистан в формировании ВВП за 2018-2020 гг. (в % к ВВП)

| № | | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|----|---------------------------|----------|----------|----------|
| | Республика Узбекистан | | | |
| | Республика Каракалпакстан | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| 1 | Андижанская область | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| 2 | Бухарская область | 5,2 | 5,4 | 5,3 |
| 3 | Джизакская область | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| 4 | Кашкадарьинская область | 6,2 | 6,1 | 6,0 |
| 5 | Навоийская область | 5,4 | 7,1 | 8,4 |
| 6 | Наманганская область | 4,4 | 4,5 | 4,6 |
| 7 | Самаркандская область | 7,7 | 7,3 | 7,3 |
| 8 | Сурхандарьинская область | 4,4 | 4,2 | 4,1 |
| 9 | Сырдарьинская область | 2,0 | 2,2 | 2,1 |
| 10 | Ташкентская область | 9,5 | 10,5 | 10,8 |
| 11 | Ферганская область | 6,5 | 6,2 | 6,3 |
| 12 | Хорезмская область | 3,7 | 3,6 | 3,6 |
| 13 | город Ташкент | 14,3 | 15,4 | 15,3 |

Рассмотрим динамику объема валового внутреннего (регионального) продукта последних пяти лет (рис.1). В целом за период 2016-2020 гг. накопленный объем реального валового регионального продукта практически по всем регионам имел тенденцию роста, лишь в Сырдарьинской и Ферганской области в 2017 году наблюдалось снижение объема ВРП. Самый низкий показатель наблюдался в Сырдарьинской области (6 059,8 млрд.сум.), а самый высокий – в городе Ташкенте (88 567,7 млрд.сум.). Регионы с низкими значениями процента участия в валовом внутреннем продукте страны не могут быть отнесены в категорию “депрессивных” регионов, в которых производственно-ресурсная база перешла в фазу устойчивого спада, когда исключаются возможности появления новых стимулов в развитии.

Выводы

Проанализировав графическую интерпретацию социально-экономического развития регионов Республики Узбекистан, была выявлена позитивная тенденция в развитии каждого региона, но присутствует значительный разрыв между ними при осуществлении сравнительного анализа. Несмотря на то, что каждый из регионов имеет достаточно большой природно-ресурсный потенциал, тем не менее отстают от среднереспубликанского значения в росте промышленного производства.

Учитывая полученные результаты и выявив тенденцию развития регионов в социально-экономическом аспекте, от которой зависит благосостояние проживающего населения, необходимо рекомендовать на рассмотрение каждого региона следующие мероприятия по устойчивому развитию их территорий, среди которых ключевую роль приобретают следующие:

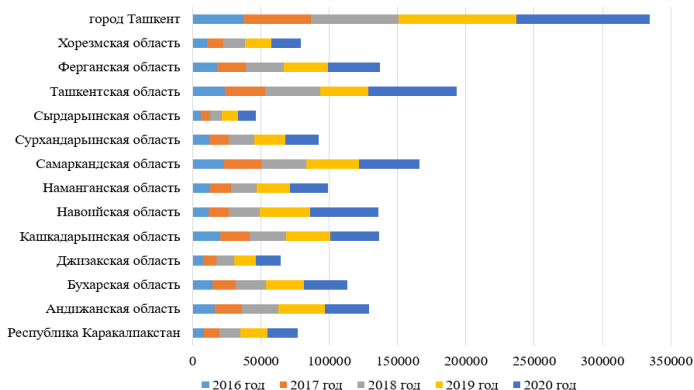


Рис. 1. Динамика объема валового внутреннего (регионального) продукта за период 2016-2020 гг. (млрд.сум.) [5]

– разработать и принять индивидуальную программу по устойчивому социально-экономическому развитию регионов, с учетом их потенциальных возможностей на среднесрочную перспективу;

– осуществлять ежегодный мониторинг, который позволит выявлять направления, способствующие ускоренному развитию индустрии в регионе, а также росту благосостояния населения;

– пересмотреть структуру размещения производительных сил в регионах, учитывая, что рациональному размещению производства способствуют такие факторы, как демографический рост в регионе, транспортный фактор и развитие научно-технического прогресса;

В перспективе социально-экономического развития регионов должна быть заложена система стимулирования региональных исследований, включающая формирование направлений по межгосударственной интеграции, которая позволит улучшить межнациональное сотрудничество и эффективно повлиять на социально-экономическом развитии регионов в долгосрочном периоде.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2017 года №ППТ-3182 «О первоочередных мерах по обеспечению ускоренного социально-экономического развития регионов».
3. Асадов Х.С. Современные тенденции экономического развития регионов Узбекистана // Экономика Центральной Азии. – 2020. – Том 4. - №3. – с.251-262.
4. Гранберг А.Г., Сулов В.И. Изучение пространственного развития в экономики в системе межрегиональных межотраслевых взаимосвязей. / глава из монографии: Оптимизация территориальных систем. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016. – 29-38 с.
5. www.stat.uz

ЯЗЫК – ЭТО ИСТОРИЯ НАРОДА: КОЛОРЕМА ЧЁРНЫЙ В УЗБЕКСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Ф. Кодирова,
Кафедра «Узбекского языка и литературы», ТГЭУ

Аннотация: Языковая система единого коллектива, включающая фольклор, пословицы, поговорки, фразеологизмы, летописи, устные и письменные речи является культурной кладовой копилкой, в которой хранятся накопленные народом знания, умения, материальные и духовные ценности.

Ключевые слова: цвет, фразеологизмы, прилагательное, язык, черный.

Abstract: The linguistic system of a single collective, including folklore, proverbs, sayings, phraseological units, annals, oral and written speech, is a cultural treasure box, which stores the knowledge, skills, material and spiritual values accumulated by the people.

Keywords: color, idioms, adjective, language, black.

«Язык – это история народа. Язык – это путь цивилизации и культуры. Культура являет себя, прежде всего в языке. Ход человеческой мысли при анализе мира и его оценки свойственны лишь одному языку. Социологи, историки и лингвисты бесспорно утверждают, что человек принадлежит именно к той нации на языке которой он говорит и мыслит. Язык - это средство общения между людьми, продукт человеческого общества. Невозможно представить развитие общества без языка и развитие языка без общества. Он является не только средством общения между людьми, но и между народами.

В языковой картине узбекского языка исторически сложился многовековой культурно-национальный опыт, прочно укоренившийся в словарях, фразеологизмах. В словарном запасе языка существуют два лексических пласта: слова и фразы. Наиболее яркие из них фразеологизмы с цветоопределениями. В узбекской колоративной лексике **серый, розовый, сивые** оттенки не используются. **Золотой** оттенок используют по отношению волосам и рукам человека, рыбки, осени, предметам. Такие сравнения можно увидеть и в русском языке. Например, **белый** – чистый, открытый, безгрешный; **зеленый** – молодой, не опытный, не зрелый; **красный** – коварный, импульсивный, категоричный. Как художник по - своему видит окружающий мир и выбирает определенные краски для своих картин, так и художник слова имеет свое представление о мире и свои индивидуальные предпочтения о выборе лексических средств для его описания, опирается на культурное наследие своего народа.

В лексике узбекского языка, выразительно – эмоциональное состояние предметов, часто используют прилагательные с цветоопределениями, ассоции-

рующихся с возбуждением, гневом, удовольствием, ненавистью. Также прилагательные выражающие цвет, могут обозначать прозвища, шуточные слова или ругательства: **Qoravoy; sariq mashak; qora botir; ola-chipor; oq yuzli qiz.**

Исследования показали, что наиболее часто используемая колорема в узбекской лингвоцветовой картине мира – это **черный**. Он является одним из древних цветов в узбекской лексике. В истории узбекского языка часто встречается фразеологизм **qora ishchi**, что в переводе означает **чернорабочий**: человек, наёмный рабочий, который занимается тяжелым трудом.

В основе прилагательного лежит понятие **черного** цвета: **ko'mir, qorakuva, qurum, to't**. В узбекской фразеологии **черное** олицетворяет злость, трудные дни, подстрекательства, козни, унижения. Хотя, как цвет в истории мусульманского мира, он считается цветом силы и власти, но также его ассоциируют с несчастьем, горем, таинственностью и т.п. В философии Нажмиддина Кубро **черный** цвет отражает приближение души к цели – порог духовного мира, постижение сакрального, восхищение божественным миром. **Черный** является символом достижения истинного зикра и восхищения Всемогущим. **Чёрный** цвет преобладает во многих флагах мусульманских государств. Аль-Фараби писал: «В каждом цвете скрывается отсутствие другого цвета, но присутствие **белого** цвета это не от отсутствия **чёрного**».

Использование колоративов в символическом смысле бытуют и по сей день. Слово **черный** в узбекской фразеологии используется в следующих переносных смыслах:

1. **Qora ko'gil, niyati qora (черная душа, черные намерения)** – человек, который завидует с черной завистью. **Черный** часто используется компонентом в составе устойчивых единиц с отрицательным, негативным значением.

2. **Qora oltin, ko'mir** – **черное** золото: нефть, уголь.

3. **Qora taxta** – **черная** доска, куда писали имена отстающих и ленивых учеников.

4. **Qora bo'lib qolmoq** – оказаться виновным.

5. **Qora chaqa** – мелочь, которым грош цена; совсем малость.

6. **Qora qozon boshga tushdi** – используется в быту и означает **кормить семью**.

7. **Qora ko'z** – **черноглазый**: человек с темными глазами. В этом случае колоратив **черный** выражает положительный смысл.

8. **Qora botir** – **черный** богатырь с небывалой силой.

9. **Qora ishlar** – **черные** дела: грязные проступки, которые человек старается не оглашать.

10. **Qora taqdir, qora o'tmish, qora kun** – **черная** судьба: в данных фразеологизмах слово **черный** выражает тяжкую, бедственную и безжалостную жизнь.

11. *Qora ro'yxat* – **черный** список: список людей, лишенных привилегий.

12. *Qora kafan* – **черный** саван: в этом фразеологизме прилагательное **черный** выражает несвоевременную и жалостную кончину.

13. *Qora qanot* – **злые, сверхъестественные и темные силы**, которые будут вредить и причинять угрозу.

Для усиления в определенной степени предметов **черного** цвета выражают следующие слова: *qor-qora ko'mir*, *qor-qora tun*, *qor-qora zulmat*, *qor-qora yer*; определение обилия кожного пота: *qoro terga botdi*; очень грязной одежды: *kiymi qoro kir*; выражения большого количества крови: *qoro qoniga belanib qoldi*.

В лингвоцветовой картине узбекского языка прилагательное **черный** олицетворяет печаль, отвращение, горе, разлуку: *qora kunlar*, *qora dog'*, *qora firoq*, *qora o'tmish*, *qora kafan*, *qora zamon*, *qora ishlar*. **Черный** присутствует в таких фразеологизмах, которые выражают бессилие, неомощность, беспомощность: *qora chaqa*, *qora qozon*, *qora qitg'on*, *qora chiroq*. Колорема **черный** в узбекской фразеологии в основном используется в отрицательном значении.

Делая вывод из приведенных примеров, можно сказать, что каждому естественному языку соответствует уникальная своя лингвоцветовая картина. В данном случае цветовые стереотипы достаточно востребованы и употребительны в обыденном варианте узбекской лингвоцветовой картины.

Список использованной литературы

1. М. Содикова «Хозирги ўзбек тилида сифат» УзССР, АН * Издательство Ташкент – 1974
2. <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/download/1540/1098>

INVESTMENT MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

M.F. Makhmudov,
PhD., Senior lecturer, TSUE,
R.S. Kholikova,
PhD. Researcher, TSUE

Abstract: *This article discusses the features of the adoption and development of the cluster approach in the cotton and textile industry of the Republic of Uzbekistan. There is given a review of scientific opinions of scientists and economists from developed countries on the state and direction of cluster policy development. Some problems regarding investment policy in the formation and functioning of cotton-textile clusters are identified. Furthermore, provided recommendations on improving the investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in Uzbekistan.*

Keywords: *cluster, cotton-textile cluster, integration, cotton industry, added value, mechanisms, investment policy, economic mechanisms.*

Introduction

Nowadays, in our country, in several priority sectors, especially in the cotton industry, work is underway to organize production according to this method - a group of enterprises united in a single technological chain, where science, education and production are mutually integrated. In this integration, primary raw materials go through all stages of processing step by step, added value is added and turns into high quality end products.

The cluster approach is one of the ways to attract foreign investment to improve sustainable socio-economic development, create a suitable business environment and increase investment potential.

Being innovative structures with a high level of competition, clusters can provide significant opportunities for stable growth as a regional economy. As well as to other business entities, for the formation and development of clusters, the investment activity is an obligatory and essential factor stimulating the economic development of the market. In turn, clusters and clustering of industry contribute to the stabilization of the industry and increase the investment and innovation attractiveness of enterprises. At the present time, in our republic a number of initiatives are being carried out and foreign investment projects are being implemented in the framework of the program for the development of cotton-textile clusters

Research methodology

The theoretical and methodological basis of the study is the fundamental provisions of economic theory, including theoretical generalization and analysis

of the foundations of clusters; regulatory and legislative documents of state bodies of the Republic of Uzbekistan. In addition, the research was based on the works of domestic and foreign scientists on the problem of cluster formation. In the work, the principles of comparative and structural-functional analysis, the principles of the systems approach, calculation and analytical, statistical and economic methods were applied, which together made it possible to reveal the structure and analyze the cause-and-effect patterns in clusters.

Literature review

The tasks of formation and functioning, as well as the introduction of the cluster method in their management of the competitiveness of enterprises are devoted to the works of foreign scientists of economic science such as: A. Marshall [2], M. Porter [3], A. Weber, S. Rosenfeld [4], P. Krugman, D. Solier, E. Dahmen [5] and others.

The founders of the emergence of the theory of “cluster” and the most popular researchers in this area are A. Marshall and M. Porter. It is necessary to note the significant scientific works of these two academic economists in the emergence and development of the world concept of clusters.

In addition, the features, types and principles of cluster development have been widely studied by researchers from the CIS countries. Russian scientists who have deeply studied the theory of economic clusters are A.N. Oleinik, N.V. Smorodinskaya, D.D. R.I. Katukov Kapelyushnikov, E.G. Karpova, I.N. Kolosovsky, A. B. Khudkovsky, I. I. Raskin, E.V. Ivanova, Yu.V. Yaremenko. Research on the promotion of the cluster approach in the cotton-textile industry of Uzbekistan was carried out by SS Gulyamov, NM Makhmudov [6], MA Rakhmatov, S. M. Kasymov, S. Salikhov, A. Sh. Bekmuradov [7], D. K. Akhmedov, Sh. I. Mustafakulov, M. Tillyakhodzhaev, D. Kurbanova [8], D. Mirzakhilova [9], G. Zakhidov [10], RA Gulyaev [11], AE Lugachev, Kh.S.Usmanov and others.

The available studies, despite the great scientific and practical significance, have a fragmentary feature that manifests itself in the consideration of one or several regulatory mechanisms, which confirms the need for further research in the field of state regulation of the agricultural sector of the economy in modern conditions of inter-farm relations along the technological chain of production of finished products based on the cluster.

It should also be noted that, to this day, the aspects of textile clusters in the formation of integration and increasing the efficiency of the industry have not been deeply studied. All this testifies to the urgency of this problem and requires its solution.

Analysis and Results

Measures for improving the investment development of clusters at the regional level can be divided into four large groups:

- measures to improve the investment development of industrial enterprises;

- measures for the implementation of cluster and other network forms of production development;

- measures to activate investment processes in municipalities;

- Measures to improve the institutions of investment development in the region.

Measures to improve the investment development of industrial enterprises.

They can be divided into four directions.

1. Stabilization of internal sources of investment development:

- increasing the efficiency and sustainability of regional production;

- an increase in the volume and share of investments in processing industries in the total volume of investments in the region due to the attracted sources;

- more active involvement of organizations of the banking and financial sphere in solving the problems of investment development of the region. Formation of a system of crediting of industrial enterprises that meets the requirements and demands of the regional economy. Increasing efficiency for the regional distribution economy; reproduction and stimulating functions of the loan. Development of new forms of credit for industrial enterprises.

2. Ensuring equal access for enterprises to investment sources and innovative technologies by expanding the list of projects included in the list of priority investment projects.

Foreign investors should be guaranteed comprehensive support in the implementation of projects being implemented and in resolving emerging issues.

Accordingly, one of the organizationally important functions of the state in the area of cluster policy is financing. Along with that, it should be noted that the state should become the main investor only at the initial stage of the development of the cluster.

But at the same time, it should be noted, despite the fact that this system has a number of advantages in the development of the national economy, it is necessary to carry out some measures related to investment mechanisms for its future development.

Currently, the country's commercial banks provide cotton-textile clusters and cooperatives with loans to finance the cost of purchasing raw cotton and harvesting cotton produced by farms and other agricultural enterprises for up to 12 months.

The current financing mechanism for cotton growing is inappropriate and unacceptable, since it does not cover the period of the full production cycle.

For example, from sowing seeds to harvesting it will take 10 months, fiber production and deep processing - 7-8 months, final product release - 3-4 months, sales - 7-12 months.

Thus, investments in the cotton industry begin to return on average after 3–3.5 years. Therefore, it is necessary to revise the financing mechanism for the cotton industry.

There is a need to revise the loan repayment period. In particular, setting this timeframe within a 3-year timeframe would be most acceptable. Since, by that period, investments aimed at the cotton industry are beginning to return.

| Current mechanism | Proposed mechanism |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • <u>fiber production</u> - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 m. • deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 m. • Realization - 7-12 months. <p>Loan rate - 10-16%</p> | <ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • <u>fiber production</u> - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 months. • Deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 months. • <u>Realisation</u> - 7-12 months. <p>loan rate USA - 1,5% loan rate PRC - 2,5 % loan rate India - 5 % loan rate <u>Kazakhstan</u> - 1-7 %</p> |
| <p>3-3. 5 years > 12 m.</p> | <p>3-3. 5 years > 36 m.</p> <p>5%</p> |

Figure 8. Current and proposed mechanism for financing cotton-textile clusters

In order to effectively implement investment strategies, first of all, attention should be paid to preventing various barriers that impede the development of clusters:

- it is necessary to revise the fiscal policy, to reduce and eliminate some types of taxes in the period up to three years from the beginning of the clusters' activity.
- to provide the subjects of the cluster with the necessary production infrastructure;
- elimination of territorial disparities in the development of cotton and textile clusters in the regions;
- creation of an information base for attracting foreign investment;
- Conducting continuous monitoring of the activities of cotton and textile clusters in order to identify the most successful clusters.

Conclusions and recommendations

Today, one of the main obstacles to the development of clusters is the lack of a unified information platform that could provide access to data. It is obvious that a potential foreign company, before investing and establishing cooperation with Uzbek partners, in our case with clusters, carefully studies its history and activities. Therefore, it is necessary to implement a number of measures, in particular, to create a unified information base (Website) of industrial cooperatives and clusters. In foreign practice, in particular, in the USA, in the EU countries there are websites: <http://www.clusterobservatory.eu/>, <https://www.clustercollaboration.eu>, <http://clustermapping.us>.

Based on the above, we can conclude that investments are the main factor and a necessary source of the formation of cotton-textile clusters. Recently, measures have been taken to increase the investment attractiveness of the industry. And the main emphasis in this is placed on attracting foreign direct investment and creating clusters with the participation of foreign partners-investors.

Reference

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis, December 29, 2020. Official website of the press service of the President of the Republic of Uzbekistan: <http://www.press-service.uz>

2. A. Marshall. *Principles of Economics*. In 3 volumes. -M.: Publishing group "Progress", 1993. 594 PP.

3. M.E. Porter. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990. 495 pp.

4. S.A. Rosenfeld, *Bringing business clusters into the mainstream of economic development // European planning studies*. 1997-No5-P3-23.

5. E. Dahmen, *Entrepreneurship and the Development of Swedish Industry*. Stockholm 1950.

6. N.M. Makhmudov, "Modeling of production and economic processes of cotton-processing industries." Monograph. Fan Publishing, T 1994, 184 s

7. Bekmuradov A.Sh., Yang Son Bae. *Development strategy of the textile industry in Uzbekistan. Cluster approach*. - T., 2006. -- 247 p. ;

8. Kurbanova D.M. *Prospects for the formation of innovative clusters in Uzbekistan // "Market, money and credit"*. - 2011 - No. 1. - S. 43. ;

9. Mirzakhilova D.M. *Increasing the competitiveness of Uzbekistan's industry based on clustering (for example, the textile industry)*. Diss. for a job. Cand. econom. Science

10. G.E. Zakhidov. *The effectiveness of cluster organization and management in the light industry of Uzbekistan*. dissertation for the degree of candidate of economic sciences. 2017

11. Gulyaev R.A., Lugachev A.E., Usmanov Kh.S. *The current state of production, processing, consumption and quality of cotton products in the leading cotton-growing countries of the world*. Tashkent: "Paxtasanoat ilmiy markazi" AJ, 2017, p. 171

РЕКРУТИНГ АГЕНТЛИКЛАРИ - АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

С.А. Бозорова,
*Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликлари фаолияти таъсир кўрсатувчи омиллар тадқиқ қилинган. Рекрутинг агентликлари фаолияти натижасида аҳолини иш билан таъминлашнинг прогноз кўрсаткичлари берилган.

Таянч сўзлар. Аҳолининг иш билан бандлиги, рекрутинг агентлиги, иш билан бандлик дастурлари.

Кириш

Глобаллашув даври жаҳонда аҳолини иш билан бандлигини оширишдаги муаммолар, меҳнат бозори конъюктурасидаги мамлакатлар ва ҳудудлараро ўзига хос хусусиятларнинг кескин даражада фарқланиши замонавий рекрутинг хизматларига бўлган талабнинг ошишидан далолат бермоқда. Халқаро меҳнат ташкилоти маълумотларига кўра, “2020 йилда дунёда ишсизлик кўлами 33 млн. дан 220 млн.гача кўпайиб, ишсизлик даражаси 1,1 фоиздан 6,5 фоизгача ўсган”¹³². Рекрутинг компаниялари эса ҳар йили бутун жаҳонда 8 – 10 млн. нафар кишини иш билан таъминлаб, иш берувчиларнинг талабларига мувофиқ ходимларни танлаш, саралаш, ишга жойлаштириш бўйича хизматлар кўрсатиш имкониятини яратмоқда. Ҳозирги инновацион иқтисодиёт рекрутинг агентликларининг меҳнат бозоридаги фаолиятини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишга алоҳида эътибор қаратиш мавжудлигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикасида меҳнат муносабатларининг янги шакллари ҳар томонлама ривожланиши, замонавий иш билан бандликнинг кенг кўламлилигига алоҳида эътибор мазкур соҳада мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони асосида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида “...янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш,

¹³² Халқаро Меҳнат ташкилотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ.

меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш» вазибалари белгилаб берилган¹³³.

Мамакатимизда инновацион иқтисодиётнинг ривожланиб бориши шароитида иш билан бандлик муаммоларини ҳал қилишда давлат иш билан бандлик хизмати органлари билан бирга турли ихтисослашган ва универсал тижорат иш билан бандлик органлари, кадрларни танлаш бўйича агентликлар фаолияти, касбий меҳнат воситачилигидан фойдаланиш борасидаги вазибаларни тадқиқ қилиш ва такомиллаштириш муаммоларини ўрганиш долзарб ҳисобланади.

Зеро бу вазибаларнинг аҳамиятини академик Қ.Х.Абдураҳманов, иқтисод фанлари номзоди, С.Б.Ғойипназаровларнинг “Хусусий бандлик агентликлари ривожланиши давомида турли мамлакатларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиш билан бир қаторда, меҳнат бозорида умумтегишли бўлган жиҳатлар таъсирида такомиллашиб борган. Ишга ёллаш ва танлаш бўйича агентликларнинг хорижий мамлакатлардаги тажрибаларнинг илғор жиҳатларини ўрганиш, фикримизча, миллий меҳнат бозорида уларнинг фаолиятини йўлга қўйиш ҳамда ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга” деб ифодалайдилар¹³⁴.

Юқоридаги фикрлар айни вақтда мамлакатимизда аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш, иш билан бандликни таъминлаш муаммоларини ечишда рекрутинг агентликларининг фаолиятини алоҳида тадқиқ қилиш зарурлигини кўрсатади.

Тадқиқот методологияси

Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликларининг фаолиятининг давомийлигини таъминлаш, самардорлигини аниқлаш, ижтимоий иқтисодий ва ҳуқуқий механизмларини ишлаб чиқиш, мавжудларини такомиллаштириш муҳим ҳисобланади. Тадқиқот методологиясида Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маъкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар асос ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, корроляцион-регрессион таҳлил, прогнозлаш усулларида фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари.

Бундан ташқари 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг 207-бандига мувофиқ “Хусусий бандлик агентликлари тўғрисида”ги қонун ишлаб чиқилган бўлиб, 2018 йил 16 октябрда қучга кирди. Қонунига кўра рес-

¹³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

¹³⁴ Қ.Абдураҳмонов, С.Ғойипназаров. Рекрутмент. Ўқув қўламанма.Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “Фан” нашриёти давлат корхонаси.2021.-283 б.

публикаמידа 2021 йил 3 чорагида 106 рекрутинг агентлиги ташкил этилган бўлиб, булардан атига 10 та агентлик лицензия олган, 2020 йилда 1 чорагида 103 та юридик шахс Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги рўйхатидан ўтказилган бўлиб атига 25 та агентлик лицензия олган бўлса, 2019 йилда 90 юридик шахс Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги рўйхатидан ўтган бўлиб, улардан 66 тасига лицензия берилган. Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 1 сентябрь, 2019 йилги маълумотларига кўра мазкур агентликлар томонидан 1876 нафар фуқаро чет элга, 71 нафар фуқаро республикаимиз ҳудудида ишга жойлаштирилди, 235 нафар фуқаро Ўзбекистонга қайтган, 34727 нафар фуқарога маслаҳат хизмати кўрсатилди. Бу кўрсаткичлар меҳнат бозорида рекрутинг агентликларининг аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда ўрни мавжудлигини ифодалайди.

Шу билан бирга, қатор йилларда мазкур агентликлар фаолиятида ҳам баъзи камчиликлар кўзга ташланиб қолди, хусусан, 2019 йилда 66 тасига фуқароларни хорижга ишга жойлаштириш фаолияти билан шугулланиш учун лицензия берилган агентликларнинг 30 таси шу кунга қадар бирорта ҳам фуқарони чет элга ишга юбормаган ва жойлаштирамаган. Бу борада муаммоларни ўрганишда аввало рекрутинг агентликларининг йўлга қўйишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича жараёнларни ўрганиш мақсадга мувофиқ. Тадқиқот натижасида агентликларининг ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмлари ишлаб чиқилди (1-жадвал).

1-жадвал

Рекрутинг агентликларининг ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмлари¹³⁵

| Ташкилий-ҳуқуқий | Ҳудудий | Молиявий | Инновацион |
|---|---|--|---|
| Ўзбекистон Республикасининг Қонулари, Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармонлари ва Қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси Қарорлари, тегишли вазирлик ва идоралар буйруқлари ва бошқа меъёрий ҳужжатлар асосида ташкилий-ҳуқуқий усуллар | Иш жойларига эҳтиёжларни ўрганиш асосида иш ўринларини ташкил этишнинг ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш ва иш билан бандликни таъминлаш имконияти юқори бўлган тармоқларни ҳудудларда ривожлантириш | Иш ўринлари бўйича молиявий сарф-харажатларни режалаштириш, келгуси давр учун истиқболлаштириш ва иш билан мустақил бандлик (тадбиркорлик) ни ривожлантиришни қўшимча маблағлари. Молиявий-иқтисодий ва кредит сиёсати, капитал ва меҳнат бозорини ривожланиши сарф-харажатлари. | Иш билан бандликнинг инновацион турларини кўпайтириш учун ҳудудлар инвестициявий жозибдорлигини ва тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш. Иш билан бандликнинг интеллектуал, ностандарт турларини рағбатлантириш |

Қуйида хусусий бандлик агентликларида кўрсатилиши лозим бўлган фаолият турлари келтирилган:

¹³⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

1. Ташкилотлар ва корхоналар учун ходимларни танлаш. Кадрлар агентликлари ходимларни танлаш хизматида ташқари маслаҳат хизматларини ҳам кўрсатади. Ҳар бир агентлик тижорат меҳнат биржалари сингари малака ёки касбий танлашга боғлиқ ҳолда ихтисослашган ва универсал бўлиши мумкин. Тижорат меҳнат биржалари ҳам шундай хизматларни кўрсатади ва уларнинг миқозлари бўлиб фуқаролар, иш изловчилар, иш берувчилар ҳисобланишади.

2. Иш изловчи фуқароларни ишга жойлаштиришга қўмаклашиш. Бу йўналишда ихтисослашган ва универсал тижорат меҳнат биржалари фаолият юритадилар. Биржаларнинг ихтисослашиши аниқ аҳоли гуруҳлари билан ёки бирорта касбий гуруҳлар билан ишлашдан иборат.

3. Иш билан бандлик соҳасида маслаҳат хизматлари кўрсатиш. Биз, кадрлар агентликлари фаолиятининг таҳлили асосида қуйидаги хулосага келдик, кўпчилик иш берувчилар агентлик мутахассисларига маслаҳат хизматлари бўйича мурожаат қилишадилар. Иш берувчилар меҳнат қонунчилигининг баъзи юридик жиҳатларига қизиқадилар. Ҳар бир ташкилот тўқнаш келадиган ходимларни танлаш бўйича масалаларга ва меҳнат бозоридаги вазият тўғрисида ахборотлар олишни ҳоҳлайдилар. Бундай хизматларни асосан ҳудудий даражадаги кадрлар агентликлари кўрсатади.

4. Касбга тайёрлаш. Иш билан банд бўлмаган фуқароларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тижорат биржалари ва агентликлар ўқув марказларида ўтказилади. Биржалар кадрларни ўқитишда ўқув юртлари билан шартнома тузишлари мумкин. Шунингдек, тижорат меҳнат биржалари ўзларининг миқозларига касбий тайёргарликни ўтказиш учун давлат иш билан бандлик хизмати ўқув марказлари ёрдамига мурожаат қиладилар.

5. Меҳнат бозоридаги маркетинг хизматлари. Ҳозирги кунда хусусий бандлик агентликлари фаолиятини самарали ташкил этиш учун меҳнат воситачилиги соҳасида ўзаро ҳамкорликнинг ўрнатилиши муҳим аҳамиятга эгадир.

Шу ўринда тадқиқот давомида жаҳоннинг ривожланган давлатларида рекрутинг агентликларини ташкил этилиши ўрганилиб, шу асосида мамлакатимизда рекрутинг агентликлари фаолияти ривожланишига қўллаш мумкин бўлган жиҳатларига эътибор қаратилган.

Шу билан бирга рекрутмент тизимининг меҳнат бозори субъектларига ўзаро таъсиринининг икки томонини таҳлил қилиш ҳамда уларда мавжуд бўлган таркибий қисмларнинг меҳнат бозоридаги муаммоларни бартараф этишдаги ўрни тадқиқот ишида биз томонимиздан тавсия этилмоқда.

Жумладан, биринчи меҳнат бозорининг асосий муаммолар, яъни, меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги номутаносиблик, меҳнат бозорида рақобатбардошлиги паст бўлган фуқароларнинг айрим тоифалари, ишга қабул қилиш соҳасида мутахассисларнинг етишмаслиги, меҳнат бозори тўғрисида маълумот олиш қийинлиги, ички горизонтал ҳаракатчанликнинг етарли эмаслиги, функционал ишсизликнинг ўсиши ва бошқалар (2-жадвал).

Иккинчидан, рекрутмент тизимининг реакцияси, яъни интернетдан ишга ёллаш, ишдан бўшатиш технологиялари, битирувчиларни ишга жойлаштириш учун классик ва фаол қидирув, такрорий технологиялардан фойдаланган ҳолда ишсизларни иш билан таъминлаш, ишга қабул қилишнинг мослашувчан тизимини яратиш ва ривожлантириш, шу жумладан, ёшлар ва ишсизларни иш билан таъминлашга йўналтирилган ОТМларда ишга ёллаш соҳасидаги мутахассисларни тайёрлаш, қўшимча олий таълим, корхоналар ичида ўқитиш, меҳнат бозорининг ҳолати, тармоқлар бўйича бўш иш ўринларининг мавжудлиги тўғрисида ҳисоботларни тузиш, бўш иш ўринлари мавжудлиги ва номзодларга қўйиладиган талаблар, иш ҳақиға шарҳлар, конференциялар ва семинарлар ўтказиш тўғрисида жамоатчиликка маълум бўлган маълумотларни тарқатиш, ишга қабул қилиш тизимини ва унинг барча элементларини ва ўзаро таъсир механизмларини такомиллаштириш.

2-жадвал

Рекрутмент тизимининг меҳнат бозори субъектлари билан ўзаро таъсири¹³⁶

| Меҳнат бозорининг асосий муаммолари | Рекрутмент тизимининг реакцияси |
|--|---|
| Меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги номуносивлик | Интернетдан ишга ёллаш, ишдан бўшатиш технологиялари, битирувчиларни ишга жойлаштириш учун классик ва фаол қидирув, такрорий технологиялардан фойдаланган ҳолда ишсизларни иш билан таъминлаш |
| Меҳнат бозорида рақобатбардош-лиги паст бўлган фуқароларнинг айрим тоифалари (айниқса, ижтимоий ҳимояга муҳтож шахслар) | Ишга қабул қилишнинг мослашувчан тизимини яратиш ва ривожлантириш, шу жумладан, ёшлар ва ишсизларни иш билан таъминлашга йўналтирилган |
| Ишга қабул қилиш соҳасида мутахассисларнинг етишмаслиги | ОТМларда ишга ёллаш соҳасидаги мутахассисларни тайёрлаш, қўшимча олий таълим, корхоналар ичида ўқитиш |
| Меҳнат бозори тўғрисида маълумот олиш қийинлиги | Меҳнат бозорининг ҳолати, тармоқлар бўйича бўш иш ўринларининг мавжудлиги тўғрисида ҳисоботларни тузиш, бўш иш ўринлари мавжудлиги ва номзодларга қўйиладиган талаблар, иш ҳақиға шарҳлар, конференциялар ва семинарлар ўтказиш тўғрисида жамоатчиликка маълум бўлган маълумотларни тарқатиш. |
| Ички горизонтал ҳаракатчанликнинг етарли эмаслиги, функционал ишсизликнинг ўсиши | Ишга қабул қилиш тизимини ва унинг барча элементларини ва ўзаро таъсир механизмларини такомиллаштириш |

¹³⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Таҳлиллар

Шу ўринда эътироф этиш керакки, рекрутинг хизматини ташкил қилиниши ва ривожланиши бошқарувининг иқтисодий-математик тадқиқотида эконометрик моделлаштириш алоҳида аҳамият касб этади. Лекин, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳоли иш билан бандлигини оширишда хусусий бандлик агентликларининг шаклланиш механизмлари аналитик нуқтаи назардан нисбатан тўлиқ тадқиқ этилмаган.

Иқтисодчи олима Г.Қ. Абдурахмонованинг кўрсатишича “Меҳнат бозорини тартибга солиш механизмини моделлаштириш даврий жараёнини бешта асосий босқичга бўлиш мумкин: - биринчи босқичда меҳнат хизматига талаб билан унинг тақлифини тартибга солиш назарий моделини яратиш, яъни иқтисодий муаммо вазифа қилиб қўйилиб, бу муаммо чуқур таҳлил этилади, иккинчи босқичда меҳнат бозори конъюктураси тўғрисидаги математик билимлар жамланмаси сифатида эконометрик модель ишлаб чиқилади, учинчи босқич моделнинг математик таҳлилининг ўтказиш ҳамда уни тартибга солиш учун зарур бўлган статистик ахборотларни тайёрлашдан иборат, тўртинчи босқичда тартибга солиш механизм қайси турга тааллуқлигидан келиб чиққан ҳолда меҳнат бозорини тартибга солиш моделини миқдорий ечиш, модель ёрдамида ўрганилаётган объект тўғрисида олинган билимларни амалий жиҳатдан текшириш амалга оширилади, бешинчи босқич миқдор натижаларини таҳлил этишдан иборатдир. Бунда меҳнат хизматига талаб ва тақлифни тартибга солишнинг самарадорлиги тўғрисида хулосалар чиқарилади, меҳнат бозорини моделлаштиришнинг амалий натижалари жорий этилади¹³⁷ [3].

Олиб борилган тадқиқотларимиз давомида мазкур мақсадни амалга оширишда бандликни тартибга солишнинг давлат томонидан фаол сиёсатини ҳисобга олган ҳолда, унга таъсир кўрсатувчи асосий омилларни корреляцион-регрессион усуллар орқали аниқлаш, кўп омилли регрессион моделлар тузиш ва ривожланиш истиқболи тузилади. Бу борада аввало иқтисодий фаол фуқароларнинг ишга жойлаштирилиши, рекрутинг хизматларининг ўрни, янги иш жойларини ташкил қилишнинг тармоқлар кесимидаги ўзгариши омилларини аниқлаш, уларни корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланиб таҳлил қилиш белгиланган.

Мазкур моделда ҳосил қилинган натижалар асосида Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари балансининг истиқболини таҳлил қилиниб, 2022-2023 йиллар учун меҳнат ресурслари балансининг истиқбол даври кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (3-жадвал).

Қуйидаги жадвалга кўра жами меҳнат ресурсларининг истиқболдаги давра 2023 йилда 2018 йил – ҳисобот даврига нисбатан 110,5 % га, иқтисодий

¹³⁷ Абдурахмонова Г.Қ. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини тартибга солиш. Иқт. фан. номзоди дис. – Т.: 2010. -87 б.

фаол аҳоли истиқболда 16826,4 минг кишига ёки 112,7 % гача ошади. Жами иш билан бандлар эса таҳлил даврида 112,8 % ни ташкил қилиб, иқтисодиётнинг расмий секторида иш билан бандлар 106,9 %, норасмий секторда эса 119,4 % гача ошиб боради. Хулоса қилиб шуни эътироф этиш керакки, норасмий секторда бандликнинг ўзгариши меҳнат бозори эгилувчанлиги ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Бундан ташқари ишсизлик даражасининг истиқбол давридаги 4,4 %, 2018 йилда ҳисобот даврида эса 4,6 % ни ташкил қилган эди, демак, бу кўрсаткичнинг қисқариб бораётганлигини кўриш мумкин.

3-жадвал

**Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурслари балансининг
истиқболдаги ўзгариши (минг киши)¹³⁸**

| Кўрсаткичлар | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2018-2023 йилларда ўзгар., % |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| Иқтисодий фаол аҳоли | 14921,3 | 15288,7 | 15664,2 | 16048,3 | 16445,0 | 16826,4 | 112,7 |
| Жами иш билан бандлар | 14163,0 | 1451,7 | 14866,1 | 15229,6 | 15605,2 | 15987,5 | 112,8 |
| Шундан: | | | | | | | |
| Иқтисодиётнинг расмий секторида | 8528,1 | 8676,5 | 8676,5 | 8824,9 | 8971,5 | 9114,2 | 106,9 |
| Иқтисодиётнинг норасмий секторида | 4567,6 | 4721,7 | 4892,1 | 5078,9 | 5264,4 | 5454,2 | 119,4 |
| Республикадан ташқарида ишлаш учун кетганлар | 1067,2 | 1112,5 | 1149,1 | 1177,3 | 1210,5 | 1239,0 | 116,9 |
| Ишга жойлашишга муҳтож шахслар | 758,3 | 778,0 | 798,1 | 818,7 | 840,5 | 862,0 | 113,7 |
| Ишсизлик даражаси % | 4,6 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 95,6 |
| Иқтисодий нофаол аҳоли | 4796,4 | 4820,7 | 4843,0 | 4863,6 | 4886,0 | 4909,5 | 102,3 |
| Жами меҳнат ресурслари | 19717,7 | 20109,4 | 20507,2 | 20911,9 | 21314,0 | 21719,8 | 110,5 |

Хулоса ва таклифлар

Бизнинг фикримизча аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликларининг фаолияти самарадорлигини оширишда қўйидаги йўналишларни устивор деб ҳисоблаймиз:

¹³⁸ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

- хусусий бандлик агентликлари ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишда кўмаклашиш.
- замонавий саноат тармоқлари, кичик ва хусусий бизнес, хизмат кўрсатиш соҳаларида иш билан бандлик инновацион турларини кенгайтириш;
- аҳолини ишга жойлаштириш ва унинг бандлиги соҳасидаги дастурлар ҳамда лойиҳаларни амалга оширишда уларнинг иштирокини кенгайтириш бўйича чоралар кўриш;
- уларнинг самарали фаолияти учун зарур бўлган ҳуқуқий, иқтисодий, статистик, ишлаб чиқариш-технологик, илмий-техникавий ва бошқа ахборот билан таъминлаш;
- ишга жойлаштириш соҳасида солиқлар, бошқа мажбурий тўловлар ва тарифлар бўйича имтиёзлар ҳамда преференциялар белгилаш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Халқаро Меҳнат ташиқлотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ. Халқаро Меҳнат ташиқлотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.
3. Қ. Абдураҳмонов, С. Ғойипназаров. Рекрутмент. Ўқув қўлланма. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “Фан” нацириёти давлат корхонаси. 2021.-283 б.
4. Абдураҳмонова Г.Қ. Миллий иқтисодийни модернизациялаш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини тартибга солиш. Иқт. фан. номзоди дис. – Т.: 2010. -87 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СЕКТОРНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛААР

**М.С. Юсупов, PhD, доцент,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси докторанти, ТДИУ**

Аннотация: Мақолада БМТнинг “Барқарор ривожланиш мақсадлари” доирасида Ўзбекистонда аграр секторни ривожланиши тенденциялари ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган. Хусусан, озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти, қишлоқ хўжалиги тармоқларини барқарор ривожлантириши имкониятлари тадқиқ этилган.

Таянч сўзлар: аграр сектор, барқарор ривожланиш, озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги; қулай агробизнес муҳити; қўшилган қиймат занжири; диверсификация; замонавий технологиялар; модернизация

Кириш

Аграр секторни барқарор ривожлантириш орқали озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари ҳар доим жаҳон ҳамжамиятининг диққат марказида бўлиб келган. Жумладан, БМТ Бош Ассамблеясининг 2015 йил сентябрда бўлиб ўтган тарихий саммитида дунёнинг 193 давлати томонидан 2030 йилгача амалга оширилиши кўзда тутилган 17 та глобал мақсад ҳамда 169 та вазифалардан иборат “Барқарор ривожланиш мақсадлари - БРМ” дастури қабул қилинди. БРМнинг иккинчи мақсади “Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, овқатланиш рационини яхшилаш ва қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишига кўмаклашиш”ни кўзда тутди.

Мамлакатимизда аграр секторни жадал ривожлантириш ва тармоқда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш борасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли Фармони билан “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” қабул қилинди ва унда аграр секторда таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш орқали ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигини мустаҳкамлаш, тармоқда давлат бошқарувининг замонавий тизимларини ривожлантириш, аграр секторни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини босқичма-босқич диверсификация қилиш каби бир қатор вазифалар белгилаб берилган. Шулардан келиб чиқиб, мамлакатимизда аграр секторни барқарор ривожлантириш масалаларида илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб аҳамият касб этиб бормоқда.

Тадқиқот методологияси

Аграр секторни барқарор ривожлантириш, озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти муаммолари юзасидан тадқиқотлар олиб бораётган миллий ва хорижлик олимларнинг илмий изланишлари натижалари мазкур мақоланинг назарий-услубий базаси сифатида хизмат қилди. Мақолани тайёрлашда абстракт ва аналитик мушоҳада, қиёсий ва омилли таҳлил, динамик қаторлар, иқтисодий-статистик ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот доирасида олинган натижалар асосида аграр сектор тараққиётига таъсир кўрсатувчи омиллар аниқланган ва тармоқни барқарор ривожлантириш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таҳдиллар ва натижалар муҳокамаси

Аграр секторни ривожланиши иқтисодийнинг бошқа тармоқларини ривожланишига мультипликатив самара орқали таъсир кўрсатиб, мамлакат ялпи ички маҳсулоти ва аҳоли турмуш фаровонлигини барқарор суръатлар билан ўсишига кучли таъсир кўрсатади. Жумладан, Жаҳон банки томонидан эълон қилинган “Дунё тараққиёти тўғрисида маъруза”да келтирилишича, аграр сектор ривожланиши эвазига ЯИМ ўсишининг аҳоли даромадлари юксалиши ва камбағалликни қисқаришига таъсири иқтисодийнинг бошқа тармоқларига нисбатан дунё миқёсида 2, ХХРда 3,5 ва Лотин Америкасида 2,7 баробардан юқори самара келтирган [1].

Республикамиз аграр секторида амалга оширилаётган туб иқтисодий ислохотлар, модернизациялаш ва таркибий ўзгаришлар натижасида қишлоқ хўжалигининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари барқарор ўсиб бормоқда (1-жадвал).

Ўтган 2010-2020 йиллар оралигида аграр секторнинг ялпи қўшилган маҳсулоти қиймати амалдаги нархларда 30856,7 млрд. сўмдан 250250,6 млрд. сўмга етди ёки 8,1 мартага ўсди. Республикамизда хизматлар соҳаси ва индустриал саноат тармоқларининг жадал ривожланиши туфайли 2010-2020 йилларда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотида қишлоқ хўжалиги ялпи қўшилган қийматининг салмоғи 30,6 дан 27,1 %гача камайиб борганига қарамай, аграр сектор ҳамон иқтисодийнинг йирик ва таянч тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда.

Асосий капиталга киритилаётган инвестицияларда аграр секторга киритилаётган инвестициялар салмоғи ўсиш тенденциясини намойиш этган. Жумладан, 2010-2020 йилларда бу кўрсаткич 3,5 %дан 8,9 %га ошган.

Аграр сектор мамлакат аҳолисининг иқтисодий фаол қисмини иш билан таъминлашда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Хусусан, иқтисодийда жами бандлар тармоқ таркибида аграр секторнинг улуши 2010-2020 йилларда 26,0 %дан юқорини ташкил этди.

Мустақиллик йилларида аграр ишлаб чиқаришга фан-техника ютуқларини, янги техника ва илғор технологияларни жорий этиш ишлари йилдан-йилга

жадаллашиб борди. Натижада қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 2010-2020 йиллардаги ўртача йиллик ўсиш суръатлари 4,7 %ни ташкил этди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги тармоғининг (ўрмон ва балиқ хўжалигини қўшган ҳолда) ривожланиши динамикаси, жамига нисбатан фоизда

| Кўрсаткичлар | 2010 йил | 2012 йил | 2014 йил | 2016 йил | 2018 йил | 2020 йил |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Қишлоқ хўжалигининг ЯИМдаги салмоғи | 30,6 | 32,6 | 31,8 | 32,1 | 30,0 | 27,1 |
| Асосий капиталга киритилган жами инвестицияларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи | 3,5 | 4,8 | 4,1 | 9,4 | 6,4 | 8,9 |
| Иқтисодиётдаги жами бандаларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи | 26,8 | 26,6 | 27,5 | 27,4 | 26,6 | 26,4 |
| Қишлоқ хўжалиги маҳсулотини ўсиш суръатлари, ўтган йилларга нисбатан | 106,3 | 107,2 | 106,3 | 106,3 | 100,2 | 102,7 |

Республикамизда асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми ҳам йилдан-йилга ошиб бормоқда. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотларига қараганда 2010-2019 йиллар оралигида мамлакатимиз доимий аҳолиси сони 28 001,4 мингдан 34 558,9 минг кишига ёки 23,4 фоизга ошгани, экин майдонлари эса 3 708,4 мингдан 3 309,4 минг гектарга ёки 10,8 фоизга қисқарганига қарамай, озиқ-овқат маҳсулотларидан сабзавотлар ишлаб чиқариш 36,9, картошка 55,1, полиз 48,8, мевалар 36,9, узум 37,9, гўшт (тирик вазнда) 43,7, сут 47,7 ва тухум 15,5 фоизга ошган (2-жадвал).

Кейинги йилларда тармоқда экин майдонлари ҳажмини оптималлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва илгор агротехнологияларни жорий этиш, уруғчилик ва насчилилик ишларини яхшилаш, экинларнинг районлаштирилган навларини жорий этиш борасида амалга оширилган тадбирлар натижасида чекланган ер-сув, меҳнат ва бошқа ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги юксалиб бормоқда.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича аграр сектор ривожланишига қуйидаги омиллар кучли таъсир кўрсатади:

Биринчидан, қишлоқ хўжалигининг табиий-иқлим шарт-шароитлари (жуғрофий жойлашув, об-ҳаво ва иқлим шароитлари, экологик мувозанат

холоти) таъсирига кучли боғлиқлиги бизнес юритишнинг таваккалчиликка (рискка) ўта мойилигини юзага келтиради. Фермер ва деҳқонлар манфаати томонидан ёндошсак, йил давомида маҳсулот етиштириш учун сарфланган харажатлар табиий офатлар (сел, жала, дўл, сув тошқини, кургоқчилик, кескин совуқ тушиши, турли касалликлар ва зараркунандалар) туфайли бекорга созурилиши мумкин. Қулай об-ҳаво шароитида ҳосилнинг мўл бўлиши эса бозорга талабдан ортиқча маҳсулотнинг киришига ва нархларнинг кескин пасайишига олиб келиши мумкин. Баъзан нархларнинг пасайиши маҳсулот таннархини қоплашга ҳам имкон бермаслиги оқибатида деҳқон ва фермерлар катта зарар кўради. Бу эса тармоқда нархлар ва даромадларнинг беқарорлигини юзага келтириб, ишлаб чиқариш самарадорлигининг пасайишига олиб келади ва хўжаликларнинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади.

2-жадвал

Республикада аҳоли жон бошига асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси¹³⁹

| Маҳсулот турлари | Ўлчов бирлиги | 2010 йил | 2012 йил | 2014 йил | 2016 йил | 2018 йил | 2019 йил | 2019 й. 2010 й.га нисб., %да |
|--------------------|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|
| Дон | кг | 236,1 | 222,1 | 226,2 | 259,4 | 198,3 | 221,5 | 93,8 |
| Сабзавот | кг | 222,2 | 260,9 | 301,9 | 319,8 | 296,2 | 304,2 | 136,9 |
| Картошка | кг | 59,3 | 69,1 | 79,7 | 87,6 | 88,4 | 92,0 | 155,1 |
| Полиз | кг | 41,4 | 47,6 | 55,1 | 64,2 | 55,7 | 61,6 | 148,8 |
| Мевалар | кг | 59,9 | 68,9 | 81,0 | 82,0 | 82,1 | 82,0 | 136,9 |
| Узум | кг | 34,6 | 40,5 | 46,9 | 50,7 | 48,2 | 47,7 | 137,9 |
| Ўшг (тирик вазнда) | кг | 51,3 | 55,8 | 61,4 | 68,2 | 73,7 | 73,7 | 143,7 |
| Сут | кг | 216,0 | 245,5 | 278,8 | 304,7 | 317,6 | 319,1 | 147,7 |
| Тухум | дона | 107,2 | 130,1 | 163,7 | 193 | 226 | 231 | 215,5 |

– Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг нархга нисбатан ноэластиклиги ҳам тармоқда фаолият олиб борувчи тадбиркорлик субъектлари даромадларига салбий таъсир кўрсатади. Маълумотларга кўра, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг нархга нисбатан эластиклик коэффиценти тахминан 0,20–0,25 га тенг, яъни маҳсулот сотиш ҳажмини 10 %га ошириш учун, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархларини 40-50 %га пасайтиришга тўғри келади [sustainable, sustainable development and economic growth, survival, ensuring minimum standards and needs, independence, independence, competitiveness (as goals)];

¹³⁹ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

- the state of the economy, security, the ability to protect, the absence of danger (as is the direct essence of the concept of economic security);
- threats, damage, unfavorable conditions, crisis, destabilizing factors (as factors that potentially hinder the achievement of the goal).

The definitions given in the table below do not exhaust all possible options, but reflect key trends in understanding the economic security of the region (Table 1).

Table 1

Main goals of ensuring regional economic security¹⁴⁰

| № | Economic security objectives | Comments |
|---|---|---|
| | Growth of the quality of life of the population | This is a common task of developing the region's economy |
| | Public, state, national, regional, personal interests and needs. | The interests of RES facilities may contradict each other |
| | Stability, sustainability and progressive development of the economy | Stability is not inherent in a market economy. |
| | The independence of the economy from foreign markets, etc. | Full independence means the separation of the region from the state |
| | Competitiveness of the region on domestic and foreign markets, which implies the compliance of the region's economy with international efficiency standards | Bias in international relations |
| | Effective use of the potential of the region | An unclear goal that needs clarification |
| | Preservation of the socio-economic and financial potential of the region to improve the well-being of its population | Financial bias, the concept of potential needs clarification |
| | The ability of regional authorities to control and manage the efficiency of resource use, achieving high rates of economic growth, the efficiency of regional production, improving the quality of products, works, services, demonopolizing production, increasing the competitiveness of economic entities. | The definition is detailed, but does not fundamentally differ from the development goals of the region. |

Economic security should improve the quality of life of the population, provide public, state and other needs, stability and sustainability of economic development. But the market economy develops cyclically, and a change of periods of growth and crises is inevitable. It is unlikely that the regional economy will not react to the crisis

¹⁴⁰ Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. - Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017.

stage in any way and will continue its upward movement at this time. It is impossible to fully protect oneself from the threat of a general cyclical economic decline, and therefore RES is not a permanent “phenomenon”, once having reached it, stable regional development is ensured. And the sustainability of development in this case presupposes the ability of the economy to contain the rate of decline, or quickly recover growth after the crisis. This can be estimated using:

- trend analysis of socio-economic indicators of the development of a particular region;
- interregional comparison of the dynamics of these indicators.

Adjusted for the problems of economic security, the independence of the region can be understood as self-sufficiency achieved in key areas of the region's life due to the high performance of social and economic processes, and in other areas in which self-sufficiency is not critical, through interaction with external partners.

RES is an element of national security. The latter also includes military, scientific and technical, cultural, environmental and other types of security. It is rather difficult to distinguish between economic and other types of regional security, because all components of the economy are interconnected and interdependent, and many types of security cannot be fully implemented without financial, organizational and economic support. This can explain the lack of a single generally recognized classification and system of types of regional security today. However, it is necessary to investigate the essence of various types of security in order to determine their role in the formation of the RES.

Reference

1. Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 28 December, 2018. www.president.uz.
2. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. - Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017.
3. Калинина Н.М. Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и меры обеспечения // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – №10. – С. 16–22.
4. Фирюлина Н.В. Принципы формирования механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности региона // Проблемы прогнозирования. – 2010. – №1. – С. 89–102.
5. Чимитова А.Б., Микучинова Е.А. Вопросы устойчивого и безопасного развития экономики региона. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2010. – 215 с.
6. Вершинин А.В. Некоторые аспекты экономической безопасности региона, 22.11.2013 // www.anrb.ru.
7. Прохожев А., Корнилов М. О проблеме критериев и оценок экономической безопасности // Общество и экономика. – 2009. – №4. – С. 225–239.
8. Statistical reports of the state committee of the Republic of Uzbekistan on statistics.
9. <https://www.stat.uz>.
10. <https://countryeconomy.com>

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ЗА 10 ЛЕТ ВКЛЮЧАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ С ЗОНАМИ РИСКА

Д.Т. Тургунов,

Старший преподаватель ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматривается темпы экономического роста, выделение главных стран в наибольшем инвестиционном потенциале в Центральной Азии и основное резюме для каждой страны Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана. Влияние пандемий за последние годы и изменение в экономическом росте. Отдельная динамика статистических данных с экономической деятельности в Республике Узбекистан. Рассматриваются варианты макроэкономических шоков в национальной экономике и возможности применения инструментов макро-пруденциальной политики в борьбе с кризисом. Даются основные макроэкономические прогнозы дальнейшего развития ситуации.

Ключевые слова: экономический рост, рецессия, макро-пруденциальная политика, макроэкономический шок спроса и предложения, инфляционное давление.

Abstract: This article examines the rate of economic growth, highlighting the main countries with the highest investment potential in Central Asia and the main summary for each country of Kazakhstan, Uzbekistan, Tajikistan and Turkmenistan. The impact of pandemics in recent years and the change in economic growth. Separate dynamics of statistical data from economic activity in the Republic of Uzbekistan. The variants of macroeconomic shocks in national economy and possibilities of application of macro-prudential policy instruments in crisis management are considered. The main macroeconomic forecasts of further development of the situation are given.

Key words: economic growth, recession, macro-prudential policy, macroeconomic supply and demand shock, inflationary pressure.

Введение: Пандемия, вызывающая ужасающие потери жизни людей, принесла собой Великую самоизоляцию и остановила экономическую деятельность. Жизнь людей оказалось полностью нарушенной, её атрибутами стали вынужденные неоплачиваемые отпуска, защитные маски и страх. Этот кризис здравоохранения вышел сейчас на первый план, но вопрос политической экономии остаётся как никогда актуальным. Впоследствии на экономическую политику влияет не только экономический анализ, но и силы неэкономического социального и политического характера. Человечеству даёт задуматься о том, как люди и экономика будут адаптироваться в условиях мира после пандемии.

Очевидно, что без здоровой мировой экономики невозможно ускорение развития национальных экономик, включая экономику в странах Центральной Азии. Однако в настоящее время состояние мировой экономики определяется комплексом негативных тенденций, вызванных ее остановкой весной 2020 г.

вследствие пандемии. Именно поэтому оно практически не прогнозируемо и, кроме того, его сложно анализировать.

Актуальность: Впервые с 1995 года, со времен рецессии, связанной с переходом региона к рыночной экономике, Центральная Азия переживает экономический спад. Регион не испытывал сокращения ВВП ни после финансового кризиса 1998 года в России, когда рухнули мировые финансовые рынки и цены на нефть, ни после глобального финансового кризиса 2008 года, отголоски которого страны мира ощущали на себе более 10 лет, ни после резкого снижения цен на нефть в 2014–15 годах. Это случилось с началом пандемии COVID-19 в 2020 году. В Центральной Азии, сильно зависящей от экспорта сырья и денежных переводов, сокращение ВВП может достигнуть уровня -1,7% в 2020 году. Данный прогноз озвучен в рамках экономического обзора по региону Европы и Центральной Азии, который вчера опубликовал Всемирный банк.

В 2021 году рост в Центральной Азии может восстановиться на уровне до 3,1% при условии оживления внешнего спроса, в том числе на сырьевые товары, роста цен на сырье и увеличения притока прямых иностранных инвестиций. Неопределенность в отношении развития пандемии и появления вакцины от COVID-19 — основные риски, которые могут повлиять на прогноз на 2021 год.

Цель: Во-первых, насколько успешными будут правительства в создании благоприятных условий для частного предпринимательства, **обеспечив равные для всех правила игры и исключив фаворитизм** в отношении тех предприятий, которые находятся под контролем государства или элит.

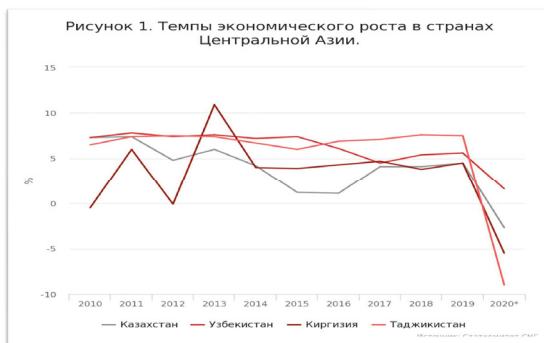
Государственные инвестиции в инфраструктуру призваны сыграть большую роль в создании условий для динамичного роста, драйвером которого должен стать частный сектор, будь то инвестиции в технологии и в экологичные чистые решения в Казахстане и Узбекистане, или более прозрачные и эффективные инвестиции в Таджикистане и Кыргызстане.

Во-вторых, это **фактор человеческого капитала — наиважнейший актив любой экономики.** По данным опубликованного ранее «Индекса человеческого капитала», дети, родившиеся в странах Центральной Азии в наши дни, смогут реализовать свой потенциал человеческого капитала лишь на 50–63%.

Этот показатель ниже среднего по региону Европы и Центральной Азии, и за последнее десятилетие он ухудшился. Следует отметить, что цитируемый отчет брал за основу данные прошлого года. Это означает, что в свете пандемии COVID-19 и сопряженных с ней проблем в сфере образования и здравоохранения, следует ждать дальнейшего падения вышеназванного индекса.

Научная новизна:

- Страны Центральной Азии исторически являются крупными торговыми партнерами России: в обоих направлениях идут достаточно большие миграционные и финансовые потоки, при этом российскими инвесторами и исследователями уделяется мало внимания макроэкономической ситуации в этих странах и динамике их инвестиционного потенциала.



Рассмотрим отдельно наш Республику Узбекистан по экономическим темпам и влияние пандемии в статистиках

- Пандемия оказала существенное влияние на экономики «среднеазиатской четверки» (мы не рассматриваем Туркменистан в силу закрытости этого государства и вопросов к качеству статистики) - через падение цен на нефть (Казахстан) и резкого снижения спроса на работников из этих стран и закрытия границ (Киргизия, Таджикистан, Узбекистан). При этом накопленные резервы (Казахстан) и большой внутренний потенциал (Узбекистан) позволят достаточно быстро выйти на рост. Остальные страны зависят от восстановления миграционных потоков и политической стабилизации (Киргизия).

- Наибольший инвестиционный потенциал – у Казахстана и Узбекистана. В первом случае - более развитый финансовый рынок, включающий в себя экстерриториальный МФЦ, и членство в ЕАЭС, а во втором - быстро открывающаяся экономика, неинвестированная в предыдущие десятилетия, и дешевая рабочая сила. При этом макроэкономическая ситуация будет оставаться достаточно сложной.

1. Экономический рост и темпы промышленного производства

Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, хотя и ощутимо меньше Казахстана. За несколько лет до пандемии COVID-19 – с 2017 года – Узбекистан со сменой правительства начал проведение структурных реформ, направленных на увеличение открытости экономики, укрепление международных отношений (как с соседями, так и с западными странами), либерализацию торговли. Реформы обеспечили увеличение инвестиционной активности и восстановление устойчивого экономического роста, однако восстановление было прервано последовавшей пандемией. Следует отметить, что ВВП на душу населения в конце 2019 года оставался весьма низким – около 1,8 тыс. долларов на человека. Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, хотя и ощутимо меньше Казахстана. За несколько лет до пандемии COVID-19 – с 2017 года – Узбекистан со сменой правительства начал проведение структурных реформ, направленных на увеличение открытости

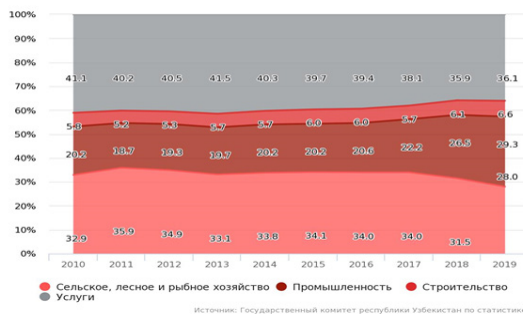
экономики, укрепление международных отношений (как с соседями, так и с западными странами), либерализацию торговли. Реформы обеспечили увеличение инвестиционной активности и восстановление устойчивого экономического роста, однако восстановление было прервано последовавшей пандемией. Следует отметить, что ВВП на душу населения в конце 2019 года оставался весьма низким – около 1,8 тыс. долларов на человека.

Рисунок 14. Темпы экономического роста и роста промышленного производства в Узбекистане в 2010-2019 годах.



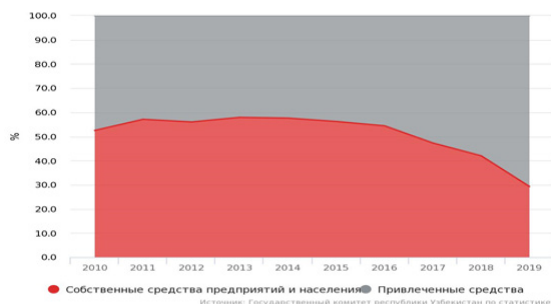
За последние 30 лет структура ВВП Узбекистана претерпела серьезные изменения: доля сельского хозяйства снизилась за счет роста доли промышленности. Существенная часть ВВП Узбекистана складывается из горнодобывающей промышленности и обрабатывающей промышленности, также связанной с добычей природных ресурсов: Узбекистан занимает 13-е место в мире по добыче природного газа, 9-е место по добыче золота, 7-е место по добыче урана, 20-е место по добыче меди. Объем промышленного производства за последние 10 лет ежегодно растет в среднем на 8,4 %.

Рисунок 15. Структура ВВП Узбекистана, 2010-2019 годы.



В 2020 году экономика Узбекистана также продемонстрировала небольшой рост – по предварительным оценкам в 2020 году ВВП Узбекистана увеличился на 1,6%. Рост ВВП обеспечил рост сельского хозяйства (+3%) и рост строительства (+9%), тогда как горнодобывающая промышленность сократилась почти на 22%.

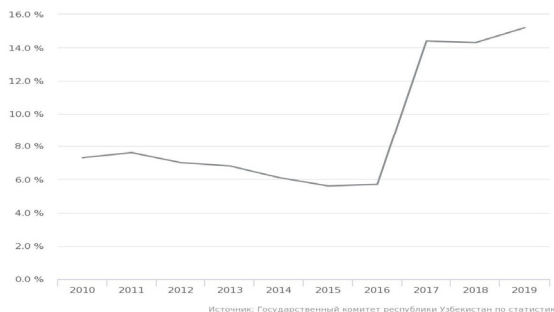
Рисунок 17. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2010-2019 годах по источникам.



2. Инфляция и монетарная политика

Монетарная политика Узбекистана направлена на сохранение устойчивости цен. В 2019 году была зафиксирована необходимость в полном переходе монетарной политики на режим инфляционного таргетирования. Согласно «Основным направлениям монетарной политики на 2021 год и период 2021-2023 годов», предполагается постепенный переход к инфляционному таргетированию: снижение инфляции ниже 10% в 2021 году и выход на инфляционную цель в 5% к 2023 году.

Рисунок 18. Темп роста инфляции в Узбекистане в 2010-2019 годах (на основе ИПЦ).



Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) продемонстрировала умеренный спад в период 2010-2016 гг., однако с 2017 года ИПЦ резко начал расти. Ответным действием центрального банка Узбекистана стало повышение основной ставки с 9% до 14%, что однако не привело к снижению денежной массы.

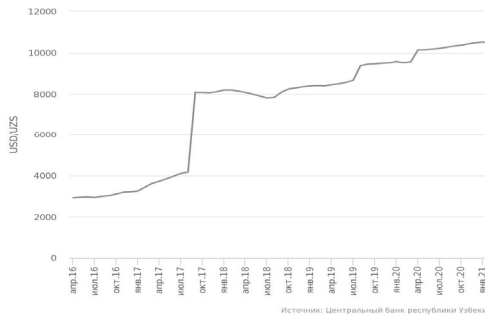
Основной причиной скачка инфляции стало резкое обесценение национальной валюты, которое в свою очередь произошло на фоне либерализации торговли и открытия экономики в рамках структурных реформ. В августе 2017 года Узбекистан установил плавающий курс обмена валюты на фоне высокой волатильности сумма. К 2020 году обесценение национальной валюты продолжается, однако меньшими темпами.

Рисунок 19. Основная ставка центрального банка Узбекистана, денежная масса.



По итогам 2020 года уровень инфляции составил 11,2%, однако несмотря на приближение уровня инфляции к запланированному таргету, инфляционные ожидания населения не соответствуют запланированному уровню инфляции. В 2020 году центральный банк Узбекистана начал снижение основной ставки в целях стимулирования экономики на фоне экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Рисунок 20. Официальный курс узбекского сума к доллару США.



Источник: Центральный банк республики Узбекистан

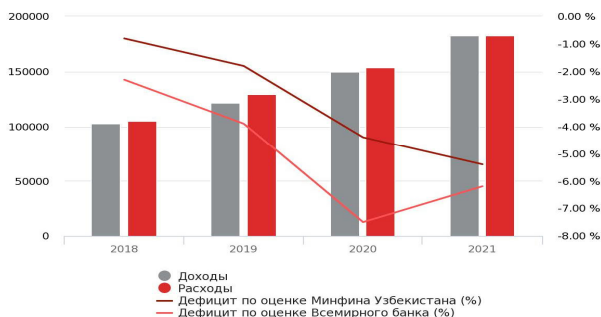
3. Бюджетно-налоговая политика и госдолг

Государственный бюджет Узбекистана в последние несколько лет – с 2018 года – сводится с дефицитом, причем оценки Министерства финансов и Всемирного банка для масштаба дефицита различаются. Значительную долю в структуре государственных доходов занимают налоговые доходы. В структуре государственных расходов значительную долю занимают расходы на социальную сферу. К 2020 году обесценение национальной валюты продолжается, однако меньшими темпами.

Государственный долг Узбекистана растет на протяжении последних пяти лет, при этом основную долю государственного долга занимает внешний долг. В первую очередь заняты средства направляются в сектор энергетики (28% долга на 01.10.2020), на поддержку бюджета (16%), транспорт (12%), сельское хозяйство (11%) и ЖКХ (11%). Более 40% внешнего государственного долга

получено от международных финансовых институтов развития – Азиатского банка развития, Всемирного банка, Исламского банка развития.

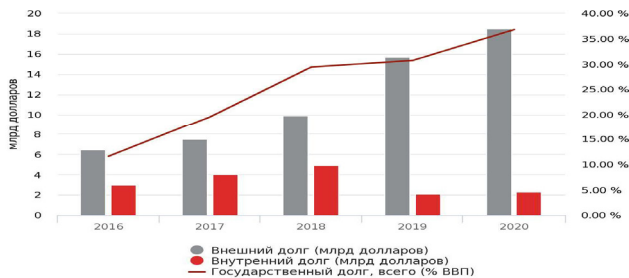
Рисунок 21. Государственный бюджет Узбекистана, 2010-2019.



Источник: Министерство финансов Узбекистана

Кроме того, у Узбекистана есть облигационные займы, в том числе в долларах, причем спрос на еврооблигации, размещенные в 2019 году на лондонской бирже, значительно превысил ожидания, несмотря на кредитный рейтинг Узбекистана на уровне ВВ-. В 2020 году были размещены еще два транша на 750 млн долларов, спрос так же превысил ожидания.

Рисунок 22. Государственный долг Узбекистана, 2016-2020.



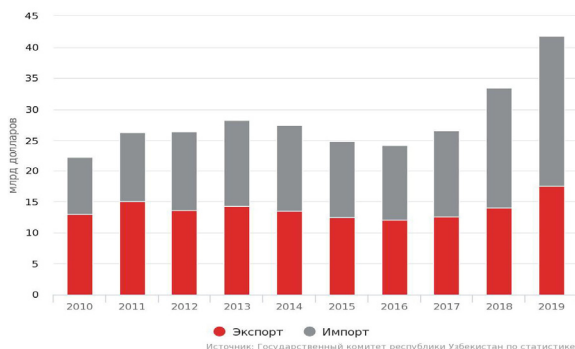
Источник: Министерство финансов Узбекистана

4. Внешнеэкономические отношения

С открытием экономики и началом либерализации торговли (официально стартовали в 2016 году) внешнеторговая активность Узбекистана растет, при этом сальдо внешней торговли падает: если до либерализации объем экспорта превышал объем импорта, то с 2017 года импорт растет значительно более быстрыми темпами, чем экспорт.

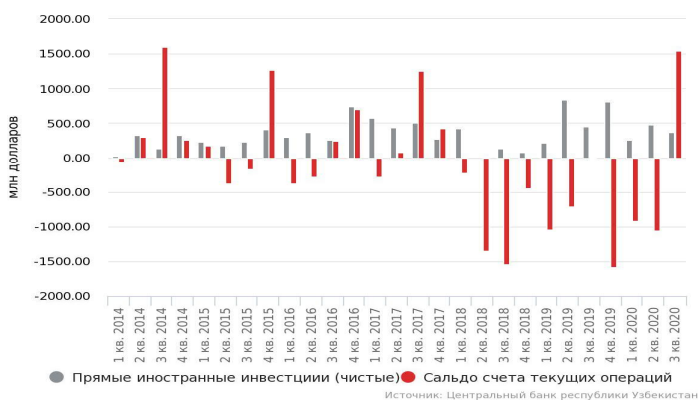
Узбекистан экспортирует черные и цветные металлы, нефтепродукты и энергоносители, продовольственные товары, импортирует так же черные и цветные металлы, химическую продукцию, машины и оборудование.

Рисунок 23. Динамика внешнеторгового оборота Узбекистана, 2010-2019.



Основные экспортные партнеры Узбекистана – Россия, Китай, Казахстан, Турция, Киргизия. Основные импортные партнеры – Китай, Россия, Корея, Казахстан, Турция, Германия, США.

Рисунок 24. Динамика прямых иностранных инвестиций и счѐта текущих операций в Узбекистане, 2014-2020.



За 9 месяцев 2020 года внешнеторговый оборот Узбекистана снизился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 12 % и составил 27,5 млрд долларов, причем экспорт снизился на 6%, а импорт – на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

После начала либерализации торговли сальдо счѐта текущих операций перешло в отрицательную зону. Существенную часть счѐта текущих операций составляют денежные переводы физических лиц в страну, например, в 2019 году физлица перевели в Узбекистан более 6 млрд долларов. За январь-сентябрь 2020 года приток денежных переводов в страну составил 4,3 млрд долларов, что ниже на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Большая

часть денежных переводов была осуществлена из России – 72,1% (3,1 млрд долларов).

Основными иностранными инвесторами Узбекистана являются Россия, Китай, Германия и Турция.

Заключение:

Потенциальный рост в экономики Центральной Азии в любых условиях.

Вмешательство государственных правительств и повышение государственных инвестиции в инфраструктуру призваны сыграть большую роль в создании условий для динамичного роста, драйвером которого должен стать частный сектор, будь то инвестиции в технологии и в экологичные чистые решения в Казахстане и Узбекистане, или более прозрачные и эффективные инвестиции в Таджикистане и Кыргызстане. Увеличение предпринимательств между зарубежными странами и следить за экономической и финансовой устойчивости в каждой стране. Также уменьшение внешнего долга Центральной Азии с зарубежными странами.

Список использованной литературы:

1. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/10/08/recession/>
2. Вишнякова В. А. Современный > портрет> рынка рабочей силы в российской экономике // Человеческий капитал. – 2013. – №. 11. – С. 90-94.
3. Mamarakhimov V. Бозор механизмлари орқали ишлаб чиқариши харажатларини пасайтириши // Архив научных исследований. – 2020. – №. 18.
4. Mamarakhimov V. The objective necessity of reproduction and employment of the labor // Архив научных исследований. – 2021. – Т. 1. – №. 1.
5. Хажиев Б. Ўзбекистонда кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масалалари // Архив научных исследований. – 2020. – №. 15.
6. Хажиев Б. Инновациялар-ишлаб чиқаришини ривожлантиришининг муҳим омили сифатида // Архив научных исследований. – 2020. – №. 10.
7. Хажиев Б. Финансирование предпринимательской деятельности в Узбекистане // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
8. Abdullaeva M. Яшил иқтисодиётни шакллантиришида энергия сарфини камаятиришининг асосий жиҳатлари // Архив научных исследований. – 2019.
9. Abdullaeva M. Кичик бизнесни ривожлантиришининг институционал жиҳатлари // Архив научных исследований. – 2019.
10. BOYMUROD UGL S. T. et al. An empirical analysis on financial development and bilateral trade flow nexus // Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 3. – С. 106-118.
11. SHOMURODOV T, HONGEN Y. A Gravity model study on trade cost and foreign trade nexus: case of Uzbekistan and its selected partners // ECLSS Online 2020c. – 2020.

ИЖТИМОЙ СОҲАДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИКНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Г.А. Шакирова,
“Институционал ва иқтисодий тадқиқотлар
маркази” катта илмий ходими, ТДИУ

Аннотация. Мақолада давлат-хусусий шериклик мақсади ва вазифалари атрофлича тавсифлаб берилган ва асосланган. Шунингдек, Ўзбекистонда ижтимоий соҳани, хусусан, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришида давлат-хусусий шериклик шаклларида фойдаланишнинг зарурияти ва аҳамияти ёритилган ҳамда ижтимоий соҳада ДХШ лойиҳаларини амалга ошириши ва қўллаб-қувватлаши юзасидан хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: давлат-хусусий шериклиги, ижтимоий соҳа, соғлиқни сақлаш тизими

Annotation. The article describes and substantiates the goals and objectives of public-private partnership in detail. It also highlights the need and importance of the use of public-private partnerships in the development of the social sphere, in particular, the health care system in Uzbekistan, and developed conclusions and proposals for the implementation and support of PPP projects in the social sphere.

Keywords: public-private partnership, social sphere, health care system

Кириш. Ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик алоқаларини қўллашнинг долзарблиги нисбатан қисқа вақт ичида ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришдаги бўшлиқларни икки хўжалик юритувчи субъект – давлат ва бизнеснинг саъй-ҳаракатлари, воситалари ва хавфларини бирлаштириш орқали бартараф этиш мумкинлиги билан изоҳланади. Ўзбекистонда ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик шаклларида фойдаланиш имкониятларини баҳолаш учун давлат-хусусий шериклик воситаларидан фойдаланган ҳолда ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга оширишда хорижий тажрибани ўрганиш зарур. Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги доирасида ресурслар ва потенциалларни бирлаштириш нуқтаназаридан давлат ҳокимияти ва хусусий секторнинг ўзаро ҳамкорлиги инвестицияларни фаол жалб қилиш, ижтимоий лойиҳаларни самарали ва ўз вақтида амалга ошириш, аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш, ижтимоий инфратузилмани бошқариш даражасини ошириш ва давлат ижтимоий институтларининг ривожланишига ёрдам беради. Шу билан бирга, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги ижтимоий ресурслар устидан давлат назоратини амалга оширишда молиявий

ресурслардан, хусусий секторнинг тажрибаси ва профессионаллигидан самарали фойдаланишга ёрдам беради.

Давлат-хусусий шериклиги – турли хил ижтимоий муаммоларни ҳал қилишда давлат шериги ва хусусий сармоядорлар ўртасидаги самарали ҳамкорлик шаклларида биридир. Биринчи навбатда тўғридан-тўғри давлат бошқаруви ва молиялаштириш объекти бўлган ижтимоий соҳа ресурсларга, замонавий бошқарув усуллари ва илгор технологияларни жорий этишга катта талабларга эга. Бюджет маблағларн ушбу муаммоларни тўлиқ ва қисқа вақт ичида ҳал қилишга имкон бермайди, шунинг учун хусусий секторнинг ваколатлари ва инвестицияларини тўғридан-тўғри жалб этиш зарурати туғилади. Ижтимоий тармоқлар орасида асосий ўринни таълим ва соғлиқни сақлаш эгаллайди.

Шуни айтиб ўтиш керакки, жаҳонда ҳар бир ривожланган ёки ривожланаётган давлатнинг барқарор иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил этилар экан, ялпи ички маҳсулот, иқтисодиёт тармоқларининг кўрсаткичлари қаторида ижтимоий-демографик ҳолат ҳам таҳлил этилади. Демографик кўрсаткичлар қаторида Республика соғлиқни сақлаш тизими ҳам йиллик таҳлил қилинади.

Соғлиқни сақлаш тизими республика ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини белгилаб берувчи энг муҳим соҳадир. Аҳоли соғлиғи ҳамда уларнинг тиббий хизмат кўрсатувчи ходимлар ва шифохоналар билан таъминланиш даражаси, туғилиш – ўлим кўрсаткичлари, аҳолининг ўртача ҳаёт давомийлиги каби кўрсаткичлар давлатнинг ривожланганлик даражасини белгилайди ва тан олиш керакки, Ўзбекистонда ҳали бу соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар бисёр. Ана шу ҳолатлар ижтимоий соҳада хусусан, соғлиқни сақлашда давлат хусусий шериклик алоқаларини қўллаш заруриятини келтириб чиқаради.

Сўнгги йилларда юртимизда аҳоли саломатлигини сақлаш, уларга малакали тиббий хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш мақсадида тиббиёт тармоғини чуқур ислоҳ қилиш бўйича 180 дан зиёд ҳуқуқий ҳужжатлар [1-3], жумладан, “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармон [3] асосида 2019 – 2025 йилларда Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш концепцияси қабул қилинди. Қабул қилинган ҳуқуқий меъёрий ҳужжатларда тиббий хизмат кўрсатишнинг барча тузимларида малакали ва замонавий тиббий хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш, сифатини халқаро андозалар даражасига кўтариш каби мақсадлар олға сурилган.

Тез ёрдам бригадаларининг сони 818 тадан 1666 тага етказилди ва улар аҳоли яшайдиган ҳудудларга яқинлаштирилди. Автотранспорт паркни янгилаш учун 1500 дан ортиқ “Тез ёрдам” машиналари харид қилинди. Яна бир асосий йўналиш – репродуктив саломатликни, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш бўйича миллий дастурлар амалга оширилмоқда. Ҳудудларимиздаги болалар даволаш муассасаларида илгари мавжуд бўлмаган неонатал

хирургия, кардиохирургия, инвазив хирургия, қизлар гинекологияси каби янги бўлимларда мураккаб даволаш амалиётлари ўтказилмоқда. ... Худудларда 310 та ихтисослашган бўлимлар, республика ихтисослаштирилган илмий-амалий тиббиёт марказларининг 14 та филиали очилди [4].

Таъкидлаш керакки, давлат-хусусий шерикликнинг ҳуқуқий механизмларнинг яратилиши ва давлат томонидан қўллаб-қувватланиши натижасида, бу йўналишдаги шифохоналар сони 5300 дан ошди. Шунингдек, қисқа вақт ичида АҚШ, Россия, Хитой, Германия, Ҳиндистон, Туркия, Жанубий Корея, Исроил каби хорижий давлатлар билан ҳамкорликда 100 дан ортиқ замонавий хусусий клиникалар иш бошлади. Айни пайтда, мамлакатимизда 7 та олий тиббий таълим даргоҳи ва уларнинг 4 та филиали, шунингдек, хориждаги нуфузли тиббий-илмий муассасалар ҳамкорлигида ташкил этилган 22 та халқаро факультет соҳага малакали ва етук мутахассисларни етиштириб бермоқда [4].

Ижтимоий соҳада, жумладан, соғлиқни сақлашда давлат-хусусий шериклик алоқалари изчил ривожланиши, бу механизмлар асосида кўплаб, клиникалар, лабораториялар, ногиронлар уйлари, диспансерлар барпо этиш, шунингдек, тиббиёт йўналишидаги олий ҳамда ўрта тиббий таълим муассасаларини ДХШ шакллари асосида ташкил этиш истиқболдаги долзарб масалалардан ҳисобланади. Шунини таъкидлаш ўринлики, ижтимоий соҳаларда давлат-хусусий шериклиги тузилмалари ташкил этишда нафақат ички инвесторлар маблағлари балки халқаро ҳамкорларни ҳам жалб этиш самарали вазифалардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда ижтимоий соҳада ДХШнинг лойиҳаларини амалга ошириш оилани қўллаб-қувватлаш ҳамда мустақкамлашда асосий ўрин тутиши лозим. Шу нуқтаи назардан, хорижий тажрибаларни умумлаштириш асосида қуйидаги хулоса ва таклифларни бериш мумкин:

1. Ижтимоий соҳага хусусий инвестицияларни жалб қилиш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишнинг сифатини ошириш учун ҳуқуқий шароитлар яратиш мақсадида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш Концепциясини ишлаб чиқиш, унинг жамоатчилик ўртасида кенг муҳокама қилинишини таъминлаш, муҳокама яқунлари бўйича таклифларни ҳисобга олган ҳолда Концепциянинг кам-кўстини тўлдириб, уни Вазирлар Маҳкамасига тақдим этиш лозим. Концепцияни ва уни амалга оширишга доир тадбирлар режасини ишлаб чиқишда қуйидагиларни назарда тутиш тавсия қилинади:

– Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясининг устувор вазифаларига эришиш мақсадида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликнинг ривожланишига кўмаклашишнинг зарурлиги;

– ижтимоий соҳадаги давлат-хусусий шериклик шаклларининг кўп вариантчилигини таъминлаш йўналишларини;

– давлат органлари ва ҳудудий бошқарув тузилмаларининг ижтимоий хизматлар кўрсатиш инфратузилмасини ривожлантириш, ижтимоий хизматларнинг ўз истеъмолчилари учун қулайлигини таъминлаш ва ижтимоий

хизматлар кўрсатишнинг сифатини ошириш мақсадида ижтимоий соҳадаги давлат-хусусий шериклик битимларини тузиш тўғрисида қарорлар қабул қилишдаги ваколатларини кенгайтириш;

– ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг асосий босқичлари ва концепцияни амалга ошириш тадбирлари режасида назарда тутилган тадбирларни амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш мезонларини кўрсатиб бериш;

– давлатнинг ижро этувчи ҳокимият органларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш борасидаги фаолияти стандартини ишлаб чиқишга талабларни шакллантириш.

2. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларига мулк шаклидан қатъий назар ижтимоий хизматлар кўрсатувчи барча ташкилотларни лицензиялашнинг жорий этилишини назарда тутувчи ўзгартиришлар киритиш имкониятини кўриб чиқиш таклиф этилади.

3. Ижтимоий соҳада оилани қўллаб-қувватлаш ва мустаҳкамлашга қаратилган қуйидаги масалаларни кўриб чиқиш таклиф этилади:

– ногирон болаларни тарбиялаётган фуқароларни ҳамда васийликда бўлган шахсларни қўллаб-қувватлаш механизмларини яратиш;

– Ўзбекистон Республикаси Оила кодексига вояга етган меҳнатга лаёқатли фарзандларнинг ўзининг меҳнатга лаёқатсиз, ёрдамга муҳтож ота-онаси ҳақида қайғуриши мажбуриятининг бажарилиши ва ушбу мажбуриятларнинг бажарилиши учун жавобгарликни белгилаш механизмларига аниқлик киритишни назарда тутувчи ўзгартиришлар киритиш;

– ногирон болаларга ва ногирон болани тарбиялаётган шахсларга (оилаларга) солиқ имтиёзлари рўйхатини кенгайтириш;

– ногирон бола тарбияланаётган оилаларга яқка тартибдаги уй-жойни қуриш, ёрдамчи ва томорқа хўжалигини юритиш учун ер участкаларини бепул олиш ҳуқуқини ўрнатишга йўналтирилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиш;

– ҳаёт ва фаолиятнинг барча тоифалари бўйича чекловнинг учинчи даражасига эга бўлган ногирон болалар яшаётган оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини кенгайтириш;

– интеллектуал ногиронлиги бўлган шахсларни санаторий-курорт йўли билан даволаш тизимини янада фаоллаштириш ва ривожлантириш учун шароитлар яратиш;

– маҳаллалар кесимида ногирон болалар ва ногиронларни тарбиялаётган оилалар тўғрисида махсус ахборот базасини шакллантириш ва уни доимий юритиб боришни таъминлаш.

4. Нодавлат ташкилотларининг ижтимоий соҳада хизматлар кўрсатиш имкониятини кенгайтириш мақсадида давлат ҳокимияти органларининг, биринчи галда Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазири ва Иқтисодиёт ва

саноат вазирлиги, Молия вазирлиги қошидаги Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлигининг расмий сайтларида тегишли ахборотни жойлаштириш йўли билан аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш бўйича энг яхши хорижий ва Ўзбекистон минтақалари тажрибаларининг ёйилишини таъминлашни йўлга қўйиш тақлиф этилади.

5. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги ва бошқа манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда:

– аҳолининг кексايши ҳамда интеллектуал ва руҳий касалликлардан азият чекаётган кекса инсонлар сонининг ошиб бориши тенденцияси шароитида ижтимоий соҳа стратегиясини тайёрлашда кекса фуқаролар манфаатлари йўлида улар учун муқобил бўлган ишлаш ҳамда яшаш усулларини яратиш чораларини амалга ошириш;

– ижтимоий соҳада оилалар билан ишлаш бўйича мутахассис лавозимини кiritиш масаласини кўриб чиқиш;

– оилалар билан ишлаш бўйича мутахассислар малакасини ошириш талабларини назарда тутиш.

6. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги қошидаги Давлат-хусусий шериклик агентлиги, Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, “Оила” маркази билан бирга:

– нодавлат ташкилотларининг ижтимоий соҳада хизматлар кўрсатиш имкониятини таъминлаш бўйича «йўл харитаси» лойиҳасини ишлаб чиқиш;

– давлат-хусусий шериклик механизмларининг ривожланишини қўллаб-қувватлашни давом эттириш;

– давлат ҳудудий ташкилотларининг ДХШ бўйича нотижорат ташкилотларини ташкил этиш механизмларини жорий этиш тажрибасини таҳлил қилиш.

7. Ўзбекистон ҳудудий ҳокимияти органлари:

– ижтимоий хизматлар кўрсатиладиган фуқаролар, ижтимоий хизматлар кўрсатиш ходимлари, мазкур соҳада фаолият юритувчи жамоат ташкилотлари орасида ахборот-тушунтириш ишини кенгайтириш;

– ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасига хусусий бизнес вакилларини фаол жалб қилиш, ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасидаги инвестициявий муҳитни яхшилаш чораларини кўриш;

– ижтимоий соҳада ДХШ хизматлари кўрсатиш давлат, ҳудудий ташкилотлар ходимларини ўқитиш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишниташкил этиш, ҳудудлар бюджетларида зарур маблағлар ҳажмини назарда тутиш.

8. Ижтимоий соҳада оилани қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат-хусусий шерикликни тизимли ривожлантириш учун куйидагилар тавсия этилади:

– ижтимоий соҳа тармоқларида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш учун зарур шароитларни таъминлаш йўлида давлат-хусусий

шериклик ва инвестицияларни жалб қилиш соҳасидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар нормаларини кенг жорий этиш ва назорат қилиш;

– ҳудудий ҳокимият органларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини ривожлантириш борасидаги фаолияти стандартини жорий этиш;

– давлат ва ҳудудий ҳокимиятлар хизматчиларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш масалалари бўйича ваколатлари шакллантирилишига ва малакаси оширилишига кўмаклашиш;

– ижтимоий соҳа инфратузилмасининг ривожлантирилишига эҳтиёжманд бўлган ҳудудлар субъектларида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликнинг дастлабки лойиҳалари тайёрланишини ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Соғлиқни сақлаш соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019-йил 16-апрелдаги ПҚ-4290-сонли қарори

2. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги 2019 йил 10-майдаги ЎРҚ-537-сонли қонуни

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги 07.12.2018 йилдаги ПФ-5590-сонли Фармони.

4. Ўзбекистон соғлиқни сақлаш ходимларига. Президент Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон соғлиқни сақлаш ходимларига табриги. 11.11.2019 й. <https://tma.uz/uz/2019/11/11/uzbekiston-so-li-ni-sa-lash-so-asi-hodimlariga/>

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОКРАЩЕНИИ НИЩЕТЫ

М.Ш. Хамлов,
Базовый докторант ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматривается экономическое и социальное содержание категории бедности, ее виды и негативное влияние на экономическое развитие а также на социальную жизнь, факторы и процессы приводящие к бедности. Также был предложен национальные подходы к борьбе с бедностью, пути улучшения социально-экономической жизни через развитие предпринимательства и пути выхода из бедности.

Ключевые слова: бедность, безработица, неравенство, абсолютная бедность, относительная бедность, доход, распределение, малый бизнес, предпринимательство, правительство.

Устойчивое развитие экономики страны является ключевым фактором обеспечения процветания государства, светлого будущего, а также благополучия населения. Однако экономический рост или устойчивое развитие не всегда означает, что все граждане и социальные группы, проживающие в стране, живут одинаково благополучной жизнью. Возможно, под влиянием других факторов, в том числе проблем с распределением доходов, возникнет неравенство в обществе, в результате чего возникнет бедный слой, нуждающийся в социальной защите. Экономика Узбекистана стабильно росла в течение многих лет, но бедность все еще сохраняется, составляя около 15% населения. Хотя сейчас бедность находится в центре внимания в нашей стране, она рассматривается как серьезная проблема для стран всего мира.

Долгие годы бедность в Узбекистане была закрытой темой, Глава государство в своем Послании к Олий Мажлису 24 января 2020 года, впервые открыто говорил об этой проблеме и определил сокращения бедности является приоритетной задачей в стране [1].

По данным Всемирного банка, одна из его основных целей - искоренить крайнюю бедность, которая преувеличивалась почти 25 лет. Однако пока что борьба с бедностью не увенчалась успехом. К 2020 году пандемия COVID-19 обратила вспять прогресс, достигнутый в сокращении бедности, что привело к глобальному росту крайней бедности. Хотя из-за пандемии 120 миллионов человек живут в бедности, ожидается, что к концу 2021 года их число достигнет 150 миллионов [2].

Своевременное внимание Президента к проблеме бедности привело к продвижению стратегий борьбы с этой социально-экономической проблемой. В этом процессе ученые и экономисты нашей страны настоятельно требуют проанализировать и найти ответы на такие вопросы, как «что такое бедность?» и «кого называют бедным?».

Бедность рассматривается как социально-экономическая проблема и изучается многими экономистами и социологами. Эта проблема актуальна и в обществе с плохой рыночной экономикой. В этом процессе мы должны прежде всего правильно понять суть категории бедность. Бедность - это категория, которая характеризует экономический статус отдельного человека или социальной группы, представляя их неспособность удовлетворить свои минимальные потребности в благах жизни, чтобы восстановить свою способность работать и сохранить преемственность поколений.

Еще в 19 веке предлагалось включить расчет черты бедности на основе семейного бюджета, критерия абсолютной бедности, уровня доходов, трудоспособности и восстановления здоровья. Как упоминалось выше, проблемой бедности занимались в основном экономисты, а также социологи, и многие из них признали существование бедности является естественным и закономерным, различные подходы, дебаты и взгляды были прикованы на роли правительство в её приодолении.

Подходы к охвату бедности широко используются в научной литературе: в одной из них исследуются масштабы ее распространения и проблемы, которые она создает при охвате бедности, а в другой - ее последствия и вопросы смягчения последствий. Определение того, кто считается бедным, а кто не считается бедным, - это процесс, который трудно определить как теоретически, так и эмпирически на основе наблюдений. По этой причине мы приводим подходы к категории бедности.

Бедность - это отсутствие достаточного материального имущества или дохода для удовлетворения основных потребностей человека [3]. Бедность описывает необеспеченность с материальными благами, при котором доход человека или семьи не обеспечивает потребление социально необходимых жизненных потребностей [4]. Бедность - это экономическое состояние, которое характеризует неспособность индивида или группы лиц платить за необходимые блага [5]. Бедность - это жизненное состояние, в котором отсутствуют минимальные стандарты потребления признанные обществом [6].

Бедность - это ситуация, когда люди предпочитают держаться от нее подальше, а попавшие в нее ищут пути выхода, не всегда из нее можно выйти без помощи государства или какого-либо помощника. Целью государства в регулировании бедности является ее сокращение, что, в свою очередь, достигается за счет расширения доступа к материальным и социальным благам для бедных, занятости и профессионального обучения.

«По предварительным расчетам, 12–15% или 4–5 миллионов населения нашей страны находится в состоянии бедности. Это означает, что их ежедневный доход не превышает 10–13 тысяч сумов. Или же, к примеру, у семьи могут быть и машина, и скот, но если заболел один человек, то не менее 70% доходов семьи уходит на лечение. Можно ли назвать такую семью зажиточной? Меня как президента каждый день волнует вопрос: хватает ли нашим людям средств на такие жизненные потребности, как питание, лечение, обучение и одежда детей?» — заявил Шавкат Мирзиёев [8].

Макроэкономическая политика, экономический рост и правильное распределение конечного продукта помогут снизить уровень бедности. Экономический рост необходим, но не считается достаточным условием для решения всей проблемы. Часть дохода которая увеличивается за счёт экономического роста должна быть направлена на сокращение бедности.

Социальные функции предпринимательства в основном направлены на обеспечение благосостояния населения. Во-первых, это доход за счет организации предпринимательства, во-вторых, справедливая заработная плата наемных рабочих и служащих, а также благосостояние, благополучия, хорошая социально-экономической среда, где осуществляется бизнес. Это, в свою очередь, служит искоренению бедности, в некоторой степени уменьшает неравенство в распределении доходов.

Частная инициатива и малый бизнес, частное предпринимательство играют важную роль в сокращении бедности, обеспечении экономического роста и создании новых рабочих мест. Частный сектор и малый бизнес являются основным источником новых рабочих мест и инвестиций, который имеет преимущество по отношению других хозяйствующих субъектов в этой области и способствует увеличению налоговых поступлений. Малый бизнес и частное предпринимательство – являясь движущей силой экономического развития, также быстро реализует новых идей, экстренно использует возникающих возможностей и даёт импульс на появлению новых человеческих качеств. Исследования показывают, что создание новых рабочих мест в частном секторе важно для преодоления бедности. По предварительным оценкам на 2020 год, доля субъектов малого и среднего бизнеса в стране составила 73,8% [9]. Это, безусловно, большая цифра, если сделать вывод на основании данных Министерства труда, то общее количество сотрудников составляет 12732200 человек, а в малом и среднем бизнесе - более 9396363 человек [10].

Развитие предпринимательства в стране, широкое использование его социальных функций может стать основой для преодоления проблемы бедности. Глава нашего государства выразил большое доверие частному сектору, в том числе малому бизнесу и частному предпринимательству, в решении проблемы бедности, и создает все условия для развития этого сектора.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису - <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>
2. Всемирный банк - <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>
3. Википедия энциклопедияси - <https://en.wikipedia.org/wiki/Poverty>
4. Библиотека публикаций Московского центра Карнеги - <http://pubs.carnegie.ru>
5. Елисеева И.И. Социальная статистика: 3-е издание, переработанное и дополненное. М.: Финансы и статистика, 2001. С. 398.
6. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник/ Под общ. ред. А. В. Колосова. М.: РАГС, 2001. С. 428.

THE ROLE OF CLUSTERS IN THE DEVELOPMENT OF AGROLOGISTICS SERVICES

М.Н. Каримова,

**Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси иқтисодиёти
илмий-тадқиқот институтида мустақил изланувчи**

Annotation: This article presents the horticultural cluster and recommendations for its implementation. Hence the direct interest and responsibility of the state for the state and development of horticulture. All this determines the national economic importance of the study of this topic.

Keywords: Horticulture, product, horticultural cluster, concept, government, industry, innovation

Horticulture is a single, priority sector of the agro-industrial complex in the multifunctional sphere of human life, the main products of which are fruits, berries, nuts, tea and their processed products. Unbalanced consumption of horticultural products, which contain vitamins, organic acids and other substances necessary for man, leads to disruption of vital processes in the body.

The horticultural cluster should include the following elements:

- a description of the structure of the horticultural cluster and system, the relationship between its participants;
- The main factors and conditions for the formation and development of horticultural clusters;
- goals and objectives of the formation and development of horticultural clusters;
- ways and stages of realization of the established purposes and tasks;
- horticultural cluster management system;
- The mechanism of implementation of the concept of formation and development of horticultural cluster in Uzbekistan.

The concept of horticultural cluster formation and development should include the following key steps

The first step is to determine the structure of the horticultural cluster. In the modern conditions of development of the economic system, which is a horticultural cluster, innovative activity becomes a key factor in increasing production efficiency and activating it, but first of all it is necessary to take into account economic efficiency. This category is one of the central categories of market economy in the system. In this regard, the search and selection of the most cost-effective solutions in the process of organizing innovative activities in the horticultural industry is important.

Stage 1 - study of factors and conditions of formation of horticultural cluster in Uzbekistan, taking into account the specifics of territorial zoning.

Step 2 - Identify qualitative changes in government regulation of the creation and development of horticultural clusters in the context of digitalization of the horticultural industry.

Phase 3 - Establishment of a cluster-cooperative project for the development of horticulture in Uzbekistan, based on the assessment of food security of the population with fruits and berries.

Phase 4 - Development of a mechanism for the formation and development of horticultural clusters in Uzbekistan

The study showed that the main obstacle to innovative development in horticulture in Uzbekistan for many years was the unsatisfactory financial and economic situation of consumers of scientific products. Agricultural producers usually do not have free funds to launch innovative projects, government support is very limited, and the use of credit resources in the development of scientific developments and new production technologies is very expensive.

A similar problem is observed in higher agricultural education and additional vocational education institutions, which are designed to be the drivers of innovative development of the industry, but are currently fulfilling the state mandate. Often, agricultural universities and secondary special vocational education institutions are cut off from the horticultural industry, and as a result, its rapid development is slowed down.

Conclusion:

Today it is necessary to strengthen the state's influence on the development of horticulture, which includes:

– formation of a comprehensive innovation policy for the transition to a new technological order in horticulture;

development and widespread application of the theory and methodology of the system of state regulation of reproductive processes in the organization of horticulture;

– to promote the development and introduction of modern technologies for the training of personnel with digital technologies;

– creation of a single information system of state regulation throughout the chain from production to sale of fruits and berries, including the purchase, production, transportation, storage, processing and sale of material and technical resources.

In the third stage, a cluster cooperative project for the development of horticulture in Uzbekistan is being established, which should be based on market mechanisms. The regulation of this process by the regional executive authorities can be characterized by the development of a horticultural program, which involves significant changes in the structure of production to meet the objective needs of the

market, which, first of all, almost the entire population of Uzbekistan 'to fully meet the demand for pharmaceutical products.

Studies show that in fact the formation of networks and macro hierarchies occur in parallel and have a single developmental logic. Both are hybrid forms of business organization in the agricultural sector, with local first-tier agricultural consumer cooperatives typically clustering methods. The difference is that the former provides horizontal interaction of economic entities in the form of symmetrical network structures, the latter creates hierarchical macrostructures.

The developed theoretical and methodological approaches to the formation of a horticultural cluster in Uzbekistan became the basis for substantiating its forecast parameters. At the same time, their qualitative and quantitative expression was carried out by a design-constructive method, which provides for a phased determination of the areas of fruit and berry crops, forecasting the prospective yield and gross harvests in the context of categories of farms by regions of Uzbekistan for the period up to 2035

Reference

1. Avrashkov L.Ya. *Innovational management* / L.Ya. Avrashkov. - Moscow: Finance and Statistics, 2005
2. Bezdudnyy F. *Sushchnost ponyatiya innovatsiya i ego klassifikatsiya* / F. Bezdudnyy, G. Smirnova, O Nechaeva // *Innovatsii*. - 1998.
3. Brayan T. *Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedeniyami* / T. Brayan. - Moscow: Economics, 1989. - 187 p
4. Egorov E.A. *Development of promyshlennogo sadovodstva on the basis of resursosberegayushchix technologies* / E.A. Egorov // *Fruit growing and winemaking*. - 2014. - № 30 (06).
5. Efremov I.A. *Factory innovatsionnogo razvitiya sadovodstva* / I.A. Efremov, E.V. Ivanova // *Vestnik michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. - № 1 (64), 2021.



ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

А.Ш. Хакимова,
ассистент кафедры “Макроэкономические
анализы и прогнозирование”, ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматривается что стареющие общества могут столкнуться с трудными экономическими и социальными проблемами из-за того, что более старые рабочие силы не могут производить на уровне молодых. В результате объем производства уменьшается, поскольку трудовые ресурсы сокращаются с уходом части трудоспособного населения на пенсию.

Ключевые слова: рынок труда, мировая практика, финансовых ресурсы, прогнозы, регулирования рынка, доля населения, рабочей силы,

Введение:

Как показывает мировая практика, старение населения серьезно влияет на трудовой потенциал некоторых регионов, в том числе Японии и Западной Европы. Также имеются аналогичные причины обеспокоиться демографическим состоянием рынка труда в странах Восточной Европе и СНГ. Во-первых, указанные регионы имеют низкие уровни участия рабочей силы, что частично вызвано масштабными сокращениями в крупных компаниях, связанными с реструктуризацией.¹⁴¹ Во-вторых, рынки труда данных регионов ослабились впоследствии происходивших на финансовых рынках кризисов и в этой связи неготовностью или нежеланием работодателей переподготовить трудовых ресурсов. Изъятия рабочей силы часто поощрялись посредством досрочных пенсионных схем, которые призваны освободить место для молодых рабочих с современными знаниями. Во-третьих, по сравнению с другими зрелыми обществами, в странах Восточной Европы и СНГ меньше финансовых ресурсы для смягчения любых негативных последствий на рынке труда, вызванных старением населения.

Однако, в среднеазиатских странах СНГ, в особенности в Узбекистане, большинство трудовых ресурсов составляют молодые. Это свидетельствует тому, что миграция может играть важную роль в решении проблемы нехватки рабочей силы в странах СНГ такие как Россия.¹⁴² Существует ряд возможностей для увеличения предложения рабочей силы из Узбекистана, благодаря

¹⁴¹ Biffl G., Migration, Labour Market and Regional Integration: The Role of the Education System / Migration, Free Trade and Regional Integration in Central and Eastern Europe. Published by CCET, OECD, WIFO. -Vienna: Schriftenreihe Europa des Bundeskanzleramtes, -1997. –с.

¹⁴² Белоцерковский В.,Злокачественная конвергенция: Последняя стадия капитализма или человечества? // Свободная мысль. – 2006. – № 7/8. – С. 134–140; Гафаров Б.,Кривая Филлипса и становление рынка труда в России // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 15, -№ 2. – С. 155–176.

чему отрицательная тенденция производительности в странах, принимающих эти трудовые ресурсы, может быть упреждена. Такой более позитивный сценарий возможен только в том случае, если будут реализованы надежная и перспективная политика смягчения реальных рисков старения населения в Узбекистане. Политические решения, касающиеся миграции, регулирования рынка труда и практики установления заработной платы, правил выхода на пенсию и пенсионного обеспечения, а также политики в области образования и образования, будут особенно важны для обеспечения увеличения предложения рабочей силы и производительности труда. Также помогут усилия по устранению дискриминационного отношения к пожилым работникам.

Ниже рассмотрим прогнозы изменения структуры рабочей силы в Республике Узбекистан до 2020 года, сделанные МОТ, Группой Мирового Банка и Отделом Народонаселения ООН. Для сравнения привели аналогичные прогнозы для стран Восточной Европы и СНГ, включая альтернативные сценарии, которые могут увеличить предложение рабочей силы по сравнению с базовым случаем. К тому же, можно представить обобщенную картину того, как возраст рабочей силы влияет на результаты рынка труда и старение влияет на производительность.

Методология исследования

Касательно организационных основ демократического развития структуры национального рынка труда нами было выработана методология разработки государственной политики занятости в плане организации и управления. Государственная политика занятости определяется как совокупность ценностных целей, государственно-управленческих мер, решений и действий и порядка реализации государственно-политических решений, поставленных государственной властью.

В связи с этим методологически работа по формированию государственной политики в сфере занятости как управленческой практики предлагается разбить на два этапа. Первый этап - проблемно-аналитический, включающий обзорное и оригинальное исследование основных проблем, систематику проблемного поля, его декомпозицию, генерацию идей-концептов решений. Вторым этапом - синтетическо-конструирующий, включающий в себя переход на основе набора идей-концептов, полученных на первом этапе, к инструментальным решениям в пространстве компетенций государственного управления вопросами занятости, построению необходимых нормативно-правовых актов и иных распорядительных документов, их программному пакетированию в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Прогнозы изменения структуры трудовых ресурсов. Состояние рынка труда в Узбекистане в значительной степени определяется демографической структурой трудоспособного населения и способностью государства влиять на структуру рабочих сил на внутреннем рынке труда и миграцию.

Таблица 1.

Тенденция изменения трудоспособного населения (15-64 летние индивиды) стран Восточной Европы и СНГ, 2005-2020 гг. (тыс. человек)¹⁴³

| Название стран | Возрастные группы | | |
|------------------------|-------------------|----------------|----------------|
| | 15–64 | 15–39 | 40–64 |
| <i>1-группа стран:</i> | | | |
| Армения | 27.00 | 47.00 | 73.00 |
| Беларусь | 566.08 | 651.00 | 85.00 |
| Босния и Герцеговина | 122.00 | 225.00 | 103.00 |
| Болгария | 757.00 | 680.00 | 78.00 |
| Хорватия | 205.00 | 218.00 | 13.00 |
| Чешская Республика | 733.00 | 879.00 | 147.00 |
| Эстония | 75.00 | 75.00 | 0.30 |
| Грузия | 201.00 | 252.00 | 52.00 |
| Венгрия | 575.00 | 723.00 | 148.00 |
| Латвия | 165.00 | 160.00 | 5.00 |
| Литва | 138.80 | 188.00 | 49.00 |
| Македония | 8905.00 | 81.00 | 89.00 |
| Молдова | 111.58 | 215.00 | 104.00 |
| Польша | 1619.00 | 2247.00 | 628.00 |
| Румыния | 1098.00 | 2130.00 | 1032.00 |
| Россия | 10752.00 | 10251.00 | 501.00 |
| Сербия и Черногория | 211.00 | 384.00 | 173.00 |
| Словацкая Республика | 143.00 | 364.00 | 221.00 |
| Словения | 111.00 | 154.00 | 43.00 |
| Украина | 5031.00 | 3988.00 | 1043.00 |
| <i>2-группа стран:</i> | | | |
| Албания | 239.00 | 108.00 | 131.00 |
| Азербайджан | 985.00 | 160.00 | 825.00 |
| Казахстан | 182.00 | 462.00 | 645.00 |
| Кыргызская Республика | 843.00 | 340.00 | 503.00 |
| Таджикистан | 1596.00 | 999.00 | 597.00 |
| Турция | 11713.00 | 2799.00 | 8914.00 |
| Туркменистан | 933.00 | 365.00 | 568.00 |
| Узбекистан | 5630.00 | 2516.00 | 3114.00 |

В этом плане начнем с анализа прогнозов населения трудоспособного возраста к 2020 году для Узбекистана и других стран. В базовом случае рассматривается население трудоспособного возраста (традиционно, от 15 до 64 лет) с текущими показателями доли рабочей силы. Затем альтернативные сценарии

¹⁴³ Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных МОТ.

изменяют эти показатели разными способами, чтобы оценить, как различные потенциальные рычаги политики могут увеличить предложения рабочей силы в перспективе (см. Таблица 1.)

Демографические тенденции свидетельствуют о том, что население трудоспособного возраста в странах Восточной Европы и западного ареала СНГ сократится в течение следующих 15 лет. Однако величина снижения будет скромной в Румынии, Украине, Македонии и Молдове. Согласно прогнозам Организации Объединенных Наций (ООН), в период с 2005 по 2020 год в регионе будет потеряно 458 000 человек трудоспособного возраста.¹⁴⁴ В относительном выражении положительное воздействие на рынок труда трудоспособной части населения Восточной Европы в целом практически равно нулю, учитывая, что все население в регионе, по прогнозам, возрастет всего лишь на 1,2 млн. человек до 2020 года. Такой реалистичный прогноз неблагоприятен для рынка труда региона, учитывая, что предложение рабочей силы является ключевым фактором экономического роста.

Следует отметить, что эти демографические прогнозы не включают каких-либо существенных положительных сдвигов в притоке внешних трудовых ресурсов. Общий региональный демографический профиль СНГ маскирует большие различия между странами. Тенденции в численности трудоспособного населения колеблются от значительного увеличения, как в Узбекистане и других странах Центральной Азии, до крупных потерь в Российской Федерации и Украине. Процентное изменение доли населения трудоспособного возраста с 2005 по 2025 годы представлено на Рисунке 1. Тенденция численности населения трудоспособного возраста, показанная на данном рисунке, довольно тесно связана с классификацией стран, представленной на вышеприведенной Таблице 1.

В Узбекистане и Кыргызстане, Таджикистане, Турции, Туркменистане абсолютное и относительное население трудоспособного возраста будет равномерно расти до 2020 года. Практически все остальные страны будут испытывать снижение как в абсолютном, так и в относительном выражении. Исключением является Грузия, где, согласно прогнозам, численность населения трудоспособного возраста будет увеличиваться как доля от общей численности населения, хотя общая численность населения будет снижаться в абсолютном выражении.

Среди стран, стареющих, прогнозы неоднозначны. Армения, Босния и Герцеговина, бывшая югославская Республика Македония и Молдова будут иметь очень мало изменений ни в их абсолютном, ни в относительном населении трудоспособного возраста. У Албании, Азербайджана и Казахстана будет некоторый рост численности населения трудоспособного возраста. Эти страны находятся в перекрестном периметре стран со стареющими и возрастающими молодыми трудовыми ресурсами, как видно на Рисунке 1.

¹⁴⁴ Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources.

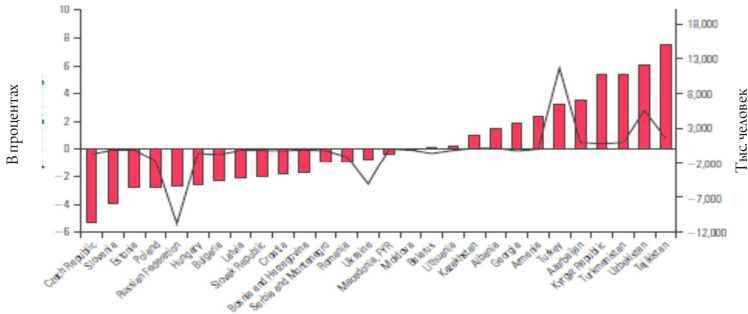


Рисунок 2. Относительное и абсолютно изменения трудоспособного населения (15-64 летние индивиды) стран Восточной Европы и СНГ в период 2005-2025 гг.¹⁴⁵

Хотя в Узбекистане наблюдается рост численности населения трудоспособного возраста, увеличение уровня зависимости от старости будет одинаковым во всем регионе Центральной Азии. Точнее, число рабочих, выходящих на пенсию каждый год, будет равномерно расти. Тем не менее, нет никаких сомнений в том, что проблемы с предложением рабочей силы будут представлять собой серьезную проблему для рынка труда России, и масштабы этой проблемы будут значительными. Если стран, с увеличивающимся количеством молодых трудовых ресурсов, вывести из расчетов, потенциальное предложение рабочей силы в странах Восточной Европы и западного ареала СНГ, согласно прогнозам ООН и МОТ, сократится более чем на 22 миллиона в ближайшие 15 лет.¹⁴⁶ Наибольшие проблемы могут возникнуть у тех стран, где большие темпы роста прогнозируются в показателях зависимости от старости, а доля пожилого населения на рынке труда в настоящее время составляет незначительную долю. Согласно вышеприведенным данным (Таблица. 1), наибольшая проактивная иммиграционная политика требуется для Венгрии, БЮР Македонии, Польше и Словении, за которыми следуют Болгария, Хорватия, Сербия и Черногория и Турция.

Однако эта двухсторонняя классификация только частично раскрывает перспективы роста уровня занятости населения. Например, такие страны, как Литва и Украина, уже имеют относительно высокий уровень зависимости от старости, и поэтому может оказаться трудным справиться даже с умеренным увеличением этого коэффициента. Кроме того, странам, которые уже имеют высокий уровень участия в пожилых людях, может быть особенно оспорено увеличение темпов высоких иждивенцев, с которыми они уже сталкиваются (Чешская Республика и Эстония). Другой нюанс исходит из того, что в Узбекистане и сопредельных странах население переходит от более молодых людей (от 15 до 39 лет) к катего-

¹⁴⁵ Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных МОТ.

¹⁴⁶ Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources

рии старшего поколения (от 40 до 64 лет). Учитывая, что участие рабочей силы в конечном итоге снижается в старшей возрастной группе, можно ожидать дополнительного давления на предложение рабочей силы в тех странах, где старение происходит среди населения трудоспособного возраста. Как видно на Таблице 5.1, большинство стран прогнозируют снижение в возрастной группе от 15 до 39 лет и увеличение их возрастной группы от 40 до 64 лет. Это наглядно на примере Узбекистана и других стран Центральной Азии, за исключением Таджикистана, а также Азербайджана и Турции.

К 2020 году, по прогнозам Мирового Банка и МОТ, в Узбекистане растущая доля населения переходит в категорию трудовых ресурсов старшего возраста. Этот сценарий, скорее всего, будет оказывать дальнейшее влияние на предложение рабочей силы на внутреннем рынке и замедляет миграцию в другие страны, особенно, в Россию. Более того, определение трудоспособного возраста от 15 до 64 лет предполагает относительность прогнозов, хотя законодательство и пенсионные системы некоторых стран СНГ обычно допускают досрочный выход на пенсию. В этом плане реструктуризация рынка труда Узбекистана путем большего привлечения рабочей силы в промышленные сферы экономики не решает проблему старения рабочей силы. Более того, используя традиционное определение населения трудоспособного возраста, можно только в цифрах занижать эффект проблемы старения рабочей силы. Например, если население трудоспособного возраста определяется как число людей в возрасте от 15 до 60 лет, абсолютные и относительные показатели значительно уменьшаются по сравнению с прогнозами, использующими традиционное определение. Очевидно, что пересмотр законодательства, регулирующего трудовой возраст, является ключевым в определении конечного эффекта старения трудовых ресурсов на экономику труда.

Результаты исследования

В совокупности прогнозы показывают, что улучшение показателей участия различных возрастных групп человеческих ресурсов на рынке труда имеет смысл, особенно в странах, где эти показатели относительно низки. Широкомасштабные улучшения будут иметь большее значение, чем относительно большое увеличение в трудоспособного населения старшего возраста. В странах Восточной Европы и западного ареала СНГ активное привлечение иностранной рабочей силы будет иметь решающее значение. Однако, Узбекистану и соседним странам, которые имеют относительно большой трудовой потенциал, потребуется новая экономико-демографическая стратегия, нацеленная на сохранение баланса между спросом и предложением на национальных рынках труда, который может быть нарушен вследствие старения населения трудоспособного возраста.

Анализ

Возрастной фактор производительности. Связь между возрастом и индивидуальной продуктивностью не столь беспорна, как свидетельствуют не-

которые исследования¹⁴⁷, хотя ряд других характеристик доказывает противоположное, утверждая, что нет существенных общих различий в работе старших и младших работников. На самом деле трудно установить абсолютную связь между изменением трудового возраста и продуктивностью, поскольку требования к навыкам и индивидуальные возможности настолько разнообразны, что такая взаимосвязь зависит от характера и сложности работы, уровня образования и состояния здоровья рабочего. Снижение производительности в пожилом возрасте, по-видимому, особенно сильно зависит от рабочих задач, в которых требуется решение проблем, обучение и скорость. Но на рабочих местах, где важны опыт и вербальные способности, более старые люди поддерживают относительно высокий уровень производительности.

Современные условия развития национального рынка труда порождают в уме дополнительные соображения. В частности, технологические и организационные инновации и экономический переход от производства к услугам приводят к изменению требований к работоспособности и навыкам трудовых ресурсов. В результате начала меняться масса различных факторов, определяющих индивидуальную производительность - физические способности, умственные способности, образование и опыт работы. Как эти изменения влияют на относительную производительность разных возрастных групп? С одной стороны, работники старшего возраста могут быть лучше, потому что физические способности становятся менее важными. С другой стороны, постоянно меняющийся характер трудовой деятельности означает, что способность воспринимать новую информацию становится все более важной, чем длительность трудового стажа.

В современных рыночных условиях Узбекистана критически важным элементом востребованности работников с традиционными навыками выступает то, как хорошо переобучаются или переквалифицируются они. Даже если внедрение высоких технологий не препятствует рабочим выполнять знакомые задания, снижение способности адаптироваться к изменяющимся условиям работы приводит к сокращению их продуктивного вклада с течением времени. Исследования отечественных ученых показывают, что обучение старших работников, возможно, должно проходить более медленными темпами, быть более тесно связанными с контекстом работы и включать самостоятельное обучение, а не формальное обучение в классе.

¹⁴⁷ Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д., Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука. -1999. – С.47; Коробкина М.А., К вопросу о технологиях в кадровом менеджменте. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы. / Сборник научных трудов. Под ред. С.И. Сотниковой. –Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления. -2015. –С.80-95; Одегова Ю.Г., Карташева А.В. Управление персоналом. Оценка эффективности. –Москва: Экзамен. -2012. -287 с.

Выводы

Законодательные основы демократического развития структуры рынка труда не менее значимы чем организационно-управленческие. В этой части исследования были изучены следующие аспекты. Первый аспект: Оптимизация трудовых процессов посредством усовершенствования норм труда. Сущность процесса обоснования нормы труда составляет выбор оптимального значения нормы и определяющих ее характеристик трудового и технологического процессов. Критерий оптимальности нормативного акта представляет собой показатель, который в результате решения конкретной задачи оптимизации трудовых отношений на рынке труда Республики Узбекистан может принимать даже экстремальное (наибольшее или наименьшее) значение. Система ограничений определяет ту область допустимых значений норм труда, в пределах которой соблюдается их соответствие международно-правовым стандартам, национальным традициям, психофизиологическим особенностям возрастных или гендерных групп населения и социальным характеристикам трудового процесса.

Участие граждан в процессе труда характеризуется допустимыми социально-демографическими и нормативно-правовыми условиями труда. Многокритериальные задачи нормативно-правового обеспечения занятости населения должны быть непременно учтены в принятии и реализации целенаправленной государственной политики. Совершенствование трудового законодательства должен осуществляться таким образом, чтобы социально-демографические характеристики оказались наиболее благоприятными для трудовых ресурсов нашей страны.

Список использованной литературы

1. Biffi G, *Migration, Labour Market and Regional Integration: The Role of the Education System / Migration, Free Trade and Regional Integration in Central and Eastern Europe. Published by CCET, OECD, WIFO. -Vienna: Schriftenreihe 2.Europa des Bundeskanzleramtes, -1997. -с.*
3. Белоцерковский В., *Злокачественная конвергенция: Последняя стадия капитализма или человечества? // Свободная мысль. – 2006. – № 7/8. – С. 134–140;*
3. Гафаров Б., *Кривая Филлипса и становление рынка труда в России // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 15, -№ 2. – С. 155–176.*
4. *Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных МОТ.*
5. *Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources*
6. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д., *Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. –СПб.: Наука. -1999. –С.47;*
7. Коробкина М.А., *К вопросу о технологиях в кадровом менеджменте. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы. / Сборник научных трудов. Под ред. С.И. Сотниковой. –Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления. -2015. –С.80-95;*
8. *Одегова Ю.Г., Карташева Л.В. Управление персоналом. Оценка эффективности. – Москва: Экзамен. -2012. -287 с.*

SPECIFIC ASPECTS AND COMPONENTS OF ENSURING FOOD SECURITY OF COUNTRY

D. K. Yuldasheva,
Assistant teacher, TSUE

Annotation. *This article discusses the economic importance of food security in the country and its components. It also highlighted the aspects that need to be considered in the ensuring food security of country.*

Key words: *economic security, food security, food supply, food safety, production, food availability.*

The issues of food supply of the population at the present time, as never before, is becoming one of the main factors in the preservation of the statehood and sovereignty of the country. As you know, the problem of availability, sufficiency and accessibility of food for the population at all times, starting with the formation of the first states, is relevant and inextricably linked with the stability and strength of power and the very existence of states, i.e. with the problem of ensuring national security.

Approaches to defining security through the absence of threats and how to the state of security have influenced food security as a subject of legislative and scientific understanding.

For a more accurate understanding of food security, it is necessary to clarify the content of the social and environmental spheres in the zone of their intersection with the problem of food security. In our opinion, food security directly depends on such components of the social sphere as the level of development of agricultural sciences and education, on the prevalence of knowledge about proper nutrition and the skills of cooking and food production in society, on income inequality between different population groups or on regional disparities.

In addition to the above, food security means the consumption of food in volumes not less than the rational norms of their consumption, necessary for an active and healthy lifestyle. To maintain an active lifestyle, a person's diet should not only have the necessary calorie content, but also be balanced in nutrients - proteins, fats, carbohydrates, vitamins and minerals, i.e. food should be complete.

Spheres related to food safety and its components can be illustrated by the following figure.

For more accurate understanding of the essence of food security, it is necessary to consider in detail not only its components, but also the relationship of this category with other elements of national security and with national security itself.

Stable provision of the population with the necessary food is one of the most important state tasks. In different eras, the understanding of this problem and

approaches to its solution in different countries had their own specifics, due to the level of division of labor, the dominant technological order, the general standard of living of the population, national characteristics and other factors. At the same time, the emphasis was placed on various components of food security.

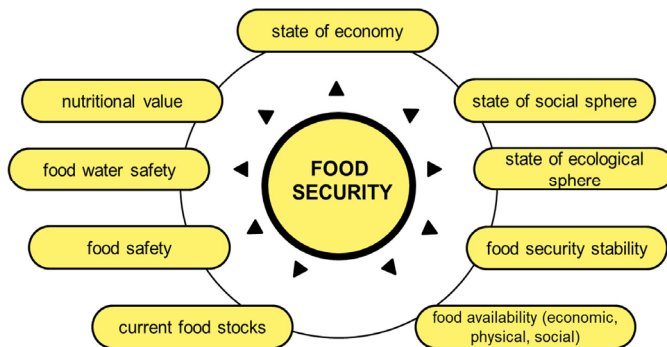


Figure 1. Food security and its components¹⁴⁸

The basic approaches underlying the concept of “food security” as we know it today were formulated in the early forties of the last century during the Second World War. During this period, agricultural production was interrupted over vast areas. The factories producing fertilizers, pesticides and agricultural equipment were destroyed or redesigned for military needs. Trade and distribution of agricultural products were severely disrupted. The above circumstances have actualized the already quite acute problem of food supply for the population.

Measuring food security allows us to create a system of target indicators for decision-makers and motivate government officials to take measures to achieve them. The methods used at the state level to measure food security directly affect the effectiveness of measures to ensure food security. What cannot be measured cannot be effectively regulated. The above prompts us to explore not only the theoretical aspects of defining and measuring food security, but also to refer to the world experience in assessing it.

One of the most important features of modern conditions for ensuring food security in the country is the presence and strengthening of foreign trade restrictions, leading, among other things, to a reduction in food imports into the country.

A decrease in food imports, other things being equal, leads to an increase in the share of domestic food in the total volume of commodity resources of the domestic market. At the same time, there is a decline in the consumption of certain

¹⁴⁸ Бедулин А.Ю. Продовольственная безопасность Российской Федерации и ее измерение в современных условиях. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017.

food products by the population, for which the recommended norms have not been reached in the country anyway.

Moreover, if, under normal conditions, the share of domestic agricultural products in the domestic market characterizes food independence (indirectly reflecting, inter alia, the competitiveness of domestic food production) and, along with other indicators, stability as an aspect of food security, then in modern foreign trade limitations, this indicator cannot fulfill this function. To assess the stability of food supply, it is necessary to use, among others, indicators that do not depend on the volume of imports and exports of food products and do not increase automatically due to a decrease in food consumption by the population. The pandemic has reaffirmed the importance of serious attention to food security. In order to prevent a sharp rise in prices for basic foodstuffs, the privileges on customs duties on imports will be extended for another year.

Our people can be sure that the production of quality food, the creation of guaranteed stocks and the uninterrupted supply of food products to the market, as well as ensuring price stability will be given priority. The Government and hokimiyats will take all necessary measures for this, and these issues will be under the constant control of the President.¹⁴⁹

Food security of the state depends not only on food independence and the state of the economy. The guarantee of sustainable availability of food and the quality characteristics of food (and water) consumed by the population obviously depend on various aspects of the ecological state of the state, as well as on the characteristics of the social sphere. Particular note is the possibility of synthesizing and integrating food security and nutrition security concerns. This global trend has not yet been properly reflected in domestic scientific works, legal documents and methods for assessing food security, indicating a possible direction for their improvement.

Reference

1. Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 29 December, 2020. <https://president.uz/en/lists/view/4057>
2. Белугин А.Ю. Продовольственная безопасность Российской Федерации и ее измерение в современных условиях. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017.
3. Алтухов, А.И. Новая аграрная политика – основа обеспечения продовольственной безопасности страны / А.И. Алтухов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2016.
4. Алтухов, А. И. От стратегии обеспечения продовольственной независимости к стратегии повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса / А.И. Алтухов, В. В. Дрокин, А. С. Журавлев // Экономика региона, 2016.

¹⁴⁹ Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 29 December, 2020. <https://president.uz/en/lists/view/4057>

FISKAL SIYOSATNI IJTIMOY-IQTISODIY MAZMUNI

M. Mamurova,
*“Makroiqtisodiy tahlil va prognozlashtirish”
kafedrası tayanch doktoranti, TDIU*

Annotatsiya: Ushbu maqolada o`rta muddatli fiskal siyosatning mazmuni va uni joriy qilishning ob`yektiv zarurligi asoslangan. O`zbekistonda o`rta muddatli byudjet daromad va xarajatlarini prognozlashtirishning tashkiliy iqtisodiy asoslari tahlil qilingan.

Kalit so`zlar: o`rta muddatli fiskal siyosat, prognoz, rejalashtirish, byudjetni operativ boshqarish, unumdorlik printsiipi, byudjetlashtirish.

Qadimgi yunon faylasufi Demokritning fikricha, «siyosat» – davlatni idora etish, boshqarish mahoratidir. Platonning fikricha, siyosat- davlatni boshqarish san`atidir, ya`ni podshohning odamlarni boshqarish sohasidagi bilim va qobiliyatidir-deb ta`riflaydi.

Moliyaviy siyosat iqtisodiy siyosatning muhim elementi, tarkibiy qismi hisoblanadi. Moliyaviy siyosat avvalo istiqbol uchun belgilangan va bajarilishi ko`zda tutilgan muammolarni hal qilish va maqsadlarga erishish uchun moddiy asos bo`lgan moliyaviy resurslarning maksimal miqdorini shakllantirishga qaratiladi. Moliyaviy siyosat mustaqil va ko`pincha belgilanadigan, o`ziga xos siyosat turi sifatida qaraladi. So`nggi yillarda olimlarning nazariy ishlanmalarida, moliyaviy siyosatga aniqlik kiritishda, davlatning moliyaviy resurslarni jalb qilishdagi rolga va shuningdek moliyani tashkil qilishning shakllari va usullariga e`tibor qaratilmoqda.

Davlat har qanday o`zining vazifalari bo`yicha aniq maqsadlarga erishish uchun moliyadan foydalanadi. O`rnatilgan maqsadlarni amalga oshirishda moliyaviy siyosat muhim rol o`ynaydi. Moliyaviy siyosatni ishlab chiqish va uni amalda qo`llash jarayonida o`rnatilgan vazifalarni amalga oshirish shart sharoitlari ta`minlanadi. Ular iqtisodiy manfaatga ta`sir qilishning faol quroli sifatida ishtirok etadi. Moliyaviy siyosat ko`p qirralidir. U quyidagi muhim bo`g`inlarni o`z ichiga oladi:

1.Moliya tizimi taraqqiyotining ilmiy asoslangan kontseptsiyalarini ishlab chiqish. Ushbu ilmiy kontsepsiya iqtisodiy qonunlar talablarini taqiq qilish, iqtisodiy agentlar faoliyati, ularning rivojlanish tendentsiyalarini atroflicha tahlil qilish, fuqarolik jamiyati ehtiyojlarining holati va rivojlanish istiqbollarini kompleks baholash jarayonlarini o`z ichiga oladi.

2.Istiqboldagi va joriy davrda moliyadan foydalanishning asosiy yo`nalishlarini aniqlash. Bunda xalqaro omillar, moliyaviy resurslarni o`shirish imkoniyatlarini hisobga olingan holdagi iqtisodiy siyosatda ko`zda tutiluvchi o`rnatilgan maqsadlarga erishish yo`llaridan kelib chiqadi. Bunda moliyaviy siyosatning turlari, uning jamiyat iqtisodiy bazisi ustqurtmasiga xosligidan dalolat beradi. Chunki har qaysi turlari turli iqtisodiy tizimlar yoki shart-sharoitga muvofiq shakllantiriladi.

Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosat klassik siyosiy iqtisodchilar A. Smit (1723–1790) va D. Rikardo (1772–1823) asarlaridagi g'oyalari asoslangan. Uning asosiy yo'nalishi - iqtisodiyotga davlatning aralashmaslik, erkin raqobatni qo'llab-quvvatlash, bozor mexanizmini iqtisodiy jarayonlarning asosiy regulyatori sifatida qo'llashga asoslangan. Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosat davlatning iqtisodiyotga aralashuvi cheklangan sharoitda, iqtisodiyotning bozor qonuniyatlariga asoslangan holdagi taraqqiyotni ta'minlovchi va davlatning jamiyatni siyosiy instituti sifatidagi faoliyati imkon darajasida cheklanuvchi iqtisodiy tizim sharoitidagi olib boriladigan moliyaviy siyosat hisoblanadi. Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosatning bosh doktrinasi Klassik siyosiy iqtisodchi olimlarning g'oyalari hisoblanadi.

Hozirgi zamonaviy sharoitlardagi Monetarizm, Liberalizm yoki Neoliberalizm g'oyalari asosidagi moliyaviy siyosat ham klassik tavsifdagi moliyaviy siyosatning yangi formasi sifatida talqin qilinadi.

Xulosa

Amaliy faoliyatlarni muvofiqlashtirish. Bunda o'rnatilgan maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan amaliy faoliyatlarni tashkiliy asoslari ko'zda tutiladi.

Yuqoridagi 3 bo'g'inlarning yahlitligi moliyaviy siyosatni mazmunini aniqlab beradi. Istiqbolsiz moliyaviy siyosat moliyaning rivojlanishini asosiy kontseptsiyalarini to'laqonli ravishda mukammallashtirmaslik oqibatlari hisoblanadi.

Hal qilinishi lozim bo'lgan vazifalarning xarakteriga, murakkabligiga va davrini uzoqligiga qarab, moliyaviy siyosat:

1. Moliyaviy strategiya.
2. Moliyaviy taktikaga bo'linadi.

Davlatning moliyaviy siyosati makroiqtisodiy siyosatning bosh elementlaridan biri hisoblanadi. Hozirgi sharoitda O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan moliyaviy siyosat islohotlarning o'tish davridagi moliyaviy iqtisodiy inqirozlar oqibatlarini tugatish va mamlakatdagi barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga yo'naltirilgandir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli Farmoni.
2. Fayzullayev Yo.Sh., Azizova I.A., Byudjetni o'rta muddatli rejalashtirish.- Toshkent: 2010.
3. Azizova I.A. Natijaga yo'naltirilgan byudjetlashtirish. O'quv yo'llanma. T.: InfoCOM.UZ MChJ nashriyoti, 2010.
4. Dall Forsythe. Performance Management Comes to Washington: A Status Report on the Government Performance and Results Act. The Nelson A. Rockefeller Institute of Government, 2000.
5. IMF, 2014. Fiscal Multipliers: Size, Determinants, and Use in Macroeconomic Projections. Fiscal Affairs Department, Technical Notes and Manuals. International Monetary Fund, Washington. April 2014.
6. www.mf.uz. – O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy sayti.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ф.К. Фозилова,
*Ассистент кафедры «Макроэкономический
анализ и прогнозирование», ТГЭУ*

Аннотация. В статье рассматриваются экспортный потенциал и маркетинговые исследования, этапы развития промышленных предприятий Республики Узбекистан, а также проанализирована значимая роль маркетинговых исследований в экономике республики и непосредственное влияние на выход на мировой рынок, увеличение экспорта, экономические отношения между странами. Представлены источники информации по внешнеэкономической деятельности, которые дают возможность начинающим экспортёрам легко и правильно вести маркетинговые исследования внешнего рынка.

Ключевые слова: экспорт, промышленность, маркетинговые исследования, внешнеэкономическая деятельность, инвестиция, промышленные предприятия, цена, емкость рынка.

Развитие экономики Узбекистан, а так же темпы увеличения ВВП тесно связано с развитием крупномасштабных внешнеэкономических отношений с другими странами, международными торговыми и финансовыми организациями. В последние несколько лет ведутся дискуссии о вступлении Узбекистан во Всемирную торговую организацию, в настоящий момент Узбекистан имеет статус наблюдателя. В связи с этим встает задача повышения эффективности выхода узбекских предприятий на зарубежные рынки. Они так же важны, как и задачи снижения издержек производства.

Цель маркетингового исследования при экспорте — определить наиболее привлекательный иностранный рынок и найти потенциального иностранного покупателя. Маркетинговые исследования не всегда могут дать ответы на все интересующие вопросы, и полученная информация может содержать неточности. В то же время маркетинговое исследование является наиболее действенным инструментом, позволяющим принять решение о выходе на тот или иной иностранный рынок и снизить риски до приемлемого уровня.

Большой вклад в развитие теории каналов продвижения товара внес американский экономист J.I. Штерн, который предложил модель маркетингового канала. Маркетинговый канал представляет собой взаимосвязанную структуру экономических агентов. Целью такой структуры является создание крупномасштабного партнерства, позволяющего увеличить ценность (полезность) товара (Value-Adding Partnership - VAP).

Одним из первых в отечественной литературе процесс формирования экспортных возможностей предприятия описал И.Кретов применительно к предприятию, производящему продукцию. В современной экономической литературе имеются различные подходы к управлению формированием и реализацией отдельных составляющих экспортного потенциала промышленных предприятий. Данные подходы изложены в трудах таких исследователей как Г.Шагалов, Э. Кочетов, В.Емельянов, Ю.Токарев, О.Гусева, П.Достанко, О.Остапенко, Н.Верещак, Л. Стровский, С. Долгов, А.Матвеева, Т.Миролюбова и др.

Изучение указанных трудов позволяет сделать вывод, что исследование экспортного потенциала промышленного предприятия весьма актуально, но пока ещё осуществляется фрагментарно, в разрезе отдельных направлений экспорта и форм его реализации и зачастую изолировано от внутриэкономической деятельности. Всё это не позволяет всесторонне и системно охарактеризовать процесс формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий, определить его место в целостной экономической системе, дать оценку и обосновать направления его эффективного развития в конкретных условиях деятельности промышленных предприятий.

Основные виды маркетинговых исследований – полевое и кабинетное. Полевое исследование (field research) – это сбор первичной информации о рынке и потребителях: о текущих условиях продаж конкретного товара на иностранном рынке и его перспективах, о конкурентах (ассортимент, цены, маркетинговая политика), о реакции покупателей на предлагаемые товары или услуги, а также об их отношении к производителям и предпочтениях. Полевое исследование реализуется в реальных рыночных условиях путем наблюдений, обследований, опросов групп респондентов, экспериментов, проводимых специально для решения конкретной маркетинговой задачи. Кабинетное исследование (desk research) – сбор вторичной информации о рынке из доступных открытых источников: экономических изданий, статистических справочников, отчетов предприятий и т.д. Оно позволяет получить информацию об иностранном рынке: установить его емкость, определить основные тенденции и перспективы развития, провести конкурентный и ценовой анализ, выявить основные каналы сбыта и продвижения продукции.

При выборе страны для экспорта по географическому принципу важно ответить на следующие вопросы:

- какие страны расположены к моему региону ближе всего;
- какие у моего региона есть ограничения, уникальные преимущества, транспортные и прочие возможности для экспорта;
- какими специфическими особенностями обладает мой товар для транспортировки?

Предприятия из приграничных регионов, как правило, имеют устойчивые торговые связи с компаниями из близлежащих стран. Например, Ташкент, Наваи,

Нукуская область и ряд других регионов граничат с Казахстаном. Андижанская область, Фергана и Наманган граничат с Киргизией, что обеспечивает компаниям из этих регионов большой товарооборот с российскими и китайскими компаниями.

Ряд регионов, таких как г. Ташкент и Самарканд, обладает уникальным преимуществом расположения крупных транспортных систем, поэтому в них также активно ведется внешнеэкономическая деятельность. В то же время большинство регионов Узбекистана не граничит с другими странами, как, например, Самаркандская область и Жиззах. Для таких регионов при подготовке экспортного проекта важно наиболее тщательно рассмотреть вопросы логистики (включая упаковку, транспортировку товара), взаимодействия с торговыми и транспортными посредниками, временные и финансовые затраты, необходимые для доставки товара покупателю.

Географическое расположение региона определяет особенности доставки товара до покупателя. Чем дальше расположен покупатель, тем дороже будет доставка. Если товар не требует физической поставки, как, например, программное обеспечение, то расстояние между экспортером и его покупателем значения не имеет. Это верно и в отношении услуг. Например, через интернет возможны удаленное проведение консультаций, проведение маркетинговых исследований, разработка фирменного стиля компании. Выбор рынка по географическому принципу (наибольшей и наименьшей удаленности) зависит в том числе от типа товара. Например, скоропортящийся товар требует быстрой доставки в максимально короткие сроки, хрупкий товар требует специфических условий доставки до покупателя и т.п.

Традиционно хорошие отношения складываются между компаниями Узбекистана и стран Евразийского экономического сообщества. Сейчас активно развиваются отношения с Россией, Вьетнамом, Китаем, Индонезией и Индией. Среди европейских стран следует выделить Германию, Болгарию, Австрию. Для первой экспортной поставки целесообразно рассматривать именно эти страны. По ним много информации, и в этих странах нет существенных барьеров для входа на рынок. Со многими странами установлен режим наибольшего благоприятствования: отсутствуют ограничительные меры таможенно-тарифного регулирования, нет высоких пошлин, не требуются дополнительные сертификаты на товар.

Изучение потенциального рынка включает в себя оценку емкости рынка, изучение конкурентов, исследование ценового предложения на определенном рынке, изучение национальных и культурных особенностей рассматриваемого рынка.

Исследование конкурентов помогает получить необходимые данные для обеспечения преимущества своего товара на зарубежном рынке, а также найти таких конкурентов, с которыми можно наладить сотрудничество. Оценивать

конкурентоспособность своего товара можно через анализ продукции конкурентов, получая сведения о запросах потребителя и преимуществах товара. По результатам исследования экспортер может разработать собственный ассортимент в соответствии с требованиями покупателей либо модифицировать имеющийся, улучшить упаковку и маркировку.

Для определения доли конкурентов на рынке конкретной страны необходимо исследовать рынок какого-либо товара. Чтобы облегчить поиск товара, можно справочно определить код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (код ТН ВЭД), в англоязычных странах – база национальных классификаторов HS code (международная гармонизированная система кодирования товаров).

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – классификатор товаров, создан для применения таможен и участниками ВЭД: каждому товару или группе товаров присваивается свой уникальный код и назначается таможенная пошлина. Классификатор применяется для обеспечения однозначной идентификации товаров, взимания таможенных пошлин и для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций.

Исследование цены товара направлено на определение уровня и соотношения цен на зарубежном рынке. Как правило, цену можно узнать по запросам, открытым прайс-листам компании или по уровню цен, предлагаемых в интернет-магазинах. Уровень цен проверяют на информационных ресурсах международных торговых площадок, где обычно представлены перечни продукции крупных производителей с ценами.

Источники информации по ВЭД бывают открытые и закрытые, русскоязычные и англоязычные, бесплатные и платные. Открытые бесплатные источники на русском языке, которыми любой начинающий экспортер может воспользоваться при проведении кабинетного исследования следующие:

www.mift.uz - Единый портал Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан – наиболее полный официальный государственный источник информации для экспортеров содержит: – информацию о госрегулировании ВЭД; – формы господдержки экспортно ориентированных компаний; – аналитику по странам; – путеводители для бизнеса по странам; – обзоры экономики стран пребывания торговых представительств РУз в иностранных государствах; – информацию о международных тендерах; – информацию о коммерческих запросах; – информацию об основных международных выставках

www.customs.uz - Сайт Таможенного Комитета Республики Узбекистан содержит: – статистическую информацию по внешней торговле; – перечень таможенных органов, их контакты; – реестры таможенных брокеров и перевозчиков; – статистику об экспорте в натуральном и стоимостном выражении по товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС и другим странам

www.stat.uz - Единый интернет-портал Государственной статистики содержит: – статистику внешней торговли; – центральную базу статистических данных (ЦБСА); – единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС).

www.chamber.uz - Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации содержит: – информацию о коммерческих запросах; – аналитику по внешнеэкономической деятельности; – информацию по странам; – реестр надежных партнеров.

www.oecd.org/std/tradhome.htm - Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – Organization of Economic Cooperation and Development (OECD). На сайте доступна база данных по 29 странам – членам OECD.

www.tradingeconomics.com - Trading economics – в этой базе данных содержится информация по: – финансовым рынкам; – налогообложению; – государственным бюджетам; – ВВП; – рабочей силе; – ценообразованию; – участию в международной торговле; – ведению бизнеса; – потребительскому поведению.

| <i>Критерий</i> | <i>Страна 1</i> | <i>Страна 2</i> | <i>Страна 3</i> |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| <i>Наличие общей границы</i> | | | |
| <i>Удаленность от границы (потребность в транспортировке)</i> | | | |
| <i>Страна входит в Таможенный союз</i> | | | |
| <i>Страна входит в другие объединения вместе с РУз</i> | | | |
| <i>Наличие возможности доставить в страну товар тем же видом транспорта, что и при транспортировке по РУз</i> | | | |
| <i>Возможность онлайн-поставки (виртуальной)</i> | | | |
| <i>Товар может потерять свои потребительские свойства во время транспортировки</i> | | | |
| <i>Товар требует особых условий транспортировки (специальная упаковка)</i> | | | |
| <i>Имеется в наличии информация о ценах на товар</i> | | | |
| <i>Имеется в наличии информация о конкурентах</i> | | | |
| <i>Имеется в наличии информация о покупательских предпочтениях</i> | | | |
| <i>Имеется в наличии информация об особенностях таможенно-тарифного регулирования</i> | | | |

**Вы можете дополнить таблицу критериями, которые являются важными для вашего товара*

Определение страны (стран), наиболее благоприятной для экспорта предприятия. На каждый вопрос можно ответить «да», «нет» или «не имеет значения».

Окончательный выбор зарубежного рынка осуществляется после тщательного анализа всех перечисленных выше факторов, а также условий, которые могут быть значимыми для экспортного проекта конкретного экспортера.

Кабинетное исследование каждый предприниматель может провести самостоятельно, не покидая рабочего кабинета. При проведении кабинетного исследования иностранного рынка необходимо знать, как эффективно работать с источниками информации и какие источники информации изучать. Существует алгоритм организации эффективной работы с источниками информации:

- сформулировать цель исследования;
- составить план: какую именно информацию и в каких источниках требуется найти (зависит от рынка или его сегмента, специфики товара или услуги);
- оценить актуальность полученной информации: оценка необходима, т. к. кабинетные исследования зарубежных рынков часто проводятся на основе неполных или неточных данных из открытого доступа, вследствие чего возникает риск получения некорректных результатов.

Общее правило оценки актуальности информации: статистическая и аналитическая информация актуальна не более 3 лет, нормативно-правовые акты – не более года.

Список использованной литературы

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», №ПП-5184, Дата принятия 13.07.2021, Дата вступления в силу 14.07.2021 г.*
2. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год», №ПП-4949, Дата принятия 14.01.2021, Дата вступления в силу 14.01.2021 г.*
3. *Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», №УП-6091, Дата принятия 21.10.2020, Дата вступления в силу 22.10.2020 г.*
4. *Мокров Г, Дронов Р. Маркетинг в сфере внешнеторговой деятельности. Учебное пособие // М.: ЮРКНИГА, 2004 г.*
5. *Коноплев В.Т. «Международный маркетинг».- Донецк: Юго-Восток, 1998 г.*
6. *Абрамишвили Г.В. Проблемы международного маркетинга. М.: Международные отношения, 2002 г.*
7. *Безруков В, Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. 2001. - № 5. - С. 37-41.*
8. *Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения / Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1997.- 384 с.*
9. *Волкодавова Е.В., Комякова Е.А. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий / Е.В.Волкодавова, Е.А.Комякова. -Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004 г.*

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО XXI ВЕКА, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

У.А. Солиева,

Ассистент кафедры «Экономика отраслей»
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье приводятся тенденции развития женского предпринимательства в Узбекистане в XXI века, которые установлены на основе статистических материалов. В статье рассматривается тот зарубежный опыт развития и поддержки женского бизнеса, который может использоваться и в условиях узбекской экономической действительности. В заключение автором приводятся рекомендации по совершенствованию женского предпринимательства и повышению его эффективности.

Ключевые слова: Женское предпринимательство, мама-предприниматель, семейный бизнес.

Abstract. The article presents trends in the development of female entrepreneurship in Uzbekistan in the XXI century, which are established on the basis of statistical materials. The article examines the foreign experience in the development and support of women's business, which can be used in the conditions of the Uzbek economic reality. In conclusion, the author provides recommendations for improving women's entrepreneurship and increasing its effectiveness.

Key words: Women's entrepreneurship, mom-preneur, family business.

Annotatsiya. Maqolada statistik materiallar asosida tashkil etilgan XXI asrda O'zbekistonda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish tendentsiyalari keltirilgan. Maqolada o'zbek iqtisodiy haqiqati sharoitida foydalanish mumkin bo'lgan ayollar biznesini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha xorijiy tajriba o'rganib chiqilgan. Xulosa qilib, muallif ayollar tadbirkorligini takomillashtirish va uning samaradorligini oshirish bo'yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so'zlar: Ayollar tadbirkorligi, ona-tadbirkor, oilaviy biznes.

Вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3–6%, а мировой экономике – дополнительно от \$2,5 трлн до \$5 трлн. К такому выводу пришли аналитики международной The Boston Consulting Group (BCG), проанализировав гендерные различия в бизнес-сообществе. Пока во всем мире мужчины чаще начинают собственный бизнес; как правило, перевес, согласно подсчетам BCG, составляет 4–6%. Во Вьетнаме, Мексике, Индонезии и на Филиппинах женщинам удалось преодолеть гендерный разрыв – в 2016 году здесь больше стартапов основали именно женщины. Постепенно сокращается гендерный разрыв и в большинстве других странах, отмечают в BCG, наиболее активно – в Турции, Южной Корее и Словакии. Однако в 40% государств, в том числе таких, как Швейцария, Уругвай и страны Южной Африки, неравенство женщин

и мужчин в бизнесе возрастает. Хотя бизнес, возглавляемый женщинами, чаще имеет более положительные результаты и даже превосходит по показателям мужской, отмечают аналитики ВСГ.

В малых городах и поселках, которых у нас в стране подавляющее большинство, сложно приобрести работу не только женщинам, но и мужчинам. Много женщин, в том числе молодые матери, занятые домохозяйством, могли бы совмещать эту деятельность с общественно полезным оплачиваемым трудом, участвуя в работе МСП или в собственных предприятиях. За рубежом множество женщин, называемых «мамами-предпринимателями», обеспечивают не только себя и семью, но и серьезно пополняют муниципальный и государственный бюджет.

На протяжении нескольких лет Президент Руз Ш.М. Мирзиёев постоянно обращает внимание на необходимость развития малого предпринимательства. 7 марта 2019 году вышло ПП №4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин», который регулирует в стране проведение масштабных реформ по обеспечению безусловного соблюдения прав и законных интересов женщин, гарантий их трудовых прав и поддержки предпринимательской деятельности.

В женском предпринимательстве могут участвовать родственники и наемные работники. Кроме того, оно имеет ярко выраженную отраслевую специфику. Женский бизнес в основном сконцентрирован в сфере различных видов услуг (50%), в розничной торговле и общественном питании (28%), в легкой промышленности (14%) и в других отраслях экономики страны (8%).

Женский бизнес несет в себе огромный и в значительной степени неиспользуемый социально-экономический и политический потенциал. Дело в том, что общество может быть здоровым и эффективным при значительной доли в нем среднего класса, который обеспечивает его экономическую и политическую стабильность. В развитых странах средний класс составляет не менее 70%, в Узбекистане 15–17%. Основная часть среднего класса состоит из представителей малого и среднего бизнеса. Здесь женское предпринимательство может сыграть серьезную роль в развитии отечественной экономики и общества в целом.

В свое время кто-то вбросил в общественное мнение непререкаемый постулат, что женщины – это представители слабого пола. Внимательное рассмотрение поведения женщин как в семейной, так и в общественной жизни показывает обратное. Вспомним деятельность женщин хотя бы в Великую Отечественную войну на фронте и в тылу. Они всегда оказывались и физически, и психологически выносливее мужчин. Дело в том, что природа одарила их дополнительными физиологическими функциями, которыми обделила мужчин, сдерживая проявление их природного потенциала.

По результатам исследования международной консалтинговой организации McKinsey & Company 2012 г. выявлено, что у компаний, управляемых

женщинами, прибыль на 56% превышает прибыль компаний, которыми управляют мужчины. В 2016 г. международной аудиторской компанией Ernst & Young на основе обобщения финансовых результатов 22 тыс. публичных компаний в 91 стране, установлено, что организация, имеющая в руководстве не менее 30% женщин, дополнительно получает 6% чистой прибыли.

В большинстве стран женский бизнес представляет собой самостоятельный сегмент сферы предпринимательства, на котором сосредоточивается много внимания. Он создается при многогранной поддержке государства, снижающей женскую безработицу и социальную напряженность в обществе. Во многих странах женщинам, имеющим несовершеннолетних детей, оказывается всесторонняя поддержка. В Великобритании даже появился новый термин «mumpreneur» – работающая мама. Создана организация Mumpreneurs UK, осуществляющая программу Campus for Mums. В результате 300 тыс. бизнесмам приносят экономике Великобритании около 7,4 млрд фунтов ежегодно.

Поддержка развития малых предприятий как фактора, стимулирующего создание женщинами микропредприятий.

МСП играют важную роль в создании рабочих мест для женщин и генерации дохода. Участие женщин в небольших торговых операциях и бизнесе способствует повышению благосостояния не только самих женщин, но и семьи в целом. Многие женщины прекрасно владеют различными ремеслами, производством керамики и изделий из дерева, и они могут при соответствующей подготовке, хорошо разработанным бизнес планом и доступом к кредитам создать малые предприятия, которые будут успешно работать.

Вложение инвестиций в открытие женщинами микро предприятий в Узбекистане позволит обеспечить женщин рабочими местами; однако, необходимо в то же время обеспечить им возможность приобрести навыки ведения бизнеса и финансового менеджмента. Кроме того, поддержка развития малых предприятий будет стимулировать появление частного сектора, приоритетного направления страновой программы АБР в Узбекистане.

Содействие АБР в развитии частного сектора предполагает проведение тренинга в таких сферах, как (1) управление финансами и навыки предпринимательства (для мужчин и женщин) и разработка учебных материалов, отвечающих потребностям и опыту женщин; и (2) развитие профессиональных навыков и навыков управления. И, наконец, рекомендуется сочетать оказание поддержки в развитии микро, малых и средних предприятий с реализацией кредитных программ и проектов микро-финансирования.

Разработка программ микро-финансирования для малообеспеченных женщин.

Отсутствие капитала у женщин является основным препятствием на пути создания малых и микро предприятий. В связи с вышесказанным, правительству страны рекомендуется создать благоприятные условия для реализации

программ микро-финансирования, в частности с точки зрения правовой базы и системы налогообложения, как необходимого фактора развития частного сектора, одного из приоритетных направлений, предусматриваемых страновой программой АБР для Узбекистана.

Однако, для обеспечения максимальной эффективности программ микро-финансирования для женщин, необходима их реализация в более широком контексте, т.е. в сочетании с тренингом по развитию навыков предпринимательства и финансового менеджмента, наряду с профессиональными навыками. Кроме того, программы микро-финансирования должны отвечать конкретным нуждам малообеспеченных женщин, включая профессиональную подготовку в таких сферах, которые в наибольшей степени отвечают ресурсам малообеспеченных женщин, в равной степени учебные материалы должны отвечать опыту и требованиям указанной категории женщин, а схемы микро-финансирования должны быть рассчитаны только для женщин.

Обеспечение высшего и профессионального образования женщин.

Все более широкое распространение, особенно в сельских регионах, приобретает тенденция, характеризующаяся тем, что молодые женщины не стремятся получить высшее или профессиональное образование. Это объясняется такими факторами, как финансовые трудности, возрастающая стоимость образования, географическая несоразмерность, ограничивающая возможность выбора высших и профессиональных учебных заведений в сельских регионах, и т.д.

Кроме того, необходимо переориентировать девушек в выборе специальности, т.е. уйти от традиционно предпочитаемых сфер для девушек. Необходимо стимулировать стремление девушек получить образование в таких сферах, как экономика и менеджмент, а также в относительно новой сфере, сфере информационных технологий. Предпочитаемые женщинами в настоящее время образовательные программы, такие как здравоохранение, медицина и образование, не отвечают требованиям рынка труда, и таким образом, создают неблагоприятные условия для квалифицированных женщин.

Для сохранения хорошо развитой базы высоко профессиональных специалистов как основы успешного развития страны необходимо установить тесную взаимосвязь между предпочитаемыми женщинами профессиями и требованиями рынка труда. Для достижения вышеназванной цели необходимо: (1) провести исследование, сфокусировав внимание на основных факторах, определяющих решение семьи поддержать стремление дочерей получить высшее образование, или воспрепятствовать этому; (2) исключить из учебных материалов примеры, способствующие стереотипному отношению к профессиям и специализации женщин и мужчин; (3) образовательные программы должны быть подготовлены с учетом существующего спроса на рынке труда и поощрять стремление женщин получить образование в новых

профессиональных сферах; и, наконец, (4) для малообеспеченных женщин и женщин в сельских регионах необходимо разработать гибкие, доступные программы профессиональной подготовки (включая, тренинг в сфере предпринимательства, обучение техническим специальностям и т.д.).

Список использованной литературы

1. Баженов А. Ю. Женское предпринимательство – перспективный потенциал развития экономики// Журнал: «Креативная экономика» Т.9. №5. 2019.
2. Краткий информационный доклад «Женщины в Узбекистане» Азиатский Банк Развития, департамент Программ Социального Развития и Окружающей Среды (Восток).
3. Постановление Президента РУз «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин».
4. Ирина Лаврова. Женское дело// Журнал: «Партнерские проекты», выпуск №1, 13.12.2019.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И СТАТИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ МОЛЕКУЛЯРНОЙ ФИЗИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Ш.А. Бабаев,

*Советник по учебно-воспитательной
части, ТГЭУ*

Аннотация: Статья посвящена к реализации дидактического принципа преемственности а также использованию статистического метода при изучении раздела молекулярной физики школьного курса. В статье приводятся выделенные часы для теоретических, практических и лабораторных занятий в общеобразовательных школах Узбекистана. Даются определения для объяснения учащимся динамических и статистических закономерностей.

Ключевые слова: преемственность, динамическая и статистическая закономерность, равновесное и неравновесное состояние системы, молекулярная физика, термодинамика.

Abstract: The article is devoted to the implementation of the didactic principle of continuity as well as the use of the statistical method in studying the section of molecular physics of the school course. The article provides dedicated hours for theoretical, practical and laboratory studies in secondary schools of Uzbekistan. Definitions are given to explain to students the dynamic and statistical patterns.

Key words: continuity, dynamic and statistical regularity, equilibrium and nonequilibrium state of the system, molecular physics, thermodynamics.

Согласно совместному решению президиума министерств народного образования и высшего и среднего специального образования Узбекистана от 1 июля 2010 года, изучение курса физики в общеобразовательных школах осуществляется на основе реализации преемственности на всех ступенях обучения.

Преемственность и непрерывность между темами курса физики должны учитывать возрастные и психологические особенности учащихся и исходя из этого они должны располагаться в учебнике и программе. В такой учебной программе для общеобразовательной школы для изучения каждого раздела физики ежегодно выделяется 68 часов, еженедельная нагрузка составляет 2 часа.

Одним из важных принципов является принцип преемственности в обучении, который способствует повышению качество знаний учащихся по физике. Как известно, этот принцип был введен Н.Бором в качестве принципа соответствия, который сыграл важную роль в развитии физической науки, особенно квантовой теории.

На наш взгляд сущность принципа преемственности в обучении заключается в том, что он требует правильное распределение учебного материала по ступеням обучения, устанавливает необходимую связь между ними, а также развитие их по ступеням обучения.

Как известно, в физике используются динамические и статистические закономерности. В основе классической физики лежит динамическая закономерность, основанная на второй закон Ньютона, согласно которой между физическими величинами имеются однозначная связь. Методологическую основу динамической закономерности составляет категория философии «причина и следствие». Если изобразить на таблице, то выглядит следующим образом.

| Действующая сила F - причина | Полученное ускорение a - следствие |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| $\dots F_1$ | $\dots a_1$ |
| $\dots F_2$ | $\dots a_2$ |
| $\dots \dots$ | $\dots \dots$ |
| $\dots F_n$ | $\dots a_n$ |

В случае статистических закономерностей между физическими величинами имеются многозначная связь, это можно показать на примере бросания монеты или же кубика. Согласно теории вероятностей и в жизни, и в природе происходящие явления и процессы происходят случайным образом. Все случайные явления делятся на массовые и единичные. Как известно, массовые случайные явления подчиняются статистическим закономерностям, Изучение молекулярной физики именно основано на статистические закономерности. Использование этих закономерностей подробно изложено в книге Л.В.Тарасова «Современная физика в средней школе» [1].

Как известно, эту проблему во второй половине XX века с научной стороны решил Г.Я.Мякишев [2,3]. Методологическую основу статистических закономерностей составляет категория «Необходимость и случайность» философии. Здесь следует сказать о том, что хотя литература по этой проблеме имеются достаточно, внедрение в учебный процесс общеобразовательной школы статистических закономерностей осуществляется очень слабо. Это в основном зависит от инициативы учителей физики. Поэтому в различной периодической печати встречаются статьи, посвященные этой проблеме. Ученики при изучении молекулярной физики знакомятся с такими понятиями как: давление, температура, диффузия, средняя квадратичная скорость молекул, термодинамическое равновесие и др., но их статистический характер не раскрываются, что является существенным научно-методическим недостатком. Ликвидация указанного недостатка способствует правильному и надежному формированию у учащихся знаний, умений и навыков по физике.

При обучении физике и её изучении как учебного предмета, требуются правильное истолкование физических явлений и процессов, при этом важная роль

принадлежит вероятностно-статистическим идеям и понятиям. Эти понятия составляют основы атомной и молекулярной физики.

Как известно, любое тело или система стремится перейти в равновесное состояние. Этот естественный закон природы проявляется во всех явлениях природы. Например, горячая вода находящийся в комнате через некоторое время остывает и её температура становится равной комнатной, т.е. вода переходит в равновесное состояние. Здесь возникает следующий вопрос: Почему в системах, когда они переходят в равновесие температура уравнивается, в чем причина этого явления? Чтобы ответить на этот вопрос следует обратиться к теории вероятностей, где будет конкретно видно роль вероятностно-статистических идей и понятий.

Для изучения молекулярной физики как раздела школьного курса физики, которая изучается в 9 классе выделено 32 часов, из которого 18 часов выделяется для сообщения теоретического материала, 6 часов для решения физических задач, 4 часа для выполнения лабораторных работ и 4 часа для выполнения контрольных работ. для повторения и задачи [4].

У учащихся должны развиваться те вероятностно-статистические идеи и понятия (ВСИП) с которыми они ознакомились в шестом классе. При этом особую роль играет «Молекулярно-кинетическая теория» (МКТ). При этом главную роль сыграет раскрытие статистического характера основных положений МКТ. Если глубоко проанализировать основных положений МКТ с научной точки зрения, то можно увидеть, что в их основе лежит идея атомизма. Действительно, МКТ после работ Максвелла и Больцмана приобрела статус истинной физической теории и внес большой вклад в изучение строения атома. В частности, дискретное изменение энергии сталкивающихся частиц впервые предсказал в конце 19 века Больцман. Планк, используя эту идею сумел объяснить излучение черного тела и ввел в физику понятие «квантование» в результате чего возникла квантовая теория.

Для совершенствования методики преподавания молекулярной физики в девятом классе необходимо осуществлять следующие:

- система знаний раздела должны быть целыми, логически не противоречивыми и должны иметь такую внутреннюю связь. Которые должны использоваться во всем курсе и должны служить основой в формировании физической картины мира;
- структура раздела должна быть такой, при изложении материала индуктивными и дедуктивными методами, ученики должны четко представлять эффективность совместного использования статистических и термодинамических методов. Ученики должны овладеть теми знаниями и умениями применения этих методов при объяснении изучаемых явлений и процессов.
- понятия, законы и теории молекулярной физики, и их истолкование, а также развитие должны соответствовать современной физике, что создаёт условие для ответа цели физического образования в общеобразовательной школе;

- при изучении физики в шестом классе, когда изучаются свойства различных агрегатных состояний веществ, целесообразно повысить роль статистического метода с реализацией принципа преемственности;
- в девятом классе целесообразно осуществить обобщение учебного материала, которое должно служить направлению внимания учащихся к полноценному усвоению основных понятий, законов, теорий и методов молекулярной физики, особенно МКТ;
- ученикам необходимо объяснить сущность динамических и статистических закономерностей, идею материальности и единства мира.

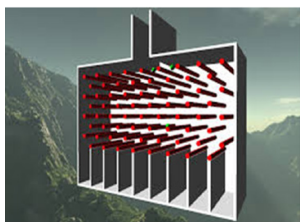


Рис. 1. Вид доски Гальтона с боковой стороны.

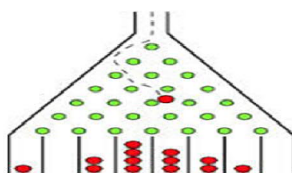


Рис. 3. Траектории движения частицы на доске Гальтона.

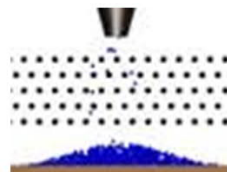


Рис. 2. Строение доски Гальтона и проявление статистической закономерности.

При изучении молекулярной физики и термодинамики необходимо объяснить учащимся сущность термодинамических и статистических методов. Но, к сожалению объяснение указанных методов приводятся не во всех учебниках, что является их существенным научно-методическим недостатком. Для ликвидации этого недостатка целесообразно осуществить следующие:

- следует провести в шестом классе различные опыты для объяснения Бруновского движения и явления диффузии;
- необходимо формировать у учащихся правильное представление о беспорядочном хаотичном движении молекул;
- в девятом классе с целью показания скорости молекул целесообразно привести распределение Максвелла по скоростям и привести соответствующие графики и их объяснения, а также опыты на доске Гальтона и их результаты, где конкретно проявляется статистическая закономерность [5].

Этот опыт конкретно доказывает правильность распределения Максвелла по скоростям.

Изучение молекулярной физики целесообразно начинать с изложения основного содержания МКТ, что облегчает успешное усвоение остального материала. При этом целесообразно сообщить учащимся следующие вопросы:

1. Раскрыть содержания основных положений МКТ, доказать их правильность на основе опытных фактов и конкретизировать представления учащихся о молекуле.
2. Обобщить представления учащихся об агрегатных состояниях веществ с точки зрения МКТ.

3. Объяснение сущности задач и методов исследования молекулярной физики.

Наблюдаемые свойства систем является усредненными свойствами частиц, составляющие систему, которая должна соответствовать термодинамике. При этом на примере газообразного состояния следует объяснить, что состояния каждой частицы является вероятностной, поэтому физические величины, которые определяют состояния каждой частицы, тоже носят вероятностный характер. Это можно объяснить на примере скорости, давления, энергии и траектории отдельных частиц. Это можно явно показать на примере давления, которое приведено на рис. 4. Этот опыт отличается своей наглядностью.

Здесь следует отметить, что температура тоже по своей природе носит статистический характер, это следует хорошо объяснить учащимся. При этом необходимо объяснить учащимся, что температуру одной частицы невозможно измерить, что явно показывает её статистический характер.

Таким образом, основной задачей молекулярной физики является объяснение макроскопических свойств системы, исходя из свойств частиц составляющие рассматриваемой системы, другими словами определение макроскопических свойств системы на основе микроскопических свойств частиц. Естественно, при этом используются статистические закономерности.

Поэтому у учащихся целесообразно формировать на должном уровне необходимые вероятностно – статистические идеи и понятия, а также устанавливать преемственность между всеми ступенями обучения.

Список использованной литературы

1. А.В.Тарасов. Современная физика в средней школе. – Просвещение, 1990.- 288 с.
2. Мякишев Г.Я. Динамические и статистические закономерности в физике.- Наука, 1973. – 271 с.
3. Мякишев. От динамики к статистике.- М.: Знание.1983.- 64 с.
4. Джораев М. Вероятностно - статистические идеи в преподавании физики. Монография. – Ташкент.- Фан, - 1992.- 122 с.
5. <https://ru.wikipedia.org>

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА

С.С. Амирджанова,
Соискатель ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматриваются влияние экономического роста на рынок труда и занятость населения в Республике Узбекистан. Проведен анализ динамика структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамика уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан. Основным выводом авторов является, решение задач по повышению гибкости рынка труда и стимулирование сокращения нелегальной занятости, улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности.

Ключевые слова. Экономический рост, рынок труда, занятость, безработица, молодежь и женщины, COVID-19.

Введение

За последние годы сложилась современная модель рынка труда Узбекистана, которая заметно отличается от модели, характерной для большинства развитых стран. Ее ключевая особенность состоит в том, что приспособление к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет изменений в цене труда, а не за счет изменений в занятости и уровне безработице. В Узбекистане осуществлен ряд мер, направленных на смягчение влияния пандемии на экономику страны, ситуацию на рынке труда, уровень жизни населения. Разработаны меры по поддержке предприятий производителей, малого бизнеса и предпринимательства, по созданию новых рабочих мер и по защите социально уязвимых слоев населения. В то же время в республике имеет место рост уровня безработицы, который в настоящее время составляет 12%. Особенно высокий ее уровень наблюдается среди молодежи – 20,1 % и среди женщин – 17,4 %. В связи с этим комплексное исследование проблем совершенствования государственной политики занятости, сбалансированности рынка труда является актуальной задачей, имеющей важное научно-практическое значение.

Как отмечал в послании Президента Республики Шавката Мирзиёева Олий Мажлису: «... мы сосредоточим наше внимание на вопросах занятости молодежи и поддержки предпринимательства. С этой целью в следующем году система профессионального образования будет реформирована на основе новых подходов в соответствии с требованиями рынка труда и международными стандартами»¹⁵⁰.

Устойчивый и всеохватный экономический рост может способствовать прогрессу, создавать достойные рабочие места для всех и улучшать уровень

¹⁵⁰ Ш. М. Мирзиёев. Послание Президента Республики Узбекистан Олий мажлису от 29.12.2020 года. // www.president.uz.

жизни. COVID-19 разрушил миллиарды жизней и поставил под угрозу мировую экономику. По оценкам Международной организации труда, по мере роста числа потерь рабочих мест почти половина рабочей силы во всем мире рискует лишиться средств к существованию. Еще даже до вспышки COVID-19 в каждой пятой стране из всех стран, где проживают миллиарды людей, живущих в нищете, могли наблюдаться стагнация или сокращение доходов на душу населения в 2020 году. В настоящий момент экономические и финансовые потрясения, связанные с COVID-19, такие как нарушения процесса промышленного производства, падение цен на сырье, неустойчивость финансового рынка и растущая нестабильность, сводят на нет и без того умеренный экономический рост и усугубляют повышенные риски, вызываемые другими факторами¹⁵¹.

Методы исследования. В статье применены методы анализа и синтеза, корреляции и регрессии, сравнения и группировки, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Экономический рост сам по себе не обязательно означает увеличение количества и качества рабочих мест, особенно для малоимущих, незащищенных категорий населения – всех, кому угрожает опасность остаться за бортом жизни. Это скорее предварительное условие роста производительной занятости, объединенный результат повышения производительности труда и увеличения занятости. Поэтому темпы экономического роста задают абсолютный потолок, в пределах которого может происходить рост занятости и производительности труда. При этом большое значение также имеет структура или характер роста. Влияние экономического роста на производительную занятость зависит не только от его темпов, но и от того, насколько эффективно он преобразуется в создание производительных рабочих мест. Последнее в свою очередь зависит от ряда факторов, таких как отраслевая структура роста и капиталоемкость (трудоемкость) роста внутри отдельных секторов. Обычно нужно не только увеличивать количество рабочих мест, но и повышать производительность труда, а также уровень дохода от занятости. Поэтому предметом анализа экономического развития с точки зрения занятости должна быть оценка того, в какой степени экономический рост удовлетворяет потребность в увеличении количества рабочих мест и повышении производительности труда (дохода). Для такого, чтобы такая оценка была значимой, ее нужно выполнять в отраслевом разрезе. При этом главное значение для устойчивости экономического развития в средней и долгосрочной перспективе имеет то, в какой мере экономический рост ассоциируется с производительной трансформацией и направляется ею.

Результаты исследования. Индикаторы, измеряющие способность экономики создавать достаточные возможности для трудоустройства населения, могут дать полезную информацию о результатах экономического развития в це-

¹⁵¹ Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 68 с.

лом. К этим индикаторам относятся уровень безработицы, доля занятых в общей численности населения, уровень экономической активности населения и трудоинтенсивность роста или его эластичность по отношению к выпуску – этот последний индикатор измеряет, какое количество роста занятости приходится на 1 процентный пункт экономического роста. Сокращение составляющей роста, связанной с занятостью, должно настораживать. Включение аспектов занятости и достойного труда в состав политики экономического роста и сокращения бедности способствует максимальному распространению результатов роста на все население, обеспечивая его устойчивый и всеохватный характер. Особое внимание следует уделять положению «работающих бедных», особенно в тех странах, где формальная экономика мала и где многие мужчины и женщины, несмотря на то, что они заняты – подчас тяжелым и ненормированным трудом – неспособны заработать достаточно средств для того, чтобы преодолеть собственную нищету и нищенское положение их семей. Среди тех, кто сочетает оплачиваемый труд с неоплачиваемым, женщины работают дольше мужчин, что не только усугубляет их материальное положение, но и еще больше подрывает их возможности получить достойную работу.

Для обеспечения устойчивого роста и поддержания социального единства в ближайшее десятилетие потребуются создать новые рабочие места. Проблема занятости указывает на настоятельную необходимость решить проблему структурного дисбаланса на рынке труда. Сохраняются темпы распространения нестандартных, нестабильных форм занятости. Все эти проблемы в гораздо большей степени затрагивают женщин, молодежь и маргинальные категории населения, для решения проблем которых необходимы комплексные и масштабные меры. Сейчас никто не сомневается в том, что экономический рост – это *необходимое*, но *не достаточное* условие для обеспечения стабильной и производительной занятости. Однако росту, способствующему преодолению бедности и устойчивому развитию, препятствует отсутствие возможностей для такой занятости, а также хронический дефицит достойного труда. Насущная потребность добиться того, чтобы рост экономики сопровождался ростом занятости, составляет предмет *национальной политики занятости* (НПЗ). На уровне страны согласованная и продуманная политика занятости, которая объединяет приоритеты макро - микроэкономической политики и касается как спроса на труд, так и его предложения, исключительно важна для решения всех проблем, связанных с занятостью.

Анализ. В результате проведенного анализа было выявлено что, модель рынка труда Республики Узбекистана характеризуется сохраняющимся разрывом между предложением и спросом, а также несбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры. Темпы роста производительности труда являются недостаточно высокими вследствие низкого уровня квалифицированности рабочей силы и ориентированности экономики на создание сезонных и не устойчивых рабочих мест в условиях относительно высоких издержек произ-

водства, что подтверждается высокими значениями дефлятора за последние годы. Требуется реализация комплекса мер по обеспечению повышения средней производительности труда посредством не только корректировок плановых параметров подготовки кадров исходя из потребностей экономики в них на краткосрочную и среднесрочную перспективу, но и повышения качества их подготовки и повышения мобильности рабочей силы. Кроме этого, необходимо создать условия (обеспечение снижения дефлятора ВВП, налогового бремени), обеспечивающие рост конкурентоспособности национальной экономики.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс. человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста - 10,6%.

Следует отметить, что хотя численность трудоспособного населения увеличивается, его доля в общей численности населения имеет тенденцию к снижению. Так, за 2015-2019 годы число лиц в трудоспособном возрасте возросло на 820,0 тыс. человек или на 4,3%, их доля в населении снизилась с 61,2% до 58,9%. При этом возрастает как абсолютно, так и относительно численность населения старше трудоспособного возраста.

В настоящее время численность трудовых ресурсов составляет более 19 млн. чел., а экономически активного населения - 14,8 млн. чел. Увеличивается число занятых в экономике населения. За анализируемый период оно возросло на 482,8 тыс. чел. и составило 13,5 млн. чел.

Отраслевая структура занятости республики в последнее время стабильно меняется в сторону увеличения численности занятых в промышленности путем высвобождения занятых из сельского хозяйства. Тем не менее, доля занятых в сфере услуг намного превышает долю занятых в промышленности, этим и объясняется низкая производительность труда в стране. Так, в 2019 году доля занятых в промышленности составила 13,4%, в сельском хозяйстве 26,8% и в сфере услуг 59,8%.

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке труда республики, остается несколько нерешенных проблем, которые препятствуют снижению уровня безработицы и обеспечению производительной занятости на рынке труда Узбекистана. Следует отметить что, многие рабочие места в сфере услуг неустойчивы

и носят сезонный характер (особенно в сфере общепита и торговли), а также именно в сфере услуг наблюдается высокое количество занятых в неформальном секторе. На сегодняшний день доля занятого населения в неформальном секторе составляет 58%, по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился на 1,4 п.п. В разрезе областей самая высокая доля занятых в неформальном секторе экономики наблюдается в Самарканде и Фергане. Более половины мужчин, занятых неформально, работают на разовых, сезонных и временных рабочих местах. Если рассматривать отраслевую структуру неформальной занятости, здесь преобладает сфера услуг, особенно такие услуги как строительство, услуги по перевозкам и услуги по проживанию и питанию, а также торговля.

Анализ тенденций происходящих в занятости населения в разрезе пола показал, что в последние годы интенсивно растет занятость мужского населения, при сокращении численности женщин занятых в экономике. Следовательно, меняется структура занятости по полу. В 2019 году доля женщин занятых в экономике составила 41,4 %, против 45,6 % в 2015 году. Соответственно за этот период удельный вес мужчины увеличился с 54,4% до 58,6%. За анализируемый период весь дополнительный прирост численности занятых пришелся на долю мужчин. Следует заметить, что в общем приросте численности занятых за 2010 - 2015 гг. доля мужчин составляла 53,2%. Такое положение обусловлено отраслевыми переливами рабочей силы, более глубокими преобразованиями в экономике, увеличением спроса на мужскую рабочую силу. Так, за анализируемый период при приросте численности работающих мужчин на 837,7 тыс. человек, число женщин занятых в экономике сократилось на 354,9 тыс. человек. В конечном итоге имеет место снижение уровня занятости женщин. Так, в 2020 г. работающие женщины составили 58,7% от общей численности женщин трудоспособного возраста против 64,2 % в 2016 г. За этот период уровень занятости мужчин увеличился с 71,1% до 76,2%.

Возрастная структура занятых в экономике республики характеризуется тем, что среди них многочисленную группу составляют лица в возрасте 31-39 лет, на долю которых приходится 30,2% всего работающего населения. Наблюдается тенденция сокращения доли работающих подростков, что связано с мерами, направленными на предотвращение детского труда, а также осуществлением механизмов по 100% охвату подростков школьным образованием. В 2019 году доля работающих подростков составляла 0,5% против 0,8% в 2015 году. Важным показателем состояния занятости является ее отраслевая структура. В республике она определялась сложившейся структурой экономики, которая длительное время характеризовалась однобокой направленностью. Предпринимаемые за годы независимого развития меры по модернизации и совершенствованию структуры экономики привели к определенным позитивным изменениям, которые повлияли, хотя незначительно, на структуру занятости.

Проведенный анализ занятости населения позволил выявить ряд проблем, в частности:

– в некоторых регионах страны наблюдается нехватка специалистов, особенно врачей и учителей, при этом врачей не хватает в основном в сельской местности Сурхандарьинской и Джизакской областей;

– в таких регионах как Сурхандарья, Хорезм, и Кашкадарья наблюдается низкая доля занятых в промышленности, что требует создания развития инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции или создания промышленных зон для обеспечения занятости безработных людей в сельской местности;

– высокий уровень безработицы в Сурхандарье, Самарканде и Фергане требует создания дополнительных рабочих мест в данных регионах;

– наблюдается низкий уровень занятости в Республике Каракалпакстан и Джизакской области, следует обратить внимание созданию рабочих мест и обеспечения занятости населения именно на эти регионы.

Несмотря на позитивные сдвиги в области обеспечения занятости населения уровень безработицы в республике сохраняется на высоком уровне, который 2020 года составил 10,1% %, среди женщин этот показатель выше среднего - 14,7%, а среди молодежи 17,4%.

Проведенный анализ ситуации в сфере занятости и на рынке труда в Узбекистане позволяет выделить основные проблемы в этой области, которые нуждаются в неотложном решении:

❖ регулирование занятости населения с учетом углубления прогрессивных структурных сдвигов в экономике и ускорения формирования инфраструктуры рынка труда;

❖ перестройка системы профессиональной подготовки в соответствии с изменением текущих и перспективных требований производства и рыночного хозяйства к рабочей силе;

❖ оптимизация практики организации социальной защиты населения в период вынужденной незанятости;

❖ межотраслевая и межтерриториальная переориентация занятых в районах, где уровень безработицы высокий;

❖ совершенствование правового регулирования отношений в сфере труда и занятости.

Министерству занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан и центрам занятости населения с целью формирования общественного мнения необходимо проводить соответствующие акции, используя возможности средств массовой информации, научно-исследовательских и общественных организаций и предусматривать для этого необходимое финансирование.

Формы и методы государственного регулирования рынка труда варьируют от страны к стране и требуют постоянной модификации с изменением ситуации в экономике и на рынке труда. В Узбекистане в настоящий момент идет процесс поиска возможных средств воздействия на рынок труда с учетом специфических условий его развития.

Перспективным направлением является стимулирование самозанятости работника, поддержка малого предпринимательства. Содействие со стороны государства в данном направлении может быть обеспечено в форме льготного кредитования и налогообложения, обучения желающих заняться самостоятельным предпринимательством на специальных курсах с целью получения ими знаний по организации производства, основам законодательства, маркетингу, менеджменту, а также в форме предоставления им консультаций у специалистов.

Большое внимание должно быть уделено развитию информационной службы занятости населения как важного средства совмещения спроса и предложения рабочей силы. Работа службы занятости в этом направлении состоит в максимальном упрощении для работодателей и ищущих работу возможностей доступа к информации о состоянии спроса и предложения рабочей силы, а также возможных прогнозов о движении этих показателей. Формирование развитой информационной системы требует:

- ❖ совершенствования статистической базы исследований в области занятости населения в направлениях, обеспечивающих возможность комплексного изучения всей совокупности факторов, определяющих тенденции движения рабочих мест и рабочей силы, уровней зарегистрированной и скрытой безработицы;
- ❖ обеспечения стыковки между показателями статистики органов по труду, государственной службы занятости населения в части движения рабочих мест, рабочей силы, заработной платы и доходов;
- ❖ разработки и внедрения методов прогнозирования рынка труда на государственном и особенно на уровне вилоятов; отработки методик формирования и межведомственного согласования, относящихся к проблематике обеспечения занятости населения; оснащение служб занятости техникой по обработке и хранению информации, создания полиграфической базы, доступ к средствам массового оповещения населения.

Выводы и предложения

В рамках приоритетом проводимой социально-экономической политики Узбекистана за период 2017-2020 годы под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева по совершенствованию рынка труда созданы правовые и институциональные механизмы государственного регулирования занятости и внешней трудовой миграции;

– усилилось влияние экономического роста на производительную занятость, наблюдалась прямая связь между экономическим ростом, занятостью, трудовой миграцией и снижением бедности;

– в целях смягчения негативных последствий пандемии в стране кардинально усилилась система социальной защиты и адресной помощи населению, особенно в части трудоустройства нуждающихся слоёв населения;

– повышение эффективности использования демографического дивиденда республики потребовало проведения политики занятости с акцентом на подготовку и повышение квалификации кадров;

– трудовая миграция как экспорт рабочей силы повлияла не только на экономический потенциал республики, но и способствовала росту благосостояния населения по мере реализации действенных мер по стимулированию безопасной, организованной трудовой миграции;

– в целях сокращения женской и молодёжной безработицы создана вертикальная система реализации государственной политики по вопросам женщин и молодёжи вплоть до уровня махаллей;

– в целях поддержки инклюзивного трудоустройства в республике реализуются меры по кардинальному совершенствованию системы государственной поддержки лиц с инвалидностью и стимулированию обеспечения их занятости;

– политика занятости населения оказывает содействие в достижении целей устойчивого развития ООН в области борьбы с бедностью, расширения охвата социальной защитой, а также полной и производительной занятости и достойному труду для женщин и мужчин, в том числе молодых людей и лиц с ограниченными возможностями.

Исходя из вышеизложенного и в будущем политика государства должна строиться на основе выполнения комплекса целевых программ. Необходимо также изучить опыт регулирования рынка труда зарубежных стран с учетом произошедших в последнее время изменений общеэкономической ситуации в стране и в мире с целью выработки рекомендаций по осуществлению политики занятости.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О занятости населения» N ЗРУ-642 от 20.10.2020 г. <http://lex.uz>.

2. Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Lex.uz

3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 29.12.2020. <https://president.uz/ru/4049>.

4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 200 с.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Creating a system of control over compliance with decent work principles of the Republic of Uzbekistan, *International Journal of Advanced Science and Technology*, № 9 2020, pp. 6401-6408.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Methodical Aspects of Establishing a Control System over Compliance with Principles of Decent Work and Social Security in Textile Enterprises, *Journal of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, № 5 2020, pp. 562-574.

6. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market> - государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ИЖТИМОЙ СОҲА ОБЪЕКТЛАРИНИНГ ҚУРИЛИШИГА КИРИТИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

И.А. Каримов,
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

Ўзбекистонда асосий капиталга киритилган инвестицияларда турар жой қурилиши учун ўзлаштирилган инвестициялар 19413,2 млрд. сўмни ёки жами инвестициялар ҳажмининг 10,2 % ини ташкил этди.

2019 йилнинг январь-декабрида умумий майдони 14483,5 минг кв.м (ёки 2018 йилга нисбатан 119,9 %) бўлган 112,2 минг хонадонга мўлжалланган 79,8 минг турар жойлар, жумладан 8910,9 минг кв.м. (ёки 106,6 %) қишлоқ жойларда ишга туширилди (1-жадвал).

1-жадвал

**Ўзбекистонда янги қурилиш ва реконструкция ҳисобига турар жойлар
ва ижтимоий соҳа объектларини ишга тушириш (млрд. сўм)¹⁵²**

| | Ишга туширилди | | Йилга нисбатан фоизда | |
|---|----------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| | жами | жумладан, қишлоқ жойларда | жами | жумладан, қишлоқ жойларда |
| Турар жойлар умумий майдони, минг кв.м. | 14483,5 | 8910,9 | 119,9 | 106,6 |
| <i>улардан:</i> | | | | |
| якка тартибдаги турар жойлар | 11802,7 | 7785,4 | 113,8 | 112,9 |
| намунавий лойиҳалар асосида шаҳар ва қишлоқларда қурилган якка тартибдаги турар жойлар | 1372,3 | 1124,5 | 83,0 | 77,4 |
| Касалхоналар, ётоқ | 6582 | 623 | 109,1 | 109,3 |
| Поликлиникалар (ҚВП ларни қўшган ҳолда), қатнов | 18730 | 4940 | 96,7 | 48,7 |
| Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаблар, ўқувчи ўрни | 111408 | 57004 | 143,9 | 161,9 |
| Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактабларни капитал тамирлаш, бирлик | 312 | х | 2,0 м. | х |
| Сув тармоғи, км | 4285,5 | 1873,7 | 108,5 | 53,4 |
| Газ тармоғи, км | 78,6 | 30,4 | 47,6 | 23,1 |

¹⁵² Манба: ЎзР Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Касалхоналар, амбулатор-поликлиника муассасалари, қишлоқ врачлик пунктлари янги қурилиши ва реконструкцияси учун 1385,9 млрд. сўм инвестициялар ўзлаштирилган бўлиб, бу соғлиқни сақлаш фаолият турига ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 27,6% ини ташкил этди.

Касб-хунар коллежлари қурилиши ва реконструкциясида 34,9 млрд. сўм ўзлаштирилиб, таълим фаолият турида ўзлаштирилган инвестицияларнинг 0,7%ни ташкил этди.

Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаблар қурилиши ва реконструкцияси учун жами 1306,7 млрд. сўм инвестициялар ўзлаштирилиб, таълим фаолият турига ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 26,9% ини ташкил этди.

Умумий майдони 11802,7 минг кв.м.га тенг ёки 2018 йилга нисбатан 113,8% яқка тартибда қурилган турар жойлар ишга туширилди. Шу билан бирга, қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар асосида турар-жойлар қурилиши бўйича Давлат дастурининг бажарилиши натижасида 2019 йил январь-декабрида умумий майдони 1372,3 минг кв.м. бўлган 7,3 мингга ёки 2018 йилга нисбатан 83,0% турар жойлар қурилиши якунланиб, фойдаланишга топширилди (2-жадвал).

2-жадвал

Мулкчилик шакллари бўйича қурилиш ишлари

| Худудлар | Жами, млрд. сўм | шу жумладан, мулкчилик шакллари бўйича, жами ҳажмга нисбатан % да | |
|------------------------------|--------------------|---|-------------|
| | | давлат | нодавлат |
| Ўзбекистон Республикаси * | 68854,4 | 5,7 | 94,3 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 3202,8 | 5,2 | 94,8 |
| вилоятлар: | | | |
| Андижон | 3839,6 | 5,3 | 94,7 |
| Бухоро | 4334,6 | 5,9 | 94,1 |
| Жиззах | 2119,6 | 4,4 | 95,6 |
| Қашқадарё | 4665,4 | 5,1 | 94,9 |
| Навоий | 3674,0 | 21,6 | 78,4 |
| Наманган | 3419,0 | 6,3 | 93,7 |
| Самарқанд | 4096,8 | 2,7 | 97,3 |
| Сурхондарё | 3959,7 | 2,1 | 97,9 |
| Сирдарё | 1451,0 | 6,9 | 93,1 |
| Тошкент | 4879,7 | 5,8 | 94,2 |
| Фарғона | 4065,5 | 5,4 | 94,6 |
| Хоразм | 2612,3 | 6,9 | 93,1 |
| Тошкент ш. | 15418,7 | 6,2 | 93,8 |

*Худудлар бўйича тақсимланмайдиган ҳажмни қўшган ҳолда

Қўйидаги ҳудудларда қўп ҳажмдаги қурилиш ишлари бажарилди: Тошкент шаҳрида – 15418,7 млрд. сўм (жами қурилиш ишларидаги улуши 22,4 %), мос равишда Тошкент вилоятида – 4879,7 млрд. сўм (7,1 %), Қашқадарё - 4665,4 млрд. сўм (6,8 %), Бухоро - 4334,6 млрд. сўм (6,3%) ва Самарқанд вилоятида 4096,8 млрд. сўм (6,0%)ни ташкил этди.

Иқтисодийнинг нодавлат секторида бажарилган қурилиш ишлари ҳажмининг улуши 2018 йилда бажарилган ҳажм улушига нисбатан 0,4% пунктга камайиб, 94,3% ни ташкил этди.

Мазкур кўрсаткич ҳудудлар кесимида қўйидагича: Сурхондарё вилояти – 97,9%, Самарқанд вилояти – 97,3%, Жиззах вилояти – 95,6%, Қашқадарё вилояти – 94,9 %, Қорқалпоғистон Республикаси – 94,8%, Андижон вилояти – 94,7% ва Фарғона вилояти – 94,6% (2-жадвал).

Жами қурилиш ишларидан 75,6% янги қурилиш, реконструкция, кенгайтириш ва корхоналарни техник қайта қуролаштириш ишларига тўғри келди, шунингдек, 24,4% ини капитал, жорий таъмирлаш ва бошқа пудрат ишлари ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси. Электрон манба: <https://president.uz/uz/lists/view/4057>*
2. *Ўзбекистон иқтисодийети. Ахборот-таҳлилий бюллетень 2019 йил. – Т.: ИТМ, 2019.*
3. *Йиллик статистик тўплам. Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2020.*

МЕХНАТ МИГРАЦИЯСИНИНГ АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТУТГАН ЎРНИ

К. А. Гулмуродов,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланиши шароитида, меҳнат ресурсларининг миграцион ҳаракати, сабаблари, миграциядаги муаммолар, аҳолининг иш билан бандлик муаммоси ва бошқа муаммоларни ҳал этиши масалалари кўрилган.

Таянч сўзлар. Миграция, ташиқи миграция, доимий миграция, мавсумий миграция, тебранма миграция, кўчиб юриши интенсивлиги, миллий таркиб.

Кириш

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни ўтказишда миграциянинг муҳим ижтимоий функцияси – аҳолининг ташаббускорлиги ҳисобига иш билан таъминлашнинг муқобил ва оммабоп тизимини яратишдир. Бу муаммони ечими сифатида меҳнат ресурсларини яқин яъни ички ва узоқ чет давлатларга экспорт қилиш ҳисобланади. Бундай меҳнат фаолиятига аҳолининг эҳтиёжи жуда катта. Шунини таъкидлаш керакки, фуқаролар чет элга фақат камбағал бўлганликлари ёки ўз уйларида иш топа олмаганликлари учунгина ёки бўлмаса фақат моддий таъминотни уйлаб чет элга ишлашга интилишмайдилар. Меҳнат жойининг алмашинуви объектив воқелиқдир. Унда асосан янгиликларни билишга, замонавий технологияларда қатнашиш, илғор тажрибалар орттиришга интилувчи ёшлар ҳам салмоқли ўринни эгаллайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 5052-сонли Фармони мамлакатимиздаги меҳнат муносабатларини янги босқичга олиб чиқишда муҳим ҳужжатлардан бири тариқасида қабул қилинди.

Миграция жараёни иқтисодий ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига бевосита таъсир кўрсатувчи ва ўз навбатида аҳоли жойлашувидаги муҳим муаммолар билан боғлиқ аҳолининг ҳудудий ҳаракатидир. Шунинг учун ҳам жамият тараққиётида у ёки бу даражада аҳамиятли бўлган ўзгаришлар миграция жараёнлари таъсирида ўз аксини топади.

Тадқиқот методологияси

Аҳолини иш билан бандлигини оширишда меҳнат миграциясини аҳамиятини илмий мушоҳада, абстракт-мантиқий, тизимли таҳлил, анализ ва синтез тамойиллари асосидаги усуллардан фойдаланилди.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотларига кўра 2020 йил бошида 1 миллиондан ортиқ фуқаролар хорижий давлатларда меҳнат қилганлар, бу жами иқтисодий фаол аҳолининг 7,8 фоизини ташкил этади[5]. Бундай ҳолат меҳнат миграцияси масалаларига давлат даражасида янада жиддийроқ эътибор қаратиш, уни тартибга солиш бўйича мавжуд механизмларни доимий равишда такомиллаштириб боришни талаб қилади. Ушбу муҳим вазифаларни - миграциясининг омиллари, йўналишлари ва натижалари ҳамда унда иштирок этаётган меҳнат ресурслари бўйича аниқ маълумотларга эга бўлмасдан ҳал этишнинг имкони мавжуд эмас.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3001-сонли қарори[2] билан тасдиқланган “Меҳнат органлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури”да Халқаро Меҳнат Ташкилотининг меҳнат мигрантлари тўғрисидаги 97-сонли Конвенциясини[3] ратификация қилиш имкониятларини ўрганиб чиқиш белгиланган. Ушбу Конвенцияда мигрантларнинг меҳнат фаолияти, уларнинг мол-мулки ва оилавий миграция билан боғлиқ бўлган барча жиҳатлар қамраб олинган.

Таҳлиллар.

Маълумки, аҳоли миграциясининг ҳаракати турли хил омил ва сабабларнинг ўзаро таъсири натижасида юзага келади. Аҳолининг бир жойдан иккинчи жойга кўчиб юришига мажбур қилувчи сабаблардан энг муҳими иқтисодий-ижтимоий сабаблар, яъни ишсизлик, муносиб иш топиш, олий ва ўрта махсус маълумот олиш, яъни ўқиш ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элда меҳнат фаолиятини амалга оширишлари ҳамда чет эл фуқароларининг Ўзбекистондаги меҳнат фаолиятини ташкил этишлари учун қонуний асос яратилиши, бошқариб бўлмайдиган ноқонуний миграция фаолиятлари бартараф этишда кўмаклашади.

Ўрганишлар доирасида амалга оширилган таҳлиллар меҳнат миграцияси иштирокчиларининг ижтимоий-демографик таркиби, меҳнат миграция жараёнлари омиллари, йўналишлари, географиясини аниқлаш, мигрантларнинг хориждаги яшаш, меҳнат шароитлари, даромадларини баҳолаш, уларнинг келгуси режалари, ўзлари яшайдиган жойдаги иш топиш имкониятлари хусусидаги, меҳнат миграцияси жараёнларини тартибга солиш юзасидан фикр ва таклифларини ўз ичига олган. Таъкидлаш жоизки, меҳнат миграцияси жараёнларида ёшлар ва аёлларнинг иштирокини алоҳида ўрганиш мақсадида ўрганишлар доирасида мазкур гуруҳларни мумкин қадар кенгроқ қамраб олиш вазифаси қўйилганлиги боис, мигрантлар таркибида уларнинг улуши олдинги йилларда ўтказилган ўрганишларга қараганда бир қадар ошишига сабаб бўлди.

Ҳозирги вақтда энг катта миграция тўлқини ривожланаётган мамлакатлардан ривожланган Мамлакатларга томон йўналган. Бунда энг кўп хорижий миг-

рантларни АҚШ қабул қилади. Охирги йилларда бу давлатдаги иммигрантлар сони 45 млн кишидан ошгани қайд этилган. Ғарбий Европа давлатлари орасида эса энг кўп иммигрантлар Германия, Буюк Британия ва Францияга келган. Бу давлатларнинг ҳар бирида 7-10 млн иммигрант яшамоқда. Ғарбий Европага иммигрантларнинг асосий қисми Жануби-ғарбий ва Жанубий Осиё, Шимолий Африка ҳамда Шарқий Европа бормоқдалар. Бошқа ривожланган давлатлардан Австралия, Канада, Янги Зеландия, Исроил ва ЖАР кўплаб хорижий мигрантларни қабул қилмоқда. Шундай экан, барча ривожланган давлатларда миграция салдоси (баланси) мусбат ҳисобланади.

Аксарият қисми манфий миграция балансига эга бўлган ривожланаётган мамлакатлар ўртасида ҳам йирик миграцион оқимлар вужудга келган. Жумладан, катта миқдордаги хорижий мигрантларни Форс қўлиғидаги араб мамлакатлари, айниқса, Саудия Арабистони ва БАА ҳамда Жанубий Корея, Сингапур, Малайзия сингари янги саноатлашган давлатлар жалб қилмоқда. Бу давлатларга Ҳиндистон, Покистон, Бангладеш, Яман, Индонезия, Ветнам, Миср каби Осиё ҳамда Африка мамлакатларидан миллионлаб иммигрантлар бориб меҳнат қилишмоқда.

Лотин Америкаси, Осиё ва Африка қитъаларида кўшни давлатлар орасида нафақат иқтисодий, балки сиёсий, экологик, этник омиларга боғлиқ ҳолда сони жиҳатидан йирик, лекин ҳудудий қўлами нуқтайи назаридан локал (маҳаллий) миграцион оқимлар ҳам рўй бермоқда. Масалан, Суриядан Туркияга, Афғонистондан Эронга, Угандадан Кенияга миллионлаб кишилар кўчиб бормоқдалар. Йирик миграция оқимлари МДХ ҳудудида ҳам мавжуд бўлиб, кўпроқ Россияга йўналган.

Тадқиқот натижалари.

Маълумотларга кўра, 3,1 миллиондан ортиқ ўзбекистонлик меҳнат мигранти сифатида хорижда истиқомат қилади. Уларнинг оилаларига жўнатаётган пул ўтказмалари ҳажми республика вилоятига қараб, умумий аҳоли даромадиниң 5 фоиздан 23 фоизгача бўлган қисмини ташкил этади.

Бу айрим вилоятларда ўртача статистик оила даромадиниң йигирмадан бир қисмини, бошқа вилоятларда эса аҳоли даромадлариниң, тахминан, тўртдан ёки бешдан бир қисмидан иборат деганидир.

Ўзбекистонликларнинг аксарият қисми Россияда меҳнат қилади. Охирги 4 йилда Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг сони 3,3 миллиондан (2016 йилда) 4,8 миллион нафар кишига (2020 йилда) ошган, яъни 45 фоизга. Мазкур давр мобайнида ушбу йўналиш миграциясиниң умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, миграцияниң айрим кўрсаткичлари бўйича қарама-қарши тенденциялар кузатилмоқда. Жумладан, Россия фуқаролигини қабул қилаётган ўзбекистонликлар сони йилдан йилга камайиб бормоқда. Бундан ташқари, Россияда вақтинча яшаш учун рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сониниң камайиб бораётгани ҳам кузатилмоқда.



1-расм. Хорижда пул ўтказмаларининг умумий даромаддаги хуудлар бўйича улуши (фоизда)¹⁵³

Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг аксарият қисми – деярли 82 фоизи меҳнат муҳожирларидир. 2019 йилда Ўзбекистон фуқаролари ушбу давлатда “Иш” сафари мақсадида ҳисобга олинган чет элик фуқароларнинг 38 фоизини ташкил қилди. Бу кўрсаткич бўйича 2-ўринда Тожикистон фуқаролари (22%), 3-чи ва 4-чи ўринда эса Қирғизистон (8%) ва Украина (8%) фуқароларидир. Юқорида кўрсатилган рақамлардан кўриниб турибдики, ўтган йилда Марказий Осиёнинг учта давлат фуқаролари (Ўзбекистон, Тожикистон ва Қирғизистон) Россиядаги чет элик ишчи кучи ресурсларинг 68 фоизини, Ўзбекистон ва Тожикистон фуқаролари эса биргаликда ярмидан кўп – 60 фоизини ташкил қилган.

Миграциянинг бошқа кўрсаткичлари бўйича ўзбекистонликларнинг улуши бошқа давлатлар фуқароларининг улушига нисбатан анча кам. Жумладан, 2019 йилда Россияда доимий яшаш ҳуқуқини олган чет элик фуқаролари орасида украиналиклар (29%) ва тожикистонликлар (16%) етакчи ўринларни эгаллаган бўлишса, Ўзбекистон фуқаролари 11 фоизни ташкил қилиб 3-ўринда. Шунингдек, ўтган йили Россия фуқаролигини қабул қилган чет эликлар орасида ҳам ўзбекистонликларнинг улуши жуда кам, атиги 4 фоизни ташкил қилади.

2016-2019 йилларда Ўзбекистон фуқароларининг Россияга миграциясини сафар мақсадлари бўйича олиб қарасак, таълим олиш мақсадида борганлар сони ушбу давр мобайнида 2 баробарга, “хусусий” мақсадда борганлар сони 50 фоизга, ишлаш учун борганлар сони эса 47 фоизга ошган. Охириги 4 йилда Россияга ишлаш мақсадида борган ўзбекистонликлар сони бирламчи миграция ҳисобиган олинган Ўзбекистон фуқаролари умумий сонининг 81 дан 84 фоизгача бўлган қисмини ташкил қилган.

¹⁵³ www.uzanalytics.com – O'zbekiston analitik ma'lumotlar bazasi

Сўнгги 4 йилда Ўзбекистон-Россия йўналиши бўйича миграциянинг умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, айрим кўрсаткичларда бутунлай қарама-қарши тенденциялар кузатилмоқда. Хусусан, ушбу давр мобайнида Россия фуқаролигини олган ўзбекистонликлар сони 17 фоизга, Россияда вақтинча яшаш учун Ўзбекистон фуқаролигига берилган рухсатномалар сони 39 фоизга, ушбу рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сони эса 31 фоизга камайган. Миграциянинг бу кўрсаткичларида барқарор пасайиш тенденцияси кузатилмоқда.

Иш топиш мақсадидаги миграция географияси сўнгги 4 йилда ўзгара бошлади ҳамда АҚШ, Туркия, Исроил, Жанубий Корея, БАА ва Қозоғистонга ишчилар оқими тобора ўсиб бораётгани кузатилмоқда.

Ўзбекистоннинг иқтисодий фаол аҳолиси сони кўпайиши баробарида иш қидириб четга чиқаётган фуқаролар сони ҳам ошиб бормоқда. Шуниси қизиқки, бу рақамларнинг ўзаро нисбати 10 – 11 фоиз атрофида деярли ўзгармас бўлиб турибди. Бошқача айтганда, Ўзбекистоннинг ҳар ўнинчи иқтисодий фаол фуқароси ҳар йили иш топиш мақсадида хорижга чиқади. Шу ўринда 2020-йилда бу кўрсаткич камайган.

Бироқ бу хорижда меҳнат қилаётган ўзбекистонлик мигрантларнинг умумий сонини акс эттирмайди. Ушбу рақамга ойдинлик киритиш учун меҳнат миграциясининг “хаммабоп” йўналиши бўйича статистикага мурожаат қиламиз. Россия Федерацияси ИИВ ва Марказий банкидан олинган маълумотларга кўра, сўнгги 3 йилда йилига қарийб 4,8 миллион Ўзбекистон фуқароси ушбу мамлакатда миграция ҳисобига қўйилган. Уларнинг қарийб ярми Россияга “иш” топиш мақсадида борган.

Ушбу рақам Ўзбекистондан Россияга чиқиб кетганлар миқдори билан таққосланганда, мантиқсизлик бордай кўринади. Ўзбекистон Республикаси Статистика давлат қўмитасининг маълум қилишича, 2018 – 2020 йиллар мобайнида бу кўрсаткич паст бўлган.

Бундай тафовутнинг иккита сабаби бор. Биринчидан, Ўзбекистон фуқаролари йил мобайнида икки ёки уч маротаба, масалан, ҳар сафар 3 ойдан ҳисобга қўйилган бўлиши мумкин. Иккинчидан, кўплаб ўзбекистонликлар Россияга узоқ муддатга – бир неча йилга боради. Улар ўз ватанига қайтмаган ҳолда регистрационий узайтиради ёки қайта миграция ҳисобига қўйилади.

Россиядаги Ўзбекистон фуқаролари сони тобора ортиб бормоқда. Бунини миграция ҳисобининг ижобий салдоси ҳам тасдиқлайди – ҳисобга қўйилган ва ҳисобдан чиқарилган Ўзбекистон фуқаролари сони ўртасидаги фарқ йилига анчагинани ташкил этади.

Россиядан Ўзбекистонга пул ўтказмалари динамикаси алоҳида эътиборга лойиқ. Ушбу ўтказмаларнинг умумий миқдори Россия фуқаролари ва норезидентлар – Ўзбекистон фуқаролари жўнатган маблағлардан иборат.

Меҳнат миграциянинг яна бир муҳим жиҳати шундан иборатки, халқаро мигрантларнинг сифат таркиби (масалан, таълим даражаси нуқтайи назаридан)

ўзгариб бормоқда, давлатлараро миграция оқимларида юқори малакали мутахассисларнинг иштироки фаоллашмоқда. Бу вазият иммиграция марказлари бўлмиш ривожланган давлатлар учун ижобий аҳамият касб этса, эмиграция ўчоқлари – ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги давлатлар учун эса бунинг акси, яъни салбий ҳолат ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, меҳнат миграциясини самарали ташкил этиш аҳоли бандлик даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Бу ишларни амалга оширишда қуйидаги йўналишлар долзарб ҳисобланади:

Ташкилий-ҳуқуқий:

– Ўзбекистон Республикасининг “Меҳнат миграцияси тўғрисида”ги қонунини ишлаб чиқиш;

– туманларидаги бандликка қўмаклашиш марказлари тасарруфида меҳнат миграцияси масалалари билан шугулланувчи махсус бўлим ташкил қилиш;

– меҳнат ресурслари тақчил ҳудудларда кенг тармоқли ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини яратиш;

– меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида бошқа ҳудудга кўчаётган фуқароларнинг ҳуқуқий ва ижтимоий муҳофазасини белгиланган тартибда таъминлаш;

– мигрантларини аниқ ахборотлар билан таъминлаш учун тегишли бепул хизмат кўрсатиш;

– меҳнат миграциясини ҳисобга оладиган ягона электрон автоматлаштирилган тизимни яратиш ҳ.к.

Иқтисодий:

– бошқа ҳудудлардан меҳнат ресурслари билан кам таъминланган туманларга кўчиб келувчилар иш ҳақиға махсус устамалар бериш;

– яшаш билан боғлиқ сарф-харажатлари учун ойлик пул компенсацияси тўлаш;

– чекка туманларда бўшаб қолган ва эгасиз уй-жойларни бошқа ҳудудлардан ихтиёрий равишда кўчиб келадиган муҳтож оилаларга текин бериш ва ушбу уй жойни шахсий мулки сифатида расмийлаштириб бериш;

– қишлоқ фуқаролар йиғинлари кўчиб кетувчи ва келувчи оилаларга тадбиркорлик билан шугулланишлари учун тижорат банкларидан имтиёзли кредитлар олишларида амалий ёрдам кўрсатиш;

– меҳнат миграцияси билан кам таъминланган ҳудудларда саноат ва хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи янги ташкил этиладиган тадбиркорлик субъектларини барча турдаги солиқлар ва мажбурий тўловлардан озод қилиш;

– меҳнат мигрантларининг фарзандлари учун мактабгача таълим муассасалари, болаларни ўқитиш учун ота-оналарнинг ойлик тўловидан 1 йилгача озод қилиш ва ҳ.к.

Ижтимоий:

– ҳар бир маҳаллаларда меҳнат ресурслари кам таъминланган ҳудудлардаги бўш иш ўринлари, иш характери, маош, ишчилардан талаб этиладиган малакалар ҳақида маълумотларни тўплаб бориш ва эълон қилиш;

– кўчиб келувчи оилаларни ётоқ жойлар билан таъминлаш;

– маҳалла фуқаролар йиғинлари томонидан ички меҳнат мигрантларининг янги яшаш жойига тезда мослашишига амалий ёрдам кўрсатиш;

– меҳнат мигрантларининг оила аъзоларига зарур тиббий ёрдамларни кўрсатиш;

– мигрантлар фарзандларининг таълим олишлари учун барча шарт-шароитларни яратиш ва ҳ.к.

Ички миграция муаммосини ҳал этиш ташқи меҳнат миграциясини камайишига олиб келади. Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида кўп учрайдиган муаммолардан бири бу мигрантларнинг ҳуқуқларини бузилиши, одам савдоси ва дискриминация ҳолатларидир. Шунингдек, мигрантларнинг, айниқса, норасмий равишда фаолият олиб бораётган меҳнат мигрантларининг транспорт воситаларида хорижга чиқишлари ёки уйга қайтишларида уларнинг шахсий хавфсизлиги таъминланмаганлиги ҳам бугунги кунда энг муаммоли масалалардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020-йил 29-декабрдаги **2021 йил учун мўлжалланган вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси**. www.uza.uz - Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги портали.

2. Абдураҳмонов Қ.Х. “Меҳнат иқтисодиёти назария ва амалиёт” Т.: “ФАН” Наشرёти – 2019 й.

3. Холмўминов Ш.Р, Хомитов К.З, Арабов Н.У, Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 89 б.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси www.stat.uz - расмий веб сайти

5. Холмўминов Ш.Р, Хомитов К.З, Арабов Н.У, Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 90 б.

КАМБАҒАЛЛИК - ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ АСОСИЙ ИЖТИМОЙИ-ИҚТИСОДИЙ МУАММОСИДИР

Н.С. Каримова,
*“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси
ассистенти, ТДИУ*

Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш ва эҳтиёжманд оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш борасидаги чора-тадбирларнинг натижадорлигини ошириш ва бунда аҳолининг мақсадли гуруҳини аниқлаш бўйича вазифалар аниқ бир мезон ва услубий ёндашувларнинг ишлаб чиқилишини талаб этади. Ўз навбатида, ушбу услубий ёндашув ва базани шакллантириш аҳолининг турмуш шароити ва ижтимоий ҳолатини бевосита ўзида акс эттирувчи, яъни уларнинг истеъмол таркиби ва хусусиятлари бўйича реал ҳолатни ифодаловчи кўрсаткичларни ҳисоблаш муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда республикамизда камбағаллик ва унинг чегарасини аниқлашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Тўғри ҳозирги вақтда бу борада дастлабки қадамлар қўйилгани қувонарлидир, яъни, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан Жаҳон банкининг техник кўмаги асосида минимал истеъмол харажатлари қийматининг дастлабки ҳисоб-китоблари аниқланган бўлсада, аммо бу янада такомиллаштиришни тақозо этади. Бугунги кунда халқаро меъёрлар асосида чуқур ва ҳар томонлама комплекс изланишлар олиб борилиб, “камбағаллик” тушунчаси, уни аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубларини қамраб олган янги методология яратиш лозимлиги таъкидлаб ўтилди.

Мутахассислар фикрича, камбағаллик тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Баъзилар инсоннинг бирламчи эҳтиёжларини қондириш имконияти йўқлигини камбағаллик деб тушунса, бошқалар танлов эркинлигининг етарлича эмаслигини ёки кишининг жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги иштирокига путуретказувчи ижтимоий, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳасидаги тўсиқларнинг доимий доирасини тушунишади. Камбағалликка турли давлатларда ҳар хил изоҳлар, айрича фикрлар билдирилади. Умуман, жаҳон тажрибасида бирор шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг ҳаёт кечириши учун зарур бўлган минимал эҳтиёжлар, меҳнатга лаёқатлилик ҳамда авлодини давом еттиришга имконияти йетарли бўлмаган каби иқтисодий ҳолатларни тавсифловчи тушунчага камбағаллик дейилади. Буни аниқлашда бир нечта чегара бўлиб, аҳолининг муносиб турмуш кечириши учун маълум бир меъёр белгиланади. Агар кишининг даромад (ёки харажат)лари белгиланган меъёрдан паст бўлса, у камбағал ҳисобланади. Камбағаллик чегараси кунлик енг кам миқдордаги озиқ-овқат ва зарурий маҳсулотларни сотиб олиш учун сарфланган харажатлар ёки олинган даромадлар ҳамда оиланинг маълум бир гуруҳдаги товар ва хизматлардан фойдалана олиш

имкониятини баҳолаш орқали белгиланади. Масалан, Давлат статистика кўмитасининг камбағалликни ўлчаш услубиётига биноан, Ўзбекистонда кунлик 2100 ккалдан кам истеъмол (харажат) қилган кишилар камбағал дейилади. БМТ 1800 ккалдан паст озиқ-овқат истеъмол қилаётган одамлар ҳақиқий камбағал ҳисобланишини таъкидлайди. Камбағалликнинг нисбий ўлчамларида кўп ривожланган мамлакатларда тўйиб овқат эмаслик муаммолари йўқ. Уларда барча аҳолининг олаётган даромади тақсимотида энг паст 20 фоиз даромадли аҳоли камбағал саналади. Яна бир ўлчам минимал истеъмол саватчаси бўлиб, бу ерда фақат озиқ-овқат эмас, хизматлар, ноозиқ-овқат маҳсулотлар, минимал хизматлар кабилар кўшилади. Мамлакатлар ўзларидаги камбағаллик даражасини мана шундай турли ўлчамлар билан аниқлаб, сўнгра аҳоли даражасини кўтариш бўйича ўз сиёсатларини амалга оширишади.

Расмий статистика маълумотларига кўра, Ўзбекистонда камбағалликка қарши курашда сезиларли ютуқларга эришилди. Хусусан камбағаллик даражаси 2000 йилдан бери икки баробарга камайиб, 2000 йилдаги 28% дан 2019 йилда 11% га тушди. Шу билан бирга, ҳудудий тенгсизлик сақланиб қолмоқда ва ҳатто йилдан-йилга ошиб бормоқда.¹⁵⁴ Пандемия шароитида даромадлар пасайиши ва жамғармаларнинг узок муддатга йетмаслик еҳтимоли давлат томонидан кўшимча маблағларни сафарбар етишни тақозо қилади. Бу еса бюджет даромадлари қисқарган шароитда қарз маблағларини жалб етиш заруратини келтириб чиқаради. Шу маънода, Президентимизнинг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодий тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чоратадбирлар тўғрисида”ги Фармони қабул қилинганини алоҳида қайд етиш жоиз. Ана шуларни чуқур англаган Юртбошимиз Жаҳон банки, БМТ Тараққиёт дастури ва бошқа -ҳалқаро нуфузли ташкилотлар билан бирга камбағалликни -камайтириш дастурини ишлаб чиқиш таклифини илгари сурди. Ўйлаб қаралса, республикада камбағаллик даражаси расман еътироф етилиб, унга қарши курашиш чоралари кўрилаётган бир пайтда пандемия бошланди. 2020 йил мартда Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ташкил етилди. Мутахассислар фикрича, мазкур вазирликнинг тузилиши мамлакат иқтисодийетини ривожлантириш билан бирга, камбағал аҳоли моддий таъминотида ҳам амалий кўмак беришга бўлган муҳим қадамдир.

Ўзбекистонда камбағалликни ўлчашда фақат дастлабки иккита усул қўлланилади. Озиқланишга асосланган усулнинг натижалари камбағаллик даражасини 11,4% еканлигини кўрсатади. Иккинчи ёндашув натижаларига асосланиб еса кунига 5,5 доллар чегарани олиганда кам таъминланганлик даражаси 36,6% ва 3,6 доллар деб олганда - 9,6%ни ташкил етади. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра, камбағалликнинг юқори даражаси Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё, Андижон вилоятлари ва Қорақалпоғистон

¹⁵⁴ https://regulation.gov.uz/uz/d/30074#_Toc65574284

Республикасида кузатишмоқда. Шунинг таъкидлаш лозимки, айти пайтда мамлакатда амалда бўлган камбағалликни жон бошига кунлик истеъмо қилиниши лозим бўлган калориялар қийматига асосланган ҳолда ўлчаш услуби – озиқ-овқат камбағаллиги даражасининг ўлчови бўлиб, одатда даромад даражаси ўртача кўрсаткичнинг қуйи қисмида бўлган мамлакатлар учун қўлланилмайди. Шу боис эндиликда ундан сиёсатни шакллантириш жараёнидаги восита сифатида фойдаланиш мумкин эмас. Бундан ташқари, маълумотлар тўплаш ва камбағаллик даражасини ўлчашнинг амалдаги методологияси халқаро даражада таққослаш ўтказиш имконини бермайди.

Шу сабабли айти пайтда мамлакатга қуйидаги имкониятларни яратадиган янги ёндашулар синовдан ўтказилмоқда: а) ўта камбағаллик даражасини халқаро даражада қабул қилинган камбағаллик чегараси (кунига 1,90 АҚШ долларида камроқ маблағ ҳисобига кун кечирадиган аҳоли улуши) асосида ҳисоблаш ҳамда камбағаллик даражасини даромад даражаси ўртача кўрсаткичнинг қуйи қисмида бўлган мамлакатлар учун белгиланган 3,20 АҚШ долларида тенг бўлган халқаро камбағаллик чегараси даражаси асосида ҳисоблаш; б) камбағалликнинг турли жиҳатларини акс эттириш мақсадида, соғлиқни сақлаш, таълим ва уй хўжалиқларининг даромад ёки харажатлари кесимидаги кўрсаткичларни бирлаштирган кўп ўлчамли камбағаллик индексини ишлаб чиқиш; ва в) миллий камбағаллик даражасини мамлакат учун минимал турмуш даражасининг янги қабул қилинган ўлчовидан фойдаланган ҳолда ҳисоблаш.

Яқин вақтларгача иқтисодий ўсиш қулай демографик ва сиёсий шароитлар билан биргаликда камбағалликни қисқартиради, деб ҳисобланган. Бироқ, халқаро тажриба иқтисодий ўсиш автоматик тарзда камбағаллик даражасининг пасайишига олиб келмаслигини кўрсатмоқда. Иқтисодий ўсишнинг фойдаси барчага сезилиши ва аҳолининг муайян қисмлари ортада қолиб кетмаслигини таъминлаш учун самаради мувофиқлаштирилган сиёсий чоралар тўплами бўлиши зарур. Камбағалликни қисқартириш кўп ўлчамли табиатга эга бўлиб, одамларни камбағалликда ушлаб турадиган ёки камбағалликдан қутулганларни яна унинг домига қайтарадиган омиллар жуда кўп.

Камбағалликни қисқартириш борасидаги илгарилаш 2020 йил бошида COVID-19 пандемияси туфайли тўсатдан тўхтаб қолиб, ҳозир эса ортага қараб кетмоқда. Ҳозирги мавҳум шароитда ҳисоб-китобларда ўзгаришлар бўлиш эҳтимоли юқорилигини таъкидлаган ҳолда, Жаҳон банки COVID пандемияси бошлангандан сўнг мамлакатдаги камбағаллик даражаси пандемиядан аввалги 7,4 фоиздан 8,7-10 фоизга кўтарилаганини тахмин қилмоқда. Бу эса камбағаллар сони 0,45-0,88 миллионга кўпайганини англатади. Ўзбекистондаги аҳолининг аксарияти айти пайтда камбағаллик чегарасига яқин даражада кун кечираётган бўлиб, чегарадан тушиб кетишининг эҳтимоли юқори. Мазкур аҳолининг ярмидан кўпроги жамғармаларга эга эмаслигини, 40 фоизи эса ҳозирги кунда 100 минг сўм (9,8 доллар) миқдордаги қутилмаган харажатларни кўтара

олмаслигини маълум қилган. Эпидемиянинг салбий оқибатлари юзага чиқиши билан, аҳолининг тирикчилик манбалари беқарорлашиб, аксарият одамлар зарбалар қаршисида ҳимоясиз қолмоқда.

Сўнги йигирма йил давомида Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиши ўртача 6,5 фоизни ташкил этди. Мазкур юқори ўсиш суръатига автаркик, давлат томонидан бошқариладиган ва марказдан режалаштириладиган иқтисодий стратегия орқали эришилган бўлиб, у мамлакат табиий бойликлари, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва қулай савдо шартларидан фойдали қазималар каби юқори қўшимча қийматга эга бўлган табиий ресурсларга сармоя киритиш учун максимал даражада фойдаланишга асосланган. Қулай савдо шартлари орқали олинган катта миқдордаги профицит, хусусий кичик ва ўрта корхоналар учун имкониятлар чекланганлиги ва давлат хизматларини кўрсатиш тизимлари камбағалликни барқарор равишда қисқартиришга ва ўртача даромадларнинг ўсишига ёрдам берди, гарчи жуда паст даражадаги база асосида бўлса ҳам. Аммо, мазкур натижаларга иш ўринларини яратиш, умумий омил самарадорлиги, иқтисодий ва ижтимоий эркинликлар ҳамда хусусий секторнинг ўсиши кабиларга салбий таъсир этиш орқали эришилади.

Натижада, камбағаллик қисқаришининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ўсиш даражасига нисбатан мослашувчанлиги паст бўлди. Ўзбекистонда ЯИМ юқори ва барқарор суръатда ўсгани ҳамда бошқа мамлакатлар тажрибасига асосланган ҳолда, камбағаллик даражаси янада жадалроқ қисқариши кутилган эди. Масалан, ривожланаётган мамлакатларда (Африка мамлакатларидан ташқари) камбағалликни қисқартириш даражасининг ўртача ўсиш мослашувчанлиги 3,33 га тенг¹⁵⁵. Бу – аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМнинг ҳар бир фоиз ўсиши камбағаллик даражасининг 3 фоизга қисқаришига олиб келишини аниглади. Аммо Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМнинг ҳар бир фоиз ўсиши 2009-2014 йиллар мобайнида камбағаллик даражасининг атиги 1,5 фоизга қисқаришига олиб келган. 2015-2019 йилларда бу кўрсаткич 1,1 фоизга тушиб қолди ва бу вақт ўтиши билан иқтисодий ўсишнинг камбағалликни қисқартириш борасида самарадорлиги йўқолиб бораётганини аниглади.

Фикримизча, Ўзбекистонда ҳам иқтисодий ҳам ижтимоий жиҳатдан ўта муҳим ҳисобланган муаммо-камбағалликни камайтириш учун куйидаги чоратadbирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

минимал истеъмол харажатлари қийматининг прогноз параметрларини инфляция кутилмаларидан келиб чиқиб ҳисоблаш;

минимал истеъмол харажатлари таркибини республика иқтисодиётининг ривожланиши ҳамда аҳоли даромад ва харажатларининг ўзгаришини инобатга

¹⁵⁵ «Beegle, Kathleen; Christiaensen, Luc. 2019. Accelerating Poverty Reduction in Africa». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. © Всемирный банк. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32354> Лицензия: CC BY 3.0 IGO.

олган ҳолда камида ҳар 5 йилда қайта кўриб чиқиш;

минимал истеъмол харажатлари, камбағаллик чегараси ва уй хўжаликлари-нинг реал истеъмол қийматлари ҳамда таркибини мунгазам таҳлил қилиш;

минимал харажатлар қийматини аниқлашда минимал истеъмол харажатларини ҳисоблашда ҳар бир уй хўжалиги аъзоларининг ёши, таркибидан келиб чиққан ҳолда тегишли коэффициентларни қўллаш, аҳоли танлови ва молиявий имкониятлари каби истеъмол таркибига таъсир кўрсатувчи омилларнинг инобатга олиш, аҳоли озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолига сарфлаган амалдаги харажатларни, аҳолининг реал талабидан келиб чиқиб ҳамда демографик ҳолатнинг ўзига хослигини, ноозиқ-овқат маҳсулотлари турлари ва таркибини, аҳолининг зарур хизматлар харажатлари қийматини ҳисоблашда давлат томонидан кўрсатилган бепул хизматларни эътиборга олиш, минимал харажатлар қиймати аҳоли реал истеъмоли таркибидан келиб чиққанлиги сабабли уларда боқимандалик кайфиятини рағбатлантиришга йўл қўйилмаслик, минимал харажатлар қийматини аҳоли билан бевосита сўров ўтказиш орқали аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февралдаги ПФ-6155-сон ва «Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиши ҳамда камбағаллик билан курашиши кўламини янада кенгайтириши чора-тадбирлари тўғрисида» ги қарори*
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши вазирлиги ҳамда унинг тизим ташиқлотлари фаолиятини ташиқил этиши тўғрисидаги қарори*
4. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартибини амалиётга жорий этиши тўғрисида” ги қарори*
5. *“Beegle, Kathleen; Christiaensen, Luc. 2019. Accelerating Poverty Reduction in Africa». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. © Всемирный банк. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32354> Лицензия: CC BY 3.0 IGO.*
6. *Всемирный банк. Оценка уровня бедности (проект), 2021 г.*
7. *Всемирный банк, 2020 год. Результаты опроса «Слушая граждан Узбекистана».*

FEATURES OF PRICING IN MODERN ECONOMY

O.T. Qurbanova,
Assistant-teacher of the department of
«Macroeconomic analysis and forecasting», TSUE

Abstract: *In this paper discussed the essence of the pricing process, its goals and objectives. Investigated various pricing strategies. The features of pricing in a modern market economy are considered.*

Keywords: *pricing, price, pricing strategies, market pricing, price functions, pricing principles and factors.*

Introduction

Price is the most visible, potent, and market-responsive marketing tool. Successful work of commercial enterprises is impossible without a competent pricing policy based on knowledge of the essence, relationships and patterns of behavior of the market price, the basics of price marketing. An important factor in making decisions on prices is the availability of reliable information and a comprehensive analysis of the price situation in the market.

To solve these problems, knowledge of the methodology for collecting, processing and analyzing data characterizing prices, the processes of their formation and changes is required. The study of the laws of prices and pricing is based on modern economic theory.

Materials and Methods

Pricing is the formation of prices for goods and services. There are two pricing systems:

- market pricing, based on the interaction of supply and demand,
- centralized government pricing - the formation of prices by government agencies.

At the same time, within the framework of cost-based pricing, the cost of production and circulation is the basis for the formation of prices.

The role of prices in the market is a market indicator reflecting the entire complex of price-forming factors, their origin, development and interaction; the marketing regulator of the market, with the help of which the influence on the behavior of subjects and market factors is carried out.

1. Pricing factors
2. Strategy and tactics of pricing
3. Development of a pricing strategy
4. Methods of marketing pricing.
5. Marketing pricing tactics

Pricing policy is the ability to set prices taking into account the factors of the marketing environment and to maneuver them depending on the market situation.

Pricing policy has a long-term impact on a firm's commercial success. Therefore, the firm, before developing a pricing policy, must analyze all the factors affecting the pricing strategy.

Factors affecting the price level:

1. demand (supply and demand curve);
2. pricing policy of the state (laws, regulations, inquiries);
3. ways of commodity circulation;
4. competition (studying the prices of competitors);
5. costs (if costs are reduced, then the firm can reduce the price or increase the share of profits);
6. marketing activities of the company.

Pricing objectives:

- to solve the strategic tasks of the enterprise
- take and increase market share
- improve the image of the enterprise
- to reduce the costs of marketing activities in general.

The market price has various functions:

Price functions:

1. account
2. stimulating
3. balancing supply and demand
4. criteria for the rational location of production

The new pricing strategies in the marketing:

Penetration pricing

Companies adopt various strategies while entering a market to gain substantial market shares. This either comes in the form of free services or low prices for their products for a limited period of time. This is one of the most sought pricing strategies employed by companies to set up their customer base in a particular market.

Want to analyze customers' sensitivity to price changes and identify the price gap between a retailer's and competitors' prices? and achieve your business goals with the help of our competitive pricing solutions.

Economy pricing

At times, companies decide not to spend more on promoting products and services. This is the time when they keep the marketing cost of their products to the minimum. This strategy is quite effective and is widely used by companies as it delivers significant sales during the time of recession.

Psychological pricing

Psychological pricing strategies are usually adopted by companies when they want to market their product to price-conscious customers. Since psychological

pricing is based on consumers' emotional responses rather than their rational responses, it proves to be highly beneficial in gauging the desired consumer base. Even if consumers are not acquitted with the market, prices still remain the deciding factor in making the purchase or availing a particular service offering.

Conclusion

An important aspect of pricing analysis is the determination of market objectives. Pricing strategies may be seen as a complex activity that requires a good understanding of the internal structure of the company, a good knowledge of the market, and a good knowledge of the diverse variables that comprise it and their interfaces.

The purpose of any pricing program or strategy is to support the marketing strategy that has been developed for the product or product line. Pricing objectives specify how price is expected to help implement the marketing strategy. Pricing strategies may be seen as a complex activity that requires a good understanding of the internal structure of the company, a good knowledge of the market, and a good knowledge of the diverse variables that comprise it and their interfaces.

Reference

1. T.A. Frolova. *Ekonomicheskaya teoriya: konspekt leksiy*. Taganrog : TTIYFU 2009; Samoilenko M.P., Rodin D.Ya. "Monetary policy: theory and practice" development of monetary relations in the context of the transformation of the banking system. // "Lambert" academic publishing. 2016 133 Art. [23rd]
2. Farm, Ante. 2017. "Pricing and Price Competition in Consumer Markets." *Journal of Economics* 120 (2):119–33.
3. T.S. Silyuk. *Mikro- I makroekonomika: ucheb.-metod. Kompleks dlya studentov spets. Visshevo obrazovaniya vtoroy stupeni (magistraturi)*. – Brest: BrGU, 2016
4. Liozu, S. M., & Hinterhuber, A. (2013). Pricing orientation, pricing capabilities, and firm performance. *Management Decision*, 51(3), 594–614.
5. Fabiani, Silvia, Claire Loupias, Fernando Martins, and Roberto Sabbatini (eds.). 2007. Pricing Decisions in the Euro Area. How Firms Set Prices and Why. Oxford, UK: Oxford University Press.
6. *Macroeconomics: Theory and Policy*. Front Cover: D. N. Dwivedi. Tata McGrawHill Education, 2005

СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРЕХОД РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

**Ш.М. Холматова,
Ф.А. Мамадалиева,**
*старшие преподаватели кафедры
«Узбекский язык и литература», ТГЭУ.*

Высшее учебные учреждения Республики Узбекистан претерпевает новый этап своего развития. Быть обладателем титула «университет» для учебного учреждения всегда означало высокую честь и большую ответственность. Менялась политическая и экономическая ситуация, научная картина мира и вес в ней различных дисциплин, методики обучения и необходимый круг знаний образованного человека. Неизменным оставалось высочайшее качество обучения, и его важнейшая задача – открыть человеку новые горизонты и направить в реализации его творческого потенциала в овладении будущей специальности.

Переход на кредитно-модульную систему определила коренное реформирование образования Ташкентского государственного экономического университета. Это реформирование имеет целью создание национальной системы подготовки высококвалифицированных кадров на уровне развитых демократических государств, отвечающих требованиям высокой духовности и нравственности. Сегодня Ташкентский государственный экономический университет предлагает выбор дисциплинарных программ, что позволяет каждому студенту найти предметы и методики, которые будут наиболее интересны, эффективны и удобны именно для каждого обучающегося. Как оказались возможны такая мощь и разнообразие? История становления учебного заведения показывает отношение в ней к образованию. Ведь то, каким стало образование в Ташкентском государственном экономическом университете в наши дни, – результат труда многих поколений.

Обучению языка специальности в университете - особый аспект преподавания. В новых условиях экономического развития нашей страны он приобретает особую актуальность. В методике преподавания русского языка, на первый план, выдвигается обусловленная закономерными изменениями в обществе идея формирования и развития профессиональной компетенции во всем ее объеме. Значительное внимание должно быть уделено свойствам устной и письменной речи, как правильность, чистота, точность, логичность, выразительность, уместность и богатство. Знание специальной терминологией и используемых грамматических форм – непереносимое условие правильной речи. Работа над точностью и выразительностью речи должна основываться на учете адресата речи, на умении быть предельно кратким и ясным в деловой речи, доказательным и убедительным в изложении вопросов, выразительным в

виду чисто языковые средства, усвоение которых должно составлять базу для совершенствования речи студентов.

В качестве основных составляющих технологий обучения деловому русскому языку можно рассмотреть содержательный комплекс, эксплицирующий предмет обучения, систему аудиторной и внеаудиторной работы (упражнения, задания, лабораторные работы), направленный на формирование коммуникативных навыков и профессиональных умений. Особое место в экспликации конкретной ситуации представляют тексты. Для рассмотрения и изучения необходимо подобрать комплекс текстов различных жанров, среди которых особо частотными были диалогические тексты, а также тексты – документы. Большая часть изучаемых текстов – это диалоги в комплексе с деловыми документами: письмами, контрактами. Для эффективной работы с текстами следует разработать систему упражнений и заданий, нацеленную как на изучение дискурса ситуации в целом, так и на усвоении конкретных речевых действий с использованием терминологической и профессиональной лексики, речевых клише и специфических синтаксических конструкций.

Под системой упражнений и заданий следует понимать такую организацию учебных действий, предполагающую определенную временную последовательность и организацию обучения с учетом нарастания языковых и операционных трудностей, учитывающая последовательность становления речевых умений и характер реально существующих актов. Система упражнений, если весь их комплекс соответствующим образом упорядочен и взаимосвязан, направлена на выработку умений и навыков, необходимых для достижения намеченных целей обучения. При построении такой системы следует учитывать последовательность изучения материала и этапы формирования навыка, соблюдение принципа многократного повторения с различными вариациями, обеспечивающими прочность приобретенных навыков, использовать творческие приемы и задания. Все упражнения и задания должны быть направлены на достижение основной цели этапа обучения, то есть должны быть адекватными учебному процессу и иметь потенциальную возможность служить достижению определенной цели. «Адекватность упражнений, прежде всего, выражается в том, что каждый вид речевой деятельности усваивается главным образом при выполнении упражнений в том же виде деятельности. . . . Одно и то же упражнение в разных условиях, на разных этапах и стадиях, по – разному организованное может быть в разной степени адекватно формированию того или иного механизма, развитию того и или иного качества навыка или умения. Основой определения адекватности является общая методическая характеристика упражнения, то есть его «способности», все положительные и отрицательные его стороны» (Е.И. Пассов, 1989. стр. 58). Иными словами, упражнение всегда должно быть целенаправленно, место упражнения должно быть также строго определено в зависимости от этапа формирования навыка,

языкового или речевого. Упражнение направленное на совершенствование способа выполнения того или иного речевого действия, оно должно быть многократно повторенным, иначе не даст того эффекта, который от него ожидается. Помимо всего этого, упражнение имеет собственную организацию, собственную структуру, которая также должна быть согласована с целью, этапом и условиями обучения.

Исследованию типов упражнений и заданий, их классификации и разработке универсальной типологии посвящено значительное количество специальных исследований (Вохмина, 1993; Ильин, 1975; Пассов, 1989; Шатилов, 1986). Обычно выделяют две большие группы упражнений, языковые и речевые, соответственно двум функционально различным типам умений и навыков, языковым и речевым. Более дробная дифференциация предполагает деление языковых упражнений на грамматические, лексические и фонетические, которые в свою очередь, могут являться аналитическими, направленными на формирование умений анализировать языковые факты, и тренировочными, направленными на отработку какого – либо языкового навыка.

Речевые упражнения делятся на две подгруппы: условно – речевые, формирующие умения и навыки репродуктивной речевой деятельности, с опорой на текст, видеофильм, слайды, картинку; и коммуникативные, формирующие навыки самостоятельной речевой деятельности.

Языковые лексические и грамматические упражнения направлены, прежде всего, на закрепление слов лексического минимума, усвоение грамматических правил, на умение применять свои знания, пользоваться языковыми правилами, законами. В их основе лежат определенные логические операции, необходимые для осознания и осмысления сущности языковых явлений.

При изучении специальной лексики в языке делового общения наиболее важными нам представляются аналитические упражнения, так как они в большей степени влияют на усвоение единиц терминологического поля, формируют сознательную основу терминологических навыков. Аналитические упражнения создают предпосылки для выработки правильной языковой догадки. Привлечение элементов проблемного обучения при овладении языком специальности на коммуникативно-сознательной основе не противоречит целям обучения, согласуется со спецификой обучения деловой речи и ее единицам.

Среди речевых упражнений следует выделить тренировочные упражнения, сущность которых в многократном и варьируемом повторении единицы, или целой группы терминов с целью их усвоения. Подобные упражнения развивают навыки употребления термина, конструкции, клише, подготавливают к его использованию в репродуктивной и самостоятельной речи, помогают осознать значение и контекст изучения той или иной единицы, развивают внимание к деловому тексту, насыщенному специальной терминологией и специальными

конструкциями; способствуют закреплению грамматических конструкций и наиболее частотных контекстуальных окружений лексики.

Например, на занятиях можно использовать такие задания и упражнения как:

1) от глаголов образуйте существительные, отвечающие требованиям официально – делового стиля. Установить – установление, назначить - ..., утвердить - ..., уволить - ..., поощрить - ...; рекомендовать – рекомендация, унифицировать - ..., информировать - ...;

2) расшифруйте сокращенные слова и запишите их. Явл-ся, явл-е, орг-ция, прдпр-во, прав-во, хар-р, хар-ся, исс-е, сп-б, кач-во, гос-ный, эф-сть, эф-ный, реакция, тер-я;

3) из приведенных ниже слов и словосочетаний, обозначающих черты характера человека, выберите те, которые необходимы деловому человеку. Дополните этот список своими примерами. Объясните их значение.

Смелость, железная воля, умение идти на риск (рисковать), честность, деловитость, инициативность, рациональность, гибкость, логичность.

4) Перед вами десять качеств, которыми должен обладать деловой человек. Расположите их по степени важности:

Честность, надежность, квалификация, лидерство, исполнительность, деловитость, внешние данные, уровень образования, аккуратность.

Итак, основная цель тренировочных упражнений – преодоление основных трудностей, связанных с усвоением специальных слов и конструкций, с их восприятием звучащей речи или при чтении текста. В конечном итоге они направлены на активизацию речевого материала, так как в результате должен появиться навык оперирования фонетическими, лексическими и синтаксическими элементами терминологической системы. В тренировочных упражнениях, отрабатывается языковой материал, формируются первичные речевые умения и навыки, анализируется содержание высказываемой мысли, а внимание студентов обращено на правильный выбор языковых средств.

Список использованной литературы

1. Быстрова Е.А., Закирьянов К.З. Литвинова Н.Д. *Практическая методика обучения языкам*. - Л.: «Просвещение» - 1989.
2. Тимофеев Б. *Правильно ли мы говорим?*- Л.: Издательство. 1978г
3. Новиков Л.А. *Искусство слова*. - М.: Педагогика. 1999

THE ROLE OF REFORMS IN THE MORE DEVELOPMENT OF REAL SECTORS OF THE ECONOMY

*U.F. Kurbanov,
assistant, Tashkent State University of Economics,*

Abstract: *In this paper discussed the essence of the pricing process, its goals and objectives. Investigated various pricing strategies. The features of pricing in a modern market economy are considered.*

Keywords: *pricing, price, pricing strategies, market pricing, price functions, pricing principles and factors.*

The Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 identifies strengthening the priority role of private property and creating favorable conditions for the development of private entrepreneurship on the basis of privatized facilities as an important task in further development and liberalization of the economy..

Given the existing huge economic and real sector production potential of privatized enterprises, they should remain the locomotive of economic growth by expanding production, accelerating exports, increasing employment and incomes. Comprehensive support for privatized enterprises should be a strong factor in the development of the regions and the country in the coming years.

As a result of these tasks, much has been done to ensure macroeconomic stability by 2020, sustainable development of regions based on increasing the production capacity of the real sector, poverty reduction and employment.

This year, it is planned to take measures to prevent the bankruptcy of enterprises, to allocate additional financial resources in the form of subsidies, loans or extensions to needy businesses, primarily in the affected sectors.

In particular, 59.8 thousand small businesses and enterprises affected by quarantine measures in 2019-2020 were exempted from property taxes and land taxes in the amount of 567.5 billion soums. 20.3 thousand private businesses have been suspended from imposing high rates and fines (1.1 trillion soums) for unused land plots and facilities.

The social tax rate for 328.8 thousand micro and small enterprises (1.68 million workers) was reduced from 12% to 1% (662 billion soums). The minimum social tax for 239,000 individual entrepreneurs has been reduced to 50% of the base amount (more than 155 billion soums).

The imposition of fines of 1.7 trillion soums on 4022 exporters with receivables on foreign trade operations was suspended.

Commercial banks extended loans worth 23.9 trillion soums. The program

“Every family is an entrepreneur” aims to support the most needy and increase their income to 4 trillion soums.

The Anti-Crisis Fund has allocated 621 billion soums for social support of the population, especially low-income families, as well as the involvement of the unemployed in public works. The number of families receiving social benefits increased from 595 thousand to 799 thousand or 34%.

More than 20 billion soums of debts of 12.9 thousand pensioners on overpaid pensions were written off by the Pension Fund. These measures are aimed at ensuring the capacity of enterprises and employment in the real sector.

Also, today the role of small business in providing employment is growing, so extensive practical work is being done to further develop the industry. In particular, it is planned to implement the following measures to create a business environment that will ensure the further development of small business and private entrepreneurship in the real sector:

- The draft law “On small and medium business” will be developed;
- increase the accountability of the Antimonopoly Committee to the Oliy Majlis and introduce the practice of hearing the report of the Committee at least twice a year;
- review the practice of granting subsidies, preferences and soft loans, introduce the practice of introducing regulations only with the conclusion of the Antimonopoly Committee;
- Improving the system of open and fair delivery of information on land plots for entrepreneurs.

In addition, the following reforms are being implemented to improve the performance of the real sector:

1. Carry out systematic monitoring of the state of the foreign exchange market, if necessary, improve the legislation aimed at increasing the stability of prices in the national currency and the domestic market, maintaining macroeconomic balance and ensuring high economic growth;
2. Increasing the volume and coverage of non-cash payments, including the introduction of modern electronic forms of payments and incentives for businesses in the economy, as well as reducing non-bank turnover;
3. Introduction of credit cards, which allow the population to make payments for goods and services at the expense of the bank within a certain period of time;
4. Encourage the development of e-commerce, including the simplification of currency and tax controls, the introduction of procedures and technologies for refunds for goods and services not received in the system of mutual settlements on plastic cards.
5. Meetings and roundtables with leading international rating and insurance agencies (S&P, FITCH, MOODY'S, etc.) in order to improve the credit rating of Uzbekistan and achieve high sovereign rating in order to reduce the cost of attracting

foreign investment;

6. Ensuring the timely implementation of investment projects financed by international financial institutions, etc.

Reference

1. T.A. Frolova. *Ekonomicheskaya teoriya: konspekt lektsiy*. Taganrog: TTIYFU 2009; Samoilenko M.P., Rodin D.Ya. «Monetary policy: theory and practice» development of monetary relations in the context of the transformation of the banking system. // "Lambert" academic publishing. 2016 133 Art. [23rd]

2. Farm, Ante. 2017. "Pricing and Price Competition in Consumer Markets." *Journal of Economics* 120 (2):119–33.

3. T.S. Silyuk. *Mikro- I makroekonomika: ucheb.-metod. Kompleks dlya studentov spets. Visshevo obrazovaniya vtoroy stupeni (magistraturi)*. – Brest: BrGU, 2016

4. Liozu, S. M., & Hinterhuber, A. (2013). Pricing orientation, pricing capabilities, and firm performance. *Management Decision*, 51(3), 594–614.

5. Fabiani, Sivia, Claire Louprias, Fernando Martins, and Roberto Sabbatini (eds.). 2007. *Pricing Decisions in the Euro Area. How Firms Set Prices and Why*. Oxford, UK: Oxford University Press.

6. *Macroeconomics: Theory and Policy*. Front Cover: D. N. Dwivedi. Tata McGrawHill Education, 2005

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ БИТИРУВЧИЛАРИНИНГ ИШГА ЖОЙЛАШИШНИ ТАЪМИНЛАШДА КАРЬЕРА МАРКАЗЛАРИНИНГ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ

Д.Б. Ганиева,
*“Инсон ресурсларини бошқариш”
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация: Ушбу мақолада ёшлар, хусусан олий таълим муассасалари битирувчиларининг ишсизлигини бартараф этиши ва уларнинг ўз соҳаси мутахассиси сифатида иш ўринларига жойлашишлари учун ОТМ лар қошидаги карьера марказларининг ўзгараётган роли ва фаолият йўналишлари таҳлил қилинган ҳамда олинган натижалар асосида уларнинг кўрсатадиган хизматлари сифатини яхшилаш учун маъмурий салоҳиятини ошириш бўйича мулоҳазалар ва таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: Карьера маркази, ёшлар ишсизлиги, ОТМ битирувчилари бандлиги, меҳнат бозори, маъмурий салоҳият.

Кириш

Маълумки, мамлакатимизда иш билан бандлик сиёсати давлат сиёсатининг асосий йўналишларидан биридир. Статистик маълумотларга кўра, республикамызда 2021 йил 1 январь ҳолатига мавжуд бўлган 19 млн 100 минг нафар меҳнат ресурсининг 14 млн 800 минг нафари иқтисодий фаол аҳоли ҳисобланади. Шундан 13 млн 200 минг нафари ўз иш жойига эга бўлса, 1 млн 600 минг аҳоли бандлигини таъминлаш талаб этилади. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, 18-30 ёшлар орасида расмий ишсизлик 17 фоизни ёки 844 минг нафарни ташкил этмоқда¹⁵⁶.

Шунингдек, меҳнат бозорига 2021 йилда жами 560 минг битирувчи (шундан: 103 минг нафари ОТМ битирувчилари) кириб келиши кутилмоқда. Натижада 2021 йилда ёшлар бандлигини таъминлаш учун эҳтиёж 1 млн 365 минг нафардан ортиқни ташкил қилади¹⁵⁷.

Ҳозирги кунда республикамызда 131 та ОТМда бакалавриятда 134 та таълим йўналиши, магистратурада 147 та мутахассислик янгидан ташкил қилинган. Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида ёшларни олий таълим билан қамраб олиш даражасини 2030 йилга қадар 50 фоизга етказиш белгиланган¹⁵⁸.

¹⁵⁶ <https://president.uz/oz/lists/view/4105>

¹⁵⁷ <https://lex.uz/docs/-5466859> – Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 29.05.2021 даги “Таълим муассасалари битирувчиларини иш билан таъминлашдаги долзарб муаммолар юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирилар Маҳкамасига парламент сўрови юбориш тўғрисида”ги СҚ-311-IV-сонли Қарори

¹⁵⁸ <https://lex.uz/ru/docs/-4545884> – Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 даги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030-йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847 сонли Фармони

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, таълим муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш йил сайин янада долзарб аҳамиятга эга бўлиб боради. Лекин ҳозирда республикада айнан тармоқлар кесимида олий маълумотли кадрларга бўлган талабни ўрганиш тизими жорий этилмаган. Олий ўқув юртларига қабул квоталарини белгилаш ва кадрлар тайёрлашда меҳнат бозори талабларига етарли даражада эътибор қаратилмаётгани сабабли битирувчиларнинг аксарияти ўз касби бўйича ишламаяпти. Натижада олий маълумотга эга бўлган 28 мингга яқин битирувчи “Ёшлар дафтари”га киритилган. Бундан ташқари, республикадаги бўш иш ўринлари, улардаги иш ҳақи, эҳтиёж юқори бўлган мутахассисликларни реал вақт режимида кузатиб борадиган хизматлар йўлга қўйилмаган.

2020 йилда жами банд бўлганларнинг 81,2 фоизи ёки 10 млн 753,3 минг нафар аҳоли хусусий секторда меҳнат фаолиятини олиб бормоқда¹⁵⁹. Бу эса тадбиркорлик субъектлари ва олий таълим муассасалари ўртасида мақсадли кадрлар тайёрлаш, кадрларга буюртма бериш тизимида бевосита тўғридан тўғри ҳамкорликни янада кенгайтириш зарурлигини англатади. Ушбу масалаларни тўғри ва самарали ҳал этишда республика олий таълим муассасалари қошида Карьера марказларини ташкил этиш, борларини такомиллаштириш ва унинг устувор йўналишларини қўллаб-қувватлаш орқали ҳар бир ОТМ битирувчиси билан самарали ишлаш ва битирувчилар бандлигини сезиларли даражада оширишга эришиш мумкин бўлади.

Олий таълим тизимидаги карьера марказлари, шунингдек, карьера ресурс марказлари сифатида ҳам танилган бўлиб¹⁶⁰, Ғарбда пайдо бўлганидан сўнг, улар дунёнинг турли бурчакларида ўзгаришлар ва эволюцияларни бошдан кечирмоқда ҳамда иқтисодий шароитлар, меҳнат бозорининг тенденциялари ва талаблари, олий таълим ва жамият эҳтиёжларига қараб турли моделларга мослашиб келмоқда.

Карьера марказлари ва шу каби ОТМ бўлинмалари таълим ташкилотининг ички жараёнларида иштироки ва ташқи шериклар - давлат органлари, бизнес, жамоат ташкилотлари билан яқин алоқада бўлиши билан алоҳида аҳамиятга эга. Ривожланган мамлакатлардаги кўплаб ОТМ ларда карьера марказлари университетлар билан доимий ҳамкорлик қилишдан манфаатдор бўлган иш берувчилар учун “кириш нуқтаси” ва “ягона дарча” га айланиб улгурган¹⁶¹.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда ОТМлар қошидаги Карьера марказлари фаолияти, йўналишлари назарий таҳлил ва синтез усули асосида таҳлил қилинди.

Тадқиқот натижалари

Ўзбекистондаги ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар ОТМ битирувчиларини нафақат профессионал кўникмаларга, балки касбий муҳитга мослашишга, ўз карь-

¹⁵⁹ <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2> – Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб-сайти, Меҳнат бозори статистикаси.

¹⁶⁰ Herr, E. L., Cramer, S. H., & Niles, S. G. (2004). Career guidance and counseling through the lifespan: Systematic approaches (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon.

¹⁶¹ Непорода Н.П. Лучшие мировые практики карьерного сопровождения студентов и выпускников. Сборник материалов Международной конференции (28-29 октября 2020 года) С. 68-73.

ерасини лойиҳалаштиришга ва танлаган касбида муваффақиятли бўлишга имкон берадиган шахсий сифатга эга кадрларни тайёрлашни тақозо этмоқда. Касбий таълим олиш ҳозирги кунда битирувчини мутахассислик бўйича ишга жойлашишига кафолат бўлмай қолмоқда. Бу йўналишдаги фикрлар олий таълимнинг стратегик муҳим вазифасига, асосан, юқори сифатга қаратилган. Бу сифат кўп ўлчовли тушунча бўлиб, улардан бири олий таълим муассасаси битирувчиларининг меҳнат бозорида ўз ўринларини топиши ҳисобланади. Бу ўз навбатида, ушбу муассаса таълим сифатини баҳолайдиган индикаторлардан биридир.

Сўнгги бир неча йил ичида олий ўқув юртларининг Карьера марказлари фаолиятидаги асосий вазифалар сезиларли даражада кенгайиб, мураккаблашди. Бундай ҳолат бир қанча омилларнинг комбинацияси ва ўзаро таъсири натижасидир:

- Меҳнат бозоридаги доимий ўзгаришлар, энг кўп талаб қилинаётган мутахассислар нуқтаи назаридан;
- Махсус рақамли компетенцияларни ривожлантиришни талаб қиладиган иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши;
- Олий таълим тизимига талабалар қабулининг кўпайиши;
- Ўзбекистон бозорига етакчи хорижий иш берувчиларнинг кенгроқ кириб келаётгани;
- Чет элда ўқиган битирувчи талабаларга миллий бозорда талабнинг ошиши;
- Демографик ҳамда миграцион омиллар ва бошқалар.



1-расм. Карьера марказларининг асосий фаолият турлари¹⁶²

¹⁶² Манба: Муаллиф томонидан тайёрланган.

Бу ва бошқа омиллар натижасида олий ўқув юртларидаги Карьера марказлари талабаларга янада инновацион ёндашувлар ва карьера хизматларини излаш ва қўллашда қийинчиликларга дуч келмоқда. Шу сабабли, карьера марказлари вазифаларининг асосий турлари куйидаги бешта йўналишда ўзгармоқда (1-расм).

Бу беш фаолият турларини куйидаги йўналишларда акс эттириши мумкин:

– Карьера маркази, ОТМ факултетлари ва кафедралари ўртасидаги алоқа ва ҳамкорликни кенгайтириш;

– Талабаларнинг касбий фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг малакасини ошириш соҳасида ягона сиёсатни ўрнатиш ва амалга ошириш;

– Сиёсатни амалга оширишнинг афзалликлари ва ташкил этилган тадбирлар натижалари бўйича таҳлиллар ва ҳисоботларни тайёрлаш;

– Меҳнат бозоридаги ўзгаришлар таҳлилларини доимий олиб бориш ва шу асосда ОТМ тайёрлайдиган мутахассисликлар бўйича таклифлар бериш;

– Талабалар ўртасида карьера марказларининг моҳияти, вазифаси, функциялари ва афзалликлари ҳамда талабаларга фойдаси тўғрисида тасрғибот компанияларини ўтказиш;

– Касбий ривожланиш циклининг ўзига хос хусусиятлари бўйича доимий тренинглар ўтказиш;

– Талабалар учун кўпроқ амалиёт ва стажировкалар ташкил этиш сиёсатини ишлаб чиқиш;

– Иш берувчиларда мавжуд бўш иш ўринлари ва амалдаги амалиёт дастурлари тўғрисида маълумот бериш;

– ОТМнинг рақамли каналларида (Телеграм, Инстаграм саҳифаларида) иш берувчиларнинг доимий иштирокини таъминлаш;

– Янги иш берувчиларни жалб қилиш;

– Талабалар ва иш берувчилардан турли сўровномалар олиш ва натижаларини таҳлил қилиш;

– Карьера форумларини ўтказиш ва уни кенгайтириш;

– ОТМ тайёрлайдиган мутахассислик ва йўналишлар ҳақида иш берувчиларга маълумотлар бериб бориш;

– Карьера марказининг энг асосий самарадорлик кўрсаткичлари бўйича (ЭАСК=KPI) эришилган натижаларини таҳлил қилиш ва бошқалар.

Таклиф этилаётган вазифалар рўйхати динамик бўлиб, ҳар бир ОТМ нинг карьерани ривожлантириш сиёсатидаги ўзгаришларга боғлиқ. Бу намунавий вазифалар Карьера марказларининг маъмурий салоҳиятини ошириш ва кўрсатиладиган хизматларни кенгайтириш учун ёндашувларни қидиришни тақозо этади.

Таҳлиллар

Маъмурий салоҳият – мураккаб тушунча бўлиб, умуман олганда, ташкилотнинг маъмурий жараёнларни бажариш ва маъмурий хизматларни кўрсатиш қобилияти билан боғлиқ. Олий ўқув юртларидаги Карьера марказлари маъмурий органларнинг типик вакиллари эмас, бироқ табиатидан келиб чиққан ҳолда маъ-

мурий характердаги давлат хизматларини кўрсатадилар. Улар талабалар учун ҳам, иш берувчилар учун ҳам фаолият юритадилар. Ўз мазмунига мос равишда, карьера марказлари касбий маслаҳатчилар ишлайдиган бўлимлардан иборат бўлиб, улар талабаларга касбга йўналтириш хизматларини кўрсатишда ва маслаҳат беришдади. Бу тузилмалар учун юқори даражадаги маъмурий салоҳиятни яратиш ва сақлаб туриш ОТМ хизматларини кўрсатишнинг муҳим шартидир.



2-расм. Битирувчилар самарали бандлигини таъминлашда маъмурий салоҳиятнинг ўрни

Манба: Муаллиф томонидан тайёрланган.

Карьера марказларининг маъмурий салоҳиятини яратиш ва ривожлантиришнинг асосий имкониятларининг қуйидаги асосий жиҳатларини ажратиш мумкин:

1. Хизматларни тақдим этиш учун янги рақамли технологияларни жорий этиш. Бу веб-муҳитда ахборот қидиришнинг янги усуларини қўллашни ўз ичига олади. Бу йўналишдаги сўнгги тадқиқотлардан бири П.Милевга тегишли бўлиб, у жамоат ташкилотларида интернет-мониторингини қўллаш имкониятларига эътибор қаратади¹⁶³. Бу айниқса интернет-нашрларда битирувчиларни ёлламоқчи бўлган иш берувчиларнинг тўғрилиги ва обрўси тўғрисида сўровлар ўтказилганда жуда долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

2. Талабалар ва иш берувчиларга мавжуд имкониятлар ва кўзда тутилган тадбирларни хабардор қилиш ва ахборот алмашиш учун янги алоқа каналлари ва платформалари яратиш. Бу ишга жойлашиш ва бўш иш ўринларини эълон қилиш учун ўз веб-платформаларини ишлаб чиқиш; ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш; маълумотлар омбори тизимлари; интернет-мониторинги тизимлари; тадбирларни бошқариш тизимлари ва бошқаларни ўз ичига олади.

3. Ходимлар малакасини ошириш ва ўқитиш билан боғлиқ инсон капиталига инвестициялар. Ҳар бир карьера бўйича маслаҳатчи малака ошириш имкониятига эга бўлиши керак. Бунинг асосий сабабларидан бири меҳнат бозори тенденцияларининг доимий ўзгариши бўлиб, маслаҳатчи янги трендлардан, замон талабларидан вақтида хабардор бўлиши талабаларга кўрсатиладиган хизматлар сифатига таъсир кўрсатади.

4. Амалга оширилаётган ташаббуслар, тадбирлар ва форумларга инновацион ёндашувларни жорий этиш. Сўнгги йилларда иш берувчилар олий ўқув юртларининг турли ташаббусларида доимий иштирок этиш истагини билдиришмоқда ва

¹⁶³ Milev, P., Opportunities for Implementing Internet Monitoring in Public Organizations, Economic and Social Alternatives, Issue 2, 2018, ISSN 1314-6556.

бу уларнинг HR-брендларини ўстиришга, шунингдек, малакали, иқтидорли мутахассисларни жалб қилишга ёрдам беришига ишонишмоқда. Шу сабабларга кўра, карьера марказлари бундай тадбирларни ташкил этишнинг янги ва инновацион ёндашувларидан хабардор бўлиши ва уларни амалга ошириши керак.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса сифатида таҳлиллардан олинган бир нечта асосий мулоҳазаларга эътибор қаратиш лозим:

- Карьера марказларидаги вазифалар келажакда динамик равишда ўзгаради;
- Карьера марказлари ОТМ ларнинг иш берувчилар билан алоқасини таъминловчи воситачи сифатида унинг “юзи”га айланмоқда;
- Маъмурий салоҳиятни ошириш ва ривожлантириш доимий вазифадир. Карьера маркази томонидан тақдим этиладиган хизматлар тизими ва сифати кўп жиҳатдан унинг ечимига боғлиқ;
- Кўрсатиладиган хизматларни рақамлаштириш ва рақамли алоқа каналларидан фойдаланиш карьера бўйича маслаҳатчиларни ўқитиш ва қўшимча малакасини оширишни талаб қилади;
- Инсон омили ишлаб чиқариш салоҳиятини сақлаб қолиш ва бизнесда юқори самарадорликка эришишнинг асосий омилига айланмоқда.

Ушбу хулосалардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклифларни бериш мумкин:

- Республика ОТМ лари карьера марказларининг самарали ишлаши учун унинг маъмурий салоҳиятини ошириш;
- Бунинг учун карьера марказларининг моддий-техник базасини яхшилаш ҳамда турли тадбирлар ва тарғибот тадбирларини ўтказиш учун молиявий ресурслар билан таъминлаш;
- Карьера марказларининг факультет ва кафедралар, шунингдек, иш берувчилар билан алоқаларини мустаҳкамлашга шароит яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://president.uz/oz/lists/view/4105>
2. <https://lex.uz/docs/-5466859> – Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 29.05.2021 даги “Таълим муассасалари битирувчиларини иш билан таъминлашдаги долзарб муаммолар юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига парламент сўрови юбориш тўғрисида”ги СҚ-311-IV-сонли Қарори
3. <https://lex.uz/ru/docs/-4545884> – Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 даги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030-йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847 сонли Фармони
4. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2> – Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб-сайти, Мехнат бозори статистикаси.
5. Herr, E. L., Cramer, S. H., & Niles, S. G. (2004). *Career guidance and counseling through the lifespan: Systematic approaches* (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon.
6. Непорада Н.П. Лучшие мировые практики карьерного сопровождения студентов и выпускников. Сборник материалов Международной конференции (28-29 октября 2020 года) С. 68-73.
7. Milev, P. *Opportunities for Implementing Internet Monitoring in Public Organizations, Economic and Social Alternatives, Issue 2, 2018, ISSN 1314-6556.*

ЕНГИЛ САНОАТ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ АСОСИДА ОШИРИШ

Ш.Д. Ҳайдарова,
Термиз давлат университети

Аннотация: Мақолада энгил саноат корхоналари рақобат устунилигини таъминлаш омиллари, рақобатбардошликни бошқариш тизими, бошқариш жараёни бўйича маълумотлар берилган. Шунингдек, энгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини шилаб чиқиш бўйича таклифлар ва хулосалар шилаб чиқилган.

Калит сўзлар: Рақобатбардошлик, рақобатбардошликни бошқариш, корхоналар ривожланиш стратегияси, интеграциялашган ёндашув, комплекс ёндашув, рақобатбардошликни бошқариш тизими, рақобатбардошликни таъминлаш.

Аннотация: В статье представлена информация об факторах обеспечения конкурентного преимущества предприятий легкой промышленности, системе управления конкурентоспособности, процессе контроля. Также представлены предложения и выводы по развитию системы управления конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, стратегия развития бизнеса, интегрированный подход, комплексный подход, система управления конкурентоспособностью, обеспечение конкурентоспособности.

Abstract: The article provides information on the factors of competitive advantage of light industry enterprises, the competitiveness management system and the control process. Also, there are proposals and conclusions on the development of light industry enterprises' competitiveness management system.

Key words: Competitiveness, competitiveness management, business development strategy, integrated approach, complex approach, competitiveness management system, competitiveness supplement.

Жаҳонда кийим саноатининг ривожланиши сўнги 10 йилда ўртача 2,8 фоиздан ўсди, уларнинг савдоси эса 2016 йилда 842,7 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. Жаҳон товарлар савдосининг 5 фоизи, саноат маҳсулотлари экспортининг 6,4 фоизи тўқимачилик ва тикув маҳсулотлари ташкил этмоқда. Тўқимачилик маҳсулотлари ташқи савдосининг 80 фоизи, кийимлар ташқи савдосининг 75 фоизи Хитой, Хиндистон, Туркия, Корея, Бангладеш, Вьетнам ва Индонезия каби меҳнат сигими юқори бўлган ривожланаётган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Бу жараён эса, ривожланаётган мамлакатларда меҳнат сигими юқори бўлган энгил саноат корхоналарида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланишни тақозо этмоқда.

Ўзбекистонда енгил саноат иқтисодиётнинг муҳим тармоғи ҳисобланиб, унинг бозорида ўзига хос маркетинг муҳити шаклланган. Республикада тўқимачилик, ип йиғириш, тикувчилик, трикотаж, пойабзал ва ипакчилик соҳаларида 10 мингга яқин йирик ва кичик корхоналар, шунингдек, 400 дан ортиқ қўшма корхоналар самарали фаолият юритмоқда. Тармоқда 150 минг киши иш билан банд. Бироқ, Ўзбекистоннинг жаҳон тўқимачилик ва кийим экспортидаги улуши эса атиги 0,3 фоизни ташкил этмоқда. Енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилишнинг барқарор устунлик қилиши, юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва жаҳон бозорларида муносиб рақобатлаша оладиган миллий брендларни шакллантириш етарли даражада эмаслиги корхоналар рақобатбардошлигини ошириш имконини бермаяпти. Ушбу ҳолатлар тармоқда фаолият юритаётган корхоналар рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш заруратини келтириб чиқармоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида «принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш» 5 бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш борасидаги ишларни жадаллаштиришни талаб этади.

Рақобатбардошликни баҳолашнинг умумэтироф этилган усуларида «маҳсулот сифатини ошириш» асосий омил сифатида қаралади, бироқ уни таҳлил қилишда шаклланган илмий мактабларнинг амалиёти турлича эканлиги аниқланди. Япон моделида «сифат тизимини янгилаш» асосий омил сифатида қаралса, французлар «маркетинг фаолияти»ни самарали ташкил этиш даражасига кўра баҳолаш кенг тарқалган. Америкача услубда кўпроқ «бозорда етакчилик»ни таъминлаш ёки «бозор улушини аниқлаш» усулидан фойдаланилади. Япон моделининг асосий хусусияти маҳсулотнинг истеъмол талабига мувофиқлигини ўрганишга асосланса, француз модели «маркетинг бўйича рақобат», яъни ишлаб чиқариш корxonанинг маркетинг фаолиятига қай даражада мослиги текширилади.

Мамлакат иқтисодий салоҳияти ва аҳоли турмуш фаровонлигининг ошиб бориши, чакана савдода енгил саноат товарлари ассортименти ва таклиф ҳажмини оширишни рағбатлантиради. Натижада енгил саноат товарлари рақобатбардошлигининг асосий хусусияти нарх бўйича рақобатдан унинг эстетик-дизайн хусусиятларига ўтиб боради. Нафақат Ўзбекистон бозорлари, балки жаҳондаги барча мамлакатларда енгил саноат товарларининг модага мослиги, дизайн хусусиятлари муҳим рақобат омиллари ҳисобланади. Тадқиқот мақсадларидан келиб чиқиб, товар рақобатбардошлигини баҳолашнинг ишлаб чиқарувчи, дизайнер ва конструкторларнинг товарлар сифатига берган баҳоси ва истеъмолчиларнинг тегишли товарни қабул қилиш

даражаларига кўра эксперт баҳолаш усули таклиф этилган. Корхона бозор субъекти ҳисобланиб, унинг фаолияти бозорга йўналтирилган ва асосий мақсади бозордаги ҳаракатини самарали ташкил этишга қаратилган. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлиги кескин рақобат шароитида асосан «маркетинг» ва «инновацион» фаолиятга боғлиқ. Шунга кўра, тадқиқотда корxonанинг рақобатбардошлиги унинг операцион фаолияти ва инновацион фаолияти самарадорлиги ҳамда бозор ҳолатига мослашишига кўра интеграл кўрсаткичлар асосида аниқлаш усули таклиф этилган. Танланган усул бўйича рақобатбардошликни баҳолаш кичик корхоналарда фойдаланиш имкониятлари кенглиги билан ажралиб туради.

Корxonанинг рақобатбардошлигини баҳолашни маркетинг комплекси ва молиявий кўрсаткичлар асосида кўриб чиқишни хорижий давлатлардаги мавжуд услуб ёрдамида аниқлаймиз.

Маркетинг комплексини баҳолаш учун қуйидаги элементлардан фойдаланилади: 1) маҳсулот; 2) нарх; 3) маҳсулотни истеъмолчига етказиш даражаси; 4) маҳсулотни ҳаракатлантириш (коммуникацион маркетинг).

I. Маркетинг комплексининг алоҳида кўрсаткичлари.

1. Маҳсулот асосида: Бозор улуши коэффициенти ($K_{бу}$):

$$K_{бу} = Q_i \sum Q_i \quad (1)$$

Бу ерда: Q_i - корxonанинг маҳсулот сотиш ҳажми; $\sum Q_i$ - бозорнинг умумий маҳсулот сотиш ҳажми.

Бозор улуши коэффициенти корxonанинг минтақа ёки ҳудуд бозорларидаги улушини кўрсатади.

Маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш коэффициенти ($K_{ос}$)

$$K_{ос} = X_{ос} X_{ис} \quad (2)$$

Бу ерда: $X_{ос}$ - маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш харажатлар миқдори; $X_{ис}$ - маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари миқдори. Ушбу кўрсаткич маҳсулотга сарфланадиган харажатларни олдиндан аниқлаш имконини беради ва корxonани рақобатбардошлик даражасини ошишига хизмат қилади. Агар ҳисобот даврида маҳсулот олдиндан тайёрлаб сотишни талаб қилмаса, қуйидагича қабул қилинади: $K_{ос} = 1$

Сотиш ҳажмининг ўзгариши коэффициенти (K_p)

$$K_p = Q_o Q_b \quad (3)$$

Бу ерда: Q_o - ҳисобот даврининг охирига маҳсулот сотиш ҳажми;

Q_b - ҳисобот даври бошида маҳсулот сотиш ҳажми.

Сотиш ҳажмини ўзгариши корхона рақобатбардошлигининг юқорилигини ёки пастлигини кўрсатади.

2. Нарх асосида:

Нарх даражасининг коэффициенти (K_n)

$$K_n = N_{max} + N_{min} 2 * N_k \quad (4)$$

Бу ерда:

N_{max} – бозорда товарнинг максимал нархи;

N_{min} – бозорда товарнинг минимал нархи;

N_k – корхона томонидан белгиланган маҳсулот нархи.

Маҳсулот нархлари ўртасидаги динамика корхона рақобатбардошлигини юқорилиги ёки пастлигини кўрсатади.

3. Маҳсулотни истеъмолчига етказиш даражаси,:

Маҳсулотни истеъмолчига етказиш коэффиценти (Кие):

$$Кие = K_p * X_{ие о} X_{ие б} \quad (5)$$

Бу ерда: K_p – сотиш ҳажмининг ўзгариш коэффиценти;

$X_{ие о}$ - ҳисобот даврининг охирига сотиш бўлими харажатлари;

$X_{ие б}$ - ҳисобот даврининг бошига сотиш бўлими харажатлари.

Сотиш бўлими фаолиятини яхшиланиши корхона рақобатбардошлигини ошириш имкониятини оширади.

4. Маҳсулотни харакатлантириш даражаси:

Реклама фаолияти коэффиценти (Крек)

$$Крек = K_p * X_{рек о} X_{рек б} \quad (6)$$

Бу ерда: $X_{рек о}$ - ҳисобот даврининг охирига реклама фаолияти харажатлари;

$X_{рек б}$ - ҳисобот даврининг бошига реклама фаолияти харажатлари.

Реклама иш фаолиятини такомиллаштириш фирма рақобатбардошлигини ошириш имкониятини беради. Маҳсулот сотишда махсус хизматлар фойдаланиш коэффиценти ($K_{мх}$)

$$K_{мх} = K_p * X_{са о} X_{са б} \quad (7)$$

Бу ерда:

$X_{са о}$ - ҳисобот даврининг охирига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;

$X_{са б}$ - ҳисобот даврининг бошига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари. Маҳсулот сотишда савдо агентликлари хизматидан самарали фойдаланиш фирманинг рақобатбардошликни ошириш имкониятини кўрсатади.

Маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик алоқалари коэффиценти ($K_{жам}$)

$$K_{жам} = K_p * X_{жам о} X_{жам б} \quad (8)$$

Бу ерда:

$X_{жам о}$ - ҳисобот даврининг охирига маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик харажатлари;

$X_{жам б}$ – ҳисобот даврининг бошига жамоатчилик билан ҳамкорлик харажатлари.

Корхонанинг маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан самарали муносабатлари рақобатбардошликни ошириш имкониятини оширади. Маълум бир рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолиятининг рақобатбардошлигининг якуний кўрсаткичи геометрик ўртача оддий формула билан аниқланиши мумкин.

$$\bar{K}_{\text{марк } i} = \sqrt[L]{K_{\text{бу}} * K_{\text{ос}} * K_{\text{р}} * K_{\text{н}} * K_{\text{ие}} * K_{\text{рек}} * K_{\text{мх}} * K_{\text{жам}}}$$

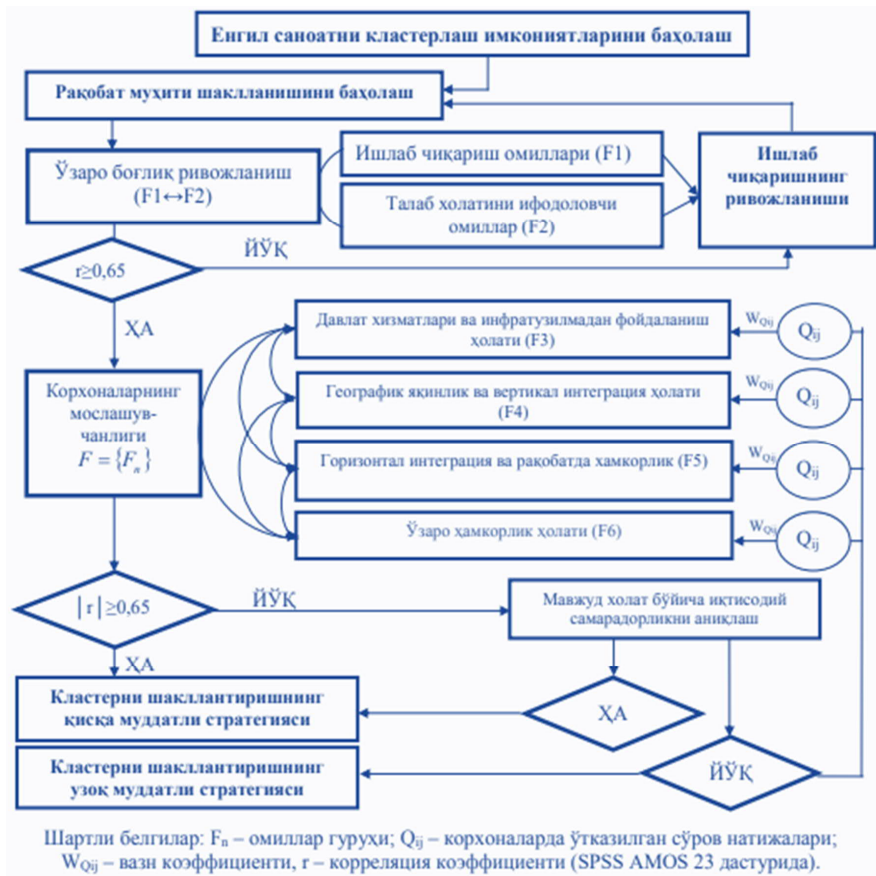
Бу ерда: $\bar{K}_{\text{марк } i}$ - муайян рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолияти рақобатбардошлик кўрсаткичи;

L- кўрсаткичлар умумий сони (бу ҳолда L=8)

Агар маркетинг фаолиятининг рақобатбардошлигини баҳолаш турли маҳсулотлар учун алоҳида-алоҳида амалга оширилиши талаб этилса, барча маҳсулотлар учун маркетинг рақобатбардошлигининг ўртача кўрсаткичини ҳисоблаш қуйидагича ҳисобланади

$$(\bar{K}_{\text{марк}}) \bar{K}_{\text{марк}} = \sum_{i=1}^n \bar{K}_{\text{марк } i} / n \quad (10)$$

Бу ерда: n- корхона маҳсулот(хизмат)ларининг сони.



1-расм. Енгил саноатни кластерлаш имкониятларини баҳолаш алгоритми

Енгил sanoat корхоналари рақобатбардошлигини белгилаб берувчи асосий детерминантларга кўра танланган омилар тизимлаштирилиб, миқдор ва сифат кўрсаткичлари бўйича гуруҳларга ажратилади: F1 (ишлаб чиқариш омиллари) ва F2 (талаб ҳолатини ифодаловчи омилар) –омиларнинг миқдорий қийматлари статистик манбалар орқали иккиламчи ахборот сифатида шакллантирилади; F3 (корхоналарнинг давлат хизматлари ва инфратузилмадан фойдаланиши даражаси), F4 (корхоналарнинг географик яқинлиги, вертикал интеграция ҳолати), F5 (корхоналарнинг горизонтал интеграцияси ва рақобатда ҳамкорлик), F6 (корхоналарнинг ҳамкорлик ҳолати) бўйича танланган омилар гуруҳи енгил sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва сотиш фаолияти билан шугулланувчи корхоналарда ўтказилган анкета сўровлари орқали бирламчи ахборот сифатида шакллантирилади

Енгил sanoat корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг фундаментал асоси уларнинг маркетинг стратегияларидан қай даражада фойдаланишига бевосита боғлиқ. Корхоналарнинг маркетинг стратегиялари уларнинг бозордаги мақсадларига мувофиқлигини таъминлашни тақозо этади. Корхона бозордаги рақобат муҳити ва ҳолатига кўра маркетинг стратегияларини шакллантириш орқали иқтисодий самарадорликка эришади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2016 йил 21 декабрдаги “2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж sanoatини янада ривожлантириш чоратadbирлари дастури тўғрисида”ги ПҚ-2687-сонли қарори.
2. Бекмуродова Г.А. Тижорат банклари рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион маркетинг концепциясини такомиллаштириш. Диссертация. – Т.:ДДИУ, 2017. 49 б.
3. Болтабаев М.Р. “Тўқимачилик sanoati корхоналарининг рақобатдошлигини баҳолаш услубини такомиллаштириш”. Т.;“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2011, №1. 1-2 б.
4. Шарипов И.Б., Хакимов З.А. Енгил sanoat корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш услубларини такомиллаштириш. – Т.; “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017, №3. 3 б.
5. Акбаров Н.Г. Пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017, №1. 2 б.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ: РЫНОК КАПИТАЛА И ETF КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

**С.М. Дадаханова,
Соискатель ТДИУ**

Аннотация. В статье рассмотрены альтернативные пути повышение инвестиционной привлекательности, в том числе за счет активизации рынка капитала и внедрения новых инструментов. Раскрыта сущность ETF и его механизм работы.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, рынок капитала, фондовая биржа, разгосударствление, приватизация, акции, облигации, ПИФ, ETF.

В последние годы в Республике проходят качественные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества, в частности особое внимание уделяется раскрытию экономического потенциала региона. Важно отметить, что дальнейшее развитие экономики, её реформирование и реструктуризация главным образом зависят от активизации инвестиционной деятельности, оптимизации законодательной базы и внедрении новых инструментов для повышения инвестиционной привлекательности. Основным источником обеспечения благосостояния региона являются инвестиции в формирование и развитие производств. Необходимым условием для решения задач мобилизации финансов считается выбор оптимального инструмента инвестирования. На сегодняшний день таким инструментом может выступать рынок капитала. Как показывает опыт зарубежных стран фондовый рынок – это один из главных источников дополнительного финансирования предприятий и один из наиболее эффективных механизмов привлечения инвестиций для дальнейшего развития производства.

Что касается рынка капитала Узбекистана, то в период с 2018 года можно заметить значительные изменения в данной сфере. Так, за последние 3 года было проведено несколько IPO и SPO крупных промышленных предприятий, привлекается всё большее количество частных инвесторов и идет системная работа по привлечению населения в инвестиционную деятельность, в том числе путем повышения её финансовой грамотности. Несмотря на значительный рост биржевого оборота (см. рисунок 1) рынок ценных бумаг страны значительно отстает даже от рынка капитала ближайших соседних стран. К примеру, оборот Казахстанской биржи за один только август 2021 года составил 898,1 млн долл. США. Основной причиной такого запаздывания является несовершенство инфраструктуры рынка и недостаточность ассортимента инвестиционных инструментов. К тому же разрозненность бирж, деятельность которых регулируется разными законодательными актами (порой противоречащим друг другу), разные механизмы

торговли во многом препятствуют полноценному развитию рынка. На данный момент на фондовой бирже представлены только такие виды ценных бумаг как акции и корпоративные облигации, при этом приобрести государственные облигации возможно на валютной бирже и только банкам.

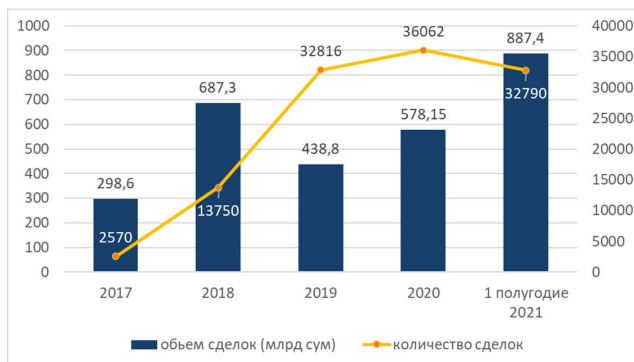


Рисунок 1. Биржевой оборот РФБ «Тошкент» за период с 2017 года

Внедрение производных финансовых инструментов, депозитарных расписок, биржевых облигаций и других видов ценных бумаг, их свободное обращение на фондовом рынке позволит привлечь как иностранных, так и локальных инвесторов. Одним из наиболее эффективных и популярных на мировых рынках инструментов является ETF. ETF (Exchange Traded Fund) – биржевой инструмент коллективных инвестиций, торгуемый как обыкновенная акция и позволяющий получить эффективный доступ к «корзине» инструментов, не покупая каждый входящий в него актив отдельно. ETF могут быть выпущены на акции, облигации, сырьевые индексы, недвижимость, отдельные сырьевые товары, например золото.

Учитывая меры, предпринимаемые правительством по реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов, реализация государственной доли некоторых предприятий путем объединения их в один портфель и выпуск на рынок в форме ETF значительно ускорил бы процесс разгосударствления и привлек больше инвесторов на рынок, в том числе локальных. Более 82% крупных пакетов акций, выставленных на продажу одним лотом на специальной платформе приема заявок РФБ «Тошкент» для определения потенциального покупателя по заключению сделок в секции переговорного аукциона Nego Board выставлялись по несколько раз и даже с учетом снижения цен всё еще не реализованы. В отличие от ПИФов, знакомых уже с первой волны приватизации в 90-х годах, ETF более доступен для широкого слоя инвесторов, а также инфраструктура авторизованных участников и администраторов/кастодианов обеспечивает функционирование непрерывного механизма подписки и погашения как в деньгах, так и в натуре (в этом случае авторизованный участник

передает корзину из ценных бумаг, соответствующую инвестиционной цели фонда, и в обмен получает новые акции ETF).

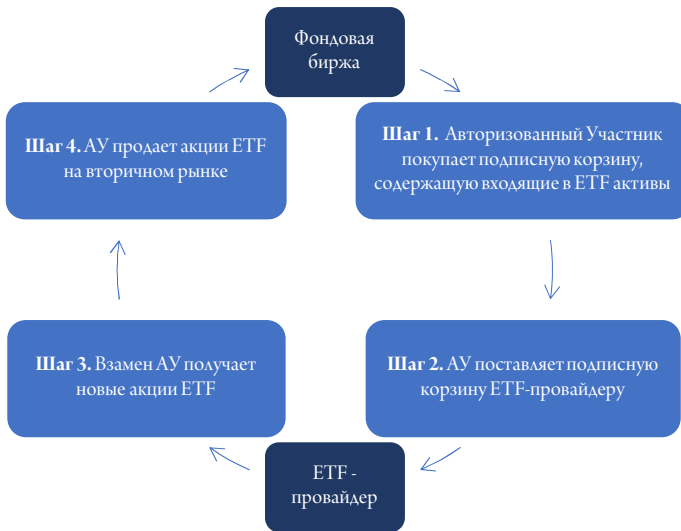


Рисунок 2. Процесс подписки

Благодаря наличию эффективного процесса подписки и погашения цена ETF всегда остается близкой к справедливой стоимости. Поскольку ETF торгуется как акция, в течение торгового дня его цена может колебаться из-за динамики спроса и предложения. Если цена ETF в какой-то момент начинает существенно превышать справедливую стоимость, авторизованный участник для начала анализирует отклонение и сравнивает его с расходами на совершение арбитражных операций. Если отклонение стоимости превышает пороговое значение, есть смысл действовать. Для этого авторизованный участник приобретает на базовом рынке корзину из активов (акций, облигаций) в пропорции индекса. Затем он обменивает корзину акций или облигаций напрямую в фонде на акции ETF и продает их на рынке, тем самым сбивая цену до справедливой.

Справедливо и обратное: когда ETF торгуется значительно ниже своей справедливой цены (с дисконтом), авторизованный участник покупает акции ETF, обменивает их у фонда на акции компаний, составляющих индекс, и продает их на открытом рынке базовых активов.

Благодаря этому арбитражному процессу цена акции ETF остается вблизи справедливой стоимости составляющих его базовых активов. Насколько близкой будет цена к справедливой стоимости, определяется ликвидностью базовых активов (насколько близкими являются цены покупки и продажи инструментов, составляющих фонд, на рынке), а также расходами на совершение арбитражных

операций – стоимости исполнения сделок на рынке ETF и базовых активов (брокерские комиссии) и капитала, который необходим для арбитражных операций.

Вторым важным плюсом процесса подписки и погашения в натуре является снижение издержек самого фонда и его конечных инвесторов. Все расходы, связанные с новыми подписками на акции ETF или их погашением, несет авторизованный участник. В отличие от доверительных фондов (или ПИФов), они не перекадываются на инвесторов.

По данным Greenwich Associates, доля ETF в портфелях институциональных инвесторов США за год увеличилась с 19% до 25%. Такой рост, по мнению аналитиков Greenwich, обусловлен миграцией активов институциональных инвесторов из активных фондов в пассивные. При этом цели использования могут быть совершенно разными. Так, 72% опрошенных используют ETF для тактической аллокации, 56% – для международной диверсификации, 68% – в качестве основной аллокации портфеля, а 54% – для управления ликвидностью. Основной причиной использования ETF институциональные инвесторы называют их простоту в использовании, низкие комиссии, ликвидность и легкий доступ к различным рынкам и активам.

Таким образом, с уверенностью утверждать, что наиболее эффективным и современным инструментом привлечения иностранных инвестиций может служить рынок капитала. А также совершенствование инфраструктуры в целом и внедрение ETF в частности позволит не только привлечь большее количество инвесторов на рынок и ускорит процесс приватизации, но и активизирует рынок капитала и поспособствует повышению инвестиционной привлекательности региона на международной арене. Развитие отечественного фондового рынка и укрепление позиций на международном уровне является необходимым условием обеспечения непрерывного долевого и долгового финансирования предприятий, что в свою очередь повысит конкурентоспособность национальной экономики на международной арене.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» от 27.10.2020 №УП-6096
2. Володин С.Н., Кузнецова М.С. Сравнение активно и пассивно управляемых инвестиционных фондов // *Корпоративные финансы*. 2015. Т. 36, № 4, С. 89-102.
3. Andrew McCollum, *ETFs: U.S. Institutions' New Tool of Choice for Portfolio Construction // Coalition Greenwich*. 2019.
4. Биржевое обозрение РФБ «Тошкент» за 2017-2020 гг и первое полугодие 2021 года
5. nego.uzse.uz
6. finex-etf.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

А.И. Тураева,

Старший преподаватель кафедры

«Макроэкономический анализ и прогнозирование», ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы оценки рынка труда и занятости населения в Республике Узбекистан. На основании анализа отображена динамика традиционных и новых форм занятости, а также, анализируются направления и размеры расходов на внедрение новой системы по повышению трудовой активности населения.

Ключевые слова. Рынок труда, трудовые ресурсы, обеспечение занятости, безработица, новые рабочие места.

Введение

Во всем мире проблемы рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем, решение которых способствует росту доходов и повышению уровня жизни населения. В последнее время в связи с пандемией, связанной с коронавирусной инфекцией, которая охватила практически все страны мира, обострились проблемы занятости и безработицы.

На сегодняшний день, большое значение приобретают научные исследования по таким направлениям, как обеспечение занятости, сохранение рабочих мест, уменьшение уровня безработицы, достижение сбалансированности на рынке труда с учетом особенностей каждой страны и сложившейся ситуации.

В Узбекистане осуществлен ряд мер, направленных на смягчение влияния пандемии на экономику страны, ситуацию на рынке труда, уровень жизни населения. Разработаны меры по поддержке предприятий производителей, малого бизнеса и предпринимательства, по созданию новых рабочих мест и по защите социально уязвимых слоев населения.

Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана в значительной степени зависит от устойчивой и производительной занятости населения. Узбекистан страна - которая обладает значительным трудовым потенциалом, и обеспечение занятости населения регионов является одним из актуальных вопросов.

Занятость – своеобразный индикатор, по которому можно судить о национальном благополучии, эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения, поэтому в Узбекистане вопрос создания новых рабочих мест находится в числе приоритетов государственной политики.

За последние годы сложилась современная модель рынка труда Узбекистана, которая заметно отличается от модели, характерной для большинства развитых стран. Ее ключевая особенность состоит в том, что приспособление к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет измене-

ний в цене труда, а не за счет изменений в занятости и уровне безработице (ведь, как правило, наоборот). В Узбекистане обеспечивается внедрение механизма оказания государственной поддержки негосударственным учреждениям профессионального обучения для обучения безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен гарантированный минимальный уровень государственного заказа на обучение в негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости [1]. Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при которой безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.). Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

Методология исследования

При осуществлении исследования использованы методы статистического анализа, синтеза, сравнения и систематизации.

Анализ и результаты исследования

Данное исследование в определенной мере служит выполнению задач поставленных в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 гг.¹⁶⁴ п.4.1. «Последовательное повышение реальных доходов и занятости населения», в Постановлениях Президента Республики Узбекистан №-3856 от 14 июля 2018 года «О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения», № -3782 от 11 июня 2018 года «Об организационных мерах по стимулированию обеспечения занятости социально уязвимых слоев населения», №-3506 от 03 февраля 2017 года «О мерах по реализации государственной программы содействия занятости населения на 2018 год» и других нормативно-правовых актах.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс.

¹⁶⁴ Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста – 10,6%.

Таблица 1.

Динамика структуры трудовых ресурсов [5]

| Показатели | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность постоянного населения в трудоспособном возрасте | 19257,0 | 19440,8 | 19610,1 | 19791,7 | 19837,2 |
| Трудовые ресурсы | 18276,1 | 18488,9 | 18666,3 | 18829,6 | 18949,0 |
| в том числе, трудоспо-собное население в трудоспособном возрасте | 18167,7 | 18371,7 | 18549,0 | 18712,1 | 18857,6 |
| в том числе, работающие лица моложе и старше трудоспособного возраста | 108,4 | 117,2 | 117,3 | 117,5 | 91,4 |

В настоящее время на рынке труда Узбекистана ежегодно появляются 600-700 тысяч человек, а количество создаваемых рабочих мест - до 500 тысяч, что явно недостаточно. Трудовые ресурсы играют важную роль в модернизации и коренном обновлении современной экономики, а их важность в социально-экономическом развитии наглядно проявляется на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях [4]. Важность трудовых ресурсов на микроуровне определяется их ролью в компании (организации) и долей участия в производстве. Как известно, трудовые ресурсы являются ключевым фактором производства, и все ресурсы, которые его генерируют, напрямую управляют этим фактором. Там, где трудовые ресурсы имеют высокий показатель, развиваются промышленность, производство, социально-экономическая инфраструктура и коммуникации. Значение трудовых ресурсов на макроэкономическом уровне основывается на их роли в экономике страны в целом и ее признании в качестве одного из основных благ. В результате труда в стране создаются материальные и нематериальные активы. А субъектами данного труда являются непосредственно люди, т.е. трудовые ресурсы [7].

Как показал анализ таблицы 1 численность постоянного населения в трудоспособном возрасте имеет положительную тенденцию и увеличилось на 11,4%, трудовых ресурсов на 13,3%, в том числе трудоспособное население в трудоспособном возрасте на 14,1%, однако наблюдается снижение работающих лиц моло-

же и старше трудоспособного возраста на 52,4%. Данный период характеризуется развитием занятости в неформальном секторе экономики: быстрые темпы роста скрытой занятости и безработицы.

В Республике Узбекистан наблюдается сокращение численности лиц, не входящих в состав трудовых ресурсов, за анализируемый период на 100,7 тыс. человек или 52,4%, что непосредственно связано с сокращением общей численности населения пенсионного возраста.

Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан было проведено исследования и результатом исследования показали, что уровень безработицы среди экономически активного населения республики составил 10,2 процента. Этот показатель снизился на 0,3% по сравнению с 2020 годом. Число населения, нуждающегося в трудоустройстве, составило 1 529,2 тыс. лиц. Уровень безработицы среди молодежи (до 30 лет) составил 15,8%, уровень женской безработицы составил 13,7%. По предварительным данным численность трудовых ресурсов по сравнению с аналогичным периодом 2020 года возросла на 1,1 процента и составила 19 277,4 тыс. человек, на деятельность экономических субъектов снизилось на 0,3 процентов или на 41,1 тыс. человек, составив 13 397,5 тысяч лиц. Численность населения, занятого в официальном секторе экономики составила 5 706,8 тысячи человек, выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,6 процента, или на 80,1 тысячи человек. В 1 квартале 2021 года в районные и городские центры содействия занятости населения обратилось за содействием в трудоустройстве 281,2 лиц. Из числа обратившихся трудоустроено 104,7 лиц, привлечено к общественным работам – 33,3 лиц, прошло профессиональное обучение 78 546 безработных лиц и назначено пособие по безработице 78 293 лицам.

Кроме того, за счет субсидий Фонда содействия занятости, обеспечена занятость 24,8 тысяч человек на личных подсобных хозяйствах, 15 тысяч граждан приняты в качестве членов сельскохозяйственных, швейных или ремесленнических кооперативов, 3 тысячи привлечены к предпринимательской деятельности. Под влиянием факторов, определяющих трансформационные процессы на рынке труда республики, в 2019 году наибольшая доля безработных приходилась на высвобожденных граждан по ряду экономических причин таким как уволенные по собственному желанию, наименьшее количество безработного населения приходилось на уволенных граждан по состоянию здоровья в связи с оформлением пенсии по возрасту и инвалидности.

Выводы

В процессе изучения современного рынка труда и уровня занятости экономики Узбекистана, было выявлено увеличение количества населения, входящего в состав трудовых ресурсов, но тем не менее сократилось уровень участия населения в рабочей силе трудоспособного населения. В этой связи хотелось бы отметить, что с 2020 года наблюдалось сокращение количества занятого населения, что связано со следующими обстоятельствами:

- пандемии COVID - 19;
- трансформационными процессами в экономике, отразившимися на рынке труда республики;
- недостаточным сопряжением между профессиональной структурой, качеством подготовки кадров и основными потребностями рынка труда;
- неустойчивой ситуацией, происходящей на рынке труда отдельных регионов республики;
- сезонностью (неравномерностью) использования трудовых ресурсов по отдельным видам экономической деятельности (сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбное хозяйство; деятельность отелей и ресторанов; деятельность отдельных видов транспорта) и др.

В заключении хотелось бы отметить, что в решении проблем занятости на наш взгляд необходимо реализовать нижеследующие предложения:

1. Важная роль в решении проблемы трудоустройства молодых специалистов принадлежит государству, так как необходимо определение прогнозных параметров занятости с позиции макроэкономики, которое в состоянии провести только государственные органы.

2. Реализация экономической потребности в молодежи в условиях цифровой экономики происходит через спрос на образовательный сектор со стороны экономики в форме государственного заказа, а со стороны работодателей – в форме различных договоров с самими ВУЗами и дальнейшего трудоустройства выпускников на предприятиях.

3. Для того, чтобы разрешить дисбаланс между спросом и предложением на рынке образовательных услуг, необходимо знать, какие специалисты и в каком количестве нужны для развития экономики сегодня и в перспективе, какими трудовыми навыками и умениями они должны обладать, чтобы быть конкурентоспособными на современном рынке труда.

Список использованной литературы

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
2. Абдурахманов К.Х. Экономика труда: Теория и практика. / Учебник. Москва, ФГБОУВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. 664 с.
3. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K. New challenges and priorities of the labor market development in Uzbekistan. Journal Revista Espacios. Vol. 40 (Number 10) Page 14. «ESPACIOS» №10/ Caracas, Venezuela. ISSN: 0798 1015/ Number 10, 2019.
4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т: INNOVATION RIVOJLANISH NASHRIYOTI – MATBAA UYI, ДУК 2019. – 200 с
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market>
6. Зокирова Н.К., Абдурахманова Г., Сагидуллин Ф.Р. Трансформация форм занятости в инновационном развитии // International scientific review. 2020. №LXX. – С. 24-28.

ХОДИМЛАР МЕҲНАТ МОТИВАЦИЯСINI КУЧАЙТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Х.Ф. Тўхтаева,
Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада ходимлар меҳнат мотивациясини кучайтиришни такомиллаштириши йўналишларининг аҳамияти ҳамда ўрни ёритилган. Ҳозирги вақтда ходимларни мотивациялашни кучайтириши нафақат иш берувчининг, балки бу ерда ишловчи ходимларнинг ҳам мақсадлари ва манфаатларига боғлиқлиги, корхонада фойдаланиладиган мотивациялаш тизимлари айнан шахснинг фаоллигига таъсир кўрсатишига интилиши, хўжалик юритишининг ҳозирги усуллари мотивациялаш механизмларидан фойдаланиш асосида иқтисодий хатти-ҳаракатнинг янги хилини эгаллашни талаб қилиши, ҳар қандай бошқарув қарорининг муваффақияти ходимни шахсий ва умумий мақсадларга эришишига ундовчи мотивациялашнинг қўлланилаётган моделнинг самарадорлиги билан бевосита боғлиқлиги каби масалалар ўз аксини топган.

Калит сўзлар. Иқтисодиёт, меҳнат мотивацияси, меҳнатни моддий рағбатлантириши, янги иш ўринлари, аҳолининг реал даромадлари, хорижий инвестициялар, миллий тўқимачилик саноати, аҳоли бандлиги, иш вақтидан самарали фойдаланиш, меҳнат интизоми, иш ҳақи.

Кириш. Ўзбекистон Республикасида макроиқтисодий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашга йўналтирилган иқтисодий ислохотлар изчил амалга оширилмоқда. Бугунги кунда меҳнат фаолиятини бошқаришнинг мотивацион жиҳатлари бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилмоқда ва улардан ривожланаётган ташкилотларда фаол фойдаланилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожатномасида “...**Бешинчидан**, ёшлар ўртасида бандликни таъминлаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масаласи эътиборимиз марказида бўлади. Бунинг учун келгуси йилда профессионал таълим тизими меҳнат бозоридаги талаб ва халқаро андозаларга мос янгича ёндашувлар асосида ислоҳ қилинади. Бундан буён ишчи касблар бўйича талаб қўйишда малака асосий ўринга чиқади. Шунинг учун Ҳукумат келгуси йил 1 январдан талаб юқори бўлган ишчи касблар бўйича фуқароларнинг малака даражасини тасдиқлаш тизимини жорий этсин. Хабарингиз бор, Ёшлар форумидаги учрашувимизда ёшлар тадбиркорлиги ва бандлигини таъминлаш учун 100 миллион доллар ажратиш тўғрисида қарор қабул қилдик. Бундан ташқари, ёшларнинг бизнес лойиҳаларини кредитлаш ҳамда уларни касб-

хунарга ўқитиш учун 1 триллион сўм ва 50 миллион доллар ажратилади¹⁶⁵ –деб таъкидлади.

Дарҳақиқат, корхонада ходимларни меҳнат мотивациясини кучайтириш, ходимни ривожлантириш, унинг касбий ва малака таркибини ҳисобга олиш, ходимга умумий ва қўшимча эҳтиёжни аниқлаш, ходимлардан маълум бир аниқ мақсадга эришиш учун йўналтириш ҳозирги куннинг энг долзарб муаммоларидан биридир. Таъкидлаш лозимки, иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида корхона ва ташкилотларда ишловчи ходимларни режалаштириш, меҳнатни моддий рағбатлантириш, ривожлантириш муаммоси ходимларнинг шахсий манфаатларини таъминлаш билан бир қаторда мамлакат иқтисодиётида алоҳида рол ўйнайди.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Шу муносабат билан мазкур илмий мақолада Ўзтўқимачиликсаноат уюшмаси корхоналарида ходимларини меҳнат мотивациясини кучайтиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини агрофлича таҳлили қилинганлиги билан долзарб аҳамият касб этади.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистоннинг юксалиш даврида айнан, – ўзбек миллий тўқимачилик саноатининг мукамал тизим сифатида шаклланиши ва дунё миқёсида тан олиншида кенг имкониятлар яратилди. Қўп йиллар мобайнида фақат пахта толасини етиштириш ва уни бирламчи қайта ишлашга йўналтирилган тўқимачилик саноати, бугунги кунга келиб мукамал қўшилган қиймат занжири тизимни ярата олди. Бугун ўзбек пахтаси 100 % республика ичида қайта ишланишига эришилди. Бу саноатдаги энг йирик инқилобдир.

Саноат мустақил Ўзбекистонимизнинг иқтисодиётини ривожлантиришда етакчи барқарор саноати сифатида белгиланди ва жаҳон бозорига «Made in Uzbekistan» ёрлиғи остида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар етказиб бериш ва мамлакат нуфузини оширишга улкан ҳисса қўшди. Мавжуд сиёсий тўсиқларга қарамай республикамизнинг чекка ҳудудларида заҳматкаш халқимиз томонидан ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари дунёнинг деярли барча қитъаларига етказиб берилмоқда.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, тўқимачилик саноати муҳтарам Президентимиз томонидан мамлакат иқтисодиётининг ривожлантириш тамойилларига тўлиқ жавоб бериб, аҳоли бандлигини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, кичик бизнесни ривожлантириш, ҳудудларга хорижий сармояларни жалб қилиш, аҳолининг реал даромадини ошириш, хорижий инвестицияларни

¹⁶⁵ Ш.Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь. www.lex.uz

жалб қилишда етакчи ҳисобланиб, ҳозирда тармоқ корхоналари сони 8 мингга яқинлашиб 350 мингдан ортиқ аҳоли иш билан таъминланди, 3.2 млрд.доллардан ортиқ хорижий сармоялар ўзлаштирилди.

Соҳанинг яна бир ютуқларидан бири, бу пахта-тўқимачилик кластер тизимини жорий қилиниши бўлиб, шаклланиши жиҳатидан дунёда ягона бўлиб, барча халқаро ташкилотлар томонидан Янги Ўзбекистонни шаклланишидаги энг кагта бурилиш сифатида баҳоланди.

Бу натижаларга эришишда энг аввало Ҳукумат томонидан тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатига қаратилаётган улкан эътибор, ва албатта тўқимачилик саноати вакиллари ва тадбиркорларнинг меҳнати самарасидир.

Соҳа вакиллари тинимсиз машаққатли изланишларингиз, янгилик яратишга интилишингиз, яратилган шарт-шароитлардан оқилона фойдаланиб, олдингизга қўйилган мақсад сари дадил қадам босиб барча қийинчиликларни енгишингиз бугун Тўқимачилик саноатининг ютуқларини халқаро миқёсда тан олинишга сабабчи бўлди ва “Uztextile” брендининг шаклланишига олиб келди.

Республикада кенг турдаги сифатли тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари (кейинги ўринларда тўқимачилик маҳсулоти деб юритилади) ишлаб чиқарилишини ташкил этиш, унинг ишлаб чиқарилишини маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган комплекс чоратадбирлар амалга оширилмоқда.

Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уюшма ижтимоий-меҳнат муносабатларини ривожлантириш бўйича масалалари Ўзбекистонда инсон манфаатларини таъминлаш мақсадларига йўналтирилган кенг қўламли чуқур ислохотлар муваффақияти мамлакат иқтисодиёти жадал суръатларда ривожланишига боғлиқдир. Бу стратегик жуда муҳим вазифани ҳал этишда ташкилотлар, жумладан, «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси учун ҳам ҳал қилувчи роль ўйнайди.

Уюшманинг ижтимоий тавсифдаги тўловлари қуйидагилардан иборат бўлган: ишловчиларни ижтимоий ҳимоялаш учун харажатлар, кутилмаган ҳолатлар бўйича моддий ёрдам, касбий тайёргарлик учун тўловлар, маданий-маиший мақсадлар учун харажатлар ва бошқа ижтимоий харажатлар.

Иқтисодиётни инновацион ривожланиш шароитида «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида фаолиятида ходимлар меҳнат фаолияти сифатини ошириш масалаларининг пироворд мақсади- ходимларнинг иш билан банд бўлиши, иш вақтидан самарали фойдаланиш, меҳнат интизоми, ишнинг суръати ва ритминини белгилашга ёрдам берадиган ҳамда ходимлар сонини уларнинг меҳнатига тўланадиган иш ҳақи миқдорини белгилашга асос бўладиган энг асосий йўналишлардан биридир.

Ўзбекистон Республикасида таркиб топган кўп укладли иқтисодиёт турлича қобилият ва қизиқишларга эга ходимларга меҳнат соҳасида ўз ўрнини топиши учун зарур имкониятлар яратади.

Ходимнинг тайёргарлик даражаси тўғрисидаги маълумотлар унинг фаолиятини баҳолаш асосида шакллантирилади. Бунда персонални қайси йўналишларда қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш талаб этилиши аниқланади. Ходим билими, маҳорати, касбий ва шахсий сифатларини баҳолаш давомида махсус комиссиялар белгилаб қўйилган омилар бўйича ходим иш самарадорлиги ҳамда ушбу омиларнинг ходим ўз хизмат ва касбий вазифаларини бажаришдаги аҳамиятини аттестация қилади. Ана шу текширув натижалари бўйича қайта тайёрлаш шакли ва услуби мақсадга мувофиқлиги аниқланади ҳамда ходимга шахсий дастур асосида ўз малакасини ошириш юзасидан тавсиялар берилади.

Хулоса ва таклифлар. Ходимлар ходимларнинг меҳнат мотивациясини кучайтириш энг самарали бўлишини таъминловчи атрофлича шароит яратиш мақсадида «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси фалиятида ҳам ҳозирги кундаги ечимини қутаётган қўйидаги муаммоларнинг мавжудлиги амалиётни ўташ давридаги тадқиқотлар натижасида аниқланди:

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ишлаётган ходимлар маълумот даражаси, ходимларни танлаш ва жойига қўйишга алоҳида эътибор берилган, лекин меҳнат кўрсаткичларининг таҳлили ва унинг мониторинги доимий равишда амалга оширилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси мутахассислари учун яратилган меҳнат шароитлари сифатини баҳолашда ходимнинг меҳнати меъёрлари амалга оширилган натижаларни ҳақиқатлиги билан солиштириш ва камчиликларни ўз вақтида бартараф этишга етарлича эътибор берилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида меҳнат шароитларини яхшилаш, аттестациядан ўтказиш, иш ўринларини ташкил этиш ва уларга хизмат кўрсатиш, меҳнатни янада қизиқарли бўлишига йўналтирувчи креатив ёндошувларга атрофлича эътибор қаратилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходимлар учун меҳнат шароитлари сифатини ошириш мақсадида молиялаштирилган сарф-жаражатларни белгилашда хатоликларга йўл қўйилган;

Умуман юқорида баён қилинган мулоҳаза ва хулосалардан келиб чиқиб, қуйидаги таклифларимизни берамиз:

- Уюшмасида ишлаётган персонал маълумот даражаси, персонални танлаш ва жой-жойига қўйиш ва улардан оқилона фойдаланиш, персонални меҳнат салоҳиятидан қай даражада фойдаланаётганлигини ўрганиш мақсадида доимий равишда таҳлилий ёндашувлар мониторингини ўтказиш керак;

- Уюшмада ходимнинг меҳнати меъёрлари амалга оширилган натижаларни ҳақиқатлиги билан солиштириш ва камчиликларни ўз вақтида бартараф этишга етарлича эътибор бериш;

- меҳнат шароитларини яхшилаш, иш ўринларини ташкил этиш ва уларга хизмат кўрсатиш, ички аттестациядан оқилона ўтказиш, меҳнатни янада қи-

зиқарли бўлиш мақсади – персонал ўртасида соҳага оид “Энг яхши «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходими танловларини ўтказиш зарур;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходимларни меҳнат шароитларини яхшилаш бўйича назорат ишларини олиб бориш, молиялаштириш, сарф-жаражатлар ҳисобатларини ташкил этиш;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида касаба уюшмалари фаолиятини янада жонлантириш, моддий ва маънавий рағбатлантириш ишларини янада тақомиллаштириш, ҳақиқий иш вақти сарфлари бўйича, шуъба уюшманинг ҳар бир бўлимлари йигинларида кўриб чиқиш зарур;

- меҳнат муҳофазаси бўлими ходимларини ташкил этилаётган қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил этишда муддати (камида икки ой), малакасини ошириш ўташ объеклари, илмий –тадқиқот марказларида борилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдураҳмонов Қ.Х, *Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт /Дарслик.*
2. Абдураҳмонов Қ.Х, Абдураманов Х.Х *Меҳнат ресурсларини бошқариш:ўқув қўлланма.*
3. «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар.
4. www.press-service.uz (Ўзбекистон Республикаси Президенти портали)

ZAMONAVIY QISHLOQ XO'JALIGINING RIVOJLANISHIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI

A. J. Ismoilov,
TIQXMMI doktoranti

Annotatsiya. Qishloq xo'jaligida zamonaviy menejment raqamli iqtisodiyotning innovatsion ishlannmalarini o'z ichiga olgan tarmoq iqtisodiyotini strategik rivojlantirish elementidir. Tarmoqli raqamlashtirish mintaqaning qishloq xo'jaligi tarmoqlarini jadal sur'atlarda rivojlanishiga imkon beradi.

Tayanch iboralar: raqamli iqtisodiyot, raqamli qishloq xo'jaligi, aqlli chorvachilik, aqlli ferma, sun'iy intellekt, agrosanoat majmuasi, menejment, raqamli texnologiyalar.

Hozirgi vaqtda O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy etish haqiqatan ham mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun samarali o'sishning jiddiy omili hisoblanadi. Mamlakatimizning yuksak intellektual salohiyati, rivojlangan telekommunikatsiya infratuzilmasi, samarali ishlaydigan yuqori texnologiyali korxonalar innovatsion iqtisodiyotni joriy etish va yanada rivojlantirish uchun zarur muhitni shakllantiradi.

Shu munosabat bilan raqamli transformatsiya jahon iqtisodiyotining asosiy tendentsiyalaridan biridir. Rivojlangan davlatlar biznes va davlat boshqaruvining arziyas usullaridan voz kechish uchun bir qancha vositalarni ishlab chiqdilar va ulardan amalda muvaffaqiyatli foydalanmoqdalar. Tanlangan mavzuning dolzarbligi shundaki, O'zbekiston Respublikasi kelajak iqtisodiyotini yaratish yo'lini boshlamoqda, shuning uchun "raqamli iqtisodiyot" atamasi to'liq tushunilmasligi mumkin. Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning boshlang'ich nuqtasini O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev Oliy Majlisga yo'llagan murojaatnomasida "...raqamli iqtisodiyot deb ataladigan yangi texnologik avlod iqtisodiyotini rivojlantirish uchun keng ko'lamlı tizim dasturini ishga tushirish kerak" [1].

Raqamli transformatsiyaning eng oson yo'li-dasturiy ta'minotni ishlab chiqish va tarqatish bilan bog'liq bo'lgan yuqori texnologiyali sohalarda. Bundan tashqari, moliya sektori va xizmat ko'rsatish sohasi tez modernizatsiya qilinmoqda. Sanoat korxonalari orasida kimyo sanoati, mashinasozlik ishlab chiqarishda sezilarli yutuqlar kuzatilmoqda. Deyarli barcha sohalarda muqarrar ravishda global raqamlashtirish jarayoniga jalb qilingan [2].

Zamonaviy iqtisodiyot postindustrialdir va uni ko'pincha yangi, innovatsion, bilimlar, kompetentsiyalar, tarmoqlar o'zaro ta'siri iqtisodiyoti deb atashadi. Shuni ta'kidlash kerakki, bu ta'riflar turkumi, bir tomondan, har xil ma'noga ega bo'lsa, ikkinchi tomondan, iqtisodiy faoliyatning bir xil davrini tavsiflaydi. Ikki tarmoq - agrosanoat kompleksi (AIK) va dasturiy ta'minotni ishlab chiqish (dasturiy ta'minot) kombinatsiyasi O'zbekiston uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Ko'rib turganimizdek, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish tsiklining uzoq davom etishi tufayli jozibador emas, chunki uni etishtirish, yig'ish va saqlash vaqtida tabiiy xavflar va katta hosil yo'qotilishi, biologik jarayonlarni avtomatlashtira olmaslik va hosildorlikni oshirishda ilgariylash yo'q. va yangilik. Qishloq xo'jaligida axborot texnologiyalaridan foydalanish asosan moliyaviy boshqaruv va biznesni kuzatish uchun kompyuter va dasturiy ta'minotdan foydalanish bilan cheklangan edi. Yaqinda fermerlar ekinlarni, chorvachilikni va qishloq xo'jaligi jarayonining turli elementlarini kuzatish uchun raqamli texnologiyadan foydalanishni boshladilar.

Texnologiyalar ishlab chiqaruvchi kompaniyalar qishloq xo'jaligiga e'tibor qaratishganida, texnologiya rivojlandi va segmentga keskin qadam tashlandi, ular sheriklar bilan birgalikda joriy parametrlarni uzatuvchi va qayta ishlaydigan aqlli qurilmalar yordamida o'simlik yoki chorvachilikning butun tsiklini boshqarishni o'rgandilar. ularning har biridan, ob'ekt va uning muhiti (tuproq parametrlarini, o'simliklar, mikroiklimni, hayvonlarning xususiyatlarini va boshqalarni o'lchaydigan asbob -uskunalar va datchiklar), shuningdek ular bilan tashqi sheriklar o'rtasidagi to'siqsiz aloqa kanallari. Ob'ektlarni yagona tarmoqqa birlashtirish, narsalar Interneti asosida ma'lumotlar almashish va boshqarish, kompyuterning ish faoliyatini oshirish, dasturiy ta'minot va bulutli platformalarni ishlab chiqish orqali virtual (raqamli) modelni yaratish orqali qishloq xo'jaligi jarayonlarining maksimal sonini avtomatlashtirish mumkin bo'ldi. Ishlab chiqarishning butun tsikli va o'zaro bog'liq zanjir aloqalarini yaratish, shuningdek, matematik aniqlik bilan, ish jadvalini rejalashtirish, xavflar aniqlangan taqdirda yo'qotishlarning oldini olish uchun favqulodda choralar ko'rish, mumkin bo'lgan daromad, ishlab chiqarish xarajatlari va foydani hisoblash.

“Goldman Sachs bashorat qilishicha, yangi avlod texnologiyasi 2050 yilga borib jahon qishloq xo'jaligi hosildorligini 70% ga oshirishi mumkin” [3].

Qishloq xo'jaligi Ikkinchi yashil inqilob arafasida. Mutaxassislarining hisob-kitoblariga ko'ra, Internetga asoslangan aniq dehqonchilik texnologiyalari tufayli traktorlar paydo bo'lgan paytda ham, insoniyat ko'rmagan miqyosdagi hosilning oshishi, gerbitsidlar va genetik modifikatsiyalangan urug'lar paydo bo'lishi.

Dunyo aholisi o'sib bormoqda. 30 yil ichida insoniyat hozirgi ishlab chiqarishdan 1,7 barobar ko'proq oziq -ovqatga muhtoj bo'ladi. Buning uchun qishloq xo'jaligini jiddiy modernizatsiya qilish zarur.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining prognozlariga ko'ra, 2050 yilga borib dunyo aholisi 9,8 milliard kishiga etadi, uni oziqlantirish uchun oziq -ovqat ishlab chiqarishni 70 foizga oshirish kerak [4].

Bu shuni anglatadiki, fermerlar ishlab chiqarish jarayonlarini o'zgartirishi, ularni iloji boricha samaraliroq qilishlari kerak. Texnologiyalar rivojlandi, arzonlashdi va shunday darajaga ko'tarildiki, sanoat tarixida birinchi marta har bir qishloq xo'jaligi ob'ekti va uning atrofi to'g'risidagi ma'lumotlarni olish, harakatlar algoritmini matematik aniq hisoblash va bashorat qilish mumkin bo'ldi. natija.

IT -dan eng uzoqda bo'lgan sanoat ma'lumot olishni boshladi. Va ular bilan Big Data, Data Science, matematika, analitik, robototexnika sohasidagi mutaxassislarining bo'sh ish o'rinlari bo'yicha so'rovlar.

Qishloq xo'jaligi jarayonlarining maksimal sonini raqamlashtirish va avtomatlashtirish dunyodagi eng yirik agrosanoat va mashinasozlik kompaniyalarining rivojlanish strategiyasiga ongli ehtiyoj sifatida kiritilgan.

2010 yilga kelib, dunyoda 20 dan ortiq yuqori texnologiyali qishloq xo'jaligi kompaniyalari bo'lmagan va 2013-2016 yillar mobaynida. Investitorlar 4 yil ichida umumiy qiymati 11 milliard dollardan ortiq bo'lgan 1300 dan ortiq yangi texnologiya startaplariga sarmoya kiritdilar. AgroTech (Agrotech) yangi investitsiya segmenti shakllandi, u 2014 yilda FinTech (Fintech) ni ortda qoldirdi. Bundan tashqari, Kanada, Hindiston, Xitoy va Isroil ham faol.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining uzun qiymatli zanjiri va IT va avtomatlashtirish yordamida hal qilinishi mumkin bo'lgan sohada hal qilinmagan ko'plab muammolar sanoatning investitsion jozibadorligining asosiy sabablaridan biridir.

Hozirgi vaqtda qishloq xo'jaligining elementlari va zamonaviy IT asboblari quyidagilardan iborat: [6]

- SMT: GPS / Glonass kuzatuvchilari, yonilg'i datchiklari
- Hayvonlar faolligi sensori / bolus
- Shaxsiy identifikatorlar (RFID kartalari, IButton)
- parallel haydash tizimlari
- aniq dehqonchilik tizimlari
- PUA / dronlar
- Aqlli ob-havo stantsiyalari
- Og'irlikni o'lchash asboblari
- IP-kameralar
- Smartfonlar / Planshetlar
- Hayvonlarni sog'ish tizimlari
- ERP tizimlari

Qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalar tushunchasi va mohiyati.

Standart ishlov berish jadvali (uzluksiz sug'orish, o'g'itlar, kimyoviy lashtirish) mahalliy xususiyatlar va tabiiy o'zgaruvchanlikni hisobga olmaydi va samarasiz natijaga olib keladi - resurslardan ortiqcha foydalanish yoki aniqlanmagan muammolar. Qurg'oqchilik yoki ortiqcha namlik, o'g'it, begona o'tlar va hasharotlarning etishmasligi yoki ko'pligi darhol aralashuvni talab qiladi. Kasallikning avj olishi kutilmaganda ro'y berishi mumkin va uning sababini aniqlash har doim ham oson emas; kech aniqlash va noto'g'ri davolash bilan kasallik hosilning bir qismini yo'q qilishi mumkin.

Mavsum davomida dehqon 40 dan ortiq turli qarorlar qabul qilishi kerak: qanday urug'larni ekish kerak, qachon ekish kerak, qanday davolash kerak, kasal o'simlikni qanday davolash kerak va hokazo. maydon. Qaror qabul qilish uchun

ma'lumotlarning etishmasligi, hosilni ekish, etishtirish, parvarish qilish jarayonida hosilning 40% gacha yo'qolishiga olib keladi. O'rim -yig'im, saqlash va tashish paytida yana 40% yo'qoladi. Olimlar aniqlaganidek, ob-havodan tashqari, yo'qotish omillarining 2/3 qismini avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari (Hi-Tech Management) yordamida boshqarish mumkin [5].

ITning vazifasi - yo'qotishlarni kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslarni boshqarishni optimallashtirish uchun ishlab chiqarish tsiklining barcha bosqichlarini avtomatlashtirishni maksimal darajada oshirish. Ammo bu holatda ham natija faqat yig'im -terimga tayyor bo'lgan o'simliklarga yoki hayvonlarga tegishli, lekin foyda kafolatlanmaydi, chunki hosilni yig'ish, saqlash, birlamchi qayta ishlash va xaridor / iste'molchiga tashish kerak. Keyingi avtomatlashtirish raqamli integratsiyaning yuqori darajasini ko'rsatadi, bu biznesdagi eng murakkab tashkiliy o'zgarishlarga ta'sir qiladi, lekin ularni amalga oshirish mahsulotning va umuman kompaniyaning foydasi va raqobatbardoshligiga keskin ta'sir ko'rsatishi mumkin. Qabul qilingan ma'lumotlarni turli xil aqlli IT-illovalar bilan birlashtirish, ularni real vaqt rejimida qayta ishlash, fermer uchun qaror qabul qilishda inqilobiy o'zgarishlarni keltirib chiqaradi, bu esa ko'plab omillarni tahlil qilish natijalarini va keyingi harakatlarning asosini beradi. Bundan tashqari, sensorlar, datchiklar va dala tekshirgichlari bitta tarmoqqa qanchalik ko'p ulangan va ma'lumotlar almasha, axborot tizimi shunchalik aqlli bo'ladi va u foydalanuvchiga shunchalik foydali ma'lumot beradi.

O'zbekistonlik mutaxassislarining fikricha, qishloq xo'jaligi korxonalarini avtomatlashtirish va axborotlashtirishning umumiy darajasi qoniqarli darajada rivojlanmagan.

Hatto fermer xo'jaliklarini eng oddiy axborot texnologiyalari - "Internet" global axborot tarmog'iga ulangan kompyuter bilan ta'minlash - o'zbek fermer xo'jaliklari uchun eng katta muammo. Ayni paytda, statistik ma'lumotlarga asoslanib, biz butun dunyoda qishloq xo'jaligida axborot texnologiyalaridan foydalanishning quyidagi rasmini kuzatishimiz mumkin (1-jadval).

Jadval shuni ko'rsatadiki, axborot texnologiyalaridan eng intensiv foydalanish Evropa Ittifoqida uchraydi. Shu bilan birga, global Internet bilan aloqa qilish uchun kompyuterlardan foydalanish kamdan kam hollarda 50% dan oshadi. Ko'pchilik fermerlar o'zlarini va yaqinlarini oziq-ovqat bilan ta'minlash uchun ishlaydilar va fermer xo'jaliklarini axborotlashtirish va avtomatlashtirishni kuchaytirishni zarur deb hisoblamaydilar. Ammo yaqinda agrosanoat majmuasida axborot texnologiyalarini joriy etish borasida katta ishlar qilinmoqda. Bu, birinchi navbatda, qishloq xo'jalik ekinlarini almashlab ekishning zonal tizimlariga joylashtirishni optimallashtirish dasturlari va hayvonlarni oziqlantirish ratsioniga tegishli. O'g'itlarning dozalarini hisoblash, issiqxonalarda o'simliklarning oziqlanish rejimini tartibga solish, shuningdek go'sht va go'sht mahsulotlarini qayta ishlash va saqlashda texnologik jarayonlarni boshqarish bo'yicha amaliy kompyuter dasturlari ishlab chiqilgan. Yer tuzish va er tuzish kompleksi dasturlari mavjud.

**Axborot texnologiyalaridan foydalanadigan fermerlar
(2018 yil ma'lumotlari) [7]**

| Mamlakat | Fermerlar soni | Shaxsiy kompyuterlar soni | Fermerlar ulushi | Internetdan foydalanuvchilar soni | Foydalanuvchi fermerlar ulushi |
|-----------------|----------------|---------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| | | nafar | % | nafar | % |
| Norvegiya | 70 000 | 52 000 | 74.3 | 40 000 | 57.1 |
| Daniya | 60 000 | 48 000 | 80 | 30 000 | 50 |
| Finlyandiya | 80 000 | 50 000 | 62.5 | 40 000 | 50 |
| Gollandiya | 100 000 | 60 000 | 60 | 50 000 | 50 |
| Shveysariya | 30 000 | 24 000 | 80 | 14 000 | 46.7 |
| Buyuk Britaniya | 80 000 | 60 000 | 75 | 30 000 | 37.5 |
| Germaniya | 170 000 | 75 000 | 44.1 | 55 000 | 32.4 |
| Yaponiya | 426 000 | 144 000 | 33.8 | 52 000 | 12.2 |
| Ispaniya | 100 000 | 45 000 | 45 | 10 000 | 10 |
| Frantsiya | 330 000 | 110 000 | 33.3 | 25 000 | 7.5 |
| Italiya | 260 000 | 80 000 | 30.8 | 10 000 | 3.8 |
| Polsha | 200 000 | 100 000 | 50 | 5 000 | 2.5 |
| Chex | 175 000 | 30 000 | 17.1 | 4 000 | 2.3 |
| Rossiya | 275 000 | 9 000 | 3.3 | 3 000 | 1.1 |

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha BCG reytingi bo'yicha dunyoda 76 -o'rinni egallab turibdi. BCG raqamlashtirish indeksini hisoblash onlayn xarajatlar va foydalanuvchilar faolligining o'sish dinamikasiga asoslangan. Biroq, ko'pgina indekslar kabi, BCG raqamlashtirish indeksi an'anaviylik ulushiga ega bo'lgan statistik ko'rsatkichdir [8].

Agrosanoat majmuasi (AIC) eng muhim tarmoqlararo kompleksdir. U aholini oziq -ovqat bilan ta'minlash uchun yaratilgan va iqtisodiyotning asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biridir. AIK - murakkab bioekonomik ishlab chiqarish tizimi. Uning markaziy bo'g'ini qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishidir, uning asosiy resurslari asboblardan va mehnat resurslari bilan bir qatorda er, iqlim, ob -havo bo'lib, ular birgalikda bioklimat salohiyatini tashkil etadi.

Raqamli texnologiyalar dunyosida hayotning barcha sohalarida samarali boshqaruv uchun innovatsion texnologiyalar joriy etilishi kerak. Qishloq xo'jaligidagi yangi vazifalar: o'sib borayotgan dunyo aholisini oziqlantirish, yuqori sifatli oziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlariga bo'lgan ehtiyojni qondirish, qishloq xo'jaligi korxonasining rentabelligini oshirish, mehnat unumdorligini oshirish muammosidir.

1. Raqamli iqtisodiyot barcha sohalarida, shuningdek, qishloq xo'jaligida iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish uchun ulkan salohiyatga ega.

2. Internet mavjud tovarlar, xizmatlar va ishchi kuchi bozorlarini, shuningdek, qishloq xo'jaligi sektorining ishlash tamoyillarini sezilarli darajada faollashtiradi.

3. Keyingi tadqiqotlar yo'nalishlari agrosanoatning raqamli transformatsiyasi muammolarini hal qilish bo'yicha takliflar ishlab chiqishda, raqamli iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash tizimini ishlab chiqishda ko'rinadi.

4. Bu maqsadlar uchun respublika texnoparklar, ilmiy-ishlab chiqarish klasterlari va boshqa innovatsion loyihalarni yaratish, fermerlarni raqamli savodxonlikka keng va qulay o'qitish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, mamlakat qishloqlarini qamrab olishni ta'minlash ustida ish olib borishi kerak. 5G yoki undan yuqori tarmoqli Internetga ega bo'lgan hudud va fermer xo'jaliklari faoliyatiga elektron boshqaruvni joriy etish.

5. Bu choralarning barchasi davlatdan katta moliyaviy sarmoyalarni, fermer xo'jaliklari xodimlarini va aholini raqamli iqtisodiyot asoslariga o'rgatish uchun mutaxassislarni tayyorlashni talab qiladi. xalq xizmatiga qo'ying.

6. Shunday qilib, "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturi mamlakatning navbatdagi yirik davlat loyihasi emas, bu O'zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyatining muhim jihati bo'lib, uning asosiy maqsadi nafaqat yuqori darajaga erishishdir. rivojlanish, balki dunyoning rivojlangan davlatlari bilan integratsiyalashish va o'zaro aloqada bo'lish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga yo'llagan Murojaatnomasi. // «Xalq so'zi», 2020-yil, 25-yanvar.

2. Odintsov S.A., Vashchenko A.V. The development of theories of the information society and the concept of "Cyber-space" // Political Mathematical Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 121. S. 1-14.

3. И.В. Ковалева, Л.А. Семина «Устойчивое развитие сельских территорий в условиях диверсификации экономики региона» // East European Science Journal. - 2018. - №3 (7).

4. И.В. Ковалева «Цифровизация сельского хозяйства как стратегический элемент управления отраслью» // Journal of Economy and Business, vol.1 2019.

5. Окенова А.О. Цифровизация сельского хозяйства в Кыргызской Республике // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 97-106.

6. Р.Х. Аюпов, М.Ю. Джуманиязова Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Экономические науки DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11020.

7. Ланидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. – М.: ИНФРА-М, 2018. -381 с.

8. Ю. Кутбитдинов. «Умные» инструменты сельского хозяйства// Экономическое обозрение №3 (231) 2019 [электронный ресурс] <https://review.uz/ru/post/umniyeinstrumentiyselskogo-xozyaystva>.

ИНКЛЮЗИВ РИВОЖЛАНИШ ИНДЕКСИ - МАМЛАКАТНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Т.Х. Садуллаев,
таъин докторанти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада инклюзив ривожланиш индексининг мазмун ва моҳияти оғиб берилган. Мамлакатнинг инклюзив ривожланиш даражаси баҳоланган.

Калит сўзлар. Ялпи ички маҳсулот, инклюзив усиш, инклюзив ривожланиш индекси, мамлакатнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражаси.

Кириш

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида¹⁶⁶ иқтисодийни либераллаштиришнинг устувор вазифалар қаторида таркибий ислохотларни чуқурлаштириш, саноатнинг етакчи тармоқлари модернизацияси ва диверсификациясини таъминлаш эвазига мамлакат иқтисодийнинг рақобатбардошлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, унда иқтисодий тармоқларида самарали рақобат муҳитини яратиш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозоридаги монополияни босқичма-босқич камайтириш; янги турдаги маҳсулот ва технологиялар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш; экспорт фаолиятини эркинлаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркиби ва жуғрофиясини диверсификация қилиш, иқтисодий тармоқлари ва ҳудудлар экспорт салоҳиятини кенгайтириш каби муҳим вазифалар белгиланган.

Адабиётлар шарҳи ва методологияси.

Айтиш жоизки, глобал миқёсдаги барқарор тараққиёт мақсади ҳамда мамлакат иқтисодийни ислох қилишнинг юқорида келтирилган барча йўналишлари иқтисодий ўсиш билан чамбарчас боғлиқдир. Тажрибанинг кўрсатишича, иқтисодийни саноатлаштиришсиз дунёда юқори иқтисодий ривожланиш даражасига эришган бирорта мамлакат йўқ. Шу маънода иқтисодийни саноатлаштириш иқтисодий фаровонликка эришиш, янги иш ўринларини яратиш ва ижтимоий барқарорликни таъминлашнинг асосий омили деб ҳисоблаш мумкин. Қолаверса, у иқтисодийнинг турли ташқи хавф омилларига қарши туриш салоҳиятини ҳам ўзида намоён этиб, ривожланаётган мамлакатлар шароитида айниқса муҳим аҳамиятга эга.

¹⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" ги Фармони.

Таҳлил ва натижалар.

Жаҳон иқтисодиётининг тургунликка тортилиши даромадлар ва тўпланган бойликларнинг аҳоли ўртасида нотекис тақсимланиши билан бирга келади ва бу бутун дунёда ижтимоий кескинлик ўсишининг натижасидир. Шу билан бирга, ўсиб бораётган тенгсизлик аҳолининг турли гуруҳлари учун таълим олиш имкониятини чеклайди, бу эса ҳар йили паст малакали ишчилар билан тўлдириладиган меҳнат бозорига салбий таъсир кўрсатади. Жаҳон иқтисодий тизими ўзининг ривожланиш салоҳиятининг катта қисмини амалга ошириб, жамият ривожланишининг ҳозирги босқичида иқтисодий ўсиш учун янги имкониятлар яратиш учун иқтисодий муносабатлар тузилишини ўзгартиришни талаб қилади. Бунинг учун ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш ва илмий -техник тараққиётнинг янги босқичига эришишга эътибор қаратиш лозим. Илмий-техникавий ишланмаларни яратиш учун кенг ва сифатли инсон капитални шакллантириш зарур, ва буни аҳоли турмуш даражасида кенг кўламли ва барқарор тараққиётиз амалга ошириш мумкин эмас.

Бу муаммонинг ечимини топиш учун иқтисодчилар инклюзив ўсиш концепциясини ишлаб чиқдилар. Ушбу концепция иқтисодий ўсишдан олинадиган фойдани аҳоли ўртасида янада тенг тақсимлашни, шунингдек, ялпи ички маҳсулотни яратиш жараёнига манфаатдор томонларнинг турли гуруҳларини жалб қилишни назарда тутди [2]. Буни амалда амалга ошириш учун 2018 йилда Давосдаги Жаҳон иқтисодий форумида мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишини баҳолашнинг янги тизими қабул қилинган, бу давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини ўлчашнинг муҳим воситаси ҳисобланади [4]. Инклюзив ривожланиш индекси ижтимоий тенгсизлик даражасини пасайтириш ва барқарор иқтисодий ривожланишга эришишга қаратилган самарали ички сиёсатни шакллантириш учун янги мезон бўлиши мумкин.

Индекс учта гуруҳга бўлинган 12 кўрсаткич асосида ҳисобланади. Шу билан бирга, ҳисоб -китобларга параллел равишда, охириги беш йил учун ҳар бир кўрсаткич бўйича таҳлил ўтказилади. Бу миллий иқтисодиёт тизимининг ривожланишининг асосий тенденцияларини аниқлаш имконини беради. Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти учун инклюзив ривожланиш индекси алоҳида ҳисобланади, бу еса олинган натижаларнинг объективлигини оширади.

Ҳар бир гуруҳ тўрт параметрдан иборат:

– Ўсиш ва ривожланиш. Бу гуруҳ давлат иқтисодиётининг миқдорий баҳосини шакллантиради ва ялпи ички маҳсулотни яратиш жараёнида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлайди.

– Инклюзивлик. Кўриб чиқилаётган гуруҳ кўрсаткичлари миллий бойликларнинг мамлакат аҳолиси ўртасида тақсимланишига сифатли баҳо беради.

– Барқарор ривожланиш. Таклиф қилинаётган гуруҳ экологик ва ижтимоий омилларни, шунингдек, технологик ривожланишнинг ҳозирги даражасини ҳисобга олган ҳолда, кейинги иқтисодий ўсиш истиқболларини акс эттиради.

Юқоридагилардан келиб чиқадики, инклюзив ривожланиш индекси давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш тизими сифатида иқтисодий тизимнинг ҳолати тўғрисида кенг маълумот беради. Бу самарали ички сиёсатни шакллантириш учун янги таянч пункти вазифасини бажаради. Индексни миллий ва глобал даражадаги иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун фойдаланиш истиқболларини аниқлаш учун уни иқтисодий ривожланиш даражасининг умумий қабул қилинган кўрсаткичи - ЯИМ билан солиштириш керак. Бизнинг фикримизча, ҳозирги вақтда давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини режалаштиришда ЯИМни асосий таянч нуқтаси сифатида ишлатиш мақсадга мувофиқ эмас, чунки уни бундай мақсадда ишлатиш бир қатор чекловларга эга. У замонавий иқтисодий тизимни етарли миқдорда тавсифлай олмайди, шунинг учун яратилган барча товарлар ва хизматлар қийматини тўғри баҳолаш мумкин эмас. Илмий -техник тараққиёт тубдан янги турдаги товарлар ва хизматларнинг яратилишига, шунингдек, айирбошашнинг янги усулларининг ривожланишига ёрдам берди. Амалдаги статистик усуллар бўйича битимни тузиш ёки бундай иқтисодий ҳаракатларни миқдорий баҳолаш қийин ва кўпинча имконсиздир.

Бунга давлатнинг операцияларни тартибга солиш ва назорат қилиш қийин бўлган криптовалюта бозори мисол бўла олади. Бундан ташқари, номоддий активларга инвестицияларни ҳисобга олиш масаласи тобора долзарб бўлиб бормоқда. Замонавий иқтисодиётда муҳим манба бу ахборот, яъни билим ва илмий ишланмалар бўлиб, ЯИМ уларни тўлиқ акс эттира олмайди. Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасининг кўрсаткичи сифатида ЯИМ ҳам маълум чекловларга эга. У тўпланган бойликни тақсимлаш тузилишини акс эттирмайди, шунинг учун уни давлат фаровонлигининг ўлчови сифатида ишлатиш етарли имкониятга эга эмас. Масалан, АҚШ ялпи ички маҳсулоти 1980 йилдан 2010 йилгача бўлган даврда икки баробар ошди, лекин ўша даврда уй хўжалиқларининг ўртача даромади атиги 16% га ўсди [1]. Бундан ташқари, ялпи ички маҳсулот иқтисодий ўсишнинг экологик ва ижтимоий омилларини тўлиқ ҳисобга ололмайди. Ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига ҳисса қўшадиган ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши атроф -муҳитга зарар етказиши ёки аҳолининг турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатадиган турли ижтимоий зарбалар билан бирга бўлиши мумкинлигини ҳам инобатга олиш керак. ЯИМ замонавий давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини етарли даражада ўлчаш имкониятига эга эмас, чунки у иқтисодий тизимга ва умуман жамиятга, иқтисодий бўлмаган омилларнинг таъсирини ҳисобга олиш омилларини инобатга ололмайди.

Юқоридаги таҳлилларимизга таянган ҳолда айтиш мумкинки, Америка Қўшма Штатлари ялпи ички маҳсулоти бўйича дунёда узоқ вақтдан буён

иккинчи мамлакат бўлиб келган, лекин инклюзивлик кўрсаткичларининг паст натижаларига кўра, инклюзив ривожланиш индекси бўйича ривожланган иқтисодиётлар орасида 23 -ўринни эгаллаган. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ параметрида ҳам худди шундай ҳолат. Шундай қилиб, агар биз иқтисодиёти ривожланган давлатнинг аҳоли жон бошига ЯИМ бўйича позициясини инклюзив ривожланиш индекси бўйича рейтингдаги ўрни билан таққосласак, бу икки кўрсаткич ўртасида ҳеч қандай боғлиқлик йўқлигини кўришимиз мумкин. Бу критерий ривожланган мамлакатлар учун ҳам амал қилади (1 -жадвал).

1-жадвал

Инклюзив ривожланиш индекси ва аҳоли жон бошига ЯИМ кўрсаткичи бўйича ривожланган мамлакатларнинг рейтинг баҳоси

| Мамлакат | Рейтинг | | Мамлакат | Рейтинг | |
|---------------|------------|----------------------|---------------|------------|----------------------|
| | ИР индекси | Аҳоли жон бошига ЯИМ | | ИР индекси | Аҳоли жон бошига ЯИМ |
| Норвегия | 1 | 2 | Жанубий Корея | 16 | 24 |
| Исландия | 2 | 12 | Канада | 17 | 11 |
| Люксембург | 3 | 1 | Франция | 18 | 18 |
| Швейцария | 4 | 3 | Словения | 19 | 25 |
| Дания | 5 | 5 | Словакия | 20 | 29 |
| Швеция | 6 | 6 | Буюк Британия | 21 | 19 |
| Нидерландия | 7 | 10 | Эстония | 22 | 30 |
| Ирландия | 8 | 4 | АҚШ | 23 | 9 |
| Австралия | 9 | 7 | Япония | 24 | 14 |
| Австрия | 10 | 13 | Исроил | 25 | 22 |
| Финляндия | 11 | 15 | Испания | 26 | 23 |
| Германия | 12 | 16 | Италия | 27 | 21 |
| Янги Зеландия | 13 | 20 | Португалия | 28 | 27 |
| Бельгия | 14 | 17 | Греция | 29 | 26 |

Манба. World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data ighlights
 URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf

Хулоса.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инклюзив ривожланиш индекси, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг умумий қабул қилинган янги тизими сифатида, ахборот мазмуни бўйича

бошқалардан устун туради. Келажакда у жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини режалаштиришда ишлатиладиган асосий кўрсаткичлардан бирининг ўрнини эгаллаши мумкин. Жаҳон ҳамжамияти томонидан иқтисодий ривожланишни баҳолашнинг янги тизимини қабул қилиниши бир қатор давлатларнинг ички сиёсатини тўғрилашга ёрдам беради, бу эса халқаро иқтисодий интеграцияга, миллий ва халқаро статистика органларининг услубий базасини ривожлантиришга ёрдам беради. Бу инклюзив ўсиш концепциясини амалга ошириш, барқарор иқтисодий ривожланишга эришиш, шунингдек, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ижтимоий ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун янги имкониятлар очади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Beyond GDP - New Measures for a New Economy” (Demos, 2011) URL: https://www.demos.org/sites/default/files/publications/BeyondGDP_0.pdf
2. Inclusive growth: Building up a concept URL: <http://www.ipcundp.org/pub/IPCWorkingPaper104.pdf>
3. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. / Trade (% of GDP) URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>
4. World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data ighlights URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf
5. WTO trade forecasts: Press conference / 12 April 2018 URL: https://www.wto.org/english/news_e/spra_e/spra218_e.htm

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ИМКОНияТЛАрдАН САМАРАЛИ ФойДАЛАНИШ

Ш.Б. Бурхонова,
ассистент, ТДИУ

Аннотация. Рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ривожланиши ходимларнинг мобиллиги ошиши ва сифат жиҳатидан янги иш ўринларининг пайдо бўлишига олиб келмоқда. Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиши босқичи иш билан бандликнинг замонавий шаклларини, хусусан, масофавий иш билан бандликни ривожлантиришни талаб этмоқда.

Калит сўзлар: Рақамли иқтисодиёт, масофавий ўқитиш, масофавий таълимни таъминлаш қилиши усуллари, масофавий ўқитиш тизими/

Ҳозирда тараққий этган давлатлар қаторига қўшилишимиз учун аввало илғор замонавий ахборот-коммуникация, интернет ҳамда рақамли технологиялар соҳасидаги билимларни чуқур эгаллаш орқали юксалишнинг энг қисқа йўлидан боришимиз керак. Бунинг учун жамиятимизнинг барча қатламларида инновацион технологияларни қўллаш борасидаги саводхонликни узлуксиз равишда ошириб боришимиз зарур.

Рақамли иқтисодиёт атамаси икки хил турли тушунчаларни ифодалаш учун ишлатилади. Биринчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ривожланишнинг замонавий босқичи ҳисобланиб, у ижодий меҳнат ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан тавсифланади. Иккинчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ўзига ҳос назария бўлиб, унинг ўрганиш объекти, ахборотлашган жамият ҳисобланади [2. 8]. Бошқача қилиб айтганча, рақамли иқтисодиёт бу онлайн хизматлар кўрсатиш, электрон тўловлар амалга ошириш, интернет савдо, краудфандинг ва бошқа турдаги соҳаларни рақамли компьютер технологияларини ривожланиши билан боғланган фаолиятдир.

Бунинг натижасида мамлакат ЯИМ таркибида ишлаб чиқаришдан кўра хизматлар соҳасининг жадал суръатлар билан ўсиши юзага келади. Бундан кўзланган асосий мақсад ҳам шундан иборатдир.

Ахборот технологияларини ривожланиши ва татбиқ қилиниши эвазига кундалик ҳаётимизда жуда кўплаб қулайликлар пайдо бўлмоқда. Рақамли технологиялар ривожланиши ортидан инсон, унга керакли хизматдан тезроқ фойдаланиши, интернет орқали ўзига керакли маҳсулотларни арзон сотиб олиш билан кўплаб пул маблағлари ва вақтини тежаши мумкин.

Албатта, ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши, замонавий технологияларнинг ҳаётимизга татбиқ этилиши ҳар бир инсон ҳаётида кўплаб ижобий имкониятлар бериши мумкин.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини бошқа афзалликлари қуйидагича

бўлиши мумкин: ишлаб чиқаришда меҳнат самадорлигини ошириши; тадбиркорлар рақобатбардошлигининг ўсиши; ишлаб чиқаришдаги ҳаражатларнинг камайиши; янги иш ўринлари яратилиши; янги замонавий касблар пайдо бўлиши; камбағалликни енгиш ва ижтимоий тенгсизликнинг йўқолиши.

Булар рақамли иқтисодиётнинг бор йўғи бир нечта афзалликлари ҳолос. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бизнинг кундалик ҳаётимизга ижобий таъсир қилади, оддий фойдаланувчига кўплаб қўшимча имкониятлар беради ва қолаверса, бозорни ўсиши ва ривожланишини таъминлаб бериши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт келтириб чиқариши мумкин бўлган хавфлар: Кибер хужум хавфи, шахсий маълумотлар ҳимояси билан боғлиқ муоммолар; «рақамли қулик» (миллионлаб инсонлар маълумотларидан кейинчалик уларни ўзларини тутишини бошқариш учун фойдаланиш); ишсизликни ошириши, ахборот технологияларининг ривожланиши ва унинг татбиқ қилиниши ортидан бир қанча соҳалар ва касблар йўқ бўлиб кетиши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт ривожланиши учун давлат ҳамма учун тенг шароит яратиб бериши, иложи борича бозор қоидалари, қонунлар, шартномалар шаффоф бўлиши, қонунлар бозор талабидан келиб чиққан ҳолда (яъни бозордаги ривожланиш тенденцияларини олдиндан аниқлай олиши ва керакли норматив ҳужжатларни қабул қилиши) ўйин иштирокчилари учун эркинлик бериши зарур.

“Мамлакатимизда илм-фанни янада раванқ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида, мен юртимизда 2020 йилга “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб ном берилди [1].

Мамлакатимизнинг таълим соҳасини ислоҳ қилиш бўйича асосий ҳужжатларидан бири бўлган Ўзбекистон Республикаси «Кадрлар тайёрлаш миллий дастури»да бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган кадрларни тайёрловчи таълим муассасаларида ўқув жараёнини ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ), интернет ва компьютер тармоқлари негизида ташкил этиш зарурлиги алоҳида таъкидланган. Мамлакатимиз таълим тизимида ушбу вазифалар ўз вақтида ҳамда самарали амалга оширилмоқда. Белгиланган мақсадга эришишда узвий ва изчил, ўзаро уйғунлашган тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, ўқув жараёнига кенг форматли коммуникация тармоқлари ва интернет технологияларини жорий қилиш мақсадида «Электрон таълим» миллий тармоғини барпо этиш ҳамда барча олий ўқув юрларини, кейинчалик эса академик лицей ва касб-хунар коллежларини ягона компьютер ахборот тармоғига улашни таъминлаш вазифаси... [3] белгилаб берилиб ҳозирги даврда мазкур тадбирлар комплекс тарзда муваффақиятли амалга оширилмоқда.

Масофали таълим – бу, замонавий АКТ ёрдамида масофавий ўқитиш жараёни қўлланидиган, таълим даражасини (таълим цензини) тасдиқловчи, таълим олишнинг педагогик тизимидир [3]. Масофавий таълим – ахборот технологияла-

ридан фойдаланган ҳолда, масофадан туриб, ўқув ахборотларининг алмапгувини таъминлайдиган, ўқув жараёнини олиб бориш ҳамда бошқариш тизимини амалга оширадиган билим ва кўникмаларни эгаллаш жараёнидир.

Масофавий таълим АҚШда ўтган асрнинг 60-йилларнинг ўрталаридан, Европада эса 70-йилларнинг бошларида жадал ривожлана бошланди. Ўқитишнинг бу шакли таълим олувчилар ва ўқитувчиларнинг бир-бирлари ҳамда ўқитиш воситалари билан ўзаро таъсирининг мақсадга йўналтирилган интерфаол жараёнидан иборат бўлиб, бунда таълим жараёни уларнинг географик фазовий жойлашишига боғлиқ бўлмайди.

Масофавий ўқитиш – энг яхши анъанавий ва инновацион методлар, ўқитиш воситалари ва формаларини ўз ичига олган сиртқи ва кундузги таълим сингари ахборот ва телекоммуникация технологияларига асосланган таълим формасидир.

Масофавий ўқиш – бу янги ахборот технологиялари, телекоммуникация технологиялари ва техник воситаларига асосланган таълим тизимидир. У таълим олувчига маълум стандартлар ва таълим қонун-қоидалари асосида ўқув шартшароитлари ва ўқитувчи билан мулоқотни таъминлаб бериб, ўқувчидан кўпроқ мустақил равишда шуғулланишни талаб қилувчи тизимдир. Бунда ўқиш жараёни таълим олувчини қайси вақтда ва қайси жойда бўлишига боғлиқ эмас.

Масофавий таълим – масофадан туриб ўқув ахборотларини алмашувчи воситаларга асосланган, ўқитувчи махсус ахборот муҳит ёрдамида, аҳолининг барча қатламлари ва чет эллик таълим олувчиларга таълим хизматларини кўрсатувчи таълим мажмуидир.

Масофавий ўқитишнинг таълим тизимида бир-биридан фарқланувчи модел ва шакллари мавжуд бўлиб, улар қуйидаги қўлланиш шартлари билан фарқланади:

- географик жойлашуви (мамлакат ҳудуди жойлашуви, марказга яқинлиги);
- ҳудуднинг ахборотлашув ва техник даражаси (компьютерлаштириш);
- коммуникация воситаларининг ривожланиш даражаси (интернет тармогининг ишлаш даражаси);

- таълимда қўлланиладиган технологиялар савияси;

- масофавий ўқитиш тизими учун илмий педагог кадрлар мавжудлиги ва уларнинг салоҳияти ва бошқалар.

Умуман олганда масофавий таълимнинг мақсадига қуйидагилар киреди:

- Мамлакат миқёсидаги барча ҳудудлар ва чет элдаги барча ўқувчилар, талабалар, таълим олишни хоҳловчиларга бирдек таълим олиш имкониятини яратиб бериш.

- Етакчи университетлар, академиялар, институтлар, тайёрлов марказлари, кадрларни қайта тайёрлаш муассасалари, малака ошириш институтлари ва бошқа таълим муассасаларининг илмий ва таълим бериш потенциалларидан фойдаланиш эвазига таълим беришнинг сифат даражасини ошириш.

- Асосий таълим ва асосий иш фаолияти билан параллел равишда қўшимча

таълим олиш имкониятини яратиб бериш.

– Таълим олувчиларни таълим олишга бўлган эҳтиёжини қондириш ва таълим муҳитини кенгайтириш.

– Узлуксиз таълим имкониятларини яратиш.

– Таълим сифатини сақлаган ҳолда янги принципал таълим даражасини таъминлаш.

Юқоридагиларни хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, масофавий таълим элементларини таълим муассасаларига жорий этилиши ҳар томонлама фойда келтиради. Олий таълим тизимида бу комплексни жорий қилиш учун барча шартшароитлар мавжуд.

Ахборот коммуникация технологиялари таълим жараёнида (хусусан, масофавий таълим жараёнини) қўллаш асосан икки хил кўринишда амалга оширилади. Биринчи шarti бу техник жиҳозлар бўлса, иккинчиси шarti эса махсус дастурий таъминотлар билан таъминланганлигидир.

1. Техник жиҳозлар билан таъминланганлик: компьютерлар, тармоқ кўриламалари, юқори тезликдаги интернет тармоқлари, видео конференция жиҳозлари ва ҳаказо.

2. Дастурий таъминотга: Мавжуд қурилмаларни ишлагадиган дастурий таъминотлардан тортиб шу соҳа учун мўлжалланган дастурлар тўплами киради. Сўнгги йилларда Ўзбекистонда таълим тизимини бошқаришда қўлланилиб келинаётган Интернет ёки Интернет тармоғи орқали электрон шаклдаги таълим турини Elearning (электрон таълим) атамаси билан кириб келди.

Мамлакатимизда 2020 йилнинг номланиши ва унинг амал қилишида пандемия шароитининг ҳам хиссаси мавжуд. Шу баҳона таълим тизимидаги масофавий таълимни амалга оширишнинг дастлабки синов босқичлари ўз-ўзидан амалга оширилмоқда. Бу эса аҳолининг потенциал қисми ҳам ўзининг бўш вақтларида нима биландир банд бўлиш учун ҳаракат қилиш имконияти бор эканлигини билиб олишди.

Адабиётлар рўйхати рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисининг Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси (24.01.2020) // Халқ сўзи газетаси, 2020 йил 25 декабрь.

2. С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, "Иқтисод-Молия" нашриёти, 2019.

3. Атабаева, К. Р. Таълим тизимида масофавий ўқитишнинг афзалликлари / К. Р. Атабаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 24.1 (158.1). - С. 5-7. - URL: <https://moluch.ru/archive/158/44573/>.

УЙ-ЖОЙ ҚУРИЛИШ БОЗОРИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

М.А. Усмонов,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси мустақил изланувчиси, ТДИУ

Аннотация: Уй-жой қурилиш бозорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Уй жой қурилиш бозори, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, халқ фаровонлиги.

Бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик фаолияти иқтисодий тизимнинг ажралмас қисми бўлиб, унинг ижтимоий аҳамияти, аҳолининг бандлигини таъминлаш ва шунинг асосида даромад манбаини шакллантириш каби функцияларни бажаради. Демакки, тадбиркорлик фаолияти бу жамиятнинг ўрта қатламининг ажралмас қисми бўлиб, жамиятнинг барқарорлиги гарови ҳисобланади, зеро, иқтисодий жиҳатдан таъминланган аҳоли барқарор ва кучли мамлакат асосидир.

Тадбиркорлик хўжалик фаолиятини юритишнинг бир тури сифатида иқтисодиёт таълимларида асрлар давомида кўплаб олимлар томонидан кенг қамровли тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Жаҳон амалиётида тадбиркорлик фаолиятининг турли хилдаги талқинлари мавжуд, масалан, французча талқинга кўра “entrepreneur” – “тадбиркор”ни билдиради, испан тилида “empresario” – “ишбилармон”ни билдиради, инглиз тилида янада кенгрок ёндашилган ва унинг қуйидаги талқинлари мавжуд, “entrepreneur”, “businessman”, “business”, “owner”, “employer”, “businessowner” булар тадбиркор, ишбилармон, мулкдор каби маъноларни билдиради. Инглиз иқтисодчиси Д.Рикардо тадбиркорни ўз маблағларини даромадли фаолиятга йўналтира оладиган инвестор ёки оддий капиталист сифатида таърифлаган¹⁶⁷ бўлса, яна бир инглиз иқтисодчиси А.Маршалл илк бора тадбиркорларни юқори малакали инсонлар сифатида кўриб улар ўзларини ҳавфга қўйган холда жамиятнинг эҳтиёжларини қондириш учун фаолият кўрсатишади, деб таъриф берган¹⁶⁸.

XX асрнинг бошларига келиб тадбиркорлик институтининг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва аҳамиятига алоҳида эътибор қаратила бошланди, бу эса, ушбу йўналишдаги илмий тадқиқотлар кўлами кенгайишига асос бўлди.

Ижтимоий тадқиқотларда танилган олим А.Маслоу ўзининг “эҳтиёжлар иерархияси” деб номланган тадқиқотида инсоннинг энг асосий эҳтиёжи бу –

¹⁶⁷ Rikardo, D. (1995). Sochinenija/D.Rikardo.–Moscow. C.82.

¹⁶⁸ Marshall, A. (2007). Principy jekonomicheskoy nauki. Moskva: Direkmedia Publishing.

хавфсизликга бўлган эҳтиёжи деб белгилайди, яъни, унинг энг асосий талаби бу уй-жойга бўлган талабини қондиришга қаратилган фаолият деб ҳисоблайди. Ҳаттоки бугунги кунда ҳам, замонавий техника ва технологиялар ривожланган даврда, ахборот технологиялари ривожланган ва интернет асри деб таърифланган даврда инсон учун, физиологик талабларидан энг асосийларидан бири бу уй-жой билан таъминланганлиги ҳисобланади.

Бунда шубҳасиз С.О.Вороновичнинг фикрига қўшилиш мумкин, унинг эътироф этишига кўра, “уй жой билан таъминланганлик масаласи инсонларнинг хавфсизликга бўлган эҳтиёжлари билан бевосита корреляцияда бўлади”¹⁶⁹.

Маълумки, қурилиш соҳаси бу – иқтисодиётнинг йирик соҳаси бўлиб, иқтисодиётни бошқаришнинг умумий қонуниятлари ва тамойилларига асосланган ҳолда фаолияти ташкил этилган бўлади. Аммо шу билан бирга қурилиш моддий бойликларни яратиш соҳаси сингари саноатдан кескин фарқ қилади. Қурилишнинг маҳсулоти бу тўлиқ якунланган ва ўрнатилган тартибда топширилган иш фаолияти ёки хизмат кўрсатишга тайёрланган уй-жойлар, корхоналар, бинолар, ижтимоий объектлар ҳисобланади. Демакки, қурилишнинг маҳсулоти, маълум ҳудудга бириктирилган ва кўчмас бўлади. Моддий ишлаб чиқариш тармоғи сингари қурилиш бошқа соҳалардан ажралиб турадиган ўзига хос қатор хусусиятларга эга. Мазкур хусусиятлар унинг якуний маҳсулоти, меҳнат фаолиятининг ўзига хослиги, фойдаланиладиган техника ва технологиялар, ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, бошқарув ва моддий техник таъминот каби жараёнлари билан ажралиб туради. Ўз навбатида, қурилишнинг саноатдан фарқли жиҳатларидан бири, қурилишнинг маҳсулоти бозорга номаълум харидорга етказилмайди, аксинча, қурилиш маҳсулоти аввалдан келишилган ва тасдиқланган лойиҳа асосида аниқ буюртмачининг буюртмаси асосида қурилган объект ҳисобланади.

А.М.Купчеков ва О.В.Лустианинг¹⁷⁰ тадқиқотларига кўра, қурилиш корхоналарини қуйидаги тузулмаларга бўлиш мумкин:

- тор ихтисосликдаги корхоналар, оммавий ёки кўпсерияли чекланган ассортиментда маҳсулотлар ишлаб чиқаришади, маҳсус ишларни бажаришади;
- кўптармоқли корхоналар – турли хилдаги ихтисосликларга мослаштирилган кенг қўламдаги ассортиментли маҳсулотлар ишлаб чиқаришади. Рақобатнинг тобора ривожланиши сабабли аксарият тор ихтисосликдаги корхоналар молиявий-иқтисодий жиҳатдан мустахкамлангандан сўнг маҳсулотлар ассортиментини кенгайтирадилар ва янги бозорларни ўзлаштиришади. Бу борада, қурилиш-муҳандислик корхоналари бир вақтда гишт ишлаб чиқариш, қурилиш-монтаж қурилмалари, транспорт хизматлари ва бошқа тижорат операцияларни амалга оширишлари мумкин;

¹⁶⁹ Воронович С.О. Социально-экономические особенности развития рынка жилой недвижимости в России // Вестник КГУ им.Н.А.Некрасова. №4. 2011. С.45.

¹⁷⁰ Купчеков А.М., Лустига О.В. проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства в строительной сфере // Молодой ученый. №17. 2016. С.431.

– аралаш турдаги корхоналар бир маҳсулот ёки хом ашё ишлаб чиқараётган корхона кетма-кетликда ёки параллел равишда бошқа турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариши мумкин.

Жаҳон иқтисодиётида қурилиш соҳасининг ролини таҳлил қилишда асосий муаммолардан бири бу эмпирик маълумотларнинг етишмаслиги бўлиб қолмоқда. Очiqc статистик маълумотлар тақдим қиладиган аксарият халқаро ташкилотлар (масалан, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти, Жаҳон банки, Халқаро Валюта Фонди) томонидан қурилиш соҳасининг ҳажми фақат қўшилган қиймат шаклида ҳисобланиб одатда иш ҳақи учун харажатлар, устама харажатлар ва даромадларни инобатга олади. Ваҳоланки, қурилиш соҳасининг ролини ўрганишда қурилишга сарфланган жами харажатларни инобатга олиш зарур¹⁷¹.

Ушбу муносабатда, турли мамлакатларда иқтисодий ривожланиш даражасидан қатъий назар ЯИМда қурилиш соҳасининг улушини аниқлашда Бон эгри чизигидан фойдаланилади (Bon curve)¹⁷². Мазкур қонуниятнинг асосий ғояси, мамлакат иқтисодий жиҳатдан ривожлангани сари ЯИМда қурилиш соҳасининг ҳиссаси ортиб боришидадир. 1977 йилда Бурнс ва Греблер (Burns va Grebler) мазкур боғлиқликни уй-жой қурилиш соҳасида мавжудлигини илмий асослаб беришган. Хусусан 39 та мамлакат иқтисодиётини ўрганишда муаллифлар қурилиш соҳасининг ЯИМдаги улушини аввал ўсиш тенденциясига сўнг пасайиш тенденциясига эга бўлади¹⁷³ деб баҳолашган. Уй-жой қурилиш бозорида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг назарий асосларини тадқиқ қилиш асосида хулоса қилиш мумкинки, қурилиш – бу моддий ишлаб чиқаришнинг алоҳида соҳаси бўлиб, ишлаб чиқариш ёки ишлаб чиқаришга мослаштирилмаган янги, реконструкция қилинган объектларни ишга тушуриш, таъмирлаш ҳамда амалдаги объектларни техник қуроолантиришга мўлжалланган фаолиятдир. Қурилиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг муваффақиятли ривожланиш асосини унинг мобилиги, бозорда ва бизнес жараёнларда рўй берадиган ўзгаришларга тезкор муносабат билдиришга асосланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.
3. Янги Ўзбекистон: Иқтисодий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

¹⁷¹ Crosthwaite D. 2000. The global construction market: a cross-sectional analysis. *Construction Management and Economics*, 18, pp. 619–627.

¹⁷² Ruddock L., Lopes J. 2006. The construction sector and economic development: the «Bon curve». *Construction Management and Economics*, 24, pp. 717–723; (2) Lopes J., Balsa C., Nunes A. 2011. The Long Run Relationship between the Construction Sector and the National Economy in Cape Verde. *International Journal of Strategic Property Management*, Vol. 15(1), pp. 48-59.

¹⁷³ Burns, L.S., Grebler, L. 1977. *The Housing of Nations: Analysis and Policy in a Comparative Framework*.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ҚАЙТА ИШЛАШ САНОАТИНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДАГИ ЎРНИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Г.Т. Исмолова,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси таянч докторанти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ривожланиш тенденциялари, жумладан озиқ-овқат маҳсулотлари мисолида чуқур қайта ишлашни ривожлантириши имкониятлари ёритилган.

Таянч сўзлар: қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, озиқ-овқат таъминоти, озиқ-овқат хавфсизлиги, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш, қўшилган қиймат занжири, қайта ишлаш саноати, илгор технологиялар, диверсификация.

Кириш

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлаш асосида озиқ-овқат таъминоти занжирини ривожлантириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари бутун дунёда бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бирига айланмоқда. Глобал озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги масалалари ҳар доим жаҳон ҳамжамиятининг диққат марказида бўлиб келган. Жумладан, БМТ Бош Ассамблеясининг 2015 йил сентябрда бўлиб ўтган тарихий саммитида 2030 йилгача амалга оширилиши кўзда тутилган 17 та глобал мақсад ҳамда 169 та вазифалардан иборат “Барқарор ривожланиш мақсадлари”нинг иккинчи мақсади “Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, овқатланиш рақсонини яхшилаш ва қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишига кўмаклашиш”ни кўзда тутди.

БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотига (FAO) кўра, “пандемия жаҳон миқёсида озиқ-овқат етказиб бериш занжирида узилишларни юзага келтириб, тизимда беқарорликни келтириб чиқарган ва оқибатда камбағал, қашшоқ аҳолига катта зарар етказган. Бу айниқса озиқ-овқат таъминотининг муқобил манбаларига эга бўлмаган мамлакатларга катта хавф солади” [1].

Тадқиқот методологияси

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш асосида озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти муаммоларини таҳлил этиш борасида тадқиқотлар олиб борган миллий ва хорижий олимларнинг илмий изланишлари натижалари мазкур тадқиқотнинг назарий-услубий базаси сифатида хизмат қилди. Мақолани тайёрлашда абстракт ва аналитик мушоҳада, қиёсий ва омили таҳлил, динамик қаторлар, иқтисодий-статистик ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот доирасида олинган натижалар асосида Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш асосида озиқ-овқат таъминотида қўшилган қиймат занжирини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таҳлиллар ва натижалар муҳокамаси

Озиқ-овқат маҳсулотлари билан ички бозорни тўлдиришнинг асосий захираларидан бири қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноати қувватларини ошириш ва улардан самарали фойдаланиш ҳисобланади, аммо республикада қайта ишлаш саноати салоҳиятидан етарли даражада фойдаланилмаяпти. Н.И.Саидахмедованинг таъкидлашича “озиқ-овқат саноатида энг муҳим муаммолардан бири қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг ҳамон паст эканлиги ҳисобланади” [2]. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2019 йил 4 июлда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат товарлари сифатини ошириш масалаларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси йиғилишида таъкидлаганидек: “Мамлакатда йилига 20 миллион тонна мева-сабзавот етиштирилади. Лекин уларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси атиги 15 фоиз бўлиб, шундан 7-8 фоизи экспорт қилинмоқда. Инфратузилма етарли эмаслиги туфайли йиғиштириш ва сақлаш жараёнида 30 фоиз маҳсулотлар йўқотилмоқда.

Бу соҳадаги имкониятлардан оқилона фойдаланиб, маҳсулотларни чуқур қайта ишлаш кенгайтирилса, озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш ва экспорт ҳажмини ошириш мумкин” [3].

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган озиқ-овқат саноати мамлакатимиз иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмларидан биридир. Бу тармоқ аҳолига асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш билан бирга, юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашга имкон беради. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг чуқур қайта ишланиши республикамиз учун ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга.

Республикада озиқ-овқат саноати ривожланишининг макроиқтисодий кўрсаткичларини таҳлил этиш бу тармоқнинг мамлакатимиз иқтисодиётида муҳим ўрин тутишини кўрсатади (1-жадвал).

Келтирил 1-жадвал маълумотларидан маълумки, 2016-2020 йиллар оралиғида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш қиймати амалдаги нархларда 22 400,5 млрд. сўмдан 42 388,32 млрд. сўмга ўсган. Озиқ-овқат саноатининг жами ишлаб чиқарадиган саноат таркибидаги улуши 24,9 дан 13,9 фоизга тушган.

Озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмининг 2016-2020 йиллар оралиғидаги ўртача йиллик ўсиш суръати 5,2 фоизни ташкил этди. Таъкидлаш жоизки, озиқ-

овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмида 2017-2018 йилларда ўтган йилларга нисбатан 1,5-4,4 фоиз пасайиш кузатишган бўлсада, 2020 йилда йиллик ўсиш суръати 2019 йилга нисбатан 8,7 фоизни ташкил этган.

1-жадвал

Озиқ-овқат саноати ривожланишининг асосий макroiqtisodий кўрсаткичлари
(жорий нархларда)

| Кўрсаткичлар | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|
| Ишлаб чиқарадиган саноат маҳсулоти ҳажми, млрд. сўм | 89793,3 | 117736,0 | 189642,6 | 254860,9 | 304714,3 |
| Шундан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, млрд. сўм | 22400,5 | 23217,7 | 25256,0 | 35337,3 | 42388,2 |
| Озиқ-овқат саноатининг ишлаб чиқарадиган саноат таркибидаги улуши, %да | 24,9 | 19,7 | 13,3 | 13,9 | 13,9 |
| Озиқ-овқат саноати маҳсулоти ҳажмининг ўтган йилга нисбатан йиллик ўсиш суръатлари, %да | 112,3 | 95,6 | 98,5 | 110,9 | 108,7 |
| Озиқ-овқат маҳсулотларининг жами истеъмол товарлари ишлаб чиқаришдаги улуши, %да | 45,5 | 39,0 | 28,8 | 31,3 | 33,6 |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.
<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry-2>

Озиқ-овқат маҳсулотларининг жами истеъмол товарлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2016-2020 йиллар давомида 45,5 дан 33,6 фоизга камайган.

Ўзбекистон Республикасида уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори 2-жадвалда келтирилган.

Келтирилган 2-жадвал маълумотларидан маълумки, 2016-2020 йилларда республикамизда уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори аксарият маҳсулот турлари бўйича барқарор бўлган. Жумладан, нон ва нон маҳсулотлари, картошка, сабзавот ва полиз, мева ва резаворлар, балиқ ва балиқ маҳсулотлари, ўсимлик ёғи ва шакар истеъмол қилиш ҳажмлари барқарор ўзгармасдан сақланиб қолган. Аммо гўшт ва гўшт маҳсулотлари истеъмол қилиш ҳажми 2,7 фоизга қисқарган. Бу ҳолат чорва моллари учун озуқа таъминоти ҳамда қўшни Қозоғистон Республикасидан чорва моллари импорт қилиш ҳажми қисқариши билан изоҳланади.

Республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий турларини саноат усулида қайта ишлаш кўрсаткичлари паст даражада қолмоқда (3-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори*,
(уй хўжалиklarини танланма кузатиши маълумотлари асосида) кг

| Кўрсаткичлар | 2016 йил | 2017 йил | 2018 йил | 2019 йил | 2020 йил | 2020 й. 2016 й.га нисб., %да |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|
| Нон ва нон маҳсулотлари | 177,6 | 177,6 | 177,6 | 177,6 | 177,6 | 100,0 |
| Картошка | 56,4 | 55,2 | 56,4 | 56,4 | 56,4 | 100,0 |
| Сабзавот ва полиз | 277,2 | 277,2 | 278,4 | 278,4 | 278,4 | 100,4 |
| Мева ва ризаворлар | 148,8 | 145,2 | 150,0 | 148,8 | 148,8 | 100,0 |
| Гўшт ва гўшт маҳсулотлари | 44,4 | 43,2 | 43,2 | 43,2 | 43,2 | 97,3 |
| Балиқ ва балиқ маҳсулотлари | 6,0 | 4,8 | 4,8 | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| Сут ва сут маҳсулотлари | 279,6 | 270,0 | 272,4 | 272,4 | 273,6 | 97,8 |
| Ўсимлик ёғи | 24,0 | 24,0 | 24,0 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Тухум, дона | 214 | 215 | 217 | 216 | 218 | 101,9 |
| Шакар, қандолат маҳсулотларини қўшиб | 32,4 | 31,2 | 32,4 | 33,6 | 32,4 | 100,0 |

*) уйдан ташиқаридаги истеъмолни қўшиммаган ҳолда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

3-жадвал

2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий турларини саноат усулида қайта ишлаш кўрсаткичлари, минг тонна

| Маҳсулот турлари | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. | 2020 й. 2016 й.га нис., %да |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------|
| Сабзавотлар | 4,1 | 4,3 | 6,7 | 6,2 | 6,1 | +2,0 ф.п. |
| Мева ва резаворлар | 19,1 | 20,0 | 19,0 | 17,6 | 19,0 | -0,1 ф.п. |
| Ўзум | 9,2 | 8,3 | 12,2 | 6,1 | 9,2 | 100,0 |
| Гўшт (тирик вазнда) | 5,0 | 5,3 | 5,3 | 5,5 | 5,8 | +0,8 ф.п. |
| Сут | 14,5 | 13,9 | 13,7 | 14,1 | 15,3 | +0,8 ф.п. |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2016-2020 йилларда жами ишлаб чиқаришга нисбатан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси сабзавотлар бўйича 4,1 дан 6,1 фоизга (ўсиш +2,0 ф.п.), гўшт бўйича 5,0 дан 5,8 фоизга (ўсиш +0,8 ф.п.)

ва сут бўйича 14,5 дан 15,3 фоизга (ўсиш +0,8 ф.п.) ўсгани ҳолда, узум бўйича ўзгаришсиз қолган (жамига нисб. 9,0 %) ва мева ва резаворлар бўйича эса 19,1 дан 19,0 фоизга тушган (камайиш -0,1 ф.п.).

Таdqиқотлар шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини барқарор ривожлантиришга бир қатор омиллар салбий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Биринчидан, республикада қишлоқ хўжалик маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси жуда паст бўлиб (2020 йил мева-сабзавотларда 6,1 %, узумда 9,2 %, гўшзда 5,8 %, сутда 15,3 %), бунга бир қанча омиллар таъсир кўрсатади. Жумладан, мазкур омиллардан бирини республикада қайта ишлаш корхоналари сонини етарли даражада эмаслигидир. Бундан ташқари мавжудларининг тўла қувватлар билан ишласлигидир (масалан, узумни қайта ишлаш қувватларидан фойдаланиш даражаси 2017 йилда 45,0 %) [4]. Юқорида келтирилган маълумотлар асосида шундай хулоса чиқариш мумкинки, республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси ҳамда бу борда мавжуд қувватлардан фойдаланиш ҳолати талаб даражасида эмас. Зеро, қайта ишлаш даражаси паст бўла туриб, озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантириш асосида озиқ-овқат хавфсизлигини мустақамлаш ва кўшилган қиймат занжирини ривожлантириш имкониятлари чекланиб қолади.

Республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг паст эканлигининг энг асосий сабабларидан яна бири қайта ишлаш саноати корхоналарини йил давомида хом-ашё билан узлуксиз таъминлаб туриш имкониятининг пастлиги (маҳаллий хом-ашё базасини етишмаслиги) ҳамда сақлаш омборхоналарининг етарли даражада эмаслигидир.

Тақдиллар шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида чуқур қайта ишлаш даражасининг паст даражада қолаётганига бу соҳага ихтисослашган корхоналардаги асбоб-ускуналар ҳамда технологияларнинг моддий ва маънавий жиҳатдан эскириб қолганлиги ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда (4-жадвал).

Маълумотларга кўра 2016-2020 йилларда озиқ-овқат саноатида асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эскириш даражаси 41,2 дан 34,4 фоизга (-6,9 ф.п.) пасайгани ҳолда, уларнинг янгилианиш коэффициенти 18,4 дан 24,4 фоизга ошган (+6,0 ф.п.), чиқиб кетиш коэффициенти эса 5,3 дан 7,5 фоизга ошган (+2,2 ф.п.) ташкил этган кўриш мумкин.

Гарчи 2016-2020 йилларда озиқ-овқат саноатида асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эскириш даражаси қисқариб борган бўлсада, 4-жадвал кўрсаткичлари ишлаб чиқаришга тааллуқли воситаларининг ҳамон учдан бири эскириб, унумдорлиги тушиб кетганини, асосий воситалар ҳозирги технологиялар ва модернизация даврида секин янгиланаётганини кўрсатади. Ваҳоланки, фан-техника юксак тараққиёт фазасига кирган ва инновацион технологиялар муҳим аҳамият касб этаётган ҳозирги даврда бу кўрсаткичлар

оziq-ovqat sanoatini жадал суръатлар билан ривожлантиришга тўсқинлик қилиши мумкин. Натижада оziq-ovqat sanoati корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифат кўрсаткичлари ва қадоқланиши, товар кўриниши бўйича ички ва жаҳон бозорларида рақобатбардош бўлиши мушкул.

4-жадвал

**Ўзбекистон Республикаси қайта ишлаш саноатида
асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг ҳаракати динамикаси**

| Кўрсаткичлар | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. | 2020 й. 2016 й.га нисб., ф. п. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------|
| Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эски-риши даражаси, %да | 41,2 | 41,6 | 39,0 | 36,6 | 34,3 | - 6,9 ф.п. |
| Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг янги-ланиш даражаси, %да | 18,4 | 20,6 | 26,7 | 24,8 | 24,4 | + 6,0 ф.п. |
| Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг чиқиб кетиш даражаси, %да | 5,3 | 7,3 | 7,0 | 4,1 | 7,5 | + 2,2 ф.п. |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

Оziq-ovqat sanoati корхоналарида унумдорлиги юқори, энергия сизими паст ва ресурс тежамкор замонавий рақамли технологиялар, яъни ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган рақобатбардош ишлаб чиқариш қувватлари етишмайди. Ҳозирда фаолият кўрсатаётган кўпчилик оziq-ovqat sanoati корхоналарининг ишлаб чиқариш қувватлари кам самарали бўлиб, материал сизими юқорилиги оқибатида замонавий маҳсулотларни кам харажат эвазига ишлаб чиқариш имконини бермаяпти.

Тармоқ корхоналари фойдаси ва рентабеллиги уларнинг молиявий барқарорлиги ва тўлов қобилиятига кучли таъсир кўрсатади. Кейинги йилларда оziq-ovqat маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатида зарар кўриб ишлаётган корхоналар сони ошиб бормоқда. Хусусан, 2016-2019 йилларда тармоқдаги зарар кўрган корхоналар сони 1316 дан 3918 бирликка, кўрилган зарар қиймати эса 70,82 дан 541,64 млрд. сўмга ёки 764,8 фоизга ошган (5-жадвал).

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноати корхоналарининг молиявий барқарорлиги уларнинг тўловга қобилигига кучли таъсир кўрсатади. Кейинги йилларда тармоқда корхоналарининг дебиторлик

ва кредиторлик қарздорлиги сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Жумладан, 2016-2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича корхоналарнинг дебиторлик қарздорлиги 471,6 дан 2310,1 млрд. сўмга ёки 389,8 фоизга, кредиторлик қарздорлиги эса 900,1 дан 3137,4 млрд. сўмга ёки 248,6 фоизга ошган (6-жадвал).

5-жадвал

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича зарар кўрган корхоналар

| Йиллар | Зарар кўрган корхоналар | |
|----------------|---------------------------|-------------------------|
| | корхоналар сони, бирликда | зарар миқдори, млн. сўм |
| 2016 й. | 1316 | 70,82 |
| 2017 й. | 2039 | 199,5 |
| 2018 й. | 2259 | 243,84 |
| 2019 й. | 3198 | 541,64 |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган

6-жадвал

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича корхоналарнинг дебитор ва кредитор қарзлари динамикаси

йил охирига, млрд. сўмда

| Кўрсаткичлар | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. | 2020 й. 2016 й.га нисб., %да |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| Дебиторлик қарзи | 471,6 | 783,2 | 869,9 | 1856,9 | 2310,1 | 489,8 |
| Кредиторлик қарзи | 900,1 | 1103,4 | 1958,5 | 2298,9 | 3137,4 | 348,6 |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган

Табииyki дебитор ва кредитор қарздорликнинг бу даражада ошиб бориши тармоқ корхоналарининг айланма маблағларга бўлган талабини ўз вақтида ҳамда зарур ҳажмда қондиришга жиддий таъсир кўрсатиб, нотўловлар туфайли ишлаб чиқариш ҳажмини қисқаришига сабаб бўлиши мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулоса ва тавсияларни илгари суриш мумкин:

1. Илғор хорижий мамлакатлар тажрибаси шундан дарак берадики, иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш қўп жиҳатдан замонавий техника ва технологиялар билан қуролланишга боғлиқ бўлиб бормоқда. Демак, тармоқни барқарор суръатлар билан ривожлантириш учун уни техник жиҳатдан модернизациялашга жиддий эътибор қаратиш лозим бўлади.

2. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш қўламини кенгайтириш ва ривожлантириш, қишлоқ жойларда бу соҳада замонавий мини-технологиялар билан қуроллантирилган корхоналар тармоғини кенгайтириш, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ассортименти ва сифатини янада яхшилаш бўйича ҳар 5 йилда махсус давлат дастурларини қабул қилиш ва амалга ошириб бориш мақсадга мувофиқ.

3. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлашга ихтисослашган совутиш камералари, уларни саралаш ва қадоқлаш пунктлари ва ташиш билан шугулланувчи махсус логистика-транспорт тармоғини кенгайтириш.

4. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва бир вақтнинг ўзида қайта ишлаш билан шугулланувчи ишлаб чиқариш мажмуалари, холдинглар ва илмий-ишлаб чиқариш бирлашмалари фаолиятини кенгайтириш, уларни зарурий ер участкалари ва бошқа ресурслар билан таъминлаш, бу тузилмаларда ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг замонавий усуллари ва интенсив технологияларни қўллаш.

Бу тадбирларни амалга оширилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг ошишига, яратилаётган маҳсулот таркибида қўшилган қиймат салмоғининг ортишига, тармоқнинг барқарор суръатлар билан ривожланиши ва экспорт салоҳиятини юксалишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. www.fao.org/3/ca8388en/CA8388EN.pdf.
2. Н.И.Саудахмедова. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари ва муаммолари // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил. – 7 б.
3. <https://president.uz/uz/lists/view/2697>.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегияси концепцияси. <https://uzbekistan2035.uz/uz/uzbekistan-2035>. -113 б.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТДА ҚАТНАШИШ ШАКЛЛАРИ

Н.Б Салимов,
*Тармоқлар иқтисодийёти кафедраси
магистранти, ТДИУ*

Миллий ва ҳудудий иқтисодийётнинг ривожланишида кичик ва ўрта бизнесни (КЎБ) инновацион ривожланишида кичик инновацион корхоналар муҳим ўрин тутлади. Улар янги илмий-техник инновацияларни ишлаб чиқиш, янги инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш билан ажралиб туради. Инновацион корхоналар йирик саноат корхоналари билан илмий-тадқиқот институтларини бир-бири билан боғловчи бўгин ҳисобланади.

КУБ корхоналарининг заиф томони уларнинг молиявий имкониятлари йирик бизнесга нисбатан чекланганлиги. Янгиликни ишлаб чиқиш, амалиётга жорий қилиш ва натижани тижоратлаштириш босқичларини молиявий таъминлаш катта маблағ талаб қилади. Шу сабабли КУБ кўп ҳолларда илмий тадқиқот институтлари, университетлар, бизнес инкубаторлар, технопарклар ва бошқа илмий-техник марказлар билан ҳамкорликда ишлашга ҳаракат қилади.

Корхоналарнинг инновацион имкониятлари қуйидагилар билан тавсифланади:

- корхонанинг ривожланганлик даражаси, рағбатлантиришнинг мавжудлиги, креативлик, инновацион маданият;
- бошқарув тизими сифати: ишлаб чиқаришни ташкил этиш, персонални бошқариш, бошқа корхоналар, илмий-тадқиқот институтлари, университетлар билан алоқа ўрнатиш;
- корхонанинг молиявий ҳолати ва имконият (инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг ички ва ташқи манбаларини баҳолаш);
- истеъмолчилар билан алоқа ўрнатиш;
- инновацион жараённинг барча босқичларини бир киши томонидан бошқариш инновацион жараённинг тезлашувига олиб келиши;
- ишлаб чиқаришнинг капитал сизими паст бўлиши.

КУБнинг инновацион фаолиятини амалга оширишда бизнес-инкубаторлар муҳим ўрин тутлади. Бизнес-инкубаторлар ихтисослашган инфратузилма шаклларида бири бўлиб, бизнес маркази, фондлар, ўқув маркази ва бошқа хизмат кўрсатувчи ташкилотлар билан биргаликда КУБни қўллаб-қувватлаши мумкин. Бизнес-инкубаторнинг асосий вазифаси КУБни муваффақиятли ривожлантириш орқали уни мустақил фаолият олиб боришини таъминлаш, инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш.

Бизнес-инкубаторларни шакллантиришда қўйиладиган мақсадлар ҳар хил бўлиши мумкин:

- КУБ инновацион фаолиятини фаоллаштириш;
- КУБ барқарорлиги, рақобатдошлигини ошириш;
- КУБ субъектлар сонини ошириш;
- КУБ самарали ривожланиш тажрибасини оммалаштириш;
- янги иш ўринлари ва янги ишлаб чиқаришларни яратиш;
- ўз фаолиятини бошлайдиган КУБга технологик ва иқтисодий-ҳуқуқий ёрдам бериш;
- бино ажратиш, бошқарувни ташкил этишга ёрдам кўрсатиш;
- ташқи иқтисодий фаолиятни йўлга қўйишга қўмаклашиш;
- бизнес-режани ишлаб чиқишга ёрдам;
- маркетинг изланишларга ёрдам кўрсатиш;
- лойиҳаларнинг инвестицион жозибadorлигини асослаш ва ҳоказо.

КУБни инновацион ривожлантиришда кластерлар муҳим ўрин тутаяди. Кластерлар тармоқлар иқтисодиётининг самарали ривожланишини таъминлайди, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўяди, инновацион фаолиятни оширишга олиб келади, ресурс тежамкор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишга, корхоналар ўртасида кооперация ва ихтисослашувнинг кучайишига замин яратаяди. Кластерлар кластер субъектларига синергетик самара олишини таъминлайди.

Инновацион кластерни бир нечта саноат корхоналари, илмий-тадқиқот институтлари ва марказлари, КУБ вакиллари, давлат ҳокимияти органлари ва ўқув муассасаларининг ноформал бирлашуви деб қараш мумкин. Инновацион кластерлар илмий янгиликлар, янги билимлар ва ихтиролар трансферини тезлаштиради ва булар кейинчалик инновацияга айланади.

Ўзбекистон шароитида кичик саноат зоналари (КЗС)ни ташкил этишда кластердан фойдаланиш КУБни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. КЗС таркибидаги инновацион марказнинг ташкил этилиши КЗСни илмий-тадқиқот институтлари, университетлар ва бошқа инновацион корхоналар билан ҳамкорликда инновацион жараёнларни амалга оширишни, янги технология ва ускуналардан фойдаланиш, имитацион инновация ва янги маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйишда муҳим ўрин тутаяди.

Республикамизда саноат соҳасида КУБни самарали ривожлантириш йўналишларидан бири кичик саноат зоналари (КСЗ) ҳисобланади. КСЗ давлат мулки объектларининг фойдаланилмаётган майдонлари, зарар қўриб ишлаётган, иқтисодий ночор ва паст рентабелли корхоналарнинг ишлатилмаётган худудлари негизида ва қишлоқ хўжалигига яроқсиз бўлган ерларда яратилмоқда. КСЗлар давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни реал қўллаб-қувватлаш ва уларни ривожлантиришни янги юқори босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этмоқда.

КСЗларини кластер асосида ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Хом ашёдан тортиб то тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишгача бўлган

жараёнларни амалга оширадиган корхоналарни компакт бир ҳудудда яни КСЗда жойлашиши харажатларни камайишига, инновацион жараёнларни ривожлантиришга замин яратади ва синергетик самара олишга имкон яратади. Илмий адабиётларда кластерни шакллантириш ва ривожлантириш муаммоларига жуда кўп ёндашувлар мавжуд. М.Портернинг фикрича, кластернинг вужудга келиши кўп ҳолларда хомашё ресурсларини олиш имконияти бўлган жойлар билан боғлиқ бўлади, муҳим технологик инновациялардан фойдаланувчи фирма ва тадбиркорларнинг маълум бир жойда тўпланиши сабаб бўлиши мумкин. Пировард маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар кластернинг ядроси ҳисобланади. Шу ядро атрофида кейинчалик махсус таъминотчилар, хизмат кўрсатувчи ташкилотлар барпо этилади. Кейинчалик кластерни ривожлантириш маркази, таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот институтлари билан узаро ҳамкорлик, кластерга хизмат кўрсатувчи бошқа корхоналар пайдо бўлди. Кластерни шакллантириш бўйича халқаро тажрибага кўра, бошида бир ёки бир неча йирик корхонадан иборат саноат зонаси ташкил этилади. Бу эса маълум даражада инфратузилма элементлари ва бошқа ёрдамчи ишлаб чиқаришлар барпо этилишига сабаб бўлади.

Кластернинг устун томонлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- трансакцион харажатларни камайитиришга олиб келади (ресурсларни бирлаштириш натижасида);
- синергия самараси вужудга келади;
- инновацияларни ривожлантириш ва уларни ишлаб чиқаришга жорий этиш тезлашади.

КСЗларда кластерни ташкил этиш қуйидаги шартларнинг бажарилишини талаб этади:

- кооперацион алоқага эга ва интенсив ривожланишдан манфаатдор КЎБ корхоналарининг мавжудлиги.
- тор ихтисослашувга эга ва аутсорсинг бўйича айрим ишларни қабул қилиш имкониятига эга кичик бизнес мавжудлиги.
- ҳудудда илмий база ва маълум малакага эга ишчи кучини ва бошқа ишлаб чиқариш ресурслари мавжудлиги.
- инновацион ишлаб чиқариш инфратузулма: бизнес-инкубатор, кластерни ривожлантириш маркази.
- маҳаллий ҳокимият органида КСЗни стратегик ривожлантириш режаси мавжудлиги.

Шуни айтиш керакки, барча давлатлар учун кластерни барпо этишнинг ягона унификациялашган механизми мавжуд эмас. Демак, ҳар бир ҳудуд учун кластерни барпо этиш бўйича асосланган дастур ишлаб чиқиш зарур.

Ўзбекистон шароитида КСЗларда кластерни ташкил этиш босқичларини

келтирамыз:

1. Давлатнинг КСЗни стратегик ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш, яъни ишлаб чиқариладиган яқуний маҳсулот турини аниқлаш (кластер ядросини аниқлаш).

2. Яқуний маҳсулот ишлаб чиқарувчи асосий корхоналарни ва оралик маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарни аниқлаш, асосий корхоналар сифатида ўрта бизнес субектлари бўлиши мумкин..

3. Аутсорсинг бўйича ишларни қабул қиладиган кичик бизнес таркиби ва ишлар турини аниқлаш.

4. Худудда ташкил этиладиган инфратузулма объектларини аниқлаш.

5. Кластерни ривожлантириш марказини тузиш (инновацион марказ тузиш ва илмий тадқиқот институтлари ва университет билан алоқа ўрнатиш).

Кластернинг шаклланиши учун давлат томонидан керакли шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон шароитида текстил соҳасида, чарм-пойафзал, мева-сабзавот соҳаларида, маиший ускуналар (сув ва газ ўлчагич приборлар) ва автомобиллар учун ҳар-хил қисмлар ишлаб чиқариш бўйича КСЗ ларини барпо этиш истиқболли йўналишлардан ҳисобланади. Импорт ўрнини босувчи саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этишда ҳам КСЗлари муҳим ўрин тутуди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгартишлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎЗР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

4. Беркинов Б.Б., Эргаишходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқарушининг илмий-услубий асослари. –Т.: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.

5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

ENSURING MACROECONOMIC STABILITY, REDUCING POVERTY, CREATING NEW JOBS AND STIMULATING EMPLOYMENT

Y. Najmiddinov,
master, TSUE

Annotation. *This article discusses issues related to ensuring macroeconomic stability in the Republic of Uzbekistan, reducing poverty, creating new jobs and stimulating employment.*

Basic phrases: *Macroeconomics, macroeconomic stability, poverty, poverty reduction, employment, pandemic, targeting, inflation targeting, incentives.*

Macroeconomic stability is a guarantee of sustainable economic growth and welfare of the population. At the new stage of reforms based on the principles of liberalization of the economy and the widespread introduction of market mechanisms, reducing the role of the state in the economy and increasing the effectiveness of the private sector requires the development of a clear, transparent and results-oriented mechanism of economic management.¹⁷⁴

It is well known that the Covid-19 pandemic, which in recent years has had a significant impact on the economic growth of many countries, has not bypassed our country. Countries around the world are facing an economic crisis due to the Covid-19 pandemic. According to the International Monetary Fund, the world economy slowed to 3.0 percent in 2020, marking the worst economic downturn since the global depression¹⁷⁵.

President Sh.M.Mirziyoyev outlined a number of priorities for ensuring macroeconomic stability, employment and poverty reduction in 2020 and beyond. Including:

- The main task is to curb inflation in 2020 and beyond,
- Development of inflation targeting system to curb inflation and achieve macroeconomic stability,
- Employment of the unemployed, the formation of healthy competition among enterprises,
- It is necessary to study the international experience and create a competitive environment for the private sector in the areas of monopolies where competition can be introduced.
- Increasing the level of free economic zones and the tendency to diversify in order to attract investors, etc.

¹⁷⁴ Presidential Decree "On measures to radically modernize the state policy on economic development and poverty reduction." Tashkent, March 26, 2020, PF-5975-son

¹⁷⁵ Stat.uz

Inflation targeting is carried out in two ways, in some countries only the Central Bank is responsible for inflation targeting, while in many developing countries inflation targeting is carried out by the Central Bank together with the government. In our country, inflation targeting is carried out by the Central Bank together with the government. This is confirmed by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev dated November 18, 2019 “On improving monetary policy through the gradual transition to inflation targeting” PF-5877 to the Ministry of Finance, the Ministry of Energy, Together with the Antimonopoly Committee, the Ministry of Economy and Industry and other relevant ministries and departments, the regulated prices (tariffs) for 2020-2021,

In recent years, as a result of comprehensive reforms in the country, the demand for labor in the economy and social spheres, especially in industry, agriculture, capital construction, transport and communications, services, non-governmental education and health care is growing.

In the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, adopted on the initiative of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev¹⁷⁶Consistent increase of employment and real incomes of the population, for which it is important to: “... create new jobs and ensure the employment of the population, especially graduates of secondary special and higher education institutions, the balance of the labor market and infrastructure development” In order to achieve these goals, it is necessary to address such issues as “... creating conditions for the full implementation of labor and entrepreneurial activity of the able-bodied population, improving the quality of the workforce, expanding the system of vocational training, retraining and advanced training of people in need.” provided.¹⁷⁷ “In order to increase employment, increase real incomes and purchasing power, further reduce the number of low-income families and income inequality, create new jobs, ensure labor market balance and infrastructure development, reduce unemployment.”

As a result of large-scale reforms in the country in recent years, the demand for labor in the economy and social spheres, especially in industry, agriculture, capital construction, transport and communications, services, non-governmental education and health care, is steadily increasing.

At the same time, an in-depth analysis of the development path of our country, the sharp changes in the world market today and the growing competition in the context of globalization require the development and implementation of completely new approaches and principles for more stable and dynamic development of our country.

¹⁷⁶ Year of Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan PF-4947 Tashkent-2017

¹⁷⁷ Year of Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan PF-4947 Tashkent-2017



Extensive work is being done to improve the business and investment climate for businesses, reduce the tax burden on businesses, develop family businesses and private plots.

The state order for job creation is formed on the basis of data prepared by government agencies and other organizations on the number of jobs required for the implementation of projects included in the investment program of the Republic of Uzbekistan, programs for integrated regional development and sectoral programs for modernization.

The following indicators of the need for job creation in this area have been created:

- launch of new production facilities or expansion of existing ones;
- commissioning of new facilities in the field of services, construction of new housing, industrial, social and market infrastructure;
- expansion of agricultural production;
- growth of entrepreneurial activity of the population and creation of new business entities;
- calculation on the basis of determining the number of jobs required in connection with the implementation of investment projects for the development of privatized organizations.¹⁷⁸

During the pandemic period, especially in the current period of unstable economic situation, the President of the Republic of Uzbekistan signed a document on April 28, 2021 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021."¹⁷⁹ It is planned to sign a resolution and create more than 457,000 new permanent jobs for thousands of unemployed people, guaranteed and protected for a long time.

The socio-economic significance of this decision is that it provides comprehensive assistance in increasing employment and incomes, the introduction of new mechanisms to provide employment for the unemployed, especially youth and women, graduates entering the labor market for the first time, attracting the needy. the adoption of conditions aimed at creating conditions, as well as further stimulating the activities of business entities that have created new jobs, opens the door to more opportunities for young people.

The Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, the Ministry of Investment and Foreign Trade, the Ministry of Finance, the State Tax Committee, the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan, regions and the city of Tashkent. The state program for the creation of new jobs and employment in 2021, developed jointly with the khokimiyats, was approved:

¹⁷⁸ Law of the Republic of Uzbekistan «On Employment» dated October 20, 2020, No. ZRU-642.

¹⁷⁹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

First, the forecast indicators for the creation of 457,127 permanent new jobs in 2021, including¹⁸⁰:

- aggregate forecast indicators for the creation of permanent new jobs;
- forecast indicators of jobs created through the implementation of sectoral investment projects and the development of social infrastructure;
- forecast indicators of jobs created through the implementation of regional investment projects and the creation of new small enterprises, micro-firms;
- forecast indicators of jobs created through the development of individual entrepreneurship and crafts.

Second, in 2021, the following forecast indicators have been set for the services provided by the labor authorities to promote employment of 513,575 citizens and encourage employers¹⁸¹:

- general forecast indicators of services provided to promote employment and incentives for employers;
- the forecast indicators of employment of the unemployed in vacancies and reserve jobs were set.

In addition, the forecast indicators for the allocation of subsidies, benefits and microcredits in 2021 to promote employment at the expense of the State Fund for Employment Promotion in order to ensure the timely and effective distribution of higher costs in the creation of permanent new jobs were approved:

- for the allocation of subsidies - 92.3 billion soums;
- for the payment of unemployment benefits - 65.1 billion soums;
- to cover the costs of training, retraining and advanced training - 40.6 billion soums;
- 125 billion soums for resources allocated to commercial banks for the implementation of small projects aimed at creating new jobs.

Peculiarities of real demographic trends in my country, that is, in contrast to the situation in most countries, the most important areas of social support for young people in the population have been created in order to take advantage of demographic dividends in the composition of demographic trends:

In our country:

- More than 18 million young people under the age of 30;
- 648 thousand unemployed are included in the «Youth Book»;
- In the 1st quarter of 2021, the poverty of 283,000 young people was secured.¹⁸²

¹⁸⁰ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

¹⁸¹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

¹⁸² Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

In order to raise this work to a new level, the President of Uzbekistan adopted a resolution «On the State Program for the creation of new jobs and employment in 2021» to introduce new effective mechanisms to ensure the employment of not only young people, but also women. The decision of our President is of great political, social and economic significance, because the mechanisms for changing and controlling this system have changed. First, the decision answers the question of exactly in which month, at what source and at how many new jobs will be created. It is clearly stated from each source whether this state is from innovation programs or local regional programs or these are entrepreneurship programs. Manashu is responsible for the construction of new jobs in the region, the surnames of the heads of the ministries and the responsible heads of the localities were written for the first time. Newly created jobs are required not only in terms of quantity, but also in terms of quality.

«On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»¹⁸³ The resolution provides for the creation of 457,100 new permanent jobs at the regional level, including 59,800 in Tashkent, 49,900 in Namangan, 43,200 in Andijan, 42,800 in Tashkent, 39,600 in Fergana and 36,000 in Samarkand. It is planned to create 30,000 new jobs in Bukhara, 30,000 in Surkhandarya and 28,000 in Kashkadarya.

According to the resolution, the new jobs will be called permanent jobs, which will provide citizens with permanent jobs.

From the above, it is clear that in 2021 in Uzbekistan will help provide employment to more than 450 thousand unemployed and unemployed people.

Currently, a number of services are provided by the labor authorities to increase employment:

- ✓ consulting on employment issues;
- ✓ to offer a suitable job (if any) in accordance with the professional training, work experience and work experience, age, health status of the applicant, as well as to look for a suitable job outside the Republic of Uzbekistan through organized labor migration;
- ✓ placement in reserve jobs;
- ✓ Transfer to paid public works at the expense of the Public Works Fund or other sources under the Ministry of Employment and Labor Relations;
- ✓ promotion of entrepreneurship through entrepreneurship, the organization of activities for the development of self-employment;
- ✓ referral to vocational training, retraining and advanced training;
- ✓ assessment of professional qualifications;
- ✓ advising self-employed persons to obtain a temporary employment certificate, as well as microcredits for the implementation of projects aimed at providing employment, etc.

¹⁸³ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

Services will be provided to 513,500 citizens to promote employment and encourage employers¹⁸⁴.

In this case:

- 281,200 will be employed in vacancies and reserve jobs;
- 112,300 will be involved in paid public works;
- 75,700 are trained in professions, entrepreneurial skills and foreign languages;
- 44,200 will receive support in the form of subsidies and loans for self-employment and starting a business.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the State Program for the creation of new jobs and employment in 2021», the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan, regional and Tashkent city khokimiyats adopt regional programs to promote employment. The urgency of the analyzed issues, in turn, was assigned to a number of interested ministries and departments, responsible for the timely and quality implementation of state programs in the relevant areas of the ministry, departments and business associations. For example, the task is to create 6,641 jobs through the launch of social facilities, 121,038 jobs through the development of small business and private entrepreneurship.

By July 1, 2021, an «Electronic Program» will be developed to monitor the creation of new jobs and employment promotion in real time with a single integrated information resource database of the State Tax Committee.

At the same time, on the basis of the principle of «Work for all» until November 1, 2021 to launch an online platform of the order exchange «My business».

- coverage of the unemployed, especially women, youth, students, people with disabilities, remote work, homework, home-based work, freelance work, work schedules, the required level of qualification, the amount of wages, etc.;
- to receive information on the types of activities (services, jobs) of self-employed persons and employers who need them;
- advertising of activities (services, works) of self-employed persons;
- covers issues such as concluding daily and long-term offer contracts between self-employed individuals and employers who need their services.

Also, daily information on temporary one-time jobs and announcements on the types of activities (services, works) of self-employed persons are provided free of charge through the online space of the order exchange «My work».

In short, this decision is significant in that it focuses on addressing today's pressing issues. Because its implementation is aimed at ensuring the employment of many unemployed people included in the «Iron Book», «Women's Book» and «Youth Book».

¹⁸⁴ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

In conclusion, the Law of the Republic of Uzbekistan «On Employment» and the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan «On the invitation program to create new jobs and promote employment in 2021» adopted on the basis of today's requirements provide employment to our citizens. we hope that it will enable them to achieve material and social support, thereby achieving their well-being.

Reference

1. *Presidential Decree "On measures to radically update the state policy on economic development and poverty reduction."*
Tashkent, March 26, 2020, No. PF-5975
2. *Year of the Action Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 Tashkent-2017*
3. *Law of the Republic of Uzbekistan "On Employment" dated October 20, 2020, No. ZRU-642.*
4. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021."*
5. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021"*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Р. Исакузиева,
Магистрант 1-курса, ТГЭУ

Аннотация: в данной работе рассматриваются методические подходы по выявлению и формированию конкурентных преимуществ, а также создание благоприятных условий для успешного функционирования национальных компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дифференциация, издержки, фокусирование, отраслевой анализ.

Abstract: This paper discusses methodological approaches to identifying and forming competitive advantages, as well as creating favorable conditions for the successful functioning of national companies.

Keywords: competitiveness, differentiation, costs, focusing, industry analysis.

Современное состояние развития национальной экономики и повышения её конкурентоспособности связаны, в первую очередь, с повышением конкурентоспособности её хозяйствующих субъектов. Данный этап развития характеризуется необходимостью формирования действенного механизма, обеспечивающего выявление конкурентных преимуществ в той или иной отрасли и, как следствие, развитие здоровой конкурентной среды. Сегодня, в пост-пандемийный период, когда рост компаний во всем мире замедлился, конкурентные преимущества имеют решающее значение и являются основой положительной деятельности на рынке. Успех решения задач по выявлению и формированию конкурентных преимуществ в большей мере зависит от уровня разработки методических подходов по созданию и эффективному функционированию механизма конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность фирмы определяется ее конкурентными преимуществами по отношению к конкурентам на конкретном рынке (внутреннем или внешнем), которые проявляются в процессе конкуренции предприятий на рынках (где они позиционируют свой товар).

Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано Майклом Портером на рубеже 1970-80-х годов. Согласно его канонической теории, конкурентное преимущество на рынке возникает на основе предоставления потребителям продукции, дающей большую ценность за ту же стоимость (дифференциация), или предоставления равной ценности, но за меньшую стоимость (низкие издержки) [2, с.27].

В маркетинговой практике выделяют два возможных сценария развития конкуренции:

1. Горизонтальный – рыночное пространство буквально «переделяется» в ходе постоянной борьбы за позиции в отрасли, для чего используются реклама, ценовая политика и др.

2. Вертикальный – за счет ориентации на потребности целевой аудитории и повышения качества товаров/услуг осваиваются новые технологии и рынки.

Как правило, предприятия не делают ставку на какой-то один вариант, предпочитая комбинировать оба. Но использование вертикального и горизонтального сценариев конкуренции оказывается недостаточным для того, чтобы гарантировать компании успешность в отрасли. Для определения выгодного конкурентного преимущества необходимо учитывать ряд факторов, среди которых:

– агрессивное поведение других игроков, сопровождающееся постоянными рекламными и ценовыми войнами и стабильным/снижающимся объемом продаж. Возможной реакцией в этом случае становится производство новых товаров;

– легкость вхождения на рынок, характеризующаяся постоянно меняющимся составом участников и стабильно низкой прибыльностью. Решением может стать переориентация бизнеса;

– существование товаров-субститутов, которые представляют угрозу для компании. В этом случае рекомендуется максимизировать преимущества самого товара;

– зависимость от потребителей в связи с их малочисленностью или высокой организованностью, чувствительностью к ценам и наличием аналогичных товаров/услуг у конкурентов. Как вариант возможного поведения рассматривается максимальное внимание существующим потребителям и выгодные условия для новых клиентов;

– зависимость от поставщиков, признаками которой являются отсутствие товаров-субститутов, ограниченное количество или высокая степень организованности поставщиков. В качестве рекомендации выступает тесное взаимодействие с имеющимися поставщиками и поиск альтернативных партнеров и вариантов сотрудничества.

Все вышеупомянутые факторы легли в основу модели пяти сил конкуренции М. Портера, определяющих прибыльность компании (рис.1). В любой отрасли, будь то отрасль национального или международного масштаба, производство товаров или сфера услуг, правила конкуренции концентрируются именно на этих движущих конкурентных силах. Их совместное действие определяет способность компании получать в среднем прибыль на вложенный капитал, превышающую стоимость данного капитала [2, с.29].

При этом конкурентные преимущества, определяющие рыночную позицию национальной компании, включают в себя конкурентоспособность изделия, финансовое состояние предприятия, эффективность маркетинговой

деятельности, рентабельность продаж, имидж предприятия. Успешное развитие в условиях конкуренции достигается теми предприятиями, которые при определении стратегических задач развития, использовали современный инструментарий, позволяющий оценить в полной мере рыночную среду, обеспечить конкурентоспособность товара и своевременно реагировать на изменения конъюнктуры рынка [4].

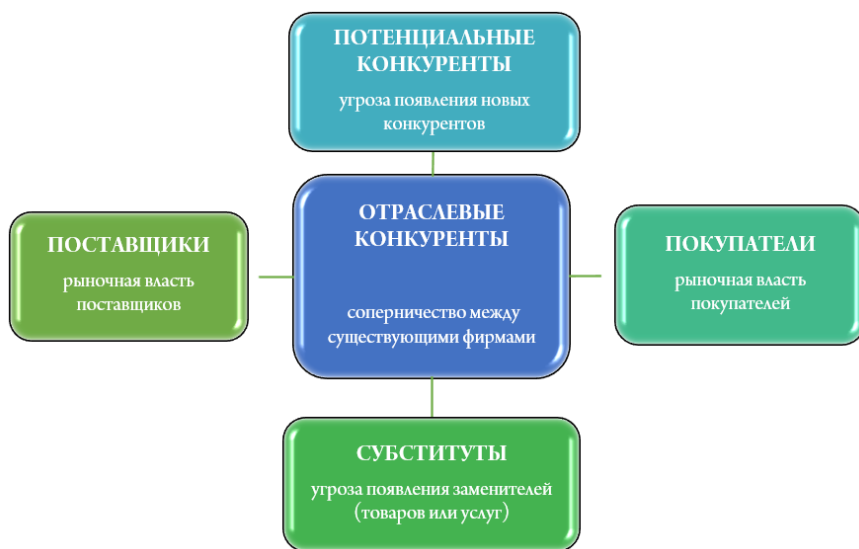


Рисунок 1. Модель пяти сил конкуренции М. Портера

Источник: составлено автором на основе теоретических данных

Существует множество направлений достижения конкурентных преимуществ, или деловых стратегий, но наиболее общими являются:

- лидерство в издержках (себестоимости продукции);
- дифференциация продукции;
- фокусирование (концентрация);
- ранний выход на рынок (стратегия первопроходца);
- синергизм [3, с. 48].

Первые три направления М. Портер называет базовыми стратегиями, имея в виду их универсальную применимость.

Удобным инструментом определения вектора развития конкурентного преимущества и сценария поведения компании среди других игроков отрасли является матрица, предложенная одноименным ученым-маркетологом. Опираясь на нее, у национальной компании появится возможность выбрать наиболее оптимальный вид конкурентоспособности.

| | | Стратегическое преимущество | |
|---------------------|------------------------------|--|------------------------------------|
| | | Уникальность продукта, воспринимаемая потребителем | Позиция низкого уровня в издержках |
| Стратегическая цель | В рамках всей отрасли | Дифференциация | Лидерство в издержках |
| | В рамках отдельного сегмента | Фокусирование | |

Рисунок 2. Матрица стратегий конкуренции М. Портера [2]

В соответствии с матрицей, компания выбирает вид конкурентоспособности, наиболее приемлемый для нее:

1. *Лидерство в издержках* (ценовое лидерство), основанное на сокращении затрат. Массовое производство позволяет минимизировать удельные издержки, предлагать низкие цены и иметь высокую прибыль благодаря привлечению потребителей, ориентирующихся на уровень цен;

2. *Лидерство в продукте* (дифференциация), предполагающее разработку уникального продукта. Это могут быть конструктивные особенности или эксплуатационные характеристики изделия, превосходное сервисное обслуживание, престижная марка и т.д.;

3. *Лидерство в нише* (фокусирование) – стратегия, при которой усилия компании направляются на конкретную целевую группу. Она может контролировать издержки посредством концентрации усилий на нескольких ключевых товарах, предназначенных для специфических потребителей.

Окончательное решение о выборе стратегии принимается, исходя из целей и возможностей предприятия, объективной оценки сильных и слабых сторон продукта.

Чтобы конкурентное преимущество товара было долгосрочным и сильным, оно должно соответствовать четырем критериям: полезность, уникальность, защищенность, ценность.

Правительство Узбекистана в последние годы многое сделало для улучшения условий ведения бизнеса, сокращения транзакционных издержек. Это связано прежде всего с сокращением налоговой, таможенной и административной нагрузки, упрощением процедур экспортно-импортных операций и получения разного рода разрешений, с совершенствованием работы системы денежного обращения и банковского сектора. В тоже время сохраняется много проблем, связанных с высоким уровнем монополизации рынков и неравными правилами ведения бизнеса. Конкуренция разрушается искусственными барьерами доступа на рынок новых предприятий, высокими тарифными и нетарифными барьерами для импорта, широким распространением индивидуальных и групповых льгот. Крайне медленно проходят реформы так называемых

«естественных монополий» (энергетика, коммунальные службы, транспорт), а также сектора добывающей промышленности. Здесь, в основном доминируют государственные предприятия и практически отсутствует конкуренция. Между тем в большинстве таких отраслей вполне можно создать здоровую конкурентную среду и привлечь туда частных инвесторов [5].

Устойчивое конкурентное преимущество – это результат рационального сочетания исключительных ресурсов и способностей, представляющих ценность для потребителей, которые крайне ограничены и трудно воспроизводимы. Дело не столько в самих способностях и ресурсах, сколько в уникальности и устойчивости их комбинаций. Данное преимущество дает возможность бизнесу поддерживать и улучшать свои конкурентные позиции на рынке и выживать в борьбе с конкурентами.

Рыночная экономика вне зависимости от степени своей зрелости и особенностей развития требует наличия конкуренции. Как отметил Президент Республики Узбекистан, Шавкат Мирзиёев, что в процессе перехода Узбекистана к рыночной экономике вопрос конкуренции имеет принципиальное значение, «Нельзя создать рыночную экономику без конкуренции. Конкуренция – основное условие рынка, можно сказать, его закон» [1].

Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха предприятия и объективно характеризует его возможности и уровень приспособленности к рыночным условиям. Верный выбор конкурентного преимущества и стратегии поведения на рынке обеспечивает бизнесу долгосрочные перспективы повышения прибыльности.

Таким образом, исследованная тема актуализирует проблему выявления и формирования конкурентного преимущества для повышения конкурентоспособности отечественного производителя.

Список использованной литературы:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный обсуждению приоритетных задач в обеспечении конкурентной среды в экономике и защите прав потребителей, от 28 мая 2020 года.
2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.
3. Ващенко, И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия / Ващенко, И. С. // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 553-556.
4. Воронов Д.С. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия / vds1234.narod.ru
5. <http://ced.uz/administrativnaya-reforma/>

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА КАДР ВА МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ш.Ш. Бахромов,
Жиззах политехника институти 2 курс магистри

Аннотация: Мамлакат макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашда кадр ва мутахассисларни тайёрлашда мавжуд бўлган маълум бир ўзига хослик, уларни ривожлантиришининг истиқболли дастурларида ҳисобга олиниши лозим. Мазкур мақолада ҳудудларнинг ривожланиши хусусиятларини ва замонавий босқичини ўз ичига оладиган тизимли ёндашув ўрганилган. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кадр ва мутахассисларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириши бўйича муаллифнинг тавсиялари илгари сурилган.

Таянч сўзлар: Таълим, профессионал мутахассислар, меҳнат бозори, ишчи кадрлар тайёрлаш дастури, замонавий таълим, касб-хунар таълими.

Кириш

Кейинги йилларда ҳудудларда қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш саноати, қурилиш ва қурилиш материалларини тайёрлаш саноати, хизмат кўрсатиш каби асосий тармоқларда янги иш ўринларини ташкил этиш, зарурий талаб ва таклиф бўлган профессионал мутахассислар ва касб-хунарларга тайёрлаш ҳамда меҳнат бозори инфратузилмаси бўйича стратегик йўналишларни такомиллаштириш янги иш жойлари ташкил этиш ва уларни ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан Олий Мажлиса Мурожаатномасида таъкидланганидек: “Камбағалликни камайитириш-бу алоҳида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринларини яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”¹⁸⁵.

Меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, реал меҳнат бозори талаблари бўйича малакали касб-хунар кадрлари сифат таркибини яхшилаш ва мувофиқ узлуксиз таълим тизимининг сифат ва самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорининг рақобатбардошлигини таъминлаш бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар рақамли бозор иқтисодиёти талаблари асосида янада чуқурроқ тадқиқ қилишни талаб қилади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот давомида мантиқий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш тадқиқот методологияларидан фойдаланилган.

¹⁸⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиса Мурожаатномаси, 2020 йил, 29 февраль Kup.UZ сайти.

Тадқиқот натижалари

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек¹⁸⁶ “Инсон ўзгарса - бутун жамиятимиз ўзгаради. Шу боис биз узлуксиз таълимни такомиллаштириш, фарзандларимизни ҳар томонлама баркамол инсонлар этиб тарбиялаш, юқори малакали педагог кадрлар тайёрлашни тубдан яхшилашга алоҳида аҳамият қаратмоқдамиз. Биз бу соҳада жаҳон тажрибасини ўрганиб, янги тартиб-қоидаларни, замонавий таълим усулларини жорий этмоқдамиз. Жумладан, хусусий мактаб очиш учун лицензия олиш тартиби соддалаштирилди. Нодават таълим масканлари давлат томонидан кенг қўллаб-қувватланаётгани туфайли ҳозирги вақтда уларнинг сони 195 тага етди. Ёшларни талаб юқори бўлган замонавий касб-хунарларга ўргатиш учун ўтган ўқув йилида 339 та касб-хунар мактаби, 194 та коллеж ва 195 та техникум фаолияти йўлга қўйилди.

Зеро, касбий таълим соҳасида ўрта махсус маълумотли ишчи-кадрлар ва мутахассисларни тайёрлаш бўйича давлат буюртмаларининг илмий жиҳатдан асосланишини таъминлаш муҳим ҳисобланади. Ҳозирги кунда ёш ишчи кучига таклифга нисбатан касб-хунар таълими ривожланиши ва касбий-малакавий тузиманинг шаклланишида қуйидагилар устувор ҳисобланади:

- касбий таълим ривожланишининг тезкорлиги, иқтисодиётга муносабатлар бўйича ёш ишчи кучларининг касбий-малакавий тузимасини шакллантириш;
- аҳолининг таълимга нисбатан индивидуал эҳтиёжлари ва мамлакат иқтисодиёти манфаатлари ҳисоб-китобининг бир вақтда олиб борилиши;
- касбий таълим ва аҳолининг иш билан бандлиги соҳасида мажбурият ва ваколатларнинг аниқ белгиланганлиги;
- корхона ва касб-хунар таълим муассасалари ўртасида мустаҳкам алоқаларни ўрнатиш ва ҳ.к.

Бундан ташқари, ҳар бир маҳаллада ишчи кадрлар тайёрлаш дастурини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш вақти келди. Будастаннинг асосий мақсади мамлакат ижтимоий-иқтисодий соҳасини меҳнат ресурслари билан таъминлашда касб-хунар таълимининг самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитлар ва механизмларни шакллантиришдан иборат.

Мазкур дастурда корхоналар ва касб-хунар коллежлари асосий иштирокчилар ҳисобланиб, мактаб битирувчиси давлат имтиҳонини топшириш натижаларисиз ўқишга кириш имконияти, таълим муассасасини тугатганидан кейин кафолатли ишга жойлашиш, қўшимча стипендия, ҳақ тўланадиган амалиёт каби имтиёзларга эга бўлишини акс эттириш лозим.

Бизнинг фикримизча, ушбу дастур вазибаларида иқтисодиётнинг касбий-малакавий кесимда малакали меҳнат ресурсларига бўлган эҳтиёжлари ўрта ва узоқ муддатли прогнозларининг мунтазам ишлаб чиқилиши белгиланиши шарт. Корхоналар ва ташкилотлар эҳтиёжларининг ривожланиши прогнозига эга бўлмасдан туриб касб-хунар таълими муассасаларининг мутахассис-

¹⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи. 31.08.2021 й. Lex.uz.

ларни тайёрлаб чиқариш таркиби ва меҳнат бозори талабларининг таркибини бир-бирига мувофиқлаштириб бўлмайди. Бундан ташқари, аҳолини касбга йўналтиришининг самарали тизими, ушбу соҳада ижтимоий шерикликни ривожлантириш, иш берувчиларни мунтазам таълим жараёнига жалб этиш бўйича вазифаларни ифодалаш зарур.

Мамлакатда битирувчиларни тақсимлашнинг самарали тизими ташкил этилиб, корхона олдида битирувчини ишга жойлаштириш учун жавобгарлик ҳам таълим муассаса, ҳам корхона, ва битирувчининг зиммасида бўлиш тизими ривожланади.

Таҳлиллар

Кейинги йилларда мамлакатимизда “Ўзбекистон Республикаси Кадрлар тайёрлаш миллий дастури” доирасида касб-хунар коллежлари тизими шаклланди ривожланди. (1-жадвал).

Шу жумладан, бу кўрсаткичнинг ўзгариши 2010 йилда уларнинг сони 1290 та бўлган бўлса, 2016 йилга келиб, 1354 тани ташкил этди, бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 105,0 %гача ўсиб борди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июлдаги ПФ-5763 сонли Фармони ва ПҚ-4391 сонли Қарори¹⁸⁷ билан мазкур тизим тубдан ислоҳ қилинди. Натижада, 2019 йилга келиб уларнинг сони 961 тага ёки 2010 йилга нисбатан 74,5 %га камайди. Олиб борилган тадқиқот давомида касб хунар коллежлари битирувчилари сони 118,2 %га ошган.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, КХК битирувчилари сони республика-миз ҳудудларида 2010-2019 йиллар давомида бир текисда ўсмаган. Республика-мизнинг Андижон, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Самарқанд, Сурхондарё ва Фарғона каби вилоятларида КХК битирувчилари сони таҳлил даврида мос ра-вишда 125,8 %, 133,9 %, 133,6 %, 159,9 %, 120,2 %, 142,1 %, 129,7 %га кўпайган бўлса, Қорақалпоғистон Республикаси, Навоий, Наманган ва Сирдарё вилоят-ларида мазкур кўрсаткич мос равишда 82,1 %, 80,4 %, 96,2 %, 88,2 %га камайган. Яъни, мазкур камайишлар тенденцияси юқорида келтирилган Президент Фар-мони ва Қарорининг ижроси асосида юзага келган.

Айни вақтда, мамлакатимизда “... касб-хунар коллежларида йирик корхоналар ва кластерлар учун, шунингдек, меҳнат бозоридagi реал эҳтиёжни ҳисобга олган ҳолда, давлат-хусусий шериклик шартлари асосида ўрта бўғин мутахассислар ва ишчи касблар бўйича кадрлар тайёрлашни ташкил қилиш”¹⁸⁸ чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилган.

¹⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим соҳасида бошқарувни ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5763-сон Фармони. Ўзбеки-стон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқар-увнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4391-сон Қарори.

¹⁸⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 майдаги “Меҳнат бозорида талаб юқори бўлган малакали кадрларни касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирла-ри тўғрисида”ги 394-сон қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2019. //www.lex.uz

**Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида касб-хунар коллежлари сони
ва уларда битирувчилар салмоғининг ўзгариши¹⁸⁹**

| Ҳудудлар | Йиллар | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | 2010 й. | | 2018 й. | | 2019 й. | | 2019 йилда 2010 йилга нисбатан | |
| | КХК сонини | бити- рув- чилар сонини | КХК сонини | битирув- чилар сонини | КХК сонини | бити- рув-чи- лар сонини | КХК | бити- рувчи- лар |
| Ўзбекистон Республикаси | 1290 | 371266 | 1347 | 423157 | 961 | 439025 | 74,5 | 118,2 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 91 | 32446 | 94 | 25378 | 73 | 26623 | 80,2 | 82,1 |
| <i>Вилоятлар:</i> | | | | | | | | |
| Андижон | 117 | 33426 | 119 | 40072 | 82 | 42051 | 70,1 | 125,8 |
| Бухоро | 80 | 21117 | 81 | 26213 | 80 | 28279 | 100,0 | 133,9 |
| Жиззах | 74 | 16036 | 76 | 18887 | 58 | 21425 | 78,4 | 133,6 |
| Қашқадарё | 125 | 31032 | 138 | 48567 | 124 | 49630 | 99,2 | 159,9 |
| Навоий | 47 | 16419 | 46 | 13624 | 27 | 13203 | 57,4 | 80,4 |
| Наманган | 106 | 34853 | 109 | 34824 | 76 | 33539 | 71,7 | 96,2 |
| Самарқанд | 156 | 45015 | 162 | 52217 | 106 | 54127 | 67,9 | 120,2 |
| Сурхондарё | 103 | 28378 | 116 | 37598 | 58 | 40312 | 56,3 | 142,1 |
| Сирдарё | 48 | 12287 | 49 | 10514 | 46 | 10835 | 95,8 | 88,2 |
| Тошкент | 116 | 30984 | 122 | 35396 | 94 | 33774 | 81,0 | 109,0 |
| Фарғона | 141 | 42096 | 148 | 51333 | 81 | 54594 | 57,4 | 129,7 |
| Хоразм | 86 | 27177 | 87 | 28534 | 56 | 30633 | 65,1 | 112,7 |

Хулоса ва таклифлар

Мамлакатимизда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, малакали касб-хунар кадрлари сифат таркибини яхшилаш ва меҳнат бозорининг эҳтиёжига мувофиқ узлуксиз таълим тизимининг сифат ва самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорининг рақобатбардошлигини таъминлаш ҳамда КХТМ тизимини тубдан такомиллаштириш ва таълим сифатини ошириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий ҳимоя ўзаро узвий

¹⁸⁹ Ўзбекистон Республикаси Касб-хунар таълим маркази маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

боғлиқ тушунчалар бўлиб, уларни бир-биридан ажралган ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди. 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодийётни ривожлантириш йили” да ижтимоий соҳани янада ривожлантириш вазифалари улароқ касб-хунар коллежлари базасида “Жорий ўқув йилидан бошлаб мутлақо янги профессионал таълим тизими йўлга қўйилиб, 340 та касб-хунар мактаби, 147 та коллеж ва 143 та техникум ташкил этиш...”, бунинг натижасида, “Кадрлар малакасини халқаро меҳнат бозори талабларига мослаштириш мақсадида миллий малака тизими ишлаб чиқилади. Ушбу тизим 9 мингга яқин касблар бўйича кадрлар тайёрлаш имконини беради”. Шу билан бирга, Президент таъкидлаганидек: “...ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айниқса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият бериш зарур.”¹⁹⁰.

Бунинг учун аҳоли ва тадбиркорларга, микромолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидларига кенг йўл очиб берилиши керак. Бундай чоралар орқали одамларимизда тадбиркор бўлишга иштиёқ ва ишонч ортади, улар кўпроқ даромад олишга интиладиган бўлади.

Бизнинг назаримизда, коллежлар битирувчиларининг самарали тақсимланишини таъминлаш мақсадида касб-хунар таълими маркази таркибида биз юқорида кўриб чиққан ҳолатлардан сугурталанишни таъминловчи марказ ташкил этилиши керак, бу, бир томондан, иш берувчининг ўқувчининг ўқиш ва амалиёт ўташ вақтидаги харажатларнинг реал қопланишини кафолатлайди, иккинчи томондан, касб-хунар таълими тизими ва иш берувчиларнинг битирувчиларни айнан малакали ишчилар ва мутахассисларни тайёрлаш буюртмачилари бўлган корхоналарга ишга жойлаштиришдан ўзаро манфаатдорлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил, 29 февраль* [Kin.UZ](http://kin.uz) сайти.
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи.* 31.08.2021 й. [Lex.uz](http://lex.uz).
3. *Ўзбекистон Республикаси Касб-хунар таълим маркази маълумотлари.*
4. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим соҳасида бошқарувни ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5763-сон Фармони. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4391-сон Қарори.*
5. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 майдаги “Меҳнат бозорида талаб юқори бўлган малакали кадрларни касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 394-сон қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2019. //www.lex.uz*

¹⁹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил, 25 январь.

ИШЧИ КУЧИ ТАЛАБИ ВА ТАКЛИФИ ЎРТАСИДАГИ МУТАНОСИБЛИКНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Б.З. Ганиев,

**Тошкент давлат иқтисодийёт университети
таъин докторанти**

Аннотация. Ушбу мақолада ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносиблик назарий жиҳатлари ва уни таҳлил этиши зарурати ёритилган. Шунингдек, мақолада ишчи кучи бозори конъюктураси ва ушбу бозорда юзага келадиган номутаносибликларнинг асосий сабаблари тўғрисида фикр юритилган.

Калит сўзлар: ишчи кучи бозори, ишчи кучига бўлган талаб, ишчи кучи таклифи, мутаносиблик

Аннотация. В данной статье обсуждаются теоретические аспекты взаимосвязи между спросом и предложением на рабочую силу и необходимость их анализа. В статье также обсуждается ситуация на рынке труда и основные причины дисбалансов на этом рынке.

Ключевые слова: рынок труда, спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, пропорциональность

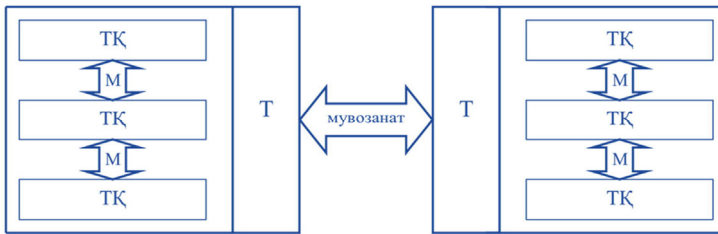
Abstract. This paper discusses the theoretical aspects of the relationship between labor supply and demand and the need to analyze it. The article also discusses the labor market situation and the main causes of imbalances in this market.

Keywords: labor market, labor demand, labor supply, proportionality

Гобал Пандемия шароитида инқирозининг янги тўлқинлари намоён бўлиб турган бир даврда ишчи кучи ресурсларининг тўлиқ ва оқилона бандлигини таъминлаш масаласига, ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мувозанатни таъминлашга жиддий эътибор бериш лозим. Иқтисодийётни модернизациялаш жараёнида ишчи кучи бозорида талаб ва таклифнинг шаклланиши ва уларни мутаносиблигини таъминлашнинг назарий ва амалий жиҳатларини ўрганиш долзарб масала бўлиб, иқтисодий адабиётларда етарли даражада тадқиқ қилинмаган муаммолардан биридир.

Ишчи кучи ресурсларининг салоҳияти бўйича Ўзбекистон Республикаси Марказий Осиё минтақасида етакчи ўринга эга бўлиб, уларнинг иқтисодий тармоқларида самарали бандлиги ижтимоий барқарорлик ва иқтисодий тараққиётга сезиларли таъсир кўрсатади. Шу сабабли, ишчи кучи ресурсларининг самарали бандлигини таъминлаш, уларни тартибга солиш, яширин ишсизлик даражасини камайтириш, ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, ишчи кучи сифатини яхшилаш, меҳнат умумдорлигини оширишга эришиш долзарб муаммо ҳисобланади.

Иқтисодий мутаносиблик ўз мазмунига кўра, турлича ёндашувлар умумлаштирилган ҳолда ишда унинг қуйидаги таърифи шакллантирилган: иқтисодий мутаносиблик – иқтисодиётнинг турли соҳалари, тармоқлари, томонлари ва бўлимлари ўртасидаги миқдор ва сифат жиҳатидан муайян нисбатлардаги ўзаро мослиги бўлиб, барқарор равишда такрорланиб турувчи доимо ривожланишда, ўзгаришда бўладиган иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни ифодаловчи умумиқтисодий категориядир. Унинг талабларини ҳисобга олган ҳолда амалда қўлланиши иқтисодиётнинг тебранишларсиз, барқарор ривожланишининг муҳим шартни ҳисобланади.



1-расм. Иқтисодий мувозанат таъминланишининг мутаносиблик билан боғлиқлиги¹⁹¹

Шартли белгилар:

T – яхлит иқтисодиёт, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни мувозанатлаштирувчи муҳим томонлари;

ТҚ – муайян иқтисодий ҳодиса, жараён ва иқтисодиёт томонларининг таркибий қисмлари;

M – таркибий қисмлар ўртасидаги мутаносиблик.

Иқтисодий мутаносибликнинг мазмуни қуйидаги белгилар орқали намоён бўлади: иқтисодий муносабатларнинг ўзига хос кўриниши эканлиги; ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ўзгариши билан боғлиқлиги; иқтисодиётнинг турли томонлари ва соҳалари ўртасида амал қилиши; ҳодиса ва жараёнларнинг миқдор ва сифат жиҳатларини қамраб олиши; маълум бир жараённинг турли томонлари ўртасида тенглик бўлишининг шарт эмаслиги, улар мос келувчи нисбатларда бўлиши мумкинлиги; умуман иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни тартибга солишга йўналтирилганлиги; турли омилар таъсирида ўзгарувчанлиги; бузилган нисбатларнинг ўз-ўзидан қайта тикланишга интилиши; турли хусусиятларига кўра фарқланувчи муайян тизимга эгаллиги.

Иқтисодий мутаносибликнинг мувозанатлик билан ўзаро боғлиқлиги ва таъсирини очиб беришда дастлаб уларни тақозо этувчи омиларнинг ўзаро

¹⁹¹ Шадманов Э.Ш “Мамакатни модернизациялаш жараёнида иқтисодиётни мувозанатли ва мутаносибли ривожлантиришининг асосий йўналишлари” 08.00.01 – «Иқтисодий назария» иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати, Тошкент – 2011

боғлиқлигидан келиб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Иқтисодий мувозанат ва иқтисодий мутаносибликни тақозо этувчи омилар ўз-ўзича мустақил, алоҳида хусусиятга эга бўлиб, муайян иқтисодий жараённинг объектив зарурлигини ифодалайди. Шунингдек, яхлит ижтимоий-иқтисодий тизимда амал қилиши сабабли улар бир-бири билан турли даражада ўзаро боғлиқ ҳисобланади. Ишда умумий ҳолда ҳар иккала жараёни тақозо этувчи омиларнинг ўзаро боғлиқлиги чизма орқали ифодалаб берилган.

А.Г. Коровкин (2011) нинг фикрича, иқтисодиётда ишчи кучига талаб ва тақлиф қондирилган ва қондирилмаган ҳолда мавжуд бўлади. Иқтисодий иш билан банд бўлганлар сони қондирилган ва бўш иш ўринлари сони қондирилмаган ишчи кучига бўлган талабни тавсифлайди. Худди шу тарзда, ялпи ишчи кучи тақлифда ҳам бир хил тавсиф фарқланади: қондирилган талабга тенг келадиган қисм ва қондирилмаган тақлифга тенг бўлган қисм, яъни ишсизлар сони¹⁹².

Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, Ўзбекистон статистикасида ишсизлар сони ҳам ҳудудий бандликка кўмаклашиш марказларида расмий рўйхатдан ўтганлар, ҳам Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) методологияси бўйича ҳисобланганлар деб тўғри. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, иш берувчилар иш билан таъминлаш бўйича давлат бандликка кўмаклашиш марказларига тақдим этадиган бўш иш ўринлари рўйхати, шунингдек, ишчи кучига бўлган талабнинг «расмий равишда рўйхатдан ўтган» қисми сифатида қаралади. Натижада, жорий ҳақиқий ишчи кучига талабни аниқлашда муаммолар вужудга келади. Меҳнат бозорининг алоҳида сегментлари бўйича олиб қарайдиган бўлсак, мақсад - бу ишчи кучи талаби ва тақлифига таъсир қиладиган омиларни батафсил ўрганишдан иборат.

Ишчи кучи бозорида юзага келадиган номутаносибликни ўзида акс эттирувчи бўш иш ўринлилик коэффициенти ҳақида Фомина А.С (2015) ўзининг тадқиқот ишида қуйидагича келтиради¹⁹³:

$$K_v = T/V$$

Бу ерда:

K_v – бўш иш ўринлилик коэффициенти

T – иқтисодиётда бандлар сони

V – бўш иш ўринлари миқдори

Бундан ташқари, ишчи кучи бозори конъюнктура коэффициенти (K_k) ни ҳам изоҳлаб ўтган. Унга кўра мазкур коэффициент талаб даражаси билан

¹⁹² A.G. Korovkin "The Problems of Labor Supply and Labor Demand Adjustment on the Russian Labor Market" Studies on Russian Economic Development, 2011, Vol. 22, No. 2, pp. 177–190

¹⁹³ Фомина А.С (2015), "Статистическое исследование оптимальности рынка труда как основы эффективного экономического развития регионов" диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 21 р.

тавсифланган бозор ҳолати ва ишчи кучи таклифи, унинг нархи ва бозор иштирокчиларининг фаоллигини ўзида акс эттиради.

$$K_k = B/V$$

Бу ерда:

K_k - ишсизлар сонининг бўш иш ўринлари сонига нисбати

B – ишсизлар сони

V – бўш иш ўринлари сони

Маълумки, иқтисодий мувозанатлик яхлит иқтисодиёт ёки унинг алоҳида олинган ҳодиса ва жараёнларининг ҳар иккала томонлари ўртасидаги тенгликни ифодалайди. Бироқ, бунда ҳар қандай ҳодиса ёки жараён, иқтисодиётнинг таркибий қисми ўзаро тенглаштирилиши мумкин эмас. Бу борадаги муҳим шарт – уларнинг мантиқан ва миқдоран ўзаро мос бўлиши, иқтисодий жараённинг яхлит мазмун-моҳиятини таркиб топтиришда тенг иштирок этадиган томонлар ҳисобланиши зарур. Шунингдек, мувозанатлашувчи томонларнинг ўзаро тенглигини таъминлаш натижасида иқтисодиётда маълум миқдор ва сифат ўзгариши таъминланиши, уни ривожлантирувчи, ҳаракатга келтирувчи куч, шарт-шароит ҳосил бўлиши ҳам муҳим ҳисобланади.

Айни вақтда иқтисодий мувозанатнинг мутаносибликка таъсири масаласи ҳам муҳим ҳисобланади. Иқтисодий мувозанат барқарор жараён бўлмай, кўплаб омилар ва сабаблар таъсири остида вақти-вақти билан бузилиб туради. Муҳими, иқтисодий мувозанат қайта тикланиши учун унинг таркибий қисмлари ўртасидаги мутаносибликлар мувофиқ равишда ўзгариши тақозо этилади.

Ишчи кучи бозори таркибий қисмининг асосий элементларига куйидагилар киради: ишчи кучига талаб ва унинг таклифи, қиймати, баҳоси ва ёллашдаги рақобат. “Ишчи кучи бозори” тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни таркибий қисмларининг тизимли тадқиқоти мазкур бозорда бажариладиган асосий вазифаларни ҳам аниқлашга имкон беради¹⁹⁴:

- ишчи кучига талаб ва таклифнинг ҳажми, таркиби ва нисбатини шакллантириш;
- бозор услубида хўжалик юриртишининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий механизмлари ёрдамида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солиш;
- ишчи кучи ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлашга бевосита таъсир кўрсатиш;
- ишсизлар иш топишига, уларнинг малакаси ва рақобат қобилиятини оширишга қўмаклашиш;
- ишлаб чиқариш ҳаражатларини қисқартириш ва меҳнат тақсимотини ўзгартириш.

Меҳнатнинг эркинлиги ва ихтиёрийлиги - ишчи кучи бозори шаклланишининг асосий шароити ёхуд шартидир. Шу билан бир қаторда ишчи кучи бозори-

¹⁹⁴ Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – T.:2019.-228 b

нинг шаклланишига бевосита таъсир кўрсатаётган бир қатор иқтисодий, ижтимоий, демографик, табиий иқлимий ва ҳуқуқий шарт-шароитлар ва омиллар мавжудки, уларни биз қуйида батафсилроқ кўриб чиқамиз.

Ишчи кучи бозори шаклланишининг асосий иқтисодий шарт-шароити бўлиб, ёлланма ходимларни ўз ишчи кучларига нисбатан шахсий мулкчиликлари ва иш берувчиларнинг иш жойларига жамоа ёки хусусий мулкчилиги хизмат қилади. Бу ерда шуни назарда тутиш керакки, мазкур субъектларни ўзаро алмашув муносабатига киришига уларнинг шахсий манфаатлари мажбур қилади, унинг орқасида шахсий истеъмолчилик ётади. Улар ҳам ўз навбатида қайта такрор ишлаб чиқаришда аҳоли ижтимоий-иқтисодий турмушининг фақат керакли ижтимоий эҳтиёжининг ифодаланиши бўлади.

Ишчи кучи бозорининг вужудга келиши ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносибликка эришиш учун ўзаро рақобат қилишга тайёр эркин ва тенг ҳуқуқли шериклар иқтисодий муносабатларда бўлишларини тақозо этади. Бозорда ёлланма ходим ва иш берувчи шахсий эркинлик ва иқтисодий зарурият нуқтаи назаридан ўзаро боғланган ҳамда бир-бирларига қарам бўлсалар ҳам бир-бирларига қарши турадилар.

Ишчи кучи талаб ва таклифи ўртасида бозор мувозанатига эришиш меҳнат бозорининг шаклланишида ҳал қилувчи иқтисодий шартлардан бири ҳисобланади. Аммо бундай мувозанат мавжуд эмас. Бунинг асосий сабаби - таклиф қилинган меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг унга талаб миқдорига нисбатан тез ўсиши.

Ишчи кучи бозори конъюктураси шаклланишининг ижтимоий шарт-шароитлари ичида ёлланма ходимлар ва иш берувчиларнинг сифат кўрсаткичлари ошиши етакчи ўрин эгаллайди.

Иш берувчи ва ёлланма ходим ўртасида тузилган меҳнат шартномаси (контракт) меҳнат бозорида ишчи кучининг сотиш, сотиб олишнинг ҳал қилувчи ҳуқуқий шарт-шароити ҳисобланади.

Янги иш жойларини яратиш ва ишлаб турган корхоналарни кенгайтириш йўли билан ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносибликни таъминлашга маълум даражада имкониятлар вужудга келтирилади. Бу эса меҳнат ресурсларининг ортиқчалик даражасини, демак, ишсизлик миқёсини ҳам кескин камайтиришга бевосита таъсир этади. Шу билан бирга ортиқча меҳнат ресурсларига эга республикада худудларида ишчи кучига талабнинг ошиши ва унинг таклифи пасайишига бевосита таъсир этувчи омилларни тадқиқ қилиш энг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамият касб этади. Ишчи кучига талабнинг ошишини асословчи омилларга қуйидагилар киради: ноқишлоқ хўжалиги тармоқларда янги иш жойларини яратиш, меҳнат қўлланиладиган амалдаги минтақаларни техник қайта жиҳозлаш, модернизатсиялаш, қайта таъмирлаш, хорижий сармояларни жалб қилиш, янги ерларни ўзлаштириш, қайта ишлаш sanoati, хизматлар кўрсатиш ва шахсий меҳнат фаолияти кўламини кенгайтириш,

кичик ва ўрта бизнес ҳамда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва бошқалар. Шу билан бир вақтда ишчи кучи таклифини ва иш жойларига эҳтиёжни пасайтирувчи омиллар вужудга келади ва улар таъсир қила бошлайди: шахсий ёрдамчи хўжалик, якка меҳнат фаолияти, хусусий тадбиркорлик ва ўз-ўзини банд қилишнинг бошқа соҳаларини ривожлантириш, бандликнинг эгилувчан ва ностандарт шакллари кенгайтириш, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилишнинг бозор усулларини татбиқ этиш, инфляция ва ишсизликни пасайтириш, маҳаллий кадрларнинг мобиллигини (сафарбарлигини) ҳамда малакасини ошириш ва бошқалар.

Ишчи кучи ресурслари билан кам таъминланган ҳудудларда эса бир қатор омиллар ишчи кучига талабнинг пасайишига кўмаклашади. Хусусан, бу ижара ва хусусий мулкчиликни ривожлантириш, тўлаш қобилиятига эга бўлмаган ёки экологик зарарли корхоналарни ёпиш, янги ерларни ўзлаштириш кўламини қисқартириш, моддий-техникавий ва молиявий ресурслар таъминотини яхшилаш, интенсив технологияни қўллаш, меҳнат унумдорлигини ошириш ва ҳоказо.

Ишчи кучи бозорида талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатнинг бўлмаслиги ҳамиша тўлиқ ва самарали бандликка шароит қолдирмайди. Агар таклиф талабдан ортиб кетса, албатта ишсизлик пайдо бўлади, талаб таклифдан ва реал еҳтиёжлардан ортиб кетган шароитларда эса яширин ишсизлик келиб чиқади. Бандлик ва ишсизликни, уларни керакли даражада сақлаб туриш мақсадларида тартибга солишнинг асосий механизми бандлик хизмати ишини ташкил этиш, касбга тайёрлаш ва касбга йўналтириш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. A.G. Korovkin "The Problems of Labor Supply and Labor Demand Adjustment on the Russian Labor Market" *Studies on Russian Economic Development*, 2011, Vol. 22, No. 2, pp. 177–190
2. Фомина А.С. (2015), "Статистическое исследование оптимальности рынка труда как основы эффективного экономического развития регионов" диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 21 р.
3. Шадманов Э.Ш. "Мамлакатни модернизациялаш жараёнида иқтисодиётни мувозанатли ва мутаносибли ривожлантиришнинг асосий йўналишлари" 08.00.01 – «Иқтисодий назария» иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати, Тошкент – 2011
4. Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. *Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik.* – T.:2019.-228 b
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi rasmiy sayti www.stat.uz

ЁШЛАР ЎРТАСИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШ ЧОРАЛАРИ

Ж.Х. Бобаназарова,
Жиззах политехника институти

Аннотация: Мазкур мақолада ёшлар ўртасида камбағаллик, унинг салбий оқибатлари, ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий имкониятларидан фойдаланиши бўйича тақлиф ва тавсиялар берилган.

Таянч сўзлар: камбағаллик даражаси, қашиоқлик, иш ўринлари, иш билан бандлик, норасмий меҳнат билан бандлик.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий ривожланишида камбағаллик даражаси аҳолининг турмуш тарзида ифодаланиб, ижтимоий масала сифатида деярли барча иқтисодий тизимларда намоён бўлади. Камбағаллик мамлакат иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатган ҳолда меҳнат бозорида турғун рақобатсизлик ҳолатини келтириб чиқаради, иқтисодий ва ижтимоий тизимларнинг ўзаро мувозанатини бузади, шунингдек, аҳоли харид қобилиятининг пасайиши эвазига бозор умумий талабини ҳам камайтиради.

Олимларнинг фикрича “Камбағаллик юртимизда кўп йиллар “эпик мавзу” бўлиб, авваллари бу категориянинг ўрнига юмшатиш қабилада “кам таъминланганлик” тушунчаси билан алмаштириб келинган эди. Бугун мамлакатимизда олиб борилаётган очик демократик сиёсат туфайли мазкур муаммонинг мавжудлиги, унинг ечими бўйича чуқур таҳлилларни амалга ошириш, уни пасайтириш ва келажақда бартараф этиш ҳақида юксак минбарларда ҳам очик-ойдин гапирилмоқда [1].

Камбағалликни камайтиришнинг асосий йўналишлари бўлган норасмий иш билан бандликни қисқартириш ва янги иш ўринларини ташкил этишни кўпайтириш ҳамда ёшларни замонавий мутахасисликлар ва касб-хунарларга тайёрлашни стратегик ёндашувлари бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар ижтимоий йўналтирилган рақамли бозор иқтисодиёти талаблари асосида етарлича олиб борилмаганлиги ўрганилаётган тадқиқот мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёшларга кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак” [2] деб таъкидлаб ижтимоий гуруҳ ёки индивиднинг ҳаёт

учун зарур бўлган энг кам эҳтиёжларини қондира олмаслигининг иқтисодий шароитини акс эттирувчи хусусият эканлигини яна бир бор кўрсатиб берди.

Тадқиқот методологияси

Камбағаллик кўрсаткичини аниқлаш, уни таҳлил қилишда эмпирик усуллар, илмий кузатув, сўров, эксперт баҳолаш усулидан ифойдаланилган.

Тадқиқот натижалари

Мамлакатимиз аҳолисининг ярмидан кўпини ташкил этадиган ёшлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш давлатимиз ва жамиятимиз марказида бўлиб келган. 2021 йилнинг 12-13 август кунлари Тошкентда “Ёшлар ҳуқуқлари бўйича Бутунжаҳон конференцияси”да Тошкент Ёшлар декларацияси қабул қилинди. Мазкур ҳужжатнинг “Ёшлар ва бандлик” номли қисмида бутун дунёда ёшларнинг ижтимоий ва иқтисодий имкониятлардан фойдаланиш, айниқса, пандемия шароитида иш билан таъминлаш масаласида чекланганини тан олган ҳолда, ёшларни иш билан таъминлаш бўйича Миллий ҳаракатлар режаларини қабул қилиш белгиланди.

“Ёшлар ўртасида камбағалликни камайтириш, уларни ўзини - ўзи банд қилишга рағбатлантиришда уларни қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурлар, “Ёшлар дафтари” муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Мазкур йилда “Ёшлар дафтари”га киритилган 430 минг нафар йигит-қизларнинг муаммоларини ҳал этиш учун 300 миллиард сўм маблағ йўналтирилди. Жумладан, “Темир дафтар”даги оилалар фарзандлари бўлган 2 мингдан зиёд талабанинг контракт пули тўлаб берилди.

Бу йилдан бошлаб иш берувчиларга уларнинг 25 ёшдан ошмаган ишчи-ходимлари учун ҳисобланган ижтимоий солиқ миқдорини бюджетдан тўлиқ қайтариб бериш тартиби жорий қилинди. Натижада жорий йилнинг иккинчи ярмида 170 миллиард сўм, келгуси йилда эса 500 миллиард сўм маблағ 240 минг нафар ёшни ишга қабул қилган тадбиркорлар ихтиёрида қолади [3].

Жаҳон мамлакатларида камбағаллик даражасини камайтириш учун турли моделлар қўлланилади, бу борадаги тажрибаларга қисқача тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, швед модели ишсизларни ўқитиш ва қайта тайёрлашга алоҳида эътибор қаратиб, тўлиқ бандлик ва даромадлар тенгсизлигини камайтириш дастурларидан кенг фойдаланади. Чехияда камбағал аҳолини моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш учун махсулотлар ва пул кўринишидаги кўшимча кўмаклар нафақадан ташқари мунтазам бериб борилади.

АҚШда камбағалларга кўрсатилаётган ёрдам аҳолининг 15 фоизидан 20 фоизигача қисмини қамраб олувчи молиявий воситалар ишлайди. Озиқ-овқат талонлари, арзон уй-жой олиш дастурлари, қариялар учун тиббий ва ижтимоий ёрдам турлари, бола парваришлаш бўйича нафақалар ва бошқа турдаги қўллаб-қувватлаш турларини ўз ичига олади. Ёшлар учун эса касбий кўникмалари ва малакаларини ошириш учун махсус дастурлар ажратилади [4].

Хулоса ва таклифлар

Мамлакатимизда ёшлар ўртасида камбағалликни қисқартириш, турмуш даражасини ошириш учун:

– ҳудудларда меҳнатга лаёқатли ёшларнинг иш билан бандлик чоратadbирларини амалга ошириш, ишсизлик даражаси юқори бўлган жойларда турли дастурларни амалга оширишга эришиш;

– фаол инвестиция сиёсатини ўтказиш ҳисобига янги корхоналар ва ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш, миллий “рақамли иқтисодиёт”ни шакллантириш, микрокластер тизимини ривожлантириш, тадбиркорликни ҳар тарафлама рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш орқали барқарор, самарали, меҳнатга муносиб ҳақ тўланадиган иш жойлари ташкил этишни кўпайтиришга эришиш;

– рақамли иқтисодиёт шароитида иш билан бандлик даражасини ошириш, меҳнат бозорини барқарорлаштиришга эришиш учун ишга жойлашишга муҳтож шахсларга касбий тайёргарлик, қайта тайёрлаш ва малака ошириш тизимини кенгайтириш.

– тирикчилик воситаларидан маҳрумлик, тенгсизлик, маданий, эксплуатация кўринишидаги ҳамда таркибий камбағалликка қарши курашиш борасида кишиларнинг иқтисодий тафаккури ва иқтисодий тарбиясини ўзгартиришга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мустафакулов Ш., Муродуллаев Н., Хамидов Р.Ўзбекистонда камбағалликни аниқлаш ва қисқартириш давлат сиёсати даражасида. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. 1/2020 (№ 00045)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь, № 19 (7521)

3. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири саволларига жавоблари. Янги Ўзбекистон газетаси. № 165, 2021 йил 17 августъ.

4. www.worldbank.org.

КАМБАГАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК – ТАРАҚҚИЁТ ОМИЛИ СИФАТИДА

Э.Я. Махамматов,

Жиззах политехника институти магистри

Аннотация: Меҳнатга лаёқатли аҳолининг иши билан бандлигини ошириши ва камбағалликни қисқартиришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши алоҳида ўрин эгаллайди. Мазкур мақолада камбағалликни камайитиришида инновацион тадбиркорлик фаолиятинининг хусусиятлари, аҳамияти ёритилган. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириши бўйича таклифлар илгари сурилган.

Таянч сўзлар: камбағаллик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, инновация, конкуренция, пандемия, глобал иқтидор, рағбатлантириши.

Кириш

Камбағаллик тушунчаси меҳнат қилиш, авлодлар узвийлигини давом эттириш, ҳаётий эҳтиёжларни қондириш имкониятига эга бўлмаган шахс ёки ижтимоий гуруҳларнинг иқтисодий ҳолатларини ифодаловчи кўрсаткич бўлиб, ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнида моддий ва номоддий имтиёزلардан фойдаланиш ва даромадларни тақсимлашдаги тенгсизликнинг оқибати сифатида изоҳланади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 400 мингдан ортиқ оила турмуш шароитлари яхшиланишига муҳтож. Ўзбекистон шароитида ҳам ривожланган мамлакатлардек камбағалликни қисқартиришга комплекс ёндашув энг мақбул ечимдир. Ўзбекистонда охириги уч йил мобайнида¹⁹⁵ камбағалликни камайитиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида аҳоли жон бошига реал жами даромад 43,9 фоизга, ўртача ҳисобланган номинал ойлик иш ҳақи 79,7 фоизга ёки 2016 йилдаги 1293,8 минг сўмдан 2019 йилда 2324,5 минг сўмга ошди.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда камбағалликни қисқартириш, аҳоли даромадларини ошириш чора-тадбирлари сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, рағбатлантириш борасида амалга оширилаётган изчил тадбирлар, бу бўйича қабул қилинаётган қатор дастурий йўналишлар мазкур соҳанинг ривожланишига олиб келмоқда.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланган. Жумладан, “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”да хусусий мулк ҳуқуқи¹⁹⁶ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни

¹⁹⁵ Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар марказининг маълумотлари. <https://review.uz>.

¹⁹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республи-

таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлдаги барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, унга тўлиқ эркинлик бериш, “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган тамойилни амалга ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қудай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш вазифалари белгиланган.

Шунингдек, камбағалликни камайтиришнинг асосий йўналишлари бўлган норасмий иш билан бандликни қисқартириш ва янги иш ўринларини ташкил этишни кўпайтириш ҳамда ёшларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар олиб бориш мазкур мавзунинг долзарблигини янада оширади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот ишида мантикий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш, социологик тадқиқот усулларидан фойдаланилди. Инновацион тадбиркорлик меҳнат муносабатларининг замонавий шакли сифатида ривожланишининг гоё ва ихтиролардан амалий фойдаланиш орқали янги товар ва технологиялар яратиш жараёни тадқиқ қилинди.

Тадқиқот натижалари

Ҳозирги иқтисодийтни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик нафақат иқтисодийнинг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган иш билан бандлик ва меҳнат муносабатларини такомиллаштиришда алоҳида ўрин эгаллайди. Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича “Кичик бизнес – бозор иқтисодиётининг асоси, иқтисодий ўсиш суръатларини ялпи миллий маҳсулот таркиби ва сифатини, аҳолининг иш билан бандлиги ва даромади даражасини белгилайдиган етакчи сектор ҳисобланади. Шунинг учун бутун дунёда кичик бизнесни ҳар тарафлама кенг ривожлантиришга биринчи даражали эътибор қаратилади”¹⁹⁷.

Мамлакатимизда иқтисодийтни либераллаштириш шароитида кенг қўламли ислохотлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантирилиши билан чамбарчас боғлиқ. Чунки кичик бизнес йирик бизнестга нисбатан бир қатор рақобат устуликларига эга эканлиги билан фарқланади, хусусан кичик бизнеснинг мослашувчанлиги ва ихчамлиги бизнеснинг муҳим белгиси бўлиб, замонавий бизнес шароитида муҳим аҳамият касб этади.

Инновация – тадбиркорликнинг алоҳида қуроли, тадбиркорона фикрлаш инновацион кўринишидир. Шунини таъкидлаш лозимки, ҳар қандай инновацион фаолият тадбиркорликдир, зеро, у янги гоёларни излаш (ва уларни баҳолашга

касини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

¹⁹⁷ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Т.: ЎзРФА “Fan” нашриёти, 2019.-568 б.

янги махсулотдан тортиб то таркибга қадар); зарур ресурсларни излаш; корхонани яратиш ва бошқариш; моддий даромад олиш ва унинг натижасидан шахсан қониқишга асосланади. Аммо ҳар қандай тадбиркорлик ҳам инновацион бўла олмайдми, фақатгина яратилиш натижасида тадбиркорлик даромадини, инновацион махсулотнинг диффузиясини ишлатишга имконият берувчиларнигина инновация дейиш мумкин.

Инновацион фаолиятни амалга оширувчи ташкилотлар инновацион тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади. Шунга кўра тадбиркорликнинг икки модели ажратиб кўрсатилади. Биринчи модель – тадбиркорлик ташкилоти тасарруфиди мавжуд ресурслардан максимал қайтариш ҳисоби билан фаолиятни ташкил этишга қаратилган классик тадбиркорлик (анъанавий, сермахсул, эскириб қолган). Тадбиркорликнинг айнан классик моделида ишлаб чиқаришнинг ўсиш концепцияси шакллантирилади, унинг тағбиқ этилиши давлат томонидан қўллабқувватлашни, тадбиркорлик фирмаси учун ташки субсидиялаштириш омиллари ҳисобига ўтказиладиган тадбирлар учун вақт талаб этади. Бундан ташқари, фирма фаолияти самарадорлигини ошириш учун унинг ички захиралари ҳам фойдаланилади. Иккинчи модель – корхона ривожланишининг янги йўларини назарда тутувчи, инновациялар ёки ўсиш концепцияси ҳақида гапиришга имкон берувчи инновацион тадбиркорликдир.

Бизнинг фикримизча инновацион тадбиркорлик - янгилик яратишнинг алоҳида ижодкорлик жараёнидир, хўжалик жараёни, унинг замирида мунтазам янги имкониятларни излаш, инновацияларга йўналтирилганлик ётади. Бу мавжуд лойиҳани такомиллаштириш ёки янгилисини амалга оширишдаги таваккалчиликни, шунингдек, бу жараёнда юзага келадиган молиявий, маънавий ва ижтимоий жавобгарликни тадбиркор ўз зиммасига олишга тайёрлиги билан боғлиқ.

Таҳлиллар

Ҳар қандай шаклдаги тадбиркорлик фаолияти ўз ичига кичик инновацион фўрсатни олади, масалан, ишлаб чиқаришни бошқариш учун ташкилотдан сифатли махсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг янги усуларини жорий қилиш ёки янги технологиядан фойдаланиш.

Кейинги вақтларда мамлакатимизда рўйхатга олиш миқдорининг ўсиши, шу жумладан онлайн тартибга 30 дақиқада амалга ошириладиган рўйхатга олиш жараёнини соддалаштириш ҳисобига юз бермоқда. Шу ўринда олдинги рўйхатга олиш тизими билан жорий рўйхатга олиш тизимини солиштириш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

Бундан ташқари бозорга анъанавий махсулотларни ишлаб чиқариш ёки олиб чиқиш, шунингдек, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ишлаб чиқаришнинг техник элементлари ёки ишлаб чиқаришдан товар сифати тавсифи ўзгариши билан боғлиқ қандайдир янги элементлари ёки усуларини қўллаш ҳам самарали ташкил этилмоқда. Давлат ва ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий чора-тадбирлар кичик бизнесни ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишини белгилаб бермоқда.

Ўзбекистон Республикасида рўйхатга олиш босқичларининг
солиштирма таҳлили¹⁹⁸

| Одинги рўйхатга олиш тартиби | Жорий рўйхатга олиш тизими |
|--|--|
| <p>1. Хужжатларни тайёрлаш ва топшириш.</p> <p>1.1. Рўйхатга олиш идораси: текшириш, статистика, кодларини белгилаш, муҳрларни тасдиқлаш.</p> <p>1.2. Давлат солиқ хизмати: СТИР бириктириш.</p> <p>2. Рўйхатга олиш гувоҳномасининг асл нухасини олиш.</p> <p>2.1. Рўйхатга олиш идораси: маълумотларни Ягона давлат реестрига киритиш, гувоҳнома бериш.</p> <p>2.2. Бошқа идоралар (солиқ, давлат статистика қўмитаси, Халқ банки) рўйхатга қўйиш.</p> | <p>1.1. Онлайн хужжатларни топшириш.</p> <p>1.1. Давлат рўйхатдан ўтказиш тизими – текшириш, рўйхатдан ўтказиш, ҳисобга қўйиш, жумладан, идентификаторлар (СТИР ва ҳоказо).</p> <p>2. Онлайн равишда рўйхатга олиш гувоҳномасини олиш.</p> <p>2.1. Рўйхатга олиш гувоҳномасини электрон шаклда жўнатилиши.</p> |

Бу борада мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги ўзгариш салмоғига эътибор қаратиш лозим (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ЯИМ таркибида кичик бизнес бизнес ва
хусусий тадбиркорлик субъектлари улушининг ўзгариши¹⁹⁹
(% ҳисобида)

| Кўрсаткичлар | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| ЯИМ, жами | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши | 63,6 | 64,1 | 64,9 | 63,6 | 65,4 | 69,5 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 64,5 | 64,6 | 57,0 | 61,1 | 67,5 | 69,4 |
| Андижон вилояти | 59,4 | 61,4 | 66,0 | 83,1 | 89,4 | 90,1 |
| Бухоро вилояти | 56,1 | 56,5 | 56,9 | 78,4 | 83,5 | 87,5 |
| Жиззах вилояти | 79,9 | 80,1 | 80,3 | 83,4 | 85,7 | 89,4 |
| Қашқадарё вилояти | 51,5 | 51,6 | 51,7 | 64,9 | 68,5 | 71,5 |
| Навоий вилояти | 36,9 | 37,1 | 37,6 | 48,8 | 56,5 | 63,6 |
| Наманган вилояти | 79,7 | 80,2 | 80,3 | 78,7 | 83,6 | 86,8 |
| Самарқанд вилояти | 77,4 | 77,9 | 78,0 | 80,1 | 83,6 | 85,6 |
| Сурхондарё вилояти | 74,5 | 75,2 | 75,3 | 78,0 | 82,8 | 89,6 |
| Сирдарё вилояти | 67,7 | 68,5 | 68,7 | 74,4 | 76,8 | 81,5 |
| Тошкент вилояти | 56,2 | 56,7 | 57,1 | 66,2 | 68,4 | 71,9 |
| Фарғона вилояти | 56,2 | 56,7 | 57,1 | 72,6 | 75,5 | 78,5 |
| Хоразм вилояти | 73,9 | 74,1 | 74,2 | 78,2 | 83,5 | 84,1 |
| Тошкент шаҳри | 56,2 | 56,7 | 57,1 | 63,4 | 72,4 | 78,5 |

¹⁹⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 9 февралдаги 66-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш ва рўйхатдан ўтказиш тизimini такомиллаштириш тўғрисида” 2016 йил 28 октябрдаги ПҚ-2646-сонли қарорини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида Фармонига асосан. Lex.uz.

¹⁹⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Хулоса ва таклифлар

Кейинги вақтларда барчанинг эътиборида бўлган “Янги буюк тургунлик” номи билан аталаётган коронавирус эпидемиясининг кескин тарқалиши²⁰⁰ иқтисодиётда янгидан янги иқтисодий ислохотларни олиб боришни тақозо этади. Мазкур ҳолатни енгиб ўтишнинг самарали чора-тадбирларини амалга ошириш учун қийин аҳволга тушиши мумкин бўлган соҳа ва тармоқларни, йирик корхоналарни иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш бўйича алоҳида чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиб, амалга ошириш белгиланди. Бу жараёнда: молия ва хомашё бозорида беқарорлик юзага келишига йўл қўймаслик, молиявий барқарорликни сақлаш ҳамда бозорларда нарх-навонинг ўсишини олдини, иқтисодиётимизнинг базавий ва ҳал қилувчи тармоқлари узлуксиз ишлашини сақлаб қолиш, марказдан ҳудудий бюджетларни ва аҳолимизни қўллаб-қувватлаш асосий вазифаларимиз бўлиши белгиланди. Бунинг учун ҳар бир тармоқ, корхона ва ҳудуд кесимида манзили ва аниқ тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади.

Коронавирус пандемияси ва глобал инқирознинг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш юзасидан давлат ва ҳукумат томонидан тизимли қатъий белгиланган ишлар амалга оширилоқда. “Коронавирус пандемияси даврида Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети барқарорлигини таъминлаш ва биринчи навбатдаги тадбирларни ўз вақтида молиялаштириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги қарорда белгиланишича қуйидагилар орқали тадбиркорликни ва аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш учун кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан биринчи навбатда ижтимоий аҳамиятга эга истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, сотиб олиш ва сотиш учун берилган кредитлар бўйича фоиз харажатларини қоплашга кафилик ҳамда компенсация тақдим этишни кенгайтириш вазифаси белгиланди.

Инқирозга қарши курашиш шароитида карантин даврида ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган якка тартибдаги тадбиркорларга жисмоний шахс даромадлари солиғи ва ижтимоий солиқни ҳисоблаш тўхтатилади. Ушбу имтиёз қарийб 150 минг якка тартибдаги тадбиркорларга қатта қўмақ бўлади. Тушуми ўтган ойдагига нисбатан 50,5% га камайган кичик бизнес субъектларига айланмадан олинадиган солиқ, ер солиғи, мулк солиғи, ижтимоий солиқ, сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқни тўлаш муддати 2020 йил 1 октябрига қадар кечиктирилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2021 йил 20 август куни август куни тадбиркорлар билан очик мулоқот ўтказди. Ўзбекистонда тадбиркорлар сони 1,5 миллион кишини ташкил этади. Ушбу тадбиркорларга қарашли

²⁰⁰ ООН: Пандемия коронавирусной инфекции может привести к снижению мировой экономики. <https://news.un.org.storu.2020/04>.

корхоналарда 5 миллионга яқин киши меҳнат қилмоқда²⁰¹. Мамлакатда кредит ва субсидиялар олиш, лицензия, кўчмас мулк ва ресурсларга эга бўлиш учун кўплаб шарт-шароитлар яратилган, шунингдек, биргина ўтган 2 йил мобайнида мамлакатимиз хотин-қизлар ва ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш учун 500 миллион АҚШ доллари миқдорида сармоя киритилгани қайд этилди.

Мулоқот давомида кредитлар энди фақат сўмда берилиши, микромолия ташкилотлари учун енгилликлар, бизнес учун солиқ юкени камайтириш, ер сотиш ва хусусийлаштириш, инфратузилма яратиш, экспортёрларни қўллаб-қувватлаш, транспорт-логистика тизимини ривожлантириш ва тадбиркорликка оид тартибларни соддалаштириш йўналишларида қатор янгилликлар эълон қилинди.

Жумладан, тадбиркорлик фаолиятини инфратузилма билан таъминлаш йўналишида 2022 йил 1 январдан бошлаб, қиймати 200 млрд сўмга тенг лойиҳалар бўйича электр, табиий газ, сув тармоқлари ва йўл инфратузилмасини етказиб бериш тўлиқ давлатнинг зиммасида бўлади.

Келгуси икки йилда республика бўйича қўшимча 200 та sanoat зоналари ташкил этилади. Уларнинг ҳар бирига камида 15 та корхонани жойлаштириш мўлжалланиб, электр, табиий газ, сув тармоқлари ва йўл инфратузилмаси етказиб бериш тўлиқ давлатнинг зиммасида бўлади. Ушбу мақсадлар учун, 2022 йилда бюджетдан 2 тран сўм маблағ ажратилади. 2021 йил 1 ноябргача 4 мингта трансформаторни алмаштириш, 35 та подстанция, 15 минг километр тармоқларни янгилаш ишлари якунига етказилади.

2021 йил якунига қадар тўлиқ хусусий инвестициялар ҳисобига умумий қуввати 1 минг 800 мегаватт бўлган 8 та иссиқлик ва қуёш электр станциялари ишга туширилади. 2023 йилга қадар электр энергияси бўйича қўшимча ишлаб чиқариш қувватлари 4 минг 400 Мегаваттга оширилади.

2022 йил бошидан Энергетика вазирлиги томонидан электр тармоқларига уланишнинг янги, қулай тизим жорий этилади. Бунда электр тармоғига уланиш тўлиқ электрон платформага ўтказилади ва барча жараёнлар бир босқичга туширилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш, унинг инновацион фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш куйидаги йўналишларда амалга оширилиши лозим:

– фуқароларнинг тадбиркорлик фаолияти билан эркин шугулланишлари ва ундан манфаатдорлигининг кафолатлари ва шарт-шароитларини таъминлаш, уларнинг ишбилармонлик фаолигини ошириш, ҳамда қонуний ҳуқуқлари ва манфаатларини муҳофаза қилиш;

– молия-кредит тизимини такомиллаштириш ҳамда кичик бизнес ва хусусий

²⁰¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Шавкат Мирзиёев ишбилармонлар: тадбиркорлар билан илк очик мулоқотдаги маърузаси. 2021 йил 20 август. Lex.uz.

тадбиркорлик субъектларининг кредит манбалари ва сармояларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи инфрагузилмалар фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантириш, кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолиятини кафолатлаш мақсадида суғурта тизимининг аҳамиятини ошириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарнинг хом-ашё, ахборот ва инновацион технологиялардан эркин ва тўсиқларсиз фойдаланиш имкониятини кенгайтириш, кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларда сотиш тизимини такомиллаштириш;

– аҳолининг айниқса ёшларнинг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

2. Абдурахмонов Қ.Х. Мехнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: ЎЗР ФА “Ғап” нашриёти, 2019. - 568 Б.

3. ООН: Пандемия коронавирусной инфекции может привести к снижению мировой экономики. <https://news.un.org/story/2020/04>.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Шавкат Мирзиёев шибилармонлар: тадбиркорлар билан илк очиқ мулоқотдаги маърузаси. 2021 йил 20 август. Lex.uz.

ХУДУДЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ АҲОЛИНИНГ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШ

М.Ф. Султонов,

Жиззах политехника институти II босқич магистри

Аннотация: Ушбу мақолада ҳудудларни ривожлантириш орқали аҳоли иш билан бандликни оширишнинг ўзига хос хусусиятлари, аҳамияти ёритилган.

Таянч сўзлар: ҳудуд, аҳоли бандлиги, иқтисодиёт, инвестиция, самарадорлик, “инновация-инвестиция” уйғунлиги.

Кириш

Иқтисодий ислохотлар шароитида аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўрсатиб берилганидек ²⁰² “...аҳоли бандлигини ошириш мақсадида аҳолининг реал пул даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва даромадлар бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш, янги иш ўринларини яратиш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш” белгиланган. Шу ўринда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, мавжуд салоҳиятидан тўлиқ ҳажмда фойдаланиш имкониятларининг яратилиши орқали аҳоли иш билан бандлигини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқот методологияси

Мазкур тадқиқот методологиясини аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш бўйича олимлар томонидан олиб борилган илмий ишлари натижалари, тегишли фармон ва қарорлари ташкил этади. Олиб борилаётган тадқиқот жараёнида мантикий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш, социологик тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари

Аҳоли иш билан бандлигининг замонавий турлари орасида самарали бандлик алоҳида ўрин эгаллайди. Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича “Иш билан бандликни самарали тусда бўлиши даромад келтирадиган ижтимоий фойдали фаолият билан банд бўлишни, ишчи кучини тўлиқ иш вақтида фаолият кўрсатишини ҳамда иш ўринларининг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан мақсадга

²⁰² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ -4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

мувофиқ ва самарадорлик даражаси юқори бўлишини, шунингдек, замонавий технология ва техникалар билан жиҳозланган иш жойларида иш билан таъминланиши назарда тутати²⁰³.

Шу ўринда тадқиқот объекти сифатида Жиззах вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳоли иш билан бандлигини ошириш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирларга эътибор қаратамиз. Жиззах вилояти юқори суръатларда ўсиб бораётган ишлаб чиқариш салоҳиятига, қулай табиий-иқтисодий шароитга эга бўлиб, бу ерда туризмни ривожлантириш ва йирик курорт зонасини ташкил этиш бўйича кенг имкониятлар мавжуд. Жиззах вилоятининг аҳолиси ҳудуд бўйлаб бир текис жойлашмагани меҳнат бозорига салбий таъсир кўрсатувчи омиллардан бўлиб, вилоят меҳнат ресурслари ортиқча бўлган минтақалар сирасига киради. Аҳолининг деярли ярми (48,5 %) меҳнатга лаёқатли ёшда бўлиб, бу таркибга ҳар йили ўртача 23 мингдан ортиқ киши қўшилмоқда.

Вилоятнинг ривожланишида “Жиззах” махсус индустриал зонаси алоҳида ўрин эгаллайди. “Жиззах” махсус индустриал зонасида Ўзбекистон-Хитой sanoat parkini барпо этиш бўйича ўзаро англашув меморандумига мувофиқ, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган юксак технологияли корхоналар ташкил этиш учун хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитларни шакллантириш белгиланган. “Жиззах” махсус индустриал зонаси учун 364 га ер, унинг Сирдарё туманидаги филиали учун 108 га ер ажратилган. Бугунги кунга қадар “Жиззах” МИЗда 51 млн. АҚШ долларига тенг қийматда 13 та лойиҳа амалга оширилган. Лойиҳаларнинг сонини яна 11 тага кўпайтириш режалаштирилган, бунинг учун қўшимча 156 млн. АҚШ доллари миқдориде инвестиция жалб этилиши мўлжалланган. Шу мақсадда қуйидаги ишлаб чиқариш соҳалари устувор йўналиш сифатида белгиланган: кимё ва нефт-кимё, озиқ-овқат, енгил sanoat, қурилиш моллари, полимер маҳсулотлари ва бошқа йўналишлар.

Жиззах вилоятида sanoat ишлаб чиқаришни бир неча йўналишларда ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Машинасозлик, электромеханика, аккумулятор, руда қазииш, қурилиш материаллари, пахта тозалаш, ип йигирув, пайпоқ туқув, устки трикотаж, мебелсозлик, ёғ-мой, сут ва ун маҳсулотлари, ипакчилик, гўшт-колбаса, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш каби турлар бўйича sanoat объектларини ишга тушириш мумкин.

Таҳсиллар

Жиззах вилоятининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари йиллик ўсиш суръатини таҳлил қиладиган бўлсак, Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларига нисбатан ўртача кўрсаткич даражасида ўсиш суръатлари кузатилаётганлигини

²⁰³ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. - Тошкент: “Mehnat” нашриёти, 2004. - 280 б.

кўришимиз мумкин. Вилоятда 2010 йилдан буён ялпи ҳудудий маҳсулот 1,7 баробар ўсиб, кейинги беш йилда саноат маҳсулотлари ҳажми 1,9 марта кўпайиб, ялпи ҳудудий маҳсулотда унинг улуши 18,3 % дан 21,8 % га етгани ана шундай амалий ишлар натижасидир.

Вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш орқали ЯИМдаги улушини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда. 2019 йилнинг 1 июнь ҳолатига кўра хусусий тадбиркорлик субъектлари сони 10190 тага етди. Натижада ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмидаги улуши 63,9 % (ўтган йилнинг шу даврига 63,7 %), саноатда 65,0 % (54,9 %), қишлоқ хўжалигида 99,9 % (98,8 %), инвестициялар 64,9 % (63,2 %), қурилиш ишлари 95,4 % (94,6 %), чакана савдо 89,3 % (87,8 %) ни ташкил этди.

Тижорат банклари томонидан 2019 йилнинг 6 оyi мобайнида КБХТ ни молиявий жиҳатдан қўлаб-қувватлаш учун 304 млрд. сўмдан ортиқ кредит маблағлари ажратилди. Бу маблағларнинг 59,1 млрд. сўми саноат соҳасига, 101,5 млрд.сўми қишлоқ хўжалигига, 52,4 млрд. сўми савдо-сотик ва айланма маблағларни тўлдиришга, 26,3 млрд. сўми қурилиш бунёдкорлик ишларига, 35,8 млрд. сўми хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришга ва 25 млрд. сўми бошқа соҳаларга ажратилди. Жиззах вилояти бўйича аҳоли бандлигида кичик бизнеснинг улуши 81,9 % ва амалга оширилган экспорти таркибида ҳам кичик бизнеснинг улуши ошиб бормоқда. Вилоят умумий экспортидаги кичик бизнеснинг улуши 89,4 % ни (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 87,9 %) ташкил этиб, 101,9 % га ўсишга эришилди.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожини яратилаётган шарт-шароитлар ва қўлаб-қувватлаш механизмлари самарали ишлаётганлиги сабабли аҳолининг ишбилармонлик қобилияти кенгайиши, тадбиркорлик ташаббуслари ортиши кузатилмоқда. Натижада, иш билан банд аҳолининг аксарият қисми айнан кичик бизнес соҳасида меҳнат қилмоқда. КБХТ ривожига кенг йўл очиб берилганлиги аҳоли бандлигининг ошиши ва даромадлари ўсишида барқарорлигини таъминловчи кафолат воситаларидан бирига айланди (1-жадвал).

1 - жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоятда аҳоли иш билан бандлигини таъминлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда 2019 йилда 41 793 та ўрин ажратилган бўлиб, унинг энг кўп улуши (58,2 фоизи) кичик корхона ва микрофирмаларни ташкил қилиш ҳисобига ташкил этилган иш ўринларига тўғри келган.

Бир қатор олимлар томонидан илгари сурилган “Ҳудуд аҳолисининг ривожланишини башорат қилиш ва ишчи ўринларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритми”дан фойдаланган ҳолда ва олиб борилган тадқиқотларга асосланиб Жиззах вилояти аҳолисининг ривожланишини башорат қилиш ва кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик субъектларида иш жойларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритминини ишлаб чиқдик (1-расм).

Жиззах вилоятида ташкил этилган иш ўринлари сонининг ўзгариши (ўрин)²⁰⁴

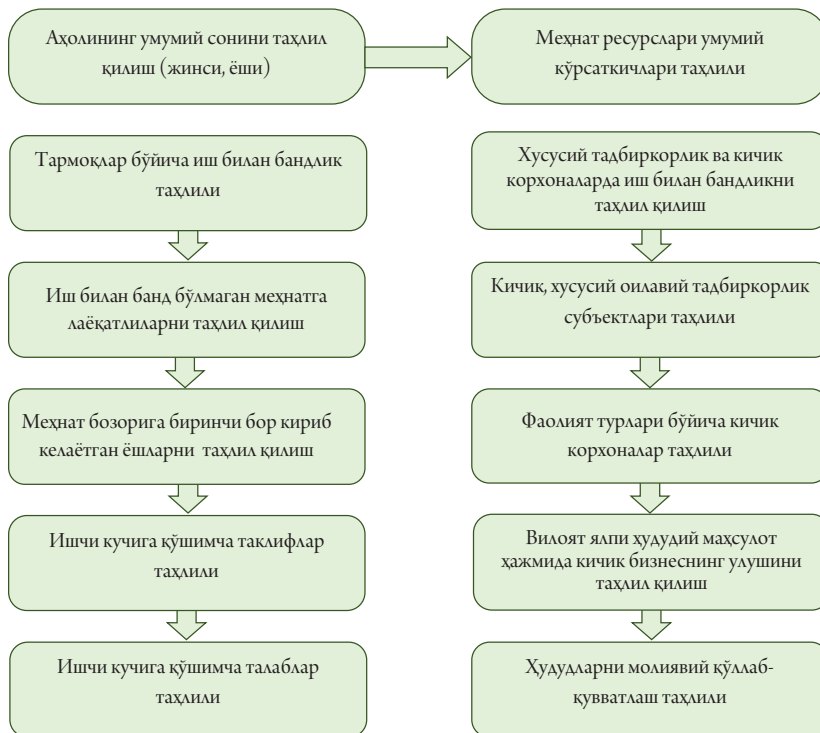
| Кўрсаткичлар | 2007 | 2010 | 2012 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ташкил қилинган иш ўринлари сони, | 28556 | 43534 | 43941 | 44048 | 44090 | 38160 | 41793 |
| Янги объектларни ишга тушириш, мавжуд ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва янгидан жиҳозлаш ҳисобига | 2630 | 3872 | 2373 | 7651 | 6387 | 5265 | 4536 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда, шундан | 24041 | 27216 | 28328 | 36397 | 32229 | 32127 | 34693 |
| Кичик корхона ва микрофирмаларни ташкил қилиш ҳисобига | 4933 | 6529 | 7044 | 11318 | 18131 | 17398 | 19432 |
| Фермер хўжаликларини ривожлантириш ҳисобига | 3202 | 6022 | 4721 | 6577 | 5431 | 5183 | 4296 |
| Дехқон хўжаликларини ривожлантириш ҳисобига | 7034 | 5219 | 4509 | 4721 | 4207 | 4111 | 5219 |
| Якка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига | 8872 | 9446 | 12054 | 13781 | 4460 | 5435 | 5811 |

Мазкур алгоритмдан фойдаланган ҳолда Жиззах вилоятининг туманларида кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик ва оилавий бизнес фаолиятини йўлга қўйиш имкониятларини башоратлаш мумкин. Шу жумладан, вилоятда саноат ишлаб чиқаришини машинасозлик, электромеханика, аккумулятор, руда қазииш, қурилиш материаллари, пахта тозалаш, ип йиғирув, трикотаж, мебелсозлик, ёғ-мой, сут, ун маҳсулотлари, гўшт-колбаса, мева-сабзовот маҳсулотларини қайта ишлаш, шарбатли ичимликларни қайта тайёрлаш, сингари бир қатор соҳаларга инвестициялар йўналтириб аҳоли иш билан бандлигини ошириш мумкин.

Ҳудудда айниқса, саноат-қурилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, туризм соҳаларида ишбилармонлик муҳитини яратиш орқали кичик бизнес фаолиятини ривожлантиришга эришиш мумкин. Бундан ташқари, вилоятнинг тоғли ҳудудларида жумладан, Бахмал, Янгиобод, Фориш, Ғаллаорол туманларида банк тизимини тўғри йўлга қўйиш лозим. Масалан, тадбиркорлар томонидан яқин жойларда банк муассасалари мавжуд бўлмаганлиги сабабли узоқ йўл босиш орқали банк хизматларидан фойдаланилади. Ушбу тизимни ривожлантиришда мини банклар фаолиятини йўлга қўйиш ёки масофавий банк хизматларини, масалан мобиль банкинг, интернет банкинг ва бошқаларни тўғри

²⁰⁴ Жиззах вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

йўлга қўйиш орқали бизнес вакиллариининг молиявий хизматларга бўлган талаби қондирилиши мумкин.



1-расм. Танланган ҳудудларда иш жойларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритми

Вилоят ҳар бир туманининг ҳудудий-иқтисодий хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, ишчи кучига талаб ва тақлифига қараб кичик корхоналар, оилавий тадбиркорлик субъектларини жойлаштиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш мумкин ва бунда биз томонимиздан илгари сурилган услубдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бу методикани такомиллаштиришда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ишга жойлаштиришга муҳтож аҳоли сонини аниқлаш, шу жумладан, уй хўжаликларини меҳнат билан бандлик масалалари бўйича ўрганишлар ўтказиш, шунингдек, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини шакллантириш методикасини такомиллаштириш тўғрисида”ги Қарори асос сифатида ўрганилди. Мазкур қарорнинг 4-иловасида келтирилганидек, “Ушбу Низом Ўзбекистон Республикасининг меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини ишлаб чиқиш ҳамда ишга жойлаштиришга муҳтож,

банд бўлмаган аҳолини ҳисоблаш, меҳнат билан банд бўлмаган аҳоли сонини ҳудудлар бўйича ҳисоблаб чиқиш, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини ишлаб чиқиш тартибини белгилайди, шунингдек, мазкур методика халқаро стандартларга мувофиқ шаклланадиган статистик методология ҳисобланиб, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини шакллантириш ҳамда ҳисоблаб чиқиш, ҳар бир календарь йилига банд аҳоли сонини баҳолаш учун қўлланади”.

Хулоса ва таклифлар

Меҳнат бозорида янги иш жойларини яратиш, ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатни аниқлаштириб олиш ва уларни ишлаб чиқиш объектив зарурият бўлиб ҳисобланади.

Ҳудудларнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар бўйича амалга оширилган тадқиқотлар натижасида бизнингча, қуйидаги хулосаларни илгари суриш мумкин:

– меҳнат кўрсаткичларига таъсир кўрсатувчи омилларни таҳлил қилишда ишчи кучига талаб ва таклиф муаносблигини аниқ белгилаш лозим;

– инвестиция муҳитини бизнесга таъсири ва кичик тадбиркорлик субъектларига берилган турли имтиёзлари миқдори улардан фойдаланганлар сонини ҳам инобатга олган ҳолда кўрсаткичлар ўрганилса, вилоятда инвестицион муҳитнинг ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатади;

– кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида меҳнат кўрсаткичларига таъсир кўрсатувчи омиллар гуруҳи таҳлилида дунёнинг илгор давлатларида қўлланиладиган усулларни қўллаган, ўрганган ҳолда методологик ёндашувни қўллаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

2. Абдураҳмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. - Тошкент: “Меҳнат” нашриёти, 2004. - 280 б.

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ЎРНИ

Ф. Шодиев,
Жиззах политехника институти
II босқич магистри

Аннотация: Мақолада мамлакат макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш шароитида инсон капиталининг назарий жиҳатлари, уни ривожлантириш ва баҳолаш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар бўйича амалий тавсия ва таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: инновациялар, инсон капитали, ишлаб чиқариш барқарорлиги, инновацион тизим, меҳнат ҳуқуқлари.

Кириш

Макроиқтисодий даражадаги глобаллашув ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти интеллектуал иқтисодиётнинг ривожланишига боғлиқ бўлиб, инновациялар оқимига асосланган ушбу тизим инсон капиталига таяниб бозор муносабатлари субъектларидан чуқур билим, янгилик ва янги гоя, замонавийликни талаб қилади. Жаҳондаги кучли рақобат муҳитида инновацион фаолиятнинг интенсивлик ҳолати иқтисодий ривожланиш даражасига таъсир кўрсатмоқда. Ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатлардаги инновацион технологиялар, маҳсулотлар ва қурилмаларнинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши 60% ни ташкил этмоқда.

Жаҳон банкининг 2020 йил учун эълон қилинган инсон капитали индексида илк бор Ўзбекистон ҳам қатнашиб²⁰⁵, 62 фоизлик натижа билан МДҲ давлатлари орасида Беларусь (70 фоиз), Россия (68 фоиз) ва Қозоғистондан (63 фоиз) кейинги ўринни эгаллади.

Шунинг учун ҳам республикаимиз иқтисодиётини ривожлантиришда инновацияларни яратиш ва кенг жорий этиш жараёнларига алоҳида аҳамият берилиб, бу борада кенг қамровли мақсадли чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Натижада мазкур соҳани муайян даражада ривожлантиришга эришилди. Ушбу йўналишда инновацион гоялар, технологиялар ва лойиҳалар ярмаркалари ташкил этилди, давлат бошқаруви институтлари қайта ташкил этилди, инновацияларни яратиш учун шарт-шароитлар яхшиланди ҳамда мазкур соҳадаги ҳуқуқий база яратилди.

Мамлакат иқтисодиётини жадал ривожлантириш, қисқа муддат ичида уни ривожланган мамлакатлар даражасига олиб чиқиш учун инновациянинг туб моҳиятини очиб берган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев

²⁰⁵ <https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/18/hci/>

Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек²⁰⁶ “...биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз”.

С.Фишер инсон капитали концепцияси назариясини асослаб қуйидагича назарияни илгари суради “Инсон капитали тугма қобилият ва истеъдод ҳамда эгалланган малакани ҳам ўзида жам этади”²⁰⁷. Жамиятда инсон капиталини узлуксиз ривожланиши корхонанинг рақобатдошлигини ортиши ва тадбиркорликнинг тараққиётига замин яратади. Ю.Корчагиннинг фикрича эса “Инсон капитали” тушунчаси инсон омили ва инсон ресурси тушунчасидан келиб чиққан бўлиб, анча кенг нуқтаи назардаги иқтисодий категориядир”²⁰⁸.

Инсон капиталини ривожлантириш юзасидан олиб борилган тадқиқотлар иқтисодиётни модернизациялаштириш ва бошқарувни эркинлаштириш шароитида юқорида қайд этилган бошқарув тизимида инсон омилини фаоллаштиришнинг илмий-амалий асосларини ҳамда инсон омили фаоллигини баҳолашнинг мавжуд услубий базаси ва механизмларини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради, бу эса танланган мавзунинг долзарблигини ошириб, илмий-амалий жиҳатдан қизиқиш уйғотади.

Тадқиқот методологияси

Инсон капиталини ривожлантиришнинг самарали ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича мантиқий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, социологик тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари

Глобаллашув шароитида янгилиниш ва юксалишлар ҳар бир соҳада интерациялашув, инновацион тафаккурни ва уларга асосланган жамоавий уйғунлашув ҳамда инновацион муҳитни талаб этади. Жамоавий уйғунлашув бу ижтимоий ва иқтисодий секторлар соҳаларида интеграциялашув билан билимлар концентрациялашувига эришиш, оригинал ихтироларнинг ворисийлик асосида намоён бўлишига ҳамда “илм орқали билим” тамойили қонуниятига кўра ривожланиб, инновация даражасига кўтарилишига шарт-шароит яратишдир. Бугунги кун, ҳаётини босқичлари инновация билимларнинг тугал концентрациялашган интеграциялашувиди, муаммонинг теран аниқлиниши туфайли пайдо бўлган ғоядан бошланувчи илмий-тадқиқот, соҳа илмий-техник кадрларининг фаол ҳамкорлиги маҳсули, янгилинишга асосланган тўқин ва фаровон ҳаёт, ижтимоий ва иқтисодий юксалишларни таъминловчи омил, яъни бозорда ўз ўрнини топган ихтиро эканлигини исботлади.

²⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь Lex.uz.

²⁰⁷ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономическая теория. – М.: Юнити, 2002 г.

²⁰⁸ Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 г.

“Инновация” атамаси Й.Шумпетер томонидан 1912 йилда “Иқтисодий ривожланиш назарияси” асарида тақлиф этилган. Инновацион назариянинг энг асосий қоидалари ҳам ушбу асарда тўла асослаб берилган. У инновация деб ишлаб чиқариш соҳасида қўлланган янгилик ва у билан боғлиқ барча ўзгаришларни тушунган. Унинг фикрича, инновация фойда олишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланиб, ишлаб чиқаришнинг барқарорлигини таъминлаш, ривожланишни янада тезлаштириш манбасидир. Бу назариянинг асосий ҳаракатлантирувчи механизми сифатида, янгиликларни жорий этиш жараёни ҳисобланади.

Г.Қ.Абдурахмонованинг фикрича²⁰⁹ “Ижтимоий инновациялар, биринчи навбатда, инсон капиталини оширишга қаратилган. Инновацияларни жорий этиш, айниқса венчур бизнесини йўлга қўйиш кичик корхона мутахассислари, умуман барча ходимларидан чуқур билим, юқори малака, бой тажрибани талаб этади”.

Р.Р.Назарованинг эътироф этишича²¹⁰ “Инновация - бу жамият тараққиётининг таъсири остида инсон ўзгарувчан эҳтиёжларини тўлароқ қондириш учун янгилик киритиш, янгиликларни (янги амалий воситани) яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш жараёни” деб ифодаланади. Эса инновация (янгилик киритиш)ни амалга оширилган илмий тадқиқот ёки кашфиёт натижасида ишлаб чиқаришга жорий этилган, аввалгисидан сифат жиҳатдан фарқ қилувчи тизим” сифатида таърифлайди.

Юқоридаги таърифларга қўшилган ҳолда эътироф этиш керакки, инновациялар - бу назария ва амалиётнинг алоҳида шакли, ижтимоий, иқтисодий, маданий объект хусусиятларини такомиллаштиришга йўналтирилган ҳаракатларнинг яхлит тизимидир.

Таҳлиллар

Инсон капиталига ажратиладиган инвестициялар соғлиқ, билим, кўникмалар, қобилият, мотивацияга йўналтирилган иқтисодий восита эканлиги маълум. Натижада ижтимоий ишлаб чиқаришнинг у ёки бу соҳасида мақсадга мувофиқ фойдаланилар экан, меҳнат унумдорлигини ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради, бу билан мазкур инсоннинг даромади ошиб боришига таъсир кўрсатади.

Ҳар қайси инновацион жараённинг объектив хусусиятларини бошқариш усулларини танлаш ва қўллаб-қувватлашни талаб этувчи жараёнларнинг йўналиш ва натижавийлигини аниқлашни аниқ, тўлиқ баҳолаш имкониятини берувчи инновация таснифи I-жадвалда келтирилган.

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш учун инсон капитали учун йўналтириладиган инвестициялар ҳажмини ошириш,

²⁰⁹ Абдурахмонова Г.Қ. Кичик бизнесда аҳолини иш билан таъминлаш. Монография. - Т.: 2013. 186 б.

²¹⁰ Назарова Р.Р. К проблеме развития инновационной деятельности в экономике Узбекистан. -Т.: Общественные науки Узбекистан, №1-2, 2010. -30 с.

ишлаб чиқариш соҳаларини инновацион ёндашув асосида ташкил этиш, ишлаб чиқарувчи, хизмат кўрсатувчи субъектлар томонидан истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш, саноатнинг устувор соҳаларида яратилаётган қўшилган қиймат салмоғи кўпайтиришга таъсир қилади. Булар асосида интеллектуал салоҳиятни ошириш туради ва ушбу мақсадни амалга ошириш учун қабул қилинган меъёрий – ҳуқуқий ҳужжатлар алоҳида аҳамиятга эга.

1-жадвал

Инновацион фаолиятнинг таснифий белгилари ва гуруҳланиши²¹¹

| Таснифий белгилар | Инновациянинг таснифий гуруҳланиши |
|--|---|
| Тури соҳаларда инновацияларни қўлаш | Бошқарув, ташкилий, тадбиркорлик, ижтимоий, саноат ва бошқалар |
| Фан ва ишлаб чиқариш ҳамкорлигини мустаҳкамлашда инновацион таррақиёт босқичлари | Ишлаб чиқариш, илмий- тадқиқот техник, технологик, ахборотлаштириш |
| Инновациянинг интенсивлик даражаси | Кучли, кучсиз, бир меъёрда |
| Инновацияни амалга ошириш суръатлари | Тезкор, ўсиб боровчи, секин ўзгарувчи, бир текис, тебранма |
| Худудий ривожланишда инновацион йўналишлар | Трансконтинентал, трансиллий, худудий, минтақавий, йирик, ўрта, кичик |
| Илғор илмий ишланмалар ва техникавий ютуқлардан самарали фойдаланиш | Саноат, молия, хизмат кўрсатиш, илмий-педагогик |
| Инновацион самарадорлик кўрсаткичлари | Иқтисодий, ижтимоий, экологик |

Жумладан, олий таълим тизимини 2017-2021-йилларга мўлжалланган ривожлантириш Дастурини амалга ошириш учун йўналтириладиган маблағлар 1,7 триллион сўмдан зиёд бўлиб, улардан 1,2 триллион сўми ўқув-лаборатория бинолари, спорт заллари ва талабалар турар-жойларини реконструкция қилиш ва капитал таъмирлашга, 500 миллиард сўмдан ортиқ маблағ эса ўқувлаборатория ускуналари, мебель ва инвентарь билан таъминлаш, умумий тартибда фойдаланишга мўлжалланган, барча таълим муассасаларига хизмат кўрсатадиган лаборатория комплексларини ташкил этиш ҳамда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришга сарфланади²¹².

Хулоса ва таклифлар

Бизнинг фикримизча инсон капиталига киритиладиган инвестициялар миқдорини тартибга солиш ва унинг имкониятларини ошириш йўналишларини ўрганиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, инсон капитали сифатининг ошиши,

²¹¹ Муаллиф томонидан гуруҳланган

²¹² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 18-сон, 313-модда.

ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида инсоннинг интеллектуал ва ижодий салоҳияти каби хусусиятлар билан аниқланадиган инновацион ривожланиш стратегиясини янада такомиллаштиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш муҳим:

– инсон капитални ривожлантиришнинг ишлаб чиқариш омили сифатида самарали амал қилишини таъминлаш воситаларини ўрганиш, инсон капитални баҳолашнинг амалдаги механизмларидан фойдаланишни такомиллаштириш усулларини тавсия этиш;

– корхоналар фаолиятини бошқариш тизимида инсон капитални ривожлантириш ва уни баҳолаш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатларни тартибга солиш;

– инсон капитални бойитиш, инновацион соҳага жалб қилиш мақсадида илм-фан, таълим ва бизнес интеграциясини кучайтириш ҳамда инсон капиталига қилинган инвестициянинг таркибий тузилишини кенгайтиришга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Жаҳон банки маълумотлари <https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/18/hci/>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь *Lex.uz*.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. *Экономическая теория*. – М.: Юнити, 2002 г.
4. Корчагин Ю.А. *Инвестиционная стратегия*. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2006 г.
5. Абдурахмонова Г.К. *Кичик бизнесда аҳолини иши билан таъминлаш. Монография*. - Т.: 2013. 186 б.
6. Назарова Р.Р. *К проблеме развития инновационной деятельности в экономике Узбекистан*. –Т.: *Общественные науки Узбекистан*, №1-2, 2010. -30 с.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // *Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами*, 2017 й., 18-сон, 313-модда.

БЮДЖЕТ ҚОИДАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ БЮДЖЕТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ

Ж.Ж. Шералиев,
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти таянч докторанти*

Аннотация. Ушбу тадқиқот ишида бюджет қоидаларининг моҳияти, ўзига ҳос хусусиятлари, бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг аҳамияти ҳамда унинг макроиқтисодий шарт-шароитларга таъсири ёритиб берилган. Тадқиқот ишининг асосий натижаси бюджет барқарорлигини таъминлашда бюджет қоидаларининг илмий асосларини ёритишдан иборат.

Калит сўзлар: бюджет қоидалари, қарз қоидалари, бюджет баланси қоидалари, таркибий баланс қоидалари, даромад қоидалари, харажат қоидалари, давлат қарзи, бюджет дефицити, бюджет баланси.

Кириш

Мамлакатимизда бюджет барқарорлиги таъминлаш узоқ муддатли иқтисодий ривожланишнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Давлат бюджети шаффофлигини таъминлаш, макроиқтисодий сиёсатни мувофиқлаштириш, давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш жорий этиладиган бюджет қоидалари самарадорлигига боғлиқ бўлади. Бюджет қоидаларини самарали жорий этиш орқали давлат харажатларини оптималлаштириш ва тўғри мақсадларга йўналтириш, бюджет дефицити ҳамда давлат қарзининг муқобил даражасини таъминлаш, мамлакатдаги инвестицион муҳитни яхшилаш, умуман олганда, иқтисодий барқарорликка эришиш мумкин. Аммо бунинг учун бюджет қоидаларини мунтазам равишда такомиллаштириш, уларни қўллаётганда иқтисодийтадаги циклар ва бошқа қатор омилларни инобатга олиш лозим.

Шунингдек, бюджет қоидаларининг жорий этилиши, бир томондан, масъулиятсиз бюджет сиёсатини олиб бориш имкониятини чекласа, иккинчи томондан, иқтисодий ўсишни тезлаштиришга йўналтирилган ностандарт қарорларни амалга оширишни қийинлаштиради. Яқуний натижа эса бир қатор ҳолатларга, жумладан, уларнинг ўзига ҳос хусусиятларига боғлиқ бўлиб қолади. Бюджет қоидаларининг ўзига ҳос хусусиятларини ўрганиш эса мамлакатимизда бюджет қоидаларини жорий этилиши ва унинг самарадорлигини янада яхшилашга сабаб бўлади. Шунуқтаи назардан мамлакат бюджет барқарорлигини таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ва аҳамиятини ҳар томонлама ўрганиш ҳозирги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот ишининг мақсади сифатида Ўзбекистон Республикасида бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ва аҳамиятини ёритиб бериш, тақлиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақоланинг илмий-назарий асоси сифатида иқтисодий адабиётлар ҳамда илмий мақолалар, хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимларнинг бюджет қоидаларининг моҳияти, ўзига ҳос хусусиятлари, бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ҳамда унинг макроиқтисодий шарт-шароитларга таъсири бўйича илмий изланишлари ўрганилган, уларнинг ёзма ва оғзаки фикр-мулоҳазаларини таҳлил қилиш, иқтисодий жараёнларни кузатиш, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга тизимли ёндашув, муаллиф тажрибалари билан қиёсий таҳлил ўтказиш орқали тегишлича хулоса ва таклифлар берилган.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакат бюджет сиёсатидаги энг долзарб вазифа манфаатлар мувозанати нуқтаи назаридан (бюджет барқарорлиги ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни молиялаштириш ўртасидаги мувозанат) оптимал харажатлар даражасини (чегаравий қийматини) таъминлаш ҳисобланади. Ушбу муаммони ҳал қилишнинг анъанавий воситалари қаторига ҳам алоҳида бюджет параметрлари бўйича миқдорий чекловларни белгилайдиган бюджет қоидалари киради²¹³.

Бюджет қоидалари - бу қоида тариқасида бюджет-солиқ параметрларига ўрнатиладиган чегаравий меъёрлар ҳисобланади. Бундай қоидалар киритилиши бюджет харажатларининг бюджет даромадларидан ошиб кетишини, давлат қарзи юқори суръатларда ўсишини олдини олиб, бюджет ҳамда макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради.

Бюджет қоидалари асосан қуйидагилардан иборат:

1-жадвал

Бюджет қоидаларининг асосий турлари²¹⁴

| Қоида тури | Қоида меъёрининг белгиланиш шакли | Қоиданинг асосий мақсади |
|--|--|---|
| Қарз қоидалари | давлат қарзини ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида аниқ чегараси ёки мақсади сифатида белгиланади | Давлат қарзининг барқарор даражасини сақлаш (давлат қарзининг иқтисодий ўсиш суръатига салбий таъсирини олдини олиш ёки уни камайтириш) |
| Бюджет баланси қоидалари (шу жумладан, таркибий баланс қоидалари) | ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида аниқ чегара ёки мақсад сифатида белгиланади | бюджет мувозанатини таъминлаш (нол дефицит), бюджет тақчилигини белгиланган чегара қийматидан оширмаслик ҳамда минимум даражада ўрнатилаган миқдордаги бюджет профицитига эришиш. |

²¹³ А. Кудрин, И. Соколов, "Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики", Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5–32.

²¹⁴ Хорижий мамлакат олимларининг илмий изланишларини асосида муаллиф томонидан тузилди.

| | | |
|--------------------------|---|--|
| Харажат қоидалари | абсолют рақамларда, ўсиш суръатлари бўйича ёки ялпи ички маҳсулотга нисбатан фойда умумий, асосий ёки жорий бюджет харажатлари бўйича доимий чегаралар сифатида белгиланади | бюджет харажатларининг чегаравий қийматини ўрнатиш орқали тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат ресурслари миқдорини белгилаб бериш ҳамда ўзбошимчилик билан молиявий рағбатлантиришга йўл қўймаслик. |
| Даромад қоидалари | бюджет даромади ҳажмининг юқори ёки куйи чегараси сифатида белгиланади | бюджет тушумининг тезлашишига ва/ёки ҳаддан ташқари солиқ юкининг олдини олишга ҳамда тўғридан-тўғри ҳукумат ҳажмини (government size) чеклашга қаратилган бўлиши |

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, жорий этишни мақсад қилган ҳар бир мамлакатда бюджет қоидалари мақсадлари, операцион қўлланмаси ва шаффофлиги бўйича бир қатор ўзига ҳос хусусиятларга эга.

Хусусан, қарз қоидалари - давлат қарзини ЯИМга нисбатан фойда кўринишида аниқ чегараси ёки мақсади сифатида белгиланади. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатларида давлат қарзининг максимал чегараси ЯИМга нисбатан 60% миқдорида белгиланган. Ушбу турдаги қоидалар билан боғлиқ муаммо нафақат мақсадли қарз қийматини оқилона танлашнинг қийинлигида, балки давлат қарзининг чегарасини жорий этиш (давлат бюджети дефицити чегараси ёки у билан бирга) бюджет барқарорлигини таъминлаш учун зарурий ва етарли шарт эмаслигида ҳамдир. Давлат қарзининг чегараси макroiqtisodiy ўзгаришларга (узоқ муддатли иқтисодий ўсиш суръатларининг ўзгариши, ҳукумат бюджетининг дастлабки қолдиғидаги доимий шоклар ва бошқалар) юқори даражада боғлиқдир, демак унинг узоқ истиқболдаги ўзгармас миқдори маълум хавф-хатарларни келтириб чиқариши мумкин.

Ушбу турдаги қоидалар мамлакат даражасида қарз мақсадига яқинлашишни таъминлаш нуқтаи назаридан энг самарали ҳисобланади. Бироқ, мамлакат қарзи даражаларига киритилган бюджет чораларини таъсир қилиши учун вақт талаб этилади ва шу сабабли қоида бюджет ёки қарз сиёсатини ишлаб чиқувчиларга аниқ қисқа муддатли кўрсатма бермайди.

Бюджет баланси қоидалари, биринчи навбатда, қарз нисбатларига таъсир қиладиган ва асосан сиёсатчилар назорати остида бўлган ўзгарувчини чеклайди. Шундай қилиб, бундай қоидалар аниқ операцион кўрсатма беради ва қарз барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради. Бюджет баланси қоидалари умумий баланс, тузилмавий ёки цикл билан тузатилган баланс ва «цикл давомида» қолдиқ сифатида белгиланиши мумкин. Биринчи турдаги қоидалар иқтисодий барқарорлаштириш хусусиятларига эга бўлмаса-да, қолган учтаси аниқ иқтисодий шокларни ҳисобга олади. Улар қатта бюджет агрегатлари бўйича рақамли чегаралар сифатида ўрнатилмаганликлари сабабли, улар одатда

процессуал қоидалар ҳисобланади ва шу сабабли маълумотлар базасида рақамли бюджет қоидалари сифатида ҳисобга олинмайди.

Шунингдек, бюджет баланси қоидалари (шу жумладан, таркибий баланс қоидалари) қуйидаги талабларни бажариши шарт:

- мувозанатли бюджетни таъминлаш (нол дефицитли бюджет);
- бюджет тақчиллигини белгиланган чегара қийматидан оширмаслик;
- минимум даражада ўрнатилган миқдордаги бюджет профицитига эришиш.

Одатда, бундай қоидалар бюджет барқарорлигига эришишга қаратилган бўлиб, иқтисодийётдаги шокли ўзгаришларга жавоб бериш учун зарур мослашувчанликни таъминлайди.

Харажат қоидалари – ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида умумий, асосий ёки жорий харажатлар чегараларини белгилайди. Бундай чекловлар одатда мутаносиб равишда ёки ўсиш суръатларида, вақти-вақти билан уч йилдан беш йилгача бўлган вақт оралиғи учун белгиланади. Ушбу қоидалар мақсади тўғридан-тўғри қарзни барқарорлаштириш билан боғлиқ эмас, чунки улар бюджетнинг даромад қисмини чекламайди. Бироқ, улар қарзлар ёки бюджет баланси қоидалари билан бирга ўрнатилганда барқарорликка мос келадиган зарур бюджет консолидациясини бошлаш учун операцион воситани тақдим этиши мумкин. Бундан ташқари, харажат қоидалари нохуш шок ҳолатларида бюджет-солиқ сиёсатининг иқтисодий барқарорлаштириш функциясини чекламайди, чунки улар солиқ тушумларини циклик ёки ихтиёрий равишда камайтиришга тузатишлар киритишни инобатга олмайди.

Харажат қоидалари ўзбошимчалик билан молиявий рағбатлантиришга йўл қўймайди. Шунингдек, бюджет харажатлари чегаравий қиймати тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат ресурслари миқдорини белгилаб беради ва, умуман олганда, ушбу қоидалар билан алоқа ва мониторинг қилиш нисбатан осонроқ ҳисобланади. Мазкур қоидаларнинг асосий камчилиги шундаки, ўзининг табиатига кўра мазкур қоидаларнинг амал қилиш даври қисқа муддатли характерга эга бўлиб, бюджет харажатларининг ўсиш суръати параметрлари бир ёки бир неча йил олдин белгилаб қўйилади, шунингдек, бунда бюджет сиёсати бўйича узоқ муддатли мақсадли кўрсаткичлар белгиланмайди²¹⁵.

Даромадлар қоидалари - даромадлар бўйича юқори ва қуйи чегараларни белгилаб беради ва бюджет тушумининг тезлашишига ва/ёки ҳаддан ташқари солиқ юкининг олдини олишга қаратилган бўлади. Ушбу қоидаларнинг аксарияти давлат қарзларини назорат қилиш билан бевосита боғлиқ эмас, чунки улар харажатларни чекламайди. Бундан ташқари, даромадлар бўйича юқори ва қуйи чегараларни белгилаш қийин бўлади, чунки даромадлар мос даврнинг катта таркибий қисмига эга бўлиши мумкин.

²¹⁵ А. Кудрин, И. Соколов, “Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики”, Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5-32 стр.

Даромад бўйича қоидаларининг ўзи проциклик бюджет сиёсатига олиб келиши мумкин, чунки одатда бюджетнинг пасайиши шароитида бюджетнинг даромадлар қисмида автоматик барқарорлаштиригичларнинг ишлашини ёки даромадлар ошишидаги юқори чегараларни ҳисобга олмайди. Бироқ, харажатлар қоидалари сингари, даромад қоидалари ҳам тўғридан-тўғри ҳукумат ҳажмини (government size) чеклашга қаратилган бўлиши мумкин.

Бюджет қоидаларини жорий этишнинг ижобий, ва шу билан бирга, салбий томонлари ҳам мавжуд (2-жадвал). Даромадларнинг минимал қийматларига ва харажатларнинг максимал қийматларига қўйилган чекловлар, албатта, ўз салбий таъсирини кўрсатмасдан қолмайди. Масалан, давлат бюджети харажатлари катталигига чекловлар ўрнатиладиган бўлса, бу бир томондан давлат бюджети харажатлари миқдорини камайтирса, иккинчи томондан давлат бюджетидан аҳолини ижтимоий томондан қўллаб-қувватлаш учун ажратиладиган қисми камаяди, бу эса аҳолининг яшаш шароитига ўз салбий таъсирини кўрсатади. Ёки давлат бюджети даромадлари катталикларига минимал кўрсаткичларни жорий қилинадиган бўлса, бу бир томондан давлат бюджетидан мавжуд бўлиши мумкин бўлган тақчилликни бартараф этса, иккинчи томондан жисмоний ва юридик шахслар учун солиқлар ва турли хил мажбурий тўловларнинг сони ва миқдорини оширишига олиб келиши мумкин²¹⁶.

2-жадвал

Бюджет қоидалари турларининг ўзига ҳос хусусиятлари²¹⁷

| Қоида турлари | Ижобий томонлари | Салбий томонлари |
|----------------|---|---|
| Қарз қоидалари | <ul style="list-style-type: none"> – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқлик; – алоқа ва назорат қилиш осон. | <ul style="list-style-type: none"> – қисқа муддатда аниқ операцион кўрсатма бера олмайди, чунки қарз нисбати бўйича сиёсатнинг таъсири дарҳол ва чекланган эмас; – иқтисодий барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин); – қоидага вақтинчалик чоралар (масалан, тармоқ остидаги операциялар) орқали эришиш мумкин; – қарз ҳажмига ҳукумат назорати остидаги ўзгаришлар таъсир қилиши мумкин. |

²¹⁶ <https://tsue.sciencewebuz/index.php/archive/article/view/1546> - Ҳ.А.Ҳақимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги", «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақоалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018 йил. - 510 бет.

²¹⁷ Хорижий мамлакат олимларининг илмий изланишларини асосида муаллиф томонидан қайта ишланди.

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Бюджет баланси қоидалари | <ul style="list-style-type: none"> – аниқ операцион қўлланма; – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқлик; – алоқа ва назорат қилиш осон. | <ul style="list-style-type: none"> – иқтисодий барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин); – бош балансга ҳукумат назорати остидаги ўзгаришлар таъсир қилиши мумкин (масалан, катта иқтисодий таназзул). |
| Таркибий баланс қоидалари | <ul style="list-style-type: none"> – нисбатан аниқ операцион қўлланма; – қарз барқарорлиги учун яқин ҳавола; – иқтисодиётни барқарорлаштириш (яъни иқтисодий шокларни ҳисобга олган ҳолдаги) функцияси мавжуд; – бир марталик ва вақтинчалик омилларни ҳисобга олишга имкон беради. | <ul style="list-style-type: none"> – таркибий ислохотлар олиб борилаётган мамлакатлар учун мос иқтисодий даврни тузатиш жуда қийин; – ихтиёрий равишда ресурслардан фойдаланишнинг олдини олиш учун бир марталик ва вақтинчалик омилларни олдиндан аниқлаш керак бўлади; – қонданинг мураккаблиги алоқа қилиш ва кузатишни қийинлаштиради. |
| Харажат қоидалари | <ul style="list-style-type: none"> – аниқ операцион қўлланма бўлади; – иқтисодиётни етарлича барқарорлаштиришга имкон беради; – ҳукумат ҳажмини белгилашда ва бошқаришда асосий рол ўйнайди; – алоқа ва мониторинг қилиш нисбатан осон. | <ul style="list-style-type: none"> – қарзнинг барқарорлиги билан бевосита боғлиқ эмас, чунки даромадга нисбатан ҳеч қандай чеклов қўйилмаган; – агар чекловни амалга ошириш учун қоидаларга киритилмаган харажатлар тоифаларига ўтиш содир бўлса, харажатларни тақсимлашда исталмаган ўзгаришларга олиб келиши мумкин. |
| Даромад қоидалари | <ul style="list-style-type: none"> – ҳукумат ҳажмини белгилашда ва бошқаришда асосий рол ўйнайди; – даромад сиёсатини такомиллаштириши мумкин; – проциклик харажатларни олдини олиши мумкин (кутилмаган даромаддан фойдаланишни чекловчи қоидалар). | <ul style="list-style-type: none"> – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқ эмас, чунки харажатлар бўйича ҳеч қандай чекловлар йўқ (кутилмаган даромаддан фойдаланишни чеклайдиган қоидалардан ташқари); – иқтисодиётни барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин). |

Шу боисдан ҳам бюджет қоидаларининг жорий этишда, энг аввало, унинг салбий ҳамда ижобий томонларини ўрганиб чиқиш ва уларнинг ичидан қайси бир ҳолат энг мақбул эканлигини танлаб олиш керак бўлади.

Ўзбекистон иқтисодиётида бюджет қоидаларни жорий қилишда энг аввало уни жорий қилиш учун етарлича сабаб ва асослар бўлиши лозим. Бунда, албатта, Жаҳон банки ва Халқаро Валюта Фондининг ривожланаётган мамлакатлар учун тавсия қилган максимал фоиз кўрсаткичларига нисбатан салбий ҳолатлар юзага келганда вужудга келади. Бу дегани ҳозирги шароитда бюджет қоидаларини жорий этиш ўта зарур ҳолат эмас. Аммо агарда бюджет

мувозанатини таъминлаш қийинлашиб, салбий ҳолат кузатилишда давом этса, бу зарур ҳисобланади²¹⁸.

Хулоса ва таклифлар

Бюджет қоидалари бюджетни режалаштиришнинг энг яхши амалиётини жорий этишга ва бюджет жараёнлари прогнози ва шаффофлигини оширишга қаратилган алоҳида ва мақбул процессуал меъёрларни ўрнатади. Умуман олганда, тўғри тузилган қоидалар бюджет барқарорлиги учун хатарлар пайдо бўлишининг олдини олишга, шунингдек, бюджет ривожланишининг циклик хусусиятини ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиёт эҳтиёжларига мослашишда бюджет имкониятларини кенгайтиришга ёрдам беради.

Истиқболда мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ўсишини таъминлаш мақсадида бюджет қоидалари ва унинг ўзига ҳос хусусиятлари бўйича қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

– Ўзбекистон иқтисодиётида бюджет қоидаларини жорий этиш учун маъсул ташкилотлар, энг аввало, Молия Вазирлиги, Марказий банк, ҳамда улар фаолиятини мувофиқлаштирувчи ташкилот бўлиб Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, ва бошқа молиявий ташкилотларнинг биргаликда келишган ҳолда фаолият олиб борилиши талаб этилади;

– бундан ташқари, Марказий банк пул-кредит сиёсатини юқори суръатларда мустақил олиб бориши керак бўлади, бунга сабаб бюджет-солиқ сиёсатининг пул-кредит сиёсати устидан доминантлик қилмаслиги ҳисобланади. Акс ҳолда, жорий этилган бюджет қондаси макроиқтисодий барқарорликни таъминлайдиган билвосита инструментлик хусусиятини йўқотади;

– мамлакатимизда ҳам икки ёки ундан ортиқ бюджет қоидаларидан комбинациясидан фойдаланиш зарур. Бу мамлакатимиз бюджет сиёсатидаги камчиликларни бартараф этишга ёрдам бериши мумкин;

– тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат маҳаллий ва республика бюджети маблағларидан ўзбошимчалик билан молиявий рағбатлантириш ҳамда фойдаланишга йўл қўймаслик учун бюджет харажатлари ва даромадларининг чегаравий қийматини ўрнатиш зарур;

– истиқболдаги бюджет имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ўрнатилган бюджет қоидаларини қайта шакллантириб туриш керак. Акс ҳолда бюджет қоидалари контрциклик хусусиятга эга бўлиб, бюджет ва макроиқтисодий барқарорликка акс таъсир этиши мумкин.

²¹⁸ <https://tsue.sciencweb.uz/index.php/archive/article/view/1546> - Х.А.Ҳақимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги", «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақоалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018 йил. - 510 бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Javier Andres, Rafael Domenech, "Fiscal Rules and Macroeconomic Stability", University of Valencia. Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública, 176-(1/2006): 9-41 © 2006, Instituto de Estudios Fiscales.
2. Д.В.Скрыпник. Москва. "Бюджетные правила, эффективность правительства и экономический рост" (Журнал Новой экономической ассоциации, №2 (30), с.12–32)
3. А. Кудрин, И. Соколов, «Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики», Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5–32.
4. Д.В.Кадочников, "Бюджетная система Китая на современном этапе: ключевые вызовы и направления развития". / Terra Economicus. Том 16, №3, 2018 г.
5. А.Кудрин, О.Сергиенко, "Последствия кризиса и перспективы социально-экономического развития России". **Вопросы экономики**. стр. 10-11, 2011 г.
6. Н.С.Шмиголь, "Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста" журнал "Экономика и управление", № 1, 2017 год. стр 9.
7. Лазарян С. С., Никонов И. В., Вотинов А. И., Губкова Е. А. Международный опыт применения бюджетных правил: формирование современных концепций. Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2019. № 2. С. 65–80. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-2-65-80.
8. Ҳ.А.Ҳакимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги". «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиши: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018. - 510 б.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

A. Mirzarakhimova,
Applicant of TSUE

Annotation. *This scientific work reflects the relevance of the introduction of information and communication technologies in various spheres of society and the large-scale work carried out in this direction to increase the effectiveness of socio-economic and democratic reforms in the country.*

Keywords. *Digital economy, e-government, information and communication technologies, digitalization, public services.*

The transition to the digital economy is a requirement of the times. The world's largest merchandise and resource businesses use digital technologies associated with e-business and commerce in their operations. This makes them participants in the market for digital goods and services, where they act as consumers and customers, and sometimes even create and offer new technologies.

In the national economy of the Republic of Uzbekistan, for many years, the implementation of highly promising projects for the introduction of modern information and communication technologies (ICT) in various spheres of society has been successfully carried out. The large-scale work carried out in this direction is aimed, first of all, at increasing the effectiveness of socio-economic and democratic reforms in the country.

To date, Uzbekistan has formed a solid regulatory and legal framework in the field of ICT development. The laws «On Communications», «On Informatization», «On the Openness of the Activities of State Power and Management Bodies», «On Electronic Digital Signatures», «On Electronic Document Management», «On Electronic Commerce», «On Electronic Government», decrees and the decree of the President and the government of the country, many other legislative acts.

The country is actively developing a new generation of ICT infrastructure. The development of innovative activity in the Republic of Uzbekistan is today a key element of state economic policy. All innovative measures in the context of the formation of the digital economy are aimed at increasing the competitiveness of all its industries and spheres. This is evidenced by the fact that the President of the country called 2020 the Year of Development of Science, Education and the Digital Economy. [1]

Until 2022, it is planned to implement 268 projects in Uzbekistan aimed at the development of the Electronic Government system, telecommunications, the

Technological Park of software products and information technologies, as well as the introduction of digital technologies in the economy, agriculture and water economy.

These projects should become the basis for the emergence of new high-tech enterprises and the entire digitalization of the economy. On April 28, 2020, the President's resolution "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" was adopted. According to the document, an integrated system dealing with the digital economy has been created in the Ministry for the Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan. [2] And now the tasks of the ministry will include the development of e-government, the digitalization of the sectors of the economy and agriculture, the organization and management of IT parks.

At the same time, the decree indicates the directions and the required amounts of financing for new projects. It is planned to implement 104 projects worth 1.3 trillion soums within the framework of e-government, 87 projects worth 5.3 trillion soums in the real sector of the economy, 35 projects worth 15.1 trillion soums in telecommunications and others.

According to the decree, by 2023 it is planned to double the share of the digital economy in the country's GDP and triple the volume of services in this area, bringing their exports to \$ 100 million.

As it turned out, only 30 percent of more than 700 information systems in government agencies are connected to the "Electronic Government". Out of 80 departments providing public services, only 27 are integrated with the Agency for Public Services. Therefore, the task was set to introduce a new order, providing for an increase in the size of bonus payments to the heads of ministries and departments or its reduction based on the level of integration of information technologies into their activities.

Recent studies show that information technology can improve the efficiency of agriculture, land registration and monitoring. [4]

Another important document aimed at the development of the digital economy is the decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev «On measures for the widespread introduction of digital technologies in the city of Tashkent» dated March 17, 2020. It defines a comprehensive program «Digital Tashkent», which provides for the introduction of advanced ICT in education, health care, transport, catering, retail and wholesale trade in Tashkent. At the same time, it is inextricably linked with the Safe City project. [3]

By 2023, the Safe City project will be implemented in all regions of the country. By the end of the year, it is planned to introduce electronic medical records, electronic hospital systems and emergency medical care in the capital, and develop a Unified Register of Social Protection for keeping records of social benefits.



All these large-scale and urgent projects and tasks are undoubtedly important for the socio-economic development of Uzbekistan in the coming years, because the future of our country is inextricably linked with the widespread introduction and use of digital technologies.

Reference

1. *The President to deliver Address to the Oliy Majlis on December on January 24, 2020 // "Народное слово» No. 19, January 25, 2020.*
2. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government» Tashkent, April 28, 2020, No. PP-4699*
3. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for the widespread introduction of digital technologies in the city of Tashkent», Tashkent, March 17, 2020, No. PP-4642*
4. www.uza.uz

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

А.Р. Яқшимуратова,
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти таянч докторанти,*

Аннотация. Ушбу тадқиқот ишида Қорақалпоғистон Республикасига инвестицияларни жалб қилишнинг аҳамияти ўрганилган, экологик муаммолари ҳудудларга инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш масалалари ёритилган. Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати, инвестицион фаолият кўрсаткичлари таҳлил қилинган ҳамда минтақага инвестицияларни кўпроқ жалб қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар. Орол денгизи, инвестициялар, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестицион фаоллик, хорижий инвесторлар, аҳоли жон бошига инвестициялар ҳажми.

Кириш

Глобал дунё иқтисодиётида, одатда, инвесторлар инвестиция муҳити ҳар томонлама қулай бўлган, инфратузилма афзалликларига юқори бўлган, табиий ресурсларга эга ҳамда, албатта, экологик жиҳатдан тоза ҳудудларга (объектларга) ўз сармояларини киритишга ва кўпроқ самарага эришишга интилишади. Ҳудудларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишида инвестицияларнинг қайси соҳаларга киритилиши, унинг самарадорлиги, ҳудуд аҳолисининг фаровонлигига қўшаётган ҳиссаси катта аҳамиятга эга. Ҳар бир ҳудуднинг ривожланишида сармоя ўз натижасини бериши эса мақсадга етганлик белгисидир.

Тадқиқотнинг мақсади Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини ўрганиш, ҳудудга инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш орқали ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш масалаларини ёритиш ва бу борада таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Асосий қисм

Қуруқ ерлар деградацияси миллиардлаб гектарни чўлга айлантирди. Бундай ҳудудлар аҳолисининг деярли ярми қашшоқликда яшайди ва кўпчилик ҳаёти ва соғлигига жиддий таҳдид солади. Ерларни тиклаш лойиҳаларига сармоя киритиш - бу барқарор иқтисодий ривожланиш йўлидир. Бу ҳақда БМТнинг чўлланишга қарши кураш конвенциясининг 2019 йил 5-13 сентябрь кунлари Нью-Дехлида бўлиб ўтган 14-сессиясида ижрочи котиб Иброҳим Тиану маълум қилди.

Экологик фалокатнинг бир мисоли - бир вақтлар дунёдаги тўртинчи йирик ички денгиз Орол денгизининг қуриши. Бу фожиа миллионлаб одамларнинг

турмуш тарзини ўзгартиришга олиб келди, минтақанинг ижтимоий ва экологик тизимларини - тижорат балиқларининг қимматли турларини, шунингдек, у ерда яшаган ёввойи ҳайвонларни йўқ қилди. Орол денгизининг очик қисмида 5,5 миллион гектардан ортиқ тузли чўллар пайдо бўлган²¹⁹.

Орол денгизи минтақа иқтисодиёти, унинг саноат тармоқларини ривожлантиришда, аҳолини иш билан таъминлашда, барқарор ижтимоий инфратузилмани шакллантиришда ҳал қилувчи рол ўйнаган.

Қорақалпоғистон Республикасининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини белгиловчи асосий омил инвестицион фаолиятнинг қай даражада эканлигидир. 2015-2020 йилларда Қорақалпоғистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини кўрадиган бўлсак, 2020 йилда 2015 йилга нисбатан ЯХМнинг ўзгариши 3,2 марта ўсанлигини кўришимиз мумкин. Охириги йилларда ЯХМнинг ўсиш суръатлари олдинги йилларга нисбатан 2-10 фоизга тенг бўлган.

Худуднинг асосий иқтисодий кўрсаткичларидан ҳисобланувчи инвестициялар ҳажми эса 2020 йилда 2015 йилга нисбатан 40 фоизга камайган. Инвестицияларнинг ЯХМдаги улуши эса 2020 йилда 2015 йилга нисбатан 52,6 фоизга камайган. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи инвестициялар 2020 йил 2015 йилга нисбатан 1,1 марта кўпайган. Марказлашган инвестицияларнинг асосий капиталга инвестициялардаги улуши 2020 йилда 2015 йилга нисбатан фарқи 22,3% га кўпайган бўлса, марказлашмаган инвестициялар 22,3 %га камайганлигини кўришимиз мумкин. Тўғридан-тўғри инвестициялар ҳам 2020 йилда 2015 йилга нисбатан фарқи 13,3 %га камайган. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи инвестициялар ҳажми номинал қийматда ҳисобланганлиги сабабли бу кўрсаткич мусбат натижа бермоқда.

Амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар, минтақада инвестицион муҳитни яхшилаш ва минтақанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга қаратилган тадбирларнинг амалга оширилаётганлигини кўрсатади.

Охириги йилларда саноатга йўналтирилган инвестицияларнинг улуши кўпайганлиги кузатилган. Бунини ёқилғи-энергетика ва кимё соҳасида кўзда тутилган бир нечта инвестицион лойиҳалар амалга оширилганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Минтақада инвестицион фаолиятни янада оширишга тўсқинлик қилаётган омиллар қаторига ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланиш даражаси пастлиги, ноқулай экологик вазият, мамлакатимиз ва хориж инвесторларининг минтақанинг салоҳияти тўғрисида маълумотга тўлиқ эга эмаслиги, аҳоли турмуш даражасининг нисбатан юқори эмаслигини киритиш мумкин. Шунингдек, минтақада туманлар кесимида ҳам инвестицияларнинг нотекис тақсимланиши ҳолатини кўришимиз мумкин, бу эса ўз навбатида туманлар ўртасида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш фарқлари катталашшига олиб келади.

²¹⁹ <https://news.un.org/ru/story/2019/09/1362542>

**Қорақалпоғистон Республикасида инвестицион фаолиятнинг
ривожланиш тенденциялари²²⁰**

| № | Кўрсаткичлар | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 йил 2015 йилга нисбатан фарқи (+;-) |
|----|---|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---|
| 1. | ЯҲМ, млрд. сўм | 6703,8 | 8568,3 | 10855,1 | 15703,5 | 19715,0 | 21949,3 | +3,2 марта |
| 2. | ЯҲМ ўсиш суръати, %да | 110,5 | 112,5 | 106,1 | 105,8 | 107,0 | 102,1 | +138,0 % |
| 3. | Инвестицияларнинг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан, % | 133,5 | 56,2 | 60,4 | 169,9 | 100,3 | 69,9 | -40,4 % |
| 4. | Инвестицияларнинг ЯҲМдаги улуши % | 89,8 | 44,1 | 26,0 | 43,0 | 44,4 | 37,2 | -52,6 % |
| 5. | Аҳоли жон бошига инвестициялар, минг сўм | 3388,2 | 2094,0 | 1542,2 | 3641,1 | 4644,4 | 3710,0 | +1,1 марта |
| 6. | Марказлашган ин- вестициялар улуши (умумийга нисбатан %) | 21,7 | 15,3 | 18,2 | 44,8 | 33 | 44 | +22,3% |
| 7. | Марказлашмаган ин- вестициялар улуши (умумийга нисбатан %) | 78,3 | 84,7 | 81,8 | 55,2 | 67 | 56 | -22,3% |
| 8. | Тўғридан-тўғри хорижий инвести- циялар (умумийга нисбатан %) | 48,2 | 43,8 | 9,7 | 7,3 | 23,2 | 14,9 | -13,3% |

Минтақада инвестицион фаолликни янада ошириш учун ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш, маҳаллий ва хорижий инвесторларга минтақанинг салоҳияти тўғрисида тўлиқ ва тўғри маълумот берувчи тарғибот-ташвиқот ишларини жадаллаштириш, аҳоли турмуш даражасини кўтаришга қаратилган саъй-ҳаракатларни кўпайтириш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар

Қорақалпоғистон Республикаси нафақат Ўзбекистонда, балки дунёда экологик вазият ноҳуш бўлган ҳудудлар қаторига киради. Орол денгизи табиатнинг ўз-ўзидан табиий ривожланиш билангина асл ҳолига қайтиши мумкин. Бугунги

²²⁰ **Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

кунда Орол бўйи минтақасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакатимиз томонидан, қолаверса, дунё ҳамжамияти томонидан, БМТ томонидан сезиларли ишлар амалга оширилмоқда. Аммо, афсуски, Орол фожиаси бу минтақага ўзининг салбий таъсирини ўтказишда давом этмоқда ва бу таъсир яқин келажакда янада кучайиши мумкин.

Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инвестицияларни янада кўпроқ жалб қилиш, ҳудуднинг инвестицион муҳитини яхшилаш, аҳоли турмуш фаровонлиги даражасини ошириш учун куйидагилар амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

– минтақада инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун шарт-шароитлар, шу жумладан, қулай маъмурий муҳитни яхшилаш, инвестиция жараёнининг инфратузилмаси, инвестицияларни жалб қилиш ва қўллаб-қувватлашнинг молиявий механизмларини такомиллаштириш, шунингдек инвесторлар томонидан яратилган маҳсулотларга талабни рағбатлантириш;

– минтақа туманлари ривожланиш даражасига кўра солиқ имтиёзлари бериш (ривожланиш даражаси паст бўлган туманларга турли солиқ имтиёзлари ва енгилликлар бериш);

– инвесторлар учун минтақанинг табиий-иқтисодий салоҳиятини тўла очиб берувчи маркетинг, реклама ишларини жадаллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. В.М.Клапцов, *Экологические проблемы устойчивого развития // Экологические проблемы и влияние на развитие государства, 2013 год. №36 С. 58.*
2. Африка: экологический кризис и проблемы выживания. М.: Институт Африки РАН, 2001. – 255 с.
3. Philip Micklin. *The Aral Sea. The Devastation and Partial Rehabilitation of a Great Lake. Springer 2014.*
4. Маденова Эльмира Нзаматдиновна, “Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ривожлантиришининг узоқ муддатли стратегияси” Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) даражасини олиши учун ёзилган диссертацияси, 2019 йил.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON RESURLARINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI QISHLOQ AHOLISINI ISH BILAN TA'MINLASHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI

R. Oqnullayev,
TDIU tayanch doktoranti

Annotatsiya: ushbu maqolada Iqtisodiyotni raqamlashtirish asosida inson resurslaridan foydalanishni takomillashtirish orqali qishloq aholisini ish bilan bandligini ta'minlashning nazariy jihatlari o'rganilgan, xorijiy davlatlar va O'zbekiston misolida raqamli HR va aholini ish bilan bandligini rivojlantirish tajribalari qiyosiy tahlil qilingan, olingan natijalar asosida HR tizimida qishloq hududida aholi ish bilan bandligini ta'minlash imkoniyati aniqlanib, uni amalga oshirish yo'llari taklif qilingan.

Аннотация: В статье исследуются теоретические аспекты трудоустройства в сельской местности путем улучшения использования человеческих ресурсов на основе цифровизации экономики, проводится сравнительный анализ опыта развития цифровых кадров и занятости в зарубежных странах и Узбекистане. По полученным результатам идентифицирована возможность обеспечения занятости населения в сельской местности и аналитически предложены пути ее реализации.

Annotation: This article examines the theoretical aspects of employment in rural areas by improving the use of human resources on the basis of digitization of the economy, analyze comparatively the experience of digital HR and employment development in foreign countries and Uzbekistan. The possibility of providing employment of the population in the rural regions has been identified according to taken results and its ways of implementing have been proposed analytically.

Bugungi kunda yurtimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasida izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, undan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, zamonaviy infratuzilmani qo'llash maqsadida bir qator amaliy qadamlar tashlanmoqda.

Mamlakatimizda tashkil etilgan raqamli maydonchalar, ya'ni raqamli platformalarni chuqurlashtirish va ularning faoliyatini kengaytirish bilan bog'liq masalaga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, tarmoq rivojlanish darajasini ko'paytirish, oshirish hisobiga shu vazifalarni amalga oshirish nazarda tutilayapti.

O'zbekiston iqtisodiyot va sanoat vaziri Botir Xo'jayevning aytishicha: "Joriy yilda 47 ta rejalashtirilgan loyihani amalga oshirish uchun 1,2 trln so'm ajratiladi. Keyingi

yilda bu ko'rsatkich 2,1 trln so'mni tashkil etib, 23 ta loyiha bajariladi". Vazirning qayd etishicha, hukumat iqtisodiyotni raqamli ko'rinishga transformatsiya qilishda alohida tashkilot tuzishni istisno etmaydi²²¹.

Jahon miqyosida ko'radigan bo'lsak, 2011-yilda Germaniyada alohida strategiya qabul qilingan – Industrie 4.0 (raqamlashtirish bo'yicha hukumatning harakatlar rejasi – tahr.), AQSHda esa raqamlashgan sanoatni yaratish uchun Industrial Internet Consortium tashkiloti tuzildi. Rossiya Federatsiyasida „Milliy texnologik tashabbus“ degan tashkilot tashkil etish orqali shu jarayonni rivojlantirish masalasi ancha tizimli ravishda olib borilgan.

Raqamli iqtisodiyotning yetakchi davlatlar YAIMdagi ulushi yil sayin o'sib bormoqda. Masalan, uning AQSH iqtisodiyotidagi ulushi 10,9 foiz, Rossiyada 3,9 foiz, Hindistonda 5,5 foiz, Belarusda 6,5 foiz va Xitoyda 10 foizni tashkil etadi.

Jumladan, mehnat, ish o'rni va inson resurslari sohasida ham raqamli iqtisodiyot ta'siri aks etmoqda. Inson resurslarini boshqarish texnologiyalarning rivojlanishi bilan hamohang o'zgarib bormoqda. Inson resurslarini korxonaga yoki tashkilot misolida o'rganadigan bo'lsak, tashkilot o'z oldiga qo'yilgan maqsadlarni ro'yobga chiqarish uchun turli resurslardan foydalanadi. Ular an'anaviy ravishda uchta asosiy guruhga bo'linadi: natural yoki tabiiy resurslar (frantsuz iktisodchisi J.B. Seyning ta'rif bo'yicha: er), moddiy resurslar (kapital) va inson resurslaridan iborat bo'lib, ularni ishlab chiqarish omillari deb ham atash mumkin.

Mazkur jarayon samarali bo'lishi uchun korxonaga foydalaniladigan resurslarning qulay nisbatini (ularning miqdori, usuli, joyi, vaqti, o'zaro harakat qilish muddati nuqtai nazaridan) ta'minlashi yoki boshqacha aytganda, resurslarni boshqarishi zarur. Bir uyni bir kishi uch yil mobaynida qurishi mumkin, o'n kishilik brigada - g'ishtdan to'rt oy mobaynida, temir - beton bloklaridan uch kishilik brigada ko'tarma kran yordamida bir oy ichida qurishi mumkin, bu ish uyning bo'lajak egasi ega bo'lgan maqsad va mablag'larga bog'liq. Resurslarni boshqarish tashkilotni boshqarishga asoslanadi.

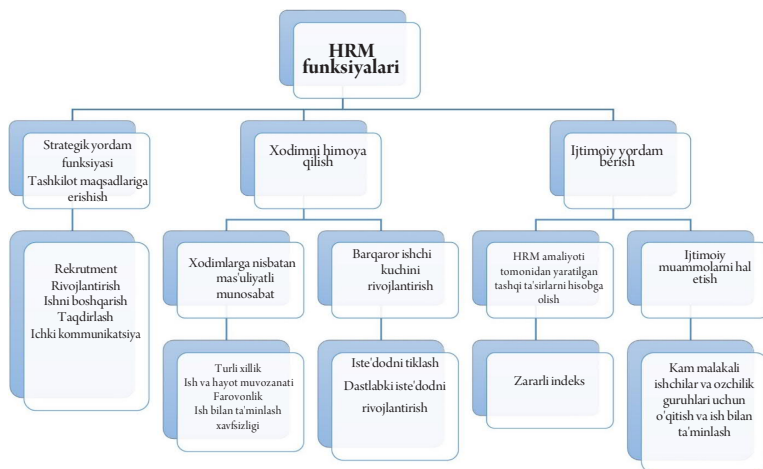
Yuqoridagi misoldan kelib chiqib aytish mumkinki, inson resurslarini boshqarish faoliyatning alohida turidir, u maxsus vazifalarni bajarishni va mazkur faoliyat bilan shug'ullanadigan kishilarda alohida sifatlarning bo'lishini talab qiladi.

Inson resurslarni boshqarish quyidagi maqsadlarga ega bo'lishi mumkin:

- ✓ inson resurslaridan samarali foydalanish;
- ✓ tashkilot xizmatchilari o'rtasida yaxshi mehnat munosabatlarini shakllantirish;
- ✓ jamoada yaxshi ijtimoiy-ruhiy muhitni saqlab turish;
- ✓ har bir shaxsning mukammal ravishda rivojlanishini ta'minlash.

Ushbu maqsadlarga erishish uchun quyidagi talablar bajarilishi lozim: birinchidan, funksional vazifalari aniq belgilangan, qobiliyatli insonlarni ishga olish lozim, buning uchun malakaviy tavsiflar ishlab chiqilishi kerak; ikkinchidan, insonlarning imkoniyatlarini samarali tadqiq etish; uchinchidan; maqsadlarni bajarish uchun mehnat qilishga tayyorlikni qo'llab-quvvatlash zarur hisoblanadi. Quyidagi rasmda inson resurslarini boshqarishning funksiyalari keltirilgan:

²²¹ <https://www.gazeta.uz/oz/2020/02/21/digital-2023/>



1-rasm. Human resources Management (HRM) funksiyalari

So'nggi bir necha yil ichida esa raqamli inson resurslari transformatsiyasiga o'tayotgan kompaniyalar soni tobora ortib bormoqda. "Raqamli HR biz kadrlar sohasi bo'yicha qilayotgan ishlarimizga yordam beradigan texnologiyadan foydalanish usullarini aniqlashga qaratilgan", deydi Tom Penque, Shimoliy-Sharqiy Universitetning Inson resurslarini boshqarish mutaxassisi. "Inson resurslarini boshqarish biznesni rivojlantirish va odamlar strategiyasining maqsadlariga erishish uchun texnologiyadan qanday foydalanishimiz haqidagi fandir, - deydi u".

Penque ushbu amaliyotdan foydalanish har bir tashkilotda, shuningdek, sezilarli darajada farq qilishi mumkinligini tushuntirmoqda. Masalan, ba'zi bir korxonalarda bu ma'lum bir jarayonlarni qabul qilish va ularni qog'ozsiz qilish kabi oddiy bo'lishi mumkin, boshqalarida esa ishga qabul qilish va o'qitish jarayonini to'liq qayta ko'rib chiqish kiradi. HR jarayonlarini raqamlashtirishning ayrim misollariga quyidagilar kiradi:

1) Nomzodga ish joyidagi arizasini yuz foiz onlayn yoki mobil ilova orqali to'ldirish imkonini beradigan elektron imzo va o'z-o'ziga xizmat ko'rsatuvchi ilovalar, jismoniy materiallarni chop etish ehtiyojini kamaytiradi.

2) Ishga qabul qilishda avtomatlashtirish, masalan, ish joylarini joylashtirishda, kadrlar bo'yicha mutaxassislariga o'z vaqtlarini boshqa jarayonlarda yaxshiroq ishlatishga imkon beradi.

3) Sayohat bilan bog'liq xarajatlarni kamaytiradigan, malakali ish izlovchilarning keng doirasini jalb qiladigan va xodimlarning keng jalb qilinishiga olib keladigan virtual va masofaviy suhbatlar va treninglar.

4) Xodimlarni o'qishni yakunlash va o'z malakalarini oshirishga undash uchun psixologik navbatlardan foydalangan holda o'qitish.

5) Raqamli HR, shuningdek, strategik maqsadlarga erishish uchun yanada murakkab texnologiyalarni o'z ichiga olishi mumkin - masalan, sun'iy intellekt,

mashinani o'rganish, kompleks avtomatlashtirish va HR analiz.

6) Ushbu sohaga munosib investitsion loyihalarni jalb etish.

So'nggi yillarda raqamli iqtisodiyot vositalaridan keng foydalanilishi oqibatida qishloq xo'jaligida mehnat bilan bandlik holatini ancha pastligini ko'rishimiz mumkin. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra 2020-yilda dunyo aholisining umumiy ish bilan bandlar tarkibida 26,8 % qismi qishloq xo'jaligida band. Ma'lumot uchun ushbu ko'rsatkich 2018-yilda 27,2%ni, 2017-yilda 27,8 %ni, 2016-yilda 28,2% ni hamda 2015-yilda esa 28,8 % ni tashkil etgan. Ushbu ma'lumotlarni quyidagi jadvalda ko'rishimiz mumkin:

1-jadval

Dunyo aholisi umumiy ish bilan bandlar tarkibida qishloq xo'jaligida mehnat bilan bandlikning ulushi²²²

| T/r | Yillar | % | -/+ |
|-----|--------|------|------|
| 1 | 2016 | 28,8 | |
| 2 | 2017 | 28,2 | -0,6 |
| 3 | 2018 | 27,8 | -0,4 |
| 4 | 2019 | 27,2 | -0,6 |
| 5 | 2020 | 26,8 | -0,4 |

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, qishloq xo'jaligida ish bilan bandlar soni so'nggi yillarda kamayib borish tendensiyasiga ega. Bunga asosiy sabab sifatida esa dunyo mamlakatlarida so'nggi yillarda raqamlashtirish jarayonlarining jadallashgani va bu jarayon ayniqsa, qishloq hududlarida ham o'z ta'sirini aks ettirganini aytishimiz mumkin.

So'nggi yillarda yurtimizda davlatning ish bilan bandlik siyosati doirasida har yili aholi bandligini ta'minlash bo'yicha tasdiqlanadigan dasturlarni amalga oshirish, bo'sh va kvotalanadigan ish o'rinlariga ishga joylashtirish mexanizmlarini takomillashtirish, o'zini o'zi band qilishning samarali shakllarini rivojlantirish borasida ta'sirchan chora-tadbirlar ko'rilmogda. Ushbu ko'rilyotgan choralarga qaramay, respublikamiz mehnat bozorida hali-hamon yuqori darajada keskinlik saqlanib qolmogda, doimiy ish o'rinlarini tashkil etish, yoshlar, xotin-qizlar, kam ta'minlangan oilalar a'zolari bandligini, ayniqsa, qishloq joylarda ta'minlash, shuningdek, tashqi mehnat migratsiyasi jarayonlarini tartibga solish masalalari hal etilmayapti.

Ishga joylashtirish sohasida aholi va tadbirkorlik sub'ektlari uchun kredit, moliyaviy, maslahat-axborot berish xizmatlari va boshqa zarur xizmatlar darajasi pastligicha qolmogda.

Birgina misol, 2020 yilgi statistik ma'lumotlarga ko'ra, yakka tadbirkorlik sohasining bir turi hisoblangan hunarmandchilikda 30266 kishining bandligi

²²² Jahon Banki ma'lumotlari asosida: https://data.worldbank.org/indicator/SL.AGR.EMPL.ZS?end=2020&name_desc

ta'minlangan. Ma'lumki, qishloq xo'jaligida aholining ko'pchilik qismi hunarmandchilik va fermer xo'jaliklarida mehnat qiladi. Yana bir muammo sifatida qishloq aholisiga ajratilgan kreditlarning ham manzilli tashkil etilmaganligi davlatimiz tomonidan qishloq aholisining o'z o'zini band qilish siyosatining yaxshi samara bermasligiga sabab bo'ldi.

Yuqoridagi muammolardan kelib chiqib, iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida inson resurlarini boshqarish tizimini takomillashtirish va yoshlar bandligini oshirishda investitsion loyihalarni jalb etishda quyidagilarga alohida e'tibor qaratishimiz lozim deb hisoblaymiz:

– iqtisodiyotni raqamlashtirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlarni samaradorligini to'g'ri baholash va uzluksiz oshirib borish;

– inson resurslarini boshqarish tizimida zamonaviy dasturlarni amaliyotga joriy etish tizimini ishlab chiqish;

– yoshlar ish bilan bandligini investitsion loyihalar asosida oshirish va ishsiz yoshlar ulushini kamaytirish;

– yoshlar ish bilan bandligida HR jarayonlarini lohilalash va raqamlashtirishga alohida e'tibor qaratish.

– aholi daromadlarini oshirish, bandlikni muttasil oshirib borishda investitsion loyihalarni rag'batlantirish va imtiyozlar berish;

– qishloq hududida azaldan davom etib kelayotgan hunarmandchilik, kulolchilik kabi sohalarda ustoz-shogird tizimini mustahkamlash orqali aholini ushbu sohalarda mehnat bilan bandligini oshirish;

– ta'lim, fan va qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishning tizimli asosda uzviy integratsiyalashuvini, qishloq xo'jaligi tarmoqlarining yuqori malakali soha mutaxassislariga bo'lgan joriy va istiqboldagi ehtiyojlarini hisobga olgan holda kadrlarni tayyorlash;

– davlat tomonidan qishloq aholisiga o'z tadbirkorlik faoliyatini olib borishlarida imtiyoz va sharoitlar yaratish chog'ida manzilli dasturlar olib borish. Bunda qishloqlarda avvallari qaysi kishilar tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanganini aniqlab, aynan shu insonlarga tadbirkorligini yaratishlarida imtiyozlar berish. Chunki tadbirkor insonlarning farzandlarida tavakkalchilikdan qochmaslik va o'z tadbirkorligini yuritib keta olishlik qobiliyati mavjud bo'lishligi, xalqimiz ta'biri bilan aytganda: "qoniga tortishligi" ko'pgina tadqiqotchi olimlar tomonidan o'z tasdig'ini topgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. "Qishloq xo'jaligi sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Prezident Farmoni. 2019 yil 17 aprel

2. Abdurahmonov Q.X., Xolmo'minov Sh.R., Shoyusupova N.T. va boshqalar. Mehnat iqtisodiyoti. Daralik. – Toshkent, O'zbekiston Yozuvchilar Uyushmasi adabiyot jamg'armasi nashriyoti. 2005 yil.

3. M.Armstrong. Human resource management, 2014

4. Л. В. Карташова. Управление человеческими ресурсами: Учебник/

5. www.worldbank.org

6. www.stat.uz

“Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini ta’minlashning dolzarb masalalari”

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami
(2021-yil 25-noyabr)*

“IQTISODIYOT” – 2021

***Mas’ul muharrir:
Sharipov K.A.***

***Muharrir:
Yaxshiyev H.T. ,
Sirojiddinov Sh.***

***Musahhih:
Matxo‘jayev A.O.***

***Sahifalovchi:
Adilova I.N.***

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100¹/₁₆. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 35,0. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.





**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

**YANGI O‘ZBEKISTONDA
MOLIYA-BANK, BYUDJET-SOLIQ,
BUXGALTERIYA HISOBI VA
AUDIT SOHALARINI YANADA
RIVOJLANTIRISHNING
DOLZARB MASALALARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO‘PLAMI**

TOSHKENT – “IQTISODIYOT” – 2021

UO'K 658.114.45(100)

KBK 65.050.2

“Yangi O‘zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalarini yanada rivojlantirishning dolzarb masalalari”.

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami (2021-yil 25-noyabr). – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 600 b.

Ilmiy-amaliy anjuman tezislari to‘plamiga magistrantlar, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchi va tadqiqotchilar, mazkur soha mutaxassislari hamda professor-o‘qituvchilarning ilmiy ishlari kiritilgan.

Ushbu ilmiy-amaliy anjumanning asosiy maqsadi yangi O‘zbekistonda yanada liberallashtirish, moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalarini rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etishga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish hisoblanadi.

To‘plamda O‘zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalarini rivojlantirish istiqbollari, unda har bir soha faoliyatini yanada rivojlantirish va raqobat muhitini qo‘llab-quvvatlash kabi dolzarb masalalar yoritilgan bo‘lib, u professor-o‘qituvchi, ilmiy izlanuvchi, tadqiqotchi hamda magistrantlarning ilmiy izlanishlarida foydali bo‘ladi.

| | |
|------------------------|---|
| <i>Mas’ul muharrir</i> | – <i>PhD., dots. U.R. Xalikov</i> <i>t.f.d., prof. K.Sharipov</i> <i>i.f.d., prof. M.Eshov</i> |
| <i>Tahrir hay’ati:</i> | <i>i.f.d., prof. A. Burxanov</i> <i>i.f.d., dots. N. Abdusalomova</i> <i>i.f.d., dots. X. Xudoyqulov</i> <i>i.f.d., dots. B. Tuxliev</i> <i>i.f.d., dots. N. Xajimuratov</i> <i>i.f.n., dots. A. Ayubjonov</i> <i>i.f.n., prof. Sh. Ergasheva</i> <i>i.f.d., dots. A. Turaev</i> |
| <i>Taqrizchilar:</i> | <i>i.f.d., prof. S. Elmirzaev,</i> <i>i.f.d., prof. D.Raxmonov</i> |

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqola va tezislarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va me’yoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligi hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

ISBN 978-9943-7329-6-4

© “IQTISODIYOT”, 2021

MUNDARIJA

| | |
|--------|----|
| KIRISH | 13 |
|--------|----|

1-YO'NALISH.

TIJORAT BANKLARINING XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI BILAN INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI

| | | |
|--|--|----|
| <i>Ҳамидов О.Х.</i> | Рақамли иқтисодиёт ривожини таъминлаши..... | 16 |
| <i>Махмудов Н.М.</i> | Moliya bozori va uni rivojlantirish yo'nalishlari..... | 18 |
| <i>Хомитов К.З.</i> | Инвестициялар жалб қилиш асосида қишлоқ хўжалигини модернизациялашнинг иқтисодий механизмлари..... | 24 |
| <i>Альмардонов М.И.</i> | Тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари..... | 28 |
| <i>Бутиков И.А.</i> | Проблемы повышения конкурентоспособности рынка недвижимости и легальных риэлторских организаций..... | 31 |
| <i>Эргашев Э.И.</i> | Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масалалари..... | 35 |
| <i>Гайбуллаев Р.М.</i> | Инвестицияларни молиялаштириш манбалари билан таъминлаш шарт-шароитларининг айрим жиҳатлари тўғрисида..... | 42 |
| <i>Berdiyarov B. T.</i> | Opportunities to ensure bank liquidity during the pandemic..... | 45 |
| <i>Abdullakhanova G.S., Alimatova N.A.</i> | To the question of the need for development of ethical standards in the banking sphere..... | 49 |
| <i>Собиров И.Х., Атабаева Ш.</i> | Рақамли иқтисодиёт шароитида масофавий банк хизматларидан фойдаланиш усуллари..... | 53 |
| <i>Азларова А.А.</i> | Янги ўзбекистонда банк хизматларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари..... | 56 |
| <i>Абдурахманов М.М.</i> | Янги ўзбекистонда тижорат банкларининг молиявий хизмат турларини кенгайтиришнинг аҳамияти..... | 60 |
| <i>Яхшиева М.Т.</i> | Инновационное развитие банковской сферы Узбекистана..... | 64 |
| <i>Сабирова А.Ш., Надирханов У.С.</i> | Проектное управление в современных условиях развития узбекистана..... | 67 |
| <i>Имомов Х.Х.</i> | Инвестиционную привлекательность..... | 69 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| Каримова А.М. | Анализ и трансформация финансового рынка банковских услуг в новом узбекистане | 72 |
| Темиров А. А. | Ўзбекистон республикаси акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва тенденциялари..... | 76 |
| Кадирова Х.Т. | Использование эконометрических и статистических методов в эмпирических исследованиях финансового рынка..... | 82 |
| Тоймухамедов И. Р. | Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларини молиявий маблағлар билан таъминлашда банк кредитларининг ўрни..... | 87 |
| Тожиёв Р.Р. | Тижорат банклари ликвидлиги муаммолари..... | 91 |
| Аброров С. З. | Сукук бозори таҳлили: янги марралар, янги иштирокчилар..... | 94 |
| Мамадияров З. Т. | Банкларни рақамли трансформациянинг афзалликлари | 97 |
| Норов А. Р. | Тадбиркорлик субъектларга ажратилган кредитлар шартларини “кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” балл тизими орқали такомиллаштириш | 100 |
| Махмудова М. | Банк рискларини юзага келтириши мумкин бўлган иқтисодий омиллар | 104 |
| Бауетдинов М.Ж. | Банкларида мижозларнинг (корхоналарнинг) кредитга лаёқатлигини баҳолаш кўрсаткичлари..... | 107 |
| Умарова М.Б. | Янги ўзбекистонда рақамли банк хизматларини янада такомиллаштириш йўллари..... | 110 |
| Тошпулатов Д. А. | Банклар корреспондент банкларга лимит ўрнатиш орқали контрагент рискларини бошқариш..... | 113 |
| Халиков У.Р. | Миллий иқтисодиёт корпоратив тузилмаларида капитал бозорини фаоллигини ошириш масалалари | 118 |
| Тайбобов Б. Ў. | Давлат қарзларини бошқаришнинг функционал элементлари | 125 |
| Буранова Л. В. | Худудлар молиявий салоҳиятини баҳолаш усуллари таҳлили..... | 128 |
| Назарова М. Н. | Корпоратив бошқарув тизимининг банклар инновацион фаолиятини яхшилашдаги аҳамияти..... | 131 |
| Azizov O. M, Sabirova D. A. | Blokcheyn texnologiyasi va undan moliya sohasida foydalanish. | 135 |
| Yuldoshev U. | Mamlakatimiz bank–moliya tizimi: kecha, bugun va ertaga..... | 139 |
| Бобобеков Ф. Р. | Тижорат банклармизнинг банк бозорида янги молиявий хизматларни жорий қилишдаги муаммолар ва уларнинг ечимлари..... | 145 |

| | | |
|--------------------|--|-----|
| Аллаберганов С. С. | Ўзбекистонда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиёти..... | 149 |
| Мўминова М. Б. | Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини оширишда ривожланиш босқичларининг ўрни..... | 152 |
| Асқаров С. А. | Ўзбекистонда чакана банк хизматларни ривожлантиришда хориж тажрибаларидан фойдаланиш | 17 |
| Гаипов Ж.Б. | Развитие систем электронных платежей на основе информационно–коммуникационных технологий | 161 |
| Мирзахоликов Б.Б. | Кичик бизнес корхоналари молиявий– иқтисодий барқарорлигини кредитлаш тизими орқали қўллаб–қувватлашни такомиллаштириш | 165 |
| Сатторова Н.Ф. | Янги ўзбекистонда ислом молиясидан фойдаланиш истиқболлари..... | 169 |
| Махмудов С. Б. | Логистик компаниялар фаолиятини молиялаштириш юзасидан назарий қарашлар | 172 |
| Ғаниев С. М. | Молия инжиниринги концепцияси асосида қимматли қоғозлар савдо тизимларини ривожлантириш истиқболлари..... | 178 |
| Холдоров С. У. | Молия бозорининг миллий иқтисодий тни ривожлантиришдаги ўрни ва жаҳон молия бозорига интеграциялашининг замонвий йўналишлари | 181 |
| Sindarov F.Q. | Moliya tizimini rivojlanishida suveren kredit reytinglarini ahamiyati va o'zbekistonning suveren kredit reytingi..... | 185 |
| Шаниязова З.О. | Перспективы для улучшение финансовой поддержки сельского хозяйства..... | 188 |
| Ухамеджанов Ш.С. | Управление конкурентоспособностью в системе эффективных мер финансового менеджмента в малом бизнесе. | 191 |
| Ҳошимов Ж. Р. | Миллий иқтисодийга хорижий инвестицияларни жалб қилишни такомиллаштириш..... | 195 |
| Ҳайдаров Ў.А. | Янги ўзбекистон шароитида инвестиция фаолиятини ислом банклари маблағлари орқали молиялаштиришни такомиллаштириш..... | 198 |
| Эльбусинова У. | Мамлакатимизда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда суғурталашни ривожлантириш ҳолати..... | 203 |
| Аминова Н. У. | Ислом молияси асосида лойиҳаларни молиялаштиришнинг назарий жиҳатлари ҳамда ўзига хос хусусиятлари..... | 207 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| Садиков А. | Ўзбекистонда валюта бозорини эркинлаштириш орқали мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш масалалари | 211 |
| Нуримова Н. Ж. | Тижрат банкларида кадрлар сиёсатини амалга оширишнинг замонавий талаблари..... | 213 |
| Набижанов Б.В. | Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати шакллантириш назариялари..... | 217 |
| Жумаев И. Б. | Янги ўзбекистонда инвестиция фаолиятини молиялаштиришда халқаро молия институтларининг аҳамияти..... | 220 |
| Ишниязов Б.Н. | Қишлоқ хўжалиги тармоғини молиялаштириш муаммолари ва ечимлари..... | 226 |
| Бобоқулов А. М. | Янги ўзбекистонда инвестиция фаолиятини муқобил молиялаштиришнинг назарий асослари..... | 229 |
| Олимова Н. К. | Monetary policy of the state in the development of the real and financial sectors of the economy | 236 |
| Халикова К. У. | Yangi o'zbekistonda moliya va bank xizmatlari bozorini yanada rivojlantirish | 239 |
| Хусаинов Р. | International experience of macroeconomic regulation of the government securities market and the possibility of its application in uzbekistan | 241 |

2-YO'NALISH.

SOLIQ MA'MURIYATCHILIGI VA SUG'URTA XIZMATLARI BOZORI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ISTIQBOLLARI

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Тухлиев Б.К. | Солиқ имтиёзлари – инвестиция жараёнларини молиялаштириш манбалари сифатида..... | 244 |
| Қўлдошев Қ.М. | Қишлоқ хўжалиги қорхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашда сугурта хизматларининг роли | 246 |
| Вiyasov S.A. | Ways to improve the efficiency of tax administration | 250 |
| Шеннаев Х. М. | Ўзбекистон ҳудудларида сугурта хизматлари кўрсатиш қўламини кенгайтириш йўллари..... | 254 |
| Базаров Қ. Т. | Солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштиришда рақамли иқтисодиёт ўрни ва аҳамияти..... | 257 |
| Махкамбоев А.Т. | Сугурта хизматларини кўрсатишда бухгалтерия ҳисоби ва уни юритишнинг ўзига хос жиҳатлари | 261 |
| Агзамов А.Т. | Жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортиш тизими ижтимоий жиҳатларининг камбағалликни камайтиришдаги аҳамияти..... | 265 |

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| <i>Bababekova G. B.</i> | О‘zbekistonda soliq ma‘murchiligining asosiy yo‘nalishlari | 277 |
| <i>Махкамбоев К.А.</i> | Транспорт ташкилотларида иқтисодий салоҳияти самарадорлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар таҳлили..... | 281 |
| <i>Валиева С. Х.</i> | Тижрат банкларида масофавий банк хизматларини ривожлантириш | 285 |
| <i>Хошимов С.М.</i> | Халқаро инвестиция фаолиятида сиёсий рисклар ва уларни суғурталаш..... | 290 |
| <i>Boboyeva G. G.</i> | Soliq siyosatini takomillashtirish – kichik biznesni rivojlantirish garovi..... | 293 |
| <i>Ахроров З.О.</i> | Фойдани солиққа тортишнинг хориж тажрибаси ва уни миллий солиқ тизимида қўллаш имкониятлари..... | 296 |

3-YO‘NALISH.

О‘ZBEKISTONDA BUXGALTERIYA HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISHNING USTUVOR MASALALARI.

| | | |
|--|--|------------|
| <i>Холбеков Р.О.</i> | Бухгалтерия ҳисобининг Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги ўрни, тарихи, эришилган ютуқлари ва келажagi..... | 301 |
| <i>Эргашева Ш. Т.</i> | Янги ўзбекистонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг истиқболлари..... | 308 |
| <i>Tulakhodjaeva M. M.</i> <i>Khodjaeva M. H.</i> | Features of digitalization and ensuring transparency of accounting in Uzbekistan | 312 |
| <i>Абдусаломова Н. Б.</i> <i>Хажимуратов Н.</i> | Сотиш бюджетини шакллантириш тартиби Молиявий ҳисобот халқаро стандартларини Ўзбекистон Республикасида қўллаш масалалари..... | 315 324 |
| <i>Боронов Б. Ф.</i> <i>Абдурасулов Ж. А.</i> | Молиявий инвестициялар ҳисобининг назарий асослари | 328 |
| <i>Остонокулов А.А.</i> | Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шаклидан тушумлар ҳисоби ва уни такомиллаштириш..... | 332 |
| <i>Махсудов Б.Ю.</i> <i>Сотволдиева Д.</i> <i>Юлдашев Э.</i> | Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартига ўтишда бухгалтер профессионал фикрлашини роли | 336 |
| <i>Ташкенбаева З. У.</i> | Туристлик корхоналарда бошқарув қарорларини қабул қилишда харажатларни таснифлашнинг ўзига хос хусусиятлари..... | 342 |

| | |
|------------------|---|
| Абдувахидов Ф.Т. | Бюджет ташкилотларида молиявий натижалар ҳисоби347 |
| Эшмурадов У. Т. | Сотиш жараёнларининг молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича трансформацияси масалалари350 |
| Адашалиев Б. В. | Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари.....354 |
| Рахимова Г.М | Асосий воситалар самарадорлигини баҳолаш359 |
| Ахмедов М. Ш. | Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш шароитида таълим жараёнида бухгалтерлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш364 |
| Манпарова Р. А. | The advantage of international standardization and integration in control and audit in the public sector.....366 |
| Собиров О. О. | Бошқарув ҳисобини ташкил этишда калькуляция тизимини такомиллаштириш йўналишлари371 |
| Қулибоев А. Ш. | Давлат тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси ҳисобидан иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар бўйича муомалаларни ягона счётлар режасида акс эттириш.....374 |
| Козимжонов А. | Қарз мажбуриятлари бўйича харажатлари бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари асосида тан олинлишининг услубий асослари378 |
| Ортиқов Х. А. | Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича операциялар ҳисоби.....381 |
| Embergenov A. J. | Improvement of accounting in Uzbekistan based on international financial standards383 |
| Shoyev A. K. | Problem and prospects for the development of accounting outsoursing.....387 |

4-YO'NALISH.

YANGI O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY NAZORAT, AUDIT VA TAHLIL SOHALARINI RIVOJLANTIRISHDA XORIY TAJRIBASIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI

| | |
|------------------|--|
| Ахмеджанов К.Б. | Энергетика соҳасидаги корхоналарда мҲХСнинг амалий аҳамияти.391 |
| Ахмаджонов А. К. | |
| Тўраев А.Н. | Консолидациялашган молиявий ҳисобот аудитини такомиллаштириш.....394 |
| Эшонқулов А.А. | |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| Хажимуратов Н. Ш. | Молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммолари..... | 398 |
| Махмудов А. Н. | Маҳсулот ишлаб чиқариш таннархини аниқлашда чет эл тажрибаларидан фойдаланиш истиқболлари..... | 404 |
| Тожибоева Ш. А. Равианов Р. Р. | Жорий мажбуриялар таҳлилида корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш..... | 408 |
| Ходжаева М. Н. Шукurov М. Q. | Sof foyda va uning o`zgarishiga ta`sir etuvchi omillar tahlili..... | 411 |
| Таджибаева Ш. А. | Роль и значение сетевых технологий при предоставлении банковских услуг в условиях цифровой экономики. | 414 |
| Қурбонов Ш.М. | Ўзбекистон республикаси давлат молиявий назорати тизимида ички аудит хизматининг ўрни | 417 |
| Қличев Б. П. | KPI тизими асосида моддий рағбатлантириш масалалари таҳлили..... | 421 |
| Хакимов А. А. | Аудиторлик ташкилотлари рейтингини халқаро аудит стандартларга мувофиқ ислоҳ қилиш | 425 |
| Ширинов У.А. | Алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудитнинг долзарб масалалари | 430 |
| Холмирзаев У.А. | Қисқа муддатли қимматли қоғозларни аналитик ҳисобини такомиллаштириш..... | 433 |
| Абдуганиев У.Х. | Перспективы внедрения цифровизации и механизмов государственного финансового контроля в целях противодействия коррупции..... | 437 |
| Хотамов А. Х. | Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш афзаллиги..... | 441 |
| Акрамов А.Б. | Молиявий ҳисоботни халқаро стандартлар бўйича тайёрлашнинг концептуал асослари, элементлари ва тамойиллари..... | 444 |
| Баҳадиров А. К. | Аудит лизинговых операций в Республики Узбекистан..... | 448 |
| Каюмов Р.И. Исмаилов О.М. | Конечный финансовый результат как основной показатель эффективности деятельности предприятия | 451 |
| Нурманов К. Т. | Тайёр маҳсулот таннархи ва даромадларни стратегик бошқарув таҳлилининг услублари | 455 |
| Нурматов С.Т. Соатов А.Б. | Янги ўзбекистонда молиявий назорат бюджет маблағларининг мақсадсиз сарфланишини олдини олиш ва қонун устуворлиги таъминлаш..... | 459 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| <i>Omanov S. Q.</i> | Ishlab chiqarish xarajatlari auditorlik tekshruvini tashkil qilish..... | 462 |
| <i>Tulovov E. T.</i> | Qurilish tashkilotlarida auditing o'ziga xos xususiyatlari..... | 464 |

5-YO'NALISH. YANGI O'ZBEKISTONDA STATISTIKA NAZARIYASI VA AMALIYOTINI YANADA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Kalonov M. B.</i> | The role and impact of enterprises, production organizations and taxes in the development of the economy budget in the Republic of Uzbekistan | 469 |
| <i>Абдувоҳидов А. Маҳаммадиев М.</i> | Рақамлашган иқтисодиётда меҳнат бозорининг статистик масалалари | 473 |
| <i>Karrieva Y.K.</i> | Ways of development of innovative logistics in Uzbekistan..... | 476 |
| <i>Лейберт Т.Б. Халикова Э.А. Волкова В.Н.</i> | Сравнительный анализ методов калькулирования себестоимости продуктов переработки нефти..... | 479 |
| <i>Лейберт Т.Б. Ковязин Д.С.</i> | Анализ нефинансовых показателей компании в условиях цифровой экономики..... | 484 |
| <i>Аюбжонов А.Х.</i> | Статистик маълумотлар очиқлиги ва шаффофлиги барқарор ривожланиш гарови..... | 486 |
| <i>Шильдт Л.А. Регина М.Ф.</i> | Необходимость и противоречия внедрения цифровизации и автоматизации аудита | 490 |
| <i>Руднева Ю.Р.</i> | Современные аспекты прогнозирования валютного курса..... | 492 |
| <i>Sattoriy F. A.</i> | The importance and features of management in small and medium-sized businesses and entrepreneurial activity..... | 495 |
| <i>Набиходжаев А.А.</i> | Инфляция–пул–кредит сиёсатида баҳо берувчи кўрсаткич..... | 500 |
| <i>Маматкулов Б.Х.</i> | Ўзбекистон республикаси статистика амалиётида фермер хўжаликлари статистикасини ривожлантириш истиқболлари..... | 502 |
| <i>Умарова М. Мўминов А.</i> | Нисбий нархлар нима? | 505 |

| | |
|---|---|
| <i>Камалетдинов У.</i> | Аспекты развития дистанционного предпринимательского образования для женщин в сельских местностях Узбекистана507 |
| <i>Акбарова Б.Ш.</i> | Янги ўзбекистонда яширин иқтисодийтни қисқартиришда давлат томонидан амалга оширилаётган чора- тадбирлар таҳлили513 |
| <i>Муродов Ж.Ч.</i> | Қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг статистик таҳлили516 |
| <i>Разикова Г.Ш.</i> | Янги ўзбекистонда статистика назарияси ва амалиётини янада ривожлантириш истиқболлари525 |
| <i>Ахмедова М.Ш.</i> | Фермер хўжаликлари фаолиятининг асосий функциялари ва ривожлантириш механизмлари528 |
| <i>Мамиров А. О.</i> | Қисқа муддатли иқтисодий статистика – миллий статистика тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири сифатида.....536 |
| <i>Тўраев Б. Э.</i> <i>Муртозаева М. Б.</i> | Миллий статистика салоҳиятини ошириш – янги ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар натижаларини халқаро рейтингларда акс эттиришнинг ишончли манбаи546 |
| <i>Умаров М.</i> | Истеъмол нархлари индекси (инфляция даражаси) ҳисоб–китобларини халқаро талаб ва стандартлар асосида янада такомиллаштириш, сўнги йилларда бу борада эришилган натижалар554 |
| <i>Илҳамова Ё.</i> <i>Шермухамедов Б.</i> | Статистические пакеты применяемые в экономических исследованиях.....557 |
| <i>Исакова Н. И.</i> | Инвестицияларнинг иқтисодийга таъсирини статистик баҳолаш амалиётини янада ривожлантириш561 |
| <i>Mirzanov B. J.</i> | The system of national accounts as a tool for macroeconomic analysis565 |
| <i>Миролимов М. М.</i> | Тошкент вилояти меҳнат бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари568 |
| <i>Каланова А. Б.</i> | Внедрения международных статистических регистров предприятия – как один из факторов совершенствования национальной стратегии развития статистики.....572 |
| <i>Juraeva U.V.</i> <i>Muzafarova L.A.</i> <i>Abdullaeva D.K.</i> | Stages of the investment process in construction574 Prospects for the implementation of artificial intelligence in Uzbekistan576 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Хамдамов Ш. Р. | Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсиш омилларининг ўзаро салмоғини статистик усуллар орқали аниқлаш..... | 582 |
| Султанов Р.Б. | Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган банк рискларини тартибга солишда суғурталаш механизмнинг аҳамияти..... | 585 |
| Зайнутдинов И.С. | Молиявий активлар рискларини бошқариш..... | 589 |
| Усмонов Б. | Компанияларда капитал самарадорлигини ошириш йўллари | 591 |
| Даянова Р.А. | Сравнительный анализ методов учета доходов и расходов по МСФО и РСБУ..... | 594 |
| Кириченко Е.А. | Ошибки и фальсификации в бухгалтерском учете | 596 |
| Терегулов К.А. | Ключевые показатели эффективности (kpi) в компаниях..... | 598 |

KIRISH

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan izchil iqtisodiy islohotlar natijasida bank-moliya tizimining transformatsiyalashuvi mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishi sifatida muhim ahamiyat kasb etadi.

O'tgan yillar mobaynida mustaqil taraqqiyot davrda iqtisodiy taraqqiyot bosqichlarida amalga oshirilgan va bank-moliya tizimida puxta o'ylab olib borilgan makroiqtisodiy barqarorlikni, iqtisodiyotning yuqori sur'atlar bilan o'sishini, inflyatsiyani prognoz ko'rsatkichlari darajasida saqlab qolishni ta'minladi. Ayni vaqtda mamlakatimiz bosib o'tgan taraqqiyot yo'lining chuqur tahlili, bugungi kunda jahon bozori kon'yunkturasi keskin o'zgarib, globallashuv sharoitida raqobat tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur'atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro'yobga chiqarishni taqozo etmoqda.

Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida amalga oshiriladigan eng ustuvor vazifalar sifatida mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o'sishga erishishning quyidagi vazifalari belgilab olindi¹:

- milliy iqtisodiyotni, uning o'sish sur'atlarini zamon talablari darajasida rivojlantirish;
- mamlakatimizdagi mavjud resurs va imkoniyatlarni safarbar etgan holda, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsulot hajmini yanada oshirish. Bunda, 2030 yilga borib, O'zbekiston jon boshiga hisoblaganda, aholi daromadlari o'rtacha ko'rsatkichdan yuqori bo'lgan davlatlar qatoridan o'rin egallaydi;
- "xomashyodan – tayyor mahsulotgacha" degan tamoyil asosida drayver sohalarda klaster tizimini rivojlantirish;
- iqtisodiyotda yuqori o'sish sur'atlariga erishish uchun, avvalo, makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlab, inflyatsiya darajasini belgilangan 5 foizgacha pasaytirish choralari amalga oshirish;
- byudjet va tashqi qarz barqarorligini ta'minlash, mahalliy byudjetlarning imkoniyatlarini kengaytirish;
- tadbirkorlik faoliyatini yanada qo'llab-quvvatlash, soliq yukini kamaytirish, hammaga teng bo'lgan biznes muhitini va zarur infratuzilma yaratish bo'yicha boshlagan islohotlarini qat'iy davom ettirish;
- davlat korxonalarini transformatsiya qilish va xususiyashtirish jarayonlarini tezlashtirish;
- erkin raqobatga asoslangan bozorni yaratish hisobidan aholi va tadbirkorlar

¹ Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi asosida demokratik islohotlar yo'lini qat'iy davom ettiramiz // Yangi saylangan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning lavozimga kirishish tantanali marosimiga bag'ishlangan Oliy Majlis palatalari qo'shma majlisidagi nutqi (06.11.2021 y.). <https://president.uz/uz/lists/view/4743>.

energiya resurslari bilan kafolatli ta'minlash;

- aholi bandligini ta'minlash, yoshlar va ishsiz fuqarolarni davlat hisobidan malakali kasb-hunarga o'qitish, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, ehtiyojmand aholini manzilli qo'llab-quvvatlash orqali 2026 yilgacha kambag'allikni ikki barobar qisqartirish;

- ijtimoiy himoya sohasida boshqaruv tizimi isloh qilish, ijtimoiy xizmatlarning sifati yaxshilash va ko'lamini kengaytirish;

- hokimliklar va mahallalarning moliyaviy imkoniyatini kengaytirish maqsadida tuman byudjetini qo'shimcha manbalar bilan ta'minlash hamda mahallaning alohida jamg'armasi shakllantirish.

Ushbu xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plamida aynan, yangi O'zbekistonni yanada liberallashtirish, moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalarini rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etishga qaratilgan dolzarb masalalar o'z aksini topgan. Shuningdek, unda har bir soha faoliyatini yanada rivojlantirish va raqobat muhitini qo'llab-quvvatlash kabi masalalar ham yoritilgan.

1 YO'NALISH

**YANGI O'ZBEKISTONDA
MOLIYA VA BANK XIZMATLARI
BOZORINI YANADA
RIVOJLANTIRISH
ISTIQBOLLARI**



РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖИ ВА ЮКСАЛИШИ

О.Х. Ҳамидов,

БухДУ ректори, и.ф.д., проф.

Мамлакатимизда кейинги йилларда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар халқимизнинг муносиб ҳаёт кечирishi, фуқароларимизнинг бунёдкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт–шароитлар яратиб келмоқда. Айниқса, *кейинги беш йил давомида мамлакатимизда олиб борилаётган демократик ўзгаришлар ўз ҳосилини кўрсатмоқда. “Янги Ўзбекистон” деган тушунча реал воқеликка айланмоқда.*

Буни соат сайин шиддатли ўсаётган иқтисодиёт, ахборот технологиялари кесимида кўришимиз мумкин. Бугунги кунда республикамизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши натижасида, тижорат банкларининг янги инновацион электрон хизматларига талаби янада ортган. Аҳоли ўртасида банк биносига бормасдан, биргина телефон, компьютер ёки бошқа инфорацион технологиялар орқали кўлаб амалиётларни бажариш имконияти оммалашди. Шунингдек, танланган ташкилотнинг мобиль иловаси ёки расмий сайтига кириб, керакли маълумотни олиш, турли тўловларни амалга ошириш, буюртма бериш ва шикоят ёки эътирозлар йўллаш мумкин. Ёки харидорга пойафзал керак. Телеграмдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш имкониятлари яратилди. Ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамыз, картадан картага пул узатамыз, уйга таом буюртма қиламыз ва ҳоказо.

Ҳозирда электрон базага жамланган ахборотларнинг рақамлаштирилганлиги натижасида авваллари маълум муддат кутишга тўғри келадиган банк амалиётларини бир неча сонияда ўтказиш имконини берувчи дастурлар, қурилмалар яратилган. Ҳаётимизга ахборот–коммуникация технологияларининг мана шундай шиддат билан кириб келиши жаҳон хўжалик алоқаларининг глобаллашувини, товар ва хизматлар, шу жумладан, молиявий хизматларни етказиб берувчилар бозорида рақобатни кескин кучайтириб юборди. Банк тизимида замон талабларига мос ҳолда ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш ва шу орқали кўлаб банк хизматларини автоматлаштириш ишлари жадаллашди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев “... молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш ҳам янги иқтисодий шароитда асосий мақсадаримиздан бири бўлиши керак” деб таъкидладилар. Шунингдек, “Инвесторлар мамлакатимизда ўзини имкон қадар эркин ҳис қилишлари учун валюта бозорини янада эркинлаштириш талаб этилади” деб эътироф этилиши иқтисодни давлат даражасига кўтарилганлигини билдирмоқда.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм– маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилиниши, айни вақтда мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси

кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда. Олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт–шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишлар амалга оширилмоқда.

Яна бир эътиборли томони шундаки, ҳар бир давлатнинг иқтисодий тараққиёти, ижтимоий соҳалар ривожини бевосита унинг илмий ва интеллектуал салоҳияти билан чамбарчас боғлиқ. Айниқса, рақобат кун сайин кучайиб бораётган ҳозирги шароитда амалиётга илмий ҳажмдор, юқори самарали тадқиқотлар, илгор инновацион технологияларни татбиқ этмасдан туриб, харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг имкони йўқ. Сир эмаски, янгиллик сифатида эътироф этиладиган ихтиролар ўз–ўзидан пайдо бўлавермайди. Бу кўп йиллик илмий изланиш ва фидокорона меҳнатни талаб қиладиган машаққатли жараёнки, халқимиз таъбири билан айтганда, игна билан қудуқ қазишдек гап. Зеро, давлатимиз раҳбари, “Дунё ҳамжамиятига рақобатбардош бўламан деган ҳар бир давлат, албатта, илм билан ҳамнафас бўлади, ҳамма ишини олимлар билан қилади. Бозор иқтисодиёти шафқатсиз нарса. Бозорга рақобат билан тайёр бўлмасак, ҳеч қачон ўзимизнинг ўрнимизни ҳеч қайси соҳада топа олмаймиз” деб таъкидлайдилар.

Дарҳақиқат, олимлар бўлмаса, илм дунёси кашф этилмаса, буларнинг бирор бирига эриша олмаймиз. Давлатимиз иқтисодиётини дунё миқёсида кўтариб келаётган, бир қатор олимларимиз, устозларимиз таҳсил бераётган Тошкент давлат иқтисодиёт университети қутлуғ 90 ёшни қаршиламоқда. Бугун ҳаётим саҳифаларини варақлаганимда, бу даргоҳ билан мени узоқ бир тарих боғлаб турганлигини ҳис этаман. Бу масканда фаолиятимни 2001 йилдан махсус туристик фирма директори вазифасидан бошлаб, туризм сервис кафедраси ассистенти, шу кафедра доценти, кафедра мудирини, молиявий–иқтисодий ишлар бўйича проректор, Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор каби бир қатор лавозимларда фаолият олиб бордим. 20 йил умрим шу университет билан боғлиқ.

Муборак ёшни қаршилаётган Тошкент давлат иқтисодиёт университети жамоасини, мухтарам Устозларимни ушбу қутлуғ кун билан самимий табриклайман. Олийгоҳнинг тамал тошини қўйган ва унинг номини жаҳонга машҳур қилган қанчадан–қанча олимлар, муаллим ва мураббийлар, профессор ва ўқитувчилар меҳнатлари таҳсинга сазовор албатта.

Бугунги кунда олий таълимда илм–фанни янада ривожлантиришда, унинг академик илм–фан билан интеграциялашувини кучайтиришда, илмий тадқиқот фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини оширишда, Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти ривожланаётган шароитда ихтисосликларини бўйича мутахассисларни тайёрлаш сифатини тубдан яхшилашда хурматли Устозлар жамоасига куч–ғайрат тилаб қоламан!

MOLIYA BOZORI VA UNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI

N. M. Maxmudov,
TDIU, i.f.d., prof.

Moliya bozori mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa oxirgi yillarda moliya bozori rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti ham sezilarli darajada rivojlanib bormoqda va bu jarayon iqtisodiyotga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Bugungi kunda O'zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarni tahlil qiladigan bo'lsak, unda katta ulush xorijiy to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni tashkil qiladi. Chunki bunday turdagi investitsiyalar iqtisodiyotning real sektoriga kiritiladi va bevosita ishlab chiqarish jarayoni bilan bog'liqdir. O'zbekistonda ishlab chiqarishni kengaytirish va sanoatni rivojlantirishga qaratilgan islohatlar natijasida bu ko'rsatkich oshib bormoqda. Lekin ma'lumki, xorijiy investitsiyalar ikki turga bo'linib, bulardan birinchisi xorijiy to'g'ridan to'g'ri investitsiyalar bo'lsa, ikkinchisi xorijiy portfel investitsiyalardir. Tahlillarga ko'ra, xorijiy portfel investitsiyalarning O'zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelish hajmi past darajada. Xalqaro tashkilotlarning ma'lumotlariga ko'ra, bunday turdagi investitsiyalarning hajmi past darajada ekanligiga asosiy sabab bu rivojlanmagan moliya bozori hisoblanadi. Ya'ni, O'zbekistonda mavjud bo'lgan nisbatan rivojlanmagan moliya bozori sababli portfel investitsiyalarning iqtisodiyotga kirib kelish hajmi past darajada. Chunki portfel investitsiyalar hajmiga eng katta ta'sir qiluvchi omil bu moliya bozori hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda bugungi kunda moliya bozorini rivojlantirish O'zbekiston iqtisodiyoti uchun eng dolzarb mavzu hisoblanadi.

So'nngi yillarda O'zbekistonda "xalqaro iqtisodiy hamkorlikni yanada rivojlantirish, jumladan, yetakchi xalqaro va xorijiy moliyaviy institutlar bilan aloqalarni kengaytirish, puxta o'ylangan tashqi qarzar siyosatini amalga oshirishni davom ettirish, jalb qilingan xorijiy investitsiya va kreditlardan samarali foydalanish" 1 ga qaratilgan islohatlar jadal tarzda amalga oshirilmoqda.

Moliya bozori – bu juda keng atama bo'lib, u asosan xaridorlar va sotuvchilar savdo-sotiqda, ya'ni, aktivlarni sotib olish va sotishda ishtirok etadigan bozorni bildiradi. Oddiy qilib aytganda, bu savdogarlarga moliyaviy vositalar va qimmatli qog'ozlari sotib olish va sotishni osonlashtiradigan platformadir. Bu vositalar va qimmatli qog'ozlar aksiyalar, obligatsiyalar, qimmatli qog'ozlari, veksellar, qarzar, cheklar va boshqalar bo'lishi mumkin².

Moliyaviy bozorlar qimmatli qog'ozlar savdosi sodir bo'ladigan har qanday bozorni, shu jumladan fond bozori, obligatsiyalar bozori, forex bozori va derivativlar bozorini anglatadi. Moliyaviy bozorlar kapitalistik iqtisodiyotning uzluksiz ishlashi uchun juda muhimdir³.

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli Farmoni. 17.02.2017. <https://lex.uz/docs/-3107036>

2 <https://efinancemanagement.com/financial-management/financial-markets-functions-importance-and-types>

3 <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-market.asp>

Moliyaviy bozorlar shaffof narxlar, qat'iy qoidalar, xarajatlar va to'lovlar va aniq ko'rsatmalar bilan mashhur. Bunday bozorlarning asosiy xususiyatlaridan biri shundaki, bozor kuchlari aktivlarning narxini belgilaydi. Shuningdek, moliya bozorida jismoniy joylashuv bo'lishi mumkin yoki bo'lmasligi mumkin, ya'ni investorlar aktivlarni Internet yoki telefon orqali sotib olishlari va sotishlari mumkin.

Moliya bozorining quyidagi xususiyatlarini sanab o'tish mumkin:

- Moliyaviy bozorlar keng ma'noda qimmatli qog'ozlar savdosi amalga oshiriladigan har qanday bozorni nazarda tutadi.
- Moliyaviy bozorlarning ko'p turlari mavjud, shu jumladan (lekin ular bilan cheklanmagan holda) forex, pul, qimmatli qog'ozlar va obligatsiyalar bozorlari.
- Bu bozorlar tartibga solinadigan birjalarda ro'yxatga olingan aktivlar yoki qimmatli qog'ozlarni o'z ichiga olishi mumkin.
- Moliyaviy bozorlar barcha turdagi qimmatli qog'ozlar bilan savdo qiladi va kapitalistik jamiyatning uzluksiz ishlashi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.
- Moliyaviy bozorlar muvaffaqiyatsizlikka uchraganda, iqtisodiy tanazzul, shu jumladan retsessiya va ishsizlik sabab bo'lishi mumkin.

Moliyaviy bozorlar kapitalistik iqtisodiyotning resurslarni taqsimlash va korxonalar va tadbirkorlar uchun likvidligini yaratish orqali uzluksiz ishlashini osonlashtirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bozorlar xaridorlar va sotuvchilarga moliyaviy mablag'larini sotishni osonlashtiradi. Moliyaviy bozorlar qimmatli qog'ozlar mahsulotlarini yaratadi, ular ortiqcha mablag'ga ega bo'lganlar (investorlar/kreditorlar) uchun daromad keltiradi va bu mablag'larni qo'shimcha pulga muhtoj bo'lganlarga (qarz oluvchilarga) beradi.

Qimmatli qog'ozlar bozori – bu moliya bozorining faqat bir turi. Moliyaviy bozorlar ko'plab turdagi moliyaviy vositalarni, shu jumladan qimmatli qog'ozlar, obligatsiyalar, valyutalar va derivativlarni sotib olish va sotish orqali amalga oshiriladi. Moliyaviy bozorlar, asosan, axborot shaffofligiga tayanadi, bozorlar narxlarini samarali va mos narxlarda belgilaydi. Qimmatli qog'ozlarning bozor narxlari soliqlar kabi makroiqtisodiy kuchlar tufayli ularning ichki qiymatini ko'rsatmasligi mumkin.

Moliyaviy bozorlar har bir mamlakat uchun umumiydir va ular mamlakatning iqtisodiy o'sishida katta rol o'ynaydi. Ba'zi mamlakatlarda kichik bozorlar, ba'zilarida NASDAQ4 kabi katta moliyaviy bozorlar bor. Bunday bozorlar omonatchilar va sarmoyadorlar o'rtasida vositachi vazifasini bajaradi yoki ular saqlovchilarga investor bo'lishga yordam beradi. Boshqa tomondan, ular tadbirkorlik subyektlariga o'z bizneslarini kengaytirish uchun pul yig'ishda yordam berishadi.

Investorlar va korxonalar moliyaviy bozorlarga pul yig'ish uchun, shuningdek, ko'proq pul topish uchun kirishadi, desak xato bo'lmaydi. Bundan tashqari, ular ishsizlikni kamaytirishga yordam beradi, chunki bu bozorlar katta ish imkoniyatlarini yaratadi.

4 Kengaytmasi National Association of Securities Dealers Automated Quotations. Nyu York shahrida joylashgan Amerika fond birjasi. U fond birjalari ro'yxatida sotilgan aksiyalarning bozor kapitallashuvi bo'yicha Nyu York fond birjasidan keyin ikkinchi o'rinda turadi.

Markaziy banklar yaxshi ishlaydigan pul bozorlari, valyuta bozorlari va davlat qimmatli qog'ozlarining ikkilamchi bozorlaridan manfaatdor. Samarali moliyaviy bozorlar markaziy bankning pul barqarorligi va moliyaviy barqarorlik maqsadlarini qo'llab-quvvatlaydi va kengroq iqtisodiy rivojlanishga xizmat qilishi kerak. Yaxshi ishlaydigan pul bozori samarali pul-kredit siyosatining o'tkazilishini qo'llab-quvvatlaydi va markaziy bankni yetarli ma'lumot bilan ta'minlay oladi. Suyuq valyuta bozorlari valyuta kursini barqarorlashtirishga va transchegaraviy savdo va transferlarda tranzaksiya xarajatlarini kamaytirishga yordam berishi mumkin.

Bu bozorlarning rivojlanishi keyinchalik repo va derivativlar kabi tegishli moliyaviy bozorlarning joriy qilinishini qo'llab-quvvatlaydi, bu esa o'z navbatida risklarni boshqarish va moliyaviy barqarorlikni yaxshilashga olib keladi va shu bilan iqtisodiy farovonlikni oshiradi. Qisqa muddatli foiz stavkalari bozorlarida likvidlik va narxlarning barqarorligi bozorni yaratishga yordam beradi va shu orqali qimmatli qog'ozlar bozorida likvidlikni oshiradi.

Bu, o'z navbatida, hukumat va boshqa foizli emitentlar uchun emissiya xarajatlarini kamaytirishi kerak. Darhaqiqat, davlat qimmatli qog'ozlarining ikkilamchi bozori doimiy daromadli qimmatli qog'ozlar bozorining yanada kengroq rivojlanishi uchun katalizator bo'lib xizmat qilishi mumkin: uning rentabelligi egri chizig'i xususiy sektor kreditini belgilashda etalon bo'ladi.

Bu bozorlarning taraqqiyoti to'lov va hisob-kitoblarning mustahkam tizimi va qo'llab-quvvatlovchi qonunchilik bazasi kabi tegishli bozor infratuzilmasini rivojlanishi bilan birga bo'lishi kerak. Ko'pgina rivojlanayotgan iqtisodiyotlar bu asosiy bozorlardagi likvidligi va aksariyat hollarda tijorat banklarining markaziy bankdagi qoldiqlari ko'rinishida markaziy bank pullarining profitsiti bilan ajralib turadi.

Hozirgi davrda ayniqsa, mamlakatlar iqtisodiyotida moliya bozorining ta'siri juda kuchli. Moliya bozori iqtisodiyotga juda qisqa muddatda ta'sir qiladi. Hukumatlar tomonidan to'g'ri nazorat qilinadigan moliya bozori iqtisodiyotning rivojlanishga ijobiy ta'sir qiladi.

Moliya bozori rivojlanishiga juda ko'plab omillar ta'sir qiladi (1-jadval). Moliya bozori rivojlanishining dastlabki bosqichi bu mamlakatda moliyaviy infratuzilmani yaratish hisoblanadi. Infratuzilma shakllanishining dastlabki bosqichi bu sohadagi qonunchilik hisoblanadi.

Moliya bozori huquqiy jihatdan tartibga solingan va rivojlanishiga imkoniyat yaratilgan bo'lsa, bunda infratuzilma shakllanishiga imkoniyat yaratiladi. Quyidagi jadval birinchi bo'limi ma'lumotlari asosida huquqiy bazaning moliya bozori rivojlanishiga ta'sirini kuzatish mumkin.

Moliya bozorining shakllanishiga birgina fiscal siyosat emas. Balki monetary siyosat ham birdek ta'sir qiladi. Shuning uchun ham bu ikki iqtisodiy siyosatni bir-biri bilan muvofiqlikni ta'minlash ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Bundan tashqari iqtisodiyotning rivojlanishiga eng katta ta'sir qiluvchi asosiy omillaridan biri bo'lgan investitsiyalarning ham moliya bozoriga bog'liqligi mavjud. Xorijiy portfel investitsiyalar aynan mamlakatlarning moliya bozoriga kirib keladi.

| Moliya bozori rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar⁵ | | |
|---|---|---|
| | Omillar | Moliya bozori rivojlanishiga ta'sir qilish jarayoni |
| 1. | Normativ – huquqiy baza | Korporativ boshqaruv; Investorlarni himoya qilish; Ma'lumotni oshkor qilish talablari; Ichki savdo; Bozor nazorati; Anderrayting standartlari/bank nazorati. |
| 2. | Fiskal va valyuta siyosati | Qarzni ushlab turish uchun banklarni milliy lashtirish; Davlat qarzlarni sotish bo'yicha auksionlar – davlat ko'rsatkichlari – davlat obligatsiyalarining birlamchi va ikkilamchi faol bozorlari; Nazorat qilinadigan valyuta kurslari. |
| 3. | Huquqiy asos va bankrotlik kodeksi | Shartnomaning bajarilishining yaxlitligi; Turar –joy va tijorat mulklari kabi aktivlarga shaffof egalik qilish; Bankrotlik kodeksi moliyaviy qiyinchiliklarda samarali natijalarga olib keladi va oldindan rag'batlantiradi. Bu korporativ obligatsiyalar bozorining rivojlanishi uchun katta oqibatlariga olib kelishi mumkin. |
| 4. | Savdo shakllari | Eksportga yo'naltirilgan iqtisodiyot xorijiy valyutadagi qarz vositalariga kirishga va ularni rivojlantirishga ko'proq turtki beradi; Ichki iste'moldan kelib chiqadigan iqtisodiyotda milliy valyuta kapitalini to'plash uchun innovatsion va norasmiy kredit bozorlari bo'lishi mumkin. |
| 5. | Savdo va vositachilik infratuzilmasi | Hisob –kitob tizimini ishlab chiqish; Buxgalteriya hisobi/auditorlik hisobotining milliy va xalqaro standartlari Investitsiya bo'yicha maslahatchilar va boshqa vositachilar uchun standartlarni ishlab chiqish va joriy etish. |
| 6. | Global emitentlar va investorlarga kirish imkoniyatlari | Global emitentlarga kirish mamlakat ichida valyuta bozorlarini rivojlantirishga imkon beradi; Global investorlarga kirish mamlakatda va undan tashqarida harakatlanadigan global portfel oqimlarini yaratadi. |
| 7. | Moliyaviy innovatsiyalarni rag'batlantirish | Yengil tartibga solish innovatsiyalarni, shuningdek, haddan tashqari tavakkalchilikni rag'batlantiradi; Qattiq tartibga solish moliya bozorining turg'unligiga olib kelishi mumkin. |

5 Suresh Sundaresan. Development of financial markets in Asia and the Pacific: the international financial crisis and policy challenges. BIS Papers No 52. Available at: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap52d.pdf>

Yuqoridagi jadval ma'lumotlari asosida moliya bozori rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar va ta'sir qilish jarayonini kuzatish mumkin. Fiskal va valyuta siyosatini iqtisodiy qonunlarga mos tarzda amalga oshirish asosida moliya bozorini rivojlantirish mumkin. Shuningdek, moliya bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillarga savdo infratuzilmasi mavjudligi va moliyaviy innovatsiyalar shakllanishi yaratilgan imkoniyat kabilar kiradi.

Tahlillar asosida moliya bozori mamlakat iqtisodiyotini rivojlanish jarayonida katta ta'sir qiluvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Jahon tajribasiga ko'ra, moliya bozori rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiyoti ham rivojlanishning yuqori cho'qqisiga erisha olgan. Moliya bozori mamlakatda real sektorning rivojlanishiga ham ta'sir qiladi. Ya'ni, ishlab chiqarish jarayonini moliyaviy resurslar bilan ta'minlash jarayonida moliya bozorining real sektorga ta'siri namoyon bo'ladi. Agar mamlakatda rivojlangan moliya bozori mavjud bo'lsa, bunday turdagi investitsiyalarning hajmi oshib boradi va iqtisodiyotga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi.

Bugungi kunda bir qator tadqiqotlar asosida O'zbekiston sharoitida moliya bozorini rivojlantirishga talab mavjudligi aniqlangan. Bu bozorni rivojlantirish asosida iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin. Shuningdek, O'zbekistonda moliya bozorini shakllantirish asosida iqtisodiyotga kirib keladigan portfel investitsiyalar hajmini keskin oshirish mumkin. Bunday turdagi investitsiyalarning iqtisodiyotga ta'sirchanligi yuqori bo'lib, qisqa muddatda iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsata oladi. Shuningdek, bunday turdagi investitsiyalar asosida mamlakat iqtisodiyoti qo'shimcha capital bilan to'yinadi. O'zbekiston sharoitida moliya bozorini rivojlantirishning dastlabki sharti bu sohada yetarli darajada infratuzilmani shakllantirish hisoblandi. Bundan bu bozorni tartibga keltiradigan va bu bozorda ishlay oladigan mutaxassis kadrlar sonini oshirish taklif qilinadi. Bu sohada yetarli kadrlar bo'lsagina, infratuzilma shakllantirish mumkin. Shuningdek, bu sohada mavjud qonunchilikning qayta ko'rib chiqish va uni rivojlangan dunyo standartlariga moslash ham taklif qilinadi. Chunki qachonki biror sohada huquqiy asos bo'lsagina, bu sohada faoliyat yuritiladi va soha rivojlanadi. Moliya bozori iqtisodiyot tarmoqlarini pul mablag'lari bilan ta'minlab turishi bilan ahamiyatlidir. Shuningdek, mamlakatda moliyaviy texnologiyalarni keng tadbiq qilish, raqamli iqtisodiyotni ham rivojlantirish ham moliya bozorini rivojlanishiga ijobiy ta'sir qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli Farmoni. 17.02.2017. <https://lex.uz/docs/-3107036>
2. S.Elmirzayev va boshqalar. Moliya bozori. Darslik. Iqtisod-moliya. Toshkent. 2019. 298-bet.
3. S.P.Abdullayev. Mamlakatimizda iqtisodiy o'sishni ta'minlashda moliya bozori salohiyatidan foydalanish yo'nalishlari. "Xalqaro moliya bozorlariga integratsiyalashuv sharoitida O'zbekiston bank-moliya sohasini modernizatsiyalashning zamonaviy tendensiyalari" mavzusida tashkil etilgan xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2015. https://uba.uz/uz/press_center/publications/3054/38260/
4. J.Ataniyazov, E.Alimardonov. Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik.Toshkent. O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2014. 336-bet. http://el.tfi.uz/images/Xalqaro_moliya_munosabatlari_a4e0e.pdf
5. Sleem, Kevin, A Theoretical Role for Government in the Financial Markets (March 1, 2010). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1354989> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1354989>
6. Simon T Gray & Nick Talbot, 2007. "Developing financial markets", Handbooks, Centre for Central Banking Studies, Bank of England, number 26. <https://ideas.repec.org/b/ccb/hbooks/26.html>
7. Avgouleas, E. (2009). The Global Financial Crisis and the Disclosure Paradigm in European Financial Regulation: The Case for Reform. , 6(4), 440-475. <https://doi.org/10.1515/ECFR.2009.440>
8. Karen E. Dynan, Douglas W. Elmendorf, Daniel E. Sichel. Can financial innovation help to explain the reduced volatility of economic activity?. *Journal of Monetary Economics*, Volume 53, Issue 1, 2006, Pages 123-150, ISSN 0304-3932, <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2005.10.012>. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304393205001455>
9. Allen, F, Chakrabarti R, Sankar D, Qian J, and Qian M, "Law, Institutions and Finance in China and India", (2008).
10. Barclay M, Hendershott, T, and Kotz K: (2006). Automation versus Intermediation: Evidence from Treasuries Going Off the Run. *Journal of Finance*, LXI (5).
11. Loretan, M and Wooldridge P (2008): "The development of money markets in Asia", *BIS Quarterly Review*, September, pp 39-51.
12. <https://efinancemanagement.com/financial-management/financial-markets-functions-importance-and-types>
13. <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-market.asp>
14. Suresh Sundaresan. Development of financial markets in Asia and the Pacific: the international financial crisis and policy challenges. *BIS Papers* No 52. Available at: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap52d.pdf>

ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖАЛБ ҚИЛИШ АСОСИДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМАРИ

**К.З. Хомитов К.З.,
ТМИ профессори, и.ф.д., профессор**

Жаҳон мамлакатлари миллий иқтисодиётлари таркибининг ўзгариши, хусусан, қишлоқ хўжалигининг интенсив ривожланиб бориши ҳамда иқтисодий жараёнларнинг барча иштирокчилари фаолиятида инновацион–инвестицион фаолиятнинг жадаллашуви замонавий ижтимоий–иқтисодий жараёнларнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифлайди. Иқтисодий жиҳатдан тараққий этган давлатларда (АҚШ, Япония, Швейцария ва Швеция) ЯИМ таркибида илм–фан ва инновацион фаолиятни инвестициялашга сарфланаётган маблағлар [1] ЯИМга нисбатан 3,0 %ни [2] ташкил этмоқда ва ушбу маблағларнинг 2/3 қисми тадбиркорлик соҳаси ҳиссасига тўғри келиб, яратилаётган инновациялар ва илмий ишланмаларнинг 70 %дан ортиги иқтисодиётнинг нодавлат соҳасида юзга келмоқда. Шунингдек, жаҳонда қишлоқ хуудларини комплекс ривожлантириш, аграр соҳа тараққиётининг интенсив омиллари самарадорлигини ошириш, ноқишлоқ хўжалиги иш ўринларини яратишга сарфланаётган инвестициялар ҳажми жами инвестицияларнинг 8–9 %ини ташкил этмоқда.

Ҳозирги кунда Республикамиздаги макроиқтисодий сиёсатнинг таркибий қисми бўлган қишлоқ хўжалиги тармоғини жадал ривожлантириш долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Чунки, бу тармоқда фаолият юритаётган фермер хўжалиқларининг техник–технологик куролланиши даражасининг пастлиги, жонли меҳнат сарфининг юқорилиги натижасида ишлаб чиқариш самарадорлиги камайишига олиб келмоқда.

Ҳозирги кунда аксарият қишлоқ хўжалиги корхоналарининг техника билан таъминланмаганлиги ҳамда фондлар билан куролланиш даражасининг пастлиги мазкур тармоқда меҳнат сифимининг юқорилиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш муаммоларини кучайтирмоқда. Бу эса қишлоқ хўжалигида инвестицион жараёнларни молиялаштириш ва фермер хўжалиқларининг инвестицион маблағлари бюджетини тадқиқ этиш билан боғлиқ бир қатор янги муаммоларни келтириб чиқармоқда. Шу сабабли фермер хўжалиқларида инвестицион ресурсларни жалб этиш хусусиятларини, молиялаштириш манбалари, шакллари ва услубларини тадқиқ этиш илмий–амалий аҳамиятга эга муҳим масалалардан биридир.

2020 йилнинг январ–декабр ойларида инвестицион фаолиқни пасайгани кузатилиб, асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажмини ўтган йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръати 91,8 % ни ташкил этди. 2020–йилнинг январ–декабр ойларида 202,0 трлн. сўм асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилиб, шундан, 8,9 % қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги тармоғига тўғри келган. Тўғридан–тўғри хорижий инвестиция ва кредитлар ҳисобидан жорий даврда 64179,9 млрд. сўм ўзлаштирилган бўлиб, унинг 10,4 % қишлоқ хўжалигига тўғри келган [3].

Аграр соҳада инвестицион фаолият механизми тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда шаклланади. Бунда қишлоқ хўжалигининг ўзига хос иқтисодий қонуниятларини ҳисобга олиш лозим.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ислоҳ қилиш даврида инвестициялар ҳажми ва иқтисодий ўсиш омиллари ўртасидаги муносабатлар ўзгаради. Янги қишлоқ хўжалиги технологияси ва техникасини жорий қилиниши аграр соҳада материал сифими ва фондлар сифимининг камайишига ҳамда бунинг натижаси ўлароқ фондлар қайтими ва маҳсулот сифатининг ошишига олиб келади. Қишлоқ хўжалиги якуний натижалари нуқтаи назаридан, кўрсатилган жараёнлар пировард маҳсулот бирлигига харажатларнинг камайишига, жонли меҳнат сарфининг қисқаришига ва бу соҳада инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини аниқловчи кўрсаткичлар ўсишига эришилади.

Қишлоқ хўжалигида тармоқнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда инвестицион фаолиятни амалга оширишнинг самарали иқтисодий механизми I–жадвалда келтирилган. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда ишлаб чиқариш устун ривожланган туманларда бошқа туманларга нисбатан халқ истеъмоли товарлари билан таъминлаш ва жойларда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини олиш ва уларни реализация қилиш бўйича тенг бўлмаган ҳолатлар мавжуддир.

Инвестицион доирасида бошқариш объектлари бўлиб барча кўринишдаги ресурслар: қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун бевосита фойдаланиладиган ерлар, аграр секторда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва инвестицияларни жойлаштириш бўйича ҳудудлараро меҳнатни тақсимлаш хусусиятлари ҳисобга олинади.

Бунда такрор ишлаб чиқариш жараёнининг ҳар бир циклида жонли меҳнат асосий яратувчи куч ҳисобланади ва инвестициялашда аҳамиятли даражада билимнинг моддийлашув жараёни намоён бўлади.

I–жадвал

Инвестициялар жалб қилиш асосида қишлоқ хўжалигини таркибий ўзгартаришнинг самарали иқтисодий механизмлари*

| | |
|--|---|
| Инвестициялар жалб қилиш асосида қишлоқ хўжалигини таркибий ўзгартаришнинг самарали иқтисодий механизмлари | Қишлоқ ҳудудларининг инвестицион салоҳиятини аниқлаш. Қишлоқ ҳудудлари хусусиятларига кўра инвестицион жозибадорликни ошириши. Қишлоқ хўжалиги корхоналарида инвестицияларни жалб қилиш асосида замонавий янги иш ўринларини яратиши. Қишлоқ хўжалигини интенсив ривожланишини таъминлаш чора–тадбирларини ишлаб чиқиши. Янги иш ўринлари яратган қишлоқ хўжалиги корхоналарига солиқ ва кредитлар бўйича имтиёзлар беришни такомиллаштириши. Қишлоқ ҳудудларида инвестицион фаолият субъектларининг рейтингини баҳолаш ва мунтазам ўтказиб бориши бўйича ахборот–аналитик марказлар яратиши ва ривожлантириши. Қишлоқ хўжалигида инновацион инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш бўйича венчур фондини ташкил этиши. Қишлоқ хўжалигига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиши. Қишлоқ хўжалигида молиявий лизингни ривожлантириши. Қишлоқ хўжалигини инвестициялашининг ички имкониятларидан самарали фойдаланиши. Қишлоқ хўжалигида антимонопол чоралар қабул қилиши. Қишлоқ хўжалигини инвестициялаш учун кредитлашда амал қиладиган гаровдан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши. |
|--|---|

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Шунинг учун, қишлоқ хўжалигида инвестициялар самарадорлигини тадқиқ этиш методикасининг асосий боғиқларини танлашда ва таҳдил қилиш учун фойдаланиладиган иқтисодий кўрсаткичларни тизимлаштиришда бозор муносабатлари талабларини ҳисобга олиш ва аниқ услубий кетма–кетликка амал қилиш керак.

Инвестицион жараёнларнинг диалектик боғлиқлигидан куриш мумкинки, ишлаб чиқариш сифатида ҳам, республика миқёсидаги истеъмол сифатида ҳам, ташқи иқтисодий муносабатларда талабни ҳисобга олиш зарур [4].

Бундан ташқари ҳудудий иқтисодий натижалар бўйича муаммоларни ҳал этишда қишлоқ хўжалигига инвестицион жараёнларни рағбатлантириш ва республикада жами қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг самарадорлигини ошириш зарур. Аграр соҳада инвестициялар самарадорлигининг мезонлари икки ёқлама пировард натижаларга эришишни, яъни иқтисодий самарадорликни оширишда қишлоқ аҳолиси турмуш даражаси билан қишлоқ хўжалигини инвестициялаш жараёнларининг омилларини бир бутунликда тавсифлашни ифодалайди.

Бундан ташқари аграр соҳада инвестициялашнинг асосий умумий тамойиллари хусусий тамойилларга ҳам бевосита таъсир кўрсатади. Улар аниқ ҳолатли вазият таъсири остида қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жойлаштириш учун ҳудудий жиҳатдан танлаш асосида содир бўлади. Масалан, ҳудудда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг моддий техника базаси билан таъминланганлиги (ишлаб чиқариш кучлари ривожланиш даражасига мувофиқлиги, асосий фондларнинг таркибий жиҳатдан ихтисослашуви ва ижтимоий инфратузилма) ва ҳозирги шароитдаги инвестицион жараёнлар ҳолатига мувофиқ равишда янги ишлаб чиқариш қувватларининг яратилиши ва жойлаштирилиши бозор эҳтиёжларига йўналтирилган бўлиши керак.

Шунингдек қишлоқ хўжалигида техник тараққиётнинг динамик ривожланиши анча такомиллашмаган техника ва технологиялар учун инвестицияларга янги ишлаб чиқариш талабларини юзага келтиради ҳамда шахсий ва ишлаб чиқариш эҳтиёжлари муносабатлари ўртасида фарқ қанча юқори бўлса, ҳар бир технологик янгиланиш қишлоқ хўжалиги ва унинг бўлимлари техник таъминоти учун аҳамиятли ўсишини юзага келтиради. Бундан кўринадики, жами қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш тизимининг ўсиш суръатлари кўпинча фақат эҳтиёжлар билан эмас, балки ресурсларнинг иқтисодий имкониятлари билан ҳам аниқланади.

Хулоса қилиб айтганда, аграр соҳада инвестициялардан самарали фойдаланиш маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишига ва тармоқнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш

изчиллигини таъминлаш имкониятини юзага келтиради. Инвестицияларнинг шаклланиши ва тақсимланишида турли шакл ва усуллардан фойдаланилади.

Биринчи шаклда икки ёки ундан ортиқ хуудлар узоқ муддатли эҳтиёжларни қондириш мақсадида ўз хуудларида хусусий ресурслардан фойдаланиш жараёнига инвестициялашни амалга оширадilar.

Иккинчи шаклда мавжуд муаммоларни биргаликда ҳал қилиш учун республика миқёсида инвестицияларни тақсимлаш амалга оширилади. Бунда ишлаб чиқариш қувватлари тайёрланган маҳсулотдан фойдаланишга манфаатдор бошқа хуудлар иштирокида бир хуудда яратилади.

Учинчи шаклда манфаатдор хуудлардаги корхоналарнинг мавжуд имкониятларига мувофиқ ҳолда биргаликда инвестициялаш жараёнини амалга оширилиши тушунилади.

Шунинг учун инвестициялашнинг шакл ва усуллари доимо такомиллаштириб борилади. Бу жараён қишлоқ хўжалиги қўламининг кенгайиши, унинг таркибий тузилмаларининг мураккаблашуви, тармоқлараро, тармоқ ичида ҳамда хуудий звенолар ва уларнинг ўзаро алоқалари билан шартланади. Масаланинг моҳияти шундаки, қишлоқ хўжалигида инвестициялаш жараёнини кучайтириш тармоқда ишлаб чиқаришни ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар ечимини тезлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>
2. <http://stats.oecd.org/>
3. *Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.*
4. *Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион–инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш. / Дисс. PhD. – Самарқанд. 2018. 111–б.*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

**Альмардонов М. И.,
ТДИУ профессори, и.ф.д.**

2020 – 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизimini ислох қилиш стратегиясида кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш, давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш мамлакат банк тизimini ислох қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]. Бу эса, ўз навбатида, тижорат банкларининг фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни аниқлаш ва уларни ҳал қилишнинг илмий жиҳатдан асосланган йўллари ишлаб чиқишни тақозо этади.

Тижорат банклари фаолиятининг барқарорлигини баҳолашда ўзининг аниқ меъёрий даражаларига эга бўлган бир қатор кўрсаткичлардан фойдаланилади. Ана шундай муҳим кўрсаткичлар таркибига соф фойдали маржа ва соф фойданинг даражаси кўрсаткичлари киради.

1–жадвал

**Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкида
соф фойдали маржа ва соф фойданинг даражаси [2], фоизда**

| Кўрсаткичлар | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Соф фойдали маржа | 0,9 | 1,7 | 2,3 |
| Соф фойданинг даражаси | 1,5 | 2,5 | 1,7 |

1–жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банкида 2018–2020 йилларда соф фойда кўрсаткичининг ҳақиқатдаги даражаси ушбу кўрсаткичнинг меъёрий даражасидан (4,5 %) паст бўлган. Бу эса, Миллий банк фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш нуқтаи–назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

1–жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банкида 2018–2020 йилларда соф фойданинг даражаси кўрсаткичининг ҳақиқатдаги даражаси ушбу кўрсаткичнинг меъёрий даражасидан (2,0 %) паст бўлган. Бу эса, Миллий банк фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш нуқтаи–назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банклари фаолиятининг барқарорлигини тавсифловчи муҳим кўрсаткичлардан яна бири – бу муаммоли кредитларнинг даражаси кўрсаткичидир.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий маълумотига кўра, 2021 йилнинг 1 июль ҳолатига кўра, республика тижорат банклари муаммоли кредитларининг жами суммаси 16,8 трлн. сўмни ташкил этади, бу эса, банклар жами кредит портфелининг 5,6 фоизини ташкил этади [3]. Бу эса, жуда юқори даража ҳисобланади. Чунки, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган мезонга кўра, тижорат банклари муддати ўтган кредитларининг йўл қўйиш мумкин бўлган чегаравий даражаси жами кредитларга нисбатан 5 фоизни ташкил этади.

Мамлакат тижорат банкларининг фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

– соф фоизли маржа кўрсаткичи, соф фойданинг даражаси ва муаммоли кредитларнинг даражаси кўрсаткичлари тижорат банклари фаолиятининг барқарорлигини тавсифловчи муҳим кўрсаткичлар ҳисобланади;

– ТИФ Миллий банкида 2018–2020 йилларда соф фойда кўрсаткичи ва соф фойданинг даражаси кўрсаткичининг ҳақиқатдаги даражаларини ушбу кўрсаткичларнинг меъерий даражаларидан паст бўлганлиги Миллий банк фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш нуқтаи–назаридан салбий ҳолат ҳисобланади;

– республикамик тижорат банкларида муаммоли кредитларнинг берилган кредитларнинг умумий ҳажмидаги салмоғини юқори эканлиги тижорат банклари фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш нуқтаи–назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Республикамик тижорат банклари фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни ҳал қилиш учун қуйидаги тадбирларни ҳал қилиш лозим;

1. Соф фоизли маржа ва соф фойданинг даражаси кўрсаткичларининг меъерий даражасини таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли даромаднинг ўсиш суръати билан брутто активларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш керак; иккинчидан, соф фойданинг ўсиш суръати билан банк активларининг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш лозим; учинчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг брутто активларга нисбатан аниқланадиган даражасининг меъерий мезон (1,0%) талабига мос келишига эришиш зарур.

Соф фоизли даромадларнинг ўсиш суръатини брутто активларнинг ўсиш суръатидан паст бўлиши, соф фойданинг ўсиш суръатини тижорат банки активларининг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръатидан паст бўлиши мақсуд кўрсаткичларнинг меъерий даражасига эришиш имконини бермайди.

2. Муаммоли кредитларнинг банкларнинг кредит портфелидаги улушини пасайтириш учун, биринчидан, кредитларнинг фоиз ставкаларини паст ва барқарор даражасини таъминлаш лозим; иккинчидан, кредит рискинни баҳолаш ва бошқариш тизимини, Базель қўмитасининг талабларини ҳисобга олган ҳолда, такомиллаштириш керак; учинчидан, монетизация даражасини, яъни иқтисодиётнинг пул маблағлари билан таъминланганлик даражасини ошириш керак.

Тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкасини юқори бўлиши уларни ўз вақтида қайтмаслик эҳтимолини оширади. Чунки, фоиз ставкалари кредитнинг баҳоси ҳисобланади.

Ўзбекистон иқтисодиётини пул маблағлари билан таъминланганлик даражасининг паст эканлиги тижорат банклари томонидан берилган кредитларни қайтариш жараёнига салбий таъсир кўрсатмоқда. 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистон иқтисодиётининг пул маблағлари билан таъминланганлик даражаси 18,5 фоизни ташкил этди [4]. Бу жуда паст кўрсаткич бўлиб, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги тўловсизлик муаммосини ҳал қилиш имконини бермайди. Тўловсизлик муаммоси эса, тижорат банклари томонидан берилган кредитларни ўз вақтида ва тўлиқ қайтаришга тўсқинлик қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ–5992–сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й, 06/20/5992/0581–сон.

2. Молиявий ҳисобот. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот//www.nbu.uz

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. Статистик бюллетень. 2021 йил I ярим йиллик (Б. 79). www.cbi.uz.

4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2020 йилдаги фаолияти юзасидан ҳисобот. www.cbi.uz.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ЛЕГАЛЬНЫХ РИЭЛТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бутиков И.Л.

**Директор Национального центра
подготовки специалистов
новых рынков, д.э.н., проф**

Обобщая исследования и сопоставления отечественного рынка недвижимости и рынка недвижимости зарубежных стран, можно выделить следующие позитивные особенности рынка недвижимости Узбекистана, которые могут, в определенной степени, являться показателями его внешней и внутренней конкурентоспособности или существенно влиять на нее.

1. Наличие в стране механизма закрепления прав собственности на объекты недвижимости и права на них.
2. Сформированность общей и специальной инфраструктуры рынка недвижимости в целом (института посредников и др.).
3. Узаконенные государством защита частной собственности и гарантии прав собственников недвижимого имущества.

Существуют и негативные факторы, отрицательно влияющие на конкурентоспособность рынка недвижимости Узбекистана.

1. Территориальная гипертрафированность рынка.
2. Применение при изучении конъюнктуры рынка различных видов цен на объекты недвижимости.
3. Низкая степень развития в данном сегменте рыночных отношений страховой деятельности.
4. Земля, поскольку она в большинстве случаев является собственностью государства, пока не стала самостоятельным товаром на рынке недвижимости, и не вовлечена в гражданский оборот.

Какие же факторы влияют на конкурентоспособность риэлторских организаций, осуществляющих свою деятельность легально?

К факторам, позитивно влияющим на конкурентоспособность риэлторских организаций можно отнести следующие.

1. Наличие профильного закона («О риэлторской деятельности»).
2. Наличие системы базовой подготовки квалифицированных риэлторов и повышения их квалификации.
3. Наличие значительного количества электронных систем по информированию участников рынка недвижимости о заявках на покупку и продажу объектов недвижимости.

Остановимся более подробно на факторах, негативно влияющих на конкурентоспособность риэлторских организаций. К ним можно отнести следующие.

1. Наличие значительного количества нелегальных риэлторских структур и риэлторов. С принятием Закона «О риэлторской деятельности» риэлторские организации, получившие лицензии, должны были заключать договора с клиентами, декларировать свои доходы, платить налоги, соблюдать лицензионные требования и условия, ежегодно повышать свою квалификацию, оформлять акты выполненных по договору работ и т.д. Всё это поставило в невыгодные условия легализовавших свою деятельность риэлторов, по сравнению с «черными маклерами», вне закона.

2. Отсутствие у государства программы борьбы с нелегальными риэлторами. Следует отметить, что за последние 10 лет государство серьезно не занималось борьбой с черными маклерами. Осуществлением контроля за деятельностью риэлторских организаций занимаются сразу несколько контролирующих органов республики. Как гласит народная мудрость «У семи нянек – дитя без глаза». Это существенно повышает конкурентоспособность «чёрных маклеров» в отношении легитимных риэлторских организаций и риэлторов.

3. Незначительная роль профессиональных объединений риэлторов в регулировании рынка недвижимости и защите прав и интересов риэлторских организаций и риэлторов. Данный фактор существенно сказывается на конкурентоспособности легальных риэлторов. Ассоциация риэлторских организаций (АРО) в силу своей финансовой несостоятельности пока не может эффективно защищать права риэлторских организаций.

4. Отсутствие национальной мультилистинговой системы, позволяющей риэлторским организациям и риэлторам получать информацию об объектах недвижимости, выступающих в качестве объектов купли, продажи, аренды, передачи в доверительное управление и пр. и значительно повышающей эффективность их деятельности. Несмотря на то, что уже в течение 10 лет со стороны государства предпринимались неоднократные попытки внедрить мультилистинговую систему, она в настоящее время, не функционирует.

5. Низкая финансовая грамотность населения и недостаточный уровень квалификации сотрудников риэлторских организаций и риэлторов. Население страны не знакомо с основными положениями законодательства о рынке недвижимости и о риэлторской деятельности, поэтому при взаимоотношениях с посредниками на рынке недвижимости большая часть граждан использует принцип взаимодействия по «понятиям», а не по закону. Например, весьма сложно убедить потребителя риэлторских услуг в заключении договора на оказание риэлторских услуг и осуществление по нему предоплаты, как это положено по закону.

6. Непоследовательность в проведении государственной политики, часто меняющееся законодательство в области риэлторской деятельности, коллизии в законодательстве бездействие государственных органов, приводящие к взрывному росту числа черных маклеров. Определенное количество соотечественников, веря государству, в частности, в то, что, в соответствии с нормами законодательства можно осуществлять определенный вид предпринимательской деятельности, получив соответствующую лицензию, затратили определенные средства на регистрацию юридического лица,

заключения договора аренды помещения для него, подготовку нескольких специалистов, приобретение страхового полиса, получение лицензии (уплата сборов и государственных пошлин). Получается, что в связи с отменой лицензирования, все это было сделано напрасно. В настоящее время имеет место ситуация, когда нормы закона «О риэлторской деятельности» вступают в прямое противоречие с нормами Указов Президента и Постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан.

7. Неясность перспектив регулирования риэлторской деятельности в связи принятием решения об отмене лицензирования, вызывающие неуверенность профессионального сообщества в завтрашнем дне. В соответствии с Указом Президента от 27.10.2020 г. УП–6096 «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» с 1 января 2021 года лицензирование риэлторской деятельности отменено. Вместе с тем, для риэлторских организаций и риэлторов, граждан Республики Узбекистан и для уполномоченного государственного органа по регулированию риэлторской деятельности остается неясным, как будет осуществляться регулирование риэлторской деятельности начиная с 2021 года.

На основании исследований развития рынка недвижимости и риэлторской деятельности за последнее десятилетие, лучшего опыта организации деятельности риэлторских организаций и риэлторов в странах ближнего и дальнего зарубежья можно сформулировать следующие основные концептуальные положения повышения конкурентоспособности рынка недвижимости и риэлторской деятельности в Узбекистане.

1. Необходимо ускорить принятие Закона Республики Узбекистан «О саморегулируемых организациях», регламентирующий регулирование отношений в области саморегулирования, создания и деятельности саморегулируемых организаций в Республике Узбекистан. Закон должен заложить основы безлицензионного регулирования риэлторской и других видов деятельности негосударственными институтами и, вместе с тем, опосредованного контроля за состоянием отрасли со стороны государства, взаимодействия саморегулируемой организации с уполномоченным органом государственного управления, осуществляющим функции по государственному надзору за деятельностью саморегулируемых организаций

2. Необходимо принять новую редакцию Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности», поскольку нормы действующего закона полностью сориентированы на механизм регулирования, основанный на лицензировании со стороны государства. В новой редакции Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности» значительное место должны занять вопросы взаимоотношений саморегулируемых организаций с риэлторскими организациями и риэлторами.

3. Для организации борьбы с чёрными маклерами необходимо создать Межведомственную комиссию по координации и развитию рынка недвижимости и риэлторской деятельности, из представителей Агентства по управлению государственными активами, Государственного налогового комитета Республики Узбекистан, Торгово–промышленной палаты Узбекистана,

Департамента по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан, Ассоциации иэлторских организаций, работа которой сводилась бы не только к выработке предложений и распределению функций по пресечению нелегитимной деятельности на рынке недвижимости, но и к координации соответствующей деятельности всех государственных органов и общественных объединений, причастных к регулированию и развитию этого рынка недвижимости.

4. Для повышения результативности борьбы с чёрными маклерами на рынке недвижимости целесообразно внести изменения в Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности (ст.165), увеличив величину штрафа для граждан с 5–10 до 30–30 минимальных размеров заработной платы, а для должностных лиц – с 10–20 до 15–20 минимальных размеров заработной платы за занятие деятельностью подлежащей лицензированию, без лицензий.

5. В целях обеспечения последовательного и динамичного развития рынка недвижимости и риэлторской деятельности, недопущения принятия в области рынка недвижимости и в области риэлторской деятельности нормативных актов, противоречащих друг другу, необходимо разработать и утвердить Концепцию развития рынка недвижимости и риэлторской деятельности в Республике Узбекистан на долгосрочный период (до 2030 года).

6. Необходимо ускорить разработку механизма функционирования Национальной мультилистинговой системы, которую необходимо создавать не в форме государственного унитарного предприятия, как это предлагается регулятивными органами, а в организационно–правовой форме акционерного общества, с приглашением к участию в нем всех заинтересованных риэлторских организаций и риэлторов. 11. Усиление роли саморегулируемой организации – Ассоциации риэлторских организаций республики, обеспечивающей защиту прав и интересов членов ассоциации – риэлторских организаций и риэлторов путем изменения ее Устава (на первом этапе), обретения ею статуса саморегулируемой организации (на втором этапе, после принятия соответствующего закона), и создания на её базе Национальной мультилистинговой системы рынка недвижимости (третий этап).

7. В связи наблюдающимися фактами беспорядочного сноса объектов недвижимости в г. Ташкенте и регионах республики, необоснованного отвода земельных участков со стороны хокимов застройщикам, необходимо внести в Закон Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности» дополнения и изменения, включив в состав риэлторских услуг «девелоперские услуги», а в последующем разработать и принять Закон Республики Узбекистан «О девелоперской деятельности».

Внедрение сформулированных предложений в практику, позволит существенно повысить конкурентоспособность как рынка недвижимости в целом, так и легальных риэлторских организаций, в частности.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Эргашев Э.И.
и.ф.д., проф.

Ҳозирги кунда эса олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг муҳим вазифаси – ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, уни ҳал этишнинг асосий йўли эса, ишловчининг меҳнат натижаларига бўлган қизиқишини оширишдир.

Бозор муносабатлари меҳнат бозорида тадбиркорлик фаолиятини юритиш, ўз иш ўрнида турли муаммоларни ҳал этиш қобилиятига эга бўлган ходимларга бўлган талабнинг ортишига олиб келди.

Ижтимоий ишлаб чиқариш ва бошқарув муносабатларининг тубдан ўзгариши, мулкчиликнинг турли шаклларига асосланган иқтисодий тузилмаларнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши ишбилармонлик таълими кўринишидаги, иқтисодиёт ва аҳоли эҳтиёжларини, кадрларнинг касбий ихчамлигини таъминловчи қўшимча таълим ўқув муассасалари тизимини барпо этишни талаб этади.

Айтиш жоизки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва кенгайишининг асосий шартларидан бири малакали тадбиркор кадрларни тайёрлаш ҳисобланади. Бозор муносабатлари чуқурлашуви, истеъмолчилар талабларига мос келувчи товар ва хизматларни ишлаб чиқариш доираси кенгайиши, аҳолининг иш билан бандлиги ошиши хусусий корхоналар раҳбарларининг айнан билимларига, қобилиятларига боғлиқ. Замонавий иқтисодиёт эса ўз ишини яхши биладиган, ақл–заковатли тадбиркорлар билан шаклланади.

Бугунги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 80 фоизи, саноат маҳсулотларининг 78 фоизидан ортиги, қишлоқ хўжалиги ва чакана савдо айланмасининг деярли барча маҳсулотлари нодавлат сектори улушига тўғри келмоқда.

Ўрта синф давлатнинг асоси ва жамиятнинг энг барқарор қисмидир. Бу синфни вужудга келтириш вазифасини ҳал қилиш, турмуш даражасини ошириш ва ҳар бир инсоннинг тадбиркорлик имкониятларини очиш муаммосини ҳал этиб беради.

Ушбу масаланинг иқтисодий жиҳати шундан иборатки, мулкдорлар реал, уларнинг фаолияти эса самарали бўлиши керак. Умуман, корхонанинг барча ишловчиларини расман акциядорларга айлантириш унча қийин эмас. Лекин улар ҳақиқатда бошқарувда қатнашмасалар, дивидендлар ола олмасалар ва ҳатто, ўз акцияларини корхонадан ташқарига сота олмасалар, уларни реал мулкдорлар деб бўлмайди.

Аҳоли шундай вазиятни кўрар экан, бундай корхонанинг акцияларини эркин бозордан ҳам сотиб олмайди, чунки корхона билан бевосита боғланган одамлар унинг ишига таъсир кўрсата олмасалар ва қонунга мувофиқ ўзларига тегишли даромадни ола олмасалар, бу иш ташқаридаги майда инвесторлар учун янада мушкул кечади. Хулоса аниқ: мулкдорлар ҳуқуқларини амалга ошириш ва

уларни ҳимоя қилишнинг реал механизмлари бўлмоғи керак. Бусиз мулк номигагина мавжуд бўлади. Бу мол–мулкнинг эса эгаси бўлмайди. Бундай вазият иқтисодийёт учун ҳам жуда хавфлидир. Чунки бу ҳозирги пайтда мол–мулкдан амалда фойдаланган ёки ҳатто, ундан фойдаланиш имкониятига эга кишиларнинг ноқонуний равишда бойиши учун кенг имконият яратиб беради.

Ҳақиқий мулкдор ўз табиатига кўра, оқилона иш олиб бориши ва ўзига қарашли мулкни кўпайтиришга ҳаракат қилиши керак. Борди–ю, шундай бўлмаса, демак, мол–мулкни тасарруф қилувчи субъект ё ўзини мулкдор деб ҳисобламайди ёки ўзининг ҳуқуқларини зарур қафолатларга эга эмас деб ҳисоблайди, ёки мол–мулк янги эгасига сақлаш ва кўпайтириш тамойилларига мутлақо ёрдам бермайдиган шартлар билан теккан бўлади.

Шу сабабли, мулк ҳуқуқи қонун билан ҳимояланган бўлибгина қолмай, у жамиятдаги барча муносабатлар тизими билан амалда таъминланган бўлиши керак. Фаолияти ўзига қарашли мулкни кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва ана шу асосда янги моддий бойликлар яратишга қаратилган шахсларни ҳар томонлама рағбатлантириш зарур. Мулкдорлар синфи мавжуд мол–мулк ва даромадлар асосида, шу жумладан:

– жамғармаларни қимматли қоғозларга солиш, шунингдек хусусий шахсларга қарашли кўчмас мулк ва бошқа мол–мулклардан фойдаланиш йўли билан;

– давлатга қарашли мол–мулкни (аукционларда ва танлов асосида), шунингдек хусусийлаштирилаётган корхоналар акцияларини сотиб олиш орқали мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш натижасида;

– юридик шахс ташкил етмаган ҳолда ва корхоналар очмаган ҳолда якка тартибдаги меҳнат фаолияти ва тадбиркорликни ривожлантириш орқали шакллантирилади.

Мулкдорлар ихтиёридаги барча объектларни даромад олиш мақсадида фойдаланилмайдиган объектлар ва ишлаб чиқариш ресурсларига ажратиш мумкин.

Улар жумласига қуйидагилар киради:

а) моддий активлар;

б) молиявий активлар, шу жумладан: пул маблағлари; қимматли қоғозлар;

в) номоддий активлар интеллектуал мулк объектлари .

Ишлаб чиқариш ресурсларидан даромад олиш ва мулкни кўпайтириш учун фойдаланилади. Бирор– бир мол–мулкка эга шахс мулкдордир.

Мулкдор моддий ва интеллектуал мулк объектларига эга, уларни тасарруф этиш ва улардан ўз хоҳишига қаратиб, шу жумладан даромад олиш мақсадида фойдаланиш ҳуқуқига эга жисмоний шахсдир.

Мулкдорлар синфи уч гуруҳдан иборат:

– даромад келтирмайдиган ва шахсий мақсадларда фойдаланишга мўлжалланган мол–мулкка эга мулкдорлар;

– шахсий истеъмолга мўлжалланган мол–мулк билан бир қаторда, қўшимча тадбиркорлик даромади ёки киритилган сармоядан даромад олиш учун фойдаланиладиган активлар (сармоя)га эга ўрта мулкдорлар;

– йирик хусусий корхоналар, фирмаларга эга ва уларнинг фаолиятидан катта даромад оладиган йирик мулкдорлар.

Ушбу гуруҳларнинг шаклланишига қандай омиллар таъсир этади? Биринчи навбатда, психологик хусусиятлар таъсир кўрсатади. Одамни зўрлаб мулкдорга айлантириб бўлмайди. У бунга руҳан тайёр бўлиши керак.

Бу эса жуда қийин нарса. Чунки одамларга ҳаддан ташқари узоқ вақт мобайнида хусусий мулк ва унинг соҳибларини бошқаларга нисбатан ташаббускор ва тадбиркор бўлганлиги туфайли моддий жиҳатдан яхшироқ яшаганларни ёмон кўриш ва уларга ишонмаслик ҳисси сингдириб келинди.

Энди эса замон ўзгарди, хусусий мулкка муносабат ҳам ўзгармоқда, лекин эски тасаввурлар ҳали ҳам мавжуд. Кўпчилик давлатнинг ғамхўрлик қилишига умид боғлаб ўтирмасдан, ўз фаровонлиги учун масъулиятни ўз зиммасига олишга ҳали тайёр эмас. Ижтимоий пассивлик мулкдорлар синфини шакллантириш йўлидаги жиддий тўсиқдир.

Мулкдорлар синфини шакллантиришнинг асосий йўлларида бири тадбиркорликни, унинг кичик бизнес шакли ривожини таъминлаш катта аҳамиятга эга. Акциялаштириш кенг аҳоли оммасини мулкка эгаллик қилишга жалб этишнинг энг самарали воситасидир. Бироқ, бу жараён мураккаб, кўп қиррали бўлиб, у бозор иқтисодиёти субъектларининг манфаатларига дахлдордир. Ҳозир республика иқтисодиётида очиқ турдаги акциядорлик жамиятлари кенг ёйилган.

Бу жамиятларнинг устав сармоясини ташкил қилишда иштирок этувчи улушлар, одагда, қуйидагича тақсимланади:

- давлат улуши;
- меҳнат жамоаси улуши;
- хорижий шерик улуши;

– фонд биржалари ва қимматли қоғозлар бозорларида, шу жумладан, чет элда ҳам эркин сотиш учун ажратилган улуш.

Давлат ва меҳнат жамоаларига қарашли аксия пакетлари ҳажмини Давлат мулк қўмитаси белгилайди.

Фуқаролар ёки юридик шахслар томонидан сотиб олинган ёки бепул олинган ҳар қандай аксиялар уларнинг мулкдорлари томонидан қонун доирасида ҳеч бир чекловсиз сотилиши мумкин. Аксияларнинг қўшимча (иккиламчи) эмиссияси ва уларни жойлаштириш акциядорлик жамияти томонидан амалдаги қонуналарга мувофиқ олиб борилади.

Корхонани хусусийлаштиришнинг яна бир шакли уни танлов асосида ёки кимошди савдосида жисмоний ёки юридик шахсларга хусусий мулк қилиб сотишдан иборат. Бунда харидор сотиб олинган объектларга нисбатан маълум талабларни бажаради. Танлов шартлари Ўзбекистон Республикаси мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш соҳасидаги тартибларига мувофиқ белгиланади ва у қуйидаги мажбурий бандларга эга бўлади:

– аукционда хусусийлаштирилган давлат корхоналарининг мулкдорларига айланган жисмоний ва юридик шахсларга ушбу корхоналар тасарруфида бўлган, сотиб олинган мол–мулк таркибига кирмаган, давлатга қарашли бинолар, иншоотлар ва қурилишларни ижарага олиш ҳақида узоқ мuddатли (10 йилгача) шартномалар тузиш ҳуқуқи берилди. Ижара шартлари илгари тузилган шартномаларга нисбатан (агар шартноманинг ўзида бошқача тартиб белгиланган бўлмаса) фақат тарафларнинг келишувига мувофиқ ўзгартирилади.

Хусусийлаштирилган савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаси актларининг мулкдорлари шу корхоналар эгаллаб турган ер участкаларини мулк қилиб сотиб олиш ҳуқуқига эга;

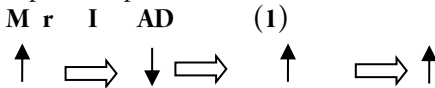
– корхона ва ташкилотлар, шу жумладан, тугатилаётган ва тугатилган корхона ва ташкилотларнинг мол–мулки Республика кўчмас мулк биржаси ва унинг филиалларида аукцион савдода Давлат мулк кўмитаси томонидан тасдиқланган Низомга мувофиқ сотилади;

– давлатга қарашли ишлаб турган корхона ташкилотларнинг мол–мулки (активлари) фақат Давлат мулк кўмитаси рухсати билан белгиланган тартибда сотилади.

Умуман, мамлакатимизда мулкдорлар синфини шакллантириш ва тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай вазият вужудга келди. Ҳозирги вақтда жамиятимиз таркибида реал мулкка эга, уни қадрлаётган ва уларни ўз моддий фаровонликлари учун асос қилиб олаётган кишиларнинг катта гуруҳи шаклланди. Ушбу ижтимоий қатламни янада мустақамлаш давлатнинг иқтисодий қудрати ошиши, демократик қадриятлар қарор топишига олиб келади.

Монетар сиёсат трансмиссион механизмининг фоиз канали хусусидаги илмий–назарий қарашлар

Фоиз ставкаларининг реал иқтисодиётга таъсири бўйича амалга оширилган илк тадқиқотлар Ж.М.Кейнс томонидан амалга оширилган. Унинг фикрича, аънанавий фоиз каналининг иқтисодиётга ўтказиш механизми куйидаги босқичлардан иборат.



Пул массасини оширишга қаратилган экспансион монетар сиёсат (M) натижасида реал фоиз ставкасини (r) пасайиши юз беради, бу эса қарз олишнинг реал қийматини пасайишига олиб келади ва корхоналарнинг инвестиция харажатларини (I) оширишни рағбатлантиради. Сўнги таъсир бу иқтисодиётда ялпи талабга бўлиб, унинг (AD) ошишини таъминлайдиб.

Ж. Кейнснинг монетар сиёсатнинг фоиз канали хусусидаги илмий қарашни амалий аҳамият касб этади. Масалан, АҚШ да иккинчи жохон урушидан кейин мазкур илмий–назарий қарашни амалиётда қўлланилиши Марказий банкнинг дисконт ставкасини паст ва барқарор даражада таъминлаш орқали тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларини пасайтириш имконини берди.

Монетаристлар трансмиссион механизм каналарини ҳар бир босқичини алоҳида тасвирламайди. Аксинча, пул массаси (M) нинг ўзгаришини ялпи ишлаб чиқариш ўзгариши (Y) га таъсирини тўғридан–тўғри текширади. Аниқроқ айтганда, қисқартирилган далил шаклида (reduced-form evidence) усулидан фойдаланиб (M) ва (Y) ўртасидаги корреляцияни ўрганади. Улар иқтисодиётни худди қора қути (Black box) каби қабул қилади шу сабабли иқтисодиётдаги жараёнлар кўриб бўлмас деб хулоса қилади. Қисқартирилган далил шаклида (reduced-form evidence) куйидаги схемани ишлаб чиқади⁷.

6 Keynes, J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan, 1936. - P. 116
7 Mishkin, F. The economics of money, banking and financial markets. New York: Pearson, 2004. - P. 604



Монетаристлар пул–кредит сиёсатини ўтказиш механизми мураккаб деб қарашган чунки бу пул массаси ўзгариши ва унинг нархлар даражасига таъсири ўртасида вақт узилиши мавжуд (Time lags).

Шундай қилиб, бугунги кунда пул массаси билан боғлиқ ҳар қандай қарор келажакдаги нархлар даражасига таъсир қилиши мумкин, аммо бу бир қатор кечикишлар (lags) орқали содир бўлади⁸.

Тобиннинг q белгиси фирмаларнинг бозор қийматини (market value) капитални тикланиш қийматига (replacement value) бўлиш орқали аниқлайди. Агар q қанчалик юқори бўлса, компаниянинг бозор қиймати унинг капитал тикланиш қийматидан юқори бўлади, шу сабабли компания акция чиқариб молиялаштира олади. Бу эса компанияга сотиб оладиган капитални камгина акция чиқариб молиялаштириш имкониятини беради, натижада инвестиция харajatларини ошишига олиб келади. Агар q қанчалик кичик бўлса корхона янги инвестиция товарларини сотиб ололмайди ва ўрнига бошқа оптимал вариант топишга ҳаракат қилади. Масалан, эски арзон корхоналарни сотиб олиши мумкин.

Демак, юқоридаги назариядан келиб чиқиб Тобиннинг q кўрсаткичи ва инвестиция харajatлари ўртасида боғлиқлик мавжуд. Монетар сиёсат трансмиссион механизми фоиз канали ва акциялар нархи ўртасида қандай боғлиқлик бор деган савол туғилади? Агар асосий фоиз ставка тушса бу облигацияларнинг фоизини ҳам тушишига олиб келади, натижада улардан кутилаётдан даромад даражаси акцияларга нисбатан пасаяди. Инвесторлар энди кўпроқ пулларини акцияларга йўналтиришади, натижада акцияларга бўлган талаб ҳажми ортиб, уларнинг бозор баҳосини ошишига олиб келади. Демак, акциялар нархининг (P_s) ошиши q нинг ошишига олиб келади, натижада инвестиция харajatлари ва яли талаб ҳажмини ошишига олиб келади. Буни қуйидаги монетар сиёсатнинг трансмиссион механизми орқали кўришимиз мумкин⁹.

$$r \downarrow \rightarrow P_s \uparrow \rightarrow q \uparrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow Y_{ad} \uparrow (2)$$

Бу ерда:

r – асосий фоиз ставкасининг пасайиши

P_s – акцияларнинг бозор нархи

q – Тобиннинг q индекси

I – Инвестициялар ҳажми

Y_{ad} – Яли талаб ҳажми

Кўп Марказий банклар қисқа муддатли фоиз ставкасини (масалан АҚШ да федерал фондлар ставкаси) мақсадли кўрсаткич сифатида белгилаш орқали монетар сиёсатнинг асосий инструменти сифатида фойдаланади. Айниқса, бу инфляциян таргетлаш режими доирасида кенг фойдаланилади. Ушбу қисқа муддатли фоиз ставкасининг даражаси қандай бўлиш керак? Ушбу саволга

⁸ Kamati, Reinhold. Monetary policy transmission mechanism and interest rate spreads. Glasgow Theses Service.

⁹ Mishkin, F. The economics of money, banking and financial markets. New York: Pearson, 2019. – P.682

Станфорд университети профессори Жон Тэйлор ўзининг Тэйлор қоидаси (Taylor rule) билан жавоб беради.

$$r = p + .5y + .5(p-2) + 2 \quad (3)$$

r – федерал фондлар ставкаси

p – инфляция даражаси

y – реал ЯИМ ни потенциалидан узиллиши (%)

Юқоридаги тенгликдаги 2 сони бу мувозанатли реал федерал фондлар ставкаси. Уша даврда Тэйлор буни 2% деб қабул қилган ва инфляцияни мақсадли кўрсаткичи ҳам 2% деб қабул қилган. Буни кейинчалик Колумбия университети профессори Фредрик Мишкин куйидагича ўзгартириш киритган.

$$\text{Fed}_r = p + r^e + \frac{1}{2} (\text{Inflation gap}) + \frac{1}{2} (Y^g) \quad (4)$$

Fed_r – федерал фондлар мақсадли ставкаси

p – инфляция даражаси

r^e – мувозанатдаги реал федерал фондлар ставкаси

Y^g – ишлаб чиқаришнинг узиллиши $(Y - Y^e) / Y^e$

Инфляция даражасини 1% га ошиши, реал федерал фондлар мақсадли ставкаси (Fed_r) ни 1.5% оширишга олиб келади. Ушбу тамойил монетар органлар томонидан Тэйлор томоили (Taylor principle) деб аталади. Унга кўра номинал фоиз ставкасини инфляция даражасидан кўпроқ ҳажмда оширишни тақидлайди.

Тэйлорнинг хулосасига кўра, агар инфляция 2% мақсадли кўрсаткичидан ошса ва агар реал ЯИМ потенциалидан ошса бунда федерал фондлар ставкаси ҳам ошади. Агар инфляция мақсадли кўрсаткичида (2%) бўлса ва ЯИМ потенциалда бўлса, федерал фондлар ставкаси 4% ни ёки реал 2% фоиз ставкани ташкил қилади. Шунда барқарор мувозанатли ўсиш (2.2%) га яқин бўлади 10.

Халқоро валюта фонди эксперти Ruxandra Teodoru ва Техас университети профессори Asel Toktonalievа томонидан Қирғизистон Республикасида “Қирғизистонда нейтрал фоиз ставкаси баҳолаш” бўйича тадқиқод олиб борилди. Улар турли моделлар (TVP VAR, DSGE) ва QPM (Quarterly Projection Model) модели асосида 2000 йил 1–кварталидан 2019 йилнинг 1–кварталигача бўлган даврдаги маълумотлар асосида ишлашган. Уларнинг хулосасига кўра, турли моделларга асосланган баҳолашга кўра Қирғизистон учун реал нейтрал фоиз ставкаси 4% ва QPM модели асосидаги баҳолашга кўра 3,7% деб таъкидлашган. Бу кўрсаткич кўплаб ривожланаётган мамлакатлардан юқори, бунинг сабаби юқори давлат қарзи, риск премиянинг юқорилиги, кредиторларнинг ҳуқуқларининг

10 Taylor, J. B. Discretion versus Policy Rules in Practice. North Holland: Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 1993. – P. 202

кафолатлиниши пастлиги ва қонун устуворлиги, паст маҳаллий жамғармалар бунга сабаб бўлмоқда деб хулоса қилишди¹¹.

С. Моисеев томонидан инфляцион таргетлаш шароитида монетар сиёсатнинг операцион мақсадлари—овернайт кредитларининг фоиз ставкаси, ўрта муддатли фоиз ставкалари ва пул индикаторлари тизимлаштирилган.

С. Моисеев томонидан пул—кредит сиёсати фоизли мақсадлари самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидагилар таклиф қилинди:

- пул—кредит сиёсати фоизли индикаторларини жорий қилиш;
- бир йилгача муддатдаги пул бозори сегментларини ривожлантириш;
- фоиз йўлакчасининг чегараларини бир-бирига яқинлаштириш орқали

пул бозори тебранувчанлигини камайтириш;

Ўзбекистонда монетар сиёсат трансмиссион мезанизм каналлари бўйича илқ тадқиқот А. Абсаламов томонидан олиб борилган. Унинг тадқиқотлари асосан фоиз каналининг иқтисодий таъсири VECM модели ёрдамида эмперик таҳлил қилинган. Ишнинг асосий илмий янгилиги сифатида, фоиз каналини пул бозори фоиз ставкаларига таъсирини оширишда Марказий банкнинг облигациялари, овернайт депозитлари, депозит аукционларини жорий этиш таклиф қилинган.

Аммо, А. Абсаламовнинг бир вақтнинг ўзида ҳам инфляция даражасини ҳам миллий валюта алмашув курси барқарорлигини таъминлашга қаратилган пул—кредит сиёсатининг олиб борилиши фоиз ставка каналининг самарадорлигини тушириб юбормоқда деган хулосаси тўғри эмас. Чунки, Ўзбекистон Республикасида инфляцион таргетлаш режимига ўтилиши муносабати билан марказий банк миллий валютанинг номинал алмашув курсини назорат қилишдан воз кечди.

¹¹ Teodoru. U.R and Toktonaliev.A. Estimating the Neutral Interest Rate in the Kyrgyz Republic, IMF working paper 2020. –P. 2

ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ШАРТ–ШАРОИТЛАРИНИНГ АЙРИМ ЖИХАТЛАРИ ТЎГРИСИДА

*Гайбуллаев Р. М,
СамИСИ, профессор, и.ф.д.*

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг тобора глобаллашуви ва трансформациясининг ҳозирги шароитида миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланиб боришининг етакчи омили сифатида фаол инвестицион фаолиятни амалга ошириш давр талабига айланиб бормоқда. Инвестиция ресурсларининг етарли эмаслиги, ноқулай инвестиция шароитлари, давлатнинг фаол инвестицион сиёсат борасидаги суст механизми мамлакатда хўжалик юритиш субъектларининг инвестицион фаолиятларини юритишларида бевосита ўз таъсирини ўтказмоқда.

Ҳар қандай инвестицион лойиҳани амалга ошириш босқичида, маълумки молиявий ресурсларнинг мавжудлиги тақоза этилади. Инвестицияни молиялаштириш манбаларининг тузилмасига асосан, мамлакатдаги иқтисодий сиёсат, қонунчилик (асосан солиқ қонунчилиги), инвестицияни жалб қилиш инфратузилмаси аҳволига боғлиқ бўлади. Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикасида инвестициялар ва инвестицион фаолиятга оид жараёнлар Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда қабул қилинган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни билан тартибга солинади ва бу муносабатларнинг ҳуқуқий базаси ҳисобланади ва қонунда таърифланганидек, “Инвестиция сиёсати – Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ва унинг алоҳида тармоқларида инвестицияларнинг зарур даражасини ва тузилмасини таъминлашга, инвестиция фаолияти субъектларининг инвестиция манбаларини топишга ва улардан фойдаланишининг устувор тармоқларини аниқлашга йўналтирилган инвестициявий фаоллигини оширишга доир ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуи” дир [1].

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, хўжалик юритиш тузилмалари инвестицион базасининг ривожланиши кўп жиҳатдан уларни молиявий томондан қўллаб–қувватлашнинг давлат сиёсати ўтказилаётганлиги билан боғлиқдир. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёвнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун янада кенг шарт–шароитлар яратиш, уларнинг эркин фаолиятини таъминлаш, инвестицион сиёсатни фаол олиб бориш иқтисодиётимиздаги барқарорликни, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгиловчи муҳим омили бўлишига ва амалга ошаётган ислохотларни чуқурлаштиришга қаратилган Фармони [2] кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор даражада ривожлантиришни мамлакат иқтисодий ҳаётида давр тақозасига айлантирди.

Бу борада иқтисодчи олимларимиздан Б.К.Тўхлиев таъкидлаганидек, “Инвестиция фаолиятини тартибга солишда солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияларидан самарали фойдаланиш инвестицияларни молиялаштиришда бозор механизмлари ролини кенгайтиришга олиб келади” [3].

Бозор ислохатларини чуқурлаштириш ва иқтисодийetni модернизациялашга қаратилган ҳозирги босқичда корхоналар учун инвестицияни қайси манбалар ҳисобидан молиялаштириш устидан бош қотиришлари зарурияти пайдо бўлмоқда.

Айнан бу масалада, хўжалик субъектларида, хусусан хусусий корхоналарда ўз маблағларининг етишмовчилиги инвестициялашни молиялаштиришнинг манбаларидан бири бўлган кредитларга эҳтиёж уйғотади.

Қарз (кредит) орқали молиялаштириш – бу лойиҳани амалга оширишда молиявий ресурслардан фойдаланиш устидан қаттиқ ташқи назорат барпо этишга олиб келади ва муайян зарар эвазига гаровни расмийлаштириш ва ресурслардан фойдаланганлик учун фоизлар тўлаш зарурлигини тақозо этади [4, 113 б.].

Лойиҳани молиялаштириш – бу лойиҳани кредитлаш тарзидаги олдиндан назарда тутилган муддат бўлиб, лойиҳани амалга ошириш жараёнида олинган даромад ҳисобидан кредит тарзида олинган молиявий ресурсларни қайтариш кафолатини таъминлаш мажбурияти белгиланади.

Инвестицияларни молиялаштириш учун кредит капиталини ишлатиш амалий жиҳатдан анча қийин кечади, чунки банклар кредитларни юқори фоиз миқдорида таклиф қиладилар. Юқори фоизли кредитлар барқарор ишлаётган корхоналарни оғир молиявий аҳволга солиб қўяди. Кредитларни расмийлаштиришдаги ортиқча молиявий харажатлар (кредит суммасидан муайян фоизда сугурта учун, нотариал расмийлаштириш учун тўланади) ҳам қўшимча юқдир. Банк бу расмийлаштиришларсиз ўз кредитини бермайди. Халқаро молия корпорацияси ўтказган сўровлар натижаларига кўра, банклардаги расмиятчилик энг асосий муаммо бўлиб қолаётганлигини 35% респондентлар тасдиқлаган [5]. Шу сабаб, тижорат банклари томонидан берилаётган кредитларнинг умуминвестициядаги улуши анча камдир ва бу кўрсаткич 2020 йилда 14.1% ни ташкил этиб, ўтган йиллар мобайнида бу даражанинг ўзгаришида сезиларли силжиш кузатилмаёпти.

Ҳамма кредитлар асосий фондлар гарови остида берилади, уларнинг мавжудлиги эса айниқса, кичик хўжалик юритиш субъектларида чегаралангандир. Шунинг учун, қарз маблағлари қисқа муддатли кредитлар кўринишида асосан айланма маблағларни тўлдириш ёки савдо–воситачилик операцияларида фойдаланилади.

Кичик тадбиркорликда инвестицияни молиялаштириш манбаларидан бири сифатида банк кредитларини олишда тижорат банкларининг лойиҳаларга ишончли кафиликсиз кредит беришни истамасликлари муаммодари унинг ривожланишида ва рақобатдошлигини таъминлашда тўсиқ бўлиб қолимоқда. Ваҳоланки, кичик бизнесни банклар томонидан бу масалада рағбатлантирилиши шубҳасиз, юқори самарали бозор иқтисодиётига ўтишнинг амалий шарт–шароити бўлиб ҳисобланади. Кичик корхоналарда кредитлар олиш учун зарурий гаров имкониятларининг йўқлиги, кафолат тизими ва лизинг механизмини яхши йўлга қўйилмаганлиги бозор стратегияси одимларига ўз таъсирини ўтказмай қолмайди.

Шундан хулоса қилишимиз мумкинки, тадбиркорликни ривожланишига тўсиқ бўлаётган бош сабаблардан бири – энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб–қувватлаш тизими бозор ислохатларини чуқурлаштиришнинг устувор йўналишида сусткашлик қилаётганлигидир.

Ваҳоланки, Германияда кичик ва ўрта компанияларни ривожланишида қўллаб-қувватлаш ва кўмак кўрсатиш мақсадида уларни молиялаштириш имкониятларини кенгайтирадиган хусусий банклар давлат томонидан рағбатлантирилади. Бу мамлакатда 2 млн. кичик ва ўрта фирмалар ишлаб чиқарган маҳсулотлар ЯИМнинг 50%ини ташкил этади. Бу фирмалар йирик корхоналар билан ишлаб чиқаришни бошқариш ва янги техника ва технологияларни татбиқ этишда рақобатлашмоқдалар [6]. Молия-кредит тизимининг фаол ҳаракати эса кичик ва хусусий бизнесга барқарор ишлаётган корхоналар билан муваффақиятли рақобатга киришга имкон берар эди. Кичик ва хусусий бизнесда бошлангич капитални шакллантириш учун молиявий ресурслар тақчиллиги уларнинг инвестицион фаоллигини чегаралаб турибди ва афзал даражада воситачилик соҳасининг ривожланишига сабаб бўлмоқда.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, кичик тадбиркорликни ривожлантиришда давлат кўмагининг бир кўриниши сифатида инвестицион фаолликни ошириш манбаларидан бўлган кредит маблағлари билан таъминлаш шарт-шароитларини яратиш ва бу ишлар рағбатлантирилиши зарур.

Бу борада қатор тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир ва улар жумласига, фикримизча, қуйидагилар киради:

- кичик ва хусусий бизнесни ривожлантириш учун бошлангич капитални имтиёзли кредитлар асосида шакллантиришга кенг имконият берилиши;
- кичик корхоналарни молиялаштириш учун турли хил манбалардан маблағларни жалб этиришнинг илғор тузилмаларини шакллантириш;
- кичик ва хусусий бизнес корхоналарига кредитлар беришни сугурта қилиш махсус тузилмаларини ташкил этиш;
- кичик ва хусусий бизнес субъектлари лойиҳалари остида кредит берувчи молия-кредит муассасаларига кафилик берувчи кафолат фондларини яратиш;
- кредит олиш ва уни қоплаш билан боғлиқ харажатларни таннарх таркибига киритиш билан кичик корхоналарга имтиёзлар бериш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни, 3–моддаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантиришни таъминлашга, хусусий мулкни ҳар тамонлама ҳимоя қилишга ва ишибилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги Фармони –Т.: 2016 йил 5 октябрь, ПФ–4848–сон.
3. Тўхлиев Б.К. “Инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг таркиби, таҳлили ва уларни такомиллаштириш масалалари”. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar–fevral, 2021 yil.
4. Абдуллаева Ш.Р. Развитие форм финансирования инвестиционных проектов // Альманах мировой науки. 2016. №1–3. с. 112–115.
5. Деловая среда в Узбекистане глазами представителей малого и среднего бизнеса. Отчет. – Международная финансовая корпорация., 2003г.,– 160с.
6. Попонova Н.Г., Павлюченко В.П. О налогообложении предприятий в ФРГ.//Финансовая газета. –1998. №14(4). с.5.

OPPORTUNITIES TO ENSURE BANK LIQUIDITY DURING THE PANDEMIC

**Berdiyarov B. T.,
TSUE, Doctor of Economics.**

According to the international banking practice, ensuring liquidity of the banking system is considered an essential factor in the development of the national economy. Reduction of the liquidity of commercial banks causes overdue payments made between economic entities, which makes a negative impact on the economic cycle. Currently at the time of pandemic, which has spread around the world, the entire world is being affected by the global economic crisis. In particular, if the banking system is under the impact of this global crisis, the normal performance of other sector will be even more complicated.

Herewith ensuring liquidity of the banking system is an urgent issue. In particular, such factors as mismatch between the assets, liabilities and interest rates of banks in Uzbekistan, the lack of long-term resources in banks, as well as poor performance of the deposit multiplier can negatively affect the liquidity of the banking system.

It is well-known from banking practice that trust of the population in the banking system is considered the most important capital for commercial banks. This can be achieved by fulfillment of the banks' obligations to customers in due time. It is known from history, that if the financial condition of commercial banks deteriorates and they challenge some liquidity problems, it can make a negative impact on the economy of the whole country. Therefore, ensuring liquidity of commercial banks has always been a significant issue in all countries throughout the world.

Liquidity is a generalized indicator for a bank's reliability. If banks are able to execute their obligations to customers in due time and without any losses, this bank is considered liquid.

Increase of the liquidity risk in the bank weakens the solvency and reduces confidence in the whole banking system. Therefore, banks will have to pay particular attention to liquidity and constantly manage liquidity risk. Banks are obliged to maintain liquidity even if they lose their income in order not to lose confidence in themselves.

Issues of managing banking liquidity.

With the aim of ensuring the liquidity of commercial banks, it is required to manage it efficiently. We can distinguish two focus areas in the management of liquidity status of commercial banks:

the first way is a policy of constant control over reserves. That is, the bank should not be allowed to increase non-performing assets;

the second is the policy of maintaining the same level of reserves, i.e. the policy of reserve requirements in the central bank, the support of banks through the funds deposited from the attracted deposits.

When scheduling the demand for liquid funds, commercial banks need to keep the reserve requirements in order to manage the funds, that is, to meet the needs of customers. Taking this fact into consideration, as a result of implementation of receipts and expenditures, the funds in the bank's cash office fluctuate throughout a day.

It is known from banking practice that inadequate level of liquidity results in the serious shortcomings in banking performance. The occurrence of such a situation usually results in the loss of deposits in the bank, which causes a decrease in cash and the sale of liquid securities in the bank's assets. The bank's liquidity can be met through loans from other banks as well. However, other banks offer loans at high interest rates, which results in the decrease in the income that the bank receives.

Measures undertaken to ensure the liquidity of the banking system of Uzbekistan. There are certain conditions in the country that can mitigate the negative impact on the liquidity of commercial banks. In this regard the basic conditions are the following:

First, the extension of overdue deposits in banks is considered the positive impact on the liquidity of banks. That is, the liabilities that banks now have to pay will remain at the disposal of the bank in the short term. During this period, the liquidity of commercial banks will not decrease, but by contrast will increase.

Second, starting from April 1, 2020 the Central Bank decided to raise the average ratio of commercial banks to the amount of reserve requirements to be deposited with the Central Bank.

That is, in order to support the liquidity of banks and ensure sustainable operation of the payment system, the current averaging ratio in the amount of 0.25 was increased to the amount of 0.35, then from July 1, 2020 this ratio was increased from 0.35 to 0.75, and starting from August 1, 2021 the averaging ratio of the reserve requirements was increased from 0.75 up to 0.8.

Herewith 80% of the reserve requirements of commercial banks to be transferred to the Central Bank may be left in the correspondent accounts of banks. This, in turn, facilitates support of the liquidity of commercial banks.

In our opinion, based on the analysis of the current state of liquidity in the banking system, it is advisable for the Central Bank to gradually increase the averaging ratio.

Moreover, the Central Bank intends to raise the rate of the reserve requirements on deposits in foreign exchange by commercial banks from 14 percent up to 18 percent. In turn, this change in the standards of the reserve requirements for deposits in foreign exchange will reduce the dollarization level of deposits.

Third, the Central Bank should make reasonable use of the refinancing policy, which is the main instrument of the monetary policy, and provide refinancing loans on the basis of direct overdraft lending to correspondent accounts of commercial banks.

Fourth, the optimal correlation between assets and deposits of commercial banks of the Republic of Uzbekistan has been developed.

According to statistical data obtained from the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, the assets of commercial banks of the republic will exceed 396.1 trillion UZS as of July 1, 2021. This is 1.2 times more than the total amount of attracted deposits and loans of banks¹².

Fifth, adequacy of the capital base of commercial banks of the Republic of Uzbekistan.

As of July 1, 2021 the capital adequacy ratio of commercial banks of the country has constituted 17.7 percent of the regulatory capital and 15.4 percent of the capital of the first tier¹³.

It is known that according to the International Bank for Reconstruction and Development, if the capital adequacy ratio in a commercial bank is less than 13 percent in practice, then the bank's balance sheet is considered non-liquid.

Sixth, starting from 2021, the price of gold in the world market will account for approximately 1800 USD per troy ounce against the background of rising prices for oil and financial assets due to the resumption of economic activity in many countries and the acceleration of inflation in the majority of countries.

The rise in the price of gold, in turn, has caused an increase in the Central Bank's payments to producers of precious metals. In particular, in the first half of 2021, the Central Bank has provided the amount totalling 30.7 trillion UZS to producers.

This additional liquidity, generated by the Central Bank through the purchase of precious metals, is being sterilized through interventions in the domestic foreign exchange market.

Proposals and recommendations to ensure liquidity of the banking system.

Under conditions of the pandemic, it is recommended to raise the liquidity of commercial banks on the basis of the following proposals and recommendations:

1. It is required to enhance the role of the Central Bank in regulating the liquidity of the banking system of Uzbekistan through open market operations by increasing the share of investments of commercial banks in securities in the volume of bank assets and diversifying the investment portfolio.

Pursuing this aim, firstly, it is necessary to raise the volume of the government and central bank bonds, which are highly liquid securities, and secondly, the number of objects of open market operations of the Central Bank.

In the first 6 months of 2021 there was a significant increase in activity in the primary market of government securities, and the Ministry of Finance and the Central Bank announced a quarterly schedule for the issuance of bonds and created additional convenience for commercial banks in liquidity management.

¹²<https://cbu.uz/uz/statistics/bankstats/541716/>(Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

¹³ <https://cbu.uz/uz/statistics/bankstats/541733/>(Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

In addition, the impact of the government securities issued by the Ministry of Finance on total liquidity has promoted liquidity increase through the redemption of previously issued bonds.

Moreover, during this period, the Central Bank used instruments to regulate the liquidity of the banking system and interest rates in the money market by raising the volume of short-term monetary policy operations.

2. In order to prevent the growth rate of capital of commercial banks of the country from lagging behind the growth rate of the GDP, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan should set an annual standard indicator relative to the growth rate of overall capital of commercial banks. This indicator should be set based on the annual growth rate of the country's gross domestic product. For example, in 2020 the GDP growth is projected at 5.1%¹⁴. Therefore, the annual rate of growth of the regulatory capital of commercial banks of the Republic of Uzbekistan should not be less than 5.1%.

If the growth rate of the total capital of the country's commercial banks is lower than the real GDP growth rate, this will ultimately result in the decrease in the solvency of the country's banking system. It is known that for the country's banking system to be solvent, the share of total capital of commercial banks in GDP should not be less than 6 percent. To achieve this target, the growth rate of the total capital of commercial banks must be equal to or higher than the GDP growth rate.

3. The pandemic is making a serious negative impact on the liquidity of commercial banks and under these severe conditions with the aim of ensuring the liquidity of commercial banks in developed countries it is recommended to use such instruments as increase of the capitalization level of banks, as well as providing them with centralized lending. Currently, in order to ensure the liquidity of commercial banks of the country, it is recommended to widely introduce the practice of issuing subordinate loans to commercial banks.

¹⁴https://www.mf.uz/media/file/state-budget/2021/fuk_uchun/Budjet_21_uz.pdf

TO THE QUESTION OF THE NEED FOR DEVELOPMENT OF ETHICAL STANDARDS IN THE BANKING SPHERE

Abdullakhanova G.S.

TSUE, Associate Professor

Alimatova N.A.

TSUE, Associate Professor.

At first glance it seems that concepts such as "ethical standards" and "banking" are incompatible. However, this is a deep misconception. They have a close relationship with each other.

Ethics is one of the most important parts of philosophy, the subject of which is morality, which are present in all human relations, for example, such as the attitude towards people around one, towards oneself, towards nature, towards animals. Banking is the branch of the economy dealing with the banking sector. A bank is a so-called financial intermediary that interacts between the borrower and the lender.

Both ethics and banking have a long history. Ethics arose more than two and a half thousand years ago as the most important part of philosophy, when, as a result of the social division of labor, cognitive theoretical activity was separated from immediate practical moral consciousness. The emergence of the concept of "ethics" as a philosophical discipline is associated with the name of Aristotle. The history of banking begins in the VII th century BC. For example, it is believed that even then there were usurers in Babylon.

In the XVI–XIX centuries there was a traditional economy, and during this period ethical rules for doing business were born. The work of financial and credit structures at that time was reduced to the provision of cash loans at a high interest rate and to currency exchange. The ethics that emerged during the traditional economy were special. The peculiarity of the ethics of this period are its such features as:

1. The purpose of economic activity was to achieve a special social status and a higher level of consumption. After achieving this goal, the entrepreneur, more often used to leave business, was engaged in patronage, political affairs, and passed on commercial affairs to his heirs.

2. The business activity consisted mainly of the process of production of goods, modern financial instruments were practically absent (with the exception of promissory notes), so profit and profitability appeared only at the stage of implementation, and not at the stage of industrial relations.

3. Relations between people were built on a high degree of solidarity and mutual assistance.

Ethical norms did not allow competitive struggle for survival at that time. There were no such tools as dumping, aggressive advertising, enticing employees, etc. The

dominance of ethical norms and principles in the traditional economy guaranteed a relatively stable development of economic life. Ethical norms were guided not only by the producers themselves, but also by financial and credit institutions and consumers of products (services). Such tools of modern marketing, which are often used in the banking environment, such as aggressive advertising or fictitious discounts, at that time would have led to rejection of products rather than to an increase in their volumes.

The economy of that time was also characterized by the absence of sharp fluctuations in demand. Consumption was reinforced by the customs and traditions of the social group, which had a constant level of income, and individual consumer preferences arising from individual economic entities were suppressed due to moral condemnation by society – this also guaranteed a calm development of the economy without sharp surges in demand or overproduction of products that are harbingers of economic crises.

At the end of the 19th and beginning of the 20th century, a turning point in the traditional economy began and a modern market economy began to form, in which, unfortunately, the dominant feature was not ethical norms, but the ideology of economism. And gradually economism showed the incompatibility of the market with ethics. We have come to a loss of ethical guidelines for entrepreneurial activity. And the dominant position was taken by the endless growth of profits and profitability. The economy began to lose its stability and predictability, – the constant growth of demand and supply of various goods, the constantly changing fashion for goods and services, forcing entrepreneurs to come up with more effective (in reality aggressive) mechanisms to influence consumer behavior. Ultimately, all this together leads to crises alternating with each other, not only in national, but also in the global economy. This state of affairs in the 70–80s. XX century made economists to a greater extent think about the need for ethization of economic life, since a constant thirst for profit leads only to the monopolization of certain industries, social inequality and a crisis, both in the world economy and in the lives of individuals.

Of course, it becomes clear that ethical norms should be necessarily introduced into the economic activities of the subjects and act as a kind of limiting factor to prevent the development of poverty and social inequality. This process seems to be very difficult. But for its implementation, the process of reviving the spirituality of society comes to the rescue. As noted by the President of Uzbekistan Mirziyoyev Sh.M. with reference to world historical experience: "... nations make progress through spiritual cohesion." "If the economy is an organism that ensures the vital activity of society, then spirituality is its heart and soul. Once we have decided to build a new Uzbekistan, we rely on two solid pillars. The first is a strong market economy. The second is a strong spirituality based on the rich spiritual heritage of our ancestors and national values." 15

15 Mirziyoyev Sh.M. If the economy is an organism that ensures the vital activity of society, then spirituality is its heart and soul. - video conference call on the cardinal improvement of the system of spiritual and educational work, strengthening the interaction of state and public organizations in this process. January 19, 2021 <https://president.uz/ru/lists/view/4089>

Today, the spiritual sphere has begun to manifest itself in economic life in the form of charity auctions, the introduction of codes of social responsibility of companies, various assistance provided by companies to people in difficult life situations, etc. The introduction of ethical norms into the economic life of subjects is today stimulated at the level of state policy, which helps to strengthen the weak germs of business ethics, and complements ethical norms with economic regulation, with the aim of making the business environment more stable and predictable.

Thus, in order to overcome the crisis phenomena in the market economy, it is necessary to switch attention to the ethical problems of regulating the business environment.

In the modern banking environment, ethics appears in three forms:

1. Business ethics;
2. Managing ethics;
3. Corporate ethics.

Currently, credit and financial organizations operate on the basis of a number of ethical principles and rules:

1. Understanding of professional duty to clients of banks, society and the state.
2. Recognition of the equality of rights of all participants in the credit and financial sector.
3. Striving for maximum transparency, taking into account the absolute reliability in the preservation of information related by law to confidential information.
4. Improvement of corporate governance and creation of structures for mutual control over the integrity of the subjects of the banking services market.
5. Ensuring reasonable risk in financial transactions.
6. Full responsibility for the results of activities to the participants in the economic turnover.
7. Recognition of the rules of fair competition, active opposition to unscrupulous participants in banking activities.
8. Active counteraction to laundering of proceeds from crime, financing of terrorism and other illegal actions in the credit and financial sphere.

It should be emphasized that ethical issues affect not only financial institutions themselves, but also the entire banking market.

The ethical focus of a bank's customer relationship should be a top priority. Ethical norms should be developed not only within the banking sector itself, but also in activities with transactions with clients by improving the quality characteristics of the entire range of services offered by banks:

1. Personalized approach to each client.
2. Increase in the offer of services rendered on a remote basis.
3. Development of information technology to improve the quality of service.
4. Increase in cross-product and cross-service offerings, especially on the basis of payment cards. All of the above quality characteristics improve the image of the bank, especially the commercial one.

In addition to these characteristics, a part of the bank's image is also the friendly attitude of the staff, a comfortable atmosphere in the bank, the presence of an electronic queue, an individual approach to customers and even a large network of ATMs. Accordingly, the ethical standards in the activities of the bank directly affect the image of the credit institution, the improvement of which increases the flow of customers.

Thus, we can conclude that in modern conditions of sustainable development, when the banking system is developing rapidly, the number of players in the banking market is growing and banks are offering new products, consumers pay great attention to the bank's reputation, which largely depends on its compliance with ethical standards. Compliance with the norms of banking ethics should become an indispensable condition not only for the presence of a bank in the market, but also for receiving high incomes. Compliance with banking ethics is the key to success, as well as the issue of customer retention, the way to minimize one's risks.

In banking, ethical compliance is critical compared to other industries. An important component of banking ethics is the observance of the confidentiality of information, the preservation of banking secrecy. Bank's clients must be sure not only of the safety of their assets, but also of keeping secrets from third parties about these assets. With the acceptance of banking ethics, there comes an awareness of the high social role of banks in modern conditions.

References:

1. Mirziyoyev Sh.M. *If the economy is an organism that ensures the vital activity of society, then spirituality is its heart and soul.* – Video conference call on the cardinal improvement of the system of spiritual and educational work, strengthening the interaction of state and public organizations in this process. January 19, 2021. <https://president.uz/ru/lists/view/4089>
2. Bataeva B.S. *Islamic banks through the prism of the development of ethical finance and banks* – (Russia, Moscow) // *Problems of modern economics*, No. 1, 2013, p. 270–273.
3. Botavina RN *Ethics of business relations.* – M.: Knorus, 2012.
4. Venediktova V.I. *Business reputation: Personality, culture, ethics, image of a business person.* – M.: UNITY–DANA, 2013.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН Фойдаланиш УСУЛЛАРИ

И. Х. Собиров,
СамДАҚИ, и.ф.н.
Ш.Атабаева,
СамДАҚИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ–5953–сон Фармони билан тасдиқланган “2020 –2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат *дастурига* мувофиқ ишлаб чиқилган муҳим ҳужжатдир.

Ҳужжат банк тизимини ривожлантиришнинг мақсадлари, вазифалари ва устувор соҳаларини, 2020 – 2025 йилларда банк тизимини трансформация ва ислоҳ қилиш йўналишларини, хорижий мамлакатларнинг молия секторини трансформация қилиш тажрибаси асосида ва молиявий соҳадаги жаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда эҳтимолий ечимларни излаш йўлларини белгилайди. Тижорат банкларида банк хизматлари кўрсатиш сифатини оширишнинг самарали йуллари белгилаб берилган.

Тижорат банклари орқали янги банк хизматлари кўрсатишнинг энг такомиллашган ва оммалашиб бораётган усули мобил банкингдир. Мобил банкинг – интернет тармоғи ёрдамида мобил телефон (смартфон) орқали банк хизматларидан фойдаланишнинг замонавий усулидир. Бу усул банк хизматларидан фойдаланувчиларга банк ҳисобварагини масофадан бошқариш имконини беради ва деярли барча интернет–банкнинг операцияларини таъминлайди. Мобил банкнинг ёрдамида мижоз қуйидаги имкониятларга эга:

- банк карталарининг (кредит, дебет ва ҳоказо) ҳолатини кузатиш;
- мобил ва шаҳар телефон хизматлари,
- интернет–провайдерлар, коммунал, кабел ва рақамли телевидение хизматлари учун воситачилик ҳақларисиз тўловларни амалга ошириш;
- онлайн конверсия амалиётларни ўтказиш;
- картадан картага ўтказмаларни амалга ошириш;
- операцияларнинг автоматик ижросини сошлаш – ҳисобварақ бўйича ёки муайян саналарда белгиланган тўловлар;
- пул маблағларининг банк ҳисобварағига тушганлиги ҳақида маълумот олиш;

▪ банк картаси орқали амалга оширилган операциялар ҳақида маълумотнома олиш;

▪ онлайн–дўконларда ҳаридларни амалга ошириш;

▪ кредитларни сўндириш;

▪ омонатларга маблағ қўшиш;

▪ кредит олиш;

▪ пул ўтказмасини олиш–юбориш;

▪ ЙҲХББ жарималарини тўлаш;

▪ банк картасини очиш;

▪ банк картасини блоклаш ва блокдан ечиш;

▪ банк картасига омонат бўйича фоизларни кирим қилиш;

▪ банк картасининг амал қилиш муддатини узайтириш;

▪ мобил илова орқали турли валюталарда халқаро пул ўтказмаларини амалга ошириш.

Мобил банкинг хизматларидан фойдаланиш учун мижоз, аввало банк ҳисобварагини очиши лозим, яъни карта ҳисобварағи очилади (банк картаси).

Бунинг учун банкка ташриф буюриб (ёки масофадан) керакли ҳужжатларни тўлдириш, интернет орқали мобил телефонга тегишли иловани юклаб олиш лозим бўлади.

Мобил иловалар банк ёки тўлов ташкилотлари томонидан тақлиф этилиши мумкин. Агар мобил илова ва банк картаси битта банкка тегишли бўлса, ушбу илова орқали операцияларни амалга оширишда кичик воситачилик ҳақларидан озод бўлиш мумкин. Масалан, маблағларни бир картадан бошқа картага ўтказиш ёки нақд пул олиш учун комиссиялар мавжуд. Умуман олганда, комиссия 1% дан ошмайди.

Агар смартфонда илова ўрнатилган бўлса, фақатгина банк картаси билан ушбу иловада авторизациядан ўтиш кифоя, яъни иловада банк картаси ҳақида сўралган маълумотларни унга киритиш лозим.

Авторизация қилиш учун, картанинг олди томонидаги маълумотларни киритиш керак (карта эгасининг исми, картанинг индивидуал рақами ва картанинг амал қилиш муддати). Сўнгра банкнинг SMS–хабари орқали келган код ёрдамида оширилаётган авторизацияни тасдиқлаш лозим. Шундан кейин, иловага кириш учун парол (ПИН код) ўрнатиш ва уни эслаб қолиш муҳим, телефон ўғирланган ёки йўқолган тақдирда маблағларнинг хавфсизлиги мазкур парол орқали таъминланади.

Бир иловада бир неча карталарни рўйхатдан ўтказиш мумкин. Бу эса, иловани ўзида бир картадан бошқа картага осонгина ўтиш ва керакли карта билан тўловни амалга ошириш имконини беради.

Ҳар бир мобил банк иловасининг дизайни ва менюси ҳар хил, ammo бу муаммо эмас, чунки уларни ишлатиш жуда осон. Меню асосан фойдаланувчи истаган операцияларга мувофиқ бўлимлардан (ўтказмалар, тўловлар ва ҳоказо) ташкил топган. Биринчи ўринда иловага картанинг маълумотларини киритиш керак, ундан кейин тўловларни амалга ошириш мумкин.

Мобил банкинг орқали ҳар қандай банк операциясини амалга ошириши биланоқ иловада рўйхатдан ўтказилган телефон рақамига амалга оширилган операция ҳақида SMS–хабар юборилади.

Мобил банкинг афзалликлари:

- Мобил илова орқали масофадан туриб банк хизматларидан фойдаланиш;
- Вақтни тежаш;
- Кунига 24 соат ишлайди.

Мобил банкинг камчиликлари:

- Мобил телефоннинг ўтириланиши ёки йўқолиши;
- Ҳисобварақ хавфсизлиги даражасининг пастлиги.

Президентимизнинг 2020 йил 12 майдаги “2020 –2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги Фармони ҳам масофавий банк хизматларини йўлга қўйиш учун замонавий технологияларни пухта ўзлаштириш, хизматларнинг янги турлари ва маҳсулотларини аниқлаш, хорижий илгор тажрибаларни ўрганиб, мамлакатимиз банк хизматлари оммабоплигини оширишда фойдаланиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоялаш, аҳолининг молиявий саводхонлигини юксалтириш давримизнинг долзарб масалалари сирасига киришига алоҳида аҳамият қаратилган. Шу боис бу қарор банк хизматлари ривожига янги босқични бошлаб берди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020 –2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги ПФ–5992–сон Фармони.*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

А.А. Азларова,
ТДИУ, доцент, и.ф.н.

Мамлакатимиз банк тизимида замонавий инновацион ахборот технологияларни кенг жорий этиш орқали рақамли иқтисодийтни ривожлантиришда Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 1 ноябрда қабул қилинган “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги Қонуни 16 муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бирга рақамли технологиялар миллий бозори учун қулай муҳитни яратиш ва истиқболли «рақамли» стартапларни ривожлантириш мақсадида, «Рақамли Ўзбекистон—2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Фармони 17 ва «2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги Президент Фармонлари 18 нинг қабул қилиниши мазкур жараёнга тизимли ёндашишни талаб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади¹⁹” деб таъкидлаб ўтганлар.

Бугунги кунда республикада 32 та тижорат банклари фаолият юритмоқда.²⁰

Мазкур тижорат банкларининг асосий вазифаси, корпоратив бошқарувнинг юқори стандартларини қўллаб–қувватлаш шунингдек, ходимларнинг профессионал ривожланиши ҳисобига, бизнес жараёнларни мунтазам такомиллаштириб, инфорацион технологиялар соҳасида энг сўнгги технологияларни жорий қилиб ва хизмат кўрсатиш сифатини янада ошириш натижасида миқозларга замонавий янги инновацион банк хизматларини тақдим этиш бу орқали банкларнинг трансформациялашув жараёнларини жадаллаштириш ҳисобланади.

Ҳозирда, банк тизими юқори ўсиш суръатига эга бўлмоқда, жумладан, жами банк активлари 24,7% га, шундан кредит қўйилмалари 18,8 % га ўсган.

16 Ўзбекистон Республикасининг тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида қонуни. УРҚ-578-сон. 2019 йил 1 ноябрь. <https://lex.uz/docs/4575786>

17 Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сонли «Рақамли Ўзбекистон—2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. 05.10.2020 йил. <https://lex.uz/docs/5030957>

18 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони. ПФ-5992-сон.12.05.2020 й. <https://lex.uz/docs/4811025>

19 Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси № 19 (7521). 2020 йил 25 январь.

20 <https://cbu.uz/oz/credit-organizations/banks/>- Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий маълумоти

Ўзбекистон Республикаси банк тизими фаолиятининг асосий кўрсаткичлари
тўғрисида маълумот (мрд, сўмда) 21

| Кўрсаткичлар номи | 01.08. 2020 й. | 01.08. 2021 й. | Номинал ўсиши, фоизда | Ҳақиқий ўсиши, (девальвацияни ҳисобга олмаган ҳолда) фоизда |
|-------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---|
| Жами активлар | 321 241 | 400 455 | 24,7% | 22,2% |
| Жами кредит қўйилмалар | 249 756 | 302 693 | 21,2% | 18,8% |
| Жалб қилинган жами депозитлар | 99 119 | 128 725 | 29,9% | 27,8% |
| Жами капитал | 55 364 | 63 597 | 14,9% | 14,8% |

Банкларнинг жами капитали ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 14,8, % га ўсиб, тижорат банклар капитал етарлиги даражаси ва ликвидлиги ўрнатилган меъёрий кўрсаткичларни янада мустаҳкамлашга замин яратмоқда.

Ҳозирги кунда, тўлов хизматлари бозорида янги молиявий технологиялар, инновацион ечимлар орқали тўлов хизматларини кўрсатишга ихтисослашган янги иштирокчилар ҳамда янги тўлов воситалари юзга келмоқда[5]

Бу ўз навбатида мамлакат банк тизимида Марказий банкнинг Тезкор тўловлар тизимининг банк тизимига интеграция қилиниши ва фойдаланишга топширилиши миждозларга масофавий хизмат кўрсатиш тизимлари орқали тўловларни туну–кун 24/7 режимида (шанба ва якшанба кунлари ҳам) амалга ошириш имконини бермоқда.



1–расм. Тезкор тўловлар тизими орқали 2020 йил март–сентябрь ойларида амалга оширилган тўловлар22.

21 <https://cbu.uz/uz/statistics/bankstats/548033/> - Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти маълумоти

22 <https://www.cbu.uz> -Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

Мазкур тизим 2020 йил февраль ойининг иккинчи ярмида ишга туширилганига қарамасдан, ушбу тизим орқали амалга оширилган транзакциялар ҳажми 2020 йилнинг сентябрь ойида 17 108 млрд. сўмни ташкил этиб, март ойига нисбатан 31 мартага кўпайган. (1–расм)

Республикамик банк бозорининг бутунги кундаги ўзига хос тарафларидан келиб чиқиб, унинг истиқболини қуйидагича акс эттиришимиз мумкин:

- Ўзбекистонда банк бозори йирик ўсиш темпларига эга, хусусан юқорида келтирилган жадвалдан , 2021 йил давомида, жами банк активлари 22,2 % га, шундан кредит қўйилмалари 18,8% га ўсишга эга бўлган.

Ушбу таҳлил маълумотларини ривожланган давлатлар иқтисодиёти билан солиштирилганда ижобий ҳолат саналади ва бундан республика банк тизими келгусида ўсиши учун катта имкониятлар мавжудлигини асослаб беради, хусусан:

- ❖ республика банклари хизмат кўрсатиш профили бир–бирига жуда ўхшаш. Республика банк тизими нисбатан ҳали ёшлиги туфайли банклар томонидан ҳозирги кунда комплекс характерга эга банк брендини бошқалардан фарқли қилишга дастлабки ҳаракатлар кузатилмоқда. Яқин келажақда ўзаро рақобатнинг кучайиши натижаси банк тизимида маркетинг хизматининг роли ошиши, банклар ўз брендларининг ривожлантирилиши борасидаги ишларни жадаллаштиришларини кутиш мумкин.

- ❖ банклар асосан кам сонли мураккаб бўлмаган хизматлар кўрсатадилар. Банк тизими томонидан ҳозирги кунда кам сонли унчалик мураккаб бўлмаган хизматлар кўрсатилмоқда. Яқин келажақда Республика иқтисоди янада ривожланиши, мамлакат жаҳон банк тизими билан фаол интеграциялашуви натижасида ҳамда мижозларнинг молиявий билимлари ошиши натижасида қўшимча, мураккаброқ бўлган хизматларга талаблар ошиши кутилмоқда.

- ❖ корпоратив мижозлар учун кучли рақобат мавжуд. Бу рақобат банклардан банк тизимига кичикроқ даражада боғланган кичик бизнес ҳамда жисмоний шахслар гуруҳлари ҳисобига ривожланишни талаб қилади. Бу бўлса банклардан ушбу гуруҳлар учун керакли молиявий хизматлар кўрсатиш имконияти ҳамда кўп сонли, лекин бир мижозга ҳисобласа кам даромад келтирувчи мижозлар группаси билан ишлаб даромад келтириш имкониятини берадиган инфраструктурага эга бўлишини талаб қилади.

- ❖ узоқ муддатли ресурслар танқислиги мавжуд. Банк тизимида узоқ муддатли ресурслар танқислиги мавжуд. Узоқ муддатли ресурслар жалб қилишнинг истиқболли йўналишларидан бири – жаҳон молиявий бозорларидан ресурс жалб қилишдир. Бу бўлса банклардан халқаро алоқаларни янада кучайтиришни ва жаҳон стандартлари асосида ишлашни талаб қилади.

Янги Ўзбекистонда тижорат банкларининг трансформациялашув жараён-

ларини жадаллаштириш учун қуйидаги таклифларни ўринли деб ҳисоблаймиз.

1. Банкларда чакана бизнес, кичик бизнес ва корпоратив бизнес бўйича миқозлар базаси таҳлили, менежмент ҳисоботи шакллари ишлаб чиқиш, маҳсулотларни бошқариш таҳлили, миқозлар учун қадри таклифларни ишлаб чиқиш;

2. Банк маҳсулотларини сотишни бошқариш бўйича бозор таҳлили, жорий сотувлар амалиётини таҳлил қилиш, мотивация ва рағбатлантириш тизимини қайта кўриб чиқиш;

3. Тижорат банкларига аҳоли маблағларини жалб қилиш мақсадида аҳоли учун рақобатбардош баҳода муддатли ва жамғарма депозитларнинг янги турларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш бўйича ишларни давом эттириш;

4. Ҳозирда банклар томонидан кредит йўналишида андеррайтинг тизимида 3 йўналишда яъни, чакана, кичик бизнес ва корпоратив йўналишларда хизмат кўрсатилиши йўлга қўйилган. Шундан келиб чиқиб, банкларда кредит жараёнларини реинжинирингини юритиш ва кредитлаш амалиётини ахборот технологияларини қўллаган ҳолда такомиллаштириш;

5. Банкларнинг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда уларнинг келажақдаги пул оқимлари ва молиявий истикболини чуқур таҳлил қилиш;

6. Ходимларни бошқариш бўйича ходимларни ишга қабул қилиш жараёнини қайта кўриб чиқиш, ходимларни ишга жалб қилинганлигини тадқиқ қилиш, автоматлаштириш мумкин бўлган жараёнларни аниқлаш, ходимларни ўқитиш функцияларини қайта кўриб чиқиш;

7. Рискларни бошқариш бўйича рискларни бошқариш стратегияси ва сиёсатларини қайта кўриб чиқиш, банкнинг риск аппетитини ишлаб чиқиш, трансформацион жараёнларни ҳисобга олган ҳолда ликвидлик ва бозор рискларини бошқариш сиёсатларини ишлаб чиқиш, операцион рискларни бошқариш тизимини ишлаб чиқиш;

8. Корпоратив бошқарув бўйича корпоратив бошқарув тузилмасини қайта кўриб чиқиш, мустақил аъзоларни қидириш ва танлаш бўйича тартиб ва қоидаларни жорий қилиш, кузатув кенгаши аъзолари ишини баҳолаш ва рағбатлантириш тартибини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш.

Фикримизча, юқорида келтирилган таклифларнинг амалга оширилиши янги ўзбекистонда банк хизматларини янада ривожлантиришга ва банк тизимининг трансформациялашув жараёнларини жадаллаштиришга ҳисса қўшади.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТ ТУРЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

М.М. Абдурахманов,
ТДИУ, доцент, и.ф.н.

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантирилишида молиявий хизматлар асосий ўринни эгалламоқда. Чунки, мамлакатимизда амалга оширилаётган модернизациялаш шароитида тижорат банкларнинг кенг тармоққа эга бўлаётганлиги, ўз навбатида, мижозларнинг банк хизматиغا бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондириш ва тижорат банклари ўртасидаги рақобат муҳитини кучайишига имкон бермоқда. Бир сўз билан айтганда, банкларда замонавий операциялардан самарали фойдаланиш фаоллигини ошириш ҳозирги даврнинг долзарб масалаларидан бири деб қаралмоқда.

Банк тизимида ўз диққат эътиборини қаратиб келаётган Ўзбекистон Республикаси Президенти Мирзиёев Ш.М.: “Шунингдек, мамлакатимизда ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақти—соати келди. Бунга Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия ташкилотлари экспертлари жалб этилади.”²³ деб таъкидлаб ўтди.

Мамлакатимиз банк тизимида амалга оширилган ислохотлар натижасида аҳоли ишончини қозонадиган ва ишбилармонлар ҳамда тадбиркорларнинг кенг қатлами манфаатларини ҳимоя қиладиган, уларга кенг қамровли молиявий хизматларни кўрсата оладиган универсал тижорат банклари тизими тўлиқ шаклланди. Банкларнинг даромад олишга ва банк балансида риск акс этмайдиган катта ҳажмдаги хизматларни амалга оширишларига интилиши, уларнинг умумий ҳажмдаги хизматлари таркибида молиявий хизматлари улушини ва тегишли равишда улардан олинadиган даромадини оширишига имкон яратади. Бундан ташқари охириги йилларда, ҳам банклар томонидан, ҳам мижозлар томонидан молиявий хизматларига бўлган қизиқиш қуйидаги сабаблар билан асосланмоқда.

Биринчидан, банкларнинг молиявий хизматлари бошқа муассасалар томонидан олдиндан амалга оширилган хизматларга асосланади, шунинг учун банклар томонидан ушбу операцияларни ўтказиш механизми йўлга қўйилган.

Иккинчидан, банкларнинг кўпгина мижозларида ушбу операцияларга эҳтиёж бор. Шунинг учун тижорат банкларининг қўшимча молиявий хизматларини амалиётга киритиш, уларнинг эҳтиёжларини кенг миқёсда қондиришга ёрдам беради, ҳамда банк хизматларидан олдин фойдаланмаган янги мижозларни жалб қилади.

23 Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиста Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

Учинчидан, банкларнинг мижозларга кўрсатадиган молиявий хизматлари ўзида бир қанча анъанавий хизматларни бирлаштиради. Бу ўз навбатида охир–оқибатда банк фаолиятининг универсаллашувига ва рискларнинг диверсификациясига олиб келади.

Тўртинчидан, молиявий хизматларини банк соҳасига кенг миқёсда киритилиши, умумий банк даромадини шаклланиш имкониятларини кенгайтиришига олиб келади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига тижорат банклари филиаллари сони 861 тани, мини–банклар сони 356 тани, банк хизматлари кўрсатиш офислари сони 866 тани ҳамда туну–кун (24/7) ишлайдиган шохобчалар сони 1 452 тани ташкил этган.

Хусусан, 2020 йилда тижорат банклари томонидан базавий банк хизматларини кўрсатувчи 409 та янги банк хизматлари офислари ташкил этилиб, уларнинг сони 866 тага етган.

Шу билан бирга, аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг банк хизматларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш мақсадида 2020 йилда банклар томонидан 691 та 24/7 режимида ишловчи ўзига–ўзи банк хизматларини кўрсатиш марказлари ташкил этилиб, уларнинг сони 1 452 тага етказилган.

Бу эса ўз навбатида, аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари учун мазкур банк хизматлари офислари орқали зарур бўлган банк хизматларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтирмоқда.

Банкларнинг молиявий хизматларига қуйидагилар киради:

- лизинг операциялари ;
- траст операциялари;
- трансферт операциялари;
- факторинг операциялари;
- валюта операциялари;
- қимматли қоғозлар билан операциялар.

Банк мижозларининг янги банк хизмат турларига бўлган талабни ўрганиш ҳозирги замон банкларининг бирламчи масаласи бўлиб, банк фаолияти муомаласига киритилган: лизинг, факторинг, траст, воситачилик хизматлари ва уларга бўлган талабни ўрганиб долзарб ҳисобланади.

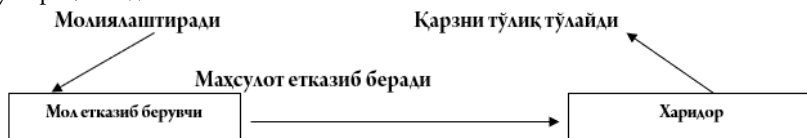
Лизинг (Leasing – ингл. «ижара») операцияларини молиялаштириш билан боғлиқ фаолият турлари кенг ривожланмоқда.

Бу операцияларнинг моҳияти шундаки, банклар машина–ускуна, жиҳозлар, транспорт воситаларини саноат корхоналарига узоқ муддатли ижарага беради ва улар билан лизинг шартномаларини тузади. Бу ҳолда банк воситаларни сотиб олиш учун саноат корхоналарига ссуда бериш ўрнига уларни ўзи сотиб олади ва истеъмолчиларга ижарага берган ҳолда эгалик ҳуқуқини ўзида сақлаб қолади. Бунда банк ссуда фоизини эмас, балки ижара ҳақини (лизинг тўловини) олади. Корхоналар учун эса лизинг инвестицияларни молиялаштиришнинг махсус усулларидан бири ҳисобланади.



1–расм. Лизинг муносабатларининг асосий тамойиллари ва қоидалари²⁴

Тижорат банкларининг молиявий хизматларининг яна бир тури бу факторинг операциялари ҳисобланади. Бу операциялар бутун хўжалик кўламида тўловлар айланишини амалга ошириш билан боғлиқдир. Факторинг (ингл. Factor – воситачи) – ҳисоб–китобларни ташкил этиш соҳасидаги янги хизмат турларидан бўлиб, миқдорнинг айланма капитални кредитлаш билан мувофиқлашади.



2–расм. Факторинг операциялари қатнашчилари²⁵

24 Д.Ғ.Ғозибеков ва бошқалар.Лизинг муносабатлари назарияси ва амалиёти. Тошкент, «Фан ва технология»,2004 йил.59 бет.

25 Расм «Ўзбекистон Республикаси ҳудудида тижорат банклари томонидан факторинг операцияларини амалга ошириш тартиби тўғрисида»-ги 15.07.2000 й. № 476-сонли Низомни ўрганиш асосида муаллиф томонидан шакллантирилган

Факторинг операцияларида банк ўз мижозларининг дебиторларга бўлган талабларини сотиб оладилар. Бунда банк талабнинг 70–90 % ни (фоиз даражаси мижознинг молиявий ҳолати, ликвидлик даражаси ва бошқа молиявий кўрсаткичларни ҳисобга олган ҳолда турли хил бўлиши мумкин) бўнақ тариқасида бирданига тўлаши, қолган қисмини эса (кредит учун фоизни ҳисобга олмаган ҳолда) белгиланган муддатда, дебитордан тўлов тушишидан қатъий назар тўлайди. Молиявий активлар миқдорининг ўсиши ривожланган мамлакатларда тижорат банкларининг ишонч траст (инг. Trust–“ишонч”) операцияларининг ҳажмининг ошишига олиб келмоқда. Банкнинг бу хизматлари банк билан мижоз ўртасида ишонччилик муносабатларининг ўрнатилиши билан боғлиқ. Тижорат банкларининг траст бўлимлари, мижозлар топшириги бўйича унинг номидан асосан мулк эгаллиги билан боғлиқ ва бошқа хизматларни бажаради. Банклар траст операцияларини хусусий корхона ва фирмалар, шахслар ва бошқа ташкилотлар учун амалга оширади. Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида молиявий хизматлар фаолиятини янада ривожлантириш учун қуйидаги таклифларни ўринли деб ҳисоблаймиз:

– Ўзбекистонда банкларининг янги молиявий хизматлари бозори ривожланиш босқичида, банклараро рақобатнинг кучайиши, ахборот технологияларининг тараққиёти ҳамда банк хизматларига бўлган талабнинг ошиши янгидан–янги банк хизматларини кенг миқёсда жорий этишни заруратга айлантиряпти.;

– банкларнинг даромад олишга ва банк балансида риск акс этмайдиган қатта ҳажмдаги хизматларни амалга оширишларига интилиши, уларнинг умумий ҳажмдаги хизматлари таркибида воситачилик операциялари улушини ва тегишли равишда улардан олинadиган даромадини оширишига имкон яратади;

– тижорат банкларининг мижозларида молиявий хизмат турларига эҳтиёж бор. Шунинг учун тижорат банкларининг қўшимча воситачилик операцияларини амалиётга киритиш, уларнинг эҳтиёжларини кенг миқёсда қондиришга ёрдам беради, ҳамда банк хизматларидан олдин фойдаланмаган янги мижозларни жалб қилади;

– банкларнинг мижозларга кўрсатадиган молиявий хизматлари ўзида бир қанча анъанавий хизматларни бирлаштиради. Бу ўз навбатида охир–оқибатда банк фаолиятининг универсаллашувига ва рискларнинг диверсификациясига олиб келади.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ УЗБЕКИСТАНА

***М.Т. Яхшиева,
ТГЭУ, к.э.н., доцент.***

Основной целью развития банковского сектора Узбекистана в среднесрочной перспективе является повышение уровня и качества банковских услуг, предоставляемых организациям и населению. Достижение данной цели является необходимым условием развития экономики и повышения ее конкурентоспособности на международном уровне за счет перехода на инновационный путь развития. Повышение конкурентных преимуществ банков возможно, главным образом, за счет внедрения технологических, финансовых и организационных инноваций.

Правительство Узбекистана оказывает всемерную поддержку инновационному развитию банковской сферы, о чем свидетельствуют последние нормативные акты: Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.05.2015 № ПП–2344 «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы» [1], Постановление Президента Республики Узбекистан от 12.09.2017 № ПП–3270 «О мерах по дальнейшему развитию и повышению устойчивости банковской системы республики» [2], Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.03.2018 № ПП–3620 «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг» [3].

Банковская деятельность создаёт благоприятную почву для внедрения новых информационных технологий. Вкладывая средства в программное обеспечение, компьютерное и телекоммуникационное оборудование, на создание базы для перехода к новым вычислительным платформам, банки стремятся не только к лидерству в конкурентной борьбе, но и повышению качества предлагаемого обслуживания.

Предпринятые меры по активизации участия банковской системы в формировании благоприятного инвестиционного климата в Республике Узбекистан позволили получить ряд положительных эффектов для национальной экономики путем обеспечения более развитой финансовой среды для предприятий реального сектора, создания благоприятных условий для повышения деловой активности малого, среднего и частного предпринимательства, положительного влияния на повышение

конкуренентоспособности отечественных предприятий, содействия существенному росту уровня сбережений и инвестиций, укрепления макроэкономической стабилизации и тенденций роста.

Кроме того, с повестки дня не снимается вопрос и экономической безопасности страны. «Экономическая безопасность означает состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития государства, неуязвимость и независимость его экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Можно утверждать, что состояние экономики – главный признак экономической безопасности».

Вместе с тем чрезмерное административное регулирование в сфере валютного обращения создало малоэффективную систему льгот и преференций для отдельных отраслей и хозяйствующих субъектов, привело к неравным условиям ведения бизнеса и нарушениям рыночных принципов конкуренции, что стало тормозящим фактором для привлечения иностранных инвестиций, увеличения экспорта товаров и услуг и, в целом, экономического развития страны.

В соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах также в целях внедрения рыночных механизмов валютного регулирования, стимулирования роста экспортного потенциала страны, активного привлечения прямых иностранных инвестиций, повышения конкурентоспособности отечественных производителей на внешних и внутреннем рынках, улучшения инвестиционного климата и деловой среды 2 сентября 2017 г. за № УП–5177 принят Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики».

Указ, в частности, устанавливает, что с 5 сентября 2017 года:

- юридические лица Республики Узбекистан могут без ограничения приобретать в коммерческих банках иностранную валюту для оплаты по текущим международным операциям;
- физические лица–резиденты Республики Узбекистан могут свободно продавать в обменных пунктах и приобретать иностранную валюту в конверсионных отделах коммерческих банков в соответствии с действующим порядком с зачислением купленных средств на международные платежные карты и использовать их за границей без каких–либо ограничений;
- индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, занимающимся импортом потребительских товаров, разрешается

приобретать в порядке, установленном для физических лиц, иностранную валюту через банковские счета.

Несмотря на то, что в течение последнего года проводилась соответствующая работа по переходу к свободному обменному курсу валют, продолжают сохраняться определенные опасения, связанные с ожиданиями негативных последствий для экономического развития страны, социальной защиты населения, стабильности банковской системы и прозрачности денежно-кредитных отношений. И главной причиной такого негативного воздействия может стать прогнозируемая девальвация национальной валюты сум по отношению к основным мировым валютам. В целях смягчения возможных в краткосрочной перспективе воздействий проводимых реформ на наиболее уязвимые слои населения Правительством страны были предприняты своевременные меры, предусматривающие введение адресных и прозрачных социальных пособий и субсидий, улучшение жилищно-бытовых условий малообеспеченных семей, путем предоставления им льготных микрокредитов, минимизации влияния либерализации обменного курса на внутреннее ценообразование товаров и услуг, особенно товаров народного потребления, посредством снижения действующих норм и ставок таможенных платежей и др.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.05.2015 № ПП–2344 «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 12.09.2017 № ПП–3270 «О мерах по дальнейшему развитию и повышению устойчивости банковской системы республики»
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.03.2018 № ПП–3620 «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг».
4. *CapitalMarketsTechnology 2022* // [Электронный ресурс] *accenture.com* – URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-69/accenture-capital-markets-technology-2022.pdf (датаобращения 17.03.2020)
5. *Five technology trends transforming Insurance Industry* // [Электронный ресурс] *imaginea.com* – URL: <https://www.imaginea.com/5-digital-trends-transforming-insurance-industries/> (датаобращения 20.03.2020)

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

А.Ш. Сабирова
ТФИ, к.э.н., доцент
У.С. Надирханов
ТГТУ, к.э.н., доцент.

Внедрение проектного менеджмента в деятельность компаний, прежде всего, в промышленно развитых странах, происходит в последние десятилетия с высокой степенью интенсивности. В современном Узбекистане также наметилась активизация применения проектного менеджмента, по сути, выступающего важнейшей частью всей системы управления организацией. Его трактуют как приложение знаний, опыта, методов и средств для реализации проекта с обязательным осуществлением ожиданий экономических выгод участников проекта.

Важной особенностью международной практики управления проектами является существование достаточного представительного перечня нормативных документов и систем сертификации специалистов по управлению проектами. Эти системы имеют как международный, так и национальный статус. Главная их цель сводится к формированию сообщества профессионалов, имеющих общую управленческую культуру, которая позволяет учитывать на практике социально-экономическое состояние, традиции, особенности религий и образа жизни, ментальность и другие особенности определенной страны.

Ныне успешно функционируют две ведущие международные организации, занимающиеся вопросами управления проектами:

- Институт проектного менеджмента (*Project Management Institute — PMI*),
- Международная ассоциация управления проектами (*International Project Management Association — IPMA*).

PMI – организация, занимающаяся разработкой методологии в области проектного менеджмента, которая олицетворяет процессуальный подход в управлении, где стандартизированы все стадии проекта, начиная от планирования, реализации, контроля изменений и до завершения проекта.

Вторая ведущая международная организация, занимающаяся вопросами управления проектам – это Международная ассоциация управления проектами — IPMA, известная созданием европейского подхода в проектном менеджменте, ориентирующегося на развитие навыков и компетенций специалистов.

Зарубежная практика сертификации не ограничивается выше перечисленными и охватывает и другие профессиональные сообщества, такие как Prince2 [1], созданный в Великобритании, и P2M, разработанный в Японии [2].

Рассмотрим, как наши соседи по СНГ приобщаются к международному опыту управления проектами и насколько востребованы проанализированные сертификации [3]. Результаты представлены в таблице:

Таблица

Востребованность в сертификациях

| Страны | PMI | IPMA | PRINCE2 | PM STANDARD |
|-----------|-----|------|---------|-------------|
| Россия | 428 | 82 | 66 | 12 |
| Казахстан | 8 | 9 | 2 | 1 |
| Беларусь | 3 | 1 | 2 | 0 |
| Украина | 5 | 3 | 3 | 0 |

Что же касается Узбекистана, то в условиях осуществления огромной работы по ускорению социально-экономического преобразований, успешно реализуются крупные проекты по модернизации промышленности и строительству современных высокотехнологичных производств. Прогрессивные шаги на лицо. Но, как показал анализ, имеется ряд недостатков, тормозящих эти процессы, в числе которых:

1. Отсутствие единой системы проектного управления, обеспечивающей качественную организацию, координацию, мониторинг и контроль за процессом разработки и осуществления проектов государственного значения;

2. Недостаточное внедрение в управленческий процесс передовых информационно-коммуникационных технологий, позволяющих оперативно отслеживать ход и эффективность реализации проектов;

3. Низкая эффективность работы по анализу и оценке целесообразности, обоснованности и рентабельности реализуемых проектов, а также выявлению признаков завышения их стоимости и других злоупотреблений [4].

В целях исполнения Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» [4], в частности необходимости внедрения Единой национальной информационной системы проектного управления Республики Узбекистан видится на сегодняшний день целесообразным:

1. Создать на базе ТФИ единую образовательно – информационную сеть, охватывающую все учебные и научные заведения для мультипликации знаний в области проектного менеджмента с последующим слиянием ее в Единую национальную информационную систему проектного управления Республики Узбекистан;

2. Организовать семинары–тренинги посредством привлечения победителей образовательных и научных грантов США и Европы и фонда «Эл–юрт умиди» с приглашением специалистов в области проектного менеджмента из ведущих Университетов Европы;

3. Создать национальную многоуровневую систему сертификации для участников проектного менеджмента.

Список использованной литературы

1. Украинская ассоциация управления Проектами UKPHET» <http://www.upma.kiev.ua/ru/o-kompanii>.
2. Шанюкевич В.А., Шанюкевич И.В. Управление проектами: зарубежный опыт, состояние и развитие в Республике Беларусь
3. http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/76758/1/Shanyukevich_V.A._28_38.pdf.
4. Обзор сертификаций в области управления проектами <https://enjoy-job.ru/edu/business-edu/obzor-sertifikatsij-v-oblasti-upravleniya-proektami/>
5. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» от 24 июля 2017 г., № УП–5120 <https://lex.uz/docs/3277726>).

ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

***Х.Х. Имомов,
ТГЭУ, к.э.н., доцент.***

Одна из важнейших тенденций развития экономики современного Узбекистана — рост инвестиций, который наблюдается в 2017–2021 годах. Известно, что именно увеличение объемов инвестиций, как внешних, так и внутренних, характеризует конкурентоспособность экономики. Годы инвестиционного голода, с которым мы боремся уже не первое десятилетие, оказали весьма губительное воздействие на все основные отрасли. В результате в Узбекистане имеется устаревший и недостаточный основной капитал, о чем свидетельствует устаревшее состояние другой инфраструктуры. Тем не менее, последние годы характеризуются положительной динамикой роста инвестиционной активности, которая проявляется как в финансовом секторе, так и в реальном производстве. Однако, если рассмотреть распределение вложений по отраслям, заметен определенный дисбаланс, объяснить который можно, в первую очередь, различиями в уровне доходности и риска предприятий. Наиболее привлекательными для инвесторов по-прежнему остаются сырьевой сектор, сфера промышленного производства и транспорт.

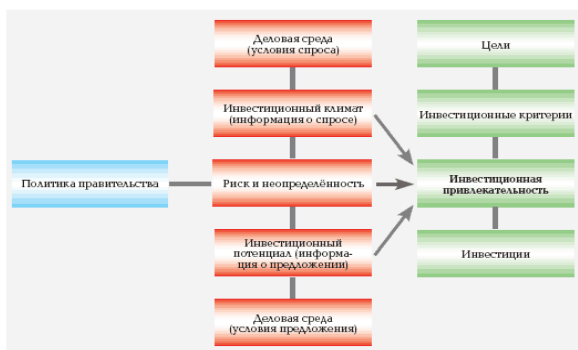
Нет необходимости подробно останавливаться на том, насколько позитивно сказывается на развитии предприятия привлечение инвестиционных ресурсов. Это очевидно. В наиболее общем виде, к числу положительных последствий специалисты относят возможность расширения производства, обновления основных производственных фондов, разработку и внедрение новых технологий, повышение качества и конкурентоспособности продукции и так далее. С другой стороны, общеизвестна и выгода инвестора, получаемая в виде дохода и компенсации риска, принимаемого на себя.

Тем не менее, инвестор и «потенциальный объект инвестирования» не всегда находят друг друга в сложной системе инвестиционных взаимоотношений. Процесс инвестирования осложняется несколькими факторами, с которыми инвестор сталкивается в процессе принятия решения. Одним из них является выбор объекта инвестирования, или, другими словами, инвестиционно привлекательного предприятия. Всем известно, что, принимая подобное решение, инвестор основывается на соотношении риска и дохода. Однако при наличии большого массива информации и множества работающих на рынке предприятий принять объективное и наиболее эффективное решение бывает

крайне непросто. При вложениях в ценные бумаги эмитентов «первого», а в отдельных случаях и «второго эшелона» вопрос оценки инвестиционной привлекательности является риторическим и не требует каких-либо пояснений. Такие инвестиции считаются низкорисковыми и приносят инвестору хотя и стабильный, но далеко не самый высокий доход. Для того, чтобы определять максимальную эффективность инвестиционного решения, введено понятие инвестиционной привлекательности предприятия. Понятие достаточно новое, в экономических публикациях появилось относительно недавно и используется преимущественно при характеристике и оценке объектов инвестирования, рейтинговых сопоставлениях, сравнительном анализе процессов. Исследование различных точек зрения на его трактовку позволило установить, что в современных представлениях нет единого подхода к сущности этой экономической категории. К одной из наиболее распространенных точек зрения относится сопоставление инвестиционной привлекательности с целесообразностью вложения средств в интересующее инвестора предприятие, которая зависит от ряда факторов, характеризующих деятельность субъекта. Определение хотя и корректное, но достаточно размытое, и не дает оснований рассуждать об оценке.

Оценивая инвестиционную привлекательность с точки зрения дохода и риска, можно утверждать, что это — наличие дохода (экономического эффекта) от вложения средств при минимальном уровне риска.

Роль данного понятия при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности в целом можно проследить на следующей схеме:



Характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности²⁶

²⁶ Завлина П.В., «Оценка эффективности инвестиций» СПб: Академия, 2017. – с.73

Таким образом, становится очевидным, что вне зависимости от используемого экспертом или аналитиком подхода к определению чаще всего термин «инвестиционная привлекательность» используют для оценки целесообразности вложений в тот или иной объект, выбора альтернативных вариантов и определения эффективности размещения ресурсов.

Надо отметить, что определение инвестиционной привлекательности направлено на формирование объективной целенаправленной информации для принятия инвестиционного решения. Поэтому при подходе к ее оценке следует различать термины «уровень экономического развития» и «инвестиционная привлекательность». Если первый определяет уровень развития объекта, набор экономических показателей, то инвестиционная привлекательность характеризуется состоянием объекта, его дальнейшего развития, перспектив доходности и роста.

Одним из наиболее распространенных является анализ инвестиционной привлекательности на основании единого аналитического показателя уровня прибыльности собственных активов. Такой подход, видимо, может иметь место для выборки политики организации, определения наиболее эффективных путей использования капитала в процессе инвестирования, и формирования отдельных направлений инвестиционной деятельности. Поскольку он требует изучения минимального набора факторов, влияющих на принятие решения, его преимущество — относительная оперативность, особенно если есть большой объем информации по однородным объектам инвестирования. При этом оценить можно практически любой объект вложений. Но у этого подхода есть и заметные недостатки — прежде всего, высокая вероятность неточности оценки, невозможность сопоставить результаты анализа из-за отсутствия единой информационной базы, формирующей показателя. Сказывается и индивидуальный подход к оценке объектов инвестирования. По сути, процесс в этом случае сводится к субъективной оценке конкретного объекта тем или иным инвестором, что в свою очередь увеличивает как временные, так и стоимостные затраты на проведение анализа, а кроме того, значительно усложняет выявление искомым параметров, критериев и основных факторов, на нее влияющих.

АНАЛИЗ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

***А.М. Каримова,
СамИСИ, старший преподаватель.***

Сегодня в ходе последовательного реформирования финансового сектора в стране реализован ряд мер, результатом которого является создание необходимых правовых условий для ведения прогрессивного банковского бизнеса. В частности, приняты обновленные законы Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» [1], «О банках и банковской деятельности», [2] «О валютном регулировании» [3] и «О платежах и платежных системах», [4] соответствующие международным стандартам и создающие привлекательную правовую среду для иностранных инвестиций в финансовую сферу.

Однако проведенный анализ текущей ситуации в банковской сфере выявляет наличие проблем, которые препятствуют развитию банковского сектора в соответствии с экономическими преобразованиями и потребностями общества. Далее рассмотрим факторы, препятствующие развитию банковского сектора:

- высокая доля присутствия государства в банковском секторе
- недостаточное качество менеджмента и управления рисками в банках с участием государства
- низкий уровень финансового посредничества в экономике

Банковская система Республики Узбекистан характеризуется высокой концентрацией: т.е., 84% всех активов банков по–прежнему принадлежат банкам с государственной долей, а 64% принадлежат 5 государственным банкам (НБУ, Асака банк, Промстрой банк, Ипотека банк и Агробанк). Доля депозитов банков с государственной долей по отношению к кредитам составляет 32,9%. Для сравнения, в частных банках этот показатель составляет около 96%. Депозиты физических лиц составляют всего 24% от общего объема депозитов в банковской системе, это составляет около 5% ВВП. Одной из важнейших задач сегодня является привлечение сбережений населения в банковскую и финансовую систему [5].

Основные показатели финансовой системы Узбекистана. В 2018–2020 годах количество кредитных организаций увеличилось до 55, в том числе 4 коммерческих банков (Пойтахт Банк, Тенге Банк, ТВС Банк, Анор Банк), микрокредитных организаций до 33 и ломбардов до 18. По состоянию на 1 января 2021 года активы коммерческих банков достигли 366,1 трлн, увеличившись на 120% по сравнению с 2017 годом. В этот период среднегодовой реальный рост (без учета девальвации) составил 24,1%. [5] В результате либерализации валютной политики уровень долларизации в банковском секторе значительно снизился. В частности, в 2017 году доля валютных активов банков в совокупных активах составляла 64%, а в 2020 году этот показатель снизился до 50,2%. Также, за этот период доля кредитов в иностранной валюте снизилась с 62,3% до 49,9%, а доля депозитов в иностранной валюте снизилась с 48,4% до 43,1%. [5] Реальный рост

кредитов в среднем составлял 38,6% в год. По состоянию на 1 января 2021 года общий объем кредитов, выданных экономике, составил 277 трлн сумов и увеличился на 150% по сравнению с 2017 годом [5]. Среднегодовой реальный темп роста депозитов за этот период составил 18,5%.

Банковские активы. По итогам 2020 года объем активов коммерческих банков составил 366,1 трлн сумов, из которых 277 трлн сумов пришлось на долю кредитов. При этом номинальный рост активов составил 34,2% по сравнению с 2019 годом, а реальный рост (без учета девальвации) – 28%. Примечательно, что доля активов в иностранной валюте в структуре совокупных активов банков постепенно сокращается. Если в 2017 году этот показатель составлял 64%, то к 2020 году он снизился до 50,2%. (см.: табл.1)

Таблица 1

Совокупность активов банков (%) [5]

| п/п | Наименование | ГОДЫ | | | |
|-----|-----------------------------------|------|------|------|------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | номинальный рост | 98,2 | 28,7 | 27,2 | 34,2 |
| 2 | реальный рост | 21,8 | 26,8 | 19,8 | 28 |
| 3 | доля активов в иностранной валюте | 64 | 55,4 | 47,3 | 50,2 |

Банковские кредиты. По состоянию на 1 января 2021 года остаток кредитов экономике составил 277 трлн сумов, что на 30,9% больше по сравнению с 2019 годом и на 150% по сравнению с 2017 годом.

Без переоценки кредитов в иностранной валюте реальный рост кредитов составил 24,9%. Доля кредитов в иностранной валюте в общем кредитном портфеле снизилась с 62,3% в 2017 году до 49,9%.

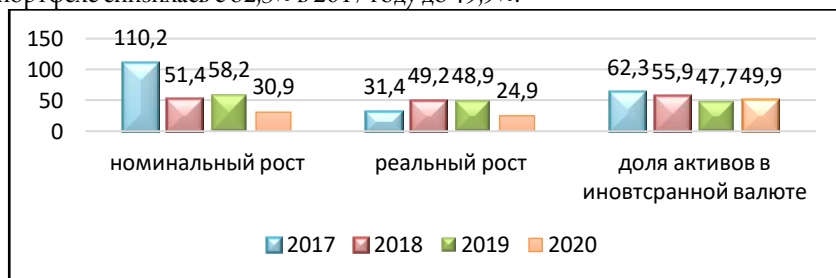


Рис. 1. Доля кредитов в иностранной валюте [5]

По состоянию на 1 января 2021 года остаток кредитов физическим лицам увеличился на 304% по сравнению с 2017 годом (с 13,6 трлн сумов до 54,9 трлн сумов), а объем кредитов промышленности вырос на 126% (с 45,2 трлн сумов до 102,2 трлн сумов). Объем кредитов в секторах торговли и услуг увеличился на 280% (с 5,2 трлн сумов до 19,9 трлн сумов).

Банковские депозиты. По состоянию на 1 января 2021 года общий объем остатков по депозитам в банковской системе составил 114,7 трлн.

сумов, из которых 27,4 трлн. сумов (24%) – вклады физических лиц, 87,3 трлн. сумов (76%) – вклады юридических лиц.

Доля депозитов физических лиц составляют всего 24% от общего объема депозитов в банковской системе. Тем не менее, темпы роста депозитов населения значительно ускорились за последние годы. (см.: табл.2)

Таблица 2

Депозиты в банковском секторе. (%) [5]

| п/п | Наименование депозита | ГОДЫ | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| В национальной валюте | | | | | | | |
| 1 | Физические лица | 7 | 7 | 9,5 | 12,1 | 17,4 | 24 |
| 2 | Юридические лица | 28 | 30 | 32,8 | 51,2 | 64,9 | 76 |
| В иностранной валюте | | | | | | | |
| 1 | Физические лица | 2 | 6 | 6 | 8 | 10 | 11 |
| 2 | Юридические лица | 10 | 29 | 27 | 40 | 50 | 55 |

В целях расширения доступности банковских услуг, снижения государственной доли в банковской системе, в прошлом году был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы».[6]

Согласно которому, решено приватизировать «Ипотека–банк», «Узпромстройбанк», «Асакабанк», «Алокабанк», «Кишлок курилиш банк» и «Туронбанк». А также в рамках реализации Стратегии в 2020 году Международная финансовая корпорация (IFC) предоставила АКИБ «Ипотека–банк» заем в узбекских сумах на эквивалентную сумму 35 млн. долларов США в целях поддержки приватизации банка и увеличения кредитования малых и средних предприятий (МСП).

Более того, «Узпромстройбанк» начал осуществлять программу трансформации и преобразований. Банком сделаны первые шаги в плане коммерциализации бизнес–модели и реформирования корпоративного управления. При этом, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) консультирует банк по вопросам приватизации, совершенствования казначейских операций, управления активами и пассивами. В частности, в 2020 году «Узпромстройбанк» и ЕБРР подписали заемное соглашение по привлечению кредитной линии на сумму 40 млн. долларов для финансирования отечественных производителей, экспортеров и предприятий малого и среднего бизнеса. Банк внедрил андеррайтинг, который позволяет проводить кредитные операции без участия сотрудников.

В начале 2020 во всем мире вспыхнула пандемия коронавируса, которая привела к значительному изменению в мире во всех сферах экономики. Весь мир столкнулся с серьезными сложностями в обеспечении стабильности своих финансовых систем, в результате чего были приняты беспрецедентные меры реагирования в период кризиса.

Финансовая система выявила необходимость внедрения новых инновационных технологий в финансовой–банковской системе, расширение инструментов небанковского финансирования, повышение уровня финансовой грамотности среди населения, а также разработку более прозрачных механизмов предоставления социальной поддержки уязвимым слоям населения.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что пандемия спровоцировала рост индустрии онлайн–заказов и доставки, что привело к динамичному росту дистанционных банковских услуг, т.е. безналичных платежей, развитие систем электронных денег и переводов. В частности, по состоянию на 1 января 2021 года количество пользователей дистанционных услуг составило 14,5 млн (из них 13,7 млн — физические лица, 822 тыс. — хозяйствующие субъекты), что на 30% больше, чем за аналогичный период минувшего года. Это в свою очередь стимулирует процесс трансформации коммерческих банков в сторону цифровизации, перестройки алгоритмов обслуживания клиентов и более глубокого пересмотра процессов построения взаимоотношений с клиентами.

В заключении хочется отметить выдача Центральным банком лицензий на осуществление деятельности цифровых банков и филиалов также явилась толчком для дальнейшей цифровизации финансово–банковской системы и выделила современные подходы во взаимоотношениях между клиентом и банком. Считаем, осуществление деятельности цифровых банков и филиалов должна сохраниться и в период после отмены карантинных ограничений, что способствует дополнительному пополнению бюджета страны.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» от 21 декабря 1995г., новое издание от 11.11.19 г.
2. Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» от 26 апреля 1996 г., новое издание от 05.11.19 г.
3. Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании» №ЗРУ–573 от 22.10.2019 г.
4. Закон Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах» №ЗРУ–578 от 01.11.2019 г.
5. <https://review.uz/post/obzor-dinamiki-razvitiya-finansovo-bankovskogo-sektora-uzbekistana-za-2017-2020-god>
6. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы».

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

А.А. Темиров,
ТДТУ доценти

Мамлакат рақобатбардошлиги даражасини унинг миллий компаниялари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар, корхоналар, тармоқлар рақобатбардошлиги таъминлаб беради, бу эса ўз навбатида хўжалик юритувчи субъектларнинг молиялаштириш манбалари учун рақобатини кучайтишига олиб келади. Акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида мамлакат миқёсида иқтисодий ислохотлар амалга оширилаётган бир вақтда улар фаолиятининг асосий мезонларидан бири бўлган дивиденд сиёсати муҳим аҳамиятга эга²⁷.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлагандек, “Халқаро тажрибани ўрганиб, рақобатни олиб кириш мумкин бўлган монополия соҳаларига хусусий сектор учун йўл очиш ва шу орқали рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Бу борада табиий монополия ва рақобат тўғрисидаги қонунарни янгилаш ҳамда иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиб талаб этилади”²⁸.

Замонавий молиявий ўзгаришлар корпоратив бошқарув муаммоларига эътибор қаратиш зарурлигини кўрсатмоқда. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу эса ўз навбатида унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Шу сабабли ҳам, корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компаниянинг бозор қийматини максимал даражада ошириш учун истеъмолга йўналтириладиган ҳамда капитализация қилинадиган фойда ўртасидаги оптимал нисбатни белгилаб берадиган дивиденд сиёсати муҳим ҳисобланади.

Дивиденд сиёсати корпорациянинг акциядорларига дивидендлар тўлаш соҳасидаги қоидалар мажмуи ҳисобланади. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу унинг капиталлашувини ўзига хос хусусиятидир. Корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компания бозор қийматини максимал даражада оширишни ўз ичига олган дивиденд сиёсати ҳисобланади²⁹.

Дивиденд сиёсати компаниялар молиявий стратегиясининг ажралмас қисми бўлиб, уни танлаш жуда мураккаб жараёндир. Чунки дивиденд сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири компания ривожланиши учун етарли даражадаги молиялаштириш зарурияти билан акциядорлар манфаатларининг оптимал комбинациясини таъминлаш ҳисобланади. Шунингдек, дивиденд сиёсати

27 Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний // Финансы и кредит. № 47 (479), 2011, с 11-16

28 Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлиса Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 25.01.2020 й.

29 Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2020, -163 б.

молиялаштириш соҳасида компаниянинг бошқарув қарорларининг ажралмас қисми бўлиб, унинг энг муҳим жиҳати сифатида дивиденд тўловлари ва унинг компания ривожланиш учун қолдириладиган қисми ўртасида фойдани тақсимлашнинг оптимал нисбатларини топиш ҳисобланади. Ушбу нисбат эса келгусида акциядорлик жамиятининг стратегик ривожланишини таъминлаш, компания бозор қийматини максимал даражада ошириш, акцияларнинг бозор қийматини оширишга қаратилган аниқ чора-тадбирларни аниқлаш имконини беради. Мазкур вазифаларни ҳал этиш ўз навбатида акциядорлик жамияти дивиденд сиёсатини мақсадини аниқлаш имконини беради. Тақсимланмаган фойдани реинвестициялаш компания учун янги акцияларни чиқариш билан таққослаганда, нисбатан арзон молиялаштириш шакли бўлиб, унинг фаолияти устидан мулкдорларни назорат қилишнинг мавжуд тизимини сақлаб қолишга имкон беради. Капитализация қилинган фойда миқдорининг ўсиши корхонанинг мулкӣ ҳолатининг ўсиши, ўз маблағларининг кўпайишини кўрсатади.

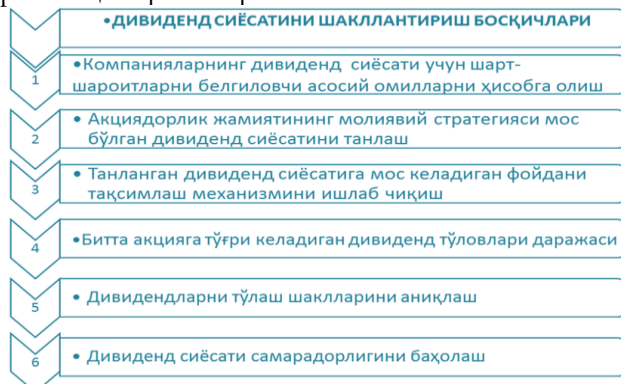
Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш ўзаро боғлиқ бўлган икки вазифани белгилаш ва ҳал этишга қаратилади. Булар:

1. Компанияни зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш вазифаси. Бу ерда эътибор қаратилиши керак бўлган масала компаниянинг тақсимланмаган фойдаси бўлиб ҳисобланади.

2. Молиявий қарорлар қабул қилишнинг асосий мезони сифатида акциядорларнинг умумий мулкни максимал даражада ошириш.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд сиёсати ривожланаётган мамлакатларга хос бўлган дивиденд сиёсати танланилаётганлигини кўриш мумкин. Маълумки, ривожланаётган бозорларида инвесторлар тўланадиган дивидендлар миқдorigа эмас, балки компания капиталлашувининг ўсиш истиқболларига йўналтирилган сиёсатни маъқул кўришади.

Қуйидаги расмда акциядорлик жамиятининг дивиденд сиёсатини шакллантириш босқичлари келтирилган.



1–расм. Акциядорлик жамияти дивиденд сиёсатини шакллантиришнинг асосий босқичлари³⁰

³⁰ Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси

Акцияларга тўланадиган дивидендлар миқдори ўз навбатида, ривожланган мамлакатларда компаниянинг қимматли қоғозлари қийматида камроқ ўзгаришларга эга бўлган шароитларда муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси компаниялари томонидан дивидендларга йўналтириладиган соф фойданинг улуши аста–секин ўсиб бормоқда, аммо дивиденд рентабеллиги пастлигича қолмоқда.

Мамлакатимизда компаниялар томонидан танланган дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишига қуйидаги омиллар гуруҳлари таъсир қилади:

1. Ҳуқуқий омиллар. Ўзбекистон Республикасида дивидендларни тўлаш Фуқаролик кодекси, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини химоя қилиш тўғрисида” ги қонун ва бошқа қонуности ҳужжатлар билан тартибга солинади, унга мувофиқ дивидендлар тўлаш манбалари аниқланади, акциядорлик жамиятларида дивидендларни тўлаш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли бўлмаган ҳолатлар, дивидендларни тўлаш тартиби ва муддатлари ва бошқалар тўғрисида қарорлар қабул қилинади.

2. Шартнома шартлари. Хориж тажрибасидан маълумки, узоқ муддатли кредитлар берадиган банклар кредит шартномаларида компаниялар фаолиятида қайта инвестицияланадиган фойда улуши билан боғлиқ бўлган чекловлар миқдорини белгилашни назарда тутлади. Банк ўз қарз олувчисининг самарали фаолиятидан манфаатдор, бу эса ўз навбатида олинган кредит суммасининг ўз вақтида қайтарилиши имкониятини яратади.³¹

3. Ликвидлик. Махсулот реализацияси вақтида пул тўловлари ҳар доим ўз вақтида келиб тушмаслик ҳолатлари мавжуд. Акциядорлик жамиятининг фаолияти фойда билан яқунланган бўлиши мумкин, лекин дивидендлар тўлаш учун ҳисоб рақамида етарли маблағлар бўлмаслиги ҳолатлари ҳам учраб туради. Шунинг учун, қонунчиликка кўра, дивидендлар нафақат пул билан, балки бошқа мол–мулк, қимматли қоғозлар билан ҳам тўланиши мумкин.

4. Ишлаб чиқаришни кенгайтириш. Ривожланаётган компаниялар фаолиятида хом–ашё ва ресурсларга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун молиявий маблағларнинг етишмаслиги муаммолари мавжуд. Бундай шароитда акциядорлар ташқаридан қарз олиш ёки қўшимча акцияларни чиқаришга йўл қўймаслик учун дивидендларни тўлашда чекловларига ўтиш сиёсатини амалга оширишлари мумкин.

5. Акциядорлар манфаатлари. Тўланадиган дивидендлар миқдори тўғрисидаги қарор қабул қилинишида унинг компания бозор қийматига қандай таъсир қилишини ҳисобга олиши керак. Қайта инвестициялашга йўналтириган фойда келажақдаги дивидендларнинг кафолати бўлиб ҳисобланади, шунинг учун ҳам дивидендлар ўсиши даражаси унинг қийматига боғлиқ бўлади.

31 Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. –Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г., с. 261-265.

6. Мулкнинг “бўлиниши” муаммоси. Агар акциядорлик жамияти юқори миқдорда дивидендлар тўлайдиган бўлса, фаолиятини молиялаштириш учун шубҳасиз, ташқи молиялаштириш манбаларига, хусусан қўшимча акциялар чиқаришга мурожаат қилади. Бундай ҳаракатлар янги акциядорларнинг пайдо бўлишига ва мавжуд бўлган мулк ҳуқуқининг “бўлиниши” (манфаатлар тўқнашуви)га олиб келиши мумкин.

7. Ахборот таъсири. Дивидендларни тўлаш тўғрисидаги маълумотлар нафақат акциядорлар томонидан, балки қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ва махсус ахборот агентликлари томонидан ҳам кузатилиб борилади. Акциядорлик жамиятининг дивидендларни аввалги даврларга нисбатан кам ёки кўп тўланиши ҳақидаги ҳар қандай хабар компания акция ставкаларининг кескин кўтарилиши ёки пасайишига олиб келиши мумкин. Шу сабабли ҳам акциядорлик компанияси исталмаган бозор миш–мишлари ёки ваҳимага сабаб бўлмайдиган барқарор дивиденд тўловлари сиёсатини амалга ошириш керак.

Акциядорлик жамиятларининг катта қисми дивидендларни тартибсиз равишда тўлайди. Дивиденд тўловлари компанияларда мавжуд бўлган бўш пул маблағларига боғлиқ. Бир қатор эмитентлар эса ўтган йиллардаги тақсимланмаган фойдаларидан дивиденд тўловлари тўлаш амалиётини давом эттирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг замонавий дивиденд сиёсатидаги асосий тенденцияларни шундай кўрсатиш мумкин:

1. Тўланган дивидендлар миқдорини босқичма–босқич ошириш. IPO га тайёргарлик билан шуғулланаётган йирик компаниялар ва стратегик хорижий сармоядорларга эга компаниялар учун дивиденд сиёсати фаолиятларини муваффақиятли ривожланиш учун зарур шарт ҳисобланади. Шу сабабли ҳам, компаниялар акциядорларнинг йиллик мажлиси ўтказилгандан сўнг йилига бир марта дивидендлар тўлашга мойиллик сезмоқда, бироқ, айрим компаниялар эса ҳар олти ойда ёки ҳар чоракда дивидендлар тўлаши ҳам мумкин.

2. Акцияларнинг дивиденд рентабеллиги паст, бу ривожланаётган бозорларга хос бўлган хусусиятидир. Бироқ, бир қатор хом–ашё компаниялари юқори рентабелликни намойиш этмоқда. Мисол учун, “Қизилкумцемент”, “Кварц” ва бошқалар. Бошқа томондан эса, қарз юки туфайли баъзи акциядорлик жамиятлари дивидендларининг бир қисмини қарзни қайтаришга йўналтирмоқда, бу ўз навбатида дивиденд сиёсатини ўзгартиришига тўғри келмоқда.

3. Компаниянинг асосий акциядори фойдасига маблағларни қайта тақсимлаш учун дивиденд тўловларидан фойдаланиш амалиётини ёйиши. Ушбу ҳолат мулкнинг юқори концентрацияси натижасида юзага келади. Дивидендлар миқдори бозор нуқтаи назаридан эмас, балки асосий акциядорнинг молиялаштиришдаги эҳтиёжларидан келиб чиқади, миноритар акциядорлар ҳам ўз навбатида манфаатдор бўлиб қолади.

4. Компаниянинг ички норматив ҳужжатларида дивиденд сиёсатини расмийлаштириш амалиётини қўллаш. Ушбу ҳужжатларда дивидендларни тўлашга

йўналтириган соф фойданинг энг кам улуши назарда тутилган. Бу эса ўз навбатида компания фаолиятининг прогноз қилиш имкониятини оширади, уни инвесторлар учун янада қулай ва жозибадор қилади, шунинг сабабли ҳам у корпоратив бошқарув амалиётини яхшилайдди.

Акциядорлик жамиятларининг асосий мақсади оддий акцияларнинг баҳосини максимллаштиришдан иборатдир, бу эса ўз навбатида менежерлар қарорининг муваффақияти ёки муваффақиятсизлиги акциялар баҳосига таъсир этишлари орқали баҳоланади. Шундай экан, менежерлар компания акция нархларига дивиденд сиёсати орқали таъсир кўрсата оладиларми деган саволга эътибор қаратиш зарур. Компания бошқаруви унинг акциядорларига дивидендни тўлаб бериш ёки тўламаслик ҳақида қарор қабул қилишларида қандай амалиётлардан фойдаланишлари мумкин. Бу ўринда компаниянинг ўз акцияларини қайта сотиб олишлари даражасини ошириши дивидендларни нақд тўлаб беришнинг муқобилидир. Дивиденд сиёсати икки асосий йўналишдан иборат.

1. Дивиденд тўлаб бериш нисбати бўлиб, компаниянинг даромадларига нисбатан тўлаб берилган дивидендлар миқдорини билдиради. Масалан, ҳар бир акцияга дивиденд 1000 сўм ва ҳар бир акциядан даромад 2000 сўм бўлсин, унинг тўлаб бериш нисбати 50 фоизга тенг (1000/2000).

2. Дивидендларнинг вақт давомидаги барқарорлиги. Бу инвестор учун олинадиган дивидендлар қиймати каби муҳим.

Ўзбекистон Республикасидаги кўпчилик акциядорлик жамиятлари дивиденд сиёсатини шакллантиришда бошқарув дивидендларни тўлаш ва қайта молиялаштириш ўртасидаги баланслаш борасида кўплаб муаммоларга дуч келадилар. Хусусан:

– бошқарув фаолиятга инвестиция қилиш миқдорини ва инвестициялашни қандай йўл билан, яъни қанча қарз ва ўз маблағлари нисбатида молиялаштириш бўйича қарор қабул қилишда;

– юқори дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарор компаниянинг ўз фойдасини камроқ қисмини олиб қолишини англатади, бу эса, ўз навбатида ташқи молиялаштириш манбаларига қарам бўлиб қолишига олиб келади.

Шунингдек, бошқарувнинг инвестициялаш ва молиялаштириш бўйича қарорлари камроқ дивиденд тўлаш ҳамда кўпроқ фойдани реинвестициялашга йўналтириши тўғрисидаги қарори ташқи молиялаштиришга мурожаат қилиш заруриятини камайтиради. Бошқа томондан, баъзи мутахассисларнинг фикрича дивиденд миқдорини молиялаштиришга йўналтириш мувофиқ эмас деб ҳисоблайдилар. Фикримизча, дивиденд сиёсати компаниялар барча ижобий NPV (Net Present Value – соф жорий қиймат) га эга инвестиция лойиҳаларини улар дивиденд тўлашлари керакми ёки йўқлигидан қатъий назар қабул қилишларига эътибор қаратиши зарур. Бу жуда муҳим, чунки агар қарорни дивиденд тўлашга қаратилса ҳам, компаниянинг яхши инвестицион лойиҳасини қабул қилинишига халал бермаслиги керак.

Дивидендлар миқдори компаниянинг рентабеллигига боғлиқлиги муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд тўловлари беқарор бўлиб қолмоқда ва у ўзида корхоналарнинг молиявий ҳолати ҳамда инвестиция имкониятларини тўлиқ акс эттирмайди. Концентрациялашган мулкка эга бўлган компанияларда дивиденд сиёсати кўп ҳолларда атроф-муҳитнинг ноаниқлиги, мулк ҳуқуқларининг заиф ҳимоя қилинганлиги ва ривожланмаган институтлар таъсири остида шакланган аксарият акциядорларга боғлиқ. Дўстона дивиденд сиёсатини олиб борадиган янги компанияларнинг пайдо бўлиши потенциал ва ҳақиқий инвесторлар учун қўшимча ижобий таъсир кўрсатиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // *Халқ сўзи*, 25.01.2020 й.
2. Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний // *Финансы и кредит*. № 47 (479), 2011, с 11–16.
3. Бригхэм Юджин Ф. Финансовый менеджмент / Бригхэм Юджин Ф., Майкл С. Эрхардт. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
4. Ковалёв В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалёв. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.
5. Жураева Н. Влияние дивидендной политики на финансовый рынок Узбекистана // *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*. 19.05.2017, с 3–6.
6. Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан // *Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции*. – Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г., с. 261–265.
7. Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2020, – 163 б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ И СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.

**Х.Т. Кадирова,
НИТИ, доцент.**

При изучении финансовых рынков в эмпирических исследованиях в области финансов широко используются эконометрические и статистические методы. В частности, эконометрические методы являются важным инструментом в научных исследованиях при оценке финансовых показателей предприятия, инструментов финансового рынка и корпоративных финансов.

Использование в финансовых исследованиях таких методов, как двойная регрессия, кумулятивная регрессия, спектральный анализ и анализ временных рядов, дает эффективные результаты.

Статистические распределения нормального распределения, плоского распределения и логнормального распределения широко используются в портфельной теории и управления рисками, распределения Пуассона, биномиального распределения, децентрализованного распределения XI–квадрат в управлении активами.

Регрессионная модель изучает корреляцию между одной зависимой переменной и другой зависимой переменной. Однако в большинстве случаев изучаемый результат будет зависеть не от одного, а от нескольких факторов. На рыночный курс акций, безусловно, влияет не только прибыль, полученная от предприятий, но и другие факторы. Это отражается не только на индексах фондовых бирж, но и на мировом финансовом рынке в целом. Поэтому регрессионный анализ, который имеет несколько некоррелированных переменных, является важным аналитическим инструментом:

Модель парной регрессии задается следующим уравнением³²:

$$Y_i = \alpha + \beta X_i + e_i, \quad (1)$$

Здесь α и β являются параметрами, их оценка производится с использованием метода наименьших квадратов (1), в качестве оценки уравнения можно представить следующее уравнение (2):

$$y_i = a + bx_i + e_i, \quad (2)$$

32 Cheng-Few Lee, Hong-Yi Chen, John Lee Financial Econometrics, Mathematics and Statistics. Theory, Method and Application. New York: Springer. 2019.,p

Здесь a и b – оценка параметров α и β соответственно, которые можно определить путем решения системы следующих нормальных уравнений (3):

$$\begin{cases} na + b \sum_{i=1}^n X_i = \sum_{i=1}^n Y_i, \\ a \sum_{i=1}^n X_i + b \sum_{i=1}^n X_i^2 = \sum_{i=1}^n X_i Y_i. \end{cases} \quad (3)$$

Допустим, изучается взаимосвязь между переменными: ценой акций, дивидендами и нераспределенной прибылью. Эту финансовую задачу можно смоделировать с помощью кумулятивной регрессии (4):

$$Y_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + e_i, \quad (4)$$

здесь Y_i – цена акции (для i – фирмы), X_{1i} – дивиденды (для i – фирмы), X_{2i} – нераспределенная прибыль (для i – фирмы).

Сформируем систему нормальных уравнений для заданной регрессионной модели (5):

$$\begin{cases} na + b_1 \sum_{i=1}^n X_{1i} + b_2 \sum_{i=1}^n X_{2i} = \sum_{i=1}^n Y_i, \\ a \sum_{i=1}^n X_{1i} + b_1 \sum_{i=1}^n X_{1i}^2 + b_2 \sum_{i=1}^n X_{1i} X_{2i} = \sum_{i=1}^n X_{1i} Y_i, \\ a \sum_{i=1}^n X_{2i} + b_1 \sum_{i=1}^n X_{1i} X_{2i} + b_2 \sum_{i=1}^n X_{2i}^2 = \sum_{i=1}^n X_{2i} Y_i. \end{cases} \quad (5)$$

Из системы (5) определяем параметры a , b_1 , b_2 , и получаем в качестве оценки систему (6):

$$y_i = a + b_1 x_{1i} + b_2 x_{2i} + e_i, \quad (6)$$

Для адекватного изучения модели накопительной регрессии используется следующий коэффициент детерминации (7):

$$R^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{Y})^2}{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}. \quad (7)$$

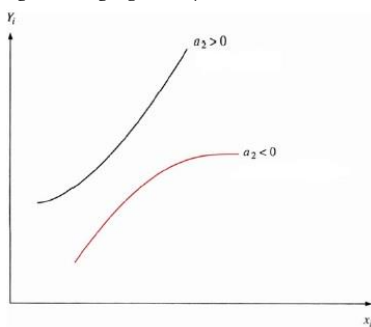
Чем ближе коэффициент этого определения к 1, тем более адекватна полученная модель. В дополнение к линейной модели регрессионного анализа широко используются также его нелинейные или динамические модели.

Нелинейные модели также являются эффективным методом управления финансовыми активами, а также применяются при анализе динамики курса акций. Нелинейная модель рынка определяется следующей квадратичной формулой (8):

$$y_i = a_0 + a_1x_i + a_2x_i^2 + e_i, \quad (8)$$

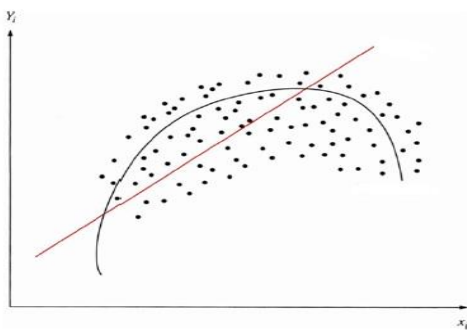
здесь a_0 , a_1 , a_2 параметры.

На рисунке изображен график двух видов нелинейной модели:



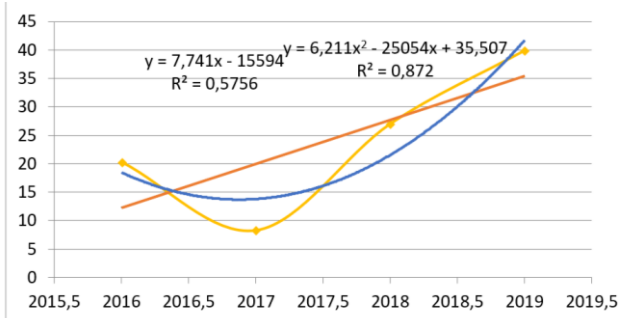
1–рисунок. График двух видов нелинейной модели.

Изображение линейных (красная линия) и нелинейных (черная линия) моделей в одном графике:

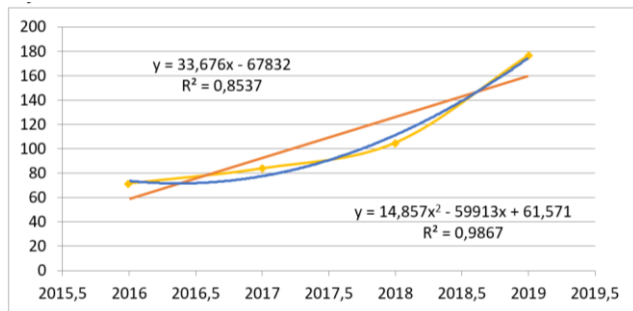


2–рисунок. Изображение линейных (красная линия) и нелинейных (черная линия) моделей в одном графике

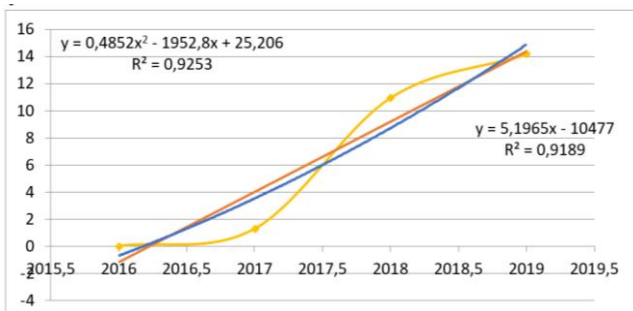
Модель нелинейной регрессии для показателей чистых активов, чистой выручки и чистой прибыли акционерного общества "Намангандонмахсулот" даёт возможность спрогнозировать финансовое состояние данного АО на ряд лет. По результатам анализа были сгенерированы следующие модели и выбраны соответствующие модели, сравниваемые между собой.



3–рисунок. Линейная и нелинейная (параболическая) модели для чистых активов



4–рисунок. Линейная и нелинейная (параболическая) модели для чистой выручки



5–рисунок. Линейная и нелинейная (параболическая) модели для чистой прибыли

Параболическая (квадратичная) нелинейная регрессионная модель АО «Намангандонмахсулотлари», по показателям чистых активов, чистой выручки и чистой прибыли за период 2016–2019 гг. считается адекватной.

С помощью этих моделей мы можем определить прогнозные показатели по чистым активам, чистой выручке и чистой прибыли по АО «Намангандонмахсулотлари» на последующие годы (см. табл.1).

1–таблица

Эконометрическая модель сравнительных результатов33

| Показатели | Уравнение подходящей эконометрической модели | Коэффициент детерминации |
|----------------|--|--------------------------|
| Чистые активы | $y = 6,211x^2 - 25054x + 35,507$ | $R^2 = 0,872$ |
| Чистая выручка | $y = 14,857x^2 - 59913x + 61,571$ | $R^2 = 0,9867$ |
| Чистая прибыль | $y = 0,4852x^2 - 1952,8x + 25,206$ | $R^2 = 0,9253$ |

2–Таблица

Прогнозные показатели по АО «Намангандонмахсулотлари на период 2021–2025 гг 34 (тыс. сум.)

| Годы | Чистые активы | Чистая выручка | Чистая прибыль |
|------|---------------|----------------|----------------|
| 2021 | 50,9705 | 227,1331 | 24,7815 |
| 2022 | 58,7115 | 260,8092 | 29,978 |
| 2023 | 66,4525 | 294,4853 | 35,1745 |
| 2024 | 74,1935 | 328,1614 | 40,371 |
| 2025 | 81,9345 | 361,8375 | 45,5675 |

По данным 2–таблицы можно отметить, что если провести ряд намеченных мероприятий по совершенствованию деятельности АО «Намангандон махсулотлари» на финансовом рынке, то в ближайшие 5 лет можно будет достигнуть положительных результатов – рост анализируемых показателей.

Список использованной литературы

1. Cheng–Few Lee, Hong–Yi Chen, John Lee *Financial Econometrics, Mathematics and Statistics. Theory, Method and Application*. New York: Springer. 2019.,p
2. Khadicha Kadirova. *Evolution and tendencies of formation of the financial market of Namangan region. //Society and innovations» Journal home page–421–437 <https://inscience.uz/index.php/socinov/index> 2181–1415/© Special Issue – 2 (2021).*
3. Кадирова Х.Т. *Перспективы развития и совершенствования регионального финансового рынка Наманганской области в сфере принятия концепции его развития. // «Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» (научный электронный журнал). 2021. – №1. – С. 103–109. (08.00.00 №31).*
4. сайт: www.openinfo.uz.23.03.2021.

33 Составлена автором

34 Составлена автором

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ МОЛИЯВИЙ МАБЛАҒЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШДА БАНК КРЕДИТЛАРИНИНГ ЎРНИ

***И.Р. Тоймухамедов,
ТДИУ доценти***

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва эркинлаштириш чора–тадбирларининг изчил амалга оширилаётганлиги натижасида иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатлари таъминланди, инфляция даражасининг пасайишига эришилди, республика иқтисодиётига жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳажми ошиб, ташқи иқтисодий фаолиятнинг жадал ривожланиши ҳамда тижорат банклари кредитлари ҳажмининг йилдан–йилга ошиб бориши ҳисобига аҳоли турмуш даражаси ҳам ўсиши таъминланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги "Республика банк тизимининг барқарорлигини янада ошириш ва яхшилаш чора–тадбирлари тўғрисида" ги ПҚ–3270–сонли қарори³⁵ банк секторининг мақсадларини белгилаб берди. Фармонга мувофиқ тижорат банкларининг умумий капиталини ошириш, шу жумладан қўшимча акцияларнинг чиқарилиши, тижорат банклари томонидан корпоратив облигацияларнинг гаровсиз таъминланишини назарда тутувчи тартибни жорий қилиш, ипотека қимматли қоғозларини муомалага чиқариш ва қайтариш, шунингдек банк кредит операцияларини янада такомиллаштириш бўйича қонунчилик базасини яратиш вазифаси кўйилди.

Шу жиҳатдан 2018 йил 23 мартда Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёев «Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида» ги қарори³⁶ банк тизимида хизматлар кўрсатишининг бозор механизмлари жорий этиш, банк хизматлари турларини кенгайтириш, тадбиркорлар ва аҳоли учун молиявий очиқликни таъминлаб бермоқда дея таъкидлаб ўтдилар.

Ҳозирда мамлакатимиз тижорат банкларининг жами активлари 4,35 баробарга, иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирилган кредит қўйилмалари умумий қиймати эса 5,15 баробарга кўпайди. Албатта тижорат банклари активлари ичида иқтисодиётнинг реал секторига ажратилган кредитларнинг ҳажми салмоқли ўрин эгаллагандир. Бунда ажратилган кредитларнинг 86,7 фоизи ички манбаларга ҳисобига тўғри келади. Бу ҳолат банк тизимининг иқтисодий ўсишни рағбатлантиришдаги ролининг тобора ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда.³⁷

³⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги "Республика банк тизимининг барқарорлигини янада ошириш ва яхшилаш чора–тадбирлари тўғрисида" ги ПҚ–3270–сонли Қарори.

³⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги "Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида" ги ПҚ–3620–сонли Қарори.

³⁷ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки йиллик ҳисоботлари асосида тузилган.

Агар берилган кредитларни муддатлари бўйича таҳлил қиладиган бўлса кунда банклар фаолиятида қисқа муддатли кредитларнинг улуши ошиб бораётганлигининг гувоҳи бўлишимиз мумкин.

1-жадвал

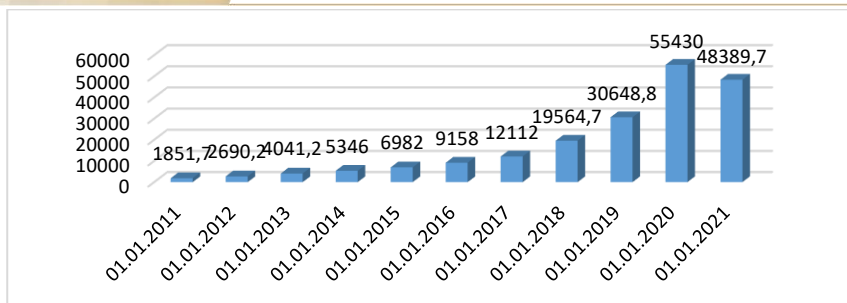
Тижорат банкларининг кредит қўйилмалари қолдиги³⁸

| Кредит-лар (муддати бўйича) | 01.01.2017 | | 01.01.2018 | | 01.01.2019 | | 01.01.2020 | | 01.01.2021 | |
|--------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | йил | | йил | | йил | | йил | | йил | |
| | суммада (тран.сўм) | улуши (фоизда) | суммада (тран.сўм) | улуши (фоизда) | суммада (тран.сўм) | улуши (фоизда) | суммада (тран.сўм) | улуши (фоизда) | суммада (тран.сўм) | улуши (фоизда) |
| – қисқа муддатли кредит-лар | 48366,8 | 91,93 | 105818,9 | 95,70 | 158752,4 | 94,83 | 193628,7 | 91,51 | 248731,0 | 89,80 |
| – узоқ муддатли кредит-лар | 4243,7 | 8,07 | 4753,2 | 4,30 | 8638,2 | 5,17 | 17951,8 | 8,49 | 28243,8 | 10,20 |
| Жами кредит-лар | 52610,5 | 100,0 | 110572,1 | 100,0 | 167390,6 | 100,0 | 211580,5 | 100,0 | 276974,8 | 100,0 |

Юқоридаги 3.7-жадвал маълумотларидан кўриниб турганидек мамлакат банкларининг жами кредит қўйилмаларида қисқа муддатли кредитларнинг улуши йилдан йилга кўпайиб бормоқда. Охириги йиллар мобайнида қисқа муддатли кредит қўйилмаларининг улуши 2017 йилдаги 4,30 фоиздан 2021 йил 1 январ ҳолатига 10,20 фоизга ошганини таъкидлашимиз мумкин.

Банklar томонидан кичик бизнес субъектлари ва хусусий тадбиркорликнинг фаол молиявий қўллаб-қувватланиши уларнинг мамлакат иктисодий ўсишидаги аҳамиятини тобора оширмоқда.

38 Ўзбекистон Республикаси Марказий банки йиллик ҳисоботлари асосида тузилган.



1–расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига берилган кредитлар динамикаси, мрд. сўмда³⁹.

1–расм маълумотлари асосида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2020 йилда, тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиялаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар суммаси олдинги йилдагиларга нисбатан ошган бўлсада, лекин 2019 йилга нисбатан камайиш тенденциясига эга бўлган. Хусусан, 2020 йилда тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиялаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар миқдори 48389,7 мрд.сўмни ташкил этган ҳолда 2019 йилга нисбатан пасайиш 7,04 трлн. сўмни ташкил этди.

Умуман олганда 2020 йилда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 215 мингга лойиҳага жами 6,1 трлн. сўмдан ортиқ имтиёзли кредит маблағлари ажратилди. Жумладан:

- “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида 184 мингга яқин аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига жами 4,8 трлн. сўм;

- хунармандчиликни ривожлантириш, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини кенгайтириш, маҳаллий ҳокимликлар ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга қаратилган дастурлар доирасида 25 мингга яқин лойиҳаларга 785,7 мрд. сўм;

- ёшларнинг бизнес ташаббуслари ва лойиҳаларини молиявий қўллаб–қувватлашга “Ёшлар – келажагимиз” жамғармаси маблағлари ҳисобидан 1 818 та лойиҳага 427,8 мрд. сўм;

- хотин–қизларнинг бандлигини таъминлаш, меҳнат шароитларини яхшилаш, айниқса, қишлоқ жойлардаги ёш қизларни оилавий ва хусусий тадбиркорликка, хунармандчиликка кенг жалб этиш мақсадларига Хотин–қизларни ва оилани қўллаб–қувватлаш жамоат фонди ҳисобидан 4 615 та лойиҳага 95,7 мрд. сўм миқдоридан кредитлар берилди.

Буларнинг барчаси бугунги кунда тадбиркорлик субъектларига берилаётган имтиёз ва преференциялар натижаси ҳисобланади. Хусусан, Ўзбекистонда кичик бизнесни ва тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида қишлоқ жойларида ташкил қилинган ва ишлаб чиқариш фаолиятини олиб боровчи кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари 2018 йилдан икки йил давомида солиқ тўловларидан озод қилинган эди. Шу билан бирга кичик бизнес ва

³⁹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки йиллик ҳисоботлари асосида тузилган.

тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида барча давлат органлари, молия институтлари, нобюджет ташкилотларнинг вазифалари аниқ тақсимлангандир. Бундан ташқари Ўзбекистонда хорижий инвесторлар учун имтиёзлар мавжуд.

Аммо, тижорат банклари томонидан тадбиркорлик субъектларини кредитлашда маълум бир қийинчиликлар, муаммолар юзага келмоқда.

“Ҳақиқатан ҳам, тан олиб айтишимиз керак, тадбиркорларга бугунги кунда берилаётган аксарият кредитларнинг муддати 3 йилдан ошмайди.

Шунингдек, банклар томонидан 18 мингга яқин тадбиркорга йиллик 8–10 фоизда хорижий валютада берилган кредит, валюта курсининг мунтазам ўсиши ҳисобидан, қўшимча харажатларни юзага келтирмоқда. Бу ҳақда мингдан ортиқ муурожаатлар келиб тушгани ҳам ушбу масалалар тадбиркорликни ривожлантириш йўлида оғир юк, тўсиқ бўлиб турганини кўрсатмоқда. Шу боис тижорат банкларининг узоқ муддатли ресурс базаси ва кредитларнинг мақбул фоиз ставкаларини шакллантириш бўйича кечиктириб бўлмайдиган чораларни кўришимиз талаб этилади.”⁴⁰

Ўзбекистондаги банк амалиётида кредит портфелини бошқариш бўйича анча тажрибалар тўпланган. Бунда чет эл банклари тажрибаларидан унумли фойдаланилган. Бироқ, бозор иқтисодига ўтиш даврида Ўзбекистон банклари тараққиётида ҳам, бутун иқтисодиётда бўлгани каби ўзига хос хусусиятлар мавжуд. Жумладан, банк кредит рискларини олдини олишда банк ходимларининг ҳуқуқий билимларининг юқори бўлиши катта аҳамиятга эга.

Шунингдек, банкларнинг кредит таъминоти объектини баҳолаш амалиётини банкда ташкил қилиш зарур. Бозор нархларидан келиб чиққан ҳолда, таъминот объектини баҳолаш тажрибасига эга бўлган етук мутахассиларни банкка жалб қилиш, таъбир жоиз бўлса банкда штат бирлигини очиш лозим. Бугунги кунда, таъминот объектини махсус ташкилотлар баҳолаб, кўпчилик ҳолларда нореал баҳолаш амалиёти кузатилмоқда. Оқибатда, кредит маблағлари ундирилмасдан таъминот объеклари ноликвид активлар сифатида банк эҳтиёрида узоқ муддатларга қолиб кетмоқда.

Банкнинг кредит сиёсатидаги стратегик йўналишларни белгилашда хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳуқуқий билимларига катта эътибор бериш, кредитлаш амалиёти замонавий технологилардан кенг фойдаланиш, шунингдек тақдим қилинган кредитларни мониторинг қилиш мабайнида қарз олувчилар билан ахборот алмашувини мумкин қадар автоматлаштириш. Мазкур йўналишларни амалга ошириш натижасида, кредит портфелини самарали бошқариш фаоллашади.

Бу борада мавжуд муаммоларни ҳал этиш, молиявий маблағлардан фойдаланишни мамлакатимиз тижорат банклари орқали амалга ошириш, улар орасидаги рақобатбардошликни янада кучайтиришга ва иқтисодиётнинг барқарорлигини оширишга ёрдам беради деб ҳисоблаймиз

40 Мирзиёев Ш.М. Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир. 20.08.2021. - <https://president.uz/uz/lists/view/4551>

ТИЖОРAT БАНКЛАРИ ЛИКВИДЛИГИ МУАММОЛАРИ

**Р.Р. Тожиев,
ТДИУ, доцент.**

Банкнинг ликвидлиги мураккаб кўрсаткичдир. Бундан ташқари, тижорат банкларининг ликвидлиги молиявий барқарорлик ва ишончлилик каби тушунчалар билан характерланади. Банкнинг ишончлиги унинг мустақамлиги бўлиб, ушбу банкда хизмат кўрсатилаётган мижозларнинг ишонч даражасидир. Банкнинг молиявий барқарорлиги одатий ривожланиш лаёқати билан тавсифланади, булар учун бир қатор мезонлар ажратиб кўрсатиш мумкин, жумладан, баланс пассивидаги ўзлик маблағларининг улуши, келгусида банкнинг ўзлик капиталини олинган фойда, мижозлар базасининг барқарорлиги ва бошқалар.

Фикримизча, тижорат банклари ликвидлигига таъсир қилувчи омиллар ички ва ташқи омилларга гуруҳланган ҳолда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Банк ликвидлигини бошқаришнинг мураккаб жараён эканлигини унга таъсир этувчи омилларнинг таснифи ҳам тасдиқлайди.

Банк ликвидлиги бўйича рискларнинг ортишига таъсир қилувчи омиллар доимий равишда мониторингни тақозо этади. Айни пайтда, тижорат банки даромадларидан воз кечиш ҳисобига бўлсада, ликвидликни таъминлашга ҳаракат қилади ёки банклар активлар ва пассивларни юқори сифатли ликвидли активлар ва номолиявий депозитлар улушини ошириш, шу билан бирга молиявий ички қарзларни камайтиришга интилади.

Банклар даромад олиш мақсадида ресурсларни жойлаштирар экан, бу жараён банк ликвидлигига сезиларли таъсир кўрсатишини англаган ҳолда иш тутади. Бошқача айтганда, банк ликвидлиги ва даромадлиги бир-бирига нисбатан тескари мутаносибликда бўлади.

Банклар ликвидлигига таъсир этувчи ички омилларга банкнинг капитал базаси, активлари сифати, депозит базаси, менежмент савияси ва сифати, банк баланси талаб ва мажбуриятларининг ҳолати, қимматли қоғозлар ва кредит портфелининг сифат даражаси, мижозлар базасининг ўзига хос хусусиятлари, банк имиджи, ташқи манбалардан маблағларни жалб қилиш имкониятлари каби омиллар тааллуқдир.

Банк капитали унинг фаолияти барқарорлиги ва ишончлигини таъминлашга хизмат қилиб, банк мажбуриятлари бажарилиши ва рискларни қоплаш бўйича энг муҳим кафолат ҳамдир. Шу боисдан, ривожланган давлатларда мижозлар банкни танлар экан, банкнинг капиталлашув даражасига алоҳида эътибор қаратишади.

Одатда тижорат банки банкротликка юз тутганда унинг капитали мижозлар ва таъсисчилар олдидаги мажбуриятларни қоплашга йўналтирилади. Шу сабабли ҳам капитал ҳажми қанчалик кўп бўлса, шунга мутаносиб равишда банкнинг тўловга қобиллиги ҳам шунчалик юқори бўлади. Бундан кўринадики, банкнинг капитал базаси унинг ликвидлигига таъсир этувчи муҳим ички омиллардан бири ҳисобланади.

Айни пайтда, банк активлари таркибида ноликвид активларнинг сезиларли даражада юқори бўлиши банкнинг ликвидлигига нисбатан салбий таъсир кўрсатишини ҳам ёдда тутиш керак. Чунончи, биргина кредитлар мисолида кўрадиган бўлсак, банк кредит портфели таркибида муаммоли кредитлар

салмоғининг ортиши банкнинг ликвидлиги кескин таъсир этади. Бунинг боиси шундаки, муаммоли кредитларнинг салмоғи ортиши билан зарарларни қоплаш учун ташкил этиладиган захиралар ҳажми ҳам мос равишда оширилади. Бу эса банкнинг ресурс салоҳиятига, активлардаги ўсишни қоплаш имкониятига салбий таъсир кўрсатади. Шунингдек, тижорат банкнинг даромад келтирувчи активлари банк соф фойдасининг асосий манбаи ҳисобланади ва бир пайтнинг ўзида банк ликвидлиги билан тескари муносабатга эга. Уларга бошқа банклардаги маблағлар, давлат қисқа муддатли облигацияларига қўйилмалар, факторинг, кредит қўйилмалари, ссудалар бўйича эҳтимоли йўқотишларга банк захираси ва инвестициялар киради. Шунга қарамай, банк менежерлари юқори даромадни таъминлашга қаратилган стратегияни ишлаб чиқиш билан биргаликда банк ликвидлигини кутилмаганда таъминлаш заруратини ҳам ҳисобга олишлари лозим.

Шундай бўлсада, капитал таркибида кутилиши мумкин бўлган эҳтимолий йўқотишларни қоплаш учун захиралар ҳам шакллантириладики, булар ўз навбатида 100 фоиз харажатга олиб борилиши боис, банк даромадлигининг пасайишига сабаб бўлади. Айти пайтда, Банк назорати бўйича Базель қўмитасининг янги талаблари капитал таркибида соф фойдадан шакллантириладиган захираларни оширишни кўзда тутмоқда.

2018 йилнинг 1 январь ҳолатига республикада тижорат банкларининг жами капитали 20 676,0 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2020 йилнинг шу даврида қарийб 2,4 баробарга кўпайди.

1—жадвал

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг жами ва устав капитали

| | Кўрсаткичлар номи | Жами | |
|-----------------------------------|------------------------|--------------|------------------|
| | | Банклар сони | сумма, млрд. сўм |
| 01.01.2018 йил ҳолатига | Жами капитал | 28 | 20 676 |
| | шундан, устав капитали | | 16 307 |
| 01.01.2019 йил ҳолатига | Жами капитал | 29 | 26 679 |
| | шундан, устав капитали | | 19 673 |
| 01.01.2020 йил ҳолатига | Жами капитал | 30 | 51 031 |
| | шундан, устав капитали | | 41 877 |

Фикримизча, банк капитали таркибидаги энг барқарор манба оддий акцияларнинг тўланган қисми, бошқача айтганда устав капитали миқдорининг ошириб борилиши миллий банк тизимига бўлган ишончни мустаҳкамлашга, ликвидликни оширишга хизмат қилади. Таъкидлаш лозимки, банк менежменти савияси ва сифати ҳам ликвидликка таъсир этувчи муҳим ички омиллардан ҳисобланади. Бу ўринда банкнинг ташкилий тузилмаси таркибида ликвидликни доимий мониторинг қилиб борувчи, бошқарув қарорлари учун маълумотлар базасини мунтазам шакллантирувчи ва аналитик ҳисоботларни тайёрловчи ташкилий бўлинма (қўмита) фаолиятининг самарали йўлга қўйилганлиги муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, банкнинг ликвидликни бошқариш бўйича ўз стратегиясига эга эканлиги, жорий, ўрта ва истибодолида ликвидликни таъминлаш бўйича ҳам зарур чора-тадбирлар белгиланлиги, менежерларнинг савияси ва малакаси, корпоратив бошқарув тамойилларининг амал қилиши ва банк эгалари ва бошқарувчилар ўртасидаги муносабатнинг яхши йўлга қўйилганлиги кабилар ҳам банк менежменти сифатини оширишга хизмат қилади.

Шунингдек, мамлакатда банк қонунчилигини такомиллашганлик даражаси ҳам ликвидликка таъсир этади. Чунки, банк фаолиятини тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари мустаҳкам бўлмас экан, бу ҳолат бир тижорат банки фаолиятидаги камчилик орқали юзага келган муаммонинг бутун банк тизимига юқори суръатларда тарқалишига сабаб бўлиши мумкин. Бу каби муаммолар тижорат банкларида корпоратив бошқарув тизимининг ролини ошириш орқали ҳал этилиши мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, тижорат банкларининг ликвидлик даражасига ташқи ва ички омиллар таъсирини қайд этган ҳолда, банк ташқи омилларнинг таъсирини чеклаб қўйиши мумкин эмас, шунинг учун тижорат банкининг фаолияти билан бевосита боғлиқ бўлган ички омилларга кўпроқ эътибор қаратиш керак, чунки уларни бошқариш орқали ликвидликка бўлган салбий таъсирини камайтириш мумкин. Акс ҳолда, бу омиллар ликвидлик рискларининг пайдо бўлишига олиб келади, бу молиявий воситаларни тўлов воситаларига тезкор равишда айлантира олишнинг йўқолиши ёки қўшимча мажбуриятларни жалб қилиш билан боғлиқ бўлган рискларни кучайишига олиб келади.

Биринчидан, тижорат банкларининг фаолияти давомида мунтазам равишда ташқи манбаларга эҳтиёж сезиши, унинг қарамлигини оширади ва бу ҳолат, ўз навбатида банк ликвидлигига салбий таъсир кўрсатади. Одатда банклараро кредитлардан бу мақсадда кўп фойдаланилади. Бироқ, банклараро кредитлар ҳажмининг сезиларли даражада ортиши, хусусан, унинг ҳажмида ўсиш тенденциясининг кузатилиши ушбу тижорат банкларида ликвидликни таъминлаш борасида айрим муаммолар мавжудлигини ҳам кўрсатади. Иккинчидан, тижорат банкларида талаб ва мажбуриятларининг ҳолати, миқдор ва муддат жиҳатидан ўзаро мослиги ҳам ликвидликка сезиларли таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банклари активлари муддати ва суммаси, унинг пасивлари муддати ва суммасига мос келиши мақсадга мувофиқ саналади. Шу боисдан, банк менежерлари активлар ва пасивлар таркибини доимо таҳлил қилиб боришлари ва тегишли ўзгартириш киритиш бўйича ўз вақтида қарор қабул қилишлари лозим бўлади. Учинчидан, банкнинг молиявий жиҳатдан барқарор мижозлари сони, уларнинг фаолиятининг даромадлиги улар томонидан банкка топширилаётган нақд пул маблағлари миқдорининг ўз вақтида амалга оширилишини таъминлайди ва ўз навбатида, банк ликвидлигини таъминлашга хизмат қилади. Бошқача айтганда, барқарор мижозларга эга бўлган тижорат банкларида нақд пул билан таъминлаш борасида сезиларли муаммолар бўлмайди. Бу эса мазкур банкда ликвидлик муаммоси олдини олиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Тўртинчидан, мамлакатда молия бозорининг ривожланиш даражаси банк ликвидлигига таъсир қилувчи ташқи омиллардан бири ҳисобланади. Чунки молия бозорининг тараққий этиши, ундаги маҳсулотлар ва инструментлари турларининг кўпайиши банкларга ликвидликни тартибга солиш ва бошқаришда қулай имкониятлар яратади. Тижорат банклари молия бозоридаги операциялар орқали сўмдаги ва хорижий валютадаги ликвидликни катта молиявий талофатларсиз таъминлашлари мумкин.

Фикримизча, ҳозирги вақтда амалга оширилаётган ислохотлар ва ўзгаришлар мамлакатимиз банкларининг молиявий ҳолатини янада мустаҳкамлаш, ликвидлигини таъминлашга замин яратади.

СУКУК БОЗОРИ ТАҲЛИЛИ: ЯНГИ МАРРАЛАР, ЯНГИ ИШТИРОКЧИЛАР

Аброров С.З,
ТДИУ, доцент, PhD

Мамлакатимизда капитал бозорини ривожлантириш ва унинг иқтисодийда тутган ўрнини ошириш борасида тизмили ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги ПФ–6207–сонли “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги фармонида капитал бозорининг рақобатбардошлигини ошириш ва хорижда муваффақиятли синовдан ўтган илгор ёндашувларни қўллаш орқали барча тоифадаги инвесторлар учун капитал бозорининг қулайлигини ошириш капитал бозорини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб белгиланган.

Ўзбекистонда кейинги йилларда сукукларга қизиқиш ортиб бораётгани сезилса–да, бу турдаги исломий қимматли қоғозлар амалиётга жорий этилмаган. Шунга қарамай, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизда ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақти–соати келганлигини таъкидлаб ўтди⁴¹. Шунга кўра, юқорида тилга олинган Фармонда ислом молиялаштириш тамойиллари асосида “Сукук” облигацияларини жорий этиш бўйича алоҳида вазифа белгиланган. Айтиш мамкинки, капитал бозори учун ислом қимматли қоғозларининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда.

Сукук – (“сакк”нинг кўплиги, араб тилидан акт, хужжат, чек⁴²) инвестицион фаолият ёки унинг активига нисбатан эгаллик ҳуқуқидаги улушини кўрсатувчи шариат тамойилларига асосланган эмиссиявий қимматли қоғоз бўлиб, турига кўра фойда ва зарарга шерикчиликни ифодалайди, сўндирилиши ва фойда даражаси рискка асосланади. Тарихий хужжатларга кўра, сукук масаласи биринчи марта Имом Моликнинг “Ал–Муваддо” асарида келтирилган. Бу механизм VII асрда Умавийлар халифалиги даврида амал қилган. Унга кўра ҳарбийларга бериладиган маошнинг бир қисми нақд пулда, қолган қисми эса озиқ–овқат сертификатлари билан тўланган. Ушбу сертификатлар уни чиқарганлар томондан муайян муддатда сотиб олиниши (сўндирилиши) кўзда тутилган. Шу белгиланган муддатга қадар сертификат эгалари уни учинчи тарафга сотиш имкониятига эга бўлишган⁴³.

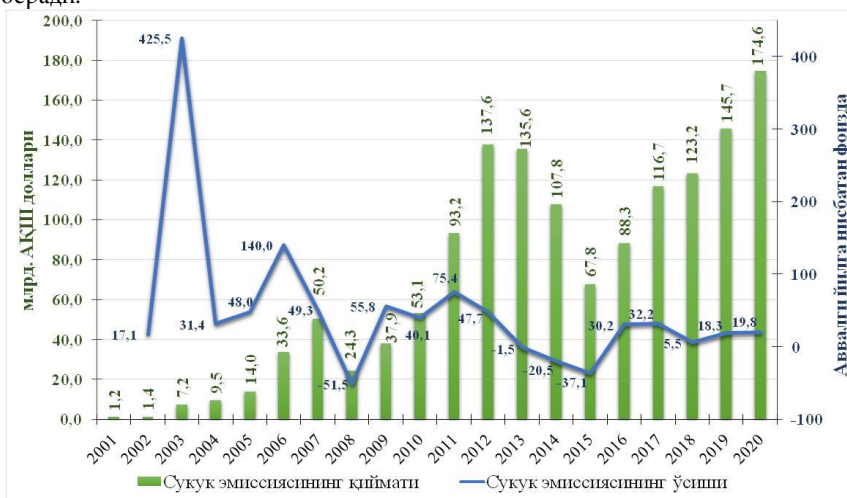
Замонавий шаклдаги сукук эмиссияси учун 1978 йилда Йордания ва 1980 йилда Покистонда уринишлар бўлган. Аммо бозордаги инфратузилама ва шаффофликнинг етарли даражада бўлмаганлиги сабабли бу уринишлар муваффақиятсиз яқунланган. Муваффақиятли ҳисобланган илк сукук 1990 йилда Малайзияда 125 миллион малайзия рингити – 32,9 ман. АҚШ доллари қиймагиди чиқарилган. Шундан сўнг, 2001 йилга қадар бирорта сукук эмиссия қилинмаган.

41 <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

42 Абдуmajид Анорбоев. Ан-Наъим – Т.: Абдулла Қодирий, 2003. – 462-б.

43 Mohammed Imad Ali, Ikramur Rahman Falahi. Islamic banking and finance: principles and practices // Marifa Academy Private Limited, 2014. p161.

Сукуклар XXI асрга келибгина жадал ривожлана бошлади ва сўнгги 10 йилликда асосий эмиссиялар амалга оширилган. 2001 йилда йиллик 1,2 млрд. АҚШ доллари миқдорига сукук эмиссия қилинган бўлса, 2020 йил якунига кўра 174,6 млрд. АҚШ долларига етган (1–расм). Бу эса ўтган давр мобайнидаги йиллик энг катта кўрсаткич ҳисобланади. Ўсиш даражалари турлича бўлса-да, йиллик эмиссиянинг амалга оширилиши сукукка талабнинг мавжудлигини билдира олади. Жаҳон бўйича жами 36 мамлакат сукук эмитенти ҳисобланиб, 2021 йилга қадар 1,4 трлн. АҚШ долларидан ортиқ сукук эмиссия қилинган⁴⁴. Аҳолиснинг асосий қисми мусулмон бўлмаган АҚШ, Буюк Британия, Люксембург, Германия, Япония ва Франция каби иқтисодий тараққий этган мамлакатларда сукук эмиссия қилинаётганлиги унинг аҳамияти ортиб бораётганини кўрсатади. Тажриба, ўз навбатида, мазкур исломий қимматли қоғозни анъанавий молия бозорларида ҳам жорий этиш мумкинлигидан далолат беради.



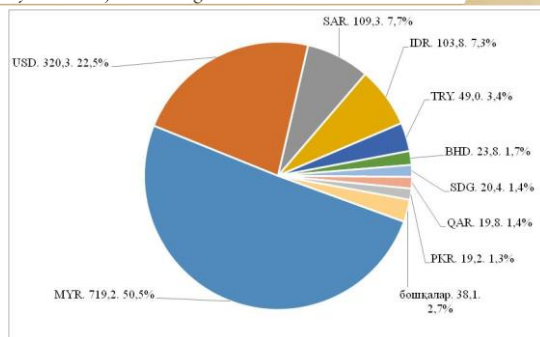
1–расм. Жаҳонда сукук эмиссияси ҳажми динамикаси⁴⁵

Айтиш жоизки, турли мамлакатларда сукук эмиссия қилинган, аммо мамлакатимизда бу молиявий инструмент мавжуд эмас.

Ўрганилаётган сўнгги ҳисобот йилида бозорга эмитент сифатида янги иштирокчи мамлакат сифатида Миср кириб келганлигини кўриш мумкин. Миср 2020 йилда 286 млн. АҚШ доллари қийматидаги ўзининг дастлабки иккита эмиссиясини амалга оширди.

⁴⁴ Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, July 2021, 10th edition. p29.

⁴⁵ Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, July 2021, 10th edition. p29



2–расм. Жаҳон валюталари кесимида сукук эмиссияси ҳажми, 2001–2020 йиллар (млрд. АҚШ доллари)46

Жаҳон бўйича ўтган давр мобайнида 2020 йил якунига қадар 27та валютада сукук чиқарилган бўлиб, унда Малайзия ринггити 50,5%лик улуш ёки 719,2 млрд. АҚШ долларилик қиймат билан яққол етакчилик қилган (2–расм). Валюталар кесимида АҚШ доллари 22,5% (320,3 млрд.) ва Саудия Арабистони риёли 7,7% (109,3 млрд. АҚШ доллари)лик улуш билан учликдан ўрин олган. Шунингдек, Индонезия рупийси (7,3 %, 103,8 млрд. АҚШ доллари) ва турк лираси (3,4%, 49 млрд. АҚШ доллари) қиймати бўйича энг кўп эмиссия қилинган валюталардан ҳисобланади. 2020 йилда Миср дастлабки эмиссияларини миллий валютасида амалга оширганлиги сабабли, бозорда миср фунтида сукуклар пайдо бўлди.

Таъкидлаш жоизки, сўнги йилларда Индонезия рупийси ва турк лирасининг улуши ортиб бормоқда. АҚШ долларидан ташқари халқаро тан олинган валюталардан ҳисобланувчи Буюк Британия фунт стерлинги, евро ва Хитой юанида ҳам сукук чиқарилган бўлиб, жами 326,6 млрд. АҚШ доллари (қарийб 23%)га тенг бўлган. Эътиборли жиҳати шундаки, бу қиймат халқаро сукуклар қийматидан кам. Бу эса, халқаро сукуклар маҳаллий валютада ҳам чиқарилаётганлигини англатади.

Хулоса қилиб айтганда, бу турдаги қимматли қоғозлар жаҳон бўйича тобора ривожланиб, иштирокчилари сони ортиб бормоқда. Аҳолисининг аксар қисми мусулмонлар ташкил этувчи Ўзбекистонда ҳам сукукларни жорий этиш иқтисодий ўзгаришлар учун манфаатли ҳисобланади. Анъанавий молия тизимида фойдаланилмаётган маблағлар “хуфёна иқтисодий” таркибига ўтиб кетиб қолиш ва самарасиз жамғариш даражасини ҳам камайтиради.

46 Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, July 2021, 10th edition. p83

БАНКЛАРНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

***Мамадияров З. Т,
ТДИУ, Ph.D., доцент.***

Банк тизими бутунги кунда технологик инновацияларга йўналтирилган ривожланган соҳалардан бири бўлиб, мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий локомативи ҳисобланади. Ҳар қандай мамлакатнинг банк тизими самарали ишлаши ва жаҳон банк тизими тараққиёти билан боғлиқ ўзгаришларга тезкорликда мослашиши мамлакат иқтисодиётини ривожланишининг асосини белгилаб беради. Технологик ривожланишлар барча соҳаларда бўлгани каби банк тизимида ҳам юқори ўзгаришларни келтириб чиқарди. Эндиликда жаҳон банк тизими анъанавий банк тизимидан рақамли банк тизимига ўзгармоқда. Рақамли банк хизматлари ҳам мақсадли тизим сифатида майдонга чиқиши эса истеъмолчиларга кенг турдаги хизматларни таклиф этиш имкониятини берди.

Ривожланган давлатлар банк амалиётига кўра, бутунги кундаги бозор муносабатларининг ривожланиши натижасида мижозларга банк хизматларини кўрсатишда хорижий тажрибаларни ўрганишни талаб этмоқда.

Бир неча йил олдин, ўша пайтдаги JPMorgan Chase молия директори Marianne Leuk сармоядорларга “Биз технологик компаниямиз” деб эълон қилганида молиявий хизматлар соҳасида катта тебраниш содир бўлди. Ўша пайтда банк интеллектуал мулк яратиш учун 40 минг нафар технолог иш олиб борар эди. Бу учун 9 миллиард доллар сарф этилди, фақатгина хавфсизлик ва киберхавфсизлик учун 2 миллиард доллар сарфланди.

JPMorgan Chase ўзининг рақобатбардошлигини инновацион ва рақобатдош технологиялар тақдим этиш билан боғлиқлигини тан олди. Буни муваффақиятли амалга ошириш учун рақамли трансформация учун сармоя киритиш зарурлигини, яъни ўз ходимларини энг яхши ишларни бажариш учун зарур бўлган энг яхши технологиялар ва воситалар билан жиҳозлаш кераклигини тушунди.

Истеъмолчилар талабларини қондириш ва замонавий инновацияларга мос келиш учун банк–молия тизимида ҳам соҳанинг рақобатбардош бўлиши учун рақамли ўзгартириш ҳаракатларини амалга оширишга интиломоқда. Кўпинча рақамли трансформация рақамли иш жойларини қабул қилиш билан бошланади, бу ерда ҳамкорлик ва жамоавий иш жисмоний жойлашувга эмас, балки технологияга ёрдам беради. Бўлимларни, жойлашуви бўйича ходимларни ва турли йўналишдаги мутахассисларни бир–бирига боғлайдиган рақамли трансформацияга сармоя киритиш орқали компаниялар қўйидаги афзалликларга эга бўлади:

- жамоалар ўртасида катта мослашув вужудга келади, натижада мижозларга тезроқ ва аниқроқ хизмат кўрсатилади;
- жамоаларнинг маъмурий вазифаларни автоматлаштириш ва иш оқимларини тезлаштириш қобилияти;
- муаммоли вазиятларни тезроқ эскалация ва ҳал қилиш;

- шаффофлик.

Рақамли трансформациялар ҳар бир ташкилотда ҳар хил кўринишда бўлса-да, рақамли трансформация куйидаги асосий хусусиятларга эга:

Ҳамкорлик: Ташкилотнинг ҳар бир аъзоси умумий фикрга эришишда муҳим аҳамиятга эга. Бу ташкилотнинг жамоаси ўртасида ишончни мустаҳкамлаш, шаффофликни ошириш ва ходимларнинг биргаликда ишлашини англатади.

Маданий; анъанавий бизнес тузилмалари ва иерархиясидан воз кечишни ва ходимларга қарорлар қабул қилиш ва эркин фикрлашда ваколат беришни талаб қилади.

“Cloud-based” га асосланиш: Cloud-based хизматлари тежамкор ва тезкор бўлиб, корхоналарга ўз эҳтиёжларини қондирадиган, инфорацион технологиялар ва инфратузилма харажатларини тартибга соладиган хизматларни танлашга имкон беради.

Мобил: Мижозлар корхоналардан оддийлик ва қулайликларни кутмоқдалар. Бу шуни англададики, улар фойдаланишда қулай бўлган смартфонлар орқали ўз хизматларини амалга оширишни кўпроқ маъқул кўрмоқда.

Инновацион: Рақамли трансформация жараёнида ҳар доим тажрибалар ўтказиб туриши ва натижаларидан хулосалар олиниб амалиётга жорий этиш лозим.

Давомийлик: Бу бошланиш ва тугаш санаси бўлган лойиҳа эмас. Технология ривожланиб бораверади ва ҳозирги жараёнларга мослашишга чақиради, демак ташкилотлар ўрганиш ва ривожланишни давом эттириши керак.

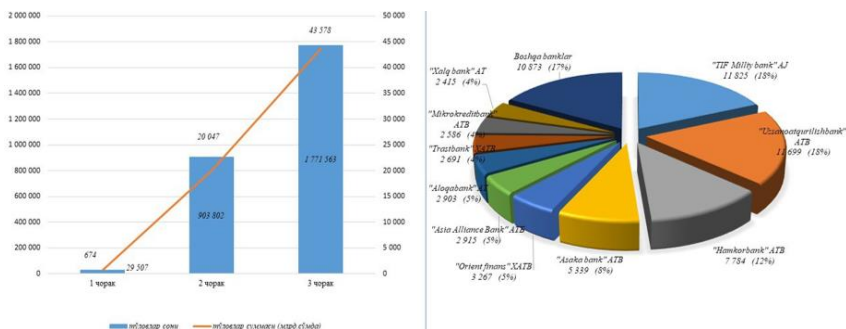
Бугунги кунда банкларни трансформация қилиш, биринчидан, рақамли банкларни ташкил қилишни талаб этса, иккинчидан, амалдаги банк бўлимлари иш фаолиятининг ўзгаришига ва банк харажатларини қисқартириш имконини беради. Рақамли банкларда банк хизматлари максимал даражада автоматлаштирилади ва банк мижозлари учун ўз-ўзини бошқариш тизимлари яратилади. Чунончи, бугунги куннинг талаби ҳам рақамли иқтисодиётнинг тараққий этиши натижасида банклар филиаллар сонини ошириш йўли билан эмас, балки масофавий банк хизматларини ривожлантириш орқали кўп сонли мижозларига хизмат кўрсатишни талаб этмоқда.

Рақамли трансформация банк стратегиясининг муҳим мақсадларига айланди. Бу давр рақамли банклар келажаги учун жуда таъсирли ва анъанавий банклар имиджини бутунлай ўзгартириши, шунингдек мижозларга кўпроқ хизматларни тақдим этишни тақозо этмоқда.

Шунга қарамай, бу соҳадаги жараён жуда суст. Ҳозирги кунда банк соҳасини рақамли ўзгартириш жараёнида ёрдам берадиган бир қатор технологиялар мавжуд. Бу рақамли трансформация банк учун ҳам, унинг мижозлари учун ҳам самара келтирадиган технологияларни ўз ичига олиши керак.

Бугунги кунга келиб республикамизда ҳам барча тижорат банклар Тезкор тўловлар тизимига уланган бўлиб, масофавий хизмат кўрсатиш тизимлари орқали ишлаётган мижозлар учун янги механизмдан фойдаланиш имконияти яратилган. 2020 йилнинг октябрь ойида Тезкор тўловлар тизими орқали амалга оширилган тўловлар ҳажми банклараро ўтказмалар умумий ҳажмининг 18 фоизини ташкил этди.⁴⁷

47 <https://bank.uz/uz/news/markaziy-bankning-tezkor-t-lovlar-tizimi-masofaviy-khizmat-k-rsatisning-yangi-bos-chi244122>



1–расм. Тезкор тўловлар тизими орқали 2020 йилда 3 чораги жунигача амалга оширилган тўловлар ҳажми

Бу мижозларнинг мазкур тизимга бўлган қизиқиши ортиб бораётганидан далолат бермоқда. Тезкор тўловлар тизимига барча банкларнинг уланиши натижасида юридик шахслар ва яқка тартибдаги тадбиркорлар томонидан жорий йилнинг III чорагида 43,6 трлн. сўм маблағ ўтказилган, бу олдинги чоракка нисбатан икки бараварга кўпдир. Шунингдек, 2020 йил мобайнида мазкур тизим орқали жами 2.7 млн. дан ортик транзакция ёки 64,3 трлн. сўмлик тўловлар амалга оширилган. Шундан 83 фоизи ёки 53,4 трлн. сўмга яқин транзакциялар тизимда актив фаолият юритаётган ўн та тижорат банкининг мижозлари томонидан тизимнинг қулай имкониятларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилган (1–расм).

Рақамли трансформацияни жорий қилиш кўп ресурсларни талаб қилади. Аввало, муваффақиятга эришиш учун уларнинг стратегияси мижозларга йўналтирилган бўлиши керак. Банклар мижозларни тўлиқ қондира оладиган янги инновацион ечимларга эришиш лозим.

Бу борада Блокчейн ва сунъий интеллект (Artificial Intelligence) каби технологиялар катта афзалликларга эга бўлиши мумкин, агар банклар ва молиявий технология компаниялари ўз мижозларига аниқ хизматлар кўрсатадиган молиявий технологияларни жорий этса анъанавий банкларга қараганда кўпроқ афзалликларга эга бўлади. Ушбу воситалар кўплаб қўлда бажариладиган операцияларни автоматлаштириши ва шу билан мижозлар эҳтиёжини қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, сунъий интеллект ёрдамида мижозлар шахсий маълумотларини тўплаш ва таҳлил қилиш учун банклар учун кўпроқ мослаштирилган таклифлар яратиш мумкин.

Натижада, банклар янада инновацион ривожланади, ходимлар вазифалари ўзгарди ва кўпроқ мижозларга хизмат кўрсатишга ёрдам беради. Рақамли трансформацияга сармоя киритиш банклар ва ходимлар иш фаолиятини тезкор қилади, рақобатбардошлик ва энг муҳими, бугунги молиявий шароитга мослашувчанликни оширади.

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРГА АЖРАТИЛГАН КРЕДИТЛАР ШАРТЛАРИНИ “КРЕДИТЛАШ АМАЛИЁТИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ МОДЕЛИ” БАЛЛ ТИЗИМИ ОРҚАЛИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**Норов А.Р,
ТДИУ, доцент.**

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар миллий иқтисодийетимиз тараққиёти асосидир. Айниқса охириги йилларда иқтисодийёт тармоқларида кенг ислохотларнинг амалга оширилиши келгусида барқарор ривожланишга замин яратиб келмоқда. Иқтисодийетимиз “локомотиви” бўлган банк тизимини янада такомиллаштириш бўйича қонун, қарор ва фармонларнинг қабул қилиниши ушбу соҳанинг замон билан ҳамнафас ривожланишини таъминлаб бермоқда.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартда “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги қарорининг 6–банди “в” кичик бандида “потенциал қарз олувчиларнинг кредитлаш амалиётини баҳолаш ҳамда тадбиркорлик субъектларига кредитлар ажратиш шартларини такомиллаштириш имконини берувчи тижорат банклари томонидан ўз моделларини яратиш...”48 ва уларни амалиётга жорий этиш вазифаси белгилаб ўтилган.

Халқаро тажрибалардан кўриш мумкинки, банклар фаолиятида қўлланиладиган турли кредитлаш амалиёти моделлари мижозларнинг кредитлаш амалиётини аниқ ва кенг кўламда баҳолаш ва уларга қулай имконият берадиган замонавий усуллардан биридир. Бунинг ёрдамида мижозлар ўз фаолиятини ривожлантириши ҳамда кредит рискларини сезиларли даражада пасайтириш имкони яратилади. Демак, кредитнинг қайтмаслиги билан боғлиқ йўқотишларни олди олинади. Кредит шартлари бажарилиши ва уларнинг кредитга лаёқатлиликини аниқ, тўлиқ ва тезкор баҳолаш нафақат тижорат банклари учун кредит рискини пасайтириш балки, тадбиркорлик субъектлари учун кредитни қайтара олмаслик рискини қисқартиришга тайинланганлиги билан ҳам муҳим аҳамият касб этади. Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида “кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” балл тизимидан фойдаланиш, ҳам банк учун, ҳам тадбиркорлик субъекти учун қутилган самарани беради. Шунинг учун ҳам ривожланган мамлакатлар банк амалиётида мижозлар манфаати ва банк дароматини аниқлашда кредитлаш амалиётида турли моделлари ва балл тизимлари муҳим восита бўлиб хизмат қилмоқда.

Бозор иқтисодийети вужудга келгандан то ҳозирги даврга қадар кредит муносабатлари узлуксиз такомиллашиб ҳамда ривожланиб келмоқда ва бу жараён келгусида янада кенг кўламда давом этиш тавсифига эга. Чунки, кредит муносабатлари иқтисодийётда кўплаб бизнес субъектлар фаолиятини бошлашига, тўхтовсиз амалга оширишига ҳамда кенгайишига муҳим молиявий омил бўлмоқда.

48 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича чора–тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 23 мартдаги қарори.”

Банк кредитлари ва ссудаларини жалб қилиш қайси мезонлар ва тартиблар асосида амалга оширилади? Бу борада, тадбиркорлик субъектлари ва тижорат банклари ўртасида бўладиган қарз муносабатларини йўлга қўйишда авваламбор уларнинг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва кредитлаш амалиёти даврида уларни баҳолаш моделлари такомиллаштириш бош масаладир. Ҳар битта тижорат банки ўз мижозлари билан кредит муносабатлари юзасидан мустақил сиёсатини олиб боради. Лекин уларнинг барчасида битта муҳим жиҳатга, яъни тадбиркорлик субъектларининг кредитни қайтариш имкониятини ва уларни банкга келтираётган даромадларини ҳамда уларнинг фаолиятини аниқ баҳолашга аҳамият қаратилоғи лозим.

1—жадвал

Тижорат банклар томонидан тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитларнинг қайтариш лаёқатлилигини баҳолаш мезонлари

| Кўрсаткичлар | I синф | II синф | III синф |
|---------------------------|-------------|--------------------|-------------|
| 1. Қоплаш коэф. (Қк) | $Қк > 2$ | $2 > Қк > 1$ | $1 > Қк$ |
| 2. Ликвидлилик коэф. (Лк) | $Лк > 1,5$ | $1,5 > Лк > 1$ | $1 > Лк$ |
| 3. Мухторлик коэф. (Мк) | $Мк > 60\%$ | $60\% > Мк > 30\%$ | $30\% > Мк$ |

Бугунги кунда мамлакатимиз тижорат банкларида тадбиркорлик субъектларининг кредитлаш амалиёти таҳлилин баҳолаш бўйича турли хил усуллардан фойдаланиб келинмоқда.

Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида тадбиркорлик субъектларининг кредитга лаёқатлилигини таҳлил қилиш ва баҳолашда уч турдаги: қоплаш, ликвидлилик ва мухторлик коэффициентларидан фойдаланилмоқда. Ушбу коэффициентлар асосида тадбиркорлик субъектларининг кредитга лаёқатлилиги учта синфга ажратиш асосида баҳоланмоқда.

Ушбу тартибдаги кредитга лаёқатлиликини баҳолаш мезонларида қуйидаги бартараф этиладиган камчиликлар ҳамда такомиллаштирилиши талаб этиладиган умумий жиҳатлар мавжуд:

- коэффициентларни ҳисоблаш усулидаги камчиликлар;
- ушбу коэффициентлар асосида ҳўжалик юритувчи субъектларининг молиявий аҳволини тўлиқ баҳолаш имкони йўқлиги;
- халқаро тажрибалар эътиборга олинмаганлиги.

Мазкур камчиликлар аналитик тарзда қуйидаги кўринишга эга.

1. Банклар амалиётида *қоплаш коэффициенти* жорий активларни (390 сатр) жорий мажбуриятларга (600 сатр) бўлиш орқали ҳисобланмоқда. Бунда жорий активлар таркибидан бир қатор актив турлари кредит тўлови учун маблағ бўла олмайди. Жумладан тайёр маҳсулот (товар)лар таркибидаги “талаб бўлмаган тайёр маҳсулот (товар)лар” қисми, келгуси давр харажатлари (190 сатр), кечиктирилган харажатлар (200 сатр), дебиторлик қарзлари таркибидан муддати ўтган дебиторлик қарзлари (211 сатр), ходимларга бериладиган бўнаклар (250 сатр), Бюджетга солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича бўнак тўловлари (270 сатр), Мақсади давлат жамғармалари ва сўғурталар бўйича бўнак тўловлари (280 сатр), Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзи (290 сатр) каби жорий активлар кредит тўлаш учун маблағ бўлмаган жорий активлар ҳисобланади.

Шу ва шу каби жиддий камчиликлар юқорида кўрсатилган барча коэффициентларда мавжуд.

2. Тадбиркорлик субъектларининг молиявий аҳволига учта коэффициент билан тўлиқ баҳо бериб бўлмайди. Бунинг учун тадбиркорлик субъектларининг молиявий аҳволини очиб берувчи бир қатор кўрсаткичлардан фойдаланиш талаб этилади.

Шу каби ҳолатлар тадбиркорлик субъектларини кредит шартларини бажариши ва кредитни қайтаришга лаёқатлилигини ва молиявий ҳолатини тўлиқ баҳолаш имконини бермайди.

Республикамиз банк соҳасидаги кредит муносабатларида амалга оширилаётган тадбиркорлик субъектларини молиявий ҳолатини ва кредитга лаёқатлилигини баҳолашни давр талаблари асосида такомиллаштириш учун юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни бартараф этиш муҳим аҳамият касб этади. Бундан мақсад кредит олган ва фойдаланаётган тадбиркорлик субъектларининг молиявий ҳолати ва кредитга лаёқатлилигини баҳолашни тўлиқ, аниқ ва тезкор ўрганишдир.

Бу билан кредитга лаёқатли бўлган энг муносиб тадбиркорлик субъектларига қулайлик яратиш мақсадида уларга имтиёзлар бериш ва шу орқали кредит портлини сифатини ошириш имконияти яратилади. Натижада эса кредит риси сезиларли камайишга эришилади.

Бу борадаги ишларни самарали амалга ошириш йўлида тадбиркорлик субъектларга ажратилган кредитлар шартларини “кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” балл тизими орқали такомиллаштирилган электрон дастур яратилди.

Тадбиркорлик субъектларга ажратилган кредитлар шартларини “кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” балл тизимининг афзал жиҳатлари:

1. Ушбу модель тадбиркорлик субъектининг кредит шартларини бажаришига ва уни қайтариш лаёқатлигига аниқ, тўлиқ, кенг қамровли баҳолаш имкониятига эга.

2. Амалдаги баҳолашдан фарқли равишда кредит шартларини бажариш ва уни қайтариш лаёқатлилик ҳолати 5 та синф асосида амалга оширилади. Бу банклар томонидан тадбиркорлик субъектларни кредит шартларини бажариши ва кредитни қайтаришининг лаёқатлилик ҳолати бўйича танлаш имкониятини оширади.

2–жадвал

“Кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” балл тизими шкаласи

| Синф | Сифати | Фоиз ставкасига нисбатан имтиёз | Фоизининг муддатига нисбатан имтиёз |
|--------|--------------|--|-------------------------------------|
| 1–синф | Энг юқори | - 20 фоиз | + 4 ойгача |
| 2–синф | Яхши | - 10 фоиз | + 2 ойгача |
| 3–синф | Ўрта | Ўзгартиришсиз | |
| 4–синф | Ўртадан паст | Огоҳлантириш | |
| 5–синф | Қониқарсиз | Муддатидан оддин қайтариш чорадарини кўриш | |

3. Кредитни қайтариш имкониятини баҳолаш мезон (критерий)ларини ҳисоблаш усуллари такомиллаштирилди, яъни аниқликни таъминлаш даражаси оширилди.

4. Халқаро тажрибалар эътиборга олинган ҳолда яратилди.

Республикамикимиз банклари амалиётида тадбиркорлик субъектларининг кредитга лаёқатлилигини баҳолашда коэффициентлар усулидан фойдаланиб келинмоқда. Бунда асосий эътибор молиявий кўрсаткичларга қаратилмоқда. Коэффициентлар усулида молиявий кўрсаткичларни ушбу учта коэффициент билан тўлиқ очиб бериш имкони мавжуд эмас.

Қолаверса, ушбу коэффициентларнинг ҳисоблаш усулидаги камчиликлари янада бу усулнинг ноаниқлик даражаси юқорилигини кўрсатиб беради. Ушбу коэффициентлар усулининг яна бир камчилик жиҳати тугалланган давр маълумотлари асосида баҳо бериб, кредитни келгуси даврга ажратилишидир.

Бунда келгуси фаолиятини таҳлил қилиш муҳим вазифиалардан бири саналади. Тижорат банклари томонидан эътибор қаратилмаётган, лекин эътибор қаратилиши муҳим яна бир жиҳат номолиявий кўрсаткичлардир. Номолиявий кўрсаткичлар корхоналарнинг келгуси фаолиятини барқарор ривожланишининг муҳим омилларидан биридир. Юқоридаги мавжуд камчиликларни ҳисобга олган ҳолда ва хоризж тажрибасини мужассамлаштириб,

“Кредитлаш амалиётини трансформациялаш модели” электрон дастурини ишлаб чиқдик. Ушбу дастур тадбиркорлик субъектнинг молиявий ва номолиявий кўрсаткичлари асосида кредитлаш шартлари ва кредитга лаёқатлилигини комплекс баҳолаш орқали кредит рискинни кескин пасайтириш ва банк даромадларини ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. Дарслик.–Т.: Iqtisod–Moliya. 2017. 732 б.
2. Абдуллаева Ш.З. Кредитлашда скорингни қўллаш амалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнал. 2017. №1, 11 б.
3. Азизов У.У ва бошқалар. Банк иши.–Т.:Фан ва технология, 2016. 640 б.
4. Алимардонов И.М. Кичик бизнес субъектларининг кредит тўловида лаёқатлилигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириши. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнал. 2017. №2, 6 б.
5. Ендовицкий Д. А., Бахтин К. В., Ковтун Д. В. Анализ кредитоспособности организации и группы компаний : учебное пособие.– М. : КНОРУС, 2016. 376 с.
6. Ендовицкий Д.А., Бочарова И.В. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. Учебно–практическое пособие. М. : КНОРУС. 2005. – 272 с.
7. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учеб.пособие.–М.: Экзамен, 2005. с. 160
8. Мавланов Н.Н. Корхона кредитга лаёқатлилигини баҳолаш ва уни комплекс таҳминлини такомиллаштириши. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнал. 2016. №3, 9 б.
9. Мавланов Н.Н. Сравнительная оценка современных концепций анализа кредитоспособности: научные подходы и практика. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнал. 2018. №1, 14 б.
10. Маматов Б.Ш., Қулмиев И.Я., Пулатова М.Б. Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида мижозларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириши. Монография.–Т.:Extremum–press, 2016. 112 б.
11. Наумченкова Ю. В. Оценка кредитоспособности заемщика. Теория и практика современной науки. 2016. № 5. с.5
12. Рахимов М.Ю. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолатининг таҳлими.Ўқув қўлланма.–Т.: Иқтисод–Молия, 2015. 392 б.

БАНК РИСКЛАРИНИ ЮЗАГА КЕЛТИРИШИ МУМКИН БЎЛГАН ИҚТИСОДИЙ ОМИЛЛАР

**Махмудова М,
Доцент, PhD.**

Бугунги кунда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида банк хизматларини сифатли амалга ошириш, шу жумладан асосий банкларнинг анъанавий хизмат тури бўлган кредит операцияларининг намунали даражада бўлиши ҳар бир мамлакат иқтисодиётида муҳим аҳамиятга эгадир.

Давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида банк тизимини янада мустаҳкамлаш, ликвидлик ошириш, молиявий барқарорликни яхшилаш, миллий валюта ва нархларнинг барқарорлигини таъминлаш, банк хизматларини ривожлантириш, банк фаолиятини тартибга солишнинг замонавий тамойиллари ва механизмларини жорий этиш ҳам назарда тутилган.

Банк тизимининг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини янада ошириш, тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш ва ривожлантириш учун қулай шарт–шароитлар яратиш, уларнинг инвестициявий фаолигини рағбатлантириш, шунингдек умумқабул қилинган халқаро меъёр ва стандартларга мувофиқ банк фаолиятини ташкил этишни таъминлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳамкорлигида Ўзбекистон Банклар ассоциацияси республика банкларига нисбатан депозит ва кредит сиёсати соҳасига қўйилаётган меъёрий талабларни янада такомиллаштиришни бошлади.

Бугунги кунда республикаimiz иқтисодиётининг барқарор ривожланиши авваламбор, унда амалга оширилаётган ислохотлар натижалари билан чамбарчас боғлиқ. Банк тизимидаги ислохотларни янада чуқурлаштириш, иқтисодий соҳадаги устувор вазифаларнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

Республикаimiz банк фаолияти, тижорат банклари ривожланиши, уларнинг эркинлашуви жуда мураккаб муҳитда, яъни иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий рақобат муҳитида шаклланмоқда. Бугунги кунда банк фаолиятини эркинлаштириш шароитида банклараро рақобатнинг кучайиши ва унинг такомиллашуви заруриятга айланиб бормоқда.

Банк ўз фаолияти давомида молиявий операцияларни амалга оширади. Ушбу жараёнда эса банклар турли рискларга учрайди ва улардан ҳимояланишга ҳаракат қилади. Бу эса банкларда рискларни юзага келишига шарт–шароит яратувчи ҳолатларни ўрганишни ва уларни олдиндан аниқлашга қаратилган чораларни кўришни тақозо этади.

Тадқиқотларимиз асосида банк рискларини юзага келишида таъсир этувчи омилларни икки гуруҳга ажратишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- иқтисодий омиллар;
- ноиқтисодий омиллар.

Иқтисодий омиллар банк рискларини келтириб чиқариши кўплаб олим ва мутахассислар томонидан ўрганилган бўлиб, унинг айримларини олдиндан аниқлаш имкони мавжуд бўлиши мумкин.

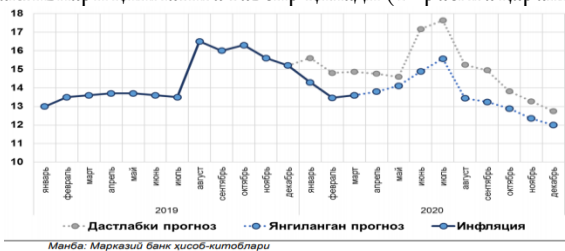
Ноиқтисодий омилларни эса, банк ўзининг фаолиятида олдиндан прогноз қила олмаслиги ва уни баратаф этиш иқтисодий чоралар билан таъминланмаслиги мумкинлиги масаланинг долзарблигини акс эттиради.

Тадқиқотларимизни давом эттирган ҳолда банк рискларини юзага келтириши мумкин бўлган иқтисодий омилларни айримларини кўриб чиқишга ҳаракат қиламиз.

Биринчидан, тижорат банклари томонидан Ўзбекистон Республикаси РЕПО операцияларида иштирок этиши. Марказий банкнинг 2020 йил 15 июлдаги маълумотларига кўра РЕПО операциялари бўйича ўртача тортилган фоиз ставкаси 15 фоизни ташкил этмоқда. Мазкур ставканинг мамлакатда мавжуд инфляцион қутилма миқдори 49 15,5 фоиздан кам бўлиши тижорат банкларининг молия бозоридан манфаатдорлигини пасайтиришга ўзининг таъсирини кўрсатади. Бошқача айтганда, тижорат банклари Марказий банкнинг облигацияларини сотиб олишлари билан ўз активлари қадрсизланиши rischi билан тўқнаш келишлари мумкин.

Натижада, давлат қимматли қоғозларини сотиб олиш учун иқтисодий чоралардан кўра, маъмурий чораларнинг таъсири кўпроқ бўлишини юзага чиқаради. Бу эса, тижорат банкларининг мамлакатдаги мавжуд макроиқтисодий ҳолатнинг таъсирини тушишларига олиб келади.

Шунингдек, инфляцион қутилмаларнинг мавсумий характерга эга бўлиши ҳам банклар фаолиятида рискларни юзага келишидаги омиллардан бири бўлиб қолмоқда. Масалан, Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан боғлиқ нарх қутилмаларининг пасайиши ёки аксинча қиш ойларида бунинг кўтарилиши банкларнинг активлари қийматида таъсир қилади (1–расмга қаранг).



3.1–расм. Ўзбекистонда инфляция прогнози, ўтган йилнинг мос ойига нисбатан фоизда

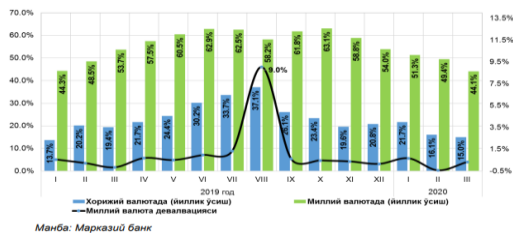
Бизнингча, инфляцион қутилмаларнинг молия бозоридаги фоиз ставкаларидан юқори бўлиши тижорат банклари фаолиятидаги рискларни янада кучайишига олиб келади ва бу банк активлари қийматини камайишига жиддий таъсир кўрсатади.

Иккинчидан, депозит фоиз ставкалари, инфляция ва валюта курсининг ўзаро нобарқарор равишда боғланганлиги банкларда рискни бошқариш стратегияларини самарали ишлашига шарт–шароит яратмайди.

1–расмдан кўришиб турибдики, инфляция қутилмалари тижорат банкларининг депозит ставкалари билан катта фарққа эга эмас.

49 Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. Пул-кредит шарҳи 2020 йил 1-чорак. Электрон манба: https://cbu.uz/upload/iblock/c97/Monetary_Policy_Report_2020Q1_Uz.pdf

2020 йил биринчи ярим йилигида ўртача депозит ставкаси 18–19 фоизни ташкил этади.



2–расм. Аҳолининг муддатли депозитлари ўсиши динамикаси, ўтган йилга нисбатан фоизда

Депозит ставкалари йиллик миқдори инфляциянинг йиллик даражаси билан тенг бўлиши ёки қисман фарқ қилиши депозитнинг молиявий жозибардорлигига жиддий таъсир кўрсатади. Бу эса банклар томонидан депозитлар орқали маблағлар жалб этишни хавф остида қолдиради.

Шунингдек, валюта курсининг девальвацион жараёнлари сезиларли ўсиб бориши аҳолининг депозитга бўлган интилишини сусайтиради. Масалан, АҚШ долларининг миллий валютага нисбатан қадрини ошиб бориши аҳоли жамғармаларини депозитларда эмас, балки хорижий валюталарда сақлашга бўлган интилиши ортиб боради. Бу эса, депозитларнинг жозибардорлигини пасайтирувчи иккинчи омил сифатида акс этади.

Эътибор берсак, 2019 йилда хорижий ва миллий валютадаги депозитларнинг ўсиши биринчи ярим йилликда барқарор динамикага эга бўлганлигини кузатиш мумкин. 2019 йилнинг август ойига келиб миллий валютамининг хорижий валютага нисбатан девальвацияси сезиларли ўсанлигини кўриш мумкин. 2019 йилнинг тўртинчи чораги ва 2020 йилнинг январиди хорижий валютадаги депозитлар ўсган бўлса, миллий валютадаги депозитлар эса пасайган (3.2–расмга қаранг).

2020 йилнинг феврал ойидан бошлаб хорижий валютадаги депозитларнинг ҳам камайиш тенденцияси юзага келган. Бизнингча, ушбу тенденциянинг асосий омили – бу жаҳонда пандемик ҳолатнинг юзага келиши натижасида аҳоли даромадларининг вақтинча йўқотилиши ёки камайиш ҳолатлари билан изоҳлаш мумкин. Сабаби, аҳолининг аксарият қисми миллий валютадаги даромадлари камайиши хорижий валюталарни сотиш тенденциясини янада тезлаштирди. Натижада, хорижий валюта депозитлари камайди.

Умуман олганда, депозитларнинг ҳам хорижий ҳам миллий валютадаги ҳажмининг пасайиш тенденциялари ривожланиши банкларнинг маблағ жалб қилиши борасидаги амалиётларини камайишига олиб келмоқда. Бу эса, банкларнинг пасив операцияларини хавф остида бўлишига таъсир кўрсатмоқда.

Фикримизча, мамлакат тўлов балансининг жорий операциялар қисмидаги нобарқарорлик девальвацион жараёнларга ўзининг таъсирини ўтказмоқда. Шу билан бирга, инфляциян кутилмаларнинг юқори даражада сақланиб қолаётганлиги ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказмоқда. Бу эса ўз навбатида, тижорат банкларининг пасив операциялар ёки депозитлар жалб этишдаги жозибадорлигини барқарорлаштиришга салбий таъсир этувчи омил бўлиб хизмат қилмоқда.

БАНКЛАРИДА МИЖОЗЛАРНИНГ (КОРХОНАЛАРНИНГ) КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИГИНИ БАҲОЛАШ КЎРСАТКИЧЛАРИ

***Бауетдинов М.Ж,
ТДИУ, PhD.***

Мижозларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш мураккаб жараён бўлиб банк ходимлари томонидан йирик аналитик ишни амалга оширишни талаб қилади. Кредитни бериш жараёнида ва берилган кредитни назорат қилиш жараёнида корхонанинг бухгалтерия ҳисоботини доимий асосда таҳлил қилиб бориш муҳим аҳамиятга эгадир. Шунинг учун банклар бутун кредитлаш даври мобайнида бухгалтерия ҳисобини доимий асосида тақдим этишни миждозлардан талаб қилишлари зарур. Афсуски, республикамиз банк амалиётида кредит берилгандан сўнг миждозларнинг бухгалтерия балансидаги ўзгаришларни доимий равишда таҳлил қилмаслик ҳоллари мавжуддир. Корхона фаолиятининг асосий кўрсаткичларидан бири – бу унинг кредит юзасидан тўловларни ўз вақтида ва тўлиқ қайтара олиш қобилиятидир.

Республикамиз банк амалиётида кредитларни муддатида қайтмаслигининг асосий сабабларидан бири банклардаги миждозларнинг тўловга қобилигини таҳлил қилиш тизимини ривожланмаганлигидир. Кредитга лаёқатлиликни аниқлаш кредитлаш жараёнининг асосий томони ҳисобланади. Миждозларнинг кредитга лаёқатлилигини аниқлашда турли хил кўрсаткичлардан фойдаланилади. Кўрсаткичлар сони чегараланмаган, яъни қарз олувчининг фаолиятидан келиб чиққан ҳолда, хар бир тижорат банки уни ўзи мустақил аниқлайди.

Тижорат банкларининг кредит сиёсати кредит менежментини самарали олиб боришнинг асоси ҳисобланади. Бу сиёсат банк ходимларининг кредит бериш, банкнинг кредит портфелини бошқариш билан боғлиқ, объектив стандартларини ва мезонларини аниқлаб беради. Кредит сиёсатини тўғри тузиш ва олиб бориш, барча бўлимлар томонидан бу сиёсат мақсадининг аниқ тушинилиши банк бошқарувига кредит стандартларини тўғри олиб боришига, юқори рисклардан қочишга, банк имкониятларини тўғри аниқлашга асос ҳисобланади.

Кредит сиёсатининг зарурлиги шундаки, банк катта ёки кичиклигидан, унда кам ёки кўп ходим ишлашидан қатъий назар, банкда бу сиёсат бўлиши лозим. Чунки бу сиёсат кредит бўйича унифицирлашган умумий қоида ва

тамойилларнинг бажарилишини, операциялар бажарилишининг кетма-кетлигини таъминлайди.

Корхонанинг кредитга лаёқатлиликнинг қўшимча кўрсаткичлари асосан мижозларнинг айланма активлари ҳолатини янада чуқурроқ таҳлил қилишни кўзда тутлади. Маълумки, қисқа муддатли кредитлар хўжалик субъектларининг айланма активларига бериледи. Шунинг учун мижозларнинг кредитни ўз вақтида банкка қайтара олиш қобилияти ҳам унинг айланма активларидан фойдаланишидаги самарадорлик даражасига қараб белгиланади. Хўжалик субъектлари айланма активлардан қанчалик самарали фойдаланаётган бўлса ва айланма активларнинг айланиш тезлиги қанчалик юқори бўлса, кредитдан фойдаланиш самараси ва уни ўз вақтида банкка тўлаш имконияти ҳам шунчалик юқори бўлиши мумкин. Шу боис биз қисқача бўлсада кредитга лаёқатлиликнинг қўшимча кўрсаткичларни келтириб ўтмоқчимиз. Бу кўрсаткичлардан бири бу айланма активларнинг айланиш коэффиценти ҳисобланади.

Агарда таҳлил бўйича мижозларнинг молиявий ҳолатида қоплаш коэффиценти 0,5дан ($kk < 0,5$) кичик бўлса, ликвид маблағлари жуда кам бўлса ёки умуман мавжуд бўлмаса ва унинг ўз маблағлари миқдори ҳам кам бўлса, у ноликвид балансга эга бўлган, молиявий ҳолати ночор корхона деб қаралади ва уни 4–синфга киритиш мумкин ва бундай корхонларга одатда умуман кредит ажратилмайди. Мижозларнинг кредитга лаёқатлигини баҳолашнинг муҳим бир хусусияти шундаки, юқорида кўрсатилган кўрсаткичлар корхонанинг кредитга лаёқатлигини баҳолашнинг якуний кўрсаткичлари ҳисобланмайди. Мижозлар фаолияти ва уларнинг молиявий аҳволини янада чуқурроқ кўриб чиқишда, ҳамда кредитга лаёқатлигининг асосий кўрсаткичлари бўйича мижоз турли хил синфларга тааллуқли бўлиб чиқса, у ҳолда молиявий аҳволи ҳақида тўғри хулосага келиш учун кредитга лаёқатлилик даражасини баҳолашнинг қўшимча кўрсаткичларини таҳлил қилиш лозим бўлади. Юқорида таъкидлаганимиздек, мижозларнинг молиявий ҳолатини баҳолашда аниқ бир хулосага келиш учун кредитга лаёқатлиликнинг асосий кўрсаткичларига қўшимча сифатида кредитга лаёқатлиликнинг қўшимча кўрсаткичлари таҳлил қилинади. Корхонанинг кредитга лаёқатлиликнинг қўшимча кўрсаткичлари асосан мижозларнинг айланма активлари ҳолатини янада чуқурроқ таҳлил қилишни кўзда тутлади. Маълумки, қисқа муддатли кредитлар хўжалик субъектларининг айланма активларига бериледи. Шунинг учун мижозларнинг кредитни ўз вақтида банкка қайтара олиш қобилияти ҳам унинг айланма активларидан фойдаланишидаги самарадорлик даражасига қараб белгиланади. Хўжалик субъектлари айланма активлардан қанчалик самарали фойдаланаётган бўлса ва айланма активларнинг айланиш тезлиги қанчалик юқори бўлса, кредитдан фойдаланиш самараси ва уни

ўз вақтида банкка тўлаш имконияти ҳам шунчалик юқори бўлиши мумкин. Биз айланма маблағларнинг самарадорлик кўрсаткичлари тўғрисида олдинги параграфларимизда кенгроқ тўхталган эдик. Шу боис биз қисқача бўлсада кредитга лаёқатлиликнинг қўшимча кўрсаткичларни келтириб ўтмоқчимиз. Бу кўрсаткичлардан бири бу айланма активларнинг айланиш коэффициенти ҳисобланади.

Халқаро амалиётда энг кўп қўлланиладиган моделлар сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мумкин: Альтман (беш факторли), Бивер, Лиса, Таффлер, Савицкий, Кадырова, Жданова ва бошқалар. Бу моделлар қарзни қайтара олмаслик даражасига қараб кредитга лаёқатлилик синфига ажратади. Амалиётда корхоналарнинг тўловга қобилигини баҳолашда нисбатан кўп қўлланиладиган модель бўлиб, Альтман модели ҳисобланади.

Э.Альтман модели қўйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$Z(A)=1,2 * K1+1,4 * K2+3,3 * K3+0,6 * K4+ K5$$

Бу ерда:

Z – корхоналарнинг кредитга лаёқатлилик даражаси комплекс кўрсаткичи;

K1 – Ўз айланма маблағлари((480+490–130) сатр 1–шакл)/баланс суммаси (400 сатр 1–шакл);

K2 – соф фойда (270 сатр 2–шакл) / баланс суммаси (400 сатр 1–шакл);

K3 – даромад (фойда) солигини тўлагунга қадар фойда (240 сатр 2–шакл) +фоизлар шаклидаги харажатлар (180 сатр 2–шакл) / баланс суммаси (400 сатр 1–шакл);

K4 – акцияларнинг бозор қиймати / мажбуриятлар (770 сатр 2–шакл);

K5 – маҳсулотларни сотишдан соф тушум (010 сатр 2–шакл)/баланс Суммаси (400 сатр 1–шакл).

Банкротлик rischi даражаси билан кредитга лаёқатлилик кўрсаткичлари ҳисоб китоби мос келиши кўрсатилади.

Хулоса қилиб айтганда, ривожланган хорижий давлатларнинг банк амалиётида мижозларнинг кредитга лаёқатлигини баҳолашда асосан молиявий кўрсаткичлар усулидан ва мижозларнинг пул оқимини баҳолаш усулидан кенг фойдаланилади, ҳамда ушбу усуллар Мижозларнинг кредитга лаёқатлиги тўғрисида аниқ ва ишончли хулосаларни шакллантириш имконини беради.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

**Умарова М.Б.,
ТДИУ, PhD,
катта илмий ходим.**

Мамакатимиз иқтисодийтини модернизациялашда банк тизими асосий инвестиция манбаларидан бири эканлигини ҳисобга олган ҳолда тижорат банкларининг инвестициявий фаоллигини кучайтириш, инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда тижорат банклари иштирокини янада кенгайтириш, рискларни баҳолаш тизимини такомиллаштириш, тижорат банкларининг кредит портфели муттасил ошириш ва сифати яхшиланишини таъминлашга қаратилган чора–тадбирларни амалга оширилиши талаб этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ–5992–сонли “2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш тўғрисида” ги Фармони мамакатимиз банк тизимида давлат улушини босқичма–босқич камайитириш, молия бозорида тенг рақобат шароитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайитириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузиамасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма–босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш мақсадида қабул қилинди.

Банк тизимидаги мавжуд ислохотлар натижасида кескин ва самарали ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Бироқ ҳали хануз тижорат банклар орасида инновацион янгиларни кенг қамровли жалб қилиб улгурмаган банкларимиз мавжуддир. Шиддатли иқтисодий ўзгаришлар даврида ҳар соҳада бўлганидек банк тизимида ҳам янгича ёндашувлар мижозлар талабига айланмоқда.

Банк хизматлари самарадорлигини оширишда асосий эътибор замонавий технологиялар ёрдамида банк хизмати турларини ривожлантириш ҳисобланади. Бутунги куннинг талаби ҳам банкларга рақамли банкнинг жорий этиш, масофавий банк хизмат турларини кенгайтириш, шунингдек, банк инфратузиамасини ривожлантиришда инновацион технологияларни қўллаган ҳолда банк хизматини йўлга қўйишга қаратилган.

Ҳозирда тижорат банклари ўз мижозларига хизмат кўрсатишни яхшилаш, юқори технологияларга ихтисослашган хизмат турларини яратиш ва бир вақтнинг ўзида хизматлар таннархини камайитириш учун янги имкониятларни қидирмоқда. Бунда банклар турли стратегияларни ишлаб чиқиб амалга оширмоқда. Банкларнинг айримлари офис хизмат кўрсатиш тармоқ соҳаларини, шу жумладан, анъанавий операциялар орқали масофадан хизмат кўрсатиш бўйича янги технологияларни жорий этиш ҳисобига кенгайтиришга эътибор берса,

бошқалари эса ушбу хизмат кўрсатиш турининг онлайн–шаклини қўллашни афзал деб билишмоқда.

Банк ва мижоз ўртасида ўзаро алоқа қилишнинг бир нечта турлари мавжуд: анъанавий канал, муьлтиканаллилик, омниканаллилик. Анъанавий канал битта каналнинг, масалан фақат офиснинг мавжудлигини назарда тутлади.

Мижоз ўзи учун қулай бўлган канални танлаб олади ва шу канал орқали хизматлардан фойдаланади. Омниканаллилик шунчаки турли каналлар билан бир вақтнинг ўзида ишлашни ўзида намоеън этмайди, унда мижоз ва банк ўртасида бир–бири билан самарали ва ишончли боғланган турли хил каналлар орқали ўзаро алоқа қилинади. Омниканаллиликда барча хизмат каналлари фойдаланувчининг атрафида бўлишни англатади. Бу колл–марказнинг оператори фойдаланувчининг барча ҳаракатлари, унинг аризалари, муурожаатлари, ҳал этилган ёки ҳал этилмаган муаммолари тўғрисида тўлиқ ахборотларга эга бўлиши мумкин⁵⁰

Технологияларнинг ривожланиш жараёнида инсон учун қўплад янги мулоқот қилиш каналлари яратилган. Компания мижозлар кўшимча алоқа қилиш усулларидан фойдаланганда уларнинг қониққанлик даражаси ўсишни кўрсатиб берадиган статистик маълумотларни ҳисобга олади. Ушбу каналлар татбиқ этилгандан кейин, улар кўпинча бир–бирига мувофиқ келмайди. Бу шунинг англатадики, агар колл–марказ ходими вужудга келган муаммони электрон почта, чат, SMS ёки бошқа каналлар ёрдамида ҳал қилиб бера олса, унда хизматдан қониқиш даражаси кузатилади. Агарда мижоз бир канал орқали мулоқот қилиб бошласа, сўнгра бошқа канал орқали мулоқот қилишга ўтса ва ўз муаммосини тақроран тушунтириб беришига тўғри келса, ушбу ҳолат норозиликка олиб келиши эҳтимоли кўпроқ.

Банк маҳсулот ва хизматларни SMS–хабарлари, push–сервислар, овозли қўнғироқлар, колл–марказлар, ижтимоий тармоқлар, видеобанкоматлар ва бошқа узатиш каналлари орқали узатиш каналларининг сонини кенгайтириш янги банк ёки хизмат маҳсулотларини узатиш учун харажатларни камайитириш, зарур мижозларни жалб қилиш ҳамда бозорда ўз мавқеини мустаҳкамлаш имкониятини беради.

Омниканаллилик – бу, банк ўз маҳсулотларини турли каналларда намойиш этиш имконига эга бўлиб, мижозлар ушбу каналлар орқали маҳсулотлардан фойдаланиш имкониятига эга эканлигини кўрсатиб беради⁵¹. Омниканалли модель орқали ўзаро алоқа қилиш каналлари ҳаммага маълум: жисмоний офис, банкомат, мобиль иловалар, банкнинг интернет сайти, колл–марказлар. Ҳозирги кунда биз барча каналлардан фойдаланадиган банкларни кўраимиз, аммо шундай банклар ҳам борки, улар фақат бир–иккита канал (интернет ва мобиль иловалар)дан фойдаланмоқда⁵².

50 Панюкова, В.В. (2015). Реализация стратегии омникального маркетинга торговыми организациями. Торгово-экономический журнал, 2(4), 317–328. doi: 10.18334/tezh.2.4.2052.

51 CRM в банковской рознице и корпоративе. Омниканальный фронт-офис и управление корпоративными продажами банковских продуктов. <https://www.terrasoft.ru/event-crm-june/presentation>.

52 Цифровые платформы и экосистемы финансовой инклюзивности. Российский опыт // Отчет Московской школы управления Сколково. Режим доступа: SKOLKOVO_IEMS_Research_2015–11–11_ru.

Ўзбекистон банк тизимига омниканалли банкингни жорий этишни ягона маълумотномалар (MDM) билан биргаликда амалга ошириш лозим. Бироқ техник жиҳатдан бу алоҳида MDM–тизими ва аниқ кўрсатилган қоидалар бўйича тизимлаштирилган ва ўз навбатида, учинчи тизимда амалга оширилиши мумкин бўлган кенг ёйилган маълумотномалар тўплами бўлиши мумкин. Ҳар бир аниқ ҳолатда банкда мавжуд бўлган амалий ландшафт, маҳсулотлар қатори ҳамда нафақат омниканаллигидан, балки мажбурий ҳисобот бериш талабларидан келиб чиққан ҳолда автоматлаштиришга бўлган эҳтиёжлар ҳисобга олиниши лозим. Яъни дастлаб, ИТ–стратегияси мавжуд бўлиши лозим, у банкинг бизнес–стратегиясидан келиб чиқадиган вазифаларни бажариш учун тизимнинг мавжудлиги, жорий этишни назарда тутди. Тижорат банкларимиз томонидан омниканал банкингни жорий этишда банк иловаларини тўғри интеграция қилиш мақсадга мувофиқдир.

Бунда мижозлар тўғрисида маълумотлар сақланадиган тизим (масалан, MDM–тизим, ёки CIF ёки CRM) зарурат бўлади. Барча каналларда ушбу маълумотлардан фойдаланиш имконияти бўлиши лозим.

Омниканалли банкингнинг стратегиясини банкларга қўллашнинг афзал томонлари шундаки, жисмоний ва юридик шахсларга молиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятларини интеграциялашган ва инновацияларга ёндашган ҳолда амалга ошириш имконияти яратилади.

Омниканалли банкингни жорий этишнинг афзал томонлари:

- офис ва филиалларни таъмирлашга кетадиган харажатларнинг қисқариши, рақамли платформалар ёки интернет орқали хизмат кўрсатилиши;
- хужжатлаштириш жараёнига кетадиган вақтнинг қисқариши, яъни ҳамма хужжатлар онлайн тарзда юритилади;
- банк операцияларини қулай вақтда ва ўзи истаган жойда амалга ошириш имкониятига эгаллиги;
- ҳисоб рақамларини назорат қилиш ва бошқариш имкониятини мавжудлиги;
- банк ходимларининг тавсияларини хоҳлаган жойда ва исталган вақтда олиш имкониятининг мавжудлиги.

Шунингдек, ушбу тизим мижоз ҳисобрақами, у фойдаланадиган барча хизматлар, ҳисоб рақамлари қолдиқлари тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириб боради. Мижоз уй ёки офисдан видеоалоқа, колл маркази билан алоқа қилган ҳолда ўзи учун керакли маълумотларни олади, кредитни расмийлаштириш, ҳисоб рақамини очиш, депозитга пул қўйиш каби хизматларни амалга ошириш имкониятига эга бўлади.

Юқоридаги таҳдиллардан шунини кўриш мумкинки, мамлакатимизда банк инфратузилмасини ривожлантириш, “рақамли банк”ни ташкил этишда биринчидан, норматив–ҳуқуқий хужжатларни қабул қилиш, иккинчидан, “digital” тизими остида ишловчи қурилмалар билан таъминлаш лозим.

Ўз навбатида, банк инфратузилмасини ривожлантириш банк хизматлари қўламини кенгайтириш, такомиллаштириш орқали мижозлар сонини ошириш билан боғлиқ самарали механизм кетма–кетлигини таъминловчи омил ҳисобланади.

БАНКЛАР КОРРЕСПОНДЕНТ БАНКЛАРГА ЛИМИТ ЎРНАТИШ ОРҚАЛИ КОНТРАГЕНТ РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШ

Тошпулатов Д. А.,
“Ўзсаноатқуришбанк” АТБ, Ph.D.

Банк контрагент рискинни контрагент томонидан Банк олдидаги ҳар қандай мажбуриятларни бажармаслик натижасида юзага келиши мумкин бўлган зарар ёки корреспондент банк билан молиявий муносабатларни давом эттира олмаслик ёки хоҳамаслик деб таърифлаш мумкин.

Контрагент – бу Банк билан молиявий алоқада бўлган ёки бўлиши мумкин бўлган, Ўзбекистонда ёки чет элда рўйхатдан ўтган молиявий институтлар.

Контрагентлар билан муомала қилишда Банк қуйидаги миллий ва хорижий валютадаги операциялардан контрагентлар хавфига дуч келиши мумкин:

–газначилик операциялари, яъни Ностро ҳисобварақларига жойлаштириш, валюта, банклараро кредит, репо операциялари, қимматли қоғозларга инвестициялар ва контрагент молия институтлари томонидан қарз олиш;

–банк операциялари, яъни контрагентлар томонидан берилган кафолатларни қабул қилиш, кўрсатилган банклар фойдасига аккредитивларни очиш ёки халқаро ва ички савдо, пул ўтказмалари ва бошқа шартномалар бўйича тегишли банкларга пул ўтказмалари.

Корреспондент–банк молиявий ҳолагининг умумий таҳлили ва лимит ҳисоб– китоби корреспондент–банкнинг ҳажми, балансининг молиявий коэффициентлар воситасидаги ҳамда рейтинг агентликларининг рейтинг маълумотлари бўйича таҳлиллар натижаларига кўра амалга оширилади.

Корреспондент–банкнинг ҳажми балансининг бруто–валюта баланси бўйича статистик таҳлили воситасида аниқланган жами активлари ҳажми бўйича баҳоланади. Банклар қуйидаги 6 та шартли гуруҳларга тақсимланиб таҳлил қилинади:

| Гуруҳ* | Активлар ҳажми | Балл |
|------------------|--------------------------------------|----------|
| I гуруҳ | Глобал тизимли аҳамиятга эга банклар | 8 – 10 |
| II гуруҳ | 500 млрд. АКШ долларидан ортиқ | 6 – 7,99 |
| III гуруҳ | 100 дан 500 млрд. АКШ долларигача | 4 – 5,99 |
| IV гуруҳ | 2 дан 99 млрд. АКШ долларигача | 2 – 3,99 |
| V гуруҳ | 1 млрд. АКШ долларигача | 0–1,99 |

Гуруҳ –глобал тизимли аҳамиятга эга (Global systematically important banks – G–SIBs) банклар “Банк назорати бўйича Базель кўмитаси” томонидан, кўмитанинг ўзи тасдиқлаган методика бўйича аниқланади. Глобал тизимли аҳамиятга эга банклар рўйхати мазкур кўмита томонидан банк хизматларининг халқаро бозоридаги ўзгаришлардан келиб чиқиб ҳар йили қайта кўриб чиқилади.

Корреспондент–банкнинг молиявий ҳужжатлари (ҳисоботлари) таҳлили жараёнида ушбу банк фаолияти самарадорлигининг аҳамиятли қонуниятларини

кўрсатувчи коэффициентлар ҳисобланади. Бу коэффициентлар қуйидаги 4 та кичик гуруҳларга бўлинади:

Корреспондент–банк капиталининг етарлилик даражасини кўрсатувчи коэффициент.

Жами капиталнинг етарлилик даражаси коэффициенти (CA)–банк жами капиталининг риска тортилган жами активларига нисбати:

$$CA = E / Ar$$

бунда,

CA – жами капиталнинг етарлилик даражаси коэффициенти;

E – Банкнинг жами капитали миқдори;

Ar – Банкнинг риска тортилган жами активлари миқдори.

Коэффициентнинг 0,1 дан кам бўлган кўрсаткичи етарли эмас деб ҳисобланади ва банкнинг хагарли молиявий сиёсатидан дарак беради. 0,1 дан 0,16 гача бўлган кўрсаткич банкнинг самарали молиявий сиёсатини ифодалайди. Ушбу коэффициент кўрсаткичи банкларнинг молиявий ҳолатини баҳолашдаги ўрнининг муҳимлигини инобатга олиб, қуйида келтирилган интервал бўйича 5 балли шкалада баҳоланади:

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари | Берилиши мумкин бўлган баллар |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| $0.13 < CA < 0.16$ | 3,75 – 5,0 балл |
| $0.12 < CA < 0.13$ | 2,5 – 3,74 балл |
| $0.16 < CA < 0.18$ | 2,5 – 3,74 балл |
| $0.10 < CA < 0.12$ | 1,25 – 2,49 балл |
| $CA > 0.18$ | 0 – 1,24 балл |
| $0 < CA < 0.10$ | 0 балл |

Банк операциялари рентабеллиги коэффициентлари

Банк операцияларининг рентабеллик даражаси иккита коэффициент, капиталнинг рентабеллиги коэффициенти ва активлар рентабеллиги коэффициенти кўрсаткичлари воситасида аниқланади. Ҳар бир коэффициент кўрсаткичи 1 балли шкалада баҳоланади. Кичик гуруҳ учун бериладиган энг юқори балл кўрсаткичи 2 балл.

Капиталнинг рентабеллиги коэффициенти (ROE) – ҳисобот даври сўнггидаги соф фойда (солиқлардан кейинги) миқдорининг жами капитал миқдорига нисбати:

$$ROE = (NI/E) * (360/t)$$

бунда,

NI – соф фойда миқдори;

E – банк жами капитали миқдори;

t – йил бошидан қуналар ҳисобидаги ҳисобот даври.

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари % | Берилиши мумкин бўлган баллар |
|---|-------------------------------|
| $ROE > 11$ | 0,9 – 1,0 балл |
| $9 < ROE < 11$ | 0,7 – 0,89 балл |

| | |
|----------|-----------------|
| 7<ROE <9 | 0,5 – 0,69 балл |
| 5<ROE <7 | 0,3 – 0,49 балл |
| 1<ROE <5 | 0– 0,29 балл |
| 0<ROE <1 | 0 балл |

Активлар рентабеллиги коэффициента (ROA) – ҳисобот даври сўнгидаги фойда (солиқлардан кейинги) миқдорининг жами активлар миқдорига нисбати:

$$ROA = (NI/A) * (360/t)$$

бунда,

NI – соф фойда миқдори;

A – жами активлар миқдори;

t – йил бошидан кунлар ҳисобидаги ҳисобот даври;

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари % | Берилиши мумкин бўлган баллар |
|---|-------------------------------|
| 0.70<ROA <1 | 0,9 – 1,0 балл |
| 0.50<ROA <0.70 | 0,7 – 0,89 балл |
| 0.30<ROA <0.50 | 0,5 – 0,69 балл |
| QAQ<ROA <0.30 | 0,3 – 0,49 балл |
| 0<ROA <0.10 | 0– 0,29 балл |
| ROA >1 | 1 балл |

Ликвидлик коэффициенти

Банкнинг ликвидлиги даражаси жорий ликвидлик коэффициенти кўрсаткичи билан баҳоланади. Юқори ликвидли активлар кассадаги нақд пуллар, вакилик ҳисоб рақамлари қолдиқлари ҳамда юқори ликвидли қимматли қоғозлар ва қимматбаҳо металллар қийматларидан иборат бўлади.

Мазкур кичик гуруҳ учун энг юқори балл кўрсаткичи 2 балл этиб белгиланади.

Жорий ликвидлик коэффициенти (LR_m) – юқори ликвидли активларнинг талаб қилиб олгунгача мажбуриятлар миқдорига нисбати:

$$LR_m = LA / L_c$$

бунда, LR_m – жорий ликвидлик коэффициенти;

LA – юқори ликвидли активлар;

L_c – талаб қилиб олгунгача мажбуриятлар.

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари | Берилиши мумкин бўлган баллар интервали |
|---------------------------------------|---|
| LR _m > 0,35 | 1,7 – 2,0 балл |
| 0.30 < LR _m < 0,35 | 1,3 – 1,69 балл |
| 0.25 < LR _m < 0,30 | 0,9 – 1,29 балл |
| 0.20 < LR _m < 0,25 | 0,5 – 0,89 балл |
| 0,15 < 1/? _м < 0,20 | 0 – 0,49 балл |
| 0 < LR _m < 0,15 | 0 балл |

Активлар сифатини баҳоловчи коэффицентлар

Корреспондент–банк активларининг сифати эҳтимолий йўқотишлар бўйича яратилган захиралар ва кредитлар сифати коэффицентлари кўрсаткичлари билан баҳоланади. Мазкур коэффицентлар гуруҳи 1 балли шкалада баҳоланади.

Эҳтимолий йўқотишлар учун яратилган захиралар коэффиценти (QL_r) – кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун яратилган захира миқдорини берилган кредитлар умумий қолдигига нисбатининг 1 дан айрилган қиймати:

$$QL_r = 1 - R/L$$

бунда,

QL_r – эҳтимолий йўқотишлар учун яратилган захиралар коэффиценти;

R – кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун яратилган захира;

L – берилган кредитлар умумий қолдиги.

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари | Берилиши мумкин бўлган баллар интервали |
|---------------------------------------|---|
| $0.85 < QL_r < 1.0$ | 0,50 балл |
| $0.50 < QL_r < 0.85$ | 0,3 – 0,49 балл |
| $0.25 < QL_r < 0.50$ | 0 – 0,29 балл |
| $0,25 < QL_r$ | 0 балл |

Кредитлар сифати коэффиценти (QL) – муддати ўтган кредит қарздорлиги миқдорини берилган кредитлар умумий қолдигига нисбатининг 1 дан айрилган қиймати:

$$QL = 1 - BL/L$$

бунда,

QL – кредитлар сифати коэффиценти;

BL – муддати ўтган кредит қарздорлиги миқдори;

| Коэффициент кўрсаткичининг чегаралари | Берилиши мумкин бўлган баллар интервали |
|---------------------------------------|---|
| $0.95 < QL < 1.0$ | 0,5 балл |
| $0.9 < QL < 0.95$ | 0,3 – 0,49 балл |
| $0,85 < QL < 0.90$ | 0 – 0,29 балл |
| $0 < QL < 0.85$ | 0 балл |

L – берилган кредитлар умумий қолдиги

Корреспондент–банкнинг рейтинг таҳлили Standard and Poor's, Moody's ва Fitch Ratings каби халқаро рейтинг агентликлари маълумотлари асосида амалга оширилади. Бунда корреспондент–банкнинг ишонччилик даражаси бўйича гуруҳларга бўлинган инвестицион даражадаги кредит рейтинглар баҳолаш учун қабул қилинади. Таҳлил натижасига бериладиган энг юқори балл 10 баллни

ташкил қилади. Инвестицион даражадан паст рейтингга эга бўлган ёки юқорида кўрсатилган рейтинг агентликларининг рейтингига эга бўлмаган банклар 0 балл билан баҳоланади

| Moody's | | Standard & Poor's | | Fitch Ratings | | Гуруҳ | Балл | | |
|--|----------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------|-------|--------|-------|
| Узоқ муддатли | Кисқа муддатли | Узоқ муддатли | Кисқа муддатли | Узоқ муддатли | Кисқа муддатли | | | | |
| Aaa | P-1 | AAA | A-1 + | AAA | F1 + | I Гуруҳ | 9-10 | | |
| Aa1 | | AA+ | | AA+ | | II | 6 - | | |
| Aa2 | | AA | | AA | | Гуруҳ | 8,99 | | |
| Aa3 | | AA- | | AA- | | | | | |
| A1 | | A+ | | A-1 | | A+ | F1 | III | 2,5 - |
| A2 | | A | | A | | A | | Гуруҳ | 6,99 |
| A3 | P-2 | A- | A-2 | A- | F2 | | | | |
| Baa1 | | BBB+ | | BBB+ | | | IV | 0,01 - | |
| Baa2 | | BBB | | BBB | | F3 | Гуруҳ | 2,49 | |
| Baa3 | P-3 | BBB- | A-3 | BBB- | F3 | | | | |
| | | BBB- | | BBB- | | | | | |
| Инвестицион даражадан паст рейтингга эга бўлган ёки рейтингга эга бўлмаган банклар | | | | | | V | 0 | | |

Таҳлил натижаларига кўра ҳар бир кўрсаткичлар гуруҳи 10 балли шкалада баҳоланади. Корреспондент-банк молиявий ҳолатининг умумий баҳоси ҳар бир кўрсаткичлар гуруҳи баллари йигиндисидан ташкил топади, яъни умумий таҳлилнинг энг юқори баҳоси 30 баллдан иборат бўлади. Бунда корреспондент-банклар молиявий ҳолатининг умумий баҳосидан келиб чиқиб, банкнинг хорижий валютадаги активлари (ХВА) миқдорига фоизли нисбатда лимитлар чегаралари белгиланган куйидаги гуруҳларга бўлинади:

| Категория | Ишонччилик даражаси | Балл | Лимит чегараси |
|---------------|---------------------------------------|-----------|----------------|
| I Категория | Кредит лаёқати шубҳа уйғотмайдиган | 20-30 | 8-10%, |
| II Категория | Юқори кредит лаёқатига эга банклар | 15- 19,99 | 2,6 - 7,9%, |
| III Категория | Ўртача кредит лаёқатига эга банклар | 10-14,99 | 1,6-2,5%, |
| IV Категория | Қоникари кредит лаёқатига эга банклар | 9,99 гача | 0 - 1,5%, |

Лимитни ўрнатишда жаҳон молиявий-иқтисодий фаолияти субъектларининг аксарияти томонидан тан олинган Standard and Poor's (S&P), Moody's ва Fitch Ratings каби халқаро рейтинг агентликларининг рейтинг маълумотларидан фойдаланилади.

Банк томонидан мониторинг ўтказиш мақсадида банклараро бозордан келиб тушаётган корреспондент-банклар тўғрисидаги маълумотларни ўрганиб таҳлил қилиб борилади ва тегишли хулосалар қилинади.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ КОРПОРАТИВ ТУЗИМАЛАРИДА КАПИТАЛ БОЗОРИНИ ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ.

*Халиков У. Р,
ТДИУ, декан.*

Хозирги бозор муносабатлари шароитида мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш молия–банк тизими, шу жумладан капитал бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланишни ҳамда молия тизими сифат жиҳатдан юқори босқичга чиқиб бормоқда.

Мамлакат молия бозорида компанияларнинг тараққий этиш хусусиятини капитал бозорининг имкониятлари янада ривожланиш даражасига туртки бўлмоқда. Унинг асосини мамлакат молиявий пул оқимларини салоҳиятида хусусий корхоналарнинг бир – бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиш ўз аксини топмоқда. Хусусан, кейинги тараққиёт босқичида маҳсулотлар капитал бозорида рақобатбардошликни оширишнинг мустаҳкам усули сифатида молия институтларини имкониятларидан фойдаланиш такомиллашиб бормоқда.

Бугунги кунда иқтисодиётимизни юксалтириш, замонавий техника ва юқори инновацион технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни ташкил қилиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб қилиш жуда муҳим аҳамият касб этади. [6]

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш янги иқтисодий шароитда асосий мақсадларимиздан бири эканлиги қайд этилган.

Маълумки, халқаро иқтисодиётда асосий ўринни эгалловчи давлатлар тажрибасида, молия бозорида иқтисодиётни изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси капитал бозорининг ривожланиши билан боғлиқ. [4]

Бу борадаги ислохотларнинг дастлабки босқичи сифатида жаҳон давлатлари тажрибасидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.01.2019 йилдаги 5630–сонли Фармони билан мустақил давлат органи – Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тузилиб, унинг асосий вазифалари этиб қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, тартибга солиш ва корпоратив бошқарув соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш белгиланган.

Республикаимиз муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган капитал бозори, мамлакатимиздаги молия институтларининг ривожланишида валюта маблағларини ишлаб топшига имкон ярагади. Капитал бозори ўз номи билан капитализм тарафдори, бу хусусий мулк.

Инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш учун тўла қафолат берилиши лозим. Шунингдек, капитал бозорининг ишлаши бозордаги талаб ва таклиф билан чамбарчас боғлиқ. [5] Капитал бозори бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Тадқиқот давомида фонд бозори инфратузилмасига дунё олимларининг турли хил ёндашувлари ўрганилди ва гуруҳланди.

I–жадвал

Фонд бозори инфратузилмасига бўлган илмий ёндашувлар

| Т/Р | Тадқиқотчилар | Таърифлар |
|-----|--|---|
| 1. | АҚШ халқаро ҳисоб-китоблар банки. | Фонд бозори инфратузилмаси молиявий муассасалар ва унинг миждозлари ўртасидаги муносабатлардир |
| 2. | АҚШ газначилик департаменти | Ҳисоб тизими ёки клирингни юритишдаги оператордан тортиб барча хизмат кўрсатувчи молиявий муассасаларнинг кўп қиррали тизимидир |
| 3. | Миркин Я.М. (Россия) | “...юксак даражада яхлит ва тугалланган технологик цикллардан иборат мураккаб ташкилий–иқтисодий циклдир”. |
| 4. | В.Галанова А.Басов (Россия) | “...фонд бозорига хизмат кўрсатадиган ва унинг барча қатнашчиларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар жамланмасидир” деб атаган. |
| 5. | Ю.Сизов (Россия) | “... бозор ишлашини таъминловчи жами тизимлар мажмуаси” сифатида қараган. |
| 6. | Adjaouté,K.andJ.–P. Danthine (Франция) | “...инвесторларнинг манфаатларини инқироздан ҳимоя қилиш бўйича глобал восита” деб таъриф берган. |
| 7. | Мацкайлова Е. В. (Россия) | “... қимматли қоғозлар инфратузилмаси деганда бозорда битимларни тузиш ва бажариш учун фойдаланиладиган, турли техник воситалар, институтлар (ташкилотлар), норма ва қоидаларда моддийлашган технологиялар тушунилади”. |
| 8. | Бутиков Игорь Леонидович (Ўзбекистон) | ...фонд бозори инфратузилмасига савдо ташкилотчилари ва иккинчи даражали депозитар тизими қиради. |

Фикримизча, “фонд бозори инфратузилмаси – фонд бозорининг самарали фаолият юритиши ва мавжуд бўлиш шарти ҳисобланган, фонд бозори қонун қоидаларига асосан фаолият юритадиган, алоҳида ҳамда мустақил бўлган тизим ва тузилмалар мажмуаси” сифатида талқин этилади. Шу нуқтаи назардан, фонд бозори инфратузилмасини инвестицион фаолиятга боғлиқ бўлиб, шу орқали иқтисодий барқарор ривожланиши, аҳоли турмуш даражасини оширишдаги ўрни муҳим эканлигини инобатга олиб, фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш лозим деб ҳисоблайди.

Давлатмиз молиявий кўрсаткичларини ривожланишида бугунги кунга келиб мамлакатлар иқтисодий тараққиётида корпоратив тузилмалар фаолияти муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу боисдан акциядорлик жамиятлари фаолият самарадорлигини ошириш, замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этишга доир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. [3]

Жумладан, мазкур соҳанинг ҳуқуқий асосларни такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва

акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида” ги, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида” ги Қонунлари янги таҳрирда қабул қилинди ва амалиётга жорий этилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари” тўғрисидаги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора–тадбирлари тўғрисида” ги 4720-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора–тадбирлари тўғрисида” ги 2340–сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 19 октябрдаги “Давлат мулки объектларидан самарали ва оқилona фойдаланиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” 289–сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” ги 2454–сонли қарори қабиаларнинг қабул қилиниши мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган акциядорлик жамиятларини сон жиҳатдан оптималлаштиришга, уларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини самарали ташкил этишга, хорижий инвесторларни жалб қилишга хизмат қилиб келмоқда. [2]

Капитал бозорини ривожлантириш агентлигининг маълумотига кўра, бугунги кунда эмиссия қилинган акцияларнинг умумий номинал қиймати 100 триллион сўмдан ортиқ бўлиб, улардан фақатгина 1,5 фоизигина эркин муомалада ҳаракат қилмоқда. Бу ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳисоблаганда 1 фоиздан кам ҳисобланиб, ушбу кўрсаткич Сингапурда 188 фоиз, Малайзияда 112 фоиз ва Россияда 34 фоизни ташкил этади. Мазкур ҳолат Ўзбекистонда капитал бозори мамлакат иқтисодиётида инвестициялар ва жамғармалар ўртасида воситачилик ролини сифат ва миқдор жиҳатдан юқорига кўтариш учун катта потенциалга эгаллигини кўрсатади. [2]

Бундан, қимматли қоғозларни чиқариш орқали капитал бозорини ривожлантириш ва фонд бозорларда муомалада бўлишини, инвестицияларни кенг жалб этиш, корпортив бошқарув амалиётларини ривожлантириш ва мамлакатимиз кадрлар салоҳиятини молиявий саводхонлигини ошириш бўйича чора–тадбирларни кўзда тутувчи капитал бозори ривожланишининг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш тақозо этилади.

Ушбу стратегияга кўра капитал бозорини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган омилларни бартараф этиш, уни тартибга солувчи меъёрий ҳуқуқий асосларни бозори ривожланаётган давлатлар талабларига (“frontiers market”) бирлаштириш, таркибига брокерлар, инвестицион фондлар, пенсия фондлари, сугурта компаниялари, банклар кирувчи молия институларининг, аҳолининг мавжуд бўш турган маблағларини фонд бозорларига жалб қилишнинг халқаро амалиётини қўллаш йўллари назарда тутилиши керак. [1]

Эътиборлиси, 2019 йилда Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Осиё тараққиёт банки ва бошқа қатор халқаро экспертлар кўмагида 2020–2025 йилларда Ўзбекистон капитал бозорини ривожлантириш стратегиясининг лойиҳаси ишлаб чиқилди ва кенг жамоатчилик ўртасида муҳокамага қўйилди. Капитал бозори бўйича мазкур стратегиянинг асосий вазифаларидан бири –

эркин муомаладаги жами қимматли қоғозларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатини 2025 йил охиригача камида 10–15 фоизга етказиш ҳисобланади.

Ушбу вазифаларни амалга оширишда инвесторлар салоҳиятини кенгайтириш ва трансформация қилиш, молиявий савдохоналикни яхшилаш орқали қимматли қоғозларга бўлган талабни ошириш, акциядорлик жамиятлари ва эмитентлар сонини кўпайтириш ҳамда янги молиявий инструментлар орқали қимматли қоғозлар салмоғини кенгайтириш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, айтиш мумкинки, келажакда асосий вазифалардан бири капитал бозорини такомиллаштириш бўйича мазкур стратегияни қабул қилиш ва унда белгиланган чора–тадбирларни амалга оширишнинг узвийлигини таъминлаш ҳисобланади.

Мазкур стратегияни муваффақиятли амалга ошириш эркин муомаладаги қимматли қоғозлар улушини ялпи ички маҳсулотнинг 10–15 фоизига етказиш, инвестиция лойиҳаларни молиялаштиришнинг муқобил манбаси сифатида фонд бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш каби янги механизмларни кенг жорий этиш, иқтисодийнинг банк секторига боғлиқлигини ва давлатнинг банк секторидagi иштирокини камайтириш, яширин айланмадаги қўшимча маблағларни иқтисодиётга жалб қилиш ва пировардида Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал суръатларда ўсишини таъминлаш каби муҳим ва долзарб масалаларни ҳал этиши кутилмоқда.

Шу билан бирга, фонд бозорида тузиладиган битимларни электрон тарзда амалга ошириш ва расмийлаштиришга ўтиш, қимматли қоғозлар эмиссиясини соддалаштириш, акциядорлик жамиятлари веб–сайтлари бўйича талабларнинг белгилаб қўйилиши, акциядорлик жамиятлари фаолияти бўйича муҳим фактларнинг тизими равишда Корпоратив ахборотлар ягона портали (www.openinfo.uz)да эълон қилинишининг йўлга қўйилиши натижасида эмитентлар ва уларнинг қимматли қоғозлари тўғрисидаги маълумотлардан кенг фойдаланиш имкониятининг яратилиши натижасида корпоратив қимматли қоғозларнинг айланмаси ҳажми кескин ортиб бормоқда. [3]

Бунинг асосий сабаблари сифатида 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги 2340–сонли қарори билан изоҳлаш мумкин. Ушбу қарорга мувофиқ бир қатор акциядорлик жамиятларида давлат улушини камайтиришнинг усули сифатида қўшимча акцияларнинг муомалага чиқарилиши ҳамда уларни хорижий ва маҳаллий инвесторларга сотиш белгиланган ва ҳозирги кунга қадар бу борада акциядорлик жамиятлари томонидан қатор чора–тадбирлар амалга оширилди.

Мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридаги фаоллигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади. Умуман, акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этмасдан туриб фонд бозорини ривожлантириш хусусида фикр биддириш бир мунча мураккаблик туғдиради. Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади. [4]

Бугунги кунда қўшимча қимматли қоғозлар эмиссияси ҳисобига акциядорлик жамиятларидаги давлат улушини хусусийлаштириш, хорижий инвесторларни жалб қилишга алоҳида эътибор қаратилаётган бир вақтда

корпоратив қимматли қоғозлар эмиссиясидан олдин потенциал инвесторлар олдига бориб тақдимотлар ташкил этиш қимматли қоғозларнинг муваффақиятли жойлаштирилишига хизмат қилади. Шундан келиб чиққан ҳолда акциядорлик жамиятлари фаолиятида мазкур жиҳатга устувор даражада эътибор қаратиш талаб этилади. [6]

Оммавий ахборот воситаларида муомалага чиқарилаётган акциялар ва корпоратив облигациялар хусусида мунтазам равишда эълонлар бериб боришни йўлга қўйиш ҳам ўз навбатида акциядорлик жамиятларининг фонд бозоридаги фаоллигига хизмат қилади. Бундан ташқари аҳолининг корпоратив бошқарув, акциядорлик жамиятлари фаолияти, қимматли қоғозлар бозори амалиётига доир билимларининг ортишига ҳам олиб келади.

Умуман олганда қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятларининг фаоллигини ошириш мақсадида юқоридаги таклиф ва тавсияларимизни амалиётга жорий этиш ўз самарасини беради, деб ҳисоблаймиз.

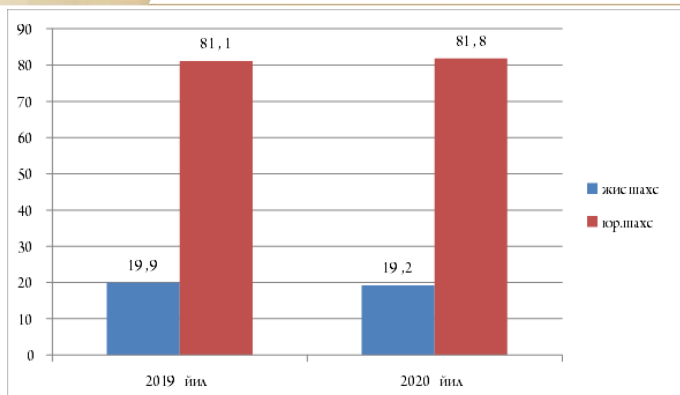
Таҳсилларга кўра, фонд биржаси савдоларида инвестор сифатида жисмоний ва юридик шахсларнинг тижорат банклари қимматли қоғозларига бўлган қизиқиши ва ишончи доимий равишда ошиб бормоқда. Хусусан, ўтган йилда биржа савдолари орқали жисмоний шахслар инвестицияларининг 93,1 фоизи, юридик шахслар инвестицияларининг 86,6 фоизи тижорат банклари қимматли қоғозларига йўналтирилган.

Бундан ташқари, сўнгги йилларда биржа умумий савдо айланмасида инвестор сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши тобора ошиб, 2020 йилда уларининг биржа умумий савдо айланмасидаги улуши 19 фоиздан иборат бўлди. [7]

Фонд биржаси фаолиятининг устувор йўналишларидан бири молиявий барқарор жамиятларнинг қимматли қоғозларини янада кўпроқ биржа савдоларига жалб қилиш, уларга қулай ва кам харажатли биржа операциялари орқали инвестиция маблағларини йўналтириш ҳисобланади.

Фонд биржаси томонидан Президентимизнинг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ижросини таъминлаш ҳамда молиявий барқарор ва ликвидли акциядорлик жамиятлари қимматли қоғозларини биржа савдоларига қўйиш орқали энг ишончли ва сифатли қимматли қоғозларни аниқлаш имкониятини яратиш мақсадида фаол ишлар амалга оширилди. Хусусан, ушбу қарорнинг 1– ва 2–иловасига мувофиқ оммавий савдолар орқали сотилиши белгиланган акциядорлик жамиятларидан 123 тасининг акция пакетлари фонд биржаси савдоларига қўйилди.

Агар 2020 йил 1 январь ҳолати бўйича биржа листинги тартиб таомилидан бор-йўғи 20 та акциядорлик жамияти муваффақиятли ўтган бўлса, жорий йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, биржа котиловкаш varaгига кирган акциядорлик жамиятлари 261 тани ташкил этмоқда (илова—4га қаранг). Шундан, 128 та акциядорлик жамияти 2020 йил давомида биржа котиловкаш varaгига киритилди.



1–расм. Инвесторлар бўйича биржа айланмаси таркиби.

Таҳлилларга кўра, ҳисобот даврида фонд биржасида биржа котировкалаш варағига кирган 69 та жамиятнинг акциялари билан 160,3 млрд. сўмлик 2770 та савдо битими амалга оширилган бўлиб, бу жами биржа савдо айланмасининг 99,3 фоизи демакдир (2020 йилнинг 13 март санасигача биржа савдоларида листингдан ташқари компаниялар акциялари билан ҳам савдолар ўтказилган). Листинг компаниялари қимматли қоғозлари билан тузилган биржа битимларининг асосий қисми, яъни 58,8 фоизи (94,7 млрд. сўм) иккиламчи фонд бозорида амалга оширилган. 41,2 фоизи (66,3 млрд. сўм) эса қимматли қоғозлар бирламчи бозорида тузилган.

Тижорат банклари акциялари листинг компанияларининг тармоқ тузилмалари бўйича ҳам устунлик мавқеини эгаллаб келмоқда. Ўтган йилда уларнинг улуши 87,8 фоизни ёки 118.3 млрд. сўмни ташкил қилди.

Шунингдек, иқтисодиётнинг агросаноат (11,8 млрд. сўм), қурилиш (3,0 млрд. сўм), суғурта (0,9 млрд. сўм) ва бошқа тармоқ листинг компаниялари акцияларига ҳам инвесторларнинг талаби ортиб бораётир.

Қимматли қоғозлар бозори бутун иқтисодиётнинг самарали фаолият юритишини таъминлайди: Иқтисодиёт субъектларига инвесторларнинг молиявий ресурсларини жалб қилишга, инвесторларга молиявий ресурсларини молиявий инструментларга жойлаштириш орқали ўз жамғармаларини оширишга, давлатга эса ўз иқтисодий сиёсатини амалга оширишга ёрдам беради. Молия бозори ва қимматли қоғозлар бозори молиявий активларни сотувчи ва харидорни учраштириш йўли билан алмашинувини таъминловчи механизмдир.

Мамлакатимизда корпоратив қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, уни давлат томонидан тартибга солиш, унинг қатнашчилари

фаолиятини мувофиқлаштириш, инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари ишончли химоя қилинишини таъминлаш ишлари дастлаб 1993 йил 2 сентябрда имзоланган “Қимматли қоғозлар ва фонд биржаси тўғрисида” ги қонун асосида бошланган.

Тадбиркорлик фаолиятини корпоратив тузилма шаклида амалга ошириш юридик шахсдан корпоратив бошқарув масалаларига катта эътибор қаратишни талаб қилади, чунки корпоратив бошқарув тизимини яхши йўлга қўйган жамиятгина бу ташкилий–ҳуқуқий шакл қулайликларидан максимал даражада фойда кўра олади. Мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридagi фаоллигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади. Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан IPO операцияларини ташкил этиш ва ўтказишга босқичма–босқич тайёргарлик кўриб бориш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Мазкур амалёёт бевосита акциядорлик жамиятларига хорижий капитал жалб қилишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Bayar, O., & Chemtanur, T. J. (2011). IPOs versus Acquisitions and the Valuation Premium Puzzle: A Theory of Exit Choice by Entrepreneurs and Venture Capitalists. *Journal of Financial & Quantitative Analysis*, 46 (6), 1755–1793. Bank of New York Mellon (2007). *Annual Report*.
2. Kholikov U.R. (2017) *Improving Investment Funding in the Stock Market in Uzbekistan: Doctor of Philosophy in Economics (PhD) diss. abstract – Tashkent. –24 b.*
3. Odilov, A. (2020) "PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET IN UZBEKISTAN," *International Finance and Accounting: Vol. 2020: Iss. 1, Article 14.* Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss1/14>
4. *Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев Капитал бозорини янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида 2021 йил 13 апрелдаги 6207–сонли қарори*
5. *Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тўғрисидаги 2019 йилдаги 14 январдаги 5630–сонли фармони*
6. Makhtudov, S. (2020). *Инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг ноанъанавий усуллари*ни такомиллаштириши. <https://tsue.scienceweb.uz/index.php>
7. <https://home.treasury.gov/>

ДАВЛАТ ҚАРЗЛАРИНИ БОШҚАРИШНИНГ ФУНКЦИОНАЛ ЭЛЕМЕНТЛАРИ

Ташбоев Б. Ў,
ТДИУ, катта ўқитувчи.

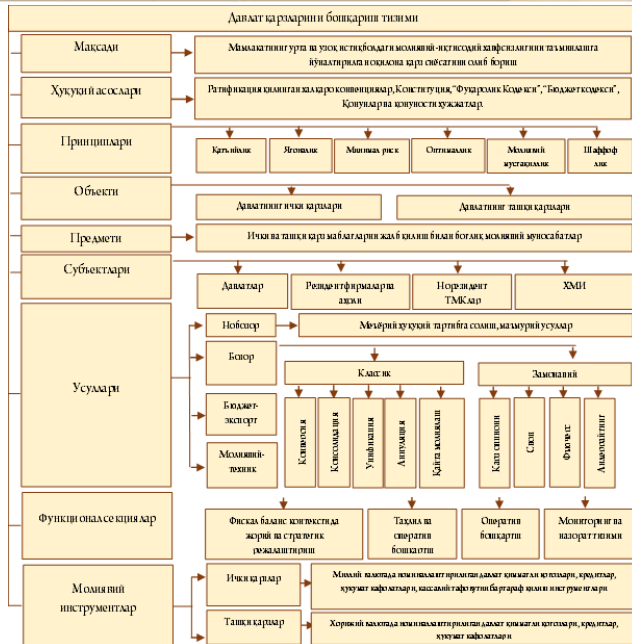
Молиявий инструмент сифатида давлат томонидан макроиқтисодий тартибга солиш тизимида асосий фискал инструментлардан бири сифатида фаол фойдаланилади. Хусусан, молиявий инструмент сифатида давлат қарзи қонун чиқарувчи (вакиллик) ва ижро этувчи ҳокимият органларига пул муомаласи, молия бозори, инвестициялар, ишлаб чиқариш, бандлик даражасига ва бошқа иқтисодий нисбатларга таъсир кўрсатиш имкониятини беради. Шунингдек, яхлит тизим сифатида молиявий бошқариш тизимининг объекти сифатида ҳам кўриб ўтилади.

Чунки, давлат қарзи ҳокимият фаолиятининг маълум зарур амалий томонларини ифодалайди. Ваколатли органлар турли қарз фаолиятини бошқариш бўйича ваколатларини, қарзларнинг муддати ва рентабеллиги бўйича тузилишини тартибга солади, давлат қарз инструментлари ва уларни муомалага чиқариш тартибини, давлат кафолатларини бериш, тўлаш ва шунингдек улар бўйича молиявий мажбуриятларни бажариш тартибини белгилайди.

Давлат қарзларини бошқариш давлат қарз маънода кўриб ўтилади. Давлат қарзини тор маънода бошқариш давлат қарз мажбуриятларини эмиссия қилиш ва жойлаштириш, давлат қарзига хизмат кўрсатиш, тўлаш ва қайта молиялаштириш, шунингдек давлат қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш билан боғлиқ чора–тадбирларнинг йиғиндисини англатади. Қарзларни тор маънода бошқариш ижро этувчи ҳокимияти органлари, асосан Молия вазирлиги ва Марказий банк томонидан амалга оширилади.

Давлат қарзларини бошқариш тизимини қуйидаги расм орқали кўриб чиқамиз.

1–расмдан кўриш мумкинки, давлат қарзларини бошқариш комплекс элементлардан иборат яхлит тизимни ўзида мужассамлаштиради. Унда бош мақсад мамлакатнинг ўрта ва узоқ истиқболдаги молиявий–иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга йўналтирилган оқилона қарз сиёсатини олиб бориш ҳисобланади. Ушбу мақсадни самарали реализация қилиш давлат қарзларини кенг маънода бошқариш тизимини жараёнли ташкил қилишга боғлиқдир. Хусусан, бунда қарз олувчи сифатида унинг фаолияти билан боғлиқ давлат иқтисодий сиёсатининг йўналишларидан бирини шакллантириш назарда тутилади. Давлат қарзини бошқариш кенг маънода қонун чиқарувчи ҳокимият органининг ваколатидир ва давлат қарзи сиёсатини шакллантиришдан иборат.



1–rasm. Davlat qarzlari boshqarish tizimi elementlari

Hususan, 2–rasmga muvofiq davlat qarzining chegaraviy mezonlari va kўrsatkichlarini belgilash; makroiqtisodiy kўrsatkichlariga taʼsirining asosiy omillari va maqsadlarini aniqlash; davlat qarzi bўyicha milliy dasturlar orqali molialashtirishning maqsadga muvofiqdagi belgilash kabi jaraʼnarni uʼzida mujassamlashtiradi.

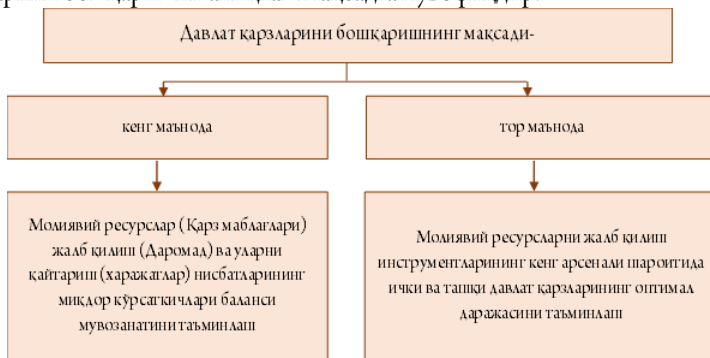
Maʼlumki har qanday boshqarish tizimi kabi davlat qarzlari boshqarish bўyicha belgilangan maqsadi samarali realizatsiya qiliish tizimli ravishda shakllantirilgan vazifalar algoritmitga boʻliqdir. Ushbu vazifalar iqtisodiy islohotlarining u eki bu davridagi belgilanadigan dolzarb masalalar muvofiq shakllantiriladi.

Davlat ichki qarzlari boshqarish jaraʼnida quyidagi masalalar hal qilinadi:

- mamakat moliyaviy xavfsizligiga neytral bʻlgan davlat ichki va tashqi qarzlari ushlab turish;
- qarzg boʻlaniish muddatini uzaytirish va qarzg xizmat kўrsatish xarajatlarini minimallashtirish orqali jalpi qarzdorlik qiymatini minimallashtirish;

53 Rasam muallif tomonidan shakllantirilgan.

- молиявий мажбуриятларни ўз вақтида ва тўлиқ қайтариш орқали Хукуматнинг кредит рейтингини сақлаш;
- давлат қimmatли қоғозларининг барқарорлигини таъминлаш орқали қimmatли қоғозлар бозоридаги сегментларнинг шаффофлигини таъминлаш;
- қарз маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш;
- қарз инструментлари бозоридаги давлат ва маҳаллий ҳокимият органлари фаолиятини ягона координация қилиш. Тор ва кенг доирада давлат қарзларини бошқаришни аниқлаш мақсадга мувофиқдир.



2–расм. Давлат қарзларини бошқаришнинг кенг ва тор маънодаги мақсадлари54.

Давлатнинг ички ва ташқи қарзи миқдорини тартибга солиш ва уни мақбул даражада ушлаб туриш давлат қарзини бошқаришда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, амалда бир қатор чекловларни белгилаш орқали реализация қилинади.

Ўзбекистон Республикасида давлат қарз сиёсатининг қонунчилик асослари яратилган. Хусусан, ички ва ташқи қарзларнинг чегаравий ҳажми Парламент томонидан қабул қилинган қонунлар ва оператив бошқарув органлари томонидан ишлаб чиқилган қонуности ҳужжатлар орқали тартибга солинади.

Давлат қарзини самарали бошқаришда устувор йўналишлари таҳлил қилинди. Давлат қарзига ўз вақтида ва тўлиқ хизмат кўрсатилишини кафолатли, давлат қарзини макроиқтисодий барқарорлик учун хавфсизлик даражаси, диверсификациялаш ва давлат қарзи буйича харажатларининг ошиб кетиши, улар билан боғлиқ хатарларини пасайтириш, давлат қарзи ҳисобидан молиялаштириладиган лойиҳалар ва уларнинг ижтимоий–иқтисодий аҳамияти, давлат қарзи ҳисобидан молиялаштириладиган корхоналар фаолияти самарадорлиги, давлат қарзини бошқаришдаги шаффофлик, давлат қарзларидан самарали фойдаланиш масалалари кўриб ўтилди.

54 Муаллиф томонидан шакллантирилган.

ХУДУДЛАР МОЛИЯВИЙ САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ ТАҲДИЛИ

Буранова А. В.

ТерДУ, катта ўқитувчи.

Ҳозирги кунда ҳудудларнинг молиявий салоҳиятига бўладиган аҳамият тобора ошиб бормоқда. Асосий сабаблардан бири маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини мустаҳкамлаб, ҳудудларни комплекс ривожлантириш асосида номарказлаштириш чора-тадбирлари амалга оширилмоқда.

Маҳаллий ҳокимият органларининг олдига қўйилган ваколатларини тўлиқ амалга ошириши ва ижтимоий – иқтисодий шарт – шароитларни яратиш учун етарли молиявий база ташкил этилган бўлиши, яъни ҳудуддаги турли хўжалик юритувчи субъектларини молиявий ресурслар билан таъминлиши керак.

Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда ҳудуд молиявий ресурслари йиғиндиси сифатида қараш бу нотўғри, чунончи ҳар қандай иқтисодий кўрсаткич каби унинг методологик ҳисоб-китоблари ишлаб чиқилиши лозим. Токи, ҳудуд молиявий салоҳияти, ишлаб чиқариш, институционал, инфратузиламо салоҳияти каби иқтисодий салоҳият таркибига кирар экан, ўзаро боғлиқ, кенг қамровли ва комплекс нуқтаи назардан ёндашувни талаб этади. Шунинг билан бир қаторда, молиявий салоҳиятни баҳолашни ҳар бир ҳудуд ихтиёрида мавжуд ресурслар имкониятларидан ҳамда давлат томонидан ижтимоий-иқтисодий жарёнларни молиявий ресурслар орқали тартибга солиш даражасига амал қилган ҳолда аниқланиши лозим.

Сегментларга ажратган ҳолда молиявий салоҳият қўйидаги элементлардан иборат:

- Иқтисодиётнинг макроиқтисодий сектори молиявий салоҳияти бўлиб, асосий шаклланиш манбаси ялпи ички маҳсулот, ялпи ҳудудий маҳсулот, кўрсаткичлари киради.
- Иқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги тармоғининг молиявий салоҳияти бўлиб, асосан қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми ва кўрсатилган хизматлар йиғиндиси миқдори, ҳудудда қишлоқ хўжалик сугориладиган ерларининг унумдорлик даражаси билан ифодаланади.
- Иқтисодиётнинг тадбиркорлик, бизнес сектори молиявий салоҳияти бўлиб, шаклланиш манбаси ҳудудда янги ишга туширилган корхоналар, ўз фаолиятини тугатган корхоналар ва ҳудуддаги корхоналар фойдаси, кўрган зарари билан ифодаланади.
- Уй хўжалиқларининг молиявий салоҳияти бўлиб, уларнинг шаклланиши аҳоли пул даромадлари, шу жумладан молиявий институтларга миллий ва чет эл валютасида депозитлари билан чамбарчас боғлиқдир.

- Ташқи иқтисодий фаолият молиявий салоҳияти бўлиб, унинг шаклланиши ҳудудларда экспорт ҳажми, чет эл инвестицияларни жалб этиш даражаси билан ифодаланади.

Таҳқиқотчилар томонидан ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш услублари бўйича олиб борилган изланишлари молиявий салоҳиятни шакллантириш ва тартибга солиш масалаларига қаратилган бўлиб, тасодифий кўрсаткичларга асосланган.

Таъкидлаш керакки, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашнинг турли усуллари, хусусиятлари, қўллаш тартибларини, ёндашувларини нашрларда таҳлил қилиб тизимлаштириш натижасида учта асосий ёндашувни ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

- 1) Миллий ҳисоблар тизимига асосланган (мамлакат миқёсида молиявий салоҳиятни баҳолаш услублари);

- 2) Статистик кўрсаткичлар асосида (алоҳида молиявий оқимларни ҳаракатини баҳолаш услублари);

- 3) Интеграциялашган усул (юқорида икки ёндашувни аралаш қўллаши натижасида молиявий салоҳиятни баҳолаш услуби).

Р.А.Прокопенко таҳқиқотига кўра, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашда молиявий оқимларнинг бутун мажмуини кўриб чиқиш кераклигини таъкидлаб ўтади ва қўйидаги кўрсаткичларни белгилайди:

- Товар ва хизматларнинг ишлаб чиқариш ҳажми;
- Товар ва хизматларни ишлаб чиқариш учун кетган моддий харажатлар;

- Корхона ва ташкилотлар инвестициялари;
- Аҳоли умумий даромадлари ва уларнинг жорий истеъмол ва жамғармаларга тақсимланиши;

- Солиқлар, шу жумладан федерал, субфедерал ва маҳаллий;

- Бюджет харажатлари, шу жумладан федерал, субфедерал ва маҳаллий;

Бу турдаги молиявий оқимлар бир-бири билан ўзаро боғлиқ бўлиб, ҳисоб китобида икки ёқдама ҳисоб мавжуд, аммо ҳар бир кўрсаткич молиявий ресурсларнинг шаклланиши, тақсимланиши ва фойдаланилиши жиҳатидан ўз хусусиятларини тавсифлайди.

Д.В. Суходеев фикрига кўра, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолашнинг асосларини эмперик (бозор иқтисодиёти ва ресурс салоҳияти) ва оператив (математик моделлар ва структурали услублар) кўрсаткичларга бўлиб ўрганиш лозимлигини таъкидлайди.

Натижага қаратилган ёндашувни Е.А.Вербиненко, Р.В. Бадылевичлар томонидан тақлиф қилинган бўлиб, институционал секторнинг тўрт блокани: Бюджет – солиқ (иқтисодиётнинг умумий сектори), уй хўжаликлари, хўжалик юритувчи субъектлар (бизнес – сектор) ва молия – кредит секторларини ажратиб, статистик кўрсаткичларининг абсолют ва нисбий миқдорларида баҳолашни таъкидлаб ўтганлар.

Ҳудудларни молиявий салоҳиятини баҳолашда С.В. Зенченко тақлиф қилган усулида 3 элемент (бюджет, инвестиция ва кредит салоҳият)ни киритган

бўлиб, хуудларнинг молиявий ресурс таъминотида асосий ўринни бюджет салоҳиятига қаратган.

Хууд молиявий салоҳият усуллари ва кўрсаткичларини илмий ва иқтисодий асослаш хуудларнинг иқтисодий салоҳиятини таъминлаш ва истиқболда уни ошириш ижтимоий – иқтисодий стратегиясини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади. Ҳар бир хууднинг иқтисодий салоҳияти асосини молиявий салоҳият ва унинг элементи бюджет солиқ салоҳияти ташкил этади. Хуудларнинг молиявий салоҳияти (**ХМС**) бюджет солиқ салоҳияти (**БСС**) даромадларига, хууд иқтисодий салоҳияти (**ХИС**)га таъсир Ялпи Хуудий Маҳсулот (**ЯҲМ**) ўсишига ёки камайишига олиб келади. $ХМС > БСС$ шarti бажарилганда хуудларнинг иқтисодий салоҳияти ошади ва иқтисодий ўсиш кузатилади. $ХМС = БСС$ шarti бажарилганда хууд иқтисодий стагнация ҳолатида бўлади. Бундай ҳолат на иқтисодий ўсиш ва на иқтисодий тангликни ҳам бермайди, балким, иқтисодий турғунлик ҳолати кузатилади. $ХМС < БСС$ ҳолати реал ҳаётда бўлиши мумкин эмас. Назарий жиҳатдан: хуудда чакана савдо ва овқатланиш ташкилотларининг товар айланмаси ошган тақдирда, қўшилган қиймат солиғи (**ҚҚС**) ҳисобига кузатилиши мумкин.

Хууд молиявий салоҳити – маҳаллий бюджет даромадлари, банк молия тизими салоҳияти, корхона ва ташкилотлар салоҳияти ва аҳоли пул даромадлари йиғиндисидан ташкил топади.

$ХМС = МБД + БМТС + КорТашС + АҳолиПД$

Бу ерда: **МБД** – маҳаллий бюджет даромадлари; **БМТС** – банк молия тизими салоҳияти; **КорТашС** – хуудда руйхатдан ўтган корхоналар ва ташкилотлар салоҳияти; **АҳолиПД** – хуудда яшовчи аҳоли реал пул даромадлари.

Тақлиф қилинган молиявий салоҳиятни баҳолаш усули хууднинг қушилган қийматини шакллантиришда иштирақ этадиган даромадлар миқдорни ифодалайди. Шу билан бирга, салоҳият энг катта натижага эришиш қобилияти бўлса, бу натижа хууд иқтисодий салоҳиятининг қўшилган қийматини ифодалайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ – № 5283 “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг молиявий эркинлигини ошириш, маҳаллий бюджетларга тушулларнинг тўлиқлигини таъминлаш бўйича солиқ ва молия органлари жавобгарлигини кучайтиришига оид қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” 13.12.2017й
2. Прокопенко Р.А. Оценка и направления развития финансового потенциала региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Волгоград 2008 266бет (12б)
3. Суходеев Д.В. Оценка финансового потенциала региона. «Дайджест–Финансы» 2013/3(219)
4. Зенченко С.В. Формирование и оценка регионального финансового потенциала устойчивого развития экономики территории: теория и методология. Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук Ставрополь 2009 386бет(176бет)
5. Вербиненко Е.А., Бадыевич Р.В. Финансовый потенциал как основа роста регионов.//Север и рынок: формирование экономического порядка. 2012//№3//58–62бет

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ БАНКЛАР ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ЯХШИЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ.

М.Н. Назарова,

ТДИУ, катта ўқитувчи

Юртимизда иқтисодиётнинг мутлақо янги тармоқларига асос солиш, айниқса, уларни бошқариш услубларини замонавийлаштириш, яъни халқаро бизнес юритиш тартиб–тамоилларини жорий этишга алоҳида эътибор берилмоқда. Банклар томонидан инновацион фаолиятни янада яхшилаш ва такомиллаштириш борасида бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Иқтисодиётнинг ривожланишини барча босқичларида инновацион лойиҳаларни молиявий таъминлаш масалалари инobatга олинганлиги бугунги кундаги энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва уни янада такомиллаштириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Корпоратив бошқарувни жорий қилиш ва такомиллаштириш орқали Ўзбекистон компаниялари янги сифат босқичига ўтишлари мумкин. Корпоратив бошқарувни ривожлантириш ва бу тизимни такомиллаштириш муҳим масалалардан биридир.

Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва уни ўзига хос хусусиятлари шундаки, дунё иқтисодчилари корпоратив бошқарувга рақобатдошлик таъминланишида ҳал қилувчи куч сифатида баҳо беришади. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки мазкур ибора “гуруҳ аъзолари ўртасидаги интерактив мулоқот” деган маънони англатади. Бу бошқарув самарадорлигини ошириш учун барча иштирокчи ўртасида фаол мулоқотни йўлга қўйиш, миноритар акциядорлар салмоғини ошириш орқали мулкни ижтимоийлаштириш, бошқача айтганда, корхона бошқарувига унинг фаолиятдан у ёки бу даражада манфаатдор бўлган ҳар бир шахсни жалб этиш, деганидир. Бизга маълумки, жамиятларда бошқарувнинг замонавий услубларини қўллаш уларда бутунлай янги тузилмани ташкил этиш, акциядорлар, шу жумладан, миноритар акциядорларнинг акциядорлик жамиятини бошқаришдаги родини ошириш имконини беради. Қолаверса, акциядорлик жамиятларига хорижий менежерларни жалб қилишга йўл очилдики, бу, ўз навбатида, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан–тўғри чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш баробарида, жамиятларни модернизация қилиш орқали юқори самарадорликка эришишга кўмаклашади. Аниқроғи, пировардида корхоналар бозордаги талаб–таклифдан келиб чиққан ҳолда, янгича қарашлар асосида фаолият олиб боради. Муаммоларни тезкор ҳал этиб, янги рақобатбардош инвестицион лойиҳаларни рўёбга чиқариш ва қўшимча акция ҳамда қимматли қоғозларни муомалага чиқаришдан даромад топишга ҳаракат қилади. Агар корпоратив бошқарув тизими яхши йўлга қўйилса, бошқарувда

шаффолик таъминланиб, турли компанияларда, акционерлик жамиятларида, шу жумладан тижорат банкларида инвестициявий жозибадорлиги самарадорлигига эришилади. Корпоратив бошқарувни бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб бориш, ишлаб чиқариш жараёнига инвестицияларни жалб қилиш, жаҳон андозалари талабига мос келадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган технологияларни қўллаш асосида, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайди. Бу ўз навбатида корпоратив бошқарув субъектлари фаолиятини молиялаштириш даражасини юксалтиришни таъминлайди. Корпоратив бошқарувнинг юқори сифатига эришиш мақсадида банклар кўп саҳифали ҳужжатларни: стратегиялар, бизнес–режаларни; кредитлаш, депозитларни жалб этиш ва тарифларни белгилаш жараёнига оид сиёсатларни; ходимларни моддий ва номоддий рағбатлантириш тўғрисидаги низомларни ишлаб чиқадилар. Бироқ, самарали корпоратив бошқарув муаммоси банкнинг у ёки бу соҳага оид ҳужжати мавжуд эмаслигига боғлиқ бўлиб қолмасдан, балки унинг ягона ғоявий, технологик ва ресурс базасига боғлиқ бўлмаган ҳолда мустақил равишда мавжуд эканлигидадир.

Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалаларининг долзарблиги ошиши кўпчилик банкларда ҳам юз бермоқда. Корпоратив бошқарув тизими банк бошқарувида ўз ўрни ва аҳамиятига эга. Чунки ушбу бошқарув банкнинг иқтисодий натижаларига таъсир этади. Банклар жамиятнинг жамғармаларини тўплайди ва уларни жойлаштиради. Айниқса, ривожланаётган мамлакатларда банклар фирмалар учун жуда муҳим ташқи молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Шунингдек, банклар молиявий бозорларга тўғридан–тўғри чиқиш имкони йўқ фирмаларнинг корпоратив бошқарув самарадорлигига таъсир этади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, самарали корпоратив бошқарувнинг асоси қуйидагилар ҳисобланади [6]:

- банкнинг ички ҳужжатларида белгиланадиган ваколат ва вазифаларнинг аниқ тарзда тақсимланиши;
- етарли даражадаги ҳисобдорлик;
- ўзаро назорат қилиш ҳамда банк учун салбий оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган қарорлар қабул қилинишининг олдини олишни таъминловчи, банк бошқаруви органлари ва таркибий тузилмалар ўртасидаги ваколатларнинг тақсимланиши;
- ўзининг ваколатлари ва вазифаларини яхши билувчи, функционал вазифаларини бажаришда юқори даражадаги ишбилармонлик ва одоб–ахлоқ қоидаларига риоя этувчи, банк қузатув кенгашининг ва ижроия органининг юқори малакали аъзолари мавжудлиги.

Корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишидаги муҳим ролини қуйидагиларда кўриш мумкин [1]:

- молиялаштириш манбаларини олиш имкониятини кенгайтиради, бу эса, инвестиция, иқтисодий ўсиш, иш билан бандликни оширади.
- капитал қийматининг пасайиши ва банкнинг юқори баҳоланишига эришишга олиб келади, бу ўз навбатида, инвестиция ва иқтисодий ўсишни таъминлайди.

– операцион фаолиятнинг яхшиланишига таъсир этади, бу ресурсларнинг яхшироқ жойлашиши, самарали бошқарув, бойликнинг яратилишини кенгайтиради.

– давлат ва фирма даражасида паст риск, ўз навбатида, камроқ банкротлик, камроқ молиявий инқирозлар бўлишини таъминлайди;

– улушдорлар билан яхшироқ муносабатларни таъминлайди, умумий муҳитнинг яхшиланишига таъсир кўрсатади.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога катта эътибор қаратиб, ушбу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида қарайди. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини орттириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.

Юқоридаги стратегик мақсадларни таъминлаш учун Марказий банк томонидан қуйидаги маълумотларни кўрсатувчи электрон маълумотлар базаси шакллантирилиши лозим:

банкларнинг доимий ҳолда молиявий аҳволини акс эттирадиган ва рискларни баҳолашга имкон берадиган маълумотлар базаси;

корпоратив бошқарув ва бизнес режалаштиришнинг ҳолатини баҳолаш ҳамда мулкдорлар таркиби шаффофлигини оширишга хизмат қиладиган кўрсаткичлар базаси[2].

Тижорат банклари фаолиятида корпоратив бошқарув муаммосини ўрганишда нафақат Марказий банк, балки ушбу жараённинг бошқа манфаатдор иштирокчилари ҳам қатнашишлари лозим.

Тижорат банклар фаолиятида корпоратив бошқарув тизимининг институционал асослари, жорий этиш йўллари ҳамда корпоратив сифатини ошириш масалалари ҳал этишда банк мижозларга янги хизмат турларини кўрсатиш ва уларнинг сифатини оширишда янги технологияларни ўзлаштиришлари, ҳар бир таркибий бўлинма ҳамда ходимларига тўғри келадиган маҳсулотлар(хизматлар) миқдори ва кўламини оширишлари лозим бўлади.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога катта эътибор қаратиб, ушбу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида қарайди. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини орттириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.

Шуни таъкидлаш лозимки, барча тизимларда бўлгани каби корпоратив бошқарув тизимида ҳам айрим муаммолар мавжуд. Булар қуйидагилар:

– давлатнинг ишончли вакили ва давлат акция пакетларининг ишончли бошқарувчиси ўртасидаги муносабатлар бўйича ҳуқуқий–меъёрий ҳужжатларнинг такомиллашмаганлиги;

– акциядорлик жамиятида давлатнинг ишончли вакили ва акция пакети бошқарувини малакали мутахассислар билан етарли таъминлашнинг мураккаблиги;

– давлат вакилларининг корпоратив бошқарув билимларга етарли даражада эмаслиги;

банк тизимида корпоратив бошқарув тизimini тўлиқ такомиллашмаганлиги.

Ушбу муаммолардан келиб чиқиб қуйидаги таклиф ва хулосаларга келиш мумкин:

– корпоратив бошқарув тизимидаги ҳуқуқий–меъёрий ҳужжатларни янада такомиллаштириш кераклиги;

– корпоратив бошқарув тизimini давлат томонидан юқори даражада тартибга солиб туриш зарурлиги;

– корпоратив бошқарувда иштирокчилар яъни, йирик кредиторлар, акциядорлар, инвесторлар банклар бошқарувида турли даражада таъсир этиш лозимлиги;

– хориж мамлакатларнинг корпоратив бошқарув тизими тажрибаларини самарали ўрганиб ва улардан фойдаланиш зарурлиги;

Буларнинг барчаси юртимизда кечаётган хусусийлаштириш жараёнини жадаллаштириш, иқтисодий тармоқларига жалб қилинаётган тўғридан–тўғри хорижий инвестицияларни кўпайтириш, акциядорлик жамиятлари бошқаруви самарадорлигини тубдан яхшилаш, стратегик инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилишда янги уфқларни очиши, шубҳасиз. Пировардида мамлакатимиз иқтисодий қудрати ошиб, аҳолининг ҳаёт даражаси янада юксалиб бораверади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, корпоратив бошқарув тизими борасида олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш ва бу орқали давлат ва жамият ривожини янги босқичга кўтариш, ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш, мамлакатимизни модернизация қилиш бўйича энг муҳим устувор йўналишларни амалга оширишга хизмат қилиши шубҳасиздир. Республикаимизда фаолият кўрсатаётган тижорат банкларнинг барчаси акциядорлик кўринишида ташкил этилган бўлиб, корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишида муҳим жиҳатлари мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. С.Қудратов. Банк тизимида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш. Тошкент “Akadempashr” 2016 й. 176–бет.

2. С.Қудратов, М.Назарова. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. Тошкент. ТДИУ. 2019 й.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни. 26.04.1996 й. N 223–I

4. “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора–тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 2015 йил 24 апрель.

5. “Акциядорлик жамиятларида хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги Қарори. 31.03.2015 й. ПҚ–2327

6. www.lex.uz сайти маълумотлари.

7. www.bank.uz сайти маълумотлари.

BLOKCHEYN TEXNOLOGIYASI VA UN DAN MOLIYA SOHASIDA FOYDALANISH

O. M. Azizov,

TDIU katta o'qituvchisi

D. A. Sabirova,

TDIU katta o'qituvchisi

Blokcheyn – bu ma'lumotlarni taqsimlangan holda saqlash texnologiyasi. Ushbu texnologiyada zanjirni qo'llab-quvvatlovchi har bir ishtirokchi teng huquqlidir. Bu yerda server yoki protsessing markazi yo'q. Qo'llanish sohalari cheksiz bo'lib, u ma'lum ma'lumotlarni yozib olish uchun ishlatiladi, masalan: shaxsiy kundalik yozuvlari, ko'chmas mulk egalari to'g'risidagi ma'lumotlar, moliyaviy operatsiyalar va h.

Blokcheynni faqatgina barcha ishtirok etuvchi serverlarning zanjirlarini yo'q qilish orqali yo'q qilish mumkin. Yana bir xususiyat – ochiq kod – odamlar ma'lumotlar bazasidagi yozuvlarni ochiq ko'ra oladi. Bundan tashqari, blokcheynning har bir blokida avvalgi bloklardagi ma'lumotlar mavjud. Bloklardagi yozuvlarni o'zgartirish imkoni yo'q. Aynan shu xususiyat, blokcheyn texnologiyasiga e'tiborni jalb qiladi.

Blokcheynning o'ziga xos xususiyatlari shundan iboratki, yozuvlarni tasdiqlash uchun vositachi kerak bo'lmaydi. Masalan, siz yer uchastkasini sotib olayotganda, moliyaviy operatsiyalardan tashqari, sizning mulkingizga bo'lgan huquqingiz to'g'risidagi hujjatli dalillar ham kerak. Bu hujjatlarni rasmiylashtiradigan notarius – vositachi tomonidan amalga oshiriladi, uning imzosi bilan sizning huquqingiz tasdiqlanadi va uni yagona reestrga kiritadi.

Yana bir misol: siz taniqli brenddan qimmatbaho dorilarni sotib olasiz, ammo bozorda soxta dorilar ham bor. Siz ularni aniqlash uchun markerlardan foydalanasiz. Agar ushbu mahsulotning haqiqiyiligini aniqlashda blokcheyn texnologiyasi qo'llanilsa, mahsulotingizni tekshirishingizga hojat qolmaydi. Blokcheyn yordamida barcha etkazib beruvchilar o'z mahsulotlarini bir-birlaridan ishonchli va avtonom tarzda aniqlay olishadi (qayta ishlash, turli ishlab chiqaruvchilar mahsulotlarini birlashtirishi ham mumkin) va sotuvchilar tarmoqlari iste'molchilarga qayerdan va qaysi mahsulot yetkazib berilganligini va ishlab chiqaruvchi kimligini aniq ayta oladi.

Blokcheyn texnologiyasi hujjatlarni tekshirish bilan shug'ullanadigan davlat idoralaridagi xodimlar armiyasini o'rnini bosadi va qisqartiradi. Blokcheyn raqamli imzo tushunchasini ham o'rnini bosadi: soxta veb-saytlar, virus dasturlari, soxta yangiliklar, onlayn qaroqchilikni yo'qqa chiqaradi. Blokcheyn material muallifligini

tasdiqlashi mumkin. Jahonning nufuzli davlat va korporatsiyalari hozirdanoq o'zlarining tarkiblarida va faoliyatida blokcheyn texnologiyasini joriy qilishmoqda.

1-jadval

Blokcheynning ijobiy va salbiy tomonlari

| Ijobiy tomonlari | Salbiy tomonlari |
|--|---|
| Markazlashmagan. tarmoq ishtirokchilari o'zaro teng huquqli va to'g'ridan-to'g'ri ma'lumotlarni uzatishlari mumkin. | Hajm murakkabligi. Agar Bitcoin blokcheyni Visa operatsiyalarining ulushiga to'g'ri kelsa, unda uning hajmi yuzlab terabaytga yetadi. |
| Ishonchlik. Ma'lumotlarni almashtirish va xakerlik hujumlari imkoniyati yo'q, chunki maxsus shifrlangan kalitlardan foydalaniladi | Firibgarlik faoliyati ehtimoli. blokcheynda ma'lumotlar uzatish qaytarilmasdir. Shu munosabat bilan, hatto xato bilan amalga oshirilgan bo'lsa ham, operatsiyani bekor qilish imkoniyati yo'q. |
| Shaffoflik. Siz har qanday tranzaksiya uchun bosib o'tilgan yo'lni tekshirishingiz mumkin, chunki har qanday blok ommaviy ko'rish imkoniyatini beradi. | 51% hujum. Agar hisoblash quvvatining 51% bitta qurilmaga tegishli bo'lsa, unda yaxlitlik buziladi. |
| Ko'p qirrali. blokcheyn turli sohalarda (moliya sektori, huquq, ko'chmas mulk va boshqalar) qo'llanilishi mumkin. | |

Bugungi kunda tobora ko'proq kompaniyalar blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni e'lon qilmoqda va ba'zi mamlakatlarda ushbu texnologiyadan foydalanish bo'yicha hatto davlat dasturlari mavjud.

Blokcheyn texnologiyasi atrofidagi umumiy shov-shuvga qaramay, bu faqat maxsus xususiyatlarga ega ma'lumotlar bazasi ekanligini tushunish muhimdir.

Unda blokcheyn dunyoga qanday ta'sir qilishi mumkin, bu haqda qanaqa fikrlar mavjud? Blokcheyn – bu markazlashmagan tarmoqlarda ma'lumotlarni to'plash, saqlash va qayta ishlash usuli bo'lib, unda saqlangan ma'lumotlarning yuqori xavfsizligi va ishonchliligini ta'minlaydi.

Blokcheyn kontseptsiyasi 1991-yilda taklif qilingan va sinovdan o'tgan, ammo bu texnologiya Satoshi Nakamoto tomonidan taqdim etilgan birinchi Bitcoin kripto valyutasining to'lov tarmog'ida ishlatilgandan keyingina keng ommalashgan.

Bu, vositachi va nazorat qiluvchi tashkilot mavjud bo'lmagan va barcha foydalanuvchilarning huquqlari teng bo'lgan markazlashtirilmagan to'lov tarmog'idir.

Blokcheyn rivojlanishining navbatdagi bosqichi aqlli shartnomalar bo'ldi. Aqlli shartnomalar – o'z-o'zidan bajariladigan shartnomalarni tuzish va bajarish uchun dasturiy ta'minot algoritmi hisoblanadi. Ularning paydo bo'lishi bilan blok zanjiri nafaqat ma'lumotlarni saqlashni, balki ulardan foydalanishni ham o'rgandi.

Birinchi marta aqli shartnomalarning to'liq kontseptsiyasi, yosh dasturchi Vitalik Buterin tomonidan ishlab chiqilgan Ethereum kriptovalyutasida namoyish etildi.

Blokcheynning bank tizimi uchun afzalliklari. Zamonaviy bank tizimi mukammal emas. Mijozlar banklarga yuqori komissiya to'laydilar va pullari qayerga ketayotganini aniq tushunmaydilar. Banklar ko'p sonli xodimlarni jalb qilishi va har doim ham ishonchli bo'lmagan SWIFT banklararo o'tkazmalar tizimidan foydalanishi shart. SWIFT uzilib qolsa, Eron va KXDRda bo'lgani kabi, davlatlar sanksiya va moliyaviy blokirovka qilish xavfini o'z zimmalariga oladilar.

Blokcheyndan foydalanish sizga bank operatsiyalarini bajarishda vositachilarni chiqarib tashlash va ko'plab jarayonlarni avtomatlashtirish imkonini beradi. Xarajatlarni kamaytirish hisobiga bank tizimining samaradorligi ham oshiriladi. Banklar yangi blokcheyn biznes modellari va mahsulotlarining paydo bo'lishi orqali qo'shimcha daromad manbalarini yaratishi mumkin.

Shunday qilib, 2019-yil mart oyida Germaniya Commerzbank va Landesbank Baden-Wuerttemberg banklari Marko Polo savdoni moliyalashtirish uchun yangi blokcheyn platformasida test operatsiyalarini o'tkazdilar, faktoring xizmatlari, debitorlik qarzlarni diskontlash va majburiyatlarni to'lashni taklif qilishdi. Hozir u savdo moliyalashtirish blokcheyn platformalari orasida etakchilardan biri hisoblanadi: uning biznes modeli past kirish chegarasi va boshqa blokcheyn platformalar bilan birlashish qobiliyati tufayli tez kengayishga qaratilgan.

Bank sohasida blokcheynni qo'llashning asosiy yo'nalishlari:

Tez va arzon transferlarni amalga oshirish. Bu, ayniqsa, transchegaraviy o'tkazmalar va mikro to'lovlar uchun to'g'ri keladi, bu erda bank to'lovlari o'tkazilgan summa bilan taqqoslanishi mumkin. Banklarda bo'lganida, bunday operatsiyalar uzoq davom etadi (3–5 ish kunigacha) va qimmat (summaning 1 foizi). Jahon miqyosida bu juda katta xarajatdir. Kripto-valyuta tarmoqlarida o'tkazmalar bir necha daqiqa davom etadi va sezilarli darajada arzonroq. Shunday qilib, blokcheynda 2018-yil yozida 45,5 ming bitkoin (taxminan 280 million dollar) bo'yicha bitim atigi 0,04 dollarga tushdi va bir necha daqiqa davom etdi. 2018-yilning bahorida Litecoin tarmog'ida 100 million dollarlik tranzaksiya shuncha mablag'ni talab qildi.

Jarayonlarni avtomatlashtirish va operatsiyalarni tezda qayta ishlash qobiliyati. Bu xarajatlarni va xodimlarni kamaytirishga imkon beradi. Blokcheyn murakkab hujjat aylanishidan xalos bo'lishga imkon beradi, chunki har qanday operatsiyani kuzatish mumkin. Texnologiyaning o'zi ma'lumotlar o'zgarasligining kafilidir, inson omili chiqarib tashlangan. Blokcheynda kredit berish, mijozlarni identifikatsiyalash, korporativ moliyalashtirish sohalarida allaqachon loyihalar mavjud.

Bitimlarning o'zgarishini ta'minlash. Ya'ni, o'zgarishlarni orqaga qaytarish va hisobotlarni qalbakilashtirishning iloji yo'qligi. Bank tizimi shaffof emas. Blokcheyn barcha operatsiyalarni shaffof qiladi va barcha ishtirokchilar o'rtasida ishonch darajasini oshiradi.

Mutaxassislarning fikriga ko'ra, faqat G'arbda blokcheynni joriy qilish orqali banklar umumiy qiymati 30 milliard dollardan 8 milliardni tejashga qodir. 2012–2016-yillarda ko'plab banklar ushbu bo'shliqqa blokcheyn va moliyalashtirilgan ishlanmalarni kiritish imkoniyatini ko'rib chiqdilar. Ammo blokcheyn tufayli hali katta yutuqqa erishilmadi.

Sug'urta sohasida blokcheynni qo'llash. Sug'urta – bu aqlli shartnomalar muhim rol o'ynagan blokcheyn sohasidan biridir. Inson omili mavjudligi sababli sug'urta to'lovlarini berish jarayoni ayniqsa qiyin. Inson omili chiqarib tashlansa va blok zanjiridan foydalanilsa, ushbu soha yanada shaffof bo'lishi mumkin.

Buni qanday ishlashiga misol: Masalan, parvozlarning kechikishini sug'urtalash to'liq avtomatlashtirilishi mumkin. Tizimning o'zi rejalashtirilgan va haqiqiy jo'nb ketish vaqtini tekshiradi va sug'urta hodisasi yuz berganda, u avtomatik ravishda yo'lovchiga kompensatsiya yuboradi.

Bu holda juda katta afzalliklardan biri shundaki, inson omilining ta'siri minimallashtiriladi, ammo shu bilan birga g'ayrioddiy vaziyatlarning yechimi ko'plab qiyinchiliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Hozirgi vaqtda aqlli kontrakt texnologiyasi, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan vaziyatlarning barcha o'zgaruvchanligini qamrab olish darajasiga erishmagan, ammo ko'plab kompaniyalar ularni takomillashtirish ustida ishlamoqdalar. Bundan tashqari, sug'urta sohasiga blokcheynni qo'llashga qaratilgan ba'zi loyihalar aqlli shartnomalarning funksionalligini yaxshilash uchun qo'shimcha texnologiyalarni birlashtirmoqda.

Ayni paytda, bozorda sug'urta sohasida o'z xizmatlarini taklif qiladigan bir nechta blokcheyn kompaniyalari mavjud. Masalan, InsureX (hayot va sog'liqni sug'urtalash), Etherisc (ijtimoiy sug'urta, qishloq xo'jaligi va havo transporti sohasida sug'urta), SafeShare (ko'chmas mulkni ijaraga berish sohasida sug'urta).

MAMLAKATIMIZ BANK–MOLIYA TIZIMI: KECHA, BUGUN VA ERTAGA

*U. Yuldoshev,
O‘zDJTSU, o‘qituvchi*

Mamlakatimiz mustaqillikka erishgandan keyin iqtisodiyotimizning ajralmas bo‘lagi bo‘lgan bank–moliya tizimida ham katta o‘zgarish va islohotlar amalga oshirildi. O‘tgan 30 yil mobaynida sohani zamon talablari darajasida takomillashtirish maqsadida bir qator farmon, qaror va qonunlar qabul qilindi va ularning ijrosini ta‘minlash natijasida banklar faoliyati jahon standartlariga muvofiq shakllantirildi.

Amalga oshirilayotgan islohatlarning eng muhimlardan bo‘lib, Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil 2 sentabrdagi “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora–tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonining qabul qilinishi mamlakatimiz banklari faoliyati va imkoniyatlarini xalqaro hamjamiyatga yaqindan tanishtirishda muhim qadam bo‘lganini e‘tirof etish lozim.

O‘zbekiston Respublikasi bank tizimining shakllanishi bevosita mamlakatimizning davlat mustaqilligiga erishishi bilan bog‘ligi, hamda 1991–yilda O‘zbekiston Respublikasining «Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida»gi ilk qonuni qabul qilinishi bilan mamlakatimiz milliy bank tizimi rivojlanishining birinchi bosqichi boshlandi. Yana shu o‘rinda sohani takomillashtirishga qaratilgan hujjatlarning tarixiga qaraydigan bo‘lsak. Milliy bank tizimini rivojlantirish, iqtisodiyotni tarkibiy jihatdan qayta qurish jarayonlarida banklarning ishtirokini kuchaytirish masalalariga 1992–1994-yillarda e‘tibor kuchaydi.

1994–yilda milliy valyuta – so‘mning muomalaga kiritilishi bilan milliy bank tizimini shakllantirishning ikkinchi bosqichi boshlandi va u 1998–yilga qadar davom etdi. Ushbu bosqichda haqiqiy ikki pog‘onali bank tizimi yaratildi. Birinchi marta 1995–yil 21–dekabr kuni «O‘zbekiston Respublikasining Markaziy banki to‘g‘risida»gi qonuni va 1996–yil 25–aprelda esa «Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi qonuni yangi tahrirda qabul qilindi. Qonunda tijorat banklarining huquq va majburiyatlari aniq belgilab qo‘yildi.

Milliy bank tizimini isloh qilishning ikkinchi bosqichida tijorat banklarining soni va ko‘rsatadigan xizmat turlari ko‘paydi. Bu esa milliy bank tizimida raqobat muhitini shakllantirishda muhim omil bo‘ldi. Ayniqsa, avtomobil sanoati korxonalarini qo‘llab–quvvatlash maqsadida «Asakabank», g‘alla yetishtirishni moliyalashtiruvchi «G‘allabank», savdo va tijoratga ko‘maklashuvchi «Savdogarbank», paxtachilikka ixtisoslashgan qishloq xo‘jaligi va paxtani qayta ishlaydigan korxonalarni moliyaviy jihatdan ta‘minlovchi «Paxtabank»ning tashkil etilishi banklararo raqobat muhitini shakllantirishdagi jiddiy qadam bo‘ldi. Shuningdek, tijorat banklari moliyaviy holatini barqarorlashtirish bo‘yicha respublika bank tizimini xalqaro bank amaliyotini o‘rganish asosida chora–tadbirlar ishlab chiqildi.

Milliy bank tizimining rivojlanishiga kuchli turtki bergan omillardan asosiyi to‘rt yil mobaynida O‘zbekiston hukumati tomonidan tijorat banklarini asosiy soliq

turlaridan ozod qilinganligi hisoblanadi. Soliqlarni to'lashdan bo'shagan mablag'larning sezilarli qismi banklararo to'lovlarni amalga oshirishning yagona elektron tizimini yaratishga sarflandi. Natijada qisqa muddat ichida xalqaro andozalar talablariga javob bera oladigan zamonaviy banklararo to'lovlar tizimi yaratildi.

Bank tizimini rivojlantirishning ikkinchi bosqichida qo'lga kiritilgan muhim yutuqlardan yana biri, shubhasiz, banklarda buxgalteriya hisobini yuritishning yangi tizimiga o'tilganligidir. Mazkur tizimga o'tish 1994-yildan boshlandi. 1996-yilning ikkinchi yarmida o'sha paytdagi dunyodagi o'ta nufuzli kompaniyalardan biri "Artur Andersen" konsalting firmasi bilan hamkorlikda Markaziy bank mutaxassislari tomonidan banklar uchun buxgalteriya hisobi tizimi ishlab chiqilib, amaliyotga joriy qilindi.

Mazkur bosqich xususiy banklarning rivojlantirilishiga sezilarli darajada ijobiy ta'sir qildi. Milliy bank tizimida banklarni korporativ boshqarish tizimini mustahkamlashda aksiyadorlik tijorat banklari faoliyatini takomillashtirish chora-tadbirlari muhim rol o'ynaydi. Bunda tijorat banklarini boshqarishda aksiyadorlarning va Bank kengashlarining rolini oshirishga doir tadbirlar belgilab berildi. Hukumat tomonidan qabul qilingan hujjatlarga binoan vakolatli banklar xalq iste'moli mollari va eksport mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanayotgan, respublika iqtisodiyotining bazaviy va yetakchi tarmoqlarida ustuvor loyihalarni amalga oshirishda qatnashayotgan korxonalariga so'mlarni erkin muomaladagi valyutalarga imtiyozli ravishda ayirboshlab berishni ta'minlaydi.

O'zbekiston milliy bank tizimini rivojlantirishning uchinchi bosqichi 1999–2003-yilgacha bo'lgan davrni o'z ichiga oladi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 15-yanvarda qabul qilingan «Bank tizimini isloh qilish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori navbatdagi bosqichga o'tishga asos bo'ldi. Qarorda tijorat banklari nizom jamg'armasining minimal hajmi, nizom jamg'armasida bitta aksiyador ulushining maksimal hajmi, tijorat banklari bir-birlarining nizom jamg'armalarida ishtirok etishi, banklarni xususiy lashtirish bo'yicha qo'yiladigan talablar kabi dolzarb masalalar o'z aksini topdi.

Mazkur bosqichda aholi omonatlarini bank muassasalariga jalb qilishni rag'batlantirish borasida sezilarli ishlar amalga oshirildi. 2002-yilda O'zbekiston Respublikasining "Fuqarolarning banklardagi omonatlarini himoyalash kafolatlari to'g'risida"gi qonuni qabul qilindi va ushbu qonunga muvofiq, fuqarolarning banklardagi omonatlarini kafolatlash Fondi tashkil etildi. Bu, o'z navbatida, aholining bank tizimiga bo'lgan ishonchini oshirib, investitsion jarayonlarga aholi omonatlarini salmog'i oshishiga xizmat qildi.

Milliy bank tizimini rivojlantirishning uchinchi bosqichida qo'lga kiritilgan muhim yutuqlardan biri inflyatsiyani jilovlashga muvaffaq bo'linganligi va shuning asosida kreditlarning foiz stavkalarini barqarorlashtirishga erishilganligi hisoblanadi. Uchinchi bosqichda tijorat banklari tomonidan kichik va o'rta biznes korxonalarini kreditlashning kuchaytirilishi milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishga qo'shilgan muhim hissa bo'ldi. Shu o'rinda aytish joizki, milliy valyutaning to'liq ichki konvertatsiyalanishiga erishish, milliy valyuta bozorini yanada erkinlashtirish milliy iqtisodiyot rivojlanishining dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Bu jarayondagi

dastlabki qadamlardan biri sifatida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2001-yil 22-iyundagi «Valyuta bozorini yanada erkinlashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarorining qabul qilinishi muhim rol o'ynaydi.

Ushbu qarorga ko'ra, Markaziy bank tomonidan e'lon qilinadigan rasmiy valyuta kursi buxgalteriya hisobi, statistika va boshqa hisobotlarni yuritishda, shuningdek, bo'xona to'lovlari amalga oshirishda ishlatiladi. Shu bilan birga, majburiy to'lovlarni amalga oshirishga doir barcha hisob-kitoblar ham Markaziy bank kursi bilan bajariladi.

O'zbekiston bank tizimi rivojlanishining to'rtinchi bosqichi haqida gapirilganda, ushbu bosqichning muhim yutuqlaridan biri bu – 2003-yil 15-oktabrda mamlakatimiz tomonidan Xalqaro valyuta fondining VIII bandi shartlarining qabul qilinishidir. Bu bilan milliy valyutamizning erkin konvertatsiyasiga erishildi.

Aholining bank tizimiga bo'lgan ishonchini oshirish va banklarga aholi jamg'armalarini jalb etishni rag'batlantirish maqsadida 2003-yil 30-avgustda O'zbekiston Respublikasining "Bank siri to'g'risida"gi qonuni qabul qilindi. Ushbu qonunda bank sirini saqlashga doir talablar va bank mijozlari to'g'risidagi ma'lumotlarni oshkor etish mumkin bo'lgan vaziyatlar belgilab berildi.

O'zbekiston bank tizimi rivojlanishining beshinchi bosqichiga kelsak, tegishli hukumat qarori asosida "2005–2007-yillarda bank sektorini yanada isloh qilish va rivojlantirish dasturi" qabul qilindi. Dasturda yangi tashkil etilayotgan banklar ustav kapitali miqdorini xalqaro Bazel qo'mitasi tamoyillariga moslashtirish va bosqichma–bosqich oshirib borish maqsad qilib olindi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2005-yil 16-fevraldagi "Uy-joy qurilishi va uy-joy bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga muvofiq, 2005-yilda ikkita bank, ya'ni "O'zuyjoyjamg'armabank" va "Zaminbank" birlashishi orqali yangi "Ipoteka bank" aksiyadorlik–tijorat ipoteka banki tashkil etildi. Bundan asosiy maqsad aholining uy-joylarga bo'lgan talabini mumkin qadar to'liq ta'minlash, uy-joy qurilishini, ayniqsa, kichik shaharlar va qishloq joylarida jadal rivojlantirish, uy-joy qurilishi uchun imtiyozli uzoq muddatli ipoteka krediti berish tizimini keng joriy etishdir.

Bank tizimida olib borilayotgan kredit siyosati iqtisodiyotning real sektorini, ayniqsa, kichik biznes va tadbirkorlikni moliyalashga qaratilgan. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlariga mikro kreditlar berishni qo'llab–quvvatlash maqsadida 2006-yil 5-mayda "Tadbirkorbank" "Mikrokreditbank"ka aylantirildi.

Shu o'rinda iqtisodiyotning lokomotivi sifatida O'zbekiston banklari bugungi kunda milliy iqtisodiyotga ta'sir etuvchi qudratli tizimga aylanish uchun uzoq evolyutsion taraqqiyot yo'lini bosib o'tdi. Shu ma'noda, faoliyat ko'rsatayotgan banklarning imkoniyatlari va ularning mijozlarga xizmat ko'rsatishda bir–biridan farqli jihatlari keltirib o'tadigan bo'lsak, hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasida bank xizmatlarining an'anaviy sohalari – kreditlash, depozit operatsiyalari, hisob–kitob va kassa kabi xizmatlarni ko'rsatuvchi 32 ta tijorat banki hamda ularning 864 ta filiallari faoliyat olib bormoqda. Shu jumladan, davlat ustun mavqega ega – 5 ta, davlat ulushi mavjud aksiyadorlik tijorat banklari – 8 ta, aksiyadorlik tijorat banklari – 6 ta, xususiy

aksiyadorlik tijorat banklari – 5 ta, chet el kapitali ishtirokidagi banklari – 3 ta va chet el banklari – 5 tani tashkil qilmoqda.

Mamlakatni yanada rivojlantirishning asosiy hujjati – 2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasidir. 2017–yilda Harakatlar strategiyasiga muvofiq boshlangan bank sektori islohotlarining faol bosqichi valyuta bozorini erkinlashtirish, bank faoliyatidagi eskirgan cheklovlarni olib tashlash, banklarni o'ziga xos bo'lmagan funksiyalardan ozod qilish va bank xizmatlari turlarini kengaytirishga qaratildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017–yil 2–sentabrdagi “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora–tadbirlar to'g'risida”gi farmoni hamda pul–kredit siyosati, milliy valyuta barqarorligini ta'minlash, belgilangan makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga erishish, eksportga yo'naltirilgan tovarlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish, tashqi bozorda ularning raqobatbardoshligini oshirish, aholining ijtimoiy himoyasini mustahkamlash va ish haqi tizimini yanada takomillashtirishga qaratilgan qator Prezident farmonlari va qarorlari qabul qilindi.

Shu bilan birga, moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora–tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart–sharoitlar yaratildi. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalarni kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O'zbekiston Respublikasining “O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida”gi, “Banklar va bank faoliyati to'g'risida”gi, “Valyutani tartibga solish to'g'risida”gi hamda “To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida”gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

Banklar faoliyatida oxirgi to'rt yildagi o'zgarishlarni alohida ta'kidlash zarur. Bu davrda sohada katta o'zgarishlar yuz berib, mijozlarga yaratilgan qulayliklar va munosabat tubdan o'zgardi. Birgina misol, avvallari mijoz bank binolariga erkin kirib–chiqa olmas edi. Bugun esa mijoz o'zini bankning haqiqiy a'zosi sifatida ko'rmoqda. Navbatdagi savolimiz shuki, mamlakatimizda arzon uy–joylar va ko'p kvartirali uylar qurish ko'lamini kengaytirish, sohaga yangi arxitektura va texnik yechimlarni joriy etish orqali aholining uy–joy va maishiy turmush sharoitlarini yaxshilashda O'zbekiston banklarining hissasini e'tibor qaratadigan bo'lsak. Mamlakatimiz banklarning tub islohotida keyingi to'rt yillikni o'zgarishsiz tasavvur qilish qiyin. Qayd etganingizdek, avvallari mijozga bo'lgan munosabat bugungi kundagiga nisbatan boshqacha bo'lgan. To'rt yillik o'zgarishlarda mijozga ko'rsatilayotgan hurmat va yaratilayotgan qulayliklarni ko'rib, bugun ular banklarning haqiqiy mijoziga aylanganini ko'rishimiz mumkin.

Aholining uy–joy sharoitlarini yanada yaxshilash jismoniy shaxslarga ipoteka krediti berishning zamonaviy bozor tizimini shakllantirish va rivojlantirishni va tijorat banklari tomonidan moliyalashtirishni bosqichma–bosqich oshirishga, shuningdek, uy–joy sharoitini yaxshilashga muhtoj oilalarni davlat tomonidan qo'llab–quvvatlashda manzillilik va shaffoflikka erishildi. 2017–yilda 2 829 mlrd.so'm ipoteka kreditlari ajratilgan bo'lsa, 2021–yilning birinchi yarim yilligida bu ko'rsatkich 26 262 milliard so'mni tashkil qildi yoki 2017–yilga nisbatan ipoteka krediti miqdori 9,3 baravarga ko'paydi.

O'zbekiston Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi ishtirokida investitsiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini isloh qilishga, uchta bankda, ya'ni Xalq banki, Agrobank va Mikrokreditbankda tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha maqsadli davlat dasturlari doirasida kreditlarni jamlashga, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi orqali tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan imtiyozli moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmini tashkil etishga, bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlari orqali aholini uy-joy bilan ta'minlashning yangi tartibini joriy etishga erishildi.

Ta'kidlash joizki, 2016–2020-yillar bank–moliya faoliyatining normativ–huquqiy bazasini yanada takomillashtirish, zamon talablari va xalqaro normalar hamda standartlarga muvofiq amaldagi qonun hujjatlariga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish hamda yangi qonun hujjatlari va me'yoriy hujjatlar qabul qilish, shuningdek, kreditlar bo'yicha muammoli qarzlarning hosil bo'lishiga yo'l qo'ymaslik borasida oldini olish choralarini ko'rish yo'li bilan tijorat banklarining kredit portfeli muttasil o'sishi hamda sifati yaxshilanishini ta'minlash respublikaning bank–moliya tizimini isloh qilish va barqarorligini oshirishning asosiy yo'nalishlaridan biri bo'ldi.

Banklarda tavakkalchiliklarni boshqarishda chuqur omilli tahlilni amalga oshirishning aniq mexanizmini joriy qilish, zaxiralarni shakllantirish, kredit portfelini diversifikatsiyalashni ko'zda tutgan holda banklar aktivlari sifati monitoringini takomillashtirish, shuningdek, muammoli qarzdorlik paydo bo'lishiga yo'l qo'ymaslik yuzasidan ogohlantiruvchi choralar qabul qilingan.

Markaziy bankda tijorat banki aktivlari bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralanadigan majburiy zaxira depoziti tashkil qilindi hamda ushbu majburiy zaxira depozitiga tijorat banklari o'z aktivlari bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarga qarshi shakllantirilgan maxsus zaxiralar summasiga teng miqdordagi mablag'larni vakillik hisobvaraqlaridan o'tkazib borish talabi belgilangan. Ushbu qoida banklarda muammoli kreditlarning paydo bo'lishiga yo'l qo'ymaslik yuzasidan ogohlantiruvchi belgi sifatida xizmat qildi.

Natijada oxirgi to'rt yilda O'zbekistonda bank–moliya sohasida amalga oshirilayotgan chuqur islohotlar natijasida respublika tijorat banklari aktivlari 2016–yilda 84 075 mlrd.so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2021–yil 1 yarim yillikda mazkur ko'rsatkich 396 162 mlrd.so'm, ya'ni 2016–yilga nisbatan 4,7 baravarga ko'paygan.

Mazkur choralar joriy qilinishi tijorat banklari aktivlar sifatining yanada oshishi, muammoli kreditlar paydo bo'lishini dastlabki vaqtlarda aniqlashtirish imkoniyatlarini yaratdi, pirovardida tijorat banklari omonatchilari va kreditorlarining manfaatlari yanada himoya qilinishi ta'minlandi.

Bugungi kunda respublikada amalga oshirilayotgan islohotlar Yangi O'zbekiston bilan faol hamkorlik qiladigan yetakchi xalqaro moliya institutlari, xorijiy davlatlar, xalqaro biznes va moliyaviy tuzilmalar tomonidan qo'llab-quvvatlanmoqda. Mintaqaviy va global miqyosda barqarorlik va tinchlikni saqlash borasidagi xalqaro hamkorlik O'zbekistonning pul–kredit va soliq siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda. Bugungi kunda xalqaro moliyaviy institutlarning amaliy aloqalari va ularning O'zbekiston banklariga bo'lgan ishonchini yanada yaxshilanib, shiddat bilan rivojlanishda davom etmoqda.

Xususan, Xalqaro moliyaviy institutlarning amaliy aloqalariga qisqacha to'xtaladigan bo'lsak, ulardan Xalqaro valyuta fondi (XVF), Jahon banki, yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (YETTB), Osiyo taraqqiyot banki (OTB), Islom taraqqiyot banki kabi yirik moliyaviy tashkilotlar bilan juda izchil va faol ish olib borilmoqda. Mazkur tashkilotlar hukumat tomonidan tanlangan yo'l va amalga oshirilayotgan islohotlarning to'g'ri ekanligiga qat'iy ishonch hosil qilganliklari uchun ham yaqin hamkorlik aloqalarini olib bormoqda.

Shu o'rinda aytib o'tish joizki, xalqaro moliya institutlari va donor mamlakatlar bilan hamkorlik O'zbekistonning investitsiya siyosatida markaziy o'rinni egallaydi. Bugungi kunda xalqaro moliya institutlari va xorijiy davlat moliya tashkilotlari sanoatni modernizatsiya qilish dasturlarini, infratuzilmani, shu jumladan, qishloq joylarida transport va kommunikatsiya qurilishini amalga oshirishda, ijtimoiy infratuzilmani takomillashtirishda hamda qishloq xo'jaligi rivojlanishida faol ishtirok etmoqda.

So'nggi yillarda respublikamizda chet el investitsiyalarini, shu jumladan, xalqaro moliya institutlari va xorijiy hukumat moliya tashkilotlarining mablag'larini investitsiya loyihalarini, avvalambor, aholining hayot darajasi va sifatini oshirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirish uchun faol jalb qilish chora-tadbirlari amalga oshirilmoqda.

Jumladan, 2020-yilda xalqaro moliyaviy institutlar tomonidan 17 mingga yaqin loyihani moliyalashtirish ma'qullangan va 4039 million dollar mablag' ajratilgan, 2,9 milliard dollarga teng loyihalar moliyalashtirilgan. Albatta, bunday raqamlardan xulosa qilish mumkin, xalqaro moliya institutlari O'zbekiston banklari bilan ishonchli hamkor sifatida aloqalarni yanada mustahkamlab bormoqda. Ular mamlakatimizda qator istiqbolli loyihalarni amalga oshirishda o'z mablag'larini ajratish bilan faol ishtirok etib kelmoqda.

Mamlakatimiz bank-moliya tizimining shu kungacha rivojlanish evolyutsiyasi, sohaga berilgan imkoniyatlarning hammasi xalqimizning turmush tarzini yanada yashilash, tadbirkorlarga ayniqsa yosh tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, ularga imtiyozlar berish, sohaga innovatsiyalar kiritish muhim omillardan biridir.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРМИЗНИНГ БАНК БОЗОРИДА ЯНГИ МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

Ф.Р. Бобобеков,

ЎЗРБА таянч докторанти

Мамлакатимиз иқтисодийетини мутлақо янги асосда ташкил этиш, унинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, ва янада эркинлаштириш ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилишда Ҳукуматимиз ва Қонун чиқарувчи Органлар томонидан қатор қонун, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинмоқда ва улар изчил амалга оширилмоқда.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислохотлар иқтисодийетни ривожлантириш, жамият ва фуқаролик ҳуқуқий нормалари халқаро стандартларга етарли даражада жавоб бера олмаслигини кўрсатмоқда. Иқтисодийетни ривожлантириш ишлаб чиқариш кўламини кенгйтириш бўйича охириги йилларда кенг ислохотлар қилинмоқда. Бу борада ишлаб чиқарувчини маҳсулот (товар ва хизматлари) ни харидор томонидан сотиб олишдаги ўзаро муносабатларда учинчи шахс – тижорат банки (факторинг компанияси) ни аралашувиға эҳтиёж сезилмоқда. Яъни ишлаб чиқарувчи ўз маҳсулоти (товар ва хизматлари) учун белгиланган тўловни муддатидан олдин олишға эҳтиёж сезмоқда. Бу эса унга айланма маблағларини даврийлигини қисқартириш ишлаб чиқариш кўламини кенгйтириш ва бозорда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш учун жуда муҳим омил ҳисобланади. Пул талабномасини бошқа шахс фойдасига воз кечиш эвазига молиялаш “факторинг” амалиёти бу борада жуда кўл келади.

Бизға маълумки, Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2000 йил 3 августда 953–сон билан давлат рўйхатидан ўтказилган “Тижорат банклари томонидан Ўзбекистон Республикаси ҳудудида факторинг операцияларини ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низоми [1], Ўзбекистон Републикаси Адлия Вазирлигининг 2021 йил 31 мартдаги “Айрим идоравий норматив–ҳуқуқий ҳужжатларни идоравий норматив–ҳуқуқий ҳужжатларнинг давлат реестридан чиқариш тўғрисида”ги 3293–сон Буйруғи [2] билан ўз кучини йўқотгани тижорат банкларимиз учун факторинг операцияларини бажаришни янада мушкул ҳолатға олиб келди. Яъни норматив ҳуқуқий жиҳатдан факторинг операцияларини амалға оширишда асос бўладиган норматив ҳужжат айна дамда мавжуд эмас. Бинобарин, тижорат банкларимиз факторинг операцияларини амалға ошириш учун фақат Фуқаролик Кодексига мурожаат қилишлари керак [3]. Шу асосда ҳар бир тижорат банки факторинг опреацияларини амалға ошириш учун ўзининг ички “Тартиби” ни яратиши лозим. Ўрганишаримиз натижасига кўра мамлакатимизда факторинг ривожланишиға таъсир қилувчи омиллар кўйидагилар:

1. Тижорат банклари томонидан ҳозиргача фақат регресс ҳуқуқсиз факторинг амалиётини қўллаш мавжуд бўлганлиги;

2. Факторинг турларини амалга ошириш ривожланиши учун етарли норматив ҳуқуқий базанинг йўқлиги;

3. Факторинг операцияларини ривожлантириш учун хўжалик субъектлари ва тадбиркорлар ўртасида етарли даражада оммалашмаганиги, яъни улар томонидан факторингни қўлайлиги бўйича кўп ҳолларда умуман маълумотга эга эмаслигига гувоҳ бўлдик.

Юқорида айтиб ўтилган муаммолардан келиб чиқиб, республикамизда факторинг амалиётини ривожлантириш учун аввалам бор норматив ҳуқуқий базани етарли даражада эмаслигини қўйида изоҳлаб кетишга қарор қилдик.

“Тижорат банклари томонидан Ўзбекистон Республикаси ҳудудида факторинг операцияларини ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низомда, тижорат банкларини факторинг операцияларини амалга оширишда айрим тўсиқлар мавжуд эди. Жумладан:

Низом бўйича тижорат банклари фақат регресс ҳуқуқисиз факторинг операцияларни амалга оширишлари мумкин эди. Бу нима дегани? Яъни тижорат банки факторинг шартномасини мол етказиб берувчи билан тузиб уни молиялаштиригандан кейин, агар дебиторлик қарзини харидордан ундирилмаса уни ўз ҳисобидан қоплашга мажбур эди. Биз биламизки банк – бу жалб қилинган ва ўз маблағларини кредит бериш асосида фойда кўрадиган юридик ташкилот ҳисобланади. Лекин юқоридаги ҳолатда банк ўз маблағларини хатарга қўйиб, рискга боришни хоҳламайди. Шу сабабдан республикамиз тижорат банклари томонидан регресс ҳуқуқисиз факторинг операцияларни амалга оширишга хайрхоҳ бўлмаган.

Дунё тажрибасида эса факторингни регресс ҳуқуқи ва реверсив (тескари факторинг) амалиётлари ҳам кенг қўлланилади. Факторинг амалиётининг ушбу турларини республикамиз тижорат банклари амалиётига жорий қилиниши, бу тижорат банкларнинг даромадларини ошишига дебиторлик қарзларини рискини камайишига ва хўжалик субъектлари айниқса, кичик ва ўрта бизнес вакилларининг ишлаб чиқарган маҳсулотларини ички ва ташқи бозорда реализация қилишдан кейин олинadиган тўлов муддатини қисқартиришига олиб келади. Ўз навбатида ушбу маблағлар хўжалик субъектларини айланма маблағлари айланиш тезлигини оширишга хизмат қилади.

Регресс ҳуқуқиди факторинг шартномасида мол етказиб берувчи тижорат банки (факторинг компания) билан бирга маълум рискни олади. Яъни факторинг шартномаси томонлар (сотувчи, харидор ва фактор) ўртасида тузилиб, бу жараёнда харидор тўлов қобилиятига эга бўлмаса, унда сотувчи факторга молиялаштирилган суммани (шартнома асосида тўлиқ ёки маълум қисмини) қайтариб бериши керак. Сотувчи унинг мижози, ишончли ва кўп йиллар давомида ҳамкорлик қилган молиявий жиҳатдан тўлов қобилиятига эга бўлса регресси факторинг шартномасини имзолаши, аҳамиятига эга.

Умумий ҳолда регресси факторинг орқали сотилган дебиторлик қарздорлигини ҳуқуқини тижорат банки (факторинг компания) харидордан ундирилмаса унда у сотувчидан талаб қилади.

Ҳозирги пайтда Россияда 80% гача бўлган факторинг шартномалари айнан регресси факторинг шартномаларига тўғри келмоқда [4].

Ўзбекистон Республикаси амалиётида регресс ҳуқуқи асосида факторинг амалиёти қўлланилмайди. Мамлакатимизда тижорат банклари томонидан фақат

регресс ҳуқуқисиз факторинг амалиёти мавжуд. Фикримизча, мазкур амалиётни бир қанча камчиликлари мавжуд. Жумладан: тижорат банклари факторинг амалиётини бажариш жараёнида ўз мижозлари ҳақида етарлича маълумотлар базасини ярата олмаслиги.

Иккинчидан, тижорат банкининг регресс ҳуқуқисиз факторинг амалиётини бажаришда харидорни тўлов қобилиятини пастлиги тижорат банкилари учун юқори даражадаги риск ҳисобланиб жорий активларда дебиторлик қарздорлигини ортишига олиб келади.

Реверсив факторинг (тескари факторинг амалиёти) товар ва маҳсулотларни улгуржи шаклда олиб чакана ҳолда сотадиганлар хўжалик субъектлари учун, тўловни кечиктириб тўлашга асосланган молиявий хизмат тури ҳисобланади. Гарчи бу хизмат тури харидорни товар маҳсулотларини молиялаштиришга йўнаштирилган бўлса ҳам, лекин тижорат банки (факторинг компания) сотувчи билан шартнома тузади.

Масалан, Россияда йирик товар ва маҳсулот олди–сотдиси билан шуғулланадиган: Пятёрочка, Metro Cash and Carry каби чакана сотувчилари тижорат банки (факторинг компания) билан ҳамкорлик битимларини тузишган, бу орқали ўзларининг (мол етказиб берувчиларини) факторинг компания (тижорат банк) лари билан шартнома тузишга ундайдилар. [4]

Сотувчи ва фактор ўртасида тузилган шартнома бўйича харидорда қулай имконият пайдо бўлади, яъни у бир қанча улгуржи сотувчилар билан ҳисоб–китоб қилмасдан, балки битта кредитор билан ишлайди. Бу йирик хўжалик субъектлари учун вақт ва харажатларни тежашга олиб келади. Кичик турдаги мол етказиб берувчилар ҳам бу амалиётдан ютадилар, яъни уларга фактор томонидан комплекс молиявий хизмат кўрсатилади. Сотувчи молини етказиб бергандан, дарҳол ўз маҳсулоти учун нақд маблағ олади.

Тескари факторинг амалиётининг ижобий томони бу кредиторга (факторга) ҳам харидорга ҳам қулай ҳисобланади. Яъни кредитор (фактор) кичик (мол етказиб берувчи) билан ҳамкорлик қилади, бу эса риск даражасини камайтиради. Йирик харидорларнинг ҳам тескари факторинг амалиётидан манфаатлари мавжуд. Масалан, улар ўз сотувчиларидан мол етказиб беришда маълум муддат кечиктириб пул тўлайдилар, агар улар яна фактор билан ҳам кечиктириб тўлаш ҳақида келишиб олсалар, унда улар ушбу муддатда товар маҳсулот учун тўланиши керак бўлган дебиторлик қарздорлиги суммасини ўзларини айланма маблағларини ривожлантиришга сарфлайдилар. Қисқа қилиб айтганда ушбу муддат ичида уларда бўш пул маблағи пайдо бўлади. Бошқа томондан эса бир қанча мол етказиб берувчилар билан ҳисоб–китоб қилмасдан битта кредитор (фактор) билан ҳамкорлик қилишади.

Фикримизча, улгуржи ва чакана савдо билан шуғулланадиган савдо мажмуалари (Korzinka.uz, Makro, Atlas, Carrefour, Navas), *UzAutoSanoat* ва уларнинг мол етказиб берувчилари тижорат банклари билан айнан реверсив факторинг тури орқали ҳамкорлик қилишлари лозим.

Хулоса ўрнида айтишимиз лозимки, Ўзбекистонда тижорат банклари томонидан регресс ҳуқуқи асосида ва реверсив (тескари факторинг) амалиёти тижорат банклари томонидан амалга оширилмайди. Бироқ, мамлакатимизда охириги йилларда олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар ўлароқ иқтисодиётни ривожлантириш, экспорт кўламини оширишга бўлган сайи-

харакатлар ечими сифатида регресс ҳуқуқи ва реверсив факторингни тижорат банклари (факторинг компания) лари томонидан бизнес субъектлари учун қўллаш вақти аллақачон етиб келди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг "Ўзбекистон Республикаси ҳудудида факторинг операцияларини ўтказиши тартиби тўғрисида" ги Низом. 2000 йил 3 августда 953–сон билан давлат рўйхатидан ўтказилган (Хужжат амалда 21.03.2021 йилдан ўз кучини йўқотган)

2. Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлигининг 2021 йил 31 мартдаги "Айрим идоравий норматив–ҳуқуқий ҳужжатларни идоравий норматив–ҳуқуқий ҳужжатларнинг давлат реестридан чиқариши тўғрисида" ги 3293–сон Буйруғи

3. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик Кодекси I,II қисмлар Ўзбекистон Республикасининг 21.12.1995 й. 163–I–сон ва 29.08.1996 й. 256–I–сон Қонуллари билан тасдиқланган. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 29.08.1996 й. 257–I–сон Қарорига мувофиқ 01.03.1997 й. эътиборан амалга киритилган.

4. Покаместов И.Е. Рынок факторинга зарубежных стран // журнал "Банковское кредитование" 30.03.2007 стр. 110–117

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РЕЙТИНГ ОРҚАЛИ БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИ

***С.С. Аллаберганов,
ТДИУ таянч докторанти***

Мамлакат иқтисодиёти ўсиши ва аҳоли фаровонлигини оширишда банк тизимининг доимий такомиллашиб бориши муҳим аҳамият касб этади. Банк тизими бошқа ҳар қандай соҳадан кўра кўпроқ бошқарувнинг мукамаллиги ва доимий иқтисодий таҳлилни талаб қилади. Чунки, банклар кредит ташкилотлари сифатида мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини кўллаб–қувватлаш борасида асосий молиялаштирувчи молия институти ҳисобланади. Мамлакатимиз банк тизимининг ривожини ҳам давлат иқтисодиёти ривожланишининг ажралмас қисми десак муболаға бўлмайди.

Мамлакатимиз банк тизимидаги олиб борилаётган изчил ислохотлар, тизимни трансформация қилиш, такомиллаштириш ва барқарорлигини ошириш борасидаги чора–тадбирлар натижасида тижорат банклари молиявий кўрсаткичлари бўйича барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.

Шу ўринда мамлакатимизда мустақиллик йилларида тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини ривожлантириш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилганлигини айтиб ўтиш зарур.

Ўзбекистон Республикасида рейтинг фаолияти бўйича ҳуқуқий асослар яратилиши мустақилликка эришилгандан кейинги йилларда бошланди. 1997 йил 23 январда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасининг кредитга қобилиятлиликнинг мустақил рейтингини олишига доир тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

2007 йил 17 декабрда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Марказий банк Бошқаруви, Давлат мулки кўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш марказининг қарори асосида “Молия бозорида рейтинг агентликлари фаолиятига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги низом тасдиқланди.

Ушбу низом орқали рейтинг фаолияти бўйича умумий қоидалар, молия бозорида рейтинг агентликларига ва рейтинг фаолиятига қўйиладиган талаблар, рейтинг баҳолаш услубияти, рейтинг агентлигининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари ва бошқа қоидалар белгиланди.

Мустақиллик йилларида мамлакатимиз тижорат банклари ўз рейтинг натижаларини яхшилаш мақсадида зарурий чора–тадбирларни амалга ошириб

келмоқдалар. Бунинг натижасини банкларимизга халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган рейтингларда ҳам кўриш мумкин.

Жумладан, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини янада ривожлантириш учун жалб қилинаётган ташқи сармоя бўйича юзага келадиган харажатларни камайтириш мақсадида Ўзбекистоннинг кредит рейтингини яхшилаш ҳамда юқори суверен рейтинг кўрсаткичларига эришиш мақсадида етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш, суверен рейтинг кўрсаткичини ва кредит рейтингини яхшилаш⁵⁵” вазифаси қўйилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини янада ривожлантириш борасида амалга ошириши лозим бўлган ишлар сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

Биринчидан, дунё амалиётида асосий рейтинг агентликлари томонидан 2 ёки 3 йил ичида ўзгариш прогнози 4 хил кўрсаткич асосида аниқлаб кўрсатилади, яъни улар “Ижобий” – рейтинг ортиши мумкин, “Салбий” – рейтинг тушиши мумкин, “Барқарор” – рейтинг ўзгармас, “Ўзгарувчи” – ошиши ёки тушиши мумкин бўлган рейтинглар. Мамлакатимиз банклари асосан “Барқарор” – рейтингларга эга бўлиб бу ҳам яхши кўрсаткич ҳисобланади. Аммо бугунги кунда хорижий салоҳиятли сармоядорлар учун “Ижобий” – рейтинглар ўзига жалб қилишнинг асосий белгиси сифатида қаралади. Эндиликда мамлакатимиз банклари ҳам ўз рейтингларини ушбу даражага кўтариш учун зарурий чора тадбирларни амалга оширишлари зарур ҳисобланади.

Бу борадаги яна бир муҳим масалалардан бири мамлакат суверен кредит рейтинги олиш масаласидир. Мамлакатнинг бир ёки бир нечта халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган, юқори баҳоланган суверен кредит рейтингига эга бўлиши маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга еврооблигацияларни эмиссия қилиш имкониятини тақдим этди, натижада миллий иқтисодиётга киритилаётган инвестицияларни молиялаштириш манбалари яна биттага кўпайиб, мамлакат иқтисодиётининг ўсиши тезлашди. Мамлакат суверен рейтингги шу мамлакат тижорат банклари рейтингининг “Ижобий” даражага кўтарилишида асосий мезонлардан бири ҳисобланади.

55 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги фармони.

Иккинчидан, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингининг миқозлар учун аҳамиятини кучайтириш мақсадида қатор чора–тадбирлар амалга оширилиши зарур.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари хизматларидан фойдаланувчиларнинг аксарияти банк рейтинглари билан таниш эмас ва рейтингнинг аҳамиятини тўлақонли ҳис қилмайдилар. Бу ўринда тижорат банкларининг ўзлари рейтинг кўрсаткичларидан реклама сифатида фойдаланишлари ва миқозлар жалб қилишда рейтинглардан самарали фойдаланишлари керак.

Қолаверса, марказий банк томонидан тижорат банклари рейтинглари ва улардаги ўзгаришлар бўйича оммавий ахборот воситалари ва интернет нашрлари орқали доимий равишда хабарлар берилиши тизимини йўлга қўйишлари зарур.

Учинчидан, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингини аниқлаш фаолиятини замонавий талаблар асосида қайта ташкил этиш ва ривожлантириш зарур.

Маълумки, бугунги кунда мамлакатимизда "Ahbor–Reyting" рейтинг компанияси бу соҳадаги ягона ташкилот ҳисобланади. Компания томонидан рейтинглар фақатгина тижорат банклари молиявий кўрсаткичлари ўзгаришини таҳлил қилиш асосида шакллантирилади. Халқаро амалиётда эса тизимда юз бериши мумкин бўлган ҳар қандай ўзгариш банк рейтингининг ўзгаришига олиб келади. Эндиликда банкларнинг рейтингларини аниқлашда хориж тажрибасидан фойдаланган ҳолда банкларнинг даромадлиликнинг барқарорлиги, фаолиятнинг диверсификацияланганлиги, корпоратив бошқарув даражаси, молиявий ҳисоботлар шаффофлиги каби сифат кўрсаткичлари асосида таҳлил қилиб бориш мақсадга мувофиқ.

Тижорат банкларининг фаолиятини доимий таҳлил қилиш асосида рейтинг бўйича ўзгаришларни тезлик билан эълон қилиш имкониятига эга бўлган рейтинг агентликлари ташкил этиш орқали банк тизимидан манфаатдор томонлар фаолияти учун зарур бўлган рейтинг ахборотлари тизимини ривожлантириш зарур. Бу орқали эса тижорат банклари ўртасида соғлом рақобатнинг янада ортиши ва шу асосда банк тизими янада ривож топишига эришиш мумкин.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ОШИРИШДА РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИНИНГ ЎРНИ

**М.Б. Мўминова,
ТДИУ, докторант**

Мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банкларида актив ва пассив операцияларни инновацион бошқаришни такомиллаштиришнинг меъёрий–ҳуқуқий асослари яратилган бўлиб, банк тизими ушбу Фармон, Қарор, Қонунлар ва меъёрий ҳужжатлар орқали тартибга солинади. Шу билан бирга банк тизимини ривожланиш босқичлари ва уларда амалга оширилган ишлар муҳим аҳамият касб этади.

Биринчи босқичда 1991–1994 йилларни қамраб олади. Ўзбекистонни мустақилликнинг дастлабки йилларида банк тизимини ривожлантириш ва шакллантириш борасидаги илк қадамларидан бири икки поғонали банк тизимига ўтилди. Марказий банк зиммасига ҳам қатор вазифалар юклатилди.

1995–2000 йилларда банк тизимини халқаро стандартлар асосида фаолият юритиш мақсадида Базель тавсияларига мувофиқ ҳолда фаолият кўрсатиш учун зарур тадбирлар амалга оширилди. Бу орқали банк тизимидаги рискларни олдини олиш орқали ликвидлик ва барқарорлик даражаси мустаҳкамланди.

Учинчи босқичда 2001–2004 йилларни қамраб олиб, унда мамлакатимизда либераллаштириш ва ислохотларни янада чуқурлаштириш жараёнида банк тизимини ривожлантириш ишлари амалга оширилди. Асосий эътиборни банк ресурсларни кенгайтириш, банк капиталини ошириш ва ИТ – технологияларига ургу берилди.

2005–2010 йилларда эса банклар молиявий барқарорлигини ошириш ва ички бозорда молиявий хизматлар доирасини кенгайтириш ва банкларнинг халқаро капитал бозорида фаоллиги таъминланди.

Бешинчи босқич 2011–2015 йилларни ўз ичига олиб, молия–банк тизими ислох қилинди ва барқарорлиги оширилди натижада тижорат банкларида инновацион маҳсулотлар ва янги хизматлар турлари татбиқ этилиб банк даромадлик даражасига ижобий таъсир кўрсатди.

2017–2021 йилларни ўз ичига олган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси барча жабҳаларни ўз ичига олиб унда соҳалар ривожини таъминловчи стратегиялар мажмуаси ишлаб чиқилди. Бу соҳалар таркибида банк тизимини ривожлантириш стратегияларига ургу

берилган. Шу асосда банк фаолиятини тартибга солувчи замонавий тамойил ва механизмлар жорий қилинди, уларнинг самарали фаолият кўрсатишига йўл қўймаётган тўсиқлар бартараф этилди.

1–жадвал

Банк тизимини ривожланиш босқичлари⁵⁶

| Босқич | Йил | Банк тизимини ривожлантириш чоралари | Ислохот натижалари |
|--------|-----------|---|--|
| 1 | 1991–1994 | Икки поғонали банк тизимининг шаклланиши | Қатор банклар шакллана бошланиб банклар фаолиятига доир қарашларда чинакам бурилиш йиллари бўлди. Икки поғонали банк тизимининг таркиб топиши ва мамлакат Марказий банки зиммасига янги вазифалар юкланиши учун асос бўлиб хизмат қилди. |
| 2 | 1995–2000 | Банк секторида хусусий капитал оқимини рағбатлантириш ва банкларни Базель тавсияларига мувофиқ ҳолда фаолият кўрсатиш учун зарур тадбирлар амалга ошириш | Базель қўмитасининг тавсияларидан келиб чиқиб, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида улар балансида мавжуд муаммоларни олдиндан аниқлаш ҳамда банк ликвидлиги пасайиши ва капитал тугаши юзага келишидан олдин огоҳлантирув чоралари кўрилди. |
| 3 | 2001–2004 | Мамлакатимизда либераллаштириш ва ислохотларни янада чуқурлаштириш жараёнида банк тизимини ривожлантириш даври | Банкларнинг ресурс базасини кенгайтириш ва капиталлашув даражасини ошириш ўз фаолиятини диверсификациялаш, янги акциядорларнинг маблағларини жалб этиш, IT–технологиялар асосида янги банк маҳсулотлари ишлаб чиқилди. |
| 4 | 2005–2010 | Банклар молиявий барқарорлигини ошириш ва ички бозорда молиявий хизматлар доирасини кенгайтириш ва банкларининг халқаро капи-тал бозорида фаолли-гини таъминлаш | Банклар ихтисослашган кредит институтлари сифатида, хўжаликларнинг вақтинча бўш маблағларини жалб этиши, бошқа томондан эса жалб этилган маблағлар ҳисобидан корхоналар, хусусий тадбиркорлар ва аҳолининг молиявий эҳтиёжларини қондирди. |
| 5 | 2011–2015 | Молия–банк тизимини янада ислох қилиш ва барқарорлигини ошириш | Тижорат банкларида инновацион маҳсулотлар ва янги хизматлар турлари татбиқ этилди |

⁵⁶ Марказий банк маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| 6 | 2017–2021 | Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси | Банк фаолиятини тартибга солувчи замонавий тамойил ва механизмларни жорий қилиш, уларнинг самарали фаолият кўрсатишига йўл қўймаётган тўсиқлар бартараф этилди. |
| 7 | 2020–2025 | Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси | Банк тизимини трансформация ва ислоҳ қилиш йўналишларини, хорижий мамлакатларнинг молия секторини трансформация қилиш тажрибаси асосида ва молиявий соҳадаги жаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда эҳтимолий ечимларни излаш йўллари белгилайди. |

2017–2021 йилларни ўз ичига олган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси барча жабҳаларни ўз ичига олиб унда соҳалар ривожини таъминловчи стратегиялар мажмуаси ишлаб чиқилди. Бу соҳалар таркибида банк тизимини ривожлантириш стратегияларига урғу берилган. Шу асосда банк фаолиятини тартибга солувчи замонавий тамойил ва механизмлар жорий қилинди, уларнинг самарали фаолият кўрсатишига йўл қўймаётган тўсиқлар бартараф этилди.

Бугунги кунда 2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида белгилаб берилган ислоҳотларни амалга ошириш долзарб аҳамият касб этмоқда. Банклар олдига банк тизимини трансформациялаш ва ислоҳ қилиш, хорижий мамлакатларнинг молия секторини трансформация қилиш тажрибаси асосида ва молиявий соҳадаги жаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда фаолият юритиш, муаммоларга ечим излаш йўллари белгилаб берилган. Банк тизимини янада ривожлантириш кўзда тутилган ва тутилмаган инқирозларга қарши ҳимоя ёстиқчаларини шакллантириш стратегик ечимларни излаб топиш ва жорий этиш орқали амалга оширилади.

Бугунги кунда тижорат банклари КРІ тизимига ўтмоқда. Бунда банк ходими бажарилган иш натижаси орқали рағбатлантирилади. Мижозларга хизмат кўрсатиш сифати ва сони муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, бу тизимни юритишда банк бошқарувини аралашуви кузатилмоқда. Бу эса тизимини шаффоф ишлашига тўсқинлик қилади. Шундай экан, хориж тажрибаси асосида ўтилаётган ушбу тизимга банк тизимини ривожланиши учун хизмат қилиш имконини яратиш лозим.

Шу билан бирга асосий банк молия соҳасини ислоҳ қилишда рақобат муҳитини шакллантириш, тижорат банклари ресурслари таркибида давлат улушини қисқартириш, банк хизматларини инновацион тарзда юритиш, банк инфратузилмасини ривожлантиришга аҳамият бериш, хизмат кўрсатиш

соҳаларини автоматлаштириш мақсадга мувофиқдир.

Банкнинг кредит портфелини диверсификациялаш орқали таваккалчиликларни бошқариш, инвестиция кредитлари ҳажмларини ортишига эришиш, банк тизимида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш, халқаро амалиётда тажрибага эга бўлган менежер ва маркетингларни жалб қилиш асосида молиявий таваккалчиликларни баҳолашнинг самарали усулларини ишлаб чиқиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бирга банк капиталлашувини мамалакатимиз банк тизимини тубдан ислоҳ қилишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг ПҚ–3620–сонли “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 23 мартда тасдиқланган қарори тижорат банкларига инновацион хизмат турларини киритиш, банкларининг депозит базасини мустаҳкамлаш ва капиталлашув даражасини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Бунда тижорат банклари илғор халқаро тажрибасини ўрганиш ҳамда банк хизматлари ва маҳсулотларининг янги турларини жорий этиш, банклар филиаллари ва мини–банклар қопланишини ҳамда банк хизматларига бўлган эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда банклар филиаллари ва мини–банклари тармоғини кенгайтириш, филиалларнинг кредит ажратишда бош банклар билан қўшимча келишувсиз мустақил қарорлар қабул қилиш бўйича ҳуқуқларини кенгайтириш тавсия этилган.

Шунингдек, банкнинг пассив операцияларини бошқаришда асосий муаммолардан бири юқори ликвидликга эга бўлиш ва шу жараёнда рискни минималлаштиришдир. Банк ресурсларидан унумли, режали фойдаланиш асосида пассивлар кўламини кенгайтириш. Бунда пассивларини бошқариш методларни ва инструментларни қўллашда ўз вақтида самарали стратегик характерга эга бўлган муаммоларни ҳал қилишда ёрдам беради деб ҳисоблаймиз.

Бугунги кунда яна долзарб вазифалардан бири давлат улуши мавжуд тижорат банкларини трансформация қилиш жараёнидир. Бу жараёнга эришишда банк тизимини замонавий талаблар, ахборот технологиялари ва инновацион дастурларни жорий этиш, банкга қарашли давлат акциялари пакетини илғор тажриба ва кўникмага эга бўлган инвесторларга танлов асосида сотиш орқали банк секторига давлатнинг улушини камайтиришдир.

Бу орқали актив ва пассив операциялар кўламини кенгайтириш ва ресурслар базасини барқарорлигини таъминлашга эришилади.

Банк тизими аҳоли ва кичик бизнес вакиллари учун масофавий хизматларни кенг жорий қилиш, юқори даромадлиги бўлмаган хизмат кўрсатиш

жабҳаларини ривожлантириш, шу билан бирга банк ходимларини билим ва малакасини ошириб бориш, мижозлар учун молиявий хизматлар оммабоблигини ва сифатини ошириш долзарб аҳамиятга эгадир.

Банк тизимини молиявий барқарорлигини оширишда асосий эътиборни куйидагиларга қаратиш лозим:

1) кредит портфелини сифатини яхшилаш орқали кредитлаш жараёнини ўсиш суръатларини муқобиллаштиришга эришиш;

2) банк тизимининг ички ва ташқи назоратини такомиллаштириш ва банк таваккалчиликларини бошқаришнинг замонавий тузилмасини ишлаб чиқиш;

3) банк тизими ва иқтисодиётнинг реал секторида фаолият юритаётган давлат улуши мавжуд корхоналарни ислоҳ қилишни амалга ошириш, банклар томонидан давлат корхоналари ва ташкилотлари фаолиятини трансформациясини амалга оширишда тижорат асосида иштирок этиш, реал ва молия секторидаги ўзгаришларни самарали кечишини таъминлаш;

4) Ўзбекистон Республикасининг халқаро иқтисодий ташкилотларга кўшилиши ва банк тизимининг халқаро молия тизимига интеграциялашувини ҳисобга олган ҳолда банк капиталига қўйиладиган минимал талабларни ошириш;

5) банк мижозларини ишончини ошириш учун энг илғор хорижий тажриба асосида депозитларни ҳимоялаш тизимини изчиллик билан ривожлантириш;

6) давлат улушига эга тижорат банк активларини сифатини мустақил баҳолашни амалга ошириш шу орқали ҳаракатсиз кредитларни олдини олиш орқали кредит портфеллари, сифатини яхшилаш бўйича чоралар кўриш.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЧАКАНА БАНК ХИЗМАТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

С.А. Асқаров,
ТДИУ, докторант.

Бугунги кунда жаҳонда иқтисодиётнинг ахборот технология ютуқлари билан трансформациялашув шароитида йирик корпоратив мижозларни жалб қилиш бўйича банклар ўртасидаги рақобат кучайган бўлиб, Ўзбекистонда ҳам чакана банк хизматлари бозори банк даромади ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг истиқболли йўналишларидан бирига айланмоқда. Айни пайтда, банк хизматлари бозорида чакана хизматлар алоҳида ўрин тутиб, улар асосан аҳолининг молия–банк хизматларига бўлган талабини қондиришга йўналтириломоқда.

Маълумки, чакана банк хизматлари ўзининг бир қатор хусусиятлари билан ажралиб туради, хусусан, асосий истеъмолчилар сифатида жисмоний шахслар майдонга чиқади, операциялар ҳажми кичик бўлсада, корпоратив банк хизматларига нисбатан харажатлар юқорироқ бўлади, хизматлар шахсий талабларни қондиришга йўналтирилган бўлади.

Республикамиз тижорат банклари томонидан кўрсатилаётган чакана банк хизматлари ҳажми йил сайин ортиб бормоқда. Аҳолига мўлжалланган омонатлар сони ортиб, пластик карточкалар билан операциялар кўлами ошмоқда, истеъмол ва ипотека кредитларини бериш амалиёти такомиллашмоқда. Бундай шароитда чакана банк хизматларини кўрсатишни инновацион такомиллаштириш, яъни замонавий банк технологиялари асосида трансформация қилишини талаб этади.

Биз ҳозир, банкларнинг COVID–2019 пандемияси шароитида чакана банк хизматларни хориж тажрибаси ҳисобланган тизимларни яратиш, банкнинг овердрафтли ссуда хизмат турини ташкил қилиниши сабаблари, унинг ижтимоий ва иқтисодий аҳамияти, шунингдек чакана банк хизматлар рақобатини ошириш орқали молиявий потенциаллари ортишига олиб боради. Чунки, улар ҳозирги кунда чакана банк хизматларини ноанъанавий кўринишлари бўлиб, келгусида банклар фаолияти кўламини оширишга олиб боради. Ўз навбатида банкларнинг даромадлари таркибини оширишга олиб бориб, бу банкларимизнинг фаолияти кўлами мамлакатимиз ҳаёт равнақи ва тараққиёти учун хизмат қилиши ортиб боради.

Банклар турли хил молиявий саволлар бўйича маслаҳатлар бериш, интернет орқали ва мобил банкинг хизматлар, пластик карталар билан амалга ошириладиган хизматлар, аҳолини турли хил ҳисобларини юритиш ва ипотека ва истеъмол кредитлашларни бериш ва бошқаларни ўз ичига олган кенг қамровли

хизматларни таклиф қила бошлаганлар.

Рақобатни кучайиши, банк хизмат хизматлар бозорига нобанк молия муассасаларини хизматларини кириб бориши, турли хил банклар чекловларни камайтириб банкларни аралаш тармоқларнинг таркибига кириб бориши маҳсулотнинг янги турларини фаол жорий этиш, таклиф этилаётган хизматларни кенгайтиришни рағбатлантириб бормоқда.

Хусусий субъектларга хизматларнинг анъанавий кўринишларини таклиф этилиши бу омонатларни қабул қилиш ва мижозларнинг ҳисоб рақамларини юритишни заруратга айлантirdилар. Ҳозирги вақтда, банклар хусусий субъектларга омонатларни бир неча ўн минглаб турларини таклиф қилмоқдалар

Буюк британия банклари 1970–йилларга қадар яқка мижозларга: жорий, депозит ва жамғарма ҳисобларини очиб, ўз хизматларини кўрсатган. Энди моливий воситачилар билан рақобатлашиб, банклар ҳисобрақамларни янада кўпроқ турларини таклиф этмоқдалар. Жорий ҳисобрақам овердрафтли кредитни олишда маълум шартларга ва чек бўйича пул маблагларини ечиш имкониятлари ҳисобига у кенгроқ жозибадор ҳисобланади. Бундай ҳисоблар мижозлар учун даромад берувчи қайсики, кунлик харажатларни амалга оширишда ёрдам бериб боришга йўналтирилган. Айрим банклар жорий ҳисобрақамлар очиш орқали автоматик тарзда кредит олиш имкониятларини яратмоқдалар. Бундай овердрафт шароитида лимитни оширилган қисмига мижозларга нисбатан кўпроқ имтиёзли шартлар асосида комиссион ва фоизлар ундирилмайди.

Англия банк амалиётида овердрафтни турли режимлардаги персонал жорий ҳисобрақамлар тизими жорий этилган. Айрим жорий ҳисобрақамлари учун белгиланган фоиз ставкалар шароитида ва маълум чегарада автоматив овердрафтлар жорий этилган. Овердрафтнинг айрим турларида банклар фоиз ундириб олмайдилар (мисол учун, талабалардан).

Овердрафтнинг фиксирланган кредитга нисбатан афзаллиги шундаки, унинг фоизи ҳар куни қолдиқ суммага нисбатан ундирилади, шунинг учун қарз олувчи кам фоиз тўлаш имкоиятига эга бўлади. Бироқ, овердрафтнинг бу жорий ҳисобрақамлар бўйича комиссион йигим ўрнатилган, айрим ссудалар учун комиссион тўлаш бекор қилинган.

Буюк Британия банкида шахсий мижозларига оила бюджети бўйича ҳисобрақам очадилар. Бу ҳисобрақамлар мисол учун коммунал ва маиший хизмат тўловларини доимий тўлаш учун очилади. Банк амалиётида бюджет ҳисоблар айрим ҳолларда шахсий ссуда ҳисобрақамлари дейилади.

Германияда персонал (аниқ адресли) кредит турларига фойдаланиш мақсади кўрсатимаман майда кредитлар киритилган. Бу муддатлари бўйича ўрта ва қисқа муддатли кредитлардир. Dresdner bank ўз мижозларига 1500 евродан б ойдан 72 ойгача бўлган муддатда беради.

Францияда аҳолига берилаётган кредитлаш ҳажми 15 йилда, яъни йилига 7.1 %дан истеъмол кредитлаш ҳажми ортиб борган. Истеъмол кредит ва қарзлар

турлари бир биридан фарқ қилиб, умумийлик томонлари: уларнинг суммаси 21,5 минг евродан ошмаслиги; у 3 ойдан кам бўлмаган муддатга берилиш; уни фақат банклар, кредит муассаса ва савдо тизими томонидан берилиши мумкинлиги белгиланган. АҚШ да банкнинг инновацион хизматлари фаол ривожланмоқда. Амалиётда хоҳлаган америкалик iPhone, Droid ёки BlackBerry эгалари ўз телефонида хотдоғ ёки кофе сотиб олиш учун ва ўз ўртоғи ҳисобига пул маблағларини тўддириш имкониятига эгадир. Бугунги кунда эса online контактсиз тўловлар тараққий этиб кетди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–3620–сон қароридида чакана банк хизматлари бозорининг паст даражада ривожланганлиги ва миқозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишнинг замонавий ёндашувлари мавжуд эмаслиги ортиқча бюрократия ва сансалорлик учун замин яратаётганлиги, банк карталари асосида нақд пулсиз ҳисоб–китобларни амалга ошириш бўйича давлат процессинг ташкилотининг мавжуд эмаслиги чакана тўлов тизимларининг хавфсизлик, узлуксизлик ва ишончлилик даражасига таъсир кўрсатмоқда, ҳамда аҳолининг кенг қатламлари учун очиқ бўлган инновацион лойиҳаларни амалга оширишда замонавий технологик ечимларни илгари суришга тўсқинлик қилаётганлиги алоҳида қайд этилиб ўтилди.⁵⁷

Чакана банк хизматларини тадқиқ этиш асосида уларга хос бўлган умумий хусусиятлар куйидагилардан иборат эканлигини аниқлаш мумкин:

- чакана банк хизматларининг асосий истеъмолчилари бўлиб жисмоний шахслар ҳисобланади;
- чакана банк хизматлари кичик ҳажмлик, аммо улгаржи банк хизматларига нисбатан харажати кўпроқ операциядир;
- ушбу банк маҳсулотлари стандартлаштирилган маҳсулотлар жумласига киради. Чунки барча мамлакатларда дерялик бир турдаги маҳсулотлар билан хизматлар амалга оширилади;
- операциялар бўйича олиндиған мукофотларнинг тарифлари ўхшаш ва стратегиялари бир хилдир;
- миқозларнинг ўзгарувчанлиги ва уларнинг ҳаракати юқорилиги билан улгуржи операциялардан фарқланади;
- чакана банк хизматларини амалга оширишда банкларнинг автоматлаштириш даражасининг юқорилигига асосланади ва бошқалар.

Умуман олганда, чакана банк хизматларини (маҳсулотларини) таснифлаш чакана ва корпоратив банк маҳсулотлари ўртасида чегарани аниқ ўтказиш, шунингдек, тижорат банкларининг чакана бизнесини самарали бошқариш

⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–3620–сон қарори

зарурияти билан боғлиқдир.

Буларнинг барчасини инобатга олган ҳолда банкларнинг чакана хизматлари мамлакатимизда кейинги йилларда жадал суръатлар билан ривожлантирилаётган банк операцияларидан ҳисобланади. Шу билан бирга банклар томонидан ўзларининг бугунги кун талабларига тўлиқ жавоб бера оладиган замонавий чакана хизматлар бозорини шакллантириш, уларни турли рисклардан ҳимоялаш ҳамда мижозлар томонидан берилган маблағлардан самарали фойдаланиш муаммолари банк тизими олдига кўплаб вазифаларни кўндаланг қилиб қўймоқда. Буларнинг барчаси албатта мамлакатимиз банк ходимлари томонидан иш савияси ва даражасини ошиб боришини, яъни банк хизматларини такомиллаштириш ва уларни жаҳон андозаларига яқинлаштиришни талаб қилади.

Сўнги ўн йил давомида ахборот ва коммуникация технологияларининг оммавий ривожланиши ва унинг кенг жорий этилиши, жаҳоннинг глобал ривожланишига туртки бўлиб хизмат қилди. Ҳар томонлама ривожланаётган мазкур ахборот коммуникация соҳаси – иқтисодиётнинг турли тармоқларида ўзининг пешқадамлигини намоён этмоқда.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, ҳозирги замон банк–ахборот технологиясининг асосий йўналишларидан бири, бу тўловларни амалга оширишнинг пластик карточка тизимидир. Ушбу технология иқтисодиётга ва мамлакатнинг тўдалигича ривожланишига улкан таъсир кўрсатиши мумкин.

Масофавий банк хизматлари кўрсатишнинг энг муҳим турларидан бири, бу банкомат ва терминаллардир. Фойдаланиши содда бўлган банкомат бугунги кунда мижоз ва кассир ўртасидаги анъанавий муомалага чек қўйиб, ўзига хос минибанк–офис вазифасини ўтамоқда, десак муболаға бўлмайди. Ҳозирги пайтда банкоматлардан нафақат нақд пул ечиб олиш, балки улар орқали товар ва хизматлар бўйича турли тўловларни амалга ошириш мумкин. Шунини қайд этиш ўринлики, мижозларга қулайлик яратиш мақсадида банкоматлар ягона тармоққа уланган бўлиб, мижозлар ўз банкидан бошқа банклар банкоматидан ҳам фойдаланиши мумкин.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Ж.Б. Гаитов,
ТГЭУ, ассистент.***

На сегодняшний день в республике Узбекистан создана эффективная платежная система, отвечающая международным требованиям и состоящая из трех систем – межбанковская, внутрибанковская и розничная платежные системы.

Примечательно, что благодаря ускоренному развитию инфраструктуры платежных карт в республике за последние 5 лет расчетным чеком коммерческого банка не осуществлена ни одна платежная операция.

На сегодняшний день путем интеграции с Клиринговой системой Центрального банка билинговых систем Государственного налогового комитета, Казначейства Министерства финансов, Государственного таможенного комитета, Центра государственных услуг при Министерстве юстиции, Государственного центра персонализации и Главного управления безопасности дорожного движения при Министерстве внутренних дел, а также АО “Узбекэнерго”, АО “Узтрансгаз”, ГУП “Сувсоз” и других поставщиков услуг, создана возможность для осуществления соответствующих платежей в режиме реального времени. В настоящее время в республике по 35 видам услуг платежи осуществляются через Клиринговую систему в режиме реального времени.

С целью укрепления восприятия банков предпринимателями и остальным населением в качестве надежного институционального партнера, является актуальным вопрос повышения качества банковских услуг и установление полноценного партнерского взаимодействия с субъектами предпринимательства. Исходя из этого, коммерческими банками в отчетном году разработан и последовательно реализован план целевых показателей дальнейшего развития систем дистанционного управления банковскими счетами (системы банк–клиент, интернет–банкинг, мобильный–банкинг, sms–банкинг и другие) в масштабах республики.

Как показывает международный опыт, развитие платежных систем в результате расширения услуг и средств платежа приводит, в первую очередь, к снижению операционных расходов и повышению эффективности услуг. Вместе с тем, широкое использование онлайн– платежей через системы дистанционного управления банковскими счетами способствует повышению эффективности и прозрачности банковских услуг, связанных с осуществлением платежей.

В настоящее время в сфере банковского обслуживания широко внедряются и используются клиентами банков дистанционные банковские технологии, такие как интернет–банкинг, мобайл–банкинг, sms–банкинг, что в свою очередь, способствует росту доверия населения к банку и увеличению числа клиентов банков.

Коммерческими банками республики в отчетном году продолжены работы по развитию систем безналичных расчетов посредством банковских пластиковых карт. Для этого расширена сеть платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков, установленных на объектах торговли и оказания платежных услуг.

В рамках исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 г. № ПП–3945 «О мерах по развитию национальной платежной системы», Центральным банком Республики Узбекистан осуществлены соответствующие работы по созданию Национального межбанковского процессингового центра [1].

В целях создания бренда платежной системы, Центральный банк объявлен конкурс на определение наименования для вновь создаваемой платёжной системы. По результатам голосования населения первое место с результатом 45,3% получил вариант “Нумо”.

Кроме этого, параллельно ведутся работы по созданию инженерных инфраструктур и закупка банковских карт, терминальных устройств и банкоматов (инфокиосков) для платежной системы “Нумо”.

Вместе с тем, в целях создания организационно–правовых основ и определения механизмов функционирования современных розничных платежных систем, интегрированных с ведущими международными платежными системами (Mastercard, Visa, UnionPay и другие), внесены соответствующие дополнение и изменение в Положение Центрального банка рег.№1344 от 30.04.2004 года «Положение о порядке выпуска банковских карт коммерческими банками и их обращения в Республике Узбекистан» и утверждено Правлением Центрального банка 16 июня и зарегистрировано в Министерстве юстиции 23 июля 2018 года [2].

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 г. № ПП–3945 «О мерах по развитию национальной платежной системы», Центральному банку дано поручение разработать проект Закона Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах» [3].

В целях обеспечения бесперебойного проведения платежей, продвижения инновационных продуктов, доступности банковских услуг назрела необходимость урегулирования отношений в области создания и функционирования платежных систем, формирования единого информационного пространства платежных систем, надзора и наблюдения за ними, оказания платежных услуг, осуществления безналичных платежей и переводов денег, в том числе переводов электронных денег.

Центральным банком разработан проект Закона Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах». Данный проект был размещен на портале СОВАЗ для обсуждения для обсуждения предпринимателями и остальным населением.

В настоящее время проект Закона согласован с ответственными министерствами и ведомствами, и для дальнейшего рассмотрения палатами Олий Мажлиса Республики Узбекистан в установленном порядке внесён на рассмотрение в Кабинет Министров.

Принятие закона Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах», обеспечит:

- во-первых, создание единого информационного и правового пространства в сфере платежей и платежных систем;
- во-вторых, эффективное регулирование со стороны Центрального банка рынка платежных услуг, функционирования платежных систем, деятельности операторов платежных систем и поставщиков платежных услуг;
- в-третьих, повышение доступности и прозрачности платежных услуг, в том числе в сельских и удаленных местностях;
- в-четвертых, регулирование отношений в сфере электронных денег и деятельности участников системы электронных денег [5].

Примером цифрового банка с использованием дистанционных услуг, в частности, электронных расчетов можно привести польский mBank — собственность BRE Bank, который в 2013 году принял решение провести ребрендинг всего банка под именем mBank. Являясь дочерним брендом банка BRE Bank, mBank был запущен в 2000 году с целью предоставления онлайн-обслуживания. BRE Bank был основан в 1980-х, и теперь это четвертый по размеру банк в Польше. В 2000 году, на волне подъема интернета, BRE Bank запустил mBank, который занимался исключительно онлайн-обслуживанием. В этом качестве банк быстро развивался и стал крупнейшим польским интернет-банком и третьим по размеру розничным банком.

Благодаря своему успеху mBank в 2007 году расширил свою деятельность на рынки соседей — Чехии и Словакии. В 2012 банк осознал, что благодаря мобильным и социальным медиа в банковской сфере произошли значительные изменения. В результате он решил реконструировать себя с нуля, опираясь на четыре принципа:

- маркетинг в реальном времени;
- персональное финансовое управление;
- мобильный банкинг;
- социальные медиа [4].

Это было непростое решение, так как потребовалось более 30 млн долларов инвестиций для полного редизайна банка. В довершение ко всему оно привело к потере банком основного бренда — BRE Bank — и замене его на mBank с новым логотипом и обновленным имиджем.



Реорганизация заняла четырнадцать месяцев; за это время была заново создана вся структура транзакций командой из 200 сотрудников банка в сотрудничестве с партнерами, включая Accenture, Artegence и Meniga. Сайт mbank.pl — главный коммуникационный канал нового бренда — был разработан и создан компанией Artegence and Intercon Systems.

Новый сервис предлагает более 200 новых функций и усовершенствований, включая следующие.

— В распоряжении клиентов «умный» поисковик транзакций, которым так же легко пользоваться, как Google в интернете, для поиска по своей истории транзакций с отображением результатов в режиме реального времени.

— Оплата производится обычным образом; клиенты также могут переводить деньги друзьям и родственникам через Facebook и с помощью SMS.

— Клиентам больше не требуется знать или спрашивать свой номер счета, вместо этого они могут использовать свой номер телефона или аккаунт в социальных сетях.

— Денежные переводы через Facebook появляются на главной странице человека, сделавшего денежный перевод, в виде текстовых сообщений с денежным вложением.

— Персональное финансовое обслуживание включает бюджетирование и систему оповещений, которая ясно показывает, когда и на что были потрачены деньги, а также дает прогноз трат до конца месяца.

— Онлайн-эксперт доступен в формате 24/7 посредством видео и голосовой связи.

— Игровой характер транзакционного сервиса поощряет осознанный подход к тратам и сбережениям.

Цифровой банк уже есть, и такие банки, как mBank, FIDOR, Moven, Simple, Jibun, eBank, ICICI Bank и Deniz Bank, тому подтверждение. Каждый из них предлагает разные версии новых моделей обслуживания для клиентов XXI века.

Список использованной литературы:

1. Постановления Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 г. № ПП–3945 «О мерах по развитию национальной платежной системы»;
2. «Положение Центрального банка от 30.04.2004 года рег.№1344 о порядке выпуска банковских карт коммерческими банками и их обращения в Республике Узбекистан»
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 г. № ПП–3945 «О мерах по развитию национальной платежной системы».
4. 34. Chris Skinner, *Digital bank Strategies to Launch or Become a Digital Bank*, Marshall Cavendish Business, Москва, «Манн, Иванов и Фербер» 2015 – 310.
5. <https://cbu.uz/ru/press-tsentr/obzori/2019/02/158866/>

КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИ МОЛИЯВИЙ– ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ КРЕДИТЛАШ ТИЗИМИ ОРҚАЛИ ҚЎЛЛАБ–ҚУВВАТЛАШНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ

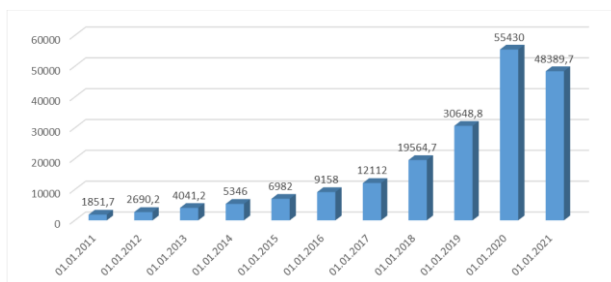
**Мирзахоликов Б.Б,
НМТИ, ассистенти.**

Иқтисодиётнинг эркинлашуви ва жадал суръатлар билан ривожланиши шароитларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик сектори маҳсулотлари ва хизматлари ҳажми ортиб бормоқда. Мазкур сектор ривожланиши эса, ўз навбатида, мамлакатда яратилган ишбилармонлик муҳитига кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади. Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат япи ички маҳсулотигадаги улуши ҳам йилдан–йилга ошиб бормоқда. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиёти йўлга қўйилишида эътиборга олиш лозимки, кичик бизнес мамлакатдаги иқтисодий ўсишда ва инновациялар жорий этилишида муносиб ўрин эгаллаб бормоқда, аҳоли бандлиги имкониятларини кенгайтироқда, булар билан мамлакатнинг ижтимоий–иқтисодий ривожланишига ҳам катта ҳисса қўшмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун асосий муаммолардан бири ўзининг ихтиёрида молиявий маблағлар етишмаслиги ҳисобланади. Ушбу муаммони ечишда давлат субсидиялари ва кредитлаш қўлланиши мумкин. Давлат субсидиялари аҳамиятини инкор этмаган ҳолда таъкидлаш лозимки, бу жараёнда асосий ролни кредитлаш ўйнайди, чунки у иқтисодий самарадорлик ва иқтисодий маъсулият мезонларига изчил риоя қилинишини таъминлайди.

Кредитлаш жараёни тадбиркорга нисбатан ўз молиявий–иқтисодий талабларини қўяди. Бозорда ўз ўрнини топган, муваффақиятли ривожланаётган субъектлар учун бу талаблар оғирлик қилмайди ва кредит муассасаси учун ҳам, тадбиркорлик субъекти учун ҳам ўзаро манфаатли бўлади. Янги иш бошлаётган тадбиркорлик субъектлари кўп жиҳатдан бу талабларга жавоб бера олмайди ва уларни кредитлашда ҳар икки томон учун муаммолар вужудга келади. Амалиётда мазкур масала ишонч кредити орқали ҳал этилиши мумкин. Бошқачасига айтганда, дастлаб ўз фаолиятини бошламоқчи бўлган шахсга ишонч билдириб, иш бошлашига бутунги кун талабларига жавоб берадиган ҳар томонлама ўйланган бизнес–лойиҳага гаровсиз кредит бериш орқали унинг бизнес фаолиятига йўл очиб берилади. Лойиҳа келажакда ўз самарасини бериши билан, биринчидан, банк берган кредитларининг вақтида қайтиши таъминланади, тадбиркор ўз даромади ва фойдасини ошириб боради, иккинчидан, банк учун миқозлари сони ортади ва банк хизматлари кўлами кенгайди ва, учинчидан, мамлакатда янги иш ўринлари яратилади, бозорда товар ва хизматлар тури кўпайишига ёрдам беради, тўртинчидан аҳолининг ижтимоий аҳволи бир мунча яхшиланади, бешинчидан, мамлакатда солиқ тўловчилар кўпаяди.

Янги иш бошлаётган кичик бизнес субъектларини давлат томонидан субсидиялашда асосий эътибор улар фаолиятининг ижтимоий самарасига қаратилади. Шу билан бирга уларни кредитлашда ҳам ижтимоий натижалар албатта эътиборга олинishi лозим, чунки ижтимоий натижалар муқаррар равишда иқисодий натижаларни ҳам келтириб чиқаради. Кредитлаш тадбиркорлик субъектларининг молиявий–иқтисодий имкониятларини кенгайтиради. Уларнинг молиявий ривожланиши бозор ставкаларида бериладиган кредитларга бўлган талабнинг ошишига сабабчи бўлади.



1–расм. Тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиялаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар 58 (млрд. сўмда)

Яна бир жиҳат–кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кредитлашда бозорнинг ҳар бир сегменти учун алоҳида кредит хизматини кўрсатиш имкониятлари кенгайтирилади [1].

Юқоридаги расм маълумотларидан кўринмоқдаки, тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиялаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар салмоғи йилдан–йилга ўсиб бориш тенденциясига эга. 2010 йилда 1851,7 млрд. сўм кредит берилган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 48389,7 млрд. сўмни ташкил этганлигининг ўзи ҳам республикамызда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кредитлаш тизими ривожланаётганлигидан гувоҳлик бериб турибди.

Албатта, бу бордаги муаммоларни мунтазам ҳал этиб борилиши учун тижорат банклари кредитлар бериш жараёнида филиаллар имкониятларини янада кенгайтириш лозим. Чунки, содда қилиб айтганда, фаолият юритаётган аксарият тижорат банкларининг Бош банклари ўз тасарруфларидаги филиалларга бўлган “ишончсизлиги” туфайли кредитлар беришда банк ички тартиб қоидаларидан келиб чиққан ҳолда лимитлар ўрнатиб қўйганлиги, филиал мижозларининг белгиланган лимитлардан ортиқ миқдордаги кредитлар олишдаги қийинчиликларга дуч келиши ва муддатларнинг чўзилиши каби муаммоларга дуч келмоқда. Натижада кредитлаш жараёни мураккаблашиши эса амалда самарали лойиҳаларнинг рўёбга чиқарилишини кечиктирмоқда. Бундай муаммоларнинг бартараф этилиши филиалларнинг кичик бизнес субъектларига кредит

ажратишда мустақиллиги кенгайтирилишини талаб қилади, лекин бу банк учун иқтисодий хатар даражаси ортишини ҳам билдиради. Демак, мазкур масала ҳал этилишида Молия вазирлиги, Марказий банк ва Савдо–саноат палатасининг фаол иштироки механизмини ишлаб чиқиш зарур бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг устувор тармоқларида фаолият кўрсатаётган ва маҳсулотларини экспорт қилаётган кичик бизнес субъектларига тижорат банклари томонидан берилаётган микрокредитларнинг имтиёзли фоиз ставкаси билан Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси ўртасидаги фарқни давлат бюджети томонидан субсидиялашни жорий қилиниши кредитлаш жараёнига ижобий таъсир этди. Бунинг натижасида, биринчидан, тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини микрокредитлаш билан боғлиқ бўлган кредит хатарининг даражаси камайди; иккинчидан, кичик бизнес субъектларининг берилган микрокредитларни қайтариш имконияти ошди, чунки, фоиз ставкаси микрокредитнинг баҳоси ҳисобланади. Фоиз ставкасининг пастиги кичик бизнес субъектларининг кредитлар бўйича фоиз тўловлари юқини енгиллаштириш имконини берди. Бундан ташқари, кредит рисқи даражасининг пасайиши эса, тижорат банкининг кредит зарарларини қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари миқдорининг камайишига олиб келди. Фикримизча, мамлакатимизда кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ қўйидаги долзарб муаммолар мавжуд: банк учун иқтисодий самара мезони кўпчилик ҳолларда банклар ва молия институтлари кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари кредит портфелини кенгайтиришга интилишларини сусайтиради, чунки улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қарз беришга жалб қилувчи ва даромадли хўжалик юритувчи субъект деб ҳисобламайдилар; банклар ва молиявий институтлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини хатар даражаси юқори қарздорлар сифатида қарайдилар; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ўз капитални ҳажмлари кам, активлари етишмайди ва банкларнинг гаров талабларига жавоб бера олмайдилар; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари давлатдан ташқари ҳолис молиявий назорат молия институтлари томонидан яқин назоратни талаб қилади ва бу каби ишлар билан қамраб олинмаганлар ва бундай назоратни ўз зиммасига олишни банклар ўзларига ортиқча юк деб ҳисоблайдилар. Кредитлаш жараёни эса муҳим равишда ҳолис ташқи молиявий назорат (аудиторлик) ҳулосаларига таянади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлаш жараёнида молия бозорида икки хил муаммоларга дуч келинади:

Кичик бизнес учун кредитлаш жараёнидаги асосий муаммолар:

1. Юқори фоиз ставкаси;
2. Қарз маблағи кўпинча айланма йўллар билан келиб тушиши ва бу транзакция харажатлари ошишига олиб келиши;
3. Кредит олиш таомиллари узоқ ва мураккаб жараён эканлиги;
4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда кредит ресурслари бозори бўйича етарли маълумотларнинг йўқлиги;
5. Кредит олиш жараёнида ҳужжатларнинг кўплиги;

6. Бизнес–маслаҳат хизматлари етишмаслиги ва баъзан сифатли эмаслиги.

Кредитловчилар томонида қуйидаги муаммолар мавжуд:

1. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларлари молиявий–иқтисодий фаолияти етарли даражада шаффоф эмаслиги;

2. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кредитлари бўйича олинган даромадлари етарли эмаслиги, баъзи ҳолларда норасмий иқтисодиётга ўтказилиши хавфи;

3. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўз капитали ҳажми етарли даражада катта эмаслиги (устав капитали етишмаслиги);

4. Кредитларни назорат қилиш харажатлари юқорилиги.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлаш ва молиялашни такомиллаштириш ва молиявий хизматлар бозорини ривожлантиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир: кредитлаш ва молиялаш бўйича хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаларини жорий этиш; гуруҳ кафиллиги асосида микромолиялаш амалиётини изчил ривожлантириш, кичик бизнес инновация лойиҳаларини венчурли молиялаштиришни йўлга қўйиш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини микромолиялаш бўйича махсус дастурларни (аҳоли зич жойлашган ва юқори даражадаги ишсизлик мавжуд бўлган ҳудудларга ва қишлоқ жойларда фермер хўжалиklarини ривожлантиришга йўналтирилган дастурлар) амалиётга фаол жорий қилиш; кредитлаш амалиётида туманлар даражасида кичик бизнес кафолат фондларини ташкил этиш; вилоятларда кичик бизнес учун кредитлаш ва молиявий хизматлар бозорининг шаффофлигини ва инвестицион жозибadorлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлаш ва молиялаш бўйича халқаро ва миллий конференциялар ўтказиш, илғор миллий ва халқаро тажрибаларни намоён қилувчи тренинглар ташкил этиш йўналишларидаги фаолиятини таъминлаш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кредитлаш ва молиявий хизматларга бўлган талабини ҳисобга олган ҳолда бундай хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар сонини ошириб бориш, асосий эътиборни, уларнинг республика ҳудудлари бўйича мутаносиб жойлашувига қаратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Муҳаммад Юнус, Алан Жоли. *Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма*. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшерз, 2010. – 307 с.

2. Савинова Д. В. *О формировании механизма привлечения кредитных ресурсов в малый бизнес // Деньги и кредит*. – Москва, 2009. – № 5. – С. 60–61.

3. G'ofurov U.V. *Kichik biznesni davlat tomonidan tartibda solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish*. Diss...08.00.13–Tadbirkorlik va kichik biznes Iqtisodiyot nazariyasi (iqtisodiyot fanlari) – T.:2017.

4. Mustafakulov.Sh.I. *Investitsion muhit jozibadorligi:nazariya,metodlari va amaliyot*. Monografiya, – T.; "Iqtisod–moliya", 2017. – 328 b.

5. www.stat.uz *Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари*.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИСЛОМ МОЛИЯСИДАН ФЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Н.Ғ. Сатторова,
ТДИУ ассистенти.

Бугунги кунда исломий банк тизими тез ривожланаётган анъанавий банк тизимига нисбатан муқобил тизим сифатида дунёда танилди ва қисқа муддатда тўлиқ шаклда тижорат банклари билан рақобатлаша оладиган яхлит механизмга айланди. Тижорат банкларидан фарқли равишда, исломий банклар фойда ва зарарни бўлиш тизими орқали тадбиркор ва ишбилармонларни ўзига қарата олди. Бу тизим ўзининг адолатчилиги, молиявий инқирозга учраш даражасининг пастлиги билан барчани ўзига тортди. Бугунги кунда Исломи молия, Исломи банк, исломий сугурта, Исломи фонд биржаси тизим сифатида тўлиқ шаклланди ва фаолият кўрсатмоқда. Исломи банк тизими бугунги кунда жаҳонда жадал ривожланиб бораётган ва инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири бўлиб қолмоқда. Кейинги йилларда исломий молия муассасалари яли активлари миқдори 2,5 триллион долларни ташкил этиб, йилига 15–20 фоизга ўсиб бормоқда. Исломи банклар деганда Исломи қоидалар тамойилларига мос келадиган банк хизматларини амалда қўлайдиган банк ёки банк фаолияти тизими тушунилади.

Ислом молиясини асосий тамойиллари қуйидагилар:

✓ Рибо (фоиз) ҳар қандай кўриниши таъқиқланган. Бу оддий қилиб айтганда пулни қарзга ҳеч қандай меҳнат қилмай кўпайтириб олиш тушунилади.

✓ Горар–ахборотдан етарлича хабардор эмаслик ҳисобланади. Бунда сотувчи ва харидор товар ҳақида тенг маълумотга эга бўлиши керак. Буни шарият томонидан тақиқлашдан асосий мақсад бир томоннинг иккинчи томонга нисбатан ноҳақ устунликка эга бўлишини олдини олишдан иборатдир. Горар умуман кўшимча нарса яратмайди балки, кимнидир ютқазishi ёки зарар кўриши эвазига даромад олинади.

✓ Майсир–иқтисодий ноаниқлик ва асосланмаган тадбиркорлик хатари сифатида намоён бўлади. Бунга мисол қимор ўйини яъни, бойликни меҳнатсиз бошқа бировни зарар кўриши эвазига тасодифан қўлга киритишдир.

Исломи банк хизматлари иқтисодиётни ривожлантиришда қуйидаги афзалликларга эга:

1. Муайян шахсга бойлик орттириш ва иқтисодий фаровонликни ошириш ҳуқуқини бериш билан, ислом иқтисодиёти бундай иқтисодий фаолиятни амалга оширишда ҳалол (руҳсат берилган) ва ҳаром (тақиқланган ёки ноқонуний) йўллари чегарасини белгилаб беради. Ислом кенг маънода иқтисодий ёки ижтимоий жиҳатдан зарарли бўлган барча фаолият турларини тақиқлайди. Масалан, қиморбозлик фаолияти билан шуғулланиш ёки гиёҳванд моддалар етиштириш, уни олди–сотдиси билан шуғулланиш ва бошқа мисолларни келтириш мумкин.

2. Исломда шахсининг қонуний йўл билан олинган мол–мулкка эгалик қилиш ҳуқуқини тан олиш билан, шахсга ўз мол–мулкни оқилона сарфлашни ва уни тежашни, беҳуда сарфламасликни буюради ва исроф қилишни таъқиқлайди.

3. Бирор кишига ортиқча мол–мулкни сақлашга рухсат берар экан, Ислом жамиятнинг фаровонлиги учун ортиқча даромаднинг маълум бир қисмини закот тизими орқали, камбағал, аҳолини ёрдамга муҳтож қисмига тақсимамайди.

4. Инсон табиатига хос бўлган бойлик тўплаш ва ундан фойдаланишни тартиблаштиради. Ушбу тизим бир неча одамнинг қўлида бутун жамият бойлигининг тўпланишига ва фақат улар томонидан тасарруф қилинишига рози бўлмайди. Шунингдек, мерос қолдириш ва уни тақсимлаш ҳам белгиланган мезонлар асосида тартибга солинади.

5. Умуман олганда, Ислом томонидан назарда тутилган иқтисодий тизим ижтимоий адолатни мақсад қилиб қўйган, бу эса якка тартибдаги корхона ёки тадбиркорни нафақат жамоа, балки якка ўзига ўзи зарар етказишини олдини олади.

Ҳозирда, ислом банклари ўзининг шариат асосида стандартларини ишлаб чиқди ва жаҳон ҳамжамиятида тижорат банклари билан тўлиқ рақобат қила оладиган даражага етди. Бугунги кунда исломий банк хизматлари анъанавий банкларнинг деярли ҳамма операцияларини тўлиқ қамраб олди. Улар ишлаб чиқариш, қишлоқ хўжалиги, савдо–сотиқ ва хизмат кўрсатиш соҳаларига маблағларининг кўп қисмини инвестиция қилмоқда.

Исломий банк хизматларини зарурлиги куйидагиларда намоён бўлади:

(а) Исломий банк аҳолисининг кўп қисми мусулмон бўлган аҳолидан кўпроқ маблағ жалб қилиш, яъни депозит йиғиш имкониятига эга. Айнан шу фактор мамлакатимизда аҳолининг бўш пул маблағини жалб қилиш ва уни ишлаб чиқаришга инвестиция қилиш мумкин. Бундан тадбиркор, банк ва мижоз бирдек манфаатдор бўлади. Шунингдек, нақд пулнинг аҳоли қўлида қолиб кетишини олдини олади ва банк орқали айланишини таъминлайди. Бу эса ўз навбатида инфляцияни камайтиришга хизмат қилади.

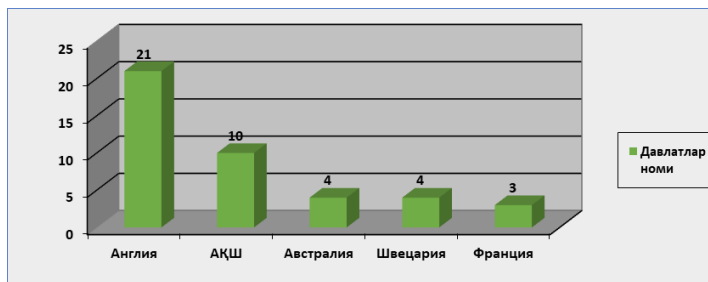
(б) Тижорат банклари томонидан микроқарзлар ажратилиши имкониятининг етарли даражада мавжуд эмаслиги микроқарзларни олиш даражасини оширишни таъминламаяпти, микрокредит ташкилотлар ва ломбардларнинг хизматлари бўйича юқори фоиз ставкалари аксарият ҳолатларда истеъмолчиларнинг молиявий ҳолати ёмонлашишига олиб келмоқда. Ислом банки фоизли кредитлардан фарқли ўлароқ фойдани ёки зарарни тақсимлаш орқали молиялаштириш истеъмолчиларга кенг имкониятлар яратади.

(с) Фойда ва зарарни шериклар ўртасида бўлиниши тадбиркорлик фаолияти билан шугулланувчи тадбиркорлар ҳамда кичик ва ўрта бизнес субъектларига қўшимча имкониятлар тақдим этади. Бу жамиятнинг иқтисодий–ижтимоий ривожланиши учун ҳам муҳим рол ўйнайди.

Ўзбекистон Республикаси 2003 йил сентябрда Ислом тараққиёт банкига расман аъзо бўлгандан сўнг лойиҳаларни исломий молиялаштириш бошланган. Ушбу йилда соғлиқни сақлаш ва энергетика соҳаларидаги лойиҳаларни амалга оширишга “ижара” ва “муробаҳа” шаклидаги исломий хизматлардан фойдаланилган.

Жаҳон миқёсида 48 та мамлакат ислом молиясини жорий этган бўлиб, уларнинг таркибида кўп сонли мусулмон аҳоли яшайдиган мамлакатлардан ташқари, аҳолисининг камчилик қисмини мусулмонлар ташкил этадиган мамлакатлар, жумладан: Буюк Британия (4,4%), АҚШ (0,9%), Сингапур (14%), Швейцария (5,2%), Канада (3,2%), Австралия (2,6%), Франция (9%), Германия

(5%), Россия (15%) ва Испания (2,1%) каби мамлакатлар ҳам ислом молияси инструментларидан фойдаланмоқда.



1–расм. Ривожланган мамлакатларда исломий банк хизматларини тақдим қилувчи банклар сони.59

Қайд этиш жоизки, “Ислом дарчалари” жаҳоннинг кўплаб йирик илғор банкларида (ABN Amro, Bank of America, Barclays Plc., BNP–Paribas, Chase Manhattan, Citibank, Deutsche Bank, Goldman Sachs, HSBC, JPMorgan Chase, Lloyds Bank, Societe Generale, UBS ва бошқалар) мавжуд бўлиб, анъанавий банк маҳсулотларига тўлақонли муқобил ҳисобланувчи барча турдаги ислом банк хизматларини кўрсатиб келмоқда.

Тижорат банкларида исломий банк хизматларини йўлга қўйиш орқали аҳоли ва бизнес вакиллари ихтиёрида бўлган бўш турган пул мабағларини депозитга жалб қилиш ва ундан фойдаланиш банк даромадини оширади ва иқтисодиётни ривожлантиради.

Тижорат банклари исломий молиялаштиришни жорий этиш орқали тадбиркорлик фаолиятидаги рискни бўлишиш ёрдамида бизнес субъектларини қўллаб қувватлаш билан кўпроқ мижозлар жалб қилиш мумкин. Исломий молиялаштиришнинг мудораба ва мушорака усуллари асосида ишлаб чиқарувчиларни молиялаштириш зарур. Исломий молиялаштириш моделларидан Муробаҳа ва Мушорака усулларини қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади. Исломий молиялаштириш усулларидан фойдаланиш, сезиларли даражада мижоз (тадбиркор)ларни жалб қилади. Исломий банк хизматларини ташкил қилиш молия бозорида диверсификация даражасини ошириши ва рақобатни кучайтиришга хизмат қилади. Ислом банки янги банк тизими бўлиб, банк хизматларини амалга оширишда рақамли технологиялардан фойдаланилади. Ўзбекистон Ислом молияси соҳасида МДХ етакчисига айланиши мумкин. Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, исломий молиявий хизматлар соҳаси Ўзбекистоннинг порлоқ келажаги учун муҳим омил, пойдевор ва ривожланиш истиқболи бўлади, натижада ўз маданиятида Исломнинг чуқур илдиэларини акс эттирган мамлакатга хорижий инвесторларнинг кизиқиши ортади ва ҳукумат ушбу имкониятдан халқ фаровонлиги ҳамда мамлакатнинг барқарор ривожланишида тўлақонли фойдаланишга эришиши мумкин бўлади.

59 <https://assets.publishing.service.gov.uk>

ЛОГИСТИК КОМПАНИЯЛАР ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ЮЗАСИДАН НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

С.Б. Махмудов,
ТДИУ ассистенти

Мамалакат миллий иқтисодиёти шароитида логистик компанияларнинг тараққий этиш хусусиятини халқаро бозор имкониятлари ривожланиш даражасига туртки бўлмақда. Унинг асосини мамлакат экспорт салоҳиятида хусусий корхоналарнинг бир - бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиш жараёнида маҳсулот етказиш сифатини оширишда ва маҳсулотни энг кам харажатлар билан етказиб боришда ўз аксини топмақда. Хусусан, кейинги ривожланиш босқичи маҳсулотлар бозорида рақобатбардошликни оширишнинг мустаҳкам усули сифатида логистика компаниялар имкониятларидан фойдаланиш тақомиллашиб бормақда.

Маълумки, халқаро иқтисодиётда асосий ўринни эгалловчи давлатлар тажрибасида, глобал рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси логистик инфратузилмалар бозорининг ривожланиши билан боғлиқ.[6]

Кейинги йилларда республикада логистика фаолиятини тубдан модернизациялаш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган муҳим тадбирлар амалга оширилди. Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев 2017 йилдаги Мурожаатномада таъкидлаб ўтганларидек: “Миллий юк ташувчиларни қўлаб-қувватлаш, тадбиркорларга кўшимча шароитлар яратиш мақсадида миллий логистика портали”ни ташкил этиш лозимлиги ва сифатли хизмат кўрсатиш имконини берадиган замонавий инфратузилмалар барпо этиш орқали автомобил йўллари ва 2018 йилда янги йўللار барпо этиш, транспорт-логистика инфратузилмасини янада ривожлантириш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш бўйича қуйидаги ишларни режалаштирганмиз”[1]. Бинобарин бугунги кунда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида логистик харажатларнинг ҳиссаси 40 фоизни ташкил этиб келмақда.

Республикада миллий иқтисодиётнинг муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган логистика фаолияти, мамлакатимиздаги ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва хизматлар экспортида логистик салоҳиятини оширишга ва валюта маблағларини ишлаб топишга имкон яратади. Ўзбекистон Республикасининг қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, мева сабзавот, тўқимачилик соноати, боғдорчилик маҳсулотларини экспорт қилиш борасидаги салоҳиятини таҳлил қилиш, истиқболда республикада экспорт салоҳияти учун юқори сифат ва рақобатбардошлик кўрсаткичларига эга бўлган маҳсулотлар ва хизматларни етказиб берувчи йирик экспортёр давлатга айлантириш лозим.

Логистика ва унинг фаолияти бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, ктиоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Европалик иқтисодчи олимлардан бири

А. Голц транспорт логистикани ривожланиш қонуниятларини ўрганиб, унинг ривожланиши, иқтисодийнинг бошқа тармоқлари учун ҳам ривожланишнинг муҳим кўрсаткичи эканлигини далиллар билан келтириб ўтган. [5]

Шунингдек, Т.В. Косарева И. Г Смирновларнинг “Транспортная логистика” номли ўқув қўлланмасида келтиришича: “Логистика – бу талабларни тўлиқ қондириш мақсадида хомашё, материаллар, тугатилмаган ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, хизмат, молия ва истеъмол жойигача (қабул қилиш, жўнатиш, ташқи ва ички ўзгаришларни қамраб олган) вужудга келадиган оқимдан хабардор қиладиган илова қилинган ахборотлар оқимларини етарли даражада ва самарали (харажат ва вақт нуқтаи назаридан) бошқариш жараёнидир дея таъкидлаб ўтишган.

Ушбу таърифни таҳлил қилсак, логистик хизматлар хилма-хиллиги бу тармоқ ташкилотларнинг имкониятларини сезиларли даражада кенгайтириш имконини беради. Логистик фаолиятнинг ривожланиши авваламбор, транспорт логистикаси, омборхона логистика ва ишлаб чиқариш логистикаси ривожланган тизими, уларнинг самарали фаолияти ишлаб чиқаришдаги умумий харажатларини камайтиришнинг муҳим шарти ва омили ҳисобланади.

Таниқли россиялик иқтисодчи олимлардан бири А.Н. Родниковнинг фикрича: “Логистика – бу режалаштириш, транспортда ташиш, сақлаш ва бошқа материалларни ва номатериал ҳаракатларини бошқариш ва назорат қилиш, ишлаб чиқариш корхонасигача материал ва хомашёлар ҳаракатланиш жараёнларини ривожлантириш, корхоналар ичида хомашё, материал ва ярим фабрикатларни қайта ишлаш, тайёр маҳсулотларни охириги талаблар ва манфаатлар мезонлари бўйича истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда тегишли ишлов бериш, етказиб беришдир” деб таъриф берган.

Ушбу таърифни таҳлил қилсак логистик фаолиятни йўлга қўйишда йўналиш, юк ташиш усуллари, маҳсулот ҳажми ёки ташувчилар таклиф этилаётган логистика ўзгаришларининг молиявий таъсирини таҳлил қилиш, логистикани миқозлар савдоси, буюртмаларни бошқариш, молиявий ҳисоби ёки юк ташиш каби бизнес тизимлари ёки жараёнлари билан бирлаштириш учун бошқа тўғридан–тўғри келадиган ёки чиқадиган логистика операциялари, масалан, транспорт ёки омбор фаолияти, хавфсизлик кўрсаткичлари ёки логистика сифатини бошқариш ҳамда таъминот занжирига асосланган ишлашни ўлчаш тизимларини яратиш ёки мониторинг қилишни ўз ичига олади.

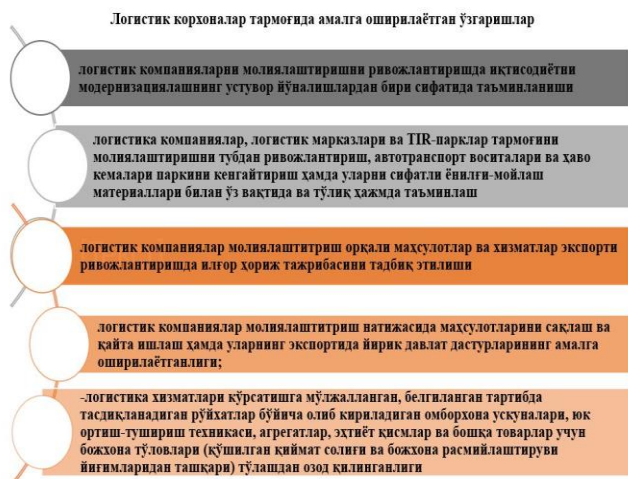
Ўзбекистонлик олим А.Назаровнинг фикрича, логистика маҳсулот ва хизматларнинг ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача бўлган жараёнини оқилонга бошқариш тизими бўлиб, унинг тури ҳам, вазифаси ҳам кўп қиррали, шу боис у ишлаб чиқариш, савдо–сотик, тақсимот–таъминот, молия, хизмат кўрсатиш, омбор, ахборот каби ўнлаб устувор йўналишларга бўлинадики, улар орасида логистика фаолиятида етакчи ўринни эгаллайди.

Давлатимиз макроиқтисодий кўрсаткичларини ривожланишида унинг қон томири бўлган логистика тизими аҳамияти ошиб бормоқда. Логистика фаолиятини ошириш транспорт–географик ноқулай жойлашган ва энг арзон транспорт тури бўлган денгиз портларига тўғридан–тўғри, ҳатто чегарадош давлатлар орқали ҳам чиқиш имкониятига эга бўлмаган бизнинг мамлакатда долзарблиги ортиб бормоқда.

Таъкидлаш жоизки, транспорт хизматлари ҳажмининг ўсиши, биринчи навбатда, логистик хизматларида талабнинг ошиши билан боғлиқ бўлиб, бу ўз навбатида логистик фаолиятнинг жадал ривожланиши, савдо тармогининг кенгайиши, қурилиш лойиҳаларини амалга ошириш, бино ва иншоотларни реконструкция қилиш, шунингдек, транспорт ва логистика инфратузилмасини ривожлантириш билан боғлиқ. [2]

Мамлакатимиз учун логистика фаолиятини ташкил қилиш жуда ҳам муҳим, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш истеъмолчиларга шаҳарлардаги бозорлар, супермаркетлар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналари бўлиши мумкин. Тоза маҳсулотни охириги харидорга етиб боргунига қадар маълум вақт мавжуддир. Шу вақт ичида ҳосилни йиғиб олиш, қадоқлаш, транспорт воситасига юклаб, харидорга етказишда логистик занжирнинг бирор–бир нуктасида муаммо пайдо бўлиши фойданинг камайишига ва ҳатто тадбиркорнинг зарарга киришига сабаб бўлиши мумкин. [4]

Ҳозирги кунда логистик компаниялари томонидан маҳсулотлар ва хизматлар таъминот занжирларини амалга оширишда мамлакатимиздаги давлат тамонидан алоҳида эътибор берилиб, логистика тармоғи иқтисодий муносабатларда давлатнинг ўрни сезилиб турмоқда. Бозор муносабатлари шаклланиши шароитида логистика тармоғидаги иқтисодий муносабатларнинг маркази ва уни ҳаракатлантирувчи кучнинг асосини логистика марказлари ташкил этади.



1–расм. Логистик корхоналар тармоғида амалга оширилаётган ўзгаришлар.

Манба: Муаллиф томонидан мустақил ишланди.

Европалик иқтисодчи олимлар Батлер Б., Джонсон Б. фикрича, корхоналарни молиялаштириш бу–бир компаниянинг венчур капиталини бошқа компанияга тўғридан–тўғри ёки венчур капитали фонди орқали тақдим

этишидир, у одатда венчур капиталга мухтож бўлган компания фаолияти ёки унинг бозорлари тўғрисида маълумот олиш ёки ушбу компанияни эгаллаб олишга тайёргарлик кўриш учун амалга оширилади. Венчури молиялаштиришда кўпинча зарур тажриба орттириш ва кадрларни қайта тайёрлаш орқали янги бозорга чиқишнинг иқтисодий жиҳатдан самарали усули вужудга келади. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ саноат корхоналари ўз фаолиятини молиявий ресурслар билан таъминлаши зарурати ортиб боради. Айниқса корхоналарнинг молиявий натижалар саноат корхоналарида иқтисодий фаолияти манбаларнинг таркиби ва тузилишига боғлиқдир. Корхоналарни молиялаштиришда соф фойдани тақсимлаш таркиби, шунингдек амортизация сиёсатининг самарадорлиги. ўз монбаларига бўлган эҳтиёжни молиялаштириш ҳар бир саноат корхоналарида пайдо бўлади. [2]

Россиялик иқтисодичи олимлар Д.А. Мещеряков ва Ю.А.Мещеряковлар ўз тадқиқотида молиялаштириш бу корхона харажатларини қоплаш шакллари, турлари, усуллари ва воситаларини йиғиндиси ҳамда корхонадаги мавжуд фаолият турларини таъминлаш учун йиғилган молиявий маблағдир деб таърифлаганлар. Корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги пул даромадлари ва тушумлари бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, амалга ошириш учун мўлжалланган. Корхоналарни молиялаштиришда, турли даражадаги молиявий манбалар, бюджетдан ташқари фондлар, хусусий инвесторлар ва бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади. Молиялаштириш миқдори режалаштирилган харажатлар ва уларни қўллаб–қувватлаш манбалари асосида белгиланади. Тижорат корхоналарида молиявий ресурслар ва молиявий муносабатлар корхонанинг бизнес–режасида акс этади

Россиялик иқтисодичи олим Кондратьева М. Н. ўз тадқиқотида молиялаштириш – бу корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги молиявий даромадлар ва тушумлар бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, корхонада оддий ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва иқтисодий рағбатлантириш харажатларини амалга оширишдир деб таърифлаган. Корхонанинг нормал фаолият кўрсатиши учун асос бўлиб, ҳозирда ва келажакда ривожланишнинг ундаги мавжуд эҳтиёжларни қондириш имкониятини таъминлаш учун етарли миқдордаги молиявий ресурслар зарур.

Россиялик иқтисодичи олимлар Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш молиялаштириш мамлакатнинг бутун иқтисодиёти, минтақалари, корхоналари, тадбиркорлари, фуқаролари учун зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш, шунингдек турли хил иқтисодий дастурлар ва иқтисодий фаолият турларидир. Корхонани молиялаштириш ўзимизнинг ички манбаларимиз ва ташқи манбаларимиз ҳисобидан бюджетдан ажратмалар, кредитлар, хорижий ёрдам,

бошқа шахсларнинг бадаллари шаклида амалга оширилади деб таъкидлаб ўтгандилар.

Шунингдек, ўзбекистонлик иқтисодчи олим Ш.И.Мустафақуловнинг илмий ишида: “Иқтисодиётни трансформациялаш шароитида корхоналарни молиялаштиришда инвестицияларни жалб қилиш яъни, пул маблағларини бериш, сарфлаш тизими ва уларнинг мақсадли ҳамда самарали ишлатилишини назорат қилиш тизимидир. деб таъкидлаб ўтган.

Молиялаштириш усуллари корхонанинг фаолият юртишидаги маълум бир шартларга, унинг ривожланиш йўналишидаги ўзгаришларга боғлиқ. Улар асосий воситаларни қайта ишлаб чиқиш ҳамда иқтисодий ривожланишнинг у ёки бу босқичида молиялаштириш манбалари хусусиятлари билан белгиланади.

Ҳозирги кунда мамлакат миллий иқтисодиётининг экспорт амалиётида озиқ–овқат саноати, боғорчилик, чарм саноати, тўқимачилик саноати, пахтачилик ва бошқа ишлаб чиқарувчи корхоналар раҳбарлари эътиборидаги энг муҳим масалалардан бири логистик жараёнлари муаммоси асосий ўринни эгаллайди.

Шунингдек, ишлаб чиқарувчи томонидан транспорт–логистика хизматида халқаро андозаларига хилоф равишда кўпроқ харажат қилишига олиб келмоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, логистика тизими ҳамда тегишли инфратузилманинг ривожланиш даражаси жаҳон стандартларидан ортда қолмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган транспорт–логистика операцияларининг асосий қисми 1PL ҳамда 2PL форматда, холос. 3PL форматда фаолият кўрсатаётган компаниялар етарли эмас. Бундан шунини изоҳлаш мумкинки, логистик компаниялар моддий техник базасини трансформация қилиш, уларни фаолиятини кенгайтиришда молиялаштириш муҳим аҳамият касб этади. [8]

Бугунги кун транспорт логистикасининг барча турларини (автомобиль, темир йўл, авиация, денгиз) қамраб олувчи йирик логистика операторларига эга корхоналар фаолиятини ташкил этишни тақозо қилмоқда, яъни транспорт турлари ўргасида самарали ҳамкорликни йўлга қўювчи йирик операторлар етишмаяпти. Ушбу ҳолат юк ташиш жараёни билан боғлиқ муаммоларга сабаб бўлмоқда. Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб, транспорт–логистика тизимини ривожланиш жараёни суст даражада кечишига қуйидаги муаммолар таъсир кўрсатмоқда:

- мамлакат автомагистралларининг 70 фоиздан ортиғи транспорт воситаларининг оптимал ҳаракатланишини таъминлай олмайди;
- омборхона хўжалиги асосий фондларининг 30 фоизга яқини жисмоний ва маънавий эскирган;

– республикаimizda logistik korxonalar mo'ljalashtirishda investitsiya faoliyatini rivojlantirish, davlat aktivlarini bo'sqariش va monopoliyaga qarshi siyosatni mustahkamlash, erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini rivojlantirish, iqtisodiy real sektori mahsulotlarining eksport hajmlari hamda geografiasini kengaytirish, hududlarining eksport salohiyatini oshirish bilan bogliq masalalarni hal etish;

– tashqi savdo faoliyatini amalga oshirish tartibini belgilash, shu jumladan, miqdoriy cheklolar urnatish hamda tovarlarining ayrim turлари eksport va import qilinishi ustidan davlat monopoliyasini urnatish;

Shunday qilib, logistika korxonalar faoliyatini mo'ljalashtirish orqali – mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirish, logistika elementlarini joriy etish, YIM darajasini oshirish, davlat budget daromadlarini ushishi, ish urinlari va aholi daromadini kupaityirishda muhim manbalardan biri hisoblanadi.

Foydalанилган адабиётлар рўйхати.

1. Ж.С.Файзуллаев *Транспорт–логистика тизими: муаммо ва ечимлар. Proceedings of Global Technovation 2 nd International Multidisciplinary Scientific Conference Hosted from London, U.K December 28th, 2020*

2. Мустафақулов Ш.И. *Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Илмий–амалий қўлланма. /Ш.И. Мустафақулов. – Тошкент: Baktria press, 2017.– 33 бет”*

3. *Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев экспорт фаолиятини мо'ljalashtirishi va sugurta химояси механизмларини кенгайтириши чора–тадбирлари тўғрисида 2019 йил 24 майдаги 4337–сонли қарори*

4. Д.А. Мецержаков, Ю.А. Мецержаков *экономическая сущность финансирования предприятия.*

5. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-finansirovaniya-predpriyatiya>

6. <https://gudcapital.com/logistics-loans-freight-transport-financing/>

МОЛИЯ ИНЖИНИРИНГИ КОНЦЕПЦИЯСИ АСОСИДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР САВДО ТИЗИМЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛАРИ

С.М. Ғаниев,

ТДИУ, ассистент.

Дунё молия бозорида қимматли қоғозлар бозори орқали корхона ва ташкилотларга инвестицияни жалб этиш энг муҳим омиллардан бири сифатида қаралади. Шунинг учун замонавий иқтисодиётни ривожланиши қимматли қоғозлар бозори пул ресурсларини тақсимлаш механизми орқали инвестицияларни кўпайтириш масаласи долзарб бўлиб қолмоқда. Республикамиз молия бозорида кенг қамровли ислоҳотларни ўтказиши республикамиз қимматли қоғозлар бозорида ҳам катта ўзгаришлар амалга ошириш имконини бермоқда. Жумладан, бозорда турли янги институтларнинг кириб келиши, турлича мурожаат қилувчи воситалар сонини ортиб бориши, иқтисодиётни либерализация қилиш шароитида молия бозорини дерегуляция қилиниши, бозорда рақобатни ўсиши ва хизмат сифатини ошиши бозор иштирокчилари, профессионал эмитентлар ва инвесторлар учун қулайликлар яратмоқда.

Молиявий инжиниринг – шундай муҳим молиявий воситаки, ундан компания қарзларини қоплашда, унинг капиталини оширишда ва ишлаб чиқаришни ривожлантиришда фойдаланиш мумкин. Айрим олимлар, Боди, Кейн, Маркуслар молиявий инжинирингни 2 та муҳим тушунчага бўлишади: қимматли қоғозларни ўраш (bundling); қимматли қоғозларни очиш (unbundling); Финнерти учун молия инжиниринги ўзига лойиҳалаштириш, инновацион молиявий восита ва жараёнларни ишлаб чиқиш ва амалиётга кўлашни олади. Бундан ташқари йўналишдаги муаммоларни ҳал этиш янгича ижодий ёндашув орқали амалга оширилади.

Молиявий инжинирингнинг энг кўп қўлланишини савдо соҳаси стратегиясида, йирик молиявий операцияларни амалга ошираётган инвестицион институтлар ва тижорат банкларида кузатиш мумкин. Молиявий инжиниринг маҳсулотлари асосан йирик тижорат банклари ва инвестицион банкларда яратилишига қарамасдан, ушбу соҳа мутахассисларига корпорация томонидан ҳам талаб ошиб бормоқда.

Маълумки, ҳар бир кредит ташкилотининг менежерлари тайёр алгоритмлар асосида ташкилотни актив ва пассивларини бошқаради. Бошқарув жараёнида ташкилотнинг фақат ички фаолиятинигина эмас балки, ташқи фаолиятини ҳам инобатга олиш зарур. Ҳозирги кунда кредит ташкилотлари молиявий сиёсатини юргизишда молия инжиниринг тўлиқ шакллантирилмаган. Илмий адабиётларда ҳам молия инжиниринги тушунчаси таърифида гализлик ёки ноаниқликлар учрайди.

Айрим олимларнинг ушбу тадқиқот бўйича ўз қарашлари мавжуд бўлиб, улардаги фикрларни қуйидагича шарҳлаш мумкин. Черновнинг (2003) фикрича, “молиявий инжиниринг” тушунчаси – бу рискларни комплекс бошқаришни ўргатади. Бу молия фанининг махсус бўлими бўлиб, унда Молиявий инжиниринг концепцияси асосида қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш масаласи

барча давлатларнинг энг муҳим ва долзарб муаммолардан бири сифатида қаралади.

Ушбу ҳолатда молиявий инжиниринг концепцияси асосида ривожлантириш деганда фирманинг мақсадларига эришишга йўналтирилган янги комбинация ва стратегиялар кўзда тутилади. Молиявий инжиниринг мақсадлари қаторига қуйидагилар киритилади: оптимал хавф даражаси яратиш; чайқовчилик ва арбитраж; банд бўлмаган сегментлар мавжудлиги ва бозорнинг мукамал эмаслигидан фойдаланиш асосида фойда олиш.

Молиявий инжиниринг жараёнига янги маҳсулот чиқараётган эмитентнинг ҳамда унга қизиқиш билдирган инвесторнинг эҳтиёжлари ва манфаатлари таъсир кўрсатади. Томонлардан ҳар бирининг манфаатлари қонунчилик билан тартибга солиш, макроиқтисодий цикл босқичи, пул оқимлари башорати каби ички ва ташқи омиллар таъсири остида бўлади. Бундан ташқари, ишбилармонлик алоқаларининг кенгайиши, таъсир соҳалари доирасида иштирок этиш, янги молиялаштириш манбаларини ўзлаштириш, компаниянинг маълум бир имижини шакллантиришга эҳтиёж билан боғлиқ ташқи иқтисодий манфаатлар ҳам муҳим аҳамият касб этади. Қимматли қоғозлар бозоридagi акция, облигация ва бошқа турдаги қимматли қоғозларни молиявий инжиниринг концепцияси асосида ривожлантиришда бугунги кунда ривожланган давлатлар муҳим рол ўйнамоқда. Жумладан, дунёнинг энг ривожланган ҳамда иқтисодий жиҳатдан ҳар томонлама барқарор давлати АҚШда бу соҳага алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2019 йил январ ойидаги ҳолатига кўра АҚШ томонидан муомалага чиқарилган облигацияларининг (давлат облигациялари, муниципал облигациялар ва корпоратив облигациялар) умумий сони 30862 тани ташкил этган.

Жаҳондаги бошқа давлатларни таҳлил қиладиган бўлсак, 200 тадан ортиқ муомалага чиқарилган давлат облигациялар бўйича қуйидаги кўринишга эга. АҚШ дан кейин давлат облигацияларини муомалага чиқариш бўйича Ҳиндистон иккинчи ўринда бормоқда. Ҳиндистон давлатининг 819 та давлат облигациялари мавжуд. Дунё миқёсида муниципал облигациялар улуши бошқа облигацияларга нисбатан кам бўлиб, бу бозорнинг асосий иштирокчилари Ҳиндистон (3309 та), Хитой (4922 та) ҳамда Жанубий Корея (1256 та) ни ташкил этади.

Еврооблигациялар бўйича 1000 дан ортиқ муомалага чиқарган давлатларни таҳлил қиладиган бўлсак, бу ерда АҚШ (11176 та) энг юқори кўрсаткичга эга бўлган. Қолган давлатларда бу кўрсаткич қуйидагича (3.1–расм).



3.1–расм. Давлатлар томонидан (1000 дан юқори) муомалага чиқарилган еврооблигациялар сони60

Мамлакатимизнинг 2018 йилда суверен кредит рейтингини олинishi ва бунинг натижасида суверен халқаро облигацияларнинг жаҳон молиявий бозорларида жойлаштириш имкониятини яратилганлигини алоҳида таъкидлаш мумкин. 2019 йилнинг февраль ойида дунёнинг энг обрўли биржаларидан ҳисобланган Лондон фонд биржасида Ўзбекистон тарихида биринчи марта евробондлар, яъни еврооблигацияларни бозорга қўйилди. Бунда 5 йиллик 500 миллион долларлик евробондларни 4,75 фоиздан, 10 йиллик 500 миллион долларлик евробондларни эса 5,375 фоиздан жойлаштирди. Қарз облигацияларини қайтариш муддатлари 2024 йил ва 2029 йиллар белгиланди.

Аввалига купонларнинг диапазони 5,625 – 5,75 фоиз ҳамда 6 фоиз миқдорида белгиланган эди, аммо талабнинг юқорилиги сабабли Ўзбекистон фоиз ставкаларини қайта кўриб чиқиб, уларни 4,75 фоиз ва 5,375 фоизгача туширди. Облигацияларни харид қилишга тахминан 150 институционал инвесторлардан 3,8 миллиард долларлик таклиф келиб тушди. Давлатлар нуқтаи назардан, харид қилинган 5 йиллик ва 10 йиллик облигацияларнинг катта қисми Буюк Британия инвесторлари (тегишинча 39 фоиз ва 32 фоиз), америкалик инвесторлар эса 23 ва 31 фоиз облигацияларни харид қилди.

Ушбу тарихий амалга оширилган еврооблигациялар бўйича операциялар натижасида Ўзбекистон томонидан еврооблигациялар бозорида жуда муваффақиятли келишувларга эришилди, инвесторлар томонидан кучли қўллаб-қувватлаенишлар натижасида нархни қайта кўриб чиқиб, мақбул якуний нархда жойлаштиришга муваффақ бўлинди ва охир оқибатда ушбу натижалар Ўзбекистоннинг давлат компаниялари, корпорациялари ва бошқа молия муассасалари томонидан келажакда еврооблигацияларни чиқариш учун базавий бенчмарк ёки бошқача айтганда андоза, йўналиш бўлиб хизмат қилди.

Таъкидлаш жоизки, ушбу халқаро облигациялар Буюк Британия (30 фоиз), АҚШ (16 фоиз), Европа (40 фоиз) ҳамда Осиё ва Яқин Шарқ (14 фоиз) инвесторлари орасида жойлаштирилди. Ушбу натижалар хорижий оммавий ахборот воситалари томонидан ҳам ёритилиб, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ Лондон Фонд биржасида халқаро облигацияларни чиқарганлиги ва бу билан халқаро капитал бозори иштирокчисига айланганлиги 300 миллион долларлик еврооблигациялар инвесторларнинг юқори баҳосига сазовор бўлганлиги эътироф этилди.

Суверен халқаро облигацияларни жойлаштиришдан тушган маблағлардан самарали фойдаланиш мақсадида мазкур маблағларни бозор механизмлари асосида жойлаштирилишига алоҳида эътибор қаратилди. Хусусан, ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш ва модернизация қилиш жараёнида тижорат банклари учун узоқ муддатли молиявий ресурслар кераклигини инobatта олиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 апрелдаги ПҚ-4258–сонли қарорига мувофиқ, суверен халқаро облигацияларининг жойлаштирилишдан тушган маблағларнинг 889,2 миллион АҚШ доллари тижорат банклари орасида аукцион ўтказиш орқали, яъни самарали бозор механизмлари асосида, депозитга жойлаштириш белгиланди.

МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ ВА ЖАҲОН МОЛИЯ БОЗОРИГА ИНТЕГРАТЦИЯЛАШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

***С.У. Холдоров,
ТДИУ ассистенти***

Жаҳондаги молиявий глобаллашув шароитида муҳтарам Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган ривожланишнинг ҳаракатлар стратегияси асосида амалга оширилаётган прогрессив макроиқтисодий ва фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш, шунингдек, Ўзбекистон молия бозорининг иқтисодиётдаги ролини янада ошириш натижасида, жаҳон иқтисодиётида юз бераётган эпидемик инқироз ҳолатларига қарамасдан, мамлакатимиз иқтисодиётининг юқори барқарор ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий мутаносиблик таъминланмоқда.

Мустақил мамлакатимиз молия бозорида, шу жумладан банк–молия тизимида ўтказилаётган ислохотлар натижасида замонавий жаҳон андозаларига ва талабларига мос келадиган молия–банк тизими ҳамда бозор инфратузилмаси босқичма–босқич шакллантирилмоқда, молия–банк соҳасини янада эркинлаштиришга қаратилган қатор қонунчилик ташаббуслари ва улардан келиб чиқувчи муҳим чора–тадбирлар амалга оширилмоқда.

Республикамызда банк–молия тизими барқарорлигини таъминлашга қатта эътибор берилаётганлиги туфайли мамлакатимизда барпо этилган банк–молия тизимининг барқарор ва ишончли фаолият юритиши, унинг жаҳон молия бозоридаги нуфузи ортиб бориши, шунингдек мамлакатимизни модернизация қилиш йўлидаги дадил қадамларимиз дунё жамоатчилиги, шунингдек, қатор нуфузли халқаро молия ташкилотлари томонидан эътироф этилмоқда.

Иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш учун қатта ҳажмдаги инвестициялар зарур бўлади. Инвестицияларни эса молия бозори ва қимматли қозғалар бозори орқали олиб келиш мумкин.

Молия бозори ҳамда замонавий молиявий инфратузилманинг ривожланиши инновацион ривожланиш йўлига ўтишнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Фақат шундай шароитдагина инвестиция фаолиятини фаолаштириш ва инвестиция оқимларини ишлаб чиқариш, сўнгра эса юқори технологиялар соҳасига қайта йўналтириш мумкин бўлади. Замонавий молия бозорларининг асосий унсурларини яратмасдан туриб, иқтисодий ўсиш асосий омилларидан бири ҳисобланган тўғридан–тўғри инвестицияларнинг киришига эришиб бўлмайди.

Молия бозори ёрдамида иқтисодиётда пул маблағлари ҳаракати таъминланади, шунингдек, молия ресурсларини бетўхтов шакллантириш, улардан самарали фойдаланиш ва сармоялаш амалга оширилади. У инвестицияга айланаётган пулнинг хўжаликнинг турли соҳалари ўртасида эркин кўчиб юриши, молия ресурсларидан эркин ва оқилона фойдаланишни таъминлайди. Ўз навбатида, пулнинг капитал сифатида ишлаб чиқаришга сафарбар этилиши иқтисодий салоҳиятни кучайтиради, инновациялар, фан–техника тараққиётини жадаллаштиради ва шу асосда халқ фаровонлигини янада оширишга хизмат қилади.

Ўзбекистон молия тизимининг асосий кўрсаткичлари: 2018–2020 йилларда кредит ташкилотлари сони 55 тага этди, шу жумладан 4 тижорат банки (Пойтахт банк, Тенге банк, ТБС банк, Анор банк), 33 микрокредит ташкилоти ва 18 ломбард. 2021 йил 1 январ ҳолатига кўра, тижорат банклари активлари 366,1 триллион сўмни ташкил этди ва 2017 йилга нисбатан 120% га ошди. Бу даврда ўртача йиллик реал ўсиш (девалватсияни ҳисобга олмаганда) 24,1% ни ташкил этди.

2019 йил феврал ойида ҳукумат Ўзбекистон тарихида биринчи марта 1 млрд. АҚШ доллари қийматидаги суверен евробондлар муваффақиятли жойлаштирилгандан сўнг, бир неча тижорат банклари узоқ муддатли капитални жалб қилиш мақсадида халқаро капитал бозорига киришди. Хусусан, 2019 йил ноябр ойида "Ўзсаноатқурилишбанк" тижорат банклари орасида биринчи қадамни Лондон фонд биржасида 300 миллион евро облигацияларни чиқариш орқали олди. 2020 йил октябр ойида Ташқи иқтисодий алоқалар миллий банки Лондон фонд биржасидан 300 млн. Ноябрь ойида Ипотека банки ҳам 300 миллион доллар евробондларни чиқарди ва евробондлар билан халқаро капитал бозорининг иштирокчисига айланди. Бундан ташқари, кенг кўламли ишлар хорижий инвесторларнинг банк секторига бўлган қизиқишини оширишга ёрдам берди: 2018 йилда Швейтцариянинг ResponsAbility Investments компанияси томонидан бошқариладиган ва ривожланиш сармояларига ихтисослашган акциядорлик жамияти Ҳамкорбанкнинг 7,66% акцияларини сотиб олди.

2019 йилда Қозоғистон Халқ банки Тошкентда Тенге Банкнинг шўба корхонасини ташкил этди.

Паймени 2019 –йил апрелида сотиб олган ТБС Банк (Грузия) бир йил ўтгач, Ўзбекистондаги биринчи рақамли банк сифатида Тошкентдаги филиалини очди.

2020 йилда Германия Молиявий Ривожланиш Институти (Deutsche Investitions- und EntwicklungsGESELLSCHAFT mbH, DEG) ва Triodos Investment Management Ипак Юли Банкнинг устав капиталига 25 миллион долларлик янги чиқарилган акцияларни сотиб олди.

Ўтган йилнинг бошида бошланган коронавирус пандемияси ҳозирги глобаллашув ҳақиқатини тасдиқлади – бу дунёдаги ҳеч бир мамлакат ташқарида ёлғиз қолмаслигидан далолатдир. Коронавирус инқироzi банк–молия тизимига инновацион технологияларни жорий этишни тезлаштириш, банк бўлмаган молиялаштириш манбаларини кенгайтириш, аҳоли ўртасида молиявий саводхонликни ошириш, шунингдек, муҳтожларни ижтимоий қўллаб–қувватлашнинг янада шаффоф механизмларини ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатди.

Ўзбекистон молия бозорини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш учун қуйидаги ишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- жаҳон амалиёти талабларига мувофиқ Ўзбекистон молия бозори фаолиятини тартибга солиш, назорат қилиш ва барқарор ривожланишини таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар бозори иштирокчилари ва инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг қонунчилик асосларини янада такомиллаштириш;

- жаҳон стандартлари талабларига мувофиқ молия бозорини янада эркинлаштириш, унинг барқарорлиги ва капиталлашув даражасини ошириш;

- молия бозорига хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, миллий иқтисодиётга хорижий валюта тушумларини кўпайтириш мақсадида мамлакатнинг халқаро молия бозорлари билан интеграциясини таъминловчи самарали воситаларни ривожлантириш;

- тижорат банклари ва нобанк молия институтларининг инвестицион фаолигини янада кучайтириш ҳамда иқтисодиётни модернизация қилиш ва инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги иштирокини янада кенгайтириш;

- молия бозорини янада ривожлантириш ҳамда маблағлардан самарали фойдаланиш мақсадида молия бозорида ҳисоб–китоб, клиринг тизими барқарорлигини ошириш ва унга замонавий халқаро тажрибаларни жорий этиш;

- миллий иқтисодиётимизни модернизация қилишда мамлакатимизда шаклланиб бораётган қимматли қоғозлар бозори салоҳиятидан ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишнинг ишончли воситасига айлантириш муҳим аҳамиятга эга. Бу борада, қуйидагиларни таклиф этамиз:

- тижорат банклари томонидан облигациялар ва депозит сертификатларни муомалага чиқариш билан боғлиқ бўлган жараёнларни янада соддалаштириш ва уларнинг эмитентлар ҳамда инвесторлар учун жозибadorлигини ошириш;

- чақириб олинмайдиган депозит сертификатлари муомаласини йўлга қўйишни ташкиллаштириш, унинг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш;

- банк капитали таркибида барқарор элементлар, яъни оддий акциялар салмоғини орттириш;
- қимматли қоғозлар иккиламчи бозорини фаоллаштириш, субординар қарзнинг ҳажмларини кенгайтириш;
- прогрессив фонд дастакларини, шу жумладан коммунатив акциялар, конвертацияланадиган облигациялар, ипотека сертификатлари, ҳосилавий ва гаров қимматли қоғозларни эмиссия қилиш ва муомалага чиқариш кўламини кенгайтириш;
- банкларнинг узоқ муддатли ресурсларини кўпайтириш борасида банк депозитлари, депозит сертификатлари ва корпоратив облигацияларининг янги турларини жорий этиш ва амалдаги турларини уларнинг муддатлари, суммаси, валюта турлари ва тўлаш усуллари бўйича янада такомиллаштириш;
- гаров объекти ҳисобланган қимматли қоғозлар рўйхатини кенгайтириш ва бу рўйхатни мунтазам эълон қилиб бориш;

Бу соҳадаги ислохотларнинг ижобий таъсирини Жаҳон банкининг ҳисоб –китоблари ҳам тасдиқлайди, унга кўра инфляциянинг пасайиши Марказий банкга базавий ставкани 16% дан 14% гача пасайтиришга имкон берди. Иқтисодиётга кредитларнинг ўсиши 2019 йилдаги 52% дан 2020 йилда 34% гача секинлашди. Капитал етарлилик коэффитциентларининг пасайиши ва муаммоли кредитларнинг кўпайишига қарамай, Ўзбекистон молия тизими потенциал кредит шокларини баргараф этиш учун етарли капиталга эга.

Пул–кредит сиёсатининг 2021 йилги ва 2022–2023 йиллардаги асосий йўналишларига мувофиқ, 2021 йилда инфляцияни 10% гача ва 2023 йилдан 5% гача доимий инфляцияни пасайтириш бўйича мақсадли вазифалар белгиланди. Ҳозирги "нисбатан қаттиқ" пул–кредит сиёсати шартлар 2021 йил охиригача сақланиб қолади. Консолидацияланган бюджет тақчиллиги 2022 йилда ЎИМнинг 2,5 фоизигача камайиши кутилмоқда. Структуравий ислохотлар давом этади ва 2022–2023 йилларда тартибга солинадиган нархлар эркинлаштирилади.

MOLIYA TIZIMINI RIVOJLANISHIDA SUVEREN KREDIT REYTINGLARINI AHAMIYATI VA O‘ZBEKISTONNING SUVEREN KREDIT REYTINGI

***F.Q. Sindarov,
TDIU, assistent.***

Mamlakat iqtisodiyoti va moliya tizimini rivojlantirish uzoq vaqt va yirik moliyaviy resurslar talab qiladigan jarayon bo‘lib, avvalo, ichki potensialdan keyin esa tashqi moliyalashtirish manbalaridan foydalanishni taqozo etadi. So‘ngi bir necha o‘n yilliklar davomida jahon iqtisodiyotida davom etayotgan tendensiyalarni tahlil qiladigan bo‘lsak, ko‘pgina rivojlangan va kuchli rivojlanayotgan davlatlarning aksariyati tashqi manbalardan faol va samarali foydalangan holda o‘z iqtisodiyotini jadal taraqqiy etishini ta’minlamoqda.

Xalqaro moliya tashkilotlari, yirik investitsion kompaniyalar, banklar, mamlakatlar hukumatlari va tashkilotlar tomonidan biror bir mamlakatga ajratilayotgan qarz, kredit va investitsiya mablag‘larning hajmiga qarab, mablag‘ ajratilayotgan davlatning iqtisodiyoti hajmi va unga bo‘lgan ishonch darajasini bilish mumkin.

2019–yil oktabr–noyabr oylarida Xitoyda tarqalgan koronavirus infeksiyasi tarqalishi oqibatida 2020–yilda dunyo mamlakatlari o‘z aholisini sog‘ligini himoya qilish maqsadida ixtiyoriy ravishda chuqur karantin holatiga kirdi. Jahon iqtisodiyoti deyarli to‘xtatib qo‘yildi. Buning oqibatida 2020–yilning dastlabki oylaridanoq turli mamlakatlar iqtisodiyoti inqirozga uchray boshladi. 2020–yilning o‘rtalariga kelib jahon iqtisodiyotida keskin ravishda pasayish kuzatildi. Bu davrda mamlakatlar, yirik korporatsiyalar, banklar va boshqa tijorat va notijorat tashkilotlarining jahon moliya bozorlaridagi mavjud moliyaviy resurslarga bo‘lgan ehtiyoji boshqa vaqtlardagiga nisbatan ancha o‘ydi. Jahon moliya bozorlari va investitsion fondlariga qarz so‘rab murojaat qilayotganlar soni ortdi. Fond bozorlariga mamlakatlar o‘zining suveren obligatsiyalarini, korporatsiyalar va boshqa korxonalar va tashkilotlar o‘zining aksiyalarini joylashtirib, yirik hajmda moliyaviy mablag‘lar jalb eta boshladi. Global inqiroz sharoitida qarz beruvchi tashkilotlar, investitsion fondlar va boshqa investorlar mablag‘larini ishonchli deb hisoblagan sohalarga, kompaniyalarga kiritishni ma’qul hisoblaydilar. Ular esa mamlakatlar, korporatsiyalar, tijorat va notijorat tashkilotlarining ishonchligini xalqaro suveren kredit agentliklari tomonidan chiqariladigan hisobotlar bilan tanishib, moliyaviy mablag‘lar ajratish yoki ajratmasligini o‘zlari mustaqil ravishda hal qiladi.

Standart&Poor'sning suveren reyting metodologiyasida qayd etilishicha, agentlik tomonidan mamlakatlarga ikki turdagi reytinglar berilishi mumkin: umumiy va aniq bir moliyaviy majburiyatlar bo'yicha. Umumiy turdagi reyting qarzdor davlat o'zining barcha moliyaviy majburiyatlarini o'z vaqtida bajara olish qobiliyati bo'yicha agentlikning fikrini aks ettirsa, ikkinchi turdagi reyting ma'lum bir turdagi yoki alohida moliyaviy majburiyat bo'yicha kredit riskini o'lchashga xizmat qiladi.

Moliyaviy bozor ishtirokchilari mazkur reytingdan emitent davlatning to'lovga layoqatli ekanligini, qarz bo'yicha asosiy to'lov va foizlarni o'z vaqtida qaytara olish imkoniyatini hamda defolt bo'lish ehtimolligini aniqlash maqsadida foydalanadi. Mana shuning uchun ham suveren kredit reytinglarini ahamiyati yildan yilga ortib bormoqda.

Shuningdek, davlatlarga beriladigan suveren kredit reytingi uzoq muddatli shkala va reytingning kelgusidagi ehtimoliy yo'nalishidan iborat. S&Pning reyting shkalasi «AAA» dan «D» gacha bo'lib, «AAA» eng yuqori bahoni anglatrsa, «D» esa davlat o'zining moliyaviy majburiyatlarini bajara olmasligini (defolt) bildiradi. Shkalaga qo'shimcha ravishda «AA» dan «SSS» gacha bo'lgan reytinglar oldida «+» yoki «-» belgilari ham ishlatiladi.

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlanishida suveren kreditlarini ahamiyatini to'g'ri tushungan holda 2018-yildan boshlab O'zbekiston ham o'zining suveren kredit reytingini baholata boshladi. Dastlab, S&P agentligi tomonidan O'zbekistonni reytingi 2018-yil dekabr oyida baholangan bo'lsa, bugungi kunga kelib, Fitch va Moody's agentliklari tomonidan ham O'zbekistonning suveren kredit reytingi baholanmoqda.

1-jadval

**S&P reyting agentligi tomonidan 2018–2021–yillardagi
O'zbekistonning suveren kredit reytingi⁶¹**

| Reyting e'lon qilingan vaqti | 12.2018 | 06.2019 | 05.2020 | 12.2020 | 04.2021 |
|------------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| S&P | BB–salbiy | BB–barqaror | BB–salbiy | BB–salbiy | BB–barqaror |

Jadvaldagi ma'lumotlarni tahlil qiladigan bo'lsak, ilk marotaba O'zbekistonning reytingi S&P reyting agentligi tomonidan 2018-yil «BB–» salbiy darajada baholangan bo'lsa, 2021-yil iyun oyida «BB–» barqaror darajada baholangan. Bundan kelib chiqib mamlakatning reyting darajasi qisqa muddatda oshib qolmaydi. Agentlik har yili ikki marta O'zbekistonning suveren kredit reytingini qayta

⁶¹ Muallif tomonidan S&P agentligi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

baholaydi va baholash jarayonida respublikamizdagi soʻnggi iqtisodiy yangiliklar bilan tanishadi. 2020–yil iyun oyidan beri “S&P” reyting agentligi tomonidan 21 ta mamlakatning kredit reytingi pasaytirilgan va 13 ta mamlakatning, jumladan Oʻzbekistonning reyting kutilmasi “salbiy”ga tushirilgan edi. Mazkur qaror Oʻzbekiston tashqi qarzining soʻnggi ikki yilda nisbatan yuqori surʼatlarda oʻsganligi bilan izohlangan edi. Shu bilan birga, kelgusi 12 oy davomida mamlakat tashqi qarzining oʻsish surʼati barqarorlashmagan taqdirda Oʻzbekiston kredit reytingini pasaytirishi mumkinligi maʼlum qilingan edi

Suveren kredit reytingiga kirish orqali mamlakatning investitsion jozibadorligi oshishi, xalqaro moliya bozorlarida obligatsiyalarni joylashtirish orqali tashqi qarz mablagʻlarini jalb qilish uchun imkoniyatlar yaratadi. Shularni inobatga olgan holda Oʻzbekistonda soʻngi yillarda xalqaro reyting va indekslarga kirish boʻyicha bir qator Prezident qaror va farmonlari qabul qilindi. Jumladan, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2018–yil 21–iyuldagi “Tashqi moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiyalash boʻyicha qoʻshimcha chora tadbirlar toʻgʻrisida” PQ–3877 sonli qarori, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2019–yil 25–fevraldagi “Oʻzbekiston Respublikasining xalqaro reytinglar va indekslardagi oʻrmini yaxshilash chora–tadbirlari toʻgʻrisida”gi PQ–4210–son qarori, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2019–yil 7–martdagi “Xalqaro reyting va indekslarda Oʻzbekiston Respublikasi reytingini yaxshilashga oid chora–tadbirlarni tizimlashtirish toʻgʻrisida”gi PF–5687–son farmoni, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2020–yil 2–iyundagi “Oʻzbekiston respublikasining xalqaro reyting va indekslardagi oʻrmini yaxshilash hamda davlat organlari va tashkilotlarida ular bilan tizimli ishlashning yangi mexanizmini joriy qilish toʻgʻrisida”gi PF–6003–son farmoni qabul qilindi. Bundan koʻrinib turibdiki, soʻngi yillarda Oʻzbekiston Respublikasining xalqaro reyting va indekslarda egallab turgan oʻrmini yaxshilash qonunchilik bazasi bilan mustahkamlanib davlat siyosati darajasiga koʻtarilgan.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**З.О. Шаниязова,
КарГУ, соискатель.**

Доступ к финансам имеет решающее значение для роста сельскохозяйственного сектора. Для перехода от натурального хозяйства к коммерческому сельскохозяйственному производству требуются средства. Однако в развивающихся странах, где сельское хозяйство является источником средств к существованию для 86 процентов сельского населения (Международная финансовая корпорация [IFC], 2013), финансирование инвестиций в сельское хозяйство ограничено даже для крупных инвесторов. В Африке менее 1% коммерческого кредитования предназначено для сельскохозяйственного сектора (IFC, 2013). Финансовые учреждения неохотно принимают на себя риски, преобладающие в сельскохозяйственном секторе, такие как засухи, наводнения, вредители и болезни, или транзакционные издержки, связанные с преодолением больших географических расстояний. Следовательно, хотя правительства в настоящее время прилагают усилия для привлечения инвестиций в сельское хозяйство, отсутствие понимания финансовых рисков и возможностей в сельском хозяйстве лишает сектор столь необходимых средств для увеличения производства, переработки и сбыта продукции. В этом аналитическом обзоре рассматриваются финансовые потребности сельского хозяйства в развивающихся странах и доступные инструменты для удовлетворения этих потребностей. Мы исследуем проблемы в получении финансирования для инвестиций в сельское хозяйство, роль различных участников и варианты правительств по улучшению правовой и политической среды финансовой системы для поддержки сельскохозяйственного развития.

Кому нужны финансы в аграрном секторе?

Сельское хозяйство включает в себя широкий спектр деятельности, от мелкого фермерства до инфраструктурных проектов и исследований и разработок. В результате, когда речь идет о финансировании сельского хозяйства, рынок разбивает его на четыре группы. Группы соответствуют различным подходам к удовлетворению потребностей секторов:

- (1) потребности фермеров и предпринимателей,
- (2) транзакции между участниками цепочки создания стоимости,
- (3) потребности инфраструктуры
- (4) получение знаний для поддержки сектор.

1. Фермеры и мелкие сельскохозяйственные предприниматели: этот подход ориентирован на участников сельскохозяйственного сектора, которым требуется финансирование. Фермеры и мелкие предприниматели, такие как небольшие сбытовые компании, нуждаются в финансах, позволяющих им

расширять производство и / или диверсифицировать продукцию. Это может включать, например, финансирование ресурсов (таких как семена и удобрения), производства (например, машины и оборудование) и маркетинга (например, переработка, упаковка и транспортировка) (Продовольственная и сельскохозяйственная организация [ФАО] и Всемирный банк, 2013 г.).

2. Участники цепочки создания стоимости: основное внимание уделяется связям между различными участниками цепочки создания стоимости. Сельское хозяйство включает в себя последовательность взаимосвязанных видов деятельности – транзакций – в цепочке, которая начинается с поставки семян и удобрений и заканчивается у потребителей (IFAD, 2012). Существуют финансовые инструменты, специально предназначенные для укрепления этих связей между участниками производственно–сбытовой цепочки.

3. Сельская инфраструктура. Финансирование также может быть сосредоточено на инфраструктуре, необходимой для ведения сельскохозяйственной деятельности. Сектор сильно зависит от инфраструктуры, такой как сельские транспортные системы, ирригационные системы, водоснабжение, канализация, электричество, складские и телекоммуникационные объекты. Эти проекты дорогостоящие и требуют большого финансирования.

4. Исследования и разработки (НИОКР): последний подход направлен на финансовую поддержку накопления знаний в этом секторе. Это включает в себя создание сельскохозяйственных технологий и новых технических знаний о продуктах, процессах и услугах для этого сектора (Anandajayasekeram, 2011). Исследования и разработки также предоставляют ценные знания, чтобы помочь производителям подготовить бизнес–планы для банков или других финансовых учреждений, для поддержки финансового планирования и оценки кредитоспособности финансовыми учреждениями и государственного планирования в целом. Обзор финансовых инструментов для сельского хозяйства. Различные финансовые инструменты отвечают различным потребностям сельскохозяйственного сектора. В каждой из четырех групп финансовые инструменты зависят от уровня сложности финансовой системы в каждой стране и готовности финансистов брать на себя риски на этом конкретном рынке. Программы регулирования и повышения осведомленности также играют ключевую роль в удовлетворении финансовых потребностей. Помимо местных финансовых учреждений, финансовые решения также предоставляют иностранные банки, банки развития, правительства и даже субъекты, нуждающиеся в финансовой помощи. В этом разделе описаны некоторые из доступных финансовых инструментов и инициатив, обычно используемых в разных странах.

Как и в других секторах, тем, кто инвестирует в сельское хозяйство, особенно местным фермерам, а также плантациям, находящимся в иностранной собственности, перерабатывающим предприятиям, складским помещениям или компаниям по производству удобрений, могут потребоваться средства от третьих сторон для ведения своего бизнеса. Однако в нынешней глобальной финансовой системе ряд факторов препятствует развитию надежных

финансовых услуг в сельских районах в большинстве развивающихся стран. Во-первых, операционные издержки в сельской местности выше, чем в городской, из-за более рассредоточенного населения со слабой инфраструктурой (Международный фонд сельскохозяйственного развития [МФСР], 2009а). Во-вторых, что более важно, факторы риска, присущие сельскому хозяйству, часто мешают финансовым учреждениям предоставлять ссуды. К ним относятся производственные риски, связанные с опасными природными явлениями (такими как засухи, наводнения и вредители), слабая способность фермеров предоставлять залог (либо потому, что у фермера нет права собственности на землю, которую можно было бы предложить в качестве гарантии по кредиту, либо стоимость земли может быть слишком низкой.) и волатильность цен (IFAD, 2009а). В-третьих, в некоторых развивающихся странах финансовый сектор может быть недостаточно развитым. Доступность и инновации в отношении финансовых инструментов и услуг для конкретных секторов обычно невысоки. Кроме того, хотя финансовые услуги могут быть доступны, они могут не подходить для всех видов сельскохозяйственной деятельности, которые будут иметь различные потребности в отношении сроков выплат, сумм и рисков, среди прочего. Например, в сезонном земледелии финансирование необходимо на определенных этапах производственного процесса (IFAD, 2009а). В то же время предложение финансовых продуктов может быть доступно только крупным сельскохозяйственным предприятиям с хорошей репутацией и, следовательно, может не соответствовать конкретным потребностям клиента. Наконец, отсутствие записей и статистических данных о сельском хозяйстве в развивающихся странах затрудняет оценку кредитоспособности для поставщиков финансовых услуг. Это меняет условия, необходимые для доступа к финансовым продуктам, и подрывает возможности для прибыльных инвестиций.

Доступ к финансам является жизненно важной частью любого развитого сельскохозяйственного сектора, и вовлечение фермеров и мелких предпринимателей из развивающихся стран в финансовую систему еще далеко от завершения. Не случайно, что страны с развитыми финансовыми рынками в сельскохозяйственном секторе являются странами, где этот сектор также высокоразвит. Это не обязательно означает, что только развитые страны могут иметь успешные истории финансирования сельского хозяйства. Фактически, многие из приведенных выше примеров относятся к развивающимся странам. Это требует сочетания хороших законов, специализированного финансового сектора и прибыльного бизнеса мелких и крупных фермеров и компаний в сельскохозяйственном секторе. Инновации в области финансов для удовлетворения потребностей сельского сектора не должны ограничиваться финансовыми учреждениями. Правительство может играть активную роль, продвигая законы и постановления с помощью новых финансовых инструментов или даже повышая осведомленность о существующих, чтобы привлечь к ним внимание финансового и сельскохозяйственного секторов.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

***Ш.С. Ухамеджанов,
Начальник отдела Фонда
“Эл-юрт умиди”***

Экономические реформы, проводимые в течение последних лет в Республике Узбекистан, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой, инновационной политики на всех уровнях управления основного звена хозяйственной системы – предприятия. Неустойчивое состояние многих предприятий остро ставит задачу интенсивного поиска действенных мер, обеспечивающих условия для мобилизации их внутренних резервов и порождает необходимость разработки новых подходов к управлению предпринимательскими структурами, учитывающих динамику развития социально–экономических отношений.

При всем многообразии точек зрения относительно того, с чего следует начать и что продолжить на новом витке развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, следует отметить главное: требует обоснования новая система эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Превращение нашей страны в открытую экономическую систему, достаточно свободный доступ на рынки иностранных конкурентов, глобальные изменения на мировом рынке, кризисные проявления в мировой экономике вызывают необходимость научного анализа проблем, связанных с развитием конкуренции, повышением конкурентоспособности экономики страны, совершенствованием методов регулирования воспроизводства на макро и микроуровнях.

Современная научно–методологическая основа управления конкурентоспособностью должна быть ориентирована на определение механизма, позволяющего выявить индивидуальные особенности предпринимательской структуры, на основе которых могут формироваться собственные конкурентные преимущества. Лишь в этом случае конкурентоспособность будет определять перспективы развития, а не констатировать достижения конкретного предприятия в рыночной среде; управление конкурентоспособностью будет проходить неотрывно от процессов стратегического и тактического управления,

что, в свою очередь, приведет к интеграции целей этих внутриорганизационных процессов, позволит полно оценивать затраты, связанные с формированием конкурентных преимуществ и сократить расходы, связанные с реализацией рыночной стратегии. Решение этой проблемы связано с технологиями принятия оптимальных решений в сфере управления конкурентоспособностью, в основе которых предложен структурно–композиционный подход, предполагающий выявление элементов конкурентоспособности, определение оптимального их сочетания. Реализация разработанной в диссертации концепции позволяет оценить эффективность принимаемых инвестиционных управленческих решений с учетом их влияния на стоимость материальных и нематериальных активов предприятия, создающих конкурентные преимущества предпринимательским структурам. Обоснованное определение рыночной стоимости как материальных, так и нематериальных активов позволяет реально судить о величине введенного в экономический оборот капитала, а мониторинг стоимости бизнеса – о целесообразности выбора стратегических и тактических управленческих решений и ходе реализации этих решений на практике.

В современной теории предпринимательства используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к конкурентоспособности предприятия: «конкурентоспособность», «конкурентная позиция», «конкурентные преимущества», «компетенции».

Такое разнообразие терминов обусловлено развитием и усложнением рыночных отношений, укрупнением предпринимательства, ростом взаимозависимости компаний, повышением роли стратегического планирования и прогнозирования будущего состояния рынков, а также развитием постиндустриальной экономики, где в качестве конкурентных преимуществ доминируют знания.

Для качественного развития предпринимательских структур Республики Узбекистан необходимо провести переоценку ценностей деятельности, разработать принципиально новые ориентиры управления и нормативы конкурентоспособности с учетом принципа динамизма деятельности в условиях трансформации конкурентного окружения.

Предпринимательство определяется как сложный социально–экономический институт, представленный совокупностью самостоятельно хозяйствующих субъектов, направляющих свою активность на удовлетворение общественных потребностей, получение дохода, увеличение стоимости собственного капитала и получение разнообразных социально–экономических и технологических эффектов путем рационального использования ресурсов

производства, минимизации рисков, восприятия материальной и социальной ответственности.

При этом важнейшим свойством современной предпринимательской структуры являются ее конкурентоспособность, которая проявляется: в гармоничном сочетании процессов потребления и накопления; инвестиционной привлекательности; кредитоспособности; в обеспечении благосостояния акционеров и работников, населения; в формировании имущественной ответственности у субъектов рынка; выработки правильных стратегий развития бизнеса; выплате налогов и сборов; в формировании корпоративной культуры; финансовой устойчивости; стоимости бизнеса. Для развития предпринимательства требуется выработка нового подхода к управлению конкурентоспособностью, который базируется на управлении структурой капитала и стоимостном мышлении, направлен на развитие конкурентных преимуществ, выступающих ориентирами как для получения прибыли, так и для создания стоимости компании.

Конкурентоспособный бизнес–субъект может не обладать конкурентными преимуществами, если не имеет результатов, превышающих результаты конкурента. Конкурентоспособное предприятие характеризуется своей способностью выживать в рыночной среде, то есть воспроизводить свою деятельность. При этом результаты этой деятельности могут иметь средние рыночные значения и даже ниже. Главное, чтобы предприятию хватало данных средств на поддержание такого уровня конкурентоспособности, который гарантирует воспроизводство.

Если же речь идет об инвестиционной привлекательности предприятия, должна оцениваться способность предоставить более высокую стоимость для своих инвесторов и собственников (акционеров), чем другие предприятия, иначе инвестиции будут переданы конкуренту. Следовательно, для стратегической конкурентоспособности предприятия, проявляющейся в его инвестиционной привлекательности, обладание конкурентными преимуществами, позволяющими создавать более высокую стоимость предприятия, становится необходимым условием конкурентоспособности. Для обоснования целевой функции управления конкурентоспособностью предпринимательских структур важно отметить особенности методологических подходов к формированию конкурентных преимуществ (см.табл.1).

Ценностно–стоимостной подход к управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур выражается в том, что для создания максимальной стоимости следует создавать максимальную ценность для потребителей и оптимизировать издержки.



Таблица 1.

Уровни конкурентоспособности предприятия и их характеристика

| Уровни конкурентоспособности предприятия | Объект управления конкурентоспособностью | Организационный уровень, осуществляющий управление | Критерий конкурентоспособности | Методы анализа конкурентоспособности |
|--|--|--|---|--|
| Оперативный | Товар | Линейные менеджеры | Оптимальное соотношение «цена–качество» | – анализ конкурентоспособности продукции |
| Тактический | Финансовая устойчивость | Функциональные менеджеры | – финансовые показатели устойчивости | – анализ финансовой устойчивости |
| Стратегический | Инвестиционная привлекательность | Топ–менеджмент | Стоимость компании | – методы расчета стоимости компании |

В систему целевых критериев конкурентоспособности стратегического уровня должен быть включен показатель стоимости бизнеса.

Применение стоимости как цели системы управления конкурентоспособностью формирует новый подход к созданию системы управления капиталом, в основе которого находятся два принципа:

- 1) управление капиталом направлено на создание экономической прибыли, которая учитывает альтернативные варианты вложения капитала с определенным риском и соответствующим риску экономическим эффектом;
- 2) цель развития компании выражается в виде наращивания стоимости компании, в которой суммированы потоки денежных средств с учетом риска и альтернативности вложения средств.

Процесс управления стоимостью объединяет четыре основных управленческих процесса, которые в сочетании способствуют налаживанию процесса стратегического управления конкурентоспособностью организации на основе стоимости: выработка стратегии; определение целевых нормативов стоимости; планирование, составление бюджетов; организация систем мотивации и контроллинга.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ж. Р. Ҳошимов,
ТМИ, тадқиқотчи

Бугунги кунда жаҳон амалиётида хорижий инвестицияларни самарали жалб қилишни тақомиллаштириш, инвестициялардан самарали фойдаланиш, уларни иқтисодиётнинг истиқболли тармоқларига жойлаштириш, ҳудудларнинг инвестиция жозибadorлигини ошириш, фаол инвестиция сиёсатини юритиш, инвестицияларнинг тармоқлараро ва ҳудудлараро диспропорцияси масалалари борасида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Шу ўринда хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг молиявий инструментлари ҳам давлатларда ривожланган фонд бозорини мавжуд бўлиши ва ривожланишини тақозо этади. Шу боис, иқтисодиёти ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётида бўлган мамлакатларда хорижий инвестицияларни жалб қилишни тақомиллаштириш юзасидан илмий тадқиқотлар олиб борилиши зарурлигини кўрсатади.

Хусусан, “2018 йилдаги глобал тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 13 фоизга қисқариб, номинал мазмунда бу кўрсаткич 1,3 трлн. АҚШ долларни ташкил қилган. Янги лойиҳаларга эълон қилинган инвестициялар келгуси тараққиётнинг омили сифатида йил мобайнида 14 фоизга қисқарган. 2004 йилдан буён ривожланган мамлакатларга хорижий инвестициялар оқими 27 фоизни ташкил қилган. Ривожланаётган мамлакатларга инвестициялар ҳажмида эса ўзгариш тенденциясига эга бўлмай, 2 фоиз йиллик ўсиш кузатилаган”. БМТ (ЮНКТАД)нинг бераётган маълумотларига кўра, “2019 йилда тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар 1,54 трлн. АҚШ долларга қисқариб, бунда сезиларли ўзгариш жаҳон иқтисодиётида 2005 йилдан буён кузатилмаган. 2020 йилда эса глобал пандемия таъсирида тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар 40 фоизга пасайиши мумкинлиги прогноз қилинмоқда”⁶².

Ўзбекистонда юритилаётган фаол инвестиция сиёсати мамлакат миллий иқтисодиётининг истиқболдаги рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим молиявий омили сифатида хизмат қилади. Ўзбекистон Республикасининг 2020–2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурида: 850,5 трлн. сўм инвестициялар, шу жумладан 35,5 млрд. АҚШ доллар миқдоридagi хорижий инвестициялар ўзлаштирилишини назарда тутувчи капитал қўйилмаларни ўзлаштиришнинг йиғма прогноз параметрлари, шунингдек, инвестиция ва кредитларни ўзлаштириш ҳамда жалб этишнинг прогноз параметрларида 206 та янги ишлаб чиқариш қувватлари ва 31 мингдан зиёд иш ўринлари яратилишини

62 www.unctad.org World Investment Report 2019, <https://finance.rambler.ru/realty/44346731-oon-sprognozirovala-padenie-priyamyh-inostrannyh-investitsiy-na-40-protsentov>

назарда тутувчи 2020 йилда йирик ишлаб чиқариш объектлари ва қувватларини ишга тушириш манзилли дастури кўрсатилган⁶³.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган бундай кенг кўламли ислохотлар ва фаол инвестиция сиёсати самарадорлигини янада ошириш, аввало, инвестиция фаолиятини макро ва микрокўламда мукамал тизимда шакллантиришни тақозо этмоқда. Бу эса, ўз навбатида, хорижий инвестицияларни жалб қилишни тақомиллаштириш ишининг долзарблигини белгилади.

2021–2023 йилларда жалб қилинаётган хорижий инвестициялар ҳажмини саноат, қишлоқ хўжалиги соҳаларидаги ва йирик инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган устувор йўналишларни сақлаб қолган ҳолда инқирозгача бўлган давр кўрсаткичларига эришиш прогноз қилинмоқда. Бундан куйидаги рақамлар мисолида кўрадиган бўлсак, 2019 йилда Ўзбекистонга киритилган инвестиция ҳажими 6 512,5 миллион АҚШ долларини ташкил этган. 2020 йил якунига қадар ушбу миқдор 6 630,0 миллион АҚШ доллари бўлиши прогноз қилинган. 2021–2023 йилларда эса тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар кескин ошиши кутилмоқда. Бунда 2021 йилда 7 819,0 млн АҚШ доллари, 2022 йилда 9 297,0 млн АҚШ доллари ва 2023 йилда 11 072,7 млн АҚШ доллари инвестиция прогнози қилинган.

Сўнгги 20 йил ичида Ўзбекистон иқтисодийига жалб қилинган тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар ва кафолатланмаган кредитлар ҳажми 25,3 миллиард АҚШ долларини ташкил қилди, шундан сўнгги беш йил ичида 11,8 миллиард АҚШ доллари (47 фоиз) жалб этилди.⁶⁴

Бевосита хорижий инвестицияларнинг миллий иқтисодий манфаатларга тўғри келадиган хусусиятларни куйидагича изоҳлаш мумкин:

1. Иқтисодий ривожланишнинг мавжуд имкониятлари билан иқтисодий сиёсатнинг эълон қилинган мақсадларига эришиш ўртасидаги тафовутни бартараф этиш воситаси. Бу мавжуд даромадлар, бошқарув тажрибаси, омонатлар, валюта заҳиралари танқислигини бартараф этиш кўзда тутилади.

2. Миллий ишлаб чиқарувчилар томонидан амалга оширилган экспортдан олинадиган даромадларнинг етишмаслиги ва қўшимча валюта тушумларини таъминлаш манбаи ролини бажариши. Бу хорижий инвестицияли корхоналарнинг валютага бўлган эҳтиёжини қондиришдаги ўрни билан белгиланади.

Шу билан бирга бевосита хорижий капиталнинг миллий иқтисодиётдаги фаолияти салбий таъсирлардан ҳам ҳоли эмас.

Инвестицион сиёсат ишлаб чиқиётганда шу жиҳатнинг атрофлича ҳисобга олиниши муҳимдир. Хорижий инвестицияларнинг ривожланаётган мамлакатлардаги хусусан, Ўзбекистондаги фаолиятида куйидаги тенденциялар кузатилаётгандаки, бу миллий иқтисодий манфаатларга акс таъсир кўрсатаяпти.

Айтиш жоизки, мамлакатимизда иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш билан боғлиқ муаммолар ва уларни ҳал этиш билан боғлиқ ҳолда куйидагиларни ҳулоса қилиш мумкин.

⁶³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сонли “Ўзбекистоннинг 2020–2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

⁶⁴ Инвестициялар ва инвестицион фаолият тўғрисида” тўғрисидаги қонун лойиҳаси

–Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни иқтисодиётга жалб этиш ҳажми йилдан-йилга ўсиб бораётган бўлсада, хорижий инвестициялар мамлакатнинг истиқболли тараққиёт омили сифатида самарали йўналишларга етарли йўналтирилмаяпти;

–беvosита хорижий инвестициялар миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларга бандлик даражасини оширишга ишлаб чиқаришнинг техник–технологик жиҳатдан замонавийлаштирилишига ижобий таъсир кўрсатса-да, тўлов ва ташқи савдо балансининг мутаносиблигини таъминлаш ва экологик талабларга амал қилиш нуқтаи назаридан салбий таъсирга эгадир;

–миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш ўтиш даврида ўзига хос долзарб аҳамият касб этади. Бу ислоҳатлар босқичида инвестицион фаолликни таъминлаш жадал иқтисодий ўсишга эришиш, иқтисодиётнинг самарали таркибини шакллантириш эҳтиёжлари билан изоҳланади;

–давлат инвестиция сиёсатининг устувор йўналишларини амалга оширишда ишлаб чиқаришнинг экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини қопловчи соҳаларни устун ривожлантиришга жаҳон бозорида миллий хўжаликнинг мавқеини мустаҳкамлашга эътибор берилганлиги сабабли бу мақсадга хорижий капиталсиз эришиб бўлмаслиги хорижий инвестицияларнинг ролини оширади.

Ҳозирги кунда республикамизда иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш механизмини такомиллаштириш йўлида бир қанча муаммолар мавжуд. Буларни қуйидаги тартибда алоҳида кўрсатиб ўтиш мумкин:

- аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми ва аҳоли даромадлари миқдори юқори эмаслиги ички истеъмол бозорининг торлигини билдиради ва бу хорижий инвесторларнинг иқтисодий манфаатларини камайтиради;

- бозор ва ишлаб чиқариш инфратузилмасининг такомиллашмаганлиги;
- транспорт инфратузилмасининг ривожланмаганлиги юк ташиш харажатларининг юқори даражадалиги ва бу ишларни амалга оширишда вақт кўп бой берилиши экспорт ва импортдаги божхона талабларини бажаришдаги трансакцион сарфлари кўплиги;

- иш ҳақида юқори даражада солиқлар олиниши ва ижтимоий тўловлар юқори даражадалиги ва бунинг корхоналарга сезиларли юк бўлаётганлиги ва бошқалар.

Таъкидлаб ўтилган муаммолар инвестицион сиёсатга кенг қамровли ёндашувни талаб қилади ва давлатнинг макроиқтисодий хусусан, фискал, монетар, бюджет, божхона, ташқи савдо ва ҳудудий ривожлантириш сиёсатларининг бир–бирини тўлдирувчанлик характерини оширишни тақозо этади.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ ИСЛОМ БАНКЛАРИ МАБЛАҒЛАРИ ОРҚАЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ў. А.Хайдаров,
мустақил изланувчи, ТДИУ

Миллий иқтисодий тизимни ривожлантириш жараёнида кўпчилик ҳали ислом ва анъанавий банклар томонидан таклиф қилинадиган маҳсулот ҳамда хизматлар ўртасидаги фарқни тушунмайди. Баъзилар ислом банклари анъанавий банк маҳсулот ва хизматларининг номи ўзгартирилган кўриниши деб ҳисобласа, бошқалари ислом банклари анъанавий “фоиз”ни “даромад” деб номлашади ва одамларни чалғитиш учун арабча атамалардан фойдаланишади деб тахмин қилишади. Ислом банки қай тариқа ишлашини билмай туриб бу каби хулосаларга келиб бўлмайди. Чунки бундай хулоса ва иддаолар ислом банкчилиги ривожланишига тўсқинлик қилади. Албатта ҳозирги кунда ислом банкчилиги ва унинг айрим маҳсулотлари ривож жараёнида турли муаммоларга дуч келмоқда. Чунки бу соҳа ҳали тўлиқ ўрганиб бўлингани йўқ. Ушбу жараён давомида хатолар юз беришини инкор этиб бўлмайди. Аммо бундай хато ва камчиликлар ислом банкчилигининг яроқсизлигини англатмайди. Бунинг учун албатта миллий банк тизимига янгича ёндашув билан назар солмоқ зурур, яъни анъанавий молиялаштириш механизмлари билан бир қаторда инвестиция фаолиятини ислом банклари маблағлари орқали молиялаштириш механизмларини жорий этиш масаласи бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда инвестиция фаолиятини молиялаштириш билан боғлиқ иқтисодий тизимнинг глобал инқирози натижасида, инвестициявий ҳамжамият томонидан молиялаштиришнинг исломий шаклларига эътибор сезиларли равишда ошди. Иқтисодчи олимлар Ишмуҳамедов ҳамда Зариповлар ўзларининг илмий мақолаларида бугунги кунда жаҳонда, ислом молияси барқарор даражада ривожланаётгани ва юқори ўсиш суръатларини кўрсатаётганини, ислом молиясида анъанавий молиядаги «пул баҳоси» тушунчасига ўрнига «капитал самарадорлиги» деб аталувчи янги атама жорий этилганлиги ҳақида сўз юритганлар⁶⁵.

Ибраҳим ва Минаи корхоналарга инвестиция жалб қилишда сукукларнинг аҳамияти юзасидан ўрганишлар олиб борганлар. Натижалар шуни кўрсатадики, кичикроқ ва инвестицион салоҳияти юқори бўлган корхоналар сукук эмиссия қилиши мақсадга мувофиқ. Шунингдек, ҳукуматнинг сукук бозорини қўллаб қувватлаши ижобий таъсир доирасига эга⁶⁶.

65/ Zaripov I.A. (2016) Islamic finance as a strategic landmark for the development of Russia. <https://cyberleninka.ru/>.

66 Ibrahim, Y., & Minai, M. S. (2009). Islamic bonds and the wealth effects: evidence from Malaysia. *Investment Management and Financial Innovations*, 6(1), pp. 184–191

Журавлев (2017) ҳуқуқий асос яратиш орқали анъанавий ва ислом молияси муассасалари бир ҳуқуқий майдонда фаолият юрита олишини, бу ҳолатда уларни тартибга солиш учун иккита алоҳида қонун амал қилиши мумкинлигини айтиб ўтган⁶⁷.

Айни пайтда, ислом банклари маблағлари орқали молиялаштиришни жорий этиш борасида ҳам турлича қарашлар шакланган. Хусусан, Иброҳим Варде исломий молиявий маҳсулотларни мазкур воситалардан фойдаланишда вужудга келадиган ҳуқуқий, молиявий, иқтисодий ва сиёсий муносабатлар мажмуига асосланиб таснифлайди⁶⁸.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, иқтисодчи олимлар томонидан мавзуга оид адабиётлар таҳлилни ўрганиш жараёнида ислом банклари маблағлари орқали молиялаштиришни масалалари турлича талқинда кўриб ўтилган.

Муаллифлар кўриб ўтилган омилларни амалга оширишда инвестиция фаолиятини ислом банклари маблағлари орқали молиялаштириш жараёнларига етарлича эътибор қаратмагандир.

Исломий молиялаштиришнинг анъанавий молиялаштиришдан асосий фарқи шундан иборатки, исломий молия фойда ва зарарни бўлиши ҳамда реал активларга асосланган молиялаштиришни ўзида намоён қилади. Бошқача қилиб айтганда, исломий молиялаштириш шерикчиликка, ҳамкорликка асосланган. Бунда исломий банклар мижоз талаби бўйича объектни қуриб бериши, асбоб–ускуналар, товар, хом ашёлар сотиб олиб бериши ёки уларни ижарага бериши мумкин. Молиялаштириш асосида савдо амалиёти ётади. Пул муомала воситаси сифатида кўрилади, яъни пулни ўзини фоизга ёки бирон–бир наф/фойда эвазига қарз сифатида бериш тақиқланади.

Ислом тараққиёт банки гуруҳи таркибига бир қанча ташкилотлар кириб, шулардан Хусусий секторни ривожлантириш ислом корпорацияси (ХСРИК) ва Халқаро ислом савдо–молия корпорацияси (ХИСМК) Ўзбекистон банклари билан ҳамкорлик қилади. Ўзбекистон Республикаси Вази́рлар Маҳкамасининг 2004 йил 21 декабрдаги 596–сонли қарори билан Ўзбекистон ХСРИКга аъзо бўлган ва 2006 йилдан бошлаб маҳаллий тижорат банклари ва тадбиркорлар билан ҳамкорлик қилиб келади. Хусусан, Муробаха (устама ҳақи эвазига сотиш) молиялаштириш усули орқали тижорат банкларига молиялаштириш линиялари ажратилган. Ушбу линиялардан Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган тадбиркорлар, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, қайта ишлаш ва иқтисодиётнинг бошқа соҳаларида ишлаб келаётган корхоналар ўз фаолиятларини янада ривожлантириш учун фойдаланадилар.

Мазкур йўналишда ХСРИК шу кунгача 15 та тижорат банклари ва 2 та лизинг компанияси билан ҳамкорликни йўлга қўйган ва бугунги кунгача банкларга 285 миллион АҚШ доллари миқдорида молиялаштириш линияларини ажратиш маъқуланган.

67 Zhuravlev A.Yu. (2017) Islamic banking. M. "Sadra". 129 p.

68 Ibrahim Warde. Islamic Finance in the Global Economy / Ibrahim Warde. 2010. – P. 52.

Бундан ташқари, ХИСМК томонидан, тадбиркорларга қисқа муддатли (1 йил мобайнида қайтариладиган) савдони молиялаштириш линиялари бир нечта маҳаллий банклар билан ҳамкорликда тақдим этилмоқда. Бунда ҳам Муробаха молиялаштириш усули ишлатилиб асосан хом ашё ва ускуналар сотиб олиш учун мўлжалланган. ХИСМК томонидан маъқулланган лойиҳалар қиймати 82 миллион АҚШ долларини ташкил этди⁶⁹

Исломий банкнинг мудораба (инвестиция) депозити шериклар ўртасида фойда тақсимланиши бўлиб, молиявий муносабатларда ижтимоий адолатга асосланган ҳамкорликнинг яққол намунаси дир. Айнан шу тамойилнинг ўзи аҳоли жамғармаларини исломий банкларга, бирон бир лойиҳага пул қўйиши ва бундан фойда олиши учун туртки бўлиб хизмат қилади. Бундан ташқари, исломий банкларнинг молиялаштириш механизмларидан келиб чиқиб, шуни таъкидлаш керакки, аҳолининг молиялаштиришга муҳтож қатлами ҳам маблағга эга бўлиб, ундан фойда олишни кўзлаётган томон ҳам бирдек манфаатдор дир.

Бугунги кунда “Трастбанк” хусусий акциядорлик банки халқаро ва хорижий молия институтлари билан бевосита ҳамкорлик алоқаларини мустақкамлаб келмоқда.

Банк мамлакатимиз Президентининг 2017 йил 17 декабрдаги “Халқаро ва хорижий молия институтлари билан ҳамкорликнинг самарадорлигини янада ошириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 23 майдаги “Ислом тараққиёт банки гуруҳи ва араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари билан ҳамкорликни янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги қарорларида белгиланган чора–тадбирлар доирасида ИТФС (Ислом Тараққиёт банкининг шўба корхонаси) билан савдони молиялаштириш мақсадида 8 миллион АҚШ доллари миқдорида молиялаштириш линияси ажратиш тўғрисидаги битим имзолади.

Битимнинг асосий мақсади Ўзбекистон Республикасида хом ашё сотиб олишни молиялаштириш, замонавий технологик ускуналар ва бошқа асосий воситаларни сотиб олиш йўли билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдан иборат. Келишув шартларига мувофиқ, тақдим этиладиган лойиҳалар Шариат қонунига мувофиқ бўлиши керак. ИТФС томонидан ажратилган ушбу линиянинг мақсади бир йилгача бўлган муддатга амал қиладиган савдо операцияларини қўллаб–қувватлашга қаратилади.

2018 йилнинг 12 ноябрида ИТФС “Трастбанк” хусусий акциядорлик банкига 4 млн. АҚШ доллари миқдорида савдони молиялаштириш линиясини ажратган эди. Бугунги кунда ушбу маблағлар тўлиқ ўзлаштирилган.

ИТФС Ислом тараққиёт банки (IsDB) гуруҳига киради. Ушбу ташкилот Ислом Ҳамкорлик Ташкилотига (ОИС) аъзо давлатлар ўртасида савдони ривожлантириш мақсадида ташкил этилган.

Ўзбекистон 2019 йилдан бошлаб ИТФСнинг тўлақонли аъзоси ҳисобланади. ИТФС Ўзбекистондаги фаолиятини 2018 йилда бир нечта маҳаллий банклар билан ҳамкорликдан, тўғрироғи улар орқали ўрта ва кичик бизнесни

69 <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekistonda-islomi-moliya-va-bankchilikka-bo'lgan-qiziqish-qanday-ekspert-fikri>

уларнинг савдони молиялаштиришга бўлган эҳтиёжини қондириш орқали қўллаб қувватлашдан бошлаган.

Бугунги кунда банкнинг Алоқабанк, Asia Alliance Bank ва Туронбанк билан ҳамкорликдаги жами 30 миллион АҚШ долларлик молиялаштириш линиялари мавжуд. ХИСМК томонидан эса, Asia Alliance Bank, Капиталбанк, Ўзсаноатқурилишбанк ва Трастбанкга жами 32 миллион АҚШ долларлик молиялаштириш линиялари ва Молия вазирлиги ҳузуридаги жамғармага 50 млн. АҚШ доллари ажратилган⁷⁰.

Умуман олганда, ислом банклари қарз бериш ёки молиялаштириш ишларида айнан шариат тамойиллари ва қоидаларига асосланган жараёнларни қамраб олиши ҳамда ислом молия тамойилларига мос бўлган битимлар тузади. Шу билан, ислом молияси анъанавий молиялаштириш ёки қарз беришдан фарқ қилади. Шунингдек, ислом банкчилигида маблағларни жалб қилиш шариат тамойиллари асосида шерикчилик, қарз ёки сақлаб бериш (омонат) шартномалари асосида амалга оширилади. Анъанавий банкчиликда эса, кафолатланган фоиз эвазига маблағлар жалб қилинади.

Ислом банкигида жалб қилинган маблағларнинг ишлатилиши ҳам анъанавий банкчиликдан моҳиятан фарқ қилади. Маблағлар ислом молияси тамойилларига биноан, сотиш, ижара/лизингга бериш ёки шерикчилик асосида ёхуд молиялаштириш/инвестиция шартномалари асосида амалга оширилиши мумкин.

Ислом тараққиёт банки (ИТБ) 1973 йил 18 декабрда Ислом Конференцияси Ташкилотига (ИКТ) аъзо мамлакатлар молия вазирлари йиғилишида ташкил этилган ва ўз фаолиятини 1975 йил октябрь ойида бошлаган.

ИТБнинг бош офиси Саудия Арабистонининг Жидда шаҳрида жойлашган. Шу билан бирга, банкнинг Работ (Марокаш), Куала-Лумпур (Малайзия), Олма ота (Қозоғистон), Дакар (Сенегал), Парамарибо (Суринам), Бандунг (Индонезия), Дакка (Бангладеш), Анқара (Туркия), Кампала (Уганда), Қоҳира (Миср), Абужа (Нигерия) каби шаҳарларда 13 та ваколатхона ва 11 та минтақавий маркази мавжуд.

Ислом банкигида жалб қилинган маблағларнинг ишлатилиши ҳам анъанавий банкчиликдан моҳиятан фарқ қилади. Маблағлар ислом молияси тамойилларига биноан, сотиш, ижара/лизингга бериш ёки шерикчилик асосида ёхуд молиялаштириш/инвестиция шартномалари асосида амалга оширилиши мумкин.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, Исломий молиялаштириш қоидага кўра фақат ишлаб чиқариш мақсадлари учун ишлатилади (банк шерик ёки траст фонди сифатида иштирок этади); банк ва миждоз лойиҳадан келишув бўйича фойда ва зарарни бўлишиб олади ҳамда лойиҳа фойдалилигига эришиш учун баб-баравар сайъ-ҳаракат қилади. Шу ерда ислом банклари одатда, барқарор фойда келтирувчи нисбатан кам хатарли воситаларни афзал кўришини қайд этиш лозим бўлади.

⁷⁰ <https://review.uz/oz/post/o'zbekistonda-islomiy-moliya-va-bankchilikka-bo'lgan-qiziqish-ortib-bormoda>

Инвестиция фаолиятини ислом банклари маблағлари орқали молиялаштиришни Ўзбекистонда жорий қилинишининг асосий мезонларидан бири бу Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, банклар ва банклар фаолияти тўғрисидаги қонунларга, солиқ ва фуқаролик кодексларига ва бошқа қонун ости ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ёки алоҳида қонун қабул қилиш орқали амалга оширилиши мумкин. Шунингдек, бу борада аҳолининг саводхонлигини ошириш ҳам муҳим саналади, чунки исломий молиялаштириш бўйича етарли билимга эга бўлмаган аҳоли, уни анъанавий молиялаштиришдан фарқини тушуниб етмаслиги ёки нотўғри тақин қилинишига олиб келади.

Юқорида келтирилган тақлифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон республикасида Инвестиция фаолиятини ислом банклари маблағлари орқали молиялаштиришни янада ривожланишига имконият яратиб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Zariyov I.A. (2016) *Islamic finance as a strategic landmark for the development of Russia*
2. Ibrahim, Y., & Minai, M. S. (2009). *Islamic bonds and the wealth effects: evidence from Malaysia. Investment Management and Financial Innovations*, 6(1), pp. 184–191
3. Zhuravlev A.Yu. (2017) *Islamic banking. M. "Sadra". 129 p.*
4. Ibrahim Warde. *Islamic Finance in the Global Economy / Ibrahim Warde. 2010. – P. 52*
5. <https://cyberleninka.ru/>.
6. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekistonda-islomiy-moliya-va-bankchilikka-bolgan-qiziqish-qandaj-ekspert-fikri>
7. <https://review.uz/oz/post/zbekistonda-islomiy-moliya-va-bankchilikka-bolgan-iziish-ortib-bormoda>
8. <https://islommoliyasi.uz/uz/islom-darchalari-ananaviy-banking-uchun-yangi-imkoniyat/>

МАМЛАКАТИМИЗДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА СУГУРТАЛАШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ҲОЛАТИ

У. Эльбусинова,

Банк иши ва инвестициялар кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб қилиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Бу авваламбор аҳоли бандлиги ва даромадларини ошириш каби муҳим ижтимоий муаммоларни ҳал этиш имкониятини беради. Шу боисдан ҳам хорижий инвестицияларни фаол жалб этаётган корхоналарни иқтисодий рағбатлантириш ва зарур шароитларни яратиб бериш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Шу қаторда, 2020 йилда «Ўзбекинвест» компанияси республика ҳудудларида амалга оширилаётган инвестиция лойиҳаларини сугурта ҳимояси билан таъминлашда жадал ўсишни таъминлади. Ўйил якунларига кўра 25,6 млрд сўм миқдорда сугурта мукофотлари йиғилди ва бу кўрсаткич 2019 йилнинг шу даврига нисбатан 2,9 баробарга ўсди.

Республика бўйича имзоланган инвестиция лойиҳаларини сугурталаш бўйича шартномалар сони 3,7 баравар ўсиб, 9250 тани ташкил қилди.

«Ўзбекинвест» компанияси томонидан 2020 йил давомида 17 та инвестиция лойиҳаларини сугурталаш шартномалари бўйича 12,2 млрд сўм сугурта товонлари тўлаб берилди.

«Ўзбекинвест» йирик ва ўрта бизнес тузилмалари ва ташкилотлар учун қурилиш–монтаж қалтисликларидан, мол–мулк, жавобгарлик, юк, шунингдек, экспорт шартномаларининг сугуртаси бўйича замонавий ва актуал сугурта маҳсулотларини тақлиф қилади.

2021 йилда «Ўзбекинвест» компанияси эркин иқтисодий, кичик саноат ва ихтисослаштирилган зоналаридаги инвестиция лойиҳаларини сугурта қилиш доирасида кучли ва ишончли ҳамкор сифатида ўз фаолиятини давом эттиришни мақсад қилиб қўйган. Ўзбекистон иқтисодиётига инвестицияларни муваффақиятли жалб этиш маълум даражада уч гуруҳ омиларга боғлиқ бўлади.

Биринчидан, инвестиция қувватининг мавжудлигига. Уни табиий, меҳнат захиралари, шунингдек, ишлаб чиқариш, истеъмол, молиявий, инновация, институционал ва инфратузилмавий қувватлар ташкил қилади.

Иккинчидан, мамлакатдаги мавжуд инвестиция шароитлари муҳим аҳамиятга эгадир. Буларга: умумиқтисодий, бозор, меъёрий–ҳуқуқий, ахборот билан таъминланиш, экологик, ижтимоий, маданий ва ижтимоий–маданий шароитлар киради.

Учинчидан, инвестиция таваккалчилиги омилларидир. Улар хорижий инвесторларнинг инвестиция қуввати ва инвестиция шароитларининг қулай афзалликларидан фойдаланиш бўйича вазифаларига қарама–қарши туради.

Барча гуруҳлар бир–бири билан чамбарчас боғлиқ бўлади. Мисол учун, етарли даражада жалб қилувчи бўлмаган инвестиция шароитлари, ҳатто, юқори қувватли инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш имкониятларини ҳам пасайтириб юборади. Умумий олганда, инвестиция ресурсларини шакллантиришни учта гуруҳга бўлиш мумкин: ўз маблағлари; қарз маблағлари; жалб қилинган маблағлар.

Инвестиция лойиҳалари юқорида келтирилган уч гуруҳли манбалар эвазига молиялаштирилар экан, бунда молиялаштиришнинг турли хавф–хатарларни олдини олиш усулларидан фойдаланилади. Шундай усуллардан бири – бу сугурталаш ҳисобланади.

Инвестиция лойиҳаларини сугурталаш, одатда, лойиҳани амалга ошириш учун катта миқдордаги молиявий маблағлар талаб этилган ҳамда уни биргина инвесторнинг маблағлари эвазига молиялаштиришнинг имкони йўқлиги ёки камдан–кам ҳоллардагина инвесторнинг маблағлари етарли бўлган шароитда ҳам у шунча миқдордаги молиявий ресурсларини биргина лойиҳага сарфлаб, оқибатда ундан ажралиб қолишни истамаган вақтда юзага келиши билан жуда аҳамиятли ҳисобланади.

Сугурталаш йирик инвестиция лойиҳаларини бир неча кредиторлар маблағлари эвазига молиялаштиришни ҳисобга олиб, у иқтисодиётда йирик ишлаб чиқариш ва уни молиялаштиришга инвестицияларни жалб этишга бўлган хавф–хатарларда муҳим молиявий асос бўлиб хизмат қилади.

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг аҳамияти бениҳоя катта бўлиб, у қуйидагилар билан изоҳланади:

– биринчидан, хорижий инвестициялар ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради;

– иккинчидан, импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бунинг учун хорижий инвестицияларни иқтисодиётнинг устувор соҳаларига йўналтириш ва пировардида аҳолининг меъёردаги турмуш даражасини таъминлаш имконини яратади;

– учинчидан, кичик бизнесни ривожлантириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини жадаллаштириш орқали ўсиб бораётган аҳолини иш жойлари билан таъминлайди;

– тўртинчидан, корхоналарнинг эскирган ишлаб чиқариш қувватларини, моддий–техник базасини янгилайди ва техник қайта қурулантиради; бешинчидан, табиий ресурсларни қайта ишловчи корхоналарни барпо этишга кўмаклашади ва ҳ.к

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари, аввало, устувор тармоқларга, яъни нефть ва химия саноати, транспорт, энергетика, ер ости қазилма бойликларини ишлаб чиқаришга, қурилиш, телекоммуникация тармоқларига, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ва уларни кенг қайта ишлашга, туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилиши лозим.

Бунда яқин ва узоқ хорижий давлатлар инвестициялари ва кредитларини жалб этиш масаласига ҳам жиддий эътибор қаратмоқ лозим. Уларнинг йирик инвестиция лойиҳаларини сугурталашдаги иштироки ва ҳиссасини ошириш иқтисодийтни модернизациялашда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизга ташқи инвестицияларни жалб этиш ва стратегик аҳамиятга эга лойиҳаларни молиялаштиришда хорижий ҳамкорлар билан алоқаларни ўрнатишда ва натижада йирик инвестициялаш объектлари ишга туширилиши оқибатида долзарб муаммоларнинг ҳал этилишида муҳим ўрин эгаллайди.

Ўз навбатида, инвестиция лойиҳаларини сугурталаш ва бошқа лойиҳаларни молиялаштиришни хорижий инвестициялар иштирокида амалга оширишни янада фаоллаштиришда ўзига хос муаммолар ҳам мавжудлигини унутмаслик лозим.

Мазкур муаммоларнинг ҳал этилишда инвестиция лойиҳаларини сугурталаш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Инвестиция лойиҳалари ўртасидаги рақобат курашининг вужудга келиши, одатда, қуйидаги сабабларга асосланади:

1. Инвестицияларнинг энг қисқа фурсатда қопланиши ва юқори фойда келтириши.

2. Инвесторнинг капитал бюджети чекланганлиги.

Инвестициялар у ёки бу натижаларга эришиш ёки муайян турдаги чекланган ресурслардан фойдаланишнинг муқобил имкониятлари таъминланган ҳолларда ўзаро зиддиятли инвестициялар ҳисобланади ва рақобатлашувчи инвестициялар деб аталади. Муқобил инвестицияларни таққослаш эса улар

ичидан энг юқори самаралисини аниқлашга ва уни кўзланган мақсад йўлида молиялаштиришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Маматов Б.С., Хўжамқулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. Инвестицияларни ташиқил этиши ва молиялаштириши. Дарслик. – Т.: Иқтисод–молия, 2014. – 84–б.
2. Ниязов Ф. Банки увеличивают объемы финансирования инвестиционных проектов. // “Рынок, деньги и кредит”, 2014. – №6. – С. – 30.
3. Голов Р.С., Балдин К.В., Передеряев И.И. Инвестиционное проектирование: Учебник – М.: Дашков и К, 2010. – С. – 43.
4. Проектное финансирование: синергетический аспект: Учебное пособие /
5. Г.А.Поташева. – М.: НИТс ИНФРА–М, 2015. – С.– 171 с.
6. Риск–менеджмент инвестиционного проекта. / Под ред. Грачевой М. В. – М.: Юнити, 2009. – С. – 44.

Интернет сайтлари:

7. www.mf.uz – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги сайти;
8. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти;
9. www.LEX.uz – интернет сайти.

ИСЛОМ МОЛИЯСИ АСОСИДА ЛОЙИХАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИХАТЛАРИ ҲАМДА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Н.У. Аминова,

ТМИ, мустақил изланувчиси

Исломий молия тармоғи бугунги кунда жаҳонда жадал ривожланиб бораётган ва инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланади. Мутахассисларнинг фикрига кўра, исломий молия муассасалари ялпи активлари миқдори 2,5 триллион АҚШ долларини ташкил этади ва йилига 15–20% га ўсиб бормоқда. Аҳолисининг асосий қисми мусулмонлардан иборат бўлган давлатлар учун ушбу тармоқни ривожлантириш, айниқса, долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев ИХТ ТИВ кенгаши 43–сессияси очилиш маросимида сўзлаган нутқида «Ислом олами улкан иқтисодий, инвестицион салоҳият, энергетика ресурсларига эга. Улардан тўғри фойдаланиш, Ислом ҳамкорлик ташкилотига аъзо давлатларнинг халқаро савдо–иқтисодий, молиявий, инвестицион ҳамкорлигини кенгайтириш, мамлакатларимизни бирлаштирадиган транспорт йўларини ташкил этиш юксак иқтисодий тараққиёт кўрсаткичларига эришиш имконини беради ва бу пировард натижада бошқа барча соҳаларнинг ривожланишида асос бўлиб хизмат қилади», – дея таъкидлаб ўтган эди⁷¹.

2020 йил бошида Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт дастури доирасида амалга оширилган тадқиқот ва унинг доирасида ўтказилган сўровнома натижаларига кўра, банк кредитларидан фойдаланмасликнинг асосий сабаблари сифатида авваламбор, диний қарашлар, кредитлар бўйича юқори фоиз даражаси ва кредитлаштиришнинг мураккаблиги кўрсатилган бўлиб, агар мамлакатда ислом молия муассасалари ташкил этилса, юқоридаги сўровномада иштирок этган қатнашувчиларнинг аксарияти ушбу муассаса хизматларидан фойдаланишлари мумкинлигини таъкидлашган.

Ҳатто, анъанавий банклар ҳам Ўзбекистонда ислом молия муассасалари ташкил қилиш, молия тармоғида ҳалол ва шаффоф рақобат юзага келиши, натижада мамлакатга сармоялар оқими ўсиши ва диверсификациясига олиб келиши ҳақида ўз фикрларини билдирган.

Шундай экан, мусулмон давлатларидаги фаолияти исломий молиялаштиришга асосланган мавжуд банклар, инвестиция фондлари ва компаниялар маблағларини Ўзбекистоннинг ижтимоий–иқтисодий ривожланиши ва хусусий секторни қўллаб–қувватлаш мақсадида жалб этиш айти

71 Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев ИХТ ТИВ кенгаши 43–сессияси очилиш маросимида сўзлаган нутқи.

муддаодир. Бунинг учун албатта миллий банк тизимига янгича ёндашув билан назар солмоқ лозим, яъни анъанавий молиялаштириш механизмлари билан бир қаторда шерикчиликка асосланган молиялаштириш механизмларини жорий этиш масаласи тадқиқ этилиши муҳим ва долзарб ҳисобланади.

Исломий молиялаштиришнинг ўзига хос муҳим хусусиятларидан бири – воқеликдаги (реал) активлар асосида молиялаштиришдир. Молиявий соҳанинг оддий капиталистик концепциясида банк ва молиявий муассасалар фақат пуллар ва монетар мажбуриятларни сотиб оладилар ва сотадилар. Бошқа томондан ягона илоҳга эътиқодда пуллар савдо предмети сифатида тан олинмайди. Пуллар ўзича ҳеч қандай қийматга эга эмас, у фақат алмашинув воситаси, товар ёки хизматнинг пулдаги эквивалентидир. Қандайдир қийматга эга бирон нарса пулга сотилса ёки турли валюталар бир–бирига алмашганда, фойда пайдо бўлади.

Пуллар (бир валютада) ёки уларнинг ўрини босувчи қоғозлар билан кредит–қарз амалиётлари натижасида олинган фойда ўзида пулик қўшимча қийматни ифодалайди, демак, у ман этилган ҳисобланади. Шундай қилиб, оддий молиявий муассасалардан фарқли равишда муқобил (исломий) молиялаштириш ҳамшиша воқеликдаги (реал) активларга асосланади, олди–сотди жараёнида воқеликдаги қўшимча қиймат юзага келади.

Буни воқеликда активларни яратадиган бўнакли молиялаштириш воситаларида (*салам ва истисноъ асосида*) кўриб чиқамиз.

Салам шартномасининг талқинлари⁷²

| Муаллиф | Таъриф талқини |
|---------------------------|---|
| M. Usmani | Сотувчи ўзига хос бирон товарни, тўла ва бир маргалик бўнак тўловлар эвазига келгусида харидорга етказиб бериш мажбуриятини оладиган хариддир. Ушбу сотувнинг асосий мақсади – ҳосил йиғилгунга қадар оиласини таъминлаш ва экинларни етиштириш учун пулга эҳтиёжманда майда фермерларнинг эҳтиёжини қондиришдир. |
| H. Visser | Олди–сотди шартномаси бўлиб, харидор товарлар учун олдиндан тўловни амалга оширади. Ушбу харид маҳсулот етказиб беришни кечиктириш ёки харидор томонидан қарз берилишидир. Салам–бай форвард шартномаси сифатида кўриб чиқилиши мумкин, лекин икки муҳим жиҳати билан оддий форвард ¹ ва фьючерс ² шартномаларидан фарқ қилади. Энг аввало, салам–байга кўра, маҳсулотнинг бутун баҳоси бўнак билан тўлаб берилиши керак. |
| Al-Jarhi, M. Iqbal | Харидор сотувчига товарнинг олдиндан келишилган қийматини тўлаб беради, сотувчи уни маълум бир вақт оралиғида етказиб беришни таъминлайди. Яъни мазкур шартнома ўзида бўнакли тўлов ила харид қилишни ифодалайди. Товар шариат нуқтаи назаридан руҳсат этилган бўлиши табиий. |
| Хайрон | Сотувчи ва харидор ўртасида товар учун пулни дарҳол тўлаш, лекин кейинроқ муддатда етказиб бериш шартлари билан олди–сотди қилиш шартномаси. Битимнинг ушбу шакли бўнакли тўлов битими билан ўхшашидир. |

72 Э.А.Байдаулет “Исломий молия асослари” /Тошкент// ЎЗБЕКИСТОН 2019 йил.

Салам шартномаси, битим тузилаётган вақтда товар сотувчининг эғалигида бўлмаган ҳолатдагина тузилиши мумкин. Сотувчи томонидан товарни буткул етказиб бермаслик ёки унинг мавжуд бўлмаслиги билан боғлиқ рўй бериши мумкин бўлган хатарлар хавфининг олдини олиш мақсадида, харидор гаров, заклад ёки учинчи шахс кафиллигини талаб қилиши мумкин.



1–расм. Салам битимини амалга ошириш чизмаси

Истисноъ – икки томон: сотувчи ва харидор ўртасидаги олди–сотди шартномаси бўлиб, унга кўра харидор буюртма бўйича қурилиши ёки тайёрланиши лозим бўлган мавжуд бўлмаган товарни сотиб олишга розилик билдиради. Мазкур шартнома бўйича ҳисоб–китоблар ўрнатилган баҳо бўйича келишув тузилган санада амалга оширилади, тўловлар эса олдиндан келишилган вақт оралигида лойиҳа давомида ва унинг якунида амалга оширилади. Томонлар тўловлар муддати тўғрисида ўзаро келишиб олишлари мумкин, лекин шартнома миқдори ўзгармай қолиши керак. Мижоз ишларни бажариш учун учинчи томон – субпудратчини тайин қилиш ҳуқуқига эга. Товарлар ишлаб чиқариш жараёнида экан, шартномани тўхтатиш мумкин эмас.

Истисноъ шартномасининг талқинлари⁷³

| Муаллиф | Таъриф талқини |
|------------------|--|
| M. Usmani | Сотувнинг товар пайдо бўлгунига қадар амалга ошириладиган иккинчи шакли. У ишлаб чиқарувчига харидор учун махсус товар ишлаб чиқаришни буюртма қилинишини назарда тутлади. Агар ишлаб чиқарувчи ўз хом ашёсидан харидор учун товар ишлаб чиқариш мажбуриятини олса, у ҳолда истисноъ битими вужудга келган бўлади. |
| M. Gamal | Ушбу шартномага кўра харидор (<i>мустанбий</i> ёки ишлаб чиқаришга буюртмачи) товар баҳосини бир йўла ёки босқичма–босқич тўлайди, бажарувчи (<i>саний</i> ёки ишлаб чиқарувчи, сотувчи) шартнома бўйича харид объектини келгусидаги маълум бир муддатда етказиб бериш мажбуриятини олади. |

73 Э.А.Байдаулет “Исламий молия асослари” /Тошкент// ЎЗБЕКИСТОН 2019 йил

H. Visser

Спецификация ёки буюртмага кўра товарни сотиб олиш шартномаси ёки прогрессив молиялаштириладиган ишлаб чиқариш шартномаси бўлиб, бунда баҳо бажарилган ишга мувофиқ аста-секин тўланади. Тўловлар ишлаб чиқариш якунига яқин

Ижара ва муробаха воситалари ҳам активлар билан буткул таъминланган ҳамда ушбу воситалар орқали молиялаштириш фоиз асосидаги молиялаштиришдан куйидаги жиҳатлар ила фарқланади:

– *анъанавий молиялаштиришда* молиялаштирувчи (банк, муассаса) ўзининг миждозига ссуда фоизи сифатида пулларни беради, шундан кейин у ушбу маблағлар миждоз томонидан қандай ишлатилишига алоқадор бўлмайди. Муробаха билан бўлган вазиятда молиялаштирувчи томонидан миждозга пул (нақд) берилмайди;

– муробаха асосли эканлигига қўйиладиган асосий талаблардан бири товарнинг молиялаштирувчи томонидан сотиб олинishiдир, бу эса унинг миждозга қайта сотишдан олдин товар бўйича хатарни ўзига олишини аниглайди. Молиялаштирувчи даъвогар бўладиган фойда у ўзига олган хатар учун устама ҳисобланади. Бундай амалиёт фоиз олишга асосланган қарз ҳисобланмайди;

– фоизли даромад келтирувчи қарзда қарздорга қайтиши лозим бўлган миқдор вақт ўтиши билан кўпайишда давом этади. Бошқа томондан муробахада келишувдан кейин сотиш баҳоси ўрнатиб қўйилади. Натижада, агар харидор (банк миждози) ўз вақтида тўловларни амалга оширмаса ҳам, йиғимлар тўлови масаласини тартибга солиш кечиккан тақдирда ҳам сотувчи (банк) белгиланганидан юқори баҳони талаб қила олмайди. Бу шариатда пулларнинг даврий ўлчови концепцияси мавжуд эмаслиги билан изоҳланади;

– шунингдек, лизингда ҳам молиялаштириш фойдаланиш ҳуқуқига эга амалий активларни бериш йўли билан амалга оширилади. Мулкни сотиб олиш ва кейинчалик ижарага бериш билан боғлиқ хатарлар ижаранинг бутун муддати давомида ижарага берувчи/молиялаштирувчи зиммасига юкланади, бундан агар лизинг активи буткул йўқ қилинадиган бўлса ва лизинг олувчи томонидан совуққонлик ёки нотўғри фойдаланиш фактлари аниқланмаса, у ҳолда зарарлар молиялаштирувчи/ижарага берувчининг зиммасига юкланиши маъноси келиб чиқади. Бу ҳолатда миждоз тақдим этилган моддий гаров ҳисобига биргаликда (солидар) масъуллиқни зиммасига олган бўлади.

Юқорида баён этилганлардан кўриниб турибдики, ахлоқий тизимдаги молиялаштиришнинг ҳар бир шакли воқелиқдаги қўшимча қийматни яратади. Оддий банклараро кредитлар воқелиқда, кам ҳажмдаги товар айланмасидан ташқарида кўпаовчи қўшимча пул массасини яратади. Пул массаси ва реал сектор ўртасидаги мана шу узилиш инфляцияни кучайтиради, ўзаро номувофиқлик (дисбаланс) ҳисобига пул бирликларининг қиймати тушади, бу, ўз навбатида, янада арзонлашаётган «товар», яъни таъминланмаган қоғоз пулларда ифодаланадиган хом ашё ва хизматлар баҳосининг ўсишига таъсир кўрсатади.

ЎЗБЕКИСТОНДА ВАЛЮТА БОЗОРИНИ ЭРКИНЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ МАМЛАКАТ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

А.Садиков .

Мирзо Улугбек номидаги

ЎзМУ мустақил тадқиқотчиси

Ўзбекистоннинг ташқи иқтисодий фаолияти жадал суръатларда ривожлантириш ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш энг долзарб масалалардан бири бўлиб келмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта сиёсатининг янги шароитларида корхоналари самарали фаолият юритиши учун уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича зарур чора-тадбирлар кўриш валюта сиёсатини либераллаштиришнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган. Хорижий сармоялар иштирокида янгидан-янги қўшма корхоналар вужудга келиб ташқи иқтисодий фаолиятга қўшилмоқда. Республикамиз валюта оқимини кириб келишини жадаллаштириш учун экспортга кўмаклашиш ва экспортгани рағбатлантириш муҳим ўрин тутади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 декабрдаги “Экспортга кўмаклашиш ва уни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, экспортгани қўллаб-қувватлаш миллий тизими яратилди. Мамлакатимизда фаол инвестициялар сиёсати юритилиб, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга тўғридан-тўғри хорижий сармоялар йўналтири-лаётгани натижасида кўплаб лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда валюта бозорини эркинлаштириш шароитида экспорт салоҳиятини қўллаб-қувватлаш иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўналишларини белгилаб берувчи кўплаб қарорлар қабул қилинди.

Республикаимизда таъсис этилган “Ҳаракатлар стратегияси” да 2017–2021 йилларга мўлжалланган дастури доирасида амалга оширилаётган учинчи йўналиш – Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш мамлакатимиздаги бутун иқтисодий тизимни тубдан ислоҳ қилишни қўзда тутган.⁷⁴ Бу билан мамлакатимиздаги маҳсулот экспорт қиладиган корхоналарни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, экспортга салоҳиятини мустаҳкамлаш бўйича қабул қилинган амалий чоралар муҳим аҳамиятга эга.

Республикаимиз Жаҳон савдо ташклотига аъзо бўлиш устида жиддий қадамларни ташлади. Ўзбекистон 2030-йилга бориб ташклотнинг тўлақонли аъзоси бўлиши кутилмоқда. Ташклотга аъзо бўлиш республиканинг халқаро ҳамжамиятга интеграциялашувини том маънода таъминлаб беради. Бу эса, ўз навбатида мамлакатимиз экспортга салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

⁷⁴ 2017 йил 7 февралда қабул қилинган ПФ-4947-сонли фармон. “Ҳаракатлар стратегияси” 2017-2021 йилларга мўлжалланган дастури.

Ўзбекистон географик жойлашуви жиҳатидан бевосита очиқ уммонга чиқиш имкониятига эга эмас. Ташқи савдони ривожлантиришдаги тўсиқлардан бири, бу логистика билан боғлиқ жараёндр. Шунинг учун темир йўл ва автомобил йўллари яхшилашни тақазо этади.

Дунёнинг турли мамлакатларида экспортга салоҳиятини оширишни рағбатлантириш сиёсати улардаги ривожланишнинг турли босқичларида ўтказилган. Ҳар бир давлат ўз иқтисодий шароити ва тараққиёт йўлидан келиб чиқиб ўз келажагини белгилайди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқаруви томонидан 2021–йил 9 январда ички валюта бозорида валюта олди–сотди операцияларининг амалга оширилишини янада такомиллаштириш борасида қарор қабул қилинди.

Мазкур қарор билан “Ўзбекистон Республикаси Маркази банкнинг 2021–2025 йиларга мўлжалланган валюта интервенсиялари стратегияси” тасдиқланди. Стратегияда Марказий банкнинг валюта интервенсияларни амалга оширишнинг мақсад ва вазибалари қайд этилди. Қарорда 2021–йилнинг 15–февралдан бошлаб, ички валюта бозорларида амалга оширилаётган валюта олди–сотди савдолари бўйича қатор вазибаларни амалга оширилиши белгиланган.

Олиб борилаётган ислохотлар натижасида ички валюта бозорининг инфратузилмасини такомиллаштириш, валюта курсининг шаклланишида тижорат банкларини ролини янада ошириш ҳамда тадбиркорларнинг маблағларини зарур бўлган маблағларга тезкор равишда алмаштириш имкониятини янада оптималлаштириш мақсади кўзланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ–5177–сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора–тадбирлар тўғрисида”ги фармони// Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – №36. – 945–модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФФ–4947–сон фармони, Халқ сўзи, 8 феврал 2017 йил.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий мажлисга қилган мурожаатномаси”, Тошкент, 2021 йил.
4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2019 йил 24 августдаги №21/3–сонли қарори. Тижорат банклари учун очиқ валюта мавқелари лимитларини белгилаш тўғрисида// www.cb.uz (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).
5. Бобакулов Т.И., Абдуллаев У.А. Халқаро валюта–кредит муносабатлари. Дарслик. – Тошкент: Sano–standart, 2014 – Б. 107–108.
6. www.lex.uz
7. www.library.ziyounet.uz

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА КАДРЛАР СИЁСАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАРИ

Нуримова Н. Ж.

***Ёшлар муаммоларини ўрганиш
ва истиқболли кадрларни тайёрлаш
институтини мустақил изланувчиси***

Иқтисодий рақамлаштириш шароитида ҳар бир корхона ёки ташкилот, албатта юқори даромад олишга интилади. Бунинг учун эса улардан самарали бошқарув жараёни ҳамда мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланиш талаб этилади. Юқори даромад олишга ҳамда рақобатда голиб чиқишга сабаб бўлувчи энг асосий омиллардан бири эса айнан инсон омилidir.

Замонавий бизнесда ташкилотнинг кадрлар сиёсати иқтисодий фаолият самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Шу сабабли, замонaviй кадрлар бўйича мутахассислар ва иш берувчилар кадрлар сиёсатининг турлари,элементлари ва уларни энг самарали тарзда қандай қўллашни яхши тушунишлари керак. Шу билан бирга, алақачон ташкил этиган ва мавжуд ташкилотларда кадрлар сиёсатини такомиллаштириш ҳам ўта муҳим қарор бўлиши мумкин, шунинг учун ушбу тартиб мунтазам равишда амалга оширилиши керак.

Хусусан, пандемия шароити ва рақамли трансформация жараёнлари банк тизимини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва барқарорлигини ошириш, банк тизимига аҳоли ҳамда хорижий инвесторларнинг ишончини янада мустаҳкамлаш, ахборот коммуникация технологияларини кенг қўлаган ҳолда, кўрсатилаётган банк хизматларининг тури ва кўламини кенгайтириш бўйича тизимли чора–тадбирларни амалга ошириш зарурлигини тақозо қилади. Бугунги кунда тижорат банкларида кадрлар сиёсатини такомиллаштириш, улар фаолиятида янги имкониятларни излаб топиш хизмат турларининг кўпайиши ва фаолият соҳаси кенгайишига олиб келинмоқда. Шу боисдан, тижорат банкларида ишлаш лаёқати юқори бўлган мутахассисларни тўғри танлаш, уларнинг малакасини доимий равишда ошириб бориш ва профессионал кадрлардан иборат HR “human resources” брэндини яратиш муҳим масалалардан ҳисобланади.

Кадрлар сиёсатини тўғри ташкил қилиниши нафақат ҳозирги кундаги фаолиятни ташкил қилишда, балки тегишли чораларни кўриш орқали узок мудатда унинг ривожлантиришда ҳам ёрдам беради.

Ўзбекистон Республикасидаги ташкилотлар томонидан ягона кадрлар сиёсатини олиб бориш, ходимларни самарали бошқариш орқали инсон ресурсларини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 октябрдаги “Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизмати тизимини тубдан такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида” ги ПФ–5843 сонли Фармони қабул қилинди.

Шу жиҳатдан тижорат банкларида ҳам номзодларнинг оқилона ва шаффоф танловини ташкил этиш, мавжуд кадрлардан самарали фойдаланиш ва уларни жой–жойига қўйиш ва ротацияси, шунингдек, кадрлар захирасини сифатли шакллантириш, ходимларнинг меҳнаги самарадорлиги ва мотивациясини оширишни таъминловчи кадрлар сиёсатини амалга оширувчи замонавий тизимни босқичма–босқич жорий қилиш бўйича чора–тадбирлар амалга оширилди. Мазкур Фармон ижросини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва бир қатор тижорат банклари 2019–2023 йиллар учун банк ходимларини бошқариш сиёсати ва банкнинг стратегик мақсадларига эришишни таъминловчи юқори малакали кадрлар салоҳиятини шакллантириш борасидаги чора–тадбирлар ишлаб чиқилган.

Тижорат банкларида кадрлар сиёсатининг асосий вазибалари куйидагилардан иборат:

- ходимларни танлаш ва уларни иш жараёнига мослаштириш;
- ходимларни баҳолаш (KPI) ва самарали мотивация қилиш;
- ходимларни ривожлантириш;
- иқтидорларни бошқариш ва кадрлар захирасини шакллантириш;
- корпоратив қадриятларни ривожлантириш;
- мавжуд бўш иш ўринларига номзодларни танлов асосида саралаб олиш

тартиби куйида келтирилган босқичларда амалга оширилади:

- номзодларнинг резюмелари таҳлили;
- тест синовлари (касбга оид, мантиқий фикрлаш, банк тизимига оид қонунчиликни ва хорижий тилларни билиш даражаси);
- номзоднинг банк қадриятларига мос келиши бўйича суҳбат;
- номзоднинг профессионал ва лидерлик компетенциялари бўйича суҳбат.

Ходимларни ўқитиш ва ривожлантириш сиёсати бўйича. Энг аввало, банк ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш бўйича узлуксиз тизим яратилган бўлиб, у ўз ичига чет эл халқаро ташкилотлари, молия институтлари, чет эл банклари ва бошқа ташкилотлар томонидан ташкил этилаётган семинар, ўқув курслари, тренинглар, халқаро анжуманлар, стажировка ва хорижий хизмат сафарларини қамраб олади.

Бугунги кунда тижорат банки ходимлари учун Халқаро валюта фонди (ХВФ), Япониянинг халқаро ҳамкорлик маркази (JICA), Корея халқаро ҳамкорлик агентлиги (KOICA), Япония сиёсий фанлар миллий институти (GRIPS), Япониянинг Цукуба ва Хитотсубаши университетлари, Япониянинг такомиллашган грант дастури (JDS) ҳамда Япония халқаро университетларининг бошқа грантлари асосида магистратура йўналишларида танлов асосида тахсил олиш имкониятлари мавжуд.

Замонавий банкда иш жараёнини ташкил қилишда нафақат истеъмолчилар устуворликлари, балки ходимларнинг талаб ва эҳтиёжларига йўналтирилган кадрлар сиёсатини ишлаб чиқишни тақозо этади. Хусусан ғарб давлатларида аҳолининг моддий жиҳатдан фаровонлиги юқори бўлганлиги учун меҳнат фаолиятида рағбатлантиришда иқтисодий усулларнинг аҳамияти пасайиб бормоқда. Уларда биринчи ўринга ўз интеллектуал ва маданият даражасини ошириш кўзда тутилган.

Умуман олганда банк–молия тизими ривожланган мамлакатларида кадрлар сиёсатини юритишнинг ўзига хос бўлган ёндашувлари мавжуд. Жумладан, Европа давлатлари банк тизимида кадрлар билан иш олиб бориш ва кадрлар сиёсатини белгилашга доир икки ёндашув мавжуд:

Биринчи ёндашув — инсон ресурсларини бошқариш, мазкур муаммони ҳал қилишнинг стратегик жиҳатларини, шу жумладан ижтимоий ривожлантириш масалаларини қамраб олади.

Иккинчи ёндашув — персонални бошқариш эса кўпроқ кадрлар билан оператив иш олиб боришга қаратилгандир.

Америка пул–кредит тизими Европа мамлакатларига қараганда анча ёш. Шунинг учун АҚШда банкда банкларни бошқарувчи менежерлар ходимлар билан ишлашда куйидаги муҳим хусусиятларни инобатга олади:

- банкларда йиллик шартнома асосида ишга қабул қилиш тизимини жорий этиш;
- барча ходимлар ўз мутахассислиги бўйича турли дастурларда қайта ўқитиш;
- ходимларни ишга қабул қилиш жараёнида номзодларни саралаб олишда тест натижаларига асосий эътибор қаратиш;
- кадрлар қўнимсизлиги йилига 20–25%дан ошмаслиги ва бошқалар.

АҚШда кўплаб банклар кадрлар сиёсати ва банк хавфсизлигини таъминлашда полиграфларни ишга олишади. Улар ишга олиш жараёнида номзоднинг мутахассислиги, аввалги иш жойи, соғлиги, алкоголь ёки гиёҳвандликка мойиллиги тўғрисидаги саволларга берилган жавобларнинг тўғри ва самимийлигини текширади. Шунингдек, полиграф тестларидан банкда ўғирлик

содир этилганда ёки бошқа зарар етказилганда ходимларни текшириб туришда ҳам фойдаланилади.

Япония банклари бошқаруви эса ходимларни Европа ва АҚШ банкларига караганда анча самарали танлаш ва бошқариш имконини беради. Японияликлар томонидан бошқариладиган АҚШ молия институтларида меҳнат унумдорлиги америкаликлар томонидан бошқариладиган банкларга караганда 35–45 фоизга юқори эканлиги бунга яққол мисолдир. Япония банкларининг кадрлар хизмати кадрлар танлашни университетлардаги 2–3 курс талабалари орасидан бошлайди. Танланган талабалар банкнинг топ менежерларидан амалиёт тўғрисида маърузаларни ўз ичига олган қўшимча дастур бўйича ўқитилади. Ушбу жараёнга сарфланадиган маблағ узоқ муддатли кредит ёки маълум муддат банкда ишлаш шarti билан ажратилади. Бунга сабаб Японияда “умрбод бандлик” тизими мавжуд бўлиб, у иш стажига қараб иш ҳақининг барқарор ўсиб бориши ва турли хил қўшимча ижтимоий нафақалар олишни назарда тутди. Ходимларни нафақат моддий, балки маънавий рағбатлантириш тизими ва горизонтал тарзда ўрин алмаштириш тизими қўлланилади. Бу барча бўлимлар ишини ўрганиш ва банк фаолияти тўла баҳолаш имконини беради. Германиядаги кўплаб банклар тенг тамойиллар асосида шаклланган. Жумладан: кадрлар бўлими ходимларини махсус дастурларга мувофиқ қайта тайёрлаш; мамлакатдаги ва чет элдаги энг яхши банкларда амалиёт ўташи; турли тоифадаги кадрларни доимий равишда қайта тайёрлашни (тренинглари) амалга ошириш; тажрибага, маҳорат даражасига, иш жараёнига янги усулларини жорий этиши, хорижий тилларни билишга қараб ходимларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш тизими жорий қилинган.

Хуллас, тижорат банкларида инсон ресурсларидан самарали фойдаланишга асосланган кадрлар сиёсатини ишлаб чиқиш ва ундан оқилona фойдаланиш банк хизматлар сифати ҳамда унинг HR “human resources” брендини шаклланишига хизмат қилади.

Шаффоф номзодлар танлови, мавжуд кадрлардан самарали фойдаланиши ва уларни жой–жойига қўйиши ҳамда кадрлар захирасини сифатли шакллантириши, шунингдек, ходимларнинг меҳнати самарадорлиги (KPI) ва мотивациясини оширишга қаратилган кадрлар сиёсати тижорат банкларига бўлган ишончда намоён бўлади.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИ ШАКЛАНТИРИШ НАЗАРИЯЛАРИ

Б.В. Набижанов,
ТДИУ, тадқиқотчи

«Дивиденд сиёсати» атамаси акциядорлик жамиятиларида фойданинг тақсимланиши билан боғлиқ. Бироқ, ушбу бўлимда кўриб чиқиладиган фойдани тақсимлаш тамойиллари ва усуллари нафақат акциядорлик жамиятлари, балки исталган ташкилий–ҳуқуқий фаолият шаклидаги корхоналарга нисбатан ҳам қўлланиши мумкин. Акциядорлик жамиятида фойдани тақсимлаш унинг энг мураккаб вариантыни ифодалайди, шу сабабли у ушбу механизмнинг барча жиҳатларини кўриб чиқиш учун танлаб олинган.

Умуман олганда «дивиденд сиёсати» атамасининг кенгроқ талқинида муқдорнинг корхона ўз капитали умумий суммасига қўшган ҳиссасига мувофиқ унга тўланадиган фойда улушини шаклантириш механизми тушинлиши лозим.

Дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишнинг асосий мақсади муқдорларнинг фойдани жорий истеъмол қилиши ва унинг корхона бозор қийматини максимал қилувчи ва унинг стратегик ривожланишини таъминловчи келажакдаги ўсиши ўртасида зарур пропорционалик ўрнатиш ҳисобланади.

Шу мақсаддан келиб чиқиб, дивиденд сиёсати тушунчаси қуйидаги тарзда ифодаланиши мумкин: дивиденд сиёсати корхонанинг бозор қийматини максимал қилиш мақсадида фойданинг истеъмол қилинадиган ва капиталлаштириладиган қисмлари ўртасидаги пропорцияни оптималлашдан иборат бўлган фойдани қўллаб–қувватлаш умумий сиёсатининг таркибий қисмини ифодалайди.

Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда оптимал дивиденд сиёсатини шаклантиришга кўп сонли назарий тадқиқотлар бағишланган.

Дивиденд сиёсатини шаклантириш билан боғлиқ энг тарқалган назариялар қуйидагилар ҳисобланади:

1. Дивидендлар мустақиллик назарияси.

Унинг муаллифлари – Ф.Модильяни ва М.Миллернинг таъкидлашича, танланган дивиденд сиёсати на корхонанинг бозор қийматига (акциялар нархига), на жорий ва истиқболдаги даврда муқдорлар фаровонлигига таъсир кўрсатмайди, чунки бу кўрсаткичлар тақсимланадиган эмас, балки шаклантириладиган фойда миқдорига боғлиқ бўлади.

Ушбу назарияга мувофиқ дивиденд сиёсатида фойдани бошқариш механизмида пасив роль ажратилади. Бунда улар ўз назариясини фойдани бошқариш реал амалиётида таъминлаб бўлмайдиган кўп сонли чекловларни қўшганлар.

Амалий фойдаланиш борасидаги заифлигига қарамай, ММ назарияси дивиденд сиёсатини шаклантириш механизмнинг оптимал ечимларини излаб топишда бошланғич нуктага айланди.

2. Дивидендларнинг афзаллик назарияси (ёки «узоқдаги қуйруқдан яқиндаги ўпка яхши»).

Унинг муаллифлари – М.Гордон ва Д.Линтнернинг таъкидлашича, жорий даромаднинг ҳар битта бирлиги унинг «рискдан тозалангани» туфайли келажакка олиб қўйилган даромадга нисбатан унга хос бўлган риск туфайли доимо қимматроқ туради. Ушбу назариядан келиб чиқадиган бўлсак, дивиденд тўловларини максималлаштириш фойдани капиталлашдан кўра афзалроқ саналади.

Бироқ, бу назарияга қарши бўлганлар кўпчилик ҳолларда дивидендлар шаклида олинган даромад барибир ўзининг ёки унга ўхшаш акциядорлик жамиятининг акцияларига қайта инвестиция қилинади, бу эса риск омилидан у ёки бу дивиденд сиёсати фойдасига далил сифатида фойдаланишга имкон бермайди деб таъкидлайдилар (риск омили фақат мулкдорлар менталитети билан ҳисобга олиниши мумкин; у дивиденд сиёсатининг характери билан эмас, балки у ёки бу компаниянинг ҳўжалик фаолиятидаги риск даражаси билан белгиланади).

3. Дивидендларни минималлаштириш назарияси (ёки «солиқларни афзал кўриш назарияси»).

Ушбу назарияга мувофиқ дивиденд сиёсати самарадорлиги мулкдорларнинг жорий ва қутилаётган даромадлари бўйича солиқ тўловларини минималлаштириш мезони билан белгиланади.

Дивидендлар шаклида олинадиган жорий даромадларни солиққа тортиш ҳар доим қутилаётган даромадларни солиққа тортишдан катта бўлиши (вақт бўйича пул қиймати омили, капиталлаштирилган фойдага солиқ имтиёзлари ва ҳ.к.) сабабли дивиденд сиёсати дивиденд тўловларини минималлаштириш, мос равишда, мулкдорлар умумий даромадининг энг юқори солиқ ҳимоясини олиш учун фойданинг капиталлашувини максимал қилишни таъминлаши лозим.

Бироқ, дивиденд сиёсатига бундай ёндашув даромад даражаси паст бўлган, дивиденд тўловлари шаклида жорий даромад тушумларига мунтазам эҳтиёж сезадиган кўп сонли майда акциядорларни қониқтирмайди (бу компаниялар акцияларига талаб ҳажмини, мос равишда бу акцияларнинг котировка қилинадиган бозор нархини ҳам пасайтиради).

4. Дивидендлар сигнал назарияси (ёки «сигнал бериш (огоҳлантириш) назарияси»).

Мазкур назария акциялар жорий реал бозор қийматини баҳолашнинг асосий моделлари базис элемент сифатида улар бўйича тўланадиган дивидендлар ҳажмидан фойдаланишига асосланади.

Шундай қилиб, дивиденд тўловлари даражасининг ўсиши автоматик равишда акциялар реал қиймати, мос равишда котировка қилинадиган бозор қиймати ўсишини белгилаб беради, бу эса уларни сотишда акциядорларга қўшимча даромад келтиради.

Бундан ташқари, катта дивидендлар тўланиши шундан «огоҳлантирадики», компания кўтарилиш босқичида турибди ва яқин келажакда фойданинг сезиларли ўсиши кутилмоқда.

Бу назария тезкор олинган ахборот акцияларнинг бозор қиймати ўзгаришларига жиддий таъсир кўрсатадиган фонд бозорларининг «очиқлик» даражаси юқорилиги билан чамбарчас боғлиқ.

5. Дивидендлар инвестицион сиёсати. Унинг муаллифи Дж.Уолтер корхонанинг бозор қийматини (унинг акциялари котировкасини) максималлаштирган ҳолда дивиденд сиёсати билан энг катта алоқага унинг инвестицион фаолияти даромадлилик даражасини ҳисобга олган ҳолда эришилади деб таъкидлайди.

Агар корхона инвестицияларининг даромадлилик даражаси унинг акциялари даромадлилик даражасидан ортиқ бўлса, дивиденд тўловлари ҳажми камайиши мумкин. Аксинча, корхона инвестицияларининг даромадлилик даражаси унинг акциялари даромадлилик даражасидан паст бўлса, дивиденд тўловлари ҳажми ўсиши мумкин.

6. Дивиденд сиёсатининг акциядорлар таркибига мувофиқлик назарияси (ёки «мижозлар назарияси»).

Ушбу назарияга мувофиқ компания акциядорларнинг кўпчилиги кутаётган натижаларга, уларнинг менталитетига мос келадиган дивиденд сиёсатини амалга ошириши лозим.

Агар акциядорларнинг асосий таркиби (акциядорлик компанияси «мижозлари») жорий даромадни афзал кўрадиган бўлса, дивиденд сиёсати фойдани асосан жорий истеъмол мақсадларига йўналтиришдан келиб чиқиши лозим.

Аксинча, акциядорларнинг асосий таркиби кутилаётган даромадларни оширишни афзал кўрадиган бўлса, дивиденд сиёсати асосан фойдани тақсимлаш жараёнида уни капиталлаштиришдан келиб чиқиши лозим. Акциядорларнинг бу дивиденд сиёсатига рози бўлмаган қисми ўз капиталини бошқа компаниялар акцияларига қайта инвестициялайди, натижада «мижозлар» таркиби анча бир-хиллашади.

Бу назариялардан амалда фойдаланиш дивиденд сиёсатини шакллантиришга учта ёндашувни – «консерватив», «ўрғача (муросали)» ва «агрессив» ёндашувни ишлаб чиқишга имкон берди. Бу ёндашувларнинг ҳар бирига дивиденд сиёсатининг белгиланган тури мос келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ковалев В.В. *Введение в финансовый менеджмент*. М.: Финансы и статистика, 2015 – 756 с.
2. Ковалев В.В. *Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности*. М.: Финансы и статистика, 2016 – 443 с.;
3. Кравчук Д.Н. *Рынок ценных бумаг*. М.: Феникс, 2017 – 364 с.
4. Крейнина М.Н. *Финансовый менеджмент*. – М.: ДиС, 2016 – 321 с.
5. Павлова Л.Н. *Финансы предприятий*, М.: Юнити, 2015 – 280 с.
6. Палий В.Ф. *Анализ деятельности акционерного общества*. М.: Финансы и статистика, 2016 – 322 с.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ХАЛҚАРО МОЛИЯ ИНСТИТУТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

И. Б. Жумаев

Мамлакатимизнинг халқаро молия институтлари билан ҳамкорлик қилиши мамлакат иқтисодийётининг инвестиция фаолиятини ривожлантиришда муҳим ўрин эгаллайди. Ҳозирги даврга келиб, халқаро молия институтлари мамлакатимиз инфрагузимаси, энергетикаси, саноати ва иқтисодийётимизнинг реал секторларини молиялаштиришда фаол иштирок этиб келмоқда.

Ҳозирги даврда инвестиция муҳитини яхшилаш соҳасида олиб борилаётган ислохотларнинг стратегик мақсади – тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ва чет эл инвестицияларини жалб қилиш учун мамлакатда 2022 йилгача Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорациясининг «Бизнес юритиш» ҳисоботидаги жаҳон мамлакатларининг биринчи йигирматалиги даражасига мос келадиган энг қулай шарт–шароитларни яратиш эканлиги белгилаб қўйилди. Шу нуқтаи назардан бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси тури халқаро молиявий ва минтақавий иқтисодий ташкилотлар аъзоси бўлган ҳолда жаҳон бозорига интеграциялашувни янада фаоллаштириш мақсадида республикамизда халқаро молия институтлари билан ҳамкорликнинг ривожланиши ва халқаро бизнесни ташкил этиш шароитларига сезиларли таъсир ўтказмоқда.

Ўзбекистон инвестиция сиёсатида олиб борилаётган изчил ва мақсадли ислохотлар унинг нафақат жаҳонда давом этаётган пандемиянинг таъсири ва оқибатларидан ишончли тарзда ҳимояланишига, балки инвестиция фаолиятида муҳим ва сифат ўзгаришларига эришиш, иқтисодийётнинг реал секторига инвестиция лойиҳалари ҳажмини кенгайтириш инвестиция фаолиятини молиялаштириш даражасини тубдан яхшилаш имконини бермоқда. Мамлакатимиз инвестиция сиёсатининг барқарор ва ишончли фаолият юритиши, унинг жаҳон молия бозоридаги нуфузи ортиб бориши, шунингдек, мамлакатимизни иқтисодийётини модернизация қилиш йўлидаги ҳаракатлари дунё жамоатчилиги, шунингдек, қатор нуфузли халқаро молия ташкилотлари томонидан эътироф этилмоқда.

Халқаро молия институтлари билан ўзаро ҳамкорлик доирасидаги муаммоларни ўрганишнинг айрим назарий–концептуал жиҳатларини ишлаб чиқишда хорижлик иқтисодчи олимлардан халқаро молиявий муносабатлар соҳасида таниқли олим Д.М. Михайлов жаҳон молия бозорини унда муомалада бўлган воситалар нуқтаи назаридан кўрсатиб ўтади. Бунда унинг фикрича, жаҳон ссуда капитали бозори ва жаҳон молия бозори “тушунча нуқтаи назаридан бу тушунчадан кўпроқ амалий фойдаланишда ўхшаш категориялар ҳисобланади” [1], жаҳон молия бозорида эса қарз капитали, қарз воситалари ва ҳосилавий шартномалар савдо объектлари сифатида намоён бўлади. Шунингдек, С.В. Бажановнинг фикрича, “халқаро молия бозори – иқтисодий муҳит бўлиб, унда

суда капитали эркин муомаладаги валюта сифатида намоён бўлади. Суда капитали ҳаракати фақатгина эркин муомаладаги валютада амалга оширилувчи мамлакатларда миллий ва халқаро молия бозорлари тушунчалари мос келади”. Бошқача айтганда, муаллиф халқаро молия бозори тушунчасини “умумийлик (яхлитлик) сифатида изоҳлаб, у суда капиталининг айланишига асосланади” [2].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан А. Ваҳобов, Н.Жумаев, У.Бурхоновларнинг “Халқаро молия муносабатлар” Ўқув қўлланмасида [3] “Халқаро молия бозорлар – мамлакатлар миллий манфаатларини ҳимоя қилувчи тамойилларига асосланган бўлиб бу давлатлараро ҳар томонлама ҳамкорликни бир кўринишдаги халқаро молия бозорлари ва уларнинг фонди кўринишдаги умумжаҳон бозорлар йигиндисиدير ёки давлатларни ягона молия ва кредит сиёсатини амалга оширувчи бозорлар мажмуасидир деб таъриф беришган.

Шунингдек, Ж.Х. Атаниязов, Э.Д.Алимардоновларнинг “Халқаро молия муносабатлари» номли дарслигида жаҳон молия бозорини таркиби ва мазкур бозорга чиқиш механизми тўғрисида фикр билдиради. Хусусан, жаҳон молия бозори миллий молия бозори ва халқаро молия бозоридан таркиб топганлигини эътироф этади. Муаллифлар, чет эл қимматли қоғозлар яъни, мамлакатларда еврооблигацияларни халқаро муомалага чиқариш орқали юзага келаётган бозорлар йигиндисиدير деб эътироф этишган [4].

Республикамиз иқтисодиётини трансфорциялашда ва халқаро иқтисодий муносабатларида, айнан халқаро молия институтлари давлатлар ўртасидаги ўзаро ҳамкорликни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Шу нуқтага назардан мавзунинг долзарблиги юқорида келтирилган таърифлар асосида намоён бўлади.

Республика иқтисодиётда амалга оширилаётган ҳар қандай инвестициялар қандай қўшимча қиймат, иқтисодий самара келтиришидан қатъий назар, уларнинг барчаси ижтимоий манфаатлар учун хизмат қилиши лозим. Ғарчи, инвестицияларни амалга оширувчи ҳам, унинг натижасига манфаатини боғловчи ҳам инвестиция фаолиятида қатнашувчи субъектлар ҳисобланади. Мамлакатда амалга оширилаётган фаол инвестиция сиёсати, ўз навбатида, ижтимоий самара ва фаровонликни оширишга олиб келмоқда.

Шунинг учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш Ўзбекистоннинг дунё миқёсидаги аҳоли фаровонлиги кўрсаткичи ва инсон тараққиёти индексининг ҳам яхшиланишида муҳим аҳамият касб этмоқда.

Халқаро молия институтлари йирик молиявий ресурслар ва аҳамиятли ваколатларга эга бўлиб ҳозирги кунда бу ташкилотлар жаҳон молия–кредит муносабатларининг асосини ташкил этиб келмоқда. Халқаро молия институтлари билан ҳамкорлик мамлакат учун нафақат йирик маблағларни иқтисодиётга жалб қилиш имконини беради, балки жаҳон молиявий муносабатларида ўз ўрни ва овозига эга бўлиш имкониятини яратади. Халқаро молия институтлари билан ҳамкорлик алоқаларини кенгайтириш ҳар бир давлат учун муҳим масалалардан ҳисобланади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон бир қатор халқаро молия ташкилотларининг аъзоси ва бу ташкилотлар билан икки томонлама ва кўп томонлама ҳамкорлик муносабатларига эга. Сўнги йилларда халқаро молия институтлари иқтисодий

агентларнинг ўзаро муносабатлари, воситалари ва операциялари фавқулодда турли-туман бўлиб, жуда мураккаб шаклларга эга бўлмоқда. Шунингдек ўзаро клиринг жараёни юз берди, бу халқаро молия ташкилотларининг умумий тарзда унда муомалада бўлган молиявий воситаларининг турли-туманлиги нуқтан назаридан кўриб чиқиш лозим.

Ўзбекистон Республикаси ва Европа тикланиш ва тараққиёт банки ўртасида 2019 йилда умумий қиймати 246,1 миллион АҚШ доллари тенг куйидаги лойиҳалар бўйича кредит шартномалари имзоланди⁷⁵:

– Навоий ИЭСдан Бесопанда жойлашган 220 кВ электр узатиш тармогини улаш/узиш пунктигача 177 км узунликдаги 500 кВ габаритдаги 220 кВ электр линиясини қуриш (кредит суммаси 96,1 млн. АҚШ доллари, "Ўзбекистон миллий электр тармоқлари" АЖ ижроия агентлиги);

– Қашқадарё вилояти Қарши шаҳри канализация тизимларини қайта таъмирлаш ва қурилиш ишлари (кредит миқдори 60,0 млн. АҚШ доллари ижро этувчи агентлик – Уй–жой коммунал хўжалиги вазирлиги);

– Хоразм вилояти Ургенч, Хива ва Питнак шаҳарлари канализация тизимларининг қайта таъмирлаш ва қурилиш ишлари (кредит миқдори 90,0 млн. АҚШ доллари, ижро этувчи агентлик – Уй–жой коммунал хўжалиги вазирлиги).

Халқаро ривожланиш банклари томонидан 2020 йилнинг биринчи чорагида МДХ мамлакатларида молиялаштириш учун 2294,5 млн. АҚШ доллари ажратилди, шундан, хусусий секторни молиялаштириш 41 фоиз, мустақил молиялаштириш–59 фоизни ташкил этган. Шунингдек, инвестиция ва лойиҳавий молиялаштириш ҳажми МДХ мамлакатларида хусусий секторга 2019 йилнинг IV чорагига нисбатан 22 фоизга камайди яъни, 950,4 млн. АҚШ долларини ташкил қилди.

Олгита халқаро молиявий институт жумладан, Евроосиё тараққиёт банки, Халқаро иқтисодий ҳамкорлик банки, Халқаро молия корпорациялари, Қора денгиз савдо ва ривожланиш банки, Россия–Қирғизистон ривожланиш жамғармалари томонидан 27 та янги лойиҳаларни молиялаштиришди.

Халқаро молия ташкилотларининг ҳисоб–китобларига кўра, Осиё мамлакатлари иқтисодиётини ривожлантириш учун 2010–2020 йиллар мобайнида 8,0 трлндан ортиқ маблағ зарур бўлади⁷⁶.

Мустақилликнинг илк даврларидан бошлаб Ўзбекистон бир қанча халқаро ва минтақавий халқаро молия ташкилотлари билан мустаҳкам алоқа ўрнатди. Мамлакатимиз 1995 йилда Осиё тараққиёт банкнинг аъзолигига эга бўлди ва 1997 йилда Тошкентда ОТБ ваколатхонаси очилди.

Ўзбекистоннинг ОТБ билан ҳамкорлиги барча тармоқларни ривожлантиришни қамраб олган бўлсада, амага оширилаётган дастур ва лойиҳаларда асосий ўринни 4 та устувор тармоқлар ташкил этади.

Озарбайжонда (11 фоиз) агросаноат сектори 151,2 млн. АҚШ доллари киритган. Қирғизистонда (11 фоиз) учта лойиҳалар учун 145 миллион АҚШ

⁷⁵ <https://review.uz/oz/post/ebrr-i-uzbekistan-podpisali-zaemniye-soglasheniya-na-246-mln>

⁷⁶ www.adb.org. Estimating Demand for Infrastructure in Energy, Transport, Telecommunications, Water and Sanitation in Asia and the Pacific: 2010-2020

доллари киритган. Туркменистон ва Украина давлатлари ушбу молия институтларидан маблағ жалб этмаган. Умуман олганда 2020 йил биринчи чорагида Ўзбекистон республикаси иқтисодиётига халқаро молия институтларининг жами 908,4 млн. АҚШ доллари миқдорига маблағ киритилган.

Ҳозирги кунда Ислом молия тизими тушунчаси кўплаб мамлакатлар молиячиларининг тобора қизиқтириб бормоқда. Хусусан, турли мамлакатларда, ҳаттоки аксарият аҳолиси ислом динига мансуб бўлмаган давлатларда ҳам, жумладан АҚШ ва Буюк Британияда, ушбу молиявий институт анъанавий банк хизматларига муқобил молиялаш тизими сифатида барқарор ривожланмоқда. Шунинг учун ислом банкчилигини ўрганиш ва анъанавий банк тизимига муқобил молиялаш шакллари ривожлантириш лозим.

Ислом тараққиёт банки (ИТБ) 1973 йил 18 декабрда Ислом Конференцияси Ташкилотига (ИКТ) аъзо мамлакатлар молия вазирлари йиғилишида ташкил этилган ва ўз фаолиятини 1975 йил октябрь ойида бошлаган.

ИТБнинг бош офиси Саудия Арабистонининг Жидда шаҳрида жойлашган. Шу билан бирга, банкнинг Работ (Марокаш), Куала-Лумпур (Малайзия), Олма ота (Қозоғистон), Дакар (Сенегал), Парамарибо (Суринам), Бандунг (Индонезия), Дакка (Бангладеш), Анқара (Туркия), Кампала (Уганда), Қоҳира (Миср), Абужа (Нигерия) каби шаҳарларда 13 та ваколатхона ва 11 та минтақавий марказ мавжуд.

Ислом Конференцияси Ташкилотига (ИКТ) аъзо барча давлатлар ИТБга аъзо бўлиш ҳуқуқига эгадирлар. Ҳозирги вақтда Банк ўзига 57 аъзо давлатларни бирлаштиради. Тўланган акциялар ҳажми бўйича банкнинг асосий акциядорлари Саудия Арабистони, Кувайт, Ливия, Туркия, Бирлашган Араб Амирликлари, Эрон, Миср ва Қатар ҳисобланади.

ИТБнинг низом жамғармаси 100 миллиард ислом динори бўлиб, 10 миллион акцияга бўлинади. Ҳар бир акциянинг номинал қиймати 10 000 ислом динорини ташкил қилади. Ҳар бир аъзо давлат Банк бошқарув Кенгашига ўзининг бошқарувчиси ва бошқарувчи ўринбосарини киритган. Бошқарув Кенгаши йилига бир марта банкнинг ўтаётган йил фаолиятини кўриб чиқиш ва келгуси сиёсатини белгилаш ҳақида қарор қабул қилиш учун йиғилади.

Ўзбекистон Ислом тараққиёт банки гуруҳи таркибидаги Хусусий секторни ривожлантириш ислом корпорацияси (ХСРИК) ва Халқаро ислом савдо-молия корпорацияси (ХИСМК) билан ҳамкорлик қилади. ХСРИК шу кунгача 15 та тижорат банклари ва 2 та лизинг компанияси билан ҳамкорликни йўлга қўйган ва бугунги кунгача банкларга 285 миллион АҚШ доллари миқдорига молиялаштириш линияларини ажратган. ХИСМК томонидан маъқулланган лойиҳалар қиймати эса 82 миллион АҚШ долларини ташкил этади.

Шунингдек, бугунги кунда банкнинг Алоқабанк, Asia Alliance Bank ва Туронбанк билан ҳамкорликдаги жами 30 миллион АҚШ долларлик молиялаштириш линиялари мавжуд. ХИСМК томонидан эса, Asia Alliance Bank, Капиталбанк, Ўзсаноатқурилишбанк ва Трастбанкга жами 32 миллион АҚШ

долларлик молиялаштириш линиялари ва Молия вазирлиги хузуридаги жамғармага 50 млн. АҚШ доллари ажратилган⁷⁷.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 23 майдаги “Ислом тараққиёт банки гуруҳи ва Араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари билан ҳамкорликни янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига асоан 2019–2021 йилларда Ислом тараққиёт банки билан биргаикда жами умумий лойиҳа қиймати 2 042,2 млн. АҚШ доллари миқдорида маблаг ажратиш учун «Йўл харитаси» тасдиқланган. Шунга мувофиқ, Ислом тараққиёт банки томонидан 1745,4 АҚШ доллари миқдорида кредитлар ажратилиши кўзда тутилган.

Йиллик 15–20% ўсиш суръатига эга Исломий банк дунё бўйлаб ўзининг уфқларини кенгайтirdи ва 75 дан ортиқ мамлакатда ўз муассасаларига эга.

Диний эътиқодларга таянган, фоиз, кредит ва шу каби банк хизматларидан фойдаланишни истамаган аҳоли қатлами учун Исломий молиялаштириш тамойилларига асосланган банк хизматлари таклиф этилса, бу Ўзбекистон иқтисодийотининг ўсиши ва ички инвестиция ҳажмининг ортишига катта туртки бўлади.

Бугунги кунда Ўзбекистон ва Жаҳон банки ҳамкорлигида 25 га яқин лойиҳа амалга оширилмоқда. 5 миллиард 700 миллион доллар миқдорида маблагни ташкил этган ушбу лойиҳалардан кўзланган мақсад ичимлик сувини яхшилаш, қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш, тиббиёт, йўл инфратузимасини ривожлантириш каби йўналишлар равнақиға қаратилган.

Шунингдек, Молия вазирлиги ва Жаҳон банки ҳамкорлигида “Институционал салоҳиятни ошириш” лойиҳасини амалга ошириш кўзда тутилган. Мазкур лойиҳада асосан мамлакатимизда давлат молиясини бошқаришни ривожлантириш, корпоратив секторнинг бозор амалиётлари учун шароитларни яхшилаш, иқтисодий ислоҳотларни қўллаб–қувватлаш механизмларини такомиллаштириш кўзда тутилган.

Умумий қиймати 33 миллион АҚШ долларига тенг бўлган ушбу лойиҳа Жаҳон банки гуруҳига кирувчи Халқаро тараққиёт уюшмаси томонидан молиялаштирилади. Лойиҳанинг асосий мақсади давлат молия тизимини институционал кучайтиришга ҳамда бу тизимни ҳар жиҳатдан янада такомиллаштиришдир. Ушбу лойиҳа учта муҳим йўналишни ўзида ифода этади. Бундан мақсад давлат молиясини бошқариш соҳасини такомиллаштириш, давлат активларини самарали бошқариш ва давлат корхоналарини ислоҳ қилиш, иқтисодий ислоҳотларни қўллаб–қувватлаш ҳамда шу мақсадда Ўзбекистон республикаси президенти хузурида 2019 йилнинг январида тузилган Иқтисодий кенгашга ислоҳотларни мувофиқлаштириш йўналишида кўмаклашишдир.

Юқорида таҳлил этилган маълумотлар асосида қайд этилган фикрларга асосан куйидаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди:

Жаҳон банкининг ҳисоботида келтирилган 24 та Европа ва Марказий Осиё давлатларидан фақат Ўзбекистонда 2020 йил натижалари бўйича ЯИМнинг

⁷⁷ <https://review.uz/post/zbekistonda-islomiy-moliya-va-bankchilikka-blgan-iziish-ortib-bormoda>

ўсиши прогноз қилиниб, қолган давлатларда – ёки «ноль» ҳолат, ёки пасайиш, айрим давлатларда эса – ЯИМнинг кескин пасайиши прогноз қилинмоқда. Шунингдек, мазкур ҳисоботда келтирилган давлатлардан фақат иккитасида 2021 йилда кескин иқтисодий ўсиш кўрсаткичи таъкидланиб, мамлакатимизда ЯИМни келгуси йилда 6,6 фоизга ўсиши башорат қилинмоқда.

Ушбу ижобий ҳолатнинг бош мезони сифатида – мамлакатимизда пандемия шароитида ҳам ишбилармонлик муҳитини сақлаб қолиш ва иқтисодий барқарорликни таъминлаш орқали кенг аҳоли қатламларини иш билан бандлигини йўлга қўйишга қаратилган ҳаракатларни кўриш мумкин.

Халқаро молия институтлари билан ҳамкорликда мамлакатимизда инвестиция фаолиятини ривожлантириш учун бир қанча лойиҳалар амалга оширилмоқда. Халқаро молия институтлари мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий–ижтимоий ислохотларни, ривожлантириш ва инвестиция фаолиятини молиялаштиришни модернизация қилишга мўлжалланган кўплаб лойиҳаларни молиялаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, халқаро молия институтлари билан Ўзбекистон ўртасидаги ўзаро манфаатли ҳамкорликни янада ривожлантириш ҳамда миллий иқтисодиётга чет эл инвестицияларини жалб этиш, молия бозорларидан узоқ муддатли ва кичик фоизларда кредитлар ва инвестицияларни молиялаштириш имкониятларини ривожлантириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Михайлов Д.М. *Мировой финансовый рынок: тенденции и инструменты.* – М.: Издательство «Экзамен», 2016. – С.150
2. Бажанов С.В. *Интеграция российского и международного финансового рынка. Автореферат диссертации на соискание степени доктора экономических наук.* – СПб.: СПбГУЭФ, 2006.
3. А.Ваҳобов, Н.Жумаев ва У.Бурхонов. *Халқаро молия муносабатлар, Дарслик. Шарқ Тошкент –2003.: 20 ва 28 бет.*
4. Ж.Х. Атаниязов, Э.Д.Алимардонов. *Халқаро молия муносабатлари» Тошкент – 2014.ЎФМЖ, Дарслик 279,280 ва 281 бетлар.*
5. <https://eabr.org/upload/iblock/4db/Obzor-MBR-1-kvartal-2020.pdf> *Обзор инвестиционной деятельности международных банков развития. I квартал 2020 года.*

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТАРМОҒИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ

**Б.Н. Ишниязов,
ТМИ, Мустақил изланувчи.**

Мамлакатимизда миллий инновацион тизимни изчил ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётганилиги, ишлаб чиқаришда юқори технологияларни жорий этиш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш борасида улкан ишлар амалга оширилмоқда.

Кейинги йилларда ҳукуматимиз томонидан барча соҳаларга бўлгани каби қишлоқ хўжалиги инновацион фаолиятини молиялаштиришга қаратилган меъёрий ҳужжатларда тармоқни янада ривожлантиришга оид масалалар ўз ечимини топиб келмоқда, бунда эса қуйидаги яъни, илмий–амалий тадқиқотлар ва инновацион ишланмаларни ривожлантириш ва уларнинг натижаларини ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнларига тадбиқ этишни рағбатлантириш бўйича амалий механизмлар яратиш, фан ва ишлаб чиқаришнинг янада мустаҳкам алоқасини таъминлаш кўзда тутилган.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, инновацион фаолиятнинг муваффақияти кўпроқ даражада уни ташкил қилиш шакллари ва молиявий қўллаб–қувватлаш усуллари билан белгиланади. Хусусан қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни молиялаштириш тизими мулкчилик тури, мулк эгаларининг даражаси ва молиялаштириш шакллари билан фарқланади.

Ривожланган аграр соҳага эга бўлган мамлакатларнинг тажрибаси шуни кўрсатадики, уларнинг барчаси қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ корхоналарни молиялаштириш орқали ривожлантириб, интенсив ва инновацион йўлга ўтишларида ўзига хос «инновацион технологик инқилоб»ни амалга оширганлар. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ корхона ва ташкилотларнинг энг асосий муаммоси – ривожланган мамлакатларга нисбатан умумий техник ва технологик қолоқлик бўлиб, унда агроинновацион янгиланмадан фойдаланмаслик билан характерланади. Қишлоқ хўжалик ишлаб чиқариш комплексининг инновацион ривожланиши унинг техник ва технологик жиҳатдан жуда паст даражада таъминланганлиги, йирик ва замонавий технологик ишлаб чиқаришни ташкил қилишга қурби етмайдиган жуда кўп фермер хўжаликларининг мавжудлиги, қишлоқ хўжалиги соҳасидаги замонавий билмларга эга бўлган малакали кадрларнинг етишмаслиги, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш бўйича информацион материаллар, китоб–қўлланмалар ва маълумотларнинг анча камчилиги туфайли сустлашиб қолган. Агарда дунё миқёсида қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича ном чиқарган мамлакатларда қишлоқ хўжалигини юритиш бевосита информацион технологиялар, генетика, инновацион интенсив усуллар билан боғлиқ бўлсада, мамлакатимизда бундай ишлар жуда кам даража ва миқёсда олиб борилади. Шунинг учун ҳам қишлоқ хўжалик ва бошқарув бўғини ходимларини қишлоқ

хўжалигидаги инновацион технологиялар билан таништириш, қишлоқ хўжалигида инфор­мацион технологияларни кенг миқёсда қўллашга эришиш, янги турдаги кўп ҳосил берадиган ва касалликларга чидамли ўсимлик ва саб­завотлар навларини чет мамлакатлардан олиб келиб, ҳаётга тадбиқ қилиш, чет мамлакатларнинг қишлоқ хўжалик маҳсулотлари борасидаги барча ижобий тажрибаларини ўрганиб, уларни мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг барча жабҳаларига тадбиқ қилиш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш, парвариш қилиш, йиғиш–териш, сақлаш, аҳолига етказиш ва қайта ишлашнинг прогрессив усулларини барча хўжаликларда қўллаш, тежамкорлик билан иш юритиш усулларини тадбиқ қилиш ҳамда фермер хўжаликлари уюшмаларида инновацион бошқармалар ташкил қилиб, унинг зиммасига бу билан боғлиқ барча ишларни амалга ошириш жараёнини координация қилишни топшириш ҳаётий муҳим стратегик масалалардан бўлиб қоляпти.

Бугунги кунда малакатимизда инновация фаолиятининг ривожланиш ҳолати, ундаги мавжуд шарт–шароитлар, мамлакат ижтимоий–иқтисодий тараққиётида унинг имкониятларидан фойдаланишга бўлган эҳтиёж ва унга боғлиқ истиқболли стратегиялар асосида ҳал этилиши долзарб бўлган қуйидаги муаммолар мавжуд:

- жаҳон инновация тизимига интеграциялашув даражасининг пастлиги, миллий инновацион тизимнинг, энг аввало, инновацион бизнес билан ҳамкорлик қилишга йўналтирилган махсус молия институтларининг етишмаслиги;
- давлат томонидан молиялаштириш тизими доирасида технологик устуворликларни танлаш ва амалга ошириш тизимининг паст самарадорлиги;
- жаҳон талабларига жавоб берувчи ҳуқуқий–меъёрий базанинг шакланмаганлиги;
- мулк ҳуқуқларини ҳимоялаш амалиётининг яхши ривожланмаганлиги ва у бўйича малакали, халқаро сертификатларга эга бўлган мутахассисларнинг етишмаслиги ҳамда уларни тайёрлашга бўлган эътиборнинг қониқарли даражада эмаслиги ва бошқалар.

Юқорида келтирилган муаммолар ечимини таъминлаш, Ўзбекистонда қулай инновацион тадбиркорлик муҳитини яратиш, инновация фаолиятини молиялаштиришнинг самарали тизимини шакллантириш, инновацион тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан кенг қўллаб–қувватлаш ҳамда уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва шу асосда мамлакатда миллий инновация тизимини барпо этиш ҳамда уни ривожлантириш мақсадида инновация соҳасида улкан тажрибаларга эришган хориж давлатлари тажрибаларидан келиб чиқиб улар амалиётида эришган ютуқларни Ўзбекистон шароитида қўллаш юзасидан қуйидаги тавсияларни бериш мумкин:

- инновацион янгилликлар асосида қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни модернизациялаш;
- инновация жараёнлари соҳасидаги халқаро алоқаларни тартибга солиб бориш;
- мамлакатда инновацион инфратузилма–инновация фаолияти амалга оширувчи муассасалар фаолиятини ташкил этиш;

- инновация соҳасида кадрларни тайёрлаш, танлаш ва жойлаштиришга, илмий салоҳиятли кадрларнинг ижод қилишлари учун зарурий шарт-шароитларни яратиш ва бошқалар.

Қишлоқ хўжалигининг ривожланиши шароитида, нафақат, рағбатлантирувчи чора-тадбирларни қўллаш, балки тўғридан-тўғри капитал киритиш орқали ҳам давлат томонидан фаолроқ тартибга солиш зарурияти сақланиб қолади. Давлат маблағлари, аввало:

- ✓ қишлоқ хўжалигида техника салоҳиятини тиклашга;
- ✓ мақсади дастурларга кўзда тутилган, қурилиши бошлаб қўйилган объектларни тугаллашга;
- ✓ қишлоқ хўжалиги фанининг, уруғчиликнинг, наслчилик ишларининг моддий-техникавий базасини, шунингдек, қишлоқ хўжалигида, ҳам қайта ишловчи тармоқларда сақлаш базасини мустахкамлашга;
- ✓ қишлоқда уй-жой қурилишига;
- ✓ қишлоқ хўжалигида бизнесни қўллаб-қувватлашга, индивидуал инвесторларнинг фаоллик даражаси энг паст бўлган фаолият йўналишлари (авариялар, табиий офатлар, экологик ҳалокатлар оқибатини бартараф этиш), ишлаб чиқаришнинг экологик хавфсизлигини таъминловчи объект ва тизимларни бунёд этишга йўналтирилиши керак.

Мамлакатда қишлоқ хўжалигида инновацияларни молиялаштириш орқали тармоқни янада ривожлантириш бўйича қуйидаги хулосаларни келтирсак бўлади:

1. Инновацияларни ишлаб чиқиш давлат гамхўрлигида давлат ва марказлашган кредит ресурсларидан тез қоплайдиган инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга қаратиш лозим.

2. Мамлакатда мавжуд илмий-техник салоҳиятидан максимал даражада фойдаланиш ва уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашдан иборат.

3. Марказлашган кредитдан ташқари усулларида бўлган лизинг, франчайзинг, факторинг каби турларидан фойдаланишни кенгайтириш.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалигини молиялаштириш орқали тармоқни модернизациялашнинг ҳозирги босқичида кўп тармоқли фермер хўжаликларини ва мажмуаларини моддий-техник қайта қуролаштириш ва реконструкция қилиш, улар фаолиятига янги ва тежамкор технологияларни жалб этиш муҳим аҳамият касб этади.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ МУҚОБИЛ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

А. М. Бобоқулов

Бизнесни амалга оширишнинг кўплаб усуллари мавжуд ва бу чегара билан чекланмаган имкониятларни ўрганиш зарур, ақсинча, корхоналарни мустақил бирлик сифатида бошқариш ва сақлашнинг турли хил усуллари мавжуд. Бундан ташқари, дунёда иқтисодий вазият ҳисобга олинган ҳолда, бугунги кунда долзарб бўлган муқобил молиялаштириш манбалари каби тушунча мавжуд. Лизинг, франчайзинг ва факторинг, венчурли молиялаштириш, синдициялаштирилган кредит, краудфондинг ва краудинвестинг каби муқобил молиялаштириш манбаларини ўрганиш ва амалга ошириш республикамиз иқтисодиётининг энг долзарб масалаларидан биридир. Ишбилармонлар борган сари осон бўлган ва корхонага инвестицияларни жалб қилишнинг энг мураккаб жараёнига муқобил бўлишга имкон берадиган ушбу манбалардан фойдаланиш амалиётига тобора кўпроқ мурожаат қилмоқдалар.

Иқтисодиётни трансформациялаш, замонавий техника ва юқори технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб қилиш жуда муҳим аҳамият касб этади. Бу авваламбор аҳоли бандлиги ва даромадларини ошириш каби муҳим ижтимоий–иқтисодий муаммоларни ҳал этиш имкониятини яратади. Шунингдек, инвестиция лойиҳаларини муқобил молиялаштириш манбаларини шакллантиришни ривожлантириш ва зарур шароитларни яратиб бериш ҳозирги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда корхоналар инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш ва уларнинг самарали фаолият олиб боришларига алоҳида эътибор қаратилган. Лекин шундай бўлсада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъбири билан айтганда, “иқтисодиёт ўсишининг юқори суръатлари ва инвестиция ресурсларига ўсиб бораётган талабни қаноатлантириш бир–бирига мувофиқ эмас. Мамлакатимиз ҳудудларига хорижий инвестицияларни жалб этиш ўта қониқарсиз аҳволда қолмоқда” [1].

Инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг муқобил усуллари такомиллаштириш соҳасида жуда кўп иқтисодчи олимлар илмий изланиш олиб борган.

Америкалик иқтисодчилар Ж.У.Фени, Н.Лайанг, С. Прауз, П.Д. Джонсонлар венчур капитали–кичик бизнес инновацион корхоналарини акциядорлик капиталини молиялаштириш деб тушунириб ўтганлар [2].

Канада банкининг монетар ва молиявий таҳлиллар бўлими мутахассиси Дж.Армстронг синдициялаштирилган кредитларга қуйидагича таъриф беришни таклиф этади: “Бу кредитлашнинг шундай инструментики, яъни молия бозорининг иштирокчиларига кредит рискларини тўғри прогноз қилиш имкониятини беради” [3].

Ф.Ш. Каримов “Селенг–лизингнинг бир тури бўлиб, унинг қўлланилиши бирлашган Европа лизинг жамияти томонидан ишлаб чиқилган қоидалар билан аниқланилади. Селенг икки тарафлама жараён бўлиб, масъулиятнинг махсус усулидир” деб таъриф беради[4].

Е.А.Панова томонидан эса кичик бизнес вакиллари томонидан краудфондингдан фойдаланиш ва краудфондинг категориялари таҳлил қилиб чиқилган. Краудфондингни кучли ва заиф томонлари аниқланган ва халқаро тажрибани инобатга олган ҳолда краудфондинг бозорини ривожланиш истиқболлари ўрганиб чиқилган[5].

Ушбу иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида республикамизда инвестиция фаолиятини ноъананавий усуллари орқали молиялаштиришни ривожлантиришнинг илмий–назарий ва методологик асосларини такомиллаштиришнинг айрим жиҳатлари ёритилган. Буларнинг барчаси миллий иқтисодиётнинг инвестиция фаолиятини ноъананавий усуллари орқали молиялаштириш манбаларига таъсир этувчи омиллар асосида ривожланиш йўлларини тадқиқ этиш ва уларни молиявий таъминлашнинг илмий–назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш бўйича чуқур тадқиқотларни амалга оширишни, буларни мамлакатимиз амалиётига тадбиқ қилиб инвестиция фаолиятини ноъананавий усуллари орқали молиялаштириш манбаларни шакллантириш жараёнларини жадаллаштириш лозимлигини талаб қилади.

Бутунги кунда турли объектив ва субъектив омиллар туфайли банклар молиявий ресурсларни тўплаш ва қайта тақсимлашда энг устун мавқега эга бўлиб қолган. Молия соҳасида банклар билан рақобатлашишга қодир бўлган етакчи бозор институтларидан бири бу капитал бозоридир. Мамлакатимизда ўттиз йилга яқин ўтиш даври ислохотларига қарамай, капитал бозори ҳалигача ривожланмаган. Натижада, компаниялар ва инвесторлар бизнесни молиялаштиришнинг муқобил ва рақобатбардош манбаларидан фойдаланиш имкониятига ва монополлаштирилган банк тизими билан ишлашдан бошқа имкониятга эга эмаслар. Самарали фаолият юритадиган капитал бозорлари, инновация ва ўсиш учун капиталга муҳтож бўлганлар билан инвестиция қилиш учун маблағга эга бўлганларни бирлаштириб, молиявий ресурсларни жалб қилишга имкон беради ва осонлаштиради. Энг муҳими, капитал бозорлари шаффофликни, ҳисобдорликни ва акциядорларнинг ҳуқуқларини хурмат қилишни рағбатлантириш орқали уларнинг рўйхатидаги эмитентлар ўртасида яхши корпоратив бошқарувни ривожлантиради. Шу муносабат билан, лизинг, франчайзинг ва факторинг, венчурли молиялаштириш, синдициялаштирилган кредит, краудфондинг ва краудинвестинг каби молиявий хизматлар яқинда маҳаллий тадбиркорларнинг алоҳида эътиборини тортади. Бутун дунёда ушбу хизматлар асосий ва айланма маблағларга капитал жалб қилишнинг умумий механизмлари ҳисобланади.

Бизнинг иқтисодиётимиз учун франчайзинг ҳозирги пайтда нисбатан янги молиялаштириш усули бўлиб, ривожланган мамлакатларда бу асрлар давомида жамиятнинг турли хил товарлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондириш воситаси сифатида қўлланилиб келинмоқда.

Франчайзингнинг учта асосий тури мавжуд: товар, ишлаб чиқариш ва бизнес франчайзинг ёки бизнес форматидаги франчайзинг.

Бизнес концепцияси сифатида франчайзинг ҳар доим ҳам франшизага, ҳам франчайзерга кўп фойда келтиради. Аммо камчиликлари ҳам бор. Франшизага борганингизда сиз ҳам афзалликларни, ҳам камчиликларни ҳисобга олишингиз керак. Бу ерда иккала томон ҳам эътиборга олишлари керак.

Факторинг – бу талабга жавоб берадиган, аммо юқори даромадли банк операциясидир, бунда ҳисоб–китоб жараёни адекват бозор иқтисодиёти шаклида кредитлаш жараёни билан бирлаштирилади. Факторинг туфайли банк етказиб берувчиларнинг молиявий аҳволи ва миқдорларнинг тўлов қобилиятини доимий равишда кузатиб борадиган шароитлар яратилмоқда.

Факторинг очиқ ёки ёпиқ бўлиши мумкин. Риск–факторинг операцияларининг юқори даражасини ҳисобга олган ҳолда, бўлим потенциал миқдорнинг молиявий аҳволи ва унинг истиқболларини ўрганиб чиқиб, хизмат кўрсатиш шартномасини тузишга қарор қилади. Агар томонлардан бири бошқа давлатнинг юридик шахси бўлса, унда факторинг ташқи деб аталади.

Республикада венчурли молиялаштириш Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 17 майдаги “Инвестиция ва бошқарув компаниялари фаолияти тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида” ги 414–сонли Қарорига асосан амалга оширилади. Ушбу Низом инвестиция ва бошқарув компанияларининг мақсадлари, вазифалари, функциялари, мезонлари, фаолият турини, шу жумладан, венчур молиялаштиришни амалга оширишда инвестиция ва бошқарув компаниялари мониторингини олиб бориш тартибини белгилайди, шунингдек, уларнинг муносабатларини тартибга солади.

Инновацион гоёлар ва стартап–экоцизмни қўллаб–қувватлаш инфратузилмасини яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 3 ноябрдаги “UzVC” миллий венчур фонди фаолиятини ташкил қилиш чора–тадбирлари тўғрисида» ги 684–сонли Қарорига мувофиқ “UzVC” Миллий венчур фонди ташкил этилди.

“UzVC” Миллий венчур фондининг асосий вазифалари:

- Венчур инвестициялар бозорини ривожлантириш;
- Венчур экосистемасининг норматив–ҳуқуқий базасини такомиллаштириш;
- Хусусий сектор ва давлат ўртасидаги боғловчи агент вазифасини бажариш;
- Бизнес инкубация ва акселерация тизимини ривожлантириш;
- Венчур капитал бўйича молиявий саводхонликни ошириш.

Инвестиция фаолиятини муқобил молиялаштириш усулларида ислом молия инструментларидан бири «сукук» ҳисобланади. Сукук бозорига чиқиш Осиё ва Форз кўрфази мамлакатларининг Ҳамкорлик иттифоқи компанияларининг капитал тузилмасини ва ликвидлик профилини яхшилашга ёрдам бериши мумкин.

Сукук – бу мулкдорга бенефициар эгалик ҳуқуқини тақдим этувчи, шариатга мувофиқ равишда моддий активлар билан таъминланган исломий облигациялари ёки инвестиция сертификатларидир.

Демак, сукук эгалари сукук активларидаги мутаносиб улушдан олинган даромаднинг бир қисмини оладилар.

Фоишли восита ҳисобланувчи корпоратив облигацияларнинг бошқа бир тури сифатида тузилган сукукга исломий молиялаштириш қонун–қоидаларига мувофиқ йўл қўйилмайди.

Оддий облигациялар ҳолатида эмитентда кўрсатилган муайян саналарда облигациялар эгаларига фоишлар ва асосий маблағни тўлаб бериш учун шартнома мажбурияти мавжуд. Сукук тузилмасида эса, аксинча, ҳар бир сукук эгаси таянч активларга бўлган бўлинмас бенефициар эгалик ҳуқуқига эга.

Сукук янги ликвидлик манбаи ва муқобил молиялаштириш манбаси сифатида намоён бўлади. Ислом сукукини сотишнинг ўзига хослиги реал активларни молиялаштириш ва / ёки чиқаришда унинг иштироки ҳисобланади. Сукук бозорига чиқиш Осиё ва Форз кўрфази мамлакатларининг Ҳамкорлик иттифоқи компанияларининг, айниқса инфратузилма сингари капитал киритса бўладиган тармоқларга эга компаниялар капитал тузилмаси ва ликвидлик профилини яхшилашга ёрдам бериши мумкин. У шу сингари компанияларга зарур бўлган узоқ муддатли молиялаштиришни бошқа манбадан бериши мумкин. Ушбу манба чегарани кесиб ўтиш даражасига кўра ликвидлиги янада ошиб, янада глобаллашиб, кенгайиб бормоқда.

1–жадвал

СУКУК ВА АНЪАНАВИЙ ОБЛИГАЦИЯЛАРНИ ҚИЁСЛАШ

| | Анъанавий облигациялар | Сукук |
|--|--|---|
| Облигацияга эгалик қилиш | Облигациялар инвесторга актив ёки лойиҳага эгалик улушини эмас, балки эмитентнинг облигациялари эгалари олдидagi қарз мажбуриятини ҳавола қилади. | Сукук инвесторга сукук асосини ташкил этадиган актив ёки лойиҳага қисман эгаликни тақдим этади. |
| Инвестиция мезонлари | Облигациялардан ҳар қандай актив, лойиҳа ёки бизнесни молиялаштириш учун фойдаланиш мумкин. | Сукук асосини ташкил этадиган актив шариятта мувофиқ бўлиши керак. |
| Чиқарилиш бирлиги | Ҳар бир облигация қарз улушини ташкил этади. | Ҳар бир сукук таянч актив улушини ташкил этади. |
| Чиқарилиш баҳоси | Облигациянинг номинал қиймати эмитентнинг кредитни тўлаи олишига (шу жумладан унинг рейтингига) боғлиқ. | Сукукнинг номинал қиймати таянч активнинг бозор қийматига асосланади. |
| Инвестициялардан фойда ва хавф–хатарлар | Облигация сақловчилар облигациялар амал қилиш муддати мобайнида режали (кўп ҳолларда белгилаб қўйилган ставка билан) фоишли тўловларни мунтазам равишда олишади ва уларнинг асосий маблағи облигацияларни тўлаш санасигача қайтарилиши кафолатланган бўлади. | Сукук сақловчилар таянч активдан келадиган фойда улушини олишади (ва ҳар қандай кўрилган зарарлар улушини ҳам қабул қилишади). |
| Қийматининг таъсири | Облигация сақловчилар, одатда, ўзлари қўллаб–қувватлаётган актив, лойиҳа ёки бизнес билан боғлиқ харажатлардан азият чекишмайди. Таянч актив самарадорлиги инвесторнинг муқофотланишига таъсир кўрсатмайди. | Сукук сақловчиларга таянч актив билан боғлиқ харажатлар таъсир кўрсатади. Нисбатан юқори харажатлар инвесторларнинг даромадлари камайишига олиб келиши мумкин ва аксинча. |

Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширадиган корхона ва ташкилотларни қўллаб-қувватлаш бутун дунёда коронавирус эпидемияси ривожланиб боришидан қўлаб хўжалик юритувчи субъектлари азият чекаётган вақтда, айниқса, муҳим аҳамият касб этади. Бундан ташқари, бу маблағлар ҳисобига иш ўринлари сақланиб қолади. Бу эса ҳам аҳоли, ҳам иқтисодиёт учун самаралидир.

Краудфондинг инглизча “crowdfunding” сўздан олинган бўлиб, “crowd” – омма, “funding” – молиялаштириш, яъни оммавий молиялаштириш маъносини беради. Бу атама биринчи бўлиб, америкалик журналист Джеф Хаунинг 2006 йилдаги “Wired” журналида эълон қилинган мақоласида келтирилган (Howe, 2006). Шундай қилиб, краудфондинг – турли инсонларни бир мақсадда эҳтиёрий равишда ҳамкорликда ўз молиявий ресурсларини бошқа одамларга ёки лойиҳаларга сафарбар этишлари тушунилади. Албатта, краудфондинг янги ҳодиса эмас, XVIII аср бошларидаёқ Европада ёзувчилар обуна китобларини нашр этиш учун пул йиғишган бўлса, Нью-Йоркдаги Озодлик ҳайкалини қуриш учун ҳам хақ томонидан пул йиғимлари амалга оширилган⁷⁸.

Бизнес лойиҳаларни асосан ташқи молиялаштиришнинг икки йўли мавжуд, улар банк ва инвестицион фондлар орқалидир. Ҳар иккисини ҳам бирдек камчилиги мавжуддир, улар инновация ғояларга кам ҳолларда йўналтирилади. Инновацион ғояларни қўллаш эса, риск даражаси юқори ҳисобланади. Шунингдек, бу ташкилотлар орқали молиялаштиришга эришиш учун бир қанча қийинчиликларга дуч келинади. Ҳар қандай кредитор, ёхуд инвестор тор доирадаги таниш бизнес эгаларининг лойиҳаларини кўриб чиқиш баробарида, ўзлари ишонган асосий фойда олиб келувчи соҳаларга маблағ йўналтирадилар.

Шунинг учун, бизда бизнес лойиҳаларни қўллаш учун краудфондинг орқали молиялаштириш лозим. Бу амалиёт, бизнингча, барча томонлар манфаатини бирдек ҳимоя қилади. Краудфондинг орқали молиялашда рақамли иқтисодиётнинг ўрни юқоридир. Чунки, краудфондинг лойиҳалари тўғрисида маълумот алмашишнинг энг муҳим воситаси ижтимоий тармоқлар бўлиб, улар ижтимоий капитални молиявий капиталга айлантириш ва воситачилар ролини камайтиришга ёрдам беради.

Анъанавий воситачилар краудфондингга эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлишади, чунки улар буни потенциал таҳдид деб билишади. Бироқ краудфондинг ҳам улар учун фойдали воситадир. Ахир, бу билан улар инновацион ғояларни кузатишлари ва “оломон донолиги” дан фойдаланиб, лойиҳани потенциал муваффақиятини клон яратиш ёки унга анъанавий усулда сармоя киритиш

⁷⁸ Краудфондинг [Электронный ресурс]. URL: <http://crowdsourcing.ru/> (дата обращения: 06.05.2015).

мақсадида баҳолашлари мумкин. Краудфондинг эса, бу жараёнда ёрдамга келиши мумкин бўлган инструмент бўлиб ҳисобланади.

Иқтисодиётда давлат мулкнинг мавжудлиги банк ва капитал бозорини молиялаштиришда ўртадаги тафовутни вужудга келтирувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Бу шуни кўрсатадики, давлат банк ва банк орқали молиялаштиришни қўллаб–қувватлайди, чунки банк секторидаги асосий активлар давлатга тегишлидир. Қўллаб ривожланган мамлакатларда давлат иштирокидаги компаниялар ҳукуматнинг кафилиги ёки бошқа турдаги қўллаб–қувватлаши сабабли молиявий кўмак олиш учун кенг имкониятларга эга.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, ўтказиш каналларининг амал қилиши банк ва молия соҳасидаги рақобат муҳити, муқобил молиялаштириш манбаларининг мавжудлиги, молиявий бозорларнинг ривожланганлик даражаси ва самарадорлиги, молиявий воситачилик хизматларининг сифати ва қамрови, валюта курси режими, капиталлар ҳаракати, инвестиция учун хавфсиз молиявий инструментларнинг мавжудлиги каби бир қатор омилларга боғлиқ. Шунингдек, республикамизда инвестиция фаолиятини молиялаштириш манбаларини кенгайтиришда муқобил молиялаштириш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда инвестиция стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки ишлаб чиқариш қувватларини республикамиздаги мавжуд ресурслар, инфратузилма, ишчи кучи каби омиллар имкониятларини ҳисобга олган ҳолда жойлаштириш инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини оширади ва охир–оқибатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардош бўлишини таъминлайди. Шунинг учун, миллий иқтисодиётни ривожлантиришда муқобил молиялаштириш имкониятларини таркибий қайта қуриш иқтисодий ислохотларнинг тузилиши ва пропорцияларини ўз ичига олувчи минтақавий жиҳатларини ўрганиш алоҳида аҳамият касб этади.

Инвестиция фаолиятини муқобил молиялаштириш манбаларини шакллантиришда қуйидаги таклиф–тавсиялардан фойдаланиш молиялаштириш сифатини таъминлаш ва уларнинг муваффақиятли амалга оширилишида муҳим аҳамият касб этади:

– халқаро молия бозорлари билан фаол интеграциялашув, замонавий ахборот–коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш ва хорижда муваффақиятли синовдан ўтган илғор ёндашувларни қўллаш орқали барча тоифадаги инвесторлар учун капитал бозорининг қулайлигини ошириш йўллари излаб топиш лозим;

– ҳар қайси молиялаштириш шакли (банк ва капитал бозори) пайдо бўлиши ва ривожланишида молиявий тузилмалар муҳим аҳамиятга эга, лекин бир иқтисодий структура бошқасининг ривожланишини чекламаслиги лозим.

Шунинг учун айтишимиз мумкинки, қайси турдаги молиялаштириш тизими мамлакат молиявий тизимида юқори устунликка эга бўлмасин, соҳани тартибга солувчи норматив–ҳуқуқий ҳужжатлар базаси банк ва капитал бозори ўртасида ҳаққоний ва ҳалол рақобат учун шарт–шароит яратиши зарур;

Ўзбекистонда банк орқали молиялаштириш тизими нисбатан ривожланган бўлиб, бу ерда турли хил молиявий институтлар ўртасида ҳалол рақобатни таъминловчи норматив–ҳуқуқий ҳужжатлар базасини яратиш лозим. Молиявий воситаларга келадиган бўлсак, қарз ва капитал эвазига молиялаштириш тизимлари ўртасида сезиларли фарқлар мавжудлигини кўришимиз мумкин ва буни банк ҳамда капитал бозоридаги молиялаштиришни мувофиқлаштиришда инобатга олиш мақсадга мувофиқ;

– республикамиз аҳолиси ўртасида венчурли бизнес ҳақида маълумотлар бериш ва хабардор қилиш, таълим тизимида ушбу йўналишда мутахассислар тайёрлаш ва мутахассисларнинг малакасини ошириш тизимини ишлаб чиқиш лозим;

– Мамлакатимизда краудфондинг соҳасида норматив–ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқишимиз ҳамда краудфондинг компаниялар, ҳукумат назоратига олинишини ташкиллаштиришимиз зарур, бу маблағларни инвестиция қилувчилар ишончи учун муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Юқорида кўриб ўтилган вазифаларни имкон қадар тезроқ ва самарали ўз ечимини топиши, нафақат, инвестиция фаолиятини муқобил молиялаштириш манбалари қийматини баҳолашда, балки давлатнинг ижтимоий–иқтисодий ривожланиши ҳолатини ва аҳолининг фаровон ҳаёт тарзини янада яхшилашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб–интизом ва шахсий жавобгарлик–ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2017. 104 б.

2. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства [Электронный ресурс]: монография. Нижний Новгород: НОО “Профессиональная наука”, 2018.–Режим доступа: <http://scipro.Ru/Conf/monographbusiness>.

3. Armstrong J. The syndicated Loan Market: Developments in the North American Context.// Bank of Canada Working Paper 2003–15, June 2003.

4. Ф.Ш. Каримов. “Кичик бизнесни бошқариш”. Дарслик. Т.: ТМИ, 2010. 210 б.

5. Панова Е.А. Краудфондинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 4. – С. 238 – 250.

MONETARY POLICY OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL AND FINANCIAL SECTORS OF THE ECONOMY

N. K. Olimova,
Fergana state university

In the conditions of market relations, it is important to ensure the development of the real sector of the economy and predict its prospects on a scientific basis. As a result of economic reforms in our country, the real sector of the economy is developing rapidly. Its development is influenced by the level of development of the productive forces, the level of scientific and technological development, the state of the monetary system, the tax and budget system, the investment policy of the state, the state of the country's solvency. Its development is ensured by the volume of direct capital investments and innovations aimed at technical and technological renewal of material production. In addition, in a market economy, it is very important to ensure a balance between the real and financial sectors of the country and maintain it at the most optimal level.

The worsening epidemiological situation due to the global pandemic had a significant negative impact on the global economy in 2020. Prevention of economic stagnation or deep crisis in the context of a pandemic has become one of the important priorities of macroeconomic policy [3]. In turn, in order to protect and support entrepreneurs and the population in the context of a global pandemic, more than 20 presidential and government decisions were made to ensure macroeconomic stability and positive economic growth, as well as a "flexible monetary" policy. In particular:

- the financial stability of banks was supported by providing liquidity and supporting business entities with monetary instruments;
- the base rate of the Central Bank was reduced from 16% to 14%, interest rates on all loans in national currency (except for soft loans and microloans) were reduced from 24.8% to 19.7%, providing banks with liquidity through REPO and currency swap transactions;
- commercial banks provided loans to the population and business for 26.5 trillion sums by extending lending terms, the balance of loans to the real sector of the economy amounted to 280.4 trillion sums (34.3% more than in 2019).

In order to prevent an aggravation of the situation in the banking system and reduce the economic activity of economic entities, work was carried out to change the instruments of monetary policy and provide banks with additional liquidity. The central bank's base rate has been cut from 16% to 14%. REPO and SVOP operations were carried out to provide banks with additional liquidity. The decrease in the central bank's key rate led to a decrease in the average rates on bank deposits and loans. According to the data, over the year, the average interest rates on term deposits of individuals decreased from 19.7% to 17%, for legal entities – from 16.5% to 14.4%. As part of anti-crisis measures, the maturity of loans for 26.5 trillion sums extended until October 1, 2020 (including loans to individuals for 5.2 trillion sums and legal entities – 21.3 trillion sums).

Now it is possible to open remote bank accounts in banks for the registration of business entities. The microcredit system for entrepreneurship was introduced through the formation of entrepreneurial skills in special courses, followed by the issuance of microcredits to those who took these courses and received a special certificate. Bank interest on all loans in national currency (except for soft loans and microcredits) decreased from 24.8% to 19.7%, including short-term loans – from 24.7% to 19.9%, long-term loans – from 25.1% up to 19.6% percent.

In 2020, the balance of loans to the economy increased by 34.3% and amounted to 280.4 trillion sums. In 2020, broad money increased by 17.9% compared to the beginning of the year, including cash in circulation increased by 2.8%, total deposits increased by 23.4%, including in foreign currency by 21,2%. At the same time, the share of foreign currency deposits in the structure of attracted deposits amounted to 41.7%.

The share of cash in the broad money supply decreased from 26.6% to 23.2%, which can be seen as a result of the increase in non-cash forms of payment and the improvement of payment systems. The share of deposits increased from 73.4% to 76.8%. Changes in the growth and structure of broad money indicate that monetary policy in 2020 was aimed at ensuring macroeconomic stability and curbing inflation [3].

Because of the ongoing economic reforms, the volume of production per capita in our country is growing from year to year. However, the measures taken to modernize and re-equip the economy also face a number of problems in their implementation and development of enterprises. Including:

- limiting credit limits from abroad, in connection with which the revision of the issues of assimilation of investments included in the program;
- the work performed by contractors is indicated in the documents as very expensive, the allocated funds do not cover these costs, as a result of which the funds for the work are not used, etc.

In our opinion, ensuring the proportional development of the real and financial sectors in solving these problems and further strengthening the role of state monetary policy in these remains one of the urgent tasks at the present stage of economic reforms. We believe that the study of the problem and the conclusions drawn, as well as the following proposals, will partially solve these problems:

- expanding the use of funds accumulated in the financial system for financing real sector enterprises and creating a basis for their sustainable development;
- an increase in the volume of banking services provided to enterprises in the real sector, in particular, an increase in the share of lending;
- strengthening the financial stability of the banking system by further increasing the level of capitalization and liquidity of banks, expanding and diversifying the deposit base, further improving the quality of assets, including the loan portfolio;
- pursuing a tight monetary policy with the widespread use of appropriate market instruments of monetary policy, taking into account changes in the domestic and foreign financial markets;
- improvement of the system of non-cash payments with the widespread use of advanced information and communication technologies, improving the quality and expanding the range of banking services;

- further strengthening the role of banks in economic development, expanding their participation in investment processes;
- expansion of the range and further improvement of the quality of banking services, in particular, the development of banking infrastructure, especially in rural areas, further expansion of remote banking services with extensive use of information and communication technologies;
- achieving high ratings and regular updating of the leading international rating agencies by the country's commercial banks;
- development of business plans for the restoration of bankrupt enterprises transferred to the balance of commercial banks, technical and technological modernization and re-equipment of production, if necessary, reorientation through a complete restructuring of the enterprise, attracting strategic partners and investors;
- ensuring the implementation of the tasks set for the banking system to further improve the investment climate and business environment. Here:
 - further strengthening of competition in the banking services market, further improvement of the quality of services provided to business entities and the population, simplification of credit processes and expansion of remote services;
 - widespread introduction of modern information and communication technologies in the real and financial sectors of the economy, further improvement of the "electronic government" system;
 - further improvement of banking supervision based on international standards and norms;
 - ensuring the ratio of the terms of deposits and the profitability of the bank's assets when attracting deposits and further strengthening the guarantees of their timely return;
 - ensuring the implementation of the tasks set for the banking system to further improve the investment climate and business environment, etc.

In our opinion, in order to further develop the banking system, strengthen the resource base of commercial banks and ensure a balance between the real and financial sectors of the economy, it is desirable to continue using a tight and effective monetary policy to further expand lending to the real sector of the economy.

References

1. Олимова, Н.Х., & Ахунова, О.Э. (2020). Способы эффективного развития инвестиционной деятельности предприятий реального сектора. // Архивариус, (7 (52)).
2. Эргашев, А.Х., Уринбаева, Д.Х., & Гайбуллаева, Г.М. (2015). Способы развития предприятий реального сектора с помощью государственных инвестиционных программ // Научный журнал «COGNITIO RERUM», 8(2015), 31.
3. МВФ, "Перспективы развития обновленной мировой экономики". Январь, 2021. <https://www.imf.org/en/Publications/>.

YANGI O‘ZBEKISTONDA MOLIYA VA BANK XIZMATLARI BOZORINI YANADA RIVOJLANTIRISH

***K. U. Xalikova,
TDIU, buxgalter***

Zamonaviy iqtisodiyotda biznes samaradorligini (rentabelligini) oshirish asosiy masala hisoblanadi. Aynan samarali bizneslar davlatning moliyaviy qudratini oshiradi va iqtisodiy farovonligini ta'minlaydi. Biznes uchun arzon resurslar (kapital) jalb qilish va boshqa tomondan – ularni samarali joylashtirish (investitsiyalash) rentabellikni oshirishning eng muhim omillaridan biridir. Moliya bozori ushbu funksiyani bajarishga imkon beradigan mexanizm bo'lib, ishlab chiqarish hajmi va tarkibiy tuzilishiga ta'sir etadi, iqtisodiyotni ziyon ko'rib ishlayotgan, raqobatbardosh bo'lmagan korxonalardan xalos etadi, iste'molchini oqilona iste'mol savatchasini tanlashga majbur qiladi, texnologik innovatsiyalarni ilgari suradi, iqtisodiy taraqqiyotning tezlashuvini ta'minlaydi, investitsiya loyihalarini samarali tanlab oladi va h.k. Moliya bozori mexanizmi orqali moliyaviy resurslar kiritishning eng samarali sohalari aniqlanadi. Moliya bozorida pul o'ziga xos tovar sifatida ishtirok etadi va bu sifatda quyidagi bozorlarda, xususan, kredit bozori, moliya bozori, fond (qimmatli qog'ozlar) bozori, valyuta bozori, pul bozori, sug'urta va pensiya jamg'armalari bozori, qimmatli qog'ozlar bozori, hosilaviy moliyaviy vositalar bozori va boshqalarda muomalada bo'ladi.

Yaqin yillargacha moliya bozorimiz deyarli rivojlanmagan edi: sug'urta bozoridagi tanlovning kamligi, aholining ichki investitsiya kiritishda turli xil ishonchli manbalarga ega emasligi va ayniqsa valyuta bozoridagi operatsiyalarning haddan ziyod murakkabligi bu muammolarni paydo qilgan edi. Lekin 2017–yildan boshlab yangi O'zbekistonda bu muammolar asta sekin o'z yechimini topmoqda: sug'urta bozori turfa xil manfaatli takliflar orqali bozorni kengaytiryapti, davlat tomonidan ichki investitsiya uchun yangi yo'nalishlar yaratilyapti (quyma oltinlar) va eng muhimi istalgan bankda va bankomatlarda siz xorijiy valyutalarni sotib olishda hech qanday muammoga duch kelmaysiz. Shu sababli oxirgi 5 yillikda moliya bozori kapitalizatsiyasi va bank xizmatlari hajmi shiddat bilan o'sib bormoqda. Xususan, O'zbekistonda 2020 yilda moliyaviy xizmatlar bozori 45 817,3 mlrd. so'mga yetib 2019–yilga nisbatan o'sish sur'ati 125,6 % ni tashkil etgan. Bundan tashqari moliyaviy xizmatlar ommabopligini oshirish bo'yicha 2021–2023-yillarga mo'ljallangan milliy strategiya tasdiqlandi. Bu haqda Markaziy bank matbuot xizmati xabar qildi.

Milliy strategiyada belgilangan vazifalar O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 2 martdagi PF–5953–sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2017–2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasini “Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” da amalga oshirishga oid davlat dasturi” ga muvofiq bo'lib, uning bosh maqsadi aholining barcha qatlamlari, shu jumladan, yetarli darajada moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olinmagan kam daromadga ega, qishloqlarda istiqomat qilayotgan fuqarolar hamda kichik biznes subyektlari uchun sifatli moliyaviy mahsulot va xizmatlardan foydalanish imkoniyati mavjud bo'lgan dinamik, innovatsion va

inklyuziv moliya tizimini yaratishdan iborat. Milliy strategiya doirasida kelgusi yillarda quyidagi islohotlarni amalga oshirish ko'zda tutilgan:

— banklarning xizmat ko'rsatish nuqtalarini kengaytirish, bank xizmatlarini yetkazishning muqobil yo'llarini joriy etish va bank agentlari tarmog'ini yaratish orqali bazaviy moliyaviy xizmatlar qamrovini oshirish;

— bozorga yangi fintex kompaniyalarning kirib kelishiga qulay shart-sharoitlar yaratish, masofadan identifikatsiya qilish tizimini yo'lga qo'yish, milliy to'lov tizimini modernizatsiya qilish orqali raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish;

— tadbirkorlar loyihalarini moliyalashtirishga mo'ljallangan turli moliyaviy vositalarni rivojlantirish va nobank kredit tashkilotlari faoliyatini rivojlantirish orqali kichik tadbirkorlik subyektlarini moliyalashtirishni kengaytirish;

— moliyaviy mahsulot va xizmatlar to'g'risidagi ma'lumotlarning ochiqligi va shaffofligini ta'minlash, shikoyatlar va nizolarni hal qilishning samarali mexanizmlarini joriy etish orqali moliyaviy xizmatlar iste'molchilari huquqlarining himoyasini kuchaytirish;

— OAV orqali aholining moliyaviy xizmatlardan xabardorligini oshirish, umumta'lim muassasalarida va noiqtisodiy yo'nalishdagi ta'lim muassasalarida "Moliyaviy savodxonlik" o'quv dasturini joriy etish, shuningdek, moliyaviy savodxonlikni oshirish bo'yicha o'quv dasturlarini ishlab chiqish kabilar orqali aholi va tadbirkorlarning moliyaviy savodxonligini oshirish belgilangan.

Mazkur islohotlar aholining moliyaviy savodxonligini oshirish, bazaviy moliyaviy xizmatlar ommabopligi hamda ulardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, aholining kredit va to'lov tashkilotlariga bo'lgan ishonchini mustahkamlash orqali aholi farovonligi, moliyaviy tizim va iqtisodiy o'sishning barqarorligini ta'minlashga hamda mamlakatda yashirin iqtisodiyot ulushining qisqarishiga xizmat qiladi.

Yangi O'zbekistonda moliya bozori shiddat bilan rivojlanayotgan bo'lsa-da ma'lum bir sohalar hali ham jamiyatimiz uchun muhim hisoblanadi. Masalan, Islom moliyasi munosabatlari aholisining katta qismi musulmon bo'lgan davlatda hali qo'llanilmaydi. Vaholanki BMT ning 2020-yilda o'tkazilgan so'rovnoma ko'ra "O'zbekiston aholisining 90 foizidan yuqori qismi Islom diniga e'tiqod qiladi va e'tiqodi tufayli 15–20 foizga yaqin aholi an'anaviy kreditlash tizimidan foydalanmayapti". Agar aynan shu 6 mln iqtisodiy subyekt o'z pullarini yostiqni tagida emas, ichki investitsiyalashga sarflasa, bu iqtisodiyotimiz rivojlanishi uchun katta yordam bo'lar edi. Ma'lumotlarga ko'ra, bugungi kunda dunyodagi 300 dan ziyod islom banki va moliya muassasalarining yalpi aktivlari 2,5 trillion AQSh dollaridan oshib, yiliga 15–20 foizga o'smoqda. Lekin, afsuski ba'zi mansabdorlarning "hali vaqti emas, tayyor emasmiz" deyishi oqibatida bu fikrlar faqat qog'ozda qolib ketyapti.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Pul va banklar: Darslik / A.A. Omonov, T.M. Qoraliyev. – T.: "Iqtisod–Moliya", 2019. – 448 b.
2. Bank ishi: Darslik / Sh.Z. Abdullayeva. – T.: "Iqtisod–Moliya", 2017. – 732 b.
3. Moliya bozori: O'quv–uslubiy majmua / M.R. Zokirjonov. Toshkent – 2018. – 288 b.
4. Moliya: O'quv–uslubiy majmua / M. Sharipova. Toshkent – 2018. – 243 b.
5. Lex.uz. 6. Stat.uz. 7. Un.org

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF MACROECONOMIC REGULATION OF THE GOVERNMENT SECURITIES MARKET AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN UZBEKISTAN

***Р. Хусаинов,
ИПМИ, Соискатель.***

The development and expansion of the securities market is an integral attribute of both developed countries and countries with emerging market economies. In the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to radically improve the system of state assets management, antimonopoly regulation of the capital market" for the first time in recent years, the huge role that the securities market should play in the socio-economic development of the country has been indicated.

As the analysis shows⁷⁹, the development of the national securities market is constrained by the following factors: lack of purposeful, consistent government policy in the area of the securities market; the absolute non-competitiveness of the stock market in the financial market and the monopoly of the credit market (bank credit); immobility of the main type of securities – shares; ineffective system of disclosing information about the securities market; "Overregulation" of the activities of professional participants in the securities market; the presence of counterproductive legal norms, according to which transactions in the secondary market must be registered only by the organizers of the auction; the absence of a national software product providing for a multifunctional mechanism for recording and storing securities, conducting trading in securities, and carrying out clearing operations in the securities market. Over the past 3 years, serious steps have been taken to place and service government securities on a gradual basis. In accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dd. December 14, 2018 "On measures to organize the issuance of state treasury obligations and bonds of the Republic of Uzbekistan", the Central Bank, in close cooperation with the Ministry of Finance, resumed issuing government securities. The work continues on the development and implementation of a number of regulations to further improve the operations of the Central Bank. In order to further deepen the regulation of the securities market and reform the sphere of corporate governance, the Ministry of

⁷⁹<https://finance.uz/index.php/ru/fuz-menu-economy-ru/4502-igor-butikov-rynok-tsenykh-bumag-uzbekistana-novye-gorizonty>

Finance is entrusted with the implementation of a unified state policy in the field of formation, development, regulation, control and corporate governance in the securities market; implementation of effective cooperation with foreign and international institutions on the development and regulation of the capital market⁸⁰.

The important role of the government securities market in financing the state budget, maintaining the liquidity of the financial system, regulating economic activity is predetermined by the specifics of its regulation by the state.

In international practice, the system of regulation of the government securities market includes normative legal acts and state regulatory and control bodies. It should be noted that every single country uses its own methods, tools and models for regulating the government debt market. At the same time, there are common elements inherent in the regulation of public debt markets. These include regulation of: the status of securities (including the basic conditions for establishing income and redemption); the status of the subjects of attracting borrowed funds (borrower, agents); the volume of attraction (issue, loans), the total amount of debt and the profitability of obligations; the processes of issue and placement of government securities; admission of professional market participants and investors to government securities markets; government securities circulation and activity of professional market participants; tax regulation of government securities.

The relevance of the study of macroeconomic regulation of the government securities market in international practice and the necessity for its application in Uzbekistan is due to:

firstly, an objective condition for the successful development of the government securities market in Uzbekistan is an orientation towards the main modern patterns of development of the government securities market, and taking into account the specific country experience of developed and emerging markets;

secondly, the necessity to identify and substantiate the reasons why government securities has different results in countries with different levels of socio-economic development;

thirdly, the foreign experience of regulating government securities markets in the economic literature is not comprehensively covered, which makes it difficult to use it in Uzbekistan

⁸⁰ <https://lex.uz/docs/5371145>

2 YO'NALISH

**SOLIQ MA'MURIYATCHILIGI VA
SUG'URTA XIZMATLARI
BOZORI SAMARADORLIGINI
OSHIRISH ISTIQBOLLASI**



СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИ – ИНВЕСТИЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ СИФАТИДА

Б.К. Тухмиев,

ТДИУ, кафедра муdiri, DSc.

Ўзбекистон иқтисодиётини ислоҳ қилиш бўйича 2017–2021 йилларда ривожлантириш стратегиясида белгиланган устувор вазифаларини тўлиқ бажариш мақсадида, инвестицияларни молиялаштиришда турли манбаларнинг ўзаро нисбатлари инобатга олинади. Шу мақсадда мамлакатимизда ҳозирда тўғридан–тўғри хорижий инвестицияларни киритишда имтиёзли солиққа тортиш тартиби қўлланилиб келинмоқда.

Зотан, нисбийлик нуқтаи–назаридан корхона (фирма) даражасида бюджет инвестициялари, кредит ташкилотлари, суғурта компаниялари, нодавлат нафақа ва инвестиция фондлари ва бошқа шу каби инвесторларнинг маблағлари ички эмас, балки ташқи манбалар ҳисобланади. Шунингдек, корхонанинг ташқи молиявий манбалари бўлиб, аҳолининг инвестиция фаолиятига йўналтириши мумкин бўлган пул жамғармалари ҳам ҳисобланади.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштириш тизимининг аста–секин нодавлат сектори зиммасига ўзгариши ўз навбатида хусусий, жамоа, қўшма корхоналарни ташкил қилиш ва ривожлантириш ҳамда инвестиция фаолиятини молиялаштириш манбаларининг таркибий таснифига ҳам катта таъсир кўрсатади. Масалан, хусусий ёки жамоа мулки бўлган корхоналар учун корхона эгаларининг шахсий жамғармалари ички манба вазифасини ўташи мумкин. Хорижий фирмалар билан биргаликда улушли эгалик қилинаётган корхоналар учун хорижий мулкдорнинг инвестициялари мазкур корхона учун ички манба деб қаралади. Демак, бозор муносабатлари тараққий этиб боргани сари корхоналарнинг инвестиция фаолиятини молиявий таъминлаш манбалари ҳам тобора ранг–баранг бўлиб бораверади.

Шу ўринда солиқ имтиёзларидан фойдаланиш эвазига корхоналар томонидан иқтисодиётга киритилган инвестициялар ички ёки ташқи манба ҳисобланиш масаласи эътибордан четда қолаётганлигини кўриш мумкин. Инвестиция манбаларига баҳо беришда ушбу тоифадага маблағларга ҳам баҳо беришимиз мақсадга мувофиқ. Фикримизча, ушбу манба корхона учун ташқи манба ҳисобланади. Чунки, инвестиция маблағлари давлат бюджетига тушадиган даромад ҳисобига шакланган. Давлат иқтисодий жараёнларни тезлаштириш ва улар самарадорлигини ошириш мақсадида инвесторларга ўз даромади бир қисмини мақсади ажратмоқда. Шунинг учун ушбу маблағлар бухгалтерия ҳисобида ҳам алоҳида счетларда ҳисобга олинади ва мақсади ишлатилиши

назорат олинади. Агар маблағлар мақсадсиз ишлатилганлиги аниқланса, солиқ имтиёзлари ҳисобидан жамланган маблағ бюджетга олиб қўйилади.

Инвестицияларни молиялаштириш манбалари маблағларини шакллантиришда солиқ преференциялари ва имтиёзлари муҳимлиги юқорида ҳам қайд этилди. Айрим ҳолларда корхоналарни инвестиция фаолиятини рағбатлантиришнинг барча имкониятларидан тўғри фойдаланмаслик ҳолатлари мавжудлигидан далолат бермоқда. Муқаддам (2020 йил 1 январгача амал қилган Солиқ Кодексда) солиқ қонунчилигида корхоналарнинг инвестиция учун йўналтирилган маблағларининг Юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи базасининг 30 фоизидан ошмаган қисми (амортизация ажратмасини камайтирган ҳолда) фойда солиғи базасидан чегиришга оид имтиёз мавжуд эди. Лекин, солиқ қонунчилиги имтиёзларини тарғибот қилиш тизими яхши йўлга қўйилмаганлиги ҳамда маҳаллий ҳокимликларнинг бу имтиёз аҳамиятига тўғри баҳо бермаганлиги оқибатида солиқ имтиёзи самарасиз бўлиб қолди. Иккинчидан, ушбу даврда инвестиция фаолиятини амалга оширган солиқ тўловчилар имтиёзни қўллаш механизми ишлаб чиқилмагани сабабли ундан фойдалана олмасдилар. Ушбу объектив омиллар таъсири натижасида инвестиция фаолияти самарадорлиги пасайди. Натижада ички инвестиция имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаслик ҳолати юзага келди.

Тадқиқотларимиз натижаларига асосан корхоналарни инвестиция фаолиятига қизиқтириш ва улар манфаатларини ошириш тизимини йўлга қўйиш зарур эканлиги аниқланди. Шу мақсадда илмий изланишлар асосида солиқ тўловчиларга ички инвестиция манбаларини шакллантиришни кўпайтириш мақсадида:

- инвестиция солиқ кредити бериш тартибини қонунчиликка киритиш;
- солиқ идоралари ва солиқ тўловчилар манфаатлари уйғунлигини таъминлаш мақсадида инвестиция солиқ кредити миқдорини солиқ тушуми кўрсаткичини ижобий ҳолат сифатида баҳолаш тартибини жорий этиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Шундай қилиб, макроиқтисодий ва микроиқтисодий даражада инвестиция фаолиятини молиявий таъминлашнинг ички ва ташқи манбалари бир бирдан тубдан фарқ қилади. Инвестиция фаолиятини молиялаштириш манбаларининг классификацияси (таснифи)га аниқлик киритиш зарурати инвестициялашнинг бозор моделига ўтиш жараёнидаги объектив ўзгаришлар, инвестиция жараёнларида давлат ва корхоналар функцияларининг тақсимланиши, инвестиция бозори, шунингдек асосий вазифаси сармояларни жамлаш, сўнг уларни тадбиркорлик фаолиятига жойлашдан иборат бўлган институтлар тизимининг тараққиётига боғлиқ.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИНГ РОЛИ

**Қ.М. Қўлдошев,
ТДИУ, профессор, DSc**

Қишлоқ хўжалиги – бу одамларнинг бирламчи моддий эҳтиёжларини қондириш билан бевосита боғлиқ бўлган ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ҳаётий соҳаларидан биридир. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги ўзига хос хусусиятларга эга, ушбу ўзига хосликлар ичида юқори риск даражасининг мавжудлигини алоҳида таъкидлаш зарур.

Қишлоқ хўжалиги мамлакатимиз иқтисодиётининг асосий ишлаб чиқарувчи тармоқларидан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, таъкидлаш керак, қишлоқ хўжалиги табиий ва бошқа стихияли ҳодисалар таъсирига кўпроқ учрайдиган тармоқ ҳисобланиб, бундай ҳодисалар натижасида қўриладиган зарарларни ўз вақтида қоплашни таъминловчи восита суғурта хизматлари ҳисобланади.

Дунёда аграр суғурта дастурларининг кўплаб турлари мавжуд бўлиб, шу билан бирга ушбу дастурларни давлатнинг маълумотлар селекцияси ва жамланиши ҳамда моддий қўллаб–қувватлашсиз амалга ошириш қийин кечади. Қишлоқ хўжалигидаги актуар ҳисоб–китобларни амалга ошириш учун эса аграр ишлаб чиқариш ҳамда об–ҳаво тўғрисидаги маълумотлар зарур.

Суғурта ташкилоти нуқтаи–назаридан, қишлоқ хўжалиги соҳасидаги йўқотишлардан ҳимояланиш даражасини танлаш учун, томонлар қишлоқ хўжалиги суғуртасини амалга ошириш жараёнида дуч келадиган зарарлар табиати, ўзига хос хусусияти, ҳажми ва частотаси тўғрисида аниқ тасаввурга эга бўлишлари лозим. Суғурта мукофоти ставкалари нафақат ишлаб чиқарувчилар учун ҳамёнбоп бўлиши, балки суғурта мажбуриятларини юритиш ва суғурта қопламаларини амалга ошириш имконияти нуқтаи–назаридан суғурталовчилар учун ҳам мақбул бўлиши зарур ҳисобланади. Бунинг учун актуар ҳисоблар пухта амалга оширилган, суғурта компанияси молиявий барқарор ҳамда давлат томонидан турли имтиёзлар тақдим этилган бўлиши муҳим ҳисобланади.

Ҳар бир давлат қишлоқ хўжалиги соҳасини ривожлантириш ва унинг барқарорлигини таъминлашни ўзининг асосий вазифаларидан бири сифатида ҳисоблайди. Чунки қишлоқ хўжалиги муҳим стратегик соҳа бўлиб, ушбу тармоқ орқали мамлакат фуқароларининг ҳаёт фаровонлиги таъминланади. Бу вазифани амалга оширишда суғурта хизматларидан кенг фойдаланади. Худди шундай, Ўзбекистон ҳукумати ҳам шу мақсадда суғурта хизматларини ривожлантиришга қаратилган қарор ва меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш асосида соҳани

ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиб келмоқда. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 4 мартдаги 119–сон қарори асосида, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаси эгаларига ажратиладиган кредитларнинг қайтмаслик хавфини суғурта қилиш бўйича суғурта шерикчилиги тўғрисида низом ишлаб чиқилиб, унга кўра деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаси эгаларига ажратиладиган кредитларни қайтмаслик хавфини суғурта қилиш бўйича суғурта операцияларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида суғурталовчилар ўртасида юридик шахс мақомига эга бўлмаган суғурталовчиларнинг касбий бирлашмаси суғурта шерикчилиги тузилади. Ушбу шерикчилик асосида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорига мувофиқ, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаси эгаларига лимон етиштириш учун иссиқхоналар ташкил этиш, унаби, грек ёнғоғи ва паррандачилик маҳсулотларини етиштириш мақсадида ажратиладиган кредитларни қайтмаслик хавфини суғурта қилиш шартномалари мазкур хўжаликлар билан тузилиб, суғурта қопламалари шерикчиликка аъзо компаниялар томонидан биргаликда тўлаб берилади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 17 июнда пахта хом ашёси ва бошоқли дон экинларининг бўлгуси ҳосилини суғурталаш тизимини такомиллаштириш тўғрисидаги 505–сонли қарори қабул қилинди. Ушбу қарорга кўра, пахта хом ашёси ва бошоқли дон экинларининг бўлгуси ҳосилини суғурталаш бўйича расмийлаштирилган суғурта шартномаларига асосан тўланиши лозим бўлган суғурта товонлари, пахта хом ашёси ва бошоқли дон экинлари етиштирувчи хўжалик субъектларидан тушган жами суғурта мукофотларининг 80 фоизгача бўлган қисми "Ўзагросуғурта" АЖ томонидан қопланади, суғурта товонларининг қолган қисми Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан "Ўзагросуғурта" АЖга ажратиладиган бюджет субсидияси орқали қопланиши белгилаб қўйилди.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятлари мавжуд бўлиб, ушбу ўзига хосликлар табиий тақдор ишлаб чиқариш жараёни билан чамбарчас боғлиқ. Шу муносабат билан ушбу ўзига хосликлар метеорологик, тупроқ ва бошқа табиий шароитлар билан боғлиқ.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги анчагина қийин ва ноқулай табиий–иқлим шароитида олиб борилади. Шунинг учун ҳар йили қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари табиий офатлар: қурғоқчилик, сув танқислиги, совуқ уриши, дўл, кучли шамоллар, гайритабиий тебранишлар туфайли катта зарар кўради. Юқори ёки паст харорат, кучли ёмғирлар, баҳорги тошқинлар ва бошқа табиий офатлар, улар тасдиқланган мезонларга кўра фавкулодда вазиятлар деб таснифланади. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига асосий зарар мунтазам равишда такрорланиб турадиган қурғоқчиликдан келиб чиқади. Давлат статистика қўмитаси ва фавкулодда вазиятлар илмий–техник марказининг маълумотларига кўра, қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг қишлоқ хўжалигидаги фавкулодда вазиятлардан йўқотишлари доимий равишда ўсиб бормоқда.

Табий жараёнларни бошқаришнинг олдиндан айтиб бўлмайдиган ҳолати қишлоқ хўжалиги учун катта хавф туғдиради. Бу қишлоқ хўжалигининг катта йўқотишларга мойиллигининг кучайишига сабаб бўлади, ўз ўрнида ушбу соҳанинг суғурта хизматларига бўлган эҳтиёжини оширади.⁸¹

Шундай қилиб, биз қишлоқ хўжалиги соҳаси табиат кучлари энг кўп таъсир қиладиган соҳа деган хулосага келишимизга имкон беради. Шунинг учун қишлоқ хўжалиги иқтисодиётнинг бошқа соҳалари билан таққослаганда суғурта орқали амалга ошириладиган ҳимояга кўпроқ муҳтож.⁸²

Аммо юқорида таъкидлаганимиздек, қишлоқ хўжалиги суғуртасида суғурта компанияси учун риск даражаси юқори ҳисобланади ва бу суғурталанувчи томонидан тўланадиган суғурта мукофотлари қийматини белгиловчи тариф ставкаларининг бирмунча юқори бўлишига олиб келади. Ушбу ҳолат кўпгина қишлоқ хўжалиги корхоналари учун қийинчилик туғдиради ва бу суғурта шартномаларининг тузиламай қолишига олиб келади. Бу муаммо асосан давлатнинг қўллаб–қувватлаши эвазига ҳал этилади.

Аммо шуни ҳисобга олиш керак, хўжаликларда юзага келадиган бундай йўқотишларни давлат томонидан тўғридан–тўғри қоплаб бериш бозор иқтисодиёти талабларига тўғри келмайди. Бутунжаҳон савдо ташкилоти деб номланган нуфузли ташкилот ҳам бу каби воситани қўллашга қарши эканлигини эътиборга олганда бу усул халқаро савдо ҳажмига салбий таъсир кўрсатишига шубҳа қолдирмайди. Бутунжаҳон савдо ташкилоти қишлоқ хўжалиги суғуртасига алоҳида эътибор қаратади ва шунинг учун ҳам ушбу усул “яшил корзина” деб номланган тадбирлар гуруҳига киритилган. Бутунжаҳон савдо ташкилоти томонидан қўллаб –қувватланган усул бу қишлоқ хўжалиги суғуртасини субсидиялаш ҳисобланади.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги суғуртасида асосий ва муҳим ўринга эга бўлган қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлиги суғуртаси (турли табиат ходисалари, ноқулай об–ҳавонинг юзага келиши натижасида ҳосилдорликнинг камайиб кетиши ёки умуман ҳосил олинмаслиги натижасида кўриладиган моддий зарарлардан суғурталаш) нисбатан кам миқдорда амалга оширилаётган суғурта тури бўлиб қолмоқда. Бунинг сабаблари сифатида куйидагиларни келтириш мумкин:

- ушбу суғурта турининг мураккаблиги ва зарарлилик даражасининг юқорилиги;
- қишлоқ хўжалиги суғуртасида рақобат муҳитининг яратилмаганлиги;

81 Курносав А. Страхование производственных рисков в сельском хозяйстве / А. Курносав, А. Камалев, К. Назаренко // Международный с.-х. журнал. — 2002. — № 3. — С. 8-13.

82 Грищенко Н. Б., Грищенко Г.М., Зиминова А. П. Система сельскохозяйственного страхования: теоретический аспект // Финансы и кредит. 2007. № 11.

- қишлоқ хўжалиги корхоналари эгаларининг суғурта тўғрисидаги тушунчаларининг пастиги ва бу борада тушунтириш ишларининг етарли эмаслиги;

- қишлоқ хўжалиги корхоналари асосий қисмининг тўлов қобилияти пастиги ҳисобланади.

Юқоридаги ҳолатлар қишлоқ хўжалиги суғуртасини давлат томонидан қўллаб–қувватлашнинг зарурлигини долзарб қилиб кўяди. Бу борада мамлакатлар томонидан амал қилинаётган принциплар асосан ўхшаш бўлсада, баъзи ўзига хосликлар мавжуд. Ушбу қоидаларни ишлаб чиқишда база сифатида Бутунжаҳон савдо ташкилотининг талаблари хизмат қилади. Давлатнинг қўллаб–қувватлашига асосланган суғурта дастурлари қишлоқ хўжалиги корхоналари даромадларининг стабиллигини таъминлашга қаратилган бўлиши керак, аммо улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг баҳосига таъсир кўрсатишга қаратилмаслиги муҳим ҳисобланади. Алоҳида олинган ташкилот даромадларининг стабиллигини таъминлаш узоқ даврни ўз ичига олган бўлиши ва охириги беш йилдаги ўртача ҳосилдорлик ҳамда маҳсулот реализациясининг ўртача нархига асосланиши керак. Қишлоқ хўжалиги суғуртасини давлат томонидан қўллаб–қувватлаш тизими суғуртанинг асосий принципларидан четган чиқмаган ҳолда йўлга қўйилиши ва хатоликлардан холи бўлиши зарур. 83

Чет мамлакатлар тажрибасига кўра, қишлоқ хўжалиги суғуртаси учун бюджетдан ажратилган маблағлар конкурс асосида танлаб олинган суғурта ташкилотлари билан қишлоқ хўжалиги корхоналари ўртасида тузилган суғурта шартномалари асосида ушбу суғурта ташкилотларига суғурта мукофоти сифатида ўтказиб берилadi⁸⁴. Бу маблағлар қишлоқ хўжалиги корхонаси томонидан суғурта ташкилотига тўланадиган суғурта мукофотининг бир қисми бўлиб, қолган қисмини қишлоқ хўжалик корхонаси ўз ҳисобидан амалга оширади ва натижада корхона ўз фаолияти билан боғлиқ хатарларнинг тўлиқ суғуртавий таъминотиغا эга бўлади.

83 Сплетухов Ю.А. Проблемы проведения страхования урожая с государственной поддержкой / Ю.А. Сплетухов // Финансы. — 2007. — № 12.

84 UN Department of Economic and Social Affairs, Division for Sustainable Development (National CSD report: Austria - Agriculture) материаллари асосида

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF TAX ADMINISTRATION

S.A. Giyasov,
Associate Professor

It is known that the organization and implementation of effective tax administration is an important factor in improving the tax culture of participants in tax relations, timely and complete fulfillment of tax obligations by taxpayers, as well as increasing the collection of taxes and fees to the budget.

Today, despite the reforms carried out to improve tax administration, there are a number of urgent problems and issues that require immediate solutions in order to further improve tax administration in the context of the liberalization of the national economy. In accordance with Article 15 of the Tax Code, it is established that in tax relations taxpayers are obliged to exercise due diligence when choosing counterparties, checking their registration with the tax authorities as taxpayers, business reputation, availability of production facilities and personnel, financial condition, ability to fulfill obligations under the transaction.

In practice, taxpayers can use the "Interactive Taxpayer Due Diligence Service" on the official website when choosing counterparties "soliquz" The State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan. Through this service, it is only possible to determine whether the counterparty is registered with the tax authorities as a VAT payer or to check the presence of the counterparty in the list of unscrupulous and suspicious taxpayers. In fact, there is no mechanism for the full implementation of these conditions, which is provided, for by law. In particular, it is not possible to verify the counterparty's business reputation, the availability of production facilities and personnel, financial condition, and the ability to fulfill obligations under the transaction.

Based on this and also in order to effectively apply the norms provided for in article 15 of the Tax code of the Republic of Uzbekistan, it is proposed to develop an order and implement an interactive service "Tax history of the taxpayer", which allows determining when choosing counterparties, their business reputation, the availability of production facilities and personnel, financial condition, ability to fulfill obligations under the transaction.

In addition, the analysis shows that the most frequent tax offenders are the failure to submit or late submission of a payment order for the payment of taxes and other mandatory payments to the bank. In particular, this indicator amounted to

10359 units in 2018, 34364 units in 2019 and 13669 units in 2020. To reduce this offense, the following methods can be proposed. Firstly, taxpayers who pay their taxes prematurely should be given the opportunity to reduce the taxes paid by a certain percentage (10–15%). Secondly, to strengthen the measure of responsibility for taxpayers who do not pay taxes on time.

It should be noted that as a result of the use of money transfers by economic entities when selling goods (works, services) through mobile (Payme, Apelsin, Click, etc.) applications in order to hide (reduce) the turnover, the number of cases of non-use of payment terminals increases. These cases are followed by tax violations as a result of tax control carried out by state tax authorities on the basis of consumer complaints.

In order to prevent such cases, it is proposed to introduce a procedure for providing information by the Central Bank in each month to the state Tax Service about the turnover of funds received by individuals on all bank cards, over 100.0 million soums (including foreign currency in the case of an equivalent in the national currency) and P2P transactions in which the number of transactions exceeds 50 times.

The lack of the possibility of determining and taxing turnover due to the volume of electricity consumed by economic entities for carrying out entrepreneurial activities leads to the emergence of tax offenses. In this regard, it is recommended to establish a procedure for providing information to the state tax service by the relevant department about the amount of electricity consumed for the business activities of economic entities in the database of external sources and on the basis of this information should be taxed.

In practice, in order to ensure timely and complete fulfillment of monthly, quarterly and annual planned indicators of tax revenues by types of taxes, sometimes there are cases of collection by means of collection orders from taxpayers' settlement accounts without the actual tax debt at the time of collection, and the return of excessively collected payments at the beginning of a new reporting period, which contributes to the emergence of many claims from taxpayers and artificial fulfillment of established plans for tax payments. In order to prevent such cases and increase the responsibility of officials, it is proposed to strengthen measures of responsibility in this area. As a result, it is possible for taxpayers to dispose of these funds in a timely manner. At the same time, it is possible to reduce the artificial fulfillment of planned indicators by charging excessive payments.

Due to the complexity of the process and the length of the period for returning to the account or paying off existing arrears by types of taxes and fees of economic entities, the excessive payment formed as a result of the application of the zero VAT rate has a negative impact on the activities of economic entities. Therefore, for conscientious and reliable taxpayers who actually paid VAT, it is proposed to develop

an accelerated procedure for returning an excessive amount, as a result of applying a zero VAT rate. This, in turn, will lead to an increase in the activity of business entities in export activities, as well as in the effective organization of their activities as a whole.

Reducing the tax burden on real sector enterprises is a very difficult problem, since more than half of tax revenues are accounted for by these enterprises. However, today this problem needs to be solved in order to have stable tax revenues and a base in the future. In this context, first of all, it is necessary to radically reduce the composition of expenses included back into the tax base, as well as to provide an opportunity to fully deduct sponsorship payments from the income tax base, including radically revising and improving investment deductions based on the simultaneous deduction or inclusion of depreciation deductions.

And also in the enterprises of the real sector, due to the high cost of real estate, the tax burden increases. In these enterprises, it is considered appropriate to differentiate property tax rates based on the differentiation of real estate according to the criteria of use for industrial (commercial) purposes and use for non-industrial (non-commercial) purposes. Thus, it is possible to achieve incentives for investment in real estate used for production purposes.

In addition, it is necessary to minimize the benefits of consumer taxes (especially VAT), since these benefits equally have a negative impact on suppliers and manufacturers of products. And also in order to create favorable and effectively stimulating conditions for the development of production and processing industry, it is necessary to develop and implement the procedure for applying the investment tax credit.

Another topical issue of tax administration is the introduction of the "Tax free" system. The "Tax free" system is when foreign citizens have the right to return the VAT used in respect of these goods, if the goods produced in this country were purchased for their personal needs and were approved by customs officials when they were withdrawn from the country. There is a natural question why foreign citizens should return VAT for the goods they purchased this can be explained by two reasons:

First of all, all countries that apply the practice of VAT do not apply VAT to goods exported abroad for the purpose of stimulating exports. According to the logic of things, the sale of goods to foreign persons, including tourists, if they export the purchased goods from the country, then this is also an export. This type of export is also considered more convenient for domestic producers. The reason is that manufacturers will not need to look for buyers abroad for their goods, but rather the buyer will come himself, and it will also be possible to save on transport costs, customs duties, insurance and other similar expenses. At the same time, it will be possible to receive payments on

the spot for the goods sold. This, in turn, will prevent the occurrence of receivables and lead to timely management of the working capital of producers.

Secondly, foreign citizens who have been in the country for a short period of time do not have time to have opportunities to receive social benefits from the taxes paid, that is, from the benefits and privileges provided to social spheres, such as education, medicine, tourism, etc., therefore, it is considered that it is unfair to levy taxes on them.

It is known that today more than 130 countries of the world apply the practice of VAT, and 50 of them effectively use the "Tax free" system, which is the practice of VAT refund to foreign citizens.

According to the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan, today it is indicated that a total of 5.4 million visitors from 188 CIS countries entered our country in 2018, 6.7 million visitors in 2019 and 1.5 million visitors in 2020 due to the pandemic, and more than 10 thousand people visited Uzbekistan annually from abroad in 2018–2019. According to a survey conducted by the ministry on what tourists who visit our country do more during their travels, most of their time, that is, 42 percent, is spent on shopping.

The peculiarity of the introduction of the "Tax free" system is: firstly, it is possible to achieve active incentives in attracting tourists, temporary visitors and an increase in foreign currency receipts, and secondly, to a significant change in sales turnover, as well as an increase in revenues from additional taxes to the budget, through the use of a VAT refund system. Based on this, it is advisable to develop the procedure for applying the "Tax free" system as soon as possible and put it into practice.

ЎЗБЕКИСТОН ХУДУДЛАРИДА СУГУРТА ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШ КЎЛАМИНИ КЕНГАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Х.М. Шеннаев,
ТМИ, и.ф.д., доцент

Худудларни комплекс ижтимоий–иқтисодий ривожлантириш бугунги кунда давлат томонидан амалга оширилаётган иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Зеро, худудларнинг саноат ва инвестицион салоҳиятини ошириш, янги технологияларга асосланган замонавий ишлаб чиқариш корхоналарини барпо этиш орқали жойларда камбағалликни қисқартириш, аҳолининг яшаш шароитларини сифат жиҳатидан яхшилаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Шундай экан, худудларда жойлашган корхона, ташкилот ва аҳолининг эҳтиёжларига мос бозор хизматларини, шу жумладан сугурта хизматларини кўрсатиш кўламини кенгайтириш мақсадга мувофиқ. Афсуски, сугурта хизматларини кўрсатишнинг худудий жиҳатлари тадқиқотчилар томонидан етарли даражада ўрганилмаган. Ушбу мавзуда ёзилган илмий мақолаларни учратиш ҳам амри маҳол. Шундай бўлишига қарамай, узок йиллардан буён шу соҳада илмий изланишларни олиб бораётган бир тадқиқотчи сифатида мазкур йўналишда юзага келган вазият, муаммо ва уларнинг ечими бўйича ҳолисона нуқтаи назарни илгари суришни ўз олдимишга мақсад қилиб қўйдик.

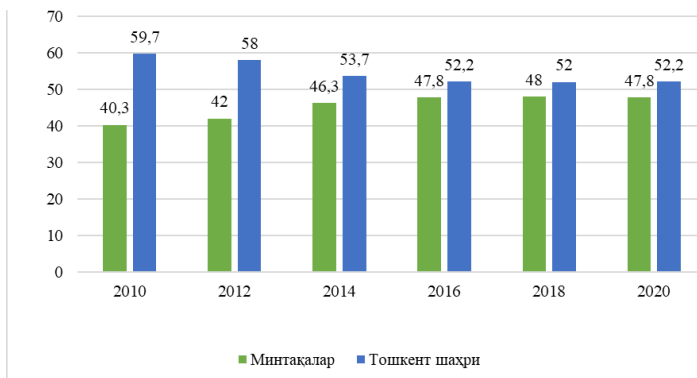
2021 йил 25 сентябрь ҳолатига Ўзбекистон Республикасида 41 та сугурта компанияси фаолият кўрсатмоқда ва уларнинг барчасининг бош офиси Тошкент шаҳрида жойлашган. Демак бундан кўриниб турибдики, улар республика минтақалари доирасида сугурта хизматларини филиал ва бўлимлари орқали амалга оширадilar. Ҳозирги кунда аксарият сугурта компаниялари Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида ўз филиалларига эга. Қондага кўра, филиаллар юридик шахс мақомига эга эмас. Филиаллар фаолиятини солиққа тортиш нуқтаи назаридан улар маҳаллий солиқ органларида рўйхатдан ўтадилар ва уларга тегишли ҳисоботларни тақдим этиб борадилар.

Худудий сугурта хизматлари бозорида сугурта маҳсулоти истеъмолчиларини сугуртага жалб этиш бўйича рақобат кураши, асосан, вилоят маркалари ва вилоятга бўйсунувчи йирик шаҳарларда жойлашган сугурта компанияларининг филиаллари ва бўлимлари ўртасида кечади. Бироқ, республикамизнинг баъзи туманларида рақобат муҳити мутлақо шаклланмаган. Гап шундаки, ушбу туманларда сугурта хизматларини ягона “Ўзагросугурта” сугурта компаниясининг туман бўлимлари кўрсатади.

Республика худудларида сугурта фаолиятига оид асосий кўрсаткичларни таҳлил қилар эканмиз, бу борада жами сугурта мукофотлари таркибида худудларнинг улушини ўрганиш катта аҳамиятга эга (1–расмга қаранг).

Сўнги 10 йил давомида мамлакатимиз миқёсида тўпланган жами сугурта мукофотлари таркибида худудларнинг, яъни Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятларнинг улушида жиддий ўзгариш содир бўлмаган. Ўзбекистон бўйича йиғилган жами сугурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши 2020 йилда 2010 йилга нисбатан 7,5 пунктга камайган бўлсада, умумий ҳолатда ушбу худуднинг улуши юқорилигича қолмоқда. 2016–2020 йилларда эса жами сугурта

мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши яққол устунликни намоён этган.



1–расм. Ялни сугурта мукофотлари таркибида хуудларнинг улушидаги ўзгаришлар динамикаси (фоизда)

Бунга, албатта, бир қанча омиллар таъсир кўрсатади. Юқорида қайд этиб ўтганимиздек, 2021 йил 25 сентябрь ҳолатига Ўзбекистонда 41 та сугурта компанияси фаолият кўрсатаётган бўлса, уларнинг барчаси Тошкент шаҳрида жойлашган. Республика хуудларида эса уларнинг филиал ва бўлимлари фаолият кўрсатиб, ҳозирги кунга қадар хуудларда бирорта сугурта компанияси ташкил этилмаган. Мавжуд маълумотларга кўра, 2020 йилда республика хуудлари ичида сугурта мукофотлари тушуми бўйича Тошкент шаҳридан кейинги ўринни 8,1 фоиз билан Тошкент вилояти эгаллаган. Шу йили сугурта мукофотлари тушуми бўйича энг кичик кўрсаткич 2,1 фоиз билан Сирдарё вилоятига тўғри келган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, республика хуудларида сугурта соҳасида юзага келган рақобат муҳитини Тошкент шаҳрида кузатилаётган рақобат муҳити билан таққослаб бўлмайди.

Одатда, филиалларнинг асосий вазифаси Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида компания томонидан ишлаб чиқилган сугурта маҳсулотларини сотиш, маҳаллий сугурта бозорининг ривожланиш тенденцияларини таҳлил этиш ва шу асосда истиқболли йўналишларни аниқлаш, агентлик тармоқларини яратиш ва кенгайтириш ҳисобига маҳаллий сугурта хизматлари бозори инфратузилмасини ривожлантиришдан иборат бўлади. Шунингдек, филиаллар бош компания томонидан тасдиқланган қоидалар, намунавий сугурта шартномалари ва полислари асосида юридик ва жисмоний шахслар билан шартномалар тузади. Мазкур шартномалар доирасида сугурта қилдирувчилар томонидан тўланган сугурта мукофотлари тушумини назорат қилади.

Тадқиқотчи Х.Шеннаев “Ўзбекистон сугурта бозори” ўқув қўлланмасида мамлакат хуудларида сугурта фаолиятини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида тўхталиб ўтар экан, қуйидагиларни таъкидлайди: “Филиаллар маҳаллий сугурта хизматлари бозорида ўз маҳсулотларини сотар эканлар, бу

борада сугурта қилдирувчиларни соҳага оид маълумотлар ва янгиликлар билан таништиришлари лозим". Айниқса, улар мижозларга сугурта тариф ставкалари асосида сугурта мукофотларини ҳисоблаш, сугурта ҳужжатларини расмийлаштириш ва уларнинг сақланишида амалий кўмак берадилар. Шунингдек, филиаллар жойларда бош компания билан келишган ҳолда сугурта ҳодисалари содир бўлиш эҳтимолини камайтиришга қаратилган огоҳлантириш чора-тадбирларини молиялаштириш, сугурта даъволарини кўриб чиқиш ва сугурта қопламасини тўлаш тўғрисида қарор қабул қилиш ҳуқуқига эгадир.

Республика ҳудудларида сугурта хизматлари қамровининг кенгайишида 2008 йили қабул қилинган "Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий сугурта қилиш тўғрисида"ги ва 2009 йили жорий этилган "Иш берувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий сугурта қилиш тўғрисида"ги қонунлари муҳим аҳамият касб этди, десак асло муболаға бўлмайди. Зеро, ушбу қонунга асосан мажбурий сугуртани амалга ошириш учун сугурталовчи Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида ўз филиалларига эга бўлиши лозим. Мазкур талабнинг аҳамияти тўғрисида тадқиқотчи И.Очилов шундай ёзган: "Давлат томонидан мажбурий сугуртани амалга оширишда бундай талабнинг ўрнатилиши бежизга эмас, албатта. Буни шу билан изоҳлаш мумкинки, мажбурий сугурта бутун Ўзбекистон ҳудудини қамраб олади ва йўл-транспорт ҳодисаси мамлакатимизнинг қайси жойида содир бўлишидан қатъий назар, юридик ва жисмоний шахсларнинг мулкӣ манфаатларига етказилган зарар, транспорт воситаси эгасининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий сугуртаси бўйича сугурталовчи томонидан жабрланувчига зарар қоплаб берилиши лозим".

Таъкидлаш лозимки, сугурта компанияси филиалларининг фаолияти бош компаниянинг Ички аудити хизмати томонидан белгиланган муддатларда аудитдан ўтказилади. Айрим сугурта компаниялари ўз филиаллари ходимларининг малакасини ошириш мақсадида доимий асосда фаолият кўрсатувчи ўқув курсларини ташкил этадилар. Масалан, "Ўзбекивест" экспорт-импорт сугурта компанияси, "Ўзагросугурта" ва "Кафолат" сугурта компанияларида ўқув марказлари мавжуд бўлиб, уларда ҳудудий филиаллар ва бўлинмаларнинг ходимлари ўз малакаларини оширади.

Юқоридагиларни умумлаштириб хулоса қилиш мумкинки, ҳозирги кунда мамлакатимиз ҳудудларида юридик ва жисмоний шахсларга сугурта хизматларини кўрсатиш талаб даражасида эмас. Ҳудудларда сугурта хизматлари кўрсатиш кўламини кенгайтириш учун мустақил сугурта компанияларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Аҳолининг сугуртага бўлган муносабатини ижобий томонга ўзгартириш учун аниқ мақсадга йўналтирилган тушунтириш ишларини олиб бориш лозим.

СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

**Қ. Т. Базаров,
ТДИУ, и.ф.н., доц.**

Мамлакатимизда иқтисодиётни янада ривожланиши ва макроиқтисодий барқарорликни юксалтиришда давлат солиқ тизими, солиқ маъмуриятчилигини ислоҳ этиш борасида амалга оширилаётган ислохотлар ҳозирги кунда муҳим аҳамият касб этади. Маълумки, солиқ тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари, мамлакатимизда солиқ маъмуриятчилигини замонавий ахборот технологиялардан кенг фойдаланган ҳолда ривожлантириш ҳамда илғор хориж тажрибасидан республикамизда фойдаланиш масалалари ҳозирги кунда долзарб масалалардан бири саналади.

Муҳтарам Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлиснинг Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномасида илм–маърифат ва технологиялар ривожига алоҳида аҳамият қаратди. Жумладан, “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда”⁸⁵.

Шу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ–5953–сон Фармони билан тасдиқланган «2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат Дастурига мувофиқ, ахборот–коммуникация технологияларини модернизация қилиш орқали солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 5 июнда 359 сонли қарори⁸⁶ эълон қилинди. Мазкур қарорнинг 1 иловасига мувофиқ Давлат солиқ

⁸⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг олий мажлисга Мурожаатномаси <http://uz.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020>

⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 5 июнда 359 сонли қарори <https://lex.uz/docs/4844692>

қўмитасининг Ахборот–коммуникация технологияларини ривожлантириш стратегияси қабул қилинди.

Маълумки, мамлакатимизда солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш доирасида солиқ тизимини, солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш доирасида Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида», Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида», шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Яширин иқтисодийтни қисқартириш ва солиқ органлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича ташкилий чора–тадбирлар тўғрисида” ва шу каби бир қатор Қарор ва фармонлар қабул қилиниб, улар асосида мамлакатимизда ишбилармонлик ва инвестициявий фаолликни ошириш, соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, шунингдек, солиқ ислохотларини самарали амалга оширишга кенг имкониятлар яратилаётганлигини қайд этишимиз керак.

Маълумки, ҳозирги кунда солиқ маъмуриятчилигини таъминлаш бўйича давлат солиқ хизмати органларида замонавий ахборот технологиялари ва коммуникацияларини кенг жорий этиш ишлари амалга оширилмоқда.

Аmmo ушбу ижобий ишлар ва ютуқлар билан биргаликда, солиқ маъмуриятчилигини янада самарали амалга оширишга уни такомиллаштиришга ҳамда давлат солиқ органларига, ҳудудий бўлинмаларга юклатилган мажбурият ҳамда вазибаларни тўлиқ бажаришга тўсқинлик қилаётган бир қатор камчилик ва муаммолар мавжуддиги Давлат солиқ қўмитасининг Ахборот–коммуникация технологияларини ривожлантириш стратегиясида қайд этилгандир.

➤ Агарда улар борасида тўхталадиган бўлсак улар куйидагилардан иборат электрон давлат хизматлари ва ахборот тизимлари орқали маълумотлар базасига тушаётган мурожаатлар сони йилдан–йилга кескин ошиб бораётганлиги сабабли маълумотларни тезкорлик билан таҳлил қилиш имкониятини бермаяпти;

➤ Давлат солиқ қўмитасининг мавжуд сервер қурилмаларининг хотира ҳажми бугунги кунда 90 фоиз банд ва уларнинг ишлаш кафолатли муддати тугаган, Маълумотларни қайта ишлаш маркази қурилмалари эскирган;

➤ мавжуд ахборот тизимлари турли хил дастурлаш тилида ва бир–бирига мураккаб интеграциялашган ҳолда фойдаланилмоқда ҳамда ягона платформа мавжуд эмас;

➤ электрон ҳисобварақ–фактуралар ва онлайн назорат касса машиналари ҳамда ташқи манбалар орқали шакланган катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш ва тезкор таҳлил қилиш учун мавжуд серверлар қуввати етишмаслиги оқибатида тизимда тез–тез узилишлар вужудга келмоқда;

➤ солиқ тўловчи билан солиқ органлари ўртасида маълумот алмашинувиани таъминловчи ягона стандарт ва дастурий маҳсулотлар мавжуд эмас;

➤ солиқ базасини кенгайтириш учун идоралараро маълумотлар алмашиш даражаси паст;

➤ солиқ тўловчиларнинг ҳуқуқларини кафолатлаш учун кўриладиган таъсир чораларини автоматик сегментлаш ва солиқ тушумлари хавфини тўлиқ баҳолаш механизмлари мавжуд эмас;

➤ ахборот–коммуникация технологиялари йўналишидаги юқори малакали кадрларни тайёрлашда тизимли камчиликлар мавжуд.

Ушбу камчилик ва муаммолар солиқ тизимини жадал ривожлантириш, солиқ маъмуриятчилигида ахборот–коммуникация технологияларини янада ривожлантириш, солиқлар ва мажбурий тўловларнинг талаб даражасида йиғилишига ва солиқ тўловчиларга сифатли электрон давлат хизматлари кўрсатишга тўсқинлик қилмоқда.

Албатта шуни қайд этишимиз лозимки, биз тараққиёт ва ривожланиш даврида фаолият юритмоқдамиз, шунда хулоса қилган ҳолда мамлакатимизнинг тараққий этиши, ривожланишида кун сайин такомиллашиб бораётган фаолиятимизда жумладан ахборот технологияларнинг ривожланаётганлигини қайтаришимиз лозим. Маълумки, қабул қилинган стратегия доирасида қуйидаги йўналишларда самарали ишларни олиб бориш режалаштирилгандир:

⇒ Хизмат кўрсатишга йўналтирилган солиқ хизматларини ривожлантириш;

⇒ Замонавий ахборот тизимларини жорий қилиш орқали давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини янада такомиллаштириш;

⇒ Маълумотларни қайта ишлаш марказининг моддий–техника базасини кенгайтириш.

Агарда ушбу йўналишлар алоҳида тўхталадиган бўйича бўлсак,

хизмат кўрсатишга йўналтирилган солиқ хизматларини ривожлантириш йўналишида солиқ тўловчиларга шахсий кабинет орқали кўрсатиладиган хизматларни кенгайтириш; солиқ тўловчиларга кўрсатилаётган хизматларнинг мобиль иловалари сонини кўпайтириш; солиқ тўловчиларга хизмат кўрсатиш стандартлари ва методологиясини ишлаб чиқиш; тижорат банклари ва бошқа ташкилотлар орқали солиқ тўловчилар ҳақидаги ахборотларни жамлаган (скоринг) хизмат турларини жорий этиш мўлжалланган.

Замонавий ахборот тизимларини жорий қилиш орқали давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини янада такомиллаштириш йўналишида, Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг ахборот тизимлари комплексининг ягона платформасини яратиш; солиқ хизмати органларида

замонавий бизнес–таҳлил (Business Intelligence) тизимини жорий этиш; солиқ аудитини автомат тарзда назорат қиладиган (Case Management System, Case Assessment System) тизимни яратиш; идоралараро ҳамкорлик орқали ахборот алмашинувида мавжуд муаммоларни бартараф этиш; солиқ органларига юкланадиган вазифалар бўйича бизнес– процессларни ишлаб чиқиш ва уларни автоматлаштириш; солиқ тўловчиларни сегментлаш, хавфлилик даражасидан келиб чиқиб, инсон омилини тўлиқ бартараф этадиган солиқ назоратини амалга оширишни назарда tutувчи «Таҳлика–таҳлил» тизимини яратиш; маҳаллий бюджетлар даромадини оширишда маҳаллий солиқларнинг йиғилувчанлигини ошириш учун «сайт» тизимини кенг жорий этиш.

Маълумотларни қайта ишлаш марказининг моддий–техника базасини кенгайтириши йўналишида Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг Маълумотларни қайта ишлаш маркази серверлари, ҳисоблаш қурилмалари ва бошқа техник жиҳозларини модернизация қилиш; маълумотларни қайта ишлаш марказининг асосий ва захира биналарининг Муҳандислик инфратузилмасини модернизация қилиш; Давлат солиқ хизмати органларининг телекоммуникация қурилмалари ва ахборот хавфсизлигини таъминловчи тизимларини модернизация қилиш; катта ҳажмдаги маълумотларни бошқариш ва таҳлил қилиш имконини берувчи «Big Data» технологиясини йўлга қўйиш; ахборот–коммуникация технологиялари паркинни босқичма–босқич янгилаш ва бир қатор йўналишлар бўйича ишларни амалга ошириш режалаштириган.

Юқорида қайд этилган маълумотлар асосида шуни хулоса қилишимиз мумкинки, солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштиришда рақамли иқтисодиётнинг ўрни солиқ маъмуриятчилигини самарали ташкил этишда унинг ўрни ва аҳамиятини юқорилиги ҳамда фармонда белгиланган вазифаларнинг амалга оширилиши солиқ тизими ва маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштиришга хизмат қилади, унинг шаффофлигини таъминлайди, бу эса шубҳасиз мамлакатимизда иқтисодиётимизнинг янада ривожланиши, корхоналаримизнинг барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, иқтисодиётни янада ривожлантириш орқали юртимизнинг гуллаб–яшнаши ва аҳоли турмуш фаровонлигини янада юксалтиришда энг муҳим омилардан бири бўлиб хизмат қилади.

СУГУРТА ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА УНИ ЮРИТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

***А.Т. Махкамбоев,
ТДИУ, доцент, и.ф.н.***

Суғурта ташкилотлари суғурта хизматини кўрсатиш жараёнида маълум миқдордаги жавобгарликни олади ва шунинг эвазига суғурталанувчидан суғурта мукофотини ундиради. Бу суғурта ташкилотининг даромади ҳисобланади. Суғурта шартномасида келтирилган ҳодиса рўй берганда суғурта қопламаси тўлаб берилади.

Бу эса ушбу ташкилот харажати ҳисобланади. Суғурта ташкилотлари суғурталанувчилардан келиб тушган суғурта мукофотларидан суғурта зарарларини қоплаш захирасини ташкил этиб борадилар. Ушбу захира суғурта муддати тугамагунга қадар суғурта ташкилотининг зиммасидаги мажбурияти бўлиб қолади. Суғурта муддати тугасагина ушбу маблағлар суғурта ташкилотининг даромади сифатида ҳисобга олинади. Бошқа ҳолларда ушбу захирадаги маблағлар шартнома муддатининг ўтган муддатига нисбатан пропорционал ҳисобга олиб борилади.

Бундан ташқари, суғурта ташкилотлари ўз зиммасидаги мажбуриятларни маълум ҳақ эвазига бошқа суғурта ташкилотларига ўтказиши ёки улардан қабул қилиб олиши мумкин. Суғурта ташкилотлари ўз зиммасидаги мажбуриятларни бошқа суғурта ташкилотларига ўтказган тақдирда ҳам суғурталанувчилар олдида жавобгар бўлиб қолаверадилар.

Суғурта ташкилотлари келиб тушган суғурта мукофотларининг суғурта муддати давомида бўш қолиши мумкин бўлган қисмини маълум муддат белгиланган тартибда бошқа инвестиция объектларига жойлаштириб, кўшимча даромад олишлари ҳам мумкин. Дунё мамлакатлари амалиётида суғурта ташкилотлари иқтисодийга инвестиция киритувчи йирик инвесторларга айланиб бормоқда.

Бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар сингари суғурта ташкилотларида ҳам бухгалтерия ҳисоби умумий тартиб қоидаларга асосланиб, бошқа ташкилотлар сингари бухгалтерия ҳисоби субъектлари ҳисобланади.

Одатда бухгалтерия ҳисобини юритиш қоидалари бухгалтерия ҳисоби стандартлари билан белгилаб берилган. Амалда мулкчилик шаклидан қатъий назар ҳўжалик юритувчи субъектлар Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия

хисобининг 21–сон миллий стандарти асосида фаолият юритишлари шарт. Суғурта ташкилотлари эса бундан мустасно. Суғурта ташкилотларида 2008 йил 5 майда 1813–сон билан Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигидан рўйхатдан ўтган “Суғурталовчилар молиявий–хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби Счётлар режаси” ишлаб чиқилган. Ушбу счётлар режасида суғурта фаолиятининг ўзига хос хусиятлари ҳисобга олинган.

Юқоридаги йўриқномада умумий счётлар режаси ва суғурта ташкилотлари учун белгиланган счётлар режаси ўртасидаги бир қанча фарқли жиҳатларни кўришимиз мумкин. Шу билан бирга, таҳлиллар натижасида шуни кўриш мумкинки, суғурта ташкилотлари учун мўлжалланган бухгалтерия счётларида умумхўжалик счётлар билан ўхшаш жиҳатлари ҳам мавжуд. Барча ўхшаш счётларда операциялар одатдагидек олиб борилишини ҳисобга оладиган бўлсак, суғурта ташкилотлари учун мўлжалланган счётлар режасида бевосита ишлаб чиқариш билан боғлиқ счётларнинг ўрнига суғурта фаолиятига таалуқли счётлар шартли равишда киритилган.

Айнан суғурта фаолиятига таалуқли счётларни кўриб чиқадиغان бўлсак, улардан бири бу – 6280 “Тўғридан тўғри суғурта шартномалари бўйича суғурта мукофотлари” счётидир. Ушбу счёта суғурта шартномалари бўйича олинган суғурта мукофотлари ҳисобга олинади.

Суғурта мукофотларининг тўланиши пул маблағларини ҳисобга олувчи счётларнинг дебети 6280 “Тўғридан тўғри суғурта шартномалари бўйича суғурта мукофотлари” счётининг кредити билан боғланган ҳолда, расмийлаштирилади. Бундан ташқари, ушбу счёт куйидаги счётлар билан ҳам боғланиши мумкин:

суғурталанувчиларга тўланадиган счётлар (6030);

тўланадиган дивидендларни ҳисобга олувчи счётлар (6610);

ходимлар билан меҳнат ҳақи бўйича ҳисоб–китобларни ҳисобга олувчи счётлар (6710).

Суғурта шартномалари суғурта ташкилотининг ўзи ёки суғурта агентлари ва суғурта брокерлари томонидан тузилиши ҳам мумкин. Суғурталанувчилар, суғурта агентлари ва суғурта брокерлари билан боғлиқ ҳисоб–китоблар 6040 сёт, “Суғурта агентлари ва брокерларига тўланадиган счётлар” ва 4040 сёт “Суғурта агентлари ва брокерларидан олинадиган счётлар” да олиб борилади.

Суғурта қилувчи ўз зиммасига олган мажбуриятларни бажариш мақсадида келиб тушган суғурта мукофотларидан шаклантирган суғурта захиралари куйидаги счётларда акс эттирилади:

8010 сёт “Ишлаб топилмаган мукофотлар захираси”;

8020 сёт “Содир бўлган, лекин хабар қилинмаган зарарлар захираси”;

8030 сёт “Хабар қилинган, лекин бартараф этилмаган зарарлар захираси”;

8040 счёт “Олдини олиш чора–тадбирлари захираси”;

8050 счёт “Активларнинг номувофиқлиги захираси”;

8060 счёт “Фалокатлар захираси”;

8070 счёт “Зарарлиликнинг тебраниши захираси”;

8090 счёт “Хаёт суғуртаси бўйича захира”;

Тўғридан–тўғри суғурта ва қайта суғурта қилиш шартномаси бўйича ҳисобланган суғурта товонлари тўғрисидаги ахборотни жамлаш қуйидаги счётларда амалга оширилади:

2210 “Ҳисобот даврида тўғридан тўғри суғурта бўйича содир бўлган суғурта ҳодисалари бўйича суғурта товонлари”;

2220 “Муддатидан олдин тугатилган шартномалар бўйича суғурта товонлари”;

2230 “Қайта суғурта қилишга қабул қилинган таваккалчиликлар бўйича суғурта товонлари”;

9431 счёт “Тўғридан тўғри суғурта бўйича ўтган даврларда содир бўлган, ўтган даврда хабар қилинган суғурта ҳодисалари бўйича суғурта товонлари”;

9432 счёт “Тўғридан тўғри суғурта бўйича ўтган даврларда содир бўлган, лекин ҳисобот даврида хабар қилинган суғурта ҳодисалари бўйича суғурта товонлари”.

Агар суғурта ташкилоти суғурта қопламасини тўлаб бергандан сўнг суғурта ҳодисасининг содир бўлишида айбдор бўлган шахсдан зарарни ундириб олиш ҳуқуқига эга бўлса, бу билан боғлиқ ҳисоб китоблар 4860 счёт “Даъволар бўйича олинадиган счётлар” да олиб борилади.

Суғурта ташкилотлари ўз молиявий ҳолатининг барқарорлигини таъминлаш мақсадида ўз зиммасидаги жавобгарликни бошқа суғурта ташкилотларига ўтказишлари яъни қайта суғурта қилишлари мумкин. Бунда суғурта ташкилоти қайта суғурталаётган суғурта ташкилотига маълум миқдордаги тўловни амалга оширади. Қайта суғуртага ўтказилган рисклар бўйича суғурта мукофотлари суммалари 9040 счёт “Қайта суғурта қилиш ва ретроцессияга берилган таваккалчиликлар бўйича тўланган суғурта мукофотлари”да ҳисобга олиб борилади.

Суғурта қопламасини тўлаш бўйича зарарнинг қайта суғурталаш бўйича олинган улушларининг ҳисоби 9070 счёт “Қайта суғурта қилиш ва ретроцессияга берилган таваккалчиликлар бўйича зарарлар улушининг қопланиши бўйича даромадлар”да юритилади.

Қайта суғуртага берилган рисклар бўйича қайта суғурталанувчи ва қайта суғурталовчи ўртасидаги умумий ўзаро ҳисоб китоблар қуйидаги счётларда амалга оширилиб борилади:

6050 счёт “Қайта сугурта қилиш бўйича олинган таваккалчиликлар бўйича тўланадиган счётлар”;

6060 счёт “Қайта сугурта қилишга берилган таваккалчиликлар бўйича тўланадиган счётлар”;

6070 счёт “Қайта сугурта қилишга берилган таваккалчиликлар бўйича депо мукофотлар”;

6080 счёт “Қайта сугурта қилишга оид комиссия рағбатлантириш, тантъемалар ва йигимлар бўйича тўланадиган счётлар”;

4050 счёт “Қайта сугурта қилиш бўйича қабул қилинган таваккалчиликлар бўйича олинадиган счётлар”;

4051 счёт “Қайта сугурта қилишга оид комиссия рағбатлантиришлар, тантъемалар ва йигимлар бўйича олинадиган счётлар”;

4060 счёт “Қайта сугурта қилишга берилган таваккалчиликлар бўйича олинадиган счётлар”;

4080 счёт “Сугурталовчининг бошқа сугурталовчилардаги депо зарари”;

4090 счёт “Сугурталовчининг бошқа сугурталовчилардаги депо мукофотлари”.

Юқоридагилардан келиб чиқиб хулоса қиладиган бўлсак, мазкур счётлар асосида олиб бориладиган ҳисоб китоблар айнан сугурта ташкилотлари бухгалтерия ҳисобининг ўзига хос хусусиятларини ифодалайди.

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАР ДАРОМАДЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ ТИЗИМИ ИЖТИМОЙ ЖИХАТЛАРИНИНГ КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ

***А.Т. Агзамов,
ТДИУ, доцент, PhD***

Жаҳон солиқ амалиётидаги жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизими миллий хўжалик алоқаларидаги турбулентлик ҳолатларига боғлиқ бўлмоқда. Хусусан, «ривожланган мамлакатларда кузатилаётган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг юқори прогрессив ставкалари пасайтириш (масалан, АҚШда 2019 йилдан 39,6 фоиздан 35 фоизга тушириш) контекстида даромад турлари бўйича солиқ ставкаларини тебраниш амплитудасини текислаштириш сиёсати амалга оширилмоқда»⁸⁷. Ушбу сиёсат натижасида хорижга чиқиб кетган капитални репатриация қилиш, аҳолининг юқори даромад олувчи тадбиркор қатлами зиммасидаги солиқ юқини пасайтириш орқали миллий иқтисодиётда инвестицион фаолликни оширишга фискал рағбатлар тизимини яратиш кўзда тутилмоқда. «Ривожланаётган мамлакатларда эса (масалан, Хитой, Ҳиндистон) ҳамон аҳолининг ижтимоий қатламлари ўртасида даромадлар тақсимланишидаги тенгсизлик ва минимал яшаш стандартидан паст даражада яшовчи аҳоли қатламининг юқори салмоғи, жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортиш тизимининг прогрессив механизмини янада такомиллаштиришни талаб этмоқда»⁸⁸.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4389 сонли Қарорига асосан қабул қилинган “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш стратегияси”да 2021 йилга келиб жисмоний шахсларнинг даромад солиғини тўловчиларни 1,5 баравар ошириш лозимлиги таъкидланди.

Ҳозирги кунда хорижий муаллифлар иқтисодий адабиётларида жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишнинг самарали тизимини танлашга турлича ёндашувлари ва вариантлари учрайди. Жумладан, С.Бломгуст ва Л.Симулалар таъкидлашларича, “Жисмоний шахслар даромадига солиқ бўйича

⁸⁷ Қапан: <http://www.worldwide-tax.com>.

⁸⁸ Global Economic Prospects Weak Investment in Uncertain Times. A World Bank Group Flagship Report. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank 1818 H Street NW, Washington, DC 20433.- January 2017.- 17 pp.

ягона ставканинг жорий этилиши даромадларни тўлиқ қамраб олиб, даромадлар самарадорлигини таъминлаши мумкин» [3].

М.Морино ва С.Пилегринолар фикрича, “Жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишнинг прогрессив ёки ягона пропорционал ставкасининг қўлланилиши нафақат ижтимоий адолат тамойилига риоя этилишини, балки даромадларнинг легаллашуви ҳамда улар муҳофазаси бўйича кафолатларнинг ижросини ҳам назарда тутмоғи лозим” [4].

Гарвард университети экспертлари У. Хасси ва Д. Любик томонидан ишлаб чиқилган «Халқаро солиқ кодекси» деб номланувчи БМТнинг халқаро солиқ дастурига мувофиқ Шарқий ва Марказий Европадаги постсоциалистик давлатлар миллий солиқ тизими конструкцияси ва фаолият принципада жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи турли даражадаги бюджетларга даромадни шакллантириш эмас, балки ижтимоий адолатлилик мезонларига йўналтирилиши мақсадга мувофиқлиги таъкидланган.

Россиялик муаллифлар тадқиқотларида, жумладан, А.Алиевнинг таъкидлашича, “жисмоний шахслар даромадларидан солиқ тартибга солувчи ролининг заифлашуви уларнинг давлат хазинаси даромадлари шаклланишидаги улушининг камайишига ҳамда жисмоний шахслар даромадлари қайта тақсимланишида ижтимоий адолат тамойилининг бузилишига олиб келди” [5].

С.Ерух фикрича, “Жисмоний шахслар даромадларидан солиқнинг оптимал шаклини аниқлаш мамлакатнинг ижтимоий йўналтирилган иқтисодий ўсиш стратегияси ва макроиқтисодий молиявий сиёсат вазибалари билан мувофиқлаштирилиши лозим” [6].

Мамлакатимизда кейинги йилларда амалга оширилган тадқиқот ишларида ҳам жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишнинг самарали тизимини танлаш масаласи юқори аҳамиятига эътибор қаратилмоқда.

М.Сабиров фикрича, “ҳозирги кунда даромадларни солиққа тортиш принциплари, меҳнатга ҳақ тўлаш билан боғлиқ солиқ юки ва даромадларга тушадиган солиқ юкини адолатли тақсимлаш йўллари, хуфёна иқтисодиёт қамровини чеклашда даромадларни солиққа тортиш механизmlаридан самарали фойдаланиш йўлларини тадқиқ этиш ўта муҳим аҳамият касб этаётир” [7].

Ш.Қиёсов таъкидлашича, “ижтимоий–иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида аҳоли турмуш даражасини, жамият оила институтининг молиявий барқарорлигини, иқтисодий салоҳиятини, мамлакатлар жисмоний шахслари даромадларини солиққа тортиш механизми фаолиятини таъминловчи самарали солиқ сиёсатини шакллантириш масалаларини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга” [8].

Жаҳонда жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизимига хос муаммолар контекстида: аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлашнинг фискал механизми, даромадларнинг чегаравий нафлилиги асосидаги солиқ юкини аҳолининг ижтимоий қатламлари ўртасида оптимал тақсимлаш муаммолари, виртуал маконга асосланган бизнестан олинadиган даромадларни солиққа тортиш тизимининг ташкилий асослари иқтисодчи—олимлар томонидан ўрганилмоқда. Ялпи истеъмол талабини солиқ механизми орқали рағбатлантириш, жамғармалар ва уларни инвестицияларга трансформациялашга солиқ тизимининг таъсирини такомиллаштириш, капиталларнинг трансмилий ҳаракатланишини индивидуал даромад солиги механизми орқали тартибга солиш сингари масалалар борасида тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизимида олиб борилаётган ислохотларда солиқларнинг барқарор тушумини таъминлаш, солиқ юкини изчил камайтириш негизида аҳоли реал даромадларини ошириш орқали иқтисодий ўсишга позитив таъсир этувчи ўзаро уйғунлашган солиқ тизимини шакллантиришга эътибор қаратилмоқда.

«2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси»⁸⁹да асосий устувор йўналиш сифатида «солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш сиёсатини давом эттириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни кенгайтириш» ва «Аҳолининг реал пул даромадларини ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва аҳолининг даромадлари бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш» белгиланган.

Бу масалаларни ҳал қилиш учун республикамизда солиқ юкини аҳолининг ижтимоий қатламлари ўртасида текис тақсимлаш, мавжуд имтиёзларнинг самарадорлигини баҳолаш ва оптималлаштириш, аҳолининг реал даромадларини оширишда солиқ тизимининг муҳим элементи ҳисобланган жисмоний шахсларни солиққа тортиш амалиётини такомиллаштиришни тақозо этади^[9].

Жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортиш тизими ижтимоий жиҳатлари.

Жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизими моддий ишлаб чиқариш соҳасидаги аҳоли томонидан яратилган даромаднинг бюджет канали орқали бирламчи тақсимлаб, ижтимоий соҳалар моддий эҳтиёжлари учун қайта

⁸⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»-ги ПФ-4947-сонли фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.

тақсимлашнинг молиявий асоси яратилади. Буни том маънода даромадларни аҳолининг ижтимоий қатламлари ўртасида қайта тақсимлаш тизими деб ҳам аташ мумкин. Ушбу солиқлар юридик шахслардан олинадиган солиқларга нисбатан бир қатор хусусиятларга эга бўлиб, мамлакат иқтисодиётининг мутаносиб ривожланишини таъминлаш ва ижтимоий тараққиётга хос зиддиятлар кучайиши билан боғлиқ ҳағарлар келиб чиқишига мойиллиги юқоридир.

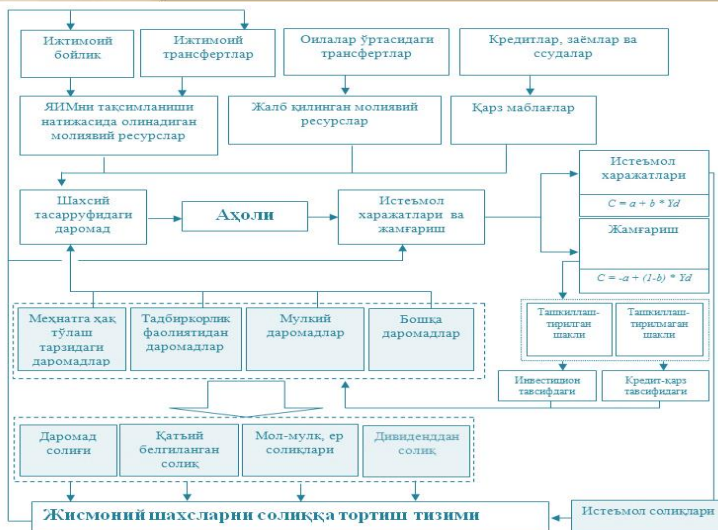
Солиқ тизимининг элементи сифатида жисмоний шахсларни солиққа тортиш амалиётидаги принципаал муаммолардан бири ушбу солиқларнинг асосан даромадларни тенглаштириш вазифасини бажаришга қаратилганлиги ҳисобланади. Лекин даромадларни тенглаштиришга қаратилган солиқ тизими аҳоли шахсий тасарруфидаги даромадлари ҳисобига шаклланувчи жамғариш нормаси орқали мавжуд бойлик ёки капитал жамланишидаги тафовут кучайиши билан боғлиқ зиддият кескинлашувига олиб келиши мумкин.

Албатта, макродаражада миллий даромад миллий бойлик тўпланишининг молиявий манбаи ҳисобланади. Жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизимидаги мавжуд солиқлар аҳоли даромадларини тўғридан–тўғри, мулкий қийматликлар эквивалентида тақсимлайди. Шунингдек, аҳоли истеъмол даражасига мувофиқ даромадларни тақсимлаш тизими ҳам амал қилиб, бу билвосита солиқлар орқали таъминланади. Хусусан, мол–мулк ёки ер солиғи ёрдамида бойликни қиймат эквивалентида тақсимлаш тизими амал қилади. Лекин бундай қайта тақсимлаш тизими канали орқали ҳаракатланувчи молиявий оқимлар нисбатан паст салмоққа эга бўлиши зарур.

Юқоридаги фикрларга асосланган ҳолда, ички элементлар мажмуасидан ташкил топган яхлит тизим сифатида комплекс мақсадлар тизимига эга жисмоний шахсларни солиққа тортишнинг замонавий амалиётини қуйидагича тизимлаштириш мумкин (1–расм).

Жисмоний шахсларни солиққа тортиш амалиётида *давлатнинг ижтимоий йўналтирилган солиқ сиёсати янги мазмунига мос тарзда солиққа тортиш тамойилларини такомиллаштириш лозим.*

Солиқларнинг иқтисодий самараси, солиқ муносабатлари иштирокчилари манфаатларини бирдай ҳисобга олиш, ижтимоий йўналтирилган солиқ сиёсати вазифалари ижроси таъминланиши – **«иқтисодий самарадорлик»**, **«даромадларнинг нафлилиги»**, **«ижтимоийликнинг устуворлиги»** сингари *янги тамойилларга асосланиши лозим.*



1–расм. Уй хўжаликлари молиясида жисмоний шахсларни солиққа тўрттиш тизимининг ўрни ва аҳамияти бўйича ташкилий чизма [9,14–6.]

1–жадвал

2016–2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети солиқли даромадлари ва жисмоний шахслар даромадидан солиқнинг асосий кўрсаткичлари 90

| Кўрсаткичлар | 2016 йил | | 2017 йил | | 2018 йил | | 2019 йил | | 2020–21 йил | |
|--|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|-------------------|------|
| | мил. сўм | % да | мил. сўм | % да | мил. сўм | % да | мил. сўм | % да | мил. сўм | % да |
| Давлат мақсадли жамғармалар даромадлари-сиз – жами | 40505,8 | 100 | 44469,6 | 100 | 62229,5 | 100 | 102627,6 | 100 | 2020 й 128460 | 100 |
| | | | | | | | | | 2021 й 147002 | 100 |
| Жисмоний шахслардан олинadigan даромад солиғи | 4040,4 | 10,0 | 4476,1 | 10,1 | 5198,8 | 8,4 | 11367,4 | 11,1 | 2020 й 15140,8 | 11,8 |
| | | | | | | | | | 2021 16905,8 | 11,5 |

90 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 22.12.2015 йилдаги ПҚ-2455, 27.12.2016 йилдаги ПҚ-2699, 29.12.2017 йилдаги ПҚ-3454, 26.12.2018 йилдаги ПҚ-4086, 30.12.2020 йилдаги ПҚ-4938 сонли Қарорлари асосида.

1–жадвал маълумотлари кўрсатишича, жисмоний шахслар даромадидан солиқнинг давлат бюджети даромадларидаги улуши 2016 йилдаги 10,0 % дан, 2020 йилда 11,8 % га ўзгарган, яъни ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бироқ 2021 йилда прогноз кўрсаткич 11,5 % бўлиши кутилаётганлигини кўришимиз мумкин.

2020 йил учун жисмоний шахслардан олинадиган даромад солигининг 12 фоизли асосий ставкаси тасдиқланди ва жорий йил ҳам солиқ сиёсатида ушбу ставка сақлаб қолинди.

Камбағалликни камайтириш муаммосининг глобал жиҳатлари

Камбағаллик ва қашшоқлик муаммоси – асримизнинг бутунжаҳон глобал муаммоларидан бири сифатида бутун кишилик жамиятини ташвишлантириб келаётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Ушбу муаммонинг ҳозирги кунда кескинлашаётганлигини асословчи айрим омиларни санаб ўтсак, улар куйидагилардан иборат:

– БМТ, Жаҳон банки маълумотларига кўра бугунги кунда бутун дунёда ўта қашшоқлик даражасида яшаётганлар сони 1,2 млрд. кишини ташкил этмоқдаки – бу ижобий ҳал этилиши ўта қийин бўлган гуманитар–иқтисодий муаммо бўлиб, нафақат миллатлараро, балки халқаро табақалашув таҳдидларининг ҳам кучайишига олиб келади. Нобель мукофоти совриндори, америкалик иқтисодчи Дж. Стиглиц таъкидлаганидек, “Дезинтеграциялашган жамиятда, “қашшоқлик ва камбағаллик айниқса, узоқ муддатли истиқболда вертикал мобилликнинг пасайишига “хизмат қилади” ва бутун аҳолининг меҳнат унумдорлигини пасайтиради”;

– камбағаллик ва қашшоқлик даражаси **дунё бўйлаб тақсимланиши** ва унинг **кўламининг нотекислиги** (Африка қитъаси мамлакатларида унинг даражаси сезиларли ва қамрови кенлиги, ривожланаётган давлатларда ривожланган ва Европа Иттифоқи давлатларидагига нисбатан жиддий тафовутлар мавжудлиги ва ҳ.к.)га қарамасдан мазкур муаммо ҳар қандай мамлакатни ташвишлантирувчи салбий оқибатлари билан таъжовуз қилаётганлиги. Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунё бўйича ўртacha қашшоқ аҳоли улуши камайиш тенденциясига эга. Агар 1990 йилда қашшоқ аҳоли ҳисобланган кунлик даромади 1,9 АҚШ долларига тенг бўлган аҳоли 40 фоизни ташкил этган бўлса, 2013 йилда бу кўрсаткич 10 фоизни ташкил этди (кунлик даромад ўртacha даражадан юқори мамлакатлар учун киши бошига кунига 5,5 доллар, кунлик даромад ўртacha даражадан паст мамлакатлар учун киши бошига кунига 3,2 доллар). 2030 йилда уни 3 фоизли даражадан ошмаслигини таъминлаш вазифаси қўйилди. Шу боис ривожланган давлатларда ҳам камбағалликни камайтиришга қаратилган Давлат Дастурлари доимий тарзда қабул қилиниб ва ижроси қаттиқ назорат қилиб келинган. 2020 йилда Жаҳон банки дунёнинг қашшоқ

мамлакатлари учун 82 млрд.АҚШ доллари, шундан Африка давлатлари учун 53 млрд.АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратилганини эълон қилди. Европа Иттифоқи давлатларида 2015 йилда 500 млн аҳолидан 85 млн.и ёки 16,8 фоизи қашшоклик чегарасидан пастда яшаб келаётгани, ушбу даража Болгарияда – 49 %ни, Руминияда – 42 %ни, Латвияда – 37 %ни ташкил этаётганлиги эълон қилинди. “Европа–2020” стратегиясида камбағалликни 20 млн. кишига камайтириш вазифаси белгиланган эди;

–жаҳон миқёсида иқтисодий эркинлаштириш ва бозор механизмларини кенг жорий қилиш тамойилларига асосланган ислохотларнинг янги босқичида унинг натижадорлигини ошириш, иқтисодий бошқаришнинг аниқ, шаффоф ва натижага йўналтирилган механизмини ишлаб чиқишга қаратилган ўрта ва узоқ муддатли дастур ва концепцияларининг қабул қилинганлиги ва уларда камбағалликни камайтириш масаласига алоҳида урғу берилганлиги. Масалан, “БМТнинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш Дастури”, “Жаҳон банкининг 2030 йилгача ривожланиш Концепцияси”, “Россия Федерацияси ижтимоий–иқтисодий тараққиётининг 2030 йилгача бўлган Концепцияси”, Қозоғистон Республикасининг 31 январь 2017 йилда Президент Мурожаатномасида қабул қилинган “Стратегия 2025” ўрта муддатли ва “Қозоғистон–2050” узоқ муддатли Стратегияси шулар жумласидандир.

Камбағалликни камайтириш самарали тадбирлари юзасидан Қозоғистон Республикаси тажрибалари.

Камбағалликни камайтириш самарали тадбирлари юзасидан айнан Қозоғистон Республикаси тажрибаларини ўрганиш зарурлиги қуйидаги омиллар билан боғлиқ:

–мамлакатда 2002–2016 йилларда аҳоли камбағал қатламлари сони деярли 6,2 мартага камайишига эришилгани;

–2015 йил 29 сентябрда Вашингтонда БМТ Бош Ассамблеясидаги Президент Н.Назарбоев нутқида мамлакатда камбағалликни камайтириш ишларидаги мамлакат ютуқлари баралла айтилгани, Марказий Осиё ва дунёда ушбу масалада зарур бўлса Қозоғистоннинг ёрдам бера олиш учун имкониятлари мавжудлигининг таъкидланиши;

–2015–2017 йилларда мамлакатда камбағалликни аниқлаш мезонидида кунлик даромаднинг \$1,9 дан \$5,5 га алмашишини таъминловчи иқтисодий ўсиш ва имкониятларнинг яратилганлиги;

– 31 январь 2017 йилдаги Президент Мурожаатномасида мамлакат 2020 йил даражасидаги истиқбол кўрсаткичларига 2017 йилда эришиб бўлганлигини расман эълон қилинганлиги;

–мамлакатнинг “Стратегия 2025” ўрта муددатли ва “Қозоғистон–2050” (“Келажакни қуриш учун кўприк. Янги реаллик шароитида “ривожланган мамлакатлар 30лиги лигаси”га йўл”) номли узоқ муددатли ривожланиш Стратегиясида камбағалликни камайтириш самарали тадбирлари юзасидан аниқ вазифалар қўйилганлиги;

– ривожланиш стратегиясининг мазкур ҳужжатлари тайёрланишида етарли асослар ишонччилигининг таъминланганлиги (2017 йилда 70 та маҳаллий ва 20 та халқаро экспертларни, 10 та миллий эксперт ташкилотлари ва 26 та халқаро эксперт ташкилотлари жалб этилган ҳолда мамлакат ривожланиши жорий ҳолатининг диагностикаси ўтказилганлиги, мамлакатнинг бта ҳудудида аҳоли билан 10 та фокус–гурӯх тузилиб иш юритилганлиги, дунёнинг 100 та мегатренди ва 3 та глобал ривожланиш сценарийлари ўрганилганлиги, Қозоғистон билан таққосласа бўладиган бта мамлакатнинг иқтисодий ўсиш стратегиялари багафсил ўрганилганлиги, 5 та халқаро ташкилотдан маслаҳатлар олинганлиги, 2 та Эксперт Кенгашининг, “Астана иқтисодий форуми” доирасида давра суҳбатининг, ҳудудларда йигилишларнинг ва оммавий муҳокамааларнинг ўтказилганлиги, ҳужжат лойиҳасига экспертлар, халқаро ташкилотлар, миллий компаниялар ва давлат органлари томонидан 630 дан зиёд таклиф–тавсиялар берилганлиги ва уларнинг 80 фоизидан кўпининг инобатга олинганлиги).

2–жадвал

Ҳозирги шароитда Қозоғистон Республикаси ва Ўзбекистон Республикаси давлатлари иқтисодий платформасида камбағалликни камайтириш муаммоси қиёсий таҳлили

| Т/р | Тегишли асос ёки тадбир номи | Қозоғистон Республикаси | Ўзбекистон Республикаси |
|-----|--|---|--|
| 1. | Аҳоли сони, млн.киши | 18,8 | 34,9 |
| 2. | Жон бошига аҳоли реал даромадлари | 99 975 тенге ёки \$278 | 1,84 млн.сўм ёки \$204 |
| 3. | Аҳоли жами сонида қашшоқ (камбағаллик даражасидан паст аҳоли сони ва улуши) | 796 минг киши ёки 7 фоиз аҳоли (кунлик даромад \$5,5) | 4–5 млн.киши ёки 12–15 фоиз аҳоли (кунлик даромад \$1,9) |
| 4. | Даромади юқори 10 фоиз аҳоли ва даромади паст 10 фоиз аҳолининг даромадлар нисбати (аҳоли даромадларининг децил коэффиценти) | 29 марта (Жаҳон банки маълумотига кўра меъёрий даража 7дан ошмаслиги лозим бўлгани ҳолда ривожланган мамлакатларда 4,8 мартани Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти аъзолари бўлган мамлакатларда 10 мартани ташкил этади) | 6,1 марта |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 5. | Кенг кўламли, сиёсий тус олган ижтимоий иқтисодий масала сифатида камбағалликни камайтиришнинг кўйилиши | 2015 йил 29 сентябрда Вашингтонда БМТ Бош Ассамблеясидаги Президент нутқи | 2020 йил 24 январь куни Президентнинг Олий Мажлисига Мурожаатномаси |
| 6. | Давлат иқтисодий стратегиясининг камбағалликни камайтиришга муносабати жиддийлигининг асосланганлиги сабаби | Синов ва инқироз билан боғлиқ кескин вазиятларга Қирғизистон, Туркманистон каби чидамли ва барқарорлиги | Тожикистон каби бирмунча динамик ўсишнинг хослиги (охирги 10 йилда ЯИМ йиллик ўсиши барқарор суръатларининг бирмунча юқорилиги) |
| 7. | Камбағалликни камайтиришнинг ўрта ва узоқ муддатли вазифалари кўзда тутилган Ҳукумат қарори ёки ҳужжати | 31 январь 2017 йилда Президент Мурожаатномасида қабул қилинган “Стратегия 2025” ўрта муддатли ва “Қозоғистон–2050” узоқ муддатли Стратегияси | Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ–5975–сон Фармони |
| 8. | Камбағалликни камайтиришнинг ўрта муддатли вазифаси | 2050 йилга кучли 30 таликка кириш Жон бошига йиллик ЯИМ 2016 йилги \$26048 ўрнига 2025 йилда \$46100 ни ташкил этади | Даромадлар даражаси ўртадан юқори бўлган жаҳон мамлакатлари гуруҳига кириш, аҳоли даромадлари ўсишини ва камбағалликни икки баравар қисқартириш. Жон бошига йиллик ЯИМ 2018 йилги \$1533 ўрнига 2030 йилда \$4538 ни ташкил этади |
| 9. | 2020 йилда Ҳукумат томонидан камбағалликни камайтиришга ажратилган маблағ миқдори | 1,2млрд. АҚШ доллари | 700 млн. АҚШ доллари |

Халқаро тажриба асосида мамлакатимизда камбағалликни камайтириш тадбирлари самарали ижросини таъминлаш

Камбағалликка илм–фаңда аниқ таъриф тавсифлар берилган. Бусиз ҳам мазкур тушунча нимани англатишини ҳамма билади. Лекин масала шуки, ушбу муаммо нега энди кун тартибига чиқди? Жумладан, Ўзбекистонда бу муаммога қарши курашиш нима учун шунчалар долзарб бўлиб қолди?

Сир эмас, юртимизда камбағаллик кўп йиллар давомида “эпиқмавзу” бўлиб келди. Бу категориянинг ўрнига дардимизни азбаройи хаспўшлаш учун “кам таъминланганлик”, “ахтиёжмандлик” деган тушунчалардан фойдаландик. Оқибатда камбағаллик исканжаси ҳақиқатда камайиб қолмади ва остонамиздан бутунлай йўқ бўлиб кетмади.

Шукрки, халқ билан мулоқотнинг бугунгидай самарали тизими ҳақиқий аҳволни кўзгудагидай намоён этди. Одамларнинг аслида қандай ҳаёт кечираётгани, уларнинг энг оғриқли нуқталари ошкор бўлиб қолди.

Ўрганишлар натижасига кўра, ҳозирги кунда ҳудудларимизда, айниқса, кишлоқ жойларда аҳолининг аксарият қисми етарли даромад манбаига эга эмас. Дунёнинг бошқа мамлакатларидаги сингари бизда ҳам камбағал қатлам мавжуд. Улар тахминан 12–15 фоизни ташкил этиши ҳам рост. Бу 4–5 миллион нафарга тенг аҳоли дегани! Қаранг, ана шу юртдошларимизнинг бир кунлик даромади 10–13 минг сўмдан ошмас экан.

Ана шуларни инобатга олган ҳолда давлатимиз раҳбари Ш. Мирзиёев масалани куюнчаки билан кун тартибига олиб чиқди, тегишли чора–тадбирлар ишлаб чиқиш юзасидан мутасаддиларга кечиктириб бўлмас топшириқлар берди.

Ўзбекистонда кейинги 10 йилда меҳнат ва кичик бизнес даромадларининг ўсиши камбағалликнинг қисқаришига олиб келганини инкор қилмаймиз. Иш ҳақи ва бизнесдан келадиган даромад манбалари аҳамияти тобора ортиши билан нафақалар, ижтимоий ёрдам дастурлари ва бошқа даромад турларининг роли камайгани ҳам рост. Бироқ Ўзбекистоннинг меҳнат бозорида сезиларли заифликлар мавжуд. Халқаро валюта фондининг мамлакатлар бўйича сўнгги ҳисоботида, меҳнат захирасига йилига 500 минг нафар янги ишчи қўшилишига қарамадан, иш билан бандликнинг қайд этилган ўсиши ва киши бошига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳамда хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати ўртасида номуносивликлар сақланиб қолаётганлиги таъкидланади. Ушбу мулоҳазани янада ривожлантирадиган бўлсак, иқтисодиётда банд аҳоли сонига тўғри келадиган товар ва хизматлар ҳажми, яъни меҳнат унумдорлиги даражаси бошқа ривожланган ҳамда ривожланаётган давлатлар билан солиштирганда унчалик ҳам юқори бўлмаётганлигидан далолат бермоқда.

Умумий расмий маълумотларга кўра, мамлакатимизда меҳнат қиладиган аҳолининг 38 фоизи норасмий иш билан банд (43 фоизи ёшлар). Бу ишчи кучининг катта қисми расмий ижтимоий суғурта дастурларидан фойдаланмаётганини англатади.

Ўзбекистон – аҳоли жон бошига тўғри келадиган миллий даромад кўрсаткичи бўйича ўртача даромадга эга мамлакатлар қаторидан жой олган (киши бошига йилига ўртача 1533 АҚШ доллари).

Аслида даромаднинг ўртача даражаси икки гуруҳга бўлинади. Даромади ўртача даражадан паст мамлакатлар – киши бошига йилига 1036 – 4085 доллар ва даромади ўртача даражадан юқори мамлакатлар — киши бошига йилига 4086–12615 доллар. Биринчи гуруҳдаги мамлакатлар учун мезонлар қабул қилинган. Бу ўлчовлар бўйича киши бошига кунига 3,2 доллар –камбағаллик чизигининг ўртача кўрсаткичи. Миллий даромади ўртачадан баландроқ мамлакатлар учун кунига киши бошига 5,5 доллар камбағаллик чизигининг ўртача кўрсаткичидир. Демак, Ўзбекистон учун қашшоқлик чизиги – кунига 3,2 доллардан кам пулга яшаш дегани. Мисол учун, беш кишидан иборат оиланинг ялпи даромади ойига 480

доллар ёки 4,6 миллион сўмдан кам бўлса, бу оилани камбағал, деб ҳисоблаш мумкин.

Маълумки, 2018 йилдан буён Жаҳон банки “Тараққиёт стратегияси” маркази билан ҳамкорликда “Ўзбекистон фуқароларини тинглаб” номли лойиҳани амалга ошириб келмоқда. Мазкур лойиҳа доирасида “Марказий Осиёда туманлар миқёсидаги қашшоқлик даражаси, ўртача истеъмол ва аҳолининг ўрта синфи кўрсаткичлари” бўйича ҳисобот тайёрланди. Унда камбағал ва ўрта синф аҳоли яшайдиган туманлар хариталари бутун минтақа, хусусан, Ўзбекистон учун алоҳида келтирилган.

Бу орқали, жумладан, камбағалликни камайтиришга қаратилган саъй–ҳаракатлар самарадорлигини ошириш ёки маҳаллий даражадаги ижтимоий гуруҳлар муаммоларини ҳал қилиш учун маблағлар ажратилишида фойдаланиш мақсад қилинган. Ана шу таҳлиллар даромадлар тақсимланиши омилларини тушуниш ҳамда керакли чораларни аниқлаш ва ишлаб чиқишда қўлланилади.

Натижалардан маълум бўлишича, Ўзбекистоннинг аксарият ҳудудларида қашшоқлик даражаси кунига 3,2 долларни ташкил этади. Бу Марказий Осиёнинг бошқа (Тожикистон, Қирғизистон) мамлакатларига қараганда бирмунча паст кўрсаткичдир. Ўзбекистоннинг айрим ҳудудларида даромад нотекис тақсимланган. Камбағалликнинг юқори даражаси Тошкент, Самарқанд, Сурхондарё, Андижон вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасининг айрим туманларида кузатиляпти. Ўрта синф аҳолининг умумий аҳоли сонидаги улушининг энг паст даражаси ҳам Самарқанд, Сурхондарё, Андижон, Сирдарё, Тошкент, Хоразм вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасининг баъзи туманларига тўғри келмоқда.

Албатта, Президентимиз қайд этганидек, камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ётпасига кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак.

Камбағаллик миллатнинг соғлиғи, меҳнатга лаёқати ва илмий салоҳиятига путур етказиши. Шунингдек, унинг оқибати натижасида Давлат бюджетининг пасайиши ва сиёсий жараёнларнинг кескинлашишига сабаб бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидаги хулоса ва тақлифлар берилди:

1. Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи прогрессив солиққа тортиш тизими даромадлар тенгсизлигини мувофиқлаштириш мақсадида аксарият ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилиши кузатилади. Текис (пропорционал) шкалага асосланган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи иқтисодий ўсишни рағбатлантиришнинг фискал омилларидан бири сифатида ўтиш даврини бошдан кечираётган мамлакатларга хос бўлмоқда.

2. Бугунги кунда Ўзбекистонда камбағалликни камайтириш масаласи давлат сиёсати даражасига кўтарилди.

Мазкур йўналишда жаҳоннинг илгор мамлакатлари тажрибасидан унумли фойдаланишимиз керак.

Давлатнинг бозор шароитида иқтисодиётни мақсадли бошқаришнинг шаффоф механизмларини яратиш орқали 2021 йилдан мамлакатимизда ўрта синфни шакллантириш, мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш ҳамда

истеъмом саватчаси ва тирикчилик учун зарур энг кам миқдорлар жорий этилишини инobatта олиб жисмоний шахслар даромадидан олинадиган солиқнинг янги сифат тавсифини таъминлашга қаратилган тегишли йўриқлар ва кўрсатмалар ишлаб чиқилиши лозим. Ушбу йўриқлар ва кўрсатмаларнинг ишлаб чиқилиши ва тез фурсатларда ҳаётга татбиқи даромадларни солиққа тортишда ижтимоий адолат тамойили ижроси таъминланишига ҳамда жисмоний шахсларнинг даромадлари легаллашувидан ҳамда солиқ қонунчилигига итоаткор фуқароларнинг ўз келажаги ва муваффақиятларига бўлган ишончининг ошишини таъминлайди.

3. Биринчи навбатда, ишсизлик даражасини пасайтиришга эътиборни кучайтириш лозим. Бу борада ўзига мустақил ёрдам бера олмайдиганларни кўлаб—қувватловчи фаол ва таъсирчан сиёсат юритиш, ушбу мақсадларга жамият ва хусусий сектор ресурсларини жалб этиш катта самара беради.

Бинобарин, нодавлат ноижорат ташкилотлари билан ҳамкорликда одамларимизни тадбиркорликка ўқитишнинг энг илғор дастурларини ишлаб чиқиш ва касбга ўқитишда нодавлат ташкилотлари фаолигини кучайтиришга эҳтиёж катта.

Касаначилик меҳнат турини ривожлантириш керак. Бунда замонавий машиналар, ускуналар, хом ашё ва материалларни харид қилиш учун молиявий ресурслардан фойдаланиш имкониятини яратиш даркор. Касаначиларга буюртмачилар топишига, тадбиркорлик субъектлари билан кооперациясини кенгайтиришга кўмаклашиш зарур.

Шунингдек, ишга жойлашишга муҳтож шахсларга касбий тайёргарлик, қайта тайёрлаш ва малака ошириш тизимини кенгайтириш, бозор эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда, мақбул шарт—шароитлар яратишга йўналтирилган чоралар кўриш фойдадан холи бўлмайди.

4. Аҳоли реал даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, бунинг учун ижтимоий меҳнат тақсимотини тўғри йўлга қўйиш орқали жон бошига тўғри келадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмини, яъни меҳнат унумдорлигини кескин ошириш даркор.

5. Камбағаллик ҳолатида ёки чегарасида яшаётган аҳоли қатламини қашшоқликдан чиқариш учун ажратилаётган имтиёзли кредитлар ва аҳоли томорқаларидан мақсадли фойдаланишда микрокластер тузилмаларини яратиш мақсадга мувофиқдир.

O‘ZBEKISTONDA SOLIQ MA‘MURCHILIGINING ASOSIY YO‘NALISHLARI

G.B. Bababekova,
TDPU, katta o‘qituvchi

Mamlakatimizda faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili dasturini bajarish sharoitida xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarimizning barqaror iqtisodiy o‘shishini ta‘minlash, byudjet soliq siyosatini yanada takomillashtirish, qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, tadbirkorlikka ko‘proq erkinlik berish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo‘lidagi to‘siq va g‘ovlarni bartaraf etish, ularning faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab–quvvatlash hamda soliqlar orqali rag‘batlantirish muhim ustuvor vazifalardan biridir. Ma‘lumki, soliq tizimini isloh qilishning ustuvor yo‘nalishlari, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishda fiskal va monetar siyosatning o‘rni, nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyati institutlarini moliyalashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari, moliyaviy tizim va resurslarni boshqarishning ilg‘or xorij tajribasidan respublikamizda foydalanish masalalari hozirgi kunda dolzarb masalalardan biri sanaladi.

Ma‘lumki muhtaram Prezidentimiz SHavkat Mirziyoev tomonlaridan 2017 yil 7 fevral kuni “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni qabul qilindi.⁹¹

Shu o‘rinda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilinganining 26 yilligiga bag‘ishlangan tantanali marosimdagi ma‘ruzalarida “Mamlakatimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini ta‘minlashning eng samarali yo‘li bu – tadbirkorlikni qo‘llab–quvvatlash ekanini hayotning o‘zi ko‘rsatmoqda.

Konstitutsiyamizda iqtisodiy faoliyat, tadbirkorlik erkinligi, barcha mulk shakllarining tengligi va davlat tomonidan birdek muhofaza etilishi kafolatlangan. Lekin, iqtisodiyotda davlat aralashuvining yuqoriligi va byurokratiya, soliq, bojxona hamda bank tizimidagi mavjud muammolar ichki investitsiyalarni ko‘paytirishga va xorijiy sarmoyadorlarni yanada kengroq jalb etishga hali ham to‘siq bo‘lib kelmoqda.”⁹² deb alohida ta‘kidladilar

⁹¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” 2017 yil 7 fevral, PF-4947-son.

⁹² “Bilimli avlod – buyuk kelajakning, tadbirkor xalq – farovon hayotning, do‘stona hamkorlik esa taraqqiyotning kafolatidir” Prezident SHavkat Mirziyoevning O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilinganining 26 yilligiga bag‘ishlangan tantanali marosimdagi ma‘ruzasi <https://gov.uz/uz/news/view/19987>

Mamlakatimizda soliq tizimini takomillashtirish hamda soddalashtirish bo'yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Natijada soliq ma'muriyatchiligi shaffofligini ta'minlash, soliq to'lovchilarning huquqiy savodxonligini oshirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilish borasida muayyan yutuqlarga erishilmoqda.

Jumladan, bu yo'nalishda soliq tizimini takomillashtirish jarayonida xo'jalik yurituvchi subektlarga nisbatan soliq yukini izchil kamaytirish maqsadida, eng avvalo, ularning daromadlaridan undiriladigan bevosita soliqlarning salmog'ini kamaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Albatta, soliq yukini kamaytirish natijasida korxonalarda o'z ixtiyorida qoladigan mablag'lardan ishlab chiqarishni zamonaviylashtirish, uning samaradorligini oshirish maqsadida investitsiya faoliyatini kengaytirish hamda xodimlar mehnatini yanada rag'batlantirish imkoni paydo bo'lmoqda.

Shuningdek, soliq tizimini soddalashtirish va soliqlarni bir xillashtirish bo'yicha amalga oshirilayotgan qator chora-tadbirlar, o'z navbatida, korxonalarining buxgalteriya xodimlarini soliqlarni hisoblash va to'lash ishlarini soddalashtirishga hamda soliq majburiyatlarining bajarilishini samarali nazorat qilishga yordam beradi.

Ta'kidlash lozimki, o'tgan davr mobaynida tadbirkorlik subektlarida tekshirishlarni va ularning faoliyatiga asossiz aralashishlarni qisqartirish bo'yicha bir qator qonun hujjatlari qabul qilindi.

Tadbirkorlik subektlari faoliyatini rejadan tashqari va muqobil tekshirishlar bekor qilindi, hisobotlarning shakli va topshirish muddatlari soddalashtirildi.

Shu bilan birga, soliq ma'muriyatchiligi sohasida, jumladan, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni yig'ishda, soliq solinadigan bazani kengaytirishda va soliq to'lovchilarning huquqiy madaniyatini oshirishda muayyan muammolar mavjudligi va bu esa o'z navbatida, mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini moliyalashtirishning barqaror manbalarini ta'minlashga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Mamlakatimizda ijtimoiy va iqtisodiy sohalarida amalga oshirilayotgan tarkibiy o'zgartirishlar va islohotlarning mantiqiy davomi sifatida, jumladan, soliq ma'muriyatchiligining zamonaviy uslublarini joriy etish, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni yig'iluvchanligini oshirish maqsadida 18 iyul 2017 yili Prezidentimizning «Soliq ma'muriyatchiligini tubdan takomillashtirish, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarning yig'iluvchanligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni qabul qilindi.

Farmonda soliq ma'muriyatchiligi sohasida, shu jumladan soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni yig'ish, soliq solinadigan bazani kengaytirish va soliq to'lovchilarning huquqiy madaniyatini oshirishda muayyan muammolarning mavjudligi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi dasturlarini moliyalashtirishning barqaror manbalarini ta'minlashga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan 10

ta kamchilik va bajarilishi lozim bo'lgan masalalar ilgari surildi.⁹³ va davlat soliq xizmati organlari tizimini isloh qilishning muhim 7 yo'nalishlari belgilab berildi.

Shuningdek, soliq majburiyatlarini bajarishda soliq to'lovchilarga har tomonlama ko'maklashish, ularning huquqiy madaniyatini oshirish va soliqqa oid huquqbuzarliklar profilaktikasining ta'sirchan mexanizmlarini ishlab chiqish hamda soliq nazoratini amalga oshirishning zamonaviy uslublarini joriy etish kabi vazifalar yuqorida aytib o'tilgan ezgu maqsadlarni ko'zda tutadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining O'ZBEKISTON Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to'g'risida 2018 yil 29 iyundagi PF-5468-son Farmoniga muvofiq mamlakatimizda soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasining asosiy yo'nalishlari belgilandi.

O'zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi doirasida 2019 yil 1 yanvardan boshlab:

mehnatga haq to'lash fondiga soliq yuki kamaytirildi⁹⁴ kabi bir masalalarning echimi topildi;

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar dinamikasi va hududlarning soliq salohiyatini tizimli tahlil etish orqali soliq solish obektlarini to'liq qamrab olishni ta'minlash va soliq solinadigan bazani kengaytirish bo'yicha samarali chora-tadbirlarni amalga oshirish vazifasi esa mahalliy byudjetlarning daromad bazasini oshirib, ularning mustaqilligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Bu borada soliq solish masalalarida, shu jumladan, respublika va mahalliy byudjetlar daromadlarini oshirishning qo'shimcha zaxiralarini aniqlash orqali moliya organlari, manfaatdor vazirlik va idoralar, shuningdek, mahalliy davlat hokimiyati organlari bilan hamkorlikni kuchaytirish masalasi ham alohida ahamiyatga ega.

Soliq tizimining samaradorligi va soha xodimlarining soliq to'lovchilarga sifatli xizmat ko'rsatishi, albatta, kadr larni tanlash va joy-joyiga qo'yish, soliq organlarini ma'naviy-axloqiy jihatdan yuqori malakali xodimlar bilan to'ldirish bo'yicha tizimli ishlarni amalga oshirish, shuningdek, ular o'rtasida huquqbuzarliklar profilaktikasini ta'minlash hamda ular uchun xizmatni o'tashning munosib shart-sharoitlarini yaratishni talab etadi.

Ma'lumki, hozirgi kunda soliq organlari va halol soliq to'lovchilar o'rtasida ularga joriy soliq solish masalalarini hal etishda har tomonlama ko'maklashgan holda kengaytirilgan axborot almashinuvini ta'minlaydigan soliq nazoratining zamonaviy shakli – soliq monitoringini joriy etish belgilangan.

93 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Soliq ma'muriyatchiligini tubdan takomillashtirish, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarning yig'iluvchanligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida Farmoni 18.07.2017 y.N PF-5116

94 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining O'zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to'g'risida 2018 yil 29 iyundagi PF-5468-son Farmoni

Bundan tashqari, to'g'ridan-to'g'ri muloqotsiz soliq nazoratining ta'siri va samarasini oshirish doirasida o'tkazilgan kameral nazorat natijalari bo'yicha aniqlangan tafovutlar yuzasidan soliq to'lovchilar tomonidan asoslar taqdim etilmagan taqdirda, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar summalarini sud tartibida undirish joriy etildi. Yana bir muammoni hal etishga, ya'ni halol va qonunga itoatkor korxonalariga «nosog'lom» raqobat muhitini yaratayotgan «xufiyona biznes» yuritayotgan korxonalariga nisbatan ta'sir choralari kuchaytirishga e'tibor qaratildi.

Shu maqsadda, soliq organlariga hisob-kitoblar haqidagi ma'lumotlarning onlayn rejimida berilishini ta'minlaydigan nazorat-kassa mashinalarini qo'llash orqali naqd pul tushumi ustidan avtomatlashtirilgan nazorat tizimi joriy etilishi belgilandi.

Yana bir masala, soliqqa oid huquqbuzarliklarni aniqlash va ularni barvaqt profilaktika qilish samaradorligini oshirish maqsadida soliq tekshiruvi obektlarini samarali tanlab olish uchun soliqqa oid huquqbuzarliklarni sodir etish xavflarini tahlil qilish, shuningdek, soliq organlari tomonidan yuqori likvidli mahsulotlar haqiqiy ishlab chiqarish hajmining doimiy hisobi va nazoratini amalga oshirish bo'yicha ixtisoslashtirilgan avtomatlashtirilgan tizimning joriy etilishi belgilandi.

Soliq organlari faoliyatiga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etishning samarali muvofiqlashtirilishini ta'minlash va soliq to'lovchilarga davlat interaktiv xizmatlarini kengaytirish uchun – O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi raisining o'rinbosari lavozimi joriy etildi.

Farmonning yana bir muhim jihatlaridan biri, bu – davlat soliq xizmati organlarida mehnat qilayotgan xodimlarga xizmatni o'tashning munosib shart-sharoitlarini yaratish va ularni moddiy rag'batlantirish mexanizmlarini takomillashtirishdir.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatiizda soliq ma'murchiligini yanada takomillashtirish va Prezidentimiz tomonlaridan belgilangan vazifalarning amalga oshirilishi soliq ma'muriyatchiligini tubdan takomillashtirishga xizmat qiladi, uning shaffofligini ta'minlaydi, bu esa shubhasiz mamlakatimizda olib borilayotgan puxta soliq siyosatining barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, iqtisodiyotni modernizatsiyalash orqali yurtimizning gullab-yashnashi va aholi turmush farovonligini yanada yuksaltirishda eng muhim omillardan biri bo'lib xizmat qiladi.

ТРАНСПОРТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ БИЛАН БОҒЛИҚ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ

***К.А. Махкамбоев,
ТДИУ, катта ўқитувчи***

Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳасига бўлган талаб ортиб бормоқда. Шу нуқтаи назардан мазкур соҳани ривожлантиришда, уни мамлакатимиз иқтисодиётидаги улушини оширишда, мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш, уларни турларини кенгайтириш ҳамда сифатини яхшилаш долзарб масалалардан бўлиб қолмоқда.

Хизматлар соҳасида салмоқли ўринга эга бўлган автотранспорт хизматларини кўрсатувчи корхоналарнинг ўрни бекиёсдир. Хозирда шиддат билан ривожланиш жараёнида деярли ҳамма транспорт хизматига эҳтиёж сезади. Хўжалик юритувчи субъектлар ушбу хизматларсиз ўзларини самарали фаолиятларини олиб бора олмайдилар. Албатта уни ривожланиши миллий иқтисодиётни рақобатбардошлигини ортиши, аҳоли турмуш даражасини яхшиланишини таъминлайди. Шу боисдан ушбу соҳани барқарор ривожланишида унинг имкониятларини ҳисобга олиш лозим. Бу эса ўз ўзидан мазкур йўналиш бўйича унинг таҳлилини самарали олиб боришни тақазо этади.

Жаҳон иқтисодиётининг барқарор суръатлар билан ривожланиши, унинг ҳар бир бўғинида бевосита корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланишни йўлга қўя олганлиги билан боғлиқ. Шу туфайли, дунё миқёсида иқтисодиётнинг микро даражасида, яъни корхона ва ташкилотларда иқтисодий салоҳият самарадорлигига ва уни ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлилини такомиллаштиришга катта аҳамият берилмоқда. Бундан кўриниб турибдики, иқтисодий жараёнларни бошқаришга катта аҳамият берилмоқда. Иқтисодиётнинг ривожланишида рақобатнинг мавжудлиги, маълум даражада корхоналар ўртасида тижорат сирининг ҳам амал қилишини тақозо қилади. Шу туфайли, кўрсаткичларнинг таҳлили икки йўналишда олиб борилади. Биринчидан, ташқи фойдаланувчилар учун молиявий таҳлил бўлса, иккинчидан, ички фойдаланувчиларга мўлжалланган бошқарув таҳлилидан иборат. Молиявий ва бошқарув таҳлилининг муҳим объектларидан бири корхоналар иқтисодий салоҳиятидир. Хозирда корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланишни оптимал йўллари излашда замонавий усулларни қўллаш, корхоналарни бошқариш тизимини янада такомиллаштириш борасида кенг

тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шу тўғайли, мазкур салоҳият самарадорлигини баҳолаш ва таҳлил қилиш масалаларига бугунги кунда катта эътибор қаратиш объектив заруратга айланиб, бу бўйича янгича ёндашувларни ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга тадбиқ этиш илмий тадқиқотнинг устувор йўналишлари ҳисобланади.

Мамлакатимизда бугунги кунда мавжуд иқтисодий салоҳият ва имкониятлардан самарали фойдаланиш объектив заруриятга айланди, чунки мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлаш ва рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш масаласи устувор вазибалардан бирига айланди. «Мазкур ҳолат халқаро ташкилотлар ва илмий муассасалар билан тизимли ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш, масъул вазирилик ва идораларда баҳоланаётган йўналишлар бўйича тавсиялар ва бошқа давлатларнинг ижобий тажрибасини ўз ичига олган тегишли маълумотлар базасини, ходимларда эса халқаро рейтинглар методологиясини қўллаш бўйича дунёқарашни шакллантириш имконини бермапти»⁹⁵. Мазкур масаланинг ўта муҳимлигига қарамасдан корхоналар иқтисодий салоҳияти ва улар асосида рейтинг кўрсаткичларини таҳлил қилиш методологиясини такомиллаштириш масалалари етарли даражада тадқиқ қилинган эмас ва мос равишда иқтисодий адабиётларда ҳам кам ёритилган. Айниқса, корхоналар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уларнинг рейтингини аниқлаш масаласи амалиётда деярли қўлланилмаётганлиги бу борада илмий тадқиқот ишларини олиб боришни тақазо этмоқда.

Ҳар қандай соҳа кескин ривожланиш жараёнларини бошидан кечираётган шароитида уларнинг фаолиятида сифат ва самарадорлик тамойилларга, рақобат муҳитига, рақобатбардошлик талабларига жавоб бериши лозим. Ушбу хизматларни кўрсатувчи автотранспорт корхоналарининг бундай талабларга жавоб беришини, яъни унинг самарали ёки самарасиз амалга оширилаётганлигини баҳолаш учун уларни тегишли кўрсаткичларда ифодалаш лозим бўлади. Автотранспорт корхоналарининг асосий йўналишларидан бири бўлган йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ҳозирги шароитга мос тарзда тўлиқ қамраб оладиган ҳолатда ишлаб чиқилмаган ва мос равишда мамлакатимиз ва хорижий олимлар ишларда айнан шу тармоққа мос самарадорлик кўрсаткичлари етарлича ёритилмаган.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, автобусларда йўловчи ташувчи соҳанинг самарадорлигини ифодалаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деган хулосага келинди. Йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини

⁹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги ПҚ-4210-сон Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори.

ифодаловчи кўрсаткичларни иқтисодий мазмуни бўйича иккита гуруҳга бўлиш тавсия қилинмоқда: биринчиси, самарадорликни ифодаловчи умумий кўрсаткичлар ва иккинчиси, йўловчи ташиш билан боғлиқ бўлган самарадорликни ифодаловчи соҳанинг ўзига хос кўрсаткичлари.

Йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи умумий кўрсаткичларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- йўловчи ташиш хизматлари умумий рентабеллиги;
- йўловчи ташиш хизматлари умумий самарадорлиги;
- йўловчи ташиш хизматларида банд бўлган ходимлар меҳнат унумдорлиги;
- йўловчи ташиш хизматлари билан шуғулланувчи корхоналар активлари

самарадорлиги;

– йўловчи ташиш хизматлари билан шуғулланувчи корхоналар асосий воситалари самарадорлиги;

– йўловчи ташиш хизматлари билан шуғулланувчи корхоналар харажатлари рентабеллиги;

– йўловчи ташиш хизматлари билан шуғулланувчи корхоналар ўз маблағлари самарадорлиги ва бошқалар.

Автотранспорт корхоналарида йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи ўзига хос бўлган иккинчи гуруҳ кўрсаткичларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

– ташиш жараёнида сарфланадиган энергия (ёқилғи) самарадорлиги, яъни 1 бирлик ёқилғига й/км.га

– ташиш жараёнида сарфланадиган материаллар самарадорлиги, яъни 1 бирлик фойдаланилаётган материалларга тўғри келадиган йўловчи/километр;

– ташиш жараёнда фойдаланилаётган меҳнат харажатлари самарадорлиги, яъни бир минг сўм меҳнат харажатларига тўғри келадиган йўловчи/километр;

– битта автобус билан бир вақт бирлигида ташилган йўловчилар ҳажми кабиларни.

Йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ошириш учун ушбу кўрсаткичларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллари ишлаб чиқиш ҳам бугунги кунда йўловчи ташиш билан шуғулланувчи корхоналарда амалга ошириладиган иқтисодий ишларнинг ўта муҳим йўналиши бўлиб ҳисобланади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, бугунги кунда малакатимизда йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ошириш учун ҳали ички имкониятлар жуда катта. Бизнинг фикримизча, ҳозирги кунда вилоят ва шаҳарда йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ошириш учун қуйидаги масалалар ечимини қараб чиқиш ва уларни амалиётга жорий қилиш мақсадга мувофиқдир:

- йўловчиларни автобусларда ташиш ҳажмини асослаш, чунки бу қанча

- автобусни йўловчиларга ташиш учун етарлигини аниқлаш;
- йўловчиларни ташишга мўлжалланган транспорт воситаларининг асосий техник—фойдаланиш кўрсаткичлари ҳисобини ўрнатиш;
 - йўловчилар оқимининг йўналишлар бўйича тақсимотини аниқлаш;
 - йўналишлар ва автотранспорт корхоналари бўйича ҳаракатдаги транспорт воситаларининг тўғри тақсимотини таъминлаш;
 - меъёрланган тезликни белгилаш ва шу асосда автобусларнинг оптимал графигини ўрнатиш;
 - ҳайдовчилар меҳнатини ташкил этишнинг рационал тизимини танлаш;
 - автобусларнинг ҳар бир йўналишлар бўйича ҳаракат жадвалини ишлаб чиқиш;
 - бекатлар жойлашиш схемаларини танлаш ва унда одамларнинг гавжум жойларини инобатга олиш;
 - охириги бекатларда туриш жойлари ва жиҳозларини ҳам аниқ белгилаш ва йўловчилар ва ҳайдовчиларга қулайлик масаласига эътиборни қаратиш;
 - йўловчиларни ташишни оптималлаштириш ва яхшилаш учун талаб этилаётган автобуслар ва автомобиль таксилар сонини аниқлаш;
 - йўналишга чиқувчи ҳаракатдаги автобуслар гуруҳларининг графигини тайёрлаш ва унга амал қилишни назорат қилиш кабиларни таъминлашни тақозо қилади.

Агар юқоридаги тавсиялар амалга ошадиган бўлса, йўловчиларни ташиш тизимини оқилона бошқариш, уларнинг самарадорлигини тўғри баҳолаш имкониятлари туғилади, уни ошириш йўллари ишлаб чиқилади.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

С. Х. Валиева,

ТДИУ, катта ўқитувчи

Республикамизда сўнгги йилларда масофавий банк тизимини ривожлантириш, айниқса, соҳага замонавий ИТ–технологияларни кенг жорий этиш, рақамлаштириш жараёнларини жадаллаштириш қаратилган конструктив чоралар кўрилмоқда. Бу борадаги жараёнлар жорий йилдан бошлаб янада тезлаштирилди. Бу бежиз эмас. Зеро, давлатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаб ўтганидек, "Афсуски, банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10–15 йил орқада қолмоқда. 2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади" 96.

Масофавий банк хизматларини кўрсатиш турли банк операцияларни масофадан амалга ошириш имкониятини берадиган хизматлар комплексидир. Бунинг учун банк муассасасига ташриф буюрмасдан туриб компьютер ёки мобил телефондан фойдаланиш кифоя. Масофавий технологиялар мижозга банк хизматларидан фойдаланишда максимал қулайлик ва банк билан ишлаш жараёнида вақт ҳамда молиявий харажатларни минималлаштириш имконини беради. Масофадан хизмат кўрсатиш тизими мижозларга тақдим этилаётган хизматларнинг характерига кўра икки турга бўлиш мумкин:

- информацион;
- транзакцион.

Информацион банкинг мижозларга молиявий маълумотларни тақдим этишга йўналтирилган бўлса, транзакцион банкинг молиявий операцияларни амалга оширишга имконият яратади. Масофавий банк хизматларининг асосий тамойили мижоз ва банк ўртасида турли ахборотларнинг масофадан алмашинуви ҳисобланади. Бунда банк томонидан мазкур амалиётнинг хавфсизлиги таъминланади. Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларининг турлари:

96 Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси" 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони

Банк–Мижоз – бу компьютер орқали амалга ошириладиган тизим бўлиб, бунда мижознинг компютерига махсус дастур ўрнатилади. Ушбу дастур компютерда барча мижоз маълумотларни сақлайди (асосан тўлов хужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар). Банк ва мижознинг компютери ўртасида модем орқали тўғридан–тўғри алоқа амалга оширилади.

Интернет–банкинг – бу мижозларнинг депозит ҳисобварақларини, жумладан банк карталарига очилган ҳисобварақларини, интернет орқали бошқариш ҳуқуқини берувчи тизимдир. Бу хизмат тури мижознинг масофадан банк билан боғланган ҳолда реал вақт давомида тўловларни ўтказиш учун мўлжалланган тизимдир. Фойдаланувчи тизимга веб–браузер орқали қиради. Интернет–банкинг тизими банкнинг веб–серверда жойлаштирилади. Фойдаланувчи банкнинг веб–сайтида барча ўз маълумотлари (тўлов хужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар)ни кўриб чиқиш имкониятига эга.

Интернет–банкинг хизмати орқали мижоз ўз иш жойида ёки бошқа ўзига қулай шароитда:

- тўловларни ўтказиш;
- тўлов ўтиши босқичларини кузатиш;
- барча ҳисоботларни олиш каби амалиётларидан исталган вақтда фойдаланиш имкониятини яратди.

Интернет–банкинг орқали мижоз ўз иш жойидан интернет орқали банк сайтига улашиб, ўз ҳисобрақамига тушаётган пулларни кўриши ва пул ўтказмаларини тайёрлаб банкка узатиши мумкин бўлади.

Мобил банкинг тизими интернет–банкинг технологияси асосида яратилади. SMS–банкинг – бу банк мижозларга уларнинг депозит ҳисобварақларидаги ҳамда банк карталарига очилган ҳисобварақларидаги операциялар ҳақида SMS кўринишдаги маълумотларни олиш тизимидир. Ҳисобварақидан маълумот олиш учун мижоз банкнинг махсус телефон рақамига белгиланган SMS–сўровни юбориш керак.

Мижоз учун SMS–банкинг хизмати қуйидаги амалларни бажариш имкониятларини беради:

- ҳисобварақига келиб тушган маблағлар;
- ҳисобварақидан қилинган харажатлар;
- ҳисобварақ баланси;
- кун давомида ўтказилган банк операциялари ҳақида оператив маълумот олиш.

Бугунги кунда аҳоли тижорат банкларининг мобил илова дастурлари орқали реал вақт режимида картадан картага пул ўтказиш (P2P) операцияларини бажариш, солиқ, бюджет, коммунал ва бошқа тўловларни амалга ошириш,

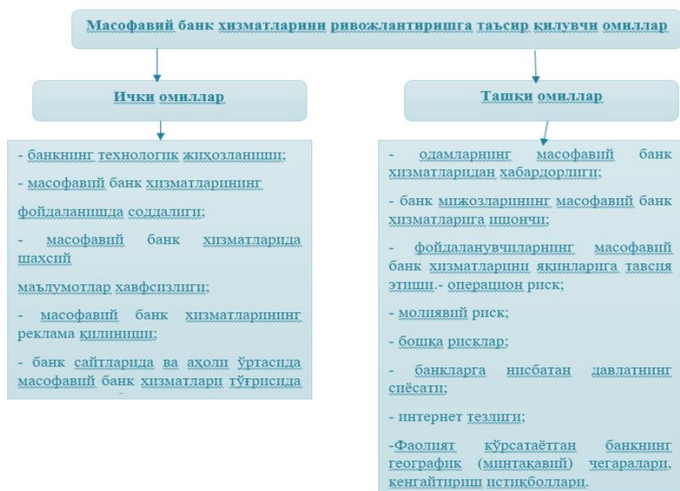
микрoқарз олиш ва кредитларни сўндириш, онлайн омонатларни расмийлаштириш, депозит ҳамда ссуда (кредит) ҳисобварақларини масофадан очиш, халқаро банк карта ҳисобварағидан тўловларни амалга ошириш, онлайн конверсия операцияларини амалга ошириш ва бошқа масофавий банк хизматларидан кенг фойдаланмоқда.

Ўз навбатида, корхона ва ташкилотлар учун банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимлари орқали реал вақт режимида банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш, валюта маблағлари сотиб олиш (конвертация) учун буюртманомани электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банкка юбориш, ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайдномани банкка узатиш ва бошқа хизматлардан фойдаланиш бўйича имкониятлар яратилди.⁹⁷

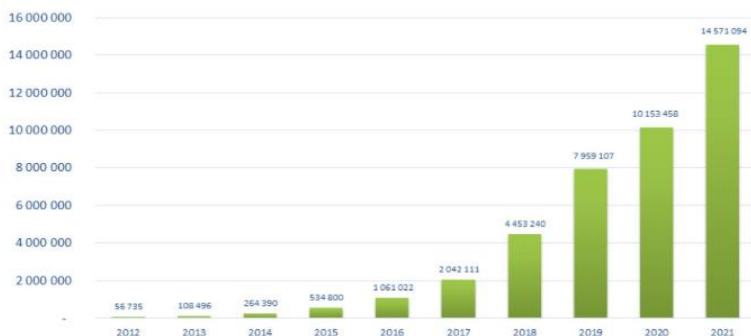
Биз юқорида кўриб чиққан масофавий банк хизматлари турларидан келиб чиқиб, уларга иккита омил таъсир кўрсататишини 1–расмда кўришимиз мумкин.

Мамлакатимизда тижорат банклари томонидан бажариладиган хизматлар сони ошиб бориши миқозлар учун қулайликлар яратади ва миқозлар банкни хизматларининг сифатига қараб танлаши имконияти яратилади. Кўрсатиладиган хизматлар тижорат банклари учун маълум миқдорда даромад олиб келади. Масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчилар сони йилдан–йилга ошиб бормоқда. Хусусан, 2012 йилда улар сони 56135 мингтани ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2017 йилда 2042111 минга етган ва 2021 йилнинг 1 январь ҳолатида 14571094 минга етган (2–расм). Ўз навбатида, корхона ва ташкилотлар учун банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимлари орқали реал вақт режимида банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш, валюта маблағлари сотиб олиш (конвертация) учун буюртманомани электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банкка юбориш, ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайдномани банкка узатиш ва бошқа хизматлардан фойдаланиш бўйича имкониятлар янада кўпайган.

⁹⁷ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий сайти: www.cbu.uz, <https://cbu.uz/oz/payment-systems/remote-banking-services>



1–расм. Масофавий банк хизматларини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар⁹⁸

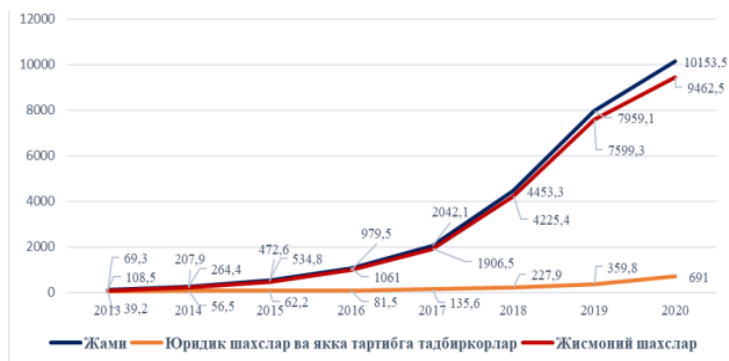


2–расм. Масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчилар сони

Марказий банк маълумотларидан кўриниб турибдики, масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони 2020 йилга келиб 10,1 млн дан ошди (3–расм). Бу ўсиш сўнгги йилларда кескинлашиб банк хизматларидаги масофавий хизматлар миқозларининг ҳаёт тарзига айланиб

⁹⁸ Антифьев А.Г., Табачный Е.М. (2019) Банковские инновационные продукты российских коммерческих банков // Наука и образование сегодня, №5.

бораётганлигини кўрсатади. Буни айниқса, жисмоний шахсларнинг салмоғи ўсиб бораётганлигидан кўриш мумкин.



3–расм. Масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони

Тижорат банкларида масофавий банк хизматларини ривожлантириш бўйича қуйидаги таклифларни ишлаб чиқдик:

- давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторига давлатнинг улушини камайтириш;

- тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш масаларида халқаро молия институтлари ва салоҳиятли хорижий инвесторлар билан музоқаралар олиб бориш ва битимлар тузиш;

- интенсив ривожланиши банкларга мижозларга тақдим этаётган банк маҳсулотлари ва хизматлари турларини кенгайтириш, шунингдек мижозлар ва банкларнинг вақт, транзакция ва молиявий харажатларини камайтириш имконини берадиган замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш;

- банк секторининг онлайн банк бозорининг янги сегментлари ва онлайн банк воситаларини киритиш;

- онлайн–банк бозорида банклар ўртасида рақобатнинг кучайиштириш ва мижозларнинг онлайн–банк соҳасида банк хизматлари сифатини ошириш.

ХАЛҚАРО ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИДА СИЁСИЙ РИСКЛАР ВА УЛАРНИ СУҒУРТАЛАШ

С.М. Хошимов,
ТМИ, катта ўқитувчи

Замонавий, барқарор, инновацион иқтисодий ривожланиш йўлини тутган миллий иқтисодиётнинг келгусидаги кўрсаткичлари аввалом бор мавжуд ички молиявий, иқтисодий, меҳнат ва бошқа ресурслардан оқилона фойдаланишга, иккинчи томондан жалб этилган хорижий инвестициялардан самарали фойдаланишга, учинчидан ташқи инвестиция ресурсларини муваффақиятли жалб қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш орқали, айниқса хорижий инвестицияларга кафолатли ҳимоя тизимини яратиш асносида ташқи инвестицияларни иқтисодиётнинг устувор йўналишларига манфаатли шартлар асосида сафарбар этишга боғлиқдир. Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида хорижий инвестицияларни амалга ошириш тобора муҳим аҳамият касб этиб, турли мамлакатлар иқтисодиётида инвестицион фаолиятнинг энг муҳим элементларидан бирига айланмоқда. Аммо COVID–19 пандемияси шароитида тўғридан–тўғри хорижий инвестицияларнинг кескин қисқариши кузатилади. Тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар 2020 йилда 35%га камайиб 1 трлн. долларгача қисқарди, 2019 йилда бу кўрсаткич 1,54 трлн долларни ташкил қилган эди⁹⁹.

Инвестицияларнинг трансчегаравий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда инвесторлар қўйилмаларида турли баҳсли тортишувлар юзага келади ва охир–оқибатда муаммолар судлар иштирокида ҳал этилади. Демак, инвесторлар шу нарсани билиши муҳимки, дунёдаги халқаро глобал иқтисодий муносабатларда инвесторларнинг инвестициялари турли сиёсий ва бошқа рисклардан кафолатли ҳимояланади ва айнан хорижий инвестицияларни халқаро ҳимоя қилишнинг долзарблиги ҳам шу билан асосланади. Жаҳон амалиётида умумэътироф этилган "инвестицион риск" атамаси капитал қўйилмаларнинг тўлиқ ёки қисман йўқотилиши ёки ҳақ тўланмаслиги билан боғлиқ риск тушунчасини аниқлаш учун қўлланилади. Сирасини айтганда, бу тушунча капитал қўйилмаларни амалга ошириш билан боғлиқ рискларнинг барча турларини қамраб олади, лекин амалиёт шунини кўрсатадики, инвестиция risksи ҳақида гапирганда, энг замонавий тадқиқотчилар одатда ноижорат рискларини, қоида тариқасида сиёсий рисклар тушунишади.

Сиёсий риск – мамлакатдаги иқтисодий вазиятни тубдан ўзгартирадиган, юридик ва жисмоний шахслар томонидан амалга оширилган савдо ва инвестиция, кредитлаш, валюта ҳисоб–китоблари ва бошқа операциялар соҳасидаги тўсатдан

⁹⁹ Юнктад. Доклад о мировых инвестициях.2021 г

шароитлар туфайли инвестор томонидан мулк ёки шартнома ҳуқуқларини йўқотиш 100.

Шуни айтиш жоизки, юқорида санаб ўтилган рисклар бу нотижорат рискларнинг ҳаммаси эмас. Жаҳон иқтисодиётининг муқаррар ривожланиши билан нотижорат рискларнинг турлари ҳам ўзгармоқда, аммо, классик нотижорат рисклар сифатида миллийлаштириш rischi ёки давлат томонидан шартнома шартларининг бузилиши бўлиб қолмоқда, бундан ташқари фойдани репатриация қилишни чеклаш ёки инвесторнинг мутлақ ҳуқуқлари бузилиши нисбатан яқинда нотижорат рисклар сифатида қабул қилинди.

Хулоса қилиб шуни эътироф этишимиз керакки, кўп ҳолларда сиёсий рискларнинг характерли белгилари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

– халқаро иқтисодий муносабатлар иштирокчисининг мавжудлиги таваккалчилик субъекти сифатида;

– риск объекти – яъни давлатнинг ҳаракатлари ёки ҳаракатсизлиги, шунингдек бозор фаолиятининг умумий қоидаларини ўзгартирувчи бошқа ходисалар;

– сиёсий рискларни баҳолашдаги объектив қийинчиликлар;

– масаланинг таркибий жиҳатдан сиёсийлиги юзасидан мавжуд рисклар бўйича низони ҳал этишнинг мураккаблиги.

Сиёсий рискларни суғурталаш масаласида яна бир муҳим бўгин бор, кўплаб экспертларнинг фикрича, бу асосий ва ҳал қилиш қийин бўлган масалалардан биридир. Агар инвестиция у ёки бу сиёсий рисклардан суғурталанган бўлса, суғурта ходисаси рўй берганда, суғурталанувчига зарарларни қоплаш бўйича даъво ҳуқуқлари суброгация тамойили асосида суғурталовчига ўтади ҳамда тегишли тартибда суғурталовчи инвестиция қабул қилган давлат ҳукуматидан ушбу зарарларни ундиради.

Агар, масалан, сиёсий режим ўзгарса ва мол–мулк катта миқёсда экспроприация қилинса, суғурта компанияси етказилган зарарни қоплаш учун аввалги ҳукуматнинг барча мажбуриятларини ўз зиммасига олгандагина янги ҳукуматга даъво аризалари киритиши мумкин бўлади. Акс ҳолда, масалани ҳал қилишнинг ягона йўли давлатнинг хорижий банклардаги ҳисоб рақамларини музлатиш ва ўз мажбуриятларини қайтаришдан иборат бўлади.

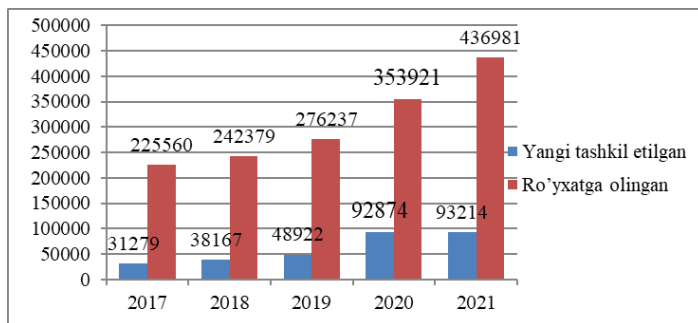
Шунинг учун ҳозирги вақтда сиёсий рискларни суғурталаш масаласини ўрганишда учта асосий таркибий қисм: давлат идоралари, нодавлат суғурта компаниялари ва халқаро агентликлар ҳақида гапириш мумкин.

100 Пол Комо, Стивен Кинселл, Международно-правовая сторона иностранных инвестиций. Правовая природа политического риска, 1999г. с. 212-213)

SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH – KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH GAROVI

G.G. Boboyeva,
BuxDU, o'qituvchi.

Bugungi kunda Iqtisodiyotni rivojlantirishning asosi, lokomotivi bo'lmish kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, mehnatga layoqatli aholi qatlamini ushbu sohaga jalb etish uchun mamlakatimizda keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Shubhasiz kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiy o'sish va aholi turmush darajasini oshirishdagi o'rni beqiyosdir. 2019–yil statistika ma'lumotlariga ko'ra YaIMning 54,2 % i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan yaratildi. Jami qurilish ishlarining 75,8 % i, sanoat mahsulotlarining 25,8 % i ishlab chiqarilmoqda. Kichik biznesning mamlakat umumiy eksportidagi ulushi 27 % ni, importda – 61,6 % ni tashkil etdi. Ish bilan band jami O'zbekiston aholisining 76,2 % dan ortig'i ushbu tarmoqda mehnat qilmoqda¹⁰¹ [1]. Ularning soni yildan yilga oshib bormoqda.



1–chizma. Kichik biznes sub'yektlari soni (dehqon va fermer xo'jaliklarsiz), 1 yanvar holatiga ko'ra, birlikda¹⁰²

Yuqoridagi diagramma ma'lumotlariga ko'ra, ro'yxatga olingan kichik biznes sub'yektlari (fermer va dehqon xo'jaliklarsiz) 2017 yilda 225 560 birlikni tashkil etgan bo'lsa, 2021 yil 1 yanvar holatiga ko'ra ularning soni 436 981 birlikka yetgan, hisobot yilida 2017 yilga nisbatan ularning soni 211 421 birlikka yoki 1,94 baravarga ortgan. Yangi tashkil etilgan kichik biznes sub'yektlari soni 2020 yilda 2016 yilga nisbatan

¹⁰¹ O'zbekiston Respubkasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari

¹⁰² O'zbekiston Respubkasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari

qariyb 3 baravarga oshgan. Ular sonining oshishiga tadbirkorlik sub'yektlarini davlat ro'yxatdan o'tkazish tartibining soddalashtirilganligi, bozor infratuzilmasining yaxshilanganligi, tadbirkorlarni har tomonlama muhofaza qiluvchi qonunchilikning shakllantirilayotganligi, va eng asosiysi soliq siyosatida berilayotgan imtiyozlar, soliq yukining yildan yilga yengillashtirilayotganligi va boshqa ko'plab omillar ijobiy ta'sir etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi prezidenti Sh.M.Mirziyoyev o'z nutqlarida "Yagona yo'limiz – tadbirkorlar sonini ko'paytirish, odamlarni ishbilarmon qilish! Har bir hokim byudjetga qo'shimcha daromadlarni ta'minlashi uchun o'zi izlanishi, tadbirkorga sharoit yaratib, biznes vakillari bilan yelkama–yelka ishlashi kerak"¹⁰³ degan fikrlarni ta'kidlab o'tganlar.

Davlat budjeti daromadlari asosi soliqlardan shakllanadi. Har bir xo'jalik yurituvchi sub'yekt, tegishli tartibda davlat ro'yxatidan o'tgach, soliq munosabatlarini sub'yektiga aylanadi.

Davlatda nooqilona olib borilayotgan soliq siyosati esa, yuridik va jismoniy shaxslarning soliqlardan noqonuniy ravishda qochishiga sabab bo'ladi. Soliq stavkalarining maqbullashtirilishi esa davlat budjetiga tushumlarining ko'payishiga olib keladi. Bunday qarashlar A.Smit, A.Laffer nazariyalarida ham yoritilgan.

Soliq yukining kamayishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining soni oshishiga olib keladi. Korxonalar foydasining katta qismi o'ziga qoldirilishi ularning aylanma mablag'lari ko'payishiga, investitsion faoliyatining kengayishiga, innovatsion mahsulotlarni yaratish uchun sarflarining oshishiga xizmat qiladi.

Mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish borasida keng ko'lamli isohotlarning namunasi sifatida 20 avgust 2021 yilda prezident Shavkat Mirziyoyev tadbirkorlar bilan ochiq muloqotini yaqqol misol keltirishimiz mumkin. Muloqot tadbirkorlarni qiynayotgan muammolar bilan yaqindan tanishish va ularni o'rganib chiqish asosida bartaraf etish yo'llari va yo'nalishlarini belgilab olish, tadbirkorlarning jamiyatdagi mavqeini ko'tarish maqsadida tashkil etildi. Ushbu muloqotda tadbirkorlardan kelib tushgan 15 mingdan ortiq savol, taklif va tashabbuslar asosida ishlab chiqilgan dasturning 2 yo'nalishi ham aynan, *Soliq tizimini takomillashtirish, biznesga soliq yukini imkon qadar kamaytirishga bag'ishlangan* 104.

Unga asosan:

103 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 8-yanvar 2020 yilda Davlat byudjeti parametrlarini ijro etish va hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha joriy yilgi ustuvor vazifalarga bag'ishlangan videoselektor yig'ilishidagi nutqi. <https://president.uz/oz/lists/view/3262>

104 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning tadbirkorlar bilan muloqoti. 20 avgust 2021 yil. <https://www.gazeta.uz/oz/2021/08/23/president-meets-business>.

- 2020–yil fevral oyida «Maxsus iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi qonun qabul qilingunga qadar iqtisodiy zonalarda ro‘yxatdan o‘tgan tadbirkorlarga berilgan imtiyozlar saqlab qolinadi.

- Ichki bozorda teng raqobat bo‘lishi uchun eksport mahsulotlari ishlab chiqarishga olib kelingan xom ashyo import bojidan ozod etiladi.

- Maxsus iqtisodiy zonalar ishtirokchilariga QQSning ortiqcha qismini 7 kun ichida qaytarib berish tartibi joriy qilinadi.

Ushbu tartib tadbirkorlarga bir yilda o‘rtacha 350 mlrd so‘m qo‘shilgan qiymat solig‘ini qisqa muddatda qaytarib olish va aylanma mablag‘larini ko‘paytirish imkoniyatini beradi.

- Chetdan olib kelingan tovarlar uchun qo‘shilgan qiymat solig‘ini 120 kun davomida bo‘lib–bo‘lib to‘lashda tadbirkorlarga foiz hisoblanmaydi va garov talab etilmaydi.

- Noruda qazilmalarga (qum–shag‘al, ohaktosh, gips, dolomit kabi) yer qa‘ridan foydalanganlik uchun soliq stavkasi 2 barobarga kamaytiriladi. Buning hisobiga, 1,5 mingga yaqin korxonalar ixtiyorida yiliga 500 mlrd so‘m mablag‘ qoladi.

- turizm kompaniyalari va mehmonxonalarni turistik yig‘imlardan 2 yil muddatga ozod qilinadi. Buning natijasida 2 ming nafar tadbirkor ixtiyorida 150 mlrd so‘m qoladi.

- 2022 yil 1 yanvardan boshlab soliq idoralari o‘z elektron dasturlari orqali biznes subyektlariga hisobotlarini shakllantirish xizmatini yo‘lga qo‘yadi. Hisobotlarni kechiktirib topshirish bilan bog‘liq moliyaviy sanksiyalarni qo‘llash tartibi to‘liq bekor qilinadi.

- 2022 yildan QQSni qo‘shimcha hujjatsiz qaytarish tartibi amaliyotga joriy etiladi.

- 2022 yildan boshlab, qo‘shilgan qiymat solig‘ini hisobga olishda soliq va bojxona idoralarning elektron bazalari o‘zaro bog‘lanadi. Ya‘ni, soliq idoralarida mavjud qo‘shilgan qiymat solig‘i ortiqcha to‘lovlar bojxona to‘lovlarini amalga oshirayotganda ham inobatga olinadi. Ushbu yengillikdan 10 mingdan ziyod tadbirkor foydalanishi mumkin bo‘ladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytishimiz lozimki, mamlakatimizda soliq siyosatining oqilona tashkil etilganligi va tinimsiz takomillashtirilayotganligi tadbirkorlarning moddiy ta‘minotini yaxshilaydi, faoliyat natijalaridan ko‘proq bahramand bo‘lishiga imkon yaratadi, tadbirkorlarda zahira va investitsion fondlarning hosil bo‘lishiga imkon beradi, ular faoliyatini rag‘batlantiradi.

Фойдани солиққа тортишнинг хориж тажрибаси ва уни миллий солиқ тизимида қўллаш имкониятлари

**З.О. Ахроров,
СамИСИ, таянч докторант**

Фойдани солиққа тортишни ислоҳ қилишда фойда солигини бошқа солиқ турлари билан бевосита боғлиқлигини қай даражада эканлигини яққолроқ кўришга, истиқболда қайси солиқ турларини ўзгартириш лозимлиги ва бу борада қилинадиган ислохотлар тўғрисида хулоса чиқаришга имкон беради. Коронавирус пандемияси ва пандемиядан кейинги шароитда жаҳон иқтисодиётини тиклашда солиққа тортиш масаласи алоҳида аҳамият касб этиб келмоқда. Бунда муваффақиятли иш олиб бориш учун солиқ юкини адолатли иқтисодий чегарасини аниқлаш ҳал қилувчи масала бўлиб ҳисобланади.

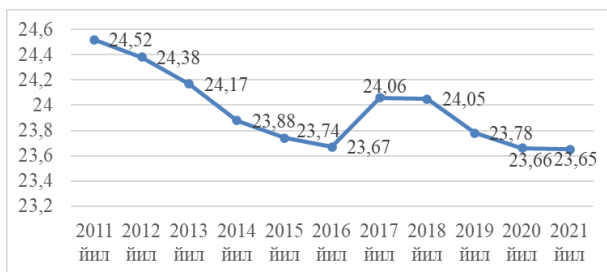
Иқтисодиётни солиқлар воситасида бошқаришда илғор хориж тажрибаларни ўрганиш ҳам катта аҳамият касб этади. Ривожланган мамлакатларда фойдани солиққа тортиш борасида фикрлар асосан корпорация солиғи доирасида кечади. Ушбу мамлакатларда корпорация солиғи асосий солиқ тури сифатида эътироф этиб келинади.

Корпоратив солиқ ставкасини юқорилигига қарамай, 2011 йилдан бошлаб жаҳон миқёсида корпоратив солиқ ставкасининг пасайиши кузатилди (1–расмга қаралсин). Ушбу корпоратив солиқ ставкаларининг жаҳон миқёсида пасайиб боришига қарамай турли даражадаги бюджет даромадларидаги ушбу солиқ тури бўйича тушумларнинг шу даврдаги ўсиши қайд этилган. Бу албатта жаҳон миқёсида фойда солиқ тўлови билан боғлиқ иқтисодий ислохотларнинг самарали натижаси бўлиб ҳисобланган деб айтсак муболаға бўлмайди. Жаҳон миқёсида ўртача солиқ ставкаларининг пасайиш динамикаси эластиклигининг сақлаб қолиниши учун яратилган имкониятлар, амалга оширилган тадбирлар натижаси бўлиб ҳисобланган.

Хорижий мамлакатларнинг асосий диққат марказида турувчи корпоратив солиқ “Кучли еттилик” мамлакатларида йирик корпорациялар учун энг кичик қиймати 2021 йилда 15 фоиз этиб келишиб олинди¹⁰⁵. Бу ставка жаҳон мамлакатлар ўртача солиқ ставкасидан пастдир.

105 Rodrik D. The G7 Tax Clampdown and the End of Hyper-Globalization. Jun 7, 2021. https://www.project-syndicate.org/commentary/g7-corporate-tax-agreement-end-of-hyper-globalization-by-dani-rodrik-2021-06?utm_source=twitter&utm_medium=organic-social&utm_campaign=page-posts-june21&utm_post-type=link&utm_format=16:9&utm_creative=link-image&utm_post-date=2021-06-07

АҚШда корпорация фойдасидан олинадиган солиқ прогрессив шкаласидан воз кечилиб, 2018 йилдан бошлаб пропорционал ставкага ўтилди ва у ҳозирги кунда 21 фоизни ташкил этади. Бу ставка жаҳон мамлакатлар ўртача солиқ ставкасидан пастдир. АҚШнинг баъзи штатларида корпорация солиғи ундирилмайди.



1–расм. Жаҳон миёсида ўртача корпоратив солиқ ставкаларининг пасайиш динамикаси 106, %да

АҚШда солиққа тортиш давлат бюджетининг нафақат катта қисмини ташкил этувчи манба сифатида эътироф этилиб келинади, балки шу билан бирга у кичик бизнесга давлат таъсирини ўтказишдаги бирдан–бир муҳим ричаг сифатида ҳам фойдаланилади.

АҚШда бизнесни бошлаш ва янги инновацион гоъларни тадбиқ этишда (стартларни амалга оширишда) янги инвестицияларга бизнес рағбатлантиришларни ҳисобга олиш зарур. Кўпгина мамлакатларда корхоналарга капитал харажатларни дарҳол фойда ҳисобидан чегириб ташлашга рухсат берилмаган. Бунинг ўрнига бир неча йил давомида бу харажатларни камайитира бориб, янги инвестицияларга солиқ юқини оширишлари лозим бўлади. Буни корхона активининг амал қилиш муддати давомида чегириб ташлаши мумкин бўлган жорий қийматининг фоизини ҳисоблаш йўли билан ўлчаш мумкин. АҚШда иқтисодий ўсишни таъминловчи ва янги бизнес сармоёси учун рағбатлантирувчи солиқ тизими амал қилади.

Япониянинг барча солиқ даромадларининг 64%дан ортигини ҳукуматни молиявий қудратини ифодаловчи федерал солиқлар ташкил этади. Ўзбекистон солиқ тизимида эгри солиқларнинг улуши кўпроқ бўлган ҳолда, Япония давлатида даромаднинг кўпроқ қисмини тўғри солиқлар, яъни корпорацияларнинг фойда солиғи ва жисмоний шахсларнинг даромад солиқлари ташкил қилади.

106<https://home.kpmg/xx/en/home/services/tax/tax-tools-and-resources/tax-rates-online/corporate-tax-rates-table.html>

Корпорация фойдасидан олинadиган солиқнинг ЯИМдаги улуши қарийб 4 фоизни ташкил этади¹⁰⁷.

Корпоратив солиқ ставкаси бўйича даромадлар Япония ҳукумати учун муҳим даромад манбаи ҳисобланади. Солиқ масалалари бўйича одатда корпоратив солиқ юқини ўз зиммасига оладиган уч гуруҳ субъектларини ажратилади: корпорацияларнинг ўзлари, корпорацияларга капитал ва ташкилий ишлар бўйича кўнималар берадиган ҳамда корпорациялар томонидан ишлаб чиқариладиган ва кўрсатиладиган хизматлар товарлар ва хизматлар истеъмолчилари. 2021 йилга келиб корпоратив солиқнинг энг юқори даражаси 52,4 фоизни ва энг паст даражаси 30,62 фоизни ташкил қилди¹⁰⁸. Японияда корпоратив даромад солиғи ставкаси Токиода жойлашган, йилига 8 миллион япон иенасидан юқори солиққа тортиладиган даромадга эга компаниялар учун энг юқори корпоратив солиқ ставкаси қўлланилади.

Хитойда фойдани солиққа тортиш “Корхоналар даромад солиғи тўғрисида”ги қонун асосида тартибга солиниб, бу солиқ тури корхоналар даромад солиғи деб номланади. Ҳисобланиш тартиби анъанавий тартибда, яъни даромаддан харажатлар ва зарарлар чегирилган ҳолда аниқланади. Стандарт солиқ ставкаси 25 фоизни ташкил этса, паст рентабелли корхоналар учун 2,5–10 фоиз атрофида, янги ва юқори технология киритган корхоналар учун 15 фоиз этиб белгиланган¹⁰⁹. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Хитойда улар тараққиётининг асоси инновацион фаолиятни рағбатлантиришга алоҳида эътибор берилишига яна бир бор ишонч ҳосил қилиш мумкин.

Инновацион фаолиятни солиқ имтиёзлари орқали рағбатлантиришни Хитой тажрибасида кўрадиган бўлсак, амалдаги қонунчилик инновацион фаолият билан шуғулланувчи корхоналар учун солиқ солинадиган даромадга нисбатан турли чегирмалар тақдим этади. Илмий–тадқиқот ва ишланмалар бўйича қонунда белгиланган преференцияларга эга бўлиш учун корхона юқори ва янги технологияли мақомига эга бўлиши керак. Хитой “Корхоналардан олинadиган фойда солиғи тўғрисида”ги қонуни 28–моддасига асосан, юқори ва янги технологияли корхоналарга фойда солиғи қонунчиликда белгиланган ставкадан 15% кам миқдорда белгиланади¹¹⁰.

¹⁰⁷ Азизов О.М. Ривожланган мамаакатлар солиқ тизими: қиёсий таҳлил. //Иқтисод ва молия. 2016. 12-сон. 30-б.

¹⁰⁸ Интернет ресурсы: <https://tradingeconomics.com/japan/corporate-tax-rate#:~:text=Corporate%20Tax%20Rate%20in%20Japan%20is%20expected%20to%20reach%2030.86,macro%20models%20and%20analysts%20expectations.>

¹⁰⁹ Интернет ресурсы: <https://iclg.com/practice-areas/corporate-tax-laws-and-regulations/china>.

¹¹⁰ Интернет ресурсы: <https://kun.uz/news/2018/06/30/innovatsion-sollik-imtiyozlari-orkali-kullab-kuvvatlanishga-mutoz>.

Таъкидлаш жоизки, юқоридаги қонунда харажатлар ва ушланмаларнинг аниқ рўйхати белгилаб қўйилган. Мамлакатимиз солиқ тизими учун даромаддан чегириладиган харажатлар рўйхатини ва қайта қўшиладиган харажатларнинг чегарасини аниқ белгилаб қўйиш турли тушунмовчиликларнинг олдини олган бўлар эди.

Шу боис фойдани солиққа тортишни юқорида қайд этилган асосда, яъни хорижий давлатлар тажрибаларини ўрганган ҳолда ҳал этиш билан боғлиқ масалалар бўйича қуйидаги хулосаларни чиқаришни лозим деб топдик:

– жаҳон амалиётида хорижий давлатлар солиқ тизимини туркумлаштиришга турли хил ёндашувлар қўлланилмоқда ва бунга кўра солиқ тизими моделлари, уларнинг тегишли гуруҳига тааллуқли давлатлар солиқ тизимининг хусусиятлари ҳамда ривожланиш тенденциялари мавжуд;

– ҳозирги шароитда мамлакатимизда нафақат ички хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда, балки жаҳон бозорида рақобатнинг кучайишини ҳисобга олган ҳолда миллий солиқ сиёсатини такомиллаштириш мақсадга мувофиқ;

– фойдани солиққа тортишда хорижий давлатлар солиқ тизими ривожланиши учун умумий бўлган жиҳатлар қуйидагилардан иборат: а) оптимал солиқ сиёсати юритиш зарурияти; б) фойда солигининг корхона иқтисодий ўсиш ва мамлакат ривожига ҳиссаси муҳимлиги; в) корпоратив солиқ ставкасининг пастлиги солиқ юқининг паст эмаслигини аниқлаштириш; г) корпоратив солиқнинг мажбурийлик ва адолатлилик тамойили ижроси аҳамиятининг ўсиши;

– фойданинг солиққа тортиш борасида жаҳон миқёсида 15 фойздан пастга туширмасликка ҳаражатнинг мавжудлиги;

– миллий солиқ тизимида чегириладиган харажатлар рўйхатини ва қайта қўшиладиган харажатларнинг чегарасини аниқ белгилаб қўйиш зарурияти;

– жаҳон миқёсида кузатилаётган солиқ ислохотларида асосий эътибор инновацион фаолиятни солиқлар орқали рағбатлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатларини такомиллаштириб боришни ҳам тақозо этади. Бу эса инновацион фаолиятга нисбатан фойда солиғи ставкасини пасайтиришни ёки унга нисбатан истисно тариқасида имтиёزلарни қўллашни талаб этади.

Yangi O'zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalari yanada rivojlantirishning dolzarb masalalari

3 YO'NALISH

**O'ZBEKISTONDA
BUXGALTERIYA HISOBINI
XALQARO STANDARTLAR
ASOSIDA TASHKIL
ETISHNING USTUVOR
MASALALARI**



БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТИДАГИ ЎРНИ, ТАРИХИ, ЭРИШИЛГАН ЮТУҚЛАРИ ВА КЕЛАЖАГИ

Р.О. Холбеков,
ТДИУ, профессор, и.ф.д.

Ҳисобнинг пайдо бўлишини бевосита кишилиқ жамиятининг вужудга келиши билан боғлаш мумкин. Тарихий маълумотларга кўра ибтидоий жамоа тузумида ҳам ҳисобдан фойдаланишган яъни, қабила бошлиғи ўз қабиласини сақлаб қолиш учун қайси фасл қачон келади, қабиласида қанча одам бор, улар учун қанча озиқ-овқат тўплаш керак каби ҳисоб–китобларни амалга оширган. Дастлаб ҳисоб қуроллари сифатида кўл бармоқларидан фойдаланилган (баъзи ҳолларда бу одатдан ҳозир ҳам фойдаланамиз). Ҳозирда ҳам жамиятнинг бир бўлаги ҳисобланган ҳар бир оиланинг ўз ҳисоб–китоби бор. Қайси оилада ҳисоб–китоб яхши йўлга қўйилган бўлса, ўша оиланинг турмуш шароити яхши. Бундан кўриниб турибдики, ҳисоб инсонларнинг ҳаётий ҳамроҳидир.

Бошқа фанлар каби “Бухгалтерия ҳисоби” фани ҳам ўз тарихи, вазифалари, предмети, объекти, усул ва услубияти ҳамда тамойилларига эга. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасининг ҳисоб тизимидаги муаммолардан бири анъанавий “Бухгалтерия ҳисоби” фанини Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мос ҳолда қайта кўриб чиқиш ва замон талабларига мос ҳолда тақомиллаштиришидир.

Россиялик олим Я.В. Соколов ўзининг “История развития бухгалтерского учета” номли асарида бухгалтерия ҳисобининг пайдо бўлишини қуйидаги уч қарашга бўлади: 600 йил олдин, хўжалиқ ҳаётидаги мақсадли жараёнларнинг рўйхатга олиниши натижасида; 500 йил олдин, бу борада Лука Пачолининг китоби чиқиши билан; 100 йил олдин, бу борада ҳар хил мактабларнинг пайдо бўлиши билан.

Ғарб мамлакатларида “Бухгалтерия ҳисоби тадбиркорлик тили” деган ибора мавжуд. Бундан кўриниб турибдики, оддий тадбиркордан тортиб то корхона раҳбаригача “Бухгалтерия ҳисоби” фанини ўрганиши ва унинг асосий усул ва услубиятни ўзлаштириб олиши бугунги кун талабидир.

Ҳозирда олимлар жаҳон молиявий –иқтисодий инқирозининг келиб чиқиш сабабларидан бири сифатида, дунёда ҳисоб тизими тамойилларини бузилиши, маълумотларда кўшиб ёзишларни пайдо бўлиши, ҳисоб–китоб ишларини тўғри ташкил қилинмаганлигини кўрсатмоқдалар.

Бухгалтерия ҳисоби – иқтисодий сиёсатни шаклланишининг асосий бўғини, корхона капитали айланишини бошқариш ва ишлаб чиқариш

хўжалик фаолиятини тартибга солишда ҳисоб маълумотларини йиғиш ҳамда бир тизимга келтиришда ягона механизм ҳисобланади.

Бухгалтерия ҳисоби ўтмишига назар ташлайдиган бўлсак, XIXаср охиридаги инглиз адабиётларида ҳисоб ишини ташкил қилишнинг куйидаги олти коидаси кўрсатиб ўтилган:

1. Мехнатнинг тақсимланиши. Бухгалтерия иши «Оддий нозик» ҳаракатларни бажаришгача (монипуляция) боради. «Оддий бажарувчи» фаолияти бу ерда ҳисоб ва ҳисобот маълумотларини йиғиш ва гуруҳлашга йўналтирилади.

2. Маълумотларни тутиб қолиш. Ҳамма иш бирламчи тезкор ҳисобни олиб борувчига бириктирилади. Уларга ҳисоб регистрлари топширилади ва улар хўжалик жараёнлари тўғрисидаги маълумотларни регистрлар (бухгалтерия хужжатлари)га ёзиб борадилар.

3. Назоратдаги рақобат. Бу ҳисоб – китоб калити ҳисобланади. Унда барча кўрсаткичлар солиштирилганда бошқа кўрсаткичларга мос келиши керак ёки буни манфаатлар тўқнашуви деб аташ мумкин.

4. Ҳақиқий бухгалтерия. Ҳар ойда бир марта рўйхатга олиш билан шуғулланувчи бухгалтер тезкор ҳисоб олиб борувчи ишчи билан жараёнларни рўйхатга олувчи журнални тўлдиради ва бухгалтерия ёзувини (праводка) тузади.

5. Услубий мустақиллик. Ҳар бир фирма ва корхона бухгалтерия ҳисобини ташки қилиш услубини ўз хусусиятларини инobatга олган ҳолда, ўзи белгилайди. Қанча фирма, корхона бўлса, шунча ҳисобни ташкил қилиш услублари мавжуд. Ҳар бир хизматчи ёки раҳбар ўзига маъқул ҳисоб тизимини киритиш ҳуқуқига эга.

6. Психологик иқлим. Раҳбарнинг ходимига ишонмаслик тури. Бу ерда ҳисобнинг асосий вазифаси ишчилар ўз манфаатларини корхона манфаатидан устун қўйишининг олдини олишдир. Бу бухгалтерия ходимлари ва ишчилар мажбуриятларининг тўғри тақсимланишидан келиб чиқади. Бухгалтер амалдаги ҳисоб тизимига раҳбар розилигисиз бошқа усулни киритиш ёки ўзгартириш ҳуқуқига эга эмас.

Хўжалик юритувчи субъектларда юритилаётган ҳисоб сиёсати ўзига хос тамойилларга амал қилоғи керак. Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисоби Миллий Стандартларининг (БХМС) биринчи сонида бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботнинг тамойиллар сифатида куйидагилар келтирилган:

- икки ёқлама қайд этиш усули билан ҳисоб юритиш;
- узлуксизлик;
- хўжалик муаммолари, активлар ва пассивларни баҳолаш;
- ишончлик;
- эҳтиёткорлик;
- мазмуннинг шаклдан устунлиги;
- кўрсаткичларнинг қиёсийлиги;
- молиявий ҳисоботнинг бетарафлиги;
- активлар ва мажбуриятларнинг ҳақиқий баҳоси;
- ҳисобот даври даромадлари ва харажатларининг мослиги;
- тушунарлик;

- аҳамиятлилик;
- муҳимлилик;
- ҳаққоний холис тақдим этиш;
- тугатилганлик;
- изчиллик;
- ўз вақтидалик;
- оффсетинг (моддаларнинг ўзаро қопланиши);
- холислик.

Юқоридаги тамойилларга асосланиб юритилган бухгалтерия ҳисоби ва тузилган молиявий ҳисобот барча фойдаланувчиларга корхонанинг молиявий хўжалик фаолияти ҳақида тўлиқ, тушунарли маълумот олишни ва тегишли хулосалар чиқаришни таъминлайди.

Бухгалтерия ҳисобига қўйилган талаблар қуйидагилардан иборат:

1. Ҳисобнинг содда ва тушунарли бўлиши. Содда ва ҳамма учун тушунарли ҳисобни ташкил этишдан асосий мақсад, уни мураккаблашувига йўл қўймаслик ҳамда ҳисоб маълумотларидан кенг халқ оммаси фойдалана олишини таъминлашдан иборат.

2. Ҳисобнинг режаллиги. Бу талаб юқорида айтиб ўтилган соддалик талаби билан чамбарчас боғлиқдир. Ҳисобда албатта зарурий маълумот ва кўрсаткичларга эга бўлган ҳолда, ҳисоб юритиш харажатларини иложи борича камайтириб бориш лозим.

3. Ҳисобнинг аниқ ва тўғрилиги. Бу талаб негизида хўжалик фаолиятларида кузатиш натижасида олинган маълумотларни ҳужжатларда аниқ ва тўғри қайд этиш тушунилади. Ҳар хил мақсадларда ёки эътиборсизлик қилиб хўжалик ҳисобини ноаниқ ҳамда нотўғри акс эттириш қонун бузарлик ҳисобланади.

4. Ҳисоб ишларини ўз вақтида амалга ошириш, яъни ҳисоб ишларига тааллуқли қандай ҳодиса содир бўлган бўлса, албатта ўз вақтида акс эттирмоқ, ҳужжатларда қайд қилмоқ зарур бўлади. Бу талаб тўлиқ бажарилганда ва хўжалик фаолияти устидан бошқарув олиб бориш яхши йўлга қўйилади, рўй берган ёки рўй бериши мумкин бўлган камчиликлар ўз вақтида йўқотилади.

5. Ҳисоб кўрсаткичлари билан режа кўрсаткичларининг бирлиги. Корхона, муассаса, ташкилотларда қайси мулкчилик шакли асосида фаолият олиб боришидан қатъий назар ўз олдига жорий ва келгуси режа кўрсаткичларини тузиб олади. Бутун хўжалик ва уларни тармоқлари бўйича ҳамда мамлакат миқёсида режа кўрсаткичлари белгилаб олинади.

Худди шу кўрсаткичлар билан ҳисоб кўрсаткичлари бирлиги (шу билан бирга ижобий фарқлар) катта аҳамият касб этади. Ҳисоб ишлаб чиқаришининг бориши, савдо, таъминот, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, маиший хизмат, транспорт ва ҳоказолар фаолияти қай даражадалиги ҳақида маълумот беради, режа бажарилиши устидан назорат ўрнатиб, таҳлил қилиш имконини яратади. Иқтисодий ривожлантириш ички ва ташқи омилларини топиш имкониятини яратади.

Бухгалтерия ҳисобининг услуби бухгалтерия ҳисобининг предмети ҳақида ишончли кўрсаткичлар олишни таъминлайди. Бу кўрсаткичлар икки гуруҳга

бўлинади: корхона маблағларининг ҳажми, таркиби, жойлашиши ва фойдаланиши, иккинчиси эса, маблағлар манбаи ва уларнинг мақсадли мўлжалидир. Кўрсаткичлар гуруҳи ўзаро боғлиқликда бўлиб, уларнинг ҳар иккиси ҳам корхона маблағини акс эттиради. Шунинг учун ҳам кўрсаткичларнинг икки гуруҳи ҳам (пул кўринишида) ўзаро тенг бўлиши лозим (балансли умумлашув).

Балансда умумлашувга эга бўлиш мақсадида счётнинг куйидаги усуллари қўлланилади: хўжалик маблағларини баҳолаш ва калкуляция; бухгалтерия ҳисоби счётларининг тизими ва хўжалик жараёнларини счётларда икки ёқлама ёзув усулида акс эттириш; ҳисоб регистрлар маълумотларини умумлаштириш. Бухгалтерия ҳисоби усулининг элементлари куйидагилардан иборат:

- 1.Хўжжатлаштириш.
- 2.Инвентаризация.
- 3.Счётлар тизими.
- 4.Икки ёқлама ёзув.
- 5.Баҳолаш ва калкуляция..
- 6.Баланс.
- 7.Ҳисобот.

Бухгалтерия ҳисобини туғилиш даври Италия диёри билан боғлиқдир. Жамиятда иккиёқлама ёзувни пайдо бўлиши бухгалтерия ҳисобини ривожланишига асос бўлади. XIII–XIV асрларда иккиёқлама ёзув тизими пайдо бўлди ва шимолий Италиянинг бир неча савдо марказларида ундан фойдаланила бошланди. Топилган ягона қўлёзмаларга кўра иккиёқлама ёзув 1340 йили пайдо бўлган.

Яна бошқа манбаларга кўра бундан ҳам олдинроқ Франциянинг Шампан вилояти савдо фирмаларида (1299–1300) иккиёқлама ёзувдан фойдаланилган. Унинг асосчиси Француз монахи Луко Пачоли ҳисобланади. У ўзининг улкан иш ҳисобланган “Счёт ва ёзувлар тўғрисида рисола”номли асарида (1494) ҳисоб ёзувлари бўйича тушунчани очиб берди. Ҳозирда ҳам бу китоб жуда долзарб ҳисобланади.

Бухгалтер лавозимини биринчи бўлиб, Инсбурк счётлар палатасининг иш юритувчиси Хрицофор Штехер олган, бу борада император Максимилиан I нинг 1498 йил 13 февралда чиқарган буйруғи Вена давлат музейида сақланмоқда.

Бухгалтерия ҳисоби бўйича дарслик биринчи марта XIX аср Россияда пайдо бўлди. 1931 йили К.Кларко ва Н. Немчинновлар томонидан “Счёт илми” номли ўқув қўлланма чиқарилди.

1710 йилда Россия ҳукумат газетаси ҳисобланган “Ғарбий ва бошқа ишлар бўйича хабарнома” номли газетада биринчи бор “Бухгалтер” сўзи пайдо бўлди. Бу даврда Россияда Петр I томонидан ҳарбий реформа ўтказилаётгани муносабати билан ҳисоб ва назоратга жуда катта эътибор берилаётган эди.

Бухгалтерия ҳисоби фани аниқ, қизиқарли, тортишувли ва муаммоли фанлардан бири ҳисобланади. Тарихий таълимотларга кўра бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш ва такомиллаштириш борасида тўрт йирик, яъни италян, француз, немис ва англая–америка мактаблари мавжуддир. Бухгалтерия ҳисобининг ташкилий жиҳатлари борасида бу мактабларнинг қарашлари бир–

бирига ўхшамайди. Уларнинг таълимотларига кўра бухгалтерия ҳисоби фанининг асоси ҳам ҳар хил талқин қилинади.

Масалан, италян мактаби вакиллари бухгалтерия ҳисоби фанининг асосини алгебра ва ҳуқуқ, француз мактаби вакиллари аниқ сиёсий иқтисод, немис мактаби вакиллари математика, англия–америка мактаби вакиллари психология деб қарайдилар. Шу сабабли бухгалтерия ҳисоби фанининг вазифаси, предмети, объекти, усул ва услубиёти, тамойиллари ва таркибий тузилиши борасидаги уларнинг қарашлари турличадир.

Юқоридаги келтирилган асосли далилдан кўриниб турибдики, Бухгалтерия ҳисоби фан ва мутахассислик сифатида шаклланиши ҳамда ривожланиши узоқ ўтмишга эга. Шу ерда бир ўринли савол тугулиши мумкин. Яъни, Ўзбекистон Республикасида қачон бухгалтерия ҳисоби шакллана бошлаган? Бухгалтерия ҳисоби нафақат Германия, Россия ва бошқа Европа мамлакатлари балки, Ўрта Осиёнинг маркази ҳисобланган Ўзбекистон диёрида ҳам XV асрда шакллана бошлаган.

Унинг илк бор куртак отиши Амир Темур томонидан ҳисоб дафтари юритувчи шахслар – ёзувчиларни (котибларни) тайинлагани билан боғлиқ. У ўзининг “Темур тузуклари” номи асарида шундай деб ёзади: “Салтанатнинг ҳар бир идорасида бўладиган кирим–чиқимларни, кундалик харажатларни ёзиб бориш учун бир котиб тайинлансин”.

Яна бир ривоятларга кўра Амир Темур лашкарларининг ҳар бир жангга киришдан олдин катта идишга бир донадан тош ташлаган ва жангдан эсон–омон чиққан жангчи бир донадан тошни идишдан қайтариб олган. Демак, идишда қолган тошлар сони жангга ҳалок бўлган жангчилар сонини билдирган. Бу оддий ҳисоб–китоб бухгалтерия ҳисобининг бир усулини ифодалайди. Жумладан, “Кирим – чиқим = қолдиқ”.

Келтирилган мисоллардан кўриниб турибдики, Республикаимиз ҳам бухгалтерия ҳисоби бошқа давлатлар каби илк куртаклари шаклланиб, ўз тарихига эга экан.

Республикаимизнинг ҳисоб тизимида бухгалтерия ҳисобини фан сифатида шаклланиши ва бугунги кунда мустақил миллий бухгалтерия ҳисоби тизимини пайдо бўлишида профессор С.Б.Қодирхоновнинг қўшган ҳиссаси жуда каттадир. Жумладан, “Бухгалтерия ҳисоби назарияси” фанини ривожланишида домланинг меҳнати кўпдир. С.Б.Қодирхонов биринчилардан бўлиб, 1970 йилда “Бухгалтерия ҳисоби назарияси” номи дарсликни рус тилидан ўзбек тилига таржима қилди, 1976 йилда “Саноатда бухгалтерия ҳисоби” номи дарслиги ўзбек тилида босмадан чиқди. Жамиятдаги иқтисодий ислохотларни ҳисобга олган ҳолда 1993 йилда бу дарслик қайта нашр қилинди. Ҳозирда ҳам домланинг ўқув–услубий қўлланмалари, илмий ишлари бухгалтер кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашда асосий манба ҳисобланади.

Мустақиллик йилларида ҳам иқтидорли бухгалтер кадрларни тайёрлашга алоҳида эътибор берилди. Бошқа йилларга нисбатан 1996–2021 йилларда “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит” ихтисослиги бўйича кўплаб фан номзодлари ва фан докторлари етишиб чиқди. Биргина Тошкент Давлат

Иқтисодийети Университетининг “Бухгалтерия ҳисоби” кафедрасининг ўзида ушбу йиллар ичида “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит” ихтисослиги бўйича бешта фан доктори ўттизга яқин фан номзоди тайёрланди.

Эришилган ютуқларда кафедрада узоқ йиллар мудирлик қилган, иқтисодо фанлари доктори, профессор Нуриддин Жўраевни ҳиссаси каттадир. Домла қисқа даврда кўплаб шогирдларни тайёрлади ва “Бухгалтерия ҳисоби” фанини ривожлантиришда катта меҳнат қилди. Нуриддин Жўраев бошчилигида “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит”, “Молиявий ва бошқарув ҳисоби” номи дарслик, “ТИФ субъектлари ҳисоботи” номи ўқув қўлланма ва кўплаб илмий ишлар тайёрланган. Ҳимоя қилган докторлик ва номзодлик диссертацияларининг саккизтасига бевосита илмий раҳбарлик қилди.

Жаҳонда бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш ва такомиллаштириш мактабларнинг бир дебочаси сифатида юзага келаётган ўзбек миллий мактабининг шакллана бошлаганига ҳали кўп бўлгани йўқ. Лекин бу қисқа давр ичида республикамызда бухгалтерия ҳисоби тизимининг шаклланиб боришида олимларимиз, мутахассисларимиз томонидан кўплаб илмий, назарий, амалий ишлар қилинди ва қилинмоқда. Масалан, 1996 йил 30 августда бухгалтерия ҳисоби тизимининг ҳуқуқий асоси ҳисобланган Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” ги Қонуни қабул қилинди. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5–февралдаги 54–сонли қарори билан “Маҳсулот (иш,хизмат)ни ишлаб чиқариш ва уни сотиш бўйича харажатлар таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакиллантириш тартиби тўғрисида” Низом қабул қилинди.

XX асрнинг охирига келиб, Ўзбекистон Республикаси мустақил тарзда халқаро бозор майдонига юз тутта бошлади. Натижада амалдаги тизимда янгича дунёқараш ва тасаввурлар пайдо бўлди. Шу йўсинда бошқа соҳалар каби амалдаги бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳам янгича атамалар, фикрлар ва қарашлар юзага келди. Бундай ўзгариш ва ислохотларга мослашиш талаби негизда анъанавий бухгалтерия ҳисоби тизимида янгиланиш босқичини тез ва оғишмай амалга ошириш натижасида Бухгалтерия Ҳисоби Миллий Стандарти (БҲМС) шакллана бошланди. Ҳозирда Бухгалтерия Ҳисоби Миллий Стандартининг 24 та стандарти ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий қилинди.

Назарий жиҳатдан ҳанузгача бухгалтерия ҳисобининг ташкилий тузилиши борасида ҳар хил қараш, гоё ва фикрлар мавжуд бўлиб, амалий жиҳатдан баъзи бир муаммоларни келтириб чиқармоқдаки, унинг натижасида хўжалик юритувчи субъектларнинг маблағларини бошқариш, уларнинг ҳаракати устидан назорат ўрнатиш ва аниқ маълумотларни олиш, ҳисобни тўғри ташкил этишда ноаниқлик ва камчиликларга йўл қўйилиши асоссиз йўқотишларга олиб келмоқда.

Бундай мавҳум қарашлар, салбий ҳолат ва талаблар амалдаги “Бухгалтерия ҳисоби” фанини янада такомиллаштириш, унинг замонавий усул ва услубиётларини яратишда ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси, фаннинг ривожланиш тарихи ва истиқболларини ҳамда республикамыз иқтисодийетининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда бу соҳада ислохотлар ва илмий изланишлар олиб боришни зарурий шарт қилиб қўймоқда.

“Бухгалтерия ҳисоби” тизимининг келажакдаги тадбирларидан бир жамиятдаги тараққиётни ва тармоқларни ўзига хос хусусиятларини олган ҳолда тармоқ бухгалтерия ҳисоби тизимининг ривожлантиришдир.

Шунингдек тармоқлараро бухгалтерия ҳисобининг яқдиллигини таъминлаш. Чунки тармоқлараро бухгалтерия ҳисобининг ташкил этилишида муаммолар мавжуд. Масалан, ишлаб чиқариш корхоналарида ташкил этилган бухгалтерия ҳисоби тизими ҳуқуқий, меъёрий ва услубий ҳужжатлар билан тўлиқ таъминланган деса бўлади. Лекин тижорат банкларида бу соҳада оқсоқлик бор.

Ханузгача тижорат банкларида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш бўйича миллий стандарт амал қилмайди. Уларда фақат Марказий Банкнинг йўриқномаларига асосан бухгалтерия ҳисоби юритилади.

Шунингдек, Солиқ кодексининг айрим моддалари билан “Маҳсулот (иш,хизмат)ни ишлаб чиқариш ва уни сотиш бўйича харажатлар таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг моддаларини бир–бирига мос келмаслик ҳолатлари мавжуд.

Бундай муаммоларни мавжудлиги келажакда Республикамиз ҳисоб тизимида бухгалтерия ҳисобининг ўрни ва аҳамиятини янада очиб беради.

Бу ўз навбатида соҳа мутахассисларидан тинимсиз изланишлар олиб бориш натижасида амалдаги бухгалтерия ҳисоби тизимини халқаро стандартлар асосида ривожлантириб бориш вазифасини кўяди.

Бу муаммоларни ҳал қилишда янги инавацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва ёш мутахассисларни тайёрлашда илғор педагогик усулларни қўллаш ҳам бу соҳани ривожлантиришдаги асосий омиллардан бири ҳисобланади.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ш.Т. Эргашева,
ТДИУ, и.ф.н., профессор.

Мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни тўғридан–тўғри жалб этилиши, эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши ва фаолият юритиши бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ташкил қилишни зарурат қилиб қўймоқда. Ҳозирги вақтда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари хўжалик субъектлар томонидан ташқи фойдаланувчилар эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган бухгалтерия ахборотини тайёрлашда тобора кенг фойдаланилмоқда. Бу ҳолат ахборотни сифатини ошириш, капитал қийматини пасайтириш, капитал бозорига киришни осонлаштириш каби бир қатор сабаблар билан изоҳланади. Маълумки, молиявий ҳисоботлар халқаро стандартларини билмасдан туриб ушбу стандартларга ўтиб бўлмайди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш, жумладан, миллий валюта ва ички бозордаги нарх даражасининг барқарор бўлишини таъминлаш – энг муҳим ушбу вазифамиздир”¹¹¹. Шунингдек, хўжалик субъектларини янада ривожлантириш масалалари 2017–2021– йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган устувор йўналишларда ҳам алоҳида белгилаб берилган.¹¹²

Республика иқтисодиётининг етакчи тармоқлари ва соҳаларида хорижий инвестициялар иштирокида 4200 дан кўпроқ қўшма корхоналар ташкил қилинган. Бу корхоналардан 850 дан ортиғи Россия Федерациясига, 396 таси Буюк Британия, 242 таси АҚШ, 159 таси Қозоғистон, 114 таси Германия ва бошқа мамлакатлар инвестициялар иштирокидаги корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, эркин иқтисодий зоналар ҳажми ҳам ортиб бормоқда. Табиийки, бундай шароитда бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) асосида ташкил этиш ва юритишни талаб қилади.

Замонавий бухгалтер ва ҳар бир раҳбар ходим томонидан банк ёки компанияни ривожланиши ва молиявий барқарорлигини таъминлашида дуч келинаётган иқтисодий муаммоларни ҳал қилишда ўз бухгалтерларига ишонч ҳосил қилгани ҳолда, уларни юқори малакаси ва иш тажрибалари халқаро амалиёт, яъни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га таяниб энг яқин ёрдамчи деб қараши зарур. Бу эса республикамиз иқтисодиёти янада ривожланишининг муҳим омилларидан бирига айланади.

Шунингдек, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг кўлами, тармок

¹¹¹ Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – 66 б.

¹¹² «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони.

хусусиятлари ва йўналишларини инобатга олган ҳолда намунавий ташкилий–тузилмани жорий қилиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг очиқлигини ошириш, улар томонидан халқаро стандартлар асосида молиявий ва аудит ҳисобот ахборотини нашр қилиш.

Алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, 2015–2018–йилларда барча акциядорлик жамиятлари йиллик молиявий ҳисоботни нашр этиши ва Халқаро аудит стандартлари ҳамда Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига мувофиқ ташқи аудит ўтказишни маълумот учун қабул қилиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссияси акциядорлик жамиятларининг йиллик молиявий ҳисоботини халқаро стандартларга мувофиқ нашр этиш жадвалини тасдиқлаш” вазифалари бегилаб берилди¹¹³. Бугунги кунда, бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти сифатида иккита эталон: Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари – МХХС (IFRS – International Financial Reporting Standards) ҳамда АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидалари – БХУҚ (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) тан олинган.

Жаҳон фонд бозорларида листингдан ўтиш учун тақдим қилинадиган молиявий ҳисобот айнан шу икки стандарт талаблари асосида тайёрланади ва тақдим етилади. Бунда шуни эътиборга олиш лозимки, АҚШ фонд бозори листингига кириш учун GAAP (БХУҚ) талаблари, қолган фонд биржалари учун esa МХХС талаблари асосида молиявий ҳисобот тақдим етилади.

Тўғри, АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидаларида “стандарт” сўзи мавжуд эмас. Лекин юқоридаги стандартларга берилган таърифларга мувофиқ, GAAP ни бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти сифатида қарашимиз мумкин. Кўпгина хорижий олимлар томонидан ҳам GAAP халқаро стандарт сифатида тан олинади.

Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти ҳисобланган GAAP яратилишида Инглаиз–саксон бухгалтерия ҳисоби қоидалари катта манба бўлиб хизмат қилган. Шу билан бирга, унинг назарий асосларини ишлаб чиқишда мамлакатнинг, нафақат бухгалтерия ҳисоби билан бевосита шуғулланувчи олимлари, балки барча иқтисодий йўналишда фаолият юритувчи машҳур олимлар ўз ҳиссаларини қўшишган. Лекин GAAP нинг ривожланишида қанчалик кўп омилар ўз изини қолдирмасин, у позитивизм таъсири доирасида шаклланди (позитивизм–фаннинг ролини фактлар ва ҳодисаларни ёзиб боришдангина иборат деб чекаб қўяди, уларнинг моҳиятини тушунтириб беришдан бош тортади, у асосан амалиёт ва тажрибага таянади). Ишонч билан айтиш мумкинки, GAAP АҚШ иқтисодиётининг эллик йиллик амалий тажрибасининг мевасидир. Ҳозирда МХХС – бухгалтерия ҳисобининг халқаро эталони ҳисобланади, шу сабабли, МХХСни қабул қилаётган мамлакатлар кундан–кунга кўпайиб, у 150 дан ортик касбий уюшмаларни қамраб олди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ–4611–сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар

¹¹³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора–тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 24.04.2015 й. ПФ-4720

тўғрисида”ги ПҚ–4611–сонли қарорига 14 мувофиқ, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар

2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этишди ва 2021 йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлайдилар ва унга мувофиқ молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда МҲХСга мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари эса бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод этилади. Ушбу Қарорга кўра, МҲХС соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш, шу жумладан бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида қайта тайёрлаш ва малака ошириш бўйича нодавлат таълим ташкилотларини, яъни аккредитациядан ўтган ўқув марказлари ҳамда соҳага оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини босқичма–босқич халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги халқаро ташкилотлар (Сертификатланган дипломли бухгалтерлар халқаро ассоциацияси (Association of Chartered Certified Accountants — АССА) ва бошқалар) билан ўзаро ҳамкорликни кенгайтиришни йўлга қўйиш мақсадида Илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини ва мазкур соҳада кадрлар тайёрлашнинг замонавий усулларини босқичма–босқич жорий этиш бўйича ишлаб чиқилган йўл харитасига мувофиқ, ривожланган давлатларнинг илғор тажрибаси асосида ўқув жараёнининг сифатини, имтиҳонларни ўтказиш ва натижаларини баҳолашнинг шаффофлигини таъминловчи МҲХС бўйича сертификатлашнинг самарали тизимини жорий этиш, шунингдек, МҲХС соҳасида талаб юқори бўлган мутахассисларни аккредитациядан ўтган ўқув марказларида ўқитиш бўйича ташкилий тадбирларни амалга оширишда ҳар томонлама кўмаклашиш, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини МҲХСга мувофиқ уйғунлаштириш масаларига алоҳида эътибор қаратилгандир.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 июндаги ПҚ–5161–сон “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб–қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт–шароитлар яратиш чора–тадбирлари тўғрисида” қарори 115га мувофиқ молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс марказини ташкил этиш бўйича йўл харитасига мувофиқ Тошкент давлат иқтисодийёт университети ҳузурида Молиявий ҳисобот бўйича ресурс марказини алоҳида юридик шахс сифатида ташкил этилди ҳамда марказнинг Васийлик кенгаши тузилди.

Молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс маркази ўз фаолияти доирасида ўзининг кенгаши

114 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сонли қарори

115 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 июндаги ПҚ-5161-сон “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори.

тавсиясига кўра, хорижий давлатлардан ўқув ва илмий адабиётларни тўғридан-тўғри харид қилиш ваколати берилишини инобатга олиб, замонавий ўқув адабиётларини яратиш, энг янги хорижий адабиётларни харид қилиш ва таржима қилиш, такафлар ишлаб чиқиш, хорижий адабиётлардан қўшимча ёки муқобил ўқув адабиётлари сифатида фойдаланишни кенгайтириш, ресурс марказида кутубхона фондини, ўқитиладиган мутахассислик фанларига тегишли асосий ўқув адабиётларининг электрон шакли билан тўлиқ таъминланиш, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари асосида масофавий таълим дастурларидан фойдаланиш ва таълим бериш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек соҳа мутахассислари ва профессор-ўқитувчиларнинг малакасини оширишни, шунингдек тегишли таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари талабалари амалиётини ташкил этиш ва тегишли шароитлар яратиш каби муҳим вазифаларни бажариши режалаштирилган.

Бу чора-тадбирлар нафақат ўз вақтида МХХС соҳасида зарур миқдордаги малакали мутахассисларни тайёрлаш имконини бериши, балки халқаро даражадаги мутахассисларни тайёрлаш бўйича миллий тизим яратилишини ҳам таъминлаши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 24.04.2015 й. ПФ-4720.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 июндаги ПҚ-5161-сон “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори
5. Brown, P. (2011). “International Financial Reporting Standards: How real are the benefits?” *Accounting and Business Research*, 41 (3), 269–285 p.
6. Ergasheva Sh.T., Ibragimov A.K., Rizayev N.K., Ibragimova I.R. *Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari. O'quv qo'llanma.* – T.: “Iqtisodiyot” nashriyoti 2019. – 227 b.
7. <http://www.icar.ru> – International Center of Accounting Reforms (ICAR)
8. <http://www.ifrs.org/Pages/default.aspx> – International Accounting Standards Board and IFRS Foundation
9. <http://www.lex.uz/> – national database of legislation Uzbekistan (LexUz)

FEATURES OF DIGITALIZATION AND ENSURING TRANSPARENCY OF ACCOUNTING IN UZBEKISTAN

M. M. Tulakhodjaeva,
Chairman of the Council of the National Association
accountants and auditors of Uzbekistan

M. H. Khodjaeva,
Associate Professor

In order to consistently implement the ongoing large-scale reforms, a State program has been prepared for the implementation of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017–2021.¹¹⁶ On the basis of a comprehensive discussion with the participation of the general public, 2020 has been named the "Year of the Development of Science, Education and the Digital Economy."¹¹⁷

In the field of improving the system of state and social construction, it is envisaged:

the introduction of the "Electronic Parliament" system into the activities of the Legislative Chamber and the Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan since 2020, which allows the use of an electronic portal and a mobile application in order to form parliamentary and parliamentary inquiries based on citizens' requests on the Internet, as well as to carry out a direct dialogue with voters;

introduction from July 1, 2020 into practice of the procedure for regularly hearing at meetings of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan information of the heads of state bodies and economic management bodies about their activities, as well as members of the government and industry leaders on the work carried out to implement the UN Sustainable Development Goals, the development of science, education and the digital economy.

The digitalization of the economy is focused primarily on increasing its efficiency and competitiveness. According to international experts, thanks to digitalization:

costs are reduced

- for maintenance of production of products by 10–40 percent,
- are shrinking
- equipment downtime by 30–50 percent,
- terms of launching goods and services on the market – by 20–50 percent,
- costs for product quality assurance and advertising – by 10–20 percent,
- costs of storing stocks – by 20–50 percent.

¹¹⁶ Strategy of actions in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 (Appendix No. 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated 07.02.2017 No. UP-4947)

¹¹⁷ On the state program for the implementation of the strategy of actions in five priority areas of development of the republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the "Year of the development of science, education and the digital economy" - Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of 03/02/2020 No. No. UP-5953

According to the Diffusion of Digitalization report published by Huawei and the Oxford Research Institute of Economics, the global digital economy is projected to reach \$ 23 trillion by 2025, and its share of the world's gross domestic product will increase to 24.3 percent.¹¹⁸

Additional tasks for the further development of the digital economy and e-government are defined:

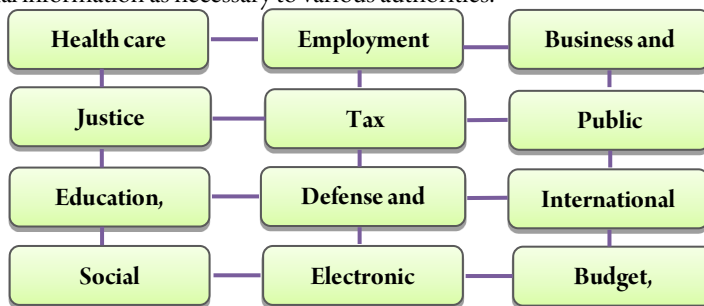
- accelerated formation of the digital economy and an increase in its share in the country's gross domestic product by 2023 by 2 times;

- introduction of a complex of information systems in production management, widespread use of software products in accounting and reporting in financial and economic activities, as well as automation of technological processes.

Since 1995, the most common accounting software product in Uzbekistan, as in many CIS countries, has been "1-C Accounting", designed to automate accounting and management accounting (including payroll, taxation and personnel management), economic and organizational activities of an enterprise ... Taking into account the peculiarities of the legislation on accounting, taxation and legal regulation of Uzbekistan since 2000, such software products have been created as "1-UZ Accounting", BEM- "Accountant Electron Madad", "E-OMBOR" – Online warehouse, etc.

The place of accounting and audit in the Complex of information programs in accordance with the Architecture of the "Electronic Government" system of Uzbekistan is reflected in the diagram below 1.

Activities in the field of accounting are very closely related to numbers. The concept of "digitalization of accounting" implies not only the use of numbers in accounting, but also competent processes of using electronic digital media in reflecting business transactions, generating financial statements, as well as submitting it and other financial information as necessary to various authorities.



Scheme 1. The architecture of the "Electronic government" system
II. Complexes of information systems

Directly to accounting, as accountants are used to using, is an accounting system (1-C, SAP or ERP), which serves to reflect transactions, postings, form ledgers

¹¹⁸ Abdurakhmanov K.A., Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan - "Digital Uzbekistan -2030 will bring out of the laggards" People's Word, 10.04.2020, narodnoeslovo.uz, www.xs.uz/ru)

and financial statements. Such automation of accounting and reporting for accountants has long been familiar.

Accounting software products introduced since 2018

The novelties for accountants in the last 3–5 years are:

- “Client–Bank” system: now hardly any of the accountants will remember the last time he “talked” with the bank in paper form;
- reporting system (SSO) via electronic communication channels for submission of documents to regulatory authorities;
- services of electronic document exchange (ODS) with counterparties – for the legally significant exchange of electronic documents with other companies, for example: electronic signatures, electronic invoices;
- process and document management system (ECM or electronic document management system) – for organizing the interaction of employees and storing documents.

Digital accounting processes are continuous and cover all implemented software solutions, forming a single information space, but a specialist manages everything.

No process implies the exclusion of a person at all, since the employee creates a document and carries out processes, in the coordination of which managers and other responsible employees take part.

When agreeing and signing, the manager uses “EDS” – an electronic digital signature.

Smart automation helps speed up processes, makes it easier to find documents, and provides possible useful scenarios for standard procedures.

Continuity and universal coverage of the implemented software solutions is achieved through the use of BLOCKCHAIN technology. The advantages of this technology are that it has a number of properties important for accounting work: high speed and accuracy of transactions (1), security and permanent recording of data (2), personal limited access to certain data (3), reliability and transparency provided in the blockchain. information in the absence of trust in the counterparty.119

References

1. *Taking into account global trends in the digital economy, our country will actively develop new areas of information and communication technologies, such as “Big Data”, “cloud” computing, robotics and artificial intelligence.*

119 Antipina Zh.P., Selezneva M.P., Kochetkova A.S., Samara State University of Economics (Russia, Samara). THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ACCOUNTING: Economic Sciences -International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.12-3 (39), 2019 DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11952

СОТИШ БЮДЖЕТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ТАРТИБИ

Н.Б. Абдусаломова,
ТДИУ, и.ф.д. (DSc), доцент

Мамлакатимиз иқтисодиётини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш натижасида республикаимиз саноат корхоналарини янада ривожланиши бухгалтерия ҳисоби олдига янги талаблар қўймоқда. Ушбу талаблар асосан, Ўзбекистон Республикаси «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги [1] Қонуни ва бошқа тегишли меъёрий ҳужжатларда белгиланган концептуал қоидаларга асосланган. Улар негизида ҳар бир бухгалтерия ҳисоби субъекти ўзининг мавжуд шарт–шароитларига мос ҳисоб юритиш ҳамда ҳисобот тузиш услубларини шакллантириши лозим.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, улушини кўпайтириш» [2] вазифаси қўйилган. Бу борада саноатни янада ривожлантириш, унинг таркибида қора металлургия тармоғида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, тармокни модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш рақобат муҳитини шакллантиришдаги муаммоларни ҳал қилишда алоҳида аҳамият касб этади. Бунинг учун қора металлургия саноати корхоналари молиявий фаолиятини бошқаришда зарур бўлган бошқарув ҳисоботларини шакллантириш учун керакли ахборотни олишга имкон берадиган бюджетлаштиришни акс эттирувчи ҳисоб–таҳлил жараёнларини ишлаб чиқиш зарур бўлиб ҳисобланади. Корхонани бошқариш жараёнида бюджетлаштиришни жорий қилиш учун ҳужжат алмашинувини тартибга солиш, тизимлаштирилган бошқарув ҳисоботларини жорий қилиш, ҳисоб–китоб ишларини автоматлаштириш, турли жараёнларлар учун масъул бўлган мансабдор шахсларни белгилаш, масъулият марказлари фаолиятларини оқилона ва самарали бошқаришга янги технологияларни қўллаш бутун хўжалик юритувчи субъектнинг ишини яхши ташкил этишга имкон беради.

Шуни қайд этиш жоизки, корхонанинг савдо ҳажми бюджети ва унинг товар айланмаси корхона фаолиятининг умумий кўриниши ва даражасини олдиндан белгилаган ҳолда, сотиш бюджетида белгиланган ахборотдан келиб чиқувчи аксарият бошқа бюджетларга таъсир кўрсатади.

Шу тариқа, сотиш бюджети ҳар бир корхона учун асосий бюджет ҳисобланади, айнан бюджет режалаштириш жараёни самарадорлиги унинг тўғри шаклланишига боғлиқ. Сотиш бюджетини тузиш корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини танлаш билан параллел ҳолда давом этиши керак (1–расм).

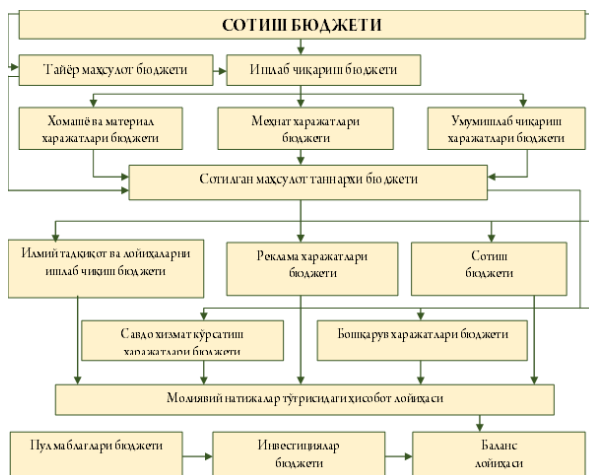
Фақат шу тарзда куйидаги кўрсаткичлар асосида реал савдо ҳажмига эга бўлиш мумкин:

- мижозлар талабини прогноз қилиш;
- режаштирилаётган давр бошига кўзда тутилаётган захиралар ва захиралар меъёри;
- ишлаб чиқаришнинг тўхташи ва таъмирлаш жадвалларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш;
- яримтайёр маҳсулотлар ва ёрдамчи ишлаб чиқариш маҳсулотларига ички эҳтиёж;
- хомашё ва материаллар етказиб берувчиларни тақлифи.

Бўлимларда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва режаштириш ишларини бажариш тартиби цехлар бўйича буюмларни тақсимлашни, деталларни ишга тушириш—чиқариш, тезкор календарь режалари ва сменали—суткали топшириқларни шакллантириш етарлича мураккаб ва меҳнатталаб ҳисоб—китобга эга. Бу корхонада ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш соҳасида объектив қарорлар қабул қилиш учун дастурий таъминотни ишлаб чиқиш заруратини юзага келтиради.

Мисол тариқасида, “Бюджетлаштириш” компьютер ахборот тизимининг ишлаб чиқариш дастурини ҳисоблаш учун куйидаги дастурий модулни келтирамиз:

- а) ишлаб чиқариш дастурини белгилаш;
- б) корхонанинг аниқ мижозлари учун юк қабул қилиш, тушириш тақсимотини шакллантириш;
- в) харид қилиш дастурларини белгилаш;
- г) корхона қувватларидан оптимал фойдаланиш орқали талабни юқори даражада қондириш дастурини ишлаб чиқишни кўзда тутган ҳолда ҳар бир ой бўйича корхона маҳсулотларининг якуний қолдиқлари, хомашё ва материалларни аниқлаш.



1-расм. Сотиш бюджети таркиби 120

Ишлаб чиқариш дастурини ҳисоблаш мезонлари. Ҳисоб–китоб куйидагиларни кўзда тутиши керак:

1. Маҳсулотларни ишлаб чиқаришга эҳтиёж куйидаги таркибий қисмлардан иборат:

1.1. Шартли–доимий талаблар – шартли равишда доимий харажатлар прогнозида корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларга талаб мавжуд бўлса, бу ишлаб чиқариш дастурини шакллантиришда ҳам ўз аксини топиши керак.

1.2. Захираларнинг меъёрий ўсиши – бир ойлик захиралар меъёрининг ортиши ва олдинги даврнинг егишли кўрсаткичидан каттароқ бўлиши. Ушбу ижобий фарқ ишлаб чиқариш дастурининг меъёрий мувозанатини таъминлаш учун сабаби сифатида намоён бўлади.

1.3. Буюртмачилар ва харидорларнинг талаби – ишлаб чиқаришга талабни аниқлашда асосий омил ҳисобланади. Буюртмачилар ва харидорларнинг талаби ҳар бир корхона учун алоҳида–алоҳида аниқланган мезонларга мувофиқ тартибга солинган ва уни қондириш иерархик кетма–кетликда гуруҳланган.

1.4. Ишлаб чиқариш учун меъёрлаштирилган харажатлар – корхонанинг бўлиналари ўртасида ички ҳамкорликни аниқлайди (ўз ишлаб чиқаришининг яримтайёр маҳсулотларига эҳтиёж):

1.4.1. Бир неча турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш усулини устуворликка эга бўлиши, маҳсулот ишлаб чиқариш учун технологик схемалар вариантларини ишлаб чиқариш имкониятларини белгилайди, шунингдек уларнинг афзалликларини белгилайди;

1.4.2. Маълум бир маҳсулот ишлаб чиқаришдан олдин умумий харажатларга талаб маҳсулотнинг ишлаб чиқариш даврида белгиланади. Маҳсулотнинг ишлаб чиқариш жараёни бошланиши учун зарур таркибий қисмлар, шу жумладан, ўз ишлаб чиқаришида яримтайёр маҳсулотлар бўлиши керак.

2. Корхонанинг маҳсулотга бўлган эҳтиёжларини қондириш имкониятлари куйидаги таркибий қисмлардан иборат:

2.1. Белгиланган меъёрдан ортиқ захиралар – омборларда тайёр маҳсулотни, хомашё ва материалларни сотиш ёки ишлаб чиқаришда фойдаланиш учун керак бўлган ортиқча миқдорини кўрсатади.

2.2. Ўз ишлаб чиқариш қувватлари – корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятини кўрсатади.

а) ишлаб чиқариш имкониятдан муқобил фойдаланиш – бир хил ускунада ишлаб чиқариладиган ўзаро боғлиқ маҳсулотларнинг (рақобатлашувчи) рўйхатини белгилайди, улар бир–бирининг ишлаб чиқариш қувватини олади.

б) маҳсулотдан маҳсулотга ўтишда имкониятни йўқотиш – бир маҳсулотдан бошқасига ўзгарганда, оддий ускуналар мавжуд бўлиб, бу ишлаб чиқариш имкониятлари йўқолишига олиб келади.

с) "Асосий" ва "Турдош" маҳсулотларни ишлаб чиқариш қувватларини нисбати – маҳсулот ўртасидаги муносабатни кўрсатади, шунингдек, турдош маҳсулотни ишлаб чиқарилиши асосий маҳсулотни ишлаб чиқаришга боғлиқлигидан далолат беради.

d) омборга чиқиш – маҳсулотнинг сақлаш муддати доирасида мавжуд талабини қондириш учун омборлар салоҳиятидан ошмаган ҳажмларда маҳсулот сақлаш имкониятини ифодалайди.

2.3. Мол етказиб берувчилар ва пудратчилардан сотиб олиш қобилияти – корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини зарур ресурслар билан таъминлаш қобилиятини белгилайди.

3. Чекловлар – ишлаб чиқарилган барча маҳсулотлар талаб даражасида бўлиши ёки қайта ишланиши керак.

Корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини шакллантириш. Корхонанинг ишлаб чиқариш дастурини ҳисоблаш бир неча босқичдан иборат. *Дастлаб*, корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати корхона маҳсулотининг меъёрдан ортик захиралар миқдори бўйича оширилади.

Иккинчи босқичда корхона таркибий бўлинмаларининг эҳтиёжларини қондириш ва меъёрлаштирилган қолдиқлар миқдорини таъминлаш учун ишлаб чиқариш дастури тузилади. Ушбу мақсадлар учун зарур маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича дастур, яримтайёр маҳсулотлар ва тегишли маҳсулотлар талаб этилади.

Ҳисоб–китобнинг *учинчи босқичида* корхона мижозларининг талабларини қондириш имконияти таҳлил қилинади. Ҳисоб–китоб шартномалар тартибига кўра, кетма–кет равишда амалга оширилади: битимлар камайиши орқали шартномалар амалга оширилади. Ҳар бир шартнома учун маҳсулотни, керакли яримтайёр маҳсулот ва тегишли маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун дастур белгилади ва унинг ҳажмини мос равишда қисқартириш мумкин бўлади.

Рақобатбардош маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун мавжуд имкониятлар шартномаларни тартибига кўра қайта тақсимлаб чиқилади. Агар ҳисоб–китоб даврида корхонанинг муайян маҳсулоти учун ишлаб чиқариш салоҳият мавжуд эмаслиги аниқланса, олдинги ойлардаги кам қувват сарфи таҳлил қилиниб, захира мавжуд бўлганда, келажакдаги талабни қондириш учун маҳсулот қолдинини яратиш таклиф этилади. Агар бундай захира топиламаса, шартнома рад этилиши мумкин. Маҳсулот етказиб берилишини чеклашда, шунингдек яримтайёр маҳсулотлар учун имкониятларни етишмаслиги ҳам омил бўлиши мумкин. Бундай ҳолда, яримтайёр маҳсулотни сотиб олиш имконияти (агар у яримтайёр маҳсулот сотиб олинган бўлса) дастлаб таҳлил қилинади, кейин ундан олдинги даврларда унинг ишлаб чиқариш имконияти аниқланади. Таҳлил жараёнида қўшимча муқобил вариантлар топиламаса, унда камомадни бартараф этиш учун жорий давр учун мавжуд маҳсулот тайёрлаш имкониятлари аниқланади. Бундай имконият топиламаса, шартнома бекор этилади.

Яна бир чекловчи омил бўлиб – корхонада мол етказиб берувчиларидан талаб қилинадиган таркибий қисмларни сотиб олишнинг имкони бўлмаслиги мумкин. Муаммо аввалги даврларда маҳсулотнинг сақлаш муддати ва омборхоналар салоҳияти, сотиб олиш имкониятларини таҳлил қилиш, шунингдек мавжуд маҳсулот тайёрлаш усулларини текшириш орқали ҳал этилади. Текширишда салбий натижалари юзага келганда, шартнома бекор этилади.

Яқуний босқич маҳсулотларни ишлаб чиқаришни назорат қилиш ҳисобланади. Агар турдош маҳсулот талаб қилинмаса, уни йўқ қилиш мумкин эмас (ёки йўқотиш учун жуда қиммат), агар омборларнинг қуввати кам бўлса ёки корхона айланма маблағларни ортиқча захираларга айлантира олмаса (бу

мезонни ҳисоблаш бошлангунга қадар белгиланади), бунда турдош маҳсулот ишлаб чиқаришни камайтириш учун асосий маҳсулотни жўнатиш бўйича тузилган шартномадан бош тортиш мумкин эмас. Корхонанинг сотиш бюджети турли хил микро ва макроиқтисодий омилар, иқтисодиётнинг ҳолати бўйича маркетинг тадқиқотлари, хомашё ва материалларнинг муайян турлари, маҳсулот ишлаб чиқариш қуввати, рақобатчилар, нарх–наво сиёсати ва маҳсулотларга талаб ва таклифни таҳлил қилиш ҳамда бошқариш натижалари асосида шакланган савдо прогнози асосида тузилади [3].

Корхонанинг сотиш бюджетини шакллантиришда қуйидаги кўрсаткичлар ўзгариши динамикасига алоҳида эътибор қаратиш лозим:

1) умуман, товар бозорининг ҳолати – аввалги даврлардан олинган маълумотлардан фойдаланган ҳолда қуйидагиларни аниқлаш керак: бозорда корхонанинг асосий рақобатчилари бўлган маҳсулотларнинг талаб даражасининг ўртача ўсиш суръати, сотиш ҳажмлари ва маҳсулот сифати;

2) савдонинг умумий иқтисодий кўрсаткичлар, иш билан бандлик даражаси, нарх–наво, харидорларнинг даромадлар даражаси ва савдоларнинг узоқ муддатли тенденцияларига боғлиқлиги.

3) корхонанинг савдо ҳажмини ошириш салоҳияти.

Сотиш бюджети ташкилотнинг умумий бюджетини тузишда дастлабки ва энг муҳим бюджетдир. Сотиш бюджети товар тузимаси корхонанинг барча фаолиятининг даражаси ва умумий хусусиятини олдиндан белгилайди, барча бюджетларга сезиларли таъсир кўрсатади. Сотиш бюджети инфляция даражасини инобатга олган ҳолда, натурал ва қийматли ифодада савдо ҳажми, баҳолар ўсишининг прогноз кўрсаткичларини ўз ичига олиши керак.

Сотишдан олинган даромад формуласи қуйидагича белгиланади:

$$C_D = C_x V_{hp} * C_n * I_n \quad (1) 121$$

бу ерда: C_D – сотишдан олинган даромад; $C_x V_{hp}$ – натурал бирликлардаги савдо ҳажми; C_n – маҳсулот бирлигини сотиш нархи; I_n – маҳсулот нархининг ўсиш индекси.

Сотиш бюджети маҳсулотни истеъмолчилар билан ҳисоблашнинг белгиланган қоидалари ва маҳсулот сотишни яхшилаш бўйича режалаштирилган чора–тадбирлар асосида сотишдан тушувчи пул тушумлари прогнози билан биргаликда кўриб чиқилиши керак. Ушбу прогноз давр охирида (қарзлар ва ўтган даврдаги баланслар), жорий даврда тўланиши керак бўлган қарз суммаси ва ҳар бир даврдаги савдодан тушган тушумларнинг суммаларини кўрсатади.

Сотиш бюджети корхона бюджетлаштириш тизимининг биринчи ва асосий элементи бўлиб, бошқа бюджетлар учун асос бўлиб ҳисобланади (–жадвал).

Корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини таъминлаш бюджетлари. Корхонанинг ушбу ишлаб чиқариш дастурини бажариш учун узлуксиз ишлаб чиқариш жараёнини таъминлаш имконини берувчи бир қатор операцион

бюджетларни ишлаб чиқиш керак: Хомашё ва материалларни сотиб олиш бюджети.

Корхонада хомашё ва материалларни сотиб олишни ҳисоблаш шакланган ишлаб чиқариш дастури асосида амалга оширилади ва қуйидаги вазифаларни бажаради:

- корхонанинг ишлаб чиқариш дастуридаги барча харажат моддаларига эҳтиёжини аниқлаш;

- корхонанинг муайян хомашё ва материаллар мол етказиб берувчилардан харид қилишини аниқлаш.

Хомашё ва материалларни сотиб олиш учун бюджет моддий–техника таъминоти хизмати режасини намоён этади. Моддий–техника таъминоти режаси қуйидагиларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилади:

- ишлаб чиқариш дастури;

- моддий ресурслар захиралари бўйича меъёрлар;

- хомашё, материаллар, яримтайёр маҳсулотлар, ёқилги, бутловчи қисмлар харажатлари меъёрлари;

- капитал қурилиш, реконструкция қилиш, янги маҳсулот ишлаб чиқаришни тайёрлаш, жиҳозларни, биноларни, иншоотларни, уй–жой объектларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш режалари;

- режалаштирилган давр боши ва охирида моддий ресурслар баланси;

- мол етказиб берувчилар билан тузилган ва янги ташкил этилган муносабатлар;

- барча турдаги моддий–техник ресурслар учун нархлар.

Моддий ресурсларга эҳтиёж қуйидагиларга харажатлар билан белгиланади:

- асосий ишлаб чиқариш, жумладан захира ва эҳтиёт қисмларни ишлаб чиқариш;

- асбоб–ускуналарни модернизациялаш ва ностандарт асбоб–ускуналар ишлаб чиқариш;

- синов намуналарини ишлаб чиқариш ва тажриба ишларини ҳисобга олган ҳолда;

- цех, участкаларни реконструкция қилиш;

- таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш талаблари;

- капитал қурилиш;

- ижтимоий, маданий ва маиший соҳалардаги ишлар;

- захираларни яратиш.

Корхонанинг хом ашё ва материалларни мол етказиб берувчилардан харид қилиш тартиби қуйидагича амалга оширилади:

а) талабнинг ҳисобланган қиймати ва унинг келиб чиқиши, корхонанинг амалдаги мол етказиб берувчилар таклифи таҳлил қилинади;

б) агар бир неча мол етказиб берувчиси мавжуд бўлса, корхона керакли нархга эга мол етказиб берувчига имтиёзлар берилади. Шартнома даражалари ҳар бир корхона учун алоҳида кўрсаткичлар бўйича белгиланади: ресурслар нархи, кечиктирилган тўлов, ресурслар сифати, етказиб беришнинг барқарорлиги.

в) мол етказиб берувчиларда етказиб бериш бўйича чекловлар мавжуд бўлганда, ўтган ойлардаги корхонани улардан сотиб олиш имконияти таҳлил қилинади ва агар оддинги ойларда ҳам чекловлар мавжуд бўлса, келгусида

эҳтиёжни қондириш учун меъёрдан ортиқ қолдиқлар ҳосил қилиш учун харидлар амалга оширилади;

г) аниқ кўрсатилган ресурсни мол етказиб берувчилари бўлмаган тақдирда, ресурс зарур бўлган вақтда, тўғри миқдорда ва таянч нархларда пайдо бўлиши мумкин деб тахмин қилинади.

Меҳнатга ҳақ тўлаш бюджети. Ходимларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш иш ҳақи шаклида амалга оширилади ва ҳар бир корхона томонидан ишлаб чиқариш жараёнининг молиявий имкониятлари ва хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда мустақил равишда белгиланади. Бироқ иш ҳақини ташкил этишнинг асосий принциплари барча мулк шаклидаги корхоналар учун умумийдир.

Иш ҳақини режалаштиришда тарифлар, иш ҳақи, асосий ставкалар, шунингдек, кўшимча тўловларнинг барча турлари ҳисобга олинади. Корхона тўлов тизимлари ва шакллари танлаш ҳуқуқига эга. Иш ҳақи фондини режалаштириш корхонада иш ҳақи тўлаш учун амалга оширилади. Саноат, ишлаб чиқариш ва носаноат ходимларининг иш ҳақини ажратиш иш ҳақи жамғармаси ходимларнинг тоифалари (ишчилар, муҳандислар, ходимлар ва бошқалар) томонидан аниқланади.

Бюджет жараёнини ҳисоблашда иш ҳақи фонди норматив ва шартли–доимий белгиланган харажатлар прогнози асосида тузилади.

Энергия билан таъминлаш бюджети. Энергия билан таъминлаш бюджети корхонанинг энергия билан таъминланишини режалаштириш ҳисобланади. Энергия билан таъминлаш ва улардан фойдаланиш энергия ишлаб чиқаришни режалаштириш ва уни қоплаш манбаларини аниқлашга асосланган. Энергия ресурсларига эҳтиёж уларнинг истеъмол қилиш ставкалари ва йиллик ишлаб чиқариш дастури асосида белгиланади.

Ишлаб чиқариш мақсадларида энергия истеъмолига кўшимча равишда, ёритиш, шамоллатиш, иситиш ва завод тармоқларида энергия йўқотиш учун унинг харажатлари ҳисобга олинади. Технологик энергия талаби операциялар ёки ускуналар турлари учун истеъмол ставкалари асосида ҳисобланади.

Корхонадаги таркибий бўлинмалар бюджетлари. Корхонадаги таркибий бўлинмалар бюджети меъёрлаштирилган ва шартли–доимий харажатлар прогнозларига мувофиқ тузилади ва таҳлил қилинган даврда меъёрий фаолият учун зарур турли хил ресурслардаги ҳар бир бирлик талабларини батафсил аниқлашга мўлжалланган. Смета ҳар ойда натурал бирликларда тақдим этилади, у тасдиқлангач, амалга ошириш учун шартсиз талабнома сифатида хизмат қилади. Бўлимларнинг ҳисоб–китобларини тузишнинг ўзига хос хусусияти бир birlikнинг прогнозини фақатгина тўлиқ эмас, балки ҳар қандай фонзда “жойлаштириш” имконияти ҳисобланади. Бу икки томонлама харажатлар ҳисобини ҳисобга олмасда, жавобгарлик марказларининг бир хил харажатлари учун умумий жавобгарликни ташкил этиш имконини беради.

Бўлинмалар бюджетларини шакллантиришдаги яқуний босқич корхона умумий кўринишини акс эттирувчи кўшимча бюджетни олиш ҳисобланади.

Корхонанинг молиявий натижаларини режалаштириш. Корхонанинг ишлаб чиқариш харажатларини ҳисоблаш. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)нинг ишлаб чиқариш таннархига киритиладиган харажатлар таркиби ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланиладиган табиий ресурслар, хомашё, материаллар, ёқилғи,

энергия, асосий воситалар, меҳнат ресурслари, шунингдек, уни ишлаб чиқариш ва сотиш учун бошқа харажатлар ҳисобланади.

Маҳсулот таннархини аниқлашда калькуляцион бирликни аниқ белгилаш муҳим масала ҳисобланади. Бирлик қийматини ҳисоблашда харажатларни қуйидаги гуруҳлар ажратилади:

- транспорт ва тайёрлов харажатларини ҳисобга олган ҳолда хомашё ва асосий материаллар;

- воситачи ташкилотнинг харажатлари, яримтайёр маҳсулотлари ва сотиб олинган маҳсулотлар;

- қайтариладиган чиқиндилар (чиқариб ташланади);

- ёрдамчи материаллар;

- технологик мақсадлар учун ёқилги ва энергия;

- ишлаб чиқариш ходимларининг асосий иш ҳақи;

- ишлаб чиқарувчиларнинг қўшимча иш ҳақи (қўшимча иш ҳақи, одатда, асосий иш ҳақининг улуши сифатида белгиланади);

- ижтимоий ажратмалар (пенсия жамғармаси, мажбурий тиббий сугурта фонди, меҳнат фонди, ижтимоий сугурта жамғармаси);

- ишлаб чиқаришни тайёргарлик ва ўзлаштириш учун харажатлар

- асбоб–ускуналарни сақлаш ва улардан фойдаланиш харажатлар;

- цех харажатлари;

- завод харажатлари;

- яроқсиз маҳсулотдан кўрилган зарар;

- бошқа ишлаб чиқариш харажатлари.

Ускунадан фойдаланиш ва техник хизмат кўрсатиш харажатлари қуйидагиларни ўз ичига олади:

- ускуналар ва транспорт воситаларининг амортизацияси;

- ускунадан фойдаланиш қиймати (ёқилги, энергия, ва ҳоказо);

- таъмирлаш харажатлари;

- амортизация.

Цех харажатларининг таркиби қуйидагиларни ўз ичига олади:

- цех бошқарув аппарати таркиби;

- бошқа ходимлар билан таъминлаш харажатлари;

- бинолар, иншоотлар, инвентаризация эскиришлари;

- бинолар, иншоотлар, инвентарларни сақлаш харажатлари;

- таъмирлаш;

- синовлар, рационализаторлик, кашфиётларга қилинадиган харажатлар;

- меҳнатни муҳофаза қилиш харажатлари;

- арзон, тез эскирувчи ускуналар ва бошқа ноишлаб чиқариш харажатлари.

Корхонани бошқа харажатлари таркиби:

- корхона бошқаруви билан боғлиқ харажатлар;

- кадрлар тайёрлаш харажатлари;

- корхонани бошқа харажатлари.

Бюджетни режалаштириш доирасида ҳар бир маҳсулотни рентабеллигини ва корхонани асосий фаолиятдан олаётган фойдасини аниқлаш мақсадида ишлаб чиқарилаётган ва сотишга мўлжалланган маҳсулотни таннархини ҳисоблаш керак бўлади. Ҳисоблашда энг муҳими харажатларнинг тўғри ҳисобланиши ва уларнинг

тўғри тақсимланиши, шунингдек, прогноз кўрсаткичларининг асосий харажат моддаларига таъсирини аниқлаш ҳисобланади.

Корхонада маҳсулотни ишлаб чиқариш таннархи сотиш бюджетини шакллантириш асосий маълумот манбаси бўлиб уни ҳисоблаш методологияси режалаштирилган давр учун қуйидаги кўринишга эга бўлади.

Биринчи босқичда корхона маҳсулотининг ишлаб чиқариш миқдори аниқланади, бу тўғридан-тўғри ўзгарувчан харажатлар ва цех харажатларидан иборат. Бевосита ўзгарувчи харажатлар харажат меъёрлари ва ресурслар нархларини мувофиқ ўзгариш индексини ҳисобга олган ҳолда ҳисоблаб чиқилади. Умумий цех харажатларини тақсимоли маълум корхонанинг ҳисоб сиёсатида акс эттирилган кўрсаткичларга мувофиқ амалга оширилади.

Иккинчи босқичда ишлаб чиқаришнинг тўлиқ таннархи ҳисоблаб чиқилади. Умуман, умумишлаб чиқариш харажатлари корхона харажатларини ишлаб чиқариш харажатларига нисбати билан мутаносиб равишда тақсимланади. Агар мавжуд тизимда тавсия этилаётган алгоритм корхонани хусусиятларини аниқ акс эттирмаса, корхона харажатларини таснифлашнинг бошқа усулини аниқлаш имкониятини ҳам кўзда тутати.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, сотиш бюджети режалаштирилаётган даврлар, товарлар (ишлар, хизматлар) турлари ва бутун корхона бўйича натурал ва қийматли ифодадаги сотувлар ҳажмини кўрсатади.

Сотиб олишлар ва захиралар бюджети технологик жараёнда хом ашё ва материалларнинг кутилаётган сарфланиши ва омбордаги захираларга боғлиқ бўлган асосий материаллар бўйича зарур бўлган сотиб олишлар ҳажми ишлаб чиқаришнинг умумий эҳтиёжларини акс эттиради.

Корхонанинг жами харажатларини бошқариш мақсадида хўжалик юритувчи субъектнинг амалдаги ҳисоботида бошқарув ҳисоби усулларини ва бюджетлаштириш тизимини тадбиқ қилиш корхона мулки ва уни шакллантириш манбаларининг таркиби ва тузилмасини оптималлаштириш имконини беради ва шу тариха солиқ юкининг камайиши, маҳсулот таннархини пасайиши ва корхонанинг молиявий барқарорлигининг ошишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. ЎРҚ–404–сон “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” 2016 йил 13 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947–сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
3. Кукушкина Е.Е. “Бюджетирование в системе управления предприятием перерабатывающей промышленности”. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова ♦ № 4, 2011.

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИНИ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ҚўЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ

***Н. Хажимуратов,
ТДИУ, кафедра мудури, DSc.***

Ҳозирги пайтда мамлакатлар иқтисодиёти тобора очиқ ва ўзаро бир-бирига боғлиқ бўлиб бормоқда, бу эса бухгалтерия ҳисоби тизимининг интеграциялашувига олиб келмоқда. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲҲС) нуфузи туфайли дунёнинг кўплаб мамлакатларида молиявий ҳисоботлар тузишга миллий талабларнинг асоси, деб тан олинган. Кўриниб турибдики, айнан халқаро стандартлар таққослаш мумкин бўлган молиявий ҳисобот тайёрлашга имкон беради.

Бу жараёнда хўжалик юритувчи субъектлардан олинган маълумотлар, бизнинг фикримизча, турли лойиҳалар бўйича инвестиция қилинган маблағларнинг сақланиши, манфаатдор томонлар учун фойдали маълумотлар тўплаш учун механизм бўлиб хизмат қилади. МҲҲС тамойилларига тўла риоя қилиш инвесторлар учун фойдали маълумот олиш мақсадига эришишга ёрдам беради.

Мамлакатимизда МҲҲС жорий қилинишининг асосий сабаблари акциядорлик жамиятларининг фаолият шаффофлигини кўрсатишга интилиши, халқаро даражага чиқишга ҳаракати ҳисобланади. Мамлакатимиз бухгалтерия ҳисоби тизимига МҲҲС жорий қилиш ва миллий стандартларни такомиллаштириш муқаррар жараён эканлигини таъкидлаш жоиздир.

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда рўй бераётган бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларни халқаро стандартларга ислоҳ қилиш манфаатдор фойдаланувчилар учун фойдали маълумотларни шакллантиришга йўналтирилган. Халқаро стандартлардан фойдаланган ҳолда тузилган ҳисоботлар хўжалик юритувчи субъект ҳақида катта ҳажмдаги ахборотга эга бўлиб, молиявий ахборотлар шаффофлигини таъминлайди.

Амалиётнинг кўрсатишича, хўжалик юритувчи субъект томонидан ҳисобот тузишда халқаро стандартлардан фойдаланиш, биринчидан, халқаро капитал бозорига чиқиш имконини беради, иккинчидан, у фойдалироқ шартларда инвестицияларни жалб қилиши мумкин. МҲҲС бўйича ҳисобот тузадиган хўжалик юритувчи субъект ҳақида ахборот потенциал инвесторнинг

молиялаштириш улар билан боғлиқ рискларни тушуниши ва баҳолаши учун етарлидир.

Таъкидлаш жоизки, концептуал асоснинг асосий мақсади – МҲХС бўйича ҳисоботларни фойдаланувчилар учун максимал даражада фойдали қилишни кўзлайди. Сифат хусусиятлари, фундаментал ва бошқа хусусиятлар, халқаро стандартлар бўйича мутахассисларга ёрдам бериши кўзда тутилган. Бироқ алоҳида олинган хусусиятни устувор кўрмаслик лозим, акс ҳолда ахборот фойдали бўлмайди. «Молиявий ҳисоботни биринчи марта қўллаш» номли 1–сон МҲХС томонидан тартибга солинадиган молиявий ҳисоботларнинг тўлиқ тўпламига «бухгалтерия баланси, фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот, капиталдаги ўзгаришлар тўғрисида ҳисобот, пул оқими тўғрисида ҳисобот, ҳисоб сиёсати ва тушунтириш хақи» киради. Ҳисобот шакллариининг барчаси асосий ҳисобланади ва мажбурий равишда тузилиши керак. Шунини таъкидлаш жоизки, санаб ўтилган шакллариининг аниқ номи мажбурий эмас (1–сонли «Молиявий ҳисоботни биринчи марта қўллаш» номли МҲХСга биноан) ташкилотлар томонидан ўзгартирилиши мумкин, аммо шу билан бирга ҳисобот шакллариининг номлари молиявий кўрсаткичлариининг иқтисодий моҳиятини акс эттириши керак, улар фойдаланувчилар учун аниқ бўлиши керак.

МҲХС бўйича молиявий ҳисобот жавоб бериши лозим бўлган биринчи ва асосий талаб – унда акс эттириладиган маълумотлар ишончлилигидир.

Фикримизча, фойдаланувчиларга ишончли ҳисобот тақдим этиш учун қуйидагилар зарур:

- барча қўлланиладиган МҲХС бажарилишини таъминлаш;
- «Ҳисоб сиёсати, бухгалтерия баҳоларидаги ўзгаришлар ва хатолар» номли 8–сон МҲХСга мувофиқ ҳисоб сиёсатини тузиш ва уни изчиллик билан қўллаш;
- қуйидаги хусусиятларга эга бўлган ахборотни таъминлаш: тушунарлилик, ўринлилик, ишончлилик ва таққослаш мумкинлиги;
- зарур ҳолларда қўшимча маълумотларни очиб бериш (агар алоҳида МҲХС талабларига риоя қилиш ҳодисалар ва операциялариининг фаолият натижалари ва молиявий ҳолатига таъсирини етарли даражада баҳолашга имкон бермаса). Шунини таъкидлаш жоизки, ишончли ҳисобот фойдаланувчиларга ҳўжаик юритувчи субъектнинг келажакдаги пул оқимларини (шу жумладан уларнинг пайдо бўлиш эҳтимоли ва пайдо бўлиш даврларини) тахмин қилиш, шунингдек унга асосланган самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

Мамлакатимиз молиявий ҳисоботида халқаро стандартлар билан бирликни таъминлаш йўлида жамоат ташкилотлариининг нуқтаи назарини ҳисобга

олган ҳолда янги стандартларни ишлаб чиқиш, бунда асосан бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоб соҳасидаги мутахассисларнинг профессионал фикрларига эътибор қаратиш лозим. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда молиявий ҳисобот халқаро стандартларини қўллашнинг асосий муаммолари куйидагилардан иборат:

МҲХС алоҳида қоидаларини қўллаш амалиёти масалалари бўйича мос келувчи услубий кўрсатмалар ва изоҳлар мавжуд эмаслиги туфайли амалдаги ва янги стандартларни мутахассислар томонидан қабул қилиш қийинлиги ҳамда ахборот етишмаслиги;

– Ўзбекистон акциядорлик жамиятларида МҲХСни қўллаш амалиёти умумлаштирилган таҳлилининг мавжуд эмаслиги;

– МҲХС бўйича халқаро сертификатлар олиш учун махсус курсларда ўқитиш қийматининг юқорилиги;

– Халқаро стандартлар асосида кўрсатиладиган аудиторлик ва консалтинг хизматлар нархининг қимматлиги;

– МҲХС бўйича мутахассислар ва малакали кадрлар етишмаслиги;

– МҲХС бўйича ҳисоб ва ҳисобот юритиш автоматлаштирилган дастурлари, шунингдек, уларга хизмат кўрсатиш баҳосининг юқорилиги.

Шу муносабат билан расмий МҲХС пайдо бўлиши мамлакат бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилиш, уни сифатли, объектив, фойдали ва талаб юқори бўлган ахборот яратишнинг самарали воситасига айлантириш йўлидаги муҳим қадам ҳисобланади.

Фикримизча, молиявий ҳисоботни такомиллаштириш мақсадида халқаро стандартларни қўллаш шароитларида куйидагиларни амалга ошириш зарур:

– ҳўжалик муомалаларини бирламчи ҳужжатлар билан расмийлаштириш учун баъзи тартибга солувчи талабларни соддалаштириш, шу билан ҳужжат айланиши жараёнининг аксарият қисмини қисқартириш;

– ташкилотларга улар томонидан ишлаб чиқилган, МҲХС талабларига тўла мос келадиган ҳисоб сиёсати асосида бухгалтерия ҳисоби юритиш ҳуқуқини бериш;

– МҲХСни қўллаш бўйича малакали мутахассисларни тайёрлаш учун халқаро ҳисоб олий мактабини ташкил этиш.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган субъектларга МҲХС бўйича биринчи ҳисобот тайёрлаш бўйича хориж тажрибасига куйидагиларни тавсия қилиш мумкин:

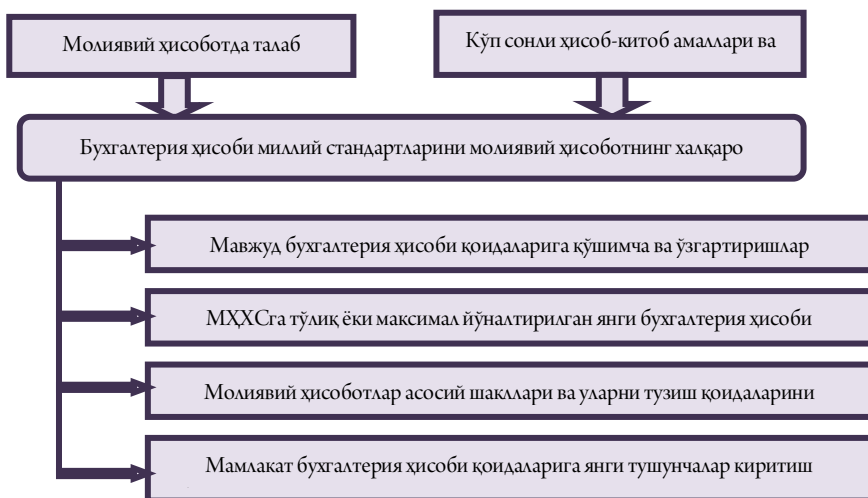
– халқаро стандартлар бўйича ҳисобот тайёрлашни олдиндан режалаштириш (биринчи ҳисобот тайёрлаш жадваллари ва буйруқларини

тайёрлаш, баҳоловчилар, аудиторлар, ташқи маслаҳатчилар иш ҳақи харажатлари бюджетини шакллантириш);

– МХХСни биринчи марта қўлаш борасидаги қоидалар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда халқаро стандартлар бўйича ҳисобот тайёрлашнинг асосий тамойилларига мувофиқ ходимларни ўқитишни ташкил қилиш;

– автоматлаштирилган ҳисоб тизимлари, электрон жадваллар имкониятлари ва бошқа дастурлардан фойдаланиш йўли билан катта ҳажмдаги ҳисобга оид маълумотларни қайта ишлаш масаласини ҳал қилиш.

Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларини халқаро стандартларга яқинлаштириш вариантлари қуйидаги расмда (1–расм) акс эттирилган.



1–расм. Ўзбекистон Республикасида бухгалтерия ҳисоби тизимини МХХС мослаштиришнинг асосий йўналишлари 122

Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида МХХС жорий қилиш жараёни жадаллашмоқда, деб ишонч билан айтиш мумкин. Мамлакат ҳудудида ҳар ерда ва изчилик билан МХХС жорий қилиш корхоналарга жаҳон иқтисодиётига жалб этилганликдан тўғридан–тўғри иқтисодий фойда олиш имконини беради.

МОЛИЯВИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ҲИСОБИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Б.Ф. Боронов,
СамИСИ, доценти.
Ж.А. Абдурасулов,
СамИСИ, магистрант

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар теран ва кенг миқёсда давлат мулкани хусусийлаштириш жараёнига, шунингдек акционер жамиятлари, хусусий корхоналар, қўшма корхоналар ва шунга ўхшаш субъектларни ташкил этишга қаратилган. Ушбу жараёнлар қуйидаги инфратузилмалар билан беvosита боғлангандир: тижорат банклари, инвестиция ва суғурта фондлари, биржалар, молия, лизинг компаниялари, маслаҳат ва аудиторлик фирмалари ва бошқалар.

Корхоналарнинг молиявий инвестициялари деганда, киритилган жорий ва узоқ муддатли инвестициялар, яъни қимматли қоғозларнинг қиймати тушунилади. Қимматли қоғозлар муомаласи деганда, қимматли қоғозларни тасарруф этувчиларни алмашишга олиб келувчи, уларни олди–сотди ва бошқа харажатлари тушунилади. Қимматли қоғозларни ҳар қандай корхона, акционер жамияти ва кредит муассасалари чиқариш ҳуқуқига эга. Қимматли қоғозлар чиқариш ва муомалада бўлиши Ўзбекистон Республикаси қонунчилиги билан тартибга солинади.

Қимматли қоғозларнинг асосий турларидан бири акциялар ҳисобланиб, улар акционер жамиятини бошқаришда, жамиятнинг фойдасида ва жамият тугатилганда мулк қолдигини тақсимлашда қатнашиш ҳуқуқини берувчи акционер жамиятининг устав капиталига қўшилган маблағни тасдиқловчи қимматли қоғозлар бўлиб ҳисобланади.

Сотиб олинган акциялар учун юридик ва жисмоний шахслар томонидан пул маблағлари миллий ва хорижий валюталарда, шунингдек асосий воситалар, номоддий ва бошқа активларни қўшиш йўли билан тўланиши мумкин.

Акция эгаларига берилган ҳуқуқлар ҳажмига қараб оддий ва имтиёзлига бўлинади. Оддий акциялар акционер жамиятини бошқаришда қатнашиш, ҳисобот даври тугаганда акционерлар мажлиси томонидан аниқланадиган миқдорда дивиденд олиш ва жамият фаолиятининг молиявий натижаларини аниқлаш ҳуқуқини беради.

Имтиёзли акциялар акционер жамиятини бошқаришда қатнашиш ҳуқуқини бермайди, лекин корхона ўз фаолиятини фойда билан яқунланмаганда ҳам биринчи навбатда қатъий белгиланган миқдорда дивиденд олиш ҳуқуқини беради. Бундай ҳолларда корхона резерв фондидаги маблағлардан фойдаланади.

Имтиёзли акцияларни чиқариш акционер жамиятига ўз маблағларини жалб қилиш йўли билан устав капиталини кўпайтириш имкониятини беради.

Қимматли қоғозларнинг яна бир асосий турларидан бири облигациялар ҳисобланиб, у уни сақловчиларга қатъий белгиланган фоиз билан бирга номинал қийматини тўлаш мажбуриятини тасдиқловчи қимматбаҳо қоғоз ҳисобланади.

Облигацияни тасарруф этувчи облигация чиқарган акционер жамияти ёки корхонанинг, давлат ёки маҳаллий ҳукуматнинг кредитори бўлиб ҳисобланади. Облигациялар бўйича фоизлар уларнинг ҳаракат муддати ичида даврий бериб борилиши ёки облигациянинг ҳаракат муддати тугагандан кейин бир йўла берилиши мумкин.

Бизнинг фикримизча, молиявий қўйилмалар бу корхоналар томонидан барча қимматли қоғозлар операцияларини амалга ошириш учун қилинган харажатлар ҳисобланиб, бу харажатлар келгусида корхонага, албатта, даромад олиб келувчи молиявий активлардир. Шунингдек, молиявий қўйилмалар хўжалик юритувчи субъектларнинг қимматли қоғозларни сотиб олиш учун қилган харажатлари, яъни пул маблағларини қўшма корхоналар, акционер жамиятлари, ширкатларнинг асосий воситалари, номоддий ва бошқа активларига қўшиш ва бошқа корхона ва ташкилотларга қарз бериш тарзида берилган дебитор қарзлар ҳисобланади.

Молиявий қўйилмалар содир бўлганлигини тасдиқловчи ҳужжатлар бўлиб олинган акциялар, турли сертификатлар, облигациялар, амалга оширилган қўйилмалар суммасига берилган гувоҳномалар, қарз бериш бўйича шартномалар ҳисобланади. Корхонанинг амалга оширган қўйилмаларига бўлган ҳуқуқини тасдиқловчи ҳужжатлари олинмаган молиявий қўйилмалар маблағлари алоҳида ҳисобга олинади. Қимматли қоғозлар сотилганлигини тасдиқловчи ҳужжатларга облигациялар ва берилган қарзларни қайтарилганини тасдиқловчи олди–сотди далолатномаси, тўлов топшириқномалари киради.

Молиявий инвестицияларни ҳисобга олиш тартиби ва уларнинг турлари 12–сон “Молиявий инвестициялар ҳисоби”, 8–сон “Консолидаллашган молиявий ҳисоботлар ва шубъа хўжалик жамиятларига инвестициялар” ва 14–сон “Қўшма фаолиятда қатнашиш улушини молиявий ҳисоботда акс эттириш” бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларда келтирилган.

Қимматли қоғозлар бозорининг мавжудлиги, фонд биржаларида қимматли қоғозларни олди–сотди муомалаларини амалга оширилиши акция

облигацияларни номинал қийматидан ортиқ ёки кам баҳоларда сотиб олинishiни назарда тутати. Акциялар уларни сотиб олиш билан боғлиқ бўлган ҳақиқий харажатлар суммасида қабул қилинади ва ҳисобга олинади. Фонд биржасида акциялар курсини ошиши ва камайишига ва акциялар бўйича олиндиған дивидендга қараб акцияларни сотиш қиймати билан номинал қиймати орасидаги фарқ ёки потенциал фойда олишга ёки зарар қилишга олиб келади.

Корхонанинг активидаги акционер жамиятларидан сотиб олинган акция ва облигациялари турли сабабларга кўра сотилиши мумкин мисол, акциялар режадаги фойдани келтирмаслиги, ёки акция ва облигацияларни фақат узоқ вақт ичида фойда олиш учун эмас, балки уларни кейинчалик сотиш йўли билан фойда олиш мақсадида сотиб олинади.

Облигацияларни сотиб олишдан мақсад уларнинг номинал қийматиға қараб фоиз олиш, шунингдек қайтарилгандан сўнг облигацияларнинг номинал қийматини олишдир. Шу боисдан облигациянинг ҳақиқий қиймати билан номинал қиймати орасидаги фарқ шундай амортизацияланиши керакки, қайтарилиш вақтида ҳақиқий қиймати облигациянинг номинал қийматиға тенг бўлсин. Бунда икки усул мавжуд:

– облигацияни номинал қийматидан ортиқ суммаға сотиб олинishi. Бундай ҳолларда облигациялар бўйича фоизлар сотиб олинган вақтда олинган даромад ҳисобидан уларнинг қийматлари орасидаги фарқини қисман ҳисобдан чиқариш йўли билан ҳақиқий қиймати номинал қийматиға етказиб қўйилади;

– облигацияни номинал қийматидан кам суммаға сотиб олинishi. Бундай ҳолларда облигациядан фойдаланиш муддати ичида ундан олиндиған фоиз даромадини кўпайтириш йўли билан облигацияни қайтариш муддатиғача унинг сотиб олиш нархи номинал қийматиға етказиб қўйилади.

Облигацияларни ҳақиқий сотиб олиш қиймати билан номинал қиймати орасидаги фарқи, уларнинг муомалада бўлиш муддати ичида бир текисда хўжалик фаолиятининг натижасиға ўтказиб борилади.

Қисқа муддатли облигациялар ва шунга ўхшаган қимматли қоғозлар бўйича фоиз суммасини пули олингунга қадар фойдаға ўтказилган. Узоқ муддатли облигациялар бўйича фоиз ҳисобланмайди, чунки моддийлаштирилмаған фойда вужудға келади. Эҳтиёткорлик принципиға биноан молиявий натижаларни акс эттиришда узоқ муддатли облигациялар муомалалари бўйича содир бўлган зарарларни фойда ёки зарарлар счётиға ўтказиш мумкин, лекин ҳисоботда бухгалтерия ҳисоби бўйича амалдаги Низом талаб қилганидек олинган фойда миқдорини бузиб кўрсатишдир.

Халқаро бухгалтерия ҳисоби андозаси концепцияларига биноан, бошқа активлар каби, инвестициялар ҳам фақат ўзларида мужассамланган фойдани

корхона келажакда олишга етарли даражада ишончи бўлсагина бухгалтерия ҳисобида активлар таркибида ҳисобга олиши мумкин. Уларни сотиб олиши учун биргина қилинган харажатлар етарли эмас. Бу харажатлар келажакда иқтисодий наф келтириши тўғрисидаги ишончни тасдиқлаш зарур. Башарти бундай ишонч бўлмаса, қилинган сарфлар активлар эмас харажатлар таркибига киради.

Корхоналарнинг молиявий инвестицияларидан самарали фойдаланиш уларни тўғри ҳисобга олиш, баҳолаш ва ҳисоботларда шаффоф акс эттиришга боғлиқ. Тадқиқотлар давомида молиявий инвестициялар ҳисобини яхшилашга қаратилган қуйидаги таклифларни ишлаб чиқдик:

- “молиявий инвестициялар” тушунчасини илмий–назарий жиҳатдан асослаш;
- молиявий инвестициялар таркибини тўғри таснифлаш ва гуруҳлаш;
- молиявий инвестицияларни ҳисобга олувчи намунавий “Сўётлар тизими”ни жорий қилиш;
- молиявий инвестицияларни акс эттирувчи ҳисобот тартибини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 2016 йил 13 апрель, № ЎРҚ–404.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўттиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ–4611.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги ПҚ–4389–сонли “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” ги Қарори https://nrm.uz/contentf?doc=573931_2019_yil
3. Молиявий ҳисоботнинг концептуала сослари. <https://www.pwc.ru/ru/training/assets/dipifr-dec2014-textbook.pdf>. страница 02046.

ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ЎҚИТИШНИНГ ТЎЛОВ– КОНТРАКТ ШАКЛИДАН ТУШУМЛАР ҲИСОБИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**А.А. Остонокулов,
ТМИ, PhD, доцент**

Олий таълим ва ўрта махсус, касб–хунар таълим муассасаларида талабалар ва ўқувчиларнинг тўлов–контракт асосида “Олий ва ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартиби тўғрисида”ги низомга (2013 йил 26 февраль, 2431–сон) кўра таҳсил олиш учун ҳисоб–китобларнинг амалга оширилиши нагижасида даромадлар вужудга келади.

Бунда, олий таълим муассасаларида контракт асосида ўқитишнинг тўлов миқдори билим соҳалари, соҳа ва таълим йўналишлари, таълим шакллари (ишлаб чиқаришдан ажралган ёки ажралмаган ҳолда) ва таълим босқичлари (бакалаврият, магистратура, иккинчи ва ундан кейинги таълим) бўйича алоҳида, ҳар ўқув йили учун белгиланади ҳамда шартномага асосан ҳисоб–китоб қилинади.¹²³ Олий таълим муассасаларида контракт асосида ўқитишнинг тўлов миқдорини белгилаш бир талабани ўқитиш билан боғлиқ харажатлар миқдоридан келиб чиқиб амалга оширилади. Бир талабани ўқитиш билан боғлиқ харажатлар миқдори қуйидаги мезонларни инобатга олган ҳолда белгиланади:

қабул квотаси ва бино–иншоотлар қуввати ўртасидаги мутаносиблик;

таълим йўналишлари ва таълим жараёни хусусиятлари;

бир ўқитувчига тўтри келадиган талабалар сони нисбатининг чекланган нормативлари;

ўқитиш муддатлари ва бошқалар.

Ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида қонун ҳужжатларига мувофиқ касб–хунар коллежи манфаатдор вазирликлар ва идоралар, иш берувчилар, меҳнат ва аҳоли бандлиги органлари билан ҳамкорликда контракт асосида:

ўрта махсус, касб–хунар маълумотига эга бўлмаган шахсларни умумтаълим мактабларининг 11–синфлари битирувчилари касбий тайёргарликка эга бўлишлари учун ўрта махсус, касб–хунар таълими дастурлари бўйича;

¹²³ “Олий ва ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартиби тўғрисида”ги низомга (2013 йил 26 февраль, 2431–сон)

иккинчи мутахассисликни олишни хоҳловчи ўрта махсус, касб–хунар маълумотли шахсларни ўрта махсус, касб–хунар таълими дастурлари бўйича ўқитиши мумкин.

Ушбу жараёнда ўрта махсус, касб–хунар таълим муассасаларида контракт асосида ўқитишнинг тўлов миқдори Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда бошқа манфаатдор вазирлик ва идоралар билан келишилган ҳолда белгиланади. Олий таълим муассасаларида контракт асосида ўқитиш учун белгиланган миқдордаги тўлов ўқув йилида тўлиқ ёки қисман (бирок, биринчи тўлов тегишли ўқув йили учун белгиланган тўлов миқдорининг 50 фоизидан кам бўлмаган ҳолда) ўқув йилининг қуйидаги муддатларида:

белгиланган тўлов миқдорининг камида 50 фоизи — талабалikka тавсия этилган абитуриентлар учун 15 сентябргача, иккинчи ва ундан кейинги босқич талабалар учун 1 октябргача;

қолган қисми (қисмларга бўлиб тўланган ҳолларда ҳам) — 1 мартгача амалга оширилади.

Қўшимча оширилган тўлов–контракт асосида қабул қилинган абитуриентларнинг биринчи ўқув йили учун тўлови Давлат комиссияси томонидан белгиланган муддатларда амалга оширилади.¹²⁴

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони (2020 йил 2 март, ПФ–5953–сон)нинг 18–бандига асосан Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги бошқа манфаатдор идоралар билан биргаликда 2020/2021 ўқув йилидан бошлаб республика олий таълим муассасалари талабаларига ўқув йили давомида тенг улушларда камида тўрт маротаба ўқиш учун тўловларни амалга ошириш имконияти тақдим этилишини таъминлаш¹²⁵ вазифаси юклатилган бўлиб, 2020/2021 ўқув йилидан бошлаб олий таълим муассасаларида тўлов–контракт асосида таҳсил олаётган талабалар ўқиш учун тўловларни тенг улушларда тўрт бўлиб, қуйидаги муддатларда амалга оширишлари мумкинлиги белгиланган. Жумладан:

¹²⁴ “Олий ва ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартиби тўғрисида”ги низомга (2013 йил 26 февраль, 2431–сон)

¹²⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони (2020 йил 2 март, ПФ-5953-сон)

– белгиланган тўлов миқдорининг камида 25 фоизини талабаликка тавсия этилган абитуриентлар учун 15 сентябргача ёки Ўзбекистон Республикаси таълим муассасаларига ўқишга қабул қилиш бўйича Давлат комиссияси томонидан белгиланган муддатгача ҳамда иккинчи ва ундан кейинги босқич талабалар учун 1 октябргача ёки олий таълим муассасаси ректори (филиал директори) томонидан узайтирилган муддатгача;

– белгиланган тўлов миқдорининг камида 50 фоизи 1 январгача, 75 фоизи 1 апрелгача ва 100 фоизи 1 июлгача ёки олий таълим муассасаси ректори (филиал директори) томонидан узайтирилган муддатларгача;

– хорижий фуқаролар учун олий таълим муассасаси ректори (филиал директори) томонидан белгиланган муддатларгача;

табақалаштирилган тўлов–контракт асосида талабаликка тавсия этилган абитуриентларга ўқув йилининг биринчи ярми учун тўловларни амалга ошириш муддати ва миқдорлари Ўзбекистон Республикаси таълим муассасаларига ўқишга қабул қилиш бўйича Давлат комиссияси томонидан ва қолган қисми олий таълим муассасаси ректори (филиал директори) томонидан белгиланган муддатларгача амалга оширилади.

Ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида контракт асосида ўқитиш учун контрактнинг расмийлаштирилиши, тўлов миқдори ва уни амалга оширилиши олий таълим муассасалари учун белгиланган тартиблар асосида амалга оширилади.

Кўриб ўтилган жиҳатлар таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича даромадлар тузилган шартнома асосида тўловларнинг бир ўқув йилида 4 мартаба амалга оширилишига боғлиқ бўлмаган ҳолда ҳар ойда амалга ошириладиган харажатларга мос тарзда ҳисобга олиниши зарур (1–жадвалга қаранг).

Олий ва ўрта махсус, касб–хунар таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича тўловлар бир ўқув йили давомида тўртга бўлиб тўлашга рухсат берилиши таҳсил олувчиларга енгиллик яратишга хизмат қилади. Аммо, ўқув йили давомида таълим бериш билан боғлиқ харажатлар узлуксиз ойма–ой амалга ошириб борилади. Ўз–ўзидан, харажатларнинг ойма–ой амалга оширилиши улар билан боғлиқ даромадларни ҳам шунга мос тарзда ҳисобга олишни талаб этади. Шу сабабдан ҳам, ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича даромадларни пул маблағларининг келиб тушишидан қатъий назар, таълим хизмати кўрсатилиши билан тан олиш ва ҳисобга олишга асос бўлиб хизмат қилади.

Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича даромадлар ва уларнинг келиб тушишини ҳисобда акс эттириш 126

| Т/р | Бухгалтерия операцияси | Бухгалтерия ўтказмаси | |
|-----|---|---|---|
| | | Дебет | Кредит |
| 1 | Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича даромадлар | Олинадиган маблағлар 175–“Талабалар билан бошқа ҳисоб–китоблар” | Даромадлар 252–“Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт маблағлари бўйича даромадлар” |
| 2 | Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли бўйича маблағларнинг ШФХга келиб тушиши | Пул маблағлари 111–“Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шаклидан тушган тушумлар” | Олинадиган маблағлар 175–“Талабалар билан бошқа ҳисоб–китоблар” |

Ҳозирда амалиётда аксарият олий таълим муассасаларида тўлов–контракт шакли бўйича маблағлар шахсий газна ҳисобварақ(ШФХ)га келиб тушган даромадлар сифатида ҳисобга олинмоқда. Яъни, қуйидаги кўринишда:

Дт 111–“Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шаклидан тушган тушумлар” (**Пул маблағлари**)

Кт 252–“Таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт маблағлари бўйича даромадлар” (**Даромадлар**)

Бизнингча, ушбу ҳолат олий таълим муассасаларининг шахсий газна ҳисобварағи газначилиқда юритилиши ҳамда газначилиқда ҳисобварақдаги ўзгаришга боғлиқ ҳолда келиб тушган маблағларнинг даромад сифатида ҳисобга олинишига мос ҳисобни юритилиши натижасидир. Шунингдек, таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт шакли маблағлари ҳисоби билан боғлиқ услубий таъминотнинг мавжуд эмаслиги натижасида ушбу маблағлар бўйича даромадлар ҳисобини юритишда шу каби муаммоларни вужудга келтириб чиқармоқда.

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТИГА ЎТИШДА БУХГАЛТЕР ПРОФЕССИОНАЛ ФИКРЛАШНИ РОЛИ

Б.Ю.Махсудов

ТДИУ, доцент

Д.Сотволдиева

ТДИУ, доцент

Э.Юлдашев

ТДИУ, ассистент

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш орқали хорижий инвесторлар учун керакли ахборот муҳитини яратиш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш ривожланиб бораётган давлатларнинг олдиди турган асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ–4611–сонли қарори қабул қилинди. Унга асосан жорий йил 1 январдан бошлаб, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, сугурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этади ва 2021 йил якунларидан бошлаб МҲХС асосида молиявий ҳисоботни тайёрлайди.

Халқаро молиявий ҳисобот стандартларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, мамлакатимиздаги бухгалтерия ҳисобини миллий стандартдан фарқли ўлароқ, халқаро стандартларда “профессионал фикрлаш” тушунчаси кенг қўлланилади. Хусусан, МҲХС 1 “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш” стандартида ҳисобот маълумотларини тақдим этишнинг энг яхши усули сифатида профессионал фикрни қўллаш тавсия қилинган. МҲХС 8 стандартини 10 моддаси “Ҳисоб сиёсати, бухгалтерия баҳолашлари ва хатоликларидаги ўзгаришлар” да эса компания бошқарувчилари ахборотларни шакллантириш учун кўрилатган хўжалик жараёни бўйича МҲХСда аниқ бир кўрсатма келтирилмаганда ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш ва қўлашда профессионал фикрига асосланиши заруриги белгилаб қўйилган.

Бухгалтерия ҳисоби бўйича профессионал фикрлаш–бу стандарт ечимга эга бўлмаган профессионал муаммоларни таҳлил қилишда муайян соҳа

мутахассисининг якуний хулосасидир. Профессионал фикрлаш муайян воситалар ёрдамида сохага оид махсус ва умумий билим ҳамда тажриба асосида шаклантрилади.

Профессионал фикрлашни бухгалтерлик касбини хўжалик фаолияти операциялари ҳақидаги маълумотларни механик тарзда тўплашга айлантормаслик учун зарурдир.

Ҳозирги кунда замонавий бухгалтер учун профессионал фикрлашга таяниш керак бўлган ҳолатлар жуда кўп учрайди. Уларни бухгалтерни стратегик(ҳисоб сиёсати тамойилларини шаклантририш бўйича) ва тактик (ҳисобни юритиш ва бухгалтерия ҳисоботини тузиш бўйича) фаолиятига ажратиш мумкин.

Бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги меъёрий–ҳуқуқий ҳужжатларнинг ноаниқлиги ва бухгалтернинг профессионал қарорини қўллаш билан боғлиқ рисклар таҳлили бизга профессионал фикрлашни қўллаш зарурлигини аниқлайдиган қуйидаги асосий омилларни аниқлаш имконини бери:

а) меъёрий–ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинадиган бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиб–қоидаларини ўзгариши эҳтимолини мавжудлиги;

б) молиявий–хўжалик фаолиятини бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги билан чекланган ҳолда тартибга солиниши;

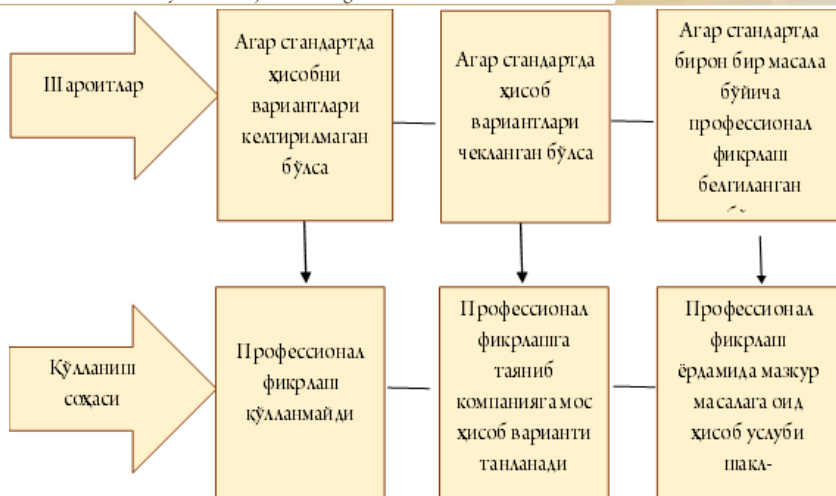
в) хўжалик юритувчи субъектларнинг индивидуал хусусиятлари;

г) Ўзбекистондаги бухгалтерия ҳисоби тизимига Молиявий ҳисоботни халқаро стандартларини жорий этилиши;

д) бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги айрим меъёрий–ҳуқуқий ҳужжатлардаги ноаниқликлар.

“Профессионал фикрлаш хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш зарур бўлган ҳолларда қўлланилиши керак. Чунки айнан ушбу хусусиятларни айниқса хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзига хос хусусиятларини кўп қирраллигини ҳам эътиборга оладиган бўлсак бухгалтерия ҳисобига оид меъёрий ҳужжатларда тўлиқ тартибга солиб бўлмайди”[1].

Иқтисодчи олимлар Т. Ю. Дружиловская ва Т. Н. Коршунова 1–расмда келтирилган бухгалтернинг профессионал фикрлашини қўллаш схемасини таклиф қилган. Унда тадқиқотчилар бухгалтерия ҳисоби стандартлари замонавий талабларга жавоб беради ва ҳисоб объектлари ҳамда хўжалик операцияларини ҳисобга олиш учун зарур бўлган барча қоидаларни ўз ичига олади деган тахминга асосланган.



1–расм. Бухгалтернинг профессионал фикрини қўлланадиган соҳаси [1].

“Профессионал фикрлаш” атамасининг таърифини қонунчиликда белгилаб қўйилмаганлиги, уни таърифи ва шунга мос равишда талқинини профессионал ҳамжамият томонидан ишлаб чиқилиши кераклигини таъкид қилади.

Профессор Я.В. Соколовни фикрича, бухгалтер меъёрий ҳужжатларда ўз саволларига жавоб топмаганда профессионал фикрини шакллантиради; агар у меъёрий ҳужжатларда унингча нотўғри бўлмаган, лекин етарли эмас деб ҳисоблайдиган талабларга тўқнаш келса, у ҳолда, юзга келган ҳўжалик фаолиятининг баъзи жараёнларини баҳолаш масалалари бўйича ўз версиясини баён қилиш ҳуқуқига эга бўлади [2].

Тадқиқотчи С.А. Николаева профессионал фикрлашга бухгалтерия ҳисобини тартибга солиш воситаси сифатида қараган. Уни иккита категорияга: биринчиси – норматив қоидаларнинг ноаниқлигига доир, иккинчиси фикрлаш объекти, яъни бухгалтерия ҳисоби ёки ҳисоботи, ахборотни шакллантириш ёки уни тақдим этиш жараёнига нисбатан ажратган. Профессионал фикрлашнинг биринчи тоифаси бухгалтерия томонидан меъёрий ҳужжатлардаги қоидалар маълум бир ноаниқлик чегараларига эга бўлинганда, яъни қонун ҳужжатларида тақлиф этилган доирада мавжуд муқобил вариантлар ичидан оптимал ечимни танлаш мумкин бўлган ҳолларда қўлланилади. Профессионал фикрлашнинг иккинчи категориясидан бухгалтерия ҳисобига оид меъёрий ҳужжатлар

номукамал бўлган тақдирда фойдаланилади, мазкур ҳолларда бухгалтер қарорлар қабул қилиш бўйича масъулиятни ўз зиммасига олади [3].

Профессор Н.А.Миславскаяни фикрига кўра, “Профессионал фикрлаш МХХС талабларига мувофиқ миллий ҳисоб тизимини ислоҳ қилиш натижасида пайдо бўлган ҳодиса эмас. Унинг мавжудлиги ноаниқлик омили билан эмас, балки маълум бир касбнинг мавжудлиги, бизнинг ҳолатда—бухгалтерия ҳисобини мавжудлиги билан боғлиқ ва у бухгалтерия ҳисоби фани илми пайдо бўлгандан бери мавжуддир” [4].

Ушбу иқтисодчи олим профессионал фикрлашнинг муаллифлик таърифини келтирган. Унга кўра, “Бухгалтернинг профессионал фикрлаши — бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳаққоний маълумотларни тақдим этишга имконият берадиган ва бухгалтерия молиявий ҳисоботларидан фойдаланувчиларда ноаниқ баҳо ва нотўғри тасавурларни пайдо бўлишига йўл қўймайдиган хўжалик жараёнлари ўртасидаги мантикий муносабатларни аниқлаш, баҳолаш ва идентификациялаш бўйича илмий фикрлашнинг алоҳида шакли ҳисобланади” [4].

Л.И. Куликова ва А.Р. Губайдулина замонавий бухгалтер ўзининг профессионал фикрини билдириши керак бўлган вазиятларнинг кўп кирралигини таъкидлаган. Шунингдек, профессионал фикрлаш бухгалтернинг стратегик ва тактик ишларини ҳал этишга ёрдам беради, деб ёзган [5]. Бухгалтернинг профессионал фикрлаши “корхона ривожланишининг белгиланган стратегик мақсадларига мос келадиган кўрсаткичларни шакллантириш учун мавжуд принциплар ва стандартлар доирасида” ҳисоботни тўлдириш тартиби ва форматига онгли таъсир кўрсатишини билдиради [5]. Шунинг учун профессионал фикрлаш бошқарув қарорларини қабул қилишда манфаатдор томонларнинг ахборот эҳтиёжларини қондирадиган маълумотларни ошқор қилинган маълумотларнинг сифатини бошқариш ва назорат қилишнинг муҳим воситасига айланади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, “Бухгалтернинг профессионал фикрлаши” тушунчаси моҳиятини тўлиқ очиб берувчи таъриф ҳозиргача шакллантирилгани йўқ, деган хулосага келиш мумкин.

Бухгалтернинг профессионал фикрлаши деганда уни аниқ асосланиши мумкин бўлган ҳамда маълум бир мазмунга эга бўлган бухгалтерия ҳисоби юритиш ва ҳисоботни шакллантириш масалаларига оид қароридир.

Бизнингча, профессионал фикрлашни хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг хусусиятлари ва мавжуд маълумотларга асосланган ҳолда ишончли бухгалтерия ҳисоботларини шакллантириш мақсадида хўжалик фаолияти жараёнларини саралаш, таснифлаш ва баҳолашга оид тартибга солувчи қоидалар

ноаниқ бўлган бир шароитда бухгалтер томонидан билдирилган асосланган фикр сифатида ифодалаш мумкин.

Даврларни ўзгариши билан “Профессионал фикрлаш” атамаси ҳам ўзгарган. Агар XX асрни охирида мазкур атама асосий эътибор молиявий хисоботни ҳаққонийлигини тавсифловчи масалаларга қаратилган ҳолда кенг баён қилинган бўлса, ҳозирги кунга келиб мазкур атама янада тугалланган ва кенг мазмунли характерга эга бўлмоқда. Ушбу таърифда асосий ургу малакали фикр ҳамда малакали фикрни тақдим этиш бўйича масъулиятга қаратилиши ўрнига ноаниқликка қаратилмоқда[6].

Айрим тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, бухгалтерни профессионал фикри корхонани ҳисоб сиёсати билан чегараланади. Бизнингча, у ўзида нафақат ҳисоб, балки бошқа сиёсат (ҳисобни ташкил қилиш, бошқарув ҳисоби, солиқ ҳисоби ва б.)ларни ҳам қамраб олувчи бухгалтерия ҳисоби сиёсати орқали амалга оширилади.

Профессионал фикрлаш йўналишлари бухгалтерия ҳисоби функцияси (ҳисоб, аналитик, назорат) ва вазифалари билан боғлиқдир. Бухгалтерия ҳисоби 3 та асосий вазифа: корхонадаги барча жараёнлар ҳақида, ва фаолият натижалари хусусан, молиявий, солиқ ва бошқа ҳисобот учун зарур бўлган тўлиқ, ишончли ҳамда холис ахборотни шакллантириш (ахборот функцияси); корхонанинг мол–мулкни сақлашни таъминлаш (назорат функцияси); салбий ҳолатларни ўз вақтида огоҳлантириш (аниқлаш), ижобий молиявий натижаларга эришиш учун ички захираларни аниқлаш ва молиявий барқарорликни таъминлаш (аналитик функция)ни бажариши лозим.

Умумлаштирилган ҳолда профессионал бухгалтерия фикрининг йўналиши куйида 2–расмда келтирилган.

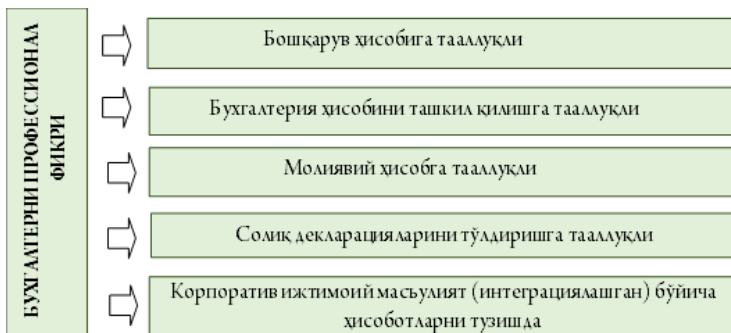
Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, “бухгалтернинг профессионал фикри” категорияси икки нуқтага назардан: бухгалтерия функциялари ва вазифаларини бажариш (умумий таъриф); молиявий ҳисоботда фойдаланувчилар учун ишончли ва тегишли ахборотни шакллантириш (хусусий таъриф) кўриб чиқилиши керак.

Юқоридагилардан келиб чиқиб куйидаги хулосага келиш мумкин:

– хўжалик фаолиятининг барча томонларини истисносиз акс эттирадиган қонунчиликни яратишни имконияти йўқлиги сабабли профессионал фикрлаш ҳисоб амалиётини мажбурий элементи ҳисобланади;

– норматив тартибга солиш эволюциясининг турли даврларида профессионал ҳукми қўллаш ўртасидаги фарқ қонун ишлаб чикувчилар томонидан бухгалтернинг масъулиятига қанчалик масалаларни ўтказилганлигига боғлиқдир;

– профессионал фикрлаш МХХСни жорий этиш орқали Ўзбекистонга "келтирилмаган", у ундан олдин ҳам мавжуд бўлган. Сўнгги йилларда профессионал фикрлашдан фойдаланишни фаоллаштириш жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган мамлакатимизда бухгалтерия ҳисоби тизимини шакллантириш билан боғлиқ бўлиб, унда МХХС унинг инфратузилмаси воситаларидан бири бўлиб хизмат қилади.



2–расм. Бухгалтер профессионал фикрлашнинг асосий йўналишлари [7].

Бугунги кунда профессионал фикрлашни бухгалтерия ҳисоби соҳасида шакллантирилган ўз таърифи, мазмуни ва қўллаш соҳасига эга бўлган янги категория деб ҳисоблаш мумкин. Профессионал фикрга таяниб бухгалтер малакали ҳисоб юритиш ва ташкил этиши ҳамда сифатли ҳисобот шакллантириши мумкин. Ушбу юқорида айтилганлар профессионал фикрлашни тамойилларини шакллантиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Дружниковская Т.Ю., Коришнова Т.Н. *Профессиональное суждение бухгалтера как основа формирования учетной политики [Электронный ресурс]: Международный бухгалтерский учет.* 2013. № 20.
2. *Электронный ресурс: Бухгалтерский учет.* – 2005. – №21 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Николаева С.А. *Профессиональное суждение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета / С.А. Николаева // Бухгалтерский учет.* – 2000. – № 12. – С. 4–9.

ТУРИСТИК КОРХОНАЛАРДА БОШҚАРУВ ҚАРОРЛАРИНИ ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ХАРАЖАТЛАРНИ ТАСНИФЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

З. У. Ташкенбаева,
ТДИУ, PhD

Харажатлар ҳисоби ва турмаҳсулот таннархини калькуляция қилиш туризм бизнесида бошқарув ҳисобини ташкил қилишда муҳим вазибаларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Туризм ташкилотлари фаолиятининг муваффақияти тўғридан–тўғри амалга оширилган харажатларнинг мақсадига боғлиқ бўлиб, ушбу харажатларни камайтириш мақсадида, уларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш муҳим жараён бўлиб ҳисобланади.

Самарали қарорларни қабул қилиш учун ахборотлар базасини ташкил қилиш асоси – харажатларни таснифлаш бўлиб ҳисобланади, чунки менежерлар қарорлар қабул қилишларидан олдин, авваламбор, қандай харажатлар ва даромадлар кўришларини билишлари лозим.

Корхонани бошқариш учун менежерлар нафақат қилинган умумий харажатлар тўғрисидаги маълумотга, балки аниқ бир турмаҳсулотга кетган харажатлар тўғрисидаги маълумотга муҳтождирлар.

Иқтисодий адабиётларда бундай харажатлар мақсадли харажатлар ҳисобланиб, улар харажатлар ҳисоби объекти (бизнинг ҳолатимизда бу – турмаҳсулот) сифатида талқин қилинган.

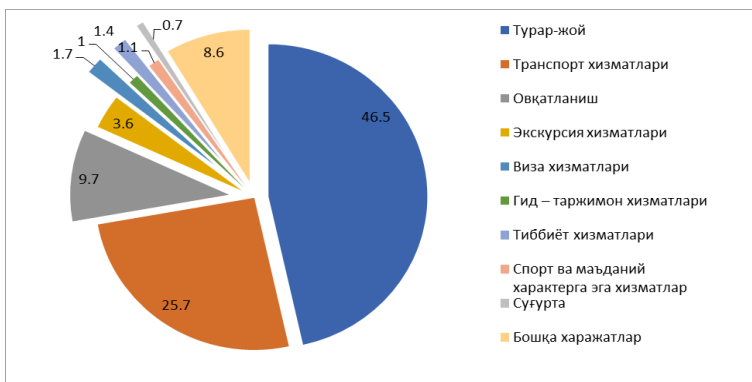
Турмаҳсулот таннархига киритилишига қараб ишлаб чиқариш харажатлари бевосита (тўғри) ва билвосита (эгри) харажатларга бўлинади.

54–сонли “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомга асосан, *тўғри* харажатлар деб, маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган, ишлаб чиқариш технологияси ва уни ташкил этиш билан шартланган харажатлар киритилади¹²⁷.

Бевосита (тўғри) харажатларни, уларнинг юзага келиши билан тўғридан–тўғри калькуляция объектига дастлабки ҳужжатлар асосида олиб бориш мумкин.

¹²⁷ “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низом, 54–сон, Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54 –сон қарори билан тасдиқланган.

Бундай харажатларга турмахсулот таннархини шакллантириш ва туристик хизматларни сотиш билан боғлиқ харажатлар киради.



1–расм. Турмахсулотларни шакллантиришда бошқа ташкилотлардан хизматларга бўлган хуқуқларни сотиб олиш бўйича харажатларнинг таркиби, % да 128

Айнан туристик фирмаларда бевосита харажатларга, бошқа ташкилотлардан туристик хизматларни кўрсатишда фойдаланиладиган хизматларга бўлган хуқуқларни сотиб олиш, (1–расм), шунингдек, тўғри меҳнат харажатлари ижтимоий ажратмалар билан бирга киритилади. Улар 2010 “Асосий ишлаб чиқариш” счётининг дебитида ҳисобга олинади.

Тураар-жой – 46,5%

Транспорт хизматлари – 25,7%

Овқатланиш – 9,7%

Экскурсия хизматлари – 3,6%

Виза хизматлари – 1,7%

Гид – таржимон хизматлари – 1%

Тиббиёт хизматлари – 1,4%

Спорт ва маданий характерга эга хизматлар – 1,1%

Сугурта – 0,7%

Бошқа харажатлар – 8,6%

Билвоста (эгри) харажатлар юзага келиш вақтида калькуляция объектига бевосита киритилиши мумкин бўлмаган туристик махсулотнинг бир неча турли хил турларини шакллантириш ва сотиш билан боғлиқ бўлган харажатлардир.

Эгри харажатлар тегишли ҳисоб–китоб йўли билан туристик маҳсулотнинг турлари ўртасида тақсимланади, бунда тақсимлаш учун иқтисодий база сифатида тўғри харажатларнинг алоҳида тури, масалан асосий ходимларнинг иш ҳақи тўлови, яъни иш ҳақининг тўғри харажатлар деб тан олинган қисми олинади. Бундан ташқари тўғри харажатларнинг жами суммаси, ёки туристик хизматларни сотишдан тушган тушумнинг миқдори олинади. Агар туристик фирма ҳар хил турдаги фаолиятни амалга оширадиган бўлса: яъни ўзининг шахсий турларини, шунингдек бошқа туристик операторларнинг туристик йўланмаларини шакллантирадиган ва сотадиган бўлса, унда эгри харажатлар туроператор ва турагент фаолиятидан олинadиган тушумнинг миқдорига мутаносиб равишда тақсимланади.

Шуни таъкидлаш лозимки, бундай тақсимлаш молиявий ҳисобдаги харажатлар ҳисобининг аънанавий тизимида мавжуддир. Бошқарув ҳисобида эса, туризм ташкилоти ўз олдига қўйилган бошқарув вазифаларига қараб, мустақил равишда ўзи турмаҳсулотни калькуляция қилиш усулини белгилаб олади. Масалан, директ–костинг усулини қўлладда, турмаҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархи ўзгарувчан харажатлар асосида амалга оширилади.

Шу муносабат билан, харажатларнинг таснифланишига батафсил ёндашиш, туризм ташкилотдаги тўғри ва эгри харажатларнинг таркибини тўғри аниқлаб олиш масаласи муҳим бўлиб ҳисобланади.

Харажатларни бевосита ва билвосита харажатларга бўлиш, ишлаб чиқариш ташкилотларининг тармоқ хусусиятларига ва қабул қилинган маҳсулот таннархини калькуляция қилиш усуллариغا боғлиқдир.

Агарда турфирма фақат бир турдаги хизматларни кўрсатса, ушбу фирма харажатларининг асосий қисми кўрсатилган хизматларга нисбатан тўғри харажатлар бўлади. Мисол учун, турагентлар фақат истеъмолчигача турмаҳсулотни етказиб бериш билан шуғулланади.

Бундай шароитда, барча харажатлар фақат турмаҳсулотни сотиш билан боғлиқ ва ҳисобда улар битта счётада яъни 9410 “Сотиш харажатлари” счётида ҳисобга олинади. Шуни таъкидлаш жоизки, тўғри харажатларнинг таннархда салмоғи қанчалик юқори даражада бўлса, у шунчалик аниқ ҳисобланган бўлади.

Қарорларни қабул қилиш жараёнида корхона раҳбари керакли миқдорда корхонага у ёки бу турни ишлаб чиқаришдан даромад келтириш йўлини кўрсатадиган ахборотларга эга бўлиши лозим. Бундай шароитларда харажатларни куйидаги турларга ажратиш мақсадга мувофиқдир:

- алтернатив (муқобил) харажатлар;
- инкремент, маржинал;

- релевант ва норелевант харажатлар.

Ташкилотларда ресурсларнинг чекланганлиги ишлаб чиқариш имкониятларининг чекланишига олиб келади.

Бир маҳсулотдан иккинчи маҳсулот фойдасига воз кечиш билан боғлиқ харажатлар алтернатив харажатлар деб аталади. Улар йўқотилган даромадлар сифатида қаралади, яъни бир жараёни танлаш бошқа бир жараёни содир бўлишини инкор қилиниши тушунилади.

Мисол учун биз, Европа бўйича турлар бўлимини кенгайтириб, яна битта менежерни ишга қабул қилдик. Иш жойи чекланганлиги сабабли, биз Туркияга турлар билан шугулланувчи бўлим менежерини ишдан бўшатдик. Европа бўлими менежери бир йилда 20 000 сўм даромад, Туркия бўлими менежери эса 21 000 сум даромад келтиради. Иккала менежерга бўлган харажатлар бир хил. Бунда, бизнинг бу бошқарув қарори бўйича реал харажатамиз нолга тенг бўлади, алтернатив харажат эса бир бир йилда 1 000 сумни ташкил қилади. Алтернатив харажатлар ресурсларнинг чекланганлиги натижасида юзага келади. Туризмда ёки бошқа қандайдир соҳаларда, бундай харажат турлари бюджетларни ижро этишда кенг фойдаланилади. Инкремент харажатлар қўшимча харажатлар бўлиб ҳисобланади ва қўшимча турмаҳсулотни шакллантиришда юзага келади. Мисол учун, қандайдир қарор натижасида доимий харажатларнинг ошиши (қўшимча иш ҳақининг тўланиши) инкремент харажатлар деб номланади. Агар қўшимча маҳсулот ишлаб чиқарилиши тўғрисидаги қабул қилинган қарор, доимий харажатларнинг оширилишига олиб келмаса, унда инкремент харажатлар нолга тенг бўлади.

Маржинал харажатлар – қўшимча харажатлар бўлиб ҳисобланади, бунда турмаҳсулотнинг яна бир бирлиги ишлаб чиқарилади. Маржинал харажатларнинг инкремент харажатлардан фарқи шундан иборатки, маржинал харажатлар бутун ишлаб чиқарилган турмаҳсулотларга эмас, балки турмаҳсулотнинг бирлиги учун ҳисобланади.

Релевант (қабул қилинадиган қарорга боғлиқ) ва норелевант (қарорнинг ҳар қандай вариантида муқаррар) харажатларга бўлиш жуда катта аҳамият касб этади. Кўриб чиқиладиган бошқарув қарорларига боғлиқ харажатларни релевант харажатлар деб ҳисоблаш мумкин. Хусусан, ўтган давр харажатлари релевант ҳисобланмайди, чунки уларга таъсир ўтказиб бўлмайди.

Бошқарув ҳисоби мақсадида туристик ташкилотларида релевант харажатлар деб, улар муҳим аҳамият касб этган ҳолда юзага келган харажатлар тушунилади.

Туризм бизнесида мавсумий давр бўлиши мумкин, яъни туристларнинг энг юқори ташриф даври ва мавсумий бўлмаган давр, яъни туристик ташрифнинг пасайиши. Ушбу даврлар йилда икки марта: қиш ва ёз пайтлари.

Хусусан, бошқарув ҳисобида ушбу даврлар релевант ҳисобланади ва бу даврларнинг ҳар бир кесимида харажатлар релевантга, яъни ушбу даврга тегишли харажатлар, мисол учун қишда тоғ каналари бўйича инструкторнинг иш ҳақи ва норелевант харажатларга бўлинади, масалан, ёзда канат йўлини сотиб олиш, лекин ундан фақат қишда фойдаланиш.

Харажатларни бошқаришда назорат тизими катта аҳамиятга эга. У харажатларни камайтириш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга қаратилган келгусидаги ҳаракатларнинг тўлиқлиги ва тўғрилигини таъминлайди. Харажатларни назорат қилиш тизимини таъминлаш учун, улар назорат қилинадиган ва назоратсиз (бошқара олмайдиган) харажатларга бўлинади.

Назорат қилинадиган харажатлар – бу бошқарув субъектлари томонидан назорат остига олинадиган харажатлардир. Масалан, ташкилот бўйича ускуналарни таъмирлаш учун ташкилотнинг ҳамма бўлинмаларида жойлашган эҳтиёт қисмлари сарфланишини назорат қилиш зарурлиги.

Назоратсиз (бошқара олмайдиган) – бу харажатлар, бошқарув субъектлари фаолиятига боғлиқ бўлмаган харажатлардир. Масалан, амортизация ажратмаларини кўпайишига олиб келадиган асосий воситаларни қайта баҳолаш, ёқилги–энергетика ресурсларига нархларнинг ўзгариши ва ҳ.к.

Шундай қилиб, корхонани бошқариш учун менежерлар нафақат қилинган умумий харажатлар тўғрисидаги маълумотга, балки аниқ бир турмаҳсулотга кетган харажатлар тўғрисидаги маълумотга ҳам муҳтожлиги сезилиб турарди. Буларни инобатга олиб, бошқарув мақсадидан келиб чиққан ҳолда бошқарув ҳисобида келтирилган харажатларни таснифлаш йўллари муҳим аҳамиятга эга.

Таъкидлаш жоизки, бошқарув ҳисобида харажатлар тўғрисидаги ахборотлар нафақат калькуляция қилиш мақсадида, балки харажатларни бошқариш (режалаштириш, ташкил қилиш, мотивация, назорат, таҳлил) мақсадида ҳамда нархларни ташкил этишда, ишлаб чиқаришда, сотишда, инвестиция қилиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишда ҳам фойдаланилади.

БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ҲИСОБИ

Ф.Т. Абдувахидов,
ТДИУ, доцент

Ўзбекистон Президенти 2017 йил 7-феврал кунги фармони билан 2017–2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини тасдиқлади. Стратегия лойиҳаси долзарб ҳамда аҳоли ва тадбиркорларни ташвишга солаётган масалаларни комплекс ўрганиш, қонунчилик, ҳуқуқни муҳофаза қилиш амалиёти ҳамда хорижий тажрибани таҳлил қилиш яқунлари бўйича ишлаб чиқилди. Ҳаракатлар стратегияси беш босқичда амалга оширилиб, уларнинг ҳар бири бўйича йил номланишидан келиб чиққан ҳолда алоҳида бир йиллик давлат дастурини тасдиқлашни назарда тутди 129. Жумладан, учинчи иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларига бағишланган ҳаракат стратегиясининг 3.1. Макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолишга алоҳида эътибор қаратилган. Бунда,

— харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустаҳкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;

— халқаро иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга эканлиги эътироф этилган.

Албатта, бундай устувор вазифалардан давлат бюджети даромадлар ва харажатлари, давлат бюджет ижроси касса ижросини тўғри шакллантириш бутунги куннинг долзарб масалаларидан бирига айланмоқда. Бундай масалаларни ижобий ҳал қилишда бюджет ҳисобини замон талаблари асосида ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади.

Бугунги кунда акционерлар ва башқа фойдаланувчилар учун тайёрланаётган молиявий ҳисоботларда мамлакатдан мамлакатга ўтиб бораётган, айрим ҳолларда бир мамлакатдагина фойдаланиладиган бухгалтерия тамойиллари ҳамда қоидалари ишлатилмоқда. Бундай ҳолатларда бухгалтерия ҳисоботларида таққосланувчанлик етишмаслиги мумкин. Ушбу ҳолатнинг ноқулайлиги шундаки, молиявий ҳисоботдан фойдаланадиган инвестицион таҳлилчилар ва бошқа фойдаланувчилар ҳисоботни таҳлил қилиш жараёнида унинг турли стандартларга биноан тузилганлиги туфайли қўшимча харажатлар қилишига тўғри келади. Улар ҳисоботлар интерпретациясида чалкашликларга дуч келишари ҳам мумкин.

129 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevradagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida" PF-4947-sonli Farmoni

Ушбу жараён билан боғлиқ ҳолда капиталнинг жаҳон бозорига самарали рақобат ёмонлашиши, компаниялар эса, капитални сақлаш бўйича юқори сарф-харажатларни ўз зиммаларига олишларига тўғри келади. Энг асосийси, турли мамлакатлар учун турлича фойда миқдори кўрсатилиши оқибатида бухгалтерия ҳисоботларига ишонч йўқолади. Ҳисоботларнинг халқаро миқёсдаги турли туманлиги қуйидагиларга олиб келади:

– молиявий ҳисоботларни тузишга кетадиган харажатларнинг мўлжалдан юқори даражада бўлиши – чунки транснационал компаниялар ўз фаолиятлари ҳақида турли мамлакатлар учун турлича ҳисоботлар тузишга мажбур бўладилар;

– тижорат компаниялари турли мамлакатлардаги фаолиятлари молиявий натижаларини баҳолаш учун ягона тизимга эга бўлиш эҳтиёжи туғилади.

Компаниялар, бундан ташқари, уларнинг ташқи ҳисоботлари фаолиятни баҳолашнинг ички баҳолашларига мос тушишларини ҳам хоҳлайдилар. Бу икки мақсадга эришиш эса, турли мамлакатлардаги ҳисоботлар турлича бўлгани ҳолда жуда мушкул ҳисобланади.

Шунингдек, бюджет ташкилотларида ҳам бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларни тузишда ўзига хос хусусиятлар мавжуд. Жумладан, молиявий натижаларни шакллантириш ва уларни бухгалтерия ҳисобида тўғри акс эттириш бугунги кунда муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Молиявий натижалар – бу ҳўжалик субъектларида маълум бир ҳисобот даврида ҳўжалик жараёни натижасида ўзига қарашли маблагларни ошиши ёки камайишидир¹³⁰. Молиявий натижалар ижобий ёки салбий бўлиши мумкин. Ижобий молиявий натижа бу – фойда, салбий молиявий натижа бу – зарардир.

Бюджет ташкилотларида молиявий натижалари – ташкилотнинг барча даромадлари (тушумлари, бюджет маблаглари бўйича газначилик орқали амалга оширган касса харажатлари) ва ҳисобланган барча ҳақиқий харажатларининг ўзаро солиштирилиши (айрилиши) натижасида келиб чиқадиган активнинг соф қийматидир.

Бошқача қилиб айтганда, бюджет ташкилотларининг молиявий натижаси бу ташкилотнинг барча активлари (номолиявий активлари, молиявий активлари ва дебиторлари) дан унинг мажбуриятларини (кредиторлик қарзларини) айирмаси натижасида ҳосил бўладиган активнинг соф қиймати.

Бюджет ташкилотларининг даромадлари бу активнинг соф қийматини (молиявий натижани) ошишига сабаб бўлувчи ташкилот активларини ошиши ёки унинг мажбуриятларини камайишидир. Буни қуйидаги ҳолатлар бўйича асослаш мумкин, жумладан, бюджет ташкилотларига ҳомийлик маблагларини келиб тушиши натижасида унинг активлари (молиявий активлари) яъни, ташкилотнинг молиявий активлари (пул маблаглари) кўпаяди. Ушбу ҳолат бухгалтерия ҳисобида қуйидагича ёзув билан расмийлаштирилади: Дт 112– “Бюджет ташкилотини ривожлантириш жамғармаси маблаглари” ҳисобварағи, Кт 262– “Бюджет ташкилотини ривожлантириш жамғармаси маблаглари бўйича даромадлар” ҳисобварақ.

130 Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to'g'risidagi yo'riqnoma. [O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2010 yil 22 dekabrda ro'yxatdan o'tkazildi, ro'yxat raqami 2169]

Ташкилотнинг мажбуриятларини камайиши эса, бунда бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобига юзага келган депонент қилинган қарзининг талаб қилиш муддати тугаши муносабати билан ташкилот даромадларига ҳисобланади. Жумладан, амалдаги қонунчиликка мувофиқ, бюджет ташкилотларида талаб қилиш муддати тугаган бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобига юзага келган депонент қилинган иш ҳақи ёки бошқа тўловлар бўйича қарзлар бюджет ташкилотининг бюджетдан ташқари даромадлари сифатида тан олинади. Яъни бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобига юзага келган депонент қилинган қарзлар ҳисобдан чиқарилганда бухгалтерия ҳисобида (агарда мазкур қарздорлик бюджет ташкилотининг ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан юзага келган бўлса), Дт 177– “Депонентланган тўловлар бўйича ҳисоб–китоблар” ҳисобварғи, Кт 262– “Бюджет ташкилотини ривожлантириш жамғармаси маблағлари бўйича даромадлар” ҳисобварақ каби ёзув билан расмийлаштирилади.

Бюджет ташкилотларининг харажатлари бу активнинг соф қийматини (молиявий натижани) камайишига сабаб бўлувчи ташкилот активларининг камайиши ёки унинг мажбуриятларини ошишидир. Масалан, бюджет ташкилотининг асосий воситаларига эскириш ҳисоблаш натижасида ташкилотнинг номолиявий активлари (асосий воситалари) нинг қолдиқ қиймати камайдди (асосий воситани сотиб олинган манбасидан келиб чиққан ҳолда). Дт 231, 241, 251, 261 ёки 271 жорий йилга молиявий натижалар бўйича қилинган ҳақиқий харажатларни ҳисобга олувчи ҳисобварақлар, Кт 020–029 – “Асосий воситаларнинг эскириши” субсчётларнинг тегишлиси. Бунда, ташкилотнинг номолиявий активлари (асосий воситалари қолдиқ қиймати) камайдди. Демак, бухгалтерия ҳисобида 231, 241, 251, 261 ёки 271 субсчётлар харажатлар сифатида тан олинади.

Бюджет ташкилоти томонидан ходимларга иш ҳақи ҳисобланганда бухгалтерия ҳисобида қуйидаги ёзув расмийлаштирилади: Дт 231– “Бюджет маблағлари бўйича ҳақиқий харажатлар” ҳисобварағи, Кт 173– “Ходимлар билан меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича ҳисоб–китоблар” ҳисобварақ.

Бюджет ташкилотларда молиявий натижалар даромадларнинг турлари бўйича алоҳида аниқланади, яъни: бюджет маблағлари бўйича; тўловларни махсус турларига доир ҳисоблашувлар бўйича; таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов–контракт маблағлари бўйича; бюджет ташкилотини ривожлантириш жамғармаси маблағлари бўйича; бюджет ташкилотининг бошқа даромадлар бўйича.

Шундай қилиб, бюджет ташкилотларда молиявий натижаларни даромадларнинг турлари бўйича алоҳида шакллантириш, уларни бухгалтерия ҳисобида тўғри акс эттиришга ва ҳисоботларнинг тузилишида аниқликни таъминлайди.

СОТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ БЎЙИЧА ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИ

*У.Т. Эшмурадов,
СамВМИ, катта ўқитувчи.*

Бугунги кунда хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув қарорлари самарадорлигини таъминлашда, уларнинг иқтисодийети ривожига молиявий ҳисоботларнинг ўзига хос ўрни бор. Шу маънода, Президентимизнинг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги қарори юртимизда ушбу йўналишда ҳам жиддий ишларга қўл урилаётганидан далолат беради. Бинобарин, биз учинчи ренесанс даврига қадам ташлаб, халқаро бизнес ҳамжамияти, жаҳон бозорига интилаётган эканмиз, фаолиятимиз ҳам халқаро стандартларга мос бўлиши давр талабидир. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятлари кенгайди. Ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизими такомиллаштирилади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХС) – молиявий ҳисоботларни тузиш учун ҳужжатлар тўплами, молиявий ҳисоботларнинг тузилишини тартибга солувчи регламент бўлиб, ташқи фойдаланувчилар томонидан бирор–бир ташкилотга нисбатан иқтисодий қарор қабул қилиш учун фойдаланилади. МХХСнинг яна бир жиҳати, молиявий ҳисоботларни тайёрлашда актив, мажбурият, даромад ва харажатларни тан олиш ва баҳолашда бир неча муқобил (альтернатив) вариантлардан бирини танлаш имкони берилади. Ҳисобот даврида тузиладиган молиявий ҳисоботнинг “Молиявий натижа тўғрисида ҳисобот” шаклида хўжалик юритувчи субъектлар бўйича жами сотилган маҳсулот таннарни ва маҳсулот сотишдан тушган тушум алоҳида қаторда акс эттирилиб, маҳсулот сотишнинг молиявий натижаси акс эттирилади.

Ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ўз фаолияти давомида юқори самарадорликка эришишда асосий эътиборни ишлаб чиқариладиган маҳсулот, бажариладиган иш ва кўрсатиладиган хизматларни сотишга қаратилади, чунки бу хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг мақсадга мувофиқлигини, унинг самарадорлигини аниқловчи иқтисодий кўрсаткичлардан бири бўлиб ҳисобланади. Шундай қилиб, сотиш жараёни хўжалик юритувчи субъектлари маблағларининг доиравий айланишини яқунлайди. Бу ўз навбатида хўжалик юритувчи субъектларга ишчи ва хизматчилар, мол етказиб берувчилар олдидаги мажбуриятларни бажариш, ишлаб чиқариш харажатларини қоплаш имкониятини беради, хўжалик юритувчи субъектларда сотиш режасини бажармаслик айланма маблағлар айланишини секинлашига, харидорлар олдида шартнома вазифаларини

бажарилмаслигига, тўловларни кечикишига, натижада хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолати ёмонлашишига олиб келади.

Хўжалик юритувчи субъектлар хўжалик фаолияти жараёнининг якуний босқичи сотиш жараёнидан олинadиган тайёр маҳсулотларнинг таннархида сарфланган хом ашё ва материалларнинг улушини имконият даражасида камайтириш муҳим ўрин тутadi, чунки талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда уларга ўрнатилган баҳо маҳсулотларнинг харидорғирлик даражасини белгилайди. Буларнинг барчаси рақамли иқтисодиёт шароитида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг асосий мақсадидир. Бозор механизмининг асоси корхонанинг ишлаб чиқариш-хўжалик фаолиятини режалаштириш ва холис баҳолаш, сотиш жараёнида даромадлар ва харажатларни ҳисоблаш учун зарур бўлган иқтисодий кўрсаткичлар ҳисобланади.

Маҳсулот, иш ва хизматларни сотишдан олинadиган фойданинг шаклланиши самарали бошқариш бошқарув жараёнининг ташкилий–услубий тизимини барпо этиш, фойда шаклланишининг асосий механизмларини билиш, уни таҳлил ва назорат қилишда замонавий усуллардан фойдаланишни кўзда тутadi. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот шаклланишининг муҳим жиҳати унда акс этириладиган фойдаланувчилар эҳтиёжини қондиришга мўлжалланган кўрсаткичларнинг миқдоридир. Ушбу кўрсаткичлар миқдорининг кўпайиши фойдаланувчиларга кўпроқ маълумот беради, шу билан биргаликда уларнинг юзага келиш шартлари очиб берилади. Кўрсаткичлар миқдорининг камайиши уларни ўқишига қулай бўлади, аммо камроқ ахборот бериб, фойда ва зарарларнинг шаклланиш шартларини тўлиқ очиб бермайди. Бутунги кунда ахборотлар шаффофлиги ва барча учун мақбуллигига эътибор қаратилмоқда. Шу боисдан молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот тузилиши фаолият турлари бўйича даромад ва харажатларнинг таснифланишига асосланади. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичлари шаклланишига бўлган ушбу ёндашув барча ривожланган мамлакатлар учун характерлидир. Аммо ҳисобот шаклланишидаги асосий масала тақдим этиладиган кўрсаткичларнинг ҳажмидир. Республикамизда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот Ўзбекистон Республикаси Молия вазирининг 2002 йил 27 декабрдаги “Молиявий ҳисобот шакллари ва уларни тўлдириш бўйича қоидаларни тасдиқлаш тўғрисида” буйруғи асосида тўлдирилади. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни тузиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54–сонли қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижааларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”да белгиланган даромад ва харажатлар таснифига биноан амалга оширилади. “Даромад” ва “харажат” категориялари хўжалик юритувчи субъектларнинг асосий мақсадига эришиш, молиявий натижаларни максималлаштириш ва ҳисоботдан фойдаланувчиларга бошқарув ва иқтисодий қарорлар қабул қилишда муҳим аҳамиятга эга.

Хўжалик юритувчи субъектларда сотиш жараёнларини молиявий ҳисоботда акс этирилиши масаласининг кун тартибига қўйилиши МХХСлари асосида молиявий ҳисобот тузиш методологиясини такомиллаштиришни тақозо

этади. Бунга молиявий ҳисоботни МХХСлари асосида трансформациялаш орқали эришиш мумкин. Бугунги кунда молиявий ҳисобот трансформацияси масаласи кун тартибда турган долзарб мавзу ҳисобланади.

Трансформация (лат. Transformatio – ўзгартириш, қайта ташкил этиш)

1) структура, шакл ва услубларини қайта ташкил этиш, фаолиятнинг мақсадли йўналишини ўзгартириш; 2) айнаштиришнинг битта усулларида бири, халқаро ҳуқуқ нормаларини ички давлат ҳуқуқи нормаларига қайта ташкил қилиш маъноларини англатади. Трансформация турли кўринишлари мавжуд бўлиб, улар куйидагилардир:

Технологик трансформация – маҳаллий хом ашёдан ярим тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқаришнинг янги қувватлари негизида хом ашёдан тайёрланган тайёр маҳсулотгача бўлган кўп поғонали кўшилган қиймат занжирларини яратиш.

Хўжалик муносабатлари тизимини трансформация қилиш – давлат томонидан аралашувга чек қўйиш ва эскича режа–тақсимлаш тизимидан батамом воз кечиш. Мулкый муносабатлар тизимини трансформация қилиш – янги ишлаб чиқариш қувватларини яратишга хусусий капитални жалб қилиш орқали кимё корхоналарида давлат улушини кескин камайтириш ва кимё корхоналарини хусусийлаштириш.

Рақамли трансформация – молиявий, моддий ва кадрларга оид ресурслар ҳаракатини бошқариш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни маркировкалаш, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисобини юритиш тизимларини жорий этиш учун соҳага замонавий дастурий таъминот тизимларини татбиқ этиш.

Илм–фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги муносабатлар трансформацияси – инновация жараёнларини ташкил этиш, замонавий технологияларни трансфер қилиш бўйича илғор хорижий тажрибалар асосида фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг янги тизимини йўлга қўйиш.

Кадрлар тайёрлаш тизимининг трансформацияси – кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини тубдан такомиллаштириш, шунингдек мавжуд ва янги барпо этиладиган ишлаб чиқариш қувватларини юқори малакали маҳаллий ва хорижий мутахассислар билан таъминлаш.

Сотиш жараёнларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича трансформацияси жараённинг муҳим қоидалари ишлаб чиқилиб, уларнинг асосийлари куйидагилардан иборатдир:

- трансформация мураккаб жараён бўлиб, профессионал ёндашувни талаб қилади;
- ҳисоб юритиш мустақил ҳал қилинади, унинг зарурлигини ва унга ўтишни ҳисоб сиёсатида мустақил белгилайди;
- ҳисоб ва ҳисобот юритишда иқтисодий мазмуннинг шаклдан устунлиги амал қилади;
- адолатлилик принципига асосланади;
- ягона алгоритми ва кетма–кетлиги йўқ;

- хар бир ҳолатда трансформация жараёнига индивидуал ёндашилади;
- трансформациянинг методикаси ва босқичлари мустақил

белгиланади.

Молиявий ҳисобот трансформацияси – бу ҳисобот санаси ҳолати бўйича бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари асосида тузилган ҳисобот компонентлари моддаларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари қоидаларига мувофиқ ҳолда қайта гуруҳлаштириш, уларнинг моддаларини қайта тан олиш, қайта баҳолаш, тўғрилашлар киритиш ва қайта очиқлашлар асосида МХХСлари ҳисоботлари ахборотларининг янги тизимига ағдариш ва қайта ташкил қилиш жараёнидир.

Айтиш жоизки, давлатимиз раҳбарининг юқорида номи келтирилган қарори Янги Ўзбекистонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий қилиш ҳамда бухгалтерия соҳасидаги ислоҳотларнинг янги босқичини бошлаб бериши. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш, корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий, мулкӣ ва молиявий ҳолатини, уларнинг ўтган даврлардаги молиявий натижаларини қиёсий ўрганиш орқали объектив баҳолаш орқали келгусидаги фаолиятни кенгайтириш, ташқи молиявий манбааларни излаб топиш, халқаро молиявий ташкилотлардан капитал жалб қилиш ҳамда хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув қарорлари самарадорлигини янада ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиши бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида. ПҚ–4611–сон, 24.02.2020 //lex.uz/search/searchtitle
2. Шешукова Т.Г., Воробьёва О.А. Методологические аспекты составления и трансформации финансовой отчетности по МСФО//журнал “Международный бухгалтерский учет”. № 1(109), 2002.
3. Ташиназаров С.Н. Молиявий ҳисоботнинг МХХС бўйича трансформацияси зарурати, моҳияти ва босқичлари//“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, 2017 йил. 1
4. www.i-ias.ru/blog/competition_page/transformacia_msfo.html. Трансформация бухгалтерской отчетности по МСФО.

ЎЗБЕКСИТОНДА КОРХОНАЛАР ВА ТАШКИЛОТЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТИНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШИНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛARI

Б.В. Адашамиев,
ТДИУ, катта ўқувчи

Мамакатимизда мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар миллий давлатчилик ва суверенитетни мустаҳкамлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ–тартиботни, давлатимиз чегаралари дахлсизлигини, жамиятда қонун устуворлигини, инсон ҳуқуқ ва эркинликларини, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик муҳитини таъминлаш учун муҳим пойдевор бўлди, халқимизнинг муносиб ҳаёт кечирishi, фуқароларимизнинг бунёдкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт–шароитлар яратди.

Иқтисодиётда маъмурий–буйруқбозликка асосланган бошқарув тизимидан мутлақо воз кечилиб, бозор ислохотлари босқичма–босқич амалга оширилгани ва пул–кредит сиёсати пухта ўйлаб олиб борилгани макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиётнинг юқори суръатлар билан ўсишини, инфляцияни прогноз кўрсаткичлари даражасида сақлаб қолишни таъминлади ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, фермерлик ҳаракатини ривожлантириш учун кенг имкониятлар ва қулай шароитлар яратилишига хизмат қилди.

Айни вақтда мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда¹³¹.

Олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт–шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ ҳўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий–иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш.

¹³¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони

Ҳозирги пайтда иқтисодиётнинг глобаллашув шароитида турли мамлакатларда сифатли ва аниқ, таққосланадиган ва ишончли ҳамда уйғун ахборотларни шакллантиришда ягона ёндашувни қабул қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Ишлаб чиқариш субъектлари, ташкилотлар фаолияти самарадорлиги, умуман, иқтисодиёт ривожида молиявий ҳисоботларнинг ўзига хос муҳим ўрни бор. Шу маънода президентимиз томонидан 2020 йил 24 февралда “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги қарор қабул қилиниши ва унга биноан, 18 та банддан иборат “Йўл харитаси” тасдиқлангани юртимизда ушбу йўналишда ҳам жиддий ишларга қўл урилаётганидан далолат берилди бу еса албатта қувонарли ҳолатдир 132.

Бундай имкониятга фақат молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини (МХХС) тан олиш ва унга мувофиқ ҳолда ҳисоботлар тузиш орқали эришиш мумкин.

Бу оқилона йўл, бинобарин, биз халқаро доирага жаҳон бозорига интилаётган эканмиз, фаолиятимиз ҳам халқаро стандартларга мос бўлиши лозим. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонунинг янги таҳририда ҳам бухгалтерия ҳисоби субъектлари белгиланган тартибда МХХСларни қўллаш мумкинлиги эътироф этилади.

МХХСларни қўллаш зарурати қуйидаги омиллар билан белгиланади:

– турли мамлакатларда инвесторлар ва акционерлар потенциал компанияларнинг бир хил тамойиллар, яъни таққосланувчанлик асосида тайёорланган молиявий ҳисоботни яхшироқ таҳлил қилиш имкониятига эга бўладилар;

– турли мамлакатларда турли фонд биржаларига уларнинг ҳар бирига ўша мамлакатнинг стандартлари асосида тузилган молиявий ҳисоботдан кўра ҳаммаси учун ягона тан олинадиган битта молиявий ҳисоботни тузиш мақсадга мувофиқдир. Натижада ҳисоботни тузиш харажатлари қисқаради ва капитални жалб қилиш имкониятлари кенгайди.

Анъанавий миллий ҳисобчилик тизимининг бутунги ҳолати хусусида фикр юритишдан олдин шуни алоҳида таъкидлаш ўринлики, Ўзбекистонда бошқа давлатлардаги каби бизнес субъектларида ҳисоб хизматларининг аниқ тартиб тамойиллари шакллантирилган. Бу жараён Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 30 августдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонун билан тартибга солинса, кейинчалик қабул қилинган бошқа ҳужжатлар орқали миллий ҳисобчилигимиз бир мунча такомиллаштирилди. Аммо ушбу ўзгаришларга қарамадан бизнес субъектлари бошқаруви, бир томондан фаолиятни ривожлантириш ва молиялаштиришда йиғилиб қолган муаммоларни ҳал этишдаги функционалиги ўз қобигидан нарига ўта олмаганликлари билан изоҳланса, бошқа томондан сезиларли харажатлар эвазига аниқланган ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларига дахлдор маълумотлар базаси ташқи қизиқувчилар талабларига ҳам шаклан, ҳам мазмунан мос эмасди. Бу еса уларнинг эътиборидан четда қолишига асосий омил бўлиб келаётганди. Ваҳоланки, ҳар қандай бизнес аниқлик ва шаффофлик таъминланган жойда раванқ топади.

Халқаро молиявий ҳисобот деганда, МХХС ёки АҚШнинг GAAP стандартларига мувофиқ ҳолда тузилган молиявий ҳисоботга айтилади. Ушбу икки турдаги стандарт дунёдаги барча фонд биржалари учун молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш қоидаларини тартибга солади ва шу биржалар томонидан тан олинади.

МХХСлар асосида тузилган молиявий ҳисоботлар инвестицион муҳитни яхшилайти. Мамлакатга йирик компаниялар томонидан инвестицияларнинг кириб келишига имконият яратади 133.

МХХСлар бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари қўмитаси томонидан ишлаб чиқилади. Айтиш керакки, бугунги кунда иқтисодиётнинг турли соҳаларида ярим миллионга яқин корхона ва ташкилотларда ушбу хизмат тури йўлга қўйилиб, ҳисобдорлик юритиб келинмоқда. Бироқ бир хилдаги иқтисодиётнинг қонун–қоидалари асосида ишлаётган икки хил жабҳа (миллий ва халқаро) ҳисоб тизимини таққослашдаги оралиқ масофа борган сари кенгайиб кетмоқда.

Буни ўтган даврда амалга оширилган ишлар қадр қимматини эътироф қилган ҳолда, қайд этиш ўринлики, иқтисодиёт очиқланмаганлиги, эришилган натижадорлик халқаро майдонга намоён этилмаганлиги, яъни бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва тақдим этишнинг амалдаги анъанавий тартибда халқаро майдонда расмий тан олинган талаблар эмас, балки кўпроқ миллий иқтисодиётнинг устуворлиги юқори қўйилганлиги билан изоҳласак тўғри бўлади.

Бугунги кунда эса муҳит тубдан ўзгарди. Ўзбекистон ташқи дунёга тўлиқ очилди. Шу маънода, эндиликда бухгалтерия ва аудит соҳаси мутахассислари олдида ҳисобдорликни янги дунё муносабатлар тизимига мос ҳолда йўлга қўйиш вазифаси юкланмоқда. Бунинг ечими эса оддий эмас. Чунки бу борада бир қатор муаммолар мавжуд. Аввало, бизнес субъектлари фаолиятининг реал натижаларини аниқлаш, уларнинг ютуқларини тан олиш, баҳолаш ва очиқлашдаги амалдаги тартиблари иқтисодий ресурсларнинг бўлгуси ҳақиқий эгалари манфаатларига мос тушмайди.

Бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари қўмитаси (IASB) бутун дунёдаги бухгалтерия ҳисоби соҳаси фаолиятдаги вакиллардан иборат аъзоларни бирлаштирган, ҳукуматга оид бўлмаган халқаро бухгалтерия ҳисоби ташкилоти бўлиб, унинг асосий мақсади молиявий ҳисоботларни тайёрлаш учун бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларини ишлаб чиқиш, қабул қилиш ва доимий такомиллаштириб бориш ҳисобланади.

IASB бош қароргоҳи Лондон шаҳрида жойлашган. Бу халқаро ташкилотнинг кенгашига глобал ташкилот ва компанияларда, дунё банкларида катта мансабларда ишлаган юқори обрў–этибор ва малакага эга бўлган мутахассислар жалб қилинган. 1975 йилда қўмита томонидан биринчи бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти “Ҳисоб сиёсатининг очиқланиши” нашр этилди.

Маълумки, молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи молиявий ҳисоботнинг стандартлари асосида юритиладиган тизим сифатида тавсифланган. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг меъёрий–ҳуқуқий асосини ташкил этади.

133 Ташназаров С.Н. “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”.-Т.: Экономика и бизнес. 2018 йил.

Бизнес субъектлари даромад ва харажатларининг аниқ ўлчанган қийматлари потенциал қизиқувчилар манфаатларига мос тушмайди. Бундай фойданинг аниқлиги, нақдлиги ва сифатини таъминлаш назарда тутилмоқда.

Бизда бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, юритиш ва ҳисоботни тузиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солишда ташқи назоратга устуник берилган. Одатда назоратни ички турига кўпроқ аҳамият қаратиш талаб этилади. Чунки ички назорат тўғри ва самарали ташкил этилса, ташқи назоратга зарурат қолмаслиги халқаро стандартларнинг энг муҳим шarti ҳисобланади.

Халқаро стандартлар расмий эълон қилинадиган ҳисоботларда бизнес, бошқарув ва фаолият натижадорлигини объектив ҳамда реал акс эттиришга, бизнеснинг давомийлиги, ривожланиш ва тараққиётнинг муҳим тенденцияларини аниқ кура билишга имкон беради. Бу эса жалб қилинадиган ташқи инвестициялар ҳажмини оширишга, халқаро алоқалар мустаҳкамланишига, салоҳиятли харидорлар гуруҳи шаклланишига, умуман, халқаро доирада нуфуз ошишига замин яратади. МҲХСлар ўзларининг ўта мувофиқлиги билан ажралиб туради. Халқаро стандартлар ушбу соҳа бўйича энг асосий ва умумий йўналишларни белгилайди. МҲХСларни ишлаб чиқишга бундай ёндашиш уларнинг турли мамлакатларда қўлланилиш имкониятини оширади ва миллий ҳисоб стандартларининг халқаро стандартларга мувофиқлигини оширади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш, корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий, мулкӣ ва молиявий ҳолатини, уларнинг ўтган даврлардаги молиявий натижаларини қиёсий ўрганиш ва объектив баҳолаш орқали келгусидаги фаолиятини кенгайтириш, ташқи молиявий манбаларини излаб топиш, халқаро молиявий институтлардан капитал жалб қилиш имконини беради. Шунинг таъкидлаш лозимки, ҳозирги пайтда нашр қилинган МҲХСлар бир-бирига боғлиқдир ва биргаликда ягона тизимни ташкил этади. Шундай қилиб, битта стандартнинг қўлланилиши шу узлуксиз тизимнинг бошқа қисимларини қўллашни талаб қилади, яъни битта стандартни бошқа стандартлардан ажратиб олган ҳолда қўллаш мумкин бўлмайди.

Ўзбекистон Республикасида МҲХСларга ўтишда ўзига хос ва миллий иқтисодиётимизга мос йўл танлади. Бу халқаро стандартларга мувофиқ келадиган бухгалтерия ҳисоби бўйича миллий стандартларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш йўли бўлади.

Мазкур ислохотлар, биринчи навбатда, йирик бизнес субъектларининг МҲХСга ўтишларига қаритилган “Йўл харитаси” бўлиб, анъанавий тарзда амалга оширилиб келинган ҳисоб тизими тубдан қайта кўриб чиқилишини назарда тутади. Хусусан ушбу “Йўл харитаси” да мамлакатимизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этишлари, 2021 йил якунидан бошлаб, молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлашлари белгилаб қўйилди.

Бундан ташқари қарорда 2021 йил якунига қадар бухгалтерларини халқаро сертификатлаш доирасида МҲХС бўйича молиявий ҳисобот фанини муваффақиятли тоштирилганлиги тўғрисида ҳужжатга ёҳуд СРА–Сертификатланган халқаро профессионал бухгалтер, АССА–Буюк Британиянинг малакали бухгалтерлар уюшмаси, СРА–Тармоқ орқали ўзаро

фойдали ҳамкорлик дастури ва DipIFR–Халқаро молиявий ҳисобот бўйича диплом каби сертификатлардан бирига эга бўлган камида уч нафар бухгалтерия хизмати ходими билан таъминлашлари лозимлиги алоҳида қайд этилган.

Қарорда аккредитациядан ўтган ўқув марказлари орқали ва соҳага оид ОТМ ўқув дастурлари асосида кадрларни тайёрлаш масаласи юзасидан аниқ топшириқлар белгиланганлигини ҳам кўриш мумкин.

Албатта, ўзларининг молиявий ҳисоботларини МХХСга мувофиқ тайёрлайдиган бизнес субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим қилишдан озод этиладилар.

2021 йилдан бошлаб аккредитациядан ўтган ўқув марказлари лицензияланадиган фаолият турларини амалга ошириш бўйича қонунчиликда назарда тутилган талабларга риоя қилиш шarti билан, тегишли лицензия олмасдан МХХС ҳамда АХС бўйича ўқитиш ва малака ошириш юзасидан лицензияланган фаолият турларини амалга ошириш ҳуқуқига эгадирлар.

Кадрлар тайёрлаш борасида яна бир муҳим жиҳатга тўғри ёндашилган. У ҳам бўлса, халқаро бухгалтер сертификатига эга бўлган талабгорларни олий таълим муассасалари магистратурасининг Бухгалтерия ҳисоби ва Аудит мутахассисликларига кириш имтиҳонларини топширмасдан тўлов–контракат асосида кириш ҳуқуқининг берилганлигидир. Бу кадрлар тайёрлашнинг узвийлигини таъминлайди.

Хулоса сифатида айтганда, қарорнинг кенг қўламли ва сифатли ижросини таъминлашда кадрлар масаласи асосий масала ҳисобланади. Шундай экан, бизнес субъектларининг халқаро бизнес тиллашувида ўз номидан ахборотлар оқимини барча учун тушунарли ҳамда аниқ шаклларда очиб беришга қодир бўлган бухгалтерия ҳисоби аудит соҳасининг профессионал маҳоратли, шахсий тажрибалар ва интуицияларда алданмайдиган кадрларни тайёрлаш устувор вазифамиз бўлмоғи керак.

Юқорида билдирилган таклиф ва хулосаларда келтирилган ишларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда молиявий ҳисобот халқаро стандартларига мувофиқлаштиришга хизмат қилади деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўyxати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ–4947–сонли Фармони*
2. *Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни, 10–модда. // Ўзбекистон Республикаси Олий мажлисининг Ахборотномаси, 1996 й, 9–сон, 142–модда.*
3. *Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тўплами. – Т.: “NORMA”, 2011.*
4. *Международные стандарты финансовой отчётности: Изданный на русском языке. – М.: “АСКЕРИ–АССА”, 2016.*

АСОСИЙ ВОСИТАЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Г.М. Рахимова,

ТДИУ, катта ўқитувчи

Ҳар бир асосий восита бундай босқичлардан камида учтасини ўз ичига олган: сотиб олиш, амортизация, қайта баҳолаш, эскириш (қадрсизланиш) ва чиқиб кетиш ҳаётий даврига эга.



1–расм. Асосий воситаларнинг БҲХС асосида ҳисоб даври

Бугунги кунда Ўзбекистон ҳисоб амалиётида асосий воситаларнинг самарадорлигини баҳолашда, давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари мавжуд. Бундай мезонлар Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207–сонли қарорида ўз аксини топган¹³⁴. Мазкур қарорда, 36–иловасининг 9, 10–бандларида қўйидагилар келтирилган (1–жадвал).

Демак, мамлакатимизда фаолиятини юритаётган давлат улуши мавжуд акционерлик жамиятларида мазкур қарор асосида асосий воситалар самарадорлиги баҳоланади.

Бухгалтерия ҳисобининг дастлабки муаллифлари активларни баҳолаш масаласи билан боғлиқ эмас эди; қачон бу ҳақда ёзсалар, хусусан, фойдани аниқлаш учун сотилган актив қийматини унинг сотиб олиш баҳосида ўлчаганлар¹³⁵ [17–б.].

134 Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207 сонли “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори 36-илова.

135 Schmalenbach, E., *Dynamische Bilanz*, 13th ed., Westdeutscher Verlag, Köln/Opladen 1962.

Асосий воситалар самарадорлигини ҳисоблаш

| Кўрсаткич | Ҳисоблаш формуласи | Тавсия этилган ёки минимум меъёр | Тавсиф |
|--|---|---|---|
| 9. Асосий воситалар эскириш коэффициенти | $K_{эск} = Э / БҚ,$ <p>бу ерда: Э – асосий воситаларнинг эскириши – 011 сатр 1–шакл “Бухгалтерия баланси”; БҚ – асосий воситаларнинг бошланғич қиймати – 010 сатр 1–шакл “Бухгалтерия баланси”.</p> | Агар кўриб чиқилаётган давр охирида асосий воситаларнинг амортизация даражаси 0.5 қийматидан ортиқ бўлса, ташкилот асосий воситаларнинг сезиларли эскириши билан тавсифланади | асосий воситалар амортизацияси (эскириши) нинг давр учун улушини тавсифлайди ва асосий воситалар амортизацияси суммасининг асл таннархига нисбати сифатида аниқланади |
| 10. Асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициенти | $Кн = Ан / Акос,$ <p>бу ерда: Ан — давр учун олинган асосий воситаларнинг баланс қиймати (101–сатр, 2–устун статистик ҳисобот шакли 2–молия “Асосий воситалар ва бошқа номолиявий активларнинг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисида ҳисобот”); Акос – барча асосий воситаларнинг давр охиридаги баланс қиймати (101–сатр, 9–устун статистик ҳисобот шакли 2–молия “Асосий восита ва бошқа номолиявий активларнинг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисида” ҳисобот</p> | Меъёр йўқ. Коэффициент ҳисобот даври охиридаги мавжуд асосий воситаларнинг қанча қисми янги асосий воситалар эканлигини кўрсатади | Давр мобайнида олинган асосий воситалар қиймати ва асосий воситалар қиймати нисбатини кўрсатади |

Асосий воситаларни турли хил ҳисобга олиш зарурат саноат инқилоби (XVIII аср) билан, капитал–интенсив тармоқларнинг ўсиши ва узоқ мuddатли активлардан фойдаланиш натижасида пайдо бўлган¹³⁷ [132–6].

Маълумотларига кўра, бешта усул қўлланилган:

136 Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207 сонли “Даваат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори 36-илова 9.10-банди.

137 Edwards, J. R., *A History of Financial Accounting*, Routledge, London / New York 1989.

- 1) активни сотиш ёки йўқ қилишдан олдин сотиб олиш қиймати бўйича ўтказилган тарихий харажат;
- 2) соф баланс усули, бунда боғлиқ харажатлар қиймати плюс бирмунча боғлиқ даромад;
- 3) жорий қийматни даврий баҳолашни назарда тутувчи қайта баҳолаш;
- 4) жорий харажатлар, яъни асосий маблағларни капиталлаштирмай, балки сарф–харажатларга киритиш;
- 5) амортизацияни камайтириш қиймати.

Амортизация молиявий категория сифатида дастлабки эслатмалар XVI ва XVII асрлардаги бухгалтерия адабиётларида учрайди, аммо асл қийматни тақсимлаш сифатида “замонавий” амортизация тушунчаси фақат XVIII –асрдан маълум ва ўша даврга қадар фақат ноёб мисолларда маълумдир¹³⁸ Амортизация XIX асрда кенг тарқалган, аммо у Мулк, машиналар ва асбоб– ускуналарни ҳисобга олишнинг универсал усулидан узоқ эди. Германияда 1931 йилда илк бор корхоналар тўғрисидаги қонун қабул қилиниши билан меъёрлаштириди. Ўша пайтда амортизация Мулк, машиналар ва асбоб– ускуналарни даврий ҳисобга олиш учун рухсат этилган ягона усул бўлган. Амортизация ўтказиш суммасидан чиқариб ташланиши ёки харажатларни тузатиш ҳисобварағида акс эттириш мумкин эди. Замоновий ҳисоб тизимининг такомиллашув даври мобайнида турли хил амортизация ҳисоблаш усуллари вужудга келган. Иқтисодчи олимлар баҳолаш ва амортизация усуллари борасида турли хил изланишлар олиб борганлар. Мамлакатимиз иқтисодчи олими Б.А.Хасанов амортизациянинг етти хил усулини ўрганиб, татбиқ қилган¹³⁹:

- тўғри чизиқли усул;
- йиллар йиғиндиси сони усули;
- камайиб борувчи қолдиқ усули;
- қолдиқ тўғри чизиқли усулга ўтиш усули;
- фоизларни кирим қилиш усуллари: қайтариш фонди усули, аннуитет усули;
- фойдаланиш усуллари: машина соат усули, ишлаб чиқариш бирлиги усули;
- эскириш усули.

Хорижий мамлакатлар тажрибасида молиявий ҳисоб ва ҳисобот мақсадларида амортизацияланувчи активлар қийматини ҳисобот даврларига

138 Edwards, J. R., *A History of Financial Accounting*, Routledge, London / New York 1989.

139 Хасанов Б.А., С.Цой. Как «самортизировать инфляцию» (особенности учета амортизации внеоборотных активов) (илмий мақола). – Т.: Экономический вестник Узбекистана, 2000, №8.

тақсимлашнинг умумқабул қилинган бир қанча усуллари қўлланилади. Амортизация усулларида фойдаланиш тартиби мамлакатимиз миллий стандартида ҳам ўз ўрнини топти. Бу усулларга қуйидагилар киради:

1. Амортизацияни бир маромли ёки тўғри чизиқли ҳисоблаш усули.
2. Амортизацияни бажарилган ишлар ҳажмига тенг равишда ҳисоблаш усули ёки ишлаб чиқариш ҳисоблаш усули.
3. Интенсив тезлаштирилган амортизация усуллари:
 - а) икки баробар амортизация меъёри билан қолдиқни камайтириш усули;
 - б) йиллар йигиндиси усули ёки кумулятив усул.

Амортизациянинг (1) чи тўғри чизиқли усулида операцион активларнинг қиймати унинг фойдали хизмат қилиш йилларига бир текисда тақсимланади. (2) чиси ишлаб чиқарилган маҳсулот бирлиги ёки бажарилган ишлар ҳажмига мувофиқ равишда активлар қийматини тақсимлаш усулидир.

Бу усулга мувофиқ, амортизация суммаси ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмига боғлиқ бўлади, яъни бошқа даврларга нисбатан кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқарилган ҳисобот даврларида амортизация суммаси ҳам пропорционал равишда кўпаяди. Тезлаштирилган усуллар активлар таннархининг катта қисмини унинг дастлабки фойдаланиш йилларига тақсимлашга асосланади.

Либби Роберт, Либби Патрисия А., Ходж Франк ва бошқалар тезлаштирилган амортизация усулларни қўллашнинг иккита сабабини кўрсатадилар¹⁴⁰ [416–бет]:

1. Амортизацияланувчи активлар фойдали хизмат қилишининг дастлабки йилларида кейинги йилларга нисбатан кўпроқ даромад келтиради, чунки у дастлабки йилларда юқори самара билан ишлайди.

2. Активлардан фойдаланишнинг кейинги йилларида таъмир харажатлари юксалади, амортизация харажатлари эса камаяди. Шундай қилиб, активлардан фойдаланиш билан боғлиқ жами харажатлар амортизация харажатлари камайиши ва таъмир харажатлари юксалиши билан қопланади ва нисбатан текис ҳолатда туради. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М. Ф. бу иккита сабабга қўшимча равишда учинчи сабабни ҳам киритади¹⁴¹ [372–б.].

3. Юқори технология активлари тез эскириш субъекти ҳисобланади (мисол учун, компьютерлар).

5–сон БҲМСда асосий воситалардан интенсив фойдаланилганда ва илмий техника прогрессининг катта таъсири бўлган ҳолларда асосий воситаларнинг

140 Либби Роберт, Либби Патрисия А., Ходж Франк. Финансовый учет. 2016. 864 б.

141 Хендриксен Э.С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколова.- М.: Финансы и статистика, 1997. –576 с.

эскириши тезлаштирилган амортизация усуллари орқали ифодаланишини таъкидлайди. Лекин юқоридаги олимларнинг фикрига асослансак, тезлаштирилган усулни қўллашга олиб келувчи сабабларни фақат интенсив фойдаланиш ва фан–техника тараққиёти омиллари билангина чегаралаш мақсадга мувофиқ бўлмайди, деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207 сонли “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори 3б–илова.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207 сонли “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори 3б–илова 9.10–банди. Либби Роберт, Либби Патрисиа А., Ходж Франк. Финансовый учет. 2016. 864 б.
3. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1997. –576 с.
4. Schmalenbach, E., *Dynamische Bilanz*, 13th ed., Westdeutscher Verlag, Köln/Opladen 1962.
5. Edwards, J. R., *A History of Financial Accounting*, Routledge, London / New York 1989.
6. Либби Роберт, Либби Патрисиа А., Ходж Франк. Финансовый учет. 2016. 864 б.
7. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1997. –576 с.

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА БУХГАЛТЕРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

М.Ш. Ахмедов,
НМТИ, катта ўқитувчи.

Ҳозирда бутун дунёда фан–техника тараққиёти жадал ривожланиб бормоқда. Хусусан Ўзбекистон Республикасида ҳам бу борада ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш тармоқлари кенгайиб бормоқда. Бу соҳалар қанчалик кенгайгани сари малакали бухгалтерларга бўлган талаб ошиб боради. Айниқса кадрларга бўлган эhtiёж молиявий ҳисоб тизимининг миллий стандартидан халқаро стандартга ўтилганда яққол кўзга ташланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора–тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ–4611–сонли қарори қабул қилинди, унда, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини ва мазкур соҳада кадрларни тайёрлашнинг замонавий усулларини босқичма–босқич жорий этиш кўзда тутилган.

Жумладан, ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан эълон қилинадиган молиявий ҳисоботлар сифати халқаро тамойилларга мувофиқлиги назоратини ўтказиш бирга қуйидаги устувор вазифаларни амалга оширишга йўналтирилган:

- МҲХСни жорий этиш жараёнини тизимлаштириш ва унинг натижадорлигини ошириш;
- Кадрларни тайёрлаш ва олий таълимнинг бухгалтерия ҳисоби ва аудит таълим йўналишлари сифатини ошириш тизимини такомиллаштириш;
- МҲХС бўйича бухгалтерларни халқаро сертификатлаш доирасида мутахассисларни ўқитишни давлат томонидан қўллаб–қувватлаш;

Инсоният ҳамжамиятида жадал кечаётган ўзгаришлар ва тараққиёт жараёни, барча соҳалар, шу жумладан, бухгалтерия соҳасида ҳам туб ислохотларнинг янги босқичи бошланганлигини англатади.

У ҳам бўлса, миллий ҳисобчиликнинг анъанавий тизимдан босқичма–босқич воз кечиш, мазмунан туб янги молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг зарурлиги хорижий инвесторларни зарур ахборот билан таъминлаш ва халқаро бозорларга кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш ҳаётий зарурат эканлиги билан изоҳланади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида»ги Қарорининг қуйидаги муҳим жиҳатларига аҳамият қаратиш лозим:

Биринчиси, бу – Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш масаласи;

Иккинчиси, бу–ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш масаласидир.

2021–2022 ўқув йилидан бошлаб тажриба–синов олий таълим муассасаларида бухгалтерия ҳисоби ва аудит бўйича фанлар фақат халқаро сертификатлаш доирасида

“Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича молиявий ҳисобот” ёки “АХС бўйича аудит” фанини муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд халқаро бухгалтер сертификатига эга бўлган ўқитувчилар томонидан ўқитилиши ва халқаро бухгалтер сертификатига эга бўлган талабгорлар олий таълим муассасалари магистратурасининг “Бухгалтерия ҳисоби” ва “Аудит” мутахассисликларига кириш имтиҳонларини топширмасдан тўлов–контракт асосида кириш ҳуқуқига эга бўлиши бу ҳуқуқимиз томонидан таълимга берилётган эътибордандир.

Халқаро ҳисоб сиёсатига мос кадрларни тайёрлаш тизимини босқичли йўлга қўйиш лозим. Бунинг учун бухгалтерлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш юзасидан таълим жараёнида дастлаб бир қатор ўзгаришларни амалга ошириш даркор.

Биринчидан – дарс машғулоти олиб бориладиган аудиторияларни махсуллаштириш, яъни хонани бухгалтерияга оид назарий ва амалий фанлар билан жиҳозлаш. Бу талабани кўз хотираси орқали қабул қилишини оширади.

Иккинчидан – амалий машғулотларни олиб бориладиган аудиторияларни икки қисмга бўлиб, бир қисмини бухгалтерия ўтказмалари бўйича ишлаш учун, бир қисмини замонавий компьютерларда бухгалтерия дастурлари билан ишлаш учун ажратиш лозим.

Учинчидан – замонавий компьютерларга 1С, Uzasbo, 1UZ дастурларини ўрнатиш, ва талабаларга бу дастурларни тизимли равишда ўргатиб бориш. Худларга тегишли молия органлари билан ўзаро келишган ҳолда талабалар таълимини ташкил этиш учун алоҳида uzasboга ўрганувчи сифатида боғлаш, ҳар бир талабага логин парол бериш ва тегишли ўқув дастури асосида иш олиб бориш лозим. 1С ва 1UZ дастурлари ўрнатилиб хўжалик ҳисобини тўлиқ амалий ўргатиш тизимини янада ислоҳ қилиш. Шу тарзда талабага тизимли амалий ўқитув йўлга қўйилса, талаба 3 босқичга ўтганда тайёр кадрга айланади.

Молиявий ҳисобни халқаро стандартлари тўлиқ жорий этилгунга қадар таълимдаги талабаларни ҳам тайёр кадр ҳолатига келтириш зарур. Бунинг учун талаба 3 курсга ўтиши билан кичик бизнес корхоналари, савдо шахобчалари, кичик хизмат кўрсатиш объектлари билан ҳамкорликни ташкил этган ҳолда ҳар бир талабага биттадан ташкилот бухгалтериясини юритиш топширилиши лозим. Шунда талаба ўқишни битириб тайёр кадр сифатида ишлаш малакасига эга бўлади. Бу эса тайёр кадрга бўлган эҳтиёжни қондиради.

Провардида корхона ва ташкилотлар бухгалтерия тизимидаги камчиликлар бартараф этилади, ёш кадрларга бўлган талаб қондирилади, халқаро стандартни тезроқ амалиётга жорий этишга туртки бўлади.

THE ADVANTAGE OF INTERNATIONAL STANDARDIZATION AND INTEGRATION IN CONTROL AND AUDIT IN THE PUBLIC SECTOR

R. A. Mannapova,
TFI, Senior lecturer

The development of international integration in the field of financial control and audit provides as its most important task to increase the efficiency of public financial resources management by providing the society with objective information about the work of public institutions. In modern conditions, world practice, the main priorities of audit in the public sector are determined by the assessment of the legal justification and correctness of the use of budget funds and the maintenance of accounting accounts, the assessment of the effectiveness and savings in spending public funds. All this necessitates the introduction of international accounting and reporting standards for the public sector, the quality and reliability of information reflecting accounting and reporting, the most complete accounting of financial transactions that create conditions for analyzing the dynamics and level of budgetary debt, tax benefits, and evaluating the effectiveness of budget services provided.

One of the urgent problems of improving accounting in Uzbekistan is bringing the accounting system in the public (budgetary) sector in line with the requirements of international financial reporting standards. IFRS is an important part of accounting, the use of uniform forms of which would help to understand not only people working in the field of budget and accounting, but also a wider range of users, including taxpayers, legislators, lenders, suppliers, media representatives and workers ...

The preparation of financial statements in accordance with IFRS should be aimed not only at providing information to users for making decisions, but also at ensuring that the institution is accountable for the resources entrusted to it.

International standards in general and IFRS of the public sector in particular do not contain any mention of accounting, since they are focused on the result of the work of accounting services, and not on the methods of accounting for the formation of these indicators. In this regard, IFRS does not use the correspondence of accounts, but the names of the reporting elements (assets, liabilities, capital, income, expenses, depreciation, etc.)

The main task of improving the budgetary process is to bring the principles and requirements of accounting and reporting in the budgetary sphere in line with the conditions of activity in a market economy. The main instrument should be IFRS. They ensure the comparability of accounting information between institutions and are a condition for the availability of accounting information for external users.

The transition to IFRS is a rather complicated and lengthy process, during which application problems may arise, such as a lack of information, the complexity of the texts of the standards. Moreover, both the original texts of the standards and the translated ones are difficult to understand, due to their direct translation without clarification of concepts that are new for domestic specialists. It is certainly impossible to switch to IFRS overnight. Whether their full application is possible and necessary, or

their partial application is possible. Until now, this issue is controversial, and is it really necessary to use them in the public sector.

It is generally recognized that the authorities are accountable for all financial resources they control, commitments made and the results of managing these resources and commitments, including financial resources of state-owned enterprises and extra-budgetary funds of budgetary organizations.

They are accountable to taxpayers, creditors, legislatures, and other users of financial information. All this obliges them to include in the financial statements analytical indicators characterizing financial indicators in the field of public administration. [1–3].

As you know, financial statements reflect the financial position and results of financial activities of government organizations. In particular, the annual report of a budgetary organization should characterize the performance of the state functions assigned to it – the supply of ordered public services, as well as the results of its financial and economic activities. Financial performance information is intended to show the results of public financial management. An important role is played by the assessment of the achievement of goals and objectives that guide the authorities in the distribution and use of financial resources, including budget funds. If such information is available, the qualitative and quantitative indicators of budget services can be compared with the dynamics of financing of the corresponding areas. [6, p.133].

According to international legal and regulatory principles, the reliability of the financial statements of public organizations should be subject to an independent and reputable auditor who is not directly or indirectly associated with the authorities. Auditing standards are the main focus of the budget control guidelines. Modern auditing standards are aimed at ensuring the unification of audit procedures, increasing confidence in the audit results. In addition, the standards define the most important audit methods that help improve the quality of audit activities.

The peculiarities of audit engagements in the public sector are that the appointed auditor must take into account the specifics of the requirements of the relevant regulations, instructions from ministries and departments, decrees and directives affecting the activities of a public institution. At the same time, auditing standards should be applied by all professionals who assume responsibilities for performing audit engagements. A professional auditor may be required to report on the reliability and appropriateness of a public sector entity's performance, such as the level of productivity, quality and volume of services offered.

He may also be required to provide the following conclusions:

- compliance with the legal and other regulatory requirements of the relevant authorities;
- on the adequacy of accounting and control systems;
- about the economy, efficiency and effectiveness of programs, projects and various activities.

In engaging in public sector engagements, the professional auditor forms an opinion on the financial statement or compliance with reporting assertions or directly prepares a report on the assessment of specific transactions. He may be required to report not only on the reliability of financial statements, but also on the performance indicators for the implementation of a particular state program.



The main provisions of international auditing standards in their application to the public sector allow us to conclude that, in general, the general requirements of professional standards may be quite applicable to the public audit system. At the same time, the priority is those provisions that should be spelled out in more detail at the national level requirements for the audit of financial statements and performance audit. This is especially true for such provisions as the participation of public and private auditors in the governmental audit process; expansion of requirements in the field of the volume and range of audited information, presentation and publicity of the results.

A comprehensive analysis of international requirements in the field of methodology and standards of public audit as a modern progressive form of public financial control allows identifying such priorities in the implementation of international financial reporting and public sector accounting standards as opportunities to achieve a high-quality level of control. National auditing standards do not contain sections related to the public sector, so when checking, for example, executive bodies have to develop additional methodological documents and requirements, which often contradict the provisions of the adopted standards and their international analogues. This causes an urgent need for scientifically grounded and legislative formation of standards for the control of state funds and property and giving them the status of national standards. In such standards on government audit, it is necessary to consolidate common terminological and methodological approaches that should be applied by all subjects of relations within the public sector. In this case, the corresponding sections of international auditing standards can be taken as a basis, taking into account national characteristics and applied interpretations.

In this respect, the international experience in the field of the so-called executive control is interesting. Basically, it is implemented through specialized financial executive bodies that exercise certain control powers at various stages of the budget process when planning, executing or approving a report on budget execution. At the planning stage, these are the ministry of finance or administrative and budgetary departments, line ministries and departments. From the experience of the development of the control system in Sweden, it is clear that up to 2006, there existed only the leading executive control body – the state audit service, that is, control was concentrated at the executive level. The system of state financial control bodies in Russia is complex, numerous and not typical for most countries. [5, p.131].

The organization of the system of executive control within the US departments shows that in each of them there is a Chief Inspector who performs the functions of the chief controller and representative of the state. He constantly monitors the activities of the department, evaluates the current decisions made, forms opinions and endorses annual reports. This ensures state control, independent of the department, and since it is of a current nature, it is quite effective. In countries with a federal structure, the system of state financial control is built similarly to the federal level. Follow-up control functions are often combined with up-front control within regional administrative and budget offices or executive control within the regional treasury. Various schemes of interaction between the National Accounts Chamber and similar regional bodies are used – from fairly strict guidance to general methodological cooperation. However, at the local level there are no special bodies of state financial control, and private auditors are involved in such control. The main function of state financial control is recognized by law to audit accounts; authorization of the allocation of funds.

So, in the UK recognized: approval of financial statements; case management control; assessment of the effectiveness of the use of public funds. In France, the National Audit Office has been given certain law enforcement functions and the right to impose punishments, to issue a court decision, for this, the Attorney General is included in the board of the Audit Chamber. In Sweden, the priority is to assist in establishing an optimal financial management system for a public organization. Sweden and the UK use joint audits with public and private auditors. In foreign practice, mixed forms of state control are allowed.

In France, there are regional control institutions, the presidents of which are also members of the National Audit Office. The regional chambers meet under the chairmanship of the President of the National Audit Office and define their tasks for conducting thematic audits. In Austria, the regulation for individual federal states differs. Some control bodies are integrated into the regional management system. Other institutions are organized as audit chambers or control committees, have more autonomy and are subordinate to the state parliament. The control measures are approved together with the Chamber of Auditors of the Federation, which reports to the parliaments of the Federation and Länder. [4, p.246]

The main priority is the transition of the system of state financial control to the form of state audit. This process takes place all over the world and is a general direction of development of the methodology of control activities in the field of public finance. [7–8].

Currently, in Uzbekistan, as part of the implementation of projects to introduce the digital economy, a system of electronic invoices is being actively introduced. This event is very important and one of the main areas of the digital economy. The experience gained in using electronic document management since 2018 in the field of entrepreneurship shows the existing advantages of using this system. Saving time, labor and material resources associated with the delivery of primary documentation. A significant advantage to this is the ability to store primary documentation in electronic format in databases, which makes it possible to find the necessary primary document at any time. In addition to all this, on the basis of the electronic invoice system, the formation of relevant tax reports (calculations for VAT and Turnover Tax) has been greatly simplified. All these benefits can be enjoyed by organizations operating on a commercial basis.

Today in budgetary organizations, a system of incoming electronic invoices is being developed and is already being actively used, which works to "receive" goods, works and services, since basically, in essence, budgetary organizations have the character of an "end consumer". You might think that this function is irrelevant, since budgetary organizations do not create goods, works and services for sale to the end consumer, accordingly they do not pay taxes on turnover, profits, and you can do without the function of outgoing electronic invoices in the public sector. But let's take a deeper look. Today in the public sector there are enough areas that provide services. For example, paid medical services, which can be paid for both by individuals and by commercial legal entities that incur the costs of treating their employees, or who carry out routine medical examinations of employees. It is necessary to note the sphere of education, which provides services of paid—contractual education, which can also be paid for by both individuals and commercial legal entities.



Accordingly, the issue of the functioning of the system of outgoing invoices in the budget sector is quite relevant today. Also, a significant gap today in the budget sector, despite the fact that it is provided with a very high-quality software product for the accounting of UzASBO, is the lack of electronic exchange of invoices (invoices) for the receipt and transfer of inventory within the budget sector itself, i.e. between budgetary organizations of various levels. This function in the UzASBO software package would allow monitoring the acquisition, movement and write-off of goods and materials in the public sector, and as a result, eliminate the corruption component in the production of public procurement. This development of control is due to the active operation of the modern mechanism for financing expenditures from budgets, the process of its unification and optimization. This improvement is facilitated by international accounting and reporting standards, including those related to the public sector. The process of transferring, through international standards, the best practices in budget technologies, which makes it possible to effectively carry out public expenditures, have more complete information on the results of the implementation of government programs, and assess the reliability of information provided by participants in the budget process, is becoming more and more priority.

References

1. Budget Code (BC) of the Republic of Uzbekistan. December 26, 2013 №360.
2. The Law of the Republic of Uzbekistan "On Accounting" in the new edition of April 13, 2016 No. 404.
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. UP-4947 "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan."
4. Christensen M, Parker L. *Using Ideas to Advance Professions: Public Sector Accrual Accounting II Financial Accountability and Management*. 2010. Vol. 26. No. 3. P. 246–266.
5. Львова Д. Роль бюджетного учета в преобразовании сектора государственного управления: итоги последней реформы. – М., 2013. – С. 131.
6. Эргашева Ш.Т. Бухгалтерский учет. – Т.:Иктисод–Молия. 2010. –502 с.
7. Ergasheva Shakhlo Turgunovna, Shermatov Behzod Xalimkul o'g'li, Kucharov Abror Sabirjanovich. *The Importance of The Improvement And Convergence of IAS/IFRS to the National Accounting System of Uzbekistan //International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277–3878, Volume–8 Issue–2S4, July 2019. P. 731.*
8. Эргашева Ш.Т. Современные информационные технологии в национальных традициях бюджетного учета. современные информационные технологии: проблемы и перспективы развития Екатеринбург, 25.04.2017 г.

БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА КАЛЬКУЛЯЦИЯ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

***О. О. Собиров,
НМТИ, ассистент.***

Хўжалик юритувчи субъектда бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишда ўзининг ижобий ечимини қутаётган бир қатор муҳим масалалар мавжуд. Эътироф этиш керакки, ана шу муҳим, яъни ўзининг ижобий ечимини қутаётган долзарб масалалар қаторига бошқарув ҳисобида ишлаб чиқариладиган маҳсулот (иш, хизмат) бирлиги таннархини аниқлашдаги муҳим омил бўлган – амалдаги калькуляция тизимидаги муаммоларни ҳам киритиш керак.

Калькуляция тизimini такомиллаштиришда қуйидаги омиллар албатта, ҳисобга олинishi керак: жаҳон бозор иқтисодиётининг ривожланиш аънаналари; калькуляция тизими ривожига таъсир қилувчи омиллар нуқтаи–назаридан мамлакатда бозор иқтисодиёти ривожланиши истиқболлари; бухгалтерия ҳисобининг энг янги ютуқлари; бошқарувнинг энг янги назариялари; ахборот тизимлари ривожланиши аънаналари. Бизнесни юритиш мақсадларига мувофиқлик нуқтаи–назаридан калькуляция тизимларининг истиқболлари бир неча ўлчамларда очиб борилади: вақт (ўтган давр ва келгуси давр); бошқарув қарорлари даражаси нуқтаи–назаридан (тезкор, тактик, стратегик). Хўжалик юритувчи субъектнинг рақобат афзалликлари нуқтаи–назаридан – фарқланиш стратегиясини, харажатларда лидерлик (биринчилик) стратегиясини; зарурий вақт ва сифат ўлчамларини қўллаб–қувватлаш соҳасида истиқболлар очилади.

Тадқиқот йўналишида олиб борилган ўрганишлар натижалари, яъни калькуляциянинг аънавий тизимлари таҳлили уларнинг келгусида ривожлантириш истиқболларини кўрсатиб берди. Калькуляциянинг муҳим омили – норматив (меъёрий) ҳисобни такомиллаштиришдир.

Норматив ҳисобнинг келгусидаги ривожланиши бошқарув ҳисобининг ҳам бизнесни, ҳам хўжалик юритувчи субъект бўлинмаларини бошқариш борасидаги асосий вазифаси (функцияси) самарадорлигини ошириш учун зарур. Хўжалик юритувчи субъектлар амалиётидаги норматив ҳисобнинг назарий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш натижасида иккита асосий хулосага келинди:

1. Норматив ҳисоб тизимидаги фақат маҳсулотнинг ҳақиқий таннархини ҳисоблашдан воз кечиш лозим;

2. Махсулотлар билан бир қаторда бизнес жараёнларини ва унинг таркибий элементлари (жараёнлар ва ишлар)ни ҳам норматив ҳисоб объектлари сафига киритиш, мақсадга мувофиқдир.

Ана шу тадбирлар самарадорлигини яна, қўшимча тарзда қуйидагилар ҳисобидан ошириш мумкин: АВС усули билан интеграциялашув (уйғунлашув); омилар кесимида харажатлар моддалари ёки элементлари бўйича счётлардаги четлашишлар ҳисобини ташкил этиш.

Четлашишлар бўйича ҳисобни ташкил этишнинг иккита асосий моделларини ажратиш кўрсатиш лозим. Биринчиси «стандарт–костс» учун хос бўлиб, белгиланган ҳисобот даври якунида четлашишларни ҳисоблашни ва кейинги таҳлилини назарда тутати. Четлашишлар истеъмол қилинган ресурслар ва омилар кесимида махсус субсчётларда ҳисобга олинади; улар одатада, декапиталлаштирилади ва махсулот ишлаб чиқариш таннархига киритилмайди.

Иккинчи модель миллий норматив ҳисобига хос бўлиб, у жорий ҳисоб тизимида оғишларни келтириб чиқарувчи сабабларни тақсимлаш билан бирга, меъёрлар бўйича харажатлар ва меъёрлар бўйича оғишни ажаратиш асосига қурилган. Четлашишлар белгиланган топшириқ асосида бирламчи ҳужжатларда расмийлаштирилади; декапитализация қилинмайди ва махсулотнинг ҳақиқий таннархига киритилади.

Норматив ҳисоб ва «стандарт–костс» асосида меъёрий (режа, стандарт) харажатлар ётади. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига қўланганда режадаги, стандарт ва меъёрий харажатлар концепцияси бир–бирига яқин тушунчадир. Шундай бўлсада, уларнинг нисбатини муҳокама этиш талаб этилади. «Стандарт–костс» тизими кўп жиҳатдан нафақат буюртма ва ўзгартириш услубларидан, балки меъёрий ҳисобдан ҳам фарқ қилиши маълум. «Стандарт–костс» тизими ва норматив ҳисобнинг келиб чиқиши бир манбага бориб тақалади.

Шундай қилиб, вазифаларнинг ўхшашлигига қарамасдан, меъёрий ҳисоб ва «стандарт–костс» якуний махсулот билан фарқланади:

меъёрий ҳисобда якуний махсулот – махсулотнинг *ҳақиқий таннархи* билан ифодаланади;

«стандарт–костс»нинг якуний махсулоти масъулият омиллари ва маркази кесимидаги таннарх моддаси (харажатлар унсури) бўйича *четлашишлардир*.

Меъёрий ҳисобда четлашишларни аниқлаш ва ҳисобга олиш усулнинг таркибий элементларидан бири ҳисобланади–мақсади эмас; иккинчидан, четлашишларни ҳисобга олиш бу жараёндир, бошқача айтганда яримтайёр махсулотдир – якуний махсулот эмас. Вужудга келган четлашишларни ҳужжатлаштириш методологияси (тезкор бошқарув нуқтаи назаридан самарали

усул) меъёрий ҳисоб тизимига хос. «Стандарт–костс» тизимида четлашишлар ҳақидаги ахборот ҳисоб даври якунида (ёки камроқ даврий вақтда) махсус ёрдамчи ҳисобларда тизимли тартибда шаклланади. Меъёрий ҳисобга четлашишлар ҳақидаги ахборотни шакллантиришнинг ҳисоблаш усули хосдир. Меъёрий ҳисобнинг мақсади – ҳақиқий таннархни ҳисоблаш эканлиги асосий фарқ ҳисобланади, «стандарт–костс» да эса у одатда, ҳисобланмайди.

Меъёрий ҳисоб бўйича сўнги ярим асрда ўтказилган тадқиқотларнинг кўпчилиги унинг иқтисодий тармоқларида ташкил этилиш хусусиятларини кўриб чиқишга бағишланган. Меъёрий ҳисобни амалиётда қўллаш, «стандарт–костс» ва меъёрий ҳисоб методологиясини ўрганиш асосида шундай хулоса қилиш мумкинки, уни келгусида такомиллаштиришни тармоқлар хусусиятига асосланиб эмас, балким комплекс тарзда амалга ошириш керакдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги ПФ–4947–сонли “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 25.01.2020 йил, 19–сон.

3. М.Б. Калонов. Корхоналарда даромадлар ва харажатлар ҳисоби ҳамда таҳлили методологиясини такомиллаштириши. / Иқтисодий фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2019 й., 63б.

4. А.З. Авлоқулов. Молиявий натижалар ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириши. / Иқтисодий фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2019 й., 71 б., 15–16 бетлар.

5. Pardaev Abidinabi Kh., Kostaev Umidjon U. The improvement of organizing strategic management accounting. Journal of Critical Reviews, 7(18), с. 718–721, ISSN–2394–5125, vol. 7, ISSUE 18, 2020.

6. Pardaev A.X., Pardayeva Z.A. Boshgaruv hisobi: Darslik /A.X. Pardaev, Z.A. Pardayeva. – Т.: “Iqtisod–Moliya”, 2019. – 556 б.

7. <https://www.ziyounet.uz>.

ДАВЛАТ ТИББИЁТ МУАССАСАСИНИНГ МОДДИЙ РАЎБАТЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЖАМҒАРМАСИ ҲИСОБИДАН ИШ ҲАҚИ ВА УНГА ТЕНГЛАШТИРИЛГАН ТЎЛОВЛАР БЎЙИЧА МУОМАЛААРНИ ЯГОНА СЧЁТЛАР РЕЖАСИДА АКС ЭТТИРИШ

А. Ш. Кулибоев,
ТМИ, таянч докторанти

Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва уни ривожлантириш бўйича ишлар амалга оширилмоқда ҳамда уларнинг ҳуқуқий–меъёрий асослари такомиллаштирилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқаролар соғлигини сақлаш тўғрисида”ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПФ–5590–сонли Фармони, 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4055–сонли Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 3 сентябрдаги “Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида”ги 414–сонли ва 2016 йил 26 февралдаги “2016–2020 йилларда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55–сонли ҳамда 2017 йил 5 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимидаги тиббиёт ташкилотларида Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети маблағлари ҳисобига тиббий ёрдам кўрсатиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарорлари ижросини таъминлаш ҳамда тиббиёт муассасаларида аҳолига пуллик хизматни ташкил этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг 2019 йил 3 декабрида “Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимидаги тиббиёт ташкилотлари томонидан пуллик хизматни ташкил этиш тўғрисида”ги бўйруғи чиқди.

Ушбу буйруққа асосан Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимидаги тиббиёт ташкилотлари томонидан пуллик хизматни ташкил этиш тартиби тасдиқланди.

Давлат тиббиёт муассасалари томонидан пуллик хизматлар юридик ва жисмоний шахсларнинг ўз маблағлари ҳисобига амалга оширилади. Тиббиёт ташкилотига мижоз тиббий ёрдам олиш учун тегишли йўланмасиз (ордерсиз) бевосита мурожаат этса, тиббий ёрдам белгиланган тартибда пуллик асосда кўрсатилади.

Мижозларга кўрсатилган тиббий хизматларнинг пули Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармасига келиб тушади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 21 декабрдаги “Тиббиёт ходимлари меҳнатига ҳақ тўлашнинг такомиллаштирилган тизимини тасдиқлаш тўғрисида” ги 276–сонли Қарорига асосан Тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси маблағлари:

1. Ходимларни моддий рағбатлантиришга;
2. Тиббиёт муассасасининг моддий–техника базасини мустаҳкамлаш, муассасани модернизация қилиш ва таъмирлаш, шунингдек вақтинча меҳнатга қобилиятсизлик нафақаларини ва кредиторлик қарзларни тўлашга сарфланади.

Давлат тиббиёт муассасаси молия йилида Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси бўйича даромадлар ва харажатлар сметасини, штатлар жадвалини тузади ҳамда тиббиёт муассасаси раҳбари томонидан тасдиқлаб қўйилади.

Давлат тиббиёт муассасаси томонидан Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан ходимларга иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар тўланади ҳамда уларнинг ҳисоби юритилади. Амалдаги ҳолат бўйича муассасанинг иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ҳисоблаш ва тўлаш бўйича бухгалтерия операциялари “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” ги Йўриқнома (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2010 йил 22 декабрда рўйхатдан ўтказилди, рўйхат рақами 2169)га асосан юритилмоқда.

Бизга маълумки, мамлакатимизда бюджет ҳисобини давлат секторида молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари билан мувофиқлаштириш мақсадида 2–сонли «Ягона счётлар режаси» номи Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандарти (БҲС) Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2018 йил 20 октябрида 3078–сон билан рўйхатдан ўтказилган. Ушбу Стандартнинг газначилик бўлинмаларига, молия органларига, давлат ва бошқа мақсади жамғармаларини тақсимловчи органларига, барча бюджет ташкилотларига татбиқ этилиши белгиланган бўлиб, уни қўллашнинг ҳам алоҳида хусусиятлари мавжуд. Ягона счётлар режаси молиявий ҳисобот

элементларига мувофиқ гуруҳлаштирилган активлар, мажбуриятлар, даромадлар, харажатлар, капитал ва молиявий натижани ўз ичига олади. Ягона счётлар режасидан бюджет ҳисобини касса ва ҳисоблаш методларида юритадиган ташкилотлар бир хилда фойдаланиш имконига эга бўладилар.

Бюджет ташкилотлари бюджетдан ташқари маблағларини 102 400 «Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари» счётининг куйидаги субсчётларида ҳисобини юритади:

102 401 «Бюджет ташкилотларининг ривожлантириш жамғармаси» субсчётида қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда бюджет ташкилотларининг ривожлантириш жамғармаси бўйича даромадлар, тушумлари ва ушбу субсчётлардан амалга ошириладиган харажатлар ҳисоби юритилади;

102 402 «Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси» субсчётида қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда тиббиёт муассасаларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси бўйича даромадлар, тушумлари ва ушбу субсчётлардан амалга ошириладиган харажатлар ҳисоби юритилади.

Бюджет ташкилотининг ривожлантириш жамғармаси ҳамда Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан амалга оширилган ҳақиқий харажатлар ҳисоби ҳам куйидаги алоҳида субсчётларда юритилади:

741000–Бюджет ташкилотларининг ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан амалга оширилган ҳақиқий харажатлар;

742000–Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан амалга оширилган ҳақиқий харажатлар. Ягона счётлар режасига асосан давлат тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси ҳисобидан иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар бўйича бухгалтерия ўтказмалари умумий ҳолатда куйидагича бўлишини тақлиф қиламиз (1–жадвал).

Юқоридаги бухгалтерия ўтказмалари умумий ҳолатда берилганлиги туфайли бюджет ташкилотларида, хусусан давлат тиббиёт муассасаларида ҳар бир бюджетдан ташқари шахсий газна ҳисобварақлари бўйича “УзАСБО” Дастурий мажмуасида аналитик субсчёт очилиб, унинг ҳисоби юритиб борилади.

Шунингдек, иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар бўйича аналитик ҳисоб ташкилотнинг ҳар бир ходими бўйича алоҳида ҳолда юритилади.

Ягона счётлар режасини давлат тиббиёт муассасаларида қўллаш жараёнида уларни шахсий газна ҳисобварақларига тўғри бириктириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу касса ва ҳақиқий харажатлар ҳисобининг тўғри

юритилишига ҳамда молиявий ҳисоботларнинг хатосиз шаклланишига олиб келади.

I–жадвал.

Давлат тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси ҳисобидан иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар бўйича бухгалтерия ўтказмалари

| Т/р | Бухгалтерия муомалалари мазмуни | Дт | Кт | Асос бўлувчи хужжат |
|-----|---|--------|--------|----------------------------|
| 1 | Ходимларга иш ҳақи ҳисобланганда | 742000 | 343400 | Иш ҳақини ҳисоблаш табели |
| 2 | Вақтинча меҳнатга лаёқатсизлик нафақаси ҳисобланганда | 742000 | 343200 | Касаллик варақаси |
| 3 | Ягона ижтимоий тўлов ҳисобланганда | 742000 | 342200 | Бухгалтерия маълумотномаси |
| 4 | Ходимларга ҳисобланган иш ҳақидан даромад солиғи ушланганда | 343400 | 342100 | Бухгалтерия маълумотномаси |
| 5 | Касаба уюшмаси бадали ушланганда | 343400 | 343900 | Бухгалтерия маълумотномаси |
| 6 | Суд ижро хужжатлари бўйича бошқа ушланмалар ушланганда | 343400 | 343700 | Ижро варақаси |
| 7 | Ходимлардан олинadиган даромад солиғидан белгиланган тартибда ШЖБПҲ суммаси ҳисобланганда | 342100 | 342300 | Бухгалтерия маълумотномаси |
| 8 | Даромад солиғи суммаси ўтказилганда | 342100 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 9 | Ягона ижтимоий тўлов суммаси ўтказилганда | 342200 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 10 | ШЖБПҲ суммаси ўтказилганда | 342300 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 11 | Вақтинча меҳнатга лаёқатсизлик нафақаси пластик картага ўтказилганда | 343200 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 12 | Иш ҳақи пластик картага ўтказилганда | 343400 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 13 | Суд ижро хужжатлари бўйича ушланмалар ўтказилганда | 343700 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |
| 14 | Касаба уюшмаси бадали ўтказилганда | 343900 | 102402 | Тўлов топшириқномаси |

ҚАРЗ МАЖБУРИЯТЛАРИ БЎЙИЧА ХАРАЖАТЛАРНИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА ТАН ОЛИНИЛИШИНING УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ

***А. Козимжонов,
ТДИУ, таянч докторант.***

Хўжалик юритувчи субъектларлар молиявий–хўжалик фаолиятининг асосий кўрсаткичларидан бири, молиявий ҳисобот элементи–бу харажатдир. Ҳар қандай ташкилот, корхона ўз фаолиятини амалга ошириш жараёнида турли хил харажатларни амалга оширади. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонунда харажат билан боғлиқ моддалар киритилган. Буларга Қонунинг 7–моддасига мувофиқ, активлар, мажбуриятлар, хусусий капитал, захиралар, даромадлар, харажатлар, фойда, зарарлар ва уларнинг ҳаракати билан боғлиқ хўжалик операциялари бухгалтерия ҳисобининг объектларидир. Қонунинг 18–моддасида эса – даромадлар ва харажатлар тўланган вақти ва пул келиб тушган санадан қатъий назар, қайси даврга тааллуқли бўлса, ўша ҳисобот даврида бухгалтерия ҳисоби стандартларига мувофиқ акс эттирилади. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетларининг ижроси бўйича даромадлар ва харажатлар бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатларига мувофиқ акс эттирилади.¹⁴²

Харажатларни бухгалтерия ҳисобида ташкил қилишда бошқарувнинг барча поғоналарида фаолиятнинг натижаларини назорат қилиш ва таҳлил қилиш учун зарур бўлган ахборотлар билан таъминлаш алоҳида аҳамият касб этади.¹⁴³

Хўжалик юритувчи субъектларда харажатлар ҳисобини ташкил этишда харажатларининг мақсад ва вазифаларидан келиб чиқиб гуруҳланишини ташкил этиш ва ҳисобини юритиш лозим. Хўжалик юритувчи субъектлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат) ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низомга асосан харажатлар ҳисоби шакллантириб келинмоқда. Ушбу Низомда ҳар қандай хўжалик фаолиятида содир бўладиган харажатларнинг тўртта йирик гуруҳга бўлиниши ва

¹⁴² «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Халқ сўзи, 14.04.2016й.

¹⁴³ Абдусаломова Н.Б Қора металлургия саноати корхоналарида харажатларни бошқариш ва бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш. Диссертация. Тошкент . 2017.

бу харажат гуруҳларининг тармоқ хусусиятидан келиб чиқиб, “Харажатлар таркиби тўғрисида”ги низом асосида шакллантиришга асосланади.

“Харажатлар таркиби тўғрисида”ги низомда хўжалик юритувчи субъектнинг хўжалик фаолияти натижасида фойда ёки зарарларни ҳисоблаб чиқишда ҳисобга олинadиган хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий фаолияти бўйича харажатлар таркибига кирувчи харажатлар қуйидагилар ҳисобланади:

- фоизлар бўйича харажатлар;
- хорижий валюта билан операция бўйича салбий курс тафовутлари;
- қимматли қоғозларга қўйилган маблағларни қайта баҳолаш,
- молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар жумладан салбий дисконт;

Хўжалик юритувчи субъектлар 24–сонли Бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти “Қарзлар бўйича харажатлар” номли стандартни қарзлар бўйича харажатларни ҳисобга олишда қўллаши мумкин.

Қарзлар бўйича харажатлар деб — хўжалик юритувчи субъект томонидан қарз маблағларини олиши сабабли амалга оширилган фоизли ва бошқа харажатларга тушунилади.

Қарзлар бўйича харажатлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

а) жалб қилинган қисқа муддатли ва узоқ муддатли қарзлар бўйича фоизлар;

б) қарзлар билан боғлиқ бўлган дисконтлар (чегирмалар), шу жумладан, облигацияга тегишли дисконтларнинг (чегирмаларнинг) ҳисобдан чиқарилиши;

в) Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисобининг *миллий стандарти* (6–сонли БХМС) «Ижара ҳисоби»га мувофиқ бухгалтерия ҳисобида акс эттирилган молиявий ижара ёки лизингга тааллуқли бўлган фоиз харажатлари.¹⁴⁴

Квалификацияланган активларга — белгиланган мақсади бўйича фойдаланиш ёки сотиш учун тайёрлаш албатта салмоқли вақтни талаб қиладиган активлар киради.¹⁴⁵

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари 23–сонли “Қарзлар бўйича харажатлар” номли стандартга асосан хўжалик юритувчи субъектларда қуйидагилар квалификацияланadиган актив деб ҳисобласа бўлади:

- захиралар;
- ишлаб чиқариш қувватлари;
- номоддий активлар;
- инвестиция кўчмас мулклар;
- ҳосилдор ўсимликлар.

¹⁴⁴24-сонли Бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти.

¹⁴⁵ 24-сонли Бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти.

Ушбу стандарт асосида эса хўжалик юритувчи субъектларда қуйидагилар квалификацияланадиган актив бўлиб ҳисобланмайди:

- молиявий активлар;
- қисқа давр мобайнида ишлаб чиқариладиган активлар;
- ҳарид қилинган пайтда белгиланган мақсадда фойдаланишга ёки сотишга тайёр бўлган активлар.

Қарз мажбуриятлари бўйича харажатларни бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари асосида тан олинлишида 23–сонли халқаро стандартнинг асосий 2 та тамойилни хўжалик юритувчи субъект доим қўллаши зарур бўлади.

Хулоса сифатида шуни айтишимиз мумкинки хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари асосида 23–сонли бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартини хўжалик фаолиятида амалда қўлласа қуйидаги мақсадларга эришадилар:

- қарзлар бўйича харажатлар капиталлаштирилади;
- харажатларнинг капиталлаштирилиши натижасида корхона активларининг қиймати ортади ва бу иқтисодий кўрсаткич активларнинг ликвидлилик даражаси ортади;
- қарзлар бўйича харажатлар капиталлаштирилиши яъни, харажат актив сифатида тан олинади;
- капиталлаштирилган харажатлар эвазига хўжалик юритувчи субъектларнинг жорий йилдаги соф фойда миқдори ортади.

МОЛ–МУЛКНИ ИШОНЧЛИ БОШҚАРИШ ШАРТНОМАСИ БЎЙИЧА ОПЕРАЦИЯЛАР ҲИСОБИ

Х.А. Ортиқов..

ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодийтини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий–тадқиқот маркази сектори мудури

Мустақилликка эришганимиздан сўнг ўтган давр мобайнида Ўзбекистонда мулкий ислохотларнинг янги bosқичи амалга оширилиши натижасида мулк ва мулкдорлик тушунчаларига бўлган қарашлар тубдан ўзгариб, хусусий мулкчиликка кенг эътибор қаратилганлиги мулкий муносабатларда хусусий манфаатларни ҳимоя қилиш тизими ва кафолатлари сезиларли даражада кучайганлиги мол–мулкнинг иқтисодий муомала объекти бўлишини таъминлашга катта ҳисса қўшди.

Иқтисодий қонунчилик тизимини хусусий мулк кафолатларини мустаҳкамлаш йўлидан ривожлантириш республикамызда мулкий муомаланинг самарали тартибга солиниши учун асосий омиллардан бири ҳисобланади. Шу жиҳатдан мулкий муомаланинг ўзига хос шакли бўлган мол–мулкни ишончли бошқариш шартномасининг (кейинги ўринларда – *Шартнома*) ҳуқуқий асосларини ривожлантириш ва мазкур шартномани қўллаш амалиётини такомиллаштириш алоҳида аҳамият касб этади.

Республикамызда мол–мулкни ишончли бошқаришнинг иқтисодий жиҳатини меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларда ёритиш бўйича кенг қўламли тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Шартноманинг меъёрий–ҳуқуқий тартибга солиш Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 49–боби (849–861–моддалари) да назарда тутилган. Бошқарув таъсисчиси, ишончли бошқарувчи ва фойда олувчи Шартноманинг субъектлари бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси Шартномани амалга ошириш билан боғлиқ операцияларни солиққа тортиш тартибини тартибга солувчи асосий меъёрий ҳужжат ҳисобланади. Бунда келтирилган меъёрлар Шартномани амалга оширишда юзага келадиган солиқ мажбуриятлари бўйича аниқ хулосалар қилиш имконият беради.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексига, мол–мулк ишончли бошқарувга топширилганда бошқарув таъсисчисининг солиқ мажбуриятини бажариш бўйича иккита вариант назарда тутилган: бошқарув таъсисчисининг солиқ мажбуриятини бажариш ишончли бошқарувчи юклатилади (кейинги ўринларда – биринчи вариант) ёки бошқарув таъсисчиси томонидан бажарилади (кейинги ўринларда – иккинчи вариант).

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, юқорида айтиб ўтилган меъёрий ҳужжатларда асосан фақатгина Шартномани амалга оширишни ҳуқуқий ва ташкилий томонлари, солиқ аспекти келтирилган, бироқ ҳисобга олиш масалалари, яъни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш очиб берилмаган. Бунинг натижасида амалиётда Шартномани амалга ошириш жараёнини бухгалтерия ҳисобида акс эттириш бўйича муаммолар юзага келмоқда. Юқорида келтирилган иккита вариантда Шартномани амалга ошириш билан боғлиқ операцияларни бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларда акс эттириш тартиби ҳар хил

бўлади.

Бошқарув таъсисчисининг бухгалтерия ҳисобида ишончли бошқарув объекти актив (дебиторлик қарзи) сифатида Шартнома кучга кирган санадаги баланс қиймати бўйича акс эттирилади.

Биринчи вариантда, Счётлар режасида 0941 «Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича узоқ муддатли дебитор қарзлар» счёти ва 4891 «Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича дебитор қарзлар – жорий қисми» счёти ишончли бошқарувчилар кесимида очилиши лозим.

Иккинчи вариантда, 4130 «Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича олинadиган счётлар» счёти ва 6130 «Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича тўланадиган счётлар» счёти ишончли бошқарувчилар кесимида очилиши лозим.

Бошқарув таъсисчиси томонидан Шартномага тўғри келадиган фойда ҳисобига олинган пул маблағлари ҳар бир ҳисобот даврида бошқа операцион даромадлар таркибида акс эттирилиши керак.

Бунда, биринчи вариантда ишончли бошқарувга берилган мол–мулкнинг актив (дебиторлик қарзи) сифатида ҳисобга олинган қиймати мазкур ишончли бошқарув объекти бўйича амортизация ажратмаси суммасига тенг қисми (миқдори) ойма ой давр харажатларига бошқа операцион харажатлар сифатида олиб бориш йўли билан ҳисобдан чиқариб борилади.

Шартномадан фойда олувчига тегишли бўлган фойда ва мол–мулкни ишончли бошқариш вақти давомида аниқланган ишончли бошқарувчи томонидан қопланадиган бой берилган фойда, фойда олувчида бошқа операцион даромадлар сифатида акс эттирилиши лозим.

Ишончли бошқарувчи томонидан бухгалтерия ҳисобини ташкил этишда ҳар бир Шартнома бўйича операцияларни мустақил ҳисобини, ишончли бошқарувчининг мол–мулки билан боғлиқ операциялардан алоҳида бўлиши таъминланади.

Шартнома бўйича асосий қарзни ҳисобга олиш мақсадида турли кредиторларга бўлган узоқ муддатли қарзларни ҳисобга олувчи счётлар (7900) таркибида алоҳида 7930 «Мол–мулкни ишончли бошқариш шартномаси бўйича узоқ муддатли қарзлар» счёти бошқарув таъсисчиси ва фойда олувчи кесимида очилиши лозим.

Корхонани тўлиқ мол–мулк комплекси сифатида ишончли бошқаришга берилган ҳолларда ишончли бошқарувчи томонидан бухгалтерия ҳисобини юритиш алоҳида балансга эга бўлган юридик шахслар учун ўрнатилган тартиблар бўйича амалга оширилиши лозим.

Юқорида қайд этиб ўтилган таклиф ва мулоҳазалар бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича амалдаги меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартиришлар киритилиши бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларининг жаҳон амалиётида қабул қилинган услубий тамойиллар билан мувофиқлигини, молиявий кўрсаткичларнинг хорижий мамлакатларда қўланадиган айнан шундай кўрсаткичлар билан таққосланишини таъминлайди, ҳисоб сиёсати ва ҳисобот маълумотларини ватанимиз ва хорижий мутахассислар томонидан тушунилишидаги фарқларни тутагади, республикада бухгалтерия ҳисобининг сифати ва ишончлилигини халқаро миқёсда тан олинishi корхоналарининг молиявий ҳисоботига ишончли таъминлайди.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING IN UZBEKISTAN BASED ON INTERNATIONAL FINANCIAL STANDARDS

***A. J. Embergenov,
Karakalpak State University***

In the context of the integration of the world economy, globalization of capital markets, accounting is one of the means of international communication. Integration of national business into the world economy, creation of conditions for attracting foreign investment – all these processes that are in full swing today dictate the need to study and use a universal language in economic communication that is understandable to the whole world: international financial reporting standards – IFRS.

The current stage of development of Uzbekistan presupposes its active involvement in the global economic space, the construction of which is largely determined by the mutual consistency of the rules of financial accounting and reporting, the process of transforming financial reporting to international standards requires close attention – a differentiated, deliberate approach, a deep study of not only the already developed international accounting standards, but also under discussion, as well as analysis of the experience of building accounting and reporting systems in advanced countries.

In addition, a comprehensive assessment of the international standards selected for implementation in the national accounting system from the point of view of their adequacy to national accounting traditions and economic tasks, a critical understanding of the practice of using international accounting rules is needed. Financial reporting of companies is an information product and develops according to the laws of information. The composition of financial reporting indicators is considered to be optimal if it provides the necessary information to all groups of interested users, is compact and has a logical link between indicators (for example, the balance sheet equality of the totals of the asset, liabilities and equity).

Each reporting indicator is the result of a continuous and continuous transformation of the facts of economic activity into a certain numerical value, an aggregated monetary value obtained as a result of applying a certain transformation (accounting) methodology. In Uzbekistan, to date, there are no clear requirements and the established culture of disclosing information about the company's activities, its inherent risks, policies for managing these risks; not always disclosed all significant aspects of operating, financial and investment activities (large transactions, conditions

for raising borrowed funds, development plans, construction of new facilities and equipment modernization).

Unlike IFRS, Uzbekistan has significant differences in the valuation of assets and liabilities of companies in national and international reporting. The preparation of financial statements in accordance with IFRS involves the transfer (transformation) of statements prepared in accordance with national accounting standards (NAS) into statements that comply with the requirements of IFRS.

In our opinion, the complex to support the transition to international standards is as follows: Development of accounting policies taking into account the requirements of international standards; Development of a chart of accounts for accounting, which allows you to form the necessary notes to the reporting; Development of reporting forms and notes, depending on the specifics of the company's activities; Development of transformation methods – a comprehensive program describing the main transformation procedures for various articles of national reporting; A detailed description of individual procedures for transforming reporting into international reporting (for example, in terms of deferred taxes, accounting for the impact of inflation, impairment of assets, etc.); Drawing up information requests – unification of forms for collecting the necessary information, on the basis of which the transformation of financial statements will be made; Comparative analysis of NAS and IFRS.

Thus, the essence of the transformation is an additional interpretation of the primary accounting information in accordance with IFRS. The transformation of financial statements is carried out after the preparation of financial statements in accordance with national standards.

As a result of the transformation of financial statements in accordance with international standards, the consistency of the national accounting and reporting system will be ensured with the generally recognized approaches to accounting, a model of coexistence and interaction of the taxation system and the accounting system will be formed, the permissible methods for assessing property and liabilities will be revised, openness and reliability of reporting, barriers to speculative capital were created, market fluctuations were contained, mechanisms were provided to promote international economic integration.

Uzbekistan's transition to IFRS is an important step in the process of building mutual trust between Uzbekistan and the international community. In reality, the reform should be much deeper and consist in building an effective superstructure over a new type of economic relations. As a result, an environment should be created that provides the formation of useful and objective information about the financial position and performance of companies.

In accordance with the above, the development of the concept of financial accounting and reporting should, in our opinion, include the following areas:

- development of an appropriate methodology for calculating benefits and costs when implementing international standards. At the same time, the assessment of income and expenses should be comprehensive and take into account the impact of the reform on all aspects of the company's financial and economic activities;
- the function of implementation and current regulatory and methodological support of international standards should be assigned to the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan, as a department specializing in methodological issues of organizing accounting and reporting;
- adoption of a legislative act that would approve the legal mechanism for transforming financial statements prepared in accordance with NAS, using the principles of IFRS;
- reforming the system of training specialists in the field of IFRS;
- development of a methodology for building an information base necessary for a company to calculate the relevant indicators for the effective formation and use of financial resources;
- comparative analysis of the current methodology of financial accounting and reporting with international and national accounting standards of developed countries, assessment of promising areas of their development.

The solution of these problems seems to be relevant, since the main focus is on the ability of economic entities to optimally develop and implement a financing strategy and effectively use available financial resources using modern financial instruments. The role of financial reporting in the light of this is also increasing: by properly providing information needs of the market economy, it will contribute to economic integration.

Currently, as a rule, the main motive for making a decision on the transition to international financial reporting standards (IFRS) is the desire to either increase market capitulation by increasing the transparency of the enterprise, or to finance large-scale investment projects aimed at updating fixed assets and increasing production efficiency. The transition to a unified system of financial reporting standards helps to reduce the costs of compiling consolidated reporting and the cost of capital attracted by all multinational companies, regardless of where their headquarters are located.

Currently, to attract investment in the economic system of the Republic of Uzbekistan from various sources, only IFRS is not enough, because there are other sources of resources that use other (different from IFRS) financial reporting standards.



In Uzbekistan, at the present stage, conditions are ripe for the implementation of an adaptive model for the functioning of financial technologies, since Uzbekistan, with such an economic potential, needs investments to realize this potential. At the same time, the sources of investment should be different so that the risk of changes in the global economic situation is diversified, and the base of sources of investment is expanded. In addition, in our opinion, IFRS for Uzbek enterprises will differ in detail from IFRS in other countries, because the objectives of financial reporting are expressed socially.

Since the social conditions and regulatory framework in different countries and in different world financial markets are not the same, the technology for generating financial statements should be able to adapt to the principles and methods of its preparation, that is, be adaptive. The reporting system, independent of specific legal and economic procedures, but capable of implementing them, in our opinion, is a promising direction for building financial technologies. This explains the growing attention, in particular, to IFRS as a widespread accounting standard, and an increase in the demand for specialists (accountants, financial workers, auditors) who have the skills to prepare reports in this format.

References

- 1. Международные стандарты финансовой отчетности. Москва; Аскери 2013. – 1027с.*
- 2. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Москва; ИНФРА-3. Вахрушина М.А. МСФО: методики трансформации. Москва: Омега, 2007. – 565с.*

PROBLEM AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING OUTSOURCING

*A. Kh. Shoyev,
Gulistan State University*

The most important element in the company's activities is the competent organization of accounting and the provision of the necessary reporting to the regulatory authorities.

The transfer of accounting to a specialized organization was called outsourcing. Outsourcing is carried out on the basis of an agreement for the provision of services for certain types or functions of entrepreneurial activity. The outsourcing concept consists of several principles:

- 1) transferring the functions of solving auxiliary problems to specialists who are better able to cope with them;
- 2) everyone should engage in the activity that they do best;
- 3) saving money for the customer and making a profit by the contractor;

Enterprises using the services of specialized companies for accounting and preparation of financial and tax reporting, increase the efficiency of functioning in the field of information technology, in the recruitment of personnel, finance, and the provision of services, which helps to reduce costs and tax risks.

Accounting outsourcing can be divided into two groups.

The first group is audit companies. Their activity is to conduct an audit and provide audit-related services.

The second group is consulting companies. They can provide accounting services, as well as other complex services, for example, marketing research, legal services, etc.

With the help of accounting outsourcing, the following tasks can be solved:

- full accounting according to domestic or international standards;
- development of accounting policies for the purposes of accounting and tax accounting;
- development of a methodology for managing internal processes in the accounting department of an organization, optimization of workflow;
- testing of employees of accounting and financial services;
- consulting on complex business transactions of clients;

The main advantage in transferring accounting functions to an outsourcing company is a high staffing potential. This is due to the fact that outsourcing firms specialize in only one business process (in this case, accounting), therefore they hire highly qualified specialists and experts only in this area. This narrow specialization allows the outsourcer to concentrate only on performing tasks related to accounting.

Often, trainings and special courses to improve their qualifications are held for these employees. These are selected specialists who know their business 100%. Moreover, by choosing an outsourcing company, rather than full-time employees, the customer organization does not have to worry about the disruption of business processes due to illness or the absence of an employee during vacation.

Outsourcing also allows flexibility in the management of human resources. The head of the organization does not need to worry about the reduction of employees with a decrease in production volumes or other circumstances leading to this phenomenon.

The third advantage is the redistribution of responsibility. All responsibility for accounting is assigned to the outsourcer, which greatly facilitates the already stressful life of small and medium-sized business leaders. The high professionalism possessed by the employees of outsourcing firms allows them to find unconventional solutions to problems and are always ready to defend them in a dispute with the fiscal authorities. This redistribution of responsibility greatly reduces the risk of making incorrect decisions, increasing the chances of resolving disputes. This is also due to the fact that in especially difficult situations the outsourcing company will be ready to involve its lawyers and auditors.

It should also be noted that all losses incurred as a result of incorrect calculations or violations of deadlines are fully borne by the outsourcing company.

Among other things, there are significant savings in money and time. An enterprise-customer can be engaged in more important functions, focusing specifically on the development of the company, while spending relatively little money on the use of the services of an outsourcing company. The cost of accounting services does not depend on the specialist's rate. It depends on the amount of work performed. That is why the services of an outsourcing company are often much cheaper than the salary of an accountant. However, despite the obvious advantages of the services provided, there are also disadvantages of accounting outsourcing.

I believe that accounting outsourcing for domestic companies is more than a clear perspective in the future, with minimal risks, cost and high quality. This model is undoubtedly effective and has numerous advantages that do not compare with the disadvantages, overriding them in importance. It should be noted that some of the shortcomings can already be corrected by introducing Internet technologies into business processes. The only thing to look out for and try to fix is the stereotypical way of thinking that stops company leaders from using outsourcing services for the good of the organization.

The outsourcing method will allow the company's management to optimize the number of working personnel, as well as significantly save the company's funds. Making a conclusion, one cannot ignore the negative aspects of this phenomenon. Indeed, outsourcing may not be suitable for companies that deliberately try to hide or keep the financial performance of an enterprise secret. It is not surprising that there are many such companies on the domestic market today, because the existing economic conditions (mostly unfavorable) do not give reason to trust third parties.

Any service has its drawbacks, and outsourcing is no exception. The biggest drawback is information leakage. You should be more careful when choosing an outsourcing company, studying its reputation. It is imperative that when concluding an agreement with an outsourcing company, a clear study and coordination of all the details of services, the timing of their implementation, the results provided, the distribution of functions, powers and responsibilities is necessary.

Another drawback is that one day the outsourcing company can go bankrupt, and it will be necessary to look for a new partner as soon as possible, and, possibly, to keep accounting on its own again. It is also worth paying attention to such a drawback as the partial isolation of management from the company's activities, as a result of which not entirely correct decisions may be made due to the lack of full control at the enterprise.

Currently, in a period of economic instability, outsourcing is very relevant for many organizations. The outsourcing market in the global economy is estimated at tens of billions of dollars annually. The globalization of the economy and the integration of our country into these processes obviously have a significant impact on the further development of outsourcing in our country.

It should be noted that at present the role of accounting in a business entity can hardly be overestimated. Competently arranged accounting is the key to the successful operation of any enterprise. There is no doubt about the importance and prestige of the profession of an accountant. Being aware of all financial and economic activities, an accountant must not only correctly keep records, but also be able to minimize taxes, taking into account the provisions of the legislation, especially the organizational and legal form and types of activities of the organization.

Considering the possibilities of further development of the accounting outsourcing market in our country, it can be assumed that it will be associated with the promising development of electronic document management, the adoption of a special law regulating outsourcing relationships, the inclusion in the accounting practice of a special clause on the transfer of accounting to a third-party organization, and the automation of these services. and the use of so-called Internet accounting on remote access using the WEB-interface and "cloud" technologies.

In conclusion, we note that the improvement of regulatory documents in the field of finance, the country's entry into the global outsourcing platform, a steady growth in demand for the service, as well as an increase in its supply allow us to rather optimistically assess the growth prospects of this market sector.

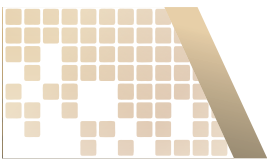
Reference

1. Anikin BA *Outsourcing and outstaffing: high management technologies: textbook. allowance. M.: INFRA-M, 2015.*
2. Myalkina AF, Tregubova VM *Harmonization of the accounting policy of the organization in the conditions of IFRS // Socio-economic phenomena and processes. 2013. No. 4 (50). S. 108–120.*
3. Moiseeva NK *Outsourcing in the development of business partnership. M. : INFRA-M, 2015.*

Yangi O'zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalari yanada rivojlantirishning dolzarb masalalari

4 YO'NALISH

**YANGI O'ZBEKISTONDA
MOLIYAVIY NAZORAT, AUDIT
VA TAHLIL SOHALARINI
RIVOJLANTIRISHDA XORIJ
TAJRIBASIDAN SAMARALI
FOYDALANISH YO'LLARI**



ЭНЕРГЕТИКА СОҲАСИДАГИ КОРХОНАЛАРДА МҲХСНИНГ АМАЛИЙ АҲАМИЯТИ

***К.Б. Аҳмеджанов,
ТДИУ профессор
А.К. Аҳмаджонов,
магистр***

Сўнги йилларда юртимизда иқтисодиётнинг жадал суръатларда ривожланиши, хорижий инвестициялар жалб қилиш, инвесторларга тўғри ва зарур ахборотларни етказиб бериш, шунингдек, акциядорлик жамиятлари, сугурта ташкилотлари ва банклари фаолиятини такомиллаштириш ва уларни халқаро бозорларга олиб чиқишга алоҳида аҳамият берилмоқда. Трансмилий корпорацияларнинг фаол ўсиши, молиявий бозорларнинг глобаллашуви ва халқаро иқтисодий интеграция бухгалтерия ҳисобини бирлаштиришнинг асосий сабабига айланди. Замонавий шароитда халқаро ишбилармонлик фаоллигининг ўсиши, барча манфаатдор фойдаланувчилар манфаатларига жавоб берадиган ягона молиявий ҳисобот стандартларини жорий этиш аҳамиятини янада оширди.

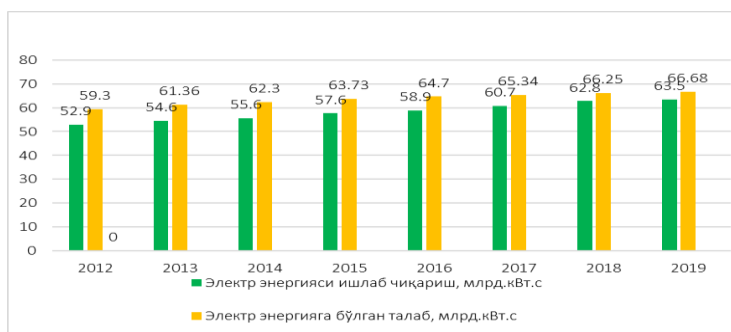
Энергетика сектори жаҳон иқтисодиётида ҳал қилувчи рол ўйнайди ва айни пайтда тобора кўпроқ компаниялар ташқи бозорга чиқмоқда, баъзилари эса ўз фаолиятини жаҳон миқёсида амалга ошириш арафасида турибди. МҲХСни жорий этиш кўплаб энергетика соҳасидаги компанияларга узоқ муддатли инвестицияларни жалб этишда аҳамияти катта, лекин шу билан бирга катта қийинчиликларни келтириб чиқаради. Энергетика сектори катта миқдордаги олдиндан инвестицияларга бўлган эҳтиёж билан тавсифланади, бу кўпинча узоқ муддатли натижаларнинг ноаниқлиги билан бирга келади. Компаниялар, манфаатдор томонлар ва бошқа корхоналар ўртасидаги мураккаб муносабатлар билан бир қаторда, геосиёсат, атроф–муҳитни муҳофаза қилиш, энергия ва табиий ресурслар билан таъминлаш ва савдодаги қийинчиликлар сабабли, МҲХСни жорий этиш ушбу муаммоларни ҳал қилишда муҳим рол ўйнайди.

Амалга оширилган чоралар натижасида МДҲда электр энергияси ишлаб чиқариш ҳажмида Ўзбекистоннинг улуши қарийб 4% ни ташкил этади ва асосий кўрсаткичлар бўйича МДҲда 4 –ўринни эгаллаб, Россия, Украина ва Қозоғистоннинг энергия тизимларидан кейинги ўринда туради.

Ўзбекистон ўз энергия ресурслари ҳисобидан ўз эҳтиёжларини тўлиқ қондирадиган давлатлардан биридир. Республика Марказий Осиёдаги ўзаро

боғлиқ энергия тизимининг ўрнатилган қувватининг қарийб 50 фоизига эгаллик қилади.

“Иссиқлик электр станциялари” АЖ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 27 мартаги ПҚ-4249–сон қарори ва Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2019 йил 26 апрелдаги 1–сон қарорига асосан таъсис этилган. Жамиятнинг Устав капитали 2021 йил 1 август йил ҳолатига 13 243,2 млрд. сўмни ташкил этади ва номинал қиймати 100 сўм бўлган 132 431 971 650 дона акциялардан иборат. Жамият таркибида 12 та корхона мавжуд, жумладан, 6 та иссиқлик электр станциялари, 3 та иссиқлик электр марказлари ва 3 та пудрат ташкилотлари (АЖ–10 та, УК–1 та, МЧЖ–1 та)



1–расм. 2012–2019 йиллардаги электр энергияси ишлаб чиқариш ва унга бўлган талабнинг ҳақиқий динамикаси

Иқтисодиётнинг энергия сарфи ҳажмини камайтириш электр энергетика сиёсатининг асосий вазифаси бўлиб, мазкур вазифанинг бажарилмаслиги энергетика соҳасининг мамлакатнинг ижтимоий–иқтисодий ривожланишига муқаррар равишда тўсқинлик қилишига олиб келади. 2012–2019–йилларда электр энергияси ишлаб чиқаришда йилига ўртача 2,6 фоиз миқдорида ўсиш кузатилади. Бироқ электр энергиясига бўлган талаб тўлиқ қондирилмади, тақчиллик талабнинг 9,4 фоизини ташкил этди (1–расм).

“Иссиқлик электр станциялари” АЖ корхоналарида таҳлилий ўрганишлардан сўнг 2020 йилга мўлжалланган импорт ва кооперация маҳсулотлари рўйхати ишлаб чиқилган. Унга кўра, 2018–2021 йилларда “Иссиқлик электр станциялари” АЖ эҳтиёжлари учун маҳсулотлар импортининг йиллик ҳажми прогноз кўрсаткичларига кўра ўртача 33,2 миллион АҚШ долларини ташкил этди. Саноат кооперациясининг кенгайтириши ҳисобига 2019 йилда импортининг амалдаги қисқариши 4,98 миллион АҚШ долларини ташкил қилди.

2030–йилга келиб аҳоли жон бошига электр энергияси истеъмоли йилига 2,665 кВт соатгача ошиши ва 2018–йилдаги 1,903 кВт.соатга нисбатан 71,4 фоизга ошиши кутилмоқда. Ўз навбатида, ушбу кўрсаткич 2018 йил якунлари бўйича Кореяда – 9711, Хитойда – 4292, Россияда – 6257, Қозоғистонда – 5133, Туркия – 2637 кВт.соат миқдорида қайд этилган кўрсаткичдан анча паст.

МҲХСларни қўллаш зарурияти бир неча омиллар билан белгилашимиз мумкин. Турли мамлакатларда инвесторлар ва акционерлар потенциал компанияларнинг бир хил тамойиллар, яъни таққосланувчанлик асосида тайёрланган молиявий ҳисоботни яхшироқ таҳлил қилиш имкониятига эга бўлади. Кўп инвесторлар молиявий ҳисоботни молиявий ахборотларнинг бош манбаи сифатида қарайдилар. Шу боис, молиявий ҳисобот уларнинг эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда тайёрланиши ва тақдим қилиниши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 27 мартдаги ПҚ–4249–сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ–4611–сонли қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги ПФ–6096–сонли фармони.
4. 2018–2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси.
5. С.Н. Ташиназаров. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисобот: муаммо ва ечимлар. Монография. Т.: “Наврўз” нашриёти, 2016 й. 31–47–б.
6. Соловьева О.В. Международные стандарты финансовой отчетности 2010 г.

КОНСОЛИДАЦИЯЛАШГАН МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ АУДИТИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ

А.Н.Тўраев

ТДИУ, профессори, и.ф.д.

А.А.Эшонқулов

ТДИУ, ассистент

Хўжалик юритувчи субъектнинг бухгалтерия ҳисоби ҳақидаги хулосаси аудиторлик ташкилотнинг бу ҳисоботнинг ишончлилиги тўғрисидаги фикрини ифодалайди.

Консолидациялашган молиявий ҳисоботни текшириш натижалари бўйича аудиторлик хулосаси корхонанинг йиллик молиявий ҳисоботининг энг муҳим унсурларидан биридир.

Хўжалик юритувчи субъект амалга оширган молиявий ва хўжалик операциялари молиявий ҳисоботда ҳаққоний акс эттирилган, лекин қонунчилик талабларига мувофиқ келмайдиган ҳолларда ҳам салбий аудиторлик хулосаси тузилади.

Одатда хўжалик юритувчи субъект раҳбариятининг аудиторлик ташкилотининг аниқланган бузилишларни бартараф этиш мақсадида молиявий ҳисоботга тузатишлар киритиш тўғрисидаги фикрига қўшилмаслиги салбий аудиторлик хулосасини тузишга сабаб бўлади.

Хўжалик юритувчи субъект аудиторлик текшируви давомида аниқланган бузилишларни бартараф этган ҳолда салбий аудиторлик хулосаси тузилмайди.

Аудиторлик хулосаси камида уч нусхада тузилади, шундан икки нусха аудиторлик текшируви буюртмачисига тақдим этилади.

Аудиторлик хулосаси молиявий ҳисоботдан фойдаланувчиларга тушунарли бўлиши, аудиторнинг ишончи комил эмаслиги ва (ёки) рози эмаслиги юзага келтирган чеклашларга доир кўрсатмаларни ўз ичига олиши керак.

Аудиторлик хулосаси очиқ ахборот ҳисобланади, ундан молиявий ҳисоботдан фойдаланувчиларнинг ҳаммаси фойдалана олин.

Аудиторлик хулосаси тегишли молиявий ҳисоботлар билан биргаликда хўжалик юритувчи субъект томонидан эълон қилиниши мумкин.

Консолидациялашган молиявий ҳисобот маълумотларидан фойдаланувчилар гуруҳига кирувчи аудиторлар ҳисобот маълумотларини текширишда асосан компаниянинг электрон маълумотлар базасига таянмоқда. Электрон тизимлар билан ишлаш аудиторлик текширишининг янги усулларини ва

маълумотлар базасининг кенг тармоқли процедураларини қўллашни талаб этмоқда.

Технологик соҳадаги ўсиш молиявий маълумотларни қайта ишлашни кенгайтирди. Шунингдек, аудиторларнинг ишини бирмунча энгиллаштирди. Бугунги кунда маълумотларни текширишнинг бир нечта дастурлари яратилган бўлиб, уларнинг энг кенг қўлланилаётганлари таркибига WebTrust ва SysTrust дастурларини қўшишимиз мумкин. WebTrust тизимида аудитор корхонанинг бутун иқтисодий ҳолатини электрон ҳолда кўриши мумкин, SysTrust тизимида корхона молиявий, ишлаб чиқариш, хўжалик фаолиятининг аниқ йўналиши кўрсатилади. Умуман ушбу икки тизим аудиторларнинг далил йиғиш, маълумотлар тўплаш ва қарор чиқаришга сарфлайдиган вақтини камайтиради.

Аммо, бугунги кунда корхоналарда бухгалтерия ҳисобининг бир нечта тизимлари қўлланилмоқда. Масалан, янги ўрнатилган тизим олдинги маълумотларни бехосдан ўчириб ташлаши мумкин. Шу боисдан ҳам аудитор айнан корхонада қанақа тизим қўлланилаётганини билиши лозим.

Аудиторнинг иқтисодий ахборот автоматлаштирилган тизимдан фойдаланиладиган хўжалик юритувчи субъектида бажарилган ишлар бўйича режалаштириш, таҳлил этиш, назорат қилиш ва яқунлашда шарҳлаш ва хулосалаш учун компьютер тизими бўйича етарли даражада билимларга эга бўлиши мақсадга мувофиқдир.

Мазкур ҳолатда аудиторнинг вазифаси:

- компьютер муҳити таъсир кўрсатадиган ҳисобга олиш ва ички назорат тизимини етарли даражада ва барча аҳамиятли жиҳатларда тушуниш;
- компьютер муҳитининг таваккалчиликни баҳолашга таъсирининг самарасини белгилаш;
- лойиҳани тайёрлаш ва бошқарув тестлари ҳамда мустақил русум–қоидаларни бажариш.

Аудиторда кўрсатилган билимлар мавжуд бўлмаганда ахборот технологиялари соҳасида эксперт ишидан фойдаланиш лозим. Қўлланилаётган компьютер тизимини баҳолаш учун эксперт ишидан фойдаланилган ҳолларда:

- Экспертни тайинлаш ва эксперт ишидан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган бошқа жараёнлар «Эксперт ишидан фойдаланиш» аудиторлик стандарти шартларига тўлиқ равишда мувофиқ келиши шарт;
- Аудитор, эксперт ишини кузатиб бориш учун хўжалик юритувчи субъектнинг компьютер тизими ҳақида етарли бўлимга эга бўлиши шарт ва шу билан бирга устунлик ҳолатини сақлаб туриши керак;
- эксперт фақат ахборотга ишлов бериш тизиминигина белгилайди;

– аудитор бу тизим ёрдамида шакллантирилаётган ҳисоботни ишончилигини баҳолайди.

Аудиторлик ташкилоти текширилаётган ҳўжалик юритувчи субъектнинг ҳисоботи тўғрисидаги фикрни ифода этиш ва шу фикр асосида тузилган аудиторлик ҳулосаси учун тўлиқ жавобгардир.

I –жадвал

Консолидациялашган ҳисобот маълумотларининг компьютер муҳитида ташкил этилишининг аудиторнинг касбий таваккалчилигига боғлиқлиги

| Аудиторлик таваккалчилиги куйидаги ҳолатларда ортади | Аудиторлик таваккалчилиги куйидаги ҳолатларда камаяди |
|---|--|
| 1. Компьютер муҳити марказлаштирилмаган | 1. Автоматлаштириш тизимлари лицензияланган |
| 2. Компьютер ускуналарининг географик тарқоқлиги мавжуд | 2. Аудиторлар учун махсус ишланган дастурий таъминот туфайли назоратнинг айрим турларини чуқурлаштириш имконияти мавжуд |
| 3. Бухгалтерия ходимларининг ахборот технологиялари соҳасидаги битим даражалари етарли эмас | 3. Дастурий таъминотнинг махсус назорати мавжуд |
| 4. Компьютер муҳитининг амал қилашида ички назорат мавжуд эмас | 4. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг ахборий сиёсати унинг раҳбарияти томонидан омикорлик билан белгиланади |
| 5. Компьютер тизимига рухсат этилмаган киришни чеклаш бўйича зарурий чоралар мавжуд эмас | 5. Барча бўлинмалар, филиаллар ва бошқа алоҳида бўлинмалар, шўьба корхоналар компьютернинг ягона муҳитида ишлайди, ягона замонавий дастурий таъминоти қўллайди |
| | 6. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг ахборот сиёсати компьютер тизимининг асосий фойдаланувчилари билан келишилган |
| | 7. Ҳўжалик юритувчи субъектнинг компьютер тизими ривожининг узоқ муддатли режаси мавжуд |

Текширувни ўтказишда эксперт аудиторга куйидаги ҳолларда ёрдам кўрсатади:

- а) компьютер тизими ишончилигини умуман баҳолашда;
- б) текширилаётган ҳўжалик юритувчи субъектнинг компьютер тизимида амал қилаётган бухгалтерлик дастурий таъминотининг сотиб олиниши қонунийлигини ва лицензион софлигини баҳолашда;
- в) ҳисоб–китоблар алгоритмини текширишда;
- г) компьютерда аудитор учун зарур бўлган таҳлилий умумлашма ҳисоб–китоб ва ҳисобот регистрларини шакллантиришда.

Хўжалик юритувчи субъект бухгалтерия ҳисоби маълумотларининг компьютер муҳитида ташкил этилиши аудиторнинг касбий таваккалчилигига таъсир кўрсатади. Бундай шароитда таваккалчилик ортиши ёки камайиши мумкин. Компьютер бошқаруви умумий воситаларининг мақсади компьютер тизими устидан назорат чегараларини ўрнатиш ва ички назорат мақсадларига эришилганлигига мақбул ишонч даражасини таъминлашдан иборатдир.

Консолидациялашган молиявий ҳисобот маълумотларини электрон аудит қилганида аудитор компьютердаги маълумотлар устидан, ахборотларнинг чиқарилиши устидан назорат қай даражада ўрнатилганлигини аниқлаши шарт.

Компьютер маълумот файллари ва компьютер иши устидан назорат куйидаги ҳолда аудитор томонидан ижобий деб топилиши мумкин:

- операциялар компьютер томонидан тўғри бажарилмоқда;
- операциялар йўқотилмаган, қўшилмаган, нусха кўчирилмаган ва ўзгартирилмаган;
- ҳатолар ўз вақтида тўғрилانган ва бартараф этилган.

Ахборотларнинг чиқарилиши устидан назорат куйидаги ҳолда аудитор томонидан ижобий деб топилиши мумкин:

- бажарилган натижалари аниқ;
- ахборотнинг чиқишида ундан бегона шахсларнинг фойдаланиши чекланган;
- ахборот уни олиш учун рухсатномага эга бўлган тегишли шахсга ўз вақтида берилган.

Компьютерга оид асосий суистеъмолликлар куйидаги шарт–шароитлар мавжуд бўлганда юз бериши мумкин:

- компьютерга ёки терминалга бевосита кириш;
- маълумот файлларига кириш;
- воситалардан шахсий мақсадларда фойдаланиш имкониятларининг мавжудлиги;
- тизимий ахборотнинг қулайлиги;
- компьютер дастурларига кириш имконияти.

Юқоридагилардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, аудитор консолидациялашган молиявий ҳисобот маълумотларини электрон аудит қилишда, аввало, ўша миқдор корхонадаги маълумотлар базасининг қанчалик тўғри киритилганлигига, компьютер маълумотларининг қай даражада сақланаётганлигига эътибор бериши лозим. Бу текширув натижалари аудиторлик хулосаси ва ҳисоботида акс эттирилиши керак.

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ АУДИТИНИНГ МЕТОДОЛОГИК МУАММОЛАРИ

Н.Ш. Хажимуратов,
ТДИУ, кафедра мудири, DSc

Кейинги йилларда мамлакатимизда аудит мустақил профессионал тадбиркорлик фаолияти ва иқтисодиёт фанининг ажралмас бир қисми сифатида шаклланиб улгурди. Мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашуви бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ислоҳ қилишнинг асосий йўналишини – уларнинг молиявий ҳисобот халқаро стандартлари ва халқаро аудит стандартлари талабларига мувофиқлаштиришни белгилаб бермоқда. Бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик фаолиятида халқаро стандартларни кенг жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3946–сон ва 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4611–сон Қарорлари қабул қилинди. Мазкур Қарорларда белгиланган вазифаларнинг ўз вақтида ва сифатли амалга оширилиши молиявий ҳисобот аудитининг методологиясини такомиллаштиришга хизмат қилади. Бироқ ҳозирги кунда молиявий ҳисобот аудитини ташкил этиш, аудиторлик текширувларида халқаро стандартларни кенг қўллаш, аудиторлик текширувлари сифатини ошириш, аудиторлик ташкилотларининг ички стандартларини ишлаб чиқишда методологик муаммолар учраб турибди. Мазкур муаммоларнинг бартараф этилиши мамлакатимизда аудиторлик фаолиятининг такомиллашувига ва аудиторлар нуфузининг ошишига хизмат қилади. Молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммоларига иқтисодчи олимларнинг асарларида кенг эътибор қарагилган.

Бугунги кунда молиявий ҳисобот аудити олдида турган муаммоларни ўрганиш учун олимларнинг замонавий аудит концепциясини ривожлантириш масалаларига бағишланган асарларини тадқиқ этиш натижаларини келтириб ўтамыз.

О.В.Голосов ва М.В.Мельник сифатли назарий–методологик негизларга асослаган аудитни ривожлантириш тўлақонли концепциясини ишлаб чиқишнинг муҳимлигини таъкидлайди. Бу ерда қуйидаги масалалар бўйича позицияларни аниқлаш биринчи даражали ҳисобланади:

- бухгалтерия ҳисоби, таҳлил ва аудит методологияси бирлиги;

- аудитнинг бошқа молиявий назорат турларидан фарқлари, умумий жиҳатлари ва ўзаро боғлиқлиги;
- нафақат молиявий ҳисобот ишончилиги, балки текширилаётган хўжалик юритувчи субъектнинг ривожланиш истиқболлари ҳақида ҳам аудиторнинг фикрини билдиришга имкон берадиган аудиторлик текширувлари истиқболли йўналишини кучайтириш;
- аудит объектлари ва йўналишларини кенгайтириш ва келгусида хулосаларни интеграция қилиш [2].

О.А.Миронова ва М. А. Азарскаянинг таъкидлашича, аудит назарияси ва методологиясида кўп сонли ёндашувлар кўриб чиқилади. Фақат аудитнинг концептуал асосларини ташкил қиладиган тамойил ва қоидаларни назарияда тан олишга асосланган маҳаллий олимлар қарашларининг маълум бир умумийлиги бор, холос [7, 3].

Иқтисодчи олим, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) И.Мелиевнинг таъкидлашича, молиявий ҳисобот аудитида биринчи навбатда ўрганиладиган масала – молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончилигини баҳолаш, уларни тайёрлаш ҳамда тақдим этиш талабларининг бажарилганлик ҳолатини баҳолашдир [7, 83].

Бошқа бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрича, молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммоларини ҳал қилиш учун, аввало, молиявий ҳисоботларни тузишда халқаро стандартларни тўлиқ қўллаш лозим [1, 161].

Руминиялик иқтисодчи олим Йонела Иваннинг таъкидлашича, молиявий ҳисобот аудитининг энг асосий методологик муаммоларидан бири аудиторлик текширувларида профессионал мушоҳадани тўғри қўллашдир [5].

Россиялик иқтисодчи олимлар – С.Бычкова ва В.Скобаралар молиявий ҳисобот аудитининг муаммоларига куйидагиларни киритган – аудиторнинг стандартларга риоя этмаслиги, аудитор томонидан хўжалик эритувчи субъектнинг ноқонуний яширин фаолияти бўйича маълумотларни аниқлай олмаслиги ва аудит ўтказиш тартибининг такомиллашмаганлиги [8].

Юқорида қайд этиб ўтилган фикрлардан кўриниб турибдики, молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммоларига оид кўплаб тадқиқотлар олиб борилган. Аммо аксарият тадқиқотларда молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммолари яхлит тарзда кўриб чиқилмаган.

Молиявий ҳисобот аудити муаммосини ҳал қилишдан олдин уни тизимлаштириш муҳимдир. Молиявий ҳисобот аудитининг жорий муаммоларини тизимлаштириш учун бир нечта вариант мавжуд. Хусусан иқтисодчи олимлар

В.А.Грекова ва А.В.Логоновалар молиявий ҳисобот аудитининг жорий муаммоларини учта гуруҳга ажратган:

- методологик характерли молиявий ҳисобот аудити муаммолари;
- молиявий ҳисобот аудитининг технологик муаммолари;
- молиявий ҳисобот аудитининг бошқа муаммолари [3].

Биринчи гуруҳга молиявий ҳисобот аудитининг иқтисодиёт субъектлари фаолият тизимидаги ўрнини аниқлаш, нарх шакллантириш, аудиторлик хизматлари бозоридаги рақобат, молиявий ҳисобот аудити хизматлари сифатини назорат қилиш ва бошқалар киради.

Молиявий ҳисобот аудити муаммоларининг бошқа тоифалари ҳам мавжуд, масалан: молиявий ҳисобот аудитининг концептуал муаммолари ва молиявий ҳисобот аудитининг амалий муаммолари; молиявий ҳисобот аудитининг моҳиятини акс эттирадиган муаммолар тушунчаларни аниқлаш ва молиявий ҳисобот аудитини ташкил қилиш усуллари аниқлаш муаммолари.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида биз молиявий ҳисобот аудитининг муаммоларини 2 та гуруҳга ажратдик.

Бизнинг фикримизча, келтирилган муаммоларни тизимлаштириш молиявий ҳисобот аудити замонавий ҳолатини тўлиқ акс эттириш ва унинг истиқболли ривожланиш йўналишларини белгилашга имкон яратади. Тизимлаштиришнинг асоси бўлиб молиявий ҳисобот аудити муаммоларидан биринчиси молиявий ҳисобот аудитини халқаро стандартларга ўтказиш муаммоларини тавсифлайди, иккинчи йўналиш сифатида молиявий ҳисобот аудитининг назарий ва услубий аппаратини такомиллаштириш муаммолари намоён бўлади.

Охирги йилларда молиявий ҳисобот аудити халқаро аудит меъёрлари йўналишида жадал ривожланмоқда. Бироқ, ҳозирги пайтда, миллий ва халқаро аудит стандартлари ўртасидаги жиддий фарқлар сақланиб келмоқда.

Шундай қилиб, ушбу соҳадаги муаммолар сифатида молиявий ҳисобот халқаро стандартларини модернизация қилиш туфайли ички аудит стандартларини ишлаб чиқишдаги кечикиш, тушунчавий аппаратни такомиллаштириш, тасдиқланган стандартларнинг аниқ шартлари моҳиятини очиб бериш муаммосини ажратиб кўрсатиш керак. Иккинчи ҳолда, биз аудиторлик фаолиятининг асосий тамойилларига риоя қилмаслик (аудиторнинг мустақиллиги ва бошқалар), шунингдек, текширувларни нотўғри ташкил этиш (молиявий ҳисобот аудитини режалаштиришда риск ва муҳимликни ҳисобламаслик, нотўғри ҳужжатлаштириш ва ҳоказо) ҳолатларига эътибор қаратиш керак.

Мамлакатда аудит фани жадал ривожланаётганлиги сабабли молиявий ҳисобот аудитининг назарий ва услубий аппаратини такомиллаштириш муаммолари тобора долзарб бўлиб бормоқда.

Бизнинг фикримизча, молиявий ҳисобот аудити назариясида усул, тамойил ва бошқалар каби асосий тушунча ва тоифаларни ёритиб беришда сезиларли бўшлиқлар мавжуд. Ушбу муаммонинг ечими молиявий ҳисобот аудитида қўлланиладиган умумилмий ва ўзига хос тушунчаларни таснифлаш ва ажратишга асосланиш лозим.

Молиявий ҳисобот аудитининг турдош фанлар билан ўзаро боғлиқлик муаммоси муҳим бўлиб қолаверади. Бизнинг фикримизча, мамлакатда аудитнинг ривожланишини бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилиш умумий концепцияси доирасида ва унинг илғор илм–фан йўналишлари билан интеграцияси доирасида кўриб чиқиш зарур.

Бизнингча, бундай йўналишлардан бири молиявий ҳисобот аудитини ахборот технологиялари билан интеграция қилиш ҳисобланади. Молиявий ҳисобот аудити бу – ахборот жараёни бўлиб, унинг моҳияти иқтисодиёт субъектининг молиявий ҳисобот тўлиқлиги ва ишончлилиги ҳақида таҳлилий ахборот тайёрлаш, шунингдек, ички назорат ва бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш бўйича иқтисодиёт субъекти мулкдорларига тавсиялар ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Молиявий ҳисобот аудитида ахборот жараёнларининг асосий босқичлари қаторига қуйидагилар қиради:

- аудит ўтказилаётган иқтисодиёт субъекти манбаларидан бошланғич ахборот олиш ва тўплаш;
- шакллантирилган маълумотларни таҳлил қилиш;
- олинган натижавий ахборотдан фойдаланиш.

Бухгалтерия ҳисоби ва аудит ахборот жараёнлари бир–бири билан боғлиқдир. Шу сабабли, бизнинг фикримизча, молиявий ҳисобот аудитининг мижоз ташкилот ахборот тизимлари билан ўзаро алоқаларини таъминлаш зарур. Шундай экан, молиявий ҳисобот аудитида молиявий ҳисобот аудити воситаларининг аудит ўтказилаётган субъект ахборот тизими билан мантиқий ўзаро боғлиқлигини ишлаб чиқиш зарур.

Шу тариқа, молиявий ҳисобот аудити назарий–методологик аппаратини такомиллаштириш муаммоси ахборот технологияларидан фойдаланишга асосланган махсус назарий қоидаларни ишлаб чиқишга бориб тақалади.

Аудитнинг назарий–методологик аппаратини ривожлантиришнинг бошқа бир йўналиши аудиторлик амалиётида таҳлилий амалларни қўллашни такомиллаштиришга хизмат қилади.

Аудит ўтказилаётган объектлар индивидуаллигини эътиборга олиб, аксарият ҳолларда молиявий ҳисобот аудити намунавий методологиясидан

фойдаланиш мумкин эмас, балки мураккаб таҳлилий аппарат – омилар таҳлили, математик усуллар ва бошқаларни қўллаш талаб қилинади.

Аудиторлик текширувларида таҳлилий амаллар улушини ошириш куйидагиларга имкон беради:

- аудит ўтказилаётган иқтисодиёт субъектининг фаолиятини ташкил қилиш ва самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;
- аудиторлик текшируви методологиясини такомиллаштириш ва аудит ўтказилаётган субъект фаолиятини тўлароқ баҳолаш ҳисобига аудитор томонидан қабул қилинадиган қарорлар сифатини ошириш;
- аудиторлик тестлари вақти ва меҳнат сифимини қисқартириш.

Бизнинг фикримизча, аудитни ривожлантиришнинг муҳим йўналиши аудиторлик фаолиятини тартибга солиш тизимини ривожлантириш, жумладан, назоратни кучайтириш ҳисобланади. Бу ерда гап давлат назорат тизимини ривожлантириш ҳақида ҳам, аудиторлик хизматлари бозорида жамоатчилик назорати ҳақида ҳам боради.

Буни шу билан изоҳлаш мумкинки, охириги йилларда ENRON, Parmalat каби йирик компаниялар инқирози ва аудиторларнинг бу воқеалардаги роли давлат ва жамоат органлари томонидан аудиторлик фаолиятини тартибга солиш заруратини қайта кўриб чиқишга хизмат қилади.

Аудиторлик фаолиятини тартибга солиш функцияларини давлат органлари ва жамоат ташкилотлари ўртасида қайта тақсимлаш молиявий ҳисобот аудити назарий аппаратини такомиллаштириш муаммолари муҳимлигидан далолат беради.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги пайтда аудиторлик текширувлари сифатини ошириш корхоналар фаолияти истиқболларини баҳолаш зарурати билан боғлиқ.

Аудиторлар учун нафақат аудит ўтказилаётган шахснинг муайян санадаги ҳолатини таҳлил қилиш, балки аудит ўтказилаётган иқтисодиёт субъектининг фаолият самарадорлиги ва фаолият истиқболларини баҳолаш зарур.

Юқорида таъкидланганларни ҳисобга олиб, хулоса чиқариш мумкинки, молиявий ҳисобот аудитини тадқиқ этувчи кўплаб маҳаллий тадқиқотчилар фикрига кўра, унинг замонавий иқтисодиётдаги аҳамияти ўсиб бормоқда.

Бу молиявий ҳисобот аудитининг иқтисодиёт субъектлари фаолиятида бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнларига таъсирининг кучайиши билан асосланади.

1. Молиявий ҳисоботи аудити муаммоларини иккита гуруҳга – маҳаллий аудитни халқаро стандартларга ўтказиш муаммолари ва назарий–методологик аппаратни такомиллаштиришга ажратган ҳолда таснифлашнинг таклиф этилган варианти молиявий ҳисобот аудити ривожланишининг ҳозирги ҳолатини акс эттиришга имкон беради. Чунончи илмий аппарат ишлаб чиқиш заруратига асосий эътибор қаратиш молиявий ҳисобот аудитида юзага келган бўшлиқни аста–секинлик билан тўлдиришга хизмат қилади.

2. Мамлакатимиз иқтисодиётининг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви жадаллашаётган ҳозирги даврда молиявий ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида ўтказиш муҳим ҳисобланади. Фикримизча, бу жараёнда халқаро стандартларда қўлланилаётган атамаларнинг мазмун–моҳиятини чуқурроқ англаб етиш, малакали аудиторлар тақчиллигига барҳам бериш ва аудиторлар томонидан ички стандартларга риоя қилиш зарур.

3. Кейинги пайтларда аудиторлик ташкилотларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш ва уларнинг нуфузини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур натижаларга эришишда аудиторлик текширувлари сифатини ошириш, жумладан, аудиторлик ташкилотлари ички стандартларини ишлаб чиқиш, аудиторлик фаолиятида турдош хизматларни ривожлантириш ҳамда аудиторлик текширувларида рақамли технологияларни кенг қўллаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Вахабов А.В., Ибрагимов А.К., Ризаев Н.К. Тижорат банклари ташиқи аудитида халқаро молиявий ҳисобот стандартларини жорий этиш методологияси. Монография. – Т.: Молия, 2011. –188 б.

2. Голосов О. В., Мельник М. В. Перспективы развития аудита. /Аудиторские ведомости. 2005, № 12/СПС «Консультант Плюс». Версия от 08.09.2008

3. Грекова В.А., Логинова А.В. Методические аспекты аудита финансовой отчетности организации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5.

4. Гутцайт Е.М. Аудит: концепция, проблемы, эффективность, стандарты. – М., «Элит 2000», «ЮНИТИ–ДАНА», 2002 г. – 400 с.

5. Ionela Ivan. The importance of professional judgement applied in the context of the International Financial Reporting Standards.// Audit Financiar, No. 10(142)/2016.

6. Миронова О.А., Азарская М.А. Развитие концепции аудита. //Аудиторские ведомости, 2005, № 11, с.3–14.

7. Мелиев И.И. Аудиторлик текширувини ўтказиш услубияти: муаммо ва ечимлар. Монография. –Т.: “VNESHINVESTPROM”, 2020. –191 б.

8. Svetlana M. Bychkova, V.V.Skobara. Functional Problems of Audit at the Present Stage of His Development .// 2016 13th International Scientific–Technical Conference on Actual Problems of Electronics Instrument Engineering (APEIE). DOI: 10.1109/APEIE.2016.7807059

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАННАРХИНИ АНИҚЛАШДА ЧЕТ ЭЛ ТАЖРИБАЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

***А.Н. Махмудов,
ТДИУ, и.ф.н., доцент***

Республикамызда кенг кўламли ислохотлар ва модернизациялаш жараёнини давом эттиришда хўжалик субъектлари фаолиятининг барча жараёнларида иқтисодий ахборотларга нисбатан ҳаққонийлик, ўз вақтидалик, ҳолислик ва аниқлик каби талаблар кўйилади. Ҳозирги пайтда олинган иқтисодий ахборотлар ички ва ташқи фойдаланувчилар ҳамда инвесторлар талабини тўлиқ қондириши ҳамда энг кам миқдорда меҳнат ва вақт сарф қилган ҳолда шакллантирилиши лозим. Шунингдек иқтисодий ахборотлар корхона фаолиятини бюджетлаштириш, истиқболни белгилаш, харажатлар ҳисоби ва маҳсулот таннархини тўғри ташкил этиш бўйича самарали бошқарув қарорлари қабул қилишда зарурий асос бўлиб хизмат қилиши лозим. Хорижий тажрибаларга таянган ҳолда тикув–трикотаж корхоналарида харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини калькуляция қилиш, жавобгарлик марказларини аниқлаш, бюджетлаштириш, келгусида корхоналарнинг истиқболли тараққиётини белгилловчи лойиҳаларни таҳлил қилиш, сегментлар бўйича ҳисобот тузиш ва самарали трансферт баҳоларини шакллантириш каби масалалар тўлиғича илмий ва услубий жиҳатдан ёритилмаган. Тикув–трикотаж корхоналарида харажатлар ҳисобини самарали юритиш дастлабки ва йиғма ҳужжатларни айланиш тезкорлигини, қабул қилинган ички ҳисобот шакллари ва уларнинг тузилиш даврийлигини, тақдим қилиш муддатларини ҳамда ахборот тизимини такомиллаштиришга амалий ёрдам бериш каби масалаларни ўз ичига олади. Бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш, ахборотларни ўз вақтида фойдаланувчиларга етказиш, тижорат сирини сақланишини таъминлаш, корхона бухгалтериясини икки мустақил қисмга яъни молиявий ва калькуляция ҳисобига бўлинишини шарт қилиб қўйди. Бу тарзда бухгалтериянинг мустақил қисмларга бўлиниши молиявий ҳисобни марказлаштириш ва калькуляция ҳисобини номарказлаштиришга сабаб бўлди. Натижада калькуляция ҳисоби ўз натижаларига эга бўла бошлади. Бунда бошқарув жараёнини тезкор таҳлилий ахборот билан таъминлаш, корхона бўлиналари харажатлари ва даромадларини тезкор назорат қилиш имконияти яратилди. Ушбу омиллар харажатлар меъёрлари, маҳсулотнинг норматив калькуляциясини ишлаб чиқиш, ҳақиқий харажатларнинг меъёрий харажатларга мувофиқлигини тезкор назорат қилиш, мавжуд четга чиқишларни аниқлаш ва бартараф этишга имкон тўғдиради ҳамда маҳсулот таннархининг шаклланиш жараёнини бошқаришнинг янги тизими вужудга келади. Ўзбекистон Республикасининг кўпгина корхоналарида бухгалтерия ҳисобининг анъанавий

узуларидан фойдаланиб келишади ва кўпгина корхоналарда бошқарув ҳисоби юртилмайди ёки суғ ривожланган Ўзбекистонда ҳисоб амалиётида хали маркетинг имкониятларидан тўлиғича фойдаланган эмас. Чунки кўпгина корхоналар амалиётида харажатларнинг тахминий четга чиқишларини, трансферт баҳони шакллантириш, ички ҳисоб ва аудитнинг услубиётларидаги катта имкониятларидан фойдаланилмаяпти. Тикув–трикотаж корхоналари фаолиятида ишлаб чиқариш ҳисоби – бу ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва корхона даромадини бошқариш ва ишлаб чиқариш рентабеллигини ошириш имкониятларини аниқлашда намоеън булади. У корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ барча масалаларни батафсил ўзида акс эттириши лозим. Трикотаж корхоналарида таъминот –тайёрлов фаолияти такрор ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва унинг узлуксизлигини таъминлашга хизмат қилади. Шу сабабли, бу соҳада дастлабки ишлаб чиқариш бўйича ахборотлар йиғилади ва қайта ишланади. Бундай ахборотларнинг йиғилишида ишлаб чиқариш фаолияти муҳим ўрин тутади. Унда ишлаб чиқариш харажатлари таркиби, ўзгариши, уларни жавобгарлик марказлари бўйича ҳисобини ташкил қилиш, шунингдек, харажатлар ҳисоби ва таннарх калькуляциясини юритиш, сарфланган харажатлар бўйича четга чиқишларни ҳисобга олиш амалга оширилади. Менежерларга харажатлар ҳажми, уларнинг самарадорлиги тўғрисидаги ахборотларни шакллантириш вазифаси юкланади. Бунда ишлаб чиқариш зарарсизлик нуқтасининг дастлабки ҳисоб–китоблари амалга оширилади ҳамда ўзгравчан , доимий харажатлар ва фойда ўртасидаги алоқадорлик таҳлил қилинади. Ривожланган мамлакатлар тажрибасига мувофиқ харажатларни доимий ва ўзгравчан турларга ажратилиши, корхоналарда ишлаб чиқариш қувватидан тўлиқ фойдаланиш, харажатларни самарали тақсимлаш мақсадида таннархни калькуляция қилишнинг хорижий усул ва тажрибаларини қуллаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархини тўғри аниқлаш, четлинишлар ҳисоби ва таҳлилини юритиш каби имкониятларини беради. Бундай хорижий усулларга “Директ–костинг”, “Стандарт–костинг”, “ABC”, “ФКТ”, “ЈIT”, “SCA” ва “Таргет–костинг”, “Кайзен–костинг”ларни мисол қилиш мумкин. Жаҳон тажрибасига мувофиқ бухгалтерия ҳисоби тизими молиявий ва бошқарув ҳисобига ажратилганлиги муносабати билан мамлакатимизнинг ҳисоб тизимида ҳам бу ўзгаришлар ўз аксини топмоқда ,маълумки хўжалик юритувчи субъектлар бошқарув тизимида фойдаланиладиган ахборотларнинг 80 фоизига яқини бухгалтерия ҳисоби ҳиссасига тўғри келади. Бу ўз навбатида уларнинг назарий ва амалий асосларини чуқур ўрганишни такозо этади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора –тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ–4611–сонли қарорида , 2021 йил 25 февралдаги Ўзбекистон Республикасининг “ Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ–677 –сонли қонунида бухгалтерия ҳисоби юритилишини МХХС (Молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари) асосида ташкил этиш ва аудитни халқаро стандартларга мослаштириш борасида аниқ вазифалар белгилаб берилган. Жумладан бухгалтерия ҳисоби ва таҳлилини халқаро стандартларга мос равишда такомиллаштириш,корхоналарни стратегик

бошқаришнинг умумий концепциясини ишлаб чиқиш ва тамойилларини жорий этиш, бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш, унинг услубий асосларини ислоҳ қилиш бўйича илмий изланишларни амалга оширишни талаб қилади. Стратегик бошқарув ҳисоби корхона умумий ҳисоб тизимини тезкор–техник, бухгалтерия ва статистик ҳисоб маълумотлари билан таъминлашда ҳамда стратегик режалаштириш, прогнозлаштириш, иқтисодий таҳлил қилишни ўзаро боғловчи хосила ҳисобланади. Бу ҳисоб тизими корхона бошқарув тизимида истиқболли тадбиркорлик қарорлари қабул қилиш учун зарур ахборотлар билан таъминлашга ёрдам беради. Трикотаж корхоналарида харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини аниқлашда хорижий усуллардан Директ–костинг усулини қўллаш мақсадга мувофиқдир. Директ–костинг усулидан фойдаланиш харажатлар тўғрисидаги ахборотларни эҳтиёжларга мос равишда ахборотларни тақдим этиш имкониятларини оширади. Шунингдек корхона ҳисоботининг инвестицион жозибadorлигини оширишга ҳамда уни молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботнинг халқаро стандартлар талабига мос равишда уйғунлаштиришга хизмат қилади. Булар умумий, ўзгармас, ўзгарувчан ва чекли харажатларга бўлинади. Ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгаришига кўра: Ўзгармас харажатлар (TFC – Total fixed cost) – бу қисқа муддатли оралиқда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқ бўлмасдан шаклландиган харажатлар (маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ошганда ҳам, камайганда ҳам қиймати ўзгармайди). Ўзгарувчан харажат (TVC – Total Variable Cost) – маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқ бўлган харажатлар, яъни маҳсулот ҳажми ошган ёки камайганда ўзгарадиган харажатлар. Улар Q га боғлиқ функция бўлиб, $TVC(Q)$ кўринишида ёзилади.

Умумий харажатлар (TC – Total Cost) – қисқа муддатли оралиқда маълум миқдорда маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланган ўзгармас ва ўзгарувчан харажатларнинг йиғиндисига тенг бўлади: $TC = TFC + TVC(Q)$

(MC –Чекли харажат Marginal Cost) – ишлаб чиқариш ҳажмини кичик миқдорга (одатда бир birlikка) оширишга сарфланган кўшимча харажатдир.

Умумий харажатлар (TC – Total Cost) – қисқа муддатли оралиқда маълум миқдорда маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланган ўзгармас ва ўзгарувчан харажатларнинг йиғиндисига тенг:

$$TC = FC + VC(Q)$$

Бу ерда FC – Fixed Cost, ўзгармас харажат, VC – Variable Cost, ўзгарувчан харажатдир.

Агар бу жараёнларни график кўринишда ўрганадиган бўлсак, умумий харажат чизиги ўзгармас ва ўзгарувчан харажатлар чизиқларини қўшиш билан ҳосил қилинади. Ўртача ўзгармас харажатлар эса бир birlik маҳсулотни ишлаб чиқариш учун сарфланган ўзгармас харажатлар ўртача ўзгармас харажатлар деб аталади:

$$AFC / TFC = Q$$

бу ерда:

AFC – ўртача ўзгармас харажатлар;

TFC – умумий ўзгармас харажатлар;

Q – ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори.

Бир бирлик маҳсулотни ишлаб чиқариш учун сарфланган ўзгарувчан харажатлар ўртача ўзгарувчан харажатлар деб аталади. Бу ерда куйидагича формула булади:

$$AVC(Q) = TVC(Q) / Q$$

AVC(Q) – ўртача ўзгарувчан харажатлар;

TVC(Q) – умумий ўзгарувчан харажатлар;

Q – ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори.

Ўртача умумий харажатлар – бир бирлик маҳсулотни ишлаб чиқариш учун қилинган жами харажатлар ўртача умумий харажатлар деб аталади:

$$ATC = TC / Q$$

бу ерда:

ATC – ўртача умумий харажатлар;

TC – умумий харажатлар;

Q – ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори.

Қисқа муддатли оралиқда алоҳида олинган корхонанинг умумий ва ўртача харажатлари динамикаси ушбу формула асосида аниқланади:

$$ATC = AFC + AVC = TFC + TVC / Q$$

Маҳсулот ишлаб чиқариш муддатлари ва сифати бўйича истеъмолчи хоҳлаган товарлар таннархига таъсир этувчи омиларни аниқлашдан иборат бўлади. Бизнинг фикримизча бу тизимнинг ўзига хос афзалликлари мавжуд:

Биринчидан – харажатларни камайтириш стратегиясини реализациясини таъминлайди.

Иккинчидан – харажатларни етарли даражада минималлаштириш имконини беради.

Учинчидан – бозор конъюктурасининг мавжуд шартлари режали молиявий натижаларни одиндан олишни таъминлайди.

Тўртинчидан – харажатларни назорат қилиш ва бозор талабларига мос келувчи мақсадли таннархни одиндан аниқлашга, шунингдек бозор талаби ва харидорларнинг мўлжалига қараб ишлаб чиқарилаётган маҳсулот муддатлари ва сифатини белгилаш имконини беради.

Бешинчидан – нархларни максималлаштириш, режалаштириш, маҳсулот ҳажмини сотиш ҳисобига, шунингдек ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархини пасайтириш ҳисобига корхоналарнинг молиявий натижаларини максималлаштиришни таъминлайди.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш энг муҳим масала бўлса, унинг таянчи бўлган тикув – трикотаж sanoati соҳасини ривожлантириш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

ЖОРИЙ МАЖБУРИЯТЛАР ТАҲЛИЛИДА КОРХОНА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Ш.А. Тожибоева,
ТДИУ, доцент.
Р.Р. Равшанов,
ТДИУ, магистр.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида ҳар бир корxonанинг мустақиллигини таъминлаши билан бирга, унинг масъулияти ҳам ошади. Бундай шароитда ҳар бир корхона ўзининг маблағига, мулкига, ўзининг бошқарув услугига эга бўлиши ке рак Мунтазам равишдаги инфляция шароитларида кўпчилик корхоналарнинг молиявий сиёсати ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва хизматларни кенгайтириш имконини бермайди, чунки капитал ва захиралар амалда ўсиш йўналишига эга бўлмаган ҳолда, маблағлар истеъмол учун кўпроқ харажат қилиниши муносабати билан уларни «еб қўйилиши» кузатилади. Бу уларнинг молиявий барқарорлигига ва иш юзасидан ҳамкор сифатида ишончлилигига шубҳа туғдиради. Шу боис, кўп ҳолатларда нафақат молиявий ҳисобот ишончлилигининг текшируви билан чегараланмасдан, операцион аудитни ўтказишни ҳам тақозо этади.

Операцион аудит жараёнида корхона жорий мажбуриятларини таҳлил қилиш молиявий аҳволини баҳолаш имкони бўлади. Корхона самарадорлигини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш мақсадида таҳлилий ишларни аудиторлик ташкилотлари амалга оширишлари мумкин. Шунингдек, таҳлил натижаларига молиявий ҳисобот истеъмолчилари, яъни: корхона мутахассислари, акциядорлар, банклар, мол етказиб берувчилар ва бошқа кредиторлар ҳам муҳтождир. Хорижий мамлакатларда молиявий маълумотларнинг аксарият истеъмолчилари ўзлари бундай таҳлил қилиш услубиётига эгадирлар.

Хўжалик субъектларида жорий мажбуриятлар таҳлилида молиявий ҳолати барқарорлигини ўрганишнинг мазмуни шундан иборатки, бунда ўз вақтида пул тушумларининг келиши, ҳисоблашиш интизомига риоя қилиш, хусусий ва қарз маблағларининг тўғри нисбатга бўлишини таъминлаш, молиявий тартиб ва интизомга, барча ишлаб чиқариш бўғинларида иқтисод ва тежамкорликка риоя қилиш муҳим аҳамият касб этади. Активларга қўйилган маблағларни ўз маблағлари ҳисобига қолайдиган, ноўрин дебиторлик ва кредиторлик қарзларига йўл қўймайдиган ҳамда ўз мажбуриятларига ўз вақтида тўлайдиган корхона молиявий барқарор корхона ҳисобланади.

Молиявий барқарорликка тегишли кўрсаткичлар, уларни ҳисоблаш йўллари ва таҳлили иқтисодий адабиётларда етарлича ёритилган. Иқтисодчи олимларнинг корxonанинг молиявий барқарорлигини таҳлил қилишда фойдаланиладиган кўрсаткичлар тизими борасида тавсиялари турлича. Масалан,

А.Д.Шеремет корхонанинг молиявий барқарорлигини таҳлил қилиш учун қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланишни тавсия қилган: ўзлик манбалар коэффициенти; ўзлик ва мажбуриятлар нисбати; ҳаракатчан ва ҳаракатсиз маблағлар нисбати; қисқа муддатли қарзлар коэффициенти; кредиторлик қарзлар коэффициенти [8]. Л.В. Донцова, Н.А. Никифировалар қуйидаги ўзига тегишли табағлар билан таъминланиш коэффициенти, молиявий мустақиллик коэффициенти, молиялаштириш коэффициенти, молиявий барқарорлик коэффициенти [5].

Ўзбекистонда ҳам иқтисодий таҳлилга ва унинг айрим соҳаларига бағишланган адабиётлар, илмий рисола ва мақолалар чор этилган [4,6,7]. Иқтисодчи олимлар томонидан молиявий барқарорликни ифодаловчи коэффициентларга қуйидагиларни киритиш тавсия қилинган: молиявий қарамлик, молиявий барқарорлик ва мустақиллик коэффициентлари [6].

Молиявий барқарорликнинг кўрсаткичлар тизимини таққослайдиган бўлсак, улар орасида катта фарқни сезиш мумкин. Иқтисодий адабиётларни чуқур ўрганиш натижасида корхона молиявий барқарорлигини таҳлил этиш учун фойдаланиладиган кўрсаткичлар тизими тўғрисида ҳамфикрлик йўқлигини таъкидлаш керак. Иқтисодий адабиётларда молиявий барқарорликни таҳлил қилиш учун тавсия қилинган кўрсаткичлар кенг ва ҳар хил бўлиб, улар бир тизимга солинмаган, туркумлашмаган, тавсифланмаган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан қабул қилинган меъёрий ҳужжатларда молиявий барқарорликни ифодаловчи қуйидаги коэффициентларнинг аниқлаш тавсия қилинган: молиявий мустақиллик коэффициенти ва ўз ва қисқа муддатли қарз маблағларининг нисбат коэффициенти [2,3].

Молиявий барқарорлик коэффициентларининг аҳамияти асосан кредиторлар учун муҳим аҳамият касб этади, зеро ушбу коэффициентлар орқали улар корхонанинг чет эл сармояларига қарамлик даражасини, молиявий ҳолатининг барқарорлигини, банкрот (синиш) эҳтимолини ҳамда инвестиция сиёсатини юргизиш вариантларини аниқлайдилар.

Шундай қилиб молиявий барқарорликка корхона ичидаги ва ундан ташқаридаги вазият, омиллар, шарт–шароитлар таъсир кўрсатар экан, бундан кўринадики, молиявий мустақамликнинг даражаси корхоналарнинг ҳозирги ва келгусидаги фаолиятига катта таъсир кўрсатади. Демак, молиявий барқарорлик бир қанча омиллар, шарт–шароитлар таъсирининг якуни бўлиб, у ўз навбатида корхона фаолиятининг кўп томонларига таъсирини кўрсатар экан.

Узоқ муддатли истиқбол нуқтаи назаридан корхона фаолиятининг барқарорлиги, корхона иқтисодиётининг ташқи кредиторлар ва инвесторларга боғлиқлик даражаси молиявий барқарорлик мезони ҳисобланади. Корхонанинг ўзининг шу вақтга бўлган қарзлари билан ҳисоб–китоб қилиш қобилиятини тавсифловчи баланс ликвидидиган фарқли ўлароқ, молиявий барқарорлик – корхонанинг тўловга доимо лаёқатлилигини кафолатловчи муайян ҳолатдир. Хўжалик фаолияти натижасида корхонанинг тўлов қобилияти қисқа давр

мобайнида ўзгариши мумкин, ammo молиявий барқарорлик кўрсаткичлари анча барқарор бўлиб, улар бундай давр ичида деярли ўзгармайди.

Корхонанинг молиявий барқарорлигини таҳлил қилишда уларни тавсифловчи кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқиш, уларни бир йил ёки бир неча йил учун динамикада қиёслаш, уларнинг ёмонлашиш ёки яхшилашиш сабабларини аниқлаш, молиявий ҳолатни яхшилашга оид аниқ тавсиялар ишлаб чиқиш керак бўлади.

Корхоналарда молиявий барқарорликни таъминлашнинг асосий йўлларида бири корхона дебитор ва кредитор қарзларини кўпайтирмаслик чорасини кўришдир. Ҳозирги пайтда жуда кўп фирмалар ва корхоналар молиявий жиҳатдан барқарор эмас. Бундай субъектлар билан иқтисодий муносабатда бўлиш эҳтиёткорликни талаб қилади. Уларга товар бериш, пул ўтказиш ҳаракатдаги маблағни ўлик маблағга айлантириш билан баробар. Шу туфайли бундай хўжалик операцияларини содир қилишдан олдин ҳамкор субъектлар молия-хўжалик фаолиятини ҳам чуқур ўрганишни талаб қилади. Корхоналарнинг жуда кўп харажати банклардан олинган қарз учун тўланадиган фоиз ва транспорт харажати ташкил этади. Шу туфайли корхона имкони борича айланмадаги маблағларда ўз маблағларининг улушини кўпайтириши ва ниҳоят барча айланма маблағларини ўзининг ҳисобидан қоплаши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3946-сон қарори. 2018 йил 19 сентябрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 1013-сон қарори. 2018 йил 14 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги «Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида»ги 207-сонли қарори.
4. Тожибоева Ш.А. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолати таҳлили. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисодиёт, 2019.
5. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. –М.: Дело и сервис, 2018.
6. Шоалимов А.Х., Илхамов Ш.И., Тожибоева Ш.А. Иқтисодий таҳлил ва аудит. Дарсик. –Т.: Sano-standart, 2017.
7. Пардаев М.К. ва бошқалар. Иқтисодий таҳлил. Ўқув қўлланма. –Т.: Print line group, 2017.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. Учебное пособие. –М.: ИРО «МР», 2015.

SOF FOYDA VA UNING O'ZGARISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI

M.H. Xodjaeva, .
TDIU, dosent.
M. Q. Shukurov,
TDIU, magistr

Bizga ma'lumki, aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug'urta tashkilotlari va yirik soliq to'lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar 2021-yil 1-yanvardan boshlab, MHXS asosida buxgalteriya hisobi yuritilishini tashkil etadi va 2021-yil yakunlaridan boshlab moliyaviy hisobotni MHXS asosida tayyorlaydi 146

Bozor munosabatlarini modernizatsiyalash sharoitida har bir xo'jalik sub'ekti o'z faoliyati natijasida sof foydaga erishishni ko'zlaydi. Shu sababli ham sof foyda miqdorini o'rganish va unga ta'sir etuvchi omillarga baho berish korxonalar samaradorligini oshirishga olib keladi.

Korxonalar ixtiyorida qoladigan va uning erkin tasarrufidagi foyda sof foyda deyiladi. Ushbu ko'rsatkich soliq to'lovi qadar bo'lgan foyda summasidan foyda (daromad)dan soliq va boshqa soliqlar va ajratmalar summasini chegirish asosida aniqlanadi.

Sof foyda tahlilida uning o'tgan yillarga, shuningdek, korxonalar biznes rejasi ko'rsatkichlariga nisbatan o'zgarishlari o'rganiladi. Moliyaviy natijaviylikning ushbu yakuniy qatori barcha ichki va tashqi axborotdan foydalanuvchilar e'tiboridagi masala hisoblanadi.

Tashqi axborotdan foydalanuvchilar korxonaning foydalilik darajasiga, o'z aktivlarini maqsadli boshqarishning shartlarini belgilashga ham jiddiy ahamiyat berishadi.

Masalan, korxonalar mulkida hissali qatnashuvchilar aktsiya egalari kelishuviga yoki xususiy kapitaldagi ulushiga qarab taqsimlanadigan hisob foydasining holatiga korxonalar ixtiyorida qoladigan sof foyda bilan qiziqsalar, investitsiya homiylari esa korxonalar faoliyatining barqarorligi va o'sish darajalariga ko'proq qiziqadilar.

Bugungi kunda korxonalar sof foydasining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni quyidagi guruhlariga ajratish mumkin:

- mahsulot, ish va xizmatlarni sotish hajmining o'zgarishi;
- mahsulot, ish va xizmatlar bahosining o'zgarishi;

- mahsulot, ish va xizmatlar ishlab chiqarish xparajatlarining o'zgarishi;
- davr xarajatlarining o'zgarishi;
- moliyaviy faoliyatdan olinadigan foyda va zararlarining o'zgarishi;
- favqulodda foyda va zararlar o'zgarishi;
- foydadan olinadigan soliqlar va soliqli to'lovlarning o'zgarishi va hokozolar.

Tahlil etishda har bir omilning sof foyda o'zgarishidagi mutloq qiymatlari aniqlanadi. Ularning o'zgarishlariga baho berish orqali korxonada foydani o'stirish yuzasidan ichki imkoniyatlarning mavjudligi o'rganiladi.

1-jadval

“Orzular fasli” MChJ ning sof foydasi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar tahlili, (ming so'mda)

| Ko'rsatkichlar | O'tgan yili | Hisobot yili | Farqi (+, -) |
|---|-------------|--------------|---------------|
| 1. Mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda | 244,8 | 529,2 | +284,4 |
| 2. Davr xarajatlari | 126,9 | 225,3 | +98,4 |
| 3. Asosiy faoliyatning boshqa jarayonlaridan daromad va yo'qotishlar | 117,9 | 303,9 | +186,0 |
| 4. Moliyaviy faoliyatdan foyda va zararlar | 0,69 | 39,7 | +39,01 |
| 5. Favquloddagi foyda va zararlar | – | – | |
| 6. Foydadan soliq va boshqa soliq hamda ajratmalar | 109,3 | 237,6 | +128,3 |
| Joriy yilning sof foydasi | 8,4 | 26,5 | +18,1 |

Jadval ma'lumotlaridan shuni xulosa qilish mumkinki, tahlil qilinayotgan “Orzular fasli” MChJ ning hisobot davridagi sof foyda hajmi o'tgan yilga nisbatan 18,1 ming so'mga oshgan. Uning o'zgarishiga har bitta ko'rsatkichning ta'sirini farq qatoriga qarab baholash mumkin.

Sof foydaning ko'payishiga asosan mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda oshganligidir. O'z navbatida korxonaning davr xarajatlari ham hisobot yilida o'tgan yilga nisbatan 98,4 ming so'mga oshganligi hamda foydadan soliq va boshqa soliq hamda ajratmalar o'tgan yilga nisbatan 128,3 ming so'mga oshganligi korxonaning sof foydasiga ta'sir etgan. Korxonada davr xarajatlarini qaytdan ko'rib chiqishi maqsadga muvofiqdir.

Moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va taqdim etishning kontseptual asosga va “Asosiy xo'jalik faoliyatidan olinadigan daromadlar” nomli 2–son BHMS da belgilanishiga, daromadlar, hisobot davri mobaynida, aktivlarning ko'payishi yoki majburiyatlarini qisqarishi ko'rinishida iqtisodiy foydalarning ko'payishidir, ular o'z

kapitalining ko'payishiga olib keladi, bundan o'z kapitali egalari tomonidan qo'yilmalar bilan bog'liq ko'payishlar mustasno.

Daromadlar turli aktivlarning ko'payishi ko'rinishida yuzaga keladi; bular nafaqat pul mablag'lari, balki, realizatsiya qilinayotgan tovarlar va xizmatlarning o'rniga olingan tovarlar va xizmatlar ham bo'lishi mumkin; agar tovarlar va xizmatlar haqi xaridor tomonidan to'liq to'lanmagan bo'lsa, bunday xollarda, debitorlik qarzlari ham bo'lishi mumkin. Daromadlar, shuningdek, majburiyatlarni kamaytirish ko'rinishida olinishi mumkin, bu esa korxonaning kapitaliga aktivlarning ko'payishi kabi ta'sir ko'rsatadi. Korxonaning daromadlari va harajatlari hisobi, moliyaviy natijalarni shakllantirish va ulardan foydalanish hisobvaraqlar rejasining so'nggi, to'qqizinchi bo'limida, 9000–9900– son hisobvaraqlarda amalga oshiriladi.

Mazkur hisobvaraqlar tranzit (vaqtinchalik) hisob varaqlardir, hisobot oyining oxiriga borib ularning barchasi yakuniy moliyaviy natijani aniqlash 9910–hisobvaraq bilan yopiladi, uning salbdosi keyin 8710 – “Hisobot davrining taqsimlangan foydasi (qoplanmagan zarari)” hisobvarag'iga o'tkaziladi. Buxgalteriya hisobotida aks etgan quyidagi harajat ma'lumotlariga e'tibor qaratilmog'i lozim. Hisobotlarda odatdagi xo'jalik faoliyatining borishi chog'ida yuzaga keluvchi harajatlardan tashqari, kelgusida biror bir iqtisodiy manfaatlarni hosil qilmaydigan harajatlardan tashkil topgan zararlar ham bo'lishi mumkin.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.А. Таджибаева,
ТГЭУ, к.э.н., доц

Одним из основных направлений дальнейшего развития банковской системы является внедрение новых банковских продуктов и услуг, внедрение современных информационно–коммуникационных технологий в банковскую сферу, развитие цифровой экономики. В условиях цифровой экономики среди услуг материального и нематериального характера сектор банковских финансовых услуг постепенно будет занимать доминирующую позицию в создании валовой внутренней продукции. Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию. В связи с этим перед коммерческими банками нашей страны неизбежно встает задача модернизации предоставляемых услуг с использованием современных информационно–коммуникационных технологий и открываются перспективы разработки новых современных не имеющих аналогов в мировой практике банковских продуктов.

В условиях развития цифровой экономики возрастает роль сетевых технологий в деятельности *банков*, в рамках которой современные технологии рассматриваются как совокупность необходимых инструментов для ведения банковского *бизнеса*, как средство повышения производительности труда и снижения *издержек*. Быстрая и бесперебойная обработка значительных потоков информации является одной из главных задач любой финансовой организации. Глобализация *мировой экономики*, главенствующая роль сети *Интернет* и развитие глобального информационного *общества*, стремительное увеличение роли знаний и управляющих ими информационных технологий в банковской деятельности ставят перед современным банковским сообществом новые задачи, решение которых требует введения *инноваций*. Обеспечение конкурентоспособности банков невозможно без использования широкого круга информационных технологий. Новые сетевые технологии помогают банкам изменить взаимоотношения с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли.

Предоставление различного рода услуг клиентам, осуществление сделок и операций с *финансовыми инструментами*, совершение *расчетов*, и, соответст-

венно, отражение всех этих финансовых потоков *денежных средств* на счетах в режиме реального времени, а в последующем – формирование форм отчетности для принятия *управленческих решений* невозможно выполнить без использования соответствующего программного обеспечения. Новейшие информационные технологии и электронные средства обработки данных способствуют возникновению новых услуг, новых возможностей технологии обслуживания клиентов. Например, появление электронных расчетов способствовало появлению системы обслуживания интернет – банкинг, обеспечивающим клиентам круглосуточный доступ к своим счетам, а также возможность проводить весь спектр платежно–расчетных операций. Таким образом, эффективность работы банка во многом зависит от введения информационных новшеств. Высоко технологичные инновации увеличивают функциональные возможности информационных систем и эффективность кредитной организации. Информационные и сетевые технологии в банковском деле занимают исключительно важную позицию, так как они в значительной степени определяют не только эффективность бизнеса, но и способны управлять банком.

В рамках стратегии инновационного развития большинство банков Республики Узбекистан регулярно разрабатывают новые продукты, процессы и технологии, а также совершенствуют уже существующие. Многие успешные банки в последние годы ведут конкуренцию за завоевание доверия клиентов на базе внедрения передовых технологий в сфере обслуживания, что позволяет им ко всему прочему снижать издержки и получать высокие прибыли.

Внедрение сетевых технологий в банке позволяет практически полностью управлять фактором времени и пространства во взаимоотношениях банков с потребителями их услуг, что выводит на качественно новый уровень межбанковскую конкуренцию по всему спектру ее характеристик. Естественно, что это самым позитивным образом отражается на количественных и качественных аспектах банковского обслуживания. Для самого банка преимуществами использования сетевых технологий являются следующие: более широкий охват клиентской базы; экономия издержек при обслуживании клиентов; устранение необходимости трудоемкой работы с наличностью; предложение более конкурентоспособных услуг по привлекательным ценам; возможность работы в круглосуточном режиме и совершения операций в режиме реального времени; автоматическое отслеживание рисков, возникающих при операциях с клиентами. Опыт передовых стран выявил целый ряд интересных тенденций и реалий. В частности, по причине внедрения новых сетевых технологий банковского обслуживания, маркетинг при электронном банкинге обходится значительно дороже, чем при традиционном. Чтобы компенсировать



дополнительные расходы, банки вынуждены идти на значительное расширение масштабов электронного банкинга. Но в долгосрочной перспективе фундаментально перекраивается сама бизнес–модель банка, т.е.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что использование самых современных сетевых технологий приносит банкам крупные прибыли и помогает им победить в конкурентной борьбе. Любая автоматизированная банковская система предоставляет из себя сложный аппаратно–программный комплекс, состоящий из множества взаимосвязанных модулей. Введение сетевых технологий в деятельность коммерческих банков позволяют обеспечивать эффективность оказания банковских услуг в следующих сферах: повышение конкурентоспособности на *рынке* банковских услуг в условиях развития банковской деятельности и уменьшения прибыльности в некоторых секторах *финансового рынка*; оперативный *учет*, входной *контроль* и долговременное хранение наиболее полных данных о деятельности банка и его подразделений; формирование бухгалтерской и аналитической отчетности для представления во внешние организации, а также для *управления* деятельностью банка; поддержание технологии единого информационного пространства; развитие технологических возможностей по доставке услуг *клиентам*.

Судя по всему, в условиях цифровой экономики темпы развития банковской системы будут стремительно расти. Практически все появляющиеся сетевые технологии будут быстро браться банками на вооружение. Неизбежны процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Это обеспечит постоянный рост качества банковских услуг, от которого выиграют в конечном счете банки и их клиенты.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТИ ТИЗИМИДА ИЧКИ АУДИТ ХИЗМАТИНИНГ ЎРНИ

***Ш.М. Қурбонов,
ЎзР Молия вазирлиги ҳузуридаги
Ўқув маркази кафедре мудири***

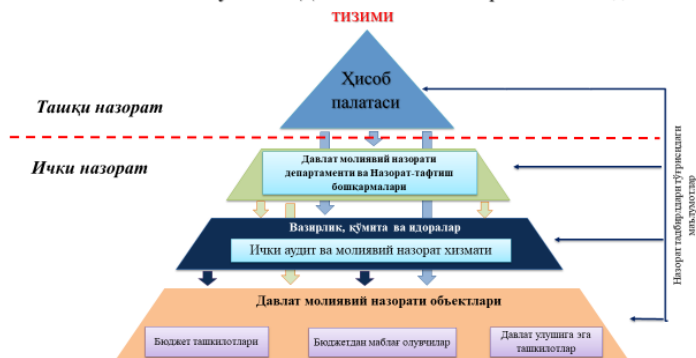
Давлат молиявий назорати бюджет тўғрисидаги қонунчиликнинг давлат молиявий назорати объектлари томонидан бузилиши ҳолларини аниқлаш, баргараф этиш ва унга йўл қўймаслик, шунингдек бюджет соҳасида коррупцияга оид ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш мақсадида давлат молиявий назорат органлари томонидан амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва унинг тасарруфидаги ваколатли органлар давлат молиявий назорат органларидир.

Давлат бюджетининг ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетларининг даромадлари қисми бўйича давлат молиявий назорати берилган ваколатлар доирасида давлат солиқ хизмати органлари томонидан амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 августдаги “Таълим ва тиббиёт муассасаларини молиялаштириш механизмини ҳамда давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ–3231–сонли Қарори [1] қабул қилинди ва унда, Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг Ўрта махсус, касб–хунар таълими маркази ҳамда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасида — сони 3 штат бирлигидан иборат ички аудит ва молиявий назорат хизматлари (кейинги ўринларда — республика даражасидаги ички аудит ва молиявий назорат хизматлари деб аталади) ҳамда Қорақалпоғистон Республикасининг Халқ таълими вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Ўрта махсус, касб–хунар таълими бошқармасида, вилоятлар халқ таълими, соғлиқни сақлаш, ўрта махсус, касб–хунар таълими бошқармаларида ҳамда Тошкент шаҳар Халқ таълими, Соғлиқни сақлаш бош бошқармалари ва Ўрта махсус, касб–хунар таълими бошқармасида сони 1 — 4 штат бирлигидан иборат ички аудит ва молиявий назорат хизматлари (кейинги ўринларда — ҳудудий ички аудит ва молиявий назорат хизматлари деб аталади) ташкил этилиши белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Давлат молиявий назоратининг амалдаги



1–расм. Ўзбекистон Республикаси Давлат молиявий назоратининг амалдаги тизими.

Бугунги кунда вазирлик, қўмита ва идораларда ташкил этилган ва ташкил этилиши режалаштирилаётган ички аудит ва молиявий назорат хизматлари бўйича бизнинг қарашимиз ва назаримизда бир қатор муаммолар юзага келмоқда. Хусусан:

биринчидан, вазирлик, қўмита ва идораларда ташкил этилган республика ва ҳудудий даражадаги ички аудит ва молиявий назорат хизматларининг номланишида. Чунки, Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва унинг тасарруфидаги ваколатли органлар давлат молиявий назорат органлари ҳисобланади. Бундан ташқари, қўмита ва идораларда ташкил этилган республика ва ҳудудий даражадаги ички аудит ва молиявий назорат хизматлари давлат молиявий назорат органи ҳисобланадими деган табиий савол туғилади. Албатта йўқ. Шунингдек, ички аудит бўйича халқаро маълумотлар ҳамда уларни тақдим этадиган ташкилотларнинг эътирофи бўйича ҳам ички аудит хизмати ва молиявий назорат органлари бир–бирдан мустақил бўлган алоҳида тизимлар ҳисобланади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, вазирлик, қўмита ва идораларда ташкил этилган республика ва ҳудудий даражадаги ички аудит ва молиявий назорат хизматларининг номланишини “вазирлик, қўмита ва идораларнинг ички аудит хизматлари” деб номлашни таклиф қиламиз.

иккинчидан, ҳозирги амалдаги ҳолатда вазирлик, қўмита ва идораларда ички аудит ва молиявий назорат хизматлари республика ва ҳудудий даражада ташкил этилган. Ўз навбатида ҳудудий даража ташкил этилган ички аудит ва молиявий

назорат хизмати ходими ҳудудий бош бошқарма ва бошқарма бошлиқларига бўйсунди ҳамда штат жадвалига асосан ҳудудий бош бошқарма ва бошқарма таркибига киради. Бундай ҳолатда, ички аудит хизматининг мустақиллик тамойили йўқолади. Сабаби, ички аудит хизматлари ўз вазифаларини бажаришда фақат вазирлик, қўмита ёки идоралар биринчи раҳбарига бўйсунуши ва унинг фаолиятига таъсир этувчи бошқа омиллардан ҳоли бўлиши лозим. Бундан хулоса шуки, ҳудудий ички аудит ва молиявий нazorat хизматларини бекор қилиб, фақат вазирлик, қўмита ёки идоралар биринчи раҳбарига бўйсунувчи республика даражасидаги ички аудит хизмати ташкил этилиши керак.

Учинчидан, ҳозирги амалдаги ҳолатда, республика ва ҳудудий даражадаги ички аудит ва молиявий нazorat хизматларининг асосий вазифаларидан бири сифатида, бўйсунувдаги муассасаларда харажатлар сметасини режалаштириш ва унинг ижроси, бюджет ҳисобининг юритилиши, давлат харидларини амалга ошириш жараёнлари ва шартномалар тузилиши устидан мониторинг қилиш, асосиз дебитор ва кредитор қарздорликларга йўл қўймаслик, бюджет интизомини мустаҳкамлаш, бюджет маблағларидан фойдаланиш, қонунни бузиш ҳолатларини, уларни содир этишга имконият яратувчи сабаблар ва шарт-шароитларни бартараф этиш тўғрисида қўйи муассасаларга бажарилиши мажбурий бўлган тақдимномалар киритиш белгиланган. Лекин, республика ва ҳудудий даражадаги ички аудит ва молиявий нazorat хизматлари хўжалик операциялари амалга оширилиши олдидан мониторингни амалга ошира олмайди. Чунки, бюджет ташкилотидаги ҳар бир хўжалик операциясини ички аудит ва молиявий нazorat хизматлари ходими томонидан мониторинг қилиш имконияти мавжуд эмас. Бундан ташқари, бу жараён ички нazorat тизимининг вазифаси ҳисобланади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда, вазирлик, қўмита ва идоралардаги ички аудит хизматларининг асосий вазифалари сифатида қўйидагилар белгиланишини таклиф қиламиз.

Бюджет (бухгалтерия) ҳисоби юритилишини, молиявий ҳисоботларнинг ҳаққонийлигини, молиявий ресурслардан мақсадли ва қонуний фойдаланилганлигини ҳамда бюджетдан ташқари маблағлар бўйича даромадларнинг тўлиқлигини ва қилинган ҳақиқий харажатларнинг тўғрилиги, шунингдек, молиявий операцияларнинг қонунийлигини баҳолашни, йўл қўйилган хато ва камчиликларни бартараф этишни назарда тутувчи молиявий аудит ўтказиш.

Жалб қилинган бюджет маблағларидан фойдаланишда, давлат харидларини амалга оширишда, шунингдек, бюджет ташкилотининг фаолияти бўйича норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларига риоя қилинганлигини ва

уларнинг давлат дастурларига мувофиқлигини ўрганиш ва баҳолашни назарда тутувчи мувофиқлик аудитини ўтказиш.

Ички аудит объектида харажатлар, субсидиялар, имтиёзлар ва преференцияларнинг самарадорлиги ва натижадорлигини, ажратилган маблағлардан фойдаланишнинг тежамкорлигини, белгиланган мақсадли кўрсаткичларнинг бажарилишини, жалб қилинган маблағлар ҳисобидан амалга оширилаётган лойиҳаларнинг мақсадга мувофиқлиги ва натижадорлигини, шунингдек, давлат ва ҳудудий дастурларнинг молиялаштириш манбалари билан таъминланганлигини баҳолаш ва таҳлил қилишни назарда тутувчи самарадорлик аудитини ўтказиш.

Хулоса қилиб айтганда, вазирлик, қўмита ва идоралардаги ички аудит хизматлари – молиявий, мувофиқлик, самарадорлик аудитини ўтказиш орқали ташкилот фаолиятини яхшилаш ва баҳолашга, тизимли ҳамда интизомий ёндашувни жорий этиш орқали ўз мақсадларига эришишга, рискларни бошқариш жараёни, ички назорат, корпоратив бошқарувни самарадорлигини оширишга ёрдам берадиган мустақил, объектив аудиторлик, шунингдек, консултатив фаолият бўлиши керак.

Бундан ташқари, вазирлик, қўмита ва идоралардаги ички аудит хизматидаги аудиторлар малака талабларига жавоб бериши ва ўз функционал мажбуриятларини тўлақонли бажаришлари учун зарур билим, малака ва кўникмаларга эга бўлишлари лозим. Асосийси, ички аудит хизмати раҳбари ва ички аудиторлар ваколатли орган томонидан бериладиган малака сертификатига эга бўлишлари лозим.

Минг афсуски, ҳозирги кунда вазирлик, қўмита ва идоралардаги ички аудит хизмати раҳбари ва ички аудиторлари учун малака сертификати тизими жорий этилмаган. Биринчи навбатда, ваколатли орган томонидан вазирлик, қўмита ва идоралардаги ички аудит хизмати раҳбари ва ички аудиторлари учун, шунингдек, давлат молиявий назоратини олиб борувчи ходимлар учун малака сертификати тизимини жорий этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг алоҳида қарори қабул қилиниши лозим.

КРІ ТИЗИМИ АСОСИДА МОДДИЙ РАҒБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Б.П. Қличев,

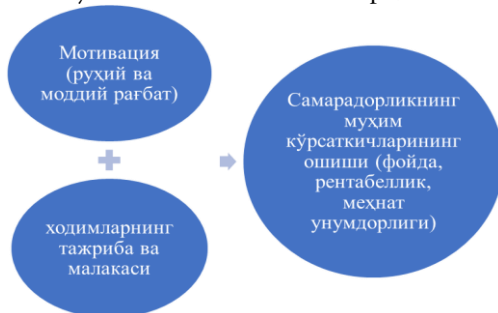
ТДИУ, катта ўқитувчиси

Бугунги кунда кўпгина ривожланган ва ривожланаётган давлатларда фирма ва компанияларнинг фаолияти ва мазкур компаниялар ходимларининг иш фаолияти натижавийлигини баҳолаш самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (ингл. КРІ– *Key Performance Indicators*) тизими орқали амалга оширилмақда. Мамлакатимизда ҳам акционерлик жамиятлари ва бошқа иқтисодий субъектларнинг фаолият натижаларини эълон қилишда, ходимлар иш ҳақини тўлаш, моддий рағбатлантириш КРІ тизими асосида ташкил этилмақда ҳамда бунинг ҳуқуқий асослари ҳам белгилаб қўйилган.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 28.07.2015 йилдаги “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги 207–сон ҳамда 09.12.2020 йилдаги “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги 775–сон қарорларига мувофиқ, устав фондида давлат улуши мавжуд бўлган акциядорлик жамиятларига, масъулияти чекланган жамиятларга ва давлат корхоналарига ижро этувчи органининг самарадорлик муҳим кўрсаткичлари мажбурий тарзда жорий этилиши белгиланган.

Фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичларининг шаклланиши, уларнинг ижобий интервалларда динамик ўсишига эришиши мазкур компанияларда фаолият олиб бораётган ишчи ва ходимларнинг малакаси ва меҳнат унумдорлигига узвий боғлиқ ҳисобланади. Қўл остидаги ходимларнинг меҳнат унумдорлигининг ошиб бориши фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари ўзгаришига ижобий таъсир этадиган асосий омил ҳисобланади. Ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириб боришда эса мотивация муҳим аҳамият касб этади. Мотивация бу самарадорликни оширишнинг инсон руҳий ҳолати билан боғлиқ омил бўлиб, иқтисодий таҳлилда мотивация ходимларни жонли меҳнат фаолиятига рағбатлантирувчи восита сифатида ўрганилади. Барча инсонлар каби ўзимизга маълумки, ҳеч бир восита моддий рағбатлантириб боришдек мотивациямизни оширолмайди. Меҳнат

унумдорлигини ошириш ва шунга мос равишда моддий рағбатлантириш, айнан КРІ тизимини қўлаб–қувватловчи асосий дастаклар ҳисобланади (1–расм).



1–расм. КРІ тизимини қўлаб–қувватловчи асосий дастаклар.

КРІ тизимининг тарихий шаклланиши АҚШнинг Гарвард бизнес мактаби профессорлари томонидан ўтган асрнинг 80–90–йилларида яратилган **Management by Objectives** тизимига боғланади. Management by Objectives – мақсадни бошқариш, яъни, “фаолиятнинг келгусидаги натижаларини олдиндан кўра билиш орқали ва уларга эришиш йўлларини белгилаб олиш методикаси” асосида ўз миссияси ва стратегик вазифаларини бажариш учун мақсадли кўрсаткичларни белгилаш ҳамда уларнинг бажарилиш ҳолати тўғрисидаги маълумотларни манфаатдор шахсларга ошкор қилиш бўйича “Мувозанатлашган кўрсаткичлар тизими” ишлаб чиқилган. КРІ тизими – ушбу тизимнинг замонавий кўриниши бўлиб, ривожланган давлатларда деярли 40 йилдан буён ҳамда Россия ва МДҲ давлатларида 15 йилдан буён самарали фойдаланилиб келинмоқда¹⁴⁷.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, КРІ тизимида фақатгина моддий рағбатлантириш орқали қўйилган мақсадларга, мувафақиятга эришиш мумкин, деган хулоса бериш нотўғри, албатта. Замонавий менежментнинг асосчиси Питер Фердинанд Дракер “Кучли лидерларнинг самарали бошқаруви ва муваффақияти асосини ходимларнинг самарали ишлашга бўлган мустақил истаги ташкил этади”, деб таъкидлаган¹⁴⁸. Меҳнат жамоасида ўз касбидан мамнун ва раҳбар билан дўстона муносабатни сақлаб қолган ходимларнинг қолган ҳамкасбларига нисбатан меҳнат унумдорлигини юқори бўлиши ҳақиқатан ҳам ИВМ ва Жанубий Кореянинг “Lotte” корпорацияси мутахассислари томонидан ҳам исботланган

¹⁴⁷ Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10. ст 34-35

¹⁴⁸ Питер Дракер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.

бўлиб, улар ходимларнинг фаоллиги ва иш самарадорлиги ўртасидаги тўғридан–тўғри боғлиқликни аниқладилар. Бу борада «Harvard Business Review» илмий–оммабоп журнали томонидан олиб борилган тадқиқот ҳам муҳим аҳамият касб этади. Мазкур ташкилот томонидан 1996–2003 йиллар давомида мингдан ортиқ компания ходимлари ва раҳбарлари иштирокида уларни натижавийлигини аниқлаш ва рағбатлантиришни самарали услубларини ўрганиб чиқди ва 2004 йилда бу изланишларни эълон қилди. Унга мувофиқ компания ходимлари 5% доимо яхши ишлаши, 5–7% ҳар қачон ёмон ишлаши, қолган 88% самарали ишлаши учун доимо тўғри мақсадлар ўрнатиш, мақсадга эришиш йўллари кўрсатиб бериш ва ходимларни унга йўналтириш ҳамда уларни бажарилиши бўйича назорат талабларини ўрнатиш лозимлиги уларни ишлатишга сабаб бўлар экан [149].

Демак, КРІ тизими ходимларни меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларига кўра моддий рағбатлантириш орқали мотивациясини оширишга асосланган бўлсада, меҳнат унумдорлигини оширувчи бошқа назариялар билан ҳам узвий боғлиқ ҳисобланади (2–расм).



2–расм. КРІ тизими асосини ташкил қилувчи назариялар

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мотивация жараёни инсоннинг қандайдир етишмовчиликдан ёки қониқишнинг умуман йўқлигидан бўлган эҳтиёждан бошланади. Эҳтиёжнинг қондирилиш даражасига қараб мотивация тури, ходимнинг келажақдаги ҳаракати ва самарадорлиги таҳлил қилинади. Инсон эҳтиёжлари чексиз. Айнан мана шу омил мотивациянинг турли даражаларини ифодалайди. КРІ тизими бу иш берувчи ва ходим ўртасидаги муносабатлар тизими бўлиб, бу ерда иш берувчи ходимларнинг ҳар томонлама ривожланиши учун энг яхши шароитларни яратиши, ютуқ ва мувафакцияларни ўз вақтида моддий ва

149 А. А. Мамажонов, П. Т. Бердимуратов, С. Х. Махмудова. КРІ асосида рағбатлантириш тизими. АСТА. ТТРУ. 3-2019. 51-58 б.

маънавий рағбатлантириши кераклиги, жавоб тариқасида эса ходимлар раҳбар эътиборини ва рағбатни ҳис қилиб, ўз ютуқларини компания фаолияти билан боғлаши ва унинг самарадорлигини оширадиган ташаббусларни қабул қилишга тайёр бўлиши талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А.К. Клочков. *KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов.* Москва 2010.
2. Parmenter, David. *Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs.* USA 2007.
3. Н.И. Архипова, И.М. Поморцева, Н.А. Татаринова. *Алгоритм оценки качества персонала на базе показателей эффективности KPI. Статья 2014.*
4. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Седова О.Л. *Кадровая политика как фактор стратегического развития университета // Вестник РГГУ. 2013. № 6 (107). С. 43.*
5. Кубатиева Ф.Б. *KPI – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10.*
6. Питер Драйкер. *Классические работы по менеджменту = Classic Drucker.* — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.
7. А. А. Мамажонов, П. Т. Бердимуратов, С. Х. Махмудова. *KPI асосида рағбатлантириши тизими.* АСТА. ТТРУ. 3–2019. 51–58 б.

АУДИТОРЛИК ТАШКИЛОТЛАРИ РЕЙТИНГИНИ ХАЛҚАРО АУДИТ СТАНДАРТЛАРГА МУВОФИҚ ИСЛОҲ ҚИЛИШ

А.А. Хакимов,
ТДИУ, катта ўқитувчи.

Мамлакатимизда иқтисодий муносабатларининг ривожланиши натижасида турли мулкчилик шаклидаги хўжалик юритувчи субъектлар молиявий–хўжалик фаолиятини самарали ташкил этиш ва уларга профессионал аудиторлик хизматларини кўрсатишни такомиллаштириш бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Аудиторлик хизматларни ва аудиторлик фаолиятини самарали амалга ошириш кўп жиҳатдан аудит текширувларининг сифатига боғлиқ бўлади. Чунки ушбу аудиторлик текширувлари қанчалик сифатли бўлса, ташқи ахборот истеъмолчилари, шу жумладан, инвесторлар учун қулай шароит яратилиши омили ҳисобланади.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 19 сентябрдаги ПҚ–3946–сон қарори қабул қилинди¹⁵⁰.

Ушбу Қарор асосида Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятиниянада ривожлантириш бўйича чора–тадбирлар режаси ишлаб чиқилди. Аудиторларнинг республика жамоат бирлашмалари фаолиятини янада такомиллаштириш, аудиторлик ташкилотлари фаолиятини баҳолаш механизмини баҳолаш натижасининг холислиги ва мустақиллигини таъминлайдиган кизиқтирган ранжирловчи кўрсаткичлар бўйича рэнкинги ўтказиш йўли билан такомиллаштириш тадбирлари белгиланиб, қуйидаги;

1. Аудиторлик ташкилотлари фаолиятини рейтинг баҳолаш амалиётини танқидий ўрганиш ҳамда мазкур соҳадаги халқаро тажрибани таҳлил қилиш

2. Баҳолашнинг шаффоф механизми ва баҳолаш натижаларидан фойдаланиш тартибини таъминлайдиган кўрсаткичларни ранжирлашни ўз ичига олган аудиторлик ташкилотлари рэнкинги методикасини ишлаб чиқиш.

3. Қуйидагиларни таъминлаш:

–аудиторларнинг республика жамоат бирлашмалари веб–сайтларида аудиторлик ташкилотлари рэнкинги натижаларини жойлаштириш ҳамда уларни оммавий ахборот воситаларида эълон қилиш;

¹⁵⁰Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 19 сентябрдаги ПҚ–3946–сон қарори

–аудиторлик ташкилотлари фаолиятини баҳолашда ранжирловчи кўрсаткичларни доимий равишда долзарблаштиришни амалга ошириш механизмлари ишлаб чиқилди¹⁵¹.

Бизнинг фикримизча Рэнкинг асосий аудиторлик ташкилотларининг йирик аудиторлик гуруҳлари ва тармоқларига аъзолиги, аудиторлик тушуми бўйича энг йирик аудиторлик ташкилоти, қонуний аудиторлик фаолиятидан олинган даромад бўйича энг йирик аудиторлик ташкилотлари, аудит ва консалтинг соҳасидаги рейтинглар (аудиторлик фаолияти билан боғлиқ хизматлар), МХХС, АХСсоҳасида фаолият юритувчи аудиторлик ташкилотлар ва гуруҳлар бўйича табақаланиши назрда тутати. Шу билан бирга баҳолашнинг шаффоф механизми ва баҳолаш натижаларидан фойдаланиш тартибини таъминлайдиган кўрсаткичлардир.

Республикада аудиторлик фаолиятини амалга ошириш учун зарур қонуний–ҳуқуқий база шакллантирилгани, уни фаол ривожлантириш, лицензиялар бериш тизими сезиларли даражада соддалаштирилгани ва либераллаштирилганлиги қайд этилган. Шу билан бир қаторда аудиторлик ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш бўйича амалий чора тадбирлар сушт ва баъзи ҳолларда сифатсиз татбиқ этилаётганлиги, аудит тизимидаги ишлар ҳолати ошган талабларга жавоб бермаслиги, аудит ҳали бизнес самарадорлигини реал баҳолашнинг амалий воситаси бўла олмаётганлиги таъкидланган. Ўзбекистон Республикаси Президентнинг юқоридаги қарорига биноан, Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ ҳамда мустақил аудит тизимини янада ривожлантириш, аудиторлик хизматлари сифатини ошириш, аудиторлик ташкилотлари фаолиятини самарали бошқариш усуларини қўллаш, аудиторлик текширувларининг натижалари ва ҳолислиги учун уларнинг жавобгарлигини кучайтириш, шу орқали тадбиркорлик тузилмалари томонидан уларга нисбатан ишончни ошириш мақсадида аудиторлик ташкилотларини ташкил этишнинг лицензия талаблари ва шартларини, аудиторлик ташкилотларини ташкил этишда уларнинг мижоз олдидаги масъулияти ва жавобгарлигини ошириш, шунингдек, аудиторлик текширувларининг сифатини ошириш мақсадида бир қатор шартлар белгилаб қўйилди.

Ушбу соҳада, аудиторлик хизматлари бозори фаолиятининг ташкилий ва норматив–ҳуқуқий базасини шакллантириш жумладан;

–аудиторлик фаолиятини тартибга солиш соҳасидаги хорижий мамлакатлар қонунчилиги ва илғор тажрибасини ўрганиш;

–аудиторлик фаолиятини лицензиялаш жараёнини соддалаштириш;

–ҳалқаро амалиётни ҳисобга олган ҳолда аудиторларни сертификатлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш;

¹⁵¹Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятиниянада ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар режаси

–аудиторлик ташкилотлари иши сифатининг ташқи назоратини амалга ошириш бўйича замонавий ва самарали мониторинг тизимини ривожлантириш;
–халқаро аудит стандартларини қўллаш, аудиторлик хизматлари сифатининг ички назорати тизими, аудиторларни тайёрлаш, сертификатлаштириш ва уларнинг малакасини ошириш тизими такомиллашиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси аудиторлик ташкилотлари фаолиятига рейтинг баҳосини бериш бўйича Низом Ўзбекистон Республикасининг "Аудиторлик фаолияти тўғрисида"ги Қонунига, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 4 апрелдаги "Аудиторлик ташкилотлари фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда улар кўрсатаётган хизматлар сифати учун жавобгарликни ошириш тўғрисида" ПҚ–615–сон қарорига мувофиқ ишлаб чиқилган.Ўзбекистон Республикаси аудиторлик ташкилотлари фаолиятига рейтинг баҳосини бериш услубиятини ишлаб чиқиш, Ўзбекистон Республикаси аудиторларининг жамоатчилик ташкилотлари томонидан Ўзбекистон аудиторлик ташкилотлари фаолиятига рейтинг баҳосини беришни ташкил қилиш ва ўтказиш жараёнларини тартибга солади 152.

Аудиторлик ташкилотлари рейтингини уларнинг ижтимоий–иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларига таяниб, қўлга киритилган ютуқ ва камчиликлари асосида таҳлилий жадвал ёрдамида комплекс ва тизимли анкета ўтказиш орқали имкониятларини аниқлаш мумкин. Рейтингнинг асосий методикасига уч омил сифатидаги базавий кўрсаткичлар:

–миқдор ва сифат жиҳатдан тавсиф,
–ички ва ташқи корпоратив ресурслар,
–рақобатдаги устунлигининг қиёсий таҳлили киради. Бундан ташқари, индекснинг ҳисоб–китобида бир қатор номолиявий, рақамсиз, бошқарув қарорлари мавжуд бўлган маълумотлар базасига ҳам таянилади.

Аудиторлик ташкилотларининг рейтингини аниқлаш масалалари хорижий иқтисодчи олимлар З.Аххель, В.Беренс, Ю. Богатин, Н. Брук, М. Джонк, Н.Игошин, В.Ковалев, Б.Нидз, В.Палий, Дж.Фостер, Ч.Хорнгрен, В.Швандар, А.Шеремет, Р.Энтонилар катта ҳисса қўшганлар.

Республикамиз иқтисодчи олимларидан Р.Дўстмуратов, А.Ибрагимов, А.Каримов, М.Пардаев, М.Тўлаҳўжаева, Ш.Ҳайдаров, Б.Хасанов, Б.Ҳамдамов, О.Машарипов ва бошқаларнинг ишларида кенг ўрин олган.

Бироқ ушбу иқтисодчи олимларнинг илмий ишлари иқтисодий эркинлаштириш шароитида аудиторлик ташкилотларининг рейтингини аниқлаш борасидаги муаммоларни тўлиғича ҳал қилиб беримаман. Чунки уларнинг илмий ишларида аудиторлик ташкилотлари рейтингини аниқлашнинг

152Ўзбекистон Республикаси аудиторлик ташкилотлари фаолиятига рейтинг баҳосини бериш бўйича Низом18.04.2008 й.

концептуал асослари тўлиқ очиб берилмаган ҳамда халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш йўналишлари тўлиқ белгилаб берилмаган.

Рейтинг конкрет корхоналар тўғрисидаги ҳаммабоп ахборот манбаи бўлиб, қарор қабул қилишнинг муҳим воситасидир. Чунки, у тадбиркорга саноатнинг тараққий этиш йўналишини, ишбилармонликнинг жонланишини ҳамда фойда олиш имкониятларини ҳам кўрсатиб беради.

Рейтингни аниқлашда турли ёндашишлар бор. Лекин, жаҳон амалиётида рейтинг белгиланишининг 3 та асосий усули мавжуд¹⁵³.

1.Тартиблаш (рақамлаш) усули. Корхона молиявий фаолиятининг кўрсаткичи муҳим хулоса тузилишлари билан биргаликда олиб борилиши ва аниқланган хар бир кўрсаткичлар бўйича рейтинг жойларини белгилаш.

2.Балл усули. Рейтингини аниқлашда энг қийин методика ҳисобланади. Чунки, корхонанинг иқтисодий фаолиятида аниқланиб тупланган хар бир кўрсаткичлар ҳолати баллда ифодаланиши талаб этилади. Бу тупланган (ёки йиғилган) балл кўрсаткичлари корхонани у ёки бу гуруҳга мувофиқлигини аниқлаб беради.

3.Индекс усули. Дунё амалиётида кенг қўлланиладиган усул бўлиб, уни қўллашда корхонанинг хар бир алоҳида кўрсаткичлар бўйича индексини ҳисоблаш йўли билан белгиланади.

Дунё рейтингда энг ривожланган 4та йирик аудиторлик фирмалари мавжуд бўлиб, уни «катта тўртлик» деб аташади. Бу фирмалар кўплаб мамлакатларга хизмат кўрсатади.Аудиторлик фаолиятининг ривожланиши йирик трансиллий фирмаларнинг вужудга келишига олиб келди. Бундай аудиторлик фирмалари ичида энг йириклари қуйидагилар:

| Халқаро аудиторлик ташкилотларининг «Катта тўртлик» гуруҳи таркиби | |
|--|---|
| «Делойт ва Туш» (Deloitte and Touch) | «Прайс Уотерхаус Куперс» (Price Waterhouse Coopers) |
| «Эрнст ва Янг» (Ernst and Young) | «КПМГ» (KPMG) |

1–расм. Халқаро аудиторлик ташкилотларининг «Катта тўртлик» гуруҳи таркиби

Юқорида қайд қилинган фирмаларнинг ҳар бири турли мамлакатларда кўплаб офисларга эга бўлиб, уларнинг барчаси қасамёд қилган бухгалтерлар институтининг аъзоси ҳисобланади. «Катта тўртлик» йирик мижозларнинг тахминан 90%ига хизмат кўрсатади. Бу фирмалар йирик халқаро лойиҳаларни бажариш имконига эга бўлиб, деярли барча турдаги консултация–аудиторлик хизматларини кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, барча рейтингни аниқлаш методикасининг асосида молиявий, статистик ва бошқа ахборотларни ўрганиб, уни йирик ҳажмли таҳлил

¹⁵³Эрматов М. Банк назоративаудитини такомиллаштириш муаммолари. –Т.: Иқтисод-молия, 2005. 41-бет

қилиш ва бунда таҳлилий амаллардан фойдаланиш ишлари ётади. Натижада, унинг қатнашувчилари бўйича тегишли хулосалар чиқариш имконияти яратилади.

Фикримизча, аудиторлик ташкилотларининг рейтингни аниқлашда қуйидаги кўрсаткичлар эътиборга олинishi керак:

– Ўзбекистон Республикасида аудиторлик хизматларининг соҳалар бўйича динамикаси;

– аудиторлик хизматлари кўрсатувчи ташкилотларнинг асосий кўрсаткичларининг ўсиш динамикаси;

– аудиторлик ташкилотларининг Ўзбекистон Республикаси ҳудудларидаги салмоғи;

– аудиторлик ташкилотларининг маҳаллий бозори таркиби;

– миқозлар томонидан аудиторлик ташкилотларини танлашга таъсир этувчи омиллар ва ҳ.к.лар.

Рейтинг натижаларини таҳлил қилиш молиявий хизматлар бозорида аудитнинг янги турларини кашф қилишга, аудит соҳасидаги муаммоларни бартараф этиш ва унинг жадаллик билан ривожланишига ёрдам беради.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек илмий тадқиқотларимиз натижасининг тадбиқ қилиниши, Республикамизда аудиторлик фаолиятини келажакда ривожлантиришга ва унинг истиқболини белгилашга, хўжалик юритувчи субъектлар молиявий–хўжалик фаолиятини тўғри баҳолашга, мулкчилик шаклидан қатъий назар барча корхоналар молиявий–хўжалик фаолиятининг ишончли, холисона ва мустақил аудиторлик текширувидан ўтказилишини таъминлашга ҳамда аудиторлик хизматининг сифатли ўтказилишини рағбатлантиришга олиб келади.

АЛОҚА ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА АУДИТНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛARI

У.А. Ширинов,
СамИСИ, катта ўқитувчи

Жаҳонда алоқа соҳаси ижтимоий–иқтисодий тараққиётнинг муҳим “локомотиви” сифатида тан олинган.

Манбаларга кўра, “Европа Кенгашига кирувчи давлатларда меҳнат унумдорлигини оширишдан олинган 50 % самара алоқа ҳисобидан эришилади; интернет хизматларига инвестицияларни 10% га ошиши ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)ни 1–2%га ошишига олиб келади; 2020 йилнинг бошига дунё миқёсида 4,5 миллиарддан ортиқ одамлар интернетдан фойдаланмоқда, 3,8 миллиарддан ортиқ одамлар ижтимоий тармоққа кирмоқда, 5,19 миллиарддан ортиқ кишилар мобиль телефонга эга; интернетга мурожаатларнинг 53 фоизи мобиль телефонлар, 44 фоизи шахсий компьютерлар орқали амалга оширилмоқда; 64% британияликлар савдо сотиқларни мобиль алоқа орқали онлайн режимида амалга оширадилар”¹⁵⁴.

Шу боис, халқаро ҳисоб амалиётида алоқа хизматларини ривожлантиришда бошқарув тизимини объектив ва ишончли ахборотлар билан таъминлаш муҳим роль ўйнайди.

Бу ўз навбатида алоқа хизматлари субъектларида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ривожлантиришни тақозо этади.

Бугунги кунда дунё мамлакатларида алоқа хизматларини бухгалтерия ҳисоби ва аудит объекти сифатида тан олиш, баҳолаш ва молиявий ҳисоботни ахборот фойдаланувчиларнинг талабларига мувофиқлаштириш масалалари долзарб ҳисобланади.

Алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолиятини миқдор ва сифат жиҳатдан ифодаловчи кўрсаткичлар тўғрисидаги ахборотларнинг реаллигини таъминлаш ҳам ички, ҳам ташқи фойдаланувчилар учун ўта муҳимдир.

¹⁵⁴ ИКТ-компетенции как фактор социально-экономического развития России / Под ред. Ю.Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. М.: Институт развития информационного общества, 2012. - 74 с.; Услуги в современной экономике. М.: ИМЭМО РАН, 2010. 42 с.; ICTDataandStatistics. InternationalTelecommunicationUnion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/>; UnctadStat – StatisticalDatabase [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx>; <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

Ички фойдаланувчилар учун ушбу ахборотнинг реаллигини таъминлаш негизида, авваламбор, улар томонидан хизматлар кўрсатиш бўйича қарорларни қабул қилишда намоён бўлади.

Алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда самарасиз харажатларни вужудга келиши, талон тарож қилиниши мазкур соҳа субъектларида пировардида зарар кўришларига олиб келади. Зарар кўриш, табиий ҳолда, алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларнинг молиявий аҳволини ёмонлашувига, қолаверса банкрот бўлишига олиб келиши мумкин.

Айнан шу ҳолга тушмаслик учун алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектлар раҳбарлари барча амалга оширилаётган харажатларни, хизмат кўрсатиш жараёнлари, улардан олинаётган даромадлар, қилинаётган сарфлар ва бошқа кўрсаткичлар тўғрисида реал ахборотларга эга бўлишлари лозим. Бундай ахборотлар бошқарув органи раҳбарлари ва ходимларига тегишли қарорларни қабул қилишларига имкон беради.

Ташқи фойдаланувчиларга эса корхона фаолиятига баҳо беришда ва корхона бўйича муҳим қарорларни қабул қилишда маълумотлар шаффофлиги ўта муҳимдир. Шу боисдан ҳам алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектлар хусусиятидан келиб чиқиб аудитни тўғри ташкил этиш ўта муҳимдир.

Ҳар қандай бухгалтерия ҳисоби объекти аудит қилинишидан олдин унинг мақсади ва вазифалари белгилаб олинади. Бизнингча Алоқа хизматларини кўрсатувчи корхоналар аудиторлик текширувини ўтказишнинг мақсади – корхона фаолиятини тўғри ташкил этилганлиги, уларда бухгалтерия ҳисобини тўғри ташкил этилганлигини аниқлашдан иборат.

Шунингдек, ҳисобот кўрсаткичларининг ишончлилигини, бухгалтерия ҳисоби ва солиққа тортиш услубининг Ўзбекистон Республикасида амал қилаётган қонунчилик ҳамда меъёрий ҳужжатларга мувофиқлигини аниқлаш лозим. Ушбу мақсадга муомалалар моҳиятини, ҳамда назорат тузулмаси ва бухгалтерия ҳисоби тизимини текширувдан ўтказиш ва рискларни баҳолаш орқали эришилади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда алоқа хизматларини кўрсатиш корхоналарида аудиторлик текширувининг асосий вазифасини қуйидаги тартибда белгилаш мумкин:

Юқоридаги вазифаларни амалга ошириш алоқа хизматларини кўрсатувчи корхоналар фаолиятини тўғри ташкил этиш, уларда кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишга, ахборот фойдаланувчилар учун ҳисоб маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва корхона фаолиятини барқарор давом эттиришга хизмат қилади.

Биз тадқиқот натижасида алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудиторлик текшируви ўтказиш моделини ишлаб чиқдик.(2–расм)



1–расм. Алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудиторлик текширувининг асосий вазифалари 155

Аудит хизматининг вазифаларидан бири бу – бизнес жараёнларининг ҳолати ва ички назорати тўғрисидаги маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш, унинг ишончлилиги ва ишончлилиги тўғрисида фикр билдириш орқали амалга ошириладиган бизнес жараёнларини бошқариш тизимининг самарадорлиги ва оқиллигини баҳолашдир.

Алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудиторлик текшируви ўтказиш 7 босқични ўз ичига олади. Биринчи босқичда аудитор текширилиши лозим бўлган объектни аниқлайди ва шу аснода ўз олдига мақсад ва фазифалар қўяди. Иккинчи босқичда аудитор текширув объекти бўйича маълумотларни тўплайди ва тизимлаштиради. Учунчи босқичда аудитор аудит муолажаларини амалга оширади, бунда барча тўпланган далиллар ўрганилади. Тўртинчи босқичда аудитор текширув бўйича ҳисобот тайёрлайди. Бешинчи босқичда тайёрланган ҳисобот натижалари корхона раҳбари, бошқарув органи ва бошқа маъсул шахслар билан муҳокама қилади. Олтинчи босқичда молиявий натижалар муҳокама қилинади ва еттинчи босқичда эса текширув натижалари бўйича таклифлар ишлаб чиқилади.

Юқоридаги ишлаб чиқилган модел бўйича алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудитор аудиторлик текширувларини олиб борса корхона тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланувчилар учун юқори сифатли ахборотларни етказиб беради. Бу эса ўз навбатида қарор қабул қилувчилар учун ўта муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

ҚИСҚА МУДДАТЛИ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАРНИ АНАЛИТИК ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**У.А. Холмирзаев,
НМҚУ, ўқитувчи**

Ўзбекистон Республикасида корхоналарни молиявий бозордаги фаолиятларни халқаро талабларга жавоб берадиган даражада ташкил этиш ва юритишни амалга оширишнинг йўлларида бири – миллий молиявий ҳисоб ва ҳисобот тизимини молиявий ҳисоботни халқаро стандартларига ўтказиш ҳамда иқтисоди ривожланган мамлактлардаги тажрибалардан мақсадга мувофиқ фойдаланиш ҳисобланади. Бу фикр тўла маънода молиявий ҳисоб ва ҳисоботнинг бир объекти бўлган молиявий активлар ҳисобига ҳам тегишлидир. Мазкур тезисда, биз мақсад ва вазифалардан келиб чиқиб фақат молиявий активларнинг бир тури бўлган қисқа муддатли қимматли қоғозлар ҳамда уларнинг ҳисоби ва ҳисоботи тўғрисида ўз фикрларимизни билдираемиз. Халқаро ҳисоб стандартларига кўра корхоналардаги молиявий инвестициялар молиявий инструмент таркибига кириб, уларда молиявий активлар номи билан тавсифланади.¹⁵⁶

Эндиги навбатда миллий ҳисоб тизимизда молиявий активлар таркибига қирувчи қисқа муддатли қимматли қоғозлар ҳисоби ва ҳисоботини ҳозирги ҳолатини кўриб чиқамиз. Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (21–сонли БҲМС (Бухгалтерия ҳисобини миллий стандартлари)) “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий–хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома”га 2–иловада қисқа муддатли инвестициялар ҳисобини ҳисобга олувчи счётлар ҳамда уларнинг юритиш тартиблари бўйича қуйидаги кўрсатмалар берилган.

Қисқа муддатли инвестицияларни ҳисобга олувчи счётлар (5800) корхонанинг бошқа корхоналар қимматли қоғозларига қилинган қисқа муддатли (бир йил муддатдан кўп бўлмаган) инвестициялари (қўйилмалар) давлат қарзларининг фоизли облигациялари, бошқа корхоналарга берилган қарзлар ва бошқаларнинг нақдлиги ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириш учун тайинланган бўлиб, унинг таркиби:

5810 “Қимматли қоғозлар”;

5820 “Берилган қисқа муддатли қарзлар”;

¹⁵⁶ 32-сон БҲХС (IAS). “Молиявий инструментлар: ахборотларни тақдим этиш”

5890 “Бошқа жорий инвестициялар” счетлардан иборат.

Мазкур счётлар бўйича аналитик ҳисоб қисқа муддатли инвестицияларнинг турлари ва ушбу қўйилмалар амалга оширилган объектлар (қимматли қоғозларни сотувчи–корхоналар, омонатлар ва ҳоказолар) бўйича юритилади деб айтиб ўтилган.¹⁵⁷

Илмий тадқиқот жараёнида шу ҳолат маълум бўлдики, ушбу кўрсатмада иккита камчилик мавжуд экан.

Биринчиси, йўриқномада аналитик ҳисобни қандай тартибда юритиш бўйича кўрсатмалар бор, лекин улар етарлича тўлиқ эмас.

Иккинчиси, аналитик ҳисобни қандай тартибда юритиш бўйича берилган кўрсатмалар асосида ҳисоб юритиш ва ҳисобот тузиш, пировард натижада БҲХС (Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари) ҳамда МҲХС (Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари), ёки иқтисоди ривожланган мамлакатларнинг бу борадаги амалдаги талаблари ҳамда тартибларига мос келмайдиган томонларини келтириб чиқаради.

Бунга сабаб аналитик ҳисобни ташкил қилиш ва юритиш қуйидаги жиҳатлардан келиб чиқиб амалга оширилишига асосланганлигидир.

Қисқа муддатли инвестицияларни ҳисобга олувчи счётлар (5800) да эса бу тартиб:

- а) қисқа муддатли инвестицияларнинг турлари;
- б) қўйилмалар амалга оширилган объектлар (қимматли қоғозларни сотувчи–корхоналар, омонатлар ва ҳоказолар) асосида амалга оширилиши белгиланмоқда.

Биринчи камчилик натижасида, менежемент эҳтиёжларига зарур бўлган маълумотларни тўлиқ шакллантириш имконияти чегараланади. Айрим бошқарув учун аҳамиятли маълумотлар қўшимча ҳисоб–китоблар асосида олинади.

Иккинчи камчилик натижаси биринчи камчиликдан келиб чиқиб ташқи фойдаланувчиларга бу борада молиявий ҳисоботда очиб берилиши шарт бўлган ахборотларни сифатсиз тарзда тақдим этилишига сабаб бўлади.

Юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни бартараф этиш учун қуйидаги таклифларимизни ишлаб чиқдик.

5810 “Қимматли қоғозлар” счётлари бўйича аналитик ҳисобни ташкил этиш ва юритишда, даставвал қимматли қоғозларни категориясига эътибор бериш зарур, деб ҳисоблаймиз. Ушбу тартиб халқаро амалиётда кенг қўлланилади. Лекин,

¹⁵⁷ Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (21-сонли БҲМС) “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома”га 2-илова.

юқорида келтириб ўтилган меъёрий ҳужжатлардаги масалага тегишли жойларда бу жиҳат эътибордан четда қолдирилган.

Қимматли қоғозларни категориясини молиявий ҳисоб ва ҳисоботдаги ўрни тўғрисида ахборот бериш учун қуйидаги жадвал маълумотларини тақдим этамиз.

Жадвалдаги қимматли қоғозларга тегишли жиҳатлар бу борадаги аналитик ҳисобни ташкил этишда албатта эътиборга олинишини мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бу тадбир юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни бартараф этишда муҳим аҳамиятга эга.

1–жадвал

Қисқа муддатли қимматли қоғозларни категориялар бўйича ҳисоби 158

| Бухгалтерия балансида ифодалаш учун | | Молиявий натижаларга таъсири бўйича | |
|---|-----------------------------|--|--|
| Категорияси | Баҳолаш усули | Материаллашмаган даромад ёки йўқотиш | Материаллашган даромадга таъсири |
| Муддати келгунча ушлаб туриладиган қимматли қоғозлар | Амортизацияланадиган қиймат | Тан олинмайди ёки молиявий натижаларда акс эттирилмайди (қадрсизланиш ҳолати мустасно) | Даромад тан олинади. Фоизлар ҳисобланганда. Актив сотилганда. Сотиб олиш ва номинал қиймати ўртасидаги фарқ қопланадиган вақтгача бўлган даврда даромад ёки зарар тарзида. |
| Олиб–сотиладиган қимматли қоғозлар | Ҳаққоний қиймат | Тан олинмайди ёки молиявий натижаларда акс эттирилмайди | Даромад тан олинади. Фоизлар ҳисобланганда. Актив сотилганда. |
| Сотиш учун нақд бўлган қимматли қоғозлар | Ҳаққоний қиймат | Тан олинмайди ёки молиявий натижаларда акс эттирилмайди | Даромад тан олинади. Фоизлар ҳисобланганда. Актив сотилганда. |

Бу жадвалдаги муддати келгунча ушлаб туриладиган қимматли қоғозлар категорияси нима учун қисқа муддатли қимматли қоғозлар таркибига киритилганини асосласак. Маълумки, жаҳон тажрибаси ҳамда халқаро ҳисоб стандартларига кўра муддати келгунча ушлаб туриладиган қимматли қоғозлар фақат фоизлар ва дивидендлар олишга йўналтирилган узоқ муддатли инвестицияларга тегишли эканлигини кўраемиз. Биз мазкур категорияни қисқа

158 Хориж тажрибаларидан фойдаланилган ҳолда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

муддатли қимматли қоғозлар таркибига киритишимиз бу борадаги ҳисобни куйидаги томонлари билан такомиллаштиради.

Биринчидан. Миллий иқтисодиётимиздаги корхоналар бизнес фаолиятида иқтисодиётни молиявий секторида иштирок этиши натижасида шу ҳисобот даврида қанча фоиз ёки дивиденд кўринишидаги даромадни ёки шу миқдордаги пул қийматини олиши мумкинлигини прогноз қила олади. Мазкур маълумот режалаштириш ишларида ўта муҳим ҳисобланади.

Иккинчидан. Шериклик ва назорат мақсадидаги ҳамкорликни қай тарзда молиявий жиҳатдан давом эттириш ёки тўхтатиш борасида бизнес қарорларни қабул қилиш масалалари учун мазкур тартибдаги маълумотлар зарур экан.

Олиб–сотиладиган қимматли қоғозлар эса қисқа муддатда фоизлар келтириши мумкин бўлган ҳамда вазияти келганда баҳолар фарқидан даромад олиш учун сотиб юбориладиган қимматли қоғозлардан ташкил топади.

Сотиш учун нақд бўлган қимматли қоғозлар эса юқорида кўрсатиб ўтилган гуруҳларга кирмайдиган қимматли қоғозлардир.

Юқорида айтилган фикрлардан келиб чиқиб 5810 “Қимматли қоғозлар” счётлари бўйича аналитик ҳисобни ташкил этиш ва юритишни куйидаги тартибда амалга оширилишини таклиф қиламиз.

1. Категория кўра (Категориялар жадвалда берилган).
2. Турларига кўра (акциялар, давлат қарзларининг фоизли облигациялари ва бошқа қимматли қоғозлар).
3. Қўйилмалар амалга оширилган объектлар (қимматли қоғозларни сотувчи–корхоналар, омонатлар ва ҳоказолар).
4. Бошқа зарур белгиларига кўра (Бир донасини сотиб олиш баҳоси, бир донасини номинал қиймати, жами миқдори, дона, жами қиймати сотиб олиш баҳосида ҳамда номинал қийматида ва ҳоказо).

Мазкур таклиф этилган тартиб куйидаги ижобий жиҳатларга эга.

Корхонадаги ички фойдаланувчилар учун қимматли қоғозларга оид маълумотлар, ҳам ҳар бир турдаги қимматли қоғоз бўйича алоҳида, ҳам қимматли қоғозлар бўйича умумлашган тарзда тўлиқ ўз вақтида шакллантирилади.

Ташқи фойдаланувчилар учун ҳамкорлик доирасидаги манфаатлар эътиборга олиниб тақдим этувчи корхона томонидан қимматли қоғозлар бўйича шакллантирилган ахборотлар молиявий ҳисоботни тушунтиришлар қисмида кўшимча ҳисоб–китобларсиз, ўз вақтида сифатли тақдим этилади.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

***У.Х. Абдуганиев,
ТГЭУ, ассистент.***

Обновленная политика Узбекистана направлена на повышение уровня справедливости и верховенства закона в обществе, внедрение современного эффективного государственного управления, формирование духа нетерпимости ко всем формам коррупции среди государственных служащих, безусловную защиту прав граждан, интересы народа, опираясь на стихи. Прежде всего, в основе этих реформ лежит приоритетная идея, выдвинутая Президентом Ш.М. Мирзиёевым: «Настало время государственным органам служить народу, а не народу — государственным органам», и все возможности мобилизуются в интересах нашего народа. [1]

В этой связи важно последовательно обеспечивать эффективность борьбы с коррупцией во всех сферах жизни государства и общества для достижения реальных результатов реформ.

Следует отметить, что современные меры профилактики правонарушений, которые широко используются в международной практике для обеспечения эффективной реализации государственной политики в борьбе с коррупцией и устранения причин и условий, а не последствий коррупции, являются национальными.

В связи с этим в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 29 июня 2020 года УП–6013 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы противодействия коррупции в Республике Узбекистан» одной из задач является поэтапное внедрение системы внутреннего антикоррупционного контроля во всех органах государственного и хозяйственного управления, государственных предприятиях и предприятиях с долей государства в уставном капитале, включая банки, в 2020–2021 годах.

Анализ зарубежной практики показывает, что в странах с рыночной экономикой, основанной на законодательстве, одним из важнейших инструментов обеспечения эффективной работы государственного и частного сектора в соответствии с международными стандартами, законодательством и

другими современными методами является комплаенс–контроль по борьбе с коррупцией.

По данным компании «Комплаенс Менеджмент», комплаенс – это обеспечение соответствия деятельности организации требованиям, налагаемым на нее российским и зарубежным законодательством, другим обязательным для исполнения требованиям, а также создание в организации механизмов анализа, выявления и оценки рисков нарушения законодательства и обеспечения комплексной защиты организации. [2]

Преобладание коррупции в обществе приводит к возникновению угроз экономической безопасности и расширению сферы их влияния. Ко 2–му десятилетию 21 века развитие ИТ–технологий находится на очень высоком уровне, создавая множество возможностей для человечества. Успешное внедрение и высокая эффективность процессов цифровизации в развитых странах также создают широкие возможности для экономической безопасности. По данным ПРООН, цифровизация и цифровые преобразования значительно продвинули и трансформировали государственный сектор с огромным потенциалом и широкими преимуществами повышения эффективности и результативности государственного управления и предоставления услуг, а также повышения прозрачности, подотчетности, доступности и участия граждан.

Что касается сути цифровизации, это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Согласно программе развития ООН, увеличение индекса внедрения электронного правительства на 1% в 2016 году приводит к снижению коррупции на 1,17%. [3] На наш взгляд, на сегодняшний день этот показатель должен быть еще выше. Согласно исследованию Центра цифровых технологий и финансовых инноваций МГИМО, существует обратная связь между динамикой цифровизации госсектора и уровнем коррупционной преступности: в 2018 г. объем цифровизации в секторе «госслужба» на 5%, уровень внутренней коррупции снизился на 3%. [4]

Успешное внедрение и высокая эффективность процессов цифровизации в развитых странах также создают широкие возможности для экономической безопасности. Как так, цифровизация помогает автоматизировать многие процессы государственного управления и налаживать бесконтактные отношения. На наш взгляд, формирование этих бесконтактных отношений приводит к резкому снижению мелкомасштабных коррупции.

В литературе по борьбе с коррупцией есть две известные страны, Гонконг и Сингапур, которым удалось искоренить коррупцию за относительно короткий период времени. В случае Сингапура, который часто называют примером борьбы

с коррупцией, усилия по реформированию, часто связанные с цифровизацией, основывались на четко сформулированной национальной стратегии борьбы с коррупцией, которая согласовывалась с планами социально-экономического развития страны. [5]

В антикоррупционной стратегии Сингапура коррупция рассматривается в первую очередь как проблема нарушения закона и этики, а цифровизация рассматривается как играющая роль в усилении мониторинга, соблюдения и правоприменения в целях повышения доверия к общественным организациям.

Также в Сингапуре использование цифровых технологий было частью общего стратегического видения по оцифровке всех государственных учреждений и преобразованию государственного сектора. [6]

Пример Сингапура иллюстрирует важность наличия:

- базовой антикоррупционной стратегии для руководства разработкой и внедрением цифровых технологий;
- целостной национальной антикоррупционной стратегии, которая объединяет цифровизацию как часть более широких реформ государственного сектора;
- создание независимой антикоррупционной наблюдательной организации с сильными следственными и правоприменительными полномочиями для работы наряду с усилиями по административной реформе. [7].

Например, в области международной торговли и таможенного оформления разработка и развертывание Сингапуром платформы «TradeNet» – системы электронного обмена данными для интеграции множества заинтересованных сторон и оптимизации процессов – согласовывались со стратегией страны, направленной на то, чтобы стать ведущей в мире портовой страной с высоким уровнем доходов, эффективностью и низким уровнем коррупции для преодоления естественного недостатка небольшого размера при одновременном использовании идеального географического положения для судоходства. Всего через несколько лет после внедрения «TradeNet» Сингапур стал выдающейся историей успеха не только для своего ведущего в мире портового сектора, но и как наименее коррумпированная страна в Азии и одна из наименее коррумпированных в мире, известная честностью своих государственных служащих. [8] Цифровизация проводилась наряду с массовыми реформами и строгим соблюдением законов, которые обеспечили регулярное заключение в тюрьму коррумпированных государственных чиновников и отдельных лиц. [9]

Зарубежные исследователи Dehning, B., Richardson, V. J., & Zmud указывает на своей работы что, при определенных формирующих условиях цифровые технологии могут позволить реализовать стратегические возможности информационных и цифровых технологий в качестве модальностей для изменений в борьбе с коррупцией.

Стратегические возможности цифровых технологий, выявленные в литературе:

- включают автоматизацию (замена человеческого труда в процессах);
- информирование (предоставление более полной и качественной информации об организационной деятельности вверх по направлению к управлению и вниз по направлению к сотрудникам и пользователям);
- преобразование (фундаментальное пересмотр процессов и отношений). [10]

Цифровые технологии также использовались для стратегического расширения или задействования организационных возможностей.

Список использованной литературы

1. «Пришло время госорганам служить народу, а не наоборот» — Шавкат Мирзиёев – Газета.uz.– URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/22/gov/>
2. Антикоррупционный комплаенс — Внедрение комплаенс–системы в организацию. 2018–2020 © ООО "Комплаенс Менеджмент".– URL: <https://compliance-m.ru/compliance/antikorruptzionnyj/>
3. What is corruption? – Transparency.org [Электронный ресурс] – URL: <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption#>
4. Конвенция о гражданско–правовой ответственности за коррупцию (ETS N 174) (рус., англ.), Конвенция от 04 ноября 1999 года №174
5. Lim Kah Hwee, N. 2016. *Singapore's Experience in the Fight Against Corruption*, 189–195.
6. Ha, H. 2013. *E–Government in Singapore: Critical Success Factors*. In J. R. Gil–Garcia (Ed.), *E–Government Success around the World: Cases, Empirical Studies, and Practical Recommendations*: 176–197.
7. Klitgaard R. *Controlling corruption*. – University of California press, 1988. 77–80.
8. Civil Service College (Singapore). 2015. *Upholding Integrity in the Public Service*. 10–14
9. Singapore Customs and Corrupt Practices Investigation Bureau. 2018. *Syndicate leader sentenced to five years and eight months' imprisonment and \$30m fine for smuggling duty–unpaid cigarettes and bribing Certis CISCO senior protection officer*.
10. Dehning, B., Richardson, V. J., & Zmud, R. W. 2003. *The Value Relevance of Announcements of Transformational Information Technology Investments*. *MIS Quarterly*, 27(4):

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШ АФЗАЛЛИГИ

***А.Х. Хотамов,
ТДИУ, ассистент***

Президентимизнинг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги қарориди кўзда тутилган янгиликлар, унинг аҳамияти ва зарурати нима, деган савол кўпчиликни қизиқтирмақда. Бойси, молиявий ҳисоботлар салкам 30 йилдан буён миллий стандартлар асосида юритиб келинган, ҳеч қандай қийинчилик бўлмади–ку, деб ўйлашимиз табиий.

Шундай экан, аввало, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲҲС) деганда нима тушунилади ва унинг қандай афзалликлари борлиги тўғрисида қисқача тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари – молиявий ҳисоботларни тузиш учун ҳужжатлар тўплами, молиявий ҳисоботларнинг тузилишини тартибга солувчи регламент бўлиб, ташқи фойдаланувчилар томонидан бирор–бир ташкилотга нисбатан иқтисодий қарор қабул қилиш учун фойдаланилади. Яъни, оддий мисол тариқасида келтирсак, бу хорижий инвесторларни мамлакатимизда фаолият юритаётган ташкилотларнинг (компания, корпорация, акциядорлик жамиятлари) акциялари, қимматли қоғозлари ва бошқа турдаги инвестиция жалб қилиши мумкин бўлган моддий бойликларнинг истиқболда ўсиши ёки пасайишини таҳлил қилиши учун зарур ахборотлар билан таъминлаш мумкин бўлади.

Биз учун афзаллиги эса мамлакатимиздаги йирик корхоналарга халқаро молия бозорларида иштирок этиш имкони яратилади. Масалан, республикамиздаги йирик корхоналарнинг чет эл фуқаролари ёки юридик шахслари томонидан уларнинг акция ва облигацияларини сотиб олиши эвазига ушбу корхоналарга инвестиция киритиш, пировардида корхонани ривожлантириш натижасида Давлат бюджетига тушумнинг ошишига олиб келади.

Президентимизнинг мазкур қарорига биноан, 2022 йил 1 январдан бошлаб, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, сугурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишига ўтиши белгиланган.

Албатта, ҳар қандай ислохотнинг тўғри, ўз вақтида юритилиши кадрлар масаласига, уларнинг сифатига боғлиқ. Шу боис, давлатимиз раҳбарининг қарориди МҲҲС бўйича кадрлар тайёрлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилган. Дарҳақиқат, бу борада энг асосийси, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, сугурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчиларини 2021 йил

якунига қадар бухгалтерларни халқаро сертификатлаш доирасида “МХХС бўйича молиявий ҳисобот” фанини муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд “Сертификатланган халқаро профессионал бухгалтер (CIPA)”, “Сертификатланган дипломли бухгалтер (ACCA)”, “Сертификатланган жамоатчи бухгалтер (CPA)” ва “Халқаро молиявий ҳисобот бўйича диплом (DipIFR)” сертификатларидан бирига эга камида уч нафар мутахассис миқдорида МХХСни сифатли қўллаш учун етарли бўлган бухгалтерия хизмати ходимлари билан таъминлаш масаласидир. Ана шу ўта залворли ва ҳал қилувчи масала ҳал этилса, қўйилаётган вазифа сифатли удалланади.

Шунингдек, молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод этилиши белгилаб қўйилаётгани ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Бундан ташқари, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш ҳамда соҳага оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини босқичма–босқич халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги халқаро ташкилотлар билан ўзаро ҳамкорликни кенгайтиришга ҳам устувор вазифа сифатида қаралади.

Мамлакатимизни ривожланган давлатлар қаторига киритиш учун ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатларига эришиш, бюджет барқарорлиги, ишлаб чиқариш маҳсулотлари рақобатбардошлигини таъминлаш, бунинг учун эса, чет эл инвестицияларини кўпроқ киритиш муҳим роль ўйнайди.

Қарордаги жаддаликни бухгалтерия ҳисоби, аудит, шунингдек, бошқарув соҳаси бўйича олий малакали кадрлар тайёрлаш тизимидаги кескин ўзгаришларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Негаки, ўқув марказлари ва ОТМларнинг амалдаги ҳолати, уларнинг моддий–техник таъминоти, ўқитишнинг интенсивлигини таъминлашдаги салоҳият имкониятлари соҳадаги сифимийликни юмшатиши бир мунча қийин кечади.

Шу жиҳатдан қатъий белгилаб қўйилдики, 2021 йилдан бошлаб аккредитациядан ўтган ўқув марказлари лицензияланадиган фаолият турларини амалга ошириш бўйича қонунчиликда назарда тутилган талабларга риоя қилиш шарти билан, тегишли лицензия олмасдан МХХС ва АХС бўйича ўқитиш ва малака ошириш юзасидан лицензияланган фаолият турларини амалга ошириш ҳуқуқига эгадирлар.

2021/2022 ўқув йилидан бошлаб, барча тажриба–синов олий таълим муассасаларида бухгалтерия ҳисоби ва аудит бўйича фанлари фақат халқаро сертификатлаш доирасида «МХХС бўйича молиявий ҳисобот» ёки «АХС бўйича аудит» фанини муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд халқаро бухгалтер сертификатига эга бўлган ўқитувчилар томонидан ўқитилиши белгилаб берилди.

Кадрлар тайёрлаш борасида яна бир муҳим жиҳатга тўғри ёндашилган. У ҳам бўлса халқаро бухгалтер сертификатига эга бўлган талабгорларни олий таълим муассасалари магистратурасининг “Бухгалтерия ҳисоби” ва “Аудит” мутахассисликларига кириш имтиҳонларини топширмасдан тўлов–контракт асосида кириш ҳуқуқининг берилганлигидир. Бу кадрлар тайёрлашнинг узвийлигини таъминлайди.

Профессионал, амалиётчи бухгалтерлар учун энг муҳим ва оғриқли масалалардан биттаси бизнес субъектларини солиққа тортиш билан боғлиқ бўлган масаладир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси Молия вазирлиги билан биргаликда 2020 йил 1 октябрга қадар солиқ ҳисоботи шаклини қайта кўриб чиқиши ва унинг МХХС бўйича тайёрланган молиявий ҳисоботга мослаштирилган шаклини ишлаб чиқиши лозим.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш юзасидан тажриба–синов олий таълим муассасаси сифатида белгиланган Тошкент молия институтида қарор ижроси юзасидан белгиланган муҳим вазифалар ва уларнинг натижадорлигини таъминлаш борасида ишлаб чиқилган “Йўл харитаси”да кўрсатиб ўтилган қатор чора–тадбирларнинг босқичма–босқич ижроси таъминланмоқда. Масалан, “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари”, “Аудитнинг халқаро стандартлари”, “Тижорат банкларида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари”, “Бюджет ҳисобининг халқаро стандартлари” каби фанлар бўйича ўқув ва ишчи ўқув дастур(силлабус)лари ишлаб чиқилиб, амалдаги ўқув режалари таркибига киритилиб, ўқитилиши йўлга қўйилди. Шунга монанд равишда институтда “Халқаро бухгалтерия ҳисоби”, “Аудитнинг халқаро стандартлари”, “Бюджет ҳисобининг халқаро стандартлари”, ва “Тижорат банкларида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари” каби фанлардан ўқув адабиётлари яратилди. Бухгалтерия ҳисоби, аудит соҳаси бўйича малакали кадрлар тайёрлашда тўлиқ халқаро тажриба атрофлича ўзлаштирилди.

Хулоса сифатида айтганда, қарорнинг кенг қўламли ва сифатли ижросида кадрлар масаласи асосий масала ҳисобланади. Шундай экан, бизнес субъектларининг халқаро бизнес тиллашувида ўз номидан ахборотлар оқимини барча учун тушунарли ҳамда аниқ шакларда очиб беришга қодир бўлган бухгалтерия ҳисоби, аудит соҳасининг профессионал маҳоратли, шахсий тажрибалар ва интуицияларда алданмайдиган кадрларни тайёрлаш устувор вазирамиз бўлмоғи керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори ПҚ–4611 24.02.2020 й.*
2. *Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги қонун 26.05.2021 й.*
3. *“Халқаро аудит стандартлари” 2006 й.*
4. *Utverjden novyу porjadok konkursov na ob'yazatel'nyу audit. Po materialam interfaks. Audit. 2008 god.*
5. *Karimov A.A. Buxgalteriya hisobi va auditining amaliyotdagi holati. Bozor, pul va kredit.*

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР БЎЙИЧА ТАЙЁРЛАШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ, ЭЛЕМЕНТЛАРИ ВА ТАМОЙИЛЛАРИ

А.Б. Акрамов,
ТМИ, таянч докторант

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг расмий сайти (www.mf.uz) маълумотларига кўра, республикада молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини давлат тилига таржима қилиш соҳасида муайян ишлар олиб борилмоқда.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХСлар) Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари Кенгаши (БХХСК) томонидан чиқарилган Стандартлар ва Шарҳлар бўлиб, улар тўртта бўлимдан иборат:

- молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари;
- бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари;
- МХХСларни Шарҳлаш бўйича Қўмита (МХХСШК) томонидан чиқарилган Шарҳлар;
- шарҳлаш бўйича Доимий Қўмита (ШДҚ) томонидан чиқарилган Шарҳлар.

Иқтисодчи олим проф.С.Ташназаров мазкур масалага таъриф бериб, шундай ёзади: “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари – бу молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи фанининг алоҳида тармоғи бўлиб, молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг зарурияти, ишлаб чиқилиши, уларнинг мазмуни, интерпритацияси ва қўлланилишининг методологик масалаларини ўрганувчи қисмидир”[1].

Ўзбекистонда амал қилаётган бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини халқаро стандартларга мослаштириш ва трансформация қилиш ҳозирги куннинг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади.

Иқтисодчи олима Г.Исломова молиявий ҳисоботларни трансформация қилиш масаласида қуйидагича фикр билдирган: “... у ҳисобот санаси ҳолати бўйича ўтказилиши ва у миллий ҳисоб стандартлари бўйича тайёрланган молиявий ҳисобот кўрсаткичларини унинг барча элементларини эътироф этиш, ўлчаш ва очиқ беришнинг тегишли қоидаларини ҳисобга олган ҳолда МХХС форматига ўтказиш учун зарур бўлган барча тузатишларни ўз ичига олади”[2].

“Молиявий ҳисоботларни тақдим этишнинг концептуал асоси” Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари Кенгаши томонидан 2010 йил сентябрда эълон қилинган. У 2018 йил март ойида қайта кўриб чиқилган ва қабул қилинган.

Амалдаги мазкур концептуал асос кириш ва қуйидаги боблардан ташкил топган:

- концептуал асоснинг мақоми ва мақсади;

- умумий тайинланган молиявий ҳисоботларни тақдим этишнинг мақсади;

- фойдали молиявий ахборотнинг сифат тавсифлари;
- молиявий ҳисобот ва ҳисобот берувчи ташкилот;
- молиявий ҳисобот элементлари;
- тан олиш ва тан олишни бекор қилиш;
- баҳолаш;
- маълумотни тақдим этиш ва ёритиб бериш;
- капитал ва капитални қўллаб-қувватлаш концепциялари.

“Молиявий ҳисоботларни тақдим этишнинг концептуал асоси” (Концептуал асос) умумий мақсаддаги молиявий ҳисоботларни тақдим этиш мақсади ва тамойилларини тавсифлайди. Концептуал асоснинг мақсади куйидагилардан иборат:

- изчил тамойилларга асосланган МХХС стандартларини (Стандартлар) ишлаб чиқишда Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари кенгашига (Кенгаш) кўмак бериш;
- муайян операция ёки бошқа ҳодисага нисбатан қўлланадиган стандарт мавжуд бўлмаганда ёки муайян стандартда ҳисоб сиёсатини танлашга рухсат берилганда, молиявий ҳисобот тайёрловчилар кўмак бериш;
- стандартларни тушуниш ва талқин қилишда барча тарафларга кўмак бериш[3].

Умумий мақсаддаги молиявий ҳисоботларни тақдим этиш мақсадига эришиш учун Кенгаш баъзан Концептуал асосда баён этилган тамойилларнинг баъзи жиҳатларини четлаб ўтадиган аниқ талабларни белгилаши мумкин. Ушбу ҳолатда Кенгаш бундай четлаб ўтиш бўйича тегишли стандартнинг хулоса қисмида ёки Шарҳларда тушунтириш беради.

Концептуал асос Кенгашнинг тажрибасини инобатга олган ҳолда вақти-вақти билан қайта кўриб чиқилиб, такомиллаштириб борилади. Концептуал асоснинг қайта кўриб чиқилиши стандартларнинг бутунлай ўзгартирилади деган маънони англатмайди.

Концептуал асос МХХС жамғармаси ва унинг таркибидаги Кенгашнинг фаолият юритишига хизмат қилади. Мазкур фаолиятни амалга оширишдан кўзланган мақсад жаҳон молия бозорларининг шаффофлиги, ҳисобдорлиги ва самарадорлигини таъминлайдиган стандартларни ишлаб чиқишдан иборат. Кенгаш фаолияти глобал иқтисодиёт юритиш шароитида ишонч, иқтисодий ўсиш ва узоқ муддатли молиявий барқарорликни рағбатлантириш орқали жамият манфаатларини қондирилишини таъминлайди.

Тадбиркорлик субъекти бухгалтерия ҳисобининг ҳисоблаш усулидан фойдаланганида молиявий ҳисобот моддаларини активлар, мажбуриятлар, капитал, даромадлар ва харажатлар (молиявий ҳисоботлар элементлари) сифатида тан олади, қачонки улар Концептуал асосда келтирилган ушбу элементларнинг таърифларига ва тан олиш мезонларига мос келса[4].

Концептуал асосда ахборотни тақдим этиш ва ёритиб беришнинг мақсадлари ва тамойиллари сифатида куйидагилар келтирилган:

1. Молиявий ҳисобот орқали самарали алоқага кўмаклашиш мақсадида стандартлардаги ахборотларни тақдим этиш ва ёритиб беришга қўйиладиган талабларни ишлаб чиқишда куйидагилар ўртасида мувозанатга риоя қилиш зарур:

- ташкилотларга ўзининг активлари, мажбуриятлари, хусусий капитали, даромадлари ва харажатларини рўйи–рост тақдим этувчи ўринли ахборотни танлашда тақдим этилган эркинлик;

- ҳам битта ташкилот доирасида турли даврларда, ҳам бир даврда, бироқ турли ташкилотлар ўртасида қиёсий ҳисобланадиган ахборотни тақдим этиш талаби.

2. Ахборотни тақдим этиш ва ёритиб бериш мақсадларини стандартларга киритиш молиявий ҳисобот орқали самарали алоқага кўмаклашади, чунки бундай мақсадлар ташкилотларга фойдали ахборотни ишончилигини таъминлаш ва алоқанинг энг самарали усулини танлашга ёрдам беради.

3. Молиявий ҳисобот орқали самарали алоқа куйидаги тамойилларни кўллаш ҳисобига ҳам таъминланади:

- ташкилот учун хос бўлган ахборот баъзан “намуна” деб номланадиган стандарт таърифларга қараганда анча фойдали ҳисобланади;

- ахборотни молиявий ҳисоботнинг турли қисмларида такрорлаш одатда талаб этилмайди ва молиявий ҳисоботнинг камроқ тушунарли бўлишига олиб келиши мумкин.

1–жадвал.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида қайд этилган молиявий ҳисоботнинг муҳим элементлари

| 1–бобда кўриб чиқилган тушунчалар | Элемент | Таъриф ёки тавсиф |
|---|-----------------|---|
| Иқтисодий ресурс | Актив | Аввалги ҳодисалар натижасида ташкилот томонидан назорат қилинадиган мавжуд иқтисодий ресурс. Иқтисодий ресурс бу иқтисодий наф келтириш салоҳиятига эга бўлган мулк ҳисобланади. |
| Талаб қилиш ҳуқуқи | Мажбурият | Ташкилотнинг аввалги ҳодисалар натижасида юзага келган иқтисодий ресурсни ўтказиш бўйича мавжуд жавобгарлиги. |
| | Хусусий капитал | Ташкилотнинг барча мажбуриятлари чегирилгандан кейин унинг активларидаги қолдиқ улуши. |
| Фаолиятнинг молиявий натижаларини акс эттирадиган иқтисодий ресурслар ва талаб қилиш ҳуқуқларидаги ўзгаришлар | Даромадлар | Активларнинг кўпайиши ёки мажбуриятларнинг камайиши натижасида корхонанинг ўз маблағларини талаб қилувчиларнинг ҳиссаларига боғлиқ бўлмаган ўз капиталининг кўпайишига олиб келади. |
| | Харажатлар | Хусусий капиталга нисбатан талаб қилиш ҳуқуқлари эгаларига тақсимлашлар билан боғлиқ бўлмаган хусусий капиталнинг камайишига олиб келадиган активларнинг камайиши ёки мажбуриятларнинг ошиши. |
| Иқтисодий ресурслар ва талаб қилиш ҳуқуқларидаги бошқа ўзгаришлар | – | Ташкилотнинг хусусий капиталга нисбатан талаб қилиш ҳуқуқлари эгаларининг бадаллари ва уларга тақсимлашлар. |
| | – | Хусусий капиталнинг ошиши ёки камайишига олиб келмайдиган активлар ёки мажбуриятларни айрибошлаш. |

Манба. Молиявий ҳисоботларни тақдим этишининг концептуал асоси. https://www.mf.uz/ru/?option=com_content&view=article&id=279 [3].

Хулоса қилганимизда, мамлакатимизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бевосита унинг концептуал асослари, тамойиллари, тушунчалари ва элементларини чуқур мушоҳада қилишни, уни миллий иқтисодийетимиз хусусиятлари ва талабларидан келиб чиққан ҳолда амалиётга жорий этишни ўз ичига қамраб олгандагина иқтисодий самарага эришиш имконияти мавжуд бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Таиназаров С.Н. Молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириши (МХХС ва илгор тажрибалар асосида). Монография. -Т.: "Турон", 2017 й. –170–бет.
2. Исломова Г. МХХС билан ишлашга тайёрмисиз? // Солиқ ва божхона хабарлари/2015 йил/№ 26., 2–бет.
3. Молиявий ҳисоботларни тақдим этишининг концептуал асоси. https://www.mf.uz/ru/?option=com_content&view=article&id=279 [5].
4. "Молиявий ҳисоботларни тақдим этиши" номли 1–сонли Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти https://www.mf.uz/ru/?option=com_content&view=article&id=279

АУДИТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

А.К. Бахадиров,
ТГЭУ, соискатель.

Целью аудиторской проверки является выражение аудитором мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта (далее—организация) и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Республики Узбекистан (при этом выражается мнение о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности во всех существенных отношениях). Аудит лизинговых операций аудитором проводится в тех случаях, когда объем (размер) лизинговых платежей существенен или проверка предусмотрена договором. Аудит начинается с проверки соответствия договора лизинга и договора купли—продажи лизингового имущества требованиям действующего законодательства в Республики Узбекистан.

Договор лизинга заключается в письменной форме и может включать в себя условия по оказанию дополнительных услуг и проведению дополнительных работ. К ним относятся работы и услуги, без оказания которых невозможно использовать предмет лизинга, в частности, осуществление монтажных работ в отношении предмета лизинга, обучение персонала лизингополучателя, приобретение у третьих лиц прав на интеллектуальную собственность.

Учет лизинговых операций ведется согласно Закону Республики Узбекистан «о Лизинге», Положению «О порядке отражения лизинговых операций в бухгалтерском учете», разработанного в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 апреля 2004 года N 199 "О мерах по дальнейшему развитию лизинговых услуг" (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004 г., N 17, ст. 197).

Объектами аренды (лизинга) в Республики Узбекистан являются любые непотребляемые вещи, включая предприятия, комплексы имущества, отдельные здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, другое движимое и недвижимое имущество (кроме имущества, изъятого из оборота).

При проведения аудита нужно проверить правильность следующих проводок:

1) оприходование объектов лизинга по стоимости, признаваемой в бухгалтерском учете лизингополучателя в качестве актива и обязательства:

Дт 0800— «Учет капитальных вложений»

Кт 7910 «Долгосрочная аренда к оплате»

2) расходы, связанные с приведением объектов лизинга в состояние, пригодное для использования по назначению:

Дт 0800 – «Учет капитальных вложений»

Кт 1000 – «Учет материалов», 6700 – «Расчеты с персоналом по оплате труда», 6500 – «Задолженность по страхованию и по платежам в государственные целевые фонды» и других соответствующих счетов

3) начисление износа основных средств, полученных по договору лизинга:

Дт «Учет затрат» (2000, 2100, 2300, 2500, 2600, 2700, 9400 и другие счета, в зависимости от назначения основных средств, полученных по договору лизинга);

Кт 0299 – «Износ основных средств, полученных по договору долгосрочной аренды»

4) перевод основных средств, полученных по договору лизинга, в состав собственных основных средств:

Дт 0100 – «Учета основных средств» (по видам основных средств)

Кт 0310 – «Основные средства, приобретенные по договору долгосрочной аренды» – на первоначальную (восстановительную) стоимость основных средств, полученных по договору лизинга

Кт 0112 – «Благоустройство основных средств, полученных по договору долгосрочной аренды» – на первоначальную (восстановительную) стоимость благоустройства основных средств, полученных по договору лизинга.

Также, при аудите, обязательно надо проверить все пункты заключенных лизинговых договоров и начисление по данным договорам в программах Бухгалтерии для подтверждения несущественных рисков. При этом нужно отметить, что все лизинговые договора составляются на каждого клиента отдельно. Основными финансовыми показателями лизинговых договоров является лизинговая сумма, лизинговые платежи, первоначальные расходы по заключению договора, а также комиссионные расходы по лизингу.

Аудит лизинговых операций должно проводиться как больше часто, чтобы проверять правильность бухгалтерского учета и это приводит работать правильно и знать какие либо ошибки согласно нормативным документам Республики Узбекистан. В данное время в Республики работают многие лизинговые компании, самые основные из этих АО «Узбекилизинг Интернейшнл», АО «Узагромашлизинг» и АО «Узмелиомашлизинг». Эти компании данное время проводить каждый год аудит по национальным стандартам бухгалтерского учета и международным стандартам финансовой отчетности. Это позволяет знать о правильности введение бухгалтерского учета

лизинговых операций и начисления налоговых ставок и прочие финансовые операции.

Международные стандарты аудита (МСА) (*англ.* International Standards on Auditing (ISA)) — международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности. Они издаются Международной федерацией бухгалтеров через Комитет по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. На основе международных стандартов в Российской Федерации разработана часть Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, регламентирующих аудиторскую деятельность на её территории.

Содержание

1. Список стандартов

1.1. Вводные аспекты

1.2.200—299 общие принципы и Обязанности

1.3.300—499 Оценка рисков и противодействие выявленным рискам

1.4.500—599 Аудиторские доказательства

1.5.600—699 Использование услуг других лиц

1.6.700—799 Аудиторские выводы и заключения

1.7.800—899 Особые аспекты

2. Примечания

3. Ссылки

И в заключении нужно отметить, аудит лизинговых операций заключается в том, что аудит должен пройти проверку расчетов полностью согласно Национальным Стандартам Бухгалтерского Учета, Закон о Лизинге, Положение об «Учете лизинговых операций» и в дальнейшем если во время аудита выявляется какие либо ошибки аудиторская фирма должна показать отчет со своими рекомендациями для развития и правильности введение учета.

КОНЕЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.И. Каюмов,
заведующий отделом
Центра исследований АУГА РУз,
О.М. Исматов,
БФА, магистр

В предвыборной программе Ш.М. Мирзиёева одной из основных задач предусмотрено построение новой экономики, основанной на науке и инновациях. В программе определено, что основным критерием эффективности государственной экономической политики является конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, последовательный и ускоренный рост благосостояния семей. В условиях рыночных отношений конкурентоспособными могут быть только предприятия, имеющие достаточно высокую прибыль для поддержания этой конкурентоспособности.

Анализ финансовых отчетностей акционерных обществ за 2016 год, размещенных на сайте Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг показал, что из 312 исследованных акционерных обществ, только в 22 обществах рентабельность активов превышает 20 %, еще в 11 обществах она находится на уровне выше 14 – 20 %, т.е. выше ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, которая принимается как безрисковая ставка в экономике. Общее количество акционерных обществ, рентабельность которых выше 5 % – около 70. Финансовую отчетность за 2019 год на сайте разместили 564 общества. Анализ их деятельности показал, что только в 58 из них рентабельность активов превышает 20%, еще у 28 обществ она была выше 14 %, но ниже 20 %. Рентабельность активов 368 была 5 % и ниже, из них 47 обществ закончили год с убытками.

Но рентабельность активов характеризует фактическую отдачу на вложенный капитал, и с позиции теории его величина должна быть выше безрисковой ставки доходности. В противном случае инвестиции в реальный сектор экономики теряют свой смысл. У большинства акционерных обществ рентабельность активов ниже уровня инфляции, т.е. отсутствует фактор получения реальной (очищенной от инфляции) прибыли, другими словами с

учетом инфляции осуществленные вложения в такие предприятия не окупаются. В основном это общества с государственной долей в уставном капитале.

В Узбекистане объем ежегодно осуществляемых инвестиций составляет около 40 % ВВП страны. От эффективности реализуемых инвестиционных проектов зависят темпы роста ВВП в будущем, сроки окупаемости вложенных ресурсов и, самое главное, повышение благосостояния народа. Однако приведенные выше данные свидетельствуют о низкой отдаче вложений в предприятия, что является существенным препятствием для достижения конкурентоспособности национальной экономики.

Решение проблемы видится в кардинальном совершенствовании подхода к мониторингу отдачи реализованных в республике инвестиционных проектов. Объектом мониторинга должен быть коэффициент рентабельности активов. Исходя из данной цели, предприятия предлагается разделить на следующие категории:

1. Хорошо работающие предприятия, если рентабельность активов выше нормы прибыли.

2. Нормально работающие предприятия, если рентабельность активов на уровне нормы прибыли.

3. Удовлетворительно работающие предприятия, если рентабельность активов на ниже нормы прибыли, но выше показателя стоимости капитала для отрасли (среднего уровня рентабельности по отрасли).

4. Неконкурентоспособные предприятия, если рентабельность активов ниже стоимости капитала, но выше ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан.

5. Экономически нецелесообразные предприятия, если рентабельность активов ниже ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, но выше официального (определенного Госкомстатом РУз или установленного прогнозного параметра при формировании бюджета страны) уровня инфляции в стране.

6. Предприятия с признаками экономической несостоятельности, если их деятельность безубыточная, но рентабельность активов ниже уровня официальной инфляции в стране.

7. Убыточные предприятия.

Сложившаяся практика оценки финансового состояния позволяет оценить только текущую деятельность предприятия, но ни как не нацеливает на достижение конечных результатов. Под конечными результатами следует понимать окупаемость первоначальных инвестиций, вложенных в данное предприятие и получение ежегодной прибыли в предусмотренных

инвестиционным проектом размерах и сроках. Такой подход к анализу финансового состояния имеет ряд преимуществ. Во-первых, учитываются интересы собственника и инвесторов, для которых важно не как работало предприятие по сравнению с прошлыми периодами или с другими предприятиями. Инвесторам важно вернуть свои вложения и получить обещанную прибыль в указанной в ТЭО или проектно-сметной документации срок.

Во-вторых, сам анализ финансовой отчетности приобретает законченный смысл: оценивать текущие показатели в целях достижения конечного результата. Если исходить из положения, что каждое предприятие – это инвестиционный проект (или совокупность проектов), то конечный результат достигается в конце жизненного цикла проекта.

Нами разработана и предложена новая схема анализа финансового состояния предприятий и компании, которая предполагает сравнение следующих показателей: фактических за предыдущий год, нормативных на текущий год, фактических на текущий год, т.е. дополнительно вводятся нормативные показатели. При этом новшеством являются не сами показатели, а порядок их расчета. Использование нормативных показателей позволит более эффективно управлять финансовым состоянием предприятия. Кроме того, для анализа предложено использовать данные остатков актива и пассива баланса как на отчетные даты, так и средние их значения, рассчитанные по методу средней хронологической.

Принципиально новым в разработанных методических рекомендациях является порядок расчеты нормативов финансовых показателей предприятий. Для расчета нормативных значений основных показателей оценки финансового состояния предприятий, используется взаимосвязанность этих показателей между собой. Такая взаимосвязь, при заданных значениях одного показателя, позволяет рассчитать значения остальных. В качестве заданного показателя предлагается использовать рентабельность активов (совокупного капитала), т.к. именно этот показатель является основной целью создания предприятия. Оптимальное значение данного коэффициента должно соответствовать показателю нормы прибыли от инвестиций в данное предприятие по проекту или же может быть установлено на уровне удовлетворяющем собственников, но выше показателя стоимости капитала для отрасли (среднего уровня рентабельности по отрасли).

На основе этого коэффициента по формуле Дюпона определяются нормативные значения рентабельности продаж и оборачиваемости активов, из которых, в свою очередь, рассчитываются нормативные значения коэффициентов ликвидности и платежеспособности.



Многолетние исследования по данному вопросу позволили авторам сформулировать свой подход и разработать свою методику расчета стоимости капитала для оценки эффективности инвестиционных проектов, которую хотим вынести на обсуждение специалистов. Если исходить из того, что целью инвестиций является получение прибыли, то инвестиционный проект следует считать эффективным, если полученная прибыль окупит вложения в течении жизненного цикла проекта. Минимальный размер прибыли рассчитывается по формуле:

$$MSP = \frac{IC}{n} \quad (1)$$

где:

MSP – минимальная среднегодовая чистая прибыль от проекта;

IC – первоначальные инвестиции в проект;

n – жизненный цикл проекта.

Тогда стоимость капитала k для данного проекта будет равна:

$$k = \frac{MSP}{IC} \quad (2)$$

В отраслях, где доля оборудования в активах очень низкая (гостиничный бизнес, предоставление в аренду зданий и помещений и т.п.) жизненный цикл проекта можно приравнять к сроку износу максимально долго используемого оборудования. На такое оборудование в Узбекистане норма начисления износа установлена в размере 8%, т.е. срок его износа составляет 12,5 лет. Вместе с тем, это означает, что стоимость капитала для этих объектов составит 8%, что является вполне приемлемым уровнем, если нет инфляции. В условиях инфляции норму прибыли проекта необходимо сопоставлять со стоимостью капитала увеличенной на уровень инфляции в первом году реализации проекта. Вопросы обеспечения получения заданной таким образом доходности в течении жизненного цикла проекта в условиях инфляции в данной статье не рассматриваются, но в научной литературе соответствующие методики.

Реализация данного предложения позволит значительно повысить эффективность инвестиционных проектов, будет способствовать росту конкурентоспособности отечественной экономики.

ТАЙЁР МАҲСУЛОТ ТАННАРХИ ВА ДАРОМАДЛАРНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРУВ ТАҲЛИЛИНИНГ УСЛУБАРИ

К.Т. Нурманов

ТДИУ, мустақил изланувчи

Шоли энг қадимги қишлоқ хўжалик экинларидан бири бўлиб, у глобал озиқ–овқат хавфсизлиги тизимининг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Жаҳонда шоли маҳсулотига истеъмолчиларнинг талаби йилдан–йилга ошиб бормоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг озиқ–овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (FAO) нинг прогнозига кўра, 2020 йилга келиб жаҳонда шоли маҳсулотига бўлган эҳтиёж қарийб 780 миллион тонна (қайта ишланмаган хом ашё) ни ташкил этади. Шу билан бирга, 2020 йилга қадар етиштирилиши кутилаётган шоли хом ашёси 750 миллион тонна бўлиши прогноз қилинмоқда, бу ҳолат жаҳон бозорида шоли маҳсулотларига бўлган талабнинг юқорилигини кўрсатади [1].

АҚШ Қишлоқ хўжалиги вазирлиги (FAS USDA) нинг берган маълумотларига кўра, 2014–2017 йиллар давомида дунё миқёсида шоли (қайта ишланган ҳолатда) етиштириш ҳажми 2,6% га ўсиб, 494 млн. тоннани, хусусан, Ҳиндистонда – 7% га (112,9 млн. тонна), Хитойда – 1,5% га ўсиб (148,9 млн тонна) ни ташкил этди. Жаҳондаги шоли ишлаб чиқаришнинг ярмидан кўпроғи ана шу мамлакатлар ҳиссасига тўғри келади.

Ўзбекистонда шоли етиштириш Жанубий Кореянинг Tong Yang Moosang компаниясининг замонавий машиналари ёрдамида кўчат экиш йўли билан йўлга қўйилмоқда. Мазкур янги технология ҳосилдорликни оширади, вегетация даврини қисқартиради, уруғларни 70–75 фоизгача тежайди ва 20–25 фоизгача сувдан унумли фойдаланишга имконият яратади. Бу технологияни кўлаш республикамиз қишлоқ хўжалиги ва озиқ–овқат таъминоти илмий–ишлаб чиқариш маркази, мамлакатимиз шоли етиштириш илмий–тадқиқот институти, Корея Республикасининг қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бошқармаси билан ҳамкорликда амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон шолчилик илмий–тадқиқот институти олимларининг фикрича, бугунги кунда шолини қўлда экканда бир гектар майдонга ўртача 12 соат вақт сарфланган бўлса, қўлда бошқариладиган механик воситалар ёрдамида бу вақт ичида 1,5–2 гектар майдонга шоли экиш имкониятига эга бўлади. Махсус шоли экиш машиналари ёрдамида шу вақт ичида 7–8 гектарга кўчат экишга

шароит яратилади, бу эса меҳнат унумдорлигини оширади. Бугунги кунда шולי ҳосилининг 95 фоиздан ортиги кўчат экиш ҳисобидан этиштирилмоқда.

Бу йил республикада 114 минг гектар майдонга шולי экиш режалаштирилган, шундан 57,9 минг гектарини асосий экин экиладиган ер майдонлари ва 56,1 минг гектари эса донли экинлардан озод қилинган майдонни ташкил этади [2].

I—жадвал.

Қорақалпоғистон Республикаси туманлари бўйича шолчилик кластерларида мавжуд инфратузилма ва ишлаб чиқариш қувватларининг таҳлили

| № | Шолчилик кластери ташкил этувчи ташаббускор корхона номи | Шолчилик кластерларида бугунги кунда мавжуд бўлган инфратузилма объектлари | | | |
|-------------|--|--|--------------|------------------------------|-----------------------|
| | | Шоли сақлаш омборлар, тонна | | Шолини қайта ишлаш тегирмони | |
| | | очик | ёпиқ | Сони | Йиллик қуввати, тонна |
| 1 | "Беш Хороз" МЧЖ | | | 3 | 40000 |
| 2 | "Самоиддин Агрокластер" МЧЖ | | 1000 | 2 | 30000 |
| 3 | "Хусайнов Жавлонбек" ф/х | | 5000 | 1 | 3000 |
| 4 | "Шолчилик кластери" МЧЖ | 500 | 150 | | |
| 5 | "SHOMANAY SHALI KLASTER" МЧЖ | | 5000 | | |
| 6 | "KUNGRAD RICE CLUSTER" МЧЖ | | 500 | 1 | 2000 |
| 7 | "Жузбасы" ф/х | | 4000 | 1 | 36500 |
| 8 | "Бузатов шולי кластери" МЧЖ | | | | |
| Жами | | 500 | 15650 | 8 | 111500 |

Манба. Қорақалпоғистон Республикаси Кишлоқ хўжалиги вазирлигининг маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Жадвал маълумотлари таҳлили Қорақалпоғистон Республикаси бўйича шолчилик кластерларида бугунги кунда мавжуд бўлган инфратузилма объектлари этиштириладиган шולי ҳосилини тўлиқ қайта ишлаш учун етарли қувватга эга эканлигини кўрсатади. Шоли сақлаш омборлари қуввати бўйича фақатгина "Шолчилик кластери" МЧЖда очик майдонларда 500 тоннагача шолини сақлашга мўлжалланган омборхона мавжуд. Ёпиқ майдондаги шולי омборлари саккизта кластердан олтитасида мавжуд бўлиб, уларнинг мавжуд қуввати 15650 тоннани ташкил этади.

Республика бўйича саккизта шолини қайта ишлаш тегирмонлари фаолият юритаётган бўлиб, уларнинг йиллик қуввати 111500 тонна шолини қайта ишлашга етади. Бироқ, кластер корхоналарида қоладиган шоли миқдори 18302 тонна, фермер хўжаликлари ихтиёрида қоладиган шоли миқдори 6383 тонна, жами 24685 тонна эканлигини инобатга оладиган бўлсак, республикада шолини қайта ишлаш тегирмонларининг мавжуд қувватлардан фойдаланиш даражаси 22,1 фоизни ташкил этаётганлиги истиқболда шолчиликни ривожлантириш имкониятлари мавжудлигига гувоҳ бўламыз.

Шолчилик фермер хўжаликларида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг асосий кўрсаткичларини яхлит ҳолда таҳлил қилиш жараёнида унинг фаолиятига даҳдор бўлган иқтисодий кўрсаткичларни ўсиш тенденцияларини кузатиш мақсадга мувофиқдир (2–жадвал).

2–жадвал

Молиявий натижага даҳдор бирликлар ва уларнинг узвийлиги

| Ф ₁ /Ф ₀ | | СТ ₁ /СТ ₀ | | ХК ₁ /ХК ₀ | | А ₁ /А ₀ | | 1 |
|---|---|----------------------------------|---|----------------------------------|---|--------------------------------|---|-----|
| Соф фойданинг ўсиши | > | Сотишдан олинган тушумнинг ўсиши | > | Хусусий капиталнинг ўсиши | > | Активларнинг ўсиши | > | 100 |
| 1.Активлар ўсишининг шarti | | | | | | | | |
| 2.Молиявий салоҳиятнинг ўсиш шarti | | | | | | | | |
| 3.Иқтисодий салоҳиятнинг ўсиш шarti | | | | | | | | |
| 4.Фаолиятнинг ривож ва тараққиётнинг шarti | | | | | | | | |

Маиба. Молиявий таҳлил. Хасанов Б.А., Раҳимов М.Ю. ва бошқ. – Т.: "Iqtisodiyot", 2019. – 736 б. [4].

Стратегик таҳлил жараёнида молиявий натижага даҳдор бирликлар ва уларнинг узвийлиги тўртта омил бўйича солиштирилади:

1. Бунда биринчи босқичда активлар ўсишининг шarti сифатида соф фойданинг ўсиши сотишдан олинган тушумнинг ўсишидан катта бўлиши талаб этилади.

2. Иккинчи босқичда молиявий салоҳиятнинг ўсиш шarti белгиланади. Бу ҳолатда соф фойданинг ўсиши ва сотишдан олинган тушумнинг ўсиши хусусий капиталнинг ўсишидан юқори бўлиши лозим.

3. Учинчи босқичда иқтисодий салоҳиятнинг ўсиш шarti сифатида соф фойданинг ўсиши, сотишдан олинган тушумнинг ўсиши ва хусусий капиталнинг ўсиши кўрсаткичлари активларнинг ўсишидан катта бўлиши мақсадга мувофиқ.

4. Тўртинчи босқичда фаолиятнинг ривожини ва тараққиётнинг шартли сифатида тўртала дахлдор кўрсаткичларнинг жами 100 дан катта бўлиши талаб этилади. Юқоридаги баҳолаш мезонларининг таъсирини аниқ бир шолчилик хўжалиги мисолида таҳлил қилиб чиқамиз (3–жадвал).

3–жадвал

“ЖУЗ–БАСЫ ФЕРМЕР ХОЖАЛЫГЫ” да молиявий натижага дахлдор бирликлар ва уларнинг узвийлиги, минг сўмда

| Кўрсаткичлар | Ўтган йил | Ҳисобот йили | Фарқи, +/- | Ўси-ши % | Дахлдор-лик |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|----------|-------------|
| Соф фойда | 33 026 990 | 4 731 920 | -28 295 070 | 14.3 | 14.3<147.6 |
| Сотишдан олинган соф тушум | 365 141 000 | 538 922 740 | +173 781 740 | 147.6 | 147.6>84.1 |
| Хусусий капитал | 427 026 990 | 359 331 920 | -67 695 070 | 84.1 | 84.1<90.0 |
| Активлар | 394 000 000 | 354 600 000 | -39 400 000 | 90.0 | 90.0<100 |

Мабна. “ЖУЗ–БАСЫ ФЕРМЕР ХОЖАЛЫГЫ” маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Жадвал таҳлили шуни кўрсатадики, агар молиявий натижага дахлдор бирликлар ва уларнинг узвийлиги қиёсланса, шолчилик кластеридаги фермер хўжалигида ҳисобот йили охирида соф фойданинг камайганлиги ҳисобига соф фойда ва сотишдан олинган соф тушум ўртасидаги нисбат тесқари пропорционал эканлигини кўради (14.3<147.6).

Сотишдан олинган соф тушум ва хусусий капитал ўртасидаги нисбат (147.6>84.1) ижобий бўлиб, у мезон талабларига жавоб беради.

Хусусий капитал ва активлар ўртасидаги нисбат ҳам тесқари пропорционалликка (84.1<90.0) эга эканлигига гувоҳ бўламиз.

Яқунловчи босқичда фаолиятнинг ривожини ва тараққиётнинг шартли сифатида тўртала дахлдор кўрсаткичларнинг жами (90.0<100) ўрнатилган мезондан 10 фоизга камайган.

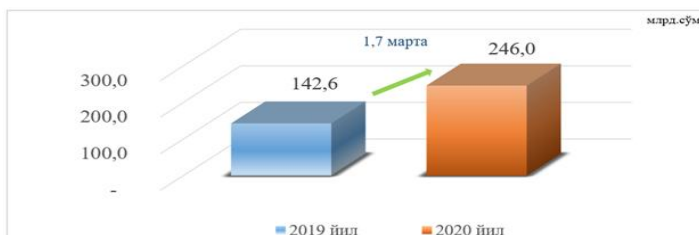
Хулоса қилганимизда, Қорақалпоғистон Республикаси бўйича шолчилик кластерларида мавжуд бўлган омборлар етиштириладиган шол ҳосилини тўлиқ қайта ишлаш учун ортиқча қувватга эга эканлигини гувоҳи бўламиз. Шолни қайта ишлаш тегирмонларининг мавжуд қувватлардан фойдаланиш даражаси 22,1 фоизни ташкил этаётганлиги истиқболда шолчиликни ривожлантириш имкониятлари мавжудлигини кўрсатади.

Шолчилик хўжалигининг молиявий натижага дахлдор кўрсаткичлари даромадларни стратегик бошқарув ҳисобининг замонавий услублари бўйича ҳисобланганда, улар меъёрий талаблар ва мезонлардан анча паст эканлиги бошқарув ходимлари олдига муҳим вазифаларни қўяди.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТ БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ МАҚСАДСИЗ САРФЛАНИШИНИ ОЛДИНИ ОЛИШ ВА ҚОНУН УСТУВОРЛИГИ ТАЪМИНЛАШ

С.Т.Нурматов,
Бош прокуратураси ҳузуридаги
ИЖҚК Департаменти бўлими бош инспектори
А.Б. Соатов,
ТДИУ, магистрант

Иқтисодиётнинг мураккаб шароити ва рақамли иқтисодиётга ўтиш йўлида молиявий назорат жараёнида эришиладиган натижаларнинг самарадорлиги ва ишончлилик даражасини ошириш учун молиявий назоратнинг натижадорлигини ошириш муҳим зарурат бўлиб бормоқда. Шу боисдан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Давлат молиявий назорати департаменти ва унинг ҳудудий бошқармалари томонидан бюджет маблағларининг мақсадли сарфланиши юзасидан доимий назорат олиб борилмоқда.



1–расм. Давлат молиявий назорати департаменти ва унинг ҳудудий бошқармалари томонидан 2019–2020 йилларда ўтказилган назорат тадбирларида аниқланган бюджет қонунчилигини бузилиш ҳолатлари.

1–расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Давлат молиявий назорати департаменти ва унинг ҳудудий бошқармалари ўтказилган текширувлардан 2019 йилда 8074 та назорат тадбирларида 142,6 млрд сўмлик қонун бузилиш ҳолатлари аниқланиб, ушбу харажатларнинг 129,1 млрд сўми (91%)ни давлат бюджетига тикланиши таъминланган. 2020 йилда бюджет интизомига риоя этилиши ва бюджет маблағларининг мақсадли фойдаланиши юзасидан 4729 та назорат тадбирларида 246,0 млрд сўмлик қонунбузилиш ҳолатлари аниқланиб, ушбу харажатларнинг 168,8 млрд сўми (69%)ни бюджетига тикланиши таъминланган.

2019 йилда 2020 йилга нисбатан бюджет маблағларининг мақсадсиз фойдаланиши 1,7 мартага кўпайган.

2020 йилда бюджет қонунчилигини бузганлиги учун бюджетдан маблағ олувчи ташкилотларнинг 48 нафар раҳбар ва бошқа мансабдор шахсларига ўрнатилган тартибда жарималар қўлланилди.

Шунингдек, 3 033 та назорат тадбирларида аниқланган 239,5 млрд.сўмлик қонунбузилиш ҳолатлари қонуний чоралар кўриш учун ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга юборилган.

Давлат молиявий назорати департаменти ва унинг ҳудудий бошқармалари молиявий назоратнинг самарадорлигини таъминлашда, аввало, унинг мазмун моҳиятини чуқурроқ ўрганиши талаб этилади.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида давлат молиявий назорати тушунчасини тавсифлашга ҳаракат қилдик. Фикримизча, давлат молиявий назорати – бу молиявий қонунчиликка риоя қилишни таъминлаш ва давлатнинг бюджет ва бюджетдан ташқари даромадларининг мақсадсиз сарфланишига йўл қўймаслик борасида давлатнинг молиявий сиёсатини муваффақиятли амалга оширишга қаратилган чора – тадбирлар тизими ҳисобланади. Давлат молиявий назорати молиявий сиёсатнинг муҳим воситаси ҳисобланади ва у Ўзбекистон Республикасининг бюджет қонунчилиги ва бюджет муносабатларини тартибга солувчи бошқа бюджет тўғрисидаги меъёрий – ҳуқуқий ҳужжатларга риоя қилинишини таъминлашга қаратилган.

Сўнги йилларда бюджет тўғрисидаги маълумотларнинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш бўйича бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 августдаги “Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштирокини таъминлаш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3917–сон Қарори қабул қилинди. Ушбу қарор билан мамлакатимизда амалга оширилаётган бюджет соҳасидаги ўзгаришларни фойдаланувчиларга етказиб бериш, маълумотларнинг шаффофлиги ва очиқлиги бир мунча таъминланади.

Нazorat органларининг аниқ белгилаб берилган ҳуқуқлари, мажбуриятлари ва ваколатлари кўрсатилган ягона тамойиллар, меъёр ва меъёрий ҳужжатлар Давлат молиявий назорат тизимининг “пойдевори” бўлиши лозим.

Ҳар қандай назорат органи самарали фаолиятни амалга ошириши учун мустақиллик ва ҳолислик тамойиллари унинг ишлаш тамойиллари бўлиши керак. Давлат молиявий назорати тизимининг асосий стратегияси, давлатнинг фаолияти стратегияси ва манфаатларига мос бўлиши керак.

Шундай қилиб, молиявий назоратнинг самарали тизимини яратиш орқали иқтисодий соҳада хавфсизликни ва фуқароларнинг манфаатларини максимал даражада ҳимоя қилишни таъминлаш давлатнинг асосий манфаатлари ҳисобланади.

Бундан ташқари «UzASBO» дастурий мажмуасида янги модул ташкил этилганлиги, эндиликда унинг ёрдамида тармоқ, шғат ва контингентлар бўйича

режа ва унинг бажарилиши тўғрисидаги ҳисоботлар электрон шаклда молия органларига тақдим этилиши «Тармоқ, штат ва контингент тўғрисидаги кўрсаткич автоматик тарзда жамланиши ҳамда пул маблағлари оқими тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичлари таққосланиши натижасида меҳнат сарфи ва юзага келадиган хатоликлар кескин камаяди.

Шунингдек белгиланган тартибда давлат бюджети маблағларини талон–торож қилганлик учун маъмурий ва жиноий жавобгарликка тортилиши қонун устуворлиги ва жазо муқаррарлигини таъминлаш, жавобгарликка тортиш, қонунчиликни такомиллаштириш, аҳолининг ҳуқуқий маданиятини ошириш, соҳада замонавий ахборот технологияларни жорий қилиш, бюджет харажатларининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

1. Давлат молиявий назорати мамлакат молиявий тизимини бошқаришнинг муҳим дастакларидан бири ҳисобланади ва давлатнинг молиявий сиёсатини муваффақиятли амалга оширишга, давлатнинг бюджет қонунчилигига риоя қилиш ва бюджет маблағларидан оқилона ва самарали фойдаланишга ёрдам беради. Молиявий назорат барча даражадаги бюджетлар, бюджет ва бюджетдан ташқари жамғармаларни тузиш, кўриб чиқиш, тасдиқлаш ва ижро этиш жараёнларини қамраб олади. Таъсирчан ва самарали давлат молиявий назорати демократик ва қонун устувор жамиятнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Бундай назорат жамоатчиликка давлатнинг молиявий ресурсларидан фойдаланиш тўғрисида объектив маълумотларни тақдим этишни таъминлайди, бу ўз навбатида давлат бошқарув органларининг молиявий бошқарувнинг қонунийлиги ва самарадорлиги учун жавобгарлигини англайди.

2. Фикримизча, Ўзбекистон Республикасида молиявий назоратнинг стандартлари тизимини фаол ривожлантиришга катта эътибор қаратилиши лозим. Шакллантириладиган тизим давлат молиясини бошқаришнинг ҳар бир босқичида унификациянинг замонавий талабларига максимал жавоб бериши ва молиявий назоратни амалга ошириш услубиётининг ягоналигини таъминлаши лозим.

3. Замонавий ҳуқуқий давлатда фуқароларни ҳуқуқ ва эркинликларини амалга оширишда, шу жумладан молиявий соҳада ҳамочиқ ахборот майдони муҳим рол ўйнайди, деган хулосага келдик. Бу масалада молиявий назорат тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш зарур ҳисобланади.

Молиявий ҳуқуқ соҳаси мутахассисларини молиявий назоратни амалга оширишда коррупция элементларининг олдини олишлари ҳам жуда муҳим ҳисобланади.

ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI AUDITORLIK TEKSHRUVINI TASHKIL QILISH

S. Q. Omanov,
TDIU, tayanch doktorant

Hozirgi paytda ishlab chiqarish tarmog'idagi mavjud xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning huquqlari beqiyos kengaytirilgan, ayni paytda xo'jalik muammolari natijasi yuzasidan javobgarligi oshirilgan. Ularda quyidagi muhim masala, ya'ni xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'z xarajatlarini o'z daromadlari bilan qoplash, o'zini-o'zi mablag' va moddiy resurslar bilan ta'minlash, xo'jalikning kengaytirilgan takror ishlab chiqarishlari, o'zini moliyalashtirishning nihoyat keng demokratiya asosida boshqarish ko'ndalang qo'yilgan ijtimoiy ishlab chiqarishni jadal sur'atlar bilan rivojlanishini ta'minlashda amalga oshiriladigan xo'jalik nazorati katta ahamiyatga ega.

Keyingi yillarda qabul qilingan qonun va nizomlar hamda huquqiy-me'yoriy hujjatlar iqtisodiyotimizning barcha korxonalar tashkilot va xo'jaliklarda nazorat va audit ishlarini yaxshilashga qaratilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-sentabrdagi O'zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida PQ-3946-son qaroriga muvofiq ishlab chiqilgan, unga ko'ra 2020-yil 1-yanvardan boshlab auditorlik tashkilotlari auditorlik faoliyatini faqat Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi tomonidan nashr etiladigan auditning xalqaro standartlari asosida amalga oshirilishi belgilab qoyilgan. 159

Auditorlik faoliyati deganda – auditorlik tashkilotlarining auditorlik xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlik faoliyati. 160

Ishlab chiqarish xarajatlari auditining vazifalari bo'lib quyidagilar hisoblanadi:

- ishlab chiqarish xarajatlarini ularning mohiyatini ochib beruvchi mezonlariga mos ravishda hisobga olinganligini tekshirish,
- ishlab chiqarish xarajatlarini to'g'ri turkumlangan va guruhlarga to'g'ri ajratilganligini tekshirish,
- ishlab chiqarish xarajatlarini to'g'ri, o'z vaqtida va tegishli boshlang'ich hujjatlar bilan rasmiylashtirilganligini tekshirish,
- ishlab chiqarish xarajatlari bo'yicha moddiy javobgar shaxslarning hisobotlari, ma'lumotlari va hisob ma'lumotlarini to'liq uyg'unligini tekshirish,
- tugallangan ishlab chiqarish xarajatlarini to'g'ri va o'z vaqtida tayyor mahsulotlar (ishlar, xizmatlar) tannarxiga kiritilganligini tekshirish,
- tugallanmagan ishlab chiqarishga to'g'ri keladigan xarajatlarni to'g'ri va o'z vaqtida hisobga olinganligi, buning uchun ularni belgilangan muddatlarda qayta ro'yxatdan o'tkazilganligi, uning natijalari to'g'ri hisobga olinganligi va hisoblanganligini tekshirish,
- tannarxning oshib ketishiga sabab bo'luvchi chiqimlarni vujudga kelish sabablari va aybdorlarini topish, bunday chiqimlarga yo'l qo'ymaslik uchun moddiy javobgar shaxslar faoliyatini doimiy nazorat qilish kerakligi to'g'risida ko'rsatmalar berish,

159 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-sentabrdagi O'zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida PQ-3946-son qarori.

160 O'zbekiston Respublikasining 2021-yil 25-fevraldagi auditorlik faoliyati to'g'risidagi O'RQ-677 son qarori.

– mavjud ishlab chiqarish zahiralari va vositalaridan unumli foydalanish ustidan nazorat o'rnatish,

– ishlab chiqarish xarajatlarini soliq solish bazasi ob'ekti sifatida to'g'ri shakllanishi va u tannarx sifatida soliq bazasiga ta'siri darajasini muhimligini aytib o'tish.

Buxgalteriya balansining tugallanmagan ishlab chiqarish summasi Bosh kitobda "Asosiy ishlab chiqarish xarajatlar" schyotining oxirgi qoldiq summasi bilan uyg'unligini tekshiramiz. Agarda bu ikki summa bir biriga teng bo'lsa, chetlanish mavjud emas.

Ma'lumki, Bosh kitob yil davomida yuritiladi va unga har oyda jurnal–order va qaydnomada yig'ilib borilgan bir oylik summasi yoziladi. Bosh kitobga har oyda yozilgan summani shu oylarda yuritilgan jurnal–order va qaydnoma bilan solishtiriladi.

Jurnal–order va qaydnomadagi summalarni har bir operatsiyalar bo'yicha boshlang'ich hujjatlar bilan solishtiriladi. Masalan: materiallar hisoboti, ish haqi hisob–kitoblari, ajratmalar hisob–kitobi, amortizatsiya hisob–kitobi, schyot–fakturalar, dalolatnomalar.

Tekshirish natijalari tegishli oraliq va yig'ma jadvallar ko'rinishida rasmiylashtiriladi. Tayyor mahsulotni ishlab chiqarish va sotish jarayonida mijozlarga tovar va xizmatlarga egalik qilish huquqi o'tkazilishi to'g'risida qaror qabul qilinadi. Bu jarayon mijozning taklifidan boshlansa, tovar va xizmatlarni debitorlik qarz va pirovard natijada naqd pul mablag'iga aylanishi bilan tugaydi.

Auditor auditning umumiy rejasini amalga oshirish uchun kerakli bo'lgan, rejalashtirilgan auditorlik tartibotlarining tavsifi, muddati va hajmini belgilovchi audit dasturini ishlab chiqishi va hujjatli rasmiylashtirishi lozim. 161

Umumishlab chiqarish xarajatlarning taqismlanish tartibi (ishlab chiqarish moddiy xarajatlarga yoki ishlab chiqarish ishchilarining ish haqiga mutanosib, me'yoriy stavkalar asosida va hokazo) xo'jalik yurituvchi sub'ekt hisob siyosatida tasdiqlanishi kerak.

"Tugallanmagan ishlab chiqarish" ko'rsatkichlari ishonchligi va xarajatlarni tayyor mahsulotga to'g'ri o'tkazish ham auditorlik tekshiruvidan o'tkaziladi. Kalkulyatsiya farqlari to'g'ri hisobdan chiqarilganligini aniqlash maqsadida tuzatish yozuvlarga alohida e'tibor qaratilishi lozim. Bunda mahsulotni sotish davrida uning tannarxini oshiradigan yoki kamaytiradigan sun'iy ravishda yo'l qo'yilgan xatolar bo'lishi mumkin.

Ishlab chiqarish xarajatlari hisobi holatini asosli baholash uchun barcha aniqlangan xatolarni, quyidagi ko'rsatkichlar: operatsiya mazmuni, hujjat nomi, hujjat tuzilgan sana va uning raqami, summa, schyot korrespondentlanishi, izohlar bo'lishi ko'zda tutilgan maxsus ishlab chiqilgan ro'yhatnomada qayd etish lozim. Izohda auditor xulosalarni va xatolarni bartaraf etish bo'yicha asoslangan takliflarni yozadi.

Xulosa qilib aytganda, ishlab chiqarish xarajatlari auditorlik tekshiruvi xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda samaradorlikni oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirib daromadlarni ko'paytirishga xizmat qiladi.

QURILISH TASHKILOTLARIDA AUDITNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

E. T. Tulovov,
TDIU, assistent

Qurilish auditi sanoat auditi deb ataladi. Qurilish sohasini tartibga soluvchi me'yoriy – huquqiy bazani doimiy ravishda takomillashtirish, bu turdagi auditni tashkil etish va usullarini ishlab chiqish zarurligiga olib keladi.

Qurilish faoliyati nafaqat yangi qurilishni amalga oshirish, balki rekonstruksiya qilish, tiklash, kapital ta'mirlash, shaharsozlik ob'ektlarini buyurtma qilish, korxonalarni kengaytirish va texnik qayta jihozlashdir.

Shunday qilib, qurilish korxonalari yordamchi va yordamchi xo'jaliklarni o'z ichiga olishi mumkin, masalan, qurilish materiallari va konstruksiyalari ishlab chiqarish ustaxonasi, shag'al koni va boshqalar.

Qurilish materiallarini ishlab chiqarish va ularni tashqariga sotish ishlab chiqarish faoliyatidir. Katta qurilish korxonalarining asosiy faoliyatida ishlab chiqarishning ikki turi – qurilish va sanoatning birlashishi buxgalteriya hisobining muhim xususiyati va shunga mos ravishda qurilishda audit.

Qurilish faoliyati auditini tashkil etish, boshqarish va amalga oshirish tizimi sifatida ko'rib, bunday tizimning tarkibiy elementlariga e'tibor qaratish lozim. Bunga quyidagilar kiradi: auditorlik tashkilotining ob'ektlari; auditni tashkil etish sub'ektlari; axborot ta'minoti, auditni tashkil etish bosqichlari.

Uy –joy va fuqarolik, kommunal, sanoat va boshqa maqsadlar uchun uylar va inshootlar qurilishining barcha jarayonlari (bosqichlari) qurilish faoliyati auditini tashkil etish ob'ekti hisoblanadi.

Qurilish faoliyati auditini tashkil etish sub'ektlari:

- auditorlik tashkilotlari, auditorlar;
- qurilish tashkilotlarining ichki auditorlari (nazoratchilari, auditorlari);
- shaharsozlik hujjatlari, uylar va inshootlarni qurish, rekonstruksiya qilish, qayta tiklash, kapital ta'mirlash, obodonlashtirish va ko'kalamzorlashtirish ob'ektlarining loyiha hujjatlarini tayyorlash va ishlab chiqishda ishtirok etadigan shaxslar;
- loyihalar va ob'ektlar qurilishi buyurtmachilari (shu jumladan byudjet mablag'lari hisobidan);
- loyihalash va qurilish ishlari uchun pudratchilar;
- qurilish materiallari, buyumlari va konstruksiyalari ishlab chiqaruvchilari;

- qurilish ob'ektlarining egalari va foydalanuvchilari;
- qurilish sohasida o'z vakolatlarini amalga oshiruvchi organlar.

Auditorlik ma'lumotlarini qo'llab – quvvatlash deganda auditorlik jarayonining turli bosqichlarida shakllanadigan va foydalaniladigan ma'lum tartibli ma'lumotlar to'plami tushuniladi. Auditni axborot bilan ta'minlashning asosi – tekshirilayotgan ob'ektning ishlab chiqarish, moliyaviy – xo'jalik faoliyatini tavsiflovchi iqtisodiy ma'lumotlar.

Qurilish tashkilotlarini tekshirishda auditor uchun eng muhim ma'lumot bu buxgalteriya hujjatlari, buxgalteriya registrlari, moliyaviy hisobotlar, ichki hisob va nazorat ma'lumotlari. Bundan tashqari, auditorlar tashqi manbalardan: yetkazib beruvchilar, xaridorlar, bank muassasalari, fondlar, soliq organlari ma'lumotlaridan foydalanadilar.

Qonuniy tekshiruvdan o'tadigan moliyaviy hisobotlardan farqli o'laroq, soliq hisobotlarining sifati kafolatlanmaydi, chunki soliqlar to'g'risida ma'lumot tayyorlashda tashkilot rahbariyati sertifikatlash uchun auditorlarga murojaat qilishga majbur emas. Biroq, mahalliy amaliyotda soliq hisoboti auditining bir qator tashkiliy – uslubiy masalalari haligacha hal qilinmagan; soliq hisoboti auditining mohiyati, uning maqsadi, vazifalari, o'tkazish tamoyillari, baholash mezonlari maydoni aniqlanmagan. Shuningdek, soliq hisobotlarini tekshirishga yondashuvlarda bir xillik yo'q, rejalashtirish bosqichining tavsifi yo'q, soliqlar va yig'imlar hisobi auditi buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlari auditi nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi. Ko'pgina mualliflarning asarlarida keltirilgan usullar protseduralar to'plami emas, balki buxgalteriya hisobi ob'ektiga yoki yakka tartibdagi xo'jalik operatsiyalariga bog'liq ayrim harakatlar ro'yxati.

Qurilish tashkilotlarida yuqori sifatli soliq tekshiruvi o'tkazilishi uchun tekshirilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ekt faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini, shuningdek soliqqa tortishning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda tegishli axborot ta'minoti zarur.

Buxgalteriya hisobini samarali tashkil etish hozirgi vaqtda ko'plab qurilish tashkilotlari uchun dolzarb muammoga aylanmoqda, bu esa tezkor hal etishni talab qiladi. Kapital qurilish xarajatlarini rejalashtirish, aniq hisobga olish va nazorat qilish zarurati, qurilish tashkilotlarining faoliyati shaffof bo'lishi kerakligini tushunish, tegishli qarorlar qabul qilish uchun tezkor va ishonchli ma'lumotlarni olish imkonini beradigan tizimga bo'lgan talablarni oshiradi. Bunday ma'lumotga bo'lgan ehtiyoj, ayniqsa, kapital qurilishni moliyalashtiruvchi investitsiya faoliyati sub'ektlari uchun juda dolzarbdir. Ushbu muammoni hal qilishda yordam berish uchun qurilish tashkilotlari tobora ko'proq auditorlik kompaniyalariga murojaat qilmoqdalar.

Soliq tekshiruvi jarayonida soliq hisobotlarida mavjud bo'lgan ma'lumotlar tekshiriladi va tahlil qilinadi, buxgalteriya hisobi va hisobotining sintetik va analitik daftarchalari ma'lumotlari bilan taqqoslanadi. Auditorlik tekshiruvi doirasida auditor xarajatlar, yetkazib beruvchilar va xaridorlar bilan hisob – kitoblar va moliyaviy natijalarni tekshirishda soliqlar haqidagi ma'lumotlarning bir qismini oladi. Soliq hisobi tizimini tahlil qilishda auditor soliq solinadigan bazalarni aniqlashning to'g'riligini va soliq hisobotlarini tayyorlashni, to'lanishi lozim bo'lgan soliq summalarini hisob – kitoblarning to'g'riligini o'rnatishi kerak. Buning uchun barcha zarur birlamchi hujjatlar, turli moliyaviy – xo'jalik operatsiyalari bo'yicha shartnomalar mavjudligini, shuningdek hisob – kitoblarda ko'rsatilgan ma'lumotlarning buxgalteriya hisobi ma'lumotlariga muvofiqligini tekshirish va moliyaviy va xo'jalik faoliyatining muvofiqligini tasdiqlash zarur. amaldagi soliq qonunchiligi bilan operatsiyalar.

Audit jarayonida axborot jarayonlarini shakllantirishning asosiy bosqichlari quyidagilarni o'z ichiga oladi.

- dastlabki ma'lumotlarni olish va to'plash;
- hosil qilingan ma'lumotlarni qayta ishlash;
- olingan natija ma'lumotidan foydalanish.

Bundan tashqari, buxgalteriya hisobi va auditining axborot jarayonlari o'zaro bog'liqdir. Auditorlik axborot jarayoni iloji boricha mijozning ma'lumotlarini avtomatlashtirilgan qayta ishlashda ishlab chiqilgan buxgalteriya ma'lumotlarini o'z ichiga olishi kerak.

Shuningdek, auditorlik axborot jarayonini oqilona tashkil etish uchun mijoz tashkilotidagi boshqa axborot quyi tizimlari va tizimlari bilan o'zaro aloqani ta'minlash kerak, va audit metodologiyasini ishlab chiquvchi uni rasmiylashtirish zarurligini hisobga olishi kerak, zamonaviy axborot texnologiyalarining talablari.

Ushbu yondashuvning afzalliklari shundaki, nazariy audit modellari matematik nazariyaning qat'iy tasdiqlangan va juda yaxshi sinovdan o'tgan vositalari yordamida tasvirlanishi mumkin.

Tadqiqotlar natijalariga asoslanib va soliq tekshiruvi moliyaviy hisobot auditining bir qismi ekanligini tasdiqlagan holda, qurilish kompaniyalarining moliyaviy hisobotining buzilishlarga ko'proq moyil bo'lgan maxsus elementlari soliq majburiyatlari ekanligini hisobga olish kerak.

Shu munosabat bilan, qurilish tashkilotlarining soliq majburiyatlariga xos xususiyatlarni aniqlash vazifasi (moliyaviy hisobot elementlari sifatida):

- moliyaviy hisobot standartlarida nazarda tutilgan soliq majburiyatlarini oshkor qilish;
- qurilish uchun soliq majburiyatlarini hisoblash.

Soliq majburiyatlari – bu soliq to'lovchining byudjetga soliq va yig'imgar bo'yicha qarzdorligi. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) va AQSh GAAPga muvofiq kreditorlik qarzlari qanday aniqlanishi ko'rib chiqilishi kerak.

IFRS va AQSh GAAP moliyaviy hisobotining elementlari

| Hisobot sarlavhasi | Elementlarning nomi moliyaviy hisobotlar | Moliyaviy hisobot elementlari |
|--|---|---|
| Balans | Aktivlar. Majburiyatlar. O'z mablag'lari | Aktivlar. Majburiyatlar. Kapital |
| Foyda va zarar haqida hisobot | Daromad. Xarajatlar. Yo'qotishlar | Daromad. Xarajatlar. Daromadlar |
| O'zgarishlar to'g'risidagi hisobot. Xususiy kapital | O'z mablag'laridagi o'zgarishlar. Egalari tomonidan investitsiyalar. Egalari tomonidan tarqatish | To'liq daromad. Egalari tomonidan investitsiyalar. Egalariga tarqatish |

Soliqlar va yig'imgar to'g'risidagi qonun hujjatlari ta'siridan kelib chiqadigan soliq majburiyatlari buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarda kreditorlik qarzi sifatida aks ettiriladi. To'lov majburiyati kech bajarilgan taqdirda ular to'planib qoladilar.

Hisobot davrida aktivlarning chiqib ketishi yoki qiymatining pasayishi ko'rinishidagi iqtisodiy foydaning kamayishi, o'z mablag'larini kamaytiradigan majburiyatlarning paydo bo'lishi, ishtirokchilarga taqsimot bundan mustasno, IFRS va AQSh GAAP standartlariga muvofiq xarajatlar sifatida tan olinadi. Shu sababli, soliq majburiyatlari buxgalteriya balansining bir moddasi sifatida tan olinishi bilan bir vaqtda, hisoblangan soliq majburiyati miqdoridagi xarajatlar daromadlar to'g'risidagi hisobotning moddasi sifatida tan olinadi.

Ortiqcha to'langan taqdirda, ya'ni soliq majburiyatlaridan oshgan miqdorda soliq va yig'imgar to'langan taqdirda, soliq to'lovchining qisqa muddatli aktivi – byudjet debitorlik qarzi bo'ladi. Shunday qilib, majburiyat tushunchasi, shu jumladan soliq majburiyati, aktiv tushunchasi bilan bevosita bog'liqdir.

IFRS va AQSh GAAP standartlariga muvofiq tuzilgan qurilish kompaniyasining moliyaviy hisobotida audit ob'ekti sifatida soliq majburiyatlarining eksklyuzivligi nafaqat joriy, balki kechiktirilgan soliq aktivlari va majburiyatlarini ham oshkor qilish talablari hisoblanadi. Shunga ko'ra, IFRS va AQSh GAAP standartlariga muvofiq tayyorlangan moliyaviy hisobotlarda kechiktirilgan soliq aktivlari va majburiyatlarini oshkor qilish bosqichida o'ziga xos xavf, nazorat qilish xavfi va aniqlanmaslik xavfi yuqori bo'ladi.

Yangi O'zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalari yanada rivojlantirishning dolzarb masalalari

5 YO'NALISH

**YANGI O'ZBEKISTONDA
STATISTIKA NAZARIYASI VA
AMALIYOTINI YANADA
RIVOJLANTIRISH
ISTIQBOLLARI**



THE ROLE AND IMPACT OF ENTERPRISES, PRODUCTION ORGANIZATIONS AND TAXES IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY BUDGET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

M. B Kalonov,
TSUE, Vice Rector,
Doctor of Economic Sciences,
Professor

In 2021 year Uzbekistan has had big development in economy. Recent indicators suggest Uzbekistan already made progress in Trade foreign exchange liberalization which took place 2020–2021 and the authorities have gradually improved domestic finance by rising interest rates on and removing policy loans from banks' balance sheets. Besides that, COVID19 influenced on not only economy, but also policy responses. The pandemic hit the economy hard in the first half of 2020, inflicting considerable hardship , but the recessions was moderated by strong and timely containment and support measures. Nonetheless, the pandemic temporarily halted progress income convergence and vulnerabilities have increased.

Family businesses, economic development, employment and are an important factor in increasing income. In recent years, a number of measures have been taken in our country to attract the population to entrepreneurship, support family entrepreneurship, and provide comprehensive assistance to young people in the implementation of business ideas.

Economy is one of the main aspects of every country. In Uzbekistan there are plethora of facilities are available for production organization, young entrepreneurs to start their own businesses. On this goal in February 2017, President Shavkat Mirziyoyev approved the “ Action strategy for the five priority areas of Uzbekistan during 2017–2021”. According to that new stage of reforms in all spheres of life, peculiarly in developing and liberalizing the economy, began. The first step was the presidential decree on “On the liberalization of foreign exchange policy” which allowed legal entities and individuals to freely convert currency.. At present stage of reforms, much attention is paid to integration into the world economy in collaboration with International Cooperation by investing money inputs. For example Uzbekistan been implementing more than 2.5 billions \$ 30 major investment projects since 2003 in collaboration with Islamic Development Bank. These include the construction of schools, affordable housing, roads, electricity and drinking water, and the

modernization of health care facilities On the following International Monetary Fund, formed in Washington D.C., researched the economic changes of the Republic of Uzbekistan between the years 2018–2022:

According to tax payment regimes, agricultural enterprises are divided into enterprises operating in general and comprehensively concluded tax regimenation.In accordance with the documents of the country, the documents of tax legislation, agricultural enterprises producing agricultural products and their rehabilitation, their reputation is the only one.

| | 2018 | 2019 | 2020–2022 | | |
|--|-------|-------|------------------|-------|-------|
| | | | Est. | Proj. | Proj. |
| National income 1/ | | | | | |
| Real GDP growth (percent change) | 5.4 | 5.8 | 1.6 | 5.0 | 5.3 |
| GDP per capita (in U.S. dollars) | 1,543 | 1,736 | 1,702 | 1,780 | 1,922 |
| Population (in millions) | 32.7 | 33.3 | 33.9 | 34.4 | 35.0 |
| Prices | | | (Percent change) | | |
| Consumer price inflation (eop) | 14.3 | 15.2 | 11.1 | 9.8 | 10.6 |
| GDP deflator | 27.5 | 18.6 | 11.9 | 9.8 | 11.5 |
| External sector | | | (Percent of GDP) | | |
| Current account balance | -7.1 | -5.8 | -5.4 | -6.4 | -5.9 |
| External debt | 34.3 | 43.9 | 58.4 | 62.3 | 63.8 |
| | | | (Level) | | |
| Exchange rate (in sums per U.S. dollar; eop) | 8,340 | 9,516 | 10,477 | ... | ... |
| Real effective exchange rate (ave, 2015=100, decline = depreciation) | 60.6 | 64.5 | 64.6 | ... | ... |
| Government finance | | | (Percent of GDP) | | |
| Budget revenues | 28.7 | 28.7 | 27.6 | 27.6 | 27.7 |
| Budget expenditures | 30.8 | 32.6 | 32.0 | 33.1 | 31.6 |
| Budget balance | -2.1 | -3.9 | -4.4 | -5.5 | -4.0 |
| Consolidated revenues 1/ | 27.8 | 28.1 | 26.6 | 26.6 | 27.0 |
| Consolidated expenditures 1/ | 26.0 | 28.3 | 29.9 | 30.1 | 29.8 |
| Consolidated fiscal balance | 1.7 | -0.3 | -3.3 | -3.5 | -2.8 |
| Policy-based lending | 3.9 | 3.7 | 1.2 | 2.0 | 1.2 |
| Overall fiscal balance | -2.1 | -3.9 | -4.4 | -5.5 | -4.0 |
| Public debt | 20.3 | 29.3 | 37.8 | 42.1 | 44.2 |
| Money and credit | | | (Percent change) | | |
| Reserve money | -1.9 | 17.8 | 15.4 | 10.0 | 12.1 |
| Broad money | 13.2 | 13.8 | 17.9 | 15.7 | 17.2 |
| Credit to the economy | 51.3 | 23.8 | 34.4 | 19.7 | 17.6 |

Fig1. Uzbekistan: selected Economic Indicators, 2018–22

Sources: Country authorities; and IMF staff estimates.

The incomes and outcomes of the country budget of The Republic in comparative diagrams:

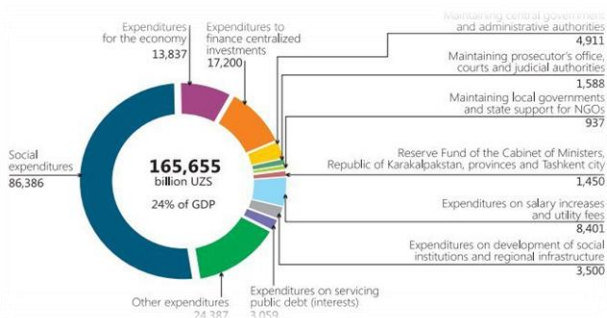


Fig 2. Structure of the state budget expenditures, forecast, for 2021, billion UZS

In Uzbekistan, the Personal Income Tax Rate is a tax collected from individuals and is imposed on different sources of income like labor, pensions, interest and

dividends. The benchmark we use refers to the Top Marginal Tax Rate for individuals. Revenues from the Personal Income Tax Rate are an important source of income for the government of Uzbekistan.

Forecast of the state budget revenues for 2021:

The share of indirect taxes, which provide 42.4 percent of Y's income, is increasing.

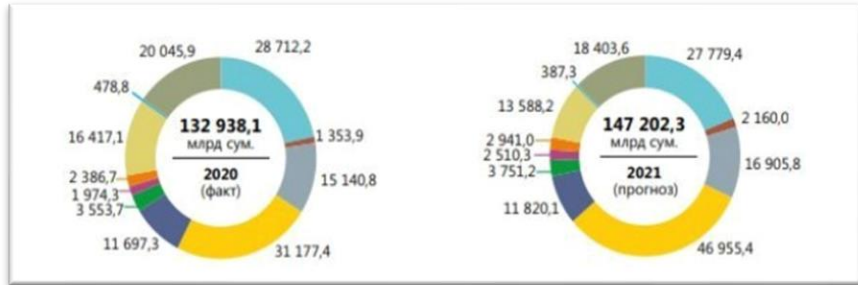


Fig 3. The total budget revenues in 2021 as part of state budget revenues

Profit tax Value added tax Property tax Turnover tax Excise tax Land tax Income taxes taken from individuals Customs duty Taxes for using the depth of the Earth taxes using for water recourses Others.

There is a single tax system in the territory of the Republic of Uzbekistan. Only the OIY of the Republic of Uzbekistan is the right to introduce taxes. Taxes, fees, duties, levied on legal entities and other obligatory payments and other obligatory principles, methods, the sum of tax control is the tax system.

It should be said that the dynamic growth of the Uzbek economy, which has been observed in recent years, as well as the economies of other countries, was slowed down by the COVID 19 pandemic, but this year it is actively recovering. GDP in the first three months of 2021 increased by 3%. The World Bank predicts that economic growth in Uzbekistan in 2021 and 2022 will reach 4.8% and 5.5%, respectively and the EBRD – 5.6% in 2021 and 6% in 2022. The ongoing economic reforms are already producing a tangible positive effect, which will only intensify in the context of the post-pandemic recovery growth of the world economy. The main development factor is reforms. It is unlikely that a country that is marking time in one place will develop. If you have taken a certain line and set a specific goal, you should only walk confidently. Uzbekistan has been following this path for the fifth year already. Does not hesitate, does not stop, does not back away. Therefore, domestic and foreign policies have changed radically.

The high attention paid to the development of education by our state, the significant investments made have borne fruit, and the national pride and patriotism of our youth is growing. All this is being done under the motto "Let's live freely and abundantly in the new Uzbekistan!"

Reference

1. Sharipov.KA (2021) "Confidence and perseverance are the guarantee of development". September 16 № 37 (762).
2. Kalonov M.B., Mahkamboyev A.T. & Temirov F.T. (2021), Features of Accounting in other industries. – "Sano Standard"//Архив научных исследований.–2021.–№ 19. 98–100p
3. Kalonov M.B "Fifth Spring of Development, or What Can You Learn from Malaysia?" Газета "Народное Слово" от 4 августа 2021 года, №161 (7910)
4. Kalonov M.B & Khakimov F,(2021) The role of taxes in the formation of the state budget of the Republic of Uzbekistan. June 2–T.: TSUE. 207–211.
5. The Constitution of the Republic of Uzbekistan, article 123, 28p. T.: 2020
6. <https://www.eureporter.com> Development of the economy of Uzbekistan in the first half of 2021, published on July 27, 2021, by Guest contributor
7. <https://review.uz> Uzbekistan's economy in independent development, article by the director of Center for Economic research and Reforms Dr. Obid Khakimov.

РАҚАМЛАШГАН ИҚТИСОДИЁТДА МЕХНАТ БОЗОРИНИНГ СТАТИСТИК МАСАЛАЛАРИ

**А. Абдувоҳидов,
ТДИУ, и.ф.д., проф.
М. Маҳаммадиев,
ТМИ**

Ҳозирги иқтисодий ривожланиш шароитларида меҳнат бозорини тартибга солиш механизми фаолият юритишининг объектив қонуниятларида хўжалик ва жамият ҳаётини рақамлаштирилиши билан боғлиқ жиддий ўзгаришлар рўй бермоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши шароитида миллий иқтисодиётда меҳнат бозори меҳнат ва иш ўринларини тақсимлаш механизми сифатида нафақат талаб ва таклифнинг умумий назарияси доирасида, балки жамиятнинг иқтисодий ресурсларини иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишлари ва соҳалари тизимида қайта тақсимлаш нуқтаи назаридан кўриб чиқилади. Ҳозирги вақтда турли таркибий таснифдаги катта ҳажмдаги кўп турдаги маълумотларга ишлов беришнинг ўзига хос соҳаси сифатида қараладиган, ахборот ва рақамли технологиялар қўлланиладиган саноат ҳамда хўжалик ижтимоий фаолият объектлари шундай йўналиш ва соҳалар ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъбири билан айтганда “Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади”¹⁶².

Шундай экан, иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида назарий ва методологик нуқтаи-назардан меҳнат бозорини ўрганиш меҳнат бозорларининг классик моделини ўрганиш усуллари ҳамда концептуал қоидаларига мувофиқ амалга оширишни тақозо этади. Аммо, иқтисодий муносабатларда ахборот ресурсларининг ўзига хос хусусиятларини намоён бўлиши шартларига қатъий риоя қилиниши керак, чунки бу намоён бўлиш меҳнат бозори фаолиятида ўзига хос таъсирга эга. Бу борада меҳнат бозори бир вақтнинг ўзиде меҳнат ва иш ўринларини тақсимлаш механизми ҳамда хўжалик юритувчи субъектларнинг ахборот ресурслари ва умумфойдаланиш сифатидаги миллий ахборот ресурсларидан, шунингдек, иқтисодий ва ижтимоий-сиёсий, хусусан, макроиқтисодий жараёнларни институционал муносабатларни давлат томонидан тартибга солиш соҳасида ҳам самарали фойдаланиш механизми сифатида қаралганда меҳнат бозорини бундай талқин қилиш асоси бўлиб хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиётнинг бандлик ва ишсизлик даражасига таъсир кўламини тасаввур қилиш учун, “Рақамли иқтисодиёт тўғрисидаги ҳисобот–2019: Қиймат яратиш ва фойда олиш: ривожланаётган мамлакатлар учун оқибатлари” номли БМТ ҳисоботидаги (БМТ, 2020) маълумотларни келтириш мумкин. Ҳисоботда “Рақамли иқтисодиёт амалий жиҳатдан деярли барча йўналишдаги

¹ <https://uz.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020.Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси>.

машинада ўқилиши мумкин бўлган жуда катта миқдордаги ахборотларни (рақамли маълумотлар) тўплаш, фойдаланиш ва таҳлил қилиш хусусиятига эга эканлиги туфайли шиддат билан ривожланишда давом этади” деб таъкидланади. Бундай рақамли маълумотлар турли рақамли платформаларда жисмоний шахслар, ижтимоий гуруҳлар ёки корхоналар фаоллиги натижасида қоладиган “рақамли излар” таҳлил қилиш асосида тўпланади. Маълумотларга асосланган иқтисодиёт ривожланишининг дастлабки босқичида бўлишига қарамай маълумотлар оқимининг кўлами тўғрисида қиёсий тасаввур қилишга имкон берадиган глобал Интернет протоколининг (IP) трафик ҳажми 1992 йилда кунига 100 Гбга эга бўлган бўлса, 2017 йилга келиб секундига 45000 Гб дан ортиб кетди. Прогнозларга кўра, 2022 йилга келиб глобал IP–трафик ҳажми секундига 150,700 Гб га етади, бу Интернетда янги фойдаланувчиларнинг кўпайиши ва буюмлар Интернетининг кенгайиши натижасида юзага келади.” –деб таъкидланади Ҳисоботдан келтирилган “Бундай рақамли маълумотлар, шахслар, ижтимоий гуруҳлар ёки корхоналар фаоллиги натижасида турли рақамли платформаларда қоладиган “рақамли излар” таҳлили асосида тўпланади” деган жумлага алоҳида эътибор қаратиш жойиз, бу жумла меҳнат бозори фаолиятидаги ўзгаришлар ва уларни баҳолаш усуллари билан боғлиқ муаммоларнинг жиддийлигини кўрсатиб беради, чунки “шахслар, ижтимоий гуруҳлар ёки корхоналар” нинг фаоллиги меҳнат бозоридан ташқарида амалга оширилиши мумкин эмас.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида меҳнат бозори ишлашининг статистик баҳолаш мезонлари тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бу бозорини тадқиқ қилишнинг асосий концептуал муаммоларидан бири ҳисобланади.

Меҳнат бозорини ишчи кучи ва иш жойларини тармоқлар ва фаолият турлари ўртасида тақсимлаш механизми сифатида классик талқин қилишдан фарқли ўлароқ, рақамли иқтисодиётда бу механизм рақамли технологиялар (РТ) ва ахборот–коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасида узлуксиз таълим тизимининг ривожлантириш хусусиятларини белгилайдиган рақамли иқтисодиёт элементларининг шакллантириш ва ривожлантириш махсус омилларини эътиборга олиши керак. Иккинчи талқин, шубҳасиз, РТ соҳаси ишчиларига талабни шакллантириш ва АКТ соҳаси учун кадрлар етказиб бериш билан бевосита боғлиқ бўлади.

Миллий иқтисодиётдаги барча ялпи талаб ва ишчи кучи таклифи тўплами доирасида РТ соҳасидаги ишчи кучига талабнинг ва АКТ соҳаси учун ишчи кучи таклифи ҳажми ва таркиби бўйича ташкилий–иқтисодий маълумотлар комплексидан фойдаланишга имкон берувчи тегишли ахборот таъминоти тўғрисида тасаввурга эга бўлиш муҳимдир. Саволнинг бундай кўйилиши рақамли иқтисодиётда меҳнат бозори фаолиятининг самарадорлигини статистик баҳолаш мезонлари меҳнат бозори фаолиятининг классик моделлари учун қўлланиладиган баҳолаш мезонларидан фарқ қилиши билан боғлиқ.

Ахборот–коммуникация технологиялари (АКТ) ва рақамли платформалар (РТ) нинг иқтисодиёт ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида кенг қўлланилиши билан боғлиқ бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқаришнинг янги усуллари жорий этилиши янги тармоқларни яратишда рағбат бўлиб хизмат қилади, чунки инсон қобилиятлари ривожланиб бораверади, одатдаги иш ва бизнес, тадқиқот ва ижодий фаолият билан шугулланади. Ҳар бир инсон ўз маҳоратини ошириши ва янада қизиқарли, яхши ҳақ тўланадиган иш топиши

мумкин. Бу ерда, рақамлаштириш шароитида тирик ва моддийлаштирилган меҳнат ресурсларидан фойдаланишга нисбатан иқтисодий ва ижтимоий муносабатларни рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига таъсирининг ижобий ва салбий томонларини таъкидлаш ўринлидир.

Ўзбекистон Республикасида ахборот коммуникация технологиялари асосида миллий рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш, “Электрон ҳукумат” тизимини тубдан такомиллаштириш ва иқтисодиёт тармоқларига тадбиқ этиш ва замонавий интернет технологияларни турларини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Охириги 9 йил ичида мазкур ишлар самарадорлигини ошириш ва истиқболда соҳани ривожлантириш комплекс дастурига мувофиқ ахборот коммуникация технологияларининг мамлакат ЯИИМдаги улуши ижобий томонга ўсган.

Замонавий рақамли иқтисодиётни шакллантириш даврида меҳнат бозори бўйича ахборотга эга бўлиш жуда муҳим ҳисобланади. Чунки иқтисодиётда фаолият юритаётган фирмалар, корхоналар, корпорациялар, банклар фаолиятидаги самарали бандликни таъминлаш улар учун малакали ишчи кучини етказиш замон талабларидандир. Шундай экан, меҳнат бозори инфратузилмаси шаклланиши ва ривожланишининг муҳим шарт–шароити, воситаси бўлиб, унинг субъектлари ўртасидаги алоқаларни таъминловчи меҳнат бозори ахборот тизимини шакллантиришдан иборатдир. Меҳнат бозорида ахборот тизимини такомиллаштириш ҳудудий иш билан бандлик хизмати органлари ўртасида ягона иш билан бандлик сиёсатини юритиш, улар ўртасида ахборот коммуникация алоқаларини йўлга қўйиш трансакцион харажатларни қисқартириш имкониятларини беради.

Иқтисодиётни рақамлаштирилиши натижасида таркибий ишсизликнинг ўсиши фақат қисқа муддатли давр учун хос бўлади. Узоқ муддатли даврда камёб касблардаги меҳнатга тўланаётган катта маош янги мутахассисликни эгаллашга бўлаётган интилишни рағбатланиб боради. Масалан, ҳозирги кунда блокчейн–тармоқда мутахассисларга дефицит мавжуд бўлиб, бир ходимга 8–10 тагача бўш иш ўрни тўғри келиши мумкин. Бу тармоқда энг кам иш ҳақи тўланадиган лавозим дунё бўйича 3 минг АҚШ долларидан бошланади, бу эса инсонларга янги билимларга эга бўлишга интилишига рағбатлантирувчи омил ҳисобланади.

Демак, корхоналарнинг самарасизлиги сабабли, иқтисодий фаолият ва ижтимоий ҳаётни рақамлаштириш технология ва воситалари мажмуасини кенг жорий этиш асосида ишни қайта ташкил эта олмайдиган иш ўринларини йўқотиш rischi билан боғлиқ бўлган меҳнат ва бандлик соҳасидаги кескинликлар кучайиши мумкин. Шунинг учун иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг барча тармоқларидаги корхона ва ташкилотларда ходимларни бошқариш сиёсатини тубдан қайта қуриш зарур бўлади.

Бизнинг фикримизча, рақамлаштириш жараёнларининг қисқа муддатли таркибий ишсизликка таъсирини баҳолаш усулларини ишлаб чиқиш, чунки узоқ ва ўрта муддатли истиқболда янги мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлаш тизимида мослашув юз беради, иш вақтидан фойдаланиш бўйича миллий устуворлик ва қадриятлардан келиб чиқиб бандликнинг ностандарт шакллари ривожлантириш асосида давлат тузилмалари томонидан ишсизликнинг ўсишини олдини олиш чоралари қўрилиши зарур.

WAYS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE LOGISTICS IN UZBEKISTAN

Ya.K. Karrieva

TSUE, doctor of economic science, professor

Therefore, the use of innovative technologies in the field of logistics and transport is considered to be very important today. Innovation is not any innovation or novelty, but an innovation that significantly increases the efficiency of an existing system.

Technological innovation is the acquisition of a new or efficient production of an existing product, product and technique, new or improved technological process [3].

The procedures for reforming railway transport, providing for the application of fundamentally new approaches to corporate based on the innovative principle of using resources, are an important part of the development of the transport system.

The priority of this task is to intensify innovative activities in railway transport, taking into account the network characteristics, regional capabilities and resources of railway transport. In a market economy, innovation becomes a unique asset of the enterprise that requires a special approach. Conditions must be created for the normal life cycle of the innovation process in transport [5].

This requires an objective theoretical analysis of the essence and trends in the development of innovative activities, clarification of contradictions that negatively affect economic results and the speed of innovative transformations of railways, as well as a detailed assessment of the effectiveness of the innovation process as an activity aimed at achieving the strategic goals of the company [2].

The economy of the Republic of Uzbekistan is going through a difficult period, especially now in the context of a pandemic, and requires a way out of the current economic situation. One of the ways, as world experience shows, is to build innovative logistics, logistics systems and methods in logistics management. According to many scientists in the field of economics, the logistics system is ultimately considered a complex economic system, and the most important part of logistics activities is innovative logistics. Often, innovative logistics is one of the concepts of integration, globalization and internationalization. Innovative logistics goes the way of improving the level of logistics process management in connection with the use of various innovations aimed at improving the quality of customer service, increasing the efficiency of logistics processes and reducing various costs.

One of the components of innovative logistics is strategic logistics, which is primarily a science involved in the formation of logistics capacity in logistics process

management systems. We consider it important to note that the logistics of structures have many differences in many ways:

- builds a process of critical review and removal of specific constraints that put pressure on the organization;
- all transformations of innovative logistics apply to the entire management system;
- In the logistic process, all new divisions of the company pass into the degree of derivatives.

Table 1.

Classification of logistics innovations [2]

| № | Classification attribute | Types of logistics innovations |
|---|------------------------------|--|
| 1 | Logistics areas | <ul style="list-style-type: none"> - procurement activities - storage facilities - transport facilities - Allocation of resources in production - production processes - Inventory Management - sales activities |
| 2 | Group of goods movement | <ul style="list-style-type: none"> - functional logistics chains - micrologistic chains - macrologistic chains |
| 3 | Scale of application | <ul style="list-style-type: none"> - local industry - intersectoral - system-wide |
| 4 | Usage level | <ul style="list-style-type: none"> - operating - procedural - functional |
| 5 | Business process type | <ul style="list-style-type: none"> - technological - organizational - managerial |

The process of formation and functioning of market structures is associated with the choice of strategies. Market structures create a system for managing streaming processes in a mutual partnership. In the logistics process, a specific logistic potential of structures in various forms of ownership is formed, which contributes to the successful solution of logistics problems. We consider it expedient to assess the current state of logistics innovations and the development of logistics in general in the

economy of the Republic of Uzbekistan. In our country, the development of logistics is not proceeding at such a fast pace, as in the example, in the USA or in the West. And Western countries at that time directed all their efforts to modernize transport logistics, which, according to many foreign experts, turned out to be more effective, since in reducing the cost of logistics services, the main thing is the minimum storage time of products in warehouses and the process of loading and unloading [5].

In Uzbekistan, there is a need to develop logistic methods. The experience of other countries shows that the development of any innovations is primarily associated with a number of conditions, for example, with the level of technology development, with a good state of relations in the market and a favorable environment in the political environment.

In conclusion, it can be noted that the development of logistics in Uzbekistan has the following difficulties:

- instability in the economy;
- the lag of our economy from the level of the world economy;
- transport infrastructure does not fully meet international requirements;
- insufficient level of development of the production and technological base;
- the complexity of the development of industry in certain industries (production of containers, packaging);
- staffing problems in the field of logistics, etc.

References

- 1.Karrieva Y.K. Strategy of functioning of logistics companies in Uzbekistan. International journal SCOPUS of “Innovation and Technology” USA. Syracuse. 2019, July.
- 2.Trifilova A.A. Evaluation of the effectiveness of innovative development of the enterprise. Moscow: Finance and statistics. 2017. –p. 304.
- 3.Fedotenkov D.G. Innovative logistics as one of the keys in the development of the economy // Young Scientist. 2016. No. 4. – pp. 623–627.
- 4.Palnikova E.N., Patrakova V.L. Innovations in logistics systems. Moscow: 2018. –p. 1.
- 5.Kiseleva V.V., Kolosnitsyn M.G. State regulation of the innovation sphere. Moscow: 2016.
- 6.Dorofeev A.N. Trends in the development of transport logistics // Logistics. 2017. No. 2 (21).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ

Т.Б. Лейберт,
Профессор кафедры УГНТУ,
Э.А. Халикова,
Доцент кафедры УГНТУ
В.Н. Волкова,
Соискатель кафедры УГНТУ

Аннотация. Современные условия бизнеса диктуют новые требования к калькуляционному учету себестоимости продуктов комплексных производств.

В научной статье рассмотрены организационно-технологические особенности процесса первичной переработки нефти и их влияние на методологию формирования себестоимости основной и побочной продукции, рассмотрены основные методы калькулирования производственной себестоимости продуктов переработки. Также приведен сравнительный анализ расчета себестоимости продуктов переработки нефти при использовании различных методологических подходов.

Для того чтобы принимать оптимальные управленческие и финансовые решения, необходимо иметь информацию о затратах и себестоимости выпускаемой продукции, а анализ затрат поможет определить эффективность управления себестоимостью. В системе управления затратами калькулирование себестоимости и учет затрат на производство являются ее составной частью.

Нефтеперерабатывающая промышленность имеет организационно-технологические особенности, которые оказывают значительное влияние на учетную оценку выпускаемой продукции и на оценку попутной продукции и отходов производства.

Основные технологические и отраслевые особенности, учитываемые при расчете себестоимости продукции, представлены на рисунке 1.

Главная особенность технологии процесса первичной переработки нефти – это получение несколько видов продуктов в результате переработки одного вида сырья – обессоленной и очищенной нефти. Полученные продукты подразделяются на основную и попутную. Поэтому необходимо использовать специальные методические подходы, позволяющие определить оценку всем видам получаемым продуктам в виде производственной себестоимости.

Вопросы калькулирования себестоимости комплексных производств, включая нефтеперерабатывающую промышленность, обсуждаются довольно долго и являются методологической основой калькулирования продукции. Вопросами калькулирования попутных продуктов занимались такие ученые-экономисты, как Н.Д. Врублевский А.Д. Трусов, М.Г. Ширин, А.М. Эйдинов и другие [2, 3, 4, 5].

На рисунке 2 схематично представлен анализ действующего в нормативной базе метода распределения затрат и метода предельной полезности.

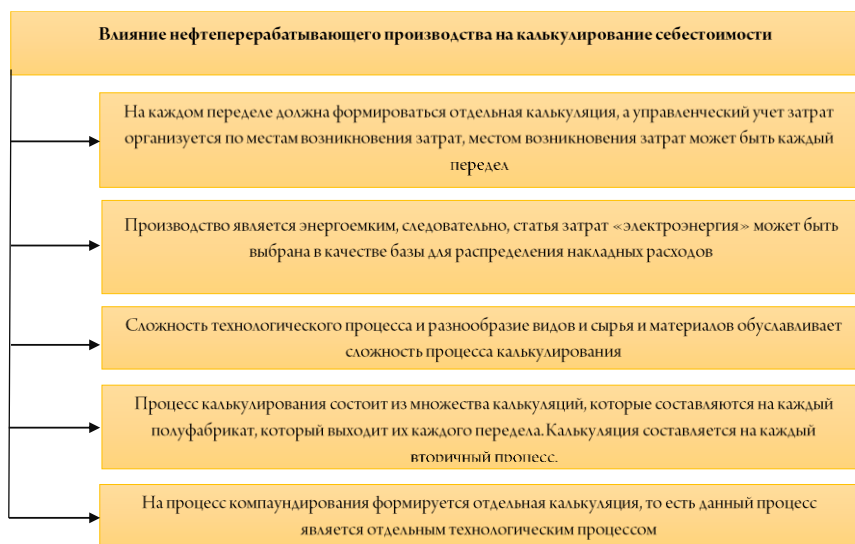


Рисунок-1. Влияние нефтеперерабатывающего производства на калькулирование себестоимости продуктов нефтепереработки.

В соответствии с действующим приказом Минтопэнерго № 371 [1] для расчета производственной себестоимости продуктов переработки используется метод исключения. Суть данного методологического подхода заключается в том, что все продукты первичной переработки нефти подразделяются на основные и побочные. Вторая группа имеет оценку в виде условной стоимости, которая определяется как произведение базовой (оптовой цены) нефти на коэффициент распределения основной и попутной продукции. Коэффициент учитывает процентное содержание попутного продукта в исходном сырье. Далее из общих затрат технологического передела исключают стоимость попутной продукции и

оставшаяся часть затрат распределяется пропорционально объемно-натуральным показателям между основными продуктами [1].

Более подробно методика определения себестоимости продуктов комплексных производств на основе метода предельной полезности описана в изданиях Н.Д. Врублевского [2].

Для расчета показателей производственной себестоимости и выручки используются основные формулы:

1) затраты технологического передела ($Z_{тпер}$) формируются из таких показателей, как:

$$Z_{тпер} = MЗ + Э + \text{Аморт} + \text{Оп}_{расх} + \text{У}_{прх} \quad (1)$$

где МЗ - материальные затраты;

Э - энергетика;

$\text{Оп}_{расх}$ - общепроизводственные расходы;

$\text{У}_{прх}$ - услуги производственного характера.

2) производственная себестоимость продуктов нефтепереработки ($C_{прод,нт}$) формируется из таких показателей, как:

$$C_{прод,нт} = P_n + Z_{тпер} \quad (2)$$

где P_n – рыночная стоимость нефти.

3) производственной себестоимости нефтепереработки формируется из таких показателей:

$$C_{прод,нт} = P_U * K_n * \text{Курс}_\$ + Z_{тпер} \quad (3)$$

где P_U - мировая цена на нефть марки Urals, \$/баррель;

K_n - коэффициент перевода барреля на тонну;

$\text{Курс}_\$$ - курс доллара США, руб./\$.

4) выручка нефтепродуктов ($ВР_{нт}$), заложенная в финансово-экономическую модель завода, формируется из таких показателей, как:

$$ВР_{нт} = C + H_{вн} \quad (4)$$

где $H_{вн}$ - норма валовой маржи по операционной деятельности, в расчетах принята как 26% от производственной себестоимости.

5) выручка нефтепродуктов, отражаемая в отчете о движении денежных средств, формируется из таких показателей, как:

$$ВР_{нт} = (C + H_{вн}) * A * C_{ндс}, \text{ где} \quad (5)$$

где А - акцизы;

$C_{ндс}$ - ставка налога на добавленную стоимость, принята как 20% от выручки нефтепродуктов.

Составим бюджет доходов и расходов проекта до принятия финансового решения и после изменения методологии расчете себестоимости первичной

переработки нефти. В качестве периода прогнозирования было выбрано 10 лет (2021-2030 гг.).

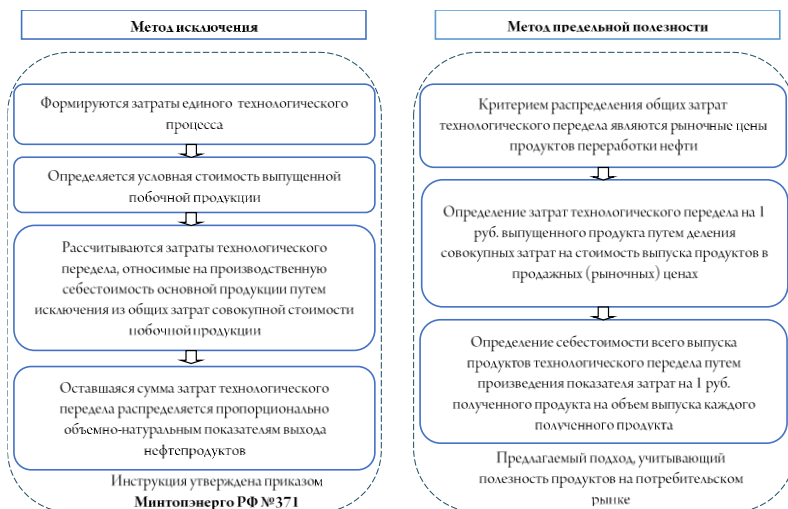


Рисунок 2. Анализ методов калькулирования производственной себестоимости продуктов переработки [2]

Предлагаемое финансовое решение приведет к увеличению размера денежных потоков компании, которое можно проследить через следующие формы отчетности: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств.

Главной особенностью БДР является информационное обеспечение для оценки уровня валовой маржинальности продуктов первичной переработки нефти как относительной меры прибыли рассматриваемого технологического передела.

Сравнительный анализ, используя метод исключения и соответственно после изменения метода себестоимости, представлен в таблице 1.

После изменения подхода к расчёту себестоимости продуктов первичной переработки нефти произошло увеличение таких показателей, как: выручка, прибыль от операционной деятельности, чистая прибыль, уровень валовой маржинальности продуктов.

Таблица 1.

Сравнительный анализ до и после изменения методологии расчета себестоимости за 2021 год

| Показатели | До изменения методологии расчета себестоимости | После изменения методологии расчета себестоимости | Отклонение |
|---|--|---|------------|
| Доход от выпуска продуктов первичной переработки нефти, млн. руб. | 74 923 | 83 458 | 8 535 |
| Прибыль от операционной деятельности, млн. руб. | 4 267 | 12 784 | 8 517 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 3 413 | 10 227 | 6 814 |
| Уровень валовой маржинальности продуктов, % | 6 | 15 | 9 |
| ЕВИГДА, млн. руб. | 4 270 | 12 805 | 8 535 |
| ЧДП, млн. руб. | 28 956 | 36 739 | 7 783 |
| ЧДДП, млн. руб. | 28 956 | 36 739 | 7 788 |

Таким образом, по данным видно, что производственная себестоимость основной продукции имеет большее значение, чем попутная, поскольку уровень экономической полезности у нее выше, и следовательно, выше рыночная стоимость, которая обеспечивает покрытие всех производственных затрат технологического передела первичной переработки нефти.

Список использованной литературы

1. Приказ Минтопэнерго РФ от 17.11.1998 № 371 (ред. от 12.10.1999) «Об утверждении Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятиях». – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21779/.
2. Врублевский, Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика / Н. Д. Врублевский. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 277-293 с.
3. Трусов, А.Д. Калькулирование себестоимости продукции комплексных производств. – М.: Финансы и статистика, 1983 – 204 с.
4. Ширин, М.Г. Учет и калькулирование себестоимости химической продукции: диссертация: - Москва, 1978. - 197 с.
5. Эйденов, А.М. Применение нормативных методов в управлении химическими предприятиями/ А. М. Эйденов, М. Г. Ширин. - М.: Химия, 1987. - 207 с.

АНАЛИЗ НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Т.Б. Лейберт,
УГНТУ канд.
экон. наук., проф.
Д.С. Ковязин

В настоящее время человечество испытывает различные проблемы в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Помимо проблем связанных с экологией, существуют и другие глобальные проблемы, такие как: нищета, голод, социальное неравенство и др. Для решения данных проблем в 1992 году на конференции в Рио де Жанейро была принята концепция устойчивого развития.[1]

Стоит отметить, что предпосылками развития концепции устойчивого развития являются труды Карла Маркса, Огюста Конта, Герберта Спенсера. Их взгляды были направлены на рациональное и управляемое развитие человеческого общества.

Теория В.И. Вернадского о ноосфере внесла также вклад в концепцию устойчивого развития. Некоторые ученые считают, что принципы, которые были сформулированы В.И. Вернадским легли в основу современной концепции устойчивого развития.[2]

Учет компанией ESG факторов оказывает огромное влияние на инвестиционные решения современных инвесторов. Для них на передний план начинают вставать именно нефинансовые и показатели и риски, которые связаны с ними. Именно поэтому растет важность качественного составления отчетов, связанных с концепцией устойчивого развития.

Для того, чтобы оценивать нефинансовые показатели, были введены ESG-критерии, которые позволяют оценивать социальные, экологические и управленческие факторы для принятия инвестиционного решения. Таким образом, стало использоваться понятие «социально ответственное инвестирование».

Социально ответственное инвестирование-это процесс принятия инвестиционного решения с учетом как финансовых показателей, так и социально-экологических. В России дается следующее определение ESG-факторам: «ESG-социальные и экологические факторы, управленческие факторы, то есть факторы нефинансового характера, которые соблюдают

компания, являющиеся объектом инвестирования и которые учитывают инвесторы в принятии инвестиционных решений».[3]

Важность оценки для инвесторов ESG-критериев заключается в том, что нефинансовые факторы могут оказывать влияние на долгосрочное развитие и устойчивость компании. Поэтому растет важность составления компаниями отчеты в сферы устойчивого развития.

По мнению Т. Вашакмадзе - ключевой преподаватель бизнес-школы РАНХиГС считает, что финансовая отчетность позволяет проанализировать инвестору только 30 % стоимости компании, так как 1/3 капитала компании формируется за счет физического капитала, а остальная часть формируется за счет нематериальных активов, поэтому инвестору необходимо иметь возможность анализировать нефинансовую отчетность, не менее важно, чтобы такая отчетность имела полную и объективную информацию[4]

Таким образом, в условиях цифровой экономики важную роль для инвестирования в компанию играет оценка нефинансовых показателей, так как растет важность нематериальных активов. Для компаний становится необходимо вести качественную нефинансовую отчетность, так как это повышает количество инвесторов, за счет инвестиций которых повышается рыночная стоимость компании.

Список использованной литературы

1. Мамедов Н.М. Исторический процесс и концепция устойчивого развития // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-protsess-i-kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya>;
2. Грачев В.А. Учение В. И. Вернадского о ноосфере как основа устойчивого развития // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchenie-v-i-vernadsckogo-o-noosfere-kak-osnova-ustoychivogo-razvitiya>;
3. Петренко Л.Д. ESG-критерии в практике принятия инвестиционных решений // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kriterii-v-praktike-prinyatiya-investitsionnyh-resheniy>;
4. Галазова С.С. Влияние ESG факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-esg-faktorov-na-ustoychivoe-razvitie-kompaniy-i-finansovuyu-rezultativnost-korporativnogo-sektora>

СТАТИСТИК МАЪЛУМОТЛАР ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ГАРОВИ

А.Х. Аюбжонов.
ТДИУ, и.ф.н., доцент

Мамлакатимизда сўнги тўрт йилда бошқа соҳалар қатори миллий статистика соҳасини ривожлантиришга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Амалиётга халқаро стандартлар ва илғор хорижий тажрибаларни кенг жорий этиш, статистик маълумотларнинг ҳаққонийлиги, ишончлилиги ва очиқлигини таъминлаш – соҳада амалга оширилаётган ислохотларнинг устувор йўналишлари сифатида белгилаб берилди.

Давлатимиз раҳбари Ш. Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Статистика тизими қанчалик ҳаққоний ва очиқ бўлса, ислохотлар шунчалик тўғри ва натижадор бўлади”.

Мазкур сиёсат доирасида қисқа давр ичида статистика соҳасида авваллари тасаввур этиш ҳам қийин бўлган ўзгаришлар рўй берди. Жумладан, аҳолининг муайян қатлами ўртасида камбағаллик мавжудлиги тан олинishi мазкур масалани давлат томонидан тизимли ечишга замин яратди. Хусусан, барча туман ва шаҳарларда, ҳар бир маҳаллада эҳтиёжманд оилалар, аёллар ва ёшлар билан манзилли ишлаш бўйича мутлақо янги – “темир дафтар” тизими жорий этилди. Қисқа муддат ичида бу тизим орқали 500 мингдан ортиқ фуқаронинг бандлиги таъминланди.

Соҳадаги олиб борилаётган тизимли ислохотлар натижаси ўлароқ бугун мамлакатимизнинг халқаро молия бозоридаги мавқеи ҳам сезиларли ортди. Яқин–яқингача Ўзбекистон дунёда суверен рейтингга эга бўлмаган кам сонли мамлакатлар қаторига кирар эди. Бу эса мамлакатимиз тижорат банклари, сугурта компаниялари, бошқа хўжалик ташкилотларининг юқориқо молиявий рейтингга даъво қилишини қийинлаштирар эди. Мамлакатимиз 2018 йилда илк бор халқаро кредит рейтингини қўлга киритгани, ҳеч муболағасиз айтиш мумкинки, давлатимиз иқтисодий тарихида янги даврни бошлаб берди. Суверен кредит рейтинги қўлга киритилишининг биринчи йилиёқ мамлакатимиз жаҳон молия бозорида 1 миллиард долларлик облигацияларини муваффақиятли жойлаштирди. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти томонидан Ўзбекистоннинг кредитга доир таваккалчилик рейтинги охириги 10 йилда биринчи марта яхшиланди.

Бугун қолган соҳаларда ҳам статистик маълумотларни очиқлигини таъминлаш ва уларни халқаро меъёр талабларига мослигини таъминлаш борасида ишлар давом этмоқда. Хусусан, ишсизликни аниқлашни Халқаро меҳнат ташкилоти стандартларига тўлиқ мослаштириб, сўров ўтказиш тартибини такомиллаштириш ва қамровни кенгайтириш бўйича масъул вазирлик ва

идоралар томонидан аниқ ишлар амалга оширилмоқда. Соғлиқни сақлаш тизимида касалликларни даволаш харажатлари бўйича халқаро ҳисоб механизми жорий этилмоқда. Бу эса келажақда тиббий суғуртани амалиётга киритиш имконини беради.

Миллий статистика тизимини ривожлантириш борасида олиб борилаётган ислохотлар натижадорлиги бугун халқаро ташкилотлар томонидан ҳам тан олинмоқда ва юқори баҳоланмоқда. Хусусан, мамлакатларнинг миллий статистика тизимини ривожланганлик даражасини баҳолаб борадиган Жаҳон банки томонидан охириги чоп этилган “Статистика салоҳияти индекси” да Ўзбекистон 67,8 балл билан 154 та давлат орасидан 67–ўринни эгаллади. Ваҳоланки 2016 йилда Ўзбекистон, мазкур индексда 48,9 балл билан 133–ўринни эгаллаган эди.

Мамлакатимизнинг “Статистика салоҳияти индекси” да ўз ўрнини муттасил равишда яхшилаб келишнинг асосий омилари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин. Авваламбор сўнги йилларда Давлат статистика қўмитаси веб–сайтида 20 та бўлимда 279 та жадвал кўринишида 2 млн. дан зиёд статистик кўрсаткичлар тўплами ва мета маълумотлар эълон қилинмоқда.

Халқаро валюта жамғармасининг кенгайтирилган Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизимида 24 та йўналиш бўйича 422 турдаги Ўзбекистон Республикасининг макроиқтисодий, молиявий ва ижтимоий статистик кўрсаткичлар тўпламларини эълон қилиб борилиши йўлга қўйилди.

Давлат статистика қўмитаси томонидан БМТнинг Тараққиёт дастури билан ҳамкорликда Миллий Барқарор Ривожланиш мақсадларига эришишни мониторинг қилиш бўйича веб–сайт (nsdg.stat.uz) ишлаб чиқилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларида ишга туширилган.

Мамлакатимиз эришилган ютуқлар билан албатта чекланиб қолмоқчи эмас ва 2020–2025 йилларда статистикани ривожлантиришнинг миллий стратегияси доирасида белгиланган чора–тадбирларни амалга ошириш орқали, 2025 келиб Жаҳон банкининг “Статистика салоҳияти индекси” да биринчи 10 таликка киришни кўзда тутган.

Табииyki бу муваффақиятлар ўз–ўзидан бўлиб қолаётгани йўқ. Унинг замирида Давлатимиз Раҳбари Ш.Мирзиёев ташаббускорлиги ва раҳнамолигида олиб борилаётган пухта ўйланган сиёсат ётганлигини эътироф этиш лозим. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июндаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, 2017 йил 12 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва молиявий кўрсаткичлар очиқлиги ва ошқоралигини таъминлаш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Фармойиши ҳамда 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, шунингдек, уларнинг ижроси юзасидан қабул қилинган ҳукуматнинг 30 дан зиёд қарорлари шулар жумласидандир.

Шу билан бирга таъкидлаш жоизки, яқин йилларгача миллий статистика тизимини комплекс ривожлантиришга қаратилган ягона ҳужжат йўқ эди. Шу билан бирга, 2002 йилда қабул қилинган “Давлат статистикаси тўғрисида”ги қонун ҳам янгиланишни тақозо этарди.

Айнан шу мақсадларда, халқаро тажрибаларни ўрганиб, миллий статистика тизимининг мавжуд ҳолати таҳлил қилинди, муаммо ва камчиликлар аниқланди, ривожлантиришнинг устувор йўналишлари белгиланди ва статистика идоралари фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда бутун миллий статистика тизимини комплекс ривожлантиришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сон Қарори қабул қилинди.

Мазкур ҳужжатнинг қабул қилиниши билан миллий статистика тизимини ривожлантиришнинг, ҳеч муболағасиз, янги босқичига қадам қўйилди деса бўлади. Чунки, қарорда миллий статистика тизими фаолиятини янада такомиллаштиришга қаратилган қатор муҳим нормалар ўз аксини топди.

Биринчидан, давлат статистика органлари мустақиллигини янада мустаҳкамлаш юзасидан Давлат статистика қўмитаси ҳудудий бўлинмаларининг маҳаллий ҳокимият органларидан мустақиллиги белгилаб қўйилди ҳамда мазкур бўлинмалар раҳбарларининг бундан буён бевосита Давлат статистика қўмитаси раҳбари томонидан лавозимга тайинланиши тартиби жорий қилинди.

Иккинчидан, Давлат статистика қўмитасининг миллий статистика тизимидаги мувофиқлаштирувчи роли мустаҳкамланди. Хусусан, қўмигага статистика маълумотларини шакллантирувчи барча вазирлик ва ташкилотлар статистик методологияларини халқаро стандартларга мувофиқлиги юзасидан аудитдан ўтказиш ваколати берилди.

Учинчидан, статистика маълумотларни шакллантирувчи барча вазирлик ва ташкилотларда алоҳида статистика бўлинмаларининг ташкил этилиши қатъий белгилаб қўйилди.

Тўртинчидан, статистика тизимини ривожлантиришда фаол иштирок этиши учун Статистика кенгаши ва Жамоатчилик кенгашининг фаолияти қайта тикланди.

Бешинчидан, статистика соҳасига илғор ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш, расмий статистика маълумотларини шакллантиришни оптималлаштириш мақсадида вазирлик ва идораларнинг ахборот тизимларини интеграция қилиш вазифаси қўйилди.

Шунингдек, қарор билан мамлакатимиз тарихида илк бор, статистика тизимини такомиллаштириш бўйича ишлар учун дастурий амал бўлиб хизмат қилувчи – 2020–2025 йилларда статистикани ривожлантиришнинг миллий стратегияси тасдиқланди.¹⁶³

¹⁶³ Маълумот учун: Стратегия Жаҳон банки экспертлари техник кўмаги асосида ишлаб чиқилган ва уни ҳаётга тадбиқ этиш жараёнида давлат бюджети маблағларидан ташқари Жаҳон банкининг 50 млн.АҚШ доллари миқдоридagi маблағларини жалб этиш кўзда тутилган.

Стратегияда 6 та йўналиш бўйича комплекс чора–тадбирларни амалга ошириш белгиланган бўлиб, уни амалиётга жорий этиш мақсадида 200 дан зиёд тадбирни ўз ичига олувчи “Йўл харитаси” қабул қилинди.

Қабул қилинган норматив–ҳуқуқий ҳужжатлар ўлароқ, фойдаланувчиларга тақдим этиладиган статистика маълумотлари сифат ва ҳажм жиҳатидан тубдан такомиллаштирилди. Статистик нашрлар ва тўпламлар халқаро тажрибадан келиб чиққан ҳолда такомиллаштирилди. Авваллари олиш имконияти бўлмаган асосий макроиқтисодий ва молиявий кўрсаткичлар очиқлиги таъминланди.

Статистика соҳасида маълумотлар очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш, фойдаланувчиларга долзарб бўлган статистика маълумотларини эркин олиш имконияти яратилганлиги нафақат мамлакат ичидаги фойдаланувчилар, балки хорижий фойдаланувчилар ва энг асосийси халқаро статистика ҳамжамияти томонидан ҳам юқори баҳоланмоқда.

Шу нуқтаи назардан олиб қараганда соҳадаги ислохотларнинг муҳим йўналиши сифатида бугун халқаро молия ташкилотлари билан статистикани шакллантириш ва ахборот алмашинуви бўйича ҳамкорликни кенгайтиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Бугунги кунда, 20 га яқин халқаро молия ташкилотлари билан ахборот алмашинуви йўлга қўйилган бўлиб, жумладан, 2018 йилнинг май ойидан бошлаб, Ўзбекистон Республикаси Халқаро валюта жамғармасининг кенгайтирилган Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизимида 24 та йўналиш бўйича 422 турдаги макроиқтисодий, молиявий ва ижтимоий статистик кўрсаткичлар тўпламлари эълон қилиб борилмоқда.

Шунингдек, Давлат статистика қўмитаси томонидан мамлакатимизни яна бир муҳим халқаро статистик тадбир – Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг (БМТ) “Халқаро таққослаш дастури – 2021” (ХТД–2021) да муносиб қатнашишини таъминлаш бўйича кенг кўламли чора–тадбирлар амалга оширилмоқда.

Мазкур йўналишдаги ишларнинг муҳим аҳамияти шундаки, бунда мамлакатимиз БМТнинг статистика соҳаси бўйича энг кенг қамровли ва муҳим глобал дастурида илк бор расман иштирок этмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг “Халқаро таққослаш дастури – 2021” глобал тадбиридаги иштироки расман 2021 йил январь ойидан бошланиб, жумладан, Давлат статистика қўмитаси томонидан ҳар чоракда 2211 турдаги товарлар ва хизматлар, шу жумладан 710 турдаги озиқ–овқат маҳсулотлари, 1039 турдаги ноозик–овқат маҳсулотлари ва 462 турдаги хизматлар нархларини ўрганиш юзасидан кузатувлар ўтказиб келинмоқда. Тўпланган нарх маълумотлари МДХ Статистика қўмитасига харид қилиш қобилияти паритетини ҳисоблаш учун тақдим қилиб борилмоқда.

Бир сўз билан айтганда сўнги 4 йил давомида амалга оширилган ишлар пировардида, шак–шубҳасиз, мамлакатимизда замонавий талаблар ва халқаро стандартларга тўлиқ жавоб берадиган, тараққий этган илғор миллий статистика тизимини шакллантиришга ва ўз навбатида мамлакатимизнинг барқарор ва узоқ мuddатли иқтисодий ривожланишига эришишимизга замин яратди деб ҳисоблаймиз.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТА

Л.А. Шильдт,
к.э.н., доцент УГНТУ
М.Ф. Регина,
УГНТУ

Цифровизация аудиторской деятельности является одной из форм контроля и тем необходимым инструментом, обеспечивающим нормальное существование экономической инфраструктуры в России. Необходимость цифровизации в аудите продиктована теми технологиями, которые существуют на сегодняшний день, но есть и противоречия, так как аудит прежде всего считается экспертной деятельностью и мнение эксперта при выражении аудиторского заключения является мнением конкретного человека, а не искусственного интеллекта.

Существует несколько подходов к автоматизации аудита. Первым подходом являются сами предпосылки цифровизации, где аудит как отрасль существует опосредованно от бухгалтерского учета и отчетности, и во многом зависит от автоматизации учета. Во второй подход включаются стандарты САД (КОД), ФСАД / ФПСАД / МСА, так как отрасль все больше стандартизируется, где приходят новые цифровые технологии. Это может привести к появлению новых объектов учета, например, учет и аудиторский контроль по существующей во многих бизнесах и предприятиях новой цифровой единицы – биткоин. Третьей предпосылкой являются открытые источники информации, поскольку аудиторы в некоторых случаях обязаны к ним обращаться при поиске альтернативной информации об аудируемом лице, о взаимозависимых лицах, об использовании альтернативных аудиторских процедур, тем самым аудитор должен получить информацию из внешних источников.

Существует история вопроса аудиторской деятельности, где стандарт аудиторской деятельности был единственным стандартом, который регулировал условия аудита в компьютерной среде в дореформенное время, когда не действовал закон об аудиторской деятельности. Этот стандарт утверждался комиссией при президенте, но не носил юридического статуса. Позднее появились в связи с введением первого и второго закона Российской Федерации в аудите стандарты, федеральные правила, стандарты аудиторской деятельности, федеральные стандарты и сейчас международные стандарты аудиторской деятельности. Однако в них напрямую не содержится отдельного положения, которое регулировало бы вопросы компьютерной обработки данных или цифровизация аудита, но есть отдельные направления в группе стандартов.

Резюмируя подходы к оптимизации аудита, можно сказать, что полная автоматизация аудиторской деятельности, как и учета быть не может. Человек и методолог должен нести ответственность и принимать решения за тот информационный посыл, который есть в любой из систем. Таким образом, в международных стандартах аудита особая роль отводится как раз профессиональному суждению конкретного эксперта (аудитора).

Все аудиторское сообщество с воодушевлением восприняло переход на международные стандарты аудита, где в каждом из них говорится о применении цифровых технологий, но ключевая роль остается за профессиональным мнением аудитора. Нельзя уйти от проблемы надежности аудиторских доказательств, поскольку, такие процедуры, как инвентаризация, личное общение с руководством, тестирование системы внутреннего контроля невозможны провести без использования человеческого ресурса, то есть с использованием цифровых технологий аудитор может провести инвентаризацию, видеоконференцию для личного общения с руководящим составом аудируемого лица, удаленный контроль по тестированию внутренней системы контроля, но существует очень много случаев, когда без личного участия невозможно провести аудит.

На данный момент среди экспертного сообщества по аудиту есть большая дилемма о том, что может ли быть дистанционный аудит. В этом случае возможность проведения существует, но это будет не в рамках международных стандартов аудита, так как это будет являться неполным аудитом с ограниченной степенью достоверности.

Рассмотрим схему автоматизации аудита, где существует база данных аудируемого лица и есть определенный алгоритм, прописанный программой, из которой данные попадают в особом порядке в рабочие документы аудиторской фирмы через автоматическое заполнение или разбиваются вручную, далее проводится их взаимоувязка, позволяющая сделать выводы. Рабочим документам необходимо пройти контроль выводов внутреннего и внешнего качества для того, чтобы перейти в следующую стадию «аудиторское заключение».

В настоящее время на рынке реализуются основные программные продукты (аудиторский soft), где в российской практике выделяют три лидера: Audit It, Audit XP, Экспресс аудит. Но аудиторские гиганты используют только свои платформы и системы, так как указанные программы-лидеры не всегда могут отвечать глобальным вызовам.

С 2022 года ожидается аудиторская программа, которая будет заниматься сканированием информационного облака, в котором клиент держит аудиторские данные. Данная программа может выглядеть в различных формах: флешки, приложение, удаленный доступ. Это позволит аудитору быстро собирать информацию или сразу в сети тестировать поиск отклонений и различных протоколов, что приведет к непрерывному виртуальному аудиту, но для этого следует иметь соответствующие кадры, имеющие определенные навыки для работы с новыми функциями в аудиторских программах.

Список использованной литературы

1. Морозов А. Е. Изменение модели финансового контроля в условиях цифровой трансформации // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2019. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-modeli-finansovogokontrolya-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii>.
2. Гварлиани Т. Е., Черемшанов С. В. Исследование методологии финансового контроля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.auditfin.com/fin.pdf>.
3. Павлова Я. В. Пути совершенствования финансового контроля в России // Молодой ученый. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive>.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА

**Ю.Р. Руднева,
доцент, УНТУ**

Прогнозирование валютного курса позволяет повысить эффективность управленческих решений как менеджмента крупных компаний, так и населения. Первым необходимо качественно планировать движение валютных средств и избегать потерь при обмене валют. Вторым – повысить доходность своих валютных вложений.

Прогнозирование состоит из нескольких этапов, первый их которых – прогнозная ориентация. Для исследования была выбрана валютная пара японская йена / российский рубль. Цель – спрогнозировать валютный курс понедельно на два месяца вперед.

На валютный курс каждой валюты влияет множество факторов. Построение модели с учетом их всех с применением стандартного инструментария затруднен, поэтому проведем процедуру отбора наиболее значимых факторов.

Для начала рассмотрим факторы, влияющие на курс российского рубля. Первый из факторов – цена на нефть (в долларах за баррель). Стоимость нефти напрямую влияет на российский бюджет и сальдо торгового баланса, а следовательно, и на финансовую независимость государства.

Второй фактор – ключевая ставка Центрального Банка. При ее росте повышается привлекательность рублевых вложений, что приводит к продажам иностранной валюты и снижению ее курса [1].

Из факторов, влияющих на курс йены, были отобраны следующие. Первый из них – биржевой индекс Nikkei 225. Экономика Японии во многом ориентирована на экспорт. Поэтому компании, как правило, выигрывают при девальвации национальной валюты, что приводит к росту доходов и курсов акций. Однако иногда все происходит в обратном порядке, когда при активных операциях на открытом рынке Nikkei имеет тенденцию способствовать росту курса японской йены из-за потока инвестиционных средств в йеновые акции [2]. Следующий фактор – доходность 10-летних государственных облигаций. Разница между доходом по данным облигациям и по 10-летним казначейским облигациям США - это важный стимулятор изменения курса USD / JPY. Снижение облигаций (рост доходов по ним) обычно способствует росту йены, а повышение облигаций (падение доходов по ним) соответственно ведет к падению валютного курса йены [3].

Еще один фактор, влияющий на курс йены - индекс рынка финансов Танкан, оценивающий уровень экономической уверенности среди более чем

9000 компаний перерабатывающей промышленности. Опрос компаний сводится в отчет, в котором отражаются следующие данные: условия для ведения бизнеса, наличие спроса и предложения, уровень продаж, доходы компаний, инвестиции в развитие и мощности, занятость, налоговые условия. Таким образом, данный индекс дает общую оценку бизнес-климату Японии [2]. Также в базу данных исследования были добавлены три универсальных фактора, которые влияют на курс всех валют – это инфляция, денежная масса и сальдо торгового баланса. Инфляция обесценивает валюту, поэтому валюта страны с большим уровнем инфляции будет в долгосрочной перспективе снижаться против валюты страны с меньшим уровнем инфляции. Что касается денежной массы, то ее стремительный рост негативно отражается на динамике национальной валюты, а её сжатие приводит к укреплению платёжной единицы. Активный торговый баланс способствует повышению курса национальной валюты, пассивный же порождает снижение.

На следующем этапе на основе собранных понедельных данных за период с октября 2018 до сентября 2021 года были построены динамические ряды. Для прогнозирования был выбран метод экстраполяции. Для установления степени взаимозависимостей факторов была построена корреляционная матрица, в результате чего были исключены по одному фактору, влияющему на каждую валюту. Это оказались денежная масса рубля и индекс Nikkei 225.

Для построения уравнения линейной регрессии по девяти факторам (1) был использован пакет «Анализ данных» табличного процессора Microsoft Excel.

$$Y = 0,718708908 - 0,002994409 * X_1 - 0,020475513 * X_2 + 0,01978576 * X_3 + 0,00070173 * X_4 - 0,003071305 * X_5 + 0,000000118 * X_6 + 0,031598298 * X_7 + 0,000001732 * X_8 + 0,000363924 * X_9 \quad (1)$$

Для прогнозирования факторов были построены скользящие средние, на основании которых рассчитаны параметры уравнений линий тренда (таблица 1). Их применение позволило спрогнозировать значения факторов, подставив которые в уравнение регрессии, были получены прогнозные значения курса йены к рублю (таблица 2).

Таблица 1.

Уравнения линий трендов факторов курса JPY/RUB

| Фактор | Уравнение линии тренда |
|--|---|
| X1 - Цена на нефть BRENT (USD за баррель) | $y = 6E-10x^6 - 3E-07x^5 + 6E-05x^4 - 0,0059x^3 + 0,2413x^2 - 4,0116x + 84,277$ |
| X2 - Ставка ЦБ РФ | $y = 1E-05x^3 - 0,002x^2 + 0,073x + 7,1132$ |
| X3 - Инфляция в РФ | $y = 2E-10x^6 - 5E-08x^5 + 7E-06x^4 - 0,0004x^3 + 0,0155x^2 - 0,2688x + 4,2982$ |
| X4 - Сальдо ТБ РФ в млрд. дол. | $y = -9E-09x^5 + 4E-06x^4 - 0,0006x^3 + 0,0331x^2 - 0,8938x + 22,678$ |
| X5 - Инфляция в Японии | $y = -3E-12x^6 + 8E-10x^5 - 5E-08x^4 - 5E-06x^3 + 0,0006x^2 - 0,0167x + 0,1915$ |

| | |
|---|--|
| X6 - Денежная масса JPY | $y = 5,8961x^2 + 374,83x + 1E+06$ |
| X7 - Доходность 10-летних гос. облигаций (%) | $y = 2E-11x^6 - 5E-09x^5 + 5E-07x^4 - 2E-05x^3 + 8E-05x^2 + 0,0081x - 0,1207$ |
| X8 - Сальдо ТБ Японии (трлн.йен) | $y = 2E-08x^6 - 9E-06x^5 + 0,0015x^4 - 0,1044x^3 + 2,6675x^2 + 0,2762x - 619,45$ |
| X9 - Индекс рынка финансов Танкан | $y = -6E-08x^5 + 2E-05x^4 - 0,0026x^3 + 0,1263x^2 - 2,9641x + 38,122$ |

Уравнение линейной зависимости между курсами валют:

Таблица 2.

Прогнозные значения факторов и курса RUB/JPY

| Дата | Факторы, влияющие на курс рубля | | | | Факторы, влияющие на курс йены | | | | | RUB / JPY |
|-------|---------------------------------|------|------|-------|--------------------------------|---------|------|---------|--------|-----------|
| | X 1 | X 2 | X 3 | X 4 | X 5 | X 6 | X 7 | X 8 | X 9 | Y |
| 04.10 | 73,68 | 6,75 | 6,86 | 25,43 | -0,28 | 1196855 | 0,06 | -627,56 | 12,63 | 0,525 |
| 11.10 | 73,58 | 6,75 | 6,92 | 25,88 | -0,33 | 1199040 | 0,08 | -646,48 | 8,77 | 0,525 |
| 18.10 | 73,51 | 6,75 | 7,00 | 26,31 | -0,38 | 1201237 | 0,09 | -659,14 | 4,45 | 0,525 |
| 25.10 | 73,46 | 7,74 | 7,08 | 26,72 | -0,44 | 1203445 | 0,11 | -664,78 | -0,36 | 0,504 |
| 01.11 | 73,45 | 7,92 | 7,18 | 27,10 | -0,51 | 1205666 | 0,14 | -662,60 | -5,68 | 0,500 |
| 08.11 | 73,48 | 8,11 | 7,29 | 27,44 | -0,58 | 1207898 | 0,16 | -651,77 | -11,53 | 0,496 |
| 15.11 | 73,58 | 8,30 | 7,42 | 27,76 | -0,65 | 1210142 | 0,20 | -631,39 | -17,95 | 0,491 |
| 22.11 | 73,74 | 8,49 | 7,57 | 28,04 | -0,74 | 1212397 | 0,23 | -600,54 | -24,96 | 0,486 |
| 29.11 | 73,99 | 8,70 | 7,74 | 28,28 | -0,83 | 1214665 | 0,28 | -558,24 | -32,59 | 0,480 |

Таким образом, были выявлены наиболее значимые факторы, влияющие на курс йены к рублю: цена на нефть (в долларах за баррель), ставка Центрального Банка РФ, индекс Nikkei 225, доходность 10-летних государственных облигаций Японии, индекс рынка финансов Танкан, инфляция, денежная масса и сальдо торгового баланса. В результате их анализа был составлен прогноз курса йены к рублю на период с октября по ноябрь 2021.

Список использованной литературы

1. Ключевая ставка. Как это работает.- БКС. Блог [электронный ресурс]. – URL: <https://bcs.ru/blog/klyuchevaya-stavka-ka-eto-rabotaet>
2. Учебник Форекс [электронный ресурс]. URL: <http://encfxeuroclub.com/432>
3. Японские йены и евро [электронный ресурс]. URL: <https://newheightschurch.info/japonskie-jeny-i-evro/>

THE IMPORTANCE AND FEATURES OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

***F. A. Sattoriy,
Ph.D. student of
St Petersburg State University***

Small and medium-sized enterprises play a very important role in ensuring the prosperity of the economy, in creating jobs, and in developing technological innovations. For these reasons, it is difficult to overestimate the importance of management for the small and medium business sector. Despite strong government support, many small and medium-sized enterprises fail every year. And one of the main reasons for the failure of small and medium-sized enterprises is the widespread lack of management skills and competence among leaders of small and medium-sized enterprises. This, in turn, leads to the inability to develop adequate systems of control and business management (Lazăr et al., 2006).

In general, the essence of management is how strategies for managing an enterprise are developed and implemented. On the other hand, the formation of strategies is determined by how the company prefers to define its strategy and how it implements it through management. Ultimately, it is the approach to strategy formation that determines the possible management style. On the other hand, the management style and the degree of effectiveness of senior management can in turn influence the process of forming strategies in organizations. As a result, a specific approach to management is adopted. Only after the company has determined how it intends to form a strategy can it effectively follow the path of management. Consequently, management is concerned with those decisions that are associated with the selection of a suitable market or product. It helps company strategists to better understand the current situation and to develop the goals and objectives of the company. In order to be effective, especially in small and medium-sized enterprises, the management process does not always have to be strictly formal. Research has shown that companies that frequently use management tend to be more successful than those that do not. Management allows the organization to act preventively, to take preventive actions, not limited to only retaliatory steps, increases its readiness to face both controllable and uncontrollable situations with confidence. Management provides a clear strategic vision and gives meaning to the company's mission. This helps to effectively communicate the plans of the organization to all employees, thereby ensuring their readiness to solve organizational problems. Management allows you to assess the strengths and weaknesses of the organization and focus on strategically important areas. Evaluating the effectiveness of the implementation of the strategy, the organization receives the necessary information about how the strategy corresponds to the external conditions of the environment (Zich, 2010).

Small and medium business is an important component of a market economy. The experience of industrialized countries shows that up to 60% of the gross domestic product is provided by small and medium-sized businesses; more than 50% of the total number of employees work at their enterprises. An obvious fact is the objective need for all-round development of small and medium-sized businesses in Uzbekistan, which in many respects lags behind small and medium-sized businesses in Europe, the USA and Japan (Zokir Sodiqov, 2020).

Management plays an important role in entrepreneurship in general and in small and medium-sized businesses, in particular. At the same time, small and medium-sized business management has its own characteristics associated with the small scale of activities and the resulting imperfection of the organizational structure, and the lack of a clear division of labor. When considering management in small and medium-sized enterprises, one must bear in mind the flexibility and dynamism of the latter, the combination of the rights, duties and responsibilities of the owner of a small enterprise and the manager.

Entrepreneurial ability is the ability to make decisions and take risks. It is entrepreneurs in a market economy who decide, at their own risk, the main issues related to the choice of the sphere, directions and methods of activity, and make the most responsible decisions. The specificity of successful entrepreneurship in small and medium-sized businesses lies in the multifaceted activities of a businessman who dared to open and run his own business and is ready to be responsible for the results of his activities. An entrepreneur is at the same time a manager, economist, marketer, financier, production worker, lawyer and must be able to independently make decisions, taking into account each of the listed roles.

The entrepreneur, as the owner and representing the firm in various instances, interacts with various elements of the external environment, which includes buyers, suppliers, creditors, arbitration courts, local authorities, legislative and legal bodies, local society, as well as educational institutions, employees of the firm, etc. Each of the above elements of the external environment requires the entrepreneur to develop appropriate tactics of behavior on which both short-term and long-term success of the company will depend.

Small and medium-sized businesses are characterized by the same management processes as large business associations. However, they differ due to the size of the enterprise and the volume of production capacity. When solving problems of managing an object, an entrepreneur must, first of all, have a good understanding of the main functions of management and from these positions consider the object of management, that is, analyze it, plan results, make decisions on their achievement, organize effective activities of structural divisions, monitor the progress of fulfilling planned targets, correct decisions and motivate employees (Criveanu, 2011).

Small and medium-sized businesses differ in a number of factors, and each of them, to one degree or another, affects the specifics of managing a particular firm. Among such factors are the size of the enterprise, the number and composition of employees, the form of ownership, the branch of activity, the volume and range of products and services, the organizational structure of the enterprise, the characteristics of demand and consumption, production and services provided.

Small enterprises with a small number of employees (up to 15–20 people) often lack a special management unit, and management itself is carried out at an elementary level and includes accounting, monitoring the profitability of economic activities, and work management. At enterprises with up to 70 people there is a special unit capable of managing the economy in an organized manner. The technology of production, sales, labor and finance management is practiced. Specialized management units can be created at enterprises with up to 100 employees. Each of these units has a higher management technology in its area (Glaister,2008).

This division of enterprises by management level has its own logic. In a small store, cafe, hairdresser, etc., there is no need to have a specialist manager, and this is expensive. Usually, the management functions of a small enterprise are taken over by its owner, that is, positions are combined. At the same time, the indicated size of the enterprise in terms of the number of employees is not the only mandatory criterion for assigning it to the appropriate level of management. The need to create one or another management unit or the involvement of a specialist manager depends on a whole series of other factors that characterize the conditions of activity of a particular enterprise: the range of products (services) , the composition of the employees, the organizational structure of the enterprise, the industry, etc.

In small organizations, as a rule, the manager takes over the management functions, believing that it is better to perform them himself than to delegate to others. However, refusal to delegate authority (or part of it) entails a lack of time for management activities and negatively affects the results of the enterprise. In addition, the head of the company must deal not only with the current work of the company, but also see the prospect of its activities. Therefore, it is advisable to spend time training an employee capable of performing certain functions, and delegate authority to him, than to constantly perform this work.

As the scale of enterprise activity grows, there is a need to involve a management specialist, ie. e. when creating a manager or even a dedicated management team. If the organizational structure of the enterprise changes, i.e. the team is divided into a number of groups, it may be necessary to separate linear and functional management specialists. In this case, the role of the enterprise manager is largely reduced to the coordination of the actions of linear and functional services.

Thus, a number of factors have a significant impact on the methods, forms and style of personnel management of a small and medium-sized company. The task of the manager (head of the company) is to determine the optimal management system in order to achieve success, taking into account the entire set of specific factors of a particular enterprise.

The dynamic change in technologies, the struggle for the consumer and the quality of products (services), the aggravation of competition force the enterprise to consider the whole range of management issues in a new way. Management activity in modern conditions acts as one of the most important factors in the functioning of enterprises and organizations. Recently, the restructuring of intra-firm management has become the core of the reorganization of the entire economic mechanism of enterprises.

Flexibility in management, the ability and capability to quickly rebuild, innovation and not miss the new opportunities offered by the market are now

becoming more important than direct savings in management costs. Focusing on consumer demand, pursuing rapid scientific, technical, innovative and market policies, striving for innovation have become the main ideas of the new management philosophy. According to experts, any company, regardless of its size, should have certain goals that justify its presence in society (Nicolescu, 2007).

The special place of management in a market economy is due to the fact that it is it that should ensure the coherence, integration of economic processes at the enterprise. Enterprise management links together its internal resources and external environment, the most essential components, which are state regulation of the economy and competition, the state of the social environment. Management enhances the adaptability and competitiveness of the business.

Modern management theory reflects the objective conditions for the development of productive forces and, accordingly, production relations. It is characteristic that the concepts of "management" and "class of managers" appeared with the separation of capital–property from capital–function, when managerial labor became hired, credit appeared, and widespread development of entrepreneurship became possible.

Thus, summarizing the developments in the field of enterprise (organization) management, it is possible to formulate the following fundamental provisions (main characteristic features) of modern management.

- The gradual abandonment of the management rationalism of the classical schools of management, according to which the success of the enterprise is, first of all, the rational organization of production, cost reduction, the development of specialization. Flexibility is the ability to shed light on the challenges of adapting to the ever–changing environment. As the system of social relations (economic, political, social) that makes up the management environment of an organization becomes increasingly complex, the importance of environmental factors decreases sharply. There is a reasonable integration of the “hard” and “soft” types of management into an integrated management system that is appropriate to the conditions.
- Application to management of a situational approach, according to which the organization of activities within the enterprise is a reaction to various external influences. The main thing is the situation, that is, a specific set of circumstances that have a significant impact on the operation of the enterprise in a given period.
- Recognition of the need to develop and implement a strategic enterprise management system. The essence of the strategic management system is that enterprises, on the one hand, must have a clearly defined and organized so–called strategic planning. On the other hand, the structure of enterprise management, the systems and mechanisms of interaction of its individual links should be built in such a way as to ensure the development and flexible implementation of a long–term strategy for success in competition in the face of changes in the external environment and create a management toolkit for transforming this strategy into current production and economic plans. The strategic management method combines a strategic approach to setting objectives and a program–targeted approach to their implementation.
- Understanding that it is crucial for the formation and organization of innovation management in the future, it ensures that enterprises are inclined to new

things, the achievements of scientific and technical thought. The basis of innovation management in the enterprise is the formation of an appropriate organizational environment, employee initiative, the creation and promotion of adequate forms of innovation.

- Recognition of the social responsibility of management both to society as a whole and to the people working in the organization. An enterprise is, first of all, a social system, the efficiency of which depends on its main resource – a person. The task of the manager is to organize effective joint work, in the process of which each person is able to maximize his potential.

The implementation of these management principles requires a radical revision of the philosophy of business, changes in the psychology of workers (including managers themselves), and an increase in their qualifications. Despite this, an increasing number of enterprises are trying to move away from the previous intra-firm command-hierarchical relations and strengthen their position by better using the strengths of the staff. At the same time, the approaches to the formation of the development strategy of the enterprise and its goals, the construction of the structure of the organization and management, the process of developing and making management decisions, working with personnel and evaluating the effectiveness of the organization, its divisions and employees are changing. A modern (or new) organization can react to these dynamic changes, ever-changing technologies, and the uncertainty of the external environment. A modern approach to organization is a balanced combination of human values, a constant adaptation to organizational change and external change.

References

1. Lazăr, I, Ilies, L., Mortan, M., Veres, V., Lungescu, D., (2006). *Company management*, ClujNapoca: Risprint.
2. Nicolescu, O., (2007). *The SME management*, Bucharest: Economica
3. Glaister, K. W., & Dincer, O. et al, (2008). *A causal analysis of formal strategic planning and firm performance – Evidence from an emerging country*, Emerald, *Management Decision*, 46(3–4), 365–391.
4. Zich, K, (2010). *Koncepcie úspěchuschopnosti a její pojetí strategie*. *E+M Economics and Management*, 13(1), 60–73.
5. Criveanu, Maria and Iacob, Constanta, (2011). *Role of management control in small and medium enterprises performance assurance*. MPRA Paper No. 31159
6. Zokir Sodiqov, (2020). *The Role Of Small Business Within The National Economy* , " *The Light of Islam: Vol. 2020 : Iss. 4, Article 18.*



ИНФЛЯЦИЯ – ПУЛ–КРЕДИТ СИЁСАТИГА БАҲО БЕРУВЧИ КЎРСАТКИЧ

*А.А. Набиходжаев,
ТДИУ, доценти, и.ф.н.,*

ИНФЛЯЦИЯ нима? Инфляция деганда пулнинг қадрсизланиши, товар ва хизматларга истеъмол нархларининг борган сари ошиб бориши тушунилади. Инфляция даражаси қанчалик юқори бўлса, аҳолининг турмуш даражаси шунчалик пасайиб боради, миллий валютанинг қадри бошқа хорижий валюталарга нисбатан камаяди.

Инфляция нима сабабдан пайдо булади? Унинг манбаалари нималардан иборат?

Инфляция келиб чиқишига асосий сабаб – бир сўз билан айтганда, кўп ҳолларда иқтисодиётдаги мавжуд пул ҳажми ўсиш суръатларининг ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръатларида юқори бўлишидир. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир маҳсулотга баҳо даражаси унга бўлган талаб ва таклиф асосида шаклланади. Мамлакатимизда аҳоли сони охириги йилларда 1,8–1,9 фоиздан кўпайишини ҳисобга олсак, аҳолининг турмуш даражасини пасайиб кетмаслиги ёки олдинги йилда эришилган даражада сақлаб қолиш учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажми 1,8–1,9 фоиздан кам бўлмаслиги лозим. Акс ҳолда, яъни ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми камайиб кетса, биринчидан, аҳолининг турмуш даражаси пасаяди, иккинчидан, пул ва товарлар мувозанатини ҳисобга олсак, кам миқдорда ишлаб чиқарилган маҳсулотга кўпроқ пул массаси тўғри келади. Бу дегани, ҳар бир маҳсулот бирлигига олдинги даврга нисбатан кўпроқ миқдорда пул бирлиги тўғри келишини англатади. Бу эса баҳоларнинг ошиши деган гапдир.

Йиллик инфляция даражаси, миллий валютаимиз муомалага киритилган 1994 йилда тўрт хонали рақамни ташкил қилган бўлса (1281,4 фоиз, яъни гиперинфляция), 1996 йилда уч хонали рақамни (111,0 фоиз), 1997–2002 йилларда икки хонали рақамни (28,2– 27,6 фоиз) ва 2003–2016 йилларда бир хонали рақамни (3,7 – 6,8 фоиз) ташкил қилган. Охириги 2017–2020 йилларда инфляция даражасини ифодаловчи истеъмол нархлари индексини ҳисоблаш услубиёти халқаро андозаларга мослаштирилиши ҳамда жаҳонда содир бўлаётган молиявий–иқтисодий инқироз ва пандемия сабабли инфляция даражаси яна икки хонали даражага кўтарилди (11,1–18,8 фоиз).

Мамлакатимизда инқирозга қарши кўрилаётган чора–тадбирлар натижасида 2021 йилнинг январь–июнь ойларида инфляция даражасини пасайтиришга эришилди (4,4 фоиз).

Шу даврда инфляция даражаси МДХ мамлакатлари орасида энг юқори Қирғизистон (7,3 фоиз), Украина (6,4 фоиз) ва Беларусда (5,8 фоиз) кузатилаган бўлса, энг паст даража Озарбайжон (3,6 фоиз), Арманистон (3,8 фоиз) ва Тожикистонда (3,7 фоиз) кузатилади, Россияда 4,2 фоизни, Қозоғистонда 4,6 фоизни ва Молдовада 3,9 фоизни ташкил қилди.

Ривожланган мамлакатларда агар йиллик инфляция даражаси 3 фоиздан ошиб кетса, бу ҳолат ушбу мамлакат иқтисодиётида, айниқса пул–кредит сиёсатида муаммолар мавжудлигидан далолат беради. Баъзи мамлакатларда, хусусан, Янги Зеландияда агар йиллик инфляция даражаси кетма–кет уч йил давомида 3 фоиздан ошиб кетса, амалдаги қонунга биноан Марказий банк раиси ўз командаси билан истеъфога чиқарилади. Демак, пул–кредит муносабатларининг пировард натижаси бўлган инфляция даражасига жавоб берувчи ташкилот – Марказий банкдир.

Одатда, пул–кредит сиёсатидаги айрим камчиликлар инфляцияни камайитиришга имкон бермайди:

1. Банк тизимига ишончсизлик натижасида пул массаси таркибида нақд пул салмоғининг юқори (40 ва ундан юқори фоиз) бўлиши ва натижада пул айланиш тезлигининг ҳаддан ташқари ошиб кетиши ҳамда мамлакат иқтисодиётини монетизациялаш даражасининг тушиб кетиши.

2. Нақд ва нақд бўлмаган пуллар ўртасида жиддий тафовутлар мавжудлиги натижасида пулнинг банкдан ташқарига кўплаб чиқиб кетиши.

3. Корхона ва ташкилотларга тижорат банклари томонидан кредитлар ажратишда уларнинг иқтисодий–молиявий ҳолатини чуқур таҳлил қилинмаслиги натижасида кредитларнинг ўз муддатида қайтарилмаслиги.

Мамлакатимизда инфляция даражасини паст даражада сақлаб туриш учун (мақсадли кўрсаткич – 2023 йилда 5 фоизгача тушириш) иқтисодий ўсишни жадаллаштириш, давлат бюджети барқарорлигини таъминлаш, тижорат банклари томонидан хўжалик юритувчи субъектларга кредит ажратиш ишларининг сифатини янада ошириш, пул айланиш тезлигининг пасайиши, иқтисодиётнинг монетизациялаш даражасини оширишга қаратилган чора–тадбирлар амалга оширилмоқда.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ СТАТИСТИКА АМАЛИЁТИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ СТАТИСТИКАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Б.Х. Маматкулов,
ТМИ, и.ф.н. доцент.

Фермер хўжаликлари эришаётган натижалар уларнинг аграр соҳада ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг энг самарали шаклларида бири эканини тасдиқламоқда. Аммо, ўтган давр мобайнида орттирган тажрибамиз фермер хўжалиklarини жадал ривожлантириш учун бир қатор муҳим вазифаларни, жумладан, уларнинг молиявий барқарорлигини, рақобатбардошлигини ва иқтисодий самарадорлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишни талаб этди. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси статистика амалиётида фермер хўжаликлари статистикасини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 11 августдаги “Расмий статистика тўғрисида” ги ЎРҚ–707–сонли Қонуни давлат статистикасини ташкил этиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солади, давлат статистикаси органларининг ваколатларини белгилайди ҳамда ягона статистика ахбороти тизими юритилиши учун норматив асос яратади 164.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Миллий Статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4796–сонли Қарорида «Қишлоқ хўжалиги статистикаси Давлат статистика кўмитаси томонидан корхоналар ва ташкилотларнинг статистик ҳисоботлари, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари, қишлоқ хўжалиги ва фермер хўжаликлари кузатувлари асосида ишлаб чиқарилади» 165 деб таъкидланганлиги беъжиз эмас.

Шу сабабли, фермер хўжалиklarини субъектларининг ривожланиш омилларини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлари тизимини ишлаб чиқиш, ҳудудий иқтисодий ривожланиш стратегиялари статистик моделларини тузиш ва статистик прогнозлашнинг илмий–услубий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

164 Ўзбекистон Республикасининг “Расмий статистика тўғрисида” ги ЎРҚ–707–сонли Қонуни. 2021 йил 11 август.

165 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Миллий Статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4796–сонли Қарори. 2020 йил 3 август.

Бугунги кунда фермер хўжаликлари статистикасини глобаллашув ва объектив иқтисодий ностандарт ҳолатларда самарали ривожланиши йўналишида илмий–тадқиқотларга устувор даражада қаралмоқда. Шу нуқтаи–назардан, ҳукуватимиз томонидан қабул қилинган қонун ва қарорларда статистика тизимини мувофиқлаштириш, кузатув ўтказиш методологиясини такомиллаштириш, ностандарт иқтисодий шароитларда соҳани самарали ва узлуксиз фаолият олиб боришини таъминлашга катта эътибор қаратилмоқда.

Фермер хўжаликлари статистикасининг ўрганиш объекти бўлиб, қишлоқ хўжалиги фаолиятида рўй берган ва бераётган оммавий ижтимоий–иқтисодий ҳодисалар ва жараёнлар ҳисобланади. Фермер хўжаликлари статистикаси фермер хўжалигининг умумий ҳолати ва ривожланиш даражасини уларнинг ерлари ва ундан фойдаланиш даражасини, экин майдонларининг ҳажми ва таркибини, экинларнинг ялпи ҳосили ва ҳосилдорлигини, қишлоқ хўжалиги ялпи ишлаб чиқаришини, чорва молларининг сонини, маҳсулоти ва маҳсулдорлигини, ишлаб чиқариш жараёнининг техника билан таъминланиш даражасини меҳнат ва моддий ресурслар билан таъминланиш даражасини, маҳсулот таннархи ва рентабеллигини ва бошқа шулар каби қишлоқ хўжалигида содир бўлган ҳодисалар ва жараёнларни ўзаро узвий боғлаган ҳолда ўрганади.

Миллий ҳисоблар тизими иқтисодиётга кириб келганга қадар, қишлоқ хўжалигининг асосий умумлаштирувчи қиймат кўрсаткичлари бўлиб, қуйидагилар ҳисобланган:

1. Ялпи маҳсулот;
2. Товар маҳсулоти;
3. Сотилган маҳсулот;
4. Яқуний маҳсулот;
5. Соф маҳсулот.

Ўзбекистон Республикаси статистикасининг халқаро ҳисоб ва статистика андозаларига ўтиши ҳамда статистика амалиётида миллий ҳисоблар тизимининг қўлланилиши муносабати билан қишлоқ хўжалиги статистикасининг қиймат кўрсаткичлари тизимида ҳам бир мунча ўзгаришлар содир бўлди.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги фаолиятини ифодаловчи қиймат кўрсаткичлари тизими қуйидагиларни ўз ичига олади:

- 1) Қишлоқ хўжалигининг ялпи ишлаб чиқариш ҳажми;
- 2) Қишлоқ хўжалигининг сотилган маҳсулоти;
- 3) Қишлоқ хўжалигининг ялпи қўшилган қиймати;
- 4) Қишлоқ хўжалигининг соф қўшилган қиймати.

Ушбу кўрсаткичлар фермер хўжалиги маҳсулотлари статистикасининг ҳам умумлаштирувчи қиймат кўрсаткичлари ҳисобланади. Шу сабабли, уларни

статистик ўрганиш фермер хўжаликлари статистикасининг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади.

Демак, фермер хўжаликлари статистикасининг асосий вазифалари куйидагилардан иборат:

1) Фермер хўжалиги фаолиятининг қиймат кўрсаткичларини ҳисоблаш усулларини илмий асосда ишлаб чиқиш;

2) Фермер хўжалиги фаолияти бўйича ялпи ишлаб чиқариш ва сотилган маҳсулотлар ҳажми таркибини, таркибий тузилиши ва динамикасини ўрганиш;

3) Фермер хўжаликларининг ялпи ва соф қўшилган қиймат ҳажмлари таркибини, таркибий тузилишини ва динамикасини ўрганиш;

4) Фермер хўжалиги маҳсулотларининг жорий баҳолари таркибини ўрганиш;

5) Фермер хўжаликларида оралиқ истеъмол таркиби ва динамикасини ўрганиш;

6) Фермер хўжалиги маҳсулотлари ҳажмини кўпайтириш имониятларини аниқлаш.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикасида фермер хўжаликлари бўйича статистика маълумотларининг сифати ва ишончилигини ошириш борасида кенг қамровли чора–тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада фермер хўжаликлари фаолиятини акс эттирувчи статистик кўрсаткичлар тизими ва статистик ахборотлар базасини пировард натижаларни таъминлашга йўналтириш, статистика таҳлили оптимал вариантларини танлаш, ишлаб чиқаришни прогнозлаш шароитида статистик усул ва ёндашувларни аниқлик даражасини ошириш имконини берувчи ёндашувни такомиллаштириш каби йўналишларда илмий–тадқиқотлар кўламини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

НИСБИЙ НАРХЛААР НИМА?

М. Умарова,

ТДИУ катта ўқитувчиси, и.ф.н.

А. Мўминов,

мустақил изланувчи

Ҳар бир мустақил мамлакат ўз миллий валютасига эга бўлиши ва мамлакат ички бозоридаги маҳсулот ва хизматларга нарх–наво шу валютада белгиланиши ҳаммага маълум.

Лекин бу нархларни турли мамлакатларда қай даражада эканлиги кишиларда катта қизиқиш уйғотади. Хўш, Тошкентдаги бир килограмм нон ёки гўшт нархини Токио, Нью–Йорк, Лондон ёки Париждаги шу маҳсулотларга бўлган нарх билан қандай солиштириш мумкин?

Юзаки қараганда бу нархларни бир хил валютага (масалан АҚШ долларига) келтириб ҳисобласак, таққослаш таъминлангандек туюлади.

1998–2021 йиллар давомида энг арзон нон нархи Тошкентда кузатилган (1 кг. Нархи 1998 йилда 0,41 АҚШ долл. ва 2021 йилда 0,32 АҚШ долл.), энг қиммат нарх эса Нью–Йоркда кузатилган (мос равишда 2,71 ва 7,84 АҚШ долл.) Ўтган 23 йил давомида Нью–Йоркда нон нархи 2,9 марта ошган бўлса, Тошкентда 22,0 фоизга пасайган. Тошкентда нон нархининг АҚШ долларига пасайишининг асосий сабаби: биринчидан, кўрилаётган даврда Ўзбекистон миллий валютаси сўмнинг АҚШ долларига нисбатан 80,69 сўм/\$ дан 10552,53 сўм/\$ гача қадрсизланиши ва, иккинчидан, нон нархининг давлат томонидан узоқ давр мобайнида бошқариб турилганлиги бўлган.

Мол гўшти нархи кўрилаётган даврда барча шаҳарларда ошган (Лондондаги 48,1% дан Париждаги 2,1 мартагача).

Сут нархи Парижда 9,5 фоизга пасайган бўлса, Нью–Йоркда 2,5 марта ошган, Тошкентда эса – 48,2% га ошган.

Шакар нархи (Лондондан ташқари) ва тухум нархи (Нью–Йоркдан ташқари барча кўрилаётган шаҳарларда пасайган.

Пиёз нархи Тошкент ва Лондонда пасайган, қолган учта шаҳарда эса– ошган.

Бензин нархи, Токиодан ташқари бошқа тўртта шаҳарда ошган. Электр энергия нархи эса Нью–Йорк ва Парижда пасайиб, қолган учта шаҳарда ошган.

Бироқ ҳар бир маҳсулот ишлаб чиқариш ва истеъмол дастурхонидаги ўрни, меҳнат унумдорлиги, моддий харажатлар сарфи ва қолаверса иш ҳақи даражаси

каби кўрсаткичларга боғлиқдир. Ва бу кўрсаткичлар турли мамлакатларда турличадир. Шунинг учун, маҳсулот ва хизматларнинг мутлақ (абсолют) нархлари (бир хил валютага келтирилганда ҳам) бир мамлакатда иккинчисига нисбатан арзон ёки қиммат деган саволга жавоб бера олмайди.

Бу саволга нисбий баҳолар кўрсаткичи жавоб бериши кўпгина иқтисодчилар томонидан тан олинган. Бу мақсадда, мамлакат учун энг зарур бўлган маҳсулотлардан бири танлаб олинади ва унинг баҳоси 100 га тенглаштирилади. Бошқа барча маҳсулотларнинг баҳолари танлаб олинган маҳсулотга нисбатан нисбий нархини 100 га тенглаштириб олсак, қуйидаги нисбий баҳоларга эга бўламыз.

Тошкентдаги нон нархига нисбатан ҳисобланган нисбий нархлар ривожланган мамлакатлардаги нисбий нархларга нисбатан анча ошиб кетган.

1. Мол гўшти, сут, шакар, тухум, бензин ва электр энергияси бўйича Тошкентдаги нонга нисбатан нисбий нархлар таққосланаётган шаҳарлардаги нархлардан анча баланд бўлиб, фақатгина пиёз нарх бўйича Париждаги нисбий нархлардан арзонроқ.

2. Тошкент аҳолиси учун энг зарур бўлган нон маҳсулотининг нархи бошқа шаҳарлардаги нархларга нисбатан анча арзон. Бунинг асосий сабаби— давлат томонидан нонга белгиланган нархнинг узоқ давр мобайнида бошқарилиши ва бошқа товарларга эса нархларнинг талаб ва таклифга асосан бозорда эркин белгиланишидир.

3. Шакар маҳсулотининг нисбий нархи юқори бўлишига сабаб—шакар республикамизда етиштирилмайди ва асосан импорт қилинади. Лекин импортни жуда оз савдо ташкилотлари амалга оширмақдалар. Улар шакарга бўлган талабнинг ноэластик бўлишидан фойдаланиб, нархни сунъий ошириш ҳисобига монопол фойда олиш билан шугулланмоқдалар.

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН В СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЯХ УЗБЕКИСТАНА

**У. Камалетдинов,
ТГЭУ, старший преподаватель**

Демографическая ситуация в Узбекистане, сопровождаемая ростом численности постоянного населения, повышением уровня урбанизации и снижением среднего возраста населения, усиливают давление на рынок труда и оказывает существенное влияние на уровень бедности населения.

Так, «допандемический» уровень безработицы среди трудоспособного населения составлял 8,9%, среди женщин – 12,5%¹⁶⁶. При этом, в структуре занятости большая доля – 26,8% рабочих мест всё ещё приходится на сектор сельского, лесного и рыбного хозяйства, далее идут промышленность (13,4%), торговля (10,7%), строительстве (9,1%) и образование (8,5%). В 2020 году, из общего объема совокупного дохода населения доля доходов, полученных от малого предпринимательства, составила 58,0%¹⁶⁷.

Необходимо отметить, что во всех 11 странах–членах ЦАРЭС168, в том числе в Узбекистане, уровень экономической активности женщин ниже, чем в других странах. Так, за период 2012–2017 годов средний уровень экономической активности женщин в нашей стране составил примерно 48%, в то время как среди мужчин этот показатель составил 76%.

Женщины также сталкиваются с социальными и финансовыми трудностями при открытии и ведении бизнеса, включая ограниченный доступ к финансам, ограниченные деловые возможности, ослабленную поддержку из–за гендерных норм, конкурирующие требования неоплачиваемой работы по уходу, отсутствие гарантированного дохода и доступа к пособиям по социальной защите, и отсутствие сетей.

При этом, по оценкам экспертов, более активное участие женщин в рабочей силе может помочь увеличить валовой внутренний продукт мировой и национальной экономики до 60%. Кроме того, пандемия дала толчок к трансформации рынка труда, где для 90% будущих рабочих мест будут нужны цифровые навыки.

Масштабные реформы, проводимые в Узбекистане за последние годы, были направлены на повышение социальной активности женщин и укрепления их места в обществе, усиление гарантий защиты прав и интересов при осуществлении предпринимательской деятельности женщин.

В Узбекистане вопросы дальнейшего расширения участия женщин и молодежи в предпринимательской деятельности, их всемерная поддержка и

166 Устойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения. Т.: ПРООН, 2018. ISBN 978-9943-4579-7-3 © ПРООН, 2018 (www.uz.undp.org)

167 <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/7543-sovokupnyj-dokhod-naseleniya-yanvar-dekabr-2020-goda>

168 Гендерная оценка ЦАРЭС. Дополнительный документ к гендерной стратегии ЦАРЭС 2030. Азиатский банк развития. Январь 2021 г.

остаются приоритетом экономической политики государства¹⁶⁹. Был принят пакет законов, более двадцати решений Президента и правительства, которые основываются на Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах и направлены на улучшение условий труда женщин.

Однако, несмотря на принимаемые усилия, на местах сохраняется ряд системных проблем и недостатков, недостаточно эффективно организована работа по переподготовке женщин, особенно в сельских местностях, долгое время занятых уходом за ребенком, профессиям и навыкам, востребованным на рынке труда.

Имеется большая потребность в повышении финансовой, правовой и цифровой грамотности широких слоев населения, в целом, и школьного возраста, в частности.

Система среднего образования даёт возможности получения учениками начальных знаний об экономике и предпринимательстве. Так, в связи с введением 11-летнего образования¹⁷⁰, были пересмотрены учебные планы по 12 общим предметам для 10–11 классов и были внесены ряд изменений. Минобразования утверждена Программа «Основы предпринимательства»¹⁷¹ и одноименный учебник для 11-х классов школ общего среднего образования и средних специальных, профессиональных образовательных учебных учреждений. Учебник доступен на государственном, каракалпакском, русском, казахском, таджикском, киргизском и туркменском языках. Данный курс является логическим продолжением дисциплины «Основы экономических знаний»¹⁷², изучаемой учениками 9-х классов средних школ.

Среднее специальное профессиональное образование в области предпринимательства до 2019 года можно было получить в узкоспециализированных колледжах, расположенных практически во всех регионах страны. Срок обучения был установлен одинаково – три года. В настоящее время в Узбекистане проводится реформа системы среднего и средне-специального профессионального образования, в рамках которой, Национальные стандарты профессионального образования приводятся в соответствие с требованиями Международной стандартной классификации образования (МСКО) и международных квалификационных рамок.

Начиная с 2019/2020 учебного года прием в профессиональные колледжи осуществляется из числа выпускников 11-х классов общеобразовательных учреждений на добровольной основе, со сроком обучения от шести месяцев до двух лет.

169 Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями страны в формате открытого диалога. 20 августа 2021 г. <https://president.uz/ru/lists/view/4551>.

170 В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 25 января 2018 года «О мерах по кардинальному совершенствованию системы общего среднего, среднего специального и профессионального образования» обязательное общее среднее образование основано на 11-летнем непрерывном образовании.

171 Основы предпринимательства [Текст]: Учебник для 11-х классов школ общего среднего образования и средних специальных, профессиональных образовательных учебных учреждений / У. Гафуров, К. Шарипов. – Т.: ИПТД «Узбекистан», 2018. – 144 с.

172 Основы экономических знаний: Учебник для 9 класса средних общеобразовательных школ/Э.С.Сариков, Б.К.Хайдаров. — Т.: "Нуқуқ ва Ҷамият", 2019. — 160 с. ISBN 978-9943-5874-6-5.

В частности, на базе 340 колледжей страны, в том числе в 13–ти профильных по предпринимательству и сервису, а также 45–ти по экономике, созданы профессиональные школы, направленные на социальную поддержку выпускников 9 классов и осуществляющих подготовку кадров на уровне начального профессионального образования на основе образовательных программ, соответствующих третьему уровню МСКО – второй этап среднего образования¹⁷³.

Как показали результаты опроса среди женщин–предпринимателей¹⁷⁴, наличие и доступность различных акселераторских программ и программ инкубирования, а также услуг экспертов и менторов, юридических и консалтинговых фирм, способствуют оптимизации затрат времени и сил на развитие женского бизнеса на местах.

По мнению женщин, при ведении бизнеса, наиболее существенными являются проблемы, связанные с недостатком квалифицированных кадров (у 36% респондентов), недостатком информационной и консультационной поддержки (31%), а также доступом к технологиям производства и обучением предпринимателей (26%).

В числе *основных факторов, сдерживающих развитие* собственного дела у женщин, респонденты указали на нехватку знаний в сфере бизнеса (5,6 балла из 10), нехватку финансовых средств (5,3), а также значительную занятость семьей и домом (4,0)

Абсолютное большинство женщин (64%) считают доступность бизнес–образования на местах, в том числе дистанционного, низкой и надеются, что она повысится в будущем. Из опрошенных, 32% отметили высокую доступность такого образования, только 26% – по дистанционного. Самостоятельно и дистанционно, на основе интернет–курсов, повышают свою квалификацию лишь 11% женщин.

При этом, 51% *женщин хотели бы иметь наставника–предпринимателя* – женщину, для 28% – пол наставника не имеет значения. Только 20% – готовы обходиться без наставника.

На вопрос «Хотели бы Вы стать наставницей для начинающей женщине–предпринимателю?» 74% женщин ответили положительно. При этом, 48% женщин готовы работать бизнес–наставницей бесплатно, 26% – на платной основе. Несомненно, повсеместное внедрение *системы дистанционного предпринимательского образования* могло бы создать для школьниц явные преимущества, в том числе, появляется гибкость в подготовке предпринимательских кадров, доступ к массовому открытому онлайн–курсу (МООС), шанс получить доступ к передовому образованию от преподавателей

¹⁷³ Программы МСКО 3 или «второй этап среднего образования», как правило, рассчитаны на завершение среднего образования, дающего подготовку к третичному образованию или обучению навыкам, позволяющим найти работу, либо обеспечивающего и то и другое Институт Статистики ЮНЕСКО, Montreal, Canada, 2013. ISBN 978-92-9189-132-0 (С. 38).

¹⁷⁴ Опрос среди женщин–предпринимателей проводился при поддержке Проекта ПРООН «Содействие торговле», в рамках исследования, посвященного проблемам развития экосистемы женского предпринимательства в Узбекистане. В опросе приняли участие 90 женщин из всех 14 административно–территориальных единиц, представляющих все сектора экономики. Опросник состоял из 70 вопросов, женщинам–предпринимателям было предложено поделиться информацией в разрезе 8 разделов, способствующих раскрытию состояния экосистеме предпринимательства.

ведущих местных и зарубежных учебных заведений.

В стране в последние годы уделяется внимание онлайн-обучению в вузах, учреждениях послевузовского образования, переподготовки и повышения квалификации кадров, которым в 2018 году предоставлено право организовывать дистанционное обучение¹⁷⁵, была создана онлайн-платформа на базе Центра внедрения электронного образования (www.mt.edu.uz). Функционирует целый ряд частных платформ и сайтов.

Опыт и уроки, извлечённые из кризиса COVID-19, могут стать дополнительным стимулом для сотрудничества в области развития дистанционного образования и электронной торговли¹⁷⁶, что может существенно сократить цифровой разрыв и создать более комфортные условия для малого бизнеса.

Национальное интернет-пространство еще не содержит качественного контента на государственном языке для подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин-предпринимателей. Кроме того, отсутствуют единый стандарт обучения населения предпринимательской деятельности, правовые курсы, нет сертифицированных курсов по электронной коммерции, созданию интернет-магазинов. Сохраняется проблема низкого проникновения широкополосного доступа на местах к сети Интернет и дороговизна этой услуги для основной части населения.

Решением проблемы в данном направлении может стать разработка и запуск Интегрированной платформы дистанционного образования для школьников в сфере агро-бизнеса и электронной коммерции в национальном сегменте Интернет.

Цель создания платформы – повышение уровня финансовой, правовой и цифровой грамотности учениц 8–11 классов, укрепление и повышение их экономических знаний и языковых навыков, популяризация и направление к востребованным профессиям, выработка практических навыков в сфере агро-бизнеса и электронной коммерции.

Предлагаемая Платформа будет направлена на реализацию следующих задач:

1. Популяризация агро-бизнеса и электронной коммерции среди широких слоев населения, особенно среди школьников 8–11 классов, проживающих в сельских местностях в качестве профессий, которые позволят трудоустроиться выпускникам средних школ, с достойной оплатой труда;
2. Повышение и укрепление уровня финансовой, правовой и цифровой грамотности девочек 14–17 лет и старше;
3. Формирование практических бизнес-навыков у выпускниц средних школ, с уклоном на агро-бизнес и электронную коммерцию;
4. Развитие и укрепление знаний, выработка практических навыков учащихся в сфере ведения «умного сельского хозяйства» с использованием современных агротехнологий и ноу-хау;

¹⁷⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан от 5 сентября 2018 г. № ПП-3930 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области корпоративного, проектного управления».

¹⁷⁶ https://www.wto.org/english//tr atop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf

5. Создание электронной платформы дистанционного обучения в сфере агро–бизнеса и электронной коммерции;
6. Создание и запуск торговой площадки по реализации продукции сельского хозяйства, а также сопутствующего сырья, материалов и техники;
7. Организация постоянного повышения квалификации и укрепление методического потенциала учителей, бизнес–тренеров, менторов, задействованных в реализации проекта;
8. Обучение и формирование «пулла» бизнес–консультанток в сфере агро–бизнеса и электронной коммерции, из числа молодых женщин в возрасте 18–25 лет;
9. Осуществление подготовительной работы и курсов для абитуриентов, желающих поступить в вузы в сфере агро–бизнеса и электронной коммерции.

Для целей реализации данного проекта предлагается создать самостоятельную некоммерческую организацию в виде негосударственного образовательного учреждения (НОУ), с участием, как вузов, так и потенциальных работодателей. Проектом же преследуется цель повышения эффективности использования имущества организаторов, вовлечения в экономический оборот временно незадействованных и неиспользуемых фондов.



Рисунок. Проект структуры Интегрированной платформы дистанционного образования для школьников в сфере агро–бизнеса и электронной коммерции.

Источник: составлено автором.

Структура платформы является гибкой и сформирована для эффективной реализации задач, и будет периодически обновляться, исходя из реальных условий и потребностей (см. рис).

На начальном этапе предлагается запуск «гибридной» (традиционно и дистанционно) трехуровневой системы обучения и взаимодействия по принципу «постоянного улучшения навыков в течение всей жизни» на основе кредитно–модульной системе:

Платформа ↔ Профессиональная школа ↔ Лаборатория

При этом профессиональные школы будут организованы в дистанционном (онлайн) формате, лаборатории в традиционном (офлайн)

формате. Оба формата будут сосредоточены на базовой платформе, которая будет управляться Группой реализации проекта, во главе с директором НОУ.

Обучение по всем четырем направлениям планируется проводить на государственном и русском языках, с последующим переводом контента на дари, английский и китайский языки. Это позволит охватить предпринимательским образованием не только территорию Узбекистана, но и экспортировать образовательные услуги в другие страны Мира, где компактно проживает узбекское население, что создаст положительный социально–гуманитарный эффект от Платформы.

При этом, обучающий контент будет рассчитан на широкий для школьников в возрасте 14–17 лет (но, не ограничивает обучение мальчиков) и старше, и основываться на действующих программах обучения в области экономики и предпринимательства, используемых в школах и колледжах. Кроме того, имеется возможность использования потенциала высших учебных заведений – партнеров Платформы по обучению востребованным на рынке труда профессиям.

В целом, учебно–методическая работа будет ориентирована на укрепление знаний и заполнение «пробелов» учебных программ среднего образования в сфере экономики, права, бизнеса и электронной коммерции. Особый акцент будет сделан на выработку практических навыков учащихся.

Учащимся будут предложены как полные профессиональные курсы, так и краткосрочные и подготовительные курсы. При этом, каждому учащемуся будет оказана помощь в составлении индивидуального учебного плана, который будет включать кредиты и модули, необходимые для завершения программы. Каждый студент будет учиться в соответствии с выбранными модулями и кредитами. Базовая учебная программа будет включать предметы, направленные на развитие лидерских качеств и навыков работы в условиях цифровой экономики.

На платформе будут созданы базы данных по тренерам, учителям, менторам, консультантам и учащимся. Доступ к базам данных будет предоставляться посредством «личного кабинета» участников проекта в соответствии с их уровнем доступа.

Предварительные расчеты показывают, что в целом, к концу третьего учебного года можно обучить не менее 10000 студентов. Кроме того, будут подготовлены и приступят к работе не менее 150 бизнес–консультанток, а также не менее 500 активных пользователей площадки онлайн торговли.

Исходя из изложенного, необходимо отметить, что расширение охвата онлайн–образования в сфере агро–бизнеса и электронной коммерции во многом будет содействовать решению проблем доступности качественного образования в сельских местностях, в том числе для молодежи и женщин, людей с повышенными потребностями, детей из бедных семей, которые планируют создать свой бизнес, или уже получили льготные кредиты, но не могут эффективно управлять процессом, ввиду низкого уровня финансовой, правовой и цифровой грамотности.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТНИ ҚИСКАРТИРИШДА ДАВЛАТ ТОМОНИДАН АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ЧОРА- ТАДБИРЛАР ТАҲЛИЛИ

Б.Ш. Акбарова,

ТДИУ, катта ўқитувчи

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 октябрдаги «Яширин иқтисодиётни қискартириш ва солиқ органлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича ташкилий чора–тадбирлар тўғрисида»ги фармонига асосланган ҳолда, айтишимиз мумкинки, ушбу фармон мамлакатимизда яширин иқтисодиёт даражасини пасайтиради.

Яширин иқтисодиёт нафақат иқтисодий ижтимоий тузилмалар, жамиятдаги иқтисодий муносабатларни ўз ичига олувчи иқтисодий фаолиятини жамиятдан яшириш ва давлат томонидан назорат ҳамда ҳисоботи юритилиши олиб борилмаслигини, шу билан бирга, иқтисодиётнинг кузатиб бўлмас ва норасмий қисмидир. Бошқача айтганда, яширин иқтисодиёт мавжуд қонун ва жамият қоидаларини четлаб ўтувчи жамиятдаги фуқароларнинг иқтисодий алоқалари десак ҳам бўлади.

Жаҳоннинг деярли барча мамлакатларида яширин иқтисодиёт мавжуд бўлиб, ҳозирга қадар ҳеч бир мамлакатда уни буткул йўқ қилишга эришилмаган. Лекин кўп давлатларда бундай иқтисодиётнинг улуши ва таъсири минимал даражада камайтирилган.

Бу ҳақда гапирганда Европа давлатлари тажрибасини мисол қилиб келтириш мумкин. Негаки, бу давлатларнинг аксарияти яширин иқтисодиёт ва коррупцияга қарши курашишда солиқ механизмларига алоҳида эътибор қаратган. Чунки айнан солиқларнинг юқори даражадалиги кўп ҳолларда яширин иқтисодиётнинг палак отишига тўртки берадиган омиллардан ҳисобланади.

Яширин иқтисодиёт нафақат мураккаб ижтимоий–иқтисодий воқелик, балки давлат ҳисоби ҳамда назоратидан ташқарида ривожланадиган ва шу сабабдан ҳам расмий статистикада акс этмайдиган хўжалик фаолиятidir. Мамлакатимизда яширин иқтисодиёт даражасини пасайтириш учун ривожланган давлатларнинг босиб ўтган йўллари чуқур таҳлил қилиб, ўзимизга мос бўлган йўналишларга таяниб, босқичма–босқич амалга ошириш лозим.

Унга биноан, 2021 йил 1 январдан 2022 йил 1 январгача бўлган муддатга умумий овқатланиш соҳасидаги кичик бизнес субъектларининг банк карталаридан фойдаланган ҳолда, жисмоний шахслардан олган даромадлари умумбелгиланган солиқлар, шу жумладан, қўшилган қиймат солигини тўлашга мажбурий ўтиш учун умумий даромадга киритилмайди. Бу ўз навбатида, банк

пластик карталарини чекловсиз қабул қилиш орқали даромадларни ошириш, олинган суммаларни тўлиқ акс эттиришга шароит яратади.

2021 йил 1 январдан бошлаб риелторлик хизматлардан олинадиган даромадларни қонуний муомалага жалб қилиш учун айланмадан олинадиган солиқ ставкаси 25 фоиздан 13 фоизгача камайтирилиши эса кўчмас мулк бозоридаги яширин иқтисодийтни қисқартиришга таъсир этади.

Фармон билан қурилиш корхоналарига ҳисобот даври учун меҳнатга ҳақ тўлаш фонди жами миқдорининг 10 фоизидан ошмаган ҳажмда иш ҳақини нақд пулда тўлаш ҳуқуқи билан шартнома тузмасдан муддатли равишда ишчилар ёллашга ҳам рухсат берилмоқда. Бунда қурилиш ташкилотлари белгиланган тартибда жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ва ижтимоий солиқнинг тўланишини таъминлайди.

Биргина Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2020-2025-йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси” ишлаб чиқилган бўлиб, унда тизимни такомиллаштириш бўйича 86 та йўналишда 150 дан ортиқ тадбир амалга оширилиши кўзда тутилган. Ушбу тадбирлар миллий ҳисоблар тизимини такомиллаштириш, макроиқтисодий ва ижтимоий статистика, яширин иқтисодийтни тўлақонли ҳисобга олиш, аҳолини рўйхатга олиш ва бошқа тадбирларни ўз ичига олади.

Статистикани ривожлантиришнинг миллий стратегиясини иккита асосий мақсади мавжуд. Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси миллий статистика тизимининг жорий ҳолатини баҳолаб беради. Иккинчидан еса, тегишли режаси ва бюджети билан мамлакат миллий статистика тизимини келгуси беш йилликда ривожланиш стратегияси бўлиб хизмат қилади.

Жорий йилги “Илм, фан ва рақамли иқтисодийтни ривожлантириш йили” Давлат дастурининг 71–бандида «Яширин иқтисодий»нинг улушини қисқартириш бўйича бажариладиган устувор чоралар белгиланган эди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 июндаги “Ўзбекистон Республикасида “Яширин иқтисодий” улушини қисқартириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан мазкур банд ижроси таъминланди.

Ушбу қарор билан “Яширин иқтисодий улушини қисқартириш чора–тадбирларини амалга ошириш бўйича 23 та банддан иборат “Йўл харитаси” тасдиқланиб, унда қатор амалий саъй–ҳаракатларни амалга ошириш назарда тутилди.

Жумладан, қуйидаги устувор вазифалар ҳаётга жорий этилади:

- иқтисодийда хуфиёна айланмани қисқартиришга қаратилган таркибий ўзгаришларни амалга ошириш;
- иқтисодий соҳалари ва тармоқларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва маркировкалаш;
- иқтисодийда нақд пулсиз ҳисоб–китоблар ҳажминини ошириш;
- банк хизматларининг оммабоплигини ошириш;

- «яширин иқтисодиёт» субъектларини аниқлаш механизмларини такомиллаштириш;

- ташқи савдода «яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш бўйича самарали тизимни жорий этиш;

- «яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш бўйича кенг тарғибот–ташвиқот ишларини ташкил қилиш.

Шунингдек, йил охирига қадар «яширин иқтисодиёт»ни қисқартиришга қаратилган қуйидаги чора–тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилмоқда:

- Давлат солиқ қўмитаси ва унинг ҳудудий бўлиналарида жисмоний шахсларнинг даромадларини декларация асосида солиққа тортиш бўлими, электрон савдони солиққа тортиш бўлими, «яширин иқтисодиёт»ни қисқартириш ва халқаро иқтисодий интеграция бўлими ташкил этилади;

- Халқаро ташкилотлар (Жаҳон банки, Халқаро валюта жамғармаси ва бошқалар) экспертларини жалб қилган ҳолда, Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётида «яширин иқтисодиёт»ни баҳолаш ва ҳисоблаш бўйича тавсиявий услубий қўлланма ишлаб чиқилади;

- Баҳолаш якуналари бўйича 2021-2023 йилларда «яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш ва унга қарши курашишнинг таъсирчан чораларини назарда тутувчи комплекс дастур ишлаб чиқилади;

- Барча кадастр ҳужжатлари рақамлаштирилади, миллий геоахборот тизими жорий этилади;

- Ягона электрон билет тизими жорий этилади;

- Аҳоли учун истеъмол кредитлари ажратиш тартиби янада соддалаштирилади ва такомиллаштирилади;

- Барча кадастр ҳужжатлари рақамлаштирилади;

- “Humo” ва “Uzcard” тўлов тизимларини интеграциялаштирилади;

- “QR” код орқали амалга ошириладиган тўловларнинг оммабоплиги оширилади ва қўлами кенгайтирилади;

- Молиявий хизматлар кўрсатувчи муқобил ташкилотлар ривожлантирилади, “Нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида”ги Қонун лойиҳаси ишлаб чиқилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлса, Янги Ўзбекистон давлатини барпо этишда яширин иқтисодиётни камайтириш олий мақсадлардан бири сифатида қаратилиши лозим.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

Ж.Ч. Муродов,
ТДИУ, катта ўқитувчи

Мамлакатимизда бозор муносабатларининг ривожланиши рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда ва маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан рақобатбардошликни оширишнинг бозор механизмлари ва дастақларини шакллантириш заруратини келтириб чиқармоқда. Шу нуқтаи назардан миллий иқтисодиётимизнинг барча тармоқларида, айниқса қишлоқ хўжалиги тармоғида рақобатбардошликни ошириш долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Маълумки, ҳар бир тармоқнинг рақобат устуворлиги ишлаб чиқаришнинг илмий–технологик даражаси, меҳнат ресурсларининг малакаси ва уларнинг янги билимлар ҳамда инновацияларга мослашиши орқали белгиланади [7].

Шу боисдан, республика иқтисодиётини эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида аграр секторни тизимли ва узлуксиз тараққиётини таъминлаш учун унинг тармоқларида инновацион фаолликни жадаллаштириш, замонавий агротехнологияларни изчиллик билан жорий этиш асосида самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада Республикамиз Президенти Ш.Мирзиёев “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”, деб таъкидлаганлар. [1] Дарҳақиқат, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг муттасил ривожлантириш, мамлакат озиқ–овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотни ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш” лозимлиги қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш борасида устувор вазифа сифатида белгилаб берилган. Ушбу вазифалар ижросини таъминлаш кўп жиҳатдан республикамиз қишлоқ

хўжалигида инновацион, ресурс–тежамкор технологиялардан фойдаланишнинг ташкилий–иқтисодий асосларини такомиллаштиришни талаб этади. Шунинг баробарида қишлоқ хўжалигида инновацион техника ва технологиялардан фойдаланишни иқтисодий баҳолаш усулларини ўрганиб чиқиш асосида самарадорликни белгиловчи барча кўрсаткичларни оптималлаштириш бўйича услубий ёндашув ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш, улар асосида инновацион фаолиятни бошқаришнинг самарали тизимини шакллантириш долзарб аҳамиятга эга.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ–5853–сон фармонида 9 та устувор йўналиш белгилаб берилган бўлиб, шулардан бири тармоқ статистикасининг шаффоф тизимини ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Шу билан бирга, мазкур фармон билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича “Йўл харита”сининг 58–бандида Қишлоқ хўжалигини рўйхатга олишни (Agriculture census) ўтказиш белгиланган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сон қарорига мувофиқ, 2020–2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг Миллий стратегияси тасдиқланди [4].

Мазкур қарорда статистика маълумотлари сифатини янада яхшилаш, статистика кўрсаткичларининг тўлақонли маълумот базаларини яратиш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш, ижтимоий–иқтисодий ва демографик соҳаларда статистиканинг замонавий усуллари жорий этиш назарда тутилган. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги статистикасини такомиллаштириш борасида, Давлат статистика қўмитасига, тегишли вазирлик ва идоралар билан биргаликда қишлоқ хўжалиги статистикаси бўйича кўрсаткичлар тизимини халқаро стандартларга мослаштириш ҳамда қишлоқ хўжалиги бўйича статистик кузатувларнинг ташкилий ва услубий асосларини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш каби вазифалар юклатилган.

Юқорида қайд этилган норматив–ҳуқуқий ҳужжатларда юклатилган вазифаларнинг ижросини таъминлаш юзасидан Давлат статистика қўмитаси томонидан манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда муайян ишлар амалга оширилади [4], жумладан:

– Вазирлар Маҳкамасининг “Қишлоқ хўжалиги соҳасида статистик маълумотлар базасини кенгайтириш ва такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги қарори ишлаб чиқилди;

– халқаро ташкилотлар, жумладан, БМТнинг Озиқ–овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг (FAO) қишлоқ хўжалиги бўйича саволномаларидаги мавжуд кўрсаткичлар тўлиқ хатловдан ўтказилди;

– БМТнинг Озиқ–овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг қишлоқ хўжалигига оид саволномаларидаги мавжуд кўрсаткичларни, қишлоқ хўжалиги статистикаси бўйича амалдаги давлат статистика ҳисоботларидаги кўрсаткичлар билан ўзаро таққослаш ишлари амалга оширилди;

– халқаро ташкилотлар саволномалари асосида қишлоқ хўжалиги бўйича амалдаги давлат статистика ҳисобот шакллари такомиллаштирилди;

– қишлоқ хўжалиги бўйича статистик қузатувларнинг услубий асослари халқаро стандартлар асосида такомиллаштирилди;

– амалдаги давлат статистика ҳисоботлари кўрсаткичлари иқтисодий фаолият турлари бўйича маҳсулотларнинг (товарлар, ишлар, хизматларнинг) статистик таснифлагичи асосида қайта ишлаб чиқилди.

Қайд этиш жоизки, ушбу меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган устувор йўналишлар ижроси белгиланган муддатларда босқичма–босқич амалга оширилиб борилмоқда.

Дастлабки маълумотларга кўра, 2020 йилнинг январь – декабрь ойларида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажми 260,3 трлн. сўмни ёки 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 103,0 % ни ташкил қилди. Ўз навбатида, Республиканинг ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) таркибида мазкур тармоқнинг улуши 28,2 % ни ташкил этганлигини таъкидлаш лозим.

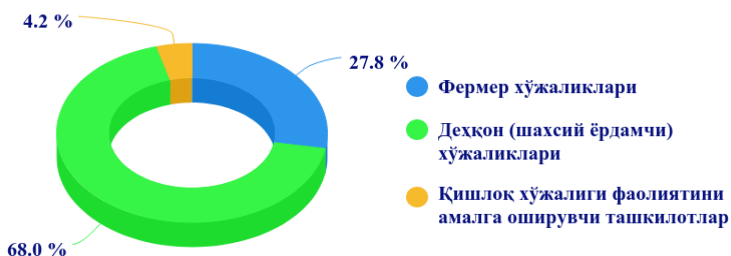
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги умумий ҳажмининг 96,7 % и – деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар, 2,6 % и – ўрмон хўжалиги ва 0,7 % и – балиқчилик хўжалиги ҳиссасига тўғри келди.

Худудлар кесимида таҳлил этилганда, Республиканинг худудлари орасида энг юқори ҳажм Самарқанд (33 629 млрд.сўм), Андижон (27 117 млрд. сўм) ва Тошкент (25 815 млрд. сўм) вилоятларида қайд этилди. Аксинча кам ҳажмга эга худудларга Сирдарё вилояти (8 689 млрд. сўм), Қорақалпоғистон Республикаси (10 444 млрд. сўм) ва Навоий вилоятини (11 900 млрд. сўм) келтириб ўтиш мумкин.

Юқори ўсиш суръатлари Сурхондарё (105,6 %), Фарғона (104,8 %), Наманган (103,8%), Қашқадарё (103,4%), Навоий (103,2%) ва Самарқанд (103,1

%) вилоятларида кузатилади. Бошқа хўдудлар билан солиштирганда Сирдарё (100,2%), Жиззах (101,0%) ва Бухоро (101,6%) вилоятларида эса аксинча ўсиш суръатлари пастлиги қайд этилди. Мазкур даврда жами етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми 249,8 трлн. сўмни ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 102,8% ни ташкил этди. Етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг умумий ҳажмида чорвачилик маҳсулотларининг улуши 50,5% ни ҳамда деҳқончилик маҳсулотларининг улуши 49,5% ни ташкил қилди.

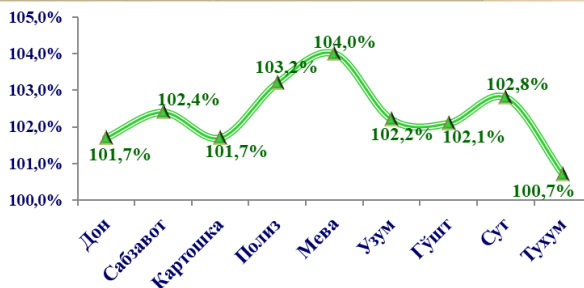
Хўжалик тоифалари бўйича таҳлиллар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмининг 68,0% и – деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига, 27,8% и – фермер хўжаликларига, 4,2% и – қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотларга тўғри келишини кўрсатмоқда.



1–расм. Етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг хўжалик тоифалари бўйича тақсимланиши

2020 йил якуналари бўйича дастлабки маълумотларга кўра, барча тоифадаги хўжаликлар томонидан 7 566,6 минг тонна – дон экинлари (2019 йилнинг мос даври билан солиштирганда 101,7%), 10 459,5 минг тонна – сабзавотлар (102,4%), 3 143,5 минг тонна – картошка (101,7%), 2 134,4 минг тонна – полиз экинлари (103,2%), 2 864,0 минг тонна – мева ва резаворлар (104,0%) ҳамда 1 639,2 минг тонна – узум (102,2%) етиштирилди.

Шунингдек, мазкур даврда, барча тоифадаги хўжаликлар томонидан 2 526,2 минг тонна – гўшт тирик вазнда (102,1%), 11 009,9 минг тонна – сут (102,8%), 7 825,0 млн. дона – тухум (100,7%), 35,7 минг тонна – жун (101,5%), 1 151,4 минг дона – қорақўл тери (100,1%) етиштирилди ва 144 085 тонна балиқ (118,4%) овланди.



2–расм. 2020 йилда ишлаб чиқарилган асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ўсиш суръатлари (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан, фоизда)

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш тўғрисидаги маълумотларнинг хўжалик тоифалари бўйича таҳлиллар дон экинларининг асосий қисми фермер хўжаликлари томонидан етиштирилганлигини, картошка, сабзавот, полиз, мева, узум, гўшт, сут ҳамда тухум каби қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда эса деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжалиklarининг юқори улушга эга эканлигини кўрсатмоқда.

Ушбу юқори кўрсаткичлар қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни кенгайтириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қаратилган комплекс чора–тадбирларни амалга оширилиши борасида қабул қилинаётган қарорлардан самарали фойдаланиш таъминланаётганлигидан далолат беради.

Аммо бу соҳада ишга солинмаган имкониятлар, ўз ечимини қутаётган муаммо ва камчиликлар ҳали кўплиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда инновацион технология ва техникаларнинг ҳамда ишлаб чиқариш ва маҳсулот етказиб бериш жараёнларини бошқаришнинг замонавий услубларини жадал равишда жорий этишни талаб қилмоқда.

Инновацион фаолият ҳақиқатдан инновацияни амалга оширишга олиб келадиган ёки шу мақсадни кўзлаб қилинган барча илмий, технологик, ташкилий, молиявий, тижорат, маркетинг ҳаракатларидир. Инновацион фаолият, шунингдек қандайдир аниқ инновацияни тайёрлаш билан тўғридан–тўғри боғлиқ бўлмаган тадқиқотлар ва ишланмаларни ҳам ўз ичига олади. Аграр соҳа инновацион фаолиятининг мақсади инновацион жараёнларнинг доимий ривожланишини таъминлаш, яъни маҳсулот ишлаб чиқаришда фан–техника натижалари (инновациялар)нинг узлуксиз оқимини ташкил этиш ва ўзлаштириш ҳисобланади.

Бунинг натигасида ишлаб чиқаришнинг доимий равишда техник–технологик ва ижтимоий–иқтисодий янгиланиши рўй беради. Қишлоқ хўжалигининг ўсимликчилик тармоғида инновация сиёсати селекция усуллари тақомиллаштиришни, қишлоқ хўжалиги экинларининг маҳсулдор янги навларини яратишни, деҳқончилик ва уруғчиликнинг илмий асосланган тизимларини ўзлаштиришни тақозо этади.

Жаҳон банкининг Ўзбекистондаги ваколатхонасида қишлоқ хўжалик муаммолари бўйича етакчи иқтисодчи Сергей Зоря Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги соҳасидаги муаммоларни тавсифлади [8].

Жумладан:

1. Қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишни мувозанатлаш лозим–2018–2019 йиллар мобайнида Ўзбекистоннинг 70 фоиз экин майдонлари пахта ва буғдой етиштириш учун ишлатилган. Охириги бир неча йилларда баъзи ер майдонлари пахта ва буғдой етиштиришдан чиқарилди. Лекин қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда унумдорликни ошириш учун ҳозирги кунда мазкур икки маҳсулот экиш учун ишлатилаётган қўшимча майдонлардан кейинчалик бошқа янада фойдали экинларга, хусусан, мева ва сабзавотлар экиш учун фойдаланиш лозим.

Жаҳон банки ҳисоб–китобларига кўра, Ўзбекистон пахта ва буғдой майдонларини қисқартириш, масалан уларни 50 фоизгача камайтириш қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 51 фоизга, қишлоқ хўжалигида бандликнинг 16 фоизга, сув тежамкорлигининг 11 фоизга ошишига олиб келади.

Мазкур ерларни янада даромадли экинлар экишга қанчалик тез ўтказиш керак? Бу жараён босқичма–босқич бўлиши ва қўшни тармоқлардаги ўзгаришлар билан уйғунлаштирилиши лозим. Масалан, мева ва сабзавот етиштириш учун ерни қайта тақсимлаш давлатнинг ичида ва унинг божхона чегараларида агрологистикани тақомиллаштириш билан бир вақтда содир бўлиши зарур. Бу, ўз навбатида, тез айнийдиган мева–сабзавот маҳсулотларини фермерлардан маҳаллий истеъмолчиларга ва халқаро бозорга тезкор равишда етказишни таъминлайди. Акс ҳолда мева ва сабзавотларни қайта ишлаб чиқаришдан олинган фойда буғдой ва пахта сотишдан олинган фойдадан кам бўлиб қолади.

2. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ҳосилдорлигини ошириш керак–Ўзбекистонда пахта, буғдой, помидор, картошка, сут ва бошқа маҳсулотларнинг ўртача ҳосилдорлиги уларнинг реал имкониятларидан анча паст. Бу кўрсаткични ошириш нафақат фермер хўжалиги ва агроташкилотлар фойда ва экспортларини оширади, балки ҳозирги кунда буғдой ва пахта билан банд қилинган майдонларни янада фойдали экинлар учун фойдаланишга топшириш имкониятини ҳам яратади.

Ўн йиллар давомида илмий тадқиқотлар ва хизматлар тақдим этилишининг етарлича молиялаштирилмаслиги ҳамда секторни ривожлантириш учун зарур бўлган хизматларни етарлича кўрсатилмаганлиги каби масалалар ҳал қилиниши лозим. 2018 йилда Ўзбекистон ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти даромадининг фақатгина 0,02 фоизини қишлоқ хўжалиги соҳасидаги изланишларга сарфланди. Шу билан бирга, ҳозирги кунда маҳаллий фермерлар учун ахборот–консултатив хизматлар мутлақо мавжуд эмас.

Таққослаш учун, муваффақиятли қишлоқ хўжалигига эга бўлган ўрта даромадли мамлакатлар қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 1 фоизини қишлоқ хўжалиги соҳасидаги тадқиқотлар учун сарфлайди, кўп даромадли мамлакатлар эса ўртача 2,5 фоиз сарфлайди.

3. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун экспорт имкониятларидан максимал фойдаланиш керак – 2018 йилда Ўзбекистон агро озиқ–овқат маҳсулотлари экспорт қиймати бор–йўғи 1,3 млрд долларни ёки ҳар гектар маҳсулдор ерга нисбатан 330 долларни ташкил қилди. Таққослаш учун, ўша йили Вьетнам 40 млрд долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотини экспорт қилган. Бу давлатнинг экспортдан олган фойдаси ҳар бир гектар маҳсулдор ерга 6100 долларни ташкил қилади.

Жаҳон савдо ташкилоти таркибига кириш учун ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодий ислоҳот ва чора–тадбирлар Ўзбекистон учун қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, хусусан мева–сабзавотларни жаҳоннинг кўпчилики мамлакатларига экспорт қилиш имконини беради.

Мамлакат қишлоқ хўжалигининг асосий масалалардан яна бири — экспорт томонидан тақдим этиладиган имкониятларни амалга оширишда меҳнат ресурсларининг кенг миқёсда иштирок этишини таъминлаш заруритидир. Ҳозирги кунда мева–сабзавот маҳсулотларининг 60 фоизи катта бўлмаган деҳқончилик хўжаликлари ва уй–жой участкаларида етиштирилмоқда. Лекин уларнинг экспортга йўналтирилган қўшимча даромадли маҳсулот ишлаб чиқариш занжиридаги иштироки ҳозирча паст бўлиб қолмоқда.

Қишлоқ хўжалик кооперативларининг агробизнес ва экспортчилар билан кооперацияси ва ҳамкорлигини рағбатлантириш бўйича давлат дастурлари ёрдамида юқорида кўрсатилган ишлаб чиқарувчиларнинг мазкур занжирлар билан интеграциялашуви ишлаб чиқариш қобилиятларини ривожлантиришга ҳамда кичик деҳқон ва хусусий мулкдорлар бизнесининг рентабеллигини оширишга ёрдам берган бўлар эди.

4. Қишлоқ хўжалигини молиялаштириш учун бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш керак – 2018 йилда Ўзбекистонда

қишлоқ хўжалиги учун давлат харажатлари ЯИМга нисбатан 1,8 фоизни ташкил этди (2016 ва 2017 йилларда ЯИМнинг 2 фоизини ташкил этган эди).

Бошқа давлатлар қишлоқ хўжалигига ЯИМнинг нисбатан кичикроқ улушини ажратадилар. Ўрта даромадли мамлакатлар ЯИМнинг ўртача 0,6 фоизини сарфлайди, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг (ИХТТ) юқори даромадга эга мамлакатларида яши ички маҳсулотга нисбатан 0,2 фоиз миқдорида маблағ ажратилади. 2018 йилда Қозоғистон қишлоқ хўжалигига ЯИМнинг 0,8 фоизини, Вьетнам эса 0,5 фоизини сарфлади. Ҳатто йигирма йил аввал ҳам ўрта даромадли мамлакатлар камбағал бўлганида, уларнинг қишлоқ хўжалик бюджетлари ЯИМга нисбатан 1,3 фоиз ни ташкил қилар эди.

Давлат харажатлари юқори даражали бўлишига қарамасдан, Ўзбекистондаги қишлоқ хўжалиги ҳали юқори самарадорликни намойиш эта олмайди. Мисол учун, 2018 йилда қишлоқ хўжалиги нолдан бироз юқори ўсишни кўрсатди.

5. Фермер хўжаликларининг ерга эгалик қилиш ҳуқуқларини ҳимоя қилиш керак—Деҳқон хўжаликлари (кичик деҳқонлар) нинг ерга эгалик қилиш ҳуқуқлари қонуний ҳимояланган. Бу моддий—техник ресурсларга кўпроқ пул тўлашлари, ўзларининг кичик ер майдонларида ишлаб чиқаришни механизациялаш қийин бўлса ҳам, нима сабабдан кичик деҳқон хўжаликларида йирик фермер хўжаликларидегига нисбатан ҳосилдорлик ўртачадан юқори эканлигининг асосий сабабларидан биридир.

Шу билан бирга, бир қатор сабаблар билан ва исталган вақтда йирик фермерлар давлатдан ижарага олинган ерларни йўқотиши мумкин. Бу фермер хўжаликларини қайта ташкил этиш, экинларни жойлаштириш режасини бажармаслик ёки пахта ва галла ҳосилини давлат режасига риоя қилмаслиги туфайли содир бўлиши мумкин, бу масъулият маҳаллий ҳокимият органларига юкланганлигидир.

Юқоридаги муаммоларни ривожланган малакатлар тажрибасидан ўрнак олсак арзийди. Хитой ва Вьетнам тажрибаси фермерларни рағбатлантиришга ёндашувни қандай ислоҳ қилиш кераклигини кўрсатмоқда. Ушбу мамлакатларда давлат буюртмаси тизими алақачон бекор қилинган, бироқ бу қишлоқ хўжалигининг барбод бўлишига олиб келмади.

Бу ерда стратегик экинларнинг бир қисмини ишлаб чиқариш экинларни жойлаштириш тизимлари, фермерларга тўғридан—тўғри бюджет тўловлари ҳамда ҳосилдорликни ошириш, маҳсулотлар сифатини яхшилаш, шунингдек уларни зарарқунанда ва касалликлардан ҳимоялашга қаратилган тегишли давлат дастурлари ҳисобидан рағбатлантирилади. Мазкур ёндашув Ўзбекистондаги

мавжуд пахта ва бугдой тайёрлаш бўйича давлат режасини қўллаб–қувватлаш тизимларидан фарқ қилади.

Албатта, юқорида санаб ўтилган вазифалар ва чақириқлар рўйхати етарлича кенг қамровли кўриниши мумкин. Бироқ уларнинг ечимлари тўла ҳаётий бўлиб, қишлоқ хўжалигини модернизация қилишни тезлаштириш ҳамда рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек мамлакат иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар учун ўта муҳим.

Айни вақтда ишлаб чиқиладиган 2019–2030 йилларда Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш миллий стратегияси мазкур соҳада Жаҳон банки Гуруҳи ҳамда бошқа халқаро ҳамкорлар томонидан қўллаб–қувватланишга тайёр бўлган ислохотларни амалга ошириш учун асосий ҳужжатга айланиши лозим. Унинг қабул қилиниши ва кейинчалик ҳукумат томонидан амалга оширилиши юқорида тилга олинган муаммоларни бартараф қилиш мамлакатни ривожлантириш ва Ўзбекистон халқи фаровонлигини ошириш учун иқтисодий имкониятларга айлантиришга замин яратгади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь.*

Ўзбекистон Республикасининг Президентининг “2017–2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги ПФ–4947–сон фармони. 2017 йил 7 февраль.

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ–5853–сон фармони. 2019 йил 23 октябрь.*

3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сон қарори. 2020 йил 3 август.*

4. Бердиқулов Қ.Ғ. Қишлоқ хўжалигида амалга ошириладиган таркибий ўзгаришларнинг статистик таҳлили. Давлат статистика қўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий электрон журнали. 2021 йил, 1–сон.

4. Эргашев Р.Х., Ҳамраева С.Н. Қишлоқ хўжалиги инфратузилмаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма, –Т.: Янги авлод, 2012 й.

5. *Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Тошкент – 2020 й.*

6. *www.stat.uz – Ўз.Р. Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.*

7. *Портер Е. Майкл. Конкуренция: пер.с англ/ М.: ИД «Вильямс», 2005. –608 с.*

8. *https://www.gazeta.uz*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА СТАТИСТИКА НАЗАРИЯСИ ВА АМАЛИЁТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Г.Ш. Разикова,

ТДИУ, катта ўқитувчи

Мамлакатимиз тараққиётининг замонавий босқичида янги Ўзбекистонни барпо этиш йўлида олиб борилаётган кенг кўламли ислохотлар доирасида сўнгги йилларда миллий статистика соҳасини ривожлантириш юзасидан ҳам тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, соҳани ислоҳ қилиш, амалиётга халқаро стандарт ҳамда илғор хорижий тажрибаларни кенг жорий этиш ва энг асосийси, статистик маълумотларнинг ишончлилиги, шаффофлиги, очиқлигини таъминлашга қаратилган ҳужжатлар ижросини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиляпти.

Булар асосида соҳада сўнгги тўрт йил мобайнида амалга оширилган ислохотлар натижалари кенг жамоатчилик, шу жумладан, халқаро статистика ҳамжамияти ва халқаро ташкилотлар томонидан эътироф этилмоқда.

Статистика маълумотлари сифатини янада яхшилаш, статистик кўрсаткичларнинг тўлақонли маълумот базаларини яратиш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш, ижтимоий–иқтисодий ва демографик соҳаларда статистиканинг замонавий усуллари жорий этиш зарураги мавжудлиги сабабли ва Миллий статистика тизимини такомиллаштириш, давлат статистика органларининг мустақиллигини таъминлаш, статистика маълумотларининг ҳолислиги ва ишончлилигини ошириш, шунингдек, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили да амалга оширишга оид давлат дастури белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида жорий йилнинг 3 августида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида” ги қарор имзоланган эди.

Қарор билан 2020–2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси ҳам тасдиқланган. Стратегиянинг асосий мақсади – мамлакатнинг бутун миллий статистика тизимини комплекс ривожлантириш ҳисобланади, бу эса фойдаланувчилар эҳтиёжларига жавоб берадиган статистиканинг долзарблигини оширишга, статистика тизимини мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштиришга ёрдам беради ҳамда қуйидаги стратегик мақсадларни қамраб олади:

- ҳуқуқий ва ташкилий инфратузилмани яхшилаш;
- статистика маълумотларини қайта ишлаш бўйича ахборот–коммуникация инфратузилмасини яхшилаш;

- alohida statistik йўналишлар ва методологияларни такомиллаштириш.

2020–2025 йилларда стратегияни амалга ошириш қуйидаги кенг қўламли стратегик натижаларга эришиш имконини беради:

- статистика маълумотларидан фойдаланувчиларнинг қониқиш даражасининг юқорилиги;

- статистика маълумотларини етказиб берувчиларнинг сифатли мотивацияси;

- ҳукумат ва ҳамкорлар томонидан миллий статистикани ривожлантиришни ҳар томонлама қўллаб–қувватланиши;

- ходимлар мотивацияси ва юқори малакаси;

- мамлакатнинг миллий статистика тизимини самарали мувофиқлаштириш.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотларнинг янги босқичи доирасида сўнгги йилларда миллий статистика соҳасини ривожлантириш борасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, ислохотларнинг муҳим йўналиши сифатида статистика соҳасининг қонунчилик асосларини такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўз навбатида, Ўзбекистон Республикасининг “Давлат статистика тўғрисида”ги қонуни 2002 йилда қабул қилинган бўлиб, таҳлиллар мазкур қонуннинг халқаро андозаларга, бутунги кун талаблари ва чақириқларига тўлиқ мос келмаслигини кўрсатади. Шу боис, халқаро амалиёт ва илгор хорижий тажрибаларга таянилган ҳолда статистика соҳасининг амалдаги қонунчилик асосларини такомиллаштиришга қарор қилинди. Мазкур масала Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ–4796 сонли қарори билан тасдиқланган “2020–2025 йилларда статистиканинг ривожлантиришнинг миллий стратегияси”да муҳим вазифа сифатида белгилаб берилди.

Янги қонунни ишлаб чиқишда БМТнинг Европа иқтисодий комиссияси томонидан Шарқий Европа, Кавказ ва Марказий Осиё давлатлари учун махсус ишлаб чиқилган “Расмий статистика тўғрисида”ги модель қонунига таянилди.

Жараёнга ҳукумат, вазирлик ва идоралар масъуллари ҳамда Жаҳон банкининг хорижий экспертлари жалб этилди. МДХ, Осиё ва Европа мамлакатларининг қонунчилиги ҳамда Россия Федерацияси, Беларус, Қозоғистон ва бошқа давлатларнинг расмий статистика борасидаги ҳуқуқни қўллаш амалиёти ўрганилди.

Натижада, бутунги кун талабига ва халқаро андозаларга тўла мос келувчи янги Ўзбекистон Республикасининг “Расмий статистика тўғрисида”ги қонуни ишлаб чиқилиб, қуни кеча давлатимиз раҳбари томонидан имзоланди.

Ўзбекистон Республикасининг “Расмий статистика тўғрисида”ги қонуни миллий статистика тизими фаолиятини тартибга солиш баробарида, расмий статистиканинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш борасидаги ислохотларнинг натижадорлигига эришиш, фойдаланувчиларнинг ишончли, сифатли ва долзарб расмий статистик маълумотларга бўлган эҳтиёжларини қондириш ва шак–шубҳасиз мамлакатнинг халқаро миқёсдаги нуфузини янада оширишга хизмат қилади.

Статистика тизimini такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари қуйидагилардан иборат:

- статистика органларини тегишли, сифатли ва ишончли маълумотларни тўплашга, маълумотларнинг шаффофлиги ва ошкоралигини оширишга йўналтириган ва мустақил хизматга айлантириш;

- ўз ваколатлари ва мажбуриятларини кучайтириш орқали Давлат статистика қўмитаси ҳузуридаги Статистика кенгашининг тўлиқ фаолият кўрсатиши;

- ахборот–коммуникация технологияларидан кенг фойдаланган ҳолда маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш, нашр этиш ва тўплашнинг яхлит тизimini ташкил этиш;

- идоравий маълумотлар базаларини статистик бошқарувнинг ягона тизимига киритиш;

- статистика органлари фаолиятини янада моддий ва техник таъминотини такомиллаштириш орқали ҳудудий статистика органларининг таркиби ва вазифаларини босқичма–босқич оптималлаштириш.

Жорий йилнинг 30 август куни Давлат статистика қўмитасида Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг “2030–йилга қадар Ўзбекистон Республикасида гендер тенгликка эришиш стратегиясини тасдиқлаш ҳақида” ги қарори ижросини таъминлаш ҳамда гендер статистикасини такомиллаштириш бўйича онлайн ўқув семинар ўтказилди.

Тадбирдан асосий мақсад, Давлат статистика қўмитаси масъул ходимлари, хусусан, аёл кадрларни, шунингдек бошқа вазирлик ва идораларнинг тегишли ходимларини халқаро индикаторлар асосида, миллий индикаторлар бўйича малакасини оширишдан иборат.

Янги Ўзбекистон – демократия, инсон ҳуқуқ ва эркинликлари борасида умумэтироф этилган норма ва принципларга қатъий амал қилган ҳолда, жаҳон ҳамжамияти билан дўстона ҳамкорлик тамойиллари асосида ривожланадиган, пировард мақсади халқимиз учун эркин, обод ва фаровон ҳаёт яратиш беришдан иборат бўлган давлатдир.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатимизда статистика маълумотларининг сифати ва ишончилигини ошириш борасида тизимли ишлар амалга оширилиб, бўлиб ўтаётган ижтимоий–иқтисодий жараёнларни, жумладан халқаро ташкилотларнинг махсус нашрлари ва маълумотлар базаларида ҳолис ва ишончли акс эттиришни таъминлаш чоралари кўрилмоқда.

Шу билан бирга, статистика маълумотлари сифатини янада яхшилаш, статистика кўрсаткичларининг тўлақонли маълумот базаларини яратиш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш, ижтимоий–иқтисодий ва демографик соҳаларда статистиканинг замонавий усулларини жорий этиш зарурати мавжуд.

ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ АСОСИЙ ФУНКЦИЯЛАРИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМАРИ

М.Ш.Ахмедова,

ТДИУ катта ўқитувчиси

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизни ижтимоий–иқтисодий тараққиёт даражаси бўйича ривожланган давлатлар қаторига яқинлаштириш соҳасидаги энг муҳим йўналишлар қаторида қишлоқ ва сув хўжалигини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ–овқат хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқ мураккаб масалаларнинг бутунги ҳолати ва барқарор ечимига эришиш бўйича долзарб вазифаларга алоҳида аҳамият қаратилди.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон Республикаси танланган ривожланиш йўлидан ва иқтисодий ислохотлар тамойилларидан келиб чиқиб, ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтиш учун мустаҳкам қонунчилик ва ташкилий асос яратди ва шу борада миллий иқтисодиёт барқарор ривожланмоқда. Бутунги кунда хусусий сектор мамлакат иқтисодиётида устунликка эга бўлиб, ишлаб чиқариш корхоналари, корхоналар ва иқтисодиётни бошқариш шакллари ва усуллари бутунлай ўзгарди. Бутунги кунда хусусий сектор мамлакат иқтисодиётида устунликка эга бўлиб, ишлаб чиқариш корхоналари, корхоналар ва иқтисодиётни бошқариш шакллари ва усуллари бутунлай ўзгарди. Меҳнаткашларнинг асосий қисми ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш соҳаси билан шугулланади ва хусусий бизнес билан фаол шугулланади.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 – 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора–тадбирлари тўғрисидаги Президентнинг 2020 йил 28 январь, ПҚ–4575–сонли қарорида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларини давлат томонидан молиявий қўллаб–қувватлаш механизмларини такомиллаштириш, стратегик аҳамиятга эга бўлган айрим қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун ажратилаётган тижорат кредитларининг фоиз ставкаларини субсидиялаш; қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг молиявий саводхонлигини ошириш назарда тутилади.

Бундан ташқари «Фермер хўжаликларида меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, юқори қўшилган қиймат яратишга қаратилган тармоқ дастурларини ишлаб чиқиш орқали давлат харажатлари самарадорлигини ошириш ва босқичма–босқич қайта тақсимлаш» йўналишида тармоқ дастурларини ишлаб чиқишда агросаноат мажмуига кирувчи вазирликлар ва идоралар бюджетларини комплекс кўриб чиқиш механизминини жорий этиш; давлат–хусусий шериклик механизмларини жорий этиш, ирригация инфратузилмасини модернизация қилиш ва ресурс тежамкор технологияларни қўллаш орқали ирригация соҳаси харажатларини камайтириш ҳисобига илмий–тадқиқот ишларига харажатларни кўпайтириш; агросаноат мажмуида харажатларни диверсификация қилиш масалалари назарда тутилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ–49–47–сонли фармони билан тасдиқланган “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” да қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш бўйича айнан шу вазифаларнинг ечимини топиш ва амалга оширишга асосий эътибор қаратилган.

Қишлоқ хўжалигида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш орқали ишлаб чиқаришни изчил ривожлантириш, мамлакатимиз озиқ–овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш истиқболда амалга оширилиши кўзда тутилган энг муҳим вазифалардан ҳисобланади¹⁷⁷.

Шу муносабат билан фермер ва деҳқон хўжалиқларини давлат томонидан қўллаб–қувватлашни кучайтириш, мамлакатнинг ҳудудларида уларнинг ривожланишини тезлаштиришга қаратилган. Республикада фермер хўжалиқларининг жадал ривожланиши аҳолининг фаровонлигини яхшилашнинг асосий йўлларида бири ва қишлоқда ҳақиқий мулкдорларни шакллантиришдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 сентябрдаги “Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида” ги ПФ–5199 – сон фармонида белгилаб қўйилганидек, ўтган давр мобайнида қишлоқ хўжалигида бозор муносабатларини жорий этиш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш, мулкдорлар синфини шакллантириш ҳамда уларнинг мустақиллигини таъминлаш бўйича босқичма–босқич ислохотлар амалга оширилди, ислохотларнинг дастлабки босқичида фермер ва деҳқон хўжалиқлари фаолиятини ташкил этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда уларни етакчи кучга айлантириш бўйича мустаҳкам ҳуқуқий асос ҳамда зарур шарт–шароитлар яратилади, қабул қилинган “Фермер хўжалиги тўғрисида” ва “Деҳқон хўжалиги тўғрисида” ги қонунлар ернинг ҳақиқий эгаси сифатида фермер ва деҳқон хўжалиқларининг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб берди ҳамда уларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи асосий субъектлар сифатида шаклланиши ва ривожланишини таъминлади, кўп тармоқли фермер хўжалиқларини ташкил этиш, уларга зарур шарт–шароитлар яратиш, фермер ва деҳқонларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича зарур чора–тадбирлар амалга оширилди, ўтказилган ислохотлар натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 99 фоизидан ортиги фермер ва деҳқон хўжалиқлари ҳамда томорқа ер майдонларида етиштирилишига эришилди.

Шу билан бирга, фармонда таъкидланганидек фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ишончли ҳимоя қилишда, тизимда бозор механизмларини жорий этишда, кўп тармоқли фермер хўжалиқларини янада ривожлантиришда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларини барқарор ошириб боришда ҳамда ер майдонларидан

177 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги” 4947-сонли Фармони // Ҳалқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.

самарали фойдаланишда қатор муаммо ва камчиликлар кузатилмоқда. хусусан: аҳоли ихтиёридаги 480 минг гектардан ортиқ томорқа экин майдонларидан фойдаланиш самарадорлиги паст даражада қолмоқда, фермер хўжалиklarининг асосий қисми қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан чекланиб қолмоқда, фермер хўжалиklари ва томорқа ер эгаларини моддий техника ресурслари билан таъминлаш ва уларга хизмат кўрсатишда зарур инфратузилмалар яратилмаган ҳамда соҳада бозор механизмлари етарли даражада шакланмаган, аксарият фермер хўжалиklarининг бугунги молиявий аҳволи замонавий, ресурс тежовчи қишлоқ хўжалиги техника воситаларини харид қилиш, ишлаб чиқаришда илгор агротехнология, инновация ва ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий этиш имконини бермаётти, фермер, деҳқон хўжалиklари аъзолари ва томорқа ер эгаларининг қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш соҳасидаги билим ва кўникмаларини ошириш, уларни зарур маълумот ва ахборотлар билан таъминлаш ҳамда бошқа хизматлар кўрсатиш тизими бугунги кун талабларига жавоб бермайди.

Ўзбекистон ҳукуматининг бир қатор қарорларида истикболда асосий қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъект бўлиб қоладиган деҳқон ва фермер хўжалиklarини янада ривожлантириш назарда тутилган.

Қуйидаги жадвалда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда деҳқон ва фермер хўжалиklarининг охириги йиллардаги улушини кўришимиз мумкин (1–жадвал).

1–жадвал

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда деҳқон ва фермер хўжалиklarининг улуши 178

| Йиллар | Барча тоифадаги хўжалиklar | Жумладан: (% аа) | | | | | | | | |
|--------|----------------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | | Фермер хўжалиklари | Деҳқон хўжалиklари | Ташкилотлар | Фермер хўжалиklари | Деҳқон хўжалиklари | Ташкилотлар | Фермер хўжалиklари | Деҳқон хўжалиklари | Ташкилотлар |
| | | Жами | | | Деҳқончилик | | | Чорвачилик | | |
| 010 | 100 | 36,3 | 61,6 | 2,1 | 59,1 | 39,4 | 1,5 | 3,9 | 93,1 | 3,0 |
| 011 | 100 | 34,7 | 63,0 | 2,3 | 57,8 | 40,6 | 1,6 | 3,9 | 93,0 | 3,1 |
| 012 | 100 | 33,0 | 64,6 | 2,4 | 56,8 | 41,4 | 1,8 | 4,0 | 92,8 | 3,2 |
| 013 | 100 | 32,1 | 65,5 | 2,4 | 55,5 | 42,9 | 1,6 | 4,1 | 92,7 | 3,2 |
| 014 | 100 | 30,1 | 67,5 | 2,4 | 53,4 | 44,8 | 1,8 | 4,1 | 92,8 | 3,1 |
| 015 | 100 | 30,7 | 66,9 | 2,4 | 52,0 | 46,2 | 1,8 | 4,0 | 92,9 | 3,1 |
| 016 | 100 | 29,7 | 68,0 | 2,3 | 52,0 | 46,4 | 1,6 | 3,9 | 92,9 | 3,2 |
| 017 | 100 | 29,3 | 68,4 | 2,3 | 49,2 | 49,1 | 1,7 | 3,7 | 93,1 | 3,2 |
| 018 | 100 | 26,0 | 71,2 | 2,8 | 45,3 | 52,2 | 2,5 | 4,6 | 92,3 | 3,1 |
| 019 | 100 | 26,9 | 70,1 | 3,0 | 48,7 | 48,4 | 2,9 | 5,0 | 91,9 | 3,1 |
| 020* | 100 | 27,8 | 68,0 | 4,2 | 50,9 | 44,1 | 5,0 | 5,1 | 91,4 | 3,5 |

178 *Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси кўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришнинг энг самарали шакли сифатида фермер хўжалиklarини яратиш жараёни давлат мустақилигининг дастлабки йилларидан бошланди. Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ташкил қилиш учун асос бўлиши керак. Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларнинг биринчи босқичида тўпланган қишлоқ хўжалигини ислох қилиш тажрибасини умумлаштирувчи, уларнинг самарали фаолияти учун агрофирмалар, машинасозлик ва трактор парклари, таъмирлаш устахоналари, тайёргарлик марказлари кенг, кучли хизмат кўрсатиш инфратузилмаси бўлиши керак.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлайдиган кичик корхоналар ва бошқалар ҳам мавжуд бўлиши лозим. Бугунги кунда бу фикрнинг ҳаётийлиги амалиётнинг ўзи, фермер хўжалиklarининг фаолияти билан исботланган.

2–жадвал маълумотларида республикада охири йилларда фаолият кўрсатаётган фермер хўжалиklари тўғрисида маълумот берилган.

2–жадвал

**Республикада фаолият кўрсатаётган фермер хўжалиklари
тўғрисида маълумот¹⁷⁹**

| | 2018 йил (бирликда) | 2019 йил (бирликда) | 2020 йил (бирликда) | 2019 йилга нисбатан ўсиши % да |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| вилоятлар | | | | |
| Андижон | 11 953 | 7 970 | 8 537 | 6,6 |
| Бухоро | 7 659 | 6 196 | 6 475 | 4,3 |
| Жиззах | 11 400 | 7 538 | 8 399 | 10,2 |
| Қашқадарё | 20 550 | 11 440 | 14 151 | 19,1 |
| Навоий | 4 460 | 2 979 | 3 167 | 5,9 |
| Наманган | 10 142 | 6 267 | 7 012 | 10,6 |
| Самарқанд | 21 428 | 11 411 | 12 599 | 9,4 |
| Сурхондарё | 10 461 | 6 137 | 7 214 | 14,9 |
| Сирдарё | 6 475 | 4 043 | 4 743 | 14,7 |
| Тошкент | 15 380 | 7 630 | 7 998 | 4,6 |
| Фарғона | 14 954 | 10 950 | 11 693 | 6,3 |
| Хоразм | 9 365 | 4 426 | 4 887 | 9,4 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 6 872 | 5 567 | 6 115 | 8,9 |
| Республика бўйича | 151 099 | 92 554 | 102 992 | 10,1 |

2–жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, Республикада 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ҳамма вилоятларда, айниқса Сурхондарё (14,9%) ва Сирдарё (14,7) вилоятларида фермер хўжалиklари сони ошган, Республика бўйича бу кўрсаткич 10,1% ни ташкил этади.

Фермерлик ҳаракати ривожланишининг янги босқичи 1998 йилда “Фермер хўжалиги тўғрисида” ги қонуннинг қабул қилиниши билан бошланди, бу аввалги фермерлик қонунидан анча фарқ қилади. Янги қонунга биноан, фермер хўжалигида юридик шахснинг хусусий тадбиркорлик субъекти сифатида ўз

179 *Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

аъзолари билан биргаликда фаолият юритишига, 10 йилдан 30 йилгача муддатга узоқ муддатли ижарага бериладиган ер участкалари бўйича тижорат қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга асосланган мустақил фермер хўжалиги тан олинган.

Бундан ташқари, ҳукумат республикада фермер хўжаликларини ривожлантиришни рағбатлантириш ва қўллаб–қувватлаш бўйича кенг қўламли чора–тадбирлар ишлаб чиқди. Улар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Президент фармонлари ва қарорларида акс эттирилган. 2018 йилда Олий Мажлис «Фермер хўжалиги тўғрисида» ги Қонуннинг янги таҳририни қабул қилди, у фермерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва уларнинг фаолиятини рағбатлантириш бўйича ҳуқуқий қоидаларни кенгайтди.

Хусусан, ер участкаларини ижарага олишнинг умумий муддатини 50 йилгача сақлаб турган ҳолда унинг минимал муддати оширилди, ижарага олинган ерни мерос қилиб олиш ҳуқуқи, фермер хўжаликлари фаолиятини текшириш учун шароитлар ва бошқалар киритилди.

Бир гектар ер майдони учун пахта–ғаллачилик лойиҳасига 2 минг АҚШ доллари эквиваленти миқдорида ҳамда сабзавот–ғаллачилик, боғдорчилик–узумчилик, сабзавот–полизчилик лойиҳаларига 5 минг АҚШ доллари эквиваленти миқдорида тўғридан–тўғри инвестиция киритадиган талабгорларга ва кластер корхоналарига туман сектор раҳбарининг тавсиясига кўра танлов ўтказмасдан туман ҳокимининг қарорига асосан ер участкалари ажратилади.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкаларининг ҳажмлари уларнинг фаолият йўналишларидан келиб чиққан ҳолда куйидагича белгиланади:

- пахтачилик ва ғаллачилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкалари майдонларининг энг кам ўлчами – 100 гектар;
- ғаллачилик ва сабзавотчилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкалари майдонларининг энг кам ўлчами – 20 гектар;
- боғдорчилик ва узумчилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкалари майдонларининг энг кам ўлчами – 10 гектар;
- сабзавотчилик ва полизчилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкалари майдонларининг энг кам ўлчами – 5 гектар;
- чорвачилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкаларининг ҳажмлари қонунчиликда белгиланган тартибда мавжуд шартли мол бош сонидан келиб чиққан ҳолда белгиланади.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари ер участкаларининг ўлчами юқорида назарда тутилган миқдорлардан кам бўлган тақдирда, уларни мақбуллаштиришга асос бўлади. Мақбуллаштириш жараёнида туман ҳокимликлари захирасига қайтарилган ер участкалари, биринчи навбатда тўғридан–тўғри инвестиция киритадиган, молиявий ҳолати яхши ва қишлоқ хўжалиги техникаларига эга кўп тармоқли фермер хўжаликлари, пахта–тўқимачилик кластерлари, экспорт қилувчи ва қайта ишловчи корхоналарга берилди.

Ер участкаси ижарага берилганда фермер хўжалиги қишлоқ хўжалик экинларининг ҳосилдорлигини (ўртача уч йилга) ернинг кадастр қийматидан кам бўлмаган миқдорда таъминлашни ўз зиммасига олади. Бу мажбурият ер ижараси шартномасида мустақкамланган. Фермер хўжалигига ажратилган ер участкалари аниқ мақсадлар учун ишлатилади. Улар хусусийлаштирилмайдди, шунингдек сотув

объектлари, гаровлар, хайр–эҳсонлар бўлолмайди ва суб–ижарага берилмайди. Ер участкасини ижарага олиш ҳуқуқи фермер томонидан кредит олиш учун гаров сифатида берилиши мумкин. Ер ижараси муддати тугаганидан кейин фермер хўжалиги лизинг шартномасини янги муддатга узайтиришга ҳақли.

Давлат рўйхатга олинган пайтдан бошлаб икки йил мобайнида фермер хўжалиги ер участкасидан фойдаланиш учун тўловдан озод этилади. Фермер хўжалигига тақдим этиладиган ер участкасидан фойдаланиш учун тўлов ер участкасини кадастр қийматини ҳисобга олган ҳолда ер участкасининг сифати, жойлашганлиги ва сув таъминоти даражасига боғлиқ ҳолда ягона солиқ тўлови ставкаси миқдорида маҳаллий бюджетга тўланадиган йиллик ижара тарзида амалга оширилади.

Шу билан бирга, фермер хўжалиги раҳбари ажратилган ер участкасидан мақсадли ва самарали фойдаланиш бўйича чора–тадбирлар кўради ва ер участкасининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, уни сақлаш ва унинг унумдорлигини оширишга қаратилган чора–тадбирларни амалга ошириши, бизнес–режага пул маблағларини ушбу мақсадлар учун тақсимашни киритиш ҳам мумкин.

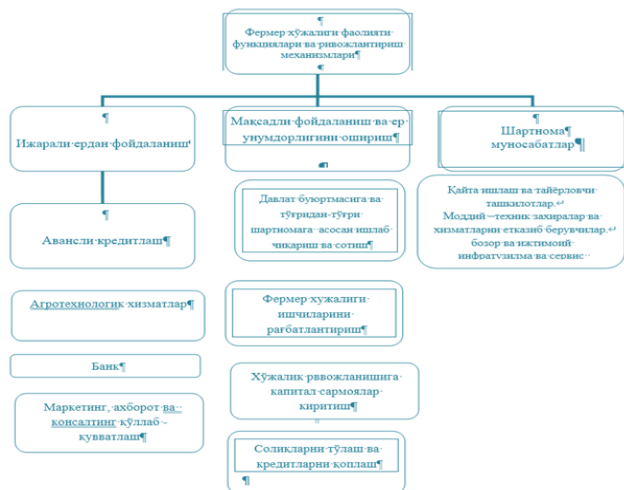
Фермерликнинг ушбу ва бошқа ташкилий ва иқтисодий асослари ерни ижарага беришда иқтисодий шароитларни белгилайди. Фермер хўжалигида қонуний фонд шаклланади, унинг ҳажми ферманинг раҳбари томонидан белгиланади. Фермер хўжалигининг низом жамғармасига пул маблағлари, қимматли қоғозлар, объектлар, бошқа мол–мулк ёки пул қийматиغا эга бўлган мулкрий ҳуқуқлар бўлиши мумкин.

“Фермер хўжалиги тўғрисида” ги қонунга мувофиқ фермер хўжалиги мулкдорлиги қуйидагилардан иборат: уй–жойлар, уй–жой бинолари, экинлар ва кўп йиллик экинлар, чорвачилиқ, паррандачилиқ, қишлоқ хўжалиги техникаси, усқуналар, транспорт воситалари, пул маблағлари, интеллектуал мулк ишлаб чиқариш фаолияти натижасида олинган маҳсулот, олинган даромад (фойда) ва бошқа олинган мол–мулк қонун билан тақиқланмаган ҳолларда. Фермер хўжалигининг мол–мулки унинг аъзоларининг умумий мулкидир ва қонун билан белгилаб қўйилган ҳуқуқ унга давлат ҳимояси остидадир. Фермер хўжалиги аъзолари билан келишилган ҳолда, мулк акцияларга бўлиниши ва умумий эгалликни шакллантиришлари мумкин. Фермер хўжалиги аъзолари бошқа фермер хўжалиги ташкил қилинган тақдирда, уни қолдириб (жисмоний ёки пул жиҳатидан) акцияларга эга бўлиш ҳуқуқига эгадирлар.

Фермер хўжалиги ерларнинг ижараси тўғрисидаги шартномага мувофиқ ўзлаштирилиши ва фаолият соҳалари, таркиби ва ишлаб чиқариш ҳажмларини мустақил равишда белгилайди. Қонун ҳужжатлари билан тақиқланмаган ҳар қандай қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш билан шуғулланиш ҳуқуқига эгадир.

Хўжалик маҳсулотларининг стандартлари ва сифат стандартларига, экологик, санитария ва бошқа қонун ва қонунда белгиланган қоидаларга риоя этишга мажбурдир. Фермер хўжалиги белгиланган тартибда ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширади. Фермер хўжалиги ва унинг ходимлари ўртасидаги меҳнат муносабатлари қонунга мувофиқ меҳнат шартномаси (шартнома) билан тартибга солинади. Фермер хўжаликларининг иш ҳақи, томонларнинг келишуви бўйича энг кам иш ҳақининг энг кам миқдоридан кам бўлмаган ҳолда пул ва

ногиронлик шартларида белгиланади. Фермер хўжалиги маҳсулотларни ишлаб чиқариш, сотиб олиш, қайта ишлаш ва сотиш, логистика, қурилиш, техникавий, сув хўжалиги, ветеринария, агрокимё ва бошқа хизматларни кўрсатиш учун бирлашма, касаба уюшмалари ва бошқа ассоциацияларга аъзо бўлишлари мумкин. Фермер хўжалигининг даромадлари солиқлар, йиғимлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўлашдан кейин фермер хўжалигининг раҳбарига берилади ва солиққа тортилмайди. Юқорида келтирилган фикрларга асосланиб, 1–расмда фермер хўжалиги фаолиятининг ташкилий ва иқтисодий механизмлари ва ривожлантириш схемаси ишлаб чиқилди.



1–расм. Фермер хўжалиги фаолиятини ривожлантиришнинг асосий механизмлари ¹⁸⁰

Биринчи гуруҳ давлат томонидан яратилган умумий иқтисодий бошқарув механизмларидан иборат, иккинчиси—фермер хўжаликлари бошқаруви ва амалиёт механизмлари, учинчиси—сотиш, сотиб олиш ва меҳнат шартномаларини тузиш ва бажариш учун шартномавий муносабатлар механизмларидир. Уларнинг барчаси фермер хўжалигини бошқариш жараёнида биргаликда амалга оширилади ва фермер хўжалигининг қисқа, ўрта ва узоқ муддатли бизнес–режаларида сифат кўрсаткичларини аниқлайди. Давлатнинг умумий иқтисодий механизмлари томонидан ташкил этилган фермер хўжалигининг фаолиятини ташкил этиш учун асослар мавжуд.

Ишлаб чиқаришнинг асосий воситаси—ер фермерга ижарага берилади. Шу билан бирга, фермер рентабелликда солиқ тўлаши зарур бўлган тақдирда, ерни қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун ва ўз маблағлари ёки банк кредитлари ёрдамида ер участкасининг унумдорлигини оширишга мажбур қилади.

Йил бошида деҳқон давлатга топширилган пахта, ғалла ва бошқа маҳсулотларнинг нархи эвазига экин экиш, қайта ишлаш, йиғиш ва сотиш учун қисқа муддатли кредит билан таъминланди. Бундай ҳолда, фермер сотиш учун

180 Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

шартнома тузади ва махсулотни етказиб бериш доираси учун тўлиқ жавобгар бўлади. Даромад ҳисобидан фермер ишчиларни рағбатлантириш тўғрисида қарор қабул қилади.

Худудий машина–трактор парклари хизматлари фермер хўжаликлариغا қишлоқ хўжалиги хизматларини пулли, қишлоқ хўжалиги экинларини етиштириш ва ҳосилни етказиб беришдан иборат. ҚҚС, харажатларнинг бир қисмини олдиндан тузилган шартномалар асосида олдиндан тўлаш шарти билан хизматлар кўрсатади.

Фермер хўжалиги томонидан фойдаланиладиган бозор механизмларидан бири иқтисодий ривожлантириш учун банк кредитларини олишдир. Бундай ҳолатда фермер хўжалиги ери кредит қарзини қоплаш гаровидир. Фермерларга бериладиган кредитлар имтиёзли шартларда берилиши мумкин. Фермер хўжалигининг муваффақиятли фаолиятининг муҳим шарти–сотиш бозорлари, махсулот баҳоси ва консалтинг хизматлари, шунингдек бухгалтерлик ҳисоботлари ва бизнес–режалар тайёрлаш билан боғлиқ хизматлардир. Ушбу хизматлар бозор инфратузилмасига эга ташкилотлар томонидан тақдим этилади, лекин уларнинг айрим тармоқларда, айниқса, туманларда етарли даражада ривожланган эмас.

Ушбу механизмларни амалга ошириш ва уларнинг шарт–шароитлари фермер хўжаликларининг бизнес–режасида, танланган ривожланиш стратегияларини ҳисобга олган ҳолда, бир, икки ёки уч йил ва 5–10 йил учун тайёрланган бўлиши керак. Экиладиган экинлар ҳосилдорлигини ошириш ва бозорлар, айниқса, мева ва сабзавот махсулотларини ва экспорт қилиш учун меваларни етказиб бериш орқали махсулотни янада сифатли қилиб етиштириш мақсадга мувофиқдир.

Ердан оқилона фойдаланиш сув маблағларини йўқотишдан ташқари моддий ресурслардан кўра муҳимроқ ҳисобланади.

Шуни таъкидлаш керакки, ернинг мунтазам парвариши, унинг унумдорлигини ошириш барқарор ҳосилни олиш учун муҳимдир. Фермер хўжалигида доимий ва вақтинчалик ишчиларни тўғри ишлатиш, уларнинг меҳнатини рағбатлантириш беқиёсдир.

Буларнинг барчаси фермер хўжаликларининг стратегик бизнес–режасида акс этирилиши керак. Фермер хўжаликлари учун қўшимча даромад манбаси ҳам фермер хўжалигида ёки кичик фермер хўжаликларида қишлоқ хўжалиги махсулотларини бошқа фермер хўжаликлари билан ҳамкорлик асосида қайта ишлаш имкониятига эга.

Шу билан бирга, фермер хўжаликларини ривожлантиришнинг муҳим заҳиралари уларнинг ишлаб чиқариш тузилмаларини тартибга солиш, шунингдек, алоҳида маъмурий ҳудудлар ичида оқилона тақсимлаш ва ихтисослашишда мавжуддир.

Шундай қилиб, иқтисодий модернизация қилиш шароитида фермер хўжаликларини янада ривожлантиришни таъминлашнинг асосий йўналишларидан бири қишлоқларда замонавий ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасини жадал ривожлантириш, фермер хўжаликлари эҳтиёжларига жавоб берадиган ҳажмда хизматлар кўрсатишга имкон беради.

ҚИСҚА МУДДАТЛИ ИҚТИСОДИЙ СТАТИСТИКА – МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА

А.О. Мамиров,
Ўзбекистон Республикаси
Давлат статистика қўмитаси
бошқарма бошлиғи

Иқтисодиёт ривожланишининг асосий тенденцияларини ўрганиш ва муҳим бошқарув қарорларини қабул қилишда қисқа муддатли иқтисодий статистика маълумотлари асосий ахборот ресурслари сифатида алоҳида ўрин тутади.

2007–2008 йиллардаги глобал иқтисодий ва молиявий инқироздан сўнг қисқа муддатли иқтисодий статистика маълумотларидан фойдаланувчилар сони ва уларга бўлган талаб кескин ошди. Охириги йилларда дунё бўйлаб рақамли иқтисодиётнинг тез суръатлар билан ривожланиши, шунингдек, пандемия сабабли жаҳон мамлакатларида иқтисодий инқирозга қарши тезкор чоралар кўриш зарурати қисқа муддатли иқтисодий статистиканинг, яъни тезкор статистик маълумотларнинг долзарблиғи ва аҳамиятини янада оширди.

Бу эса, жаҳон мамлакатларининг статистика идоралари олдига юқори сифатли, иқтисодий хавф–хатардан эрта огоҳлантира олувчи, бизнес цикли аниқроқ ифодаловчи ва халқаро даражада таққослама қисқа муддатли иқтисодий кўрсаткичлар тизимини ривожлантириш масаласини қатъий қўйди.

Қисқа муддатли иқтисодий статистика нима?

Қисқа муддатли иқтисодий статистика, одатда кунлик, ҳафталик, ойлик ва чораклик даврийликда шакллантириладиган ва фойдаланувчиларга тақдим этиладиган, шунингдек, мамлакат иқтисодиётидаги сўнгги ўзгаришларни ёритиш ва таҳлил қилишга хизмат қиладиган динамик қаторлар кўринишидаги иқтисодий кўрсаткичлар тизимини ўз ичига олади¹⁸¹.

Ушбу кўрсаткичлар мамлакатлар ҳукумати, давлат бошқаруви идоралари, марказий банклари, компаниялар, илмий–тадқиқот ташкилотлари томонидан иқтисодий ҳолатни таҳлил қилиш, иқтисодий сиёсат, жумладан, пул–кредит ва солиқ–бюджет сиёсати чораларини ишлаб чиқиш ва мониторинг қилиш, шунингдек, макроиқтисодий дастурлаштириш, иқтисодий ривожланиш сценарийларини ишлаб чиқиш, қисқа ва ўрта муддатли истиқбол учун макроиқтисодий кўрсаткичларни прогнозлаштиришда асосий восита бўлиб хизмат қилади.

¹⁸¹ Data Template and Metadata for Short-term Statistics, United Nations, Statistics Division, New York, 2018. 5-бет.

Халқаро амалиётда қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари иккита соҳада кенг қўлланилади.

Биринчидан, ушбу кўрсаткичлар, юқорида таъкидлаб ўтилганидек, иқтисодий сиёсат чораларини ишлаб чиқиш, мониторинг ва таҳлил қилишда ишлатилиши мумкин. Қисқа муддатли статистик кўрсаткичлар сўнгги иқтисодий натижаларни таҳлил қилиш имконини беради ва истиқбол учун прогнозларини тайёрлаш учун асос яратади.

Аниқроқ қилиб айтадиган бўлсак, қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари бизнес цикли ва тенденцияларини ўрганиш, шунингдек, иқтисодий ўсиш ва инқироз (пасайиш) муддатларини эрта аниқлаш имконини беради. Улар асосида амалга оширилган таҳлилар ёрдамида кутилаётган хавф–хатарларни бартараф этиш учун тегишли иқтисодий, солиқ–бюджет ва пул–кредит сиёсати чораларини ўз вақтида қўллаш мумкин.

Қисқа муддатли иқтисодий статистиканинг иккинчи кенг фойдаланиладиган соҳаси бу статистика соҳасининг ўзидир. Қисқа муддатли статистик маълумотлар миллий ҳисоблар статистикасини шакллантириш учун асосий маълумотлар манбаи бўлиб хизмат қилади.

Масалан, қишлоқ хўжалиги ва саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қурилиш ишларини бажариш, хизматлар кўрсатиш, савдо айланмаси ва бошқа шу каби ойлик ва чорақлик қисқа муддатли статистик кўрсаткичлар ЯИМни жорий нархларда иқтисодий фаолият турлари кесимида ҳисоблашда қўлланилади. Саноат ишлаб чиқариши ва чакана савдо айланмаси индекслари эса ишлаб чиқариш усулга асосланган чорақлик ЯИМнинг тегишли таркибий қисмларини экстрополяция қилишда ва доимий нархларга ўтказишда фойдаланилади.

Шунингдек, ойлик ва чорақлик истеъмол нархлари, ишлаб чиқарувчилар нархлари, экспорт ва импорт нархлари индекслари ЯИМнинг якуний истеъмол бўйича таркибий қисмларини дефляциялашда ва доимий нархларга ўтказишда фойдаланилиши мумкин. Чакана савдо айланмаси индекси уй хўжалиқларининг товарлар якуний истеъмоли ўзгаришини ифодаловчи энг мувофиқ келувчи индикаторлардан бири ҳисобланади.

Халқаро стандартларга мувофиқ мамлакатларда макроиқтисодий конъюнктурадаги ўзгаришларни ҳар томонлама чуқур таҳлил қилиш мақсадида 12 турдаги қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари гуруҳидан доимий фойдаланиш тавсия этилади.

Ушбу 12 турдаги статистик кўрсаткичлар гуруҳи Евростат томонидан доимий юритиладиган Европа асосий иқтисодий кўрсаткичлари тизими ҳамда Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ)нинг Маълумотларни тарқатиш бўйича умумий ва махсус стандартларини бирлаштириш орқали ишлаб чиқилган.

Тегишли статистик кўрсаткичларни доимий шакллантириб бориш ёки шакллантирмаслик ҳамда уларнинг муҳимлилик даражасини белгилаш мамлакатларнинг ўз эҳтиёжлари ва имкониятларидан келиб чиқиб амалга оширилади.

Қисқа мuddатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари тизими

| Кўрсаткичлар гуруҳи | Даврийлиги |
|---|--------------------|
| 1. Миллий ҳисоблар тизими агрегатлари (турли усулларда ҳисобланган ЯИМ в.б.) | Чораклик |
| 2. Тармоқлар бўйича ишлаб чиқариш ва даромадлар кўрсаткичлари (саноат, қурилиш, хизматлар, чакана савдо индекслари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши в.б.) | Ойлик |
| 3. Нархлар статистикаси маълумотлари (истеъмол, ишлаб чиқарувчилар, импорт, экспорт нархлари индекси в.б.) | Ойлик |
| 4. Меҳнат бозори кўрсаткичлари (шисизлик даражаси, бандлик, иш ҳақи в.б.) | Чораклик |
| 5. Ташқи сектор кўрсаткичлари (экспорт, импорт, расмий захиралар, ташқи қарз в.б.) | Ойлик, чораклик |
| 6. Молиявий корпорациялар сектори бўйича маълумотлар (активлар, мажбуриятлар, кредитлаш в.б.) | Ойлик, чораклик |
| 7. Даваат бошқаруви сектори бўйича маълумотлар (даромадлар, харажатлар, яли қарз в.б.) | Чораклик |
| 8. Уй хўжаликлари сектори бўйича маълумотлар (даромадлар, жамғариши в.б.) | Чораклик |
| 9. Номолиявий корпорациялар сектори бўйича маълумотлар (фойда, қарздорлик в.б.) | Чораклик |
| 10. Молия бозори кўрсаткичлари (фоиз ставкалари, валюта курслари, қиммати қозғалар бозори кўрсаткичлари в.б.) | Ойлик |
| 11. Кўчмас мулк бозори кўрсаткичлари (уй-жой нархлари индекси, янги уйлар савдоси в.б.) | Чораклик |
| 12. Иқтисодий қутилмалар бўйича маълумотлар (истеъмолчилар, тадбиркорлар ишончи в.б.) | Ойлик |

Қисқа мuddатли иқтисодий статистиканинг асосий таркибий қисмларидан бири бу чораклик миллий ҳисоблардир. Ушбу ҳисоблар чораклик даврийликда шакллантириладиган, ўзаро мувофиқлиги таъминланган миллий ҳисоблар статистикаси кўрсаткичларининг интеграциялашган вақтли қаторлари тизимини ўзида акс эттиради.

Чораклик миллий ҳисобларни тузишда йиллик миллий ҳисобларда қўлланиладиган таркиб, қоидалар ва таърифлар қўлланилади. Аммо, мавжуд маълумотлар манбаи, вақт ва ресурслардаги чекловлар сабабли, у одатда, йиллик миллий ҳисобларга қараганда паст қамров даражасига эга бўлади. Яъни, чораклик миллий ҳисоблар йиллик миллий ҳисобларга нисбатан қамроқ сонли кўрсаткичлар ва ҳисоблар ҳамда паст даражада деталлаштирилган маълумотларни қамраб олади.

Чораклик миллий ҳисобларни тузишдан асосий мақсад иқтисодиётдаги жорий ўзгаришларни йиллик миллий ҳисоблардаги мuddатларга нисбатан эртароқ ҳамда алоҳида олинган қисқа мuddатли иқтисодий статистика кўрсаткичларига нисбатан тўлиқроқ акс эттириш ҳисобланади.

Ушбу мақсадга эришиш учун улар ўз вақтида шакллантирилиши, шунингдек, ўзаро мувофиқлашган, аниқ, тўлиқ ва зарур даражада батафсил бўлиши керак.

Агар чораклик миллий ҳисоблар ушбу мезонларга тўлиқ жавоб бера олса, улар иқтисодиётдаги жорий ўзгаришларни кузатиш, баҳолаш ва таҳлил қилишда беқиёс аҳамиятга эга бўлади.

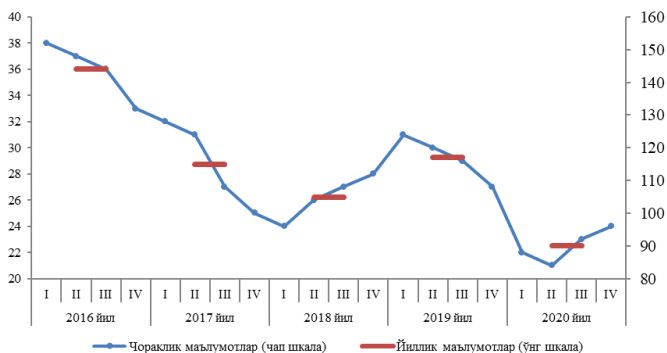
Чораклик миллий ҳисоблар йиллик миллий ҳисобларга қараганда қуйидаги афзалликларга эга:

1. Чораклик миллий ҳисоблар кўрсаткичлари йиллик миллий ҳисоблар кўрсаткичларига нисбатан эртaroқ шакллантирилади ва тақдим этилади. Одатда, халқaro тажрибада йиллик маълумотлар асосида тузилган якуний миллий ҳисоблар маълумотлари ҳисобот йилидан 6–12 ойdan сўнг тайёр бўлса, чораклик миллий ҳисоблар маълумотлари узоғи билан ҳисобот давридан 3 ойdan сўнг фойдаланувчиларга тақдим этиш учун тайёр бўлади. Ўз навбатида, нисбатан эртaroқ тайёр бўлган чораклик миллий ҳисобларнинг тўртта чорағи йигиндиси орқали ҳам йиллик миллий ҳисобларнинг дастлабки баҳолашларига эга бўлиш мумкин.

2. Йиллик маълумотлар муайян йил ичидаги ишчанлик фаолиғи циклини ва иқтисодий кўрсаткичларнинг динамикасини акс эттира олмайдди. Бунда фақат тўлиқ бир йилни бошқа йил билангина таққослаш имкони мавжуд. Чораклик миллий ҳисобларда эса йил ичидаги ҳар бир чорак маълумотларини исталган чорак (ўтган чорак, ўтган йилнинг мос чорағи) билан таққослаш ва таҳлил қилиш мумкин.

3. Йиллик миллий ҳисоблар иқтисодиёт таркиби ва узоқ муддатли тенденцияларни акс эттиришда чораклик миллий ҳисобларга нисбатан устунликларга эга, аммо у бир йилда бошланиб, кейинги йилда тугаган иқтисодий ўзгаришларни кўрсатиб бера олмайдди. Шу билан бирга, иқтисодиётдаги ўзгаришларни ва “бурилиш нуқталари”ни эрта аниқлаш нуқтаи назаридан чораклик маълумотлар яққол устунликка эга. Буни қуйидаги графикда келтирилган маълумотлар мисолида кўриб чиқишимиз мумкин.

2016–2020 йиллар учун ЯИМ ҳажми тўғрисида маълумот
(2015 йилнинг доимий нархларида, шартли маълумотлар)



Графикда чораклик ва йиллик ЯИМ ҳажми бўйича шартли маълумотлар акс этирилган. Ўзарo таққослашларни амалга ошириш ва таҳлилий мақсадларда ушбу маълумотлар доимий (ўзгармас) нархларда, шунингдек, чораклик

маълумотлар мавсумий тузатишлар киритилган ҳолда келтирилган. Графикда кўриш мумкинки, 2016–2017 йилларда йиллик ҳамда чораклик маълумотлар иқтисодий ҳолатнинг давомий пасайишини кўрсатмоқда.

Чораклик миллий ҳисоблар маълумотларига кўра, 2018 йилнинг II чорагидан бошлаб иқтисодиёт қайта тикланишни бошлаган ва ўсиш фазасига ўтган. Ўсиш цикли 2019 йилнинг I чорагига қадар давом этган.

Йиллик миллий ҳисоблар эса аксинча, 2018 йилда 2017 йилга нисбатан иқтисодий пасайиш бўлганлигини кўрсатмоқда. Йиллик миллий ҳисобларда иқтисодиётда ўсиш содир бўлганлиги фақатгина 2019 йил якунлари бўйича маълумотлар олингандан сўнг ўз аксини топмоқда. Масаланинг муаммолилиги шундаки, 2019 йилнинг йиллик маълумотлари 2020 йилнинг иккинчи ярмида шакллантирилиши мумкин.

Бундан кўриниб турибдики, 2018 йилнинг II чорагидан бошланган иқтисодий ўсиш ҳолати йиллик миллий ҳисобларда жуда узоқ кечикиш билан ҳисобот давридан 24 ойдан сўнг ўз аксини топмоқда. Бир вақтнинг ўзида, ушбу ўзгаришни чораклик миллий ҳисоблар сезиларли даражада эрта аниқламоқда ва ҳисобот давридан 3 ойдан сўнг акс эттирмоқда.

Графикда тасвирланганидек, йиллик миллий ҳисоблар 2019 йилда 2018 йилга нисбатан иқтисодий ўсиш содир бўлганлигини кўрсатмоқда. Бир вақтнинг ўзида, чораклик миллий ҳисоблар 2019 йилнинг II чорагидан бошлаб иқтисодий пасайишнинг иккинчи фазаси бошланганини ва у 2020 йилнинг II чорагига қадар давом этганини акс эттирмоқда.

Мазкур зиддиятли ҳолатни 2020 йил якунлари бўйича ҳам кузатиш мумкин. Йиллик миллий ҳисоблар 2020 йилда иқтисодий пасайишни кўрсатаётган бир вақтда, чораклик миллий ҳисоблар 2020 йилнинг III чорагидан бошлаб иқтисодий ўсишнинг иккинчи фазаси бошланганини ва ишчанлик муҳити яхшиланиш тенденциясига ўтганини акс эттирмоқда.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, йиллик маълумотлар баъзи ҳолларда ҳақиқий иқтисодий ҳолатни яшириши, йил давомида содир бўлган ўзгаришларни аниқ тасвирлай олмаслиги мумкин. Аксинча, чораклик маълумотлар бундай ҳолатда жорий иқтисодий ҳолатни тавсифлашда таҳлилчилар учун муҳим ахборот манбаи бўлиб хизмат қилади.

4. Чораклик миллий ҳисоблар йиллик миллий ҳисобларга қараганда кузатувлар сонининг тўрт мартаба кўплиги билан математик усулларни қўллаган ҳолда прогноزلштириш, моделлаштириш, регрессион таҳлилларни амалга ошириш ҳамда мавсумийлик динамикасини тадқиқ қилишда қулайроқ ҳисобланади.

5. Қамраб олинган даврнинг қисқалиги сабабли, чораклик миллий ҳисоблар юқори инфляция ва нарх–навонинг кескин ўзгарувчанлиги шароитида ишлаб чиқариш, истеъмол ва бошқа кўрсаткичларни аниқроқ ҳисобга олишда йиллик миллий ҳисобларга нисбатан қулайликларга эга.

Юқорида санаб ўтилган қатор ижобий жиҳатлар чораклик миллий ҳисобларнинг йиллик миллий ҳисобларга нисбатан мутлақ афзалликка эга эканлигини аниқламайди. Йиллик миллий ҳисобларнинг устун томонлари куйидагиларда намоён бўлади: иқтисодиёт таркиби ва узоқ муддатли тенденцияларни тўлиқ акс эттириш; тугалланмаган ишлаб чиқариш ҳажмини чораклик ҳисоб–китоблардагига нисбатан осонроқ баҳолаш (айниқса, қишлоқ

хўжалиги ва қурилиш тармоғида); маълумотларни кенг қамровли, нисбатан тўлиқ ва батафсил шакллантириш, маълумотларнинг нисбатан аниқлиги ва юқори сифатлилиги.

Мамалакатимизда қисқа муддатли иқтисодий статистика миллий статистика тизимининг ажралмас қисмини ташкил этиб, мазкур йўналиш бўйича муайян кўрсаткичларни доимий шакллантириш ҳамда фойдаланувчиларга тарқатиш тизими йўлга қўйилган.

Шу билан бирга, қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари сифатини янада яхшилаш, қулайлиги ва долзарблигини ошириш, уларни ҳисоблаш методологиясини халқаро стандартларга мослаштириш, маълумотларни шакллантиришнинг замонавий усуларини жорий этиш ва пировардида фойдаланувчиларнинг эҳтиёжларини тўлақонли қаноатлантириш борасида муайян ишларни амалга ошириш зарурати мавжуд.

Ўз навбатида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796-сон қарори билан тасдиқланган “2020–2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясини амалга ошириш бўйича йўл харитаси” да қисқа муддатли иқтисодий статистикани такомиллаштиришга онд қатор вазифалар белгиланган.

Жумладан, йўл харитасининг тегишли бандлари билан Давлат статистика қўмитасига чорақлик миллий ҳисобларни такомиллаштириш, ЯИМ ва бошқа чорақлик иқтисодий статистика кўрсаткичларини шакллантиришда дискрет ёндашувни татбиқ этиш, максимал узоқ вақт кесимида дискрет кўрсаткичларнинг вақт қаторларини яратиш, вақт қаторларини таҳлил қилиш, мавсумий тузатиш усуллари ва маълумотларни қайта кўриб чиқиш сиёсатини жорий қилиш каби муҳим масалалар қамраб олинган.

Давлат статистика қўмитаси томонидан қисқа муддатли иқтисодий статистикани ва чорақлик миллий ҳисобларни ривожлантириш бўйича охириги уч йил ичида амалга оширилган ишлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. 2018 йилдан бошлаб ХВЖнинг Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизими доирасида Ўзбекистоннинг йиғма маълумотлар миллий саҳифасида чорақлик ЯИМ ва бошқа қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичларини динамик қаторлар кўринишида доимий равишда жойлаштириб бориш ишлари йўлга қўйилди.

2. Чорақлик ЯИМни иқтисодий фаолият турлари умумдавлат таснифлагичи (ИФУТ–2)нинг барча секциялари кесимида ҳисоблаш асосида, уни батафсил тақсимлаш амалиёти жорий этилди. Мазкур кўрсаткичлар 2017 йил маълумотларидан бошлаб динамик қаторлар кўринишида Давлат статистика қўмитаси сайтида доимий эълон қилиб борилмоқда.

3. Чорақлик иқтисодий статистика кўрсаткичларини дискрет (соф) даврлар бўйича шакллантиришни жорий этиш мақсадида давлат статистика кузатувлари шаклларига тегишли ўзгартиришлар киритилди ва ҳозирги кунда олинган маълумотлар асосида ЯИМ кўрсаткичини тажриба тариқасида дискрет чорақлар бўйича ҳисоблаш ишлари олиб борилмоқда.

4. 2019–2021 йиллар давомида Давлат статистика қўмитаси томонидан иқтисодий статистиканинг турли йўналишлари бўйича жами 122 та халқаро стандартларга мос келувчи услубий қўлланмалар ишлаб чиқилди ҳамда амалиётга жорий этилди. Мазкур услубий қўлланмаларнинг айримларида статистик

кўрсаткичларни чораклик ва ойлик даврийликда шакллантириш масалалари қамраб олинган.

5. Тармоқлар ва макроиқтисодий статистикага оид жами 16 та йўналишда ойлик (7 та) ва чораклик (9 та) таҳлилий пресс–релизлар замонавий дизайн асосида шакллантирилиб, Қўмита веб–сайти орқали фойдаланувчиларга доимий тақдим этиб борилмоқда.

Амалга оширилган ишлар билан бир қаторда, Давлат статистика қўмитаси томонидан қисқа муддатли иқтисодий статистика ва чораклик миаллий ҳисоблар сифатини яхшилаш ва янада такомиллаштириш бўйича қуйидагилар тақлиф этилади:

1.Макроиқтисодий кўрсаткичларни ҳисоблашда дискрет ёндашувни жорий этиш.

Ҳозирги кунда Давлат статистика қўмитаси томонидан шакллантирилаётган қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари ўсиб боровчи яқунларга асосланган. Ўсиш суръатлари ва дефлятор–индекслари ҳам ўтган йилнинг мос ўсиб боровчи даври билан таққосланган ҳолда шакллантирилади ва нашр этилади. Маълумотларни дискрет даврлар бўйича шакллантириш фақат эксперимент тариқасида олиб борилмоқда.

Ҳисоб–китобларда дискрет ёндашувнинг жорий этилиши статистик маълумотлар сифатини янада яхшилаш, таҳлилий аҳамиятини ошириш ва фойдаланувчилар, жумладан, халқаро ташкилотларнинг статистика ахборотларига бўлган талабини тўлиқроқ қондириш имконини беради.

2.Статистик кўрсаткичларни доимий нархларда баҳолаш амалиётини такомиллаштириш.

Амалдаги тажрибага мувофиқ, қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичларини доимий нархларда баҳолашда базис давр сифатида ўтган йилнинг мос даврдан фойдаланилади. Бу эса субйиллик кўрсаткичлар таққосланадиган даврлар ўзаро фарқ қилиши сабабли, маълумотларни вақтли қаторлар кўринишида таҳлил қилиш имконияти кескин пасайишига олиб келади.

Халқаро амалиётда динамика таҳлилларини олиб боришда ойлик ва чораклик кўрсаткичларни базис йилнинг ўртача йиллик нархларида баҳолаш тавсия этилади.

3.Маълумотларни вақтли қаторлар кўринишида тақдим этишни кенгайтириш.

Қўмита томонидан вақтли қаторлар кўринишида тақдим этиб бориладиган кўрсаткичларнинг аксарияти йиллик даврийликка асосланган бўлиб, ойлик ва чораклик маълумотлар, одатда пресс–релизлар кўринишида ва чекланган сонли даврларни (асосан ўтган йилнинг мос даври билан) ўзаро таққослаган ҳолда фойдаланувчиларга тақдим этилади.

Халқаро тавсияларга мувофиқ қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари камида беш йиллик даврни қамраб олувчи вақтли қаторлар кўринишида тақдим этилиши керак. Бу эса маълумотлар таҳлилин кенгайтириш, иқтисодиётдаги трендлар ва “бурилиш нуқталари”ни аниқ белгилаш имконини беради.

4.Маълумотларни мавсумий тўғрилаш усуллари жорий этиш.

Одатда, иқтисодий кўрсаткичларга тизимли ва йил давомида тақдорланувчи об–ҳаво ва ижтимоий омилар билан боғлиқ қонуниятлар ўз

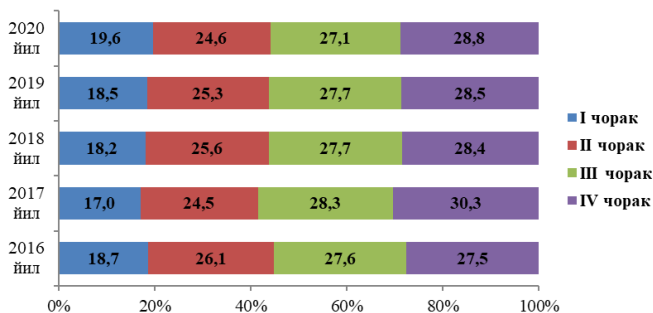
таъсирини кўрсатади. Бу омиллар мавсумий омиллар ҳисобланиб, агар улар даврдан даврга ўзгариши таҳлил қилинаётган кўрсаткич таркибида асосий таъсирга эга бўлса, ҳақиқий иқтисодий ҳолатни бузиб кўрсатади ва мавсумий бўлмаган иқтисодий омилларни аниқлашни қийинлаштиради. Бунга мисол қилиб, об-ҳаво омиллари (фасллар) таъсирида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда, шунингдек, янги ўқув йили бошланиши даврида полиграфия маҳсулотлари савдосидаги кескин ўзгаришларни келтириш мумкин.

Шу сабабли, ойлик ва чорақлик маълумотлар бўйича мавсумий тўғрилаш (текислаш)ларни амалга ошириш иқтисодий ўсиш (пасайиш) кўрсаткичлари бўйича ҳақиқий ҳолатни яхши тушуниш ва тўғри таҳлилларни олиб бориш имконини беради.

Мамлакат ЯИМда қишлоқ хўжалигининг улуши сезиларли даражада юқорилиги сабабли, асосий кўрсаткичлар бўйича мавсумий тўғрилашларни амалга оширишга зарурат бор, деб ҳисобланади. Қуйидаги графикда йиллик ЯИМнинг чорақлар бўйича таркибида мавсумийлик омили таъсирини, яъни биринчи чорақ маълумотларининг бошқа чорақларга нисбатан сезиларли даражада пастигини яққол кўришимиз мумкин.

2016–2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси ЯИМнинг чорақлар бўйича таркиби¹⁸²

(дискрет чорақнинг йиллик ЯИМдаги улуши, % ҳисобида)



Халқаро амалиётда мавсумий тўғрилашларни амалга оширишда Х–13–ARIMA–SEATS (АҚШ Рўйхатга олишлар бюроси томонидан ишлаб чиқилган), TRAMO–SEATS (Испания Банки томонидан ишлаб чиқилган), Jdemetra+ (Белгия Миллий банки, Германия Федерал банки ва Евростат ҳамкорлигида ишлаб чиқилган) каби дастурий воситалардан кенг фойдаланилади.

5. Маълумотларни қайта кўриб чиқиш сиёсатини такомиллаштириш.

Чорақлик ва ойлик маълумотларни қайта кўриб чиқишдан асосий мақсад фойдаланувчиларни имкон қадар ўз вақтида, аниқ ва охириги аниқликлар киритилган кўрсаткичлар билан таъминлашдан иборат.

Халқаро тажрибага кўра, дастлаб тезкор маълумотлар асосида шакллантирилган ва кейинчалик қўшимча ва нисбатан сифатлироқ маълумотлар келиб тушиши натижасида аниқликлар киритилган қисқа мuddатли иқтисодий

182 Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисоблаб чиқилган.

статистика кўрсаткичлари доимий асосда янгиланиб, фойдаланувчиларга тақдим этиб борилиши лозим. Шу билан бирга, қайта кўриб чиқишлар даврийлиги ва натижаларини эълон қилиш муддатлари олдиндан белгиланган графикларда ўз аксини топиши ҳамда бу графиклар фойдаланувчилар учун очиқ бўлиши керак.

6. Қисқа муддатли маълумотларни йиллик маълумотлар билан мувофиқлаштириш усуллари жорий этиш.

Ойлик ва чораклик маълумотлар йиллик маълумотлар билан ҳар доим ҳам ўзаро мувофиқ бўлавермайди. Чунки, уларни шакллантиришда, одатда турли маълумотлар манбаларидан фойдаланилади. Ойлик ва чораклик кўрсаткичлар тезкор ҳисоботлар, танланма кузатувлар ва эксперт баҳолашларга асосланса, йиллик кўрсаткичлар эса нисбатан аниқроқ, тўлиқроқ ва батафсиллаштирилган маълумотлар манбаларига асосланади. Бунда, ойлик ёки чораклик маълумотларнинг йиғиндиси йиллик маълумотларга тенг бўлмаслиги табиий ҳол ҳисобланади. Аммо, бундай ҳолат фойдаланувчилар ва таҳлилчиларни чалкаштириб юбориши ҳамда маълумотларнинг ишончлилиги тўғрисида ноаниқликларни келтириб чиқариши мумкин.

Ушбу муаммони ҳал қилиш учун ойлик ва чораклик маълумотлар йиллик маълумотлар билан ўзаро мувофиқлаштирилиши лозим. Халқаро тажрибада, бундай ҳолларда, “бенчмаркинг”га асосланган усуллар кенг қўлланилади. “Бенчмаркинг” усули математик усуллар ёрдамида нисбатан қисқароқ (ойлик, чораклик) даврга эга кўрсаткични узунроқ (йиллик) даврга эга кўрсаткич билан ўзаро мувофиқлаштириш ва бирлаштириш асосида улардан вақтли қаторлар кўринишида фойдаланиш имконини яратади.

7. Қисқа муддатли иқтисодий статистикани шакллантириш учун ахборот манбаларини муқобиллаштириш.

Статистик маълумотларнинг аниқ, ишончли ва долзарб бўлиши, уларни шакллантиришда фойдаланиладиган ахборот манбалари хусусиятлари билан чамбарчас боғлиқдир.

Бугунги кунда Давлат статистика қўмитаси қисқа муддатли иқтисодий статистикани шакллантиришда қуйидаги манбаларга таянади:

- йирик тижорат корхоналарининг ойлик ҳисобот маълумотлари;
- кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг чораклик танланма кузатувлари натижалари;
- уй хўжалиқларининг танланма кузатувлари натижалари;
- жисмоний шахсларнинг ишлаб чиқариш (саноат, қурилиш, пулик хизматлар, чакана савдо в.б.) фаолиятини танланма кузатувлари натижалари;
- савдо нуқталаридаги нарх–наво кузатувлари натижалари;
- Молия вазирлиги, Марказий банк, Давлат солиқ қўмитаси, Давлат божхона қўмитаси ва бошқа идораларнинг маъмурий маълумотлари.

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, Давлат статистика қўмитаси аксарият ҳолларда юридик ва жисмоний шахсларни бевосита кузатишга асосланган анъанавий маълумотлар манбаларига мурожаат қилади. Аммо, охириги йилларда халқаро амалиётда респондентларга ҳисобот юқини камайитириш мақсадида, имкон даражасида маъмурий маълумотлар манбаларига ўтиш жараёналарининг кенгайтирилиши кўришимиз мумкин. Ўз навбатида, маъмурий маълумотлар манбалари кузатувларга асосланган

манбаларга нисбатан қудайлиги, сифатлилиги, ўз вақтида тақдим этилиши ва энг асосийси, камхаржлиги билан афзалликларга эга.

Шу билан бирга, охириги вақтларда статистика соҳасида энг оммабоп ва замонавий атама сифатида ишлатилаётган “улкан маълумотлар (Big Data)” дан фойдаланиш тобора кенгайиб бормоқда.

Масалан, йирик супермаркетлардаги харидлар ва банк операциялари бўйича маълумотлар базаси, корхоналарнинг “1С: бухгалтерия” базалари ва бошқа долзарб қисқа муддатли статистика кўрсаткичларини шакллантиришда беқиёс аҳамиятга эга.

Фикримизча, юқорида келтирилган асосий йўналишлар бўйича тизимли ишларни йўлга қўйиш ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш натижасида қисқа муддатли иқтисодий статистика кўрсаткичлари сифатининг тубдан яхшиланиши ва шаффофлигининг ошишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4796-сон қарори // www.lex.uz.*

2. *Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций и Всемирный банк (2009). Система национальных счетов 2008.*

3. *Data Template and Metadata for Short-term Statistics, United Nations, Statistics Division, New York, 2018.*

4. *Handbook on quarterly national accounts, Eurostat, Luxembourg, 2013.*

МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ – ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАР НАТИЖАЛАРИНИ ХАЛҚАРО РЕЙТИНГЛАРДА АКС ЭТТИРИШНИНГ ИШОНЧЛИ МАНБАИ

Б.Э. Тўраев,

**Давлат статистика қўмитаси ҳузуридаги
Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти
директорининг биринчи ўринбосари
М.Б. Муртозаева,
ТДИУ, магистрант**

Ўзбекистон Республикасида сўнги беш йилда амалга оширилаётган кенг қамровли ижтимоий–иқтисодий ўзгаришлар натижалари тўғрисида ишончли расмий маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш, уларни маҳаллий ва халқаро миқёсда ҳолислик ва шаффоқлик тамойили асосида акс эттирилишига эришиш бевосита давлат статистика идораларининг ривожланганлик даражасига боғлиқ бўлади. Шу сабабли сўнги йилларда миллий статистика соҳасини ислоҳ қилиш, амалиётга халқаро стандартлар ва илғор хорижий тажрибаларни кенг жорий этиш ва, энг асосийси, статистик маълумотларнинг ишончлилиги, шаффоқлиги ва очиқлигини таъминлаш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва ҳукуматининг бир нечта қарорлари қабул қилинди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва молиявий кўрсаткичлар очиқлиги ва ошқоралигини таъминлаш чора – тадбирлари тўғрисида”ги фармойиши, 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3165–сонли, 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффоқлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4273–сонли ва 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сонли қарорлари шулар жумласидандир.

Ўз навбатида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ–4947 – сон фармони билан тасдиқланган “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”ни амалга ошириш доирасида халқаро миқёсда Ўзбекистоннинг ижобий обрусини шакллантириш, кўп жиҳатдан, мамлакатнинг халқаро рейтинглардаги ўрнини ҳолис ва ҳаққоний баҳолашни

таъминлаш бўйича аниқ мақсадга йўналтирилган ишларни амалга оширишни талаб этади. Бу ҳам шу жумладан, миллий статистика тизими фаолиятини такомиллаштириш билан бевосита боғлиқ.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида”ги ПФ–6003–сон фармони билан турли нуфузли халқаро рейтинглардаги кўрсаткичларга масъул бўлган мутасадди вазирлик ва идораларга аниқ топшириқлар белгилаб берилди. Шунингдек, рейтингларда мамлакат позицияларини яхшилаб бориш юзасидан илмий изланишларни олиб бориш борасида илмий–тадқиқот муассасаларига вазифалар юкланди.

Мазкур қарор билан, Давлат статистика қўмитаси ва унинг ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти Жаҳон банкининг “Статистика салоҳияти индекси” халқаро рейтингда мамлакат ўрнини яхшилаш бўйича масъул идоралар этиб белгиланган.

“Статистика салоҳияти индекси” қанчалик нуфузли рейтинг, у қачон ва қандай тузилади, унинг таркибига қандай индикаторлар киради, Ўзбекистон рейтингга қачондан қўшилган ва унинг ўрни қандай? Бу каби муҳим саволларга жавоб топиш учун Давлат статистика қўмитасининг ва Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг расмий маълумотларига мурожаат қиламиз.

“Статистика салоҳияти индекси” Жаҳон банки томонидан 2004 йилдан бошлаб, халқаро миқёсда мамлакатлар миллий статистика тизимининг ривожланганлик даражасини баҳолаб бориш мақсадида эълон қилиниб келинмоқда.

Мазкур индекс ривожланаётган ва қолоқ мамлакатларнинг (ривожланган давлатлар индексга кирмайди) статистик салоҳиятини, мазкур йўналишда эришаётган ютуқларини ва миллий статистика тизимини ривожлантириш борасида олиб бораётган ислохотлари натижаларини ўзида акс эттиради. Индексда баҳолаш манбалари бўлиб – халқаро ташкилотларнинг ва мос равишда мамлакатларнинг миллий ахборот маконидаги маълумотлар базалари ва уларга оид норматив тусдаги ҳужжатлар (метамаълумотлар, таснифлар, шарҳлар ва бошқа) ҳисобланади. Халқаро индекс мамлакатлар миллий статистика тизимини қуйидаги 3 та асосий йўналиш бўйича жами 25 та индикатор асосида 100 баллик шкалада баҳолаб боради:

“Статистика методологияси” йўналишида 10 та индикатор – миллий ҳисоблар, давлат молияси, тўлов баланси, ички ва ташқи қарз, истеъмол, ишлаб чиқарувчилар ва экспорт–импорт нархлари индекслари, таълим ва соғлиқни сақлаш статистикасида қўлланиладиган методологиянинг янгиланганлик ҳолати, шунингдек, статистик кўрсаткичларнинг Халқаро валюта жамғармасининг маълумотларни тарқатиш стандартлари талабига мос келиши бўйича баҳо берилди.

“Бирламчи маълумотлар” йўналиши бўйича 5 та маълумотлар базалари – аҳоли ва қишлоқ ҳўжалигини рўйхатга олиш, аҳоли турмуш тарзи, соғлиқни сақлаш ва аҳолининг табиий ҳаракати бўйича кузатувлар натижаларининг мавжудлиги, ушбу рўйхатга олиш тадбирлари ва кузатувларни мунтазам ўтказиб

борилиши ҳамда улардан фойдаланиш имконияти яратилганлигига қараб баҳоланади.

“Даврийлик ва ўз вақтидалик” йўналишида мамлакатлар 10 та индикатор бўйича статистик маълумотларнинг эълон қилиниши ва мунтазам янгилаб борилиши (сув билан таъминланганлик, болалар иммунизацияси, тўйиб овқатланмаслик, болалар орасидаги ўлим даражаси, гендер тенглик, таълим, ОИТС билан касалланганлик даражаси, даромадлар бўйича камбағаллик даражаси, оналар соғлиги, ялпи ички маҳсулот ва ялпи миллий даромаднинг ўсиш даражаси ҳолати) бўйича баҳоланади.

Ўзбекистон Республикаси ушбу индекс бўйича биринчи марта 2016 йилда баҳоланган бўлиб, 48,9 балл билан рейтингта кирган мамлакатлар ичида 123 – ўринга, 2017 йил якуни бўйича 51,1 балл билан 116 – ўринга ва 2018 йил якуни бўйича 61,1 балл билан 86 ўринга эга бўлган.

Халқаро рейтингта қўшилган дастлабки йиллардаги Ўзбекистон бўйича паст кўрсаткич, ўз навбатида, мамлакатда амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотлар натижаларини халқаро мезонлар ва стандартларга мувофиқлигини баҳолаш яхлит тизимининг йўқлиги, масъул вазирлик ва идораларда тегишли маълумотлар базаларининг шакллантирилмаганлиги, халқаро ташкилотлар ва илмий муассасалар билан тизимли ҳамкорлик алоқаларининг мавжуд эмаслиги ва ходимларда халқаро рейтинглар методологиясини қўллаш бўйича тегишли амалий кўникмаларнинг етишмаслиги билан боғлиқ бўлган. Шунингдек, таҳлиллар шуни кўрсатдики, рейтинг тузишда фойдаланиладиган жами 25 та компонент кўрсаткичлардан 11 таси бўйича мамлакат тўғрисидаги маълумотлар Жаҳон банки маълумотлар базасида мавжуд бўлмаган (тулиқ ёки қисман). Шу билан бирга, рейтинг тузувчилар билан ҳамкорлик алоқаларининг йўқлиги сабабли, халқаро ташкилотларга тақдим этиб борилаётган ва рейтинг тузувчилар томонидан олиб фойдаланилиши мумкин бўлган айрим кўрсаткичларнинг маълумотлари рейтингни тузишда ҳисобга олинмаган. Масалан, саноат ишлаб чиқариш индекси ва истеъмол нархлари индекси бўйича маълумотлар Халқаро валюта фондининг “Маълумотларни тарқатиш умумий тизими” маълумотлар базасида, шунингдек, тўлов балансини тузиш бўйича фойдаланиладиган амалдаги халқаро стандарт ҳақида маълумот Марказий банк сайтида мавжуд бўлган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг юқорида номлари қайд этилган қарорларига мувофиқ давлат статистика тизими фаолиятини ислоҳ қилиш ва мамлакат бўйича статистик маълумотларнинг халқаро миқёсда очиқлигини таъминлаш мақсадида, статистик маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш, маҳаллий ва халқаро миқёсда фойдаланувчиларга тақдим этишнинг янги тизими жорий этилди. Жумладан, Ўзбекистон 2018 йилнинг май ойидан бошлаб Халқаро валюта жамғармасининг кенгайтирилган “Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизими”га қўшилиб, 24 та йўналиш бўйича 422 турдаги мамлакатнинг макроиқтисодий, молиявий ва ижтимоий статистик кўрсаткичлари бўйича маълумотларни расман эълон қилиб боришга ўтилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг тўлов баланси, халқаро инвестиция позицияси, ички ва ташқи қарзлари ва бошқа бир қатор статистик кўрсаткичларни Халқаро валюта жамғармаси талаблари асосида шакллантириш йўлга қўйилди.

Халқаро даражада умумэтироф этиладиган ва маълумотлар очиқлигининг асосий мезонларидан бири – “Очиқ маълумотлар миллий Портали” фаолияти

йўлга қўйилди ва давлат органларининг таклифлари асосида 1 500 га яқин кўрсаткичларни ўз ичига олган “Очиқ маълумотлар тўплами рўйхати” тасдиқланди ва унинг асосида Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида 10 мингдан ортиқ маълумотлар ўзбек, рус ва инглиз тилларида жойлаштирилиб, мунтазам равишда янгиланган бўрилмоқда.

Бундан ташқари, давлат раҳбарининг 2019 йил 25 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш тўғрисида”ги ПҚ–4210 – сонли қарори билан юклатилган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида, Жаҳон банкининг “Статистика потенциали индекси” халқаро рейтингда мамлакат ўрнини яхшилаш бўйича Давлат статистика қўмитаси ва Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти томонидан қуйидаги чора – тадбирлар амалга оширилган:

– Давлат статистика қўмитасининг 2019 йил 28 февралдаги 37 – сон буйруғи билан халқаро индексда Ўзбекистон ўрнини яхшилаш бўйича масъулар бириктирилган ва рейтингда Ўзбекистон ўрнини яхшилаш бўйича ишларни ташкил этишнинг амалий чора–тадбирлар режаси тасдиқланган;

– индекс таркиби ва таркибий индикаторларни ҳисоблаш методологияси ўрганиб чиқилиб, охириги рейтингда Ўзбекистон бўйича акс этмаган индикаторлар таркиби аниқлаб олинган;

– халқаро рейтингни тузишда фойдаланиладиган кўрсаткичларни ишлаб чиқувчи ва тақдим этувчи асосий масъул вазирлик ва идоралар аниқланган ва уларнинг раҳбар ходимларидан иборат идоралараро ишчи гуруҳи ташкил этилган;

– халқаро ташкилотларга мунтазам бериб борилаётган тегишли маълумотлардан фойдаланиш ва уларда мавжуд бўлмаган маълумотлар тақдим этилиши бўйича Жаҳон банкига муружаат хатлари юборилган, мутахассислар билан рейтингга доир 5 марта учрашувлар ўтказилган;

– халқаро индекс таркибини ўрганиш натижалари ва ушбу индекснинг компонент кўрсаткичларини шакллантириш методологиясини ўрганиш натижалари бўйича таҳлилий ҳисобот тайёрланган ва Ўзбекистоннинг халқаро рейтингдаги ўрнини яхшилаш бўйича таклифлар тайёрланган, индекс бўйича намунавий йўриқнома тайёрланган ва Молия вазирлигига тақдим этилган;

– халқаро индексда мамлакат ўрнини яхшилаш бўйича “Йўл харитаси” ва “Жаҳон банкининг статистика потенциали индекси бўйича йиллик ҳисоботида Ўзбекистоннинг рейтингини яхшилаш бўйича мақсадли кўрсаткичлар” ишлаб чиқилган ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ – 4273 – сонли қарори билан тасдиқланган.

Халқаро рейтингда Ўзбекистон ўрнини босқичма – босқич яхшилаш бўйича амалга оширилган ишлар натижасида, индекс доирасида 25 та индикаторнинг 20 таси бўйича миллий маълумотлар базасида ва халқаро ташкилотларнинг ахборот ресурсларида статистик маълумотлар ва уларнинг методологик асосларини мунтазам эълон қилинишига эришилган. Пировардида, Жаҳон банкининг ҳисоботида кўра, 2019 йил якуни билан Ўзбекистон халқаро рейтингда 64,4 балл билан 77 – ўринга, 2020 йил якуни билан эса 67,8 балл билан 61 – ўринга кўтарилган (1–жадвал).

Умуман, Ўзбекистон ушбу халқаро рейтингда 2016 йил ҳисоботида нисбатан 62 поғонага, 2019 йил ҳисоботида нисбатан эса 16 поғонага юқорилаган. Шу билан бирга, мамлакатлар кесимида кўрилса, охириги рейтингда Ўзбекистон

собиқ иттифоқ республикалари (болтиқбўйи республикаларидан ташқари, улар индексга кирмайди) ичида фақат Туркменистондан юқорида жойлашган холос. Бунинг сабаби эса, 2020 йил учун рейтингни тузишда фойдаланилган жами 25та компонентдан Ўзбекистон бўйича қуйидаги 5та индикатор маълумотларининг мавжуд эмаслигидир:

– Халқаро валюта фонди (ХВФ)нинг “Маълумотларни тарқатиш махсус стандарти”га қўшилиш;

– аҳолини рўйхатга олиш даврийлиги;

– қишлоқ хўжалигини рўйхатга олиш даврийлиги;

– аҳоли саломатлигини ўрганиш даврийлиги;

– даромадлар бўйича қашшоқлик (қунига 1,9 АҚШ долларидан кам даромадга яшайдиган аҳоли улуши).

Ўз навбатида, бу кўрсаткичлар бўйича маълумотлар давлат миқёсида келгуси йилларда ўтказиладиган рўйхатга олиш ва махсус кузатувлар натижаларига боғлиқ бўлиб, ушбу тадбирлар ўтказилиши ва натижалари расман эълон қилиниши каби ишлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ – 4273 – сон қарори билан тасдиқланган “Йўл харитаси” ва 2020 йил 3 августдаги ПҚ – 4796 – сон қарори билан тасдиқланган “Мақсадли кўрсаткичлар” да ҳисобга олинган.

Умуман, “Статистика салоҳияти индекси” халқаро рейтинги бўйича “мақсадли кўрсаткичлар”га эришиш учун келгусида қуйидаги муҳим йўналишларда тадбирлар амалга оширилиши белгилаб олинган:

– халқаро ташкилотлар тавсиялари ва илгор хорижий тажрибалардан келиб чиққан ҳолда миллий статистика тизими фаолиятига сифатни бошқаришнинг илгор тизимларини жорий этиш;

– 2021 йил якунига қадар Мультииндикатор кластер кузатувлари натижаларини қўмитанинг расмий сайти ва ЮНИСЕФнинг ахборот базасида эълон қилиш;

– Ўзбекистоннинг 2021 йил маълумотлари бўйича халқаро таққослашлар дастурида иштирокини таъминлаш, натижалари асосида миллий валютанинг харид қобилияти паритетини аниқлаш ва эълон қилиш;

– истеъмол нархлари кузатувида қўлланиладиган товар ва хизматлар таснифлагичини халқаро стандартларга тўлиқ мувофиқлаштириш мақсадида ХВФ томонидан тавсия этилган “Мақсадлар бўйича шахсий истеъмол таснифлагичи” талабларини жорий этиш;

– 2022 йилда ХВФнинг кенгайтирилган “Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизими” дан “Маълумотларни тарқатишнинг махсус стандарти”га ўтиш;

– 2023 – 2025 йиллар давомида аҳолини рўйхатга олиш, қишлоқ хўжалигини рўйхатга олиш ва бизнесни рўйхатга олиш тадбирларини ўтказиш ва натижаларини расман эълон қилиш;

– халқаро ташкилотлар томонидан тавсия этиладиган махсус кузатувларни (мультииндикатор кластер кузатувлари, ишчи кучи кузатувлари, демография ва соғлиқни сақлаш кузатувлари) мунтазам равишда ўтказиб бориш ва натижаларини расман эълон қилиб бориш;

– барча турдаги танланма статистик кузатувларни ўтказиш жараёнларига махсус қурилмалар – планшетларни тўлиқ жорий этиш;

– ўзгаришлар ва эришилаётган натижалар тўғрисида Жаҳон банкига белгиланган тартиб ва муддатларда маълумотлар тақдим этиб бориш.

Ўз навбатида, халқаро ташкилотлар тавсияси асосида ишлаб чиқилган ва шу йил 11 августда имзоланган “Расмий статистика тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунининг қабул қилинганлиги ҳам халқаро даражада миллий статистика салоҳиятини янада ошишига туртки беради.

Умуман, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ–4796 – сон қарори билан тасдиқланган “2020 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси” доирасида белгиланган тадбирларни амалга ошириш орқали, Жаҳон банкининг индексидаги кўрсаткичлар босқичма – босқич яхшилаб борилиши ва 2025 йилга бориб 94 балл билан рейтингда биринчи 10 таликка кириш мақсад қилинган. Ўзбекистоннинг ушбу халқаро рейтингда эришган ва келгусида кутилаётган ўрнини кўйидаги расмда ҳам кўришимиз мумкин:



1–расм. Ўзбекистоннинг “Статистика салоҳияти индекси” даги ўрни. 183

Юқорида қайд этилган тадбирларнинг ижроси мамлакатимизда халқаро стандартларга тўлиқ мос келадиган миллий статистика тизимини шакллантиришга ва ўз навбатида, Жаҳон банкининг статистика салоҳияти индексидаги Ўзбекистон кўрсаткичлари ва позициясини яхшилаб борилишига эришишни таъминлайди.

**Жаҳон банкининг 2017–2020 йиллардаги ҳисобот рейтингига
Ўзбекистон Республикасининг «Статистика салоҳияти индекси»**

| т/р | Баҳолаш индикаторлари | Рейтинг натижаси ва мамлакат ўрни | | | |
|------------|--|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2017 йил | 2018 йил | 2019 йил | 2020 йил |
| | ЙИГМА ИНДЕКС | 51,1 | 61,1 | 64,4 | 67,8 |
| | Мамакатлар ўртасидаги ўрин | 116 | 86 | 77 | 61 |
| I | Статистика методологияси | 50,0 | 60,0 | 70,0 | 80,0 |
| 1 | Миллий ҳисоблар базавий йили | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Тўлов баланси бўйича фойдаланиладиган қўлланма | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Ташқи қарз тўғрисида ҳисобот бериш ҳолати | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Истеъмол нархлари индекси (базис йили учун) | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 5 | Саноат ишлаб чиқариши индекси | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 6 | Импорт ва экспорт нархлари | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 7 | Давлат молиясини ҳисобга олиш концепцияси | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Ўқувчилар сони тўғрисида ЮНЕСКОга ҳисобот | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | Вакцинация камрови бўйича ЖССТ/ЮНИСЕФга ҳисобот | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | ХВФ маълумотларни тарқатиш махсус стандарти | 0 | 0 | 0 | 0 |
| II | Бирламчи маълумотлар | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 40,0 |
| 1 | Аҳолни рўйхатга олиш даврийлиги | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Қашшоқлик даражасини ўрганиш даврийлиги | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 3 | Қишлоқ хўжалигини рўйхатга олиш даврийлиги | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Саломатликни ўрганиш даврийлиги | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Аҳолининг табиий ҳаракатини рўйхатга олиш тизимининг тўлиқлиги | 1 | 1 | 1 | 1 |
| III | Даврийлик ва ўз вақтидалик | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 |
| 1 | Сув таъминоти (тоза ичимлик сув манбага улашни имконияти) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Болалар иммунизацияси (қизамиққа қарши эмланган 1 ёшли болалар улуши) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Болалар тўғиб овқатланмаслиги (5 ёшгача кам вазнли болалар сонининг қўлиги) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 4 | Болалар ўлими (5 ёшгача болалар ўлими даражаси) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Таълимда гендер тенглиги (бошланғич ва ўрта мактабларда қизларнинг ўғил болаларга нисбатан камрови коэффициентини) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | ОИТВ / ОИТС (ОИТВ тарқалиши, жами [15–49 ёшдаги аҳолига нисбатан фозда]) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | Даромад бўйича қашшоқлик (кунига \$ 1.99 АҚШ долларидан камга яшовчи аҳоли улуши) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Оналар саломатлиги (маакали тиббиёт ходимлари иштирокидаги туғруқлар) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | Аҳоли жон бошига ЯИМнинг ўсиши | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | Бошланғич таълимни яқунлаш даражаси | 1 | 1 | 1 | 1 |

Манба: Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти сайти

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ–4947–сон фармони. “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июлдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва таъхилотларида улар билан тизимли шилашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида”ги ПФ–6003–сон фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3165–сонли қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва молиявий кўрсаткичлар очиқлиги ва ошқоралигини таъминлаш чора – тадбирлари тўғрисида”ги фармойиши.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш тўғрисида” ПҚ–4210 – сонли қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4273–сонли қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сонли қарори. “2020 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси”
8. Давлат статистика қўмитаси расмий веб-сайти: <https://stat.uz/>.
9. Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти расмий сайти: – <https://instat.uz/>.
10. Очиқ маълумотлар миллий портали: – <https://data.gov.uz/>.
11. Йигма маълумотлар миллий саҳифаси: <https://nsdp.stat.uz/>.

ИСТЕЪМОЛ НАРХЛАРИ ИНДЕКСИ (ИНФЛЯЦИЯ ДАРАЖАСИ) ХИСОБ–КИТОБЛАРИНИ ХАЛҚАРО ТАЛАБ ВА СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ, СЎНГГИ ЙИЛЛАРДА БУ БОРАДА ЭРИШИЛГАН НАТИЖАЛАР

М. Умаров,

**Давлат статистика қўмитаси
бошқарма бошлиғи**

Сўнги йилларда, миллий статистика тизимини тубдан такомиллаштириш, соҳага кенг қўлланилаётган, халқаро талаблар ва стандартларга мос келадиган статистика таҳлили, кўрсаткичлари ва ҳисобот шакллариининг синовдан ўтган замонавий усуллариини жорий этиш бўйича белгиланган вазифалар доирасида, Давлат статистика қўмитаси томонидан истеъмол нархлари индекси кузатувлари ва ҳисоб–китобларини такомиллаштириш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилди.

Жумладан, 2017–2021 йиллар давомида истеъмол нархлари индекси кузатувларини ташкил этиш ва ҳисоб–китобларини амалга ошириш бўйича услубий низом илғор хорижий тажрибалар ўрганган ҳолда халқаро экспертларнинг кўмаклари ва тавсиялари асосида янгиланди. Хусусан:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3165–сон қарорида белгиланган вазифаларга мувофиқ, истеъмол нархлари индекси кузатувларини ташкил этиш ва ҳисоб–китобларни амалга ошириш бўйича услубий низом халқаро амалиёт ва стандартларни ўрганган ҳолда тўлиқ қайта кўриб чиқилди ва амалиётга жорий қилинди.

Натижада, истеъмол нархлари индекси кузатувларининг товарлар ва хизматлар рўйхати аҳоли томонидан кенг истеъмол қилинадиган товарлар ва хизматлар билан тўлдирилиб, 2018 йилдан уларнинг сони 350 тадан 386 тага кенгайтирилди.

Истеъмол нархлари индекси маълумотлари таҳлили кенгайтирилди ва ҳисоб–китоблар натижалари юзасидан ҳар ойда таҳлилий пресс–релизлар эълон қилиб борилмоқда.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йилнинг 4 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4273–сон қарорида белгиланган вазифаларга мувофиқ, нархлар статистикаси бўйича эълон қилинадиган таҳлилий маълумотлар таркиби кенгайтирилди. Хусусан, истеъмол нархлари индекси ҳисоб–китобларида фойдаланиладиган товарлар ва хизматларнинг салмоқ вазилири кўрсаткичлари илк бора Давлат статистика қўмитасининг расмий веб–сайтининг

“Очиқ маълумотлар” саҳифасида ҳамда “OPEN DATA” очиқ маълумотлар порталида эълон қилина бошлади.

Шунингдек, истеъмол нархлари индекси ҳисоб–китоблари бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаларини ўрганиш ҳамда халқаро статистика ташкилотларининг тавсиялари асосида миллий услубиятни мунтазам равишда янада такомиллаштириб бориш мақсадида, 2019 йилда истеъмол нархлари индекси кузатувларини ташкил этиш ва ҳисоб–китобларни амалга ошириш бўйича услубий низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Мазкур услубий низом билан, 2020 йилдан истеъмол нархлари индекси кузатувларининг товарлар ва хизматлар рўйхати 510 тагача кенгайтирилди. Республика ҳудудларининг ижтимоий–иқтисодий кўрсаткичлари кузатув тамойилларига мослиги жиҳатидан қайта кўриб чиқилди ҳамда ҳудудлар сонини мақбуллаштириш ҳисобига кузатув танланмасидаги шаҳар ва туманлар сони 78 тага етказилди. (илгари қанча эди? Илгари 120 та бўлган айрим жойларда савдо объектлари тўлиқ ишламаганлиги сабабли халқаро тавсиядан келиб чиқиб қисқартирилганми.) Шу билан бирга, истеъмол нархлари индексини ҳисоблаш бўйича тўлиқ жаҳон стандартларига мос келадиган товар ва хизмат(тариф) ларнинг ўртача нархларини ҳисоблашда ўртача геометрик услуб жорий этилди.

3. Давлат статистика қўмитасининг 2019 йил учун иқтисодиёт ва ижтимоий соҳада долзарб масалаларнинг статистик таҳлилини ўтказиш бўйича халқаро ташкилотларнинг тавсияларини ўрганиш асосида услубий қўлланмаларни такомиллаштириш ва жорий этиш бўйича Харажатлар режасига мувофиқ, 2019 йилда истеъмол нархлари индекси кузатувлари товарлар ва хизматлар тўпламини умумэтироф этиган Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018 халқаро стандартига асосланган миллий Мақсадлар бўйича индивидуал истеъмол таснифлагичи 2018 (МИИТ–2018) асосида шакллантириш бўйича ишлар олиб борилди. Хусусан, 2019 йилда илғор мамлакатлар тажрибасини ўрганган ҳолда, қисман МИИТ–2018 асосида шакллантирилган товарлар ва хизматлар тўплами 2020 йил учун истеъмол нархлари индекси кузатувларига синов тариқасида жорий этилди.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг Миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4796–сон қарори билан тасдиқланган “2020–2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси” ҳамда уни амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”нинг ижросини таъминлаш мақсадида, 2021 йилдан бошлаб Давлат статистика қўмитаси МДХга аъзо давлатлар орасида биринчилардан бўлиб истеъмол нархлари индекси кузатувларини тўлиқ МИИТ–2018 асосида шакллантириш амалиётини жорий этди.

Натижада, истеъмол нархлари индекси кузатувларини ташкил этиш ва ҳисоб–китобларни амалга ошириш бўйича услубият янада такомиллаштирилди ҳамда Давлат статистика қўмитаси томонидан 2020 йилнинг 30 ноябрида Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Марказий банк

билан келишиб ишлаб чиқилган янгиланган тахрирдаги услубий низом қабул қилинди.

МИИТ–2018 га асосан, 2021 йилда истеъмол нархларини кузатиш ва истеъмол нархлари индексини ҳисоблаш учун танлаб олинган 510 та товарлар ва хизматлар 13 та йирик бўлимларга гуруҳланди.

Мазкур гуруҳлаш мамлакатимиз кўрсаткичларини таркибий жиҳатдан дунёнинг ривожланган мамлакатлари мос кўрсаткичлари билан солиштириш имконини яратди.

5. 2020 йилнинг декабрь ойида ХВЖ техник кўмак миссияси билан ҳамкорликда Ўзбекистонда қўлланилаётган истеъмол нархлари кузатувларини ўтказиш амалиёти ва инфляцияни ҳисоблаш методологияси батафсил кўриб чиқилди. Таъкидлаш жоизки, миссия якуни бўйича ХВЖ экспертлари томонидан мамлакатимизда истеъмол нархлари кузатувларини ташкил этиш борасида олиб борилаётган амалий ва услубий ишларга юқори баҳо берилди.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги ПҚ–3165–сон қарорида белгиланган вазифаларга асосан, статистика соҳасидаги ислохотларнинг муҳим йўналишидан бири сифатида, ички истеъмол бозоридаги нархлар статистикасини такомиллаштириш, илғор хорижий тажрибаларни ва замонавий ахборот–коммуникация технологияларини кенг жорий қилишга алоҳида эътибор қаратилди.

Хусусан, белгиланган алоҳида чора–тадбирлар режасига асосан, 2020 йилда истеъмол бозорида нарх кузатувларини ўтказиш жараёнарига САПІ технологияси, яъни махсус электрон қурилмалар (планшетлар) тўлиқ жорий этилди. Натижада, инфляцияни ҳисоблаш жараёнлари автоматлаштирилди, статистик маълумотларнинг объективлиги ва юқори сифатини таъминлашга эришилди.

Ўз навбатида, Давлат статистика қўмитаси томонидан келгусида ҳам ички бозордаги истеъмол нархлари кузатувларини сифатли ташкил этиш ҳамда тегишли статистик маълумотларни кенг жамоатчиликка етказиш бўйича ишлар давом эттирилади.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПАКЕТЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

***Ё. Илхамова,
ТФИ, заведующая кафедрой
Б. Шермухамедов,
ТФИ, соискатель.***

Особенностью методов статистического анализа является их комплексность, обусловленная многообразием форм статистических закономерностей, а также сложностью процесса. Разнообразие статистических пакетов обусловлено многоплановостью задач обработки данных с применением различных типов статистических процедур анализа. Универсальные пакеты, или пакеты общего назначения (например, SPSS, STATA, STATISTICA, S-PLUS, Stadia, STATGRAPHICS, SYSTAT, Minitab). Эти пакеты не ориентированы на специфическую предметную область и могут применяться для анализа данных из различных областей деятельности. Они предлагают широкий диапазон статистических методов и имеют относительно простой интерфейс. С такими пакетами нами рекомендуется работать на начальных этапах работы с данными, когда еще четко не определены статистические методы, которые будут применяться для решения той или иной экономической проблемы. Как показал анализ многопрофильность универсального пакета позволяет провести пробный анализ различных типов данных с использованием широкого диапазона статистических методов. Если рассматривать профессиональные пакеты SAS, VMDP, то они отличаются от универсальных тем, что позволяют работать со сверхбольшими объемами данных, применять узкоспециализированные методы анализа, создавать собственную систему обработки данных. Специализированные пакеты BioStat, MESOSAUR, DATASCOPE позволяют проводить анализ с использованием ограниченного числа специализированных статистических методов. С подобными статистическими пакетами работают специалисты, хорошо знакомые с методами анализа данных в той области, на которую ориентирован пакет. Как показали исследования, статистический пакет BioStat используется для анализа данных в области биологии и медицины, а статистический пакет MESOSAUR применяется при анализе одномерных и многомерных временных рядов и построении регрессионных моделей, статистический пакет DATASCOPE специализируется на проведении анализа многомерных данных. Специализированные пакеты позволяют проводить анализ

с использованием ограниченного числа специализированных статистических методов. Большинство представленных на рынке статистических пакетов обладают гибкой модульной структурой, которая может пополняться и расширяться за счет пользовательских модулей, дополнительно закупаемых или находящихся в свободном доступе в Интернете. Подобная гибкость позволяет адаптировать большинство пакетов к потребностям конкретного пользователя. Широко используются такие пакеты как STATGRAPHICS, SPSS, STATA, SAS, STATISTICA, EViews, Kxen, S-plus, Deductor, PrognozPlatform, STADIA, ЭВРИСТА, МИЗОЗАВР, ОЛИМП: Стат-Эксперт, Статистик-Консультант, САНИ, КЛАСС-МАСТЕР и т.д. Как показал проведенный нами анализ, многие пакеты как R, Python, RapidMiner, BV4.1, GeoDA, Winpepi, EpiInfo, X-12-ARIMA, Deductor, PrognozPlatform, SPSS, STATA, SAS, STATISTICA, EViews, Maple, Mathematica, MATLAB и др. характеризуется сравнительно малым набором статистических методов и призваны решать специфические задачи в конкретных предметных областях, например, при проведении переписей или оценки эпидемиологической обстановки. Многие программы представляют собой не только инструмент статистической обработки данных, но и систему хранилищ данных, систему отчетов для управления и т.д. Как показали исследования, применение статистических пакетов SAS, SPSS Modeler оправдывает себя с точки зрения последующей отдачи от внедрения. По функциональности, т.е. по аналитическим возможностям, набору инструментария выделяют универсальные пакеты общего назначения или профессиональные, к ним относятся SPSS, STATA, STATISTICA, S-PLUS, SAS, Deductor, Prognoz Platform и др., а также специализированные пакеты: BioStat, EQS, ЭВРИСТА, GWR4, GeoDA, ArrowModel и др. Проведенный анализ показал, что статистические методы в большинстве инварианты по отношению к исходным данным, а универсальные пакеты могут применяться для анализа данных с использованием широкого диапазона статистических методов и имеют простой интерфейс. Многопрофильность универсального пакета позволяет провести подробный анализ различных типов, данных с использованием широкого диапазона статистических методов. Большинство существующих универсальных пакетов имеют много пересечений по составу встроенных статистических процедур и являются конкурирующими продуктами по отношению друг к другу. Их основное отличие состоит в способах реализации интерфейса программы. Специализированные пакеты позволяют проводить анализ с использованием ограниченного числа специализированных статистических методов. С подобными статистическими пакетами работают специалисты, знакомые с методами анализа данных в той области, на которую

ориентирован пакет. Больше всего методической литературы по пакетам SPSS и Statistica, но, популярность пакета SPSS вызвана тем, что данный универсальный пакет фактически является стандартом обработки социологических и маркетинговых данных на многих коммерческих предприятиях. А популярность пакета Statistica компании StatSoft, имеет удобный русифицированный интерфейс и обладает большой справочной поддержкой. Преимуществом этого пакета является наличие отдельных модулей с обширным функционалом по построению нейронных сетей и пакет позволяет проводить обработку данных по эконометрическим исследованиям. Для того, чтобы статистический пакет программ был удобным и эффективным в работе, он должен удовлетворять многочисленным и весьма жестким требованиям а, именно, содержать значительный спектр статистических инструментов (процедур, методов); быть достаточно простыми для быстрого освоения и удобным в использовании; отвечать высоким требованиям к вводу, преобразованию и хранению наборов данных, также иметь возможность экспорта–импорта данных; иметь широкий набор средств графического представления данных и результатов; иметь подробную документацию (методическое обеспечение), достаточную для самостоятельного освоения исследователями, знакомыми со статистическими процедурами; быть доступным по цене, в идеале относиться к категории бесплатных продуктов.

Пакет SPSS, уже согласно своему названию (Statistical Package for Social Science), ориентирован именно на применение в социальных науках, следовательно, содержит в себе поля, процедуры и методы, понимающие особенности природы социальной информации, в том числе той первичной информации, которая может быть получена в ходе проведения прикладного исследования сотрудников предприятия. Э

та информация действительно имеет ряд особенностей, которые отличают ее от обычных статистических данных, и не все статистические процедуры обработки, и не все рассчитываемые статистические показатели могут быть к ней применимы. Остановимся на них несколько подробнее с тем, чтобы понимать природу данных и впоследствии правильно выбирать процедуры обработки и анализа. SPSS, в отличие от многих других статистических пакетов.

Понимая, что многие показатели качественные, SPSS предлагает много процедур для работы именно с качественными показателями, тогда как подавляющее большинство других статистических пакетов ориентировано на математическую статистику. SPSS, как программа, ориентированная на обработку данных социальных наук очень удобна для прикладных исследований,



когда источником информации являются люди и полученные данные имеют качественную, а не количественную природу.

Вместе с тем, SPSS содержит и полный перечень процедур математической статистики, применимый для количественных данных, когда единицей наблюдения выступают не люди, а структурные подразделения, филиалы или организации. Все это делает SPSS удобной и эффективной программой обработки и анализа данных для прикладных исследований в сфере менеджмента. SPSS при всей ее универсальности не может решить все задачи, которые могут возникнуть в процессе прикладного исследования. Так, если собранные данные имеют преимущественно количественный характер, то можно порекомендовать и другую программу, имеющую очень развитый математико-статистический аппарат, например, программу Statistica.

В случае, когда предстоит собрать данные, нужны программы, позволяющие организовать и увязать разные способы сбора и ввода информации. Программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex.

В отличие от программы SPSS, которая не осуществляет контроль процесса ввода данных и работает в командном режиме, Vortex ориентирован на автоматизацию процесса сбора данных и быстрое и наглядное представление данных в интерактивном режиме.

Вместе с тем, Vortex существенно уступает SPSS в функционале многомерного анализа данных. Поэтому в исследовательской практике следует использовать Vortex для организации процесса ввода данных, оценки качества данных, преобразования и элементарного анализа. Если необходим более сложный анализ данных, то необходимо конвертировать их в SPSS и произвести необходимую работу в SPSS.

Список использованной литературы

1. Айвазян С. А. Инструменты статистического анализа данных / С. А. Айвазян, В. С. Степанов // Мир ПК. – 1997. – № 8. – С. 32–41.
2. Адамов В. Е. Факторный индексный анализ (Методология и проблемы). М.: Статистика, 1977. – 200 с.

ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИНИ СТАТИСТИК БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ

**Н.Т. Исакова,
докторант**

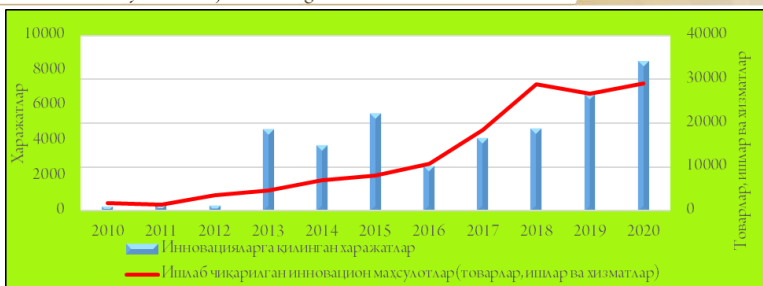
Бугунги кунда мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш уни қайта қуриш ва янги техника–технологиялар билан таъминлаш учун инвестициялар зарур. Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан сўнг Давлат ўз мулкани шахсий қўлларга бериб, мамлакат ичида моддий ва пул ресурсларини тарқатиш бўйича аввалги буйруқбозлик функцияларидан воз кечди. Иқтисодиётнинг реал секторидаги корхоналар захирасида ва ишлаб чиқаришни ривожлантиришга маблағ киритиш учун ўзининг етарли даражада сармоясининг йўқлиги миллий иқтисодиётни ривожланишига тўсқинлик қилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикасида иқтисодий бошқарувнинг бозор тизимига ўтиши инвестиция жараёнининг янги моделини шакллантириш билан боғлиқ бўлиб, қулай инвестиция муҳити турли давлат, хусусий ва хорижий манбалардан фойдаланган ҳолда инвестициялар ўсишини рағбатлантиради. Глобаллашув шароитида инвестициялар ўсиши илмий ва технологик салоҳиятга боғлиқ бўлиб, у ҳар қандай мамлакат учун иқтисодий ўсишнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

Инвестиция жараёни бу жуда кўп қиррали жараён бўлиб, кўплаб омилар таъсирида бўлади ва уларни билиш катта илмий ҳамда амалий аҳамиятга эга. “Ушбу омиларни билиш, уларнинг инвестиция фаолияти ва инвестиция самарадорлигига таъсири механизми илмий асосланган инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш ҳамда инвестиция жараёнини янада самарали бошқариш учун асосдир”¹⁸⁴. Ҳозирги замонавий иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти биринчи навбатда юқори технологиялар ва илм–фанни талаб қиладиган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган ривожланиш моделига муҳтож.

Бу миллий иқтисодиётни жаҳон иқтисодиётига тўлиқ интеграциялашувига, рақобатбардошлигини оширишга ва ривожланган мамлакатлар ўртасида тенг ҳуқуқли ҳамкорликни таъминлашга имкон беради (1–расм).

184 Игонина, А.А. Инвестиции / А.А. Игонина. –М.: Юрист, 2002. - 478с.



1–расм. Ўзбекистон Республикасида инновацияларга қилинган харажатлар ва ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар динамикаси

1–расмда келтирилган маълумотларга асосланганидан бўлса, 2010 йилда Ўзбекистон Республикасида инновацияларга қилинган харажатлар ҳажми ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 0,36 %ини ташкил қилган бўлса, 2020 йилда дастлабки маълумотларга кўра, 1,5 %ни ташкил этиб 31010,2 млрд. сўмга етди. Бу эса ўз навбатида Ўзбекистон Республикасида ялпи ички маҳсулотда инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш улушининг 2010 йил (2,5 фоиз)га нисбатан 2020 йилдаги дастлабки маълумотлар бўйича 5,4 фоизга тенг бўлиб 31010,2 млрд. сўмни ташкил этди.

Иқтисодчиларнинг инвестиция масалаларига катта эътибор қаратишлари миллий иқтисодиётнинг инвестиция соҳасида юқори натижаларга эришишдаги қийин аҳволи билан боғлиқ бўлиб, бу бевосита мамлакатдаги умумий ижтимоий–иқтисодий вазият билан бирга келади ва унга қуйидаги омиллар сабаб бўлади:

корхоналарда молиявий ресурсларнинг етишмаслиги ва ноқулай ҳамда самарасиз солиққа тортиш тизими;

асосий воситаларнинг ахлоқий ва жисмоний жиҳатдан сезиларли даражада эскириши ҳамда ишлаб чиқаришнинг мутлақ ҳажмининг пасайиши;

фонд бозорининг ривожланмаганлиги ва сиёсий беқарорлик ҳамда инфляцион жараёнларнинг кучайиши.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни созлашнинг энг муҳим йўналишларидан бири бу инвестиция фаолияти самарадорлигини ривожлантириш ва такомиллаштиришдан иборат бўлиб, бу, биринчи навбатда, мустақилликнинг дастлабки даври ва амалга оширилмай қолган иқтисодий ислохотларга, миллий иқтисодиётнинг барқарор ҳолатига ҳамда унинг фаолияти самарадорлигининг ошишига олиб келмаганлиги билан боғлиқ.

Бу эса ўз навбатида ҳар қандай ривожланиш ва халқаро интеграциялашув кенг миқёсли инвестицияларсиз иқтисодий тикланиш мумкин эмаслигини тасдиқлади (2–жадвал).

2–жадвал

Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулот ҳажми ва асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар динамикаси

| Кўрсаткичлар | 2000 й. | 2005 й. | 2010 й. | 2015 й. | 2020 й. | 2020 йилнинг 2000 йилга нисбатан ўзгариши (+, -) |
|--|---------|---------|---------|----------|----------|--|
| ЯИМ, млрд. сўм | 3255,6 | 15923,4 | 78936,6 | 221350,9 | 602551,4 | 599295,8 |
| Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар, млрд. сўм | 744,5 | 3165,2 | 16463,7 | 44810,4 | 210195,1 | 209450,6 |
| Аҳоли жон бошига умумий даромад, минг сўм | 96,4 | 371,8 | 2192,8 | 5410,6 | 12279,1 | 12182,7 |

Жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулот ҳажми 2020 йилда 2000 йилга нисбатан 599295,8 млрд. сўмга ошиб, 602551,4 млрд. сўмга тенг бўлган. Бу даврда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми мос равишда 209450,6 млрд. сўмга ўсиб, 210195,1 млрд. сўмга етган. Юқорида таъкидланганидек, мамлакат иқтисодиётига киритилган инвестиция ишлаб чиқаришни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадини оширишга олиб келади. Шундан келиб чиқадиган бўлсақ, аҳоли жон бошига умумий даромад 2020 йилда 2000 йилга нисбатан 12182,7 минг сўмга ошиб 12279,1 минг сўмга тенг бўлган.

Таҳлил натижаларидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий таърифга кўра, инвестициялар—бу “саноат, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаларининг бошқа тармоқларига узок муддатли капитал қўйилмалар кўринишида амалга ошириладиган харажатлар мажмуи”—деб тавсифлаш мумкин. Давлат сармояларининг бир қисми умумий иқтисодий жараёни, экологик вазиятни, ижтимоий барқарорликни таъминлашга ёки иқтисодий самарадорлиги олдиндан номаълум бўлган техника ва технологиянинг тубдан янги соҳаларини яратишга қаратилган. Бироқ, кучли корхоналар ҳам, трансмиллий корпорациялар ҳам технологик ютуқларнинг харажатларини қоплай оладилар. Кенг маънода, инвестиция мамлакат иқтисодиётининг ўсиши ва ривожланишини молиялаштириш учун зарур бўлган механизмни беради.

Хозирги кунда корхонларда инвестицион фаолиятни самарали амалга ошириш, хусусан хорижий ва маҳаллий инвесторларни кенг жалб қилиш орқали йирик лойиҳаларни самарали ташкил этишга кенг аҳамият берилмоқда. Ушбу йўналишда, Ўзбекистон Республикасида “инвестиция дастурлари ва тармоқлар йўналиши доирасида инвестицияларнинг ўзлаштирилиши ва лойиҳаларнинг амалга оширилиши ҳолатини ўрганиш ҳамда вужудга келаётган муаммоларни, шу жумладан жойида бартараф этиш чораларини кўриш”¹⁸⁵ бўйича тадбирлар, “рақобатбардош экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш мақсадида маҳаллий ва хорижий тадбиркорларга Ўзбекистоннинг устувор соҳа, тармоқ ва ҳудудларига инвестиция киритиш учун қулай инвестиция иқлими ва рағбатларни яратиш, шунингдек, ҳар бир давлат органи томонидан инвестицияларни фаол жалб қилиш ва савдони ривожлантиришга кўмаклашиш борасидаги вазибаларнинг сўзсиз бажарилиши”¹⁸⁶ бўйича тизимли ишлар ва вазибалар белгилаб олинган.

Инвестицияларнинг корхона фаолиятига таъсирини статистик баҳолашда авваламбор, инвестициялар таркибини кўриб чиқишимиз лозимдир. Тижорат амалиётида инвестицияларнинг физик активларга қилинган инвестициялар, пул активларига қилинган инвестициялар ва номоддий активларга қилинган инвестициялар шакли ўзаро фарқланади.

Физик активлар деганда асосий ишлаб чиқариш воситалари, яъни ишлаб чиқариш бинолари ва иншоотлари ҳамда хизмат мuddати бир йилдан ортиқ бўлган ҳар қандай машина ва ускуналар тушунилади. Пул активлари деганда бошқа жисмоний ва юридик шахслардан пул маблағларини олиш ҳуқуқи, масалан, банкдаги депозитлар, акциялар, облигациялар ва бошқалар англашилади. Номоддий активлар — ходимларни қайта тайёрлаш ёки малакасини ошириш дастурларини амалга ошириш, лицензиялар сотиб олиш, савдо белгиларини ишлаб чиқариш натижасида фирма эга бўладиган бойликлардир. Қимматбаҳо қоғозларга қилинадиган инвестициялар портфель инвестициялар, физик активларига қилинадиган инвестициялар эса реал инвестициялар, деб аталиб, реал активларга қилинаётган инвестицияларни тайёрлаш ва таҳлил қилиш асосан фирманинг мақсадларига, яъни инвестиция ёрдамида корхона нимага эришмоқчилигига боғлиқ бўлади.

Хулоса қилганда, миллий иқтисодиётни таянч бўғини ҳисобланган корхоналар фаолиятини самарали олиб боришда уларга жалб этиладиган инвестицияларнинг салмоғини ҳисоблаб бориш ҳамда уни самарадорлигини аниқлаш статистик жиҳатдан янги ёндашувларни талаб этади ва юқоридаги фикр – мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда капитал инвестицияларни бизнес фаолиятга давлат кафолати остида олиб киришда иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш муҳимдир.

185 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 августдаги ПФ-6042-сон “Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармони Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 18.08.2020 й., 06/20/6042/1190-сон

186 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги ПФ-5643-сон “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.01.2019 й., 06/19/5643/2545-сон; 11.10.2019 й., 06/19/5848/3901-сон.

THE SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS AS A TOOL FOR MACROECONOMIC ANALYSIS

B. J. Mirzanov,
Karakalpak State University.

One of the most important areas of economic analysis based on data from the System of National Accounts (SNA) is the rate of economic growth and fluctuations in the economic environment. Economic growth rates analyzed on the basis of macroeconomic indicators depend on changes in the country's economic potential due to increased investment.

In macroeconomics, such parameters as national output, gross national and domestic product, aggregate demand and aggregate supply, employment and unemployment rate, inflation rate, etc. characterize the economic state of the state and are considered in an aggregated, aggregate form. The SNA contains three main indicators of total output (output): gross national product, gross domestic product (GDP); net national product and three indicators of total income: national income, personal income, disposable personal income.

Analysis of the structure of the main macroeconomic indicators shows that there is a rather rigid connection between them, and a change in one of them entails a change in others. However, inflationary processes have the greatest influence on the macroeconomic position of the state, therefore, inflation prevention determines the set of methods for managing the state's macroeconomic indicators.

An important direction in the analysis of SNA data for the formation of the country's macroeconomic policy is the study of the structure of the use of GDP for final consumption, gross capital formation, and net exports. In the context of these studies, it is also necessary to establish the structure of household consumption expenditures, the share of GDP spent on defense, administration, health care, education, etc.

The system of national accounts in a concise form provides detailed information about the functioning of the economy in the form of two types of interrelated accounts (current account and accumulation accounts), reflecting various processes of economic activity:

current accounts describe the production, distribution and redistribution of income, showing how disposable income is used for final consumption;
accumulation accounts cover changes in assets and liabilities and net worth.

At the same time, in statistics, problems of a methodological and informational nature have been identified, the solution of which is constantly in the focus of attention of statisticians engaged in practical calculations of accounts.

In our opinion, the main ones include the following:

- errors in calculating national accounts indicators in comparable prices, price and volume indices;
- imperfect estimates of the parameters of the informal economy;
- inaccurate measurements of gross output and intermediate consumption in individual industries;
- inconsistency of accounting with the principles of national accounts;
- discrepancy between GDP estimates from the production and use sides;

- information problems (statistical register and data collection, international classifications).

Since the conceptual basis of the SNA contains the basic macroeconomic equations, it is necessary in statistical calculations to ensure the linkage of the system of accounts, which is, in fact, the balance of production, distribution, redistribution and use of income with the balance of the monetary sphere, the balance of payments and the state budget.

Integration of macroeconomic calculations based on three methods of calculating GDP serves as the basis of the SNA. In addition, other sets of indicators are also connected here: indicators of the movement of financial resources – transactions with financial instruments, indicators of income and expenditures of the general government sector, indicators of foreign economic relations integrated with the balance of payments, the intersectoral balance as an integral part of the SNA.

Currently, in official statistical practice, preference is given to the production method for assessing gross domestic product, as the most secured reliable source information. The statistical discrepancy between the data calculated from both sides is shown in the article “accumulation of inventories”, which distorts their real value and causes comments from international experts of national accounts

The importance of national accounts lies in the development of a methodology for macroeconomic analysis and forecasting. Comprehensive analysis of national accounts contributes to:

- identifying trends and patterns, existing relationships and structural imbalances between industries and sectors of the economy, studying the degree of their influence on the development of the economy as a whole;
- preparation of recommendations to eliminate the existing imbalances and imbalances in the development of industries and sectors (structural imbalances of the economy) that hinder its development;
- development of recommendations for improving methods for analyzing the development of the economy and its individual industries and sectors (ensuring consistency, use of macroeconomic identities, balance between production and consumption, education and use of income, etc.).

Despite the fact that there is a sufficient information base in the republic that characterizes the state of the economy, it currently does not always find proper application in the practice of managing the economy of the country and its individual regions

The basis for the introduction of modern methods of collecting and processing statistical data, ensuring their reliability, efficiency and analytical nature, is the state register of business entities. At the same time, currently in statistics, a directed work is being carried out on the transition from an administrative register to a statistical one, containing a system of economic indicators and capable of becoming the basis for conducting sample surveys of enterprises and organizations in various directions.

There continues to be a rather significant range of various statistical forms for collecting data from enterprises and organizations on various aspects of their activities, and having different statistical coverage, which makes it difficult to reconcile the estimates of macroeconomic indicators included in the national accounts.

Another problem in this area is related to the measurement of the dynamics of the output of non-market services provided by government institutions. Output in

these industries is conventionally assumed to be equal to the sum of current production costs; therefore, the dynamics of output is equated to the dynamics of costs, which may affect the distortion of the calculation results. Solving the problems of reforming the information database in order to improve the quality of national accounts should, in our opinion, be focused on the following aspects:

- improving the statistical register of business entities and checking the reliability of its data on a continuous and long-term basis;
- introduction of sampling methods for collecting data in the study of economic activities of enterprises and organizations;
- transition from cumulative data collection to accounting for discrete periods;
- integration of statistical reporting forms and their unification in order to provide reliable information for the compilation of national accounts;
- introduction of international classifiers into statistical practice in order to ensure international comparisons of parameters of economic development.

References

1. Косарев А.Е. Современное развитие методологии национальных счетов обновление СНС – 93. Вопросы статистики. 2007, №8.
2. Основы национального счетоводства (международный стандарт). Под ред. Ю.Н. Иванова, М., ИНФРА–М, 2005.
3. Аброскин А.С. Перспективы использования современной версии СНС при формировании информационной базы макроэкономического анализа и прогнозирования. Вопросы статистики. 2010, № 7.
4. Сигидов Ю.И. Анализ данных макроэкономического учета регионов южного федерального округа / Сигидов Ю.И., Рыбьянцева М.С. – Краснодар: КубГАУ, 2008.
5. Адаменко А.А. Оценка возможностей совершенствования норм институциональной среды Южного макрорегиона, адресованных субъектам малого и среднего бизнеса / А.А. Адаменко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016. – № 1 (175). – С. 140–144

ТОШКЕНТ ВИЛОЯТИ МЕХНАТ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ.

М.М. Миролимов,
ТДИУ, докторанти

Мамлакатимизда меҳнат бозори ва аҳолининг бандлигини таъминлаш ҳамда турмуш–тарзини такомиллаштириш борасида кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда. Айниқса сўнгги йилларда ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора–тадбирлар ҳамда уларни қонун ҳужжатлари билан мустаҳкамланаётгани алоҳида аҳамият касб этади. Бугунги кунда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида меҳнат ресурслари билан кўп таъминланган меҳнат бозоридаги ривожлантиришнинг асосий мақсади – меҳнат ресурсларига талабни ошириш ва унинг тақлифини камайтириш бўйича тадбирлар ишлаб чиқишдан иборатдир. Улар инқироз даври Ўзбекистон миллий иқтисодиётини модернизациялашнинг стратегик мақсадларига асосланиб ишлаб чиқилади.

Буни ҳисобга олган ҳолда мазкур стратегиянинг асосий мақсадлари қилиб қуйидагиларни белгилаш мумкин:

- ижтимоий йўналтирилган меҳнат бозорини боққичма–боққич шакллантириш;
- меҳнатга лаёқатли иш билан банд бўлмаган аҳолини иш билан таъминловчи ҳамда меҳнат ресурсларига талаб ва тақлифни тартибга солувчи маҳаллий ва хорижий бандлик хизмати ташкилотлари тизимини такомиллаштириш;
- янги иш жойларини ташкил этишга, аҳолининг бандлик даражасини оширишга ва ишлаб чиқариш салоҳиятидан унумли фойдаланишга асос бўлувчи чуқур иқтисодий–таркибий ислохотларни амалга ошириш;
- аҳолини оқилона бандлигини таъминлаш;
- ишлаб чиқариш саноати, хизмат кўрсатиш ва шахсий меҳнат фаолияти секторларида янги иш жойларини яратиш ва ўсмирлар, кўп болалик аёллар, пенсионерлар ва ногиронлар учун меҳнатни кафолатлаштирилган минтақаларни ташкил этиш;
- меҳнат ресурсларига талабнинг ошиши ва ишсизликнинг пасайишини таъминловчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш;
- мулкчиликни ижара, жамоа, хиссадорлик ва хусусий шакллари ва шахсий ёрдамчи хо`жаликларини ривожлантириш;

- ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни маҳаллий ва хорижий самарали технология ва техника билан таъминлаш;
- қишлоқ хўжалиги саноат корхоналарини ва ишлаб чиқариш–ижтимоий инфратузилма объектларини вужудга келтириш;
- маҳаллий ходимларнинг малакасини, рақобатбардошлигини ва чет елга юборилишини амалга ошириш ва уларга янги иқтисодий–маънавий ва мафкуравий тафаккурни шакллантириш;
- ҳар бир ишсиз учун ихтиёрий ва мустақил иш жойинни танлаш ва меҳнат қилиш имкониятларини яратиш;
- меҳнат бозори, ишсизлик ва аҳоли бандлигидаги жараёнларни тартибга солувчи иқтисодий, ташкилий ва ҳуқуқий механизмларни такомиллаштириш.

Маълумотларни таҳлил қилиш натижасида шу маълум бўладиги, меҳнат бозорини узлуксизлигига еришиш учун бозор иқтисодиёти мамлакатларидаги муҳим соҳаларидан бири бўлган таълим хизматларининг шакллантириш лозим. Таълим тизимидаги таълим хизматлари бозорини ўзгартириш зарурати муассасалар ва ташкилотларга сифатли хизматларини кўрсатишга қодир бўлган турли мутахассисларга бўлган талаб ва тақлифнинг қарор топганиги билан изоҳланади. Ўз касбини чуқур биладиган кенг, ҳар томонлама гуманитар тайёргарликка ега бўлган, ривожланган ижодий қобилиятли, муқобил тафаккурли, мустақил қарор қабул қила оладиган рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш зарурати туғилади.

Маълумотларни таҳлил қилиш натижасида шу маълум бўладиги, таълим маҳсулотлар ва хизматлар бозорини ривожлантириш борасида амалга оширилган амалий ишлар қуйидаги хулосаларга олиб келди: ахборот технологиялари таъсирида норасмий тусдаги гоьларнинг амалий амал қилиши юз бермоқда. Яъни, таълим ўқув даргоҳи доираси билан чекланиб қолмаяпти.

Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан қабул қилинган “Хавфсиз, тартибли ва қонунуий меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора–тадбирлари тўғрисида” ги қарорида қуйидаги масалалар тўғрисида сўз борган. Сўнги тўрт йил давомида хорижда ишлаётган фуқароларга нисбатан муносабат тубдан ўзгариб, меҳнат мигрантлари билан мулоқот ўрнатилди, уларнинг муаммо ва эҳтиёжларини ўрганиш ҳамда ҳал қилиш бўйича янги тизим жорий қилинди.

Хорижда меҳнат фаолиятини амалга оширувчи шахсларни қўллаб–қувватлаш ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш жамғармаси (кейинги ўринларда — Жамғарма) ташкил этилди, меҳнат мигрантларининг ҳаёти ва соғлигини суғурталаш, уларнинг оила аъзолари учун ипотека кредитларини ажратиш амалиёти жорий қилинди.

Шу билан бирга, хорижда меҳнат фаолиятини амалга ошираётган фуқароларни қўллаб–қувватлаш механизмларини такомиллаштириш, меҳнат миграциясидан қайтиб келган шахсларнинг реинтеграциясини таъминлаш, уларнинг тадбиркорлик фаолияти билан шугулланиши учун қулай шарт–шароитлар яратиш бўйича комплекс чора–тадбирларни қабул қилиш талаб этилмоқда.

Ташқи меҳнат миграцияси соҳасидаги ваколатли органларнинг фаолиятини такомиллаштириш, хорижда ишламоқчи бўлган шахсларни талаб юқори бўлган касбларга ўқитиш, фуқароларнинг чет элда бўлиш даврида ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, қайтиб келган меҳнат мигрантларининг бандлигини таъминлаш, шунингдек, уларнинг оила аъзоларини ижтимоий қўллаб–қувватлаш борасида бир қатор аниқ чора–тадбирлар белгилаб олинган¹⁸⁷.

Бугунги кунда мамлакатимиз аҳолиси сони қарийб 35 млнни ташкил этган ҳолда, Тошкент вилояти аҳолиси сони эса 8,6% ни ташкил этмоқда. Амалга оширилаётган чора–тадбирлар нафақат Республикамиз аҳолисини, қолаверса, Тошкент вилояти аҳолисини ҳам чеклаб ўтаётгани йўқ. Барчамизга маълумки бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисини кўп сонли меҳнат ресурслари ташқи ва ички меҳнат миграцияси натижасида ўз оилаларини таъминоти билан шугулланмоқда. Айниқса хорижий мамлакатларда меҳнат қилаётган ватандошларимиз аҳоли бугунги кунга қадар кун тартибидаги масала ҳисобланмаган.

Қолаверса Тошкент вилояти аҳолисининг аксарият қисми қишлоқ хўжалиги соҳасида банд бўлиши ва айнан шу соҳани ривожга ўтказиш учун ўз хиссадаларини қўша олишларини инobatга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги тизимини тубдан ислоҳ қилиш вва уни модернизациялаш борасида ҳам қатор чора тадбирлар амалга оширилмоқда. Бухам вилоят аҳолисини иш билан таъминлаш ва бандлигига кўмаклашиш борасида амалга оширилаётган муҳим қадамлардан бири саналади албатта.

Хулоса ўрнида шуни такидлаш мумкинки, келажакда қишлоқ хўжалигида банд аҳолининг улуши 10–12% га туширилиши лозим. Бу ҳолат қишлоқда ишсизлик муаммосини янада мураккаблаштиради.

Вилоятда аҳоли бандлигини таъминлаш ва ишсизликдан ҳимоя қилиш мураккаб ҳамда доимий равишда тартибга солиб боришни талаб этадиган жараён ҳисобланади. Бунинг ўзига хос жиҳатлари авваламбор, қишлоқда янги иш ўринлари яратишининг мураккаблиги ва демографик ҳолат билан изоҳланади.

Меҳнат ресурсларига талабнинг ошиши бўйича иқтисодий тадбирлардан асосийси халқ хўжалиги тармоқларида таркибий ўзгаришларни таъминлашдир.

Турали хил иқтисодий ва ижтимоий имтиёзлар ҳамда иш жойларини тақдим этиш йўли билан меҳнатга лаёқатли ёш ва кўп болалик аёллар, ўсмирлар, нафақахўрлар ва ногиронлар фаолиятларини моддий рағбатлантиришнинг тизимини янада такомиллаштириш қишлоқ меҳнат ресурсларига талабни оширишнинг муҳим иқтисодий тадбирларидан бири ҳисобланади.

Бундан ташқари, қишлоқ жойларда меҳнат бир–томондан меҳнат ресурсларига талабнинг ошиши ва ишсизликни камайтириш бўйича амалга ошириладиган муҳим иқтисодий чора–тадбирларни, иш билан бандликка кўмаклашиш мақазларидан кредитлар бериш йўли билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, бўш иш жойлари ярмаркасини ўтказиш, ўз вақтида нафақалар ва моддий ёрдам бериш ҳамда кучли ижтимоий ҳимояни таъминлаш қиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора–тадбирлари тўғрисида” ги 2020 йил 15 сентябрдаги ПҚ–4829–сон қарорига 1–илова

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Камбағал ва ишсиз фуқароларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаолигини ошириш ва касб–хунарга ўқитишга қаратилган ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга оид қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида” ги 2020 йил 11 августдаги ПҚ–4804–сон қарорига 1–илова

3. Абдурахманов Қ. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт / Дарслик. –Т.: FAN, 2019. 314–316 б.

4. Аҳоли бандлигини таъминлаш масаласи муҳокама қилинди. Манба: Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб–сайти <http://president.uz>. Мурожаат қилинган сана: 08.05.2020.

5. Барқарор ривожланиш мақсадлари ва барқарор ижтимоий ривожланиш: ўзаро ҳамкорликнинг янги тажрибаси. <https://mehnat.uz/uz/news/barqaror-rivojlanish-maqsadlari-va-barqaror-ishtimoiy-rivojlanish-o-zaro-hamkorlikning-yangi-tajribasi>.

6. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси расмий сайти. Stat.uz.

7. Тошкент вилояти статистика бошқармаси расмий сайти. Toshvilstat.uz

8. Д.А. Насимов. Рақамли иқтисодиёт шароитида бандликнинг замонавий шакларини жорий этиш методологик–услубий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси Автореферати, 2020

9. https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_741071/lang--ru/index.htm

10. Ш.Ш.Асамходжаева. Инсон капитали ва унинг ривожланишига пандемиянинг таъсири. “Молия ва банк иши” илмий электрон журнали, №2, май, 2020 йил. 193–198–бетлар.

ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЕГИСТРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ – КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ.

**А.Б. Каланова,
ТФИ, докторант**

Практика зарубежных стран показывает, что, на сегодняшний день существует практическая необходимость в совершенствовании и повышении качества базы данных статистики предприятий. В рамках Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» № ПП – 4796 от 03.08.2020 г. утверждена Национальная стратегия развития статистики (далее – Стратегия) Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы. Данная Стратегия разработана на основе технической помощи экспертами Всемирного банка, а также планируется привлечения финансовых средств Всемирного банка в размере 50 млн. долларов США.

В ходе реализации Национальной стратегии развития статистики, разработана «Дорожная карта» которая подразумевает решение и усовершенствование следующих направлений:

- I. Совершенствование организационно – правовой инфраструктуры;
- II. Совершенствование статистической инфраструктуры;
- III. Улучшение отношения между пользователями и поставщиками статистической информации;
- IV. Улучшения информационно – коммуникационной инфраструктуры обработки статистической информации
- V. Совершенствование отдельных статистических направлений и методологии. 188

Из вышеперечисленных пунктов, необходимо отметить второй пункт, т.е. совершенствование статистической инфраструктуры, которая подразумевает осуществления мер по совершенствованию статистических регистров в соответствии с международной практикой. В частности, модернизация базы данных Единого государственного регистра предприятий и организации, основываясь на международный опыт.

188 Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» № ПП – 4796 от 03.08.2020 г.

В статистической практике передовых стран, статистические регистры предприятий (далее СРП) играют основную роль в совершенствовании и повышении качества статистики предприятий.

Так как, СРП являются необходимым ресурсом для аналитиков, исследователей и политиков, поскольку предоставляет возможность, проводить качественные экономические переписи, обеспечить связь с административными единицами и регистрами, а также предоставить уникальные идентификаторы, что в свою очередь позволяет формировать высококачественную, согласованную и сопоставимую статистику предприятий.

Говоря о сопоставимости международных данных в области статистики предприятий, необходимо отметить, что для межстранового сравнительного анализа предпринимательской деятельности, по – прежнему недостает информации о показателях характеризующих состояния предприятий. Для уточнения, в начале 2000 – х годов Статистическим управлением Европейской комиссии (далее – Евростат) была разработана и внедрена методология ключевых показателей демографии предприятия: «рождения», «смерти», «выживания», и «рост».

Т.е. статистический регистр предприятия применяется для сбора данных статистики демографии предприятия, в странах Европейского Союза, а также в странах, которые являются членами ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) с целью сопоставления официальных статистических данных в области предпринимательства.

Исходя из вышеперечисленного ключевые выводы состоят в том, что на сегодняшний день, в Республике Узбекистан существует практическая необходимость в совершенствовании и применении статистического бизнес регистра. Наравне с этим, актуальна разработка статистической методологии по формированию показателей бизнес – демографии, на основе рекомендации Евростага.

Список использованной литературы

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» № ПП – 4796 от 03.08.2020 г.*
2. *Национальная Стратегия развития статистики Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы.*
3. *Руководство по статистическому регистру предприятий. Организация Объединенных Наций. Нью – Йорк и Женева, 2015 г.*
4. *«Статистикани ривожлантиришининг миллий стратегияси – статистика соҳасидаги ислохотларнинг янги босқичи». Бегалов Баҳодир Абдусаломович и.ф.д, проф., Мамадалиев Одижон Тоирович “Статистика соҳасидаги ислохотлар: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий – амалий анжуман. Тошкент 2020 й*

STAGES OF THE INVESTMENT PROCESS IN CONSTRUCTION

U.V. Juraeva,
TSUE, Lecturer
L.A. Muzafarova,
Tashkent Polytechnic College

The investment process in construction includes continuously repeating investment cycles that cover several stages (phases, stages, procedures) associated with the conception of an idea, its implementation and the achievement of specified project efficiency indicators. An investment project begins with the emergence of an idea about the construction of a real estate object and ends much later than the end of financing and even the subsequent organizational, managerial and utility services. The time interval between the moment a project appears and the moment it ends is called the project life cycle, or project cycle. Moreover, when, at a certain stage, the project begins to bring economic benefits or other social effects, the economic life cycle of the project begins.

The result of the existence of a project can be:

- commissioning, the commencement of operation of construction objects, use of the results of the project;
- achievement of the specified results by the project;
- termination of project financing;
- the beginning of work on introducing fundamental changes to the project that were not envisaged by the original concept, i.e. work on the modernization of previous design solutions;
- decommissioning of real estate objects.

The investment construction process usually consists of the following generalized stages:

- pre-investment;
- investment;
- operational.

In some cases, the fourth is distinguished from the operational stage – the liquidation one. The total duration of three (or four) stages is the life cycle of an investment project, which can be represented in the form of a diagram.

During the first two stages, financial resources are invested, and during the third stage, all invested funds are returned along with profit, which is partially spent on technical re-equipment, expansion and reconstruction of the real estate object.

The pre-investment stage precedes the stage of investing funds in the project. Based on the name, it seems that the work carried out at this stage does not require financial investments. In fact, at this time, quite serious funds are spent, but they are not invested in the construction of the facility, but in research that studies the possibilities of implementing design solutions, as well as justifying the goals of the project and the choice of tools for its implementation (feasibility study). Practice shows that for small

and medium-sized projects in construction, the financial costs of the pre-investment stage can total from 1 to 5% of the total investment, and for large – from 0.2 to 1.0%.

At this stage, preliminary negotiations are conducted with potential investors and other project participants (contractors, subcontractors), the selection of suppliers of raw materials, machinery and equipment is carried out, including on a competitive basis. Additional negotiations are being held on attracting credit resources, developing and receiving all the necessary permits. For these purposes, they carry out legal registration of an investment project (registration of an enterprise, registration of transactions in the form of concluded agreements, etc.). As a result of all work carried out at the pre-investment stage, a detailed business plan of the investment project should be developed.

Naturally, all this requires the involvement of a large number of diverse and at the same time qualified specialists, which for this reason alone can be expressed by serious financial injections. The costs incurred at the first stage, with a positive result and the transition to the stage of project implementation, are capitalized and included in pre-production costs, and then, through depreciation, are transferred to the cost of the final product.

The investment stage involves direct financing of all measures to implement the investment decisions made at the previous stage. Actions taken at this stage are costly and irreversible. Graphic design drawings, accounting and financial (estimate) documents are created, equipment is ordered and supplied under concluded contracts, construction sites are formed, construction and installation and commissioning works are carried out and advertising campaigns are carried out for the sale of finished products.

The operational stage begins from the moment the construction object is put into operation. For objects of industrial construction, for example, this stage can be characterized by the beginning of production; for objects of social and consumer services – the beginning of the provision of services; for residential premises – the date of settlement of people. During the operational stage, the invested financial resources bring returns in the form of funds received from the sale of manufactured products and services provided. Along with income, this stage is also characterized by current operating costs.

For an investor investing in construction, it is important to return the invested financial resources in the shortest possible time, and then, for the longest possible period, he seeks to make a profit. Therefore, the duration of the operational phase is of paramount importance and significantly affects the overall performance of the project (profit margin, profitability, social or environmental impact, etc.).

Each stage of the construction investment process is subdivided into stages and requires the implementation of such procedures as analysis and forecasting, consulting and decision-making, design and construction. At some stages, the study investment opportunities for the construction of an object, at others, they substantiate the advantages of one or another of its options, at the third, they draw up instructions and perform calculations that carry exclusively auxiliary functions, at the fourth, they choose the tools for implementing the project.



PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UZBEKISTAN

D.K. Abdullaeva,
TSUE

Uzbekistan begins development of artificial intelligence because artificial intelligence has the potential to deliver up to 40% productivity gains, and the countries that apply it will be among the world's economic leaders. There are a number of areas in Uzbekistan in which specialized intelligent systems can be applied. These are health care, the fight against the consequences of natural disasters, agriculture and education.

The first place among the priorities for the introduction of artificial intelligence in Uzbekistan should be given to the water management system: saving and rational use of water is the most important task for the country.

Such an intelligent system can be built in several stages. First, creating the model of water resources in Uzbekistan, which includes the inflow, flow, and formation of polluted water, taking into account the degree of pollution, treatment, and reuse. This will already have a significant effect. Secondly, the general management system of various is hydraulic structures. Third, an accurate water flow system, especially for agriculture and its irrigation crops.

Uzbekistan has adopted a program for the introduction of artificial intelligence technologies. There are many systems like Tensor flow, Dialog flow, Clarifai, Keras, Melissa, Theano, Lasagne or Blocks that are designed to train neural networks.

The goal of artificial Intelligence is not to automate manual labor, but to reliably and continuously perform numerous large-scale computerized tasks. Automation, communication platforms, bots and smart computers, combined with large amounts of data, can improve various technologies: from security data analysis systems to investment tools. Artificial Intelligence performs deeper analysis of large amounts of data using neural networks with many hidden layers. Deep neural networks enable artificial Intelligence to achieve a high level of accuracy. In the healthcare field, the diagnosis of cancerous tumors on MRI images using artificial Intelligence technologies (deep learning, image classification, object recognition) is as accurate as the conclusions of highly qualified radiologists.

For development of artificial intelligence was adopting resolution of the President of Uzbekistan "On measures to create conditions for the accelerated introduction of artificial intelligence technologies" (No. PP-4996, 17.02.2021).

In Uzbekistan for the development of digital infrastructure will attract in the next two years, \$2.5 billion, which will be sent to the launch of three new data centers in Tashkent, Bukhara and Kokand, the expansion of fixed Telecom network and modernization of mobile e-government development and training in the field of IT.

Pilot projects on the introduction of artificial intelligence technologies in Uzbekistan, implemented in 2021–2022, will be applied in the following industries and areas [1]:

- in the field of agriculture: application in the process of monitoring the state of soil and crops based on remote sensing data, as well as the operation of agricultural machinery, including combines;
- in the banking sector: to improve the effectiveness of monitoring the activities of commercial banks and simplify their compliance with regulatory requirements (SubTech and RegTech), as well as to analyze the quality of banking services, remote biometric identification (Face–ID) of users and credit risk assessment;
- in the field of finance: to analyze and improve the efficiency of budget expenditures, pension, social and insurance payments, as well as benefits;
- in the tax sphere: the use of artificial intelligence technologies for analyzing tax revenues of legal entities, identifying deviations in tax deductions;
- in the energy sector: the use of artificial intelligence technologies to predict the production and consumption of energy resources, optimize the operation of technological equipment;
- in the field of transport: in the process of managing locomotives to track their movement and warn drivers in dangerous situations, analyze the movement of public transport and determine their optimal routes, as well as monitor road traffic and traffic jams;
- in the field of healthcare: for the diagnosis of pneumonia based on the analysis of computed tomography of human lungs, as well as breast cancer in the early stages based on the analysis of mammography;
- in the field of e–government: for remote biometric identification of users in the provision of electronic government and financial services (Face–ID).

Starting from 2021–2022, five universities in Uzbekistan will start training specialists in artificial intelligence on a grant basis. 15 universities of the country will introduce training courses and subjects on the application of artificial Intelligence in economic sectors, in the social sphere and in the system of public administration, and provide for the creation of a doctoral specialization "Digital technologies and artificial intelligence".

In Uzbekistan artificial Intelligence will: manage the water resources of the region, build canals and allocates water for irrigation, determine the inflow and flow of water, purify polluted water, taking into account the degree of pollution and purifies water reuse, and calculate the exact flow of water for agriculture and its irrigated crops. Artificial Intelligence manages various hydraulic structures in Uzbekistan, as well as records and manages the production, transmission and consumption of natural gas and electricity. These works are closely related to the water resources management system, since thermal energy is a large consumer of water, and part of the electricity is generated at hydroelectric power plants.

The problem of the sustainability of the functioning of the agricultural sector is the problem of the number of people employed in it.

Artificial intelligence can reverse the effects of aging agricultural workers and reduce the number of workers who will be provided with less physically demanding work, which requires the use of unmanned agricultural equipment and autonomous drones, and as a result, farmers will be able to achieve more sustainable yields, introduce advanced technologies in agriculture and receive significant profits.

When this idea is implemented, data mining, including large data analysis and predictive analytics will spread. All of the above will not only make it easier for farmers to work, but will also enable them to make more informed decisions, maximize the use of existing resources and optimize crop yields. Farms are becoming high-tech and are able to produce more marketable products at a lower cost.

Robots and machine learning are helping to introduce new, more resilient farming practices, minimize chemicals and shorten time-to-market, saving resources, reducing the employment of farm workers and increasing their efficiency. With more innovative opportunities realized by greenhouse and vertical farms producers, the population should have more affordable and cleaner products [3].

To enable robots to perform physical work in complex and real environments, artificial intelligence technology based on, the latest advances in algorithms (especially computer vision software for finding individual objects in complex environments), combined with cloud communications and machine learning

The development of renewable energy sources, such as wind or solar power plants, as well as supplementing them with energy storage and storage systems is a promising and important area for the development of modern electric power industry, since water and energy problems in Uzbekistan are now very urgent. Artificial Intelligence is driving the development of renewable energy sources.

Russia is one of the ten countries in which the most intensive research in the field of artificial Intelligence is conducted. As part of the development, the "Credit Factory" was created at Sberbank of Russia – an automated system for making decisions on granting loans, analyzing data on the borrower. This is one of the first systems in Russia with AI features, applied in practice. As of the end of 2019, Credit Factory issued a total of 41.7 million loans worth 12.3 trillion rubles.

At present time large Russian companies are using and developing various intelligent systems. For example, Gazprom, together with Rostec, creates intelligent field management systems, systems for interpreting geological data, intelligent control of oil transportation, and so on. These are all highly specialized intelligent systems with some artificial Intelligence traits, but they provide good economic returns.

There are dozens of similar examples among Russian companies. For example, the Russian technical committee "Artificial Intelligence" was created in 2019, where work on standardization in the field of artificial Intelligence in key sectors of the economy is carried out in accordance with the National Strategy for the Development of artificial Intelligence for the period up to 2030. It provides for the creation of unified

systems for standardization and conformity assessment of technological solutions developed on the basis of artificial Intelligence, the development of international cooperation on standardization issues and the provision of the possibility of certification of products created on the basis of artificial Intelligence.

Agency Gartner [2] has published research results showing how much money companies in the world have made thanks to the use of artificial Intelligence technologies. Using artificial Intelligence in the company, he brought these companies \$ 700 billion (figure 1). The amount consisted of additional revenues, the volume of reduced costs, as well as revenues from improving the quality of customer service due to the introduction of such technologies

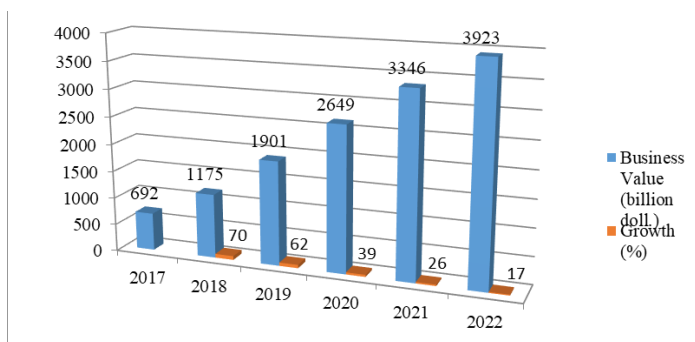


Figure 1. Forecast for the total revenues of companies obtained through artificial intelligence [2]

Analysis of Figure 1 shows that in 2017, companies around the world received \$ 692 billion from the use of artificial intelligence. In 2018, revenue grew to \$ 1.2 trillion, and by 2022, the profit is projected to be measured at almost \$ 4 trillion. First, the main business income from the use of artificial intelligence will come from improving customer service, as companies are already seeing the impact of such technologies to increase and retain customers. In addition, organizations are looking for opportunities to use artificial Intelligence to improve the efficiency of business processes in order to improve decision making and automate more tasks.

According to Teradata research [3], the analysis of Figure 1 shows that majority of enterprises (80%) invest in artificial intelligence technologies, but one in three CEOs believes their company will have to increase such investments over the next three years to remain competitive. At the same time, according to the expectations of enterprises, serious obstacles may arise on the path to the introduction of artificial Intelligence technologies, which can be overcome by the introduction of the leadership position of the Chief artificial Intelligence Specialist, who is responsible for optimizing and coordinating the implementation of artificial Intelligence technologies. The industries that predict the greatest impact on investments in artificial Intelligence technologies include IT, technology and telecommunications (59%), commercial and

professional services (43%), as well as consumer services and financial services (32%).

The top three businesses that are forecast to grow revenue from artificial Intelligence investments include:

- new product development (50%);
- customer service (46%);
- supply and production activities (42%).

The results are consistent with data on the main directions of investment in artificial Intelligence technologies, including customer service quality (62%), new product development (59%) and production optimization (55%).

Despite the high rates of use of artificial Intelligence technologies and the expected effect of their use, there is a great potential for their further implementation:

- 80% of respondents note that artificial Intelligence technologies are already used in their organization in one form or another, however, 42% indicate that there is great potential for their further implementation in all areas of activity.
- 30% are confident that their organization is still not investing enough in artificial Intelligence technology and will need to increase this investment over the next three years to remain competitive in its industry.

There are factors that hinder the adoption of artificial Intelligence technologies and the receipt of income from investments in them. Lack of information technology infrastructure and lack of qualified specialists are cited as the main obstacles.

The greatest effect in world is expected in the following spheres:

- IT, technology and telecommunications industry (59%);
- Commercial and professional services (43%);
- Service to consumers (32%);
- Financial services sector (32%);
- Processing industries and manufacturing (31%).

Companies in general predict that artificial Intelligence technologies will become an integral part of our lives, and therefore in 5 years they plan to double their investments in them, and triple within 10 years. To maximize the value of these investments, you need to rethink how artificial Intelligence technologies can affect all aspects of their operations, and develop an appropriate agile strategy to improve efficiency.

In 2030 global GDP will grow by 14%, or 15.7 trillion dollars due to the active use of artificial intelligence, and more than half of the growth will be due to an increase in labor productivity by 2030 according to a PwC study [4]. The rest of the profit will come from increased consumer demand due to improvement of goods through artificial Intelligence.

By the study of IDC, artificial intelligence will enable businesses to generate additional revenue of \$ 1.1 trillion by 2021. This will be possible thanks to the

introduction of artificial Intelligence algorithms into customer relationship management systems.

The income of commercial structures will grow due to the increase in labor productivity and reduction in the cost of automating production processes. Each of these factors will increase the business' revenue by 121 and 265 billion dollars, respectively.

Artificial Intelligence will directly affect the creation of more than 800 thousand jobs and another 2 million indirectly according to IDC estimates. This indicator compensates for the vacancy losses that could arise due to the introduction of artificial Intelligence. Next year is expected to be a key year for the adoption of artificial Intelligence technologies, with almost half (40%) of the organizations participating in the study declares their readiness to implement them in the next two years. In particular, almost a quarter of them will adapt machine learning technologies, text analysis – 27%, voice recognition – 30%, advanced numerical analysis – 31%.

Global spending on cognitive artificial Intelligence systems, which includes hardware, software and related services, increased to 46 billion dollars in 2020.

To sum up, we can conclude that companies in general predict that artificial Intelligence technologies will become an integral part of Uzbekistan, and therefore in 5 years they plan to double their investment in them, and in 10 years to triple. To maximize the value of these investments, you need to rethink how artificial Intelligence technologies can affect all aspects of their operations, and develop an appropriate agile strategy to improve efficiency. In conclusion, we can say, the goal of artificial intelligence is to ensure the operation of software products capable of analyzing input data and interpreting the results obtained. Artificial intelligence is a tool that provides a more intuitive process of human interaction with programs and helps in making decisions within certain tasks. Artificial Intelligence is not a substitute for humans, and it won't be in the foreseeable future.

References

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to create conditions for the accelerated introduction of artificial intelligence technologies" (No. PP-4996, 17.02.2021).
2. Forecast for the total revenues of companies obtained through artificial intelligence data from Gartner.
3. Chalmers, D. (2013) *The Conscious Mind: In Search of a Fundamental Theory*: trans. from English M.: Book house "LIBROKOM". P. 509
4. Guttenplan, S. (1988) *Thinking Machines: The Evolution of Artificial Intelligence* // *Journal of Design History*. No. P. 151–152. Doi: 10.1093/jdh/1.2.151
5. Boden, M.A. (1973) *How artificial is artificial intelligence?* // *The British Journal for the Philosophy of Science*. Vol 24. №1. P. 61–72.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНТЕНСИВ ИҚТИСОДИЙ ҶСИШ ОМИЛЛАРИНИНГ ҶЗАРО САЛМОҒИНИ СТАТИСТИК УСУЛААР ОРҚАЛИ АНИҚЛАШ

Ш. Р. Ҳамдамов,
ТДИУ, ИТМ докторанти

Ушбу илмий мақолада интенсив иқтисодий Ҷсиш омиллари гуруҳланган. Ҳар бир гуруҳ омиллари бўйича мамлакатдаги макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳисобланган.

Тадқиқот натижасида келгусида Ўзбекистонда интенсив иқтисодий Ҷсишни ошириш учун қайси омилларни оширишга кўпроқ аҳамият бериш кераклиги аниқланган ва илмий асосланган.

Тадқиқотда “Origin Pro” дастури орқали панел, бета коэффициент, ПEARсон корреляция усулларидан фойдаланилди.

Ўзбекистонда иқтисодий Ҷсиш самарадорлигининг ортиб бориши, барқарор Ҷсиш давомийлигини таъминлаш билан бирга, унинг сифати ҳам таъминланмоқда.

Илмий–услубий тадқиқотларнинг кўрсатишича, иқтисодий Ҷсиш сифати ижтимоий барқарорлик билан бирга, экологик барқарорликни таъминловчи омиллар самарадорлигини ҳам ўз ичига олади ва улар барқарор Ҷсиш сифати ошишига мультипликатив таъсир қилади.

Ҷсиш сифатининг кўп омилли эканлигини инobatга олиб, ушбу омилларнинг соҳа ва тармоқлар кесимида натижавий жиҳатларини комплекс тарзда тадқиқ этиш лозим.

Интенсив Ҷсиш омилларини ўлчашнинг маълум халқаро усуллари ва макроиқтисодий кўрсаткичлари мавжуд. Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида биз макроиқтисодий кўрсаткичларни ҳисобладик¹⁸⁹.

Кўрсаткичларнинг ўлчов бирликлари ва натижасини солиштириш мақсадида бирхиллаштириш учун уларни салбий натижа (минимум) “0” ва юқори ижобий натижа (максимум) “1” оралигида индексладик (1–жадвалга қаранг).

¹⁸⁹ Ҳамдамов Ш.Р. Барқарор ривожланиш ва иқтисодий Ҷсиш бўйича янги услубий-амалий тавсиялар. Услубий тавсиянома. ТДИУ ҳузуридаги Илмий тадқиқот маркази № 2021/01/2-1 Тошкент-2021

Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсиш омиллари таҳлили 190

| | Интенсив ўсиш омиллари | Халқаро индекслардаги ҳолат (мин 0–макс 1) | Ошириш керак бўлган нисбат (1–ХИХ) | Ўзаро улуши % да (Бета коэффициент) |
|-----|-------------------------------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. | Янги технологиялар ва инновациялар | 0,2 | 0,8 | 13,2 |
| 2. | Тадқиқот | 0,2 | 0,8 | 13,2 |
| 3. | Коррупциянинг йўқлиги | 0,21 | 0,79 | 13 |
| 4. | Қонун устуворлиги | 0,27 | 0,73 | 12 |
| 5. | Муқобил ва арзон энергия манбалари | 0,31 | 0,69 | 11,4 |
| 6. | Давлат бошқаруви сифати | 0,38 | 0,62 | 10,2 |
| 7. | маданий ва бошқа омиллар | 0,48 | 0,52 | 8,6 |
| 8. | Бозор иқтисодиёти учун қулай шароит | 0,54 | 0,46 | 7,6 |
| 9. | Инфраструктура | 0,64 | 0,36 | 5,9 |
| 10. | Аҳолининг малакаси | 0,7 | 0,3 | 4,9 |

Халқаро индексларни ошириш керак бўлган нисбати ҳисобланди. Ва ушбу кўрсаткич ёрдамида эконометрик усуллардан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон учун интенсив ўсиш омилларининг ўзаро салмоғини ҳисоблаб чиқилди.

Биз ушбу йўналишларни янада ривожлантириш буйича янги механизм излаб чиқишимиз зарур.

Коррупциянинг аҳамияти 87% (100–13)ни ташкил этмоқда. Халқаро кўрсаткичларга биноан Ўзбекистонда коррупция даражаси йилдан–йилга яхшиланаётганига қарамай, ҳамон салбийлигича қолмоқда.

Бу чамбарчас кейинги омиллар гуруҳи– Қонун устуворлиги (12%) билан ҳам боғлиқ.

Ўзбекистонда аҳоли малакаси омиллари нисбатан ижобий ҳолатда. Буни мамлакатда мажбурий ва текин ўрта ва ўрта–махсус таълим билан, шунингдек йилдан–йилга олий таълим қамрови ва уларда гранд ўринларининг ошиб бораётганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда Ўзбекистонда интенсив иқтисодий ўсишни таъминлаш учун таҳлилда гуруҳланган интенсив омилларининг ўзаро аҳамиятли салмоғича аҳамиятини ошириш зарур. Буни келгуси давлат дастурларида амалга оширишни тавсия этамиз.

190 Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республика Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” №841 сонли қарори, <https://lex.uz/docs/4013356>
2. Хамдамов Ш.П. Барқарор ривожланиш ва иқтисодий ўсиш бўйича янги услубий-амалий тавсиялар. Услубий тавсиянома. ТДИУ ҳузуридаги Илмий тадқиқот маркази № 2021/01/2-1 Тошкент-2021
3. Khamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan/19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Full papers. Pg.282-288. 2020 Prague, Czechia
4. Khamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan. 19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Abstracts. Pg. 22-23. 2020 Prague, Czechia
5. Khamdamov Sh. Analysis of the history of economic growth and its prospects/ Миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг муаммолари ва истиқболлари: тенденциялар, ўсиш заҳиралари ва стратегиялари илмий мақолалар тўплами. ТДИУ ҳузуридаги ИТМ. Тошкент, 2019.
6. Khamdamov Sh. Analysis of the state of the green economy in Uzbekistan/ “Innovation in economics”. Toshkent-2020. Pg107-114
7. Khamdamov Sh. Indicators and Conditions for Sustainable Development. 13th RSEP International Conference on Business, Economics & Finance, Istanbul, Turkey, 2019.
8. Obaidullah Jan, ACA, CFA Mar 14, 2019.
9. <https://xplained.com/649939/cobb-douglas-production-function>

ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ЮЗАГА КЕЛАДИГАН БАНК РИСКЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА СУГУРТАЛАШ МЕХАНИЗМИНИНГ АҲАМИЯТИ

Р.Б. Султанов,

ТДИУ мустақил изланувчиси

Тижорат банклари томонидан молиялаштирилган ва амалга оширилаётган инвестицион лойиҳаларнинг истиқболдаги ҳаётийлигини таъминлаш ҳамда лойиҳани муваффақиятли ишга туширишда рискларни сугурталаш амалиёти муҳим аҳамият касб этади.

Халқаро тажрибаларда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида сугурталаш механизмидан кенг фойдаланилади. Чунки сугурталаш ўз моҳиятига кўра фойда олиш жараёнида мувозанатга эришиш ва эҳтимолий юзага келиши мумкин бўлган ноқулай ҳодиса ва воқеалардан самарали ҳимояни шакллантириш имконини беради. Рискларни бошқариш тамойилларига кўра, рискларни сугурталашдан амалиётда фақатгина қуйидаги шартларга риоя қилингандагина фойдаланиш мумкин: сугуртанинг ривожланиш суръатлари бутун мамлакат иқтисодиётининг ривожланиш суръатларидан илгарилаб кетиши лозим, чунки фақат мана шундай шароитда мақсад ва вазибаларни белгилаш босқичиданоқ ҳимоялаш механизмлари пухта шаклланади. Бугунги кунда мамлакатимизда айнан мана шу шартнинг бажарилмаслиги сугурталаш амалиётидан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланишни мураккаблаштирмоқда.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни сугурталаш амалиётининг ривожланишига кўп йиллар давомида Ўзбекистон сугурта бозоридаги тузилмавий-ташкилий муаммолар салбий таъсир ўтказиб келди. Хусусан, «Мамлакатимизда мустақиллик йилларида сугурта соҳасига алоҳида эътибор қаратилиши, унинг ҳуқуқий таъминоти такомиллаштирилиши натижасида сугурта хизматларининг бирмунча ривожланишига эришилган бўлсада, иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш ва уни инвестициявий маблағлар билан таъминлашнинг асосий омилга айлана олмади. Бу эса, мамлакатда бир бутунликдаги, кўп сондаги потенциал сугурталанувчиларнинг талабларини қондира оладиган сугурта бозорининг шакланмаганлигидан далолатдир» [1, 2-6.]. Мазкур жиҳатлар танланган мақола мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Сўнги йилларда мамлакатимизда қатор сугурта компаниялари томонидан инвестицион лойиҳаларни сугурталаш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилди. Улардан бири «Ўзбекинвест» сугурта компаниясидир. Айтиш жоизки, пандемия билан боғлиқ салбий тенденциялар, карантин чора-тадбирлари ва дунёнинг деярли барча мамлакатларида иқтисодий ўсишнинг секинлашишига қарамасидан, Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва инвестиция фаолиятининг ривожланиши таъминланди.

Шу қаторда, 2020 йилда «Ўзбекинвест» компанияси республика ҳудудларида амалга оширилаётган инвестиция лойиҳаларини сугурта ҳимояси билан таъминлашда жадал ўсишини таъминлади. Йил якунларига кўра компания томонидан 25,6 млрд. сўмлик сугурта муқофотлари йиғилди ва бу кўрсаткич 2019 йилнинг шу даврига

нисбатан 2,9 баробарга ошди. Шу ўринда, республика бўйича имзоланган инвестиция лойиҳаларини суғурталаш шартномалари сони 3,7 баробар ўсиб, 9250 тани ташкил қилди.

«Ўзбекинвест» компанияси томонидан 2020 йил давомида 17 та инвестиция лойиҳаларини суғурталаш шартномалари бўйича 12,2 млрд. сўм суғурта товонлари тўлаб берилди.

Бугунги кунда «Ўзбекинвест» йирик ва ўрта бизнес тузилмалари ва ташкилотлар учун қурилиш-монтаж қалтисликларидан, мол-мулк, жавобгарлик, юк, шунингдек, экспорт шартномаларининг суғуртаси бўйича замонавий ва актуал суғурта маҳсулотларини тақлиф қилмоқда. Шунингдек, 2021 йилда «Ўзбекинвест» компанияси эркин иқтисодий, кичик саноат ва ихтисослаштирилган зоналаридаги инвестиция лойиҳаларини суғурта қилиш доирасида кучли ва ишончли ҳамкор сифатида ўз фаолиятини давом эттиришни мақсад қилиб қўйган [2].

Мамлакатимиз суғурта бозори фаолиятини таҳлил қилганимизда, қайта суғурталашнинг улуши жуда кам даражада эканлиги маълум бўлди. Қайта суғурталашнинг бу каби паст суръатларига қуйидаги омиллар сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда:

- маҳаллий қайта суғурталовчилар капиталлашув даражасининг пастлиги;
- қайта суғурталовчи компанияларда юқори халқаро рейтинг мавжуд эмаслиги;
- қайта суғурталаш бозорини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш даражасининг пастлиги.

Қайта суғурталаш механизми суғурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича қўшимча омил бўлиб, у суғурта қопламасининг ишончини ошириш мақсадида қўлланилади. Бу ерда энг муҳим омил шуки, рискларни кузатиш қарз олувчи турган мамлакатда амалга оширилади, бу эса унинг молиявий ҳолати ўзгаришига тезкорлик билан таъсир кўрсатишга имкон беради, зарарларни қоплашни кафолат берувчи асосий фондлар хорижий суғурта компанияларида бўлади, бу эса суғурта воқеаларнинг бу каби ҳолатида зарарларни қоплаш бўйича қўшимча кафолат ҳисобланади.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни суғурталаш амалиёти инвестицион лойиҳанинг иқтисодий самарадорлигига икки усулда таъсир кўрсатади. Биринчидан, қўйилмаларнинг ишонччилик даражаси ошиши дисконт ставкасининг пасайишига ва шу билан бирга лойиҳанинг соф жорий қийматини (NPV) ва рентабеллигининг ички нормаси кўпайишига ҳамда харажатларни қоплаш муддатини қисқартиришга ва лойиҳанинг бошқа тавсифларини ўзгартиришга олиб келади. Иккинчидан, суғурта лойиҳанинг инвестицион харажатларини оширади, чунки доимий тарзда суғурта бадалларини тўлашни назарда tutади. Натижада, лойиҳанинг самарадорлик кўрсаткичлари пасаяди. Муайян турдаги инвестицион рискларни суғурталаш ва суғурталашдан воз кечиш тўғрисидаги яқиний қарор ушбу иккита турли йўналтирилган таъсирларнинг нисбатларига боғлиқ. Суғурталашдан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда рискларни тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланиш тўғрисидаги қарорларни қабул қилиш банкдан мазкур қарорнинг иқтисодий мақсадга мувофиқлигига таъсир кўрсатувчи ижобий ва салбий омилларни ҳисобга олишни тақозо этади.

Қуйидагиларга ижобий омил сифатида қаралади:

- инвесторнинг истиқболдаги фойдасини ҳимоялайди;
- инвесторнинг иқтисодий қийматини оширади;
- рискларни тартибга солиш бўйича харажатларни оптималлаш-тиради;
- инвестор фаолиятининг хавфсизлигини максималлаштиради;

- инвесторнинг тадбиркорлик нуфузини оширади.
- Қуйидагиларга салбий омил сифатида қаралади:
- тижорат банклари ва инвестор учун суғурта полиси ва қўшимча харажатлар қиймати юқорилиги;
 - суғурталовчининг банкрот бўлиши натижасида суғурта ҳодисаси юзага келишида суғурта мукофотини оломаслик rischi мавжудлиги;
 - йирик рисклар учун суғурта rischi сигимининг етарли эмаслиги;
 - тижорат банклари ва инвесторнинг талабларига жавоб бермайдиган стандартлашган рисклар тўплами мавжудлиги.

Юқорида кўриб ўтилган омиллардан энг муҳими бу шубҳасиз суғурта полисининг нархи ҳисобланади. Бунда, суғурта хизматлари тарифларини шакллантириш ўртача рисклар тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади. Бу шуни аниқлатадики, риск даражаси паст бўлган компаниялар риск даражаси юқори бўлган компанияларни молиялаштиради. Мазкур ҳолат риск даражаси ўртача бўлган компанияларни суғурталашдан воз кечишга мажбур қилади.

Суғурта қийматига салбий таъсир кўрсатувчи омиллардан яна бири суғурта полиси билан қопланган рискларни тартибга солиш бўйича жавобгарликнинг пасайиши муаммоси ҳисобланиб, бу ҳам миқдорни ҳисоблашда инобатга олинади.

Инвестицион лойиҳаларни суғурталашни салбий тавсифловчи, нарх-навога боғлиқ бўлмаган омилларнинг орасида суғурта компаниясининг банкротлиги натижасида улар томонидан суғурта суммасини тўлай олмаслик rischi; капиталлашув даражаси ва суғурталовчилар бозорининг сигими етарли эмаслиги туфайли полисни қоплаш учун суғурта компанияси маблағларининг етарли даражада эмаслиги; ҳамда қарз олувчи-инвестор ва банк-кредиторнинг талабларига жавоб берадиган маҳсулотларнинг йўқлиги кабиларни алоҳида келтириб ўтиш жоиз.

Бугунги кунда мамлакатимизда суғурталовчи ва суғурталанувчи ўртасидаги муносабатлар ўрнатишнинг илк манбалари банклар, қарз олувчи-инвесторлар ва суғурта компаниялари ўртасида истиқболли ҳамкорлик қилиш шакллари тузишга имкон яратиб бермоқда. Ушбу ҳамкорлик қилиш шаклларига қуйидагиларни келтириш мумкин:

- банк ва қарз олувчи ўртасида инвестицион тавсифдаги шартномани тузиш, унда гаровнинг объекти сифатида кредит маблағларини ўзлаштириш жараёнида мулкчилик ҳуқуқлари асосида харид қилинаётган ва/ёки инвестор томонидан қурилган инвестиция объектларига бўлган мулкий ҳуқуқлар хизмат қилади;

- суғурта компанияси ва банк ўртасида қарз олувчи-инвестор томонидан маълум сабабларга қўра олинган кредит бўйича ўз мажбурятларини бажармаган ҳолатлар учун суғурта шартномасини тузиш (мазкур суғурта тури йирик хорижий суғурта компанияларида қайта суғурталаниши мумкин);

- суғурта компанияси ва салоҳиятли қарз олувчи ўртасида қарз олувчида кредитни қайтариб бермаслик riskини юзага келтириши мумкин бўлган зарарни қоплаш мақсадида бир қатор тури суғурта шартномаларини тузиш.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк riskларини қоплаш учун суғурталаш бўйича хорижий амалиётда қуйидаги суғурта полис турларидан фойдаланилади:

- пудратчининг барча riskларини суғурталаш. Бунда, лойиҳа объектини қуриш бўйича пудратчиларни одатда мол-мулк riskи суғурталанади ҳамда қурилиш жараёнида тўғридан-тўғри зарар ёки зиённи суғурталаш учун қурувчининг мажбурияти суғурталанади;

– тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс сугуртаси. Тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс сугуртаси қурилиш даври давомида сугурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларнинг салоҳиятли йўқотишларини сугурталашга қаратилади;

– транспорт юклари рискинни сугурталаш. Мазкур рискларни сугурталаш юкни жўнатувчи томонидан лойиҳани амалга ошириш майдонигача транспортировка қилиш давомида ускуна ва хомшەга етказилган зарар ёки зиённи қоплашни назарда тутади;

– юк ташувчилар учун тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс сугуртаси. Ушбу сугурта тури сугурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларни оломаслик натижасида молиявий оқибатларни сугурта орқали қоплашни билдиради;

– учинчи томоннинг жавобгарлиги. Учинчи томоннинг жавобгарлигини сугурталаш мол-мулкка жисмоний шикаст етказиш бўйича юридик жавобгарликни олиш билан боғлиқ зарар ёки зиёндан ҳимоясини таъминлайди.

Мазкур сугурта полисларининг алоҳида турларидан комплекс тарзда фойдаланиш маҳаллий сугурталовчиларга ўз бозорини кенгайтириш ва сугурта бозорига кўлаб йирик ва ўрта инвесторларни жалб этиш ва шундан келиб чиққан ҳолда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида сугуртани ривожлантиришга кўмаклашишга ёрдам беради.

Хулоса қилиб айтганда, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини сугурталаш бўйича комплекс шартномаларни тузишда қайта сугурталаш механизмидан фойдаланган ҳолда сугурта компанияларининг рискинни камайтиришга эришиш мумкин, бунда сугурталовчилар ушбу мақсад учун хорижий сугурта компанияларини – қайта сугурталовчиларни жалб этиш мумкин. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, қайта сугурталаш механизми сугурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича қўшимча омил ҳисобланиб, у сугуртани қоплаш ишончилигини ошириш мақсадида қўлланилади. Рискларни қайта сугурталаш орқали бериш: мижознинг ўзига хос эҳтиёжларини ҳисобга олиш; бир нечта рисklar комплексини узоқ муддатли қоплашни амалга ошириш; рискларни ҳам профессионал сугурталовчиларга, ҳам сугуртага оид бўлмаган компанияларга бериш имконини беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини бошқариш инструменти сифатида намоён бўлган сугуртадан фойдаланиш шубҳасиз истиқболли йўналиш ҳисобланади. Бунда сугурталаш усулини ва сугурта шартнома вариантини танлаш бевосита ҳар бир инвестицион лойиҳанинг аниқ таъсифларига боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Қўлдошев Қ.М. "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 2, 2019й.

2. <Ўзбекивест> сугурта компаниясининг расмий веб-сайти маълумотлари - <https://uzbekinvest.uz/news/invest-thrice>

МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАР РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШ

И.С. Зайнутдинов,
мустақил изланувчи

Хўжалик юритувчи субъектлар бизнес модели фаолиятнинг турли йўналишида ишлаб чиқариш омилларига бўлган эҳтиёж асосида хўжалик операцияларини ташкил қилиниши маълумдир. Айнан, ишлаб чиқариш омилларига асосланган ҳолда капитал шакллантирилиб, ушбу капитал активларга инвестицияланади.

Молиявий активлар операцион фаолият мобайнида узоқ муддатли ва жорий активлар таркибида гавдаланиб, улар хўжалик фаолиятида бир қатор функционал вазифаларни бажаради.

Активлар ўзининг иқтисодий табиатига кўра 2 асосий гуруҳга туркумланади: номолиявий активлар ва молиявий активлар.



**1-расм. Хўжалик юритувчи субъектлар активларининг
туркумланиши¹⁹¹.**

1-расмдан кўришимиз мумкинки, молиявий активлар жами активлар ёки унинг моддий негизини ташкил қилувчи иқтисодий ресурслар ҳисобланиб, юридик шахсга тегишли бўлган регресс талабни ёки корхонадан келгуси тўловларга бўлган шартномавий ҳуқуқларни ифодаловчи ва шу асосда шаклланадиган ликвидли активлардир. Молиявий активлар асосан муомала фондларини ташкил қилувчи элементларни ўз ичига олади.

Юджин Фама ва Кеннет Френчлар¹⁹² молиявий активларнинг яна бир хусусияти сифатида уларнинг қиймати асосий, моддий ёки ҳақиқий активга асосланишини таъкидлашади. Шунга асосланган ҳолда молиявий активларнинг реал қиймати асосий, моддий ёки ҳақиқий активга нисбатан бозордаги талаб ва тақлиф ҳамда бошқа омилар асосида ушбу активларнинг қиймати асосида шаклланишини эътироф этилади.

Ҳақиқатда ҳам, молиявий активларнинг алоҳида элементлари мавжудки, ушбу активларнинг қиймати бошқа реал активларга қийматиға боғлиқ бўлиб, бундай молиявий активларни “ҳосилавий қимматли қоғозлар”¹⁹³, ёки “деривативлар”¹⁹⁴ деб аталиши фанда кенг қабул қилинган.

¹⁹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹⁹² Eugene F. Fama; Kenneth R. French The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence// The Journal of Economic Perspectives, Vol. 18, No. 3. (Summer, 2004), pp. 25-46.

¹⁹³ Bogle, John C., 2012, The Clash of Cultures: Investment vs. Speculation, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

¹⁹⁴ Philosophy of Money and Finance. First published Fri Nov 2, 2018; substantive revision Wed Nov 14, 2018.

Ушбу қимматли қоғозларга (молиявий активлар) инвестициялаш воситасида молиявий активларнинг замонавий шакллари молиявий бозорлардаги улуши ортиб бориб, кейинги йилларда капиталлашув даражаси бўйича энг йirik сегментни ташкил қилмоқда. Хусусан, Ушбу қимматли қоғозлар бозорининг капиталлашув ҳажми 710 трлн. долларни ташкил қилиб, ушбу бозорда етакчи салмоққа эга бўлган молиявий актив сифатида кредит-дефолт своп шартномалари, опционлар, фьючерсларни кўришимиз мумкин 195.

Албатта, ушбу улушни солиқ тўловлари билан тўлиқ солиштириш услубий жиҳатдан хатолик бўлиши мумкин 196. Лекин, ҳар иккала тўловнинг ўзига хос хусусияти сифатида эквивалентсиз тўлов эканлиги нуқтаи назардан бир бирига ўхшатиш жиҳатларига асосланган ҳолда ушбу аргументни келтириш мумкин.

Қорхоналар молиявий эксплуатацион эҳтиёжлари учун оптимал ҳажмдаги пул маблағларининг мавжудлиги уларнинг кейинги барқарор фаолияти ва истиқболдаги ривожланиш имкониятларини таъминлайди. Демак, юқоридаги фикрларга асосланган ҳолда таъкидлаш жоизки, фойда ва олинган маблағлар миқдори ўртасидаги фарқни қуйидагилар орқали асослаш мумкин:

- фойда бухгалтерия ҳисобидаги нақд ва нақд пулсиз даромадларни акс эттириб, бу ҳақиқий пул оқимиға тўғри келмаслиги ҳам мумкин;

- бир қатор хўжалик операциялари фойдаға эмас, балки фақат нақд пул миқдорига таъсир қилади (масалан, асосий воситаларни сотиб олиш нақд пул миқдорини камайтиради, лекин фойда миқдорига таъсир қилмайди).

Демак, молиявий активларни бошқаришнинг функционал элементларини оптималлаштириш молияий барқарорликни таъминлаш ва рентабелликни ошириш каби мақсадли кўрсаткичлар муштараклигида умумий ривожланишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Eugene F. Fama; Kenneth R. French *The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence*// *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 18, No. 3. (Summer, 2004), pp. 25-46.
2. Bogle, John C., 2012, *The Clash of Cultures: Investment vs. Speculation*, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
3. *Philosophy of Money and Finance*. First published Fri Nov 2, 2018; substantive revision Wed Nov 14, 2018
4. Данилин В. Н., Данилина Е. И. Особенности воспроизводства оборотного капитала в условиях глобального финансово-экономического кризиса // *Проблемы современной экономики*, № 2 (34), 2010. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3065>
5. Gershman, John and Jonathan Morduch, 2015, "Credit Is Not a Right", in *Microfinance, Rights and Global Justice*, Tom Sorell and Luis Cabrera (eds.), Cambridge: Cambridge University Press, 14–26.
6. Friedman M. John Maynard Keynes // *Federal Reserve Bank of Richmond Economic Quarterly*. — 1997. — Vol. 83, no. 2
7. David M. Cutler & Jonathan Gruber (2 February 1995). "Does Public Insurance Crowd Out Private Insurance?". *Ideas.repec.org*. Retrieved 9 November 2014.
8. Chen, J., & Shane, P. B. (2014). *Changes in Cash: Persistence and Pricing Implications*. *Journal of Accounting Research*, 52(3), 599-634. doi:10.1111/1475-679X.12050

195 Қаранг: <https://zen.yandex.ru/>

196 Солиқлар давлат бюджетига ундирилади. Фойдадан дивиденд, фоизлар кўринишидаги ажратмалар жисмоний шахслар, фирмалар, давлат даромадлари ҳисобланishi мумкин. Лекин солиқларнинг юқорида тилга олинган тўловлардан яна бир фарқли жиҳати унинг императив тавсифға эга бўлган тўловлиги ҳисобланади.

КОМПАНИЯЛАРДА КАПИТАЛ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

**Б. Усмонов,
ТДИУ ассистенти**

Ҳозирги рақобат шароитида бир қанча омилар компаниянинг ишига таъсир қилса, турли компанияларнинг ўз акциядорлари бойлигини ошириш ва кўпайтириш жуда қийин. Акциядорлар қийматини максимал даражага кўтариш учун босим доимий равишда ошиб борди ва энг юқори даражага етди. Бошқа томондан, актсиядор компаниянинг молиявий кўрсаткичларини ўлчаш воситасига ишонмайди.

Ўрганиш мобайнида турли турдаги тадқиқотлар шуни кўрсатадики самарадорликни турли хил ўлчаш воситалари орқали ҳар хил натижаларни олиш имкониятини келтириб чиқаради. Масалан, анъанавий молиявий самарадорликни ўлчаш воситалари компаниянинг молиявий ҳолатини аниқ кўрсатмайди, шу боис ҳеч ким битта нисбатга тўлиқ қониқиш билан ишониши билан чекланибгина қолмай кўрсаткичлар орқали компаниянинг бир жиҳатини ҳисобга олади ва бошқалардан қочади. Иккинчи кўрсаткич бўлиб ҳисобланган, ҳақиқий молиявий самарадорликни ўлчаш воситасини топиш муаммосини ҳал қилиш учун турли хил маслаҳатчилар ва шу билан бир қаторда, турли хил воситаларни ишлаб чиқдилар. Шу ўринда иқтисодий қўшилган қиймат Стерн Стюарт & компания томонидан ишлаб чиқилган бўлса, СФРОИ (инвестициялар бўйича пул оқими рентабеллиги) Бостон Сонсултинг Групп томонидан, қолаверса, Ассосиатес, КПМГ Пеат Марвискм томонидан яратилган ЭВМ (иқтисодий қийматни бошқариш) ва шу билан бир қаторда, ДЕП (дисконтланган иқтисодий фойда) Маркон Ассосиатес томонидан пул оқими ва даромад сифатида анъанавий ўлчаш воситаларидаги бўшлиқни тўлдириш учун ишлаб чиқилган. Ҳар хил тадқиқотчилар ва маслаҳатчилар молиявий самарадорликни ўлчашнинг энг яхши воситасини топиш учун қилган саъй -ҳаракатлари давомида, энг машҳур ва оммабоп, 2009 йилда Стерн Стюарт томонидан ишлаб чиқилган "Иқтисодий қўшилган қиймат" моментум ҳисобланади. Тадқиқотчининг маълумотларига асосан, иқтисодий қўшилган қиймат - фақат молиявий натижаларни ўлчаш воситаси, бу компаниянинг ҳақиқий қиёфасини ва молиявий ҳолатини акс эттиради. Бу молиявий самарадорликни ўлчашнинг янги воситаси бўлгани учун, бу борада жуда кам иш қилинган. Турли тадқиқотчилар молиявий самарадорлик ва уни бошқаришу даражасини турли хил ёндашувлар асосида ўрганишди. Бунинг энг муҳим кўрсаткичлари ҳисобланган WCM va EBIT, ROA, ROE, ROCE ва бошқалар

каби молиявий кўрсаткичларни ўлчаш воситалари билан боғлиқ кўп ишлар қилинган бўлиб бу компаниянинг молиявий самарадорлик даражасини ошириш ва бу билан бир қаторда уни бошқарув самарадорлигини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Компаниялар капитал бошқарув самарадорлигини оширишда турли хил кўрсаткичлар мавжуд бўлиб улар қуйидагилардан иборат: Активларнинг рентабеллиги (ROA) - компаниянинг соф даромадининг умумий активларга нисбатан фоизи. Бу шуни кўрсатадики, компания бир миллиард долларлик асосий капиталга қанча даромад олади. Буни қуйидагича ҳисоблаш мумкин:

$$ROA = \text{соф фойда} / \text{жами активлар}$$

Ўз капиталининг рентабеллиги (ROE) Компаниянинг соф даромадининг акциядорлик капиталига нисбатан фоизи. Бу шуни кўрсатадики, компания инвестор томонидан бизнесга қўйилган ҳар бир доллар учун қанча даромад олади. ROE коэффициентининг юқори бўлиши шуни кўрсатадики, компания қарзга камроқ боғлиқ ва ички пул ишлаб чиқаришга қодир. Буни қуйидагича ҳисоблаш мумкин:

$$ROE = \text{соф фойда} / \text{хусусий капитал}$$

Ишлаган капиталнинг рентабеллиги қуйидагича ҳисобланиши мумкин:

$$ROCE = \text{ЕБИТ} / \text{ишга жойлаштирилган капитал}$$

Rehman ва Anjum тадқиқотларига кўра 36 компаниянинг 9 йиллик (2001-2009 йиллар) маълумотларини таҳлил қилиб, ликвидлик ва тўлов қобилиятининг Покистон кимё сектори рентабеллигига таъсирини ўрганган. Улар активлар рентабеллиги (ROA) ва капитал рентабеллигини (ROE) қарам ўзгарувчилар ва фаолият коэффициентлари, ликвидлик коэффициентлари ва фоизларни қоплаш коэффициентлари мустақил ўзгарувчилар сифатида ишлатган. Уларнинг тадқиқотига кўра, бу компаниянинг тўлов қобилияти, (ROA) ва (ROE) ўртасидаги жиддий салбий боғлиқлик. Улар, шунингдек, компаниянинг ликвидлиги ва (ROA) ўртасида ижобий боғлиқликни топдилар, чунки ликвидликнинг ошиши билан (ROA) ҳам ошди. Яна бир қатор иқтисодчи олимлар Раза, Башир, Латиф, Шоҳ ва Аҳмад 5 йиллик маълумотлардан фойдаланиб, Покистон нефт сектори рентабеллигига таъсирини синаб кўрди. Тадқиқот компаниянинг рентабеллик, даромадлилик кутиш ва жорий активларга нисбатан самарадорлигини кўрсатади, шунингдек, инқироз пайтида компаниянинг рентабеллик даражаси сезиларли даражада ўзгариб туришини аниқлади. Матҳуванинг илмий изланишларига кўра, дебиторлик қарзларини йиғиш даври ва компаниянинг рентабеллиги, шунингдек, ўртача тўловлар даври ва захираларни конвертация қилиш даври ўртасидаги салбий боғлиқликни мавжудлигини кўрсатди.

Хулоса, компаниялар капитал самарадорлигини бошқариш бўйича активларнинг рентабеллиги (ROA), ўз капиталининг рентабеллиги (ROE) ва айланма маблағларга нисбатан ишлаган капиталининг рентабеллиги (ROCE) бўйича нисбий ва ортиб бораётган ахборот мазмуни тўғрисида эмпирик далилларни тақдим этиш. Шунингдек, жахон амалиётида йирик акциядорлик жамиятларининг инвестиция салоҳияти, бизнес қиймати ва инвестиция лойиҳаларидан кутилаётган даромаднинг минимал даражасини ҳамда мамлакат ризиқлилик даражаси меъёрини аниқлашда капитал қийматини баҳолашнинг прогрессив усуллари, хусусан тараққий этган мамлакатларда акциядорлик жамиятлари капиталини баҳолашда даромад ва таққослама усуллардан кенг фойдаланилмоқда. Шунингдек, акциядорлик жамиятлари капитал қийматини баҳолаш тизими халқаро баҳолаш стандартига мувофиқлаштирилганлиги, хусусан ушбу мамлакатларда кенг фойдаланаётган: капитал активларни баҳолаш модели (ROA), (ROE) va (ROS) шу билан бир қаторда, ишлаган капиталнинг рентабеллиги (ROCE) методларидан Ўзбекистонда фойдаланилмаслиги сабабли акциядорлик капиталининг реал бозор қийматини ҳисоблаш имконияти мавжуд эмаслигидан далолат беради

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Mathuva, D. (2015). *The Influence of working capital management components on corporate profitability*.
2. Raheman, A., & Nasr, M. (2007). *Working capital management and profitability—case of Pakistani firms. International review of business research papers*, 3(1), 279-300.
3. Raza, M. Y., Bashir, M., Latif, K., Shah, T. S., & Ahmed, M. (2015). *Impact of working capital management on profitability: Evidence from Pakistan oil sector. International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(1), 286-299.
4. Rehman, M. U., & Anjum, N. (2013). *Determination of the impact of working capital management on profitability: an empirical study from the cement sector in Pakistan. Asian Economic and Financial Review*, 3(3), 319.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО МСФО И РСБУ

**Р.А. Даянова,
УНТУ**

Данная работа посвящена теме внедрения международных стандартов финансовой отчетности в России. Целью данной работы является анализ порядка признания доходов и расходов, а также сравнение методов оценки по национальным и международным стандартам учета.

Предмет исследования – методология учета доходов и расходов по МСФО и РСБУ. Данная тема является актуальной в связи с тем, что внедрение международной системы финансовой отчетности для учета расходов и доходов необходимо для развития экономики, так как данная система гарантирует необходимую для внешних и внутренних пользователей прозрачность.

В настоящее время российская экономика стремится к информационной, где большую роль играет не просто информация о хозяйствующем субъекте, а сопоставимость этой информации. Современным организациям необходимо обеспечить конкурентоспособность на рынке сбыта своей продукции. Чтобы эта конкуренция была более успешна, организациям приходится удерживать и улучшать качество своей продукции или услуг. Этот процесс невозможен без привлечения инвестиций. Чтобы обеспечить финансовую прозрачность для возможных инвесторов, необходимо использовать соответствующие международные стандарты. Так определилась необходимость в применении МСФО.

На сегодняшний момент времени Международные стандарты финансовой отчетности – это гарантия прозрачности и ясности предоставленной хозяйствующими субъектами информации. МСФО позволит создать в России новую, более надёжную и актуальную основу для учета доходов и расходов. Также это позволит более эффективно находить и ликвидировать различные возникающие финансовые риски. Для инвесторов и собственников это дает возможность сравнивать финансовые результаты между фирмами и в течение времени.

Доход в соответствии с МСФО – это увеличение экономических выгод в виде притока или увеличения активов, или уменьшение обязательств, что приводит к увеличению капитала. Стоит помнить, что это увеличение не может быть в течение отчетного периода отнесено на вклады акционеров. Составляющими дохода являются выручка и доходы от прочих видов деятельности. Выручка компании – это доходы от обычных видов деятельности, определенных в стандартах, которые могут варьировать, например: комиссионные, выручка от продажи товаров и услуг, проценты, дивиденды или роялти.

Порядок определения дохода, регламентирован МСФО 18 – «Выручка» [3]. Цель данного стандарта – определить порядок учета выручки, возникающей от различных видов операций и событий.

Расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов, или увеличения обязательств, приводящих к уменьшению капитала не связанных с его распределением между участниками-акционерами. Расходы включают в себя различные убытки, расходы от обычных видов деятельности компании и так далее.

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходы признаются в учете только на основании первичной документации, которая подтверждает этот расход. В МСФО расход может быть признан на основании профессионального суждения бухгалтера об уменьшении экономических выгод.

Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО — это трудоемкий процесс, требующий понимания стандартов, на основе которых эта отчетность составляется. Признание доходов и расходов, относящихся к отчетному периоду, более целесообразно, чем принятый в России. МСФО до сих пор остается труден для внедрения, поэтому на данный момент согласно Федеральному закону №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», МСФО обязаны применять субъекты государственной значимости, страховые компании, кредитные организации.

Сегодня российские компании готовят финансовую отчетность по МСФО четырьмя методами:

- корректировка данных бухгалтерского учета по РСБУ;
- параллельный учет;
- трансформация;
- сочетание методов для разных областей бухгалтерского учета.

Отчет о финансовых результатах является одной из важнейших форм отчетности, на основании которых строится прогноз дальнейшего развития предприятия. Внедрение МСФО позволит делать этот прогноз точнее. Но необходимо еще время и ресурсы для того, чтобы в России эти стандарты плотно вошли в практику составления финансовой отчетности.

Список использованной литературы

1. Сходства и различия — Сравнение Международных стандартов финансовой отчетности правилами бухгалтерского учета США и Российскими правилами бухгалтерского учета: метод. пособие ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит». URL: <http://www.accountingreform.ru>.

2. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для вузов / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. М.: Юрайт, 2014, с. 447.

3. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // URL: <http://www.consultant.ru>

ОШИБКИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

***Е.А. Кириченко,
УНТУ***

Данная работа посвящена теме обнаружения ошибок и неточностей в бухгалтерской отчетности организации. Целью данной работы является изучение самых распространенных видов ошибок в бухгалтерской отчетности и методов их выявления.

Предмет исследования – порядок обнаружения и дальнейшего исправления ошибок в бухгалтерском учете. Данная тема является актуальной в связи с тем, что допущенные погрешности и искажения в отчетности могут привести как к привлечению административной и уголовной ответственности, так и к полному разорению предприятия.

На сегодняшний день, из-за роста числа потребителей, растет и объем деятельности компаний, а значит увеличиваются объемы данных, подлежащих фиксации и обработке. Именно поэтому, исключить появление ошибок, даже на первичных этапах учетного процесса, невозможно.

Чтобы обнаружить искажения в бухгалтерской отчетности, важно знать не только их сущность, но и уметь их различать и правильно классифицировать, чтобы надлежаще отразить изменения в бухгалтерском учете и отчетности, а также уметь определять значение этих ошибок для экономического субъекта.

На практике существуют различные подходы к группировке и классификации ошибок в бухгалтерском учете. Таким образом, ошибки могут сгруппировываться критериям: характер и способ возникновения, степень влияния на отчетность, уровень существенности, отношение к процедуре бухгалтерского учета. Частыми причинами ошибок могут выступать: неточности в вычислениях, неправильное оформление, группировка или оценка фактов хозяйственной деятельности, корыстная и недобросовестная работа сотрудников.

Преднамеренными и непреднамеренными ошибки считаются по характеру возникновения, то есть могут носить умышленный и неумышленный характер.

Основной причиной возникновения непреднамеренных ошибок, в первую очередь, является человеческий фактор, так как усталость и невнимательность сказываются на сотруднике. Преднамеренные искажения могут нарушать законодательство, поэтому их также следует подразделять на налоговые преступления и фальсификацию баланса. Такие искажения финансовой отчетности являются непростой проблемой на сегодняшний день, ведь абсолютно все предприятия могут быть ей подвержены.

Использование системы внутреннего контроля необходимо для заблаговременного нахождения ошибок, выявив которые, до наступления проверок, можно вовремя исправить и не допускать в дальнейшем.

Система внутреннего контроля предприятия должна состоять из самоконтроля, инвентаризации, тестирования записей, составляемых бухгалтерами, динамического и структурного анализа, которые также называются горизонтальным и вертикальным анализом.

Внутренний контроль очень значим для организации, так как, благодаря ему, появляется возможность оценки достоверности и точности хозяйственных операций. Помимо этого, он помогает избежать допущение неправомерных действий как на данный момент, так и в дальнейшем, что значительно снижает возможности неблагоприятных исходов для предприятия и его инвесторов.

На конечный результат работы организации, ошибки в бухгалтерском учете оказывают значительное влияние. Стоит отметить, что, когда количественные характеристики не меняются, качество самой отчетности падает. Это говорит о том, что она составлена ненадлежащим образом и не отвечает требованиям достоверности.

Бухгалтерской отчетности на предприятии уделяется большое внимание, так как она является одним из главных источников информации для заинтересованных пользователей, поэтому, очень важно, чтобы отчетность была достоверной и точной. Появления новых информационных технологий хоть и снижают вероятность допущения искажений и ошибок в учете, но достичь точного отражения фактов хозяйственной деятельности не способны. Данные неточности не являются критичными для предприятий, если их вовремя обнаружить и исправить. Исходя из этого, организованная система внутреннего контроля является необходимой для организаций, чтобы предупредить появление погрешностей и искажений в отчетности.

В современном мире проблема истинности и достоверности бухгалтерской отчетности является актуальной для организаций. Допущенные ошибки в отчетности могут иметь разноплановый характер. Любые неточности могут исказить показатели отчетной информации, сделав ее недостоверной и непригодной для принятия экономических решений. Именно поэтому, необходимо постоянно совершенствовать и расширять систему внутреннего контроля организации.

Список использованной литературы

1. Махмутова, Э. М. *Искажения в бухгалтерской отчетности, способы их выявления и роль аудита в оценке достоверности бухгалтерской отчетности // Молодой ученый. - 2016. - №4. - С. 34*
2. Филипповская О.В., «Порядок выявления и исправления возникающих ошибок в бухгалтерском учете». - 2016. – стр. 117-122.
3. Ерофеева В.В. *Ошибки и фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятие и приемы их выявления / Е.В Гринавцева, Т.А. Шарова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №4. - С. 374 – 381.*

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ) В КОМПАНИЯХ.

Терегулов К.А,
УГНТУ

Ключевые показатели эффективности (KeyPerformanceIndicators, КРІ) – показатели, по которым оценивают эффективность работы сотрудника, подразделения или бизнеса в целом и достижение стратегических целей.

КРІ для финансового директора

В основе КРІ финансового директора как топ-менеджера лежат цели компании. Разбейте цели на задачи, для которых определите количественные и качественные показатели. В зависимости от значимости задачи присвойте вес целевого показателя.

Ключевые показатели эффективности финансового директора дочерней компании определяются исходя из стратегических целей «дочки» и задач, стоящих перед ним для их достижения. Главное требование – показатели должны помочь оценить выполнение задач.

Выбор ключевых показателей зависит от того, что в данный момент наиболее важно и актуально для руководства холдинга при выполнении конкретной задачи.

Ключевые показатели эффективности могут быть, к примеру, такими:

- рентабельность привлеченного капитала;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- рентабельность активов;
- средняя ставка по привлеченным заемным средствам;
- средневзвешенная стоимость капитала (WACC);
- экономическая добавленная стоимость (EVA);
- своевременное предоставление финансовой информации головному

офису;

- соотношение собственного и заемного капитала;
- операционная рентабельность продаж;
- чистая прибыль.

В чьи КРІ включить показатели по дебиторке.

Показатели по дебиторской задолженности включите в КРІ финансового директора и сотрудника отдела продаж. Финансistu поставьте цель увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности, в КРІ включите коэффициент оборачиваемости дебиторки. Продажнику поручите не допускать просроченной задолженности, в КРІ добавьте показатель - процент клиентов с просроченной дебиторкой.

КРІ для отдела логистики

Когда предстоит определить ключевые показатели эффективности сотрудников отдела логистики, необходимо сформировать основные функции и задачи подразделения.

KPI для директора производства

Чтобы разработать ключевые показатели для директора производства, сформируйте его основные задачи в соответствии со стратегией компании.

KPI отдела контроллинга

Чтобы выбрать показатели эффективности для сотрудников отдела контроллинга, отталкивайтесь от их задач и планов на будущий год.

Список использованной литературы

1. Зеленин К.О. Как качественно внедрить систему ключевых показателей.
2. Клочков И. Г. KPI и мотивация персонала.
3. Марр В. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые обязан знать каждый уважающий себя менеджер.
4. Парменгер Д. Основные показатели эффективности.
5. Управление общественными и экономическими системами -международный научный интернет-журнал.

YANGI O'ZBEKISTONDA MOLIYA-BANK, BYUDJET-SOLIQ, BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT SOHALARINI YANADA RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to'plami
(2021-yil 25-noyabr)*

"IQTISODIYOT" – 2021

Mas'ul muharrir:

Sharipov K.A.

Muharrir:

Yaxshiyev H.T.

Musahhih:

Matxo'jayev A.O.

Sahifalovchi:

Adilova I.N.

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021 da ruxsat etildi.

Bichimi 70x100¹/₁₆. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.

Shartli bosma tabog'i 37,5. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo'limida chop etildi.

100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

**KORPORATIV BOSHQARUV
TAMOYILLARINI JORIY ETISHNING
ILG'OR XORIJ TAJRIBASI VA UNI
O'ZBEKISTONDA QO'LLASH
ISTIQBOLLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT — "IQTISODIYOT" — 2021

UO'K 658.114.45(100)

KBK 65.050.2

“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg‘or xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari”. *Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to‘plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 536 b.

“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg‘or xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqollari to‘plamiga professor-o‘qituvchilar, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchi va tadqiqotchilar, magistrantlar, mazkur soha mutaxassislarining ilmiy ishlari kiritilgan.

Ushbu ilmiy-amaliy konferensiyaning asosiy maqsadi – bank-moliya sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, O‘zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Konferensiya materiallari to‘plamida korporativ boshqaruvni innovatsion rivojlantirishning yangi modellari va mexanizmlari: xalqaro tajriba, ilg‘or amaliyot va O‘zbekiston uchun istiqbollari, bank tizimi faoliyatini tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, mamlakat investitsion jozibadorligini oshirishning ilmiy-innovatsion asoslari shakllantirilgan.

Mas‘ul muharrir – t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Tahrir hay‘ati: PhD., dots. U.R. Xalikov
i.f.d., prof. N.Q. Yuldoshev
i.f.d., prof. B.T. Berdiyarov
PhD., dots. D.A. Ismailov
i.f.n., dots. N.S. Ismailova
PhD., dots. B.N. Urinov
PhD. Sh.S. Yegamberdiyev

Taqrizchilar: i.f.d., prof. N.G‘. Karimov,
i.f.d., prof. T.I. Bobakulov

Mazkur to‘plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va me‘yoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

ISBN 978-9943-7329-7-1

© “IQTISODIYOT”, 2021

MUNDARIJA

| | |
|--------|----|
| Kirish | 12 |
|--------|----|

1-YO'NALISH.

TIJORAT BANKLARINING XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI BILAN INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI

| | |
|--|---|
| <i>Eshov M.P., Berdiyarov B.T.</i> | Opportunities to ensure bank liquidity during the pandemic 14 |
| <i>Xalikov U., Ismailov D.</i> | Tijorat banklari rivojlanishining bugungi kundagi ahamiyati 18 |
| <i>Киличев А.А.</i> | Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш: зарурлиги, моҳияти ва креатив ёндашув вазифалари 25 |
| <i>Аллаберганов С.С.</i> | Ўзбекистонда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиёти 29 |
| <i>Boboyev L.D.</i> | Cross-cultural impact on marketing strategies: a study on automobile industry 32 |
| <i>Егамбердиев Ш.С., Ибодуллаев Ш.Т.</i> | Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш муаммолари ва имкониятлари 40 |
| <i>Ибодуллаева М.Т.</i> | Тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари 44 |
| <i>Йулдошев Ж.Т., Вахобов А.А.</i> | Порядок разработки дивидендной политики в акционерных обществах Республики Узбекистан 48 |
| <i>Allaberganova N.O.</i> | Covid-19: opportunities of islamic microfinance to poverty reduction during pandemic 52 |
| <i>Бердиев Т.Б.</i> | Ўзбекистон банк тизимида корпоратив бошқарувни ривожлантириш истиқболлари 61 |



| | |
|---|--|
| <i>Sharofiddinova G.I.</i> | |
| <i>Utbasarov O.I.</i> | О‘zbekiston Respublikasida pillachilik klasterlarida innovatsion-investitsion faoliyatni yanada isloh qilish omillari..... 69 |
| <i>Мусахонзода И.С.</i> | Молиявий-трансакцион харажатлар билан боғлиқ муаммолар, уларни бартараф этиш йўллари..... 74 |
| <i>Бекназарова Н.Т.</i> | Янги Ўзбекистон: тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришда хорижий кредит линияларининг ўрни..... 79 |
| <i>Назарова М.Н.</i> | Корпоратив бошқарув тизимининг банклар инновацион фаолиятини яхшилашдаги аҳамияти..... 84 |
| <i>Абдусаттарова Ш.А.</i> | Тижорат банклари активлари ҳисобини юритишга ва унинг ривожланишга таъсир этувчи омиллар..... 90 |
| <i>Ибрагимов Ф.Ф., Умурзоқов Ж.М.</i> | Компаниялар корпоратив бошқарувини такомиллаштиришда молиявий стратегиянинг ўрни 97 |
| <i>Қличев Б.П.</i> | КРІ Тизими асосида моддий рағбатлантириш масалалари таҳлили..... 101 |
| <i>Валиев Б.Б.</i> | Ўзбекистон ҳудудларида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ривожланиш тенденциялари 106 |
| <i>Султанов Р.Б.</i> | Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган банк рискларини тартибга солишда суғурталаш механизмнинг аҳамияти..... 115 |

2-YO‘NALISH.

О‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT VA IMPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSII YO‘NALISHLARI

| | |
|--------------------------|--|
| <i>Isadjanov A.A.</i> | Transmilliy korporatsiyalarning innovatsion faoliyati va qiymat yaratishning global zanjirlari 122 |
| <i>Akhmedalieva Z.K.</i> | Is wto accession beneficial for Uzbekistan?..... 125 |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Muhammad E.B.</i> | The new suez canal project and the value added to the global transport networks..... | 128 |
| <i>Муллажонов А.Р.</i> | Ўзбекистоннинг ташқи савдо йўналишларини кенгайтиришда туркия республикаси билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг ўрни ва истиқболлари..... | 133 |
| <i>Эргашев Д.Р.</i> | Жаҳон бозорида хомашё товарлари бозори конъюнктураси тадқиқотининг ўзига хос хусусиятлари | 137 |
| <i>Zikriyev A.S.</i> | Expanding railway networks for development of foreign trade relations of Uzbekistan..... | 141 |
| <i>Ismailov D.A., Yuldasheva M.T.</i> | Banking transformation reforms the economy in new Uzbekistan..... | 146 |
| <i>Умархаджаева М.Г., Садриддинова Н.Х.</i> | Оценка эффективности управления производственными процессами в текстильных кластерах | 150 |
| <i>Исаджанов А.А.</i> | Марказий Осиё мамлакатлари ҳамкорлигининг геоиқтисодий жиҳатлари: хусусиятлари ва замонавий тенденциялар..... | 155 |
| <i>Salaxiddinov R.F. Ismanov S.R.</i> | O'zbekiston Respublikasining eksport salohiyati..... | 158 |
| <i>Дадабаев У.А.</i> | Ўзбекистоннинг жаҳон молиявий хизматлар соҳасига интеграцияси: такофул компаниялари фаолиятининг ҳуқуқий асослари, юртимизда мазкур хизматларни йўлга қўйишдаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари | 162 |
| <i>Абдуллаев Р.В.</i> | Жаҳон пахта бозоридаги конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлили | 167 |



| | | |
|--|---|-----|
| <i>Шукуров Х.Ш.</i> | Организация и регулирование мировых энергетических рынков..... | 171 |
| <i>Ҳасанов Т.А.</i> | Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги имтиёз ва преференциялар бериш йўналишлари | 177 |
| <i>Файзуллаев Н.Х., Шавкатова Н.Р.</i> | Барқарор иқтисодий ўсиш: иқтисодиётнинг агросаноат тармоғини эркинлаштиришда тадбиркорик соҳасини ривожлантириш масалалари..... | 180 |
| <i>Исмаилова Н.С.</i> | Ўзбекистонда эркин иқтисодий вакичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари..... | 183 |
| <i>Бобоев К.Д.</i> | Обзор культурных основ и взаимодействия культуры и потребительского поведения (основные аспекты национальной культуры) | 188 |
| <i>Файзиёва Х.Қ.</i> | Янги Ўзбекистонда аҳоли турмуш тарзини яхшилашда экспортни қўллаб-қувватлаш самарадорлиги..... | 193 |
| <i>Sodikov Z.R.</i> | Milliy tashqi savdoning rivojlanish tendensiyasi va yoʻnalishlari | 196 |
| <i>Абдуллаев Н.А.</i> | Роль банковской системы Узбекистана в поддержке экспортной деятельности | 201 |
| <i>Эргашев Д.Р.</i> | Пандемиянинг жаҳон қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлигига таъсири | 207 |
| <i>Kasimov A.A., Kurbanov U.F.</i> | Measures to increase the profitability of enterprises and finance export activities in Uzbekistan | 212 |
| <i>Назарова Р.Р., Насырова Ч.Г.</i> | Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана в период 2017-2020 годы..... | 215 |

3-YO‘NALISH.

KORPORATIV BOSHQARUVNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING YANGI MODELLARI VA MEKANIZMLARI: XALQARO TAJRIBA, ILG‘OR AMALIYOT VA O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR

| | |
|---------------------------|---|
| <i>Халиков У.Р.</i> | |
| <i>Таиҳходжаев М.М.</i> | Миллий иқтисодиёт корпоратив тузилмаларида капитал бозорининг фаолигини ошириш масалалари..... 220 |
| <i>Urinov B.N.,</i> | |
| <i>Gofurova K.U.</i> | Risk management in corporate governance 229 |
| <i>Ҳамзаев А.Н.</i> | Мамлакатимиз иқтисодиётида қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш йўллари..... 232 |
| <i>Shermuhamedov A.K.</i> | Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni samarali amalga oshirish mexanizmlari 240 |
| <i>Махмудов С.Б.</i> | Логистик компаниялар фаолиятини молиялаштириш юзасидан назарий қарашлар 246 |
| <i>Makhtudov S.B.,</i> | |
| <i>Norboyev D.N.</i> | Corporate finance and its role in the development of corporations 253 |
| <i>Djumayev S.X.,</i> | |
| <i>Nabijonov M.B.</i> | Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni tashkil etish xususiyatlari va uni baholash usullari..... 258 |
| <i>Умарходжаева М.Г.</i> | |
| <i>Олимжонов Р.А.</i> | Особенности корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан 263 |
| <i>Мухиддинова Г.Ш.,</i> | |
| <i>Умурзоқов Ж.М.</i> | Компаниялар корпоратив бошқарувини такомиллаштиришда молиявий стратегиянинг ўрни 267 |



| | |
|-------------------------|---|
| <i>Темиров А.А.</i> | Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва тенденциялари 271 |
| <i>Захидов Ғ.Э.</i> | |
| <i>Фозилжонов И.С.</i> | Тадбиркорлик субъектларида маркетинг бошқарувини такомиллаштириш йўллари..... 278 |
| <i>Йўлдашова Ғ.Х.</i> | Акциядорлик жамиятларини самарали бошқаришда корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш 283 |
| <i>Хидирова М.Р.</i> | Саноат ишлаб чиқариш корхоналарида корпоратив бошқарув самарадорлигини моделлаштириш..... 291 |
| <i>Ашуров З.А.</i> | Корпоратив бошқарув харажатлари: моҳият ва иқтисодий самара..... 298 |
| <i>Хужамуродов А.Ж.</i> | Повышение инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Республики Узбекистан 303 |
| <i>Sadikova M.A.</i> | Aktsiyadorlik jamiyatlari faoliyatini modernizatsiyalashva iqtisodiyotni diversifikatsiyalashda korporativboshqaruv tizimini tatbiq etish..... 307 |
| <i>Xudoyarov A.A.</i> | Ziyorat turizmida korporativ boshqaruv va uning iqtisodiy samaradorligi 313 |

4-YO'NALISH.

SANOAT KORXONALARIDA INNOVATION-INVESTITION FAOLIYATNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Йўлдошев Н.Қ.</i> | Иқтисодий ўсиш сирлари318 |
| <i>Kadirkhodjaeva N.R.</i> | Features of developing a strategy for the textile industry in the republic of Uzbekistan323 |
| <i>Israilova F.N.</i> | Prospects for effective organization and development of foreign language learning332 |

| | |
|---|--|
| <i>Саидов М.С.</i> | Электр энергетикаси тармоғида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг хориж тажрибаси336 |
| <i>Саидов М.С.</i> | Табий монополиялар: амалиётдаги муаммолар, уларни тартибга солиш ва бошқаришда инновацион ёндашувлар343 |
| <i>Яхьяева И.К.</i> | Саноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг тамойиллари.....349 |
| <i>Азларова М.М.</i> | Истеъмол бозорини ривожлантиришда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари.....353 |
| <i>Shanazarova G.B.</i> | Customer relationship management (crm) and innovation: a qualitative comparative analysis (qca) in the search for improvements on the firm performance in winery sector358 |
| <i>Umarhodjayeva M. G., Khakimova Sh.N.</i> | Evaluation of innovation capacity of automotive industry of Uzbekistan365 |
| <i>Вафоева Д.И.</i> | Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини ошириш омиллари.....373 |
| <i>Джурабаев О.Д.</i> | Экономические механизмы управления пчеловодческих хозяйств381 |
| <i>Юсупова Д.Т.</i> | Инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари.....391 |
| <i>Юсупов У.Ш.</i> | Ўзбекистон тўқимачилик тармоғининг ҳудудий таркибини такомиллаштириш397 |
| <i>Makhtudov M.F., Kholikova R.S.</i> | Investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in the Republic of Uzbekistan404 |
| <i>Джурабаев О.Д., Тўхтамуродов Д.Н.</i> | Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш орқали барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш409 |



| | | |
|--|--|-----|
| <i>Умарова Г.Ф.</i> | Саноат корхоналарини стратегик ривожлантиришда қулай инвестиция муҳитини яратиш – давр талаби..... | 414 |
| <i>Касымов С.С.</i> <i>Холмухамедова Н.С.</i> | Основные принципы формирования организационно-промышленного механизма кластерной системы на хлопково-текстильных предприятиях..... | 421 |
| <i>Дониёрова Ф.А.</i> | Оценка развития рынка труда и занятости населения Республики Узбекистан в условиях глобальной пандемии коронавируса..... | 430 |
| <i>Турсунова З.Р.</i> | Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришни такомиллаштириш..... | 435 |

5-YO'NALISH.

XORIJY TILLARNI O'RGANISHNI OMMALASHTIRISHNI SAMARALI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

| | | |
|---|---|------------|
| <i>Azimova N.N.,</i> <i>Mulladjanova N.A.</i> | Analysis of the use of modern technologies in foreign language lessons..... | 442 |
| <i>Tukhtanazarova B.A.</i> <i>Begimova M.X.</i> | General classification of dictionaries..... The effects of globalization on english language learning..... | 447 450 |
| <i>Boltaeva Z.M.,</i> <i>Boltaeva S.M.</i> | Theoretical aspects of neuromarketing and its role in food industry..... | 457 |
| <i>Kurbanova N.P.</i> | Usage of the “just in time” concept in teaching english for specifics purposes..... | 463 |
| <i>Mukhiddinova O.Sh.</i> | The use of songs to improve pronunciation in case of uzbek adult language learner..... | 471 |
| <i>Mulladjanova N.A.</i> <i>To'liqinova A.B.</i> | Using short stories in teaching english language for young learners..... | 480 |
| <i>Kurbonova N.P.</i> | Principles of an e-course design..... | 484 |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Rahmanova N.T.</i> | The importance of teaching pragmatic competence in esp classes..... | 487 |
| <i>Rakhimova G.Sh.</i> | Ingliz tilidagi sinonimlarning o'zbek tilidagi tarjima tahlili muammolari..... | 491 |
| <i>Rakhmanov S.M.</i> | The language barriers of university students in learning english as a second language..... | 493 |
| <i>Azimova N.N.</i> | Effectiveness of creative techniques for teaching english to second language learner..... | 495 |
| <i>Babayeva K.R., Istamova G.U.</i> | Professional and communicative use of foreign language teaching and its didactic meaning..... | 498 |
| <i>Ibragimova S.B.</i> | Evaluating technology in foreign language lessons..... | 502 |
| <i>Sultanova D.T., Muratova M.N.</i> | The role of computer technology as a resource for formation learning environment for studying and teaching english language..... | 506 |
| <i>Pulatova Z.A.</i> | The mechanism for increasing the social engagement of students in the process of teaching English..... | 512 |
| <i>Sultanova D.T.</i> | Effect of technology enhanced english language learning and teaching | 516 |
| <i>Tursunova U.A., Gaybnazarova P.A.</i> | Bo'lajak iqtisodchilarda kasbga yo'naltirilgan muloqat kompetensiyasini rivojlantirish..... | 522 |
| <i>Khodjakhonov M.M. Khadjikulova Sh.N.</i> | Analysis of marketing terms and their types in foreign language lessons..... | 527 |
| <i>Rakhimova Sh.U., Shakirova D.T.</i> | Analysis of convenient methods of distance education in higher education | 530 |
| <i>Yuldasheva R.B., Tukhtayeva Sh.</i> | Advanced methods of teaching English in higher education institutions..... | 533 |



KIRISH

Bugungi kunda dunyoda raqobat tobora keskin tus olmoqda. To'rtinchi sanoat inqilobi davrida raqobatbardosh bo'lish faqat zamonaviy ilm-fan va innovatsiya yutuqlarini keng joriy etish bilan bog'liqligi alohida to'xtalib o'tilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning davlat rahbari sifatida asosiy siyosiy platformasi va bosh maqsadi O'zbekistonni rivojlangan mamlakatga aylantirish va bunga jadal islohotlar, ilm-ma'rifat va innovatsiya bilan erishish – Yangi O'zbekistonning o'z oldiga qo'ygan muhim qadami ekanligidan dalolat beradi. Bu esa O'zbekistonning mavqei ko'tarish, milliy maqsadlarimizni ilgari surishning eng muhim omilidir.

Mamlakatimiz iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohani jadal rivojlantirish, istiqbolda ilm-fanni muntazam isloh qilib borishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, zamonaviy bilimga ega va mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash, ilmiy infratuzilmani modernizatsiya qilish ishlarini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish maqsadida davlatimiz rahbarining “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi Farmonida ham o'z aksini topdi.

Barchamizga ma'lumki, bugungi kunda iqtisodiy hamda ijtimoiy rivojlanish ko'rsatkichlari yuqori bo'lgan dunyo mamlakatlari o'z vaqtida mamlakat yoshlarining ta'lim-tarbiyasi hamda ilm-fan rivojiga davlat byudjetidan yalpi ichki mahsulotga nisbatan yuqori darajadagi mablag'larni ajratgan. O'zbekistonda ham so'nggi yillarda Davlat byudjetining 60 foizdan ortiq mablag'lari aynan ijtimoiy sohalar rivojiga yo'naltirilmoqda. Jumladan, ta'lim tizimiga ajratilayotgan mablag'larning yurtimiz yalpi ichki mahsulotidagi ulishi ortib bormoqda.

Bu borada bugungi kunda korporativ boshqaruvni innovatsion rivojlantirishning yangi modellari va mexanizmlari, bank tizimi faoliyatini tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, O'zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo'nalishlari kabi muhim masalalarda ilmiy-tadqiqotlar olib borishning muhimligini ta'kidlash lozim.

“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg'or xorij tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqollari to'plami ham yuqoridagi dolzarb mavzulardagi tahlillarni o'z ichiga olgan bo'lib, bunda professor-o'qituvchilar, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchi va tadqiqotchilar, magistrantlar, mazkur soha mutaxassislarining ilmiy ishlari bayon etilgan.

Ushbu ilmiy-amaliy konferensiyaning asosiy maqsadi – bank-moliya sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, O'zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

1 YO'NALISH

TIJORAT BANKLARINING XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI BILAN INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI



OPPORTUNITIES TO ENSURE BANK LIQUIDITY DURING THE PANDEMIC

M.P. Eshov,

Vice Rector for Academic Affairs, TSUE

B.T. Berdiyarov,

Doctor of Economics,

Head of "Banking and investments" department, TSUE

Abstract. This article is devoted to consideration of the theoretical approach to the liquidity of commercial banks, studying current issues of managing the liquidity, as well as the measures undertaken to ensure adequate liquidity level at commercial banks. In addition, the article contains proposals and recommendations developed to ensure liquidity of commercial banks.

Key words: liquidity, liquidity management, liquidity risk, commercial banks, banking system.

Theoretical approach of the banking system to the liquidity. According to the international banking practice, ensuring liquidity of the banking system is considered an essential factor in the development of the national economy. Reduction of the liquidity of commercial banks causes overdue payments made between economic entities, which makes a negative impact on the economic cycle. Currently at the time of pandemic, which has spread around the world, the entire world is being affected by the global economic crisis. In particular, if the banking system is under the impact of this global crisis, the normal performance of other sector will be even more complicated.

Herewith ensuring liquidity of the banking system is an urgent issue. In particular, such factors as mismatch between the assets, liabilities and interest rates of banks in Uzbekistan, the lack of long-term resources in banks, as well as poor performance of the deposit multiplier can negatively affect the liquidity of the banking system.

It is well-known from banking practice that trust of the population in the banking system is considered the most important capital for commercial banks. This can be achieved by fulfillment of the banks' obligations to customers in due time. It is known from history, that if the financial condition of commercial banks deteriorates and they challenge some liquidity problems, it can make a negative impact on the economy of the whole country. Therefore, ensuring liquidity of commercial banks has always been a significant issue in all countries throughout the world.

Liquidity is a generalized indicator for a bank's reliability. If banks are able to execute their obligations to customers in due time and without any losses, this bank is considered liquid.

Increase of the liquidity risk in the bank weakens the solvency and reduces confidence in the whole banking system. Therefore, banks will have to pay particular attention to liquidity and constantly manage liquidity risk. Banks are obliged to maintain liquidity even if they lose their income in order not to lose confidence in themselves.

Issues of managing banking liquidity. With the aim of ensuring the liquidity of commercial banks, it is required to manage it efficiently. We can distinguish two focus areas in the management of liquidity status of commercial banks:

- *the first way is a policy of constant control over reserves. That is, the bank should not be allowed to increase non-performing assets;*
- *the second is the policy of maintaining the same level of reserves, i.e. the policy of reserve requirements in the central bank, the support of banks through the funds deposited from the attracted deposits.*

When scheduling the demand for liquid funds, commercial banks need to keep the reserve requirements in order to manage the funds, that is, to meet the needs of customers. Taking this fact into consideration, as a result of implementation of receipts and expenditures, the funds in the bank's cash office fluctuate throughout a day.

It is known from banking practice that inadequate level of liquidity results in the serious shortcomings in banking performance. The occurrence of such a situation usually results in the loss of deposits in the bank, which causes a decrease in cash and the sale of liquid securities in the bank's assets. The bank's liquidity can be met through loans from other banks as well. However, other banks offer loans at high interest rates, which results in the decrease in the income that the bank receives.

Measures undertaken to ensure the liquidity of the banking system of Uzbekistan. There are certain conditions in the country that can mitigate the negative impact on the liquidity of commercial banks. In this regard the basic conditions are the following:

First, the extension of overdue deposits in banks is considered the positive impact on the liquidity of banks. That is, the liabilities that banks now have to pay will remain at the disposal of the bank in the short term. During this period, the liquidity of commercial banks will not decrease, but by contrast will increase.

Second, starting from April 1, 2020 the Central Bank decided to raise the average ratio of commercial banks to the amount of reserve requirements to be deposited with the Central Bank.

That is, in order to support the liquidity of banks and ensure sustainable operation of the payment system, the current averaging ratio in the amount of 0.25 was increased to the amount of 0.35, then from July 1, 2020 this ratio was increased from 0.35 to 0.75, and starting from August 1, 2021 the averaging ratio of the reserve requirements was increased from 0.75 up to 0.8.



Herewith 80% of the reserve requirements of commercial banks to be transferred to the Central Bank may be left in the correspondent accounts of banks. This, in turn, facilitates support of the liquidity of commercial banks.

In our opinion, based on the analysis of the current state of liquidity in the banking system, it is advisable for the Central Bank to gradually increase the averaging ratio.

Moreover, the Central Bank intends to raise the rate of the reserve requirements on deposits in foreign exchange by commercial banks from 14 percent up to 18 percent. In turn, this change in the standards of the reserve requirements for deposits in foreign exchange will reduce the dollarization level of deposits.

Third, the Central Bank should make reasonable use of the refinancing policy, which is the main instrument of the monetary policy, and provide refinancing loans on the basis of direct overdraft lending to correspondent accounts of commercial banks.

Fourth, the optimal correlation between assets and deposits of commercial banks of the Republic of Uzbekistan has been developed.

According to statistical data obtained from the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, the assets of commercial banks of the republic will exceed 396.1 trillion UZS as of July 1, 2021. This is 1.2 times more than the total amount of attracted deposits and loans of banks¹.

Fifth, adequacy of the capital base of commercial banks of the Republic of Uzbekistan. As of July 1, 2021 the capital adequacy ratio of commercial banks of the country has constituted 17.7 percent of the regulatory capital and 15.4 percent of the capital of the first tier². It is known that according to the International Bank for Reconstruction and Development, if the capital adequacy ratio in a commercial bank is less than 13 percent in practice, then the bank's balance sheet is considered non-liquid.

Sixth, starting from 2021, the price of gold in the world market will account for approximately 1800 USD per troy ounce against the background of rising prices for oil and financial assets due to the resumption of economic activity in many countries and the acceleration of inflation in the majority of countries.

The rise in the price of gold, in turn, has caused an increase in the Central Bank's payments to producers of precious metals. In particular, in the first half of 2021, the Central Bank has provided the amount totalling 30.7 trillion UZS to producers.

This additional liquidity, generated by the Central Bank through the purchase of precious metals, is being sterilized through interventions in the domestic foreign exchange market.

Proposals and recommendations to ensure liquidity of the banking system. Under conditions of the pandemic, it is recommended to raise the liquidity of commercial banks on the basis of the following proposals and recommendations:

¹ <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats/541716/> (Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

² <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats/541733/> (Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

1. It is required to enhance the role of the Central Bank in regulating the liquidity of the banking system of Uzbekistan through open market operations by increasing the share of investments of commercial banks in securities in the volume of bank assets and diversifying the investment portfolio.

Pursuing this aim, firstly, it is necessary to raise the volume of the government and central bank bonds, which are highly liquid securities, and secondly, the number of objects of open market operations of the Central Bank.

In the first 6 months of 2021 there was a significant increase in activity in the primary market of government securities, and the Ministry of Finance and the Central Bank announced a quarterly schedule for the issuance of bonds and created additional convenience for commercial banks in liquidity management.

In addition, the impact of the government securities issued by the Ministry of Finance on total liquidity has promoted liquidity increase through the redemption of previously issued bonds.

Moreover, during this period, the Central Bank used instruments to regulate the liquidity of the banking system and interest rates in the money market by raising the volume of short-term monetary policy operations.

2. In order to prevent the growth rate of capital of commercial banks of the country from lagging behind the growth rate of the GDP, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan should set an annual standard indicator relative to the growth rate of overall capital of commercial banks. This indicator should be set based on the annual growth rate of the country's gross domestic product. For example, in 2020 the GDP growth is projected at 5.1%³. Therefore, the annual rate of growth of the regulatory capital of commercial banks of the Republic of Uzbekistan should not be less than 5.1%.

If the growth rate of the total capital of the country's commercial banks is lower than the real GDP growth rate, this will ultimately result in the decrease in the solvency of the country's banking system. It is known that for the country's banking system to be solvent, the share of total capital of commercial banks in GDP should not be less than 6 percent. To achieve this target, the growth rate of the total capital of commercial banks must be equal to or higher than the GDP growth rate.

3. The pandemic is making a serious negative impact on the liquidity of commercial banks and under these severe conditions with the aim of ensuring the liquidity of commercial banks in developed countries it is recommended to use such instruments as increase of the capitalization level of banks, as well as providing them with centralized lending. Currently, in order to ensure the liquidity of commercial banks of the country, it is recommended to widely introduce the practice of issuing subordinate loans to commercial banks.

³ https://www.mf.uz/media/file/state-budget/2021/fuk_uchun/Budjet_21_uz.pdf



TIJORAT BANKLARI RIVOJLANISHINING BUGUNGI KUNDAGI AHAMIYATI

U.R. Xalikov,
Korporativ boshqaruv fakulteti dekani, TDIU
D.A. Ismailov,
“Jahon iqtisodiyoti” kafedrası dotsenti, TDIU

Annotatsiya. ushbu maqolada O'zbekistondagi tijorat banklari rivojlanishi istiqbollarining aholi turmush sharoitiga ta'siri va shu bilan bir qatorda ushbu banklarning xalqaro moliya institutlari bilan integratsiyasini yanada rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsifalar berilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy-iqtisodiy barqarorlik, kredit, moliyaviy inqiroz, moliya bozori, kapital, depozit, investitsion faoliyat, tijorat banklari.

Annotation. This article presents the impact of the prospects for the development of commercial banks in Uzbekistan on the living conditions of the population, as well as suggestions and comments on further development of the integration of these banks with international financial institutions.

Keywords: financial and economic stability, credit, financial crisis, financial market, capital, deposits, investment activity, commercial banks.

Аннотация. В статье представлено влияние перспектив развития коммерческих банков в Узбекистане на условия жизни населения, а также предложения и комментарии по дальнейшему развитию интеграции этих банков с международными финансовыми институтами.

Ключевые слова: финансово-экономическая стабильность, кредит, финансовый кризис, финансовый рынок, капитал, депозиты, инвестиционная деятельность, коммерческие банки.

Kirish. Bugungi kunda bank tizimi respublikamiz iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biri bo'lib, sohadagi aktivlar, kapital darajasi, kredit qo'yilmalari va investitsion amaliyotlar hajmi kabi asosiy ko'rsatkichlarining o'sish sur'atlari buni yaqqol tasdiqlamoqda.

Mamlakatimizda bank-moliya tizimini mustahkamlash va sifat jihatidan yaxshilashga, shuningdek, tijorat banklarining iqtisodiyotni harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo'lishi hamda ularning yirik investitsiya institutlariga aylanishiga alohida e'tibor berilmoqda. Chunki mamlakatimizning moliyaviy-iqtisodiy barqarorligi ko'p jihatdan bank-moliya tizimining samarali faoliyatiga bog'liq.

O'zbekiston bank tizimida olib borilayotgan izchil va maqsadli islohotlar uning nafaqat jahon moliyaviy inqirozining salbiy ta'siri va oqibatlaridan ishonchli tarzda himoyalanihiga, balki banklar faoliyatida muhim va sifat o'zgarishlarga erishish,

iqtisodiyotning real sektorini kreditlash hajmini kengaytirish hamda bank va moliya xizmatlarini ko'rsatish darajasini tubdan yaxshilash imkonini berdi.

Mamlakatimiz bank tizimining barqaror va ishonchli faoliyat yuritishi, uning jahon moliya bozoridagi nufuzi ortib borishi, shuningdek mamlakatimizni modernizatsiya qilish yo'lidagi dadil qadamlarimiz dunyo jamoatchiligi, shuningdek, qator nufuzli xalqaro moliya tashkilotlari tomonidan e'tirof etilmoqda.

Tijorat banklarini yanada isloh qilish yo'lida kreditlar ommabopligi va jahon reytingida O'zbekistonning mavqeyini oshirish maqsadida 2019-2020-yillarda 4 ta qonun va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2 ta qarori qabul qilindi [1].

Tadqiqot metodologiyasi. Banklarning kapitallashuv darajasini oshirish bo'yicha amalga oshirilgan ishlar diqqatga sazovordir, albatta. Agar raqamlarga murojat qilsak, so'nggi 6 yil ichida bank tizimining umumiy kapitali 4,4 barobardan ziyodroqqa o'sdi. 2013-yilning o'zida tijorat banklari umumiy kapitali 25 foizga ko'paydi. Bu davrda bank ustav kapitalini oshirish maqsadida 534,5 mlrd. so'mlik bank aksiyalari investorlar o'rtasida joylashtirildi.

Ta'kidlash joizki, respublikamizda yirik banklarning kapitallashuv darajasini oshirish ko'pgina xorij mamlakatlari amaliyoti bo'yicha asosan banklarning likvidlik ko'rsatkichini saqlab turishga emas, balki banklarning investitsiyaviy faolligini kuchaytirishga, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarning ustuvor yo'nalishlarini qayta tiklash va kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan kreditlash hajmini oshirish qaratildi.

Banklarning kapital yetariligi darajasiga kelsak, bu ko'rsatkich ham bir necha yildirki, 24,3 foizni tashkil etib, umum qabul qilingan xalqaro standart (8 foiz)dan uch barobar ziyoddir. Bank tizimi likvidligi esa 65 foizdan ziyodga etdi («yuqori» indikator bahosi – 30 foiz). Bank tizimining «xavfsizlik yostig'i (zaxirasi)» oxirgi 4 yilda qariyb 3 barobarga o'sdi va 2 mlrd. AQSh dollaridan ortiqni, shuningdek, aktivlar miqdori ularning jami majburiyatlaridan 1,6 barobardan ziyodroqni tashkil etmoqda. Bugungi kunda tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan omonat turlari 250 dan oshdi. Tijorat banklaridagi jami depozitlar hajmi oxirgi 6 yilda – 6,7 barobarga oshdi va 2014-yil 1-yanvar holatiga o'tgan yilning shu davriga nisbatan 30,2 foizga oshib, ularning hajmi 26 trln. so'mga etdi [3].

Depozitlar bilan bir qatorda, banklar qimmatli qog'ozlarni muomalaga chiqarish yo'li bilan bo'sh pul mablag'larini faol jalb qilmoqda. Joriy yil 1-yanvar holatiga banklarning muomaladagi uzoq muddatli obligatsiyalari miqdori 330 mlrd. so'mni, depozit va jamg'arma sertifikatlari 592 mlrd. so'mni tashkil etmoqda.

So'nggi yillarda yurtboshimiz rahnamoligida mamlakatimizda aholi faravonligini oshirish va turmush darajasini yanada yaxshilash, xususan, qishloq aholi punktlari qiyofasini tubdan o'zgartirish, namunaviy loyihalar asosida yangi uy-joylar qurish, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan



keng qamrovli islohotlarni ro'yobga chiqarishda tijorat banklarining faol ishtiroki ta'minlanmoqda.

Xususan, oxirgi 5 yil davomida respublikamizning 159 ta qishloq tumanida namunaviy loyihalar asosida 900 dan ortiq yangi uy-joy massivlari barpo etildi, umumiy maydoni 4 million 500 ming kvadrat metr bo'lgan 33 ming 500 dan ziyod yakka tartibdagi uy-joy foydalanishga topshirildi [3].

Tadqiqot natijalari. Hozirgi kunda izchillik bilan amalga oshirilayotgan choralar jahon moliyaviy inqirozi davrida ham mamlakatimiz bank-moliya tizimining yanada barqaror bo'lishi, banklarning investitsion faoliyatini kuchaytirish va shuning hisobidan izchil iqtisodiy o'sishni ta'minlash, xalqimizning turmush darajasi va faravonligini yanada oshirishga mustahkam zamin yaratadi.

Mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi yutuqlar O'zbekiston tanlagan rivojlanish modeli to'g'riligini, respublika iqtisodiyoti barqarorligi va uning bank-moliya tizimi ishonchligini yana bir bor tasdiqladi.

Respublikamiz moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va jahon andozalari darajasiga ko'tarish, jahon tajribasidan kelib chiqqan holda bank-moliya tizimi barqarorligini ta'minlash, xalqaro standartlar talablari asosida banklarning likvidligi va moliyaviy barqarorligini oshirish, tijorat banklarining investitsiyaviy faolligini kuchaytirish, investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda kredit tashkilotlari ishtirokini yanada kengaytirish, zamonaviy bozor va moliya infratuzilmasini rivojlantirish, shuningdek, banklar va boshqa moliya-kredit tashkilotlari tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar ko'lamini kengaytirish va sifatini oshirish hamda zamon talablari va xalqaro normalarga muvofiq holda moliya-bank faoliyatining me'yoriy-huquqiy bazasini yanada takomillashtirish uchun imkon yaratadi.

Moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratildi. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratuvchi O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

Shu bilan birga, bank sohasidagi hozirgi holat tahlili bank sektorida davlatning yuqori darajadagi aralashuvi, davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning past darajasi kabi bank sektorini iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojlariga mos ravishda rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan qator tizimli muammolar mavjudligini ko'rsatmoqda[4].

Tahlillar. Bank tizimi samaradorligini oshirish tadbirkorlik subyektlari va aholining arzon va sifatli moliyaviy xizmatlarga oshib borayotgan ehtiyojlarini ta'minlash uchun iqtisodiy rivojlanishning eng muhim omili hisoblanadi.

Shu munosabat bilan, Strategiya doirasida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish ko'zda tutilmoqda:

1) ilg'or xalqaro tajriba va texnologiyalarni jalb etish hisobiga bank xizmatlari ko'lamini kengaytirish va sifatini oshirish;

2) korporativ boshqaruvning ilg'or standartlari va tajribasini joriy etish orqali banklarda boshqaruvni takomillashtirish, bank boshqaruvi organlari hisobdorligi va faoliyatining shaffofligini hamda ular tomonidan ma'lumotlarni yetarli darajada oshkor etilishini ta'minlash;

3) banklar faoliyatini tijoratlashtirishni oshirish, bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, shuningdek, pul-kredit siyosati instrumentlarining samaradorligini oshirish uchun subsidiyalangan kredit berishdan voz kechish;

4) tijorat banklarining jamg'armalarni investitsiyalarga safarbar qilish hamda ularni moliyaviy va iqtisodiy nuqtai nazardan eng samarali sohalarini moliyalashtirishga yo'naltirishni ta'minlovchi moliyaviy vositachi sifatidagi rolini oshirish;

5) strategik xorijiy investorlarni jalb etish va moliya tizimining xalqaro moliya bozorlariga bosqichma-bosqich integratsiyalashuvini ta'minlash uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish maqsadida bank faoliyatini izchil liberallashtirish va uni eng yaxshi xalqaro amaliyot bilan uyg'unlashtirish;

6) nobank kredit tashkilotlarini, shu jumladan ushbu segmentda raqobatni rivojlantirish, prudensial tartibga solishning tegishli normalarini rivojlantirish orqali, shuningdek, moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini yengillashtirish hisobiga rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish.

Iqtisodiy faoliyatning asosiy o'rinlaridan birini egallar ekan, bank tizimining rivojlanish va samaradorlik darajasi ko'rsatkichlari, qoida tariqasida, turli xalqaro reytinglarga kiritiladi va ularning asosiylaridan biri Jahon bankining "Biznes yuritish" reytingi hisoblanadi.

Kreditlar ommabopligi va mazkur reytingda O'zbekistonning mavqeyini oshirish maqsadida 2019-2020-yillarda 4 ta qonun va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2 ta qarori qabul qilindi. Ularga muvofiq:

1-jadval

2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar [5]

| № | KO'RSATKICHLAR NOMLANISHI | Joriy holati (foiz) | MAQSAD: | | |
|----|---|---------------------|---------------|---------------|-------------|
| | | | 2021-y (foiz) | 2023-y (foiz) | 2025 (foiz) |
| 1. | Xususiy (davlat ulushi ishtirok etmagan) banklar aktivlarining bank sektori aktivlari umumiy hajmidagi ulushi | 15 | 17-20 | 35-40 | 60 |

| № | KO'RSATKICHLAR NOMLANISHI | Joriy holati (foiz) | MAQSAD: | | |
|----|--|---------------------|---------------|---------------|-------------|
| | | | 2021-y (foiz) | 2023-y (foiz) | 2025 (foiz) |
| 2. | Banklarning xususiy sektor oldidagi majburiyatlarining majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi | 28 | 30-40 | 60 | 70 |
| 3. | Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega strategik xorijiy investorlarni jalb etish | - | - | 3 | 3 |
| 4. | Depozitlarning banklar majburiyatlariga nisbati | 41 | 41-45 | 45-50 | 50-60 |
| 5. | Nobank kredit tashkilotlari aktivlarining kredit tashkilotlari aktivlari umumiy hajmidagi ulushi | 0,35 | 0,5-0,7 | 1-1,5 | 4 |
| 6. | Xorijiy valyutadagi majburiyatlarning majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi | 58 | 50-55 | 45-50 | 40-45 |
| 7. | Bank aktivlarining YIMga nisbati | 53 | 53-54 | 54-55 | 55 |
| 8. | Bank depozitlarining YIMga nisbati | 18 | 19 – 21 | 22 – 24 | 25 – 27 |

➤ kreditorlarning huquqiy himoyasini kuchaytirish uchun garov mulkiga qo'yilgan talablar xalqaro amaliyotga muvofiqlashtirildi;

➤ garov reyestriga yozuv kiritilgan sana undiruv navbatini va kreditorning boshqa kreditorlar va uchinchi shaxslarga nisbatan ustuvor huquqini aniqlash uchun asos hisoblanadi;

➤ undiruvni mol-mulkka (mulkiy huquqqa) qaratishning yagona tartibi belgilandi;

➤ garovni belgilash va undiruvni unga qaratish tartib-taomillari soddalashtirildi;

➤ qarzdor va kreditorga bankrotlik to'g'risidagi ishni ko'rib chiqishning har qanday bosqichida kelishuv bitimi tuzish huquqi berildi;

➤ bir turdagi kreditorlar tushunchasi kiritildi.

Xulosa va takliflar. Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, tijorat banklarining investitsiya faoliyatini yanada kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, shuningdek mamlakatimiz iqtisodiyotiga ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etishda respublikamizda shakllanib borayotgan qimmatli qog'ozlar bozori salohiyatidan keng foydalanish, borasida quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- tijorat banklari umumiy kapitali hajmini yanada oshirish bo'yicha tegishli choralarni ko'rish va borada o'rnatilgan parametrlarni bajarish;

- tijorat banklari aktivlarini, shu jumladan kredit portfellarining yanada o'sishini va sifatini yaxshilashni ta'minlash maqsadida bank tavakkalchiliklarini baholash va boshqarishda chuqur omilli tahlilni amalga oshirishning aniq mexanizmlarini joriy qilish;

– banklarda investitsiya loyihalarini ekspertiza qilish sifatini, shu jumladan, ekspertiza jarayonlarining shaffofligini oshirish va unda barcha potensial omillar va xatarlarni inobatga olish borasida ta'sirchan chora-tadbirlarni amalga oshirish.

– banklarning uzoq muddatli resurslarini ko'paytirish borasida bank depozitlari, depozit sertifikatlari va korporativ obligatsiyalarining yangi turlarini joriy etish va amaldagi turlarini ularning muddatlari, summasi, valyuta turlari va to'lash usullari bo'yicha yanada takomillashtirish;

– progressiv fond dastaklarini, shu jumladan kommulyativ aksiyalar, konvertatsiyalanadigan obligatsiyalar, ipoteka sertifikatlari, hosilaviy va garov qimmatli qog'ozlarni emissiya qilish va muomalaga chiqarish ko'lamini kengaytirish;

– aktivlar sekyuritizatsiyasini tartibga soluvchi huquqiy bazani takomillashtirish, bunda "moliyaviy pufaklar" paydo bo'lishining oldini olish maqsadida ushbu faoliyat ustidan prudentzial nazoratni kuchaytirish, sekyuritizatsiyalanayotgan aktivlar shaffofligini oshirish hamda ularning ta'minlanganlik darajasiga e'tibor berish;

– potensial investorlar uchun axborot shaffofligi darajasini oshirish maqsadida tijorat banklari va shakllanib borayotgan fond bozorlaridagi boshqa emitentlarining ish yuritish amaliyotiga xalqaro standartlarni kompleks ravishda joriy etish;

– tijorat banklari qimmatli qog'ozlari ikkilamchi bozorini faollashtirish, subordinar qarzni hajmlarini kengaytirish;

– shakllanib borayotgan qimmatli qog'ozlar bozorlarining investitsion-moliyaviy infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida emission va andarrayting sindikatlar, reyting va kollektorlik agentliklar, birgalikdagi investitsiyalash institutlarini tashkil etishda banklar ishtirokini yanada faollashtirish;

– garov obyektini hisoblangan qimmatli qog'ozlar ro'yxatini kengaytirish va bu ro'yxatni muntazam e'lon qilib borish;

– chaqirib olinmaydigan depozit sertifikatlari muomalasini yo'lga qo'yishni tashkillashtirish, uning huquqiy asoslarini mustahkamlash[6].

Shu bilan bir qatorda, moliyaviy xizmatlarning ommabopligini oshirish, banklarning hududlarga kirib borishini kengaytirish va barcha aholi punktlarida bir xil turdagi xizmatlar ko'rsatilishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha choralar ko'rilishi lozim.

Quyidagilar O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilishning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi:

– moliya bozorida teng raqobat sharoitlarini yaratish, faqatgina bozor talablari asosida kreditlash, banklarning davlat resurslariga qaramligini kamaytirish, bank xizmatlarini modernizatsiya qilish, samarali infratuzilma yaratish va banklar faoliyatini avtomatlashtirish, shuningdek, banklarning asosiy faoliyat turi bilan bog'liq bo'lmagan funksiyalarini bosqichma-bosqich bekor qilish orqali bank tizimining samaradorligini oshirish;



– kredit portfeli sifati va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatini yaxshilash, kreditlash hajmlari o'sishining mo'tadil darajasiga amal qilish, muvozanatlashgan makroiqtisodiy siyosat yuritish, korporativ boshqaruvni takomillashtirish va xalqaro miqyosda amaliy tajribaga ega menejerlarni jalb etish, moliyaviy tavakkalchiliklarni baholash uchun texnologik yechimlarni tatbiq etish orqali bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta'minlash;

– davlat ulushi mavjud tijorat banklarini kompleks transformatsiya qilish, bank ishining zamonaviy standartlarini, axborot texnologiyalarini va dasturiy mahsulotlarni joriy etish, banklardagi davlat aksiyalari paketini zarur tajriba va bilimga ega investorlarga tanlov savdolari asosida sotish, shuningdek, davlat ulushi mavjud bo'lgan tijorat banklari va korxonalarni bir vaqtning o'zida isloh qilish orqali bank sektorida davlatning ulushini kamaytirish;

– yetarli darajada xizmat ko'rsatilmayotgan va zaif qatlamlarda davlat ishtirokini ko'paytirish va manzilli chora-tadbirlarni amalga oshirish, aholi va kichik biznes uchun masofaviy xizmatlarni keng joriy qilish, kamxarj xizmat ko'rsatish nuqtalari tarmog'ini rivojlantirish, shuningdek, respublikaning yagona moliya tizimidagi o'zaro to'ldiruvchi qism sifatida nobank kredit tashkilotlarining shakllanishi va rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali moliyaviy xizmatlar ommabopligini va sifatini oshirish.

Fikrimizcha, kelgusi yillarda tijorat banklarining rivojlanishi keng tarmoqli bo'lishi bilan bir qatorda, xorijiy investitsion faoliyatlar bilan ham aloqalarni keng qamrovli qilgan holda aholimizning turmush sharoitini yanada yaxshilash va davlatimiz iqtisodiyotini yanada barqaror qilishda xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tijorat banklarini isloh qilishga oid qaror va farmonlari.
2. <https://lex.uz/ru/docs/-4811025> sayti.
3. https://uba.uz/uz/press_center/publications/3052/38251/ sayti.
4. O'zbekiston banklari Assotsiatsiyasi Bosh direktori S.P. Abdullayevning «Bank-moliya sohasining barqaror rivojlanishi O'zbekiston iqtisodiy siyosatining muhim ustuvorligi sifatida» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasidagi ma'ruzasidan.
5. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 13.05.2020-y, 06/20/ 5992/0581-son.
6. <https://arxiv.uz/ru/documents/> sayti.

КОРХОНА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ БОШҚАРИШ: ЗАРУРАЛИГИ, МОҲИЯТИ ВА КРЕАТИВ ЁНДАШУВ ВАЗИФАЛАРИ

А.А. Киличев,
“Банк иши ва инвестициялар”
кафедраси мустақил тадқиқотчиси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг эркинлашуви ва модернизациясининг ҳозирги босқичида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш зарурлиги, моҳияти ва омиллари, мақсади, вазифалари, ва муаммолари тадқиқ этилган. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши истиқболларида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш самарали тадбирларига креатив ёндашувнинг устунликлари ҳамда ўзига хос хусусиятлари илмий асослаб берилган.

Таянч иборалар. Корхона, Молиявий барқарорлик, креатив ёндашув, банк, самарали фаолият.

Жаҳон иқтисодиётида бугунги кунда кескин рақобат муҳити, инновацион тараққиёт, молиявий технологиялар қўлланиши доирасининг кенгайиб бориши натижасида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш юзасидан илмий тадқиқотлар амалга оширилмақда. Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш масалалари корпоратив молия, молиявий менежментни самарали бошқариш услубиёти ва амалиёти нуқтаи назаридан кам тадқиқ қилинган мавзулар қаторига киради. Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш масалалари яширин иқтисодиётнинг олдини олиш, корхонанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. Бу эса, ўз навбатида, халқаро миқёсда, мунтазам равишда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш борасида илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Жаҳон амалиётида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича бир қатор тадқиқотлар амалга оширилгани ҳолда уларда ривожланган мамлакатларда бўлгани каби ривожланаётган мамлакатларда ҳам корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқотлар корхоналарда янги хизмат турларини жорий этиш, корхоналарда молиявий барқарорликни венчур фондлари орқали такомиллаштириш ва рақобатбардош бозорни таъминлашга хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда амалга ошириладиган тадқиқотларда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича учраётган муаммоларни ўрганиш ҳамда уларни ҳал этишга қаратилган илмий тақлифлар ва амалий тавсияларнинг ишлаб чиқилмаганлиги мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда. Корхоналарда инвестицион фаолиятни модерни-зациялаш, инновацион технологиялар ва илгор хориж тажрибаларини жорий этиш орқали корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашга қаратилган масалалар тадқиқот ишининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш тизимида амалга ошириладиган ислохотлар, хусусан, корпоратив молиявий менежмент самарали усулларини қўллаш, корхона маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан корпоратив назорат ўрнатиш ва уни кучайтириш, бу жараённинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланди.

Шундан келиб чиқиб, ушбу масаланинг тадқиқ мақсади – корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини ёритишга қаратилган илмий-амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат. Бунда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

- молиявий барқарорлик юзасидан ҳозирги замон назарий қарашлари ва корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга тизимли ёндашувни илмий асослаш;
- корхона молиявий барқарорлиги ва уни бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар тавсифини ёритиш;
- молиявий менежмент назарияси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимини тадқиқ этиш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш амалдаги услубиёт-ларининг танқидий таҳлилини амалга ошириш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолашнинг мукамал тизими услубиётини ишлаб чиқиш;
- корхона молиявий барқарорлигини бошқариш самарали тизимини шакллантириш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш ва самарали бошқаришга оид замонавий ёндашувларнинг ижобий тавсияларидан фойдаланиш йўлларини ёритиш;
- корхонанинг молиявий барқарорлик даражаси ва унинг кўрсаткичларини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш;
- корхона молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган тавсиялар комплексини ишлаб чиқиш.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндашув шунда намоён бўладики, унда Ўзбекистон Республикаси ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодий модернизациясиз валибераллашув ишаридаги янги молия сийёсати доирасида ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг долзарб вазифаларини ҳисобга олган ҳолда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини тизимли тарзда тадқиқ этиш асосий масала қилиб қўйилиши ва унинг диққат марказида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари”, “иқтисодий очиклиги ва бизнес муҳити” каби ҳаётий белгилловчи омиллар мутаносибликларини ўзаро мувофиқлаштириш ҳамда уйғун-лаштириш орқали унинг такомиллашган механизминини ишлаб чиқиш туради.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндашув вазифалари сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

– тизимли ёндашув асосида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари” тушунчаларининг янгича талқини берилди ва унда корхона молиявий барқарорлигининг улар иқтисодий ўсишига таъсири самараларини баҳолаш ва таҳлил қилиш масалаларини ҳам қамраб олувчи такомиллашган терминологик аппарати ишлаб чиқилди;

– Ўзбекистон Республикасида корпоратив молияни ташкил этишнинг замонавий тенденцияларини ўрганишга янгича ёндашиш зарурлигини белгилловчи омиллар илмий таҳлил қилинади ва уларни самарали бошқариш тадбирлари асослаб берилди;

– корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсирини аниқлашнинг амалдаги услубиёти таҳлили асосида корпоратив молия хизматининг самарали фаолияти каби омиллар билан белгиланувчи имкониятлардан самарали фойдаланишни аниқлаш мақсадида корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсири самараларини рағбатлантиришда корпоратив молиянинг омилли ва натижавий жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилди;

– корхоналар молияси ҳолати, солиқ, бюджет, иқтисодий ўсиш, модернизация ва диверсификация даражаси, ишбилармонлик муҳити, иқтисодийнинг очиклигини комплекс ҳисобга олувчи коэффицентлар билан айрим ҳолда баҳолаш ва омилларни тизимли тадқиқ қилиш орқали корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича услубий тавсиялар берилди;

– давлатнинг бюджет-солиқ, инвестицион салоҳиятлари ва инновацион ривожланиш қонуниятларидан келиб чиқиб, корхона молиявий барқарорлигини

бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари ва устувор омилларини аниқлаш имконини берувчи корпоратив молиянинг ривожланиш истиқболлари ва корпоратив молиявий менежменти самарадорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилади;

– корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари борасидаги илгор хорижий тажрибалардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш истиқболлари илмий асослаб берилади;

– турли омилларнинг ўзаро алоқадорлигини тадқиқ этишнинг янги концептуал схемаси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини такомиллаштиришнинг ўрта ва узоқ муддатли вазифа-ларини амалга оширишга қаратилаган комплекс тадбирлари тизими ишлаб чиқилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Инфра-М, 2011. -367 с.
2. Бурханов А.У. “Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули” илмий мақоласи, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали №6, ноябрь-декабрь, 2018 й.
3. Жўраев А.С. ва бошқалар. Солиқ назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. -376 б.
4. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016.
5. Элмирзаев С.Э. Корпоратив молияни бошқаришида солиқ муносабатларини такомиллаштириши. И.ф.д. дис... автореф. – Тошкент: БМА. 2017. 30б.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РЕЙТИНГ ОРҚАЛИ БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИ

С.С. Аллаберганов,
“Маркетинг” кафедраси
таянч докторанти, ТДИУ

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizdagi tijorat banklarining faoliyatini reyting orqali baholash va shu orqali banklarning olib borayotgan innovatsion-zamonaviy faoliyatidan xabardor bo'lish va bu faoliyatni yanada rivojlantirish uchun takliflar yoritilgan.

Tayanch iboralar: bank tizimi salohiyati, tilorat banklari, islohotlar, moliyaviy ko'rsatkich, kredit

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини оширишда банк тизимининг доимий такомиллашиб бориши муҳим аҳамият касб этади. Банк тизими бошқа ҳар қандай соҳадан кўра кўпроқ бошқарувнинг мукаммаллиги ва доимий иқтисодий таҳлилни талаб қилади. Чунки банклар кредит ташкилотлари сифатида мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасида асосий молиялаштирувчи молия институти ҳисобланади. Мамлакатимиз банк тизимининг ривожини ҳам давлат иқтисодиёти ривожланишининг ажралмас қисми десак муболаға бўлмайди.

Мамлакатимиз банк тизимидаги олиб борилаётган изчил ислохотлар, тизимни трансформация қилиш, такомиллаштириш ва барқарорлигини ошириш борасидаги чора-тадбирлар натижасида тижорат банклари молиявий кўрсаткичлари бўйича барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.

Шу ўринда мамлакатимизда мустақиллик йилларида тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини ривожлантириш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилганлигини айтиб ўтиш зарур.

Ўзбекистон Республикасида рейтинг фаолияти бўйича ҳуқуқий асослар яратилиши мустақилликка эришигандан кейинги йилларда бош-ланди. 1997 йил 23 январда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳка-масининг “Ўзбекистон Республикасининг кредитга қобилиятлиликнинг мустақил рейтингини олишига доир тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

2007 йил 17 декабрда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Марказий банк Бошқаруви, Давлат мулки қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази-нинг қарори асосида “Молия бозорида рейтинг агентликлари фаолиятига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги низом тасдиқланди. Ушбу низом орқали рейтинг фаолияти бўйича умумий қоидалар, молия бозорида рейтинг агентликлари

ва рейтинг фаолиятига қўйиладиган талаблар, рейтинг баҳолаш услубияти, рейтинг агентлигининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари ҳамда бошқа қоидалар белгиланди.

Мустақиллик йилларида мамлакатимиз тижорат банкларида ўз рейтинг натижаларини яхшилаш мақсадида зарур чора-тадбирларни амалга ошириб келинмоқда. Бунинг натижасини банкларимизга халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган рейтингларда ҳам кузатиш мумкин. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини янада ривожлантириш учун жалб қилинаётган ташқи сармоя бўйича юзага келадиган харажатларни камайтириш мақсадида Ўзбекистон-нинг кредит рейтингини яхшилаш ҳамда юқори суверен рейтинг кўрсаткичларига эришиш мақсадида етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш, суверен рейтинг кўрсаткичини ва кредит рейтингини яхшилаш⁴” вазифаси қўйилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини янада ривожлантириш борасида амалга оширилиши лозим бўлган ишлар сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

Биринчидан, дунё амалиётида асосий рейтинг агентликлари томонидан 2 ёки 3 йилда ўзгариш прогнози 4 хил кўрсаткич асосида аниқлаб кўрсатилади, яъни улар “Ижобий” – рейтинг ортиши мумкин, “Салбий” – рейтинг тушиши мумкин, “Барқарор” – рейтинг ўзгармас, “Ўзгарувчи” – ошиши ёки тушиши мумкин бўлган рейтинглар. Мамлакатимиз банклари асосан “Барқарор” – рейтингларга эга бўлиб, бу ҳам яхши кўрсаткич ҳисобланади. Аммо бугунги кунда хорижий салоҳиятли сармоядорлар учун “Ижобий” – рейтинглар ўзига жалб этишнинг асосий белгиси сифатида ўрганилади. Эндиликда мамлакатимиз банкларида ҳам ўз рейтингини ушбу даражага кўтариш учун зарур чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Бу борадаги муҳим масалалардан яна бири мамлакат суверен кредит рейтинг олиш масаласидир. Мамлакатнинг бир ёки бир нечта халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган, юқори баҳоланган суверен кредит рейтингига эга бўлиши маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга еврооблигацияларни эмиссия қилиш имкониятини тақдим этди, натижада миллий иқтисодиётга киритилаётган инвестицияларни молиялаштириш манбалари яна биттага кўпайиб, мамлакат иқтисодиётнинг ривожланиши тезлашди. Мамлакат суверен рейтингги шу мамлакат тижорат банклари рейтингининг “Ижобий” даражага кўтарилишида асосий мезонлардан бири ҳисобланади.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони.

Иккинчидан, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингининг мижозлар учун аҳамиятини кучайтириш мақсадида қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши зарур.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари хизматларидан фойдаланувчиларнинг аксарияти банк рейтинглари билан таниш эмас ва рейтингнинг аҳамиятини тўлақонли ҳис қилмайдилар. Бу ўринда тижорат банкларида рейтинг кўрсаткичларидан реклама сифатида фойдаланиш ва мижозлар жалб этишда рейтинглардан самарали фойдаланиш керак.

Қолаверса, марказий банк томонидан тижорат банклари рейтинглари ва улардаги ўзгаришлар бўйича оммавий ахборот воситалари ва интернет нашрлари орқали доимий равишда хабарлар берилиши тизимини йўлга қўйиш зарур.

Учинчидан, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингини аниқлаш фаолиятини замонавий талаблар асосида қайта ташкил этиш ва ривожлантириш зарур.

Маълумки, бугунги кунда мамлакатимизда “Ahbor-Reyting” рейтинг компанияси бу соҳадаги ягона ташкилот ҳисобланади. Компания томонидан рейтинглар фақатгина тижорат банкларининг молиявий кўрсаткичлари ўзгаришини таҳлил қилиш асосида шакллантирилади. Халқаро амалиётда эса тизимда юз бериши мумкин бўлган ҳар бир ўзгариш банк рейтингининг ўзгаришига олиб келади. Эндиликда банклар рейтингини аниқлашда хориж тажрибасидан фойдаланган ҳолда банкларнинг даромадлиликнинг барқарор-лиги, фаолиятнинг диверсификацияланганлиги, корпоратив бошқарув даражаси, молиявий ҳисоботлар шаффофлиги каби сифат кўрсаткичлари асосида таҳлил қилиб бориш мақсадга мувофиқ.

Тижорат банклари фаолиятини доимий таҳлил қилиш асосида рейтинг бўйича ўзгаришларни тезлик билан эълон қилиш имкониятига эга рейтинг агентликлари ташкил этиш орқали банк тизимидан манфаатдор томонлар фаолияти учун зарур рейтинг ахборотлари тизимини ривожлантириш зарур. Бу орқали эса тижорат банклари ўртасида соғлом рақобатнинг янада ортиши ва шу асосда банк тизими янада ривож топишига эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони

2. Matadiyarov, Z. (2020). Халқаро рейтинг агентликлари ва уларнинг тижорат банклари фаолиятини баҳолаш кўрсаткичлари.

3. Карабаев Н.А. Тижорат банклари фаолиятини camels рейтинг тизими асосида баҳолаш амалиёти ва уни такомиллаштириши. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 5, октябрь, 2017 йил

4. Карабаев Н.А. Тижорат банклари рейтингини аниқлаш усуллари. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. V сон. сентябрь - октябрь, 2019

CROSS-CULTURAL IMPACT ON MARKETING STRATEGIES: A STUDY ON AUTOMOBILE INDUSTRY

L.D. Boboyev,
Deputy Dean of Corporate Governance Faculty,
TSUE

Abstract. Industries are expanding their business activity in various countries in this era of globalization. Business encounters a variety of problems during this process, many of which are exacerbated by cultural boundaries. In order to build marketing strategies, businesses must first comprehend the new market's culture and the cultural components that are relevant to it.

Keywords - Culture, automobile, marketing strategies, globalization, advertising, cultural differences.

I. Introduction. Globalization plays an important role to survive and grow in this dynamic business world. New markets and opportunities are opening. New companies are coming and old companies are surviving through alliance, acquisition, and mergers. The global village is turning into a worldwide market (Terpstra & Sarathy, 2000). The process of globalization has compelled businesses to become more complex. Multinational corporations are developing plants in many nations in order to obtain low-cost labor. Toyota, for example, ships automobile parts from Japan to the United States for final assembly, accounting for one-third of all commerce. Many businesses are turning to outsourcing as a strategy. Businesses conduct business in a variety of countries and cultures. Companies operating in new markets confront obstacles due to cultural differences. To establish firm marketing strategies, companies pay more attention to cultural variables such as language, religion, social etiquette and values, education, and life style (Justyna Dabrowska, 2008).

Cultural considerations influence everything from product design to marketing. Another key aspect of marketing strategy that is heavily influenced by culture is advertising (Mooij, 2010). This study will look at automotive commercials in different nations and how they differ depending on culture. Business faces a variety of hurdles as a result of cultural differences, and this study will attempt to determine how organizations may overcome these obstacles and continue to function successfully. The following are the primary goals of this study:

Objective

- To investigate the cultural aspects which describes strategies of a business
- To investigate how car businesses deal with cultural variations.
- To study the impact of culture on automotive advertising in various countries.

The primary goal of this study is to obtain answers to the following questions:

Questions to Ponder

- *How do different cultures influence automakers' marketing strategies?*
- *How do vehicle businesses overcome cultural barriers and determine the impact of culture on automobile advertising?*

II. Literature review. Culture is a wide field of social science with no universally agreed-upon definition. Culture was defined by the GLOBE research program (House, Javidan, Hanges, and Dorfman, 2002) as “shared motives, values, beliefs, identities, and interpretations or meaning of significant events that result from common experiences of members of collectives and are transmitted across age generations.” Different variables and pressures influence the creation and maintenance of successful deals and relationships between firms and their clients in the marketing environment (Kotler, 1991). “When beginning a business, a cultural analysis needs to be done if the firm targets a spectrum of audience from several locations,” said Regular (2010), a young entrepreneur and marketer. In order to align the marketing mix with consumer preferences, he focused more on understanding the cultural milieu. Market habits are culturally linked, according to anthropology. In the vehicle business, cross-cultural influences are more difficult to manage (Donald Bradley, 2005). Ian and Jamie (2000) discussed merger and acquisition as a cross-cultural business strategy for gaining a better understanding of local customers. In order to adapt with the new culture, they mentioned cross-cultural joint ventures, alliances, and buyer-supplier relationships.

Cultural impact on Automobile industry:

In today's globe, the car sector is the most competitive market, with numerous fiercely competing brands. To keep production costs low, the world's top automakers continue to invest in manufacturing plants in emerging countries. This is the driving force for a number of worldwide partnerships. Previously, commercial strategic partnerships between US manufacturers and European and Japanese automakers had been developed. The industry has amalgamated, resulting in increasing worldwide competitiveness (BERA, 2004). The cultural impact on the automobile industry was explored by Frank Gunnemann (2005). He focused on the cultural differences in consumer attitudes, perceptions, and values among European, American, and Asian consumers. Traditional marketing methods, he claims, are becoming ineffective as technology advances. According to Frank, the most successful approach to communicate with a target demographic is through smart product placement. Many firms launch customized cars for specific countries to avoid cultural differences. Ford maintains a consistent approach and product line throughout the world, however the Ford Ikon was created specifically for Indians. Customers were attempted to form an emotional bond with the company. In the literature, researchers place a greater emphasis on cultural variations when developing marketing tactics. They demonstrated several marketing strategies for the goods in various nations. Giving



advertisements in movies, such as the James Bond series or Transporter 2, where they advertise BMW, Jaguar, and Aston Martin, is regarded a more effective method for some countries (Ian & Jamie, 2000). Some investment in working capital techniques to increase client attachment, such as Ford's launch of Escort Freedom during India's golden jubilee of independence. According to researchers, mergers and acquisitions are more effective in understanding client preferences in various regions (Thomas Glemser, 2011). Researchers discovered that due to language differences, brand names and taglines sometimes need to be changed. To Spanish-speaking individuals, Ford's low-cost truck was promoted as Fiera, but the marketer had a significant problem because Fiera means "ugly old woman" in Spanish (Ian and Jamie, 2000). Researchers in the literature have discussed how the vehicle sector in industrialized countries is saturated (Ronald and John, 2009). Companies are focused on growing regions such as India and China to expand their market and enhance sales. These countries are culturally distinct from developed countries. According to studies, German automobiles are known for their engineering superiority, but they must grasp cultural differences in order to sell cars in these growing economies (Daniel, John, Chang-Hong, 2004).

Cultural impact on advertisements of Automobiles:

The process of influencing others' behavior through the exchange of ideas, information, or sentiments is known as marketing communication (Darley & Luethge, 2003). There will be a source or sender, an encoded message related to the contextual environment channel such as advertisement, and a receiver in this communication process (Cateora and Keavenev, 1987). Only when the sender and recipient share the same method of message translation and interpretation is effective communication feasible. Customer comprehension and interpretation are influenced by country culture and differ among nations (Onkvisit & Shaw, 1987). Advertisements not only inform people about products and services, but also about how those products affect people's lives. Social and cultural advertising as products, services, and sponsors. What is significant and valued in society is reflected in ideas, pictures, and copy (Dyer, 1982). Advertising is the creation of thoughts, impressions, and conceptions via the use of symbols, words, common habits, and cultural references (Lester, 1997). Advertisement represents how people behave and communicates culture by providing ideas, images, wants, norms, and society's values (Valdivia, 1997). Advertisement reflects a wide range of cultural elements, and scientists have utilized cultural models combined with language to better explain consumer behavior and the effectiveness of advertising. De Mooij (2010), for example, employs the Hofstede (2001) model and mapping technique to discover cultural differences in product purchasing motivations. Four characteristics of advertising style were identified by Mooij (2010). In different civilizations, each ingredient will be different:

- *Appeal (including motives and values)*
- *Communication style (e.g., explicit, implicit, direct and indirect)*
- *Basic advertising form (e.g., testimonial, drama, entertainment)*
- *Execution (e.g., how people are dressed)*

Consumers must be the primary focus of advertising to be effective. Consumer personality is shaped by cultural values. Distinguishing mental and social processes is the next stage in effective advertising. The way people think, learn, perceive, categorize, and process information is referred to as their mental process. People's interactions, motivation, and emotions are all part of the social process. Interpersonal and mass communication are both affected by both processes. Advertising attractiveness and style are also influenced by these processes. Jennifer A. Waldman (2011) investigated many automotive advertising to examine cultural variations in her paper "Culture and Metaphors in Advertising." In comparison to other countries, the Netherlands has a distinct characteristic in that consumers want value and safety (De Mooij, 2000). Many Renault advertisements in Dutch magazines follow the same format and emphasize the same attributes. The slogan for this car, for example, was "The Renault Laguna Coupe now with Euro 1000 cash for you" (Figure 1). In comparison to other countries, the Netherlands has a distinct characteristic in that consumers want value and safety (De Mooij, 2000). Many Renault advertisements in Dutch magazines follow the same format and emphasize the same attributes. The slogan for this car, for example, was "The Renault Laguna Coupe now with Euro 1000 cash for you" (Figure 1). This advertisement implies that the car comes with cash or can hold cash, which is a container metaphor. Because the economic value of the car is more important to Dutch people, a paper clip in the upper corner of the ad holds a stack of euros, emphasizing the car's economic value. The French, on the other hand, prefer to see more design, elegance, and fashion in automobile commercials (De Mooij, 2000). The motto of the ad for the Nouvelle Fiat 500 Cabriolet, for example, was "The Happiness is in the Original Version" (Figure 2). The ad conjures up images of happiness and freedom. A woman standing on the top down convertible with a butterfly net tries to catch all the automobile has to offer—freedom, happiness, fashion, pleasure, and tone the advertisement.

Consumers in Germany and Italy have comparable buying approaches when it comes to automobiles. They choose cars that are fast, have modern technology, and are beautiful and functional. Germans value verification and competence more than Italians do. The slogan "Drive ahead" is used in a German ad for the Lexus RX450h (Figure 3). The main ad picture of nature presents a pleasing driving profile, while beautiful pictures of the car give the notion of Lexus design and flair. Other little photos help to build Lexus brand equity by emphasizing technology, workmanship, performance, and machine, all of which appeal to and represent Germans.



In comparison, the Hyundai ad in Italy features the slogan “The automobile with huge ideas” (Figure-4). The advertisement features a beauty image of the car against a rich purple background with a lovely butterfly floating above it. The car’s design and style are depicted in vibrant hues, while the butterfly represents the vehicle’s grace and beauty.

In general, it is assumed that American buyers regard automobiles as status symbols, and that they desire large, powerful vehicles. The Lincoln commercial (figure 5) depicts the car against a plain white background, with the motto “Cleaner, Faster, and Smarter.” The commercial shows how direct injection technology allows cars to be cleaner, faster, and smarter.

III. Methodology. In this study, a qualitative technique was applied. Qualitative research has its roots in social science and focuses on understanding why people act the way they do, including their knowledge, attitudes, beliefs, anxieties, and so on (Gibson, 2004). Data was acquired through focus groups, direct observation, and in-depth interviews for this study. This research uses a random sample to obtain primary data via interviews. This study used case studies, papers, journals, books, published and unpublished articles, and online journals to acquire secondary data.

The sample size for this study is ten people. Samples must be between the ages of 25 and 28. Students make up the majority of the sample, but service members are also represented.

IV. Findings. This section examines the information gathered from primary and secondary sources. Everyone agreed that cultural influences had an impact on product creation and creating business and marketing strategies while assessing the data received from interviews. “Culture is important,” according to one of the interviewers. The majority of people are accustomed to acting in accordance with the culture in which they live. People consider if a thing will be accepted in their culture before purchasing it.” This study discovered several basic cultural sources by evaluating secondary data. Culture comes from a variety of places, including:



The vehicle industry is influenced by culture. People's tastes and preferences differ among countries, which are influenced by culture either directly or indirectly. "Culture has influence on automobiles depending on people's taste, fashion, and demand," said one of the respondents. Consumption of automobiles is no longer primarily a financial decision; rather, it has evolved into a more emotional and sensational value." Because of cultural variations, interviewees discussed the car design and other differences they saw in different countries. As someone who has been to numerous countries, one of the interviewees noted the driving side disparities. He found that compact automobiles are preferred in India, while sedan cars are preferred in Ukraine. SUVs are also preferred in the United Arab Emirates and Russia. Another interviewee states, "In the UK, people choose luxury automobiles, however in India, people prefer inexpensive cars due to the increase in gas prices and other economic reasons." By examining primary and secondary data, it is obvious that the car industry faces a number of issues, including those related to the environment, human health, and public culture. To overcome these cultural barriers, businesses must research the culture of each country and develop tactics accordingly. Most corporations form joint ventures with local enterprises to better understand local cultures because they have more expertise and knowledge of the local market. The differences between automotive commercials can be seen using both primary and secondary data. This study looked at automotive commercials from several countries. When asked if they had seen any variations in vehicle advertisements, the majority of the interviewees indicated that they had noticed variances. "In India, most automobile commercials concentrated on family orientation and fuel efficiency, but in the UK, most cars advertised as a symbol of uniqueness and individuality," says one interviewee.

Ford uses uniformity, yet the Ford Fiesta has been embraced in different continents due to various circumstances. Launching in different continents is different because to differences in culture, social norms, and other difficulties. Even driving norms and regulations differ, and companies must adapt to the preferences of each continent. For example, Ford introduced the Ikon, which was specifically designed and produced for India. Though they were created specifically for India, the cultures, lifestyles, and customer preferences of other South Asian countries are similar enough that they may sell the automobile in similar markets without making any changes. Based on the research, it is apparent that brand image has a significant impact on vehicle purchasing decisions. Cars are regarded as high-involvement products in marketing terms. Approximately 95% of those polled stated they would evaluate a car's brand image before purchasing it. Price and quality are also key considerations when buying an automobile. According to the interviews, while buying an automobile, customers consider both price and quality. The most preferred cars and their brand representations, according to interviewers, are:



- *Honda (usage of latest technology, performance, long economic life)*
- *Mercedes Benz (fame)*
- *BMW (safe, comfortable, businessman's identity)*
- *Toyota (relatively low cost)*
- *Tata (quality & price)*
- *Volvo (safety)*

V. CONCLUSION & RECOMMENDATION. Culture has an impact on people's lives and businesses. The main goal of this study is to look into the cultural elements that influence company tactics. This study attempted to identify the cultural components that are most important to businesses, and automobile companies must take all of these factors into account when developing marketing plans for a new country. Companies must analyze consumer behavior, buying patterns, and taste before entering a new market, according to secondary data. Everything in the automobile industry, from product design to distribution, is influenced by culture. Automobile manufacturers are overcoming cultural barriers through learning about the culture and forming strategic alliances, mergers, and acquisitions to gain a better grasp of the local market. The following suggestions were made based on the findings:

- Market research is used to learn about a country's culture and economic situation. According to the Society of Indian Automobile Manufacturers, passenger automobile sales increased by 31% from January to November 2010 due to the country's economic development (Siam). This type of information can be obtained via market research to determine whether consumers choose fuel-efficient/low-maintenance cars or luxury cars, or whether they regard cars as a necessity or a luxury item.

- It is suggested that automobile firms employ both standard and non-traditional marketing tactics. Companies utilize promotional campaigns, advertising, billboards, and other traditional means. Automobiles are high-involvement items, thus corporations should run customer-engagement activities such as test drives, quiz competitions, and so on. Companies could produce TV shows like Hero Honda Roadies, Pulsar MTV stunt mania (Indian TV show), and others to increase brand awareness. Programs like Top Gear will aid automotive manufacturers in gaining good user feedback. Luxury automobile brands such as BMW, Mercedes, Audi, and others are advised to car consumers in order to create a brand image that is unique in their minds. Experts advocate a variety of non-traditional tactics, including viral marketing. Viral marketing is a method of persuading people to spread commercial information to others. It leverages viral processes to promote brand awareness or achieve other marketing goals by utilizing pre-existing social networks. "The main thing is to promote across all the different marketing channels: Web sites, email, collateral, events, and social media as it represents the cultural look and feel of a

country,” said Sophie Hurst, director of corporate marketing at SDL, Maidenhead, UK.

- Automobile manufacturers are advised to place a premium on innovation. To keep up with technology advancements and rapid changes in customer taste and preferences, more R&D expenditure is required. Western countries are now more concerned about environmental issues or the green revolution. Toyota and other manufacturers have responded to the need by introducing hybrid vehicles. In recent years, energy conservation has also become a hot topic. Nissan, TATA, and other firms responded to the need by introducing electric vehicles to the market. Many governments are taking steps to publicize the concept of an electric car as a way to save fuel. The UK government, for example, is offering up to 5000 pounds in subsidies for electric car purchases.

- The majority of vehicle firms employ a standardization strategy, but in order to overcome cultural obstacles, they must employ an adaptation strategy.

References

[1] Jean- Claude Usunier and Julie Ann Lee (2009), *Marketing Across Cultures*, 5th edition, Pearson Education Ltd.

[2] Frank Gunnemann (2005), *The Effectiveness of Product placement for the Automobile Industry and Its impact on Consumer Behavior*, 1st edition, Grin Verlag.

[3] PAMELA K. MORRIS and JENNIFER A. WALDMAN (2011), “Culture and Metaphors in Advertising: France, Germany, Italy, the Netherlands, and the United States”, *International Journal of Communication*, Vol- 5, pp 942–968.

[4] Indian car market growth second fastest globally. *Times of India*, 12th January, 2011. Also available at: http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2011-01-12/india_business/28352452_1_global-auto-commercial-vehicles-indian-automobile-manufacturers (Accessed on: 18th august, 2012)

[5] David Luna and Susan Forquer Gupta (2001), “An integrative framework for cross-cultural consumer behavior”, *International Marketing Review*, Vol. 18, No 1, pp 45-69, MCB University Press. <http://dx.doi.org/10.1108/02651330110381998>

[6] House of Commons Business and enterprise Committee (2008-2009) “The Automotive Industry in the UK”, Stationary Office Ltd. (HC 550).

[7] Thomas Glemser (2011), “Merger and Acquisition in the Automobile Industry-A Performance Comparison of National and International Events”, Unpublished thesis (Masters Degree), Maastricht University.

[8] Guohua Wu (2011), “Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans”, *Journal of Consumer Marketing*, 28/3 (2011) 169–177, Emerald Group Publishing. Limited <http://dx.doi.org/10.1108/07363761111127590>

[9] Ian Brooks and Jamie Weatherston (2000), *The Business environment Challenges and Changes*, 2nd edition, Prentice Hall.

[10] Sandy Cameron (July, 2000), “Understanding Cultural Differences”, [Online], Available at: http://findarticles.com/p/articles/mi_m1249/is_4_73/ai_64519577/ (Accessed on: 22nd April, 2012).



ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ ВА ИМКОНИЯТЛАРИ

Ш.С. Егамбердиев,
Корпоратив бошқарув факультети
декан ўринбосари, ТДИУ
Ш.Т. Ибодуллаев,
магистр, ТДИУ

Аннотация. Ўзбекистон Республикаси банк тизимини 2020-2025 йилларга мўлжалланган даврда ислоҳ қилиш стратегиясида устав капиталида давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган. Бу эса, мазкур тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш заруратини юзага келтиради.

Таянч иборалар: тижорат банки, инвестицион жозибадорлик, актив, капитал, рентабеллик, кредит, инфляция, девальвация.

Кирish. 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг кредит портфели ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]⁵. Бу эса, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиш заруратини юзага келтиради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг статистик маълумотларидан ҳамда АҚШнинг Bank of America банки, Ўзбекистон Республикасининг Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки, Ипотекабанки ва Саноатқурилишбанкнинг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” ги фармони. //Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

Таҳлил ва натижалар. АҚШда тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлашда банкларнинг ликвидлиги, молиявий барқарорлигини ва капиталининг етарлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилади.

Bank of America банкининг жорий ликвидлиги бирламчи захира шаклидаги ликвидли активлар ҳисобидан таъминланаётганлиги сабабли унинг ликвидли активлари динамикаси ва даражасига баҳо берамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Bank of Americasнинг пул шаклидаги юқори ликвидли активлари динамикаси ва даражаси, фоизда [2]

| Кўрсаткичлар | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. | 2020 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши |
|--|---------|---------|---------|---|
| Ликвидли активлар, млрд. доллар | 157,4 | 161,6 | 380,4 | 2,4 марта |
| Ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи, % | 6,9 | 6,6 | 13,5 | 6,6 ф.п. |

1-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг миқдори 2020 йилда 2018 йилга нисбатан юқори даражада ошган ҳамда 2018-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, сезиларли даражада юқори бўлган ўсиш суръати бўлиб, банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2018 йилга нисбатан 6,6 фоизли пунктга ошган. Бу эса, ушбу банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банклари капиталининг етарлиги унинг инвестицион жозибadorлигини таъминлашнинг зарур шартларидан бири ҳисобланади.

2-жадвал маълумотларига кўра, ТИФ Миллий банкида регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган. Бу эса, Миллий банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки ва Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи, фоизда [3]

| Банклар | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|------------------|---------|---------|---------|
| ТИФ Миллий банки | 10,1 | 19,7 | 17,4 |
| Ипотекабанк | 8,2 | 15,8 | 13,2 |

3-жадвал

АТ “Ўзсаноатқурилишбанк”да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичлари даражаси, фоизда [4]

| Кўрсаткичлар | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Активларнинг рентабеллиги | 0,4 | 0,8 | 2,0 |
| Капиталнинг рентабеллиги | 3,8 | 8,3 | 11,3 |

3-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Ўзсаноатқурилишбанкда 2017-2019 йилларда активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

3-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2019 йилда 2017 йилга нисбатан юқори суръатда (7,5 ф.п.) ошган. Бу эса, мазкур даврда соф фойданинг ошиш суръати регулятив капиталнинг ошиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш билан боғлиқ долзарб муаммолар куйидагилардан иборат:

1. Тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст. Юқорида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, республикамининг йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ муаммолар. 2021 йил 1 август ҳолатига кўра, республикамининг тижорат банклари муаммоли кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 6,2 фоизни ташкил этди [5]. Бу эса, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган чегаравий даражадан (5 %) юқоридир.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибadorлик даражаси паст эканлиги.

Инфляция даражаси юқори эканлиги ва миллий валютанинг девальвация суръати юқори эканлиги мамлакат тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибadorлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Фикримизча, республикаимиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини активларнинг рентабеллигини ошириш ҳисобига таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25 %) таъминлаш керак; иккинчидан, соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш лозим; учинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан брутто активларининг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ муаммоларнинг уларнинг инвестицион жозибадорлигига нисбатан юзага келган салбий таъсирига барҳам бериш мақсадида, биринчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини (1,0 %) таъминлаш керак; иккинчидан, тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини чакана кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғини ошириш ва кредитларни миқдорларнинг тармоқ хусусиятига кўра жойлаштиришни яхшилаш ҳисобига ошириш лозим; учинчидан, давлат дастурлари ва доирасида берилган имтиёзли кредитлар бўйича кредит risks бўйича жавобгарликни тижорат банклари зиммасидан олиб ташлаш керак.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозоба-дорлигини таъминлаш учун, биринчидан, инфляция даражаси ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини пасайтириш орқали банкларнинг акцияларига қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига чек қўйиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг акцияларига қилинган инвестициялардан оладиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак; учинчидан, тижорат банки регулятив капиталининг рентабеллиги кўрсаткичининг меъёрий даражасини (15 %) таъминлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони. // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.
2. Bank of America Annual Reports. Consolidated Balance Sheet. <http://www.bankofamerica.com>.
3. Молиявий ҳисоботлар. www.nbu.uz; www.ipotekabank.uz.
4. ЎзСаноатқурилишбанк. Молиявий ҳисоботлар. www.uzpsb.uz.
5. Тижорат банкларининг муаммоли кредитлари. www.cbi.uz. (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ СПОТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*М.Т. Ибодуллова,
Банк-молия академияси таянч докторанти*

Аннотация. Тижорат банкларининг спот операциялари улар томонидан амалга ошириладиган валюта операцияларининг асосий турларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон тижорат банкларида форвард валюта операцияларининг ривожланмаганлиги, валюта опционлари ва валюта фьючерслари билан амалга ошириладиган операцияларнинг мавжуд эмаслиги туфайли спот операцияларини ривожлантириши банклар учун жуда муҳим амалий аҳамият касб этади.

Мақолада тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириши билан боғлиқ долзарб муаммолар аниқланган ва уларни ҳал этишига қаратилган илмий тақлифлар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: тижорат банки, валюта операцияси, спот операцияси, валюта позицияси, валюта курси, фойда, зарар.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида юридик ва жисмоний шахсларнинг чет эл валютасини эркин сотиб олиш ва сотиш ҳамда ўз маблағларини ўз хоҳишига кўра эркин тасарруф этиш ҳуқуқларини рўёбга чиқаришни тўлиқ таъминлаш, миллий валютанинг чет эл валютасига нисбатан курсини белгилашда фақатгина бозор механизмларини қўллаш, валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта бозорида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг рақобат шароитларини яратиш, валюта сиёсатининг ноанъанавий тармоқларда экспортни ривожлантиришда, минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлашда рағбатлантирувчи ролини ошириш валюта сиёсатини либераллаштириш борасидаги давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида белгиланган [1]. Бу эса, тижорат банкларининг валюта операцияларини, шу жумладан, спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан муҳим ҳуқуқий асос ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириш муаммоларини тадқиқ қилишда эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тижорат банклари спот операцияларининг меъёрий-ҳуқуқий асослари бўлиб, Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги,

“Валютани тартибга солиш тўғрисида” ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг мавзуга оид қарор ва фармонлари, Марказий банкнинг амалдаги йўриқномалари ҳисобланади.

Таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий статистик маълумотлари ҳамда тижорат банкларининг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Республика тижорат банкларининг спот операциялари банкларга комиссия даромад келтириш билан бирга, мижозларнинг хорижий валюталарга талабини қондириш имконини беради.

1-жадвал маълумотларига кўра, 2018-2020 йилларда республикамиз ички валюта бозорида юридик шахслар томонидан хорижий валюталарга талаб улар томонидан хорижий валюталар таклифидан сезиларли даражада катта бўлган. Масалан, 2020 йилда улар томонидан хорижий валюталарга талаб хорижий валюталар таклифидан 2,3 баробар юқори бўлган.

Амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкининг спот операцияларидан олган даромадлари миқдори ва валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизсиз даромадлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг конверсион спот операцияларининг таркиби [2]

| | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|---|---------|---------|---------|
| Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан сотилган хорижий валюталар, млн. АҚШ доллари | 6 545 | 5 865 | 6 679 |
| Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан сотиб олинган хорижий валюталар, млн. АҚШ доллари | 10 377 | 13 724 | 15 362 |

Бу эса, Миллий банкнинг спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Бироқ 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкида спот операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи юқори даража ва ўсиш тенденциясига эга бўлди [3].

Амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, Саноатқурилишбанкда 2017 ва 2019 йилларда очиқ валюта позициясининг даражаси юқори бўлган. Бу эса, миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискининг ошишига олиб келади. Туронбанкда 2018 йилда 2017 йилга нисбатан очиқ валюта позициясининг даражаси пасайган, аммо 2019 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада ошган. Бу эса, миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискининг чуқурлашишига сабаб бўлади [4].

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

– Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан муҳим ҳуқуқий асос ҳисобланади;

– 2018-2020 йилларда республикамиз ички валюта бозорида юридик шахслар томонидан хорижий валюталарга талаб улар томонидан хорижий валюталар таклифидан сезиларли даражада катта бўлди;

– 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкининг спот операцияларидан олган даромадлари миқдори ва валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизсиз даромадлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлгани ҳолда, спот операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлди;

– Саноатқурилишбанкда 2017 ва 2019 йилларда очиқ валюта позициясининг даражасини юқори бўлганлиги миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискининг ошишига олиб келади.

Республика тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантиришга қаратилган қуйидаги илмий таклифларни ишлаб чиқдик:

1. Миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда спот операциялари билан боғлиқ валюта рисклари даражасини ошишига йўл қўймаслик мақсадида, биринчидан, валютавий своп ва форвард операциялари ҳажмини ошириш йўли билан спот операциялари бўйича юзага келган очиқ валюта позициялари ҳажмини тезкор ўзгартириш имконини яратиш лозим; иккинчидан, тижорат банклари валюта захираларининг диверсификация даражасини банкларнинг хорижий валюталардаги битимларининг валютавий тарқибини ўзгаритиш йўли билан ошириш керак.

2. Тижорат банкларининг спот операцияларидан олинадиган даромадларининг ҳажмини ошириш ва барқарорлигини таъминлаш мақсадида, биринчидан, тижорат банкларининг хорижий валюталардаги “Ностро” вакилик ҳисобрақамларида вақтинчалик бўш турган валюта маблағларини номинал алмашув курси нисбатан барқарор валюталарни спот шarti бўйича сотиб олишга асосланган депозит операцияларини амалга оширишга йўналтириш лозим; иккинчидан, Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарида (рубль, тенге, юань, лира) амалга ошириладиган спот операциялари ҳажмини ошириш керак; учинчидан, валюта рискларини бошқаришнинг трансмиллий банкларнинг амалиётида муваффақиятли қўлланилаётган усулларида мамлакат банклари амалиётида фойдаланиш қўламини кенгайтириш зарур.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириши бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. //Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Т., 2017, №36. 945-модда.
2. Ички валюта бозори шарҳи. www.sbi.uz (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).
3. Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот. www.nbi.uz (Тошқи иқтисодий фаолият Миллий банки).
4. Операцион ва бозор рисклари ҳисоби: www.uzpsb.uz (Саноатқурилиши-банк); www.turonbank.uz (Туронбанк).



ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ж.Т. Йулдошев,
*начальник финансового
департамента, Кокандского университета*
А.А. Вахобов,
магистр гр. МКБ-01, ТГЭУ

Аннотация. В тезисе рассмотрены место и роль дивидендной политики в системе корпоративного управления, порядок разработки дивидендной политики в акционерных обществах Республики Узбекистан. Также изложены факторы, влияющие на разработку дивидендной политики компаний.

Ключевые слова: акционерное общество, акция, корпоративное управление, совет директоров, дивиденды, дивидендная политика, чистая прибыль, решение.

Введение. Уровень качества корпоративного управления в Республике Узбекистан оказывает влияние на принятие решений о возможности капиталовложений в компанию, является характеристикой ее капитализации. В этом плане важным элементом корпоративного управления выступает дивидендная политика компаний, направленная на оптимизацию пропорций между потребляемой и капитализируемой прибылью в целях максимизации рыночной стоимости компании. Дивидендная политика-это политика корпорации в области использования прибыли, по которой определяется, в каком режиме следует выплачивать дивиденды акционерам. Главной целью дивидендной политики является такое распределение прибыли на выплаты дивидендов и на реинвестирование, которое позволяет максимизировать стоимость данной компании. Вопросы дивидендной политики компаний регулируются «Гражданским кодексом Республики Узбекистан», законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», также «Корпоративном кодексе». Источником выплаты дивидендов является чистая прибыль акционерного общества за истекший период. В случае недостаточности чистой прибыли, дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться из специально созданных для этой цели фондов за счет прибыли прошлых лет.

Методология исследования. В тезисе были использованы методы группировки, сравнения, системного подхода, анализа и синтеза.

Результаты исследования. На разработку дивидендной политики компаний Республики Узбекистан, существуют следующие влияющие факторы⁶:

⁶ Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув-услугий мажмуа. –Т.: ТДИУ, 2020. -258 б.

1. Нормативно-правовые факторы. Вопросы по выплате дивидендов в Республике Узбекистан регулируется законом «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», в соответствии с которым определяются решение объявления дивидендов, источники выплаты, случаи, когда акционерное общество не вправе принимать решение о выплате дивидендов, налогообложение, порядок и сроки выплаты дивидендов.

2. Соблюдение к ликвидности. В связи с тем, что дата реализации продукции не совпадает с датой поступления денежных средств, акционерное общество может быть прибыльным, но не иметь достаточно денежных средств на расчетном счете для выплаты дивидендов. Поэтому, согласно по законодательству дивиденды могут выплачиваться в таких случаях в виде имущества.

3. Интересы акционеров. Принимая решение о величине выплачиваемых дивидендов, общее собрание акционеров должен учитывать, как это решение повлияет на рыночную стоимость компании. Реинвестирование прибыли с последующей выплатой дивидендов в большем размере, является одной из главной целью дивидендной политики.

4. Расширение производства компании. Развивающиеся акционерные общества обычно сталкиваются с проблемой недостаточности денежных ресурсов для обеспечения внутренних потребностей. В этих случаях акционеры могут пойти на ограничения в выплате дивидендов с тем, чтобы не прибегать к дорогостоящим кредитным ресурсам или к эмиссии дополнительных акций.

5. Проблема увеличения количества акционеров. Если компании выплачивают большие дивиденды, то для обеспечения источниками финансирования, очевидно, придется прибегнуть к эмиссии дополнительных акций. Такие действия могут привести к появлению новых акционеров и разделению права собственности уже действующих.

Кроме вышеперечисленных, есть фактор, так называемый информационный эффект. Информацию о выплате дивидендов отслеживают не только сами акционеры, но и профессиональные участники рынка ценных бумаг, и специализированные информационные агентства. Всякое известие о снижении или повышении дивидендов, по сравнению с предшествующими периодами, может привести к резкому изменению курсов акций. Акционерное общество может проводить политику стабильных дивидендных выплат для того, чтобы не вызвать нежелательных рыночных слухов или паники⁷.

Все акционерные общества Республики Узбекистан разрабатывают дивидендную политику на основе в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, уставом акционерного общества, Кодексом корпоративного управления и иными внутренними документами общества.

⁷ Карлибаева Р.Х., Темиров А.А. Корхона рақобатбардошлигини баҳолаш. Ўқув қўлланма. –Т.:ТДИУ, 2019. -163 б.



Порядок построения дивидендной политики акционерных обществ выглядят следующим образом:

А. Общие положения. В этом разделе дается общая информация о дивидендной политике акционерного общества, приводятся общие вопросы, которые должны отражаться и раскрываться в дивидендной политике, в частности информация об основных направлениях, цели, период действия, принципы и т.д.

Б. Порядок определения размера и начисления дивидендов. Согласно по политике, акционерные общества вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев и по результатам финансового года принимать решения о выплате дивидендов по акциям. Дивиденды выплачиваются из чистой прибыли, которые остаются в распоряжении акционерного общества, или нераспределенной прибыли прошлых лет. Дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться за счет специально предназначенных для этого фондов общества.

В. Порядок и сроки выплаты дивидендов. Акционерные общества осуществляют выплату дивидендов денежными средствами или другими средствами платежа, разрешенными законодательством. Объявленные дивиденды должны быть переведены в национальной валюте Республики Узбекистан или по письменному требованию акционера-нерезидента конвертированы в свободно конвертируемую валюту начисленных ему дивидендов, с переводом средств на банковский счет, представленный акционером-нерезидентом. Срок выплаты дивидендов устанавливается решением общего собрания акционеров акционерного общества, но не может превышать 60 дней со дня принятия такого решения⁸.

Г. Ответственность за выплату объявленных дивидендов. Акционерные общества обязаны выплатить объявленные дивиденды по акциям каждого типа. Исполнительный орган акционерного общества несет ответственность за полную и своевременную выплату дивидендов акционерам общества.

Д. Порядок раскрытия информации. При принятии общим собранием акционеров решения о выплате дивидендов, общество раскрывает информацию о существенных фактах в установленном законодательством порядке. При этом информация о начисленных дивидендах направляется акционерам по электронной почте и через веб-сайт акционерного общества.

Анализ. При разработке дивидендной политики акционерных обществ Республики Узбекистан в основном руководствуются зарубежными опытами, где на рынках развивающихся стран акционеры (инвесторы) ориентируются на перспективы роста капитализации компании, а не на размер выплачиваемых дивидендов. Размер дивидендов имеет значение, скорее, на развитых рынках, для

⁸ Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». 14.05.2014.

которых характерны меньшие колебания стоимости ценных бумаг компании. В акционерных общества Республики Узбекистан постепенно растет доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, но дивидендная доходность остается невысокой.

Таким образом, важным фактом является зависимость размера дивидендных выплат от рентабельности компаний. Наибольшие дивиденды выплачивают компании по производству стройматериалов, финансового сектора.

Политика дивидендных выплат акционерных обществ Республики Узбекистан остается нестабильной и не отражает финансового положения и инвестиционных возможностей компаний. Дивидендная политика в компаниях с концентрированной собственностью зависит от мажоритарных акционеров, интересы которых формируются под влиянием неопределенности среды, слабой защиты прав собственности и незрелых институтов.

Выводы. При исследовании практики корпоративного управления акционерных обществ Республики Узбекистан с точки зрения права акционеров на получение дохода анализируются следующие аспекты:

- наличие утвержденной дивидендной политики и закрепление во внутренних документах принципов расчета дивидендных выплат и мини-мальной доли чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов;
- практика выплаты дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям.

При оценке практики выплаты компанией дивидендов учитывается то, в какие сроки выплачиваются дивиденды и насколько компании выполняют свои обязательства по выплате дивидендов в объявленные сроки. Своевременное раскрытие информации выступает важным фактором повышения эффективности корпоративного управления, позволяет инвесторам достоверно оценивать его практику и риски инвестирования. Внедрение передовой практики корпоративного управления акционерных обществ Республики Узбекистан в области дивидендной политики способствует и реализации экономических интересов акционеров в получении дохода на капитал.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 - 2025 годы». УП-5992 от 12.05.2020 г.
2. Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний // *Финансы и кредит*. № 47 (479), 2011. С. 11-16.
3. Ковалёв В. В. *Финансовый менеджмент: теория и практика* / В. В. Ковалёв. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.
4. Жuraева Н. Влияние дивидендной политики на финансовый рынок Узбекистана // *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*. 19.05.2017. С. 3-6.
5. Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. *Ўқув қўлланма*. – Т.: ТДИУ, 2020. -163 б.



COVID-19: OPPORTUNITIES OF ISLAMIC MICROFINANCE TO POVERTY REDUCTION DURING PANDEMIC

N.O. Allaberganova,
independent researcher, TSUE

Abstract. It is well known how much damage the Coronavirus pandemic has caused to the global economy, and become a severe obstacle to the development of globalization. The world market crash of COVID-19 was both stronger and more severe than the 2008 Global Financial Crisis (GFC) and also the Great Depression. (Roubini, 2020). As countries rush to respond to coronavirus, there is an immediate need to ensure that the steps they take are responsive to the needs of their poorest and most vulnerable communities. As low-income country Uzbekistan has recently begun to discuss and fight against increasing poverty rate. Especially during the global pandemic, this problem was seen as an important issue. It should be noted that the fundamental values of Islam put great focus on social justice, equality, and distribution of wealth between the haves and the have nots. Therefore it was intended to establish and recommend Islamic microfinance and its principles that could raise poverty reduction and economic development in the country.

Key words. Islamic finance, microfinancing, poverty reduction, population income, COVID-19

WHY POVERTY REDUCTION IS IMPORTANT? Analysis of past disease outbreaks such as SARS and Ebola suggests that income poverty is an important factor in disease transmission (Fallah, 2015). Given the nature of Coronavirus and its dissemination, control and prevention strategies need to be extended to everyone, while still considering that vulnerable communities might be at higher risk of contracting Covid-19. People living in or near poverty frequently lack enough cash and are unable to buy food easily. Hunger, obesity, pneumonia and other types of health-related shocks and stress intensify the susceptibility of the virus and lead to the vicious cycle of disease, destitution and death. Poverty generates factors that enable the transmission of infectious diseases and the preventive impact of vulnerable populations to have sufficient access to prevention and treatment. (GRIFFITHS & ZHOU, 2012). Poverty can drive pandemic, but pandemic can also create or deepen poverty. Afterwards, this can be caused domino effect in global sscenario. It is impossible to end a pandemic without fighting poverty, and not stopping a pandemic will lead to an increase in poverty in countries and populations. All countries have already realized that joint effort and cooperation is a single way in fighting against and stopping global pandemic. As Eighth Secretary-General of the United Nations, Ban Ki-moon argued that promoting sustainable development, saving planet

and poverty reduction are one and the same battle for mankind (Ban Ki-moon, 2011).

FROM PANDEMIC TO GLOBAL POVERTY. The most commonly understood concept of absolute poverty metrics is poverty in economic terms — earning less than \$1.90 a day. But the World Bank moves beyond the level of cash that a individual or a family earns to enhance the concept of poverty. The definition describes that, poverty is hunger, lack of shelter, being sick and not being able to see a doctor as well as poverty is dying a child from illness due to unclean water, powerlessness, lack of representation and freedom. The world is making great strides in reducing global poverty. A fifth of the world has climbed out of deep poverty since 1990. According to the World Bank estimations, in 2015, 734 million people lived on less than \$1.90 a day all over the world (World Bank, 2020). However, due to both COVID-19 crisis and the decline in oil prices, this trend is expected to change in 2020. The COVID-19 crisis will have a major effect on the poor due to employment cuts, lack of remittances, rising inflation and service deficits such as schooling and health care. Besides, the reduction of action due to the COVID-19 pandemic had an immediate and widespread effect on jobs. Global hours worked could decline by 10.5 per cent this year, equal to 305 million full-time employees on a 48-hour workweek. (Figure 1)

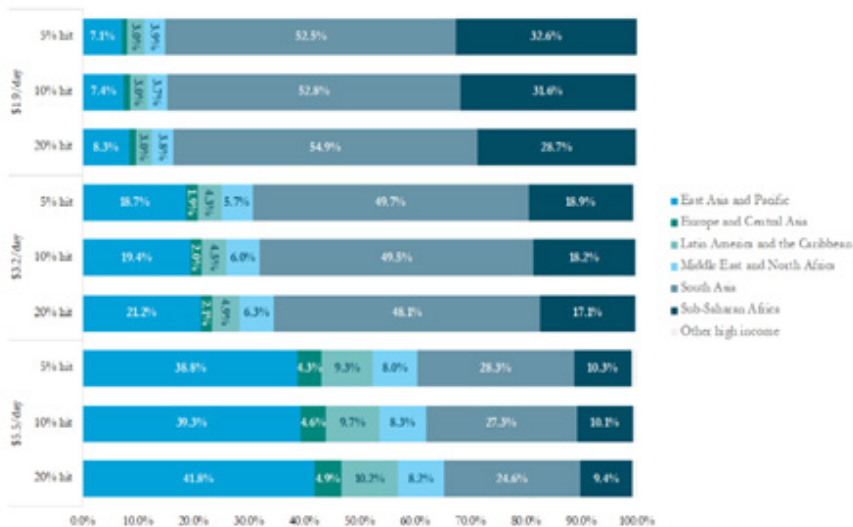


Figure 1. It is forecasted that COVID-19 is likely to cause the first increase in global poverty since 1998, when the Asian Financial Crisis hit.

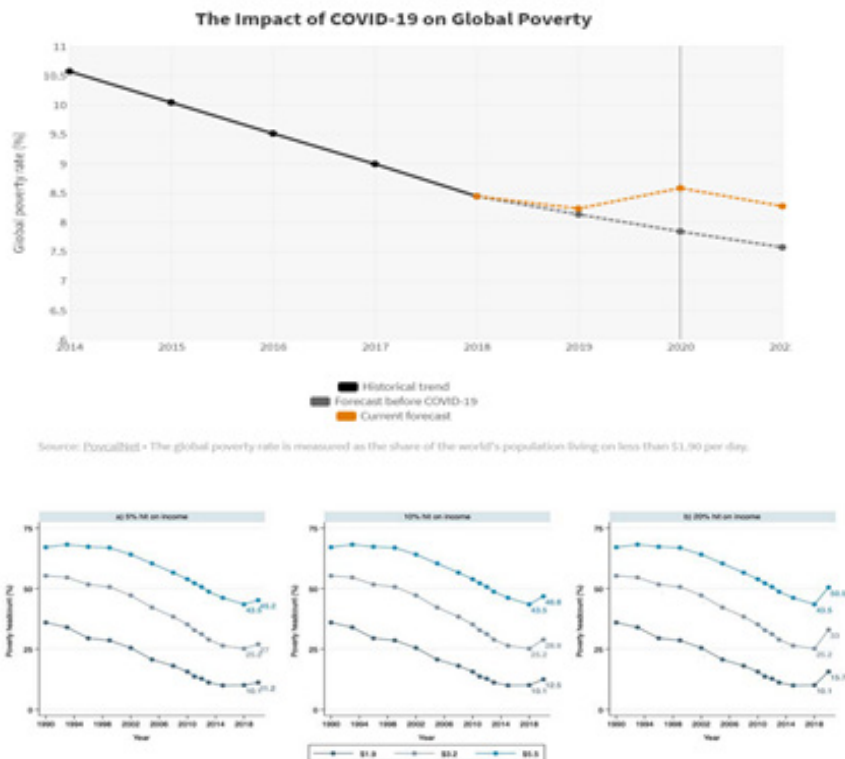
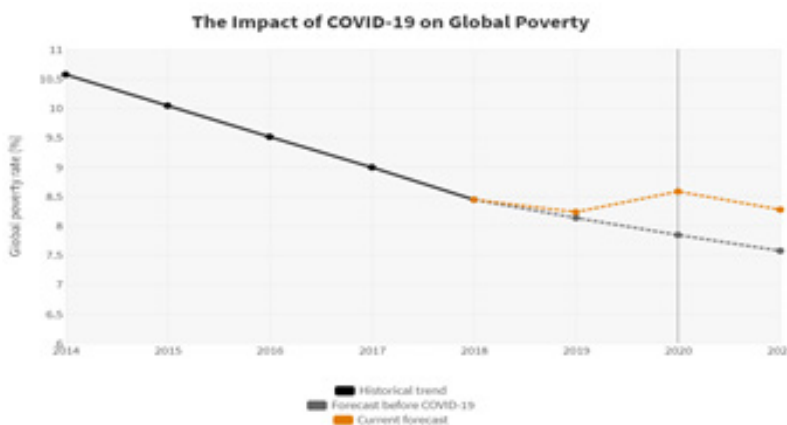


Figure 2. Estimated drop in aggregate working hours World.

With recent estimates, global poverty — the proportion of the world's population living on less than \$1.90 a day — is expected to grow from 8.2% in 2019 to 8.6% in 2020 or from 632 million to 665 million. Compare this with the projected decrease from 8.1% to 7.8% over the same period, based on previous World Economic Outlook forecasts. A minimal shift from 8.2% to 8.1% happened in 2019, when updated growth projections have adjusted for non- COVID purposes in some nations. Taking this into account, COVID-19 is causing a shift in our 2020 global poverty forecast of 0.7 percentage points—(8.6%- 8.2%)— (7.8 %-8.1%). With another explaining the analysis shows that COVID-19 will push 49 million people into extreme poverty by 2020. The statistic below indicates that the number of people living on less than \$3.20 a day will grow from 0.3 to 1.7 percentage points, to 23 per cent or more, an increase of about 40 million to 150 million people. The number of people living on less than \$5.50 a day will increase from 0.4 to 1.9 percentage points, to 42% or more, rising from about 70 million to 180 million people. (Figure 3)

Global poverty headcount ratio, 1990–2018 and projection.

Figure 3



Source: Pwccallist • The global poverty rate is measured as the share of the world's population living on less than \$1.90 per day.

Source: (Sumner, Hoy, & Ortiz-juarez, 2020)

In absolute terms, these effect depended that, contrary to the status quo in 2018, the number of people living in deprivation worldwide will increase by between 85–135 million and below 5%, between 180–280 million and below 10%, and substantially between 420–580 million and below 20% per capita income or consumption contraction.

POVERTY DISTRIBUTION DURING GLOBAL PANDEMIC.

According to forecasts, the growth of poverty will depend on the level of economic development of countries. Focusing on a 10 % decrease in per capita income distribution, poverty levels could rise for the first time since 1990 in East Asia and the Pacific (EAP), Latin America and the Caribbean (LAC) and South Asia (SA), and for the first time since the mid-1990s in Europe and Central Asia (ECA), Middle East and North Africa (MENA) and SSA. Although the rise in the prevalence of US\$ 1.9 / day poverty in EAP, ECA and LAC is comparatively small, that of US\$ 5.5 / day poverty is more substantial which will mean a reversal of the rates found five years ago in these areas (Figure 4).

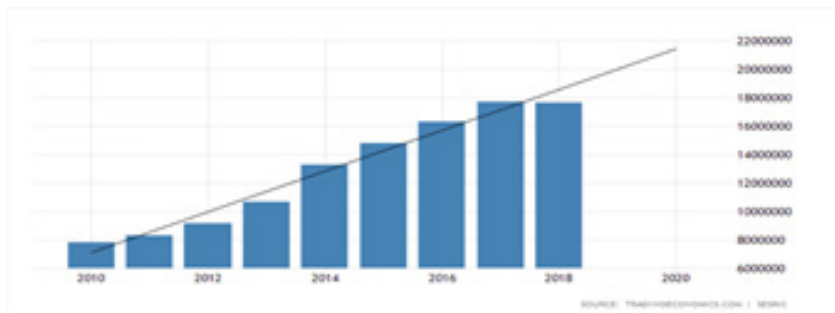
A comparable turnaround could occur in SA, but it could be more severe in the lower poverty line and more mild in the upper US\$ 5.5 a day. (Sumner et al., 2020)

It is estimated that India (12 million), Nigeria (5 million) and the Democratic Republic of Congo (2 million) are the three countries with the biggest change in the number of poor. Countries like Vietnam, South Africa, and China are all expected to see more than one million people forced into severe poverty as a result of COVID-19.

The percentage of people live on less than \$3.20 or \$5.50 a day would drive more than 100 million people into poverty. Latin America & Caribbean, Southeast Asia & Pacific and Middle East & North Africa are now projected to see at least 10 million additional people living on less than \$5.50 a day (Figure 5).

Allocation of additional amount of poor by region and by contraction scenario

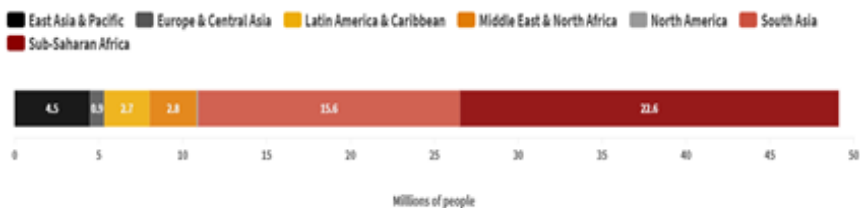
Figure 4



| Actual | Previous | Highest | Lowest | Dates | Unit | Frequency |
|-------------|-------------|-------------|----------|-------------|--------------|-----------|
| 17629836.37 | 17707670.00 | 17707670.00 | 59702.00 | 1992 - 2018 | USD Thousand | Yearly |

Figure 5

Millions pushed into extreme poverty due to COVID-19



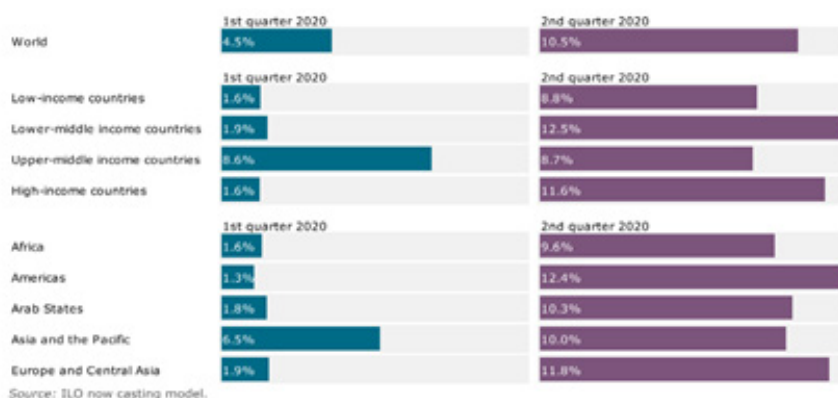
Source: (Sumner et al., 2020)

COVID-19: UZBEKISTAN ECONOMY. Large production growth, higher agriculture performance and increased mining and construction activities boosted real GDP growth in Uzbekistan in 2019. Nevertheless, in accordance with the World Bank reports since March 2020, the economic situation has dramatically weakened as a result of the outbreak of COVID-19, posing obstacles for the transition to the economy and substantially raising the likelihood that poverty rates will increase. (World Bank, Uzbekistan: an overview, 2020)

Annual inflation is forecast to reach 15.8% in 2020 due to disturbances to the supply chain and rising food costs. The current account deficit is estimated to rise from 4.2 percent of GDP in 2019 to 8.5 percent of GDP in 2020. Lower tax receipts and higher expenditures are projected to raise the fiscal deficit to 5.6% of GDP in 2020 from 3.9% in 2019. Due to Uzbekistan Central Bank's report country's total external debt reached 19.1 billion dollars as of April 1, 2019.

External debt trend, Uzbekistan

Figure 6



Stay-at-home orders and partial suspensions of non-critical businesses are also in place around the world. It is unclear if these limitations will be lifted as measures are stepped up to limit local COVID-19 transmission. The highly probable downside scenario is that further sustained instability could lead to a downturn of the domestic economy in 2020.

POVERTY ALLEVIATION IN UZBEKISTAN. It should be noted that poverty was closed topic for many years in country. Instead of the term poverty, the government has been using the concept of low-income. However, as a result of recently open political reforms policymakers had to acknowledge poverty and inequality gap among population. President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev has signed a decree on a comprehensive reform of state policy in the area of sustainable growth and poverty reduction. By October 1, 2020, the ministries will have developed a poverty reduction program. President Mirziyoyev previously stated that \$700 million would be spent on it. According to Asian Development Bank 11.4% of the Uzbek population lives below the national poverty line in 2018.

Currently, according to the Head of The Country report around 12-15% of the population have low income, particularly rural area citizen. He claimed that

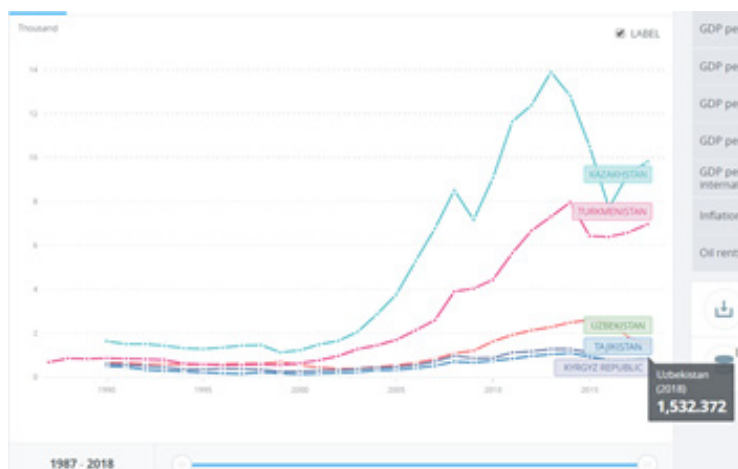
the problem of poverty can be solved by paying or increasing social benefits and allowances, but it is a one-way approach that does not allow for a complete solution of the problem (Mirziyoyev, 2020). For solving issue government plans to develop the Poverty Reduction Program for the first time with the WB, the UNDP and other international organizations. In addition, implementation a comprehensive economic and social policy to reduce poverty, stimulating entrepreneurial spirit among the population, achieving full human potential and create new jobs are considering main direction of the strategies for poverty alleviation in Uzbekistan.

Because of lacking statistical information about poverty rate in country GDP per capita indicator was chosen with comparison with other Central Asian countries for better analyzing household income (Figure 7).

It can be shown from the given line chart Uzbekistan is 3rd country in Central Asia in distribution GDP among its population. It should be noted that Uzbek is the largest nation in CA, accounting for more than 40% (33.4 million) of the total population of the region. Certain countries in the country include: Kazakhstan (pop: 16.6 million), Kyrgyzstan (pop: 5.6 million), Tajikistan (pop: 8.4 million) and Turkmenistan (pop: 5.3 million).

GDP per capita (current US\$) – Central Asian countries.

Figure 7

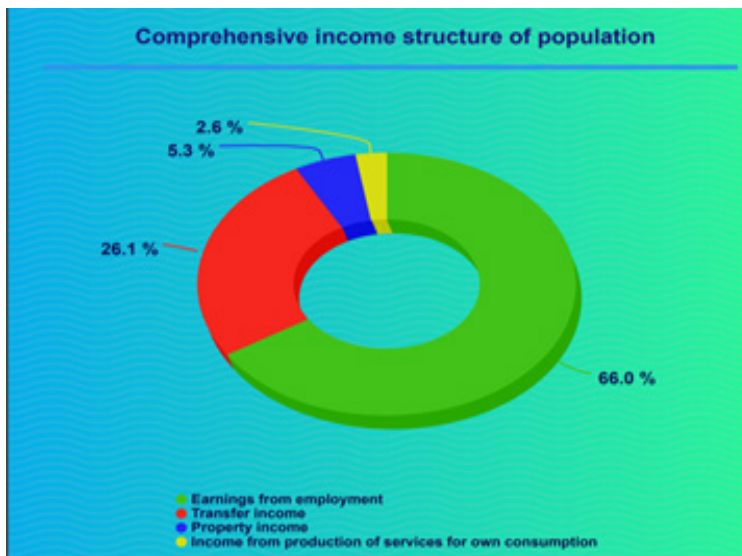


Source: www.worldbank.org

The percentage of the working population below \$1.90 in buying power parity per day in 2019 is 19.7%. Higher wages and remittances are expected to raise poverty rates in 2020. The Government of Uzbekistan has proposed a \$1 billion plan to

increase health and social spending and alleviate the budget, debt and cash flow pressures on companies.

Figure 8



Source: The state Committee of Statistics of Uzbekistan.

It is illustrated from the given bar chart, 66% of household income is earnings from employment. It means that, with the increasing rate of unemployment during quarantine, the population feel huge shortages of money.

The government measures aim at reducing poverty through entrepreneurship development in several direction. For instance, (i) Educating the population in professions, encourage people to do business, improve infrastructure; (ii) Medium and long-term poverty alleviation strategies can be implemented jointly with the United Nations, the World Bank and other international groups; (iii) Small industrial areas ought to be developed on the basis of vacant and non-agricultural land. Amounts of 100 billion sums will be allocated from the budget to create the necessary facilities; (iv) It has been decided that 70% of the support for family entrepreneurial initiatives should be allocated to small to medium-sized enterprise ventures that create jobs for the disadvantaged. At the same time, businesses employing low-income workers would be granted incentives for bank loans.

The Government's anti-crisis policy initiatives implemented in March 2020, the removal of strong buffers from Uzbekistan and assistance from development

partners would be critical in helping to mitigate the immediate health, economic and social effects of the COVID-19 pandemic, especially those affecting the vulnerable.

CONCLUSION & RECOMMENDATION. It is clear that as low-income country Uzbekistan is feeling massive suffering during and after the global pandemic. The Government must continue poverty reduction and social protection programs. In my opinion, targeted funds should be distributed to the population who became unemployed and without income during the quarantine. In the post-pandemic direction, the state should provide interest-free microfinance services for the development of household entrepreneurship. These processes will help the country run its economic cycle. As we have seen in the above analysis, Uzbekistan is one of the countries with low external debt, so I think it would be the best decision to attract foreign debt to the proposed areas of the economy.

References

1. Ban Ki-moon. (2011). *Address to the 66th General Assembly: "We the Peoples"*. New York city: <https://www.un.org/sg/en/content/sg/speeches/2011-09-21/address-66th-general-assembly-we-peoples>.
2. Fallah, M. e. (2015). 'Quantifying poverty as a driver of Ebola transmission'. *PLoS Neglected Tropical Diseases* 9(12), : e0004260.
3. Mirziyoyev, S. (2020). *President discloses level of poverty in Uzbekistan*. <https://kun.uz/en/news/2020/01/24/president-discloses-level-of-poverty-in-uzbekistan>.
4. Roubini, N. (April 2020 z.). *This is what the economic fallout from coronavirus could look like*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/depression-global-economy-coronavirus/>, 1.
5. World Bank. (2020). *Poverty: an Overview*. Washington: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>.
6. GRIFFITHS, S., & ZHOU, X. (2012). *Why research infectious diseases of poverty? Global Report for Research on Infectious Diseases of Poverty*. Retrieved from http://www.who.int/tdr/stewardship/global_report/2012/chapitre1_web.pdf?ua=1
7. *How COVID-19 is changing the world : a statistical perspective*. (n.d.).
8. Sumner, A., Hoy, C., & Ortiz-juarez, E. (2020). *WIDER Working Paper 2020 / 43 Estimates of the impact of COVID-19 on global poverty*. (April).
9. World Bank. (2020). *Uzbekistan: an overview*. <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>.

ЎЗБЕКИСТОН БАНК ТИЗИМИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Т.Б. Бердиев,

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академиси тингловчиси*

Аннотация. Банк тизимида давлатнинг юқори даражадаги иштироки ва инсон ресурсларидан самарасиз фойдаланиши, банкларда корпоратив бошқарув тизимининг етарли даражада ташиқил этилмаганлиги давлат банклари фаолияти самарадарлигини пасайтирмоқда.

Таянч иборалар: давлатнинг банк капиталидаги иштироки, корпоратив бошқарув, стратегик менежментнинг замонавий концепциялари.

Қириш. ХХ асрнинг 90-йиллари бошларидан иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув кучая бошлади. Унинг натижаси сифатида ривожланган мамлакатларда тўпланган улкан молиявий ресурсларнинг жаҳон бозорига ҳаракатланишини осонлашиши инвестициялар ҳаракати жадаллашиши бўлди. Бу турли мамлакатлар компаниялари капитали учун рақобатнинг кучайишига олиб келди. Уларда инвесторларнинг талабларига, хусусан, ўта муҳим бўлган тўғри корпоратив бошқарув тизимига эътибор қаратила бошлади. Инвесторлар назарида корпоратив бошқарув улар макроеқтисодий кўрсаткичларнинг яхшиланишига нисбатан тезроқ таъсир этувчи кўрсаткичдир. Амалиёт кўрсатадики, самарали корпоратив бошқарув компанияларга капитал бозорига киришни осонлаштиради, инвесторлар ишончи ва компаниянинг рақобатбардошлигини оширади.

Тадиқот методологияси. Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш, самарадорлигини ошириш орқали компаниялар қийматини оширишининг илмий-амалий жиҳатлари хорижлик иқтисодчи олимлардан:⁹ А.Бирле, Г.Минс, Сер Адриан Кэдбери, Андрей Шляйфер, Роберт В.Вишни, Боб Триккер,

⁹ Berle, A., Means, G. (1932), *The Modern Corporation and Private Property*, New York: Macmillan, 418., *Сэр А Кэдбери «Отчет по финансовым аспектам корпоративного управления в Великобритании»*, 1992 г, *Сэр А.Кэдбери «Корпоративное управление и развитие»*, Глобальный форум по корпоративному управлению, 2003 г, *Shleifer A., Vishny R. W. A Survey of corporate governance // Journal of Finance. 1997. Vol.52. No 2. P737.*, *Bob Tricker. Corporate governance: principles, policies and practices.* – UK.: Oxford university press, 2012. – P. 4., *Триккер, Р.И., Корпоративное управление - практика, процедуры и полномочия в британских компаниях и их советах директоров*, Гауэр, Aldershot UK, 1984, *Jeffers, E. Corporate governance: Toward converging models? / E. Jeffers // Global Finance Journal. – 2016. – № 16. – С.47–49.*

Э.Жефферс шу жумладан россиялик иқтисодчи олимлардан:¹⁰ О.А.Макарова, Л.А.Глушкова, И. Беликов, В. Вербицкий, С. Д. Могилевский, А. Киячков, Л.З. Шнейдман, В.В.Долинская, С.Масютин, Е.С.Васильев ва бошқаларнинг илмий ишларида атрофлича ўрганилган ва таҳлил қилинган. Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан:¹¹ М.Хамидулин, Д.Суюнов, Д.Б.Бегматова, А.Хошимов, С.Қудратов ва бошқалар корпоратив бошқарув, унинг корхона ва ташкилотлар фаолиятидаги ўрни юзасидан илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

Тадқиқотнинг натижалари. Кўпгина мамлакатларда корпоратив бошқарувнинг салбий амалиёти инвестицион жозибадорлик кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатмоқда. Ривожланаётган бозорларда самарадор корпоратив бошқарув ва ахбарот шаффофликка эҳтиёж тобора яққол кўринмоқда.

Корпоратив бошқарув банк эгалари, менежмент ва бошқа манфаатдор томонларнинг ўз манфаатларини таъминлаш фаолияти натижаларини адолатли ва тенг тақсимлаш, компаниянинг эгалари томонидан уни бошқариш ва ижтимоий ва жамоат манфаатларига риоя қилиш орқали таъминлаш масалалари бўйича муносабатлар тизимидир.

Мамлакатимиз Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4720 сонли фармонида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан яхшилаш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг

¹⁰ Реализация принципов корпоративного управления в Российском акционерном законодательстве / О. А. Макарова // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права: сб. науч. ст. – Вып. 5. – М.: Волтерс Клавер, 2005. – 124 с., Formirovaniye I razvitiye sistemy korporativnogo upravleniya v kreditnoy organizatsii. : <http://www.dslib.net/finansy/formirovanie-i-razvitiye-sistemy-korporativnogo-upravleniya-v-kreditnoj-anizacii.html>, Беликов И., Вербицкий В. Корпоративное управление, его стандарты и их внедрение. // Общество и экономика. – 2005. – № 10–11. – С. 112–139., Могилевский С. Д. Органы управления хозяйственными обществами. Правовой аспект. – М.: Дело, 2001. – 360 с., Киячков А. Корпоративное управление как фактор привлечения и защиты инвестиций // Рынок ценных бумаг. – 2003. – № 4. – С. 50–53, Шнейдман Л. З. Принципы корпоративного управления или как успешно работать с инвесторами. // Бухгалтерский учет. – 2000. – № – С. 55–60. Долинская В. В. Акционерное право: основные положения и тенденции. – М.: Волтерс Клавер, 2006. – 736 с. с. 420–421, Масютин С. Корпоративное управление в России: первые шаги. // Консультант. – 2005. – № 5. – 79–81 с, Васильев, Е. С. Повышение эффективности работы коммерческого банка на основе совершенствования корпоративного управления: автореф. дис. канд. экон. наук. – Тула, 2012. – 8 с.,

¹¹ Хамидулин М.Б. Финансовые механизмы корпоративного управления. Монография. – Т.: Молия, 2008. – 204 с., Суюнов Д. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2007. – 319 б., Бегматова Д.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолаш усуллари тақомиллаштириш Иқтисод фанлари номзоди диссертацияси автореферати. – Т., 2017 - Б.11-12., Хашимов А.А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпоратив тузилмаларни бошқариш методологиясини тақомиллаштириш: Иқтисод фанлари доктори илмий даражаси учун дисс.иши. – Т.: 2007. – 338 б., Қудратов С. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. Ўқув қўлланма. – Т.: Академнашр, 2016. -36.

очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш юзасидан қатор вазифалар юклатилди.

Мамлакатимиз тараққиётининг асосий дастури ҳисобланган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда қабул қилинган, “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтиришга алоҳида эътибор қаратилиши белгилаб ўтилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майда қабул қилинган, “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғриси”да ПФ-5992 сонли фармонида Ўзбекистон Республикасида банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишларидан бири сифатида давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайитириш этиб белгиланди. Шунингдек, Банк тизимининг самарадорлигини оширишнинг омилларидан бири сифатида корпоратив бошқарувнинг илғор стандартлари ва тажрибасини жорий этиш орқали банкларда бошқарувни такомиллаштириш, банк бошқаруви органлари ҳисобдорлиги ва фаолиятининг шаффофлиги ҳамда улар томонидан маълумотларнинг етарли даражада ошкор этилишини таъминлаш белгилаб ўтилди.

“Корпоратив бошқарув” банкни бошқариш жараёнида банк раҳбарияти, бошқарув кенгаши, акциядорлар умумий йиғилиши ва бошқа манфаатдор иштирокчилар (масалан, ходимлар, истеъмолчилар ва бошқалар) ўртасидаги муносабатлар ҳуқуқ ва қонунийликни таъминлаш учун фойдаланиладиган ва акциядорлар (инвесторлар) манфаатларини ҳимоя қиладиган тамойил ва механизмлар тизимидир. Бу тамойил ва тизимларнинг шаффоф ва мукаммал ишлаши банклар инвестицион жозибадорлиқ даражасини оширади.

Ўзбекистон банк тизимида корпоратив бошқарув ҳолати ва мавжуд муаммоларни таҳлил қилиш асосида куйидаги натижалар олинди:

1. Корпоратив бошқарув тушунчаси кўпгина олим ва изланувчилар томонидан турли хил ёндашувлар ва қарашлар асосида ўрганилган ҳамда таърифлар берилган. Лекин айтиш мумкинки, барча ёндашувларда умумий бир қиррани кузатиш мумкин, яъни самарали корпоратив бошқарув бизнес

шаффофлигини таъминлайди, манфаатдор томонлар ҳуқуқларини ҳимоя қилади ва жамият обрўсини оширади.

2. Банк соҳасида корпоратив бошқарув амалиётининг кенгайтиши ва ролини янада ошириш орқали банкларнинг устав капитали, биринчи навбатда, хорижий инвесторлар, шунингдек бошқа таъсисчиларга қўшимча маблағларни жалб этиш имкониятларини яратиб беради.

3. Мамлакатимиз банкларида корпоратив бошқарув номиналдир ва ушбу муассасалар учун қўшимча фойда келтирмайди.

4. Банкларимизда корпоратив бошқарув тизимининг сифасизлиги инвестиция муҳитига салбий таъсир кўрсатмоқда ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун зарур инвестициялар оқимига салбий таъсир этмоқда.

5. Йирик банклардаги давлат улушининг юқорилиги, “давлатники” – “ҳеч кимники” ақидасида фаолият юритиш, бошқарувдаги стратегик қарорлар қабул қилишдаги муаммолар улар фаолиятининг асосий кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бу ўз-ўзидан бутун банк тизимининг ривожланишига тўсқинлик қиломоқда.

Таҳлиллар. Мамлакатимиз тижорат банкларида корпоратив бошқарув самарадорлигига салбий таъсир кўрсатувчи қўйдаги муаммолар кўрсатиш мумкин:

1. Тижорат банклари бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимланмаган. Корпоратив бошқарув соҳасида энг катта муаммолардан бири бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимланмаганлиги, акционерлар умумий йиғилиши ва Кузатув кенгаши каби тузилмалар номинал, банк фаолияти тўғрисидаги муҳим ва стратегик қарорлар ижро органи раҳбарлари томонидан қабул қилинмоқда.

2. Корпоратив бошқарув жараёни ва бизнеснинг шаффофлигининг паст даражада. Корпоратив бошқарувнинг асосий тамойили шаффофликдир, бу мулкчилик тузилмасининг шаффофлиги, молиявий манфаатдор томонлар билан муносабатлар, акциядорлар йиғилишларининг мунтазамлиги, молиявий шаффофлик, фаолият тўғрисидаги маълумотларнинг юқори сифатли ошкор этилиши ва мавжудлигини назарда тутати.

3. Банклар томонидан эълон қилинаётган ҳисоботлар халқаро молиявий ҳисобот стандартларига мос эмас. Ички назорат, аудит ва рискларни бошқариш тизимларини етарли даражада ривожланмаган ва мустақил эмас. Мамлакатимиз банкларида Ички назорат ва Ички аудит хизматларидан назорат органлари сифатида фойдаланилиб, молиявий ҳисоботларнинг ишончлилигини текшириш тизими сифатида қаралади.

4. Банкларда корпоратив бошқарув тизимининг асосий иштирокчиси бўлган кузатув кенгашининг савияси пастлигича қолмоқда.

5. Банклар корпоратив бошқарув кодекслари давр талабига жавоб бермайди. Йирик банклар томонидан ишлаб чиқилган корпоратив бошқарув кодекслари бир шаблон асосида тузилган.

6. Банк тизимида давлатнинг иштироки юқориликча қолмоқда. Банк тизими жами кредитларнинг ўртача 88,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами активларининг ўртача 83,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами капиталининг ўртача 83,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами жалб қилинган депозитларнинг ўртача 70 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига тўғри келмоқда.

7. Банк тизимида мулкчилик концентрацияси юқориликча ва миноритар акционерлар ҳуқуқлар ҳимояси пастлигича қолмоқда. Барча миллий давлат ва хусусий банклар бир катта акциядор ёки бошқарув жараёнида тез-тез иштирок этадиган кичик бир гуруҳ томонидан назорат қилинади, миноритар акциядорларнинг роли чекланган.

Хулоса ва таклифлар. Фикримизча, мамлакатимизда корпоратив бошқарувнинг самарадорлик даражасини кўтариш орқали банкларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш юзасидан куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

1. Тижорат банклари бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимлаш зарур.

Бунинг учун,

– йирик банкларда давлат улушини камайтириб, хусусий мулкдорлар сонини ошириш орқали акционерлар умумий йиғилиши нуфузини ошириш;

– мустақил ижрочи бўлмаган аъзолар сонини ошириш орқали Кузатув кенгаши ва уни қошидаги махсус қўмиталар мустақиллигини таъминлаш зарур.

Ушбу муаммони ҳал этиш орқали тижорат банкларида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириб, қарорларни ўз вақтида ва ўз ўрнида қабул қилиш имконияти юзага келади.

2. Корпоратив бошқарув жараёни ва бизнес шаффофлиги ошириш зарур. Корпоратив бошқарув амалиёти банкнинг капитал бозорларига қанчалик осонлик билан киришига таъсир қилади.

Фикримизча, банкларнинг фаолият шаффофлиги, очиқлигини ошириш учун куйидаги омилларга эътибор бериш керак:

Биринчидан, банклар имкон қадар банкдаги турли жараёнларни такомиллаштириш, умумий талаб этиладиган муаммоларни аниқлаш мақсадида корпоратив лойиҳа ва дастурларни амалга оширишда халқаро консалтинг компанияларини (Big Four кирувчи) жалб этиш амалиётини кўпроқ қўллаш, эришилган натижаларни ОАВда кенг ёритиб бориш.

Иккинчидан, барча манфаатдор томонлар (стейкхолдер) гуруҳларини билан ўзаро алоқа механизми ташкил этиш, банк фаолияти тўғрисида кенг миқёсда маълумотлар бериш орқали жонли мулоқат сиёсатни юритиш.

Учинчидан, кузатув кенгаши, ижро бошқаруви ходимларини рағбатлантириш тизими ва диведент сиёсатида шаффофликни таъминлаш банк фаолиятга инвесторлар томонидан қизиқиш ортишига хизмат қилади.

Тўртинчидан, банкларимиз web-сайтларида уларнинг акционерлари, фаолияти тўғрисидаги маълумотлар тўлиқ ва сифатли акс этишини таъминлаш зарур.

3. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари тизимини жорий этишни жадаллаштириш лозим. Фикримизча, халқаро молиявий ҳисобот стандартларини жорий этишни уйғунлаштириш учун малакали мутахассислар тайёрлаш тизимини яратиш лозим.

Ички назорат, аудит ва рискларни бошқарув тизимини ривожлантириш зарур. Ички назорат, аудит ва рискларни бошқарув тизимини ривожлантириш учун:

– Аудит ва рискларни бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича шу соҳада халқаро тажрибага эга консультант мутахассислар (ЕХРАТ)ларни жалб этиш;

– Аудит тизими мустақиллигини ошириш учун ички аудит тизимида ички аудиторларни ҳам ёллаш (аутсорсинг) тизимига қўллаш. Бу ҳолат текширув ҳолислигини таъминлаши мумкин.

– Ички аудиторлик хизматини банк ҳолатини объектив баҳоловчи, банкни узоқ муддатли истиқболда барқарор ишлашини таъминлаш мақсадида бошқарувни самарали амалга оширишда Кузатув кенгашини қўллаб-қувватловчи тизим сифатида шакллантириш зарур.

4. Кузатув кенгашининг ролини ошириш зарур. Фикримизча, Кузатув кенгаши банк фаолиятида ролини ошириш учун:

– жаҳоннинг бошқарув кенгаши фаолиятидаги муваффақият омилларидан бири профессионал мутахассисларни жалб этишдир. Кузатув кенгашлари таркибининг 30-60 фоизи мустақил аъзолардан ташкил топишини таъминлаш зарур.

– Кузатув кенгаши аъзолари корпоратив бошқарув соҳасида назорат қилиш функцияларини аниқ билишлари, банк фаолияти ҳолатини аниқ ва ҳолис баҳолай олишлари зарур.

5. Ҳар бир банкда ички хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда корпоратив бошқарув тамойиллари, яъни ҳисобдорлик, шаффофлик, ишончлилик ҳамда юқори касб одоби қоидалари негизида узоқ муддатли барқарор ривожланишга хизмат қилувчи Кодекс ишлаб чиқиш зарур.

6. Капиталнинг юқори концентрациясига барҳам бериш зарур. Бир ёки ўзаро боғлиқ бир неча акционерлар гуруҳи акциялар улуши 7-10 фоизи ортик

бўлмаслиги тизимини яратиш зарур. Банклар акцияларини авваламбор ички бозорда сотиш амалиётини кучайтириш зарур.

7. Миноритар акционерлар манфаатларини ҳимоя қилиш зарур. Корпоратив бошқарув тизимининг муҳим шартини миноритар акционерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишдир.

Фикримизча, мамлакатимиз банкларида миноритар акционерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишни такомиллаштириш учун:

– банклар акционерлари таркибида миноритар акционерлар сони камида 20 %дан кам бўлмаслигини таъминлаш зарур. Бу ҳолат банк акциялари котировкаси ўзгариб тўриши ва қўшимча инвестиция кириб келишига асос бўлади, чунки миноритар акционерлар мажоритар акционерларга нисбатан фонд бозорида акциялар олди-сотдисиди фаол бўладилар. Изланишлар натижасида бу ҳолатни корпоратив бошқарувнинг инглиз-америка модели асосида ўз бошқарув тизимини ташкил этган HSBC банкида ўз аксини топганини кўрдик.

– аксарият банкларда миноритар акционерлар сифатида банк ходимлари гавдаланади. Кузатув аъзолари таркибининг бир қисмини ходимлар орасидан сайлаш амалиётини татбиқ этиш мақсадга мувофиқ, бу бошқарув қарорлари қабул қилишда миноритар акционерлар манфаатларини қилишига асос бўлади. Бу ҳолатни корпоратив бошқарувнинг континентал модели асосида ўз корпоратив бошқарув тизимини ташкил этган Германиянинг йирик банки Commerzbank AG банки мисолида кузатиш мумкин.

– Commerzbank AG (Германия) банкида, банк акциядори таркибида институционал акциядорлар кўп. Мамлакатимиз банклари акционерлари қаторига тижорат банклари, сугурта компаниялари ва молиявий институтларнинг киритилиши мақсадга мувофиқ. Бу орқали тижорат банклари фаолиятини яхшилаш ва уларнинг капиталлашув даражасини ошириш имконияти яратилади.

Хорижий инвесторларни жалб этиш банкларга қўшимча маблағга эга бўлиш билан бирга зарур хорижий тажриба ва малакалар кириб келишига сабаб бўлади.

Хулоса қилиш мумкинки, самарали корпоратив бошқарув кичик (миноритар) акциядорлар манфаатларини ҳимоя қилиш, банк фаолияти тўғрисидаги маълумотлар шаффофлиги ошириш, ҳисоботларнинг халқаро стандартларидан фойдаланиш, самарали операцион ҳисобот тизими яратиш ва банк обрўси ошириш каби механизмлар орқали банк инвестицион жозибадорлиги ва акциялар баҳосига ижобий таъсир кўрсатади. Корпоратив бошқарув акцияларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш воситаси сифатида капитал жалб этиш муаммосини ҳал этишда муҳим аҳамият касб этади.



Фoйдaлaнигaн aдaбиётлар рўйхaти

1. Хaшимов A.A. Ўзбекистондa интеграциялaнгaн корпоратив тузилмaларни бoшқариш методoлoгиясини тaкoмиллaштириши. Иқтисoд фaнлари доктори илмий дaрaжаси учун дисс. иши. – Т., 2007. – 338 б.
2. Бeгмaтoвa Д.Б. Aкциядорлик жaмиятларидa корпоратив бoшқарувнинг сaмaрaдорлигини бaҳoлaш усулларини тaкoмиллaштириши. Иқтисoд фaнлари номзoди диссертaцияси авторeферaти. – Т., 2017 - Б.11-12.
3. Қудрaтoв С. Тижoрaт бaнкларидa корпоратив бoшқарув. Ўқув қўлланмa. – Т.: Aкaдeмнaшир, 2016. 3-б.
4. Хaмидулин М.Б. Финaнсoвe механизми корпоративнoгo упрaвлeния. Моногрaфия. – Т.: Мoлия, 2008. –204,
5. Ключкoв В.Н. Германскaя мoдeль корпоративнoгo упрaвлeния: гeнeзис, oсoбeннoсти и тpaдиция. // Мeнeджмeнт в Рoссии и зa рyбeжoм. 2006. №20,
6. Lex.uz,
7. (EХХТ рaсмий сaйти),
8. www.commerzbank.de (Коммерз бaнк рaсмий сaйти),
9. www.hsbc.com, (HSBC Holdings plc. рaсмий сaйти).

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA PILLACHILIK KLASTRLARIDA INNAVATSION-INVESTITSION FAOLIYATNI YANADA ISLOH QILISH OMILLARI

G. I. Sharofiddinova,
mustaqil tadqiqotchi, NamMQI
O.I. Utbasarov,
2-bosqich talabasi, TDIU

Annotatsiya. Maqolada pillachilik klasterlarini rivojlantirishdagi innavatsion loyihalarning ahamiyatligi, qishloqlarda pillachilik ishlarini yanada sifatli va samarali qilishdagi omillar va pilla klasterlarini zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlashning pillachilik rivojlanishidagi o'rni haqida so'z boradi.

Tayanch iboralar: klaster, pillachilik, infratuzilma resurslari, investorlar, investitsiya, iqtisodiy islohot, qimmatbaho qog'ozlar.

Kirish. Mamlakatimizda pillachilik tarmog'ining mavjud salohiyatini har tomonlama ishga solish hamda ishlab chiqarish korxonalarining rentabelligini oshirish uchun qulay sharoitlar yaratish orqali ushbu sohani qayta tiklash va rivojlantirish bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmogda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning joriy yil 29-martdagi «O'zbekipaksanoat» uyushmasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori sohada yangi imkoniyatlar yaratishda muhim omil bo'lmoqda [1]. «O'zbekipaksanoat» uyushmasi tomonidan ipakchilikni rivojlantirish, aholining tabiiy matolarga bo'lgan ehtiyojini qondirish, bunday mahsulotlar bilan ichki bozorni to'ldirish, uning eksportini kengaytirish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmogda.

Shu bilan birga, mazkur tarmoqdagi infratuzilma resurslaridan samarali foydalanilishini ta'minlash, nasl ko'rsatkichlarini yaxshilash, ozuqa bazasini mustahkamlash, shuningdek, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati va raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan tizimli ishlarni yo'lga qo'yish bo'yicha faoliyatni kuchaytirish talab etilmogda.

Tadqiqot metodologiyasi. Pillachilikni jadal rivojlantirishni ta'minlash, pillachilik klasterlarini tashkil qilgan holda xomashyoni chuqur qayta ishlashni tashkil etish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni ichki va tashqi bozorlarga olib chiqishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, joylarda yangi ish o'rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirish ko'zda tutilgan. Shu bilan bir qatorda mamlakatimizda pillachilik sohasini yanada rivojlantirish investitsion faoliyatni isloh qilish bilan bog'liq.

O'zbekistonda investitsion faoliyatni boshqarish samaradorligini oshirish yo'llari asosida mamlakatimiz investitsion jozibadorligi uchun keng ko'lamda ishlar

bajarilmoqda. Hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotiga chet el investorlarni jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmlarini joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. O'zbekiston iqtisodiyoti bugun jahon iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylandi. Mamlakatimiz eksport salohiyati yildan-yilga oshmoqda, tashqi bozorga xomashyo emas, yuqori qo'shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar yetkazib berilmoqda.

Aytish kerakki, O'zbekiston ulkan xorijiy investitsiyalar yo'naltirilayotgan mamlakatlar guruhiga kirish uchun barcha shart-sharoitlarga, xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun bir qator qulayliklarga ega. O'zbekiston jahon hamjamiyati oldida o'zining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi, dunyo haritasidagi geografik joylashishi, tabiiy resurslarning tarkibi va zaxirasi, hukumat olib borayotgan iqtisodiy siyosat va boshqalar bilan muhim rol o'ynaydi.

Hozirgi kunda O'zbekistonning investitsion salohiyatini oshirish masalasiga iqtisodiy o'sishni ta'minlash nuqtai nazaridan katta e'tibor qaratilmoqda. Investitsiyalarning mavjudligi va yetarli darajadagi – iqtisodiyot rivojlanishini asosiy shartidir. O'zbekistonning kelajakda rivojlanishining asosiy omillaridan biri – bu jalb etilgan va samarali o'zlashtirilgan investitsion resurslar miqdori hisoblanadi. Mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish va oqilona foydalanishga imkon beruvchi xo'jalik mexanizmini shakllantirish, hamda investitsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish davlatimizning eng asosiy strategik vazifalaridan biridir.

O'zbekistonda mustaqillik yillari davrida olib borilgan iqtisodiy islohotlar tufayli qulay investitsion sharoitlar yaratilgan. Mamlakatda kapital investitsiyalarning kengayishiga katta e'tibor berilmoqda, ya'ni asosiy kapitalni qaytadan ishlab chiqarishga yo'naltirishdir.

Bugungi investitsion siyosat kredit qo'yilmalarni jalb etishni ko'paytirishga qaratilgan bo'lib qolmay, balki to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalarga qaratilgan. Ular xususiy sektor faotiyatini aktivlashtiradi, tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi, yangi texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanishni yangillashtiradi[2].

O'zbekiston bozoriga to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalarini yanada jalb etish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- xorijiy investorlar faoliyati uchun yaratilgan sharoitlarni chuqur va tanqidiy o'rganib chiqish;
- to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag'batlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- qimmatli qog'ozlar bozori infratuzilmasining ishonchligini oshirish;
- yirik ishlab chiqarish korxonalari qimmatbaho qog'ozlarini birlashmalar, investitsion fondlar, kompaniyalar, banklar ishtirokida xalqaro fond bozorlarida joylashtirish va hokazo.

Shu bilan birga O'zbekistonda banklar faoliyat yuritish tartibini qayta ishlab chiqish kerak va banklarga investitsion faoliyatni kengaytirish bo'yicha masalalarni yuklash zarur. Birinchi navbatda investitsion loyihalarni moliyalashtirishni tashkil qilish va ekspertiza qilish bilan shug'ullanuvchi tijorat banklarining maxsus bo'limlarini kuchaytirish kerak. Tijorat banklari rahbarlari investitsion siyosat olib borish mexanizmini yanada chuqur o'rganishlari zarur. Banklar investitsion jarayonlarining yanada faolroq ishtirikchilari bo'lib qolishlari kerak.

Investitsion siyosatni jadal olib borilishi nafaqat iqtisodiy o'sish va tizimni isloh qilishning muhim omillari, balki sherikchilik aloqalarini o'rnatish, ishbilarmon doiralar bilan hamkorlik qilish, turli moliyaviy institutlar bilan aloqalar o'rnatish va davlatlararo aloqalar samaradorligini oshirishga erishishdir. Ma'lumki, investitsiya iqtisodiy o'sish omili sifatida Moliyaviy-iqtisodiy rivojlanish uchun muhim dastaklardan biri hisoblanadi. Yuqorida aytib o'tganimizdek, O'zbekistonda investitsiya kiritish jarayonlari tezlashishi uchun qulay imkoniyatlar yaratilmoqda. O'zbekiston iqtisodiyoti yanada kuchliroq, barqarorlashgan, jahon bozorida o'z mustahkam o'rniga ega bo'lmoqda, buning asosi esa doimiy dinamik o'sishdir. **Tadqiqot natijalari.** Hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotiga chet el investitsiyalarini jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmlarini joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

O'zbekiston respublikasi investitsiya siyosati xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun yanada qulay shart-sharoitlarni ta'minlash, xorijiy investitsiyalarni ishonchli huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmini barpo etish, mana shu asosda mamlakatdagi investitsiya muhitini yanada yaxshilashda MDH mamlakatlati orasida yetakchi hisoblanadi.(3)

Chet ellik investorlar O'zbekiston Respublikasi hududida investitsiyalarni quyidagi yo'llar bilan amalga oshirishlari mumkin:

- O'zbekiston Respublikasining yuridik va (yoki) jismoniy shaxslari bilan birgalikda tashkil etilgan xo'jalik jamiyatlari va shirkatlarining, banklar, sug'urta tashkilotlari va boshqa korxonalarining ustav jamg'armalarida va boshqa mol-mulkida ulush qo'shib qatnashish;

- chet ellik investorlarga to'liq qarashli xo'jalik jamiyatlari va shirkatlarini, banklar, sug'urta tashkilotlari va boshqa korxonalarini barpo etish va rivojlantirish;

- mol-mulk, aksiyalar va boshqa qimmatli qog'ozlarni sotib olish;

- intellektual mulk, shu jumladan mualliflik huquqlari, patentlar, tovar belgilari, foydali modellar, sanoat namunalari, firma nomlari va nou-xauga, shuningdek ishchanlik nufuziga (gudvillga) huquqlar kiritish;

- konsessiyalar, shu jumladan tabiiy resurslarni qidirish, ishlab chiqish, qazib olish yoki ulardan foydalanishga konsessiyalar olish;



– savdo va xizmat ko'rsatish sohalari obyektlariga, turar joy binolariga ular joylashgan yer uchastkalari bilan birgalikda mulk huquqini, shuningdek, yerga egalik qilish va undan foydalanish (shu jumladan ijara asosida foydalanish) hamda tabiiy resurslarga egalik qilish va ulardan foydalanish huquqlarini sotib olish;

– mahsulot taqsimotiga oid bitimlarga muvofiq yer qa'ri uchastkalarida konlarni aniqlash, qidirish hamda foydali qazilmalarni kavlab olish huquqini olish orqali.

Bugungi kunda salohiyatli xorijiy investorlar investitsiya kiritishning quyidagi turli shakllarini taklif qilmoqdalar:

– Hamkorlikda qo'shma korxonalar tashkil etish;

– 100 % xorijiy kapital asosida korxonalar tashkil etish;

– Xususiy lashtirilayotgan korxonalar aksiya paketlarini bir qismi yoki yarmini sotib olish.

Xorijiy investitsiya asosida tashkil etiladigan korxonalar quyidagi shartlar qo'yiladi:

– Ustav fondida eng kamida 150 ming AQSh dollariga teng mablag'ning bo'lishi;

– Korxonalar tashkilotchilaridan biri xorijiy yuridik shaxs bo'lishi lozim;

– Korxonalar ustav fondidagi mablag'ning eng kamida 30 %i xorijiy investitsiya ulushi bo'lishi lozim.(4)

Tahlillar. Hududlarda ipak qurtining aholi xonadonlarida boqilishi bir qator noqulayliklar tug'dirib, mavsumdan keyin pilla boqilgan xonalarni ta'mirlash aholi uchun sezilarli darajada moliyaviy xarajatlarni talab qiladi. Xonadonlarda pilla boqish uchun zarur sharoitlar yetarli emasligi ham yuqori sifatli va kutilgan pilla hosilini olish imkonini bermaydi.

Bugungi kunda tarmoq nufuzini oshirish uchun ozuqa bazasini jadal rivojlantirish, sifatli ipak qurti urug'ini yetishtirish tizimini keng yo'lga qo'yish, sanoatbop pilla xomashyosini yetishtirish va pillani qayta ishlash korxonalarining to'liq quvvat bilan ishlashini ta'minlash barobarida tayyor raqobatbardosh mahsulot bilan jahon bozoriga chiqish va sohaning eksport imkoniyatini tubdan yaxshilash bo'yicha qator chora-tadbirlarni amalga oshirish zarurati paydo bo'lmoqda.

Shu bilan bir qatorda hududiy va tuman «Agropilla» korxonalarini tashkil etish, ular zimmasiga sifatli ipak qurti urug'ini pillachilik bilan shug'ullanuvchi kasanachilar va tashkilotlarga tarqatish, ipak qurtini parvarishlash va pilla yetishtirish bo'yicha konsultatsiya xizmatlari ko'rsatish, pilla yetishtirish jarayonini monitoring qilish, pillani yig'ish va tayyorlashni amalga oshirish kabi vazifalarni yuklash ko'zda tutilmoqda.

Asosiy vazifa va yo'nalishlari sifatida tarmoq ozuqa bazasini mustahkamlash uchun sug'oriladigan yer maydonlarini taqdim etish bo'yicha tegishli mahalliy davlat boshqaruvi va ijro hokimiyati organlari bilan samarali hamkorlikni ta'minlash, tut plantatsiyalari qoshida va tut oralarida ikkilamchi faoliyatni, jumladan,

sabzavotchilik, chorvachilik, parrandachilikni yo'lga qo'yish hamda yetishtirilgan mahsulotlarni ichki va tashqi bozorda sotish belgilangan.

2017–2021 yillarda pillachilik tarmog'ini kompleks rivojlantirish bo'yicha dasturiy chora-tadbirlarni ishlab chiqish va amalga oshirish maqsadida qarorga muvofiq pillaga birlamchi ishlov berish tizimini takomillashtirish, sifat menejmentining zamonaviy usullari, tayyor mahsulotning xaridorgir turlari va dizaynini keng joriy etish, uni xalqaro talablarga muvofiq sertifikatlashtirish va standartlashtirish, oliy ta'lim muassasalarida pillachilik tarmog'i uchun kadrlar tayyorlash bo'yicha takliflar ishlab chiqish uchun Ishchi guruh tuzildi.(5)

Qarorda 2023-yil 1-yanvargacha korxonalar yagona soliq, yagona ijtimoiy to'lov va bojxona to'lovlari (bojxona rasmiylashtiruv yig'implaridan tashqari)dan ozod qilinishi, kasanachilarning jismoniy shaxslarga hisoblanadigan daromad solig'idan ozod qilinishi, shuningdek, pilla boquvchilar va kasanachilarning pilla mavsumidagi davrda bajargan ishlari ularga pensiya ta'minlashda bir yillik ish staji deb hisoblanishi alohida belgilab qo'yilgan.

Ozuqa bazasining mustahkamlanishi va kengayishi, pilla yetishtirish majmualarining bevosita tutzorlar yaqinida barpo etilishi, 2 barobar ko'p hosil beradigan, ozuqa qiymati yuqori va sovuqqa chidamli tut ko'chatlarining olib kelinishi pilla yetishtirish hajmlarini 35 ming tonnaga (35 foizga) oshirish hamda yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar, shu jumladan, shoyi gazlamalar va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishga xizmat qiladi.

Yuqorida ko'rsatilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida 2021-yilda umumiy yetishtirilgan pilla hajmida pillani qayta ishlash ulushi 50 foizgacha oshiriladi, yangi ish o'rinlari yaratiladi, mahsulot eksporti hisobidan valyuta mablag'lari tushumi ortadi.

Xulosa va takliflar. Ta'kidlash joizki, joriy yil bahorda pillakorlarimiz ipak qurti parvarishlab, mo'l hosil yetishtirdi. Davlatimiz rahbarining Surxondaryo, Buxoro va Farg'ona viloyatlariga tashriflari davomida bir yilda ikki marta pilla boqishni yo'lga qo'yish yuzasidan bildirgan fikr-mulohazalaridan ruhlangan "kumush tola" yetishtiruvchilar takroriy pilla yetishtirishga ahd qildi. Natija kutilganidan ham yaxshi bo'ldi. Natijalar bundanda yaxshi bo'lishi uchun va pillachilik sanoati yanada rivojlanishi uchun xorijiy investitsiyalarni mamlakatimizga olib kirish, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *Shavkat Mirziyoyevning joriy yil 29-martdagi «O'zbekipaksanoat» uyushmasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida» gi qarori.*
2. <https://mineconomy.uz/uz/info/1877> sayti
3. <https://www.gazeta.uz/oz/2017/03/30/pilla/> sayti
4. <https://lex.uz/ru/docs/-4980311> sayti
5. <https://lex.uz/docs/-1083683?ONDATE=15.11.2006%2000> sayti



МОЛИЯВИЙ-ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММОЛАР, УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

И.С. Мусахонзода.
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада молиявий – трансакцион харажатлар, корхона молиявий натижалари самарадорлиги ҳолатининг таъсирини таҳлили ёритилган. Ушбу кўрсаткичлар тизимида рентабеллик марказий ўринга эга бўлиб, фаолият самарадорлигининг сифат ва миқдор жиҳатларини ифодалайди

Краткая аннотация: В данной статье анализируется влияние финансовых и транзакционных издержек на эффективность финансовых результатов предприятия. В этих показателях рентабельность является центральной и отражает как качественные, так и количественные аспекты деятельности.

Annotation. This article analysis of the financial condition of the financial and transactional market for effective financial forecasting. How to rent a centrifugal and finished job. In the system of financial indicators, profitability is especially and quantitative aspects of productivity.

Калит сўзлар: фаолият натижавийлиги, молиявий – трансакцион харажатлар, соф молиявий натижа, фойдани максималлаштириши, меҳнат унумдорлиги, фойда, рентабеллик кўрсаткичи, соф тушум, ялми фойда, молиявий фаолият фойдаси, самарадорликнинг ўзгариши, хусусий капитал.

Кирриш. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “...энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш”¹² каби устувор вазифа белгиланган. Ушбу вазифанинг самарали ижросини таъминлаш реал секторда фаолият юритувчи корхоналарда молиявий натижаларни самарали бошқаришнинг принципал жиҳатдан такомиллашган механизмини жорий қилишни тақозо қилади.

Корхоналар томонидан амалга ошириладиган деярли барча молиявий операциялар пул маблағларининг тушуми ва сарфланиши каби умумлашган кўрсаткичда ифодаланади. Вақтнинг мақдум моментида корхоналар капитали барқарор қийматга эга бўлиб, ўзгарувчан бозор шароитидаги турли омиллар таъсирида уларнинг қиймати тебраниб туради. Хўжалик субъектлари

¹² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.

капиталга таъсир этувчи бундай эндоген ва экзоген омилларни негатив таъсирини нейтраллаштиришга ҳамда фойдани максималлаштириш мақсадида пул оқимларини самарали тақсимлаш механизмини ишлаб чиқишга ҳаракат қиладилар. Ушбу пул оқимларига таъсир этувчи омиллардан бири замонавий шароитларда “Трансакцион харажатлар” ҳисобланади. Трансакцион харажатларни мазмун ва моҳиятини аниқлашдан олдин “Трансакция” тушунчаси феноменига аниқлик киритиб олишиз мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати шарҳи. Трансакция феномени таниқди иқтисодчи Ж. Коммонсом томонидан иқтисодий муомалага киритилган бўлиб, унинг тарифига кўра, Трансакция- бу товар алмашинуви жараёни эмас, балки жамият томонидан яратилган мулк ҳуқуқи ва эркинликни ажратиб олиш ва эгаллик қилишдир. Демак, трансакция маълум мулк ҳуқуқларга эгаллик қилиш мақсадида, уни ўтказиш жараёнидир. Иқтисодчи Карл Менгер ўзининг “Сиёсий иқтисоднинг асосланиши” номли асарида трансакцияларга аниқлик кириб, трансакция – бу субъектлар ўзаро фаолият ҳаракати мобайнидаги иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар эканлигини таъкидлайди¹³. Иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар сифатида почта йиғимлари, авария оқибатларини тугатиш харажатлари, кредит маблағарига эгаллик қилиш, патентлар олиш юридик актлар, комиссион тўловлар, пул айланишидаги сарф харажатларни назарда тутати¹⁴. Иқтисодчи Р. Коуз ўзининг “Фирмалар табиати” номли асарида илмий-иқтисодий муомалага “Трансакцион харажатлар” тушунчасини киритган. Унинг таъкидлашича, трансакцион харажатлар-бозор механизмидан фойдаланиш бўйича сарф-харажатлар ҳисобланади¹⁵.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишини бажаришда кузатиш, маълумотларни тўплаш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, назарий ва амалий ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида молиявий натижалар тушунчасига аниқлик киритиш, молиявий диагностикада молиявий натижаларни тадбиркорлик субъектлари қийматига таъсир этиши, ҳисоб, молиявий диагностика ва молиявий бошқарувнинг миллий ва халқаро тажрибалар асосидаги ўзаро уйғунлашган тараққиётини таъминлашга қаратилган хулоса ва тақлифлар шакллантирилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Демак, трансакцион харажатлар маҳсулот ишлаб чиқариш ва с уни сотиш жараёнида ҳамда мулк ҳуқуқини ҳимоялаш жараёнида иқтисодий агентлар ўртасидаги ўзаро фаолият бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш билан боғлиқ харажатлар ҳисобланади. Ҳозирги шароитда амалга оширилаётган ислохотларда трансакцион харажатлар хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланишига таъсир этувчи

¹³ Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188

¹⁴ Менгер К. Основания политической экономии / Австрийская школа в политической экономии: Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. - М., 1992. С. 161

¹⁵ Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188



асосий омиллardan бир бўлмоқда. Бу бир томондан маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш жараёнига кўрсатилаётган хизматлар нархи билан бевосита боғлиқ бўлмоқда.

Трансакцион харажатлар ўзига хос иқтисодий табиатга эга бўлсада, фақатгина бошқарув ҳисоби тизимида инобатга олинади. Замонавий шароитларда ушбу туркум харажатлар мулкчиликнинг турли шаклларидаги хўжалик субъектлари молиявий натижаларига таъсир этувчи харажатлар ҳисобланади.

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланиш самарадорлигига таъсир этувчи бир қатор муаммолар аниқланиб ва уларни бартараф қилиш бўйича қуйидаги таклифлар келтирилади.

1-муаммо. Хорижий давлатлардан замонавий техника ва технологияларни импорт қилган ҳолда ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўймоқчи бўлган тадбиркорлик субъектлари учун кредит ажратилиши жараёнида тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун комиссия тўловлар қийматининг юқори даражада қолмоқда.

Бугунги кунда тижорат банкларида қўлланилаётган комиссия тўловларнинг ўртача ставкаларини таҳлил қиладиган бўлсак:

– кредит комиссияси томонидан ҳужжатлар кўриб чиқилиши учун кредит суммасининг 1,0 – 2,0 фоизи миқдорида комиссия тўлов тўланади;

– гаров объекти эркин баҳоловчи ташкилотлар томонидан баҳоланиши учун энг кам ойлик иш ҳақининг 2 баробаридан 5 баробаригача миқдорда тўловлар тўланади;

– кредит ҳужжатларини нотариал тартибда тасдиқлатиш учун нотариуслар томонидан ўртача 300,0 - 400,0 минг сўм атрофида божлар ундирилади.

– гаров таъминотини сугурталашда олдиндан кредит муддатининг ҳар бир йили учун гаров сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилса – гаровнинг 1,5 фоизи, бино-иншоотлар кўрсатилса – 0,1 фоиз ва ускуналар кўрсатилса - 0,1 фоиз миқдордаги тўловлар сугурта учун тўланади. Ишлаб чиқариш фаолиятини янги бошлаётган тадбиркорлик субъектларида фаолиятининг бошида бино ёки ускуналарнинг мавжуд бўлмаслигини инобатга олсак, одатда гаров таъминоти сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилади;

– маблағлар конвертация қилинганлиги учун – конвертация қилинган хорижий валютадаги сумманинг 2,0 фоизининг давлат курсидаги қийматида комиссия тўлов тўланади;

– банкда аккредитив очиш учун – аккредитив очилган муддатга қараб комиссия тўлов тўланади. Хорижий давлатларда олдиндан аванс тўловлари олмасдан туриб, одатда берилган буюртма бўйича ишлаб чиқаришни бошламайди. Хорижий давлатлар амалиётида ишлаб чиқарувчиларга шартнома

тузилган ускуналар бўйича аккредитив очилганлиги тўғрисидаги маълумотнома етиб боргандан кейингина буюртма расман қабул қилинган ҳисобланиб, шартномада белгиланган ускуналар ишлаб чиқарилиши бошланишини ҳисобга олганда тадбиркорларда доимий равишда узоқ муддатларга аккредитив очиш зарурати бўлади.

Таклиф: Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптимallasштириш масаласини кўриб чиқиш лозим.

2-муаммо. Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш Дастурлари самарадорлигини ошириш, хусусан, Дастурларга киритилган лойиҳаларнинг белгиланган муддатларда ишга тушиши, янги ишчи ўринлари яратилиши ва кейинчалик ҳисоботларда ҳажм кўрсатилишини таъминлаш мақсадида Дастурлар ижросида қатнашадиган субъектлар (ҳокимият, банк, лойиҳа ташаббускори, идора ва ташкилотлар) ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи низомнинг мавжуд эмаслиги.

Таклиф: Дастурга лойиҳаларни киритиш бўйича қўйиладиган талаблар, тақдим қилинадиган имтиёзларнинг мазмуни ва худуд иқтисодиёти учун самарадорлигини инобатга олган ҳолда ҳар бир лойиҳа учун имтиёзнинг алоҳида белгиланиш шартлари, Дастурларга киритилган лойиҳалар бўйича бугунги кунда амалда бўлган тармоқ жадваллари ўрнига бизнес режа хусусиятига эга бўлган кўп томонлама шартномалар тузиш ва бу шартномаларда барча жараёнларнинг тўла миқёсда қамраб олиниши (тижорат банки кредитининг миқдори, фойз ставкаси, имтиёзли даври, гаров масаласи кабилар), янги лойиҳаларни Дастурга киритишнинг доимий равишда мумкинлиги (ишчи комиссия қарори билан), шунингдек Дастур ижросида иштирок этувчи субъектларнинг масъулияти ва жавобгарлиги кабилар белгилаб қўйилган низом ишлаб чиқиш лозим.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтадиган бўлсак харажатларни самарали бошқаришда “Ишлаб чиқариш имкониятларига асосланган” режалаштириш тизимига ўтиш мақадга мувофиқдир. Оператив бошқарув тизимини самарали ташкил этиш мақсадида молиявий режалаштиришда бюджетлаштириш амалиёти қатор афзалликларга эга бўлиб, бюджетлаштириш асосан прогнозлаштириш ва режалаштириш технологиясининг қарорлар қабул қилувчи учун зарурий ахборотларни шакллантиишнинг нисбатан мукамаллигини билан изоҳланиши ишда асосланди.

Юқорида келтирилган муаммолардан келиб чиқиб куйидаги хулосаларни айтиш мумкин. Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптимallasштириш масаласини кўриб чиқиш лозим. Замонавий иқтисодий адабиётда сарф-харажатларни бошқаришда бир қатор концепциялар мавжуд. Ушбу концепциялардаги ёндашувлар бир хил эмас. Баъзи концепциялар харажатларнинг ҳисоб тавсифларига асосланади

хамда сарф-харажатларни бошқаришнинг бухгалтерлик жиҳатига даҳлдор ҳисобланади. Бошқа концепциялар сарф-харажатларни фақат ҳисоб соҳасида эмас, балки иқтисодий жиҳатдан ҳам бошқариш объекти сифатида кўриб чиқади.

Ушбу харажатларни минималлаштириши хўжалик субъектлари харажатларини камайтириш орқали уларнинг соф молиявий натижаларини максималлаштириш имкониятларини яратишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.
2. Coase R.H. *The firm, the market and the law*. Chicago, 1988, P. 188
3. Менгер К. Основания политической экономии / Австрийская школа в политической экономии: Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. - М., 1992. С. 161
4. Coase R.H. *The firm, the market and the law*. Chicago, 1988, P. 188
5. Ален Бейтон, Антуан Казорла, Кристин Долло, Анн Мари Дре. 25 ключевых книг по экономике. — Челябинск: Урал LTD, 1999. — С. 514-538.
6. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13-15.
7. Гусева А.И., Порицкий А.В. Анализ в управлении финансовым результатом предприятия. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. С. 152–153.
8. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет / Е.П. Козлова, Н.В. Параишутин, Т.Н. Бабченко, и др. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 464 с.
9. Крылов Э. И., Власова В. М. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / ГУАП. — СПб., 2016. — 256 (4 страница) с.
10. Савицкая Г. В. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — с.386 (704 с).
11. Тулаев У. Молиявий натижаларни шакллантиришнинг назарий, меъёрий ва услубий жиҳатларини такомиллаштириши // <http://www.biznes-daily.uz>.
12. Хайрулин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 10.
13. Кравченко А.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле.-М.: Новое знание, 2011.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖИЙ КРЕДИТ ЛИНИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ

Н.Т. Бекназарова,
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада юртимизда тадбиркорлик субъектларини хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш механизмининг ҳозирги босқичида мавжуд бўлган айрим муаммолар, тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалдаги хорижий кредит линиялари механизми такомиллаштириш йўналишлари ёритилган.

Таянч иборалар: кредитлаш, тадбиркорлик, кредит линия, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, тижорат банклари.

Қириш. Янги Ўзбекистон мустақилликка эришганидан буён ўз тараққиётининг 30 йилига қадам қўйди. Қисқа фурсат ичида мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида туб ўзгаришлар амалга оширилиб, кўп ишлар амалга оширилди. Охириги 5 йилда ташқи иқтисодий алоқаларни ўрнатиш ва ривожлантириш масаласига жуда катта эътибор берилди. Мамлакатимизда ишлаб чиқариш кучлари замонавийлаштириш ва қайта куриш учун улкан сармоя ва қўйилмаларга муҳтож. Ички инвестицияларни молиялаштириш манбалари эса етарли эмас. Шунинг учун ҳукуратимиз кенг миқёсда хорижий инвестицияларни жалб этишни стратегик мақсадларга қаратган бўлиб, у давлат томонидан амалга оширилатган сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади.

Ҳозирги кунда халқаро молиявий институтлар, дунёнинг йирик банклари фаолиятини ва уларнинг асосий функцияларини таҳлил қилиш нихоятда долзарб ҳисобланади. Бунинг мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш мақсадида уларнинг фаолиятини ҳамда мамлакатимиз билан ҳамкорлик истиқболларини ёритиш муҳим аҳамиятга эга.

Мақоланинг объекти. Халқаро молия ташкилотлари томонидан мамлакатимизга йўналтирилаётган кредит линиялари, улардан кредитлашда фойдаланиш жараёнини таҳлил қилиш мазкур мақоланинг предмети ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Таҳлил жараёнида мамлакат минтақаларини ривожлантиришда хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш жараёнини такомиллаштириш юзасидан тадқиқот олиб бориш ва тадқиқот натижаси ўлароқ назарий ва амалий таклифлар ишлаб чиқишни ўз ичига олади.

Таҳлил ва натижалар. Ривожланган давлатлар тажрибаси кўрсатадики, хорижий кредит линияларини жалб қилиниши мазкур давлатларнинг юксак

даражада тараққий этишида ҳал қилувчи омиллardan бири бўлган. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев¹⁶ раҳбарлигида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун халқаро молия институтлари ҳамда чет эл банкларининг имтиёзли кредит линияларини жалб этиш борасида ҳамкорликни кенгайтириш стратегик устувор вазифа сифатида қаралиб, мазкур масала-давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида белгиланган. Халқаро молия ташкилотлари кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш амалиёти халқаро ташкилот ва мамлакат ҳукумати ўртасида имзоланадиган ҳамкорлик битими ва бу битим асосида чиқариладиган ҳукумат қарорлари асосланган ҳолда амалга оширилади. Ҳукумат ўзининг қарорида халқаро кредит линияларидан кредитлашни амалга оширувчи тижорат банклари ва йўналтириладиган ресурс суммасини кўрсатиб ўтади. Сунг кредитлаш жараёни банк ва унинг филиалларида давом этади. Кредитлаш шартлари халқаро ташкилот талаблари доирасида белгиланади ва кредитлар мониторинги бўйича ҳисобот мунтазам равишда халқаро молия институтининг Ўзбекистондаги ваколатхонасига ва Марказий банки ҳамда унинг ҳудудий бўлиmlарига тақдим этиб борилади.

I-жадвал

Тижорат банкларида очилган хорижий кредит линиялари тўғрисида маълумот¹⁷

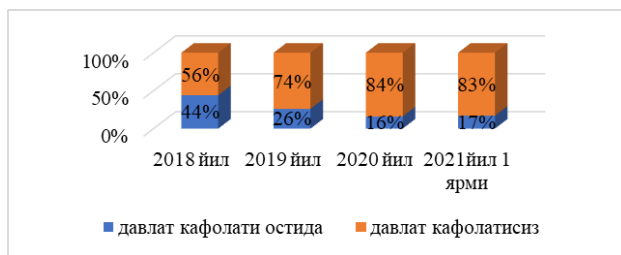
| Банклар | Хорижий кредит линиялар | Қарз олувчига қўйиладиган талаблар |
|----------------------|--|------------------------------------|
| Ҳамкор банк | Осиё Тараққиёт Банки, Халқаро Ривожланиш Уюшмаси, Европа Тикланиш ва Тараққиёт Банки, Трипл Жамп Б.В, Блу Орчард | Кичик бизнес субъектлари |
| Турон банк | Жаҳон банки | Кичик бизнес субъектлари |
| Қишлоқ қурилиш банк | Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки, Халқаро қишлоқ хўжалигини ривожлантириш жамғармаси | тадбиркорлик вакиллари |
| Ипак йўли банк | Соммерзбанк (Германия), ФМО (Голландия) | тадбиркорлик вакиллари |
| Асака банк | Соммерзбанк АГ (Германия), «Жаҳон банки ИТА | тадбиркорлик вакиллари |
| Ўзсаноатқурилиш банк | Экзимбанк Туркия, АКА Банк (Германия), Экзимбанк Корея, KfW Irex Bank (Германия), ODDO BHF (Германия) | тадбиркорлик вакиллари |

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сонли “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида” ги фармони.

¹⁷ https://invest.gov.uz/uz/investor/credit_lines/

Ҳозирги кунда мамлакатимиз тижорат банклари орқали қуйидаги халқаро молия ташкилотларининг кредит линияларидан фойдаланиб келинмоқда (1-жадвал). Мамлакатимизда иқтисодий ислохатларни янада чуқурлаштириш ва эркинлаштириш жараёнида тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Хусусий секторни янада ривожлантиришнинг асосий манбаларидан бири хорижий маблағлар ҳисобланади. Бунда хорижий инвестиция ва хорижий кредит линиялари орқали тақдим этилаётган кредитлар ҳамда юқори стандартларга асосланган технологиялар, хорижий инвесторлар тажрибаси, асосий ўринни эгаллайди.

Қуйидаги расмда мамлакатимиз тадбиркорлик субъектларига жами хорижий кредит линиялари ҳисобидан ажратилган кредитлар миқдорининг йиллар кесимидаги миқдори келтирилган:



1-расм. Хорижий кредит линиялари ҳисобидан тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар (млн. АҚШ доллар экв)¹⁸

1-расм маълумотларига кўра, 2018-2020 йиллар ва 2021 йилнинг I ярмида тижорат банкларида тадбиркорлик субъектларига хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан 7,4 млрд. АҚШ долл.дан ортиқ кредит ажратилди. Хусусан, 2018 йилда 1,3 млрд. АҚШ доллари, 2019 йилда 2,1 млрд. АҚШ долл. (ёки 2018 йилга нисбатан 162%), 2020 йилда 2,9 млрд. долл. (ёки 2019 йилга нисбатан 172%), 2021 йилнинг I ярмида 1,0 млрд. долл. миқдоридан кредитлар ажратилган. Шу даврда давлат кафолати остида жалб этилган хорижий кредит линиялари ҳисобидан ажратилган кредитлар 1,8 млрд. АҚШ долл.ни ёки жами ажратилган кредитларнинг 24 фоизини ташкил этган.

Тадбиркорлик субъектларини халқаро молия ташкилотлари кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш жараёнидан баъзи бир муаммолар ҳам юзага келади, яъни тадбиркорлик субъектлари ҳуқуқий саводхонлигининг нисбатан пастлигидир. Бу эса бошқа миқдорларда кредит олишга нисбатан имконсиз ёки жуда мураккаб жараён деган қарашни шакллантиради. Ҳуқуқий саводхонликнинг пастлиги натижасида турли қонунбузарликларга билиб-билмай йўл қўйилиши ва шу каби бошқа муаммолар юзага келади.

¹⁸ www.cbuz.uz ЎзРес Марказий банки маълумотлари асосида тайёрланди.

Хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш амалиётида учраётган долзарб муаммолардан бири хорижий валютада ажратилган кредитларни сўндириш жараёнида мижознинг хорижий валютада барқарор кирим мавжуд эмаслигидир. Муаммолардан яна бири кредит таъминоти масаласи бўлиб, бунда тақрорий қарз олувчиларга яна кредит олиш учун таъминот қайта талаб этилади.

Ҳозирги кунда ушбу муаммоларнинг ечимини топишга айрим омилар, яъни:

- ишлаб чиқариш характеридаги кўчмас мулк бозорининг ривожланмаганлиги;
- кафил бўладиган молиявий барқарор ташкилотлар камлиги.
- қимматли қоғозлар бозорининг етарли даражада ривожланмаганлиги салбий таъсир кўрсатмоқда.

Тадбиркорлик субъектларига хорижий кредитлар ҳисобидан ажратиладиган кредитлар қайтарилишида бандай муаммоларнинг юзага келиши натижасида линияларнинг ўзлаштирилиши ва тижорат банкларининг қарздорлиги ортади ҳамда тўловга қобилиятлилик даражаси тушиб кетади. Шу билан бирга бундай муаммолар халқаро ташкилотларнинг мамлакат инвестиция муҳитига нисбатан ишончсизлигини оширади.

Хулоса ва таклифлар. Бугунги кунда амалга оширилган ислохотлар натижасиулароқ, тадбиркорлик субъектларининг самарали фаолияти орқали бир қанча ижтимоий ҳамда иқтисодий натижаларга эришилди. Ўзаро ҳамкорликни такомиллаштириш ҳамда бу борада юзага келаётган муаммоларнинг олдини олиш мақсадида қуйида бир нечта хулоса ва таклифларни назарий ҳамда амалий асосланган ҳолда келтириб ўтиш жоиз:

1. Тижорат банклари томонидан бизнес-лойиҳаларни молиялаштиришда хорижий кредит линиялари маблағларидан фойдаланиш афзалликлари ҳақида тадбиркор ва ишбилармонлар орасида оддий, раво ва атрофлича тушунтиришларни бериш бўйича банк ходимларининг масъулиятини кучайтириш.

2. Мамлакатимизнинг турли минтақаларини янада ривожлантириш бўйича турли стратегик лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва уларни молиялаштириш бўйича турли молия институтларининг кредит линияларини жалб этиш лозим.

3. Юқори ижтимоий-иқтисодий самодорликка эга лойиҳаларни, ижобий кредит тарихига эга мижозларнинг лойиҳаларини молиялаштиришда таъминот бўйича мижозларга имтиёзлар бериш ёки ишончли кредитлар ажратиш мақсадга мувофиқ. Бироқ, лойиҳа хорижий кредит линияси маблағлари ҳисобидан молиялаштирилаётган бўлса ҳам, тижорат банкларида Марказий банк томонидан ўрнатилган меъёрларга амал қилиниши лозим.

4. Кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи

молиявий-ҳуқуқий инфратузлумани етарли даражада ривожлантириш лозим. Яъни тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи консалтинг фирмалари, баҳолаш агентликлари ҳамда турли суғурта ташкилотлари ва улар ўртасида рақобат мавжуд бўлиши назарда тутилмоқда. Айнан, тадбиркорларнинг кредитлаш ва кредит ҳужжатлари бўйича ҳуқуқий саводхонлигини оширишни тижорат банклари кредит инспекторларининг махсус ўқув курслари орқали ҳам ташкил этиш мумкин.

5. Хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан лизинг хизматларининг амалга оширилиши тижорат банклари учун юқори даромад олишни таъминлайди. Шу билан бир қаторда тадбиркорлар учун лизинг ташкилотларига муурожаат этмай, тўғридан-тўғри хизмат кўрсатувчи банк орқали нисбатан қулай шартлардаги лизинг хизматини амалга ошириш имконияти пайдо бўлади.

Юқоридаги келтириб ўтилган тақлифларнинг тўлиқ амалга оширилиши натижасида кредит линияларидан фойдаланувчиларга янада қулай ишбилармонлик муҳити яратилади. Бу борада имтиёзли хорижий кредит линияларнинг жалб қилиниши эса тижорат банклари кредит портфели ҳамда миқозлар базасининг ортиши ва янги ишлаб чиқариш объектларининг ишга туширилиши мамлакатимиз ҳудудларидаги ишсизлик муаммосини ҳал этишда муҳим аҳамият касб этади

Шу боис банкларнинг капиталини ошириш чоралари белгиланди. Хусусан, келгуси йилда банкларга Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан бозор тамойиллари асосида қўшимча 600 миллион АҚШ доллари ажратилади. Халқаро молия бозорларида 5 триллион сўмлик миллий валютада евробондлар чиқарилади. Хорижий банклар кириб келишига кенг имкониятлар яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сонли “Хусусий мулкни ҳимоя қилиши ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириши, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиши тизимини тубдан такомиллаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиши имкониятларини кенгайтириши тўғрисида” ги фармони.*

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. 3-изд. /Под ред. О.И.Лаврушина. – Москва: Кнорус, 2005.-766 с.;

3. Белоглазова Г.Н. Банковское дело: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. -591 с.

4. Абдуллаева Ш.З. Халқаро валюта муносабатлари. – Т., 2005.

5. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. – Т., 2010.

Интернет ресурслари

www.cbu.uz Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари.

www.gov.uz Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг расмий портали.

www.lex.uz Қонунчилик ҳужжатлари миллий ахборот базаси.

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ БАНКЛАР ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ЯХШИЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ

М.Н. Назарова,
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада банкларда инновацион фаолиятни яхшилашда корпоратив бошқарувнинг ўрни, бошқарув тизими орқали юқори самарадорлик ва шаффофликка эришиш борасидаги амалга оширилиш лозим бўлган масалалари ёритилган.

Таянч иборалар: инновация, корпоратив бошқарув, банк, акционерлик жамияти, самарадорлик, бошқарув, банк тизими, молиялаштириш, капитал.

Аннотация. В статье рассмотрена роль корпоративного управления в улучшении инноваций в банках, вопросы, которые необходимо решить для достижения высокой эффективности и прозрачности с помощью системы управления.

Ключевые слова: инновации, корпоративное управление, банковское дело, акционерное общество, эффективность, управление, банковская система, финансирование, капитал.

Abstract. This thesis emphasizes the role of corporate governance in the development of innovations in banks, issues, which will help to achieve high efficiency and transparency in the management system.

Key words: innovation, corporate governance, banking, joint stock company, efficiency, management, banking system, financing, capital.

Қирриш. Юртимизда иқтисодиётнинг мутлақо янги тармоқларига асос солиш, айниқса, уларни бошқариш услубларини замонавийлаштириш, яъни халқаро бизнес юритиш тартиб-тамойилларини жорий этишга алоҳида эътибор берилмоқда. Банклар томонидан инновацион фаолиятни янада яхшилаш ва такомиллаштириш борасида бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Иқтисодиёт ривожланишининг барча босқичларида инновацион лойиҳаларни молиявий таъминлаш масалалари инobatга олинганлиги бугунги кундаги энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Тадиқот методологияси. Бугунги кунда республикамиздаги деярли барча йирик корхоналар акциядорлик жамиятларига айлантирилиб, корпоратив бошқарув усуллари жорий этилаётган хўжалик юритувчи субъектлар сони кун сайин кўпаймоқда. Бу иқтисодиётимиз жадал суръатларда ривожланиши, sanoat салоҳияти ошиши, юқори технологияли тармоқларнинг ўзлаштирилиши, бошқача айтганда, мамлакатимиз рақобатдошлиги таъминланишига хиз-

мат қилмоқда. Айниқса, республикамизда фаолият юритаётган тижорат банкларининг корпоратив бошқарувига алоҳида эътибор берилмоқда. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Марказий банкнинг 2020 йил 30 июнда 3254-сон билан рўйхатга олинган қарори билан “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув тўғрисида” ги низом тасдиқланди. Ушбу ҳужжат 2020 йил 1 октябрдан кучга кирди. Асосан ушбу низом корпоратив бошқарув соҳасидаги Базель кўмитаси тамойиллари асосида, илғор стандартлар ва тажрибани жорий этиш, банклар бошқарув органларининг ҳисобдорлиги ва фаолияти шаффофлигини таъминлаш ҳамда уларнинг ахборотни етарли даражада ёритиб бериши орқали уни такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилган.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва уни янада такомиллаштириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Корпоратив бошқарувни жорий қилиш ва такомиллаштириш орқали Ўзбекистон компаниялари янги сифат босқичига ўтиши мумкин. Корпоратив бошқарувни ривожлантириш ва бу тизимни такомиллаштириш муҳим масалалардан биридир.

Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва унинг ўзига хос хусусиятлари шундаки, дунё иқтисодчилари корпоратив бошқарувга рақобатдошлик таъминланишида ҳал қилувчи куч сифатида баҳо берадилар. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки мазкур ибора “гуруҳ аъзолари ўртасидаги интерактив мулоқот” деган маънони англатади. Бу бошқарув самарадорлигини ошириш учун барча иштирокчи ўртасида фаол мулоқотни йўлга қўйиш, миноритар акциядорлар салмоғини ошириш орқали мулкни ижтимоийлаштириш, бошқача айтганда, корхона бошқарувига унинг фаолиятидан маълум даражада манфаатдор бўлган ҳар бир шахсни жалб этиш, деганидир.

Маълумки, жамиятларда бошқарувнинг замонавий услубларини қўллаш уларида бутунлай янги тузилмани ташкил этиш, акциядорлар, шу жумладан, миноритар акциядорларнинг акциядорлик жамиятини бошқаришдаги ролини ошириш имконини беради. Қолаверса, акциядорлик жамиятларига хорижий менежерларни жалб этишга йўл очилдики, бу, ўз навбатида, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш баробарида, жамиятларни модернизация қилиш орқали юқори самарадорликка эришишга кўмаклашади. Аниқроғи, пировардида корхоналар бозордаги талаб-таклифдан келиб чиққан ҳолда, янгича ёндашувлар асосида фаолият юритади. Муаммоларни тезкор ҳал этиб, янги рақобатбардош инвестицион лойиҳаларни рўёбга чиқариш ва қўшимча акция ҳамда қимматли қоғозларни муомалага чиқаришдан даромад топишга ҳаракат қилади. Агар корпоратив бошқарув тизими яхши йўлга қўйилса, бошқарувда шаффофлик таъминланиб, турли компанияларда, акционерлик жамиятларида, шу жумладан тижорат банкларида инвестицион жозибадорлик самарадорлигига эришилади.



Корпоратив бошқарувни бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб бориш, ишлаб чиқариш жараёнига инвестицияларни жалб этиш, жаҳон андозалари талабига мос келадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун зарур технологияларни қўллаш асосида, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайди. Бу ўз навбатида, корпоратив бошқарув субъектлари фаолиятини молиялаштириш даражасини юксалтиришни таъминлайди. Корпоратив бошқарувнинг юқори сифатига эришиш мақсадида банклар кўп саҳифали ҳужжатларни: стратегиялар, бизнес-режаларни; кредитлаш, депозитларни жалб этиш ва тарифларни белгилаш жараёнига оид сиёсатларни; ходимларни моддий ва номоддий рағбатлантириш тўғрисидаги низомларни ишлаб чиқадилар. Бироқ самарали корпоратив бошқарув муаммоси банкнинг у ёки бу соҳага оид ҳужжати мавжуд эмаслигига боғлиқ бўлиб қолмай, балки унинг ягона ғоявий, технологик ва ресурс базасига боғлиқ бўлмаган ҳолда мустақил равишда мавжуд эканлигидадир.

Тадқиқот натижалари. Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалаларининг долзарблиги ошиши кўпчилик банкларда ҳам юз бермоқда. Корпоратив бошқарув тизими банк бошқарувида ўз ўрни ва аҳамиятига эга. Чунки ушбу бошқарув банкнинг иқтисодий натижаларига таъсир этади. Банклар жамиятнинг жамғармаларини тўплайди ва уларни жойлаштиради. Айниқса, ривожланаётган мамлакатларда банклар фирмалар учун жуда муҳим ташқи молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Шунингдек, банклар молиявий бозорларга тўғридан-тўғри чиқиш имкони йўқ фирмаларнинг корпоратив бошқарув самарадорлигига таъсир этади.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, самарали корпоратив бошқарувнинг асоси куйидагилар ҳисобланади[6]:

- банкнинг ички ҳужжатларида белгиланадиган ваколат ва вазифаларнинг аниқ тарзда тақсимланиши;
- етарли даражадаги ҳисобдорлик;
- ўзаро назорат қилиш ҳамда банк учун салбий оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган қарорлар қабул қилинишининг олдини олишни таъминловчи, банк бошқаруви органлари ва таркибий тузилмалар ўртасидаги ваколатларнинг тақсимланиши;
- ўз ваколат ва вазифаларини яхши билувчи, функционал вазифаларини бажаришда юқори даражадаги ишбилармонлик ва одоб-ахлоқ қоидаларига риоя этувчи, банк кузатуви кенгаши ва ижроия органининг юқори малакали аъзолари мавжудлиги.

Корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишидаги муҳим ролини куйидагиларда кузатиш мумкин[1]:

- молиялаштириш манбаларини олиш имкониятини кенгайтиради, бу эса, инвестиция, иқтисодий ўсиш, иш билан бандликни оширади;

– капитал қиймати пасайиши ва банкнинг юқори баҳоланишига эришишга олиб келади, бу ўз навбатида, инвестиция ва иқтисодий ўсишни таъминлайди;

– операцияларнинг яхшиланишига таъсир этади, бу ресурсларнинг яхшироқ жойлашиши, самарали бошқарув, бойликнинг яратилишини кенгайтиради;

– давлат ва фирма даражасида паст риск, ўз навбатида, камроқ банкротлик, камроқ молиявий инқирозлар бўлишини таъминлайди;

– улушдорлар билан яхшироқ муносабатларни таъминлайди, умумий муҳит яхшиланишига таъсир кўрсатади.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога катта эътибор қаратиб, бу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида ўрганади. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини ошириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.

Таҳлиллар. Юқоридаги стратегик мақсадларни таъминлаш учун Марказий банк томонидан қуйидаги маълумотларни кўрсатувчи электрон маълумотлар базаси шакллантирилиши лозим:

- банкларнинг доимий ҳолда молиявий аҳволини акс этирувчи ва рискларни баҳолашга имкон берувчи маълумотлар базаси;
- корпоратив бошқарув ва бизнес режалаштиришнинг ҳолатини баҳолаш ҳамда мулкдорлар таркиби шаффофлигини оширишга хизмат қилувчи кўрсаткичлар базаси [2].

Тижорат банклари фаолиятида корпоратив бошқарув муаммосини ўрганишда нафақат Марказий банк, балки ушбу жараённинг бошқа манфаатдор иштирокчилари ҳам қатнашишлари лозим.

Тижорат банклар фаолиятида корпоратив бошқарув тизимининг институционал асослари, жорий этиш йўллари ҳамда корпоратив сифатини ошириш масалалари ҳал этишда банк миқозларга янги хизмат турларини кўрсатиш ва уларнинг сифатини оширишда янги технологияларни ўзлаштириши, ҳар бир таркибий бўлинма ҳамда ходимларига тўғри келувчи маҳсулотлар (хизматлар) миқдори ва қўламини ошириши лозим.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога алоҳида эътибор қаратиб, бу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида ўрганади. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини ошириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.



Хулоса ва тақлифлар. Таъкидлаш лозимки, барча тизимларда бўлгани каби корпоратив бошқарув тизимида ҳам айрим муаммолар мавжуд. Булар қуйидагилар:

- давлатнинг ишончли вакили ва давлат акция пакетларининг ишончли бошқарувчиси ўртасидаги муносабатлар бўйича ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар такомиллашмаганлиги;
- акциядорлик жамиятида давлатнинг ишончли вакили ва акция пакети бошқарувини малакали мутахассислар билан етарли таъминлашнинг мураккаблиги;
- давлат вакиллариининг корпоратив бошқарув борасида етарли билимга эга эмаслиги;
- банк тизимида корпоратив бошқарув тизими тўлиқ такомиллашмаганлиги.

Бу муаммолардан келиб чиқиб, қуйидаги тақлиф ва хулосаларга келиш мумкин:

- корпоратив бошқарув тизимидаги ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни янада такомиллаштириш кераклиги;
- корпоратив бошқарув тизимини давлат томонидан юқори даражада тартибга солиб туриш зарурлиги;
- корпоратив бошқарувда иштирокчилар, яъни йирик кредиторлар, акциядорлар, инвесторлар банклар бошқарувида турли даражада таъсир этиш лозимлиги;
- хориж мамлакатларининг корпоратив бошқарув тизими тажрибаларини самарали ўрганиб, улардан фойдаланиш зарурлиги;

Бу ҳолатлар юртимизда кечаётган хусусийлаштириш жараёнини жадаллаштириш, иқтисодий тармоқларига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кўпайтириш, акциядорлик жамиятлари бошқаруви самарадорлигини тубдан яхшилаш, стратегик инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишда янги уфқларни очиши, шубҳасиз. Пировардида мамлакатимиз иқтисодий қудрати ошиб, аҳолининг турмуш даражаси янада юксалиб бораверади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, корпоратив бошқарув тизими борасида олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш ва бу орқали давлат ва жамият ривожини янги босқичга кўтариш, ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш, мамлакатимизни модернизация қилиш бўйича энг муҳим устувор йўналишларни амалга оширишга хизмат қилиши шубҳасиздир. Республикамызда фаолият юритаётган тижорат банклари акциядорлик кўринишида ташкил этилган бўлиб, корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишида муҳим жиҳатлари мавжуд.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Қудратов С. Банк тизимида корпоратив бошқарувни такомиллаштириши. – Тошкент: Akademnashr, 2016 й. -176 б.
2. Қудратов С., Назарова М. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. – Тошкент: ТДИУ, 2019 й.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядор-ларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиши тўғрисида”ги қонуни. 26.04.1996 й. № ЎҚ-223-І.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятлари-да замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиши чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2015 йил 24 апрель.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятлари-да хорижий инвесторларни жалб этиши борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 31.03.2015 й. ПҚ-2327.
6. www.lex.uz сайти маълумотлари.
7. www.bank.uz сайти маълумотлари.



ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ АКТИВЛАРИ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШГА ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛААР

Ш.А Абдусаттарова,
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимиз тижорат банклари активларининг ривожланиш тенденциялари ва активлар ҳисобини юритиш масалалари тадқиқ этилган. Муаллиф томонидан тижорат банкларида активларнинг самарадорлик кўрсаткичларини шаклланиши ва ривожланишини таҳлил этилиб, мамлакатимиздаги тижорат банкларининг самарадорлигига таъсир этувчи асосий омиллар аниқлан, олиб борилган тадқиқотлар натижасида илмий хулосалар шакллантирилган.

Таянч иборалар: бухгалтерия, банк, кредит тизими, банк активлари самарадорлиги, активлар, омиллар.

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития активов коммерческих банков страны и вопросы учета активов. Автор анализирует формирование и развитие показателей эффективности активов коммерческих банков, выявляет основные факторы, влияющие на эффективность коммерческих банков в стране, и делает научные выводы по результатам исследований.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, банковское дело, кредитная система, эффективность активов банка, активы, факторы.

Abstract: This article examines the development trends of assets of commercial banks of the country and the issues of asset accounting. The author analyzes the formation and development of asset efficiency indicators in commercial banks, identifies the main factors affecting the efficiency of commercial banks in the country, and draws scientific conclusions as a result of research.

Keywords: accounting, banking, credit system, efficiency of bank assets, assets, factors.

Кирриш. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича ҳарактлар стратегиясида банк тизими, шу жумладан тижорат банклари фаолиятини янада ривожлантириш ва банк хизмат турларини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланган. [1]

Миллий ва жаҳон молия бозорларидаги кескин рақобат шароитида банклар фаолиятидаги ўзгаришларни ҳар томонлама ўрганиб бориш, бошқариш қарорларини асосланган таҳлилий маълумотларга таяниб қабул қилишни тақозо этади. Бундай ҳолатда менежерлардан банк фаолиятини ҳар бир йўналишидаги

тенденцияларни комплекс равишда баҳолаб бориш талаб қилинади. Баҳолаш жараёнида турли гуруҳларга ажратилган самарадорлик кўрсаткичларига таянилади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати шарҳи. Тадқиқотларимиз натижасида маълум бўлишича, банк активлари самарадорлигини таъминлаш муаммолари доирасида республикамизнинг бир қатор иқтисодчи олимлари ҳам илмий изланишларида ўз қарашларини билдиришган. Хусусан, республикамизда банк активлари самарадорлигини ошириш борасида банкларда кредит тизими ва сиёсатини ривожлантириш бўйича Ш.Абдуллаева, Умарова З.С. [3], Мухамеджанов К.А. [4], Саидов Д.А. [5], Пулатов Д.Х., Тухтабаев У.А., Қўлиев И.Я., Жиянова Н.Э., Элмуратов М.Х., Тухсанов Х.А. [6], банкнинг валюта активлари бўйича амалиётларни ривожлантириш бўйича Бобакулов Т.И. [7], Максумов Э.М. [8], Рустамова А.Б.лар [9], банк актив амалиётлари билан боғлиқ банк хизматларини ривожлантириш бўйича Алиқориев О.Ф., Мустафоев З., Мирзамайдинов Б.К., Абдурахманова М.М.лар илмий изланишлар олиб боришган.

Тижорат банклари активлари самарадорлигини оширишнинг илмий-амалий жиҳатларини хорижий иқтисодчи олимлар Р.Нагле [10], Н. Йин [11], К.Омбаба [12], А.Кхалид [13], Ж.Мичаел [14] ва бошқалар томонидан банк активларини вазибалари, ликвидлиги, риск даражаси, жойлаштириш муддати ва субъектига қараб таснифлашни таклиф этилган.

Тадқиқот методологияси. Рақобат шароитида ҳар бир тижорат банкнинг бош стратегик мақсади актив амалиётлар ҳажмидан юқори фойда олишдир, шунингдек актив амалиётлар самарадорлиги активлар ҳисобига қанча фойда тўғри келиши билан белгиланади.

И.А.Кетованинг таъкидлашича, «...актив амалиётлар банк ресурсларини жойлаштиришнинг бош инструменти сифатида даромад олишни рағбатлантиради ва банк ликвидлигини сақлаб туради» [15].

Аммо, бизнинг фикримизча, бу ерда банк активлари даромадлиги ва ликвидлигининг ўзаро қарама-қарши муносабатда эканлигига эътибор қаратиш зарур. Банк активларининг ликвидлик даражаси ортган сари риск даражаси пасаяди, шунга мутаносиб равишда даромадлик даражаси ҳам пасаяди. Ўз навбатида, актив амалиётларни тўғри бошқарилиши ликвидликни йўқотиш рискини ҳам назорат қилишни талаб этади. Шу ўринда, А.И.Копытованинг «... муваффақиятли банк фаолиятини учта омил: юқори даромадлик, ликвидлик ва тўловга қобилиятликнинг ўзаро алоқадорлиги таъминлаб беради» деган фикри ниҳоятда ўринли, деб ҳисоблаймиз [16].

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпайди. Тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармояси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай



тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг катта қисмини ташкил этади.

Тижорат банкларининг хусусий капитали ўтган йилга нисбатан 10823961 млн. сўмга ошган. Бу тижорат банклари учун ижобий ҳолат ҳисобланади. Тижорат банклари хусусий капитали суммаси қонун йўли билан чегараланмаган, лекин банклар фаолиятини барқарор таъминлаш мақсадида унинг минимал миқдори белгилаб қўйилади.

1-жадвал

Республикамик тижорат банклари устав капиталининг ўз маблағларига нисбати [17]

| № | Кўрсаткичлар | Йиллар | | | | | |
|----|---|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | 2014 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1. | Банклар устав капитали, млрд. сўм | 2038,91 | 2974,22 | 3107,00 | 3602,90 | 4007,90 | 10427,30 |
| 2. | Банкларнинг ўз маблағлари, млрд. сўм | 3091,54 | 3787,57 | 4744,60 | 5799,80 | 7064,00 | 15869,50 |
| 3. | Устав капиталининг банкларнинг ўз маблағларига нисбати, % | 65,95% | 65,93% | 65,49% | 62,12% | 56,73% | 65,71% |

Банк капиталининг ўсиб бориши банкларни бозор иқтисодиётининг етакчи субъекти сифатида фаолият олиб боришга олиб келмоқда.

Жаҳоннинг барча мамлакатларида банкларнинг ликвидлигини ошириш ва миқдорлари орасида ишончилигини мустаҳкамлаш мақсадида Марказий банк томонидан устав капиталининг минимал ҳажми ўрнатилади.

Юқоридаги 1-жадвал маълумотлари орқали шуни кўриш мумкинки, тижорат банклари устав капиталининг ўз маблағларига нисбати охириги йилларда пасайиш тенденцияни кўрсатмоқда эди. 2014 йилдан сўнг эса, бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига эга бўлган. Тижорат банклари устав капитали ва ўз маблағлари миқдор жиҳатдан йиллар мобайнида ошиб борган. Устав капиталининг жами капитал ҳажмида юқори салмоқни эгаллаши ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки устав капитали юқори барқарорлик даражасига эга бўлган молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Халқаро банк амалиётида банк балансининг пассивидаги устав капитали салмоғининг ижобий ўзгариши банкнинг тўловга қобилигининг мустаҳкамлигини белгиловчи бирламчи омил ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги ПҚ-2344-сонли қарорига асосан банк назорати бўйича Базель кўмитаси томонидан

тижорат банкларига нисбатан қўйиладиган меъёрий талабаларни янада такомиллаштиришни, жумладан, капиталнинг етарлиги ва ликвидлиги кўрсаткичи бўйича янги талабларни назарда тутган янги стандартлар ва тавсиялар (Базель-III стандартлари) ишлаб чиқилган. Ундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки банк назорати бўйича Базель кўмитасининг стандарт ва тавсияларини (Базель-III стандартлари) 2015-2019 йилларда босқичма-босқич жорий этилишини таъминлаши эътироф этилган.

Валюта сиёсатининг либераллаштирилиши шароитида тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва ликвидлигини таъминлаш ҳамда иқтисодиётнинг кредитга бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорларига мувофиқ давлат улушига эга банklar капиталига Хукумат томонидан 670 млн. АҚШ доллари миқдорига маблағлар йўналтирилди.

Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпайди. Тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармояси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг қатга қисмини ташкил этади. Давлат-тижорат банклари устав фондининг асосий қисми давлат бюджетидан ажратилган бўлади. Хусусий банklar устав фондининг асосий қисмини бу банкни ташкил этган хусусий шахс маблағи ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қароридан банк тизимининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган асосий вазифалардан бири сифатида 2017 йил 1 октябрдан бошлаб устав капиталининг энг кам миқдорига нисбатан талаб тижорат банклари учун 100 млрд. сўм қилиб белгиланди [2]. Республикаимизда фаолият юритаётган тижорат банкларига 2019 йилнинг 1 январигача устав капиталларининг минимал миқдорларини белгиланган минимал талаблар даражасига келтирилиши таъминлаш вазифаси қўйилди. Аммо, ҳозирги кунда барча тижорат банklar ҳам белгиланган устав капиталларининг минимал миқдорларини тўлиқ шакллантира олгани йўқ.

Таҳдилларнинг кўрсатишича, тижорат банклари кредитлаш салоҳиятига ички (микроиқтисодий) ва ташқи (макроиқтисодий) омиллар таъсирининг юқорилиги банк фаолиятида сезиларли ўзгаришларга олиб келади. Айниқса, банк тизимини иқтисодиёт соҳалари билан параллел ривожланиши жараёнидаги ўзгаришлар банкни кредитлаш салоҳиятига муҳим таъсир кўрсатади.

Ички (микроиқтисодий) омиллар кредит салоҳияти шаклланишининг устувор жиҳатларини белгилаб беради. Улар қаторига банк менежментининг



ташкил этилганлик даражаси, фоиз ва тариф сиёсати талаблари, корпоратив мижозлар сони, ресурсларнинг барқарорлиги, кредит портфелининг сифати кабилар киради.

Ташқи (макроиқтисодий) омиллар банк фаолиятига бошқариш имконияти чекланган жиҳатларни намоён қилади. Ташқи омиллар иқтисодий вазият ва ҳуқуқий асослардаги ўзгаришлар, банк мижозлари фаолиятидаги ўзгаришлар, молия бозоридаги конъюктуравий силжишлар кабиларни қамраб олади. Банкларда кредит салоҳиятига омиллар таъсирини оптималлаштириш кредит ресурслари тақчиллигини юзага келиши билан боғлиқ рискларни назорат қилиш механизмларини такомиллаштиришни талаб қилади.

Рақобат шароитида банк тизимини япи ички маҳсулотдаги улушини ошиб бориши, кредит ресурсларига нисбатан эҳтиёжнинг ўсиши каби жараён кредитлаш салоҳияти билан боғлиқ бир қатор муаммолар ечимига алоҳида ёндашишни талаб этади.

Биринчи гуруҳдаги муаммолар бевосита банклар амалиётида кредитлаш салоҳиятини шаклланишининг барқарор манбаларини ривожлантириш борасидаги тадбирларнинг давр талабига мос келмаслиги билан боғлиқ ҳолатлардир. Бунда «узун пассивлар» сифатида узок муддатли депозитларни жалб этиш, маблағлар манбаларининг янги гуруҳларини топиш чораларини кўриш каби масалалар муҳим аҳамият касб этади.

Иккинчи гуруҳдаги муаммолар эса, банкларда кредитлаш салоҳиятининг сифат жиҳатларини тўғри баҳолашнинг интеграл кўрсаткичлари ва усулларини такомиллаштириб бориш тадбирларига боғланган.

Учинчи гуруҳ муаммолари. Бу ҳолатда асосий масала банк активлари ва пассивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Активларнинг диверсификацияланганлик даражаси. Банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга тағбиқ этиб бориш; банк пассивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Активлар концентрацияси ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банклар ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Активлар концентрацияси активлар портфели диверсификацияланиш принципларига

амал қилинган ҳолатда ҳам юзага келади. Мисол тариқасида, 01.01.2018 йил ҳолатига республикаимиз банкларида активлар концентрациясининг йирик миқдорлари мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,59%, АТБ «Асакабанк» - 12,43%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 12,43%, АТБ «Ипотекабанк» - 6,84%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 6,44%ни, жами кредит портфели бўйича эса, мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,73%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 16,26%, АТБ «Асакабанк» - 10,1%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 8,98%, АТБ «Ипотекабанк» - 8,78%ни ташкил этди.

Активлар рентабеллиги тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилганимизда, тижорат банкларида омилар таъсирини ўз вақтида ва зарур даражада баҳоланиши активлар самарадорлигини таъминлашнинг муҳим кафолати ҳисобланади. Асосий масала банк активлари ва пассивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Бу борада банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга татбиқ этиб бориш; банк пассивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Кейинги омил - активлар концентрациясидир, у ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банклар ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Навбатдаги омил - активлар рентабеллиги ҳисобланиб, тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги ПФ-4947 сонли фармони” 2017 йил, 7 февраль. gov.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. – Тошкент, 2017.



3. Умарова З.С. Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари кредит эмиссиясини тартибга солишни такомиллаштириш. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2011.
4. Мухамеджанов К.А. Пути совершенствования управления кредитным портфелем и кредитными рисками коммерческого банка. Дис. канд. экон.наук. –Т., 2010.
5. Саидов Д.А. Тижорат банкларининг қисқа муддатли кредитлаш амалиёти ва уни такомиллаштириш йўллари. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2008.;
6. Тухсанов Х.А. Процентная политика банков и вопросы её регулирования в условиях рыночной экономики (На примере Республики Узбекистан). Дис. канд. экон.наук, 2006.
7. Бобакулов Т.И. Ўзбекистон Республикасида миллий валюта курсининг барқарорлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари. Докторлик диссертацияси. – Т., 2008.
8. Максумов Э.М. Тижорат банкларининг валюта бозоридаги фаолиятини такомиллаштириш йўллари. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2012.
9. Рустамова А.Б. Совершенствование проведения валютных операций в коммерческих банках. Дис. канд. экон.наук. – Т., 2011.
10. Nagle R., 1991, Bank Consolidation into the Twenty-first Century,” The Bankers Magazine, 18-24.
11. Yin, N. P. 1999. Look at Taiwan’s Banking Problems from Asia Financial Crisis, Banking Finance.1.
12. Ombaba K.B Mwengei, (2013). Assessing the Factors Contributing to Non – Performance Loans in Kenyan Banks, European Journal of Business and Management 5 (32), 2013.
13. Khalid A., (2012). The impact of Asset Quality on Profitability of Private Banks in India: A Case Study of JK, ICICI, HDFC & YES Banks. African Macroeconomic Review, 2 (1).
14. Michael, JN. (2010). Effect of Non-Performing Assets on Operational Efficiency of Central-Cooperative Banks, Indian Economic Panorama, 16(3), 33-39.
15. Кетова И.А. Анализ и оценка показателей активности банковского сектора региона //Деньги и кредит. – М., 2014. №11. 48-49-б.
16. Копытова А. И. Банки и банковское дело. Учеб. пособие. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009.-248 с. (208-209-б.).
17. Ahbor-Reyting” рейтинг агентлигининг банк сектори бўйича аналитик ҳисобот материаллари. – Тошкент, 2014-2018 йиллар, февраль.

КОМПАНИЯЛАР КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШДА МОЛИЯВИЙ СТРАТЕГИЯНИНГ ЎРНИ

Ғ.Ғ. Ибрагимов,
Корпоратив бошқарув факультети
декан ўринбосари, ТДИУ
Ж.М. Умурзоқов,
магистрант, ТДИУ

Аннотация. Тезисда компаниялар молиявий стратегиясининг ўрни, аҳамияти, тузилмаси, ишлаб чиқиши босқичлари, молиявий стратегиясининг ҳисоб-аналитик таъминоти, шунингдек молиявий стратегиясини ишлаб чиқишида қарорлар қабул қилишининг кетма-кетлиги ёритилган.

Таянч иборалар: бошқарув, стратегия, режалаштириши, ахборот таъминоти, молиявий стратегия, қарор

Қириш. Республикамиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида рақобатдош корхоналар сони кўпайиб, ялпи ички маҳсулотнинг мунтазам ўсиб боришига эришилмоқда. Бундай натижаларга эришишда мамлакатимизда яратилган қулай инвестицион муҳит ҳамда рақобатчилик шароити муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, корхоналар молиявий ҳолатининг йилдан-йилга барқарорлашиб, инвестицион жозибадорлигининг ошиб бориши ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имконини бермоқда.

Рақобатдош иқтисодиёт шароитида корхоналар молиявий ҳолатини, уларнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш, нафақат хўжалик субъектларининг ўзига, шунингдек кредиторлар ва инвесторлар учун ҳам ўта муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар фаолияти самарадорлигини таҳлил этиш корхона фаолияти кўрсаткичларини барча қизиқувчилар учун очиб берувчи вазифани бажаради. Молиявий таҳлил корхонанинг молиявий аҳволинигина ойдинлаштириб бермасдан, балки унинг турли фаолияти ва истиқболларини ҳам кўрсатиб бера олади.

Корхоналар ўз олдига аниқ мақсад қўяр экан, унга эришиш стратегиясини белгилайди. Бироқ, амалиётда стратегик усул ва услубларнинг йиғиндисидан фойдаланиш ўз-ўзидан автоматик тарзда муваффақиятларни таъминлай олмайди, чунки стратегияни ишлаб чиқиш ва қўллаш ҳали қўзланган самарани олишни кафолатламайди. Корхона ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш унинг тадбиркорлик фаолиятини асосий йўналишларини аниқлашдан бошланади. Бундан келиб чиққан ҳолда унинг амалга оширилиш шакллари белгиланади ва якуний танлов бажарилади. Стратегия ўзида ҳар қандай корхонанинг ўз олдига

кўйилган вазифани амалга ошириш ҳамда мақсадга эришишни мўлжалланган деталлаштирилган шаклдаги ҳар томонлама режа ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тезисда гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

Тадқиқот натижалари. Компаниялар фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари ва дастаклари ичида стратегик молиявий режалаштириш алоҳида назарий ва амалий аҳамият касб этади. Бозор иқтисодиёти шароитида фойда олиш ва ўз молиявий ресурсларини кўпайтириш ҳар қандай корхонанинг асосий мақсади ҳисобланади, бу эса молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларни, уларни ташкил этиш манбаларини аниқлашни, уларни кўпайтиришнинг ички имкониятларини қидириб топишга қаратилган молиявий стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Уни ишлаб чиқариш бир неча босқични ўз ичига олади. Булар қаторига қуйидагилар киради:

1. Узоқ муддатли имкониятларни баҳолаш ва ривожланиш прогнози.

2. Корхонанинг мақсадини билдириш ва унинг кучли ва кучсиз томонларни таҳлил қилиш.

3. Стратегик альтернативларни умумлаштириш ва оптималлаштириш мезонларини ишлаб чиқиш.

4. Оптимал стратегияни танлаш ва тадбирни режалаштириш.

Молиявий стратегия иқтисодий стратегиянинг бир қисми бўлиб, корхонанинг умумий стратегиясини амалга оширилишига қўмаклашади¹⁹. Ҳар қандай компаниянинг молиявий фаолияти доирасида икки тенг муҳим бўлган вазифа мавжуд:

1. Хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун ресурсларни жалб этиш масаласи.

2. Олинган ресурсларни тақсимлаш вазифаси (инвестициялаш).

Инвестицион ва кредит стратегияларининг умумлашган шакли корхонанинг молиявий стратегиясини ташкил этади. Корхоналарнинг ривожланиши ҳозирги кунда тўғри ташкил этилган молиявий фаолиятга ҳамда унинг доирасидаги кредит ва инвестицион фаолиятларга бевосита боғлиқдир.

Корхонанинг реструктуризацияси ва ўз-ўзидан бошқариш тузилмасини шакллантириш катта миқдордаги юридик шахсларнинг бир-бирига боғлиқ ҳаракатини юзага келтиради, бу эса ўз навбатида, корхона бошқарувида молиявий ва инвестицион стратегиялари тамойилларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Корхонанинг умумий молиявий стратегияси ишлаб чиқилгандан сўнг, махсус бўлимлар корхона стратегияси кўра, шунингдек, молиявий бозор

¹⁹ Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. -Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123 б.

холотига кўра инвестицион ва кредит стратегияларини ишлаб чиқадилар. Бундай қарашлар бир томондан бўлимларнинг фаолиятини ягона мақсад томон йўналтиришга олиб келади. Бошқа томондан эса, пухта ўйланган молиявий стратегия корхона бошқарувига фаолиятнинг бошқа йўналишларини ривожлантиришни режалаштириш имконини беради.

Корхонанинг молиявий стратегияси ўз фаолиятини молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган. Демак, корхона молиявий стратегияси корхонани бошқаришнинг молиявий ва стратегик жиҳатларининг бирлашуви бўлиб, молиявий тараққиётининг узоқ муддатдаги бош йўналишини ифодалайди. Бундан ташқари корхонанинг молиявий стратегиясини ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши улар фаолиятида барқарор фойда даражасини, маҳсулотларга талаб миқдорининг ўсишини, ликвидлик ва муқобил риск даражасининг сақланишини таъминлашга қаратилган молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг узоқ муддатли йўналишларини олиш имкониятини таъминлашга хизмат қилади.

Таҳлиллар. Корхона молиявий стратегиясининг танланиши мустақкам ҳисоб-аналитик таъминотга асосланиши керак. Корхона томонидан танланган молиявий стратегиянинг ҳисоб-аналитик асосланиши жараёни молиявий таҳлил якуналарига кўра амалга оширилади. Корхона молиявий стратегиясини танлашда молиявий таҳлилнинг ҳисоб-аналитик таъминотининг методологик асосини комплекс, тизимли ва ҳолатли стратегик таҳлилнинг дастурлаштириш моделлари иштирокидаги усули ташкил этади. Шунга кўра, корхонада стратегик молиявий бошқарувнинг таркибида стратегик таҳлил муҳим ўрин эгаллайди²⁰.

Молиявий режалаштириш жараёнида қатор стратегик масалалар жумладан, капитал самарадорлиги, молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж, уларнинг келгуси ҳолати ва турли омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолдаги динамикасини аниқлаш кабилар таҳлил этилади.

Танланган молиявий стратегия корхона тараққиётининг мукамал йўналишини белгилайди ва тузилган молиявий ҳолат ҳамда молиявий ресурсларнинг ўзгариши таҳмини ёрдамида корхона билан бозорнинг бошқа воситачилари ўртасидаги ўзаро муносабатларда риск даражасини олдиндан камайтира олишни таъминлайди.

Корхоналарда молиявий тартибга солиш жараёнини ўрганиш унинг алоҳида элементлари биргалиқдаги амал қилиши нуқтаи назаридан бу фаолиятни амалий вазифаларни ҳисобга олган ҳолда янада аниқлаштириш ҳамда корхона молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишнинг кетма-кетлигини тузишга имкон беради. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Маълумотларни йиғиш.

²⁰ Бандурин А., Гуржиев В., Нургалиев Р. Финансовая стратегия корпорации. – М.: Алмаз, 2014. -с.89.



2. Ташқи чекловлар ва имкониятлар тизими таъсирини ҳисобга олиш.
3. Корхона ички текирувини ўтказиш ва корхонага ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳитнинг таъсирини баҳолаш орқали корхона стратегик мақсадларини икки ёқлама назорат қилиш.
4. Стратегик молия режаси кўринишида аниқ бир стратегияни танлаш ва амалга ошириш.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, корхона молиявий стратегияси унинг фаолиятида учрайдиган ҳар қандай қарорларнинг умумий йиғиндисидан иборат бўлмай, балки ягона мақсадга қаратилган қарорлар тизими бўлиб, уларнинг ҳар бири яхлит стратегиянинг турли йўналишларини ифодаловчи таркибий қисмдан иборат бўлиши керак.

Хулоса. Келтириб ўтилган фикрларимиздан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш мумкинки, компаниялар фаолиятида молиявий қарорларни икки гуруҳга, яъни инвестицион қарорлар ва молиялаштириш юзасидан қарорларга бўлиш мумкин.

Биринчи гуруҳкорхонага зарур бўлган молиявий ресурслар йўналишларини ифодаласа, иккинчи гуруҳ мавжуд молиялаштириш манбалари орқали зарур молиявий маблағларни қандай таъминлаш мумкинлигини кўрсатади.

Инвестицион қарорлар корхона режалаштирган муаммоларнинг ҳал этилиши учун қандай қўйималар зарурлигини белгилайди. Мазкур қарорлар турли лойиҳаларни молиявий баҳолаш ва улардан самарали ҳамда жалб этувчанлиги танлашни ҳам ўз ичига олади.

Корхона тегишли лойиҳа бўйича мақсадга мувофиқ бўлган инвестиция турини аниқлагач, мазкур лойиҳани молиялаштириш учун зарур бўлган маблағлар миқдорини аниқлайди. Агар корхона учун таклиф этилаётган инвестиция турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмаса, у ҳолда корхона учун қўшимча молиялаштиришнинг зарураги бўлмайди ва бунда фойданинг барча қисми таъсисчилар ўртасида тақсимланиши мумкин.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Бандурин А., Гуржиев В., Нургалиев Р. *Финансовая стратегия корпорации*. – М.: Алмаз, 2014. -с.89.
2. Грачев А.Н. *Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике*. – М.: Дело и Сервис, 2010. – с. 400.
3. Закирова Г.Т., Темиров А.А. *Кичик корхоналар фаолиятида молиявий менежментни ташиқ қилиш хусусиятлари*. // *Иқтисодиётда инновация журнали*. №6, 2019 й. 16-22 б.
4. Темиров А.А. *Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташиқ этиш хусусиятлари*. "Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришида менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти" мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123-б.

КРІ ТИЗИМИ АСОСИДА МОДДИЙ РАЎБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Б.П. Қличев,
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада КРІ тизими қисман тавсифланган, фирма ва компания ходимлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш асосида КРІ тизими орқали моддий рабатлантириш, мотивация назариялари ва КРІ тизими ўртасидаги боғлиқлик масалалари ўрганиб чиқилган.

Таянч иборалар: КРІ тизими, мотивация назариялари, Management by Objectives тизими, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари

Кириш. Бугунги кунда кўпгина ривожланган ва ривожланаётган давлатларда фирма ва компанияларнинг фаолияти ҳамда мазкур компаниялар ходимларининг иш фаолияти натижавийлигини баҳолаш самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (ингл. КРІ- Key Performance Indicators) тизими орқали амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда ҳам акционерлик жамиятлари ва бошқа иқтисодий субъектларнинг фаолият натижаларини эълон қилишда, ходимлар иш ҳақини тўлаш, моддий рабатлантириш КРІ тизими асосида ташкил этилмоқда ҳамда бунинг ҳуқуқий асослари ҳам белгилаб қўйилган.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сон “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги ҳамда 2020 йил 9 декабрдаги 775-сон “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарорларига мувофиқ, устав фондида давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган жамиятлар ва давлат корхоналарига ижро этувчи органининг самарадорлик муҳим кўрсаткичлари мажбурий тарзда жорий этилиши белгиланган.

Тадқиқот методологияси. Фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари шаклланиши, уларнинг ижобий интервалларда динамик ўсишига эришиши мазкур компанияларда фаолият олиб бораётган ишчи ва ходимларнинг малакаси ва меҳнат унумдорлигига узвий боғлиқ ҳисобланади. Қўл остидаги ходимларнинг меҳнат унумдорлигининг ошириши фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари

ўзгаришига ижобий таъсир этадиган асосий омил ҳисобланади. Ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириб боришда эса мотивация муҳим аҳамият касб этади. Мотивация бу самарадорликни оширишнинг инсон руҳий ҳолати билан боғлиқ омили бўлиб, иқтисодий таҳлилда мотивация ходимларни жонли меҳнат фаолиятига рағбатлантирувчи восита сифатида ўрганилади. Барча инсонлар каби ўзимизга маълумки, ҳеч бир восита моддий рағбатлантириб боришдек мотивациямизни оширолмайди.

Меҳнат унумдорлигини ошириш ва шунга мос равишда моддий рағбатлантириш, айнан КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар ҳисобланади (1-расм).



1-расм. КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар

КРІ тизимининг тарихий шаклланиши АҚШнинг Гарвард бизнес мактаби профессорлари томонидан XX асрнинг 80-90-йилларида яратилган **Management by Objectives** тизимига боғланади. Management by Objectives – мақсадни бошқариш, яъни, “фаолиятнинг келгусидаги натижаларини олдиндан кўра билиш орқали ва уларга эришиш йўлларини белгилаб олиш методикаси” асосида ўз миссияси ва стратегик вазифаларини бажариш учун мақсадли кўрсаткичларни белгилаш ҳамда уларнинг бажарилиш ҳолати тўғрисидаги маълумотларни манфаатдор шахсларга ошкор қилиш бўйича “Мувоzanатлашган кўрсаткичлар тизими” ишлаб чиқилган. КРІ тизими – ушбу тизимнинг замонавий кўриниши бўлиб, ривожланган давлатларда деярли 40 йилдан буён

хамда Россия ва МДХ давлатларида 15 йилдан буён самарали фойдаланилиб келинмоқда²¹.

Тадқиқот натижалари. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, КРІ тизимида фақатгина моддий рағбатлантириш орқали қўйилган мақсадларга, муваффақиятга эришиш мумкин, деган хулоса бериш нотўғри, албатта. Замоनावий менежментнинг асосчиси Питер Фердинанд Дракер “Кучли лидерларнинг самарали бошқаруви ва муваффақияти асосини ходимларнинг самарали ишлашга бўлган мустақил истаги ташкил этади”, деб таъкидлаган²². Меҳнат жамоасида ўз касбидан мамнун ва раҳбар билан дўстона муносабатни сақлаб қолган ходимларнинг қолган ҳамкасбларига нисбатан меҳнат унумдорлигини юқори бўлиши ҳақиқатан ҳам ИВМ ва Жанубий Кореянинг “Lotte” корпорацияси мутахассислари томонидан ҳам исботланган бўлиб, улар ходимларнинг фаоллиги ва иш самарадорлиги ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни аниқладилар. Бу борада «Harvard Business Review» илмий-оммабоп журнали томонидан олиб борилган тадқиқот ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Мазкур ташкилот томонидан 1996–2003 йиллар давомида мингдан ортиқ компания ходимлари ва раҳбарлари иштирокида уларни натижавийлигини аниқлаш ва рағбатлантиришни самарали услубларини ўрганиб чиқди ва 2004 йилда бу изланишларни эълон қилди. Унга мувофиқ компания ходимлари 5% доимо яхши ишлаши, 5-7% ҳар қачон ёмон ишлаши, қолган 88% самарали ишлаши учун доимо тўғри мақсадлар ўрнатиш, мақсадга эришиш йўлларини кўрсатиб бериш ва ходимларни унга йўналтириш ҳамда уларни бажарилиши бўйича назорат талабларини ўрнатиш лозимлиги уларни ишлатишга сабаб бўлар экан²³.

Таҳлил. Демак, КРІ тизими ходимларни меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларига кўра, моддий рағбатлантириш орқали мотивациясини оширишга асосланган бўлса-да, меҳнат унумдорлигини оширувчи бошқа назариялар билан ҳам узвий боғлиқ ҳисобланади (2-расм).

Кутиш назарияси америкалик руҳшунос В. Врум томонидан ишлаб чиқилган. КРІ тизимида мазкур назариянинг моҳияти шундаки, ходим бирор вазифани қойилмақом қилиб бажаргандан кейин раҳбарият томонидан бирор эътибор ва рағбат кутади. Моддий рағбатлантириш айнан ходим кутаётган вақтда амалга оширилса, шунчалик мотивация кучли бўлади. Демак, КРІ

²¹ Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10. ст 34-35

²² Питер Дракер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.

²³ Мамажонов А.А., Бердимуратов П.Т., Махмудова С.Х. КРІ асосида рағбатлантириш тизими. АСТА. ТРУ. 3-2019. 51-58 б.

tizимида моддий рағбатлантиришининг ўз вақтида бўлиши бошқарувчининг мураккаб, қийин ишга, мазкур ишни бажонидил ва астойдил бажарувчи ишчиларни жалб эта оладиган вазиятларни яратади. Яъни соддароқ қилиб айтганда, раҳбар қўл остидаги ходимларидан моддий рағбатлантирганига муносиб фаоллик кутадиган бўлса, ходим берилган топшириқни кутилганидан зиёд бажаргани учун муносиб рағбат кутади. КРІ тизимидаги кутиш назариясининг моҳияти ҳам шуни тақозо этади.



2-расм. КРІ тизими асосини ташкил қилувчи назариялар

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мотивация жараёни инсоннинг қандайдир етишмовчиликдан ёки қониқишининг умуман йўқлигидан бўлган эҳтиёждан бошланади. Эҳтиёжнинг қондирилиш даражасига қараб мотивация тури, ходимнинг келажақдаги ҳаракати ва самарадорлиги таҳлил қилинади.

Инсон эҳтиёжлари чексиз. Айнан мана шу омил мотивациянинг турли даражаларини ифодалайди. КРІ тизими бу иш берувчи ва ходим ўртасидаги муносабатлар тизими бўлиб, бу ерда иш берувчи ходимларнинг ҳар томонлама ривожланиши учун энг яхши шароитларни яратиши, ютуқ ва муваффақиятларни ўз вақтида моддий ва маънавий рағбатлантириши кераклиги, жавоб тариқасида эса ходимлар раҳбар эътибори ва рағбатни ҳис қилиб, ўз ютуқларини компания фаолияти билан боғлаши ва унинг самарадорлигини оширадиган ташаббусларни қабул қилишга тайёр бўлиши талаб этилади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ключков А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. – Москва, 2010.
2. Parmenter, David. Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs. USA 2007.
3. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Татарина Н.А. Алгоритм оценки качества персонала на базе показателей эффективности КРІ. Статья. 2014.
4. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Седова О.Л. Кадровая политика как фактор стратегического развития университета. // Вестник РГГУ. 2013. № 6 (107). С. 43.
5. Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия, 2019. № 10.
6. Питер Друкер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. – С. 220.
7. Мамажонов А.А., Бердимуратов П.Т., Махмудова С.Х. КРІ асосида рағбатлантириши тизими. АСТА. ТПРУ. 3-2019. 51-58 б.



ЎЗБЕКИСТОН ХУДУДЛАРИДА АСОСИЙ КАПИТАЛГА ЎЗЛАШТИРИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Б.Б. Валиев,

Халқаро Ислом академияси доценти

Аннотация. Мақола Ўзбекистон ҳудудларида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг замонавий тенденцияларини очиб беришга бағишланган. Унда ҳудудларда инвестициялар ривожланиши юзасидан ҳуқуқий асослар, инвестицияларнинг иқтисодий таъсири бўйича назарий ёндашувлар, ҳудудларнинг инвестиция жалб этишидаги улушлари ҳақида маълумотлар берилган.

Таянч иборалар: ҳудуд, инвестиция, тенденция, ўсиш нуқтаси, инвестиция қонунчилиги, улуш, инвестиция салоҳияти

Кириш. Ўзбекистонда ҳудудларни комплекс ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш ва инвестиция дастурларини пухта ишлаб чиқиш юзасидан таркибий ислохотлар амалга оширилмоқда. Республикада иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналиши сифатида минтақалар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий тафовутни юмшатиш, улар иқтисодий таъминлаш маҳаллий тадбиркорлар маблағлари ва чет эл инвестицияларини фаол жалб этиш белгиланган. Минтақаларда инвестиция салоҳиятини оширишда алоҳида устувор йўналишлар сифатида ҳудудларда “ўсиш нуқталари”ни аниқлаш, уларни барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш ва инвестиция ресурсларини фаол жалб этишни изчил давом эттириш вазифалари қўйилган²⁴.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги ПФ-5717-сон “Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ва 2017 йил 8 августдаги ПҚ-3182-сон “Ҳудудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 20 июндаги ПҚ-3794-сон “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳам ҳудудлар инвестиция салоҳиятини оширишда муҳим аҳамиятга эга.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот методологияси бир қатор назарий ёндашувларга асосланган. Қуйида баъзи илмий Фойдаланиган адабиётлар

²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

рўйхати шарҳини келтирамиз. Иқтисодий ўсишнинг асосий белгиси сифатида иқтисодиёт тармоқлари бўйича инвестиция жараёнида технология тараққиёти ва давлатнинг тартибга солувчи ролининг тақрор ишлаб чиқариш жараёнидаги ўзига хос шароитлардаги самарасини белгилаб берувчи инвестиция фаолиятини келтириш мумкин²⁵. Р.Нарула ва К.Вакелин 40 та ривожланаётган ва саноатлашган мамлакатлар бўйича 1975, 1979, 1984 ва 1988-йиллардаги маълумотлар асосида энг кичик квадратлар усулида олиб борган эконометрик тадқиқотларида ҳам хорижий капитал иштирокидаги фирмалар ривожланаётган мамлакатларда экспорт рақобатдошлигига салмоқли ижобий таъсир кўрсатганлиги ўз ифодасини топган²⁶. Бошқа бир эмпирик тадқиқотда ҳам АҚШдан Франция, Германия, Япония ва Буюк Британияга кирувчи ТТХИнинг қайта ишлаш саноати билан ижобий боғланиши аниқланиб, чет эл инвестицияларининг инновациялар ва технологик қўшимча таъсирлар орқали саноат унумдорлигини оширишга хизмат қилиши ўз илмий асосини топган²⁷.

Таҳдиллар ва тадқиқот натижалари. Миллий иқтисодиётга 2020 йилда жалб қилинган инвестициялар ҳажми 202 трлн сўмга етиб, 2019 йилга нисбатан ўсиш суръати 91,8 фоизни ташкил этган ва пасайиш тенденциясига эга бўлган.

Ўзбекистон ҳудудларига 2010-2020 йиллар давомида киритилган инвестицияларнинг иқтисодиётга нисбатан кўлами ва самарадорлик даражасини кўрсатувчи инвестиция нормаси, инвестиция мультипликатори, иқтисодий салоҳиятдан фойдалана олиш индекси салмоқли юқори бўлган минтақалар қаторидан Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро вилояти, Қашқадарё вилояти, Тошкент шаҳри, Сирдарё вилояти каби ҳудудлар жой олган 2010-2019 йилларда ўрта ҳисобда мамлакатимизга жалб қилинган асосий капиталга инвестицияларнинг 52,7 % тўртта ҳудуд – Тошкент шаҳри, Қашқадарё, Бухоро ва Тошкент вилоятлари ҳиссасига тўғри келмоқда.

Ҳудудлар орасида пойтахт Тошкент шаҳри мамлакат иқтисодиётига ўзлаштирилган инвестициялар таркибида энг катта улushга (айтилган даврда ўртача 19,7 %) эга бўлиб, ушбу кўрсаткич 2010-2013 йилларда 20,6 %, 2014-2016 йилларда 17,6 %, 2017-2019 йилларда 20,7 % га етган. Ваҳоланки 2010-2019 йилларда Тошкент шаҳри мамлакат аҳолисининг ўртача 7,7%ни, республика ялпи ичи маҳсулотининг эса ўртача 14,7 %ни эгаллаган (1-жадвал).

²⁵ Макарычев С.С. Инвестиционная деятельность как основа экономического роста региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 8 (82), 2011. С. 102-105.

²⁶ Rajneesh Narula and Katharine Wakelin 'Technological Competitiveness, Trade and Foreign Direct Investment', MERIT University of Limburg P.O. Box 616 6200 MD Maastricht The Netherlands, P.22

²⁷ Nadiri (1993) 'Innovations and Technological Spillovers.' NBER Working Paper No.4423



I-жадвал

2010-2019 йилларда Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларнинг ҳудудлар бўйича тақсимланиши, ўртача %да

| № | Ҳудудлар номаври | 2010-2013 йй. | 2014-2016 йй. | 2017-2019 йй. | 2010-2019 йй. ўртача |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Энг катта улушга эга минтақалар | | | | | |
| 1. | Тошкент ш. | 20,6 | 17,6 | 20,7 | 19,7 |
| 2. | Қашқадарё | 11,9 | 13,6 | 14,2 | 13,1 |
| 3. | Бухоро | 11,1 | 10,3 | 9,7 | 10,5 |
| 4. | Тошкент вил. | 10,0 | 9,5 | 8,6 | 9,4 |
| Ўртача улушга эга минтақалар | | | | | |
| 5. | Навий | 7,9 | 4,9 | 8,1 | 7,1 |
| 6. | Қорақалпоғистон Республикаси | 5,3 | 11,0 | 4,6 | 6,8 |
| 7. | Самарқанд | 6,3 | 6,6 | 5,4 | 6,1 |
| 8. | Фарғона | 6,2 | 5,2 | 4,4 | 5,3 |
| Нисбатан паст улушга эга минтақалар | | | | | |
| 9. | Наманган | 3,5 | 4,9 | 5,9 | 4,6 |
| 10. | Сурхондарё | 3,9 | 3,9 | 5,6 | 4,4 |
| 11. | Андижон | 4,4 | 4,0 | 3,9 | 4,1 |
| 12. | Хоразм | 3,1 | 3,4 | 2,9 | 3,1 |
| 13. | Жиззах | 2,9 | 2,7 | 3,1 | 2,9 |
| 14. | Сирдарё | 2,8 | 2,5 | 2,5 | 2,6 |

Мабна: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Бу эса мамлакатга ўзлаштириладиган инвестициялар пойтахтнинг иқтисодий кўлами ва аҳолиси сонига нисбатан каттароқ улушга эга эканини кўрсатади. Айтилган даврда Қашқадарё ва Бухоро вилоятлари ҳам мос равишда республика иқтисодиётининг 7,7 % ва 5,6 % ни, аҳолининг эса 9,5 % ва 5,8 % ташкил этсада, уларга ўзлаштирилган инвестициялар республикага ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 13,1 % ва 10,5%ни ташкил этмоқда. 2019 йилда инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари таркибида 29,3 % ёки 55,6 трлн. сўм маблағ корхона, ташкилот ва аҳолининг ўз ресурслари ҳисобига, манбаларнинг 70,7 % ёки 134,3 трлн. сўмдан ортиқ қисми эса жалб қилинган маблағлар ҳисобига таъминланди.

Айтилган йилда давлат ташаббуси ва таъсири остида бўладиган марказлашган молиялаштириш манбалари ҳисобидан деярли 50,7 трлн. сўмлик инвестициялар молиялаштирилди ва бу жами инвестицияларнинг 26,6 %ни ташкил этди. Инвестицияларни жалб этишда хусусий сектор ташаббускорлигининг ортиши ҳисобига марказлашган инвестицияларнинг 2019 йилдаги улуши аввалги йилга нисбатан 5,5% пунктга камайди.

Хулоса ва таклифлар. Худудий инвестиция салоҳиятини оширишда қуйидаги асосий вазифаларни қамраб олиш зарурати илмий асосланган:

✓ мамлакат минтақаларининг иқтисодий салоҳияти ва замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда улар таркибида доимий равишда “ўсиш марказлари” ва “ортда қолаётган ҳудудлар”ни ажратиб бориш;

✓ “ўсиш марказлари” ҳисобланган минтақалардан периферия ҳудудлари ва узоқ қишлоқ жойларга янгиликлар ва инновациялар фаол диффузиясини таъминлаш учун барча шароитларни яратиш;

✓ ривожланган минтақалар ва ривожланиш даражаси бўйича нисбатан ортда қолаётган ҳудудларни ўзаро боғловчи замонавий транспорт корридорлари тизимини шакллантириш;

✓ “ўсиш марказлар”ида шакланган алоқа тармоғини ривожланиш даражаси жиҳатидан нисбатан ортда қолаётган ҳудудларда давом эттириш ва ривожлантириш;

✓ республиканинг ривожланган минтақалари ва тараққиётдан орқада қолаётган ҳудудлари ўртасида ўзаро ишчи кучи ва меҳнат ресурслари эркин ҳаракатини таъминлаш;

✓ ривожланган ҳудудларда фаолият юритаётган олий ўқув юртлари, илмий тадқиқот ташкилотлари, “ақл” марказларининг ривожланишдан нисбатан ортда қолаётган ҳудудларда филиалларини очишни рағбатлантиришнинг самарали механизмини яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

2. Макарычев С.С. Инвестиционная деятельность как основа экономического роста региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 8 (82), 2011. С. 102-105.

3. Rajneesh Narula and Katharine Wakelin 'Technological Competitiveness, Trade and Foreign Direct Investment', MERIT University of Limburg P.O. Box 616 6200 MD Maastricht The Nether lands, P.22

4. Nadiri (1993) 'Innovations and Technological Spillovers.' NBER Working Paper No.4423

КОМПАНИЯ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

**Д.Ф. Йўлдошева,
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ**

Ҳозирги кунда инновацияларни бошқариш ҳар бир муваффақиятли компания фаолиятининг ажралмас қисми ҳисобланади.

Инновацион менежмент – инновацияларни бошқариш тизими, инновацион жараён ва инновацион ҳаракат жараёнида вужудга келувчимуносабатлар. Шундай қилиб, инновация деганда бозорга янги маҳсулотнинг киритилиши эмас, балки бошқа бир қатор янгиликлар ҳам тушунилади.

Халқаро стандартларга мувофиқ, инновация бозорда жорий этилган янги ёки такомиллаштирилган маҳсулот, амалда қўлланиладиган янги ёки такомиллашган технологик жараён кўринишида акс этирилган инновациянинг якуний натижасидир.

Инновацион жараён инновацияларни яратиш, ривожлантириш ва тарқатиш билан боғлиқ. Инновацияларни яратувчилар (инноваторлар) маҳсулотнинг ҳаётий даври ва иқтисодий самарадорлик каби мезонларга амал қилишади.

Инновацион менежмент профессионал менежерларнинг илмий, техник, ишлаб чиқариш, технологик ва маъмурий соҳасидаги бирмунча янги тушунчадир.

Инновацион менежмент янгиликнинг асоси сифатида хизмат қилувчи го-яни топиш каби муҳим нуқталарга асосланган; ушбу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш; бозорда инновацияларни илгари суриш ва жорий этиш жараёни. Инновацион менежмент стратегия ва бошқарув тактикасини ўз ичига олади (1-расм).

“Инновация иқтисодий механизмнинг таъсир объектидир. Иқтисодий механизм инновацияларни яратиш, жорий этиш ва рағбатлантириш жараёнларига ҳам, инновацияларни ишлаб чиқарувчилар, сотувчи ва харидорлар ўртасида юзага келувчи иқтисодий муносабатларга ҳам таъсир кўрсатади”²⁸.

Инновацион бошқарув қуйидаги асосий мезонларга асосланади:

- бу янгилик учун асос сифатида хизмат қилувчи го-яни излаш;
- ушбу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш;
- бозорда инновацияларни илгари суриш ва жорий этиш жараёни.

Инновацион менежмент стратегия ва бошқарув тактикасини ўз ичига олади.

Стратегия мақсадга эришиш учун маблағлардан фойдаланишнинг умумий йўналиши ва усулини белгилайди. Белгиланган мақсадга эришилгандан сўн, мақсадга эришишнинг йўналиши ва воситаси сифатида стратегия ўз фаолиятини тўхтатади.

²⁸ Гохберг А. Инновационные процессы: тенденции и проблемы. // Экономист, 2002. №2. – С. 50-59.



1-расм. Иновацион менежмент: тушунча ва моҳияти, вазифалари ва функциялари, шакллари ва усуллари²⁹

Тактика – аниқ шароитда белгиланган мақсадга эришишнинг ўзига хос усуллари.

Иновацион менежмент тактикасининг вазифаси – иқтисодий вазиятда энг мақбул ечим ва унга эришиш усулларини танлаш санъати.

Иновацион менежментни корхона бошқарув тизими сифатида ўрганиш мумкин. Шу нуқтаи назардан, инновацияларни бошқариш тизими иккита кичик тизимдан иборат: бошқарув қўйи тизими (назорат субъекти) ва бошқариладиган қўйи тизим (бошқарув объекти).

Назорат предметининг мақсадли ишлашини амалга оширувчи бир ёки бир гуруҳ ишчилар назорат субъекти бўлиши мумкин³⁰.

Иновацион менежмент бошқарув тизимининг тузилишини шакллантиришни белгиловчи баъзи функцияларни бажаради.

Иновацион бошқарув функцияларининг икки тури мавжуд:

²⁹ Муаллиф томонидан ишланган.

³⁰ Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики / Научный доклад. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001. - С. 23-30.

- бошқарув субъектининг функциялари;

- бошқарув объектининг функциялари.

Бошқарув субъектининг вазифаларини батафсил кўриб чиқайлик.

-прогнозлаш функцияси бошқарув объектининг ва унинг турли қисмларининг техник, технологик ва иқтисодий ҳолатининг узоқ муддатли ўзгаришини ўз ичига олади;

-ташкilotнинг вазифаси ҳар бир қоида ва тартиб асосида инвестиция дастурини биргаликда амалга оширувчи кишиларни бирлаштиришдан иборат;

- тартибга солиш функцияси – тизимлар белгиланган параметрлардан четга чиққан тақдирда, техник, технологик ва иқтисодий тизимларнинг барқарорлик ҳолатига эришиш учун бошқарув объектига таъсир қилиш;

- мувофиқлаштириш функцияси бошқарув тизимининг барча бўғинлари, бошқарув аппарати ва турли мутахассислар ишининг изчиллигини англади;

- инновацияларни бошқаришда рағбатлантириш функцияси ходимларни инновацияларни яратиш ва жорий этиш бўйича ўз ишларининг натижалари билан қизиқишга ундашда намоён бўлади;

- назорат функцияси - инновацион жараённинг ташкил этилишини, инновацион маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш режасини ва бошқаларни текшириш³¹4.

Корхонаниннг инновацион ривожланишига бўлган эҳтиёж бошқарувнинг ташкил, мазмуни ва услубига янги талаблар қўяди.

Корхонада инновацияларни бошқаришни ташкил этиш унинг барча элементларини битта инновацион бошқарув жараёнида оқилона бирлаштиришга қаратилган чора-тадбирлар тизимидир.

Корхона фаолияти контекстида инновацион менежментнинг жорий этилиши корхона имкониятларининг ўсишини таъминлаб, фаолиятни ташкил этишнинг янги, янада мукамал услубига ўтишни билдиради. Корхонада инновацияларни жорий этишнинг ўзи юқори даражадаги ишлаб чиқариш имкониятларига ўтишдан далолат беради, яъни бу компания ривожланишининг кўрсаткичидир.

Инновацияларни бошқаришни ташкил этиш инновацияларни бошқариш жараёнининг юқоридаги элементларини ягона тизимга бирлаштиради. Корхонада инновацион менежментни ташкил этиш жараёни қуйидаги ўзаро боғлиқ босқичлардан иборат:

- инновацион менежмент мақсадини аниқлаш;

- инновацияларни бошқариш стратегиясини танлаш;

- инновацияларни бошқариш техникасини аниқлаш;

- инновацияларни бошқариш дастурини ишлаб чиқиш;

- дастурни амалга ошириш бўйича ишларни ташкил этиш;

³¹ Завлин П.Н. Особенности организации инновационной деятельности. – СПб.: Наука, 2007. - С. 24.

- режалаштирилган дастурнинг бажарилишини назорат қилиш;
- инновацияларни бошқариш техникаси самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш;

- инновацион бошқарув техникасини созлаш.

“Инновацион менежментни ташкил этиш инновацияларни яратиш ва амалга ошириш жараёнида, яъни инновацион жараённинг ўзида ўрнатилади. Инновацион жараён бошқарувнинг инновацион усулларидадан фойдаланиш самарадорлиги боғлиқ кучнинг асоси бсифатида хизмат қилади”³².

Аввало, янги махсулот ёки операцияни бошқариш мақсадини аниқлаш керак. Инновацияларни бошқаришнинг мақсади фойда олиш, бозор сегментини кенгайтириш ёки янги бозорга чиқиш бўлиши мумкин.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг навбатдаги муҳим босқичи – инновацияларни бошқариш стратегиясини танлаш. Инновациянинг самарадорлиги тўғри танланган бошқарув стратегиясига боғлиқ.

Инновацион бошқарув техникасига ёндашувлар бошқарув мақсадига, бошқарувнинг аниқ вазифаларига боғлиқ ва жуда ўзгача бўлиши мумкин.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг муҳим босқичи инновацияларни бошқариш дастурини ишлаб чиқиш ва режалаштирилган ишни бажариш учун ишни ташкил этади. Инновацион менежмент дастури белгиланган мақсадга эришиш учун вақт, натижа ва молиявий ёрдам нуқтаи назаридан келишилган ҳаракатлар мажмуидир.

Инновацион менежментнинг ажралмас қисми бу режалаштирилган ҳаракатлар дастурини амалга ошириш бўйича ишларни ташкил этиш, яъни фаолиятнинг айрим турларини, бу ишларни молиялаштириш ҳажми ва манбаларини, аниқ ижрочиларни, муддатларни ва бошқаларни аниқлашдир.

Инновацияларни бошқаришни ташкил этишнинг муҳим босқичи, шунингдек, режалаштирилган ҳаракатлар дастурининг бажарилишини назорат қилишдир.

Инновацион бошқарув техникасининг самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш муҳим аҳамиятга эга. Таҳлил қилишда, биринчи навбатда, қуйидаги саволларга аниқлик киритиш лозим, яъни: қўлланилган усуллар белгиланган мақсадга эришишга ёрдам берганми, бу мақсадга қанчалик тез, қандай куч ва харажатлар билан эришилган, инновацион бошқарув усулларида янада самарали фойдаланиш мумкинми.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг якуний босқичи инновацияларни бошқариш усуллариини такомиллаштиришдан иборат.

Хулоса қилиб, замонавий инновацион менежмент бу инновациянинг асоси сифатида хизмат қилувчи ғояни излаш, бу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш, шунингдек, бозорда янгиликни илгари суриш ва жорий этиш жараёни сингари асосий элементларни ўз ичига олади.

³² Леонтьев А.И. О формах и методах стимулирования инновационной деятельности. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2005. - С. 64.

Корхона фаолияти контекстида инновацион менежментнинг жорий этилиши корхона имкониятлари ошишини таъминлаб, фаолиятни ташкил этишнинг янги, янада мукаммал услубига ўтишни билдиради.

Корхонада инновацияларни жорий этишнинг ўзи юқори даражадаги ишлаб чиқариш имкониятларига ўтишдан далолат беради, яъни бу компания ривожланишининг кўрсаткичидир.

Ҳозирги кунда инновациялар кичик бизнесни ривожлантиришнинг асосий омилига айланмоқда. Инновацияларни бошқаришнинг муваффақияти корхонанинг инновацияларни рағбатлантирувчи ички ва ташқи асосни яратиш қобилиятига боғлиқ. Бундан ташқари, инновацион жараён стратегик режалаштириш ва бозорга йўналтирилган бошқарувни талаб қилади.

Инновацияларнинг ўз ҳаётий даври мавжуд, улар янги гоёянинг пайдо бўлишидан бошлаб, бозорга янги маҳсулотни киритиш ва тасдиқлаш билан яқунланади.

Эътибор беринг, инновацион жараёни кўп ёки камроқ тасодифий техник ихтиролар ёки бошқа тадбиркорлик гоёлари натижасида кўриб бўлмайди. Аксинча, у стратегик режалаштириш ва бозорга йўналтирилган бошқарувни талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Юсунов У.Ш. *Роль инновационных стратегий в развитии предприятий легкой промышленности Узбекистана. «Образование и воспитание молодежи – фундамент благополучия и процветания жизни» Международная научно-практическая конференция. Филиал МГУ им.М.В. Ломоносова в г.Ташкенте. 16-17 апреля 2013 г.*

2. Юсунов У.Ш. *Ўзбекистон энгил саноатининг ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш имкониятлари. “Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида инновацион технологияларнинг долзарб муаммолари” ТТЕСИ. Республика илмий-амалий конференцияси, 2014й. 20-21 ноябрь.*

3. *«Ўзтўқмачиликсаноат» уюшмасининг йиллик ҳисоботлари.*

ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ЮЗАГА КЕЛАДИГАН БАНК РИСКЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА СУГУРТАЛАШ МЕХАНИЗМИНИНГ АҲАМИЯТИ

Р.Б. Султанов
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

Аннотация. Мақолада инвестицион лойиҳаларни молиялашда юзага келадиган банк рискларни тартибга солишда сугурталаш механизмининг аҳамияти тадқиқ этилган. Шунингдек, «Ўзбекинвест» сугурта компанияси томонидан республика ҳудудларида амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларини сугурталаш фаолияти амалий маълумотлар асосида таҳлил қилинган. Бундан ташқари, тижорат банклари учун инвестицион лойиҳаларни сугурталашнинг ижобий ва салбий жиҳатлари ёритиб ўтилган.

Асосий тушунчалар: инвестицион лойиҳа; сугурталаш; қайта сугурталаш; сугурта полиси; лойиҳа rischi; рискларни тартибга солиш.

Основные понятия: инвестиционный проект; страхование; перестрахование; страховой полис; инвестиционный риск; регулирование рисков.

Basic concepts: investment project; insurance; reinsurance; insurance policy; investment risk; risk management.

Мавзунинг долзарблиги. Тижорат банклари томонидан молиялаштирилган ва амалга ошириладиган инвестицион лойиҳаларнинг истиқболдаги ҳаётийлигини таъминлаш ҳамда лойиҳани муваффақиятли ишга туширишда рискларни сугурталаш амалиёти муҳим аҳамият касб этади.

Халқаро тажрибаларда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида сугурталаш механизмидан кенг фойдаланилади. Чунки сугурталаш ўз моҳиятига кўра фойда олиш жараёнида мувозанатга эришиш ва эҳтимолий юзага келиши мумкин бўлган ноқулай ҳодиса ва воқеалардан самарали ҳимояни шакллантириш имконини беради. Рискларни бошқариш тамойилларига кўра, рискларни сугурталашдан амалиётда фақатгина куйидаги шартларга риоя қилингандагина фойдаланиш мумкин: сугуртанинг ривожланиш суръатлари бутун мамлакат иқтисодийётининг ривожланиш суръатларидан илгарилаб кетиши лозим, чунки фақат мана шундай шароитда мақсад ва вазифаларни белгилаш босқичиданоқ ҳимоялаш механизмлари пухта шаклланади. Бугунги кунда мамлакатимизда айнан мана шу шартнинг бажарилмаслиги сугурталаш амалиётидан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланишни мураккаблаштиради.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни сугурталаш амалиётининг ривожланишига кўп йиллар давомида Ўзбекистон

сугурта бозоридаги тузилмавий-ташкилий муаммолар салбий таъсир ўтказиб келди. Хусусан, «Мамлакатимизда мустақиллик йилларида сугурта соҳасига алоҳида эътибор қаратилиши, унинг ҳуқуқий таъминоти такомиллаштирилиши натижасида сугурта хизматларининг бирмунча ривожланишига эришилган бўлсада, иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш ва уни инвестициявий маблағлар билан таъминлашнинг асосий омилига айлана олмади. Бу эса, мамлакатда бир бутунликдаги, кўп сондаги потенциал сугурталанувчиларнинг талабларини қондира оладиган сугурта бозорининг шаклланмаганлигидан далолатдир» [1, 2-б.]. Мазкур жиҳатлар танланган мақола мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Мавзунинг илмий аҳамияти. Мақола мавзусининг илмий аҳамияти, унда кўриб чиқилган назарий ва методологик жиҳатлар инвестицион лойиҳаларни молиялашда юзага келадиган банк рискларини тартибга солишда сугурталаш амалиётини ривожлантириш имконини берувчи илмий тадқиқотларда фойдаланиш билан белгиланади ва натижалардан рискларни сугурталаш механизмларининг концептуал асос, усул ва моделларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Таҳлил ва натижалар. Сўнги йилларда мамлакатимизда қатор сугурта компаниялари томонидан инвестицион лойиҳаларни сугурталаш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилди. Улардан бири «Ўзбекивест» сугурта компаниясидир. Айтиш жоизки, пандемия билан боғлиқ салбий тенденциялар, карантин чора-тадбирлари ва дунёнинг деярли барча мамлакатларида иқтисодий ўсишнинг секинлашишига қарамасидан, Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва инвестиция фаолиятининг ривожланиши таъминланди.

Шу қаторда, 2020 йилда «Ўзбекивест» компанияси республика ҳудудларида амалга оширилаётган инвестиция лойиҳаларини сугурта ҳимояси билан таъминлашда жадал ўсишини таъминлади. Йил якунларига кўра компания томонидан 25,6 млрд. сўмлик сугурта муқофотлари йиғилди ва бу кўрсаткич 2019 йилнинг шу даврига нисбатан 2,9 баробарга ошди. Шу ўринда, республика бўйича имзоланган инвестиция лойиҳаларини сугурталаш шартномалари сони 3,7 баробар ўсиб, 9250 тани ташкил қилди.

«Ўзбекивест» компанияси томонидан 2020 йил давомида 17 та инвестиция лойиҳаларини сугурталаш шартномалари бўйича 12,2 млрд. сўм сугурта товонлари тўлаб берилди.

Бугунги кунда «Ўзбекивест» йирик ва ўрта бизнес тузилмалари ва ташкилотлар учун қурилиш-монтаж қалтисликларидан, мол-мулк, жавобгарлик, юк, шунингдек, экспорт шартномаларининг сугуртаси бўйича замонавий ва актуал сугурта маҳсулотларини таклиф қилмоқда. Шунингдек, 2021 йилда «Ўзбекивест» компанияси эркин иқтисодий, кичик саноат ва ихтисослаштирилган зоналаридаги инвестиция лойиҳаларини сугурта қилиш

доирасида кучли ва ишончли ҳамкор сифатида ўз фаолиятини давом эттиришни мақсад қилиб қўйган [2].

Мамлакатимиз сугурта бозори фаолиятини таҳлил қилганимизда, қайта сугурталашнинг улуши жуда кам даражада эканлиги маълум бўлди. Қайта сугурталашнинг бу каби паст суръатларига қуйидаги омиллар сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда:

- маҳаллий қайта сугурталовчилар капиталлашув даражасининг пастлиги;
- қайта сугурталовчи компанияларда юқори халқаро рейтинги мавжуд эмаслиги;
- қайта сугурталаш бозорини давлат томонидан қўлаб-қувватлаш даражасининг пастлиги.

Қайта сугурталаш механизми сугурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича қўшимча омил бўлиб, у сугурта қопламасининг ишончини ошириш мақсадида қўлланилади. Бу ерда энг муҳим омил шуки, рискларни кузатиш қарз олувчи турган мамлакатда амалга оширилади, бу эса унинг молиявий ҳолати ўзгаришига тезкорлик билан таъсир кўрсатишга имкон беради, зарарларни қоплашни кафолат берувчи асосий фондлар хорижий сугурта компанияларида бўлади, бу эса сугурта воқеаларнинг юзага келиш ҳолатида зарарларни қоплаш бўйича қўшимча кафолат ҳисобланади.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни сугурталаш амалиёти инвестицион лойиҳанинг иқтисодий самарадорлигига икки усулда таъсир кўрсатади. Биринчидан, қўйилмаларнинг ишончлилик даражаси ошиши дисконт ставкасининг пасайишига ва шу билан бирга лойиҳанинг соф жорий қийматини (NPV) ва рентабеллигининг ички нормаси кўпайишига ҳамда харажатларни қоплаш муддатини қисқартиришга ва лойиҳанинг бошқа тавсифларини ўзгартиришга олиб келади. Иккинчидан, сугурта лойиҳанинг инвестицион харажатларини оширади, чунки доимий тарзда сугурта бадалларини тўлашни назарда тутлади. Натижада, лойиҳанинг самарадорлик кўрсаткичлари пасаяди. Муайян турдаги инвестицион рискларни сугурталаш ва сугурталашдан воз кечиш тўғрисидаги якуний қарор ушбу иккита турли йўналтирилган таъсирларнинг нисбатларига боғлиқ. Сугурталашдан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда рискларни тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланиш тўғрисидаги қарорларни қабул қилиш банкдан мазкур қарорнинг иқтисодий мақсадга мувофиқлигига таъсир кўрсатувчи ижобий ва салбий омилларни ҳисобга олишни тақозо этади.

Қуйидагиларга ижобий омил сифатида қаралади:

- инвесторнинг истиқболдаги фойдасини ҳимоялайди;
- инвесторнинг иқтисодий қийматини оширади;
- рискларни тартибга солиш бўйича харажатларни оптималлаштиради;
- инвестор фаолиятининг хавфсизлигини максималлаштиради;

- инвесторнинг тадбиркорлик нуфузини оширади.
- Куйидагиларга салбий омил сифатида қаралади:
- тижорат банклари ва инвестор учун суғурта полиси ва қўшимча харажатлар қиймати юқорилиги;
 - суғурталовчининг банкрот бўлиши натижасида суғурта ҳодисаси юзага келишида суғурта мукофотини ололмаслик rischi мавжудлиги;
 - йирик рисклар учун суғурта rischi сигимининг етарли эмаслиги;
 - тижорат банклари ва инвесторнинг талабларига жавоб бермайдиган стандартлашган рисклар тўплами мавжудлиги.

Юқорида кўриб ўтилган омиллардан энг муҳими бу шубҳасиз суғурта полисининг нархи ҳисобланади. Бунда, суғурта хизматлари тарифларини шакллантириш ўртача рисклар тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади. Бу шуни англатадики, риск даражаси паст бўлган компаниялар риск даражаси юқори бўлган компанияларни молиялаштиради. Мазкур ҳолат риск даражаси ўртача бўлган компанияларни суғурталашдан воз кечишга мажбур қилади.

Суғурта қийматига салбий таъсир кўрсатувчи омиллардан яна бири суғурта полиси билан қопланган рискларни тартибга солиш бўйича жавобгарликнинг пасайиши муаммоси ҳисобланиб, бу ҳам миқдорни ҳисоблашда инобатга олинади.

Инвестицион лойиҳаларни суғурталашни салбий тавсифловчи, нарх-навога боғлиқ бўлмаган омилларнинг орасида суғурта компаниясининг банкротлиги натижасида улар томонидан суғурта суммасини тўлай олмаслик rischi; капиталлашув даражаси ва суғурталовчилар бозорининг сигими етарли эмаслиги туфайли полисни қоплаш учун суғурта компанияси маблағларининг етарли даражада эмаслиги; ҳамда қарз оловчи-инвестор ва банк-кредиторнинг талабларига жавоб берадиган маҳсулотларнинг йўқлиги кабиларни алоҳида келтириб ўтиш жоиз.

Бугунги кунда мамлакатимизда суғурталовчи ва суғурталанувчи ўртасидаги муносабатлар ўрнатишнинг илк манбалари банклар, қарз оловчи-инвесторлар ва суғурта компаниялари ўртасида истиқболли ҳамкорлик қилиш шакллари тужишга имкон яратиб бермоқда. Ушбу ҳамкорлик қилиш шакллари куйидагиларни келтириш мумкин:

- банк ва қарз оловчи ўртасида инвестицион тавсифдаги шартномани тужиш, унда гаровнинг объекти сифатида кредит маблағларини ўзлаштириш жараёнида мулкчилик ҳуқуқлари асосида харид қилинаётган ва/ёки инвестор томонидан қурилган инвестиция объектларига бўлган мулкый ҳуқуқлар хизмат қилади;

- суғурта компанияси ва банк ўртасида қарз оловчи-инвестор томонидан маълум сабабларга кўра олинган кредит бўйича ўз мажбурятларини бажармаган

холоатлар учун суғурта шартномасини тузиш (мазкур суғурта тури йирик хорижий суғурта компанияларида қайта суғурталаниши мумкин);

– суғурта компанияси ва салоҳиятли қарз олувчи ўртасида қарз олувчида кредитни қайтариб бермаслик рискинни юзага келтириши мумкин бўлган зарарни қоплаш мақсадида бир қатор турли суғурта шартномаларини тузиш.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини қоплаш учун суғурталаш бўйича хорижий амалиётда куйидаги суғурта полис турларидан фойдаланилади:

– пудратчининг барча рискларини суғурталаш. Бунда, лойиҳа объектини куриш бўйича пудратчиларни одатда мол-мулк рисқи суғурталанади ҳамда курилиш жараёнида тўғридан-тўғри зарар ёки зиённи суғурталаш учун курувчининг мажбурияти суғурталанади;

– тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс суғуртаси. Тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс суғуртаси курилиш даври давомида суғурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларнинг салоҳиятли йўқотишларини суғурталашга қаратилади;

– транспорт юклари рискинни суғурталаш. Мазкур рискларни суғурталаш юкни жўнатувчи томонидан лойиҳани амалга ошириш майдонигача транспортировка қилиш давомида ускуна ва хомашёга етказилган зарар ёки зиённи қоплашни назарда тутлади;

– юк ташувчилар учун тушумни тўлиқ оломасликнинг комплекс суғуртаси. Ушбу суғурта тури суғурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларни оломаслик натижасида молиявий оқибатларни суғурта орқали қоплашни билдиради;

– учинчи томоннинг жавобгарлиги. Учинчи томоннинг жавобгарлигини суғурталаш мол-мулкка жисмоний шикаст етказиш бўйича юридик жавобгарликни олиш билан боғлиқ зарар ёки зиёндан ҳимоясини таъминлайди.

Мазкур суғурта полисларининг алоҳида турларидан комплекс тарзда фойдаланиш маҳаллий суғурталовчиларга ўз бозорини кенгайтириш ва суғурта бозорига кўплаб йирик ва ўрта инвесторларни жалб этиш ва шундан келиб чиққан ҳолда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида суғуртани ривожлантиришга кўмаклашишга ёрдам беради.

Хулоса. Хулоса қилиб айтганда, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини суғурталаш бўйича комплекс шартномаларни тузишда қайта суғурталаш механизидан фойдаланган ҳолда суғурта компанияларининг рискинни камайтиришга эришиш мумкин, бунда суғурталовчилар ушбу мақсад учун хорижий суғурта компанияларини – қайта суғурталовчиларни жалб этиш мумкин. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, қайта суғурталаш механизми суғурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича кўшимча омил ҳисобланиб, у

суғуртани қоплаш ишончлилигини ошириш мақсадида қўлланилади. Рискларни қайта суғурталаш орқали бериш: миждознинг ўзига хос эҳтиёжларини ҳисобга олиш; бир нечта рисклар комплексини узоқ муддатли қоплашни амалга ошириш; рискларни ҳам профессионал суғурталовчиларга, ҳам суғуртага оид бўлмаган компанияларга бериш имконини беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини бошқариш инструменти сифатида намоён бўлган суғуртадан фойдаланиш шубҳасиз истиқболли йўналиш ҳисобланади. Бунда суғурталаш усулини ва суғурта шартнома вариантыни танлаш бевосита ҳар бир инвестицион лойиҳанинг аниқ тавсифларига боғлиқ бўлади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Қўлдошев Қ.М. "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 2, 2019 й.
2. «Ўзбекивест» суғурта компаниясининг расмий веб-сайти маълумотлари - <https://uzbekinvest.uz/news/invest-thrice>

2 YO'NALISH

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT VA IMPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI



TRANSMILLIY KORPORATSIYALARNING INNOVATSION FAOLIYATI VA QIYMAT YARATISHNING GLOBAL ZANJIRLARI

A.A. Isadjanov,
“*Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi*”
kafedrası dotsenti, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada so'nggi yillarda trendga chiqayotgan Global qiymat zanjirlari hamda Trans milliy kompaniyalarning innovatsion faoliyati haqida statistik va taxliliy fikrlar bayon etiladi. Shuningdek dunyoning yetakchi TMKlari hamda Osiyo mamlakatlarining ular bilan o'zaro hamkorligi borasidagi bazi takliflar kiritib o'tilgan.

Tayanch iboralar: Global qiymat zanjiri, TMK, xalqaro mehnat taqsimoti, xalqaro kapital migratsiyasi

So'nggi yillarda jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlari bilan bog'liq keskin va tez o'zgarishlarga duch keldi.

Birinchidan, ular kompaniyalar faoliyatining barcha tomonlari va jihatlariga taalluqlidir va jahon reproduktiv jarayonining global qayta qurilishi bilan bog'liq.

Global qiymat zanjirlari (*global value chains*) yaratilmoqda va korporatsiyalar global miqyosda birlashgan korxonalariga aylantirilmoqda.

Ikkinchidan, korporativ integratsiya jarayonlari faol rivojlanmoqda, ko'p sonli biznes-tuzilmalar faoliyat ko'rsatmoqda.

Kartellar, sindikatlar, trastlar, konsernlar, xoldinglar, moliyaviy va sanoat guruhlari bilan bir qatorda transmilliy korporatsiyalar, xalqaro korporatsiyalar, global korporatsiyalar, xalqaro strategik alyanslar deb ataladigan ko'plab shunga o'xshash xalqaro tuzilmalar rivojlanmoqda³³.

Uchinchidan, AQSh korporatsiyalari hali ham yirik biznesni tashkil etishning eng rivojlangan ijtimoiy-iqtisodiy shakli bo'lib qolmoqda. Asosiysi, AQSh korporatsiyalarining jahon iqtisodiyotida etakchilik qilish sabablarining izchilligi va komponentlarining sinergiyasidir.

AQSh korporatsiyalarining yuqori raqobatbardoshligining eng muhim xususiyatlari: kompaniyalar uchun qulay innovatsion muhit; inson salohiyati; turli xo'jalik yurituvchi subyektlar, tashkilotlar o'rtasidagi o'zaro ta'sirning tizimli mexanizmini shakllanganligidir³⁴.

To'rtinchidan, transmilliy korporatsiyalar (TMK) reytinglari va mamlakatlarning raqobatbardoshligi reytinglarining tahlili shuni ko'rsatadiki,

³³ Семак Е.А., Шилович Т.Н. Классификация процессов международной корпоративной интеграции. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148908/1/30-38.pdf>

³⁴ Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. – М.: ИМЭМО РАН. <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2012/12044.pdf>

zamonaviy tendentsiyalar hozirgi vaqtda global kuchlar muvozanatida, birinchi navbatda Osiyo mamlakatlarining sezilarli o'sishi hisobiga sodir bo'layotgan tub o'zgarishlarni ko'rsatadi.

Ta'kidlash joizki, Osiyo kompaniyalarining bunday jadal rivojlanishi ularning AQSh bilan eksport va ishlab chiqarish aloqalarini mustahkamlashi bilan bog'liq bo'lib, buning asosida Amerika va mahalliy kompaniyalar o'rtasidagi sheriklikning natijasida yangi shakllari vujudga kelmoqda va sinovdan o'tkazilmoqda.

"Fortune" har yili daromadlar bo'yicha kompaniyalar reytingini e'lon qildi - Fortune Global 500. Unga turli mamlakatlardan kirgan kompaniyalar 2020 yil 31 martda yoki undan oldin tugagan moliyaviy yilda olingan daromadlar bilan taqqoslanadi.

Reytingdan jami 500 ta kompaniya yil davomida 33,3 trillion AQSh dollar daromad oldi va ularning umumiy foydasi 2,1 trln. AQSh dollarini tashkil etdi.

Reytingning o'ziga xos xususiyati shundaki, unda Xitoy kompaniyalarining ustunligi aniq bo'ldi. Shunday qilib, Xitoyning uchta Internet-texnologiyalar va chakana savdo sohasida ishlaydigan kompaniyalar reytingning birinchi beshligiga kirdi. Global 500 ga kiruvchi ettita kompaniyaning 4 tasi xitoylik - JD.com, Alibaba, Tencent va Xiaomi³⁵³.

Beshinchidan, jahondagi yaratilayotgan mavjud patent va litsenziyalarning 4/5 qismi aynan TMKlar hissasiga to'g'ri kelmoqda.

Innovatsion strategiyalarni tadbiiq etish jarayonida TMKlar ichki va tashqi innovatsiyalar manbalaridan foydalanishadi (xorijiy filiallarning yaratgan innovatsiyalaridan).

Tashqi innovatsion omillardan foydalanishda TMKlar bir nechta usullardan foydalanishadi:

- transchegaraviy birlashish va singib ketish jarayonlarida qatnashish;
- xalqaro strategik alyanslarni tashkil etish;
- ofshor outsorsingni qo'llash;
- TMKlarning xorijiy filiallarining innovatsion salohiyatidan foydalanish³⁶⁴.

Hozirda TMKlar global innovatsion tarmoqlarni yaratish natijasida ona kompaniya ("home-base exploiting — HBE") va xorijdagi filiallarning innovatsion salohiyatidan (home-base augmenting — HBA)³⁷⁵ unumli foydalanishmoqda. Xorijdagi filiallarning innovatsion faoliyati "bilim inkubatorlari" vazifasini bajarishda (Offshore Knowledge Incubation — OKI) . Misol tariqasida Nestle korporatsiyasining faoliyatini keltirish mumkin³⁸⁶.

³⁵ Fortune Global 500 стал более китайским, чем американским <https://www.kommersant.ru/doc/4449874>

³⁶ Исаджанов А.А. Глобализация и инновационная интеграция: проблемы и перспективы. Дарлик. – Тошкент: Complex Print. 2020. – 148 б.

³⁷ Birkinshaw J., Hood N. Unleash innovation in foreign subsidiaries // Harvard Business Review. March-April. 2001. P. 132.

³⁸ www.nestle.com — Nestle



Oltinchidan, Qiymat yaratishning global zanjiri (QYAGZ) – bu yakuniy iste'mol uchun tovar ishlab chiqarish va bozorga yetkazib berish maqsadida kompaniyalar mamlakat ichkarisida va uning tashqarisida olib boradigan barcha faoliyat turlarining to'liq davridir.

Mamlakatning qiymat zanjiriga qay darajada jalb etilganligi, eng avvalo, mamlakat yakuniy mahsulot ishlab chiqarishda ishtirok etadigan bosqich bilan belgilanadi. Ushbu davlat hududida yaratiladigan mahsulotning qo'shilgan qiymati ulushi qancha katta bo'lsa, u xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etishdan shuncha ko'p foyda oladi. Bu xulosa mamlakatning iqtisodiy strategiyasi uchun tizimli ahamiyatga ega.

Mamlakatlar qiymat yaratishni tashkil etish global zanjirlariga koshilishning turli yullarini o'zlari uchun tanlab olish mumkin. Transmillium korporatsiyarning (TMK) investitsiyalarini mamlakatga jalb etish eng oddiy va tezda natija beradigan variantdir. Qiymat yaratishning global zanjirida (QYAGZ) o'z o'rnini egalladigan (ya'ni, ishlab chikarishda import xom ashyosidan va materiallardan foydalanadigan xamda xorijda qayta ishlashni davom ettirish uchun mo'ljallangan tovarlarni eksport qiladigan) o'z milliy ishlab chiqaruvchi kompaniyalarni rivojlantirish ancha murakkab va uzoq vaqt talab qiladigan jarayondir.

Birinchi yonish itisodiy o'sishni rivojlantirishda katta muvaffakiyatlarga erishish imkoninin beradi, ikkinchi endashuv esa, uzok mudatda iktisodiy samara beradi.

Mamlakatlar o'z ixtiyoslashuvigga qarab, QYAGZda turli o'rinlarniegallaydi. Mamlakatlar itisodiyotning birinchi boskichlarida homashyo qazib chiqarish va shu zayilda global ishlab chikarishning dastlabki davrlariga jalb etilishi mumkin. Zanzhirning keyingi bosqichlarida ular qayta ishlangan mahsulotni ishlab chiqirishga ixtisoslashishi yoki haridorlarga hizmatlar kursatishi mumkin. Bu pozitsiyalar vaqt o'tishi bilan o'zgarishi mumkin.

Faoliyatning alohida turlari, masalan, ilmiy tadqiqotlar olib borish va ishlanmalarni amalga oshirish, bilimlarni tijoratlashish, bezatish va dizayn, reklama katta qiymatni qo'shishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Семак Е.А., Шилович Т.Н. Классификация процессов международной корпоративной интеграции.

2. Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. – М.: ИМЭМО РАН.

3. Fortune Global 500 стал более китайским, чем американским

4. Исаджанов А.А. Глобализация в минтақавий иқтисодий интеграция жараёнлари. Дарслик. – Тошкент: Complex Print. 2020. – 148 б.

5. Birkinshaw J., Hood N. Unleash innovation in foreign subsidiaries // Harvard Business Review. March-April. 2001. P. 132.

IS WTO ACCESSION BENEFICIAL FOR UZBEKISTAN?

Z.Kh. Akhmadaliev

Assistant Teacher,

Department of World Economy, TSUE

Annotation. *The upshots of Uzbekistan being a member of World trade organization described in this article. Both benefits and disadvantages are analysed. Author gives some solutions for problems which appears having been a member of WTO.*

Keywords: *WTO, diversifying exports, modernizing the economy, improving the competitiveness, WTO accession*

Researchers have long been discussing whether joining the WTO is beneficial for countries. This issue is particularly important for developing countries since the empirical studies show various outcomes. One group of studies suggests that WTO accession brings benefits, unconditional on the economic development of the country. Another type says that the WTO rules benefit only large economies, which are the price-makers most of the time. The third group of studies assures that benefits that come from entering WTO depends on certain conditions. This controversy imposes a need to research this issue deeper. Particularly, when it come to the current economic reforms in Uzbekistan, we should clearly know what measures have to be done in order to achieve the best efficiency in terms of WTO accession. This thesis summarizes the results of all three types of research mentioned above, makes some statistical analysis, and gives some conclusions on how Uzbekistan could maximize its benefits once it joins WTO.

Larch et.al. (2019) employed an empirical structural gravity model for 178 trade-partners over 36 years (from 1980 to 2016). They found that entering WTO has increased the trade between WTO member countries by 171% and non-member countries by 88%. Moreover, Campos (2004) used the data for 25 transition economies for the period of 1990 to 1998 and found that joining WTO leads to better domestic reforms, with little impact on growth and investment. However, they did not account for the endogeneity issue, which puts the causal inference under question.

On the other hand, using the panel data for 175 countries over more than 50 years, Rose (2002) employs a gravity model for both time series and cross-sectional analysis, and finds that there is not much evidence that joining WTO increases international trade. In addition, some researchers state that WTO accession itself does not create economic prosperity. Study by Choudhury (2019), for example, found that WTO membership does not cause the reduction of corruption and the improvement in the governance quality. On the contrary, it could even lead to more corruption if the share of government owned firms increases in the economy after joining WTO.

Further, according to Subramanian&Wei (2006), the impact of the WTO membership on certain economies depends on different factors. Namely, the level of



industrialization and liberalization matters for a country to benefit from WTO entry. However, developing countries with less liberalization also could gain from trade through exporting. In this light, authors state that joining WTO encourages exports of the developing countries, even if they are less liberalized. Moreover, Balding (2009) also found that the membership is beneficial mostly for exporting countries using the fixed effects method.

As a matter of fact, post-soviet countries have even more specific features when it comes to the WTO accession. Atik (2014) suggests that the influence of the Russian economy as well as geographical factors negatively impact on these countries' integration to the world economy. Although it was easier for small countries like Kyrgyz Republic to obtain WTO membership, it takes more time for larger economies to adapt the World Bank standards, and this phenomenon is in accordance with the theory.

Table 1
Tariff rates in post-soviet countries, primary products (%)

| Country name | WTO accession | 1994-2000 | 2004-2010 | 2014-2020 |
|-------------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| With WTO membership | | | | |
| Kyrgyz Republic | 1998 | 6,2 | 4,7 | 4,3 |
| Georgia | 2000 | 11,9 | 6,9 | 3,2 |
| Moldova | 2001 | 9,7 | 7,7 | 7,9 |
| Armenia | 2003 | 6,6 | 6,4 | 5,9 |
| Ukraine | 2008 | 10,8 | 5,5 | 4,9 |
| Russian Federation | 2012 | 9,4 | 9,1 | 6,0 |
| Tajikistan | 2013 | 9,7 | 5,8 | 5,7 |
| Kazakhstan | 2015 | 10,7 | 6,1 | 5,7 |
| Without WTO membership | | | | |
| Belarus | | 9,6 | 7,6 | 5,9 |
| Uzbekistan | | 10,7 | 12,3 | 14,0 |
| Turkmenistan | | 7,4 | | |
| Azerbaijan | | 14,6 | 15,9 | 11,0 |

Source: The World Bank data. The averages are taken from the available years.

The table 1 shows the average tariff rates for the primary products in post-soviet countries for three periods with 10-year difference. Since almost all of the countries joined the WTO after 2000 (except Kyrgyz Republic), we can say that the second

column shows the tariffs before the accession while the third and fourth columns reflect the impact of the accession. Both simple regression analysis and Difference-in-differences method based on this data shows that for this sample, the countries with WTO accession have about 4-5% lower tariffs compared to the countries that are not WTO members on the average. Although this evidence is far from sufficient to infer causality, this gives us some picture that joining the WTO, Uzbekistan will have lower tariffs, which leads to the cheaper import products, increasing the welfare. Of course, the total welfare depends on the losses that caused to the local producers because of the trade openness. However, cost-benefit analysis for Uzbekistan's joining the WTO has showed that it would still be beneficial for the country. Moreover, there are additional long-term gains that applies for the WTO members (enjoying network benefits, for example).

In conclusion, we should not expect immediate benefits from just joining the WTO. However, joining WTO is likely to bring benefits to the countries which keeps domestic reforms towards market-based economy. This is especially important for the landlocked countries like Uzbekistan, since it plays the role of additional anchor which pushes the economic reforms faster. That major trade partners of Uzbekistan are already WTO members could also assure us certain gains. Therefore, Uzbekistan should keep making reforms of modernizing its economy, diversifying exports, and improving the competitiveness of local producers in line with the WTO accession procedure.

Reference

1. Atik, S. (2014). *Regional economic integrations in the post-Soviet Eurasia: An analysis on causes of inefficiency*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 109, 1326-1335.
2. Balding, C. (2010). *Joining the World Trade Organization: what is the impact?*. *Review of International Economics*, 18(1), 193-206.
3. Campos, N. F. (2004). *What Does WTO Membership Kindle in Transition Economies?: An Empirical Investigation*. *Journal of Economic Integration*, 395-415.
4. Choudhury, S. (2019). *WTO membership and corruption*. *European Journal of Political Economy*, 60, 101806.
5. Larch, M., Monteiro, J. A., Piermartini, R., & Yotov, Y. (2019). *On the effects of GATT/WTO membership on trade: They are positive and large after all*.
6. Pomfret, R. (2007). *Lessons from Kyrgyzstan's WTO experience for Kazakhstan, Tajikistan and Uzbekistan*. *Asia-Pacific Trade and Investment Review*, 3(2), 27-46.
7. Pomfret, R. (2020, June). *Uzbekistan And The World Trade Organisation*. In *Virtual Seminars on Applied Economics and Policy Analysis in Central Asia*.
8. Rose, A. K. (2004). *Do we really know that the WTO increases trade?*. *American economic review*, 94(1), 98-114.
9. Sharapov, M. (2015). *Uzbekistan on Its Way to the WTO*. *Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula*, (41 (3)/2015 *Stosunki Międzynarodowe*), 81-91.
10. Subramanian, A., & Wei, S. J. (2007). *The WTO promotes trade, strongly but unevenly*. *Journal of international Economics*, 72(1), 151-175.
11. World Bank, *World Development Indicators*. (2020). *Tariff rate, applied, simple mean, all products (%)*. [Data file]. Retrieved from

THE NEW SUEZ CANAL PROJECT AND THE VALUE ADDED TO THE GLOBAL TRANSPORT NETWORKS

E.B. Muhammad?

**Senior Lecturer of Economics,
World Economy Department, TSUE**

Annotation. This article about New Suez Canal project and Its value added to the international transportation. Author giver some calculations and anilises the statistics about this topic. And Its socio Economic impacts described widely.

Keywords: The Suez Canal, The Silk Road, Economic Zone, navigation

Introduction. The **Suez Canal** is an artificial sea-level waterway in Egypt, connecting the Mediterranean Sea to the Red Sea through the Isthmus of Suez and dividing Africa and Asia. The canal is part of the Silk Road that connects Europe with Asia.

The canal officially opened on 17 November 1869. It offers vessels a direct route between the North Atlantic and northern Indian oceans via the Mediterranean Sea and the Red Sea, avoiding the South Atlantic and southern Indian oceans and reducing the journey distance from the Arabian Sea to London by approximately 8,900 kilometers, or 10 days at 20 knots (37 km/h; 23 mph) to 8 days at 24 knots (44 km/h; 28 mph).

The original canal featured a single-lane waterway with passing locations in the Ballah Bypass and the Great Bitter Lake. It contained, no lock systems, with seawater flowing freely through it. When built, the canal was 164 km long and 8 m deep. After several enlargements, it is 193.30 km long, 24 m deep and 205 meters wide. It consists of the northern access channel of 22 km, the canal itself of 162.25 km and the southern access channel of 9 km.

The canal allows passage of ships up to 20 m draft or 240,000 deadweight tons and up to a height of 68 m above water level and a maximum beam of 77.5 m under certain conditions.

Suez Canal Economic Importance. Economically, after its completion, the Suez Canal benefited primarily the sea trading powers of the Mediterranean countries, which now had much faster connections to the Near and Far East than the North and West European sea trading nations such as Great Britain or Germany. The main Habsburg trading port of Trieste with its direct connections to Central Europe experienced a meteoric rise at that time.

The time saved in the 19th century for an assumed steamship trip to Bombay from Brindisi and Trieste was 37 days, from Genoa 32, from Marseille 31, from Bordeaux, Liverpool, London, Amsterdam and Hamburg 24 days. At that time, it was also necessary to consider whether the goods to be transported could bear the costly

canal tariff. This led to a rapid growth of Mediterranean ports with their land routes to Central and Eastern Europe. According to today's information from the shipping companies, the route from Singapore to Rotterdam through the Suez Canal will be shortened by 6,000 kilometers and thus by nine days compared to the route around Africa. As a result, liner services between Asia and Europe save 44 percent CO² (carbon dioxide) thanks to this shorter route. The Suez Canal has a correspondingly important role in the connection between East Africa and the Mediterranean region.

In the 20th century, trade through the Suez Canal came to a standstill several times, due to the two world wars and the Suez Canal crisis. Many trade flows were also shifted away from the Mediterranean ports towards Northern European terminals, such as Hamburg and Rotterdam. Only after the end of the Cold War, the growth in European economic integration, the consideration of CO² emission and the Chinese Silk Road Initiative, are Mediterranean ports such as Piraeus and Trieste again at the focus of growth and investment.

Suez Canal Economic Zone. The Suez Canal Economic Zone, sometimes shortened to the Suez Canal Zone, describes the set of locations neighbouring the canal where customs rates have been reduced to zero in order to attract investment. The zone comprises over 600 km² within the governorates of Port Said, Ismailia and Suez. Projects in the zone are collectively described as the Suez Canal Area Development Project (SCADP).

The plan focuses on development of East Port Said and the port of Ain Sokhna, and hopes to extend to four more ports at West Port Said, El-Adabiya, Arish and El Tor.

The project's vision and objectives

1. Egypt's pressing need for giant national economic projects that would support the Egyptian economy to the benefit of present and future generations.
2. Making use of the existing potential at the Project ports, and creating well developed industrial zones that would benefit from the goods transported through the Suez Canal.
3. Providing job opportunities and creating new urban communities that would attract people from densely populated areas to the Canal zone.
4. Getting ready to maximize benefits from the growth of world trade in places such as China, South East Asia and India, going to Europe and the United States via the Suez Canal.

The Socio-Economic Impact

1. Developing and upgrading the national economy of Egypt by making use of the unique geographical location and the Suez Canal Zone.
2. Turning Egypt into an important economic and logistics center with an impact on world trade, through the development of industrial and commercial activities. New industrial and logistics centers at the project area may depend on the added value that complementary industries can provide. This can be attained by



re-exporting the end product inside and outside Egypt through logistic distribution centers set for that purpose. Existing entities may also be used and further developed.

3. Encouraging national, Arab and foreign capital investment to participate in the implementation of the master plan of Project, in order to achieve the set objectives without jeopardizing the national security of Egypt.

4. Giving a boost to the national income of Egypt, and an increase of foreign currency earnings through the expected increase of the Suez Canal revenues, as more ships shall be using the waterway as a result of the Project. Maritime transport to and from Egypt shall be on the rise, as more ships will be using the Mediterranean and the Red Sea ports. The area can very well turn into a very important center for electronic communication.

5. Giving a chance to national companies to participate in the implementation of the Project master plan, and infrastructure works, according to international standards, the matter that will add to the potential and expertise of such companies, and improve their operating conditions and capabilities.

Industries Proposed to be Included in the General Framework are Car Assembly Plants, Electronics, Oil and Refining industries, Petrochemical Industries, Light metal Industries, Distribution and Redistribution Logistics Centers, Bunkering, Shipbuilding and Ship Repair Industries, Manufacture and Repair of Containers, Furniture and Wood works, Textiles, and Glass Manufacturing Plants.

To maximize the benefits of the Project we had to think of some activities that would generate fast returns and provide much needed job opportunities for the young people of Egypt. Fish Farming or Aqua Culture is one of the most suitable projects by virtue of the available land extending along the eastern bank of the Suez Canal.

The new Suez Canal Project. Before August 2015, the canal was too narrow for free two-way traffic, so ships had to pass in convoys and use bypasses. The bypasses were 78 km out of 193 km (40%). From north to south, they are Port Said bypass (entrances) 36.5 km, Ballah bypass & anchorage 9 km, Timsah bypass 5 km, and the Deversoir bypass (northern end of the Great Bitter Lake) 27.5 km. The bypasses were completed in 1980.

Typically, it would take a ship 12 to 16 hours to transit the canal. The canal's 24-hour capacity was about 76 standard ships.

In August 2014, Egypt chose a consortium that includes the Egyptian army and global engineering firm Dar Al-Handasah to develop an international industrial and logistics hub in the Suez Canal area, and began the construction of a new canal section from 60 to 95 km combined with expansion and deep digging of the other 37 kilometers of the canal. This will allow navigation in both directions simultaneously in the 72-kilometre-long central section of the canal. These extensions were formally opened on 6 August 2015.

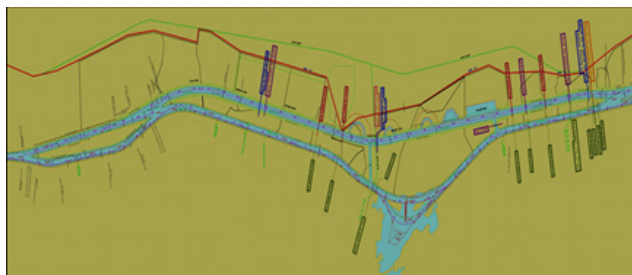
The Egyptian government launched construction in 2014 for the expansion of the Ballah Bypass from 61 meters wide to 312 meters wide for 35 kilometers to speed

up the canal's transit-time. The expansion intended to nearly double the capacity of the Suez Canal, from 49 to 97 ships per day. At a cost of 59.4 billion Egyptian pounds (US\$9bn) and was completed within one year, this project was funded with interest-bearing investment certificates issued exclusively to Egyptian entities and individuals.

The Suez Canal Authority officially opened the new side channel in 2016. This side channel, located at the northern side of the east extension of the Suez Canal, serves the East Terminal for berthing and unberthing vessels from the terminal. As the East Container Terminal is located on the Canal itself, before the construction of the new side channel it was not possible to berth or unberth vessels at the terminal while a convoy was running.

Objectives of the new Project

- Boosting the hard currency earnings of Egypt
- Increasing the doubled parts of the waterway to 50%
- Making the Suez Canal more attractive to users
- Increasing the numerical capacity of the waterway to 97 ships/day in 2023 up from 49 ships/day at present, to cope with the expected growth of world trade
- Provide support to the Suez Canal Area Development Project, and contribute in boosting the Egyptian economy through turning Egypt into an international logistics and commercial center
- Minimize the cost for transiting vessels, thus attract a bigger number of ships to use the Canal



In 2020, the total revenue generated amounted to 5.61 billion USD compared to 5.005 billion USD in 2016, and 18,829 ships with a total net tonnage of 1.17 billion passed through the canal.

The revenues of the Suez Canal, despite the various challenges, witnessed a great boom recently, as navigation statistics during the fiscal year 2020/2021 recorded the highest annual revenue in the history of the canal amounting to \$5.84 billion, compared to \$5.72 billion during the 2019/2020 fiscal year, with an increase 2.2 percent, or \$124.3 million.

While the number of car carriers increased during that period by 27.8% percent, and dry bulk vessels increased by 5 percent during that period.



On 23 March 2021, the Suez Canal was blocked in both directions by the ultra-large Golden-class container ship Ever Given. The ship, operated by Evergreen Marine, was en route from Malaysia to the Netherlands when it ran aground after strong winds allegedly blew the ship off course. Upon running aground, Ever Given turned sideways, completely blocking the canal. Although part of the length of the canal is paralleled by an older narrower channel which can still be used to bypass obstructions, this particular incident happened in a section of the canal with only **one** channel.

When the incident began, many economists and trade experts commented on the effects of the obstruction if not resolved quickly, citing how important the Suez Canal was to global trade; the incident was likely to drastically affect the global economy because of the trapped goods scheduled to go through the canal. Among those goods, oil shipments were the most affected in the immediate aftermath, due to a significant number still blocked with no other way to reach their destination. The International Chamber of Shipping (ICS) estimates that up to \$3 billion worth of cargo passes through the Suez Canal every day.

The ship was re-floated on 29 March. Within a few hours, cargo traffic resumed, slowly resolving the backlog of around 450 ships. On 2 April 2021, the Suez Canal Authority of Egypt, announced that the damage caused by the blockage of the canal could reach about \$1 billion. After the incident, the Egyptian government announced that they would be widening the narrower parts of the canal.

On 15 April 2021 Egyptian authorities announced that they would widen the southern section of the Suez Canal to improve the efficiency of the canal. The plan mainly covers about 30 kilometers from Suez to the Great Bitter Lake. It will be widened by 40 meters and the maximum depth will be increased from about 20 meters to about 22 meters.

References

1. Egyptian General Authority for Investment and Free Zones, www.gafi.gov.eg.
2. Suez Canal Authority, www.suezcanal.gov.eg.
3. World Shipping Council, www.worldshipping.org.
4. Egyptian National Marine Dredging Company, www.nmdc.com
5. www.ship-technology.com

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАШҚИ САВДО ЙЎНАЛИШЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШДА ТУРКИЯ РЕСПУБЛИКАСИ БИЛАН САВДО-ИҚТИСОДИЙ АЛОҚАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎРНИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

А.Р. Муллажонов,
Лойиҳа хизмати бўлими бошлиғи
Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг ташқи савдо йўналишларини кенгайтиришида Туркия Республикаси билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг ўрни ва истиқболлари ҳақида маълумотлар ёритилган.

Таянч иборалари: инвестиция, ташқи савдо, экспорт, импорт, логистика, савдо-иқтисодий алоқалар, миллий иқтисодиёт, жаҳон бозори, sanoat.

Ўзбекистон ва Туркия ҳамкорлик алоқалари ўзига хос хусусиятга эга.

Бу ҳамкорлик ўтган йиллар давомида ўзаро ҳамкорликнинг юқори нуқтасидан, “инкирозли давр” бўлган синовли йиллар ва 2016 йилдан бошлаб бугунги кунгача яна стратегик шериклик даражасига чиқиб, ҳамкорликнинг юқори нуқтасига қараб интилаётганлиги билан тавсифланади.

Туркия Ўзбекистоннинг йирик савдо ҳамкорларидан бири бўлиб ҳисобланади, жумладан 2020 йил якуни билан Ўзбекистондан Туркияга 1,02 млрд. долларлик товар ва хизматлар экспорти амалга оширилди ва бу кўрсаткич бўйича 3 - ўринни эгалади.

Коронавирус пандемиясига қарамай, 2020 йилда бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 22 % ортганлигини кузатиш мумкин.

2020 йилда Туркия Республикасига экспортнинг асосий номенклатураси қуйидагича рангли металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар, тўқимачилик маҳсулотлари, пластмасса ва кимёвий маҳсулотлар, электр жиҳозлари ва уларга эҳтиёт қисмлар, автомобиллар ва улар учун эҳтиёт қисмлари, озиқ-овқат маҳсулотлари, хизматлар ва бошқа маҳсулотлар ташкил этди.

Мазкур кўрсаткичлар икки мамлакат ўртасидаги савдо муносабатлар жадал суръатларда ривожланаётганлигини кўрсатмоқда. Шу билан бир қаторда ҳали тўғалигича ишга солинмаган экспорт имкониятлари мавжудлигини кўриб чиқамиз.

Туркия Республикасидаги иқтисодий ҳолат. Туркия Республикасининг иқтисодиёти жадал ривожланаётган иқтисодиётлардан бири бўлиб, дунёда 19 ўринни ва Европада 7-ўринни эгалайди. 2019 йил якунарига кўра, мамлакатнинг ЯИМ 773,7 млрд. долларни ташкил этди. Туркия иқтисодиёти

2019 йилда 0,9 % га ошди. Туркиянинг ЯИМ қиймати дунё иқтисодиётининг 0,63 % ни ташкил этади. 2003-2019 йилларда Туркияда иқтисодиётнинг ўртача йиллик ўсиш суръати 5,3 % ни ташкил этади.

2019 йилда ЯИМ да хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 55,9 %ни, саноатнинг улуши 27,7 %ни, қишлоқ хўжалигининг улуши 6,5%ни ташкил этади.

Саноатнинг тармоқлар таркибида ишлаб чиқариш энг катта улушга эга бўлиб, у 84 %ни (қурилишни ҳисобга олган ҳолда), саноат ишлаб чиқариши асосан тоғ-қон саноати ва энергетикага тўғри келади. Туркия Республикаси иқтисодиётининг кемасозлик, автомобилсозлик, ҳарбий саноати, маиший техника, хизматлар ва айниқса туризм каби соҳалари жадал ривожланмоқда.

Туркия Республикаси ташқи савдоси таҳлили. 2019 йил якунларига кўра Туркия Республикасининг ташқи савдо айланмаси 374,2 млрд. долларни ташкил этади. Хусусан:

Туркия Республикаси бошқа давлатлардан жами 202,7 млрд. долл. ҳажмидаги импортни амалга оширган, жумладан: минерал ёқилгилар, нефт маҳсулотлари, битумли моддалар (41,2 млрд. долл.), ядро реакторлари, қозонхоналар ва механик қурилмалар (21,5 млрд. долл.), қора металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар (17,1 млрд. долл.), электр машиналари ва жиҳозлари ҳамда уларнинг қисмлари (15 млрд. долл.), қимматбаҳо тошлар ва металллар, табиий марваридлар (13,3 млрд. долл.), пластмасса (11,6 млрд. долл.), автотранспорт воситалари (9,6 млрд. долл.), органик кимёвий бирикмалар (5,4 млрд. долл.), фармацевтика маҳсулотлари (4,8 млрд. долл.), оптик, ўлчаш, бошқариш ёки тиббий асбоблари ва мосламалари (4,4 млрд. долл.), алюминий ва ундан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар (3,4 млрд. долл.) ва бошқалар.

Туркия Республикаси хорижий мамлакатларга жами 171,5 млрд. долл. ҳажмидаги экспортни амалга оширган, жумладан: машина ва транспорт воситалари, механизмлар, электр жиҳозлари ва уларнинг қисмлари ҳамда ускуналар (21,8 млрд. долл.), қимматбаҳо ёки ярим қимматбаҳо тошлар, қимматбаҳо металллар ва улардан тайёрланган буюмлар (4,3 млрд. долл.), кимё маҳсулотлар (21,8 млрд. долл.), темир ва пўлат маҳсулотлари (16,9 млрд. долл.), электротехника маҳсулотлари (10,2 млрд. долл.), енгил ва чарм саноати маҳсулотлари (32,7 млрд. долл.), озиқ-овқат маҳсулотлари (5,1 млрд. долл.), қурилиш материаллари (16,9 млрд. долл.), фармацевтика маҳсулотлари (1,3 млрд. долл.) ва бошқа маҳсулотларни экспорт қилди. 2019 йилда Мамлакатнинг жаҳон товарлари экспортидаги улуши 0,96 %ни ташкил этади.

Экспортни ошириш имкониятлари таҳлили соҳалар кесимида.

1. Саноат тармоқларида (металлургия, машинасозлик, геология, тоғ-қон ва электротехника соҳаларида). Туркиянинг саноат соҳасидаги умумий импорти 2019 йилда 58,5 млрд. долларни ташкил этиб, Ўзбекистондан Туркияга, рангли металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар ва электр жиҳозларни

739,9 млн. долларга экспорт қилинган. Шунингдек, Ўзбекистонга Туркиядан саноат маҳсулотлари импорти 2019 йилда 88 млн. долл.ни ташкил этди. Туркия саноатининг қайта тикланаётганлигини ҳисобга олган ҳолда саноат маҳсулотларининг (металлургия, автомобиль эҳтиёт қисимлари, тоғ-қон ва электротехника) экспортини сезиларли даражада ошириш мумкин, жумладан:

- тозаланган мис, эритилган рух, мис қувурлари, темир ва шунга ўхшаш бошқа металлургия маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига;

- электр кабеллари, электр ўтказгич маҳсулотлари, электр жиҳозлар ва уларнинг қисмлари, индукторлар, юк машиналари ва шунга ўхшаш бошқа электротехника ва машинасозлик маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига экспорт ҳажмини сезиларли ошириш имкониятлари мавжуд.

2. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳасида. Туркиянинг қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳасидаги импорт бозори 2019 йилда 41,2 млрд. долл. Ўзбекистон Туркияга 2019 йилда 99,1 млн. долл. экспорт қилди. 2019 йилда Ўзбекистонга Туркиядан Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари импорти 284 млн. долларни ташкил этди.

Шуни таъкидлаш жоизки, дуккакли сабзовотлар, қуритилган мевалар, ёнғоқ, бодом ва шунга ўхшаш бошқа қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига, бу соҳада экспорт ҳажмини 99,1 млн. доллардан бир неча баробарга ошириш имкониятлари мавжуд.

3. Енгил саноат ва тўқимачилик соҳасида. 2019 йилда Туркиянинг тўқимачилик маҳсулотлари импорти 2,5 млрд. долларни ташкил этиб, бунга трикотаж, ип, кийим-кечак, гилам ва бошқа тайёр тўқимачилик маҳсулотлари киради, шунингдек, улардан 213,5 млн. долларлик маҳсулотларни Ўзбекистон етказиб берган. Шунингдек, Ўзбекистонга Туркиядан енгил саноат ва тўқимачилик маҳсулотлари импорти 2019 йилда 312 млн. долларни ташкил этди.

Қисқа муддатда 350 млн. долларлик ҳамда ўрта муддатли истиқболда 900 млн. долларлик маҳсулотларни етказиб бериш орқали экспорт ҳажмини ошириш мумкин. Жумладан:

- пахта ип-кавалари, матолар, трикотаж маҳсулотлари

ва шунга ўхшаш бошқа тўқимачилик маҳсулотлари;

- тери маҳсулотлари, қайта ишланган теридан оёқ кийим

ва бошқа шунга ўхшаш пойабзал ва тери маҳсулотларини экспорт қилиш имкониятлари мавжуд.

4. Кимё саноати соҳасида. Туркиянинг кимё саноатидаги импорти

17 млрд. долл ташкил этади ва бу соҳада жуда юқори рақобат мавжуд, экспорт ҳажми бўйича Ўзбекистон Туркиянинг умумий таркибида 49,4 млн. долл. миқдорида экспортни амалга оширган.

Минерал ўғитлар, полиэтилен, кўпиксиз вермикулит, перлит, хлорит

ва шунга ўхшаш бошқа кимёвий маҳсулотларни экспорт қилиш эвазига,

бу соҳада экспорт ҳажмини 49,4 млн. доллардан бир нечча баробарга ошириш имкониятлари мавжуд.

Хулоса қилиб таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилган соҳалар кесимида мавжуд имкониятларни эътиборга олган ҳолда шунингдек, аниқ мақсадларга йўналтирилган маркетинг стратегиясини амалга ошириш эвазига яқин келажақда Туркияга экспорт ҳажмларини 3,0 млрд. доллар, ҳамда ўрта муддатли истиқболда 5,0 млрд. долларга етказиш имкониятлари мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги ПФ-4749-сон "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида"ги Фармони*
2. *Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари.-Т.: Меҳнат, 2000.*
3. *Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н., Мухиддинова У.С. Кичик бизнесни бошқариш.-Т.: "Ўқитувчи", 2003.*

ЖАҲОН БОЗОРИДА ХОМАШЁ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИ КОНЪЮНКТУРАСИ ТАДҚИҚОТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Д.Р. Эргашев,
“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Бугунги замонавий жаҳон хўжалигида минерал хомашё бозори конъюнктурасини шаклланишига бу соҳага йўналтирилган капитал қўйилмалар миқдорининг кўпайиши таъсир этмоқда. Шу билан бирга, денгиз ва океан тубларидан минерал хомашёларни қазиб чиқариши ва қидирув ишлари учун хомашёга муҳтож мамлакатлар салмоқли пул маблағларини сарфланмоқда. Жаҳондаги ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида минерал хомашёларни қазиб чиқариши ва уни қайта ишлашга йўналтирилаётган харажатлар миқдори, албатта, ҳозирги пандемия шароитида сезиларли даражада маблағ талаб қилади.

Таянч иборалари: пандемия, экспорт, импорт, жаҳон иқтисодиёти, табиий ресурслар, минерал ресурслар, миллий иқтисодиёт, жаҳон бозори, ташиқ савдо, саноат.

Сўнги йилларда жаҳон савдо айланмасида хомашё товарларининг улуши тобора камайиб бораётганини кузатиш мумкин. Бунинг сабаблари жаҳон савдосида хомашёдан ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотлар савдосини кенгайиши ва улар баҳосининг хомашё товарлари баҳосига нисбатан ортиб бораётганлиги билан изоҳланади. Аммо баъзи даврий бўлмаган омилар таъсирида хомашё товарларнинг нархи жаҳон бозорида сезиларли даражада кўтарилиши ёки пасайиши мумкин. Бу жараёнлар иқтисодий инқирозлар даврида, айниқса, пандемия шароитида яққол юзага чиқди.

Жаҳон хўжалигида табиий ва минерал ресурсларнинг камайиб бориши саноат маҳсулотлар ишлаб чиқарилишининг қисқариши ва маҳсулотлар нархи ошишига олиб келади. Дунё аҳолисининг 25 фоизигача бўлган қисми ривожланган мамлакатларда яшайди ва улар жаҳон ресурсларининг 80 фоизини истеъмол қилади. Глобал энергетик хомашё ресурслари муаммоси келиб чиқиш хусусиятига кўра ўзаро ўхшаш бўлган иккита муаммодан иборат бўлади, яъни: энергетик (нефть ва газ) ва хомашё (табиий ресурслар).

Минерал хомашё ва ёқилги бозорлари ривожланишида миллий иқтисодиётлардаги даврий ва таркибий ўзгаришлар, жумладан саноатни асосий турдаги хомашё ва материаллар билан таъминлашда ўз аксини топмоқда. Бундай шароитларда мазкур бозорлар конъюнктураси шаклланишига жорий талаб чекланганлиги, ишлаб чиқариш қувватларининг тўлиқ юкланмаганлиги ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариш бирлигига сарфланадиган хомашё ва материалларни

тежайдиган фан-техника тараққиёти ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш таъсир этади. Конъюнктурага яна истеъмолчиларнинг тўхтовсиз равишда уларни хомашё билан таъминлаш кафолатлари ҳамда юқори даражадаги тижорат захираларини сақлаб туриш ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

Баъзи хомашё товарлари бозори конъюктурасига халқаро келишув ва шартномалар таъсир қилади. Масалан, мамлакатимизда пахта толасини экспорт қилишда жаҳон тажрибасида қўлланилувчи услубга кўра, хорижий компаниялар билан экспорт шартномасини имзолашда асосан белгиланган контрактация шартномаларига мувофиқ амалга оширилиши тажрибаси узоқ йиллардан буён мавжуддир. Яъни хомашёга эга маҳаллий компания хорижий ҳамкорга маҳсулот тайёр бўлмаган (ёки ҳосил пишмаган) бўлса-да мазкур маҳсулотни б ой ёки кейинги йили харид қилиши учун олдиндан айна пайтдаги жаҳон нархига асосланган ҳолда, яъни котировкага (нархнинг шаклланиш жараёни) асосланиб, контрактация шартномасини тузиши мумкин.

Бундай тажрибаларни жаҳон қишлоқ хўжалигида энг олий пахта толаси на-вига эга Миср ва Италия компаниялари ўртасидаги экспорт шартномаларини ҳам мисол тариқасида таъкидлаш мумкин. Бунда Италиянинг йирик тўқимачи-лик компаниялари Миср далаларида ҳали пишмаган ва етиштирилмаган пахта толаси учун камида 1 йил олдин контрактация шартномаларини тузиб қўйилади ва нархнинг келишуви шартнома тузилаётган пайтдаги нархдан келиб чиққан ҳолда имзоланади. Албатта, бундай келишувларнинг мақсади хомашёлар нар-хининг келишилган даражада сақлаб туриш ва уларни экспорт квоталари ҳамда барқарор фондларни (буфер захиралари) ташкил этиш орқали бошқаришдир.

Ёки бошқа бир мисолни олайлик, АҚШдаги деярли барча саноат компанияларининг нефтга эҳтиёжи ва талаби ҳозирги кунда ҳам қатта. Нефть хомашёси мамлакат ҳудудларида етарлича бўлса-да, АҚШнинг иқтисодий сиёсатидан келиб чиқиб, ҳозирги шароитда асосий хомашёни хориждан импорт қилади. Бундан кўзланган мақсад – ўз ҳудудларидаги кўплаб хомашёларнинг захираларини келажак авлод учун сақлаб қўйиш чорасини кўради. Бу жараён, албатта, жаҳон нефть бозорида нефть нархининг меъёрий хижатдан бир текис туришига маълум бир имкон беради.

Шундай қилиб, хомашё товарлари бозори конъюктурасининг таҳлили куйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:

1) Ўрганилаётган маълум бир даврдаги хомашё товарларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишдаги ўзгаришлар, хомашё бозори таркибидаги ўзгаришлар, хомашё товарларининг халқаро савдоси ҳажми, шунингдек, ушбу товарларнинг географик йўналишлари, нарх шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари, бозордаги нарх даражалари динамикасидаги ўзгаришлар аниқланади (ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи мамлакатлар кесимида, бир ва ярим йиллик яқунлари бўйича).

2) Таҳлил қилинаётган даврдаги товарни ишлаб чиқариш, унинг муомаласи ва истеъмоли соҳаларида юз берган ўзгаришларга сабабчи бўлган омиллар аниқланади ва ўрганилади. Ташқи савдода нархнинг шаклланиши мамлакатдаги нарх шаклланишидан сезиларли даражада фарқ қилади. Экспорт ва импорт товарлари нархи халқаро қоидалар бўйича ҳамкорлик юзасидан ўтказилаётган мулоқот жараёнлари давомида ўрнатилади.

Бу нархлар, албатта жаҳон бозорларидаги нархга асосланган бўлади. Жаҳон бозоридаги нархнинг шаклланиш соҳаси ўзига хос хусусиятларга эга бўлиш билан бир қаторда, худди мамлакатдаги нарх шаклланиши каби қиймат қонуни асосида бошқарилади.

Шунингдек, нарх шаклланишига бошқа турдаги, яъни қиймат асосидан четлашган омиллар ҳам таъсир этади. Бундай омилларга талаб ва таклифни тебранишлари, бозорларни монополаштириш, давлат томонидан нархни тартибга солиш, инфляция ва бошқалар киради. Нарх товар қийматининг пул кўринишидаги ифодасидир. Қиймат, ўз навбатида, ҳар бир маҳсулотни ишлаб чиқариш учун кетган зарур меҳнат харажатлари миқдори ёрдамида аниқланади. Товарни ишлаб чиқариш учун зарур иш вақти ўзгариши ишлаб чиқариш жараёни ўзгариши билан боғлиқ.

Жаҳондаги буюк иқтисодчилардан бири – ҳинд олими Манхоман Сингх куйидаги таҳлилни 2006 йилда БМТ қошидаги Жаҳон озиқ-овқат ташкилотига тақдим қилган эди: агар Ҳиндистон 5 млн.тонна шolini жаҳон бозорига экспорт қиладиган бўлса, жаҳон бозорида шolini нархи 20 фоизга тушиб кетади. Борди-ю, агар 5 млн.тонна шolini Ҳиндистон жаҳон бозоридан импорт қилгудек бўлса, у ҳолда шolini нархи жаҳон бозорида 70 фоизга кўтарилиб кетади. Шунинг учун ҳам Ҳиндистон жаҳон бозорида шولي экспорти ёки шولي импортидан “узоқда” туради ва мамлакатда етиштириладиган шolini истеъмолидан ортган қисмини фақат “Озиқ-овқат захираси”га ғамлайди.

Янги индустриал мамлакатларда саноат соҳасининг ривожланиши таҳлилларидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, уларнинг саноат соҳасини ривожланишига сабаб бўлган энг асосий омил – ушбу мамлакатлар ҳудудида муҳим табиий ресурслар мавжудлигидир. Масалан, АҚШ, Канада, Бразилия, Ҳиндистон, Россия, Хитой, Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари минерал ресурсларга бой бўлиб, уларнинг саноат тармоқлари учун бир қатор муҳим бўлган, нефть, газ, кўмир, қора ва рангли металл, олтин ва қурилиш хомашёлари кабилар мавжуддир. Форс кўрфази ва Шимолий Африка минтақасида жойлашган араб мамлакатлари эса нефть ва газ каби йирик энергетик ресурсларга бой ҳисобланади.

Таҳлилларга кўра, халқаро савдода нархлар турининг кўплиги турли шарт-шароитлар мавжудлигини акс эттиради, мана шундай шароитда олди-сот-

ди шартномалари тузилади. Кузатишлар жаҳон нархининг ўзгариб туриш тенденцияси мазкур шарт-шароитларга ҳам боғлиқ эканлигини кўрсатади. Товарларнинг ўзгарувчан нарhini аниқлаш товар сифатининг доимийлигини, бир хил шароитдаги юклаш ва тўловларнинг таққослаб кўрсатишни талаб қилади. Шунинг учун товарнинг ташқи савдо нарhini асослаш, аниқлаш ва ҳамкорлар билан келишиб олишда “келишув”нинг ўзига хос томонларини белгилаб берувчи хусусиятлари ҳақида аниқ тушунча тасаввурга эга бўлиши лозим. Масалан, ҳозирги шароитда трансмилий компанияларнинг жаҳон бозоридаги нархларга таъсири қиймат қонуни ва талаб механизмини пучга чиқара олмаса-да, бироқ нарх ҳаракати ва унинг сезиларли даражада ўзгаришига олиб келади.

Одатда жаҳон ҳўжалигидаги бир қатор ривожланаётган миллий иқтисодиётларда асосий даромад келтирувчи маҳсулотларни баъзи етакчи компаниялар томонидан назорат олиб бориши натижасида мазкур мамлакатларда монополия жараёнини эгаллаб олинади. Бунинг натижасида иқтисодиётда рақобат бўлмай маҳсулотнинг сифат даражаси ва унинг замонавий ривожланиш даражаси ўзгармайди ҳамда давр ўтган сари ҳам ўзгариш жараёни амалга оширилмайди.

Демак, товар ички ёки ташқи бозорларда сотилишига кўра, ички ва экспорт нархларга ажратилади. Одатда экспорт нархлари ички бозор нархларидан пастроқ бўлади. Чунки бу ҳолат жаҳон бозоридаги кескин рақобат шароити билан боғлиқ. Жаҳондаги кўплаб мамлакатлар, жаҳон хомашё бозорларида турли сабаблар, иқтисодий инқирозлар ёки форс-мажор ҳолатларига кўра нархларнинг кескин пасайиши туфайли бир қатор йирик шартномаларни тузишга киришади. Жумладан, 2020 йилнинг бошида “COVID-19” пандемиясини бошланиши билан юзага келган жаҳон иқтисодий инқирози шароитида кўплаб жаҳон бозорларида хомашёлар нархи бир неча баробарга тушиб кетганлиги сабабли, жаҳоннинг баъзи мамлакатлари хомашёларнинг арзон пайтидан фойдаланган ҳолда йирик ҳажмда импорт қилишни афзал кўрилади ва хомашёлар захираси шакллантирилади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *United Nations Industrial Development Organization, 2020. Competitive Industrial Performance Report 2020. Vienna, Austria.*
2. *The Global Competitiveness Index. 2020*
3. *The Global Risks Report 2019, 14th Edition, is published by the World Economic Forum.*

EXPANDING RAILWAY NETWORKS FOR DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF UZBEKISTAN

A.S. Zikriyoev,
PhD Candidate

Department of World Economy, TSUE

Abstract. Current article dedicates for studying of railway networking system of Uzbekistan in export potential expanding. Main purpose can be clarified three prospective new directions planning and economic role of the projects. Outcome of the paper work is analyses of new gas pipelines benefits for further development. As for conclusion author implies implementation current project for a new development strategy of the country.

Keywords. railway system, gas pipeline, economic development, partnership, economic benefit

At the modern stage of development, the world economy shows unexpected trends in the regions. Economic and financial sanctions against the United States Russia and other allies, as well as the current NAFTA perspectives, the decline of the Trans-Pacific Partnership (TPP), the possibility of the United States from the World Trade Organization, the rapid growth of trade wars with expanding markets, the aluminum and steel import tariffs, which are a vital resource for leading sectors, has dramatically changed international trade and economic relations.

At the same time, it is necessary to avoid warnings about the formation of the new world order and China's hegemonic aspirations. At this stage, the PRC leadership considers the "One belt one road" review of the main challenges of its socioeconomic development, reducing resources and reducing regional differences. Neighboring countries open new opportunities, regardless of their regional ambitions and economic weight. China's "One belt one road" initiative puts new emphasis on the development of international relations. As expected, this will help further shift the focus of the global economy and expand transcontinental trade flows. Great attention is paid not only to its scale, but also to its relative vulnerability to potential participant countries. Its uncertainty allows competitors to compete in the widest range of comments.

"We will continue to support the principle of achieving overall growth through dialogue and cooperation, using advice and sharing responsibility to achieve mutual benefits. We welcome all countries interested in participating in the One Belt - One Way Initiative. China has supported and will maintain openness and honesty and the development of environmentally friendly technologies. We are against protectionism and will do everything possible to build an open, environmentally friendly and successful Silk Road in the future"³⁹.

³⁹ <https://ria.ru/20190419/1552834459.html>



The priority infrastructural development of the interior regions acquires additional significance in the light of the transfer of labor-intensive industries from the PRC abroad. The loss of the status of a “world factory” does not threaten China yet, but the price competitive advantages of its products, due to the cheap labor, are declining [9]. Wages increased in 2000-2016⁴⁰. From 8 to 62 thousand Yuan per year (since the beginning of the 2010s, the growth rate has decreased). Rising costs and tightening labor laws are forcing manufacturers of textiles and knitwear, clothing, shoes, toys, etc. transfer production to the countries of South and Southeast Asia [10]. The most noticeable outflow of capital from the “industrial core” of China - the coastal provinces of Guangdong, Fujian, Zhejiang, Jiangsu and Shandong. This can cause industrial crises and social tensions in single-industry towns. Internal areas where wages remain low can attract some of the enterprises transferred from the eastern provinces, but for this it is necessary to significantly improve production, transport and social infrastructures, solve security problems and create cross-border trade and logistics centers.

At the end of April, the second International Forum “One Belt, One Road” (Belt and Road Initiative, BRI) was held in Beijing⁴¹. The heads of state and government of 37 countries arrived in the Chinese capital, including the presidents of Russia, Switzerland and Portugal, the Austrian Chancellor and Italian Prime Minister, and the heads of all ASEAN member states; high-ranking representatives of Western countries, with the exception of the United States. In 2017, the leaders of 29 countries participated in the first summit.

The strategic partnership between Uzbekistan and China creates favorable conditions for the implementation of the project “One space, one road”. The initiative of this project envisages the restoration of the Great Silk Road, which has connected East with the West to the cultural and socio-economic aspects. Washington Post experts say the project is likely to be in line with government programs to connect the northern and southern states to the railways in the United States in the 20th century and link Australian strategic areas to the transport logistics system. Some western experts have pointed out that this major project is a gateway to the land corridor, which is also an additional route for China to connect Eurasian and African coalescence.

The Greater Silk Road Economic Belt Concept China considers the Central Asian region economically and internationally wider than other regional actors. In fact, mega-projects for the economic development of Eastern Europe to Europe are offered and work as China's chief executive⁴². The aim is not to create a Eurasian

⁴⁰ Zvezdanovich-Lobanova Elena, Lobanov Mikhail, Initiative “One Belt and One Way.” What are the goals of China?

⁴¹ <https://eadaaily.com/en/news/2019/05/03/odin-poyas-odin-put-utochnenie-puti-i-rasshirenie-poyasa>

⁴² <https://www.wallstreetjournal.com/articles/the-folly-of-investing-in-chinas-one-belt-one-road-1493052330>

Free Trade Zone (FTA), but to invest in economic and transport infrastructures in Eurasia through the PRC.

During his visit to South East Asia in October of this year, the Chinese President proposed the idea of jointly building the “21st Century Silk Road”. He said:

- From China’s seaports to the Indian Ocean and Europe through the South China Sea;
- Corrosion from the ports of China to the southern aquarium of the Pacific Ocean through the South China Sea;

The total area of the “One-stop-road” project is \$ 50 million. square meter, with 18 Asian and European countries. The population is about 3 billion people. Over the last 10 years, China’s trade with the countries of the region has grown by 19 percent, and in 2016, China’s sales of silkworms have risen to \$ 954 billion, or 25.7 percent of global trade.

According to the Chinese government, the newly established Asian Infrastructure Bank (ABIA) will give a new impulse to building a regional infrastructure, reducing capital outflows from Asia and boosting economic growth in the region. Premier Li Keqiang said that the \$ 100 billion initial capital (ABIA) would be a free trade organization for other members of the region⁴³.

Today China has already started long-term funding for this strategic program. The parallels combine these economic and political goals with the widening trend towards the West. Due to the excessive funding of projects and high levels of nationalism, political interests have become the economic basis of a large region.

According to western experts, the next goal of this network is to link China with its trading partners⁴⁴. In fact, it involves the purchase of large amounts of loans from China for the construction of large-scale infrastructure projects by foreign states, which are usually traded by Chinese companies.

According to The Economist magazine, foreign-trade relations on the highways of Central Asia and along the Silk Road are considerably cheaper: “The rates for transportation services in many other Euro-Asian centers have fallen.” China’s state leaders and many governments are supporting the restoration of the belt and road entry into the region as investment in transport. The Economist experts, however, strongly reaffirm China’s ability to transport corridors along land and sea routes. China also provides workforce within the framework of the project⁴⁵. Therefore, countries do not create jobs directly, but some neighbors, such as Kazakhstan and Uzbekistan, are increasing their trade ties with this trend.

⁴³ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-16/xi-jinping-says-aiib-to-boost-infrastructure-investment>

⁴⁴ <https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road>

⁴⁵ <https://yaleglobal.yale.edu/content/economist-whats-it-belt-and-road-countries>



1. Central Asia-China gas pipeline. Construction of the Central Asia-China gas pipeline is the infrastructure link between Turkmenistan and China, which occupies a new Great Silk Road 3,686 km. Turkmenistan and Uzbekistan, which have been built in China, have a \$ 7.3 billion project with Jingbian. This project is the next step in energy cooperation with China, which is a strategic partner of Central Asian countries.



Source: https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road/?utm_term=.46d00247fe8b

1. Central Asia-China gas pipeline, D network. China has signed an agreement with Uzbekistan, Tajikistan and Kyrgyzstan on construction of the fourth line of Central Asia-China gas pipeline in September 2013. D, Turkey's gas exports to Turkmenistan will be \$ 55 billion annually. At 85 billion cubic meters. Cub Development Project. Important aspect of this project is that China's imports of Turkmen gas can be seen as the transit quality of our country



Source: <https://www.ft.com/stream/b7a9a6c0-cd60-32d6-b119-11926b9a9f3e>

2. China-Kyrgyzstan-Uzbekistan railway. Prime Minister of Kyrgyzstan Temir Sariyev said that the construction of the China-Kyrgyzstan-Uzbekistan railway started in 2016. Uzbekistan is 129 km. the railroad was built 104 km of the road in September 2015[17].



Source: <https://ig.ft.com/sites/special-reports/one-belt-one-road/>

3. Central Asia Transnet work line. In summary, Uzbekistan has been focusing on the domestic and foreign policy of the national economy since the country's transition from the moment of to a new development strategy. This region is targeted at political liberalization and new economic reforms, and the continuation of openness, economic development and political reforms among international community. Particularly, the dynamics of reforms in Uzbekistan are being implemented in major directions. Prospective railway networks system can be solution for the linking West and East through Central Asia Continent especially from Uzbekistan. It will stimulate expandable partnership with global investors and economic organizations to bring FDI for developing global trade in Uzbekistan. These railway corridors expected as a very beneficial networks foe multilateral cooperation in the further expansion and development of our country's foreign trade relations.

References

1. <https://ria.ru/20190419/1552834459.html>
2. Zvezdanovich-Lobanova Elena, Lobanov Mikhail, Initiative «One Belt and One Way.» What are the goals of China?
3. <https://eadaily.com/en/news/2019/05/03/odin-poyas-odin-put-utochnenie-puti-i-rasshirenie-poyasa>
4. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-16/xi-jinping-says-aiib-to-boost-infrastructure-investment>
5. <https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road>
6. <https://yaleglobal.yale.edu/content/economist-whats-it-belt-and-road-countries>

BANKING TRANSFORMATION REFORMS THE ECONOMY IN NEW UZBEKISTAN

D.A. Ismailov,
Deputy Dean of Corporate Governance Faculty, TSUE
M.T. Yuldasheva,
Master student of International Economy, TSUE

Abstract. A number of regulations and strategies were adopted in 2019, for example banking sector reform strategy in 2020, in order to substantially reduce the state's role in the banking system. Governance at state-owned banks is improving with the appointment of professional and independent supervisory board members. The goal of this strategy is to form a modern banking system, increase the investment attractiveness of banks and implement complex changes in the banking system aimed at introducing new standards of banking services.

Key words: bank transformation, privatization, digital banks, credits, entrepreneurs, state-owned banks, commercial operations, corporate governance, risk management, customer-oriented services.

There are many regulations are being revised and simplified in the bank sectors. Now our population have less obstacles and it is much easier to apply for credits and obtain them. By handling problems that were latent for 20 or 25 years, we could reach the improvement on business sectors, especially that can we see in the growing of number of entrepreneurs.

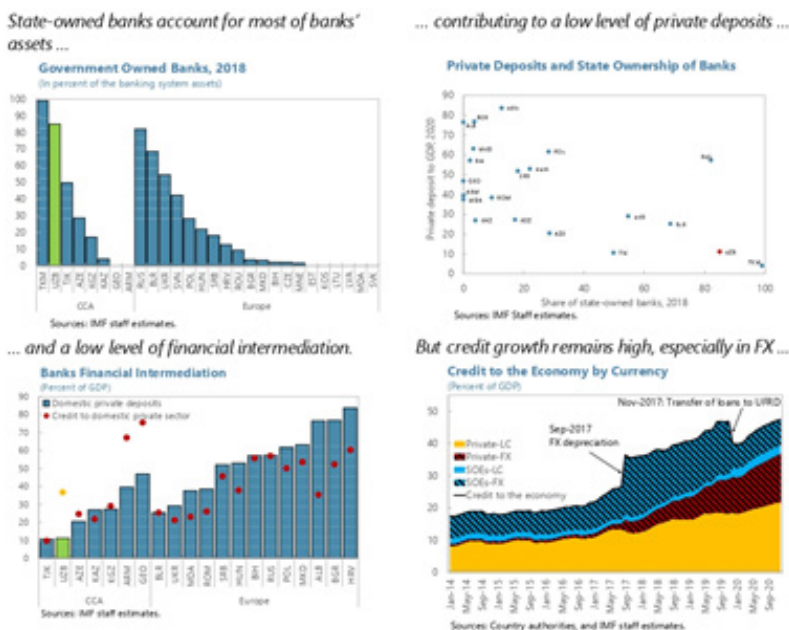
Even nowadays, banks owned by state control roughly 85 percent of the country's bank assets, and a lot of small business owners meet many obstacles because of limited options for financing. For entrepreneurs who need loans and lines of credit to launch or expand their businesses and activities, the high interest rates, currency-conversion problems, and staggering amounts of paperwork often push them out of the formal economy, effectively eliminating any access to finance they might have had.

But that began to change in 2017, as Uzbekistan's government launched a five-year National Development Strategy to open the country to foreign investment. The key point to this has been on privatizing state-owned banks, a plan formalized in the Banking Sector Reform Strategy of 2020. The government set a very clear goal for the transformation that can be seen with the radical change in the quality of banking services. [1]

Today the total volume of the country's bank loans was 48 percent of gross domestic product, but before four years that figure was just 26%. Banks have achieved these results with a transformation of banking culture—putting the experience of bank customers first, by being more customer-oriented and making loans and other services more affordable. [2]

Figure 1. Banking sector indicators

Source: IMF Country Report No. 21/85, 2021.



The health of the banking sector and the health of the overall economy of the country are linked directly, and bank privatization has the potential to transform Uzbekistan's economy—as well as the business community. Therefore, on the one hand by encouraging new businesses, services and innovations, on the other hand by reviving g banking sector Uzbekistan becomes more competitive. The pivotal changes to Uzbekistan's financial sector could ultimately help reshape the economy and the country's ability to attract private investors. For example, in 2020, IFC made a \$35 million-equivalent loan to support Ipoteka bank's (the country's fourth-largest bank) transformation by offering four years of advisory work. That supported to boost the capability of giving loans to small and medium-size enterprises (SMEs). The long road of this transformation consists of strategic steps taken at each stage of the process and directed to strengthen its commercial operations, corporate governance, and risk management. Furthermore, there have been made the number of policy and regulatory reforms with the collaboration World Bank. [3]

Central Bank of Uzbekistan will retain its share in 3 banks – Agrobank, Xalq Banki and Mikrokreditbank. They will continue to serve to customers as being state-owned banks. But the strategy for reforming the banking system in 2020-

2025 focuses on increasing the share of the private sector in banking assets from 15% to 60% by 2025. Currently, 6 commercial banks have begun cooperation with international financial institutions on the development of long-term strategies and on privatization.

Moreover, “Uzpromstroybank” began to implement a program of transformation. The bank has taken the first steps in terms of commercializing its business model and reforming corporate governance. At the same time, in 2020, “Uzpromstroybank” and the EBRD signed a loan agreement to attract a credit line in the amount of \$40 million to finance domestic producers, exporters and small and medium-sized businesses. The bank has introduced underwriting, which allows credit operations to be carried out without the participation of employees. [4]

Digital banking in Uzbekistan. Providing customers from a wide of range with access to digital banking services—especially customers in remote areas of Uzbekistan—has been a key element of banks’ transformation. For the roughly half the country’s population under the age of 30, the transition to online banking, digital services, and new business models was a natural progression. However, older generations have tended to be distrustful of anything but cash. Therefore, building trust in digital banking systems might have taken years in the emerging country. In addition, because of the Covid-19 pandemic there were many preventions in that sector as well. But vigorous activity of TBC Bank is a catalyst for changes in the banking sector in Uzbekistan by contributing to the development of the financial services sector and the country’s economy as a whole. The first digital bank in Uzbekistan will be supported by Space’s digital retail platform. Space is the first fully digital bank in Georgia, powered by TBC and launched in 2018, followed by the first national digital bank named “Anor”. According to regulations on registration and licensing of banks in Uzbekistan, digital banking is the bank or its structural division providing services of remote banking using the innovative banking technologies. Digital bank — in fact bank without departments which are replaced by the staff of bank or outsourcing call center and also courier service or partner offline network. [5]

Conclusion. Though changes to Uzbekistan’s financial culture had government backing, with legislation and corporate documents specifying regulatory and operational changes, the success of new banking systems always depends on the people who work for these institutions. With the human element of each banks start the reforms there. The psychological transformation is one of the most important and one of the most complex issues. Therefore, the number one issue is to change the mentality of employees, to make them welcome these new systems, to make them feel proud of their bank of what they’re doing and make them to be more customer-oriented. Change is hard at this foundational level because state-owned banks’ employees are used to be comfortable with the status quo, as they received

their salaries, and they enjoyed the stability. Now, these same employees, would have to be more dynamic and have new ideas, and at the same time they have to be more communicative and open to their customers. In order to provide incentives and show great results at their banks.

Time will also work in the banks' favor. As digital banking and the other benefits of bank privatization spread and Uzbekistan's economy matures, people across the country will have the opportunity to experience a better standard of living. The banking sector will be offering more and more services to its corporate clients. Corporate clients will use these services to create jobs. There will be more employment opportunities, people will [benefit from jobs and] get more income, which will of course circle back into the economy. Better-working banks will serve as a financial artery of the country.

References

1. Lex.uz (Law of the Republic of Uzbekistan) at: <https://www.lex.uz/docs/4404890>
2. Group, I. f. c. W. B., 2020. International finance cooperation World Bank Group. Available at: <https://pressroom.ifc.org/all/pages/PressDetail.aspx?ID=18575>
3. Lex.uz, 2020. Lex.uz. Available at: <https://www.lex.uz/docs/4404890>
4. Report, I. C., 2021. IMF Country Report No. 21/85, б.м.: б.н.
4. ASSOCIATION, U. B., 2020. UZBEKISTAN BANKING ASSOCIATION. Available at: https://uba.uz/en/press_center/news/cbu/the-first-national-digital-bank-anor/



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРАХ

М.Г. Умархаджаева,

доцент кафедры

“Корпоративного управления”, ТГЭУ

Н.Х. Садриддинова,

докторант

Университет Мировой экономики и дипломатии

Аннотация. Все более возрастающей интеграции Узбекистана в процесс глобализации экономик стран мира, а в частности сельского хозяйства республики, вопросы улучшения и повышения экспортноориентированности в сельском хозяйстве и промышленности способствует сокращению бедности в 2-3 раза. Этот показатель выше, чем в любой другой отрасли экономики. Таким образом, рабочие места в текстильной отрасли не только помогают сокращать бедность, но и расширяют возможности для более широкого участия сельского населения в различных экономических процессах.

Ключевые слова. Экономический рост, текстильная отрасль, конкурентоспособность выпускаемой продукции, конкурентные преимущества, инвестиционный климат, конкурентоспособность экспортной продукции, эффективность деятельности предприятия, инновационный потенциал предприятия, кластерная политика.

Принятие обширных мер поддержки отраслей легкой промышленности должно сопровождаться и повышенной отдачей для страны и населения за счет создания рабочих мест, повышения общего уровня доходов, налоговых поступлений в Государственный бюджет, что и происходило в последние годы. Динамичное развитие текстильной и швейно-трикотажной отраслей в 2017-2020 годах имело значительный положительный эффект для национальной экономики.

Опыт различных стран подтверждает, что экономический рост в сельском хозяйстве и промышленности способствует сокращению бедности в 2-3 раза. Этот показатель выше, чем в любой другой отрасли экономики. Таким образом, рабочие места в текстильной отрасли не только помогают сокращать бедность, но и расширяют возможности для более широкого участия сельского населения в различных экономических процессах. Данное правило не является исключением и в случае Узбекистана.

Анализ внешнеэкономических операций в Республики Узбекистан за последние несколько лет показал, что удельный вес хлопковолокна в структуре экспорта имеет тенденцию к снижению. В 2000 г. данный показатель превышал 27 %, в 2020 г. - не превышает 1% (рис. 1).

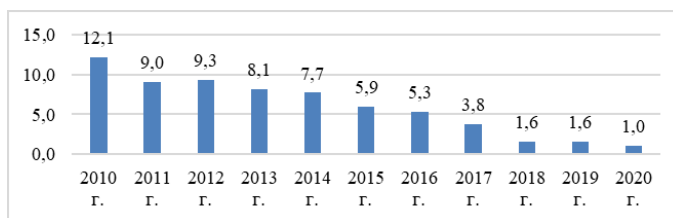


Рис. 1. Удельный вес хлопководства в структуре экспорта Республики Узбекистан в 2010-2020 гг⁴⁶

Обеспечение устойчивого и сбалансированного развития регионов в ближайшей перспективе будет обусловлено необходимостью ускоренного индустриального развития территорий, обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения доли более высокотехнологичной продукции, диверсификации производства на основе более эффективного использования сравнительных преимуществ.

**Таблица 1
Экспортный потенциал регионов Узбекистана в 2016-2020 гг⁴⁷**

| № | Регионы | Экспортный потенциал, млн. долл. | | Прирост, % |
|-----|---------------------------|----------------------------------|---------|------------|
| | | 2016 г. | 2020 г. | |
| 1. | Республика Каракалпакстан | 6,1 | 34,6 | +467,2 |
| 2. | Андижанская область | 109,8 | 327,9 | +198,6 |
| 3. | Бухарская область | 62,6 | 79,1 | +26,4 |
| 4. | Джизакская область | 32,8 | 80,2 | +144,5 |
| 5. | Кашкадарьинская область | 15,7 | 62,1 | +295,5 |
| 6. | Навоийская область | 0 | 49,7 | - |
| 7. | Наманганская область | 24,9 | 209,7 | +742,2 |
| 8. | Самаркандская область | 14,8 | 85,8 | +479,7 |
| 9. | Сурхандарьинская область | 10,1 | 73,4 | +626,7 |
| 10. | Сырдарьинская область | 11,8 | 41,4 | +251,6 |
| 11. | Ташкентская область | 159,5 | 210,7 | +32,1 |
| 12. | Ферганская область | 212,2 | 249,1 | +17,4 |
| 13. | Хорезмская область | 21,1 | 83,5 | +295,7 |
| 14. | г. Ташкент | 181,9 | 298,4 | +64,0 |

⁴⁶ По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>.

⁴⁷ Систематизировано автором. Источник: данные Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

Мировой опыт показывает, что, используя свои конкурентные преимущества и создавая благоприятный инвестиционный климат, можно за относительно короткий период времени добиться существенного развития текстильной промышленности. Так в 1954-1983 годы в Китае действовала купонная система распределения одежды. Но проведенные широкомасштабные реформы, начиная с 1978 года, способствовали существенному увеличению объемов производства и экспорта одежды. Если в 1978 г. экспорт одежды из Китая составлял - 0,7 млрд. долл. США, то в 1985 г. - 2,1, в 1990 - 6,8, в 1995 - 24,0, в 2008 г. - 185,2 млрд. долл. США. Доходы от экспорта готовой одежды в Бангладеш выросли с 3,3 млн. долл. США в 1980-81 годах до 1,2 млрд. долл. США в 1991-92 годах и 12,1 млрд. долл. США в 2008 году. В Индии экспорт текстильной промышленности в 90/91 г. составлял - 5,1 млрд. долл. США, в 95/96 гг. - 8,4 млрд. и 22,4 млрд. в 2008 году. Экспорт текстильной промышленности Турции увеличился с 595 млн. долл. США в 1979 году до 23,6 млрд. долл. США в 2008 г.⁴⁸

Экспортный потенциал предприятия состоит из двух основных частей: внутреннего потенциала и внешнего (рис. 2).



Рис. 2. Оценка экспортного потенциала предприятия⁴⁹

Внутренний экспортный потенциал предприятия включает в себя совокупность ресурсов, необходимых для производства продукции на экспорт. К ним можно отнести природные, трудовые, материальные, финансовые и ин-

⁴⁸ Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговле Республики Узбекистан. 2012. 60 с.

⁴⁹ Систематизировано автором. Источник: Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

формационные ресурсы. Внешний экспортный потенциал предприятия связан с реализацией конкурентоспособной продукции и обеспечивается маркетинговой, логистической и сервисной деятельностью предприятия. При высоком внешнем экспортном потенциале уровень конкурентоспособности предприятия существенно возрастает, так как его продукция начинает продаваться на международных рынках⁵⁰.

Основой кластерной политики в большинстве стран является стимулирование диалога и взаимодействия между научным сообществом, бизнесом и правительством. Он направлен на то, чтобы научные организации осуществляли изобретения по заказам бизнеса, при этом государство берет на себя координирующую роль определяя приоритеты и выделяя гранты на исследования на основе изучения потребностей бизнеса. Результаты исследований передаются на предприятия. Также в некоторых случаях государство субсидирует приобретение лицензий и патентов⁵¹.

В результате проведенной оценки конкурентоспособности текстильной отрасли Узбекистана автором выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на формирование конкурентоспособности текстильного производства и указывающие на недостаточную конкурентоспособность данного сектора экономики. Среди этих факторов наиболее выражены следующие:

- низкая рентабельность производства текстильной продукции;
- низкая эффективность использования основных фондов в текстильном производстве;
- недостаточная энерговооруженность труда в текстильном секторе страны;
- слабая экспортная ориентированность текстильной продукции;
- большой разрыв между заработной платой в текстильной отрасли и национальной экономикой в целом.

Список использованной литературы:

[1] По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>.

[2] Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «Содействие внешней торговле и продвижению инвестиций

⁵⁰ Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

⁵¹ Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «Содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан. 2012. -60 с.



в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешне экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан. 2012. -60 с.

[3] Систематизировано автором. Источник: данные Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

[4] Систематизировано автором. Источник: Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[5] Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[6] Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан// Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН ««действие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан, 2012. -60 с.

МАРКАЗИЙ ОСИЁ МАМЛАКАТЛАРИ ҲАМКОРЛИГИНИНГ ГЕОИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ: ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

А.А. Isadjanov,
*“Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi”
kafedrasi dotsenti, O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

Аннотация. Ушбу мақолада марказий Осиё мамлакатлари ҳамкорлигининг геоиқтисодий жиҳатлари, хусусиятлари ва замонавий тенденциялар ёритилган.

Таянч иборалар. Марказий Осиё, транспорт-коммуникация, ижтимоий ва экологик таҳдидлар, минтақавий ўзаро боғлиқлик.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “Марказий ва Жанубий Осиё: минтақавий ўзаро боғлиқлик. Таҳдидлар ва имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференциядаги (2021 йил, 15-16 июль, Тошкент ш.) нутқида “Биз мамлакатларимиз ва минтақанинг узоқ муддатли истиқболи, келгуси ривожланишининг асосий драйвери бўлиб хизмат қиладиган барқарор савдо-иқтисодий, транспорт-коммуникация алоқаларини шакллантириш тарафдоримиз. Бизнинг устувор вазифамиз савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш ва ўзаро сармояларни кўпайтириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади” деб таъкидлаган⁵².

Маълумки, дунёда турли иқтисодий, ижтимоий ва экологик таҳдидлар, шу билан бирга, янги имкониятларни ўзида мужассам этган глобал геоиқтисодий ўзгаришлардан иборат. Минтақа узоқ муддатли ривожланишининг устувор йўналиши сифатида барқарор савдо-иқтисодий, ишлаб чиқариш ва инвестицион, транспорт-коммуникация алоқаларини шакллантиришдан иборат.

Бу борада, ишлаб чиқилган таклиф ва чора-тадбирлар янги иш ўринларини яратиш, минтақа мамлакаатларига барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга кенг имкониятларни очиб беради.

Марказий Осиё мамлакатларида жадал демографик ўсиш жараёни глобал экологик ўзгаришлар шароитида юз бермоқда. Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ресурс кўп ишлатадиган иқтисодиётдан тараққиётнинг инновацион моделига ўтиш ҳисобга олинган ҳолда барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш кўп жиҳатдан ХХI асрда ҳар қандай давлатни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб беради.

⁵² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Марказий ва Жанубий Осиё: минтақавий ўзаро боғлиқлик. Таҳдидлар ва имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференциядаги нутқи.

Ер юзида ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш билан бирга атроф-муҳитни муҳофаза қилиш каби умумбашарий вазифалар тобора муҳим аҳамият касб этиб, уларни ҳал этилиши геоиқтисодий жиҳатдан халқаро, минтақавий ва миллий даражада тизимли ва комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш борасида авваламбор мавжуд бўлаётган ва борган сари кескин тус олаётган бир қатор омилларни келтириш мумкин.

Жаҳон иқтисодий форуми (ЖИФ)нинг Marsh&McLennan Companies, Swiss Reinsurance Company, Zurich Financial Services, Уортон бизнес мактабининг Рискларни бошқариш маркази, Оксфорд бизнес маркази ва Сингапур Миллий университети билан бирга тайёрлаган “Глобал рисклар 2015” маърузасида: “Геосиёсий, геоиқтисодий, ижтимоий ва экологик рисклар яқин йилларда дунёдаги бош ҳавф ҳисобланади”, дея таъкидланади⁵³.

Boston Consulting Group халқаро компанияси мутахассисларининг фикрига кўра, Ўзбекистон Марказий Осиёда стратегик мавқега ва ривожланган транспорт инфратузилмасига эга. Уларнинг фикрига кўра, яқин ўн йил ичида Ўзбекистоннинг инвестиция салоҳияти 65 миллиард АҚШ долларини ташкил этади.

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси халқаро юк ташиш ҳажми 47,1 миллион тоннани ташкил этди, шундан: экспорт - 13,3 миллион тонна (+ 17,2%), импорт - 24,7 миллион тонна (+3, 1%), транзит - 9,1 миллион тонна (+ 15,3%)⁵⁴.

Бу масалаларни ҳал қилишда транспорт коридорларини диверсификация қилиш муҳим аҳамият касб этади. Марказий Осиёда кенг транспорт-коммуникация тизимининг шаклланиши минтақанинг транспорт ва транзит салоҳиятини тўлиқ амалга оширади ва мамлакатларнинг барқарор ривожланиши учун мультипликацион таъсир кўрсатади.

Бунинг учун: биринчидан, ҳар хил транспорт турларини бирлаштирган логистика марказлари инфратузилмасини ривожлантириш бўйича биргаликдаги саъй-ҳаракатларни бирлаштириш; иккинчидан, мавжуд тармоқлар ва транспорт воситаларини модернизация қилиш, транспорт соҳасидаги стандартларни, шунингдек фитосанитария қоидаларини уйғунлаштириш ва унификация қилиш жараёнларини тезлаштириш; учинчидан, божхона ва виза тартиб-таомилларини соддалаштиришни давом эттириш, шунингдек, давлат чегараларидаги назорат пунктларини синхронлаштириш ва самарадорлигини ошириш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш муҳим ҳисобланади.

Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Марказий Осиё халқаро транспорт коридорлари тизимида” халқаро конфе-

⁵³ Global Risk Report. World Economic Forum. 2015. // <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2015>.

⁵⁴ Транспортные коридоры Центральной Азии: перспективы и приоритеты для Узбекистана

ренциясида (2018 йил) илгари сурилган ташаббуслари алоҳида долзарбликка эга: минтақавий транспорт коридорларини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш; транспорт тизимини барқарор ривожлантириш бўйича минтақавий дастурни қабул қилиш; транспорт коммуникациялари бўйича минтақавий кенгашини шакллантириш.

Бундай ташаббусларни амалий ва тизимли равишда амалга ошириш Марказий Осиёда умумий транспорт маконини шакллантириш, шунингдек, минтақа давлатлари ҳудудларидан ўтувчи халқаро транспорт коридорларининг рақобатбардошлигини оширишга муносиб ҳисса қўшади. Натижада, Марказий Осиё минтақасида савдо-иқтисодий, ишлаб чиқариш ва сармоя, энергетика, транспорт ва коммуникация соҳасидаги ҳамкорлик узоқ муддатли истиқболда барқарор ривожланишнинг асосий омилига айланганига имкон яратади.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Michael Porter, Takeuti Kh., M. Sakiakibara, *Japanese economic model*. M.: Alpine Business Books, Russia, 2005.
2. Xurramova Z., Toshaliyeva S., Turovov J. *Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar*. – Qarshi: «Nasaf» nashriyoti. – T., 2007.
3. Vahobov A., Jumayev N., Burhanov U. *Xalqaro moliya munosabatlari*. “Sharq” nashriyoti. – T., 2003



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT SALOHIYATI

R.F. Salaxiddinov,
“Jahon iqtisodiyoti” kafedrası
katta o'qituvchisi, TDIU
S.R. Ismanov,
magistr, TDIU

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston eksport salohiyatining samarali va barqaror rivojlanishining tahlilii asoslarini ko'rib chiqish hamda O'zbekiston eksportini yengillashtirishga ko'maklashuvchi bir qancha xalqaro reytinglar orqali taxlil qilingan. Shuningdek O'zbekistonning eksport salohiyatining oshirishga qaratilgan chora tadbirlarning bugungi kunga qadar erishgan muaffaqiyatlari yoritib berilgan.

Tayanch iboralar: RCA, AR, PCI, eksport bojlar, tashqi savdo, savdo sheriklari, eksport tarkibi.

Bugungi globallashuv jarayoni jahon iqtisodiyotining hozirgi rivojlanishi, xalqaro iqtisodiy aloqalarning kengayishi, mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy ta'sirning kuchayishi, savdo to'siqlarining kamayishi va milliy davlatlarning o'zaro bog'liqligi ortib borishi bilan ajralib turadi. Zamonaviy dunyoda, mamlakatning iqtisodiy o'sish sur'atlari va aholining turmush darajasi ko'p jihatdan, mamlakat globallashuv va xalqaro mehnat taqsimotining afzalliklarini qanchalik keng qamrab olganiga bog'liq.

O'zbekistonning jahon iqtisodiyotiga keyingi integratsiyasi iqtisodiy islohotlarning kuchayishi va milliy iqtisodiyotning tarkibiy o'zgarishi bilan chambarchas bog'liq. Xususiy sektorning paydo bo'lishi va rivojlanishi, shuningdek, bozor infratuzilmasining rivojlanishi bozorning samarali mexanizmini yaratish, ya'ni haqiqiy raqobat muhitini yaratishning eng muhim shartidir. Tabiiyki, o'zbek eksportining, xususan, qayta ishlangan mahsulotlarning rivojlanishi milliy iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va texnologik modernizatsiya qilishning muhim elementi bo'lishi mumkin va bo'lishi kerak.

Ayni paytda O'zbekiston oldida hal qilinmagan muammolar bor, ular mamlakatning xom ashyo eksportidan qaramligini kamaytirish, eksport mahsulotlari va eksport bozorlarini diversifikatsiya qilish, shuningdek, qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan tovarlar eksportini ko'paytirish bilan bog'liq. Xususiy sektorning, shu jumladan, kichik biznesning tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish va ularning eksport faoliyatiga ko'maklashish – bularning bari samarali yechimlarni talab qiladigan eng muhim masalalardir. Maqolada aynan shu muammolarga to'xtalib o'tamiz.

Xalqaro RCA indexi yani mamlakat eksportining ixtisoslashtirilgan mahsulotlar indexini ko'rsatadi. Bu index bo'yicha O'zbekiston qayta ishlanmagan paxta tolasi

(96.8), quritilgan mevalar (34,2), bug`doy unlari (27.6) foiz hisobida ixtisoslashgan bo`lib aynan shu mahsulotlar eksportida nisbiy ustunlikka ega. RCA indexi har bir mahsulot bo`yicha O`zbekiston kuzatilgan va kutilayotgan eksport o`rtasidagi nisbatni olgan holda hisoblaydi.

Mahsulotlar murakkabligi indeksi (PCI) bo`yicha O`zbekistonning eng bilim talab eksport mahsulotlari - molibden va undan tayyorlangan buyumlar, chiqindilar yoki qoldiqlar (1.34), sun`iy mumlar va tayyor mumlar (0.77), qishloq xo`jaligi texnikasi, tuproqqa ishlov berivchu mahsulotlar (0,68), ipakdan to`qilgan matolar hamda ipak chiqindilari (0,58), devor qog`ozi va shunga o`xshash devor qoplamalari va boshqalar (0,57). PCI indexi eksport mahsulotning bilim intensivligini inobatga olgan holda, uning bilim intensivligini o`lchaydi.

Mahsulotlar o`rtasidagi aloqadorlikni inobatga olgan holda O`zbekistonning eksport qilish imkoniyatlarini AR indexi orqali ko`rib chiqamiz. O`zaro bog`liqlik indeksiga ko`ra, O`zbekiston uchun eng yaxshi eksport imkoniyatlari - yog`li urug`lar (0,17), boshqa rudalar (0,17), tropik mevalar (0,17), xom neft (0,16) va xromli rudalar (0,16). AR indexi mamlakatning joriy eksporti va har bir mahsulot o`rtasidagi masofani o`lchaydi. Unda faqat O`zbekiston ixtisoslashmagan mahsulotlar ko`rsatiladi⁵⁵.

Davlat Statistika qo`mitasi 2020-yilda O`zbekiston tashqi savdo aylanmasi to`grisidagi ma`lumotlarni taqdim etdi. Unga ko`ra:

Tashqi iqtisodiy faoliyat bo`yicha 20 ta yirik hamkor-davlatlar orasidan beshta davlatda faol tashqi savdo balansi kuzatilgan, xususan, Afg`oniston (772,3 mln. AQSh dollari), Qirg`iz Respublikasi (610,1 mln. AQSh dollari), Tojikiston (307,2 mln. AQSh dollari), va Eron (33,2 mln. AQSh dollari) shular jumlasidandir. Joriy yilning yanvar-noyabr oylarida mamlakatning eksportyorlari soni 6 109 tani tashkil etib, ular tomonidan 9323,3 mln. AQSh dollari (qimmatbaho metallar eksportidan tashqari) qiymatidagi (2019- yilning mos davriga nisbatan 25,7% ga kamaydi) tovar va xizmatlar eksport qilinishi ta`minlandi. O`zbekiston Respublikasi eksporti dekabr oyida 930,4 mln. AQSh dollari qiymatida qayd etilib, o`tgan yilning shu oyiga nisbatan 673,5 mln. AQSh dollariga kamaydi.

Hududlar kesimida respublika eksporti tarkibida eng yuqori ulushni Toshkent shahri 19,5% ulush bilan 2 954,7 mln. AQSh dollarini tashkil etdi. Respublika eksporti tarkibida eng quyi ulushni Jizzax viloyati 0,8% ulush bilan 124,1 mln. AQSh dollarini tashkil etdi⁵⁶.

Mamlakatimizning barcha hududlarida sanoat korxonalarini tashkil etish, ularni qo`llab-quvvatlash, mahsulotlarini eksportga yo`naltirish va qo`shimcha ish o`rinlari yaratish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar iqtisodiyotning barqaror sur`atlar bilan o`sishida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bugun kichik biznes korxonalari

⁵⁵ <https://www.rbasia.uz/post/2018/10/12/export-potential-of-uzbekistan>

⁵⁶ Davlat Statistika qo`mitasi ma`lumotlariga asosanib yozildi.



oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi mahsulotlari, kundalik ehtiyoj mollari, qurilish materiallari, kiyim-kechaklar kabi keng turdagi tovarlarni ishlab chiqarmoqda va tashqi bozorlarga eksport qilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki huzuridagi Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi ularning tovar va xizmatlarini tashqi bozorga chiqarishda yaqindan ko'maklashmoqda.

Mazkur jamg'arma joriy yilning birinchi choragi yakuni bo'yicha 627 tadbirkorlik subyektiga mahsulot va xizmatlarni eksport qilishda tashkiliy, huquqiy va moliyaviy xizmatlar ko'rsatdi. Amalga oshirilgan ishlar natijasida umumiy qiymati 642 million AQSh dollariga teng eksport shartnomalari imzolaniib, ular doirasida 280 tadbirkor 270 million dollarlik mahsulotlarini eksport qildi. Jamg'arma ko'magida amalga oshirilgan eksport hajmi o'tgan yilga nisbatan 8 foizga ko'paydi.

Mamlakatimizdagi har bir hududning ixtisoslashuvidan kelib chiqqan holda Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi tasischiligida 85 agrofirma tashkil etilgan. O'tgan davrda mazkur agrofimlar tomonidan qariyb 130 million dollarlik eksport shartnomalari imzolandi.

O'zbekistonda eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarish ko'lamini kengaytirish maqsadida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashga qaratilgan qator yirik loyihalar amalga oshirilmogda. Jamg'arma tomonidan 2017-yilda 374 million dollarlik 776 loyihani amalga oshirish maqsadida tadbirkorlarimizga biznes-reja va boshqa hujjatlarni tayyorlash va bankka topshirishda ko'maklashish rejalashtirilgan. Yanvar-mart oylarida 12 million 642 ming dollarlik va 35 milliard 579 million so'mlik 63 loyiha moliyalashtirildi. O'zbekiston va Koreya Respublikasi o'rtasidagi savdo-iqtisodiy va investitsion hamkorlikni rivojlantirish maqsadida jamg'arma tomonidan joriy yil 3-8-mart kunlari "Daejin Chemical" korxonasi vakillarining O'zbekistonga tashrifi tashkil qilindi. "Daejin Chemical" va "Navoiy" erkin iqtisodiy zona direksiyasi o'rtasida mazkur zonada kosmetika vositalari ishlab chiqarish loyihasini amalga oshirish hamda bu mahsulotlarni MDH davlatlari bozorlariga eksport qilishni nazarda tutuvchi Anglashuv memorandumini imzolandi.

Yuqoridagi ma'lumotlarga qo'shimcha qilgan holda O'zbekiston eksport salohiyatini ochirish maqsadida quydagi xulosalarga kelish mumkin:

1. Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va eksportni diversifikatsiya qilish borasida ilgari erishilgan yutuqlarga qaramay, eksport tarkibida xomashyoning uzluksiz ustunligi mamlakatni xomashyo uchun jahon birjalarining narx o'zgarishiga juda zaif qiladi.

2. Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va eksportni diversifikatsiya qilish maqsadida eksport to'siqlarini bekor qilish va turli moliyaviy vositalar yordamida eksportni rag'batlantirish masalalarini hal qilish lozim.

3. Eksportning ishlab chiqarish va marketing salohiyatini oshirish uchun ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni eksport qiladigan savdo va dilerlik firmalariga munosib shart-sharoitlar yaratish maqsadga muvofiqdir.

4. Kompaniyalarni eksport bilan shug'ullanishga rag'batlantirish, samarasiz moliyaviy xarajatlarni olib tashlash va taqdim etilgan hujjatlarni, shuningdek, ularni qayta ishlash muddatlarini qisqartirish zarur. Shuningdek eksportni amalga oshirish uchun zarur hujjatlarni rasmiylashtirish va qayta ishlash tartibini qayta ko'rib chiqish kerak.

5. Eksport savdosi hajmi hamda eksport qilinadigan tovar va xizmatlar turini ko'paytirish uchun targ'ibot va marketing ishlari sifatini oshirish va kuchaytirish muhim ahamiyatga ega. Bunda hukumat va jamoat organlarining (AFER, CTC, sanoat va biznes uyushmalari) barcha tashqi iqtisodiy ishtirokchilarga mahalliy mahsulotlarni tashqi bozorga olib chiqishda yordam berish, shu jumladan bepul xizmat ko'rsatish turlarini ishlab chiqish kerak.

8. Tijorat banklarining eksportni moliyalashtirish, eksport kreditlarini sug'urtalash yoki mamlakat eksport salohiyatini samarali amalga oshirish uchun bank kafolatlarini uzaytirish bilan bog'liq bank xizmatlarini mustaqil rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirish lozim;

9. Xususiy tadbirkorlik va raqobatni osonlashtirishga e'tibor qaratgan holda transport va transport -ekspeditorlik xizmatlarini rivojlantirishning keng qamrovli strategiyasi va dasturini ishlab chiqish shart.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. N. Sirajiddinov *Globalization: global opportunities and challenges//Book Capacity building in the countries – ESCATO members for regulating the process of globalization: case study in Uzbekistan.*
2. Michael Porter, Takeuti Kh., M. Sakiakibara, *Japanese economic model. M.: Alpine Business Books, Russia, 2005.*
3. Xurramova Z., Toshaliyeva S., Turopov J. *Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – Qarshi: «Nasaf» nashriyoti. – T., 2007.*
4. Vahobov A., Jumayev N., Burhanov U. *Xalqaro moliya munosabatlari. "Sharq" nashriyoti. – T., 2003*



ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАҲОН МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИГА ИНТЕГРАЦИЯСИ: ТАКОФУЛ КОМПАНИЯЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ, ЮРТИМИЗДА МАЗКУР ХИЗМАТЛАРНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШДАГИ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

У.А. Дадабаев,
Жаҳон иқтисодиёти кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Маъкур мақолада ислом молия тизимининг мамлакатимиз иқтисодиётига кириб келиши билан боғлиқ масалалар таҳлил этилган бўлиб, шунингдек, мазкур тизимда ишлаш учун керак бўлган ҳуқуқий базани шакллантириши ҳақида бази таклифлар келтирилган.

Таянч иборалар: такофул, ислом банклари, банк иши, молия, сугурта полиси, сукук, лизинг

Маълумки, 2018 йилда исломий банк тизимини жорий этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори лойиҳаси тайёрланган ва кенг жамоатчиликка тақдим этилган эди. Мазкур ҳужжат асосида ислом банк иши ва молияси принциплари асосида татбиқ этилувчи банк-молия хизматлари тузилмаси тасдиқланиши мумкин. Шунингдек, ислом банк иши ва молияси принципларини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш бўйича Комиссия тузилиб. Ушбу комиссияга куйидаги вазифалар юкланди:

– Республикада банк иши ва молия бўйича ислом принципларини татбиқ этиш учун тегишли инфратузилмани яратиш, унда фоиз (рибо) кўринишида мукофотлаш, тадбиркор билан даромад ва зарарни лойиҳадаги иштирок улушига пропорционал тарзда тақсимлаш, шунингдек, ислом молиялаштирилиши бошқа принциплари назарда тутилади;

– сугурта фаолиятини (такафул), лизинг фаолиятини (ижара), қимматли қоғозлар билан операциялар фаолияти ва ислом молияси тамойилларига асосланган бошқа операцияларни амалга ошириш бўйича ислом банк ва молия инфратузилмаси принципларини татбиқ этиш бўйича норматив-ҳуқуқий актларни қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш учун киритиш ишларини ташкил этиш;

– тегишли норматив-ҳуқуқий актлар лойиҳасини тезда кўриб чиқиш, мувофиқлаштириш ва тасдиқлашни таъминлаш мақсадида вазирликлар, идоралар, шунингдек, бошқа манфаатдор ташкилотлар фаолиятини мувофиқлаштириш;

– ислом банкиши ва молия принциплари асосида банк-молия хизматлардан фойдаланишнинг афзаллик ва имкониятларини аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари ўртасида кенг ёритиш бўйича чора-тадбирларни қабул қилиш.

Шунингдек, хужжат билан Ислом тараққиёт банки грантини жалб этган ҳолда “Ўзбекистон Республикасида ислом банк иши ва молияси инфратузилмасини татбиқ этиш учун қонунчилик асосларини яратиш” ишчи лойиҳасини амалга ошириш белгиланган.

Бундан ташқари, Ўзбекистон ҳукуматига Ислом тараққиёт банки билан мувофиқлаштирилган Ишчи лойиҳасини амалга ошириш бўйича йўл харитаси лойиҳасини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш учун киритиш мақсад қилинган.

“Ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори лойиҳаси эълон қилинди.

Қарордан кўзланган мақсад Ўзбекистонда молиялаштиришнинг муқобил шакллари яратиш ҳамда аҳоли ва тадбиркорларнинг ошиб бораётган эҳтиёжларини қондириш, таклиф этилаётган молиявий хизматлар турини кенгайтириш, ислом молиялаштириш тамойиллари асосида ички ва ташқи капитал бозорларидан ресурсларни сафарбар этишдир.

Мазкур қарорда қуйидагилар белгиланиши кўзда тутилган:

– сукук қимматли қоғозлари – ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган, мол-мулкка эгалик қилиш ҳуқуқи ва мулк ҳамда мулкӣ ҳуқуқдан фойдаланиш ва (ёки) улардан фойдаланишдан олинадиган даромадлар, ушбу қимматли қоғозлар молиялаштириши мақсадида чиқарилган маълум лойиҳалар хизматлари ёки мол-мулкга бўлган бўлинмас ҳуқуқни тасдиқловчи эмиссияли қимматли қоғозлар;

– сукук ижара қимматли қоғозлари (сукук ал-ижара) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, уларнинг эгалари ижара шартномаси (молиявий лизинг) бўйича даромад олиш ҳуқуқига эга бўлишади;

– сукук иштирок этиш қимматли қоғозлари (сукук ал музораба/мушорака) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан жалб этилган маблағлардан янги инвестициявий лойиҳани ташкил этиш учун фойдаланиш, оддий шерикчилик шартномаси ёхуд акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган шерикчилик ташкилий-ҳуқуқӣ шаклидаги юридик шахсни ташкил этган ҳолда мавжуд инвестициявий лойиҳани ривожлантириш ёки тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида чиқарилган қимматли қоғозлар;

– тўлови узайтирилган қайта сотиб олиш қимматли қоғозлари (сукук ал муробаха) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, бунда оригинаторга тўлови узайтирилган мол-мулк берилади.



Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги билан ҳамкорликда сукук қимматли қоғозларини жорий этиш билан боғлиқ вазифаларни амалга ошириш мақсадида Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия институтлари грантларини жалб этиш чоралари кўрилиши таъкидланган.

2021 йил март ойидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳам ислом молияси концепциясини ўз ичига олган “Нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида” ги қонунни қабул қилишни режалаштирди ва бу борада ҳам талай ишлар амалга оширилмоқда. Бундай таклифни мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев 29 декабрь куни бўлиб ўтган парламентга мурожаатида айтиб ўтди. Давлат раҳбари Марказий банкка молия бозорида рақобатни кучайтириш, шунингдек, ислом молияси механизмларини жорий этиш мақсадида ҳуқуқий асос яратиш учун 1 февралгача “Нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида” ги қонун лойиҳасини кўриб чиқишга топшириқ берган. Ушбу қонунга мувофиқ нобанк ташкилотларга кўпроқ молиявий хизматлар кўрсатиш ҳуқуқи берилди.

Жорий йил 1-4 сентябрь кунлари Тошкентдаги Халқаро конгресс марказида Ислом тараққиёт банки (ИТБ) бошқарувчилар кенгашининг аъзо мамлакатлардан 4100 нафар иштирокчи ҳамда 27 та халқаро ва минтақавий ҳамкор ташкилотлар иштирокида 46-йиллик йиғилиши бўлиб ўтди. Саммитда, ИТБ гуруҳи ва ўнга аъзо мамлакат ўртасида умумий қиймати 1,2 миллиард АҚШ долларига тенг 30 та молиявий келишув имзоланди. Шундан 330 миллион долларига тенг маблағ Ўзбекистон манфаатларини кўзлаб сарфланиши кўзда тутилади.

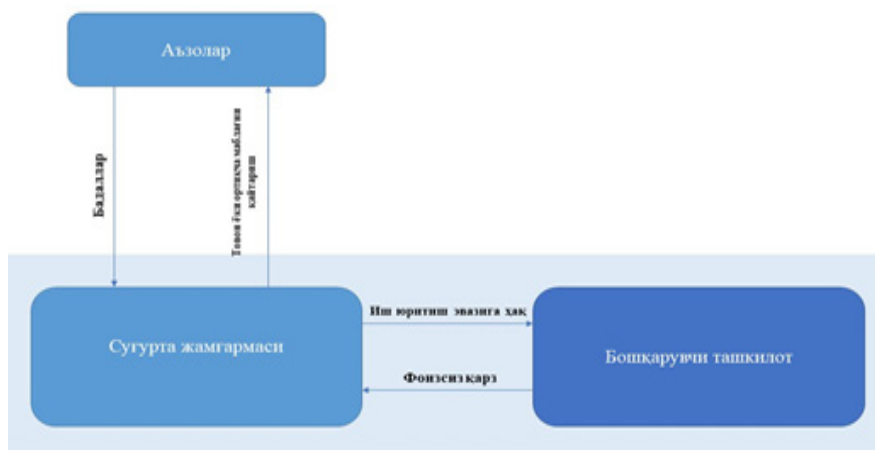
Мазкур йиғилишда учта асосий мавзу кўриб чиқилди:

- 1) COVID-19 дан кейин тикланишни жадаллаштириш;
- 2) камбағаллик кучайиб кетишига қарши кураш ҳамда барқарорлик ва фаровонликни ошириш;
- 3) аъзо мамлакатларда “яшил иқтисодий ўсиш” га кўмаклашиш.

Ўзбекистон аҳолисининг қарийб 90 фоизини мусулмонлар ташкил қилишини ҳисобга олинса, мамлакатимизда исломий молия ва банкчиликка талабнинг қанчалик катта эканлигини англаш мумкин. Маълумки, исломда судхўрлик, яъни пулни фоизга бериш орқали фойда олиш таъқиқланган. Диний эътиқодларга таянган, фоиз, кредит ва шу каби банк хизматларидан фойдаланишни истаманган аҳоли қатлами учун Исломий молиялаштириш тамойилларига асосланган банк хизматлари таклиф этилса, бу Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиши ва ички инвестиция ҳажмининг ортишига катта туртки бўлади. Бу янги тизимнинг жорий қилиниши Ўзбекистонда жамғарма ва фойдаланилмаётган пул маблағларини банк тизимига жалб этиш, хуфиёна иқтисодиёт салмоғини камайтириш ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга асос сифатида хизмат қилади.

Шу нуқтаи назардан, ислом молия инструментларидан бири ислом сугуртаси турли шаклларда амалга оширилиши мумкин, жумладан такафул, вақф, ўзаро ёрдам жамғармалари ва ўзаро сугурта кўринишида. Мисол учун, “такафул” арабча сўз бўлиб “ўзаро кафолатлаш” маъносини билдиради ва Ўзбекистон қонунчилигида кўзда тутилган, фуқаро ва ташкилотлар томонидан муайян пул маблағларини бирлаштириш йўли билан, амалга оширилиши мумкин бўлган икки томонлама сугуртага мос келади. Ушбу сугурта тури айрим мамлакатларда вақф кўринишида ҳам қўлланиб келинмоқда. Бундан, молиявий маҳсулот ёки тизимнинг нафақат номига, балки унинг шакли ва тамойилларига ҳам эътибор қаратиш муҳимлигини англаш мумкин.

Шундай молиявий инструментлардан бири – Такафул тўғри амалга оширилиши учун махсус сугурта жамғармаси тузилади. Жамғарма аъзолари олдиндан эълон қилинган тартиб-қоидага кўра сугурта учун бадалларни эҳсон сифатида жамғармага киритишади, жамғарма эса ўз мулкига айланган ушбу маблағлар ҳисобидан аъзоларининг келишилган зарарларини қоплаб туради. Йил якунида сугуртадан ортган маблағларнинг бир қисми жамият низомидаги тартиб-қоидалар асосида кейинги йиллар захирасига олиб қўйилиши ёки аъзолар ўртасида тақсимланиши, вақф шаклида тузилган жамғарманинг қолдигидан эса муҳтожларга моддий ёрдам ҳам кўрсатилиши мумкин.



1-расм. Такафул ширкатининг ишлаш принципи

Жамғарма бошқаруви одатда тижорат ташкилотига топширилади. Бунда бошқарувчи ташкилот жамғармага эгалик қилмайди, балки жамғарма фаолиятини вакил сифатида бошқаради ва ўз хизматлари эвазига жамғармадан ҳақ олиш ҳуқуқига эга бўлади. Бунда бошқарувчи ташкилот ва жамғарма аъзолари ўртасида манфаатлар қарама-қаршилиги юзага келмайди, чунки

жамгарма ҳисобидан зарарларни тўламасликдан бошқарувчи ташкилот ҳеч қанақасига манфаатдор бўлмайди. Шу ўринда бир нарсани таъкидлаш лозим: жамгарманинг товон тўлоvidан ортган қисми жамгарма ва унинг аъзолари ихтиёрида қолдирилади, яъни бошқарувчи ташкилот тасарруфига ўтказилмайди.

Баъзида кўрилган зарар тахмин қилинган кўрсаткичлардан юқори бўлиб қолиши ва шу сабабли жамгарилган бадаллар зарарларни қоплашга етмай қолиши мумкин. Шундай пайтларда товон тўлови учун керак бўлган маблаг жамгарманинг бошқарувчи ташкилотидан қарз ёки бошқа ўзаро суғурта жамиятларидан (аввалроқ тузилган келишув асосида) ёрдам сифатида олинади.

Олинган қарзлар кейинги йиллардаги суғурта тўловларидан ортган захира ҳисобидан қайтариледи. Агар бошқа жамгармалардан, уларга олдиндан бадал ўтказиб туриш ҳисобига, ёрдам пули олинган бўлса, бу ёрдам пули қайтарилмайди.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жонзки, ислом банкчилиги ҳамда ислом молия ташкилотлари фаолиятини Ўзбекистонда жорий қилинишининг асосий мезонларидан бири бу Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, банклар ва банклар фаолияти тўғрисидаги қонунларга, солиқ ва фуқаролик кодекслари ва бошқа қонун ости ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ёки алоҳида қонун қабул қилишдир. Аммо мазкур соҳада кадрлар етишмаслиги муаммоси ҳамон долзарб масала бўлиб келмоқда, айниқса Шариат кенгашларига муносиб номзодлар жуда камчиликни ташкил этади.

Шунингдек, бу борада аҳолининг шаръий молиявий саводхонлигини ошириш ҳам муҳим саналади, чунки исломий молиялаштириш бўйича етарли билимга эга бўлмаган аҳоли, уни анъанавий молиялаштиришдан фарқини тушуниб етмаслиги ёки ногўғри талқин қилинишига олиб келиши мумкин.

Шу каби муаммоларни хал этиш мақсадида Ислом тараққиёт банки томонидан Ўзбекистонда Ислом банки ва молия соҳасининг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқишни қўллаб-қувватлаш учун техник ёрдам гранти ажратиладиган бўлди.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *Ислом суғурта тизими ҳақида*. <https://islommoliyasi.uz/uz/islom-sugurta-tizimi>.
2. *Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Ogli Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriddinovich Uktamov. Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021*
3. *Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246*

ЖАҲОН ПАХТА БОЗОРИДАГИ КОНЪЮНКТУРАВИЙ ЎЗГАРИШЛАР ТАҲЛИЛИ

**Р.В. Абдуллаев,
и.ф.д., профессор**

Ўзбекистон халқаро ислом академияси

Аннотация. Мазкур мақолада ўзбек пахтачилик саноатининг бугунги ҳолати ҳамда дунё пахта бозорида ҳозирда юзага келаётган тенденциялар ҳақида сўз юритилади.

Таянч иборалар. Жаҳон пахта бозори, пахтачилик, конъюктура, пахта хом ашёси, тайёр маҳсулот

Кирриш. Пахтачилик жаҳон иқтисодиётининг муҳим тармоқларидан бири саналади. Зероки, ушбу тармоқ маҳсулоти нафақат тўқимачилик саноати, балки иқтисодиётнинг кўплаб бошқа соҳалари учун ҳам хомашё манбаи сифатида хизмат қилади. Пахта хомашёсини истеъмол қилувчи барча соҳалар жаҳон пахта хўжалигининг маълум ҳолатига боғлиқ ҳолда ўзгариб туради. Пахтачилик соҳасининг ривожланишини рағбатлантирувчи асосий куч – инсонлар ва иқтисодиётнинг пахта маҳсулотларига талабидан иборатдир. Жаҳон пахта бозори конъюктураси эса пахтага талаб ва таклиф мувозанатини ўзида акс эттиради. Ўзбекистон учун жаҳон пахта бозорида муносиб мавқега эга бўлиш алоҳида аҳамият касб этади.

Асосий қисм. Барча бозорлар сингари жаҳон пахта бозоридаги вазият ҳам асосан икки омига, жумладан, пахта толасига талаб ва таклиф, яъни жаҳон миқёсида пахта истеъмоли ва уни ишлаб чиқариш миқдорига боғлиқ. Пахта ишлаб чиқарувчи ҳамда уни истеъмол қилувчи давлатлар жаҳон пахта бозоридаги ҳар бир ўзгаришни диққат билан кузатиб борадилар. Бозордаги ҳолатни бошқарадиган унсурлар, яъни нарх-наво ва бозор конъюктураси турли омиларни ўзида мужассам этган талаб ва таклифнинг ўзаро муносабати ҳосиласидир⁵⁷.

Ҳозирги кунда жаҳоннинг 68 мамлакатада пахта етиштирилиб, юздан ортиқ мамлакат тўқимачилик фабрикаларида пахта толасига ишлов берилади. Пахта бўйича Халқаро Маслаҳат Қўмитаси (ПХМҚ, ICAS)нинг статистик маълумотларига кўра, 2019/2020 йил мавсумида пахта етиштирувчи давлатлар сони 70 тани, пахта толасини импорт қилувчи давлатлар эса 73 тани ташкил этган. Улар ичида энг йирик пахта етиштирувчи мамлакатлар сирасига Хитой – 21,6 % (5,8 млн.т.), Ҳиндистон – 21,4 % (5,75 млн.т.), АҚШ – 17,8 % (4,8 млн.т.),

⁵⁷ Абдуллаев Р.В. Жаҳон пахта бозоридаги конъюктуравий ўзгаришлар таҳлили. «Complex Print», Тошкент-2000. -5 б.

Бразилия – 10 % (2,7 млн.т.), Покистон – 6 % (1,6 млн.т.) ва Ўзбекистон – 2 % (0,6 млн.т.) давлатлари киради.⁵⁸

Сўнги йилларда йирик пахта ишлаб чиқарувчи мамлакатлар орасида пешқадам ҳисобланган Хитойда етиштирилаётган пахта ҳажмининг бирмунча камайиши кузатиламоқда. Хусусан, мамлакатда пахта етиштирувчиларга давлат томонидан бериладиган субсидияларнинг бекор қилиниши ҳамда Синьцзянь провинциясидаги ноқулай об-ҳаво шароити туфайли пахта ишлаб чиқариш 27,3 млн. тойгача⁵⁹ қисқарди. Ҳозирда бутун Хитойда пахта майдонлари 3,45 млн. гектарни ташкил этмоқда. Бунинг акси ўлароқ, Ҳиндистонда пахта ҳосили 2019/2020 йил мавсумида 14 %га ошиб, 29,5 млн. тойни ташкил этди. Бу ердаги ўсиш, асосан, пахта майдонларининг кенгайиши ва ҳосилдорликнинг ошиши эвазига юз берди⁶⁰.

Жаҳон пахта бозори конъюнктурасига бевосита таъсир қилувчи омил пахта толаси истеъмолдир. Аслида пахта ишлаб чиқариш унинг истеъмолига мутаносиб равишда ўзгариб боради. Аммо, коронавирус пандемияси пахта истеъмолига ҳам таъсир кўрсатмай қолмади. Аввало, бутун жаҳонда ялпи талабнинг сусайиши оқибатида, барча соҳалар қатори тўқимачилик тармоғида ҳам пасайиш жараёни кузатилди. Пахта истеъмолининг камайиши оқибатида ўртача йиллик пахта захиралари ҳажми ҳам ортиб борди. Жаҳонда пахта захиралари сўнги ўн йил ичидан, деярли, икки барабар ўсди ва 2019 йилда 18,3 млн. тоннани ташкил этди. Масалан, пахта толасининг асосий истеъмолчиси ҳисобланган Хитойда мазкур кўрсаткич 2019/2020 йил мавсумида 8,5 млн.т. (истеъмолга нисбатан 50 %)ни ташкил этган.

Халқаро пахта савдоси ҳақида фикр юритилганда, унинг икки жиҳатини инобатга олиш лозим. Биринчидан, пахта қишлоқ хўжалиги маҳсулоти сифатида табиий-иқлим шароитларига боғлиқ бўлади, иккинчидан, у биржа товари ҳисобланиб, жаҳондаги конъюнктуравий ўзгаришлар унга бевосита таъсир кўрсатади. Жаҳон пахта бозоридаги нарх-наво эса пахта экспорти ва импорти ҳажмининг ўзгариши билан чамбарчас боғлиқ.

Пахта экспортчилари орасида Хитой энг илгор давлат ҳисобланади. Бутун дунё бўйича жами экспортнинг 26 фоизи (14,1 млрд.дол.) айнан, мана шу давлат ҳиссасига тўғри келади. Иккинчи ўринда АҚШ – 1,4 % (7,9 млрд.дол.), учинчи ўринда Ҳиндистон – 11% (6 млрд.дол.), тўртинчи ўринда Покистон – 5,9 % (3,2 млрд.дол.), бешинчи ўринда Вьетнам – 5,6 % (3 млрд.дол.), олтинчи ўринда Бразилия – 5,1 % (2,8 млрд.дол.) туради⁶¹. Таҳлиллар кўрсатадики, мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражаси қанчалик паст бўлса, ушбу

⁵⁸ Cotton Outlook, Cotlook Limited. Special Edition, ICAC, 2020.

⁵⁹ Пахта толаси тойи - 215-235 кг. http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O_zDSt841

⁶⁰ <https://review.uz/post/xlopkovaya-konyunktura>. О состоянии и перспективах развития мирового и отечественного рынка хлопка.

⁶¹ https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/52

мамлакат пахта маҳсулотлари экспортида хомашё нинг улуши шунчалик юқори бўлади. Аммо пахта толаси экспортидан тушган даромадни миллий иқтисодийёт таркибини қайта қуришга ҳамда соҳани модернизация қилишга йўналтира олган давлатларгина экспорт таркибида ижобий ўзгаришларга эриша олади.

Пахта импорти географияси жаҳон пахта экспортига нисбатан камроқ концентрациялашган, яъни у дунё харитасидан кенгроқ ўрин эгаллаган. Бу табиий ҳол, албатта. Пахтани етиштириш табиий-иқлим шароитларига боғлиқ, тўқимачилик саноати эса бундан мустасно ва уни хоҳлаган мамлакатда ташкил этиш мумкин.

Жаҳон пахта импортида Шарқий Осиё давлатлари ва Хитой давлати етакчи ўринни эгаллайди. Бунга кўп жиҳатдан бу минтақада тўқимачилик саноатига нисбатан юририлаётган иқтисодий сиёсат ижобий таъсир кўрсатмоқда⁶².

Хитой пахта импорчилари орасида ҳам етакчилик қилмоқда. 2019 йил маълумотларига кўра, жаҳон импортининг 23 фоизи Хитой давлати ҳиссасига тўғри келади. Кейинги ўринларда Бангладеш – 17,4 %, Вьетнам – 17,3 %, Индонезия – 8,3 %, Туркия – 6,7 % ва Ҳиндистон – 3,9 % туради. Халқаро ташкилотлар прогноз кўра, 2027 йилга қадар Бангладеш ва Вьетнам давлатлари пахта импорти бўйича пешқадамлик қилади ва ўз импортларини мос равишда, 41 % ва 69 % га кўтаради. Бу эса жаҳон импортининг 40 фоизидан зиёди демакдир.

Бугунги кунда пахта толасига бўлган нарх-наво барқарор ошиб бормоқда. Сўнги 5 йил ичида энг юқори нарх, яъни 2,01 долл./кг 2018 йилда кузатишган эди. 2019 йилга келиб эса у кескин пасайиб, 1,7 долл./кг даражасига тушиб қолган эди. Аммо ҳисоб-китоблар шундан далолат бермоқдаки, пахта толаси нархлари 2025 йилда 1,96 долл./кг ва 2030 йилда 2,2 долл./кг даражасига етади.

Ўзбекистонда пахта толаси экспорти сўнги ўн йил мобайнида шиддат билан камайиб борди. Таъкидлаш жоизки, бундай қисқариш, асосан, ички истеъмолнинг ошиши ҳамда пахта майдонларининг қисқариши билан боғлиқ бўлди. Мустақилликнинг илк йилларида ички истеъмол атиги 14 % бўлган бўлса, бугунги кунга келиб, у 60 % га етди. Шунингдек, ўтган давр мобайнида пахта экспортининг жами экспортдаги улуши ҳам муттасил қисқариб, 2 %га тушди. Келажақда унинг янада тушиши кутилмоқда.

Хулоса. Таҳлиллар қуйидаги хулосаларни келтиришга асос бўлади:

- Жаҳонда пахта толаси ишлаб чиқариш ва унинг истеъмолида ковид пандемияси сабабли бирмунча пасайиш кузатилса-да, умумий ўсиш тенденцияси сақланиб қолади;
- Пахта толаси нархлари ҳам 2030 йилга қадар барқарор ошиб бориб, 2,2 долл./кг даражасига етади;

⁶² Абдуллаев Р.В. Жаҳон пахта бозоридagi конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлили. «Complex Print», Тошкент-2000. -42 б.



• Ўзбекистонда пахта толаси экспортининг жами экспортдаги улуши яқин келажакда янада тушиши мумкин, бироқ, унинг ўрнини тобора яримтайёр ва тайёр пахта маҳсулотлари эгаллаб боради.

Пахта толасини чуқур қайта ишлаб, тайёр маҳсулот экспорт қилиш эса мамлакат учун барқарор валюта тушумларини таъминлаб беради.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Абдуллаев Р.В. *Жаҳон пахта бозоридаги конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлими.* «Complex Print», Тошкент-2000.
2. Ахмедов Д.К. *Ситуация на мировом рынке хлопка – есть над чем задуматься!* “Жизнь и экономика”, 1992, №12.
3. Угай Д. *Институт бюджетно-налоговых исследований при Минфине РУз.* Экономическое обозрение №4 (244)2020.
4. *Cotton Outlook, Cotlook Limited. Special Edition, ICAC, 2020.*
5. http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O_zDSt841
6. <https://review.uz/post/xlopkovaya-konyunktura>. *О состоянии и перспективах развития мирового и отечественного рынка хлопка.*
7. https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/52.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

**Х.Ш. Шукуров,
докторант, ТГЭУ**

Аннотация. В данной статье обсуждается Системный и коммерческий операторы. И также, процесс организации новых форм торговли.

Ключевые слова. стран-экспортеров нефти, атомная энергия, возобновляемая энергия

Возникновение мировых энергетических рынков в течение последних десяти лет способствовало развитию экономической теории до уровня эксперимента. Как результат, после попыток разрешения важных практических проблем были определены более приемлемые модели и формы рыночной организации и способы их надзора. Под влиянием кризисов некоторые из моделей уже прошли модификационную стадию.

Структурой рынка обязательно предусматривается взаимодействие между такими операторами, как технологическим или системным, коммерческим и системными операторами, которые оказывают управляющее влияние на сетевые переключения. Таким образом, существует три формы организации рыночного оператора:

Системный оператор, который в одно время выполняет функции коммерческого оператора или биржи при торговле «за сутки вперед».

Данный интегрированный с сетью, образующей систему, оператор осуществляет три вида функций: управление рынком «за сутки вперед», диспетчеризацию, а также эксплуатацию сети. Системный и коммерческий операторы отличны по функциям и ответственны за различные торговые секторы.

Максимально точный прогноз графика нагрузки на базе договоров, которые уже были заключены, а также конкурентный выбор поставщиков предшествующие моменту текущего времени периоды – основная цель разделения рынка по времени. Важно, чтобы рынок был разделен на секторы по времени и данных секторов должно быть не менее двух. Один из данных секторов будет способствовать фиксации долгосрочных позиций участников, второй из них

– позволит рыночному оператору корректировать график нагрузки и финансовых позиций максимально близко к текущему моменту времени.

Как правило, процесс управления рынком энергетики происходит в следующем порядке⁶³:

⁶³ Иванов А.С., Матвеев И.Е. Мировой рынок энергоресурсов: сегодня и вчера //Российский внешнеэкономический вестник. – 2015, №4. С. 3-23.

- определение долгосрочных позиций происходит на базе двусторонних договоров;
- процесс заключения договоров «за сутки вперед» происходит параллельно процессу формирования графика нагрузки;
- режим спотовой торговли организуется наряду с корректировкой диспетчерского графика незадолго до момента «реального времени»;
- процесс в реальном времени может быть основан на свободно подаваемых заявках.

Для некоторых рынков характерно наличие всех стадий, для остальных лишь части.

Контракты двустороннего типа используются в настоящее время почти на всех существующих рынках, процесс торговли осуществляется посредством специальных внебиржевых площадок. К примеру, в Норвегии двусторонняя торговля завершается за два часа до реального времени, а в Финляндии за полтора часа. В Швеции подобная торговля проводится до начала торгового периода. Рынок Англии и Уэльса еще относительно недавно был специфической торговой зоной. На данных рынках на двусторонние контракты приходилась относительно небольшая доля. Но уже в 2001 году при переходе к новым торговым отношениям – НИГА – на долю двусторонних контрактов приходилось уже 90 %.

Процесс организации новых форм торговли сопровождается потрясениями. Было выяснено, что одной из основных причин кризиса в Калифорнии 2000-2001 годов стало злоупотребление среди продавцов электроэнергии. Значительные проблемы энергоснабжения происходили на только организованном рынке Пи-Джей-Эм летом 1998 года. Манипуляции с рыночной силой в Уэльсе и Англии стали причиной коренных преобразований 2000-2001 годов. По причине неправильных экономических решений наблюдались серьезные технические проблемы в зонах функционирования системных операторов в штатах Нью-Йорк и Новой Англии.

По данной причине важны мероприятия по надзору за рынком. Недопущение злоупотреблений участников рынка возможно при помощи следующих мер:

- посредством деятельности Наблюдательного совета;
- принятие и усовершенствование рыночных правил;
- посредством тарифного регулирования передачи и платы подключений к сети;
- при помощи сокращения количества поставщиков на рынке;
- посредством выдачи разрешений на слияние и приобретение предприятий.

Создание Наблюдательного совета возможно путем двух альтернативных вариантов: сформировать совет из участников данного рынка либо из независимых лиц.

Соблюдение правил конкуренции на рынке может быть обеспечено антимонопольными и иными уполномоченными организациями. Как правило, данные организации накладывают определенные ограничения на объемы рынка, которые контролируются отдельными предприятиями. К примеру, при формировании рынка Пи-Джей-Эм властями не требовалось разделение предприятий, но некоторая их часть выделялась в отдельные дочерние компании. Хотя данный вариант реструктуризации является довольно мягким, уровень концентрации предприятий сократился по причине получения внешними акционерами некоторых предприятий значительной доли акций.

В Аргентине одним из правил рынка были следующие условия: ни один из «генераторов» не должен иметь больше 10% рыночной доли. В Техасе правило следующее: генерирующее предприятие может обладать генерирующими мощностями размером не более 20% в данном регионе. А например в Испании, в 2000 году антимонопольные органы власти не разрешили крупнейшему генерирующему предприятию Юнион Феноза поглотить одно из четырех вертикально-интегрированных предприятий. Сделано это было с целью предотвращения ослабления конкуренции на рынке.

Следует отметить, что международные отношения в энергетической области регулируются также некоторыми международными организациями. Рассмотрим данные организации.

Организация стран-экспортеров нефти – ОПЕК. Это международная межправительственная организация, которая создана нефтедобывающими государствами для стабилизации цен на нефть. В состав данной организации входят страны: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Катар, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия и

Эквадор. Штаб-квартира ОПЕК находится в Вене. Генеральным секретарем данной организации с 1 августа 2016 года является Мохаммед Баркиндо.

ОПЕК в качестве постоянно функционирующей организации была сформирована в Багдаде на конференции в 1960 году⁶⁴. Инициатором создания данной организации выступила Венесуэла, и на первых этапах в состав ОПЕК помимо данной страны входили также Иран, Ирак, Кувейт и Саудовская Аравия.

В настоящий момент в состав ОПЕК входят 13 стран. С 1 января прошлого года в состав входила Индонезия, но с 1 декабря того же года она покинула данную организацию уже во второй раз. Но с июля 2016 в состав ОПЕК вернулся Габон.

⁶⁴ Григорьев Л.М., Курдин А.А. ОПЕК: развитие и регулирующая роль на мировом нефтяном рынке //Мировая экономика в начале XXI века / Под ред. Л. М. Григорьева. – М.: Директ-Медиа, 2013. С. 810–835.



Основная цель организации стран-экспортеров нефти заключается в координации деятельности и выработке общих направлений политических действий в вопросах добычи нефти странами-участниками, а также стабилизация цен на нефть, обеспечение стабильных нефтяных поставок потребителям и получение отдачи от инвестиций нефтяной отрасли.

Дважды в год министрами энергетики и нефти стран-участниц ОПЕК проводятся встречи с целью оценки мирового нефтяного рынка и составления прогноза по его развитию в будущих периодах. В процессе проведения данных встреч министры принимают решения по поводу действий, которые необходимо предпринять в целях стабилизации нефтяного рынка. Решения по поводу изменений объемов нефтедобычи согласно с изменениями уровня спроса на рынке принимаются в ходе проведения конференций ОПЕК.

Под контролем стран-участниц ОПЕК находится около 2/3 части запасов нефти всего мира. На долю данных стран приходится 40% общемировой добычи нефти и 50% ее мирового экспорта.

Следующая организация – Международное энергетическое агентство (МЭА). Данное агентство является автономным международным органом в рамках Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР. В состав МЭА, сформированного в 1974 году в Париже, входит 29 стран. Главной задачей, определенной при формировании данной организации, является содействие международному сотрудничеству в области улучшения мировой структуры спроса и предложения энергетических ресурсов и услуг. Помимо этого данная организация призвана отстаивать интересы стран, импортирующих энергетические ресурсы.

Международное энергетическое агентство ежегодно предоставляет общеэнергетические и отраслевые отчеты, обладающие широкой популярностью. Главным толчком к созданию МЭА стал нефтяной кризис, происходивший в 1973-1974 годах. Инициатором создания данной организации были США, стремившиеся к созданию новой международной организации в качестве противовеса ОПЕК. В состав Международного энергетического агентства входят такие страны, как Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Республика Корея, Словакия, Соединенные Штаты Америки, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония.

При создании данного агентства также предполагалось, что одной из его целей будет формирование системы коллективной энергетической безопасности. Основной принцип данной системы – перераспределение в случае появления серьезных перебоев с поставками имеющихся запасов

нефти между странами-участницами МЭА. Между странами-членами МЭА существует договоренность о координации и иных аспектов политики в области энергетики.

В компетенции МЭА:

- улучшение структуры мирового спроса и предложения в сфере энергетики посредством содействия разработкам альтернативных источников энергии и увеличения эффективности их использования;
- укрепление и улучшение системы устранения перебоев в энергоснабжении;
- анализ имеющейся информации по поводу состояния мирового рынка нефти и энергоресурсов;
- поддержание соответствия между энергетической и экологической политикой;
- анализ энергетических проблем с точки зрения глобальных посредством сотрудничества со странами, которые не являются членами МЭА, а также с иными международными организациями.

Международное агентство по атомной энергии – МАГАТЭ. Это международная организация, созданная в целях развития сотрудничества в сфере мирного применения атомной энергии. МАГАТЭ, штаб-квартира которого находится в Вене, было создано в 1957 году.

Данное агентство было сформировано в качестве независимой межправительственной организации при ООН. Особое значение организация приобрела с появлением Договора о нераспространении ядерного оружия. Причина этого заключается в том, что с подписанием Договора каждая страна-участница была обязана заключить с МАГАТЭ соглашение по поводу гарантий.

Основной целью работы МАГАТЭ является констатация того факта, что все действия в области мирной атомной промышленности не предназначаются для военных целей. Подписание государством подобного соглашения является своего рода гарантией того, что данная страна не проводит исследования военного назначения. Именно поэтому данный документ является соглашением о гарантиях. Но при этом Международное агентство по атомной энергии является лишь сугубо техническим органом.

МАГАТЭ не вправе проводить политическую оценку деятельности той или иной страны. Данное агентство производит свою работу, основываясь лишь на имеющихся фактах, и формирует выводы только на конкретных результатах проведенных им инспекций. Гарантийная система МАГАТЭ не способна к воспрепятствованию переключению мирных исследований атомной энергии на военные цели, а только способствует обнаружению перехода на военные цели материала, который находится под контролем, либо его использование не по тому назначению, которое было определено



подписанным соглашением о гарантиях. В последнем случае МАГАТЭ может выступать в качестве инициатора рассмотрения данного факта в ООН. К функциям Международного агентства по атомной энергии относятся:

- стимулирование исследований и разработок мирного применения атомной энергии;
- стимулирование обмена научными открытиями и достижениями;
- создание и использование системы гарантий того, что в военных целях не будут применены гражданские ядерные разработки и программы;
- формирование, установление и адаптация норм в сфере безопасности и здравоохранения.

Таким образом, мировые энергетические рынки являются довольно сложно системой, которая регулируется как самостоятельно, так и при помощи некоторых рассмотренных выше международных организаций.

Список используемой литературы:

1. Дадабаев У., Файзуллаев Х., “Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириши” In science журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>

2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. “Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic”. International Journal of Modern Agriculture. ISSN: 2305-7246, <http://www.modern-journals.com/index.php/ijma/article/view/1048/888>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисига мурожатномаси:

4. Hurriyat gazetasi -, 2020 й 30 декабр, № 51-52 (12116).

5. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг 2019й, 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли, “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”

ЎЗБЕКИСТОННИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ИМТИЁЗ ВА ПРЕФЕРЕНЦИЯЛАР БЕРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Т.А. Ҳасанов,
*“Жаҳон иқтисодиёти”
кафедраси доценти, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистонда сўнги йилларда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар ҳақида баён қилинади. Жумладан ижтимоий-иқтисодий соҳадаги эришилган ютуқлар таҳлил қилинади.

Таянч иборалар. преференциялар, тўғридан-тўғри инвестициялар, хўжалик юритувчи субъектлар

Маълумки, ҳар бир мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун, аввало, иқтисодиётни эркинлаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, чет эл инвестицияларини фаол жалб этиш, маҳсулот ва хизматлардан эркин фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, хўжалик юритувчи субъектларнинг барча тоифалари учун тенг рақобат шароитига эга ягона иқтисодий маконни шакллантириш зарур. Бу, ўз навбатида, ушбу соҳаларни ривожлантиришга қўмаклашиш мақсадида давлат томонидан турли имтиёз ва преференциялар беришни тақозо этади. Шунга алоҳида эътибор бериш лозимки, мазкур имтиёз ва преференциялардан нотўғри ёки мақсадсиз фойдаланиш мамлакат иқтисодиётни ривожлантириш ўрнига аксинча таъсир кўрсатади, яъни айрим соҳаларда салбий оқибатларга олиб келиши мумкин.

Айнан, шу ўринда, бугунги кунда мамлакатимиздаги айрим хўжалик юритувчи субъектларга имтиёзлар, преференциялар ва эксклюзив ҳуқуқлар бериш юзасидан шакланган амалиёт қуйидагилар каби қатор жиддий муаммоларни келтириб чиқармоқда:

биринчидан, муайян тармоқ ёки ҳудуддаги алоҳида ташкилотларга имтиёзлар, преференциялар ва эксклюзив ҳуқуқлар аниқ мезонларсиз ҳамда уларни асословчи шаффоф механизмларсиз танлаб берилиши оқибатида мазкур ташкилотлар учун асоссиз устувор шарт-шароитлар яратилмоқда;

иккинчидан, кўлаб хўжалик юритувчи субъектлар томонидан давлат бошқаруви функциялари қўшиб амалга оширилмоқда, бу эса бозорда имтиёзли мақомга эга бўлиш учун маъмурий ресурслардан фойдаланиш ва инсофли рақобат принциплари бузилишига олиб келмоқда;

учинчидан, индивидуал имтиёз ва преференциялардан фойдаланувчи хўжалик юритувчи субъектларда боқимандалик кайфияти шакланмоқда, бундай субъектларнинг ташаббускорлиги йўқ ва ишчанлик фаоллиги паст, шунингдек, улар ишлаб чиқарган маҳсулотлар рақобатбардош эмас;

тўртинчидан, берилётган имтиёз ва преференциялар самарадорлигини, жумладан уларнинг муайян тармоқлар, ҳудудлар ва умуман мамлакат иқтисодиёти ривожланишига амалий таъсирини баҳолашда тизимлилик мавжуд эмас.

Ушбу муаммоларни тизимли ўрганиш ва юзага келган камчиликларни бартараф этиш мақсадида 2018 йил 31 майда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Имтиёзлар ва преференциялар бериш тартибини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3756-сонли қарори қабул қилинди. Шунингдек, мамлакатимиз иқтисодиётида соғлом рақобат муҳитини шакллантириш ва бизнес юритиш учун тенг шарт-шароитлар яратиш, фаол тадбиркорлик ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, инсофли рақобат принциплари амалга оширилишини таъминлаш мақсадида, шу билан бирга, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг вазифаларига мувофиқ бир қатор йўналишларда амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирлар ишлаб чиқилди.

Жумладан, мамлакатимиз солиқ тизимини ислоҳ қилиш доирасида:

соғлом рақобат муҳитини таъминлаш учун индивидуал солиқ ва божхона имтиёзлари бериш амалиётини максимал даражада чеклаш, имтиёз ва преференциялар бериш, уларнинг иқтисодий жиҳатдан асослилиги ҳамда самарадорлигини баҳолаш тизимини, шунингдек, улардан фойдаланишни мониторинг қилиш механизмларини такомиллаштириш;

солиқ ва божхона имтиёзларини фақат аниқ мақсадда бериш тартибини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш, уларни қўллаш самарадорлигини мониторинг қилиш ва баҳолаш тизимини жорий этиш, самарасиз фойдаланилган имтиёз суммаларини бюджетга мажбурий қайтариш механизмларини мустақкамлаш назарда тутилмоқда.

Мазкур тадбирларнинг ижросини таъминлаш мақсадида эса қуйидаги тартиблар белгиланди:

солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялар қонунлар ва Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан умуман тармоқлар, фаолият соҳалари, ҳудудлар учун берилади, шунингдек, аниқ мақсадга эга бўлиши ҳамда аниқ ижтимоий, иқтисодий ва молиявий натижаларга эришишни таъминлаши зарур;

вақтинчалик имтиёзлар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан 3 йилдан ортиқ бўлмаган муддатга берилади, Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномаларида назарда тутилган ҳолатлар бундан мустасно;

индивидуал имтиёзлар, алоҳида ҳолларда, хусусий сектор инвестиция киритишдан манфаатдор бўлмаган тармоқларда ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга ошириш учун, аниқ ижтимоий ёки иқтисодий асослар мавжуд бўлганда ёхуд Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномала-

рига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан берилади;

имтиёзлар беришга, божхона тўловлари бўйича имтиёзлар қўлаган ҳолда Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб кириладиган (импорт қилинадиган) товарлар рўйхатларини тасдиқлашга доир ҳукумат ва идоравий қарорларни қабул қилиш таъқиқланади;

божхона тўловлари бўйича имтиёзлар қўлаган ҳолда Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб кириладиган (импорт қилинадиган) товарлар рўйхатлари ва уларга тузатишлар, имтиёзлар бериш тўғрисида қонун ёки Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳужжати мавжуд бўлган тақдирдагина, имтиёз берилган ташкилот томонидан шакллантирилади;

Шу билан бир қаторда, экспертизадан ўтказиш учун тақдим этилаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасига сўралаётган имтиёзлар бўйича асослантириш ва тегишли ҳисоб-китоблар мажбурий тартибда илова қилинади, уларда лойиҳанинг мақсади, амалга ошириш муддати, киритилаётган инвестиция ва экспорт ҳажми, янгидан ташкил этиладиган иш ўринлари сони, яратилаётган ёки жорий этилаётган инновацион маҳсулот, технологик янгиликлар, прогрессив илмий изланишларнинг аниқ натижалари, ишлаб чиқариш, ишлар ҳажми ошишини кўрсатиш ҳам белгиланган.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, юқорида кўрсатиб ўтилган ҳужжатлар мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан истиқболли ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан келиб чиққан ҳолда, имтиёз ва преференцияларнинг алоҳида тармоқлар, фаолият соҳалари ва ҳудудларга таъсирини, берилаётган имтиёзлар ва преференцияларнинг бюджет ва жамият учун самарадорлигини, уларнинг рақобат муҳити ва тадбиркорлик фаолиятига таъсирини баҳолаш нуқтаи назаридан кўриб чиқилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси: *Hurriyat gazetasi*, 2020 йил 30 декабрь, № 51-52 (12116).
2. Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли, "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси".
3. Дадабаев У., Файзуллаев Х. "Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш" *In science* журнали, *Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2* (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>
4. *Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". International Journal of Modern Agriculture* ISSN: 2305-7246

БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ: ИҚТИСОДИЁТНИНГ АГРОСАНОАТ ТАРМОҒИНИ ЭРКИНЛАШТИРИШДА ТАДБИРКОРИК СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Н.Х. Файзуллаев,
“Жаҳон иқтисодиёти”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ
Н.Р. Шавкатова,
магистр, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг агросаноат соҳасини ривожлантириши борасида сўнги йилларда амалга оширилаётган ислохотлар ва мазкур соҳада фаолият олиб бораётган тадбиркорлар учун тақдим этилаётган имтиёзлар ҳақида сўз юритилади.

Таянч иборалар: ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, интеграция, меҳнат унумдорлиги, ресурс тежамкор технологиялар

Қишлоқ хўжалиги ҳар бир мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида, унинг халқаро иқтисодий муносабатлардаги иштирокини, жаҳон хўжалигига интеграциялашувини жадаллаштиришда муҳим роль ўйнайди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши нафақат мамлакат аҳолисини, озиқ-овқат маҳсулотлари саноатини хомашё билан таъминлайди, балки аҳоли бандлиги ва даромадлари ошиши, мамлакатнинг валюта захираларини ошириш, ижтимоий-сиёсий муаммоларни ҳал этишини таъминлайди. Шу боис уни замон талаблари, стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “...Иқтисодиётимиз ривожини, аҳоли бандлиги ва даромадлари ўсишини таъминлайдиган энг муҳим соҳалардан бири бўлган қишлоқ хўжалигини стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш лозим. Тармоқдаги ҳозирги ўсиш суръатлари мутлақо қониқтирмайди. Бу борада бозор механизмларини кенг жорий этиб, фермер ва деҳқонлар манфаатдорлигини оширмас эканмиз, биз кутган сезиларли ўзгариш бўлмайди”. Ҳозирги кунда мамлакатимизда 20 миллион гектардан ортиқ, шу жумладан, 3,2 миллион гектар сугориладиган экин ер майдонлари бўлиб, уларда 80 мингга яқин фермер хўжаликлари ва 53 минг деҳқон хўжаликлари мева-сабзавотчиликда 152 та, ғаллачиликда 93 та, пахтачиликда 93 та кластерлар ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширмоқда [1].

Таъкидлаб ўтиш лозимки, мамлакатимиз аграр тармоғининг ҳозирги ҳолати муайян салбий кўрсаткичлар билан характерланади. Бу салбий кўрсаткичлар

тармоқдаги мавжуд ресурслардан самарали фойдаланмаётганлиги билан ифодаланади:

– меҳнат унумдорлиги пастлиги;

– мамлакат ишлаб-чиқаришдаги энергия харажатлари юқорилиги. Бу харажатлар ривожланган мамлакатлардагидан 4,6 баробар юқори (мисол учун, Ўзбекистонда бир гектар ҳайдаладиган ерга 250-280 кг гача шартли ёқилги ишлатилади. АҚШда бу кўрсаткич 140 кг га тенг; Германияда энергия харажатларининг маҳсулот қийматидаги улуши 7 %га яқинни ташкил этади, Ўзбекистонда эса 20 %дан ортиқ);

– табиий энергия ресурслари истеъмоли улушининг юқорилиги: истеъмоли таркибида энг юқори улуши дизель ёқилгисига тўғри келади – 30 %, бензинга – 11-16 фоиз, табиий газга – 20 фоиз электр энергияси ва кўмирга – 10-11 фоиз [2].

Аграр тармоқ ишлаб чиқариш корхоналаридаги ресурс тежамкорлиги технологик жараёнларни модернизациялаш ва инновацияларни қўллаш асосида ресурслардан оқилона фойдаланишга қаратилган ташкилий-техник ва технологик тадбирлар тизимидир.

Тайёр маҳсулотни олишда бевосита харажатларни камайтириш аграр тармоқда ишлаб чиқарилаган маҳсулотнинг рентабеллик даражасини ошириш имкониятини белгилайди. Шундай қилиб, ресурс тежамкор технологияларнинг аҳамияти хўжалик фаолияти самарадорлигини ошириш, харажатларни камайтириш ва юқори кўрсаткичларга эришишдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида қайд этиб ўтилганидек: “...Сўнгги 4 йилда иқтисодий тиричиликнинг барча жабҳаларига бозор механизмларини жорий этиш борасида жиддий қадамлар ташланди. Эндиги вазифа – чуқур таркибий ислохотлар орқали узок муддатли барқарор ўсишнинг пойдеворини яратишдан иборат”. Шунинг учун:

– жорий йилда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш бўйича янада қулайликлар яратиш мақсадида 105 та лицензия ва рухсатнома турлари бекор қилинади, 115 таси бўйича эса тартиб-қоидалар соддалаштирилади [3];

– тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ 5 мингга яқин норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қайта кўриб чиқилиб, уларнинг сони қисқартирилади ҳамда Тадбиркорлик кодекси ишлаб чиқилади;

– аграр соҳадаги аҳоли даромадларини оширишнинг асосий омилларидан бири ҳар бир гектар экин майдонидан олинадиган даромад миқдорини 2 минг доллардан 5 минг долларга етказиш кўзда тутилмоқда. Бунинг учун ер майдонларига ишлов бериш, экин экишдан тортиб то ҳосилни йиғиб олишгача бўлган жараёнларда илм-фан ютуқларига асосланган инновациялардан кенг фойдаланиш лозим.

Бу ерда шуни таъкидлаб ўтиш лозимки, бугунги кунда республикамызда инновацион ва илмий-техник ривожланиш бўйича давлат сиёсатини амалга оширувчи орган ташкил этилди, унинг ҳузурида Инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси шакллантирилди. Аграр тармоқда инновацион тизимни шакллантириш ва ривожлантиришда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясидаги белгиланган тадбирларни амалга ошириш муҳим роль ўйнайди [4].

Шулардан келиб чиққан ҳолда фикримизча:

– кулай агробизнес муҳити ва қўшилган қиймат занжирини яратиш. Қўшилган қиймат занжирининг ривожланиши қишлоқ хўжалиги рақобатдошагини таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади. Маҳсулотларни даладан якуний истеъмолгача етказиб бериш жараёнларида логистика концепцияларидан фойдаланиш;

– инновацион ривожланиш тизимининг инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш. Бунда ҳудудларда инновацион ривожланиш марказларини ташкил этиш, инновацион тараққиёт механизмларининг институционал таъминотини мустаҳкамлаш лозим.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Тошкент оқишони. 2020 йил 25 январь, 13-сон (14/064).

2. Арифжанов Г. Сельскохозяйственный ресурсосбережение. // Экономические обозрение. № 4 (244-2020 г), стр. 64-67.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Hurriyat. 2020 йил 30 декабрь, № 51-52 (12116).

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”.

5. Дадабаев У., Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш. // “In science” журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>.

6. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyaviddinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. “Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic”. *International Journal of Modern Agriculture* ISSN: 2305-7246

7. Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Oglu Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriddinovich Uktamov. *Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan*. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ВА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Н.С. Исмаилова,
“Жаҳон иқтисодиёти”
кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар ташкил этилиши ҳамда уларнинг самарали фаолият олиб бориши борасида фикр мулоҳазалар келтирилган. Шунингдек, кичик саноат зоналарининг фаолияти ҳам таҳлил қилиниб муҳим таклифлар берилган.

Таянч иборалар. Кичик саноат зонаси, эркин иқтисодий ҳудуд, енгил саноат, ҳудудий кластер, логистика маркази

Ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиёти тараққий этишига асос бўлган усуллардан бири – мамлакатда маълум бир ҳудуд ёки бутун бир кичик мамлакатлар ўз иқтисодиётини эркин иқтисодий зонага айлантирган ҳолда ривожланиш сари қадам қўйганлар. Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишдан асосий мақсад қисқа муддатларда иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этишни тезлаштириш ҳамда мамлакатни ривожланган жаҳон ҳамжамияти аъзолари қаторига қўшишдан иборат.

Ўзбекистон Республикасида эркин иқтисодий маконларни ташкил этиш ва ривожлантиришга оид меъёрий ҳужжатларни қабул қилиш ва иқтисодиётга жорий этиш хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётимизга кириб келишига инвестициялар ҳажмининг йилдан-йилга ошиб боришига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга хорижий, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга доир кўплаб вазибалар белгиланган.

Мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш, янгиларини ташкил этиш борасида олиб борилаётган ишлар бунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Ўзбекистон Республикасида ушбу соҳани тартибга солувчи 2 та қонун, 8 та Президент фармон ва қарори ҳамда 10 та Вазирлар Маҳкамаси қарори қабул қилинган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил

26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4853-сонли фармони ҳамда Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги ЎРҚ-604-сонли қонунига мувофиқ ушбу зоналар учун янада қулай шарт-шароитлар яратилди.

Ўз навбатида, мазкур фармон мамлакатимизда юқори технологияли янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, ҳудудларни рақобатдош ва экспортга йўналтирилган замонавий саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга янада фаол жалб этиш, ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт, ижтимоий инфратузилма ва логистика хизматларини жадал ривожлантиришни таъминлаш учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни кенгайтириш борасида янада қулай шарт-шароитлар яратишга асос сифатида хизмат қилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Савдо ва тараққиёт бўйича конференцияси (ЮНКТАД) расмий маълумотларига кўра, 2019 йилда дунёда жами 5383 та эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) мавжуд. Жумладан, Хитойда 2543 та, Филиппинда 528 та, Ҳиндистонда 373 та, АҚШда 262 та, Россияда 130 та ва Туркияда 102 тани ташкил этади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам эркин иқтисодий зоналар фаолиятини изчил ривожлантириш борасида муҳим ишлар амалга оширилмоқда. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг 12 та ҳудудида жами 21 та эркин иқтисодий зона ташкил этилган бўлиб, уларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги 670 та лойиҳа мавжуд бўлиб, 191 та лойиҳа амалга оширилган ва бунинг натижасида 14 минг 539 та янги иш ўрни ташкил этилган.

Шунингдек, Тошкент вилоятининг Ангрен шаҳри, Бўстонлиқ, Паркент, Қўйи Чирчиқ туманларида туризм, тиббиёт ва балиқчилик йўналишида эркин иқтисодий зоналар ташкил этилган. Жумладан, вилоятнинг шаҳар ва туманларида 19 та фаолият юритмаётган корхоналар ва ишлаб чиқариш майдонлари негизида 17 та кичик саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилган. Шунингдек, уларда 185 турдаги саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган. Лойиҳалар доирасида нафақат ички, балки ташқи бозорда ҳам харидоргир бўлган енгил саноат, кимё, озиқ-овқат маҳсулотлари, электр техникаси буюмлари, замонавий қурилиш материаллари, мебель ва бошқа тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарилмоқда. Корхоналар томонидан жами 194 млн. долларлик маҳсулот экспорт қилишга эришилди.

Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш масалалари ҳам бугунги кунда уларнинг фаолияти янада ривожлантиришга қаратилган муҳим йўналишлардан биридир.

Уларга божхона тўловларидан 2017 йил 88,3 млрд., 2018 йил 884,4 млрд., 2019 йилда 979,9 млрд. сўм божхона тўловларидан имтиёзлар тақдим этилган.

Эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида амалда қўлланилаётган солиқ ва божхона режимларига тўхталадиган бўлсак, иштирокчиларга алоҳида божхона имтиёзларини назарда тутувчи тизим жорий этилган. Жумладан, республикада ишлаб чиқарилмайдиган ва лойиҳаларни амалга ошириш доирасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланадиган рўйхат бўйича четдан олиб келинадиган қурилиш материаллари учун божхона тўловлари (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) тўлашдан озод этилади.

Тақдим этилган имтиёзлар киритилган инвестиция ҳажмига боғлиқ равишда 3 йилдан 10 йил муддатгача берилади, шу жумладан, эквивалентда:

- 300 минг АҚШ долларидан 3 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 3 йил муддатга;
- 3 млн. АҚШ долларидан 5 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 5 йил муддатга;
- 5 млн. АҚШ долларидан 10 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 7 йил муддатга;
- 10 млн. АҚШ доллари ва ундан ортиқ инвестиция киритилганда – 10 йил муддатга, кейинги 5 йил мобайнида фойда солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари амалдаги ставкалардан 50 фоиз паст миқдорда қўлланилган ҳолда амалга оширилади.

Алоҳида таъкидлаш жоизки, Президентимиз ташаббуси билан эркин иқтисодий зоналарда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, хориждан юқори технологик ускуналар харид қилиш учун Ўзбекистон тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағи ҳисобидан 100 миллион доллар миқдоридан чет эл валютасидаги кредит линияси очилган. Кичик саноат зоналарида дирекциялар ташкил этилган. Кредит олиш ва банк хизматларидан фойдаланишда муаммо бўлмаслиги учун ҳар бир зонага муайян тижорат банки бириктирилган. Бозор талаблари ва импорт номенклатурасини ўрганиш асосида тадбиркорлар учун таклифлар, истиқболли лойиҳалар рўйхати шакллантирилган. Кичик саноат зонасида ишловчи субъектлар 2 йил муддатга барча солиқлардан озод этилган.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Парламентга Мурожаатномасида ҳудудлар саноат салоҳиятини янада ошириш борасида белгилаб берилган устувор йўналиш ва вазифалар ижросини таъминлаш ҳамда пировард натижаларга эришишнинг самарали чора-тадбирларини амалга ошириш бўйича жорий йилда 84 та туман ва шаҳарда саноат салоҳиятини янада ошириш учун 100 та технопарк, кичик саноат зоналари, ҳудудий кластер ва логистика марказлари

ташкил этилади. Янги ташкил этиладиган кичик саноат зоналарида қиймати 2,5 трлн. сўмдан зиёд 500 дан ортиқ янги инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш режалаштирилган бўлиб, уларнинг ишга туширилиши натижасида кичик саноат зоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмини республика жами саноат маҳсулоти ҳажми улушида 0,7 фоиздан 1,0 фоизга, экспорт ҳажмини 45,0 млн. АҚШ долларига етказишга эришилади.

Шунингдек, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини зарур инфратузилма билан таъминлашга 1,6 трлн. сўм йўналтирилиши, бундан ташқари худудларда 130 минг км узунликдаги паст кучланишли электр тармоқлари ва 40 мингдан ортиқ трансформаторни босқичма-босқич янгилаш ҳамда 5 мингдан ортиқ таъмирталаб кўприкни тиклаш бўйича Ҳукумат дастурлари қабул қилиниши, бу ишлар учун 400 млрд. сўм маблағ ажратилаётганлиги худудлар саноат салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Бу, айниқса, инвесторларга инвестиция киритиш учун иқтисодий ва кичик саноат зоналарига бериладиган солиқ ва бож имтиёзлари билан бир қаторда муҳандислик коммуникация тармоқлари билан таъминланганлик даражаси, худудда транспорт инфратузилмаси ва логистика марказларининг мавжудлиги жуда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, иқтисодий ва кичик саноат зоналари иштирокчилари учун тақдим этиладиган имтиёзларда бу жиҳатларни инобатга олиш лозим.

Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан 3,0 трлн. сўмлик маблағга эга бўладиган худудлар инфратузилмасини ривожлантириш жамғармасининг тузилиши, айниқса, жамғарма маблағлари маҳаллий кенгашлар таклифига асосан инфратузилма лойиҳаларини қўшма молиялаштиришга йўналтирилиши ҳар бир қишлоқ ёки маҳалла кесимида ўз йўналиши ва “ўсиш нуқталари” дан келиб чиқиб ривожлантиришда жуда катта имконият яратиши ҳамда маҳаллий кенгашларга билдирилган катта ишончдир.

Таъкидлаш жоизки, жорий 2021 йилда 23 млрд. АҚШ доллари қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарурлиги, бунинг натижасида 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилиши белгиланганлиги бу борада самарали парламент ва жамоатчилик назоратини амалга оширишни тақозо этади. Мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликларга эгаллиги, нефтгазкимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари” га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжудлигининг Президентимиз томонидан Мурожаатномада қайд этилганлиги салоҳиятли сармоядор ва тадбиркорлар учун жуда ҳам фойдали ва ишончли маълумот, айтиш мумкинки, “маркетинг тадқиқоти” сифатида хизмат қилади.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қамровли ислохотларнинг асосий негизи иқтисодий тараққиёт, ишсизлик даражасини қисқартириш, пировардида эса аҳолининг ижтимоий турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Шу боис ҳозирда самарали фаолият юритаётган саноат кластерлари фаолияти ҳамда шу тизимнинг афзалликларидан келиб чиқиб, истиқболли саноат кластерлари рўйхати шакллантирилиши ҳамда уларни жадал ривожлантириш учун алоҳида дастур ишлаб чиқилиши белгиланганлиги хусусий сектор ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлашга хизмат қилади, шу боисдан ушбу соҳаларнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Зайниддинов, Р. Пути повышения инвестиционной привлекательности регионов в активации привлечения иностранных инвестиций в экономику. ОИ 2020, 1, 174-189. Дадабаев У, Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида кишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш. // "In science" журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415,

2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyaviddinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246

ОБЗОР КУЛЬТУРНЫХ ОСНОВ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУРЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ (ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ)

К.Д. Бобоев,
Заместитель декана факультета
«Корпоративное управление», ТГЭУ

Аннотация. Мировая экономика становится более многокультурной. Понимание того, как культура влияет на поведение потребителей, будет иметь важное значение для менеджеров и исследователей потребителей в следующие десятилетия по мере приближения маркетологов к новым зарубежным рынкам. В этой статье представлены рамки культуры и взаимодействия культуры и поведения потребителей.

Ключевые слова: кросс-культурный маркетинг, поведение потребителей, национальные культуры, культурное измерение Хофстед.

Поскольку культура играет огромную роль в покупательском поведении клиентов, маркетологам необходимо учитывать это, когда они начинают свой международный маркетинг в других странах. Культура как всеобъемлющее значение может включать в себя различные элементы и иметь несколько слоев. Поскольку культура представляет собой совокупность механизмов, которые естественным образом взаимосвязаны и работают как единый набор, она становится обычным жизненным ориентиром для конкретных людей⁶⁵. Согласно исследованиям Куинна и Холланда, они предлагают концепцию культурных рамок, которая помогает исследовать несколько этапов культурного формирования и взаимодействия культурных элементов друг с другом⁶⁶. Терпстра и Сарати создали эту модель, предоставив основу для исследования⁶⁷.

Терпстра и Сарати разработали эту модель, предоставив структуру для анализа. Их концепция содержит восемь элементов: технологии и материальная культура, право и политика, эстетика, ценности и отношения, образование, социальные организации, язык и религия.

Эта схема применяется менеджерами по маркетингу для оценки культурной природы международного рынка. Они используются для нацеливания на нужных людей и выполнения правильных маркетинговых приемов. Если все сделано правильно, продукт может успешно продаваться в

⁶⁵ Usunier et al. Маркетинг в разных культурах, Financial Times / Prentice Hall, 2005 г.

⁶⁶ Холланд, Д. и Куинн, Н. Культура и познание. В Н. Куинн и Д. Холланд (ред.), Культурные модели в языке и мышлении (стр. 3-42). Нью-Йорк: Издательство Кембриджского университета, 1987.

⁶⁷ Терпстра В. и Сарати Р. Международный маркетинг, Драйден Пресс, 8-е изд., 2000.

международной стране, и бренд может получить международное признание. Вот восемь различных категорий, которые маркетолог должен учитывать при создании кампаний для разных культур:

Язык. При рассмотрении формулировок в рекламе им, прежде всего, необходимо понять, является ли национальная культура в основном культурой с высоким контекстом или культурой с низким контекстом. В культуре с высоким контекстом вербальное сообщение не несет прямого сообщения, поэтому в этих культурах необходимо учитывать скрытый культурный смысл. Это включает Японию. Разговорный язык с низким контекстом культуры приносит важность сообщения, как правило, в Нидерландах и Австралии.



Рис. 1. Культурные рамки Терпстры и Сарати⁶⁸⁴

Религия. Корпорация должна гарантировать, что ее продукты и услуги не являются оскорбительными, агрессивными или незаконными по отношению к определенной стране и культуре, поэтому при продвижении и брендинге необходимо учитывать религию. Согласно сообщению агентства Reuters, Китай ограничил всю рекламу со свиньями, поскольку это был год свиньи в 2007 году. Это было сделано для того, чтобы сохранить гармоничные связи с мусульманами страны.

Ценности и отношения. У разных стран разные ценности и взгляды, поэтому маркетологам необходимо тщательно учитывать это при доставке продукта за границу. Это может включать изменение рекламных сообщений или рекламных материалов. Например, в 2004 году Китай ограничил телевизионную рекламу

⁶⁸ <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ftexedizugym.makomama.com%2F-cultural-framework>

компании Nike, поскольку китайцы считали, что эта реклама оскорбляет их национальное достоинство.

Образование - поскольку уровень образования варьируется в каждой культуре, это влияет на форму коммуникации или даже на маркетинговые сообщения, реализуемые в этой стране. Например, в странах с низким уровнем грамотности промоутеры не будут использовать сложные письменные сообщения, а будут использовать рекламу по радио или телевидению с аудиосообщениями или визуальными материалами, такими как плакаты с низким уровнем грамотности. В то время как в Великобритании могут быть реализованы различные формы кампаний, в этой стране много людей с разным уровнем грамотности.

Социальные организации. Поскольку это измерение показывает, как организовано национальное общество, маркетологи должны понимать, как управляется нация, роль женщин в обществе и уровень влияния класса или касты на культуру.

Технологии и материальная культура. В странах есть разные типы технологий, которые маркетологи должны учитывать перед реализацией рекламной стратегии. Например, предлагая продукт стране, в первую очередь, им необходимо проанализировать доступность энергии для питания продукта, наличие транспортных средств для доставки товаров клиентам, скорость развития технологий и, что наиболее важно, являются ли потребители фактически покупая материалистические продукты. Один из хороших примеров этого - когда Тревор Бейлис выпустил на африканский рынок радио с часовым механизмом. Это был большой успех, потому что в Африке батареи были дорогими, а в сельской местности не было источников энергии.

Закон и политика. Политические взгляды и законы страны влияют на то, как маркетолог будет рекламировать или продвигать продукт. Они должны убедиться, что они не оскорбительны, и подчиняться законам страны. Великобритания сильно ориентирована на рынок и имеет демократическое общество с законами, основанными на прецедентах и законах. Тем не менее, такая нация, как Иран, имеет политическую и правовую систему, основанную в первую очередь на учении и принципах ислама и традициях шариата.

Эстетика — это относится к человеческим чувствам и оценке творческой природы чего-либо, включая запах, вкус и атмосферу. Эти изменения связаны с культурой людей, так как кто-то может посчитать что-то привлекательным, а кто-то из другой культуры может с этим не согласиться.

Эффективная структура, описывающая измерения национальных культурных различий, имеет решающее значение для создания номологической структуры, которая способна интегрировать различные отношения и социальные явления, и обеспечивает основу для продвижения гипотез, объясняющих систематические различия между культурами в установках

и поведении⁶⁹. Такая структура необходима для того, чтобы продвинуть исследования международного рынка за пределы качественных сравнений, основанных на исследованиях, которые трудно подтвердить или воспроизвести. Принцип структуры состоит в том, что стандарты, предпочитаемые группой людей, отделяют их от других групп, и поэтому культуры можно сравнивать друг с другом, используя ценности в качестве стандарта⁷⁰. Таким образом, они могут быть реализованы как основы маркетинговой сегментации.

Тем не менее, по мнению Соареса, Фархангмера и Шохам, использование измерений для отражения построения многомерной культуры не обошлось без критики⁷¹. На этот подход жаловались за то, что он не смог полностью охватить все применимые аспекты культуры. Как отмечает Уоткинс, культура не является независимой переменной, тем не менее, на нее влияют несколько других факторов, таких как политика, климат, религия, география и история⁷². Поскольку культура неразрывно связана со всеми характеристиками человеческого существования, часто бывает сложно определить, как и в каких формах проявляется ее влияние. Страны, реализующие лишь небольшое количество параметров, считаются недостаточными, и есть опасения, что эти основные параметры могут отсутствовать.

По мнению Милнера, Фоднеса и Списа, даже несмотря на критику в отношении размеров, выгода от подхода для глобального маркетинга и межкультурных исследований перевешивает его ограничения⁷³. В то время как были спроектированы различные культурные измерения, в частности, пять измерений культуры Хофстеде; индивидуализм, коллективизм, дистанция власти, мужественность-женственность, избегание неопределенности и долгосрочная ориентация получили очень широкое распространение в литературе. Индугенция – к культурным рамкам добавлена сдержанность⁷⁴. Определения размеров включены в таблицу 1.1. Ожидается, что эти измерения

⁶⁹ Стинкамп, Ж.-Б. Э.М. (2001). Роль национальной культуры в международных маркетинговых исследованиях. Международный обзор маркетинга, 18 (1), 30-44.

⁷⁰ Луна Д. и Гупта С.Ф. Интегративная структура межкультурного поведения потребителей. International Marketing Review, 18 (1), 45-69, 2001.

⁷¹ Соарес, А.М., Фархангмер, М., и Шохам, А. (2007). Измерения культуры Хофстеде в международных маркетинговых исследованиях. Журнал бизнес-исследований, 60 (3), 277-284.

⁷² Уоткинс Л. (2010). Межкультурная уместность исследования ценностей на основе опросов: обзор методологических вопросов и предложение альтернативной методологии. Обзор международного маркетинга, 27 (6), 694-716.

⁷³ Милнер Л. М., Фоднесс Д. и Спиз М. В. (1993). Исследование Хофстеде о межкультурных ценностях, связанных с работой: последствия для поведения потребителей. Европейские достижения в исследованиях потребителей, 1 (1), 70-76.

⁷⁴ Де Моой, М., Хофстеде, Г. (2011). Межкультурное поведение потребителей: обзор результатов исследований. Журнал международного поведения потребителей, 23: 181-192. Получено с www.mariekedemooy.com/.../demooy_2011_int_journal_cons_marketing.pdf



будут характеризовать общую структуру ума и устанавливать важные ценностные ориентации, которые вызывают различия в управленческой деятельности, структурных моделях и принятии решений.

Список использованной литературы

1. Де Моой М., Хофстеде Г. (2011). Межкультурное поведение потребителей: обзор результатов исследований. Журнал международного поведения потребителей, 23: 181-192. Получено с www.mariekedemooy.com/.../demooy_2011_int_journal_cons_marketing.pdf
2. Милнер А. М., Фоднесс Д. и Спирс М. В. (1993). Исследование Хофстеде о межкультурных ценностях, связанных с работой: последствия для поведения потребителей. Европейские достижения в исследованиях потребителей, 1 (1), 70-76.
3. Соарес А.М., Фархангмер М., и Шохам А. (2007). Измерения культуры Хофстеде в международных маркетинговых исследованиях. Журнал бизнес-исследований, 60 (3), 277-284.
4. Стинками, Ж.-Б. Э. М. (2001). Роль национальной культуры в международных маркетинговых исследованиях. Международный обзор маркетинга, 18 (1), 30-44.
5. Уоткинс, Л. (2010). Межкультурная уместность исследования ценностей на основе опросов: обзор методологических вопросов и предложение альтернативной методологии. Обзор международного маркетинга, 27 (6), 694-716.
6. Луна Д. и Гупта С. Ф. Интегративная структура межкультурного поведения потребителей. *International Marketing Review*, 18 (1), 45-69, 2001.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА АҲОЛИ ТУРМУШ ТАРЗИНИ ЯХШИЛАШДА ЭКСПОРТНИ ҚўЛАБ-ҚУВВАТЛАШ САМАРАДОРЛИГИ

Ҳ.Қ. Файзиева,
“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада сўнги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ҳақида сўз юритилади. Экспортерларни ҳар томонлама қўлаб-қувватлаш борасида керакли таклиф ва тавсиялар бериб ўтилади.

Таянч иборалар: экспорт, импорт, экспорт божси, импорт божси

Мамлакатимизда экспорт салоҳиятини юксалтиришда, тадбиркорларни қўлаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга ошириш, уларга экспорт операцияларини амалга оширишда турли соҳалар бўйича яратилаётган имтиёزلардан фойдаланишда амалий кўмаклашиш ва ҳуқуқий билимларини ошириш лозим. Ҳозирги кунда экспорт операцияларини амалга оширишда давлатимизда экспортчи корхоналар учун жорий қилинган қулайликлар экспортни қўлаб-қувватлашда ўз ижобий самарасини бериши устувор вазифалардан биридир. Бунда миллий маҳсулотларни хорижга экспорт қилишда соҳага оид юқори ташкилотлар билан ҳамкорликни амалга ошириш ва экспортни ривожлантиришда яратилаётган имтиёزلар ва преференциялар ҳақида тадбиркорларда экспорт салоҳияти бўйича билим ва кўникмаларни ошириш зарур.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 7 май “Экспорт фаолиятини янада қўлаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши ҳамда “Экспорт фаолиятини молиявий қўлаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони (ПФ-6091-сон 21.10.2020 йил) тадбиркорлик фаолиятида экспортни қўлаб-қувватлашда давлат молиявий кўмаги аҳамияти ортишига сабаб бўлди.

Экспортни қўлаб-қувватлашда Ўзбекистон Республикаси Инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги “Экспортни рағбатлантириш агентлиги” амалий жиҳатдан кўмаклашмоқда. Бунда тадбиркорларга хорижий ҳамкорларни жалб этишга кўмаклашишда, турли бизнес форумларни ташкиллаштиришда, экспорт шартномаларни тузишга кўмаклашишда, электрон ташқи савдо платформаларида фаолият олиб боришида, халқаро савдо майдонига киришда амалий ёрдам бериб келмоқда. Бундан ташқари 2020 йилдан бошлаб молиявий жиҳатдан кўмаклашиш мақсадида экспорт қилинаётган 68 турдаги

маҳсулотларни ташиш харажатларини 50 % миқдорини қоплаб беришни амалга оширмоқда. Аммо маҳсулот экспортида бундай молиявий кўмаклашиш бешта чегарадош қўшни давлатларга бўлган экспорт жараёнида қўллаш назарда тутилмаган.

Жорий йил 14 январда “2021 йилда Ўзбекистон Республикасининг экспорт салоҳиятини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4949-сонли Президент қарори имзоланди. Ушбу қарорга кўра жорий йилда Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан экспортга йўналтирилган ташкилотларга хомашё сотиб олиш учун 100 миллион АҚШ доллари ажратилиши назарда тутилган.

2021 йил 1 апрелдан экспорт корхоналари чет элларда ўзларининг офис, савдо, омборлар ижарасининг 50 фоизи “Экспортни рағбатлантириш агентлиги” зиммасига юклатилди ва бу экспорт билан фаолият олиб борувчи корхоналар учун кенг имконият ҳисобланади. Бу эса келгусида жаҳон бозорида “Made in Uzbekistan” брендининг янада танилиб, мустаҳкам ўрин эгаллашига замин яратади.

Давлат статистика қўмитасининг маълумотига кўра, 2020 йилда ташқи савдо айланмаси 36 299,3 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, 2019 йилга нисбатан 5 451,7 млн. АҚШ долларига ёки 13,1 %га камайди. Савдо айланмасининг ҳажми камайишига бутун дунё нигоҳидаги глобал муаммо – пандемия ўз таъсирини кўрсатди.

Ўзбекистон экспорти бўйича ташқи савдо айланмасида асосий шерик мамлакатлардан Хитой Халқ Республикаси (17,7 %), Россия Федерацияси (15,5 %), Қозоғистонда (8,3 %), Корея Республикасида (5,9 %), Туркияда (5,8 %), Қирғизистонда (2,5 %), Германияда (2,3 %) қайд этилган.

Юқоридаги Давлат статистика қўмитасининг маълумотларидан Хитой Ўзбекистон учун энг йирик экспорт бўйича ҳамкорлигини кўришимиз мумкин.

Жорий йил 10 апрелдан бошлаб Ўзбекистон Европа Иттифоқининг махсус преференциялар тизими (GSP+) кучга кирди. Ушбу тизимдан мамлакатимиз бенефициар мақомини олгунга қадар (GSP)дан фойдаланган. 3000 та товарни божхона божларисиз, қолган 3200 та товарни пасайтирилган божхона тарифлари орқали экспорт қилиш имконияти берилган эди. GSP+ тизимида эса экспортчи корхоналарга белгиланган умумий ҳисобда 6200 тадан ортиқ товарларга нисбатан божхона божларисиз экспорт қилиш имконияти яратилди. Бунинг натижасида мамлакатимиз халқаро иқтисодий муносабатларда ва жаҳон савдо бозорида ўз ўрнига ва нуфузининг ортишига сабаб бўлади. Ушбу имконият натижасида экспорт ҳажмининг ортиши кутилмоқда.

Ҳар бир давлат учун валюта муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун валюта назорати амалга оширилади. Экспорт операцияларини амалга оширувчи корхоналар Е-контракт тизимида ўзларининг шартномаларини

расмийлаштириши зарур, яъни шартномаларни Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимида рўйхатдан ўтказиши зарур.

Агар экспортчи корхоналар Ўзбекистон худудидаги электрон платформалар орқали экспортни амалга оширишда Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимига инвойслар тўғрисида тегишли маълумотлар киритиши шарт. Банк ҳисоб рақамига маблағлар келиб тушгандан сўнг божхона декларацияси асосида жаҳон электрон савдони амалга ошириши, яъни экспорт қилишга ҳақли. Экспорт қилинаётган товар ва хизматлар суммаси 5000 АҚШ долларигача бўлганда, божхона юк декларациясини расмийлаштирмай, почта хизматини кўрсатиш орқали реализация қилиниши мумкин. Бунда ҳеч қандай шартнома расмийлаштиримайди. Инвойс Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимида киритилади.

Бундан ташқари мамлакатимиз экспортчи корхоналари учун яна бир муҳим утувор вазифалардан бири дебиторлик қарздорликларининг ўз вақтида қопланишидир. Экспорт шартномалари бўйича тушум тушиши Божхона юк декларацияси (БЮД) расмийлаштирилган санадан ва хизматларга нисбатан бажарилган ишларни қабул қилиш далолатномаси имзоланган санадан бошлаб, 180 кундан ошиб кетмаслиги керак. Пул маблағлари ҳисоб рақамига келиб тушганидан сўнг, шартнома ёпилади. Е-контрактдан чиқаришимиз зарур бўлади.

Ҳозирги кунда юртимиз равнақи учун экспортни кўллаб-қувватлаш, уни жаҳон бозоридаги ўрнини кенгайтириш учун мамлакатимизда етарли шарт-шароитлар яратилган. Экспортни ривожлантириш жамиятимиз учун кўплаб иқтисодий самарадорликка эришишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Экспортчи корхоналаримиз яратилган имкониятлардан унумли фойдаланган ҳолда ўз бизнесларини кенгайтириши ва Ўзбекистон ташқи савдо айланмасидаги улушининг орттишига сабаб бўлиши керак. Бу имкониятлар кундан-кунга ўз самарасини бермоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Дадабаев У, Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида кишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириши. // "In science" журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415,

2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic. International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246

3. Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Ugli Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriddinovich Uktamov. Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021. <http://www.revistageintec.net/>

MILLIY TASHQI SAVDONING RIVOJLANISH TENDENSIYASI VA YO'NALISHLARI

Z.R. Sodikov,

*“Islom iqtisodiyoti va moliyasi,
ziyorat turizmi” kafedrası dotsenti, i.f.n
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekiston tashqi savdosi hajmini oshirish, eksport geografiyasini kengaytirish haqida so'z yuritiladi. Shuningdek, milliy iqtisodiyotni xalqaro standartlar darajasida taraqqiyotga erishishi uchun bir qator taklif va tavsiyalar berib o'tiladi.

Tayanch iboralar: eksport geografiyasi, xalqaro standartlar, global iqtisodiy tizim, milliy iqtisodiyot, milliy bozor

Milliy iqtisodiyotning xalqaro standartlar darajasida taraqqiyoti va jahon hamjamiyatidan munosib o'rin egallab, xalqaro iqtisodiy aloqalarni izchil rivojlantirishi har qanday mamlakatning bu boradagi muvaffaqiyatini ta'minlovchi omil hisoblanadi. Aynan jahondagi taraqqiyot iqtisodiyotimizda hozirda tashqi iqtisodiy aloqalar jarayonining rivojiga va ishlab chiqarishning takomillashuviga omil bo'lmoqda. Global tizimdagi mamlakatlarning fan-texnika taraqqiyoti ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishiga va mehnat unumdorligining ortishiga ta'sir ko'rsatish orqali davlatlarda iqtisodiy imkoniyatlarni mustahkamlashga omil bo'lishi kerak. Shu bois islohotlar va o'zgarishlar jarayonlarining shakllanishi iqtisodiy omillar bilan birga, milliy xo'jaliklar barqaror rivoji va manfaatlariga muvofiq mexanizmlarini yaratishni ham talab etadi.

Global iqtisodiy tizimda milliy xo'jaliklar o'rtasida savdo jahon bozorida aloqalarning dastlabki ko'rinishi va hozirgi kunda ham asosiy ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Zero, xalqaro savdo milliy iqtisodiyot rivojlanishi, resurslar bazasini kengaytirish va ichki bozor cheklanganligiga barham berish, takror ishlab chiqarish jarayonlarini jadallashtirish va unumdorlikni oshirish, iqtisodiy o'sish sur'atlarini yuksaltirish, xomashyo va mehnat resurslaridan samarali foydalanish, milliy xo'jalikning ixtisoslashuvi va xalqaro mehnat taqsimotida faol ishtirok etishining chuqurlashuviga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi hamda mislsiz ijobiy muvaffaqiyatlarga zamin hozirlaydi.

O'z navbatida, butunjahonda xalqaro savdo buyuk geografik kashfiyotlar, yangi dengiz yo'llarining ochilishi, mashinalashgan ishlab chiqarishning rivojlanishi, yangi tarmoq va sohalarining vujudga kelishi, mehnat unumdorligining oshishi va tashqi savdoning jadallashuvi, ko'pchilik mamlakatlarda xomashyo resurslariga talabning kengayishi hisobiga muttasil ravishda rivojlanib kelmoqda. Bu borada N.To'xliyevning “Eksportni rag'batlantirish siyosati orqali xomashyoni eksport

qiluvchilardan tayyor mahsulotlarni eksport qiluvchiga aylanish va jahon xo'jalik tizimida o'zining munosib o'rnini egallashi mumkin" degan fikri⁷⁵¹ muhim ahamiyatga ega.

Jahondagi tendensiya tashqi savdo jarayonini va harakatlarini muvofiqlashtiradigan xalqaro bozorga ehtiyojni keltirib chiqargan. Shu bois xalqaro bozor xalqaro mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv asosida shakllangan va iqtisodiy munosabatlar asosida o'zaro bir-biriga bog'langan alohida mamlakatlar milliy bozorlari majmuasidan tashkil topmoqda. Mazkur bozor o'z tarkibiga tovar va xizmatlar savdosi, investitsiya va sarmoyalar oqimi, valuta-kredit va moliyaviy munosabatlar, texnologiyalar transferti va ilmiy-texnika hamkorlik jarayonlari, ishchi kuchining xalqaro migratsiyasi va boshqa shu singari munosabatlar tizimini mujassamlashtiradi. Ayni paytda, ushbu tizimning kengayish tendensiyasi sifatida xalqaro iqtisodiy integratsiya tuzilmalari, erkin iqtisodiy zonalar, transmilliy kompaniyalar va ko'plab tashkil etilayotgan qo'shma korxonalar milliy xo'jaliklarni xalqaro bozor atrofida birlashtiradi.

O'zbekistonda barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashda bugungi kunda uning jahon xo'jaligi bilan aloqalari rivojlanib borayotganligi, eksport salohiyati kengayayotganligi va shu maqsadlar ko'zda tutilib, belgilanayotgan aniq tadbirlar asos bo'lmoqda. Respublikada iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish va tashqi iqtisodiy aloqalarni erkinlashtirish har qanday milliy bozor uchun XXI asrda rivojlanish strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi. Chunki milliy iqtisodiyotning ochiqlik darajasining kengayishi ishlab chiqarish samaradorligining ortishi va erkin raqobatning kuchayishiga, xususiy sektorni rivojlantirish va ichki imkoniyatlardan unumli foydalanish hisobiga eksport salohiyatini oshirishga zamin yaratiladi.

Milliy iqtisodiyotlar uchun eksport salohiyatini oshirish barqaror valuta tushumlarini ta'minlash va jahon bozorida munosib o'rin egallashga olib keladi. Shuning uchun O'zbekistonda eksport salohiyatini oshirishda ichki ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlardan va nisbiy afzallikka ega bo'lgan sohalar mahsulotlaridan unumli foydalanilmoqda. Ayni paytda aholi daromadlarining ahamiyatli darajada ortib borishi milliy iqtisodiyotning barqaror sur'atlarda rivojlanishi bilan birga tashqi savdo va eksport faoliyatining samarasini ham talab etadi.

Iqtisodiyotimizni tubdan tarkibiy jihatdan o'zgartirish va eksportning tarkibiy tuzilishini diversifikatsiya qilish orqali tashqi bozorlarga chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar nomenklaturasini kengaytirish samarani oshirishga olib keladi. Chunki xorijiy mamlakatlarga sotilayotgan mahsulotlar tarkibida alohida tovarlar yoki xizmatlar turlarining, xususan, tabiiy resurs va xomashyolar salmog'ining ortib ketishi, agar jahon bozorida bu mahsulotlarning narxi pasayib ketsa yoki ularga tashqi talab kamayadigan bo'lsa, mazkur vaziyatlarda eksportchi mamlakatlar og'ir

⁷⁵ To'xliyev N. va boshqalar. O'zbekiston iqtisodiyoti. Darslik. – T.: O'zbekiston, 2018.



va tang holatlarga duch kelib qoladi. Natijada milliy eksport hajmining qisqarishi va savdo shartlarining yomonlashuvi valuta tushumlarining kamayishi, tashqi savdo balansining beqarorlashuvi va eksportchi korxonalar moliyaviy ahvolining tanglashuviga olib keladi.

O'zbekistonda tashqi savdo tarkibini diversifikatsiya qilish va mamlakatlar geografiasini takomillashtirish maqsadida olib borilayotgan islohotlar bugungi kunda o'zining samarali natijasini bermoqda. Respublikaning tashqi savdosi va eksporti hajmi, 2020-yildagi karantin va pandemiyani hisobga olmaganda keyingi yillarda muntazam ravishda barqaror sur'atlarda o'sib, tarkibi izchil ravishda takomillashib bormoqda. Bunday yutuqlarga erishishda asos bo'lgan omillarga mamlakatimiz iqtisodiyotini tubdan tarkibiy o'zgartirish va diversifikatsiya qilish, qisqa muddatda mutlaqo yangi, lokomotiv rolini bajaradigan tarmoqlarning barpo etilishi, ishlab chiqarishning modernizatsiya qilinishi, texnik va texnologik jihatdan yangilash dasturlarining amalda keng joriy etilishi, zamonaviy bozor infratuzilmasining shakllantirilishi va boshqa shu kabilarni kiritish mumkin.

Mamlakatlarning texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan va tayyor raqobatdosh tovarlar eksportini jadallashtirish va bu mahsulotlar yetkazib berilayotgan mamlakatlar geografiasini izchil ravishda kengaytirib borish tashqi savdo va eksport hajmini barqaror rivojlantirishga, jahon bozoridagi salbiy o'zgarishlar ta'siridan va xavf-xatarlardan himoyalashga sharoit yaratadi. Qolaversa, tashqi bozorlarga taklif qilinayotgan tovarlar tarkibini diversifikatsiyalash, ularni xarid qiluvchi davlatlar geografiasini kengaytirish, bu mamlakatlardan biri yoki bir nechtasining iqtisodiyotida sodir bo'layotgan muammolar natijasida ham eksport hajmining keskin kamayib ketishining oldini olish imkoniyati ta'minlanadi.

Mamlakatning tashqi iqtisodiy faoliyati, xususan, tashqi savdo sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning pirovard natijasi aholining turmush darajasiga bevosita o'z ta'sirini o'tkazadi. Hozirda olib borilayotgan islohotlar xorijiy davlatlar bilan savdo aloqalarining jadal o'sishiga xizmat qilmoqda. Xususan, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish borasidagi huquqiy asoslar mahalliy kompaniyalarga tashqi bozorlarda ko'proq tajriba orttirishga imkoniyat yaratib beradi va pirovardida ular jahon savdosida raqobatdosh ustunlikka ega bo'ladi.

Davlatning bu borada so'nggi yillarda amalga oshirib kelayotgan eksportni rag'batlantirish, importni optimallashtirish va umuman olganda, tashqi savdo muvozanatini ta'minlash maqsadidagi islohotlari natijasida 2019-yilda mamlakatimiz tashqi savdo aylanmasi 42,2 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, u 2018-yilga nisbatan 8,7 mlrd. AQSh dollariga yoki 26,2 %ga oshishi ta'minlangan.

Milliy iqtisodiyotda tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 17,9 mlrd. AQSh dollariga teng bo'lgan va u oldingi yilga nisbatan 128,0 %ga o'sgan bo'lsa, import

hajmi 24,3 mlrd. AQSh dollariga teng bo'lib, u oldingi yilga nisbatan 124,9 %ga ortgan. Ayni paytda, keltirilgan davrda tashqi savdo balansida 6,4 mlrd. AQSh dollari qiymatida passiv qayd qilingan. So'nggi yillarda davlatimiz tomonidan muntazam ravishda sanoat ishlab chiqarish tarkibining diversifikatsiya qilinishi, eksportning qo'llab-quvvatlanishi, import o'rnini bosuvchi tovar va mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilarning yanada ko'paytirilishi natijasida tashqi bozorga taklif qilinayotgan tovarlar tarkibida sezilarli o'zgarishga erishilmoqda. Aynan, N.T o'xliyev tomonidan "Eksportga yo'naltirilgan tashqi savdo siyosatining asl maqsadi ham mamlakat iqtisodiyotini sanoatlashtirishdan iboratdir" deb⁷⁶¹ ko'rsatib o'tilgan talqin ham buning tasdig'i hisoblanadi.

Tashqi savdo dinamikasining xususiyatlari, mlrd. AQSh doll

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------|------|------|------|
| Tashqi savdo aylanmasi | 26,6 | 33,4 | 42,2 |
| Import | 14,0 | 19,4 | 24,3 |
| Eksport | 12,6 | 14,0 | 17,9 |
| Saldo | -1,4 | -5,4 | -6,4 |

Mamlakatning tashqi savdo aylanmasi ortishi bilan birga e'tibor berish kerakki, tashqi savdo faoliyatida mavsumiylik vaziyati mavjud bo'lib, yil o'rtasida nisbatan yuqori faollik kuzatilib, yoz oylarida o'zining eng yuqori darajasi – 4,8 mlrd. AQSh dollariga chiqqan va tashqi savdo muvozanatini ta'minlashga xizmat qilgan bo'lsa, dekabr oyida 3,9 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, yilning passiv savdo balansini bilan yakunlanishiga olib kelgan.

Tashqi savdoning choraklik dinamikasi xususiyati, mlrd. AQSh doll

| Tashqi savdo aylanmasi | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | |
|------------------------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| | 5,2 | 6,8 | 7,7 | 6,9 | 7,4 | 7,8 | 7,9 | 10,4 | 9,4 | 10,3 | 11,9 | 10,5 |
| Eksport | 2,4 | 3,1 | 3,9 | 3,1 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 4,6 | 4,1 | 4,3 | 5,2 | 4,2 |
| Import | 2,8 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 4,0 | 4,6 | 5,1 | 5,8 | 5,3 | 6,0 | 6,7 | 6,3 |
| Saldo | -0,4 | -0,6 | 0,1 | -0,7 | -0,6 | -1,4 | -2,3 | -1,2 | -1,2 | -1,7 | -1,5 | -2,1 |

Ayni paytda tashqi savdo aylanmasining choraklar kesimida tahlil qilganda ham o'ziga xos manzara yuzaga chiqmoqda, xususan, eng yuqori ko'rsatkich 12 mlrd. AQSh dollari bilan III chorakka to'g'ri kelgan va u 2017-2018-yillarga nisbatan

⁷⁶ To'xliyev N. Osiyo taraqqiyot modeli. – T.: O'zbekiston, 2015. – 133 bet.

1,5 barobar oshganini ko'rish mumkin. Ayniqsa, tashqi savdo aylanmasining 2017-2019-yillardagi o'sishiga alohida e'tibor berish zarur, jumladan, 2019-yil III choragida passiv tashqi savdo balansi 6,7 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan bo'lsa, bu 2017-yil I choragidagi ko'rsatkichga qaraganda 2,4 barobar oshgan.

Demak, tashqi savdo balansida passivlik muntazam chuqurlashib bormoqda. Globallashuv jarayoni va tashqi savdoning chuqurlashuvi davrida mamlakatda barqarorlikni ta'minlash jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikning tayanchi bo'lib, islohotlarni jadallashtirish va taraqqiyotni qo'lga kiritish omili hisoblanadi. Ushbu vaziyat tashqi iqtisodiy aloqalarni barqarorlashtirish va inflatsiyani jilovlash yuritilayotgan iqtisodiy siyosatning asosiy maqsadi bo'lishini taqozo qiladi. Chunki inflatsiyani jilovlash jamiyatdagi jismoniy va yuridik shaxslarning real daromadlari hamda xarid qobiliyatining barqarorligiga zamin yaratadi.

Shuningdek, ularning jamg'arish imkoniyatlarini oshiradi va shu orqali mamlakatda investitsiya qilish uchun mablag'lar shakllantirishga sharoit yaratiladi hamda mahalliy ishlab chiqarishning kengayishi va tovar taklifining ortishiga turtki bo'lib, milliy bozorda narxlar o'sishini cheklash va mavjud resurslardan samarali foydalanish orqali tashqi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni (2017-yil 7-fevral, PF-4947-son). – T.: Adolat, 2018. – 112 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020.
3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – T.: O'zbekiston, 2017.
4. Tuxliyev N. Osiyo taraqqiyot modeli. – T.: O'zbekiston, 2015. – 126 b.
5. Tuxliyev N., Haqberdiyev Q., Ermamatov Sh., Xolmatov N. O'zbekiston iqtisodiyoti. Darslik. – T.: O'zbekiston, 2018. – 488 b.
6. Sodiqov Z.R. Yangi iqtisodiy jarayonlar samaradorligi. Monografiya. – T.: "Innovatsiya-Ziyo", 2020. – 126 bet.

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА В ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.А. Абдуллаев,
докторант Академии государственного
управления при Президенте Республики Узбекистан

Аннотация. В данной статье обсуждается мировой опыт экономического развития. И также, Исследование и изучение показывают, что государственное содействие экспорту осуществляется во многих развитых и развивающихся странах Америки, Европы и Азии, о которых вкратце приводится общая картина процесса в части основного текста.

Ключевые слова. экономическая развития, внешнеэкономическая политика, институциональная поддержка

Введение. Рассмотрение мирового опыта экономического развития представляет, что почти все страны осуществляют постоянное и планомерное регулирование и стимулирование внешнеэкономической деятельности. Ведь, содействие и поддержка экспорта за рубежом препровождает собой целую систему взаимоотношений между собой правительственных и неправительственных институтов, к числу которых относятся профильные министерства и ведомства, специализированные агентства и экспертные центры, финансовые структуры и т.д.

В настоящее время, условия возрастающего соперничества на мировых рынках порождают необходимость дальнейшего расширения государственной поддержки экспортеров для продвижения на новые рынки и упрочения имеющихся позиций на традиционных рынках путем роста объема экспорта продукции. В связи с этим, в последнее время уделяется стабильное внимание вопросу государственной поддержки и стимулирования экспортной деятельности, всех специализирующейся субъектов предпринимательства.

Исследование и изучение показывают, что государственное содействие экспорту осуществляется во многих развитых и развивающихся странах Америки, Европы и Азии, о которых вкратце приводится общая картина процесса в части основного текста. Мировой опыт доказывает важность внешнеэкономической деятельности в обеспечении как экономической, так и политической независимости страны. Более того, международное сотрудничество предусматривает как совместную реализацию проектов, так и обмен опытом, оказание содействия в области урегулирования убытков. Так, в рамках защиты интересов национальных экспортеров и продвижения

национального экспорта на зарубежные рынки важнейшим направлением деятельности государственных и негосударственных структур по поддержке и развитию экспортной деятельности, остается развитие взаимодействия с зарубежными партнерами и международными организациями.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что банковской сектор экономики также призван активно вести кредитную политику в отношении предпринимательских субъектов, имеющих в своей деятельности проекты по международному сотрудничеству и экспортной деятельности. Тезисы, излагаемые в настоящем тексте, посвящены освещению роли банковской системы нашей страны в содействии и поддержке экспорта в целом.

Основная часть. Если рассмотреть мировой опыт поддержки экспорта, то явно выслеживается картина фактора стабильности экономического развития именно в тех странах, где подобное мероприятие имеет системный характер и международные экономические отношения устанавливается на долгосрочной основе.

Так, по данным существующей литературы, государственная поддержка внешнеэкономической деятельности наибольшего совершенства достигла в США. Госдепартамент осуществляет координацию внешнеэкономической деятельности всех министерств и ведомств, государственных организаций и их представителей за рубежом. Отсюда и устанавливается, что главным назначением поддержки американского бизнеса за рубежом является создание благоприятных институциональных условий для реализации выгодных коммерческих проектов. Госдепартаментом проводятся заседания координационных и консультационных комитетов по вопросам, относительно внешнеэкономической деятельности, с участием представителей предпринимательских структур, непосредственно затрагивающих интересы деловых кругов страны.

Напротив, в Великобритании внешнеэкономическая политика является частью общей экономической политики страны. Практически нет министерств, которые бы в той или иной мере не занимались вопросами внешнеэкономической деятельности. Важную роль в содействии внешнеэкономическому сотрудничеству играют британские дипломатические миссии, имеющие в своем составе торговых советников. Британский национальный совет по экспорту применяет оригинальную форму содействия экспорту - фирмам-экспортерам товаров, которые пытаются впервые освоить зарубежный рынок, предоставляется организационно-финансовая помощь в устройстве выставочной экспозиции.

В Южной Корее в целях оказания институциональной поддержки международной торговле функционирует Корпорация содействия торговле. Для стимулирования вывоза товаров и услуг установлен День

экспорта, в который лучшие экспортеры награждаются и получают народное признание.

Организатором системы обслуживания внешнеэкономических связей в Японии выступает государство, которое и финансирует эту деятельность из бюджетных средств, таких как: сбор и анализ маркетинговой информации, оказание информационно-консультационных услуг, организация рекламно-выставочной работы, содействие в привлечении к осуществлению внешнеэкономической деятельности новых участников и т.д.

Как видно, в развитых странах, внешнеэкономическая деятельность рассматривается с учетом особенностей национальной экономики и внешней политики страны. Однотипного, однообразного подхода к международным экономическим отношениям почти не существует, и это доказательство тому, что экономическое развитие для каждой страны имеет своеобразный эффект.

В Узбекистане, также государственное содействие и поддержка экспорта всегда находится в центре внимания государства и правительства страны, о чем явно свидетельствуют, особенно Указы и Постановления Президента страны. [1-6; 8] Особенно ярко выражена задача по поддержке и развитию экспорта в «Стратегии действий», где отмечено, что либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий, особенно необходимо в плане **повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.** [7]

В целях дальнейшего расширения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерских хозяйств, оказания им необходимого правового, финансового и организационного содействия в увеличении производства современной, конкурентоспособной на зарубежных рынках продукции и продвижении ее на экспорт, обеспечения надежной защиты отечественных предпринимателей-экспортеров от рисков изменений конъюнктуры внешнего рынка, при Национальном банке внешнеэкономической деятельности, Постановлением Президента Республики Узбекистан [8], был создан Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с территориальными филиалами в регионах республики, а также представительствами в зарубежных странах.

При этом, основными задачами и направлениями деятельности Фонда были определены в проведении маркетинговых исследований внешних рынков по изучению потенциальных возможностей для экспорта продукции, производимой субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства



и фермерскими хозяйствами Узбекистана. Также, предусматривалась осуществление на системной основе анализа ассортимента и номенклатуры продукции, производимой субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерскими хозяйствами по спросу на мировом и региональных рынках. Работа Фонда была сфокусирована на углублении сотрудничества с традиционными партнерами и поиске новых форматов многостороннего взаимодействия и одновременно подготовке и заключению контрактов, сопровождению экспортных операций, надежной защите экспортеров от возможных рисков, а также в получении и оплате необходимых лицензий, сертификатов, других разрешений и сборов, требуемых по законодательству зарубежных стран.

Фонд провел переговоры с представителями Палаты импортеров города Вэйхай и компании “ShinDaDong”, в рамках которых китайская сторона выразила особую заинтересованность в импорте в Китай пищевой продукции, произведенной в Узбекистане. Было подписано Соглашение по открытию представительства Фонда в Китае. [9]

Следует особо подчеркнуть, что банковская активность по поддержке и содействию внешнеэкономической деятельности нашей страны дают плоды. В настоящее время Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД имеет свои представительства во многих странах мира, таких как Россия, Южная Корея, Италия, Болгария, Швейцария, Германия и Испания. В целях расширения географии экспорта, осуществляемого субъектами малого и частного бизнеса нашей страны, фонд в перспективе планирует открыть представительства в Латвии, Сингапуре, Португалии, Чехии, Люксембурге, Польше, Великобритании, Кувейте и других странах.

Исходя из основных задач Фонда, по инициативе представителя фонда в Германии в Дрездене было организовано мероприятие, посвященное торгово-экономическому и инвестиционному потенциалу Узбекистана. Организаторами мероприятия также выступили Агентство по развитию экономики Саксонии при Министерстве экономики Саксонии, торгово-промышленные палаты Саксонии и Тюрингии и «Коммерцбанк».

Как известно, в подобных мероприятиях представляется развернутая информация о торгово-экономическом потенциале нашей страны, созданных условиях для ведения бизнеса, деятельности фонда и услугах, направленных на повышение экспортного потенциала субъектов малого и частного бизнеса и всестороннюю поддержку их экспортной деятельности, а также о возможностях поставок продукции, произведенной в Узбекистане, на рынок других государств. Соответственно, немецкие компании выразили большой интерес к деятельности фонда и услугам по предэкспортным финансированием

субъектов предпринимательства, финансовому и организационному содействию участию предпринимателей в выставках и ярмарках, проводимых за рубежом, в реализации проектов, направленных на производство продукции ориентированной на экспорт.

Еще в 2017 году между представительством фонда в Германии и немецкой компанией “Orchidee Europe BVBA” была достигнута договоренность по дистрибуции текстильной продукции Узбекистана в Германию с ежегодным объемом в 10 миллионов долларов. [9]

Другим примером результативности деятельности представительств фонда за границей являлся визит представителей крупнейшей южнокорейской ритейл-компании «Lotte Mart» в Узбекистан. В ходе визита Фондом был организован ряд встреч в заинтересованных организациях и посещение компаний, занятых в сфере текстильной и пищевой промышленности, а также производстве винно-водочной продукции.

Установленные в рамках визита деловые связи между компанией «Lotte Mart» и отечественными предпринимателями дали свои результаты, и уже текстильное предприятие ООО «Vofanda» осуществляет в «Lotte Mart» поставки своей текстильной продукции. Более того, с целью организации экспортных поставок фондом предоставлено предэкспортное финансирование компании ООО «Vofanda» в виде беспроцентного финансового займа для закупки и производства готовой текстильной продукции, а также осуществления экспорта в Республику Корея.

Одним словом, представительства Фонда за рубежом призваны поддерживать экспортную деятельность отечественных субъектов предпринимательства путем оказания им всяческого содействия в экспорте их продукции на зарубежные рынки.

Заключение. Таким образом, по существу банковская система играет довольно ощутимую роль в финансировании экспортной деятельности субъектов предпринимательства и их активизации в международных торговых отношениях. Созданный Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД Республики Узбекистан за период своего существования, доказал необходимость системного развития и совершенствования государственной и негосударственной поддержки внешнеэкономической деятельности. В связи с этим, на наш взгляд, будет уместным сформировать следующие рекомендации по совершенствованию деятельности банковской системы в содействии и поддержке экспорта в нашей стране.

1. Создать при Фонде поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД Республики Узбекистан центр по изучению спроса на экспорт продукции, производимой



субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерскими хозяйствами нашей страны на основе постоянного контакта с представителями предпринимательского корпуса.

2. Расширить финансовые услуги банков республики субъектам предпринимательства в рамках их международного сотрудничества с учетом их экспортной деятельности и выступить гарантом непредвиденных рисков.

Список использованной литературы

1. «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год». №ПП-4949 от 14.01.2021 г.
2. «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности». №УП-6091 от 21.10.2020 г.
3. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала республики». №УП-6042 от 18.08.2020 г.
4. «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности». №ПП-4707 от 07.05.2020 г.
5. «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта». №ПП-4069 от 20.12.2018 г.
6. «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан». №ПП-3254 от 04.09.2017 г.
7. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». №УП-4947 от 07.02.2017 г.
8. «О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства». №ПП-2022 от 8 августа 2013 г.
9. <https://mineconomy.uz/ru/info/1603/> (дата посещения – 18.08.2021)

ПАНДЕМИЯНИНГ ЖАҲОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪСИРИ

Д.Р. Эргашев,
“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Жаҳон аренасида ўз ўрнига эга бўлиб бораётган “Янги Ўзбекистон” миллий иқтисодиётининг тараққиётида аграр соҳа қолган соҳалар каби муҳим аҳамият касб этади. Сўнги йилларда ушбу соҳада узлуксиз равишда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар, дастурлар ва аниқ чора-тадбирлар натижасида мамлакатимизнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари жаҳон бозорларидан муносиб ўрин эгалламоқда. Ҳукуматимиз томонидан минтақалар экспорти фаолияти ривожланишини аниқ чора-тадбирлар асосида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солиш миллий иқтисодий тараққиётининг асосий омилларидан биридир. Шунга кўра, аграр соҳани юксак даражада ривожлантириши орқали қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш, ишсиз юрганларни қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат ишлаб чиқариши тармоқларига жалб этиши, уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Таянч иборалар: “COVID-19”, пандемия, экспорт, жаҳон иқтисодиёти, иқтисодий инқироз, миллий иқтисодиёт, ишсизлик, жаҳон бозори, ташиқи савдо, sanoat, аграр, глобал муаммо, озиқ-овқат захираси, иқтисодий дастур, БМТ, ШХТ.

2020 йилнинг бошларида бошланган ва ҳамон 2021 йилда ҳам давом этаётган “COVID-19” пандемияси бутун дунё мамлакатлари миллий иқтисодиётининг ривожланишини издан чиқарди ва жаҳон иқтисодиёти инқирозга юз тутди. Юзага келган пандемия ва 2021 йил давомида жаҳонда юз берган турли табиий офаатлар ҳамда глобал иқлимнинг исини иқтисодиётнинг бошқа соҳалари каби қишлоқ хўжалиги соҳасига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатди. Айниқса, кўплаб мамлакатларда жорий этилган карантин чекловлари натижасида аҳолининг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжлари салмоқли даражада ошди.

Сайёрамиз аҳолиси тез суръатлар билан ўсиб бормоқда. Ушбу жараёнда озиқ-овқат танқислиги ҳам юзага келиши табиий. Жаҳон хўжалигида глобал муаммоларнинг бири сифатида эътироф қилинаётган “очлик” деб аталмиш муаммо деярли барча жаҳон мамлакатларининг асосий кун мавзусига айланиб бормоқда. Айниқса, юзага келган пандемия шароитида ушбу муаммо барча мамлакатларнинг биринчи рақамли муаммосига айланди десак, асло муболага бўлмайди.

Шундоқ ҳам пандемия давригача дунё аҳолисининг 10 фоизи ёки 820 миллион нафари тўйиб овқатланмас эди. Уларнинг асосий қисми сиёсий можаролар юз бераётган, сурункали табиий офатлар рўй бераётган ҳамда иқлимнинг ўзгариши юқори бўлган минтақalarda истиқомат қилмоқда. Шунингдек, ушбу кўрсаткичга пандемия шароитида очликка дучор бўлган жаҳон аҳолисининг яна 130 миллиондан ортиқ кишиси ҳам қўшилди. Демак, дунё аҳолисининг салкам 1 миллиард кишиси озиқ-овқат муаммоси туфайли очлик гирдобига дучор бўлган. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилотининг маълумотларига кўра, дунёда очлик билан курашаётганларнинг 462 миллион нафари болалардир.

Масалан, Африка қитъасининг Жанубий ва Шарқий мамлакатларида қурғоқчилик мавсуми ҳар йилгидагидан оғир келган бўлса, мавжуд қишлоқ хўжалиги тармоқлари чигиртка ҳашаротларининг ҳужумидан ва сув ресурсларининг етишмаслигидан азият чеқди. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти Африкадаги 4 мамлакатнинг, хусусан: Буркина-Фасо, Жанубий Судан, Нигерия ва Форс кўрфази ҳудудида жойлашган Яман мамлакатларининг озиқ-овқат захираси 2021 йилдаёқ бутунлай тугашини маълум қилган. Ушбу мамлакатларда озиқ-овқат захирасининг тугашига сабаб сифатида ички сиёсий можаролар, иқлим, сув ресурси ва коронавирус пандемияси сабаб қилиб кўрсатилган⁷⁷.

БМТ маълумотиغا кўра, жаҳон ташқи савдо-сотик жараёнларида аграр соҳасининг улуши кам бўлса-да, у дунё аҳолисининг 45,3 фоизини озиқ-овқат билан таъминлайди ва дунё аҳолисининг 51 фоизи қишлоқ хўжалиги тармоқларида фаолият кўрсатади. Саноати ривожланган мамлакатларда меҳнатга лаёқатли аҳолининг атиги 5 фоизи аграр соҳада фаолият олиб борадиган бўлса, жаҳондаги ривожланаётган мамлакатларнинг деярли 60 фоизи қишлоқ хўжалиги тармоқларида банддир.

Жаҳоннинг кўплаб ривожланган мамлакатларида аграр соҳанинг ривожланиши ва қишлоқ хўжалиги тармоқларида маҳсулотларнинг етиштирилиши хорижий мамлакатлардан жалб қилинадиган қўшимча ишчи кучи мигрантларига боғлиқдир. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатлари миллий иқтисодиётининг қишлоқ хўжалиги тармоқларига ишчи кучи ҳар йили, асосан, Шимолий Африка ва Шарқий Европа мамлакатларидан жалб қилинади. Бу йил аксарият Европа Иттифоқи мамлакатларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш миқдори ўтган 2019 йилга нисбатан камида 12-15 фоизгача пасайди. Бир қатор Европа мамлакатларида баъзи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг экспортига чекловлар жорий қилинди. Чунки пандемия сабабли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг ортиши ишлаб чиариш пасайган шароитда унинг захирасини ошириш ҳамда ушбу тармоққа хорижий

⁷⁷ <http://www.fao.org/news/story/en/item/1325054/icode>

ишчиларнинг жалб қилинмаганлиги давлат чегараларининг ёпилиши билан изоҳланади⁷⁸.

Пандемиянинг бошланғич даври Европанинг бир қатор мамлакатларига шу қадар руҳан таъсир қилдики, ривожланган Буюк Британиянинг деярли барча шаҳарларидаги дўкон пештахталарида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бўйича кескин тақчиллик юзага келди. Мазкур муаммо кун сайин жиддий тус олиб, “озиқ-овқат” масаласи энг биринчи долзарб муаммога айланди. Британиялик фуқаролар камида “3 ойлик озиқ-овқат захираси” ни дўконлардан харид қилишга шошилишди. Ҳатто, Иккинчи жаҳон уруши даврида ҳам Буюк Британияда бундай “таҳликали вазият” кузатилмаган эди. Буюк Британия қўшни Европа Иттифоқи мамлакатларидан озиқ-овқат масаласида ёрдам сўраган бўлса-да, бироқ ушбу даврда Европа Иттифоқи мамлакатларининг ҳар бирига ҳам етарли даражадаги озиқ-овқат захирасини шакллантириш энг муҳим масалаларидан бири бўлиб келаётган эди. Энг муҳими, Европа Иттифоқининг ҳар бир мамлакати ўзининг ҳудудидан ортиқча озиқ-овқатнинг ташилишини қаттиқ назоратга олди.

Жорий йил март ойининг илк кунларида Буюк Британия ҳукумати расмий равишда Жанубий Африка Республикаси ва Ҳиндистондан мева-сабзавот ва аҳоли истеъмоли маҳсулотлари импорти ҳажмини салмоқли даражада оширишини маълум қилишининг ўзиёқ, Британияда озиқ-овқат масаласи қанчалик долзарб муаммога айланганлигидан дарак берар эди, чунки Британиянинг ушбу вазиятда зудлик билан таҳликали ҳолатдан чиқиб кетиши ва “паника” дан тезроқ қутулиши энг муҳим вазифага ҳам айланган эди.

Юзага келган пандемия Германия, Голландия ва Франция сингари мамлакатлар миллий иқтисодиётига жуда ҳам катта салбий таъсир кўрсатди. Мазкур мамлакатларда кўплаб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг етиштирилиши ва озиқ-овқат хавфсизликларини таъминлаш мақсадида озиқ-овқат маҳсулотларининг экспортига нисбатан вақтинчалик бир қатор чекловлар ўрнатишга мажбур бўлди. Ушбу давлатларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари экспортига қўйилган чекловлари жаҳон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари савдосига ўз таъсирини кўрсатмоқда, чунки айнан мазкур мамлакатлар жаҳон қишлоқ хўжалиги бозоридаги асосий етакчи мамлакатлар ҳисобланади.

Бундан ташқари 2020 йилнинг бошларида Россиянинг Узоқ Шарқ ҳудудларига Хитойнинг қишлоқ хўжалиги ва аҳоли истеъмоли маҳсулотлари экспорти тўхтатилиши оқибатида Приморье ўлкаси шаҳарларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нархи бирданига 3-4 баробарга кўтарилиб кетди. Масалан, бодринг нархи 280-300 рубль (4-5 АҚШ доллари) ёки помидор 170-180 рублгача (ўртача 3 АҚШ доллари) кўтарилган бўлса, Якутия ва бошқа Шимол ҳудудларидаги бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нархи бундан ҳам қимматлашган.

⁷⁸ <https://www.google.com/amp/s/amp/dw.com/ru%2500>



Коронавирус пандемиясининг жаҳонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга таъсири натижасида жаҳон иқтисодийётига умумий кўламда ва хусусан, аграр соҳасининг бир қатор тармоқлари экспорти пасайиши орқали ўз салбий таъсирини кўрсатди, чунки жаҳоннинг кўплаб мамлакатлари пандемия даврининг чўзилишини ҳисобга олиб, кўплаб асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини тўхтатиб, “Миллий озиқ-овқат захираси”ни шакллантиришни бошлади.

Ҳозирги вақтда жаҳондаги бир қатор мамлакатлари томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг жаҳон ташқи савдосига киритаётган чекловлари, ички ва ташқи бозорлардаги якуний истеъмолчиларга етказиб бериш занжирларининг узилишига олиб келувчи логистика билан боғлиқ қийинчиликлар, шунингдек, “COVID-19” туфайли аксарият мамлакатларда жорий этилаётган карантин чекловлари натижасида мамлакатларнинг ички ҳудудларидаги қишлоқ хўжалиги тармоқларида ишчи кучлари ҳаракатланишининг чекланиши жаҳон қишлоқ хўжалиги учун асосий хатарлардан бири бўлиб қолмоқда.

БМТ эксперт-мутахассисларининг таҳлилларига кўра, “COVID-19”нинг жаҳон аграр соҳасига таъсири аввалига салбий ҳолатга олиб келган бўлса, бироқ қишлоқ хўжалиги тармоқлари фаолияти аста-секин оёққа туриб, ушбу салбий таъсири энгишга муваффақ бўлинмоқда. Чунки ривожланган мамлакатларда юзага келган озиқ-овқат тақчиллигидан бир қатор қишлоқ хўжалигига ихтисослашган мамлакатларнинг унумли фойдаланиши натижасида уларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти ҳажмлари салмоқли даражада кўпайди.

Жумладан, жаҳондаги кўплаб мамлакатларнинг озиқ-овқат хавфсизлиги учун муҳим аҳамиятга эга бўлган энг асосий озуқа ҳисобланган бугдой ва гуруч маҳсулотларининг нархлари жаҳон бозорларида бугунги кунда барқарорлигича қолмоқда. Шунини алоҳида қайд этиш лозимки, дон экинларининг 2019-2020 йиллардаги жаҳон хўжалигида етиштириш кўлами ва захиралари аввалги йилларга қараганда нисбатан юқори бўлди. Хусусан, Россия, Қозоғистон, Украина, Таиланд ва Покистон мамлакатларида бу йил дон экинларининг ҳосили мўл-кўл бўлди. Айниқса, Россия билан Қозоғистон ўзининг иқтисодий тарихидаги энг юқори ҳосилларни йиғишга мушарраф бўлишди. Шундай бўлса-да, Россия ўзининг иқтисодий тарихидаги рекорд кўрсаткич, яъни 125 млн. тонна бугдой етиштирган бўлса-да, бироқ ҳозирча бугдойнинг хорижий мамлакатларга вақтинчалик экспортини тўхтатиб қўйган⁷⁹.

БМТ экспертларининг таҳлилларига кўра, 2021 йилнинг охири ва 2022 йилнинг бошларида жаҳоннинг бир қатор мамлакатлари, хусусан, Канада, Бразилия, Покистон, Эрон, Туркия, Вьетнам каби мамлакатлар жаҳон бозорида

⁷⁹ <https://www.google.com/amp/s/amp/dw.com/ru%2500>

қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий экспорт қилувчи мамлакатлари бўлишини тахмин қилишмоқда. Ўз навбатида, Ўзбекистон ҳам аграр соҳада етиштирилаётган маҳсулотлар экспорти таркиби ва миқдорларини йил сайин кўпайтириб бориши натижасида жаҳон қишлоқ хўжалигида экспорт қилувчи асосий мамлакатлар қаторига секин-аста кўшилиб бормоқда. Мавжуд имконият ва салоҳият Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини янада ошириб бориш мумкинлигини кўрсатмоқда ва таъминлай олади. Шу жиҳатдан мазкур йўналишда Ўзбекистонда махсус ва кенг кўламли чора-тадбирларни амалга ошириш айти пайтдаги зарурат ва муҳим амалий қадам сифатида баҳолашни лозим.

Жаҳон соғлиқни сақлаш қўмитаси маълумотида кўра, пандемия АҚШ, Ҳиндистон ва Бразилия мамлакатлари миллий иқтисодиётига ўз салбий таъсирини кўрсатган. Маълумки, мазкур мамлакатлар жаҳон қишлоқ хўжалигида етакчи мамлакатлар қаторидан жой олган, айниқса, АҚШ ва Ҳиндистон жаҳон қишлоқ хўжалигида энг етакчи “бешлик” қаторидан жой олган. Юзага келган пандемия ушбу мамлакатларда озиқ-овқат хавфсизликларини таъминлаш мақсадида баъзи муҳим қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига вақтинчалик бир қатор чекловлар ўрнатилишига олиб келди. Бу эса ўз навбатида, жаҳон қишлоқ хўжалиги савдосига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда, қишлоқ хўжалиги соҳаси ва ундаги етиштирилган маҳсулотларнинг экспорти қишлоқ ҳудудида яшовчи аҳолининг муҳим даромад манбаларидан бири ҳисобланади. Жаҳондаги ривожланаётган мамлакатлар миллий иқтисодиётида аграр соҳани юксак даражада ривожлантириш орқали қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш, ишсиз фуқароларни қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат ишлаб чиқариш тармоқларига жалб этиш, уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш ва айниқса, жаҳон иқтисодиётидаги муҳим муаммолардан бири – аҳолини озиқ-овқат билан таъминлаш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4700-сонли қарори. 2020 йил, май.*

2. *Ismailova S., Shagazatov U.U. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – T.: “Noshir” nashriyoti. 2019-y. – 320 b.*

3. *Максаковский В.П. Глобальная продовольственная проблема и ее географические аспекты. – М., 2018.*

MEASURES TO INCREASE THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES AND FINANCE EXPORT ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

A.A. Kasimov,
PhD, TSUE
U.F. Kurbanov,
assistant, TSUE

Annotation. *This article describes ways of increasing the export geography of The Republic of Uzbekistan. And in the next 5 years, the production of high value-added products and reforms was analysed in this article.*

Keywords. *export geography, foreign trade, export promotion, GDP*

Introduction. In recent years, there has been a constant focus on government support and incentives for businesses to export. In particular, the Export Promotion Agency has been established under the Ministry of Investment and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan, and mechanisms have been established to provide financial assistance to exporting companies to increase exports.

Increased competition in world markets makes it necessary to further expand government support for exporters in order to enter new markets and strengthen their position in traditional markets by increasing exports.

The main part. In Uzbekistan, in 2020 and in the next 5 years, the production of high value-added products, access to new international markets and increasing exports have been identified as one of the priorities for socio-economic development of the country. It should be noted that the increase in the export potential of the country by 2025 will increase the Gross Domestic Product (GDP) to 100 billion. It makes a big contribution to the delivery of the U.S. dollar.

Therefore, in Uzbekistan, as in the above countries, financial support for export activities plays an important role in increasing exports. At present, bank loans remain the only source of financing the export activities of exporting companies in our country. In addition to trade loans, commercial banks offer short-term and long-term loans and credit lines to replenish working capital (financing of raw materials and supplies, components and similar purchases related to export activities).

For example, since 2018, Uzpromstroybank and Oriyon Bank of Tajikistan have been providing loans to finance transactions related to the export of goods and services from Uzbekistan to Tajikistan.

However, the lack of a financial resource base in commercial banks limits foreign trade lending opportunities. Therefore, in order to mitigate the impact of financial barriers on the export potential of our country, financial resources are being

attracted from international financial institutions. In particular, in the last quarter of 2019, the International Islamic Corporation for Trade Finance (IOC) allocated \$ 100 million to finance the cost of growing raw cotton and final calculations. Loans in the amount of up to USD were attracted [1].

The European Bank for Reconstruction and Development's Trade Facilitation Program has also provided \$ 20 million. Exporters and importers in Uzbekistan are supported through a credit line in US dollars. In order to expand and finance trade in Uzbekistan, the People's Bank has received 20 million euros from the Polish Gospodarstwa Krajowego Bank and 4 million euros from the Uzbek-Russian joint venture Asia-Invest Bank. A loan in the amount of USD was received.

However, due to high interest rates and collateral on commercial loans in commercial banks and the complexity of credit terms, many exporting enterprises and organizations still face difficulties in financing export activities.

According to a survey conducted by the World Bank in February-September 2019 among 1239 enterprises and firms in Uzbekistan, only 22.2 % of firms have bank credit / credit lines. 23.7 % of these firms use bank loans to finance working capital. The value of collateral required to obtain a loan is 166.1 % of the loan amount [2].

Taking into account these factors, this year an Export Credit Agency will be established in the country, which will guarantee exporters and cover part of the costs associated with export activities - the Export Support Fund and the Export Credit Agency. In other words, in addition to bank loans, exporters will have new opportunities to finance exports in our country.

It should be noted that in order to provide comprehensive services to support exports with insurance in early 2020, the activities of the export-import insurance company "Uzbekinvest" have been further improved [3]. In 2019, the practice of state guarantees for loans from commercial banks, including pre-export loans, was introduced [4].

The process of pre-financing of exports by a gentry is carried out as follows:

- the exporter enters into an agreement on the implementation of business plans in the international market, including the purchase of production technology and equipment, replenishment of working capital, obtaining pre-export loans for the opening or expansion of branches abroad; the exporter is guaranteed by the Uzbekinvest export-import insurance company and (or) the Export Support Fund;

- The Export-Credit Agency allocates pre-export loans after making sure that direct lending is the right choice for the exporting organization;

- the received loans allow the exporter to accept more export contracts and to cover production costs, and at this stage, goods and services are delivered to buyers;

- buyers transfer the funds specified in the contract to the collection account within the established period;



- after the export-credit agency collects the loan and interest payments on them, the remaining funds are transferred to the exporting company.

The Export-Credit Agency also indirectly supports exporters by providing loans to international companies wishing to purchase products made in Uzbekistan. In this case,

1. The Export-Credit Agency cooperates with foreign banks and other financial institutions. At the initial stage, the exporter submits the export contract and credit information about the foreign customer, and the Export-Credit Agency reviews and approves the information;

2. After the inspection is approved, the Export-Credit Agency issues a loan agreement to the buyer and notifies the exporter;

3. Payment to the Exporter is usually made after the Export-Credit Agency has received an invoice approved by the buyer and the agency is responsible for collecting payments from the buyer and managing the debt.

In addition, exporting companies can obtain pre-export loans from commercial banks. At the same time, these loans and export processes are insured by Uzbekinvest Export-Import Insurance Company or the Export Support Fund. The Export Promotion Fund may also cover a certain portion of export financing, including transportation costs.

References

1. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated October 4, 2019 No 845 "On measures for the effective use of funds of the International Islamic Corporation for Trade Finance"*.

2. <https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploreeconomies/2019/uzbekistan?deliveryName=DMS0663#1>

3. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2020 No 46 "On measures to further improve the activities of the National Export-Import Insurance Company "Uzbekinvest"*.

4. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 24, 2019 No PP-4337 "On measures to expand the mechanisms of financing and insurance protection of export activities"*.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В ПЕРИОД 2017-2020 ГОДЫ

Р.Р. Назарова,
д.э.н., профессор,
Ч.Г. Насырова,
магистрант, ТГЭУ

Аннотация. В данной статье обсуждается развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции.

Ключевые слова. швейно-трикотажная промышленность, иностранные инвестиции, основной капитал, организация кластеров

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана одна из динамично развивающихся отраслей экономики страны, чему в значительной степени способствует наличие собственной сырьевой базы и постоянно растущий спрос на производимую продукцию. Благодаря своему конкурентоспособному потенциалу она занимает ведущие позиции в привлечении иностранных инвестиций при создании новых предприятий, обеспечении занятости населения, экспорту продукции, а также, рассматривается одним из стратегически важных направлений в общемировой специализации национальной экономики страны. Вклад отрасли в общий объем промышленного производства составил в отчетном году 17,2 % при значении данного показателя в 2016 году 16,7 % и 2019 году – 15,5 %.

За 2020 год выросло производство продукции в натуральном выражении крупными предприятиями: верхней трикотажной одежды почти в два раза, пряжи хлопчатобумажной – в 1,7 раза, тканей хлопчатобумажных – в 1,5 раза, трикотажного полотна – в 1,2 раза.

По данным Госкомстата Республики Узбекистан, в основной капитал текстильных и швейно-трикотажных производств республики за 2017-2020 годы было вложено инвестиций на сумму более 32,4 трлн. сум, а за 2020 год – 12,3 трлн. сум при росте инвестиций по сравнению с 2016 годом почти в 2,5 раза. Созданы новые и модернизированы существующие мощности.

Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах одним из приоритетов было обозначено повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.



Текстильная промышленность выступает одним из драйверов данных преобразований. Задачи, обозначенные в Стратегии действий, такие как модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, увеличение переработки местных сырьевых ресурсов, освоение выпуска принципиально новых видов продукции, повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутреннем рынках, локализация производства и импортозамещение были успешно выполнены в текстильной промышленности. В рамках ежегодных государственных программ по реализации Стратегии действий до 2021 года осуществлялись мероприятия, направленные на реализацию стратегических приоритетов развития текстильной отрасли [2].

Стратегическими приоритетами развития отрасли в этот период были определены:

- увеличение доли текстильной промышленности в экономике;
- реформирование системы управления текстильной промышленностью с внедрением передовых технологий менеджмента;
- внедрение кластерной модели развития на базе интегрирования производства, начиная с выращивания хлопка-сырца и заканчивая выпуском конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью за счет диверсификации и сокращения экспорта сырья и полуфабрикатов;
- увеличение уровня переработки хлопкового волокна и поэтапное сокращение его экспорта;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и расширение рынков сбыта;
- дальнейшая гармонизация системы стандартизации и сертификации в области текстильной промышленности согласно международным требованиям и стандартам;
- обеспечение сбалансированности распределения сырьевых ресурсов и дислокации создаваемых предприятий отрасли во взаимоувязке с развитием логистической и инженерной инфраструктуры;
- широкое внедрение в производственный процесс передовых ИКТ, инновационных технологий, ноу-хау, дизайнерских разработок, локализацию производства современных образцов мебели и аксессуаров;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для текстильной промышленности;
- создание новых рабочих мест, особенно для женщин, учитывая трудоемкость данной отрасли и ее потенциал в обеспечении занятости населения.

В рамках ежегодных госпрограмм принимались целевые программные документы, направленные на развитие и преобразования данной конкретной отрасли. Они способствовали заметному рывку в развитии текстильной промышленности за этот период.

Основными конечными результатами осуществления Стратегии развития текстильной промышленности являются:

- существенное опережающее развитие отрасли;
- создание единой цепочки от сырья до готовой продукции, организация кластеров;
- крупные сдвиги в расширении экспортного потенциала текстильной продукции;
- усиление социальной значимости отрасли, как трудоемкого производства и создание новых рабочих мест.
- О роли текстильной и швейно-трикотажной промышленности в макроэкономическом комплексе Узбекистана можно судить по следующим данным: на сегодняшний день в ней сосредоточена около 28% всех работников, занятых в обрабатывающей промышленности республики, ее доля в объеме выпуска продукции обрабатывающей промышленности по итогам 2020 года составила более 15,2%, а в объеме производства потребительских непродовольственных товаров — свыше 30%.

- Производственные мощности под выпуск основной номенклатуры продукции составляют: пряжи – 705 тыс. тонн; тканей – 1,2 млрд. кв. м; трикотажного полотна – 140 тыс. тонн; готовых изделий – 2,2 млн. шт.; чулочно-носочных изделий – 132 млн. шт.

- Всего по текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана на 01.10.2020 года действовало 14 447 предприятий. Их количество по сравнению с 2016 годом выросло более чем в 2 раза. За анализируемый период объем выпуска продукции в отрасли вырос на 137,6%. Текстильная промышленность стала драйвером развития экономики, о чем свидетельствует рост ее доли в валовой добавленной стоимости отраслей экономики с 2,7% в 2016 году до 2,79% за 2020 год.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность среди других отраслей промышленности является самой экспортоориентированной. Так, по доле экспорта в объеме промышленного производства – показателю, характеризующему конкурентоспособность производимой продукции, она значительно опережает другие отрасли, обеспечив при этом значительный рост данного показателя за период 2016-2020 годов с 25,7% до 45,5%.

В Узбекистане более чем 1300 предприятий текстильной промышленности работают по международным стандартам качества. Ожидается, что в 2022 году этот показатель достигнет 1650. В настоящее время международные стандарты и сертификаты такие как ISO 9001:2015 внедрены в 1100 предприятиях, 45 - OEKOTEX, 12 - BSCI, 6 - GOTS, 7 – SEDEX [4].

В марте 2021 года, благодаря успешно проводимой работе по внедрению международных стандартов качества, руководству Ассоциации «Узтекстильпром» представителями Швейцарской сертификационной компании SGS был



вручен международный сертификат ISO 9001:2015. Основными стратегическими приоритетами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности в ближайшие пять лет являются:

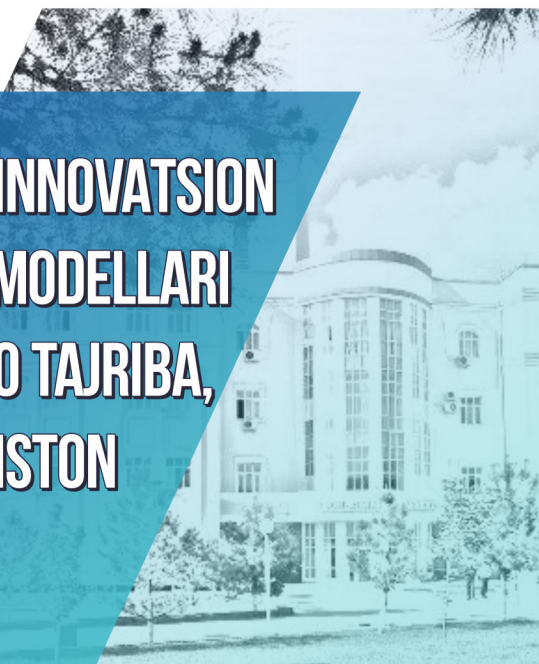
- развитие полного цикла технологий цепочки по углубленной переработке хлопка-волокна (от производства хлопчатобумажной пряжи, готовых тканей для швейного производства и технического текстиля до швейной продукции из трикотажа и текстиля);
- обеспечение выпуска широкой номенклатуры высокотехнологичной, конкурентоспособной на внешних рынках продукции, отвечающей международным стандартам,
- трансформация республики в ведущего текстильного производителя в Центральной Азии,
- внедрение современных методов менеджмента качества и международных стандартов, создание системы сертификации производимой местной продукции в соответствии с международными требованиями;
- развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции;
- увеличение выпуска и расширение ассортимента тканей готовых, хлопчатобумажных, а также нехлопкового ассортимента (смесовых, синтетических, шерстяных, полушерстяных ворсовых, одеяльных, мебельно-декоративных, технических, специальных тканей с химическими волокнами, со специальными видами отделок – малосминаемых и малоусадочных, повышенной формоустойчивостью и меньшей материалоемкостью);
- производство швейно-трикотажных изделий с учетом повышения уровня моделирования и конструирования одежды за счет создания и развития отечественных брендов одежды, усиления роли модельеров и дизайнеров в создании промышленных коллекций, увеличения производства одежды по лицензиям признанных в мире дизайнеров моды, выпуска современной модной трикотажной одежды различной по стилю и форме с использованием тканей из новых видов пряж, в сочетании с новым поколением синтетических и искусственных волокон и других факторов.

Список использованной литературы

1. *Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г. № УП-4947*
2. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2016 года № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы»*
3. *Р. Абатуров, «Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах»*
4. *«Ассоциация «Узтекстильпром» первой среди отраслевых промышленных организаций внедрила международные стандарты ISO 9001: 2015»*

3 YO'NALISH

KORPORATIV BOSHQARUVNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING YANGI MODELLARI VA MEXANIZMLARI: XALQARO TAJRIBA, ILG'OR AMALIYOT VA O'ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR



МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ КОРПОРАТИВ ТУЗИМАЛАРИДА КАПИТАЛ БОЗОРИНИНГ ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

У.Р. Халиков,
Корпоратив бошқарув факультети декани, ТДИУ
М.М. Ташходжаев,
Корпоратив бошқарув кафедраси профессори, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакат миллий иқтисодиётининг трансформациялаш шароитида замонавий бозор муносабатларининг барча кўринишлари, хусусан, капитал бозори инфратузилмаларини турли соҳалардаги компаниялар фаолиятини таҳлил қилиши ва унда молия бозори элементларини қўллаш ва режалаштиришни такомиллаштириши, компанияларни молиялаштиришидаги мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиши бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

Таянч иборалар: Капитал бозори, қимматли қозғалар бозори, акциядорлик жамиятлари, молиялаштириш манбалари, молиявий ресурслар, корпоратив облигациялар.

Аннотация. В данной статье представлены все аспекты современных рыночных отношений в контексте трансформации национальной экономики, в частности, анализ деятельности компаний в различных сферах инфраструктуры рынка капитала и совершенствование применения и планирования элементов финансового рынка.

Ключевые слова: Рынок капитала, рынок ценных бумаг, акционерные общества, источники финансирования, финансовые ресурсы, корпоративные облигации.

Abstract. This article analyzes all aspects of modern market relations in the context of transformation of the national economy, in particular, the analysis of the activities of companies in various areas of capital market infrastructure and improving the application and planning of financial market elements, the author's approaches and proposals.

Key words: Capital market, securities market, joint stock companies, sources of financing, financial resources, corporate bonds.

Ҳозирги бозор муносабатлари шароитида мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш молия-банк тизими, шу жумладан, капитал бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш ҳамда молия тизимини сифат жиҳатдан юқори босқичга олиб чиқмоқда.

Мамлакат молия бозорида компанияларнинг тараққий этиш хусусияти капитал бозорининг имкониятлари янада ривожланиш даражасига туртки бўлмоқда. Унинг асосини мамлакат молиявий пул оқимлари салоҳиятида хусусий

корхоналарнинг бир-бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиши ўз аксини топмоқда. Хусусан, кейинги тараққиёт босқичида маҳсулотлар капитал бозорида рақобатбардошликни оширишнинг мустақкам усули сифатида молия институтларининг имкониятларидан фойдаланиш такомиллашиб бормоқда. Бугунги кунда иқтисодий-иқтисодий юксалтириш, замонавий техника ва юқори инновацион технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни ташкил қилиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб этиш жуда муҳим аҳамият касб этади [6]. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш янги иқтисодий шароитда асосий мақсадларимиздан бири эканлиги қайд этилган. Маълумки, халқаро иқтисодий-иқтисодий асосий ўринни эгалловчи давлатлар тажрибасида, молия бозорида иқтисодий-иқтисодий изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси капитал бозорининг ривожланиши билан боғлиқ [4].

Бу борадаги ислохотларнинг дастлабки босқичи сифатида жаҳон давлатлари тажрибасидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.01.2019 йилдаги 5630-сонли фармони билан мустақил давлат органи – Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тузилиб, унинг асосий вазифалари этиб қимматли қозғалар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, тартибга солиш ва корпоратив бошқарув соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш белгиланган.

Республикаимиз муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган капитал бозори мамлакатимиздаги молия институтларининг ривожланишида валюта маблағларини ишлаб топишга имкон яратади. Капитал бозори ўз номи билан капитализм тарафдори, хусусий мулк. Инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш учун тўла кафолат берилиши лозим.

Шунингдек, капитал бозорининг ишлаши бозордаги талаб ва тақлиф билан чамбарчас боғлиқ [5].

Мавзуга доир Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлили. Капитал бозори бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Тадқиқот давомида фонд бозори инфратузилмасига дунё олимларининг турли хил ёндашувлари ўрганилди ва гуруҳланди.

Фикримизча, “фонд бозори инфратузилмаси – фонд бозорининг самарали фаолият юритиши ва мавжуд бўлиш шарти ҳисобланган, фонд бозори қонун қоидаларига асосан фаолият юритадиган, алоҳида ҳамда мустақил бўлган тизим ва тузилмалар мажмуаси” сифатида талқин этилади. Шу нуқтан назардан, фонд бозори инфратузилмасин инвестицион фаолиятга боғлиқ бўлиб, шу орқали иқтисодий-иқтисодий барқарор ривожланиши, аҳоли турмуш даражасини оширишдаги ўрни муҳим эканлигини инобатга олиб, фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштиришни лозим деб ҳисоблайди.

Фонд бозори инфратузилмасига бўлган илмий ёндашувлар

| Т/р | Тадқиқотчилар | Таърифлар |
|-----|---|--|
| | АҚШ халқаро ҳисоб-китоблар банки | Фонд бозори инфратузилмаси молиявий муассасалар ва унинг мижозлари ўртасидаги муносабатлардир |
| | АҚШ ғазначилик департаменти | Ҳисоб тизими ёки клирингни юритишдаги оператордан тортиб барча хизмат кўрсатувчи молиявий муассасаларнинг кўп қиррали тизимидир |
| | Миркин Я.М. (Россия) | “...юксак даражада яхлит ва тугалланган технологик цикллардан иборат мураккаб ташкилий-иқтисодий циклдир” |
| | В.Галанова, А.Басов (Россия) | “...фонд бозорига хизмат кўрсатадиган ва унинг барча қатнашчиларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар жамланмасидир” деб атаган |
| | Ю.Сизов (Россия) | “... бозор ишлашини таъминловчи жами тизимлар мажмуаси” сифатида қараган |
| | Adjaouté, K. and J.-P. Danthine (Франция) | “...инвесторларнинг манфаатларини инқироздан ҳимоя қилиш бўйича глобал восита” деб таъриф берган |
| | Мацкайлова Е.В. (Россия) | “... қимматли қоғозлар инфратузилмаси деганда бозорда битимларни тузиш ва бажариш учун фойдаланиладиган, турли техник воситалар, институтлар (ташкилотлар), норма ва қоидаларда моддийлашган технологиялар тушунилади” |
| | Бутиков Игорь Леонидович (Ўзбекистон) | ...фонд бозори инфратузилмасига савдо ташкилотчилари ва иккинчи даражали депозитар тизими киради |

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотда илмий абстракциялаш, гуруҳлаш, қиёслаш, ретроспектив ва истиқболли, эмпирик таҳлил ва бошқа услублардан фойдаланилди. Мақолада илмий абстракциялаш усули ёрдамида логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг хорижий тажрибаси мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти ва зарурати асосланди. Логистик компанияларни молиялаштиришнинг ноанъанавий усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий аҳамияти келтириб ўтилди. Шунингдек, қиёсий таққослаш усулида жаҳон амалиётида ва тараққий этган мамлакатларда логистика фаолиятини молиялаштириш усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини мамлакатимиздаги мавжуд асослар билан таққослаб, тегишли хулосалар шакллантирилди.

Таҳлил ва натижалар. Давлатимиз молиявий кўрсаткичлари ривожланишида бугунги кунга келиб мамлакатлар иқтисодий тараққиётида

корпоратив тузилмалар фаолияти муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу боисдан акциядорлик жамиятлари фаолият самарадорлигини ошириш, замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этишга доир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда [3].

Жумладан, мазкур соҳанинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонунлари янги таҳрирда қабул қилинди ва амалиётга жорий этилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари” тўғрисидаги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4720-сонли фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2340-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 19 октябрдаги “Давлат мулки объектларидан самарали ва оқилona фойдаланиш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 289-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб этиш борасидаги кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2454-сонли қарори кабиларнинг қабул қилиниши мамлакатимизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларини сон жиҳатдан оптималлаштиришга, уларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини самарали ташкил этишга, хорижий инвесторларни жалб этишга хизмат қилиб келмоқда [2].

Капитал бозорини ривожлантириш агентлигининг маълумотиغا кўра, бутунги кунда эмиссия қилинган акцияларнинг умумий номинал қиймати 100 триллион сўмдан ортиқ бўлиб, улардан фақатгина 1,5 фоизигина эркин муомалада ҳаракат қилмоқда. Бу ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳисоблаганда 1 фоиздан кам ҳисобланиб, ушбу кўрсаткич Сингапурда 188 фоиз, Малайзияда 112 фоиз ва Россияда 34 фоизни ташкил этади. Мазкур ҳолат Ўзбекистонда капитал бозори мамлакат иқтисодиётида инвестициялар ва жамғармалар ўртасида воситачилик ролини сифат ва миқдор жиҳатдан юқорига кўтариш учун катта потенциалга эгаллигини кўрсатади [2].

Бундан қимматли қоғозларни чиқариш орқали капитал бозорини ривожлантириш ва фонд бозорларида муомалада бўлишини, инвестицияларни кенг жалб этиш, корпоратив бошқарув амалиётларини ривожлантириш ва мамлакатимиз кадрлар салоҳиятининг молиявий саводхонлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни кўзда тутувчи капитал бозори ривожланишининг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш тақозо этилади.

Ушбу стратегияга кўра капитал бозорини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган омилларни бартараф этиш, уни тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий асосларни бозори ривожланаётган давлатлар талабларига (“frontiers market”) бирлаштириш, таркибига брокерлар, инвестицион фондлар, пенсия фондлари, сугурта компаниялари, банклар кирувчи молия институтларининг, аҳолининг мавжуд бўш турган маблағларини фонд бозорларига жалб этишнинг халқаро амалиётини қўллаш йўллари назарда тутилиши керак [1].

Эътиборлиси, 2019 йилда Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Осиё тараққиёт банки ва бошқа қатор халқаро экспертлар кўмагида 2020-2025 йилларда Ўзбекистон капитал бозорини ривожлантириш стратегиясининг лойиҳаси ишлаб чиқилди ва кенг жамоатчилик ўртасида муҳокамага қўйилди. Капитал бозори бўйича мазкур стратегиянинг асосий вазифаларидан бири эркин муомаладаги жами қимматли қоғозларнинг ялпи ички маҳсулотга nisbatini 2025 йил охиригача камида 10-15 фоизга етказиш ҳисобланади.

Ушбу вазифаларни амалга оширишда инвесторлар салоҳиятини кенгайтириш ва трансформация қилиш, молиявий саводхонликни яхшилаш орқали қимматли қоғозларга бўлган талабни ошириш, акциядорлик жамиятлари ва эмитентлар сонини кўпайтириш ҳамда янги молиявий инструментлар орқали қимматли қоғозлар салмоғини кенгайтириш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, айтиш мумкинки, келажакда асосий вазифалардан бири капитал бозорини такомиллаштириш бўйича мазкур стратегияни қабул қилиш ва унда белгиланган чора-тадбирларни амалга оширишнинг узвийлигини таъминлаш ҳисобланади.

Мазкур стратегияни муваффақиятли амалга ошириш эркин муомаладаги қимматли қоғозлар улушини ялпи ички маҳсулотнинг 10-15 фоизига етказиш, инвестиция лойиҳаларни молиялаштиришнинг муқобил манбаи сифатида фонд бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш каби янги механизмларни кенг жорий этиш, иқтисодиётнинг банк секторига боғлиқлигини ва давлатнинг банк секторидagi иштирокини камайтириш, яширин айланмадаги қўшимча маблағларни иқтисодиётга жалб этиш ва пировардида Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал суръатларда ўсишини таъминлаш каби муҳим ва долзарб масалаларни ҳал этиши кутилмоқда.

Шу билан бирга, фонд бозорида тузиладиган битимларни электрон тарзда амалга ошириш ва расмийлаштиришга ўтиш, қимматли қоғозлар эмиссиясини соддалаштириш, акциядорлик жамиятлари веб-сайтлари бўйича талабларнинг белгилаб қўйилиши, акциядорлик жамиятлари фаолияти бўйича муҳим фактларнинг тизимли равишда Корпоратив ахборотлар ягона портали (www.openinfo.uz)да эълон қилинишининг йўлга қўйилиши натижасида эмитентлар ва уларнинг қимматли қоғозлари тўғрисидаги маълумотлардан кенг фойдаланиш имкониятининг яратилиши натижасида корпоратив қимматли қоғозларнинг айланмаси ҳажми кескин ортиб бормоқда [3].

Бунинг асосий сабаблари сифатида 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2340-сонли қарори билан изоҳлаш мумкин. Ушбу қарорга мувофиқ бир қатор акциядорлик жамиятларида давлат улушини камайтиришнинг усули сифатида қўшимча акцияларнинг муомалага чиқарилиши ҳамда уларни хорижий ва маҳаллий инвесторларга сотиш белгиланган ва ҳозирги кунга қадар бу борада акциядорлик жамиятлари томонидан қатор чора-тадбирлар амалга оширилади.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридаги фаолигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади. Умуман, акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этмасдан туриб, фонд бозорини ривожлантириш хусусида фикр билдириш бирмунча мураккаблик туғдиради. Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади [4].

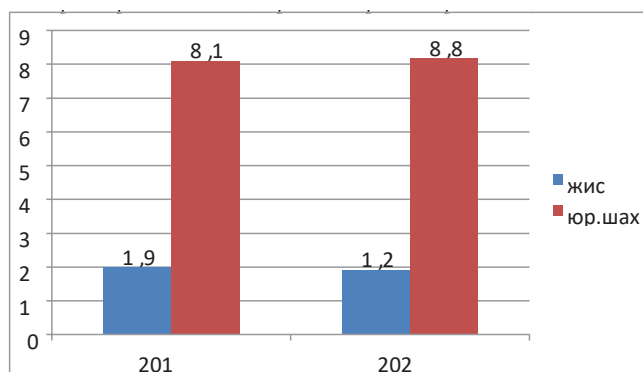
Бугунги кунда қўшимча қимматли қоғозлар эмиссияси ҳисобига акциядорлик жамиятларидаги давлат улушини хусусийлаштириш, хорижий инвесторларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётган бир вақтда корпоратив қимматли қоғозлар эмиссиясидан олдин потенциал инвесторлар олдига бориб тақдимотлар ташкил этиш қимматли қоғозларнинг муваффақиятли жойлаштирилишига хизмат қилади. Шундан келиб чиққан ҳолда акциядорлик жамиятлари фаолиятида мазкур жиҳатга устувор даражада эътибор қаратиш талаб этилади [6].

Оммавий ахборот воситаларида муомалага чиқарилаётган акциялар ва корпоратив облигациялар хусусида мунтазам равишда эълонлар бериб боришни йўлга қўйиш ҳам, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларининг фонд бозоридаги фаолигига хизмат қилади. Бундан ташқари аҳолининг корпоратив бошқарув, акциядорлик жамиятлари фаолияти, қимматли қоғозлар бозори амалиётига доир билимларининг ортишига ҳам олиб келади.

Умуман, қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятларининг фаолигини ошириш мақсадида юқоридаги таклиф ва тавсияларимизни амалиётга жорий этиш ўз самарасини беради, деб ҳисоблаймиз.

Таҳлилларга кўра, фонд биржаси савдоларида инвестор сифатида жисмоний ва юридик шахсларнинг тижорат банклари қимматли қоғозларига бўлган қизиқиши ва ишончи доимий равишда ошиб бормоқда. Хусусан, ўтган йилда биржа савдолари орқали жисмоний шахслар инвестицияларининг 93,1 фоизи, юридик шахслар инвестицияларининг 86,6 фоизи тижорат банклари қимматли қоғозларига йўналтирилган.





1-расм. Инвесторлар бўйича биржа айланмаси таркиби

Бундан ташқари сўнги йилларда биржа умумий савдо айланмасида инвестор сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши тобора ошиб, 2020 йилда уларининг биржа умумий савдо айланмасидаги улуши 19 фоиздан иборат бўлди [7].

Фонд биржаси фаолиятининг устувор йўналишларидан бири молиявий барқарор жамиятларнинг қимматли қоғозларини янада кўпроқ биржа савдоларига жалб этиш, уларга қулай ва кам харажатли биржа операциялари орқали инвестиция маблағларини йўналтириш ҳисобланади.

Фонд биржаси томонидан Президентимизнинг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарори ижросини таъминлаш ҳамда молиявий барқарор ва ликвидли акциядорлик жамиятлари қимматли қоғозларини биржа савдоларига қўйиш орқали энг ишончли ва сифатли қимматли қоғозларни аниқлаш имкониятини яратиш мақсадида фаол ишлар амалга оширилди. Хусусан, ушбу қарорнинг 1- ва 2-иловасига мувофиқ оммавий савдолар орқали сотилиши белгиланган акциядорлик жамиятларидан 123 тасининг акция пакетлари фонд биржаси савдоларига қўйилди.

Агар 2020 йил 1 январь ҳолати бўйича биржа листинги тартиб-таомилидан бор-йўғи 20 та акциядорлик жамияти муваффақиятли ўтган бўлса, жорий йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, биржа котировкалаш варағига кирган акциядорлик жамиятлари 261 тани ташкил этмоқда (4-иловага қаранг). Шундан 128 та акциядорлик жамияти 2020 йил давомида биржа котировкалаш варағига киритилди.

Таҳдилларга кўра, ҳисобот даврида фонд биржасида биржа котировкалаш варағига кирган 69 та жамиятнинг акциялари билан 160,3 млрд. сўмлик 2770 та савдо битими амалга оширилган бўлиб, бу жами биржа савдо айланмасининг

99,3 фоизи демакдир (2020 йилнинг 13 март санасигача биржа савдоларида листингдан ташқари компаниялар акциялари билан ҳам савдолар ўтказилган). Листинг компаниялари қимматли қоғозлари билан тузилган биржа битимларининг асосий қисми, яъни 58,8 фоизи (94,7 млрд. сўм) иккиламчи фонд бозорида амалга оширилган. 41,2 фоизи (66,3 млрд. сўм) эса қимматли қоғозлар бирламчи бозорида тузилган.

Тижорат банклари акциялари листинг компанияларининг тармоқ тузилмалари бўйича ҳам устунлик мавқеини эгаллаб келмоқда. Ўтган йилда уларнинг улуши 87,8 фоизни ёки 118.3 млрд. сўмни ташкил қилди.

Шунингдек, иқтисодийнинг агросаноат (11,8 млрд. сўм), қурилиш (3,0 млрд. сўм), сугурта (0,9 млрд. сўм) ва бошқа тармоқ листинг компаниялари акцияларига ҳам инвесторларнинг талаби ортиб бораётир.

Қимматли қоғозлар бозори бутун иқтисодийнинг самарали фаолият юритишини таъминлайди. Иқтисодий субъектларига инвесторларнинг молиявий ресурсларини жалб этишга, инвесторларга молиявий ресурсларини молиявий инструментларга жойлаштириш орқали ўз жамғармаларини оширишга, давлатга эса ўз иқтисодий сиёсатини амалга оширишга ёрдам беради. Молия бозори ва қимматли қоғозлар бозори молиявий активларни сотувчи ва харидорни учраштириш йўли билан алмашинувини таъминловчи механизмдир.

Мамлакатимизда корпоратив қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, уни давлат томонидан тартибга солиш, унинг қатнашчилари фаолиятини мувофиқлаштириш, инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари ишончли ҳимоя қилинишини таъминлаш ишлари дастлаб 1993 йил 2 сентябрда имзоланган “Қимматли қоғозлар ва фонд биржаси тўғрисида” ги қонун асосида бошланган.

Тадбиркорлик фаолиятини корпоратив тузилма шаклида амалга ошириш юридик шахсдан корпоратив бошқарув масалаларига катта эътибор қаратишни талаб қилади, чунки корпоратив бошқарув тизимини яхши йўлга қўйган жамиятгина бу ташкилий-ҳуқуқий шакл қулайликларидан максимал даражада фойда кўра олади.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридаги фаоллигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади.

Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан IPO операцияларини ташкил этиш ва ўтказишга босқичма-босқич тайёргарлик кўриб бориш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Мазкур амалиёт бевосита акциядорлик жамиятларига хорижий капитал жалб этишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.



Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Bayar, O., & Chemmanur, T. J. (2011). *IPOs versus Acquisitions and the Valuation Premium Puzzle: A Theory of Exit Choice by Entrepreneurs and Venture Capitalists*. *Journal of Financial & Quantitative Analysis*, 46 (6), 1755–1793. Bank of New York Mellon (2007). *Annual Report*.
2. Kholikov U.R. (2017) *Improving Investment Funding in the Stock Market in Uzbekistan: Doctor of Philosophy in Economics (PhD) diss. abstract.* – Tashkent. – 24 b.
3. Odilov, A. (2020) «PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET IN UZBEKISTAN,» *International Finance and Accounting: Vol. 2020: Iss.1, Article14*. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss1/14>
4. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Капитал бозорини янада ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 13 апрелдаги 6207-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Капитал бозорини ривожлантириши агентлиги тўғрисида” 2019 йил 14 январдаги 5630-сонли фармони.
6. Makhtudov S. (2020). Ивестиция фаолиятини молиялаштиришининг ноанъанавий усулларини такомиллаштириши. <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3501/2646>
7. <https://home.treasury.gov/>

RISK MANAGEMENT IN CORPORATE GOVERNANCE

B.N. Urinov,
Head of Corporate Governance Department, TSUE
U.Kh. Gofurova,
student, TSUE

Annotation. In the given article considered essence of risk management in corporate governance. Described key benefits of risk management, implementation processes. Concluded effect and positive correlation of risk management in good corporate governance system.

Key words. Risk, risk management, risk assessment, risk control, enterprise risk management, corporate risk management.

Risk management is fundamental to good corporate governance, bridging the relationship between strategic initiatives and daily performance. It also provides a framework for dynamic goal setting, balanced scorecards and target analysis.

The fear of it is when you go beyond diversity or resources, including financial ventures, reliance on legal obligations, strategic management of any of your mistakes or accidents, and natural disasters. Fear of victory that jeopardizes information and data security, and risk management strategies to alleviate fear of it, is a top priority for digital societies. Because of this, the risk management process includes threats to the company's plans in the digital direction and controls itself in the knowledge of future things. These threats include private company data, customer identification information (PII), and intellectual property. And none of them are harmful and contrary to order and sudden danger and they are always closed when there is money or pain. To reduce the risk of falls and provide care in emergencies, he was asked to relieve the administration of additional facility costs for fear of having to file an

There are some key benefits of risk management include:

- Create a safe work environment for your employees and customers.
- We will increase the duration of operation by reducing legal liability.
- This protects you from accidents that can harm your business and the environment.
- Protect people and property from harm.
- It helps you determine your organisation's insurance requirements to ensure unnecessary payments.

Risk management is crucial to strong corporate governance because it bridges the gap between strategic priorities and day-to-day operations. Dynamic goal setting, balanced scorecards, and guided analysis are all built on top of it.

Risk-taking motivates businesses to push forward and achieve significant rewards. Profitability makes shareholders and stakeholders pleased when risks



pay off. Global interconnectedness has increased as a result of technological advancements, which is beneficial to most organizations. As a result, interconnection makes the risk-taking viewpoint very complicated. The shifting risk landscape has sparked a global debate about how corporate governance standards should develop to better respond to the connection with risk management.

Boards of directors and other interested parties must pay attention to fraud forecasts made by both new and old fraud models as part of risk management in corporate governance. The board should not be caught off guard if there is fraud within the business. In the four categories: profitability, liquidity, solvency, and fraudulent financial reporting, the board of directors and other interested parties are conducting risk management investigations.

The phases of the corporate governance risk management process include the implementation of a logical sequence of main activities such as:



Identification of risks in corporate governance

It can be seen as related to the priority risk target if they are objects near the beginning of things and therefore the whole object at each end of the object. At the same time, they are afraid of the same thing on behalf of everyone, so there is no need to designate a person in charge to determine who is constantly monitoring these enemies.

Risk Assessment in corporate governance

The inclusion of suspiciously dangerous utilities has been tied up as intended. These include the ability to take risks, take risks, be fearful, do nothing with the garrison of the move manager's actions, and be afraid to seize opportunities to ensure that action is taken.

Risk control in corporate governance

In terms of corporate governance, the organizational behavior of risk and care management depends on the management and governance of the individual parts of each group.

Risk analysis and reporting in corporate governance

In corporate governance, risk management refers to the consolidation of the essence of risk profile monitoring and risk management operations to be performed through various risk audits. Because of this, he says, the person who has had an argument does not need to have an encounter risk analysis on a regular basis, at least once a year, or they can do other things to assess the resilience of the risk. This hazard has been shown to present new hazards, even with the aim of affecting the effectiveness of information development and government procurement.

Conclusion. Over time, crisis management should become an integral part of business practices and processes as well as an integral part of the business culture, decision-making process and approach. It can be serious to watch the action.

The judiciary also has a special role to play in implementing the threat management process in industrialized government. The certification committee should carefully evaluate the contribution of crisis management to improving performance and increasing the value of the business.

Because businesses use Enterprise Risk Management (ERM) systems to manage all risks, after analyzing the potential impact of risk management systems on the name of the business, they write crisis management systems. This is a useful tool for maintaining the status of the company. While the certification committee is responsible for overseeing the crisis management system, the consequences of the nature of the certification committee (i.e. the independence, knowledge and decision-making of independent members) have consequences for the effectiveness of the crisis management system. After the investigation, they decided on the independence of the certification committee to improve the reputation of the industry through the crisis management system. Finally, there is a positive correlation between the level of training of independent evaluators and the effectiveness of crisis management systems. According to the statistics, these results clearly indicate that the crisis management system is a platform for maintaining the name of the industry, the certification committee as an evaluation of the crisis management system and a validator of the name of the company. Good governance increases stakeholders' confidence in the navigation between the industry and the ability to achieve its goals. In addition, crisis management is an integral part of the company's mission, and is an integral part of its business, and needs to be maintained by its board of directors.

Reference

1. *Risk management in corporate governance.* Adrian-Cosmin CARAIMAN. West University of Timisoara, Timisoara, Romania.
2. *Risk management in corporate governance.* Dorel MATES. West University of Timisoara, Timisoara, Romania.
3. *The Role of Risk Management in Corporate Governance*-Andrew Ellul Kelley. School of Business, Indiana University, CEPR, CSEF and ECGI.
4. *THE ROLE OF RISK MANAGEMENT IN CORPORATE GOVERNANCE: GUIDELINES AND APPLICATIONS*-Hugh Grove Accounting Professor, respectively, Daniels College of Business, University of Denver, the USA, Mac Clouse- Corresponding author. Finance Professor, respectively, Daniels College of Business, University of Denver, the USA.
5. Urinov B.N. REVIEW OF THE TRENDS OF MANAGEMENT: CORPORATE CULTURE OR ORGANIZATIONAL BEHAVIOR. EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies (EBMS) ISSN: 2347-4378. Volume: 7 Issue: 2 September 2020. Pages 40-43.
6. Urinov B.N. Research of motivation problems in personnel management. Journal of Management Value & Ethics ISSN-2249-9512. July-Sept. 16 Vol.6 No. 3. Pages 41-45.



МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛАРИ

А.Н. Ҳамзаев,
“Корпоратив бошқарув”
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада акциядорлик жамиятлари фаолиятида стратегик мақсадларни аниқлаши ва уларга эришиши устидан назорат қилиши учун зарур таъкилий тузилмани, шунингдек, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириши билан боғлиқ қарорлар қабул қилиши имконини таъминловчи, акциядорлик жамиятларининг бошқарув органлари ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатлар мажмуи, шу жумладан, иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги аҳамиятини ошириши ва улар билан боғлиқ қарорлар қабул қилиши имконини яратishi масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: қимматли қоғозлар, молия бозори, акциядорлик жамияти, дивиденд, фоиз, корпоратив бошқарув, фонд биржаси, капитал.

Кириш. Бугунги кунда миллий иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг капиталлашув даражасига сезиларли таъсир кўрсатувчи қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар етарли даражада ҳал этилмаётганлигини кузатишимиз мумкин. Бу ҳолат республикаимиз акциядорлик жамиятларининг активлари таркибида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг кичик салмоққа эга эканлиги ва ўз капитал таркибида узок муддатли субординар қарзлар ҳиссасининг пастигида яққол намоён бўлмоқда. Натижада акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлардан оладиган дивиденд ва фоиз кўринишидаги даромадлари акциядорлик жамиятларининг ялпи даромадлари ҳажмида жуда кичик салмоқни эгаллайди.

Мамлакатимизнинг ҳар бир соҳасида чуқур иқтисодий ислохотлар олиб борилаётган ҳозирги даврда, “Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги 5953-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси дастурида белгиланган устувор вазифаларни амалга ошириш ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “Корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастури”да белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, миллий иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар

билан боғлиқ муаммоларни ислоҳ қилишнинг илмий асосларини аниқлашга қаратилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг таҳлили. Қимматли қоғозлар бозорининг давлат томонидан тартибга солишнинг энг муҳим усулларида бири қимматли қоғозларни муомалага чиқаришда уларнинг рўйхатдан ўтказилиши ҳисобланади. Қимматли қоғозлар ҳаракатининг ушбу босқичида тартибга солувчи орган қимматли қоғозлар эмиссияси аниқ инвестицион лойиҳа асосида амалга оширилади, сармоядорларнинг маблағлари самарали, олдиндан ишлаб чиқилган бизнес-режага мувофиқ сарфланишига ва кейин фойда келтиришига ишонч ҳосил қилиши керак.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлилини ўтказиш ҳамда иқтисодчи олимлар илмий фаолиятини ўрганиш натижасида турли тадқиқотларда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлари, уларни муомалага киритиш билан ўзаро боғлиқлиги кўриб ўтилган.

Жумладан, қимматли қоғозлар бозорининг ҳудудий муаммоларини ўрганган америкалик иқтисодчилар орасида Капеччи, Клафф, Мортон, Муна, Стоцкий ва Фарнамларни келтириб ўтишимиз мумкин.

И.Л. Бутиков қимматли қоғозлар бозорини икки турга бўлди:

Молия бозори – бозор иштирокчилари ўртасида вақтинча бўш маблағларни тақсимлаш бўйича юзага келадиган иқтисодий муносабатлар тизими. Молия бозори, асосан, пул бозори ва капитал бозоридан иборат бўлиб, аввало, капитал, яъни қимматли қоғозлар бозори ва фонд биржаси, унинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти катта. Молия бозори пул бозори ва капитал бозорига хизмат қилади, молиявий бозорда фонд бозорининг ўрнини кўрсатади [1].

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар иқтисодчи олимларининг қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришни амалга оширишни молиявий жиҳатдан таъминловчи манбаларнинг таҳлиliga бағишланган илмий асарлари ўрганилган. Тадқиқот методологияси сифатида Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг қиссий таҳлили ва фаразни асослаш усулларида ҳамда индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, таркибий таҳлил, статистик таҳлил, абстракт-мантиқий фикрлаш, эксперт баҳолаш каби усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Янги Ўзбекистон шароитида жамиятдаги қатор масалалар айнан акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар билан боғлиқ муаммоларини бартараф этиш ҳам тўлиқ таҳлил қилинди, унга ташкилий ва ҳуқуқий баҳо берилди. Шу асосда давлатимиз раҳбари томонидан соҳа қиёфасини тубдан ўзгартириш, унинг фаолиятини сифат

жиҳатдан янги босқичга олиб чиқишга қаратилган қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди ҳамда аниқ чора-тадбирлар белгилаб берилди.

1-жадвал

Қимматли қоғозларнинг ҳаёт жараёни даври [4]

| № | Қимматли қоғознинг ҳаёт даври боқичлари | Амалга оширилиш жараёни |
|----|---|---|
| 1. | Эмиссияга тайёргарлик (эмиссияолди) босқичи | Чиқарилажак қимматли қоғозлар, уларнинг ҳажми ва қийматини базисига эквивалентлиги даражаси асосида мақсадга мувофиқлигини, бозор тенденцияси, шартларини тадқиқ қилиш ва асослаш; эмиссия тактикаси ва стратегиясини ишлаб чиқиш; уни муҳокама қилиш ва чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш (ваколатли орган томонидан); эмиссия рисоласини давлат рўйхатидан белгиланган тартибда ўтказиш учун тайёрлаш |
| 2. | Эмиссия рисоласини давлат рўйхатидан ўтказиб чиқариш ва жойлаштириш (эмиссия) босқичи | Эмиссия рисоласи давлат рўйхатидан ўтказилади, қонунчилик ҳужжатлари ва рисолада белгиланган тартибда реклама қилиниб, потенциал инвесторлар ўртасида жойлаштирилади, эмиссия натижалари тўғрисида ҳисобот бериб борилади |
| 3. | Бозор муомаласи босқичи | Жойлаштирилган қимматли қоғозлар иккиламчи бозорда унинг конъюнктурасига боғлиқ ҳолда эркин муомалада бўлади, бунинг учун эмитент уларнинг эквивалентлилик даражасини узлуксиз таъминлаб, бозордаги курсини мониторинг қилиб боради. Бунда эмитент ва бозорнинг транспарентлиги катта аҳамиятга эга |
| 4. | Муомаладан чиқариш (сўндириш) босқичи | Қимматли қоғозларни уларнинг рисоласи шартларига асосан ҳамда (ёки) қонун ҳужжатларида белгиланган ҳолларда ва тартибда муомаладан чиқариш (сўндириш) |

Мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятлари фаолияти учун зарур иқтисодий шарт-шароит ва қулай ҳуқуқий асос яратилган бўлишига қарамасдан, турли омиллар таъсирида уларнинг фонд бозоридаги фаолиятида фаоллик кўзга ташланмаяпти. Бу борада акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги ролининг ошишига салбий таъсир кўрсатаётган омилларга қуйидагиларни кўрсатишимиз мумкин:

- миллий қимматли қоғозлар бозоридаги умумий ҳолат, яъни иккиламчи қимматли қоғозлар бозорининг ривожланмаганлиги, қимматли қоғозлар бўйича ахборот бўшлиғининг мавжудлиги ва қимматли қоғозлар эмитентларининг молиявий ҳолатининг ликвидли эмаслигини;

– акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги эмиссия, дивиденд, инвестиция ва профессионал фаолияти билан боғлиқ сиёсати узвий боғлиқликда олиб борилмаслигини;

– мамлакатимиз иккиламчи қимматли қоғозлар бозорида юқори ликвидли қимматли қоғозларнинг етишмаслиги, бу ҳолат, айниқса, ҳукуматнинг узоқ муддатли қимматли қоғозларининг тўлови ҳукумат томонидан кафолатланган корпоратив облигацияларнинг ва Марказий банкда қайта ҳисобга олинadиган тратталарнинг мавжуд эмаслигида яққол намоён бўлмоқда.

Коронавирус пандемияси иқтисодиётнинг реал сектори орқали молия сектори институтлари фаолиятига ҳам салбий таъсир қилмоқда. Акциядорлик жамиятлари янада кўп қийинликларга дуч келиши билан дефолт бўлиши ошиб борар экан, кредит бозорларида, айниқса, юқори даромадли воситалар бозори, синдикатлаштирилган кредит бозорлари ва хусусий қарз бозорлари каби кўпроқ хафли сегментларда тўсатдан тўхтаб қолиш юз бериши мумкин. Аммо айрим ривожланаётган давлатларда, хусусан, Ўзбекистонда фақатгина оддий кредит бозори ривожланган. Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги шароитида акциядорлик жамиятлари фаолиятини тартибга солиш бўйича халқаро молия институтлари тавсиялар ишлаб чиқармоқда.

Юқоридаги жадвалга асосланиб, миллий иқтисодиётимизда қимматли қоғозлар бозорининг тараққий этиш даражаси мамлакат молия бозори ривожланишини белгилаб берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Қимматли қоғозлар бозорининг ривожланишида унинг таркибидаги савдо тизимларининг капиталлашув даражаси, айланма ҳажмининг юқорилиги, қимматли қоғозларнинг даромадлилик даражаси ҳамда муомаладаги инструментларнинг ликвидлилиги муҳим аҳамият касб этади.

Қимматли қоғозлар бозори иқтисодиётдаги бўш пул маблағларини жамлаш ва уни инвестиция жараёнларига йўналтиришнинг муҳим воситасидир. Бу борадаги ислохотларнинг дастлабки босқичи сифатида Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тузилди. Давлат облигациялари фонд бозорига қайта чиқарилди. Лекин қимматли қоғозлар чиқариб, уларни фонд бозорида сотиш механизмидан самарали фойдаланилмаяпти. Фонд бозоридаги акцияларнинг жами қиймати 25 триллион сўм бўлиб, ялпи ички маҳсулотга нисбатан 6 фоизга ҳам етмайди. Бу кўрсаткич Сингапурда 188 фоиз, Малайзияда 112 фоиз, Россияда 34 фоизни ташкил этади. Мамлакатимизда жорий йилда чиқарилган давлат облигациялари валюта биржаси орқали фақатгина тижорат банкларига сотилган. Фонд бозори профессионал иштирокчилари сони юзтагаям бормайди. Шу боис 2020-2025 йилларда фонд бозорини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш режалаштирилган. Эркин муомаладаги жами қимматли қоғозларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатини 2025 йил охиригача камида 10-15 фоизга етказиш мўлжалланган [11].

Жаҳон миқёсида умумий активлари миқдори 2024 йилга келиб 3,96 триллион АҚШ долларига етиши кутилаётган ислом молияси, пандемия туфайли пайдо бўлган тўсиқларга қарамай, ҳукуматларнинг қўллаб-қувватловчи сиёсати ҳамда ислом молия маҳсулотларига бўлган юқори талаб ўлароқ, уларнинг молия бозоридаги иштироки чуқурлашди ва ислом молия тармоғи барча жабҳаларда кенгайишда давом этмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг “Ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори лойиҳаси эълон қилинди.

Қарор лойиҳасига кўра, Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ва Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитасининг:

- ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш ҳамда назорат остидаги мол-мулк ва мулкий ҳуқуқларга нисбатан иқтисодий назорат ҳуқуқини баҳолаш ва сотиш (бошқага ўтказиш) имкониятини яратадиган бенефициар мулк ҳуқуқини белгилаш ва сотиш (бошқага ўтказиш) соҳасида инглиз ҳуқуқи меъёрларини қўллаш учун республикада керакли инфратузилма яратиш;

- Капитал бозорини ривожлантириш агентлигини Ўзбекистон ҳудудида ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни чиқариш, жойлаштириш ва муомалага чиқаришни тартибга солувчи ваколатли давлат органи сифатида белгилаш;

- Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитаси қимматли қоғозлар чиқарилишининг ислом молиялаштириш тамойилларига мувофиқлигини тасдиқловчи ваколатли орган сифатида белгилаш тўғрисидаги таклифларига розилик берилади.

Шунингдек, қарорда қуйидагилар белгиланади:

- сукук қимматли қоғозлари – ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган, мол-мулкка эгаллик қилиш ҳуқуқи ва мулк ҳамда мулкий ҳуқуқдан фойдаланиш ва (ёки) улардан фойдаланишдан олинадиган даромадлар, ушбу қимматли қоғозлар молиялаштирилиши мақсадида чиқарилган маълум лойиҳалар хизматлари ёки мол-мулкка бўлган бўлинмас ҳуқуқни тасдиқловчи эмиссиявий қимматли қоғозлар;

- сукук ижара қимматли қоғозлари (сукук ал ижара) – муомала мuddати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, уларнинг эгалари ижара шартномаси (молиявий лизинг) бўйича даромад олиш ҳуқуқига эга бўлишади;

- сукук иштирок этиш қимматли қоғозлари (сукук ал мудораба/мушарака) – муомала мuddати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томони-

дан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан жалб этилган маблағлардан янги инвестициявий лойиҳани ташкил этиш учун фойдаланиш, оддий шерикчилик шартномаси ёхуд акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган шерикчилик ташкилий-ҳуқуқий шаклидаги юридик шахсни ташкил этган ҳолда мавжуд инвестициявий лойиҳани ривожлантириш ёки тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида чиқарилган қимматли қоғозлар;

- тўлови узайтирилган қайта сотиб олиш қимматли қоғозлари (суқуқ ал муробаҳа) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, бунда оригинаторга тўлови узайтирилган мол-мулк берилади;

- оригинатор – махсус молиявий компанияга мол-мулк ва (ёки) мулкий ҳуқуқларни тегишли шартнома ёки келишув асосида тақдим этадиган юридик шахс – Ўзбекистон резиденти;

- махсус молиявий компания – фақат суқуқ қимматли қоғозларини чиқариш мақсадида ташкил этиладиган ва Ўзбекистон ҳудудида ташкил этиладиган тақдирда акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган жамият ташкилий-ҳуқуқий шаклида ташкил этиладиган ва Агентлик юритадиган махсус молиявий компаниялар – Ўзбекистон резидентлари рўйхатига кирадиган юридик шахс;

- бенефициар ҳуқуқ (иқтисодий назорат ҳуқуқи) – охир-оқибат назорат остидаги юридик шахснинг мол-мулки ва (ёки) мулкий ҳуқуқларини тасарруф этадиган жисмоний ёки юридик шахснинг бошқага бериладиган, назорат остидаги юридик шахснинг нотариал тасдиқланган декларацияси билан тасдиқланадиган ашёвий ҳуқуқи.

Шунингдек, куйидагилар белгиланади:

- суқуқ қимматли қоғозлари ҳисобига молиялаштириш ссуда фоизи йўқлигини назарда тутиб, суқуқ қимматли қоғозларини харид қиладиган инвесторларнинг молиялаштирилаётган тадбирнинг даромади эвазига кафолатланмаган даромад олишларини назарда тутати;

- суқуқ қимматли қоғозларининг чиқарилиши махсус молиявий компанияни ташкил этиш ва қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчиларининг хорижий ва маҳаллий майдончаларида махсус молиявий компания (эмитент) эмиссияси орқали, иккита – таъминланган (ассет-баскед) ва таъминланмаган (мол-мулк асосидаги (ассет-басед)) усулда амалга оширилади;

- суқуқ ижара қимматли қоғозлари (суқуқ ал ижара)ни чиқаришда оригинатор мол-мулкка бўлган бенефициар мулк ҳуқуқи (иқтисодий назорат ҳуқуқи)ни жалб этилаётган молия эвазига ижара қимматли қоғозлари (суқуқ ал ижара)нинг қайта сотиб олиш муддатига бенефициар мулк ҳуқуқи (иқтисодий назорат ҳуқуқи)ни кейинчалик қайта молиявий ижарага олиш билан сотиш мажбуриятини олади.



Хусусан, 2021 йил 1 декабрга қадар “Тошкент” РФБ ва хорижий қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчиларида суқуқ қимматли қоғозларини чиқариш тажрибасида иштирок этиш истагини билдирган оригинаторларни саралаб олиш ва келгусида оригинаторлар рўйхатини ҳар чорак тасдиқлаб бориш вазифаси юклатилди [12].

Хулоса ва тақлифлар. Хулоса килиб айтганда, миллий иқтисодиётимизда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ ҳаракатларнинг замонавий йўналишларини ишлаб чиқиш учун, бизнингча, қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

– Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларнинг муомаласи ва улар бўйича олиб бориладиган ҳисобларни такомиллаштириш учун олий таълим тизимида банк иши йўналишида таҳсил олувчи талабалар ва магистрантларга қимматли қоғозлар муомаласининг чет эл тажрибасини чуқурроқ ўргатиш лозим. Бунинг асосий сабаби келгуси кадрларнинг қимматли қоғозлар билан ишлаш амалиётини кескин оширишдир;

– мамлакатда фонд биржалари фаолиятини такомиллаштириш лозим. Қимматли қоғозлар бозорини такомиллаштирмасдан, акциядорлик жамиятлари фаолиятида қимматли қоғозлар ривожини кутиш мумкин эмас;

– қимматли қоғозларнинг афзаллиги бўйича аҳоли орасида кенг ташвиқотлар амалга ошириш лозим. Аҳоли ва ташкилотларни қимматли қоғозларнинг афзаллик (ундан келиши мумкин бўлган фойда) жиҳатлари ҳақида батафсил маълумот бериб бориш ҳамда молиявий саводхонлигини ошириш ишларини олиб бориш зарур;

– акциядорлик жамиятлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларни бошқариш ва улар ҳисобини юритишда ривожланган хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланиш йўллариини ишлаб чиқиш лозим;

– мамлакатимиз аҳолисининг катта қисмини ислон динига эътиқод қилувчи фуқаролар ташкил этишини инобатга олсақ, “Тошкент” РФБ ва хорижий қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчилари томонидан суқуқ қимматли қоғозларининг эмиссия жараёнларини жадаллаштириш зарур.

Юқорида келтирилган тақлифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон акциядорлик жамиятлари фаолиятида ҳамда қимматли қоғозлар бозорининг юксалишига имкон яратиб беради ва бу, ўз навбатида, Ўзбекистоннинг реал ишлаб чиқариш секторида акциялаштириш жараёнининг чуқурлашувига ўз таъсирини кўрсатади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Каюмов Р. (2015) *Молия бозори ва қимматли қоғозлар. Маърузалар матни. Ўзбекистон Республикаси Солиқ академияси.* – 136 бет.

2. Муаллиф томонидан мустақил тузилди.
3. Тобиас Адриан и Фабио Наталуччи Кризис COVID-19 создает угрозу финансовой стабильности. <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/14/blog-gfsr-covid-19-crisis-poses-threat-to-financial-stability>.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони.
5. Хесселя М. (1996) Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества / Под ред. Хесселя М. – М.: Джон Уайли энд Санз.
6. Клийатигодов, А. (2020). Ўзбекистон фонд бозори инфратузилмасини ривожлантириши: муаммолар ва ечимлар. Архив научных исследований, 33 (1).
7. Яушев Р. (2004) Управление государственными пакетами акций: вопросы теории и практики. / Экономика и класс собственников. № 3. С. 27.
8. Шермухамедов А.К. Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность. // Международный научный сельскохозяйственный журнал. 2019. №. 4. С. 16-17.
9. Шермухамедов А.К. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРАМИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. // Международный научный сельскохозяйственный журнал. 2018. №. 1-4. С. 7-10.
10. <https://www.uzse.uz/boards/2596>
11. <https://president.uz/uz/2913>
12. <https://regulation.gov.uz/uz/document/23150>



AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI SAMARALI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARI

A.K. Shermuhamedov,
“Korporativ boshqaruv”
kafedrası assistenti, TDIU

Annotatsiya. Hozirgi kunda mamlakatimizda bozor iqtisodiyoti faoliyat yuritishining zaruriy institutlari amaldagi qonunlarda o'z ifodasini topgan, shu bilan bir vaqtda, yangi shakllangan korporativ tadbirkorlik tuzilmalarida boshqaruv samaradorligini ta'minlash raqobatni hamda mulkdorlar huquqini himoya qilish muammolarini hal etishda mavjud institutlar samaradorligi pastligi kuzatilmoqda.

Tayanch iboralar: samaradorlik, tadbirkorlik, birja, korporativ boshqaruv, moliyaviy mustahkamlik, korporatsiya.

Kirish. Korporativ boshqaruv munosabatlari sohasi ushbu yo'nalishdagi institutlar samaradorligini oshirishda katta imkoniyatga ega hisoblanadi. Har qanday davlatning iqtisodiyoti o'zaro aloqada faoliyat ko'rsatuvchi va shu bilan bir paytda, bir-biri bilan raqobatlashuvchi ko'p sonli unsurlardan tarkib topgan ko'p pog'onali va qatlamli tizimni ifodalaydi, bu unsurlarning asosiysi tadbirkorlik hisoblanadi.

Илмий мақоланинг матни. Tadbirkorliksiz zamonaviy bozor iqtisodiyoti bir maromda va uzluksiz faoliyat ko'rsatishi va barqaror rivojlanishi mumkin emas. Shularni inobatga olib ishida tadbirkorlik, uning aksiyadorlik shaklining maqsadi va faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan.

Tadqiqot metodologiyasi. O'tgan hafta davomida, ya'ni 10-16 avgust kunlari “O'zbekiston Respublikasi tovar-xomashyo birjasi” AJning barcha savdo platformalarida 1 219,0 mlrd. so'mlik tovarlar sotilgan bo'lib, bu avvalgi haftaga nisbatan 29,1 %ga kamdir. Bunda sotuvlarning 84,3 %i birja savdolari, 1,4 %i ko'rgazma-yarmarka savdolari, 14,0 %i elektron davlat xaridlari va 0,3 %i avtoraqamlarning onlayn-auksioniga to'g'ri keldi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari ishtirokida tuzilgan bitimlarning umumiy hajmi 426,5 mlrd. so'mni tashkil qildi. Davlat xaridlari tizimlarida o'tkazilgan elektron savdolar natijasida byudjet va korporativ buyurtmachilarning qariyb 26,8 mlrd. so'mlik mablag'lari tejaldi.

Ko'rib chiqilayotgan davr mobaynida onlayn auksion orqali 2 272 ta avtoraqamlar sotildi, sotilgan davlat raqam belgilarining umumiy summasi 4,1 mlrd. so'mni tashkil qildi. Raqobatli savdolar natijasida bitimlarning 2,9 %i birinchi toifadagi avtoraqamlarga, 8,8 %i ikkinchi, 9,2 %i uchinchi, 12,9 %i to'rtinchi, 20,0 %i beshinchi va 46,0 %i oltinchi toifa avtoraqamlarga tegishlidir.

Birja savdolari ko'rib chiqilayotgan davrda ochiq birja savdolari orqali jami 1 027,6 mlrd. so'mlik tovar resurslari sotildi. Sotuvchi korxonalar mahsulotlarni tasdiqlangan jadvallarga rioya qilgan holda birja savdolariga qo'yishdi, shu jumladan: o'tgan haftada birjaning paxta yog'i bozorida narxlarning pasayish holatlari kuzatildi. Xususan, 29-30-avgust kunlari birja savdolari orqali 1 462,0 tonna paxta yog'i sotilgan. O'tgan uch kun mobaynida barcha navli paxta yog'ining kunlik o'rtacha narxlari mahsulotning bir tonnasi uchun 17 777,0 ming so'mdan 17574,99 ming so'mgacha, ya'ni 1,16 %ga pasaydi. Paxta yog'ining birjadagi narxlari pasayishiga mos tarzda texnik paxta chigiti va paxta yog'ining boshlang'ich narxlarini sotuvchi-korxonalar tomonidan pasaytirilganligi o'z ijobiy ta'sirini o'tkazdi.

Xususan, ko'rib chiqilayotgan davrda paxta yog'ining boshlang'ich narxi mahsulotning bir tonnasi uchun o'rtacha 15 375,6 ming so'mdan 14 158,6 ming so'mgacha, ya'ni 8 %ga pasaygan. Eslatib o'tamiz, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 4-apreldagi PQ-4664-sonli qaroriga muvofiq "O'zbekneftgaz" AJ tasarrufidagi Buxoro neftni qayta ishlash zavodi tomonidan birja savdolariga qo'yiladigan avtomobil benzinining boshlang'ich narxlari, jahon birjalaridagi Brent neftining kotirovkalaridan kelib chiqib shakllanadi⁸⁰.

I. Ansoff ta'rifiga ko'ra, korporatsiya tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilishning iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda keng tarqalgan, yuridik maqomi, ishbilarmonlik mulki va yollanib ishlaydigan professional boshqaruvchilarning yuqori bo'g'inida boshqaruv funksiyalarini ko'zda tutadigan shaklidir.

D. M. Rozenbergning hisoblashicha, korporatsiya o'z oldiga belgilangan maqsadlarni qo'yan, jamiyat manfaatlari yo'lida xizmat qiladigan, belgilangan huquqlarga ega, doimiy asosda faoliyat ko'rsatadigan va cheklangan mas'uliyatga ega yuridik shaxs hisoblangan tashkilotdir.

Aynan korporatsiyalar sanoati rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy kuchining, milliy iqtisodiyotlarning jahon bozorida raqobatbardoshligining asosini tashkil qilishini tan olish lozim. Bu haqda quyidagi dalil ham guvohlik beradi: garchi yirik korporatsiyalar zimmasiga tadbirkorlik tuzilmalari tarkibida kichik ulush to'g'ri kelsa-da, aynan ular milliy iqtisodiyotning yuzi va sifatini, uning jahon xo'jaligidagi raqobatbardoshligini belgilab beradi.

Masalan, AQShda korporatsiyalar sanoat firmalari umumiy sonining atigi 18 foizini tashkil etsa-da, biroq bunda sanoat mahsulotlari hajmining 90 foizini ishlab chiqaradi. Shu sababli Dj. K. Gelbreyt va boshqa bir qator tadqiqotchilar yirik korporativ tuzilmalarni sanoat tizimining asosi sifatida ko'rib chiqadilar.

Ta'kidlash joizki, korporatsiyalarning shakllanishi va rivojlanishi milliy iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyasi hisoblanadi, chunki yirik korporativ tizimlar rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining ham, butun jahon xo'jaligining ham asosini tashkil qiladi. Ular ishlab chiqarishni makroiqtisodiy tartibga solishni

⁸⁰ <https://uzex.uz/uz-Cyrl/News/weekly-uzex-digest-10-16-avgust>



optimallashtiradi, iqtisodiyotni modernizatsiyalash strategiyasini shakllantirish va amalga oshirishda davlatning hamkori sifatida ishtirok etadi.

Korporatsiyalarning u yoki bu mamlakat iqtisodiy tizimidagi o'рни va roli ularning umumiy takror ishlab chiqarish jarayonidagi faoliyati, uning resurslar bilan ta'minlanganligi bilan belgilanadi. Yirik tadbirkorlik ishlab chiqarishni yuqori darajada umumlashtirish, kapitalni birlashtirish va markazlashtirishga asoslanadi. U sanoat ishlab chiqarish salohiyatining negizini tashkil qiladi.

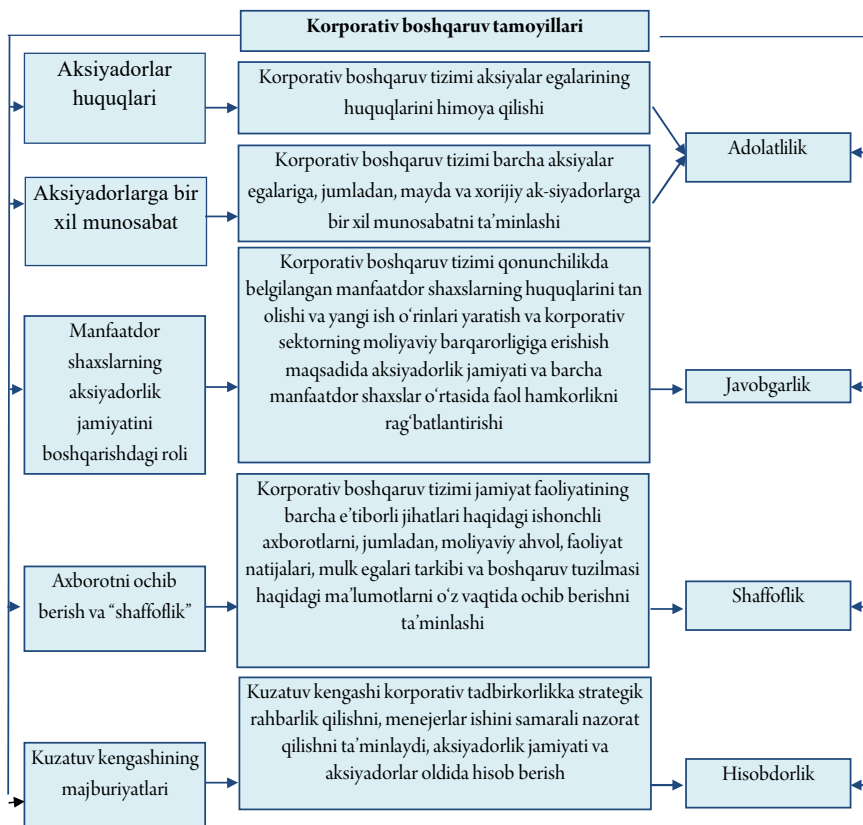
Tadqiqot metodologiyasi. Korporativ boshqaruv sohasidagi O'zbekiston olimlari va mutaxassislarining ta'kidlashicha, mamlakatda korporativ munosabatlarning rivojlanish jarayoni, umuman olganda, bozor munosabatlariga o'tish yo'llari va ularning iqtisodiy rivojlanish xususiyatiga ta'siri bilan to'g'ridan to'g'ri bog'liq jihatlarga tobora ega bo'lib bormoqda. Aynan iqtisodiyot tarmoqlarida olib borilgan islohotlar jarayoni ko'p jihatdan davlatning qonunchilik tizimi xususiyatlari, iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik shart-sharoitlari bilan bog'liq bo'lgan holda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv modelining shakllanishi va rivojlanishi bilan bog'lanadi. Shulardan kelib chiqib, ishida milliy korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish va uning samarali faoliyat ko'rsatishini ta'minlovchi tamoyillarga mos vazifalari asoslangan (1-rasm).

Korporativ boshqarish tamoyillari talablarini to'liq bajarish aksiyadorlik jamiyatiga eng kam sarf-xarajat bilan katta miqdorda uzoqqa mo'ljallangan investisiyalar jalb etishni, yangi innovatsion texnologiyalarni faol joriy etishni ta'minlaydi. Shuni inobatga olganda, korporativ boshqaruv organlari aksiyadorlar huquqlarini himoyalash, ularga bir xil munosabatda bo'lish, manfaatdor tomonlar hamkorligini rag'batlantirish, axborotlarni belgilangan vaqtlarda to'liq ochib berish, korxonalar menejmentini nazorat qilishni ta'minlash bo'yicha vazifalarni hal etishning samarali mexanizmlarini qo'llashni talab etadi.

Tadqiqot natijalari. Hozirgi paytda respublikamizda korporativ boshqaruv modelini takomillashtirish va uni samarali yuritishiga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatayotgan omillar orasida quyidagilarni ajratib ko'rsatish mumkin:

- mamlakatdagi barqaror makroiqtisodiy vaziyat va iqtisodiy siyosat;
- jamiyatda aksiyalarga egalik qilishning muayyan tuzilmasi;
- moliyalashtirish manbalarining o'zaro nisbati;
- qonunchilik tizimi va huquqiy madaniyatning rivojlanish bosqichlari va zamonaviy xususiyatlari;
- yuzaga kelgan ishbilarmonlik munosabatlari amaliyoti;
- davlatning iqtisodiyotga aralashuv darajasi va uning huquqiy tizimni tartibga solishdagi roli.

Korxonalar moliyaviy holatini umumiy baholashdan keyingisi moliyaviy tahlil bosqichi bo'lib, korxonalarning moliyaviy mustahkamligi tahlili hisoblanadi. Moliyaviy mustahkamlikni tahlil qilishdan oldin moliyaviy mustahkamlikning mazmuni to'g'risida kelishib olishimiz lozim.



1-rasm. Korporativ boshqaruv tamoyillari va uning samarali tizimiga o'tish vazifalari⁸¹

Tahlillar. Iqtisodiy adabiyotda moliyaviy mustahkamlikka va balans likvidligiga bir xil ta'rif beriladi va aniqlanayotgan ko'rsatkichni yoki moliyaviy mustahkamlik yoki balans likvidligi, ya'ni korxonalarining olingan qarzlarni qaytarib berish qobiliyatiga egalik deb tushuniladi. Moliyaviy mustahkamlik va balans likvidligi o'z mazmuniga ega bo'lgan ikki xil moliyaviy ko'rsatkichlar bo'lib, korxonalar moliyaviy faoliyatini har xil nuqtayi nazardan ifodalaydi.

Davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati monitoringida korporativ boshqaruvning zamonaviy xalqaro standartlaridan foydalanish istiqbollari amalga oshirishda korporativ boshqaruv tamoyillari va uning samarali tizimiga o'tish vazifalari muhim o'rinni egallab, uni biz quyidagi 1-rasmida izohlashga harakat qilamiz.

⁸¹ Muallif tomonidan tuzilgan.

Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati monitoringida korporativ boshqaruvning zamonaviy xalqaro standartlaridan foydalanishda mustahkamlik ko'rsatkichi kompleks sifatidagi ko'rsatkich bo'lib, u:

- aksiyadorlik jamiyatlari murakkab bozor munosabatlari davrida ishlab chiqarishning saqlanib qolish imkoniyatini;
- aksiyadorlik jamiyatlari mablag'laridan erkin ravishda foydalanish imkoniyati borligini;
- ishlab chiqarishni to'xtatmasdan, mahsulot sotish imkoniyati borligini;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining umumiy mustahkamligini;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatiga to'g'ri boshqaruvlik qilinayotganligini;
- aksiyadorlik jamiyatlarida mavjud moliyaviy resurslarning bozor munosabatlarining talablariga javob berishligini;
- aksiyadorlik jamiyatlarining zaxira va xarajatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qoplovchi manbalar borligi darajasini ko'rsatadi.

Demak, iqtisodiy mustahkamlik aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy resurslarining shakllanishi va ulardan foydalanish bilan aniqlanadi. Unga ham ichki, ham tashqi omillar, shart-sharoitlar ta'sir etadi.

Ichki omillar sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- aksiyadorlik jamiyatlarida ishlab chiqarishning barqarorligi;
- ishlab chiqarishni tashkil qilish;
- ishlab chiqarishni boshqarish;
- korxonalar nizam fondining hajmi;
- aksiyadorlik jamiyatlari xarajat va daromadlarining nisbati;
- o'zlik mablag'larining manbalari va davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari majburiyatlarining nisbati;
- korxonalar aylanma mablag'lari tarkibi.
- "O'zbekiston Respublikasi tovar xomashyo birjasi" AK o'z faoliyatida boshqa korxonalar va tashkilotlar bilan iqtisodiy aloqalarda bo'lar ekan, korxonalar moliyaviy mustahkamligiga tashqi omillar ham ta'sir etadi, ular tarkibida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- aksiyadorlik jamiyatlarining tovarlar bozoridagi holati;
- aksiyadorlik jamiyatlarining eksport va import aloqalari;
- aksiyadorlik jamiyatlarining boshqa korxonalar, ta'minlovchi va iste'molchi korxonalar bilan aloqalarda ishga oid aktivligi;
- bank organlari, debitor va kreditorlar bilan aloqalar;
- respublikada amalga oshirilayotgan iqtisodiy siyosat, soliq, narx-navo va moliya, bank siyosati, texnika, texnologiya siyosati.

Bu aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlikning mazmuni shundan iboratki, moliyaviy mustahkamlikni o'lchash, baholash uchun foydalaniladigan ko'rsatkichlar tizimini chegaralab olish lozim. Lekin, ma'lumki, davlat ulushiga ega

bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy resurslarining shakllanish, taqsimlanish va foydalanish samaradorligi ularning umuman moliyaviy holati bo'lsa, moliyaviy mustahkamligi korxonalar faoliyatining faqat bir shaklini, yo'nalishini ifodalaydi.

Endi devosita davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlikni tahlil qilish, uni miqdoriy ifodalash to'g'risida so'z yuritsak:

Asosiy ko'rsatkichlar. Ma'lumki, davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlik zaxira va xarajatlar, ularni qoplovchi manbalar o'rtasidagi nisbat bilan aniqlanadi. Bu manbalar uch xil bo'lishi mumkin.

1. O'zlik manbalari. Aksiyadorlik jamiyatlari moddiy mablag'larni qoplash uchun umumiy o'zlik manbalarining bir qismidan foydalanadi. Qolgan qismidan uzoq muddatli aktivlarni qoplash uchun foydalaniladi. Demak, korxonalar umumiy o'zlik manbalaridan uzoq muddatli aktivlarning qiymatini ayrib tashlashi lozim.

2. O'zlik manbalari va korxonaning uzoq muddatli majburiyatlari. Demak, o'zlik manbalariga korxonaning uzoq, muddatli majburiyatlari qo'shiladi,

3. Manbalarning hammasi, ya'ni o'zlik manbalari va korxonaning uzoq-qisqa muddatli majburiyatlari.

Xulosa va takliflar. Ko'rinib turibdiki, mamlakat iqtisodiyotidagi aksiyadorlik jamiyatlari uchun samarali korporativ boshqaruv tizimiga o'tish muammolarini ijobiy hal qilish uchun tashkiliy-iqtisodiy sharoitlar yetarlidir. Biroq agar XX asrning 90-yillarida aksiyadorlik jamiyatlari shakllanishining nazariy va amaliy masalalari ko'proq ahamiyatga ega bo'lgan bo'lsa, hozirgi paytda integratsion o'zaro aloqalarning oqilona yo'llarini izlab topish, strategik rejalashtirish va boshqarish, yirik integratsiyalashgan ishlab chiqarish tuzilmalarining optimal tarkibini yaratish, aksiyadorlar huquqini himoyalash korporativ boshqaruv va nazoratning eng dolzarb muammolari qatoriga kiradi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўрмонов Н.Т., Исмаилов А.Р. *Корпоратив бошқарув: принциплар, сиёсат ва амалиёт*. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. – 254 бет.

2. Элмирзаев С. *Корпоратив бошқарув*. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. – 415 бет.

3. Bob Tricker – *Corporate Governance, Principles, Policies and Practices, 3rd edition, Oxford online resources center, 2012.* – 904 pp.

4. Таиҳоджаев М.М., Умарходжаева М.Г., Шермухамедов А.К., Каюмова М.Ш. *Корпоратив маданият*. Ўқув қўлланма. ТДИУ, 2021. – 169 б.

5. Шермухамедов А.К. *Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность*. // *Международный научный сельскохозяйственный журнал*. 2019. №. 4. С. 16-17.

6. <https://uzex.uz/uz-Cyrl/News/weekly-uzex-digest-10-16-avgust>



ЛОГИСТИК КОМПАНИЯЛАР ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ЮЗАСИДАН НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

С.Б. Махмудов,
“Корпоратив бошқарув”
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада миллий иқтисодиёт тармоқларида замонавий бозор муносабатларининг барча кўринишлари, хусусан, логистика инфратузилмаларини, турли соҳалардаги компаниялар фаолиятини таҳлил қилиши ва унда логистик элементларни қўллаш ва режалаштиришни такомиллаштириши, логистик компанияларни молиялаштиришдаги мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиши бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

Таянч иборалар: логистика, логистик тизим, логистик элементлар, логистик занжир, логистик хаблар, инфратузилма, лизинг, молиялаштириши, кредитлаш.

Кириш. Мамлакат миллий иқтисодиёти шароитида логистик компанияларнинг тараққий этиш хусусияти халқаро бозор имкониятлари ривожланиш даражасига туртки бўлмоқда. Унинг асосини мамлакат экспорт салоҳиятида хусусий корхоналарнинг бир-бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиш жараёнида маҳсулот етказиш сифатини оширишда ва маҳсулотни энг кам харажатлар билан етказиб боришда ўз аксини топмоқда. Хусусан, кейинги ривожланиш босқичи маҳсулотлар бозорида рақобатбардошликни оширишнинг мустахкам усули сифатида логистика компаниялари имкониятларидан фойдаланиш такомиллашиб бормоқда.

Маълумки, халқаро иқтисодиётда асосий ўринни эгалловчи давлатлар тажрибасида глобал рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси логистик инфратузилмалар бозорининг ривожланиши билан боғлиқ [6].

Кейинги йилларда республикамызда логистика фаолиятини тубдан модернизациялаш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган муҳим тадбирлар амалга оширилди. Мамлакатимиз Президенти Ш. Мирзиёев 2017 йилдаги Мурожаатномасида таъкидлаб ўтганидек: “Миллий юк ташувчиларни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорларга қўшимча шароитлар яратиш мақсадида “Миллий логистика портали” ни ташкил этиш лозимлиги ва сифатли хизмат кўрсатиш имконини берадиган замонавий инфратузилмалар барпо этиш орқали автомобиль йўллари ва темир йўл йўналишларида йирик транзит хабларини ташкил этиш. 2018 йилда янги йўллар барпо этиш, транспорт-логистика

инфратузилмасини янада ривожлантириш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш бўйича қуйидаги ишларни режалаштирганмиз” [1], бинобарин, бугунги кунда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида логистик харажатларнинг ҳиссаси 40 фоизни ташкил этиб келмоқда.

Республикамиз миллий иқтисодиётининг муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган логистика фаолияти, мамлакатимиздаги ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва хизматлар экспортида логистик салоҳиятини оширишга ва валюта маблағларини ишлаб топишга имкон яратади. Ўзбекистон Республикасининг қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, мева-сабзавот, тўқимачилик саоноати, боғдорчилик маҳсулотларини экспорт қилиш борасидаги салоҳиятини таҳсил қилиш, истиқболда республикамиз экспорт салоҳияти учун юқори сифат ва рақобатбардошлик кўрсаткичларига эга бўлган маҳсулотлар ва хизматларни етказиб берувчи йирик экспортёр давлатга айлантириш лозим.

Мавзуга доир Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлили. Логистика ва унинг фаолияти бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Европалик иқтисодчи олимлардан бири А.Голц транспорт логистикасининг ривожланиш қонуниятларини ўрганиб, унинг ривожланиши, иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари учун ҳам ривожланишнинг муҳим кўрсаткичи эканлигини далиллар билан келтириб ўтган [5].

Шунингдек, Т.В. Косарева И., Смирнов Гларнинг “Транспортная логистика” номли ўқув қўлланмасида келтирилишича, логистика талабларни тўлиқ қондириш мақсадида хомашё, материаллар, тугатилмаган ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, хизмат, молия ва истеъмол жойигача (қабул қилиш, жўнатиш, ташқи ва ички ўзгаришларни қамраб олган) вужудга келадиган оқимдан хабардор қиладиган илова қилинган ахборотлар оқимларини етарли даражада ва самарали (харажат ва вақт нуқтаи назаридан) бошқариш жараёнидир.

Ушбу таърифни таҳсил қилсак, логистик хизматлар хиёма-хиллиги бу тармоқ ташкилотларнинг имкониятларини сезиларли даражада кенгайтириш имконини беради. Логистик фаолиятнинг ривожланиши, авваламбор, транспорт логистикаси, омборхона логистикаси ва ишлаб чиқариш логистикаси ривожланган тизими, уларнинг самарали фаолияти ишлаб чиқаришдаги умумий харажатларини камайтиришнинг муҳим шarti ва омили ҳисобланади.

Таниқли россиялик иқтисодчи олимлардан бири А.Н. Родниковнинг фикрича, логистика режалаштириш, транспортда ташиш, сақлаш ва бошқа материалларни ва номатериал ҳаракатларини бошқариш ва назорат қилиш, ишлаб чиқариш корхонасигача материал ва хомашёлар ҳаракатланиш жараёнларини ривожлантириш, корхоналар ичида хомашё, материал ва яримфабрикатларни қайта ишлаш, тайёр маҳсулотларни охириги талаблар ва манфаатлар мезонлари бўйича истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда тегишли ишлов бериш, етказиб беришдир.

Ушбу таърифни таҳлил қилсак, логистик фаолиятни йўлга қўйишда йўналиш, юк ташиш усуллари, маҳсулот ҳажми ёки ташувчилар таклиф этилаётган логистика ўзгаришларининг молиявий таъсирини таҳлил қилиш, логистикани миқозлар савдоси, буюртмаларни бошқариш, молиявий ҳисоби ёки юк ташиш каби бизнес тизимлари ёки жараёнлари билан бирлаштириш учун бошқа тўғридан-тўғри келадиган ёки чиқадиган логистика операциялари, масалан, транспорт ёки омбор фаолияти, хавфсизлик кўрсаткичлари ёки логистика сифатини бошқариш ҳамда таъминот занжирига асосланган ишлашни ўлчаш тизимларини яратиш ёки мониторинг қилишни ўз ичига олади.

Ўзбекистонлик олим А.Назаровнинг фикрича, логистика маҳсулот ва хизматларнинг ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача бўлган жараённи оқилона бошқариш тизими бўлиб, унинг тури ҳам, вазифаси ҳам кўп қиррали, шу боис у ишлаб чиқариш, савдо-сотиқ, тақсимот-таъминот, молия, хизмат кўрсатиш, омбор, ахборот каби ўнлаб устувор йўналишларга бўлинадики, улар орасида логистика фаолиятида етакчи ўринни эгаллайди.

Тадақиқот методологияси. Тадақиқотда илмий абстракциялаш, гуруҳлаш, қиёслаш, ретроспектив ва истиқболли, эмпирик таҳлил ва бошқа услублардан фойдаланилди. Мақолада илмий абстракциялаш усули ёрдамида логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг хорижий тажрибаси мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти ва зарурати асосланди ва логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг ноанъанавий усуллари ташкилий ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий аҳамияти келтириб ўтилди. Шунингдек, қиёсий таққослаш усулида жаҳон амалиётлари ва тараққий этган мамлакатларда логистика фаолиятини молиялаштириш усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини мамлакатимиздаги мавжуд асослар билан таққослаб, тегишли хулосалар шакллантирилди.

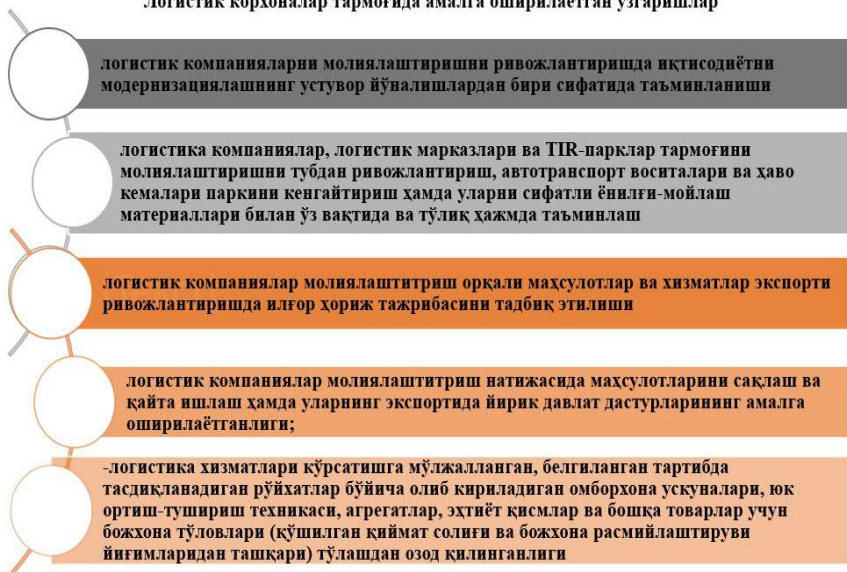
Таҳлил ва натижалар. Давлатимиз макроиқтисодий кўрсаткичлари ривожланишида унинг қон томири бўлган логистика тизими аҳамияти ошиб бормоқда. Логистика фаолиятини ошириш транспорт-географик ноқулай жойлашган ва энг арзон транспорт тури бўлган денгиз портларига тўғридан-тўғри, ҳатто чегарадош давлатлар орқали ҳам чиқиш имкониятига эга бўлмаган бизнинг мамлакатда долзарблиги ортиб бормоқда.

Таъкидлаш жоизки, транспорт хизматлари ҳажмининг ўсиши, биринчи навбатда, логистика хизматларида талабнинг ошиши билан боғлиқ бўлиб, бу, ўз навбатида, логистик фаолиятнинг жадал ривожланиши, савдо тармогининг кенгайиши, қурилиш лойиҳаларини амалга ошириш, бино ва иншоотларни реконструкция қилиш, шунингдек, транспорт ва логистика инфратузилмасини ривожлантириш билан боғлиқ [2].

Мамлакатимиз учун логистика фаолиятини ташкил қилиш жуда ҳам муҳим, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш истеъмолчиларга шаҳарлардаги

бозорлар, супермаркетлар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналари бўлиши мумкин. Тоza маҳсулот охириги харидорга етиб боргунига қадар маълум вақт мавжуддир. Шу вақт ичида ҳосилни йиғиб олиш, қадоқлаш, транспорт воситасига юклаб, харидорга етказишда логистик занжирнинг бирор-бир нуқтасида муаммо пайдо бўлиши фойданинг камайишига ва ҳатто тадбиркорнинг зарарга киришига сабаб бўлиши мумкин [4].

Логистик корхоналар тармоғида амалга оширилаётган ўзгаришлар



1.1-расм. Логистик корхоналар тармоғида амалга оширилаётган ўзгаришлар

* Муаллиф томонидан мустақил ишланди.

Ҳозирги кунда логистик компаниялар томонидан маҳсулотлар ва хизматлар таъминот занжирларини амалга оширишда мамлакатимизда давлат томонидан алоҳида эътибор берилиб, логистика тармоғи иқтисодий муносабатларда давлатнинг ўрни сезилиб турмоқда. Бозор муносабатлари шаклланиши шароитида логистика тармоғидаги иқтисодий муносабатларнинг маркази ва унинг ҳаракатлантирувчи кучининг асосини логистика марказлари ташкил этади.

Европалик иқтисодчи олимлар Батлер Б., Джонсон Б. фикрича, корхоналарни молиялаштириш бир компаниянинг венчур капиталини бошқа компанияга тўғридан-тўғри ёки венчур капитали фонди орқали тақдим этишидир, у одатда венчур капиталга муҳтож бўлган компания фаолияти ёки унинг бозорлари тўғрисида маълумот олиш ёки ушбу компанияни эгаллаб

олишга тайёргарлик кўриш учун амалга оширилади. Венчурли молиялаштиришда кўпинча зарур тажриба орттириш ва кадрларни қайта тайёрлаш орқали янги бозорга чиқишнинг иқтисодий жиҳатдан самарали усули вужудга келади. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ саноат корхоналари ўз фаолиятини молиявий ресурслар билан таъминлаши зарурати ортиб боради. Айниқса, корхоналарнинг молиявий натижалари саноат корхоналарида иқтисодий фаолияти манбаларнинг таркиби ва тузилишига боғлиқдир. Корхоналарни молиялаштиришда соф фойдани тақсимлаш таркиби, шунингдек, амортизация сиёсатининг самарадорлиги ўз манбаларига бўлган эҳтиёжни молиялаштиришда ҳар бир саноат корхоналарида пайдо бўлади [2].

Россиялик иқтисодчи олимлар Д.А.Мещеряков ва Ю.А.Мещеряковлар ўз тадқиқотида: “Молиялаштириш бу корхона харажатларини қоплаш шакллари, турлари, усуллари ва воситаларининг йиғиндиси ҳамда корхонадаги мавжуд фаолият турларини таъминлаш учун йиғилган молиявий маблағдир”, – деб таърифлаганлар. Корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги пул даромадлари ва тушумлари бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, амалга ошириш учун мўлжалланган. Корхоналарни молиялаштиришда турли даражадаги молиявий манбалар, бюджетдан ташқари фондлар, хусусий инвесторлар ва бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади. Молиялаштириш миқдори режалаштирилган харажатлар ва уларни қўллаб-қувватлаш манбалари асосида белгиланади. Тижорат корхоналарида молиявий ресурслар ва молиявий муносабатлар корхонанинг бизнес-режасида акс этади.

Россиялик иқтисодчи олим Кондратьева М.Н. ўз тадқиқотида: “Молиялаштириш корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги молиявий даромадлар ва тушумлар бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, корхонада оддий ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва иқтисодий рағбатлантириш харажатларини амалга оширишдир”, – деб таърифлаган. Корхонанинг нормал фаолият кўрсатиши учун асос бўлиб, ҳозирда ва келажакда ривожланишнинг ундаги мавжуд эҳтиёжларни қондириш имкониятини таъминлаш учун етарли миқдордаги молиявий ресурслар зарур.

Россиялик иқтисодчи олимлар Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. “Молиялаштириш мамлакатнинг бутуниқтисодиёти, минтақалари, корхоналари, тадбиркорлари, фуқаролари учун зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш, шунингдек, турли хил иқтисодий дастурлар ва иқтисодий фаолият турларидир. Корхонани молиялаштириш ўзимизнинг ички манбаларимиз ва ташқи манбаларимиз ҳисобидан бюджетдан ажратмалар, кредитлар, хорижий ёрдам, бошқа шахсларнинг бадаллари шаклида амалга оширилади”, – деб таъкидлаб ўтгандилар.

Шунингдек, ўзбекистонлик иқтисодчи олим Ш.И.Мустафакуловнинг илмий ишида: “Иқтисодиётни трансформациялаш шароитида корхоналарни

молиялаштиришда инвестицияларни жалб этиш, яъни пул маблағларини бериш, сарфлаш тизими ва уларнинг мақсадли ҳамда самарали ишлатилишини назорат қилиш тизимидир”, – деб таъкидлаб ўтган.

Молиялаштириш усуллари корxonанинг фаолият юртишидаги маълум бир шартларга, унинг ривожланиш йўналишидаги ўзгаришларга боғлиқ. Улар асосий воситаларни кайта ишлаб чиқиш ҳамда иқтисодий ривожланишнинг у ёки бу босқичида молиялаштириш манбалари хусусиятлари билан белгиланади.

Ҳозирги кунда мамлакат миллий иқтисодиётининг экспорт амалиётида озиқ-овқат саноати, боғорчилик, чарм саноати, тўқимачилик саноати, пахтачилик ва бошқа ишлаб чиқарувчи корхоналар раҳбарлари эътиборидаги энг муҳим масалалардан бири логистик жараёнлар муаммоси асосий ўринни эгаллайди.

Шунингдек, ишлаб чиқарувчи томонидан транспорт-логистика хизматига халқаро андозаларига хилоф равишда кўпроқ харажат қилишига олиб келмоқда. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, логистика тизими ҳамда тегишли инфратузилманинг ривожланиш даражаси жаҳон стандартларидан ортда қолмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган транспорт-логистика операцияларининг асосий қисми 1PL ҳамда 2PL форматда, холос. 3PL форматда фаолият юритаётган компаниялар етарли эмас. Бундан шуни изоҳлаш мумкинки, логистик компаниялар моддий-техник базасини трансформация қилиш, уларнинг фаолиятини кенгайтиришда молиялаштириш муҳим аҳамият касб этади [8].

Бугунги кун транспорт логистикасининг барча турларини (автомобиль, темир йўл, авиация, денгиз) қамраб олувчи йирик логистика операторларига эга корхоналар фаолиятини ташкил этишни тақозо қилмоқда, яъни транспорт турлари ўртасида самарали ҳамкорликни йўлга қўювчи йирик операторлар етишмаяпти. Ушбу ҳолат юк ташиш жараёни билан боғлиқ муаммоларга сабаб бўлмоқда. Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб, транспорт-логистика тизими ривожланиш жараёни суст даражада кечишига қуйидаги муаммолар таъсир кўрсатмоқда:

- мамлакат автомагистралларининг 70 фоиздан ортиғи транспорт воситаларининг оптимал ҳаракатланишини таъминлай олмайди;
- омборхона хўжалиги асосий фондларининг 30 фоизга яқини жисмоний ва маънавий эскирган;
- республикамызда логистик корхоналарни молиялаштиришда инвестиция фаолиятини ривожлантириш, давлат активларини бошқариш ва монополияга қарши сиёсатни мустаҳкамлаш, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ривожлантириш, иқтисодиёт реал сектори маҳсулотларининг экспорт ҳажмлари ҳамда географиясини кенгайтириш, ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш;



– ташқи савдо фаолиятини амалга ошириш тартибини белгилаш, шу жумладан, миқдорий чекловлар ўрнатиш ҳамда товарларнинг айрим турлари экспорт ва импорт қилиниши устидан давлат монополиясини ўрнатиш.

Шундай қилиб, логистика корхоналар фаолиятини молиялаштириш орқали мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш, логистика элементларини жорий этиш, ЯИМ даражасини ошириш, давлат бюджет даромадларининг ўсиши, иш ўринлари ва аҳоли даромадини кўпайтиришда муҳим манбалардан бири ҳисобланади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Файзуллаев Ж.С. *Транспорт-логистика тизими: муаммо ва ечимлар. Proceedings of Global Technovation 2 nd International Multidisciplinary Scientific Conference Hosted from London, U.K December 28 th, 2020.*
2. Мустафақулов Ш.И. *Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Илмий-амалий қўлланма. // Ш.И. Мустафақулов. – Тошкент: Baktria press, 2017. – 33 бет.*
3. *Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва сугурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 24 майдаги 4337-сонли қарори.*
4. Мещеряков Д.А., Мещеряков Ю.А. *Экономическая сущность финансирования предприятия.*
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-finansirovaniya-predpriyatiya>
6. <https://gudcapital.com/logistics-loans-freight-transport-financing/>

CORPORATE FINANCE AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

S.B. Makhmudov,

Assistant couch of

“Corporate Governance” department, TSUE

D.N. Norboyev,

student, TSUE

Annotation. *The main purpose of the scientific article is to provide conclusions for explanations of the role of corporate finance in the the retail sector of the country, based on international experience and innovative ideas, as well as theoretical and methodological framework.*

The main content of the scientific article is that the role and importance of corporate finance in corporate structures, especially in joint-stock companies, as well as the organization of corporate finance are explained in detail. In additionally, in this article it is defined the activities of corporate finance.

Key words: *corporate governance, corporate finance, commercial organization, joint-stock company, capital rising, capital financing, dividends & return to capital, Net Present Value(NPV), Internal Rate of Return (IRR), risk management, investment, shareholders, capital investment, organization liability, short-term funding, Weighted Average Cost of Capital (WACC)*

Introduction. *If you think that corporate financing is a task that is not related to the actual operations of the company, it is better to think twice. Every decision made in business has financial consequences, and any decision involving the use of money is a corporate financial decision. Corporate finance is how to properly raise and use money. Corporate financing involves managing the necessary funds and their resources.*

Every decision made in business has financial consequences, and any decision involving the use of money is a corporate financial decision. Corporate finance is how to properly raise and use money. Corporate financing involves managing the necessary funds and their resources.

It is a financial discipline that deals with financing, capital structure, and investment decisions. This is primarily due to maximizing shareholder value through long-term and short-term financial planning and the implementation of various strategies. Corporate financing activities range from capital investment decisions to investment banking.

Research methodology. *The research used scientific abstraction, grouping, comparison, retrospective and prospective, empirical analysis and other methods. The article is based on the importance and necessity of foreign experience in financing*

logistics companies using the method of scientific abstraction in the development of the country's economy, and the scientific and practical importance of improving the organizational and legal framework of non-traditional methods of financing logistics companies. Also, the comparative method of comparing the organizational and legal framework of methods of financing logistics in the world practice and in developed countries with the existing bases in our country was formed.

Analysis and results: Today, corporate finance plays an important role in corporations. We know that corporate finance thinks hard about all the financial and monetary resources of corporations, the sources of activity, as well as develops and monitors the financing plan, as well as the distribution of money. In large corporations, corporate finance departments are well established.

In short, corporate finance aims to maximize the value of a company through financing and investment decisions, that is, how to properly raise and use money.

Corporate finance departments are responsible for overseeing and supervising the financial activities of their firms and their capital investment decisions. Such decisions are whether to absorb the proposed investment or pay off the four investments with their own funds, debts, or both; whether or not shareholders should receive dividends. In addition, the finance department manages the control of current assets, current liabilities and inventories.

What is the importance of corporate finance?

Large companies need data insights that can support them to make decisions like

- ❖ Shareholder's dividends issue
- ❖ Proposals of investment options
- ❖ Managing of liabilities, assets and capital investments

These areas, not exclusively though, highlight the importance of corporate functions.

A company's capital structure is crucial to maximizing the value of the business. Its structure can be a combination of long-term and short-term debt or common and preferred equity. The ratio between a firm's liability and its equity is often the basis for determining how well balanced or risky capital financing is.

A company that is heavily funded by debts has a more aggressive capital structure and therefore, potentially holds more risk for stakeholders; however, this risk is often the primary reason for a company's growth and success.

The importance of corporate finance is equally divided between the following phases:

Planning finances. Here is where the comprehensions are made use of to determine the finances of the company effectively. Decisions need to be taken on how much finance is needed, how it will be sourced, where it will be invested, would

the investment bring in profits, how much is anticipated profits and such to decide on a firm plan-of-action.



1-picture. Corporate Finance and its structure

Capital raising. This is a vital stage highlighting the importance of corporate finance and decisions taken here will involve assessment of company assets four sources to fund investments. To raise enough capital a company may decide to sell shares, issue debentures and shares, take bank loans, ask creditors to invest etc. Thus, it has serious financial implications on profit and liquidity being related to the short-term funding and managing plans of the company to finance long-term investments.

Investments. Investments can be either on working capital or fixed assets. Fixed capital is utilised four financing the purchase of machinery, infrastructure, buildings, technological upgrades and property. However, working capital is required four day to day activities like raw-material purchases, running expenses of the company, salaries and overheads and bills. There is a lot of data analytics and foresight required before making such investments and companies will raise funds only when they have a well-justified investment plan with good ROI before raising and providing capital four such investments. It is an important stage in the process and relates to excellent planning and managing of assets which directly impact the company's health and performance.

Risk management and financial monitoring. Persistently keep an eye on the investments is required. Risk-management aims to reduce and mitigate the undertaken risks of investments and forms a part of the on-going monitoring process. A lot of technology is involved with complex tools suites and technologies being

deployed to provide minute-by-minute assessments of prices and its fluctuation, risk assessment, market trends, and monitoring of the debtor and creditor positions. The goal is to ensure higher-returns for the investors.

Further to the phases listed above, the following points summarise the important of corporate finance:

Corporate finance sets objectives that improve company's valuation and make investors happy.

The function makes strategic growth or restructuring decisions that impact in the mix of geographies, business units, products/services of the company in order to improve the valuation.

It raises capital for expansion or restructuring projects and deal with investors.

Corporate finance function takes decisions on merging with or acquiring other businesses, or the negotiating the best price and terms for the company during an M&A activity.

It avoids or manages risks for the company.

| Corporate Finance Activities | | |
|--|--|--|
| Capital Investments | Capital Financing | Dividends & Return of Capital |
| Decide what projects / acquisitions to invest in Earn the highest possible risk-adjusted return | Determine how to fund capital investments Optimize the firm's capital structure | Decide how and when to return capital to investors |

2-picture Corporate finance activities

Activities in corporate finance:

– **Investments & Capital Budgeting.** Investing and capital budgeting is one the activities in corporate finance that includes planning where to place the company's long-term capital assets in order to generate the highest risk-adjusted returns. This mainly consists of deciding whether to pursue an investment opportunity through extensive financial analysis.

Investing and capital budgeting as one the activities in corporate finance uses financial accounting tools to identify capital expenditures, estimate cash flows from the proposed capital projects, compare planned investments with projected income, and decide which projects to include in the capital budget.

Financial modelling, also falling under Investing and capital budgeting as one the activities in corporate finance, is used to estimate the economic impact of an investment opportunity and compare alternative projects. An analyst with often use Internal Rate of Return (IRR) in conjunction with Net Present Value (NPV) to compare projects and pick the optimal one.

– **Capital Financing.** This is one of the core activities in corporate finance and includes decisions on how to optimally finance the capital investments through the business' equity, debt, or a mix of both. Long-term funding four major capital expenditures or investments may be obtained from selling company stocks or issuing debt securities in the market through investment banks.

Balancing the two sources – equity and debt, should be closely managed as one of the activities in corporate finance because having too much debt may increase the risk of default in repayment, while depending too heavily on equity may dilute earnings and value four original investors.

In short, it is one of the activities in corporate finance to optimise the company's capital structure by lowering its Weighted Average Cost of Capital (WACC) to be as low as possible.

– **Dividends & Return of Capital.** Dividends & Return of Capital requires the corporate finance professionals within the company to decide whether to retain a business's excess earnings four future investments and operational requirements or to distribute the earnings to shareholders in the form of dividends or share buybacks.

Retained earnings that are not distributed back to shareholders may be used to fund a business's expansion. This can often be the best source of funds, without incurring additional debts or diluting the value of equity by issuing more shares.

If the corporate finance professionals with the company believe they can earn a rate of return on a capital investment that's greater than the company's cost of capital, they should pursue it, otherwise, they should return that capital to shareholders via dividends or share buybacks.

References

1. *Corporative management: a study on the levels of governance of BM&FBOVESPA listed corporations paperback* – July 8, 2020 by Ana Carolina Maciel Blanke (Author)
2. *Corporate Finance* by Ross
3. *Corporate Finance, 3rd Edition* by Peter (eds.) Berk, Jonathan; DeMarzo (Author)
4. *Dynamical Corporate Finance An Equilibrium Approach* Authors: Sagliaschi, Umberto, Savona, Roberto
5. <https://www.investopedia.com/terms/c/corporatefinance.asp>
6. <https://www.editorialmanager.com/corfin/default.aspx>
7. <https://www.managementstudyguide.com/corporate-finance-articles.htm>



AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI VA UNI BAHOLASH USULLARI

S.X. Djumayev,
mustaqil tadqiqotchi, TDIU
M.B. Nabijonov,
magistr, TDIU

Annotatsiya. Tezida muallif tomonidan aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning tashkil etilishi, boshqaruv tizimining samaradorligi, korporativ boshqaruv tizimini baholash, rivojlangan mamlakatlar amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruv tizimini baholash usullari to'g'risida ma'lumotlar berilgan.

Tayanch iboralar: korporativ tuzilma, boshqaruv, tahlil, samaradorlik, aksiyadorlar, kuzatuv kengashi, qaror.

Kirish. O'zbekiston Respublikasida iqtisodiy rivojlanishining hozirgi sharoitida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, raqobatbardosh tarmoqlarni rivojlantirish maqsadida xomashyoni qayta ishlovchi tarmoqlar ulushini oshirishga qaratilgan tarkibiy o'zgarishlar katta o'rin egallaydi. Bu esa o'z navbatida, mahsulotlarning tashqi bozorga chiqishi, binobarin, eksport qilish imkoniyatini kengaytirishga yordam beradi. Ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilmasdan turib, tashqi bozorlarga chiqish va mahsulotlarimizni sotish borasidagi eksport dasturini amalga oshirish, valuta daromadlari tushumini ta'minlash, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarishni va ish o'rinlarini tashkil etish, pirovard natijada qo'yilgan maqsadlarga erishib bo'lmaydi.

Bugungi kunga kelib dunyo miqyosida keng qo'llaniladigan tushunchalardan biri korporativ boshqaruv tushunchasidir. Bunga korporativ boshqaruv organlari tomonidan faoliyati samarali tashkil etilib kelinayotgan yirik aksiyadorlik kompaniyalari, transmilliy korporatsiyalar va hokazolarning milliy va jahon iqtisodiyotidagi o'rni sabab bo'lmoqda. Shundan kelib chiqqan holda dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida, xususan, mamlakatimizda ham korporativ boshqaruv tizimini samarali tashkil etish masalasiga jiddiy e'tibor qaratilib kelinmoqda. Keltirilayotgan jihatlar sabab korporativ boshqaruvning iqtisodiy mohiyati, uning maqsad va vazifalarini to'g'ri anglash maqsadga muvofiq.

Tadqiqot metodologiyasi. Tezida guruhlash, taqqoslash, tizimli yondashuv, tahlil va sintez usullari qo'llanildi.

Tadqiqot natijalari. Korporativ boshqaruvning iqtisodiy mohiyati uzoq yillardan buyon o'rganib kelinmoqda va bu borada tadqiqotchilarning fikrlari xilma-xilligiga guvoh bo'lish mumkin. O'zaro aloqadorlik nuqtayi nazaridan esa

korporativ boshqaruv tuzilmasi tashkilotdagi turli xil ishtirokchilar o'rtasidagi huquq va majburiyatlar taqsimotini belgilab beradi. Bunda aksiyadorlar, kengash a'zolari, menejerlar va boshqa hissadorlar o'rtasida qaror qabul qilishdagi jarayonlar va tartiblar belgilab beriladi. Aksiyadorlar nuqtayi nazaridan korporativ boshqaruv kengash faoliyati hamda uning aksiyadorlar, menejerlar, tashqi auditorlar va boshqalar bilan aloqadorligini nazarda tutadi. Korporativ boshqaruv kompaniyaning ta'sischi (aksiyadorlar) oldidagi javobgarligi va huquqlarini ifodalovchi jarayon sifatida ifodalanadi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirish masalasi dolzarb ahamiyatga ega. Chunki milliy iqtisodiyotda korporativ sektorni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun samarali boshqaruv zamonaviy mexanizmlarni tezkor joriy etish davr talabidir. Korporativ boshqaruvning past darajasi aksiyadorlik jamiyatlariga investitsiya resurslarini jalb etish va biznesni rivojlantirishning strategik vazifalaridan biri bilan yuzaga kelgan qiyinchiliklarning eng muhim sabablaridan biri hisoblanadi. Korporativ boshqaruvning samaradorligi ko'plab omillarga, xususan, korporativ boshqaruv standartlariga rioya etishga bog'liq.

Samarali korporativ boshqaruv investorlar uchun aksiyalarni sotib olish, uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirish uchun signaldir. Chunki samarali korporativ boshqaruv inqirozli vaziyatlarning ro'y berish xavfini kamaytiradi yoki hech bo'lmaganda, ularning muvaffaqiyatli hal etilish ehtimolini oshiradi, aksiyadorlar va investorlar bilan munosabatlarning ochiqligini ta'minlaydi.

Korporativ boshqaruv tizimining samaradorligi, o'z navbatida, quyidagilarni ta'minlaydi. Xususan:

- kompaniya bozor qiymatini oshiradi;
- moliyaviy bozorlarda raqobatbardoshligini oshiradi;
- kreditlashtirish qiymatini pasaytiradi;
- investorlar uchun yanada jozibador qiladi.

Har qanday xo'jalik yurituvchi subyektning o'z tasarrufidagi barcha resurslar – moliyaviy, moddiy va mehnat resurslari harakati hamda ulardan foydalanish samaradorligini to'g'ri boshqarishni ta'minlashi zarur bo'ladi.

Boshqaruv subyektlariga faqat axborotga ega bo'lishning o'zi kifoya qilmaydi. Bu axborot bilan ishlash, to'g'ri xulosalar chiqarish va ulardan ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida foydalanish zarur bo'ladi. Samarali boshqarishda eng muhimi axborot va undan foydalana bilishdir. Iqtisodiy axborotlar bilan ishlashning eng muhim jihatlaridan biri uni tahlil qilishdir. Tahlil davomida xo'jalik faoliyatini o'rganishda hamda xulosalar chiqarishda asos bo'ladigan bir qator ko'rsatkichlardan foydalaniladi.

Rivojlangan mamlakatlar amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruv tizimini baholash orqali kuzatuv kengashi, ijroiya organi faoliyat



samaradorligini baholashga alohida e'tibor qaratiladi. Bu, o'z navbatida, korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini baholash turli mezonlar asosida amalga oshiriladi. Bunda korporativ boshqaruv tizimini baholash Korporativ boshqaruv kodeksi asosida amalga oshiriladi.

Tahlillar. Korxonada iqtisodiy-moliyaviy ahvolini tahlil qilish bilan shug'ullanayotgan har bir xodim korxonaning boshqaruv va moliyaviy hisobot shakllarini erkin o'qishni, uning moddalarini tushunishni, shuningdek, xulosalar chiqarish va tavsiyalar berishni bilishi kerak.

Tahlil ishlari olib borilayotganda, u bir necha bosqichlarni bosib o'tadi. Ushbu bosqichlarni bosib o'tish jarayonida har bir bosqichning mazmuni oldindan aniqlanishi kerak va ularning bajarilishi ma'lum tomonlarga asoslangan bo'lishi lozim. Korporativ boshqarishning tahlilida asoslanishi lozim bo'lgan tomonlari quyidagilardan iborat:

1. Korxonada faoliyatini tahlil qilish boshqarishda qaror qabul qiladigan har bir rahbar, menejerning xizmat burchidir. Bu tahlil ishlarini bajaruvchilar o'rtasida vazifalarni aniq taqsimlash tamoyilini yuzaga keltiradi.

2. Korporativ tuzilmalarda tahlil ishlarini tashkil qilishda eng zarur tamoyillardan biri – uning tejamlilikligi.

3. Tahlil ishlarini tashkil qilishda yana bir tamoyil – uni o'tkazishni nazorat qilib borish.

Tahlil natijasida ilg'or g'oya va tajribalarni amaliyotda qo'llash shart-sharoitlarini ko'rsatib berish hamda ularni amaliyotga tatbiq etish mumkin. Tahlil natijasida aniqlangan imkoniyatlarni korxonada faoliyatiga qo'llash yo'llari ko'rsatib, tavsiyalar beriladi, aniqlangan ilg'or g'oya va tajribalarni amaliyotga tatbiq etishni ko'rsatib beradi va kelgusida bajarilishi nazorat qilib boriladi.

Jahon tajribasida aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ boshqaruv tizimini baholash bo'yicha reytinglar belgilash metodologiyasi qo'llaniladi. Korporativ boshqaruvni standartlashtirish va baholash uslublarini ishlab chiqishda:

- GAMMA (Standard & Poor's) (AQSh);
- GMI (Governance Metrics International) (AQSh);
- "Euromoney" jurnali (Buyuk Britaniya);
- Rossiya korporativ huquq va boshqaruv instituti (Core rating metodikasi) metodologiyalari alohida o'rin tutadi.

Korporativ boshqaruvni baholashga doir metodologiyalarning aksariyati 1999-yilda qabul qilingan, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan ishlab chiqilgan korporativ boshqaruv tamoyillariga asoslanadi⁸².

Endi ushbu uslublarga qisqacha tushuncha berib o'tamiz. Korporativ boshqaruv faoliyatini baholashining GAMMA (Standard & Poor's) (AQSh) metodologiyasida korporativ boshqaruv tamoyillari asosida quyidagi komponentlar belgilangan:

⁸² Tricker B. Oxford. Corporate governance: Principles, Policies, and Practices. 4 th edition. UK, 2019.

1. Aksiyadorlar ta'siri.
2. Aksiyadorlar huquqi.
3. Oshkoralik, audit va korporativ riskni boshqarish tizimi.
4. Direktorlar kengashining strategik jarayonlardagi samaradorligi va mukofotlash tizimi.

GMI (Governance Metrics International) (AQSh) metodologiyasi korporativ boshqaruv faoliyatini baholashini quyidagicha belgilaydi:

1. Direktorlar kengashi tarkibi to'g'risidagi qonun hujjatlari.
2. Moliyaviy shaffoflik va tashqi nazorat.
3. Aksiyadorlar huquqlari.
4. Mulk tuzilmasiga bozor nazorati imkoniyati.
5. Ijro etuvchi organlarning vakolatlari.
6. Korporativ axloq kodeksining mavjudligi.

“Euromoney” jurnali tomonidan (Buyuk Britaniya) yirik kompaniyalarning reytingini aniqlash uchun quyidagi komponentlar qo'llaniladi:

1. Mulk va aksiyadorlik huquqlarining ochiq-oshkoraligi.
2. Moliyaviy shaffoflik.
3. Direktorlar kengashining tarkibi va qarorlarini qabul qilish jarayoni.
4. Aksiyadorlar o'zaro munosabatlar va kompaniya rahbariyatining manfaatlari.

MDH mamlakatlarida korporativ boshqaruv faoliyatini baholashning tarkibiy qismida Rossiya korporativ boshqaruv va huquq instituti (Core rating metodikasi) tajribasi quyidagilarga e'tibor qaratgan:

1. Risklarning mavjud emasligi.
2. Ma'lumotlarning oshkor qilinishi.
3. Direktorlar kengashi va ijro organlari tarkibi.
4. Ustav kapitalining tuzilishi.
5. Aksiyadorlarning asosiy huquqlari.

Xulosa. Mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimi O'zbekiston Respublikasi Davlat raqobat qo'mitasi va Korporativ boshqaruv ilmiy-ta'lim markazi tomonidan 2016-yil 25-iyulda tasdiqlangan va 9 ta baholash yo'nalishiga jamlangan yuzta savoldan tarkib topgan savolnoma asosida baholanib kelinmoqda. Bunda baholash yo'nalishlari quyidagilardan iborat:

1. Korporativ boshqaruv kodeksini joriy etishga tayyorgarlik jarayonini baholash.

2. Kodeks tavsiyalariga amal qilinishini baholash.
3. AJ tashkiliy tuzilmasi muvofiqligini baholash.
4. Tanlov o'tkazilishini baholash.
5. MHXS va XASga muvofiq e'lon qilishga o'tishni baholash.

6. Zamonaviy boshqaruv tizimlari joriy etilishini baholash (ISO, ERP, ITTKI va b.).



7. Axborot siyosatini baholash.
8. Moliyaviy natijalarni baholash.
9. AJ faoliyatining boshqa yo'nalishlarini baholash.

Korporativ tuzilmalar faoliyatini tahlil qilish davrida ma'lumotlar manbayi yig'iladi. Ushbu ma'lumotlarning to'g'riligiga ishonch hosil qilish maqsadida ma'lumotlar to'g'riligi tekshiriladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda korporativ boshqaruvni baholash metodologiyasida quyidagi ko'rsatkichlar guruhidan foydalanish muhim hisoblanadi. Bular:

– aksiyadorlar huquqi va ularning ta'siri (aksiyadorlarning huquqlari, aksiyadorlarning huquqlarini buzish ehtimoli yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklar, shuningdek, aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish bo'yicha kompaniyaning tashabbusi) tahlil qilinadi;

– boshqaruv organlari faoliyatining samaradorligi va ichki nazorat (Kuzatuv kengashi va ijro etuvchi organlarning tarkibi va faoliyati, kompaniyaning moliya-xo'jalik faoliyati ustidan ichki nazorat tizimining ishlashi, boshqaruv organlari o'rtasidagi o'zaro hamkorlik);

– oshkoralik va axborotni oshkor qilish (moliyaviy va nomoliyaviy axborotni oshkor qilish darajasi, axborotni oshkor qilishning umumiy tartibini baholash, barcha aksiyadorlar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun ma'lumotlarning mavjudligi);

– korporativ etika va barqaror rivojlanish (ijtimoiy mas'uliyat) (korporativ ijtimoiy javobgarlikni tahlil qilish va boshqa manfaatdor tomonlarning manfaatlarini hisobga olish).

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *Tricker, B. Oxford. Corporate governance: Principles, Policies, and Practices. 4 th edition. UK, 2019.*
2. *Арнольд Г. Руководство по корпоративным финансам: Пособ. по финан. рынкам, реши.и метод. Пер. с англ. М.А. Епанов. – Баланс Бизнес Букс, 2012. – 722 с.*
3. *Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. / Д.А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 400 с.*
4. *Михайлов Д.М. Корпоративное управление. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 256 с.*
5. *Umarxodjayeva M.G', Ismailov A.R. Zamonaviy korporativ boshqaruv. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 212 b.*
Elmirzayev S. Korporativ boshqaruv. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2019. – 415 b.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

М.Г. Умарходжаева,
доцент кафедры “Корпоративного управления”, ТГЭУ
Р.А. Олимжонов,
магистр, ТГЭУ

Аннотация. В тезисе автором изложены материалы по современному состоянию системы корпоративного управления в коммерческих банках, вкратце проведен анализ корпоративного управления банковской системы Республики Узбекистан, даны предложения по совершенствованию методов корпоративного управления коммерческих банков.

Ключевые слова: банк, корпоративное управление, система внутреннего контроля, правление банка, совет банка, услуги банка, инновация.

Введение. Стабильность и успешное функционирование коммерческих банков зависит от того, как организовано их корпоративное управление. В этой связи приняты ряд нормативных документов, в которых в числе важнейших задач повышения финансовой устойчивости и надежности банковской системы указывается на необходимость совершенствования методов корпоративного управления в коммерческих банках.

Важным фактором достижения стратегических целей коммерческого банка является деятельность совета и правления банка, направленная на установление стандартов профессиональной этики, определяющих следующие аспекты корпоративного управления⁸³¹:

- обеспечение эффективной системы внутреннего контроля на всех уровнях организационных структур банка, в том числе по вопросам противодействия легализации доходов от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения;
- проведение здоровой и безопасной банковской практики;
- устранение конфликта интересов и выявление возможных ситуаций и сфер деятельности, способствующих возникновению конфликта интересов;
- соблюдение требований безопасности и надежности банка при кредитовании сотрудников и должностных лиц банка и др.

⁸³ Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г.

На наш взгляд, важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Особое значение для обеспечения надежности коммерческого банка имеет наращивание его конкурентных преимуществ, которые составляют основу конкурентоспособности банка, обеспечивая не только финансовые и экономические, но и социальные эффекты, создавая благоприятные условия для устойчивого роста экономики.

Методология исследования. В тезисе были использованы методы группировки, сравнения, системного подхода, анализа и синтеза.

Результаты исследования. Одним из важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. По нашему мнению, значимость достижения конкурентных преимуществ коммерческим банком выражается в его способности преобразовать превосходство в навыках персонала, применяемых банковских технологиях и предлагаемых клиентам услугах в позиционные преимущества, которые, в свою очередь, позитивно отражаются на результатах деятельности банка.

Практика деятельности банков развитых стран выделяет следующие группы банковских инноваций, объединенных общностью целей: новые услуги, связанные с развитием денежно-финансового рынка, услуги по управлению денежной наличностью, инновации в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов. Общие категории банковских инноваций отражают наиболее существенные свойства отдельных видов банковских продуктов и услуг.

Текущую деятельность коммерческого банка осуществляет его руководство, т.е. правление банка. Роль руководителя важна для любого коммерческого банка. Любая инициатива руководства требует лидерских качеств для реализации поставленных задач. Способность работников обеспечить качественную работу, в первую очередь, зависит от заинтересованности руководителя в хороших результатах деятельности банка.

Это соответствует «Положению о корпоративном управлении в коммерческих банках», в котором указывается, что Совет ответственен за обеспечение того, что ведение повседневной деятельности банка находится в руках квалифицированных членов Правления. Если Совет не удовлетворен деятельностью кого-либо из членов Правления, то Совет сам должен заняться решением этого вопроса. Если возникает необходимость в найме нового члена Правления, Совет должен быстро найти квалифицированную замену. Способности, опыт и хорошая репутация являются наиболее важными качествами для членов и кандидатов в члены Правления⁸⁴.

⁸⁴ Положение о корпоративном управлении в коммерческих банках. Зарегистрировано за №

Анализ. Коммерческие банки разрабатывают внутренние документы по корпоративному управлению, которые воплощают в себе эффективное корпоративное управление. Во всех коммерческих банках существует Кодекс профессиональной этики. Этот документ доводится до сведения всех работников в целях обеспечения его положительного влияния на деятельность системы корпоративного управления банка, а также оговаривается, что он соблюдается на всех уровнях организационной структуры банка, включая правление и руководство банка. Кроме того, банки разрабатывают политику, обеспечивающую соблюдение законодательства о предотвращении конфликтов интересов, а также регулировать операции с инсайдерами банка и аффилированными лицами.

Важное значение для достижения долгосрочных целей и совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках имеют современные инновационные технологии, позволяющие банкам повышать эффективность оказываемых услуг, создавать конкурентные преимущества и укреплять свое положение на рынке банковских услуг. Изначально именно коммерческие банки стали внедрять новые технологии, свидетельством чего является международная система банковских переводов SWIFT и другие.

В банке в обязательном порядке должна быть разработана соответствующая стратегия развития. Стратегии могут различаться по целям, временным параметрам и другим характеристикам, но в любом случае их главной задачей является обеспечение определенных рыночных преимуществ перед конкурентами. Выбор стратегии логически следует после определения целей. Результатом выбора стратегии становится решение о том, когда и как именно необходимо инициировать инновационные процессы, какие именно ресурсы будут задействованы по мере их осуществления, каков будет характер инновационной деятельности. Таким образом, выработка стратегии является одним из наиболее важных элементов в структуре корпоративного управления коммерческих банков.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан 13 из 31 банка имеют государственную долю в капитале, их доля составляет более 87 % совокупного капитала банковского сектора, а активы – более 85 % общих активов банковской системы. Это обстоятельство привело к следующим рискам и проблемам, такими как низкие оценки в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», где в разделе «Получение кредитов» Республика Узбекистан занимает 67-е место, отставание в трансформации крупнейших коммерческих банков в соответствии с современными требованиями отрасли, запаздывание в практическом внедрении стандартов корпоративного управления, продуктов информационных технологий, современных методов управления активами и пассивами, отношениями с клиентами и другие⁸⁵³.

3254 Министерством юстиции Республики Узбекистан 30 июня 2020 г.

⁸⁵ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы»



Выводы. Эти ситуации привели к необходимости реформирования банковского сектора. При проведении реформ в существующих банках государственной доли мы считаем, что следует обратить внимание на следующее:

- совершенствование управления в банках путем внедрения передовых стандартов и опыта корпоративного управления;
- обеспечение подотчетности и прозрачности деятельности органов управления банков и надлежащего раскрытия ими информации;
- разработать рыночный механизм для управления этими банками;
- внедрение в них современных методов корпоративного управления;
- постепенное уменьшение доли государства в их уставном капитале;
- обеспечить приватизацию путем предоставления сокращенной доли международным организациям и другим национальным и иностранным компаниям и т.д.

Исходя из вышеприведенных можно отметить, что важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Особое значение для обеспечения надежности коммерческого банка имеет наращивание его конкурентных преимуществ, которые составляют основу конкурентоспособности банка, обеспечивая не только финансовые и экономические, но и социальные эффекты, создавая благоприятные условия для устойчивого роста экономики.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы». УП-5992 от 12.05.2020 г.
2. Таджитдинов К. Стратегия повышения конкурентных преимуществ коммерческого банка // *Finance.uz*. 12/01/2016.
3. Темиров А. *Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалалари* // *Материалы международной научной конференции на тему: «Значение менеджмента и корпоративного управления в формировании цифровой экономики Узбекистана»*. -Т. 2020.20.05. С. 463-465.
4. Положение о корпоративном управлении в коммерческих банках. Зарегистрировано за № 3254 Министерством юстиции Республики Узбекистан 30 июня 2020 г.
5. www.cbu.uz

КОМПАНИЯЛАР КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МОЛИЯВИЙ СТРАТЕГИЯНИНГ ЎРНИ

Г.Ш. Мухиддинова,
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ
Ж.М. Мурзоқов,
магистр, ТДИУ

Аннотация. Тезисда компаниялар молиявий стратегиясининг ўрни, аҳамияти, тузилмаси, ишлаб чиқиш босқичлари, молиявий стратегиясининг ҳисоб-аналитик таъминоти, шунингдек, молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишининг кетма-кетлиги ёритилган.

Таянч иборалар: бошқарув, стратегия, режалаштириши, ахборот таъминоти, молиявий стратегия, қарор.

Кириш. Республикамиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида рақобатдош корхоналар сони кўпайиб, ялпи ички маҳсулотнинг мунтазам ўсиб боришига эришилмоқда. Бундай натижаларга эришишда мамлакатимизда яратилган қулай инвестицион муҳит ҳамда рақобатчилик шароити муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, корхоналар молиявий ҳолатининг йилдан-йилга барқарорлашиб, инвестицион жозибадорлигининг ошиб бориши ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имконини бермоқда.

Рақобатдош иқтисодиёт шароитида корхоналар молиявий ҳолатини, уларнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш, нафақат хўжалик субъектларининг ўзига, шунингдек, кредиторлар ва инвесторлар учун ҳам ўта муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар фаолияти самарадорлигини таҳлил этиш корхона фаолияти кўрсаткичларини барча қизиқувчилар учун очиб берувчи вазифани бажаради. Молиявий таҳлил корхонанинг молиявий аҳволинигина ойдинлаштириб бермасдан, балки унинг турли фаолияти ва истиқболларини ҳам кўрсатиб бера олади.

Корхоналар ўз олдига аниқ мақсад қўяр экан, унга эришиш стратегиясини белгилайди. Бироқ амалиётда стратегик усул ва услубларнинг йиғиндисидан фойдаланиш ўз-ўзидан автоматик тарзда муваффақиятларни таъминлай олмайди, чунки стратегияни ишлаб чиқиш ва қўллаш ҳали кўзланган самарани олишни кафолатламайди. Корхона ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш унинг тадбиркорлик фаолиятини асосий йўналишларини аниқлашдан бошланади. Бундан келиб чиққан ҳолда унинг амалга оширилиш шакллари белгиланади ва якуний танлов бажарилади. Стратегия ўзида ҳар қандай корхонанинг ўз олдига қўйилган вазифани амалга ошириш ҳамда мақсадга эришишни мўлжалланган деталлаштирилган шаклдаги ҳар томонлама режа ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тезисда гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

Тадқиқот натижалари. Компаниялар фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари ва дастаклари ичида стратегик молиявий режалаштириш алоҳида назарий ва амалий аҳамият касб этади. Бозор иқтисодиёти шароитида фойда олиш ва ўз молиявий ресурсларини кўпайтириш ҳар қандай корхонанинг асосий мақсади ҳисобланади, бу эса молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларни, уларни ташкил этиш манбаларини аниқлашни, уларни кўпайтиришнинг ички имкониятларини қидириб топишга қаратилган молиявий стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Уни ишлаб чиқариш бир неча босқични ўз ичига олади. Булар қаторига қуйидагилар киради:

1. Узоқ муддатли имкониятларни баҳолаш ва ривожланиш прогнози.

2. Корхонанинг мақсадини билдириш ва унинг кучли ва кучсиз томонларни таҳлил қилиш.

3. Стратегик альтернативларни умумлаштириш ва оптималлаштириш мезонларини ишлаб чиқиш.

4. Оптимал стратегияни танлаш ва тадбирни режалаштириш.

Молиявий стратегия иқтисодий стратегиянинг бир қисми бўлиб, корхонанинг умумий стратегияси амалга оширилишига кўмаклашади⁸⁶¹. Ҳар қандай компаниянинг молиявий фаолияти доирасида икки тенг муҳим бўлган вазифа мавжуд:

1. Хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун ресурсларни жалб этиш масаласи.

2. Олинган ресурсларни тақсимлаш вазифаси (инвестициялаш).

Инвестицион ва кредит стратегияларининг умумлашган шакли корхонанинг молиявий стратегиясини ташкил этади. Корхоналарнинг ривожланиши ҳозирги кунда тўғри ташкил этилган молиявий фаолиятга ҳамда унинг доирасидаги кредит ва инвестицион фаолиятларга бевосита боғлиқдир.

Корхонанинг реструктуризацияси ва ўз-ўзни бошқариш тузимасини шакллантириш катта миқдордаги юридик шахсларнинг бир-бирига боғлиқ ҳаракатини юзага келтиради, бу эса ўз навбатида, корхона бошқарувида молиявий ва инвестицион стратегиялар тамойилларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Корхонанинг умумий молиявий стратегияси ишлаб чиқилгандан сўнг, махсус бўлимлар корхона стратегиясига кўра, шунингдек, молиявий бозор ҳолатига кўра инвестицион ва кредит стратегияларини ишлаб чиқади. Бундай қарашлар бир томондан бўлимларнинг фаолиятини ягона мақсад томон йўналтиришга олиб келади. Бошқа томондан эса пухта ўйланган молиявий стратегия корхона

⁸⁶Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро иммий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123-б.

бошқарувиға фаолиятнинг бошқа йўналишларини ривожлантиришни режалаштириш имконини беради.

Корхонанинг молиявий стратегияси ўз фаолиятини молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган. Демак, корхона молиявий стратегияси корхонани бошқаришнинг молиявий ва стратегик жиҳатларининг бирлашуви бўлиб, молиявий тараққиётининг узоқ муддатдаги бош йўналишини ифодалайди. Бундан ташқари корхонанинг молиявий стратегияси ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши улар фаолиятида барқарор фойда даражасини, маҳсулотларга талаб миқдорининг ўсишини, ликвидлик ва муқобил риск даражасининг сақланишини таъминлашга қаратилган молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг узоқ муддатли йўналишларини олиш имкониятини таъминлашга хизмат қилади.

Таҳлиллар. Корхона молиявий стратегиясининг танланиши мустақкам ҳисоб-аналитик таъминотга асосланиши керак. Корхона томонидан танланган молиявий стратегиянинг ҳисоб-аналитик асосланиши жараёни молиявий таҳлил якуналарига кўра амалга оширилади. Корхона молиявий стратегиясини танлашда молиявий таҳлилнинг ҳисоб-аналитик таъминотининг методологик асосини комплекс, тизимли ва ҳолатли стратегик таҳлилнинг дастурлаштириш моделлари иштирокидаги усули ташкил этади. Шунга кўра, корхонада стратегик молиявий бошқарувнинг таркибида стратегик таҳлил муҳим ўрин эгаллайди⁸⁷.

Молиявий режалаштириш жараёнида қатор стратегик масалалар жумладан, капитал самарадорлиги, молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж, уларнинг келгуси ҳолати ва турли омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолдаги динамикасини аниқлаш кабилар таҳлил этилади.

Танланган молиявий стратегия корхона тараққиётининг мукамал йўналишини белгилайди ва тузилган молиявий ҳолат ҳамда молиявий ресурсларнинг ўзгариши тахмини ёрдамида корхона билан бозорнинг бошқа воситачилари ўртасидаги ўзаро муносабатларда риск даражасини олдиндан камайтира олишни таъминлайди.

Корхоналарда молиявий тартибга солиш жараёнини ўрганиш унинг алоҳида элементлари биргаликдаги амал қилиши нуктаи назаридан бу фаолиятни амалий вазифаларни ҳисобга олган ҳолда янада аниқлаштириш ҳамда корхона молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишнинг кетма-кетлигини тузишга имкон беради. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Маълумотларни йиғиш.
2. Ташқи чекловлар ва имкониятлар тизими таъсирини ҳисобга олиш.
3. Корхона ички текширувини ўтказиш ва корхонага ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳитнинг таъсирини баҳолаш орқали корхона стратегик мақсадларини икки ёқлама назорат қилиш.

⁸⁷ Бандурин А., Гуржиев В., Нурғалиев Р. Финансовая стратегия корпорации. – М.: Алмаз, 2014. С. 89.



4. Стратегик молия режаси кўринишида аниқ бир стратегияни танлаш ва амалга ошириш.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, корхона молиявий стратегияси унинг фаолиятида учрайдиган ҳар қандай қарорларнинг умумий йиғиндисидан иборат бўлмай, балки ягона мақсадга қаратилган қарорлар тизими бўлиб, уларнинг ҳар бири яхлит стратегиянинг турли йўналишларини ифодаловчи таркибий қисмдан иборат бўлиши керак.

Хулоса. Келтириб ўтилган фикрларимиздан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш мумкинки, компаниялар фаолиятида молиявий қарорларни икки гуруҳга, яъни инвестицион қарорлар ва молиялаштириш юзасидан қарорларга бўлиш мумкин.

Биринчигуруҳкорхонага зарур бўлган молиявий ресурслар йўналишларини ифодаласа, иккинчи гуруҳ мавжуд молиялаштириш манбалари орқали зарур молиявий маблағларни қандай таъминлаш мумкинлигини кўрсатади.

Инвестицион қарорлар корхона режалаштирган муаммоларнинг ҳал этилиши учун қандай қўйилмалар зарурлигини белгилайди. Мазкур қарорлар турли лойиҳаларни молиявий баҳолаш ва улардан самарали ҳамда жалб этувчанлигини танлашни ҳам ўз ичига олади.

Корхона тегишли лойиҳа бўйича мақсадга мувофиқ бўлган инвестиция турини аниқлагач, мазкур лойиҳани молиялаштириш учун зарур бўлган маблағлар миқдорини аниқлайди. Агар корхона учун таклиф этилаётган инвестиция турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмаса, у ҳолда корхона учун қўшимча молиялаштиришнинг зарурати бўлмайди ва бунда фойданинг барча қисми таъсисчилар ўртасида тақсимланиши мумкин.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Бандурин А., Гуржиев В., Нурғалиев Р. *Финансовая стратегия корпорации*. – М.: Алмаз, 2014. С. 89.
2. Грачев А.Н. *Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике*. – М.: Дело и Сервис, 2010. С. 400.
3. Закирова Г.Т., Темиров А.А. Кичик корхоналар фаолиятида молиявий менежментни ташкил қилиш хусусиятлари. //“Иқтисодийда инновация” журнали. 6-сон, 2019 й. 16-22-б.
4. Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодийда инновация шакллантиришида менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123 б.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

А.А. Темиров,
“Корпоратив бошқарув”
кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада муаллиф томонидан акциядорлик жамиятлари фаолиятида дивиденд сиёсатининг корпоратив стратегиядаги ўрни очиб берилган, компаниялар томонидан танланган дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишига таъсир этувчи омиллар ёритилган, мамлакатимиз компанияларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш тартиби баён қилинган, шунингдек, дивиденд сиёсатининг асосий тенденциялари таҳлили тўғрисида фикр юритилган.

Таянч сўзлар: компания, корпоратив бошқарув, дивиденд, дивиденд сиёсати, корпоратив стратегия, акциядорлар, қарор, қайта инвестициялаш, молиялаштириш.

Кириш. Мамлакат рақобатбардошлиги даражасини унинг миллий компаниялари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар, корхоналар, тармоқлар рақобатбардошлиги таъминлаб беради, бу эса ўз навбатида, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиялаштириш манбалари учун рақобатининг кучайишига олиб келади. Акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида мамлакат миқёсида иқтисодий ислохотлар амалга оширилаётган бир вақтда улар фаолиятининг асосий мезонларидан бири бўлган дивиденд сиёсати муҳим аҳамиятга эга⁸⁸.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Халқаро тажрибани ўрганиб, рақобатни олиб кириш мумкин бўлган монополия соҳаларига хусусий сектор учун йўл очиш ва шу орқали рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Бу борада табиий монополия ва рақобат тўғрисидаги қонунларни янгилаш ҳамда иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади”⁸⁹.

Тадқиқот методологияси. Мақолада гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

Тадқиқот натижалари. Замонавий молиявий ўзгаришлар корпоратив бошқарув муаммоларига эътибор қаратиш зарурлигини кўрсатмоқда. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш

⁸⁸ Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний. // Финансы и кредит. № 47 (479), 2011. С. 11-16.

⁸⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 25.01.2020 й.

имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу эса ўз навбатида, унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Шу сабабли ҳам корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компаниянинг бозор қийматини максимал даражада ошириш учун истеъмолга йўналтириладиган ҳамда капитализация қилинадиган фойда ўртасидаги оптимал нисбатни белгилаб берадиган дивиденд сиёсати муҳим ҳисобланади.

Дивиденд сиёсати корпорациянинг акциядорларига дивидендлар тўлаш соҳасидаги қоидалар мажмуи ҳисобланади. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусиятидир. Корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компания бозор қийматини максимал даражада оширишни ўз ичига олган дивиденд сиёсати ҳисобланади⁹⁰.

Дивиденд сиёсати компаниялар молиявий стратегиясининг ажралмас қисми бўлиб, уни танлаш жуда мураккаб жараёндир. Чунки дивиденд сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири компания ривожланиши учун етарли даражадаги молиялаштириш зарурати билан акциядорлар манфаатларининг оптимал комбинациясини таъминлаш ҳисобланади. Шунингдек, дивиденд сиёсати молиялаштириш соҳасида компаниянинг бошқарув қарорларининг ажралмас қисми бўлиб, унинг энг муҳим жиҳати сифатида дивиденд тўловлари ва унинг компания ривожланиш учун қолдириладиган қисми ўртасида фойдани тақсимлашнинг оптимал нисбатларини топиш ҳисобланади. Ушбу нисбат эса келгусида акциядорлик жамиятининг стратегик ривожланишини таъминлаш, компания бозор қийматини максимал даражада ошириш, акцияларнинг бозор қийматини оширишга қаратилган аниқ чора-тадбирларни аниқлаш имконини беради.

Мазкур вазифаларни ҳал этиш, ўз навбатида, акциядорлик жамияти дивиденд сиёсати мақсадини аниқлаш имконини беради. Тақсимланмаган фойдани реинвестициялаш компания учун янги акцияларни чиқариш билан таққослаганда, нисбатан арзон молиялаштириш шакли бўлиб, унинг фаолияти устидан мулкдорларни назорат қилишнинг мавжуд тизимини сақлаб қолишга имкон беради. Капитализация қилинган фойда миқдорининг ўсиши корхонанинг мулкий ҳолатининг ўсиши, ўз маблағларининг кўпайишини кўрсатади.

Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш ўзаро боғлиқ бўлган икки вазифани белгилаш ва ҳал этишга қаратилади. Булар:

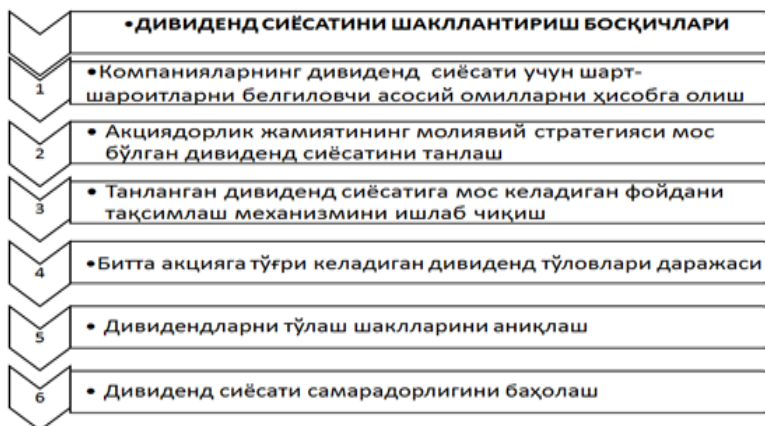
1. Компанияни зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш вазифаси. Бу ерда эътибор қаратилиши керак бўлган масала компаниянинг тақсимланмаган фойдаси ҳисобланади.

2. Молиявий қарорлар қабул қилишнинг асосий мезони сифатида акциядорларнинг умумий мулкани максимал даражада ошириш.

⁹⁰ Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ДИУ, 2020. – 163 б.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд сиёсати ривожланаётган мамлакатларга хос бўлган дивиденд сиёсати танланаётганлигини кўриш мумкин. Маълумки, ривожланаётган бозорларда инвесторлар тўланадиган дивидендлар миқдорига эмас, балки компания капиталлашувининг ўсиш истиқболларига йўналтирилган сиёсатни маъқул кўришади.

Қуйидаги расмда акциядорлик жамиятининг дивиденд сиёсатини шакллантириш босқичлари келтирилган.



1-расм. Акциядорлик жамияти дивиденд сиёсатини шакллантиришнинг асосий босқичлари⁹¹

Акцияларга тўланадиган дивидендлар миқдори, ўз навбатида, ривожланган мамлакатларда компаниянинг қимматли қозғалари қийматида камроқ ўзгаришларга эга бўлган шароитларда муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси компаниялари томонидан дивидендларга йўналтириладиган соф фойданинг улуши аста-секин ўсиб бормоқда, аммо дивиденд рентабеллиги пастигича қолмоқда.

Мамлакатимизда компаниялар томонидан танланган дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишига қуйидаги омиллар гуруҳлари таъсир қилади:

1. Ҳуқуқий омиллар. Ўзбекистон Республикасида дивидендларни тўлаш Фуқаролик кодекси, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонун ва бошқа қонуности ҳужжатлар билан тартибга солинади, унга мувофиқ дивидендлар тўлаш манбалари аниқланади, акциядорлик жамиятларида дивидендларни тўлаш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли бўлмаган ҳолатлар, дивидендларни тўлаш тартиби, муддатлари ва бошқалар тўғрисида қарорлар қабул қилинади.

⁹¹ Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

2. Шартнома шартлари. Хориж тажрибасидан маълумки, узоқ муддатли кредитлар берадиган банклар кредит шартномаларида компаниялар фаолиятида қайта инвестицияланадиган фойда улуши билан боғлиқ бўлган чекловлар миқдорини белгилашни назарда тутди. Банк ўз қарз олувчисининг самарали фаолиятидан манфаатдор, бу эса ўз навбатида, олинган кредит суммасининг ўз вақтида қайтарилиши имкониятини яратади⁹².

3. Ликвидлик. Махсулот реализацияси вақтида пул тўловлари ҳар доим ўз вақтида келиб тушмаслик ҳолатлари мавжуд. Акциядорлик жамиятининг фаолияти фойда билан яқунланган бўлиши мумкин, лекин дивидендлар тўлаш учун ҳисоб рақамида етарли маблағлар бўлмаслиги ҳолатлари ҳам учраб туради. Шунинг учун, қонунчиликка кўра, дивидендлар нафақат пул билан, балки бошқа мол-мулк, қимматли қоғозлар билан ҳам тўланиши мумкин.

4. Ишлаб чиқаришни кенгайтириш. Ривожланаётган компаниялар фаолиятида хомашё ва ресурсларга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун молиявий маблағларнинг етишмаслиги муаммолари мавжуд. Бундай шароитда акциядорлар ташқаридан қарз олиш ёки қўшимча акцияларни чиқаришга йўл қўймаслик учун дивидендларни тўлашда чекловларга ўтиш сиёсатини амалга оширишлари мумкин.

5. Акциядорлар манфаатлари. Тўланадиган дивидендлар миқдори тўғрисидаги қарор қабул қилинишида унинг компания бозор қийматига қандай таъсир қилишини ҳисобга олиши керак. Қайта инвестициялашга йўналтирилган фойда келажакдаги дивидендларнинг кафолати бўлиб ҳисобланади, шунинг учун ҳам дивидендлар ўсиши даражаси унинг қийматига боғлиқ бўлади.

6. Мулкнинг “бўлиниши” муаммоси. Агар акциядорлик жамияти юқори миқдорда дивидендлар тўлайдиган бўлса, фаолиятини молиялаштириш учун шубҳасиз, ташқи молиялаштириш манбаларига, хусусан, қўшимча акциялар чиқаришга мурожаат қилади. Бундай ҳаракатлар янги акциядорларнинг пайдо бўлишига ва мавжуд бўлган мулк ҳуқуқининг “бўлиниши” (манфаатлар тўқнашуви)га олиб келиши мумкин.

7. Ахборот таъсири. Дивидендларни тўлаш тўғрисидаги маълумотлар нафақат акциядорлар томонидан, балки қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ва махсус ахборот агентликлари томонидан ҳам қузатилиб борилади. Акциядорлик жамиятининг дивидендларни аввалги даврларга нисбатан кам ёки кўп тўланиши ҳақидаги ҳар қандай хабар компания акция ставкаларининг кескин кўтарилиши ёки пасайишига олиб келиши мумкин. Шу сабабли ҳам акциядорлик компанияси исталмаган бозор миш-мишлари ёки ваҳимага сабаб бўлмайдиган барқарор дивиденд тўловлари сиёсатини амалга ошириш керак.

⁹² Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан. // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16-17 октября 2020 г. С. 261-265.

Акциядорлик жамиятларининг катта қисми дивидендларни тартибсиз равишда тўлайди. Дивиденд тўловлари компанияларда мавжуд бўлган бўш пул маблағларига боғлиқ. Бир қатор эмитентлар эса ўтган йиллардаги тақсимаанмаган фойдаларидан дивиденд тўловлари тўлаш амалиётини давом эттирмақда.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг замонавий дивиденд сиёсатидаги асосий тенденцияларни шундай кўрсатиш мумкин:

1. Тўланган дивидендлар миқдорини босқичма-босқич ошириш. IPOга тайёргарлик билан шуғулланаётган йирик компаниялар ва стратегик хорижий сармоядорларга эга компаниялар учун дивиденд сиёсати фаолиятларини муваффақиятли ривожланиш учун зарур шарт ҳисобланади. Шу сабабли ҳам компаниялар акциядорларнинг йиллик мажлиси ўтказилгандан сўнг йилига бир марта дивидендлар тўлашга мойиллик сезмоқда, бироқ айрим компаниялар эса ҳар олти ойда ёки ҳар чоракда дивидендлар тўлаши ҳам мумкин.

2. Акцияларнинг дивиденд рентабеллиги паст, бу ривожланаётган бозорларга хос бўлган хусусиятдир. Бироқ бир қатор хомашё компаниялари юқори рентабелликни намойиш этмоқда. Мисол учун, “Қизилқумцемент”, “Кварц” ва бошқалар. Бошқа томондан эса қарз юки туфайли баъзи акциядорлик жамиятлари дивидендларининг бир қисмини қарзни қайтаришга йўналтирмақда, бу, ўз навбатида, дивиденд сиёсатини ўзгартиришига тўғри келмоқда.

3. Компаниянинг асосий акциядори фойдасига маблағларни қайта тақсимлаш учун дивиденд тўловларидан фойдаланиш амалиётининг ёйилиши. Ушбу ҳолат мулкнинг юқори концентрацияси натижасида юзага келади. Дивидендлар миқдори бозор нуқтаи назаридан эмас, балки асосий акциядорнинг молиялаштиришдаги эҳтиёжларидан келиб чиқади, миноритар акциядорлар ҳам, ўз навбатида, манфаатдор бўлиб қолади.

4. Компаниянинг ички норматив ҳужжатларида дивиденд сиёсатини расмийлаштириш амалиётини қўллаш. Ушбу ҳужжатларда дивидендларни тўлашга йўналтирилган соф фойданинг энг кам улуши назарда тутилган. Бу эса ўз навбатида, компания фаолиятининг прогноз қилиш имкониятини оширади, уни инвесторлар учун янада қулай ва жозибадор қилади, шу сабабли ҳам у корпоратив бошқарув амалиётини яхшилайдди.

Таҳлиллар. Акциядорлик жамиятларининг асосий мақсади оддий акцияларнинг баҳосини максималлаштиришдан иборатдир, бу эса ўз навбатида, менежерлар қарорининг муваффақияти ёки муваффақиятсизлиги акциялар баҳосига таъсир этиши орқали баҳоланади. Шундай экан, “менежерлар компания акция нархларига дивиденд сиёсати орқали таъсир кўрсата оладими” деган саволга эътибор қаратиш зарур. Компания бошқаруви унинг акциядорларига дивидендни тўлаб бериш ёки тўламаслик ҳақида қарор қабул қилишларида қандай амалиётлардан фойдаланишлари мумкин. Бу ўринда компаниянинг ўз

акцияларини қайта сотиб олишлари даражасини ошириши дивидендларни нақд тўлаб беришнинг муқобилидир. Дивиденд сиёсати икки асосий йўналишдан иборат.

1. Дивиденд тўлаб бериш нисбати бўлиб, компаниянинг даромадларига нисбатан тўлаб берилган дивидендлар миқдорини билдиради. Масалан, ҳар бир акцияга дивиденд 1000 сўм ва ҳар бир акциядан даромад 2000 сўм бўлсин, унинг тўлаб бериш нисбати 50 фоизга тенг (1000/2000).

2. Дивидендларнинг вақт давомидаги барқарорлиги. Бу инвестор учун олинадиган дивидендлар қиймати каби муҳим.

Ўзбекистон Республикасидаги кўпчилик акциядорлик жамиятлари дивиденд сиёсатини шакллантиришда бошқарув дивидендларни тўлаш ва қайта молиялаштириш ўртасидаги баланслаш борасида кўплаб муаммоларга дуч келади. Хусусан:

– бошқарув фаолиятга инвестиция қилиш миқдорини ва инвестициялашни қандай йўл билан, яъни қанча қарз ва ўз маблағлари нисбатида молиялаштириш бўйича қарор қабул қилишда;

– юқори дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарор компаниянинг ўз фойдасининг камроқ қисмини олиб қолишини англагани, бу эса ўз навбатида, ташқи молиялаштириш манбаларига қарам бўлиб қолишига олиб келади.

Шунингдек, бошқарувнинг инвестициялаш ва молиялаштириш бўйича қарорлари камроқ дивиденд тўлаш ҳамда кўпроқ фойдани реинвестициялашга йўналтириши тўғрисидаги қарори ташқи молиялаштиришга мурожаат қилиш заруратини камайтиради. Бошқа томондан, баъзи мутахассисларнинг фикрича, дивиденд миқдорини молиялаштиришга йўналтириш мувофиқ эмас. Фикримизча, дивиденд сиёсати компаниялар барча ижобий NPV (Net Present Value – соф жорий қиймат)га эга инвестиция лойиҳаларини улар дивиденд тўлашлари керакми ёки йўқлигидан қатъи назар қабул қилишларига эътибор қаратиши зарур. Бу жуда муҳим, чунки агар қарор дивиденд тўлашга қаратилса ҳам, компаниянинг яхши инвестицион лойиҳаси қабул қилинишига ҳалал бермаслиги керак.

Хулоса. Дивидендлар миқдори компаниянинг рентабеллигига боғлиқлиги муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд тўловлари беқарор бўлиб қолмоқда ва у ўзида корхоналарнинг молиявий ҳолати ҳамда инвестиция имкониятларини тўлиқ акс эттирмайди. Концентрациялашган мулкка эга бўлган компанияларда дивиденд сиёсати кўп ҳолларда атроф-муҳитнинг ноаниқлиги, мулк ҳуқуқларининг заиф ҳимоя қилинганлиги ва ривожланмаган институтлар таъсири остида шакланган аксарият акциядорларга боғлиқ. Дўстона дивиденд сиёсатини олиб борадиган янги компанияларнинг пайдо бўлиши потенциал ва ҳақиқий инвесторлар учун кўшимча ижобий таъсир кўрсатиши мумкин.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 25.01.2020 й.
2. Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний. // Финансы и кредит. № 47 (479), 2011, с 11-16.
3. Бригхэм Юджин Ф. Финансовый менеджмент. / Бригхэм Юджин Ф., Майкл С. Эрхардт. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
4. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. / В.В. Ковалёв. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.
5. Жураева Н. Влияние дивидендной политики на финансовый рынок Узбекистана. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 19.05.2017, с 3-6.
6. Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан. // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г, с. 261-265.
7. Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2020. – 163 б.



ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКЛАРИДА МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ғ.Э. Захидов,
Академик ишлар бўйича проректор,
Қўқон университети
И.С. Фозилжонов,
Корпоратив бошқарув
факультети декан ўринбосари, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада тадбиркорлик фаолиятининг маҳсулотлар ассортиментини бошқариши соҳасида тезкор қарорлар қабул қилиши имконини берувчи комплекс ва универсал методологик ёндашувлар ҳамда товар ассортиментни ва уни қўллаб-қувватлаида ҳар бир товарнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилиши зарур бўлган бошқарув қарорларига оид масалалар кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: маркетинг бошқаруви, маҳсулот ассортиментни, бошқарув қарори, ноу-хау, талаб, таклиф, стандартлаштириши, ассортимент стратегияси

Жаҳонда саноат корхоналарида, хусусан, енгил саноат маҳсулотларининг ишлаб чиқариш ва савдосини ташкил этишда ассортимент сиёсатини амалга ошириш соҳасида кенг қўламдаги илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган. Хусусан, тикув-трикотаж саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш истиқболини аниқлашнинг эконометрик моделлари яратилган ҳамда ушбу моделлар ёрдамида тикув-трикотаж саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш асосида бу маҳсулотларни истеъмол қилиш ҳажми прогнозланган. Шунингдек, кийим-кечак маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, унга таъсир қилувчи омиллар, ассортиментни бошқаришда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, маҳсулот захиралари ва логистикасини самарали бошқариш, ассортимент сиёсатини инновацион бошқаришнинг стратегик инструментларини ишлаб чиқиш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилган ислохотлар натижасида тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар нафақат нархи ва сифати билан, балки функционал имкониятлари билан ҳам рақобатлашмоқда. Бу эса тадбиркорлик субъектлари томонидан бозорга мустаҳкам позицияга эга маҳсулот маркаларига устувор аҳамият қаратиш зарурлигини талаб этмоқда. Бироқ тадбиркорлик субъектлари кўп ҳолларда мақбул ассортимент сиёсатини юритишга алоҳида аҳамият қаратмай, фақатгина бозорда харидоргир бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ва бозорга таклиф қилишга уринмоқдалар.

Шунингдек, тадбиркорлик фаолиятида маҳсулотлар ассортиментини бошқариш соҳасида тезкор қарорлар қабул қилиш имконини берувчи комплекс ва универсал методологик ёндашув мавжуд эмаслиги ҳам юқоридаги ҳолатнинг сабаби сифатида намоён бўлмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «Иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш»⁹³¹ бўйича устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлаш, тадбиркорлик субъектлари маҳсулотлари ассортиментининг маркетинг бошқарувини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Тадбиркорлик субъектининг маҳсулот сиёсати – бозорда аниқ белгиланган дастурларнинг мавжудлиги асосида савдо воситачининг ҳаракатлар мажмуасидир. Вазифаси – маҳсулот ассортиментини яратиш ва унинг бошқарувини таъминлаш, маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини талаб даражасида сақлаш, маҳсулотларнинг мақбул мавқеини топиш (бозор сегментацияси), нарх-наво сиёсати, сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш ва бошқаларни топиш бўйича қарор ва чора-тадбирларнинг узлуксизлигини таъминлаш. Маҳсулот сиёсати, талаб ва таклиф, маҳсулотлар ўзаро бир-бирини ўрнини боса олиши, бозорнинг умумий ҳолати тўғрисидаги маълумотлар асосида ишлаб чиқилади.

Бозор-турли мамлакатларда мавжуд ривожланишнинг турли даражалари, тарихий, ижтимоий ва маданий хусусиятлари билан ажралиб турадиган мураккаб ва кўп қиррали ҳодисадир; бу таклиф ва талабнинг ўзаро таъсири орқали истеъмолчиларнинг барча эҳтиёжларини қондириш мумкин бўлган муҳитдир; яъни бир томондан иқтисодиёт субъектлари ўртасидаги муносабатлар соҳаси, иккинчидан эса – маҳсулотларни ишлаб чиқариш, истеъмол қилиш ва тақсимлашни ўз ичига олган бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми, шунингдек иқтисодиётни режалаштириш ва тартибга солиш элементлари. Бозор атроф-муҳитини доимий таҳлил қилиш, олинган маълумотларни баҳолаш ва диққат билан қўллаш – ҳар қандай тадбиркорлик субъектининг муваффақияти калитидир. Бозор тараққиётининг прогнози – истеъмолчиларнинг тадбиркорлик субъектидаги маҳсулотларга бўлган талабини тўлиқ қондириш шартлари ва ушбу маҳсулотларни самарали сотиш учун зарур шарт-шароитларни аниқлашдан иборат.

Конъюнктурани баҳолашни умумий бозорни тадқиқот қилишдан бошлаш мақсадга мувофиқдир, яъни ишни унинг умумий иқтисодий ҳолатини баҳолашдан бошланади. Бозор муҳитида эришилган нарсаларга чекловлар

⁹³¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони 1-илловаси.

кўйилган. Бундай баҳо-бизни маркетинг сиёсатини ўз вақтида бажаришимизга, сотиладиган маҳсулотларнинг миқдори ва ҳажмига нисбатан янги бозорларни аниқлашда, янги турдаги маҳсулотларни, уларни рағбатлантириш йўлларини излаш, харажатларни оптималлаштириш ва инвестицияларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш учун муҳим харажатларсиз ўзгартиришга имкон беради.

Ассортимент кенлиги бозорнинг маҳсулотларга “тўйинганлиги” ҳамда талабга боғлиқ бўлади. Талаб таклифдан устун келганида ишлаб чиқарувчи ва сотувчи ўз нархларини бозорга киритиши мумкин. Ассортимент сони ортиши билан эса хом-ашё учун харажат, ишлаб чиқариш майдонлари, янги қадоқлар ишлаб чиқариш, маркировка қилиш харажатлари ортади. Бу кўрсаткич тадбиркорлик субъектининг рақобатбардошлик мезонидир.

Тадбиркорлик субъектларида ассортиментни шакллантириш – алоҳида маҳсулот қаторларидан маълум бир маҳсулотни ажратиб олиш муаммосидир. «Эски» ва «янги», ягона ҳамда серияли ишлаб чиқариш, «фанга тааллуқли» ва «оддий», маҳсулотлар, лицензиялар ҳамда “ноу-хау” орасидаги нисбатни аниқлаш шулар жумласидандир. Ассортиментни шакллантиришда нархни белгилаш, маҳсулот сифатига бўлган талабларни аниқлаш муаммолари юзага келади.

Ассортиментни шакллантиришдан аввал, тадбиркорлик субъекти унинг концепциясини ишлаб чиқиши керак. Бунда ассортимент таркиби мақбул даражада шакллантирилиши, бунинг учун эса харидорларнинг талаблари асос сифатида олинади. Ассортиментни шакллантириш ва режалаштиришда харидорларнинг маҳсулотга бўлган алоҳида талабларини аниқлаш, уни дастурлар бўлимига узатиш, сўнгра, намуна тариқасида яратилган маҳсулотни текшириб кўриш, зарур бўлса янада мураккаблаштириб, талаб даражасига етказилишини назорат қилиш киради. Бошқача сўзлар билан айтганда, ассортиментни шакллантиришда якуний қарор маркетинг бўлими бошлиқларига боғлиқ бўлади, улар ўз навбатида маҳсулотни ўзгартиришга кўпроқ маблағ сарфлашни маъқуллашлари керак, аксинча, эскирган маҳсулотни реклама қилиш ва сотиш учун қўшимча харажат қилиш ёки унинг нархини камайтириш зарурати туғилади. Тадбиркорлик субъектидаги маркетинг бўлими раҳбаригина, мавжуд маҳсулотларга ёки улар билан бир қаторда янги ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ассортиментга киритиш вақти келганлиги ҳақидаги қарорни қабул қилиши лозим.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, ассортиментнинг шакллантирилиши савдо кўламига, маҳсулотнинг ўзига хос хусусиятларига, ишлаб чиқарувчининг олдидан турган мақсадлари ва вазифаларига қараб турли хил усуллар орқали амалга оширилади.

Айрим ҳолларда, бош директор раҳбарлигида доимий ваколатли орган тузиш тавсия этилади, унга тадбиркорлик субъектининг етакчи хизматлар ва

идоралари раҳбарлари аъзо бўладилар. Бу бирлашманинг асосий вазифаси – ассортиментга тегишли бўлган принципиал қарорларни қабул қилиш, яъни: фойдасиз маҳсулотларни, уларнинг алоҳида турларини савдодан олиб ташлаш; янги маҳсулотларни яратиш ва мавжуд маҳсулотларни ўзгартириш учун тадқиқот ва ишлаб чиқаришга бўлган эҳтиёжни аниқлаш; ишлаб чиқарилаётган янги ёки такомиллаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш режалари ва дастурларини тасдиқлаш; тасдиқланган дастурлар ва режаларга пул маблағларини тақсимлаш.

Ишлаб чиқарувчининг ширкати учун долзарб масала – барча танланган бозорларга мос келувчи стандарт маҳсулотни ишлаб чиқариш ёки уни бозорнинг ҳар бир бўлимларининг ўзига хос талаблари ва хусусиятларига мослаш зарурми ёки йўқми, бунинг учун асосий маҳсулот сонини ҳисоблаб чиқиш даркор. Бу ёки у ҳолатда ҳам ўзига хос камчилик ва устунликлар мавжуд.

Барча бозорлар учун умумий, стандарт ҳисобланувчи маҳсулотнинг яратилиши жуда зарур бўлса-да, лекин бу кўпинча иложи йўқ масаладир. Шу билан бирга, фарқлаш сиёсати бу шароитда иқтисодий жиҳатдан ўзини оқламайди, бироқ бозор шароитлари маҳсулотнинг қисман ёки тўлиқ стандартлаштирилишига имкон беради. Ушбу турдаги стандартлаштиришнинг афзалликлари қуйидагилардир: ишлаб чиқариш, тарқатиш, сотиш ва хизмат кўрсатиш харажатларини камайтириш; маркетинг мажмуасининг элементларини бирлаштириш; капитал сармояларнинг қопланишини жадаллаштириш ва ҳ.к. Бозорларнинг потенциал бозор имкониятларини тўлиқ тақсимламаганлиги, бозор шароитларининг ўзгарувчанлигига нисбатан мослашувчан маркетинг реакцияси бу ҳолатда инновацияларни чеклайди.

Маҳсулотларни фарқлаш ёки ўзгартириш бозорнинг “сўриб олиш” имкониятидан тўлақонлик билан фойдаланиш ва шу орқали рақобатчилик бўлмаган ёки суғ бўлган бозорнинг бўш қисмларини тўлдириш имкониятини яратади.

Аммо, ассортимент стратегиясининг бундай йўналишини аниқлаштириш-қиммат вазифадир ва ўз навбатида маҳсулот ишлаб чиқаришни модернизация қилиш (янгилаш) ва кенгайтириш, маркетинг тармоғини диверсификациялаш ва қайта тузиш, маркетинг бирлашмасини кенгайтиришни талаб этади. Натижада стандартлаштириш, табақалаштириш ёки уларнинг иккисининг ҳам татбиқ этилиши ишлаб чиқарувчи ташкилот фаолиятининг ўзига хос шартларига боғлиқ бўлади ва у яқиний натижалар билан белгиланади, яъни-сотишнинг иқтисодий самарадорлиги ва ушбу усуллар билан эришилган сотув ҳажмининг даражаси.

Ассортиментнинг тўғри шаклланиши билан бир қаторда унинг барқарорлигини таъминлаш муҳим вазифадир. Барқарорлик кўрсаткичи бир хил маҳсулотларга бўлган талабни қондиришга имкон беради. Маркетинг бошқаруви

асосида ассортиментни шакллантириш тизимининг мақсади- товар хом-ашёси шаклланишини, мақомини ва динамикасини бошқариш муаммоларини ҳал этишнинг ягона маркетинг воситасини яратиш саналади. Ушбу мақсадга эришишда маҳсулот захираларини бошқаришнинг маркетинг таҳлили усулларидан фойдаланилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, тадбиркорлик фаолиятида товар ассортиментни ва уни қўллаб-қувватлашда ҳар бир товарнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга оладиган ассортимент режаси тузилгандан кейин корхонага тегишли ҳар бир савдо нуқтаси ҳажми, шунингдек, талаб тебранишлари, мерчандайзернинг роли кўзда тутилган молиявий смета билан таққослаганда амалдаги сотув ҳажми мониторингини назарда тутиш лозим.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони // Халқ сўзи. – 2017. – 08 февраль.*
2. *Ўлмасов А., Ваҳобов А. В. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. – Т.: «Шарқ» нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси Бош таҳририяти, 2014. – 480 б.*
3. *Алимходжаева Н. “Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва сотишини маркетинг тадқиқотлари асосида мувофиқлаштириши (Бурсел – Тошкент текстиль қўшма корхонаси мисолида)” и.ф.н. автореф. – Т.: ТДИУ, 2011, –24 б.*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Г.Х. Йўлдашова,
таянч докторант, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада акциядорлик жамиятларининг самарали бошқарув механизмларини такомиллаштириши ва уларга эришиши устидан назорат қилиши учун зарур ташкилий тизимни, шунингдек, мамлакатимизда олиб борилган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар даврида корпоратив бошқарув механизмлари тизимининг самарадорлигини оширишга ва жамият акциядорларига индивидуал ёндашувлар асосида акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарувини такомиллаштиришга қаратилган масалалари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, рақобат, корхона иқтисодиёти, бошқарув тизими, акциядорлар умумий йиғилиши, акциядорлик жамияти, корпоратив бошқарув механизми.

Кириш. Ҳозирги шиддаткор замонда рўй бераётган иқтисодий қонунларни билиш ва уларнинг амал қилишига онгли муносабатда бўлишда, мамлакатни демократлаштириш ва иқтисодиётда фаолият юритаётган корхоналарни замонавий, инновацион бозор тамойиллари асосидаги стратегияларининг мазмун-моҳиятини тушуниш учун зарур бўлган билимларни беришда бунёдкорлик ғояларини шакллантириш, уларнинг илмий дунёқарашини кенгайтириш, иқтисодий маданиятини ошириш ҳамда жаҳондаги етуқ компанияларни ривожлантириш моделларини ўргатиш каби муҳим вазифаларни бажариш орқали мазкур фаннинг аҳамияти тобора ошиб бормоқда. Ушбу ижтимоий-иқтисодий муаммоларни тезроқ ҳал қилиш, уларнинг ечимини излаб топиш, миллий истиқлол мафқурасининг мазмунини ва хусусиятларини тушуниш кўп жиҳатдан ривожлантириш моделлари сирларини, айниқса, акциядорлик жамиятлари стратегияси мазмунини, унинг жаҳон талаблари ва хусусиятларини, қонун-қоидаларини соддалаштириш, таркибий ўзгартириш, модернизациялаш ва диверсификациялашдаги мақсади ва моҳиятини чуқурроқ билишларига боғлиқдир. Бироқ акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув механизмлари тизими етарли даражада ташкил этилмаганлиги сабабли корхоналарнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти ва инвестицияларни жалб этиш даражаси пастлигича қолмоқда.

Шу боис, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан «Кўплаб компанияларимиз молиявий ҳисобот юритиш, ички назорат ва аудит ўтказиш, бошқарувга мустақил аъзоларни киритиш каби

масалаларда оқсаётгани сабабли компанияларда корпоратив бошқарувни кенг жорий этиш»⁹⁴ кераклиги ҳамда «Корхоналар ўз вазифаларини тўлиқ бажариш ва мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ва технологик ривожлантиришга кўмаклашиш имконини бермайдиган қатор муаммолар мавжудлиги, хусусан, корпоратив бошқарувнинг шаффоф эмаслиги»⁹⁵ таъкидлаб ўтилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида: «Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш»⁹⁶ каби вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларни самарали амалга ошириш учун акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар иқтисодчи олимларининг янги Ўзбекистон шароитида корпоратив бошқарувни самарали амалга ошириш механизмларини ривожлантиришни амалга оширишни таъминловчи манбаларнинг таҳлилига бағишланган илмий асарлари ўрганилган. Шунингдек, акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимини такомиллаштириш бўйича фаолиятидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Бугунги кунда корпоратив бошқарув механизми тизими ривожланишида ҳар бир ҳудуднинг акцияларга эгаллик қилиши, молиявий тизими ва манбалари, урф-одатлари, мавжуд бозор муносабатлари, давлатнинг корхоналар бошқарувига аралашув даражаси макроиқтисодий барқарорлик ҳамда иқтисодий ислохотларнинг давомийлиги ва жадаллиги билан узвий боғлиқликда шаклланади. Юқорида санаб ўтилган омилар акциядорлик жамияти тизимининг яралишига билвосита таъсир қилади.

Ҳозирги кунда корпоратив бошқарув механизми ҳамда корпоратив корхоналардаги модернизациялаш жараёнлари самарадорлигининг ўзаро боғлиқлигини ўрганиш катта аҳамият касб этмоқда. Акциядорлик жамияти қайси тармоққа мансублигидан қатъи назар қанчалик яхши ва самарали ишласа, жамиятининг иқтисодий кўрсаткичлари ҳамда аҳолининг турмуш тарзи шунчалик юқори бўлади. Бундай шароитларда хўжалик амалиёти ва

⁹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги Давлат иштирокидаги корхоналарни ислох қилиш натижадорлиги ва бу йўналишдаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишидаги нутқи. // <https://president.uz/uz/lists/view/3130>

⁹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 майдаги «Давлат активларини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПК-3720-сонли қарори. // <http://www.lex.uz/docs/3734159?ONDATE=15.05.2018%2000>

⁹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. // <http://lex.uz/docs/3107036>

фан олдига биринчи ўринда ҳар бир корхона, тўғрироғи, ишлаб чиқаришда қатнашувчи бутун жамоанинг бозор муносабатларига асосланган ҳозирги иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва қонунларини, аввало, унинг асосий кўрсаткичлари – талаб ва тақлиф тушунчаларини билиши ва тўғри тушуниши; иккинчидан, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши ва мамлакатнинг ривожланган давлатлар қаторига қўшилишида ўз ҳиссасини кўшиши; учинчидан эса ишлаб чиқаришнинг ҳар бир бўғинида юқори самара ва сифат кўрсаткичларига эришиш масаласи қўйилади.



1-расм. Корпоратив бошқарув механизмининг шаклланишига таъсир қилувчи омиллар⁹⁷⁴

Халқаро молия корпорацияси корпоратив бошқарув механизми акциядорлик жамиятлари фаолиятига ижобий таъсир қилиш жараёни бошқарув тизимининг 4 та босқичи билан таснифланиши асослаб берган (2-расм). Биринчи босқичда корпоратив бошқарув тизимини жорий этишда, энг аввало, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни шакллантириш орақали корхонанинг ижобий имижини ўзгартиришга олиб келиши кўрсатилган.

⁹⁷ Иқтисодий Фойдаланиган адабиётлар рўйхатини ўрганиш натижасида муаллиф томонидан мустақил тузилди.



2-расм. Корпоратив бошқарув механизми тизими ва унинг самарадорлик бошқичлари⁹⁸⁵

1-жадвал

| № | Йиллар | Тўланган дивиденд (минг сўм) | “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида ахборотларнинг ошқоралик кўрсаткичи |
|-----|--------|---------------------------------|---|
| | | Y | X |
| 1. | 2007 | 36 945 | 0,64 |
| 2. | 2008 | 38 786 | 4,064 |
| 3. | 2009 | 40 603 | 7,488 |
| 4. | 2010 | 45 851 | 10,912 |
| 5. | 2011 | 87 561 | 14,336 |
| 6. | 2012 | 149 218 | 17,76 |
| 7. | 2013 | 161 975 | 21,184 |
| 8. | 2014 | 88 132 | 24,608 |
| 9. | 2015 | 152 266 | 28,032 |
| 10. | 2016 | 279 109 | 31,456 |
| 11. | 2017 | 245 977 | 34,88 |
| 12. | 2018 | 244 250 | 41 |

Биринчи бошқичнинг самараси иккинчи бошқичнинг шаклланишига замин бўлади ва ушбу бошқичда эса корпоратив бошқарув тизимига дастлабки қадамлар қўйилгани учун капитал харажатларини камайтиради. Ушбу бошқичларнинг самараси учинчи бошқичда, яъни ривожланган корпоратив бошқарув тизимига асос солади. Бунинг натижасида корхонанинг капитал бозорига киришга имконияти яратилади. Халқаро молия корпорациясининг таъкидлашича, корпоратив бошқарувнинг тўртинчи бошқичида акциядорлик жамиятлари операцион самарадорлиги яхшиланиши туфайли етакчилик даражасига кўтарилиши мумкинлиги келтириб ўтилган. Шунингдек, хўжалик фаолиятини корпоратив ташкил этиш ва бошқаришнинг кенг имкониятлари корпорацияларнинг устунлик-
The International Finance Corporation & the U.S. Department of Commerce, The Russia Corporate Governance Manual, p.13, <https://www.trade.gov/goodgovernance/CorpGovManual.asp>

фойдаланган ҳолда акциядорлик жамиятларининг бир-бири билан муносабатларини моделлаштириш имконини беради.

I-жадвал маълумотлари таҳлилида (Y) натижавий омил сифатида тўланган дивиденд олинган ҳамда таъсир этувчи омил сифатида акциядорлик жамиятида ахборотларнинг ошкоралик кўрсаткичи (X) олинган. Жадвал маълумотларини компьютер Microsoft Excel дастури ёрдамида қайта ишлаш асосида қуйидаги регрессион таҳлил натижаларига эришилган.

Натижавий омил билан таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион боғланишни ифодалайдиган регрессиянинг тенгламасини «Энг кичик квадратлар» усулидан фойдаланиб, қуйидагича акс эттириш мумкин бўлади:

$$\text{Ln}(Y) = 10,1371391 + 0,536778046 * \text{Ln}(x) \quad (1)$$

Демак, т математик модель таҳлилининг кўрсатишича, «Ўзбекқўмир» АЖда ахборотларнинг ошкоралик кўрсаткичининг ошиши жамият акциядорларига тўланадиган дивидендлар миқдорини камайтирмайди, аксинча оширади.

«Ўзбекқўмир» акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув механизми тизимида маълумотларнинг ошкоралик кўрсаткичининг пастиги сабабли жамият акциядорлари, инвесторлар ва жамият фаолиятини бевосита кузатиб борувчилар учун маълумотлар топиш қийинчилик тугдирмоқда, шу сабабдан жамият веб-сайтида ахборотларнинг ошкоралик даражаси оширилиши жамият фаолияти ҳамда унга бўлган ишончни ошириши мумкин.

Инновацион ривожланиш стратегияси инновацион жараёнларини бошқаришни ўзаро боғлиқ бўлган услубий ва илмий-амалий қоидалар мажмуаси асосида корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш, ташкилий тузилмаларни бозор муносабатларига мослаштириш мақсадида компания ташкилий тузилмасига ўзгартиришлар киритиш лозим (Йўлдашова Г., 2021).

Мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг таҳлили. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув механизмлари тизимининг асосий жиҳатлари сифатида корхонанинг барча иштирокчилари ўртасидаги ижтимоий ҳамкорлик муҳитини шакллантириш ва улар ўртасида ишончни ошириш мақсадида корпоратив бошқарувда хулқ тамойилларига риоя қилиш ва шаффофликка асосланган тизимли бошқаришга ўтиш йўллари ишлаб чиқилмоқда. Корпоратив бошқарув механизмлари тизими ривожланишининг бир неча минг йиллик тарихини ҳисобга олган ҳолда ҳозирги кундаги корпоратив бошқарув тизимининг шаклланиш жараёнини ўрганиш ҳамда шериклик муносабатларида иштирокчилар ўртасида умумий мақсад ва мулкка эгаллик ҳиссининг вужудга келиши, уларнинг бир мақсад ортида бирлашиши, шерикчилик асосида эришилган натижадан манфаатдорлик ва шерикларнинг ҳар бирининг вазифаси ҳамда бажарган амалларига қараб якуний натижани ўзаро тақсимлаш лозим.

Айни пайтда, самарали корпоратив бошқарув борасида ҳам турлича қарашлар шаклланган. Хусусан, самарали корпоратив бошқарув механизмининг моҳияти корпорация ва унинг манфаатдор томонлари ўртасидаги ишончли муносабатларнинг йўлга қўйилишини таъминлашда намоён бўлади (Arguden, Y. 2011). Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлилини ўтказиш натижасида иқтисодийetni трансформациялаш жараёнига ўтишда корпоратив бошқарув масалалари турлича талқинда кўриб ўтилган.

Жумладан, америкалик олимлар Н.Sarpa, A.Subramanian ва K.Subramanian шундай назарияни ишлаб чиқишганки, унда улар қандай қилиб корпоратив бошқарувнинг ички ва ташқи механизмлари инновацияларга таъсир этишини кўрсатишган. Улар ташқи корпоратив бошқарув механизмлари (корпоратив назорат бозори) ички корпоратив бошқарув механизмлари (менежерлик шартномалари) билан ўзаро боғлиқ ҳолда компанияда менежерлар томонидан инновацияларни ишлаб чиқиш даражасига таъсир этишини исботлашган (Sarpa, Subramanian ва Subramanian, 2014).

Америкалик олим Н.Shadab ўз тадқиқотида инновация ва корпоратив бошқарувни ўрганишда бошқарув тузилмаси, акциядорлик капитали қиймати, ички назорат каби масалаларни, шунингдек, қандай қилиб АҚШ корпоратив қонунчилиги корпорацияларнинг инновацион фаолиятига таъсир этганигини ўрганган (Shadab, 2008).

Мамлакатимиз олимларидан Т.К.Мадиёров “корпоратив бошқарув ишлаб чиқаришни ривожлантириш фаолияти, мавжуд моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланишни капитал маблағларнинг янги техника ва технологияларнинг кўплаб жалб этилиши билан уйғунликда олиб борилади” деб талқин қилган бўлса (Мадиёров Т.К. 1993), Ш.Н.Зайнутдинов ва Д.Н.Рахимовалар “корпоратив бошқарув манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир” (Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н., 2007), деган таърифни келтиришган.

Муаллифлар кўриб ўтилган омилларни амалга оширишда корпоратив бошқарув механизмлари тизими жарёнларига етарлича эътибор қаратмагандир.

Тан олиш керак, акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув механизмлари тизимида жорий хўжалик фаолиятига давлат органлари томонидан аралашувар кўп кузатилар, бозустига уларда бозор тенденцияларига мослашувчанлик ва сезувчанлик етарли эмас эди. Хусусан, давлат корхоналарини корпоратив бошқариш учун бозор механизмларини ишлаб чиқиш, улардаги замонавий корпоратив бошқарув механизмларини жорий этишни таъминлаш каби вазибалар қўйилган.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмини ривожлантиришда уларни

молиявий жиҳатдан турли имтиёзлар ҳамда ривожланиш стратегиясини замон талаблари асосида қўллаб-қувватлаш, маблағларни ходимлар ва аҳолига ижтимоий ҳимоялаш учун тўғри сарфлашда уларга ёрдам беришни шакллантиришда ўтказилган таҳлиллар ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтириш борасидаги ишлар лозим даражада олиб борилмаётганини кўрсатди.

Бугунги кунда дунёнинг кўплаб давлатларида молиявий ҳисоботлар умумлашган стандартлар асосида олиб борилмоқда. Ушбу стандартлар ҳамма учун қулай ва осондир. Ушбу стандартларда молиявий ҳисоботларни олиб боришнинг қулайлиги, шунингдек, нафақат акциядорлик жамиятлари фаолияти учун, балки уларнинг фаолиятига бефарқ бўлмаганлар учун ҳам маълумотларни тез олиш ва олинган маълумотларни таҳлил қилишда қийинчиликларни бартараф этишга олиб келиши очиб берилган.

Шунингдек, акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқаруви механизмини ривожлантиришда хориждан юқори малакали, тажрибали мутахассисларни ишга жалб этиш, уларнинг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришга доир таклифлари ҳамда тажрибаларидан амалиётда фойдаланиш асосида мамлакатимизда халқаро стандартларга мувофиқ корпоратив бошқарув тизимини жорий этишда мутахассислар профессионал савиясини ошириш, корпоратив бошқарув психологияси ва кўникмаларини шакллантириш зарур.

Акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув механизмлари тизимини ривожлантиришда корхоналарнинг молиявий сиёсатни мукамал тарзда ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишнинг молиявий асосларини таъминлашда капитал қиймати, капитал таркиби, пулнинг вақт бирлигидаги қиймати ҳамда даромадлилик ва риск даражасининг ўзаро боғлиқлиги концепцияларига тўлиқ ва доимий равишда амал қилинишини таъминлаш йўллари ишлаб чиқиш лозим.

Акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимида акциядорларнинг жамият бошқарувидан манфаатдорлик даражаси пастиги ҳам, ўз навбатида, жамият бошқарувидан ахборотлаштириш тизимини такомиллаштириш эвазига акциядорларга ишонарли маълумотларни ўз вақтида тақдим этиш ва ушбу маълумотлар бирламчи манбада етказилиши зарур.

Юқорида келтирилган таклифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув механизмини ривожлантиришда корпоратив бошқарувнинг юксалишига имкон яратиб беради ва бу, ўз навбатида, Ўзбекистоннинг реал ишлаб чиқариш секторида акциялаштириш жараёнининг чуқурлашувига ўз таъсирини

кўрсатади.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 майдаги «Давлат активларини бошқариш тизimini такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3720-сонли қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони.

3. *The International Finance Corporation & the U.S. Department of Commerce, The Russia Corporate Governance Manual*, p.13.

4. Sarpa H., Subramanian A. and Subramanian K.V. *Corporate Governance and Innovation: Theory and Evidence. Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 2014, vol.49, issue 4, pp. 957-1003.

5. Shadab H.B. *Innovation and Corporate Governance: The Impact of Sarbanes-Oxley. U. Pa. Journal of Business and Employment Law*, 2008, vol.10:4, pp. 955-1008.

6. Мелкумов Я.С. *Инвестиций. Учебное пособие.* – М.: ИНФРА-М, 2003.

7. Мадийров Т.К. *Дехқончилик-саноат мажмуида иқтимоий-иқтисодий ислохотлар тизими ва корпоратив бошқарувни жорий этиш хусусиятлари. иқт. фан. док. ... дис. иши.* – Т., 1993 йил.

8. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. *Корпоратив бошқарув асослари.* – Т.: Академия, 2007. – 48 б.

9. Йўлдашова Г. *Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарувни ривожлантириш истиқболлари. Логистика ва иқтисодиёт илмий-электрон журнали.* http://econopujournal.uz/maqola/Maqolalar_2021_2_son.pdf

“Ўзбеккўмир” АЖнинг 2010-2018 йилги молиявий ҳисоботлари маълумотлари.

10. Шермухамедов А.К. *Факторы, влияющие на механизм управления кластерами сельского хозяйства. //Международный научный сельскохозяйственный журнал.* 2018. №. 1-4. С. 7-10.

11. Шермухамедов А.К. *Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность. // Международный научный сельскохозяйственный журнал.* 2019. №. 4. С. 16-17.

САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ

М.Р. Хидирова,
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

Аннотация. Мақолада саноат ишлаб чиқариш корхоналарида моделлаштириш асосида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг эконометрик таҳлиллари билан боғлиқ корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланилиб ёритилган.

Аннотация. В статье описано использование корреляционно-регрессионных методов, связанных с эконометрическим анализом повышения эффективности корпоративного управления на основе моделирования на промышленных.

Annotation. The article describes the use of correlation-regression methods associated with econometric analysis of improving the efficiency of corporate governance on the basis of modeling in industrial enterprises.

Таянч иборалар: корпоратив бошқарув, моделлаштириш, эконометрик таҳлил, корреляцион усул, регрессион усул, коэффицент, Кобба-Дуглас модели, Gretl дастури.

Ҳозирда иқтисодий жараёнларнинг тезлашуви, бозор муносабатларининг кескинлашуви ҳар қандай тармоқёки корхонанинг бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш, ресурсларнинг оптимал тақсимотини ташкил қилиш, бозор конъюктурасини ўрганиш ва унга мослашиш, инвестициялашнинг муқобил вариантларини таҳлил қилиш ва оптималини танлаб олиш, истиқболлаштириш каби масалаларни ечишда эконометрик ва статистик усуллар ҳамда иқтисодий математик моделлаштиришдан фойдаланишни давр талабига айлантирди.

Эконометрик таҳлил усулларидан фойдаланиш ва моделлаштиришнинг асосий мақсади ишлаб чиқилган аниқ математик усуллар асосида ҳисоб-китобларни амалга ошириш, амалга оширилаётган чора-тадбирлар, қабул қилинган қарорлар самарадорлигини аниқ кўрсаткичлар асосида баҳолаш, натижада тўғри йўналишни таъминлаш, самарадорликни оширишнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш ҳисобланади. Чунки ушбу усуллар натижасида олинган ҳулосалар аниқ қийматликларга эга бўлади ва таваккалчилик даражасини камайтиришга хизмат қилади.

Ўзбекистон саноати ривожининг ҳозирги босқичида корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг самарадорлиги қишлоқ хўжалиги машинасозлик саноати бошқарув тизими ва унинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини эконометрик усуллар асосида баҳолаб ўтилади. Таҳлилларимизни амалга ошириш учун корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланилди. Дастлаб

умумий ва хусусий кўрсаткичларнинг ўзаро бир-бири билан таъсири, уларнинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва самарадорликни аниқлашда муҳим бўлган индикаторларга таъсирини баҳолаш мақсадида корреляцион таҳлил усулидан фойдаланилиб, жуфт корреляция коэффицентлари аниқланди.

Аввало, саноатнинг умулқисодий ривожини ифодаловчи асосий кўрсаткичлари билан металлургия саноатида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, унинг саноатдаги улуши, хусусан, автомобиль, автобус, трактор, трактор сеялка ва культиваторлар ишлаб чиқариш миқдори каби кўрсаткичлари орасидаги корреляция коэффицентлари аниқланди. Ушбу таҳлилни амалга ошириш учун 2000-2019 йиллар маълумотларидан фойдаланилган, шунингдек, қиймат кўринишида берилган маълумотлар 2000 йил базис йил сифатида танлаб олингани ҳолда реал қийматларга айлантирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Саноат ривожини билан металлургия саноати ва унда маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари орасидаги жуфт корреляция коэффицентлари

| | X_1 | X_2 | X_3 | X_4 | X_5 | X_6 | X_7 | X_8 | X_9 | X_{10} | X_{11} | X_{12} |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|
| X_1 | 1.00 | | | | | | | | | | | |
| X_2 | 0.76 | 1.00 | | | | | | | | | | |
| X_3 | 0.74 | 0.59 | 1.00 | | | | | | | | | |
| X_4 | 0.12 | -0.16 | -0.07 | 1.00 | | | | | | | | |
| X_5 | 0.33 | 0.49 | 0.53 | -0.18 | 1.00 | | | | | | | |
| X_6 | -0.26 | -0.01 | -0.02 | -0.01 | 0.48 | 1.00 | | | | | | |
| X_7 | 0.45 | 0.27 | 0.54 | 0.65 | 0.29 | 0.20 | 1.00 | | | | | |
| X_8 | 0.63 | 0.48 | 0.91 | 0.02 | 0.35 | -0.07 | 0.51 | 1.00 | | | | |
| X_9 | 0.29 | 0.20 | 0.66 | -0.15 | 0.10 | -0.37 | 0.21 | 0.82 | 1.00 | | | |
| X_{10} | 0.50 | 0.36 | 0.86 | 0.08 | 0.32 | -0.01 | 0.54 | 0.98 | 0.84 | 1.00 | | |
| X_{11} | -0.43 | -0.54 | -0.34 | 0.52 | -0.06 | 0.54 | 0.34 | -0.39 | -0.56 | -0.28 | 1.00 | |
| X_{12} | 0.81 | 0.51 | 0.70 | 0.50 | 0.22 | -0.16 | 0.75 | 0.71 | 0.39 | 0.68 | -0.07 | 1.00 |

Олинган натижаларга жами саноат маҳсулотларида машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши қатор кўрсаткичлар билан юқори корреляцион боғлиқликка эга. Хусусан, автомобилларни ишлаб чиқариш (0,81), саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари (0,75), ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти (0,71), йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати (0,68) билан юқори боғлиқликка эгаллиги аниқланди. Бироқ саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони билан саноат маҳсулотларида машинасозлик ва металлни қайта

ишлаш улуши орасидаги корреляция коэффиценти (0,39) мусбат қийматга эга, ammo анча заифлигини кўришимиз мумкин.

Бу ерда: X_1 – ишлаб чиқарилган автомобиллар, минг дона; X_2 – ишлаб чиқарилган автобуслар, дона; X_3 – ишлаб чиқарилган аккумулятор ва аккумулятор батареялари, минг дона; X_4 – ишлаб чиқарилган тракторлар, дона; X_5 – ишлаб чиқарилган тракторлар сеялкалари, дона; X_6 – ишлаб чиқарилган трактор культиваторлари, дона; X_7 – саноатда ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, фоиз; X_8 – саноат маҳсулоти 2000 йил нархларида, млрд. сўм; X_9 – саноатда ишлаб чиқариш ходимлари сони (минг киши); X_{10} – йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати, 2000 йил нархларида, млрд. сўм; X_{11} – металлургия жами саноат маҳсулотидаги улуши, фоиз; X_{12} – машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши, фоиз.

Асосий қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқаришга таъсир қилувчи кўрсаткичларга эътибор қаратиб ўтмоқчимиз. Таҳлил қилинаётган даврда трактор ишлаб чиқариш миқдори анча беқарор бўлиб, унинг асосий саноат ва машинасозлик саноатининг асосий кўрсаткичлари билан боғлиқлиги анча заиф эканлигини кўриш мумкин. Трактор ишлаб чиқариш миқдори билан саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, металлургиянинг жами саноат маҳсулотидаги улуши, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши каби кўрсаткичлар орасида анча юқори корреляцион боғлиқлик кузатилади ва улар қийматлари мос равишда 0,65, 0,52 ва 0,50 ни ташкил қилди.

Шунингдек, қишлоқ хўжалиги машинасозлигида муҳим маҳсулотлар ҳисобланган трактор сеялка ва культиваторларини ишлаб чиқариш ҳеч бир муҳим кўрсаткич билан юқори корреляцион боғлиқликка эга эмаслиги аниқланди. Ишлаб чиқаришдаги муҳим омил ҳисобланган меҳнат, яъни саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони билан трактор ва культиватор ишлаб чиқариш ҳажми орасида тесқари, сеялка ишлаб чиқариш билан эса жуда заиф тўғри боғлиқлик мавжуд. Худди шунга яқин ҳолатни йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати билан ҳам кузатиш мумкин.

Йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати билан тракторлар, сеялка ва культиваторлар ишлаб чиқариш ҳажми орасидаги боғлиқлик ҳам анча заиф эканлиги ва уларнинг қиймати мос равишда 0,08, 0,32 ва (-0,01)га тенг эканлигини кўриш мумкин. Юқорида келтирилган натижаларга кўра кейинги даврда саноатда айнан қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ривожланиши кўрсаткичлари анча паст бўлганлиги ҳамда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш даражаси ҳам талаб даражасида эмаслиги кузатилади.

Бундан ташқари шунга алоҳида эътибор қаратишимиз керакки, металлургиянинг жами саноат маҳсулотидаги улуши трактор, культиваторлар сони ва саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатларидан ташқари барча кўрсаткичлар билан тесқари алоқага эга. Мазкур кўрсаткичнинг энг паст

корреляцион bog'liqligi sanoat ishlab chiqarish hodimlari soni bilan aniqlangan бўлиб, ушбу қиймат -0,56 га тенг.

Таҳлил натижаларидан маълум бўлишича, металлургия саноатининг ривожланиш кўрсаткичлари анча беқарор ва талаб даражасида эмас, яъни соҳа ўзгаришини ифодаловчи индикаторлар саноатнинг ривожини ифодаловчи кўрсаткичлар билан тескари алоқага эга бўлмоқда. Бироқ машинасозлик ва металлни қайта ишлашнинг саноатдаги улуши анча барқарор бўлиб, саноат ривожини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳамда маҳсулот ишлаб чиқаришдаги асосий омиллар билан анча юқори мусбат bog'liqlikка эга бўлмоқда.

Таҳлил натижаларидан маълумки, мамлакатимизда йирик корхоналар нисбатан кўп бўлган саноат тармоғида корпоратив бошқарув кенг қўлланилиб келинмоқда. Буни инобатга олган ҳолда соҳада маҳсулотлар ишлаб чиқариш жараёнларини, хусусан, маҳсулот ишлаб чиқаришда омиллар, меҳнат ва капиталнинг роли, таъсирини баҳолаган ҳолда корпоратив бошқарув самарадорлиги қараб чиқилди. Кейинги босқичда айнан корпоратив бошқарув кенг татбиқ қилиниб келинаётган йирик корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўзгариш тенденциялари ва уларга муҳим кўрсаткичлар таъсири регрессион таҳлил усули асосида баҳолаб ўтилди. Тадқиқот объекти ҳамда соҳанинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги аҳамиятини инобатга олган ҳолда таҳдилларда «Тошкент қишлоқ хўжалиги техникаси заводи» АЖ фаолияти натижалари, яъни корхонада асосий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариши асосида баҳолаб ўтилди. Ишлаб чиқаришда корпоратив бошқарувни жорий қилиш асосида таъминланган маҳсулот ҳажмининг ўсиб бориши ва ривожланишини таҳлил этиш, прогноз қилиш омилли микроиқтисодий моделларни тузишни назарда тутди. Ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиб бориши ва прогноз қилиниши кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш ресурслари ўртасидаги bog'liqlikни белгилаб беради. Мазкур bog'liqlikни ўрганиш ва тадқиқ қилишнинг кўплаб омилли моделлари мавжуд бўлиб, улар бир-биридан ўзига хосликлари, афзалликлари ва камчиликлари билан фарқланади.

Моделни куриш, шунингдек, омилли таҳлил ва прогноз қилиш предмети сифатида қўлланилаётган ресурслар ҳажми ва динамикасининг компания ялпи маҳсулоти ҳажми ва ўсиш даражасига таъсирини белгилаш, олдиндан кўриш ишлаб чиқариш омиллари орасидаги алоқаларни аниқлаш орқали амалга оширилади. Юқорида амалга оширилган таҳдиллардан маълумки, ўрганилаётган иқтисодий жараён ёки объектни эконометрик ва статистик усуллар асосида таҳлил қилиш, объектнинг тенглама, тенгсизлик, мантиқий муносабатлар ва графиклар шаклидаги моделини ишлаб чиқиш, уларни ўрганиш объект тўғрисидаги янги билимлар, у ёки бу вазиятда энг яхши қарор қабул қилиш имконини беради⁹⁹.

⁹⁹ Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели. – М.: Финансы и статистика, 2007. С. 25.

Корреляцион таҳлил натижаларига кўра, саноатда машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши ҳамда трактор ишлаб чиқариш миқдори саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари билан юқори корреляцион боғлиқликка эга. Бу эса ўз навбатида, саноат ишлаб чиқариши ўсишини таҳлил қилиш, ишлаб чиқариш омилларининг таъсирини баҳолашни талаб қилади.

Саноатда маҳсулот ишлаб чиқаришга омиллар таъсирини баҳолаш учун Кобба-Дуглас типидagi машхур даражали функцияга асосланган икки омилли микроиқтисодий моделдан фойдаланилди. Регрессион таҳлил натижаларига кўра қуйидаги тенгламага эга бўлинди:

$$Y = 12.6 * K^{0.58} * L^{0.08}$$

Бу ерда: Y – ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти 2000 йил нархларида млрд. сўм; K – йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари 2000 йил нархларида, млрд. сўм; L – саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони (минг киши).

Юқорида келтирилган модель Gretl дастури ёрдамида ишлаб чиқилган бўлиб, моделнинг мослигини текшириш мақсадида натижалар қуйидаги 2-жадвалда келтириб ўтилди.

2-жадвал

Саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига капитал ва меҳнатнинг таъсирини баҳолаш бўйича амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари¹⁰⁰

Model 1: OLS, using observations 2000-2019 (T = 20)

Dependent variable: l_inprodreal

| | Coefficient | Std. Error | t-ratio | p-value | |
|--------------------|-------------|------------|--------------------|-----------|-----|
| const | 2.53527 | 0.989778 | 2.561 | 0.0202 | ** |
| l_Kindusreal | 0.578562 | 0.0225504 | 25.66 | <0.0001 | *** |
| l_Lindus | 0.0769054 | 0.171550 | 0.4483 | 0.6596 | |
| Mean dependent var | 8.344793 | | S.D. dependent var | 0.516047 | |
| Sum squared resid | 0.063924 | | S.E. of regression | 0.061321 | |
| R-squared | 0.987366 | | Adjusted R-squared | 0.985880 | |
| F(2, 17) | 664.2981 | | P-value(F) | 7.30e-17 | |
| Log-likelihood | 29.07909 | | Akaike criterion | -52.15817 | |
| Schwarz criterion | -49.17098 | | Hannan-Quinn | -51.57504 | |
| rho | 0.194146 | | Durbin-Watson | 1.498687 | |

Жадвал маълумотлари асосида Стьюдент мезони бўйича коэффицентлар мослигига эътибор қаратадиган бўлсак, айнан маҳсулот ишлаб чиқаришга меҳнатнинг таъсирини ифодаловчи коэффицентнинг адекват эмаслигини кўришимиз мумкин. Капиталнинг таъсирини ифодаловчи коэффицент эса

¹⁰⁰ Муаллиф ишланмаси.

мос бўлиб, унинг маҳсулот ишлаб чиқаришга таъсири 0,57 га тенг эканлиги аниқланди, яъни капитал ҳажмининг бир фоизга ошиши маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 0,57 фоизга оширишга хизмат қилади.

Корреляцион таҳлил натижаларидан маълумки, саноатда ишлаб чиқариш ходимлари сони ва йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати орасида юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, ушбу қиймат 0,84 га тенг. Бу эса иккала кўрсаткичнинг битта функцияга таъсир қилувчи омил сифатида киритилиши мультиколлинеарлик муаммосини келтириб чиқаради.

Фикримизча, корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш, ўз навбатида, зарур муҳитни яратиш, унга хизмат қилувчи институтлар, хусусан, капитал бозори ривожини таъминлаш бозордаги жараёнларни эркинлаштириш, фонд биржалари фаолиятини янада такомиллаштиришни талаб этади. Мазкур кўрсаткичларни ижобий томонга ўзгартириш имконияти мавжуд, бунинг учун қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқариш тармоғида бошқарув самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланишни йўлга қўйиш талаб этилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, корпоратив ишлаб чиқаришда ҳар қандай иқтисодий жараёнларни тўғри белгилаш учун иқтисодий математик усуллардан фойдаланиш самарали натижа беради. Илм-фан амалиётида иқтисодий соҳалар билан боғлиқ бўлган макроиқтисодий кўрсаткичларнинг кўплаб математик моделлаштириш моделлари, усуллари ишлаб чиқилган. Аммо микроиқтисодий даражада корхоналарнинг ривожланишига тааллуқли омилли моделлаштириш амалиёти кам. Корпоратив ишлаб чиқариш самарадорлигини ёки иқтисодий ўсишни моделлаштиришда кўп омилли шаклга асосланган ҳолда математик модель таклиф этилди. Моделда ўзгарувчан кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлиги фақат миқдорий баҳоланиши мумкин, бунда прогноз параметрларини ҳам кўриш мумкин. Аммо шуни айтиб ўтиш мумкинки, ҳар қандай модель абстракт характерга эга. Чунки ўрганилаётган объекта энг зарур омилларни ўрганиш, улар объект қонуниятларини аниқловчи бўлиб, бошқа омилларга нисбатан объектнинг ривожланишини ўзгартириши мумкин.

Корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш, аввало, қулай муҳитни яратиш, унга хизмат қилувчи институтлар, хусусан, капитал бозори ривожини таъминлаш, бу бозордаги жараёнларни эркинлаштириш, фонд биржалари фаолиятини янада ривожлантиришни тақозо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. 2017 йил 7 февраль.

2. «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли фармони. 2015 йил 24 апрель.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 1 февралдаги ПҚ-4969-сонли «Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги тармоғида соғлом рақобат муҳитини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори.
4. Ашууров З.А. Акциядорлик корхоналарида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириши. //Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. – Т, 2019 й.
5. Нурибегов Р.И. Минтақа иқтисодиётини бошқариш механизми ва унинг самарадорлиги. – Т.: Фан, 2009. – 204 б.
6. Глобаллашув жараёнида корпоратив бошқарув: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т, 2019.
7. Красс М.С. , Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели. – М.: Финансы и статистика, 2007. С. 25.
8. «Ўзгиротехсаноатхолдинг» АЖ 2015-2019 йй. йиллик ҳисоботлари.
9. «Тошкент қишлоқ хўжалиги техника заводи» АЖ 2015-2019 йй. ривожланиш йиллик ҳисоботлари.

Интернет маълумотлари

1. www.natlib.uz
2. www.gov.uz
3. www.norm.uz
4. www.stat.uz
5. www.edu.hsbuz
6. www.corporatelibrary.com



КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ХАРАЖАТЛАРИ: МОҲИЯТ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРА

З.А. Ашуров,
*Хусусийлаштириш, рақобат ва
корпоратив бошқарувни ривожлантириш
муаммоларини тадқиқ этиш маркази директор
ўринбосари, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада “корпоратив бошқарув харажатлари” тушунчаси кўриб чиқилган ва унинг назарий моҳияти очиб берилган, компанияда корпоратив бошқарув харажатларининг таркиби аниқланган ва тизимлаштирилган. Компанияда самарали корпоратив бошқарув тизимини ташкил этишга сарфланган харажатлардан келадиган иқтисодий самарани аниқлаш учун алоҳида иқтисодий кўрсаткич сифатида “корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара” деб номланган янги кўрсаткич ишлаб чиқилган ва таклиф этилган.

Таянч иборалар: корпоратив бошқарув, корпоратив бошқарув харажатлари, агентлик харажатлари, корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара.

Кирриш. Компанияда корпоратив бошқарувни ривожлантириш, унинг механизмларини такомиллаштириш муайян даражада иқтисодий самарадорликка таъсир этади. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий самарадорлиги ҳам микро-иқтисодий даражада, ҳам макроиқтисодий даражада намоён бўлиши мумкин. Чунки муайян амалий тадбирларни амалга ошириш асосида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш орқали нафақат компаниянинг иқтисодий самарадорлигига, балки бутун мамлакатнинг ҳам иқтисодий ривожланишига эришилади.

Маълумки, самарали корпоратив бошқарув тизимини ташкил этиш муайян сарф-харажатларни, шу жумладан, ушбу соҳа ишини таъминлаш учун зарур бўлган мутахассисларни (масалан, корпоратив котиб ва бошқа профессионал мутахассислар) жалб этиш харажатларини амалга оширишни талаб этади. Компанияларга ташқи ҳуқуқшунослар, аудиторлар ва бошқа консультантларга ҳақ тўлашга тўғри келади. Қўшимча ахборотни ошкор қилиш билан боғлиқ харажатлар ҳам жуда катта бўлиши мумкин [1].

Жаҳон амалиётида шундай нуқтаи назар ҳам мавжудки, корпоратив бошқарув харажатларини, айниқса, корпоратив бошқарувда агентлик харажатларини камайтириш, компания қийматининг инвесторлар учун ошишига олиб келади. Ҳатто ўтган асрнинг 70-йилларида америкалик иқтисодчилар М.Дженсон ва У.Мекклинг [2] корпорациялар ичидаги ўзаро алоқаларни тушунтириб бериш учун ишлаб чиқилган агентлик муносабатлари назариясида корпоратив муносабатлар механизмининг агентлик харажатлари таъсири остида кўриб чиқишган. Агентлик харажатлари мулкдорлар ва бошқарувчилар ўртасида манфаатлар

тўқнашуви оқибатида компанияга етказиладиган йўқотишлардир [3], яъни бу инвесторлар учун эгаллик ва назорат функцияларини ажратиш билан боғлиқ бўлган йўқотишларнинг қиймати дир. Шунга мувофиқ, корпоратив бошқарув шундай амалга оширилиши керакки, бунда агентлик муаммосини шартнома асосида максимал даражада ҳал этиш ҳамда бундай агентлик харажатларини камайтириш имконияти юзага келсин. Бироқ самарали корпоратив бошқарув тизимини яратиш учун сарф қилинган харажатлардан иқтисодий самарани қандай аниқлаш мумкин?

Мазкур мақолада самарали корпоратив бошқарув тизимини яратишга сарфланган харажатлардан келадиган иқтисодий самарани аниқлаш масалалари муҳокама қилинади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот саволига жавоб топиш учун компанияда корпоратив бошқарувни лозим даражада сақлаб туриш билан боғлиқ бўлган корпоратив бошқарув харажатларининг таркиби биз томондан тизимли таҳлил асосида аниқланди ва тизимлаштирилди. Шунингдек, корпоратив бошқарувнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун алоҳида иқтисодий кўрсаткич сифатида “корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара” деб номланган янги кўрсаткич ишлаб чиқилди ва тақриф этилди.

Тадқиқот натижалари ва таҳлиллар. Корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самарани аниқлаш учун, авваламбор, корпоратив бошқарув харажатлари тушунчасига изоҳ бериш лозим. Фикримизча, корпоратив бошқарув харажатларини компания томонидан корпоратив бошқарувнинг мавжуд нормаларига мувофиқлигини таъминлашга ҳамда корпоратив бошқарув сифатини яхшилашга, унинг механизмларини такомиллаштиришга кетадиган сарфлар сифатида таърифлаш мумкин. Ушбу таърифга асосланган ҳолда мазкур тадқиқот доирасида корпоратив бошқарувга кетадиган сарфлар таркиби биз томондан аниқланди ва қуйидаги жадвалда келтирилган тартибда тизимлаштирилди.

1-жадвал

Корпоратив бошқарув харажатлари ва уларнинг тавсифи

| Т/р | Харажатлар | Харажатларнинг тавсифи |
|-----|---|--|
| 1. | Корпоратив хужжатларни ишлаб чиқиш ва рўйхатдан ўтказиш (қайта рўйхатдан ўтказиш) билан боғлиқ харажатлар | Компания устави ва бошқа низомларни ишлаб чиқиш ва тегишли органларда рўйхатдан ёки қайта рўйхатдан ўтказиш учун тўловлар |
| 2. | Акциядорларнинг йиллик (навбатдан ташқари) умумий йиғилишини ўтказиш билан боғлиқ харажатлар | Акциядорларнинг умумий йиғилишини тайёрлаш, ташкил этиш ва ўтказиш; умумий йиғилишда қатнашиш учун акциядорларга хабарлар юбориш ва бу тўғрида ОАВда эълонни чоп этиш; бюллетенларни, ҳисоботларни тайёрлаш ва ҳ.к. га сарфлар |
| | - акциядорларга хабарлар юбориш | |
| | - эълонни ОАВда чоп этиш | |
| | - ташкилий ишлар (бюллетенларни чоп қилиш, ҳисоботларни тайёрлаш ва ҳ.к.) | |

| | | |
|----|--|--|
| 3. | <p>Қимматли қоғозлар билан боғлиқ харажатлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қўшимча акциялар чиқариш ва эмиссияни рўйхатга олиш харажатлари - жойлаштирилган акцияларни сотиб олиш харажатлари - акцияларни фонд бозори листингига жойлаштириш харажатлари - облигациялар чиқариш харажатлари | <p>Компания томонидан қўшимча акциялар чиқариш ва янги эмиссия рисоласини ваколатли давлат органида рўйхатдан ўтказиш; акцияларни фонд бозорига жойлаштириш, компанияни расмий листингга киритиш; капитал жалб этиш учун облигациялар чиқариш; ўз акцияларини қонунда назарда тутилган ҳолларда қайта сотиб олишга сарфлар</p> |
| 4. | <p>Ахборотни ошкор этиш билан боғлиқ харажатлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ахборотни ОАВларда чоп этиш - ахборотни махсус Интернет порталларида чоп этиш - ҳисоботларни нашр этиш | <p>Компания томонидан молиявий ва номолиявий ахборотларни ОАВларда ва махсус Интернет порталларида чоп этиш; йиллик ҳисоботларни инвесторлар учун нашр этиш учун сарфлар</p> |
| 5. | <p>Кузатув кенгаши фаолияти ва унга бошқа мутахассисларни жалб этиш билан боғлиқ харажатлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - кузатув кенгашига хизмат сафари харажатларини қоплаш - кузатув кенгаши аъзоларига мукофот тўловлари - кузатув кенгаши ишига малакали экспертларни жалб этиш - корпоратив котиб (маслаҳатчи) иш ҳақи ва мукофотлар | <p>Кузатув кенгашининг саъй-ҳаракатларини рағбатлантириш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш учун мукофотлаш, уларнинг хизмат сафари харажатларини компенсация қилиш; кузатув кенгаши ишига малакали экспертларни жалб этиш учун тўловлар; корпоратив котибга корпоратив бошқарувни муайян даражада таъминлаш учун ҳақ ва мукофотлар бериш</p> |
| 6. | <p>Агентлик харажатлари</p> <ul style="list-style-type: none"> - менежерларга қўшимча устама ва ҳақлар - менежерларни рағбатлантириш ва мукофот тўловлари - менежерларга опцион акциялари | <p>Менежерлар ишини самарали бажариши учун уларга қўшимча ҳақ тўлаш, уларни мукофотлаш, компаниянинг келгусидаги даромадини таъминлаш учун уларга опцион акциялари бўйича сарфлар</p> |
| 7. | <p>Аудит ва тафтиш харажатлари</p> <ul style="list-style-type: none"> - ташқи аудиторга ажратилган ҳақ - ички аудит хизмати иш ҳақи - тафтиш комиссиясининг йиллик ҳақи | <p>Ишончли аудит жараёнини таъминлаш учун ички аудиторлар ва компаниянинг ташқи аудиторига тўловлар ажратиш; тафтиш комиссияси ишига тўловлар</p> |
| 8. | <p>Корпоратив бошқарувда АКТдан фойдаланиш билан боғлиқ харажатлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпоратив веб-сайтни яратиш ва ундан фойдаланиш - корпоратив бошқарув бўйича махсус амалий дастурлар - электрон овоз бериш жиҳозларидан фойдаланиш | <p>Корпоратив веб-сайтни яратиш, ишлашини таъминлаш ва янгиланиб туриш; корпоратив бошқарув даражасини таъминлаб турадиган компьютер дастурларидан фойдаланиш; умумий йиғилишида тезкор овоз бериш натижаларини таъминлайдиган жиҳозларни сотиб олиш ёки ижарага олиш бўйича сарфлар</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| 9. | Компания корпоратив бошқарув даражасини баҳолаш харажатлари | Компания учун рейтинг агентлиги томонидан корпоратив бошқарув даражасини рейтинглашга тўловлар |
| 10. | Корпоратив низолар билан боғлиқ харажатлар | Акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонлар билан корпоратив низоларни суд орқали ҳал этишга сарфлар |

Тадқиқот натижалари шундай хулоса қилишга имкон бердики, корпоратив бошқарувга харажатлар турли даврларда амалга оширилади. Айрим харажатлар корхонанинг маълум муддат ичидаги бевосита оператив фаолияти даврида қилинса, бошқа харажатлар корхона якуний натижаси (яъни соф фойда) ҳосил қилингандан сўнг амалга оширилади. Шунини инобатга олган ҳолда корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самарани қуйидаги формула орқали аниқлаш мумкин:

$$C_{КБХ} = \frac{(ЖХ - КБХ_1) - КБХ_2}{СФ}$$

бу ерда:

$C_{КБХ}$ – корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара;

ЖХ – маълум муддат ичидаги корхонанинг жами оператив харажатлари;

$КБХ_1$ – корхонанинг оператив фаолият ичида амалга оширилган корпоратив бошқарув харажатлари;

$КБХ_2$ – корхонанинг якуний натижасидан сўнг амалга оширилган корпоратив бошқарув харажатлари;

СФ – корхонанинг якуний самараси, соф фойдаси.

Хулоса. Маълумки, корхонада харажатлар қанчалик кам бўлса, корхона самарадорлиги учун шунчалик яхши. Бироқ, бизнингча, айнан корпоратив бошқарув харажатларини корхона самарадорлигини ошириш мақсадида атайлаб пасайтириш ёки корпоратив бошқарув самарадорлигини лозим даражада сақлаш туриш учун талаб этиладиган харажатларни амалга оширмаслик ярамайди. Яъни бу ерда, фаразимизга кўра, корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самаранинг қандайдир пастки меъёри бўлиши ҳам керакки, буни аниқлаш учун турли корпоратив бошқарув амалиётлари ва самарадорлигига оид маълумотлар асосида қўшимча эмпирик тадқиқотларни амалга ошириш талаб этилади.

Шундай қилиб, компанияда корпоратив бошқарув харажатларини амалга ошириш компания корпоратив бошқарув тизимини амалдаги корпоратив бошқарув стандартларига мувофиқлигини таъминлашга хизмат қилади ҳамда компанияларда корпоратив бошқарув даражасини оширади. Шундай экан, корпоратив бошқарув харажатларидан келадиган иқтисодий самара компания корпоратив бошқарув даражасини белгилловчи кўрсаткичлардан бири бўлмоғи лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Грачева М., Карапетян Д. Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследования российской практики. // Журнал «Управление компанией». – Москва, 2004. №1. С. 42-49.
2. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. // Journal of Financial Economics. 1976. Vol. 3, No. 4. P.305-360.
3. Либман А.В. Теоретические аспекты агентской проблемы в корпорации. // Вестник СПбГУ. Сер. Экономика. – Санкт-Петербург, 2005.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

А.Ж. Хужамуродов,
PhD., ст. преп.
кафедры «Корпоративное управление», ТГЭУ

Annotation. *The proposed measures to increase the investment attractiveness of joint-stock enterprises of Uzbekistan in the eyes of domestic and foreign investors should be a set of interrelated actions to improve the quality of management of joint-stock enterprises, the effectiveness of which is sufficient only if the efficiency of all levels and functional links of the corporate business is improved, rather than individual its fragments.*

Key words: *investment attractiveness, joint-stock company, investors, efficiency, corporate governance.*

В докладе Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева от 7 декабря 2016 года, посвященного 24-й годовщине Конституции Республики Узбекистан, особо подчеркнуто, что: «Мы будем придавать приоритетное значение вопросу усиления инвестиционной политики нашей страны»¹⁰¹. Учитывая данную установку, при формировании программы инвестиционного развития отрасли необходимо учитывать не только последние достижения современных финансовых технологий, но инновации в плане повышения инвестиционной привлекательности самих железнодорожных предприятий.

В центральном аппарате ОА «Узбекистон темир йуллари» исторически сложилась система управления с максимальной степенью централизации большинства управленческих функций. Данная тенденция в механизме управления отраслью, имеет как позитивные (возможности для принятия быстрых стратегических управленческих решений), так и негативные последствия, т.к. чрезмерная централизация ведет к постепенной деградации менеджеров среднего звена, вынужденных ориентироваться в своей деятельности только на исполнение различных распоряжений вышестоящих уровней управления. Сохранение высокой концентрации управленческих функций в центральном аппарате АО «Узбекистон темир йуллари» не всегда соответствует полноценному становлению новых акционерных предприятий, а также требованиям принципов корпоративного управления.

¹⁰¹ Доклад избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан. <http://www.press-service.uz/ru/news/5384/>

Мощный импульс повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана для иностранных и внутренних инвесторов придали меры, предусмотренные Указом Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».

Повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Узбекистана способствуют такие меры повышения корпоративного контроля со стороны наблюдательных Советов за деятельностью менеджеров АО, как:

1) внедрение и применение критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207;

2) назначение руководителя исполнительного органа акционерного общества на основе конкурсного отбора, в котором могут принимать участие иностранные менеджеры;

3) внедрение положений Кодекса корпоративного управления в деятельность акционерных обществ, где доля государства превышает 51% от их уставного капитала, а также ценные бумаги, которых включены в листинг фондовой биржи;

4) повышение прозрачности деятельности акционерных обществ, публикация ими информации на основе международных стандартов аудита и финансовой отчетности.

В качестве эффективных мер повышения инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного

транспорта Узбекистана целесообразно применение таких норм, регулирующих порядок привлечения к ответственности за нарушения прав и законных интересов акционеров Узбекистана, как:

1) установление минимального объема информации, не представление которой инвестору влечет привлечение к административной ответственности эмитента за нарушение требований законодательства о раскрытии информации на рынке ценных бумаг;

2) установление исчерпывающего перечня нарушений, которые следует квалифицировать в качестве воспрепятствования осуществлению инвестором прав по управлению хозяйственным обществом.

Успешная реализация отмеченных выше предложений призвана позволить уровень корпоративного управления ими, что должно позитивно отразиться на уровне их реальной конкурентоспособности и росте инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Узбекистана в глазах отечественных и иностранных инвесторов¹⁰².

¹⁰² American Society of Appraisers Business Valuation Standards. This release of the approved Business

Одним из основных требований акционеров к менеджерам акционерных предприятий Узбекистана должна стать информационная открытость ключевых сфер корпоративного бизнеса и их доступность для акционеров, называемая прозрачностью.

Обеспечению более высокого уровня прозрачности акционерных предприятий Узбекистана должны способствовать такие эффективные меры, как:

- стандартизация учетной и информационно-аналитической работы о деятельности акционерных обществ республики;
- введение единой системы индексов, позволяющих дать оценку ситуации на рынке корпоративных ценных бумаг;
- повышение ответственности руководителей акционерных предприятий за предоставление недостоверной или несвоевременной информации.

Обеспечению более качественного корпоративного контроля за ключевыми сферами деятельности акционерных предприятий Узбекистана должны способствовать такие эффективные меры, как:

- стандартизация учетной и информационно-аналитической работы о деятельности акционерных обществ республики;
- введение единой системы индексов, позволяющих дать оценку ситуации на рынке корпоративных ценных бумаг;
- повышение ответственности руководителей акционерных предприятий за предоставление недостоверной или несвоевременной информации;
- формирование единой системы информационного обеспечения участников рынка корпоративных ценных бумаг.

Своевременная реализация вышеназванных предложений должна позволить повысить эффективность управления деятельностью акционерных предприятий республики за счет демократизации управления их делами и формирования класса реальных собственников в реальном секторе Узбекистана; повышения конкурентоспособность акционерных предприятий, национальной экономики; повышения ликвидность корпоративного бизнеса и роста инвестиционной привлекательности национального рынка ценных бумаг.

К числу наиболее действенных рычагов воздействия государства на повышение инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана следует отнести:

- а) увеличение масштабов инвестиции, направляемых через государственные инвестиционные программы для финансирования крупных инвестиционных проектов, связанных модернизацией подвижного состава, электрификацией железнодорожного движения и развитием сети железных дорог;
- б) целенаправленная кредитная политика, направленная на предоставление централизованных льготных кредитов для реализации специальных



программам функционального развития инвестиционно - финансовой инфраструктуры фондового рынка;

в) взвешенная валютная политика, направленная на расширение спектра операций по оказанию услуг инвестиционными институтами, связанных с обслуживанием участников корпоративного сообщества;

г) создание благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвестиционных институтов, оказывающих помощь узбекским акционерным обществам или иностранным инвесторам на фондовом рынке Узбекистана за счет предоставления им разных налоговых льгот или финансовых преференций.

Отмечая важность предлагаемых выше мер по повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана в глазах отечественных и иностранных инвесторов, следует признать, что они должны представлять собой комплекс взаимосвязанных действий по повышению качества управления деятельностью акционерных предприятий, эффективность которых достаточна лишь при условии повышения эффективности работы всех уровней и функциональных звеньев корпоративного бизнеса, а не отдельных его фрагментов.

Список использованной литературы

1. Доклад избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 28-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан / <http://www.press-service.uz/ru/news/5384>.
2. American Society of Appraisers Business Valuation Standards. This release of the approved Business Valuation Standards of the American Society of Appraisers contains all standards approved through August, 2000.
3. Совершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности акционерных обществ // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета.-Владивосток, Изд-во: ТГЭУ, 2005. №2, с.3-14.
4. Khujamurodov, A. (2018). Trends of development of the Uzbekistan stock market and analysis of influencing factors. Бюллетень науки и практики, 4, (1), 242-247
5. Khujamurodov AJ (2018) Analysis of development of the infrastructure of the stock market in Uzbekistan and the methodology of its estimation. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (61): 168-176.
6. Khujamurodov AJ (2019) Economic Essential of Stock Infrastructure and Features of Its Development. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Special Issue–2, Sep -2019

AKTSIYADORLIK JAMIYATLARI FAOLIYATINI MODERNIZATSIYALASH VA IQTISODIYOTNI DIVERSIFIKATSIYALASHDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMINI TATBIQ ETISH

M.A. Sadikova,
“Korporativ boshqaruv” kafedrası
tayanch doktranti, TDIU

Annotatsiya. Ushbu maqola dolzarb mavzuga bag'ishlangan bo'lib, unda korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash sharoitida korporativ tuzilmalar faoliyatini korporativ boshqaruv tizimini tatbiq etish orqali takomillashtirish yo'llari, milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishda aksiyadorlik jamiyatlari va ma'uliyati cheklangan jamiyatlarni rivoltantirishning istiqbolli yo'nalishlari yoritilgan. Shuningdek, korporativ tuzilmalar faoliyatini modernizatsiyalash negizida korporativ boshqaruv kodeksini tatbiq etish va rivoltantirish bilan bog'liq muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar berilgan.

Tayanch iboralar: aksiyadorlik jamiyati, modernizatsiya, diversifikatsiya, korporativ boshqaruv, emitent, minoritar aksiyador, majoritar aksiyador, kuzatuv kengashi, emissiya, aksiya, qimmatli qog'ozlar bozori, sherikchilik, menejment.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Parlamentga Murojaatnomasining bayon nutqida iqtisodiyotni boshqarishda aksiyadorlik jamiyatlari bugungi kunda mamlakatimizda 602 ta aksiyadorlik jamiyati faoliyat yuritib kelmoqda. Yildan yilga aksiyadorlik jamiyatlari sonining kamayib borishi, albatta, achinarli holat. Bunday tizimni endi o'zgartirmasak, ushbu tarmoqlarda ham va umuman, iqtisodiyotda barqaror rivojlanishga erishib bo'lmaydi¹⁰³. Quvonarlisi shuki, bu korporativ tuzilmalarda davlat ulushining sekin-asta qisqarib borishi aksiyadorlik jamiyatlari raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Dissertatsiya ishida korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash sharoitida korporativ tuzilmalar faoliyatini korporativ boshqaruv tizimini tatbiq etish orqali takomillashtirish yo'llari, milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishda aksiyadorlik jamiyatlari va mas'uliyati cheklangan jamiyatlarni rivoltantirishning istiqbolli yo'nalishlari yoritilgan. Shuningdek, korporativ tuzilmalar faoliyatini modernizatsiyalash negizida korporativ boshqaruv kodeksini tatbiq etish va rivoltantirish bilan bog'liq bo'lgan muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

¹⁰³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Parlamentga Murojaatnomasi <http://www.xabar.uz/uz/siyosat/shavkat-mirziyoyevning-murojaatnomasi-toliq-matn>

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlardan ko'zlanayotgan asosiy maqsad mulkiy xilma-xillik asosida iqtisodiy faoliyatni yanada jadallashtirish, mulklarni davlat tasarrufidan chiqarib, nodavlat sektorga o'tkazish va shu orqali turli o'z-o'zini boshqaruvchi xususiy iqtisodiy xo'jalik birliklarini vujudga keltirish ekanligi bugungi kunda hech kimga sir emas. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bunday iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyati ko'p jihatdan davlat tasarrufidan chiqarilgan mulklarni samarali tarzda qayta harakatga keltirish, qo'shma korxonalar tuzish, korxonalarni ochiq turdagi aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirish, ayniqsa, kichik hamda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga bog'liqdir. Shu asosda davlat tasarrufidagi aksariyat korxonalar va tashkilotlarni aksionerlik jamiyatlariga aylantirish orqali iqtisodiyotning korporativ boshqariluvchi bo'g'inlarini tashkil etishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Tadqiqot ishida tizimli va omilli tahlil, statistik guruhlash, monografik kuzatish, ekspert baholash hamda boshqa uslublardan foydalanilgan.

Mazkur tadqiqotning nazariy va metodologik asosi bo'lib, xorij olimlaridan I.Ansof, V.Berens, G.Birman, M.Bromvich, M.A.Gorelik, Ye.A.Golubitskaya, E.Dolan, K.Makdonell, M.Piter, L.D.Reyman, Dj.Saks, G.A.Titorenko, E.Xelfert kabi olim va mutaxassislar izlanishlar olib borishgan.

Shuningdek tadqiqot mavzusi bo'yicha mamlakatimiz olim mutaxassislaridan B.Xodiyev, S.G'ulomov, B.Berkinov, Sh.Zaynutdinov, Q.Abduraxmonov, N.Yo'ldoshev, D.Raximova, M.Tursunxodjayev, J.Fattaxova, A.Xoshimov, M.Xamidulin, R.Nurimbetov, D.Suyunov, Sh.Yuldashev, D.Begmatova, M.Ziyayeva, B.Urinov, R.Abduraupov, Z.Ashurov kabilar katta hissa qo'shganlar.

Buning samarasi esa iqtisodiyotni liberallashtirish, tarmoqlarda boshqaruvning bozor tamoyillarini joriy etish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish borasida ko'rilayotgan chora-tadbirlar misolida ko'zga yaqqol tashlanayapti. Vaholanki, pandemiya keltirib chiqargan jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi hamon davom etayotgan, bozorlarda talab keskin kamayib, konyunkturaning beqarorligi, investitsiya faolligining susayishi kabi omillar ko'pgina davlatlar iqtisodiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan bir paytda yurtimizda bunday ijobiy o'zgarishlarga erishilayotgani quvonarlidir.

Darhaqiqat, keyingi yillarda iqtisodiyotning mutlaqo yangi tarmoqlariga asos solish, ayniqsa, ularni boshqarish uslublarini zamonaviylashtirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda. Davlatimiz rahbari majlisida ana shu haqda to'xtalib, korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan o'zgartirishimiz uning haqiqiy bozor munosabatlariga mos kelishini ta'minlash hamda konservativ qarashlardan voz kechishda katta hissa bo'lganligini, lekin butun dunyoda aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil etish va ishni korporativ tarzda boshqarish asosiy usul, deb topilgan bir paytda bizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar qoniqarli emasligiga, hali oldinda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalar ham talaygina ekanligiga

alohida urg'u berdi. Korporativ usul bozor iqtisodiyotiga o'tishning muhim sharti ekanligi, bu borada rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish hayotiy zaruratligi, ayniqsa, sohaga puxta bilimga ega bo'lgan zamonaviy menejment hamda marketing usullarini amalda qo'llay oladigan yosh mutaxassislarni jalb etish masalalari dolzarb ekanligi aytib o'tildi¹⁰⁴.

Aksiyadorlik jamiyatlarida modernizatsiya qilish va diversifikatsiya qilish kabi tushunchalar avvalida aksiyadorlik jamiyatlariga ta'rif berish joizdir. Aksiyadorlar jamiyati daromad topish maqsadida hissadorlik tamoyiliga binoan uyushgan sherikchilik jamiyati hisoblanadi. Aksiyadorlar jamiyati boshqa sherikchilik korxonasi bilan farqliroq, muomalaga nominal qiymati ko'rsatilgan aksiyalar chiqarish va uni sotish yo'li bilan tarqatish bunday jamiyatning moliyaviy negizini tashkil etadi.

Aksiya egalari dividend shaklida daromad oladilar. Aksiyadorlar jamiyatining ochiq va yopiq jamiyat shaklidagi ko'rinishlari bor: Yopiq aksiyadorlar jamiyati – aksiya egalari ma'um guruh, masalan, ta'sischilarning o'zi bilan cheklanadi. Aksiyalar faqat ularning o'rtasida tarqatiladi. Ochiq aksiyadorlar jamiyati – jamiyat aksiyalari erkin sotiladi va sotib olinadi, aksiyadorlar soni cheklanmagan, xohlagan va aksiya olishga puli bor yuridik yoki jismoniy shaxs, shu jumladan, ajnabiy shaxslar uning a'zosi bo'la oladi. Aksiyadorlar jamiyati pulni bir yerga to'plab biznesga qo'yish uchun tuziladi. Uning tashkilotchilari ta'sischilar deb yuritiladi. Ta'sischi firmalar, banklar, davlat va ayrim fuqarolar bo'lishi mumkin. Aksiyadorlar jamiyatining afzalligi shundaki, u mayda pulni to'plab yirik pulga aylantirish, ya'ni kapital bo'la oladigan pulga aylantirishdan, mayda puldorlarning pulini ham biznesga qo'yishdan iborat. Aksiyadorlar jamiyatini boshqarishning oliy organi – aksiyadorlar majlisi, so'ngra – direktorlar kengashi va quyi bo'g'ini – bo'linmalar boshqarmasidan iborat. Aksiyadorlar majlisi aksiyadorlar jamiyati yillik hisoboti, nizomdagi o'zgarishlar, daromadning taqsimlanishi, foyda-zarar hisob-kitobi, taftish natijalari, rahbarlarni saylash masalasini ko'rib chiqadi va tegishli qarorlar qabul qiladi.

Dastlab aksiyadorlar jamiyati XVII asrda paydo bo'lgan, hozir keng tarqalib, ommaviy tus olgan. O'zbekistonda aksiyadorlar jamiyati bozor islohotlari davomida mol-mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiy lashtirish jarayonida paydo bo'ldi, davlat korxonalarini aksiyadorlar jamiyatiga aylantirish mulkiy o'zgarishlarning yo'nalishlaridan biriga aylanadi. Islohotlarning birinchi bosqichida yopiq turdagi aksiyadorlar jamiyati tashkil topdi. Uning 2-bosqichida ochiq turdagi aksiyadorlar jamiyati shakllana boshladi. O'zbekistonda 1995-yilda 2255 ta, 1996-yilda 5500 ta aksiyadorlar jamiyati ishladi. O'zbekistonda aksiyadorlar jamiyati nodavlat sektoriga kiradi.

Aksiyadorlar jamiyati mustaqil, lekin ular davlat belgilagan qonun-qoidalar asosida ish ko'radi. Ularning faoliyati O'zbekiston Respublikasining "Aksiyador

¹⁰⁴ Jumayev N.X., Maxsumov E.M. Valuta operatsiyalarini boshqarish mexanizmi. – T.: Iqtisod-moliya, 2006. – 128 b.



jamiyatlar va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida" (1996.25.4) qonuniga binoan olib boriladi. Aksiyadorlar jamiyatini diversifikatsiya qilishda shubhasiz AJlaridagi samarali tashkil etilgan korporativ boshqaruv yordamga keladi. Diversifikatsiya (lot. diversificatio – o'zgarish, xilma-xil taraqqiyot) korxonalar (birlashma)larning faoliyati sohalari va ishlab chiqaradigan mahsulotlari turining kengayishi, yangilanib turishi degan ma'noni anglatadi. Aksiyadorlik jamiyatlarida diversifikatsiya fenomenoni yuqori samaradorlikka erishish, iqtisodiy foyda olish, bankrotlikka barham berish maqsadlarida amalga oshiriladi. Ilgari bir sohada ixtisoslashgan firmalarning (sanoat, qurilish, transport, moliya va h.k.) boshqa iqtisodiyot tarmoqlari, xizmat ko'rsatish sohasiga, birinchi navbatda, yuqori foyda beradigan sohalarga kirib borishi ularning xo'jalik faoliyati sohalari va imkoniyatlarini kengaytiradi¹⁰⁵.

Hozirgi paytda mamlakatimizda korporativ boshqaruv bo'yicha huquqiy-ma'roriy baza yaratilgan va tobora takomillashtirilmoqda, uning asosini esa O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi 1996-yil 24-aprelda qabul qilingan 223-I-sonli qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2003-yil 24-yanvardagi PF-3202-sonli "O'zbekiston iqtisodiyotida xususiy sektorning ulushi va ahamiyatini tubdan oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2006-yil 27-sentabrdagi PQ-475-sonli "Qimmatli qog'ozlar bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, Vazirlar Mahkamasining "Aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarish tizimini takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to'g'risida"gi 1998-yil 22-avgustdagi 361-sonli, "Aksiyalar paketlarini joylashtirishni takomillashtirish hamda davlat mulki negizida tashkil etilgan aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarishda aksiyadorlar rolini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 1997-yil 18-avgustdagi 404-sonli hamda "Xususiy lashtirilgan korxonalarda korporativ boshqaruvni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2003-yil 19-aprelda 189-sonli qarorlari tashkil qiladi.

Korporativ boshqaruv (munosabatlar) kodeksi quyidagilarga talab qo'yishi kerak:

- emitent ustav hujjatlariga;
- emitent dividend siyosatiga;
- emitent aksiyadorlarining umumiy yig'ilishini chaqirish va o'tkazish tartibotiga;
- ishonchnomalar bilan ovoz berish tartibotiga;
- kuzatuv kengashini shakllantirish qoidalariga;
- kuzatuv kengashi faoliyatining qoidalariga;
- kuzatuv kengashi a'zolariga taqdirlashni belgilash tartibiga;

¹⁰⁵ Usmonov Bekzod Qaxramonovich - "Science and Education" Scientific Journal January 2021 /

- mustaqil auditor faoliyati ustidan nazoratni amalga oshirish tartibiga;
- insayderlik axborotlari ishlatilgan bitimlar va shuningdek, manfaatdorlik mavjud bo'lgan bitimlarning amalga oshirilishi ustidan ichki nazorat qilish tartibotiga;
- emitentning qayta tashkil qilinishi va tugatilishi bilan bog'liq qarorlarning qabul qilinishi tartibotlariga va mos ravishdagi axborotlarni berish tartibotlariga;
- qimmatli qog'ozlarni emissiya qilish va korporativ harakatlarni amalga oshirish (aktivlarni katta hajmda sotib olish va sotish, kompaniyalarning birlashishi, qo'shib olishi) bo'yicha qarorlarning qabul qilinish tartibotiga;
- emitentning davlat hokimiyat organlari va mahalliy o'z-o'zini boshqarish organlari bilan o'zaro munosabatda bo'lish tamoyillariga.

Ayni damda korporativ boshqaruv tizimini qonun darajasida takomillashtirish va mustahkamlashga qaratilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yuqorida tilga olingan 2006-yil 27-sentabrdagi PQ-475-sonli qarori bilan tasdiqlangan "2006-2007-yillarda qimmatli qog'ozlar bozorini rivojlantirish dasturi" da O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish belgilab berilgan bo'lib, bundan maqsad yurtimizda qimmatli qog'ozlar bozorini yanada rivojlantirishni rag'batlantiradigan mexanizmlarni yaratish, aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish, fond bozorining barqaror faoliyat yuritishini ta'minlash, shuningdek, aksiyadorlarning himoyalanganligini oshirish. Aytish joizki, mazkur qonun loyihasini tayyorlashda Germaniya, Buyuk Britaniya, Janubiy Koreya, EvrAzESga a'zo mamlakatlarning qimmatli qog'ozlar bozorini tartibga solishga doir amaldagi qonun hujjatlari, shuningdek, korporativ boshqaruv sohasidagi xalqaro standartlar tahlil etilgan.

Chunonchi, qonun loyihasida O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuniga quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha qo'shimcha va o'zgartishlar kiritish ko'zda tutilgan:

Yopiq aksiyadorlik jamiyatlari ustav fondlarining eng kam miqdoriga qat'iy talablar belgilash:

- AJlarda korporativ maslahatchilar lavozimini joriy etish;
- minoritar investorlarning huquqiy himoyalanganligini oshirish;
- qimmatli qog'ozlar bozorining barcha ishtirokchilari tomonidan axborotni majburiy ochish tartibini belgilash;
- aksiyadorlik jamiyatlarining kuzatuv kengashlari tomonidan oldingi moliya yilining 1-dekabrigacha yillik biznes-rejalarini tasdiqlash muddatlarini belgilash.

Xulosa qilib aytganda, amalda qaror topgan tartib aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruv organlari tarkibiga korporativ maslahatchilar institutini joriy qilish



zaruratini belgilaydi. Korporativ maslahatchilar institutining joriy etilishi respublika aksiyadorlarining, xususan, minoritar aksiyadorlarning huquqiy himoyalanganligi darajasini oshiradi, aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruv organlarining faoliyatini amalga oshirishda ularning qonuniy manfaatlarini samaraliroq hisobga olish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi bank faoliyatini tartibga soluvchi qonunlar to'plami. – T.: O'zbekiston, 2011. – 448 b.
2. O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuni. 2014-yil 5-may.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni. // O'zbekiston Respublikasi qonunlari to'plami. 2017-y., 6-son, 70 bet.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2017-yil 22-dekabr kuni birinchi marta mamlakatimiz parlamenti – Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – T.: O'zbekiston, 2017-y. – 104 b.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2010-yil 26-noyabrda "2011-2015-yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi PQ-1438-sonli qarori.
6. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2011-yil 10-sentabrda 26/1-sonli "Aktivlar sifatini tasniflash, tijorat banklari tomonidan ular bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralarni shakllantirish va undan foydalanish Tartibiga o'zgartirishlar va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi qarori.
7. Mirziyoyev Sh. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag'ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo'shma majlisidagi nutqi. 2016-yil. – 56 b.
8. Ансоф И. Стратегическое управление. /Пер.с.анг. – М.: Экономика, 1989. С. 186.
9. Porter M. How competitive forces shape strategy. *Comparative Economics*, Vol. 5, 1980, pp. 141-159.

ZIYORAT TURIZMIDA KORPORATIV BOSHQARUV VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

A.A. Xudoyarov,
“Islom iqtisodiyoti va moliyasi,
ziyorat turizmi” kafedrası dotsenti
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi

Annotasiya. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasining xalqaro tashkilotlar va xorijiy davlatlar bilan turizm sohasida aloqalar o‘rnatishi va rivojlantirishi, mamlakatimizga turistlar oqimining kirib kelishini ko‘paytirish, turistlarga xizmat ko‘rsatish uchun barcha shart-sharoitlarni yaratish, xizmat ko‘rsatish sifati va madaniyatini oshirish, turistlar xavfsizligini ta‘minlash, turizm sanoatini tashkil qilish va rivojlantirish, soha bo‘yicha kadrlar tayyorlash bilan bog‘liq munosabatlarni tartibga soluvchi tashkiliy-iqtisodiy jihatlari hamda korporativ boshqaruv mexanizmlari ko‘rib chiqilgan.

Tayanch so‘zlar: korporativ boshqaruv, diversifikatsiya, klaster, ziyorat turizmi, tadbirkorlik, standart, hamkorlik, tajriba, huquqiy asoslar, xavfsizlik, huquqiy-iqtisodiy baza.

В данной статье приводится как Республика Узбекистан устанавливает и развивает связи с международными организациями и зарубежными странами в области туризма, увеличивает поток туристов в нашу страну, создает все условия для туристов, повышает качество и культуру услуг, а также предоставляет туристические услуги. Рассмотрены организационные и экономические аспекты регулирования туризма корпоративным методом управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, диверсификация, кластер, полонический туризм, предпринимательство, стандарт, партнерство, опыт, правовая база, безопасность, правовая и экономическая база.

This article describes how the Republic of Uzbekistan establishes and develops relations with international organizations and foreign countries in the field of tourism, increases the flow of tourists to our country, creates all conditions for tourists, improves the quality and culture of services, and also provides tourism services. The organizational and economic aspects of tourism regulation by the corporate management method are considered.

Keywords: corporate governance, diversification, cluster, tourist, tourism, entrepreneurship, standard, partnership, experience, legal framework, security, legal and economic system.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2020-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ziyorat turizmini jadal rivojlantirish zarurligini ta‘kidlab, yurtimizda 8 ming 200 dan ziyod madaniy meros obyekti mavjud bo‘lib, turizm marshrutlariga ularning atigi 500 tasi kiritilganligini bildirdi¹⁰⁶¹. Hozirgi kundagi

¹⁰⁶ Ўзбекистан Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020.

global iqtisodiy innovatsion o'zgarishlar sharoitida ziyorat turizmining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalarini yoritib berish hamda uni samarali rivojlantirishning ilmiy tadqiqot ishlarini, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish nuqtayi nazaridan mazkur masalaning metodologik-uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etish bugungi kunda dolzarbligi bilan ahamiyatlidir.

Bugungi kunda jahon turizm sanoatida aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil etish va ishni korporativ tarzda boshqarish asosiy usul deb topilgan bir paytda bizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar qoniqarli emasligiga, hali oldinda bajarilishi kerak bo'lgan vazifalar ham talaygina ekanligini alohida ta'kidlash lozim.

Tadqiqot metodologiyasi. Jahonda turizm sohasini yanada rivojlantirish, mintaqalarda aholini yangi ish o'rinlari bilan ta'minlash maqsadida ziyorat turizmi obyektlaridan samarali foydalanishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga asos yaratadigan ilmiy tadqiqotlarga ehtiyoj ortib bormoqda. Mamlakatimizda mustaqillik yillarida turizm sanoatini, xususan, ziyorat turizmini rivojlantirishda zarur tashkiliy-huquqiy mexanizmlar vujudga keltirilib, tegishli meyoriy hujjatlar qabul qilingan.

So'nggi yillarda Yangi O'zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida puxta o'ylangan, uzoqni ko'zlaydigan keng ko'lamlı dasturlar ijrosi, rivojlangan demokratik davlatlar qatoridan o'rin egallash bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar ziyorat turizmi sohasining rivojlanishida muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda.

Ziyorat turizmini rivojlantirishda islom dinining ahamiyati katta. O'zbekiston islom dini rivojiga ulkan hissa qo'shgan ko'plab buyuk ulamolar kamol topgan va ijod qilgan tabarruk zamin. Biroq diniy qadamjolar mavjudligi ziyorat turizmi rivojlanishi uchun yetarli emas. Bu borada ziyorat turizmida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish, infratuzilmalarni rivojlantirish, tegishli ilmiy tadqiqot markazlarining faoliyatini jadallashtirish talab etiladi.

Tadqiqot natijalari. Natijada iqtisodiyotni liberallashtirish, turizm, xususan, ziyorat turizmi tarmoqlari boshqaruvida bozor tamoyillarini joriy etish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish borasida ko'rilayotgan chora-tadbirlar ziyorat turizmining jadal rivojlanishiga asos bo'lmoqda.

Bugungi kunda turizm sanoatida yangi tarmoqlariga asos solish, ayniqsa, ularni boshqarishdagi uslublarini zamonaviylashtirishga asosiy urg'u qaratilmoqda. Innovatsion turizm, bugungi kunda, ya'ni jamg'arilgan bilimlarga asoslanadigan sayyohlik tizimidir. O'zbekiston ziyorat turizmida innovatsiyalarni joriy qilish mamlakatdagi iqtisodiy vaziyat, aholining ijtimoiy-madaniy darajasi, huquqiy-me'yoriy asoslarning yaratilishi va shu kabi shart-sharoitlarga bog'liq bo'ladi. Shu sababli ham turli mamlakatlarda turizm sohasiga innovatsiyalarni joriy qilishda yondashuv turlicha bo'lib, o'ziga xos xususiyatlarni kasb etadi.

Tahlillarimizga ko'ra, O'zbekistonda turizm sanoatida, xususan, ziyorat turizmida korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan

o'zgartirishimiz, uning zamonaviy xalqaro munosabatlariga mos kelishini ta'minlash hamda konservativ qarashlardan voz kechish lozim bo'ladi.

Tahlillar. Turizm sanoatida korporativ usul faol iqtisodiyotga o'tishning muhim sharti ekanligi, bu borada soha bo'yicha yetuk davlatlar tajribasini o'rganish, ayniqsa, ziyorat turizmi sohasida puxta bilimga ega bo'lgan zamonaviy menejment hamda marketing usullarini amalda qo'llay oladigan yosh mutaxassislarni jalb etish masalalari bugungi kunda dolzarb ekanligi va raqobatbardoshlikni ta'minlovchi omil sifatida o'rin egallamoqda.

Ta'kidlash joizki, mazkur masala yuzasidan Din ishlari bo'yicha qo'mita, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi, Turizm va sport vazirligi, O'zbekiston musulmonlari idorasi, Islom sivilizatsiya markazi va boshqa oliy o'quv yurtlari tomonidan soha mutaxassislari tayyorlanmoqda.

Jahon turizm sanoatida raqobatning jadal sur'atlar bilan rivojlanayotgan bir paytda har bir jabhaga yangilik olib kirishni, ishni samarali tashkil qilishning ilg'or uslublaridan foydalanishni, innovatsion qarorlar qabul qilishni zamonning o'zi taqozo etmoqda. Ta'kidlash joizki, bu boradagi ishlarni rivojlantirishda hukumatimiz tomonidan "Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoning ijrosi yuzasidan qabul qilingan qaror sohaning rivojlanishiga turtki bo'lmoqda.

Bu, o'z navbatida, O'zbekiston turizm sanoatiga to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalbetish, turizm aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini tubdan oshiradi. Shu bilan bir qatorda turizm, xususan, ziyorat turizmi sohasiga xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish asosida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish, chet el kapitali ishtirokida aksiyadorlik jamiyatlariga asos solish, xalqaro standartlar hamda xalqaro standart talablariga moslarini ta'minlash, xodimlar faoliyati nazoratida minoritar aksiyadorlar rolini oshirish, ularda rahbarlik lavozimlariga yuqori malakali menejrlarni taklif etish bilan bir qatorda, xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish kabi ko'plab masalalarning yechim ijrosini vazifa sifatida oldimizga qo'yimoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yurtimizda turizm sanoatida olib borilayotgan islohotlar natijasida sohaning institutsional integratsiyalashish tendensiyalari kuzatilmoqda. O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni muntazam ravishda takomillashtirib borish talab etilmoqda.

Tegishli ilmiy tahlillarimizga tayangan holda quyidagi takliflarni ilgari surish joiz deb bilamiz.

- turizm sohasiga, xususan, ziyorat turizmi tarmoqlariga to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini tubdan oshirish;
- bo'lajak investorlar uchun ularning ochiqligi va jozibadorligini ta'minlash;



– zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy qilish;
– korxonalarni strategik boshqarishda aksiyadorlar rolini kuchaytirish bugungi kunning ustuvor talablaridan biridir.

Demak, turizm sanoatida korporativ boshqaruv tizimini joriy etish va samarali boshqarishda bilim hamda ko'nikmaga ega bo'lish nafaqat kuzatuv kengashi yoki ijroiya organlari vakillari, balki turizm korxonasi va muassasalari xodimlari uchun dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-sonli «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2016-y.

2. 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli farmoniga ilova.

3. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari. Dissertatsiya ilmiy ishi. – Samarqand, 2017.

4. Гуломов С.С., Қосимов Ф.М. Корпоратив бошқарув. Дарслик. – Т., 2013.

5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.

6. Norchauv A.N., Umirova D.S. Turizmda transport xizmatlari. O'quv qo'llanma – T.: Iqtisodiyot, 2020.

7. Sayfutdinov Sh.S., Nurfoyziyeva M.Z. Turoperatorlik faoliyati. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2019.

8. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 332 b.

9. Xudoyarov A.A. Ziyorat turizmida logistika. O'quv qo'llanma. – T.: Mumtoz soz, 2020.

10. Xudoyarov A.A. Turizm va mehmonxona industriyasi asoslari. O'quv qo'llanma. Com Print, 2020.

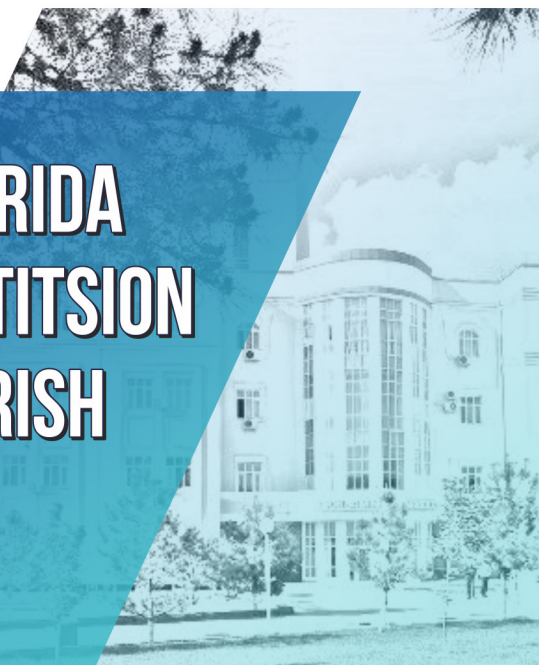
11. Xudoyarov A.A. O'zbekistonda ziyorat turizmining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini rivojlantirish. Monografiya. – T.: Com Print, 2021.

12. <https://uzbektourism.uz/uz/newsnews/>

13. <http://uza.uz/oz/tourism/zbekistonda-ziyarat-turizmi-2018-yilga-nazar-27-12-2018>.

4 YO'NALISH

SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLIYATNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI



ИҚТИСОДИЙ ҶСИШ СИРАЛАРИ

Н.Қ. Йўлдошев,
и.ф.д., профессор,

Менежмент кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация. Мазкур илмий мақолада миллий рақобатбардошлик мазмуни очиб берилган, рақобатбардошликни баҳолашнинг кўрсаткичлари асослаб берилган, рақобатбардошликка эришишнинг ривожланган мамлакатлар тажрибаси таҳлили, меҳнат унумдорлигининг юқори даражасига эришиш бўйича тавсиялар келтирилган.

Таянч иборалар. Рақобат, рақобатбардошлик, рақобат кураши, интеграция, ишлаб чиқариш, стратегия, диверсификация, хорижий компаниялар.

Кириш. Мамлакатимизда бозор муносабатларини шакллантириш бошланган илк кунлардан то бугунги кунгача “рақобатбардошлик” сўзи тилимиздан тушмай қолди. Хўш, рақобатбардошлик ўзи нима?

“Рақобатбардошлик” тушунчасининг маъноси иккига бўлинади:

1. Мамлакат миқёсида ривожланган мамлакатлар аҳолиси турмушининг ўсиб бораётган стандартларига эришиш;

2. Халқаро миқёсда жаҳон иқтисодиётида етакчилик мавқеини сақлаб қолиш.

Бу тушунчани чуқурроқ шарҳласак, рақобатбардошлик - бу халқаро бозорларда сотилаётган товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва бир вақтнинг ўзида мамлакатда рақобатчиларга нисбатан турмушнинг юқорироқ стандартларига эришиш қобилиятидир.

Бу шартларни бажариш имконини берадиган ягона йўналиш - меҳнат унумдорлигини ошириш ва рақобатчиларга нисбатан юқорироқ унумдорлика эришишдир. Рақобатбардошликни баҳолаш учун мамлакатнинг савдо баланси ва миллий валютани алмаштириш курси қўлланилади.

Таҳлиллар. Мамлакатлар рақобатбардошлигини баҳолаш учун қўлланиладиган яна бир кўрсаткич - бу ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари. Унинг таркибида кўрсатилган хизматлар салмоқли ўрин тутати. Халқаро баҳолаш тузилмалари маълумотлари бўйича 2019 йилда хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши АҚШда-77,4%, Буюк Британияда -71,0%, Францияда-70,3%, Канадада- 70,2%, Японияда- 69,1% ни ташкил этган. Бу хизматларнинг тарифларини, банк кредитлари фоиз ставкаларини, ишлаб чиқариш воситалари ва истеъмол товарлари баҳоларини кўтариш ўз-ўзидан ялпи ички маҳсулот ҳажмини оширади, бироқ бу ўзгаришлар аҳоли турмуш даражаси пасайишига олиб келади. Бу кўрсаткичлар рақобатбардошлик билан боғлиқ, бироқ ҳеч бири унинг мазмунини тўлиқ очиб бера олмайди.

Демак, рақобатбардошликка эришиш учун аҳолининг турмуш даражасини пасайишига йўл қўймаган ҳолда ишлаб чиқариш соҳасида меҳнат унумдорлигини

ошириш зарур бўлади. Бунинг учун бир-бири билан ўзаро боғлиқ техникавий, технологик, ташкилий-бошқарув тадбирларини амалга ошириб, корхоналарни, биринчидан – доимий равишда янги, мукамалроқ буюмлар ишлаб чиқаришга, иккинчидан – маҳсулотни ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришга, учинчидан – буюмлар баҳосини пасайтирган ҳолда уларнинг сифати ва истеъмол қийматини кўтаришга йўналтириш лозим. Бу масалаларни ечиш учун паст харажатли ва юқори унумли, эгилувчан ва мослашувчан кичик бизнес корхоналарини янги нусхадаги хўжалик мажмуаларига бирлаштириш лозим.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, ғарб мамлакатлари, хусусан АҚШ, эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратади:

- ишлаб чиқариш харажатларини бошидан охиригача автоматлаштириш;
- бошқарув шакллари ва усулларини, шу жумладан, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва техника – технологияни такомиллаштириш;
- кадрлар салоҳиятини, бир вақтнинг ўзида ҳар бир ишчининг малакаси, фаоллиги ва холислигини ривожлантириш.

Рақобатнинг айнан шу йўналишлари, яъни ресурслардан фойдаланишнинг шундай усуллари ишлаб чиқариш тизимларининг янги мослашувчан авлодини яратиш имконини беради.

Ғарб ва Япон компанияларининг етакчилик учун курашга ёндашувларида умумийлик билан бирга хусусийлик ҳам кузатилади. Масалан, Япон ёндашувида ишлаб чиқаришни автоматлаштириш ва компьютерлаштиришга пиروвард мақсад ва муваффақият қафолати деб қаралмайди. Рақиблардан ўзиб кетиш, рақобат курашида ғалаба қозониш учун улар бошқа устуворликларга таянишади. Бунда инсон капитални ривожлантириш энг муҳим устуворлик ҳисобланади. Япон компаниялари бунинг учун иккита сирли куч (пружина)дан фойдаланадилар:

Биринчиси – шундай технология яратиш ва ишлаб чиқаришни шундай ташкил этиш керак-ки, стандарт, оддий, осон бошқариладиган операциялар асосида ҳар қандай, хатто энг мураккаб буюмларни тайёрлаш мумкин бўлсин;

Иккинчиси – шундай ташкилий бошқарув шароити яратиш керак-ки, бунда тартибдан ҳар қандай оғиш бевосита иш жойларида, участкаларда, цехларда аниқланиб, бартараф қилинсин. Натижада “пастдан” ўзини-ўзи тартибга солишни амалга оширувчи бошқарув механизмини яратиш назарда тутилади.

Маълумки, иқтисослашган ишлаб чиқаришда бошқарув одатда авторитар услубда ташкил этилади. Ишлаб чиқаришни интеграциялаш шароитида авторитарусулишчилар, ходимлар фаоллигини чеклаб, ривожланишга тўсқинлик қилади. Шунинг учун интеграцион ишлаб чиқаришга мувофиқлаштириш, яъни демократик усул мос келади.

Бошқарувнинг ташкилий тузулмалари, ишлаб чиқариш – сотиш операцияларига раҳбарлиқнинг шакллари ва усулларини ривожлантириш қуйидаги йўналишлардан иборат бўлади:



1. Ишлаб чиқариш ва сотиш операцияларини номарказлаштириш. Шу мақсадда йирик компанияларда автоном ёки яримавтоном бўлимлар (департаментлар) ташкил этилади. Уларга ишлаб чиқариш ва сотиш фаолиятини ташкил этиш ваколатлари берилиб, фойда ва зарар учун жавобгарлик юклатилади.

2. Янги бозорларни излаш ва операцияларни диверсификациялашдан иборат янгилликка ўчилик. Бу йўналиш йирик компанияларда бозорларга янги буюмлар ва технологияларни олиб чиқишга қаратилган янгилликлар яратувчи фирмалар тузиб амалга оширилади. Бундай венчур фирмалар “рискли молиялаштириш” тамойилини қўллайди. Йирик компаниялар истиқболли бозорларда қисқа вақтда мустақкам мавқеини эгаллашга қаратилган кичик корхоналар тузиш стратегиясини қўллайди.

Шу ўринда диверсификация тушунчасини кенгроқ шарҳлашни лозим топдик. Стратегик бошқарув назариясининг асосчиси америкалик иқтисодчи Игорь Ансофф таърифича “диверсификация – маълум бир корхонада мавжуд бўлган ресурсларни аввалгидан анча фарқ қилувчи фаолият йўналишларига қайта тақсимлаш жараёнидир”.

Диверсификация корхоналар миқёсида куйидаги ўзгаришларда намоён бўлади:

- товарлар ва хизматларнинг янги турларини яратишда;
- товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш жараёнида бошқача ёндашув, юқори унумли усулларни қўллашда;
- товарлар ва хизматларни янги бозорларга йўналтиришда, йўналтиришнинг янги усуллари ва воситаларидан фойдаланишда;
- истеъмолчиларга қўшимча қулайликлар, хизматлар тақдим этишда.

Бу ўзгаришлар корхона фаолиятини ён томонга кенгайтиришдан иборат бўлиб, латерал диверсификация деб аталади. Агар корхона ўзининг фаолият йўналишидан ташқаридаги соҳаларга кириб борса, бундай ҳолат тармоқлар ёки соҳалар даражасидаги радикал диверсификация бўлади.

3. Бюрократияга барҳам бериш, доимий равишда персоналнинг ижодий ва ишлаб чиқариш фаолигини ошириш. Бунинг учун акцияларни персоналга тақсимлаш, ишчиларнинг жамоавий мулкига қурилган корхоналар ташкил этиш каби хилма-хил чоралар кўрилади. АҚШ да бундай корхоналар сони йилига 600-700 бирликка кўпайиб бормоқда. Бу жараёнда фақат кичик корхоналар эмас, балки америка саноатининг 10 минглаб ишчилари бўлган гигантлари ҳам қатнашяпти. Уларнинг ҳаммаси муваффақиятга эриша олмаслиги мумкин, бироқ ишлаб чиқаришда жамоа мулкчилигини ривожлантириш иқтисодиётнинг самарадорлигини оширишга, ижтимоий барқарорликка олиб келмоқда.

Иқтисодиётни ташкил этиш ва бошқариш, меҳнат унумдорлигини ошириш борасида АҚШнинг рақиблари ундан ўзиб кетяпти. Айниқса, Осиё мамлакатлари иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларига эришиш учун ҳукумат ва бизнеснинг ўзаро ҳаракатларини уйғунлаштиришнинг самарали механизмларини қўлла-

япти. Натижада меҳнат унумдорлиги ошиб, бу мамлакатларнинг АҚШ дан ўзиб кетишига замин яратилляпти. Бундай ислохотлар мамлакатимизда ҳам изчиллик билан ўтказилляпти. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М.Мирзиёев 2021 йил 20 августда мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган “Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир” номли нутқида ўтган 1 йилда тадбиркорлардан талаб қилинадиган 400 дан ортиқ лицензия ёки рухсатномалардан 114 таси бекор қилингани, лицензия ва рухсатнома талаб этиладиган 33 фаолият тури хабар қилиш тартибига ўтказилгани, келгуси йилдан бошлаб тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун барча рухсат этувчи ҳужжатларни онлайн тарзда расмийлаштирилиши, ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш ҳамда таннархни камайтириш мақсадида божхона бождари 2 баробар пасайтирилганлигини алоҳида таъкидлаб ўтди.

Тадқиқот натижалари. Ривожланган мамлакатларда меҳнат унумдорлигини кўтаришнинг самарали йўналиши – бу давлат компанияларини хусусийлаштиришдир. Миллий иқтисодиёт самарадорлигини оширишнинг энг кучли дастаги бўлган хусусийлаштириш иқтисодий мўжиза яратган. 1979 йилда Буюк Британия тарихида биринчи аёл бош вазир бўлган Маргарет Тэтчер ислохот бошлаган. Унинг мақсади самарадорлиги паст давлат корпорацияларини хусусийлаштириб, янги иш ўринларини яратиш бўлган. Ислохот жараёнида кўмир, руда конлари, металлургия, газ, энергетика, сув таъминоти, кўчмас мулк, автомобиль, темир йўл транспортлари, авиаташиш, телекоммуникация соҳаларидаги компанияларнинг кўпчилиги муваффақиятли хусусийлаштирилган. Натижада бу компанияларнинг харажатлари 30-33 фоизга қисқарган.

Хусусийлаштиришнинг яна бир жиҳати шу-ки, у ривожланган мамлакатларда капиталлашувнинг дастлабки босқичи бўлади. Капиталлашувнинг ошиши хусусийлаштиришнинг энг муҳим натижаси бўлиб, хусусий ва жамоа мулкнинг кўпайишига олиб келади. Германияда 1990- йилларда давлат корпорацияларининг 75 фоизи хусусийлаштирилган, улар мамлакат ички маҳсулотининг тўртдан уч қисмини берган.

Меҳнат унумдорлиги даражасига иш вақтининг давомийлиги бевосита таъсир этади. Бир йилда бир ишчи ўртача АҚШда 1708, Германияда 1433 соат ишлайди. Бу рақамлар Америка ишчиларининг меҳнат одоби, немис ишчиларининг самарадорлиги юқорилигини кўрсатади. Ривожланаётган мамлакатларда иш соатлари бу мамлакатлардан анча узоқ.

Турли мамлакатлардаги турмуш даражаларини объектив баҳолаш учун Бирлашган Миллатлар Ташкилоти 1990 йилдан “Инсон салоҳиятини ривожлантириш индекси”ни ҳисоблай бошлади. Бу индекс турли иқтисодий тизимлардаги меҳнат ресурслари ҳолати, улардан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатади.



Гарвард бизнес мактаби профессори Ричард Хаксман унумдорликни оширишга энг оммалашган ва энг кам самара берадиган уч ёндашувни кўрсатган. Биринчиси – нимадир қилинади, аммо товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришда технология ва бошқарув тизими ўзгармайди. Иккинчиси – ташкилотнинг масъулият ва ҳокимият тизимида ўзгариш қилинмайди. Учинчиси – “инсон омили” ҳисобга олинмайди. “Инсон омили”га етарли эътибор бермаслик Америка менежментининг заиф жойи ҳисобланади.

Қўшма Америка-Япон “Nummi” компанияси ҳар йили 2500 ишчи билан икки нусхада 250 000 автомобиль ишлаб чиқаради. Японлар қўлига ўтмасдан олдин бу завод “General Motors”га қарашли бўлиб, 7800 ишчи бундан кам автомобиль ишлаб чиқарган.

Хулоса ва таклифлар. Меҳнат унумдорлигининг юқори даражасига эришиш учун меҳнатга ҳақ тўлашнинг қуйидаги эгилювчан усуллари кўллаш лозим:

1. Иш ҳақи, унумдорлик ва самарадорлик даражалари ўртасида боғлиқликни таъминлаш. Ана шунда ишчи ўз ишининг самарадорлигини оширишга кучли рағбат сезади ва ишчи кучига харажатларни барқарорлаштириш имконияти туғилади.

2. Ўзгарувчан ва муқим тўловлар улуши унумдорлик ва фойдага қараб ўзгариши лозим. Ҳар бир ишчи ўз меҳнати натижаларига қараб юқорироқ ҳақ олиш имкониятига эга бўлиши лозим. Мукофотлар фақат раҳбариятга эмас, балки барча ишчи, ходимларга берилиши керак.

3. Иш ҳақини белгилашда компания раҳбарияти тармоқдаги вазият каби фирмага нисбатан ташқи омилардан фойдаланмаслиги керак.

4. Меҳнатга ҳақ тўлаш тизими шундай тузилиши керак-ки, у фирма ишчиларини айириш эмас, бирлаштиришни таъминласин, ишчилар ўртасига низо эмас, ҳамкорлик солсин. Якка тартибда эмас, гуруҳлар бўйича иш ҳақи белгилаш меҳнат унумдорлигини 60 ва ундан ортиқ фоизларга кўтаради.

Идора ходимларини кўплиги бошқарув ишларини кўпайтиради ва ишга ҳалақит беради. Омборларда ва ишлаб чиқариш цехларида керагидан ортиқ захиралар хатолар ва ишлаб чиқариш операциялари бесамарлигини яширгани каби, бошқарувчилар ва идора ходимларининг кўплиги бошқарув қарорларидаги хатоларни яширишга хизмат қилади. Япон мақоли бундай дейди “сўвнинг сатхи пасайтирилса, сув остидаги тошлар кўринади”.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *Американский менеджмент на пороге XXI века. Джексон Грейсон младший, Карла О'Сарос; Делл. 1991 г. 320 стр.*
2. *Ўлдошев Н.К., Набоков В.И. Менежмент назарияси. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2013.- 433 б.*
3. *//Аргументы и факты, 2021 йил сонлари.*

FEATURES OF DEVELOPING A STRATEGY FOR THE TEXTILE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

N.R. Kadirkhodjaeva,
senior teacher,

“Management” department, TSUE

Abstract. This article is the result of a dissertation research in the management and strategy development of the textile industry. This article deeply discusses the problems affecting the efficiency of the enterprise, in particular the factors affecting the implementation of the developed strategy. It should be noted that the external environment has a direct impact on the strategy of enterprises, but at the same time it is necessary to take into account the internal environment of the enterprise, which also has a certain influence on both the development of the strategy and its effective implementation. It is this article that is the result of a study of the effectiveness of the textile industry strategy in terms of both external and internal harvest.

Key Words: tactile industry, strategy, strategy efficiency, labor resources, external environment, internal environment, market economy, strategy analysis, strategy result.

1. INTRODUCTION: In a market economy, an increase in the efficiency of industrial enterprises is possible on the basis of the development and implementation of the concept of long-term development, the development of new and improvement of previously used strategies. The consumer market is saturated with sewing enterprises, whose activities are carried out in a highly competitive environment. In this regard, the problem of deep restructuring of the mechanism of their functioning on the basis of the development and implementation of a strategy in the main key areas is especially acute.

The task of directing all activities of the garment production to meet the needs of the population, ensuring the successful operation of enterprises, obtaining high profits and a high level of competitiveness, increases the need to apply a market orientation of production in a flexible combination with improvement, as a process of designing clothes, and senior management's long-term strategic management activities. The development of the domestic economy in the post-perestroika period brought forward before the management of firms and enterprises the problem of radical restructuring of their activities based on the development of a strategic management system that requires radical changes in all aspects of the economic mechanism, within the framework of expanding economic independence, increasing responsibility for the results of activities and ensuring the response of production to demand.

Obviously, in the new economic conditions, a special role is assigned to increasing the maneuverability of production, which requires a new methodology



for the formation and implementation of plans based on forecasting, the development of long-term and medium-term strategic settings, information on the structure of market needs, providing profitability of the enterprise, improving the quality of meeting consumer demand and adapting the enterprise to a competitive environment. The use of traditional planning methods does not allow to fully implement the requirements of modern strategic management and managerial decision-making.

In this regard, the accumulated domestic and foreign experience in the development and implementation of strategies requires special attention. The lack of developments on these issues in relation to textile production, as well as their practical significance, require special research in this area of knowledge, which determines the relevance of this study.

2. LITERATURE REVIEW: The degree of knowledge of the problem. The theoretical foundations of strategic management and their development are set out in the works of O.S. Vykhansky, V.I. Knorring, V.K. Vaschenko, A.P. Pankrukhnina, V.R. Vesnina and V.V. Kafidova, N.N. Trenev. The works of O.S. are devoted to the problems of strategic management. Vikhansky and A.N. Naumova, V.K. Vaschenko, S.E. Pivova, L.S. Tarasevich and A.I. Maisel, R.A. Fatkhutdinova, Yu.N. Lapygina, A.T. Zuba, O.M. Olshanskaya, V.N. Parakhina, L.S. Maksimenko and S.V. Panasenko, A.I. Dolgova and E.A. Prokopenko, Yu.A. Malenkova, V.V. Zhivetina, O.E. Roshchina, L.G. Zaitsev and M.I. Sokolova, G.B. Kleiner, A.P. Gradova. Extensive scientific and practical experience of foreign scientists on the issues of the problem under study: I. Ansoff, R. Ackoff, M. Mescona, N. Macrae, A.J. Strickland, A.A. Thomson, M. Hammer, M. Porter, and others, are of great interest for solving the issues of developing and implementing strategies for light industry enterprises.

3. MATERIALS: Y. Gao et al. present a branch and bound reduced algorithm for quadratic programming problems with quadratic constraints. The algorithm determines the lower bound of the optimal value of original problem by constructing a linear relaxation programming problem. To improve the degree of approximation and the convergence rate of acceleration, a rectangular reduction strategy is also used in the algorithm. Y. C. Zhang et al. propose an improved self-adaptive particle swarm optimization (IDPSO) algorithm with detection function to solve multimodal function optimization problems. The evolution direction of each particle is redirected dynamically by tuning the three parameters of IDPSO in the evolution process to overcome the premature convergence of PSO in a short time. Numerical results on several benchmark functions indicate that the IDPSO strategy outperforms other variants of PSO. "A review of piecewise linearization methods" by M.-H. Lin et al. introduces recent advances in piecewise linearization methods and analyzes the computational efficiency of various piecewise linearization methods. "Sensitivity analysis of the proximal-based parallel decomposition methods" by F.

Ma et al. shows that the range of the involved parameters can be enlarged, while the convergence can be still established. X. Wang studies a new class of optimization problems and develops a strong duality theory for stochastic separated continuous conic programming. A polynomial-time approximation algorithm is also presented to solve the stochastic separated continuous conic programming problem with any predefined accuracy

4. METHOD: During the research, such management methods were used as general scientific ones, theoretical and empirical (abstraction, analysis and generalization, induction and deduction), systemic, structural, analogies.

5. DISCUSSION: The strategy establishes in which specific goods and markets the company directs money and labor resources, as well as how exactly this will be done. The strategy can be presented in the form of a system of the most important management decisions for the allocation of the organization's resources to create long-term competitive advantages in target markets, as well as a program of adequate concrete actions necessary to achieve the set goals. It is also noted that the most succinct definition was formulated by Peter Wickens: "Strategy is moving an organization from here to there".

Strategy is one of the key components of strategic management, its tool, while the choice of a strategy and its implementation constitute the bulk of the content of strategic management activities. The constantly changing external environment has a decisive influence on the choice of alternative strategy options – a priority one that allows enterprises to have good prospects.

Within the framework of the developed strategy, the method and specific actions are indicated to achieve the goals facing the enterprise in a changing and competitive environment. A retrospective analysis of the definitions of the concept of "strategy" in essence of substantive components allowed the author to supplement and concretize the basic part of the strategy formulation, which is a set of certain groups of rules used to make decisions on the formation of a complex of interrelated areas of enterprise development, ensuring objectivity in making managerial decisions to increase production maneuverability in a competitive market environment.

Analysis of the practice of choosing strategies shows that from a large variety of existing specific strategies, certain types can be distinguished according to the principle of general approaches to the formulation of strategies and some general frameworks into which they fit. In this regard, in the first chapter, possible classifications of types of strategies are considered. The conditions for the functioning of the external environment affect the position of the internal environment of enterprises, and they are forced to choose a course towards price competition, which negatively affects the receipt of profit. In addition, there is an unstable development of sectoral enterprises, the tendency of downsizing and their transition to the sphere of small and medium-sized businesses.



There are potential opportunities in the region to create conditions for sustainable and dynamic development of garment enterprises based on the existing industry advantages and the production of competitive products that will satisfy the demand in the domestic market and strengthen the position in the foreign market. Increasing the efficiency of activities and the concept of long-term development of regional enterprises of the garment industry is possible on the basis of an analysis of existing strategies and their improvement or new developments. The strategy of actions in the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, one of the priorities was to increase the competitiveness of the national economy by deepening structural transformations, modernization and diversification of its leading industries. The textile industry is one of the drivers of this transformation. The tasks outlined in the Action Strategy, such as the modernization and diversification of industry by transferring it to a qualitatively new level, increasing the processing of local raw materials, mastering the production of fundamentally new types of products, increasing the competitiveness of domestic goods in foreign and domestic markets, localizing production and import substitution were successful. made in the textile industry [1].

Within the framework of the annual state programs for the implementation of the Action Strategy until 2021, measures were taken to implement the strategic priorities for the development of the textile industry [2].

The strategic priorities for the development of the industry during this period were determined:

- increasing the share of the textile industry in the economy;
- reforming the management system of the textile industry with the introduction of advanced management technologies;
- introduction of a cluster development model based on the integration of production, starting with the cultivation of raw cotton and ending with the production of final textile products with high added value;
- expansion of production of products with high added value due to diversification and reduction of exports of raw materials and semi-finished products;
- an increase in the level of processing of cotton fiber and a gradual reduction in its export;
- ensuring the competitiveness of products and expanding sales markets;
- further harmonization of the standardization and certification system in the field of the textile industry in accordance with international requirements and standards;
- ensuring a balanced distribution of raw materials and the location of the established enterprises of the industry in conjunction with the development of logistics and engineering infrastructure;
- widespread introduction into the production process of advanced ICT, innovative technologies, know-how, design developments, localization of production of modern samples of fittings and accessories;

- improvement of the system of training, retraining and advanced training of personnel for the textile industry;
- creation of new jobs, especially for women, given the labor intensity of this industry and its potential in providing employment to the population.

Within the framework of the annual state programs, targeted program documents were adopted aimed at the development and transformation of this particular industry. They contributed to a noticeable leap forward in the development of the textile industry during this period.

6. ANALYSIS: In Uzbekistan, for the first time in February 2017, the President of the Republic proposed during a visit to the Bukhara region as part of the consistent implementation of measures to form market relations between farms and textile enterprises. The development of industrial clusters processing local raw materials is one of the ways to mobilize resources in the regions to increase economic growth. It should be especially noted that one of the main production units in the textile sector is cotton-textile clusters. The importance of this production unit lies in the integration of production forces and the integration of both reverse and integration into the front. The clusters successfully solve the problem of creating cooperative ties between textile enterprises and farms, organized on the basis of the conclusion of direct contracting agreements for the cultivation of raw cotton by farms and its supply to a textile enterprise for further deep processing at their own production facilities and make their important contribution to socio-economic development both regions and the country as a whole.

Within the framework of the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan dated 05.19. No. PP- 2978 "On measures to create a modern cotton-growing and textile cluster in the Bukhara region", dated 15.09.2017. No. PP-3279 "On measures to create a modern cotton-textile cluster in the Syrdarya region" and Resolution of the Cabinet of Ministers dated January 25, 2018 No. 53 "On measures to introduce modern forms of organizing cottontextile production" 96 projects are being implemented in 117 regions of the republic, on an area of 907.783 thousand

hectares.... At the end of 2020, the largest number of clusters operated in Andijan (12 units), Samarkand (11 units) and Khorezm (10 units) regions (Table 1)

The results of Table 2 indicate that over the next years, there is a tendency for the growth of manufactured products by the subjects of the textile industry. In the course of the study, it was revealed that this trend is the result of a correctly developed strategy by the subjects of the textile industry that are members of the Association of Textile Light Industry of the Republic of Uzbekistan. It should be noted that, along with resource provision and stability of the external environment, in order to ensure the correct implementation and effectiveness of the adopted strategy, it is important for business entities, including textile enterprises, to focus on providing labor reserves. Table 3 below shows the data of a textile enterprise, which analyzed the number of employees for the efficient operation of the enterprise.



Table 1

Formation of cotton-textile clusters

| Name of regions | Number of clusters, units | Number of districts, units | Cotton fields area, hectare |
|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Republic of Uzbekistan, total | 96 | 117 | 907783 |
| Republic of Karakalpakstan | 5 | 5 | 48665 |
| Districts | | | |
| Andijan | 12 | 13 | 79391 |
| Bukhara | 8 | 12 | 97900 |
| Jizzakh | 5 | 6 | 69700 |
| Kashkadarya | 9 | 10 | 111900 |
| Navoi | 2 | 5 | 32588 |
| Namangan | 7 | 10 | 63406 |
| Samarkand | 11 | 9 | 75580 |
| Surkhandarya | 6 | 11 | 60044 |
| Syrdarya | 6 | 8 | 72557 |
| Tashkent | 6 | 7 | 55008 |
| Fergana | 9 | 11 | 63245 |
| Khorezm | 10 | 10 | 77799 |

Table 2

Dynamics of production volumes at “Uztaqimachilik sanoati” association in 2016-2019

| Product types | Unit of measurement | 2016 y. | 2017 y. | 2018 y. | 2019 y. |
|-----------------------------|---------------------|---------|---------|---------|--------------|
| Cotton yarn | thousand tons | 307.2 | 348.9 | 427,3 | 470,0 |
| Finished yarn fabric | mln. m2 | 182,9 | 198,7 | 210,9 | 235.5 |
| Knitted fabrics | thousand tons | 53.4 | 62.8 | 65.9 | 75.6 |
| Knitted goods | million pieces | 184.3 | 219.4 | 271.8 | 280.3 |
| Sewing products | billion sum | 45.8 | 57.2 | 261.9 | 301.0 |
| Sock's products | million pairs | 38.9 | 46.1 | 109.0 | 168.9 |

From the data in Table 3, it can be concluded that in the context of three reporting periods, there is a trend of dynamic growth of the personnel of a textile enterprise. It can also be seen that in 2020 there is a reduction in all parameters, this is due to a decrease in labor intensity and the use of automated means of production in many aspects of textile production.

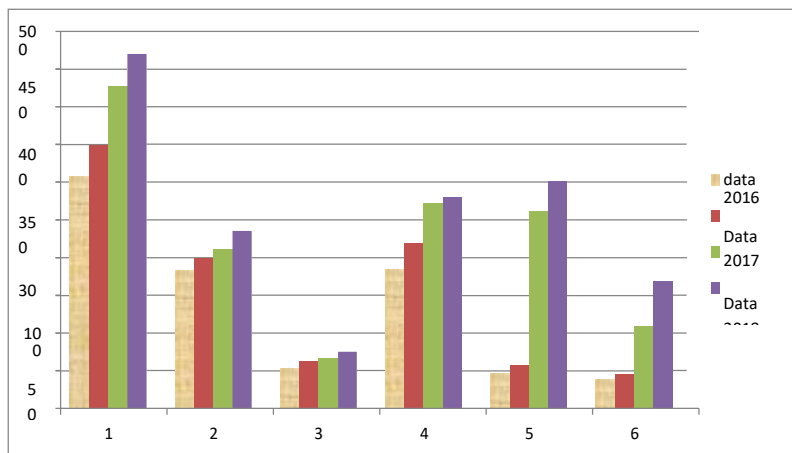


Figure 1. Dynamics of production volumes at "O'zto'qimachilik sanoati" association in 2016-2019

Table 3

Analysis of the total number of employees of the enterprise and their ratio

| № | Staff | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | People | % | People | % | People | % |
| 1. | Main production staff | 432 | 49,6 | 416 | 51,5 | 313 | 49,6 |
| 2. | Auxiliary production staff | 107 | 12,3 | 98 | 12,1 | 79 | 12,5 |
| 3. | Engineering staff | 233 | 26,8 | 199 | 24,7 | 148 | 23,5 |
| 4. | Administrative staff | 98 | 11,3 | 94 | 11,7 | 91 | 14,4 |
| | Total: | 870 | 100 | 807 | 100 | 631 | 100 |

7.FINDINGS: In a market economy, an important problem for textile enterprises is the restructuring of the mechanisms of their functioning on the basis of developing and implementing a strategy in the main key areas. In the course of the study, it was revealed that to ensure the successful operation of a textile enterprise, to ensure high profitability and profitability, a high level of competitiveness, it is necessary to use a market orientation of production in a flexible combination with the improvement of both the design process of textile products and correct development and implementation of the strategy and ensure the effectiveness of management in the long term.

Analysis of the existing reference business development strategies allowed us to single out the strategies of the first group - the strategy of concentrated growth, the second - the strategy of integrated growth, the third - the strategy of diversified

growth and the fourth - the strategy of reduction. It was revealed that the strategic work at the enterprise should be carried out constantly, since it is important not only to form a program or strategy for the development of the enterprise, but also to provide a mechanism for its implementation. Identified the most significant goals for industrial enterprises of the garment industry using the method of a priori ranking. A model for the selection of analytical methods for obtaining initial information for the purposes of developing a strategy is proposed. The model for choosing the priority variant of the strategy for the development of an industrial enterprise using the program (normative) method on graphs has been determined.

An organizational and economic mechanism for the implementation of the chosen strategy is proposed, taking into account the classification of the conditions for the operation of industrial enterprises of the garment industry, which includes control, assessment and adjustment of the planned activities.

8. RECOMMENDATIONS:

For the effective development of the textile light industry in the Republic of Uzbekistan, a set of works is underway to improve management mechanisms for developing a strategy. In particular, financing of measures to introduce international standards at enterprises of the textile and garment and knitwear industries, certification of finished products, taking into account the requirements of foreign markets; covering the costs associated with the participation of industry enterprises at international exhibitions and fairs, the creation and promotion of national brands; implementation of research and innovation projects, training, retraining and advanced training of personnel, including sending them to foreign countries; strengthening the material and technical base of the Association "Uztekstilprom", material incentives for employees of its executive office, as well as the maintenance of foreign representations and compensation for the costs of attracting foreign specialists.

9. CONCLUSION:

It should be noted that a properly developed strategy is the basis for the future functioning of the enterprise, its competitive advantage and sustainable development. The introduction of new industrial technologies, the use of high- performance modern equipment in combination with effective management ensure high labor productivity at the enterprises of the industry, an increase in production volumes and an increase in the quality of products. There is an annual growth in absolute indicators, and 61 types of new goods have been added to the traditionally produced assortment. According to the research, the following conclusions can be drawn:

- take into account the influence of external factors when making a forecast for the development of the industry;
- to increase the export potential of the textile industry by increasing labor productivity;

- to increase the competitiveness of the industry's products by introducing the latest technologies;
- to create new capacities in the country for the production of finished types of textile products for the external and internal markets.

References

1. *The strategy of actions in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. UP-4947*
2. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 21, 2016 No. PP-2687 "On the Program of Measures for the Further Development of the Textile and Garment and Knitting Industry for 2017- 2019" // <https://lex.uz/docs/3080758>*
3. R. Abaturov, "Review of the development of the textile industry in Uzbekistan in 2017-2020" // <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/>
4. "Association" Uztektilprom "was the first among industrial organizations to introduce international standards ISO 9001: 2015" // <https://etextile.uz/2021/03/01>
5. Djurabaev O. *Formation of model beekeeping facilities and modernized interindustrial communications in human bearing management* // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
6. O. Djurabaev *Management is the foundation of the digitalization of the economy* // Архив научных исследований. – 2020.
7. Guskov, Yu.V. *Strategic management: Textbook* / Yu.V. Guskov. - M.: Alfa-M, 2019. - 448 p.



PROSPECTS FOR EFFECTIVE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING

F.N.Israilova,
Senior teacher,
“Management” department, TSUE

Abstract. During the Soviet Union, teaching a foreign language consisted and consisted for all of one method of which Uzbekistan itself could not change. After gaining independence, Uzbekistan began its development in all areas including teaching and learning a foreign language, especially English. Since learning an international language can be the key to the achievements in many areas, as well as the individual development of each person in society. This goal can be achieved by choosing the correct and more effective teaching methods from the early stages of children's education to the highest level of language proficiency. That is, this is training in schools, colleges, universities, as well as in magistracy and ending with a doctorate. Even if children in the future will not teach English, they must know the language for their chosen profession in order to learn all the outgoing news from foreign development and thereby learn to use new skills and implement development in their state. To accomplish these tasks, our republic has adopted some rules and laws in implementing the tasks and improving the teaching of English in our country. One of the current tasks in improving language teaching is to change and develop the old traditional teaching method into a more effective teaching interactive language learning to achieve the goals and development among people in the chosen direction, as well as to be ready for the world standards of the entrance examination system after leaving school in Uzbekistan.

This document is a focused summary of one sentence combined with other suggestions to improve and achieve the set goals for teaching English at School 191 in Uzbekistan. The proposal presented in this way demonstrates the change from the old method of grammatical translation, which has been used for many years, into a method called communicative language teaching, which will be the key to achieving efficiency in teaching and learning English.

This document also includes national policies and laws, goals and objectives depicted with recommendations, participants participating in the proposal, deadlines for the task, and other categories to make the proposal valid.

Methods and Practices. The mid-1970s saw the expansion of the teaching of communicative language. Along the way, American as well as British researchers see it as an approach that aims to make communicative competence the goal of language learning, and propose a procedure for teaching four language skills that demonstrates the interdependence between language and communication (Richards & Rodgers 1986: 66). Thus, the main goal of the CLT method is to teach students to first speak

a given language and, through conversation and interactive teaching methods, teach them all skills like speaking, reading, writing and listening.

In fact, Hasanova's (2007) research findings shows that most EFL teachers have scant theoretical knowledge of CLT and perceive it merely as an oral method with little or no instruction in grammar. Concluding from this, it can be said that teachers in schools do not know how to use the CLT teaching approach in practice.

In order for us to be sure that teachers will be able to teach the CLT method at school, we decided to hire teachers who have an IELTS or SEFR certificate so that they can teach students and use books and resources correctly based on my proposal. Therefore, all current teachers should go and study for the above documents after passing the proper exam and start teaching students in a school with a CLT teaching method.

My article invites teachers to teach students based on the principles of CLT. So it will be clearer to correctly navigate and lead English lessons for effective learning. Doughty and Long (2003) define a series of principles that can be used as a guideline for implementing CLT.

- In the classroom, use and make real communication the center of language learning.
- To Achieve Goals and Build Self-Confidence Give students the opportunity to experiment and try out what they know and can say from their opinions.
- It is worth giving students the opportunity to develop the accuracy and fluency of speech during classes and various activities.
- Various skills such as speaking, reading and listening should be tied together as they usually arise in real life circumstances.
- Teachers should give students a chance to introduce or discover grammar rules. Based on learning to speak and listen, students will be confronted with different sentence structures and thus may wonder why they are spelled this way.
- Don't interrupt or immediately correct student mistakes. Best Worth Being tolerant of learners' mistakes as they indicate that the learner is building up their communicative competence Teachers should focus more on achieving communicative competence with learners, in addition not to forget about grammatical competence. On the other hand, you need to focus on fluency, and not neglecting accuracy.

Based on these principles, teachers can properly guide and deliver effective English teaching. For teachers to achieve grammatical literacy, students should learn the rules for constructing sentences in the language. However, in order to achieve communicative competence, students should learn the language through activities, students will simultaneously learn the formation and use of sentences.

Grammar competence includes:

- The ability of students to compose phrases and sentences in a given language.



- Deciphering sentences on building structures (for example, parts of speech, tenses, phrases, sentences, sentence patterns) and how they can be formed.
- Also, the main goal that needs to be achieved when learning a language is accuracy.

Communicative competence demonstrates:

- Use language for different purposes and directions.
- Learn to use the language correctly depending on the setting and the participants.
- Create and understand types of texts such as narratives, reports, interviews, conversations.
- Ability to maintain communication, given if a person has insufficient knowledge of the language.

- Students need to achieve fluency and accuracy.

There are such activities for accuracy when using the language that will help teachers in teaching students:

- Reflection and use of language in the classroom.
- It is worth paying attention to the correct formation of language examples.
- The choice of language is controlled.
- Create sentences without mistakes.
- Practice language out of context.

By reminding and explaining to teachers these principles and other features of the CLT method, teachers can learn what you need to pay attention to and focus in order to properly teach English to students without forgetting the interests of the students.

Taking into consideration all of the above rules and teaching methods, teachers can achieve an effective result in acquiring skills such as grammar, listening, speaking, writing and reading. After teaching these skills, teachers will be able to safely assess their students by conducting such tests and exams based on the listed skills and find out what achievements in learning English the students have achieved and have perfected themselves. In addition, this way you can learn which skills are worth giving even more attention and develop them in students.

Goals and objectives. Taking into account everything that you have learned about the institution and about the method of teaching students, certain goals and objectives have been set that need to be realized when submitting a proposal, since the context as well as the objectives must be related to each other in order to achieve the main purpose of the proposal (Kaiser, 2018).

The goals set in my proposal fully shows all my plans and implementation from into reality.

- Replacing the old traditional GTM method with CLT to effectively teach and learn English at School No. 191 and improve learning outcomes.

- Invite experienced English teachers (linguists) to help teachers make concrete changes to improve teaching methods.
- Only hire professionals who are IELTS or SEFR certified. So that they can put the CLT learning method into practice.
- Prepare teachers to use a new method such as communicative language teaching.
- Create a creative atmosphere for learning English.
- Provide and use modern and necessary technologies during classes.
- Create and print the books and resources you need to deliver effective classes using the new teaching method.
- After graduation, students can easily navigate and prepare for the university entrance exams where English is required for both the multiple-choice test and IELTS. Even for admission to foreign universities.

Reference

1. Hasanova, D. (2010). *English as a trademark of modernity and elitism. English Today*, 26(01), 3–8
2. Richards, Jack C. 2006. *Communicative Language Teaching Today*. New York: Cambridge University Press
3. Richards, Jack C. 2008. *Teaching Listening and Speaking from Theory to Practice*. New York: Cambridge University Press
4. Kaiser, D. (2018). *Growing your own onion: Teachers as Writers of Language Planning and Policy Proposal (draft article)*.
5. Zhao, S. H., & Baldauf, R. B. Jr (2008). *Prestige planning in Chinese script reform: Individual agency as a case. Paper presented to the American Association for Applied Linguistics (AAAL) 2008 Conference. Washington, DC, USA (March 29-April 1, 2008)*
6. Silova. 2002. *Education development in Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan: Challenges and ways forward*.



ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКАСИ ТАРМОҒИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

М.С. Саидов,
и.ф.н., доцент, докторант, ТДИУ

Аннотация. *Электр энергетикаси тармоғида корпоратив бошқарув самардорлигини оширишнинг хориж тажрибалари ўрганилиб, улар бўйича таклиф ва мулоҳазалар ишлаб чиқилган.*

Таянч иборалар: *электр энергиясини ишлаб чиқариши, корпоратив бошқарув, инвестиция, инновация, самарадорлик, акциядорлик жамиятлари, иқтисодий самарадорлик.*

Аннотация. *Изучен зарубежный опыт повышения эффективности корпоративного управления в электроэнергетике, разработаны предложения и комментарии.*

Ключевые слова: *производство электроэнергии, корпоративное управление, инвестиции, инновации, эффективность, акционерные общества, экономическая эффективность.*

Annotation. *Foreign experience in improving the efficiency of corporate governance in the electricity sector was studied, and suggestions and comments were developed.*

Keywords: *electricity generation, corporate governance, investment, innovation, efficiency, joint stock companies, economic efficiency.*

Кириш. Иқтисодий ривожлантиришда электр энергетика тармоғи муҳим ҳисобланади. Дунё мамлакатларининг ривожланишига қараб, улардаги электр энергетика тармоғининг ривожланиш салоҳитига баҳо бериш мумкин. Ҳар қандай саноат ва хизмат кўрсатиш тармоқлари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифати, таннархи, ва кўрсатилаётган хизматларнинг қулайлик даражасини яратишда албатта электр энергиясини етказиб беришдаги таъминот узлуксизлиги ва арзонлиги ўз таъсирини кўрсатади.

Замонавий иқтисодийта манфаатлар уйғунлигига эришиш, умумий мақсадлар сари яқдил фикрлар ва гояларни илгари суриш, биргаликда фаолият кўрсатиш учун бирлашиш ҳамда иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан яхлитликни ташкил қилиш ривожланишнинг муҳим омили ҳисобланади. Буларнинг барчаси корпоратив бошқарув тизимида мужассамлашади.

Электр энергетика тармоғида айнан корпоратив бошқарувнинг замонавий усул ва механизмларидан тўғри фойдаланишни йўлга қўйиш орқали иқтисодий самарадорликни ошириш имкониятига эришилади.

Республикаimiz иқтисодийтида нафақат электр энергетика тармоғи балки бошқа тармоқ ва соҳалар таркибида фаолият юритаётган акциядорлик

жамиятларида ҳам корпоратив бошқарув тамойиллари, усуллари ва механизмларидан фойдаланиш ўзининг ижобий натижасини беради.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан яхшилаш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибadorлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4720 сонли Фармонининг қабул қилинди. Фармоннинг қабул қилиниши акциядорлик жамиятларига тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва замонавий фикрлайдиган салоҳиятли менежерларни кенг жалб этиш имкониятини яратди.

Бугунги кунда республикада акциядорлик жамиятларининг энг оғриқли нуқталаридан бири қимматли қоғозлар бозори, яъни капитал бозорининг яхши ривожланмаганлиги, бунинг натижасида эса хорижий инвесторларнинг мамлакатимизга кириб келиш даражасини пасайтирмоқда.

Шу сабабли, барча тармоқ ва соҳаларда фаолият юритётган акциядорлик жамиятлари сингари, республикада электр энергиясини ишлаб чиқариш тизимини бошқарувчи “Иссиқлик электр стациялари” АЖ фаолиятида ҳам айнан хорижий инвестицияларни жалб этиш, замонавий техника ва технологияларни олиб киришда муаммо ва камчиликлар юзага келмоқда.

Электр энергетика тармоғида фаолият самарадорлигини таъминлаш ва мулкдорлар, ҳамда бошқа манфаатдор шахслар (корхона ходимлари, кредиторлар, ҳамкор корхоналар) манфаатларини ҳимоя қилиш масалалари бўйича корхона менежерлари ва эгалари (акциядорлари) ўртасидаги ўзаро замонавий муносабатлар тизимини ривожлантиришда хориж тажрибаларини ўрганиш ва амалиётга татбиқ этиш мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Корпоратив бошқарув бўйича маҳаллий ва хорижлик олимлар томонидан бир қанча илмий тадқиқот ишлари олиб борилган.

Электр энергетика тармоғида корпоратив бошқаришнинг илмий-методологик асослари Г.Ш.Ханкелдиева томонидан ўрганилган. Жумладан, корпоратив бошқарув мазмунини корпорация ривожланишининг стратегик муаммоларини ҳал қилиш билангина боғлаш унчалик тўғри эмас; у тезкор бошқарув даражаларида ҳам, масалан, миноритар акциядорларнинг даъволарига корпорация жавоб қайтариши, корпорация ижроия дирекцияси вакилларининг акциядорлар мурожаатларига жавоблари ва ҳоказолар доирасида амалга оширилиши мумкин ва амалга ошириб келинмоқда [1].

Д.Х.Суюнов томонидан “корпоратив бошқарув - корпоратив мулк шаклига килувчи субъектларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи амалдаги меъёрлар ҳамда

бошқарувнинг маълум бир тамойиллари асосида корхона мақсадига эришиш учун амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир” -деб таъриф берилган[2].

Корпоратив бошқарув амалиётини яхшилаш Ўзбекистон иқтисодиётини ислоҳ қилиш жараёнининг бир қисми бўлиб, у хусусий мулкни ҳимоялаш, акциядорлар манфаатлари ва ҳуқуқларини таъминлаш, мамлакат иқтисодий алоҳида ўрин тутувчи инвестицион жозибадор, рақобатбардош миллий корпорацияларни шакллантириш учун шарт-шароитларни яратиш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири ҳисобланади[3].

Акциядорлик жамиятларининг корпоратив маданияти ходимларнинг ахлоқ-одоблари таъсирида шаклланади ва ривожланиб боради. Мамлакатимизда акциядорлик жамиятларининг 3 та асосий гуруҳи мавжуд [4]: 1. Бозор муҳитида хусусийлаштириш ва хусусийлаштиришдан кейинги жараёнлар натижасида шакланган акциядорлик жамиятлари. 2. Бозор иқтисодиёти шароитларида вужудга келган ва ривожланган акциядорлик жамиятлари. 3. Табиий монополияга мансуб акциядорлик жамиятлари.

Корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми функцияларининг амалий импликацияси шундан иборатки, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг ҳар бир органи корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми ишга тушиши учун унинг функциялари доирасида муайян ташкилий-иқтисодий вазифаларни бажариши лозим. Шундай экан, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини акциядорлик жамиятида такомиллаштириш учун миллий корпоратив қонунчилик ва халқаро илғор амалиёт асосида ҳар бир корпоратив бошқарув органи томонидан бажарилиши лозим [5].

Корпоратив бошқарувнинг немис модели Марказий Европа мамлакатлари ва Скандинавия мамлакатлари учун хос бўлиб, Бельгия ва Франция асосан ижтимоий ҳамкорлик тамойилига асосланади: корпорация фаолиятидан манфаатдор барча томонлар қарор қабул қилиш жараёнида иштирок этиш ҳуқуқига эга (акциядорлар, менежерлар, ходимлар, банклар, жамоат ташкилотлари). Немис модели бошқарувда фонд бозорлари ва ҳиссадорлик қийматига кучсиз эътибор билан тавсифланади, чунки компаниянинг ўзи унинг рақобатбардошлиги ва ишлашини назорат қилади [6].

Корпоратив бошқарув механизмлари ички ва ташқи бўлиб, корпоратив бошқарувнинг ички механизмлари директорлар кенгаши ва мулкчилик структураси орқали ишлайди, унинг ташқи механизмлари эса корпоратив назоратнинг ташқи бозори (қўшилиш ва бирлашишлар бозори) ва мамлакат ҳуқуқий тизими билан боғлиқ [7].

Корпоратив бошқарувнинг “биргаликдаги назорат” (sharing control) деб номланган янги механизми - кўпгина йирик акциядорлар томонидан муҳокамалар асосида компанияни бошқаришни назарда тутуди ва миноритар акциядорларни ҳимоялашни таъминлайди [8].

Самарали корпоратив бошқарув корпоратив тузилмаларда барча манфаатдор томонлар – компания мижозлари, ходимлари, инвесторлар, мол етказиб берувчилар, ҳукумат ва жамият учун адолат ва шаффофликни таъминлаш асосида акциядорлар мулки қийматини қонуний, этика тамойилларига таяниб ва барқарор равишда максималлаштиришни кўзда тутуди [9].

Юқорида келтирилган фикр ва мулоҳазалар билан қаторда корпоратив бошқарувнинг кенг тарқалган моделлари тўғрисида тўхталадиган бўлсак улар қўйидагилардан иборат.

Корпоратив бошқарувнинг Англия-Америка ва Германия моделлари иккита қарама-қарши тизим бўлиб, улар орасида у ёки бу тизимнинг устунлик қилиши ва муайян мамлакатнинг миллий хусусиятларини акс эттирувчи кўплаб вариантлар мавжуд. Миллий иқтисодиёт доирасида корпоратив бошқарувнинг муайян моделини ишлаб чиқиш асосан уч омилга боғлиқ: акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизми; директорлар Кенгашининг вазифалари; ахборотни ошқор қилиш даражаси.

Корпоратив бошқарувнинг Япон модели урушдан кейинги даврда молия-саноат гуруҳлари асосида шаклланган ва банк назоратига асосланган ҳолда бутунлай ёпиқ деб тавсифланади, бу эса менежерлар назорати муаммосини камайтиради.

Корпоратив бошқарувнинг оилавий модели дунёнинг барча мамлакатларида кенг тарқалган бўлиб, корпорацияларни шу оила аъзолари бошқаради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги кунда корпоратив бошқарув дунёдаги компаниялар, илмий учрашувлар ва сиёсий доираларда энг кўп муҳокама қилинадиган масалалардан ҳисобланади. Шунингдек, корпоратив бошқарув ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда тобора муҳим роль ўйнай бошлади. Сўнгги йилларда иқтисодий тармоқлардаги иқтисодий инқироз компаниялар фаолиятида корпоратив бошқарув тизими тўғри йўлга қўйилмаганлиги сабабли юзага келмоқда.

Хитойда корпоратив бошқарувнинг нисбатан қисқа тарихига қарамадан, ҳукумат ва фонд биржаси раҳбарлари томонидан корпоратив бошқарув тизимини тўғри йўлга қўйилганлиги амалиётда ўз натижасини кўрсатиб бермоқда. Бундай юқори самарага эришилишига сабаб, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш учун ҳукумат томонидан бир қатор қонун ва кўрсатмалар, шунингдек, мавжуд қонунларга тузатишлар киритилган.

Амалиётда корпоратив бошқарув бўйича энг яхши натижаларга эришган мамлакатлар ва корпоратив бошқарувга берилган таърифлар 1-жадвалда келтирилган.



Корпоратив бошқарув тизими яхши ривожланган ва ўзининг ижобий натижасини берган айрим мамлакатлар қаторида Туркия, Бельгия, Кения, Ҳиндистон ва Ҳамдуслик мамлакатлари тажрибасини ўрганиш ва улардан керакли хулосалар чиқариш мумкин.

1-жадвал

Амалиётда энг яхши корпоратив бошқарувга эришган мамлакатлар ва улар томонидан корпоратив бошқарувга берилган таъриф

| Мамлакатлар | Корпоратив бошқарувга берилган таърифлар |
|-------------------------------|--|
| Туркия | Корпоратив бошқарув: мамлакат имижини яхшилаш, миллий капиталнинг чиқиб кетишини олдини олиш; хорижий капитал қўйилmalarини ошириш; иқтисодиёт ва капитал бозорларининг рақобатбардошлигини ошириш; инқирозни камроқ зарар билан бартараф етиш. |
| Бельгия | Корпоратив бошқарув-хулқ-атвор қоидалари ва меъёрлари мажмуи бўлиб, унга кўра компаниялар фаолиятини бошқариш ва назорат қилиш амалга оширилади. Шунингдек самарадорлик ва стандартларга риоя қилиш ўргасида тўғри мувозанатни ўрнатиш орқали таъминланади. |
| Кения | Корпоратив бошқарув компаниянинг эълон қилинган миссиясига мувофиқ бошқа томонларнинг манфаатларини қондириш орқали акциядорлар қийматини сақлаб қолиш ва ошириш учун бутун активлар ва ресурслар портфелига нисбатан компанияда ҳокимиятни амалга ошириш усули сифатида белгиланиши мумкин. |
| Ҳиндистон | Корпоратив бошқарув-акциядорларнинг ажралмас ҳуқуқларини компаниянинг ҳақиқий эгалари сифатида бошқариш ва унинг акциядорлар номидан ҳаракат қилувчи вакили сифатида тан олинishi, қадриятларга содиқлик, бизнес юртишнинг ахлоқий меъёрларига риоя қилиш. |
| Ҳамдуслик мамлакатлари | Корпоратив бошқарув-аслида етакчилик тушунчасини англатади: натижаларга эришишда етакчилик; масъулият ҳисси билан бирга етакчилик; ахборот очиқлиги ва молиявий масъулият билан ажралиб турадиган етакчилик. |

Манба: Илмий тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилди.

“SILK CAPITAL” МЧЖ томонидан “Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив бошқарув тизимини, корпоратив бошқарув кодекси тавсияларига кўра ҳамда махсус мутахассисларни жалб қилган ҳолда мустақил баҳолаш ўтказилди. Баҳолаш хулосасига кўра, “Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив бошқарув тизими 600 балли фоизли шкалада баҳоланиб, 371 балл (31 фоиз) натижа билан ижобий баҳоланди ҳамда фаолият самарадорлиги тан олинди.

**“Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив
бошқарув ҳолатининг баҳолалиши**

| № | Йуналишлар | Савол-лар сони | Мумкин бўлган фикрлар | | Аниқ баҳо |
|--------------------------|--|----------------|-----------------------|-------------|------------|
| | | | мин | мак | |
| 1 | Корпоратив бошқарув кодексини амалга ошириш учун тайёргарлик тартибини баҳолаш | 13 | -135 | 135 | 120 |
| 2 | Корпоратив бошқарув кодекси тавсияларига мувофиқлигини баҳолаш | 37 | -360 | 360 | 100 |
| 3 | АЖ нинг ташкилий тузилмасининг мувофиқлигини баҳолаш | 3 | -30 | 30 | 20 |
| 4 | Сараланган танловни баҳолаш | 5 | -45 | 45 | 15 |
| 5 | UFRS ва Халқаро аудит стандартларига мувофиқ ҳолатига ўтишни баҳолаш | 3 | -50 | 50 | -30 |
| 6 | Замонавий бошқарув тизимларининг (ISO, ERP, НИОКР ва бошқалар) жорий этилиши баҳолаш | 5 | -55 | 55 | -55 |
| 7 | Ахборот сиёсатини баҳолаш | 5 | -170 | 320 | 191 |
| 8 | Молиявий натижаларни баҳолаш | 4 | -150 | 150 | 50 |
| 9 | Бошқа йўналишларни баҳолаш | 25 | -205 | 55 | -40 |
| Жами | | 100 | -1200 | 1200 | 371 |
| Яқуний балл фозда | | | | | 31% |

Манба: “Иссиқлик электр станциялари” АЖ маълумотлари

Хулоса ва таклифлар. Фикримизча, электр энергетика тармогида корпоратив бошқарув сифатини яхшилаш ва уларни амалга ошириш учун жавобгарликни кучайтириш бўйича чора-тадбирлар қабул қилиниши, албатта, акциядорлардан ва манфаатдор томонлардан, шу жумладан потенциал инвесторлар ва компанияларнинг обрўсининг ўсишига ёрдам беради.

Шу билан қаторда электр энергетикаси корхоналарида хориж тажрибаларидан фойдаланилган ҳолда самарали корпоратив бошқарувни ташкил этилиши қуйидаги ижобий натижаларга олиб келади:

- корхонанинг ташқи молиялаштиришга киришини оширади, бу эса, ўз навбатида, янги инвестицияларни, иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини жалб этиш ва янги иш ўринларини яратишга ёрдам беради;

- самарали бошқарув ресурсларни яхши тақсимлашга ва яхшиланган бошқарув орқали операцион самарадорликни оширишга, эришилган фойдани шаффоф тақсимлашга ёрдам беради;

- молиятий инқироз хавфини камайтиради, бу эса ижобий иқтисодий ва ижтимоий натижага олиб келади;
- барча манфаатдор томонлар билан муносабатларнинг яхшиланишига ва шунга мос равишда меҳнат муносабатларининг яхшиланишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шaroитида корпорацияларни бошқаришининг илмий-методологик асослари. 08.00.13 – Менежмент. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2018. 29-б.
2. Суянов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.
3. Муминова Э.А. Корпоратив бошқарув асосида корхоналарда модернизациялаш жараёнларини амалга ошириши хусусиятлари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №6. 2020 й.
4. Очилов И.С. ва бошқалар. Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив бошқарувнинг айрим масалалари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №1. 2017 й.
5. Ашууров З.А. Корпоратив бошқарувнинг ташиқлий иқтисодий механизми ва унинг тақомиллаштириши масалалари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №4. 2017 й.
6. Grandars.ru – Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html>.
7. Denis D. and McConnell J. International Corporate Governance, ECGI Finance Working Paper, No.05/2003, Bruxelles: European Corporate Governance Institute.
8. Gomes A. and Novaes W. Sharing Control as a Corporate Governance Mechanism. University of Pennsylvania Law School, Institute for Law and Economics Research Paper No.01-12, 2001.
9. Murthy, N. R. N. 2006. Good Corporate Governance – A checklist or a mindset? Robert P. Maxon Lecture, George Washington University, February 06, 2006.

ТАБИЙ МОНОПОЛИЯЛАР: АМАЛИЁТДАГИ МУАММОЛАР, УЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ВА БОШҚАРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР

М.С. Саидов,
и.ф.н., доцент, докторант, ТДИУ

Аннотация. Табиий монополиялар амалиётида учрайдиган муаммолар, уларни тартибга солиш ва бошқаришида инновацион ёндашув ўрганилиб, улар бўйича таклиф ва мулоҳазалар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: табиий монополия, монополия, саноат корхоналари, электр энергетика тармоғи, нархли усул, нархсиз усул, самарадорлик инвестиция, инновация.

Аннотация. Изучены проблемы, встречающиеся в практике естественных монополий, инновационные подходы к их регулированию и управлению, по ним высказаны предложения и комментарии.

Ключевые слова: естественная монополия, монополия, промышленные предприятия, электросеть, затратный метод, бесценный метод, эффективное инвестирование, инновации.

Annotation. The problems encountered in the practice of natural monopolies, innovative approaches to their regulation and management were studied, and suggestions and comments were developed on them.

Keywords: natural monopoly, monopoly, industrial enterprises, power grid, cost method, priceless method, efficiency investment, innovation.

Кирриш. Бугунги кунда барча мамлакатлар иқтисодиётида табиий монополияни тартибга солиш усуллари ва чегаралари ҳақида турли фикрлар мавжуд. Бу масалалар мунозарали характерга эга. Бирок, ҳар қандай тартибга солиш нафақат табиий монополияга, балки мамлакат иқтисодиётига, умуман жамиятга ҳам зарар келтириши мумкин деган умумий қарашлар ҳам мавжуд.

Табиий монополия - одатда, катта доимий харажатлар ва кичик маржинал харажатлар мавжуд бўлган вазиятда пайдо бўлади. Табиий монополиянинг мавжудлиги куйидаги муаммоларни келтириб чиқаради: табиий монопол ташкилотга монопол нархни белгилаш имконини бериш туфайли тармоқда исталмаган ҳолда адолатсизлик муҳити юзага келади; табиий монопол ташкилотлар ўз маҳсулотларини юқори нархларда сотишга имконият пайдо қилади ва юқори даромадга эга бўлади.

Табиий монопол ташкилотлар мамлакатнинг сиёсий ва ижтимоий жиҳатларига ўз таъсирини ўтказиши мумкин. Бу кўпинча ҳокимиятнинг ижро этувчи, қонун чиқарувчи ва суд ҳокимиятлари томонидан қабул қилинган

қарорларда намоён бўлади. Аммо мамлакатнинг иқтисодий фаолияти жиҳатидан, мамлакат ташқарисида олиб борилаётган сиёсий манфаатларини амалга оширишда, йирик товар ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи иқтисодий позицияларини мустаҳкамлаш ва интеграция жараёнларини кучайтириш мақсадида кўшни давлатларга ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

Давлат ва истеъмолчилар учун табиий монополия қачон фойда келтириш мумкин. Қачонки, бозорда фақат битта маҳсулот ёки товар ишлаб чиқарувчи бўлган (бозор тўйингунига қадар) вазиятда, бозорда импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқарилганида (мамлакатдан кўп миқторда хорижий валюта чиқиб кетмаслиги учун).

Айрим табиий монополия ҳолатлари борки, ҳақиқатдан ҳам уларнинг ўрнини босувчи рақобат муҳитини шакллантиришнинг имкони йўқ, чунки технологик ёки иқтисодий жиҳатлари самарасиз ҳисобланади.

Шу сабабли, табиий монополия мавжуд бўлган тармоқлар амалиётдаги муаммолар ўрганилиб, уларни тартибга солиш ва бошқаришда инновацион ёндашувлардан фойдаланиш бутунги кун учун долзарб бўлиб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Замонавий иқтисодиётда “монополия” атамаси жуда салбий маънони англатади. Монополия рақобатчиларни бозордан қувиб чиқариш, янги ишлаб чиқарувчилар учун тўсиқлар яратиш, нарх босимига истеъмолчилар ва етказиб берувчилар, баъзи ҳолларда – босим ўтказишга уринишлар билан боғлиқ салбий ҳолатларни кўрсатади [1].

Иқтисодиётнинг институционал тузилиши самарадорлигини бундай тушуниш монополияга қарши қонунларнинг мақсадини олдиндан белгилаб беради. Иккинчиси рақобатни ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминловчи иқтисодий механизм асоси сифатида қўллаб-қувватлаш, турли компаниялар ва умуман мамлакат иқтисодиёти манфаатлари ўртасидаги мослашув ва истеъмолчиларнинг камситилишининг олдини олишдан иборат. Монополияга қарши фаолият рақобатнинг энг муҳим икки вазифаси – қиёсий ва танлама амалга оширилишини таъминлайди [2].

Замонавий иқтисодий назария ва амалиётда табиий монополияларни тартибга солишнинг иккита асосий усули мавжуд: нархли ва нархсиз усуллар. Нархларни тартибга солиш усуллари табиий монополияларни тартибга солишда асос бўлиб хизмат қилади, чунки улар амалий ҳаётга ноаниқликлардан кўра фаолроқ ишлаб чиқилган ва бозорга мос деб топилган. Нархсиз усуллар ўз вақтида нархли усуллар билан мос келади, лекин амалда ва улардан фойдаланишнинг тарқалишида улар пастроқдир [3].

Буюк Британияда бўлгани каби, АҚШда ҳам саноат корхоналарини тартибга солиш хусусиятлари ўхшаш бўлиб, масалан газ қувурлари орқали газни ташиш табиий монополия ҳисобланади. АҚШда газни фючерслар бозори орқали “паст газ баҳосига эга бўлган шартномалар орқали фойдаланиш ҳуқуқини беради” [4].

Айрим давлатларда табиий монополияларни солиқ юки, кредит фойз ставкаларини ошириш йўллари билан тартибга солиб турилса, айримларида табиий монопол ташкилотлар рағбатлантириб турилади.

Табиий монополларни субсидиялаш усули. Кўпгина бозор иқтисодиёти мамлакатлари бу усулни ўртача даражада фойдаланиб турилади, маржинал харажатлар вариантыга амал қилишади. Ўзаро субсидиялаштириш амалиётининг моҳияти шундан иборатки, табиий монопол ташкилотларнинг арзон турдаги маҳсулотларини айрим тоифадаги истеъмолчилар сотиб олади, лекин аслида маҳсулотнинг қўшимча харажатлари бошқа истеъмолчилар ҳисобига юкланади. Бу орқали саноат ташкилотлари энг қийин аҳволда қоладилар, улар аслида аҳоли учун имтиёзли тарифларни субсидиялаштирадилар [5].

Табиий монополияни тартибга солиш турли шаклларда амалга оширилиши мумкин: маҳсулотларга нархларни тўғридан-тўғри ўрнатишдан тортиб, монопол фирманинг оператив бошқарувига аралаштиришдан бош тортаётган пайтда саноатда фаолият кўрсатиш ҳуқуқи билан лицензияларни сотишгача. Табиий монополияни тартибга солувчилар истеъмолчиларнинг монополияга қай даражада қарамлиги, талабнинг эластиклиги қанчалик юқори эканлиги, маҳсулотнинг яқин ўрнини босувчилар бор-йўқлигини ва ҳоказоларни тушунишлари керак. Аввало, тартибга солиш органлари тартибга солиш объекти, масалалари ва чегараларини аниқлаш керак [6].

Табиий монополия – бу, бозорда маълум бир товар (ишлар, хизмат)ларга бўлган талабнинг доимий ёки вақтинчалик технологик хусусиятларига кўра, эҳтиёжни қондириш борасида рақобат муҳитини яратиш имкони бўлмаган ёки иқтисодий жиҳатдан самара келтирмайдиган ҳолатдир [7].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Табиий монополия иқтисодиёт учун муҳим аҳамият касб этади. Табиий монополияни давлат томонидан тартибга солиш кўпинча ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш учун иқтисодий қўллаб-қувватлаш (қисман бюджетни молиялаштириш ва бюджетни кредитлаш) чора-тадбирлари билан тўлдирилади. Жумладан, табиий монополия соҳаларига қиравчи электр энергетика тармоғини мисол сифатида келтириб ўтишимиз мумкин. Бугунги кунда республикаимиз электр энергетика тармоғи давлат томонидан молиялаштирилади, айрим ҳолларда узоқ муддатли субсидиялар ажратилади ёки имтиёзли кредитлаш ишлари амалга оширилади. Лекин бу давлат бюджети учун зарарга олиб келинади.

Шуни таъкидлаш керакки, табиий монополияни махсус органлар орқали давлат томонидан тартибга солишда айрим камчиликлар мавжуд бўлиб улар қуйидалардан иборат:



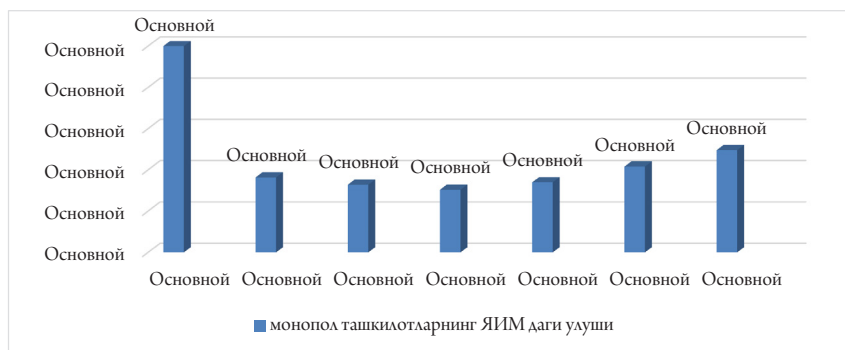
- тартибга солиш органларининг ноҳолислиги;
- тартибга солиш жараёнининг юқори меҳнат интенсивлиги туфайли юқори харажатлар;
- айрим тартибга солиш усулларининг фаол аралашуви корхона маъмуриятига катта таъсир кўрсатади;
- саноатни таркибий қайта ташкил этиш учун чекловларнинг ноаниқлиги;
- табиий монополия хусусиятларини йўқотадиган тармоқларда рақобатни ривожлантиришда сунъий чекловларнинг мавжудлиги.

1-жадвал

Табиий монополияларни туркумланиши [7]

| Соф табиий монополия | Легал (қонуний) табиий монополия |
|--|---|
| -нефть, газ конденсати, табиий газ ва кўмир қазиб чиқариш; -умумий эркин фойдаланиладиган электр хизматлари; -сув қувурлари ва канализация хизматлари. | -нефть, нефть маҳсулотлари ва газни қувурлар орқали ташиш ва узатиш; -темир йўлларда юк ва йўловчилар ташиш; -умумий эркин фойдаланиладиган почта алоқаси хизматлари. |

Табиий монопол ва монопол ташкилотларнинг ЯИМ даги улуши йилдан-йилга камайиб бораётганини 1-расмда кўришимиз мумкин.



1-расм. Монопол ташкилотларнинг 2005-2020 йиллардаги ЯИМ нинг умумий ҳажмидаги улуши, фоизда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

1-расмда келтирилган маълумотларга кўра, монопол маҳсулотлар ЯИМ даги улуши 2005 йилда 25 фоизни, 2015 йилда 9,1 фоизни, 2016 йил 8,2 фоиз,

2017 йил 7,6 фоиз, 2018 йил 8,5 фоиз, 2019 йил 10,4 фоиз ҳамда 2020 йилда 12,4 фоизни ташкил қилган.

Табиий монополияларни тартибга солишда инновацион тамойиллардан фойдаланиш, яъни янгича усулларни ўзаро бирлаштириш орқали нархли ва нархсиз усулларни алоҳида қисмларга бўлган ҳолда қўллаш керак. Бунинг учун биринчи навбатда, табиий монополиялар тармоғини алоҳида корхоналарга ажратиш, иккинчидан, корхоналарнинг айримларини рақобатбардош соҳаларга ўтқизиш, учунчидан, хомашё маҳсулотлар ва хизмат кўрсатиш турлари учун аукционларни ташкил этиш. Бухолат мамлакат иқтисодийёти учун монополашиш даражасини пасайтиради, бошқа томондан эса йирик корхоналар бозорни эгаллаб олишини олдини олади.

Хулоса ва таклифлар. Табиий монополиялар – бу бошқарувнинг анча барқарор шакли ва аҳолининг саноат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжлари самарали тарзда оқлай олмайди. Табиий монополияларни тартибга солишнинг кўриб чиқиладиган усуллари тўғрисида жуда кўп тортишувлар мавжуд ва бу тушунарли, чунки бир томондан истеъмолчилар ўз хоҳишларини қондириши, иккинчи томондан монопол корхоналар максимал фойда олишга интилишада. Бироқ бу келишмовчиликнинг ягона сабаби эмас, чунки табиий монополияларни тартибга солиш тизими мукамал эмас. Шу сабабли, табиий монополияларни давлат томонидан тартибга солишни кўриб чиқиладиган усуллари доимий равишда такомиллашиб бораверади, гарчи бундай ўзгаришлар ҳаммани қониқтира олмасда. Бинобарин, бу масала иқтисодийётнинг асосий масалаларидан бири бўлади ва жамоатчиликнинг унга бўлган қизиқишини ҳеч қачон сўндирмайди.

Шу билан бир қаторда, ҳар қандай соҳада тартибга солишни жорий этишни назарда тутадиган қонун қуйидаги масалаларни ўз ичига олиши керак:

- тартибга солишнинг мақсадлари;
- тартибга солиш билан қамраб олинган иқтисодийёт секторининг чегаралари;
- тартибга солишни амалга оширувчи давлат органининг мақоми.

Табиий монополияни тартибга солишнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

- табиий монополия фойда ставкасини тартибга солишдан олдин нархни тартибга солиш афзал;
- тартибга солинадиган табиий монополия секторини саноатнинг рақобат соҳаларидан тўлиқ институционал ажратиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Котляров И.Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта //Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2017. – Вып. 3 (28). – С. 235–243.

2. Ken Howard *Small entrepreneurship*. -M.: *Infra M Publ.*,1998.
3. Матин А.А. Неценовые методы регулирования естественных монополий в условиях трансформации экономики. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2007.
4. Гольденберг И.А. Проблемы институциональной реформы и регулирование естественной монополии. //Проблемы прогнозирования, 2002. № 2. С. 99.
5. Дж. Дейли *Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества*: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
6. A.Gorodetsky, Yu.Pavlenko. *Reforming Natural Monopoly. Issues of Economics*, 1, (2013). 137– 138. (In Russian).
7. Саидов М.С. Табиий монополиялар соҳаларида менежментнинг замонавий усуллари жорий этиши масалалари. *Ихтисослиги – 08.00.13. иқтисодиёт фанлари номзоди* илмий даражасини олиш учун ёзилган Диссертация. – Т, 2009. 18 б.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА “ТЕЖАМКОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ” КОНЦЕПЦИЯСИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ

И.К. Яхьяева,

“Менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада саноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг тамойиллари тадқиқ этилган. Муаллиф томонидан операциял тизимларни бошқаришга ёндашувлар таҳлил этилиб, операциял бошқарувнинг самарадорлигини билан “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг ўзаро алоқадорлиги ишотланган.

Аннотация. В статье исследуются принципы понятия «экономичное производство» в промышленности. Автор анализирует подходы к управлению операционными системами и обосновывает взаимосвязь понятия «экономичное производство» с эффективностью оперативного управления.

Abstract. This article examines the principles of the concept of «economical production» in industry. The author analyzes the approaches to the management of operating systems and proves the interrelation of the concept of «economical production» with the effectiveness of operational management.

Мамлакатимизда ислохотларнинг янги босқичида ҳуудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш миллий иқтисодиётимизнинг изчил юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ҳамда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омили сифатида қаралмоқда. Бунда агросаноат тармогининг ўрни беқиёсдир.

Агросаноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” замонавий ҳолатининг услубий аппаратини тизимлаштиришда хорижий ва МДҲ тадқиқотчиларининг Scopus, ProQuest, e-Library ахборот манбаларидаги библиографик маълумотлар базаларида эълон қилинган илмий ишлари ва мақоаларидан фойдаланилган.

Ишлаб чиқаришда тежамкорлик тушунчасини биринчи бўлиб Жон Крафчик (John Krafcik, 1988) жорий этган. «Тежамкорлик» (Lean) деганда муаллиф янги типдаги ишлаб чиқаришда ортиқча нарса умуман бўлмаслигини тушунган. «Lean» атамаси «меҳнат ва самарали ишлашга қодир бўлиш» маъносига тушунилади (Ж. Вумек ва Дн. Жонс, 1990). Операциял менежмент бўйича китобларда тежамкор ишлаб чиқариш ўзбек тилида «тўғри», «текис» ёки «тежамкор» ишлаб чиқариш деган вариантларга эга.

Кўпчилик муаллифлар (Деннис П. Хоббс, 2003), (Джордж Алукал, 2003) (Лаури Коскела, 1993) ва бошқалар тежамкор ишлаб чиқариш принципларига асосланган корхонани бошқариш фалсафаси сифатида тавсифлайдилар.

МДХ тадқиқотчилари (Березовский Э.Э., 2014), (Лапидус Э.А., 2007) ТИИ корхона учун омон қолиш воситаси ва ишлаб чиқариладиган маҳсулотнинг рақобатбардошлилигини ошириш омили сифатида тавсифлайдилар.

Аммо, олимлар ва амалиётчилар бир нарсада кўп жиҳатдан яқдилар – тежамкор маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг барча босқичларида йўқотишлар билан курашишга қаратилган. Тизим самарали ишлашини таъминлаш учун тежамкор ишлаб чиқариш воситаларини тўғри танлаш зарур. Маҳсулот ва хизматнинг қийматини ҳар бир босқичда компания ходимлари яратади, шундай экан компанияга содиқ ва фойдали бўладиган соҳа мутахассисларини пухта тайёрлаш зарур.

Тежамкор ишлаб чиқариш назарияси ва ҳозирги ҳолатини тадқиқ қилиш доирасида Тежамкор ишлаб чиқаришнинг эътирозга ўрин қолдирмайдиган принциплари танқидий таҳлил қилинган. Ушбу принципларнинг таркибини таҳлил қилиш учта классик гуруҳ (Эд. Деминг, 2009) бўйича такомиллашиш принциплари, Ж. Вумек ва Дн.Жонс бўйича тежамкор ишлаб чиқариш принциплари ва Ж.Лайкердан бизнес юритиш бўйича Toyota принциплари) мавжудлигини кўрсатди.

Тежамкор ишлаб чиқаришни жорий этиш бўйича ўзгаришлар дастурини шакллантириш ва корхонада ишлаб чиқаришни ташкил этишда қайси Тежамкор ишлаб чиқариш принциплари гуруҳи асос қилиб олиниши борасида муаллифлар турли фикр билдиришига қарамай, асосий постулатлар, жумладан қимматлик, эришиш воситалари, корпоратив маданият, олинган натижаларни доимо яхшилаш барча тадқиқотларда муқаррар иштирок этади. Шундай қилиб, Тежамкор ишлаб чиқариш принциплари «тежамкор корхона» яратиш учун пойдевор бўлиб хизмат қилади.

Хориж (Чейз Р., 2007), (Гэлловэй Л., 2001), (Свэйм Р., 2011) ва мамлакатимиз тадқиқотчилари компаниянинг стратегик мақсадлари амалга ошириш операцияси тизимини бошқаришга тўғридан-тўғри боғлиқ эканини қайд этганлар.

Тежамкор ишлаб чиқаришни амалга ошириш контекстида фирмага раҳбарлик қилишдан стратегик мақсад – чиқимларни камайтириш ҳисобидан корхонанинг самарадорлигига эришишдир. Асосий (бош) мақсадга эришиш жараёнидаги қўшимча мақсад ва вазифалар – фаолият юритишга қодир ва самарали, мулкдор капиталининг норматив рентабеллигига эришиш, истеъмолчиларга узлуksиз хизмат кўрсатиш, ISO стандартларига жавоб берадиган замонавий ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, транспортда ташиш ва омбор харажатларини тежашга қаратилган оптимал етказиб бериш схемаларини яратиш, ташқи корхоналар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйиш бўйича стратегик мақсадларни амалга оширишга қодир корхона ташкил этишдан иборат.

Операцион (ишлаб чиқариш) менежменти контекстида тежамкор ишлаб чиқариш бошқарув ва саноат корхонасини ривожлантиришга ёндашувлардан бири ҳисобланади.

Айни пайтда операцион тизимларни бошқаришга тўртта ёндашув мавжуд:

- Захираларни тўлдириш тизими;
- Заиф нуқталарни тиклаш тизими;
- Итарувчи тизим;
- Тортувчи тизим.

Замонавий корхонани бошқаришга энг яхши ёндашувни аниқлаш учун, мавжуд ёндашувлар қиёслама таҳлил қилинди. Турли ахборот манбалари Scopus, ProQuest, e-Library маълумотлар базасига асосланган ҳолда, хорижий ва Россия амалиётида тежамкор ишлаб чиқаришни жорий этишнинг бир неча услуби мавжуд деган хулосага келинди.

Production system (Toyota production system тизимидан ҳосила) ёндашувидан кўпроқ халқаро фаолиятга интеграцияланган хорижий компаниялар фойдаланади. Мазкур ёндашув доирасида ишлаб чиқаришни бошқаришда асосий урғу ташкилотлараро кооперацияга берилади. Production system ёндашуви тарафдорлари – Жеффри Лайкер ва Деннис Хоббс. Lean system (кўп манбаларда Lean production номи билан таниш), асосан, йўқотишларни аниқлаш ва бартараф этиш орқали харажатларда тежашга ва шу орқали истеъмолчи учун қимматлик яратишга қаратилган. Lean system ёндашуви тарафдорлари – Жеймс Вумек ва Дэниел Жонс. АҚШ ишлаб чиқариш услублари ва концепцияларининг камчиликларига қуйидагиларни киритиш мумкин: умумий тавсиф хусусиятига эгаллиги, бизнеснинг хусусиятлари, компаниядаги мавжуд ҳолат (тежамкор ишлаб чиқаришга мурожаат қилиш шартлари) ҳисобга олинмаслиги, кўпроқ ишлаб чиқариш компаниялари учун мослиги.

Business system ёндашувидан кўпроқ йирик корхоналар ва бизнеснинг корпоратив тузилмалари фойдаланади. Мазкур концепцияга мувофиқ, ишлаб чиқариш тизимларини бошқариш услублари ва воситаларини корхонадаги барча жараёнлар ва таркибий тузилмаларга қўллаш назарда тутилади. Business system ёндашуви бошқа бир неча концепция, модель ва ёндашувлар, масалан, Lean system билан уйғунликда қўлланилади. Қайд этиш лозимки, ишлаб чиқариш тизимларини бошқариш ва ташкил этишда Lean system ва ТОС, Lean system ва 6 Сигма, Lean system, ТОС ва Kaizen, Lean system, ТОС ва 6 Сигма комбинацияларидан фойдаланилади. Шу тариқа компания раҳбарияти ҳар бир ёндашувнинг афзал жиҳатларини инобатга олишга ҳаракат қилади. Бироқ, бир неча ёндашув комбинациясидан фойдаланиш форматига ўтишдан аввал битта ёндашув чуқур ўзлаштирилади.

Kaizen ёндашуви барча ишлаб чиқариш тизимларининг базавий концепцияси ҳисобланади. Ушбу ёндашув ишни доимо такомиллаштиришга



қаратилган бўлиб, сифат тўғарақлари, ТРМ тизими, Kanban ва бошқа тизимларни ўз ичига олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Krafcik, J. *Triumph of the Lean Production System* / J. Krafcik. Sloan Management Review, MIT. 1988. Vol. 30 # 1.
2. Womack, J., Jones, D., Roos, D. *The machine that changed the world: The story of Lean Production. How Japan's Secret Weapon in the Global Auto Wars will Revolutionize Western Industry* / J. Womack, D. Jones, D. Roos. – New York: Rawson Associates. 1990.
3. Hobbs, Dennis P. *Lean Manufacturing implementation: A complete execution manual for any size manufacture* / Dennis P. Hobbs. – Fort Lauderdale, FL: J. Ross Publishing. 2003. – 264 p.
4. Alukal, G. *Create a Lean, mean machine* / G. Alukal // *Quality progress*. – Volume 36, No.4. – April 2003. – p. 29–35.
5. Koskela, L. *Lean production in construction. Proceedings of the 10th ISARC* / L. Koskela. Houston, Texas. – 1993. – May 24–26. – p. 47–54.
6. Березовский, Э.Э. *Инструменты и методы управления промышленными предприятиями на основе Lean-концепции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05* / Березовский Эдуард Эдуардович. – Краснодар, 2014. – 26 с.
7. Лapidус В.А. *Основы всеобщего менеджмента качества – TQM* / В.А. Лapidус // *Методическое пособие к учебному курсу TQM-1*. – Н.Новгород: СЦМ «Приоритет», 2007. – 126 с.
8. Деминг, Э. *Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами* / Э. Деминг; пер. англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 370 с.
9. Чейз, Р.Б., Джейкобз, Р.Ф., Аквилано, Н.Дж. *Производственный и операционный менеджмент* / Р.Б. Чейз, Р.Ф. Джейкобз, Н.Дж. Аквилано; Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1184 с.
10. Гэлловэй, Л. *Операционный менеджмент: Принципы и практика* / Л. Гэлловэй; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 319 с.
11. Свэйм, Р. *Стратегии управления бизнесом Питера Друкера* / Р. Свэйм; Пер. с англ. В. Кузин. – М.: Питер, 2011. – 413 с.

ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

М.М. Азларова,
“Менежмент” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

2020 йилда бошланган Covid-19 Бугунги кунда коронавирус пандемияси дунё бўйлаб тарқалиши давомида истеъмол товарлари хавфсизлиги, айниқса озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси долзарб бўлиб қолди. Озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси нафақат тор маънода агросаноат сектори муаммоси сифатида, балки кенг маънода ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлиги, даромадлар даражаси ва дифференциацияси, ишсизлик, молиявий инқироз ва бошқалар билан боғлиқ макроиқтисодий муаммо сифатида қаралиши керак. Мамлакатнинг озиқ-овқат қарамлиги, биринчи навбатда, унинг миллий агросаноат мажмусининг паст самарадорлиги натижасида пайдо бўлади, лекин у мономахсулот экспорти, иқтисодий ўсишнинг пасайиши, ташқи қарз муаммосининг кучайиши, миллий валютанинг беқарорлиги ва банк тизимидаги инқироз билан ҳам содир бўлиши мумкин. Бундан ташқари, иқтисодий фаолиятни экологизациялаш замонавий дунё ҳамжамияти томонидан барқарор иқтисодий ривожланишнинг глобал муаммоси ҳамда аҳолини экологик тоза, табиий ва хавфсиз маҳсулотлар билан таъминлашнинг таркибий қисми сифатида қаралмоқда.

Экологик маҳсулотлар бозори дунёнинг кўплаб мамлакатларида иқтисодиётнинг жуда тор, аммо тез ривожланаётган соҳасидир. Органик Иттифоқ маълумотларига кўра, органик озиқ-овқат бозорининг ҳажми 250 млн. АҚШ долларини ташкил этади. Уларнинг экспортини ривожлантириш истиқболлари ҳам мавжуд. Дунёда “яшил” сегментга бўлган талаб мос ер майдонининг ўсишига нисбатан тезроқ ортиб бормоқда. Масалан, шу сабабли Европа Иттифоқи истеъмол қилинадиган органик маҳсулотларни 50%гача импорт қилади, ушбу маҳсулотларнинг қиймати 20 млрд. АҚШ долларини ташкил этади [4].

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида экологик тоза маҳсулотлар бозори ҳали тўлиқ шаклланмаган. Шу билан бирга, маҳаллий ва хорижий ишлаб чиқарувчилар ҳам унга қизиқиш билдирмоқда ва бу маҳсулотларга истеъмол талаби ҳам ортиб бормоқда. Ишлаб чиқарувчиларнинг истеъмол бозорининг ушбу сегментига бўлган эътибор унинг салмоқли салоҳиятидан келиб чиқади. Истеъмол бозорининг экологик ва иқтисодий хавфсизлигини бошқариш масаласига ҳозирги замон ёндашувининг камчилиги шундаки, у мазкур бозор тузилмасининг биргина элементига эътибор қаратади ва бошқарув самарадорлигини натижавий ва кўп омиларга боғлиқ деб ҳисобламайди.

Сўнги йилларда истеъмол товарларининг сифати, хавфсизлиги ва экологик жиҳати муҳокама мавзусига айланган, ammo бу масалага тизимли ёндашув мавжуд эмас [1]. Озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари истеъмол бозорида юзага келаётган салбий ҳолатларни бартараф этиш бўйича алоҳида чора-тадбирларгина амалга оширилмақда.

Ҳозирги кунда турли мамлакатларда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи ёки қайта ишловчи барча компанияларга таалуқда бир қанча стандартлар мавжуд. Хавфсизликнинг асосий мезонлари орасида улар маҳсулотнинг кузатувчанлигини киритадилар. Ушбу стандартларга қуйидагилар киради: - Немис чакана савдо иттифоқи доирасида ишлаб чиқилган (Hauptverbandes Deutschen Einzelhandels - HDE) Халқаро озиқ-овқат стандарти (International Food Standard - IPS 2004);

– Британия чакана савдо консорциуми (British Retail Consortium - BRC) нинг Глобал озиқ-овқат стандартида (BRC Global Food Standard 2004) кузатув асосий талаблардан биридир. Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича Глобал ташаббус Йўриқномасининг сўнги нашрида кузатув озиқ-овқат хавфсизлигини бошқариш тизимларининг асосий элементи сифатида кўрсатиб ўтилган [5].

Масалан, Италияда сўнги йилларда бир қатор миллий кузатув стандартлари қабул қилинди:

– UNI 10939:2001 Traceability system in agricultural food chain – General principles for design and development (қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат занжирида кузатув тизими – Ишлаб чиқиш ва ривожлантиришнинг умумий тамойиллари);

– UNI 11020:2002 Traceability system in agri-food industries – Principles and requirements for development (аграр-озиқ-овқат саноатида кузатув тизими – Ишлаб чиқиш тамойиллари ва талаблари). Бироқ, халқаро даражада яқингача кузатув тизимини ривожлантириш учун амалий кўрсатмалар тасдиқланмаган эди.

Халқаро стандартлаштириш ташкилоти озиқ-овқат хавфсизлигини бошқариш тизимлари (Food Safety Management Systems - FSMS)га бағишланган янги ISO 22000 сериясини ишлаб чиқа бошлагач, вазият ўзгарди. Мисол учун, ISO 22000:2005 базавий стандартига кўра, ташкилот маҳсулот партиялари ва хомашё партияларига, қайта ишлаш ёзувларига ва етказиб бериш ёзувларига бўлган муносабатларини аниқлайдиган кузатув тизимини ўрнатиши ва қўллаши керак [2].

Бу тизим бевосита етказиб берувчидан келаётган материални ва якуний маҳсулотнинг манба тарқатиш маршрутини аниқлай олиши керак. Бу стандартларга амал сифатида янги халқаро стандарт – ISO 22005:2007 Traceability in the feed and food chain – General principles and basic requirements for system design and implementation (Озуқа ва озиқ-овқат занжирида кузатув – Лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун умумий тамойиллар ва

базавий талаблар) нашр этилди [3]. Мамлакат истеъмол бозорининг иқтисодий хавфсизлиги кўрсаткичларидан бири ташқи савдо айланмасидир.

Кўпгина мамлакатлар аҳолисининг эҳтиёжларини яхшироқ қондиришда ташқи савдо муҳим роль ўйнайди. Улардан етарли маҳсулот ишлаб чиқармайдиган мамлакатларда айрим товар турларига бўлган талаб бундай товарлар савдосининг ривожланишини рағбатлантиради ва натижада ишлаб чиқарувчи мамлакатларни такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун рағбатлантиради. Бу эса, халқаро савдода иштирок этаётган мамлакатлар ички бозор эҳтиёжларини янада самарали ва арзон нархларда қондириш имконини бермоқда. Шу боис, давлатлар иқтисодий алоқалар ва ҳамкорликнинг ушбу соҳасини ўзаро манфаатли асосда ривожлантиришдан манфаатдор.

2019 йилда истеъмол товарлари ва уларни ишлаб чиқариш учун хомашё импорти ҳақиқий нархларда 21866,5 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, ушбу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 20,8%га юқоридир. [5] Ўзбекистон Республикаси импортининг товар таркибида озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 7,6%ни ташкил этди. 43,8% – энг юқори улушни машина, ускуналар ва транспорт воситаларига тўғри келган. Истеъмол товарлари импорти ҳажмининг ўсиши маълум даражада ўзини оқлайди, чунки у ички истеъмол бозорининг тўйинганлигини оширади. Бироқ, бу мамлакат истеъмол бозорининг четдан озиқ-овқат импортига қарамлик даражасини оширади ва миллий иқтисодиёт ривожланган мамлакатлар бюджетларини билвосита молиялаштиришга мажбур бўлади. Хорижий рақобатчилар томонидан эса, ўзларининг миллий манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган қатъий протекционизм намоён бўлади. Юқори потенциал имкониятларга эга бўлишига қарамай, мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси истеъмол бозорининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминловчи ишлаб чиқариш ҳажми ва рақобатбардошлик даражасига эришилмаган. Истиқболда Ўзбекистон Республикасининг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши натижасида бу масала сезиларли даражада мураккаблашиши мумкин.

Истеъмол товарлари бозорини ривожлантиришда озиқ-овқат хавфсизлигининг турли кўрсаткичларини таҳлил қилиш характерли тенденцияларни аниқлаш ва муайян хулосалар чиқаришга имкон берди:

– товар ишлаб чиқарувчи корхоналарда ҳамон суст ва бир тизимга туририлмаган назорат амалга оширилмоқда, шу сабабли маҳсулот сифати зарар кўрмоқда;

– маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотларининг кўплаб турлари аналогик импорт товарларига нисбатан сифатсиз ва асоссиз юқори нархларга эга, шу сабабли мамлакатнинг истеъмол товарлар импортига бўлган эҳтиёжи ўсишда давом этмоқда;

– импорт ва экспорт соҳасидаги давлатнинг ташқи иқтисодий сиёсати, боғжона тўловлари, тарифлар, чекловлар янада мослашувчан бўлиши керак;



– истеъмол бозорининг мустақиллигини, шунингдек хавфсизлигини таъминлаш учун истеъмол товарларининг импорт ўрнини босувчанлигининг аниқ стратегияси ва тактикасини амалга ошириш зарур [2].

Ўзбекистон Республикасининг маҳсулотлар бўйича стандартлари баъзан озиқ-овқат хавфсизлигининг айрим параметрлари учун бошқа мамлакатларга нисбатан қатъийроқ талабларни ўз ичига олади, аммо уларни амалга оширишнинг ўзига хос хусусияти мамлакатимизда тўлиқ кузатув тизимининг йўқлиги туфайли ҳар доим ҳам корхоналарнинг кундалик амалиётида учрамайди. Шу билан бирга, сўнгги йилларда бир қатор мамлакатлар қонунчилик нуқтаи назаридан тартибга солиш мақсадида кузатув тизимига озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш воситаси сифатида уни шаффоф ва ахборот берувчи тизимга айлантирган [2].

Умуман, тизим истеъмол товарлари истеъмолчиси учун хавфсизлик билан боғлиқ муаммоларнинг юзага келишига имкон бериши керак:

– маҳсулот ишлаб чиқаришда хавфни камайтириш, гайриоддий ҳолатларга тез жавоб бериш;

– барча потенциал хавфли маҳсулотларни аниқлаш, ҳаёт циклининг ҳар қандай босқичида уларни қайтариб олинишини соддалаштириш;

– салбий оқибатларга олиб келадиган потенциал хавфли моддалар манбаига тескари йўналишда маҳсулотнинг босқичма-босқич ҳаракатини тезда кузатиш;

– келажакда шу каби муаммоларнинг олдини олиш учун аниқланган юқори хавфли ҳудудлар устидан назоратни мустаҳкамлаш;

– товарларни қайтариб олишда молиявий йўқотишларни камайтириш, чунки нафақат тайёр маҳсулотни, балки ишлаб чиқариш ва қайта ишлашнинг муайян босқичида ҳар қандай партияни ҳам қайтариб олиш мумкин;

– истеъмолчиларнинг салбий реакциясини камайтириш.

Кузатув тизими товар ҳақида ахборот олиш имконини беради, “ишлаб чиқариш майдончасидан истеъмолчига” маълумотларни боғлаш ва осонлик билан маҳсулот ёки унинг таркибининг келиб чиқишини аниқлаш, озиқ-овқат хавфсизлигига таъсир қилиши мумкин хатарларни баҳолаш, маҳсулот ва унинг сифати барқарорлигига истеъмолчилар ишончининг ошишини таъминлайди. Кузатув тизимини жорий этиш маҳсулотни, биринчи навбатда, Европа Иттифоқига аъзо давлатларга экспорт қилишнинг муҳим шартидир, чунки тизимнинг мавжудлиги Европа Иттифоқи бозорларига маҳсулот қабул қилишнинг асосий омилларидан биридир. Кузатув тизимининг жорий этилиши мавжуд муаммоларни бартараф этиш, хавфларни камайтириш ва аҳоли истеъмол қилаётган маҳсулотлар хавфсизлигини оширишга ёрдам беради [2].

Шундай қилиб, кузатув тизими асосланган истеъмол бозорини бошқариш моделини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш мураккаб мажмуавий муаммодир. Уни ҳал қилиш учун қуйидагиларни яратиш тавсия этилади:

- фаолиятнинг такрорланмаслиги учун тегишли давлат органлари ўртасида аниқ назорат ваколатларини белгилаб олиш;
- тўпланган хорижий ва маҳаллий тажрибани ўрганиш;
- фаолият учун зарур ҳужжатларни, ташкилот ичида ва маҳсулотнинг бутун ҳаёт цикли занжирида маълумот алмашиш тартибини аниқлаш;
- маҳсулотларни кодлаштириш тартиби ва автоматик идентификациялаш технологиясини аниқлаш ва бошқалар.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Беркинов Б.Б., Аҳмедов У.А. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган истеъмол талабларининг таҳлили // *Viznes-Эксперт*. – Тошкент. 2014. – №8. Б.47.
2. Муратова Ш. Истеъмол бозорининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини бошқариш модели. “*Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*” ilmiy elektron jurnali. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 йил. 63-71 бетлар.
3. *Global Food Safety Initiative, GFSI Guidance Document, 4th Edition, July 2004.*



CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) AND INNOVATION: A QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA) IN THE SEARCH FOR IMPROVEMENTS ON THE FIRM PERFORMANCE IN WINERY SECTOR

G.B. Shanazarova,
senior teacher Management Department, TSUE

Abstract. *The main objective of modern Information Technology (IT) is to convert the transactional data derived from productive activity into business management information. It should, therefore, provide the Business Decision Makers (BDM) elaborate, meaningful and essential information for decision making. Customer Relationship Management (CRM) is one of the IT areas that has grown the most in interest and development during recent decades, due to the potential that CRM offers its users to have a global vision of their clients and to put them at the center of their business efforts. Given the potential that the CRM technological solution offers to successful companies in the business world, this study determined the necessary and sufficient conditions to obtain good firm performance (the outcome) when CRM is implemented and used in a company.*

Keywords: *Customer relationship management CRM, Firm performance Innovation Winery.*

One of the most important differential values in companies that survive in an increasingly dynamic and competitive market today is their capacity for innovation and adaptation to the environment. Technology is one of the basic pillars that allows companies to face their challenges in the field of innovation, both in products and in processes. The increasing variability and demand due to the expectations of customers, who are part of a society that has increasingly greater and better access to information, imposes the need to face digital transformation in entrepreneurial companies and to have the most appropriate management information to meet such customer demands, so one of the technological areas in which it is most important to be up-to-date is that of business management systems. In the search for the most efficient management systems that allow companies to successfully face their digital transformation processes, CRM emerges (together with ERP systems) as one of the business solutions with the greatest impact and relevance today.

The large winery groups usually have technological departments that develop their technology from the manufacturer's core. They generally have agreements with IT technology companies and develop joint plans in which both parties benefit. Often, they depend on large investment groups, groups of companies in the food sector, and multinational groups. On the other hand, the majority of wineries are family-run and do not require a large amount technology, because there are very

few employees and the management processes are simple. They usually work with basic accounting and billing programs and some field application or warehouse management, which when they fall short of functionality are replaced by integrated management systems such as Enterprise Resource Planning (ERP) or Customer Relationship Management (CRM). The current reports certify that the majority of Spanish wineries are Small and Medium Enterprises (SME), in many cases family-run businesses (MAPA, 2020; OEMV, 2018), and have difficulty in facing the challenge of digital transformation and the adoption of modern business management technologies, such as Enterprise Resource Planning (ERP) and Customer Relationship Management (CRM). There are very interesting previous studies on the effect of using CRM and even more concretely some variants or components of CRM such as Social Web communication observe and analyze the contributions made by social media in redefining firm-client relations in the wine sector as a support for CRM systems.

This study analyzes the emerging trends in the use of Web tools in the wine sector, identifying the main purchase determinants that lead the choice process of consumers and developing new guidelines for the effective implementation of the instruments observed. This will help companies to better manage the social media communication tools called CRM applications as well as their related marketing strategies. Review from a critical point of view the existing literature about the impact of using CRM in the wine, winery, and wine tourism sectors, concluding that there is still a long way to go before having a clear picture of the benefits that the use of CRM is expected to bring to these sectors. The hints reflected in the existing studies about CRM impact on firm performance, together with the ones referring to the winery sector's modernization, predict a clear positive expectation about the impact of using CRM on firm performance indicators, but there are still no concrete studies about it. It is interesting to note that this study is focused on the Greek tourism wine sector.

Conducted another local investigation related to the wine sector and IT, specifically reviewing the impact of Social Media (SM) on the Italian wine sector. In this case the study shows the clear effects of SM on the corporate image and the customer relationship management developed through all the company's departments and statements. In this case the CRM technological solution is not the protagonist, nor the study focus, but it seems to show an interesting way for further investigation and research. The first indications of the CRM technological solution appear in the 1970s, in its beginnings being a clearly and exclusively focused solution for the automation of the sales force. The CRM management solution was initially composed of three modules: sales, marketing and services, which are the three classic axes of the global business management of customers.

In the current dynamic business world, the customer-centered approach is the key to business success, for which the use of CRM provides a key component



to achieve customer loyalty and attain their trust. This technological solution is gradually expanding its scope of action, and always within its strategic customer-centered management approach, towards the field of marketing and customer service and support. The bibliometric analysis of the CRM field of study using scientific research methodology, shows the relevance of CRM within the business field as a key solution for the success of business decision makers in the development of their daily functions, as well as within the field of scientific research, has grown definitively from the year 2000, and in an exponential form from the year 2010. This quantitative approach to the CRM reality, together with the qualitative approach provided by an extended Literature Review, provides a clear picture of CRM as a growing focus of scientific research, with a still not very abundant battery of reference studies, but with a continuously growing bibliography database that makes CRM one of the basic pillars of study in the field of the pursuit of business excellence through Customer-centered management strategies. The main strength of CRM as a business tool is the sustainable model of benefits that it provides to the companies that use it properly and intensively. Not only the present exploitation (through efficient customer knowledge management) of the tool for managing customer relationships, but also the exploration (through innovation capabilities) of new future benefits that provide the companies the opportunity to reach and maintain a long-term sustainable partnership with customers.

Like any business management tool, CRM can be used to different degrees of intensity by its users, with different purposes as well as in different areas of functionality. A starting point in the analysis of the conditions that lead to CRM producing a good outcome (firm performance) is to have a way to establish the level of effective use of CRM in

Companies, which is known as “CRM Practices”. Recent studies have established different approaches for defining, measuring, and using the CRM degree of usage in the companies as a condition. Proposed a two-stage model for CRM value, with operational and strategic benefits and targeted firm performance, including an initial independent variable called “CRM Usage” in their model. One of the main conclusions is that Operational and strategic benefits of CRM usage improve firm performance. In this case, as per performing a quantitative analysis, CRM usage for a firm is calculated as the revenue-weighted average proportion of CRM use among all the subsidiaries of that firm. Kebede and Tegegne (2018) use the “CRM Practices” concept to identify the degree of CRM usage, defining CRM Practices as: Key Customer Focus, Knowledge Management, CRM organization and Technology-Based CRM. In previous studies, consider the degree of use of CRM through three stages or dimensions: relationship initiation, relationship maintenance, and relationship termination.

The vision of the use of CRM by Reinartz et al. (2004) is therefore to establish what influence CRM has in each temporal phase of the development of

the relationship with the client. It is not an approach that quantifies or values the degree of use, but the use phase of CRM. Define five elements influencing CRM use and its impact: customer relationship technologies, customer oriented, enterprise development strategies, customer services and business plan. In a very recent research model, highlights the importance of the degree of use of CRM in the measurement of its impact on business results. Uses five elements for measuring the level of use that any company may have:

- Information sharing,
- Customer involvement,
- Long-term partnership,
- Joint problem-solving,
- Technology-based CRM.

With the appropriate scale, these five elements provide a clear picture of how much the CRM tool capabilities are being used by the companies. This modern, current approach is the one that comes closest to the planning of the study of the conditions of use of CRM in the empirical environment in which this study was developed, as accepted by some recent study models and which is therefore the one used for the current empirical study. Highlights the innovation strategy as one of the key drivers for leading and sustaining performance, giving sense to some efforts such as R&D teams, internal entrepreneurship ventures, pursuing external alliances, collaborating with customers and implementing rapid prototyping.

Technological innovation appears as a huge creator of added value and as a driver of competitive advantage, making innovation strategy one of the pillars for any study on the conditions for obtaining acceptable firm performance. Also highlights the choice that every company has to make when creating an innovation strategy: how much to focus on technological innovation and how much to invest in business model innovation. In the present study both the technological and the business model strategy were considered in the selection of conditions. Previous studies showed that innovative companies have some common elements: management commitment to entrepreneurial activities and innovation; integration of talent in teams and task forces; group and collective orientation; and a reward system that reinforces entrepreneurial behavior. Proposed a scale of measurement of the global capacity of innovation composed of twenty items leading to a strategic vision of innovation.

This approach has been used massively in the literature. Pearson describes a certain number of models for studying how innovation processes take part in entrepreneurship projects. Regarding studies specifically focused on product innovation, present a framework for developing a product innovation strategy, defining innovation goals and objectives through to the selection of strategic arenas and the development of the strategic map. Product innovation strategy appears in this research paper as essential and strongly linked to positive performance, showing



how important it is to consider product innovation as a condition for analyzing firm performance.

Developed a different scale for measuring the capacity of innovation, in this case composed of six more specific items. The items that make up the scale by Calantone are:

- Our company frequently tries out new ideas,
- Our company seeks new ways to do things,
- Our company is creative in its methods of operation,
- Our company is often the first to market with new products and services,
- Innovation in our company is perceived as too risky and is resisted,
- Our new product introduction has increased over the last 5 years.

Firm Performance represents the main objective for any strategy that any company can invest in. Any initiative that enterprises have both internally and externally must be clearly related to the main mission of the company, and it is intimately linked to firm performance. Innovation to firm performance, establishing that the different areas of innovation between different agents of the business asset management process are closely linked to the performance obtained in innovative companies. Establish a strong link between Information technology (IT) and firm performance, in the same field in which this study is developed, concluding that IT definitely contributes to a firm's future performance potential. In the search for firm performance measurement models that can be used in empirical test models, Bryant use a global performance measurement system that tracks measures across four hierarchical perspectives: learning and growth, internal business processes, customers, and financial perspectives. Some more specific models such as link firm performance to the level of adverse selection, as characterized by the degree to which order flow moves prices, associating the firm performance measure to increases in future earnings volatility. Different subjective measurements of organizational performance in market-oriented studies. In the same line, scale uses subjective measures to measure organizational performance. The scale compares the performance of the organization to that of other competitors and is composed of the following items:

- The quality of the product or service,
- The success of new products or services,
- The customer retention rate,
- The level of sales,
- The return on capital,
- Gross profit margin
- The return on investment.

The main objective of this work is to verify the link between the use of CRM management technology solutions and the improvements obtained in organizational performance, including the deployment of business innovation strategies as an

intermediate variable. The literature review justifies taking the following hypotheses as a starting point. Previous studies suggest that the use of CRM technology-based solutions, as well as management based on the culture of customer relationship management, will have a positive impact on the results of the company. This impact is expected to occur as a consequence of the improvement in organizational performance that the use of CRM should induce. In the same way, it is also to be expected that the implementation of business strategies for innovation in products and processes, enhanced by an improved management of the information available to customers and their expectations (thanks to the use of CRM), ends up also generating improvements in organizational performance and therefore in business results. The starting hypotheses on which this study is based are therefore:

- the use of CRM (as a technology and as a culture) positively impacts organizational performance.
- the deployment of innovation strategies in processes and products has a positive impact on organizational performance.

These expectations, due to the nature of their variables and dimensions, can be raised as generally valid starting hypotheses. As the main objective of the work, this empirical study aims to demonstrate whether this link between CRM and Innovation with Organizational Performance is confirmed in the specific case of the wine production and distribution sector in Spain. The objective is twofold:

- From an academic point of view, we intend to demonstrate this link empirically, as it is theoretically expected to happen.

The research questions that we intend to resolve in this study are, based on the hypotheses of the impact of CRM and Innovation on organizational performance, the conditions of need and sufficiency that accompany these links between the main variables of the study. The main objective of studying the impact of the use of CRM and innovation strategies on organizational performance, is therefore broken down into analyzing:

- what conditions of use of CRM and the deployment of innovative strategies are necessary for there to be effective improvements in organizational performance?
- in isolation, with CRM and Innovation crosswise, jointly CRM and Innovation
 - what conditions of use of CRM and the deployment of innovative strategies are sufficient for there to be effective improvements in organizational performance?
 - in isolation, with CRM and Innovation
 - crosswise, jointly CRM and Innovation

Obtaining the matrix of conditions of need and sufficiency, involving the two starting variables (CRM and Innovation), which lead to the achievement of the final objective (obtaining improvements in organizational performance), is therefore the global objective of this research.



References

1. MAPA (Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentacion). (2020). Vitivinicultura. Retrieved from <https://www.mapa.gob.es/es/a>
2. Winetech Forum. (2020). Panel de expertos 2020. Retrieved from <https://www.vinotec.net/winetechforum/>.
3. Zegarra Saldana, A. (2014). *La orientacion al mercado y el efecto de la adopcion de tecnologías Web 2.0 y el aprendizaje organizativo en la capacidad de innovacion: estudio empirico en empresas del sector hotelero de Espana* (Doctoral dissertation).
4. Reyes-Menendez, A., Saura, J.R., Thomas, S.B., 2020. Exploring key indicators of social innovation.
5. Shanazarova, G. (2019). *Analysis of the organization and management of innovation activities in Uzbekistan*. Архив научных исследований.

EVALUATION OF INNOVATION CAPACITY OF AUTOMOTIVE INDUSTRY OF UZBEKISTAN

M.G. Umarhodjayeva,
assistant professor, TSUE

Sh.N. Khakimova,
1st year doctoral student, TSUE

Abstract. R&D is considered a key activity of a firm and is an important source of innovation. For firms to gain a long-term competitive advantage, they need to innovate through continuous R&D activities. In recent years, many researchers have conducted studies to identify the characteristics of firms that affect innovation. This study seeks to examine the impact of corporate R&D capabilities on innovation. One of the main aims in the work is creating an automotive R&D Database. This database consists of R&D capacities in project partners countries and regions with focus on automotive.

Keywords: Innovation trends, innovation capacity, R&D capabilities, automotive industry.

Introduction. New technologies are giving the consumer a more prominent role. Within the new automotive ecosystem, the needs of the customer are placed at the forefront. This leads to environments in which actors collaborate to develop new mobility offerings, in which possession of a car is less relevant than access to transportation means, and in which concerns about ecological impact are taken seriously. Besides cost, quality, variety of functions attract customers, as the current models become unactual as quickly as possible. The producers try to supports the requirements of buyers always. That's why Innovations in any business are key to success.

In this article authors investigate the innovation trends and challenges in automotive industry of Uzbekistan and cooperation possibilities with R&D. The main drivers for fulfil the vision, aims and objectives of the work are:

- Structural changes in the automotive industry
- Strong focus on ecology – development of environmental technologies, development of new types of cars (hybrids, electric cars), eco-innovation, cleaner production
- Low cost production, low cost R&D, low cost cars, lightweight cars
- Focus on process improvement and process innovation – lean production
- Climate changes and energy
- Globalization
- Employment, health and safety
- New customer demands – more safety cars, more customer-oriented cars, urban city cars.



Methodology. Methodology represents basic way and steps for creation of our analysis. Study innovation trends, innovation capabilities and cooperation with R&D in automotive industry are one the main outcomes of this paper. In the first chapter authors analyzed the R&D capacities of world automotive brands and our national company. In the second chapter we study the most important innovation trends in automotive industry. All collected information was analyzed and the results of analysis were given in the next chapter. Last chapter was oriented on setting up recommendations for automotive industry in Uzbekistan.

Managing activities: collecting, data mapping, identification, and processing information about R&D capacities on local and international level were used in the research.

The main partial activities:

- creating of R&D capacity classification for better identification of R&D capacities

- collecting information, data mapping of R&D capacities by common form
- contribution to the R&D study by the theory of R&D and innovations.

The main outputs of the research:

- study Innovation trends and cooperation possibilities with R&D for automotive industry.

- Database

Literature review. A firm's R&D capability can be defined as the firm's ability to integrate R&D strategy, project execution, project portfolio management, R&D expenditure, etc. [7]. Specifically, R&D capabilities can be largely divided into internal and external capabilities. Internal R&D capabilities means the resources of the firm are established to develop R&D internally. This can be evaluated in terms of R&D intensity, human resources, etc. [3]. It has been found that direct investment, such as R&D spending on sales and the number of R&D workers among total employees, has a positive impact on innovation performance [2]. However, it is not possible for a company to perform all of the theoretical and technical demands required for innovation with its own internal capabilities, and external partners must be identified and specifically accessed to allow innovation [1].

Results. R&D capacities of world automotive brands. R&D is one of the major characteristic features of advanced and modern economy, country, innovative orientation and human resources development.

According to IOICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers) car production volume in 2021 Jan-March was 21 084 417 vehicles (Figure 1) [9]. To the Quarter I, 2020 the share of vehicle manufacturing in the worldwide production was 15,7% [6].

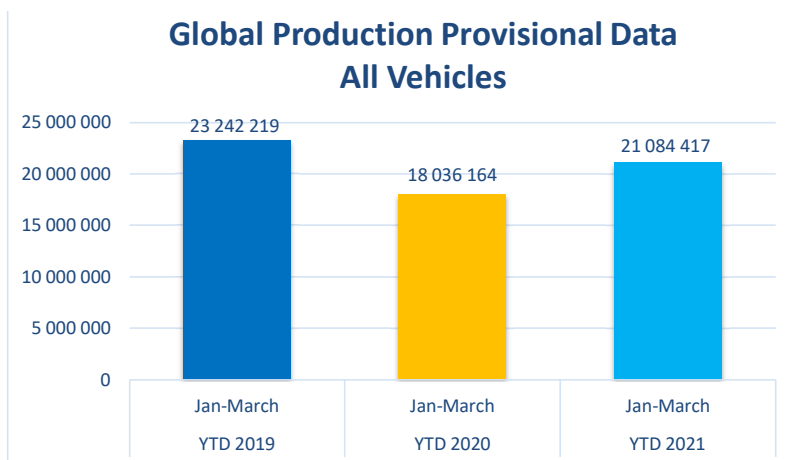


Figure 1. Global Production Provisional Data. All Vehicles [9]

This potential is creating a lot of opportunities for building up new R&D and innovation capacities, testing laboratories, institutes with focus on new product, new technologies and process improvement in connection with ecological aspects.

We consider that the most important trends in the actual situation in automotive industry are:

- cost reduction – companies are looking for new locations for doing business with lower costs – there is opportunity for countries of CIS mainly in R&D area, possibility for realization of innovation at lower costs,
- accelerating innovation cycles – companies have to bring new innovations in shorter times – opportunity for CIS countries for doing process improvement in manufacturing, innovation process etc., effective using of R&D capacities, building R&D and innovation capacities with high productivity.
- development new technologies and products – mainly in environmental area -green innovations, new materials research, electronics, safety, new green cars (hybrids cars, electric cars,)
- building of collaborative networks and clusters – reinforce cooperation between universities and industrial firms based on project cooperation, reinforce cooperation between countries in the whole world: Collaborative Automotive R&D.
- energy and environment – renewable energy sources, research in alternative fuels, development of environmental technologies, future scenarios in energetics.

Based on results from analysis of automotive trends and information from data mapping and identification we have created 8 basic types of R&D capacities:

Science and Technology Park

University Center – working places and laboratories at universities

Centre of Excellence – specialization of the center

Technological Development Center – private centers which are operating near to production or assembly capacities mainly for support of production, improving and innovation of processes, product development and testing activities

Research Center/Institutions – this type of centers is consisted mainly by local domestic centers or institutions which are focused on basic and applied research

Engineering Services Center – centers focused on engineering, construction, designing services from early phase to virtual manufacturing phase, vehicle development services and prototyping

Testing Center – centers with focus on testing for example: durability tests, corrosion tests, simulation tests, metrology tests and other

Innovation Center – centers focused on new innovative solutions of products, production processes, systems, designing of testing laboratories, plant layouts, creating analytical documents, innovation intelligence.

In the world rank of 2500 enterprises with the highest expenditure on R&D in 2016, the automotive sector was clearly in the lead - Volkswagen once again came 1st (EUR 13.67b), GM 11th (EUR 7.68b), Daimler 12th (EUR 7.53b), Toyota 13th (EUR 7.50b), Ford 15th (EUR 6.92), and Robert Bosch 20th (EUR 5.58b).The automotive industry is also the pillar of the European economy and a leader driving R&D and innovation [8].

The share of companies from the European Union in global R&D in the automotive sector was up from 36% to 44%. By contrast, US companies boosted their R&D expenditure in the ICT sector (from 66% to 75%), but their share in global R&D expenditure of the automotive sector went down (from 25% to 19%).

The 2019 edition of the EU Industrial R&D Investment Scoreboard comprises the 2500 companies investing the largest sums in R&D in the world in 2018/19. These companies, based in 44 countries, each invested over €30 million in R&D for a total of €823.4bn which is approximately 90% of the world's business-funded R&D. They include 551 EU companies accounting for 25% of the total, 769 US companies for 38%, 318 Japanese companies for 13%, 507 Chinese for 12% and 355 from the rest-of-the-world (RoW) for 12%. This report analyses the main changes in companies' R&D and economic indicators over the past year and their performance over the past ten years. It also includes patent-based analyses aimed at characterizing further the R&D efficiency of the business health sector and the activity of the Scoreboard companies in the field of environmental technologies [5].

Analysis. Research findings of our analysis told us that Engineering services centers are centers with good potential for fast growth in the future. Basic focus of this type of centers will be mainly on vehicle development or car components development, prototyping and design. We suppose that there is very small percentage of cooperation with private R&D centers.

Table 1

Good practices of automotive R&D capacities [7]

| No | AUTOMOTIVE R&D CAPACITY - SLOVAKIA | Web page |
|----|---|---|
| 1 | Johnson Controls Engineering Centre in Trencin | www.jci.com |
| 2 | Institute of Technology of Slovak Academy of Sciences in Bratislava | www.ti.sav.sk |
| No | AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – 2 ITALY REGIONS | Web page |
| 1 | Kilometro Rosso Science Park in Bergamo | www.kilometrorosso.it |
| 2 | Department of Mechanics of the Politecnico di Milano | www.mecc.polimi.it |
| No | AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – HUNGARY | Web page |
| 1 | Audi Hungaria Motor Kft. in Gyir | www.audi.com |
| 2 | Advanced Vehicles and Vehicle Control Knowledge Centre, Budapest University of technology and Economics | http://portal.bme.hu www.ejtt.bme.hu |
| No | AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – SLOVENIA | Web page |
| 1 | University of Ljubljana, Faculty of Mechanical Engineering | www.fs.uni-lj.si |
| 2 | Hidria Institute for Ignition Systems and Electronics | www.hidria.com |
| No | AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – ROMANIA | Web page |
| 1 | Continental Automotive Romania SRL in Iasi | www.contionline.com |
| 2 | Renault Technologie Roumanie (RTR) in Bucharest | www.renault.com |

R&D (research and development work) is a set of works aimed at obtaining new knowledge and practical application when creating a new product or technology. But unfortunately, Uzbekistan at the moment for the development of R&D remains at a low level and lags behind in this area.

Therefore, it is necessary to take the following steps to develop engineering:

Engineering Collaboration: Establishing engineering collaboration with design firms. In this way, we intend to develop and confirm our competencies in the assessment, planning and implementation of design projects.

Education: improving the program and content of educational courses at TPUT, receiving recommendations from the specialists of General Motors and establishing links with the faculties of American universities for the exchange of students, specialists and experience. Further exchange of accumulated experience with local universities on the development of the program and the learning process.

Creation of R&D at GM Uzbekistan JSC, with intensive use of TPUT capabilities. R&D and technology transfer processes will be introduced in accordance

with standard and best practices in the industry. The automobile plant will be the ideal place to start the development of engineering, integrating experience, practice and science.

Conclusion and recommendations.

The most and main important pillar for setting up recommendations was results of our research in automotive R&D capacities in PPs countries/regions of SEE. Based on this all relevant information, we have built four basic groups of recommendation for next intensive development of automotive industry in terms of R&D activities:

1. Cooperation

- building innovation networks and innovation clusters in SEE (our R&D database is the 1st step of creating connection, cooperation and partnerships between OEM, SMEs, universities, R&D institutes, innovation centers and others in SEE),

- need for more participation of SEE R&D capacities in top European projects in automotive industry – building close cooperation with western R&D organizations,

- looking for industrial areas with unique special orientation of R&D capacities
- contribution to designing of new types of R&D centers in close cooperation with western countries in terms of green cars,

- development of partnerships with focus on business, education, new technologies, networking, new industrial sectors,

- contribution to development of new supplier chains in terms of green cars,
- contribution to development of integration new technologies into present systems,

- contribution to development of new aftermarket services and manufacturing of spare parts industry,

- distribution of new competencies and responsibilities between OEM and suppliers in terms of green cars,

- contribution to development of new business models,

- contribution to development of new automotive platforms, modules and systems,

- contribution to harmonization and standardization,

- contribution do development of new production and assembly capacities with focus on green cars and R&D activities,

- national governments need to provide appropriate market incentives in terms of green cars

- need to build strong clusters and cluster networks such as tool for preparing phase for SMEs to entrance to the global automotive supplier networks and such as tool for building own R&D departments and centers –

actual strong trend is that global automotive networks consists from car producers and suppliers plants in all regions in the world, automotive suppliers are following car producers.

2. Focus on highly perspective research and development industrial sectors

- focus on materials research – plastics, lightweight materials, magnesium, aluminium, high-strength steel, fiber-reinforced materials, composites, nanomaterials and others,

- contribution to development of ultra low cost cars and low cost cars,
- contribution to development of vehicle aerodynamics,
- development of car electronics and ICT.

3. Education

- knowledge development in designing of R&D laboratories and testing centers regarding world automotive firms and other related industrial sectors,

- looking for new ways for more intensive cooperation between universities, R&D institutions and industrial firms in area of process improvement, innovation of processes, manufacturing productivity and efficiency, development of innovation thinking and creativity, R&D activities, project activities . . . ,

- education and information about specific characteristics of the new technologies,

- building new study program in terms of green cars, new structural changes, challenges and actual worldwide trends in automotive,

- building learning networks – shared learning could help with some of the barriers to learning that individual firms might face – this type of networks has primary purpose of increasing knowledge with characteristics [create stronger environmental orientation of R&D capacities in SEE (need for increasing R&D activities in environmental area)

- preparing activities for using of green cars (research in traffic and transport system as a whole, research in environmental technologies, alternative fuels and innovation in powertrain, market implementation of innovation and other related areas)

- contribution to R&D in hybrid cars, electric cars

- contribution to development of recharging infrastructure, development of country infrastructure for electric cars

- contribution to development of battery systems and recycling processes

- contribution to development of ecological manufacturing processes

- energy companies need to contribute to the R&D in renewable energy sources with aim zero-emission transportation



References:

1. Rothwell, R.; Dodgson, M. *External linkages and innovation in small and medium-sized enterprises*. *RD Manag.* 2011, 21, 125–138
2. Romijn, H.; Albaladejo, M. *Determinants of innovation capability in small electronics and software firms in southeast England*. *Res. Policy* 2012, 31, 1053–1067
3. Schoenecker, T.; Swanson, L. *Indicators of firm technological capability: validity and performance implications*. *IEEE Trans. Eng. Manag.* 2002, 49, 36–44
4. Tidd, J. – Bessant, J.: *Managing Innovation. Integrating Technological Market and Organizational Change*. *Johns Wiley & Sons Ltd.: West Sussex, 4th Edition, 2009, ISBN 978-0-470-99810-6*
5. *The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*. <https://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard/2019-eu-industrial-rd-investment-scoreboard>
6. UNIDO Statistics. - <https://stat.unido.org/>
7. Yam, R.C.; Guan, J.C.; Pun, K.F.; Tang, E.P. *An audit of technological innovation capabilities in Chinese firms: some empirical findings in Beijing, China*. *Res. Policy* 2004, 33, 1123–1140
8. <https://home.kpmg/pl/en/home/insights/2018/03/r-and-d-in-the-automotive-sector.html>
9. <https://www.oica.net/category/production-statistics/2021-statistics>

ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ОМИЛЛАРИ

Д.И. Вафоева,
таянч докторант, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт жараёни, унга таъсир этувчи омиллар ва мамлакатимизда фаолият юритаётган тўқимачилик саноатидаги корхоналарнинг экспорт салоҳияти ва уни амалга ошириши йўллари таҳлил қилинган. Шунингдек, «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибидаги тармоқ корхоналарнинг экспорт фаолиятини ҳозирги кундаги натижалари кўрсатилган.

Таянч иборалар: тўқимачилик, ишлаб чиқариш, стратегия, экспорт, товарларни экспорт қилиш, капитал экспорти.

Кириш. Бугунги кунда Ўзбекистоннинг тўқимачилик саноати миллий иқтисодиётнинг стратегик жиҳатдан муҳим ва жадал ривожланаётган тармоқларидан биридир. Ишлаб чиқаришга янги технологияларни жорий этиш, юқори самарали, замонавий ускуналардан унумли фойдаланиш, замонавий бошқарув усулларини жорий этиш, тўқимачилик корхоналарида юқори меҳнат унумдорлигига эришиш, ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, уларни ички ва ташқи бозорлар талабларига жавоб берадиган ҳолда амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Шунга мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан 2019 йил 12 февралда ПҚ-4186-сонли «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида амалга оширилаётган ислоҳотларни янада чуқурлаштириш, соҳани жадал ривожлантириш ва диверсификация қилиш учун қулай шарт шароитлар яратиш, тўқимачиликда ярим тайёр маҳсулотларни чуқур қайта ишлашга инвестициялар ҳажмини ва тайёр маҳсулотлар экспортини ошириш» зарурлиги белгилаб берилган¹⁰⁷.

Тўқимачилик саноати республикамиз иқтисодиётининг истиқболдаги тармоқларидан бири сифатида тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи бир нечта тармоқларни ўз ичига олади ва шу билан бир қаторда унда иш билан таъминланган аҳолининг каттагина қисми банд бўлиб, бу ўз навбатида аҳолини иш билан таъминлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Лекин шу билан бирга ушбу тармоқда ишлаб чиқариш самарадорлигини ва маҳсулот сифатининг пастиги, тармоқнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланишидаги номутаносибликлар,

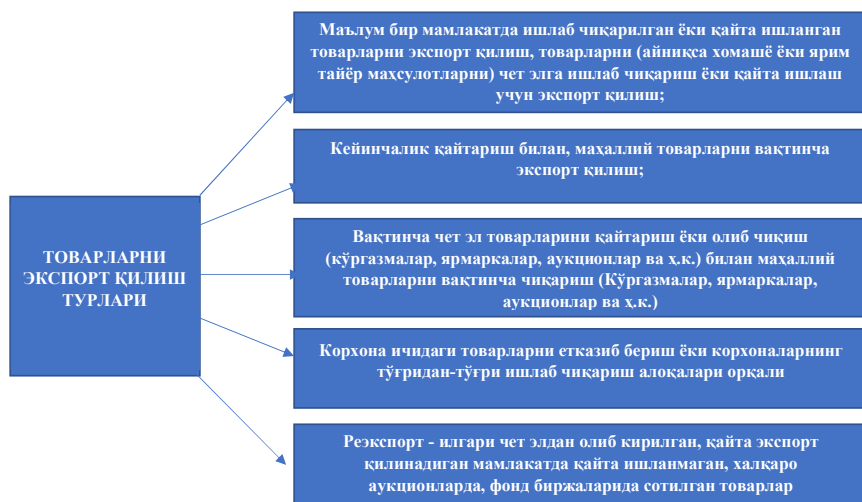
¹⁰⁷ Lex.uz

ундаги ўзгаришлар, янгиликлар киритишда комплекс ёндашувни талаб қилади. Бу тармоқ корхоналари фақат меҳнат сарфи катталиги билан эмас, балки ўзининг ишлаб чиқаришни жойлаштириш, филиаллар ва кичик корхоналар очиш борасидаги республикамизнинг деярли барча ҳудудларида эркин иш олиб борилиши билан ҳам эътиборга молик.

Тўқимачилик саноат корхоналарининг ривожланишини секинлаштираётган омиларга, меҳнат унумдорлигининг пастлиги, мавжуд техника ва технологиялардан унумли фойдаланишнинг йўлга қўйилмагани, малакали ишчи ходимларнинг етишмаслиги ва мавжудларининг малака даражаси пастлиги каби омиларни киритишимиз мумкин. Булардан ташқари, яна корхоналарга етказиб берилаётган хомашё ва материалларнинг нархлари тайёр маҳсулотнинг нархларига қараганда тезроқ ўсиши ҳам саноатнинг ривожланишига ўз салбий таъсирини ўтказмоқда. Шу боисдан ҳам, тўқимачилик саноатининг тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи барча тармоқларини ривожлантириш, экспорт ҳажмини ўсишини таъминлаш нафақат тармоқ, балки мамлакатимизнинг миллий даромадининг ўсишига жуда катта таъсир кўрсатади.

Тадқиқот методологияси. Экспорт - бу халқаро савдода бошқа мамлакатларга товарлар ёки хизматлар сотилишини англатувчи тушунча. Экспорт сўзи лотинча “exporto”, “Портдан чиқиш” деган маънони англатади¹⁰⁸.

Товарларни экспорт қилишнинг турли йўллари мавжуд бўлиб, ушбу йўللар орқали экспорт йўналишини танлаб олиш мумкин (1-расм).



1-расм. Товарларни экспорт қилиш турлари¹⁰⁹³

¹⁰⁸ <https://ru.wikipedia.org/wiki>

¹⁰⁹ Муаллиф ишланмаси

Товарларни экспорт қилиш - маълум бир мулкдаги моддий неъматларни экспорт қилиш. Капитал экспорти - чет элда ўз ишлаб чиқаришини ташкил этиш учун маблағ сарфлаш ҳисобланади. Экспортни ташкил қилиш учун экспортчилар учун онлайн платформалар ишлатилади. Ҳозирги кунда бир нечта экспортни амалга ошириб берувчи уюшмалар экспорт учун онлайн савдони ташкил қилиш, маҳсулотларни тақдим этиш ва бутун дунёда бизнес шериклари, харидорлари, етказиб берувчилари, инвесторларни топишда амалий ёрдам кўрсатиб келмоқда.

Тадқиқот натижалари ва таҳлиллар. Тўқимачилик саноати маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ўсишини тўғридан-тўғри тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни ислоҳ қилиш ва пахта хомашёси ўрнига қўшимча қийматни шакллантириш натижасида кўриб чиқиш мумкин. Масалан, 2020 йил январь - декабрь ойларида 1922,2 миллион АҚШ доллари миқдорида тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган, бу экспорт ҳажмининг 12,7 фоизини ташкил этиб, 2019 йил январь - декабрь ойларида нисбатан 18,1 фоизга ўсган. Тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркибида асосий улушни пахта иплари (48,9%) ҳамда тайёр трикотаж ва тикувчилик маҳсулотлари (26,4%) эгаллаган. 2020 йил январь - декабрь ойларида дунёнинг 70 мамлакатига 498 дан ортиқ турдаги тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган¹¹⁰.

Мамлакатнинг тўқимачилик маҳсулотлари экспорти 2020 йилининг биринчи 10 ойида 15,9 фоизга ўсган. Ушбу даврда мамлакатимизда 1 миллиард 524,7 миллион долларлик тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган. Кўриб чиқиладиган даврда тўқимачилик маҳсулотларининг 48,9 фоизини пахта толаси, 27,4 фоизини тайёр трикотаж ва кийим кечак маҳсулотлари ташкил этган. Шу даврда 649,1 миллион долларлик пахта толаси, 376,8 миллион долларлик тайёр трикотаж ва кийим-кечак, 103,1 миллион долларлик трикотаж мато, 72,4 миллион доллар пахта матони, 30,6 миллион долларлик ипак ва ипак маҳсулотлари ва 18,1 миллион долларлик гилам экспорти амалга оширилган. 522 турдаги тўқимачилик маҳсулотларини дунёнинг 65 мамлакатига экспорт қилган бўлиб, Россия 543,7 миллион долларлик маҳсулот билан энг кўп тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилган. Дунё бўйича етакчи пахта ишлаб чиқарувчилардан бири бўлган Ўзбекистон, 2020 йилга келиб, пахта экспортини бутунлай тўхтатишни, мамлакатимизда етиштирилган барча пахта толасини тўлиқ қайта ишлашни ва тўқимачилик маҳсулотлари экспортини бу йил 2 миллиард долларга, 2025 йилда эса 8 миллиард долларга етказишни мақсад қилган.

Экспорт қилинган маҳсулотларнинг асосий қисми Россия Федерацияси, Хитой, Қирғизистон ва Туркияга тўғри келмоқда. Таъкидлаш керакки, 2020 йилга кўзланган 2 млрд долларлик тўқимачилик маҳсулотлари экспорти йил

¹¹⁰ RIVIEWUZ



бошида карантин чекловлари боис амалга оширилмаслиги ҳақиқатга яқин эди. Ўзбекистон ва хорижий давлатларда карантин чоралари кучайиши оқибатида юк ташиш нархларини кескин ошиши ва чекланиши, асосий бозорларимиз ҳисобланган Хитой, Туркия, Россия, Европа давлатларида йирик савдо марказлари фаолиятини тўхтатиши оқибатида корхоналарга берилган буюртмалар қисман ёки тўлиқ бекор қилинишга олиб келди, аҳолининг сотиб олиш қобилиятлари сушлашиши сабабли маҳсулотларнинг жаҳон нархлари пасайиши кузатилди. Ҳукумат томонидан ўз вақтида тадбиркорларни қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширилиши оқибатида 252 тадан ошиқ экспорт қилувчи корхоналар фаолияти қайта тикланди, ишлаб чиқариш ва экспорт жадаллашди.

Пандемия салбий оқибатларга эга бўлсада, янги имкониятларни ҳам яратди. Масалан, кўшни давлатларда қатъий карантин чоралари қўлланилиши ва чегараларни ёпилиши сабабли, Ўзбекистон Республикаси транспорт вазирлиги билан биргаликда, Эрон Ислом Республикаси орқали юк ташувлар учун муқобил йўналишлар Ўзбекистон, Қорақалпоғистон, Қозоғистон “Актау” порти, Касбий денгизи Эрон ва Ўзбекистон, Қорақалпоғистон, Қозоғистон, Россия, Грузия, Арманистон, Озорбайжон, Эрон йўналишлари ишлаб чиқилди. Маҳсулот экспортида авиаташувлар ҳам жадаллаштирилди.

Бу ўз навбатида тўқимачилик маҳсулотларини янги бозорларга етказиб бериш имкониятини яратди. Жумладан, 2020 йилнинг июнь ойида Ўзбекистон Республикасининг Қувайтдаги элчихонаси кўмагида «Fursan Al Khaleej» ва «Енгилсаноатсавдо» МЧЖ ўртасида тузилган шартнома асосида Қувайт давлатига илк маротаба тўқимачилик маҳсулотлари экспорти амалга оширилди.

Бундан ташқари тўқимачилик корхоналари томонидан кунлик 6 млн дона ниқоб ва 10 минг дона комбинзонлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Ҳимоя воситалар Украина, Россия, Қувайт, Белорусия, Грузия каби давлатларга экспорт қилинди. Умумий олганда, 395 турдаги тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари 7 дан ортиқ давлатларга етказиб берилди. Доимий бозорларимиз ҳисобланган МДХ давлатлари қаторида, Қувайт, Венгрия, Словакия ва Греция каби давлатларга ҳам илк бора тўқимачилик маҳсулотлари экспорти амалга оширилди. Экспорт қилинган маҳсулотларнинг асосий қисми Россия Федерацияси (\$394,5 млн. – 39,2%), Хитой (\$187,6 млн. – 18,6%), Қирғизистон (\$139,1 млн. – 13,8%) ва Туркияга (\$123,5 млн. – 12,3%) тўғри келган.

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг «Газета.uz»га тақдим этган статистикасига кўра, 2020 йилда Ўзбекистон 1,86 млрд долларлик тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилган, бу 2019 йилга нисбатан 21,2 фоизга кўпроқдир. Бу кўрсаткич ўтган йилги экспорт умумий ҳажмининг 12,3 фоизини (15,1 млрд доллар) ташкил этади, ёки олгин экспортини ҳисобга олмаганда (9,3 млрд доллар) 20 фоизни ташкил этади.

Тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркибида асосий улушни ип ўрамлари (50,7%), шунингдек тайёр трикотаж ва тикувчилик маҳсулотлари (36,3%) эгаллади. Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2020 йилда Ўзбекистон экспорт географияси дунёнинг 70 мамлакатини ўз ичига олган бўлиб, ушбу мамлакатларга 498 дан ортиқ турдаги тўқимачилик маҳсулотлари сотилган. Тўқимачилик маҳсулотлари экспортининг энг катта улуши Россия (655,5 млн доллар, 35,6%), Хитой (403,4 млн доллар, 21,6%) ва Қирғизистон (284,4 млн доллар, 15,2%) ҳиссасига тўғри келди. Шу билан бирга, сўнгги ўриндаги мамлакатга экспорт ҳажми қиймат жиҳатидан ўтган йилгига нисбатан 3 баробарга ошган. LS нашрининг хабар беришича, Қозоғистон бозорида Ўзбекистон кийим-кечак экспорти ҳажми бўйича Россияни ортда қолдирди. Йил давомида Ўзбекистондан Қозоғистонга тахминан 13 минг тонна (+30,4%) - 20,8 млн долларлик кийим-кечаклар, Россияга эса 10,1 минг тонна - 182,8 млн долларлик кийим экспорт қилинди.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 - 2020 йиллардаги тўқимачилик-трикотаж маҳсулотлари экспорти¹¹¹⁵

| № | Мамлакат | 2019 йил | | 2020 йил | | ўсиш, % |
|-----|----------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|---------------|
| | | минг доллар | солиштирма оғирлиги, % | минг доллар | солиштирма оғирлиги, % | |
| | Жами: | 1 541 140,5 | 100% | 1 868 415,4 | 100% | 121,2% |
| 1. | Россия | 596 371,4 | 38.7% | 665 488,5 | 35.6% | 111.6% |
| 2. | Хитой | 389 922,8 | 25.3% | 403 441,4 | 21.6% | 103.5% |
| 3. | Қирғизистон | 89 837,3 | 5.8% | 284 451,8 | 15.2% | 316.6% |
| 4. | Украина | 29 229,1 | 1.9% | 34 251,2 | 1.8% | 117.2% |
| | Европа мамлакатлари | 247 612,5 | 16.1% | 287 870,3 | 15.4% | 116.3% |
| 5. | Туркия | 192 642 | 12.5% | 212 212,8 | 11.4% | 110.2% |
| 6. | Польша | 24 505 | 1.6% | 43 437 | 2.3% | 177.3% |
| 7. | Германия | 7 098,7 | 0.5% | 6 934,4 | 0.4% | 97.7% |
| 8. | Италия | 11 133,3 | 0.7% | 10 193,7 | 0.5% | 91.6% |
| 9. | Чехия | 2 476,1 | 0.2% | 2 285,3 | 0.1% | 92.3% |
| 10. | Литва | 1 654,2 | 0.1% | 2 825,2 | 0.2% | 170.8% |
| 11. | Португалия | 1 681,2 | 0.1% | 2 650,4 | 0.1% | 157.6% |
| 12. | Бельгия | 2 257 | 0.1% | 2 285,8 | 0.1% | 101.3% |
| 13. | Босния ва Герцеговина | 0 | 0.0% | 1 019,7 | 0.1% | |
| 14. | Латвия | 1 614,6 | 0.1% | 1 319,9 | 0.1% | 81.8% |

¹¹¹ Газете.uz

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|---------------|
| 15. | Македония | 0 | 0.0% | 407,8 | 0.0% | |
| 16. | Румыния | 488,7 | 0.0% | 390,1 | 0.0% | 79.8% |
| 17. | Испания | 176,3 | 0.0% | 349,4 | 0.0% | 198.2% |
| 18. | Болгария | 78,8 | 0.0% | 533,6 | 0.0% | 676.9% |
| 19. | Буюк Британия | 368,5 | 0.0% | 203,2 | 0.0% | 55.1% |
| 20. | Словакия | 62,8 | 0.0% | 127,6 | 0.0% | 203.2% |
| 21. | Эстония | 200,6 | 0.0% | 193,3 | 0.0% | 96.3% |
| 22. | Сербия | 444,5 | 0.0% | 108,8 | 0.0% | 24.5% |
| 23. | Венгрия | 0 | 0.0% | 102,5 | 0.0% | |
| 24. | Греция | 19,6 | 0.0% | 54,9 | 0.0% | 279.7% |
| 25. | Словения | 37,9 | 0.0% | 39,4 | 0.0% | 103.7% |
| 26. | Швейцария | 199,6 | 0.0% | 18,6 | 0.0% | 9.3% |
| 27. | Франция | 250 | 0% | 120,2 | 0.0% | 48.1% |
| 28. | Черногория | 0 | 0% | 9,4 | 0.0% | |
| 29. | Австрия | 1,2 | 0% | 41,1 | 0% | 3309.3% |
| 30. | Люксембург | 0 | 0% | 6,2 | 0% | |
| 31. | Нидерландия | 221,8 | 0% | 0 | 0% | 0% |
| | МДХ давлатлари | 87 743,8 | 5.7% | 96 600,6 | 5.2% | 110.1% |
| 32. | Қозоғистон | 38 474,5 | 2.5% | 42 716,8 | 2.3% | 111.0% |
| 33. | Беларусь | 23 329 | 1.5% | 17 414,5 | 0.9% | 74.6% |
| 34. | Озарбайжон | 10 577 | 0.7% | 12 468,3 | 0.7% | 117.9% |
| 35. | Тожикистон | 6 998,4 | 0.5% | 13 369,3 | 0.7% | 191.0% |
| 36. | Молдавия | 6 531,1 | 0.4% | 6 418,6 | 0.3% | 98.3% |
| 37. | Туркменистон | 903,4 | 0.1% | 1 892,4 | 0.1% | 209.5% |
| 38. | Арманистон | 930,5 | 0.1% | 2 320,7 | 0.1% | 249.4% |
| | Америки мамлакатлари | 789,9 | 0.1% | 4 825,5 | 0.3% | 610.9% |
| 39. | АҚШ | 271 | 0.0% | 1 045,4 | 0.1% | 385.7% |
| 40. | Перу | 91,9 | 0.0% | 1 711,7 | 0.1% | 1861.6% |
| 41. | Канада | 0 | 0% | 5,2 | 0.0% | |
| 42. | Чили | 24,4 | 0% | 156,6 | 0.0% | 642.0% |
| 43. | Колумбия | 277,7 | 0.0% | 60,8 | 0.0% | 21.9% |
| 44. | Парагвай | | | 107,8 | 0.0% | |
| 45. | Доминика Республикаси | | | 33,4 | | |
| 46. | Бразилия | 124,9 | | 1 704,5 | 0.1% | 1364.7% |

Ўзбекистон Республикасининг 2020 йилдаги тўқимачилик-трикотаж маҳсулотлари экспорти струкураси¹¹²⁶

| № | Маҳсулот тури | Ўлчов бирлиги | 2020 йил январь-декабрь | | | |
|------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|---------------------|----------|---------------------------|
| | | | сони | суммаси (млн. долл) | улуши, % | Ўсиш суръати, 2019 йил, % |
| | Жами: | | | 1,868.4 | 107.8% | 121.2% |
| 1. | Ип ўрамлари | МИНГ ТОННА | 455,4 | 947,3 | 50,7% | 107,5% |
| 2. | Матолар | МЛН.КВ.М. | 296,5 | 103,9 | 5,6% | 140,8% |
| 3. | Трикотаж газлама | МИНГ ТОННА | 33,2 | 139,5 | 7,5% | 176% |
| 4. | Бошқа турдаги тайёр маҳсулотлар | МЛН.ДОЛЛ. | | 677,8 | 36,3% | 133,6% |
| | Шу жумладан: | | | | | |
| 4.1. | Тўқимачилик ва трикотаж маҳсулотлари | МЛН. ДОНА | 446,9 | 648 | 34,7% | 133,3% |
| 4.2. | Пайпоқ маҳсулотлари | МЛН. ЖУФТ | 119,8 | 29,8 | 1,6% | 140,9% |

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ва тармоқ корхоналарининг саъй-ҳаракати билан 2019 йилга нисбатан маҳсулотларнинг экспортидаги ўсиш суръати 112 фоизга таъминланди ҳамда ип калаванинг жами экспортидаги улуши 49 фоиз, газлама ва трикотаж матолари, тайёр тикув ва трикотаж маҳсулотлар - қўшимча ва юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотларнинг жами экспортдаги улушлари 51 % фоизга таъминлашга эришилди.

Хулоса. Тўқимачилик саноати корхоналарида самарали менежмент тизимининг ташкил қилиниши, янги инвестицияларни жалб этиш, замонавий техника ва технологияларни жорий этиш, бу техника ва технологияларни тўла қувватидан фойдаланиш ва малакали технологларни ишга жалб этиш, бу орқали сифатли талабга жавоб берадиган маҳсулотларни ишлаб чиқариш уларни ички ва ташқи бозорларга чиқариш ҳозирги кундаги муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда тўқимачилик ва тикув трикотаж корхоналарини пандемия давридан сўнг, иқтисодий қўллаб қувватлашга қаратилган 2025 йилгача мўлжалланган дастур ишлаб чиқилди. Бу аввало корхоналар фаолиятида

узликлар бўлмаслиги, мавжуд ишчи кучини сақлаб қолиш ва экспорт ҳажмини

¹¹² Газете.uz

оширишга қаратилган чораларни қамраб олади.

Президентимизнинг 2020 йил 7 майдаги “Экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига биноан, маҳаллий экспорт қилувчи корхоналарга автомобиль, темир йўл ва ҳаво транспортдан ташиш харажатларини 50 фоизгача миқдорда компенсация қилишга субсидиялар тақдим этиладиган маҳсулотлар рўйхати тасдиқланди. Мазкур ҳужжатга мувофиқ, ҳудудлар ва тармоқлар экспорт салоҳиятини ривожлантириш масалалари бўйича доимий ишловчи республика комиссияси фаолияти йўлга қўйилди. Комиссия томонидан экспорт қилишда транспорт харажатлари бўйича субсидия тақдим этиладиган маҳсулотлар рўйхатига ўзгартириш ва қўшимчалар ҳам киритилиб келинмоқда.

Аҳолини иш билан таъминлашда тўқимчилик саноати корхоналарининг ўрни катта. Ҳозирги кунда тармоқда 360 мингдан зиёд аҳоли иш билан таъминланган, барча туманларда корхоналар ташкил этилган. Пахта толасини чуқур қайта ишлаш эвазига қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш улар фаолиятининг ўзагига айланиб бормоқда. Буни қуйидаги маълумотлар ҳам тасдиқлаб турибди. Агар 2016 йилда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти 1,1 миллиард доллар атрофида бўлган бўлса, 2020 йилга келиб бу миқдор 2,1 миллиард долларга етган. Уларнинг асосий истеъмолчилари МДХ мамлакатлари Хитой, Туркия, ҳисобланади. Бугунги кунда бу маҳсулотлар дунёнинг 55 дан ортиқ мамлакатга экспорт қилинмоқда.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

Интернет сайтлари:

1. *Lex.uz*
2. *<https://ru.wikipedia.org/wiki>*
3. *Riview.uz*
4. *“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЧЕЛОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ

О.Д. Джурабаев,
Старший преподаватель
кафедры «Менеджмент», ТГЭУ

Аннотация. Данная статья является результатом исследования в сфере агропромышленного комплекса и пчеловодства. Следует отметить, что пчеловодство является незаменимой частью аграрного производства, но важно обратить внимания на то, что данная сфера во многом зависит от внешних факторов. Для эффективной организации и корректировки деятельности пчеловодческих организаций следует особо обратить внимания на систему управления пчеловодческих хозяйств. Краткие результаты, приведенные в данной статье, показывают систему управления данной отрасли и пути ее оптимизации.

Ключевые слова: специализированные хозяйства, пчеловодческая отрасль, оптимизация производственных процессов, рационализация труда,

Введение. Результаты исследований мировых ученых показывают, что пчеловодство в аграрном секторе имеет незаменимое место. Важность отрасли не только в том, что оно является производителем незаменимого продукта питания, но и в качестве опылителей сельскохозяйственных культур. Однако человечество рискует остаться без него - сообщения о загадочной гибели пчел не первый год приходят из разных стран мира. В Германии, за последние 13 лет поголовье пчел сократилось втрое. Ученые из Калифорнии, 30 лет наблюдающие за жизнью этих насекомых, пришли еще более тревожному выводу: за этот период популяция медоносных пчел уменьшилось на 76%. Пчелиный мор наблюдается в 30 регионах Российской Федерации¹¹³¹.

Причиной резкого сокращения количества пчелосемей являются нарушения ареала медоносных пчел, сокращения медоносных площадей и т.д. Под влиянием антропогенного фактора, экономические проблемы развития пчеловодства вступили в противоречие с экологическими проблемами, что сопровождается неизбежными потерями продукции и снижением эффективности её производства. Возникает необходимость рассматривать экономику и окружающую среду как единую систему. Проблема загрязнения окружающей природной среды оказалась настолько серьезной, что ставит под угрозу возможность эффективного развития отрасли пчеловодства не только в нашей стране, но и мире.

¹¹³ <http://news.21.by/other-news/2019/07/19/1842722.html>

Методы исследования. В процессе подготовки статьи использованы такие методы, как общенаучные, формально-логические, специфические методы исследования ситуации, классификации, обобщения, горизонтальное и вертикального сравнения, эконометрическое моделирование, эмпирические исследования, факторный анализ, прогнозирования.

Основные результаты исследования. Производственно-экономическая деятельность в аграрном секторе находится в значительной зависимости от природно-климатических условий и биологических процессов региона. Поэтому процесс управления аграрным производством и его результатов необходимо рассматривать сквозь призму специфических особенностей отрасли. В своих работах А.Г. Ивасенко отмечает, что сельскохозяйственное производство накладывает определенные обязательства по учету влияния целого комплекса факторов, от которых зависит эффективность всей системы управления предприятиями аграрной отрасли¹¹⁴².

В условиях рисков рыночной экономики, главным фактором успеха каждой отрасли сельского хозяйства, в том числе пчеловодства, можно назвать наличие эффективной управленческой деятельности, которая может совершенствоваться в соответствии с изменениями внешней и внутренней конъюнктуры рынка, с объективными требованиями производства и реализации продукции.

Предложенная Ф.Тейлором классическая формула рационализации труда и организации производства способствовало коренному изменению организации и управления, что привело к повышению эффективности производства. В процессе организации производства Ф. Тейлор придавал особое значение следующим управленческим функциям: выбору цели, выбору средств, подготовке средств, контролю полученных результатов¹¹⁵³.



Диаграмма 1. Структура себестоимости продукции пчеловодства¹¹⁶⁴

¹¹⁴ Ивасенко, А.Г. Особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства и объекта земельно-ипотечного кредитования / А. Г. Ивасенко // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (ч. 1). – 215 с.

¹¹⁵ Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. - М., 2014. – 232 с. Тименский П.И. Сезонные работы в пчеловодстве. – М.: Росагропромиздат, 1988. - 66 с.

¹¹⁶ Разработано автором

По нашему мнению, основные затраты напрямую связаны с производством продукции пчеловодства. К основным затратам пчеловодческого хозяйства можно отнести:

– стоимость кормов, оставшихся с прошлого года для весеннего периода: партисит сахара, пасты, меда, которые используются для подкормки пчел. В структуре себестоимости продукции пчеловодства, доля кормов значительна, она составляет около 50%;

– расходы заработной платы пчеловодческого хозяйства и начисления на заработную плату, проводимые в соответствии с законодательством, данная статья расхода в структуре себестоимости составляет около 25%;

– стоимость материалов, необходимых для производства меда и другой продукции пчеловодства (вощина, различный пасечный инвентарь, заготовки рамок, проволока, гвозди), данные расходы составляют 4% в структуре себестоимости;

– стоимость ветеринарных препаратов для пчел, что составляет 3% в структуре себестоимости;

– расходы на содержание транспорта, обслуживающего пчеловодческое хозяйство. Наибольшая доля расходов на транспорт осуществляется при перевозке пчелиных семей на кочевки, в структуре себестоимости данная статья занимает около 8%;

– накладные расходы, включающие затраты на ремонт транспорта, услуги связи, услуги охраны. Доля накладных расходов составляет около 10% в себестоимости продукции пчеловодства.

Производя анализ экономических расходов в процессе управления пчеловодческим хозяйством, можно будет определить резервы снижения затрат, особенно тех, которые расходуются непроизводительно и неэффективно.

Важным аспектом при определении эффективности пчеловодства является внедрение новой технологии, тесно связанное со сроком окупаемости капитальных вложений.

Внедрение новых технологий в пчеловодческие хозяйства и уменьшение количества низкопродуктивного ручного труда, способствует интенсификации труда работников пчеловодческого хозяйства и повышению уровня его эффективности. Показатель интенсификации труда анализируется путем сопоставления полученного показателя по конкретному предприятию со средним показателем по отрасли. В условиях рыночного хозяйства важное значение имеет прирост прибыли от продукции пчеловодства от применения инновационной технологии, и связанный с ним уровень окупаемости инвестиций.

В условиях формирования инновационной экономики перспективным направлением повышения эффективности отрасли пчеловодства является



внедрение инноваций, касающихся как процесса разведения и содержания пчел, так и направленные на автоматизацию и механизацию производственных процессов с применением рычагов государственной поддержки пчеловодства.

Таблица 1
Динамика показателей пчелосемей на разных территориях
Узбекистана, штук¹¹⁷

| Названия территориальных единиц | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное отклонение 2019 г. к 2016 г., штук | В 2019 г. к 2016 г, в % |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---|-------------------------|
| Республика Узбекистан | 401 463 | 428 882 | 488 211 | 488863 | 87 400 | 122 |
| Республика Каракалпакстан | 18 062 | 21 063 | 26 938 | 27 263 | 9 201 | 151 |
| Андижанская | 31 921 | 30 475 | 41 053 | 41 869 | 9 948 | 131 |
| Бухарская | 54 818 | 63 313 | 65 652 | 65 721 | 10 903 | 120 |
| Джизакская | 37 952 | 40 314 | 39 155 | 39 423 | 1 471 | 104 |
| Кашкадарьинская | 35 343 | 40 651 | 46 156 | 46 256 | 10 913 | 131 |
| Навоийская | 29 728 | 30 102 | 33 975 | 29 930 | 202 | 101 |
| Наманганская | 21 131 | 21 795 | 59 492 | 59 300 | 38 169 | 281 |
| Самаркандская | 33 733 | 33 766 | 26 384 | 26 450 | -7 283 | 78 |
| Сурхандарьинская | 23 077 | 23 530 | 26 034 | 26 306 | 3 229 | 114 |
| Сырдаринская | 8 886 | 9 784 | 7 912 | 8 452 | -434 | 95 |
| Ташкентская | 16 669 | 17 468 | 20 638 | 21 300 | 4 631 | 128 |
| Ферганская | 59 582 | 63 608 | 59 697 | 59 866 | 284 | 101 |
| Хорезмская | 30 561 | 33 013 | 35 125 | 35 264 | 4 703 | 115 |

Сравнивая пчеловодство Узбекистана с пчеловодством зарубежных стран, отметим, что одним из отрицательных тенденций современного этапа развития пчеловодства в Республике Узбекистан является нарушение сложившихся взаимосвязей между отдельными элементами производительных сил. Выявлена диспропорция между элементами производительных сил пчеловодства и ростом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, связанную с увеличением разрыва между ценами на средства производства (машины, оборудование, медогонки, пасечные домики, платформы для транспортировки ульев, горюче смазочные материалы и др.) и ценами на продукцию отрасли.

Результаты таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2016-2019 гг. в целом по Республике рост количества пчелосемей составил 22%. Наиболее высокие показатели роста пчелосемей наблюдается в Республике Каракалпакстан,

¹¹⁷ Рассчитано автором на основании данных Республиканского комитета по статистике

Наманганской, Андижанской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Бухарской областях.

Анализ. Для изучения тенденции снижения объема меда проведем факторный анализ изменения объема производства меда в масштабе Республики Узбекистан.

Таблица 2

Исходные данные для факторного анализа изменение объема меда в Республике Узбекистан¹¹⁸²

| Показатели | Базисный период 2018 г. | Отчетный период 2019 г. | Изменение, абс. | Изменение, отн. |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Объем выпуска продукции тонн. | 12050 | 11737 | -313 | 0,97 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 471 | 366 | -105 | 0,77 |
| Производительность труда, тонн/чел. | 25,58 | 32,06 | 6,48 | 1,27 |

Абсолютные изменения объема выпуска продукции под влиянием изменения:

а) среднесписочной численности работников:

$$\Delta V_{\text{ПТ}} = \text{Ч}_0 * \Delta \text{ПТ} = 471 * 6,48 = 3052,08 \text{ тонн.}$$

б) производительности труда:

$$\Delta V_{\text{Ч}} = \Delta \text{Ч} * \text{ПТ}_1 = -105 * 32,06 = -3366,30 \text{ тонн.}$$

в) обоих факторов вместе:

$$\Delta V = \Delta V_{\text{ПТ}} + \Delta V_{\text{Ч}} = 3052,08 - 3366,30 = -314,22 \text{ тонн.}$$

Следовательно, в масштабах Республики Узбекистан, в результате влияния таких факторов, как среднесписочная численность работников в отрасли и производительность труда, отмечается снижение объема произведенного меда. По результатам мониторинга деятельности и анализа эффективности выявлено, что значительная часть произведенного меда в хозяйствах остается не реализованным, в результате чего хозяйства недополучают часть прибыли.

Следует рассмотреть ряд рекомендаций по решению проблем реализации меда и других продуктов пчеловодства.

Во-первых, мелким пчеловодческим хозяйствам рекомендуется скооперироваться для решения проблемы сбыта своей продукции и распределить обязанности. Так, некоторые хозяйства могут осуществлять специализацию на производстве продуктов пчеловодства, другие хозяйства

¹¹⁸ Рассчитано автором по данным Республиканского комитета по статистике.

специализироваться на расфасовке меда, воска, перги, третьи хозяйства – выполнять поиск покупателей и доставку расфасованной продукции до потребителя.

Определим изменение прибыли, связанное с изменением объема продукции, исходя из фактического объема и ассортимента:

$$\Delta\P(P) = -90566 - (-59358) = -31208 \text{ тыс. сум.}$$

Определим процент роста объема производства:

$$k = 25220 : 54614 * 100\% - 100\% = -53,82\%$$

$$\Delta\P(V) = -59358 * (-53,82)\% = 31946,476 \text{ тыс. сум.}$$

Таблица 3

Исходные данные для факторного анализа¹¹⁹³

| Показатели | На начало периода (по базису) | По базису на фактически реализованную продукцию | На конец периода (фактические данные) |
|---|-------------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. Выручка от реализации (В), тыс. сум. | 54614 | 25220 | 26401 |
| 2. Себестоимость реализованной продукции (С.с), тыс. сум. | 113972 | 115786 | 117600 |
| 3. Прибыль от реализации (П), тыс. сум. | -59358 | -90566 | -91199 |

Определим влияние структурного фактора:

$$\Delta\P(\text{уд.в}) = -31208 - 31946,476 = -63154,476 \text{ тыс. сум.}$$

Определим влияние полной себестоимости на сумму прибыли:

$$\Delta\P(\text{с.с}) = 115786 - 117600 = -1814 \text{ тыс. сум.}$$

Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию рассчитанной при фактических объемах продаж и ценах на начало периода: $\Delta\P(\text{ц}) = 26401 - 25220 = 1181 \text{ тыс. сум.}$

Общее изменение прибыли от данных факторов определяем как сумму полученных результатов:

$$\Delta\P = 31946,476 - 63154,476 - 1814 + 1181 = -31841 \text{ тыс. сум.}$$

Следовательно, прибыль пчеловодческого предприятия уменьшилась за счет увеличения себестоимости продукции, снижения объема произведенного меда. Следует рассмотреть модель пчелопасеки размером в 130-150 пчелосемей, с традиционными технологиями получения меда и других продуктов пчеловодства (воска, перги, маточного молочка, пчелиного яда).

Следует произвести расчет оптимизации структуры производства пчелохозяйства размером в 130-150 пчелиных семей при помощи решения

¹¹⁹³ Рассчитано автором на основании отчетности Ахангаранского государственного лесного хозяйства.

прямой задачи линейного программирования симплексным методом. В качестве модельной рассмотрим медотоварную пасеку, пользуясь нормами производства продукции пчеловодства из таблицы 4.

Таблица 4
Нормы производства продукции пчеловодства на 1 пчелиную семью¹²⁰⁴

| № | Вид продукции | Специализация пасеки | Единица измерения | Выход продукции с одной семьи |
|----|------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------|
| 1. | Мед | Медотоварная | Кг | 20 |
| | | Пчелоразведенческая | Кг | 18 |
| 2. | Пчелопакеты | Пчелоразведенческая | Шт | 1,5 |
| | | Медотоварная | Кг | 0,5 |
| 3. | Воск | Медотоварная | Кг | 0,5 |
| | | Пчелоразведенческая | Кг | 0,2 |
| 4. | Матки плодные | Медотоварная | Шт | 15 |
| | | Пчелоразведенческая | Шт | - |
| 5. | Маточное молочко | Пчелоразведенческая | Кг | 0,08 |
| 6. | Прополис | Медотоварная | Кг | 0,01 |
| | | Пчелоразведенческая | Кг | 0,01 |
| 7. | Цветочная пыльца | Медотоварная | | 0,3 |
| | | Пчелоразведенческая | | 0,1 |

X_1 – количество пчелиных семей, $130 \leq X_1 \leq 150$

X_2 – объем полученного меда. В расчете на 1 пчелиную семью прогнозируется получение 20 кг. меда.

Так как количество пчелиных семей не превышает 150, то максимальный объем полученного меда составит:

$$X_2 \leq 20 * X_1 \text{ или } X_2 - 20 * X_1 \leq 0$$

X_3 – объем произведенного пасекой пчелиного воска, то есть:

$$X_3 \leq 0,5 * X_1, \text{ или } X_3 - 0,5 * X_1 \leq 0$$

X_4 – количество полученного пасекой прополиса.

$$X_4 \leq 0,01 * X_1; \text{ или } X_4 - 0,01 * X_1 \leq 0$$

X_5 – объем произведенного маточного молочка, кг. В расчете на 1 пчелиную семью можно получить не более 0,01 кг. маточного молочка:

$$X_5 \leq 0,01 * X_1 \text{ или } X_5 - 0,01 * X_1 \leq 0$$

X_6 – количество полученной цветочной пыльцы, которое прогнозируется не более 0,3 кг. на 1 пчелиную семью.

$$X_6 \leq 0,3 * X_1 \text{ или } X_6 - 0,3 * X_1 \leq 0$$

¹²⁰ Чепик А.Г. Экономика и организация инновационных процессов в пчеловодстве и развитие рынка продукции отрасли монография / А.Г. Чепик, В.Ф. Некрашевич, Т.В. Торженова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2010, С. 59.

X_7 – пчелопакеты, шт. $X_7 \leq 0,5 * X_1$; $X_7 - 0,5 * X_1 \leq 0$

Целевая функция:

$F(X_1, \dots, X_7) = -21,39 * X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7, \max$

Решая данную задачу поиска оптимальных решений с помощью программы Stata 14, был получен следующий результат (таблица 5.).

Таблица 5
Вариант оптимального решения для хозяйства на 130-150 ульев¹²¹⁵

| Параметры | X_1 | X_2 | X_3 | X_4 | X_5 | X_6 | X_7 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 150 пчелосемей | 150 | 3000 | 75 | 1,5 | 1,5 | 45 | 75 |
| 130 пчелосемей | 130 | 2600 | 65 | 1,3 | 1,3 | 39 | 65 |
| Оптимальное решение | 134 | 2680 | 67 | 1,34 | 1,34 | 40,2 | 67 |

Расчеты свидетельствуют, что наиболее оптимальным вариантом для создания пчеловодческого хозяйства на микроуровне является создание пасеки на 134 пчелиных семей, которую в режиме круглогодичной занятости будут обслуживать 2 пчеловода. Производство меда и продукции пчеловодства в таком хозяйстве осуществляется традиционными методами, большая часть работ осуществляется вручную. Деятельность такой пасеки направлена на получение гарантированных объемов продукции, проведение пчелоопыления сельскохозяйственных культур, насыщения местного рынка продукцией пчеловодства.

Из приведенных расчетов видно, что производство всей продукции пчеловодства является рентабельным. Несколько выше рентабельность по всем видам продукции, произведенной на пасеке на 390 пчелосемей из-за более низких затрат на единицу продукции.

Таблица 6
Расчеты рентабельности пасеки на 134 пчелосемьи¹²²⁶

| Показатели | Мед | Воск | Пропо- лис | Маточ- ное мо- лочко | Цве- точная пыльца | Пче- ло-паке- ты |
|--|--------|------|---------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|
| Рентабельность пасеки на 134 пчелосемьи | | | | | | |
| Произведено продукции, кг. | 2680 | 67 | 1,34 | 1,34 | 40,2 | 67 |
| Цена реализации, тыс.сум. | 40 | 50 | 50 | 900 | 180 | 220 |
| Выручка от реализации, тыс.сум. | 107200 | 3350 | 67 | 1206 | 7236 | 14740 |

¹²¹ Расчеты в программе Stata 14

¹²² Рассчитано автором.

| | | | | | | |
|--|--------|--------|-------|--------|---------|-------|
| Затраты на единицу продукции, тыс.сум. | 20,6 | 17,5 | 19,0 | 432,1 | 94,0 | 70,4 |
| Затраты на производство продукции, тыс.сум. | 55208 | 1172,5 | 25,5 | 578,9 | 3763 | 4717 |
| Чистый доход, тыс.сум. | 51992 | 2177,5 | 41,5 | 627,1 | 3473 | 10023 |
| Рентабельность, % | 49% | 65% | 62% | 52% | 48% | 68% |
| Рентабельность пасеки на 390 пчелосемей | | | | | | |
| Произведено продукции, кг. | 5800 | 195 | 3,9 | 3,9 | 117 | 195 |
| Цена реализации, тыс.сум. | 40 | 50 | 50 | 900 | 180 | 220 |
| Выручка от реализации, тыс.сум. | 232000 | 9750 | 195 | 3510 | 21060 | 42900 |
| Затраты на ед. продукции, тыс. сумм. | 19,2 | 16,8 | 18,5 | 431,0 | 93,5 | 69,0 |
| Затраты на производство продукции, тыс.сум. | 111360 | 3276 | 72,2 | 1680,9 | 10939,5 | 13455 |
| Чистый доход, тыс.сум. | 78880 | 6474 | 122,8 | 1829,1 | 10120,5 | 29445 |
| Рентабельность, % | 52% | 66% | 63% | 52% | 48% | 69% |

Выводы и предложения. Проведенное исследование позволило разработать рекомендации, направленные на совершенствование управления и повышение эффективности пчеловодства в Республике Узбекистан.

Выявлены инструменты менеджмента пчеловодческих хозяйств как системы управления, обладающей новыми характеристиками. Система управления пчеловодческими хозяйствами включает в себя целевую, хозяйственную, управляющую подсистемы, а также подсистему жизнеобеспечения пчеловодческого предприятия. Данная система предъявляет высокие требования к качеству меда и другой продукции пчеловодства, реагирует на изменение затрат и издержек, принимает адекватные меры в случае изменения производственных факторов в условиях неопределенности внешней среды.

Наиболее перспективным направлением повышения эффективности отрасли пчеловодства является внедрение инноваций, касающихся как процесса разведения и содержания пчел, так и направленные на автоматизацию и механизацию производственных процессов, на государственную поддержку пчеловодов.

Использование инноваций способствует наиболее рациональному использованию биологических, материальных и трудовых ресурсов пчеловодческого хозяйства, повышению силы пчелиных семей. Достижению данных результатов способствует использование мотивационных методов управления,

внедрение новой техники и технологии, совершенствование методов управления, инновационных биологических технологий.

В процессе изучения особенностей управления пчеловодческих хозяйств Узбекистана был проведен анализ существующих систем управления отрасли и на основании эконометрических расчетов разработан вариант оптимального решения хозяйств с численностью от 130 до 150 пчелосемей, а также проведен расчет рентабельности пчеловодческого хозяйства на 134 улей.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.10.2017 г. № ППТ-3327 «О мерах по дальнейшему развитию отрасли пчеловодства в республике» [Электронный ресурс]: https://www.norma.uz/uz/raznoe/postanovlenie_prezidenta_respubliki_uzbekistan30
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2019 года № УПТ-5708 «О мерах по совершенствованию системы государственного управления в сфере сельского хозяйства» [Электронный ресурс]: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=116532
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25.01.2018 года № 53 «О мерах по внедрению современных форм хлопково-текстильных производств» [Электронный ресурс]: http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3527483
4. Беляева, Н. А. Пчеловодство региона: состояние и проблемы развития / Н. А. Беляева, М. В. Гоголев // Проблемы региональной экономики. - 2010. - № 1/2. - С. 131-140
5. Беляева, Н. А. Перспективы экономики пчеловодства / Н. А. Беляева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2008. - № 2 (16). - С. 67-68.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: 2-е изд.: Учебник. – М.: Фирма «Гардарика», 2015. – 152
7. DJURABAEV O. FORMATION OF MODEL BEEKEEPING FACILITIES AND MODERNIZED INTERINDUSTRIAL COMMUNICATIONS IN HUMAN BEARING MANAGEMENT // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.

ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Д.Т. Юсупова,
Менежмент кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириши йўналишлари тадқиқ этилган. Ишлаб чиқариши тармоқлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали механизмларини йўлга қўйишига, алоқаларни мустаҳкамлашга тўсиқ бўлаётган асосий муаммолар келтирилган. Инновацион жараёнларни тижоратлаштириши муаммолари асосланган.

Таянч иборалар: инновация, жараён, фаолият, самарадорлик, корхона, ташкilot, тижоратлаштириши.

Аннотация. В статье исследованы направления совершенствования управления инновационными процессами. Приведены основные проблемы, препятствующие взаимному партнерству между производственными отраслями. Обоснованы проблемы коммерциализации инновационных процессов.

Ключевые слова: инновация, процесс, жизнедеятельность, эффективность, предприятие, организация, коммерциализация.

Сўнги йилларда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида рақобатнинг кескинлашиб, жаҳон бозорида инновацион маҳсулотларга бўлган талаб кескин ортиб бормоқда. Хусусан, Ўзбекистонда ҳам фан-техника сизими юқори бўлган маҳсулотларга эҳтиёжнинг ортиб бориши мамлакатимиз миллий иқтисодиёти таркибида юқори технологияли маҳсулотлар улушини кўпайтиришга бўлган интилиш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини инновацион ривожлантириш заруратини янада кучайтирди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишда интеллектуал салоҳият ва инновацияларнинг аҳамияти юқори ҳисобланади. Чунки интеллектуал салоҳият эвазига рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қодир, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни миллий иқтисодиётга кенг қўллашга эришилади.

Миллий иқтисодиётимизни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан яна бири инновацияларни соҳа тармоқларига самарали жорий этишдир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан ҳам бир қанча ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги

лойиҳаларни Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг тармоқ ва соҳаларини ривожлантириш учун зарурлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли ҳамда 2018 йил 14 июлдаги “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли қарорларни алоҳида таъкидлашимиз мумкин.

Жумладан, 2018 йил 7 майда қабул қилинган “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида илмий тадқиқотлар билан ишлаб чиқариш тармоқлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали механизмларини йўлга қўйишга, алоқаларни мустаҳкамлашга тўсиқ бўлаётган қуйидаги муаммолар мавжудлиги кўрсатиб ўтилган:

– олий таълим муассасалари илмий ишлари ва илмий тадқиқот ташкилотлари тадқиқотларининг натижаларини тижоратлаштириш кўрсаткичларининг пастлиги ҳамда қониқарсизлиги;

– инновацион жараёнларни рағбатлантириш, хуудлар ва тармоқлар даражасида инновацион ривожланиш ва инновацион фаолик комплекс дастурларини амалга ошириш, инновацион фаол тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш механизмлари мавжуд эмаслиги;

– хусусий сектор вакилларининг инновацион фаолиятга, жумладан уларнинг манфаатдорлиги пастлиги сабабли етарли даражада жалб қилинмаслиги;

– давлат илмий-техник дастурлари доирасида грантларни тақсимлаш ва улардан оқилона фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таъсирчан чора-тадбирларнинг мавжуд эмаслиги;

– илмий тадқиқотлар ва инновацияларни жорий қилиш соҳасида халқаро ҳамкорлик ва инвестициялар жалб этиш даражасининг қониқарсизлиги.

Қарорда мазкур муаммоларни ҳал қилиш учун Инновацион ривожланиш вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда Фанлар академияси олдида қуйидаги вазифаларни ҳал этиш белгиланди:

– олий таълим муассасаларида илмий ишлар бўйича проректор лавозими ўрнига илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор лавозимини жорий этиш;

– Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси илмий тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини бир вақтда тегишли йўналишдаги олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори лавозимларига тайинлаш;

– олий таълим муассасалари тузилмасида инновацион жамғармалар ва илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ташкил этиш;

– олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорларини ҳамда Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, давлат ва хўжалик бошқаруви органлари илмий тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини лавозимга тайинлаш Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги билан келишилган ҳолда амалга оширилиши;

– илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорлар ҳамда илм-фан бўйича директор ўринбосарлари инновация фаолиятига оид масалалар, илмий-инновацион ишланмаларни жорий этиш ва тижоратлаштириш натижалари бўйича бевосита Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигига ҳисобдорли белгилаб қўйилди.

2018 йил 14 июлда қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида мамлакатимиздаги илмий тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини тижоратлаштириш даражаси қониқарли эмаслиги сабаблари ва уларни ҳал этиш учун қуйидаги вазифалар аниқ белгилаб берилган:

– 2014-2018 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган ва патентланган ихтироларнинг тижоратлаштириш даражасини йилига 0,5 фоизини ташкил этиши;

– чоп этилган илмий мақолалар ва яратилган интеллектуал мулк объектлари сони илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий мезонларидан бўлиб келаётганлиги. Бунинг натижасида аниқ амалий натижаларга нисбатан эътиборни камайиб бориши;

– давлат ва хўжалик бошқаруви органлари уларнинг тасарруфидаги илмий тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини рағбатлантириш механизмини етарли эмаслиги;

– илмий-техникавий дастурларга давлат маблағлари сарфланишининг самарадорлиги учун лозим даражада масъулиятни намоён этилмаётганлиги;

– илмий тадқиқотларни молиялаштириш, илмий-амалий ва инновацион лойиҳалар ҳамда ишланмаларни амалиётга татбиқ этишда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан ўзаро ҳамкорлик муносабатларини рағбатлантиришининг самарали воситалари жорий этилмаганлиги.

Албатта Инновацион ривожлантириш вазирлиги томонидан мазкур муаммоларни ўз вақтида ҳал этиш, тақдим этиладиган лойиҳаларни самарали бажарилиши, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш ҳамда янги таклиф этила-



ётган лойиҳалар учун танлов ўтказилишининг объективлиги, адолатлилиги ва шаффоғлигини таъминлаш мақсадида лойиҳаларни қабул қилиш, экспертизасини амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жумладан, 2019 йилда «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ» фанлари бўйича давлат илмий-техника дастурлари доирасида иқтисодиёт йўналишида 84 та лойиҳа техник экспертизадан ўтказилди. Шундан 59 та амалий, 18 та фундаментал, 4 та ёш олимлар тадқиқот лойиҳалари ва 3 таси инновацион лойиҳалар ҳисобланади. Тақдим этилган лойиҳалардаги маълумотларнинг ҳақиқийлиги ва ишончлилиги ҳамда лойиҳа раҳбарлари томонидан тақдим этилган йиллик ҳисоботларни натижадорлиги, тижоратлаштириш даражаси, танлов дастурлари вазифаларида белгиланган, кутилаётган натижаларни тўла ва ўз вақтида сифатли бажарилиши каби омилларга қаттиқ эътибор қаратилади.

Лойиҳалар бўйича экспертиза натижаларини таҳлиллари шуни кўрсатадики, кўплаб лойиҳа раҳбарлари ҳамда иштирокчилар ҳозиргача лойиҳа доираси илмий мақола ва тезис ёзишдан нарига ўтмаган. Тадқиқот натижалари бўйича ишланмаларга патент олиш, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш бўйича натижалар жуда паст. Шунинг учун борада хориж тажрибасини ўрганиш ҳамда 2020 йилдан бошлаб молиялаштирилаётган лойиҳаларни албатта патентлаш ҳамда тижоратлаштириш даражасини кескин ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозим.

Ривожланган хорижий мамлакатларда давлат ва илмий фондлар томонидан турли даражадаги илмий лойиҳаларга харажатлар таркиби бир-биридан фарқ қилади. Масалан, АҚШ, Германия, Франция, Жанубий Корея, Япония, Хитой, Исроил каби давлатларда илмий соҳани молиялаштириш асосан қуйидаги йўналишларга ажратилади:

- илмий тадқиқотларга;
- ёш олимларни қўллаш ва кадрларни қайта тайёрлашга;
- илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш учун;
- ташкилий ва административ харажатларга.

Агар таҳлилларга эътибор берадиган бўлсак, АҚШ, Германия, Франция ва Японияда илмий соҳага йўналтирилган харажатларнинг 80-90 %, Россияда 60 %га яқини илмий тадқиқотлар ҳиссасига тўғри келади. Россияда илмий соҳага ажратилган харажатларнинг 25,5 %, Хитойда 29 %га яқин, АҚШда 12,7 %, Германияда 8,4%, Францияда 6,7 %, Японияда 1 %га яқини ёш олимларни қўллаб-қувватлаш ва кадрларни қайта тайёрлаш учун сарфланади. Илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш ҳолати ва унга ажратилаётган харажатлар бўйича Россия илмий соҳанинг 12 %, Германия 1,9%, АҚШ 1,7%, Хитой эса 3,5 %ни йўналтирмоқда.

Бундай харажатлар ўз-ўзидан мамлакатнинг илмий салоҳиятини кўтарилишига ҳамда амалий тадқиқот ишларини қўллаб-қувватлаш, инновацион ёнда-

шувларни жорий этишга ижобий таъсир кўрсатади. Натижада тадқиқотларнинг сифат ва долзарблик жиҳатдан юқори даражада бўлади. Бу эса илмий тадқиқот ишларини техник жиҳатдан мукамал бўлишига ва тижоратлаштириш имкони-ятлари даражасини ортишига ҳамда илм-фан ва саноат ҳамкорлигини ўзида му-жассам этувчи тизимни самарали ишлашига олиб келади.

Бугунги кунда мамлакатнинг илмий салоҳиятини ошириш, илмий тадқиқотларни давлат томонидан самарали қўллаб-қувватлаш тизимига эга бўлган мамлакатнинг ривожланиш даражаси факатгина улар ишлаб чиқараётган ва экспорт қилаётган маҳсулот ва хизматлар даражаси билан эмас, балки инновацион техника ва технологияларнинг, инновацион маҳсулотларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ўрни билан ҳам белгиланади. Экспертларнинг хулосасига кўра ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулот ўсишининг 70-85 фоизи янги маҳсулот, техника ва технологияларга боғлиқ бўлади. Ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишида инновацияларнинг улуши АҚШларида 35 %, Японияда 42 %, Европа Иттифоқида 50 фоизни ташкил этади.

Ўзбекистонда давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш даражасини таҳлил этиш натижасига кўра қуйидаги муаммоларни таъкидлаб ўтишимиз мумкин:

– инновацион ишланмалар, маҳсулотлар ва товарларни сотиш, сотиб олиш ва фойдаланиш борасида самарали тизимни мавжуд эмаслиги;

– амалий натижага йўналтирилга маҳсулотлар ва технологияларни ишлаб чиқишга онд фундаментал лойиҳаларнинг камлиги;

– илмий ва илмий-техникавий лойиҳаларни амалга ошириш учун хорижий инвесторлар, халқаро молия институтларининг грантлари, маблағларини жалб этиш ишларини нисбатан сустлиги;

– айрим лойиҳа раҳбарлари ва лойиҳа ижрочиларининг тадқиқотларида кўпроқ назарий ва тавсиявий характерга эга хулосаларнинг кўплиги;

– амалга оширилаётган ва яқунланган лойиҳаларнинг тижоратлаштириш даражаси бўйича рейтинг тизимини йўқлиги;

– давлат илмий-техник дастурлари доирасида лойиҳаларни тайёрлаш, бажариш, оралик ва йиллик ҳисоботларни тайёрлаш бўйича ягона услубиётни ишлаб чиқилмаганлиги;

– илмий тадқиқотларни самарали амалга ошириш, натижаларни амалиётга қўллаш бўйича фан-таълим-ишлаб чиқариш ўртасидаги муносабатларни рағбатлантирувчи механизмни ишлаб чиқилмаганлиги.

Шундай қилиб, амалий, фундаментал, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва уни натижасини амалий аҳамиятини асослаш муҳим стратегик вазифаларидан бири бўлиб, у ёки бу янгиликни жорий этиш қандай фойда келтиришини, шунингдек, лойиҳанинг самарали фаолиятининг энг асосий мезони бўлиб нима хизмат қилишини ҳар бир лойиҳа иштирокчиси тасаввур



килиши лозим. Шундагина бажарилаётган барча турдаги лойиҳаларни тижоратлаштириш даражаси ортишига, амалий аҳамиятини янада кўтаришга эришган бўлар эдик.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 29 августдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳузуридаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил тўғрисида” УРҚ-440-сонли қонуни.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодий тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-3698-сонли қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон фармони. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион гоаялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга оширишга оид давлат дастури.

4. Нурутдинова А.Р. Государственная политика поддержки инноваций за рубежом. // Педагогика. – М., 2013. №2. – С. 118 - 123

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Йиллик статистик тўплам. – Тошкент, 2020.

ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК ТАРМОҒИНИНГ ХУДУДИЙ ТАРКИБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

У.Ш. Юсупов,
Менежмент кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон тўқимачилик тармоғининг худудий таркибини такомиллаштириши масалалари тадқиқ этилган. Тўқимачилик тармоғида худудий инвестиция дастурлари доирасида амалга ошириляётган ишлар, вилоятларнинг худудий ихтисослашув даражаси асосланган.

Таянч иборалар: тўқимачилик, саноат, маҳсулот, инвестиция, вилоят, калава ип, газлама, тикувчилик, тўқувчилик, трикотаж, пайпоқ буюмлари, гилам.

Аннотация. В статье исследованы вопросы совершенствования региональной структуры текстильной отрасли Узбекистана. Обоснованы осуществляемые работы в рамках региональных инвестиционных программ текстильной отрасли и уровень региональной специализации районов.

Ключевые слова: текстиль, промышленность, продукция, инвестиция, район, пряжа, ткань, швейная, ткацкое, трикотаж, носочные изделия, ковер.

Таъкидлаш лозимки, тўқимачилик саноати бутун дунё миқёсида ишлаб чиқариш соҳасининг энг муҳим ва сердаромад йўналишларидан биридир. Ҳозирги кунда дунёда табиий толали тўқимачилик маҳсулотларига бўлган қизиқиш ва эҳтиёж ортиб бормоқда.

Маълумки, сўнгги 10-15 йилликда жаҳон тўқимачилик саноати соҳасида катта ўзгаришлар содир бўлди. Жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув жараёнида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш маркази Европа ва АҚШдан ривожланаётган Жанубий Америка, Жануби-Шарқий ҳамда Марказий Осиё минтақаларига кўчди. Бу эса ривожланаётган давлатлар қатори мамлакатимизда ҳам иқтисодий жиҳатдан муҳим тармоқлардан ҳисобланган трикотаж, ипакчилик, тикувчилик каби тармоқларни модернизациялаш, хорижий инвестициялар ва чет эллик малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда, қўшма корхоналар ташкил қилиш, рақобатбардош маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни ташкил этишга эътибор қаратишни тақозо этади.

Шу муносабат билан республикаимизда тўқимачилик саноати соҳасини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон республикаси Президенти раҳнамолигида кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда, кўплаб маҳаллий ва қўшма корхоналар, уларга хомашё етказиб берувчи хўжаликлар ҳамда субъектлар ўз фаолиятини бошлади. Уларнинг фаолияти ҳукуратимиз тавсиялари асосида тегишли вазирлик ва идоралар томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватланиб келмоқда.

Бугунги кунга келиб, юртимиздаги энг йирик тўқимачилик саноати корхоналари “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси тизимида фаолият юритмоқда. Улар орасида энгил саноат маҳсулотлари рекламаси, маркетинги ҳамда экспорти билан шуғуланувчи, кийимларнинг янги модель ва дизайнларини яратувчи, тўқимачилик комплекслари курилиши юзасидан мониторинг олиб борувчи корхона ва ташкилотлар ҳам мавжуд.

Ҳозирги вақтда уюшма таркибига кирувчи корхоналарнинг йиллик ишлаб чиқариш қувватлари йилдан-йилга (ўртача йиллик ўсиш суръати 15-18 фоиз) ортиб бормоқда, улар томонидан кенг ассортиментдаги калава, ип ва газламаалар, тикувчилик, тўкувчилик, трикотаж, пайпоқ буюмлари маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда.

Ҳозирги кунда республикада тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида 7,5 мингдан ортиқ корхоналар фаолият юритмоқдалар.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибига тармоқда фаолият олиб борадиган 1815 та корхона киради. Шулардан 356 таси Туркия, Жанубий Корея, Ҳиндистон, Сингапур, Германия, Швейцария, Италия, Япония, АҚШ каби давлатлар инвестициялари иштирокида ташкил этилган. Мустақиллик йилларида тармоқни ривожлантириш учун 3,1 миллиард АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этилиб, кўплаб янги корхоналар ва уларда минглаб иш ўринлари ташкил этилди. Шунингдек, 2019-2030 йилларга мўлжалланган тўқимачилик саноатини босқичма-босқич ривожлантириш дастурига мувофиқ республикамиз ҳудудларида яна 170 та лойиҳа амалга оширилиши кўзда тутилган.

Уюшма томонидан янги 2019-2020 йилларда ҳудудий инвестиция дастурлари доирасида 60 та лойиҳа ҳаётга татбиқ этилиши режалаштирилган бўлиб, 61 та лойиҳа амалга оширилган. Бу лойиҳалар етакчи хорижий инвесторлар кўмагида амалга оширилади. Ушбу лойиҳалар доирасида ташкил этиладиган янги корхоналар ва тармоқлар фаолияти самарасида сифатли тайёр трикотаж кийим-кечаклар ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқарилади, шу аснода маҳаллий бозор эҳтиёжлари таъминланиши билан бирга, маҳсулотларни миллий валютада сотиб олиш ҳамда тайёр маҳсулотни экспортга чиқариш ҳажми кенгайди. Шунингдек, келажақда компания томонидан республикадаги мавжуд тўқимачилик саноати корхоналарини модернизация қилиш, янги технологияларни жорий этиш, фаолиятни кенгайтириш, янги иш ўринлари ташкил этиш, кўплаб харидоргир маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва экспорт салоҳиятини юксалтириш бўйича кенг қамровли ишлар амалга оширилиши режалаштирилган.

Собиқ Иттифоқ даврида мамлакатнинг чекка ҳудудлари тор ихтисосликка эга бўлиб, «Умумиттифоқ меҳнат тақсимотида» марказни хомашё билан таъминлаган. Ўзбекистонда ҳам марказий районларга хомашё етказиб берувчи

хўжалиги асосан, дастлабки қайта ишловчи ҳамда минтақа иқтисодиётига хизмат қилувчи саноат тармоқларидан ва экстенсив қишлоқ хўжалигидан ташкил топган. Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш ва режалаштиришдаги нотўғри ёндашув шунга олиб келдики, 5 фоиз ҳудудда Ўзбекистон саноат салоҳиятининг 65 фоизи мужассамлашган эди. Масалан, Тошкент шаҳар ва вилояти ҳиссасига республика саноат маҳсулотининг 50 фоизидан орტიқроғи тўғри келган.

Албатта, бу ҳолатни фақат нотўғри иқтисодий сиёсат билан изоҳлаш ҳам тўғри эмас. Юқоридаги жараёнда тарихий воқеалар силсиласининг ҳам қисман таъсири бор. Тошкент, Фарғона, Самарқанд минтақалари мустамлака давридаёқ транспорт тизими (темир йўл) орқали Марказий район билан боғланган эди. Қулай транспорт географик ўрин Иккинчи жаҳон уруши йилларида республикага кўчирилган саноат корхоналарини айнан, ушбу ҳудудларда тўпланишига олиб келган. Республиканинг Жанубий, Қуйи Амударё минтақаларининг замонавий транспорт тизими билан боғланиши 60-70 йилларга бориб тақалади. Шу боис, уларда саноат тармоқлари сушт ва кечроқ ривожланган.

Республика саноатидаги ҳудудий номукамаллик шўро даврида тўқимачилик саноатида ҳам ўз аксини топган. Ушбу саноат тармоғининг асосий қисми мамлакатнинг шарқий минтақаларида тўпланган. Чунончи, 1970 йилда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган ип газламанинг 93,6 фоизи Тошкент иқтисодий райониغا ва ипак газламанинг 79,3 фоизи Фарғона иқтисодий райониغا тўғри келган.

70-80 йилларда Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг ҳудудий таркибида бироз ижобий силжишлар рўй берди. Бу, энг аввало, Бухоро, Андижон тўқимачилик комбинатлари ҳамда олдиндан мавжуд йирик корхоналарнинг филиалларини ишга туширилиши билан боғлиқ бўлди.

Кўриниб турибдики, 80-йилларда йирик тўқимачилик корхоналарининг кўплаб филиаллари ташкил этилган. Уларнинг аксарияти бош корхона жойлашган вилоят ёки иқтисодий район ҳудудидан чиқмаган, фақат Бухоро ип газлама комбинати полицентрик кўринишига эга бўлиб, Хоразм ва Сурхондарё вилоятларида ҳам унинг филиаллари ташкил этилган. Айнан, ана шу йилларда тўқимачилик ҳудудий ташкил этилишида «деконцентрация» жараёни юз берди. Шу ўринда қайд қилиш лозимки, юқоридаги филиалларнинг кўпчилиги чала қурилган ёки лойиҳалаштирилган ҳолича қолиб кетган (Бойсун, Данғара, Яйпан, Қизилтепа ва ҳ.к.).

Мустақиллик йилларида мамлакат тўқимачилик саноатининг ҳудудий таркиби ва ишлаб чиқариш ҳажмида сезиларли ўзгаришлар бўлди. Эркин рақобатга асосланган иқтисодиёт ҳамда жаҳон бозорига интеграциялашув, мамлакат тўқимачилик саноатининг заиф томонларини очиб ташлади.



Жумладан, ҳудудий таркибининг номукамаллиги, мавжуд қувватлар самарадорлигининг пастлиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифат, дизайн ва эстетик жиҳатдан чет эл турдош маҳсулотларига рақобатбардош эмаслиги бунга мисол бўла олади.

Бу ва бошқа объектив сабабларга кўра, тўқимачилик саноатининг барча тармоқларида ишлаб чиқариш суръати аста-секинлик билан изчил қисқариб борди. Айниқса, бу жараён ипак газлама ва нотўқима материаллар ва жун газлама саноатида кекин юз берди.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан мамлакат хўжалигини ривожлантириш учун олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар, бошқа тармоқлар қаторида тўқимачилик саноатига ҳам жорий этилди. Чунончи, 90-йилларнинг ўрталаридан тармоққа хорижий сармоялар жадал киритила бошланди. Республиканинг турли минтақаларида янги қувватлар ташкил этилиши баробарида, тўқимачилик корхоналарининг катта қисми замонавий технологиялар билан қуруллантирилди. Натижада, 2000 йиллар бошидан, тўқимачилик саноатида ишлаб чиқариш қисқариши суръати турғунлашди ва тармоқ ҳудудий таркиби бироз такомиллашди.

Тўқимачилик саноатининг турли тармоқлари ҳозирда республиканинг деярли барча вилоятларида мавжуд. Бироқ, тармоқ қувватлари ва ишлаб чиқариш ҳудудий таркибида катта фарқ мавжуд. Тармоқ маҳсулотининг асосий қисми Тошкент, Бухоро, Наманган, Андижон ва Фарғона вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда.

Тармоқда ишлаб чиқариш ҳозирда ҳам эски тўқимачилик районларида мужассамлашган. Аммо, мамлакатда саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг маъмурий тизимлардаги ривожланиш даражасидаги фарқлар туфайли, тўқимачилик саноат ишлаб чиқаришнинг жойларда саноат тизимидаги ўрни турлича. Масалан, мамлакат тўқимачилик маҳсулотининг 13,6 фоизини берувчи Тошкент вилоятида тармоқ маҳсулотининг вилоят япи саноат маҳсулотига бўлган нисбат кўрсаткичи 1,5ни ташкил этади.

Бу кўрсаткич тармоқ маҳсулотининг 2,8 фоизини берувчи Хоразм вилоятиникидан 1,9 марта, 1,6 фоизини ишлаб чиқарувчи Қорақалпоғистон Республикасиникидан эса 2,7 марта камдир. Бошқача қилиб айтганда, республиканинг саноат салоҳияти пастроқ бўлган Наманган, Бухоро, Хоразм вилоятларида ва Қорақалпоғистон Республикасида тўқимачилик ишлаб чиқариш уларнинг саноатида муҳим ўринни эгаллаб турибдики тўқимачилик саноатининг республика маъмурий тизимларида тутган ўрни турлича.

Ип газлама саноатининг ҳудудий таркибидаги ўзгаришлар, энг аввало собиқ Иттифоқ даврида ишга туширилган ёки қурилиши бошланган филиалларда ишлаб чиқаришни ташкил этилиши ва кенгайтирилиши ҳамда тармоққа чет эл инвестициси жалб этилиб, қўшма корхоналарни барпо этилиши билан боғлиқ

бўлди. Шуни ҳам қайд қилиш лозимки, қўшма корхоналарнинг бир қисми тармоқ филиаллари базасида (Жарқўрғон, Косонсой, Богот, Ҳазорасп, Олот, Қорақўл ва ҳ.к.) ташкил этилди. Буларнинг барчаси ип газлама ишлаб чиқаришнинг худудий мужассамлашувида ўз аксини топди.

2020 йилда тармоқда Тошкент шаҳри ва Андижон вилоятида худудий мужассамлашув даражаси олдинги йилларга нисбатан пасайди, аксинча, Наманган, Фарғона, Тошкент вилоятларида ушбу кўрсаткич анча ошди. Айни вақтда, Қорақалпоғистон Республикаси, Сурхондарё, Хоразм, Қашқадарё ва Сирдарё вилоятларида ип газлама ишлаб чиқарила бошланди.

Худудий мужассамлашув даражаси Наманган, Бухоро вилоятларида энг юқори, Фарғона, Тошкент ва Андижон вилоятларида ўртача кўрсаткичга эга бўлиб, қолган вилоятлар ичида Хоразм ва Сурхондарё ажралиб туради.

Республикада жун газлама ҳозирда Наманган, Фарғона ва Навоий вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда. Самарқанд вилоятидаги камвол газлама корхонаси айрим сабабларга кўра ишлаб чиқаришни тўхтатган. Тармоқда мужассамлашув даражаси Фарғона вилоятида юқори, Наманган вилоятида ўртача, Навоий вилоятида эса паст кўрсаткичга эга. Наманган вилоятидаги «Косонсой-Текмен» ҚК да маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг камайганлиги тармоқда салбий оқибатларни келтириб чиқарган.

Ўзбекистонда гилам ва гилам маҳсулотлари нафақат табиий жундан, балки синтетик ип ва бошқа турли иплардан ҳам тўқилади. Гилам маҳсулотлари саноат усулида ҳозирда Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда. Тармоқнинг энг йирик корхоналари Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида жойлашган. Шунингдек, Навоий вилоятида ҳам гилам маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда.

Республикада ишлаб чиқарилаётган гилам ва гилам маҳсулотларининг фоизи табиий жун ва бошқа иплар қоришмасидан, қолган фоизи синтетик ипдан ишлаб чиқарилмоқда. Тармоқда худудий мужассамлашув Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида юқори, Навоий вилоятида эса анча паст.

Ҳозирда Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг нотўқима материаллар тармоғида ишлаб чиқариш ҳажми 2000 йиллар бошига нисбатан бироз ошди ва айни вақтда унинг худудий таркиби ҳам анча такомиллашди. Ҳозирда тармоқнинг аввалги ишлаб чиқариш районлари қаторига Фарғона, Хоразм, Самарқанд вилоятлари ва Қорақалпоғистон ҳам қўшилган. Шунга мос ҳолда, соҳа худудий мужассамлашув даражасида ҳам ўзгаришлар юз берди. Тармоқда худудий мужассамлашув даражаси Наманган вилоятида юқори, Фарғона ва Андижон вилоятларида ўртача, Хоразмда ўртачадан пастроқ, Самарқанд ва Қорақалпоғистонда жуда паст кўрсаткичга эга.

Мустақиллик йилларида, тўқимачилик саноатининг вилоятлар худудий ихтисослашув коэффициентида анча ўзгаришлар кузатилади. Масалан,

ип газлама саноатида ихтисослашув коэффициенти Наманган, Бухоро, ва Фаргона вилоятларида энг юқори, Тошкент, Андижон, Хоразм, Сурхондарё вилоятларида ҳамда Тошкент шаҳри) ва Қорақалпоғистон Республикасида ўртача, қолган вилоятларда эса паст.

Тармоқда Тошкент шаҳрининг ҳудудий ихтисослашув коэффициентини пасайиб кетиши, энг аввало ишлаб чиқаришнинг кескин қисқариши билан боғлиқ бўлса, иккинчидан, бунга мустақиллик йилларида шаҳарда саноатнинг кўплаб бошқа тармоқларини қурилиши ҳам ўз таъсирини кўрсатган. Ушбу ҳолатни, янада яққолроқ тасаввур қилиш учун республика ип газламасининг 2,7 фоизини берувчи Тошкент шаҳри ва тармоқнинг 1,7 фоиз ип газламасини таъминловчи Хоразм вилояти кўрсаткичларини таққослаш мумкин.

Ипак газлама тармоғида ҳам мустақиллик йилларида ҳудудий ихтисослашув даражаси анча ўзгариб кетди. Ушбу саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш йилдан-йилга пасайиб бориши, анъанавий ипакчилик маркази Фаргона иқтисодий районида пилла тайёрлаш ва ишлаб чиқаришнинг қисқариб кетиши билан тавсифланади. Тармоқда ҳудудий ихтисослашув коэффициенти 80-йиллар кўрсаткичидан фарқ қилади. Ҳозирда бу кўрсаткич Самарқанд вилоятида юқори, Наманган вилоятида ўрта, Фаргона вилоятида паст даражага эга.

Жун газлама саноатида ҳудудий ихтисослашув даражаси, ҳудудий мужассамлашув даражасидан биров фарқ қилади. Тармоқда ҳудудий ихтисослашув даражаси Наманган вилоятида юқори, Фарғонада ўрта, Навоий вилоятида эса паст.

Сўнги уч тўрт йил ичида нотўқима материаллар саноатида тармоқ ҳудудий таркибининг такомиллашиши сабабли соҳа ҳудудий ихтисослашув даражасида айрим ўзгаришлар кўзга ташланади. Соҳада ҳудудий ихтисослашув Наманган вилоятида энг юқорилигича қолмоқда. Ушбу кўрсаткич Фарғона ва Андижон вилоятларида ўрта, Хоразм, Самарқанд вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида паст кўрсаткичга эга.

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда, вилоятларда тўқимачилик саноатининг ҳудудий мужассамлашув ва ихтисослашув даражасига қараб, уларни бир нечта гуруҳга ажратса бўлади. Масалан, ҳудудий мужассамлашув кўрсаткичи юқори бўлган гуруҳга Наманган, Фарғона ва Андижон, вилоятлари киради. Ушбу кўрсаткич Бухоро, Хоразм, Самарқанд, Тошкент вилоятларида ўрта, Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё, Сурхондарё, Навоий вилоятларида паст.

Ҳудудий ихтисослашув даражасига кўра, ихтисослашув даражаси юқори бўлган вилоятлар – Андижон, Фарғона, Наманган, Бухоро ва Хоразм; ихтисослашув даражаси ўрта бўлган ҳудудлар – Тошкент шаҳри, Тошкент ва Самарқанд вилоятлари; ихтисослашув даражаси паст бўлган маъмурий

бирликлар - Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё, Сурхондарё, Сирдарё, Навоий вилоятлари.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш лозимки, ҳозирга келиб тўқимачилик саноати ҳудудий таркибида анча ижобий силжишлар кузатилмоқда. Бироқ шунга қарамай, мазкур саноат тармоқларининг ҳудудий таркибини такомиллаштиришда катта муаммолар мавжуд.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Юсупов У.Ш. Роль инновационных стратегий в развитии предприятий легкой промышленности Узбекистана. «Образование и воспитание молодежи – фундамент благополучия и процветания жизни» Международная научно-практическая конференция. Филиал МГУ им.М.В. Ломоносова в г.Ташкенте. 16-17 апреля 2013 г.

2. Юсупов У.Ш. Ўзбекистон енгил саноатининг ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш имкониятлари. “Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида инновацион технологияларнинг долзарб муаммолари” ТТЕСИ. Республика илмий-амалий конференцияси, 2014й. 20-21 ноябрь.

3. «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг йиллик ҳисоботлари.



INVESTMENT MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

M.F. Makhmudov,
PhD., Senior lecturer, TSUE
R.S. Kholikova,
PhD. Researcher, TSUE

Abstract. *This article discusses the features of the adoption and development of the cluster approach in the cotton and textile industry of the Republic of Uzbekistan. There is given a review of scientific opinions of scientists and economists from developed countries on the state and direction of cluster policy development. Some problems regarding investment policy in the formation and functioning of cotton-textile clusters are identified. Furthermore, provided recommendations on improving the investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in Uzbekistan.*

Keywords: *cluster, cotton-textile cluster, integration, cotton industry, added value, mechanisms, investment policy, economic mechanisms.*

Introduction. Nowadays, in our country, in several priority sectors, especially in the cotton industry, work is underway to organize production according to this method - a group of enterprises united in a single technological chain, where science, education and production are mutually integrated. In this integration, primary raw materials go through all stages of processing step by step, added value is added and turns into high quality end products.

The cluster approach is one of the ways to attract foreign investment to improve sustainable socio-economic development, create a suitable business environment and increase investment potential.

Being innovative structures with a high level of competition, clusters can provide significant opportunities for stable growth as a regional economy. As well as to other business entities, for the formation and development of clusters, the investment activity is an obligatory and essential factor stimulating the economic development of the market. In turn, clusters and clustering of industry contribute to the stabilization of the industry and increase the investment and innovation attractiveness of enterprises. At the present time, in our republic a number of initiatives are being carried out and foreign investment projects are being implemented in the framework of the program for the development of cotton-textile clusters

Research methodology. The theoretical and methodological basis of the study is the fundamental provisions of economic theory, including theoretical

generalization and analysis of the foundations of clusters; regulatory and legislative documents of state bodies of the Republic of Uzbekistan. In addition, the research was based on the works of domestic and foreign scientists on the problem of cluster formation. In the work, the principles of comparative and structural-functional analysis, the principles of the systems approach, calculation and analytical, statistical and economic methods were applied, which together made it possible to reveal the structure and analyze the cause-and-effect patterns in clusters.

Literature review. The tasks of formation and functioning, as well as the introduction of the cluster method in their management of the competitiveness of enterprises are devoted to the works of foreign scientists of economic science such as: A. Marshall [2], M. Porter [3], A. Weber, S. Rosenfeld [4], P. Krugman, D. Solier, E. Dahmen [5] and others.

The founders of the emergence of the theory of “cluster” and the most popular researchers in this area are A. Marshall and M. Porter. It is necessary to note the significant scientific works of these two academic economists in the emergence and development of the world concept of clusters.

In addition, the features, types and principles of cluster development have been widely studied by researchers from the CIS countries. Russian scientists who have deeply studied the theory of economic clusters are A.N. Oleinik, N.V. Smorodinskaya, D.D. R.I. Katukov Kapelyushnikov, E.G. Karpova, I.N. Kolosovsky, A. B. Khudkovsky, I. I. Raskin, E.V. Ivanova, Yu.V. Yaremenko. Research on the promotion of the cluster approach in the cotton-textile industry of Uzbekistan was carried out by SS Gulyamov, NM Makhmudov [6], MA Rakhmatov, S. M. Kasymov, S. Salikhov, A. Sh. Bekmuradov [7], D. K. Akhmedov, Sh. I. Mustafakulov, M. Tillyakhodzhaev, D. Kurbanova [8], D. Mirzaxhalilova [9], G. Zakhidov [10], RA Gulyaev [11], AE Lugachev, Kh.S.Usmanov and others.

The available studies, despite the great scientific and practical significance, have a fragmentary feature that manifests itself in the consideration of one or several regulatory mechanisms, which confirms the need for further research in the field of state regulation of the agricultural sector of the economy in modern conditions of inter-farm relations along the technological chain of production of finished products based on the cluster.

It should also be noted that, to this day, the aspects of textile clusters in the formation of integration and increasing the efficiency of the industry have not been deeply studied. All this testifies to the urgency of this problem and requires its solution.

Analysis and Results. Measures for improving the investment development of clusters at the regional level can be divided into four large groups:

- measures to improve the investment development of industrial enterprises;
- measures for the implementation of cluster and other network forms of production development;



- measures to activate investment processes in municipalities;
- Measures to improve the institutions of investment development in the region.

Measures to improve the investment development of industrial enterprises. They can be divided into four directions.

1. Stabilization of internal sources of investment development:

- increasing the efficiency and sustainability of regional production;
- an increase in the volume and share of investments in processing industries in the total volume of investments in the region due to the attracted sources;
- more active involvement of organizations of the banking and financial sphere in solving the problems of investment development of the region. Formation of a system of crediting of industrial enterprises that meets the requirements and demands of the regional economy. Increasing efficiency for the regional distribution economy; reproduction and stimulating functions of the loan. Development of new forms of credit for industrial enterprises.

2. Ensuring equal access for enterprises to investment sources and innovative technologies by expanding the list of projects included in the list of priority investment projects.

Foreign investors should be guaranteed comprehensive support in the implementation of projects being implemented and in resolving emerging issues.

Accordingly, one of the organizationally important functions of the state in the area of cluster policy is financing. Along with that, it should be noted that the state should become the main investor only at the initial stage of the development of the cluster.

But at the same time, it should be noted, despite the fact that this system has a number of advantages in the development of the national economy, it is necessary to carry out some measures related to investment mechanisms for its future development.

| Current mechanism | Proposed mechanism |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • fiber production - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 m. • deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 m. • Realization - 7-12 months. <p>Loan rate - 10-16%</p> | <ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • fiber production - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 months. • Deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 months. • Realisation - 7-12 months. <p>loan rate USA - 1,5% loan rate PRC - 2,5 % loan rate India - 5 % loan rate Kazakhstan - 1-7 %</p> |
| <p>3-3. 5 years > 12 m.</p> | <p>3-3. 5 years > 36 m.</p> <p>5%</p> |

Figure 8. Current and proposed mechanism for financing cotton-textile clusters

Currently, the country's commercial banks provide cotton-textile clusters and cooperatives with loans to finance the cost of purchasing raw cotton and harvesting cotton produced by farms and other agricultural enterprises for up to 12 months.

The current financing mechanism for cotton growing is inappropriate and unacceptable, since it does not cover the period of the full production cycle.

For example, from sowing seeds to harvesting it will take 10 months, fiber production and deep processing - 7-8 months, final product release - 3-4 months, sales - 7-12 months.

Thus, investments in the cotton industry begin to return on average after 3–3.5 years. Therefore, it is necessary to revise the financing mechanism for the cotton industry.

There is a need to revise the loan repayment period. In particular, setting this timeframe within a 3-year timeframe would be most acceptable. Since, by that period, investments aimed at the cotton industry are beginning to return.

In order to effectively implement investment strategies, first of all, attention should be paid to preventing various barriers that impede the development of clusters:

- it is necessary to revise the fiscal policy, to reduce and eliminate some types of taxes in the period up to three years from the beginning of the clusters' activity.

- to provide the subjects of the cluster with the necessary production infrastructure;

- elimination of territorial disparities in the development of cotton and textile clusters in the regions;

- creation of an information base for attracting foreign investment;

- Conducting continuous monitoring of the activities of cotton and textile clusters in order to identify the most successful clusters.

Conclusions and recommendations. Today, one of the main obstacles to the development of clusters is the lack of a unified information platform that could provide access to data. It is obvious that a potential foreign company, before investing and establishing cooperation with Uzbek partners, in our case with clusters, carefully studies its history and activities. Therefore, it is necessary to implement a number of measures, in particular, to create a unified information base (Website) of industrial cooperatives and clusters. In foreign practice, in particular, in the USA, in the EU countries there are websites: <http://www.clusterobservatory.eu/>, <https://www.clustercollaboration.eu>, <http://clustermapping.us>.

Based on the above, we can conclude that investments are the main factor and a necessary source of the formation of cotton-textile clusters. Recently, measures have been taken to increase the investment attractiveness of the industry. And the main emphasis in this is placed on attracting foreign direct investment and creating clusters with the participation of foreign partners-investors.



References

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis, December 29, 2020. Official website of the press service of the President of the Republic of Uzbekistan: <http://www.press-service.uz>
2. A. Marshall. Principles of Economics. In 3 volumes. -M.: Publishing group "Progress", 1993. 594 PP.
3. M.E. Porter. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. 495 pp.
4. S.A. Rosenfeld, Bringing business clusters into the mainstream of economic development // European planning studies. 1997-No5-P.3-23.
5. E. Dahmen, Entrepreneurship and the Development of Swedish Industry. Stockholm 1950.
6. N.M. Makhmudov., "Modeling of production and economic processes of cotton-processing industries." Monograph. Fan Publishing, T 1994, 184 s
7. Bekmuradov A.Sh., Yang Son Bae. Development strategy of the textile industry in Uzbekistan. Cluster approach. - T., 2006. - 247 p.;
8. Kurbanova D.M. Prospects for the formation of innovative clusters in Uzbekistan // "Market, money and credit". - 2011 - No. 1. - S. 43.;
9. Mirzakhaliyeva D.M. Increasing the competitiveness of Uzbekistan's industry based on clustering (for example, the textile industry). Diss. for a job. Cand. econom. Science
10. G.E. Zakhidov. The effectiveness of cluster organization and management in the light industry of Uzbekistan. dissertation for the degree of candidate of economic sciences. 2017
11. Gulyaev R.A., Lugachev A.E., Usmanov Kh.S. The current state of production, processing, consumption and quality of cotton products in the leading cotton-growing countries of the world. Tashkent: "Paxtasanoat ilmiy markazi" AJ, 2017, p. 171

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ БАРҚАРОР ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ

О.Д. Джурабаев,
Менежмент кафедраси катта ўқитувчиси
Д.Н. Тўхтамуродов,
магистр, Жиззах политехника институти

Аннотация. Мазкур мақолада иқтисодиётда диверсификация орқали юқори самарадорликка эришиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини қўллаб-қувватлаш йўналишлари ўрганилган. Тадқиқот объекти бўлган Жиззах вилоятининг кичик бизнес корхоналарида иш билан банд бўлганлар қўрсаткичларининг ўзгариши таҳлил қилинган. Миллий иқтисодиётнинг яқин истиқболда барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш йўналишлари бўйича тавсиялар илгари сурилган.

Таянч иборалар: Диверсификация, иқтисодий самара, институционал, таркибий ислохотлар, кичик бизнес ва тадбиркорлик, хусусий мулк, иш ўринлар.

Кириш. Дунёнинг ривожланган мамлакатларида кейинги йилларида давлат бошқарувининг номарказлашуви, минтақалашуви, ўз-ўзини бошқариш органларининг ҳокимиятни назорат қилиши кучайиб бормоқда. Бозор муносабатлари назариясида ривожланган давлатларда маҳаллий ўз-ўзини бошқаришнинг уч тури - англосаксон, французча ва аралаш турлари ажратилади¹²³. Улардан биринчиси АҚШ, Буюк Британия, Канада, Австралия ва Янги Зеландия учун хос бўлса, иккинчиси – Франция, Италия, Испания, Бельгия ва бир қатор Лотин Америкаси мамлакатлари учун, учинчиси эса - Германия ва Япония учун хосдир. Англосаксон турида маҳаллий органларнинг кўпроқ мустақиллиги ва уларнинг марказга камроқ бўйсунуши кузатилса, французча турида – марказий ҳукуматнинг маҳаллий органлар устидан ривожланган назорат тизими, аралаш турида эса ҳам унисининг, ҳам бунисининг уйғунлашуви кузатилади. Бунинг устига ҳар бир мамлакатда маҳаллий органларнинг катта миқдордаги хилма-хиллиги кузатилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини қўллаб-қувватлаш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш, ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигига эришиш, экспорт таркиби ҳамда географиясини диверсификация қилиш, шунингдек, ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кен-

¹²³ Павлов К. Система местного управления в регионах России и опыт развитых стран. // Проблемы теории и практика управления №5. 2018 с.55-56

гайтириш орқали миллий иқтисодийёт барқарорлигини таъминлашга қаратилган ислохотлар анча фаоллашди.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган тадқиқотлар давомида эмпирик усуллар, илмий кузатув, сўров, эксперт баҳолаш усулидан ифойдаланилган.

Тадқиқот натижалари. Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш бўйича қатор қонулар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва улар изчил амалга ошириб келинмоқда. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармонда иқтисодийётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш мақсадида давлат мулкни хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва унинг тартиб-таомилларини соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш белгиланган.

Мазкур фармонда келтирилганидек¹²⁴: “...мамлакатимизда модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодийётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодийётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради” деб белгиланган.

Иқтисодий самарага эришиш мақсадида диверсификация ишлаб чиқариладиган маҳсулот турларини кенгайтириш ва бозор талабига мослашган ҳолда банкротликнинг олдини олиш демақдир. Диверсификация (лотинча “diversificatio” - “ўзгариш”, “хилма-хил”, “тараққийёт” маъносини англатади) корхона (бирлашма)ларнинг фаолияти соҳалари турларининг кенгайиши, янгилаб турилишидир. Хорижий Фойдаланиган адабиётлар рўйхатида диверсификация атамаси XX асрнинг 50-60 йилларида пайдо бўлган. Илк бора Принстон университети профессори Горт (1962 йил) томонидан Америка саноати ривожига диверсификация ва бунда учрайдиган муаммолар илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Назарий жиҳатдан “Маҳсулотлар диверсификацияси – бу бозорнинг истиқболдаги ривожланиш тактикаси бўлиб, истеъмолчиларга маҳсулотларни тақдим этишнинг инновацион шакли ҳисобланади. Шу боис, у бозорга кенг

¹²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармонининг 1-илоvasи.

ассортиментдаги товар ва хизматларни тақдим этишга хизмат қилади” деб таъриф бериш мақсадга мувофиқ.

Диверсификация атамасига америкалик иқтисодчилар С.Фишернинг таърифлашича,¹²⁵³ “...таваккалчиликни бир нечта активларга тақсимлаш орқали унинг даражасини пасайтиришга йўналтирилган стратегия”. Мазкур атама иқтисодчиси Ж.Жалолов¹²⁶⁴ “Бевосята бир-бири билан боғланмаган кўплаб ишлаб чиқаришларнинг бир вақтдаги ривожланиши ва корхона фаолиятининг диверсификациялашувига эса, иш фаолиятида ўзаро бевосята боғланмаган бир нечта ишлаб чиқариш турларининг ривожланиши ёки корхона таркибига янги тармоқнинг киритилиши” деб ифодалайди. Демак иқтисодиётда диверсификация орқали юқори самарадорликка эришиш, иқтисодий фойда олиш, банкротликка барҳам бериш ва бошқа мақсадларда амалга оширилади.

Таҳлиллар. Илгари бир соҳада ихтисослашган фирмаларнинг (саноат, қ.х., транспорт, молия ва ҳ. к.) бошқа ишлаб чиқариш тармоқлари, хизмат кўрсатиш соҳаларига, биринчи навбатда, юқори фойда берадиган соҳаларга кириб бориши уларнинг хўжалик фаолияти соҳалари ва имкониятларини кенгайтиради. Диверсификация натижасида турли-туман товарлар ишлаб чиқарадиган, хизмат кўрсатадиган ва ишланмалар билан банд бўлган кенг тармоқди, аммо ҳаммиша ҳам технологик жиҳатдан ўзаро боғланмаган мажмуалар (масалан, агросаноат мажмуи, ўрмон саноат мажмуи) вужудга келади ва бу ишлаб чиқариш диверсификациясидир.

Бундан ташқари унинг кредит диверсификация кўриниши ҳам бор (бунда кредит сифатида бериладиган капитал маблағлар хавф-хатарни камайтириш ва юқори фойда олиш мақсадида турли-туман объектлар ўртасида тақсимланади). Бундай диверсификация тармоқлараро капитал концентрацияси жараёни ва корхоналараро ички беқарорликнинг кучайиши билан боғлиқ.

Бу борада Жиззах вилоятида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш натижасида кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарининг ривожланиши орқали иш билан бандликнинг ўзгариши таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Вилоятда 40,0 минг атрофида кичик ва хусусий корхоналар мавжуд бўлиб, уларда 488,8 минг киши меҳнат қилмоқда. Тармоқлар бўйича уларнинг шаклланишига эътибор қаратилса, уларнинг аксарият қисми савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли, 35,5 % атрофдагиси эса қишлоқ хўжалиги соҳасидаги корхоналар ҳисобланади (1-жадвал).

1-жадвал маълумотлари кўрсатадики, Жиззах вилоятида ҳисобот даврида кичик бизнес корхоналарининг сони аҳамиятли даражада ортиб боради. Хусусий мулк ва тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш бўйи-

¹²⁵ Фишер С. Экономика: Пер. с англ. / Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи; Общ. ред. и предисл. Г. Г. Сапова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2002 № 2. - 209 с.

¹²⁶ Жалолов Ж.Ж., Аҳмедов И.А., Ақрамов Т.А., Нематов И.У. Ташқи иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 176 б.

ча чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2019 йилда 1100 га яқин корхоналар ташкил қилинишига туртки бўлди. Кичик бизнеснинг вилоят ялпи ички маҳсулотидаги ҳиссаси 52,2 % гача, саноатда 38,5 % гача ошди. Кичик тадбиркорликда янгидан яратилган иш ўринлари сони таҳлил даврида 124,0 % гача ортиб борган.

I-жадвал

Жиззах вилоятида кичик бизнес корхоналарида иш билан банд бўлганлар кўрсаткичлари ўзгариши¹²⁷⁵

| Кўрсаткичлар | 2015 й. | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2020 й. | 2020 йилда 2015 йилга нисб. % |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| Рўйхатга олинган кичик бизнес корхоналари сони, минг бирлик | 1200 | 1542 | 1776 | 2319 | 3326 | 277,1 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони, минг киши | 360,6 | 373,7 | 354,5 | 376,3 | 488,8 | 136,0 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг умумий бандлар сонидаги улуши, % | 81,6 | 82,1 | 75,7 | 77,6 | 79,2 | 97,1 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИИМдаги солиштирма салмоғи, % жами | 30,5 | 38,0 | 40,2 | 44,3 | 52,2 | 171,1 |
| шу жумладан: | | | | | | |
| Кичик корхона ва микрофирмалар, % | 20,4 | 19,8 | 28,5 | 32,5 | 34,5 | 169,1 |
| Якка тадбиркорлик, % | 10,1 | 18,2 | 12,0 | 11,8 | 17,7 | 175,2 |
| Кичик тадбиркорликда янгидан яратилган иш ўринлари сони, минг бирлик | 132,5 | 146,9 | 137,8 | 159,6 | 163,8 | 124,0 |

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш бўйича қатор қонунлар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва улар изчил амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида келтирилганидек: “...мамлакатимизда модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодийetni ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодийетнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради” деб белгиланган¹²⁸⁶.

¹²⁷ Жиззах вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

¹²⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

Хулоса ва таклифлар. Миллий иқтисодийнинг барқарор ривожланишини таъминлаш борасида сўнгги йилларда мамлакатимиз ҳукумати томонидан амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар иқтисодий ўсишнинг барқарор пойдевори сифатида хизмат қилмоқда. Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳисобига, миллий иқтисодийнинг яқин истиқболда барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлашда куйидаги йўналишлар бўйича чора-тадбирларни янада фаоллаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– миллий иқтисодий тармоқларида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш ишларини янада фаол давом эттириш;

– саноатда юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар турини кенгайтириш ва сифат жиҳатидан рақобатбардошлик даражасини ошириш;

– инсон капиталига инвестициялар киритишни фаоллаштириш орқали истиқболда илмий сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш;

– иқтисодий тармоқларида фаолият юритувчи корхоналарнинг экспорт ва импорт тузилмасини, уларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини ривожлантириш ҳамда экспорт таркибини диверсификациялашга қаратилган чора-тадбирларни фаоллаштириш;

– фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш орқали муҳим стратегик аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш, шунингдек хорижий капитални аввало моддий экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришга жалб этиш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарнинг хомашё, ахборот ва инновацион технологиялардан эркин ва тўсиқларсиз фойдаланиш имкониятини кенгайтириш, кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларда сотиш тизимини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Павлов К. Система местного управления в регионах России и опыт развитых стран // Проблемы теории и практика управления №5. 2018 с.55-56

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармониининг 1-илоvasи.

3. Фишер С. Экономика: Пер. с англ. / Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи; Общ. ред. и предисл. Г. Г. Сапова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2002. № 2. - 209 с.

4. Жалолов Ж.Ж., Аҳмедов И.А., Аҳрамов Т.А., Нематов И.У. Ташқи иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодий, 2011. – 176 б.

5. Жиззах вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ЯРАТИШ – ДАВР ТАЛАБИ

Г.Ғ. Умарова,
PhD, и.ф.н.,

Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация. мазкур мақолада Ўзбекистоннинг етакчи саноат тармоқларини стратегик ривожлантиришида қулай инвестиция муҳитини яратиши масалалари таҳлил қилинган. Қулай ва фаровон инвестиция муҳитини шакллантириши, инвестиция фаолиятини рағбатлантириши ва такомиллаштириши бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Таянч иборалар: қулай ва фаровон инвестиция муҳити, хорижий инвестициялар, маҳсулот, салоҳият, қўшма корхона, маҳсулот ишлаб чиқариши ҳажми, юқори қўшилган қиймат, қайта ишлаш, модернизация, диверсификация.

Аннотация. в настоящей статье были анализированы вопросы для создания благоприятного инвестиционного климата для стратегического развития лидирующих отраслей промышленности Узбекистана. В статье даны предложения и рекомендации по совершенствованию и мотивации инвестиционной деятельности, формированию инвестиционного климата, направлению деятельности как регулирующее звено привлечения зарубежных инвестиций.

Ключевые слова: благоприятный инвестиционный климат, зарубежные инвестиции, продукция, потенциал, совместное предприятие, производственные мощности, высокая добавленная стоимость, переработка, модернизация, диверсификация.

Abstract: this article analyzes the issues of creating a favorable investment climate for the strategic development of the industry. As an important regulatory support for attracting foreign investment, proposals were made on the activities of industry, the image of the industry, the formation of a favorable and prosperous investment climate, the promotion and improvement of investment activities.

Key words: comfortable investment environment, foreign investment, product, potential, joint venture, product production capacity, high added value, processing, modernization, diversification.

Қирриш. Мустақиллигимизнинг дастлабки йилларидан бошлаб босқичма-босқич амалга оширилган иқтисодий ва институционал ислохотлар жараёнида бозор тамойиллари талабларига мос инвестиция сиёсати юритилди ва хорижий сармоядорлар учун қулай инвестиция муҳити яратилди. Буларнинг барчаси

миллий иқтисодиёт тармоқларига инвестициялар жалб этиш ҳамда инвестицион фаолиятнинг сезиларли даражада фаоллашувига имкон берди.

Давлатимизнинг тизимли саноат сиёсати миллий иқтисодиётимизни диверсификация ва модернизация қилишга ҳамда унинг рақобатбардошлигини кўтаришга, етакчи тармоқларни ривожлантиришни қўллаб-қуватлашга, уларга инвестицияларни фаол жалб этишга, жумладан, маҳаллий хомашёни қайта ишлашни чуқурлаштириш ҳисобига экспорт салоҳиятини ўстиришга ҳам қаратилгандир.

Мазкур масала бўйича Президентимиз Ш.М.Мирзиёев ўз нутқларида: “Биз фақат инвестицияларни фаол жалб этиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Иқтисодиётдаги ижобий натижалар эса ижтимоий соҳада тўпланиб қолган муаммоларни тизимли ҳал этиш имконини яратади”, деб таъкидлайдилар.

Тадқиқот методологияси: Инвестициялар, инвестиция ресурслари ва уларни бошқариш муаммолари бир қатор хорижлик ҳамда республикамиз олимлари илмий ишларида тадқиқ этилган. Жумладан, Г.Александр, Дж. Бейли, В.Г. Золотогоров, А.В.Мертенс, Л.И.Павлова, Л.Н.Павлова, Ф.С.Тумусов, У.Шарп каби олимлар ишларини алоҳида қайд этиш мумкин. Ушбу тадқиқот ишларида ривожланаётган ва ҳатто, ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатларда ҳам инвестицияларни жалб этиш доимий равишда кенгайтириб борилмаса, иқтисодий ўсишни таъминлашга эришиб бўлмаслигини асослаб берганлар.

Охириги йилларда мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қўламли ижтимоий-иқтисодий ислохотлар тобора чуқурлашиб, миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ҳамда тармоқларида туб сифат ва миқдор ўзгаришлари содир бўлмоқда. Бу макроиқтисодий барқарорлик, барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари ва аҳоли турмуш даражасининг ошишида яққол намоён бўлмоқда. Мазкур ижобий ўзгаришларда инвестицияларнинг аҳамияти беқиёс. Давлат инвестиция дастурларини амалга оширишда Ўзбекистон иқтисодиётига инвестициялар киритиш, аввало, ички манбаларни сафарбар этиш ҳисобидан иқтисодиётимизнинг муҳим тармоқларини жадал модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, транспорт коммуникацияларини янада ривожлантириш ва ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳал қилувчи устувор йўналишга айланди.

Пандемия даврида мамлакатимизда амалга оширилаётган бозор ислохотларининг ҳозирги босқичида инвестиция сиёсати иқтисодиётдаги барқарорлик, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгиловчи муҳим омил бўлмоқда. Изчил инвестиция сиёсати юртимизда хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун қулай ҳамда ҳар томонлама имтиёзли инвестиция муҳитини яратиш имконини берди.



Иқтисодий илм-фан ва амалиётда инвестициялардан оқилона фойдаланиш шартларини мажмуавий таҳлил қилиш учун «инвестиция муҳити» тушунчаси қўлланилади. Инвестиция муҳити сармойани самарали қўйиш учун янги имкониятлар ва рағбатларни шакллантиради. Бошқача қилиб айтганда, қулай инвестиция муҳити яратилиши корхоналар учун даромадлар ўсиши ва харажатлар ҳамда рисклар камайишини таъминлайди. Натижада, қулай инвестиция муҳити яратилиши туфайли меҳнат унумдорлигининг ўсиши, инновацияларни татбиқ қилиш, сифат ва маҳсулот рақобатбардошлиги, аҳоли бандлигини кўтариш, турли даражадаги бюджетга солиқ тўловларини ошириш таъминланади.

Ривожланган давлатлар 65 фоиз, ривожланиб келаётган давлатлар эса 35 фоиз тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритишга эришмоқдалар. Саноат ва хизмат кўрсатиш тармоқлари учун ички бозорнинг ҳажми ва ўсиши инвестиция қарорларини қабул қилишда асосий омиллар ҳисобланади. Бизнинг назаримизда, Ўзбекистон, энг аввало, ўзининг ҳудудида иқтисодийни модернизациялаш ва рақобатбардошликни кўтаришга замин бўладиган янги қувватлар ва ишлаб чиқаришни яратишдан манфаатдор бўлмоқда.

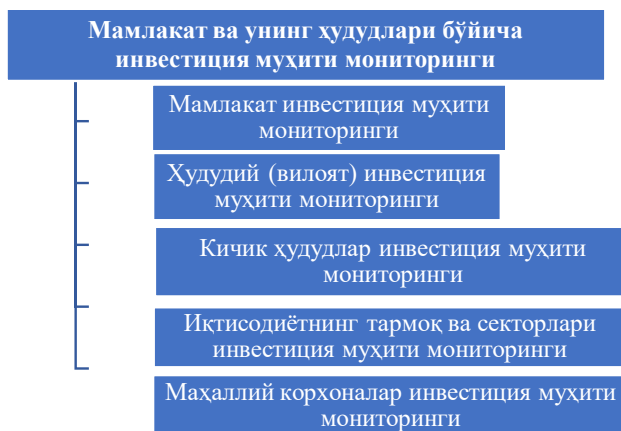
Тадқиқот натижалари. Ўзбекистонга хорижий инвестицияларни жалб этишда инвестиция лойиҳаларини молиялашга қўшимча манба сифатида қаралиши лозим. Хорижий инвестициялар маҳаллий инвестицияларни тўлдириши мумкин, бироқ уларнинг ўрнини босолмайди. Ички манбаларни излаш маҳаллий корхоналарнинг инвестиция фаолиятини фаоллаштиришда устувор вазифа ҳисобланади.

Фикримизча, инвестиция фаолиятини давлат томонидан самарали тартибланишнинг заруратидан келиб чиқиб, мамлакат, ҳудуд, тармоқларнинг инвестиция муҳитини мажмуавий ва кўп даражали таҳлилини доимий равишда ўтказиб туриш лозим. Ҳар қандай хўжалик тизимининг инвестиция муҳити доимо ижобий ёки салбий томонга, айниқса, ўтиш даври иқтисодийётида ўзгариб турадиган фавқулоддаги ҳолат ҳисобланади.

Шу сабабли, инвестиция муҳитининг доимий мониторингига зарурат туғилади. Яъни, мамлакат ва унинг ҳудудларида мониторинг тизимини минтақалар ва тармоқлар даражасида мунтазам ўтказиб туриш мақсадга мувофиқдир. Бу эса, республика инвестиция сиёсати самарадорлигини оширишга хизмат қилади. Шуларни инобатга олиб, мамлакатда иқтисодий ислохотлар жараёнида шакланган инвестиция сиёсати ва уни амалга ошириш механизмларини таҳлил қиламиз. Шунга кўра, инвестиция муҳити мониторингининг беш поғонали моделини таклиф этамиз (1-расм).

Хўжалик субъектлари даражасидаги инвестиция муҳити яратилиши инвестиция фаолигини кўрсатувчи макроиқтисодий омиллардан бири сифатида тавсифланади. Инвестиция муҳитининг ушбу ўзига хос аҳамиятини

хисобга олиб, унинг бошқарувини ташкил этиш зарур. Худудий инвестиция сиёсати инвестиция муҳитига бошқариш омиллари орқали таъсир этиши инвестициялаш шартларининг сифатини яхшилашга туртки бўлади. Мамлакат ва худудий инвестиция муҳитини бошқариш ҳуқуқий, маъмурий, ташкилий, молиявий, иқтисодий воситалар ёрдамида амалга оширилади. 2-расмда худудий инвестиция муҳитини бошқариш тамойиллари тақдим этилган.



1-расм. Кўп поғонали инвестиция муҳитининг мониторингини ташкил этиш тизими

* Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Қулай инвестиция муҳити шаклланишининг асосий иқтисодий омиллари иқтисодий ривожланишнинг барқарор суръатлари ва бозор институтларининг мавжудлиги ва энг аввало, мустаҳкам хўжалик қонунчилиги, ривожланган кредит-банк тизими ҳисобланади.

Таҳлиллар: Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида иқтисодий жиҳатдан қулай инвестиция муҳити яратилганлигини қуйидаги омиллар амал қилиши орқали кўришимиз мумкин:

- кенг рағбатлантириш чораларининг мавжудлиги;
- хусусий мулкчиликнинг тез ривожланишининг рағбатлантирилиши;
- саноатнинг устувор соҳаларини жадал ривожлантириш зарурлиги;
- иқтисодиётнинг барча тармоқларида ишлаб турган қувватларни модернизация қилиш ва янгиларини барпо этишнинг қўллаб-қувватланиши;
- экспорт салоҳияти ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишнинг рағбатлантирилиши;
- экспорт қилинадиган тайёр маҳсулотлар ҳиссаси ва ҳажмини кўпайтиришнинг қўллаб-қувватланиши.

Умуман олганда, Ўзбекистон макроиқтисодий барқарорликнинг афзалликларига эга, бу амалга оширилаётган ислохотлар билан бир қаторда, молиявий хизматлар, қурилиш ёки туризм каби иқтисодиётнинг турли соҳаларида имкониятлар очади.



2-расм. Худудий инвестиция муҳитини бошқариш тамойиллари

*Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

«Бостон Консалтинг Груп»нинг маълумотларига кўра, келгуси ўн йил учун инвестиция салоҳияти 65 миллиард долларга етади, шундан 20 миллиард долларгача ноозик-овқат саноатига тўғри келади. Ёқилги-энергетика, тоғ-кон, қишлоқ хўжалиги ва тўқимачилик каби хорижий инвестициялар учун аъъанавий бўлган соҳаларнинг инвестицион салоҳияти тўлиқ амалга оширилмаган. Шунингдек, Ўзбекистон учун нисбатан янги соҳаларда - молия-банк секторида, қурилиш, телекоммуникация ва туризмда ривожланиш учун катта имкониятлар мавжуд. Капитал бозорлари ривожланган мамлакатларда, паст фоиз ставкалари билан, тез ривожланаётган бозорида, юқори даромад олиш имконияти хорижий инвесторларга манзур бўлмоқда. Мавжуд хатарлар ҳам катта имкониятларга эгадир.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни таъкидлашимиз мумкинки, бутунги кунда Ўзбекистонда инвестиция муҳити янада яхшиланмоқда. Мамлакатнинг очик ва шаффофлиги ошмоқда, қийинчилик ва муаммолар тан олинмоқда ҳамда уларни бартараф этиш бўйича аниқ чора-тадбирлар кўриломоқда. Хорижий инвесторларнинг, шу жумладан, институционал инвесторларнинг қизиқиши тобора ортиб бормоқда. Ислохотлар суръатларини,

шу жумладан, молия бозорини эркинлаштиришни, жаҳон капитал бозорларига қўшилишини ва мулк ҳуқуқини ҳимоя қилишнинг самарали тизимини яратишни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистон яқин келажак ичида жуда ҳам катта ҳажмда инвестициялар киритиш учун жуда жозибадор мамлакатга айланиши мумкин, деб умид қиламиз.

Мамлакатимизда хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни рағбатлантириш бевосита қўйидаги долзарб масалаларни ҳал этишга ёрдам беради, деган таклиф ва тавсияларни келтирамиз:

– янги замонавий техника ва технологияларни республика иқтисодиётига жалб этиш, уларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш, бир неча йиллар давомида сифатсиз, харидор талабига жавоб бера олмайдиган маҳсулот ишлаб чиқарувчи эски техника-технологиялардан имкон қадар тез орада қутилиш;

– янги иш жойларини ташкил қилиш ва аҳолининг ишсиз қисмини иш билан таъминлаш, шу билан бирга, хорижнинг илғор бошқарув тажрибасини жорий этиш ва шу орқали меҳнат унумдорлигини янада ошириш;

– жаҳон бозори талабларига мос, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни экспорт қилиш эвазига мамлакатга эркин айирбошланадиган валюталарнинг кўпроқ кенг кириб келишини таъминлаш;

– инвестицияларни молиялаштириш манбалари таркибида давлат бюджети улушининг юқорилиги ва улар албатта босқичма-босқич қисқартирилиши лозим;

– корхоналарнинг молиявий аҳолини соғломлаштириш бўйича алоҳида давлат дастури ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқдир;

– корхоналарда замонавий молиявий менежмент усулларини кенгроқ қўллаш ва уларнинг янада ривожланиши учун замин яратиши лозим;

– ички инвесторлар ва хорижий инвесторлар учун зарур бўлган ахборотлар базасини таъминлаш мақсадида нодавлат мулкчилик шаклидаги, ҳолис ахборот хизмати тизимини яратиш ва ривожлантириш зарур.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2019 йил.

2. Bob Tricker – *Corporate Governance, Principles, Policies and Practices, 3rd edition, Oxford online resources center, 2012. -904 pp.*

3. *Investment Analysis. Gareth D. Myles. May 2010. -285 pp.*

4. *2015 Investment Company. Fact Book. A Review of Trends and Activities in the U.S.A. Investment Company Industry. Copyright © 2015 by the Investment Company Institute. All rights reserved. -312 pp.*

5. *Steen Thomsen & Martin Conyon – Corporate Governance, mechanisms and systems. McGraw-Hill Higher Education UK, 2012. -367 pp.*

6. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. -М.: Изд-во торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. -380 с.
7. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов: Пер.с англ.- 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. -1340 с.
8. Емельянов С.В. США: государственная политика стабилизации конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в Узбекистана и за рубежом №3, 2012.
9. Теплова Т.В. Инвестиции. Учебник для вузов. -М.: «Юрайт», 2011.
10. Карриева Я, Ахмедов И, Абдилакимов Ф. Хорижий инвестициялар. Ўқув қуланма. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2015.
11. www.lex.uz
12. www.worlddeconomics.com

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО МЕХАНИЗМА КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ НА ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

С.С. Касымов,
доцент кафедры «Экономика транспорта», ТГЭУ
Н.С. Холмухамедова,
Методист Центра переподготовки
и повышения квалификации преподавателей при ТМА

Аннотация. В работе исследуются методические подходы к формированию организационно-промышленного механизма кластерной системы хлопково-текстильных предприятий и агропромышленных предприятий. Автор данной статьи исследует различные интеграционные структуры формирования промышленно-производственных структур, даёт оценку их адекватности современным инновационным технологиям применительно хлопково-текстильным предприятиям.

Ключевые слова: кластер, промышленность, хлопково-текстильный кластер, промышленно-производственный кластер, подкластеры кластера, ядро кластера, внутренний и внешний факторы, связи и взаимосвязи.

Abstract. The paper examines methodological approaches to the formation of the organizational and industrial mechanism of the cluster system of cotton and textile enterprises and agro-industrial enterprises. The author of this article examines various integration structures for the formation of industrial and production structures, evaluates their adequacy to modern innovative technologies as applied to cotton and textile enterprises.

Keywords: Cluster, industry, cotton-textile cluster, industrial-production cluster, cluster sub-clusters, cluster core, internal and external factors, connections and interrelationships.

Аннотация. Мақоллада пахта ва то'қимачилик корxonalari va agrosanoat korxonalarining klaster tizimining tashkiliy-ishlab chiqarish mexanizmini shakllantirishga uslubiy yondashuvlar ko'rib chiqilgan. Maqola muallifi sanoat va ishlab chiqarish tuzilmalarini shakllantirishning turli integratsion tuzilmalarini o'rganadi, ularning paхта va to'qimachilik korxonalarida qo'llaniladigan zamonaviy innovatsion texnologiyalarga muvofiqiligini baholaydi.

Tayanch iboralar: Klaster, sanoat, paхта-to'qimachilik klasteri, sanoat-ishlab chiqarish klasteri, klaster yadrosi, ichki va tashqi omillar, aloqalar va o'zaro bog'liqliklar.

Введение. На сегодняшний день идея формирования кластеров принципиально не нова и имела аналоги, как в организации комплексного обеспечения аграрно-промышленного производства на всей территории

бывшего Советского Союза. Коренное отличие «Кластеров» от их аналогов прошлого заключается в том, что кластеры, в большей мере присущи эпохи глобализации в смысле осознания их роли и значения в региональной и мировой экономике.

В Узбекистане создания агропромышленного хлопкового комплекса (АХК) должен был обеспечить хлопковолокном текстильные комбинаты Ивановской, Московской и других областях России и только 7-9 % от выработанного хлопковолокна оставляли для дальнейшей переработки в текстильных комбинатах Узбекистана.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, что при формировании кластеров главными критериями должны быть планируемый уровень глубокой переработки сырья и объем инвестиций, достаточность средств для расчетов с фермерами [2].

Необходимость повышения экономической эффективности региональных агропромышленных комплексов ставит перед территориями новые задачи, прежде всего связаны с выбором конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющий максимально использовать имеющиеся потенциал ресурсов для выпуска конкурентоспособных рыночной продукции.

Показывая тенденции развитие интегрированных сводных форм хозяйствования, особую актуальность приобретает вопрос, отражающие влияние различных форм и типов интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность продукции в отраслях АХК.

Исследование данной проблемы играет большую роль в обосновании экономической политики государства, при совершенствовании институциональной АХК. Кластер выступает как многоэтапная схема, согласно которой все стадии производства готовой продукции, начиная от её выращивания, первичной и вторичной обработки и заканчивая продажей готовой продукции, идёт по единой производственной технологической цепочке. В целом, кластерный подход стимулирует приток инвестиций для создания предприятия АПК.

Кластер выступает как многоэтапная схема, согласно которой всё производство продукции осуществляется по единой технологической цепочке.

Анализ и результаты. Промышленный кластер состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития производства и продажи разнообразных товаров и услуг. Промышленный кластер - это географически, как правило, пространственное, не привязан какой-либо урбанизированной области. Промышленный кластер - это географически ограниченная группа подобных взаимосвязанных или взаимодополняющих социально производственных организаций (предприятий, фирм, исследовательских институтов и других), с активными технологическими и организационными связями и каналами

для осуществления деловых сделок и контактов, а, самое главное, повышение качества продукции и производительности труда в производственной цепочке выпуска продукции.

Промышленно-производственный кластер-это модифицированная углублённая форма, включающий организационно-производственный, технологический, финансово-экономический организации хозяйствования, представляющая собой совокупность субъектов технологических, организационно-производственной деятельности, а именно объединения группы одинаковых предприятий различного масштаба и других субъектов связанных с их деятельностью.

Кластерная форма управления на основе сетевых взаимосвязей на определённом уровне способна генерировать инновационную составляющую как основу их конкурентоспособности на рынках. При этом главным отличием концепции кластера от других форм объединения предприятий является то, что все процессы происходят в условиях непрерывных, динамичной конкурентной борьбе внутри рассматриваемой структуры и децентрализации процесса принятия управленческих решений внешнего образования кластерного типа.

Так же необходимо отметить, что в настоящее время функционируют, а также на стадии разработки различные виды кластеров; такие как промышленно-ресурсный, промышленно-технологические, научно-исследовательские, образовательные, инновационные и другие кластеры. Рассмотрим некоторые из них.

Промышленно-ресурсный кластер - сконцентрированная, обладающая необходимой инфраструктурой и ресурсной базой группа взаимосвязанных компаний производителей, поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг, и других организаций, взаимно дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Транспортно-коммуникационной кластер включает инженерные системы, дорожное сообщение, телекоммуникационную инфраструктуру и др.

Участниками промышленного-производственного кластера (ППК) являются:

- головные предприятия – ядро кластера (одно или две ведущих предприятий) – промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие выходной для кластера продукт или полуфабрикат для реализации на внешнем и внутреннем рынках;
- субконтракторы головного предприятия поставляющие заготовки не совершенную продукцию или оказывающие услуги для базового предприятия;
- ресурсные предприятия обслуживающие отрасли общего пользования, включают транспортную, энергетическую, инженерные, природо охрана, и информационно-телекоммуникационные инфраструктуру;

- рыночные субъекты – аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью;
- информационными субъектами – научно-практические парки, научные исследовательские и образовательные организации, технопарки, инвестиционная и инновационная структура и другие;
- организационные субъекты – некоммерческие общественные организации бизнеса, агентство по привлечению инвестиций и другие.

В основу промышленно-производственного межотраслевого кластера могут входить несколько подкластеров, кластерообразующие ядро в виде компаний, группа одинаковых однородных по производственно-технологическим связям стадий, производящих полуфабрикаты или законченные циклы выпуска готовой продукции.

Управление промышленно-производственным кластером определяется как организация действующих всех участников для достижения поставленной цели, где существует единая связная цепочка производственно-технологического управления.

Выбор одного или двух головных предприятий создаваемого для кластера зависит прежде всего от важности, ценности и вида деятельности одного или группы однородных предприятий. Например, в кластере хлопково-текстильного производства, расположенного в Ташкентской области Верхне-Чирчикского района входят несколько десятков фермерских, дехканских хозяйств, 5 хлопкозаводов и прядильное предприятия. Тогда как для других хлопково-текстильных кластеров, как правило включены несколько хлопкозаводов и дехканских хозяйств, одно прядильное и ткацкое предприятие. В целом для данного хлопково-текстильного кластера (ХТК) целесообразно принять ядром головного предприятия два под кластера:

- первое -производители хлопка (фермерские и дехканские хозяйства) и хлопкоочистительные заводы.
- второе - прядильные и ткацкие фабрики.

При составлении всех видов стратегического планирования, а именно долгосрочного, краткосрочного, текущего, оперативно производственного, а также других видов, необходимо учесть условия обеспечения выполнения заказных, договорных планов по выпуску конечной готовой продукции - объемы и качество продажи, нити как для экспорта, так и внутреннего рынка.

Взаимодействие всех участников внутри кластера в конечном итоге направлена на выпуск определённой целевой для кластера хлопково-текстильного ХТК в целом сельскохозяйственной продукции, а взаимодействие с внешней средой происходящий через единую кластерную систему, что позволяет минимизировать общие издержки и получить ценовые рыночные преимущества.

Рассматривая промышленно-производственный кластер, как современную форму организацию предприятий хлопково-текстильного промышленного комплекса ХТК необходимо обратить внимание на сетевой характер взаимодействия и его участников.

Главным признаком сетевой формы управления промышленным производством в хозяйственной деятельности является наличие прямых сквозных календарных связей между всеми участниками совместной деятельности.

Основные преимущества функционирующих кластеров кластера заключаются в распространении и внедрении инноваций на всю цепочку создания конечного продукта, на основе горизонтальной или вертикальной интеграции по строго кластерной системе, при этом построение кластерной сети между всеми участниками кластера как ХТК является важнейшим условием взаимодействия изобретений, а в случае коммерческого производства и реализации последних – в условиях рынка.

В случае сознательного формирования кластера компании, составляющие ядро кластера, начинают реализовывать собственные стратегии ориентированные на формирование в кластере сетевых взаимоотношений. Кластеро-ориентированные стратегии относятся к стратегическим альянсам как соглашениям о сотрудничестве между предприятиями.

Промышленно-производственный кластер (ППК) является сложным образованием, его построения должно осуществляться в несколько этапов. Говоря об организационной структуре управления ППК, следует иметь ввиду систему целей и их распределение между различными управленческими звеньями системы, а также состав подразделений внутрисистемных связей, распределение задач и функций ответственности и полномочий и прав внутри организации, отражающие соотношений централизации и децентрализации. При этом система управления ППК строится под влиянием производственных, внутренних факторов и внешних условий формирования и функционирования кластерной системы управления.

В качестве внутренних факторов, определяющих характер организационно-управленческого построения кластером можно выделить:

- планируемую и управляемую стратегию, разработанную участниками кластера,
- объемы выпуска конечной продукции,
- масштаб кластера, его территориальное расположение, виды экономической деятельности объектов управления и их производственно-технологический потенциал;
- структура распределения основных планово-управленческих задач.

Важнейшее отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что система кластера не идет на полное слияние, а создает



механизм взаимодействия, позволяющий им сохранять при необходимости юридическое лицо и при этом сотрудничать с другими хозяйствующими субъектами, образующими кластер и за его пределами.

Промышленно-производственная интеграция обусловлена, как потребностью в укреплении производственных структур, для того чтобы более эффективно применять новую технику, технологии, источники энергии (технические предпосылки), так и сужением сферы приложения свободных капиталов и обострением конкуренции (экономические предпосылки).

Территориально-производственная интеграция на основе кластеров в ближайшее время станет одним из главных направлений по размещению производственных сил в регионе.

По мнению М.Портера конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров-объединений фирм различных отраслей, причём принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах, М. Портер пришёл к выводу, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны [4].

К числу основных эффектов, которые могут быть достигнуты от реализации кластерной политики в регионе, относятся:

1. Увеличение объёмов валового продукта за счёт повышения конкурентоспособности и производительности труда;
2. Развитие и инновационная активность в научно-практической деятельности на территории;
3. Ускорение развития малого и среднего бизнеса;
4. Повышение эффективности использования бюджетных средств и другие.

Актуальность создания ППК кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнёрства между государством, экономикой и наукой. К тому же кластер выступает как схема, согласно которой всё производство продукции, начиная от её разработки, первичного изготовления и заканчивая продажей, идёт по единой цепи как отмечается в работе.

Выделяют три вида кластеров:

- региональные (регионально ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра);
- вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик-производитель-сбытовик-клиент»);

– горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мега-кластер, например, «химический кластер» или на ещё более высоком уровне агрегации «агропромышленный кластер»);

Преимущества промышленно-производственного подхода на региональном уровне заключаются в следующем:

1. Региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;

2. Промышленные предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счёт возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций;

3. Важной особенностью инновационно-промышленно-производственных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур;

4. Промышленно-производственные кластеры чрезвычайно важны для развития малого и среднего предпринимательства; они обеспечивают малым и средним предприятиям высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской деятельности.

Пригодность на предприятиях хлопкового агропромышленного комплексов для применения кластерных технологий объясняется привязкой отдельных направлений производства к природно-климатическим условиям производства на ограниченной территории. Именно так сформировались винодельческие кластеры в Калифорнии (США) и Баден-Вюртемберге (Германия), соевое-кукурузный и зерновой пояса в США и Канаде, производство сыра и шоколада в Швейцарии и т.п.

Таким образом, существуют не только теоретические предпосылки, но и практический успешный опыт применения кластерного подхода к развитию сложных социально-экономических систем, к которым можно отнести агропромышленный комплекс.

Хлопково-текстильный и агропромышленные кластеры представляют собой инновационно направленную, территориально-локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы ХТК и АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Кластеры представляют собой продукт интегрированного взаимодействия и многие положительные черты, присущие этим видам сотрудничества. Вместе с тем кластеры - несколько иная система, не характерная для российского агропромышленного производства.



Заключение. В целом агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет. Подробные структуры не позволяют осуществить прорыв в сфере АПК, но имеют большое значение при проведении эффективной политики занятости на региональном уровне и расширении налоговой базы. Также к преимуществам кластеров в сфере агропромышленного производства можно в полной мере отнести реализацию конкурентных преимуществ региона по производству продуктов питания, связанных с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов и т.п., возможностей, присущих им как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий. Взаимодействие элементов кластера происходит посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами.

Управление экономикой ХТК и АПК на основе региональных инновационных кластеров также имеет свои преимущества: позволяет увеличить налогооблагаемую базу; повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села; переориентировать убыточные агропредприятия; урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений; повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера; совершенствовать информационную базу для статистических исследований.

Участниками хлопково-текстильных агропромышленных кластеров могут быть: сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты; образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты.

На современном этапе экономического развития ключевыми задачами агропромышленного кластера являются следующие: концентрация ресурсов в быстро восстанавливаемых отраслях сельского хозяйства, хлопковом хозяйстве, птицеводстве, молочном животноводстве, оказание господдержки всем формам кооперации и интеграции товаропроизводителей, включая создание и развитие агропромышленных объединений, холдингов и МТС, развитие инфраструктуры рынка земель сельхоз-назначения, повышение.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017., № УП-4947.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 29 декабря 2020 года. Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: <http://www.press-service.uz>
3. Президент Узбекистана провел совещание по вопросам дальнейшего развития кластеров в сельском хозяйстве // Народное слово, 5.02.2020 г.
4. Porter M.E. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990г. 495стр.
5. <http://www.statista.com>
6. <https://cottoncultivated.cottoninc.com>
7. <https://www.clustercollaboration.eu>
8. <http://clustermapping.us>
9. <http://www.clusterobservatory.eu>



ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

**Ф.А. Дониёрова,
докторант, ТГЭУ**

Аннотация. Данная статья посвящена основным аспектам развития труда и занятости молодежи в Республике Узбекистан в период самоизоляции, а также влиянию дистанционной работы на молодежь. Проведен анализ динамики структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамики уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица населения, молодежь, COVID-19.

Сегодня молодежь играет неотъемлемую роль в общественно-политических и социальных процессах. В то же время это одна из наиболее уязвимых групп на мировом рынке труда. Безработица среди молодежи является одной из наиболее острых проблем в современном Узбекистане. В настоящее время, помимо того, что выпускникам университетов уже сложно найти работу, существует еще одна проблема в условиях глобальной пандемии – коронавирус.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.).

Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

В 2020 году число безработных увеличилось на 223 тысячи человек, уровень безработицы вырос с 9 % до 10,5 %. Пандемия коронавируса отразилась на рынке труда: число занятых выросло в сферах здравоохранения и сельского хозяйства, а в промышленности, строительстве, торговле и других снизилось. Примечательно, что работников в государственном секторе стало больше на 33,7 тысячи человек, а в частном наблюдалось снижение на 335,3 тысячи [6].

По итогам 2020 года численность экономически активного населения Узбекистана составила 14,8 миллиона человек, из них заняты 13,2 миллиона (89,5 %), безработных — 1,55 миллиона. То есть, уровень безработицы вырос до 10,5 %, следует из предварительных данных Государственного комитета по статистике [5].

Во-первых, давайте посмотрим на ситуацию с занятостью молодежи в нормальных условиях, независимо от пандемии. Основные причины трудностей в поиске работы для молодежи включают в себя множество факторов. Основная причина - отсутствие необходимого опыта. Как правило, работодатель чаще всего не заинтересован в найме специалиста без опыта, потому что хочет получить максимальную и мгновенную отдачу при минимальных затратах. Кроме того, работодателя часто смущает тот факт, что молодой сотрудник планирует обучение параллельно с рабочим процессом.

Следующей причиной сложности трудоустройства молодежи является несоответствие полученной специальности реальной ситуации на рынке труда, в результате чего выпускник, получивший диплом, остается невостребованным. Также затрудняют это психологические барьеры, которые не позволяют обратиться за помощью в государственные организации занятости и службы труда.

Необходимо отметить ситуацию на рынке труда в стране, которая сталкивается с проблемой в условиях превышения предложения над спросом на рабочую силу, иными словами, количество вакансий в несколько раз меньше количества потенциальных специалистов. В таких условиях вероятность найти работу для новоиспеченного сотрудника без опыта работы значительно снижается.

Вопрос создания рабочих мест является важной частью стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017-2021 годы [1].

Программа развития Организации Объединенных Наций в Узбекистане и Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан провели церемонию запуска совместного проекта «Содействие занятости молодежи в Узбекистане», который будет реализован при финансовой поддержке целевого фонда «Российская Федерация – ПРООН в целях развития». В мероприятии приняла участие г-жа Мирьяна Сполярник Эггер, помощник Администратора Программы развития Организации Объединенных Наций, директор регионального отделения ПРООН для Европы. Но сейчас мы переживаем не лучшие времена, когда лучшее, что мы можем сделать, - это соблюдать строгие карантинные меры, установленные правительством, и самоизоляцию, даже если это означает временную остановку некоторых



экономических процессов, потому что на данный момент это единственный способ остановить распространение коронавирусной инфекции.

По данным Headhunter Узбекистан, работодатели малого бизнеса в основном ищут работу специально для студентов или молодых людей, не имеющих опыта работы, поскольку эта группа людей подходит для текущих вакансий [4]

Роль малого бизнеса в экономике нашей страны очень велика. По состоянию на 2018 год доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП Узбекистана составляла 59%, а доля всего занятого населения в нем составляла 76%, или более 10 миллионов человек [5].

Согласно статистике, сфера деятельности молодежи тесно связана с малым бизнесом, поскольку фирмы, предоставляющие услуги (туризм, уборка, доставка, ресторанный бизнес и т.д.), часто не требуют каких-либо специфических профессиональных навыков или опыта [2].

Пандемия не только обнажила слабые места рынка труда, но и выявила пробелы в системе социальной защиты населения, особенно среди мигрантов и неформально занятых.

В процессе изучения Активными мерами по обеспечению занятости населения являются:

- содействие безработным в трудоустройстве на постоянное место работы;
- организация обучения безработных по востребованным на рынке труда профессиям, в том числе по конкретным заявкам нанимателей с гарантией последующего трудоустройства;
- содействие в организации предпринимательской деятельности безработных;
- содействие переселению граждан из числа безработных и членов их семей на новое место жительства и работы с предоставлением нанимателями жилых помещений;
- организация оплачиваемых общественных работ;
- интеграция в трудовую сферу целевых групп населения.

В целях оказания информационного содействия гражданам, нуждающимся в трудоустройстве, создан Общереспубликанский банк вакансий, в котором аккумулируются сведения о наличии вакансий на предприятиях республики, в том числе с возможностью предоставления жилого помещения.

Особая значимость придается работе с нанимателями. Стимулируются наниматели, создающие новые рабочие места для трудоустройства на них граждан, которым предоставляются дополнительные гарантии в области содействия занятости населения. Осуществляется поддержка обществ инвалидов, в

том числе через финансирование и компенсацию затрат по созданию рабочих мест для инвалидов.

В целях предупреждения роста социальной напряженности в организациях с неустойчивым финансовым положением, имеющих задолженность по заработной плате, вынужденную неполную занятость и простои, содействия максимальной занятости высвобождаемых работников органами государственной службы занятости активизировалась деятельность по консультированию нанимателей и работников по вопросам трудового законодательства, законодательства о занятости населения, социальной защите, разъяснению ситуации на рынке труда регионов, организованы «горячие линии».

Таким образом, основная цель политики занятости на 2016–2020 годы – это повышение эффективности использования трудового потенциала Республики Узбекистан.

Для выполнения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- а) обеспечить сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- б) содействовать повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы;
- в) содействовать социально ответственной реструктуризации экономики;
- г) стимулировать экономическую активность населения.

Реализация названной подпрограммы способствует сбалансированности и повышению эффективности использования трудового потенциала республики, содействует эффективному распределению трудовых ресурсов, обеспечивает социальную защиту от безработицы, а также сохранит в 2016–2020 годах уровень безработицы в пределах социально допустимого значения, не превышающего 2 % к численности экономически активного населения [3].

Применение всех этих способов вызовет не только рост взаимодействия безработных и государственных служб занятости, но и поможет способствовать усилению благоприятных тенденций приближения к полной занятости населения.

Таким образом, именно комплексный подход к системе занятости, мерам её регулирования и социальной защите населения поможет снизить социальную напряжённость в сфере трудовых отношений и повысить качество выполняемой работы трудящегося населения.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева: Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития страны на 2017–2021 годы. 7 февраля 2017 г. // www.gazeta.uz.



2. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т., 2019. – 200 с.
3. Kudbiev Sh. D. Digital economy as a new stage of globalization of the labor market. LXVII International Correspondence Scientific and Practical Conference «International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education» Boston. USA. February 18-19, 2020.
4. www.hh.uz - официальный сайт, помогающий найти работу и профессию в Узбекистане.
5. www.stat.uz – официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.
6. www.review.uz – Информационно-аналитический портал журнала «Экономическое обозрение».

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МОДДИЙ РЕСУРСЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

З.Р. Турсунова,
мустақил тадқиқотчиси,
ТДИУ

Аннотация: Мақолада моддий ресурсларни бошқариш тушунчаси муҳокама қилинди, асосий мақсад ва вазифалар белгиланди, унинг тўқимачилик саноати корхоналарида бошқаришни такомиллаштириш ва ривожланиш йўналишлари кўриб чиқилди. Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришнинг муаммолари ёритиб берилди ва уларни ҳал этиш йўллари таклиф этилди.

Таянч сўзлар: тўқимачилик, саноат, корхоналар, моддий ресурслар, бошқариш, асосий воситалар, товар-моддий захиралар, такомиллаштириш

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида ресурслар тақсимотини муқобиллаштириш асосида тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришни такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Тўқимачилик саноати иқтисодий фойда келтирадиган, аҳолини иш билан таъминлаш, шунингдек, ички ва ташқи бозорларга саноат маҳсулотларини чиқаришга аҳолининг талабини қондириш ва иқтисодийни ривожлантиришга ўз таъсирини кўрсатади.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2017 йил 7 февралда 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди. Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодийни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” номи учинчи йўналишида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш, истиқболли инвестицион лойиҳалар ҳамда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини кредитлаштиришни янада кенгайтириш энг муҳим вазифалар сифатида белгиланган¹²⁹¹.

Ҳозирги кунда молия хўжалик фаолиятини амалга оширишда моддий ресурсларнинг ўрни ниҳоятда каттадир. Моддий ресурслар корхонанинг

¹²⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли фармони.

ишлаб чиқариш жараёнида жуда катта роль ўйнайди, чунки улар барча корхона таянадиган ва корхонанинг ишлаб чиқариш қувватини баҳолаш мезони бўлган ишлаб чиқариш базасини ташкил этади. Марказлашган режали иқтисодиёт таҳлилига оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатида корхонанинг моддий бойлигини ва меҳнат ресурсларини барча ресурслар мажмуаси сифатида қараш кўзда тутилган эди. Уларнинг таҳлили барча ресурслар таҳлили деб юритилар эди. Аммо иқтисодиётни эркинлаштириш тамойилига асосланган бозор муносабатлари ҳукм сураётган ҳозирги шароитда иқтисодий жараёнлар таркибида моддий ва меҳнат ресурслари билан биргаликда номоддий активлар ҳам иштирок этади.

Корхонанинг моддий ресурслари таркиби қуйидагилардан иборат:

1. Асосий воситалар.

2. Товар-моддий захиралар¹³⁰.

Корхона миқёсида олиб қарайдиган бўлсак, ушбу ресурслар ичида энг муҳимларидан бири ва хўжалик юритишда бирламчи аҳамият касб этадигани моддий ресурслар ҳисобланади.

Моддий ресурслар бевосита корхона ташкил бўлишида асос ва унинг фаолиятида маблағ айланишини (пул-товар-пул) ҳаракатга келтирувчи воситалардир.

Тўқимачилик саноати корхоналарининг иқтисодиётини юксалтириш вазифасини муваффақиятли ҳал этиш учун ҳар бир корхонада, унинг бўлимларида моддий техника воситалари ва меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш чораларини кўриш, маблағларни эҳтиёт қилиш, тежаб-тергаб сарфлаш ва хали фойдаланилмай келган имкониятларни топиб, уларни ишга солиш лозим.

Тўқимачилик саноати корхоналарини хўжалик фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш мана шу асосий масалаларни ҳам ҳал этишга ёрдам беради.

Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектларида материал ресурслар ва харажатларни бошқариш тизимли функцияларини ўз ичига олади. Хўжалик субъектларида асосий эътибор ички ҳисоб юритишга қаратилади ва қуйидаги элементларни ўзида акс эттиради:

– бизнес режадаги харажатлар орқали хомашё ва материаллар сотиб олиш, ишлаб чиқариш захираларини етарли миқдори, белгиланган мақсадга эришишда моддий ресурслар сарфи аниқланади;

– хўжалик субъектининг бухгалтерия ҳисобидаги махсус счетларида йиғилган ва қайта ишланган, хомашёлар, материаллар, омборлардаги яримтайёр маҳсулотлар, технологик тугалланмаган ишлаб чиқариш маҳсулотлари, бўлимдаги ишлаб чиқаришлар, шунингдек, уларнинг ҳаракати тўғрисидаги маълумотлар акс эттирилади;

¹³⁰ Абдукаримов Б.А. ва б. Корхона иқтисодиёти. – Т.: Фан, 2015. 25-б

– ҳисоб жараёнини якуний босқичи сифатида реализация жараёнидаги бошқаруви, материаллар захирасини сарфланиши, бизнес режа ва моддий харажатларни таққосланиши, моддий ресурслар захираси ва моддий харажатларнинг белгиланган нормаси бўйича тафовутлар ҳажмининг аниқланиши ҳамда уларнинг пайдо бўлиши сабаблари ўрганилади.

Шундай қилиб, республикада бозор иқтисодиётининг шаклланиши муносабати билан корхоналарнинг молиявий ҳолатига, уни таҳлил қилиш энг долзарб масалалари, шунингдек, молиявий таҳлил қилиш услубини ўрганиш, ўлаштириб олиш корхоналарнинг энг асосий вазифаларидан бирига айланди.

Корхонанинг иқтисодий ҳолати бу:

– комплекс равишдаги тушунча бўлиб, у ўз ичига кенг кўрсаткичлар тизимини олади, улар корхоналарнинг молиявий ресурслари мавжудлиги, ҳолати, жойлашганлиги ва улардан фойдаланиш даражасини ифодалайди;

– корхоналар фаолиятидаги бутун ишлаб чиқариш ва хўжалик омилларининг ҳаракати, уларнинг ўзаро алоқадорлиги натижасидир;

– корхоналарнинг мўътадил ишлаб чиқариш, тадбиркорлик ва бошқа фаолияти учун зарур молиявий ресурслар билан таъминланганлиги ва улардан самарали фойдаланиш ифодасидир;

– корхоналарнинг бошқа хўжалик субъектлари, органлари ва ташкилотлари билан ўзаро алоқаларини ҳақиқий акс эттиришдир.

Корхоналарнинг ички ва ташқи омиллар таъсири остида шакланган молиявий ҳолатига, уларнинг истиқболини аниқлаш билан бирга бу корхона билан бирга алоқада бўлган бошқа субъектлар ва шу жумладан уларнинг молиявий ҳолати таҳлилининг асосини бир бутун комплекс иқтисодий корхоналарнинг молиявий ҳолатига таъсир кўрсатади. Корхоналарнинг моддий ресурслари ҳолатини таҳлил қилиш кенг кўрсаткичлар ёрдамида, комплекс усуллардан фойдаланиб, корхоналарнинг мавжуд ресурслари бирлиги, ҳолати, жойлашганлиги ва улардан фойдаланиш даражасини ифодалайди. Бозор муносабатлари шароитида ҳар бир корхонада мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш лозим. Шунинг учун ҳам корхоналар моддий ресурслари ҳолати ва улардан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қилиш лозим.

Корхоналарда товар-моддий захираларни таҳлил қилишнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

1. Корхона асосий воситаларининг айланма маблағлар умумий ҳажмини аниқлаш ва унга баҳо бериш.

2. Моддий ресурсларнинг таркибини ўрганиш.

3. Моддий ресурсларнинг ҳолати ва ҳаракатини таҳлил қилиш.

4. Моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ўрганиш.

Деярли барча ресурслар тақчиллиги шароитларида айланма маблағлар, биринчи ўринда моддий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва уларни

шакллантириш захираларини излаб топиш ҳар бир корхона олдида турган муҳим вазифа ҳисобланади. Бунда захира деганда, моддий ва пул ресурсларини яхшилашнинг юзага келган ёки юзага келаётган, лекин ҳали фойдаланилмаган (тўлиқ ёки қисман) имкониятларини тушуниш лозим.

Барча корхона ва ташкилотларда хўжалик фаолиятларини барқарорлаштириш, бозордаги улушини ошириш мақсадида бир қанча чора-тадбирларни амалга оширилди. Жумладан, аввало ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш ва баҳолашни тўғри йўлга қўйиш зарур. Бу масалани ҳал этишда корхона ва ташкилотлар ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини бошқариш масаласини биринчи навбатга қўйиш ва кейинги амалий ишларни режага мувофиқ амалга ошириш бошқарувчилардан талаб этилади. Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини мувофиқлаштириш мақсадида бир қанча амалий ишлар олиб борилмоқда. Тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини мувофиқлаштириш муаммоларига катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, маълум бир ишлаб чиқариш қувватларидан воз кечиш эвазига корхона ишлаб чиқариш ресурсларини ошириш имкониятлари мавжудлиги аниқланмоқда. Шу тариқа тўқимачилик саноати корхоналарида бундай имкониятлар атрофлича ўрганилиб, амалиётга татбиқ этилмоқда. Бу тўғрисида жамиятда дастурлар ишлаб чиқилиб, йил сайин назорат комиссияси кўригидан ўтказилмоқда.

Тўқимачилик саноати корхоналарида ҳам мувофиқлаштириш масалаларига жиддий қаралмоқда. Келажақда тўқимачилик саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқариш ва илмий-техник ишланмалар ҳажми ортиши мана ишлаб чиқаришни мувофиқлаштириш масалаларига боғлиқлиги ҳозирги кунда маъмурият ходимлари томонидан англаб етилди ва ушбу масалага жиддийроқ қаралмоқда.

Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўлларида бири мавжуд ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишни яхшилашдир. Улардан самарали фойдаланиш масаласи айниқса, иқтисодийни модернизациялаш шароитида янада долзарб боради. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда улардан ҳар томонлама унумли фойдаланишга алоҳида эътибор берилмоқда. Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларидан фойдаланилишини назорат қилиш ва мувофиқлаштириш учун уларни фарқлаб ва гуруҳлаб олиш мақсадга мувофиқдир¹³¹.

Тўқимачилик саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш қуввати вақт бирлиги ичида белгиланган ассортимент ва номенклатура, мавжуд даст-

¹³¹ Кутепова К.В., Победимский Г.В. Научная организация и нормирование труда в текстильной промышленности. – М.: Легромбытиздат. 2016. С. 68.

гоҳлар, ишлаб чиқариш майдонларидан тўлиқ фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш имкониятини ифодалайди. Тўқимачилик саноати корхоналарининг молиявий аҳволи кўп жиҳатдан айланма маблағлардан фойдаланиш даражаси ва тузимасига боғлиқ бўлади. Мазкур даража маҳсулотнинг материал сифими, электр сифими, энергия сифими, моддий ресурс харажатлари ва ундан фойдаланиш коэффициенти каби кўрсаткичларни тавсифлайди. Айланма маблағлардан фойдаланиш кўрсаткичлари қуйидагилар: айланиш коэффициенти, бир марта айланиш давомийлиги ва юкланиш коэффициенти. Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурслардан оқилона фойдаланишга фақат доимий амал қилувчи тизим сифатидаги ресурсларни сақлашнинг чуқур ўйланган сиёсати асосида эришиш мумкин.

Мамлакатимиз иктисодиётни модернизациялаш ва аҳоли фаровонлигини ошириш шароитида олдимиздаги қатор ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этиш, моддий ресурсларидан самарали фойдаланишни талаб этади. Моддий ресурслари эса, маълумки, ўзига хос хусусиятларга эга. Бугунги кунда белгиланган мақсадларга эришиш жамиятимизнинг янгилини, ҳаётимизнинг тараққиёти ва истиқболи амалга оширилаётган ислохотларимиз, режаларимизнинг самараси тақдири – буларнинг барчаси, авваламбор, моддий ресурслардан самарали фойдаланиш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда.

Моддий ресурсларини бошқариш, таҳлил қилиш ва уни самарадорлигини ошириш муаммоларини ўрганиш қуйидаги хулоса ва таклифларни қилиш имкониятини берди:

– корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий мослашувчан технологияларни кенг жорий этиш;

– ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва сотилаётган маҳсулот ҳажмини ошириш;

– ишлаб чиқаришга банд ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш;

– асосий воситалар алоҳида турларидан интенсив фойдаланиш;

– корхонанинг техникавий даражасини кўтариб туриши ва бошқалар.

Ишлаб чиқариш корхоналари активлари самарадорлигини ўрганишда айланма маблағлар самарадорлигини таҳлил қилиш муҳим ўрин тутди.

Товар-моддий захиралардаги маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида:

– маҳсулот сотиш ҳажмини кўпайтириш;

– чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш ва турларини кўпайтириш;

– товар-моддий захиралар тузилишини мақбуллаштириш;

– сақлаш ва етказишни тўғри ташкил этиш лозим.

Товар-моддий захиралар билан боғлиқ санаб ўтилган вазифаларни ҳал этиш корхона иши самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатиши муқаррардир.

Шу туфайли товар-моддий захиралар таҳлили иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми бўлиб қолиши лозим.

Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

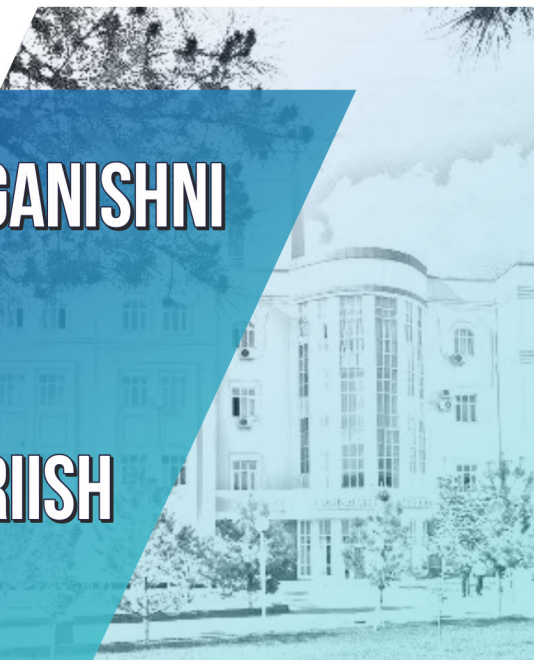
1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги, ПФ-4947-сонли фармони.*

2. *Кутепова К.В., Победимский Г.В. Научная организация и нормирование труда в текстильной промышленности. – М.: Легромбытиздат, 2016. - 68 с.*

3. *Абдукаримов Б.А. ва Корхона иқтисодиёти. – Т.: Фан, 2015. - 25 б.*

5 YO'NALISH

XORIJIY TILLARNI O'RGANISHNI OMMALASHTIRISHNI SAMARALI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI



ANALYSIS OF THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

N.N. Azimova,
senior teacher,

N.A. Mulladjanova,
teacher

“English language” department, TSUE

Annotation. While knowledge of a foreign language is very important today, one of the most pressing issues in education is to reform the system of teaching a foreign language, the use of advanced methods of teaching, using modern pedagogical, information and communication technologies. With the rapid development of information and communication technologies, which is one of the peculiarities of our time, special attention is paid to a new approach to the educational process and its organization, using its potential. The role of the teacher in the lesson is also changing. The teacher is now mostly a teacher. It is time for teachers who want to keep pace with the times to be ready to implement any part of the lesson through information and communication technologies.

Key words: Education, information, purpose, foreign language lessons, modern methods, technical means, multimedia, special programs, topics, electronic dictionaries.

Introduction. New information technologies offer great opportunities for teaching foreign languages, play an important role in obtaining quality knowledge in science and increase the effectiveness of education. It is a well-known fact that in order to teach a subject in accordance with the requirements of the time, no lesson in this subject should be given without the presentation of the teacher or students. In line with this important decision, a more in-depth look was taken today, especially in foreign language classes. In order to properly defend the honor of the country on the world stage, our young people must first be able to compete with their foreign peers. Today, the competition is in foreign languages, especially English, which is an international business language.

Today, at all stages of the education system, the introduction of advanced teaching methods using modern pedagogical and information and communication technologies, further increase the interest of the younger generation in foreign languages and, in turn, fluency in these languages. It is planned to radically improve the system of training specialists, as well as to create conditions and opportunities for their achievements in world civilization and the wider use of world information resources, the development of international cooperation and dialogue. Effective use of modern information and communication technologies is important in the consistent study of foreign languages. It should be noted that one of such tools

is an interactive whiteboard. These boards allow creative teachers to organize lessons in an interesting, unconventional way, and to easily explain topics of any complexity to students. Many of the videos and audio files help students develop their reading, writing, and counting skills, and develop their speech from simple to complex.

The fact that students prepare their articles in foreign languages and participate in scientific and practical conferences held in higher education institutions every year is also very useful in learning a foreign language. The use of computers in learning foreign languages is much more convenient for students. Planning to learn the terms of your specialty from general language learning can help you solve this problem quickly and efficiently with the help of a computer. In the course of the lesson, they not only increase their knowledge with the help of computer programmed topics, but also learn computer skills.

Organization of various didactic educational activities for perfect mastering of foreign languages and creation of language environment and ensuring their connection with materials in the course process, organization of extracurricular lessons dictation, narration, learning to write essays, quizzes and debates, solving tests, course work, independent work and writing dissertations in a foreign language is useful in improving students' knowledge. The organization of spiritual and educational events in foreign languages in educational institutions and the transformation of students into active organizers. One of the modern requirements for future professionals is to communicate with higher education institutions and research centers. This allows you to learn the language as well as teach new literature without translation.

Method and materials: Modern interactive methods in foreign language teaching methods have been developed by scientists and have been proven to be more effective than traditional methods. Interactive methods significantly increase the knowledge potential of the learning process compared to traditional methods. Because in interactive methods, the student thinks independently and works in partnership with the teacher. When teaching a foreign language using modern technologies, the student plans the lesson process, engages in it on the basis of the curriculum, chooses teaching methods jointly by the student and the teacher, o ' participate in the discussion of the study material. Students help each other.

In the late twentieth and early twenty-first centuries, the term "interactive" methods of education was widely used in the pedagogical literature. We will try to explain the meaning of this phrase. "Inter" is used in the extreme sense. Interactive means a very active learning method. This group of methods allows students to think independently, to be creative and to be interested in the essence of the topic. It is more effective than traditional methods of teaching, such as interactive methods of explanation, demonstration and use of tools, which is an important factor in the



formation of students as individuals, the development of personal abilities, creative independence.

Result and discussion: The purpose of a distance learning course is, in its most general form, primarily to teach listening and speaking in the oral form of communication in the language being studied. In addition, the extension of the course will allow for a serious focus on written forms of communication. Written communication involves mastering different types of speaking activities, such as reading and writing (written speech). The expansion of learning objectives in the distance learning course involves the activation of previously acquired speaking skills, the formation of a higher level of communicative skills and a deeper systematization of users' grammatical knowledge. One of the factors that allows them to increase their awareness and achieve better results in their work is the interactivity factor.

In addition to the advantages and conveniences mentioned above in distance learning, we may face some challenges. First of all, it is advisable to choose a method that is appropriate and specific to the distance learning process. Because the effectiveness and success of any education system depends on the methods used. Let's define the concept of teaching method. The teaching method is a method of interaction between teachers and students, aimed at achieving educational goals at a modern level.

Choosing an interactive method of distance learning in foreign languages is a good idea. Because the interactive method of teaching serves to activate the acquisition of knowledge by students, to develop personal qualities by increasing the activity between students and the teacher in the educational process. Using interactive methods can help increase the effectiveness of the lesson. The main criteria for interactive education are: informal discussions, the ability to freely express and express the learning material, the small number of lectures, but the large number of seminars, the creation of opportunities for students to take initiative, small group, large group, classroom assignments, written assignments, and other methods that play a key role in increasing the effectiveness of educational work. With that in mind, we can say that. The interactive method leads to many positive results in the process of distance learning foreign languages.

The use of interactive methods in the process of distance learning of foreign languages enhances the participation of students, encourages them to achieve maximum results. Interactivity also helps teachers incorporate more complex material into the course. Interactivity can be combined with imitating the environment in which students learn. For example, if the course involves the use of a computer program, the images on the screen must match the images that must be displayed when running the program. Students should be given the task of doing something that is relevant to one of the topics being studied. For more complex

topics on the subject, it is possible to model the business process and encourage the reader to move on.

Distance learning - learning that is carried out by special means of interactive Internet technologies, the interaction between the teacher and the student is carried out at a distance and reflects the computers that are suitable for the learning process shape. From the above definitions, it can be concluded that there is no single system for understanding the essence of distance learning. However, at present, distance learning in higher education is presented in the form of distance learning technology, which is not supported by the legal framework.

The main purpose of the use of interactive methods in distance learning of foreign languages is to involve students in the process of active learning, to help them develop knowledge and research skills. Interactive methods are based on an active relationship between teacher and student, full understanding of each other. The ultimate goal of the introduction of interactive methods in the learning process is to organize the interaction of the teacher and the student in the classroom, regardless of the form of the lesson. The teacher needs to engage the students in the problems of the lesson, activate their movement and teach them to master as a result. Interactive teaching method is implemented by each teacher at the level of available tools and their own capabilities. In this case, each student learns at different levels, depending on their motives and intellectual level.

Interactive learning technology - ensures that every teacher conducts the lessons that all students learn as intended. In this case, each student will master the lesson at the intended level, with their own motives and intellectual level. Based on the study of some experiences in the practical application of interactive training, we can identify some of the factors that affect the quality and effectiveness of these trainings. They can be conditionally called organizational-pedagogical, scientific-methodical and factors related to the teacher, students, teaching aids. We need to keep in mind that they have a positive or negative effect, depending on their nature.

In conclusion, interactive learning allows you to solve several problems at once. Most importantly, it develops students' communication skills, helps to establish emotional connections between students, teaches them to work in a team, to listen to the opinions of their peers. ensures compliance. At the same time, practice shows that the use of interactive methods in the classroom eliminates the nervous tension of students, allows them to change the form of activity, to focus on the main issues of the lesson. The main goal of the educational process is to train highly qualified, well-versed specialists in all areas of science. Therefore, the use of modern information technology in the study of modern foreign languages is important. Direct use of modern teaching aids, language labs, multimedia, specially programmed topics, multilingual electronic dictionaries in



foreign language lessons. purposeful. The use of distance learning methods, press, telecommunications and Internet materials in the teaching of foreign languages serves as a source of information not only for students to learn foreign languages, but also to increase their intellectual level. Among the effective approaches are the methods of language teaching in distance learning through information and communication technologies.

References

1. Abduqodirov A.A. *Information technology and distance learning*. – T., 2006.
2. Abduqodirov.A, Pardayev.A. *Theory and practice of distance learning*. – T., Fan. 2009
3. Azizkhojaeva. N.N. *Pedagogical technology and pedagogical skills*. – T., 2003.
4. Begimkulov U.S.H. *Scientific and theoretical bases of introduction of modern information technologies in pedagogical education*. – T.: Fan. 2007.
5. Farberman B.L. *Advanced pedagogical technologies*. – T.: Fan. 2000.
6. Farberman B.L., Musina R.T., Jumaboyeva F.A. *Modern methods of teaching in higher education*. – T., 2002.
7. Hayitov. A, Boymurodov N. *The use of non-traditional lessons and interactive methods in education*. – T.: New generation, 2006.

GENERAL CLASSIFICATION OF DICTIONARIES

B.A. Tukhtanazarova,
teacher

“English language” department, TSUE

Annotation. Dictionary scholars are faced with a rich, diverse, and ever-changing field of study. However, there is no acclaimed typology of dictionaries. Dictionaries can be classified into different types on the basis of several criteria, including size, scope of linguistic and subject-area coverage, number of languages, period covered, target groups and intended uses among others, have been advanced as the basis of different typologies.

Key words: *dictionary, typology of dictionaries, target group, monolingual, bilingual, multilingual dictionaries.*

It is believed that a Dictionary is a valuable tool of reference for anyone who has dealings with words of a language as they belong to the oldest, most widespread, and best-selling books in literate societies.

Different societies have different lexicographical traditions, and ideas on what might constitute the prototypical dictionary vary accordingly. It is a commonplace to say that a dictionary is a product of the culture in which it has come into being, it is less to say that it plays an important part in the development of the culture. [1]

Jackson defines the dictionary as a reference book about words. It is a book about language. Its nearest cousin is the encyclopedia, but this is a book about things, people, places and ideas, a book about the 'real world', not about language. The distinction between dictionary and encyclopedia is not always easy to draw, and there are often elements of one in the other. [2]

Dictionary scholars are faced with a rich, diverse, and ever-changing field of study. There is no acclaimed typology of dictionaries. However, attempts to do it were made by Russian scientists such as L.V.Schterba, P.N.Denisov, L.P. Stupin and by foreign linguists as well: B.Kemado, J.Malkilon, L. Zgusta. [3]

Zgusta observes that when a lexicographer sets out to compile a dictionary, he has to take two basic decisions- (1) what part of the total vocabulary of a language the proposed dictionary will cover and (2) to what type the proposed dictionary will belong. [4]

Dictionaries can be classified into different types on the basis of several criteria, including size, scope of linguistic and subject-area coverage, number of languages, period covered, target groups and intended uses among others, have been advanced as the basis of different typologies. Traditionally dictionaries are divided into types according to the following principles of classification: due to the **object of description** dictionaries are divided into encyclopaedic and linguistic. Zgusta calls these linguistic and non-linguistic dictionaries respectively. The linguistic dictionaries are concerned with the words or lexical units of languages and they are called word books. The non-linguistic dictionaries



are not concerned with words, but with realia or denotata (thing) and they are called encyclopaedias, or thing books. They are similar to dictionaries only in their alphabetical arrangement of words. Lev Uspenskiy, one of Russian linguists, gave different names to dictionaries and encyclopaedias. He called linguistic dictionaries “словари” (for they describe words, from Russian («СЛОВО» means “word”) and encyclopaedias “вещари” (for they describe things, in Russian “вещи”). [5.3]

According to the **lexicon**, dictionaries can be distinguished as Thesauruses and Special dictionaries. Thesauruses dictionaries which lack principle of selection aiming at maximum fully represented all the words of a language and their usage in texts (e.g. explanatory dictionaries, frequent dictionaries, translating dictionaries, etc.) Special dictionaries in which principle of selection of lexis is presented according to different criteria (e.g. dictionaries of synonyms, antonyms, homonyms, abbreviations, terminological, dialectal, etc.)

The next principle which should be mentioned is **coverage or volume**, i.e. the number of words which are included into this or that reference book. According to this reason there are three groups of dictionaries: big, average, small. The goal of the big dictionaries is to make a complete inventory of a language, recording every word that can be found. The obsolete and archaic words must be included from the earlier stages of the language and even the words attested to only once. For the smaller-sized dictionaries, the editors attempt to choose the words that are likely to be looked up. They comb the scholarly works carefully and supplement them from files that they may have collected. They may decide to put derivative words at the end of entries as “run-ons” or to have all words strictly as separate alphabetical entries. Every dictionary presupposes very strict choice. *For instance*, «The Oxford English Dictionary” has more than 450,000 words, the maximum complete choice or “Small Abridged Oxford Dictionary” includes 74.000 words, more than 40.000 entries. “Oxford Illustrated Dictionary” consists of more than 30.000 words.

Due to the **number of languages** used, dictionaries are called monolingual (unilingual) one language dictionary, bilingual

(two language dictionary) and multilingual (polyglot dictionary). If we use the means of the same language as the entry itself – it is a monolingual dictionary (or unilingual); if not – translating dictionary (bilingual or multilingual).

Hausmann et al. distinguish first between monolingual and multilingual dictionaries. Of the latter, the vast majority are bilingual and cover two national standard languages. Bilingual dictionaries continue to be the most-used reference book in second/foreign language learning at all levels. [6]

Volume of Description (functional peculiarities of a language) is connected with describing separate functional peculiarities of the language.

Any national language (not literary one) has some arch structure, which consists of: 1) common literary language; 2) language of science and technology; 3) language of territory, professional and social dialects.

The Way of language unit description concerns way of language unit description. There are separate special dictionaries which are contrasted to general ones. The aim of special dictionaries is to cover only a certain specific part of vocabulary. To describe them we should mention dictionary of literary language, reflecting the language of fiction, mass-media.

Usually linguistic dictionaries are divided into: 1) general; 2) special; 3) unilingual or monolingual; 4) translating: bilingual or multilingual; 5) defining, explanatory; 6) universal (such as *Big Oxford Dictionary, Webster*). The main types of dictionaries are also different in coverage, order of description, volume of description, etc. The first type of linguistic dictionaries is language explanatory, in other words general, monolingual, unilingual dictionaries, showing the meaning, usage, grammar, phonetic and stylistic peculiarities of words. They appear on the level of national language created by Academies. They give all information about a word and they are the basis for creating other types of dictionaries, e.g. *Big Oxford Dictionary, Collins English Language Dictionary, and Longman Dictionary of Contemporary English*. Linguistic encyclopedias and thesauri would contain all lexicon of a given language. The second type of dictionaries is special ones such as: dictionary of terms, dictionary of abbreviations, concordances dictionary, dictionaries of borrowings, neologisms, dictionary of proverbs, jargons, colloquial, dialectal dictionaries, etc. *E.g.* dialectal dictionary may describe vocabulary of related dialects or one dialect. One of the best dictionaries of this kind is "The English Dialect Dictionary" compiled by Joseph Wright in 6 volumes was published in Oxford in 1898 – 1905. It included dialects of England, Ireland, Scotland, and Wales. Before this dictionary could appear a thorough study of English dialects had to be completed. With this aim in view Walter Skeat, famous for his "An Etymological English Dictionary"

In conclusion, different dictionaries have different purposes. Dictionaries aim at a more or less complete description, but in so doing cannot attain systematic treatment, so that every dictionary entry presents, as it were, an independent problem. They are produced in order to meet either the individual's needs for information or the needs of a community. And it is difficult to classify dictionaries on the basis of clearly demarcated categories because of overlapping of the categories among the actual dictionaries compiled. However we can take into consideration two main contrasting features of dictionary typology: internal and external feature.

References

1. Sevensen B. *A Handbook of Lexicography*. 2009. Cambridge University Press P.11.
2. Jackson H. *Lexicography*. 2002. Taylor & Francis Routledge. P.27.
3. Житникова А. В. *Lexicography*. 2004. Челябинский государственный университет. P.29-34.
4. Zgusta L. *Manual of Lexicography* 1971. P.222-3.
5. Kirkness A. *The handbook of applied linguistics*. 2004. Blackwell Publishing. USA. P.80.



THE EFFECTS OF GLOBALIZATION ON ENGLISH LANGUAGE LEARNING

M.X. Begimova,
teacher,
«English Language» department, TSUE

Annotation. English language is identified as one of the most spread languages for the worldwide communication. The intensive globalization of the world in the last decades requires international communication within the wider range of nations and cultures. It is important to recognize the continuous shift of the role of the English language from a second language into the global nature of the English language, in the context of worldwide communication, stressing the fact, that English as a foreign language has become international language. Within the concept of English as a language used for international and intercultural communication, it is consequently important to consider the inseparable role of culture in a language as the cause of the shift from the cultural aspect in English as a second language into the intercultural aspects in English as an international language including consideration of its possible impact on teaching English as an international language.

Key words: foreign language, intercultural communication, global language

Introduction. Globalization is the increasingly of relations of people, culture and economy. It can contribute to economic growth in different countries. The term can also refer to the transnational circulation of ideas, languages, and popular culture.

English, or better said, the concept of English language known as 'International English' is the global view of the language or an international standard for the language. It can also be referred as: Global English, World English or even Globish. Despite the arguing if it is a desired standardization or killing of the language, the focus here is to show that it is globally acknowledged to be the most global language of all times.

The phenomena globalization and the need for an efficient way of communication around the world is a fact which does not depend on our wanting or not, believing or not – it is a fact. The domain of English is, today a basic need for any professional in any major area. The internationalization of manpower made nations adopt English as the official language of the world, as said before and the learning of the language opens doors for personal, professional and cultural development.

English has become a language that people worldwide want to learn and speak fluently. The English language is global; and globalization is also reflected

in the worldwide use of English language. As a result, English plays a vital role in many areas: education, science, technology, politics, and trade.

The concept of foreign language teaching in non-linguistic institutions aimed at the formation and development of professional foreign language communicative competence and foreign language is an integral component of the modern training specialist of any profile. Knowing foreign language is one of the indicators of educational level of the modern specialist.

Nowadays the globalization process is observed in the world– the appearance of hybrid world culture, the mixture of national traditions strengthening the cooperation between the nations. It is emerged in the unification and solidarity of the very different aspects of the people's life activities their perception of the world and outlook, policy and economics, social life and manufacture, science and education, culture and art, religion and the language, sports.

It is apparent that in the 21st century, the trend of globalization is leading to closer relationships between countries. Of all the different languages, English is an international language. It is widely used in communication between people and countries. The English language has spread and developed globally, which is a fact that cannot be ignored.

Research methodology. This research is descriptive qualitative research. Qualitative descriptive research uses a series of ways to specify and describe data findings that occur in the field without providing experimental treatment. This is that descriptive qualitative research will only describe and explain what happened in the field. The subjects of this study were English education teachers of TSUE. The total number of research subjects was 35 English teachers. The instrument used for data collection was a questionnaire. Ten questions were asked to the English teacher who was compiled based on theory and expert opinion. While the answers to the questionnaire are grouped into five levels of teacher perspectives namely strongly agree, agree, disagree, strongly disagree, very strongly disagree. Data analysis in this study was conducted by analyzing descriptive data related to factors that could improve students' ability to speak English. Data from the results of the questionnaire were processed according to the needs of the data needed following the focus of this study.

The objective of University English is to develop students' ability to use English in an all-round way, especially in listening and speaking, so that in their future work and social interactions they will be able to exchange information effectively through both spoken and written channels, and at the same time they will be able to enhance their ability to study independently and improve their cultural quality so as to meet the needs of Uzbekistan's social development and international exchanges.



Generally speaking, students who major in English are a minority at universities in Uzbekistan. More students will use English in future careers such as business, law, and journalism. English will be used as a tool to communicate or negotiate with different people after their graduation. In other words, the popularity of English worldwide provides a clear reason to reform English Language Teaching in Uzbekistan, get rid of exam-oriented education, and to focus on developing students' listening and speaking skills so they learn to communicate effectively with others.

University facilities and resources are also gradually improving comparing with the past decade. Multimedia teaching provides a platform for developing speaking skills by stimulating students' interest and participation in class.

While developing their speaking abilities and increasing their vocabulary level, students simultaneously develop their listening skill and also gain confidence during the process of communication. It is apparent that an English context is automatically created during various activities when implementing Communicative Language Teaching while English is used as the medium for students to communicate with each other. The English context can help students cultivate their sense of the language, and create an atmosphere where students can improve their English ability.

It is generally agreed that good teaching involves good communication between the teacher and students and also among students. The best productivity in a classroom comes from effective co-operation between the teacher and the students. Therefore, teachers' roles can be vital to the effectivity of the language learning. Teachers need to be supportive. A supportive teacher is one who creates efficiently a positive classroom environment, who encourages students to behave well in classroom and to be motivated. Supportive teachers also are teachers who emphasize the learning process by giving all the students the chance to construct their learning, and be engaged with the content.

Research results. Communicative Language Teaching provides students an opportunity to speak and share ideas in a relatively relaxing way. Therefore, students become the protagonists in the classroom, and their initiative and motivation are both enhanced. A problem that the lack of an English context may block students' English study can be solved by implementing this teaching method, because Communicative Language Teaching not only focuses on developing students' listening and speaking skills of English, but also reading and writing skills.

Communicative instruction and cooperative learning provide students with the necessary skills to succeed while learning a foreign language because they allow students to be the center of the learning process and can positively affect

students' learning, promoting good interaction. Therefore, it is time to change to a method that guarantees communication and interaction between teacher and students and promote a supportive relationship between them.

A traditional limitation to developing students' communicative competence is the inadequate interaction between teachers and students. Teachers simply spend much time lecturing while students take notes and seldom participate in class. The relatively tedious test-based teaching method makes students reluctant to freely participate in classroom discussions. Therefore, the communicative teaching approach is still on a journey from theory to practice in universities of Uzbekistan.

Although some universities pay more attention to developing students' communicative competence, the traditional assessing system is still ingrained, and the dichotomy between "accuracy" and "fluency" is still worth considering if this teaching method will be more widely implemented in Uzbekistan.

Communicative Language Teaching can introduce new teaching methods, creating a diversified teaching process. Teachers can use various resources to help students develop their communicative skills, which is another manifestation of the diversity of the teaching method. For example, English teachers can use pictures to promote group discussions, thereby helping students understand the informational and cultural background of various topics. Games can also be used to help students learn vocabulary and practice their writing skills. More specifically, teachers can help students create an English context when teaching grammar and Western culture. During group discussions, students not only practice their spoken English, but also learn about different cultures. Grammar can also be practiced during this process.

The use of Communicative Language Teaching will produce new English speakers, especially in Uzbekistan. We should also understand that it is necessary for University English to have reasonable objectives and requirements, and that it is necessary to improve current teaching methods to improve students' oral English proficiency. Developing students' communicative competence is mandatory for English Language Teaching in universities of Uzbekistan, and should be a priority when teaching and learning English today.

Cooperative learning helps students to increase achievement and help students to improve their attitude toward school, learning and classmates. It also helps

The use of the language – verbal and visual – is essentially determined by its social and interactive nature, for who uses it, considers the person to whom is directing to, or who made an announcement by. All meaning is dual, in other words, it is build by its participants of the speech. Besides that,



every interactive meeting is crucially marked by a social world which evolves it, students to work cooperatively as a team and learn critical thinking while working and making part of a group. Additionally, cooperative learning supports communicative language teaching. The activities and strategies used in cooperative learning are helpful to promote cooperation, interaction among students, which will promote real communication and benefit students' own learning construction. Students will use language in a soft way, and also in different context which helps to improve students' communicative competence.

Discussion. The benefits of having a supportive and caring teacher influences positively the relationship between teacher and students in the classroom and this is easily proven by the results of the surveys. Students believe that they perform better in classes where they feel that the environment is safe, the teacher is there to help and support them and in classes where they are at the center of the learning process.

Communication and interaction are the key to achieve success; moreover they believe that the communicative language teaching offers them the opportunity to interact and build their own learning. Students, additionally, takes advantages of cooperative learning. It allows them to feel engaged in the learning process, and learn from a perspective of teamwork which favors students who are most in need. Even though all the constraints a teacher can face while implementing the communicative language teaching, and cooperative learning, both are seen as great tools to increase students' interaction and communicative competence ability. The most challenging problem a teacher can face is related to the materials, in this case authentic materials, and students English language proficiency.

Universities English teachers should be armed with sufficient knowledge to guide students in the process of learning English. Therefore, it is promising to implement integrated skills into English teaching when promoting the communicative teaching approach.

The importance of knowing the English language resides on knowing the knowledge and using it. Therefore while using the language it is essential that the user has a theoretical comprehension of what language is from the point of the knowledge needed to use it and from the point of the use that is made from these acknowledgement, to build meanings in the social world.

by an institution, by the culture and by history. It means that counteraction events do not occur in vain or in a social vacuum; quite the contrary, when envelops in an written interaction, or oral, people do it to act in the social world, in a determined moment and space, in relation to whom they direct to or by who they where direct to. In this sense the construction of the meaning is social.

With the spread and development of English around the world and its increased use in Uzbekistan, research about improved methods to develop university students' English level has become of great importance. This has promoted changes in both the teaching and learning process.

The demand to the specialists who is proficient in foreign languages is increasing in our independent republic now. In particular, English is also considered to be one of the demanding languages of our life. Of course, it is not a secret, that there is being given a high attention to the teaching English language.

Conclusion and suggestions. Discussing the intercultural communication, an English language could be identified as one of the most spread languages for the worldwide communication. Within the concept of English as a language used for international and intercultural communication, it is important to consider the inseparable role of culture in a language as the cause of the shift from the cultural aspect in English as a second language into the intercultural aspects in English as an international language. For the teachers of English as a foreign language it is important to realize that the last decade the role of English language is considered to be as a global language for communication, which resulted into its status of English as an international language.

Consequently, the status of global language implies the multicultural settings of the English as an international language and within the context of foreign or "international" language acquisition, it is also essential to understand that a skilled language teacher should be the one who could help to eliminate the negative impact of the potential cultural misunderstandings within intercultural communication by the qualified, well-structured introduction of the intercultural studies to students. The language teacher should be their good guide to help them to reach consciously competent stage of cultural-awareness, including equipping the students with the basic knowledge about cultural specifications within pre-defined categories of intercultural differences to avoid or at least decrease the confusion and frustrations of students streaming from intercultural misunderstandings.

Learning foreign languages is connected with the accumulation of diverse information, and it develops a culture of mental work. The learning process promotes the development of important personality traits. Individual abilities will be improved during the lessons. On the lessons of foreign languages the speech is formed, interpersonal relations are developed. During the speaking, writing and reading the speech automatisms, skills and abilities, audio and visual perception are being developed. Language also influences to cognitive functions, forming intellection logics, it promotes the development of cognitive functions of mind, educates various methods of memorizing.



The world knowledge refers to the conventional knowledge which people have over worldly things. The acknowledgement of the world is recorded in the memory of people on various things built in one's life.

References

1. Block D. *Globalization and Language Teaching*. Londres: Routledge. 2015.
2. Bygate M. *The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of Other Languages*. Cambridge: Cambridge University Press. 2016.
3. Graddol D. *The future of English? A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century*. United Kingdom: The English Company (UK) Ltd. 2016.
4. Khallieva D. *The significance of learning foreign languages in the era of Globalization*. University Press. 2016.
5. Ben-Peretz M. "Policy-making in education: a holistic approach in response to global challenges". Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Education. 2019.
6. Jermittiparsert K. "Determinants of Quality Education in Asian Countries: Impact of Social Globalization, Happiness and Research and Development". *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(J), pp. 202-214. 2020.

THEORETICAL ASPECTS OF NEUROMARKETING AND ITS ROLE IN FOOD INDUSTRY

**Z.M. Boltaeva,
S.M. Boltaeva,
senior teachers**

“English language” department, TSUE

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие нейромаркетинга, его трактовки. Также, проделан обзор инструментов нейромаркетинга, их достоинств и недостатков, возможных сфер применения. Автором рассматриваются основные методы и инструменты нейромаркетинга. Ключевые слова: маркетинг, нейромаркетинг, нейролаборатория, методы нейромаркетинга, исследование мозга, эмоциональная вовлеченность потребителя, эмоциональный стимул.*

Neuromarketing primarily means combining two branches of science: marketing and neurobiology. This term first appeared in 2002 thanks to the Dutch scientist Eil Smidts, who defines it as a commercial application of neuroscience and neuroimaging technology [1]. Some scientists understand neuromarketing as a combination of two branches of science. In particular, it means the use of neuroimaging in marketing research [2], the combination of neuroscience and marketing in research [3], a new interdisciplinary field that connects neuroscience, psychology and marketing, which focuses on assessing the intellectual and emotional responses of consumers to various marketing incentives [4], a new multidisciplinary field of research where the fundamentals of supply and sale based on the results of brain research, behavioral psychology and marketing should or can be explored in order to target and successfully sell relevant products [5].

Others emphasize that neuromarketing allows for the analysis of unconscious reactions of people, and provide the following definitions: a developing field that connects the science of consumer behavior and neuroscience and offers innovative methods of direct research of consciousness without the need for cognitive or conscious participation [6] consumers to use direct methods of neuroimaging; a science that applies the principles, methodologies and research discoveries of neurobiology to further understand and study the neurological and physiological correlations that underlie human behavior [11], neuro-marketing, as a science, explains the mechanisms of action of unconscious processes occurring in neural structures, a new direction of marketing research, the subject of which is the study of unconscious sensorimotor, cognitive and emotional reactions of a person to certain stimuli.



As you can see from the above definitions, neuromarketing is understood both as an applied discipline used in commercial projects and as a science involved in academic research. Smidts explained that the task of neuromarketing is to better understand the consumer and his response to marketing stimuli by directly measuring processes in the brain, as well as to increase the effectiveness of marketing methods by studying the brain response [1]. Also, the purpose of this area is to find ways to objectively determine the client's preferences without using subjective methods of obtaining information about them, as well as the formation of advertising messages in such a way as to persuade the consumer to buy before he realized them and developed his position [6].

The term "neuromarketing" first appeared in 2002, although the history of the first attempts to assess human behavior and the impact of advertising on him as a derivative of brain functions goes back more than two hundred years. The earliest mentions of the search for some universal psychological, anatomical and physiological correlates include, for example, phrenology, a science that claims that there is a relationship between the structure of the skull and the mental properties of a person; the author of the theory is Franz Josef Gall, born in 1758. By the time the term appeared, several organizations in the United States (for example, Vnundoive and Baksbat) were already offering neuro-marketing research and consultations promoting the use of technology and knowledge in neuroimaging [3].

The first academic study in this area was conducted by professor of neuroscience Reed Montague in 2003, its results were published in the journal *Neuron* in 2004. In the experiment, participants were offered drinks from Pepsi and Coca-Cola brands while a tomograph scanned their brains. At the first stage, they received soda in a blind test. The participants had to answer which of the drinks they like more. When they drank Pepsi, the pleasure reward zone was activated, and more than half of the subjects chose the drink of this particular brand. At the second stage of testing, the respondents were told which drink they were drinking. The difference in results was significant. When the participants drank Coca-Cola, zones associated with associations, additional memories, and self-identification in society were activated.

This was not the case with Pepsi. At this stage, most people were unambiguously choosing Coca-Cola. The experiment showed that neuroscience can help explain decision making, and also demonstrated the potential potential of neuromarketing. According to the given definitions, neuromarketing is associated with neuroscience and uses its principles and methodologies in its research. Therefore, its main tools are neuroscience tools. They can be divided into 3 groups. Psychophysical instruments record the physiological responses of various parts of the body, with the exception of the brain, and show increases or decreases in neurological functions. These include the measurement of galvanic skin response, electromyography, oculography, heart rate and pressure analysis. Instruments that record the electrical activity of the brain detect and control changes in neurological function that occur within milliseconds

(electroencephalography, magnetic encephalography, transcranial magnetic stimulation).

Instruments that determine the metabolic activity of the brain provide a high degree of spatial measurements, allow detecting activity in certain brain structures, as a rule, with an accuracy of the millimeter (functional magnetic resonance imaging, positron emission tomography). In addition, it is possible to use instruments of different groups simultaneously to obtain more accurate data. The most common method is oculography, which allows to establish what design elements the consumer saw; which parts of the product or advertisement caught the attention and which were ignored, were in the blind spot, and what made the buyer make a particular choice. For example, one study of diaper advertising found that the target audience focuses more on the face of the child. On the one hand, the image of the baby attracted attention, but at the same time distracted from the advertising text (picture).

The second option, in which the child was turned to face the text block, helped to distribute the participants' attention between the photograph and the text. A feature of instruments that measure the electrical and metabolic activity of the brain is that it is necessary to involve qualified specialists to conduct research and interpret the results. In neuromarketing research, electroencephalography (EEG) is most often used to study the perception of advertising materials and draw conclusions about their potential effectiveness. Here, the analysis of the bioelectric activity of the brain is important to assess the emotional impact, cognitive load, and the likelihood of memorizing this material. Cognitive tension is the mental effort that a person makes to understand the meaning of a text or video. If his indicators are low, it can be assumed that the person does not listen, does not read, is distracted and thinks about something of his own, if too high, perhaps understanding causes difficulties.

The optimal condition is the average values of the indicator. Analysis of the functional activity of the frontal lobes of the brain according to EEG data allows one to give an objective assessment of the cognitive tension that is necessary to understand the presented material. EEG analysis can also assess the memorability of a commercial, a stand or a single logo. Various cortical and subcortical structures of the brain are involved in this process. Tracking the functional activity of various areas of the cortex and their interaction when viewing advertising material, it is possible with a fairly high probability to predict remembering or quickly forgetting what he saw [11].

Magnetic encephalography (MEG) is also a popular technique. One of the earliest studies using it was carried out by Professor Amblair and colleagues at the London Business School. [6] Attention refers to conscious awareness of stimuli in the environment, while activation refers to an immediate emotional response. Eye-tracking systems are most often used to measure attention. EEG technology is also



used to better understand the dynamics of attention. Psychophysical instruments are used to measure emotional activation. Features of stimuli that induce attention and emotional activation. Studied through neuroimaging technologies. Two types of memory are considered: recollection (regardless of marketing incentives) and recognition (during contact with a product or advertisement). Factors affecting the memory of marketing incentives. Brand expansion. Involves using existing brands to introduce new product categories. Successful brand expansion increases the competitiveness of new products.

There has been little research done in this area, yet the development of this area could answer many of the questions marketers have. Neurological indicators of successful or unsuccessful brand expansion would choose. The results showed that familiar brands stimulate the right parietal cortex. Thus, the authors concluded that this area was "brand position". [8] Functional magnetic resonance imaging (fMRI) is more commonly used in research to assess the metabolic activity of the brain because it allows visualization of deep brain structures, especially those involved in emotional responses. Tomographs are quite expensive, but more affordable than MEG equipment. In addition, fMRI, unlike PET, is a non-invasive research method. [8] Brain imaging has been used to evaluate videos and television advertisements, study consumer decision making, and even investigate the likely impact of political advertising during a presidential election [7].

Based on the data presented, it can be concluded that the most popular and sufficiently informative technologies are eye-tracking, EEG, MEG and fMRI. At the same time, each of them has its own disadvantages and limitations, which in some cases complicates their use. [9] Despite the large number of potential research directions, only a small number of areas are touched upon in published works [4]. Nevertheless, attempts by scientists to streamline this data have led to different results. So, in one of the classifications, existing research on neuromarketing is divided into 5 areas: testing the effectiveness of advertising, product attractiveness, influence of opinion leaders, choice of logo / brand and choice of media [1]. Meanwhile, Hubert and Kenning distinguish 5 groups: product, pricing, communication and distribution policies, as well as brand research.

The most complete and updated classification is the version of Dougherty and Hoffman [4], which includes 6 different categories for developing existing research in terms of desired marketing results: attention / emotional activation of consumers, product / brand assessment, product / brand preference, consumer behavior, memory, brand extension. A major challenge in neuromarketing research is the ethical challenge of neuroimaging to increase commercial value. Scientifically, neuromarketing cannot allow scientists to design a marketing campaign that would limit the individual's freedom. Nevertheless, concerns in this area are expressed. [10]

In the US, the consumer advocacy group - Consumer Alert - has filed complaints with universities, the federal government, and a Senate committee to protest the "ethics" of neuromarketing. They call it "finding the buy button inside the skull." Another non-profit consumer advocacy project, Commercial Alert, claims that American children suffer from unusual levels of obesity, diabetes, anorexia, bulimia, and pathological gambling, while millions of people will eventually die from tobacco marketing. In their opinion, the development of neuromarketing will lead to the infringement of free will.

Research in this area could help mitigate the concerns raised by Commercial Alert, for example by examining the differences between the brain activity of impulsive shoppers versus those who shop more thoughtfully. In addition, correlations between purchasing behavior and clinical disorders can provide useful information on how to treat the latter. To solve this problem, it is advisable to adopt a code of ethics that would include protection of research subjects from coercion, full disclosure of ethical principles used in the experiment, and accurate presentation of scientific methods for enterprises and the media.

It should also be noted that the use of many neuromarketing tools requires large material investments, sometimes impossible, since there are no organizations that could provide the necessary amount for the research. In addition, another problem arises - the need to interpret the results obtained. Most often, marketers do not have knowledge in the field of neuroscience, which requires either additional education or joint work with specialists in this field. Despite all the difficulties, neuromarketing will continue to develop. Many brands and scientists have already seen the enormous potential of neuroimaging. For marketers, neuromarketing is attractive because it allows them to study consumer requests much more efficiently and faster and to get hidden information about their customers' preferences. Despite ethical objections, it is hoped that such data will enable brands to create products that are best suited to customer needs. And for scientists, neuromarketing can be an interesting area to study the neural activity that underlies human daily activities.

References

1. Lewis D. *Neuromarketing in Action. How to get into the brain of the buyer / per. from English.* Maria Matskovskaya. - M., 2015.
2. Lee N., Broderick A. J., Chamberlain L. *What is «neuromarketing»? A discussion and agenda for future research // International Journal of Psychophysiology.* 2007, T. 63, N2. P. 199-204.
3. Ciprian-Marcel P. et al. *Neuromarketing-getting inside the customer's mind // J. Econ. Lit.* 2004. T. 1. P. 804-807.
4. S. Aishwarya and Dr. K. Malik Ali. *Neuromarketing and neuroethics -an emerging trend on evaluation of emotional responses of consumers to marketing stimuli // International Journal of Innovative Research in Management Studies (IJIRMS).* 2017. T. 1, N12. P. 27-30.



5. Brandt P. *Entscheidungsfreiheit versus Neuromarketing* // *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*. 2011. N1. P. 1-3.
6. Aktam, B., & Bobir, T. (2019). *Features Of Investment In Mutual Fund: In Case Of Russia* (No. 2019-29-12).
7. Zarova, E. V., & Prozhivin, R. A. (2008). *Sbalansirovannaya sistema pokazatelei razvitiya regiona: statisticheskoe obosnovanie i ekonometricheskoe modelirovanie* [Balanced scorecard of the region's development indicators: statistical rationale and econometric modeling]. *Voprosy statistiki*, (8), 59-66.
8. Zarova, E. (2013). *Spatial harmonization of economic cycles: statistical confirmation of European-Russian interaction in real sectors of the economy*. *Statistical Journal of the IAOS*, 29(4), 281-287.
9. Zarova, E. V. (2013, August). *Cross-country interaction of business cycles in statistical modeling of economic growth*. In *Invited Paper Sessions (IPS 091) at the 59th World Statistics Congress of the International Statistical Institute*. Census and Statistics department, ISI.
10. Tursunov, B. O. (2017). *Strategiya razvitiya legkoj promyshlennosti Respubliki Uzbekistan*. *Vestnik Instituta jekonomiki RAN*, 5.
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-neyromarketinga-problemy-i-perspektivy>.

USAGE OF THE “JUST IN TIME” CONCEPT IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES

N.P. Kurbanova,
teacher

“English language” department, TSUE

Annotation. The current article describes the results of different research findings, that was established after implementation of “Just in Time” concept in language acquisition, collecting data from students about the effectiveness of the target concept and their insights of the “Just in Time” as a whole. Learners in this research take English classes for specific purposes; the topics of the lessons are connected with the major they are focusing on. Annotations of ESP teaching among the students showed that no specific instruction in language acquisition were given and there were more miscellaneous approach in teaching, without a corpus and clear description of what language element exactly should be focused on in ESP teaching, or what grammar is necessary to teach in order to use language in authentic world or what texts should be introduced for reading as the academic readings claimed time for analyzing and comprehending.

The most important thing is how students are able to understand and obtain data using their cognitive skills, thus, it was difficult to fully explore the ability of theirs, identify their strength and weaknesses. As a result, in the teacher -student interaction, contribution of learners lacked and the outcomes were barely explored. These apprehensions directed the teachers to reflect a strategy which could encompass learners and helped them to participate time in the classroom activities and outside the classroom hours, therefore the time of the class might be better enhanced and the coherence better interpreted.

As an example, we can take students with the major of Hotel industry and tourism faculty. Not a secret that this sphere is significantly developed field of modern society, where the collaboration and negotiation play a huge role. Being Lingua Franca-the language of the world, demand for English language acquisition increases noticeably. The people of the target major are required to have English language proficiency. Tourism comes align with English language, due to its world-wide usage and being an official language almost in more than 70 countries of the world. On its turn, English language teachers are specifically needed with their experience, knowledge and teaching skills as well.

Current article is to demonstrate the role of concepts in teaching ESP, selecting appropriate techniques for students to learn the language and be confident in using the language at their work places. Moreover, the article demonstrates the importance of cognitive skills of students for effective productive skills and receptive skills as well. In addition, in the article the theory of “Just-in-time” concept is described, in the process of teaching ESP students.

Key words. ESP, language acquisition, proficiency, assessment, evaluation, feedback, alternative assessment, concept, "Just-in time", cognitive skills.

Annotatsiya. Ushbu maqolada o'quvchilarning maqsadli konsepsiyaning samaradorligi va ularning "Just in Time" haqidagi tushunchalari haqida ma'lumot to'plagan holda, "Just in Time" konsepsiyasi amalga oshirilgandan so'ng tuzilgan turli xil tadqiqot natijalari tasvirlangan. Ushbu tadqiqotda o'rganuvchilar ma'lum maqsadlar uchun ingliz tili darslarida qatnashadilar; darslarning mavzulari ular yo'naltirgan mutaxassisligi bilan bog'liq. Talabalar o'rtasida ESP tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, tilni o'zlashtirishda aniq ko'rsatma berilmagan va o'qitishda turli xil yondashuvlar mavjud, korpus va ESP o'qitishda aniq qaysi til elementiga e'tibor qaratish lozimligi yoki qanday grammatika zarurligi aniq tavsifsiz akademik o'qishlar tahlil qilish va tushunish uchun vaqt talab qilganligi sababli, haqiqiy dunyoda tildan foydalanish yoki o'qish uchun qanday matnlarni kiritish kerakligini o'rganadi.

Eng muhimi, o'quvchilar o'zlarining ko'nikmalari yordamida qanday qilib ma'lumotlarni tushunishlari va qabul qilishlari, shuning uchun ularning qobiliyatlarini to'liq o'rganish, ularning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash qiyinlik tug'diradi. Natijada, o'qituvchilar bilan talabalarning o'zaro darsdagi muloqotlarida o'quvchilarning faoliyati sustlashadi va natijalari deyarli o'rganilmaydi. Ushbu holat ham o'qituvchilarni ham o'quvchilarni qamrab olishi zarurligi va ularga sinf mashg'ulotlarida va sinfdan tashqari vaqtlarda qatnashishlariga yordam beradigan strategiyani aks ettirishga yo'naltirilishi zarurligini ko'rsatadi, shuning uchun dars mashg'ulotlari davomida talabalarning bilimlari yaxshilanishi hamda izchillik yaxshiroq talqin qilinishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Misol tariqasida biz Mehmonxonalar va Turizm yo'nalishi mutaxassisligi bo'yicha talabalarni olishimiz mumkin. Hech kimga sir emaski, ushbu soha zamonaviy jamiyatning rivojlangan sohasi bo'lib, u yerda hamkorlik va muzokaralar katta rol o'ynaydi. Ingliz tilining hozirgi vaqtda - dunyo tili bo'lganligi sababli, uni egallashga bo'lgan talab sezilarli darajada oshib bormoqda. ESP mutaxassislaridan ingliz tilini bilish talab qilinadi. Dunyo miqyosida qo'llanilishi va rasmiy til sifatida dunyoning deyarli 70 dan ortiq mamlakatlaridagi faoliyatlar ingliz tilini bilish darajasi bilan o'zgaradi. O'z navbatida, ingliz tili o'qituvchilari o'zlarining tajribalari, bilimlari va o'qitish qobiliyatlari bilan ham juda katta ahamiyat kasb etadi.

Ayni maqola ESPni o'qitishda konsepsiyalarning rolini namoyish etish, o'quvchilarga tilni o'rganish va ish joylarida tilni o'ziga ishonch bilan ishlatishda yordam beradigan metodlarni tanlash va ulardan foydalanish muammosiga qaratilgan. Bundan tashqari, maqola o'quvchilarning bilim qobiliyatlari ko'nikmalari va qabul qilish qobiliyatlari uchun muhimligini namoyish etadi. Bundan tashqari, maqolada ESP talabalarini o'qitish jarayonida "Just in time" konsepsiyasi nazariyasi tasvirlangan.

Tayanch iboralar. ESP, tilni bilish, bilish darajasi, baholash, teskari aloqa, muqobil baholash, konsepsiya, "Just in time", bilim va ko'nikmalar.

Аннотация. В данной статье описываются результаты различных исследований, которые были получены после внедрения концепции «Just in Time» в овладение языком, сбора данных от студентов об эффективности целевой концепции и их взглядов на «Just in Time». Учащиеся, участвующие в этом исследовании, посещают уроки английского для определенных целей; Темы уроков связаны с основной темой, на которой они сосредоточены. Аннотации обучения ESP среди студентов показали, что не было дано конкретных инструкций по овладению языком, и в обучении использовался более разнообразный подход, без корпуса и четкого описания того, на каком именно элементе языка следует сосредоточить внимание при обучении ESP или какую грамматику необходимо учить, чтобы использовать язык в аутентичном мире или какие тексты следует вводить для чтения, поскольку академические чтения требовали времени для анализа и понимания.

Самым важным является то, как учащиеся могут понимать и получать данные, используя свои когнитивные навыки, поэтому было сложно полностью изучить их способности, определить их сильные и слабые стороны. В результате во взаимодействии между учителем и учеником вклад учеников отсутствовал, а результаты практически не рассматривались. Эти опасения побудили учителей отразить стратегию, которая могла бы охватить учащихся и помочь им проводить время в классных занятиях и вне классных часов, поэтому время класса могло бы быть лучше увеличено, а согласованность лучше интерпретирована

Ключевые слова. ESP, овладение языком, владение языком, оценка, обратная связь, альтернативная оценка, концепция, «Just in time», когнитивные навыки.

Introduction. Nowadays, in the rapidly developing century Learning English as the second language is becoming necessary due to the various purposes, such as to have better educational background, participate in diversity of exchange programs, have better position at work and gain experience. It is true that EAP teaching is widely spread, however the brunch of it – ESP, English for Specific purposes, is a little ignored. Consequently, the methods for ESP approach are also in the shade. Tourism and hospitality areas of education are categorized for ESP teaching, where students of the target major should learn specific language that is about tourism, hospitality, hotel industry. As a result, it is an essential and dynamic specialization within the field of both English language teaching and learning. Teaching ESP in the target field requires special approach and tools, designing a corpus which helps to identify what students should learn, which language elements are essential and which side of the language is to be focused on less. ESP teaching demands to develop students' cognitive skills, such as comprehending, analyzing, selecting, criticizing, for better production of English in authentic environment. Cognitive skills and their improvement are the initial part of ESP teaching in terms of communicative competence building, motivation in learning



language, learner independence and self-assessment. However, there are many questions that lead to confusion, in defining why cognitive skills are considered to be focused on? why not intelligence plays a bigger role? or what's more, are the cognitive skills and intelligence differ? In the current article the questions above are more or less discussed in the sample of teaching ESP to students with the major of Hotel Industry.

Review of the literature. According to some studies, English has allocated with focuses such as examining the efficiency of courses and interferences in emerging and expanding tourism students' language proficiency. [Lo & Sheu, 2008; Zayed, 2009]. Furthermore, there is requirement for language skills of learners and employees. [Choi, 2010]. Brunton, [2009] and Laborda [2005] assessed the coursebooks and materials for teaching ESP from students, employees, trainees' perspectives. In Laborda's [2009] research, it was discovered that the students of hotel industry and tourism, had better input through the computer-based activities, and authentic materials. Diaz and Scholfield [2010] studied students' proficiency and compared the results of frequently used words and specific tourism vocabulary, the result of which appeared to have a clear understanding of specific tourism vocabulary better than frequently used vocabulary, due to the authenticity of conducted activities, where students acted relying on their profession and their experience at work. Brown, (2004), suggests that different processes, as perceiving, remembering, note taking are complicated in learning, at the same time these developments don't point to the hypothesis of how and why learning takes place. Hasanzadeh and Shahmuhammadi, (2011), argue that the distinctive difficulty of the ideational course of human beings' mind eccentrically captivated scholars to reflect of what goes in the brain. Meanwhile Ellis, (2010), claims that in teaching process those skills of cognition are demonstrated in the production of learners. She claims that second language learning is obviously more unpredictable than first language procurement. For this reason, academics in the area of second/foreign language acquisition have recently affected on EFL learners' variations. Closely related with learners' academic accomplishment and intellect is among the key features that can enhance learning. Mitchel and Miles, (2004), point out the idea of relaying on its main implication in education, foreign language learning success entails a keen obligation of its important qualities. EFL learners increasingly follow a general path; thus, the degree of their concluding attainment has decisively been provided to be unlikely given their diverse features.

Although the target concept is introduced as a strategy in some researches, both understandings denote to the one and main notion. In the article of Lorena Andrea Lopez Cupita, (2015), the concepts are performed as the strategy, termed "Just in Time Teaching" (JiTt) appears to be a decent

technique to involve apprentices before the class is introduced. Novak claims (2007), JiTT occurs before lesson hours, through diversity of activities which can be conducted both online and offline, where students are able to exchange their knowledge with an instructor and peers as well; the tutor may take benefit of this preceding students' knowledge to make the class more effective and productive.

Discussion. On the stage of teaching ESP, the question of either cognition and intelligence play a bigger role in the teaching process is still not identified for certain. There are a lot of arguments among scholars, some assuring about the cognitive skills are the features of psychology rather than pedagogy, others combine both cognitive skills and intelligence being essential in pedagogy and centered focus. Sternberg, (1996), suggests the idea of a cognitive intelligence as an amalgamation of arithmetical, three-dimensional, vocal competences which contains individuals' aptitudes, as well as imagination, memorization, awareness, introduction and inference. Learning as Brown, (1994), claims, is solid with intelligence and memory. He upholds that the most tough difficulty on the way of learning a second language relates to the matter of recollection. Emotional intelligence is distinct as "the skill to monitor one's own and others' emotional state, to distinguish among them and to use this data to director one's rational and movements". (Salovey and Mayer, 1990).

Moreover, "Just in Time" concept has been practiced throughout the last span in diverse extents of education and is preliminary is applied in the language field. Scholars have verified that it has sufficient outcomes in the sceneries in which it has been altered. Schuller, DaRosa, and Crandall (2015) conducted the research utilizing the JiTT concept as a strategy. The main aim of this study was to measure the use of JiTT in a position program of medicine. During the years 2010-2011, JiTT was directed as a piloting method in language teaching in 31 sessions at Northwestern University (USA) in a "General surgery residency program". Applicants should fulfill web-based training queries before the sessions of content subjects learning process. Replies were observed by aptitude memberships of "just in time" to familiarize conference content to residents' learning needs. Contributors accomplished reviews evaluating their insights of JiTT. According to the results of the current survey, it is established that more than 70% of resident survey respondents specified that JiTT assisted in the learning process of crucial arguments and ideas. At least 90% of faculty study practitioners stated encouraging insights of features of the JiTT strategy. The researchers determined that the usage of JiTT amplified learner input, learner maintenance, and the increased quantity of learner-centered time. JiTT signified an actual tactic for expressive and effective learning in the program.



Abreu and Knouse (2014) settled a research with the drive of assimilating the JiTT approach in an advanced Spanish as a foreign language class taught at a postsecondary establishment; in this study, members utilized the JiTT concept by means of different activities such as warm-ups and puzzles. The warm-ups confirmed that students were eager to prepare the material, they were interested in and would obtain for class, most of the time according to the assignments. Puzzles facilitated the assessment of whether the students had understood the target material used in the process. As a result, it is acknowledged that with the custom of the JiTT strategy, learners were aware of terminology of prior lectures; thus, they were more equipped for debates in teaching process. Furthermore, students' answers aid the teacher to fold comprehensive evidence associated with the level of each learner in respect to understanding and class preparation.

The target concept not only comprises a pre-class activity established through a web-based exercise, but also it helps students to understand the content as they see it, and relay on their skills, analyzing the data and making suggestions. Admittedly, there are lots of various sorts of activities and they are utilized in dependence on the explicit topic of study. According to Novak (2007), the two most fundamental forms of JiTT exercises are warm-ups (considered to present new ideas and inspire class debate) and puzzles (intended to mix numerous perceptions and to measure apprentice knowledge resulting their work with material). The intention of the activities is to trigger students' former knowledge. Learners should comprehend the projected activities, in a learning management system (LMS), or through a web 2.0 tool. The teacher collects the responses to the activities just in time to select specific misunderstandings, gaps in learning, and students' thoughts about the content.

Conclusion. Inspiring scholars' assignment is a bit issued in teaching process; educators emphasize diversity of approaches in the classroom in order to attract learners' awareness towards the activities. However, sometimes, teachers might realize that students do not get involved straightforwardly. This can occur due to several explanations for the deficiency of engagement in students, but we should know that this is not the main case that should be stacked on. The current article demonstrates the effectiveness of "Just in time" concept, or strategy as it was called above, in terms of improving learners' skills, in obtaining information and using their cognitive skills in analyzing it.

Relaying on the outcomes of the study, students' awareness was exposed when they participated in the designed activities utilizing the concept; in the result of using the Just in Time concept strategy learners were able to manage time to upsurge their knowledge based on specific content that were interesting for them. Moreover, they could decrease their cognitive skill because they

realized that the data which was analyzed by them before class, helped them to participate with more self-confidence in the process of in class acquisition. Consequently, this awareness was produced before the lesson. Doubtless, if we as teachers smear approaches beforehand, we will be able to create more opportunities to substitute students' engagement and, as a result, the learning process might be facilitated.

Similarly, to the application of the JiTT strategy, it is accepted as a totally new approach, both for participants and for teachers in terms of assessment. The reason for this was not only because of the demand required for analyzing data earlier, but also because they specified that this is the first step of concept utilization that was associated with the technology use as it was applied in ESP teaching; Although there is the fact that the practitioners of this research are young generation, the thoughts of whom differ and noticeable. They revealed that it is interesting to work in the English classes and in other subjects with strategies related their own content and major and identify the language that they are needed. Consequently, should think about the skills of the students, that help them to analyze and think critically.

Relaying on the evidence priory performed in the process of ESP teaching is essential and core aspect to increase students' centered classes, due to the fact students approach to the data and knowledge from their own perspectives and analysis. It is worthwhile to introduce them to the material beforehand, letting them to think about the data and look at it from different angles. This is beneficial for developing students' analytical skills, as while they are considering about the information and matching them with the real estate, real life, whether the information is worth learning, and whether they can use it not only in but also out of the classroom activities. The purpose of the strategy is to measure the effectiveness, so students can have a good consideration about this system. In addition, it is significant to indicate that this method involves time for teachers to formulate classes. According to the theory, when using "Just in time" conception, learners' answers should be distributed two or three hours earlier to get ready and think about their already existing knowledge on the content.

On the other hand, it would be valuable to mention that with the help of "Just in time concept" tactic the members of this study could assimilate evidence they had found before the class with the readings deliberated in the instructions. Thus, they were able to associate and dissimilate information which is valuable for starting the progression of critical reading. In further research, it would be interesting to explore in details how students capable for improving their cognitive skills through the use of the "Just in time" conception.



References

1. Abreu, L., & Knouse, S. (2014). *Just-in-time teaching: A tool for enhancing student engagement in advanced foreign language learning*. *The Journal of Effective Teaching*, 14(2), 49-68.
2. Baban, A. 2001. *Consiliere educationala*. Cluj-Napoca: Editura Ardealul.
3. Brookfield, S. 1990. *The skillful teacher*. Oxford: Jossey Bass Publishers.
4. Brunton, M. W. 2009. *An evaluation of hostel employees' attitudes to general and specific English in their coursework*. *ESP World*, 8
5. Camp, M. E, Middendorf, J, & Subiño Sullivan, C. (2010). *Using just-in-time teaching to motivate student learning*. In S. Simkins & M. H. Maier (Eds.), *Just-in-time teaching: Across the disciplines, across the academy* (pp. 25-38). Sterling, VA: Stylus Publishing.
6. Delors, J. 2000. *Comoara launtrica*. Iasi: Editura Polirom.
7. Diaz, C. A., & Scholfield, P. 2010. *Reading comprehension and specialized vocabulary: Does tourism vocabulary predict treading comprehension better than general vocabulary?* In *Proceedings of the Language at the University of Essex Conference*. pp. 1-13
8. Guertin, L. A., Zappe, S. E., & Kim, H. (2007). *Just-in-time teaching exercises to engage students in an introductory-level dinosaur course*. *Journal of Science and Education Technology*, 16, 507-514. <http://dx.doi.org/10.1007/s10956-007-9071-5>.
9. Krashen, S. (1981). *Second language acquisition and second language learning*. Oxford, UK: Pergamon Press.

THE USE OF SONGS TO IMPROVE PRONUNCIATION IN CASE OF UZBEK ADULT LANGUAGE LEARNER

O.Sh. Mukhiddinova,
teacher

“English language” department, TSUE

Abstract. Pronunciation is often neglected part of English language teaching as it is one of the main challenges learners of the second/foreign language face. This can be due to the phonetical differences between the students' mother tongue and target language. Music and songs, on the other hand, can be effective source of delivering correct pronunciation to learners with its universal appeal to all, including the speakers of other languages. The current research aims to analyze the role of English songs in English language teaching and second language acquisition process of an adult Uzbek learner.

Key words: music, songs, pronunciation, English language teaching, second language acquisition.

I. Introduction. Acquiring a second language has always been a complex and sophisticated process. Learners are required to perform more than only learning some grammatical and linguistic rules, memorize new words and actively converse in the target language. As the majority of students are expected to excel at four basic language skills (listening, reading, writing, speaking) only, the improvement in other language aspects such as lexical resource and pronunciation may frequently get neglected. It is commonly observed that pronunciation, in particular, is a language weakness of numerous non-English speaking countries due to the differences in phonetics of their mother tongues.

Choosing improper sounds while speaking or reading may sometimes be an unconscious or conscious act by second language learners which, consequently, can lead to misunderstanding and/or failure of communication. Therefore, the correct pronunciation of the words should be cohesively taught by incorporating it with at least one of the four skills. In order to increase the efficiency of teaching as well as keeping students motivated, teachers should be able to apply special methods or techniques while teaching. There are growing appeals for using English songs in classrooms to teach vocabulary and pronunciation owing to the fact that students find them enjoyable and practical. Even though there might be enough cases investigated the influence of songs on vocabulary acquisition, only a few studies have shown the relationship between music and pronunciation.

This paper, therefore, tries to examine whether using songs can enhance the proficiency of adult learners in pronunciation. The objective is to evaluate the degree of usefulness of songs and subsequently, encourage their implementation in

pronunciation enhancement. The researcher hopes this work to be advantageous, offering a significant contribution to the quality improvement in pronunciation for learners as well as serve as beneficial for foreign language teachers in teaching pronunciation.

II. Literature Review. In order to support the study, this section provides a brief review of literature on characteristics of and teaching adult learners, pronunciation and phonology, problems students encounter in pronouncing English words and using songs for better pronunciation.

According to Brown (2000), adults are different from other age groups due to their high self-confidence and broad imagination. More specifically, they can make better sense of abstract ideas and concepts, stay attentive and focused for a longer time and find sensory input appealing.

In the light of suggestions mentioned by Brown regarding “do’s” and “don’ts” that should be considered when teaching adults, it is conceivable that intelligence, cognitive and emotional maturity allow them to think critically. Due to low language competence, however, they may not be able to express their feelings properly. Teachers should encourage and respect their thoughts rather than talking down to adults or referring to them as “kids”.

There have been various definitions for the word “pronunciation”. While Hornby and Crowther (1995) define it as a way of speaking language. Being able to hear sounds correctly is instrumental for imitating and reproducing it, therefore, any pronunciation teaching should include ear training for different sounds. When the field of pronunciation is researched, it is considered to be phonology and the question phonology tries to answer is why some foreign language learners struggle to pronounce certain phonemes (Rogerson-Revell, 2011).

Although the Uzbek language shares similar letters with English, there are some differences that can hamper correct pronunciation of English sounds. There are 5 vowels and 25 consonant phonemes (“Uzbek - MustGo.com”, 2019) as well as 4 diphthongs (MacMillan, 2019). These letters are written and pronounced the same in Uzbek, whereas it sounds get eliminated or assimilated in English. For example, an Uzbek speaker would pronounce *there* the same as it is written, while right pronunciation is /ðeə(r)/ (OxfordLearnersDictionaries.com, 2019).

The use of songs for language learning purposes is highlighted by Loewy (1995). She posits that apart from being learnt in cognitive context only, language should be considered in musically developed one, too. Some authors have also emphasized the role of music in brain development. As Weinberger (1998) suggests in his article, the synapses in cells of the brain is strengthened by learning and singing a song. This active connection between neurons results in increased brain capacity. Similarly, Batista (2008) proposes another reason for using songs, that is they are a great way of teaching the second language. Songs can facilitate the integration of four skills by setting a creative, calm and focused atmosphere in the classroom.

Domoney and Harris (1993), in a study among Mexican students, discover that the way learners commonly experience English outside the class is through listening to popular music. The statements from previous studies reveal that teaching pronunciation is a verbal process. By giving extensive listening tasks such as songs they like, teachers can effectively facilitate students' training of pronunciation.

III. Participant's Profile. A native Uzbek student of State Conservatory of Uzbekistan was chosen to carry out this project. He is a senior year student who is majoring in traditional singing. Being in his early twentieth, he enjoys playing musical instruments (piano and violin, in particular) and doing sports at the professional level. Sometimes he sings Uzbek songs but does not listen to or sing English ones. He belongs to an Uzbek family that is slightly influenced by Russian/European culture. His reserved personality may display him as an introvert, however, he is easy-going and open-minded after he feels comfortable with the person. Even though he is having his degree in arts, he is strongly interested in business and management. He intends to build his company and have interrelations with foreign countries. Therefore, he believes that English will play an instrumental role in building his career. His holiday trip to Azerbaijan last year was a "life-changing experience" which created interest in him for the English language. However, his journey of learning this language did not begin until he first attended my lesson in late spring. Due to his hard work and commitment to learning, he has been progressing remarkably and is now proceeding to lower intermediate level, despite the short span of time learning. When learning, he tries to use his cognitive abilities for grammar by comparing, contrasting and making sense of the rules in his mind. He prefers accuracy and practicality of the language, therefore does lots of mental analyses before producing output in written and/or oral communication. What he is especially good at is acquiring new vocabulary and writing, though he struggles a little in speaking and listening.

Some of his personal and educational attributes such as being passionate about music (even if traditional), a competent learner of the language and some difficulties he faces in learning make him suitable for taking part in this research. Moreover, the writer intends to analyze his weaknesses in pronunciation and discover whether listening to songs in the target language will be useful for his pronunciation proficiency level.

IV. Research Methodology and Design. In the present study, a combination of various research methods was applied. Prior to the interview, the participant was asked to read and sign the consent form expressing his acceptance to take part in this project. Taking participant's language level into consideration and for the purposes of avoiding misunderstandings, the Uzbek language was chosen as a means of communication and instruction. The research was divided into three parts and it used the following instruments:



1. Interview. Firstly, the student had a one-on-one interview about his background experience and challenges in language learning. Seven questions about his learning styles, preferences, struggles and intended areas of improvement were developed by the writer. The session lasted for approximately four minutes. Appendix 1 provides interview questions and the full transcript of the interview, which was translated from Uzbek to English.

2. Test. As a diagnostic test, the student was presented 60 words (*see Appendix 3*) that occur in selected songs, then was asked to read them out loud. Three songs - You Are the Reason, Imagine, Shallow - were chosen based on the grammar points they have covered. An audio recorder was used to record his voice during the interview and the pre-test.

Once weaknesses in pronunciation were identified, he was given texts of the songs and one week off with the task of constantly listening to the songs outside the class. A week later, lists of the same 60 words were handed to the participant for him to read aloud again. Then the researcher made comparisons and measured progress of the performances based on Oxford pronunciation and transcription.

3. Questionnaire. By the end, five statements were given where the respondent had to state the extent to which they agree with written statements. On a scale of from 1 (I don't agree) to 9 (I agree), the student expressed his feelings (*Appendix 2*). The aim was to gain additional insights by allowing the student to react to activities and usage of songs to improve pronunciation.

V. Data Collection and Findings. The continuous process involved extensive and thorough attempts in gathering the information necessary for the research. The first phase of data collection was an in-person interview with the participant.

The session provided details about the participant's learning experiences. The student, for example, mentioned that his first attempt in learning language was not successful as he did not find the teaching method of the tutor appealing. Based on his elaborations, it can be deduced that his preferences in learning are relaxed and student-centred classes where he can have enough chance to experiment with the language. A shred of evidence for this could be him mixing some of the individual English words (such as *room, street, international, instruments, etc.*) in his Uzbek speech during the interview. Some aspects, however, he wants to make improvements on are his pronunciation of combinations of letters and word stress. When he asked if he takes any measures to improve his pronunciation, the response given was negative.

The second set of data collection, a pre-test was given as a list of 60 words to read. All of the words were taken from the songs and were mostly unfamiliar to him. As the test revealed, just under 50 % of the words on average were produced with the correct sound. The analyses were done by transcribing words in a way the student read them. At this point, the researcher listened to the audio voices of the student several times and tried to put the sounds into transcription form. Once the

transcription was written, she used standard phonetic pronunciation transcription of Oxford Learner's Dictionary to compare with what the student had produced (*refer to Appendix 7*). For marking the pronunciation, good and poor classifications were applied. Good pronunciation is acceptable, intelligible and does not offer another meaning. Meanwhile, the pronunciation was assessed as poor if it caused changes in meaning and/or was unintelligible. Table 1 shows the results of the pre-test.

The obvious pronunciation errors of the student were with the words *there, breathing, with, ocean, racing, climb, fear, hardcore* and *hurt*. As can be observed, common errors were in words which have /θ/ or /ð/ sound. In other cases, he hesitated when it came to pronouncing the letter "c" as /c/ or /k/, resulting in the production of improper sound.

Further examinations showed that other errors were noticed in vowels and consonants (segmental features) and intonation and stress (supra-segmental features) of pronunciation. The researcher used the pattern from the dictionary when checking for stress. The learner sometimes put stress on wrong parts of the words. In the example of *hardcore*, the word was stressed on the second syllable by the student, yet the expected pronunciation is /'hɑ:dkkɔ/, the stress on the first syllable.

Having interpreted the results, the participant was invited to three consequent lessons. The teacher and the student had three meetings, on each meeting he was given different lyrics. That is, one lesson was dedicated to one song only. The teacher encouraged the discussion of the content, singing the song and asked the learner to extensively listen to them for six days paying special attention to the underlined words in the text.

On the seventh day, he passed the progress check test with the same words used in the pre-test. The procedure followed the same pattern as it was in the first test. The target of the test was to find out whether he performed better and achieved higher results after listening to the songs. Below is the student's result in post-test compared with the first test.

| Phase | The number of correct pronounced words | The percentage of correct answers |
|-----------|--|-----------------------------------|
| Pre-test | 29 | 48,33% |
| Post-test | 51 | 85.00% |

Table 1. Pre and Post-test results of the participant.

The data collected revealed distinguishable outcomes after the second attempt. First of all, it took the participator less time to read all the words which may indicate that listening to the songs trained him to immediately notice the word and produce similar verbal output. Secondly, the number of correctly pronounced words increased noticeably by 30 percent. However, the words as *climb, breathing* and *there*

still remained problematic to him even after the process. Most probably, it is due to the cluster sounds (*climb*) that are naturally challenging to pronounce (Fatemi, Sobhani & Abolhassani, 2012). When trying to say “breathing”, he seemed to have placed his tongue at the very back of his mouth, making the sound he produced sound /d/ rather than /ð/. These mistakes are only natural for a second language learner to produce, since the Uzbek language does not contain a letter that may be written in the same way, but is spoken differently. Thus, it takes a longer time than just a week to work on and eliminate these kinds of errors. Despite the appearance of mispronounced words of pre-test in post-test as well, the generic outcome suggests that there is a positive correlation between listening to songs and pronunciation.

During the final questionnaire part, the student expressed his thoughts and feelings on the whole process of learning that he participated in. Showing the degree of his agreement, the student highlighted that he genuinely grew fond of the chosen songs. It was evident from the observations, that he enjoyed the relaxed environment the melodies created. Also, the student showed his strong willingness to participate in the classes with such learning activities in the future. He even mentioned that he can implement this method of learning pronunciation through English songs on his own, as teacher's interference is rarely necessary. In addition, what was confirmed through the questionnaire was that he noticed the advantage in pronunciation improvement he got after listening to the songs the teacher provided.

VI. Discussions. Interpreting the results and summarizing the findings reveal that this experiment provides support for statements that (1) musical awareness enables language learners to pronounce words better than those with less musical aptitudes and (2) learners can gain pronunciation achievement through listening to songs and training their ears to certain English sounds.

Overall, these findings are consistent with what has been found in previous studies. Ludke et al (2014), for instance, commented in research that songs can facilitate better learning than using just monotonous texts. A similar conclusion was reached by Milovanov et al. (2010) when they tested 45 adult English philology students. The participants who had higher musical abilities were recorded to pronounce better sounds than those with less musical abilities. Additionally, The phonological proficiency of the second language can positively be influenced by musical aptitude and also continuous training (Herrera et al., 2011).

VII. Conclusion. Conducting a small study by planning, gathering data, analyzing, testing, evaluating and interpreting findings has been an extended process which generated numerous interesting outcomes. Through interviewing the student and identifying his weaknesses in verbal production, testing instruments were developed. The researcher questioned whether songs could offer any effectiveness on pronunciation achievement of L2 learners. Considering the fact that enough cases have been reported testing the effects of songs on children and their vocabulary

retention, the writer decided to carry out a thesis on assessing the relationship between music and pronunciation in adults. The main findings confirmed using songs can be a fruitful technique of teaching and learning pronunciation.

From a theoretical perspective, this way of teaching pronunciation seems to be considered as Behavioristic approach. The aim of the learners is to train ears to specific sounds by forming habits of pronouncing the same way, even if they do not recognize the subject matter of their learning. Notwithstanding the potential objections Behaviorism faces, especially, by the supporters of Constructivism, the approach is proven to be the ultimate advantage in some circumstances. By listening to songs and trying to produce similar sounds, the participant of the project improved his pronunciation skills.

Limitations of the work. The study was advantageous in many ways, however, is not free from some limitations. First concern about the findings of the study was that it examined only one student rather than a large group or sample. In that case, it would have been more justifiable and strong paper proving the benefits of songs to pronunciation. Moreover, the selection of the participant is also crucial to the field being researched. That is, the student's success in this particular case could be partly due to his interest in music in general. Perhaps, the results would not be worth mentioning if the study involved a learner who does not find music appealing.

Recommendations for future research. Noticing the limitation of present and previous works, future research on pronunciation might be extended by examining different age groups in greater sample sizes. Since learners who are over middle age are not widely exposed to English as youth are, they can be the next potential group to involve in further experiments. As stated above, the work would seem valid enough when results were acquired in wider range. In addition, the study could be planned for longer period of time in order to test the long-term effects of listening to songs. Another area that could be examined in the future could be the use of songs in order to avoid grammatical and linguistic rules of the English language. Rarely has grammar been considered as a fun and enjoyable language unit. Therefore, it can be rewarding to encourage the use of songs for grammar acquisition, particularly in Communicative Language Teaching model.

Appendices

Appendix 1. The interview questions

1. What kind of language learning experiences have you had?
2. How would you describe yourself as a learner?
3. What do you like most about learning English?
4. What is the most challenging aspect of the language for you?
5. Do you have any problems pronouncing English words?
6. Do you listen to English songs?
7. Have you ever tried singing them?



Transcript of the interview

Interviewer: If you are ready, let's start the interview. First of all, What kind of language learning experiences have you had?

Student: Apart from English? I don't remember learning some other language. Aaa Russian, I knew it when I was very little.

Interviewer: Are you good at learning? How would you describe yourself as a learner?

Student: I like to learn new things. I like learning how to play musical instruments.

Interviewer: You've been studying English for six months and what do you like most about English?

Student: I like it because it is international. A lot of people talk in this language. I try to talk to my friends abroad on the laptop too.

Interviewer: What is the most challenging aspect of English?

Student: Everything (*laughs*). Nooo, when I listen to someone talking in English, it is difficult to understand them.

Interviewer: What about speaking? Do you feel you have problems when pronouncing English words?

Student: Oh no. I think I have good pronunciation. I even teach my friends to pronounce words.

Interviewer: Apart from Uzbek songs, do you also listen to English songs?

Student: English? Nooo, not for me.

Interviewer: Have you ever tried to sing any?

Student: Aaaaa no. I'm telling you, I don't listen. And song I never sing, but I sing 'Happy Birthday' to my best friends (*chuckles*).

Interviewer: Alright, that is it for now. Thank you very much for answering the questions.

Student: Ok.

Appendix 2. The questionnaire

| | Questions | Student's answers |
|----|---|--------------------------|
| 1. | I was interested in learning English by using songs | 1 2 3 4 5 6 <u>7</u> 8 9 |
| 2. | I got the advantage of listening to songs, because they made me confident | 1 2 3 4 5 <u>6</u> 7 8 9 |
| 3. | I was motivated to participate in activities of the learning process | 1 2 3 4 5 6 <u>7</u> 8 9 |
| 4. | I will listen to English songs to improve pronunciation and listening in the future | 1 2 3 4 5 6 7 8 <u>9</u> |
| 5. | I will participate in these kinds of activities in the future | 1 2 3 4 5 6 7 <u>8</u> 9 |

Appendix 3

| List of the words | | | | | | | |
|-------------------|-------|----|----------|----|---------|----|------|
| 11 1. | heart | 17 | bleeding | 33 | wonder | 49 | fear |
| 2 | the | 18 | turn | 34 | dreamer | 50 | bad |
| 3 | sleep | 19 | sure | 35 | greed | 51 | now |
| 4 | back | 20 | light | 36 | peace | 52 | deep |
| 5 | there | 21 | defeat | 37 | join | 53 | dive |

| | | | | | | | |
|----|-----------|----|----------|----|-----------|----|---------|
| 6 | racing | 22 | hour | 38 | hunger | 54 | meet |
| 7 | breathing | 23 | fight | 39 | imagine | 55 | ground |
| 8 | hopeless | 24 | easy | 40 | live | 56 | through |
| 9 | now | 25 | below | 41 | someday | 57 | they |
| 10 | climb | 26 | sky | 42 | hope | 58 | hurt |
| 11 | every | 27 | hard | 43 | crash | 59 | far |
| 12 | mountain | 28 | die | 44 | world | 60 | shallow |
| 13 | ocean | 29 | religion | 45 | something | | |
| 14 | with | 30 | may | 46 | hardcore | | |
| 15 | that | 31 | only | 47 | find | | |
| 16 | hand | 32 | need | 48 | change | | |

References

1. Batista, J. S. (2008). Music and song: a learning tool. *Diálogos Pertinentes - Revista Científica de Letras*, 4(4), 155-178.
2. Brown, H. (2000). Learner Variables I: Teaching across age levels. In H. Brown, *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy* (2nd ed., pp. 90-91). London: Pearson Education.
3. Domoney, L., & Harris, S. (1993). Justified and ancient: pop music in EFL classrooms. *ELT Journal*, 47(3), 234-241.
4. Fatemi, M., Sobhani, A., & Abolhassani, H. (2012). Difficulties of Iranian Learners of English in Pronouncing Some English Consonant Clusters. *World Journal Of English Language*, 2(4), 69-74.
5. Herrera, L., (2011). Effects of phonological and musical training on the reading readiness of native- and foreign-Spanish-speaking children. *Psychology of Music*, 39(1), 68-81.
6. Hornby, A., & Crowther, J. (1995). *Oxford advanced learner's dictionary of current English*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
7. Loewy, J. (1995). *The Musical Stage of Speech: A Developmental Model of Pre-Verbal Sound*
8. Ludke, K., Ferreira, F., & Overy, K. (2014). Singing can facilitate foreign language learning. *Memory & Cognition*, 42(1), 41-52.
9. MacMillan, G. (2019). *Descriptive Phonetics of Uzbek*. Retrieved 8 October 2019, from http://ling.umd.edu/~glynis/uzbek_phonetics.pdf
10. Milovanov, R., Pietilä, P., Tervaniemi, M., & Esquef, P. (2010). Foreign language pronunciation skills and musical aptitude: A study of Irish adults with higher education. *Learning And Individual Differences*, 20(1), 56-60.
11. Rogerson-Revell, P. (2011). *English phonology and pronunciation teaching* (p. Continuum International Publishing Group). London [etc.]: Bloomsbury Academic.
12. there_1 adverb - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. (2019). Retrieved 7 October 2019.
13. Uzbek - MustGo.com. (2019). Retrieved 7 October 2019, from <https://www.mustgo.com/worldlanguages/uzbek/>
14. Weinberger, N. (1998). Brain, Biology, Behavior, and Music: Some Research Findings and Their Implications for Educational Policy. *Arts Education Policy Review*, 99(3), 28-36.

USING SHORT STORIES IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE FOR YOUNG LEARNERS

N.A. Mulladjanova,
teacher

“English language” department, TSUE
A.B. To‘lqinova,
student, TSUE

Abstract. At present the early teaching of foreign languages is considered to be one of the most important stages in the development of the continuous language education in every country. Because of the development of teaching system, foreign language teaching and learning have changed from teacher-centered to learner/learning-centered environments. Relying on language theories, research findings, and experiences, educators developed teaching strategies and learning environments that engaged learners in interactive communicative language tasks. The purpose of this paper is to describe the educational experience in the field of the early teaching of foreign languages. The importance of developing education by means of foreign language is caused by the requirements of the state educational standard in school education. The article highlights the necessity in developing foreign language teaching. The program is based on the methodology of Communicative Language Teaching with the help of short stories. The requirements to the professional competence of a teacher working with young children are described in the article.

Keywords: short stories, foreign language teaching and learning, language skills, cultural enrichment

Introduction. At present the early teaching of foreign languages is considered to be one of the most important stages in the development of the continuous language education in every country. ‘How to teach English as a foreign language’ has always been one of the main problematic issues from the point of view of all English language teachers of the world. Starting from the young undergraduate to the great scholars always try to find an appropriate answer to the question “What is the best way of teaching a language in order to get a colossal result in a short period of time?”

In recent years, literature has been approved as one of the most available means of teaching a foreign language with the help of which an effective English learning conditions can be provided for learners. Many scholars have pointed out a number of actual benefits of using literary texts in English teaching process.

According to Collie and Slater (1990:3), firstly, literature serves as a valuable authentic material. Even though the primary purpose of creating literary works is not to serve for teaching a language, they can be utilized as a proper source of the language being learnt. Secondly, literature is real provision of cultural enrichment. While learning English language, communication with native speakers or visiting

English speaking countries is not enough, yet through dealing with the literary works of those countries, any learner is able to acquire a lot of information such as interests, thoughts, feelings, customs, traditions, behavior, speech etiquette and many others relevant to those social groups and nations for themselves. Thirdly, literature is a truly beneficial source for language enrichment, which means by reading literary texts, especially, young learners get acquainted with different kinds of linguistic structures, transitional devices and etc. Though they do not know these linguistic structures or rules theoretically, the habit of constructing various linguistic forms and structures develops in the learners' mind unconsciously in the procedure of dealing with English literary works. Fourthly, literature can be a useful material of teaching English, when the theme and the topic of the literary work coincide with learners' interests, thoughts and feelings. From this point of view, personal involvement to the literature assists in learning the language simultaneously.

Method and materials. Apart from the above mentioned benefits of using literature in teaching English, it is essential to take into consideration two other major factors: the genre of literature and the age of the learner. There are a lot of literary genres such as poetry, short stories, drama, novels and etc. Any of these genres can be brought into a usage as a valuable authentic material in the teaching process; however, it is significant to take into account the age of learners, which may restrict the benefits of using literary works in teaching English language if not proper one is chosen as a teaching material. When it comes to primary school learners, it is practically approved that short stories are suitable for them. With the help of short stories young learners can easily practice to enhance their four integrated skills – reading, writing, speaking and listening, moreover, short stories can provide examples of almost all grammatical structures and plenty of new vocabulary – i.e. new words, word combinations, phraseological units, collocations and etc.

The inclusion of short stories in a language classroom has the following very essential benefits for young learners when compared with the other literary genres (Aroğul, 2001:11-18):

- Short stories dedicated to young learners are usually simple and easy to comprehend. In fact, these features of short stories are very crucial, especially, in the initial stages of learning new languages;
- Through perceiving the information in stories, learners can enlarge their worldview about other social groups and nations;
- Short stories stimulate the learners' ability to create new ideas and things using their imaginations;
- The usage of short stories makes learners feel free and comfortable due to the fact that they are already used to hearing similar stories or fairytales from their parents and grandparents at earlier ages.



Result and discussion. When selecting a short story as an authentic material for their language teaching classes, teachers should be very attentive in order to fulfill the main objectives of the teaching course. To provide evidence to the fact that short stories are appropriate to be utilized in the language teaching, an English author Alexander Alan Milne (1882-1956), who is best known for his contribution to children's literature and his famous tales of the lovable teddy bear Winnie-the-Pooh may serve as an illustration. First and foremost, nearly all of the characters in the stories are animal plush toys, which attract young readers' attention. Besides, simple sentences are the overall dominating elements compared to compound and complex sentences. Even though the stories are full of lyricism, complexity of structures is not noticed throughout the stories. Another effective feature of Milne's stories is that the story is told by a third person in past tense, where every thought of every character is known and nothing is hidden from the reader. The majority of the interaction between the characters, especially in the scenes between Pooh and Christopher Robin, consists of direct speech and expressed with the help of dialogues. In general, the whole text is associated with nice childish feelings and there is no implicitness to make it difficult to interpret for young readers.

The main theoretical aspects that support this study are: English teaching and literature, teaching English through short stories, and encouraging children speaking by using short stories. The study was carried out within the framework of collaborative action research. Hence, the instruments used to gather information were: learners' artifacts (written compositions and oral reports), the teacher's journal, and a survey. Some of the most important findings were: that learners showed a significant gain in vocabulary and expressions through reading and listening; that reading was useful for improving their communicative competence; and that the learners' exposure to the target language engaged them to improve their language acquisition and practice.

Conclusion. The process of developing the personality, talents, mental and physical abilities of young children is time consuming and arduous. The early teaching of foreign languages has great potential for solving this problem. Language is at the very center of human communication and interaction. It is the bridge that connects us or the gap that may divide us. Our world is endless, and one language is not enough to display it. This problem can be removed by using a variety of languages. Foreign language acquisition shapes a child's perception of the world and lays the foundation for much of what follows in life: identity, friendship, work and travel. We see one of the main challenges in improving the effectiveness of children development taking into account the specific peculiarities of the early teaching of foreign languages in the process of the vocational teachers' training in the higher educational establishment, the use of technologies based upon the principles of

play teaching, early career guidance, the problematical character, the dialogue of cultures. And the usage of literary works and especially short stories is an effective technique, which can give young learners a lot of advantages to enrich both language and cultural knowledge. However, the most important thing is the organization of the English teaching classes. Pre-, while- and post-activities prepared according to the valuable authentic materials, namely in the form of short stories, play a great role in achieving the goals.

References

1. Arioğul, S. 2001. "The Teaching of Reading Through Short Stories in Advanced Classes". Unpublished M.A Thesis. Ankara: Hacettepe University.
2. Arre Fonteyne, Elisa Cocco, Maria Dreyer, Miriam Shabeer, Izabella Majchrzak, and Szabina Zsoldos. 2016. Exploring 'The House At Pooh Corner' through Stylistics and New Criticism Analysis.
3. Collie, J. and S. Slater. 1990. *Literature in the Language Classroom: A Resource Book of Ideas and Activities*. Cambridge: CUP.
4. Mundi Rahayu. Oct 15, 2011. *Literature in Language Teaching*. LINGUA Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Vol. 4, No. 1(2011): LiNGUA
5. Murat Hişmanoğlu. April 2005. *Teaching English Through Literature*. Journal of Language and Linguistic Studies Vol.1, No.1.



PRINCIPLES OF AN E-COURSE DESIGN

N.P. Kurbonova,
teacher

“English Language” department TSUE

With the world moving rapidly into digital media and information, the role of ICT in education is becoming more and more important, this importance will continue to grow and develop in the 21st century, and this requires creating e-courses. Constructing and implementation of e-courses is one of the pivotal trends of modernization of Higher education system in Uzbekistan. Solving this problem opens new perspectives for the foreign language teachers because they can expand the classroom context, setting up international partnerships and virtual language communities, provided access to authentic, up –to-date materials in different models – texts, multimedia, streaming TV, podcasts and more exposure to native speakers through online systems etc.

In order to solve this problem, first, the teachers should know how to design an e-course. In the Tashkent State University of Economics the Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) has been switched for the management of e-learning. Moodle platform possesses possibilities to organize courses and online classes and use tools such as forums, quizzes, blogs, and wiki pages. Students and teachers, who had until now been limited to work remotely to exchange documents and to conduct research, may have been provided with a virtual environment of teaching / learning interactive.

The objectives of this platform are mainly two: to distribute educational material in a digital format and allow communicating between the participants, ensuring their access to and participation in discussions on the topics of the available courses. Online delivery content and instruction with some element of student control over time, place, path, and/or pace – characterizes online learning as education in which content and instruction are to be transferred via the Internet.

It is necessary to know the principles as initial bases for constructing e-courses. According to the some scholars (Alexander,1999; Clark & Linn, 2003), there are several principles to design online course. They are:

1. Narrated PowerPoint Downloads

The online module is similar to substitute a lecture. Some teachers prefer to literally provide a lecture through electronic devices. At its simplest, this could take the form of creating a PowerPoint slideshow and allowing students to download the ppt file. This software itself encompasses built-in functionality to record audio commentary. In this fashion, instructors can literally deliver their entire lecture electronically, which might be especially worthwhile in an online course. The

resulting file is still a standard PowerPoint file, but when the slideshow is “played,” the recorded instructor’s voice narrates the action, and the slides advance on their own, turning whenever the lecturer had moved them during the recording.

2. *Context Without Audio*

If instructor chooses not to capture a live performance of a lecture, he/she may wish to explore other avenues for helping students make connections in the reading. One of the most important aspects of live lectures is that lecturers construct arguments and methods as they speak, since they are literally verbalizing, and the immediacy of the experience lends itself to making bridges and connections that might not be realized. Nevertheless, I opine that, an online course constructed without “real time” explanations and argument making may suffer from a general sense of disjointedness.

3. *Varied Activities*

Many modules consist of instructions for students to perform tasks, both as a means of practicing the learning and to assess student comprehension. The nature of these tasks often appeals to diverse learning styles; those who relish interpersonal communication enjoy discussion boards, group projects, wikis, and blogs, while those who learn better independently are attracted to individual reports, online research, and individual homework.

It is necessary to provide material that takes into account the input and output that allows organization of the presentation, practice and production stages. Traditionally e-courses are built with the following subsections:

- 1) Reading Assignment;
- 2) Learning Tasks;
- 3) Quiz Directions (Chapelle, 1998; Alexander, 1999; Clark & Linn, 2003).

The teachers can be successfully in constructing e-course focusing to the following principles. (Chapelle, 1998):

- linguistic features of input are made salient and highlighted;
- students are guided to the understanding of the semantic and syntactic linguistic input modified according to strategies such as repetition, simplification and the reduction of speed;
- respecting the need to stimulate a production suited to the skills and targeted to real communication;
- there is the ability to detect and correct errors in production that can be analyzed by computer and / or provide material for linguistic reflection;
- students can interact in the target language through the mouse or the hypertext links by changing their acquisition by the “negotiation of meaning”;
- tasks can be performed in the target language both individually and in group establishing and consolidating interaction competency.

Thus, all mentioned principles make teacher be creative in selecting and designing appropriate material for a certain e-course.



References

1. Alexander, J. O. (1999). Collaborative design, constructivist learning, information technology immersion, & electronic communities: A case study. *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*, 7(1&2)
2. Chapelle C. A. Multimedia CALL: Lessons to be learned from research on instructed SLA // *Language learning and technology*. Vol. 2, No. 1, July 1998. - Pp. 22-34.
3. Clark D. & Linn M. C. 2003. Designing for e-course integration: The impact of instructional time. // *The Journal of the Learning Sciences*, 12(4). – Pp. 451-493
4. <http://www.emoderators.com/ipct-j/1999/n1-2/alexander.html>

THE IMPORTANCE OF TEACHING PRAGMATIC COMPETENCE IN ESP CLASSES

N.T. Rahmanova,
teacher

“English language” department, TSUE

Keywords: *pragmatic, interprets, comprehend, construct, convey, effective communication, world commodity, effective communication, cultural circumstances, context.*

Nowadays English is the language of globalization, international communication, commerce and trade, the music, the media, therefore different motivations for learning it come into act. As Richards (2001) stated, English is no longer viewed as the property of the English-speaking world but it is an international commodity sometimes referred to as English an International Language. Recent methods and approaches in teaching English as a second language focus on English as a practical tool and world commodity rather than a cultural enrichment. Due to such circumstances, the approach which survived in the new millennium is Communicative Language Teaching. Indeed, the principles of this approach are as follows:

- Language learning is communicative competence;
- Learners learn a language through using it to communicate;
- Fluency and accuracy are important keys of authentic and meaningful communication.

Students' ability in carrying out communicative activities is highly demanded in the spoken English classroom. Pragmatic competence is one of the types of competences in the process of language teaching. It refers to the ability to comprehend, construct, and convey meanings that are both accurate and appropriate for the social and cultural circumstances in which communication occurs. In simple terms, Pragmatics is about culture, communication, and in the case of second languages, about intercultural communication.

Moreover, we can say, Pragmatic competence is the ability to use language appropriately in a social context. It is the key to effective communication in a second language. While communicative competence and grammatical competence are explicitly taught and developed in EFL classroom, developing pragmatic competence is often overlooked. However, it is actually the skill native speakers subconsciously use to define a non-native speaker as a successful communication.

As pragmatic interprets and conveys meaning in (social) context, the intended meaning is more than what is said. A dialogue can be wrong in terms of form/structure and meanings/semantics, but it can be correct from the



viewpoint of pragmatic meaning. Once hearers understand each other's intended meanings, even with grammatically incorrect sentences, the communication is still successful.

Pragmatic competence needs to be taught in foreign language teaching classes as it enhances students' ability to interpret meanings in social context, in real-life situations. Interactive classroom activities should be conducted around the concepts such as understanding the cooperative principle, through which we enhance students' pragmatic competence.

Referring to the lesson (Speaking about Personality) I have chosen for Homework Task One, pragmatic competence can be organized in the way of analyzing the following dialogue and trying to guess at what stage the conversation is broken because the maxim of quality is not kept.

Let's see following example:

A: Have you heard about the last news? (A is a very talkative student)

B: No, I haven't

A: A new teacher will teach us English.

B: Really?

A: Yes. I saw her. I guess she is confident and probably she is aggressive...

B: I am not interested in teacher's personality or character.

A: Ok. I see.

According to the given conversation A's intention was to chat about a new teacher's character and personality, but he stopped doing it once he realized that B is not cooperative in that case. So A did not need to continue his conversation further.

As the learners interact with the language, they begin to notice their errors and self-correct which results in much more consolidated learning. By interacting with the language learners can better analyze and understand the use of language in context and develop their pragmatic competence.

Besides, In order for second language learners to acquire pragmatic competence, they need to acquire cultural understanding and communication skills. According to Watzlawick, on Novinger (2001, p.19) "We cannot communicate. All behavior is communication, and we cannot behave." Every behavior or action can be considered communication, and each of our actions reflect our cultural background including our opinions towards gender, religion, sexual orientation, lifestyle, politics and even personal space.

As an English teacher International Islamic Academy of Uzbekistan, I remembered one of my students once said to me "Bye, Nazi!" with a native-like accent after a conversation with me. That student had learned from one of her American teachers that she could use first names when addressing her teachers because American teachers preferred it that way. However, she was not fully aware of how I felt about being addressed by my first name. It was a feeling of disrespect

and even annoyance, although I tried to restrain my feelings and appreciate the fact that she spoke with a native-like English accent. This case expresses the complexity of language and carries a message of the importance of using language appropriately, which means using the right language at the right time, in the right context and, most of the time, it involves some cultural knowledge. That student seemed to forget that in her native culture, teachers are respected and, thus, she was not expected to address them by their first names.

Using language appropriately does not mean mere correct phonology, morphology, syntax, and semantics, but involves pragmatic knowledge or, to be more specific, cultural knowledge to avoid misunderstandings or communication breakdowns, as shown in the abovementioned example. Misunderstandings caused by grammatical mistakes are more tolerated than those rooted in different assumptions. This raises an issue at the language pedagogy level, which is more than grammatical or structural accuracy.

The complexity is more pronounced in our country context, where English is taught as a foreign language. Therefore, teaching students how to use language appropriately has become an important and urgent issue. It is obvious that classroom instruction needs to involve the teaching and learning of pragmatics, which includes knowledge and skills, as well as the process of how pragmatic knowledge is being taught to learners of English in a foreign language environment.

On the whole, pragmatics is the way we convey the meaning through the communication. The meaning includes verbal and non verbal elements and it varies according to the context, to the relationship between speakers, also to many other social factors. Its dynamic growth makes English an international language that connects people all around the world. As a consequence, English can be regarded as the common focus of all English speakers who do not share a language or a culture. As a matter of fact, English is spoken in different settings and levels of intercommunication. As a result, speakers must know many pragmatic elements in order to avoid inaccuracies and misunderstandings during communication. Such a great usage of English language requires a pragmatic competence which will help all those who speak or learn English as a second language.

To conclude, pragmatic competence is an indispensable component of language and it needs to be integrated in the ESP classroom. The globalisation of English creates the need to use it for international communication in all aspects. Being a part of communicative competence, pragmatic competence enables the students to become aware of appropriate language use in order to avoid pragmatic failure or communication breakdown as much as possible. By applying pragmatic competence in English teaching in group, students can realize various levels of grammars and functions well in an accurate, fluent, and coherent way.



References

1. J., Savignon, Sandra (1997-01-01). *Communicative competence: theory and classroom practice: texts and contexts in second language learning*. McGraw-Hill.
 2. Bax, Stephen (2003-07-01). "The end of CLT: a context approach to language teaching". *ELT Journal*. **57** (3): 278–287.
 3. Littlewood, William. *Communicative language teaching: An introduction*. Cambridge University Press, 1981, pp. 541-545
 4. H. Douglas Brown (1987). *Principles of language learning and teaching*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall
 5. Richards, Jack C. and Theodore S. Rodgers (1986). *Approaches and methods in language teaching: A description and analysis*. Cambridge: Cambridge University Press
- Other sources: [Wikipedia – CLT](#)

INGLIZ TILIDAGI SINONIMLARNING O'ZBEK TILIDAGI TARJIMA TAHLILI MUAMMOLARI

G.Sh. Rahimova

Ingliz tili kafedrası o'qituvchisi, TDIU

Annotatsiya. Hozirgi paytda xorijiy tillarni o'rganish va o'rgatishga yurtimizda katta ahamiyat berilmoqda. Bu ham, albatta, bejiz emas. Bugun jahon hamjamiyatidan o'ziga munosib o'rin egallashga intilayotgan mamlakatimiz uchun chet ellik sheriklarimiz bilan hamjihatlikda, hamkorlikda o'z buyuk kelajagini qurayotgan xalqimiz uchun xorijiy tillarni mukammal bilishning ahamiyatini baholashning hojati yo'qdir... Konsepsiyada aholining faollashuvida katta o'rin tutgan siyosiy partiyalarning rolini oshirishga, Oliy majlis palatalari faoliyatini takomillashtirish, qonun ustivorligiga berilgan e'tibor, shubhasiz, mamlakatimizning bironta fuqorosini befarq qoldirmaydi.

Tayanch iboralar: sinonimlar, lingvist, tarjimon, tushincha, Informativ, sotseal, diskret, ketma-ketlik, fonetic mazmun, semanetik qobiq.

Mazkur maqolada ingliz tilidagi sinonimlarning o'zbek tilidagi tarjima tahlili muammolariga va amaliy ahamiyati shundaki, hozirgi zamon ingliz tilida sinonimlarni nazariy va amaliy o'rganishda lingvistlar va o'qituvchilar oldiga qator vazifalarni yuklaydi. Bu esa ingliz tilini o'qitish, so'zlashuv aloqalarini yo'lga qo'yish jarayonini osonlashtirishning ayrim tadbirlarini ko'rib chiqishni talab qiladi. Talabalar va o'quvchilarda ingliz tilida sinonimlarning ishlatilishi haqida tushuncha hosil qilishdan iborat. Chunki, sinonimlar tilda juda keng tarqalgan va nutqda juda ko'p qo'llaniladi. Ingliz tili sinonimlariga oid ma'lumotlar keltirish, ularni o'zbek tilida berish bilangina kifoyalanib qolmay, ular ustida tarjima tahlili olib bordim.

Tilshunos olim V. G. Vilyuman ta'kidlaganidek: – Sinonimlarning tarjima tahlilida bir xil bo'lgan qism, birlashtiruvchi leksik ma'nodan tashqari yana boshqa qismlar har bir sinonimda o'ziga xos boshqasidan farqli bo'ladi. Ana shu farqlar sinonimdan har birining ingliz va o'zbek tilida yashashi va qo'llanish o'rnini ta'minlaydi. Tilda har bir jihatdan bir-biriga teng bo'lgan, har jihatdan bir-birini qoplaydigan ikki yoki undan ortiq so'zlar bo'lishiga ehtiyoj yo'q. Demak, tilda sinonimlarning borligini o'ziyoy o'zaro sinonim bo'lgan har bir so'z o'ziga xos qandaydir xususiyatga egaligini ko'rsatadi. Ma'lumki o'zbek va ingliz tillari sinonimlarga boy tildir. Tarjimon ingliz va o'zbek tilidagi ana shunday so'zlar orasidan Romania tasvir maqsadi va ruhida muvofiq keladigan aniq so'zni qo'llash orqali, mazmunning eng nozik nuqtalari, qahramon ruhiyati, tasvir obyektining eng kichik qirralarigacha real ko'rsatishga harakat qiladi. Shu tufayli men bu mavzuni tilshunos olimlar V. G. Vilyuman, D. D. Apresen, I. V. Arnold nazariyalaridan foydalangan holda o'rganishga va ba'zi muammoli tomonlarini ochib berishga qaror

qildim. Sinonimlar soʻzning maʼnoli tomonlari, shakillaridan biri boʻlib, talaffuzi, yozilishi har xil, birlashtiruvchi maʼnosi bir xil (umumiy) boʻlgan qoʻshimcha maʼno nozikligi, emotsional boʻyogʻi qoʻllanilishi kabi bir qator xususiyatlari bilan oʻzaro farqlanadigan soʻzlardir.

Already in this half hour of bombardment hundreds upon hundreds of men would have been violently slain, smashed, torn, gouted, crashed, mutilated.

(Hotel Revanda). Bu portlashda yuz-yuzlab odamlar soʻyildi, oʻldirildi, vayron qilindi, majaqlandi va yoʻqotildi.

Gapimizning isboti uchun *slain, smashed, crashed* soʻzlari ideografik sinonimlar boʻlib, bir xil neytral stilistik turlarga boʻlinadi. Stilistik sinonimlar ularni baʼzida emotsional ekspressiv deb ham atashadi. Turli stilistik turlarga tegishli boʻladi, buni quyidagicha qiyoslaymiz.

Slay- soʻyilmoq soʻzi patik soʻz boʻlib, to kill- soʻziga nisbatan stilistik boʻyoqdorlikka ega, gapiruvchini subyektga nisbatan munosabatini har xil boʻlishini taʼkidlaydi.

Sinonimlar doim kutilmagan birliklarni yoki logik maʼnolarni beradi, shuning uchun sinonimlik takrorlash, asarni stilistik jihatdan bezaydi. Ideografik sinonimdan tarjimon eng joʻng holatda til birliklarining takrori natijasida yuzaga keladigan ifoda kambagʻalligi, rangsizligidan qochish uchun foydalanadi. Maʼlumki ayni bir til birligining muayyan nutq parchasida bir necha bor takrorlanishi, nutq uchun maqbul holat emas. Bunday takrori yoʻqotishda sinonim soʻzlar eng qulay vositadir.

Semanetik qobiq semadan iborat, (yaʼni soʻz formasining maʼnosi) leksik grammatik qobiqda soʻzning yasalishi, uning tushunchasi, fonetik qobiqda esa fonetik mazmunlari yaʼni harflar, tovushlar oʻrganiladi. Bu qobiqlarning barchasi oʻzlarining mohiyatlariga ega: Informativ, sotseal, diskret, ketma-ketlik.

Koʻpgina tillarda xususan hind, yevropa va turkiy tillarda soʻzlarning semantik maʼnosi paradigmatik va sentamatik aloqalar oʻzining farqli va oʻxshash xususiyatlariga ega deydi - buyuk rus tilshunosi A. A. Leontev.

Masalan: Oʻzbek, rus, va ingliz tillarida oʻrmon, лес, forest soʻzlari mavjud boʻlib, ular leksik maʼnoni anglatadi. Biroq rus tili yana роща (kichik qalin oʻrmon) va борь (katta qalin oʻrmon) soʻzlari mavjud. Ingliz tilida esa oʻrmon maʼnosida wood soʻzi ham ishlatiladi. Ular uch tipda ham farqlanish alomatlarini asosida paradigmatik qatorni tashkil qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Umumiy tilshunoslik S. Usmonov T. 1972. Bet 20-21.
2. H. sweet. Words logic and gram London. 1856. P-5.
3. Blumfeld. Язык М. 1968z. Стр – 187.
4. Орфемой Adolf Nureню стр 300.
5. Umumiy tilshunoslik Baskakov. Oʻqituvchi 1979. 83-85 betlar.
6. English word I. V. Arnold. 1973z. p 112-113. P 500 bet.
7. F. De. Sossyur. Труды по языкознанию 1977.z. стр. 56-58. S 400.

THE LANGUAGE BARRIERS OF UNIVERSITY STUDENTS IN LEARNING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE

S.M. Rakhmanov,
teacher "English language" department, TSUE

Annotation. Language acquisition is a prime part of our social life which can support to engage each other. It is becoming well-known among young generation due to enhancing a career-ladder or academic proficiency. Furthermore, students of university focus on deeper rather than past times. Each language learner has own learning approaches that can cover individual needs. According to universal grammar of Chomsky who was an American linguist, everybody comes across with various obstacles in order to acquire a language in his or her entire life. In English linguistics and methodology the new techniques as well as drills are being used widely over the globe so as to decline the level of impediments and learning a foreign language effortlessly.

Key words. Obstacles, language learner, methods, communication, skills.

Introduction. Learning language is a lifelong process which can require some time to implement in reality. Also, the most of university students are considered teenagers and adults who are having issues with physical and mental development of body and cognition. Therefore some of them have encountered difficulties in demonstrating expected language development. As Patricia Newhall (2012) has mentioned creating language barriers in acquiring language including prime aspects of target language namely speaking, listening, reading, writing may cause some disorders of social interactions and cognitive development of students. Those barriers might not reveal all skills of language learners, but a certain part of language manner can be shown in delivering the second language.

Main part. In some research materials barriers in a foreign language is named language-based learning disability (LBLD) which demonstrates weaknesses of learners in a written and spoken interaction. LBLD is becoming well-known among university students because of having academic language barriers in their language awareness. Students can encounter various issues while learning English as a second or foreign language.

1. Some struggles with taking part in lesson.

Language is developed by delivering communication and interaction with people, therefore the role of university students is vital to achieve language target. Some students are having diverse barriers with participation in a language classroom due to their cultural and family background. For that reason language instructor has to figure out the learners' social and cultural background at the first in order to design a learning environment. Also, it can be beneficial to develop materials in a target group.



2. Time management should be taken in advance.

Timing plays a crucial role in that period to deliver the lesson productively. Hence adult learners ought to be taught via considering time. Teacher has to be punctual and dedicated to work with students and planning each activity to implement should be taken into account so as to carry out the lesson effectively.

3. Every student has an own way to learn.

Every learner is a genius. The most important aspect of this period teacher ought to consider each of students as kid, in other word adults are entitled to the same deliberation as children. As Barbara Prashnig (2010) has mentioned individual learning style should be focused on university students. The best option of organizing activities is to deliver it based on a range of learning styles. As a teacher, it is important to gain knowledge in terms of learning styles including tactile, kinesthetic, visual, auditory.

4. Conducting pronunciation

Adult university students may have some barriers to pronounce the words unclearly. From time to time learners native language might impact diversely to their second language pronunciation way, including stresses, rhythms as well as intonations . Consequently, the level of achieving full fluency in a foreign language will be sophisticated. Moreover, saying correctly in another language can produce embarrassment of learners. Educator has to conduct the lesson with multimedia resources and devices, for instance recording the voice of learner's talk can be fruitful in order to demolish current issue of the student.

5. The lack of neuroplasticity of the student's intelligence.

Some research materials claim that the degree of mental plasticity can decrease as we grow. Surely, it can affect the ability of learning foreign language for student. However, the last investigations on being bilingualism have demonstrated that acquiring foreign language can boost the speed of mental thinking and learning. Surely, language instructor ought to consider everything to engage learners in lesson mentally and physically. The activities, including dialogue and role-play form, should be integral parts of the lesson in order to enhance university students' cognitive development.

Conclusion. Language learners have own exclusive learning approaches which indicate their language background, academic awareness, acquiring and learning styles. It is precise from the some mentioned barriers that each problem of learning has own method or technique that can deal. Therefore, teacher ought to organize diverse surveys or deliver needs analyses in order to wrap problematic sides of language learner.

Reference

1. B. Prashnig *The Power of Diversity* 2010
2. N. Chomsky *Current Issues in Linguistic Theory* 1964
3. P. Newhall *Language-Based Learning Disabilities* 2012

EFFECTIVENESS OF CREATIVE TECHNIQUES FOR TEACHING ENGLISH TO SECOND LANGUAGE LEARNER

N.N. Azimova,
senior teacher

“English language” department, TSUE

Annotation. *Effectiveness of creative approach to Language Teaching is an approach that presents creativity as one of our many innate skills, a talent that every person, and every language learner has. This approach focuses on the idea that we all can enjoy the potential to be creative under certain conditions; that we all abound with many different forms and levels of creativity and that it is the teacher’s task to stimulate the creative potential in students.*

Key words: *Communication, teaching, innovative techniques, acquisition, improvement, teaching tools, academic experiences, challenge, approach, technical alteration.*

Introduction. Today’s natural world is a world of speedy technical alteration. Novelties come out of an ever increasing step. Thanks to tremendous growth in information and communication technology, the content of contemporary teaching techniques is completely transformed. The master of 21st century should distribute traditional notions and instruments of classroom teaching and should assume up –to-date and teaching tools. Teachers of English language should be progressive, imaginative, creative and resourceful and have obsolete knowledge of the subject and master modern innovative tools to vary socio economic status of the country.

By virtue of globalization the world is changing speedily hence a teacher has to refine and renovate knowledge of innovative techniques to be up to the needs of changing era. Different progressive instruments and directions will contribute for the enhancement of students.

The globalization has induced the learning of English Language in a global prospect. Furthermore, the text dates on the subjects of technical education, science and medicine are disposable in English. The famous of multinational companies in various fields of economy such as production, distribution and service sectors require personnel with a fair degree of language proficiency. In this heel, the need of acquisition of not only spoken English but also written English has become the need of the hour.

Salman Rushdie, the famous novelist notes that the English language discontinued to be unique possession of the English some time ago. No one community can complain exclusive ownership over the English language, which has gone truly global. In this principle it is high time to have a holistic treatment to teach and learn English as second language.



Learners of English language who are academically experienced in their own language perform different levels of academic experiences, possibilities and interests in addition to their language process. Some learners have highly supportive home environments for language and literary improvement, others live without access to books or literary rich atmosphere.

Some English language learners conduct most of their academic life with teachers who speak only English and who are not ready to completely understand their internal needs as English language learners. In order for today's teachers to meet the challenge of educating a perfectly diverse generation of students, they require to learn a great deal about second language obtaining and effective pedagogy for English language learners thanks to pre service teaching education programs and in service professional improvement possibilities.

It is a well-known fact that teaching and learning a foreign language cannot be cut to the direct teaching of linguistic skills like syntax, morphology, vocabulary and phonology. The current models of communicative competence demonstrate that there is much more to learn in a language.

Method and materials. Process of teaching needs creativity, there are lots of different techniques, methods and strategies that can be attached and brought into classroom. Any teaching technique or method including portfolio based instruction will not be useful if students are not involved in the process. Techniques are firmly related to methods and approaches.

Starting with new millennium, directions have been changed and accordingly new challenges have to be addressed with new language teaching which can conveniently be used in English language teaching with the most reasonable, reliable and homely samples of real life situations. This new spirit has generated a new point of view to adopt whatever is existing round us and make use of familiar materials for the English classroom where by the learners have a sigh of relief after having readily involved themselves in the subject with genuine interest and obligations.

Result and discussion: Requires of the students must be addressed in a better and easier way to make state of themselves about their learning the language. The traditional methods which most concentrated on vocabulary structures undoubtedly helped many a generation which strove to learn that way. In order to be up to the needs of the learners to their completely satisfaction and teach the language, one has to grip the new treatments, directions, methods and instruments and adopt them to learn to the new changed content of the need based soft skill. Learning and teaching may be studied as to mutually defining points of the same process for the teacher is not just a giver but also a receiver and the learner is not just passive participant of made to measure packages of knowledge but also an active recipient. Looking at these teachers and learners are both recipients in and team work activity which has

been traditionally called teaching learning. Teaching and learning occur all the time, everywhere.

In conclusion, every teacher in his own way must create an environment which should assist learners learn how to learn. What is needed is exposure to language by many ways and tools. In order to produce useful communicative materials a lot of efforts are required on the part of material producers. A material producer has to study and analyze the needs of learners and browse through numbers of pages those pieces which would arise learner`s interest and curiosity.

References

1. Gebhard G. J. *Teaching English as a Foreign or Second language. (2nd Ed)- A Teacher Self-Development and Methodology Guide.* 2013 University of Michigan Press.
2. Brown H. D. *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*, 2011. NY: Pierson Longman.
3. Larsen -Freeman D. *Technique and Principles in Language Teaching (2nd Ed)*, 2010, New York, Oxford University Press.



PROFESSIONAL AND COMMUNICATIVE USE OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND ITS DIDACTIC MEANING

K.R. Babayeva,
senior teacher,
G.U. Istamova,
teacher

English language chair, TSUE

Annotation. *This article discusses communicative methods of teaching foreign languages and its didactic meanings. Today, there are many opportunities to learn foreign languages in practical classes. The issues of professional and communicative competence of future teachers are discussed from a didactic point of view, and the research of scholars who have conducted research in this field is also mentioned.*

Key words: *communicative function, professional competence, sociolinguistic competence, communicative method, specific features.*

Introduction. In recent years, foreign and domestic studies have been developing the theory of professional competence of future teachers of a foreign language as a theory of speech behavior. In accordance with this theory, it is supposed to teach language not so much as a system of rules and their use in speech, but for the purposes of productive communication, to establish cooperative relations with others, to coordinate and coherence of speech actions aimed at assimilating social contacts and developing a strategy of behavior in order to avoid conflicts.

The grammatical competence that owns the linguistic code includes vocabulary, morphology, syntax of a foreign language and is expressed in language proficiency at the grammatical level.

Riskulova K.D. has an opinion that sociolinguistic competence is “the socialization of the speaker in the communicative process based on the essence and significance of events in public life in accordance with the requirements of his speech and the speech technique of others”.

Method and materials: The basic requirements for a teacher of the Foreign language at the level (B2) are defined in the studies of Yu.V. Eremina and E.V. Martyushova, which are necessary for the formation of his professional competence:

- the ability to conduct a dialogue, in various speech conditions (everyday, social and journalistic, scientific, professional and pedagogical) to compose a monologue;
- understand modern social and political information, as well as original literary and artistic texts, be able to analyze fiction;
- regardless of the stylistic functionality of the text - the culture of reading in a foreign language;

- be able to correctly express their thoughts in writing in different styles and in graphic and spelling terms;
- the ability to annotate literature and abstract it;
- the ability to carry out linguistic analysis of fiction, journalistic and other texts;
- for students of different grades, the ability to adapt original texts;
- the ability to make translations.

In the course of researching the work of scientists, we came to the conclusion that the most effective competencies that form the professional competence of future teachers of a foreign language are:

- possession of speech skills in practice is speech competence;
- the ability to build an utterance in accordance with a certain speech situation refers to discursive competence;
- possession of phonetics, vocabulary, grammar, syntactic rules of application refers to linguistic competence;
- knowledge, skills and experience based on the mentality of the speech environment of speakers of a foreign language, forming the ability to emphasize specific features in the culture of a given language lies in the socio-cultural competence.

Result and discussion: The analysis made by us also allowed us to come to the conclusion that in order to form the professional competence of future teachers of the German language, it is necessary to determine their didactic functions.

These didactic functions include:

Communicative function, which develops competencies such as:

- the ability to explain the specific tasks of each lesson;
- the ability to determine the volume, form, ways of communicating information about the language studied material, including the independent performance of actions to master the language material;
- as a means of communication, the ability to orient students regarding the situation and conditions of using a foreign language, taking into account certain types of communicative actions (message, request for information, assessment, argumentation, etc.);

Motivational function, which forms the desire of the future teacher to build his speech in a foreign language in accordance with the speech environment:

- the ability to create didactic games in order to arouse interest in the future teacher;
- the ability to develop solid knowledge of students with the help of speech exercises and communication tasks;

Predictive-constructive function, which relies on the competence of control of students' knowledge with subsequent analysis of typical communicatively important errors in the process of learning German, identifies their causes, applies methods of



preventing and correcting them, if necessary, making changes to the methodology of the teaching system of future teachers and teachers ...

In conclusion. developing pedagogical function, designed to form the skills of independent work of the future teacher in the process of teaching the German language. To develop the ability to outline the ways of the formation and development of the intellectual, sensory, emotional spheres of the personality of future teachers. Cognitive powers and abilities, taking into account the identified opportunities, the specifics of the content and process of teaching the German language and in extracurricular activities.

Organizational function aimed at the implementation of a previously drawn up lesson plan. It includes the following skills:

- to organize the classroom team and pedagogically and purposefully manage its activities, take into account the development of the team in mastering the German language throughout the entire course of study;

- to organize their activities and the activities of future teachers in order to implement the planned lesson plan;

- to organize individually-collective, group, cognitive activities of future teachers;

- when mastering communicative activity, combine frontal and individual forms of work (frontal and group, individual and group, individual and frontal), taking into account the characteristics of each of the forms, depending on the stage and stage of work on the material;

- use audiovisual teaching aids;

- to carry out accounting, control and correction of educational and communication activities of future As the activity of the future teacher of a foreign language, the function of the organizer of intercultural communication is determined, which integrates special knowledge and skills, their application in practice. The personal qualities of the future teacher are professionally important, aimed at introducing them to the implementation of intercultural communication. To know the typical cases of difficulties (in the study of the regional component) observed in the process of translating common goals into personally significant ones for every future teacher;

- to know the history of the native land and the modern life of the regions of UK;

- to know and take into account the complex nature of the goals of teaching the

A controlling function, which is to determine the level of language proficiency achieved by students during a certain period of study. It should be noted that in order to effectively form the professional competence of future teachers of the English language, it is necessary to determine its didactic functions. We refer to didactic

functions: communicative, motivational, prognostic-constructive, developmental and pedagogical, upbringing, gnostic, organizational and controlling functions.

References

1. Rakhmonkulovna MA "Translation of National events and concepts in fiction"
IJSTR. VOLUME 9 ISSUE 02.FEBRUARY2020 ISSN 2277-8618
2. Riskulova K.D. *The system of formation of sociolinguistic competence of future English teachers.* Pedagog. ... diss. abstract. - T.: 2017. -p 41.
3. Butaev Sh.T. *The method of using linguistic dictionaries in the development of lexical competence of students of academic lyceums (on the example of the English language).* Abstract of thesis. diss. ... Dr. Philo. (PhD) in teacher. sciences. - T.; 2018.-- p23.
- 4 Eremin Yu.V. *Fundamentals of professional communicative training of a foreign language teacher* / SPb, - RSPUim. Herzen, 2001.-- 181 p.
- 5.Martyushova E. V. *From the experience of working with feature films at the lessons of German language* // Scientific-methodical electronic journal "Concept" 2013. -№3. Access mode: <https://e-koncept.ru/2013/S3>.



EVALUATING TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

S.B. Ibragimova,
senior teacher

“English language” department, TSUE

Abstract. *Evaluating technology in the system of continuing education. Non-traditional methods of teaching pedagogical technologies, in particular, the interactive method, are widely introduced into the educational process. In addition, current foreign language pedagogy supports evaluating technology to increase the opportunities for communicative practice. This process is often labelled formative evaluation and summative evaluation. Some suggestions were made with the help the of results.*

Keywords: *techniques, tools, forms, educational market, instruction.*

Introduction. Evaluating Technology is a set of principles, methods and techniques/tools for effectively assessing the potential value of a technology. It is one of the most significant methodologies in innovation and technology transfer, utilised in screening new ideas, assessing innovative or not innovative products and technologies. It is a powerful technique for an organization in examining new ideas, identifying and analyse causes or potential change, develop and plan possible solutions, and finally select and implement a proposed technology.

Technology evaluation may be understood in a variety of ways:

- As a group of studies, which systematically examine the effects on society that may occur when a technology is introduced, extended or modified. It emphasizes those consequences that are unintended, indirect or delayed.
- As an attempt to establish an early warning system to detect, control, and direct technological changes and developments so as to maximize the public good while minimizing the public risks.
- As a process of analysing alternative technologies that provides information and help the actors involved in developing their goals. A thorough evaluation assesses the technology and its device's value from technical, market and consumer perspectives and reconciles the results within a valid methodology.

Materials and Methods. Technology evaluation may take several forms and employ a variety of methods, such as testing and monitoring specific components, technologies or systems against either expected or defined norms, such as speed, accuracy and portability. This data can then be used in any process of further refinement and development of a technology or system. This process is often labelled formative evaluation. The aim of summative evaluation, and its closely related cousin, ex-post evaluation, meanwhile, is to assess what the impact or outcome has

been of the application or implementation of a technology or technological system for users, organisations and so on. As a commonly used adage states, formative evaluation is what cooks do when they taste a dish they are preparing, whereas a summative evaluation is what the diners do when they taste the final dish. From the discussion so far it is clear that evaluations can be undertaken for a variety of reasons. Clarke suggests another that is neither formative nor summative, but which deserves mention before concluding this section: 'knowledge-generation for conceptual use' (Clarke, 1999).

Teachers like to start their classes with some sort of attention getting activity followed by a discussion of the major theme and objectives of the day. After creating interest and explaining the major objectives many teachers would then give time for the instruction or lecture itself. This might be done through face to face teaching, often by giving lectures, going through examples and practice problems and so forth. What happens next? Well generally this teacher centered instruction is followed by a more student centered focus. Students now practice the skills and knowledge they have been given, and then demonstrate their proficiency and skills back to the teacher.

Results. One of the biggest challenges in using technology in the classroom is the fact that the market continues to produce more and more products. And these products are all being pushed upon you. As the consumer more and more.

You may never have thought of yourself as a consumer before. You are a teacher, not a consumer, right? Well, that may be true from your point of view, but don't forget that the educational market may see you differently. As a multi-billion dollar industry, you can be sure that vendors will try to sell to you. And technological products are one of the clearest ways for them to capitalize on the marketplace. Whether directly to you or through your school, you will find that vendors are constantly, consistently interested in having you pilot and implement their products in your classroom. So, what do you do in the face of an ever increasing number of products all stating that they are the solution to your every need? Well, some of the same advice we have given in the past, we should apply here. Let's walk through some of that training again.

First, remember your objectives. When you are faced with a number of new technologies, remember that one of the best things you can do is keep in mind what you want your learners to know and how you want learners to grow. By keeping learning objectives in mind, you are able to assess whether a vendor might have a particular product worth investigating.

Think of it as going to a store with a grocery list rather than just browsing. If you have a clear goal in mind, you are much more likely to come back with precisely what you need rather than a bunch of purchases you might later regret. Second, remember SAMR (Substitution, Augmentation, Modification, and Redefinition). While



keeping your objectives clearly in mind as a start, it isn't necessarily the only thing to do. SAMR offers four clear suggestions that can help you realize different ways to incorporate technology into your course. Technology can be used to substitute what you already do in the class, it can augment, modify, and even redefine the way you teach and the way students learn. And as a reminder especially look for technology that transforms the learning experience. Consider the difference between a paperback book and an iBook. While an iBook may be flashy and interesting, if students are writing a book that has no pictures or videos, then moving from paperback to iBook doesn't make much sense. You haven't really improved the learning experience. You're just substituting one thing for another. But an iBook might make a lot of sense if you're requiring students to create videos and pictures and interactive tools and make the reading experience come alive. I, for example, had a friend who was a discus thrower and she wanted to create a book for college and high school coaches, who are usually running experts, about how to teach discus throwing. While a paperback book might be a traditional way of sharing this information she eventually decided to develop an iBook because she could improve the ability to communicate her message much more effectively. She not only gave instruction through her words, but demonstrated techniques through video she created. You just can't do that in a book. And discus throwing, how important is it for them to see exactly what your trying explain. An iBook is a perfect example of redefining and transforming through technology.

Third, find early adopters. An early adopter is someone who loves to experiment with technology and likes to implement ideas inside the classroom. Why is good to find early adopters? Because they can give you advice and expertise on current technological trends. Even with a PhD in educational technology I find that I have very little time or ability to learn all the technological trends that are occurring in education today. However, by connecting myself to other teachers who enjoy technology, I can more quickly find current trends and the opinions of other professionals.

My fourth and final bit of advice is simple, become curious.

As a technology lover myself, I am constantly interested in seeing how education is being supplemented, improved, conceived, and re-conceived. While I always remain a sceptic of new technologies, I try to think of ways they might improve my own classroom, and my own teaching experience. Good teachers are thinkers. They never think about a lesson plan as fully finished. We are constantly revising, improving, and adding, by coming into contact with new technologies we open ourselves to new conceptions, new ways of doing things, and we find ourselves creating things we never dreamed of doing without seeing the possibilities available to us. Therefore, teachers should find thier objectives and evaluate technology using SAMR. Use early adopters to help you discover and evaluate technologies

Conclusion. Teacher education programs must be constantly updated so that their graduates are prepared for an increasingly technologically complex world. This endeavor is tremendously challenging, given that new practices and equipment become obsolete almost immediately. In addition, current foreign language education theory espouses instruction that is student-directed and student-centered, a perspective that lends itself well to evaluate of technology in the classroom.

References

- 1 Cunningham, A. C., & Redmond, M.L. *Influencing the instructional design strategies of new teachers: Foreign language and technology teacher education*, *Foreign Language Annals*, 35 1 (2002).
- 2 Curtain, H., & Pesola, C. A. *Languages and Children: Making the match*. White Plains, NY: Longman, 1994.
- 3 Karen Wolz Verkler, *Technology in the Foreign Language Classroom*. *Journal of Educational Media and Library Science*. June 2004.
- 4 Northrup, P.T., & Little, W. *Establishing instructional technology benchmarks for teacher preparation programs*, *Journal of Teacher Education*, 47 3 (1996) 213-222
- 5 Spodark, E. *The changing role of the teacher: A technology-enhanced, student-centered lesson*. *Foreign Language Annals*, 34 1 (2001) 46-51



THE ROLE OF COMPUTER TECHNOLOGY AS A RESOURCE FOR FORMATION LEARNING ENVIRONMENT FOR STUDYING AND TEACHING ENGLISH LANGUAGE

**D.T. Sultanova,
M.N. Muratova,**
senior teachers

«English Language» department, TSUE

Abstract. *The questions of using computer technology in teaching and learning English language are considered. Computer technology presents a special communication environment between people. The environment includes the representations of different nations, ages, professions irrespective of their location.*

Key words: *Multimedia, self-education, Internet, computer technology, learning environment, technology-supported learning activities, professional development, self-knowledge, foreign language teaching.*

Introduction. In the 21st century, the information and communication technology explosion increases the uses of digital devices for many purposes in the world of work and in formal and non-formal education. This study analyzes existing literature on the basis of the definition of the concepts, terminology used, differences, fundamental perspectives, benefits, disadvantages, and finally the similarities and differences of the electronic learning, mobile learning, and digital learning. It reveals that e-learning and m-learning are subsets of d-learning. On the other hand, some learning tools could be considered as m-learning as well as e-learning.

This article aims to analyze the use of computer technology to English language teaching and learning in the non-native speaking countries and to bring out the problems faced by both teachers and learners of English. In fact, computer technology has played an important role in English language teaching, especially, in the non-native speaking of English situations. It also aims to make non-native speakers of English as language teachers aware of the strategies to use it in an effective manner.

As known, many predictions of the future are based on exponential trends. A reason most people fail to understand that revolutionary technological advances are right on our doorstep, is because they instinctively don't see growth as being exponential. Continue reading to see what exponential growth is, and how it is about to skyrocket our technological advances.

First, let's establish the basics: The rate that our technological advances are achieved is increasing. Many studies have tracked the advances of many different measures of information technology, and have identified that performance doubles

on average every 18 months. As the rate of our advances continues to accelerate, the future continues to come faster than we traditionally expect.

The growth of computer technology has brought to the forefront new language teaching and learning opportunities. The reported revealed potential of the new technologies, the need to better prepare students for the information age, and accelerate national development efforts present certain challenges and opportunities for the developing countries. But are we ready to develop and integrate new technologies to meet these challenges?

Research method. A mixed method including qualitative and quantitative data collection and analysis were used to determine the effectiveness and impact of computer technology on the students' achievement.

To be able to judge the current state of computer technology and its impact in language education there was a need of analysis of the available literature, studies and reports in this field. In order to be able to see the whole picture an additional study of a psychological and developmental state of student's progress and their way of thinking and perception was required. A validation of the gathered data from the literature study has been conducted. The use of qualitative methods such as in-depth interviews and surveys in strategically chosen university environment could extend the understanding and knowledge of the current state of ICT in language education. To answer the above presented questions, interviews with teachers of TSUE were conducted.

Recent years have shown an explosion of interest in using computers for language teaching and learning. A decade ago, the use of computers in the language classroom was of concern only to a small number of specialists. However, with the advent of multimedia computing and the Internet, the role of computers in language instruction has now become an important issue confronting large numbers of language teachers throughout the world.

Uzbekistan as one of such developing countries is aware of the need to provide our students with knowledge and skills to succeed and compete in an information-based society. Recognizing the challenge of the 'information age', the government reveals growing commitment to technology integration in education by adopting a number of official documents and taking different initiatives which have brought about significant increases in the amount of computer technology and Internet access in our education system.

But despite numerous IT integration policy documents and initiatives in Uzbekistan, as well as expenditures for computer and Internet accessibility, major questions remain about the actual use of technology in classrooms. The research shows that it cannot be assumed that the placement of computer technology in Uzbekistan classrooms equals effective use for teaching and learning. There are various factors that play a part in effective integration of computer technology into



educational system with teachers as the most critical factor and significant part of the educational process of change.

Research results. The results of our research proved that computers and related electronic resources can play a central role in education. Whatever our feelings about what some have called the digital revolution, we must accept that many, perhaps most, of our students are fully immersed in it. At the very simplest level, we will rarely receive a paper or other assignment from a student that has not been written with the help of a computer. Most of our students will have considerable experience with the Internet and will, whether we like it or not, make use of it for much of their academic work. Many of them will be accustomed to using e-mail as a normal form of communication. But it is not just students who find electronic resources valuable. Teachers can benefit from these resources as well, by employing a series of useful tools.

Of the many electronic teaching techniques that instructors have found useful, we have chosen five that we believe seem particularly likely to help significant numbers of teachers. All of these techniques demand an investment of time if they are to succeed, and our willingness to use them should be balanced carefully against other, perhaps more important, teaching priorities. But for each technique, there are both simple and complex ways of proceeding, and we will try to make clear the respective advantages and disadvantages.

The five ways in which we suggest teachers consider using electronic resources involve tasks that we will usually have to perform in any case. New technologies can help us perform them better and more easily:

– Administration: The routine administration of courses can be more efficiently handled with a course home page, electronic discussion groups, and e-mail lists. These tools can also dramatically improve the continuity and the community aspects of courses, helping students to engage with and learn from each other and even from people outside the course.

– Readings or sources: The Web and CD-ROMs provide a wider variety of secondary and primary sources than has previously been available. With your guidance, your students can now gain access to materials that were once accessible only to experts because they were too cumbersome to reproduce for classroom use or too expensive for students to purchase. By taking their own paths through these sources, students can bring their own evidence and arguments into lectures and discussion sections, as well as write on a wider range of research topics.

– Papers or presentations: Rather than performing assignments and taking exams from the teacher alone, students can perform more independent exercises in publishing, exhibit building, or assembling and presenting teaching units and other materials for their peers. A web archive of several terms' work can make the course itself an ongoing and collaborative intellectual construction.

- Lectures: A computer with presentation software can provide a single tool for augmenting lectures with outlines, slides, statistical charts and tables, images, music, and even video clips. In addition to printing them as handouts, you can save in-class presentations in a web-compatible format for later review and discussion.
- Discussion: Electronic discussion tools such as e-mail, conferencing software, and on-line chat services can seed discussion questions before the class meets, draw out your shy students, and follow up on discussions or questions on the reading between classes. For courses without face-to-face discussion sections, these tools can bring the course to life over great distances and help overcome scheduling difficulties.

Discussion. Most teachers have computers, and most have at least some access to e-mail and the Internet. In many schools and universities, most students do, too. Many teaching opportunities are likely to be available to you, therefore, using equipment you and your students already have. Other techniques require more advanced technologies that you may or may not wish to purchase on your own, and that your institution may or may not make available to you. It should be obvious; therefore, that you should make no plans for using electronic tools before making sure that both you and your students will have access to the necessary technology.

But owning, or having access to, technology is usually only a first step. Even more important is learning how to use it. This is one of the biggest challenges facing anyone who wishes to use electronic tools, because the knowledge is not always easy to acquire. Many people, of course, are highly skilled in computer technology and know how to teach themselves to do almost anything. But many other people have limited computer skills, are easily intimidated by new and unfamiliar tasks, and tend to avoid doing anything that requires them to learn something very different from the things to which they are accustomed.

Keep in mind, finally, that the technology associated with computers and the Internet changes with breathtaking speed. Although certain skills will remain useful to you over long periods of time, there will be many things that will have to be relearned time and time again. The rapidity of change in this field can be bewildering and intimidating. But it is also the source of some valuable innovations that can be of great use to you.

Thus, computer technology is perhaps the best means to creating an environment conducive to language learning. This technology can support teachers in making language learning faster, easier, less painful, and more engaging, and helps create an optimal language learning environment. Learning languages through computer technology reflects the many and varied ways to teachers are currently using computers and the Internet and provides a rich resource for both novice and expert educator.



Conclusion and suggestions. Finally, computer technology provides two paths to optimal language learning conditions: software, which increasingly is delivered over the Internet, and Internet communications. If one thinks for a moment of multimedia CDs or DVDs, it is evident that learners are exposed through such materials to a wide variety of language; they get instant feedback; they are able to repeat words and phrases as often as they wish during practice; they are given rewards and incentives to practice, such as games and entertaining challenges, as well as opportunities to explore and manipulate language; and they are able to access the disks where, when, and as often as they want. Adding the Internet to this mix, especially live text and voice chat, curricular collaborations, and Web-based media projects, provides abundant opportunities for interaction with native speakers and peers, the negotiation of meaning, authentic audience, and authentic tasks.

Computer technology is getting more and more recognition from teachers, because they:

- stimulate the process of studying any subject and facilitate the exchange of experience in teaching various disciplines; increase significantly the interest of students to the educational process, in particular, to the mastery of foreign language speech activity at lessons of a foreign language;
- expand the communicative practice of students; make possible the use of new methods, based on a comparison of students' own data, and those which they receive as a result of communication.

The main purpose of using computer technology in language teaching is to promote students' motivation and learning interest in the English language. In the non-native English speaking context, this can be a practical way to get them involved in the language learning. While using computer technology in teaching if students are not too dependent on their mother tongue, they should be motivated to communicate with each other in English. The process of English learning should be more student-centered and less time-consuming. The language teachers should maintain the students' communicative competence through multimedia technology.

To sum up, the utilization of computer technology can fully improve the students' thinking and practical language skills. One of the most effective ways to improve the process learning foreign languages is the use of computer and Internet technologies in the education system. The computer-information model of education is a kind of transitional phase from a system of traditional teaching methods foreign languages to a modern system of open education Information Society.

From the foregoing it can be concluded that computer technology is becoming both more useful and more cost effective for many fields of teaching. And yet only we, English teachers, can determine whether these methods will prove effective in our classroom. Whatever we decide, we should remember

that computer technology complements, but does not fundamentally alter, the elements of teaching.

References

1. Hayes D. *Making all the flashy stuff work: the role of the principal in ICT integration*. *Cambridge Journal of Education*. 2016. 36(4), 565-578.
2. Herrington J., Kervin L. *Authentic learning supported by technology: Ten suggestions and cases of integration in classrooms*. *Educational Media International*. 2017. 44(3), 219-236.
3. Rubin B.R., Rubin A.M., Haridakis P.M., Piele L.J. *Communication research: Strategies and sources* (7th ed.). Boston: Wadsworth Publishing, 2019.
4. Saidvalieva G.A. *The use of computer technologies in learning foreign languages // Молодой ученый*. – 2017. – №1. – С. 537-540.
5. *The use of electronic information and educational resources to support scientific research of young scientists. // Vestn. Tomsk State. Ped. Zap (Tomsk State Pedagogical University Bulletin)*. Galtsova NP, Mezentsev TI, IA Shvadlenko B.10. Series: Pedagogy 2016. – 13 to -18.
6. Niyazova G.T., Kerimbaeva B.T. *The methodology of the formation of the communicative orientation of the «ITT» in the institutions of higher education // Journal of Language and Literature*. Vol. 6. Issue 4. November, 2015. P. 351-354.
7. Kerimbaeva B.T., Iskakova P.K. *Psychological aspects of training with using of modern information technologies // Global Science and Innovation: materials of the IV international scientific conference*. March 12–13th. Chicago. USA, 2015. P. 320-324.



THE MECHANISM FOR INCREASING THE SOCIAL ENGAGEMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH

Z.A. Pulatova,
teacher

“English language” department, TSUE

Abstract: *The article focuses on increasing the social activity of university students. The author also noted that the effectiveness of pedagogical activities organized for the development of the process of higher education is to ensure the compatibility of educational principles and teaching methods in this process.*

Key words. *Increase of social activity, productivity, intellectual, spiritual potential, formation, learning styles.*

Maqolada oliy ta'lim muassasasi talabalarining ijtimoiy faolligini oshirish haqida fikr yuritilgan. Shuningdek, muallif oliy ta'lim jarayonini rivojlantirish maqsadida tashkil etilayotgan pedagogik faoliyat samaradorligi ushbu jarayonda tarbiya tamoyillari hamda ta'lim metodlarining uyg'unligini ta'minlashni aytib o'tgan.

Tayanch iboralar. *Ijtimoiy faolligini oshirish, samarador, intellektual, ma'naviy salohiyat, shakllantirish, o'rganish uslublari.*

Статья посвящена повышению социальной активности студентов вузов. Автор также отметил, что эффективность педагогической деятельности, организованной для развития процесса высшего образования, заключается в обеспечении совместимости образовательных принципов и методов обучения в этом процессе.

Ключевые слова. *Повышение социальной активности, продуктивности, интеллектуального, духовного потенциала, формирование, стили обучения.*

Introduction. Over time, language education has developed in schools and has become a part of the education curriculum around the world. In many countries, English language education (also referred to as World Languages) has become a core subject along with main subjects such as English, Maths and Science. Increasing globalization has created a great need for people in the workforce who can communicate in multiple languages. Common languages are used in areas such as trade, tourism, international relations, technology, media, and science. This indicates the amazing success of English as the lingua franca of economics, travel and worldwide relations. The relative ease with which English can be picked up (especially compared with Chinese) and the outstretched soft power of US culture means that English will proceed to dominate the world stage for the expected future.

When teaching English for economics, the connection between content, general vocabulary and specialized terminology is obvious. Therefore, finding interesting texts concerning the latest information in this field, meeting the challenging and changing needs and expectations of the learners, using eclectic teaching methods and techniques adapted to the students' learning strategies can lead to successful English classes.

The best effects of teaching English language for future economists, should be reflected in the personal development and professionalism of graduates, who will be competent with a good language command in the world market and science arenas. They will be active at learning news consistently, studying new forms of research, reading professional literature, writing specialized articles, making presentations, and leading research teams. Furthermore, it is important to mention that all measures and actions of organizing ESP (English for Specific Purposes) - courses are performed for developing students' comprehension, thinking, dialoguing in English strategies and, of course, to reach the best levels of practicing owned knowledge and skills in their further specialized and research activities as modern specialists with independent English communication. Providing economic students with specific knowledge and skills, especially English for Economists will contribute to their further completion and make them professionally capable to work in possible fields.

Motivation is an important part of learning language. Students, contrary to young learners who can study for the sake of a good grade or other indirect rewards, put forth sustained efforts for some other goals than the express enjoyment of the activity itself. Internal and external factors that promote learners' reasons for learning are challenges and promotions at work, claims for English literacy, overseas tasks and trips, workshops and conferences in English, welcoming foreign visitors, professional differentiation and specialization, e-communication. Besides, students have accurate, personality reasons for being in an economics course and learning English.

Learning styles. Students may be grouped according to their preferred learning styles. Using multiple learning methods for learning is a comparatively new approach to teaching. Differences in cognitive styles impact learners' priorities for a separately approach to learning. Discipline styles are specific actions taken by the learner to make learning easier, faster, more enjoyable, more self-directed and more transferable to good positions. The activities referred below are part of the methodology used for designing a lesson scheme based on the concept and term "crypto currency", and aimed at teaching business English. The objectives pursued by the teaching staff could be: teaching specialized vocabulary, developing students' reading, listening, speaking and listening skills through audio-visuals (video, online dictionaries, online learning platforms – if applicable, a variety of teaching resources



provided by British Council. Teaching English - <https://www.teachingenglish.org.uk/resources/adult>

Introducing new vocabulary. The teacher shows the students different kinds of currency (for example, bitcoin/Ripple/Ethereum) and provides their definition alternative to this technique could be the “flipped learning”, a learner-centered approach, with topics explained in greater depth, with information conveyed before the English class. The website <https://www.incomeninjas.com> provides valuable information about this kind of digital money. The paragraphs can be used in very different ways, depending on the language skills considered by the teacher. The experience of planning and designing an appropriate course in English that suits students in Economics can be very challenging, as teachers are often faced with various complexities and problems. Traditionally, the first interpretation was widely used and accepted.

Training strategies in teaching English to students in Economics. One of the important goals in learning a foreign language is to develop the skill of listening comprehension. Listening activities often prove to be time-consuming. After listening to some passages, most of the students usually make complaints about all being too fast or different students recall the passage differently. Every individual student has his or her own specific purpose for learning Economics in English. A needs analysis is an essential starting point in teaching students, as teachers cannot really address a student's specific needs unless they are absolutely clear about what they are. A successful English course for students in Economics is one that is learner-centred and helps to meet the foreign language needs of the learners.

In the Conclusion, a method is a way of teaching. The choice of a method is dependent on the teacher's approach, namely what he/she believes about how people learn or how teaching helps people learn. Any teacher then has to make methodological decisions about the course aims, the teaching techniques, the type of activities, the methods of assessment. Despite the various methods that could be approached by language teachers, many of them nowadays do not follow one single method. Over the years, they develop a personal methodology, built from their own selection of what they consider to be the best and most appropriate of what they have learnt about. There are individual preferences regarding how students like to communicate and learn. A complete repertoire of teaching and learning approaches improves learning. Students who approach the learning process with a wide range of strategies have more options available for meeting expectations. It is obvious that well-known methods can be accompanied by new ones, which can get students motivated and interested in the subject, join peers to fulfill tasks, solve problems, contribute with ideas and their creativity, produce portfolios and, most importantly, enjoy learning business English in a comfortable, encouraging,

stress-free environment. The mechanism for increasing the social engagement of economist's students in the process of teaching Learning English depends on their movement, interest and motivation. These methods are really useful for learning English economists students.

Reference

1. <https://www.babbel.com/en/magazine/the-10-most-spoken-languages-in-the-world>
2. Lavinia Nadrag University of Economic Sciences Series "How to Teach English for Economics" pdf 2020-y
3. <https://www.economist.com/leaders/2019/02/23/the-perils-of-learning-in-english>
4. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014 pdf "Teaching English to students in economics"



EFFECT OF TECHNOLOGY ENHANCED ENGLISH LANGUAGE LEARNING AND TEACHING

D.T. Sultanova,
senior teacher,

«English Language» department, TSUE

Abstract. The article deals with information and communication technologies as methods of increasing of study activity of students in the process of learning English language. Implementation of information and communication technologies in study process leads to improvement of academic effectiveness, increase of students' interest in self-knowledge, their motivation and comfort in the study process. It also helps to build-up students self-work.

Key words: Multimedia, self-education, Internet, information and communication technology, language learning, learning environment, technology-supported learning activities, professional development, self-knowledge, foreign language teaching

Introduction. Teaching using innovation technology is necessarily in the 21 century. We will say that the technology can be exercised unsuitably in schools and can be destructive for the young generation and for also for the students that are leaving behind the classic models of learning and practice new tools. The answer is that the technologies have given mankind unlimited entrance to information which can be turned into knowledge. Suitably used-interactively arid with direction the innovation technologies and the information have become methods for the growth of higher instruction thinking capabilities.

The process of teaching a second language may be considered in various ways – in an educational institute or at home, with or without an instructor, giving special importance or belittle grammar, gradually exposing the student to native speakers or fast dipping. No matter where and how the teaching happens, information and communication technologies are useful innovation to improve the teaching process.

Communication and information technology is developing gradually at remarkable rate. It has fundamentally changed the methods we teach and spend our free time. Computers and information technologies have obviously revolutionized nearly every phase of our life — how and where we listen to news, how we buy goods and services, and how we take a deal. It is both suitable and prospective that technology should also provide the way to enhance teaching and learning in our educational institutions.

Communication and information technology should be an instrument to allow educators are up to the educational requirements of all students. As such, technologies cannot function as fulfillment in isolation but must be thought of as

main parts in making it possible for universities and institutions to address core educational challenges.

However, technology and equity are not unavoidable partners. Simply providing way does not ensure that technology will usefully develop teaching and learning and result in improved results. Nor does providing way imply that all teachers and students will make effective use of the technology.

Research method. The study aimed to find out the students' perspective of their English teachers' preparedness in conducting online learning due to emergency remote learning. As its nature was to explain the attitudes and the characteristic of a population, this study was designed in a descriptive quantitative research design (Creswell, 2009). The descriptive quantitative research was employed because it best presented the students' voice from the classroom. It answered the objective of the study by showing the result in percentages. This quantitative descriptive offers the social phenomenon, setting, experience, and group in a detailed picture (Ruane, 2005), which helped to unveil the English teachers' preparedness in using technology in the classroom.

Language teachers should improve their capabilities with training on the use of technology, including multimedia, computers, and smart boards in the classroom. Viewed in conditions of teaching, many recommend that teachers should have fundamental technology art and be able to:

- Use technology for individual productivity.
- Use technology to allow learning in a subject area.
- Adapt technology-supported learning tools.
- Provide student-centered, technology-supported activities.
- Develop student capabilities within the frame work of technology-supported activities.

Communication and information technology provides new methods of teaching and learning, and offers new ways for all involved in education to be openly liable to teachers and students. Technology is a main part of our educational process, and it is a difficult task to understand the effective role of technology from the effects of other factors that influence teaching and learning English language.

Communication and information technology is a way of changing education, as online teaching allows students to get degrees through only online courses. Online classes can use Computer-Based Trainings in place of lectures. Computer-Based Trainings are self-paced activities on a computer that present content to students. The trainings often include assessments that can be fast scored, providing feedback to the students. The courses offer media such as videos and pictures to be used in connection with text. Online sources are also developing online collaboration instruments to attract students to learn jointly online.



Results. New communication and information technologies and methods of learning could greatly change education of the future. The Internet provides people to choose through digital information and join students to experts. Textbooks can become interactive and can easily include innovations and corrections. Students will likely be able to find coursework from whichever university they choose, and courses will likely be jointly. These updates will provide universities to teach anyone wishing to study, rather than only a choose few in a classroom.

In the future, we can hope that new information and communication technologies will appear, and they will be increasingly suitable for educational aims. As technology updates, the way we learn will change, and educational systems will be forced to change to adjust students' learning tools. Students will get useful information from various technologies. It's up to the educational system to understand that students are turning to technologies for education, and to teach students how to use the information they get through technology.

Students are exercising the computers and many useful supplements to study, use and practice the gained acknowledgements and these new instruments are not so different from textbooks. Teachers can use innovation technology to prepare more vivid, attractive lectures. To sum up, that technology is used usefully to create new possibilities for learning and to provide students good results.

Discussion. Social networking sites promote students to develop their interests on a wide scale and share their interests with many people. This has large implications for self-learning, as information and resources are much more acceptable than they were previously. However, for students that aren't experienced at evaluating different content, it can be difficult for them to select through different resources to choose useful information. Through all of these technological updates, students today learn in much various ways than students of the past.

Students hope that they can learn about anything they want almost immediately. While this is often true, it's difficult for subjects that require more in-depth research or extended thinking.

The Internet promotes students' knowledge obtaining by developing students' access to resources from the outside world including experts in the field, as well as interacting directly with them. Thus exposure to real life contexts of the external world trains the students to face the-uncertainties of the ever-changing outside world. In providing instruments for communication, the Internet is a useful tool for fast communication. Such cooperation provides communication with students and experts in distant places, cultures and traditions as well as expert teachers to be in-touch with other teachers.

The use of communication and information technology cannot be undervalued in language teaching and learning process because emerging technologies make it relevant and practical to fit learning in ways that have been recognized by scientists,

educational psychologists. It is significant for modern day teachers and learners to keep abreast of the modern tools at improving teaching and learning of English Language through the use of communication and information Technology. Suffice it to say that information and communication technology has changed society globally, including how language instruction is taught and delivered.

It is important to emphasize that communication and information technology does not just mean computers – it covers a wide range of learning technologies found in educational institutions, from digital cameras to interactive whiteboards. Information and communication technology resources are often expensive and we will need to understand how much any new equipment will actually use to positive learning. For example, programmes and resources should meet criteria such as the following:

- promote students to be in control and encourages independent thought rather than 'leading' them to a specific conclusion;
- allow students' interests, for example in English;
- promote students to be creative and exercise their own ideas;
- are not aggressive;
- avoid stereotyping.

Uzbekistan's society always sees its future in an educated, healthy and harmonically developed generation. For the years of independence education sector has been brought into the foreground of development and modernization of the country; its full reformation has become a priority direction of the government policy. By the present the republic has created modern conditions not only for successful education on all the phases of education, but also for effective work of teachers. The authority of the mentor, prestige of teacher's profession are high now, and criteria of worthy assessment and reward of teacher's work has become professionalism, loyalty to upbringing and education matter, creativity and innovation.

Getting education in such a friendly atmosphere, the students obtain skills and knowledge, allowing them to become competitive specialists in fast-changing world, market conditions. New requirements to teachers introduced new technology to have its rigid place in study process. Having come to the aid, it required corresponding skills of teachers, education of corresponding specialists, possessing knowledge on information communication technology.

The ways that technologies are being used in educational institutions change the teacher's role from that of technology-as-teacher to technology-as-partner in the learning process. As students increasingly use technologies as learning tools, they will produce technology-based artifacts - student-constructed knowledge bases. These knowledge bases are rich, multi-modal indicators of what students have learned. Moreover, as learning becomes more meaningful, so it becomes more authentic and more complex.



Unfortunately, not too many teachers have acquired the competencies to conduct authentic assessments for student learning, using learning portfolios and rubrics for performance evaluation. The need for such learning assessment competency becomes even more urgent as educators move away from the behaviourist and objectivist perspective of learning to that of a more constructivist view.

Language teachers should update their skills with training on the use of technology, including computers, multimedia, and smart boards in the language-learning classroom. Changed educational institutions, modernized educational process changed the treatment of study of students, teachers say. Students are striving to get more knowledge, realizing the fact that mental furniture got for the years of study is the basis of their future. Along with that, the changes that came with the issues brought in another important requirement to teachers, which is self-improvement. Experts say it is one of the main demands of the modern world, where there is more and more information day by day.

CONCLUSION AND SUGGESTIONS. To our mind, we enjoy and value all the benefits of education on-demand. We hope the future was here already because deep down inside, we all are lifelong learners. We just want learning to be easy. This vision is inviting, yet we must live and work in present time. And today, the reality stays apart from the dream. The challenge to educators is clear. We must also improve standards of quality in the products, services, and solutions we suggest to the younger generation. We have to learn how to prepare all of our students for lives that are becoming more and more complex. We have to prepare our students to master change.

Communication and information technology is become more and more popular in English teaching. It is one of the best tools to motivate vocational students' interests in their English learning. It also promotes English teachers flexibly to present their curriculum in up-to-date manner.

Communication and information is a form of advanced science technology must be developed function, especially in the fulfillment of learning. This technology provides facilities for students in the era of global competition needs to obtain adequate supplies. Through innovative technology - based learning can promote vivid possibilities for students to develop their competence on an international scale. On the other hand, mental attitude and self-reliance in accessing any information necessary learning independently influence the value teaching student's approach it does not always depends with others. Mastering current tick is necessity for every human being inedible age as well as in education, up to date learning, especially learning can be done by using the Internet to develop device-based learning information and communication technology.

The aim of the new information and communication technologies used in learning and teaching process is that each country of the world can access professional

learning systems and make educational institutes' development plans and strategies. There may be expectations that technology will tackle all the university's problems with student learning and achievement. To be effective, however, technology have to be used to allow new learning aims and teaching strategies that are student-centered, collaborative, self-motivated, and based on development of higher-order thinking skills.

Finally, it may be concluded, the communication and information technology used in learning and teaching process represents the future of our humanity, and the purpose is to develop a knowledge based society.

References

1. Bajcsy, R. (2009). *Technology and learning. In Visions 2020: Transforming education and training through advanced technologies.* Washington, DC: U.S. Department of Commerce.
2. Bennett, D., Culp, K. M., Honey, M., Tally, B., & Spielvogel, B. (2018). *It all depends: Strategies for designing technologies for educational change.* Paper presented at the International Conference on Learning Technology, Philadelphia, PA.
3. Davies G., *Introduction to multimedia CALL. Module 2.2 in Davies G. (ed.) Information and Communications Technology for Language Teachers (ICT4LT),* Slough, Thames Valley University, 2016.
4. Subhadra Ramachandran, "Integrating New Technologies into Language Teaching: Two Activities for EAP Classroom," *TESL Canada Journal/Revue TESL du Canada*, vol. 22, no. 1 (2014).
5. Means, B. (2000). *Accountability in preparing teachers to use technology.* In *Council of Chief State School Officers, 2000 State Educational Technology Conference Papers.* Washington, DC: Council of Chief State School Officers.
6. Murali Shanker (Kent State University, USA), Michael Y. Hu (Kent State University, USA), 2018. "Improving Teaching Effectiveness Using Distance Education Tools (pages 102-120)"
7. Wells, G. (2018). *Using the tool-kit of discourse in the activity of learning and teaching.* *Mind, Culture and Activity*, 3(2), 74-101.
8. Michael Dezuanni, (2018). "Remixing Media Literacy Education: Students 'Writing' with New Media Technologies"
9. Hartoyo (2008). *Individual Differences in Computer-Assisted Language Learning.* Semarang: Pelita Insani Semarang Digital Directions, "Educators Eye Ning's Move To Pay Model" June 16, (2020).
10. Internet:
<http://www.gradschools.com/article-detail/new-media-technologies-education> <http://www.igi-global.com/chapter/learning-new-teaching-scenarios/-various>



BO'LAJAK IQTISODCHILARDA KASBGA YO'NALTIRILGAN MULOQAT KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISH

U.A. Tursunova,
Ingliz tili kafedrası o'qituvchisi, TDIU
P.A. Gaybnazarova,
2-bosqich talabasi, TDIU

Annotatsiya. Maqolada bo'lajak iqtisodchilarda kasbga yo'naltirilgan muloqot kompetensiyasini rivojlantirish haqida fikr yuritilgan. Shuningdek, oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari talaba-yoshlarni kasbga yo'naltirishda va ularning kasbiy muloqotmandligini rivojlantirishdagi maqsad va vazifalari aytib o'tilgan.

Tayanch iboralar: Kasbga yo'naltirilgan muloqot, kompetensiya, rivojlantirish, globallashtirish, raqobatbardoshlikni oshirish.

Аннотация. Статья посвящена развитию навыков профессионального общения у будущих экономистов. Также упоминаются цели и задачи профессоров высших учебных заведений в отношении ориентации студентов на профессию и развития их профессионального общения.

Ключевые слова. Карьерное общение, компетентность, развитие, глобализация, конкурентоспособность.

The article focuses on the development of professional communication skills in future economists. The goals and objectives of higher education professors in guiding students to the profession and developing their professional communication are also mentioned.

Key words. Career-oriented communication, competence, development, globalization, competitiveness.

Bugungi kunda ta'lim – inson faoliyatining barcha sohalariga yangi texnologiyalarni joriy etish, raqobatbardoshlikni oshirish, turmush darajasini ko'tarishning muhim shartiga aylanib bormoqda. Ta'limning ijtimoiy mas'uliyati ko'p jihatdan har bir insonning tez o'zgaruvchan mehnat bozorida xaridorgir bo'lib qolishi, rivojlanib borayotgan innovatsion iqtisodiyotda to'laqonli ishtirok etishi va shu yo'l bilan o'z farovonligini hamda umuman jamiyat farovonligini ta'minlash imkonini beradigan malakaviy va ijtimoiy ko'nikmalar olishidan iboratdir. Ko'pgina mamlakatlarda ta'limning oshib borayotgan rolini hisobga olgan holda uni rivojlantirish strategiyasi milliy strategiya ustuvorliklari bilan belgilanadi va u ta'lim sifatini oshirish hamda uni olish imkoniyatini kengaytirishga yo'naltirilgandir.

Hozirgi kunda ta'lim jarayonini, oliy ta'limning o'quv reja va dasturlarini yangi pedagogik texnologiyalar va o'qitish usullarini keng joriy etish, magistratura ilmiy-

ta'lim jarayonini sifat jihatidan yangilash va zamonaviy tashkiliy shakllarni joriy etish asosida yanada takomillashtirish asosiy va bosh maqsad bo'lib qolmoqda¹³².

Oliy ta'lim jarayonida zamonaviy pedagogik texnologiyalar va faol usullardan foydalanish, yangi ishlab chiqarilayotgan texnik vositalarni hayotga tatbiq qilish, ko'proq talabalarni mustaqil ishlashga undash, ilg'or tajribalardan saboq berishning turli yo'llaridan keng foydalanish maqsadga muvofiqdir. Yana muhim bir jihati shundan iboratki, oliy ta'lim muassasalarida ta'lim olayotgan talabalarning kasb-hunarga moyilligi, layoqatlari, bilim va ko'nikmalarini rivojlantirish, ularning tanlagan yo'nalishlari bo'yicha bir yoki bir necha zamonaviy kasb egallashlari uchun maxsus fanlarni o'qitishni samarali tashkil qilishni ta'minlash lozim.

O'zbekistonda davlat va jamiyat iqtisodiy boshqaruv tizimi yangidan shakllanayotgan tuzilmalarning faolligi, mutaxassis kadrlarning qobiliyatligi bilan birga, ushbu jarayonda yetakchi o'ringa chiqadigan kadrlarning faolligiga bog'liq. Amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va yangi jamiyat qurish talablariga javob beradigan yosh kadrlarni tarbiyalash, qayta tayyorlash va shakllantirish bilan bog'liq bo'lgan tadbirlarni amalga oshirishga alohida ahamiyat berish bilan birga, uni mamlakat oldida turgan eng dolzarb vazifa qilib qo'ydi.

Bugungi zamonaviy globallashtirish sharoitida mamlakatimizda fan, madaniyat va ta'lim sohalarida ham katta o'zgarishlar amalga oshirilmoqda, islohotlarning sur'atlari tobora jadallashmoqda. Biroq axborotlar asri talablariga muvofiq o'zgarayotgan hayotimiz ehtiyojlari jamiyat oldiga yangidan-yangi vazifalarni ko'ndalang qilib qo'yimoqda.

Jahon tajribasida bunday integratsiya o'quv-ilmiy ishlab chiqarish markazlari, komplekslari, bog'lari, texnopolislari singari omillar shaklida amalga oshiriladi. Ularda yuksak malakali mutaxassislarni tayyorlash, ilmiy tadqiqotlarni o'tkazish hamda bu tadqiqotlar natijasini sanoatda o'zlashtirish vazifasi mujassamlashadi. Bunday birlashmalarda jamiyat ehtiyojlari asosida tegishli tarmoq o'quv-ilmiy-texnik siyosatni amalga oshiradigan oliy ta'lim muassasalari asosiy tashkiliy bo'g'in hisoblanadi.

Integratsiyalashgan turli xildagi o'quv-ilmiy-ishlab chiqarish birlashmalari iqtisodiyot va jamiyatning barqaror taraqqiyoti paytidagina emas, balki shuni alohida ta'kidlash lozimki, jamiyat, iqtisodiyot hamda ta'lim tizimini qayta isloh qilish jarayonida, bu ish uchun tegishli kadrlarni tayyorlashda nihoyatda zarurdir.

Mamlakatimiz oliy ta'lim muassasalari kredit-modul tizimiga o'tayotgan bir davrda, bunday loyihalarni amalga oshirish tegishli me'yoriy-huquqiy hujjatlar hamda moddiy moliyaviy xarajatlarni tayyorlashdan tashqari, ta'lim-ilmiy-ishlab chiqarish birlashmalarini tashkil etadigan omillarni psixologik jihatdan qayta

¹³² O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh. M. Mirziyoyevning "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, PQ-2909-sonli, 18-son, 313-modda, 2017-yil 20-aprel.



tayyorlashni ham taqozo etadi. Aslida ta'lim uzoq davom etadigan, barcha uchun bir xil davom etadigan jarayon hisoblanadi. Ta'limdagi sifatga uni berishda ishtirok etadigan kishilarning fazilatlarini katta ta'sir ko'rsatadi. O'qituvchi bilim emas, balki ta'lim beradi, talabalar esa, ta'lim jarayonida bilimga ega bo'ladi. Bilim esa ta'limning uzluksizligi vositasida beriladigan mavhum tushunchaga ega bo'lgan hodisadir. Bilim; 1) mavjudot haqidagi yoki muayyan sohaga oid ma'lumotlar majmuidir; 2) o'qimishlilik darajasi, ma'lumotni ifodalaydi. Bilim xususiylikka ega bo'lsa, ta'lim umumiylikka egadir. Bilim obyektiv borliqdagi voqeahodisalarning in'ikosi natijasida inson miyasidagi mushohada va tasavvurlar natijasida hosil bo'ladigan tushunchalar yig'indisi sifatida namoyon bo'ladi. Bilim individuallikka ega hisoblanadi.

Ta'lim bilan bilimni bir tarozining ikki pallasiga qo'yib, o'lchash mumkin emas, chunki, ular ikki jarayon va ikki hodisadir. Yuqorida aytganimizdek, ta'limda umumiylik hukmron bo'lsa, bilimda individuallik ustunlik qiladi.

Oliy ta'lim muassasalarida ta'limni amalga oshirishda uni joriy qilish bazasi, imkoniyati, sharoiti, professor-o'qituvchilarning salohiyati, muassasaning o'quv Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatini bilan ta'minlanganlik darajasi va boshqalar katta rol o'ynaydi. Talabalarning bilim olishi, uning sifatiga katta ta'sir ko'rsatadi, shuning uchun ta'limning ana shu tomonlariga katta e'tibor qaratiladi.

Iqtisodiy ta'lim-tarbiyaning rivojlanishini vaqt va bosqichlar bilan chegaralab bo'lmashligi uning uzluksizligidir. Uzluksizlikni ta'minlovchi iqtisodiyotga yo'naltirilgan ta'lim tizimidagi markaziy siymo – bu jahon andozasiga mos keluvchi ijodkor shaxsdir. Shaxsning iqtisodiyot fanini, ilmini o'rganib, olgan bilimni amalda qo'llab, kamolga intilishi ijodkorlikni ta'minlovchi omildir. Boshlang'ich iqtisodiy bilim berishdan tortib, to iqtisodiy madaniyatlilik darajasigacha bo'lgan jarayon har bir shaxsni hayotiy ehtiyojini qondirishda alohida ahamiyat kasb etadi.

Ta'lim muassasalarida uzluksiz iqtisodiy ta'limni amalga oshirishning maqsadi, iqtisodiy ta'lim berishning barcha bo'g'inlari va bosqichlarida, ayniqsa, iqtisodchi mutaxassislar tayyorlashda hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti talablarini tushuna oladigan xo'jalik yurituvchi mutaxassis sifatida malaka va ko'nikmaga ega bo'lgan malakali iqtisodchilar tayyorlash ularni kasbiy uzluksizligi va uzviyligini ta'minlashning asosi hisoblanadi.

Oliy ta'lim muassasalarida iqtisodiy ta'limning asosiy vazifalaridan biri – iqtisodiyotning asosiy bo'g'inlari, milliy iqtisodiyot tarmoqlari, iqtisodiy xavfsizlik tizimi, xizmat ko'rsatish sohalarida sodir bo'ladigan ham sifat, ham miqdor o'zgarishlarini ilg'ay oladigan, iqtisodiyotni rivojlanishini ta'minlashning me'yoriy-huquqiy asoslarini bilimdoni bo'lgan mutaxassislar, nafaqat ana shu xislatlarga ega, balki iqtisodiy ta'lim tizimini samarali tashkil etuvchi yetuk mutaxassislar tayyorlashdir.

Ijtimoiy yetuk shaxslarni tarbiyalash gumanitar ta'lim-tarbiyaning muhim qismlaridan biri sifatida talaba-yoshlar ruhiy olamining shakllanishida, hayotiy pozitsiyalarning mustahkamlanishida, ularning ijtimoiy faolligining o'sishi

va ixtisoslik bilimlari hamda umumnazariy tayyorgarligining oshishida asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Insoniyat tomonidan to'plangan behisob madaniy boyliklardan bahramand bo'lish, ularni o'zlashtirish yoshlarda gumanistik dunyoqarashning vatanparvarlik, vijdon, e'tiqod, or-nomus, sha'n, mardlik, jasorat, fidoiylilik, insonparvarlik kabi qadriyatlarining shakllanishiga yordam beradi.

Ayniqsa, kadrlar tayyorlashning barcha bo'g'inlarida fundamental fanlar salmoqli o'rin egallaydi. Ular tatbiqiy va umummutaxassislik fanlarini rivojlantirishda dasturilamal, zamonaviy ilm-fan va texnologiyalarning eng muhim muammolarini hal etish uchun asos bo'la oladi. Bu esa, o'z navbatida, oliy malakali ilmiy va ilmiy-pedagog kadrlar tayyorlash jarayonini ilmiy va amaliy tadqiqot jihatidan ta'minlash infrastrukturasi vujudga keltirib, mamlakatimiz ilm-fanining jahon ilm-faniga bo'lgan integratsiyasini mustahkamlaydi. Shuning uchun ham ilmiy tadqiqotlarimiz natijalari kelajak texnikasi va texnologiyasi uchun asos bo'lishi bugungi kun uchun o'ta dolzarbdir.

Oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari talaba-yoshlarni kasbga yo'naltirishda va ularning kasbiy muloqotmandligini rivojlantirishda o'z oldilariga quyidagi maqsad va vazifalarni qo'yishlari kerak bo'ladi:

Asosiy maqsad. Oliy ta'lim muassasalarida ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o'qitish jarayonida har tomonlama kamol topgan yetuk shaxsni voyaga yetkazishda tarbiyaviy tadbirlarni muntazam o'tkazish usullarini ishlab chiqish, ta'limni insonparvarlashtirish usullarini yaratish, o'qitish jarayonida innovatsion texnologiyalardan foydalanishda ta'limni takomillashtirish bilan birga barkamol shaxsni tarbiyalash usullarini vujudga keltirish, fanni singdirish orqali ularning dunyoviy tushunchasini kengaytirish, talabalarni mustaqil fikr yuritishi uchun insonparvarlik va ma'naviy-axloqiy malakalarini rivojlantirish kabilar.

Dolzarb vazifalar. Oliy ta'lim muassasalarida barkamol shaxsni tarbiyalashda ta'lim jarayonida tarbiyani rivojlantirish usullarini ilmiy-metodik jihatdan asoslash bilan birga uzluksiz ta'lim tizimidagi mutaxassislik fani o'qituvchilariga nazariy hamda amaliy yordam berish maqsadida qator tavsiyalarni ishlab chiqish.

Bo'lajak iqtisodchilarda kasbga yo'naltirilgan muloqot kompetensiyasini rivojlantirishga erishish, ta'limning tarbiyaviy rivojlantirish usullarini maqsadga muvofiq tarzda ishlab chiqish, barkamol shaxsni tarbiyalashda ta'limni insonparvarlashtirishni to'g'ri yo'naltirishga to'siq bo'ladigan asosiy sabablarni o'z vaqtida aniqlash, taqdim etilayotgan, dastur, darslik, o'quv-qo'llanma va sillabuslarning sifati tarbiyaviy omillarni takomillashtirishga qaratish, Davlat ta'lim standartlariga mos metodik tomondan talab darajasida bo'lishligiga erishish, oliy ta'lim tizimidagi talaba yoshlarning dunyoqarashi, insonparvarlik his-tuyg'ulari to'g'ri rivojlanib boradi, barkamol shaxsni voyaga yetkazishga va yetuk insonni shakllantirishga, ularni kasbga ongli yo'naltirishga, muloqotmandligini oshirishga erishiladi.



Ta'limni raqamlashtirish sharoitida milliy dastur strategiyasi asosida yuqori malakali kadrlar bilan ta'minlash uning hayotiy siklning uchta asosiy bosqichlariga kompleks yondashilgan.

Birinchi bosqichda – zamonaviy kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarni prognozlashtirish va shaxs, jamiyat talablaridan kelib chiqqan holda bozor iqtisodiyotini rivojlantirish belgilangan va bu o'rinda mutaxassislarining malaka darajasining o'sib borishi belgilanadi.

Ikkinchi bosqichda – oliy ta'lim muassasalarida iqtisodchi mutaxassislar tayyorlashni ta'minlash va ularning malaka darajasini amalga oshirish.

Uchinchi bosqichda – professional faoliyat sohasida kadrlar salohiyatidan samarali foydalanish, vaqti-vaqti bilan ularni malakasini oshirish va qo'shimcha professional ta'lim doirasida malaka darajasini ta'minlash va yangilab turishdan iborat.

Shunday qilib, bugungi kunda mamlakatimizda iqtisodchi mutaxassis kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirishni jahon talablari darajasida amalga oshirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Shuni alohida ta'kidlab o'tishimiz joizki, oliy ta'lim tizimida ta'lim, fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi o'zaro integratsiyalashuvni yanada chuqurlashtirish masalasiga asosiy e'tibor qaratilishi talab qilinadi. Shunday bo'lgandagina, respublikamizda iqtisodchi mutaxassislar tayyorlash tizimidagi sifat kriteriyasini kutilgan darajada rivojlantirish imkoniyati yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, PQ-2909-sonli, 18-son, 313-modda, 2017-yil 20-aprel.

ANALYSIS OF MARKETING TERMS AND THEIR TYPES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

M.M. Khodjakhanov,
senior teacher of

“Western languages” department, TSUOS,
Sh.N. Khadjikulova,

senior teacher of
“English language” department, TSUE

Annotation. *The main task of society and each person in it is to choose areas that ensure the rational use of limited resources and achieve maximum results. To achieve this goal, able-bodied and well-versed in marketing terms, people unite in specific communities (enterprises, companies, firms, corporations, joint stock companies, cooperatives, etc.) and work together to produce goods and provide services. Thus, the lower echelons of the economy appear and they are called business entities.*

Keywords: *marketing, terminology, economics, concept, consumption, system, purpose, needs, society.*

Introduction. Its first meaning is a farm that provides you and us, all members of society, with daily life and living conditions. Satisfaction of various material and spiritual needs of people depends on this economy, the level of development of which ultimately determines the lifestyle and quality of life of people. Therefore, the development of the economy is an important task for any society (people).

The economy in the economic sense is multidisciplinary, which can be divided (or separated) into two major sectors: the sphere of material production and the socio-cultural sphere. The second meaning of the term “marketing” is the science that studies the economy, the economic activities of people. The more ancient the economic practice of human society, the more ancient this science. It entered the economic life of the people, first of all, as the art (science) of housekeeping, but now it has become a comprehensive science. There are dozens of disciplines, such as economic theory, macroeconomics, microeconomics, international economic relations, economics of industry and other sectors, which can be summarized as the science of economics. This science studies the economic events, processes, laws and regulations that take place in life, deals with the problems and ways to rationally organize the economic activity of people and increase its efficiency.

Method and materials: The more thorough and solid the theoretical knowledge, the higher the practical value. It is no exaggeration to say that this is especially true of economic knowledge. Economic knowledge has always been important to people, because everyone is involved in economics, albeit at different levels. People live not

only with the present but also with the future. The science of economics, on the other hand, is not limited to explaining the events of the day. Its important task is to understand, predict the future and develop the most optimal and rational ways of economic development. Although macroeconomics and microeconomics, which are two directions of economic knowledge, are concepts that came to us as a result of the transition to market relations, they are not completely new to us. The sciences that used to be called national economy, national economic planning, and economic management are now abbreviated in modern language as macroeconomics. The sciences called enterprise economics, organization and management of production are called microeconomics in accordance with modern requirements.

Result and discussion: Although macroeconomics and microeconomics, which are two directions of economic knowledge, are concepts that came to us as a result of the transition to market relations, they are not completely new to us. The sciences that used to be called national economy, national economic planning, and economic management are now abbreviated in modern language as macroeconomics.

The sciences called enterprise economics, organization and management of production are called microeconomics in accordance with modern requirements.

At the same time, it should be noted that both macroeconomics and microeconomics are based on scientific views and approaches inherent in the market economy system. Previously, for example, the abstract notion that the purpose of production is to meet social needs prevailed, and what and how much production in the enterprise and to which consumer to send the product was determined from above, that is, from the center, now the situation completely different. The basic principle of a market economy is to take into account the demand of specific consumers for a good or service when organizing the production of any good or service.

The peculiarity of the term “marketing” is its comprehensiveness and diversity. For example, at the level of an enterprise, firm, company or joint-stock company, their financial problems are dealt with by microfinance specialists. Issues related to the advertising and sale of goods produced at the enterprise are within the competence of the marketing department. The organization and management of production in the enterprise are issues of the industry called management. At the same time, it should be noted that both macroeconomics and microeconomics are based on scientific views and approaches inherent in the market economy system.

Previously, for example, the abstract notion that the purpose of production is to meet social needs prevailed, and what and how much production in the enterprise and to which consumer to send the product was determined from above, that is, from the center, now the situation completely different. The basic principle of a

market economy is to take into account the demand of specific consumers for a good or service when organizing the production of any good or service. For example, at the level of an enterprise, firm, company or joint-stock company, their financial problems are dealt with by microfinance specialists.

In conclusion, it should be noted that the advertising of goods produced in the enterprise and marketing terms in its sale and how to translate them from a foreign language is very important. Related issues are within the competence of the marketing industry. The organization and management of production in the enterprise are issues of the industry called management.

In manufacturing enterprises, the manager is required to know the language and be fluent in a foreign language. For this reason, foreign language classes are now taught more widely to students majoring in economics using economic and marketing terms.

References

1. Karimov I.A. *Uzbekistan is a unique way to transition to market relations*. – T.: Uzbekistan, 1993.
2. *Applied economics (textbook)*. Translators I.Fozilov and others. – T.: Sharq, 1996.
3. Butikov I. *Securities market*. – T.: Konsauditinform, 2001.
4. *Report on human development*. – T.: Uzbekistan, 1993.
5. *Course economics (textbook)*. – M.: Infra-M, 2000.
6. Rasulov M. *Fundamentals of market economy*. – T.: Uzbekistan, 1999.



ANALYSIS OF CONVENIENT METHODS OF DISTANCE EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

Sh.U. Rakhimova,
associate professor,
D.T. Shakirova,
senior teacher

“English language” department, TSUE

Annotation. *In today's education system, distance learning is becoming a convenient form of education. Distance education is a form of education in which, in addition to full-time and part-time education, the preferred traditional and innovative methods, tools and forms of education based on computer and telecommunication technologies are widely used in the educational process. Distance learning is a learning process that can be controlled on a one-to-one basis using special facilities, telephone, electronic communication and other learning tools on an individual schedule where it is convenient for the student.*

Keywords: *Distance learning, development, media, email, process, learning, knowledge, freedom, efficiency, audio-video, animation, graphics, results.*

Introduction. One of the most important issues in the organization of distance learning is the selection of professors and teachers. In order to implement this type of education, teachers must be selected from the most experienced and organized professors. Because distance learning is different from other types of education, increasing its effectiveness largely depends on the teacher's knowledge, organizational and managerial characteristics. This structure should be responsible for the organization of distance learning in the field. In the next stages, distance learning centers can be established in several higher education institutions specializing in one or more different areas. During the training, the student receives the training materials and assignments on his computer, sends the completed tests and tests to the teacher via the Internet or e-mail. In addition, the listener can ask questions to their teacher and methodologist and get timely answers.

Method and materials: Great attention is paid to the development of distance learning in our country. Many people think that distance learning is just a new form of distance learning known to us. To a certain extent, this is the case: in fact, a person can read without leaving home. But there is one condition: it must be a modern computer with standard software. The essence of this program is distance education and the inseparability of modern techniques and technologies. Today, a student can study in almost any Western university program without leaving their home country. Education is becoming more global and universal, ahead of the process of political and economic integration.

Distance learning differs from traditional forms of teaching by the following characteristics.

Flexibility. Opportunity to practice at any time, place and speed. There is no limit to the time allotted for the study of science. It is necessary to formulate curricula that meet the needs of individual or group of independent disciplines - modules.

It is necessary to study in parallel with professional activity or study in other educational institutions.

Social equality is the equality of access to education for a student, regardless of where he or she lives, his or her health, or financial status.

The quality of distance learning as a full-time form of education is not limited to the involvement of prominent teaching staff and the use of the best teaching methods and control tests in the educational process. They include a set of all pedagogical acts in the relationship between teacher and students. Distance learning is based on innovative computer technology and telecommunications, along with traditional teaching aids, and uses the latest advances in educational technology. Most of the educational and scientific materials form a virtual-information-educational environment due to the remoteness of the audience.

Result and discussion: Electronic publications for the educational process have all the features of paper publications, but also have many advantages and disadvantages. In particular, it has a compact storage in computer memory or disk, hypertext capabilities, duplication, the ability to quickly make changes and additions, ease of sending information by e-mail, an automated training system. Includes didactic, methodological and informational materials and software for the curriculum and allows them to be used comprehensively in independent learning and control.

Distance learning has the following advantages:

a) creative learning environment. Based on the many methods available, the teacher provides knowledge, and the student reads only the given material. Based on the distance learning offered, students will be able to search for the information they need from a computer-based database and, of course, share their experiences with others through electronic networks. This ensures that students communicate well with others and, in turn, encourages such hard learning.

(b) The possibility of independent study. Distance learning includes primary, secondary, university, part-time and advanced training. Inspectors of different levels of training can work on the basis of their own individual lesson schedules and interact with students at their level.

d) major changes in the workplace. Distance learning provides millions of people with a comfortable environment, especially for those who are not part of the workforce. Teaching based on this method plays a very important role in the training of personnel, that is, it is possible to get knowledge in the workplace without geographical and financial difficulties.



e) a new and effective means of teaching and learning. Statistics show that distance learning is as effective as distance learning. In addition, distance learning goes beyond the limits set by the university. The advantage of students studying on this basis is that they are provided with the best, quality materials and teachers.

In conclusion, another advantage of distance learning is that the student can study at a convenient time and even without leaving work. It is because of these advantages that this style is becoming more and more popular in the world. Many large businesses use this technique to improve or retrain millions of dollars a year. Another advantage of distance learning is that the duration of training is determined by the listeners and students themselves, that is, they begin to study at any time, mastering the materials under the supervision of the teacher. It is determined by the performance of mastering tasks, tests. The faster the listeners and students master the task, the faster they will complete the course and study and get a certificate. If he does not master the program, he will be given the opportunity to work independently and continue his studies. Distance learning also has organizational and economic advantages. Distance learning does not require classrooms or dormitories for students.

References

1. Farberman B.L. *Advanced pedagogical technologies*. – T.: Fan. 2000.
2. Farberman B.L., Musina R.T., Jumaboyeva F.A. *Modern methods of teaching in higher education*. – T., 2002.
3. Hayitov A. Boymurodov N. *The use of non-traditional lessons and interactive methods in education*. – T.: New generation. 2006.
4. Ishmuhamedov R.J. *Ways to increase the effectiveness of education through innovative technologies*. – T.: TDPU. 2004.
5. Jalolov J. *Methods of teaching foreign languages*. – T.: Teacher. 1996.
6. Ochilov M. *New pedagogical technology*

ADVANCED METHODS OF TEACHING ENGLISH IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

**R.B. Yuldasheva,
Sh.G'. Tukhtayeva,**
teachers "English language" department, TSUE

One of the current issues is to educate the younger generation in the spirit of love and devotion to the motherland, national pride, high morals and spirituality, pride in our ancient and rich heritage, national and universal values through the teaching of foreign languages.

Recently, there is a growing interest in the use of interactive methods, innovative technologies, pedagogical and information technologies in the educational process, one of the reasons for this is the fact that While students are taught to acquire only ready-made knowledge, modern technology teaches them to search for, study and analyze independently, and even draw their own conclusions. In this process, the teacher creates conditions for the development, formation, acquisition and upbringing of the individual, and at the same time acts as a manager, a guide.

Innovative technologies are innovations and changes in the pedagogical process and in the activities of teachers and students, the implementation of which is based on the full use of interactive methods. Interactive methods are called collective thinking, ie methods of pedagogical influence are an integral part of the content of education. The peculiarity of these methods is that they are carried out only through the interaction of educators and students.

Ability to organize collaborative activities between teacher and student, both to achieve a positive result, the ability of students to think independently in the learning process, to work positively, to search, to analyze, to draw their own conclusions and the teacher is able to create opportunities and conditions for such activities, in our opinion, is the basis of this teaching process. Each lesson, topic, subject has its own technology, that is, pedagogical technology in the learning process is an individual process, which is focused on one goal, depending on the needs of the student. is a pedagogical process aimed at giving a pre-designed and guaranteed result.

At the same time, it is necessary to design the teaching process in advance, in which the teacher must take into account the specifics of the subject, place and conditions, and most importantly, the ability and needs of the student and the ability to organize collaborative activities. only then can the desired guaranteed result be achieved. In short, the student must take the student to the center of learning. The teacher needs to be able to see each lesson as a whole and to design the future lesson process in order to visualize it. In this case, it is important for the teacher to create a technological map of the future lesson. Because the technological map of



the lesson is based on each topic, the subject taught for each lesson, the nature of the subject, the capabilities and needs of students.

Research Methodology: Interactive methods. Synclique method. Cinquefoil means “5 lines” in French. Syncline is a non-rhyming poem that helps to synthesize information, in which information about the concept (event, event, topic) is collected, the reader is represented in different variants and through different perspectives. Creating a synclique is a skill that is important for expressing complex ideas, intuitions, and feelings in just a few words. The process of creating a synclique helps to better understand the topic.

Syncline rules:

Row 1: The topic is represented by a word (usually a name).

Row 2: The subject is represented by two adjectives (2 adjectives are written).

Line 3: The action within the topic is described in three words. (3 verbs or adverbs are written).

Line 4: Write a four-word sentence that expresses an attitude towards the topic. (Write a sentence of 4 words).

Line 5: Write a word that repeats the essence of the topic, the meaning of which is close to it (a synonym for the topic). Example:

Person

Enthusiastic and happy.

He seeks, thinks, strives for perfection. What a great and complex creature. Human.

Insert method. The insert method is a means of observing comprehension.

Results: fully compatible with the learning opportunities of students, that is, to ensure the unity of internal and external conditions for effective learning activities.

The use of interactive teaching methods should be tailored to the individual capabilities of the educator. The theory and practice of these teaching methods take into account the degree to which theories of knowledge with the laws of the teaching process are armed with the theory of educational content and other existing laws. The next criterion for choosing interactive methods is their compatibility with the organization of the learning process. By the way, general, group and individual forms of teaching require different methods. For example, if the debate method is a debate between two students, the “brainstorming” will require the participation of all students in the group. Conformity of interactive methods to pedagogical technological principles is a generalizing criterion.

Conclusion: Interactive methods increase the effectiveness of higher education, the interaction between teacher and student; students develop and form free creative thinking skills. In this innovative approach, the student

becomes a central figure in personal learning. This will give more attention to more students.

Non-traditional forms of reading interactive methods can be divided into 3 groups: collaboration in teaching, modeling, research model of learning.

References

1. *www.lex.uz Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev dated October 8, 2019 No PF-5847 "On approval of the Concept of development of the Supreme Railway System of the Republic of Uzbekistan until 2030".*
2. *<https://uz.wikipedia.org/wiki/> Based on data from the Harvard_university website, the author analyzed and developed statistics.*
3. *www.zyonet.uz "Innovative developments "textbook. 2021. O'zME. The first volume. Tashkent, 2000.*
4. *Yuldashev K. Scientific and theoretical bases of modern teaching. – T., 1996.*
5. *Tokhliyev B. Teaching methods. – T., 2006.*



**“KORPORATIV BOSHQARUV TAMOYILLARINI
JORIY ETISHNING ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI
VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH
ISTIQBOLLARI”**

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami
(2021-yil 25-noyabr)*

“IQTISODIYOT” – 2021

***Mas‘ul muharrir:
Sharipov K.A.***

***Muharrir:
Yaxshiyev H.T.,
Sirojiddinov Sh.***

***Musahhih:
Matxo‘jayev A.O.***

***Sahifalovchi:
Adilova I.N.***

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100^{1/16}. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 33,6. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.





**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

**IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH
SHAROITIDA BO'LAJAK MUTAXASSISLARNI
INNOVASION FAOLIYATGA TAYYORLASHDA
ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN
FOYDALANISH SAMARADORLIGI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT – "IQTISODIYOT" – 2021

UO'K: 338:6P2.15 (575.1)

KBK: 65.9(2P)37

“Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida bo'lajak mutaxassislarni innovasion faoliyatga tayyorlashda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish samaradorligi” Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr). - T.: TDIU, 2021. – 500 b.

Ushbu to'plam Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligiga bag'ishlangan bo'lib, unda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-innovasion yo'nalishlarining dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning, ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan xuquqiy-me'yoriy hujjatlarning haqqoniyliги, tanqidiy fikr mulohazalar va takliflarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.

Mas'ul muharrir: *t.f.d., prof. K.A.Sharipov*

Tahrir hay'ati: *i.f.d., dots. I.M. Alimardonov*
p.f.d., prof. M.F. Hakimova
i.f.d., dots. B.O., Tursunov
dots. A.I. Ishnazarov PhD.,
dots. M.K. Abdullayev
f.m.f.n., dots. A.R. Gulomov

Taqrizchilar: *Akademik, i.f.d., prof. S.S. G'ulomov.*
i.f.d., prof. B.Salimov

Mazkur to'plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va me'yoriy hujjatlar sanasining to'g'riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.

ISBN 978-9943-7329-8-8

© “IQTISODIYOT”, 2021

MUNDARIJA

Kirish 9

ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI

| | |
|---|--|
| Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. | Ўзбекистонда миллий статистика тизимини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари 12 |
| Алимардонов И.М. | Иқтисодий ва рақамлаштириш шароитида замонавий банк технологияларидан фойдаланишнинг долзарб масалалари..... 21 |
| Одилов Ш.Ф., Абдусаломова Н.Б. | Статистика ҳисоботларни йиғиш ва бирламчи маълумотларни қайта ишлаш жараёнларига илғор рақамли технологияларни жорий қилиш..... 24 |
| Крохичева Г.Е., Мезенцева Ю.Р. | Направления совершенствования механизмов снижения угроз экономической безопасности 28 |
| Rakhmatov K., Tursunov B., Muminov M., Axmedov U.M., Abdullaev M.K. | Innovative ways of assets developing of commercial banks. 32 |
| Абдуллаев М.К. | Искусственный интеллект и его роль в создании прозрачной национальной статистики 38 |
| Мезенцева Ю.Р., Крохичева Г.Е., Темиров О.С., Қўчқоров Т.С. | Таълим тизимида сунъий интеллект технологияларини жорий этиш истиқболлари..... 50 |
| Хакимова М.Ф. | Экономическая безопасность в налоговой сфере..... 54 |
| Умаров О.С. | Таълим жараёнларини рақамлаштириш ва инновацион технологияларни жорий этиш зарурияти тўғрисида..... 57 |
| Ҳамидов Ж.А., Тўрабеков Ф.С. | Бўлажак иқтисодчи мутахассисларни тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлаш..... 63 |
| Saipnazarov Sh.A., Usarov J.A., Saidova M.Y. | Ўзбекистон республикасида очиқ маълумотлар соҳасини янада ривожлантириш масалалари 67 |
| Бурханов А.У., Турсунов Б.О. | Фанларини ўқитишда замонавий дидактик воситалардан фойдаланиш 75 |
| Эргашев Э.И., | The combination of algebraic and geometric methods to solve problems in the course of geometry..... 79 |
| | Тўқимачилик корхоналари барқарорлигини таъминлашда молявий хавфсизликнинг ўрни..... 92 |

| | |
|--|--|
| <i>Ботиров Э.Х.</i> | Агроиктисодиётни трансформациялаш шaroitида мева сабзавотчилик кластерларини молиялаштириш масалалари 97 |
| <i>То'xtamurotova А.О.</i> | О'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari.....101 |
| <i>Зарипова М.Д., Қўлматова С.С.</i> | Олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолаш юқори малакали кадрлар тайёрлаш самарадорлигини ошириш омили сифатида105 |
| <i>Abdullayeva I.M.</i> | Digital economy as one of the elements of the new Uzbekistan 121 |
| <i>Дадабаева Р.А.</i> | Особенности подготовки ИТ-специалистов в условиях цифровизации экономики..... 125 |
| <i>Ablazov L.A., Fozilova X.A.</i> | The role of information and communication technologies in the training of personnel for the field of audiovisual technologies 128 |
| <i>Саидова М.Х.</i> | Бизнес ривожланиш жараёнлари танланма кузатувларини самарадорлигини ошириш истиқболлари131 |
| <i>Жуковская И.Е.</i> | Современные направления применения цифровых технологических решений при подготовке специалистов с высшим экономическим образованием в Республике Узбекистан..... 135 |
| <i>Саидова М.Х.</i> | Янги ўзбекистонда бизнес ривожланиш жараёнлари танланма кузатувларини самарадорлигини ошириш истиқболлари.....142 |
| <i>Бекмуродов Н.Х., Тухтабаев Ж.Ш., Ботирова С.</i> | Инсон ресурсларини стратегик бошқариш функцияси, тузилмаси ва стратегик бошқариш тизимининг ахборот ва дастурий таъминоти..... 146 |
| <i>Yakubova U.Sh.</i> | Problem and its solution transportation by the method of potentials..... 151 |
| <i>Тухтабаев Ж.Ш., Умарова М.</i> | Мамакат ташқи қарзини бошқариш тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўллари..... 156 |
| <i>Tuxtabayev J.Sh., Yuldosheva D.K.</i> | Atrof muhit xavfsizligini ta'minlashning institutsional tizim tahlili..... 163 |
| <i>Tuxtabayev J. Sh., Yuldosheva D.K.</i> | Mo'yl ekinlarni qayta ishlab chiqaruvchi sanoat korxonalarining iqtisodiy holatini tahlili..... 166 |
| <i>Xashimxodjayev Sh.I., Sadinov A.Z., Rajabov Sh.B.</i> | Methods of automation and management of waste recycling in the digital economy169 |
| <i>Кобилов А.У.</i> | Подходы и методы использования Технологий искусственного интеллекта в экономике 174 |
| <i>Каримов Ж.К.</i> | Ўзбекистон иқтисодиётида is-lm моделини қўлланилиши.....180 |

| | | |
|--|---|------------|
| <i>Тухтабаев Ж.Ш.</i> | Истеъмол маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг хавфсизлигини таъминланиш таҳлили..... | 185 |
| <i>Мезенцева Ю.Р., Топор Ю.А., Бегматов Д.И.</i> | Налоговая политика как фактор обеспечения экономической безопасности..... | 188 |
| <i>Тухтабаев J.Sh., Utarova M.</i> | Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga ta'sir ko'rsatuvchi tahdid va omillar..... | 193 |
| <i>Эшбоев А.Х.</i> | Бюджетдан ташқари маблағларни инвестицион фаолликка йўналтиришнинг самарали йўллари..... | 196 |
| <i>То'xtamurodova А.О.</i> | O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat xavfsizligi darajasini ekonometrik tahlili..... | 200 |
| <i>Ботиров Э.Х.</i> | Янги Ўзбекистонда агрокластерлар фаолиятини ривожлантиришда инновацион ёндашувлар..... | 209 |
| <i>Хамидова Ф.А.</i> | Минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳиятини шакллантириш ва унинг барқарор ривожланишини таъминлаш..... | 213 |
| <i>Қўчқоров Т.С.</i> | Рақамли иқтисодиёт ва инновацияларнинг таълимни ривожлантиришдаги роли..... | 218 |
| <i>Очилова Г.О.</i> | Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида бўлажак мутахассисларни тадбиркорликка тайёрлашнинг ижтимоий - психологик омиллари..... | 225 |
| <i>Тўрабеков Ф.С. Сайматов Ш.С.</i> | Профессионал таълим ўқитувчисини касбий тайёрлаш асослари..... | 229 |
| <i>Uktamov H.F.</i> | Scientific and theoretical approaches to the concept of economic sustainability of enterprises..... | 232 |
| <i>Хашиมหоджаев Ш.И.</i> | К вопросу о роли применения цифровых технологий при подготовке квалифицированных специалистов в сфере высшего образования..... | 235 |
| <i>Набиева Н.Н.</i> | Основные проблемы транспортной логистики в Узбекистане и за рубежом..... | 242 |
| <i>Akbarova S. Sh.</i> | Ta'limni raqamlashtirish davrida talabalarni mustaqil ta'limini tashkil qilish..... | 246 |
| <i>Rakhmanova M.B. Yaxoyeva G.B.</i> | Prospects of digitalization of education in Uzbekistan..... O'quv jarayonida bo'lajak mutaxassislarni innovatsion faoliyatga tayyorlashda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish samaradorligi va o'zini rivojlantirishning tarkibiy va mazmunli xususiyatlari..... | 250 255 |
| <i>Каюмова М.Ш.</i> | Бўлажак мутахассисларни инновацион фаолиятга тайёрлашда корпоратив маданият ва ғоявий иммунитетни шакллантириш..... | 259 |
| <i>Хашимова Д.П., Пилипенко Е.Ф.</i> | Анализ особенностей цифровизации маркетинговой деятельности предприятия..... | 262 |
| <i>Максумова М.Ш.</i> | Интегратив ёндашув асосида бўлажак мутахассисларни касбий тайёрлашда замонавий педагогик технологиялар ва воситалардан фойдаланиб интерфаол таълим тизимини ташкил этиш..... | 267 |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Ш.Э. Мамаражабов</i> | Кредит таълим шароитида бўлажак мутахассисларнинг умумқасбий компетенциясини дифференциал таълим асосида такомиллаштириш имкониятлари..... | 270 |
| <i>Mamarajabov Sh.E., Muhiddinov O.H.</i> | Raqamlashtirish sharoitida bo'lajak mutaxassislarda tadbirkorlikka oid ko'nikmalarni shakllantirish yo'llari..... | 273 |
| <i>Маматқулова М. Махмудова Ф.Х.</i> | Ёш авлоднинг дунёқарашини шакллантириш..... | 275 |
| <i>Ахмедов Ш.Ш.</i> | Бўлажак мутахассисларни инновацион фаолиятга тайёрлашда коммуникация усулларининг ўрни..... | 279 |
| <i>Мусаханова Г.</i> | Анализ и тенденции обеспечения продовольственной безопасности в Узбекистане..... | 282 |
| <i>Н.Х. Лутфуллаева</i> | Бўлажак мутахассисларни инновацион фаолиятга тайёрлашда кредит-модуль тизими ва унда талабалар мустақил фаолиятининг ўрни | 285 |
| <i>Очилова Г.О., Рузметов Б.Р.</i> | Таълим жараёнини ташкил этишдаги психологик назарияларнинг моҳияти | 289 |
| <i>Расулова Ф.Ф. Yakubova U.Sh.</i> | Бўлажак мутахассислар инновацион фаолигини ва мустақил таълимни ривожлантиришда ахборот маданиятининг аҳамияти..... | 295 |
| <i>Саидакбаров Х.А.</i> | Ўқувчиларда мустақил фикрлашни шакллантириш..... | 299 |
| <i>Холмухамедова Н.С.</i> | Transportation problem and its solution by the method of potentials..... | 303 |
| <i>Саидакбаров Х.А., Рузметов Б.Р.</i> | Рақамли иқтисодиёт шароитида бўлажак иқтисодчиларнинг ахборот хавфсизлиги соҳасидаги касбий компетентлигини шакллантириш мезонлари..... | 308 |
| <i>Хашимов А.А.</i> | Пахтачилик ва тўққимачилик корхоналарида инновацион кластер тизимини ишлаб чиқиш ва қўллаш..... | 311 |
| <i>Саидакбаров Х.А., Рузметов Б.Р.</i> | Профессионал таълимда бўлажак мутахассисларни касбий компетентлигини шакллантиришда ахборот хавфсизлигини таъминлашга ўргатишнинг зарурияти ва аҳамияти..... | 314 |
| <i>Xoshbakov B.A.</i> | Ўzbekiston iqtisodiyotida logistikani raqamlashtirish masalalari..... | 318 |
| <i>Отабоев Н.О., Авокулова С.С.</i> | Эффективность использования современных технологий при подготовке будущих специалистов к инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики..... | 323 |
| <i>Темиров О.С.</i> | Биржа савдоларини такомиллаштиришдаги мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари.. | 329 |
| <i>Миралиева Д.Т.</i> | Таълим тизимида инновацион технологияларнинг ўрни..... | 334 |
| <i>Хашимова Д.П., Пилитенко Е.Ф.</i> | Особенности интеграции информационных систем в условиях формирования цифровой экономики..... | 337 |
| <i>Мирзаахмедов Д.М.</i> | Методы принятия управленческих решений в многоуровневых, распределенных системах..... | 340 |

| | | |
|---|--|-----|
| Файзуллаева Н.С., Каримова З. | Рақамлашган иқтисодиёт шароитида талабаларда тадбиркорлик компетентлигини шакллантириш..... | 345 |
| Bazarova U.M. | Spiritual and moral education of students in the use of technology in the preparation of future professionals for innovative activities in foreign language classes..... | 348 |
| Файзуллаева Н.С., Насриддинов Х. | Бўлажак иқтисодчиларда касбий ижодкорликни ривожлантириш технологияси | 351 |
| N.S. Fayzullayeva | Bo'lajak mutaxassislarni kasbiy faoliyatga tayyorlashda raqamli ta'lim muhitining xususiyatlari..... | 353 |
| Хакимова М.Ф., Азизова М.Х., Садриддинова Д. Ш. | Бўлажак мутахассисларни инновацион фаолиятга тайёрлаш – педагогик муаммо сифатида..... | 356 |
| Мусаева З. А. Хакимова М.Ф., Жўраев Э. Ғ., Умарова М.С. | Факты о бедности в мире..... | 360 |
| Файзиёв Ж.А., Нурманов М.Ш. Юсупова Г.Р. | Тизимли ёндашув асосида бўлажак мутахассиснинг касбий-инновацион фаолиятини такомиллаштириш..... | 363 |
| Maxturov A.Sh. | Автоморфизмы aw^* -алгебр | 367 |
| Рахимов А.Т. | Кичик мактаб ўқувчиларида ижтимоийлашишни ўрганиш..... | 370 |
| Мамадияров З.Т. | Raqamli texnologiyalar asosida qurilayotgan "aqli qishloq xo'jaligi" ning bugungi kundagi o'rti va ahamiyati | 375 |
| Эргашева Д.Д. | Движения жидкости в канале с одним притоком, имеющий особенность..... | 380 |
| Абидов А.А. Азимов Д.Т., Маннанова Ш.Г. | Банкларни рақамли трансформация қилиш шароитида масофавий банк хизматларини илғор хориж тажриба асосида такомиллаштириш..... | 389 |
| Вафоев Б.Р. | Инновационное мышление в управлении образованием..... | 393 |
| Мирзаахмедов Д.М. | Камбағаллик кўрсаткичлари динамикаси..... | 396 |
| Mirzaeva M.N. | Транспорт тизимларини янги технологик усулда рақамли трансформацияси..... | 403 |
| Mirzakarimova M.M. Абидов А.А., Нурсаидов Н.Я. Abdulakhatov M.M., Avlokulova S.S. | Рақамли трансформация – мамлакатимиз спортини ривожлантириш омили сифатида..... | 407 |
| | Интеллектуал энергия тизимларини режимларини мониторинг қилишда ва бошқаришда ахборот оқимларини қайта ишлаш..... | 414 |
| | Development of professional competence of students of technical university formation of professionals of engineers..... | 420 |
| | Distance learning systems and prospects in Uzbekistan..... | 422 |
| | Ўқитувчи ўрнига сунъий интеллект..... | 428 |
| | Technology of search organization in virtual e-shops with image recognition | 432 |

| | |
|--|---|
| Парниева Р.А., Норбоева Н. Э. | Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида замонавий таълим ва рақамли технологиялардан фойдаланиш истиқболлари 435 |
| Туйчибоев Н. С. | Компаниялар бошқарув жараёнларида қўлланилаётган ахборот-коммуникациялар технологияларининг таҳлили 440 |
| Mannanova Sh.G., Shoakhmedova N.X. | Raqamli iqtisodiyotni rivojlanish tendensiyalari 445 |
| Bekmatov D.Sh. | Tengsizliklarni isbotlashning zamonaviy usullari 450 |
| Fayziyev J.A. | Maksimum va minimumga oid geometrik masalalar 454 |
| Mirxodjayeva N.Sh. | Ko'p o'zgaruvchanli funktsiyaning iqtisoddagi tatbiqi 458 |
| Nurmanov M.Sh., Fayziyev J.A. | Iqtisodiyotda differensial hisobning qo'llanilishi 461 |
| Nurmanov M.Sh., Fayziyev J.A. | Aniq integralning amaliy tadbirlari 464 |
| Omonov A.T. | Korxonada vositalaridan optimal foydalanish masalasi 468 |
| Qurbonov O.T. | Karrali xarakteristikali toq tartibli tenglama uchun bir chegaraviy masala haqida 470 |
| Saidova M. Y. | Kombinatorika elementlari 472 |
| Hasanova Z.T. | Noma'lum parametrlarni interval baholash 476 |
| Karimov J.K., Kuziyeva F.J., Kuziyeva Z.J. | Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida bank tizimni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari 483 |
| To'rabekov F.S., Sharipov B.D. | Professional ta'lim rivoji yetuk mutaxassis kadrlarga bog'liq 487 |
| Mamarajabov Sh.E., Umarova M.Yu. | Differensial ta'lim yangi o'zbekistonda shaxsni shakllantirish omili sifatida 490 |
| Файзуллаева Н.С., Нурматова Д. | Инновацион таълимий муҳит шароитида компетенцияли ёндашув 492 |
| Бегматов Д.И. | Иқтисодиёт ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли 495 |

KIRISH

Bugungi kunda O‘zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning qonuniyatlari, tendensiyalari va imkoniyatlarini, xususan, zamonaviy axborot texnologiyalarining iqtisodiyotning turli sohalariga kirib borish darajalarini ilmiy asosda o‘rganish nihoyatda dolzarb ahamiyat kasb etadi. Vatanimiz taraqqiyoti va istiqboli, mamlakatimizda keng ko‘lamda amalga oshirilayotgan islohotlarning muvaffaqiyati milliy iqtisodiyotimizga yangi innovasiyalarni joriy qilishga bevosita bog‘liqdir. Shu sababli raqamli iqtisodiyotni takomillashtirish, uning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va huquqiy asoslarini ilmiy-amaliy jihatdan tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Mamlakatimizda ilm-ma‘rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, ya‘ni yaqin kelajakda aholi, ayniqsa, yoshlarning intellektual salohiyatini yuksaltirish va axborot-kommunikasiya texnologiyalari sohasini qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor masalalaridan biri bo‘lib qolishidan dalolat beradi. O‘zbekistonning yaqin istiqboldagi taraqqiyot rejasidan elektron hukumatga doir elementlarni tatbiq etish va raqamli iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash mustahkam o‘rin olgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020 yil 24 yanvarda Oliy Majlisga yo‘llagan Murojaatnomasida “Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturini ishlab chiqishni ikki oy muddatda yakunlash va hayotga tatbiq etish, yalpi ichki mahsulotda raqamli iqtisodiyotning ulushini kamida 30 foizga o‘stirish va shu orqali korrupsiyani keskin kamaytirish, joriy yilda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha tub burilish qilish, ilm-ma‘rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlarni yanada jadallashtirish hamda mazkur soha uchun yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash maqsadida xorijiy hamkorlarimiz bilan birgalikda “1 million dasturchi” loyihasini amalga oshirish” kabi muhim vazifalar belgilab berildi.

Milliy iqtisodiyotning raqamli sektorini rivojlantirish masalasi O‘zbekistonda davlat darajasiga ko‘tarilgan bo‘lib, bu borada keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, elektron hujjat aylanishi

tizimlari joriy etilmoqda, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasida yaratilgan normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda. Shu bilan birga, axborot-texnologik platformalarda faoliyat ko'rsatayotgan raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanmoqda. Bu esa shunday platformalarning yangi modellarini yaratish zaruratini taqozo etmoqda.

Qolaversa, axborot-kommunikasiya texnologiyalari va telekommunikasiyalar sohasida milliy raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish, "Elektron hukumat" tizimini yanada rivojlantirish, elektron tijoratni rivojlantirishni jadallashtirish uchun shart-sharoitlar yaratish, iqtisodiyot tarmoqlari va kundalik hayotda blokcheyn va boshqa zamonaviy internet-texnologiyalarni joriy etish, ko'rsatiladigan xizmatlar turlarini kengaytirish, dasturlashtirish va outsorsing bo'yicha xizmatlarni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaxshilash muhim ahamiyat kasb etadi.

Ushbu to'plamda fan va texnologiyalar taraqqiyotining o'zaro muvofiqlashtirish, bo'lajak kadrlarni innovatsion faoliyatga tayyorlash, fan bilan ishlab chiqarish o'rtasidagi aloqalarni kengaytirish, mamlakat iqtisodiyotini raqamlashtirish asosida rivojlantirish masalalari har tomonlama yoritilgan.



ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI



ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Б.А. Бегалов,
и.ф.д., проф., Давлат статистика қўмитаси раиси
О.Т. Мамадалиев,
Давлат статистика қўмитаси бошқарма боши,
мустақил изланувчи, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида миллий статистика тизими фаолиятини такомиллаштириши борасида сўнги йилларда амалга оширилган ишлар сарҳисоб қилинган, тизимнинг янада ривожланиши юзасидан истиқболли йўналишлар ва уларни амалга ошириши борасидаги устувор вазифалар ёритиб берилган.

Таянч иборалар: Миллий статистика тизими, расмий статистика, Статистикани ривожлантиришнинг миллий стратегияси, очиқ маълумотлар, статистика салоҳияти индекси.

Аннотация: В данной статье обобщается работа, проделанная за последние годы по совершенствованию национальной статистической системы в Республике Узбекистан, а также освещены перспективы дальнейшего развития системы и приоритетные направления их реализации.

Ключевые слова: Национальная статистическая система, официальная статистика, Стратегия развития национальной статистики, открытые данные, индекс статистического потенциала.

Abstract: This article summarizes the work done in recent years to improve the national statistical system in the Republic of Uzbekistan, as well as highlights the prospects for the further development of the system and the priority areas for their implementation.

Keywords: National statistical system, official statistics, National strategy for development statistics, open data, statistical capacity index.

Қирш.

Мамлакатимиз тараққитининг замонавий босқичида янги Ўзбекистонни барпо этиш йўлида олиб борилаётган кенг қўламаи ислохотлар доирасида сўнги йилларда миллий статистика соҳасини ривожлантириш юзасидан ҳам тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, Ҳаракатлар стратегияси доирасида соҳани ислоҳ қилиш, амалётга халқаро стандартлар ва илғор хорижий тажрибаларни кенг жорий этиш ва, энг асосийси, статистик маълумотларнинг ишончлилиги, шаффофлиги ва очиқлигини таъминлашга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор Фармон, қарор ва фармойишлари ҳамда

уларнинг ижросини таъминлашга қаратилган қатор ҳукумат қарорлари қабул қилинди.

Булар асосида соҳада сўнги 4 йилда давомида амалга оширилган ислохотлар натижалари кенг жамоатчилик, шу жумладан халқаро статистика ҳамжамияти ва халқаро ташкилотлар томонидан эътироф этилмоқда.

Соҳада амалга оширилган ислохотлар ва уларнинг натижадорлиги.

Умуман олганда, мамлакатимизда миллий статистика тизимини тараққий эттириш ва унинг фаолиятини халқаро андозаларга мослаштириш юзасидан қатор тадбирлар амалга оширилиб, бугунги кунда ўз самарасини кўрсатмоқда. Жумладан,

Биринчидан, статистика соҳасидаги меъёрий-ҳуқуқий асосларни такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилди. Халқаро амалиёт ва илғор хорижий тажрибаларга таянган ҳолда соҳанинг асосий ҳужжати – Қонуни такомиллаштирилди. Натижада, бугунги кун талабларига тўла жавоб берадиган “Расмий статистика тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни 2021 йил 11 августда қабул қилинди.

Соҳа қонунчилигида, 2020 йил 16 мартда қабул қилинган “Аҳолини рўйхатга олиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни ҳам муҳим аҳамият касб этади ва мустақил Ўзбекистон тарихида илк бор аҳолини рўйхатга олишни ўтказиш ва унинг тизимли амалга оширилишини таъминлашнинг муҳим ҳуқуқий пойдеворини яратади.

Асосий табдир 2023 йилга белгиланган, шу билан бирга, 2021 йилнинг ноябрь ойида республиканинг 4 та ҳудудида синов тариқасида ялпи аҳолини рўйхатга олиш ўтказилиши режалаштирилган. Умуман олганда, мазкур тадбирни ўтказиш якунида мамлакатимизда аҳоли ва унинг турмуш тарзига доир муҳим социал кўрсаткичларни аниқлаб олиш имкониятига эга бўлинади.

Яна бир муҳим ҳужжат бу – “2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси”. Ҳужжат Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796 сонли қарори билан тасдиқланган.

Маълумот учун: “Статистикани ривожлантиришнинг миллий стратегияси”ни қабул қилишнинг муҳим аҳамияти, нафақат миллий статистика идораларини, балки мамлакат миқёсидаги барча статистика маълумотларини ишлаб чиқарувчилар фаолиятини инobatга олган ҳолда, чамбарчас боғлиқликда ривожлантиришга қаратилганлигидадир.

Иккинчидан, асосий эътибор халқаро андозалар ва илғор хорижий тажрибаларни ўрганган ҳолда статистик методологияни такомиллаштиришга қаратилди.

Хусусан, бугунги кунда умумий ҳисобда 200 дан зиёд статистик услубиётлар мавжуд бўлиб, шулардан 111 таси сўнгги 4 йилда, шу жумладан 11 таси 2021 йилнинг ўтган даврида янги қабул қилиниб, амалиётга жорий этилган. Бундан ташқари, сўнгги 4 йил ичида 26 та, 2021 йилнинг ўтган даврида эса 6 та статистик услубиёт такомиллаштирилган.

Ўзбекистоннинг 2021 йил маълумотлари бўйича халқаро таққослашлар дастурида иштирокини таъминлаш ва натижалари асосида миллий валютанинг харид қобилияти паритетини аниқлаш масаласида муҳим кадам қўйилди. Ҳозирда мамлакатимиз мазкур тадбирда иштирок этмоқда.

Маълумот учун: Халқаро таққослашлар дастури 5 йиллик раундларда амалга оширилади ва унда йил давомида умумбелгилаб олинган товарлар ва хизматлар рўйхати асосида дастурда иштирок этувчи давлатлар томонидан ўтказилган кузатув натижалари ёрдамида миллий валютанинг харид қобилияти паритети аниқланади. Мазкур дастурларни мувофиқлаштириб боришилари ҳудудий халқаро ташиқлотлар, хусусан МДХ ҳудудида МДХ Давлатларо статистика қўмитаси томонидан амалга оширилади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан тавсия этилган “Миллий ҳисоблар тизими-2008” талабларини амалиётга тўлиқ жорий этиш юзасидан зарур тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Учинчидан, тизимда фойдаланувчилар эҳтиёжларини қондириш борасида очиқлик ва шаффофлик тамойилларига риоя этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилади.

Мазкур йўналишда сўнгги 4 йилда статистика соҳаси бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан қабул қилинган қатор қарор ва фармойишлар туб бурилиш даврини бошлаб берди.

Жумладан, одатий жадвал кўринишида тақдим этиладиган статистик маълумотлардан ташқари пресс-релизлар кўринишида таҳлилий-статистик маълумотларни тайёрлаш ва тарқатиш амалиёти жорий этилди.

Халқаро андозалар ва илғор хорижий тажрибаларни чуқур ўрганган ҳолда чоп этиладиган статистик нашрлар сифат ва ҳажм жиҳатидан тубдан янгиланди. Мунтазам эълон қилинадиган статистик нашрлардан ташқари “Ўзбекистон Республикасида миллий БРМга эришишнинг статистик кўрсаткичлари”, “Ўзбекистонда илм-фан ва инновацион фаолият”, “Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг асосий кўрсаткичлари” каби янги статистик тўпламлар чоп этилди.

Шунингдек, 2019 йилдан бошлаб илк бор республиканинг барча туман ва шаҳарларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолати тўғрисидаги ахборотнома тўплами (шаҳар/туманлар паспорти)ни чоп этиш ва тарқатиш амалиёти тадбиқ этилди.

Мамлакатда очиклик ва шафофлик борасида қўйилган яни бир муҳим кадамлар бу – Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилнинг май ойидан бошлаб Халқаро валюта жамғармасининг “кенгайтирилган Маълумотларни тарқатишининг умумий тизими”га (кМТУТ) уланилганлигидир.

Халқаро ҳамкорлик ва ахборот алмашинуви масалаларига алоҳида

Маълумот учун: Бугунги кунда Халқаро валюта жамғармасининг маълумот алмашинуви борасида 3 та тизими (кМТУТ, МТМС ва МТМС+) мавжуд бўлиб, мамлакатларни иқтисодий салоҳиятини намён қилувчи асосий маълумот манбаи ҳисобланади. Тизимлар доирасида асосий иқтисодий, молиявий ва айрим ижтимоий кўрсаткичлар белгиланган талаблар асосида эълон қилиб борилади.

эътибор қаратилиб, бугунги кунда 16 та халқаро ташкилотнинг (БМТ Статистика бўлими, МДХ Статистика қўмитаси, БМТ Европа иқтисодий комиссияси, БМТ Тараққиёт дастури, ЮНИСЕФ, ЮНФПА, ЮНЕСКО, ФАО, ХЭА, Осиё тараққиёт банки, Жаҳон банки, Халқаро валюта жамғармаси ва бошқалар) статистика бўлимлари томонидан ишлаб чиқилган 45 турдаги саволномаси асосида мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига доир муҳим статистик кўрсаткичларни етказиб берилиши йўлга қўйилган.

Мамлакатимизнинг барча ҳудудларида танланма асосида 726 та маҳаллардан танлаб олинган 14520 та ходанларда мультииндикатор кластер кузатувларини ўтказиш ишлари бошланди. Мазкур кузатув натижалари асосида 2021 йил якуни билан оналар ва болалар турмуш тарзига оид шакланган долзарб статистик маълумотларни миллий ва халқаро ахборот маконида эълон қилинишига эришилади.

Бундан ташқари, ахборот тарқатишининг муҳим манбаи ҳисобланмиш электрон ресурс, яъни қўмитанинг қўмитанинг расмий веб-сайтида долзарб статистик маълумотлар қўламини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилди.

Халқаро даражада умумэтироф этиладиган, очикликнинг асосий мезонларидан бири – “Очиқ маълумотлар миллий Портали” фаолиятини такомиллаштириш бўйича ҳам тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Тўртинчидан, фаолиятда юқори самарадорликка эришишда, бугунги кунда ҳаётни ахборот-коммуникация технологияларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шунинг учун ҳам, статистика соҳасида амалга оширилаётган ислохотларда фаолиятга илгор АКТни жорий этиш, статистик жараёнларни автоматлаштириш ва рақамлаштиришга алоҳида эътибор қаратилди.

Танланма статистик кузатувларни планшет қурилмалардан фойдаланган ҳолда ўтказиш учун **12 та** ахборот тизимлари ишлаб чиқилиб ишга туширилди. Статистик ҳисоботларни Интернет орқали топширишга

мўлжалланган eStat 4.0 ахборот тизими ишга туширилди. Мазкур ахборот тизимида ҳисоботларни онлайн мантиқий назорат механизми жорий этилди ва ҳисоботларни шаклантириш ва юборишга кетадиган вақт 10 баробар қисқартирилди. Статистик маълумотларни фойдаланувчиларга тезкор ва қулай шаклда тақдим этиш мақсадида, Давлат статистика қўмитасининг stat.uz расмий веб-сайти Осиё Тараққиёт Банки билан ҳамкорликда янгитдан ишлаб чиқилди ва ишга туширилди.

Эришилган натижалар ва уларнинг халқаро майдондаги эътирофи.

Юқорида йўналишлар бўйича эътироф этилган натижалар кенг жамоатчилик, шу жумладан, халқаро статистика ҳамжамияти ва халқаро ташкилотлар томонидан эътироф этилмоқда.

Хусусан, Лондондаги Очиқ маълумотлар Институти (ODI) баҳолаш тизими бўйича “Кумуш” (SILVER) даражага, Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти (stat.uz) энг юқори – “Платина” (PLATINUM) даражага эришган. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг “Электрон ҳукумат кузатуви 2020” да “Очиқ давлат маълумотлари индекси” бўйича Ўзбекистон энг юқори (Very High OGDИ) кўрсаткичига эга бўлган жаҳоннинг 41 та мамлакати орасидан жой олган. Жами ушбу индексда 193 та мамлакат баҳоланган ҳамда Ўзбекистон энг юқори балл тўплай олган. Шу билан бир қаторда, Очиқ маълумотлар рейтингда (Open Data Inventory - ODIN) Ўзбекистон Республикаси 63 баллни тўплади ва рейтингда 125 та позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни, Марказий Осиёда эса 1-ўринни эгаллади. Бундан ташқари, мамлакатлар статистика идораларининг фаолиятини халқаро даражада баҳолаш бўйича муҳим ретингда, яъни Жаҳон банкининг “Статистика салоҳияти индекси” да ҳам мамлакатимиз кўрсаткичлар ўсиб бормоқда.

Бир сўз билан айтганда сўнгги 4 йил давомида амалга оширилган ишлар пировардида, 2020 йил якуни бўйича мамлакатимиз Жаҳон банкининг “Статистика салоҳияти индекси” да максимал 100 баллдан 67,8 баллни қўлга киритиб, рейтингда 61 ўринни эгалламоқда. Натижада, рейтингда 2016 йил ҳисоботиغا нисбатан 62 поғонага, 2019 йил ҳисоботиغا нисбатан эса 16 поғонага кўтарилишга эришилди.

Маълумот учун: “Статистика салоҳияти индекси” Жаҳон банки томонидан 2004 йилда ишлаб чиқилган. Мазкур индекс 154 та мамлакатнинг статистик салоҳиятини, мазкур йўналишида эришяётган ютуқларини ва миллий статистика тизимини ривожлантириши борасида олиб бораётган ислохотлари натижаларини акс эттиради.

Миллий статистика тизимини янада ривожланиши юзасидан истиқболли йўналишлар ва уларни амалга ошириш борасидаги устувор вазифалар.

Миллий статистика тизимида яқин истиқболда амалга оширилиши режалаштирилган тадбирлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796 сонли қарори билан тасдиқланган “2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси” да ўз ифодасини топган.



1-расм. Статистика салоҳияти индексининг ўсиб бориш динамикаси

Стратегия доирасида ташкилий-ҳуқуқий ва статистик инфратузилмани такомиллаштириш, фойдаланувчилар ва етказиб берувчилар ўртасида самарали мулоқот ўрнатиш, ахборот-коммуникация инфратузилмасини ривожлантириш, алоҳида статистик йўналишлар, тармоқ ва ҳудудлар статистикасини такомиллаштириш ҳамда тизимда кадрларни тайёрлаш ва малакасини ошириш масалалари муҳим йўналишлар сифатида белгиланган.

Шунингдек, қуйидаги муҳим йўналишларда тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган:

1. Ҳукумат томонидан тасдиқланадиган “Йиллик статистика ишлари дастури” ижросини белгиланган ҳажм ва муддатларда тўлиқ таъминлаб бориш.
2. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ва унинг бўлинмалари, бошқа халқаро статистика ташкилотлари тавсиялари ва илғор хорижий тажрибалар асосида статистика соҳасидаги услубий мунтазам такомиллаштириб бориш.

3. “Очиқ маълумотлар миллий портали”ни такомиллаштириб бориш ва контентини илгор хорижий тажриба ва андозалар асосида бойитиб бориш.

4. Халқаро статистика ташкилотлари билан (16 та халқаро ташкилотнинг 45 турдаги саволномаси, БМТнинг “Комтрейд” ва ХВЖнинг к-МТУТ ахборот тизимлари) доимий равишда ахборот алмашинувини таъминлаш.

5. 2022 йилнинг I ярим йиллигида “Мультииндикатор кластер кузатувлари” (МИКС) натижаларини қўмитанинг расмий сайти ва ЮНИСЕФнинг ахборот базасида эълон қилиш.

6. Халқаро валюта жамғармасининг кенгайтирилган Маълумотларни тарқатишнинг умумий тизимидан (к-МТУТ) 2022 йил якунига қадар “Маълумотларни тарқатишнинг махсус стандарти”га (МТМС) ўтиш.

7. 2022 йил якунига қадар “Халқаро таққослашлар дастури” доирасида миллий валютанинг харид қобилияти паритетини аниқлаш ва эълон қилиш ҳамда келгуси раундаларда (ҳар беш йиллик) мунтазам иштирок этиб бориш.

8. 2022-2023 йиллар мобайнида “Статистика” интеграллашган ахборот тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш орқали давлат бошқаруви органларининг ахборот тизимларини босқичма-босқич интеграциялаш.

9. 2022-2023 йиллар мобайнида тизим фаолиятига сифатни бошқаришнинг илгор тизимларини (GSIM, GSBPM, GAMSО ва NQAF) тўлиқ жорий этиш.

10. 2023 йилга қадар таҳлилий-статистик маълумотларни тарқатиш тизимини янада такомиллаштириш мақсадида, илгор хорижий тажриба ва андозалар асосида сўнгги русумдаги жиҳозлар билан таъминланган замонавий “Медиа марказ”ни ҳамда 2024 йил якунига қадар илгор хорижий тажриба ва андозалар асосида катта ҳажмдаги маълумотларни йиғиш, умумлаштириш, қайта ишлаш ва сақлаш имкониятига эга бўлган замонавий “Дата марказ”ни ишга тушириш.

11. 2023 йилда республика бўйича ялпи аҳолини рўйхатга олиш тадбирини юқори сифатда ўтказиш ва натижаларини миллий ва халқаро ахборот маконида эълон қилиш (2025 йилда).

12. Қишлоқ хўжалигини (2024 йил) ва бизнесни рўйхатга олиш (2025 йил) тадбирларининг ҳуқуқий асосларини яратиш, пухта тайёргарлик кўриш, ўтказиш ва натижаларини эълон қилиш.

Мазкур тадбирларни амалга ошириш натижасида эришилиши кўзда тутилган мақсадли индикаторлар ишлаб чиқилган. Қуйидаги жадвалда унинг намунасини кўриш мумкин (1-жадвал).

**Давлат статистика қўмитаси тизими фаолиятининг
2022-2025 йилларга мўлжалланган мақсадли индикаторлари**

| № | Индикатор | Ўлчов бирлиги | 2021 йил кути- лиш | Мақсад | | | |
|---|---|------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | 2022 йил | 2023 йил | 2024 йил | 2025 йил |
| Стратегик мақсад: Ижтимоий-иқтисодий ҳодиса ва жараёнлар тўғрисида статистика ахборотини тайёрлаш учун аниқ йўналтирилган топшириқлар, статистика ишлари | | | | | | | |
| Якуний натижа кўрсаткичлари | | | | | | | |
| 1. | Статистик ишларни бажариш | бирлик | 2011 | 2024 | 2047 | 2068 | 2080 |
| Бевосита (туғридан-туғри) натижа кўрсаткичи | | | | | | | |
| 2. | Иқтисодий ва ижтимоий соҳалар ҳолати ҳамда ривожланишини тавсифловчи статистик кўрсаткичларни тайёрлаш | бирлик | 1596 | 1607 | 1623 | 1644 | 1652 |
| 3. | Давлат статистикаси соҳа-сида мувофиқлаштириш ва функционал тартибга солиш бўйича норматив ва методологик асосларни такомиллаштириш | бирлик | 253 | 254 | 260 | 260 | 262 |
| 4. | Расмий статистик тўпламлар, очиқ статистик маълумотларнинг халқаро алмашинуви | бирлик | 162 | 163 | 164 | 164 | 165 |
| Дастур номи: Аҳолини рўйхатга олишга тайёргарлик кўриш, уни ўтказиш, натижаларини умумлаштириш, таҳлил қилиш ва эълон қилиш | | | | | | | |
| Якуний натижа кўрсаткичлари | | | | | | | |
| 5. | Аҳолини рўйхатга олиш натижа-сида олинadиган кўрсаткичлар сони | дона | - | 81 | - | 81 | - |
| Бевосита (туғридан-туғри) натижа кўрсаткичи | | | | | | | |
| 6. | Қамраб олинadиган аҳоли сони | минг нафар | 625 | - | 36000 | - | - |
| | Чоп этиладиган сўровномалар сони | минг дона | 1000 | 57000 | - | - | - |
| | Схематик хариталари тайёрланadиган аҳоли пунктлари сони | дона | 184 | 15462 | - | - | - |
| | Электрон кўринишга ўтказилиб, қайта ишланadиган маълумотлар сони | минг дона | - | - | - | 57000 | - |
| | Аҳолини рўйхатга олиш учун асосий воситалар харид қилиш | минг дона | 5 | 3,6 | 4,2 | - | - |

Ўқоридаги **истиқболли йўналишлар ва уларни амалга ошириш борасидаги устувор вазифалар** режалаштирилган тадбирлар ижроси шакл-шубҳасиз:

- мамлакатимизда замонавий талаблар ва халқаро стандартларга тўлиқ жавоб берадиган, тараққий этган илғор миллий статистика тизими шакллантиришга;
- статистик маълумотларнинг ишончлилиги, ҳолислиги ва долзарблигини оширишга, шунингдек, халқаро таққослаш имкониятини яратишга;
- фойдаланувчиларнинг долзарб ва шаффоф бўлган расмий статистик маълумотга бўлган эҳтиёжини янади тўлиқроқ қондиришга;
- халқаро рейтинг ва индексларда, хусусан Жаҳон банкининг “Статистика салоҳияти индекси”даги кўрсаткичларимизни ва шу асосда тузиладиган рейтингдаги позицияларимизни яхшилаб борилишига асосий замин бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони // <https://www.lex.uz/docs/3107036>.
2. “Расмий статистика тўғрисида”ги 2021 йил 11 августдаги ЎРҚ-707-сон Ўзбекистон Республикаси Қонуни // <https://www.lex.uz/docs/5569619>.
3. “Аҳолини рўйхатга олиш тўғрисида”ги 2020 йил 16 мартдаги ЎРҚ-611-сон Ўзбекистон Республикаси Қонуни // <https://www.lex.uz/docs/4766082>.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3165-сон қарори // <https://www.lex.uz/docs/3297204>.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сон қарори // <https://www.lex.uz/docs/4277342>.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4796-сон қарори // <https://www.lex.uz/docs/4926736>.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 11 февралдаги “2021 йил учун Давлат статистика ишлари дастурини тасдиқлаш тўғрисида”ги 62-сон қарори // <https://www.lex.uz/docs/5283478>.
8. Жаҳон банкининг сайти // <https://databank.worldbank.org/source/statistical-capacity-indicators>
9. Халқаро валюта жамғармаси сайти // <https://dsbb.imf.org/e-gdds/dqaf-base/country/UZB/category/>
10. Очиқ маълумотлар рейтинги ташиқлоту (Open Data Inventory - ODIN) сайти // <https://odin.opendatawatch.com/>
11. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти // www.stat.uz.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ БАНК ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

И.М. Алимардонов,
“Рақамли иқтисодиёт” факультети
декани, и.ф.д., ТДИУ

Аннотация

Тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиёти тажрибаси кўрсатадики, замонавий банк технологияларидан фойдаланиш тижорат банкларининг молия бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади. Шу сабабли, Ўзбекистон банк тизимини ислоҳ қилиш шароитида замонавий банк технологияларидан фойдаланиш борасидаги илгор хориж тажрибасини ўрганиш муҳим амалий аҳамият касб этади.

Мақолада иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида замонавий банк технологияларидан республика банклари амалиётида фойдаланиш имкониятлари асослаб берилган.

Кирish

2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш мамлакат банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]. Бу эса, иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида замонавий банк технологияларидан тижорат банклари фаолиятида фойдаланиш кўламини кенгайтириш заруриятини юзага келтиради.

Тадқиқот методологияси.

Илмий мақолани ёзишда эксперт баҳолаш, қиёсий ва трендли таҳлил усулларида фойдаланилди ва маълумот базаси сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотларидан ва тижорат банклари фаолиятига оид бўлган амалий маълумотлардан фойдаланилди.

Ўзбекистон Республикасининг “Банklar ва банк фаолияти тўғрисида”ги, “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги қонунлари замонавий банк технологияларини жорий қилишнинг бирламчи ҳуқуқий асослари бўлиб ҳисобланади.

Таҳлиллар ва натижалар

Банк технологиялари бажарадиган функцияларига кўра қуйидаги турларга бўлинади:

- *банк ахборот технологиялари;
- *визуал ва коммуникацион банк технологиялари;
- *электрон банк технологиялари [2].

Тижорат банклари автоматлаштирилган банк тизимлари орқали банк фаолиятининг анъанавий вазифаларини амалга оширишни, бухгалтерия

хисобини юритишни, молиявий ҳисоботларни шакллантиришни оптимallashtирадилар. Бунда, автоматлаштирилган банк тизимлари тижорат банклари фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ошириш воситасига айланиши мумкин. Чунки, автоматлаштирилган банк тизимлари фаол қўлланилганда тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган молиявий хизматларнинг таннархи камайгани ҳолда, уларнинг соф фойдаси миқдори ошади [3]. Иқтисодий рақамлаштириш шароитида замонавий банк технологияларидан фойдаланиш қўламини кенгайтиришнинг истиқболли йўналишларидан бири бўлиб, Мижозлар билан муносабатларни ривожлантириш ва индивидуallashtираш тизими – CRM (customer relationship management) ҳисобланади. CRM технологиялари мижозларнинг банк хизматларига бўлган талабларини аниқ баҳолаш имконини беради. Мижоз билан муносабатларни бошқариш тижорат банкларига қўшимча даромадлар олиш имконини яратади [4].

Замонавий банк технологияларининг истиқболли турларидан бири бўлиб, замонавий банк хизматлари кўрсатиш технологиялари ҳисобланади.

Масофавий банк хизматлари технологиялари таркибида мобил-банкнинг ўзига хос ўрин тутади.

Мобил-банкнинг интернет-банкнинг бир тури ҳисобланади ва унинг моҳияти мижознинг банкнинг мобил қурилмаси ва махсус иловаси ёрдамида молиявий хизматлардан фойдаланишида намоён бўлади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, интернет орқали тўловларни ўтказиш ва конверсион операцияларни он-лайн амалга ошириш замонавий банк технологияларининг нисбатан янги ва истиқболли йўналишлари ҳисобланади.

Қайд этиш жоизки, инновацион банк технологияси бўлган Tap-to-phone технологиясидан фойдаланиш (“Onetouch”) POS-терминалга муқобил тўлов воситаси сифатида смартфоннинг NFC тизими орқали тадбиркорлик субъектлари учун тўловларни қабул қилиш имкониятини яратади.

Шунингдек, банк картаси ва тўлов терминалидан бевосита фойдаланмаган ҳолда, банк картасидаги маблағлар ҳисобидан товар ва хизматлар учун тўловларни амалга ошириш имкониятини берувчи QR-код орқали тезкор тўловни амалга оширишнинг “QR-online” ахборот тизимидан фойдаланиш пластик карталар воситасидаги тўловларни амалга оширишнинг инновацион шакли ҳисобланади. 2020 йилда жисмоний шахслар томонидан банкларнинг мобил иловаларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилган онлайн конверсия амалиётлари – 13,6 трлн. сўм, кредитларни сўндириш – 10,9 трлн. сўм, онлайн микроқарзлар – 5,8 трлн.сўм, онлайн депозитлар – 4,2 трлн. сўмни, ҳамда бошқа тўловлар (бюджет, коммунал, алоқа тўловлари ва бошқалар) – 1,6 трлн. сўмни ташкил этди. 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига масофавий хизмат кўрсатиш тизимларидан фойдаланувчилар сони 14,5 млн. тани ташкил этиб, ушбу кўрсаткич 2020 йилнинг мос даврига нисбатан 4,3 млн. тага ёки 43 фоизга ошди [5].

Хулоса ва таклифлар

Иқтисодий рақамлаштириш шароитида замонавий банк технологияларидан фойдаланиш банк хизматларининг сифатини ошириш ва

баҳоларини пасайтириш орқали тижорат банкларининг молия бозоридagi рақобатбардошлигини ошириш имконини беради. Тижорат банклари автоматлаштирилган банк тизимлари орқали банк фаолиятининг анъанавий вазифаларини амалга оширишни, бухгалтерия ҳисобини юритишни, молиявий ҳисоботларни шакллантиришни оптималлаштириш имконига эга бўладилар.

Масофавий банк хизматлари кўрсатиш технологиялари мижозларнинг банкларнинг молиявий хизматларидан фойдаланишлари билан боғлиқ бўлган харажатларини камайтириш имконини бергани ҳолда, тижорат банкларининг комиссия даромадлари миқдорини сезиларли даражада ошириш имконини беради.

Фикримизча, иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида республикамиз тижорат банкларининг замонавий банк хизматларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларида agile-трансформация жараёнини фаол ва изчил ўтказиш орқали банк маҳсулотларини ишлаб чиқиш даврини қисқартириш ва амалиётга жорий қилинишини тезлаштириш керак.

agile-трансформация қуйидаги уч мақсадни кўзда тутади:

*time To Marketни қисқартириш;

*CSIни (Customer Satisfaction Index) – Мижознинг қониқиш

даражаси индексини ошириш;

*банк ходимларининг инновацион жараёнларга жалб қилиниши даражасини ошириш.

2. Тижорат банкларининг кредитлари ҳисобидан интернет дўконлардан истеъмол товарлари харид қилиш ҳажмини ошириш мақсадида “Тўловини кечиктириб сотиб олиш” иловасини яратиш ва ушбу иловада аванс тўловисиз товарларини сотадиган интернет-дўконларнинг маҳсулотлари тўғрисидаги маълумотларни жойлаштириш лозим.

3. Тижорат банкларининг ходимлари ва банкларнинг он-лайн хизматларидан фойдаланувчи корпоратив мижозлар учун замонавий банк технологияларини ўқитиш бўйича махсус семинар-тренинглар ташкил қилиш керак.

Ушбу семинар-тренингларга тижорат банкларининг ва университетларнинг малакали мутахассисларини ҳамда хорижлик амалиётчиларни жалб қилиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги 5992-сонли Фармони. 2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

2. Макаров А.Д., Ломакин А.Ю. Управление ин-новациями и инновационными технологиями в банковском менеджменте//Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – Спб., 2014. – №4. – С. 38 - 46.

3. Хоткин А.В. ИспользованиеИТ для оптимизации деятельности современных банков//Теория и практика общественного развития. – Москва, 2018. – №6. – С. 59–62.

СТАТИСТИКА ҲИСОБОТЛАРНИ ЙИГИШ ВА БИРЛАМЧИ МАЪЛУМОТЛАРНИ ҚАЙТА ИШЛАШ ЖАРАЁНЛАРИГА ИЛГОР РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ

Ш.Ф. Одилов,

**Ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириши ва
интерактив давлат хизматлари бошқармаси бошлиги
Иқтисодийёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd)**

**Н.Б. Абдусаломова,
мустақил тадқиқотчи**

Аннотация. Ушбу мақолада, Давлат статистика ҳисоботларни йиғиши ва бирламчи маълумотларни қайта ишлаш жараёнларига илгор рақамли технологияларни жорий этиши ўрганилган. Ҳозир кунда фаолият юритаётган ҳамда истиқболда жорий этилиши зарур бўлган ахборот тизимлари кўрсатиб ўтилган. Мақола сўнгида статистика фойдага ахборот-коммуникация технологияларини самарали жорий этиши бўйича тақлифлар берилган.

Таянч иборалар: ахборот-коммуникация технологиялари, веб-сайт, статистик ҳисоботлар, электрон дўкон, шахсий кабинет, ягона давлат регистри.

Бугунги кунда Давлат статистика қўмитаси томонидан республика миқёсида 10 дан ортиқ танланма кузатувлар қоғоз бланкаларга асосланган анавий шаклда ўтказилиб келинмоқда. Бу эса ўз навбатида статистик маълумотларни тўплаш ва қайта ишлаш муддатига бевосита таъсир қилади.

Кузатувлар асосида тўпланган маълумотлардан фойдаланиш учун Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти www.stat.uzга кунига **4 000 дан** ортиқ ташрифлар амалга оширилмоқда ва бу кўрсаткич тобора ошиб бормоқда. Ҳозирги кунда Корхоналар ва ташкилотларнинг ягона давлат регистри маълумотлар базасида юридик шахслар ҳақидаги **20 турдаги** маълумотлар юритилмоқда ва талабга кўра фойдаланувчиларга тақдим этилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг Давлат статистика ҳисоботларини йиғиш ва қайта ишлаш жараёнларини автоматлаштириш, статистик ва таҳлилий маълумотларни интерактив кўринишда қисқа муддатларда излаш ҳамда қулай шаклда олиш имкониятини яратиш ҳамда мазкур жараёнда давлат статистикаси органлари ўртасида тезкор алоқани ташкил этиш далзарб вазифалардан бири сифатида кўрилмоқда.

2021 йилнинг февраль ойига қадар статистика ҳисоботлари **“eStat 3.0” ахборот тизими** орқали қабул қилинган бўлиб, унда ҳисобот тақдим этишда баъзи қийинчилик ва ноқулайликлар мавжуд эди. Жумладан:

а) ахборот тизими юклаб олиниб, ўрнатилиши талаб этилган (ахборот тизимида ўзгартириш киритилганда **қайта юклаб олиниб**, ўрнатилиши талаб этилган);

б) ахборот тизимининг қўшимча (кўмакчи) компонентлари юклаб олиниб, ўрнатилиши талаб этилган;

в) ахборот тизимида ҳар бир ҳисобот шакли **юклаб олинishi талаб этилган** (ҳисобот шаклида ўзгартириш киритилганда қайта юклаб олиш талаб этилган);

г) ахборот тизимида респондентнинг серверда жойлашган статистик маълумотларига тўғридан-тўғри мурожаат қилиш имкони йўқ бўлган (респондентнинг олдинги даврларга оид статистик маълумотлари билан жорий давр маълумотларини **онлайн режимида таққослаш** имкони мавжуд эмас эди);

д) ахборот тизимига киришда респондентнинг реквизитлари тўлиқ киритилиши талаб этилган;

е) фойдаланувчидан ахборот тизими соzламаларини соzлаш талаб этиларди;

ё) респондент томонидан тақдим этилган барча статистика ҳисоботлари фойдаланувчининг шахсий компьютерида (ташқи файллар кўринишида) сақланган, яъни тақдим этилган ҳисоботларни тўғридан-тўғри **сервердан юклаш имкони** мавжуд эмас эди (ўчиб кетиш эҳтимолиги юқори бўлган);

ж) ахборот тизими ўрнатилганда, унга **ўзгартиришлар киритиш ҳуқуқининг** бўлмаслиги ҳоллари мавжуд бўлган (агар дастур C: дискда ўрнатилган бўлса, баъзи ҳолларда тизимда ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳуқуқи бўлмаган. Бунининг ечими бор, лекин фойдаланувчига нуқулайлик туғдирган).

Жорий йилнинг март ойидан бошлаб Давлат статистика ҳисоботларни қабул қилишнинг веб-технологияга асосланган замонавий автоматлаштирилган ахборот тизими ("**eStat 4.0**") қўмита мутахассислари томонидан ишлаб чиқииб, ишга туширилди.

Ахборот тизимини катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш технологияларга асосланган ҳолда ишлаб чиқилди ва **120 турдаги** статистик ҳисоботларнинг тасдиқланган форма шакллари тизимда киритилди ҳамда **мантиқий назорат кодлари** такомиллаштирилди.

Лойиҳаларни амалга ошириш натижасида куйидаги имкониятлар яратилди:

- статистик ҳисоботларни шакллантириш ва тақдим этиш **веб технологияга** асосланган интерфейсда бўлиб, алоҳида дастурий таъминот ўрнатилиши талаб этмайди;

- ахборот тизимида юборилган ҳисоботларнинг ҳолатини автоматик тарзда текшириш имконияти қўшилди;

- статистик ҳисоботларни шакллантириш жараёнида ундаги барча хатоликлар мантиқий назорат тизими ёрдамида тўлиқ текширилади;

- ахборот тизими барча **операцион тизимларини** қўллаб-қувватлайди.

- ҳисоботни тўлдириш жараёнидаги келиб чиқувчи **хатоликлар ойнаси янгиланди**;

- статистик кузатувлар билан боғлиқ барча жараёнлар ҳақида **шахсий кабинет** ёрдамида хабардор бўлиб бориш имкониятининг яратилди;

- ахборот тизимидан топширилган ҳисоботларни **архивга сақлаш** имконияти қўшилди.

Веб-технологиядан фойдаланиш орқали фойдаланувчилар тизимини ишга туширишда сарфланадиган вақти тизимнинг аввалги талқини билан солиштириганда **10 карра қисқартиришга** эришилди.

Давлат статистика қўмитасига томонидан юритилаётган веб-сайтлар такомиллаштирилади:

а) Республика миқёсида тўпланган барча статистик ва таҳлилий маълумотларни замонавий веб-технологиялардан фойдаланган ҳолда фойдаланувчиларга қулай шаклда тақдим этиш мақсадида Давлат статистика қўмитаси **расмий веб-сайтнинг (stat.uz)** янги кўринишини ишлаб чиқилади.

б) Давлат статистика қўмитасининг услубий низомлар ва йўриқномаларнинг тизимлаштирилган рўйхати, статистик кузатувлар ўтказиш ва ташкиллаштириш масалаларини регламентлари билан танишиш имкони берувчи **услубий материаллар веб-сайт (lib.stat.uz)** ишга туширилди.

в) ЮНФПА билан ҳамкорликда **аҳолини рўхатга олиш** тадбирларини ёритиб бориш бўйича веб-сайт (**aholi.stat.uz**) яратилди ва ишга туширилди, **гендер статистикаси** кўрсаткичларини ўз ичига олган веб-сайт (**gender.stat.uz**) ва **барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад** ва вазифаларни амалга ошириш жараёнларини мониторинг қилиш бўйича веб-сайтлар (**nsdg.stat.uz**) такомиллаштирилди.

Лойиҳаларни амалга ошириш натижасида статистик маълумотларни замонавий визуаллашган кўринишда фойдаланувчиларга тақдим этиш ҳамда республикадаги иқтисодий-ижтимоий ҳолат бўйича **10 турдаги** муҳим кўрсаткичларни **онлайн янгилаб бориш ва намойиш этиш**, статистик ва таҳлилий маълумотларни **излаш вақтини тежаш** имконияти яратилади, сўровларга асосан тақдим этишга сарфланидаган вақт **2 баробарга тежалди**.

Қўмитанинг расмий веб-сайти Лондондаги Очик маълумотлар Институти (**ODI**) **баҳолаш тизими** бўйича энг юқори – "**Платина**" (**PLATINUM**) **даражага** эришди.

2. Жорий қилинган электрон интерактив хизматлар:

а) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796-сон қарори билан тасдиқланган Статистик регистрларни халқаро амалиётга мувофиқ такомиллаштириш доирасида ахборот-коммуникация технологияларига асосланган ҳолда **регистрлар маълумотларини фойдаланувчиларга етказишнинг қулай тарзда маълумот тақдим этиш** интерактив хизмати жорий этилди.

Лойиҳани амалга ошириш натижасида корхоналар ва ташкилотларнинг ягона давлат регистри бўйича маълумотларни олиш хизматини **интерактив шаклга ўтказиш** орқали мурожаат йўллаш механизмига чек қўйиш ва маълумотларни олиш муддатини **5-10 кундан 5-10 дақиқага қисқартирилади**.

б) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги ПҚ-3165-сон қарори билан тасдиқланган статистик ҳисобот шакллари тўлдирish ҳамда статистик шакллар тўғри тўлдирилганлигини текшириш

масалалари бўйича интерактив маслаҳатларни жорий этган ҳолда Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайтида тадбиркорларнинг шахсий кабинетларини яратиш топшириғи доирасида фойдаланувчилар ва статистик ҳисобот топширувчиларга қулайлик яратиш мақсадида тадбиркорлар шахсий кабинети ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий этилди.

Лойиҳани амалга ошириш натижасида тадбиркорларнинг корхона ва ташкилотлари тўғрисида тўлиқ маълумотлар (**ИНН, КТУТ, ОКЕД, корxonанинг тўлиқ номи**), топширишлари керак бўлган статистик ҳисоботлар рўйхати ва топширган статистик ҳисоботлари ҳолати тўғрисидаги маълумотларни олиш имкони яратилди.

д) статистик нашрларга электрон буюртма бериш ва онлайн сотиб олиш интерактив хизмати ишга туширилди.

Лойиҳани амалга ошириш натижасида статистик нашрларга буюртма берувчилар томонидан шартномага қилиш учун сарфланадиган вақти **1 соатдан 1 дақиқага** қисқартирилди ва транспорт ҳамда қоғоз сарфи харажатлари **2 баробарга** тежаб қолинди.

Шундай қилиб, ахборотлаштиришнинг замонавий босқичида давлат статистика тизимида ахборот технологияларини ривожлантиришдаги асосий муаммолардан бири ягона методологик асосга асосланган статистик маълумотларни қайта ишлашнинг яхлит тизимини яратиш вазифасидир. Бундай тизимларга умумий талаблар бир хиллик, тўлиқлик, объективлик, ҳар қандай даражадаги корхоналар ва бошқарув органлари ўртасида маълумот алмашиш имкониятини беради. Буларнинг барчаси, статистик маълумотларни қайта ишлаш бўйича барча маълумотларни бошқариш тизимларида ягона маълумотлар тўпламини сақлаган ҳолда, ахборот, алоқа каналлари ва ахборот алмашинувини бошқариш учун махсус дастурий-техник воситаларни бирлаштириш орқали амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4796-сон қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3165-сон қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4699-сон қарори.

4. <https://stat.uz/>-Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СНИЖЕНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Г.Е. Крохичева,
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия;
Ю.Р. Мезенцева,
к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия;

Аннотация. Последствиями мирового экономического кризиса для России стали проблемы в экономике, спад промышленности, отсутствие достаточного уровня инвестиций и ужесточение денежно-кредитных отношений, что усложнилось мировой пандемией COVID-19. Это привело к росту угроз экономической безопасности государства. Данная статья посвящена рассмотрению потенциальных направлений совершенствования механизмов снижения угроз экономической безопасности на макроуровне, вызванных указанными выше обстоятельствами. Экономическая безопасность в ней рассматривается не только как защищенность национальных интересов государства, но и через призму готовности и способности институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов в развитии экономики, поддержания социально-политической устойчивости общества.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, риски, экономическая система, стратегия экономической безопасности, Россия, пандемия.

Выступая в качестве сложной индикативной системы, включающей национальные интересы субъектов в сфере экономики, угрозы, пороговые значения показателей, экономическая безопасность создает платформу для успешного решения внутренних и внешних проблем экономической системы [2]. Противодействие разного рода угрозам экономической безопасности задает вектор дальнейшего развития для повышения конкурентоспособности государства в мировой экономике, а также обеспечения национальной безопасности [4]. Без проведения эффективных реформ в сфере экономики и достижения устойчивого экономического роста невозможно обеспечение экономической безопасности России.

Решение этой задачи требует комплексного подхода, основанного на использовании не только собственной практики, но и зарубежного опыта, которые не ограничиваются одними только вопросами экономической безопасности [5]. На сегодняшний день на фоне пандемии COVID-19 экономическая обстановка в мире остается неблагоприятной. Она характеризуется замедлением экономического роста, ухудшением ключевых

макроэкономических показателей ведущих стран, обострением геополитических конфликтов и торговых войн. Пандемия накладывает отпечаток и на тенденции обеспечения экономической безопасности [3].

Принятие позиции государства в области экономической безопасности зависит от занимаемой территории, специфики экономического развития, глобальных интеграционных процессов, происходящих в мире, а также менталитета населения и приоритетных национальных интересов. При этом прослеживается тесная взаимосвязь между нейтрализацией угроз социально-экономического развития, повышением уровня экономического роста и консолидацией интересов всех экономических субъектов.

Такие проблемы как снижение ВВП, рост уровня безработицы, снижение валютных резервов, увеличение дифференциации доходов населения, вызванные глобальным финансово-экономическим кризисом, ставят перед Российской Федерацией новые задачи по регулированию национальной экономики [6].

В целях минимизации рисков и угроз экономической безопасности России была принята Стратегия экономической безопасности России на период до 2030 года [1]. Правительству было поручено разработать план по реализации Стратегии, которая включает в себя положения, представленные на рисунке 1. В рамках Стратегии обозначены такие проблемы, как нестабильность на мировых финансовых рынках, усиление глобальной конкуренции, структурные ограничения, препятствующие экономическому росту, а также нестабильность финансовой и транспортной инфраструктуры.

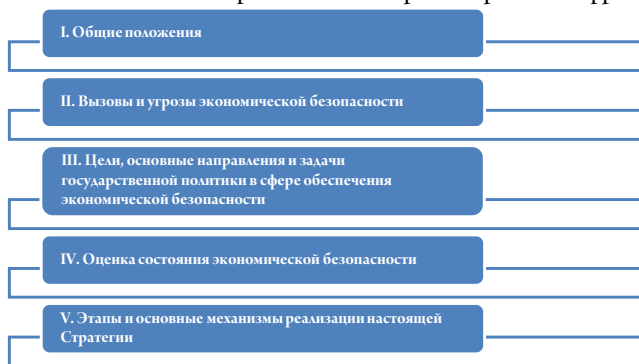


Рисунок 1 - Положения Стратегии экономической безопасности России на период до 2030 года

Для решения данных проблем необходимо осуществить работу по следующим направлениям:

1. Скорректировать пороговые значения индикаторов экономической безопасности страны
2. Сформировать практический инструментарий, позволяющий сравнить полученные показатели с аналогичными показателями предыдущих периодов, а также с данными других стран.

3. Предложить усовершенствованный механизм использования потенциала международных организаций и альянсов с учетом внутренней и региональной нестабильности.

4. Провести изменения структурного и качественного характера в органах исполнительной власти федерального и регионального уровней, а также разработку и реализацию мер совершенствования уровня экономической безопасности.

5. Усилить роль государственного регулирования рыночной экономики в пределах пороговых значений экономической безопасности и ее подсистем, создав эффективно функционирующий экономический механизм.

В основу механизма обеспечения экономической безопасности должен быть положен учет специфики регионов в общероссийской структуре. Государство с помощью региональной политики призвано решить следующие основные задачи безопасности, представленные на рисунке 2.

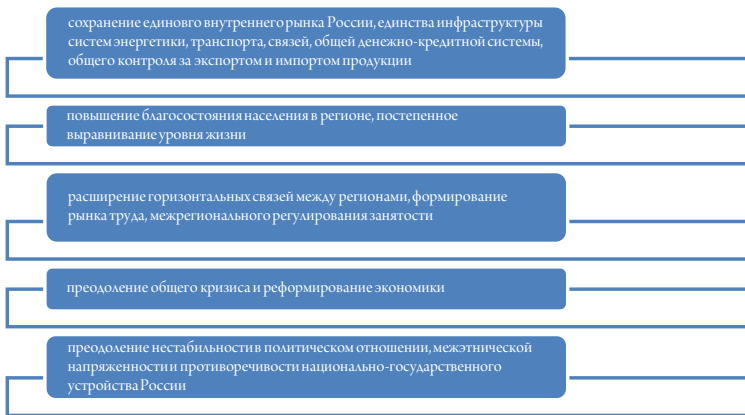


Рисунок 2 - Задачи государства в области обеспечения экономической безопасности

Для предотвращения угроз необходимо создание комплексной системы обеспечения экономической безопасности, увязывающей федеральный и региональный уровни [7]. Формирование подобной системы экономической безопасности может включать следующие блоки, представленные на рисунке 3.

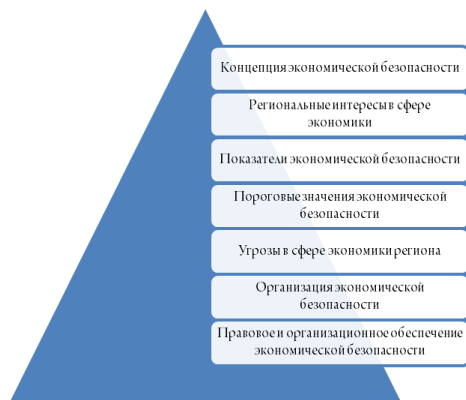


Рисунок 3 – Составляющие системы экономической безопасности

Результатом станет создание единой информационной базы данных (системы индикаторов), определение основных угроз и разработка мер по их устранению.

Таким образом, разработка дальнейших направлений совершенствования механизмов снижения угроз экономической безопасности в настоящее время выходит на первый план, так как в условиях проводимой антироссийской политики, направленной на политическую и экономическую изоляцию России, невозможно продолжение развития и обеспечение роста экономики без принятия эффективных мер.

Список использованной литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения 17.09.2021 г.).
2. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Мезенцева Ю.Р., Сидорина Т.В. Модель обеспечения стратегической безопасности государства. Веб-конференция E3S, 210, Статья 13017 (2020) DOI <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021013017>.
3. Берлин, С.И., Берлина, С.Х. Тенденции обеспечения экономической безопасности в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Вестник Академии знаний. 2020. №4 (39). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-pandemii-koronavirusnoy-infektsii> (дата обращения: 18.09.2021 г.).
4. Григорьева Е., Гарифова Л. Экономическая безопасность государства: Институциональный аспект. Процедуры Экономики и финансов, 24, 266-273 (2015) [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00658-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00658-9).
5. Плотников В.А. Экономическая безопасность России и развитие евразийской интеграции / В.А. Плотников, К.А. Ускова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. №1 (35). С. 5-10.
6. Харламова, А.А. Возникновение новых угроз экономической безопасности России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. №1 (31). С. 36-39.
7. Чуньюан Л., Мезенцева Ю.Р., Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Алексеева О.А. Ресурсный потенциал региона как фактор обеспечения экономической безопасности на мезоуровне. Достижения в области исследований в области экономики, бизнеса и управления, 139, 240-246 (2020) DOI <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200509.044>.

INNOVATIVE WAYS OF ASSETS DEVELOPING OF COMMERCIAL BANKS

K. Rakhmatov,

D.Sc., Deputy Chairman of the Board of the Aloqabank

B. Tursunov,

**Ph.D, associate professor, Head of the Department
of Economic Security, TSUE**

M. Muminov,

master student, TSUE

Abstract. *This paper investigates perspectives of assets developing of commercial banks and mechanisms of implementation of foreign practices in the formation of a portfolio of bank assets in national banks, areas for improving the concept of building a healthy banking portfolio in the national economy, prospects for developing risk-based control over asset efficiency in commercial banks.*

Keywords: *bank, risk, mechanism, national economy, banking portfolio, asset quality, banking system.*

The banking legislation of the Republic of Uzbekistan stipulates that “assets of commercial banks - credit, microcredit, overdraft, leasing, factoring, securities, investments, funds in other banks, accrued interest-free income, other private property of the bank, property sold in installments, off-balance sheet items (irrecoverable) credit liabilities, unused credit lines, letters of credit, guarantees) and all other requirements, except for accrued interest. The existence of an asset-related relationship gives rise to asset transactions. In our opinion, increasing the efficiency of bank assets is a matter of development not only of the banking system, but of the economy as a whole. In this process, the decline in asset efficiency in commercial banks can lead to a lack of resources in correspondent accounts, a decline in the bank's position in the financial market, increased customer distrust and dissatisfaction with the bank.

An increase in the level of impairment of assets in banks leads to a decrease in production rates in various sectors of the economy, which in turn leads to an increase in unemployment. In addition, the effects of the global financial and economic crisis show that the negative effects of the economic crisis on banking practices are not limited to a particular country or region, but cause serious problems in the global economy as a whole.

Therefore, in the framework of our research, the following important areas of the methodological framework for the effectiveness of banking operations were identified:

1. Clarification of the main criteria, requirements and indicators that determine the effectiveness of the Bank's active operations;
2. Systematization, assessment of problematic aspects and factors that hinder the effectiveness of the Bank's active operations and ways to overcome them;

3. The importance of ensuring the effectiveness of the bank's active operations at the macro and micro levels, highlighting the socio-economic basis;
4. Defining the basic principles of ensuring the effectiveness of the bank's active operations and determining the conditions for their implementation;
5. Systematization of measures, methods and tools and approaches to assess the effectiveness of banking operations through the study of foreign experience in banking.

In the course of our research, it was expedient to study the general aspects of the methodological basis of the effectiveness of banking operations, to classify "banking assets" and "banking assets operations" as the main criteria for determining the effectiveness of banking operations, to clarify the concept of "efficiency of banking assets". In this regard, economists of the country are divided into groups according to the characteristics of the assets of commercial banks, the level of liquidity and risk, as well as income. [1]

In our opinion, an individual approach to addressing these issues will help to determine the real value of the assets of commercial banks and to develop a comprehensive mechanism to reduce the volume of problem assets.

In particular, today in the practice of banks the importance of assessing the financial condition of the bank by means of stress tests on the basis of the recommendations of the Basel Committee on Banking Supervision is growing. This method allows to determine the significant impact of factors such as liquidity level, operating activity, market value, management and risk assessment system on asset efficiency.

Various imbalances in the efficiency of international banking assets are leading to a crisis in the international banking sector and a slowdown in international economic growth. This, in turn, has led to a decline in production in a number of developed countries, rising unemployment and bankruptcy of banks. In this context, the study of the mechanisms of the banking system at the international level, the study of the principles of formation and distribution of international banking assets is one of the urgent issues.

In this regard, the study of the domestic financial market of Uzbekistan shows that the local market capacity is small and the local capital market is underdeveloped and there is no active market in the country to provide private sector speculative debt. Due to the high level of government participation, lack of transparency and inequality in law enforcement, the risk of investing in the banking system and in the country is high. The low purchasing power of the population significantly limits the opportunities to attract liabilities and develop banking products. There is a low level of compliance with international requirements, including compliance system, financial reporting and corporate governance standards. Lending practices and underwriting standards in Uzbekistan lag behind world standards. The state often interferes in the lending decision-making process. The central bank decided to increase the transparency of the system, including recommendations to reduce tariffs and abolish commissions for a number of banking services. Introduction of new standards aimed at improving the financial stability of financial institutions, improving the system of guaranteeing deposits.



Liberalization of monetary policy and improvement of inflation targeting in order to reduce the shocks of the banking system to investments and increase their attractiveness. Another problem is the lack of cooperation between banks and government agencies on products.[2]

Improving these processes is based on a number of factors: a gradual transition from existing models in the world experience (high level of public sector participation) to the distribution of financial flows through development institutions, privatization and more complete liberalization of the banking system. The Russian experience can be cited. In Japan and Singapore, private and independent banks, including public projects, are implemented in development institutions. [3]

The analysis shows that in 2018 in our country the number of users of remote services to bank accounts increased, almost 3 times among legal entities and individual entrepreneurs, and 4.3 times by individuals. Due to the development of infrastructure, the spread of banking services is gradually growing, but a large part of the population is still not provided with basic banking products.

In order to solve the above tasks, it is necessary to expand the range of banking products and establish quality services to the population with the effective use of modern software. A study of the experience of developed countries shows that today commercial banks have been operating for several years on the basis of modern innovative software and special platforms in the system.

"Artificial intelligence" and digital technologies are widely used to further improve the banking business, small and large financial technology companies to improve customer service. New competitors have begun to threaten old financial institutions of all sizes, while many new technologies are also creating great opportunities.

Indeed, organizations that use big data, advanced analytics, and new technologies to improve their customer service experience need to build and develop trust, transparency, and revenue, which are key to future success. Today, "the introduction of modern FinTech and blockchain technologies in the market of banking services opens up many opportunities to develop financial services." [5]

According to a study by the European Corporation for Information Technology, there are four transformational challenges and opportunities for the future of the bank over the next 5 years, including meeting the broad needs of customers; price optimization, in which, due to the effectiveness of digital competition, banks and credit unions should consider separation from non-governmental operations and the use of intelligent automation; create new revenue streams; the development of security and coordination systems can reduce these costs and lead to business growth. [3]

In the Innovation in Retail Banking [4] report, 2018 commercial banks now need to focus on increasing digitalization and innovation initiatives, using cloud technologies such as Cloud technologies, advanced analytics and new distribution alternatives to meet consumer demand. Innovative technologies in the banking sector will be the driving force in the future, they will be able to redefine themselves to be more competitive in the market and meet market needs. The European

Corporation for Information Technology has developed a very useful Global Banking Technology Radar that takes into account the business impact of technologies and the timing of integration over the next five years. Also, according to IBM (International Business Machines), international business operators have entered the banking industry with cloud (hybrid cloud) accounts, and most banks are looking for the optimal mix of traditional IT, public and private clouds. Another area is the implementation of banking services based on this open platform software. The combination of banks and API (Application programming interface - software) changes the entire banking ecosystem, products and services, the types of transmission networks services used in shaping future innovation and customer experience.

Our research shows that the problem of diversification of bank assets is not only in the microeconomic context, but also in general economic issues. First, the optimal diversification of bank assets will ensure the efficient use of monetary resources by businesses in the economy. Second, the diversification strategy reduces the risk exposure of the asset portfolio, resulting in the possibility of financial losses of the bank. Third, the bank's intersectoral financing serves to ensure the regional balance of economic growth.

The dissertation examines the impact of macro- and micro-level factors on the efficiency of assets of commercial banks and analyzes their correlation. The collected data were analyzed on the basis of special indicators, including panel data, in particular, the total value of assets of 10 branches of joint-stock commercial bank "Aloqabank", the level of capitalization, resource base, debit turnover, number of customers, the average interest rate on loans of these banks. The number of competing banks in the regions is reflected in the data for 2009-2018. Carrying out econometric analysis on the basis of panel data allows to accurately assess the impact of factors affecting the assets of the joint-stock commercial bank "Aloqabank". [6]

In our opinion, the methodology for assessing the effectiveness of bank assets should meet the following requirements:

- a detailed description of the problems associated with the assets and their causes;
- determine the level of placement of each type of assets, the level of return on assets;
- Include practically sound proposals and recommendations to increase asset efficiency, etc.

The following practical recommendations can be made to help overcome the above problematic aspects, in particular, strict adherence to loan application deadlines, consulting services, strengthening the level of responsibility of employees working directly with credit orders, offering additional facilities for customer lending. In particular, today it is necessary to pay special attention to the establishment of a mechanism for online receipt of loan orders from customers on the basis of new technologies. Accepting loan orders online speeds up the lending process, saves customers time, and most importantly, forces bank employees to complete assignments on time. In conclusion, the development and improvement



of a clear mechanism for assessing the effectiveness of assets in the activities of commercial banks is an important support for strengthening the bank's position in the financial market.

Ensuring the optimal level of risks is a prerequisite for ensuring the effective management of assets of commercial banks [4]. At the same time, the risks directly affect the financial performance of commercial banks, including liquidity and solvency. Therefore, the risks reflected in the activities of commercial banks, in particular, the nature of interest rate risk, its causes and the development of management methods are reflected in our study.

In order to reduce the level of risk, products (services) should be selected so that the demand for them changes in opposite directions, that is, when the demand for one product increases, the demand for another product decreases, and vice versa. As we can see, the combined method of risk assessment and identification, i.e. the statistical and expert method and its extensive use of fixed assets, is advisable. In conclusion from the above, we consider it expedient to express the methods used to identify risks in a commercial bank - in the form given in the table.

At present, credit institutions use mainly single-factor models to analyze their potential risks and losses, which is not always effective enough. The dissertation analyzes the global approach, which includes the simultaneous use of unrestricted risk factors for the assessment of general commercial banking risk, ie risk - appetite (appetite) and its individual components. In this process, different methods are used by credit institutions to assess the value of potential losses, most of which are applied using single-factor models or models with the same type of risk factors. There are very few models that can be used to analyze credit, market and other risk factors at the same time. This situation does not allow credit institutions to adequately estimate the amount of their total losses across the entire financial portfolio. One-factor models do not allow simultaneous changes in multiple risk factors. According to the recommendations of the Basel Committee on Banking Supervision, the issues of assessing the capital adequacy of a credit institution in a single context are related to the assessment of the value of the overall risk. The purpose of the methodology proposed in the research is to develop a unified approach to identify possible losses, including credit risk, in the future when a credit institution realizes various risks.

The results of the study show that the optimization of the asset portfolio in the banks of the country has not yet been formed as a separate direction. The optimization process is carried out in connection with the methods of analysis and monitoring, audit, management. Also, the importance of modeling methods using modern information technologies in optimizing the portfolio of assets is growing.

The following goals will be achieved in commercial banks based on the development of the asset portfolio optimization mechanism:

- constant monitoring of the balance of assets and liabilities of the bank;
- reduction of asset-related risks;

- keeping the volume of highly liquid assets in the asset portfolio within the norm, preventing the emergence of excess liquidity and its negative impact on income;
- ensuring a balanced territorial distribution of financial resources in the economy;
- Development of asset management by encouraging employees responsible for asset placement, etc.

At the same time, in order to increase the level of liquidity of commercial banks in the country and improve the methodological framework for managing liquidity risk, increased competition in the banking market of Uzbekistan, first of all, short-term resource surplus in the face of long-term resource shortages, bank liquidity, regulation of banks' liquidity. It is important to emphasize that the introduction of international regulatory requirements and the full expression of the principles of management in regulatory documents, methods that are considered effective in liquidity risk management are losing their relevance in the current period.

In this study, the results of a study on improving the efficiency of commercial bank assets in the context of economic diversification allowed to form the following conclusions:

1. A number of economists of the country have expressed their views on the problems of ensuring the efficiency of banking assets, and the study of the evolution of scientific and theoretical views serves to strengthen the theoretical basis for the development of banking in the country. At the same time, traditional and modern methods of increasing the efficiency of commercial bank assets have been systematized and author's approaches have been developed.

2. It is important to effectively manage the assets and liabilities of commercial banks and improve their quality, in which the efficiency of bank assets is divided into a number of socio-economic bases, and the methodology of ensuring the efficiency of active operations in commercial banks is based on a number of important principles.

3. The development of an interbank competitive environment encourages the placement of bank assets, the abandonment of traditional methods of improving efficiency, the introduction of new and modern methods of performance evaluation in banking practice. In this regard, a classification of methods has been developed and its advantages have been substantiated.

4. It is necessary to strengthen the corporate governance system by deepening the process of privatization and denationalization of banks, further corporatization of commercial banks, increasing the role of shareholders in the management of banks.

References

1. Ombaba K.B Mwengei, (2013). *Assessing the Factors Contributing to Non – Performance Loans in Kenyan Banks*, *European Journal of Business and Management* 5 (32), 2013.;
2. <https://uzbekistan2035.uz>
3. <https://thefinancialbrand.com>
4. <https://www.digitalbankingreport.com>
5. <https://www.edgeverve.com>
6. <http://www.classes.ru/dictionary-english-russian-scienceennu-term-78341.htm>.



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ ПРОЗРАЧНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

У.М. Ахмедов,

Руководитель Департамента архитектуры и
искусственного интеллекта Майкрософт, Дания
М.К. Абдуллаев,

Заведующий кафедрой «Цифровой экономики и
информационных технологий», PhD, доцент ТГЭУ

Аннотация: Статья раскрывает некоторые аспекты модернизации работы статистической отрасли Республики Узбекистан на основе применения альтернативных источников данных в условиях цифровизации экономики. Многие развивающиеся страны имеют слабые статистические системы и механизмы измерения результатов. Для измерения прогресса в достижении целей развития необходимы надежные статистические данные. Они помогают правительствам улучшить свою политику и быть прозрачными и подотчетными в отношении достижения результатов в области и эффективности политики и программ развития. Автором показано, что наиболее трудоемким в статистическом производстве процессе является сбор первичных данных, где при помощи искусственного интеллекта можно значительно сэкономить. На примере процесса сбора данных для расчета индекса потребительских цен предложен алгоритм и инновационное технологическое решение, которое значительно увеличивает эффективность сбора, обработки и проведения расчетов для более своевременной публикации Индекса потребительских цен.

Ключевые слова: цифровизация, метод веб-сребка, технология с открытым исходным кодом, ИПЦ, национальная статистика, оптимизация, эффективность, цифровые методы и средства обработки статистических данных.

Abstract: The article reveals some aspects of modernizing the work of the statistical industry of the Republic of Uzbekistan based on the use of alternative data sources in the context of the digitalization of the economy. The author shows that the most laborious process in statistical production is the collection of primary data. Using the example of the data collection process for calculating the consumer price index, we propose an algorithm and an innovative technological solution, which significantly increases the efficiency of collecting, processing and computation practice for a more timely publication of such index.

Key words: digitalization, web-scraping, open source technology, CPI, official statistics, optimization, efficiency, digital methods and tools for processing statistical data.

Введение

Масштабная цифровизация различных аспектов функционирования экономики и жизнедеятельности человека влечет за собой радикальное изменение природы и объемов данных о социально-экономических явлениях. Так, трансформируется практика их использования, спрос выходит далеко за традиционные рамки. Информация генерируется практически повсеместно: промышленными установками, приборами бытового назначения, в организациях и домашних хозяйствах, социальных сетях. Информация

генерируется практически повсеместно: промышленными установками, приборами бытового назначения, в организациях и домашних хозяйствах, в социальных сетях [14].

Официальная статистика — это незаменимый элемент информационной системы (ИС) современного демократического государства, обеспечивающий правительство, экономику и общество достоверными и необходимыми статистическими данными.

В результате последовательной реализации мероприятий по созданию системы государственной статистики, в Республике Узбекистан сформирована целостная система сбора, накопления, хранения, обработки и публикации статистической информации с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Как известно, процесс сбора данных является распределённым, массовым и непрерывным, а состав собираемых данных, методология их исчисления и круг респондентов динамично меняются в соответствии с потребностями государства и общества. Новые сведения могут не только дополнять либо уточнять результаты предшествующих наблюдений, но, также, кардинально менять их. Организация и управление этим процессом представляют собой сложную экономическую задачу, от успешного решения которой зависят как достоверность получаемых сводных статистических данных, так и рациональное использование бюджетных финансовых средств.

Особое внимание в нашей стране уделяется цифровизации и внедрению ИКТ во все секторы национальной экономики, определяя их как важное стратегическое направление социально-экономического развития. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев на совещании, связанном с вопросами внедрения цифровой экономики и электронного правительства, в частности отметил, что год промедления в ИКТ может стоить 10 лет прогресса [13].

Стратегические инициативы перевода экономики на цифровые рельсы подкреплены на законодательном уровне Постановлениями Президента Республики Узбекистан ПП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан», ПП-4022 от 21 ноября 2018 года «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики» и другими нормативно-правовыми актами, реализация которых обеспечит успешное исполнение таких важных инициатив, как Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3165 от 31 июля 2017 года «О мерах по совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике», Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5655 от 5 февраля 2019 года «Об утверждении Концепции проведения в 2022 году переписи населения в Республике Узбекистан», а так же Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4796 от 3 августа 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» [1 - 12].

Исходя из актуальности проблем, возникает необходимость



исследования комплексной системы сбора, хранения, обработки статистических данных и разработки инновационных методов и средств, позволяющих повысить эффективность действия сложных информационных систем решения функциональных статистических задач на этапе реформирования государственной статистики, что определило своевременность и востребованность темы, а также цели и основные задачи настоящего исследования.

Анализ литературы по теме

Научной разработке теоретических и методологических проблем проведения статистических исследований посвящены труды ряда зарубежных авторов таких как Сундгрэн Б., Вале С., Пеннек С. Радермахер У., Брааксма Б., Зиленберг К., Макфили С., Кастилло П. и др. Большое значение имеют также работы, освещающие вопросы организации, совершенствования и развития статистических Информационных систем (далее СИС) таких ученых как Стрийс П., Даас П., Япек Л., Люберг А. и др. Проблемам эффективного применения современных ИКТ в деятельности экономических субъектов в условиях цифровой трансформации мировой экономической системы так же уделяется особое внимание ученых, среди которых можно подчеркнуть работы таких научных деятелей как Г.Н. Андреева, В.М. Бондаренко, А.И. Долженко, В.Е. Косарев, А.Н. Романов, Ю.Ф. Тельнов и др.

Вопросам повышения эффективности использования и внедрения ИКТ в различных сферы национальной экономики, посвящены труды известных ученых в области экономической информатики и автоматизированных систем управления, в частности таких, как А.Н. Арипов, Р.Х. Алимов, С.С. Гулямов, Б.Ю. Ходиев, Б.А. Бегалов, А.А. Мусалиев, А. Абдугаффаров, Б. Беркинов, Н. Махмудов, Р.А. Дадабаева, Д.М. Расулев, А.Т. Кенжабаев, А.М. Абдувохидов, И.Е. Жуковская, О.К. Рихсимбоев, Т.П. Жиемурастов, А.Ш. Кудайбергенов, Т.С. Кучкаров, А.Б. Бобожонов, О.С. Умаров, Ш.Ф. Одилов, Ш.Ў. Джанадилов, М.К. Абдуллаев и др.

Несмотря на то, что авторы сходятся во мнении о необходимости снижения бремени отчетности, сокращения расходов, повышения эффективности процессов статистического производства и необходимости широкого использования ИКТ для этих целей, в подходах к конкретным решениям наблюдаются разногласия. Наряду с этим, анализ исследований, описываемых в работах указанных авторов, показал, что современная официальная статистика как дисциплина претерпевает фундаментальные изменения, обусловленные такими внешними факторами, как цифровизация и глобализация. Также это влияет на отсутствие целостности в подходах к использованию информационных систем решения функциональных задач статистики, что, в свою очередь, свидетельствует о недостаточной изученности данного вопроса. Вот почему во главу угла данного исследования ложится, главным образом, проблема использования сложных информационных систем решения функциональных статистических задач в условиях сокращения бюджета, снижения бремени отчетности на респондентов и повышения эффективности процессов.

Методология исследования

При проведении исследования были использованы: методы системного анализа, сравнительного и структурного анализа, экономико-математического моделирования и линейного программирования, а также методы проектирования банков больших данных, и сопутствующих приложений.

Анализ и результаты

Установлено, что ранние пользователи проактивной стратегии цифровизации имеют более высокую прибыль и значительный разрыв в производительности по отношению с конкурентами. К 2020 году в секторе финансовых услуг мира один только рынок систем обнаружения мошенничества, по оценкам McKinsey & Company, достигает объема в \$3 млрд благодаря цифровым инструментам. Все секторы экономики представляют интерес для статистических учреждений и в зависимости от цифровой зрелости (рис. 1) каждой отрасли можно использовать данные, генерируемые ими в статистическом производстве.



Рис. 1. Кривая цифровой зрелости

Источник: Разработано автором на основе изучения научной литературы

Цифровизация — инструмент организационного характера. Переход экономики на цифровые рельсы подразумевает наличие на каждом этапе цепочки добавленной стоимости данных в цифровом виде и процессов, поддерживающих свободное передвижение этих данных между производителями и пользователями.

Роль государства в данном случае заключается в обеспечении экосистемы для такого взаимодействия, роль организаций — в самостоятельной адаптации к реалиям глобализации и подрывных технологий, что на сегодняшний день требует соответствующей цифровой стратегии. Разработка цифровой стратегии — это сложный процесс, требующий пересмотра всей цепочки услуг организации по отдельности и в целом. Это нужно воспринимать как залог выживания, а не как документ для галочки.

Многие зарубежные организации на пути к цифровой трансформации применяют практику внутренних инновационных инкубаторов, где формируются специальные подразделения по работе с цифровизацией. Наиболее высоких результатов добиваются те компании, где инновационная деятельность обусловлена поддержкой руководства, развитой инновационной культурой и желанием сотрудников развиваться.

Необходимо четко понимать разницу между оцифровкой, цифровизацией и цифровой трансформацией. На примере услуги библиотек: если мы отсканируем все книги, то есть переведем из бумажного в цифровой формат, это оцифровка.

А если мы классифицируем их, разложим в соответствующие папки, обеспечим индексацию для удобного поиска, предложим пользовательский интерфейс на сайте или на мобильном устройстве и откроем доступ за небольшую сумму, которая будет также автоматически сниматься с вашего счета через пластиковую карту, то это можно называть цифровизацией услуг.

Когда необходимости в физическом книгохранилище не останется, и мы на основании анализа предыдущих запросов читателей будем предугадывать их предпочтения и рекомендовать им книги для дальнейшего чтения, мы уже можем говорить о цифровой трансформации услуг библиотеки. В данном случае услуга изменилась качественно, она стала масштабируемой и более доступной.

В Узбекистане полным ходом идет внедрение систем электронного документооборота (E-Hujjat), то есть оцифровка, цифровизация государственных услуг (my.gov.uz, e-stat итд.). На следующем этапе надо заставить цифровые данные работать, то есть посредством их анализа находить новые ниши для развития бизнеса, экономики и наконец пересмотреть бизнес-модели для трансформации организаций.

Наше исследование показывает, что различают четыре основных компонента готовности для цифрового рывка:

- *инвестиции;*
- *законодательная база;*
- *кадры;*
- *технологии.*

В Госкомстате РУз необходимы инвестиции в модернизацию технического и программного обеспечения. Но новейшие технологии сами по себе стоимости услугам не добавляют. Их надо применять там, где они имеют наибольшее значение. Для этого нужны кадры с соответствующими навыками.

Но ни таланты, ни технологии не гарантируют цифровой рывок, пока не будет законодательной базы, обеспечивающей четкое распределение прав и обязанностей сторон, ответственность за использование данных или гарантий безопасности инвестиций.

Поэтому, если все вышеуказанные компоненты присутствуют, для использования прогрессивных технологий требуется одно — просто начать использовать эти технологии. При этом ставить вопрос не в форме «что нужно технологии, чтобы ее внедрить», а в форме «что нужно потребителю»,

а потом уже выбирать, какую технологию для этого использовать.

Все необходимые технологии для цифрового рывка уже имеются. Технология блокчейн для заключения умных контрактов, облачные решения для больших данных и быстрой разработки и внедрения программных продуктов, интернет вещей для удаленного управления производственными мощностями, расширенная аналитика для нахождения новых бизнес-моделей с добавленной стоимостью на основании имеющихся данных.

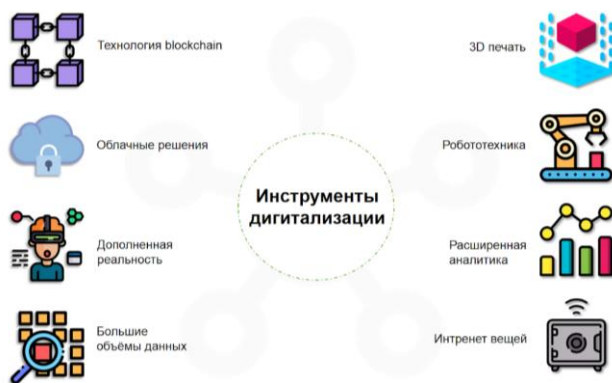


Рис. 2. Инструменты цифровизации

Источник: Разработано автором на основе изучения научной литературы

В условиях сегодняшнего дня атмосфера, в которой функционирует официальная статистика, меняется достаточно быстро. Наша зависимость от технологий социальных сетей и электронных транзакций, которая «оставляет» за собой «цифровые следы», а бизнес-модели для многих поставщиков электронных услуг приносят доход от рекламы, а не от основного рода деятельности, оспаривается монополия предоставления своевременной и качественной статистики бесплатно, удерживаемая органами официальной статистики. Так, нельзя недооценить, что в день в среднем публикуются 500 млн. твитов по всему миру в то время, как Facebook ежемесячно использует более миллиарда мобильных пользователей и численность этой сети превосходит один миллиард зарегистрированных учетных. Если бы Facebook был страной, то он имел бы треть по величине население в мире после Китая и Индии. К примеру, ежедневно отправляются более восьми миллиардов снимков по каналам snapchat [18]. Согласно данным Международного телекоммуникационного союза, в 2017 году глобальное проникновение в Интернет составляло 54% (по сравнению с 43% в 2015 году), глобальная мобильная широкополосная подписка - 58%, хотя в развитых странах она уже тогда достигала 98% [14]. В Республике Узбекистан доступ к мобильной связи составлял 76 на 100 человек в 2017 году, охват же населения мобильной связью, опирающейся на технологии 4G, - 10%. Численность постоянных подписчиков к услугам Интернет в 2016 году составляла 8,73 на 100 человек. Для сравнения: данный показатель в

Казахстане был равен 13,07. Следует отметить, что, даже, внутри одной страны препятствия, связанные с доступом к различным социальным, географическим или экономическим прослойкам, могут привести к очевидным последствиям смещения для статистики.

Сегодня поток так называемых «больших данных», рассматриваемый в качестве побочного продукта новых цифровых услуг, описывается как «наводнение данных». Так, рабочая группа Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) по модернизации статистического производства и услуг определяет их источниками данных, которые могут быть охарактеризованы их большим объемом, скоростью и разнообразием, требующих рентабельных, инновационных форм обработки для более глубокого понимания и принятия решений.

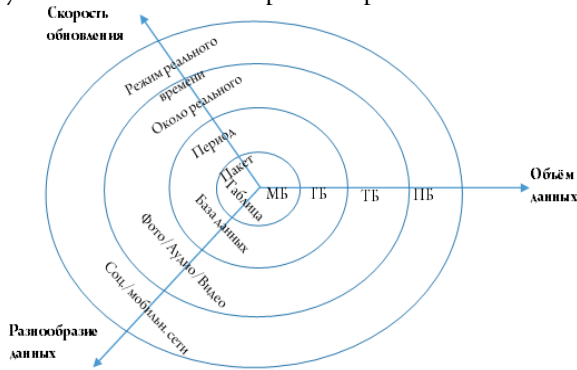


Рис. 3. Развитие объема, скорости и разнообразия данных

Большие данные, Gartner определяет как высокопроизводительные (с большим объемом), высокоскоростные (с высокой скоростью обновления) и/или высокоуровневые (с изменчивой структурой) информационные активы, требующие рентабельных и инновационных форм обработки информации, которые позволяют улучшить понимание, принятие решений и автоматизировать те или иные процессы (рис. 3.). Для того, чтобы считаться «большим», набор данных должен быть исчерпывающим по охвату, мелкозернистым по разрешению, реляционным по природе, а также гибким и масштабируемым.

В зависимости от определения слово «данные», их количество, существующее в настоящее время, оценивается по-разному. Так, отдельные авторы полагают, что в 2007 году было сохранено 300 экзабайт данных и более 90% из них находились в цифровом формате по сравнению с 25% в 2000 году. Между тем фактически объемы данных, которые сейчас генерируются, столь велики, что они увеличиваются в объеме экспоненциально и потому 90% всей созданной информации, было произведено лишь за два последних года.

Помимо этого, хранимый цифровой контент каждые два года удваивается (рис. 4.). Это обстоятельство приводит к выводу о том, что мы

сейчас живем в «зеттабайтовом веке» (270 байт), т. е., несмотря на разность определений, сложилось общее мнение о том, что рост объема данных - процесс необратимый. В какой мере можно их использовать в аспекте статистики – не совсем ясно, однако имеются доказательства тому, что игнорировать эту тенденцию было бы неразумно. Особый интерес представляет сочетание твердых и мягких, а также количественных и качественных данных, которые могут способствовать новым и инновационным типам анализов. Среди них, в частности, можно отметить следующие:

- проект «Миллиардные цены» в Массачусетском технологическом институте, который компилирует индексы цен посредством веб-скребок;
- «Vibes of Ireland», рассчитывающий экспериментальный индекс настроений с использованием Twitter;
- новаторский проект в Эстонии, который по данным мобильных телефонов подготовил статистические данные о транспорте и туризме [16];
- SENSEable City в MIT, использовавший Flickr для составления статистики туризма;
- инициатива «Тошшахарйуловчитранс», привлекшего данные геолокации с мобильных телефонов для оптимизации маршрутов в часы пик.

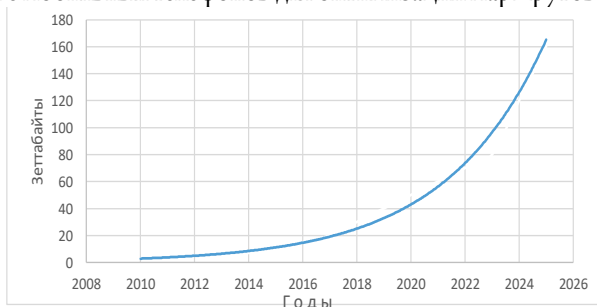


Рис. 4. Объем данных, созданных во всем мире

Кроме того, большие данные и социальные сети невозможно остановить перед национальными границами, поскольку они дают возможность генерировать новые, сопоставимые на международном уровне, статистические данные.

С точки зрения официальной статистики, появление социальных сетей является разрушительной инновацией. Так, многие современные поставщики ИКТ-услуг занимаются распространением статистических данных, напоминающих официальную статистику с тем, чтобы привлечь внимание СМИ или поисковиков на свои сайты. Официальная статистика вынуждена отличаться от этих «побочных продуктов» своей концептуальной строгостью, методологическим качеством и прозрачностью метаданных. Решающее значение для репутации имеет доверие к данным. Следовательно, она должна гарантировать, что качество производимых данных является

надежным и подходящим для целей пользователей. Помимо этого, НСУ должны количественно определять относительную точность своих данных, поскольку их качество не только должно соответствовать целям, но, также должны быть определены стандарты качества и приложены доказательства с тем, чтобы продемонстрировать необходимые стандарты.



Рис. 5. Сравнение индекса цен ВРР и официального индекса цен в Еврозоне [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

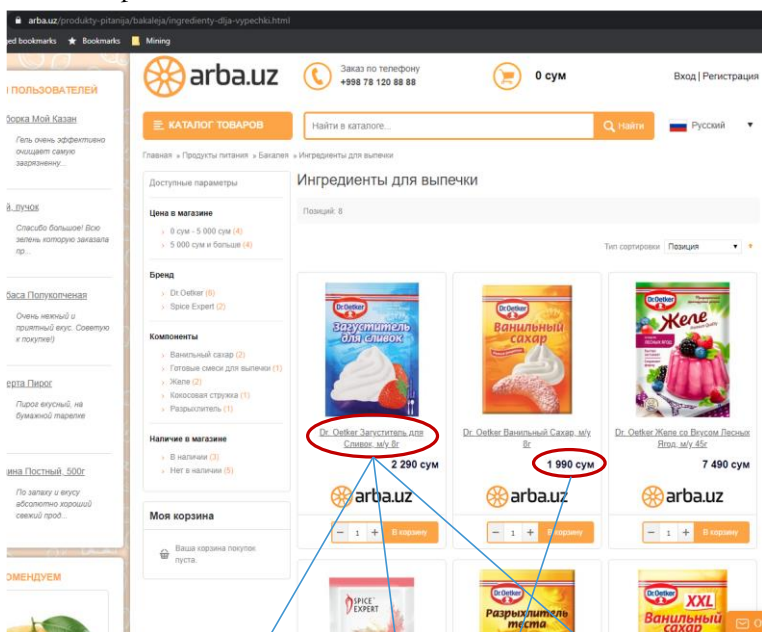
Если, к примеру, официальная статистика должна выдерживать любые сравнения, то при сопоставлении официальных и неофициальных статистических данных официальная статистика, наряду с этим, должна больше внимания уделять распространению подтверждающих доказательств. Так в Национальной стратегии развития статистики в качестве одной из угроз выделяется тот факт, что ведущая роль Госкомстата не принимается другими организациями, производящими данные, что создаёт риски для успешной реализации стратегии. (рис. 5.)

Нами разработан робот веб-скребли в соответствии методологии, реализованной в рамках международного проекта - «Цены на миллиарды» (ВРР). Этот проект возник тогда, когда официальная статистика была опротестована по поводу измерения инфляции, в Аргентине в конце 2000-х годов.

Несмотря на то, что она была основана на стабильных и проверенных протоколах, измерение инфляции путем прямого сбора в месте продажи нередко становилось под сомнение, что противоречит гипотезе эффективного рынка, которая может быть сформулирована таким образом: рынок является эффективным в отношении какой-либо информации, если она сразу и полностью отражается в цене актива [17]. В частности, данные ВРР подтвердили весьма низкий уровень инфляции в развитых странах с 2015 года. Эти две серии в последние годы практически идентичны в Еврозоне (рис. 6.).

На веб-сайтах ценовой робот собирает всю информацию о покрываемых продуктах: имена и идентификаторы, разновидности, упаковка, цена и другие характеристики. Необходимо проверить, что для одного и того

же товара и того же розничного продавца цены в Интернете являются такими же, как и в магазине, что действительно подтверждается сравнением с показателями прямых цен



| Дата | Название продукта | Код продукта | Цена продукта | Источник | url продукта |
|------------------|--|--------------|---------------|----------|------------------------|
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Загуститель для Сливков, м/у 8г | 150331 | 2290 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Ванильный Сахар, м/у 8г | 150330 | 1990 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Желе со Вкусом Лесных Ягод, м/у 45г | 150302 | 7490 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | SPICEExpert Агар-Агар, пакет 10г | 167345 | 6490 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Разрыхлитель Теста, м/у 8г | 150333 | 2090 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Ванильный Сахар XXL, 40г | 150315 | 2090 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | Dr. Oetker Желе со Вкусом Малины, м/у 45г | 150301 | 7490 | Arba.uz | Ссылка |
| 13-04-2020 14:46 | SPICEExpert Кокосовая Стружка, пакет 25г | 94644 | 5790 | Arba.uz | Ссылка |

Рис. 6. Внедрение ценового робота и поток данных в целевой архитектуре¹

¹ Получено автором на основе работы разработанного ценового робота.

Однако этот метод, по своей природе, не собирает всю информацию, необходимую для расчета индекса цен: он обеспечивает только цены рассматриваемых продуктов, но не соответствующие количества, необходимые для взвешивания изменений цен. Они должны быть получены из тех же источников, которые использовались для официальных индексов цен.

Несмотря на то, что этот результат несколько усиливает традиционный метод сбора, качество которого не подвергается сомнению, однако он, также, может служить аргументом в пользу его постепенной замены новой методикой (рис. 6.). Скрэбковые данные, несомненно, становятся объектом изучения в национальных институтах. Во Франции во время перехода к евро ничего необычного не наблюдалось в различиях между измеренной и воспринимаемой инфляцией: последняя перевешивает движение цен в наиболее часто потребляемых товарах, а также может приносить больше веса на увеличение, чем на снижение [15]. Однако, в аргентинском случае, это недоверие было обусловлено оценками, проводимыми независимыми местными органами власти, и исследованиями, осуществлёнными экономистами: официальная инфляция составляла около 7% в год, тогда как альтернативные оценки достигали около 20%. Веб-соскабливание веб-сайтов крупных розничных торговцев подтвердило такое несоответствие, иллюстрирующее потенциальную заинтересованность этого метода сбора данных для других стран. ВРР является прямым результатом проведённого эксперимента, запущенного в 2008 году в качестве учебного проекта и направленного на охват как можно большего числа стран. Символическая цель в миллиард цен, давшая название проекту, была достигнута в 2010 году. Сегодня эта компания ведет мониторинг 15 миллионов продуктов для 900 розничных торговцев в 50 странах мира.

Заключение и рекомендации

Проведенное исследование показало, что данный метод поможет создавать на этой основе модели данных, взаимодополняющих существующие производственные цели, либо сокращение задержки публикации, либо уменьшение нагрузки на респондентов.

Таким образом, анализ тенденций в этой сфере показал, что внедряемая модернизированная архитектура статистической информации-онной системы позволит Госкомстату РУз быть готовым к масштабной трансформации от реактивного к активному состоянию, обеспечивая первоочередную поддержку экономических и политических реформ, осуществляемых правительством Республики Узбекистан, и создавая доверительную базу для потребителей официальной статистики.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года // Народное слово. – Ташкент, 2017 г., 8 февраля.
2. Указ Президента Республики Узбекистан №-5544 «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан в 2019-2021 годах» от 21 сентября 2018 года // Народное слово. Ташкент, 2018 г., 22 сентября

3. Постановление Президента Республики Узбекистан № 4273 «О дополнительных мерах по обеспечению открытости и прозрачности государственного управления, а также повышению статистического потенциала страны» от 9 апреля 2019 года // Народное слово. – Ташкент, 2019 г., 10 апреля.
4. Постановление Кабинета Министров № 690 «Об утверждении положения о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике» от 2 сентября 2017 года // Народное слово. - Ташкент, 2017 г., 3 сентября.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП–3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года // Народное слово. – Ташкент, 2018 г., 4 июля.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан №-4642 «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте» от 17 марта 2020 года // Народное слово. – Ташкент, 2020 г., 18 марта.
7. Постановление Президента Республики Узбекистан №-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года // Народное слово. – Ташкент, 2020 г., 29 апреля.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан»
9. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4022 от 21 ноября 2018 года «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики»
10. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3165 от 31 июля 2017 года «О мерах по совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике»,
11. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5655 от 5 февраля 2019 года «Об утверждении Концепции проведения в 2022 году переписи населения в Республике Узбекистан»,
12. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4796 от 3 августа 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан».
13. Советание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 11 мая 2020 г. по вопросам широкого внедрения цифровой экономики и электронного правительства. <https://president.uz/ru/lists/view/3566>
14. 70. ICT Facts & Figures: The World in 2017. International Telecommunication Union, 2017.
15. Accardo J., Célérier C., Herpin N., Irac D. L'inflation perçue, Economie et Statistique Année 2011 447. P. 3-31.
16. Ahas, R. and M. Tiru. 2012. "Passive Anonymous Mobile Positioning Data for Tourism Statistics. Paper presented at the 11th Global Forum on Tourism Statistics, Reykjavik, 14–16 November 2012.
17. Akhmedov U. M., Jakob K. The Ex-Dividend Day: Action On and Off The Danish Exchange. The Financial Review, Published in 2010 issue # 45. P. 83-103.
18. Aslam S. 2015. Snapchat by the Numbers: Stats, Demographics and Fun Facts, Omnicoe, October 7, 2015.

ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА СУНЪИЙ ИНТЕЛЛЕКТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

М.К. Абдуллаев,
“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси мудири,
и.ф.ф.д. (PhD) доцент, ТДИУ

Аннотация: Мақолада сунъий интеллект технологияларини олий таълим тизимида жорий этиши, олий таълим соҳасида сунъий интеллектдан фойдаланишининг истиқболли йўналишлари кўриб чиқилган ва таҳлил қилинган. Олий таълим соҳасида сунъий интеллект технологияларидан самарали фойдаланиш талабаларнинг индивидуал қобилиятлари ва эҳтиёжлари ҳамда меҳнат бозори эҳтиёжларига мослаштирилган энг мақбул ўқув стратегиясини танлашига имкон бериши асосланган.

Таянч иборалар: олий таълим, сунъий интеллект, рақамли трансформация, стратегия, кадрлар тайёрлаш, Саноат 4.0.

Бутунги кунда сунъий интеллект технологияларини жамиятнинг турли соҳаларида татбиқ этишга бағишланган ижтимоий, иқтисодий, ахлоқий, ҳуқуқий томонлама тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шу аснода имкониятлар ва таҳдидларни шунингдек, сунъий интеллектни амалда қўллашнинг якуний чегараларини аниқлаш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Сўнги 5 йилда мамлакатимиз олий таълим тизимида жуда катта ўзгаришлар кузатилди, олий таълим муассасалари томонидан кўрсатилаётган таълим хизматлари сифатини ошириш ҳамда халқаро миқёсда рақобатбардошлигини таъминлаш юзасидан қатор ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Бир гап билан айганда, замонавий таълим мобил ва очиқ тизимга айлантирилмоқда. Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини, электрон таълим ресурсларини ўқув жараёнига жорий этиш таълимнинг янги парадигмасини шакллантиришга ёрдам бермоқда.

Таълимнинг рақамли трансформациясининг моҳияти ҳар бир талаба томонидан рақамли технологияларнинг ўсиб бораётган потенциалидан, шу жумладан сунъий интеллект тизимларидан, виртуал ҳақиқатдан фойдаланиш асосида ўқув жараёнини ташкил этиш орқали зарур таълим натижаларига эришишда ифодаланади.

Сунъий интеллект атамасини 1956 йилда америкалик олим Жон Маккарти тақлиф қилган. Сунъий интеллект ақлли тизимлар ва алгоритмларнинг одамлар томонидан анъанавий равишда бажариладиган функцияларини дастур орқали бажариш қобилияти сифатида тушунилади. Унинг асосий мақсади эришиладиган билим жараёнларини ақл билан моделлаштиришдир.

Дарҳақиқат, бугун инсоният тўртинчи саноат инқилоби арафасида [1], энди сунъий интеллектнинг ривожланишига тўсқинлик қилиш мумкин эмас. Бир қатор вазифаларни нейрон тармоқлари одамларга қараганда бир неча маротаба самаралироқ ва аниқроқ ҳал қилади, бу яқин келажакда кўплаб иш ўринларини тўлиқ автоматлаштиришга имкон беради [2] ва ишсизликнинг кўпайишига олиб келади. Шу билан бирга, таъкидаш керакки, турли вақтларда турли хил технологиялар одамларни меҳнат бозоридан сиқиб чиқаришга ёрдам берди, аммо одамлар доимо давом этаётган ўзгаришларга мослашишга муваффақ бўлишди. Сунъий интеллектдан фойдаланишнинг барча афзалликларини, шу жумладан меҳнат унумдорлигини оширишни ҳисобга олган ҳолда, инсонлар уни тўлдириши керак [3] ва унга боғлиқ эмаслигини асослаш керак.

Сунъий интеллект технологиялари бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг ривожланишини белгилаб бермоқда. Уларга киритилаётган сармоялар АҚШдаги венчур капиталининг асосий сармояларини ташкил этади. Худди шундай шов-шув Европада, Японияда ва, Хитойда бўлиб ўтмоқда [4].

Халқаро экспертларнинг фикрига кўра, сунъий интеллект технологияларига сармоялар 2015 йилдан 2018 йилгача ошиб борган, тахминан 40 миллиард АҚШ долларини ташкил этган. 2019 йилда сунъий интеллект асосида ишлаб чиқилган жаҳон бозоридаги технологик ечимлар бозори 21,5 миллиард АҚШ долларини ташкил этган ва кейинги прогнозларга кўра 2024 йилга келиб қарийб 140 миллиард долларга етади. Технологик ечимлар сунъий интеллект асосида иқтисодиётнинг турли тармоқлари ва жамоатчилик билан алоқалар соҳаларида ишлаб чиқилган бўлиб, дунё иқтисодиётининг ўсиши 2024 йилда камида 1 триллион АҚШ долларини ташкил этади [4].

Сўнгги ўн йил ичида сунъий интеллектнинг мутлақо янги синфлари ва турлари пайдо бўлди, масалан [5]:

- “Ақлли ёрдамчилар” (агентлар). Microsoftдан Cortana, Appledан Siri, GoogleNow, Amazonдан Echo ва бошқалар, улар бир вақтнинг ўзида бир нечта «ақлли» функциялар ва қобилиятларни бирлаштиришга қодир, яъни: нутқни аниқлаш, таҳлил қилиш, маълум бир фойдаланувчи ҳақидаги шахсий маълумотлар ва уни баъзи бир даражаларда талқин қилиш қобилияти, Интернет-қидирув ва онлайн-дўконларда ёрдам бериш ва ҳоказо.

- сунъий интеллект ва атрофдаги жисмоний оламнинг турли хил параметрлари ва маълумотларининг ўзгаришига, масалан, ҳарорат, намлик, босим ва бошқаларни таҳлил қилиш, бошқариш ёки тезда жавоб беришга имконият яратувчи махсус сенсорлар ва датчиклар билан жиҳозланган роботик тизимлар. Бундай тизимларнинг кичик классификацияси - бу учувчисиз/автоматлаштирилган транспорт воситаларини яратишда ишлатиладиган турли хил алгоритмлар ва технологиялар;

- турли хил интеллектуал ўйинлар (шахмат, шашка, боринг ва ҳаттоки покер) голибларини ютишни ўрганган сунъий интеллект тизимлари. Масалан,

2016 – 2017 йилларда GoogleAlphaGo энг юқори даражадаги даниялик мутахассисларнинг го ўйинида голиб бўлди.

Шу ўринда таъкидлаш керакки, сунъий интеллект тизимларининг бундай жадал ривожланишига қарамай, фикримизча, улар ҳеч қачон инсон меҳнатини тўлиқ ўрнини боса олмайди. Инсонда сунъий интеллектда кўпайиши қийин бўлган махсус фазилатлар ва ҳиссиётлар мавжуд. Масалан, сезги, ижодий фикрлаш, танқидий фикр, когнитив мослашувчанлик, ҳамдардлик, хайрихоҳлик ва бошқалар.

Сунъий интеллект технологиялари турли тармоқ ва соҳаларда қўлланилиши мумкин, масалан, саноат, қурилиш, транспорт, алоқа, таълим, фан, соғлиқни сақлаш, молия, савдо, маданият, туризм, уй-жой коммунал хизматлари ва бошқаларда.

Сунъий интеллектдан таълим соҳасида фойдаланиш сезиларли ўзгаришларга олиб келиши, бутун саноат ишини қайта қуриш учун янги имкониятлар яратиши мумкин. Агарда, сунъий интеллект технологияларини таълим соҳасига татбиқ этилса ўқув жараёни самарадорлиги ошади ва уни ташкил этишга сарфланадиган маблағлар камаяди.

Таълим жараёнининг сунъий интеллект тизими қуйидаги элементларни ўз ичига олиши керак бўлади:

- турли манбалардан ўқув жараёни тўғрисидаги маълумотлар базасини шакллантиришни таъминловчи қидирув ахборот тизими;
- электрон дарсликлар, ўқув қўлланмалари ва услубий қўлланмаларнинг автоматик равишда янгиланадиган кутубхонаси;
- талабаларнинг билим даражасини назорат қилиш тизими, шу жумладан, уларнинг эришган ютуқлари, фаолияти ва натижаларини доимий назорат қилиш учун қуйи тизим;
- ҳар бир талабанинг натижаларига қараб, уни тайёрлаш даражасига автоматик равишда мослаштириладиган назорат топшириқлари кутубхонаси;
- ўқув юкламасини тақсимлашнинг автоматлаштирилган тизими;
- талаба ва олий таълим муассасаси ўртасидаги алоқани таъминловчи хизмат кўрсатиш тизими.

Юқорида санаб ўтилган элементларни таълим жараёнида сунъий интеллект технологияларидан фойдаланган ҳолда амалга ошириш инсоннинг бутун ҳаёти давомида ўрганиши ва ривожланишида муҳим роль ўйнаши мумкин.

Бутунги кунда, замонавий таълим мазмуни ва воситаларида Саноат 4.0нинг илғор технологиялари сифатида алоҳида таъкидлаш мумкин [6]:

- Интернет буюмлари (масофадан туриб ўқитиш лабораториялари, масофавий лаборатория стендлари);
- қўшимчалар ишлаб чиқариш (ўқув устахоналарида 3D принтерлар, 3D моделлаштириш (информатика, математика фанлари бўйича), роботлар учун қисмлар, ўқувчилар учун қўшимча таълимдаги техник воситалар ишлаб чиқариш).

- сунъий интеллект, машинасозлик ва робототехника (ўқувчиларга маслаҳат бериш, синаш ва лойиҳалаштириш учун ўқув жараёнида аватарлар ва чат ботлардан фойдаланиш, масофавий ўқитишда мавжуд роботлардан фойдаланиш);

- катта маълумотлар (BigData), блокчейн ва булутли ҳисоблаш (талабалар ва профессор-ўқитувчиларнинг хавфсиз портфелларини шакллантириш, ўқув ва касбий ваколатларни шакллантириш, таълим жараёнида булутли технологияларидан фойдаланиш);

- виртуал ва кенгайтирилган воқелик, яъни, ўқув жараёнида тақлид қилинган лаборатория стендлари ва кенгайтирилган воқелик элементлари бўлган лаборатория иншоотларидан фойдаланиш.

Хулоса сифатида айтиш жоизки, сунъий интеллект технологияларидан олий таълим тизимида фойдаланиш университетлар учун нафақат академик фаолияти, балки бутун тизим самарадорлигини таъминлаш, янгилик ва ғайритабиий ташаббуслар учун ҳам ажойиб имкониятларга эга бўлишди. Фақатгина ушбу ҳақиқатни англаш орқали, олий таълим тизимида мавжуд бўлган ўзгаришларнинг потенциалини рўёбга чиқариш мумкин. Шу билан бирга, университетлар томонидан сунъий интеллект технологияларидан фойдаланиш таълим хизматларини кўрсатиш жараёнини осонлаштиради ва уларнинг сифатини яхшилайти ҳамда ҳар бир талаба учун университетда муваффақиятли ўқиш ва кейинги касбий фаолияти ўсишда индивидуал таълим траекториясини шакллантиришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016.
2. Самсонович О. О., Фокина Е. А. Искусственный интеллект — новые реалии // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2018. № 5. С. 257–263.
3. Greene T. (2017) *Google's AI guru predicts humans and machines will merge within 20 years* // *The Next Web*. 10.11.2017. URL: <https://thenextweb.com/artificial-intelligence/2017/11/10/googles-ai-guru-predicts-humans-and-machines-will-merge-within-20-years/> (дата обращения: 24.12.2019).
4. Садовничий В. А. *Университеты, общество и будущее человечества* // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования*. 2019. № 2. С. 5–14.
5. *Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса: аналитический доклад* / Оганесян Т. К., Стырин Е. М., Абдрахманова Г. И., Розмирович С. Д. и др.; отв. ред. Д. С. Медовников. М.: НИУ ВШЭ, 2017.
6. Китэйгородский М. Д. *Индустрия 4.0 и ее влияние на технологическое образование* // *Современные наукоемкие технологии*. 2018. № 11–2. С. 290–294.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

Ю. Р. Мезенцева, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия;

Г.Е. Крохичева, д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой «Экономическая безопасность, учет и
право», Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия;

О.С. Темиров,
заместитель декана факультета «Цифровая экономика»,
Ташкентского государственного экономического
университета, Ташкент, Республика Узбекистан;

Аннотация. Экономическая безопасность есть не только защищенность национальных интересов государства, но и готовность, и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития экономики, поддержания социально-политической устойчивости общества. Данная статья рассмотрению особенностей обеспечения экономической безопасности в налоговой сфере. Сделан вывод, что налоговая безопасность, реализуемая через действенный механизм налогообложения и систему налогового контроля, выступает одним из важнейших элементов экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налог, налоговая безопасность, налоговые риски, угрозы, экономическая система, стратегия экономической безопасности, Россия, пандемия.

Экономическая безопасность государства в настоящее время является гарантией независимости страны, условием устойчивой, эффективной и успешной жизнедеятельности общества. В этой связи обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов России [2].

В научной литературе содержится немало определений термина "экономическая безопасность" [6]. Существует два основных подхода при определении экономической безопасности. Один использует понятие угрозы, а другой основан на достижении цели деятельности организации.

Рассматривая различные точки зрения определения категории «экономическая безопасность», мы видим, что она отвечает таким критериям, как способность выявлять и нейтрализовать внутренние и внешние экономические угрозы; обеспечить стратегические национальные приоритеты страны, среди которых оборона страны, социально-политическая стабильность, экономический рост; а также сформировать такие условия для экономической системы страны, которые способствовали бы активной внешней экономической политике Российской Федерации, направленной на создание стабильной и устойчивой системы международных отношений, основанной на принципах равноправия и взаимовыгодного сотрудничества.

В Российской Федерации об экономической безопасности говорят не только ученые, данный термин имеет правовой статус. Так, определение экономической безопасности дается в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»: понятие «экономическая безопасность» определяется, как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее территориального пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Элементы экономической безопасности страны представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элементы экономической безопасности

Экономическая независимость предполагает возможность осуществления самостоятельного контроля за использованием национальных ресурсов, а также достижение такого уровня развития производительных сил, который обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики на региональном и международном уровне.

Устойчивость и стабильность национальной экономики направлена на создание надежных условий предпринимательской деятельности, сдерживание дестабилизирующих факторов (криминал, коррупция).

Способность к саморазвитию экономики ставит своей целью создание благоприятного инвестиционного климата, постоянную модернизацию производства, рост уровня образования и квалификации.

Таким образом, экономическая безопасность государства – совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию.

Основными составляющими экономической безопасности следует считать: энергетическую, военно-экономическую, научно-технологическую, продовольственную, финансовую безопасность, безопасность собственности. Финансовая безопасность страны является одной из важнейших частей экономической национальной безопасности [3]. Налоговая безопасность будучи главной составляющей финансовой безопасности, без сомнения, оказывает влияние и на экономическую составляющую национальной безопасности. Налогам в данном случае отводится особая роль, поскольку общеизвестным является факт, что налоги есть основа существования любого демократического государства и наше государство не исключение. Налоговая

система, в свою очередь, представляет собой финансовый источник и важный инструмент государственного регулирования.

Налоговая система выполняет ряд взаимосвязанных функций: фискальную, контрольную, регулирующую, социальную. Она влияет на уровень экономической безопасности по трем направлениям:

- финансовое обеспечение расходов государства, формирование социально-ориентированной бюджетной политики и решения проблемы несбалансированности бюджета;
- как инструмент регулирования экономических и социальных процессов;
- как фактор зависимости государства от налогоплательщиков и регионов.

Основной источник, представляющий угрозу для налоговой безопасности – налоговые риски [4]. Основа налоговой безопасности состоит в оценке налоговых рисков, величины налоговой нагрузки с применением специальных методов и инструментов по оценке воздействия налоговых рисков на экономическую безопасность предприятий и государства в целом [5]. Механизм обеспечения экономической безопасности в налоговой сфере представляет собой набор законодательно-нормативных актов и наличие институциональных структур, которые своевременно предупреждают о возникновении угроз в налоговой сфере, снижают уровень их воздействия, способствуют их полной ликвидации.

Будет ли налоговый механизм средством обеспечения экономической безопасности, или же станет источником угроз и рисков, напрямую зависит от особенностей экономической политики, проводимой государством.

Список использованной литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения 17.09.2021 г.).
2. Архипов Э.А., Крохичева Г.Е., Мезенцева Ю.Р., Сидорина Т.В. Модель обеспечения стратегической безопасности государства. Веб-конференция Е3S, 210, Статья 13017 (2020) DOI <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021013017>.
3. Воробьева Е.И., Дененберг Ю.М. Финансовая безопасность национальной экономики // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 22.09.2021 г.).
4. Зотиков Н.З. Налоговые риски при ведении бизнеса в России // Oeconomia et Jus. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-pri-vedenii-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 22.09.2021 г.).
5. Нуретдинова Ю.В., Васильева Е.В., Горловская Е.А., Клепикова М.В., Кузнецова Д.А. Налоговая безопасность РФ: проблемы и перспективы // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-bezopasnost-rf-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.09.2021 г.).
6. Решетова А.В. Подходы к определению экономической безопасности государства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 735-740.

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ВА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЗАРУРИЯТИ ТЎҒРИСИДА

Т.С. Қўчқоров,

**Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари
кафедраси профессори в.б., и.ф.д., ТДИУ**

Аннотация. Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида университетлар мисолида таълим жараёнларига инновацион технологияларни жорий этиши, “Рақамли иқтисодиёт лабораторияси” ни ташкил этиши ва билим олиш жараёнларининг сифатини янада оширишда янги технологияларни жорий этиши тўғрисида ёзилган.

Таянч иборалар: рақамли технологиялар, “Университет 4” модели, “рақамли лаборатория”, таълимда инновациялар

Жаҳоннинг ривожланган давлатлари бўлиш АҚШ, Франция, Германия, Япония, Корея ва бошқа давлатларда таълим сифатини доимий такомиллаштиришга, таълимга рақамли технологиялар ва илгор инновацион технологияларни жорий этишга, университетларнинг ўз-ўзини маблағ билан таъминлашга ўтишига, талабаларни ва ўқитувчиларни илмий лабораториялар орқали турли шартномалар ва илмий тадқиқотларга жалб этишга, қўшимча маблағ ишлаб топишга йўналтириш ва бу орқали талабаларнинг амалий билим даражасининг доимий ошириб боришга эришишга доимо катта эътибор қаратилади. «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 8 октябр 2019 йилдаги ПФ №5847-сонли Фармонида асосан, мамлакатимизда таълимни реформа қилиш ва янгиланишларни босқичма-босқич жорий этилиши режалаштирилган. Ўзбекистонда ҳозирги кунда «Университет 3.0» модели таълим, фан, инновация ва илмий-тадқиқотларни тижоратлаштирувчи модель бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистонда давлатимизнинг илгор олий таълим муассасалари томонидан босқичма-босқич «Университет 4.0» моделини жорий этиш ва шу билан бирга таълим сифатини оширишда рақамли технологияларни жорий этиш, олий таълим муассасаларининг ўз-ўзини маблағ билан таъминлашга ўтиш жуда долзарб муаммо бўлиб ҳисобланади.

Ўзбекистонда рақамли технологиялар жадал ривожланиб бораётган даврда таълимда рақамли технологияларни кенг қўлаш, олий таълим муассасалари томонидан ўз мавжуд имкониятларини, салоҳиятларини ишга солиш, профессор-ўқитувчилар, талабалар ва илмий изланувчиларни бу жараёнга илмий лаборатория ва технопарклар ташкил этиш орқали жалб этиш, мавжуд илмий ишланма ва янгиликларни патентлаш, уларни ишлаб чиқаришга қўллашга ўтиш лозим бўлади. Бу соҳада университетлар қошида илмий лабораториялар ва технопарклар ташкил этиш, талаба ва олимларни унда

тадқиқотлар олиб боришга рағбатлантириш лозим бўлади. Бу соҳада илгор хорижий давлатлар тажрибаларидан фойдаланиш ва улар билан ҳамкорликдаги лойиҳаларни амалга ошириш лозим бўлади. Мамлакатимиз олий таълим муассасалари олимлари жуда кўплаб халқаро университетлар ва илмий ташкилотлар билан ҳамкорлик қилмоқдалар. 2018 йилдан бошлаб Жаҳон Банки томонидан Ўзбекистонда олий таълим муассасалари бўйича таълимга инновацияларни қўллашга қаратилган лойиҳаларни қўллаб-қувватлашга қаратилган жараёнларни молиялаштириш ишлари олиб борилмоқда. Ўзбекистонда бу соҳадаги энг яхши 20 та инновацион лойиҳалар голиб деб топилди ва улар Жаҳон банки томонидан молиялаштиришга қабул қилинди.

"Инновация" сўзи ва тушунчаси биринчи бўлиб илмий тадқиқотларда австро-америкалик олим Ж. Шумпетернинг илмий ишларида пайдо бўлган бўлиб, унинг таърифига кўра "Инновация бу ҳар қандай янгилик ёки янгилик эмас, балки ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширадиган ягона нарсаси, ишлайдиган тизимдир" деган эди (3). Инновация муаммоларини ўрганиш бўйича кўплаб олимларнинг илмий тадқиқотлари мавжуд бўлиб, улардан бири Б.Твисс ўз тадқиқотида инновацияни "ихтиро ёки янги гоё иқтисодий мазмун касб этадиган жараён" деб таърифлайди (4). Бошқа бир олим М. Хусек инновацияларни техник ва табиий фанлар материалнинг мужассамлашуви деб таснифлайди (5). Пригожин А.И. ва бошқа олимлар инновацияларни товар, асбоб-ускуна ва технологиялар, ташкилий шакллар каби янги истеъмол қадриятларини ишлаб чиқаришни, ишлаб чиқаришга жорий этишни ва тижоратлаштиришни ўз ичига олган мураккаб жараён сифатида қарайдилар (6). Б. Сантонинг таърифига кўра, инновация – бу гоёлар ва ихтиролардан амалий фойдаланиш орқали ўз хусусиятларига кўра энг яхши маҳсулот ва технологияларни яратишга олиб келадиган ижтимоий-иқтисодий жараёндир. Охир – оқибатда у иқтисодий фойда келтиради ва унинг бозорда пайдо бўлиши кўшимча даромад келтириши мумкин (7). Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, инновациялар янги ихтиро, гоё ва ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширишга хизмат қиладиган ишланма ва жараёнлардан ташкил топгандир ва уни яратиш учун тадқиқотлар олиб бориш ва изланишлар зарур бўлар экан. Бу тадқиқот ва изланишлар маълум бир даражада инвестиция маблағларининг шу соҳага йўналтирилишини талаб этар экан. Айниқса, рақамли иқтисодиётнинг ривожланишида янги ихтиро, гоё, таклиф, илмий изланишлар ва тадқиқотлар асосий рол ўйнар экан.

Жаҳон миқёсида рақамли иқтисодиётнинг ривожланишида инновацияларнинг роли ва аҳамиятини ўрганиш учун бу соҳага оид маълумотларни ўрганишда илмий абстракциялаш, мантикий фикрлаш, қиёсий таҳлиллаш, монографик тадқиқотлар, динамикада ўрганиш, маълумотларни гуруҳлаш, таққослаш ва таҳлил қилиш усулларидан фойдаланилган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, рақамли иқтисодиёт технологиялари асосида инновациялар янги ихтиро, гоё ва ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширишга хизмат

қиладиган ишланма ва жараёнлардан ташкил топгандир ва уни яратиш учун тадқиқотлар олиб бориш ва изланишлар зарур бўлар экан. Бу тадқиқот ва изланишлар маълум бир даражада инвестиция маблағларининг шу соҳага йўналтирилишини талаб этар экан. Айниқса, рақамли иқтисодийнинг ривожланишида янги ихтиро, гоё, тақлиф, илмий изланишлар ва тадқиқотлар асосий рол ўйнар экан.

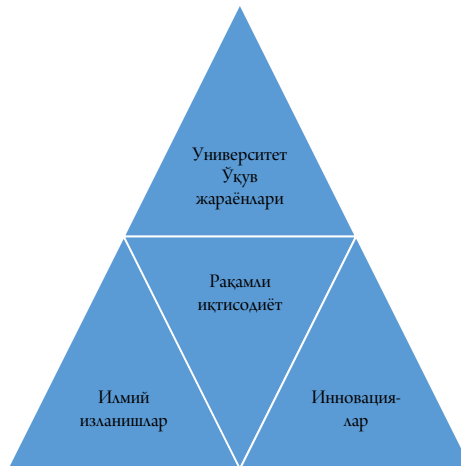
Жаҳоннинг ривожланган давлатларининг илғор университетларида жуда кўплаб “Рақамли иқтисодиёт”, “Молиявий таҳлил” ва бошқа лабораториялар ташкил этилган бўлиб, уларда талабалар энг замонвий дастурий воситалар ёрдамида рақамли технологияларни қўллаш, замонвий молиявий ва иқтисодий масалаларни ечиш, тадқиқотлар олиб бориш, турли лойиҳалар бўйича ташкилотларга шартномавий хизмат кўрсатиш ишлари олиб боришади. Олинган натижалар патентлаштирилади ва тижоратлаштирилади, турли компаниялар томонидан берилган тақлифлар асосида уларга жорий этилади. Бу лабораторияларда бўлгуси мутахассислар рақамли технологияларни қўллаган ҳолда компанияларни молиявий жиҳатдан таҳлил қилиш, уларнинг даромадларининг ўсишларини замонвий эконометрик моделлар ва дастурлар ёрдамида прогноз қилиш, маркетинг таҳлилларини ўтказиш ва бошқа кўплаб вазифаларни бажаришни амалиётда ўрганадилар ва университетда таҳсил олиш жараёнида етук мутахассис бўлиб шаклланадилар. Лойиҳаларда иштирок этаётган талабалар ўз устозлари билан ҳамкорликда турли компаниялар учун тадқиқотлар ўтказиш, шартномалар асосида турли молиявий ва маркетинг тадқиқотларини бажариш амалиётлари билан доимо банд бўладилар. Шунинг учун уларнинг таълим ва ўрганиш даражалари юқори даражада бўлиб, улар университетларида ўқиш давомида бир нечта илмий тадқиқот ва шартномавий ишларда актив иштирок этишади ва бу орқали келгуси фаолияти билан боғлиқ катта тажриба ва малакага эга бўлишади. Университетлар талабалари ўқишни битиришганларида тайёр мутахассис бўлиб чиқадилар ва бу каби мутахассисларга турли компаниялардан талаб каттадир. Бу каби лабораториялар ташкил этиш орқали бўлгуси талабаларнинг малакаларини ошириш ва уларни мутахассис сифатида шакллантириш ҳозирги кунда долзарб муаммо бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун дунёнинг илғор университетлари ўқитишнинг янги “Университет 4” шаклини жорий этишмоқдалар, яъни талабаларни ўқитиш давомида уларни турли лойиҳаларга жалб этиш, турли тадқиқотлар ва шартномаларда қатнашиш орқали уларнинг амалий малакасини шакллантириш ва келгусида етук мутахассис қилиб тарбиялашни жорий этишга қаратилгандир.

“Рақамли технологиялар” лабораториясининг тадқиқотлари – бу халқ хўжалиги тармоқлари ва таълимининг рақамли технологиялар орқали сифатли ривожланишини баҳолаш ва рақамли трансформация жараёнларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишдан иборат бўлиши лозим. Лаборатория рақамли технологиялар таълим тизимини қандай ўзгартираётганини ўрганади, бу жараёнларни турли даражаларда бошқариш стратегиясини ишлаб чиқади, рақамли маҳсулотлар ва ечимларнинг

самарадорлигини таҳлил қилади ва давлат сиёсатини ишлаб чиқишда иштирок этади. “Рақамли технологиялар” лабораториясининг вазифалари:

- рақамли технологиялар таълим тизимини қандай ўзгартираётганини таҳлил қилиш, бу жараёнларни турли даражаларда, миллий, минтақавий ва алоҳида ташкилотларда қандай бошқаришни, рақамли маҳсулотлар ва ечимлар самарадорлигини таъминлаш жараёнларини ўрганади ва ишлаб чиқади;
- рақамлаштириш жараёнларини ишлаб чиқишда актив иштирок этиш;
- “Сунъий интеллект” технологияларини қўллаш жараёнларини тадқиқот этиш;
- рақамли трансформация жараёнларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишда актив иштирок этиш.

Мамлакатимизда, 2030 йилгача бўлган даврда “Университет 4” шаклини жорий этишда рақамли ва молиявий лабораторияларни ташкил этиш, иқтидорли олимлар, илмий изланувчиларни ва талабаларни уларда олиб бориладиган жараёнларга жалб этиш жуда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу университетлар томонидан таълим сифатининг оширилишига, улар томонидан қўшимча маблағлар ишлаб топишга имкон бериши, бўлгуси битирувчиларнинг етук мутахассис бўлиб етишишига, мамлакатимиз илмий тараққиётининг янада ривожланишига хизмат қилади. Олий ўқув юртлари кескин рақобат шароитида ўқув жараёнлари билан биргаликда рақамли иқтисодиётни, илмий изланишларни ва инновацияларни ривожлантиришга алоҳида аҳамият беришлари лозим бўлади. (1-расм). Келажақда рақамли университет тизимига ўтишни режалаштириш лозим бўлади.



1-расм. Рақамли иқтисодиёт шароитида университетларнинг стратегияси

Жаҳондаги кенг тарқалаётган янги коронавирус инфекциясининг глобал пандемияси таълим тизимига ҳам ўзгаришлар киритди: ҳозир дунё

бўйлаб мактаб ўқувчилари ва талабалар масофадан туриб ўқишмоқда. Инфекция университетларнинг рақамлаштиришда имкониятларини очиб берди.

Рақамли университет – бу рақамли технологияларни анъанавий таълим эҳтиёжларига мослаштиришни, янги восита ва усулларни қўллашни назарда тутди. Ҳамма нарса амалга ошиши учун дастурларни ҳам, ўқитишга бўлган ёндашувни ҳам қайта қуриш лозим бўлади. Бунда нафақат мутахассисликка қўйиладиган талабларга, балки талабага, унинг шахсий эҳтиёжлари ва имкониятларига ҳам эътибор қаратиш лозим бўлади. Йилдан-йилга рақамли ва анъанавий университет ўртасидаги чегаралар тобора камайиб боради, лекин ўқитувчининг роли камаймайди, аксинча, ўқитувчи янги кўникмаларни эгаллайди ва бутун тизим билан бирга янги ролларга ўрганади.

Рақамли университетларга алоҳида янги ташкилот бўлмасдан, балки, янги ва рақамли шаклда фаолият олиб борадиган ва ҳамма учун янги имкониятлар яратишга йўналтирилган рақамли муҳитни яратадиган анъанавий университет тизимининг бир қисми деб қараш мумкин бўлади.

Бунда университетларнинг янги технологиялардан фойдаланиши янада индивидуал ёндашувни шакллантиришга имкон беради, чунки катта маълумотларни қайта ишлашга асосланган таълим тизими нафақат талабанинг, балки ҳар бир кишининг манфаатларини ҳисобга олишга имкон беради. Бунда “Катта маълумотлар омбори”, “Булути технологиялар”, “Сунъий интеллект” ва бошқа рақамли технологиялардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Катта маълумотлар омбори университетларни бошқаришда олиб бориладиган турли дарс жараёнлари ҳақидаги маълумотларни йиғиш, сақлаш, таҳлил қилиш ва қўллаш, талабаларга ва ўқитувчиларга on-line тарзда қулай етказиб бериш каби уларнинг эҳтиёжларини қондиришга йўналтириш, ўқув жараёнини қайта ташкил этиш ва таълим форматларини модернизация қилишда муҳим рол ўйнайди.

Талабалар ўз натижалари, тақдимотлари ва нутқлари, лойиҳалари ҳақидаги маълумотларни махсус шаклда университет платформасига киритадилар, изоҳ қолдирадилар ва уларнинг мавзулари профессор-ўқитувчилар томонидан ҳолис баҳоланади. Буларнинг барчаси ҳар бир талаба учун шахсий таълим дастурини тузишга имкон беради. Таълим жараёнининг очиқ, шаффоф ва самарали бўлиши таъминлайди.

Рақамли университет талабалар учун нафақат дастурларга, балки таълим мазмунига ҳам очиқлик киритишни ташкил қилади ва янги рақамли



платформа билим ва кўникмаларни баҳолашнинг объективлигини таъминлашга имкон беради. Бу билан бирга талабаларнинг ижодий ривожланишига ёрдам беради.

Рақамли университетларда талаба ва профессор-ўқитувчилар ўртасидаги ўзаро алоқаларни кўллаб-қувватлайдиган ва ўзгартирадиган технологияларни жорий этишга, онлайн курсларни, видеоконференс алоқалар ва веб семинарлар форматларини тақдим этиш имкониятини оширади.

Хозирги кунда Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” кафедраси қошида ташкил этилаётган “Рақамли трансформация” лабораторияси шу каби муаммоларни тадқиқот этишга, профессор-ўқитувчилар ва талабалар иштирокида турли рақамли технологияларни жорий этиш технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий этишга қаратилгандир. Келгусида бу соҳадаги илмий-тадқиқотларни кенгайтириш ва дунёнинг ривожланган олий ўқув юрталари билан бу соҳада ҳамкорликда тадқиқотлар олиб бориш соҳасида изланишлар олиб борилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. "Халқ сўзи", 2020 йил 25 январь
(<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>).
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибили, капитала, кредита и цикла конъюнктури. –М.: Прогресс, 1982
3. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. –М.: Экономика, 1989.
4. Хусек М. Инновации на предприятиях их внедрение. –М.: Луч, 1992.
5. Пригожин А.И., Нововведение: стимулы и перспективы. - М.: Политиздат, 1998
- 2.
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. –М.: Прогресс, 1990.
7. www.wikipedia.ru – veb sayt 10. www.kun.uz – veb sayt 11.

БЎЛАЖАК ИҚТИСОДЧИ МУТАХАССИСЛАРНИ ТАДҚИҚОТЧИЛИК ФАОЛИЯТИГА ТАЙЁРЛАШ

М.Ф. Хакимова,
“Инновацион таълим” кафедрасининг мудири,
п.ф.д., профессор, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада тадқиқот иши жараёнида бўлажак мутахассислар томонидан таълимнинг тарбиявий имкониятларини кучайтириши борасидаги назарий ва амалий билимларни ўрганиши каби бир қатор омиллар асосида кечиши бўйича маълумотлар келтирилган. Педагогик жараёнга тизимли ёндашув, ўқитиши мақсадидан тортиб унинг натижасигача бўлган жараён ва талаба имкониятларини яхлит тизим сифатида қабул қилиши билан белгиланади. Бундай ёндашув узлуксизлик, яхлитлик ҳамда тузилмавийликнинг диалектик бирлигини ўзида акс эттириб, мураккаб жараёнлар моделини яратиши имконини бериши билан уларни тадқиқ қилишни енгилаштиради.

Таянч иборалар: мутахассис, иқтисодчи, тадқиқотчи, олий таълим, талаба шахси, тизимли ёндашув, муаммо, инновация, илмий тадқиқот, касбий фаолият, мақсадга эришиши, психологик-педагогик талаб.

Жаҳонда таълим тизимининг интеграциялашуви тараққиётнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи ва барқарор ривожланиш мақсадларига етказувчи фаолият сифатида тан олинган. Замонавий таълим тизими бўлажак касб таълими педагогларини креатив ёндашувлар асосида тадқиқотчилик лаёқатини тарбиялаш механизмларини ва уларни амалиётга жорий этишнинг инновацион тизимини янада такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Шу жиҳатдан таълим соҳасида бўлажак мутахассисларнинг тадқиқотчилик лаёқатларини тарбиялаш, инновацияларни яратиш, янги билимларни яратувчи замонавий педагогик жараёнлар асосида когнитив фикрлаш қобилиятини тарбиялаш орқали ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг интеллектуал ресурсларини яратиш ҳамда рақобатбардош кадрлар тайёрлаш имкониятларини кенгайтиришда алоҳида аҳамият касб этади.

Бутунги кунда таълим соҳасида амалга оширилаётган янгиликлар талабаларни мустақил фаоллигини оширишни, ўқув машғулотларида ноанъанавийликка асосланган усулларга кўпроқ ёндашишни тақозо этади. Талаба шахси камолотида берилаётган мустақил ўқув топшириқлари, муаммоли ечимга қаратилган мунозарали дарс шакллари ва аудиовизуал воситаларга асосланган ўқув материаллари кучли ижтимоийлаштирувчи таъсир аҳамиятига эга. Айнан мана шундай ўқитиш усуллари воситасида талабаларни олий таълимдаги ўқув фаолиятига тайёрлаш, мантиқий ва танқидий тафаккурини шакллантириш, мавжуд қобилиятларини юзага чиқаришга имкон яратилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида: “Ҳар бир олий таълим муассасаси жаҳоннинг етакчи илмий-таълим муассасалари билан яқин ҳамкорлик алоқалари ўрнатиш, ўқув жараёнига халқаро таълим стандартларига асосланган илғор педагогик технологиялар, ўқув дастурлари ва ўқув-услубий материалларни кенг жорий қилиш, ўқув-педагогик фаолиятга, мастер-класслар ўтказишга, малака ошириш курсларига хорижий ҳамкор таълим муассасаларидан

юқори малакали ўқитувчилар ва олимларни фаол жалб қилиш ...” таъкидланиб, муҳим аҳамият касб этади.

Глобаллашув шароитида бўлажак мутахассисларни тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлаш ва фаолиятга ўргатишга фанлараро дастур сифатида катта эътибор берилмоқда. Чунки, у ўқитишга ёндашув ва услубларнинг универсал мажмуи сифатида очик ва демократик жамият тамойилларига тўлароқ мос келади. Тадқиқотчилик фаолиятига ўргатиш “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури” да баён этилган юқори умумий ва касбий маданиятни, ижодий ва ижтимоий фаол, ижтимоий-сиёсий ҳаётда мустақил равишда ўз ўрнини топа олиш малакасига эга бўлган, истиқболли вазифаларни қўйиш ва ҳал қилиш қобилиятига эга бўлган кадрларни янги авлодини шакллантириш вазифасини ҳал қилишга ҳам тўла-тўқис мос келади.

Бугунги кунда бўлажак мутахассисларни тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлашда технологик ёндашув муҳим аҳамиятга эга. Тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлашда хизмат қиладиган таълим технологияларининг ўзига хос жиҳатлари қуйидагилардан иборат: яъни, ўқув жараёни илмий жиҳатдан асосланган қонуниятларга таянган ҳолда ташкил этилади, бўлажак мутахассислар билан тақдим этилган ахборотлар орасида алоқадорлик вужудга келади, мазкур технологиянинг йўналишлари, қисмлари талабани фикрлаш ва рефлексияга ундайди, ҳар бир ўқув вазияти, ўқув дақиқасида ўқитувчи мулоқотга ундовчи субъект сифатида намоён бўлади, бўлажак педагогларни тадқиқотчилик асосида фикрлаш кўникмаларини аниқлаш учун, асосан, матн устида ишлаш тавсия қилинади, бўлажак мутахассисларни тадқиқотчилик асосида фаолият олиб боришга ўргатиш учун мунозаралар ва лойиҳалаш машғулотлари муҳим аҳамиятга эга ва уларда тадқиқотчилик фаолиятини шакллантиришга йўналтирилган технологиялар янги таълим жараёнини ўзаро ҳамкорлик, биргаликда режалаштириш, фикрлаш асосида амалга оширилишини таъминлайди.

Ҳозирда олий таълим муассасаларида илмий тадқиқотлар билишнинг илмий тамойиллари ёрдамида конкрет объектни ўрганиш мақсадида олиб борилади. Ушбу соҳада илмий йўналиш, илмий муаммо ва илмий мавзу каби тушунчалар мавжуд. Илмий тадқиқот ишларига киришишдан олдин талабалар, унинг методлари, шакллари ва воситаларини тўғри танлаб олиши ва методикани илмий асослашлари лозим. Илмий тадқиқотлар муаммони юзага чиқариш, мавзуну танлаш ва маълум бўлган маълумотларни объектив таҳлили учун ахборотни излашдан бошланади. Ахборотни излашдан сўнг илмий изланишларга ўтилади, яъни илмий ижодга киришилади. Бунда шахснинг эвристик фаоллиги янги назарияни яратишга олиб келади. Илмий тадқиқот – фаннинг мавжудлик шаклидир. Мазкур тадқиқотнинг назарий ва илмий аҳамияти далилларни йиғиш, ўрганиш ва тизимлаштириш, мантиқан текис илмий қонунни яратиш мақсадида айрим ва алоҳида қонуниятларни умумлаштириш ҳамда очиб беришдан бошланади. Билишнинг алоҳида поғоналарининг диалектики тадқиқот фаолиятининг турли шакллари тахмин қилади. Улар эса, шартли равишда ахборотли ва илмий изланишларга бўлинади.

Бизнингча, талабаларни тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитлари қуйидаги эҳтиёжларга жавоб берадиган назарияни қуришдан иборат: фактларни таҳлил этиш, таснифлаш ва бир тизимга солиш (синтез қилиш); реал оламнинг аниқ фактларини талқин қилиш ва англаб олиш; янги натижаларни олдиндан айтиб бериш ва ҳодисалар ривожини башорат

килиш. Назария билан амалиёт ўртасидаги методология ва услубиёт орқали амал қиладиган мураккаб муносабатлар қарор топган бўлиб, уларни қуйидаги схема билан ифодалаш мумкин.

Хозирги вақтда кўплаб тадқиқотчилар мутахассислар тайёрлашнинг ўзига хос моделларини ишлаб чиқмоқдалар. Бу ишланмаларнинг моҳияти у ёки бу касб (мутахассислик)нинг ривожланиш истиқболларини олдиндан белгилаш ва тақдим этиш, унинг мазмунини ҳамда мутахассис эгаллаши лозим бўлган касбий ва шахсий сифатларга қўйиладиган талабларни аниқлашдан иборат. Бу амалий таълим жараёнини мутлақо янги асосда ташкил этиш имконини беради.

Бутунги кунда иқтисодиёт олий таълим муассасаларида бериладиган таълим-тарбия юқори малакали иқтисодчи мутахассисларни шакллантиришга қаратилган. Талабаларнинг ҳуқуқий маданияти уларнинг ҳуқуқий онг даражасини оширишга, иқтисодий тафаккурини объектив борлиқни, иқтисодий ҳаётдаги воқеаларни билишга, қонунларни англашга, инсон фаолияти ва иқтисодий муносабатлар моҳиятини акс эттириш билан иқтисодий маданиятни шакллантиришдир. Иқтисодий тарбияда қатор йўналишлар ажратиб кўрсатилади: иқтисодий қонунлар ҳаракати механизминини тўғри тараққий эттириш учун иқтисодий тафаккурни юксалтириш, иқтисодий маданиятни шакллантириш, жамиятнинг ҳозирги замон тараққиёти жараёнини англаш, давлат ва хусусий мулкка бўлган тегишли муносабатни тарбиялаш, бўлажак мутахассисларнинг меҳнат жараёнида ўз ўрнини ва жамиятдаги ролинини тўғри англашга йўналтирилган.

Шиддат билан ўзгараётган ҳозирги даврда кадрлар тайёрлаш жараёнида шахсни ривожлантириш ва тарбиялашнинг устуворлик тамойилига тўла амал қилмаслик таълим соҳасида муайян муаммоларни келтириб чиқаради. Таълим мазмуни ва уни ташкил этиш асосан талабаларга назарий билимларни беришдан иборат бўлиб қолмоқда. Таълим жараёнига педагогик ва ахборот технологияларини жорий этишга қисман гуманитар ва ижтимоий-иқтисодий фанлар доирасидагина эътибор қаратилмоқда.

Бизнингча, олий таълим муассасаларида машғулотлар ўтиш жараёнида таълимнинг тарбиявий хусусиятини кучайтириш муҳим аҳамиятга эга ва қуйидагилар етакчи ўринни эгаллайди:

- мақсадга эришиш йўлида ўқитувчилар ва талабаларнинг ҳамкорлигини таъминлаш;
- ўқитиш жараёнининг давомийлиги (мазкур жараёнда талаба мунтазам равишда турли вазиятлар таъсири остида бўлади ва шу вазиятда унда муайян шахсий тажриба ортади);
- психологик ва педагогик талабларга мувофиқ ўқув-тарбиявий жараённинг мажмуавийлиги, таълим субъектлари ўртасидаги ўзаро муносабатларни ўрнатиш.

Ҳар қандай таълим жараёнида кадрларга тарбиявий таъсир этиш имконияти мавжуд. Хусусан, шахснинг тўла шаклланиши ва ҳар томонлама ривожланиши, Шарқ мутафаккирларининг педагогик меросини ўрганишда миллий ўзликни англаш, шахсда маънавий-ахлоқий сифатларни тарбиялаш, касбий-педагогик мулоқотлар асосларини эгаллашда шахснинг маънавий-ахлоқий сифатларини шакллантириш ва бошқалар.

Тизимли ёндашув – илмий билиш ҳамда ижтимоий амалиёт методологиясининг йўналиши бўлиб, унинг асосида объектларни тизим сифатида

қабул қилиниши ётади. Тизимли ёндашув тадқиқотчини объект яхлитлигини очиб беришга, унинг алоқалари турли типларини аниқлашга ҳамда уларни ягона назарий кўринишга келтиришга йўналтиради. Баъзи тадқиқотларда муаллифлар фақатгина тизим элементларини санаб ўтиш билан чегараланадилар, бироқ педагогик жараёнда фойдаланиладиган мақсад, метод, восита амалга оширилиш шарт-шароитлари очиб берилмасдан қолади. Тизимли ёндашувнинг асосий тушунчалари ва бошланғич асосларини ўрганишимиз натижасида реал борлиқнинг муҳим белгиларидан бири – ундаги объектларнинг ўзаро таъсирлашуви натижасида таъсирлашувнинг бошланғич давридаги объектларга хос бўлмаган янги сифатлар юзага келиши тўғрисидаги тасаввур ҳосил бўлади. У сифат жиҳатидан янги маҳсул – яхлитликнинг ва тизимнинг вужудга келишидир. Яхлит тизим ўзи таркиб топган қисмларга фаол таъсир кўрсатиб, уларни ўз табиатига мослаб ўзгартиради. Натижада дастлабки бошланғич қисмлар сезиларли ўзгаришга учрайди: кўпчилик ҳолатларда олдинги, улар тизимга киришигача бўлган хусусиятларини йўқотади, уларнинг бошқа хусусиятлари ўз аҳамиятини оширади, янги сифатларга эга бўлади, шунингдек сақлаб қолинадиган хусусиятлар ҳам сифат ва миқдор ўзгаришларга учрайди.

Амалга оширилган тадқиқот ишлари бўлажак мутахассисларни тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлаш муаммосининг аниқланган ечимлари борасида янги тадқиқот йўналишлари юзага келаётганлигини кўрсатади. Бундан келиб чиққан ҳолда, тадқиқот йўналишлари сифатида қуйидаги тавсияларга эътибор қаратиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

- иқтисодиёт таълим йўналишларида бўлажак мутахассисларда тадқиқотчилик фаолиятини амалга оширишнинг изланиш, йўналтириш, тизимлилик, технологик ва умумлаштириш каби тузилмавий хусусиятларини инновацион тамойилларни қўллаш асосида такомиллаштириш;

- бўлажак мутахассисларнинг касбий-инновацион фаолиятларини ривожлантириш орқали ижодий-яратувчанлик ҳамда тадқиқотчилик фаолиятига тайёрлаш босқичлари мазмунини ишлаб чиқиш;

- илғор педагогик тажрибалар ва ижодий касбий топшириқларни моделлаштириш асосида бўлажак мутахассисларнинг тадқиқотчилик фаолиятига тайёргарлик даражаларини баҳолаш мезонлари: репродуктивлик, қисман-изланувчанлик ва изланувчи-креативни оптималлаштириш.

Умуман олганда, олий таълим муассасаларида илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш жараёнида узлуксиз, яхлит, ўзаро боғлиқликни таъминловчи таълим тўлақонли амалга оширилганда талаба ёшларнинг ижодий қобилиятларини ўстириш, мустақил мушоҳада юритиш кўникмаларини ривожлантириш, талаба шахсининг шаклланиши билан ўзаро алоқада реал педагогик жараённи вужудга келтириш мумкин. Бу жараён турли таълим концепциялари, назариялари ёрдамида лойihalаштирилиши ва таълим муассасаларида татбиқ этилиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Hakimova M.F., Yulchiyeva G.T. Zamonaviy iqtisodchining shaxsi – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 208 b.*
2. *Tojiboeva D., Xўjaev N., Avalova G. Iqtisodiy pedagogika. – T.: Fan va texnologiya, 2008. – 256 b.*
3. *Tojiboeva D., Yuldoшев A. Maxsus fanlarni ўqitish metodikasi. – T.: Aloqachi, 2018. – 568 b.*
4. *Файзуллаева Н.С., Исламов А.А. Экономика знаний. – T.: ТДИУ, 2019. – 180 б.*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР СОҲАСИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

О.С. Умаров,

**Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика
қўмитаси бошқарма бошлиғи ўринбосари. PhD.**

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда очик маълумотлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, очик маълумотлар соҳасида олиб борилётган амалий ишлар, олиб борилган амалий ишлар натижалари, портал юритилиши ҳолати ҳамда Очик маълумотлар порталидан фойдаланишидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари кўрсатилган.

Таянч иборалар. Очик маълумот, портал, Рақамли Ўзбекистон, очик маълумотлар портали, АКТ, сунъий интеллект, маълумотлар паспорти, технологик йўриқнома, халқаро очик маълумотлар хартияси.

Кириш. Замонавий ахборот жамияти эҳтиёжларининг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда очик маълумотларга киришни таъминлайдиган хизматлар ривожланган мамлакатларда давлат ва фуқаролар ўртасидаги ҳамкорликнинг энг ривожланаётган йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда рақамлаштириш жадал ривожланиши даврида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш масаласи янада муҳим аҳамият касб этиб, давлат идоралари фаолияти очиқлигини таъминлаш, жамоатчиликка бу борада аниқ ва ҳолис ахборот етказиб бериш юзасидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Очик маълумотларнинг очиқлик ва сифат даражаси, уларни фуқароларга ва жаҳон ҳамжамиятига етказишнинг амалдаги механизмлари, шунингдек, давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш орқали Ўзбекистон Республикасининг жаҳон майдонидаги имиджини ҳамда инвестициявий жозибадорлигини мустаҳкамлашга хизмат қилади. Бугунги глобаллашув ва ахборот технологиялари жадал ривожланиши даврида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш масаласи янада муҳим аҳамият касб этиб, мамлакатимизда давлат идоралари фаолияти очиқлигини таъминлаш, жамоатчиликка бу борада аниқ ва ҳолис ахборот етказиб бериш юзасидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Тадқиқот методологияси. Илмий мақолада мамлакатимизда очик маълумотлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, очик маълумотлар соҳасини ўрганиш ва ундан самарали фойдаланиш йўлларини ҳамда унга таъсир этувчи омилларни тадқиқ этиш, тадқиқот натижаларини тизимлаштириш асосида илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция

ва дедукция, тизимли ва қиёсий таҳлил, график тасвирлаш ва иқтисодий-статистик усуллардан кенг фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари ва таҳлилар. Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилиги билан чекланган очик маълумотлар шаклида махфий маълумотларни, шу жумладан шахсий маълумотларни, шунингдек, бошқа маълумотларни ўз ичига олган давлат сирини ташкил этувчи маълумотлар нашр этилмайди. Давлат органлари ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари фаолияти тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган маълумотлар очик маълумотлар шаклида эълон қилинади.

Очик маълумотлар билан таъминлаш қуйидаги талабларга жавоб бериши лозим:

- барча соҳадаги маълумотларни мавжудлиги;
- маълумотлар аниқ ва тўлиқ жойлаштирилганлиги;
- архив маълумотлардан фойдаланишга рухсат берилганлиги;
- қайта ишлашга инсон ва машина ўқийдиган форматда тайёр бўлиши.

Бизнинг фикримизча “Очик маълумот” – бу, очик маълумотлар порталида кўп маротаба, эркин ва бепул фойдаланиш мақсадида машина ўқиши учун керакли форматларда киритиладиган, интернет тармогида жойлаштирилган давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фаолияти тўғрисидаги ахборотлар жойлаштирилиши тушунилади. Шунингдек, тадқиқотларимиз натижсида қуйидаги таърифларни кўриб чиқдик. Унга кўра, очик маълумотлар тўплами бу– атрибутлар тўплами билан тавсифланган индивидуал элементлардан ташкил топган очик маълумотлар шаклида тақдим этилган, бир хил турдаги маълумотларнинг тизимлаштирилган тўплами ва инсон иштирокисиз автоматлаштирилган тизимларни бундай элементларни аниқлаш, изоҳлаш ва қайта ишлашга имкон беради[4].

Мамлакатимизда очик маълумотлар ҳукумат ва иқтисодиёт вакилларига қўшимча иқтисодий фойда кўришга ёрдам беради. Яъни очик маълумотлар орқали йиллик кўрсаткичларни қиёслаб, ўсиш суръатларини баҳолаш мумкин бўлади. Очик маълумотлар базасидан фойдаланишдаги муаммолар қуйидагилардан иборат:

- очик маълумотлар дастурини ишга тушириш жараёнига хусусий сектор, ОАВ, илмий давралар, фуқаролик жамияти институтларини ҳам жалб қилиниши лозим;
- «Ахборот эркинлиги соҳасида сўнгги 3 йилдаги эркинликларга қарамай, Ўзбекистонда ҳалигача ахборот олишда давлат органлари томонидан тўсқинлик қилиниши ҳолатлари мавжудлиги;
- кўплаб маълумотларнинг электрон кўринишда эмас, қоғозларда сақланаётгани ҳам ахборотнинг очиклигига даҳл қилиши;

- очик маълумотларни оммага ҳавола этиш бўйича аниқ бошқарув тизими мавжуд эмас.
- Интернет тезлиги пастлиги, АКТ инфратузилмаси етарли даражада ривожланмагани, сифатли кадрлар йўқлиги;
- Норматив-ҳуқуқий базани соддалаштириш орқали маълумотлардан фойдаланишдаги тўсиқларни йўқотиш, маълумотларни очиқлик ва ёпиқлик хусусиятига кўра аниқ классификациялаш, иқтисодий ўсишга хизмат қиладиган маълумотларнинг очиқ ва аниқ бўлишини таъминлаш.

Мамлакатимизда очиқ маълумотлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, давлат органлари ҳисоботларини ишончли равишда юритишни шакллантириш юзасидан изчиллик билан чоралар кўришмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сон қарорига асосан, Давлат статистика қўмитаси, давлат органлари ва ташкилотларининг очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхатини шакллантириш, юритиш ва янгилаш ҳамда тегишли ахборотларни Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида ўз вақтида акс эттирилиши бўйича фаолиятини мувофиқлаштириш учун масъул этиб белгиланди [1]

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон қарорида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида қўмита тизимида “Очиқ маълумотлар портали фаолиятини мониторинг қилиш ва мувофиқлаштириш бошқармаси” ташкил қилинган эди. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси ушбу қарорнинг ижросини таъминлаш мақсадида бир қатор амалий ишларни амалга оширди.

Давлат статистика қўмитаси томонидан Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, шунингдек, тегишли вазирлик ва идоралар билан биргаликда халқаро тажриба ҳамда фойдаланувчиларнинг фикр ва мулоҳазаларини инобатга олган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган давлат органлари ва ташкилотларининг очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхати шакллантирилди ва 2021 йилнинг 23 мартда белгиланган тартибда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга ошириш бўйича мувофиқлаштириш комиссиясига тасдиқлаш учун киритди. 2021 йилнинг 2 апрель кuni ўтказилган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга ошириш бўйича мувофиқлаштириш комиссияси бошчилигида [2] Давлат органлари ва ташкилотлари томонидан Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхати (87 та ташкилот, 3351 та очиқ маълумотлар тўпламлари) тасдиқланди.

Жумладан, фуқаролар, тадбиркорлик субъектлари ва бошқа соҳа мутахассисларининг ўз фаолиятида очиқ маълумотлардан эркин фойдалана олишини, маълумотлар асосида таҳлилий ишларни олиб бориш, мобил иловалар ишлаб чиқиш ёки илмий изланиш жараёнларида мазкур маълумотлардан фойдаланишни таъминлаш мақсадида Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳамда Давлат статистика қўмитаси томонидан Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталини янги талқини data.egov.uz ишлаб чиқилди ҳамда ишга туширилди.

Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталини янги талқини ишлаб чиқилиб унда бир қатор имкониятлар яратилди:

- Очиқ маълумотлар портали фаолияти доирасида маҳаллий илмий ташкилотлар ва олий таълим муассасалари ҳамда ахборот технологиялари соҳасидаги дастурчилар ва ташкилотларга сунъий интеллект асосидаги дастурий таъминотда фойдаланиш учун давлат ва бошқа маълумотлар тўпламларини олиш имкониятини тақдим этувчи рақамли маълумотлар платформаси;

- маълумотларни стандартлаштирилган шаклда юритиш, интерактив харитага объектнинг географик жойлашув маълумотларини киритиш имконияти;

- очиқ маълумотлар тўпламларида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг эҳтиёжларини ҳисобга олиш механизми;

- очиқ маълумотлар тўпламларини ўз вақтида жойлаштириш ва уларни янгилаш устидан автоматик равишда назорат қилиш имконияти;

- маълумотлар билан ишлашда фойдаланувчиларга, жумладан кўриш имконияти чекланган шахслар учун қулайликлар;

- ҳар бир маълумотга алоҳида такрорланмас ID бириктириш ҳамда тегишли маълумотларни жойлаштириш, қайта ишлаш, сақлаш ва излашни унинг ёрдамида амалга ошириш имконияти;

- маълумотларни ўз вақтида янгилаб боришнинг мониторинг тизими ҳамда муддатида жойлаштирилмаган маълумотлар бўйича вазирлик ва идораларнинг шахсий кабинетига хабар жўнатиш имконияти;

- Очиқ маълумотлар порталида маълумотларни онлайн тарзда янгилаб боришни йўлга қўйиш мақсадида давлат органларининг идоравий ахборот тизимлари ва ресурсларини портал билан интеграция функцияси татбиқ этилди;

- давлат органларининг расмий сайтларида очиқ маълумотлар саҳифасини очиш ҳамда ушбу саҳифани Давлат статистика қўмитаси томонидан шакллантириладиган ягона кўриниш (стандарт)га келтириш мақсадида ҳар бир очиқ маълумотлар тўплами маълумотларини онлайн юклаб олиш веб-сервиси ташкил этилди.

Шу билан бир қаторда, Ўзбекистон Республикасининг Очiq маълумотлар портали фаолияти доирасида маҳаллий илмий ташкилотлар ва олий таълим муассасалари ҳамда ахборот технологиялари соҳасидаги дастурчилар ва ташкилотларга сунъий интеллект асосидаги дастурий таъминотда фойдаланиш учун давлат ва бошқа маълумотлар тўпламларини олиш имкониятини тақдим этувчи рақамли маълумотлар платформаси яратилди.

Шунингдек, Очiq маълумотлар порталининг (data.egov.uz) бош саҳифасида сунъий интеллект доирасидаги маълумотларни кўриш ва улардан фойдаланиш мақсадида алоҳида “СИ маълумотлари” бўлими яратилиб, Давлат статистика қўмитаси томонидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 февралдаги ПҚ-4996-сон қарори 4-иловасига мувофиқ,^[3] давлат органлари ва ташкилотлари томонидан сунъий интеллект соҳасида лойиҳаларни амалга ошириш учун очiq шаклда тақдим этилиши лозим бўлган 14 та давлат маълумотлари рўйхати паспорти намунаси шакллантирилди ва Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан биргаликда тасдиқланди.

Шу билан бирга, мазкур қарорнинг 4-иловасига мувофиқ, Давлат статистика қўмитаси томонидан сунъий интеллект соҳасида лойиҳаларни амалга ошириш учун давлат маълумотларини Очiq маълумотлар порталига интеграция қилиш бўйича чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилди

Ҳозирда мазкур чора-тадбирлар режасига мувофиқ, сунъий интеллект соҳасидаги маълумотлар тўпламларини Очiq маълумотлар порталига интеграцияси бўйича қуйидаги ишлар амалга оширилди:

- Ўзбекистон Республикаси Гидрометеорология хизмати маркази томонидан “Иқлим ва об-ҳаво шароитлари тўғрисидаги маълумотлар” индикатори (<http://217.30.161.60:8085/api/weather/current>);

- Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси томонидан “Маркировкаланган алкоголь ва тамаки маҳсулот тўғрисидаги маълумотлар” (<https://api.soliq.uz/api/opendata/alcohol>) ҳамда “Назорат касса машиналари орқали аҳоли билан пул операциялари тўғрисидаги маълумотлар” индикаторлар (<https://api.soliq.uz/api/opendata/onlinenk>);

- Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги томонидан “Йўл-транспорт ҳодисалари тўғрисидаги маълумотлар” индикатор (https://api-ftp.yhxbb.uz/api/egov/open_data/);

- Ўзбекистон Республикаси Транспорт вазирлиги томонидан “Жамоат транспорти ҳаракати тўғрисидаги” (<http://185.74.4.160:8080/api/auth/login>) индикаторлар интеграцияси амалга оширилган.

Бундан ташқари, 2019–2021 йилларда мамлакатимизда очiq маълумотлар соҳасини ривожлантириш бўйича қатор ишлар амалга оширилгани ва бу ишлар орқали қуйидаги натижаларга эришилганлиги алоҳида айтиб ўтишимиз лозим. Ўзбекистон Республикаси Халқаро очiq

маълумотлар Хартиясига қўшилган жаҳондаги 23-мамлакат, Осиёда эса Жанубий Корея ва Филиппиндан кейинги учинчи давлат бўлди. Халқаро очиқ маълумотлар Хартияси - бу 150 дан ортиқ ҳукумат ва ташкилотларнинг умумий тамойиллар асосида маълумотларни очиш устида иш олиб боради. Халқаро очиқ маълумотлар Хартиясининг олтита тамойиллари 2015–йилда бутун дунё бўйлаб ҳукуматлар, фуқаролик жамияти ва экспертлар томонидан глобал миқёсда келишилган маълумотларни чоп этиш учун керакли меъёрлар тўпламини тақдим этиш учун ишлаб чиқилган. “Open data Inception” ташкилотининг маълумотиغا кўра, жаҳон мамлакатлари орасида Ўзбекистон 99 та очиқ маълумотлар манбалари билан очиқ маълумотлар манбалари сони бўйича жаҳонда 5-ўринни эгаллади. “Open Data Inventory” (ODIN) Очиқ маълумотлар рейтингда Ўзбекистон Республикаси 63 баллни тўплади ва рейтингда 125 та позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни, Марказий Осиёда эса 1-ўринни эгаллади.

Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталини янги талқинига жойлаштириш учун Давлат статистика қўмитаси томонидан Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, шунингдек, тегишли вазирлик ва идоралар билан биргаикда халқаро тажриба ҳамда фойдаланувчиларнинг фикр ва мулоҳазаларини инобатга олган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган давлат органлари ва ташкилотларининг очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхати шакллантирилади ва 2021 йилнинг 23 мартда белгианган тартибда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга ошириш бўйича мувофиқлаштириш комиссиясига тасдиқлаш учун киритилди. Давлат органлари ва ташкилотлари томонидан Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхати (87 та ташкилот, 3351 та очиқ маълумотлар тўпламлари) тасдиқланди. OzName 5 юлдузли баҳолаш мезонига кўра, Давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти "Stat.uz" маълумотлари 4,47 баллни ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар портали – "Data.gov.uz" маълумотлари 3,34 баллни қайд этди. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки (IT-Парк), шунингдек, Европада Хавфсизлик ва Ҳамкорлик Ташкилотининг Ўзбекистондаги лойиҳалари координатори томонидан “Очиқ маълумотлар” бўйича қўлланма тайёрланди ва чоп этилди.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг “Электрон ҳукумат кузатуви 2020” да “Очиқ давлат маълумотлари индекси” бўйича Ўзбекистон энг юқори (Very High OGD) кўрсаткичига эга бўлган жаҳоннинг 41 та мамлакати орасидан жой олди.

Аҳоли учун зарур маълумотларни уларга ўз вақтида етказиб бермаслик ва аҳолининг ахборотга бўлган эҳтиёжини қондирмаслик жамият

ривожланишига катта салбий таъсир ўтказиб, оқибатда “ахборот тақчиллиги” жамиятнинг инқирозига сабаб бўлиши мумкин. Шунингдек, маълумотларни очиқлигини таъминлаш орқали мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришга, яъни биринчи навбатда хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳамда туризм соҳасини янада ривожлантиришга эришишимиз мумкин бўлади. Айнан шу омиллар очиқ маълумотлар портални ишлаш самарадорлигини ошириш зарурлигини келтириб чиқаради. Шу билан биргаликда Очиқ маълумотлар портални юритишда Портал билан давлат органларининг идоровий ахборот тизимлари ва ресурсларини интеграция қилишни кенгайтириш лозим[5].

Мамлакатимизда очиқ маълумотлар тизимини жорий этиш орқали қуйидаги натижаларга эришишимиз лозим:

- давлат ҳокимияти органларининг шаффофлигини ошириш ва "Очиқ ҳукумат" концепциясини амалга ошириш;
- хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва салоҳияти тўғрисида хабардор қилиш ҳамда шу орқали инвестицияларни жалб қилиш;
- туризм хизматлари бозорини шакллантириш ва ривожлантириш;
- ижтимоий-сиёсий институтларни шакллантириш ва ташкил этишда фуқаролик жамиятининг иштироки даражасини ошириш;
- ахборотдан фойдаланиш имкониятини ошириш орқали аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилаш.

Давлат, ижтимоий-иқтисодий ва тижорат маълумотларидан ташқари, махсус категориядаги маълумотлар ҳам мавжуд бўлиб, маълумотлар жисмоний шахслар томонидан очиқ эълон қилинган шахсий маълумотлар ҳам муҳокама қилинади. Жисмоний шахслар томонидан етказиб бериладиган шахсий маълумотлардан фойдаланиш механизми. Бунда, жисмоний шахслардан ижтимоий тармоқлар орқали маълумотларни етказиб берувчилар бўлиб, ташқи муҳитнинг иқтисодий субъектлари ўзларига керакли маълумотлардан фойдаланиш имконияти туғилади.

Хулоса ва таклифлар. Бизнинг фикримизга кўра, очиқ маълумотларнинг инкор этилмайдиган афзалликларидан бири одамлар янги ғоялар ва хизматлари орқали дунёмизни яхшироқ қиладиган хизматларни яратиш учун очиқ маълумотлардан фойдаланишлари мумкин деб ҳисоблаймиз. Очиқ маълумотлар иқтисодиёт учун муҳим ҳисобланиб, бир қатор тадқиқотлар шуни кўрсатдики, фақат Европа мамлакатларида очиқ маълумотларнинг бозор қиймати ўнлаб миллиард еврога тенг бўлиб, очиқ маълумотлардан фойдаланадиган маҳсулотлар ва компаниялар пайдо бўлади. Бу ерда, масалан, Дания сайти husetsweb.dk уйнинг энергия самарадорлигини оширишга, молиявий режалаштиришни амалга оширишга ва ишни бажарадиган қурувчиларни топишга ёрдам бермоқда. У кадастр маълумотларини ва давлат субсидиялари ҳақидаги маълумотларни, шунингдек, компанияларнинг маҳаллий реестрларини қўлаб, Google Translate ишлаб

чиқувчилари барча Европа тилларида чоп этиладиган Европа Иттифоқи хужжатларининг катта ҳажмида таржима алгоритмларини ўқитиш орқали хизмат сифатини оширмоқдалар.

Очиқ маълумотлар соҳасидаги нуфузли рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини таъминлаш ҳамда уларда юқори натижаларга эришиш учун мустаҳкам замин яратиш, Давлат органларининг расмий сайтларида очиқ маълумотлар саҳифасини очиш ҳамда ушбу саҳифани Давлат статистика қўмитаси томонидан шакллантириладиган ягона кўриниш (стандарт)га келтириш каби ишларни режалаштириб қўйдик. Очиқ маълумотлар соҳасини янада ривожлантиришдаги асосий мақсадимиз Ўзбекистон Республикасини яқин йилларда очиқ маълумотлар соҳасидаги энг етакчи мамлакатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 февралдаги “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4996-сон Қарори.
4. С. Мартиросян. Об открытых базах данных в государственной системе. Эксперт Информационного центра НОФ «Нораванк». Статья. Сайт. noravank.am.
5. Лора Мэнли, Джозэл Гурин. “Открытые данные для бизнеса”. Аналитическая записка Всемирного банка для лидеров в области развития. Проект для обсуждения. 2015 год.стр.12.

ФАНЛАРИНИ ЎҚИТИШДА ЗАМОНАВИЙ ДИДАКТИК ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ж.А. Ҳамидов,
п.ф.д., проф. Жиззах политехника институти
“Сервис” факультети декани
Ф.С. Тўрабеков,
“Инновацион таълим” кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада умумкасбий фанларни ўқитишда замонавий дидактик воситалардан фойдаланишнинг имкониятлари ёритиб берилган.

Таянч иборалар: дидактик восита, умумкасбий фан, объект, электрон дарслик, интеллектуал тизим.

Бўлажак мутахассисларнинг илмий дунёқараши асосан физика-математика циклидаги фундаментал фанларни ўқитиш жараёнида шаклланади. Уларнинг касбий тайёргарлигини шакллантиришда юқорида қайд этилган ўқув фанлари билан биргаликда, ўқув режаларда кўзда тутилган умумкасбий фанлари ҳам муҳим аҳамиятга эга. Умумкасбий фанларига “Чизма геометрия ва муҳандислик графикаси”, “Метрология стандартлаштириш ва ўзаро алмашиши асослари”, “Гидравлика ва гидравлик узатмалар”, “Иссиқлик техникаси”, “Материалшунослик ва конструкцион материаллар технологияси”, “Материаллар қаршилиги”, “Машина ва механизмлар назарияси”, “Машина қисмлари”, “Электротехника ва электроника асослари” каби фанлар қиради. Юқорида қайд этилган умумтехника фанларини ўқитиш ўзига хос мураккабликка эга бўлиб, у қуйидаги омиллар билан шартланган:

- кўпгина талабалар умумкасбий фанларини ўрганишга киришиш вақтида реал техника қурилма ва тизимлар билан таниш бўлмайди. Чунки, улар билан талабаларни таништириш кейинроқ, яъни ихтисослик фанларни ўрганиш жараёнида амалга оширилади;

- идеаллаштирилган техник объектларнинг юқори даражада мураккаблиги, реал техник тизим ва қурилмалар ҳамда уларнинг ишлаш режимининг кўп хиллиги ва мураккаблиги;

- фойдаланиладиган назарий тушунчалар ҳажмининг катталиги, уларнинг мантиқий ўзаро алоқадорлиги ва бу тушунчаларнинг иерархик тузилиши юқори даражадалиги.

Умумкасбий фанлари тушунчалари тизимининг бошқа фанлар тушунчалар тизимида фарқи унинг юқори даражада иерархиклигини ва бу иерархия компоненталарининг юқори даражада мантиқий ўзаро боғлиқлигидадир. Умумкасбий фанлари бўйича ҳар бир янги ўрганиладиган тушунча, аввал ўрганилган, яъни талабага таниш бўлган тушунчаларни ўз ичига

камраб олади. Шунинг учун ҳам умумкасбий фанлари бўйича янги ўқув материалларини ўрганишни фақат аввалгиларни мустақкам ўзлаштириш шароитидагина амалга ошириш мумкин. Бунга эса қуйидагиларни таъминловчи компьютерли ўқув дастурларини яратиш ва ўқув жараёнига жорий этиш ҳисобига эришиш мумкин:

- идеаллаштирилган техник объектларнинг мураккаблиги ва реал техник тизим ҳамда қурилмалар ва уларнинг ишлаш режими кўп хиллиги билан шартлашилган, етарли даражада мураккабликка эга бўлган ўқув материалларини қулай баён этишни;

- умумкасбий фанларини ўрганишда фойдаланиладиган катта ҳажмдаги назарий тушунчалар, уларнинг мантиқий ўзаро алоқадорлиги ҳамда бу тушунчалар иерархиклиги юқори даражадалигини аксланишини;

- катта ҳажмдаги турли хил назорат қиловчи машқ қилиш хатти-ҳаракатларини.

Бутунги кунда умумкасбий фанларни ўқитишда ўқув жараёнида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш бўйича турли хил фикрлар мавжуд. Бундай фикрлар хилма-хиллиги шу билан изоҳланадики, ҳар бир фикр билдирувчи бу янги соҳага нисбатан ўзининг чекланган доирадаги субъектив қараш ва тажрибасига эга. Умумкасбий фанлари бўйича ўқув жараёнида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолашни турли хил маълумотларни, таққослаш асосида амалга ошириш лозим.

Умумкасбий фанларини ўқитишда замонавий дидактик воситаларини қўллаш бўйича олий ўқув юртлари касбий таълим йўналишларида тўпланган маълумотларни ўрганиш, таҳлил этиш ва таққослаш, ўқув жараёнида қўлланиладиган компьютерли ўқув дастурларини турларга ажратиш бўйича умум қабул қилинган қоида ҳозирга қадар мавжуд эмаслигини кўрсатади. Бу эса, ўз навбатида умумкасбий фанларини ўқитиш жараёнида фойдаланиш учун мўлжалланган компьютерли ўқув дастурларини турларга ажратиш мезонларини ишлаб чиқишни талаб этади. Бундай компьютерли ўқув дастурларини қўлланилиш мақсадига кўра типларга ажратишга ҳаракат қилдик.

Умумкасбий фанларини ўқитишда қўлланиладиган компьютерли ўқув дастурларини уларнинг мақсадларига кўра қуйидаги турларга ажратдик:

- педагогик дастурий воситалар (ПДВ);
- ахборот-қидирув маълумотли дастурлар тизими (АҚМД);
- ўргатувчи дастурлар тизими (ЎДТ);
- замонавий дидактик воситалар (ЗДВ).

Ҳозирги кунда таълим жараёнида электрон (компьютерли) дарсликлардан ҳам кенг фойдаланилмоқда. Электрон дарслик – бу ўқув жараёни дидактик циклининг тўлаллиги ва узлуксизлигини таъминловчи, назарий материалларни тақдим этувчи, машқ қилиш ўқув фаолиятни ва

билимлар даражасини назорат қилишни, ҳамда ахборот-қидирув фаолиятни, тескари интерактив алоқани амалга ошириш шароитида компьютерли визуаллаштирувчи ва сервисли функциялар билан математик ва имитацион моделлаштиришни таъминловчи комплекс мақсадли ўргатувчи дастурлар тизими. Бундай электрон дарсликлар яратиш катта куч-қувватни талаб этади. Битта ўргатувчи дастур доирасида қайд этилган функцияларни тадқиқ этиш жуда қийин амалга оширилувчи мақсад ҳисобланади, аммо бунга эришиш лозим ва у бугунги кундаги долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Интеллектуал ўқитиш тизимлари. Бундай тизимлар энг юқори даражадаги тизимларга мансуб бўлиб, сунъий интеллект гоёси базасида тадқиқ этилади. Е.И.Машбиц интеллектуал ўргатувчи тизимларнинг қуйидаги муҳим белгиларини кўрсатган:

1. Интеллектуал ўргатувчи тизим, бошқаришни натижа бўйича эмас, балки жараён бўйича, яъни ўқув масаласининг қўйилиши ва ечиш тамойилларини қидиришдан бошланувчи ва ўрганувчи фаолияти хусусиятларини эътиборга олиб ечим оптималлиги баҳолаш билан тугалланувчи барча босқичларда амалга ошириш мумкин.

2. Улар қондага кўра табиий тилга яқин тилда мулоқатли ўзаро хатти-ҳаракатни таъминлайди. Мулоқат жараёнида фақат у ёки бу хатти-ҳаракатнинг тўғрилиги муҳокама этилмасдан, балки ечимни қидириш стратегияси, хатти-ҳаракатларни режалаштириш, назорат усуллари ва бошқалар ҳам муҳокама этилиши мумкин.

3. Ўрганувчининг модели асосида унда рефлексивли бошқариш амалга оширилади. Ўрганувчининг бу модели ўқитиш жараёнида аниқлаштирилади.

4. Бу тизимнинг кўпчилиги маълумотлар жамланишига кўра ўзининг ўқитиш стратегиясини такомиллаштириш мумкин.

5. Тизим тайёр кўринишдаги асосий ва ёрдамчи ўргатувчи хатти-ҳаракатларни сақламайди, балки уларни генерациялайди.

Бошқа айтганда, интеллектуал ўргатувчи тизим тажрибали педагогнинг индивидуал ишлаш даражасида фойдаланувчи билан ўқув мулоқатини таъминлаш лозим. Шунинг учун ҳам энг умумий ҳолда интеллектуал ўргатувчи тизим бу нафақат ўргатувчи дастур, балки ўргатувчи тизим ҳам ҳисобланади.

Табиий-илмий ва умумтехника фанлари соҳаси учун интеллектуал ўргатувчи тизимларни яратиш ҳақида хабарлар онда-сонда учраб туради. Чунки интеллектуал ўргатувчи тизимларда билимлар базасида ўрганувчининг мустақил равишда сузиш муаммоси билан бир қаторда ўқитиш мақсадига эришиш муаммоси ҳам вужудга келади. Интеллектуал ўргатувчи тизимнинг асоси бўлиб предмет соҳаси билимлар, базаси илмий билимлар (ўқув предмети мазмуни) ва субъектив билимлар, яъни эксперт билимлар (ўқитиш методикаси, ўқитиш тажрибаси) ҳисобланади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, умумкасбий фанлари соҳасида моделлаштирувчи ва назорат қилувчи дастурий воситалар ҳамда автоматлаштирилган ўргатувчи тизимлар имкониятларидан кенг фойдаланилмоқда. Ахборот-қидирув маълумотли тизимлар ва тренажёрли дастурий воситалар имкониятларидан эса жуда кам даражада фойдаланилмоқда. Электрон дарсликлар, эксперт-ўргатувчи тизимлар ва интеллектуал ўргатувчи тизимлар ҳозирча етарли даражада ишлаб чиқилмаган, мавжудлари эса уларга нисбатан қўйиладиган талабларга жавоб бермайди.

Бутунги кунда умумкасбий фанлари бўйича ўқитиш жараёни тўлалиги ва узлуксизлигини таъминлашда, назарий материални тақдим этишга, машқ қилиш ўқув фаолиятини таъминлаш, билим даражасини назорат қилишни амалга ошириш ва шу каби бир қатор функцияларни амалга оширишда дидактик восита ролини бажаришига қобилиятли, турли хил кўринишдаги ўқув машгулотларини (маъруза, лаборатория-амалий машгулот, ҳисоб-график иш, талабалар мустақил иши, курс ва малакавий битирув иши лойиҳаси) ташкил этиш учун яроқли электрон дарсликлар кўринишдаги комплекс мақсадли компьютерли ўқув дастурлар яратиш долзарб муаммо ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ҳамидов Ж. А. Касб таълими ўқитувчиларини тайёрлашда ўқитишнинг замонавий дидактик воситаларини яратиш технологияси // Монография.-Тошкент, "Sano-standart" нашриёти. 2017.- Б. 160.
2. Ҳамидов Ж.А. Замонавий ўқитиш технологияларидан фойдаланишнинг назарий асослари // *Kasb-hunar ta'limi*.-Тошкент, 2007.- № 2.-Б.20-21.
3. Ҳамидов Ж.А.Умумкасбий фанларни ўқитишда ахборот технология-ларидан фойдаланишнинг педагогик шарт-шароитлари // *Kasb-hunar ta'limi*.-Тошкент, 2007.- № 5.-Б. 4-6.

THE COMBINATION OF ALGEBRAIC AND GEOMETRIC METHODS TO SOLVE PROBLEMS IN THE COURSE OF GEOMETRY

Sh.A. Saipnazarov,

Candidate of Pedagogical Sciences, Department of Applied Mathematics TSUE,

J.A. Usarov,

senior lecturer, Department of Applied Mathematics, TSUE

M. Y. Saidova,

assistant, applied Mathematics, TSUE

Abstract. *This paper is devoted to: 1) the integration of algebraic and geometric methods acts as a means of forming students' ideas about mathematics and its methods; 2) the developed methodology is aimed at developing the creative abilities of students, since having mastered the geometric method, they get the opportunity to choose a method for solving an algebraic problem in accordance with the peculiarities of their thinking style; during the experiment, some students mastered the geometric method better than the algebraic one, which indicates that this method is more accessible to them than the algebraic method.*

Keywords. *Vector coordinate method, graphical method, method of equations and inequalities.*

Introduction. The trends of the development of modern society, its globalization and total information, the rapid growth of information flows and the rapid development of computer technologies, are spending all spheres of the social structure, including one of the main achievements of civilization – education.

At the same time, the global problems facing humanity today (the creation of new energy resources, overcoming the threat of increasing environmental pollution, etc.) require more intellectual forces and highly developed thinking to solve them. The achieve these qualities of personality, as is known, mathematics plays a unique role, which is (and has always been) the foundation of general education.

Moreover, in modern conditions, not only deep mathematical knowledge is necessary, but, first of all, possession of a mathematical method of cognition of the surrounding world. Therefore, the development of the scientific foundations of teaching this method and its main types – algebraic and geometric-is one of the most urgent tasks of the mathematics methodology.

The purpose of the research is to develop The analysis of the current goals and objectives of general secondary and mathematical education, teaching mathematics at the academic lyceum, as well as the analysis of psychological and pedagogical, and educational literature on mathematics to establish the

prerequisite for the integration of algebraic and geometric methods in academic mathematical education.

Scientific novelty. The research consists of the problem of improving general mathematical education is solved on a fundamentally new basis – the concept of integration of algebraic and geometric methods as a process of their combination or connection, carried out by a student by translating educational information from algebraic to geometric languages or from geometric to algebraic and vice versa.

The approbation and implementation of the research results were carried out during purposeful and systematic work with school teachers at scientific and methodological seminars and advanced training courses for educational workers on the basis of the Tashkent Economic University of Education, in the process of teaching mathematics to students of secondary schools (31,33), the academic lyceum at the Tashkent University of Economics; when working with students of the University of Economics within the mathematical circle.

With the study of the vector and coordinate methods, the possibilities of integrating algebraic and geometric methods are expanding. The works of Sh.A.Saipnazarov, G. N. Sarantsev, V. A. Gusev, Yu. M. Kolyagin, G. L. Lukankin and others are devoted to the methodology of teaching the solution of geometric problems by the vector method [33,34 et al.].

Let's consider the blocks of problems that allow integrating the vector method with some geometric methods for solving them.

Example 1. $ABCD A_1 B_1 C_1 D_1$ parallelepiped collars AC and DC_1 diagonals. AC on a straight line M point and DC_1 on a straight line N points $MN \parallel BD_1$ prove the existence and uniqueness of these points if the condition is

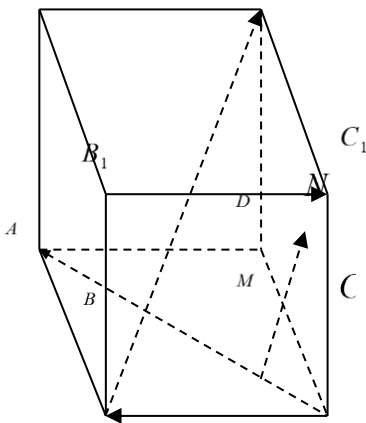


Fig 1.

satisfied. $MN : BD_1$ find the proportions.

Example 1. A_1 and A_2 points O let there be different points of a straight line. Top and bottom a and b straight lines to be parallel $\overline{A_1 A_2}$ and $\overline{B_1 B_2}$ it is necessary and sufficient that the vectors are collinear, that is, such λ for the number

$$\overline{BB_1} = \lambda \overline{A_1 A_2}$$

equality is reasonable.

Now we solve the 1-th example.

$A_1 D_1$ Let's say, M location $Memory$ of the straight line N location while $C_1 D$ (fig - 1) get the points of the straight line.

MN and BD_1 Lemma 1 for parallel straight lines according to,

$$\overline{MN} = \lambda \overline{BD_1} \tag{1}$$

\overline{MN} and $\overline{BD_1}$ vectors $\overline{CD} = \bar{a}$, $\overline{CB} = \bar{b}$, $\overline{CA_1} = \bar{c}$ we spread by vectors.

$$\overline{BD_1} = \overline{BC} + \overline{CC_1} + \overline{C_1D_1}, \text{ in this } \overline{BC} = -\overline{CB} = -\bar{b},$$

$$\overline{C_1D_1} = \overline{CD} = \bar{a}, \text{ so } \overline{BD_1} = \bar{a} - \bar{b} + \bar{c} \tag{2}$$

\overline{MN} we write the vector in the following aggregate vector form:

$$\overline{MN} = \overline{MC} + \overline{CC_1} + \overline{C_1N}$$

Here \overline{MC} vector \overline{CA} collinear to vector, so $\overline{MC} = \lambda \overline{CA}$. However

$\overline{CA} = \bar{a} + \bar{b}$ to say, $\overline{MC} = \lambda \bar{a} + \lambda \bar{b}$. $\overline{C_1N}$ vector $\overline{C_1D}$ kollinear on the vector

$\overline{C_1D} = \bar{a} - \bar{c}$ to say , , $C_1T = y \overline{C_1D} = y \bar{a} - y \bar{c}$. From this we find the following:

$$\overline{MC} = (x + y) \bar{a} + x \bar{b} + (1 - y) \bar{c} \tag{3}$$

(2) and (3) we put the spreads on (1) and

$$(x + y) \bar{a} + x \bar{b} + (1 - y) \bar{c} = \lambda \bar{a} - \lambda \bar{b} + \lambda \bar{c}$$

we form. This vector equality is equally strong in this system

$$\begin{cases} x + y = \lambda \\ x = -\lambda \\ 1 - y = \lambda \end{cases}$$

Take off this system, $\lambda = \frac{1}{3}$, $x = -\frac{1}{3}$, $y = \frac{2}{3}$ we find that it is. All in all,

$MN \parallel BD_1$ the only one to be M and N as long as there are points.

$$\overline{MN} = \frac{1}{3} \overline{BD_1}. \text{ All in all, } MN : BD_1 = 1 : 3.$$

In this matter, a vector expressing the geometrical content of the matter was switched from equality to a system of three scalar equations that are equally strong to it, and the system was solved. There are such cases when it is possible to find a single variable, a system of equations, and the question posed may not have a solution.

E2. A, B, C and D any three of the points should not lie on one straight line. In order for all these points to lie on one plane without it, it is so α and β . there must be a number, in which it is necessary and sufficient to fulfill this equation

$$\overline{AD} = \alpha \overline{AB} + \beta \overline{AC} \quad (4)$$

Proof. Necessity. Let's say, A, B, C and D let the dots lie on one plane. According to the condition of the matter AB and AC straight lines do not fall on top. D and the point is that they lie outside. \overline{AB} and \overline{AC} vectors are not collinear, \overline{AD} the vector lies in a plane with them. Therefore, he \overline{AB} and \overline{AC} it spreads by vectors, that is, so α and β for numbers

$$\overline{AD} = \alpha \overline{AB} + \beta \overline{AC}$$

Adequacy. (4) let Equality be reasonable. $\alpha \overline{AB}$ vector \overline{AB} collinear with vector, so it O by putting the point AB we determine that it lies on a straight line. Similar $\beta \overline{AC}$ vector \overline{AC} we determine that it lies on a straight line. (4) Equality $\alpha \overline{AB}$ vector \overline{AB} not one of the vectors is zero, in fact, if for example, $\alpha \overline{AB} = 0$ if, then (4) Equality A, B, C it turns out that the dots lie in one straight line. All in all, $\alpha \overline{AB} \neq 0$, $\beta \overline{AC} \neq 0$, without it (4) from the equation AD cut $\alpha \overline{AB}$ and $\beta \overline{AC}$ it turns out that the parallelogram, built on vectors, consists of a diagonal. Furthermore D location A, B, C it turns out that the dots lie in one plane together. Lemma proved.

Example 3. Determine the largest and smallest values of the function $F = 3x + 4y$ and the condition

$$x^2 + y^2 = 9$$

Solution. I (Geometric method)

The lines of the function level $F = 3x + 4y$ are parallel lines with an angular coefficient $K = -\frac{3}{4}$, it is obvious that the largest and smallest values are at points A and B. We will find the coordinates it is enough to make the equation of the line l and solve the system consisting of the equation of the line and the circle. Note that the line l is perpendicular to the line

levels, and, consequently, its angular coefficient $k_1 = \frac{4}{3}$ ($k_1 \cdot k = -1$) the straight line l passes through the point O and has an angular coefficient $k_1 = \frac{4}{3}$ of . Therefore,

its equation is as follows; $y = \frac{4}{3}x$.

Solving the system

$$\begin{cases} x^2 + y^2 = 9 \\ y = \frac{4}{3}x \end{cases}$$

we get: $x = \pm 1,8$; $y = 2,4$

$A(1,8; 2,4)$, $B(-1,8; -2,4)$

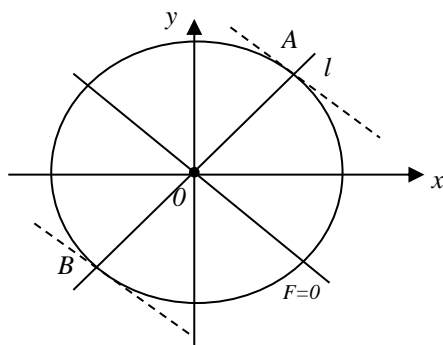


Fig. 2

$$F_{\max} = F(1,8; 2,4) = 3 \cdot 1,8 + 4 \cdot 2,4 = 5,4 + 9,6 = 15$$

$$F_{\min} = F(-1,8; -2,4) = -15$$

II. The algebraic method

$$(3x + 4y)^2 + (4x - 3y)^2 = 9x^2 + 24xy + 16y^2 + 16x^2 - 24xy + 9y^2 = 9(x^2 + y^2) + 16(x^2 + y^2) = 25(x^2 + y^2) = 25 \cdot 9 = 325$$

$$(3x + 4y)^2 = 325 - (4x - 3y)^2 \leq 325$$

$$(3x + 4y) \leq 15 \Leftrightarrow -15 \leq 3x + 4y \leq 15$$

$$F_{\max} = 15, F_{\min} = -15$$

III. The trigonometric method

Write this equation of the circle in parametric form

$$x = 3 \cos t, y = 3 \sin t. \text{ Then}$$

$F = 3x + 4y = 9 \cos t + 12 \sin t = \sqrt{9^2 + 12^2} \sin(t + \varphi) = \sqrt{225} \sin(t + 4) = 15 \sin(t + \varphi)$
 , where

$$\varphi = \arctg = \frac{3}{4}$$

by $\sin(t + \varphi) = 1$, $F_{\max} = 15$

by $\sin(t + \varphi) = -1$, $F_{\min} = -15$

IV. The method of Lagrange Multipliers

Suppose $F(x, y)$ and $G(x, y)$ are functions whose first-order partial derivatives exist. To find the relative maximum and relative minimum of $F(x, y)$ subject to the constraint that $G(x, y) = k$ for some constant k , introduce a new variable λ and solve the following three equations simultaneously:

$$F'_x(x, y) = \lambda G'_x(x, y) \quad F'_y(x, y) = \lambda G'_y(x, y) \quad G(x, y) = k$$

The desired relative extreme will be found among the resulting points (x, y) . Now well go back to our example. Let $G'(x, y) = x^2 + y^2$ and use the partial derivatives

$$F'_x = 3, \quad F'_y = 4, \quad G'_x = 2x \text{ and } G'_y = 2y$$

to get the three Lagrange equations

$$3 = 2\lambda x, \quad 4 = \lambda y \text{ and } 2\lambda = \frac{4}{y}$$

which implies that $\frac{3}{x} = \frac{4}{y}$ or $y = \frac{4}{3}x$ now substitute $y = \frac{4}{3}x$ into the third

equation to get

$$x = \pm 1,8 \quad y = \pm 2,4$$

$F(-1,8; -2,4) = -15$ and $F(1,8; 2,4) = 15$ it follows that when $x^2 + y^2 = 9$, the maximum value of $F(x, y)$ is 15, which occur at the point $(1,8; 2,4)$ and the minimum value is -15, which occurs at $(-1,8; -2,4)$.

Problem. Find the largest and the smallest values of $F = 3x + 4y$ subject to following inequalities:

$$\begin{cases} x + 3y \leq 15 \\ 4x + 3y \leq 24 \\ x \geq 0, y \geq 0 \end{cases}$$

Lemma: If a linear program has an optimal solution (maximum or minimum), it must occur at corner point of the feasibility region.

Geometric method for solving a linear program with two solution variables

1. Graph the feasibility region R and find the coordinates of all corner points of R
2. Make a table evaluating the objective function F at each corner point.
3. If R can be contained in a circle it is bounded. In this case, the largest (smallest) value of F on R is its largest (smallest) value at a corner point.
4. If R cannot be contained in a circle, it is unbounded, and an optimum solution may not exist. However, if it does, it must occur at a corner point.

Now we'll go back to our example.

Solution. First, use the method developed to sketch the feasibility region R (Fig 3.). Note that R is bounded and that the corner points of R is bounded and that the corner points of R are of $(0, 0)$, $(0, 5)$, $(3, 4)$, and $(6, 0)$. Evaluating F at the corner points, we obtain the following table:

| Corner point | value of |
|--------------|--|
| $(0, 0)$ | $F = 3x + 4y$ |
| $(0, 5)$ | 0 smallest value |
| $(3, 4)$ | 25 largest value |
| $(6, 0)$ | 18 |

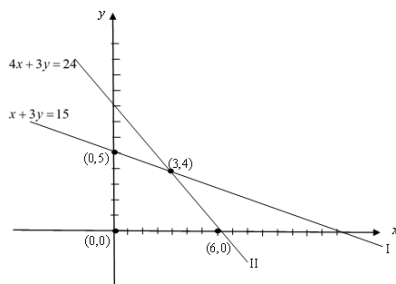


Fig 3.

Thus, the largest value of F is 25 at $(3,4)$, and the smallest value is 0 at the origin.

Problem. Maximize $F = 1,2x + y$ subject to the constraints
 $10x + 12y \leq 1920$
 $5x + 3y \leq 780$
 $x \geq 0, y \geq 0$

Solution. We find the corner points of the given problem. Evaluating the function $F = 1,2x + y$ at the corner points, we obtain the following table:

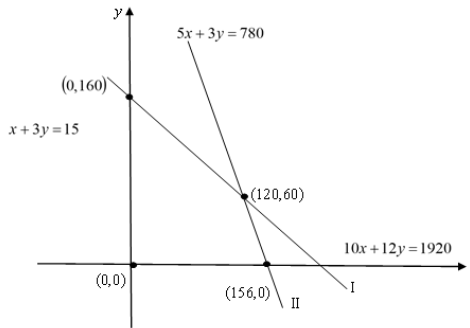


Fig 4.

| Corner point | value of $F = 1,2x + y$ |
|--------------|-------------------------|
| $(156, 0)$ | 187,2 |
| $(120, 60)$ | 204 ← Largest value |
| $(0, 60)$ | 100 |
| $(0, 0)$ | 0 |

From this table, we see that the largest value of the objective function over the feasibility region occurs at the point $(120, 60)$

The experiment was conducted in two institutions: in the secondary school No. 30 of the Sergeli district of the city of Tashkent, 30 students from the 9th and 10th grades were selected (an observation group); in the academic lyceum at TSEU, 30 students from the 2nd and 3rd courses were selected (an experimental group). Without experimental training using the new method in September 2020, we conducted written control work in these groups. They were offered, mainly, geometric problems, to solve which algebraic tools are used. The control works are made up of the following options. 1, 4, 6

The results of the evaluation of control works are given:

Tables 1

| Criteria Selections | Nedovl. | Udovl. | Well | Great |
|------------------------|---------|--------|------|-------|
| School №. 30 | | | | |
| 30 | 5 | 14 | 8 | 3 |
| academic lyceum | | | | |
| 30 | 3 | 13 | 10 | 4 |

For four months (II and III quarters), the experimental group (in the academy) conducted training on a new method, outlined the application of algebraic methods to geometric problems, gave illustrative examples about the dependence of geometry and algebra. The students took all the novelties with great favor, easily applied algebraic methods to solving geometric problems and vice versa.

The control work carried out in March 2021 gave the following result:

Tables 1

| Categories Selections | Nedovl. | Udovl. | Well | Great |
|--------------------------|---------|--------|------|-------|
| School №. 30 | | | | |
| 30 | 4 | 14 | 8 | 4 |
| academic lyceum | | | | |
| 30 | 1 | 8 | 13 | 8 |

Stochastic data development is performed according to the criterion χ^2 (chi-square), which is used to compare the distribution of two aggregates according to the state of a certain property based on measurements by the school of names of this property in two independent samples.

From the two aggregates, we will make samples of the volume n_1 and n_2 (in the work $n_1 = 30; n_2 = 30$). The results of measuring the state of the studied properties in the objects of each sample are distributed into m categories (in our case $m = 4$). Thus, we get a dimension table $2 \times m$:

| Categories Selections | 1 | 2 | ... | m |
|--------------------------|----------|----------|-----|----------|
| n_1 | a_{11} | a_{12} | ... | a_{1m} |
| n_2 | a_{21} | a_{22} | ... | a_{2m} |

If we denote the probability that an object randomly selected from the j -th population ($j = 1, 2$) will belong to the i -th category of the measurement scale

($i = \overline{1, m}$) of the property being checked, by P_{ji} , then we can test the null hypothesis H_0 of equality of probabilities, i.e. $H_0 : p_{1i} = p_{2i}, i = \overline{1, m}$. There is also an alternative hypothesis $H_1 : p_{1i} \neq p_{2i}, i = \overline{1, m}$.

To test the null hypothesis using a criterion χ^2 based on Table 3, the value of statistics is calculated T according to the formula:

$$T = \frac{1}{n_1 n_2} \sum_{i=1}^m \frac{(n_{1a_{2i}} - n_{2a_{1i}})^2}{a_{1i} + a_{2i}} \quad (*)$$

Distribution of statistics T is approximated by a distribution χ^2 with $m - 1$ a degree of freedom ($\mathcal{G} = m - 1$). The significance level χ and value are accepted T is compared with the critical value $\chi_{1-\alpha}$. For a given α value $\chi_{1-\alpha}$, tabulated, [3].

The comparison is carried out at the accepted level of significance $\alpha = 0,05$ with a "degree of freedom" $\mathcal{G} = m - 1 = 4 - 1 = 3$.

If $T > \chi_{1-\alpha}$, then there are no sufficient grounds for rejecting the null hypothesis.

Let's start calculating the value of statistics T_1 according to the data in the table (formula(*))

$$T_1 = \frac{1}{30 \cdot 30} \left(\frac{(30 \cdot 3 - 30 \cdot 5)^2}{5 + 3} + \frac{(30 \cdot 13 - 30 \cdot 14)^2}{14 + 13} + \frac{(30 \cdot 10 - 30 \cdot 8)^2}{8 + 10} + \frac{(30 \cdot 4 - 30 \cdot 3)^2}{3 + 4} \right) =$$

$$= \frac{299}{378} \approx 0,79$$

The results show that there are no sufficient grounds to reject the null hypothesis, since $T_1 = 0,79 < \chi_{0,95} = 7,815$ (Table D of [3]).

Now we calculate the value T_2 of statistics according to Table 2:

$$T_2 = \frac{1}{30 \cdot 30} \left(\frac{(30 \cdot 1 - 30 \cdot 4)^2}{4 + 1} + \frac{(30 \cdot 8 - 30 \cdot 14)^2}{14 + 8} + \frac{(30 \cdot 13 - 30 \cdot 8)^2}{8 + 13} + \frac{(30 \cdot 8 - 30 \cdot 4)^2}{4 + 8} \right) =$$

$$\frac{27536}{4620} = 5,96$$

And so, after the experiment $T_2 = 5,96 < \chi_{0,65} = 7,815$, it helps to accept the null hypothesis, since there are no sufficient grounds to reject it.

It should be noted that before the experiment and after it, the null hypothesis took place, i.e. the probabilities of students mastering a new topic are equal to each other. However, if we compare the data in Tables 1 and 2, we will find

a big difference when evaluating the values of students. Moreover, in the first case $T_1 = 0,79$ and in the second case $T_2 = 6,45$, it indicates a large difference between the acquired knowledge of the students of the observed group and the experimental group. In turn, this shows the effectiveness of the conducted experiment.

Variant 1

1. At the base of the triangular pyramid of the $ABSD$ is a regular triangle ABC with a side equal to one. Edge $The AD$ is perpendicular to the plane of the base, and its length is equal to one. Period M -middle VD . Via a direct line MS parallel to the height Triangle $AMABC$ has a plane drawn. Determine the value of the angle between this plane and the plane AVD .

2. Solve the system of equations

$$\begin{cases} x + y + z = 1, \\ x^2 + y^2 + z^2 = \frac{1}{3} \end{cases}$$

3. The triangle ABC is given. Prove that $\cos A + \cos B + \cos C \leq \frac{3}{2}$ where A , B , $With$ the inner angle of the triangle.

4. The triangle ABC is given. Prove that $\sin \frac{A}{2} + \sin \frac{B}{2} + \sin \frac{C}{2} \leq \frac{3}{2}$.

5. Determine the largest value of the function $F = 3x + 4y$ under the condition $x^2 + y^2 = 4$.

Variant 2

1. Express the radius R of the circumscribed circle in terms of the radius r of the inscribed circle and the angles α, β, j ,

2. The edge of the cube $ABCD A_1 B_1 C_1 D_1$ is equal to a . Find the radius of the sphere defining through the vertices A and C_1 .

3. In a parallelogram, the $ABCD$ diagonals are proportional to the sides. i.e. $AB : AD = BD : AB = k$. What values can k take? What can be the attitude of the parties?

4. A straight line L and two points are given A and B in out of it. Find a point N on the line for which $AN^2 + BN^2$ the smallest value reaches.

5. A rectangle is inscribed in a sector with a central angle of 60° and a unit radius (all vertices on the border of the sector). What is the largest value of the area of such rectangles?

Variant 3

1. Determine the largest value of the function $F = 2x + y$ under the condition $x^2 + y^2 = 36$.

2. In a right triangle, the catets a and b are given. Find the distance from the vertex of the right angle to the nearest point of the inscribed circle.

3. In a trapezoid, the diagonals are 3 4 5, and the segment connecting the midpoints of the bases is 2. Find the area of the trapezoid.

4. The trapezoid is defined by a system of inequalities:

$$\begin{cases} y \leq 2x + 2 \\ y \geq x - 4 \\ x \geq -3 \\ x \leq 2 \end{cases}$$

Find the trapezoid parameter.

5. The trapezoid is defined by a system of inequalities:

$$\begin{cases} y \geq 0 \\ y \leq 4 \\ x \geq -x - 5 \\ x \leq -3 \end{cases}$$

Find the area of the trapezoid.

Variant 4

1. The trapezoid is defined by a system of inequalities:

$$\begin{cases} y \leq 2x + 6 \\ y \geq 2x + 4 \\ x \leq 0 \\ y \geq 0 \end{cases}$$

Find the perimeter of the trapezoid.

2. Find the area of the common part of two squares, if each side is equal to a and one is obtained from the other by turning around the vertex at an angle of 45° .

3. Find the corners of the rhombus if the area of the circle inscribed in it is half the area of the rhombus.

4. Determine the acute angle of the rhombus, in which the side is the geometric mean of its diagonals.

5. The height of a regular triangular pyramid is equal to N . The dihedral angle between the side faces is equal γ to. Find the volume of the pyramid.

Conclusion

In this work, the study of the possibilities of integrating algebraic and geometric methods in general mathematical education and the development of an appropriate teaching methodology were carried out in the mainstream of systems analysis with the involvement of data from various scientific fields general and educational psychology, didactics, history of mathematics, etc.

In the course of our research, the hypothesis has been substantiated and confirmed: if the algebraic and geometric methods are considered in teaching as methods of cognitive activity of students, based respectively on the system of algebraic and geometric knowledge, then this will make it possible to classify these methods, then, using a systematic approach, isolate the components and geometric methods, explaining the mechanism of this process in general mathematical education, in addition, if you build a methodological system that includes the student's personality, goals, content, methods, forms and means of integrating algebraic and geometric methods, develop the conditions for its functioning in the school educational process and introduce them into practice, this will improve the quality of knowledge and ideas about mathematics and its methods, to develop the creative mathematical abilities of students through the use of the algebraic method in geometry, and the geometric method in algebra, take into account the individual characteristics of students associated with types of thinking: logical – verbal and spatial – like.

References

1. *Абромович С.М. К вопросу о воспитании культуры учащихся // Математика в школе, 1989. - №5. – с. 26-29.*
2. *Александров А.Д. Геометрия. БСЭ. 3-изд. Т.6.-М., 1971. –с. 309-313.*
3. *Александров А.Д. Диагностики геометрии // Математика в школе. – 1986. №1. – с. 12-13.*
4. *Александров А.Д. О геометрии // Математика в школе. – 1980. №3. – с. 56-62.*
5. *Антонов Н.С. Интегративная функция обучения // Современные проблемы методики преподавания математики. –М.: Просвещение, 1987. – 110 с.*
6. *Арнольд В.И. Математика и математическое образование в современном мире. // Математическое образование, - 1977. №2. – с. 109-112.*
7. *Бабонский Ю.К. Оптимизация процесса обучения. –М., 1977.*
8. *Баимаков М.И., Резник Н.А. Развитие визуального мышления на уроках математики // Математика в школе. -1991. -№1. – с. 4-8.*
9. *Бескин Н.М. О некоторых основных принципах преподавания математики. // Математика в школе. – 1985. -№. –с. 59-61.*
10. *Болтянский В.Г. Как развивать графическое мышление. // Математика в школе. – 1978. -№. – с. 13-23.*



ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА МОЛИЯВИЙ ХАВФСИЗЛИКНИНГ ЎРНИ

А.У. Бурханов?
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” факультети
декани, и.ф.д., профессор, ТДИУ,
Б.О. Турсунов,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси мудири,
Ph.D, доц., ТДИУ

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда тўқимачилик саноатининг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилиниб, корхоналарнинг молиявий хавфсизлигини таъминлаш муаммолари ўрганилган.

Таянч иборалар: тўқимачилик саноати, пандемия, молиявий хавфсизлик, тикув-трикотаж саноати, иқтисодий хавфсизлик.

Тўқимачилик саноати Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал ривожланаётган сегментларидан бирига айланган. Қолаверса, бу чет эл инвестицияларини жалб қилиш, маҳсулот экспорти борасида етакчи соҳа ҳамдир. Масалан, ҳозир Ўзбекистоннинг тўқимачилик маҳсулотлари дунёнинг 50 дан зиёд мамлакатларига сотиляпти. Экспорт жуғрофиясида Ҳамдўстлик давлатлари, айниқса Россия, шунингдек, Латин Америкаси, ЕИ мамлакатлари, Корея Республикаси, Хитой, Сингапур, Эрон, Исроил ва АҚШ асосий ўринни эгаллайди.

Бирок, 2020 йил бутун дунё учун синовлар йили бўлди. Коронавирус нафақат инсонлар саломатлиги, балки жаҳон иқтисодиётини ҳам катта таҳдид остида қолдириди. Оқибатда барча соҳада танг вазият вужудга келди. Жумладан, пандемия туфайли жаҳон бозорида пахта нархи пасайиши, экспорт ва импорт ҳажми камайиши, етказиб бериш занжири узилиши ва ишлаб чиқаришнинг тўхтатилиши каби салбий ҳолатлар кузатила бошлади. Шу туфайли мамлакатлар коронавирус тарқалишига қарши курашиш учун фавқулодда чораларни кўришга мажбур бўлди. Ушбу жараён, табиийки, Ўзбекистон тўқимачилик саноатини ҳам четлаб ўтмади. Натижада ўз вақтида тегишли чора-тадбирлар белгиланиб, корхоналар фаолияти қайта тикланди ва барча иш ўринлари сақлаб қолинди. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт суръатлари ўсишда давом этди.

Бинобарин, пандемиянинг тўқимачилик саноатига салбий таъсирини юмшатиш, корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш ва уларда ишчи ўринларини сақлаб қолиш мақсадида Президентимизнинг тегишли қарори қабул қилинди. Унга кўра, саноат субъектларига бир қатор имтиёзлар берилди. Жойларда янги корхоналар ташкил этиш, аҳолини иш билан таъминлаш ҳамда уларнинг реал даромадларини ошириш чоралари кўрилди. [12]

2020 йилда ҳудудларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида умумий қиймати 598,4 миллион доллар (шундан 232,4 миллион доллари хорижий инвестиция ва кредит маблағлари)га тенг 53 та йирик лойиҳа амалга оширилиши режалаштирилган. Уларнинг рўёбга чиқарилиши туфайли 13575 дан ортиқ иш ўринлари яратилади. Дастлабки натижаларнинг ўз қувонишга арзийди: жорий йил 1 июнь ҳолатига умумий қиймати 49,8 миллион долларлик 12 та лойиҳа фойдаланишга топширилиб, улар шарофати билан 2200 киши доимий даромад манбаига эга бўлди. Муҳими, бу борадаги ишлар изчил давом эттириляпти.[13] Ҳар қандай корхонанинг ривожланишини белгиловчи асосий омил — бу унинг молиявий хавфсизлиги! Мазкур тушунча дастлаб фанда иқтисодий хавфсизликнинг бир қисми сифатида кўриб чиқилган ва мустақил элемент сифатида ажратилмаган. Шунинг учун бу тушунча тарихини иқтисодий хавфсизлик тарихи сифатида кўриб чиқиш мумкин.

“MaViCo” молиявий-таҳлилий марказининг энциклопедиясида “молиявий хавфсизлик”ка корпоратив тузилмалар, микродаражада хўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятини ҳимоя қилиш бўйича кўриладиган чора-тадбирлар, усуллар ва воситалар тўплами сифатида таъриф берилган.[11]

Иқтисодчи олим А. В. Гукованинг фикрича, молиявий хавфсизлик узоқ муддатли даврда корхонанинг молиявий мувозанати, барқарорлиги, тўлов қобилияти ва ликвидлигини таъминлашга имкон беради. Корхонанинг молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларини қондириб, етарли молиявий мустақиллигини таъминлайди. Корхонага молиявий зарар етказишни ёки капитал таркибини салбий ўзгартиришни ёки корхонани мажбуран тугатишни кўзда тутадиган хавф ва таҳдидларга қарши тура олади. Қолаверса, молиявий қарорларни қабул қилишда етарли даражада мослашувчанликни ва корхона эгалари молиявий манфаатларини ҳимоя қилишни таъминлайди.[6]

Олимлар Бланк И.А. [1], Загородний А.Г. [2], В.К. Сенчагов [3], В.А. Богомолова [4], Гапоненко В.Ф. [5], Проценко Е. А. тадқиқотларида молиявий хавфсизлик деганда, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий-иқтисодий барқарорлиги, ликвидлиги ва такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш қобилиятини сақлаган ҳолда, режали ривожлантириш қобилияти тушунилади.[7]

К. С. Горячеванинг таърифига кўра, молиявий хавфсизлик — бу биринчидан, корхона томонидан фойдаланиладиган молиявий воситалар, технологиялар ва хизматлар тўпламининг мувозанати ва сифати, иккинчидан, ташқи ва ички таҳдидларга қаршилик кўрсатиш, учинчидан, корхона молиявий тизимининг молиявий манфаатлари, мақсад ва вазифаларини етарли миқдорда молиявий ресурслар билан таъминлашни амалга ошириш қобилияти, тўртинчидан, бутун молия тизимининг ривожланишини таъминлайдиган молиявий ҳолатдир.[8] Маҳаллий олимлардан Ҳ. П. Абулқосимовнинг таърифига кўра, “Молиявий хавфсизлик мамакат ва унинг ҳудудлари ижтимоий-иқтисодий барқарорлиги ва ривожланиши учун зарур молиявий шароит ва ресурсларнинг яратилганлиги, молиявий тизимнинг яхлитлигини сақлаш ҳамда ички ва ташқи иқтисодий манфаатлар таҳдидига муваффақиятли

қаршилиқ кўрсатишни ифодалайди. Бу хавфсизлик пул, бюджет, кредит, солиққа тортиш ва валюта тизимларида вужудга келадиган таҳдидларнинг олдини олиш, улардан муҳофазаланишни ўз ичига олади.[9]

Яна бир маҳаллий иқтисодчи олим А.У.Бурханов томонидан корхонанинг молиявий хавфсизлигига чуқурроқ таъриф берилган: “корхонанинг молиявий хавфсизлиги корхона молиявий барқарорлигининг зарурий шarti бўлиб, корхонанинг молиявий ҳолати ёмонлашуви бўйича эҳтимолий таҳдидларнинг олдини олиш ва бартараф қила олиш имконияти” деб таърифланган. Шунингдек, олимнинг фикрига кўра, корхонанинг молиявий хавфсизлиги корхона фаолиятида юзага келадиган рискларни минималлаштириш, корхонанинг ички ва ташқи хавфлардан ҳимояланиш даражасидир. [10]

Тўқимачилиқ саноати — кенг қамровли соҳа. У турли тармоқлар мажмуини бирлаштиради. Масалан, тўқимачилиқ хом ашёсини бирламчи қайта ишлаш, пахта-қоғоз, жун, зигир, ипак, нотўқима материаллар, каноп-жун тўқиш тармоғи, тўқимачилиқ-атторлик, кигиз-намат ва трикотаж тармоқ гуруҳлари шулар жумласидан. Тўқимачилиқ маҳсулотлари кийим-кечак ва пойабзал ишлаб чиқаришда, шунингдек, мебеласозлик, машинасозлик, мудофаа саноати ва бошқа соҳаларда кенг қўлланилади.

Соҳа корхоналари ип, пахта ва шойи газламалар, кийим, трикотаж, пайпоқ маҳсулотлари, хом ипак ишлаб чиқариш билан бирга, ички бозордаги тиббий буюмлар, махсус кийимга бўлган талабни тўлиқ қондиришга муваффақ бўлгани ҳам эътиборга молик жиҳат. Инвестициялар ўзлаштирилиши даражаси ҳам мақтанишга арзиғулик. Жумладан, 1995 йилдан кейинги даврда соҳага икки миллиард доллардан ортиқ миқдорда чет эл инвестициялари жалб қилинди. Германия, Швейцария, Италия, Жанубий Корея, Япония, Туркия, АҚШ, Ҳиндистон ва бошқа мамлакатлар сармоялари иштирокида 200 дан ортиқ лойиҳа амалга оширилди.

Ўтган йили юртимизда “Ўзтўқимачилиқсаноат” уюшмаси таркибига кирувчи тўқимачилиқ корхоналари сони 1800 тадан ошгани ҳам қатта ютуқ. Яна бир факт: республикада 2009 йилда корхоналарнинг фаоллик даражаси 77,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилда бу кўрсаткич 96,7 фоизга етган. Наманган вилоятида эса у тегишли равишда 74,7 фоиздан 96,2 фоизга кўтарилган. 2009-2019 йиллар давомида республикада қарийб 2944 та, шу жумладан, Наманганда 273 та тўқимачилиқ корхонаси ўз фаолиятини тўхтатди. Ҳисоб-китобларга қараганда, мамлакатимиз бўйича банкротлик даражаси 2009 йилда жами 13,8 фоиздан 2017 йилда 9,6 фоизга, Наманган вилоятида эса 2009 йилда 10,5 фоиздан 2017 йилда 6,3 фоизга камайган. Бу фактларни республиканинг тўқимачилиқ саноатида амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий яқунлари сифатида қабул қилиш мумкин.

Хўш, тўқимачилиқ саноати ривожига гов бўлаётган омиллар нима? 2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикаси тўқимачилиқ саноатини ривожлантириш стратегиясида ана шу муаммолар ўз аксини топган. Жумладан, соҳанинг бир қатор тармоқларида технологик қолақлик мавжуд. Асосий фондларнинг ёмонлашиши, инвестицион фаолиятнинг етарли

эмаслиги кузатилади. Маҳаллий маҳсулотларнинг ташқи бозорларга чиқиши чекланганлиги, рақобат кучайганлиги ҳам бунга ўз таъсирини кўрсатаётир. Тўқимачилик тармоғида кимёвий маҳсулотлардан фойдаланган ҳолда жорий этилган инновацион фаолият ва инновацион технологияларнинг ривожланиш суръатлари суст.

Шу муносабат билан, юқорида келтириб ўтилган прогнозда тўқимачилик саноатини ривожлантириш учун инновацион ривожланиш сценарийси ҳам кўзда тутилган. Яъни, ресурс ва энергия тежайдиган технологиялар ҳисобига тармоқнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини янгилаш, инвестициялар ҳажмини ошириш талаб этилади. Тўқимачилик саноатини ривожлантиришнинг асосий омили маҳсулотларга ички талабнинг ўсиши ҳисобланади. Боз устига, тўқимачилик саноати иқтисодиётнинг ва маҳаллий саноатнинг устувор йўналишларидан бири бўлиб келган ва шундай бўлиб қолмоқда. 2030 йилгача мўлжалланган юқоридаги стратегияда соҳада ишлаб чиқариладиган деярли барча турдаги маҳсулотлар тайёрлашни кўпайтириш кўзда тутилган. Шунга мувофиқ, 2020 йилда тўқимачилик ишлаб чиқариши 2018 йилги базавий йилга нисбатан 43 фоизга, 2030 йилда эса 2,5 баравар ўсиши керак.

Яқин келажакда “барқарор ўсиш траекторияси”га ва ўртача дунё кўрсаткичига эришишнинг имкони бор, албатта. Бунинг учун тўқимачилик саноатининг барча тармоқларида ва унинг алоҳида ташкилотларида иқтисодий ва молиявий хавфсизлик шароитида қатъий сиёсатни амалга ошириш зарур. Ушбу позиция барқарор ривожланишнинг асосий омиллари ва шарт-шароитларини назарий таҳлил қилишни ҳамда айрим тармоқларни бошқаришнинг инструментал усуллари талаб этиши, шубҳасиз. Бундай таҳлилнинг энг муҳим қоидалари, бизнингча, қуйидагилардан иборат.

Биринчиси. Барқарор ривожланишнинг самарали тизимини давлат институтлари ва жамият ҳаракатларисиз, тегишли қонунлар, давлат ҳамда минтақавий дастурларсиз шакллантириш мумкин эмас. Бу, Ҳукумат инновацион ривожланишнинг асосий йўналишларини, рақамли иқтисодиётни янги технологик тузилишга ўтказиш учун шароит яратиши кераклигини англатади. Шу тариқа 2020 йилдан 2030 йилгача мамлакатнинг тўқимачилик мажмуасига инвестициялар ҳажми 3,6 баравар кўпаяди. Бироқ фаол инновацион ривожланиш ва тўқимачилик саноатини ташкил этишга инвестициялар жалб қилиш учун иқтисодий рағбат ҳанузгача кучсиз даражада. Иқтисодиёт экспортга йўналтирилган хом ашё моделидан инновацион ва технологик жиҳатдан рақобатбардош моделга айлантирилмоқда. Иккинчиси. Тўқимачилик саноати айрим ташкилотларининг барқарор ва хавфсиз ривожланишини бошқариш учун бундай ривожланишнинг омиллари — бошқарув механизмлари ва усуллари аниқлаш керак. Бошқариш механизми инновацияларга, инқирозга қарши сиёсатга мослашиши, соҳани ривожлантириш стратегиясига йўналтирилган бўлиши зарур. Таҳлил инструментлари ва усуллари ҳам ташкилотнинг бозордаги мавқеини сақлаш ва кенгайтиришга, молиявий аҳвол даражасини сақлашга қаратилиши шарт.

Рақобатбардошликни ошириш, молиявий барқарорлик учун шарт-шароитлар яратиш, самарали шартнома сиёсати, ўз зиммасига олган мажбуриятларни белгиланган муддатда ва тўлиқ бажариш шarti эвазига бошқа ташкилотлар билан узоқ муддатли иқтисодий алоқаларни мустаҳкамлаш мумкин. Молиявий муносабатларнинг мамлакат иқтисодиётидаги роли кучайиши нафақат давлат, балки корхона даражасида молиявий хавфсизликни таъминлаш аҳамиятининг ошишига олиб келади. Ҳатто акциялари фонд бозорида эълон қилинмаган ва молия бозорларида молиявий ресурсларни жалб қилмайдиган замонавий тўқимачилик корхоналари ҳам ўз фаолиятларида молиявий инқироз оқибатларини бошдан кечирмоқда. Айнан шу омил корхоналарда молиявий хавфсизлик тизимини ривожлантиришга эътибор кучайишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. / И.А. Бланк. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. — 784 с.
2. Загородний А.Г. Финансово-экономический словарь. / А.Г. Загородний, Г.Л. Вознюк. — К.: Знання, 2007. — 1079 с.
3. Экономическая безопасность России: Общий курс / Под ред. акад. РАН В.К. Сенчагова. — М.: Дело, 2005.
4. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. / В.А. Богомолов и др.; под ред. В.А. Богомолова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 295 с.
5. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятия. Подходы и принципы. / В.Ф. Гапоненко, А.А. Безалько, А.С. Власков — М.: Изд. «Ось-89», 2006. — 208 с.
6. Гукова А.В. Роль финансовой безопасности предприятия в системе его экономической безопасности / А.В. Гукова, И.Д. Аникина — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.jeducation.ru/3_2006/98.html.
7. Проценко Е.А. Угрозы финансовой безопасности предприятия и методы нейтрализации их влияния / Е.А. Проценко. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65_824.doc.htm.
8. Горячева К.С. Механизм управления финансовою безопасностью предприятия: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук : спец. 08.06.01 / К.С. Горячева. — К., 2006. — 17 с.
9. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. — Т.: Академия, 2012.
10. Бурханов А.У. Молиявий хавфсизлик. Ўқув қўлланма. — Тошкент: Маънавият, 2019. — 37 бет.
11. <http://MaBiCo.ru>
12. <http://legprom.uz>
13. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари

АГРОИҚТИСОДИЁТНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА МЕВА САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Э. И. Эргашев,
Тошкент Молия институти профессори, и.ф.д.,
Э.Х. Ботиров,
Тошкент давлат аграр университети доценти, и.ф.н.,

Аннотация: Мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш мақсадида, аграр соҳада, шу жумладан, мева-сабзавотчилик соҳасида иш юритишининг замонавий усуллари молиялаштириши жараёнларини ўрганиш мавзунинг асосий мақсадларидан биридир. Муаллифлар томонидан амалга оширилган изланишлар натижалари асосида Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик кластерлари фаолиятини молиялаштиришига оид таклифлар тавсия этилган.

Таянч иборалар: агроиқтисодиёт, кластер, агрокластер, банк, молия, кўшилган қиймат занжири, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсификация, экспорт, импорт, стратегия, модернизация.

Ўзбекистон иқтисодиётида мева-сабзавотчилик тармоғи, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлашда алоҳида аҳамиятга эга. Қолаверса, мева-сабзавотларни ташқи бозорларга экспорт қилиш натижасида мамлакатимизнинг валюта захиралари мустаҳкамланади.

Таҳлиллар кўрсатишича, аграр соҳани рақобатбардошлигини ошириш шароитида мева-сабзавотчилик соҳаси аҳоли бандлигини таъминлашда самарали тизим сифатида агросаноат мажмуаси (АСМ) тармоқлари ўртасида етакчи ўрин тутади.

Шунингдек, ушбу соҳа қишлоқ хўжалигининг экологик жиҳатдан, атроф-муҳит тозаллигини таъминлаш ва келгуси авлодларга соф ҳолда етказиш ҳамда самарали бошқарув соҳа ҳисобланади.²

² А.А. Madaliev., Е.Х. Botirov., D.N. Saidova., N.Khasanov., Z.B.Kholmukhamedova. Development tendency of the government and prospects of improvement // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 04, 2020.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш, соҳага бозор механизмлари ва замонавий технологияларни жорий этиш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, кластер тизими йўлга қўйилиб, экинлар замон талаблари ҳисобга олинган ҳолда диверсификация қилинмоқда. Натижада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг унумдорлиги ва даромадлари ошиб бормоқда.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 23 октябрдаги фармони билан Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 – 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди. Шунга мувофиқ юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш мақсадида мева-сабзавот кластерлари ташкил этилди. Бунинг учун барча ташкилий-ҳуқуқий асослари 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сонли президент қарорида назарда тутилган.

Кластерлар томонидан 430 минг тонна сифимга эга маҳсулотларни қайта ишлаш, сақлаш ва қуришни ташкил этиш бўйича 96 та лойиҳа амалга оширилди. Шунингдек, 6 минг гектар майдонда интенсив боғлар ва 8 минг гектарга яқин тоқзорлар яратиш лойиҳалари ишлаб чиқилди.

Давлатимиз раҳбари 2020 йилнинг 24 январ куни Олий Мажлиста мурожаатномасида: “Биз аста-секин бозор тамойилларига асосланган пахта ва ғалла сотиб олиш тизимига ўтамиз, бу маҳсулотларни харид қилиш бўйича давлат буюртмалари амалиётини бекор қиламиз. Агар биз бу йўлдан юрмасак, деҳқон ва деҳқонларимиз эркин маҳсулот етиштириб, қутилган даромадни ололмай, ҳокимларнинг иш усуллари бир хил бўлиб қолади”, – деди Шавкат Мирзиёев ўшанда.³

Республикаимизнинг Жиззах, Самарқанд, Тошкент ва Фарғона вилоятларининг 8 туманида мева-сабзавотчилик йўналишидаги 41 та қишлоқ хўжалиги бирлашмаси ташкил этилди. Кам таъминланган оилаларни иш билан таъминлаш мақсадида 2020 йилда Фарғона, Андижон ва Наманган вилоятларининг 22 та туманида яна 31 та шундай бирлашмалар ташкил этилган бўлса, 2021 йилда эса бутун республика бўйлаб 100 тадан ортиқ шундай иншоот пайдо бўлади.

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиста Мурожаатномаси.24.01.2020 й. <https://president.uz/ru/lists/view/3324/>

Минтақаларда фаолият олиб бораётган мева-сабзавотчилик кластерлари ҳамкорлик тизимини қуйидаги янги қоидалар асосида жорий этиш мақсадга мувофиқ:

* мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш бўйича кластерлар (мева-сабзавот кластерлари) ташаббускор, ўз навбатида, маҳаллий ҳокимият ва қишлоқ хўжалигининг мутасадди ташкилотлари ўртасида уч томонлама шартномалар тузиш;

* ташаббускорлар ўз тажрибаси ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда қайта ишлаш ва экспорт қилувчи ташкилотлар орасидан танлаб олиш;

* мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни маҳсулот етказиб бериш бўйича шартномалар мева-сабзавот кластерларига ихтиёрий равишда бериш;

* мева-сабзавот кластери иштирокчилари – маҳсулот ишлаб чиқарувчилар, қайта ишлаш ва экспорт қилувчи ташкилотлар ўртасидаги муносабатлар маҳсулот етказиб бериш бўйича шартномалар билан тартибга солиш;

* маҳсулот етказиб бериш бўйича шартномалар маҳаллий ҳокимларнинг мева-сабзавот маҳсулотларини жойлаштириш бўйича қарорлари асосида тузиш, қайта ишлаш ва экспорт қилувчи ташкилотлардан таклифлар ва уч томонлама шартномалар шартлари асосида қабул қилиш ҳамда туман қишлоқ хўжалиги бўлими томонидан рўйхатга олиш;

* шартномалар фуқаролик қонунчилиги талабларига жавоб бериши, маҳсулот нархи реал харажатлар, ахборот ва консалтинг хизматлари, уруғлик, кўчатлар, минерал ўғитлар, ёқилғи ва мойлаш материаллари ва бошқа ресурслар билан таъминлаш, агротехник, агрокимёвий хизматлар кўрсатиш ва янги инновацион технологияларни қўллаш бўйича тавсиялар беришни йўлга қўйиш.

Қишлоқ хўжалик бирлашмалари аъзолари ва мева-сабзавот кластерлари иштирокчилари ўртасида кооперация алоқаларини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

биринчидан, янги боғлар ва иссиқхоналарни яратиш, маҳсулот сақлаш ва қайта ишлаш муассасаларини ташкил этиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларга айланма маблағларни қайта ишлаш ва экспорт қилувчи ташкилотларни уч томонлама шартномада иштирок этиш учун кредитлар бўйича бизнесни қўллаб-қувватлаш Давлат жамғармасидан молиявий ёрдам бериш;

иккинчидан, интенсив боғларни яратиш лойиҳаларини молиялаштиришда иштирок этган банклар ушбу лойиҳаларни кредитлаш;

учинчидан, боғдорчилик ва иссиқхона деҳқончилигини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси қишлоқ хўжалик бирлашмалари аъзолари ва мева-сабзавот кластерлари иштирокчиларига субсидия ажратиш;

* мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш тизимини молиялаштириш учун халқаро молия институтларининг маблағларини мақсадли жалб қилиш;

* экспорт қилувчи ва уларга хизмат кўрсатувчи ташкилотларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини самарали ташкил этиш;

Тўртинчидан, уларни қўллаб-қувватлаш мақсадида:

* мева-сабзавотчиликда инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун кредитлар бўйича қарз олувчилар – мева-сабзавотчиларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси уларга кафолатлаш;

* кам таъминланган оилаларни иш билан таъминлаш учун яратилган қишлоқ хўжалик бирлашмалари аъзолари – Давлат Бандликка қўмаклашиш жамғармасидан субсидиялар олиш;

Келгусида мамлакатимизда фаолият олиб бораётган мева-сабзавотчилик кластерларини молиявий қўллаб-қувватлашда қўшимча манбаларни ўрганиб, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари доирасида молиявий ёрдам кўрсатишлари мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020 й. <https://president.uz/ru/lists/view/3324/>

3. Романов А. Е. Агрпромышленные кластеры: теория и практика. Тула : Гриф и К, 2009. 365 с.

4. A.A. Madaliev., E.X. Botirov., D.N. Saidova., N.Khasanov., Z.B.Kholmukhamedova. Development tendency of the government and prospects of improvement // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 04, 2020.

5. Ochilova G., Botirov E. Gender features of the impact of family business on youth entrepreneurship motivation // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. 8 No. 6, 2020, Part II., Progressive Academic Publishing 20-24.

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*A.O. To‘xtamurotova,
“Iqtisodiy xavfsizlik” kafedrası assistenti, TDIU*

Annottatsiya: Maqolada bugungi axbotlarning transformatsiyalashuvi sharoitida O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va uning istiqbollari tahlilli o‘rin olgan. Shuningdek, mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadlari va bu boradagi vazifalar ko‘rib chiqilgan.

Dunyo hamjamiyati rivojlanishning eng ilg‘or innovatsion texnologiyalaridan foydalanishning yangi bosqichlariga qadam qo‘ymoqda. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida axborotlashtirishning raqamli texnologiyalaridan foydalanish, tarmoqlarga innovatsion modellarni tadbqiq etish bugungi kunning talabiga aylanmoqda.

Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini raqamlashtirishning ilg‘or texnologiyalarini qo‘llayotgan bir davrda globallashtirish jarayonlari rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini bevosita shu tizim tadbqiqiga undamoqda. Natijada raqamli iqtisodiyot dunyoning ko‘pgina mamlakatlari iqtisodiyotiga jadal kirib bormoqda.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi birinchi bo‘lib 1995-yilda Don Tepkott muallifligida chop etilgan “Raqamli iqtisodiyot: tarmoqli intellekt asrida va‘da va xavf-xatar” (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) nashrida alohida tushuncha sifatida istiloh etilgan.[1]

Ushbu nashrda raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga fundamental innovatsiyalar (yarimo‘tkazgichlar, protsessorlar), asosiy texnologiyalar (kompyuterlar) va bog‘lovchi infratuzilmalar (internet va telekommunikatsiya tarmoqlari) ajratib ko‘rsatiladi. Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o‘tishda, qanday o‘zgarishlar ro‘y berishi mumkinligini aytib o‘tgan.

Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan, elektron biznes, elektron tijorat bilan bog‘langan, raqamli tovar va xizmatlar ishlab chiqarayotgan va taqdim etayotgan iqtisodiy faoliyatdir. Bunda iqtisodiy xizmat va tovarlar uchun hisob-kitoblar elektron pul orqali amalga oshiriladi. Raqamli iqtisodiyot

konsepsiyasi atomdan bitga, ya'ni kimyoviy eng kichik zarradan elektron birlikka o'tishga asoslanadi.[2]

Mamlakatimizda axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rivojlanish darajasiga bevosita bog'liq bo'lgan raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi odatda turli ko'rsatkichlar bo'yicha baholanadi. Bu ko'rsatkichlarga quyidagilar kiradi: raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, AKT sohasiga investitsiyalar hajmi, Internet tezligi, uning mamlakat hududini qamrab olishi va aholi foydalanish imkoniyatlari, elektron tijoratning rivojlanish darajasi, elektron hukumat tizimida davlat xizmatlarining ulushi, tashkilotlarni AKT sohasidagi mutaxassislar bilan ta'minlash va boshqalar. Bundan tashqari, axborot texnologiyalarining rivojlanishini baholaydigan ko'rsatkichlar muhim ahamiyatga ega.[3]

| | 2016-yil | 2017-yil | 2018-yil | 2019-yil | 2020-yil |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| YaIM | 242,5 | 302,5 | 406,6 | 510,1 | 580,2 |
| Yalpi qo'shilgan qiymat | 220,1 | 267,7 | 361,1 | 464,9 | 535,8 |
| Axborot va aloqa | 4,4 | 5,7 | 7,0 | 7,4 | 8,8 |

1-chizma. 2016-2020-yillarda "Axborot va a'loqa" xizmatlarining YaIM- da yalpi qo'shilgan qiymati (trillion so'm)

Aholiga ko'rsatiladigan "axborot va a'loqa" sohasidagi xizmatlarning yalpi qiymati 2016-yilga nisbatan ikki barobarga 4,4 dan 8,8 trillion so'mgacha oshganini ko'rishimiz mumkin. AKT sanoatining rivojlanishiga "axborot –kommunikatsiya" faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi yordam berdi. 2016-2020-yillar mobaynida u 1,2 barobardan 4,8 trillion so'mga, 4 barobar oshdi, shuningdek, xorijiy investitsiyalar va kreditlar hajmi 2,5 barobar 0,8 dan 2,0 trillion so'mga oshdi.[4]

2020-yil 5-oktyabrda Prezidentning "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasining farmoni tasdiqlandi, unda kelgusi ikki yil ichida hududlar va tarmoqlarni raqamli o'zgartirish bo'yicha 280 dan ortiq loyihalarni amalga oshirish ko'zda tutilgan.

O'zbekiston Respublikasi prezidentining "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4699 son qaroriga ko'ra:

- 2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 barobarga ko'paytirishni nazarda tutgan holda, shu

jumladan ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo'jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish;

- 2020-2021-yillarda barcha sog'liqni saqlash muassasalari, maktablar va maktabgacha ta'lim tashkilotlarini, shuningdek, qishloqlar va mahallalarni yuqori tezlikdagi Internet tarmog'iga ulash hamda aloqa xizmatlari sifatini oshirishni ko'zda tutgan holda mamlakatning raqamli infratuzilmasini to'liq modernizatsiya qilish va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlaridan barcha hududlarda foydalanish imkoniyatini ta'minlash;

- 2022-yilga qadar elektron davlat xizmatlari ulushini 60 foizgacha yetkazishni nazarda tutgan holda davlat axborot tizimlari va resurslarini yaratish hamda integratsiya qilish, davlat ma'lumotlar bazalaridagi axborotlarni unifikatsiya qilish, shuningdek, davlat xizmatlarini ko'rsatish tartibotlarini optimallashtirish va tartibga solish orqali elektron hukumat tizimini rivojlantirish masalalari qo'yilgan.[5]

Raqamli iqtisodiyot yirik sanoat obyektlari ish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarishda o'sish, faoliyat shaffofligini ta'minlash, mahsulot tannarxini kamaytirish imkonini beradi.

O'zbekistonda "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturini ishlab chiqilishi va hayotga tatbiq etilishi, eng avvalo, puxta va mukammal tashkiliy-huquqiy mexanizmlarni shakllantirish, qolaversa, innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish bo'yicha davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining uzviy hamkorligini ta'minlash, barcha soha va tarmoqlarda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishni raqamli texnologiyalar bilan qamrab olish, bu borada zamonaviy bilimlarni chuqur egallagan, intellektual salohiyatli kadrlarni yetishtirish, shu orqali, mamlakatda "axborotlashgan jamiyat" muhitini yaratishga xizmat qiladi.[6] Jahon bankining ma'lumotlariga ko'ra, kurrai zaminimiz umumiy boyligining 66 foizi — 365 trillion AQSH dollari inson kapitaliga, ya'ni asosan shaxsning ilm darajasiga to'g'ri kelmoqda. AQSHda ushbu ko'rsatkich milliy boylukning 77 foizi — 95 trillion dollarga yetgan. Shuning uchun davlatimiz rahbari joriy yil Murojaatnomada "Eng katta boyluk – bu aql-zakovat va ilm, eng katta meros — bu yaxshi tarbiya, eng katta qashshoqlik — bu bilimsizlikdir!" degan fikrni alohida keltirib o'tdi. [6]

Aholi va tadbirkorlik subyektlarining davlat organlari bilan kontaktsiz aloqa shakllarini yanada rivojlantirish maqsadida Yagona interaktiv davlat xizmatlari



portalining yangi versiyasi, Bosh vazirning tadbirkorlar murojaatlarini ko'rib chiqish virtual qabulxonasi "business.gov.uz" portali ishga tushirilgani raqamli iqtisodiyot rivoji yo'lidagi muhim qadamlardir. Shuningdek, normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarini barcha manfaatdor vazirliklar, idoralar, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlariga ko'rib chiqish, elektron raqamli imzodan foydalangan holda kelishish (viza qo'yish) uchun, shu jumladan bir vaqtning o'zida keng jamoatchilik va mutaxassislar muhokamasini o'tkazish va tezkor jo'natish uchun vaqtni va mehnat resurslarini sezilarli darajada tejash maqsadida yagona elektron tizimi "project.gov.uz" portali tashkil etildi.

"Microsoft" korporatsiyasi asoschisi Bill Geys: "Tez orada Yer sharida faqat ikki tur kompaniyalar mavjud bo'ladi. Birinchisi, internet orqali biznes qiluvchi va ikkinchisi, biznesdan chiqqan kompaniyalar" degan naqli orqali raqamli iqtisodiyotning naqadar keng yoyilishini ko'rsatmoqda. Tadbirkorlar mana shu jihatni inobatga olgan holda, dunyoga mashhur biznes iste'molchi uchun, biznes uchun, iste'molchi iste'molchi uchun tamoyillari asosida o'z faoliyatini tashkil etishi maqsadga muvofiq. Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimiz istiqbolida rivojlantirish, iqtisodiyotning turli tarmoqlarida vujudga keladigan turli qiyinchiliklar, aholi o'rtasida ovvoragarchiliklar, korrupsiya holatlarini oldini oladi hamda rivojlanishni yangi bosqichiga o'tishda qo'l keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence 1st Edition.* By Don Tapscott. ISBN-13: 978-0070633421
2. Макаров А. Ю. Макаров А.А. *Цифровая экономика технологии меняют менеджмент.* 2021.
3. *Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова.* - М.: ИНФРА-М, 2018 - 186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/textbook Sa97ed07408159.98683294](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook/Sa97ed07408159.98683294).
4. www.stat.uz
5. *Sh.Mirziyoyev "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2020-yil 28-aprel, PQ-4699-son qarori.*
6. <https://lex.uz/docs/-4800657>
7. <https://mineconomy.uz/uz/news/view/3425>

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ПРОФЕССОР- ЎҚИТУВЧИЛАР ТАРКИБИ СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ЮҚОРИ МАЛАКАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

М.Д. Зарипова,
Термиз давлат университети,
Ахборот технологиялари кафедраси таянч докторанти
С.С. Қулматова
“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Мақолада юқори малакали кадрлар тайёрлаш самарадорлигини оширишнинг муҳим омили сифатида олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари таркиби сифатини баҳолаш масалалари кўриб чиқилган. Тадқиқотчи ва олимларнинг профессор-ўқитувчилар таркиби фаолиятини баҳолаш бўйича ёндашувларини ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида олий таълим муассасалари амалиётида фойдаланиш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсия ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: профессор-ўқитувчилар таркиби, сифат, баҳолаш, таълим сифати, унумдорлик, самарадорлик, натижавийлик, меҳнат фаолияти

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы оценки качества профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений как важный фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров. На основе изучения и анализа подходов исследователей и ученых к оценке деятельности профессорско-преподавательского состава было разработано научно обоснованное предложение и рекомендация по использованию в практике высших учебных заведений.

Кириш.

Ўзбекистон Республикаси жамияти ҳаётининг барча жабҳаларини ислоҳ қилиш жараёнлари таълим сиёсатида янги муносабатларни (кўрсатмаларни, йўл-йўриқларни) излашга сабаб бўлди, таълим ролининг янги кўринишини белгилади. XX-асрнинг охири XXI-аср бошланиши таълим стратегиясини қайта кўриб чиқиш билан эмас, балки ўзига хос янги устуворликларни ишлаб чиқиш билан тавсифланди. Шундай устуворликлардан бири юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифати ҳисобланади.

Юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифати масаласи нафақат Республикамизда балки глобал муаммо сифатида бутун жаҳонда эътироф этилмоқда.

Жаҳон амалиётига назар ташланса, глобаллашув жараёнлари нафақат бутун дунё қиёфасини тубдан ўзгартираётганлигига, балки мамлакатларнинг

барча соҳаларда ва жабҳаларда, барқарор ривожланиш йўналишида, ўз стратегик мақсадларини белгилаб олаётганлигига, самарали механизмларни ишлаб чиқиб, уни амалиётда қўллаб ўз ўринларига эга бўлаётганлигига гувоҳ бўлиш мумкин. Ушбу стратегик мақсадларни белгиловчиси, механизмларни ишлаб чиқувчиси юқори салоҳиятли, малакали мутахассислар (кадрлар) бўлганлиги боис, жаҳон ҳамжамиятида етакчилик қилаётган мамлакатлар кадрларни тайёрлаш ҳамда уларни ўқитиш сифатига, олий таълим ривожига давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида эътибор қаратиб, кенг кўламдаги ишларни амалга ошираётганлигини кўриш мумкин. Бу эса ўз навбатида, жаҳонда кадрлар тайёрлаш сиёсатида инқилобий ўзгаришлар бўлаётганлигидан, таълим ривожи, сифати масалалари олий ўринда турганлигидан далолат беради [1, 2].

Жумладан, мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар, илмий-техник, ижтимоий-сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, ижтимоий-маданий соҳалардаги янгиланишларнинг бевосита ва билвосита фаол иштирокчиси, барқарор ривожланиш асосчиси замонавий билим ва юқори малака ҳамда касбий компетенцияга эга кадрлар бўлганлиги боис, уларни тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш мақсадида олий таълим тизимига давлат сиёсати даражасида юксак эътибор берилмоқда. Яъни, келажак бунёдкори бўлиши ёшларни ҳар томонлама етуқ, билимли, малакали, рақобатбардош, янгилликларни тез ўзлаштира оладиган, ўзгарувчан муҳитга, жамиятга тез мослаша оладиган, меҳнат бозори талабларига жавоб бера оладиган, юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикр ва мушоҳада юрита оладиган, юқори салоҳиятга эга кадр сифатида камол топиши учун барча шарт-шароитлар яратиб берилмоқда.

Аmmo шунга қарамай, юқори малакали кадрлар тайёрлаш борасида олий таълим соҳасида айни вақтда ҳал қилиниши лозим бўлган долзарб муаммо ва камчиликлар мавжуд. Бу муаммолардан бири профессор-ўқитувчилар таркибини баҳолаш масаласи ҳисобланади.

Шу ўринда айтиб ўтиш жоиз, юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш кўп жиҳатдан олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг таркибига боғлиқ бўлганлиги боис, улар фаолиятини ўрганиш, таҳлил қилиш ҳамда баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш масалалари бўйича республикаимизда кўплаб илмий тадқиқот ишлари олиб борилган. Буларга мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан С.С.Ғулумов, Н.Р.Раҳманов О.С.Қаҳхаров ва бошқаларнинг ишларини кўрсатиб ўтиш мумкин.

С.С.Ғулумовнинг “Рақамли қитисодиёт – кадрлар тайёрлашнинг долзарб йўналишлари” [3], О.С.Қаҳхаровнинг “Худудларда иқтисодчи кадрлар тайёрлашнинг бошқарув тузилмасини такомиллаштириш” [4], Б.Исамухаммедовнинг “Малакали иқтисодчи кадрлар тайёрлаш сифатини

ошириш” [5] мавзусидаги илмий мақолалари кадрлар тайёрлаш масалаларига эътибор қаратилганлигини исботидир. Шунингдек, Н.Р.Рахмоновнинг “Ўзбекистонда олий таълим муассасаларининг ташкил этилиши ва юқори малакали кадрлар тайёрлашнинг минтақавий жиҳатлари” [6] мавзусидаги илмий мақоласи кадрлар тайёрлашнинг назарий асосларига бағишланган.

Профессор-ўқитувчилар, олимлар меҳнат фаолиятини ўрганиш ва унинг меҳнатини рағбатлантириш, шунингдек, фаолият натижавийлиги, самарадорлигини баҳолашга бағишланган ишлар кўлами (тадқиқотлар) жуда кенгдир. Ушбу йўналиш бўйича яқин хориж олимларидан Ю.Б. Татаринов, А.Г. Бездудная ва бошқалар илмий тадқиқотлар олиб боришган.

Ю.Б. Татаринов, олим меҳнатининг унумдорлик (самарадорлик) ва натижавийлик (маҳсулдорлик) кўрсаткичларини фарқлаш зарур деб ҳисоблайди [7]. Бунда биринчи ҳолатда, асосан сифат хусусиятлари, иккинчисида эса миқдорий хусусиятлар ҳақида сўз юритилади [8].

Хусусан, Ю.Б. Татаринов “... унумдорлик ҳақида гапирганда, одатда, улар илмий натижаларнинг фойдалилиги ва аҳамиятлилигини, яъни уларнинг сифатини баҳолашдан “чалғиб қоладилар” деб қайд этади [7]. – 9

Деярли жуда кўп ташкилотларда илмий ҳисоботлар асосан босма белгилар сони бўйича баҳоланиши ҳеч кимга сир эмас.

Иқтисодчи олим А.Г. Бездудная эса, ўзининг тўртта блокдан иборат таълим фаолияти субъектининг касбий фазилатлари (сифатлари) моделини таклиф этади: касбий компетентлик ва илмий салоҳият; педагогик маҳорат кўрсаткичлари; ўқув жараёнининг услубий таъминланганлик кўрсаткичлари; ўқитувчининг ижтимоий-ахлоқий портрети кўрсаткичлари [9]. – 10

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг асосий мақсади мамлакатимизда юқори малакали кадрлар тайёрлаш самарадорлигини оширувчи муҳим омилларидан бири ҳисобланган профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш, ҳамда олий таълим муассасалари амалиётида фойдаланиш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот жараёнида таққослаш, гуруҳлаш ва статистик усулларидан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Олий таълим муассасалари фаолият юритишининг замонавий шартлари бошқарув субъектлари томонидан ўз ходимлари (кадрлари) таркибининг сифатини ўлчашга алоҳида эътибор қаратишни талаб этади. Ушбу мақсадлар учун баҳолаш кўрсаткичлари тизими шакллантирилиши мумкин.

Кўрсаткич сўзи қуйидаги лугавий маъноларга эга:

1) кўрсатиш учун хизмат қилувчи ёзув, ишора;

2) бирор нарсанинг ривожини, даражасини, ишнинг боришини, бажарилишини ва шу кабиларни билдирувчи белги ёки нарсаси.

Кўрсаткич – бу объект ҳолати ва унинг ўзгаришини муҳокама қилишга (баҳолашга) имкон берувчи қиймат (мезон, даража, ўлчагич) ёки қийматлар.

Кўрсаткичлар асосан – миқдорий ва сифат кўрсаткичларга ажратилади. Шунингдек, уларни баъзида яқка (индивидуал), гуруҳли (йиғма, синтетик, жамлама, умумлаштирилган) турларга ҳам ажратишади [10]. – 11

Олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари таркибига нисбатан формал хусусиятлар куйидагилардан иборат: таянч маълумот, педагогик иш стажини, ўқув муассасасидаги мақоми (статуси), илмий малака даражасини, малака ошириш даврийлигини ва бошқалар.

Ушбу ҳолатда сифат кўрсаткичларига ёш хусусиятларини, фахрий унвонларнинг мавжудлигини, илмий-тадқиқот ишларида профессор-ўқитувчилар таркибининг иштирокини, нашр этилган монографиялар, дарсликлар, ўқув қўлланмалар ҳамда бошқа илмий ишлар сонини ва бошқаларни киритиш мумкин.

Ўқитувчилар меҳнатининг натижавийлигини талабаларнинг фан бўйича мутлақ ўзлаштириш даражасини, фан бўйича сифатли ўзлаштириш даражасини, битирув малакавий ишни “аъло” ва “яхши” баҳоларга ҳимоя қилган битирувчилар сонини, таҳсил олувчилар умумий сонидagi аспирантларнинг (докторант, таянч докторант) улушини, номзодлик диссертацияларини ҳимоя қилганларнинг сонини ва бошқаларни ҳисоблаш йўли билан баҳолашни мумкин [11].

Таъкидлаш жоизки, олий таълим муассасалари аккредитация кўрсаткичлари қаторида педагог-ҳодимлар малакасини тавсифловчи баҳолаш кўрсаткичлари ҳам қатнашади:

- илмий тадқиқотлар олиб борилаётган фан тармоқлари сони;
- илмий тадқиқотларни молиялаштиришнинг ўртача йиллик ҳажми;
- илмий-тадқиқот олиб борувчи ходимларнинг бирлигига тўғри келадиган илмий тадқиқотларнинг ўртача йиллик ҳажми;
- илмий даража ва (ёки) илмий унвонларга эга бўлган педагог ходимларнинг ҳар 100 та асосий штатига тўғри келадиган монографияларнинг ўртача йиллик сони;
- услубий ишлар доирасида инновацион усул ва технологияларни қўллаш даражаси;
- илмий даража ва (ёки) илмий унвонларга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркибининг улуши;
- фан докторлари ва (ёки) профессорларнинг улуши;
- олий таълим муассасасида асосий штатда мунтазам ишлайдиган профессор-ўқитувчилар таркибининг (ПЎТ) улуши;

- илмий-педагогик ходимларни ҳар 100 (нафар) кишига тўғри келадиган диссертация ҳимояларининг ўртача йиллик сони [12].

Олий касбий таълим муассасаларида меҳнатга ҳақ тўлашнинг янги тизимини жорий этиш шароитида ўқитувчилар меҳнатининг мотивация (рағбатлантириш) даражасини ошириш, шунингдек, олий таълим муассасалари (ОТМ) томонидан сарфланган ресурсларга “қайтариш” самарадорлигини оширишнинг асоси ҳисобланадиган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) сифатини баҳолашнинг мезонлар базасини ишлаб чиқиш муаммосини ҳал қилиш энг долзарб вазифалардандир.

Ушбу масала бўйича илмий ҳамжамиятда ягона ёндашув мавжуд эмас:

- 1) баъзи тадқиқотчилар, ҳўжаликни бошқаришни бозор шароитида олий таълим муассасалари фаолият юритишининг самарадорлиги бевосита ҳар бир ўқитувчи меҳнати унумдорлиги ва натижавийлигига боғлиқ деб ҳисоблашади ва шунда савол тугилади: унинг меҳнатини қандай қилиб тўғри баҳолаш мумкин?;

- 2) профессор-ўқитувчилар таркиби, илмий ходим меҳнати миқдорий жиҳатдан баҳолашга етарлича қийин бўйсунди, сифат хусусиятларини ҳақиқатдан ҳам ўлчанадиган кўрсаткичларга “ўтириш”нинг мураккаб муаммоси юзага келади;

- 3) таълим муассасаларини аккредитация ва лицензиялаш тартиб-таомилларида қўлланиладиган олий таълим муассасалари (ОТМ) ходимлар таркибини баҳолаш мезонлари фақатгина иккита хусусиятни (“даражалаш” ва “штатлилик”) ҳисобга олинганлиги боис комплекслилик талабларига жавоб бермайди;

- 4) агар профессор-ўқитувчилар таркиби меҳнатини баҳолаш мезонлари ва тамойиллари ишлаб чиқилмаган бўлса, бу меҳнатга ҳақ тўлашда “асоссиз тенглаштиришга” олиб келади ва унда таълим жараёнининг самарадорлиги ва натижавийлиги ҳақида гап бормайди.

Шундай қилиб, олий таълим муассасалари (ОТМ) турли таркибий қисмларини мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизим сифатида (жумладан, ходимлар таркиби сифати ҳам) сифатини баҳолашнинг комплекс (интеграл) кўрсаткичларидан фойдаланиш, умуман олганда таълим муассасаларининг фаолияти самарадорлигига муайян таъсир кўрсатади.

Шундай экан, ОТМлари профессор-ўқитувчилари таркиби сифатини баҳолаш жараёнида:

- унинг таркиби, тузилмаси, маълумотлилик даражаси, илмий даражалар, илмий унвонлар мавжудлиги, илмий ихтисосликни таълим муассасасидаги кадрлар тайёрлаш профилига мослик даражасини таҳдидини ўтказиш;

- алоҳида йўналишлар бўйича ягона кўрсаткичлар тизимини шакллантириш;

• кўрсаткичларни яхлит бирлашувини интеграл кўрсаткичга ўтказиш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу тадқиқот доирасида қуйидаги баҳолаш кўрсаткичлари тизими таклиф этилади:

1. Профессор-ўқитувчилар таркиби таянч маълумотларининг кадрлар тайёрлаш профилига мувофиқлиги:

$$N_1^1 = (k_{\text{мос}}/k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (1)$$

бу ерда N_1^1 - профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) таянч маълумотини кадрлар тайёрлаш профилига мувофиқлигини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{\text{мос}}$ — таълим даражаси кадрлар тайёрлаш профилига мос келадиган профессор-ўқитувчилар таркиби сони; $k_{\text{умум}}$ — профессор-ўқитувчилар таркиби умумий сони.



1-расм. Профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолашнинг олий таълим муассасаси ва юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифат-самарадорлигига таъсири схемаси

Тавсия этилаётган кўрсаткичлар нисбати натижаси, 5 балли баҳолаш шкаласи қўлланилаётганлиги боис 5 сонига кўпайтирилади (1-формула).

Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, таълим муассасаларида, жумладан олий таълим муассасаларида профессор-ўқитувчилар таркибини (ПЎТ) таянч маълумоти тахсил олувчиларни (кадрларни) тайёрлаш йўналишларига ҳар доим ҳам мос келавермайди. Бу эса ўз навбатида гарчи истиснолар учраб турсада, охир-оқибатда (натихада, бориб-бориб) — битирувчиларни тайёрлаш даражасига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

2. Профессор-ўқитувчилар таркиби илмий ихтисослигини (мутахассислигини) ўқитиладиган фанларга мувофиқлиги:

$$N_1^2 = (k_{\text{мос}}^{\text{даража}} / k_{\text{умум}}^{\text{даража}}) \times 5, \quad (2)$$

бу ерда N_1^2 — профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) илмий ихтисослигининг ўқитиладиган фанларга мослигини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{\text{умум}}^{\text{даража}}$ — илмий даража ва илмий унвонга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ)нинг умумий сони; $k_{\text{мос}}^{\text{даража}}$ — илмий даража ва илмий унвони кадрлар тайёрлаш профилига мос келадиган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) сони.

Олий таълим муассасалари (ОТМ) педагог-ходимлари таркибининг таҳлили шуни кўрсатадики, профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) илмий ихтисослиги ҳар доим ҳам таълим муассасасидаги кадрлар тайёрлаш профилига мос келмайди. Шунинг учун кўрсаткични ҳисоблаш (2-формула) юзага келадиган диспропорцияларни (номутаносибликларни) бартараф этиш имконини беради.

3. Кадрлар тайёрлаш профили бўйича ишлаб чиқаришда, иш тажрибасининг профессор-ўқитувчилар таркибида мавжудлиги:

$$N_1^3 = (k_{\text{амал.ст}} / k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (3)$$

бу ерда N_1^3 — кадрлар тайёрлаш профили бўйича ишлаб чиқариш тажрибасининг ўқитувчиларда мавжудлигини тавсифловчи кўрсаткич (масалан, 3 йилдан кам бўлмаган); $k_{\text{амал.ст}}$ — кадрлар тайёрлаш профили бўйича 3 йилдан кам бўлмаган амалий иш стажига эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби сони.

Бир қарашда, ушбу кўрсаткич таълим муассасаси учун ноанъанавий ёки “ортиқча”дек туюлиши мумкин. Аммо, фикримизча, ишлаб чиқариш тажрибасини (иш стажини) ўқитувчида мавжудлиги таълим фаолиятининг синергетик самарасини оширувчи (асосан, агар кадрлар тайёрлаш профили аниқ профессионал йўналишга эга бўлса) ижобий омил ҳисобланади.

Бундан ташқари, касбга ўқитишнинг замонавий педагогикаси ишлаб чиқариш ўқитишини 3 та асосий бўлимга ажратади:

M1 — назарий қисм — ахборотни қабул қилиш ва ўзлаштириш;

M2 - амалий — билимларни кўникма ва малакаларни шакллантиришга айлантириш;

M3 – ишлаб чиқариш амалиёти — мустақил ўқиш ва ўрганишга ўтиш, малакаларни такомиллаштириш тизими [7].

Шу муносабат билан, агар ўқитувчи илмий билимларни амалий тажрибалар билан мужассамлаштирса, у шак-шубҳасиз, юқори салоҳиятли кадрлар тайёрлаш жараёнига янада сифатли ва салмоқли ҳисса қўшиши мумкин.

Айрим ҳолларда, ишлаб чиқариш (амалий тажрибаларнинг) йўқлигини, иқтисодийётнинг мос келувчи соҳаси ташкилотлари ва корхоналарида ПЎТ стажировкаларини ташкил этиш орқали ўрнини қоплаш мақсадга мувофиқ.

4. Профессор-ўқитувчилар таркибининг ёш бўйича (ёшга оид) тузилмаси:

$$N_1^4 = \frac{40 \cdot \sum_{i=1}^n (q_i N_i)}{\sum_{i=1}^n N_i} \times 5, \quad (4)$$

бу ерда N_1^4 — профессор-ўқитувчилар таркиби ёшининг ўртача вазн кўрсаткичи; q_i – i -нчи гуруҳдаги профессор-ўқитувчилар таркибининг ўртача ёши; N_i — i -нчи гуруҳдаги профессор-ўқитувчилар таркиби сони; n — таҳлил қилиш учун қабул қилинган ёш гуруҳлари сони.

Қайд этилган кўрсаткични тақлиф этилган шкаладан келиб чиқиб ҳисоблаш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

Айни вақтда, мамлакатимиздаги илмий-педагогик кадрларнинг “қариш” жараёни илмий ҳамжамиятда хавотир уйғотмоқда. Фан доктори, профессор даражасидаги (унвонидаги) юқори малакали профессор-ўқитувчилар таркиби ўртача ёши 60 ва ундан юқори ёшни ташкил этмоқда. Мамлакатдаги давлат сиёсати таълим соҳасига ёш мутахассисларни жалб этишга қаратилган.

Бироқ, ушбу муаммони ечимини топиш йўлида реал тўсиқлар мавжуд: меҳнатга ҳақ тўлашнинг паст даражаси; муассасаларнинг ўз ходимларини ижтимоий қўллаб-қувватлаш соҳасида имкониятларининг камлиги ва бошқалар. Тажриба шуни кўрсатадики, ўқитувчи 35-40 ёшдагина зарурий компетенциялар тизими эгасига айланади. Шу муносабат билан, биз бу кўрсаткични (4-формула) шакллантиришда 40 ёш мезонини қўлаймиз.

5. Профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) малакасини ошириш:

$$N_1^5 = (2 \div 5), \quad (5)$$

бу ерда N_1^5 — олий таълим муассасаси профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) малакасини ошириш соҳасидаги фаолиятини баҳолаш кўрсаткичи бўлиб, 4 балли шкала бўйича эксперт йўли билан аниқланади.

Профессор-ўқитувчилар таркибининг ёш бўйича таркиби

| Профессор-ўқитувчи таркиби ёши, (йил) | Сони, (киши) | Улуши, (%) | Ўртача ёши, (йил) |
|---------------------------------------|--------------|------------|-------------------|
| 20-25 | | | |
| 26-30 | | | |
| 31-35 | | | |
| 36-40 | | | |
| 41-45 | | | |
| 46-50 | | | |
| 51-55 | | | |
| 56-60 | | | |
| 60 ёшдан юқори | | | |
| Жами: | | 100 | - |

ОТМ ички сифатини таъминлаш тизимини (ОИСТТ) шакллантириш соҳасидаги маҳаллий ҳужжатлари ёрдамида олий таълим муассасасининг педагог-ҳодимлар меҳнат фаолиятини регламентга солиш, профессор-ўқитувчилар таркибининг малакасини ошириш муддатлари ва шакллари белгиланади.

Ҳар бир ОТМ фаолият спецификасига боғлиқ ҳолда, ушбу жараённинг самарадорлик ва натижавийлигини баҳолаш хусусий параметрлар шкаласини ишлаб чиқиши, шундай қилиб, бу кўрсаткични деталлаштирмоғи мумкин.

6. Профессор-ўқитувчилар таркиби ичидаги кадрлар кўнимсизлигини баҳолаш:

$$N_1^6 = \left(1 - \frac{k_{\text{иш.бўш}}}{k_{\text{умум}}}\right) \times 5, \quad (6)$$

бу ерда N_1^6 — профессор-ўқитувчилар таркиби ичидаги кадрлар кўнимсизлигини баҳолаш кўрсаткичи; $k_{\text{иш.бўш}}$ — ишдан бўшатишган ПЎТ сони.

Ташкилотда кадрларнинг барқарорлиги/кўнимсизлиги ҳақида турли хил қарашлар мавжуд. Айрим тадқиқотчилар, иш жойини ҳар беш йилда бир марта ўзгартириш мақсадга мувофиқ деб, бошқалари эса – тизим ички фаолиятида юзага келадиган муаммоларни ҳал қилишга ҳамда ташқи муҳит ўзгарувчан шароитларига ўз вақтида мослашишга, айнан тургун меҳнат жамоаси қодирдир деб ҳисоблашади.

Холисона эътибор берадиган бўлсак, ОТМ профессор-ўқитувчилар таркибининг ўзгариши (алмашуви) таълим муассасаси фаолиятига таъсир этадиган ижобий натижаларни бергани каби, салбий оқибатларни ҳам келтириб чиқаради. Салбий оқибатлар ижобийларга қараганда кўпроқ акс этади. Баъзи ҳолларда, ушбу жараён нафақат ижтимоий-психологик

жиҳатларга дахлдор бўлиб қолади, балки иқтисодий (ресурс) характердаги муаммоларни ҳам келтириб чиқаради.

7. Олий таълим муассасалари ўқув жараёнига иштирок этиш учун жалб этиладиган ПЎТ ва мутахассисларнинг сифат таркиби:

$$N_1^7 = (k_{\text{умум}}^{\text{даража}} / k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (7)$$

бу ерда N_1^7 — ПЎТ сифат таркибининг кўрсаткичи; $k_{\text{умум}}^{\text{даража}}$ — илмий даража ва илмий унвонга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ)нинг умумий сони.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат таълим муассасалари ҳамда нодавлат таълим ташкилотларини аттестациядан ва давлат аккредитациясидан ўтказиш тартибини такомиллаштириш тўғрисида”ги (2019 йил 7 июндаги 470-сон) қарорига [13] мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси, Мактабгача таълим вазирлиги, Халқ таълими вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда Инновацион ривожланиш вазирлиги “Таълим ташкилотларини аттестациядан ўтказиш мезонларини тасдиқлаш тўғрисида”ги (2019 йил 16 декабрда 16-мх, 16, 19-мх, 12-2019 ва 18-қ/қ-сон) қарори қабул қилинди [14]. Қарорга кўра “Таълим ташкилотларини аттестациядан ўтказиш мезонлари” белгиланди. Мазкур қарорнинг 1-илоvasи (“Таълим ташкилотларини аттестациядан ўтказиш мезонлари”) 7-боби (“Олий таълим ташкилотларини аттестациядан ўтказиш”) 17-бандида Олий таълим ташкилотларининг баҳоланадиган мезонлари аниқ кўрсатиб ўтилди. Бунда келтирилган “профессор-ўқитувчиларнинг илмий-педагогик салоҳияти ва малакаси” мезони олий таълим муассасалари учун аккредитация кўрсаткичларидан бири ҳисобланади.

Айтиб ўтиш жоиз, қарор [14] иловаларида мактабгача таълим ташкилотлари, умумий ўрта таълим ташкилотлари, ўрта-махсус таълим ташкилотлари ҳамда мактабдан ташқари таълим ташкилотлари фаолияти бўйича тўпланган умумий балларни ҳисоблаш методикаси келтирилган. Аммо, олий таълим ташкилотлари фаолияти бўйича тўпланган умумий балларни ҳисоблаш методикаси кўрсатиб ўтилмаган.

Шу боис, таҳлилга асосланган (аналитик) тадқиқот натижаларини қайта ишлашда олий таълим соҳасини тартибга солувчи меъёрий ҳужжатларга мувофиқ, хориж тажрибасидан келиб чиқиб [12], олий таълим муассасалари учун аккредитация кўрсаткичларига қуйидагиларни киришини ҳисобга олиш зарур:

1) “илмий даража ва (ёки) илмий унвонга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби фоизи” кўрсаткичи:

- университет учун – 60% дан кам бўлмаган;
- академия учун – 60% дан кам бўлмаган;
- институтлар учун – 55% дан кам бўлмаган;

2) “фан доктори ва (ёки) профессорлар фоизи” кўрсаткичи:

- университет учун – 10% дан кам бўлмаган;
- академия учун – 10% дан кам бўлмаган;
- институтлар учун – 8,5% дан кам бўлмаган [12].

8. Профессор-ўқитувчилар таркибининг шахсий режаларни амалга ошириш сифати ва даражаси:

$$N_1^8 = (2 \div 5), \quad (8)$$

бу ерда N_1^8 — профессор-ўқитувчилар таркибининг шахсий режаларни амалга ошириш сифатини тавсифловчи кўрсаткич (4 балли шкала бўйича эксперт йўли билан аниқланади).

ОТМ профессор-ўқитувчилари шахсий режалари, уларнинг фаолиятини режалаштириш ҳамда олдиндан белгиланган тадбирлар ва параметрларини бажарилишини назорат қилиш шакли ҳисобланади. Ушбу режа-ҳисобот ҳужжати тузилишини тартибга солувчи ягона меъерий қоидалар мавжуд эмаслигида, таълим муассасасида (масалан, ОТМ ички сифатни таъминлаш тизимини (ОИСТТ) шакллантириш доирасида) фаолият спецификасини, сифат доирасида мақсадларни ҳисобга олувчи шахсий бланка шакллари ишлаб чиқилади.

9. ПЎТ ўқув юкламасининг ўқув режаларига мувофиқлиги, сифати ва тўлиқ амалга оширилиши:

$$N_1^9 = \left(1 - \frac{P_{\text{к.б}}}{P_{\text{умум}}}\right) \times 5, \quad (9)$$

бу ерда N_1^9 — ПЎТ ўқув юкламасининг ўқув режаларига мувофиқлиги, сифати ва тўлиқ амалга оширилишини тавсифловчи кўрсаткич; $P_{\text{к.б}}$ — аниқланган қоида бузилишлар сони; $P_{\text{умум}}$ — баҳолаш учун қабул қилинган параметрларнинг умумий сони.

ПЎТ ўқув юкламаси олий таълимнинг давлат таълим стандартларига мос келиши керак. Ўқув юкламасини баҳолаш параметрлари тизими, уларнинг мезонлари ва кўрсаткичлари ҳар бир олий таълим муассасаси томонидан фаолият спецификасини ҳисобга олинган ҳолда мустақил равишда шакллантирилади.

10. Олий таълим муассасаларида педагогик иш стажининг мавжудлиги:

$$N_1^{10} = (k_{\text{пис}}/k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (10)$$

бу ерда N_1^{10} — ОТМларида педагогик иш стажига эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ) салмоғини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{\text{пис}}$ – олий таълим муассасаларида, 3 йилдан кам бўлмаган педагогик иш стажига эга бўлган ПЎТ сони.

Бу кўрсаткич илмий унвонларни олишда профессор-ўқитувчилар таркибига кўйиладиган талабларни ҳисобга олган ҳолда шакллантирилади.

11. Олий таълим муассасаларида профессор-ўқитувчилар таркиби мақоми:

$$N_1^{11} = (k_{\text{шт}}/k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (11)$$

бу ерда N_1^{11} — шу олий таълим муассасасида профессор-ўқитувчилар таркибини “штатлилик” даражасини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{шт}$ — ОТМда мунтазам равишда штатга асосланиб ишлайдиган профессор-ўқитувчилар сони; $k_{умум}$ — профессор-ўқитувчилар таркиби умумий сони.

Изоҳ ўрнида, қуйидаги маълумотни келтириб ўтиш жоиздир, ушбу жараёнда ҳам хориж тажрибасига таяниш мақсадга мувофиқдир.

“Мунтазам равишда штатга асосланиб ишлайдиган профессор-ўқитувчилар таркиби фоизи” кўрсаткичи меъёрий ҳужжатлар талабларига мос бўлиши керак:

- уч йилдан беш йилгача мавжуд ОТМлар учун – 30% дан кам бўлмаган;
- беш йилдан тўққиз йилгача мавжуд ОТМлар учун – 40% дан кам бўлмаган;
- тўққиз йилдан ортиқ вақт давомида мавжуд ОТМлар учун – 50% дан кам бўлмаган [12].

12. Мунтазам равишда штатга асосланиб ишлайдиган, илмий даража ва илмий унвонга эга бўлган, профессор-ўқитувчилар таркиби сонининг кўрсаткичи:

$$N_1^{12} = (k_{умум}^{даража} / k_{умум}) \times 5, \quad (12)$$

бу ерда N_1^{12} — илмий даража ва илмий унвонга эга бўлган ПЎТ салмогини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{умум}^{даража}$ — илмий даража ва илмий унвонга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби (ПЎТ)нинг умумий сони; $k_{умум}$ — профессор-ўқитувчилар таркиби умумий сони.

13. Олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилар таркиби илмий даража ва илмий унвонларининг кадрлар тайёрлаш профилига мувофиқлик даражаси:

$$N_1^{13} = (k_{шт.с}^{даража} / k_{умум}) \times 5, \quad (13)$$

бу ерда N_1^{13} — олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилар таркиби илмий даража ва илмий унвонларининг кадрлар тайёрлаш профилига мослик кўрсаткичи; $k_{шт.с}^{даража}$ – олий таълим муассасасида мунтазам равишда штатга асосланиб ишлайдиган илмий даражали ва илмий унвонли ПЎТ сони.

Ушбу кўрсаткич мазкур ишнинг иккинчи бандида (2-формула) баён этилган кўрсаткични такрорламайди, ўқитувчилар сифатини деталлаштирилган ҳолда баҳолаш мақсадида белгиланади ва илмий даражалари ва унвонлари кадрлар тайёрлаш профилига мос келадиган профессор-ўқитувчилар таркиби сони ҳамда педагогик-ходимлар умумий сонининг нисбатини акс эттиради.

14. ПЎТ сифатли таркибининг абсолют кўрсаткичи:

$$N_1^{14} = (k_{мос}^{ф.д.п} / k_{умум}) \times 5, \quad (14)$$

бу ерда N_1^{14} — ПЎТ сифатли таркибининг абсолют кўрсаткичи; $k_{мос}^{ф.д.п}$ — фан доктори ва профессорлар сони.

Таклиф этилаётган услубиётда “ПЎТ сифатли таркибининг абсолют кўрсаткичи” деганда, олий таълим муассасалари педагогик ходимлари умумий сонидаги таълим фаолиятига иштирок этиш учун жалб этиладиган фан докторлари ва профессорларнинг салмоғи тушунилади.

15. Олий таълим муассасасида мунтазам равишда штатга асосланиб фаолият юритаётган, ПЎТ сифатли таркибининг абсолют кўрсаткичи:

$$N_1^{15} = (k_{\text{мос}}^{\text{фд.п.ш}} / k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (15)$$

бу ерда N_1^{15} — олий таълим муассасасида мунтазам равишда штатга асосланиб фаолият юритаётган, ПЎТ сифатли таркибининг абсолют кўрсаткичи; $k_{\text{мос}}^{\text{фд.п.ш}}$ — олий таълим муассасасида мунтазам равишда штатга асосланиб фаолият юритаётган фан докторлари ва профессорлар сони.

Кўрсаткичга (14-формула) қўшимча равишда, “штатлилик” мезонини ҳисобга олган ҳолда, профессор-ўқитувчилар таркиби ушбу категорияси мақомини олий таълим муассасасига нисбатан аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу кўрсаткичнинг даражаси олий таълим муассасалари ходимлар таркиби барқарорлигидан далолат беради. Бу эса ўз навбатида кескин ўзгарувчан ташқи муҳит шароитларида таълим муассасаларига муайян имтиёзлар беради.

16. Профессор-ўқитувчилар таркибининг илмий-тадқиқот фаолияти:

$$N_1^{16} = (k_{\text{итф}} / k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (16)$$

бу ерда N_1^{16} — профессор-ўқитувчилар таркиби илмий-тадқиқот фаолияти даражасини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{\text{итф}}$ — илмий-тадқиқот фаолиятини олиб бораётган ПЎТ сони.

Олий таълим муассасасида таълим ва илмий тадқиқот иши – юқори сифатли кадрлар тайёрлаш жараёнининг ажралмас таркибий қисмлари ҳисобланиб, назарий билим ва амалий кўникма ҳамда малакаларни эгаллашни энг мақбул тарзда бирлаштириш, шунингдек, ўқув фаолиятида ишланмалар ва илмий тадқиқот натижаларидан янада самарали фойдаланиш имконини беради.

Бундан ташқари, олий таълимда фаолият юритаётган илмий ходим, агар у илмий иш билан шуғуланмаса, бошқа инсонлар билимларини тўғридан-тўғри “такрорловчисига” айланиб қолади. Илмий ходим деган номга нолайиқ ҳисобланади.

17. ПЎТ чоп этган илмий ишларининг мавжудлиги:

$$N_1^{17} = (k_{\text{ил.иш}} / k_{\text{умум}}) \times 5, \quad (17)$$

бу ерда N_1^{17} — ПЎТ илмий ишлари нашрларининг жадаллигини тавсифловчи кўрсаткич; $k_{\text{ил.иш}}$ — йил давомида учтадан кам бўлмаган илмий иш (мақола, тезис, услубий кўрсатма, ўқув қўлланма ва ҳоказо) чоп эттирган ПЎТ сони.

Ушбу кўрсаткич, формаллаштирилган кўриниш ва мазмунли баҳо берилмаганлигига қарамасдан, профессор-ўқитувчилар таркиби илмий-

тадқиқот фаолияти самарадорлигини, натижавийлигини миқдорий жиҳатдан ўлчаш имконини беради.

$K_{ил.иш}$ – (нашр этилган илмий ишлар сони) кўрсаткични аниқлаш мезонлари олий таълим муассасаси томонидан мустақил равишда белгиланади.

Юқорида келтирилган кўрсаткичлар рўйхати олий таълим муассасалари фаолиятининг спецификаси ва педагогик ходимлар сифат таркибини таҳлилни ўтказиш мақсадларига мувофиқ тўлдирилиши мумкин.

Ушбу ҳолатда баҳоланадиган кўрсаткичлар сони, ҳар бир алоҳида таҳлилий (аналитик) тадқиқотда қабул қилинган деталлаштириш даражасига боғлиқ.

Профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолашнинг умумлаштирилган маълумотларини олиш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади (18):

$$N_1 = \sum_{i=1}^{17} N_{17}^i b_i$$

бу ерда N_1 – олий таълим муассасаси профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи; b_i — i -нчи омилнинг ҳар бир позициясининг эксперт усули билан аниқланадиган, вазн қиймати.

2 – жадвал

Ҳисоблашларни амалга ошириш учун бошланғич маълумотлар

| № | Кўрсаткичлар | Қиймат |
|---|---|----------|
| 1 | Профессор-ўқитувчилар таркиби умумий сони (миқдори) | |
| 2 | Таълим даражаси кадрлар тайёрлаш профилига (кесими) мос келадиган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 3 | Илмий даража ва унвонларга эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби умумий сони, киши | |
| 4 | Илмий даражалари кадрлар тайёрлаш профилига мос келадиган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 5 | Кадрлар тайёрлаш профили бўйича 3 йилдан кам бўлмаган амалий иш стажига эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 6 | Профессор-ўқитувчилар таркибининг ёш бўйича тузилмаси | 1-жадвал |
| 7 | 4 баллик шкала бўйича малака ошириш даражасини баҳолаш, баллар | |
| 8 | Бир йил давомида ишдан бўшатишган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 9 | 4 баллик шкала бўйича шахсий режаларни амалга ошириш сифатини баҳолаш, баллар | |

| | | |
|----|--|--|
| 10 | Профессор-ўқитувчилар таркиби ўқув юкларининг сифати ва тўлиқ амалга оширилиши, уни ўқув режаларига мувофиқлигида аниқланган қоида-бузилишлар сони, параметрлар | |
| 11 | Профессор-ўқитувчилар таркиби ўқув юкларининг сифати ва тўлиқ амалга оширилиши, уни ўқув режаларига мувофиқлигини баҳолаш учун танланган, параметрларнинг умумий сони, параметрлар | |
| 12 | Олий ўқув юрларида, 3 йилдан кам бўлмаган педагогик иш стажига эга бўлган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 13 | Олий таълим муассасасида мунтазам равишда шгатта асосланиб ишлайдиган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 14 | Фан докторлари ва профессорлар сони, киши | |
| 15 | Олий таълим муассасасида мунтазам равишда шгатта асосланиб ишлайдиган, фан докторлари ва профессорлар сони, киши | |
| 16 | Илмий-тадқиқот фаолиятини олиб бораётган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 17 | Бир йил давомида учтадан кам бўлмаган илмий иш (мақола, тезис, услубий кўрсатма, ўқув қўлланма ва ҳоказо) чоп эттирган профессор-ўқитувчилар таркиби сони, киши | |
| 18 | Олий таълим муассасасида мунтазам равишда шгатта асосланиб ишлайдиган, илмий даража ва унвонларга эга бўлган, профессор-ўқитувчилар таркиби сони | |

Хулоса ва таклифлар

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, олий таълим муассасаси ПЎТ сифат таркибини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи, турли мезонларни “ягона бирликка” келтириш, яъни уларнинг қийматларини энг тушунарли ва оддий бўлиб қолган 5 баллик шкала кесимида тақослашга имкон бериш билан бир қаторда, ходимлар малакаси даражаси, уларнинг ўқув жараёнида иштироки самарадорлигини ҳам кўрсатади.

Юқорида келтирилган, олий таълим муассасаси профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини баҳолаш услубиётини қўлланилиши (таълим тизимининг алоҳида таркибий қисми сифатида) умуман, барча тизимларни бир бутунликда ишлаш самарадорлигини ошириш учун муайян шарт-шароитларни яратади.

Шунингдек, олий таълим муассасалари ходимлари таркиби сифатини баҳолаш кўрсаткичлари тизимини шакллантириш, университет ички сифатни таъминлаш тизимини лойиҳалаш ва жорий этиш доирасида амалга оширилиши мумкин. Бундан ташқари таклиф этилаётган услубиётдан

амалиётда фойдаланиш нафақат профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини аниқлик ва ишончлик билан баҳолашга, балки уларнинг ОТМдаги кейинги фаолияти ҳақида ўйлаб кўришга, заруратини прогнозлаштиришга имкон беради. Натижада, олий таълимда интеллект салоҳиятли кадрлар тайёрлаш сифати ошиб боради, замон талабларига жавоб берадиган профессор-ўқитувчилар таркиби сифатини аниқлаш, уни ўлчаш бўйича мамлакатимиз миллий баҳолаш тизими такомиллаштирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Zaripova M.D. Problems of informatics and information technologies to humanitarian specialties in higher education institutions // Журнал научных и прикладных исследований, 2016, - №12 (47), – С. 135-137.
2. Zaripova, M.D. (2019). Assessment of the quality of education in the higher education system // ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (79), - P. 390-392. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.11.79.81>
3. С.С. Ғуломов “Рақамли иқтисодиёт — кадрлар тайёрлашнинг долзарб йўналишлари” Иқтисодиёт ва илмий инновацион технологиялар илмий электрон журнал. 2020 йил. №1, январь-февраль.
4. О.С. Қажҳаров. “Худудларда иқтисодчи кадрлар тайёрлашнинг бошқарув тузилмасини такомиллаштириши”. Иқтисодиёт ва илмий инновацион технологиялар илмий электрон журнал. 2018 йил. №5, сентябрь-октябрь.
5. Б.Исамухаммедов “Малакали иқтисодчи кадрлар тайёрлаш сифатини ошириши”. <https://tsue.uz/>
6. Н.Р. Раҳмонов Ўзбекистонда олий таълим муассасаларининг таъкил этилиши ва юқори малакали кадрлар тайёрлашнинг минтақавий жиҳатлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №4, ноябрь-декабрь, 2015. (08.00.00.; №10).
7. Татаринов Ю.Б. Проблемы оценки результатов научной деятельности. Социальная динамика современной науки. — М.: Наука, 1995. С. 76.
8. Генкин Б.М. Принципы и процедуры мотивации эффективной работы преподавателей и научных сотрудников вузов // Вестник ИНЖЭКОНа. 2009. № 1 (28). С. 243—249.
9. Бездудная А.Г. Инновационная модель профессиональных качеств субъекта образовательной деятельности и параметры её адаптации в Российской системе высшего образования // Вестник ИНЖЭКОНа. - 2009. № 2 (29). С. 153—159.
10. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 2004. 480 с.

DIGITAL ECONOMY AS ONE OF THE ELEMENTS OF THE NEW UZBEKISTAN

I.M. Abdullayeva,

*Department of Digital Economy and Information Technology,
doptsent (PhD), TSUE*

Annotation. *This article highlights the features and prerequisites for the development of the digital economy. The factors of its importance for economic growth are determined, the risks of return on investment in the formation of the digital economy and measures to reduce them are considered.*

Keywords: *digital economy, information technologies, digital dividends, new economic technologies, risks of the digital economy.*

E-government and the digital economy are identified as priorities of the informatization strategy for 2016-2022. During this period, the program for the development of the digital economy and information society will be implemented. First of all, we are talking about the use of electronic document management systems and methods of teaching e-government technologies to heads of public administration bodies.

In the Address of the President to the Oliy Majlis, 2020 is declared the Year of Development of Science, Education and the Digital Economy, and for the next five years, an active transition to the digital economy is defined as one of the priorities in the country's reform.

In 2019, a number of presidential decrees and resolutions aimed at the development of the digital economy and e-government were also issued. On the website regulation.gov.uz The concepts of the development of the "Electronic Government" system in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025, as well as the National Strategy "Digital Uzbekistan-2030" were placed for discussion. In this regard, the task is set to make a radical turn in the development of the digital economy in 2020, to fully digitalize the spheres of construction, energy, agriculture and water management, transport, geology, cadastre, healthcare, education, archival affairs, to critically review the E-government system and the programs and projects implemented within it, to complete the development of the Digital Uzbekistan-2030 program.[1]

The process of creating high-tech parks in the country will be further developed. The first IT park with modern infrastructure is already functioning in Tashkent. Similar ones will also be created in Nukus, Bukhara, Namangan, Samarkand, Gulistan and Urgench. By bringing science closer to production, IT parks will contribute to the socio-economic and innovative development of regions

and the country as a whole, as well as become centers for generating innovations and creating promising startup projects.

In order to train highly qualified specialists in the field of information technologies, the project "One million programmers" was launched.

These projects should become the basis for the emergence of new high-tech enterprises and the entire digitalization of the economy.

The transition to a digital economy is a requirement of the time. The world's largest enterprises specializing in operations with goods and resources use digital technologies related to e-business and commerce in their activities. This makes them participants in the market of digital goods and services, where they act as consumers and customers, and sometimes even create and offer new technologies.

As it turned out, only 30 percent of the more than 700 information systems in state bodies are connected to the "Electronic Government". Of the 80 departments providing public services, only 27 are integrated with the Public Services Agency. Therefore, the task was set to introduce a new procedure that provides for increasing the amount of bonus payments to heads of ministries and departments or reducing it based on the level of integration of information technologies into their activities.

At the same time, in order to effectively return investments in the national digital economy and receive dividends from it, it is necessary to develop not only the ICT infrastructure in the context of global networks, but also "analog additions": a favorable business climate, significant human capital, proper management. The latter are the foundation of economic growth, therefore, their concretization in terms of determining priorities and a set of measures, assessing the required investments and the risks of their maximum return is a complex and urgent problem for specialists and government officials responsible for the formation of the digital segment of the economy of Uzbekistan.[2]

The main factors for the phase transition to a positive trajectory of social and economic development are the following „the implementation of the concept of e-government;" the embodiment of the idea of a "digital city", which is due to the integrated informatization of transport, housing and communal services, etc.; "the mass appearance of new technological generation goods on the market (for example, the production of unmanned cars, etc.);" the increased use of 3D printers; "the embodiment of the idea of building a "smart" and extremely eco-friendly house, which will require a large volume of new finishing and construction materials; „ the growth of demand for innovative pharmaceuticals related to rejuvenation of the body, treatment;" the spread of various alternative and free forms of employment, including outsourcing (accounting services, programming, creative activities, etc.); „ the creation of numerous professional networks where a potential employer places orders.

In terms of services, digital technologies can make the solution of typical tasks with a large volume of operations much cheaper, faster, convenient and without intermediaries, an example of which is such technologies as ordering an

Uber taxi (the word "uberization" of business has entered the lexicon), e-commerce, Internet banking, etc. That is, to increase profitability in many areas of the economy, intermediaries can be replaced with automatic network services (a fairly well-functioning website or mobile application). Such business organization allows not only to significantly reduce the cost of services, but also leads to a new structure of the economy, in which various forms of individual production and part-time employment can play a predominant role. Crowdfunding and crowdsourcing technologies can also be considered as new economic technologies.

The digitalization of the economy served as a significant growth of various economic spheres in the period 2016 to 2020. Significant progress has been made in many of these indicators in Uzbekistan since 2016. Thus, the gross value added created in the field of services in the field of "information and communication" has increased 2 times since 2016 from 4.4 to 8.8 trillion soums, and the volume of services rendered by the type of economic activity "information and communication" has increased 2 times from 6.3 to 12.9 trillion soums.[3]

The experience of foreign countries shows that the digital economy is developing simultaneously in a wide range of areas and cannot be built by a limited number of companies, even if they are given special powers and resources.

Therefore, the main role in the digital economy should be played by private business with a strong entrepreneurial and innovative approach, and the state should create infrastructure and conditions for private initiative.



Picture 1. Dynamics of growth of key economic indicators in the field of ICT in 2016-2020.

According to various estimates, the digital economy brings huge changes for more than 50% of different industries. This is due to the fact that information technologies and platforms are radically changing business models, increasing their efficiency by eliminating intermediaries and optimizing. According to the experts of the World Bank, an increase in the number of high-speed Internet users by 10%

can increase the annual GDP growth from 0.4 to 1.4% . The recognition of the importance of the role of the e-economy is the annual increase in its share in the GDP of states by almost 20%, in developed countries this figure is on average 7%.

The most important direction in this area is the training of personnel for the operation of information systems in public administration. Here we can take into account the experience of Belgium, where in the 70s of the last century special mobile groups of specialists were created (including teachers and students of specialized universities), who trained employees of state agencies and set up systems directly at the workplace, being there for as long as it was required.[4] The risks of digitalization also consist in the need for strict engineering of the development and operation of complex digital systems, since programming (as a type of activity) is not sufficiently technological in principle. The programmer assumes a lot by default, and fundamental decisions are not noted in the comments of the source text as a matter of course. In addition, often the documentation for programs is compiled carelessly.[5] Therefore, during operation, control over the software product is lost. These risks are exacerbated by the fact that information technology projects, as a rule, do not provide for maintenance costs, which can be significant.

All these massive and relevant projects and tasks are undoubtedly important for the socio-economic development of Uzbekistan in the coming years, because the future of our country is inextricably linked with the widespread introduction and use of digital technologies.

References

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. 24.01.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/3324>. (Дата обращения 30.3.2020)
2. ПКМ РУз № 102 от 23 апреля 2014 года «Об утверждении положения о порядке проведения изучения состояния внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного и хозяйственного управления, государственной власти на местах». [Электронный ресурс]. URL: <http://lex.uz/docs/2376553>. (Дата обращения 30.03. 2020);
3. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса : аналитический доклад / Оганесян Т. К., Стырин Е. М., Абдрахманова Г. И., Розмирович С. Д. и др.; отв. ред. Д. С. Медовников. М.: НИУ ВШЭ, 2017.
4. T.Z. Teshabayev, Sh.I. Bobokhujayev, Z.M. Otakuziyeva. Specificity of conceptual development of information economy in Uzbekistan. Curran Associates, Inc. Red Hook, NY USA, 2019, p.49-55.
5. Bobokhujayev Sh.I., Otakuziyeva Z.M., Aitmukhamedova T.K. Stages of Digital Economy Development and Problems of Use of Modern ICT on Uzbekistan Enterprises. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), Volume-9 Issue-2, December 2019, Page No. 2097-2101.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Р.А. Дадабаева

кафедра «Цифровой экономики и информационных технологий», доцент Т.Г.Э.У.

Аннотация. Рассматриваются требования к новым профессиональным компетенциям ИТ-специалистов в эпоху цифровой экономики, а также вопросы подготовки таких специалистов. Формулируются важные аспекты образовательного процесса и раскрывается содержание каждого из них.

Ключевые слова: квалифицированный специалист, высшее образование, компетенции, личностные качества, цифровизация, содержание обучения, аспекты образовательного процесса.

Abstract. The requirements for new professional competencies of IT specialists in the era of the digital economy are considered, as well as the issues of training such specialists. Important aspects of the educational process are formulated and the content of each of them is revealed.

Введение. В настоящее время многие страны переходят к экономике, основанной на знаниях и информации - к цифровой экономике. Республика Узбекистан находится в числе таких стран и прилагает большие усилия для скорейшего перехода к цифровизации.

Как известно, 22 сентября состоялось видеоселекторное совещание под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах. «Сегодня цифровые технологии стремительно проникают во все сферы человеческой жизни. Своевременно вставшие на путь цифрового развития государства достигают успехов, а те страны, которые работают по-старому, отстают от прогресса. Без цифровой экономики нет будущего у экономики страны, - отметил Президент.⁴

Требования к новым профессиональным компетенциям ИТ-специалистов и аспекты образовательного процесса их подготовки.

Вполне понятно, что цифровая эпоха потребует специалистов, обладающих новыми профессиональными компетенциями, помогающими легко адаптироваться к новым условиям работы. И эти компетенции должны формироваться в процессе образования. Изменение требований к подготовке ИТ-специалистов продиктовано появлением новых типов теоретических и практических задач, отличающихся системным и междисциплинарным характером, нестандартностью, глобальностью

⁴<https://uza.uz/ru/posts/prezident-bez-tsifrovoy-ekonomiki-net-budushchego-u-ekonomik-22-09-2020>

возможных последствий. Такие задачи не имеют простых и однозначных решений, что требует существенного изменения характера всей профессиональной деятельности специалистов и обуславливает необходимость подготовки специалистов нового типа, умеющих видеть ситуацию в целом, подойти к поиску решения творчески, способных прогнозировать его результат, осознающих свой личный вклад и ответственность [1].

Следовательно, переход к цифровизации требует от системы образования создания новой модели подготовки специалистов, способных не только воспринимать, хранить и воспроизводить информацию, но и принимать решения в условиях быстроизменяющейся окружающей среды. Поэтому к качеству подготовки ИТ-специалистов в настоящее время предъявляются особые требования.

Следует выделить три аспекта, на которые следует обратить внимание при подготовки ИТ-специалистов:

1. Компетентностный подход.
2. Выбор изучаемых предметов и их содержание.
3. Связь с производством.

Любая сфера профессиональной деятельности предполагает наличие у специалистов таких качеств как: креативность, системное мышление, умение работать с большим объемом информации, коммуникативные и информационные навыки, а так же мобильность, стрессоустойчивость и умение воспринимать и осваивать новое. Следовательно система образования должна подготовить человека, умеющего быстро адаптироваться к изменяющейся профессиональной среде и достижениям научно-технического прогресса.

Компетентностный подход предполагает, что основной акцент делается не просто на получении обучающимися некоторой суммы знаний и умений, но и на способность обобщать эти знания, анализировать и делать соответствующие выводы. Источником формирования компетентностного подхода являются обобщенные умения, проявляющиеся в умении решать жизненные и профессиональные проблемы, способности к иноязычному общению, подготовка в области информационных технологий и др [1].

Независимо от того, где будет работать ИТ-специалист он должен обладать способностью логического, креативного мышления, принимать самостоятельные решения, четко видеть цели.

Поэтому одна из глобальных задач подготовки ИТ-специалиста - это формирование умений и навыков ориентирования в огромном потоке информации, быстро перестраивать свою деятельность, согласно современным требованиям в условиях цифровизации.

Особое внимание заслуживает вопрос о содержании современного образования. В связи с этим встает вопрос что включать в содержание основных образовательных программ подготовки бакалавров и магистров?

Содержание базовой подготовки ИТ-специалистов должно брать ориентир на подготовку высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, ориентированных как в своей профессиональной сфере, так и в смежных областях деятельности, способных к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готовых к профессиональному совершенствованию.

В качестве примера можно привести такие предметы как Глобальная стратегия, менеджмент и информационные системы, Электронный документооборот, Планирование ресурсов предприятия ERP системы, Искусственный интеллект и нейротехнологии и ряд других, которые были предложены магистрантам ТГЭУ в качестве основных и предметов по выбору. Эти предметы в полной мере отражают потребности цифровой эпохи и будут способствовать приобретению необходимых знаний.

Высшим учебным заведениям для организации подготовки высококвалифицированных специалистов необходимо взаимодействие с ИТ и другими компаниями для определения квалификационных требований к современным ИТ-специалистам. Поэтому очень важна организация взаимовыгодного сотрудничества вузов с различными предприятиями.

Выводы. В настоящее время одной из форм образовательного процесса становится онлайн обучение. Однако наибольшая ставка должна делаться на сочетание онлайн-обучения и физического присутствия. С одной стороны, студент чувствует себя более комфортно, слушая лекции онлайн где можно показывать базовые знания. Но образование – это не просто передача знаний, это дискуссия, обсуждение различных концепций, применение знаний к некоторым из них. Цифровая дидактика меняет традиционную роль преподавателя, в новых условиях педагог становится — консультантом, тьютером, проводником в мир доступной и открытой информации [2]. Поэтому смешанный формат обучения является наиболее приемлемым для достижения поставленных целей.

Список использованной литературы

1. Д.А. Казимова Подготовка ИТ-специалистов в условиях цифровизации. Монография. Караганда 2018.

2. https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/31416/1/978-5-8295-0699-5_2020_081.pdf



THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF PERSONNEL FOR THE FIELD OF AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES

L.A. Ablazov,

*Department of Digital Economy
and Information Technology, TSUE*

X.A. Fozilova,

*Tashkent University of Information Technologies
named after Muhammad al-Khwarizmi*

Annotation. *The 21st century is the age of Information Technology, and as information and Communication Technology (ICT) continues to be a daily tool for the circulation of thousands of people. According to information on the internet, now about one and a half billion people, that is, every fourth person on the planet, participate in educational, professional and personal circulation through ICT.*

Keywords: *technology, multimedia, television, program, web 2.0, communicate, interactive, language, audiovisual.*

Introduction. New information technology can become a tool that can devote a new character to human consciousness. First of all, it should be said that the ability to model any situation using a computer contributes to the systematic thinking, the upbringing of thinking, in this regard cultural, moral values are of paramount importance in the creation and introduction of new technologies. The use of modern educational technologies in teaching and learning practice is a prerequisite for the educational, creative and moral development of students.

Research methodology. ICT modern tools: computers, scanners, printers, multimedia projectors and interactive whiteboard are opening up new opportunities to optimize the learning process, making it easier to implement. Having recognized this, pedagogical scientists came to the conclusion that the use of ICT tools is promising, an effective means of teaching. The latest information technology allows more active application of scientific and educational potential.

In the process of training personnel for the field of television technologies, it is recommended to use computer, multimedia, Internet networking opportunities, the teacher's electronic portfolio (Portfolio) in the process of using information and communication technologies in English language lessons.

When using a computer, the main aspects of working in English lessons can be divided into two groups: the use of training programs on CD, the creation of programs by the teacher, and the subsequent use of a new topic in explaining, strengthening or re-teaching a new topic.

The easiest way to do this is to use the CD-based tutorials, both in class and outside of class. Using the CD "Euro Talk. Intermediate", "Professor Higgins",

"Learn to Speak English" and other teaching aids on the CD, the teacher can work in groups, micro groups and individually in a computer class.

In general, the introduction of computer technology in the educational process allows it to be effective. Recently, a new way of receiving and transmitting information is becoming more widespread. This is multimedia, the main base of which is a computer. "Multimedia" means computer technology that uses not only text but also graphics, color, animation, and video to present information.

Nowadays, "multimedia" textbooks have been created, which are created using multimedia, that is, technologies for the transfer of color, sound, graphics, text, images in various combinations.

Research results. Most multimedia textbooks used in English lessons use hypertext technology, which allows you to search for specific topics on the Internet if the computer is connected to the Internet. The achievements of the multimedia textbook also include the ability to provide rapid feedback, find the necessary information, display short and extended texts, model and more. A multimedia textbook will usually include slide shows and audio & video. This means that with the help of multimedia technologies, the individualization of teaching is achieved, person-centered, each student can work in a comfortable environment, begins to master the material at a pace that is convenient for them.

The Internet is a huge network of tens of millions of computers, a "spider web." The Internet offers unlimited opportunities to use a computer in various areas of human activity. In learning a foreign language, you can complete assignments and exercises available on Internet resources, communicate via e-mail, write letters, participate in virtual communication clubs, teleconferences, exchange texts, watch videos.

Teaching using the Internet is a creative process that provides an opportunity to develop and develop new methodological approaches. The level of knowledge of foreign language learners begins to be determined not only by the ability to communicate with participants in a foreign language, but also by the ability to communicate through a variety of services on the Internet.

Web 2.0 is a term widely used in recent years in the field of computer processing. The origin of the term is associated with the name Tim O'Reilly. He asked his "What is Web 2.0?" In his article, he discusses the main trends in social services and services that have appeared in large numbers on the Internet. These services and services are interconnected through common principles, similar to the previously existing Web 1.0. and serves to build an Internet community. Web 2.0 is called the web for people, and its main idea is to simplify the ways of self-expression.

Analyzes. The content of educational information on the Internet is realized using a hypertext approach. This allows you to study the material in any order, depending on the level of proficiency in a foreign language. In addition, the main feature of the Internet is that the educational materials are provided in an



interactive mode. Thus, advances in computers and computer technology today are leading to changes in the process of teaching a foreign language.

The availability and content of teaching material on the Internet, firstly, serves as an auxiliary material in teaching, secondly, helps to implement methodological and didactic methods, and, thirdly, encourages teachers to be both educators and instructors. This means that foreign language teachers today must have the necessary knowledge, skills and competencies to use computer technology.

We all see that today a lot of attention is paid to the informatization of the education system. Particular attention is paid to courses on information and communication technologies in the period of teacher training. Informatics is also taught in secondary schools, vocational colleges and academic lyceums, in all areas of undergraduate education.

One of the strategies of professional development of teachers, an effective model of professional development is the portfolio methodology. The value of an e-portfolio is that it is a creative element of the teacher and a key tool in science.

A professional e-portfolio of a foreign language teacher should consist of a set of works that demonstrate his / her achievements. The portfolio includes documents related to teaching activities, analysis of accumulated experience, created teaching materials, articles and more.

Conclusion. In conclusion, it should be noted that the introduction of information and communication technologies in training improves the process of receiving and assimilating information. Using computers, the Internet and multimedia allows students to absorb large amounts of information, to communicate, to increase their interest in teaching, to increase their knowledge and, as a result, to increase the efficiency of the entire educational process.

References

1. Karimov I.A. *Our main goal is to resolutely pursue the path of large-scale reforms and modernization // People's Speech, January 19, 2013.*
2. *Our main goal is to continue the path of large-scale reforms and modernization .Teacher NMIU .Tashkent, 2013. 163-b*
3. *Law of the Republic of Uzbekistan on education. Collection of normative documents of higher education // Sharq Publishing House - Source Joint Stock Company, - 2001. - pp. 3-52.*
4. Roziyev E.A. *Training of scientific, pedagogical and analytical specialists in the higher education system. Perspectives of science and production of chemical technologies in Uzbekistan. Mater.nauch.texn. konf. -Navoiy, 2014.-p.268-269.*
5. Obidova F.Y., Rasulova Sh.G`. *Prosperity and prosperity of the country is in the hands of a harmoniously developed generation. Education and upbringing of youth - the foundation of prosperity and enlightenment of life. Mater.nauch.-prak.konf. II chast.-Tashkent, 2013.p.120-124.*
6. Madrimov B.X. *Opportunities to develop the professional skills of future professionals. Education and upbringing of youth - the foundation of prosperity and enlightenment of life.*

БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИ ТАНЛАНМА КУЗАТУВЛАРИНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

***М.Х. Саидова,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ***

Бизнес фаолияти ривожланиш жараёнига ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади. Ички омилларга корхоналарнинг катта-кичиклиги, ресурслар миқдори ва уни тақсимланиши, технологик даражаси, меҳнатни ташкил этиш усуллари, баҳо сиёсати ва бошқалар киради. Ташқи омиллар корхонадан ташқаридаги муҳит таъсирида вужудга келадиган омиллар: бозор конъюнктураси ва рақобат муҳити, мол етказиб берувчи ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари, табиий-иқлимий шарт-шароитлар, сиёсий ва ижтимоий омиллар, ҳуқуқий-меъёрий база ва давлат бошқаруви каби омиллар киради.

Бизнес фаолияти ривожланиш жараёнига таъсир этувчи омилларни таҳлил этиш, баҳолаш ва бизнес муҳитини ўрганишда STEEPLE (ижтимоий, технологик, иқтисодий, экологик, сиёсий, ҳуқуқий ва ахлоқий) таҳлил усулидан фойдаланилади. Бу усул баъзида PESTLE деб ҳам аталиб, ахлоқий қисми тушириб қолдирилганда худди шунинг ўзини англайди. STEEPLE таҳлили куйидаги масалаларни кўриб чиқади:

1.4-жадвалда келтирилган ушбу омилларнинг тизимли ва ўзаро ҳаракат қонуниятларини ҳисобга олган ҳолда, бизнес субъекти ҳар томонлама таҳлил қилиши, ўз мамлакатидagi бозор вазиятини ва хорижий давлатлар бозорини ҳам ўрганиб чиқиши мақсадга мувофиқдир.

Бизнес ривожига таъсир этувчи юқоридаги омиллардан ташқари, кўплаб илмий тадқиқотларда Жаҳон Банкнинг “Doing Business” рейтингиди келтирилувчи бир қатор муҳим омиллар сифатида бизнес юритишнинг осонлиги, қурилиш ишларига руҳсат бериш, электр билан таъминланганлик, мулкни рўйхатдан ўтказиш, кредит олиш, миноритар инвесторларни ҳимоя қилиш, солиқларни тўлаш, чегаралар орқали савдо қилиш, шартномаларни бажариш, тўловга қобилиятсизлигини ҳал қилиш кабилар ҳам таъсир кўрсатади.

Бизнес ривожига таъсир этувчи омилларнинг STEEPLE таҳлили⁵

| Омиллар турлари | Изоҳлар |
|--------------------------------------|--|
| Social (ижтимоий) | Таълим ва саводхонлик даражаси, рақамлаштириш; компьютер саводхонлиги: мактабда, университетда бизнес соҳасидаги ўзига хос таълим - ўқув дастурларига кириш, мураббийлик, маслаҳатлар; аҳолининг ўзгариши, ёш таркиби, яъни демографик ҳолати (мисол тариқасида: аҳолини ёш бўйича табақалаштириш бизнес ривожига салбий таъсир кўрсатади); миграция ва иммиграция даражаси. |
| Technological (Технологик) | Технологиялардаги ўзгаришлар ва ривожланишлар, интернетга кириш мавжудлиги, техникани узатиш учун йирик фирмалар ёки университетлар ва илмий лабораторияларга кириш; таъминот занжирларига кириш; инкубаторлардан фойдаланиш ва технологияларни қўллаб-қувватлаш, телекоммуникация. |
| Economic (Иқтисодий) | Молиявий ҳолатлар, фоиз ставкалари, ўртача иш ҳақлари, саноат ёки бозорга хос имтиёзлар ва субсидиялар, ривожланиш имкониятлари яратилганлиги, ички ва чегарадошлар билан иқтисодий ҳамкорлиги, даврий имкониятлар ва хавф-ҳагар, солиқ юки, лойиҳаларни моддий қўллаб-қувватлаш, қимматли қоғозлар олди-сотди жараёнлари ва бошқалар. |
| Environmental (Экологик) | Табиат муҳофазаси қонунчилиги, чиқиндиларни қайта ишлаш ва уларни оптимал бошқариш масалалари. Экологик партия ва табиатни муҳофаза қилиш қўмиталари мавжудлиги, маҳсулот ишлаб чиқаришда экологик хом-ашёдан фойдаланиш ва бошқалар. |
| Political (Сiyсий) | Бозор қоидалари, савдо шартномалари, солиқлар, монополистик ҳатти-ҳаракатлар, йирик фирмалар томонидан нархлаш; тармоқлар, кластерлар; меҳнат бозорларидаги мослашувчанлик; саноат ёки бозорга хос имтиёзлар ва субсидиялар; инфраструктура, транспорт, етказиб бериш хизматлари, соғлиқни сақлаш, миллий хавфсизлик, қонунлар ва уларнинг амалий ижроси, таълим тизими ва бошқалар. |
| Legal (Ҳуқуқий) | Бизнес ва янги лойиҳаларни тарғиб қилувчи бошқарув бюралари, лицензиялар берувчи ва тартибга солувчи ташкилотлар; мулкдорлик ва эгаллик қилиш ҳуқуқи органлари, бозор муносабатларини тартибга солувчи махсус қонун ва қонун ости ҳужжатларнинг амал қилиши, мамлакат миқёсида яратилган имкониятлар, техника ва технологиялар, қонунлар ва фармонлар ҳақида маълумотга эга бўлиши; ахборот эркинлиги. |
| Ethical (Ахлоқий) | Жамиятнинг бизнесга бўлган диний ва этика қонун-қоидаларига амал қилиши; бойликка, катталарга, ёш авлодга, тажрибага, рискка, ишга, касбларга, муваффақиятли одамларга, омадга муносабати, шунингдек, оилага, аёлларга муомаласи, шахсий индивидуаллик ва мотивация хусусиятлари, назорат қилиш жойи, рискларни қабул қилиш, яратувчанлик, шахсий тажриба ва билим. |

⁵ Илмий тадқиқот асосида муаллиф ишланмаси

Чунончи, бизнесни бошлаш жараёни осонлиги омилида энг яхши кўрсаткичга дунё бўйича Янги Зеландия эришган; қурилиш ишларига рухсат бериш бўйича ҳеч бир давлат яхши кўрсаткичга эга бўлмаган, шунга қарамай, Хитой, Луксембург ва БАА қурилиш сифатини назорат қилиш индекси бўйича 0 ва 15 даража бўйича ўлчанганда, 15 даражага эга бўлган⁶.

Бугунги кунда, коронавирус пандемиясининг республикамизнинг Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри ва барча вилоятлар, туман ва шаҳарчаларида бизнес юритишга бўлган салбий таъсирини статистик усуллар ёрдамида таҳлил қилишни такомиллаштириш, пандемия шароитида бизнес субъектларини ҳимоялаш учун сарфлаш лозим бўлган маблағ миқдорини статистик усуллар орқали аниқлаш муҳим масалалардан биридир. Шу сабабли, ушбу диссертация ишида бизнес ривожланиш жараёнларини статистик ўрганишда янги статистик таҳлил усули таклиф қилинди.

Бунда “Ўйинлар назарияси” таркибига кирувчи “Табиат билан ўйин” модели бизнес соҳасининг таркибий қисми бўлган кичик бизнесга қўллашда 3 хил вариант тақдим этилди. Бу янги математик статистика усулини қўллаш ёрдамида бугунги кундаги таваккалчилик ва ноаниқлик элементлари мавжуд бўлган COVID-19 пандемия шароитида бизнес ривожланиш тенденциясини ўзгаришини аниқлаш учун сценарийлар таклиф қилинди. Улар қуйидаги “Агарда” сценарийлари бўлиб, булар базавий, ижобий ва салбий нуқтаи назарлардан иборат сценарийлардир:

1-сценарий: Бутун дунё бўйлаб глобал инқирозни юзага келтираётган COVID-19 пандемияси давом этаётганлигига қарамай, республикамизда бизнес ривожланиши жараёнлари ўзгармай, одатдаги тенденцияда давом этади(базавий).

2-сценарий: республикамизда бизнес ривожланиши жараёнлари пандемия сабабли пасайиши кузатилади(салбий нуқтаи назардан қараш).Пандемиянинг иқтисодийнинг асосий тармоқларидан туризм, юк ташиш ва юк ташиш айланмаси, йўловчи ташиш ва йўловчи ташиш айланмаси, барча турдаги транспорт хизматлари таркибидаги бизнес соҳасига салбий таъсири кучли бўлди.Жумладан, хизматлар кўрсатиш, туризм шунингдек, меҳмонхоналар фаолияти тўхтатилди.

3-сценарий: Пандемия шароити мамлакатда бизнес ривожига ижобий таъсир кўрсатади(ижобий нуқтаи назардан қараш). Мисол учун, қишлоқ

⁶<http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

хўжалигидаги бизнес ҳажмининг ошганлиги. Умуман олганда, пандемия электрон савдо, интернет провайдерлари хизматлари, озиқ-овқат маҳсулотларини етказиш хизматлари, “онлайн илова” лар, масофавий таълим тизимлари тез суръатларда ривожланишига дастак бўлди. Жорий статистик манбалардан фойдаланиб, коронавирус пандемиясининг республикамыз бўйлаб тарқалиши натижасида иқтисодиёт тармоқларидаги бизнес ҳажми ўзгариши тенденцияларини статистик таҳлил қилинди.

Республикамызда бизнес субъектларининг коронавирус пандемияси тарқалиши оқибатида кўрилган зарар ҳақида тўпланган статистик маълумотлар базаси мавжуд эмаслиги сабабли эҳтимоллар назарияси ва математик статистика усулларининг таваккалчилик ҳамда ноаниқлик шароитида бизнес ривожланишининг кейинги босқичларини аниқлаш жуда зарур.

Коронавирус пандемияси ва шу каби кутилмаган фавқулодда ҳолатларда, юртимизда мавжуд бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш тамойилларига асосланган ҳолда бизнес субъектларига фаолиятини вақтинча музлатиб қўйиш; солиқ юкидан озод этиш; ҳисобот муддатларини чегараламаслик; зарурий ёрдам чораларини бериш; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб берувчи бизнес субъектларини моддий ва маънавий рағбатлантириш; аҳолига нисбатан инсонийлик фазилатларини қадрлашни эслатиш ва бошқа имкониятларини бериш, сабаби айнан улар иқтисодиётимиз устунлари, иқтисодий фаолиятни қайта жадаллаштирувчи инсон омилларидир.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*И.Е. Жуковская,
д.э.н., проф. кафедры «Цифровая экономика и
информационные технологии» ТГЭУ*

Аннотация В настоящей статье проведен анализ литературных и интернет источников по проблеме оптимизации образовательной, воспитательной и научной деятельности в высшем учебном заведении на основе совершенствования цифровой инфраструктуры, а также методов и форм обучения.

Кроме того, в статье отмечено, что цифровые технологические решения находят свое эффективное применение не только в оптимизации диалога профессорско-преподавательского состава вуза и студентов, но и служат надежным помощником руководству вуза при проведении мониторинга учебного процесса и в принятии грамотных управленческих решений.

В данной статье автором представлен опыт использования цифровых технологий в Ташкентском государственном экономическом университете. В частности, отмечено, что цифровые технологические решения делают учебный процесс более адаптивным, комплексным и интересным.

Ключевые слова: цифровые технологии, высшее образование, методы обучения, средства и инструменты организации учебного процесса, оптимизация, профессионализм, управление, высококвалифицированные специалисты, качество образовательного процесса, конкурентоспособность.

Введение

Формирование цифровой экономики в мировом масштабе оказывает влияние на развитие всех сторон жизни общества. В современный период уже невозможно представить деятельность высшего учебного заведения без комплексного использования виртуальных библиотек, цифровых платформ, электронных курсов и учебных изданий, передовых педагогических и технологических решений, в основе которых лежит применение передовых информационно-коммуникационных технологий.

Опыт развитых стран, таких как США, Япония, Канада, Южная Корея, Австрия, Великобритания, Германия, Израиль, Норвегия и др. показывает, что цифровые технологии не только оказывают значительное влияние на процесс

обучения студентов в высших учебных заведениях, но служат залогом успешной реализации программ социально-экономического развития, способствующих росту благосостояния населения и конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке.

Цифровые технологические решения в настоящее время оказывают свое позитивное влияние на развитие программ академической мобильности, привлечение специалистов-практиков, ученых для повышения качества обучения.

Комплексные исследования ученых различных стран показывают, что развитие цифрового пространства высшего образования формируется по нескольким направлениям: цифровизация учебного процесса, внедрение цифровых решений в управленческие процессы вузов, развитие онлайн образования, формирование виртуальной образовательной среды и стимулирование проведения современных научных исследований и т.д.

Причем, каждый вуз является уникальным в области внедрения современных цифровых технологий. В данной статье рассмотрено влияние цифровизации на развитие высшего образования в Республике Узбекистан, а также основные тенденции внедрения цифровых технологий в Ташкентском государственном экономическом университете.

Методология исследования.

Методология настоящего исследования базируется на использовании методов анализа, синтеза, сопоставления, индукции, дедукции, а также научного базового метода теоретико-эмпирического исследования: сравнение когнитивных операций, лежащих в основе суждений о сходстве или различии объектов, кроме того, методах монографического исследования, анкетного опроса, методах работы с интернет-источниками.

Результаты исследований.

Вопросам применения цифровых технологических решений для подготовки специалистов с высшим образованием посвящены многочисленные труды зарубежных и отечественных ученых. К их числу можно отнести таких ученых как Б.А. Бурняшов [1], Allison DeeAnn [2], Owusu Boateng R., A. Amankwaa [3], А.А. Аузан, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, Дж.М. Ван Ринен, С.Ю. Глазьев [4], М. Dhonson, А.В. Кешелава [5], О. Кивинен, Б. Кларк, А. Арутюнова, И.Е. Золин [6], С.Л. Костянян, Т.Н. Савина [7], А.С. Славянов, С.С. Фешина [8], К.Эрроу.

Такие отечественные ученые, как Р.Х. Алимов [9], Б.А. Бегалов [10], С.С. Гулямов [11], Р.А. Дадабаева, И.Е. Жуковская [12], Ш.И. Хашиходжаев, А.Т. Шермухамедов и др. также всесторонне исследуют проблему внедрения цифровых технологических решений в различных отраслях и сферах национальной экономики Республики Узбекистан, в том числе и высшем экономическом образовании страны.

Большой круг работ современных ученых посвящен вопросам внедрения искусственного интеллекта в деятельности высших учебных заведений. Например, авторы исследования «Artificial Intelligence in Higher Education. Current Uses and Future Applications» (Learning House, 2018) констатируют, что системы искусственного интеллекта в вузах чаще всего находят свое применение в следующих аспектах: идентификация и тестирование абитуриентов при приеме в вуз; ускорение обучения; комплексные задания в процессе обучения студентов в вузе; оптимизация и всесторонняя адаптация образовательных программ по направлениям обучения в вузе. Ученые подчеркивают, что при наборе студентов в вуз применимы чат-боты. Кроме того, зарубежные исследователи отмечают, что искусственный интеллект получил свое признание при применении различных тренажеров. Но, несмотря на все положительные и многомерные свойства систем искусственного интеллекта, ученые отмечают, искусственный интеллект тем не менее, никогда не сможет полностью заменить человеческий труд. Потому что такие человеческие качества, как интуиция, креативное мышление, критическое суждение, когнитивная гибкость, сочувствие, доброжелательность никакие технические и технологические инновации воспроизвести не смогут.

В Республике Узбекистан на сегодняшний день цифровизация образования вообще и высшего образования в частности является одним из стратегических приоритетов развития страны. Как известно, 5 октября 2020 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП- 6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» [13], который демонстрирует, что без комплексного преобразования цифровой инфраструктуры и повышения качества и уровня знаний в сфере цифровых технологий дальнейшее развитие страны просто невозможно.

Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике показывают, что темпы роста образовательных услуг постоянно увеличиваются (рис. 1).



Рис. 1. Услуги в сфере образования Республики Узбекистан

Источник: www.stat.uz – официальный портал Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Как видно из рис. 1. объем оказанных рыночных услуг в сфере образования за период с января по апрель 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, значительно вырос. Темпы роста составили 143,6 процента. Данные результаты стали возможными благодаря целому комплексу мер, предусмотренных рядом Указов и Постановлений Президента Республики Узбекистан, направленных на совершенствование деятельности высших учебных заведений, таких как Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» №ПП-2909 от 20.04.2017 г.; Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах» №ПП-3775 от 05.06.2018 г.; Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы подготовки востребованных квалифицированных кадров и развитию научного потенциала в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека в 2019-2023 годах, а также Указа Президента Республики Узбекистан «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», в котором определены основополагающие направления комплексного реформирования высшего образования в стране. Данная концепция предусматривает решение следующих первоочередных задач: повышение глубины и качества знаний будущих специалистов; модернизация высшей школы на основе передового мирового опыта и внедрения цифровых технологий; совершенствование педагогического мастерства профессорско-преподавательского состава.

Практика показывает, что цифровые технологии, такие как большие данные, блокчейн, искусственный интеллект, Интернет вещей, роботизация, 3D моделирование сегодня являются эффективным инструментом по передаче знаний и навыков студентам, служат базисом построения новой образовательной среды, надежным помощником в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава.

Говоря о применении цифровых технологий в вузах необходимо отметить, что наряду с положительными тенденциями при их внедрении, такими как доступность, полезность, инновационность, мобильность, простота, уникальность, снижение временных затрат, надежность и упрощение мыслительных процессов, наблюдаются и сложности. Например, техническая и технологическая подготовка вузов, наличие специальных программных комплексов, ресурсозатратность, специальная подготовка профессорско-преподавательского состава.

Как видно из табл. 1 в Республике Узбекистан постоянно растет количество высших учебных заведений, студентов и магистрантов, обучающихся в вузах, увеличивается количество профессорско-преподавательского состава, в том числе, имеющих научные степени и научные звания.

Говоря о развитии цифровой инфраструктуры в Узбекистане в сфере высшего образования необходимо отметить тот факт, что в республике уже более года реализуется национальный мегапроект – One Million Uzbek Coders. Данный проект направлена на обучение широких слоев обучения (особенно молодежи) востребованным в настоящее время ИТ-специальностям с помощью специализированного онлайн портала. **Диплом Nanodegree предоставляет право его обладателям работать в таких ИТ – компаниях, как Google, Autodesk, AT&T, Cloudera, Salesforce и т.д.**

Таблица 1.

Сведения о высших учебных заведениях Республики Узбекистан

| Число высших образовательных учреждений, всего | 2015/ 2016 | 2016/ 2017 | 2017/ 2018 | 2018/ 2019 | 2019/ 2020 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 69 | 70 | 72 | 98 | 119 |
| в т.ч. филиалы зарубежных высших образовательных учреждений | 7 | 7 | 7 | 9 | 32 |
| в них студентов, в тыс.чел. | 264,3 | 268,3 | 297,7 | 360,2 | 441 |
| в том числе обучалось на отделениях: | | | | | |
| дневных | 263,9 | 267,9 | 287,5 | 313 | 360,1 |
| вечерних | - | - | - | 1,2 | 7,3 |
| заочных | 0,4 | 0,4 | 10,2 | 46 | 73,6 |
| На 10 000 населения приходится студентов высших образовательных учреждений | 84 | 84 | 93 | 110 | 130 |
| Принято студентов в высшие образовательные учреждения, тыс. человек | 63 | 61,2 | 63 | 114,5 | 138,1 |
| Выпущено специалистов высшими образовательными учреждениями, тыс. человек | 66,3 | 64,1 | 67,4 | 70,7 | 70,8 |
| Численность преподавателей высших образовательных учреждений в целом по Республике Узбекистан | 24909 | 23961 | 25107 | 26664 | 30559 |

Источник: составлено автором на основе данных www.stat.uz – официального портала Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Анализ применения цифровых технологических решений в Ташкентском государственном экономическом университете.

Ташкентский государственный экономический университет (ТГЭУ) в 2021 году отмечает свой 90-летний юбилей. На протяжении всех этих лет

ТГЭУ является кузницей высококвалифицированных экономических кадров для национальной экономики Республики Узбекистан. Профессорско-преподавательский состав вуза при проведении аудиторных занятий, профессиональных семинаров и других видов учебной и научной деятельности эффективно использует технологии совместных экспериментальных исследований преподавателя и студента, мультимедийные технологии, технологии «Панорамных изображений», электронный контент, 3D моделирование с помощью специальных программных и технических средств.

В ТГЭУ функционирует крупный информационно-ресурсный центр, имеющий в своем составе уникальную библиотеку и компьютерные залы, подключенные к серверу виртуальной библиотеки, что позволяет студентам, молодым ученым и профессорско-преподавательскому составу осуществлять как подготовку к занятиям, так и проводить научные исследования по самой разнообразной тематике.

Большое развитие в вузе цифровые технологии получили во время пандемии, вызванной Коронавирусной инфекцией COVID 19. Благодаря развитой сетевой инфраструктуре был организован учебный процесс с помощью цифровой платформы.

Цифровая платформа позволяет вести не только диалог преподавателя со студентами по всем составляющим учебного процесса, но и служит надежным помощником руководству вуза при осуществлении мониторинга качества учебного процесса, а также при проведении международных конференций. Наглядным примером этому может служить проведение 26-27 мая 2021 года в ТГЭУ Международной онлайн научно-практической конференция «Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития» с участием большого количества представителей министерств и ведомств Республики Узбекистан, а также целого ряда международных вузов, экспертных центров, ученых-экономистов, специалистов – практиков.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что в настоящее время в ТГЭУ применяются следующие модели обучения: смешанное обучение, сочетающее элементы традиционного образования и внедрение цифровых механизмов в отдельные этапы образовательного процесса; постоянное развитие онлайн образования; формирование виртуальной образовательной среды; внедрение цифровых технологий в управление вузом. Все больше и больше при организации учебного процесса используется так называемая технология VR – технология виртуальной реальности, блокчейн и т.д. Цифровые технологии в деятельности вуза способствуют качеству подготовки высококвалифицированных специалистов для отраслей и сфер национальной экономики.

Выводы и предложения.

В современном цифровом мире существует большое количество цифровых технологий, которые могут быть успешно применены в высшем

образовании. В тоже время, обучение студентов и магистрантов с использованием таких технологий, как блокчейн, цифровые платформы, Интернет вещей, сквозные технологии, технологии искусственного интеллекта и роботизации позволяет совершенствовать учебный процесс и повышать качество обучения. Что в свою очередь способствует подготовке квалифицированных специалистов, способных применить свои знания и умения в отраслях и сферах национальной экономики, способствуя повышению ее конкурентоспособности на мировом экономическом рынке.

В качестве предложений необходимо отметить, что воспитание значимости цифровой этики и конфиденциальности становится очень важным фактором в современной образовательной среде.

Список использованной литературы

1. Бурняшиов Б.А. Персонализация как мировой тренд электронного обучения в учреждениях высшего образования [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2017. №1. С. 90. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28401246&> (дата обращения 16.03.2021)
2. Allison DeeAnn. Chatbots in the Library: is it time? // Faculty Publications, UNL Libraries. 2011. No 280. URL: <https://digitalcommons.unl.edu/libraryscience/280> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Owusu Boateng R, Amankwaa A. The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education // Global journal of human-social science: G Linguistics & Education. 2016. Vol. 16, iss. 4. Ver-sion 1.0. P. 1–7.
4. Глазьев С.Ю. Информационно-цифровая революция // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. № 1 (23). С. 70-83.
5. Кеишелава А.В. Цифровые инструменты цифровой экономики: базовые вопросы и определения [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://integral-russia.ru/2019/09/10/tsifrovye-instrumenty-tsifrovoj-ekonomiki-bazovye-voprosy-i-opredeleniya/> (Дата обращения: 7.10.2020).
6. Золн И.Е. Роль цифровой экономики в развитии системы непрерывного образования // Logos et Praxis. 2019. Т. 18. № 1. С. 41-51.
7. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 3(771).
8. Славянов А. С., Фешина С. С. Технологии искусственного интеллекта в образовании как фактор повышения качества человеческого капитала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 156-159.
9. Алимов Р.Х., Хайитматов У.Т. Перспективы развития цифровой экономики в Узбекистане // Сборник статей и тезисов докладов Республиканской научно-практической конференции «Рақамли иқтисодий ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш истиқболлари». 2 декабря 2019 г. Ташкент. 2019. С. 12-20.
10. Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. Реформы в сфере статистики Республики Узбекистан: результаты и перспективы развития. Статистика и Экономика. 2021;18(1):4-13. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2021-1-4-13>.
11. Гулямов С.С. Цифровая экономика: десять новых технологий // Сборник научных статей Республиканской научно-практической конференции 2 декабря 2019 года на тему: «Цифровая экономика: моделирование тенденций экономического развития и перспективы использования современных информационно-коммуникационных технологий». Ташкент: ТГЭУ. 2019. С. 169-175.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИ ТАНЛАНМА КУЗАТУВЛАРИНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

М.Х. Саидова,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Ўзбекистонда бизнес ҳолатини ва ривожланиш истиқболларини самарадорлигини оширишда чораклик 4-КБ шакл саволномалари орқали баҳолашни умумлашган ва тармоқлар кесимида амалга оширилади. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2020 йил 17 ноябрдаги 40-сон қарорининг 27-сон иловасидаги кичик корхона ва микрофирмалар танланма кузатувини ўтказиш саволномаси такомиллаштириш долзарб саналади (1-жадвал). Хусусан, саволномада бизнес субъектларининг ҳолатини ва бизнесга бўлган ишонч муҳитини баҳолаш бўйича янги бўлим ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этиш натижасида микрофирма ва кичик корхоналарда бизнес ривожланиш ҳолатини баҳолаш ва назорат қилиш, бизнес субъектларини ўз фаолиятини янада ривожлантиришда ишонч муҳитини яратиш, кутилаётган самарадорликка эришиш учун келгусида стратегик режалар ишлаб чиқиш имконини беради. Мазкур саволномадан кичик тадбиркорлик ҳолатини ва ривожланиш истиқболларини баҳолаш учун фойдаланилади. Давлат статистика қўмитаси томонидан белгиланган рўйхат бўйича саволномада иштирок этувчи, танланма кузатишга тасодифий танлаш асосида тушган микрофирма ва кичик корхоналар саволнома тўлдирилган чоракдан кейинги ойнинг 15 санасига қадар 4-кб чораклик тўлдирилган саволномани eStat 3.0 автоматлаштирилган ахборот тизими орқали юборишади. Махфийлик ахборот олувчи томонидан қафолатланади.

1-жадвалда микрофирма ва кичик корхоналарнинг фаолияти тўғрисидаги сўровномада бизнес субъектининг номи, фаолият йўналишлари классификатори, СТИР рақами, тўлдириш даври маълумотларидан фойдаланиб, саволномани тўлдиришда танланган жавобни “X” белгиси билан ифодаланиб, миқдорий маълумотлар эса бутун сонларда кўрсатилади.

1-жадвал

Микрофирма ва кичик корxonанинг фаолияти тўғрисида саволнома

| Саволнома тўддираётган субъект номи | | | КТУТ (ОКПО) | | | СТИР(ИНН) | | |
|-------------------------------------|--|----|-------------|--|--|-----------|--|-----|
| | | | | | | | | |
| Саволномани тўддириш даври | | ой | | | | | | йил |

Корхонадаги вазият умумий иқтисодий муҳит кўрсаткичи орқали жорий, ўтган ва яқин 3 ойдаги истиқболлари бўйича танланмага тушган бизнес субъектининг фикр-мулоҳазалари ўрганилади(2-жадвал).

2-жадвал

Корхонадаги вазиятни баҳолаш

| Кўрсаткичлар номи | Жорий даврда | | | Ўтган йилнинг шу даврга нисбатан жорий даврдаги ўзгаришлар | | | Яқин 3 ойда ўзгаришлар истиқболи | | |
|------------------------|--------------|-----------|------------|--|------------|-----------|----------------------------------|------------|-----------|
| | Қулай | Қониқарли | Қониқарсиз | Яхшиланиш | Ўзгаришсиз | Ёмонлашиш | Яхшиланиш | Ўзгаришсиз | Ёмонлашиш |
| Умумий иқтисодий муҳит | | | | | | | | | |

2-жадвал асосида бизнес корхонасидаги вазиятни баҳолашда жорий даврдаги умумий иқтисодий муҳитини қулай, қониқарли ва қониқарсиз критериялари билан аниқланади. Ўз навбатида, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврдаги ўзгаришлар ҳамда яқин 3 ойда ўзгаришлар истиқболи эса кўпайиш (яхшиланиш), ўзгаришсиз ва камайиш (ёмонлашиш) суръатида эканлиги билан баҳоланади.

3-жадвалда Республикада умумий иқтисодий муҳитни ҳисобга олган ҳолда, 4-ҚВ танланма кузатувни тақдим этган кичик корхона ва микрофирмаларнинг умумиқтисодий вазиятининг баҳоланиши келтирилган бўлиб, ўрта ҳисобда 2020 йилда 23 фоиз кичик корхона ва микрофирмаларнинг умумиқтисодий вазиятни қулай дея баҳоланди. Умумиқтисодий муҳит ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврдаги

ўзгаришлар эса 44 фоизга яхшиланган ва келгуси 3 ойда ўзгаришлар истиқболи ўртача 60 фоизга янада яхши бўлади дея баҳоланди⁷.

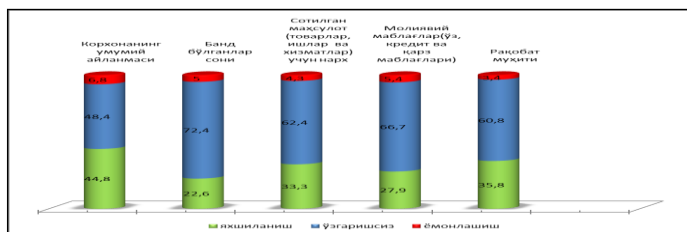
3-жадвал

4-кв анкетаси бўйича танланма кузатувни тақдим этган кичик корхона ва микрофирмаларнинг умумқисодий вазиятининг баҳоланиши

| Давр | Жорий даврда | | | Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврдаги ўзгаришлар | | | Яқин 3 ойда ўзгаришлар истиқболи | | |
|-------------------------|--------------|-----------|--------------|---|---------------|-------------|----------------------------------|--------------|-------------|
| | кулай | Қони қарн | Қони қар сиз | яхшил аниш | Ўзга рини сиз | ёмон лаши ш | яхши ла ниш | ўзгар иш сиз | ёмон ла шиш |
| 2020 йилнинг I-чораги | 28,0 | 65,7 | 6,2 | 53,7 | 40,6 | 5,7 | 62,0 | 34,2 | 3,8 |
| 2020 йилнинг II-чораги | 19,3 | 60,5 | 20,2 | 35,8 | 42,0 | 22,1 | 58,7 | 35,0 | 6,3 |
| 2020 йилнинг III-чораги | 21,9 | 64,5 | 13,6 | 42,5 | 43,7 | 13,7 | 60,9 | 36,2 | 2,9 |
| 2020 йилнинг IV-чораги | 24,1 | 65,2 | 10,7 | 43,2 | 46,8 | 10,1 | 57,9 | 38,6 | 3,5 |

Кичик корхона ва микрофирмаларда бизнеснинг ривожланиш ҳолатини назорат қилиш, амалда чиқарилаётган қонун ҳужжатлари ижросининг қай даражада бизнес субъектларига қулайликлар ва имкониятлар яратиб бераётганлигини тадбиркорлар нуқтаи назаридан аниқлаш, кичик тадбиркорликни ривожланиш истиқболларини баҳолаш, шунингдек, бизнес субъектларини ўз фаолиятини янада ривожлантиришда ишонч муҳитини яратиш, келгусида бизнес ривожини учун стратегик режалар ишлаб чиқиш имконини берадиган бизнесга ишонч муҳитини баҳолаш ҳозирги пандемиядан кейинги давр учун долзарб саналади. Бизнесга ишонч муҳитини баҳолашда бизнес корхонасининг умумий айланмаси, банд бўлганлар сони, сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) учун нарх, молиявий маблағлар, яъни ўз, кредит ва қарз маблағлари ва рақобат муҳити кўрсаткичларидан фойдаланилади. 2021 йилнинг I чорак яқунларига кўра, 20093 та кичик корхона ва микрофирмалар ўртасида танланма кузатувлар ўтказилди.

⁷ www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида



Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари
1.1-расм. 2021 йилнинг I чорагида бизнесга ишонч муҳитини баҳолаш, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврдаги ўзгаришлар, % да⁸

Кичик корхона ва микрофирмаларнинг 2021 йилнинг 1-чорагида ўтказилган кузатув натижаларига кўра, 5 та кўрсаткичлар бўйича энг кўп улуш (48 фоиздан ортиқ)ни ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврда ўзгаришсиз қолганлиги ва 23 фоиздан ортиқ корхоналар яхшиланганлигини билдиришган⁹.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Zaripova M.D. Problems of informatics and information technologies to humanitarian specialties in higher education institutions // Журнал научных и прикладных исследований, 2016, - №12 (47), – С. 135-137.
2. Zaripova, M.D. (2019). Assessment of the quality of education in the higher education system // ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (79), - P. 390-392. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.11.79.81>
3. С.С. Фуломов “Рақамли иқтисодиёт — кадрлар тайёрлашнинг долзарб йўналишлари” Иқтисодиёт ва илмий инновацион технологиялар илмий электрон журнал. 2020 йил. №1, январь-февраль.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар ишланмиси

⁹ Ўзбекистон Республикасида кичик тадбиркорлик. Т.2021й

ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ ФУНКЦИЯСИ, ТУЗИЛМАСИ ВА СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИНГ АХБОРОТ ВА ДАСТУРИЙ ТАЪМИНОТИ

Н.Х. Бекмуродов,

*Ўзбекистон Миллий университети
доценти, и.ф.н.*

Ж.Ш. Тухтабаев,

*“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси в.б. доценти, (PhD) ТДИУ
С. Ботирова,*

*Ўзбекистон Миллий университети
магистратура босқичи талабаси*

Аннотация Мақолада инсон ресурсларини стратегик бошқариш технологиялари ўрганилган. Шунингдек, инсон ресурсларини стратегик бошқаришда замонавий технологияларини қўллаш амалиёти таҳлил этилиб, уни такомиллаштириши йўллари юзасидан тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар инсон ресурслари, меҳнат ресурслари, инсон омили, инсон капитали, персонал, стратегик бошқарув, замонавий технологиялар, инновацион ёндашув, корпоратив бошқарув, креатив бошқариш.

Инсон ресурсларини бошқариш меҳнат функцияларини бажариш вақтида ходимларнинг интеллектуал ва жисмоний қобилиятларидан максимал даражада фойдаланиш мақсадида уларнинг манфаатлари, хатти-ҳаракатлари ва фаолиятига таъсир кўрсатиш тамойиллари, усуллари, воситалари ва шакллари мажмуидан иборат.

Инсон ресурсларини бошқариш менежментнинг таркибий қисми ҳисобланади. У инсонлар ва корхона ичида уларнинг алоқалари билан боғлиқ. Айнан инсонлар корхона олида турган мақсадларга эришиш учун ижод, ташаббус, энергия манбаси ҳисобланади. Инсон ресурсларини бошқариш комплекс тушунча бўлиб, кадрлар менежменти концепцияси ва ходимлар мотивациясини ишлаб чиқишдан бошлаб аниқ корхонада уни амалга ошириш механизмини шакллантиришга бўлган ташкилий ва амалий ёндашувларгача бўлган кенг қўламли масалаларни ўзи ичига қамраб олади.

Инсон ресурсларини бошқаришнинг замонавий концепцияси ходим шахсининг ўсиб бораётган роли, унинг мотивацион кўрсатмалар бўйича билими, уларни шакллантириш ва корхона олида турган вазифаларга мувофиқ йўналтириш қобилиятини тан олишга асосланади. Инсон ресурсларини бошқаришда ташкилотдаги ижтимоий руҳий вазият муҳим ўрин эгаллайди. Ижтимоий-руҳий вазият – корхона ва ташкилот ходимларига таъсир қилувчи кўпгина омилларнинг таъсиридан келадиган жамлама самарадир. У меҳнат қилиш жараёнида, ходимларнинг муомаласида, уларнинг

шахслараро ва гуруҳий алоқаларида ўз ифодасини топади. Бу муносабатларнинг нормал вазияти ҳар бир ходимга ўзини жамоанинг бир зарраси деб ҳис қилиш имконини беради, унинг ишга бўлган қизиқиши ва зарур руҳий кайфиятини таъминлайди, ютуқлар ва йўл қўйилган камчиликларга адолатли баҳо беришга ундайди. Инсон ресурсларини бошқаришнинг асосий мақсади натижадор мотивацияни шакллантириш, корхонани юқори малакали кадрлар билан таъминлаш, улардан самарали фойдаланиш, касбий ва ижтимоий ривожланишга эришишдан иборат.

Инсон ресурсларини бошқариш қуйидаги мақсадларга эга бўлиши мумкин:¹⁰

- инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш;
- ташкилот хизматчилари ўртасида яхши меҳнат муносабатларини шакллантириш;

- жамоада яхши ижтимоий-руҳий муҳитни сақлаб туриш;
- ҳар бир шахснинг мукамал равишда ривожланишини таъминлаш.

Ташкилот персоналани шакллантириш – бу энг муҳим ва масъулиятли босқич. Бу жараёнда персоналнинг инновацион салоҳияти ва унинг янада ривожлантириш учун асос яратилади. Персонал сонининг унга бўлган илмий асосланган талабдан ёки кам, ёки кўп томонга четланиши меҳнат салоҳиятига таъсир кўрсатади. Бу шуни англатадики, персонал сонининг кўп бўлиши ҳам, кам бўлиши ҳам меҳнат салоҳиятига бир хил салбий таъсир кўрсатади. Персонал сонининг кўп бўлиши ишлаб чиқариш салоҳиятидан тўлиқ фойдаланмасликка олиб келса, унинг етишмаслиги ходимга ортиқча юклама ҳисобланади¹¹.

Шундай қилиб, ташкилот персоналани шакллантиришнинг мақсади амалга оширилмаган имкониятлар захирасини минимумга олиб келишдан иборат. У персоналнинг меҳнат жараёнида амалга ошириши мумкин бўлган салоҳияти билан аниқ ишни бажариш жараёнида амалга оширган имконияти ўртасидаги, потенциал ва ҳақиқатдаги бандликнинг миқдорий ва сифат муносабатлари ўртасидаги тафовут сифатида намоён бўлади.

Персонални шакллантириш босқичи қуйидаги вазифаларни ҳал этишга қаратилиши лозим:

- - ходимларнинг меҳнат салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ва улар меҳнатининг самарадорлигини ошириш мақсадида ишловчиларни оптимал даражадаги юклама билан таъминлаш;

- - турли функционал мазмундаги меҳнат қилиш қобилиятига эга ходимлар таркибини оптималлаштириш.

Ушбу вазифаларни ечиш асосига ташкилотда персоналдан фойдаланишнинг қуйидаги асосий тамойилларини қўйиш мумкин:

¹⁰ Хайитов А. Инсон ресурсларини бошқариш. Т.: -2019 й.10 б.

¹¹ Гибсон Дж., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. - М., 2000.

- ишловчилар сонининг бажарилган иш ҳажмига мувофиқлиги;
- ишловчи билан унинг меҳнат функциялари мураккаблиги даражасини келишиш;
- корхона персонали таркибининг ишлаб чиқаришнинг объектив омиллари билан асосланганлиги;
- иш вақтидан фойдаланишнинг максимал самарадорлиги;
- ишловчиларнинг доимий тарзда малакасини ошириш ва ишлаб чиқариш профилини доимий кенгайтириб бориши учун шарт-шароитлар яратиш.

Инсон ресурсларини бошқаришга бутун бир тизим сифатида қараш қуйидаги функцияларни амалга оширадиган асосий элементларни ажратиш кўрсатиш имконини беради¹²:

1. Ташкилий: аҳолини кадрларни танлаш ва танлаш муддатлари, кадрларни тайёрлаш ва уй-жой қурилишига ажратилган маблағлар тўғрисидаги ахборот билан таъминлаш.

2. Такроп ишлаб чиқариш: ўқув-моддий базани яратиш ва персоналнинг ривожланишини таъминлаш.

Инсон ресурсларини бошқариш соҳасидаги асосий вазифа ҳар бир ходим томонидан ўз потенциал имкониятларини амалга ошириш ва олдинда турган вазифаларни ҳал этишда ҳар бир аниқ вазиятда инсонга таъсир этишнинг зарурий воситасини топиш учун шарт-шароит яратишдан иборат¹³.

Инсон ресурсларини бошқариш тизимини барпо этиш ўзаро таъсир натижасида амалга ошадиган муайян тамойилларга асосланади. Уларнинг уйғунлашиши ҳар қандай корхона персоналини бошқариш тизимининг аниқ шароитларига боғлиқ бўлади. Бу тамойиллар кўп бўлса-да, уларни иккита йирик гуруҳга ажратиш мумкин: инсон ресурсларини бошқариш тизимининг шаклланишига талабларни тавсифловчи тамойиллар ва инсон ресурсларини бошқариш тизимининг йўналишини белгилаб берувчи тамойиллар.

Меҳнат ресурсларини бошқариш таркиби қуйидаги фаолият йўналишларини ўз ичига олади¹⁴:

- **ресурсларни режалаштириш:** инсон ресурсларига бўлган эҳтиёж ва унинг учун зарур харажатлар режасини ишлаб чиқиш;

- **персонални саралаш:** барча лавозимлар бўйича потенциал номзодлар захирасини шакллантириш;

- **танлаш:** иш ўринларига номзодларни баҳолаш, персонални саралаш давомида барпо этилган захирадан энг яхшиларини танлаш;

- **иш ҳақи ва компенсацияни аниқлаш:** персонални жалб этиш, ёллаш ва сақлаш мақсадида иш ҳақи ва имтиёзлар таркибини аниқлаш;

¹² Десслер Гари Управление персоналом: перевод с английского. – М.: БИНОМ, 1997, 223 с.

¹³ Бойдаченко П. Г. Служба управления персоналом. - Новосибирск: ЭКО, 1997, 312 с.

¹⁴ Журавлев А.Л. Социально-психологические проблемы управления // Прикладные проблемы социальной психологии. – М., 2003. – 184 с.

- **касбга қайта тайёрлаш ва адаптация:** ёлланган ишловчиларни ташкилот ва унинг бўлинмаларига олиб кириш, ишловчиларда ташкилот улардан нима кутаётгани ва қандай меҳнат унда ҳақиқий баҳоланиши тўғрисида тушунчаларни шакллантириш;

- **ўқитиш:** ишни самарали бажариш ва персоналнинг ўсиши мақсадида уни ўқитиш дастурини ишлаб чиқиш;

- **меҳнат фолиятини баҳолаш:** меҳнат фаолиятини баҳолаш услубиятини ишлаб чиқиш ва уни ишловчига етказиш;

- **кўтарилиш, пасайиш, кўчириб ўтказиш, бўшатиш:** ишловчиларни катта ёки кичик масъудиятли лавозимларга ўтказиш, уларни бошқа лавозим ёки иш участкасига ўтказиш йўли билан касбий тажрибасини ривожлантириш, шунингдек, ёлланиш шартномасини тўхтатиш процедураси усуллари ишлаб чиқиш;

- **раҳбар кадрларни тайёрлаш, хизмат бўйича ҳаракатларни бошқариш:** раҳбар кадрларнинг қобилиятларини ривожлантириш ва меҳнат самарадорлигини оширишга қаратилган дастурлар ишлаб чиқиш;;

- **меҳнат муносабатлари:** жамоа шартномаларини тузиш учун музокаралар олиб бориш;

- **бандлик:** бандликнинг тенг имкониятларини таъминлаш учун дастурлар ишлаб чиқиш (бандликнинг кафолати ва кадрлар қўнимсизлигининг пасайиши салмоқли иқтисодий самарани таъминлайди ва ишловчиларда ўз иши самарадорлигини оширишга рағбат уйғотади).

Корхона персонални бошқариш усуллари учта гуруҳга бўлинади: маъмурий, иқтисодий ва ижтимоий-психологик. Бу усуллар ёрдамида жамоа ва ходимлар фаолиятини амалга ошириш учун жамоалар ва алоҳида ходимларга таъсир усуллари ишлаб чиқилади. Барча усуллар бир-бири билан органик боғланган. Инсон ресурсларини бошқариш бўйича мутахассислар эга бўлиши лозим бўлган кўплаб сифатлар орасида энг муҳимлари қуйидагилар:

- бизнес бўйича билим (корхона фаолият соҳалари бўйича);
- персонални бошқариш соҳасида касбий билим ва малака;
- етакчилик ва бошқариш қобилияти;
- ўрганиш ва ривожланиш қобилияти.

Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарда янги таркибий бўлинмалар шаклланди: кадрлар бўлими базасида персонални бошқариш хизмати, меҳнатни ташкил этиш ва иш ҳақи бўлими, меҳнатни муҳофаза қилиш ва техника хавфсизлиги, ижтимоий ривожланиш бўлими ва ҳ.к.

Шу билан бирга, бозор иқтисодиёти шароитида, айниқса, бозор ислохотлари изчил давом этаётган бир пайтда корхоналар учун кадрлар хизматини касбий тайёргарликка эга ходимлар билан таъминлаш масаласи кун тартибидаги асосий вазифалардан ҳисобланади. Инсон ресурсларни бошқариш ўзаро боғланган кадрлар менежменти цикли деб ном олган муҳим

унсурларни ўз ичига олган кадрлар сиёсатининг бир қисмидир. Мазкур менежмент турининг бундай унсур (ёки йўналиш)ларига қуйидагилар киради:

- бошқарув объект ва тузилмаларини шакллантириш;
- кадрлар ишини режалаштириш;
- кадрлар таъминотини ташкил этиш;
- турғун рақобатбардошли жамоани шакллантириш.

Юқорида санаб ўтилган барча чораларни муваффақиятли амалга оширишнинг ягона усули – ўз ходимларини ишга солиш ҳисобланади. Тўғри ташкил этилган кадрлар менежменти (хусусан, кадрлар сиёсатини ишлаб чиқишнинг самарали усуллари, кадрларни ёллаш ва танлаб олиш услублари, касбга тайёрлаш ва малакасини ошириш бўйича сифатли дастурлар, ишчилар ва уларнинг фаолиятини объектив баҳолаш, натижавий мотивация ва ходимларга доимий эътибор) ишлаб чиқаришнинг натижавийлигини таъминлаш, юқори сифатли ва рақобатбардошли маҳсулотларни чиқариш фан ва техника ютуқларини тезкор ўзлаштиришнинг муҳим шартларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Хайитов А. Инсон ресурсларини бошқариш. -Т.: -2019, 10 б.
2. Гибсон Дж., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организация: поведение, структура, процессы. - М., 2000.
3. Десслер Гари Управление персоналом: перевод с английского. – М.: БИНОМ, 1997, 223 с.
4. Бойдаченко П. Г. Служба управления персоналом. - Новосибирск: ЭКО, 1997, 312 с.
5. Журавлев А.А. Социально-психологические проблемы управления // Прикладные проблемы социальной психологии. – М., 2003. – 184 с.
6. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. – 2-е изд., исп. и доп. – М: ИНФРА-М, 2008 – с. 183.

PROBLEM AND ITS SOLUTION TRANSPORTATION BY THE METHOD OF POTENTIALS

U.Sh. Yakubova,
senior lecturer of the department
of Applied mathematics, TSUE

Annotation. This article analyzes the search for optimum solution by the potential method for optimization of transport processes and detection of the best and cheapest ways to use supply to meet demand at certain points.

Keywords: optimization of transportation problem, potential method, transportation costs.

Nowadays the demand for a product is growing day by day. Accordingly, the importance of transportation plays a significant role in society. It originally means the challenge of transporting/delivering the commodities from the industry to their destinations at the lowest possible cost while meeting the supply and demand constraints. The transportation problem is an extension of the linear programming method, since transportation costs are formulated as a linear function of the capacity of supply and demand.

Example. Let's assume that there is a certain supplier company that has its own production plants in many countries and supplies products to all the world's leading manufacturers. For example, let's consider that there are three factories in locations A1, A2, A3. The capacity of the factories is 35, 50, 15 per day. The factory supplies four customers B1, B2, B3, and B4, whose demand is 30, 10, 20, 40 per day. The cost of transport per unit per km in conventional units is given in the table below (Table 1).

Table 1 – Original transportation plan

| Suppliers (Ai) | Consumers (Bj) | | | | Supply |
|---|----------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| A2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 50 |
| A3 | 3 | 5 | 6 | 1 | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |
| Make a transportation plan so that the transportation price is the lowest. | | | | | |

Solution. The first step is to make it a standard transportation problem.

1) For that check whether the task is balanced or unbalanced:

$\sum A_i = \sum B_j \rightarrow$ the task is balanced

$\sum A_i \neq \sum B_j \rightarrow$ the task is unbalanced, you need to add the missing supplier or consumer to the table with the transport price $c=0$ ¹⁵

$\sum A_i = 100 \sum B_j = 100 \rightarrow$ **the task is balanced.** So, let's proceed.

Now, you have to find a basic feasible solution. We will make an initial transportation plan:

a) by the lowest price method - the distribution of the cargo starts from the smallest cell C_{ij} .

b) by the north-west method.

Select the least value among all the costs (given in red). i.e., minimum cost. Here, the smallest element is **1**. There are 3 such elements. Compare the demand and supply of that cell. (here, 30 and 35). Allocate the cell with the least value (here, 30) (refer to Table 2 below). Subtract the excluded cell with the least value. i.e., the allocated cell value. (Here, $35 - 30 = 5$). Eliminate the column or row accordingly by striking it off (here, the row with source A1).

Table 2 – Making an initial transportation plan

| Suppliers (A_i) | Consumers (B_j) | | | | Supply |
|---------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 30 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| A2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 50 |
| A3 | 3 | 5 | 6 | 1 | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

Now continue the process with remaining cells. Again, find the least cost cell and do the same steps as given above.

Here, a basic feasible solution is compiled (refer to Table 3 below for more information).

¹⁵ Yakubova, U., Parpieva, N., & Mirhojaeva, N. (2021). Some Applications of Matrix Theory in Economics. Bulletin of Science and Practice, 7(2), 245-253. (in Russian).

Table 3 - Basic feasible solution of transportation plan

| | Consumers (Bj) | | | | Supply |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Suppliers (Ai) | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 <input type="text" value="30"/> | 3 <input type="text" value="0"/> | 2 <input type="text" value="5"/> | 4 <input type="text" value="0"/> | 35 |
| A2 | 2 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="10"/> | 4 <input type="text" value="15"/> | 3 <input type="text" value="25"/> | 50 |
| A3 | 3 <input type="text" value="0"/> | 5 <input type="text" value="0"/> | 6 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="15"/> | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

The next step is to check the non-degeneracy of the transportation plan (refer to Table 4 below):

Table 4 - The number of basic cells

| | Consumers (Bj) | | | | Supply |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Suppliers (Ai) | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 <input type="text" value="30"/> | 3 <input type="text" value="0"/> | 2 <input type="text" value="5"/> | 4 <input type="text" value="0"/> | 35 |
| A2 | 2 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="10"/> | 4 <input type="text" value="15"/> | 3 <input type="text" value="25"/> | 50 |
| A3 | 3 <input type="text" value="0"/> | 5 <input type="text" value="0"/> | 6 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="15"/> | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

The number of basic cells = $m+n-1$ (m-suppliers and n-consumers)
 $3+4-1=6$ basic cells

This may or may not represent the optimal solution for this problem i.e., there may exist other ways of allocating which may give a better solution with a lower total cost.

An optimality test has to be carried out to test whether the obtained answer is optimal. If not, the optimality test leads us to one for a probable improvement.

Checking the basic solution for optimality. To do this, you have to convert the source table to the following simplified format. After this, fill in **potentials** and **free cells**, using these formulas respectively:

$$U_i + V_j = C_{ij}, \Delta_{ij} = (U_i + V_j) - C_{ij},$$



where U_i - supplier potentials (fit into the table on the site of the A_i) V_i - consumer potentials (fit into the table on the site of the B_j)

If, all $\Delta_{ij} \leq 0$, then the plan is optimal.

If, at least one $\Delta_{ij} > 0$, then the plan is not optimal, therefore, the reallocation of traffic on the cycle is required, and the verification of the new plan, starting from stage 3 (refer to Table 5 below).

Table 5 - Checking the basic solution for optimality

| | | | | | | | | |
|---------|----------|---------|---------|----|----|----|---------|---------|
| 1 | 30 | 3 | -4 | 2 | 5 | 4 | -3 | $U_1=0$ |
| 2 | 1 | 10 | 4 | 15 | 3 | 25 | $U_2=2$ | |
| 3 | -2 | 5 | -6 | 6 | -4 | 1 | 15 | $U_3=0$ |
| $V_1=1$ | $V_2=-1$ | $V_3=2$ | $V_4=1$ | | | | | |

$1 > 0$, then the plan is not optimal, therefore, move on to the cycle.

Making a transportation cycle. Take the cell with the highest positive value of Δ_{ij} for the beginning of the cycle.

1. Transportation is always added at the beginning of the cycle (+). 2. The value of the added transportation is the smallest transportation in the negative vertices of the cycle.

Construct a loop that starts and ends in a cell. The cycle is built according to the scheme of possible admissible cycles of transportation task (refer to Table 6 below).

Table 6 - Making a transportation cycle

| | | | | | | | | | | |
|---------|----------|---------|---------|----|----|-----|----|---------|---------|---------|
| 1 | -15 | 30 | 3 | -4 | 2 | +15 | 5 | 4 | -3 | $U_1=0$ |
| 2 | +15 | 1 | 10 | 4 | 15 | -15 | 3 | 25 | $U_2=2$ | |
| 3 | -2 | 5 | -6 | 6 | -4 | 1 | 15 | $U_3=0$ | | |
| $V_1=1$ | $V_2=-1$ | $V_3=2$ | $V_4=1$ | | | | | | | |

After the changes, the basic solution takes a new form. Therefore, check the optimality of the plan by the potential method (do the same steps as given above). The final basic feasible solution is given in the table below (Table 7):

Table 7 – Final basic feasible solution

| | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|----|----|----|---------|----------|
| | 3 | -3 | 2 | 20 | 4 | -2 | $U_1=0$ | |
| 2 | 15 | 1 | 10 | 4 | -1 | 3 | 25 | $U_2=1$ |
| 3 | -3 | 5 | -6 | 6 | -5 | 1 | 15 | $U_3=-1$ |
| $V_1=1$ | $V_2=0$ | $V_3=2$ | $V_4=2$ | | | | | |

Hence, it is clear that all $\Delta_{ij} \leq 0$, the plan is optimal.

$$\begin{aligned} \text{Transportation cost} &= (1 \cdot 15) + (2 \cdot 20) + (2 \cdot 15) + (1 \cdot 10) + (3 \cdot 25) + (1 \cdot 15) = \\ &= 15 + 40 + 30 + 10 + 75 + 15 = 185 \text{ (conventional units)}. \end{aligned}$$

Conclusion. While a feasible basic solution can take care of all sources and location restrictions, it does not have to provide a solution at the lowest cost. There may be several basic necessary solutions, but one that minimizes the total transportation cost is considered the optimal solution. Once a worthwhile basic key out has been determined, the solution should be tested for optimization to see if the solution given is the best and, if not, this will lead us to a better or optimal solution.

Thus, the transportation problem by the method of potentials is not only solves the problem but also helps us to find the optimal solution and understand how the model works and what can be changed, and to what extent to modify the solution which in turn helps to determine the cost and an optimal supplier.

References

1. Yakubova, U., Parpieva, N., & Mirhojaeva, N. (2021). Some Applications of Matrix Theory in Economics. *Bulletin of Science and Practice*, 7(2), 245-253. (in Russian).
2. Parpieva N., Yakubova U., & Mirkhodjaeva N. (2020). The Relevance of Integration of Modern Digital Technologies in Teaching Mathematics. *Bulletin of Science and Practice*, 6 (4), 438-443. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/51>

МАМЛАКАТ ТАШҚИ ҚАРЗИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎЛЛАРИ

Ж.Ш. Тухтабаев,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси
в.б. доценти, (PhD) ТДИУ
М. Умарова,
магистрант ТДИУ

Аннотация: Мақолада мамлакатимиз давлат қарзини бошқариш тизимини такомиллаштириш йўллари ўрганилган. Шунингдек, жалб қилиш мuddатлари буйича ташқи қарзни тахлили амалга оширилди. Тадқиқот ишининг асосий натижаси мамлакатда давлат қарзини бошқариш тизimini такомиллаштиришнинг илмий асосларини ёритишдан иборат.

Таянч иборалар: давлат қарзи, ички қарз, ташқи қарз, еврооблигациялар, хавфсизлик.

Кириш.

Ўзбекистонда давлат қарзи охириги йилларда сезиларли ўзгаришларга юз тутмоқда. Иқтисодий ислохотларни амалга ошириш асносида давлат қарзига бўлган замонавий ёндашувлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистоннинг мустақил тарихида илк бора еврооблигацияларнинг муомалага чиқарилиши ва шу орқали хорижий маблағларни жалб этишга эришилди. Жаҳон амалиётидан маълумки, давлат қарзи жалб этилишининг асосий омили иқтисодийётни молиявий ресурсларга бўлган талабини қондириш, жумладан ҳукуматнинг кафолатини амалда кўрсатишдир. Давлат қарзи ҳукумат кафолати асосида маблағ жалб этилиши билан нафақат иқтисодийёт қўллаб-қувватланади, балки давлатнинг бош ислохотчилиги ўзининг аксини топади. Давлат қарзини бошқаришдаги асосий оми – бу уни қиймат яратадиган тармоққа жойлаштириш ва истеъмолни оширишдан иборат бўлиб, тўғридан-тўғри истеъмолга йўналтирилиши мақсадга мувофиқ бўлмайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Жорий йилда давлат ташқи қарзининг юқори чегарасини белгиладик. Бундан буён халқаро молия ташкилотларидан олинadиган маблағларни қайтариш имконияти ва уларнинг натижадорлигига жиддий эътибор қаратилади” деб қайд этиб ўтди. Ушбу фикрлар заминида қарз маблағларини айнан самарали бошқариш учун янги қиймат заنجирини яратишга йўналтирилиши назарда тутилмоқда.

Давлат қарзини самарали бошқаришда бюджет дефицитини қоплаш ва давлат дастурларини ижро этишни молиялаштириш каби ҳолатларда олдиндан пухта ўйлаб ишлаб чиқилган стратегиялардан фойдаланиш мумкин бўлади.

Бунда давлат қарзининг меъёрий ва муддат билан боғлиқ мезонлари бўйича бошқариш имконияти мавжуд бўлади. Лекин иқтисодиётда олдиндан аниқлаш ва баҳолаш имконияти мавжуд бўлмаган ҳолатлар ҳам борки, унинг натижасида фавқулодда қарорлар қабул қилиш зарурати туғилади. Масалан, мамлакатда табиий офатларни рўй бериши, ҳарбий ҳаракатларнинг бошланиши ёки эпидемик ҳолатларнинг юз бериши давлат қарзига фавқулодда эҳтиёжни юзага келтиради. Ушбу ҳолат эса, давлат қарзини олдиндан пухта ишлаб чиқилган қарз стратегиясига жиддий таъсир кўрсатади. Бу каби ҳолатларда давлатлар халқаро ва маҳаллий даражада белгиланган қарз бўйича тавсияларни ҳам четлаб ўтишга мажбур бўладилар. Масалан, давлат қарз жалб этишда ўз қонунарида белгиланган мезонларга риоя этишга имкон бўлмаслик ҳолатлари кузатилиши мумкин.

Давлат қарзини бошқаришда прогноз жараёнларини ишлаб чиқиш юқори таҳлилий тажриба ва макроиқтисодий (глобал иқтисодий) баҳолашни инobatга олишни тақозо қилар экан. Шу боисдан, давлат қарзини бошқариш ва уни таҳлил этишда минимал-максимал мезонларнинг сузиб юривчи индикаторларини ишлаб чиқиш, биринчидан меъёрларни бузилишини олдини олса, иккинчидан қонунчиликка риоя этишга имкон беради, учинчидан макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш оралигини яратишга ёрдам бериши мумкин.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Ўзбекистонда давлат қарзини бошқаришда илк маротаба 2019 йилда Ўзбекистон Республикасининг 589-сонли қонуни қабул қилиниши билан ҳуқуқий асослар яратилди. Унга кўра, ташқи қарзни жалб этишда қатъий белгиланган миқдорни кўриш мумкин. Унга биноан, 2020 йилда 4 млрд. АҚШ доллари ҳажмида маблағлар жалб этилиши назарада тутилган. Давлат қарзига нисбатан қўйилган ушбу меъёр доимий барқарорликни сақлаб туришга тўлиқ имкон бермайди. Сабаби, иқтисодиётдаги прогнозлар ҳам доим ўзини оқлаши кузатилмаган. Масалан, мазкур 589-сонли қонуннинг 2-илоvasида 2020-2021 йилларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши мос равишда 5,5 ва 5,8 фоиз бўлиши режалаштирилган эди. Мазкур прогнозни ишлаб чиқишда иқтисодий инқирозларнинг юз бериши инobatга олиниши мураккаб ҳолат ҳисобланган. Шу боисдан, 2020 йил биринчи чорагидан бошлаб жаҳон иқтисодиётида COVID-19 (коронавирус касалиги) юзага келиши билан иқтисодий инқирознинг юзага келиши бошланди.

2020 йилда қарз инқирозидан ўзгача тусга эга бўлган, бошланишидан иқтисодий хусусият касб этмаган инқироз омили – бу пандемия эканлигини кузатишга тўғри келмоқда. Натижада, иқтисодий қулашларнинг юз бериши бўйича айрим сигналлар вужудга келмоқда. Булардан асосийси “иқтисодий таътил”ларнинг юз беришидир. Бошқача айтганда, ялпи истеъмолнинг тушиб кетиши ва ялпи тақлифнинг тўхталиши билан бевосита боғлиқдир. Мазкур иқтисодий инқирознинг энг асосий белгиси сифатида иқтисодий

харакатсизликни келтириш мумкин. Бу шароитда, давлатларнинг энг асосий вазифаси -минимал иқтисодий ҳаракатни таъминлаб туришдан иборат бўлиши лозим. Шунингдек, Осиё тараққиёт банки ҳам Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг пасайиши кузатилиб, 2020-2021 йилларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши 4,7 ва 5,8 фоизни ташкил этади деган, хулосаларни эълон қилди.

Ўзбекистонда 20 фоизга яқин ташқи қарз маблағлари ўрта-узоқ муддатли даврга олинган бўлиб, уларнинг ярмидан кўпроқ қисмини дастлабки беш йилликда қайтариш заруратини кўрсатиб турибди. Ташқи йирик $\frac{3}{4}$ дан ортиқ қисми узоқ муддатли даврда қайтарилиш зарурати келтириб чиқаради. Мазкур ҳолат истиқболдаги ЯИМ ҳажмининг ўсиш имконияти мавжудлигидан ушбу кўрсаткичнинг иқтисодий барқарорликка жиддий таъсир этмаслигига шарт-шароит яратиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг давлат қарзи амалиётида давлат томонидан маблағлар жалб этиш Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексининг 152-моддасида белгиланган бўлиб, унга кўра “Давлат томонидан маблағ жалб қилиш ички ва хориждан маблағ жалб қилишдан иборат” деб белгиланган. Шунингдек, ички қарз олиш фақатгина резидентлардан жалб этиш назарда тутилган ёхуд резидентларнинг қарзларига кафил бўлиш ҳам ички қарз сифатида акс эттирилиши назарда тутилган. Ташқи қарз эса, худди шу мазмунда халқаро иқтисодий муносабатларда юзага келиши билан ифодаланади.

Бундан ташқари, Кодекснинг мазкур моддасида давлат қарзининг муддатлари бўйича турлари ҳам келтирилган бўлиб, унда қуйидагича тизимлаштирилган: Қарз мажбуриятлари қисқа муддатли (бир йилгача бўлган муддатга), ўрта муддатли (бир йилдан беш йилгача муддатга) ва узоқ муддатли (беш йил ва ундан ортиқ муддатга) бўлиши мумкин.

Фикримизча, муддат нуқтаи назаридан шакллarga ажратилиши уни бошқаришга нисбатан ёндашувни шакллантириб бериши лозим. Хусусан, жорий, оралиқ ва умумий қарзлар. Тадқиқотлар асосида қарз муддатларини тизимлаштиришнинг ушбу категорияси давлат қарзини бошқаришга чуқурроқ ёндашишига имкон беради. Уларни қуйидагича изоҳлаш мумкин:

Жорий қарзлар – тўлаш муддати келган ва тўловни кечиктириш имкони назарда тутилмаган молиявий мажбурият шакли ҳисобланади. Бунда ҳисобот даврида давлат қарзини тўлаши шарт этиб белгиланган ва уни кечиктирилиши пеня келтириб чиқарувчи ҳолатларни акс эттиради.

Оралиқ қарзлар – тўлаш муддати келмаган, лекин мазкур ҳисобот даврида тўлов муддати бошланган молиявий мажбуриятларга айтилади. Бунда қарзни тўлашни охириги муддатига қадар маълум вақт борлигини ўзида ифодалайди. Мазкур қарзлар жорий қарзга айлангунга қадар иқтисодий салбий оқибатлар олиб келмайди.

Умумий қарзлар – давлат томонидан жалб этилган барча молиявий мажбуриятлар бўлиб, уларни тўлаш муддати бошланмаган категория сифатида акс этади. Бунга асосан узоқ муддатли давлат қарзларини киритиш мумкин.

Шу билан бирга ушбу ҳужжатнинг 155-моддасида “Ўзбекистон Республикасининг давлат кафолатлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг ёки Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорига кўра берилади” деб белгиланган.

Бизнингча, давлат кафолатларини беришда иккинчи ҳолат сифатида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг эмас, балки Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси (ёки палаталаридан бири)нинг қарори билан берилиши мумкин деган қонидани киритиш мақсадга мувофиқ. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан давлат қарзининг максимал чегарасини белгилаш орқали Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси мустақил маблағ жалб этиш ваколати берилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

2020 йил 1 январь ҳолатига давлатнинг ташқи ва ички қарзлари динамикасига эътибор қаратсак, ички қарзларнинг улуши анча кам эканлиги маълум бўлади. Масалан, ушбу даврда давлат ташқи қарзи 15,8 млрд., ички қарзлар 5,6 млрд. АҚШ долларини ташкил этмоқда. Шундан ¼ қисми ички қарзларулушига тўғрикелмоқда.

Фикримизча, давлат қарзини шакллантиришда ташқи ва ички манбаларнинг ўзаро нисбатларини аниқлик киритиш, ички манбаларга устуворлик бериш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Биринчидан, мамлакатда валюта курси билан боғлиқ бўлган рискларнинг юзага келишини олдини олади. Иккинчидан, жаҳон иқтисодиётидаги геосиёсий таъсирнинг оқибатларини юмшатишга имкон беради. Учинчидан, ташқи манбалар томонидан, турли хил шартларнинг юзага келишини баратараф этишга ёрдам беради.

Бу борада, проф. А.Бурханов ўзининг илмий хулосаларини келтириб ўтади. Давлат қарзини ЯИМга нисбатан 60 фоизни ва мос равишда ташқи ва ички қарзлар 30 фоиздан бўлишини тавсия этади. Шу билан бирга, давлат қарзи таркибини манбалар ва валюта кесимида ҳам диверсификация қилиш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Масалан, 2019 йилнинг 1 июль ҳолатига Ўзбекистон Республикаси Давлат ташқи қарзи портфели валюта таркибининг 60,1 фоизи – АҚШ доллари, 13,5 фоизи – япон иенаси, 10,9 фоизи – SDR (махсус қарз олиш ҳуқуқлари), 5,3 фоизи – евро, 10,2 фоизи – бошқа валюталардаги ташқи қарз ҳиссасига тўғри келади (3.2-расмга қаранг). Масалан, 2020 йил Россия молия вазирлиги “Миллий барқарорлик фонди”нинг капитали таркибига юанни ҳам жойлаштиришни бошлашини эълон қилди. Ҳозир кунда ушбу фонднинг асосий қисмини АҚШ доллари ва евро ташкил этади. 2020 йил 1 март ҳолатига ЯИМнинг 7,3 фоизини ташкил қиладиган фонд валюта таркибини янада диверсификация қилиш санкциялар ва геосиёсий вазиятда иқтисодиётни инқирозли ҳолатлардан ҳимоя қилишда

муҳимчора бўлиши таъкидланмоқда. Жумладан, юаннинг улушини 15-20 фоиз, долларнинг улушини эса 20–25 фоиз атрофида бўлишига эришиш назарда тутилмақда.

Ўзбекистонда давлат қарзининг таркибида АҚШ долларининг юқори салмоққа эга эканлиги доллар билан боғлиқ рискларнинг таъсирини юқори даражада сақлаб қолинишига олиб келиши мумкин.

Шунингдек, Ўзбекистонда маҳаллий органлар томонидан ҳам маблағлар жалб этилишига кенг имкониятлар бериш мақсадга мувофиқ бўлади. Бу билан, давлат ва ҳукумат қарзини ажратишга бўлган эҳтиёж юзага келади. Натижада, давлат қарзи таркибига қуйидагиларни киритиш бошқариш самарадорлигини оширади:

Ҳукумат қарзи – маҳаллий ва марказий ҳокимият органлари томонидан ташқи ва ички манбалар орқали жалб этилган ресурслар йиғиндисидан иборат бўлади;

Давлат улуши бўлган тармоқлар ва ташкилотлар томонидан жалб этилган ташқи ва ички қарзлар йиғиндисидан иборат бўлади.

Ўз навбатида, Ўзбекистоннинг қарзи деган категорияга ҳам аниқлик киритиш зарур бўлади. Ушбу кўрсаткич давлат ва хусусий сектордаги жами қарзларнинг (ички ва ташқи мос равишда) йиғиндисидан иборатлигини ҳуқуқий асосларини яратиш лозим бўлади.

Навбатдаги вазифалардан бири – бу молия бозорлари орқали қарз маблағларини жалб этишни такомиллаштириш ҳисобланади. Ушбу тармоқ орқали маблағ жалб этишнинг кичик миқдорларда қолаётганлиги билан масаланинг долзарблиги аён бўлади. Масалан, давлат ташқи қарзида еврооблигацияларнинг улуши 5–6 фоиз атрофида бўлса, ички қарзда давлат облигацияларнинг улуши 3 фоиз атрофида бўлмақда. Натижада, фонд бозорлари орқали маблағлар жалб этишнинг юқори аҳамиятли бўлишини таъминланмаяпти.

Давлат облигациялари таркибида қисқа муддатли хусусиятга эга бўлган маблағларнинг улуши жуда юқори эканлигини қайд этиш лозим. Жумладан, 1 йилгача ва 1 йиллик бўлган облигацияларнинг улуши 63 фоизни ташкил этмоқда. Мазкур кўрсаткичдан хулоса қилганда, юқори иқтисодий барқарорликни таъминлашга тўлиқ имконият бермайди.

Иқтисодиётнинг стратегик йўналишларида инвестицион лойиҳалар узоқ муддатли давр билан амалга оширилиши ва мос равишда маблағлар ҳам узоқ муддатга талаб этилиши маълум. Мамлакатимиз амалиётида қисқа муддатли даврга мўлжаллаб маблағлар жалб этиш тенденцияси узоқ муддатга мўлжалланган марказлашган инвестицион фаолиятларни молиялаштиришни қимматлаштиради. Сабаби, қисқа муддатли даврда биринчидан фоизлар юқорида бўлади, иккинчидан қисқа муддатда қайтариллиши солиқ юкини оширишга сабаб бўлади. Шу нуқтаи назардан, давлат ички манбалар –

облигациялар орқали маблағлар жалб этганда узоқ муддатли амалиётларга эътиборни кучайтириш лозим бўлади.

Хулоса ва таклифлар

Таҳлил ва натижаларга кўра, мамлакат учун қатъий равишда давлат қарзи суммасини белгилаш тўлиқ макроиқтисодий барқарорликка имкон бермаслиги мумкин экан.

Фикримизча, ялпи ички маҳсулотнинг пасайиши шароитида қатъий белгиланган давлат қарзи суммаси бошқа макроиқтисодий кўрсаткичларга нисбатан улуши ошиши кузатилишига шароит яратилиши мумкин. Шу боисдан, ЯИМга нисбатан фоизларда белгиланиши иқтисодий пасайиш даврида давлат қарзи ҳажмини ҳам уйғун тарзда пасайтиришга имкон беради. Иккинчидан, ушбу усулни амалиётга жорий этилиши иқтисодий ўсиш кутилганидан кўра юқорироқ бўлган тақдирда давлат қарзини ҳам оширишга имкон туғилади.

Хулоса қилиб айтганда, давлат қарзини молия йили мобайнида жалб этиш чегарасини макроиқтисодий, жумладан ЯИМга нисбатан фоизларда белгиланишини амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Шу билан бирга, Ўзбекистонда давлат қисқа муддатли облигациялари амалиётдан бошқа молиявий инструментлардан фойдаланиш кузатилмаяпти. Бу эса, ўртаваузоқмуддатли облигацияларни ҳам амалиётга жорий қилиш муҳим ҳисобланиб уни қуйидагича бўлишини тавсия этамиз:

3 йилгача бўлган муддатда – давлат қисқа муддатли облигациялари сифатида;

3 йилдан 10 йилгача бўлган муддатда – давлат ўрта муддатли облигациялари сифатида;

10 йилдан юқори бўлган муддатда – давлат узоқ муддатли облигациялари сифатида жорий этиш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз.

Бизнингча, қисқа муддатли облигацияларни тезкор тадбирларни молиялаштиришни назарда тутган ҳолда фойдаланиш, ижтимоий соҳа харажатларини, марказлашган инвестицияларни молиялаштиришда ўрта ва узоқ муддатли облигациялардан фойдаланишини манфаатли деб ўйлаймиз.

Бундан ташқари, халқаро фонд бозорларидан ҳам маблағлар жалб этилганда, облигацияларнинг шакллари аниқликлар киритиш. Жумладан, халқаро миқёсдаги облигацияларни қуйидаги тартибда фарқлантириш:

Еврооблигациялар – Ўзбекистонда ташқарида халқаро фонд бозори жойлашган мамлакатнинг миллий валютасидан ташқари валюта(лар)да облигацияларни эмиссия қилинган шакли сифатида белгилаш. Натижада, ушбу мамлакатдан ташқаридаги инвесторларни ҳам савдоларда иштирок этиши учун шароитлар яратиш;

Хорижий облигациялар – Ўзбекистонда ташқарида халқаро фонд бозори жойлашган мамлакатнинг миллий валютасида облигацияларни эмиссия қилинган шакли сифатида белгилаш. Натижада, фақатгина ушбу

мамлакатнинг резидентлари учунгина савдоларни ташкил этишга шарт-шароитлар яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бурханов А.У. (2018) Мамлакат молиявий хавфсизлигининг моҳияти ва уни таъминлашнинг айрим долзарб масалалари// "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнали. № 4–5, август–октябрь.
2. Жумаев Н., Рахмонов Д. (2020) Жаҳон иқтисодиётининг янги инқирози – иқтисодий ҳаракатсизлик. Электрон манба: <https://review.uz/oz/exg>.
3. Жумаев Н., Рахмонов Д. (2020) Коронавирус жаҳон иқтисодиётига таъсир қилади(ми)? Электрон манба: <https://review.uz/oz/xzl>
4. Молия вазирлиги (2019) Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги, 2019 йил. Ўзбекистон Республикасининг Давлат қарзи ҳолати ва динамикаси шарҳи 2019 йилнинг III чораги. 14-бет.
5. Марказий банк (2020) Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, 2020 йил март. 2019 йил учун Ўзбекистон Республикасининг тўлов баланси, халқаро инвестицион позицияси ва ташиқи қарзи. 40-бет.
6. ОТБ маълумотлари (2020) Осиё тараққиёт банки маълумотлари. Онлайн манба: <https://www.adb.org/countries/uzbekistan/main> Мурожаат санаси 06.04-2020.
7. Тухтабаев Ж.Ш. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириши шароитида sanoat корхоналарида меҳнат самарадорлигини оширишининг ташиқлий-иқтисодий механизми. Монография. – Тошкент, "Фан ва технология" нашриёти, 2020. - 170 б.
8. Tukhtabaev J.Sh. "The theoretical approach on increase of professional skill of workers and stimulation of their creativity". "International Scientific Journal Theoretical & Applied Science", 2016. 03 (35). - p. 45-48.

ATROF MUHIT XAVFSIZLIGINI TA‘MINLASHNING INSTITUTSIONAL TIZIM TAHLILI

*J.Sh. Tuxtabayev,
“Iqtisodiy xavfsizlik” kafedrası dotsenti, (PhD) TDIU
D.K. Yuldosheva,
talaba, TDIU*

Annotatsiya: Maqolada ekologik xavfsizlikni ta‘minlashning huquqiy-me‘yoriy asoslari, ularning mazmun mohiyati, maqsad va vazifalari tasniflangan. Qabul qilingan huquqiy hujjatlarni institutsion tahlil qilingan hamda ekologik xavfsizlikni ta‘minlash bo‘yicha xulosa va takliflar bildirilgan.

Tayanch iboralar: ekologiya, huquqiy asoslar, institutsional tizim, mezon, ekologik vaziyat, ekologik xavfsizlik, aholi salomatligi, Orol fojiasi.

Kirish

O‘zbekistonda huquqiy-demokratik davlat, kuchli fuqarolik jamiyati qurishga, xususiy mulk ustuvorligiga, erkin bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirishga, xalqning osoyishta va farovon hayot kechirishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratildi. Xususan, iqtisodiyotni rivojlantirishda atrof-muhit muhofazasi va tabiat resurslaridan oqilona foydalanishga oid mavjud davlat va nodavlat-notijorat tashkilotlari, ommaviy fuqarolik institutlari modernizatsiyasiga, yangilarini tashkil qilishga davlat siyosati darajasida e‘tibor qaratildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2017-yil 7 fevralda “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni e‘lon qilindi. Unda 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha harakatlar strategiyasi belgilanib, ularni amalga oshirishga oid Davlat dasturi tasdiqlanishini, O‘zbekistonda demokratik davlat, fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish konsepsiyasini amalda joriy qilishning mantiqiy davomi sifatida qaralishi kerak.

“Harakatlar strategiyasi”ning xavfsizlik, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash, chuqur o‘ylangan, o‘zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritish, deb nomlangan beshinchi yo‘nalishi ekologik xavfsizlikka mutasaddi institutlarning strukturaviy-funksional tuzilishini yanada takomillashtirishda katta ahamiyatga ega. Zero, davlat siyosatida ekologik xavfsizlikni ta‘minlash strategiyasining ijtimoiy mohiyat-mazmunini, amaliy ahamiyati, mustaqillik yillari qabul qilingan qonun va qarorlarni hayotga izchil joriy qilishda namoyon bo‘ladi.

Darhaqiqat, davlatni rivojlantirish “Harakatlar strategiyasi”da respublikamizning konstitutsiyaviy tizimini, suverenitetligini, tabiiy atrof muhitini muhofaza qilish, Orol fojiasi oqibatlarini yumshatish, millatlararo, davlatlararo, konfessiyalararo ijtimoiy munosabatlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari vazifalarini rejalashtirish va ularni amalga oshirishning asosiy maqsadi – inson

ehtiyotkorona qondirish, manfaatlarini himoya qilishga qaratilgan bo'lib, milliy xavfsizlik konsepsiyasining tarkibiy qismi va konkretlashgan ko'rinishidir.

So'nggi yillarda erishilgan tajribalar mamlakatimizda huquqiy demokratik davlat, kuchli fuqarolik jamiyati barpo etishda: milliy xavfsizlik (shu jumladan, ekologik xavfsizlik)ni ta'minlashning institutsional tizimini yaratish va ularning funksional integratsiyasini ta'minlashga bog'liqligini ko'rsatib berdi. Ekologik xavfsizlikni ta'minlashning institutsional tizimi – moddiy ishlab chiqarishni tabiiat qonunlari asosida tashkillashtirish va boshqarishning tarkibiy qismi bo'lib, u faqat amaliy faoliyatgina emas, baki tafakkur va dunyoqarashni aks ettirgani uchun kengroq mazmunga ega. Shuning uchun ham, O'zbekiston davlatining istiqbolini belgilashda ekologik xavfsizlikka mutasaddi institutsional tizimini shakllantirishga va ularning funksional differentsiatsiyasi hamda integratsiyasiga katta e'tibor berildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Mamlakatimizning milliy xavfsizlik siyosatida ekologik xavfsizlikka tahdidlarni bartaraf qilish hamda oldini olish masalalari, avvalo uning asosiy Qonuni -- Konstitutsiyasi va maxsus qonunlar, hukumat qarorlari asosida amalga oshiriladi. Ya'ni, O'zbekistonda ekologik xavfsizlikka doir qabul qilingan qonunlarning takomillashish jarayonini davrlarga ajratib o'rganish, **bir tomondan**, uning tarixiy-mantiqiy izchilligini aniqlashda katta ahamiyatga ega. **Ikkinchi tomondan**, O'zbekistonda ekologik qonunchilikni kodlashtirishda jamiyat va tabiatning o'zaro munosabatida siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarda yangi mazmundagi normativ hujjatni ishlab chiqishni ilmiy- amaliy jihatdan asoslaydi. Uni quyidagi bosqichlarga ajratish mumkin, ya'ni: **Birinchi bosqich** – mustaqillikni qo'lga kiritilishidan 2010-yillargacha bo'lgan davrni qamrab oldi. Bu davr tabiiy atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va milliy ekologik xavfsizlikni ta'minlash sohasidagi qonunlar to'plamining kodlashtirilgan majmuasini tarkib topishi va xalqaro ekologik-huquqiy munosabatlarning shakllanish davri bo'ldi. Ushbu bosqich O'zbekiston Konstitutsiyasi va "Tabiatni muhofaza qilish to'g'risida" Qonun qabul qilinishi bilan boshlangan. (Bu Qonunning aynan Konstitutsiya bilan bir kunda qabul qilinishida ham ramziy ma'no bor va uning ahamiyatini ko'rsatadi). O'zbekiston Respublikasining tabiatni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish sohasida konstitutsion asosni va yangi qonunlarni ishlab chiqish hamda qabul qilish davrlarini o'z ichiga oladi.

Ikkinchi bosqich – O'zbekiston Respublikasining Ekologik kodekslari tizimini ishlab chiqish hamda barqaror rivojlanishning umummilliy strategiyasi bilan bog'liq ekologik qonunlarni shakllantirish va qabul qilish tizimli amalga oshadi.

Uchinchi bosqich – 2017-2021-yillarga mo'ljallangan "Harakatlar strategiyasi"ni qabul qilish bilan bog'liq bo'lib, uning istiqbol vazifalarni belgilash va amalga oshirish mexanizmlari konkretlashuvida ko'zga tashlanadi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 50-moddasida: "Fuqarolar atrof-muhitga ehtiyotkorona munosabatda bo'lishga majburlar", 54-moddasida: "Mulkdor mulkiga o'z xohishicha egalik qiladi, undan foydalanadi va uni tasarruf etadi. Mulkdan foydalanish ekologik vaziyatga zarar yetkazmasligi, fuqarolar,

yuridik shaxslar davlatning huquqlarini hamda qonun bilan qo'riqlanadigan manfaatlarini buzmasligi shart", 55-moddasida esa: "Yer, yer osti boyliklarni, suv, o'simlik va hayvonot dunyosi hamda boshqa tabiiy zaxiralar umummilliy boyliklar, ulardan oqilona foydalanish zarur va ular davlat muhofazasidir" yeb mamlakat aholisi hayoti uchun zarur sog'lom tabiiy muhit yaratishida fuqarolar erkinliklari, huquqlari, majburiyatlari, mas'uliyatlari, burchlarini belgilab qo'yishdan tashqari, davlatga ham katta mas'uliyat, majburiyat yuklaydi.

So'nggi yillarda Tabiatni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bo'yicha 40 ga yaqin qonunlar va 1000 ga yaqin qonunosti hujjatlar qabul qilindi va ularga bugungi kunda amal qilinmoqda. Faqatgina keyingi yillarda respublikada aholi salomatligi, atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish milliy ekologik xavfsizlikni ta'minlash borasida 30dan ortiq muhim qonunlar hamda 150 ga yaqin qonunosti hujjatlar qabul qilindi. Bu qonunlar inson va tabiat o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asoslarini belgilab berishda muhim ahamiyatga ega bo'ldi. Bu qonunlarning ijtimoiy mohiyati va tarixiy ahamiyati, bevosita ekologik xavfsizlikka tahdidlar oldini olish va xavflarni bartaraf qilishga xizmat qilishi bilan ham izohlanadi. Zero, O'zbekiston davlatining milliy xavfsizlik siyosati asosida tabiiy atrof-muhit muhofazasi va shu maqsadlarga ajratilgan resurslardan oqilona foydalanish borasida qabul qilingan hujjatlarni ijro etishda markaz va joylarda davlat organlari, jamoatchilik va boshqa tuzilmalar mas'uliyatini oshirishga e'tibor qaratilmoqda.

Xulosa va takliflar

Mamlakatimizda ekologik xavfsizlikni ta'minlash siyosatining hozirgi bosqichida, uning qonuniy-huquqiy asoslarini yaratish uchun bir-biri bilan bog'liq ikki yo'nalishdagi vazifalarni amalga oshirish muhim ahamiyatga ega. Ya'ni: birinchisi – amaldagi qonun hujjatlarini doimiy takomillashtirib borish va ularning samarali faoliyatini ta'minlash imkoniyatlaridan to'liq foydalangan holda, ekologik huquq intizomini mustahkamlash; ikkinchisi – milliy ekologik huquq normalarini xalqaro huquqiy majburiyatlarga moslashtirib, milliy huquqiy me'yorlarni mukammallashtirishdan iborat. Bu yo'nalishlarning birligi davlat ekologik xavfsizligini ta'minlashning xalqaro huquqiy aktlari bilan milliy qonunchilik normalarini o'zaro muvofiqlashtirish (yoki xalqaro huquq normalari implementatsiyasi) global ekologik xavfsizlikka tahdidlar oldini olishda davlatlararo hamkorlikning zaruriy sharti hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2014. – B. 10–11.
2. Murojaatnoma (2020) O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
3. Mirziyoyev Sh.M. "O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. – Toshkent: Adolat, 2017. – 112 b.
4. Cafarova N.O. Ekologik nazoratning institutsional tizimi // Bioxilma–xillik va iqlim o'zgarishi muammolari. – Toshkent, 2010. – 48 b.

MOYLI EKINLARNI QAYTA ISHLAB CHIQUARUVCHI SANOAT KORXONALARNING IQTISODIY HOLATINI TAHLILI

J. Sh. Tuxtabayev,
“Iqtisodiy xavfsizlik” kafedrasi dotsenti, (PhD) TDIU
D.K. Yuldosheva,
talaba, TDIU

Annotatsiya: Maqolada o'simlik yog'i ishlab chiqaruvchi korxonalarining iqtisodiy-moliyaviy ko'rsatkichlari aniqlangan va tahlil qilingan. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi va qayta ishlovchi sanoat korxonalarini o'rtasidagi shartnomaviy munosabatlar aniqlanib, o'zaro kooperatsiya aloqalarini mustahkamlash bo'yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tayanch iboralar: o'simlik yog'i, fermer xo'jaligi, paxtani qayta ishlash, chigit, shartnoma, moliyaviy xavfsizlik, moyli ekinlar.

Kirish

Hozirgi kunda qishloq xo'jaligi hamda moyli o'simliklar donidan yog' ishlab chiqaruvchi sanoat korxonalarini o'rtasida ikki tomonlama shartnomaga asoslangan o'zaro iqtisodiy aloqalar mavjud. Yog'li ekinlar donini hamda paxta chigitini yog'-moy ishlab chiqaruvchi zavodlar hamda kichik korxonalar fermer va dehqon xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi bilan shug'ullanuvchi tashkilotlardan birlamchi xom ashyo sifatida sotib oladi. Shu tariqa o'simlik yog'i ishlab chiqarish bo'yicha uch bosqichli xom ashyo yetishtiruvchilar, qayta ishlovchi sanoat korxonalarini hamda savdo tashkilotlari o'rtasida shartnomalarga asoslangan o'zaro kooperatsiya bosqichlari amal qiladi.

Ammo, bunday shartnomaviy aloqalar bozor munosabatlari talablariga asoslangan bo'lsada, uzoq muddatli o'zaro manfaatli kooperatsiya tamoyillariga to'liq mos kelmaydi. Buning natijasida xom ashyolarning hajmi va sifati bilan bog'liq shartnomalarda ko'zda tutilgan talablar hamma vaqt ham bajarilmaydi. Ushbu holatlarning amalda mavjudligini “Qarshi yog' ekstratsiya zavodi” va “Koson yog' ekstratsiya zavodi” masxar donini sotib olish bo'yicha fermerlar bilan tuzilgan shartnomalarning tahlili ham tasdiqlaydi. Shu bilan bir vaqtda xom ashyo tannarxining (xarajatlarining) oshib borishi esa, provardida yog' mahsulotining ulgurji va chakana savdodagi iste'mol bahosining yildan-yilga baland bo'lishiga olib kelmoqda.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Fermer xo'jaliklari oldindan olingan avans mablag'ini qaytarib berishga qodir emaslar yoki bunday holatlarga ularning hosilini yolg'ondan yashirib ko'rsatishlari sabab bo'lmoqda. Ular shartnoma shartlarini buzgan holda, o'z mahsulotlarini korxonaga emas, balki bozorda belgilangan shartnomaviy narxdan qimmatroqqa sotishdan manfaatdordirlar. Ushbu holatlar esa “Koson yog' ekstratsiya” AJ korxonasi uchun qonunga xilof xatti-harakat natijasida kelib chiqadigan katta miqdordagi shartnoma shartlari bajarilmaslik bo'yicha qo'shimcha shartnomaviy xarajatlarni keltirib chiqarmoqda (1-jadval). Mazkur keltirilgan jadval ma'lumotlari shuni ko'rsatib turibdiki, korxonada tomonidan viloyatda faoliyat ko'rsatuvchi 60 ta fermer xo'jaliklari bilan kontraktatsiya

shartnoma tuzgan. Korxonaga va fermer xo'jaliklari o'rtasida tuzilgan shartnomaga muvofiq fermer xo'jaliklari masxar yetishtirish bo'yicha o'z majburiyatlarini to'liq bajarilmagan.

I-jadval

Qashqadaryo viloyati "Koson yog'-ekstraksiya" AJ va fermer xo'jaliklari o'rtasida masxar ekinini yetishtirish bo'yicha tuzilgan kontraktatsiya shartnomalarining bajarilishi (2019-yil)

| № | Tumanlar | Fermer xo'jaliklari soni | Ekin maydoni, ga | | | Yalpi hosil, t | | | Bo'nak miqdori, mln. so'm | | |
|-------------|------------|--------------------------|------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------------------|------------|-------------|
| | | | reja | haq. | farq, % | reja | haq. | farq, % | reja | haq. | farq, % |
| 1 | Yakkabog' | 18 | 2000 | 2000 | 100 | 1000 | 1000 | 100 | 3,3 | 0,6 | 1,8 |
| 2 | Shahrisabz | 19 | 1000 | 1000 | 100 | 500 | 500 | 100 | 38,2 | 7,3 | 19,1 |
| 3 | Qamashi | 18 | 1500 | 900 | 60 | 750 | 450 | 60 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Chiroqchi | 5 | 500 | 580 | 116 | 250 | 290 | 116 | 0 | 0 | 0 |
| Jami | | 60 | 5000 | 4480 | 89,6 | 2500 | 2240 | 89,6 | 41,5 | 7,9 | 19,0 |

Rejaning faqat 89,6 foiz bajarilgan. Bu masxar ekilgan yer maydoni rejadagidan ko'ra kamayganligi bilan izohlanadi. Masxar donini ishlab chiqarish uchun bo'nak ajratish orqali xarid qilinayotganligini inobatga olib, bo'nak berish hajmini tahlil qilib ko'ramiz. Hisobot yilida fermer xo'jaliklariga 7,9 mln.so'm bo'nak to'langan. Bu umumiy to'lanishi lozim bo'lgan bo'nak miqdoridan 19,0 foizni (shundan Yakkabog'da atigi 1,8 foiz va Shahrisabzda 19,1 foizni) tashkil etgan. "Koson yog'-ekstraksiya" AJ korxonasi 51 ta fermer xo'jaliklari bilan kungaboqar yetishtirish bo'yicha shartnoma tuzgan. Ushbu shartnomalarga ko'ra viloyat fermer xo'jaliklariga kungaboqar ekish uchun haqiqatda 1140 gektar yer maydoni ajratilgan. Ammo kungaboqar ekin maydoni 260 gektar yerga kam ekilgan. Ammo yuqori hosildorlik xisobiga kungaboqarning yalpi hosili 24,7 foizga ko'p bo'lgan. Fermer xo'jaliklari "Koson yog'-ekstraksiya" AJ dan haqiqatda 4,6 mln. so'm bo'nak olgan. Bu rejada ko'rsatilgan miqdoridan 98,5 foiz kam hisoblanadi. Shaxrisabz, Qamashi, Kasbi va Kitob tumanlari fermer xo'jaliklariga umuman bo'nak to'lanmagan.

Shunday holatni masxar ekinining urug'ini yetkazib berish bo'yicha tuzilgan shartnomalarni bajarilishida ham ko'rishimiz mumkin. Jumladan, mazkur korxonaga bilan viloyat tumanlarida faoliyat ko'rsatuvchi 35 ta fermer xo'jaliklari shartnoma tuzib, fermerlar tomonidan 0,275 tonna urug'lik yetkazilgan. Vaholanki, rejada 2,175 tonna urug'lik yetkazish mo'ljallangan, biroq shartnoma faqatgina 12,6 foizga bajarilgan. Fermerlarga faqatgina 4,6 mln.so'm, ya'ni rejada ko'rsatilgan miqdoridan atigi 1,5 foiz miqdorida bo'nak to'langan. Qamashi, Chiroqchi, Kasbi va Yakkabog' tumanlardagi fermer xo'jaliklariga umuman urug'lik yetkazib berilmagan. Bu holat fermerlarga dastlabki bo'nak to'lanmaganligi natijasida yuzaga kelgan. Shuni ta'kidlash kerakki, viloyat bo'yicha nisbatan yuqori ko'rsatkichni Shahrisabz (urug'likni yetkazib berish shartnomasi 60 foiz bajarilgan) va Mirishkor (40 foiz) tumanlarida kuzatish mumkin, ammo buni ijobiy deb baholab bo'lmaydi.

Bo'nak hajmini tahlil qiladigan bo'lsak, shartnomalar bo'yicha 389,2 mln. so'm o'rniga fermer xo'jaliklarga zavod tomonidan atigi 150,5 mln. so'm bo'nak to'langan, ya'ni shartnomaning bajarilishi 38,7 foizni tashkil etgan. Shuni ta'kidlash kerakki, Yakkabog'da urug'likni yetkazish bo'yicha 100 foizlik natijaga erishilgan bo'lsa ham, fermer xo'jaliklariga atigi 15,6 foiz to'lov amalga oshirilgan. Koson tumanida eng ko'p fermer xo'jaliklari (14ta) shartnoma tuzib, ularning urug'likni yetkazib berish bo'yicha shartnomasi 41,1 foiz, bo'nak to'lash esa 84,8 foizni tashkil etgan. Bu shundan dalolat beradiki, korxonalar va fermer xo'jaliklari o'rtasida o'z yechimini kutayotgan muammolar va kamchiliklar mavjud ekanligidan.

Umuman olganda, Qashqadaryo viloyati "Koson yog'-ekstraksiya" AJ va "Qarshi yog'-ekstraksiya" AJ faoliyatida kuzatilayotgan bunday shartnomaviy munosabatlar va ulardagi yirik yo'qotishlar korxonalarining keyingi faoliyati va ishlab chiqarish ko'lamining kengayishi hamda rivojlanishi uchun katta to'siq hisoblanadi. Bunday xarajatlarni qisqartirish yoki optimal darajaga keltirish korxonalar istiqboli uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tadqiqotlar jarayonida ishlab chiqilgan ilmiy va uslubiy-amaliy ishlanmalar hamda iqtisodiy tahlil natijalariga asoslangan holda ta'kidlash joizki, umuman moyli ekinlarni yetishtirish, qayta ishlash va sotish jarayonida ishtirok etuvchi xo'jalik sub'ektlari faoliyatida o'zaro munosabatlar jarayonida katta xarajatlar, shu jumladan shartnomaviy xarajatlarga, shuningdek, xom ashyo yo'qolishlari yuzaga kelmoqda. Bular esa xo'jaliklar va korxonalar moliyaviy holatiga, ishlab chiqarish ko'rsatkichlariga salbiy ta'sir ko'rsatib, pirovardida kutilayotgan daromad va foyda olishga to'sqinlik qilmoqda. Moyli ekinlarni yetishtirish tarmog'ida ana shu muammolarni bartaraf etish maqsadida chet elda keng rivoj topgan va yuqori samara berayotgan ishlab chiqarish kooperatsiyasi asosida viloyatda agroklaster mexanizmini joriy etish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Murojaatnoma (2020) O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
2. Mirziyoyev Sh.M. "O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. – Toshkent: Adolat, 2017. – 112 b.
3. Safarova N.O. Ekologik nazoratning institutsional tizimi // Bioxilma–xillik va iqlim o'zgarishi muammolari. – Toshkent, 2010. – 48 b.
4. Tuxtabayev J.Sh. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida sanoat korxonalarida mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi. Monografiya. – Toshkent, "Fan va texnologiya" nashriyoti, 2020. - 170 b.
5. Tukhtabayev J.Sh. "The theoretical approach on increase of professional skill of workers and stimulation of their creativity". "International Scientific Journal Theoretical & Applied Science", 2016. 03 (35). - p. 45-48.
6. Uktamov H.F. Problems of Evaluation and Procuring Economic Security At Enterprises. Asian Journal of Technology & Management Research. Vol.10 – Issue: 01 [Jun-2020]. 123-129.
7. Tukhtabayev J.Sh. "Criteria and parameters of labor efficiency". Journal L'Association 1901 "SEPIKE", Ausgabe 12. den 31.03.2016. - pp. 201-206.
8. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2014. – B. 10–11.

METHODS OF AUTOMATION AND MANAGEMENT OF WASTE RECYCLING IN THE DIGITAL ECONOMY

Sh.I. Xashimxodjayev,
Associate Professor of Tashkent State University of Economics
A.Z. Sadinov,
PhD student, of TSUE
Sh.B. Rajabov,
Digital economy and information technology
of assistant of the Department, TSUE

Abstract: *This article aims to implement the creation of a new mechanism based on information and communication technologies and through the creation of necessary products from unnecessary products and the development of innovative projects. It is expedient to develop the principles of identification of factors that encourage and hinder the introduction of new technologies in the waste processing enterprise on the basis of information and communication technologies.*

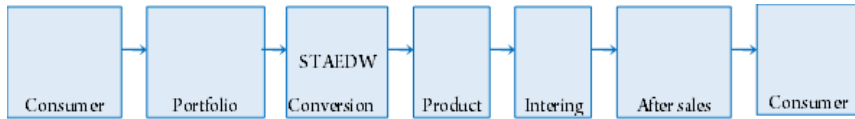
Keywords: *waste, innovation, information technology, purpose, production, financing, innovation at the enterprise.*

Introduction

Long life cycle of innovations lead to economic inequality in the cost of the work done at different times and the value of the results obtain. This occasion is solved by using the quoted value method or discounting in the other hand, bringing the cost and results to a certain time interval.

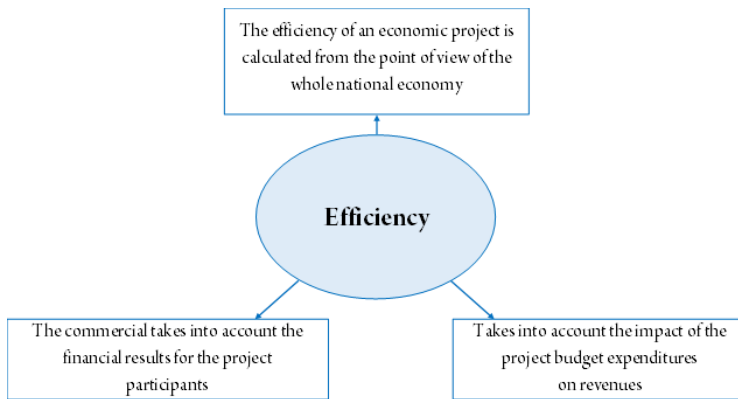
The fundamental clue of discounting is that, it is more comfortable for an enterprise to acquire money today rather than tomorrow because they can be invested in innovations and bring some profit tomorrow. In addition delaying the receipt of money is associated with risk in unfavorable conditions, their income may be less than expected or not at all. There are the following kinds of innovate research projects for the development of material and technical base of scientific research, projects for the creation of information systems (information communication technologies) and databases publishing projects for expedition work and others.

Management of scientific research and development is carried out changing conditions. In this process reviewing the recycling of waste, an unforeseen technical problem may arise in each case and this may lead to a delay or total suspension of work on the project. The need and requirement of each customer may change in which case the viability of the project will need to be re-evaluated. Pick uping project will involve looking for alternative solutions. Creation of a new mechanism for (STAEDW) and based on clues and communication technologies. Shown in first figure.



In first photo shows STAEDW process control mechanism

Methods



Second picture gives information about Performance indicators of innovative projects

The STAEDW portfolio can consist of a variety of projects. However each project requires limited resources based on its characteristics (complexity, capacity another's) depends on the size of the project. The number of projects in the portfolio (n) is derived from the following ratio: STAEDW budget for the period / average cost per project. A portfolio consisting of resources distributed among small projects. The advantage of small projects is that they are easier to adapt to each other in terms of available resources. A large project on the other hand requires a large amount of limited resources. When considering the possibility of including a project in the portfolio, it is necessary to take into account the consequences of the quality of management and redistribution of salary to projects. Shown in second figure.

Results

1. Creating an effective system for managing innovation processes requires the availability of the fundamental theoretical developments.

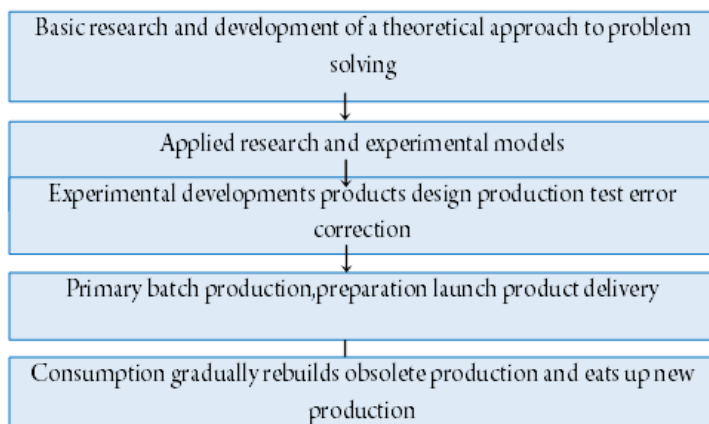
The problem of the need to define relevant concepts stands out. In addition to the methods, techniques and tools of general management, it should include specific elements that are effective only in the system of innovative management. In this regard, it would be expedient to use the accumulated world experience in the

field of innovation management in accordance with national specifics.

2. A Distinctive feature of the modern stage of development of innovative activity is the emergence of scientific and technical complexes in large enterprises, combining research and production into a single process. This implies there will be a thick connection between all stages of the “science-production” cycle. The creation of a whole scientific-production trade system will be based on objective laws, as well as determined by scientific and technological progress and market need of the enterprise.

Analysis

In fact the generalized structure of the innovation process is given



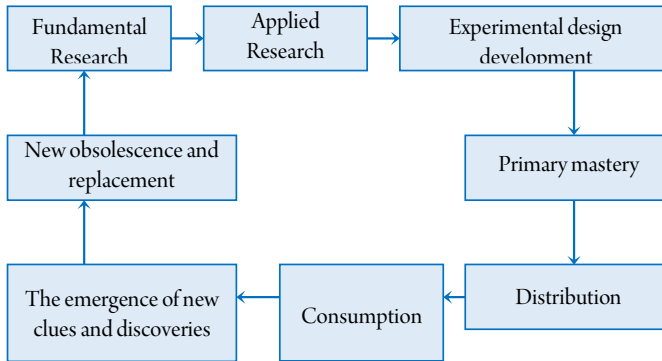
Third photo. Stage of creating an innovative new product

Thus, the expanded definition of innovative activity as an object of management should reflect the following aspects:

Processes of a production and non-production nature, ensuring the continuous improvement of production as a result of the development of science and technology, the growth of the needs of society on the basis of objective economic laws and regulations;

actions that ensure a high level of utilization of the innovative potential of production, which is sufficient for the creation, commercialization and operation of new products that allow to achieve a new quality of production.

Discussion



Fourth photo. The mean lessons of the innovation process

Another category that is closely related to innovation activity is innovation potential, which defines the sum of human, material, technical, information and financial resources intended for the implementation of innovations. The innovative potential of any object depends on the characteristics and scale of its activities, and the level of development characterizes the real innovative potential of the enterprise. An appropriate economic mechanism should be formed for the preservation, efficient use and reproduction of innovative potential.

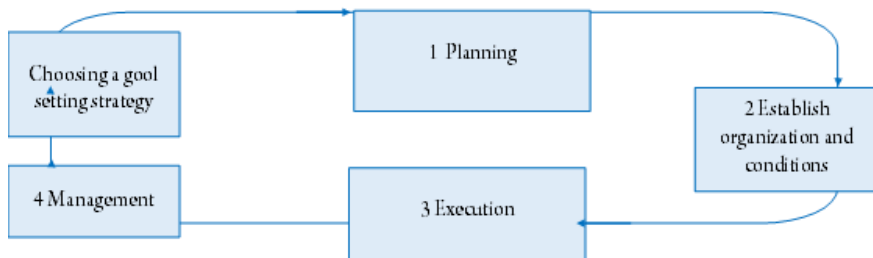
Today, the amount of potential revenue in the face of fierce competition in commodity markets can serve as the main driving force for innovation in the waste cycling system. In the process of solving the problem of development, which has an innovative basis, it is necessary to represent the system of innovative goals of the road transport enterprise. This is especially important for businesses that are implementing an active development strategy.

It allows to identify the need and opportunities for innovative process management in the waste cycling system, to express the conditions for its implementation. These primarily include a variety of needs. They can be divided into internal and external environmental needs, personal needs. Thus, innovative management is one of the conditions for solving the methodological problems of logistics, its effective use.

Effective organization of innovative management in the waste recycling system will become one of the main conditions for its long-term, competitive development. In this regard, it would be expedient to use the accumulated world experience in the field of innovative management in accordance with national

specifics.

The follow in grades criptive for innovation management (Fifth photo)



Fourth photo. Innovative management structure

Conclusion

Innovation management is a relatively new concept for the scientific community and the business community of Uzbekistan. Right now, Uzbekistan is in dire need of innovation. In this context, it is expedient to encourage all business entities, from government agencies to individual entrepreneurs, to engage in innovative activities.

References

1. Cao Wenzhuo. (2016). *Research on Application of Learning Analysis Based on Cloud Classroom Learning Platform [D]*. Wuhan: Central China Normal University, pp.16-16.
2. Yusupov A.S, *The system of state support for exporters in the context of economic liberalization*, T: 2005
3. Samoilov Alexey Mikhailovich. *Electronic commerce in the system of modern business: Moscow 2004 164 pp. RSL OD, 61 04-8 / 3514*
4. Melnik Ivan Olegovich. *Development of methods for constructing integrated information systems for electronic commerce Moscow 2007 specialty of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation.*
5. Stefan GreilChrestian Schwarz Stefan Stein., "Fairness and the Arm's Length Principle in a Digital Economy " *Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschafts wissen schaften der Hochschule Dusseldorf Ausgabe 42 (2018)ISSN:2365-3361 Posted:26 Jul 2018*
6. M.S.Sandep.,M.N.Ravishankar., "Socioncultural transitions and developmental impacts in the diital economy of impact sourcing" *Information systems journal May 2017*

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ

А.У. Кобилов,
старший преподаватель кафедры
«Цифровая экономика и информационные
технологии» ТГЭУ

Аннотация: Эффективная управленческая деятельность в современных условиях представляется возможной за счет применения инструментальных средств искусственного интеллекта для поддержки принятия решений при рационализации организационных структур и оптимизации систем управления экономикой на всех уровнях.

Для этих задач используются технологии разведочного анализа данных в комплексе с инструментальными средствами машинного обучения, позволяющие сформировать самостоятельно обучающиеся алгоритмы, работающие с информацией без предварительных гипотез с целью автоматического поиска закономерностей и аномалий в исходной выборке экономических данных.

Ключевые слова: Технология, информационно-коммуникационная технология, искусственный интеллект, искусственная нейронная сеть, математическая модель.

Современное понятие технологии искусственного интеллекта объединяет ряд достижений в области алгоритмизации обработки информации и кибернетики. Как и любая другая сложная технология, она обладает продолжительной историей развития и рядом эпох повышения и снижения заинтересованности в ней. Первые шаги по формализации мыслительной деятельности человека выполнены в фундаментальных исследованиях Маккалока У., Питтса У., Хебба Д., Минского М. [9-17] в середине XX века. Что в результате дало математическую модель функционирования искусственных нейронных сетей.

Далее развитие замедлилось на несколько десятилетий из-за недостаточности технологической и аппаратной базы для компьютерной имитации нейронных сетей. В 1986 году после разработки концепции глубокого обучения, представленной в трудах Дехтера Р., Фукусимы К., Хинтона Д., Хопфилда Д. и др. [11-16], началась новая волна заинтересованности в технологиях искусственного интеллекта, которая была вызвана широким развитием информационно-коммуникационных технологий. Эта заинтересованность вызвала новый виток разработок в области нейросетевого моделирования.

В современных научных публикациях показано, что при рассмотрении традиционного устройства компьютера обнаруживается проблема

неоптимальности принципа его работы: при выполнении вычислений компьютер занимается непрерывным манипулированием данными, так как ему приходится бесконечно перемещать их на протяжении всего цикла работы между элементами памяти и элементами вычислений. Очевидно, что это неэффективно как со стороны времени – приходится делать «лишние» процедуры извлечения, транспортировки, хранения, записи и т.д.; так и со стороны организации – операциям приходится выстраиваться в цепь событий из-за занятости каких-либо элементов системы (процессора, памяти, или соединяющей их шины) [35].

В свою очередь, биологическая память в мозге организована значительно рациональнее и эффективнее. В живой системе используется принцип ассоциации, т.е. знания сохраняются в определенном смысловом порядке, с пространственной близостью по групповым свойствам. Проще говоря, мозгу не нужно иметь дополнительную картотечную информацию (как индексация адресов в компьютере), потому что все нужные сведения объединены функциональной ассоциацией. Понятно, что данного рода архитектура существенно экономит как ресурсы, так и время для поиска фактов, ведь операции обработки конкретного элемента данных происходят сразу же в нейронах, содержащих его [35]. Причем широкие обобщающие способности по укрупнению ассоциаций и конструированию многообразных, иерархически вложенных подгрупп позволяют производить колоссальную экономию по объему хранимых в голове фактов. Поэтому идеи биоморфного и нейроморфного подхода (т.е. реализациях механизмов целых живых организмов или их мозговых структур в технических системах) находят широкое применение у специалистов из разных областей знания.

Перспективными технологиями аналитической обработки больших массивов экономических данных и построения специальных визуальных карт представляются **искусственные нейронные сети** – программные и аппаратные реализации математических моделей организации и функционирования биологических сетей нервных клеток живого организма. Идея искусственной нейронной сети берет за основу механизмы работы человеческого мозга: между его нервными клетками установлены гибкие, хорошо регулируемые связи, называемые синапсами. Если описывать работу нейрона в инженерных терминах, то это своего рода процессор, объединенный в полностью связную, пластичную модель с такими же элементами многожильными кабелями (аксонами) с неординарной системой регуляции связей за счет электрохимических вентилей (синапсов). При функционировании клетка активируется не сразу, а ожидает некоторого порогового сигнала возбуждения [9]. Причем работа нейрона по передаче сигнала может управляться по различным правилам. Каждая клетка регулируется частотно-импульсными законами: может оцениваться не только количественный уровень электрического сигнала, но также его временные параметры (продолжительность, периодичность) и его структура (распределение входного сигнала, группировка сигналов от нескольких клеток сразу и пр.). Это позволяет отфильтровывать случайные элементы,



адекватно реагировать на разного рода воздействия и формировать очень сложные законы деятельности ансамблей клеток.

Связи постоянно адаптируются под выполняемую задачу, перестраиваются, изменяют свою интенсивность и даже разрываются при необходимости глубокого преобразования. За многолетнюю историю разработки искусственных нейронов накопилось множество модификаций классического представления и его трактовок, поэтому требуется указать, что в работе считается элементарным нейроном.

В практическом плане элементарный искусственный нейрон представляет собой простой взвешивающий сумматор с некой передаточной функцией активации, формирующей желаемый вид функционирования нейрона [9]. Таких стандартных функций всего три: это возрастающий бинарный или биполярный скачок (т.е. простая пороговая функция), гистерезис и сигмоида (а также разные их вариации), которые формируют нужный механизм возбуждения [13,14].

В качестве примера опишем нейрон с тремя входами (дендритами), причем синапсы этих дендритов имеют веса $w1$, $w2$, $w3$. Пусть к синапсам поступают импульсы силы $x1$, $x2$, $x3$ соответственно, тогда после прохождения синапсов и дендритов к нейрону поступают импульсы $w1x1$, $w2x2$, $w3x3$. Обычно элементарный искусственный нейрон представляет собой сумматор и вычислительной передаточной функции, которая определяет зависимость сигнала на выходе нейрона от взвешенной суммы сигналов на его входах.

Таким образом, нейрон преобразует полученный суммарный импульс $S = w1x1 + w2x2 + w3x3$ в соответствии с некоторой передаточной функцией $f(S)$. Сила выходного импульса равна $y = f(S)$. Искусственный нейрон полностью описывается своими весами wk и передаточной функцией $f(S)$. Получив набор чисел (вектор) xk в качестве входов, нейрон выдает некоторое число y на выходе:

$$y = \varphi (\sum w_l x_l + x_0)$$

где x_l – вектор входного сигнала, $l = \overline{1, L}$; L – количество входов;

x_0 – нейронное смещение;

w_l – вектор весовых коэффициентов нейрона;

y – вектор выходного сигнала нейрона;

φ – функционал активации нейронной клетки;

Основываясь на примитивных типовых блоках, их разного рода комбинации могут формировать достаточно сложные арифметические и логические функции с применением пороговых ограничений и задержек во времени. Далее элементарные нейронные ячейки объединяют в связанную сеть, создавая таким образом гибкую и масштабируемую вычислительную систему из простейших элементов. Причем биологическая сеть имеет полностью связанную, колоссально сложную, динамическую структуру: сетевая конструкция человеческого мозга способствует организации сложно

оформленных, многоуровневых, меняющихся со временем нейронных «ансамблей».

В зависимости от решаемой проблемы нейронные клетки формируют некие коллективные конгломераты со сложной иерархической системой подчинения (для субзадач и подзадач), причем эта адаптивная реорганизация функциональных блоков осуществляется за счет электрохимических изменений в сигналах, а никаких «материальных» преобразований в нейросети не происходит. Описанная гибкость архитектуры позволяет экономить ресурсы и получать колоссально высокие значения мощности (т.е. количества исполняемых операций за единицу времени) за счет серьезной рационализации участвующей в конкретный момент подсистемы, которая значительно выигрывает, если сопоставлять с транзисторной схемой с таким же количеством «вычислительных звеньев».

На деле такую многосложную организацию мозга воплощают в виде отдельных функциональных слоев искусственных нейронных сетей, связанных между собой посредством весовых коэффициентов связи между нейронами, описывающих их значительность и выполняемую роль (возбуждение/торможение). Из этих элементарных искусственных нейронов составляется нейронная сетевая конструкция, в которой объединяются в специализированные ансамбли группы клеток (слои сети). Это позволяет создавать сложные по форме структуры для любой задачи, максимально соответствующие особенностям пространства данных [15,16].

Нейроалгоритм специализируется на распознавании образов. Другими словами, он ориентирован именно на понимании структуры предложенных сети данных. Искусственная нейросеть является значительно специфичным, неклассическим приемом вычислений, использующим фундаментальные свойства мозга – неопределенность, изменчивость и асинхронность [17].

Кардинальное отличие искусственной нейронной сети в нетривиальном подходе к решению предлагаемой задачи: она не выполняет какие-то строгие программные указания и правила, а обучается в истинном значении данного термина. На деле свойство обучения осуществляется обустройством регулируемых связей между нервными клетками и точной настройкой их коэффициентов (весовых значений нейронов) в процессе установления запутанных взаимозависимостей в предложенной информации.

$$e = ||y^* - y|| \rightarrow \min, (1.2)$$

где e – функция ошибки нейрона;

y – вектор выходного сигнала нейрона;

y^* – прогнозный результат работы нейрона.

Причем адаптация под имеющуюся, конкретную, реальную выборку [18] сведений устраняет привычные проблемы с постоянно

присутствующими ошибками [19] или искажениями в обрабатываемых данных [20].

Под возможностью обучения понимают способность реагировать на изменения во внешней среде и подстраивать свою структуру, а именно весовые коэффициенты своих связей для достижения желаемой цели [9]. Под способностью обобщения подразумевают проявление нейросетью некоторой небольшой толерантности (нечувствительности) к изменениям входных воздействий, что позволяет отделять целевые сигналы на фоне искажений.

Говоря про функцию абстрагирования, понимают способность сети сделать выводы из закономерностей в поданных входных сигналах, что подчеркивает ее квазиинтеллектуальные способности обучения заранее неизвестным объектам, также как это делает человек.

Возможность к адаптации позволяет нейронной сети функционировать при изменениях в параметрах среды, проявления свойств робастности, и даже возможность динамической работы сети в постоянно меняющихся условиях. К данному явлению относится и инвариантность нейронных сетей к преобразованиям в исследуемом объекте: ограниченной нечувствительности к варьированию параметров самого объекта, к его небольшим изменениям и флуктуациям, к незначасим искажениям.

Свойство самоорганизация появляется при концентрации нейронной сети мозга на выполняемой конкретной работе – его подсетевые объединения все время перестраиваются для лучшего выполнения требуемой задачи. Причем сформированный функциональный блок всегда обладает максимальной эффективностью по количеству участвующих в процессе клеток, и рациональностью структуры связей между ними (всегда кратчайшее и быстреее).

Этот механизм осуществляется за счет многосложной системы потенцииции нервных клеток – особые энергетически-временные группировки сигналов в реальном времени изменяют потенциальные коэффициенты связей, таким образом уменьшая, увеличивая, перекрывая или возобновляя движение информации через каждый аксон. Данный процесс называют нейродарвинизмом или синаптической конкуренцией, так как по сути каждый нейрон постоянно соревнуется с другими за доступ к ресурсам.

Простота элементарной базы нейронной сети формирует существенно гибкую архитектуру с целым рядом преимуществ – возможность

продуктивного параллелизма, эффективной масштабируемости и колоссальной надежности.

Под режимом эффективного параллелизма понимают возможность всех элементарных вычислительных нейронов взаимодействовать одновременно и разделять между собой обрабатываемую информацию.

Эффективная масштабируемость возникает из способности нейронной архитектуры к колоссальным изменениям масштаба за счет не только простого (экстенсивного) добавления вычислительных элементов, но и конструкции комбинированной, многосвязной сети. Колоссальная надежность возникает из существенных способностей по адаптации и возможности реорганизации структуры связей при отказах приборных составляющих.

Сетевая конструкция способствует организации сложно оформленных, многоуровневых, меняющихся со временем нейронных «ансамблей», что формирует условия для решения сложных задач, формирования различного вида нелинейности и распределения ее по сети.

Список использованной литературы.

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 328 с.
2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 7-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 395 с.
3. Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового будущего». / А. В. Кешелава [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. – ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с.
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
5. Основы цифровой экономики : учеб. пособие / под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой. – М. : Науч. б-ка, 2018. – 238 с.



ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА IS-LM МОДЕЛИНИ ҚўЛЛАНИЛИШИ

Ж. К. Каримов,
мустақил изланувчи, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг охириги 19 йиллик ривожланиши тенденциялари, иқтисодий ўсишига таъсир этган омиллар ва айрим “номутаносиб”ликлар таҳлил қилинган, пул бозори билан товар ва хизматлар бозорининг ривожланиши қийсий ўрганилган. IS-LM макроиқтисодий модель асосида марказий банкнинг оптимал қайта молиялаштириши фоиз ставкаси тақлиф этилган.

The article analyzes the recent 19-year development of the economy of Uzbekistan Republic, factors that influence on economic growth and some disproportion's, and comparative study of the commodity and services market in the monetary market. Optimally refinancing profit rate of central bank, basing on IS-LM macroeconomic model, has been suggested.

В статье анализируются тенденции экономического развития Республики Узбекистан в последние 19 лет, факторы влияющие на экономический рост, и некоторые диспропорции, сравнительно изучено развитие денежного рынка и рынка товаров и услуг. На основе макроэкономической модели IS-LM предложена оптимальная ставка рефинансирования центрального банка.

Таянч иборалар: IS-LM модели, банк ва солиқ сиёсати, пул бозори, товар ва хизматлар бозори.

Кириш

Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида мамлакатимиз истиқболида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш масаласи қўйилган. Бунинг учун ялпи тақлиф билан ялпи талаб, пул бозори билан товар ва хизматлар бозори ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур. Шу мақсадда мақолада IS-LM макроиқтисодий модели доирасида пул тақлифи билан иқтисодий ўсиш боғлиқлиги тадқиқ этилган. Бу модель миллий иқтисодиётнинг мутаносиб ривожланишида муҳим аҳамият касб этади, у бир пайтнинг ўзида маҳсулот ва пул бозоридаги тенгликни акс эттиради. Ушбу илмий ишнинг асосий мақсади Ўзбекистон иқтисодиёти учун IS-LM моделини тузиш, пул ва маҳсулот бозори учун тенгликни қашф этиш бир вақтнинг ўзида бу эконометрик модель макроиқтисодиёт сиёсатининг ички сиёсатга таъсири қисқа ва узок давом этишини ўрганади. Бу илмий ишда 2000-2019 йилдаги муддат ўрганиб чиқилган. Бу изланишда функциянинг параметрлари ҳисобланди, энг кичик квадратлар усули қўлланилди ва модель параметрлари барча статистик тестлар орқали текширилди.

Тадқиқот методологияси ва тадқиқот натижалари. Глобаллашган даврда иқтисодий ривожланишни тизимли тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Шу мақсадда мақолада IS-LM (IS – Investment – Savitigs, LM-liquidity preference -money supply) модели қўлланилган. IS-LM модели ҳозиргача макроиқтисоддаги керакли таҳлил инструменти ҳисобланиб келинмоқда[1].

Ўзбекистон ўзининг барқарор ривожланиши билан дунё бўйича энг тез суръатда ривожланиб бораётган давлат сифатида тан олинди. Ўзбекистон оддий фуқароларга ижтимоий ёрдамни кучайтириб ва тадбиркорликни йўлга қўйиш учун имкониятлар яратиб, “Тадбиркорлик қилиш” да 87-ўриндан 2017-йилда 74-ўринга ва 2018-йилда 69-ўринга кўтарилди[2]. У Ўзбекистондаги 2017–2021 йилдаги Миллий Ривожланиш Стратегияларига урғу берган. Бу стратегия 5 та устун ҳудудни аниқлаштириб олади: 1) жамият бошқарувини ислоҳ қилиш, 2) соғлом ривожланишни яхшилаш, 3) қонунчилиқни яхшилаш, 4) жамият яхшиланиши ва 5) хавфсизлик ҳудудларини аниқлаш ва фойдаланишни яхшилаш[2]. Умуман, Ўзбекистон яқин келажақдаги буюк ўзгаришлар арафасида турибди. Бутунги кунда, Ўзбекистонда солиқ ва банк сиёсатидаги кўплаб янгиликлар тўлиқ ривожланади ва иқтисодиёт ҳажмини оширади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 январда қабул қилинган 5614-сонли қарорига кўра, Жаҳон Банки ва бошқа халқаро молиявий муассасалар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш, “Йўл харитаси” Ўзбекистон Республикасининг 2019–2021 йилдаги структурали ислохотларида асосий йўналишлар ривожлантирилди. Бу хаританинг биринчи ва энг машхур иловаси банк сиёсати самарадорлигига ва катта ислохот солиқ тизимини яхшилашга бағишланган. Қўшимча тарзда банк сиёсатини кучайтириш ва нарх барқарорлигини таъминлашни кўзда тутган.

Ўзбекистон ҳукуматининг 2013–2019 йилдаги сарф-харажатларини АҚШ долларида белгилайди, 2017 йилдаги валюта курси назарда тутилган. Бу кўрсаткичлардан кўришиб турибдики, Ўзбекистонда ҳукуматнинг харид қилиш кўрсаткичи ҳажми сўнгги 5 йил давомида ошган. 2019 йилда ҳукумат ўзининг сарфлаш кўрсаткичини 13 миллиард АҚШ долларидан кўпроққа ошишини прогноз қилди. Бундан ташқари, давлатдаги даромад солиғи 2019 йилнинг бошидан 25–28 % дан 12 % га камайтирилди.

Кейинги йилларда Марказий Банк Ўзбекистон иқтисодиётини тезкор ривожлантириш учун экспанция сиёсатини амалга оширди. Сўнгги 3 йил мобайнида, Ўзбекистон пул таклифи билан таъминланиши 15 % дан 40 % га кўтарилди.

Мамакатда молиявий-фискал сиёсат тизими такомиллашиб бормоқда. Хуллас, Ўзбекистон аралаш, яъни пул билан боғлиқ сиёсат ва молиявий кенгайтириш тизимини ўз ичига олган стратегияда сиёсат олиб бормоқда. Марказий банк ўз монетар сиёсатида 2021 йилдан бошлаб, инфляцион таргетлаш сиёсатига ўтишни режалаштирган.

IS-LM моделидаги Ўзбекистоннинг ялпи таклиф ва ялпи талабдаги мувозанат қандай? Бошқача айтганда, Ўзбекистоннинг товар ва хизматлар ҳамда пул (фондлар) бозоридаги ҳолат биргалиқда ягона модель доирасида

ўрганилди. Республикамизда маҳсулот бозори учун IS модели ва пул бозори учун LM модели ва сўнгра IS-LM модели статистик маълумотлар асосида шакллантирилди.

Иқтисодиётдаги пул ва молиявий сиёсатнинг узоқ ва қисқа давом этиши таъсирлари. IS-LM моделидан Ўзбекистон Республикасида мутаносиб ривожланиш нуқтаси иккала бозор учун мос келувчи қайта молиялаш фоиз ставкаси топишга ҳаракат қилинди ва 2000–2018 йиллар учун ўртача қиймат топилди. Олинган натижа хорижий мамлакатларда олинган ҳулосалар билан таққосланди.

Пул бозоридagi тендециялар. Монетар сиёсат макроиқтисодиётда иқтисодий ривожланишни тартиблаштириш моддий қўлланганлиги сабабли у асосий восита ҳисобланади. Иқтисодиётни тартиблаштиришда икки хил: анъанавий ва кейнсча макроиқтисодий ёндашув мавжуд. Анъанавий назарияга кўра, Адам Смит томонидан кашф қилинган, иқтисодиёт ҳеч қандай ташқи таъсирлар ва ҳукуматни ҳимоясиз ўз-ўзини тартиблаштира олади. Машҳур инглиз иқтисодчиси Кейнс таъкидлашича, иқтисодиётни барқарорлаштириш ва давлат ҳимоясиз соғлом ривожланишга кафолат мавжуд эмас. Шундай қилиб, у давлат бозорнинг макроиқтисодий ускуналари солиқларини ва ҳукумат сарфларини назорат қилиш учун пул сиёсатини тўғри амалга оширишни таъкидлайди.

Пулнинг миқдор назариясига биноан пул таъминоти ва тезлиги кўпайтмаси умумий ялпи ишлаб чиқариш ҳажмига тенг бўлади.

$$MV = PY$$

Бу ерда: M –пул миқдори, V –тезлиги, P – маҳсулот ва хизматлар нархи ва Y – ишлаб чиқариш ҳажми.

Инвестиция-жамғарма IS эгри чизиғи маҳсулот бозорида мувозанат шаклланишини, фоиз ставкаси ва реал ЯИМ (3-чизма) ўртасидаги қарама-қарши муносабатларни, яъни тесқари боғлиқликни кўрсатади. Фоиз ставкаси реал ЯИМ кўрсаткичи инвестиция ҳажмининг ўзгариши орқали таъсир этади. IS эгри чизиғи тенгламаси ялпи талаб тенгламасидан ҳосил бўлади.

Ялпи талаб: $C + I + G$ (ёпиқ иқтисод учун)

Маҳсулот бозорида тенглама: $Y = C(T, Y) + I(r) + G$

Бу ерда: Y –даромад (ўзига хос ЯИМ), C – умумий чиқим ва T (солиқ даромади) ва Y (ишлаб чиқариш ҳажми) функция I –капитал r (фоиз ставкаси) ва G (давлат харажатлари) функцияси.

IS эгри функцияси–ишлаб чиқариш ҳажми ва фоиз ставкаси, давлат харажатлари ва солиқлар миқдорини пул таклифи орқали ўзгартира олувчи пул сиёсатидир. IS эгри чизиғидаги ҳар қандай ўзгариш солиқлар ва давлат харажатларидаги ўзгаришлар ҳисобига содир бўлади. $IS-LM$ моделига кўра, давлат харажатларидаги ўсиш ёки солиқлардаги камайиш, фоиз ставкаси ва даромад ошишига сабаб бўлувчи IS эгри чизиғи йўналишини ўнг томонга силжитади. Реал ЯИМ ва фоиз ставкасини бир вақтни ўзида аниқлаштириб

олиш учун, уларнинг ўртасидаги муносабатларни акс эттирувчи иккинчи тенглама керак. Бу муносабатлар, LM эгри чизиги деб аталиб, пул бозоридаги мутаносибликни кўрсатади ва у юқорига йўналган эгри чизиқ (4-чизма) орқали кўрсатади. LM тенгламаси шакллари: $Y_t = \beta_0 + \beta_1 \cdot M_{t-1} + \beta_2 \cdot r_t$, пул бозори тенглигидан чиқарилади.

Марказий Банк бу эгри чизиқ ҳолати ва пул бозорида тенгликни ўзгартиришни монетар пул сиёсати орқали тартиблаштиради. IS-LM моделига кўра, пул таъминотидаги ўсиш фоиз ставкаси пасайиши ва ишлаб чиқариш ҳажми ошишига сабаб бўлувчи LM эгри чизигида ўз ифодасини топади ва у ўнг томонга ўзгаришини кўрсатади.

Иқтисодиётда барқарор иқтисодий ўсиш маҳсулот бозори ва пул бозори тенг бўлган пайтдаги IS ва LM эгри чизиқлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар томонидан ҳосил бўлади.

Бу чизмада, i – иқтисодиётнинг фоиз ставкаси, Y – ишлаб чиқариш ҳажми.

Қуйидаги жадвалда монетар ва фискал сиёсатнинг таъсири натижасида иккала бозордаги ўзгариш ва алоқалар жамланган.

1-чизма. Иқтисодиётдаги умумий тенглик

1-жадвал

Фискал ва монетар сиёсатининг таъсирини IS-LM моделда кузатиш

| Кўрсаткичлар | IS ўзгариши | LM ўзгариши | ЯИМнинг ўзгариши | Фоиз ставкасининг ўзгариши |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------------|----------------------------|
| Солиқлардаги ўсиш | Чап томонга | Йўқ | Пастга | Пастга |
| Солиқлардаги пасайиш | Ўнг томонга | Йўқ | Юқорига | Юқорига |
| Давлат харажатларидаги ўсиш | Ўнг томонга | Йўқ | Юқорига | Юқорига |
| Давлат харажатларидаги пасайиш | Чап томонга | Йўқ | Пастга | Пастга |
| Пулдаги ўсиш | Йўқ | Пастга | Юқорига | Пастга |
| Пулдаги пасайиш | Йўқ | Юқорига | Пастга | Юқорига |

Манба: муаллифнинг IS-LM модели асосида тузилган.

Модель натижаларидан кўриниб турибдики, миллий иқтисодиётимизда товар ва хизматлар бозори билан қимматли қоғозлар (пул бозори) фоиз ставкаси орқали мутаносибликка эришилади. Реал фоиз ставкасининг пасайиши товар ва хизматлар бозорида дастлаб инвестиция қилишга жозибадорликни оширади, у эса ялпи талабни оширади, ялпи ички

маҳсулот ҳажми ортади ва ишсизлик даражаси пасаяди. Қимматли қоғозлар (пул) бозорида пулга талаб ортиши фоиз ставкасини оширади. Бунинг натижасида LM ликвидлик ва пул таклифи ортади ва у ЯИМ ҳажми ошишига хизмат қилади.

Хулоса

Иқтисодиётнинг глобаллашуви ва рақобат муҳитининг кескинлашуви, омиллارнинг тез ўзгариши макроиқтисодий таҳлил ва прогнозларда мураккаб тизимила эконометрик моделларни қўллашни тақозо этади. Ана шундай моделлар таркибига IS-LM модели ҳам киради.

Хулоса қилиб айтганда, IS-LM эгри чизиқларини биргаликда таҳлил қилиш муқобил банк фоиз ставкасини аниқлашга ёрдам беради. Кузатилаган давр учун ўртача қайта молиялаштириш ставкаси 17,5 фоизга тенг бўлиши кераклигини кўрсатди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Vercelli, A. (1999). *The Evolution of IS-LM Models: Empirical Evidence and Theoretical Presuppositions*. *Journal of Economic Methodology*, Vol. 6, Issue 2, pp.199-219. Retrieved October 25, 2012 from <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13501789900000014>.
2. Tsereteli, M. *Central Asia-Caucasus Institute Silk Road Studies Program. Silk road paper*. April 2018
3. Ahmed, *International Journal of Applied Economics*, 2(1), March 2005, p. 90-106

ИСТЕЪМОЛ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАНИШ ТАҲЛИЛИ

Ж.Ш. Тухтабаев,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси доценти,
(PhD) ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг зарурияти, уни таъминлаш бўйича қўйилган вазифалар кўриб чиқилган. Шунингдек, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминловчи хўжалик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмлари таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: озиқ-овқат хавфсизлиги, стратегия, минтақа, ўсимлик ёғи, қайта ишлаш, пахта хом ашёси.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони қабул қилиниб, ушбу Фармон билан “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тасдиқланган. Ушбу дастурнинг “3.3. Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш” йўналишидаги 161-бандида “Ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш мақсадида қишлоқ хўжалиги экин майдонларини мақбуллаштириш вазифаси белгиланган, бунда:

- пахта экин майдонларини 49 минг гектарга ва ғалла майдонларини 10 минг гектарга қисқартириш;
- қисқартирилган экин майдонларига бошқа қишлоқ хўжалиги экинларини жойлаштириш, жумладан, картошка – 8,1 минг гектар, сабзавот – 27,2 минг гектар, интенсив боғ – 5,9 минг гектар, токзор – 2,9 минг гектар, озуқа экинлари – 10,9 минг гектар ва мойли экинлар – 4 минг гектар¹⁶ дейилган. Устувор вазифаларни самарали бажариш йўлларида бири бу мойли экинларнинг ички имкониятлари ва салоҳиятини чуқур ўрганиш ҳисобланади.

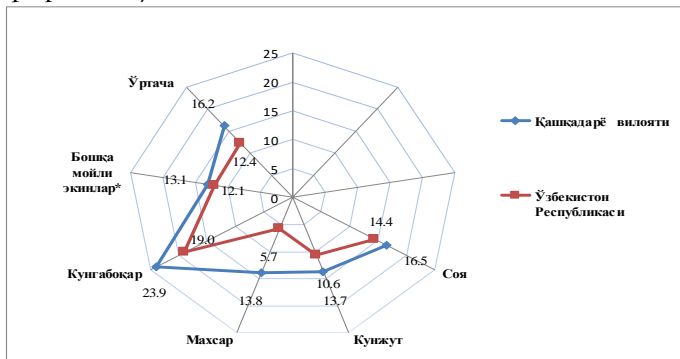
Статистик маълумотларга кўра, республикамизда мойли экинлар майдонининг кўпайиши эвазига аҳолини ўсимлик ёғи билан таъминлаш даражаси мунтазам равишда ошиб бормоқда. Ўсимлик ёғини ишлаб чиқариш ҳажми 230,0 минг тоннадан (2014 йил) 236,3 минг тоннагача (2018 йил), яъни таҳлил даврига нисбатан 102,7 фоизга ошган. Аммо, статистик маълумотларнинг кўрсатишича, 2014–2015 йилларда ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш ҳажми ўртача 6,9 минг тоннагача пасайган. Буни ушбу йилларда

¹⁶Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармонига 8-илова.

мойли экинларга ажратилган ер майдонларининг қисқартирилганлиги билан изоҳлаш мумкин. Минтақалар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, ўсимлик ёғини ишлаб чиқариш бўйича энг катта улуш Қашқадарё (жами республика бўйича ишлаб чиқарилган ҳажмидан 12,5 фоиз) вилоятига тегишли. Шунинг таъкидлаш керакки, Қашқадарё вилояти таҳлил этилаётган йилларда етакчилиكنи сақлаб қолган.

Бунинг асосий сабабларидан бири мазкур вилоятда мойли экинларга ажратилган ер майдонидан унумли фойдаланаётганлиги ҳисобланади. Хусусан, 2019 йил статистик маълумотларига кўра, Қашқадарё вилоятида 1 гектардан соя бўйича 16,5 центнер (республика бўйича бу кўрсаткич 14,4 центнерни ташкил этган), кунжут бўйича – 13,7 центнер (10,6 центнер), кунгабоқар бўйича – 23,9 центнер (19,0 центнер), бошқа мойли экинлар бўйича – 13,1 центнер (12,1 центнер) олинган (1-расм). Республика ва Қашқадарё вилоятида жами мойли экинлар бўйича олинган ўртача ҳосилдорлик бўйича тафовут 1 гектар ҳисобига 3,8 центнерни ташкил этган.

Агар Қашқадарё вилоятида ўсимлик мойини қайта ишлаш учун зарур бўлган хом ашёлар етиштириш динамикасини кўрадикан бўлсак, пахта хом ашёси 421461 тоннадан (2015 йил) 239068 тоннагача (2019 йил), яъни 56,7 фоизга (182393 тонна) кам ҳосил олинган. Бу, авваломбор, республикада ҳукумати қарорлари¹⁷ билан пахта ва ғалла экин майдонларини қисқартириш бўйича вилоятда олиб борилган чора-тадбирлар эвазига рўй берган. Мойли экинлар эса шу давр мобайнида 9276 тоннадан 3975 тоннагача (42,8 фоизга) қисқарган. Бунда ҳам асосий омил ер майдонларининг қисқартирилганлиги деб эътироф этиш мумкин.



*Изоҳ: ер ёнгоқдан ташқари

1-расм. Ўзбекистон Республикаси ва Қашқадарё вилоятида мойли экинларнинг ҳосилдорлиги (2019 йил ҳолатига кўра), ц/га¹⁸

¹⁷Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ПФ-4947-сонли Фармони.

¹⁸Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

Таҳлил шуни кўрсатадики, Қашқадарё вилоятида мойли экинлар учун ажратилган ер майдонининг аксарият қисми фермер хўжаликларига тегишли. Уларга 2015–2019 йилларда ўртача 15081 гектар, яъни мойли экинларга ажратилган умумий ер майдонидан 94 фоиз тўғри келади. Энди Қашқадарё вилоятида мойли экинлар кесимида ишлаб чиқариш ҳажмини таҳлил қилиб кўрамиз. Қуйида келтирилган 3-жадвалда кўриниб турибдики, 2015–2019 йилларда Қашқадарё вилоятида асосий мойли экинларни ишлаб чиқариш ҳажмлари ошиб борган. Хусусан, кунжут ишлаб чиқариш миқдори таҳлил қилинадиган давр мобайнида ўртача 2,4 мартага, махсар таҳлил даврига мос равишда 102,7 фоизга, кунгабоқар – 4,2 мартага, сояни етиштириш эса сўнгги 2 йилда амалга оширила бошлаган.

Мойли экин тури ва хўжалик тоифалари кесимида таҳлил қиладиган бўлса, вилоятда кунжут, масхар ва кунгабоқар асосан деҳқон хўжаликлари ва фермер хўжаликлари томонидан етиштирилган. Хусусан, 2019 йилда жами вилоят бўйича етиштирилган кунжутнинг 60 фоизи деҳқон хўжаликларида, 40,6 фоизи эса фермер хўжаликларида, 2018 йилда 46,1 ва 52, фоиз масхар (2019 йилда масхар етиштирилмаган), 88 ва 10 фоиз кунгабоқар айнан мана шу тоифадаги хўжаликлар зиммасига тўғри келган. Соя эса асосан фермер хўжаликлари (99 фоиз) томонидан етиштирилмоқда.

Бу ҳолатни мазкур экиннинг ҳосилдорлиги юқорилиги билан изоҳлаш мумкин. Агар вилоят бўйича масхардан олинган ўртача ҳосилдорлик 12,1 ц/га ни ташкил этган бўлса, деҳқон хўжаликларида масхар ҳосилдорлиги 21,7 ц/га ни ташкил этган, яъни деҳқон хўжаликларида масхар ҳосилдорлиги ўртача 2015–2019 йилларда қарийб 2 баробар юқори бўлган. Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, кунжут бўйича энг юқори ҳосилдорлик қишлоқ хўжалиги корхоналарида кузатишган, яъни бу кўрсаткич 47,8 ц/га ни ташкил этган. Бу эса вилоят бўйича мазкур экинлардан олинган ўртача ҳосилдорликдан анча юқори.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, асосий мойли экинларни (масхардан ташқари, бу ерда фермер хўжаликлари таҳлил этилаётган йилларда бу кўрсаткич уларга мос равишда 12,2 фоизни ташкил этган) етиштириш ҳажми ошмоқда. Шундай қилиб, Қашқадарё вилояти ўсимлик ёғини ишлаб чиқариш бўйича етакчилик қилмоқда. Бу эса бевосита хомашёни етиштириш билан боғлиқ. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, вилоятда мойли экинлардан олинган ҳосилдорлик республика кўрсаткичидан юқори. Шунингдек, Қашқадарё вилоятида фаолият кўрсатувчи бир хил ер майдонига эга бўлган фермер хўжаликларида пахта хом ашёсини етиштириш самарадорлиги таҳлил қилинганида пахта хомашёси таннархига таъсир кўрсатувчи омиллар, яъни пахта хомашёни етиштириш, сотиш ва унга харажат қилиш миқдорлари бевосита ернинг балбанитети ҳамда жойлашган ҳудудга бевосита боғлиқ эканлиги аниқланган.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ю. Р. Мезенцева,

к.э.н., доцент,

*«Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской государственный технический университет,*

Ростов-на-Дону, Россия;

Ю.А. Топор,

*ассистент кафедры «Экономическая безопасность,
учет и право»,*

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия;*

Д.И. Безматов,

заместитель декана факультета

«Цифровая экономика»,

ТГЭУ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению такого важного фактора обеспечения экономической безопасности государства как налоговая политика. Обобщено её влияние на социальные и экономические процессы в государстве. Рассмотрены принципы построения налоговой политики, её задачи и методы их решения. Сделан вывод о необходимости дальнейшего совершенствования налоговой политики РФ для выполнения ею функции эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налог, налоговая безопасность, налоговая политика, стратегия экономической безопасности, Россия.

Национальная безопасность России в значительной степени зависит от налоговой безопасности, государственной политики в отношении налоговых органов и налогоплательщиков. Обеспечение полного и своевременного сбора налогов и пошлин в соответствии с законодательством и при условии правильного применения правовых положений, определяющих режим стимулирования и поощрения законопослушных налогоплательщиков, а также необходимого контроля и наказания в отношении нарушителей налоговых законов - необходимые и достаточные условия процесса

обеспечения налоговой безопасности России [4, 6].

Налоги и налоговую политику в системе экономической и финансовой безопасности следует рассматривать как источник финансовых ресурсов государства; инструмент воздействия на процессы, происходящие в обществе в области экономики и социальной жизни; источник обратной связи между обществом и государством.

Влияние налоговой политики на социальные и экономические процессы в государстве обусловлено классическими функциями налогов, такими как фискальная, социальная, регулирующая и контрольная. Путем установления налогов государство распространяет свой фискальный суверенитет на любые доходы и имущество частных лиц, полученные на его территории или находящиеся на ней. Посредством взимания налогов происходит вмешательство государства в рыночные отношения, изымаются денежные средства на государственные нужды – оборону, обеспечение правопорядка, управление, образование, здравоохранение, культуру и т.д.

Свое отражение налоговая политика находит через:

- а) виды применяемых налогов;
- б) величины налоговых ставок;
- в) установление круга налогоплательщиков;
- г) установление круга объектов налогообложения;
- д) налоговые льготы.

Говоря о налоговой политике, обычно подразумевают один из её типов: политика максимальных доходов; политика оптимальных доходов; политика высокого уровня налогообложения при одновременно высокой доле государственной социальной защиты [2]. В большинстве случаев типы налоговой политики выражены не в чистом виде, а в различном их сочетании, при котором выделяется главенствующий.

Ситуация в государстве в сфере экономики, которая характеризуется спадом и ростом в экономике; уровень роста цен; кредитная и денежная политика государства – все это является факторами выбора того или иного варианта налоговой политики.

От принципов, заложенных в основу налоговой политики, напрямую зависит ее результативность. Опираясь на них, государство стимулирует развитие реального сектора, инвестиционную активность, стремясь улучшить качественные показатели развития экономики. Следует различать следующие принципы построения налоговой политики Российской Федерации,



представленные на рисунке 1.

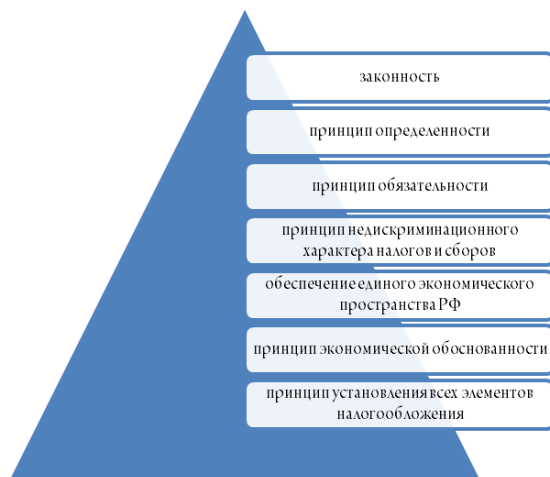


Рисунок 1 – Принципы построения налоговой политики

Политический строй, соотношение между различными формами собственности, а также общенациональные цели государства – это факторы, которые также определяют налоговую политику той или иной страны.

Государства с развитой рыночной экономикой осуществляют налоговую политику для достижения следующих целей, обозначенных на рисунке 2.

Государство, в зависимости от состояния экономики, приоритетных целей и задач данного этапа развития использует различные методы осуществления налоговой политики, представленные на рисунке 3.

В Российской Федерации налоговая система является носителем регрессивных отношений, поскольку в ней практически отсутствует прогрессивная шкала подоходного налогообложения, кроме того, имеет место высокий уровень косвенных налогов, что ограничивает выбор потребителя [3]. Необходимо провести политику экономического подъема, чтобы повысить экономическую безопасность страны. Косвенные налоги на сегодняшний день составляют основной доход бюджета России, что ставит нашу страну в один ряд с отстающими странами, поскольку в развитых странах бюджет пополняется большей частью за счет прямых налогов. Уменьшение доли косвенного налога могло бы послужить повышению экономической безопасности государства.

участие государства в регулировании экономики, направленном на стимулирование или ограничение хозяйственной деятельности, а также в общественном воспроизводстве

обеспечение потребностей всех уровней власти в финансовых ресурсах, достаточных для проведения экономической и социальной политики, а также для выполнения соответствующими органами власти и управления возложенных на них функций

обеспечение государственной политики регулирования доходов

стимулирование хозяйственной деятельности

Рисунок 2 - Цели налоговой политики

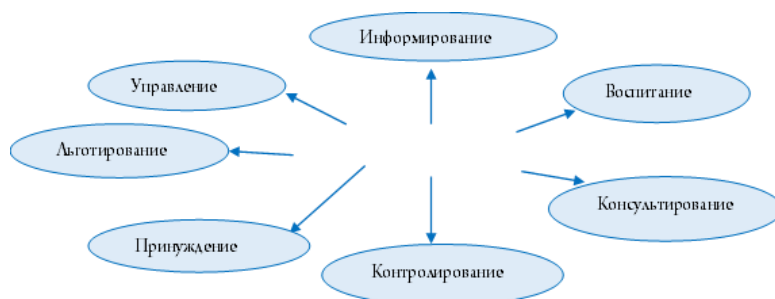


Рисунок 3 -Методы налоговой политики

Задачами налоговой политики на современном этапе являются обеспечение устойчивого роста национального дохода, умеренные темпы инфляции, сглаживание циклических колебаний в экономике, что как следствие приведет к созданию благоприятных условий для активной финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики [5].

В сочетании с трактовкой содержания экономической безопасности, налоги и налоговая политика являются факторами «такого развития экономики, при котором будут созданы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внешних и внутренних угроз» [1].

Средством реализации налоговой политики выступает налоговый механизм, включающий в себя такие элементы, как планирование,

регулирование и контроль. Центральным звеном налогового механизма является налоговое регулирование, цель которого является обеспечение высоких темпов развития экономики страны за счет стимулирования инвестиционной активности бизнеса, а также повышения жизненного уровня населения. Таким образом, как фактор экономической безопасности страны налоговая политика должна обеспечивать такие условия экономического развития, при которых будет обеспечена социально-экономическая стабильность общества, государства, регионов, предприятий и граждан. Роль налоговой политики в обеспечении экономической безопасности огромна: посредством нее реализуются приоритетные задачи и основные направления стратегического развития государства. Российская налоговая политика в настоящее время требует дальнейшего совершенствования для выполнения функции эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения 17.09.2021 г.).
2. Баснукаев М.Ш., Арсакаев И.Ш. Содержание налоговой политики и механизм налогового стимулирования инвестиционной деятельности // ЕГИ. 2020. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-nalogovoy-politiki-i-mehanizm-nalogovogo-stimulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 22.09.2021 г.). DOI: 10.24412/2309-4788-2020-10519.
3. Жидяева Е.С., Багян Г.А. Проблемные стороны налоговой политики в условиях современной России // ЕГИ. 2021. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnyye-storony-nalogovoy-politiki-v-usloviyah-sovremennoy-rossii-1> (дата обращения: 23.09.2021 г.). DOI: 10.24412/2309-4788-2021-10841.
4. Левкина Е.В., Локша А.В., Мохирева И.А. Налоговая политика как фактор финансовой безопасности государства // АНИ: экономика и управление. 2020. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-kak-faktor-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 24.09.2021 г.). DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0047.
5. Малых Е.М. Аспекты совершенствования налоговой политики // МНИЖ. 2018. №6-2 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-sovershenstvovaniya-nalogovoy-politiki> (дата обращения: 23.09.2021 г.). DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2018.72.6.028>.
6. Нуретдинова Ю.В., Васильева Е.В., Горловская Е.А., Клепикова М.В., Кузнецова Д.А. Налоговая безопасность РФ: проблемы и перспективы // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-bezopasnost-rf-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.09.2021 г.).

KORXONANING IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA TA‘SIR KO‘RSATUVCHI TAHDID VA OMILLAR

J.Sh. Tuxtabayev,
“Iqtisodiy xavfsizlik” kafedrası dotsenti, i.f.f.d. (PhD), TDIU
M. Umarova,
magistr, TDIU

Annotasiya: maqolada xavfsizlik sub‘ektining transformatsiyasiga olib keladigan iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar, shuningdek korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlarni tasniflash mezonlari ko‘rib chiqilgan. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdid manbalari aniqlandi. Xulosa qilinadiki, korxonada iqtisodiy xavfsizlik xizmatlari faoliyatining asosiy tarkibiy qismi iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlarni tahlil qilish bo‘lishi kerak, bu iqtisodiy xavfsizlikning samarali tizimini barpo etishning yagona usuli hisoblanadi.

Tayanch iboralar: korxonaning tashqi muhiti, korxonaning ichki muhiti, iqtisodiy xavfsizlikning xatarlari, iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar, iqtisodiy xavfsizlik.

Biznesni yuritishning zamonaviy realliklarida iqtisodiy xavfsizlik ma‘muriy boshqaruvning tobora muhim va ko‘p maqsadli tarkibiy qismiga aylanib bormoqda. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlar ro‘yxati o‘zgaruvchan bo‘lib, tobora ko‘proq yangi elementlarni o‘z ichiga oladi. Iqtisodiy xavfsizlikka tahdid va xatarlar korxonada tashqi muhitidagi o‘zgaruvchanlikni aks ettiradi, bu xavfsizlik sub‘ektining o‘zi o‘zgarishiga olib keladi. Biznesning ichki tuzilishi va boshqaruvi ham doimiy ravishda o‘zgarib turadi.

Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdid uning faoliyatiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni yaratishga qaratilgan korxonada ichki va tashqi muhit omillarining kombinatsiyasi sifatida taqdim etiladi. Shuningdek, korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdid deganda korxonada faoliyatini buzadigan va uni ish to‘xtatishga yoki boshqa yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin bo‘lgan jismoniy yoki yuridik shaxslarning harakatlari tushuniladi. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlarni tasniflashning ko‘plab mezonlari mavjud.

Tahdidlarni paydo bo‘lish sohasi bo‘yicha tasniflash yaxshiroqdir:

- butun korxonada uchun tahdidlar (layoqatsiz boshqaruv);
- axborot tahdidlari;
- moddiy mulkka tahdidlar (zarar etkazish, yo‘qotish, to‘liq yo‘q qilish);

- nomoddiy aktivlarni yo'qotish yoki bekor qilish tahdidlari (litsenziyalar, sertifikatlar va boshqalar).

Iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar tashqi va ichki bo'linishlarga bo'linadi. Tashqi tahdidlarni bashorat qilish va tahlil qilish juda qiyin. Ularni quyidagi turlarga bo'lish mumkin (1-rasm).

Masalan, atrof-muhit omillari jiddiy xavf tug'diradi, ular korxonada faoliyatini to'liq va qaytarib bo'lmaydigan darajada buzishi mumkin. Mumkin bo'lgan zararni hisoblash bilan atrof-muhit omillarining barcha turlarini baholash deyarli mumkin emas. Va haqiqatan ham ustuvor tahdidlarga dosh berish va resurslarni mayda va ahamiyatsiz omillarga sarflamaslik uchun korxonada tashqi muhitni puxta tahlil qilish zarur.

Tashqi tahdidlar qatoriga raqiblarning hiyla-nayranglari bilan reyderlar hujumlari, to'lovlarni olish uchun "yengil" reyderlar bosqini, siyosiy o'zgarishlar, korruptsiya, iqtisodiy inqiroz va valyutaning qulashi, moddiy yoki intellektual qadriyatlarining o'g'irlanishi, sanoat josusligi, maxfiy ma'lumotlarni raqobatchilarga sotish kiradi. Biznes sheriklarining muvaffaqiyatsizligi, noqonuniy uyushgan jinoyatchilik faoliyati, davlat, huquqni muhofaza qilish idoralari tomonidan turli xil huquqbuzarliklar va boshqa ko'p narsalar.

Ushbu ro'yxat juda keng va mamlakatimiz haqiqatida umuman iqtisodiy tizimning past darajadagi kapitallashuvi, mamlakat iqtisodiyotidagi asosiy savdo bozorlarining yuqori darajadagi monopollashuvi, importga bog'liqlik, bojxona qat'iy cheklavlari, past darajalar bilan to'ldirilishi mumkin mehnat unumdorligi va boshqalar.

Shuni ta'kidlash kerakki, korxonalar iqtisodiy xavfsizlikka tashqi tahdidlarning ma'lum bir qismini boshqarishga qodir (yetkazib beruvchilarni tanlash, rejalashtirilgan yangi mahsulotlarning bozor segmentlarini aniqlash va hk). Biroq, soliq siyosatidagi yoki tashabbuskor tadbirkorlik amaliyotidagi davlat tashabbuslarini nazorat qilish mumkin emas.

Tahdidlarning navbatdagi guruhi tashqi tahdidlar singari xavfli bo'lgan korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga ichki tahdidlardan iborat. Xodimlar ichki tahdidlarning asosiy va bitmas-tuganmas manbaidir.

Korxonaning ichki tahdidlarini ustuvor yo'nalishlar bo'yicha guruhlash quyidagilar: xodimlar, uskunarlar, moliya, ma'lumotlar. Korxonada uchun hozirgi tahdidlar ro'yxati individualdir, ayniqsa ichki manbalar uchun. Umumiy tipik manbalarga menejerlarning rejalashtirilgan vazifalarni bajarishga to'sqinlik qiladigan sabotaji yoki harakatsizligi, ma'lumotlarning tarqalishi, korxonaning

ishbilarmonlik imidjiga putur yetkazish (qoida tariqasida, bu kutilmagan tahdid), boshqaruv xodimlarining malakasi yoʻqligi, muhim narsalarning yoʻqolishiga olib keladi shartnomalar va oʻzaro manfaatli sheriklik aloqalarini bekor qilish, turli xil mojarolar, mehnatni muhofaza qilish qoidalariga rioya qilmaslik, aniq tartib va ish jarayonlarining yoʻqligi, xodimlarning moliyaviy yoʻqotishlarga olib keladigan noqonuniy xatti-harakatlari, malakasi past xodimlar va boshqalar.

Yuqorida aytib oʻtilganlarga asoslanib, korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga ichki tahdidlarni nazorat qilish mumkinligi kelib chiqadi. Har bir element uchun tahdidni minimallashtirish uchun tizimli profilaktika choralari koʻrish mumkin. Shunday qilib, korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tashqi va ichki tahdidlar hisobdorlik va bashorat qilish jihatidan tubdan farq qiladi.

Koʻrib chiqilayotgan masala doirasida korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlar manbalarini (omillarni) koʻrib chiqish zarur boʻlib tuyuladi. Manbalar (omillar) tashqi va ichki boʻlinadi (2-rasm).

Korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlarni tahlil qilib, mantiqiy xulosa qilish mumkin– iqtisodiy faoliyatni optimallashtirish faqat uni himoya qilishga qaratilgan tizimli va doimiy faoliyat orqali mumkin, samaradorlik yaxlit mexanizm va tizimli yondashuvga bogʻliq.

Boshqaruvni takomillashtirish, rejimni saqlash va keng koʻlamli tajovuz va tashviqot tadbirlarini oʻtkazish kerak. Ushbu mexanizmlarning har biri bir vaqtning oʻzida bir emas, balki bir nechta iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlarning oldini oladi.

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, korxonaning iqtisodiy xavfsizligiga tahdidlarni tahlil qilish iqtisodiy xavfsizlik xizmatlari faoliyatining asosiy tarkibiy qismi boʻlishi kerak: bu iqtisodiy xavfsizlikni hisobga oladigan samarali tizimni qurishning yagona yoʻli tahdidlarning paydo boʻlishi uchun tez oʻzgaruvchan sharoitlar. Bu bozorlar, raqobatchilar va boshqa omillar toʻgʻrisidagi maʼlumotlarni muntazam toʻplash, soʻngra tahlil qilish va bashorat qilish.



БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ МАБЛАҒЛАРНИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИККА ЙЎНАЛТИРИШНИНГ САМАРАЛИ ЙЎЛАРИ

А.Х. Эшбоев,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси доценти, (PhD), ТДИУ

Аннотация: Мақолада Бюджетдан ташқари мақсадли жамғармалар фаолияти, уларга инвестицияларни жалб қилишининг устувор йўналишлари, муаммо ва камчиликлари таҳлил қилинган бўлиб, уни жаҳон амалиётидан келиб чиққан ҳолда янада такомиллаштириши бўйича хулоса ва таклифлар билдирилган.

Таянч иборалар: минтақа, инвестицион жозибадорлик, хорижий инвестициялар, иқтисодий ўсиш, тадбиркорлик муҳити, қонуний ҳуқуқлар ҳимояси.

Кириш “Ўзбекистон Республикасининг 2020 йилги давлат бюджети тўғрисида” ги Қонуни билан 2020 йилда 18 та Давлат мақсадли жамғармалари Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланадиган рўйхат бўйича ҳамда Ўзбекистон Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси билан биргаликда ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида: Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислоҳ ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди.

Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа амалга ошириладиганлиги таъкидлаб ўтилди. 2019 йилда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш мўлжалланиб, бу борада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори жорий йилга нисбатан қарийб 1,5 баробар оширилиб, 4,2 миллиард долларга етказилган ва натижада 142 та замонавий корхона ишга туширилган бўлса, жорий 2020 йилда 23 миллиард долларлик инвестициялар ўзлаштирилади ҳамда 206 та янги йирик қувватлар ишга туширилиши режалаштирилган.

2020 йил экспортёрларга кафиллик берадиган ва харажатларнинг бир қисмини қоплайдиган — Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ҳамда экспортни олдиндан молиялаштириш учун — Экспорт — кредит агентлиги

ташкил этилиши белгилаб берилди. Шунингдек, экспорт қилишда замонавий сугурта хизматлари жорий қилинади, автомобиль ва ҳаво транспорти харажатларини қисман давлат томонидан қоплаб бериш механизми жорий қилинади. Кейинги 3 йилда (бюджетдан ташқари йил жамғармаси маблағлари орқали) йўл қурилишига 9,8 триллион сўм, сув тармоқларига — 4,6 триллион сўм, электр тармоқларига — 18,2 триллион сўм, табиий газ таъминотига — 1,2 триллион сўм маблағ ажратилди.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси Бозор рақобати шароитида давлатлар ёки айрим минтақаларнинг нисбий афзалликлари инвесторларни юқори даромад (фойда) олишга ундовчи асосий куч ҳисобланади. Шу боис инвесторлар ўз инвестицияларини биринчи навбатда нисбатан арзон хомашё, меҳнат, энергия, сув ва бошқа ишлаб чиқариш ресурслари мавжуд бўлган минтақа ёки ҳудудига жойлаштиришга ҳаракат қиладилар. Бу бозор иқтисодиётининг нисбий самарадорлик қонунига мос келувчи ечим ҳисобланади, яъни қаерда самара (фойда) олиш имконияти нисбатан юқори бўлса, тадбиркорлар ўша ердаги бозорга кўпроқ интилади. Шу билан бир вақтда инвесторларни давлат ёки минтақада сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий шароитлар таъсирида маълум бир давр мобайнида шаклланган макро–мезо ва микродаражадаги иқтисодий вазият ҳам қизиқтиради. Бундай вазият инвесторларга инвестиция киритиш учун танланаётган давлат (минтақа)да инвестиция хатарлари қай даражада эканлигини билдирувчи ахборотларни беради. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистон минтақалари ва ҳудудларининг нисбий афзалликларини баҳолаш ҳудудлар ижтимоий–иқтисодий ривожланишига инвестициялар киритиш ва уни оптимал жойлаштириш ечимларини топишга хизмат қилади.

Хорижий инвестицияларни минтақаларга жалб этишнинг нисбий афзалликлари ва хусусиятларини очиб бериш мақсадида аҳолиси деярли бир хил зичликда бўлган – Тошкент шаҳри, Тошкент ва Сурхондарё вилоятларининг ижтимоий–иқтисодий ривожланиш даражасини қиёсий таҳлилини амалга оширдик. Агар 2016 йилда Ўзбекистон бўйича ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) ўсиш суръатлари 108,2 %ни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич Тошкент вилояти 110,2 фоизни, Сурхондарё ва Самарқанд вилоятларида эса мос равишда 109,0-105,2 фоизни ташкил этди. Ялпи ички маҳсулот таркибида Тошкент вилоятининг улуши 2017 йилда 13,7 фоиз, 2018 йилда 14,7 фоизга тенг бўлган. Бу ҳолат иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги ривожланишнинг юқори кўрсаткичлари ҳамда таркибий

ўзгаришлар ҳисобига юз берган. Сурхондарё вилоятида эса шу даврда, бу кўрсаткич 4,0 % дан 8,8 % га ўсган. Тошкент вилоятида ЯИМ нинг улуши 2018 йилда 9,6 фоизга тенг бўлган, бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 0,7 фоизга ўсган.

Республикамизнинг деярли барча минтақаларида аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ҳажми ортган. Агар вилоятларни республика бўйича ўртача кўрсаткичга нисбатан индекслар бўйича 3 та гуруҳга, яъни юқори даражадаги индекси 1,000 дан катта бўлган; ўртача ривожланиш даражасидаги индекси 0,500 дан 1,000 гача бўлган ва паст даражада ривожланган, индекси 0,500 дан кам бўлган гуруҳларга бўлсақ, у ҳолда Тошкент шаҳри I гуруҳга, Тошкент вилояти II гуруҳга, Сурхондарё вилояти III-гуруҳга киради. 2010–2012 йилларда Тошкент вилоятида аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ индекси 1,127 дан 1,064 га ўзгарган. 2018 йил бу индекс Тошкент вилояти бўйича 1,216 ни ташкил этган. Сурхондарё вилояти эса бу кўрсаткич бўйича III гуруҳга киради. Ушбу вилоятда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ индекси 2016–2018 йилларда 0,533 дан 0,505 га пасайган. Шу даврда Тошкент шаҳрида аҳолининг жон бошига тўғри келадиган ЯИМ индекси 1,732 дан 1,879 гачани ташкил этди. 2005 йилда ушбу индекс 1,454 га тенг бўлган. Минтақалар иқтисодий таркибида саноат ва хизмат кўрсатиш улуши ортиши томонга ижобий ўзгаришлар юз берганига қарамай, Сурхондарё вилоятида 2012 йилда қишлоқ хўжалигининг салмоғи катта бўлиб, қарийб 55 фоизни ташкил этган, ЯИМ да саноатнинг улуши 24,5 фоизга тенг бўлган. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш суръатлари 2018 йил 2017 йилга нисбатан ушбу минтақаларда юқори бўлган.

Умуман олганда, хорижий инвесторлар ва корхона раҳбарларини нафақат минтақада рақобатбардош стратегик хомашёнинг мавжудлиги; географик жойлашув; ишчи кучи ва транспорт харажатлари; истеъмол салоҳияти; инфратузилма объектларининг ривожланганлиги; инвестицион муҳитнинг қулайлиги; балки минтақаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашларда намоён бўлади.

Хулоса ва таклифлар Биринчидан, давлатнинг мақсадли фондларини шакллантириш ва иқтисодиётда янада ролини ошириш ҳамда уларни турларини кўпайтириш, инвестициялар жозибадорлигини ошириш мақсадга мувофиқдир. Давлат мақсадли жамғармаларини ҳар бир соҳа йўналишида ташкил қилиб улар сонини 20 тадан ортиши иқтисодиётни кам ривожланган соҳаларини ривожлантиришда дастак вазифасини бажаради.

Иккинчидан, давлатнинг мақсадли фондларини бўш турган қисмидан, яъни ортиқча бўлган тақдирдагина маблағлардан самарали фойдаланиш, хусусан, инвестиция ва кредитлар шаклидан фойдаланишни янада ошириш мақсадга мувофиқдир. Бунда, бюджетдан ташқари йўл жамғармаси ва бошқа жамғармаларни бўш турган маблағларини фонд бозорларига ёки давлат улуши кам бўлган корхоналарга ссуда, кредит кўринишида бериш бўйича чоралар ишлаб чиқиш.

Учинчидан, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш чора-тадбирларини молиялаштириш учун давлатнинг мақсадли фонд маблағларини янада ошириш ҳамда инвестициялар киритиш имкониятларини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Беркинов Б.Б., Хасанов К.Қ. (2014) *Ўзбекистон ҳудудларининг инвестицион жозибадорлиги рейтинги (397 кб)*. // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. ТДИУ, № 2, 2014.
2. Гольшиев В.А., Закирова С.А. (2007) *Ўтиш даврида Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиёти: Ўқув қўлланма*. - Т.: УМЭД, 142 б.
3. Мурожаатнома (2019) *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалари ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси*.
4. Мурожаатнома (2020) *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси*.
5. Қарор (2002) *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Хорижий инвестицияларни жалб этиш, давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш дастурини амалга оширишни таъминлашнинг қўшимча чоралари тўғрисида"ги 97- сонли қарори, 2002 йил 26 мартдаги*.
6. Tukhtabaev J.Sh. "The theoretical approach on increase of professional skill of workers and stimulation of their creativity". "International Scientific Journal Theoretical & Applied Science", 2016. 03 (35). - p. 45-48.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI DARAJASINI EKONAMETRIK TAHLILI

A.O. To'xtamurodova,

"Iqtisodiy xavfsizlik" kafedrasini assistenti, TDIU

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakat oziq-ovqat xavfsizligiga oid statistik ko'rsatkichlar tahlili yordamida qishloq oziq-ovqat yetishtirib beruvchi asosiy tarmoq hisoblanuvchi qishloq xo'jaligi statistik ko'rsatkichlarini ekonometrik usullar orqali tahlil etilgan. Tahlil natijasida sohaga oid taklif va tavsiyalar berilgan.

Tayanch iboralar: oziq-ovqat xavfsizligi, ocharchilik, kambag'allik, qishloq xo'jaligi, aholi o'sish sur'ati, iste'mol darajasi, eksport-import, tavsifiy statistika, korellatsion matritsa, dispersiya, Fisher me'zoni, natijaviy omil.

Yer yuzi aholisi hayot faoliyati sifati har jihatdan sifatli oziq-ovqat bilan qay darajada ta'minlanganligiga bog'liq. Har bir mamlakat o'zining iqlimiy sharoiti, yer unumdorligi, intensiv qishloq xo'jaligi, sanoatning rivojlanganlik darajasiga qarab bu muammoni turli usullar orqali hal qilmoqdalar. Ammo shunda ham iqtisodiyoti qoloq, aholi soni yuqori mamlakatlar oziq-ovqat taqchilligi muammosini to'la to'kis hal eta olishmayapti. Buning oqibatida esa insonlarda to'yib ovqatlanmaslik, ochlik, kambag'allik, qashshoqlik ko'rsatkichlari o'sib bormoqda. O'zbekiston global oziq-ovqat xavfsizligi reytingida 80-o'ringandan 71-o'ringa yuqoriladi. O'zbekiston ocharchilik darajasi bo'yicha 2019-yilda global ochlik indeksida 10,7 ball bilan 49-o'rinni egallagan bo'lsa, [1] 2020-yilda ushbu indeksda 107 mamlakat ichida 6,7 ball bilan 30-o'ringa ko'tarildi. [2]

Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash, bozorni sifatli, xavfsiz va arzon oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'ldirish, aholining xarid qobiliyatini mustahkamlash, tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish va sog'lom raqobat muhitini rivojlantirish, shuningdek mavjud tizim muammolarini bartaraf etish maqsadida ushbu sohada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.01.2018 yildagi PF-5303 sonli "Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmoni qabul qilindi. [3]

Oziq-ovqat xavfsizligi masalalari O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatida markaziy o'rinlardan birida turadi. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash aholi sog'lom turmush darajasi va sifatini oshirish, O'zbekistonning mustaqilligini, mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy barqarorlikni ta'minlashning garovi

hisoblanadi. “2017-2021- yillarda O‘zbekistonni rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasi”da “Qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish: tarkibiy o‘zgartirishlarni chuqurlashtirish va qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini izchil rivojlantirish, mamlakatimiz oziq-ovqat xavfsizligini yanada mustahkamlash, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, agrar sektorning eksport salohiyatini sezilarli darajada oshirish”[4] vazifasi qo‘yilgan. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga murojatnomasida “...qishloq xo‘jaligi sohasini boshqarish tizimini isloh qilish, yer va suv resurslaridan oqilona foydalanish borasidagi ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash eng muhim vazifamizdir”[5] ,- deb ta‘kidlagan. Bu esa oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashning dolzarb ahamiyatga ega ekanligidan dalolat beradi.

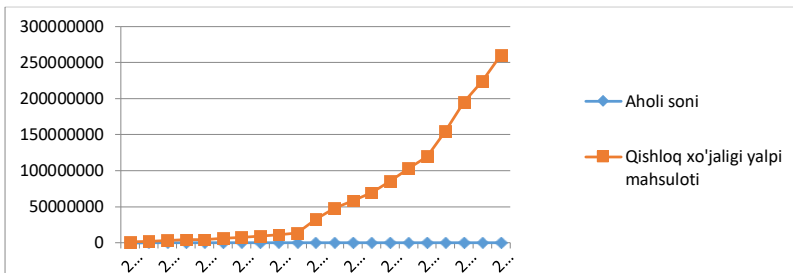
Oziq-ovqat xavfsizligi atamasi xalqaro muomalaga 1972-1973- yillarda yuz bergan don inqirozidan keyin kirib keldi. Bu davrda rivojlangan mamlakatlarda ortiqcha oziq-ovqat ishlab chiqarish yuzaga kelgan. Bu muammo jahon hamjamiyatida muhokama qilina boshlangan. Bu muhokamalar zamirada 1974-yilning dekabr oyida bo‘lib o‘tgan uchinchi dunyo mamlakatlarida aholi o‘rtasida ocharchilik vujudga kelishini oldini olish yuzasidan BMT Bosh Assambleyasida Birlashgan Millatlarning Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti tomonidan ishlab chiqilgan “Jahonda oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash bo‘yicha Xalqaro majburiyatlar” ma‘qullandi. Ammo bu hujjatda oziq-ovqat xavfsizligi atamasiga ta‘rif berilmagan.

Oziq-ovqat xavfsizligiga oid ilmiy adabiyotlarni o‘rganish shuni ko‘rsatadiki, bu tushuncha birinchi marta o‘tgan asrning 70-yillarida iste‘molga kirib kelgan. Keyinchalik bu tushuncha ma‘no jihatdan kengayib bordi. Iqtisodiy adabiyotlarda “oziq-ovqat xavfsizligi” tushunchasining mazmunini ta‘riflashga turli yondashuvlar mavjud. Eng ko‘p tarqalgan ta‘rifga ko‘ra oziq-ovqat xavfsizligi shunday holatki, bunda barcha kishilar vaqtning har qanday lahzasida faol va sog‘lom turmush kechirish uchun zarur bo‘lgan xavfsiz ovqatga yetarli miqdorda jismoniy va iqtisodiy jihatdan erishishdir.[6] Ushbu ta‘rifga ko‘ra oziq-ovqat xavfsizligiga xavfsiz va yetarli miqdordagi oziq-ovqatga jismoniy va iqtisodiy jihatdan erishish yo‘li bilan ta‘minlanadi.

O‘zbekiston Respublikasi oziq-ovqat iste‘moli darajasi avvalo mamlakat aholi demografiyasi holati bilan bog‘liqdir. Aholining yoshi va jins tarkibining holati va o‘zgarishiga qarab oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan umumiy talab shakllanadi.



Respublikamizda aholi o'sishi dinamikasiga nazar solsak o'sib borish tendensiyasi kuzatilmoqda. Mamlakatda tug'ulish salmog'i yuqoriligi sababali kichik yoshdagi bolalar, yoshlar va o'rta yosh toifalari aholining asosiy qatlamini tashkil etmoqda. Aynan shu qatlamlar o'rtasida yuqori kaloriyali energiya sarflanishi tufayli oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyoj, uning sifati va miqdoriga ayniqsa talab kuchli bo'ladi. Quyida mamalakatimizda aholi soniga nisbatan yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari o'sish sur'atini jadval raqamlari yordamida ko'rishimiz mumkin (1-jadval).[8]



1-rasm. O'zbekiston Respublikasi aholi soniga mos ravishda qishloq xo'jaligi mahsulotlari o'sish dinamikasi.

Jadval ko'rsatkichlari yordamida quyidagi dinamikaga e'tibor qaratadigan bo'lsak (1-rasm)[7], 2000-yildan 2009-yillar oralig'ida yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsuloti stabil tendensiyada o'sgan bo'lsa, 2009-2020-yillarda o'sish sur'ati jadallashganini buning natijasida esa yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari miqdori 2017-2018-yillarda 10, 11 barobarni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin. Bunday o'sish sur'atini qishloq xo'jaligi ekin maydonlari gektarini oshganligi hamda bu sohaga ajratilayotgan investitsiyalar miqdori va eksport ko'lami bilan izohlash mumkin.

O'zbekistondagi meva-sabzavot sektori mamlakat va hududlarning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda muhim segment hisoblanadi. Shuning uchun, bu sohada meva va sabzavot mahsulotlari ishlab chiqarishni jadal rivojlantirish uchun barcha

choralar ko'rilmogda, bu esa o'z natijalarini bermogda. Quyida oziq-ovqat mahsulotlarining eksport-import tarkibi dinamikasi keltirilgan bo'lib (2-jadval)[8]

1-jadval

O'zbekiston Respublikasi aholi soni va yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari o'sish sur'ati

| Hududlar | Yillar | Qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti, (mln. so'm) | Aholi soni (mln.kishi) | Yqish/Yaholi | O'sish sur'ati |
|--------------------------|----------------|--|------------------------|--------------|----------------|
| O'zbekiston Respublikasi | 2000 | 1 387 245,80 | 24487,7 | 56,65071852 | - |
| | 2001 | 2 104 835,00 | 24813,1 | 84,82757092 | 0,281768524 |
| | 2002 | 3 255 324,10 | 25115,8 | 129,6125984 | 0,447850275 |
| | 2003 | 4 083 339,90 | 25427,9 | 160,5850228 | 0,309724243 |
| | 2004 | 4 615 816,00 | 25707,4 | 179,5520356 | 0,189670129 |
| | 2005 | 5 978 337,90 | 25707,4 | 232,5531909 | 0,530011553 |
| | 2006 | 7 538 774,60 | 26312,7 | 286,5070707 | 0,539538798 |
| | 2007 | 9 304 857,80 | 26663,8 | 348,9696817 | 0,62462611 |
| | 2008 | 11 310 718,10 | 27072,2 | 417,7982617 | 0,688285799 |
| | 2009 | 13 628 632,30 | 27533,4 | 494,9854468 | 0,771871851 |
| | 2010 | 32 746 521,90 | 28001,4 | 1169,460166 | 6,744747195 |
| | 2011 | 48 068 344,80 | 29123,4 | 1650,505944 | 4,810457774 |
| | 2012 | 58 549 266,90 | 29555,4 | 1981,00066 | 3,304947161 |
| | 2013 | 69 391 323,40 | 29993,5 | 2313,545381 | 3,325447217 |
| | 2014 | 85 101 685,70 | 30792,8 | 2763,6878 | 4,501424189 |
| | 2015 | 103 301 974,90 | 31022,5 | 3329,904905 | 5,662171041 |
| | 2016 | 119 726 684,80 | 31575,3 | 3791,78297 | 4,618780651 |
| | 2017 | 154 369 402,70 | 32120,5 | 4805,946442 | 10,14163473 |
| | 2018 | 195 095 553,20 | 32656,7 | 5974,135574 | 11,68189132 |
| | 2019 | 224 265 855,60 | 33255,5 | 6743,722259 | 7,695866855 |
| 2020 | 260 306 815,00 | 34000,8 | 7655,902655 | 9,121803958 | |

2-jadval

Yillar bo'yicha oziq-ovqat mahsulotlarining eksport-import dinamikasi (yanvar-dekabr, mln. AQSh dollarida)

| | 2000-yil | 2005-yil | 2010-yil | 2015-yil | 2018-yil | 2019-yil | 2020-yil | Farqi 2000-2020-y |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
| Eksport | 176,4 | 206,1 | 1260,5 | 1316,4 | 1097,7 | 1336,3 | 1436,4 | 1260 |
| Import | 361,1 | 287,2 | 963,2 | 1585,3 | 1581,6 | 1851,3 | 1608,5 | 1247,4 |

Meva-sabzavot mahsulotlarining asosiy eksport bozorlari Rossiya Federatsiyasi, Qozog'iston, Qirg'iz Respublikasi hamda Pokiston davlatlari hissasiga to'g'ri kelgan. Hukumat tomonidan qishloq xo'jaligi va bog'dorchilikni rivojlantirishga katta e'tibor qaratilayotgani bois, eksport qilinayotgan meva va sabzavotlarning ulushi 6,7 % ni tashkil etdi. Meva va sabzavotlar eksportining qiymat jihatidan eng katta hajmi Qozog'istonga to'g'ri keladi (meva va sabzavotlar eksporti umumiy hajmining 25,3 % i), bu Afg'onistonga eksport hajmidan 5,2 barobar ko'pdir.

3-jadval

Meva-sabzavot mahsulotlari eksporti
(2020-yil yanvar-dekabr, mln. AQSh dollari)

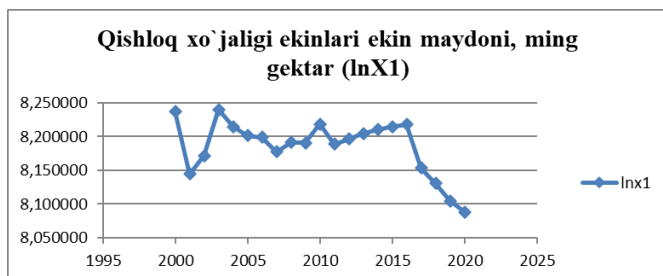
| Ko'rsatkichlar | 2018-yil | | 2019-yil | | 2020-yil | | 3 yillik o'rtacha o'sish qiymati | |
|-----------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|----------------------------------|------------|
| | Mln. AQSh \$ | Ming tonna | Mln. AQSh \$ | Ming tonna | Mln. AQSh \$ | Ming tonna | Mln. AQSh \$ | Ming tonna |
| Jami: | 874,5 | 1230,6 | 1200,0 | 1400,0 | 1008,6 | 1485,0 | 1027,1 | 1371,86 |
| Meva va rezavorlar | 357,7 | - | 406,8 | - | 353,9 | 402,3 | 372,8 | - |
| Uzum (yangi uzilgan) | 238,5 | - | 328,3 | - | 133,1 | 140,5 | 251,5 | - |
| Uzum (quritilgan) | | | | | 55,1 | 40,9 | - | - |
| Qovun va tarvuz | 6,5 | - | 13,1 | - | 25,6 | 105,6 | 15,06 | - |
| Sabzavotlar | 318,9 | - | 542,4 | - | 400,0 | 768,3 | 420,43 | - |
| Yeryong'oq | 22,9 | - | 14,4 | - | 16,5 | 12,9 | 17,93 | - |
| Qalampir | - | - | - | - | 13,8 | 13,7 | - | - |
| Kartoshka | - | - | - | - | 0,4 | 0,7 | - | - |

3-jadval meva-sabzavot mahsulotlari eksport tarkibini tahlil etadigan bo'lsak, 2018-yildan 2020-yillar oralig'ida o'rtacha o'sish qiymati 1027,1 dollarlik yoki 1371,86 ming tonnalik mahsulot eksporti amalga oshirilgan.[9]

Quyidagi (2-rasm)grafikda qishloq xo'jaligi ekinlari ekin maydonining yillar bo'yicha dinamikasi keltirilgan. Bunda 2016-yildan 2020-yillar oralig'ida ekin maydonlari o'rtacha 112.575 ming gektarga qisqarib borishini ko'ramiz.[10]

Qishloq xo'jaligi ekin maydonlarini qisqarib borishini oxirgi yillarda uy-joy, sanoat bazalarini barpo etish maqsadida yer fondidan foydalanilishi hamda qishloq

xo'jaligi yerlarini sho'rlanishi va boshqa texnik sabablarga ko'ra unumdor yer fondidan chiqib ketishi bilan tavsiflash mumkin.



2-rasm. O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi ekin maydoni o'zgarish dinamikasi

4-jadval

Tavsifiy statistika

| | LN1 | LN2 | LN3 | LN4 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| Mean | 17.01028 | 8.185594 | 8.033334 | 6.682668 |
| Median | 17.30431 | 8.196464 | 8.044979 | 6.274008 |
| Maximum | 19.37737 | 8.240148 | 8.208301 | 9.799543 |
| Minimum | 14.14283 | 8.088378 | 7.779885 | 4.784989 |
| Std. Dev. | 1.677737 | 0.040684 | 0.142208 | 1.716194 |
| Skewness | -0.132317 | -0.973323 | -0.356202 | 0.490681 |
| Kurtosis | 1.631394 | 3.180568 | 1.766108 | 1.815762 |
| Jarque-Bera | 1.700223 | 3.344284 | 1.776257 | 2.069806 |
| Probability | 0.427367 | 0.187844 | 0.411425 | 0.355261 |
| Sum | 357.2159 | 171.8975 | 168.7000 | 140.3360 |
| Sum Sq. Dev. | 56.29602 | 0.033103 | 0.404460 | 58.90645 |
| Observations | 21 | 21 | 21 | 21 |

Qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymati va unga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni ko'p omilli ekonometrik modeli quyidagi funksiyaga teng:

$$Y = -34,47 - 1,49 \ln x_1 + 7,65 \ln x_2 + 0,34 \ln x_3 \quad (1)$$

$$R^2 = 0,983847131 \quad R_{(o'rtch)} = 0,980996636397707 \quad (2)$$

Mazkur modelga (1) ko'ra asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning (X_3) bir mlrd. So'mga oshishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=0,34

mlrd. So'mga ortishiga, qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholi sonining ming kishiga ortishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=7,65 mlrd. So'mag oshishiga, qishloq xo'jaligi ekinlari ekin maydonining ming gektarga kamayishi esa qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=-1,49 mlrd. So'mga kamayishiga olib kelishi mumkin.(4-jadval)[11]

Modeldagi regressiya qiymati $R^2 = 0,98384713$, tekislanganda $R_{(o'rtch)} = 0,980996636397707$ ga teng. Demak, natijaviy omil modelga kiritilgan omillar bilan yetarlicha zich a'loqada. Ya'ni, qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatining o'zgarishi 98,38 % modelga kiritilgan omillarga, qolgan 1.62 %i esa hisobga olinmagan omillar ta'siriga bog'liqdir.

Modelda omillarning o'zaro bog'lanishi kuchli bo'lib omillar o'zaro to'g'ri tanlangan. Standart xatolik 0,231280525928415 juda kichik bo'lib modeldagi omillar uchun maqbuldir.

5-jadval

Korrelatsion jadval

| | <i>lny</i> | <i>lnx1</i> | <i>lnx2</i> | <i>lnx3</i> |
|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| <i>lny</i> | 1 | | | |
| <i>lnx1</i> | -0,456825755 | 1 | | |
| <i>lnx2</i> | 0,977241326 | -0,343571859 | 1 | |
| <i>lnx3</i> | 0,957817081 | -0,5678627 | 0,908250962 | 1 |

Ushbu jadval ma'lumotlarini tahlil etadigan bo'lsak, ya'ni natijaviy omil 2020- yil taqqoslama narxlarda qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymati (Y) va unga ta'sir etuvchi omillar *lnx1*, *lnx2*, *lnx3* ko'rsatkichlar o'zaro xususiy korrelatsiya koefitsientini tashkil etmoqda, bunda qishloq xo'jaligi ekinlari ekin maydoni (X_1) (-0,456825755) qishloq xo'jaligi yalpi milliy mahsuloti bilan o'zaro teskari sust bog'lanishi kuzatilgan, qishloq xo'jaligida bandlar (X_2) (-0,977241326) va qishloq xo'jaligiga kiritilgan investitsiyalar (X_3)-(0,957817081) esa kuchli o'zaro zich bog'langan. Juft korrelatsiya koefitsientlari qishloq xo'jaligi ekinlari ekin maydoni (X_1) qishloq xo'jaligida band aholi (-0,343571859) soni bilan o'zaro teskari sust va qishloq xo'jaligiga kiritilgan investitsiyalar (-0,5678627) bilan esa o'zaro teskari kuchli bog'langan. Qishloq xo'jaligida band aholi soni (X_3) qishloq xo'jaligiga kiritilgan investitsiyalar (0,908250962) bilan esa o'zaro to'g'ri kuchli bo'g'liqlik mavjudligini ko'rishimiz mumkin. (5-jadval)[12]

Dispersiya tahlili

| | df | SS | MS | F | Fisher mezon |
|-------------------|----|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Regressiya | 3 | 55,38667294 | 18,46222431 | 345,1484209 | 2,00708E-15 |
| Qoldiq | 17 | 0,909341588 | 0,053490682 | | |
| Jami: | 20 | 56,29601453 | | | |

F – Fisher mezonning haqiqiy qiymati (F_{hisob}) mezonning kritik (F_{jadval}) qiymati bilan taqqoslanadi. Agar $F_{\text{hisob}} > F_{\text{jadval}}$ bo'lsa u holda aniqlangan model ahamiyatli hisoblanadi. (6-jadval)[13]

Fisher mezonni 2,00708E-15 ko'rsatkichi juda kichik son bo'lib hosil qilingan ko'p omilli regressiya tenglamasi statistik ahamiyatli hisoblanadi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi yetakchi o'rinda turadi. Shu bois tanlangan modelda qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotiga qishloq xo'jaligi ekin maydonini, qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholi sonini, qishloq xo'jaligiga kiritilgan investitsiyalar miqdorining qay darajada ta'sir etish bog'liqligi ekonometrik usulda tekshirildi. Natijaga ko'ra eng kuchli ta'sir etuvchi omil bu ekin maydoni ekanligi, agar ekin maydonining ming gektarga qisqarishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=-1,49mlrd. so'mga kamayishiga olib kelishi aniqlandi. Mazkur modelga ko'ra asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning bir mlrd. so'mga oshishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=0,34 mlrd. so'mga ortishiga, qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholi sonining ming kishiga ortishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti qiymatini (Y)=7,65 mlrd. so'mga oshishiga olib kelar ekan.

Tuzilgan model asosidagi barcha ko'rsatkichlar haqiqatga yaqin va ishonchliligi yuqori va yaroqliligini hisobga olgan holda bu modelni kelgusida amaliyotga joriy etish ijobiy natijalarni olishga yordam beradi. Mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligi holatini modellashtirishda qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotini miqdor va sifat jihatdan oshirib borish nafaqat aholi ichki ehtiyojlarini balki tashqi bozorga eksport salohiyatini ham oshirib borishga ko'mak beradi. Shu asosda qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotini yetishtirishdagi sug'oriladigan yerlarni meliorativ holatini yaxshilash tadbirlariga davlat byudjeti mablag'lariga qo'shimcha ravishda tijorat banklarining uzoq muddatli (10-15 yillik) investitsion kreditlarini jalb etish, asosiy kreditni qaytarish muddatiga kamida 5 yillik imtiyozli davr qo'llash va kredit foiz to'lovlarining kamida 50 %ini tijorat banklariga davlat byudjetidan qoplab berish amaliyotini joriy etish maqsadga muvofiq. Bundan tashqari tarmoqda mehnat qiluvchi aholi sonini rag'batlantirish, yakka tartibdagi va qo'shma dehqon xo'jaliklarida ro'yxatdan o'tib ishlovchi ishchilarga ishonchli pensiya ta'minotini, kam ta'minlangan ishchilarga ijtimoiy yordam paketlarini joriy etish bu borada ular faoliyatini rag'batlantirish asosida tarmoqda ishchilar sonini va sifatini oshirib borish muhim hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmi uchta muhim jabhani, ya'ni agrosanoat majmuasida oziq-ovqat ishlab chiqarishni tartibga solish va rag'batlantirish, aholining oziq-ovqat mahsulotlariga erishishni va iste'molini ta'minlash va bu boradagi imkoniyatlarini oshirish hamda oziq-ovqat xavfsizligini boshqarishni tashkil etish tizimini takomillashtirib borish bO'yicha quyidagi dastak va chora-tadbirlarni qo'llash samarali hisoblanadi:

- oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning qonuniy, huquqiy-me'yoriy asosini vujudga keltirish va takomillashtirib borish;
- byudjet-soliq vositalari orqali oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirishni rag'batlantirish. Bunda soliq imtiyozlari, dotatsiya va subventsiyalar berish nazarda tutiladi;
- pul-kredit siyosati dastaklari vositasida oziq-ovqat ishlab chiqarishni rag'batlantirish. Bunda imtiyozli kreditlash tizimining joriy etilishi nazarda tutiladi;
- oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqaruvchilarini qo'llab-quvvatlash. Bunda qishloq xo'jaligi oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalarini, korxonalarini, oziq-ovqat sanoati korxonalarini qo'llab-quvvatlanadi va ular faoliyatini rag'batlantiriladi.
- oziq-ovqat eksporti va importini bojxona tariflari va tarifsiz tartiblash kabi chora-tadbirlar shular jumlasidandir.

Ratsional me'yorlar darajasida asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlarining iste'moliga erishish uchun qishloq xo'jaligini, oziq-ovqat va qayta ishlash sanoat tarmoqlarini jadal rivojlantirish, aholining iste'mol madaniyatini yanada oshirish talab etiladi. O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligi oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlarini yanada ko'paytirish va o'sish sur'atlarini jadallashtirish, yuksak ishlab chiqarish samaradorligiga erishishda xorijiy mamlakatlarning amaliy tajribalarini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Globalhungerindex.org/pdf/en/2019/Uzbekistan.pdf
2. Globalhungerindex.org/pdf/en/2020/Uzbekistan.pdf
3. <https://www.lex.uz/docs/-3506750>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bO'yicha harakatlar strategiyasi tO'g'risida"gi farmoni. 2017-yil 7-fevral. Lex uz.
5. Mirziyoyev Sh.M. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga murojaatnomasi. 2018-yil 28-dekabr // Xalq sO'zi, 2018-yil 29-dekabr.
6. Папцов, А.Г. Направления обеспечения глобальной продовольственной безопасности / А.Г. Папцов // АПК: Экономика, управление. -2015. -№ 10. -107 с.
7. www.stat.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi
8. www.stat.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi
9. www.stat.uz yillik statistik ko'rsatkichlar asosida tuzildi.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОКЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР

Э.Х. Ботиров,
Тошкент давлат аграр университети
доценти, и.ф.н.

Аннотация: Аграр соҳанинг ривожланиши бизни агросаноат мажмуасида технологик жараёнларни бошқаришининг ташкилий-иқтисодий механизмларига инновацион ёндашувларни излашга мажбур қилади. Кластер интеграция тузилмалари беқарор, инқироз шароитида самарали шаклга айланиши мумкин. Кластер-иқтисодий жиҳатдан мустақил ишлаб чиқариши ёки хизмат кўрсатувчи фирмалар, технологиялар яратувчилар ва ноу-хау боғловчи бозор инфратузилмаси, истеъмолчилар истеъмол қийматларини яратиши ва географик яқинликка эга бўлган ягона занжир ичида бир-бири билан ўзаро алоқа қилувчи истеъмолчилар тармоғидир. Агро-Кластер архитектурасини қуришда уни яратиши тамойилларига эътибор бериледи.

Таянч иборалар: агрокластер, кластер, банк, молия, миллий агрофирма, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, стратегия.

Бугун бутун дунёда озиқ овқат хавфсизлигини таъминлаш энг долзарб масалага айланди. Айни пайтда қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантириш, унинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини янада яхшилаш, манфаатдорлигини таъминлаш масалалари бевосита қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг замонавий усули — кластерлар тизими билан боғлиқ. Агрокластер бу – ҳар бир бизнес бирлиги учун рақобатбардош маҳсулотлар ва рентабелликни ошириш (ишлаб чиқариш) мақсадида, турли ташкилотларнинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг технологик жараёнларини (харажатларни тақсимлаш, кредит – кооперация, солиқ - оптималлаштириш, инновация, marketing ва коммуникация) бошқаришнинг ташкилий ва иқтисодий механизмларининг синергетик таъсири мавжуд бўлган тизимдир.¹⁹

"Агро-Кластер innovation" бу – ташкилий ва иқтисодий боғланган ўзаро ҳамкор компаниялар янги шакли бўлиб, ҳамкорлик орқали бундай инновацияларнинг якуний натижаси амалий фаолиятда қўлланиладиган

¹⁹ Ochilova G., Botirov E. Gender features of the impact of family business on youth entrepreneurship motivation // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. 8 No. 6, 2020, Part II, Progressive Academic Publishing 20-24.

технологик жараённи такомиллаштириш бўлиб, қишлоқ жойларда турли хил инфратузилмаларни шакллантириш орқали ҳаёт сифатини яхшилашга олиб келади. [2]

Минтақадаги ижтимоий – иқтисодий тизимнинг инвестиция салоҳиятидан фойдаланиш миқдори ва даражаси қишлоқ хўжалиги кластерадаги ўзгаришларни, унинг ривожланиш босқичларини, айланма маблағлардаги ортиқча капитални ўз ичига олган ҳолда, бир гуруҳ корхоналарнинг тўпланган ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига боғлиқ.

Аграр соҳада ташкилотларнинг кластерларига интеграция қилиш учун мотивацион компонентлар қуйидагилар бўлиши керак:

- кичик ва ўрта агрофирмалар ривожланишининг яшовчанлиги ва барқарорлиги, компания кафолатлари остида кредит олиш имконияти;
- инфратузилма объектларидан фойдаланиш имкониятлари;
- инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестиция дастурлари ва лойиҳаларида иштирок этиш;
- юқори сифат стандартларига эришиш;
- таъминотчилар билан биргаликда ишлаш туфайли харидларни тежаш;
- трансакция харажатларини камайтириш;
- жамоавий товар, биргаликдаги тақсимот тармоғи.

Ўзбекистонда ҳам сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигида қўшиланган қийматлар занжирини яратиш, табиий ва моддий ресурсларидан оқилана фойдаланиш мақсадида кластер усули кенг татбиқ этилмоқда. Хусусан, ҳозирги кунда қишлоқ хўжалигининг барча йўналишларида 462 та агросаноат кластери (2,2 миллион гектар ерларда) фаолияти йўлга қўйилган.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш, соҳага бозор механизмлари ва замонавий технологияларни жорий этиш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, кластер тизими йўлга қўйилиб, экинлар замон талаблари ҳисобга олинган ҳолда диверсификация қилинди. Натижада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг унумдорлиги ва даромадлари ўсиб бормоқда. 80 турдан ортиқ маҳаллий маҳсулотлар дунёнинг 66 мамлакатига экспорт қилинмоқда.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 23 октябрдаги фармони билан Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди. Шунга мувофиқ юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш мақсадида мева-сабзавот кластерлари ташкил этилмоқда. Бунинг учун барча ташкилий-ҳуқуқий асослар 2019 йил 11 декабрдаги тегишли Президент қароридан назарда тутилган. Ўтган

қисқа вақт ичида ҳокимиятлар 86 та шундай кластерларни ташкил этиш бўйича тақлифлар туздилар.

Кластерлар томонидан 430 минг тонна сизимга эга маҳсулотларни қайта ишлаш, сақлаш ва қуриштириш ташкил этиш бўйича 96 та лойиҳа амалга оширилиши кўзда тутилди. Шунингдек, 6 минг гектар майдонда интенсив боғлар ва 8 минг гектарга яқин тоқзорлар яратиш лойиҳалари ишлаб чиқилди. Жорий йил учун 410 млн. долларлик маҳсулотларни экспорт қилиш режалаштирилган.

Кластер фаолиятини ташкил этиш, хорижий экспертларнинг хулосалари асосида экинларни самарали жойлаштириш, зарур уруғ ва кўчатларни эрта тайёрлаш, кластерларни айланма маблағлар билан таъминлаш, янги бозорларни излаб топиш, маҳсулот экспорт қилишда кластерларга мутасадди ташкилотлар томонидан амалий ёрдам кўрсатиш зарур.

Кластер тизими бозор тамойилларига ўтишининг муҳим омилдир.

Ўтган қисқа вақтда ушбу тизим ўзини ҳар томонлама оқлаганлиги эришилаётган натижаларда яққол намоён бўлмоқда. Лекин, ўтган даврдаги тажриба ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш борасида қатор масалалар борлигини ҳам кўрсатди.

Жумладан:

- агросаноат кластерининг ҳуқуқий мақоми белгиланмаган (мисол учун, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда агросаноат кластерининг мақоми, унинг мезонлари ва тугатиш асослари мавжуд эмас);
- агросаноат кластерларини ташкил этиш юзасидан ягона ёндашув мавжуд эмас;
- агросаноат кластерлари ва давлат ўртасидаги муносабатлар қонуний тартибга солиниши лозим;
- фермер хўжалиқларини агросаноат кластерлари билан эркин ишлашини таъминлаш мақсадга мувофиқ;
- агросаноат кластерларига ер участкаларини ажратишда ягона ёндашув бўлиши лозим;
- агросаноат кластерлари ва фермерлар фаолиятига маъмурий аралашувларни тўлиқ чеклаш;
- агрокластерларнинг ривожланишига асосий туртки бўладиган қишлоқ хўжалиги кооперацияларини шакллантириш тизимининг мавжуд эмаслиги.

Таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда республикамызда хорижий давлатларнинг тажрибаларини чуқур ўрганган ҳолда агросаноат

кластерлари фаолиятида мавжуд муаммоларни ҳал этиш бўйича тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хорижий тажрибаларга эътибор қаратсак, АКШ, Канада, Япония, Хитой, Европа мамлакатлари тажрибасида агросаноат кластерлари фаолияти қонун (норматив-ҳуқуқий ҳужжат) билан тўғридан-тўғри тартибга солинмаган. Мазкур муносабатлар фуқаролик ҳуқуқий муносабатлар асосида, жумладан шериклик шартномаси, кооперацияга бирлашиши орқали амалга оширилади.

Халқаро тажрибадан келиб чиқиб, агрокластерлар ва кооперация муносабатларини ҳуқуқий асосларини мустақкамлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, соҳанинг етук мутахассислари, олимлар, амалиётчилар ва экспертларни жалб қилган ҳолда «Қишлоқ хўжалиги кооперацияси тўғрисида»ги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилди.

Агросаноат кластерларини ташкил этиш ва уларнинг фаолият юритишини таъминлашнинг ҳуқуқий асосларини яратиш кластерларни ташкил этишда ваколатли давлат ва маҳаллий ҳокимият органларини ҳамда кластерларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини аниқ белгиланишига ҳамда агросаноат кластерлари фаолиятини самарали йўлга қўйишда давлат ва маҳаллий ҳокимият органлари томонидан ер ажратиш, молиялаштириш масалаларига кўмаклашишни таъминлашнинг асоси бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириши, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.
2. Настин А. А. Аграрный кластер «Новая деревня»: практика опережает теорию://*Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2019. № 10. С. 53–57.
3. Ochilova G., Botirov E. Gender features of the impact of family business on youth entrepreneurship motivation // *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences* Vol. 8 No. 6, 2020, Part II, Progressive Academic Publishing 20-24.
4. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // *Solid State Technology* Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

МИНТАҚАНИНГ МОЛИЯВИЙ-ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИАТИНИ ШАҚЛААНТИРИШ ВА УНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ

*Ф.А. Хамидова,
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси
и.ф.н. доцент, ТДИУ*

Мамлакатимиз ҳудудларининг молиявий инвестицион салоҳияти турлича бўлиб, уларни тўғри баҳолаш ва таҳлил этиш, молиявий-инвестицион имкониятларини молиявий нобарқарорлик шароитларида тўғри прогнозлаш масаласи ўта долзарб масалалардан ҳисобланади.

Республикамизда инфляция даражаси икки хонали сонни ташкил этаётган бир даврда ҳудудлар ўзининг молиявий инвестицион салоҳиятини баҳолаш ва келгуси даврлар учун режалаштиришда пул оқимларининг дисконтлашган усулларида фойдаланмаётганликлари ва ушбу мавзуларда илмий тадқиқотларнинг етарлича олиб борилмаётганликлари мазкур йўналишда тадқиқотларнинг заруратини рўёбга чиқаради.

Ҳозирги кунда ҳудуднинг молиявий барқарорлиги категорияси янги бўлишига қарамай, таркибий элементларнинг турли-туманлиги ва амалий аҳамияти билан кўплаб иқтисодчилар эътиборини тортмоқда. Унинг мазмуни иқтисодиёт ўрганувчи деярли барча объектлар – ресурслар, ишлаб чиқариш, ижтимоий соҳа, аҳолини ва ҳоказоларни ўз ичига олади. Бу йўналишдаги тадқиқотларда молиявий оқимларни бошқариш муаммолари ва умуман ҳудуднинг молиявий ҳолати, унинг натижаси ўлароқ, минтақанинг барқарор фаолияти учун молиявий барқарорлиқнинг чегара қийматлари кўрсаткичларига эришиш имкониятларига алоҳида эътибор берилди.

Минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳияти етарлича янги тушунча бўлиб, унинг моҳияти ўзаро боғлиқ учта хусусиятнинг бирлигидан иборат: ҳудуднинг ички ресурслари ва захираларини ишлаб чиқариш ҳамда жамлаш қобилияти; ташқи, молиявий, кредит ва инвестиция манбаларини тўплаш ва жалб қилиш қобилияти; ресурслар ва жамғармаларни инвестицияларга айлантириш қобилияти.

Умуман, молиявий-инвестицион салоҳиятни ишлаб чиқариш омиллари тўплами ва минтақада мавжуд капитал кўйилмалар соҳалари сифатида ўрганиш мумкин. Тор маънода молиявий-инвестицион салоҳият асосий макроиқтисодий жиҳатлар, ҳудуднинг ишлаб чиқариш омиллари (табиий ресурслар, ишчи кучи, асосий воситалар, инфратузилма ва ҳоказолар) билан тўйинганлиги, аҳолининг истеъмол талаби ва бошқа кўрсаткичларни ҳисобга олувчи миқдорий тавсифдир.



1-расм. Минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳияти таркиби

Тузиламавий жиҳатдан минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳияти учта: иқтисодий, ресурслари ва ижтимоий таркибий қисмининг йиғинси сифатида ифодаланиши мумкин. Мазкур компонентлар ўзаро боғлиқ, бир-бирини тўлдирди ва унинг ушлик моҳияти сифатида фойдаланилганда юзага келади (1-расм). Минтақа молиявий-инвестицион салоҳиятининг иқтисодий компонент кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва ижтимоий муаммоларни ҳал этишга қаратилган бўлиб, бу унинг барча элементлари фаол амал қилиб, ўзаро таъсирга эга бўлгандагина таъминланиши мумкин.

Бунда ҳудуд молиявий-инвестицион салоҳиятининг иқтисодий компоненти ривожланиб бориши, бир томондан, ўз иқтисодий салоҳияти (табiiй-ресурслари, ишчи кучи, ишлаб чиқариш, инфратузилма салоҳияти), бошқа томондан, ҳукумат институтларининг уни бошқаришнинг самарали механизмларини яратиш қобилияти (бошқарув ва ташқи иқтисодий салоҳият) билан белгиланади.

Ҳудуд молиявий-инвестицион салоҳиятининг иқтисодий компоненти қанчалик кам ривожланган бўлса, минтақа ташқи манбалар ва бошқа минтақалар билан ўзаро иқтисодий боғлиқлик жараёнига шунчалик боғлиқ бўлади. Демак, ҳудуд молиявий-инвестицион салоҳиятининг иқтисодий таркибий қисмини самарали қўллашнинг асосий мезони бошқарув қарорларининг мақбуллигини ошириш бўлиб, у сиёсий қўллаб-қувватлаш ва

маълум режалаштириш йўналишларига эга ҳамда жамоатчилик фикри манфаатларини ифода этиши керак.

Молиявий-инвестицион салоҳиятнинг ресурсли компоненти минтақа молиявий ресурслари йигиндисини акс эттиради. Минтақанинг барқарор ривожланишини таъминлаш нуқтаи назаридан унинг молиявий-инвестицион салоҳиятни шакллантиришдаги аҳамияти учта позиция: минтақа молиявий маблағлари (молиявий ресурслари) унинг иқтисодий фаолиятини қўллаб-қувватлаши (таъминлаши) имконияти; молиявий маблағлар таркиби ва ҳажми; молиявий ресурсларни максимал даражада жалб этиш, фойдаланилувчи ресурсларнинг мақбул тузилиши орқали эришиш мумкин бўлган иқтисодий объектни ривожлантиришнинг реал самараси бўйича ўрганилиши керак. Минтақадаги молиявий-инвестицион салоҳиятнинг ресурсли компонентини шакллантириш жараёни молиявий ресурсларнинг кириб келиши ва чиқиб кетишига ёки уларнинг маълум вақт (ҳисобот бериш) оралигидаги иқтисодий тизимдаги фарқи натижаларига асосланади. Мазкур жараён молиявий ресурсларнинг максимал ижобий сальдосини таъминлаши керак, бу эса ҳудудларни ривожлантириш учун молиявий барқарорлик чегарасини шакллантириш имконини беради.

Минтақавий ресурслар оқими (кирувчи молиявий оқим) қуйидагилар киради: маълум вақт оралигида минтақанинг солиқ ва солиқдан ташқари даромадлари; маълум вақт оралигида минтақавий иқтисодиётни ривожлантиришга киритилган номолиявий соҳадаги инвесторларнинг ресурслари; маълум вақт оралигида минтақадаги иқтисодий субъектлар ривожланишига капитал қўйилмаларни таъминловчи минтақавий кредит тизими ресурслари; минтақаларни ривожлантиришни федерал қўллаб-қувватлаш доирасида минтақалар томонидан олинган бюджетлараро трансфертлар.

Маълум вақт оралигида ресурсларни инвестиция йўналиши бўйича ресурсларнинг чиқиб кетиши (дастлабки чиқиб кетиши): бюджет хизматлари истеъмолчиларини молиялаштириш учун ресурсларни ажратиш (жорий бюджет харажатларини амалга ошириш); инвестиция дастурларини молиялаштириш (бюджет капитал харажатлари ва инвесторларнинг капитал қўйилмалари); минтақавий кредит тизимидан олинган ресурслар учун тўлов; бюджет даромадларини қайта тақсимлаш тизими доирасида маблағларни давлат бюджетга ўтказиш.

Таъкидлаш жоизки, молиявий - инвестицион салоҳиятни



шакллантиришда молиявий ресурсларнинг аҳамияти ноаниқдир. Бир томондан, уларнинг чекловлари туфайли янада тежамли вариантни излаш ва мавжуд омиллардан фойдаланишни кучайтиришга мажбур этади, яъни. бутун тизимни ҳаракатга келтиради. Бошқа томондан, унинг чекланган кўриниши молиявий-инвестицион салоҳият шаклланиши ва амалга оширилишини секинлаштириши ёки йўққа чиқариши мумкин.

Ижтимоий компонентни шартли равишда ресурсларнинг икки блокига ажратиш мумкин: инсон ресурслари ва минтақанинг ижтимоий инфратузилмаси. Инсон ресурслари шахс нуқтаи назаридан ҳар бир инсон учун мавжуд билим, кўникама, мотивация захиралари билан белгиланади. Ижтимоий инфратузилма – турли хил хизматлар кўрсатиш орқали инсоннинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини амалга ошириш жараёнида комплекс такрор ишлаб чиқаришга ёрдам берувчи тармоқлар ва тадбирлар йиғиндисидир.

Молиявий-инвестицион салоҳиятдаги иқтисодий, ресурсли ва ижтимоий компонентларнинг ўзаро боғлиқлиги амалда (уларнинг имкониятини шакллантириш ва ривожлантиришдаги ўрни ва аҳамиятига кўра) уларнинг мақбул нисбатларини аниқлаш заруратини белгилайди. Бирор элементнинг ўзгариши ўз-ўзидан рентабелликнинг пасайиши ёки қолган элементларнинг иш самарадорлигининг пасайишига сабаб бўлади, чунки улар тизимли birlikда амал қилади.

Умуман, минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳияти бу кўп қиррали иқтисодиёт ва ривожланган инфратузилмани шакллантиришга қаратилган инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун зарур миқдордаги молиявий ва инвестиция ресурсларини тўплашни акс эттиради. Турли хил молиявий-инвестицион ресурсларни бирлаштириш ва уларни минтақавий иқтисодиётни ўзгартириш учун инвестиция дастурларига йўналтириш молиявий-инвестицион салоҳиятни бошқаришни талаб этади.

Самарали бошқарувни таъминлаш нуқтаи назаридан минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳиятини даражалар бўйича тақсимлаш мақсадга мувофиқ: ҳақиқий салоҳият (эришилган салоҳият) – минтақа эга бўлган турли хил хусусиятларга эга ресурслар, минтақавий ривожланишнинг маълум даражасига эришиш учун такрор ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этиши мумкин бўлган восита ва манбаларнинг ҳақиқий тўплами; истиқболли потенциал (эҳтимолий потенциал) – минтақа учун мавжуд имкониятларнинг максимал миқдори, унга эришиш эҳтимоли минтақавий бошқарув сифати ва

ташқи муҳитнинг қулай таъсири орқали белгиланади.

Шундай қилиб, минтақанинг молиявий-инвестицион салоҳиятини шакллантириш ва унинг барқарор ривожланишини таъминлаш нуқтаи назаридан бошқариш ҳудуднинг молиявий-инвестицион ресурсларини жалб этиш ва улардан самарали фойдаланишни таъминловчи муҳим вазифа ҳисобланади. Чекланган ресурслар, амалга ошириш учун танланган дастурлар ва лойиҳаларни қайта кўриб чиқиш зарурлигини ёки потенциал таркибий қисмларга таъсир қилиш усулларини келтириб чиқариши мумкин.

Молиявий-инвестицион салоҳиятга таъсир этувчи асосий воситалар қуйидагилар бўлиши керак:

- 1) кўп каналли молиялаштириш тизимини ташкил этиш орқали салоҳиятни ошириш;
- 2) молиявий-инвестицион инфратузила институтларини шакллантириш;
- 3) молиявий ресурсларнинг минтақавий бозорларини фаоллаштириш.

Шу билан бирга, ресурслар чекланганлиги сабабли молиявий-инвестицион салоҳиятни ошириш имкониятини инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг кенг қамровли минтақавий тизимини ташкил этиш орқали таъминлаш мумкин. Ушбу тизим кўп каналли бўлиши керак, яъни ҳар томонлама ва мустақил равишда фойдаланиш мумкин бўлган анъанавий ҳамда бирмунча янги молиявий ресурсларни жалб этиш турлари ва усулларининг йиғиндисига асосланган бўлиши керак.

Мазкур воситаларга қуйидагилар киради: давлат-хусусий шериклик тизими, лойиҳани молиялаштириш механизми, синдикатли кредитлашни амалга ошириш учун минтақавий молия-кредит тизими ресурслари концентрацияси; ўз қимматли қоғозларини чиқариш асосида инвестиция молиявий воситаларидан фойдаланишни кенгайтириш; ҳаётни суғурталаш бўйича операцияларни кенгайтириш ва захираларни махсус давлат қимматли қоғозларига жойлаштириш учун суғурталовчиларнинг инвестицион имкониятларидан фойдаланиш; ноанъанавий манбалар.

Шундай қилиб, ҳудуднинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш, бир томондан, молиявий-инвестицион инфратузила шаклланиши ва ривожланиши билан боғлиқ бўлса, бошқа томондан, минтақанинг молиявий-инвестицион фаолият учун уларнинг хусусиятларига кўра, турли хил мақбул молиявий воситалар мавжудлиги билан боғлиқ.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТАЪЛИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ РОЛИ

Т.С. Қўчқоров,

**“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси профессори в.б., и.ф.д. (DSc), ТДИУ**

Аннотация. Мақолада рақамли иқтисодиёт шaroитида университетлар мисолида таълим жараёнарига рақамли иқтисодиётни, инновацион технологияларни ва таълимнинг “Университет 4” моделини жорий этиши ва таълим сифатини янада ошириши тўғрисида фикрлар билдирилган.

Таянч иборалар: таълимда инновациялар, рақамли иқтисодиёт, инновацион технологиялар, “Университет 4” модели, сунъий интеллект

Кириш

Жаҳоннинг ривожланган давлатлари бўлиши АҚШ, Франция, Германия, Япония, Корея ва бошқа давлатларда таълим сифатини доимий такомиллаштиришга уни такомиллаштиришга ва таълимда инновацион ёндошувларни қўллашга доимий эътибор қаратилиб келинади. Ҳозирги кунда таълимга илғор инновацион ғоялар ва рақамли технологияларни жорий этишга, университетларнинг ўз-ўзини маблағ билан таъминлашга ўтишига, профессор-ўқитувчиларнинг доимий илмий изланишлар олиб боришларига, турли илмий лабораториялар орқали талабаларни илмий тадқиқотларга жалб этишга, эришилган илмий натижа ва патентларни ишлаб чиқаришга жорий этишга, олий таълимда “Университет 4” моделини жорий этишга ва келгусида “рақамли университет” тизимларини қўллашга катта эътибор қаратилмоқда.

«Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 8 октябр 2019 йилдаги ПФ №5847-сонли Фармонида асосан, мамакатимизда таълимни реформа қилиш ва янгиланишларни босқичма-босқич жорий этилиши режалаштирилган. Ўзбекистонда ҳозирги кунда «Университет 3.0» модели таълим, фан, инновация ва илмий-тадқиқотларни тижоратлаштирувчи модель бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистонда давлатимизнинг илғор олий таълим муассасалари томонидан босқичма-босқич «Университет 4.0» моделини жорий этиш ва шу билан бирга таълим сифатини оширишда рақамли иқтисодиёт, сунъий интеллект ва инновацион технологияларни жорий этиш, олий таълим муассасаларининг ўз-ўзини маблағ билан таъминлашга ўтиши, таълим олий таълим сифатини ва самарасини кескин ошириш долзарб муаммо бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистонда рақамли технологиялар жадал ривожланиб бораётган даврда таълимда рақамли технологияларни кенг қўллаш, олий таълим

муассасалари томонидан ўз мавжуд имкониятларини, салоҳиятларини ишга солиш, профессор-ўқитувчилар, талабалар ва илмий изланувчиларни бу жараёнга кенг жалб этиш масаласи долзарб бўлиб қолмоқда. Бу соҳада олий таълим муассасаларида илмий лабораториялар, технопарклар, стартаплар ташкил этиш, бу жараёнларга профессор-ўқитувчилар ва талабаларни кенг жалб этиш, яратилган илмий ишланмалар ва дастурлар маҳсулотларни патентлаш, уларни ишлаб чиқаришга қўллашга ўтиш масалалари долзарб бўлиб бормоқда. Бу соҳада университетлар қошида илмий лабораториялар ва технопаркларни ташкил этиш, талаба ва олимларни унда тадқиқотлар олиб боришга рағбатлантириш лозим бўлади. Айниқса бу соҳада илгор хорижий давлатлар тажрибаларидан фойдаланиш ва улар билан ҳамкорликдаги лойиҳаларни амалга ошириш алоҳида аҳамият касб этади.

2018 йилдан бошлаб Ўзбекистонда Жаҳон Банки томонидан олий таълим муассасалари бўйича таълимга инновацияларни қўллашга қаратилган лойиҳаларни қўллаб-қувватлашга қаратилган жараёнларни молиялаштириш ишлари олиб борилмоқда. Ҳозирги кунда Ўзбекистон олий таълим юртралида таълим соҳасидаги энг яхши инновацион лойиҳалар ва гоёлар Жаҳон банки томонидан молиялаштирилмоқда. Ўзбекистон республикаси ҳукумати ва олий таълим ўқув юртрали томонидан ҳам соҳага инновацион гоёлар, рақамли иқтисодиёт ва таълимга янги технологияларни қўллашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқот методологияси

Таълимда инновацияни қўллашдан аввал унинг моҳиятини аниқлаштириб олишимиз лозим бўлади. Бунда, дунёнинг инновация соҳасидаги етук олимларнинг фикрларини ўрганиш ва шу асосда бир фикрга келиш алоҳида аҳамият касб этади. "Инновация бу ҳар қандай янгилик ёки янгилик эмас, балки ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширадиган ягона нарса, ишлайдиган тизимдир" деб таъриф берган эди соҳа асосчиларидан бири, америкалик олим Ж. Шумпетернинг ўз илмий ишларида (3). Инновация муаммоларини ўрганиш бўйича кўплаб олимларнинг илмий тадқиқотлари мавжуд бўлиб, улардан бири Б.Твисс ўз тадқиқотида инновацияни "ихтиро ёки янги гоё иқтисодий мазмун касб этадиган жараён" деб таърифлайди (4). Бошқа бир олим М. Хусек инновацияларни техник ва табиий фанлар материалнинг мужассамлашуви деб таснифлайди (5). Пригожин А.И. ва бошқа олимлар инновацияларни товар, асбоб-ускуна ва технологиялар, ташкилий шакллар каби янги истеъмол қадриятларини ишлаб чиқаришни, ишлаб чиқаришга жорий етишни ва тижоратлаштиришни ўз ичига олган мураккаб жараён сифатида қарайдилар (6). Б. Сантонинг таърифига кўра, инновация – бу гоёлар ва ихтиролардан амалий фойдаланиш орқали ўз хусусиятларига кўра энг яхши маҳсулот ва технологияларни яратишга олиб келадиган ижтимоий-иқтисодий жараёндир. Охир оқибатда у иқтисодий фойда келтиради ва унинг бозорда пайдо бўлиши

кўшимча даромад келтириши мумкин (7). Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, инновациялар янги ихтиро, гоё ва ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширишга хизмат қиладиган ишланма ва жараёнлардан ташкил топгандир ва уни яратиш учун тадқиқотлар олиб бориш ва доимий изланишлар зарур бўлар экан. Бу тадқиқот ва изланишлар маълум бир даражада инвестиция маблағларининг шу соҳага йўналтирилишини талаб этар экан. Айниқса инновацияни ривожлантиришда рақамли иқтисодиёт технологияларидан фойдаланиш, янги ихтиро, гоё, таклиф, илмий изланишлар ва тадқиқотлар асосий рол ўйнайди. XXI аср бошларидан жаҳон миқёсида ривожланган давлатлар томонидан рақамли иқтисодиётни кенг ривожлантириш ва иқтисодиётга жорий этиш масалаларига жуда катта эътибор қаратишмоқда.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий фаолият тури бўлиб, бунда ишлаб чиқаришнинг асосий омили рақамли маълумотларни ишлаб чиқариш, катта ҳажмларни қайта ишлаш ва уларни таҳлил қилиш натижаларини анъанавий бошқарув шаклларида солиштириш орқали ишлаб чиқаришнинг ҳар хил турлари, технологиялари, ускуналари, сақлаш самарадорлигини сезиларли даражада ошириш имконини беради. Сотиш, товарлар ва хизматларни етказиб беришга қаратилгандир. Бу соҳада рақамли иқтисодиёт технологияларини таълим жараёнларида қўллаш таълимнинг самарадорлигини янада оширишга ва кадрлар тайёрлаш сифатини юқори даражага олиб чиқишга хизмат қилади.

Тадқиқот методлари

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январ куни Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига навбатдаги мурожаатида “2020 йил фан, таълим ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинди. Президентимиз ўз мурожаатида илмий ва технологик ривожланишнинг муҳимлигига алоҳида урғу берди ва куйидаги таърифни келтирдилар: “Шарқнинг буюк мутафаккирлари айтганидек”: “Энг катта бойлик – ақл ва илм, энг катта мерос – яхши таълим, энг катта қашшоқлик – билим етишмаслигидир”. Ҳозирги кунда замонавий билим ва маърифат барқарор ривожланишнинг асоси бўлиб қолмоқда. Айниқса, бу соҳада дунё миқёсида шиддат билан ривожланаётган рақамли технологиялар, ахборот технологиялари ва бошқа замонавий билим соҳаларини чуқур ўзлаштиришимиз мамлакатимиз тараққиётига эришиш учун энг қисқа йўлдан боришимизга имкон бериши таъкидлаб ўтилди. Рақамли технологияларнинг иқтисодиёт соҳаларида қўлланишига асосланган “рақамли иқтисодиёт” ни шакллантириш унинг тегишли инфратузимасини, улкан ресурсларини ва мутахассисларини шакллантиришимиз зарурлиги белгилаб берилди. Рақамли иқтисодиётга жадал ўтишнинг келгуси беш йил учун устувор вазибалари белгилаб берилди, рақамли технологияларнинг нафақат маҳсулотлар ва хизматлар сифатини ошириши, балки харажатларни камайтириши, коррупцияга қарши курашда самарали восита эканлиги,

электрон тижоратни ривожлантиришнинг асоси эканлиги ихисобланиши таъкидлаб ўтилди.

Таълимда инновацияларнинг ва рақамли иқтисодиётнинг роли ва аҳамиятини ўрганиш учун бу соҳага оид маълумотларни ўрганишда илмий абстракциялаш, мантикий фикрлаш, қиёсий таҳлиллаш, монографик тадқиқотлар, динамикада ўрганиш, маълумотларни гуруҳлаш, таққослаш ва таҳлил қилиш усулларидан фойдаланилган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, инновациялар ва рақамли иқтисодиёт технологиялари асосида янги ихтиролар, гоё ва патентларни қўллаш, ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини сезиларли даражада оширишга хизмат қиладиган ишланма ва жараёнлардан ташкил топгандир ва уни яратиш учун тадқиқотлар олиб бориш ва изланишлар зарур бўлар экан. Бу тадқиқот ва изланишлар маълум бир даражада инвестиция маблағларининг шу соҳага йўналтирилишини талаб этади. Таълимда инновацион ечимлар ва рақамли технологияларнинг қўлланилиши, соҳани ривожлантиришда янги ихтиро, гоё, таклиф, илмий изланишлар ва тадқиқотлар олиб борилиши унинг янада самарали бўлишини таъминлаб берувчи омиллардан бўлиб ҳисобланади.

Тадқиқот натижалари

Жаҳоннинг ривожланган давлатларининг илғор университетларида жуда кўплаб “Рақамли иқтисодиёт”, “Сунъий интеллект”, “Молиявий таҳлил ва прогнозлаш” ва бошқа лабораториялар ташкил этилган бўлиб, уларда талабалар энг замонвий дастурий воситалар ёрдамида рақамли технологиялар ва сунъий интеллектни қўллаш, замонвий молиявий ва иқтисодий масалаларни ечиш, тадқиқотлар олиб бориш, турли лойиҳалар бўйича корпорациялар билан ҳамкорликда ишлаш яхши йўлга қўйилган. Ривожланган давлатлари университетлари томонидан илмий тадқиқотлар натижасида олинган натижаларни патентлаштириш ва тижоратлаштириш, турли компаниялар томонидан берилган таклифлар асосида уларга жорий этиш ишлари кенг йўлга қўйилган. Бу университетлар лабораторияларида бўлгуси мутахассислар рақамли технологияларни қўллаган ҳолда компанияларни молиявий жиҳатдан таҳлил қилиш, уларнинг даромадларининг ўсишларини замонвий эконометрик моделлар ва дастурлар ёрдамида прогноз қилиш, маркетинг таҳлилларини ўтказиш ва бошқа кўплаб вазифаларни бажаришни амалиётда ўрганадилар ва университетда таҳсил олиш жараёнида етук мутахассис бўлиб шаклландилар. Лойиҳаларда иштирок этаётган талабалар ўз устозлари билан ҳамкорликда турли компаниялар учун тадқиқотлар ўтказиш, шартномалар асосида турли молиявий ва маркетинг тадқиқотларини бажариш амалиётлари билан доимо банд бўладилар. Шунинг учун уларнинг таълим ва ўрганиш даражалари юқори даражада бўлиб, улар университетларида ўқиш давомида бир нечта илмий тадқиқот ва шартномавий ишларда актив иштирок этишадилар ва бу орқали

келгуси фаолияти билан боғлиқ катта тажриба ва малакага эга бўлишадилар. Университетлар талабалари ўқишни битиришганларида тайёр мутахассис бўлиб чиқадилар ва бу каби мутахассисларга турли компаниялардан талаб каттадир ва компаниялар уларни 3-4 босқич давридаёқ ўзларига ишга таклиф қилишади ва уларнинг ўқишларини молиялаштиришни ўз зиммаларига олишади. Бу каби лабораториялар ташкил этиш орқали бўлгуси талабаларнинг малакаларини ошириш ва уларни мутахассис сифатида шакллантириш ҳозирги кунда бизнинг республикамиз учун долзарб муаммо бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун дунёнинг илгор университетлари ўқитишнинг янги “Университет 4” шаклини жорий этишмоқдалар, яъни талабаларни ўқитиш давомида уларни турли лойиҳаларга жалб этиш, турли тадқиқотлар ва шартномаларда қатнашиш орқали уларнинг амалий малакасини шакллантириш ва келгусида етук мутахассис қилиш тарбиялашни жорий этишга қаратилгандир.

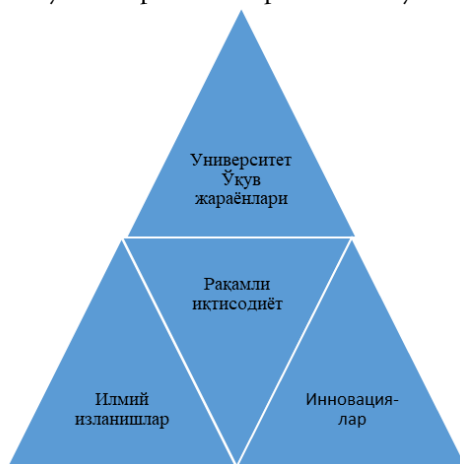
Таҳлиллар

Рақамли технологиялар асосидаги лабораториясининг илмий тадқиқотлари – бу халқ хўжалиги тармоқлари ва таълимнинг рақамли технологиялар орқали сифатли ривожланишини баҳолаш ва рақамли трансформация жараёнларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишдан ва турли тадқиқотларни олиб боришдан иборат бўлиши лозим. Лабораторияда рақамли технологияларни таълим тизимига қўллаш, уни рақамлаштириш жараёнларини олиб бориш лозим бўлади. “Рақамли технологиялар” лабораториясининг вазибалари:

- рақамли технологиялар таълим тизимини қандай ўзгартираётганини таҳлил қилиш, бу жараёнларни турли даражаларда, миллий, минтақавий ва алоҳида ташкилотларда қандай бошқаришни, рақамли махсулотлар ва ечимлар самарадорлигини таъминлаш жараёнларини тадқиқ этиш ва ишлаб чиқиш;
- тармоқ ва корхоналар фаолиятини рақамлаштириш жараёнларини ишлаб чиқишда актив иштирок этиш;
- “Сунъий интеллект” технологияларини турли тармоқ ва соҳаларда қўллаш жараёнларини тадқиқ этиш ва қўллашни ташкил этиш;
- Тармоқларда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишда актив иштирок этиш.

Мамлакатимизда, 2030 йилгача бўлган даврда “Университет 4” шаклини жорий этишда рақамли ва молиявий лабораторияларни ташкил этиш, иқтидорли олимлар, илмий изланувчиларни ва талабаларни уларда олиб бориладиган жараёнларга жалб этиш жуда муҳим аҳамият касб этади, бу университетлар томонидан таълим сифатининг оширилишига, улар томонидан қўшимча маблағлар ишлаб топишга имкон бериши, бўлгуси битирувчиларнинг етук мутахассис бўлиб етишишига, мамлакатимиз илмий тараққиётининг янада ривожланишига хизмат қилади. Олий ўқув юрлари кескин рақобат шароитида ўқув жараёнлари билан биргаликда рақамли

иктисодийни, илмий изланишларни ва инновацияларни ривожлантиришга алоҳида аҳамият беришлари лозим бўлади.(1-расм) Келажакда рақамли университет тизимига ўтишни режалаштириш лозим бўлади.



1-расм. Рақамли иқтисодиёт шароитида университетларнинг стратегияси

Рақамли университет – бу рақамли технологияларни анъанавий таълим эҳтиёжларига мослаштиришни, янги восита ва усулларни қўллашни назарда тутди. Ҳамма нарса амалга ошиши учун дастурларни ҳам, ўқитишга бўлган ёндашувни ҳам қайта қуриш лозим бўлади. Бунда нафақат мутахассисликка қўйиладиган талабларга, балки талабага, унинг шахсий эҳтиёжлари ва имкониятларига ҳам эътибор қаратиш лозим бўлади. Йилдан-йилга рақамли ва анъанавий университет ўртасидаги чегаралар тобора камайиб боради, лекин ўқитувчининг роли камаймайди, аксинча, ўқитувчи янги кўникмаларни эгаллайди ва бутун тизим билан бирга янги ролларга ўрганади.

Жаҳондаги кенг тарқалаётган янги коронавирус инфекциясининг глобал пандемияси таълим тизимига ҳам ўзгаришлар киритди: ҳозир дунё бўйлаб мактаб ўқувчилари ва талабалар масофадан туриб ўқишмоқда. Инфекция университетларнинг рақамлаштиришда имкониятларини очиб берди.

Хулоса ва таклифлар

Рақамли университетларга алоҳида янги ташкилот бўлмасдан, балки, янги рақамли шаклда фаолият олиб борадиган ва ҳамма учун янги имкониятлар яратишга йўналтирилган рақамли муҳитни яратадиган анъанавий университет тизимининг бир қисми деб қараш мумкин бўлади.

Бунда университетларнинг янги технологиялардан фойдаланиши янада индивидуал ёндашувни шакллантиришга имкон берилади, чунки катта маълумотларни қайта ишлашга асосланган таълим тизими нафақат талабанинг, балки ҳар бир кишининг манфаатларини ҳисобга олишга имкон беради. Бунда

“Катта маълумотлар омбори”, “Булутли технологиялар”, “Сунъий интеллект” ва бошқа рақамли технологиялардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Катта маълумотлар омбори университетларни бошқаришда олиб бориладиган турли дарс жараёнлари ҳақидаги маълумотларни йиғиш, сақлаш, таҳлил қилиш ва қўллаш, талабаларга ва ўқитувчиларга on-line тарзда кулай етказиб бериш каби уларнинг эҳтиёжларини қондиришга йўналтириш, ўқув жараёнини қайта ташкил этиш ва таълим форматларини модернизация қилишда муҳим рол ўйнайди.

Талабалар ўз натижалари, тақдимотлари ва нутқлари, лойиҳалари ҳақидаги маълумотларни махсус шаклда университет платформасига киритадилар, изоҳ қолдирадилар ва уларнинг мавзулари профессор-ўқитувчилар томонидан холис баҳоланади. Буларнинг барчаси ҳар бир талаба учун шахсий таълим дастурини тузишга имкон беради. Таълим жараёнининг очиқ, шаффоф ва самарали бўлиши таъминлайди.

Рақамли университет талабалар учун нафақат дастурларга, балки таълим мазмунига ҳам очиклик киритишни ташкил қилади ва янги рақамли платформа билим ва кўникмаларни баҳолашнинг объективлигини таъминлашга имкон беради. Бу билан бирга талабаларнинг ижодий ривожланишига ёрдам беради.

Рақамли университетларда талаба ва профессор-ўқитувчилар ўртасидаги ўзаро алоқаларни қўллаб-қувватлайдиган ва ўзгартирадиган технологияларни жорий этишга, онлайн курсларни, видеоконференсалоқалар ва веб семинарлар форматларини тақдим этиш имкониятини оширади.

Ҳозирги кунда Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” кафедраси қошида ташкил этилаётган “Рақамли трансформация” лабораторияси шу каби муаммоларни тадқиқот этишга, профессор-ўқитувчилар ва талабалар иштирокида турли рақамли технологияларни жорий этиш технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий этишга қаратилгандир. Келгусида бу соҳадаги илмий-тадқиқотларни кенгайтириш ва дунёнинг ривожланган олий ўқув юртлари билан бу соҳада ҳамкорликда тадқиқотлар олиб бориш соҳасида изланишлар олиб бориламоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. "Халқ сўзи", 2020 йил 25 январь
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. –М.: Прогресс, 1982
3. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. –М.: Экономика, 1989.
4. Хусек М. Инновации на предприятиях их внедрение. –М.: Луч, 1992.
5. Пригожин А.И., Нововведение: стимулы и перспективы. - М.: Политиздат, 1998 г.
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. –М.: Прогресс, 1990.
7. www.wikipedia.ru – veb sayt 10. www.kun.uz – veb sayt 11.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ ТАДБИРКОРЛИККА ТАЙЁРЛАШНИНГ ИЖТИМОЙ - ПСИХОЛОГИК ОМИЛЛАРИ

Г.О. Очилова,
“Инновацион таълим” кафедраси доценти,
пс.ф.ф.д.PhD., ТДИУ

Аннотация: Мазкур мақолада иқтисодий ётти рақамлаштириши шароитида бўлажак мутахассисларни тадбиркорликка бўлган муносабатини шакллантириши, тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивацияси йўналишларини ота-онадаги установакалар билан боғлиқлиги, гендер тенглик муаммолари, гендер-менежментнинг асосий хусусиятлари, тадбиркорлар оиласида тарбияланаётган фарзанларининг тадбиркорликка қизиқишлари, бизнес қобилиятлари шаклланишининг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганишига қаратилган изланишларнинг натижалари таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: иқтисодий ётти рақамлаштириши, ижтимоий, иқтисодий омилар, оилавий бизнес, гендер тенглик, бизнес қобилият, мотив, гендер муносабатлар, бизнесда роллар тақсироти, муваффақиятга эришиши мотивацияси, установакалар, гендер-менежмент, оиладаги шахслараро муносабатлар.

Иқтисодий ётти рақамлаштириш шароитида жамиятимизда ислохотлардаги асосий масалалардан ҳисобланган, қисқа вақт ичида иқтисодий ёттида чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширилиши, аҳоли даромадларининг ўсишини таъминлаш, самарали ташқи савдо ҳамда инвестиция жараёнларини кучайтириш, оилавий бизнес, хусусий тадбиркорлик, фермерлик соҳаларини барқарор ривожлантириш ва мазкур тизим фаолиятини мустаҳкамлашда тадбиркорликнинг самарали усулларини жорий этиш, ушбу фаолиятга имкон берувчи шахс сифатларини тарбиялаш, фуқаролар тафаккурида онгида янги иқтисодий тафаккурни шакллантириш бутунги долзарб масалалардан ҳисобланади. Шу билан биргаликда бутунги фан - техника тараққиёти, қолаверса жаҳон бозорида рўй бераётган инновацион ўзгаришлар, эришилган ютуқлар билан чегараланиб қолишига имкон бермайди. Хусусан, ўтган йиллар мобайнида иқтисодий ёттининг реал секторларига энг кўп миқдорда капитал қўйилмаларни йўналтириб, иқтисодий ётти диверсификациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, банкротлик ҳолатидаги корхоналарни таркибий ўзгартириш ва модернизациялаш, иқтисодий ёттининг турли соҳа ва тармоқ корхоналарини таркибий ўзгартиришга қаратилган давлат дастурлари жараёнига ҳар томонлама етук мутахассисларни узлуксиз тайёрлаб бориш долзарб вазифалардан бири бўлиб қолмоқда. Бўлажак мутахассисларни шакллантиришда ҳар қандай мамлакатнинг юксак даражада ривожланишида меҳнат салоҳиятидан унумли фойдаланиш муҳим ўрин тутди. Шундай экан, келгусида ривожланишни таъминлаш учун жамиятда инсон капиталига

инвестициялар миқдори доимий равишда оширилиб борилишини талаб этади. Хусусан ёшлар масаласида Ўзбекистонда хотин-қизлар масаласига жуда катта эътибор қаратиляпти. Уларнинг ҳуқуқлари, эркинликлари, қонуний манфаатлари Конституциямиз, қонунларимизда мустаҳкамлаб қўйилган.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шaroитида, замонавий иқтисодий шароитларда индивидуал меҳнат фаолияти бандлик муаммосини ечишнинг самарали усулларида бири ҳисобланади. Шунинг учун, у фақатгина оилавий шарт-шaroитни яхшилаш воситаси ҳисобланмай, балки иқтисодиётни ривожлантириш механизми сифатида ҳам намоён бўлади. Шу боис, “оилавий бизнес”нинг камчилик ва афзалликларини баҳолаш ҳамда унга таъсир этувчи иқтисодий, ижтимоий-психологик омиллар қўламини ўрганиш мақсадга мувофиқ долзарб муаммо ҳисобланади.

Республика миқёсидаги ўтказиладиган тадқиқотларни кўрсатишича, оилавий бизнеснинг шаклланиши кўпроқ аёллар бандлиги муаммосини ечиш имкониятини беради. Аёлларнинг оилавий вазифаларини аниқловчи мавжуд умумий кадриятлар, замонавий шарт-шaroитларда, уларни фақат бутун жамоа орасида тан олиншига хизмат қилиб қолмасдан, балки патриархал таъсир қўламини кучайшига ҳам сабаб бўлади. Маълумки, кўпчилик аёллар ўзларининг профессионал ҳаёти ва жамиятда эгаллаб турган ўрни ҳақидагина анъанавий тасаввурларга эга холос. Фарзанди бор аёл олдига оиласининг фаровонлиги ёки касбий фаолият билан шуғулланиш имкониятларидан бирини танлаш муаммоси доимо кўндаланг бўлиб туради.

Оилавий бизнеснинг тадбиркорликни бошқа турларидан асосий фарқи – бу оила ва ишнинг бир-бири билан узвий боғлиқлигидадир. Бунда, фаолиятни амалга ошириш жараёнига тўпланган барча оила аъзолари учун қулай иш графиги ва меҳнат тақсмоти имконияти мавжуд. Оила шaroити, ота ва онанинг бевосита таъсирида ёшларнинг иқтисодий ижтимоийлашувини янада самаралироқ ташкил қилиш, улар иқтисодий тафаккурини тўғри тарбиялаш, уларда ижтимоий-иқтисодий ҳаётга фаол муносабатни шакллантириш, ишбилармон, тадбиркор қилиб вояга етказиш масалалари тадқиқот муаммосини аниқлаш ва амалга ошириш учун имкон берди. Шу боис ҳам мамлакатимизда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга сабаб бўлувчи омилларни аниқлаш, оилада тадбиркорлик фаолияти турини амалга оширувчи шахснинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиш, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга туртки бўлаётган ҳамда оилавий муҳит билан боғлиқ бўлган омилларнинг ижтимоий-психологик жиҳатларини тадқиқ этиш каби бир қатор муаммолар ечимини топиш ҳукумат раҳбарининг соҳа мутахассислари олдига қўйган вазифасини муваффақиятли бажаришлари учун муҳим ҳисобланади.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шaroитида оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий психологик омиллари сифатида психологик кузатишлар шуни кўрсатмоқдаки, охириги йилларда тадбиркорлик ва бизнес соҳасида фаолият юритаётган хотин-қизларнинг дунёқаршида кескин ўзгаришлар рўй бермоқда. Илмий тадқиқотимизнинг ғоясидан келиб чиққан ҳолда таъкидлашимиз мумкинки, юртимизда ишлаб чиқариш ва саноатни

бошқаришда хотин-қизлар улушининг ортишига, улардаги шарқона фазилатларнинг намоён бўлиши ўз навбатида гендер-менежментга хос этнопсихологик жиҳатларни аниқлашга имконият кенгайиб бормоқда. Зеро, Ўзбекистонда тобора кенгайиб бораётган касаначилик, оилавий тадбиркорлик, фермерлик ҳаракатларида фаоллик кўрсатаётган хотин-қизларда ҳам ўзига хос тадбиркорлик фазилатлари мавжуддирки, бу соҳани ривожлантириш учун ҳам хотин-қизларнинг тадбиркорликнинг самарали усулларини жорий этишда ўз ўрни борлигини ўрганиш, тадқиқ этиш, ушбу фаолият ривожига имкон берувчи шахс сифатларини тарбиялаш, одамлар тафаккурида, айниқса, ўсиб келаётган авлод онгида янгича иқтисодий тафаккурни шакллантириш, менежерлик фазилатларини тарбиялаш муҳим амалий аҳамиятга моликдир. Айниқса, оилавий бизнесни ривожлантиришга барча имкониятларнинг яратилаётган ҳозирги шароитда хотин-қизлардаги тадбиркорлик мотивациясининг оилада тарбиялаётган ёшларга ижобий таъсири ижтимоий психологиясидаги долзарб муаммо сифатидаги маълумотлар тадқиқ этилди. Тадқиқотимиздаги таҳлилларга кўра, “Оилавий бизнес”, бу одатда, оиладаги мавжуд воситалар асосида ташкил этилган ва унинг қайсидир аъзоси бошчилигида қолганларини вазифаси белгилаб қўйилган кичик корхонадир. Шу боис, тадбиркорликнинг айнан ушбу шакли аёлларнинг бизнес олаmidан муносиб ўрин олишини таъминлайди.

Ўзбекистонда бир қатор қонун ҳужжатлари, жумладан, Президентнинг хотин-қизлар ҳуқуқларини таъминлаш, хусусан, гендер тенглиги, аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш мақомини кучайтириш тўғрисидаги фармон ва қарорлари қабул қилинган. Гендер тенглигини жорий қилиш нуқтаи назаридан таълимдаги ижобий силжишларни алоҳида таъкидлаш керак. Биргина таълим соҳасини оладиган бўлсак, бизда қизлар ва ўғил болаларнинг билим олишлари, касб танлашлари бўйича келажаklarини таъминлашда фарқлар бор эди, ҳали ҳам бундай дунёқараш учраб турибди. Тўғри, ҳамма болалар мактабда ўқитилади. Бироқ кейинчалик касб танлаш, олий ўқув юртида таҳсил олишга келганда, кўпроқ эътибор ва устунилик ўғил боланинг таълим олишига, унинг учун барча шароитни яратишга қаратилади. Чунки баъзи инсонларда фақат ўғил болага билим бериш керак, ўқитиш керак, чунки у бизнинг боқувчимиз, деган қарашлар устунилик қилади. Оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий психологик омиллари сифатида гендер бошқарувчилиги соҳасида асрлар давомида сақланиб келаётган стереотиплар мавжудки, уларга кўра, раҳбар аёл фаолиятининг самараси раҳбар эркакларникидан паст, раҳбар аёл ишда муваффақиятга эришса, албатта, у оиладаги ўрни ва нуфуздан айрилади каби. Шу каби стереотипларга барҳам бериш, хотин-қизлар тадбиркорлиги борасида психологик тўсиқлар ва қарама-қаршиликларга йўл қўймаслик уларнинг оиладаги мавқеларига ҳам пугур етказмасликни тақозо этади. Бунинг учун ёшларни иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнида ҳам оилада, ҳам жамиятдаги бошқа ижтимоий институтлар орқали қўллаб-қувватлаш лозим. Гендер муносабатлари ва роллар тақсмоти тизимида бугунги Ўзбекистон йигит ва қизларининг ўрни таҳлил қилинадиган бўлса, шуни алоҳида таъкидлаш

лозимки, гендер роллари тўлиғича маданий муҳитга боғлиқлиги ва бу роль улар маълумотлиги даражасига мос равишда ўзгараётганлигини кузатиш мумкин. Лекин ижтимоий фикр сўровларида ўзбек аёлларининг гендер муносабатларида тўлалигича эркаклар билан тенгликлари эътироф этилса-да, асли кўпчилик онгида аёл барибир ўша ўзининг анъанавий роллари доирасида тасаввур қилинади. Бу ҳолатнинг ҳам ижобий, ҳам салбий жиҳатлари мавжуд. Масалан, психолог олимларнинг олиб борган экспериментал кузатишларида шу нарса аниқланганки, гендер муносабатларининг характери, эркаклик ёки аёллик вазифаларининг қанчалик адекват тасаввур қилиниши, энг аввало, оила муҳитига, ундаги эркак ва хотин, ота ва онанинг ўз ролларини қандай бажаришлари ҳамда фарзанд тарбиясидаги улушлари салмоғига боғлиқдир. Хулоса қилиб айтганда, демак, тадбиркорлар оиласидаги йигит ва қизларнинг тадбиркорлик қобилиятлари, ўзларига ишончнинг адекват даражаси, ўзаро оиладаги муносабатлар, оиладаги шаклланган муҳит, тадбиркорларнинг иқтисодий қарашлари, билим, малака, кўникмалари муҳим омиллар саналиб, айниқса ота ёки онанинг айнан тадбиркорлик фаолияти билан бандлиги оилавий бизнесни такомиллаштиришда ёшларнинг тадбиркорлик мотивациясига таъсир кўрсатади ва келгуси фаолиятларида катта роль ўйнайди. Шунингдек, ёшларни оила муҳитида тарбиялаш ва тадбиркорлик фаолиятига нисбатан установакаларни шакллантиришнинг мазмуни, самарадорлиги даражаси уларга таъсир қиладиган ижтимоий ҳамда оилавий муҳитга, шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқ. Чунки ҳар қандай шароитда оилавий ижтимоий муҳит энг аввало шахсда инсоний, иқтисодий, маънавий муносабатларни шакллантиради. Тадқиқот ишимиз натижаларига кўра, оилавий бизнес ва тадбиркорлик соҳасида тўпланган назарий мулоҳазалар асосида шуни алоҳида таъкидлаш мумкинки, оилавий бизнес ва тадбиркорликнинг шаклланиши, ривожланиши ва такомиллашишида муайян гендер хусусиятлар ўз таъсирини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

- 1.Очилова, Г.О. EMPIRICAL RESEARCH RESULTS OF FAMILY BUSINESS INFLUENCE ON CHILDREN'S MOTIVATION FOR ENTREPRENEURSHIP.
- 2.Очилова, Г.О., (2021). ПЕДАГОГИКА ПСИХОЛОГИЯ. Архив научных исследований, 1(45).
- 3.Очилова, Г.О., (2021) Ёшлардаги тадбиркорлик қобилияти шаклланганлигининг гендер хусусиятлари. Архив научных исследований, 1(45).
- 4.Очилова, Г.О., Ёшларни тадбиркорликка психологик жиҳатдан тайёрлаш //Архив научных исследований. – 2021.
- 5.Хайитов, О.Э., Очилова, Г.О., Business Psychology. – 2010.
- 6.Очилова, Г.О., & Мусаханова, Г.М. (2017). Педагогика как наука на пути новых исследовательских задач, переосмыслений и перспектив. Молодой ученый, (7), 458-460.
- 7.Адиловна, О.Г., Khayitovich B. E. GENDER FEATURES OF THE IMPACT OF FAMILY BUSINESS ON YOUTH ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION.

ПРОФЕССИОНАЛ ТАЪЛИМ ЎҚИТУВЧИСИНИ КАСБИЙ ТАЙЁРЛАШ АСОСЛАРИ

Ф.С. Тўрабеков,
“Инновацион таълим” кафедраси доценти,
Ш.С. Сайматов,
магистр, ТДИУ

Аннотация Ушбу мақолада профессионал таълим ўқитувчисини касбий тайёрлаш жараёни, омиллар, шарт-шароитлар, манбалар, тамойиллари, ёндашувлари ёритиб берилган.

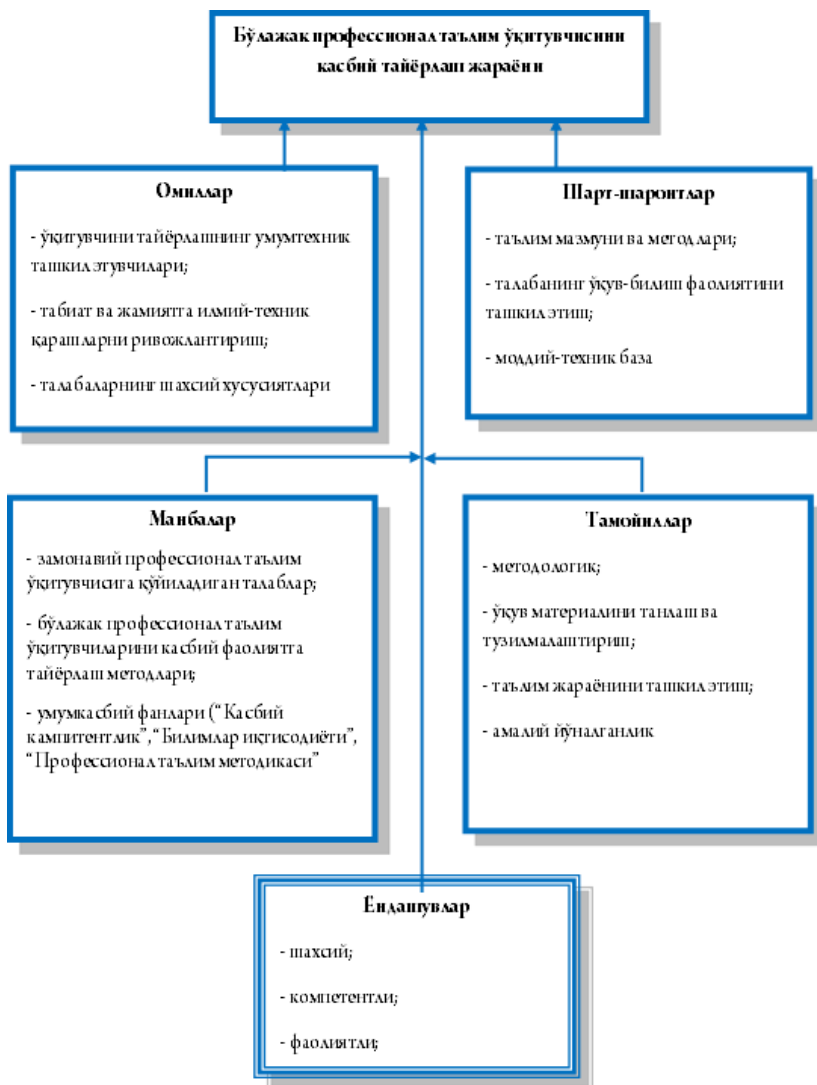
Таянч иборалар: профессионал таълим, компонент, электрон дарслик, интеллектуал тизим.

Бўлажак профессионал таълим ўқитувчисини касбий фаолиятга тайёрлаш жараёни унинг келгусида профессионал таълим муассасаларида ишлаш шароитини эътиборга олган ҳолда моделлаштирилади. Бунинг учун дастлаб касбий фаолиятга тайёрлаш тушунчасига аниқлик киритамиз. Касбий фаолиятга тайёрлаш – касбий масалаларни ечишга қобилиятли, компетентли мутахассисни тайёрлаш мақсадида ташкил этиладиган ўқув жараёни.

Бўлажак профессионал таълим ўқитувчисини касбий фаолиятга тайёрлашни асосий компонентлари ўқитишнинг мақсад ва вазифалари, ўқув материалининг мазмуни, ўқитишни ташкил этиш методлари, воситалари, шакллари, ўқув жараёнининг якуний натижаларидан иборат бўлган методик тизим сифатида қараш мумкин [1, 3]. Ана шундан келиб чиққан ҳолда бўлажак профессионал таълим ўқитувчисини касбий фаолиятга тайёрлаш моделини лойиҳалаш жараёни қуйидаги кетма-кетликда амалга оширилади: моделни заруриятини асослаш – моделни яратиш – моделнинг аниқлаштириш – олинган модель асосида бўлажак мутахассисни касбий фаолиятга тайёрлаш технологиясини ишлаб чиқиш.

Касбий фаолиятга тайёрлаш муваффақиятини таъминловчи манбалар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: бўлажак профессионал таълим ўқитувчисига қўйиладиган замонавий талаблар, асосий фанлари мазмуни; қўлланиладиган ўқитиш методлари; ўқув-билиш фаолиятини ташкил этиш; ўқув жараёнини таъминлаб берувчи ўқув-моддий техник база.

Касбий фаолиятга тайёрлашнинг методологик асосини қуйидаги ёндашувлар ташкил этади: шахсий, компетентли, фаолиятли, контекстли ва бошқалар.



1-расм. Бўлажак профессионал таълим ўқитувчисини касбий фаолиятга тайёрлаш асослари

Асосий фанларни ўрганишда касбий фаолиятга тайёрлаш жараёнини ташкил этишда омилар ҳисобга олинади. Бизнинг нуқтаи назаримизча, касбий фаолиятга тайёрлаш жараёнига таъсир этувчи омилар қуйидагилар ҳисобланади: касбий фаолиятга тайёрлашнинг техник ташкил этувчилари, технологик жараёнлар, илмий-техник қарашларни кенгайтиришга имкон берувчи воситалар, бўлажак профессионал таълим ўқитувчиларнинг шахсий хусусиятлари.

Бўлажак профессионал таълим ўқитувчисини касбий тайёрлаш асосларини омилар, манбалар, ташкилий-педагогик шарт-шароитлар, тамойиллар ва ёндашувлар ташкил этади (1-расм).

Шахс нуқтаи назаридан ёндашув ўқув жараёнини лойиҳалаш ва ташкил этишда бўлажак профессионал таълим ўқитувчиси фаоллигига таянишни назарда тутаяди. У бўлажак профессионал таълим ўқитувчиси шахсининг ўзига хослигини эътироф этишни ва таълим жараёнида шахсининг ижодий имкониятларини ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратишни кўзда тутаяди. Шахсий-ижодий компонент, бир томондан, бўлажак мутахассисларни касбий шакллантириш ва ўз-ўзини намоён этиш йўли билан техник ва технологик маданиятни эгаллашнинг креатив механизмларини очиб беради, бошқа томондан эса, техник фикрлаш ва дунёқараш асосларининг шаклланганлиги даражасини тавсифлайди [2].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пурьшева Н. С. Подготовка студентов педвузов к преподаванию физики в дифференцированной школе. -Наука и школа.-1996.-№2.- С. 15-18.
2. Патрушева А. К. Методическая подготовка учителя технологии в условиях педвуза с учетом выделения различных специализаций. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1999. – 21 с.
3. Чечев И. Д. Метод проектов или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула // Директор школы.-М.: 1998, №3.-С.11-16
4. Ҳамидов Ж. А. Касб таълими ўқитувчиларини тайёрлашда ўқитишнинг замонавий дидактик воситаларни яратиш технологияси // Монография.–Тошкент, “Sano-standart” нашриёти. 2017.- Б. 160.

SCIENTIFIC AND THEORETICAL APPROACHES TO THE CONCEPT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES

H.F. Uktamov,

Assistant of the Department of Economic Security, TSUE

Annotation: *This article explores the scientific and theoretical views on the concept of economic stability of enterprises. Also, the scientific theoretical views of economists on the concept of economic stability of enterprises. In addition, it is possible to achieve economic growth in our country by ensuring the economic stability of enterprises. In addition, the structure of the elements of enterprise sustainability has also been developed by the author.*

Keywords: *economic stability of enterprises, sustainability, efficiency of the enterprise, strategic management, management mechanism.*

After gaining independence, Uzbekistan has chosen a unique and appropriate path of development and renewal in the economic, socio-political, ideological and spiritual spheres. Our country has made great strides in a short period of time. A healthy, peaceful social environment and political stability have been created in our country, and citizens have ample opportunities to demonstrate their abilities and talents, create and engage in creative work. The study of the strategy of action on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, the improvement of the state and society building system, the rule of law, economic development and liberalization and the scientific basis and practical directions of social development; helps to understand problems in a comprehensive way.

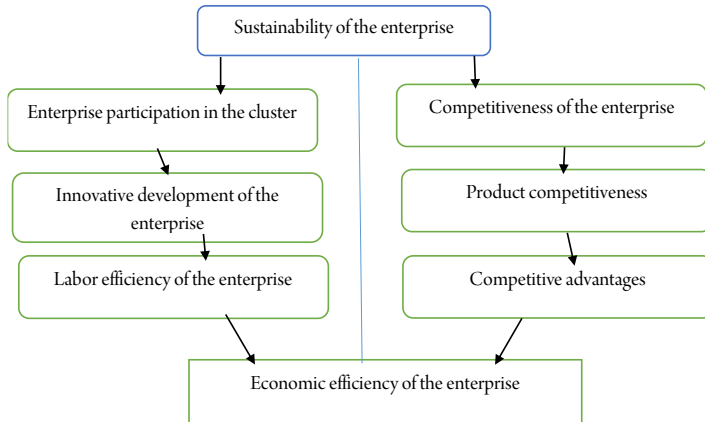
In our view, the main requirements for the privatization of state property in the context of deepening economic reforms. Forming a class of real owners. Creating an environment of economic competition in the country through privatization. Diversification of the production structure in denationalized enterprises is a means of ensuring competitiveness. The main goals and directions of privatization processes in the deepening of economic reforms. Sectoral and regional privatization, raising the status of regional centers in privatization, the transfer of large and medium-sized enterprises to large-scale joint-stock companies, accelerating privatization in rural areas, the transfer of agricultural land for lifelong

use. Tasks for privatization of key industries. Creating the necessary conditions for the effective operation of privatized enterprises in the second phase, aimed at deepening economic reforms.

In the works of foreign scholars R.S. Kaplan, D.P. Norton, the issues of increasing the efficiency of the enterprise and the development of economic activity in the system of strategic management are widely covered. In the views of these scientists, the main focus is on evaluating the main features of the strategic management system for the enterprise and organization, its effectiveness. In the views of I. Ansoff, the study of the prospects of the enterprise in the strategic management system and the assessment of the factors influencing them play an important role. In his attention, it is necessary to constantly work with the risk of the enterprise, to make forecasts for its long-term operation, to use the method of extrapolation. According to M.Porter, the role of innovations in the development of companies, the features of their application, the impact of innovation on the sustainable development of the company, the constant introduction of innovations and the competitive advantage of companies, R.S Muratov, I.A Djalolova, S.Sh. The company is considered as a separate object, its content and essence, the requirements for it, the system of indicators, financial stability and management issues are covered in detail. The management of enterprises and their requirements, principles, forms of management are evaluated. The scientific views of I.O. Ulashev, Sh.A. Atamuradov cover the problems of the mechanism of management of enterprises, proposals for their solution, management methods, selection of the optimal option in management, evaluation of management effectiveness. In our opinion, in increasing the production efficiency of enterprises, it is possible to ensure the sustainability of the enterprise through such factors as innovative development of the enterprise, labor efficiency, competitiveness of the enterprise (Figure 1).

In conclusion, improving the production efficiency of enterprises is one of the important directions of economic policy today. The demand of the population for products is growing year by year. Meeting this demand requires the application of innovative technologies in the production of enterprises, a sufficient amount of investment and the use of new methods, as well as the improvement of management mechanisms.





Source: Developed by the author

Figure 1. The structure of the elements of enterprise stability

References

1. Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 dated February 7, 2017. Collection of legislative acts of the Republic of Uzbekistan. 2017. No. 6, Article 70.
2. Berkinov B. Institutional development of the economy is a topical issue. Scientific electronic journal "Economy and Innovative Technologies". № 5, September-October, 2017, www.iqtisodiyot.uz.
3. Human development. Textbook / Collective cars. - 2nd edition. - T.: UMED, PROON, 2011.
4. Blaug M. 100 great economists after Keynes. Per. s ang. Pod red. M.A.Storchevogo. - S-Pb.: Ekonomicheskaya shkola, 2005. - 332 cnp.
5. Mirovaya ekonomicheskaya mysl. Skvoz prizmu vekov / kollektiv avtorov. Khudokormov A.G. and dr. - Mysl, Moscow, 2005, Volume 5, Book 1, 751 p.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Ш.И. Хашимходжаев,
к.э.н., доцент кафедры
“Цифровая экономика и
информационные технологии” ТГЭУ**

Аннотация: В статье рассматриваются пути усовершенствования и дальнейшего развития образовательной системы в Республике Узбекистан путем внедрения в процесс управления высшими учебными заведениями интеллектуальных систем и новейших технологий, обеспечивающих эффективность образовательного процесса. Приведена характеристика современных цифровых технологий в сфере образования.

Ключевые слова: Образование, цифровые технологии, дистанционное обучение, автоматизированные обучающие системы, интеллектуальные системы, компетентностный подход.

Введение

Научно-технический прогресс и развитие цифровой экономики ставит перед высшим образованием новые требования как при подготовке высококвалифицированных кадров, соответствующих международным стандартам, так и к организационной структуре управления образовательным процессом в высших учебных заведениях. Практика показывает, в современный период научно-технический прогресс и инновационный подход к управлению являются основными движущими силами экономического роста. Информация и знания становятся важнейшим фактором развития современного общества. Вклад ИКТ в развитие экономики страны и экономический рост определяется многими факторами²⁰. При этом особое значение имеет открытый доступ населения к информации, дающей широкому кругу потребителей возможность участия в управлении и принятии решений и в государственной образовательной структуре страны. При этом уменьшить влияние человеческого фактора на объективность решаемых проблем увеличивая возможности и потенциал интеллектуальных систем в принятии решений и управлении образовательными учреждениями.

В Республике Узбекистан создана нормативно-правовая база, ведутся научные исследования, внедряются практические разработки [1-3].

²⁰ Гордеева А.С. «Информационные технологии как фактор экономического роста стран в условиях глобализации». Специальность 08.00.14 - Мировая экономика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2017.



На основе принятых правительственных решений разработан комплекс мероприятий, выполнение которых позволит достичь предприятиям и организациям конкурентные преимущества на экономическом рынке.

Методология исследования.

Методология настоящей работы основана на методах анализа, сопоставления, индукции, дедукции, а также методах работы с интернет-источниками, что позволяет произвести комплексную оценку применения цифровых технологий в высшем образовании с целью подготовки высококвалифицированных специалистов с высшим образованием.

Результаты исследований.

Одной из основных задач для развития прогрессивной системы подготовки кадров является «обеспечение эффективной интеграции образования, науки и производства, разработка механизмов формирования потребностей государства, а также заказа негосударственных структур, предприятий и организаций на количество и качество подготавливаемых кадров» на основе достижений современной науки, техники и технологий. Исходя из вышесказанного можно отметить, что важнейшей задачей для Узбекистана является создание и обеспечение благоприятных условий для усовершенствования и дальнейшего развития образовательной системы страны путем внедрения в процесс управления высшими учебными заведениями интеллектуальных систем и новейших технологий, обеспечивающих эффективность управления.

Сегодня во всем мире идет тенденция по развитию разработок технологий интеллектуальных систем управления. Нарастающий интерес к интеллектуальным системам управления объясняется множеством причин, таких как неспособность традиционных технологий обеспечить повышения качества управления, так как они не учитывают воздействие внутренних и внешних факторов, воздействующих на систему. Совершенствование известных алгоритмов бессмысленно, так как выше сказано, внедрение информационно-коммуникационных технологий в любую деятельность влечет за собой множество различных изменений в традиционной технологии. Не учитывая их невозможно добиться желаемых результатов.

Особый интерес вызывает само понятие «интеллектуальной системы». Интеллектуальные системы – это системы, основанные на знаниях (статистических, динамических и интегрированных экспертных систем) и интеллектуальных диалоговых систем, которые обеспечивают обработку текстов на естественном языке.

Исследования ученых показывают, что методически современная концепция «цифровое образование» опирается на новые образовательные стандарты, используя компетентностный многоуровневый подход. В то же время исследования ученых свидетельствуют, что цифровые технологии

сегодня - это инструмент эффективной доставки информации и знаний до обучающихся, создания учебных материалов, эффективного способа преподавания, средство построения новой образовательной среды: развивающей и технологичной.

Современные цифровые технологии – это:

- технология совместных экспериментальных исследований учителя и ученика;

- технология «Виртуальная реальность»;

- технология «Панорамных изображений»;

- технология «3D моделирование»;

- технология «Образовательная робототехника»;

- технология МСИ (использования малых средств информатизации);

- мультимедийный учебный контент;

- интерактивный электронный контент.

Современные образовательные стандарты ориентируют педагогов на перестройку организации учебного процесса. Дело в том, что студенты должны освоить не только конкретные учебные навыки, но и практические умения: необходимо так организовать учебный процесс, чтобы был освоен метод естественнонаучного познания. Технология совместных исследований преподавателя и студентов, безусловно, реализует проблемно-поисковый подход в обучении и обеспечивает реализацию известного цикла научного познания: факты – модель – следствие – эксперимент - факты.

Данная технология позволяет:

1) познакомить обучающихся с процессом познания;

2) вооружить элементами знаний общего подхода, что важно для дальнейшего обучения и жизни;

3) вовлечь обучающихся в разнообразные учебные действия: и практические, и мыслительные, обеспечивая тем самым широкий спектр познавательной деятельности, их психологическое развитие и самостоятельность.

Проведенные исследования выявили, что основным методом при обучении робототехнике является организация образовательных ситуаций, в которых обучающийся ставит и решает собственные задачи, а педагог сопровождает деятельность обучающегося. Занятия с использованием робототехники создают возможность организовать учебный процесс на основе системно-деятельностного подхода, что и требуют сегодня новые образовательные стандарты.²¹

Анализ организации обучения в современных образовательных организациях показал, что технология «Малые средства информатизации» –

²¹ Козлова Н. Ш. Цифровые технологии в образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. Вып. 1/40. С. 83-90.



это технология, позволяющая обеспечить индивидуальное взаимодействие каждого обучающегося с информационными технологиями, где регулярное применение компьютеров обязательно. На применение технологии МСИ ориентированы стандарты, учебные программы и учебники.

Анализ.

Проведенный анализ современных цифровых технологий, применяемых в образовательных учреждениях показал, что к видам малых форм информатизации относятся: графические калькуляторы; электронные словари; различные средства интерактивного опроса и контроля качества знаний. Малые средства информатизации позволяют: значительно повысить качество и эффективность учебного процесса; более полно выполнить образовательный стандарт, особенно в области повышения практической направленности обучения в таких дисциплинах, как физика, химия, математика за счет применения различных технических средств и умения ими пользоваться²².

Преимущества малых форм информатизации:

- использование МСИ непосредственно в процессе освоения предметных знаний на основе - дидактического диалога учителя и ученика;
- мобильность;
- компактность;
- энергонезависимость.

Следует отметить, что в практике работы педагогов также используются такие технологии, как интерактивный электронный контент и мультимедийный учебный контент.

Интерактивный электронный контент – это контент, обладающий возможностями установления различных форм интерактивного взаимодействия пользователя с электронным образовательным контентом: манипулирование экранными объектами, линейная навигация, обратная связь, конструктивное взаимодействие, рефлексивное взаимодействие, имитационное моделирование и т.д.²³

Мультимедийный учебный контент – это контент, представляющий собой синтез различных видов информации (текстовой, графической, анимационной, звуковой и видео), при котором возможны различные способы ее структурирования, интегрирования и представления.

Данный комплекс включает: полноэкранные иллюстрации с текстовыми подписями, комментариями, формулами; интерактивные 3Dмодели, которые можно вращать, выбирая требуемое положение;

²² ELearning Industry site URL: <https://elearningindustry.com/5-advantages-of-online-learning-education-without-leaving-home> (дата обращения: 26.05.2021).

²³ ELearning Industry site URL: <https://elearningindustry.com/5-advantages-of-online-learning-education-without-leaving-home> (дата обращения: 26.05.2021).

анимации, иллюстрирующие различные явления и изучаемые процессы; интерактивные таблицы величин и параметров; интерактивные модели явлений, экспериментов; интерактивный задачник.

Преимущества комплекса: материалы пособий соответствуют как базовому, так и углубленному уровням подготовки обучающихся; могут быть использованы при работе с любым учебником, совместимы и одинаково высокоэффективны с любой операционной системой, установленной на пользовательском компьютере (Windows, Mas OSX, Linux); формируют систему интерактивного обучения при активном взаимодействии с различными цифровыми образовательными ресурсами.

Выводы и предложения.

Сегодня уже стало реальностью применение цифровых технологий в сфере образования, в особенности при организации дистанционного обучения, что крайне актуально в условиях пандемии.

Дистанционным обучением (ДО) называется образовательный процесс, при котором все или часть учебных процедур выполняется с использованием современных информационных технологий при территориальном разобщении обучающего и обучаемого.

Сегодняшние цифровые технологии обучения это:

- Инструментальный набор для оптимального доведения информационных данных до учеников.
- Набор инструментов, позволяющий создавать различные учебные материалы.
- Инструментарий, оптимизирующий методы преподавательской работы.

То есть цифровые технологии в сфере образования являются средством формирования обновлённой образовательной среды, которая развивает различные полезные навыки учеников и даёт им необходимый объём знаний. Сегодняшние стандарты образования ориентированы на совершенствование организационных методик учебного процесса²⁴.

В современный период известны и применяются следующие основные технологии дистанционного обучения:

1. Кейс-технология, при которой обучаемый получает комплект учебных материалов (кейс) и изучает их, имея возможности периодических консультаций с преподавателями-тьюторами в учебных пунктах (центрах).
2. ТВ-технологии, при которых основные учебные процедуры основаны на прослушивании и просмотре телевизионных лекций.
3. Сетевые технологии, при которых доступ к учебным материалам и консультации с преподавателями проводятся посредством телекоммуни-

²⁴ ELearning Industry site URL: <https://elearningindustry.com/5-advantages-of-online-learning-education-without-leaving-home> (дата обращения: 26.05.2021).



кационных технологий и вычислительных сетей. Как правило, в качестве сети используется Internet, тогда сетевую технологию называют Internet-технологией (или Web-технологией).

Дистанционное обучение по сетевым технологиям основано на доступе студентов и магистрантов к предварительно созданным базам учебных материалов. В число средств сетевых технологий входят теле- и видеоконференции. В отличие от ТВ-технологий в видеоконференциях предусмотрены возможности двустороннего обмена информацией. Обучаемые не только слушают лектора, но могут задавать ему вопросы и получать ответы. Хотя непосредственное общение с преподавателем является несомненным достоинством видеоконференций, их организация обходится довольно дорого, требует присутствия обучаемых в определенное время в специальных студиях, оборудованных средствами видеоконференцсвязи. Поэтому главные учебные процедуры связаны с использованием обучающих систем и электронных учебных материалов.

Для реализации ДО пользователя должен иметь дома или на своем рабочем месте компьютер с определенным набором внешних устройств и устройств ввода-вывода информации²⁵. Для обеспечения эффективного функционирования сферы высшего образования применяются автоматизированные обучающие системы (АОС).

Основные функции АОС:

- доступ к образовательным ресурсам (ОР), включая средства виртуальных и удаленных учебно-исследовательских лабораторий;
- самотестирование и контроль знаний обучаемых;
- поиск информации;
- создание ОР;
- управление учебным процессом;
- конференцсвязь (чаты, потоковое видео).

Таким образом, цифровые технологии в образовании способствуют более активной вовлеченности студентов и магистрантов в процесс обучения, эффективной организации самообразования, росту квалификации кадров, а также укреплению фундаментальных знаний и социальных навыков.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 г. за № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» Народное слово, 2020 г., 6 октября.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 г. за № ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» // Народное слово, 2018 г., 4 июля.

²⁵ ELearning Industry site URL: <https://elearningindustry.com/5-advantages-of-online-learning-education-without-leaving-home> (дата обращения: 26.05.2021).

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 22.01.2018 г. за № УП-5308 «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». // Народное слово, 2018 г., 23 января.
4. Лагутенков, А. «Умный город»: от концепции к воплощению [Электронный ресурс] / А. Лагутенков // Наука и жизнь – 2018 – №8 – С. 102-107.
5. Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика [Текст]: материалы 1-й Международной научно-практической конференции. Вып. 3 / Государственный университет управления. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 369 с.
6. Жуковская И.Е. Основные тренды совершенствования деятельности высшего учебного заведения в условиях цифровой трансформации. Открытое образование. 2021;25(3):15-25. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2021-3-15-25>.
7. Хашиmothоджаев Ш.И. Влияние цифровой трансформации на экономические процессы в Республике Узбекистан. Сборник статей по итогам XIV международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019 – 801 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

*Н.Н. Набиева,
ассистент кафедры "Экономический безопасность"
ТГЭУ*

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем ряд проблем, которые негативно влияют на развитие международной транспортно-логистической системы Узбекистана, и меры, которые необходимо принять для их решения. И в том числе использование сравнительного и передового зарубежного опыта в развитии этой системы.

Ключевые слова. Логистика, система логистики, логистический центр, международные транспортные коридоры, транзит, международные транспортные организации.

Логистика как наука появилась совсем недавно. Ее появление стало необходимым, когда между поставщиком и потребителем появились предприятия самых разных форм собственности, каждый из которых старался достичь результата. В результате, появилась необходимость интеграции всех потоков в одну цепочку. На Западе термин «логистика» применительно к экономике и предпринимательству впервые использован в работе Е. Смикей, Д. Бауэрсокса и Ф. Моссмана «Управление физическим распределением: логистические проблемы фирмы» и с тех пор трактуется большинством специалистов как управление товародвижением.

В настоящее время спрос на логистические услуги постоянно возрастает. Это вызвано ростом экономики и усилением конкуренции среди производителей. Проблема конкурентоспособности решается путем совершенствования процедур складирования, транспортировки, распределения товаров между потребителями.

Транспортная логистика обеспечивает доставку грузов различными видами транспорта, чаще всего возникает использование не одним видом транспорта, а нескольких. В результате возникает основная проблема в данной сфере - неразвитость транспортной инфраструктуры. Со временем, находятся пути развития, но с постоянно меняющимся спросом, необходимы новые технологии.

Отечественные транспортные и экспедиторские предприятия, участвующие в международных перевозках грузов, одними из первых почувствовали необходимость внедрения современных логистических технологий транспортировки и переработки грузов: интермодальных, мультимодальных и терминальных систем, технологии перевозки «от ворот до ворот», современных телекоммуникационных систем сопровождения грузовых перевозок и т. д. Транспорт является важнейшим фактором эффективного развития экономики. Становление рыночных экономических отношений усиливает роль транспорта, так как при его непосредственном участии формируются региональные товарные рынки. Становится более актуальной главная задача транспорта - ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, перевозки людей.

Основные проблемы, возникающие на пути развития транспортной логистики:

- неэффективное использование маршрутов доставки продукции от поставщика к потребителю;

- слабая инфраструктура транспорта, прежде всего, в области автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, а также их низкий технико-технологический уровень;

- отсутствие практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта;

- неэффективное использование собственного и наемного подвижного состава;

- потери от простоя в ожидании погрузки/выгрузки транспортного средства (ТС);

- потери от неэффективной работы (умышленное хищение ГСМ, «левые рейсы», низкая производительность транспортного цеха, из-за слабой системы мотивации и низкой квалификации персонала и т. д.).

Перечисленные проблемы создают угрозу для перспективного развития транспортной системы в целом. Это создает угрозу замедления общеэкономического роста Узбекистана, ослабления ее позиций на мировом рынке в целом, затрудняет развитие отдельных транспортных предприятий. В результате, сегодня, как никогда, актуальны задачи увеличения объемов перевозок, повышения экономической эффективности деятельности многочисленных отечественных грузовых и пассажирских перевозчиков и

экспедиторов. Для решения проблем необходимо проводить правильный и своевременный анализ состояния транспортного рынка; реально оценивать возможности и условия развития; четко определять путь развития.

По мнению экспертов, в логистике Узбекистана не хватает четкой законодательной базы, доверия и понимания со стороны клиентов, технического обеспечения в плане коммуникационных, информационных систем. Однако отмечаются положительные тенденции в этой сфере. В частности, транспортировка и логистика активно развиваются, а взаимоотношения клиентов и перевозчиков все чаще становятся долгосрочными. В последние годы значительно выросло число проектов по аудиту логистических систем, появляются новые концепции.

В США основной особенностью транспортной логистики является работа транспортных средств без остановки. В реальности это воплотилось благодаря тягачам, которые используют полуприцепы в два и более раза больше, чем сам тягач. Роль складов временного хранения выполняют полуприцепы. На североамериканском рынке логистических услуг специализированные фирмы выполняют несколько базовых функций: во-первых, непосредственно осуществляют предоставление складских и транспортных услуг, для чего им нужны складские комплексы, терминалы и подвижной состав; во-вторых, они занимаются организацией логистического процесса в зависимости от потребностей конкретного клиента.

Опыт стран Западной Европы показывает существенную роль таких транзитных логистических центров в формировании бюджета. Так, в Голландии деятельность транзитных логистических центров приносит 40% дохода транспортного комплекса, во Франции - 31%, в Германии - 25%. В странах Центральной и Восточной Европы эта доля в среднем составляет 30%. Общий оборот европейского рынка логистических услуг - более 600 млрд. евро. Из них около 30% логистических функций во всех отраслях экономики ежегодно передаётся логистическим компаниям.

Развитие национальных экономик страны Центрально азиатского региона за счет роста объемов их международной торговли с зарубежными странами открывает новые возможности для наращивания транспортно-логистического потенциала этих стран, что предъявляет особые требования к модернизации имеющийся инфраструктуры транспортных и складских комплексов. Продуманное размещение транспортно-логистических комплексов вдоль основных направлений перемещения грузов по главным

международным маршрутам является залогом успеха и высокой рентабельности организации работы логистических комплексов.

Например, в Норвегии, развитие интермодальных перевозок является одной из главных задач государственной политики, основное направление развития направлено на усиление роли железнодорожного транспорта. План мероприятий, необходимый для реализации этой идеи - строительство вторых путей, возведение новых терминалов и реконструкция старых, пригодных для складирования больших партий груза. Перестройка складских комплексов проводилась с учетом большого объема грузов, перевозящегося в контейнерах.

В Финляндии - главной задачей является обеспечение недорогих и надежных международных маршрутов, обеспечение привлекательности финского логистического комплекса на фоне непрерывного укрепления позиций Эстонии, Латвии, Литвы, Польши.

Рассмотрение практики западноевропейских стран отчетливо показывает, что в сфере управления логистикой за рубежом преобладают две основные модели. «Авторитарная» - при которой государство указывает даже на «узкоспециальные» вопросы (Финляндия) и «демократическая» - когда чиновники лишь показывают ориентиры развития (Германия). Причина, обуславливающая разницу между странами, лежит в том, насколько транспортная логистика важна для каждой страны.

Список использованной литературы

1. Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. «Стратегическое управление логистикой»
2. <https://ft.com>
3. <http://finance.com/>



TA'LIMNI RAQAMLASHTIRISH DAVRIDA TALABALARNI MUSTAQIL TA'LIMINI TASHKIL QILISH

S. Sh. Akbarova,
tayanch doktorant, TDIU

Annotatsiya: Xozirgi ta'limni raqamlashtirish jarayonida mustaqil ta'lim olish yetuk mutaxassis bo'lib yetishishning omillaridan biri hisoblanadi. Mustaqil ta'lim talabani kelgusi faoliyati davomida o'z yo'lini belgilashning vositasi bo'lib, talaba o'z imkoniyatlarini baholay olishiga sabab bo'ladi. Mustaqil ta'lim olish yangicha kreativ kompetensiyalarga ega bo'lgan kadrlar tayyorlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Tayanch iboralar: Mustaqil ta'lim, mustaqil ish, kredit-modul tizimi, didaktik o'yinlar, ijodiy o'yinlar, kreativ fikrlash.

Malakali kadrlar tayyorlashda ta'lim jarayonini samarali tashkil qilish muhim o'rin tutadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi farmoni bilan tasdiqlangan "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiya"ga ko'ra yurtimizdagi oliy ta'lim muassasalarining 85% 2030-yilgacha kredit-modul tizimiga bosqichma bosqich otishi rejalashtirilgan. Ma'lumki, kredit-modul tizimida talabani o'qish yuklamasi auditoriya (40%) va mustaqil o'qish (60%) soatlariga ajratiladi. Zamonaviy ta'lim jarayonida mustaqil ta'lim olish yetuk mutaxassis bo'lib yetishishning muhim omili hisoblanadi.

Zamonaviy ta'lim jarayoni – bu talabalarga faqat bilim berish, ularda fikrlash qobiliyatini rivojlantirish, olingan bilimlardan foydalanish bo'yicha o'quv ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat bo'lmay, balki ularga mustaqil bilimlarni qidirib topish, o'zlashtirish shakllari, usullari, vositalarini o'rgatishdan iborat. Ta'lim dasturini o'zgarishi jarayonida fanlarning bir qator masalalari va muammolari mustaqil ta'lim orqali o'rganilishi lozim.

An'anaviy o'qitish modelida ta'lim beruvchi o'quv jarayonining asosiy tashkilotchisi va ma'lumot tarqatishning bosh manbai hisoblanadi. Ta'lim beruvchi ta'lim jarayonida shaxsning rivojlanishi, shakllanishi, bilim olishi va tarbiyalanishiga sharoit yaratadi. O'z navbatida, auditoriya mashg'ulotlari o'quv jarayonining asosiy qismini tashkil etadi. Axborot va bilimlar doirasi tez sur'atlar bilan kengayib borayotgan hozirgi sharoitda barcha ma'lumotlarni faqat dars mashg'ulotlari paytida talabalarga yetkazish qiyin. Talabalar egallayotgan

bilimlarini o'zlarini qidirib topishlari, mustaqil o'rganib, tahlil qilishlari va hatto hulosa qilishlarishlari o'rgatilmogda [1].

Kredit – modul tizimiga o'tish bilan ta'lim beruvchining o'quv jarayoni asosiy tashkilotchisi hamda ma'lumot tarqatishning yagona manbasi sifatidagi roli susayadi. Talaba ushbu o'quv jarayoni markazida bo'ladi. Bunda u asosiy vaqtini mustaqil ta'lim olishga sarflashi lozim. Mazkur tizimning joriy etilishi ta'lim sifatini oshirish, bu jarayonda pedagog va talaba o'rtasidagi munosabatni mustahkamlashda muhim omil bo'lishi zarur.

Talabalarda mustaqil bilimlarni to'ldirib borish, ma'lumotlar oqimi ichidan kerakligini ajratib olish va ma'lumotlarni qayta ishlash, tahlil qilish qobiliyatlarini shakllantirish, sifatli kadrlar tayyorlash jarayonining asosiy yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Shuning uchun hozir ta'lim jarayonida asosiy urg'u mustaqil ta'limga berilmogda [2].

Mustaqil ta'lim o'qituvchi tomonidan beriladigan topshiriqlarni bajarish bilan kechadigan o'qitishning maxsus shakli bo'lib, faol aqliy mehnatni talab qiladi. Mustaqil ta'limni metodologik asosini faol yondashuv tashkil qiladi, bunda o'qitish maqsadlari masalalarni yecha olishligiga qaratilgan bo'ladi, ya'ni talabalar aniq bilimlarni namoyon eta oladigan real vaziyatlarga qaratilgan. Talabalar mustaqil ta'limi metodik ta'minlanishni tematikasi va shakllari ro'yxatini tuzish uchun har birini maqsad va vazifalarini ifodalab berish, yo'riqnoma yoki metodik yo'llanmalar ishlab chiqish va ilmiy adabiyotlarni tanlash deganidir.

Talaba mustaqil ishining asosiy maqsadi – o'qituvchining rahbarligi va nazorati ostida talabada muayyan o'quv ishlarini mustaqil ravishda bajarish uchun zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalarni shakllantirish va rivojlantirish hisoblanadi.

Talabalarning fanlardan mavzularni o'zlashtirish uchun nazorat mashg'ulotlariga, amaliy mashg'ulotlarga va mustaqil ta'lim uchun o'quv rejada vaqt ajratilgan. Talaba ma'ruza mashg'ulotlariga qatnashib har bir mavzu bo'yicha nazariy bilimlarga ega bo'lishi mumkin. Amaliy mashg'ulotlarda esa ushbu mavzularga doir olingan nazariy bilimlarni talaba amalda qo'llashga doir malakalarni o'qituvchi yordamida shakllantiradi. Talaba mustaqil ta'limni bajarish davomida esa bilimlarni amalda qo'llash borasida ko'nikmalar hosil qiladi, ya'ni mustaqil ishlarni bajarish uchun talaba nazariy bilimlarga ega bo'lishi va amaliy mashg'ulotlarda o'rgangan bilimlarini amalda qo'llash uchun malaka hosil qilishi kerak bo'ladi [3].

Bundan bir necha asr avval Konfutsiy "Eshitganlarimni unutaman, ko'rganimni eslab qolaman, mustaqil bajarsam tushunib olaman" degan ekan.



Hozirgi zamonaviy ta'limda talaba mustaqil ravishda o'qib, o'rganib, o'z ustida tinimsiz ishlab berilgan bilimlarni chuqur o'zlashtirishi mumkin. Talabalarning asosiy bilim, ko'nikma va malakalari mustaqil ta'lim jarayonidagina shakllanadi, mustaqil faoliyat ko'rsatish qobiliyati rivojlanadi va ularda ijodiy ishlashga qiziqish paydo bo'ladi. Shuning uchun talabalarning mustaqil ta'lim olishlarini rejalashtirish, tashkil qilish uchun barcha zaruriy shart-sharoitlarni yaratish, dars mashg'ulotlarida talabalarni o'qitish bilan bir qatorda ulardagi kreativ kompetensiyalarini shakllantirish, bilim olish yo'llarini ko'rsatish, mustaqil ta'lim olish uchun yo'llanma berish oliy ta'lim muassasasining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Ta'lim beruvchilar ta'lim oluvchilarni mustaqil fikrlashlari uchun sharoit yaratishlari lozim bo'ladi.

Mustaqil fikr yuritish jarayoni talabada fikr, mulohaza, g'oya, faraz, maqsad kabilarni vujudga keltiradi. Bu esa o'z navbatida talabalarning shaxsiy ehtiyoji, qiziqishi, qobiliyati, iste'dodi, salohiyati bilan bog'liq ravishda mustaqil fikr yuritishning negizini tashkil etadi.

Mustaqil ishlash jarayonida talabalar ta'lim beruvchi tomonidan berilgan mavzuga doir topshiriqlarni bajaradi, kerakli adabiyotlarni topish bilan chegaralanmasdan mavzuga oid ilmiy nazariy fikrlarni jamlab, mavzu doirasida ilmiy tasavvur hosil qiladi, o'z bilimini boyitish orqali tegishli fanni o'zlashtira boradi, mustaqil o'rganayotgan mavzu ustida ishlash asosida ijodiy fikrlarini umumlashtirib xulosa qilish malakasini hosil qiladi.

Talabalarning mustaqil ta'lim olish ko'nikmalarini rivojlantirishda pedagogik texnologiyalardan didaktik o'yinlarni o'rni alohida ahamiyatli bo'lib mustaqil bilish faoliyatini takomillashtirishda didaktik o'yinli texnologiyalarni qo'llanilishi ularning fanga bo'lgan qiziqishini oshiradi. Talabalar ham ijodiy, ham mustaqil faoliyat bilan shug'ullanish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Didaktik o'yinlardan foydalanganda ularning bir-biridan farqlanishi va o'ziga xos tavsifga ega ekanligiga e'tibor beriladi. Masalan, syujetli - rolli o'yinlar kundalik xayotdagi ijtimoiy munosabatlarni, tabiat va tabiiy hodisalarning ob'ektlar o'rtasidagi aloqalarini o'ziga xos ko'rinishda yoritishga qaratiladi.

Ijodiy o'yinlar – talabalarning ijodiy izlanish, mantiqiy fikr yuritishini rivojlantirish va qo'shimcha bilim olishga bo'lgan ehtiyojini qondirishga qaratilgan o'yinlardir. Bu o'yinlar ta'sirida talaba ijodiy izlanib, yangiliklarni kashf etadi va uni o'z hayotida ham qo'llaydi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, talabalarning mustaqil ishlari: mashg'ulot jarayonida mustaqil ish, dars jarayonida mustaqil o'qish va o'rganish, yangi materialni tushunish va mustahkamlash, turli ijtimoiy foydali

faoliyatlar, topshiriq; va mashqlarni bajarish, fan bo'yicha o'tilgan materiallarni takrorlash, test-sinov topshiriqlarini bajarish, savol-javob, bahs-munozara yuritish, sayr-sayohatlar uyushtirish, shaxsiy taassurotlarni hikoya qilish, mustaqil o'qishni sahna va kino ko'rinishini tashkil etish, kitob bilan mustaqil ishlash, soha bo'yicha amaliy ishlarni mustaqil bajarish, referat, ma'ruzalar tayyorlash, dastur yo'nalishida badiiy adabiyotlarni tahlil etish, topshiriq, kartochkalar asosida mustaqil ishlash, mavzu mazmunini to'liq o'zlashtirishga yo'naltirilgan mustaqil ishlar, fan bo'yicha takrorlash darslari, turli yo'nalishda mustaqil yasash, chizish, o'lchash va hisoblash hamda ilmiy texnik va badiiy ijodkorlik, ixtirochilik ishlarini amalga oshirishda didaktik o'yinlardan foydalanishning ahamiyati katta [4].

Yuqoridagi fikrlardan xulosa qilib, ta'lim oluvchilarning o'quv ijodiy tayyorgarlik tizimida mutaxassislik, ixtisoslik yoki umumkasbiy fanlaridan chuqur bilim va malakalarga ega bo'lishida mustaqil ta'lim olish ko'nikmalarining shakllanganligi muhim hisoblanadi. Mustaqil ta'limni tashkil etish orqali, har tomonlama yetuk, bilimli, mustaqil fikrlay oladigan, izlanuvchan shaxslarni avlodni shakllantirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Nosirova D., Jalilov S. Oliy ta'lim muassasalarida kredit-modul tizimida mustaqil ta'limni o'rni va ahamiyati // *Журнал математики и информатики*. – 2021. – Т. 1. – №. 2.
2. Мусаханова Г. Талабаларда мустақил таълим кўникмаларини шакллантириши зарурати // *Архив научных исследований*. – 2020. – №. 25.
3. Ashurova G. Mustaqil ishlar–talaba mustaqil fikrlashining garovi // *Independent thinking culture formation in the educational process*. – 2016. – С. 40.
4. Hakimova M. Oliy ta'lim muassasalarida ta'limning sifati va samaradorligini oshirish–davr talabi // *Архив научных исследований*. – 2020. – №. 32.



PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION IN UZBEKISTAN

M.B. Rakhmanova,
Department of Digital Economy and Information
Technology, TSUE

Annotation. The article describes the current problems of digitalization of education. The stages of digitalization and the emergence of new digital technologies, which represent a huge pedagogical potential, are analyzed. The possibilities of digital technologies in the educational process of the university are also considered. The characteristic of the digital educational environment is given. The conceptual framework has been clarified: "digital literacy", "digital educational environment". The strategy of digitalization of education provides for such promising innovative technologies as artificial intelligence, blockchain and virtual reality. The authors conclude that the digitalization of education changes the content of the courses taught, as well as the presentation of information, it is not only presentations or videos, it is already direct connections to information networks, databases, forums.

Keywords: digitalization, transformation, education, digital technologies, cloud technologies, virtual reality, artificial intelligence, web quest technologies, blockchain technology, educational activity, pedagogical process, gamification, mobile learning, digital literacy.

The development of the digital economy in Uzbekistan implies an active position of the educational community on the analysis and development of new proposals in the context of digitalization of higher professional education. The situation is such that it is simply impossible for us not to use the figure in order to keep up with the further processes of informatization and digitalization in Russian education.

The term "digitalization" appeared in connection with the strengthening of information and communication technologies, some scientists consider this concept as the translation of information into digital and at the same time the infrastructural, managerial, behavioral, cultural components of the content of education.

Thus, digitalization can be considered one of the main approaches to the use of digital resources in the transformation of not only education, but also the economy. At the same time, it is assumed that the role of IT process technologies will be redistributed in order to improve the information and educational environment.

Currently, digital technologies have rapidly entered our lives. On January 25, 2020, President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev spoke about the most important priorities for the development of digital technologies in the country in his address to the Oliy Majlis: "For the further development of science in our country, teaching our young people deep knowledge, high spirituality and

culture, accelerating our work on the formation of a competitive economy, we will continue to raise the level of science, education and the digital economy in 2020" [1]. New digital technologies are perceived as the basis of the information society. An information society is defined as a society in which the majority of its members are engaged in the production, storage and processing of information.

Currently, many universities are developing specific digital strategies for the use of new technologies in the educational process of higher education institutions. That is why we need a digital organization of the educational process and the development of digital competencies of students and teachers, the definition of the digitalization of society as the main topics of pedagogical research. The technologies being developed, such as electronic "smart" devices and sensors, cloud technologies, advanced analytical tools are changing the content of higher education. These technologies open up new opportunities for improving the learning process. At the same time, the digital literacy of the teacher is important, which means "the knowledge and skills of the teacher when using available technologies and devices to achieve the desired results".

The education system should ensure a confident transition to the digital era, which is characterized by economic growth and new labor relations. Artificial intelligence that performs routine processes should appear on the labor market.

In our opinion, the Russian education system should focus on the training of specialists in new professions who have such professional competencies that imply a tendency to creative non-standard solutions, as well as the development of communication skills.[2]

One of the main elements of the digitalization of education is digital literacy. Digital literacy is the main priority of education, it is the ability to design and use content with the help of digital using computer programming, graphic visualization techniques, computer graphics, multimedia development of online courses, etc., search and exchange of information, communication with other students. Scientists such as Doug Belshaw believe that there are eight elements of digital literacy, among which a special place is paid to the cultural context of the Internet environment, the ability to work online, have the skills to use "numbers" for self-development.

All the authors of different concepts of digital literacy came to the conclusion that every student should know what digital reality is and how it can teach a person to have control over "information noise" and make interaction with digital technologies a source of development, not stress.

Under digital literacy, we consider its various types: media literacy, attitude to innovation, communicative, computer, information literacy.

To solve the problems of digitalization, our education will have to go through a digital transformation. The digital transformation of education,



according to scientists – is the answers to the global information challenges taking place in the world.[3]

Having analyzed digitalization in education, we note the emergence of new digital technologies that have great pedagogical potential. Among them, the most common are cloud technologies.

This is a fundamentally new service that allows you to store a huge amount of information and has convenient network access to information resources that can be used with the least management effort and interaction with the supplier.

The attractiveness of the cloud for creating an information environment is determined by its consumer properties: scalability, pay-as-you-go, self-service, universal access over the network, pooling of resources, programmability. Information technologies, such as online courses, which are provided by universities for all students. Such educational technologies as mass educational training courses applied remotely will help students to study in any form convenient for them and will allow them to obtain qualified training in a specific field of training. Online learning in a digital educational environment provides for the already well-known synchronous and asynchronous learning. Synchronous online learning involves electronic interaction between a student and a teacher at a specific time. Asynchronous courses are distinguished by the fact that the teacher puts theoretical materials and various tasks on the course on the Internet, and students work with information at any time convenient for them.[4]

We are impressed with "mixed learning", which involves "combining real learning" face-to-face with a teacher in the classroom and interactive opportunities.

Currently, the most popular technology is the "mobile learning" technology, which allows using educational information from personal digital devices (smartphones, tablets, etc.). When teaching online, teachers use such technology as the "Course Management System". This technology consists of tools (software) that provide the teacher with the opportunity to design educational courses and place them on the network. Of great importance in digital learning is the e-learning system "Learning", which has various applications and processes that enable students to use educational materials.

Among online technologies, the "Gamification" technology plays an important role, it is used for didactic purposes. It uses mechanisms that are used in video games. One of the options for gamification is web quests. This technology allows you to use and integrate Internet resources and digital technologies into the educational process of the university and effectively form professional competence with their help, this technology allows you to organize research activities of students.

The use of web-quest technology allows teachers to solve the following tasks: to improve educational achievements with increased motivation; to use graphic visualization methods in teaching; to form an information culture; to solve creative tasks; to optimize educational activities.

When implementing educational programs within the digital educational environment, "1:1 Technology" is used, which involves inclusive education with providing each student with personal technical training tools (computer, laptop, tablet).[5]

The strategy of digitalization of education provides for such promising innovative technologies as artificial intelligence, blockchain and virtual reality. Artificial intelligence is a technology that is used to solve "intelligent" tasks, and all its developments are aimed at creating programs for pattern recognition, systems for automatic car control and machine translation, etc. In education, a training program is used that enhances interactivity and the intellectual component characteristic of the teacher.

Intellectual educational programs and an expert system are very promising and are spreading rapidly.

Blockchain, a technology that provides data storage, has a distributed resource, is designed to work with the digital currency Bitcoin. It guarantees the security of storing data in digital format, and also monitors their changes.

The issue of training personnel for the education system is included as one of the main factors in the program of development of the digital economy of the Republic of Uzbekistan. It defines the following key areas of human resources and education: to personally teach technologies; to create an education system in which specialists with deep knowledge in these areas can be trained; to train highly qualified specialists in higher education; to create modern scientific and practical literature that is necessary for a comprehensive study of the digital economy; to develop labor market mechanisms; creation of national ecosystems in various sectors of the economy using electronic platform technologies. Therefore, a digital economy program has been created and is being successfully implemented in our republic.

The most important measure of digitalization of education was the training of qualified personnel and the creation of a digital information infrastructure. Therefore, each university teacher has developed his own roadmap, which was of great interest for education.[6] Personnel working in the field of digital innovation should be trained and trained. The spread of digital effects varies depending on the industry, so it is necessary to coordinate training with the digital economy.

Another important group of educational institutions will be universities, which should act as centers of intellectual centralization in the regions. It is important to provide universities with expanded university functions so that they are focused on maintaining online learning processes. The function of these educational institutions is to ensure maximum coverage of higher education, which is currently considered a social imperative for the population of any developed country.

In the era of digitalization, it is important to preserve the lively communication of students with each other, communication with the teacher. The



model of successful self-realization of students/undergraduates/basic doctoral students / doctoral students in our university creates effective conditions for the socialization of each student, taking into account his individuality and personal choice of the trajectory of self-determination, self-expression and self-development.

References

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. 24.01.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/3324>. (Дата обращения 30.3.2020)

2. ПКМ РУз № 102 от 23 апреля 2014 года «Об утверждении положения о порядке проведения изучения состояния внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного и хозяйственного управления, государственной власти на местах». [Электронный ресурс]. URL: <http://lex.uz/docs/2376553>. (Дата обращения 30.03.2020);

3. T.Z. Teshabayev, Sh.I. Bobokhujaev, Z.M. Otakuziyeva. *Specificity of conceptual development of information economy in Uzbekistan*. Curran Associates, Inc. Red Hook, NY USA, 2019, p.49-55.

4. Bobokhujaev Sh.I., Otakuziyeva Z.M., Aitmukhamedova T.K. *Stages of Digital Economy Development and Problems of Use of Modern ICT on Uzbekistan Enterprises*. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, Volume-9 Issue-2, December 2019, Page No. 2097-2101.

5. Цифровая Россия: новая реальность. Аналитический отчет экспертной группы Digital. ООО «Мак-Кинзи и Компания СуАйЭс», 2017. Available at: www.mckinsey.ru

6. Цифровизация. Available at: <https://ru.wiktionary.org/wiki/>

O'QUV JARAYONIDA BO'LAJAK MUTAXASSISLARNI INNOVATSION FAOLIYATGA TAYYORLASHDA ZAMONAVIY TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI VA O'ZINI RIVOJLANTIRISHNING TARKIBIY VA MAZMUNLI XUSUSIYATLARI

G.B. Yaxyoyeva,
Navoiy Davlat Konchilik Instituti

Resume: Maqolada zamonaviy iqtisodiy va ijtimoiy sharoitda universitet o'quv jarayonida bo'lajak mutaxassislarni innovatsion faoliyatga tayyorlashda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish samaradorligi va o'zini rivojlantirishning tarkibiy va mazmunli xususiyatlari ko'rib chiqilgan. Shu bilan birga, kasbni to'g'ri tanlashda ular shaxsiy fazilatlar va qobiliyatlarni shaxsiy taqdirini belgilash asosi ekanligi belgilangan.

Tayanch iboralar: tarkibiy va mazmunli xususiyatlari, faoliyat, bo'lajak mutaxassis, qobiliyat, innovatsiya, o'z-o'zini rivojlantirish

O'quv dasturida talabalarning ta'lim va kognitiv faoliyatning samarali usullarini o'zlashtirishlari va bo'lajak kasbning kasbiy muammolari, ko'nikma va malakalarini hamda o'z-o'zini o'qitish va o'zini rivojlantirish usullarini o'zlashtirishiga yetarlicha e'tibor berilmagan.

Talabalarining ijodiy faolligini rivojlantirish muammosini ko'rib chiqish doirasida shaxsiy rivojlanishning shaxsiy va faolliklarini nazariy tahlilini chuqurlashtirish va shaxsning tayyorgarligini rivojlantirishning ilmiy asoslangan modelini ishlab chiqish zarurati tug'iladi. Bu o'quv jarayonida Talabani o'z-o'zini tashkil etish va o'zini o'zi rivojlantirish jarayonlari, bu uning bilim pozitsiyasi va ijodiy faolligining namoyon bo'lishi bilan bog'liqdir.

Shaxsning rivojlanishi va o'zini o'zi rivojlanishi—bu tarkibiy qismlar bir xil jarayonning ikki bosqichi va tomoni vazifasini bajaradigan ajralmas jarayondir. O'qish va o'z-o'zini o'rganish shaxsning o'zini o'zi rivojlantirish vositasi va tarkibiy qismlari sifatida dialektik tarzda o'zaro bog'liqdir: faol bo'lish va harakat qilish orqali talaba o'zini boshqalar ishtirokida o'rgatadi. Pedagogikada o'z-o'zini o'qitish tushunchasi kognitiv, kommunikativ va boshqa faoliyat turlarini o'zlashtirish, shu asosda zarur bilim, ko'nikma va ko'nikmalarni egallash va sifatlarni shakllantirishni ta'minlaydigan chuqur ongli ijodiy faoliyat sifatida rivojlandi.

O'z-o'zini rivojlantirish muammosiga e'tiborni oshirish, uning shaxsiyatni rivojlantirishdagi hal qiluvchi rolini tushunish, mustaqillik, tashabbuskorlik, faollik va o'zini rivojlantirish qobiliyati kabi fazilatlariga yuqori talablarni taqdim etish bilan bog'liq. O'z-o'zini rivojlantirish va talabani shaxsiy salohiyatidan foydalanish muammosi hozirgi vaqtda sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarilmoqda.

Ta'limning madaniy-gumanistik funktsiyalarini ochib berib, talabalarning o'zini o'zi tashkil qilishi va o'zini o'zi rivojlanishi uchun oliy kasbiy ta'lim tizimida sharoit yaratish zarurligini qayd etadi. Maqolada ta'kidlanishicha, oliy ta'limning maqsadi bo'lajak mutaxassisning individual o'ziga xosligini aks ettirish va o'zini o'zi rivojlantirish asosida ko'riladi, bu esa talabalarning kasbiy faoliyatida raqobatbardosh va malakali bo'lishlariga zamin yaratadi.

Oliy kasbiy ta'limning maqsadi – talabalar tomonidan hodisalar va jarayonlar qonunlarini, ko'plab usul va harakatlarni o'zlashtirish, shu jumladan bilimlarni mustaqil egallash usullari va ulardan mohirona amaliy foydalanish. Bilimlarni mustaqil egallash, bilish faoliyati qobiliyati ijodiy jarayonlar asosida yotadi: o'z-o'zini o'qitish va o'z-o'zini tarbiyalash. O'z-o'zini o'rganish va o'z-o'zini tarbiyalash odamni voqelikni ob'yektiv bilishga, o'zini o'zi bilishga, o'z-o'zini tashkil qilishga, o'z-o'zini qurishga va o'z taqdirini o'zi belgilashga yo'naltiradi-Bu jarayonlar insonning yetukligi va faolligining ko'rsatkichidir.

Shu bilan birga, mahalliy psixologlar va o'qituvchilar o'z-o'zini anglash jarayonida mustaqillik shu darajada shakllanishini isbotladiki, u o'ziga va o'z faoliyatiga yangicha munosabatni tug'diradi, insonni o'zini rivojlantirish va faollikka undaydi. O'zining yangi ehtiyojlari va imkoniyatlarini anglab, talaba ularni kognitiv faoliyatda amalga oshirishga intiladi va o'rganishdan o'z-o'zini o'rganishga o'tadi. Ular bir-biridan sezilarli farq qiladi: birinchisi - ikkinchisini shakllantirish vositasi, ikkinchisi - mahsulot, birinchisining natijasi. Ta'lim o'qituvchi va talabaning o'zaro ta'siri bilan tavsiflanadi. O'z-o'zini o'qitishda talaba faol o'ylanishni keltirib chiqaradigan va bu faoliyatning tarkibiy tarkibiy qismlarining o'ziga xosligini belgilaydigan faoliyat sub'yekti ham, ob'yekti hamdir.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ta'lim standartlariga muvofiq zamonaviy ta'limning maqsadi nafaqat o'quv fanlarini o'zlashtirish, balki o'z-o'zini tarbiyalash, o'zini rivojlantirish, fikrlash, individual intellektual resurslarni kengaytirish va murakkablashtirish qobiliyatini rivojlantirishdir. Universitetda bu muammoga yetarlicha e'tibor berilmaydi. Ta'lim standartlari talabalarning mustaqil ishlashiga ko'p vaqt ajratadigan o'z-o'zini tarbiyalash komponentiga ega. Mustaqil ish o'z-o'zini o'qitish ko'nikmalarini rivojlantirishning asosiy vositasi, uzluksiz o'z-o'zini tarbiyalashga qaratilgan. "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasi" hujjati "talabalarning mustaqil ishi va o'z-o'zini o'rganishning rolini oshirish" vazifasini qo'yadi.

Motivatsion struktura murakkablashadi, takomillashadi, motivlarning tartiblanishi, bo'ysunishi va qayta bo'ysunishi bo'ladi, ya'ni, shaxsni shakllantirish jarayoni mavjud. O'qitishda o'qituvchi o'quv jarayonini tashkillashtiradi va olib boradi, o'quvchi faoliyatining vositalari va usullarini tanlaydi, uning boshqa odamlar bilan o'zaro munosabatlar tartibini belgilaydi. O'z-o'zini o'rganadigan odamning o'zi uning kognitiv ishini tashkil qiladi, tartibga soladi va nazorat qiladi,

uning faoliyat usullari muqarrar ravishda uning shaxsiy xususiyatlariga muvofiq individualdir.

O'z-o'zini o'rganishga o'tish imkoniyatlari o'quvchining kognitiv faoliyatini tashkil etish jarayonida yuzaga keladi, u ikki maqsadli: o'quvchining shaxsiyat xususiyatlari sifatida ijodiy faoliyatini rivojlantirish va qobiliyat, ko'nikmalarni rivojlantirish, bilim va ko'nikmalarni egallash.

Agar siz talabalarining o'z-o'zini o'qitish usullarini ishlab chiqishni maqsadli ravishda rag'batlantirsangiz, u holda bilim faoliyati maqsadlari, motivlari, usullari va natijalarida ma'lum o'zgarishlar ro'y beradi. O'z-o'zini o'rganishning tarkibiy qismlari bilan ularning xususiyatlarining bosqichma-bosqich yaqinlashishini qayd etib: odam o'z maqsadini belgilash qobiliyatiga ega bo'ladi, mustaqil bilimga bo'lgan ichki ehtiyoj tufayli yuzaga kelgan faol kognitiv qiziqish uning motivatsion tuzilmasida hukmronlik qila boshlaydi.

O'z-o'zini tarbiyalash va o'zini o'zi rivojlantirish o'rtasidagi yaqin aloqani qayd etib, biz birinchisini ta'limning mahsuli va faol kognitiv faoliyatning eng yuqori darajasi deb bilamiz, chunki inson o'ziga talablar qo'yib, ta'lim talablari chegarasidan chiqib ketishga tayyor, uning imkoniyatlarini bilish tufayli, o'ziga va faoliyatiga yangicha munosabat.

O'z-o'zini o'rganish va ijodiy faoliyat darajasidagi o'zgarishlar xuddi shu xususiyatlar yordamida baholanadi: bilim, tashkiliy va tartibga solish harakatlarining samarali sintezi va ta'lim yutuqlarining ma'naviy ma'nosi. Binobarin, o'z-o'zini o'rganishning faollik sifatida rivojlanishi va shaxsning yaxlit sifati sifatida ijodiy faoliyatning rivojlanishi shaxsiyatning asosiy xususiyati sifatida mustaqillikka va bilim motivatsiyasining ustunligiga asoslangan yagona jarayondir. O'z-o'zini o'qitishda ijodiy faoliyat komponentlarining rivojlanishi ro'y beradi, bu ham talabalarining o'z-o'zini o'rganish faoliyatining sababi va natijasidir.

Qo'llaniladigan vazifaga muvofiq tashkil etilgan pedagogik jarayon-bu kelajakda mutaxassislarni ijodiy o'z-o'zini o'rganishga psixologik, nazariy va amaliy tayyorgarligini rivojlantirishga qaratilgan pedagogik texnika va rag'batlantirishning kombinatsiyasi bo'lib, u ta'lim va tarbiya vazifalarini professionalini hal qilish uchun faoliyatni o'z-o'zini rivojlantirishga yordam beradi. Kognitiv faoliyatning motivatsion va maqsadga muvofiq komponentlarini ishlab chiqish, mustaqil bilish usullarini o'rgatish, ijodiy muammolarni hal qilish ko'nikmalarini shakllantirish, intellektual va shaxsiy aks ettirishning o'zaro ta'sirini ta'minlash, o'qitish va o'z-o'zini o'rganish komponentlarini o'z birligida ishlab chiqish va o'zaro bog'liqlik – bu o'qituvchi va o'quvchi o'rtasidagi hamkorlikning asosiy yo'nalishlaridir.

Birinchi o'rinda talabalarining universitetning ta'lim muhitida ijodiy o'zini o'zi rivojlantirishga tayyorligi va talabaning o'quv-bilish faoliyatining faol sub'yektiga aylanishiga imkon beradigan o'z-o'zini bilishga, o'zini o'zi amalga oshirishga e'tibor qaratiladi. Ommaviy amaliyotda bo'lajak mutaxassislarni

tayyorlash asosan o'quvchi uchun ta'limiy muhitni yaratishga qodir bo'lgan o'qituvchiga emas, balki ta'lim ma'lumotlarini uzatishga va uning natijalarini nazorat qilishga qodir o'qituvchiga qaratiladi. Ijtimoiy va tarbiyaviy vaziyat o'qituvchidan ta'lim tizimining rivojlanayotgan va rivojlanayotgan sharoitida ishlashni, o'quv jarayonining sub'yekti sifatida o'quvchilarni o'qitish va tarbiyalashda psixologik va pedagogik muammolarni hal qilishga tayyor bo'lishini talab qiladi.

Talabning rivojlanishi uning turli tadbirlarga va shaxslararo munosabatlar tizimiga qo'shilishi bilan belgilanadi. Shuning uchun, bugungi kunda o'z-o'zini rivojlantirish jarayoniga hissa qo'shadigan o'quv-bilish faoliyatining turlarini aniqlash va ulardan faol foydalanish zarur. Bu nafaqat o'quvchining intellektual boshlang'ichini, muhimlikka bo'lgan ehtiyojini anglashi, balki o'zini qimmatli-motivatsion va amaliy amaliy ifodalashi ham muhimdir.

Tashqi dunyo bilan aloqalarning universalligini aks ettiruvchi o'quvchining ta'lim va tadqiqot madaniyati, ijodiy o'zini o'zi anglash qobiliyatini ishga soladi, kognitiv faoliyat imkoniyatlarini aniqlaydi, tadqiqot faoliyatida olingan bilim, ko'nikma va ko'nikmalarni yangisiga o'tkazishga yordam beradi.

Shunday qilib, o'z-o'zini tashkil qilishni ta'lim sifatini tavsiflovchi asosiy toifa sifatida ko'rib, shuni ta'kidlash kerakki, kafolatlangan yuqori sifatli ta'lim faqat o'z-o'zini tarbiyalashga aylanadi. Shu bilan birga, ta'lim o'z-o'zini tarbiyalashga, ta'lim o'z-o'zini tarbiyalashga, shaxs esa rivojlanish holatidan o'zini ijodiy rivojlantirish bosqichiga o'tadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. M. Evtux–Oliy ta'lim sifatini ta'minlash davlat va jamiyatning innovatsion rivojlanishining muhim shartidir / M.B.Evtux, I.S. - 2008. - № 1. - S. 70-74.
2. E. S. Polat - Ta'lim tizimidagi yangi pedagogik va axborot texnologiyalari /. - M.: Akademiya, 2007. - 368 b.
3. Farberman B.L. Ilg'or pedagogik texnologiyalar. - T.fan. O'zbekiston Respublikasi, 2000. - № 2. - 3-10 betlar.

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШДА КОРПОРАТИВ МАДАНИЯТ ВА ГОЯВИЙ ИММУНИТЕТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

М.Ш. Каюмова,
таърих докторанти, ТДИУ

Аннотация Ушбу тезисда ёш авлодни корпоратив маданияти ва гоёвий иммунитетини шакллантириши жараёни долзарб педагогик муаммо сифатида назарий таҳлил этилган. Асосий вазифалардан бири ёш авлодни ёт таъсирлардан асраш, гоёвий иммунитетини шакллантириши, маънавий-мафкуравий, таълим-тарбиявий ишларни кенгайтириши ҳамда уларда корпоратив маданиятини шакллантиришига оид масалалар ёритиб берилган.

Таянч иборалар тарбия, ижтимоийлашув, гоёвий тарбия, мафкуравий иммунитет, сиёсий тарбия, тарбия технологиялари, технологик ёндашув, маънавият, масъулият, маънавий таҳдид, гоёвий тарбия, ижтимоий фаоллик.

Мамакатимиз ижтимоий ва сиёсий ҳаётида ёш авлоднинг ўрни беқийсдир. Давлатимизнинг тараққиёти, халқимизнинг фаровонлиги ва келажаги ёш авлоднинг шижоатию билими, маънавий баркамоллиги ва фаоллиги, меҳнатсеварлигига кўп жиҳатдан боғлиқ. Ёш авлод доим жамиятнинг фаол қисми бўлиб келган. Ижтимоий адолат ва тараққиёт гоёлари ёш авлодни келажакка ундаган. Мустақиллик даврида кундан-кунга улғаяётган авлоднинг муаммоларини ўрганиш ва шу асосда уларнинг ечимини топиш эҳтиёжи тобора ортмоқда. Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев “Биз ёш авлодга доир давлат сиёсатини ҳеч оғишмасдан, қатъият билан давом эттирамиз. Нафақат давом эттирамиз, балки бу сиёсатни энг устувор вазифамиз сифатида бугун замон талаб қилаётган юксак интеллектуал ва маънавий салоҳиятга эга бўлиб, дунё миқёсида ўз тенгдошларига ҳеч қайси соҳада бўш келмайдиган инсонлар бўлиб камол топиши, бахтли бўлиши учун давлатимиз ва жамиятимизнинг бор куч ва имкониятларини сафарбар этамиз” – деб таъкидлаб ўтганлар. Бугунги кунда “Фарзандларимиз биздан кўра кучли, билимли, доно ва албатта бахтли бўлишлари шарт!” деган ҳаётий даъват ҳар биримизнинг, ота-оналар ва кенг жамоатчиликнинг онги ва қалбидан мустаҳкам ўрин эгаллаган. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси ва

қонунлари доирасида ўз манфаатларини амалга ошириш йўлларини эркин танлаб олишларига кафолат бериш;

- жамиятни ривожлантиришга, айниқса, республика ёш авлоди ҳаётига оид сиёсат ва дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишда ёш авлоднинг бевосита иштирок этиши;

- ҳуқуқ ва бурчларнинг эркинлик ва фуқаролик масъулиятининг бирлиги” Юқоридаги ҳуқуқий ҳужжатдан кўриниб турибдики, юртимизда ёш авлодга оид сиёсат кеча, бугун ва эртадан иборат яхлит бир ҳодисани қамраб олишга, шу аснода, навқирон авлод тарбиясини ташкил этишга қаратилагандир. Қонунда анъана ва замонaviйликнинг уйғунлиги таъминланиши “ёш авлодни ҳуқуқий ва ижтимоий жиҳатдан ҳимоя қилиш; миллий, маданий анъаналарнинг авлоддан авлодга ўтиши, авлодларнинг маънавий алоқаси” тарзида белгилаб қўйилган. Ўтган вақт давомида бу борада олиб борилган ишларнинг салмоғи, кўлами, энг муҳими, ижобий натижалари юқорида қайд этилган ҳужжатни нақадар тарихий аҳамият касб этганидан далолат, албатта. Жаҳон ҳамжамиятининг мустақил Ўзбекистонни тан олиши, давлатимизнинг кенг ташқи сиёсий ва иқтисодий фаолияти ўзбек халқининг маънавий қадриятлари ва имкониятлари тикланишига, ўзини бошқа халқлар оиласидаги тўла ҳуқуқли миллат сифатида англаб етишига кенг имкон яратмоқда. Тобора кенгайиб бораётган халқаро алоқалар жаҳон корпоратив маданиятини янада чуқурроқ билиш, умуминсоний қадриятлардан баҳраманда бўлиш учун қулай замин яратмоқдаки, бу ўз навбатида ўзбек халқининг турли фаолият соҳаларидаги истеъдоди ривожланишига, унинг тадбиркорлик ва киришимлилик, бир неча чет тилларни ва компьютер технологияларини тез ўрганиб олиш каби иқтидорининг рўёбга чиқишига, хориж мамлакатларга бориш, улар билан алоқалар ўрнатиш, дунё стандартлари бўйича олий ўқув юртларида тахсил олиш имконини берди.

Бугун халқлар ва миллатлар учун миллий мафкура ҳаётий эҳтиёж эканлигини бир неча минг йиллик инсоният тарихи исботлаб келмоқда. Миллий мафкура элатни, халқни, миллатни, Ватанни ёт эллар хуружидан, ёт мафкура таъсиридан сақловчи, элни, халқни, мамлакатни жипслаштирувчи, буюк келажакка ҳам ундовчи, ҳам бошқарувчи ниҳоятда катта кучдир. Мафкураси тўғри шакланган шахсни ҳеч қачон халқига, Ватанига қарши ҳаракатга ундаб бўлмайди. Инсоният тарихи, бадиий ва маънавий-руҳий кечмиши акс этирилган эртагу дostonлар, халқ қаҳрамонларининг ҳаёти, фаолияти акс этирилган бутун асарлар буни исботлаб келмоқда. Иккинчидан,

қаердаки мафкуравий бўшлиқ вужудга келса, ўша ерда бегона мафкура хукумронлик қилиши ҳам тайин. Бунинг исботи учун хоҳ тарихдан, хоҳ замонамиздан кўплаб мисоллар келтириш қийин эмас”. Энг муҳим вазифалардан бири ёш авлодни ёт таъсирлардан асраш, корпоратив маданият ва гоъвий иммунитетини шакллантириш, маънавий-мафкуравий, таълим-тарбиявий ишларни кенгайтириш, ёш авлодда Ватанига, халқига, миллий истиқлол гоъсига садоқат туйғусини уйғотиш, ўзлигини англаш, миллий ва умумбашарий қадриятлар руҳида тарбиялашдир. Ёш авлод онгини бойитиш, юксалтириш, инсонийлик руҳида, умумжаҳоний меъёрлар асосида тарбиялаш гоъвий таълим-тарбиянинг асосий вазифаларидан бирига айланмоқда. Гоъ – инсон тафаккурида вужудга келадиган, ижтимоий характерга эга бўлган, руҳиятга кучли таъсир ўтказиб, жамият ва одамларни ҳаракатга чорлайдиган кучли, теран фикр. У инсон онгининг маҳсулидир. Иммунитет – (лотинча *immunitas* – бирон нарсадан халос бўлиш, қутулиш) – организмнинг доимий ички барқарорлигини сақлаши, ўзини турли хусусиятларга эга таъсирлардан, ташқи инфекциялар кириб қолишидан ҳимоя қилишга қодир бўлган реакциялар мажмуаси. Гоъвий иммунитет тизими маънавий баркамол, иродаси бақувват, иймони бутун шахсни тарбиялашда, ҳар қандай реакцион, бузғунчи характердаги гоъвий таъжавузларга бардош бера оладиган ёш авлодни тарбиялашда қўл келади. Демак, очиқ ахборотлар таҳдиди шароитида ёш авлодни тўғри яшашга, ватанпарвар ва инсонпарвар бўлишга, эркин фикрли бўлишга ўргатиш орқали уларда гоъвий иммунитетни тарбиялаш энг долзарб вазифалардир. Зеро, ўргатиш бир томонлама жараён бўлмай, у «педагог-тарбияланувчи» мулоқоти тизимида кўпроқ тарбияланувчининг фазилатларига боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 майдаги ПФ-6000-сонли Фармони
2. М.М.Ташиходжаев, Д.Б.Бегматова. Корпоративная культура. Т.: Иқтисодиёт — 2019
3. Ҳақимова М. Олий таълим муассасаларида таълимнинг сифати ва самарадорлигини ошириш — давр талаби//Архив научных исследований. - 2020. - № 32.
4. Каюмова М.Ш. Олий таълимнинг биринчи босқичи талаба қизларнинг корпоратив идентификациясини шакллантириш. Иқтисодиётда инновациялар журнали №3 (2021),

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Д.П. Хашимова,
Е.Ф. Пилипенко,*

*Старшие преподаватели кафедры «Цифровая экономика и
информационные технологии» ТГЭУ*

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ особенностей традиционного и цифрового маркетинга. В частности, рассмотрены преимущества цифрового маркетинга и обосновано применение концепции маркетингового хода теория 4-С.

Ключевые слова: традиционный маркетинг, цифровой маркетинг, теория 4-С, сотворчество (англ. co-creation), валюта (англ. currency), общественная активация (англ. communal activation), и диалог (англ. conversation).

Стратегия продвижения товара является одним из ключевых элементов маркетингового плана компании, в ней фиксируются цели рекламных кампаний, базовые принципы и подходы маркетинговых коммуникаций бренда, общая долгосрочная стратегия продвижения продукта на рынок. Маркетинг предполагает перенос основного упора с производства на проблемы потребителя. Акцент на нужды потребителя – это не только структурные и технологические проблемы, но и серьезная организационная, структурная, психологическая перестройка всей работы любого предприятия.

В Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» отмечается, что «в рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020 — 2022 годах предусматривается:

внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики» [1]

В этой связи, в качестве одного из наиболее эффективных и прогрессивных методов повышения эффективности маркетинговой деятельности любого предприятия в последнее время рассматривается внедрение в маркетинговую деятельность информационных технологий, в том числе цифровых технологий.

В настоящем периоде перехода и адаптации к цифровой экономике требуется новый маркетинговый подход, который поможет маркетологам предвидеть и воспользоваться революционными технологиями.

Цифровизация маркетинговой деятельности компании является результатом внедрения цифровых технологий и своевременного их

обновления в процессе реализации маркетинговых функций. Благодаря этому появляются указанные преимущества: экономия времени, сокращение затрат, повышение уровня лояльности целевой аудитории и др. Целью цифровизации является вовлечение клиентов компании в процесс создания товаров (услуг), которые будут полнее удовлетворять их конкретные нужды и потребности [2]. В результате компания сможет увеличить число лояльных клиентов и значительно уменьшить свои рыночные риски.

Вместе с тем многие известные компании все еще используют автоматизацию только лишь для экономии затрат. Автоматизация маркетинга — это возможность освободить ценные и дорогостоящие людские ресурсы от решения рутинных задач, которые можно заменить автоматическими или полуавтоматическими процессами [3]. При этом можно отметить следующие преимущества автоматизации маркетинга: увеличение числа маркетинговых мероприятий за кратчайший период времени; повышение числа откликов клиентов за счет улучшенного таргетинга; получение консолидированных данных; обеспечение гибкости маркетинговых мероприятий за счет использования аналитических оценок. Основные тренды в сфере автоматизации маркетинга предполагают аналитическое прогнозирование, взаимодействие с клиентами в режиме реального времени, персонализацию.

Теперь, в цифровой экономике, клиенты проще оценивают и даже тщательно изучают позиционирование бренда любой компании. Из-за такой сильной прозрачности (благодаря росту социальных сетей) бренды больше не могут давать ложные, непроверяемые обещания. Компания может позиционировать себя как угодно, но если она этим не является, клиенты решат, что это не более чем обычное позерство.

Сегодня только идентичности бренда и позиционирования (ключи к успеху в традиционном маркетинге) недостаточно. Вместе с передовыми технологиями, более коротким жизненным циклом товаров и быстро сменяющимися трендами бренду необходимо быть достаточно динамичным, чтобы вести себя определенным образом в различных ситуациях. Однако нормы и характеристики бренда должны оставаться неизменными. Репутация - это смысл существования бренда, то, что является истинной причиной. Когда основа бренда остается верной своим корням, внешний облик может быть гибким.

Во взаимосвязанном мире развивается концепция маркетингового хода, чтобы привлечь как можно больше клиентского участия. Арсенал рекламных средств (теория 4-P) должен быть пересмотрен в теорию 4-C: сотворчество (англ. co-creation), валюта (англ. currency), общественная активация (англ. communal activation), и диалог (англ. conversation).

В цифровой экономике сотворчество является новой стратегией разработки продукции. Через сотворчество и вовлечение клиентов в самом начале на этапе формирования идей компании могут улучшить показатель



успеха в разработке новой продукции. Сотворчество также позволяет клиентам подстраивать и персонализировать под себя товары и услуги, тем самым создавая предложения наибольшей ценностной значимости.

Концепция ценообразования в цифровую эпоху также развивается от стандартизированного ценообразования к динамическому. Динамическое ценообразование (определение гибких цен на основе рыночного спроса и уровне использования производственного потенциала) не является чем-то новым в некоторых отраслях, например таких, как гостиничный бизнес и авиакомпании. Но развитие технологий перенесло этот прием в другие отрасли. Интернет-ритейлеры, к примеру, собирают огромное количество данных, что позволяет им проводить аналитику больших данных и, в свою очередь, предлагать уникальные цены каждому клиенту. Благодаря динамическому ценообразованию компании могут оптимизировать прибыльность, по-разному взимая плату с клиентов, ориентируясь на историю их покупок, расположение магазинов поблизости и другие клиентоориентированные аспекты. В цифровой экономике цена аналогична валюте, которая колеблется в зависимости от рыночного спроса.

Меняется и концепция распределения. В экономике совместного потребления наиболее действенным принципом распределения является взаимное распределение. Такие игроки, как Airbnb, Uber, Zipcar и Lending Club, поработают отрасли, связанные соответственно с гостиницами, автомобильным прокатом и банками. Они обеспечивают клиентам легкий доступ к товарам и услугам, которые не принадлежат ни им, ни другим потребителям. Рост 3D-печати в ближайшем будущем будет еще больше стимулировать это взаимное распределение. Представьте себе клиентов, которые желают какой-либо продукт, и буквально в считанные минуты этот самый продукт появляется перед ними. Во взаимосвязанном мире покупатели почти мгновенно требуют определенные товары и услуги, которые их коллеги предоставляют им в непосредственной близости. В этом и заключается суть общественной активации.

В последние годы развивается концепция продвижения. Традиционно продвижение всегда считалось односторонним предложением, когда компании отправляют сообщения клиентам, являющимся их аудиторией. В наши дни распространность социальных сетей позволяет потребителям реагировать на эти сообщения. Также это позволяет потребителям обсуждать эти сообщения с другими потребителями. Появление рейтинговых систем, к примеру TripAdvisor и Yelp, обеспечивает клиентам платформу для обсуждений и предлагает оценки брендов, с которыми они сотрудничают.

Вместе с концепцией маркетингового хода (теория 4-C) компании имеют высокий уровень выживания в цифровой экономике. Однако парадигма продаж также должна измениться. Традиционно покупатели являются пассивными объектами, на которых испытывают техники продаж.

Во взаимосвязанном мире идея заключается в том, чтобы обе стороны активно добивались коммерческой ценности. С увеличением участия клиентов компании вовлекают их в прозрачную коммерциализацию.

В традиционном обслуживании клиентов персонал несет ответственность за выполнение конкретных ролей и процессов в соответствии со строгими руководящими принципами и стандартными операционными процедурами. Эта ситуация зачастую ставит обслуживающий персонал перед проблемой выбора между противоречивыми целями. Во взаимосвязанном мире сотрудничество является ключом к успеху в обслуживании клиентов. Сотрудничество возникает, когда компании приглашают клиентов принять участие в процессе, используя средства самообслуживания. (рис. 1) [4]

Цифровой маркетинг не призван заменить традиционный маркетинг. Вместо этого оба маркетинга должны сосуществовать со взаимозаменяемыми ролями на пути клиента. На ранней стадии взаимодействия между компаниями и покупателями традиционный маркетинг играет главную роль в повышении осведомленности и заинтересованности. По мере того как прогрессирует взаимодействие, а клиенты требуют более тесных отношений с компаниями, возрастает важность цифрового маркетинга. Самой важной ролью цифрового маркетинга является призыв к действиям и адвокации. Поскольку цифровой маркетинг является более контролируемым и подотчетным явлением, чем традиционный маркетинг, он сосредоточен на достижении результатов, в то время как традиционный маркетинг сосредоточен на инициировании взаимодействия с клиентами.



Рис. 1. Смена ролей традиционного и цифрового маркетинга

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. В период формирования цифровой экономики требуется новый маркетинговый подход, который поможет маркетологам предвидеть и воспользоваться революционными технологиями.

2. Цифровизация маркетинговой деятельности компании является результатом внедрения цифровых технологий и своевременного их обновления в процессе реализации маркетинговых функций.

3. Во взаимосвязанном мире развивается концепция маркетингового хода, чтобы привлечь как можно больше клиентского участия. Арсенал рекламных средств (теория 4-P) должен быть пересмотрен в теорию 4-C: сотворчество (англ. co-creation), валюта (англ. currency), общественная активация (англ. communal activation), и диалог (англ. conversation).

4. Цифровой маркетинг не призван заменить традиционный маркетинг. Вместо этого оба маркетинга должны сосуществовать со взаимозаменяемыми ролями на пути клиента. На ранней стадии взаимодействия между компаниями и покупателями традиционный маркетинг играет главную роль в повышении осведомленности и заинтересованности. По мере того как прогрессирует взаимодействие, а клиенты требуют более тесных отношений с компаниями, возрастает важность цифрового маркетинга.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» № УП-6079 от 5 октября 2020 г. // Национальная база данных законодательства, 06.10.2020 г., № 06/20/6079/1349

2. Сивараман, Р. Что такое «цифровизация» предприятия? [Электронный ресурс] / Р. Сивараман // Automation Weekly UA. - Режим доступа: <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizaciya-predpriyatija>. - Дата доступа: 05.03.2021

3. Алфорд, Дж. Что такое автоматизация маркетинга? [Электронный ресурс] / Дж. Алфорд // SAS. - Режим доступа: https://www.sas.com/ru_ru/msights/articles/marketing/what-is-marketing-automation.html. - Дата доступа: 05.01.2021

4. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете / Ф. Котлер - «Эксмо», 2017. – С. 46

ИНТЕГРАТИВ ЁНДАШУВ АСОСИДА БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ КАСБИЙ ТАЙЁРЛАШДА ЗАМОНАВИЙ ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА ВОСИТАЛАРДАН ФЙДАЛАНИБ ИНТЕРФАОЛ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

М.Ш. Максумова,
мустақил тадқиқотчиси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада интегратив ёндашув асосида бўлажак мутахассисларни замонавий педагогик технологиялар ва воситалар орқали ижодий фикрлашини ҳамда интерфаол таълим тизимини педагогик-психологик имкониятларини янада ривожлантиришидаги роли хусусида фикр мулоҳаза юритилган.

Аннотация. В статье рассматривается роль будущих специалистов в развитии творческого мышления с помощью современных педагогических технологий и средств, а также педагогические и психологические возможности интерактивной системы образования.

Бўлажак мутахассисларга замонавий, инновацион таълим беришнинг мураккаб вазифаларини мақсад қилиб, уларни муваффақиятли ҳал этиш педагогнинг гоёвий эътиқоди, касбий маҳорати, санъати, истеъдоди ва маданиятига муҳим даражада боғлиқдир. Гоёвий эътиқодда бардавом, юксак педагогик маданиятга эга педагог ўз билими ва касбий маҳоратини такомиллаштириш, бойитиш ҳақида тинимсиз қайгуради, изланишда бўлади.

Таълимда юқори самарага эришиш учун ўқитишнинг креатив методларидан, яъни замонавий, инновацион педагогик технологиянинг турли методларидан дарс мавзусига мос равишда фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бу албатта, мураккаб ва узоқ муддатли жараёндир. Педагогнинг машаққатли меҳнати самараси билан қадам-бақадам маҳорат пиллапояларини эгаллаб, унинг юксак ва олий педагог даражасига кўтарилишидир. «Бугунги кунда Ўзбекистоннинг янги тараққиёт пойдеворини яратаяпмиз. Бунда бизнинг энг яқин қўмакчиларимиз устоз ва мураббийлар, илмий ва ижодкор зиёлилардир»²⁶.

Бўлажак мутахассисларни – олий таълим битирувчиси шахсини ҳар томонлама ривожлантиришга қаратилган ҳозирги замон талаблари доирасида интегратив ёндашув муаммоси муҳим ижтимоий-педагогик аҳамиятга эга бўлмоқда, чунки гуманитар, ижтимоий ва махсус фанларни ўқитиш олий таълим педагогларида ўз тингловчиларига табиатдаги ва жамиятдаги

²⁶ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида «Мамлакатимизда таълим-тарбия тизимини такомиллаштириш, им-фан соҳасини ривожини жадаллаштириш масалалари муҳокамаси» бўйича видеоселектор йиғилишидаги нутқи.

ходисаларни тўғри тушунтира олиш кўникмасини ҳосил қилишда интегратив ёндошувнинг ўрни жуда муҳимдир.

Интегратив ёндашувни ўқув жараёнида амалга оширишда бошқа бир қатор фанлар бўйича шакллантирилган тушунчаларни жалб этиш ўқув материални ниҳоятда пухта ўрганишни тақозо этади. Аксарият ҳолларда уни икки, уч ва ундан кўп бўлган ўқув фанлари билан алоқада амалга ошириш мумкин. Бу уларни амалга ошириш жараёнини ишлаб чиқишда, асосан педагогларнинг мустақил ишларини ташкил этишда бир қанча қийинчиликлар юзага келади. Шунинг учун ҳар бир педагог ўзининг фани бўйича машғулотни муайян ўқув режаси ва дастурга мувофиқ равишда ўтказади. Шу билан бир қаторда унда бошқа фан ўқитувчилари билан ҳамкорликда фаолият юритишнинг аниқ режаси, асосий тушунчалар ва уларни амалиётда қўллаш, тавсифларини бир мазмунда талқин қилиш тўғрисида ўзаро мувофиқлик мавжуд бўлмаса ҳар хил фан ва ўқув фанлари нуқтаи назаридан бирмунча ҳодиса ва воқеаларни тушунтириш жараёни ўқувчилар учун анча мураккаб жараёнга айланиб қолади. Бу эса улар учун муаммо тугдиради.

Албатта, бу педагогдан ҳам яқин фанларнинг ўқув материални эркин қўллашни ҳамда яқин фанларнинг замонавий ҳолатини билишни талаб қилади. Бунда эса комплекс топшириқ ва вазифалар, тадқиқотлар фанлараро интеграцияни амалга ошириш усуллари бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бундан кўзланган мақсад эса ўқув жараёнида тарқатилган материалларни талабалар томонидан яқка ва гуруҳ ҳолатида ўзлаштириб олишлари ҳамда суҳбат-мунозара ва турли саволлар орқали тарқатма материаллардаги матнлар қай даражада ўзлаштирилганлигини назорат қилиш ва баҳолашни кўзда тутати. Ҳозирги кунда мамлакатимизда замон фан техникасининг ривожланиши борган сари юқори даражада сифат жиҳатидан янги масалаларни ҳал этиш, яъни ижтимоий амалиётга туб янгиликларни тағбиқ этиш, уларни амалга ошириш жараёнларини тубдан ўзгартиришга йўналтирилган. Чунки ижтимоий-иқтисодий жараёнларда янгиликлардан фойдаланиш жамиятнинг яшовчанлигини кўп жиҳатдан белгилаб беради. Шу сабабли бутунги кунга келиб, барча ривожланган мамлакатларнинг илмий сиёсати фаннинг ўз потенциалини мустаҳкамлашгагина қаратилмасдан, балки унинг ютуқларини самарали амалиётга тағбиқ этишни тақозо этадиган жараёнларга ҳам қаратилди. Хусусан, инновацияларни яратиш ва тарқатишнинг ягона пухта ишлаб чиқилган механизми ҳозирги вақтда жамиятни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг мажбурий қуроли бўлиб қолмоқда. Ахборот технологиялари жамиятнинг ривожланишига таъсир этувчи энг муҳим омилдир, яъни улар барча мавжуд технологиялар орасида етакчи ўринни эгалламоқда.

Олий педагогик таълим шахс ва жамиятнинг кўплаб маданий-таълимий эҳтиёжларини қондириш учун олий педагогик таълим муассасасининг имкониятлари ва шарт-шароитларини кенгайтиришни ҳам мақсад қилади.

Таълим тизими учун муносиб мутахассисларни умуммаданий, илмий ва касбий лаёқатларини ривожлантириш тизимининг мукамаллигини ошириш, бунда меҳнат бозори ва иқтисодиётнинг эҳтиёжларини аниқ ҳисобга олиш муҳимдир. Ҳозирги кунда таълим жараёнида интерфаол технологияларни қўллашга бўлган эътибор кундан-кунга кучайиб бормоқда. Замонавий технологиялар ўқувчи эғаллаётган билимларни ўзи қидириб топиш, мустақил ўрганиб, таҳлил қилиш, хулосаларни ҳам ўзи келтириб чиқаришга ўргатади. Интерфаол таълимда ўқитувчи ўқув фаолиятининг фаол ташкилотчиси бўлиб, ўқувчи бу фаолиятнинг субъекти сифатида намоён бўлади. Бунда ўқитишнинг мақсад ва вазифалари, унинг мазмуни ва кутилаётган натижалар бевосита таълим олувчининг индивидуал имкониятлари доирасида белгиланади ва шунга мослаштирилади. Интерфаол таълимни амалга оширишнинг муҳим воситаси — интерфаол ўқитиш методларидир. Интерфаол ўқитиш методлари ўқувчилардан ахборотларни ўзлаштириш жараёнидаги фаоллик, ижодкорлик, мустақилликни шакллантирибгина қолмай, ўқитиш мақсадларининг тўлақонли амалга ошишига ёрдам беради.

Хулоса қилиб айтганда, бўлажак ўқитувчиларда ижодкорликни шакллантиришнинг муҳим педагогик шарти уни мустақил билим олиш ва ижодий фикрлашга йўналтиришдан иборат. Юқорида кўрсатиб ўтилган муаммолар мақсадли йўналишларни ўзгартиришга асос бўлади. Бунинг натижасида кўп даражали олий педагогик таълим тизими амалиётга татбиқ этилади. Шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, интерфаол ўқитиш билиш фаолиятини ташкил этишнинг махсус шаклидир. Ўқув жараёни шундай тарзда амалга оширилганда барча талабалар билиш жараёнига тўлақонли тарзда жалб этиладилар. Мазкур жараёнда талабалар ўзлари билган нарсалари, ўй-хаёлларини таҳлил қилиш имкониятига эга бўладилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида «Мамлакатимизда таълим-тарбия тизимини такомиллаштириши, илм-фан соҳасини ривожини жадаллаштириши масалалари муҳокамаси» бўйича видеоселектор йиғилишидаги нутқи.*
2. *Йўлдошев Ж.Ғ., Усмонов С.А. Замонавий педагогик технологияларни амалиётга жорий қилиши. – Т.: Fan va texnologiya, 2008. –124 б.*
3. *Худойқулов Х.Ж. Педагогик технология таълим самарадорлигининг асосидир. – Т.: Наврўз, 2012.*

КРЕДИТ ТАЪЛИМ ШАРОИТИДА БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИНГ УМУМКАСБИЙ КОМПЕТЕНЦИЯСИНИ ДИФФЕРЕНЦИАЛ ТАЪЛИМ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Ш.Э. Мамаражабов,
«Инновацион таълим» кафедраси
п.ф.н., доцент, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада замонавий таълим шaroитида дифференциал таълим асосида бўлажак мутахассисларнинг умумкасбий компетенциясини такомиллаштириш имкониятлари ёритиб берилган.

Таянч иборалар: дифференциал таълим, умумкасбий компетенция, чизиқли таълим траекторияси, чизиқсиз таълим траекторияси, компетентли ёндашув.

Кейинги йилларда ягона европа таълим муҳитини яратилиши Болония жараёни доирасида таълим сиёсатининг умумий мезонларини ишлаб чиқишига ва таълимнинг ривожланган давлатлар ижтимоий инфраструктурасининг муҳим элементларидан бирига айланишига олиб келди.

Болония Декларациясининг барча қоидалари Ўзбекистонда охириги йилларда қабул қилинган бир қатор меъёрий ҳужжатларда ўз аксини топмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси”га кўра мамлакатдаги ОТМларнинг 85 фоизи 2030 йилгача босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтиши режалаштирилган эди. Шу асосда мамлакатдаги деярли барча ОТМлар кредит-модуль тизимида фаолият юрита бошлади. Ушбу тизимнинг эътиборли жиҳатларидан бири – талабаларда фанларни танлаш имкониятининг мавжудлигидир.

Ушбу меъёрий ҳужжатларда таъкидлаб ўтилганидек, замонавий жамият ривожланишида таълим — давлатнинг рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омилларидан бири бўлиб, таълимнинг янгича шакл ва методларини тадқиқ этиш заруратини келтириб чиқаради.

ДТСларининг компетент ёндашув асосида ишлаб чиқиши ҳам битирувчиларнинг компетенцияси орқали профессионал таълим сифатини баҳолашини назарда тутди. Бу эса, касбий компетентликни таълим сифатини баҳолаш мезони эканлигини илгари суради ва у нафақат билимлар, кўникмалар, малакалар ва уларни фаолиятга татбиқ эта олиш қобилиятларида, балки атроф-муҳит билан ўзаро алоқадорлигини муваффақиятли ўзлаштириш даражаси билан ҳам аниқланади.

Олий таълим тизимини ривожлантириш концепциясини амалга оширилиши Ўзбекистон олий таълим тизимини кўпқиррали тизимига ўтишига олиб келди. Шунинг учун ҳам ОТМлари бакалаврлар ва магистрлар тайёрлашнинг ўзига хос йўлларига ўтишди. Шу билан бирга ОТМ битирувчиларининг тайёргарлик сифатини баҳолаш нафақат компетентлиги доирасида билим ва кўникмаларнинг ўзлаштирилиши даражасида, шунингдек, битирувчиларнинг

тайёрланиши сифатини баҳолаш жараёнини ҳам ўз ичига олади. Таълимда компетент ёндашувга Э.Ф.Зеер, И.А.Зимней, А.М.Павлова, Е.Е.Пугачева, П.И.Самойленко, Э.Э.Сыманюк, Ю.Г.Татур, Ю.В.Толбатова, А.В.Хуторский ва бошқаларнинг ишларига катта эътибор қаратилган. Ватанимиз олимларидан Н.Муслимов, Ш.Шарипов, М.Хакимова, О.Қўйсинов, Б.Абдуллаева, З.Исмоилова, Д.Химматалиев, С.Хасанов ва бошқа бир қатор етакчи олимларнинг ишларида ушбу муаммолар атрофлича ёритиб берилган. Мазкур муаллифларнинг ишларини ўрганиш бакалаврият талабаларининг компетенцияларини шакллантиришнинг қулай услубларини ва уларнинг шаклланиш даражасини баҳолаш услубларини танлаш имконини берди. Олий таълим тизими доирасига тегишли меъёрий ҳужжатлар таҳлили шуни кўрсатдики, ОТМда таълим олишда шаклланувчи компетенцияларнинг рўйхатидаги Махсус фанларни ўқитиш методикаси курсини анъанавий ўқитиш доирасида иккита касбий компетенцияни шакллантириш мумкинлигини кўрсатади:

- (КК-1) педагогик фаолиятида ахборот ва педагогик технология-лардан фойдаланишни билиш;

- (КК-2) таълим сифати ва самарадорлигини оширишга инновацион ёндашишни билиш.

Анъанавий таълимда ўқув материални узвийлиги ва уни ўрганилишида бир хиллилик тавсия этилади, барча таълим олувчиларга ягона талаб қўйилади, таълим жараёнининг барча иштирокчиларига таълим натижаларига эришишнинг ягона йўли тавсия этилади ва бунга мос равишда ички табақаланиш йўқолади. Бу ҳолда траекторияни шартли равишда чизиқли деб аташ мумкин. Улар чизиқсизлардан фарқли равишда, ўқиш вақтини сезиларли иқтисод қилиш имконини берсада, таълим олувчиларни ривожлантириш эмас, балки маълумотларни олиш жараёнига ургу беради, яъни уларнинг индивидуал хусусиятларини инобатга олиш имконини бермайди. Бинобарин, махсус фанларни ўқитиш методикасини ўқитишда шакллантириладиган компетенциялар доирасини кенгайтириш учун махсус чораларни кўриш лозим бўлади, шунингдек, таълим жараёнининг шундай моделига ўтиш керак бўладики, унда таълим олувчи билимларни тайёр ҳолда олувчи педагогик таъсир объектдан умуммаданий, умумкасбий ва касбий компетенцияларни эгаллайдиган таълим жараёни субъектига айланиши учун шароит яратилсин.

Хўш ушбу муаммони қандай ҳал этиш лозим?! Мазкур муаммони ҳал этиш йўлларида бири, бу талабаларни чизиқсиз таълим траекторияси асосида билим олишларини қуриш бўлиши мумкин. Бундай шароит талабаларнинг чизиқсиз таълим траекторияларини қуриши орқали вужудга келтирилади. Чизиқсиз таълим траекторияси деганда талабаларнинг таълим натижаларига эришиш йўлларининг кўп вариантлилиги билан характерланадиган ва уларнинг интеллектуал ҳамда ижодий потенциалини тўплаш, ривожлантириш ва амалга оширишга имкон берадиган таълим траекториясини тушуниш лозим. Чизиқсиз таълим траекторияси бўйича ҳаракатланиб, таълим олувчилар ўқув материал мазмунининг вариативлиги, уни ўрганишнинг узвийлиги ва чуқурлиги асосида, шунингдек билиш фаолиятининг методлари ва шакллари, индивидуал хусусиятлари, эҳтиёжлари, бўлажак касбий қизиқишлари ва мақсадларидан келиб чиқиб, мустақиллиги ва ўз-ўзини ривожлантиришнинг етакчи роли натижасида таълим жараёнида фаол иштирок этиши мумкин.

Улар анъанавий таълим шаклидан ўзининг вариативлиги билан фарқ қилади ва таълим олувчига ўқув режасида келтирилган фанлардан танлашида етарлича катта эркинлик берилишини, фанни ўрганишнинг мураккаблик даражасини эркин танлаш, яъни олий таълимни индивидуallashtiriшнинг юқори даражасини таъминлайди.

Чизиқсиз таълим жараёнини амалга ошириш масалалари Г.В.Гордиянова, А.К.Бурцева, А.Ю.Мельвил ишларида қараб чиқилган. Уларда асосий эътибор талабалар томонидан танланадиган курслар ҳақида, яъни ОТМдаги таълим жараёнининг вариатив қисми ҳақида фикр юритилган. Ҳар бир субъектнинг чизиқсиз таълим жараёнида мақсад, мазмун, билимларни олиш услубларини танлаш имконияти ўзлаштирилаётган билимларнинг шахсий аҳамиятга эгаллиги билан, билиш жараёнининг маҳсули сифатида маълум инсон мулкига айланиши учун шароит яратилади, улар шахсий хусусиятлар билан узвий боғланган ва умуммаданий, умумқасбий ва касбий компетенцияларни шакллантириш манбаи ҳисобланади.

Таълим жараёнининг индивидуallashtiriш ва дифференциallashtiriш тириш гояси А.А.Бударнов, В.А.Ганзен, В.И.Загвязинский, Г.И.Китайгород-ский, Т.И.Кутова, М.А.Мельникова, В.М.Монахов, А.Ю.Образцова, И.М.Осмоловская, Ю.В.Парышев, Н.С.Пурышева, Н.И.Ремизова, И.Э.Унт, В.В.Фирсов ва бошқаларнинг ишларида батафсил ёритилган. Бундан ташқари, дифференциallashtiriш таълимни қўллаш самарадорлигини юқорида турли фанларни ўқитишда уни қўлланилишига олиб келган бўлиб, афсуски, асосан умумтаълим мактабларида амалга оширилган. Таълим жараёнини дифференциallashtiriш мақсади умумий ўрта ва олий таълим учун фарқ қилади: биринчи ҳолда ўқувчиларни касбга йўналтириш мақсади асосий бўлса, иккинчи ҳолда талабалар касб танлаш билан алақачон аниқ йўлни белгилаган бўлади ва бунда ўқув материални чуқур ўзлаштириши, бакалаврият талабаларининг компетенцияларини шакллантириш учун таълим олувчи-ларнинг индивидуал хусусиятларини тўлақонли очиб бериши ва ривожланиши учун имкониятларни яратиш мақсади етакчилик қилади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, “Махсус фанларни ўқитиш методикаси”ни ўқитишда ички табақалаштиришни қўллаш нафақат фан доирасида бакалаврларнинг чизиқсиз таълим траекторияларини қуришни амалга ошириш, балки уларнинг индивидуал хусусиятларини эътиборга олиш имконини беради. Бу эса мутахассислар тайёрлашда таълим сифатини оширилишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Матагајабов Шавкат. "Дифференциallashtiriш таълим-булажак мутахассисларнинг умумқасбий компетенциясини шакллантириш омилли сифатида." Архив научных исследований (2021).
2. Пурышева Н.С. Методические основы дифференцированного обучения физике в средней школе: дис...д-ра пед.наук: 13.00.02 / Пурышева Наталья Сергеевна. – М., 1995. – 518 с.
3. Осмоловская, И.М. Дифференциация обучения в современной школе / И.М. Осмоловская. - М, 2004.- 176 с.
4. Павлуцкая Н.М. Дифференциация обучения физике бакалавров технических направлений подготовки как условие формирования их общекультурных и общепрофессиональных компетенций дис...д-ра пед.наук: 13.00.02 / Павлуцкая Гина Максимовна. – М, 2016. – 311 с.

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA BO‘LAJAK MUTAXASSISLARDA TADBIRKORLIKKA OID KO‘NIKMALARNI SHAKLLANTIRISH YO‘LLARI

Sh.E. Mamarajabov,

«Innovatsion ta‘lim» kafedrası p.f.n., dotsenti, TDIU

O.H. Muhiddinov

magistratura talabasi TDIU

Annotatsiya: Ushbu maqolada bo‘lajak mutaxassislarda tadbirkorlikka oid ko‘nikmalarni shakllantirishning o‘ziga xos jihatlari yoritib berilgan.

Tayanch iboralar: tadbirkorlik, ishlab chiqarish, kichik biznes, raqobat.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, uning qonuniy-me‘yoriy asoslarini mustahkamlashga qaratilgan iqtisodiy islohotlar dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ushbu masala O‘zbekiston hukumati iqtisodiyot sohasida amalga oshirayotgan islohotlarida eng ustuvor, davlat siyosati darajasida ko‘tarilgan masalalardan biridir.

Kichik biznesni rivojlantirish asosida bir qator ijtimoiy-iqtisodiy vazifalar hal etilishi nazarda tutiladi.

Birinchidan, jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes ichki bozorni zarur tovar va xizmatlar bilan to‘ldiradigan, iqtisodiyotning tarkibiy negizini belgilab beradigan eng muhim sektor hisoblanadi, shuningdek, aholini ish bilan ta‘minlashda, uning daromadlarini oshirishda eng asosiy omil va manba bo‘lib xizmat qiladi.

Ikkinchidan, hozirgi sharoitda jahon va mintaqaviy bozorlarda raqobat keskinlashib borayotgani hammaga ayon. Aynan kichik biznes o‘zining harakatchanligi, kam sarmoya talab qilishi hisobidan ishlab chiqarishni yengilroq va tez modernizatsiya qilish, ishlab chiqarilayotgan mahsulot turlarini yangilash imkoniyatiga ega ekani hamda shu tariqa bozor konyunkturasi o‘zgaruvchan talablariga yaxshi moslasha olishi bilan e‘tiborlidir.

Uchinchidan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik o‘sishi bilan mamlakat tayanchi va suyanchi bo‘lgan mulkdorlar o‘rta sinfini shakllantirish vazifasi bevosita hal etiladi. Umuman aytganda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bugungi kunda aholi bandligini ta‘minlaydigan va uning asosiy daromad manbasi bo‘lgan muhim bo‘g‘in hisoblanadi. Shuning uchun, respublikamizning bozor iqtisodiyotiga o‘tishi sharoitida iqtisodiyotning ijtimoiy yo‘naltirilishini kuchaytirish, ishlab chiqarishni iste‘molchilar talablari asosida amalga oshirish vatashkil etish hamda fuqarolarni tadbirkorlik bilan shug‘ullanishlariga keng yo‘l ochib berish, ularning mavjud imkoniyatlardan to‘la foydalanishi, yuqori samara, tashabbus va tashkilotchilik asosida tadbirkorlik faoliyatini olib borishlariga katta e‘tibor qaratilyapti.

Tadbirkorlik faoliyatining uch turi va unga mos ravishda tadbirkorlarning uch guruhini alohida ko'rsatish mumkin:

Tadbirkorlarga xos xususiyatlar quyidagilardan iborat:

1. Shug'ullanayotgan soha bo'yicha bilimga egaligi.
2. Tavakkalchilikka asoslangan qarorlar qabul qilish bo'yicha tashabbuskorlik qobiliyati.

3. Iqtisodiy jarayonlarni chuqur fikrlay olishi.

4. Qonunlarga itoatkorligi.

5. Innovatsiyachilikning faolligi.

6. Maqsad sari intiluvchanlik.

7. Tashkilotchilik.

8. Tejamkor bo'lishi.

9. O'z so'zining ustidan chiqishi.

10. Ruhiy poklik va halolliqi.

11. O'z jamoasi uchun kurashuvchanlik.

Yuqorida keltirilgan xususiyatlarning birinchisi – bu bo'lajak mutaxassisdan sohaga oid bilimni talab etishini, keyingilari esa ularda ko'nikmaning qay darajada shakllanganligini ifodalaydi.

Demak, bo'lajak mutaxassislarga tadbirkorlikka oid ta'limni berish hamda bu bilimni ko'nikmaga aylantirish zarurati vujudga keladi. Sababi, bu orqali aholini ish bilan ta'minlash, ularning daromadlarini oshirish imkoniyatini ham vujudga keltiradi.

Ayniqsa hozirda yangi tovar yoki xizmat loyihasini tashkil etish bilan bo'liq tadbirkorlikning, yani intellektual mulk egalari — innovatsiya tadbirkorlari faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish muhim vazifalardan biridir.

Tadbirkor nimalarni bilishi va qilishi kerak? U eng avvalo, tadbirkorlik faoliyatini qanday amalga oshirishni, qanday sharoitda amaliy harakat qilishni, tadbirkor oldida uchraydigan to'siqlarni hal qilishyo'llarini va qanday yutuqlarga erishishni bilishi kerak. Tadbirkor — ishlab chiqarishni tashkil etishni hamda mahsulotni sotishni bilishi lozim. U bozor munosabatlari sharoitida yuzaga keladigan aniq sharoitlarni baholashi va to'g'ri yo'l tanlay olishi zarur. Hech kim, hech qachontadbirkorga nima qilishni o'rgatmaydi va og'ir paytlarda yordamga kelmaydi. Har bir tadbirkor faqat o'z kuchiga, bilimiga va zakovatigaishonishi va suyanishi lozim. Barcha masalalarni yechishda tadbirkorlik asosiy yondashuv sifatida ko'rilayotgan joyda alohida shaxslarning ham, butun jamiyatning ham taraqqiyoti sezilarli darajada tezlashadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012-yil 18-iyuldagi «Ishbilarmonlik muhitini yanada tubdan yaxshilash va tadbirkorlikkayanada keng erkinlik berish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni // <http://www.lex.uz>.

2. Z.Xudoyberdiyev va b. Tadbirkorlik va biznes asoslari. O'quv qo'llanma. — T.-2014.

ЁШ АВЛОДНИНГ ДУНЁҚАРАШИНИ ШАКЛАНТИРИШ

М. Маматқулова?
ТДИУ таянч докторанти

Жамият тараққиёти, миллий фаровонлик ҳамиша ёш авлоднинг таълим-тарбияси, замонавий билимларни чуқур эгаллаган янги кадрлар, уларнинг юксак малакаси билан боғлиқ бўлиб келган. Шу боисдан ҳам мамлакатимизда янги замон авлодини тарбиялаш, улар дунёқарашини янгича қадриятлар асосида шакллантириш иши давлат сиёсати даражасига кўтарилди.

Ҳозирги кунда ҳар қандай миллат ёки давлат учун ёш авлод дунёқарашининг асосини ташкил этадиган тамойил ва ғояларни ишлаб чиқиш, жамоат онгини мустаҳкамлаш ва уни зарарли таъсирлардан ҳимоя қилиш муҳимдир.

Ёш авлоднинг дунёқарашини шакллантириш муаммоси бутунги кунда жуда долзарбдир. Бизнинг фикримизча, ҳозирги босқичда ёш авлоднинг дунёқарашини шакллантириш маънавий-ахлоқий тарбия орқали амалга оширилиши керак. Ушбу мавзунини ўрганиш айниқса муҳимдир, чунки ўқитувчилар, синф ўқитувчилари ўқув жараёни билан боғлиқ қатор муаммоларга дуч келишади. Ушбу жараённинг сабаби шундаки, ижтимоий қадриятлар ўзгариб бормоқда. Шу муносабат билан маънавий-ахлоқий тарбия ва ёш авлоднинг дунёқарашини шакллантириш билан боғлиқ муаммолар, айниқса, педагогик масалалар ижтимоий жиҳатдан кескин бўлиб бормоқда. Маънавият ва ахлоқ инсоннинг энг муҳим, асосий хусусиятидир. Маънавият инсоннинг танланган мақсадларга интилиши, онга хос бўлган қадрият сифатида белгиланади. Ахлоқ – бу инсонларнинг бир-бирига ва жамиятга нисбатан муносабати умумий тамойиллари ва нормаларининг йиғиндиси. Биргаликда, улар шахсиятнинг асосини ташкил қилади.

Тўрт гуруҳ омиллари йигит-қизларнинг маънавий ва ахлоқий шаклланиши ва ривожланишига сезиларлига таъсир кўрсатади: табиий (ёки биологик), ижтимоий-маданий, педагогик ва маънавий.

Атроф-муҳит билан ўзаро алоқада, мақсадли таъсирлар (педагогик омиллар), ҳақиқий ва маънавий дунё билан тўғри алоқа ўрнатишда ёшлар зарур маънавий тажриба ва ахлоқий хулқ-атвор тажрибасига эга бўладилар.

Маънавий-ахлоқий тарбия боланинг ўз мамлакатига, жамиятга, унинг атрофидаги одамларга, бурчларига, оиласига муносабатини шакллантиришга ёрдам беради. Албатта, маънавий-ахлоқий тарбия одамда ватанпарварлик, бағрикенглик туйғуси ва одамларга ҳурмат каби муҳим фазилатларни шакллантиришни кўзда тутаяди. Шундай қилиб, маънавий-ахлоқий тарбия вазифаси жамиятнинг ижтимоий зарур талабларини ҳар бир боланинг шахсиятини ички рағбатлантиришга айлантириш, хусусан, бурч, шараф, виждон ва қадр-қиммат масалаларини улар онгига сингдиришдир. Маънавий-ахлоқий тарбиянинг асосий мақсади шахсни, масъулиятли қарорларни қабул

қилишга қодир шахсни шакллантириш, ҳар бир ҳаётий вазиятда ахлоқий хулқ-атворни намоён этиш, яъни етук дунёқарашга ва асосий маданиятга эга бўлишдир. Ахлоқий тарбия маълум бир дунёқарашни амалга оширади, фикрлар ва ҳис-ғуйғулар, сўзлар ва хатти-ҳаракатлар, эътиқод ва хатти-ҳаракатлар, инсон фаолияти ўртасидаги бирликни таъминлаш воситасидир. Маънавий-ахлоқий тарбия қарашлар, эътиқодлар ва тегишли ахлоқий муносабатларни шакллантиришни ўз ичига олади. Шу сабабли, дунёқараш ёки хиралашган дунёқараш асосида ҳеч қандай маънавий ва ахлоқий таълимни амалга ошириб бўлмайди. Маънавий-ахлоқий тарбияни дунёқарашнинг маълум бир тизимига ва тегишли ахлоқий тизимга кириш билан боғлаш янада оқилона кўринади. Бу ерда "тизим" сўзи ўзига хос белги бўлиб хизмат қилиши мумкин: вақти-вақти билан ўзгариб турадиган муайян қарашлар, қадриятлар, ахлоқий тамойиллар тўплами эмас, балки дунё қарашлари ва ахлоқ тизимига киришишдир. Маънавий ва ахлоқий тарбия шахсиятни ривожлантиришнинг, дунёқарашининг мавжудлигини назарда тутаяди, бу, албатта, маънавий нарсаларни ўзлаштириш жараёнини ўз ичига олади, яъни энг юқори маънавий-ҳаётий қадриятлар, ушбу турдаги дунёқарашнинг энг муҳим намоёишлари, ушбу дунёқарашнинг ассимиляцияси (мумкин бўлган натижа сифатида) ва мос ахлоқий фазилатлар, маънавий ва ахлоқий маданиятни ривожлантириш. Маънавий-ахлоқий тарбия жараёнида инсоннинг муайян турмуш тарзини шакллантириш ҳисобга олиниши керак. Шундай қилиб, маънавий-ахлоқий таълим ижтимоий меъёрларга жавоб берадиган ахлоқий тушунчалар, фикрлар, ҳис-ғуйғулар ва эътиқодлар, кўникма ва одатларнинг шаклланишига ёрдам беради. Ахлоқий тарбия умуминсоний қадриятларга, тарихий ижтимоий ривожланиш жараёнида одамлар томонидан ишлаб чиқилган ахлоқий меъёрларга, жамиятнинг ҳозирги ривожланиш босқичида вужудга келган янги тамойил ва нормаларга асосланади.

Шуни ҳам таъкидлаш керакки, ахлоқ ва дунёқарашни тарбиялаш асосан шахс маданиятини шакллантиришга қаратилган. Шахснинг шахсий маданияти замонавий мактабдаги тарбиянинг асосидир. Бу боланинг ҳаётини ўзи белгилаш маданияти, оилавий муносабатлар маданияти, ақлий, ахлоқий, меҳнат, жисмоний, фуқаролик, сиёсий, ҳалқаро, ахлоқий, эстетик, жисмоний, ҳуқуқий, экологик, иқтисодий таълим.

Шундай қилиб, шахс маданияти асосан таълим жараёнида дунёқарашни шакллантириш орқали тарбияланади. Дунёқараш дунёнинг илмий, фалсафий, ижтимоий-сиёсий, ахлоқий, эстетик қарашларининг яхлит тизими сифатида ишлайди (яъни табиат, жамият ва тафаккур).

Одамни ўраб турган воқелик жуда хилма-хил. Дунё ва жамият билан ўзаро муносабатлар жараёнида инсон ўзини билиш ва ўзини такомиллаштириш жараёнига киради. Дунёқараш ички ва ташқи, объектив ва субъективлик ўртасидаги бирликнинг намоён бўлиши билан ҳам ажралиб туради. Дунёқарашнинг субъектив томони – бу одамнинг дунёга яхлит қарашини, ўзи тўғрисида умумлаштирилган ғояни шакллантириш, бу ғоя кейинчалик ўзи, шахсияти ва индивидуаллиги тушунчасига ва тажрибасига айланади.

Педагогик жараён доирасида маънавий-ахлоқий тарбия жараёнида асосий шахс маданияти асосида ўз-ўзини англаш, шахсни шакллантириш амалга оширилади. Дунёқараш – бу барча хусусиятлар ва шахсий фазилатларнинг бирлашишидир. Дунёқараш уларни яхлит бирлаштиради, фуқаролик хулқ-атвори ва фаолияти каби ижтимоий йўналишни ва шахсий позицияни аниқлашда роль ўйнайди. Бу ёш авлодда тўғри конструктив дунёқарашга бўлган ишончли шакллантиришга олиб келади.

Маънавий-ахлоқий тарбия жараёнида агар боланинг қарашлари тизими онг, тажриба бирлигига асосланган бўлса, у дунёга нисбатан яхлит нуқтаи назарни эгаллайди. Бу шуни англатадики, дунёқараш тўғридан-тўғри амалий машғулотлар жараёнида, ирода, ақл, ҳиссиётларга таъсир қилиш натижасида шаклланади.

Ўқитувчининг ижтимоий ва касбий, маънавий мавқеи ҳам талабаларнинг дунёқарашини шакллантиришнинг энг муҳим омилдир. Талаба ўқитувчига ишонган тақдирдагина ўқув жараёни муваффақиятли бўлиши мумкин. Маънавий-ахлоқий маданиятни шакллантириш учун ўқитувчи нафақат дунёқарашнинг маълум бир турини олиб борувчи, балки маълум бир руҳий устоз мақомига эга бўлиши керак.

Тарбиявий таъсир – бу ўқитувчининг билимдонларнинг онги, иродаси, ҳиссиётларига таъсири, уларнинг ҳаётий фаолиятини талаб қиладиган фазилатларни шакллантириш мақсадларига муваффақиятли эришишни таъминлашни кўзлаб ташкил этиш. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, ўқитувчи дунёқарашни шакллантиради, ўзига хосликни ривожлантиради.

Ёшларнинг маънавий-ахлоқий тарбиясидаги ўқитувчининг самарали фаолияти учун шарт-шароитлар унинг шахсий фазилатлари ва касбий маҳоратини ўз ичига олади:

- ёшларнинг ижодий потенциални рўёбга чиқаришга, уларнинг иккиламчи бандлигига кўмаклашишга қаратилган минтақавий, ёшлар илмий-техник ишлаб чиқариш марказлари, ахборот марказларини ривожлантириш;
- талабаларнинг дарсдан ташқари фаолиятини ривожлантириш марказларини яратиш;
- олий таълим муассасаларида талабаларга ижтимоий ва психологик ёрдам хизматлари тармоғини ривожлантириш ва такомиллаштириш;
- илмий ва касбий салоҳиятдан, ижтимоий, маданий, тарихий анъаналар имкониятларидан унумли фойдаланган ҳолда жамоат ташкилотлари ва олий таълим муассасаларида талабаларнинг таълим олишини ташкил этиш тажрибасини ўрганиш ва тарқатиш.

Танланган вазифаларни қуйидагилар ёрдамида ҳал қилиш мумкин:

- турли хил ва турдаги олий таълим муассасаларида маънавий-ахлоқий тарбиянинг ҳуқуқий, услубий, ташкилий ва иқтисодий базасини оптималлаштириш;
- турли хил ва турдаги касб-ҳунар таълими муассасаларининг функцияларига мос маънавий-ахлоқий тарбия мазмуни, шакллари ва усуллари, шунингдек, улар тайёрлаган мутахассис модели;
- шахсий қизиқишлар ва касбий имкониятларнинг уйғунлиги;

– турли соҳаларда (иккиламчи бандлик, спорт, туризм, педагогик мойилликларни амалга ошириш ва бошқалар) талабаларнинг ўз шахсини англаши учун зарур шарт-шароитларни яратиш.

Таълимнинг энг самарали усулларида бири бу ахлоқий суҳбатдир. Ахлоқий суҳбатлар ёш авлод томонидан ахлоқий билимларни эгаллашга, олий ўқув юрти талабалари ўртасида ахлоқий гоёлар ва тушунчаларни ривожлантиришга, ахлоқий муаммоларга бўлган қизиқишни оширишга ва ахлоқий фаолиятни баҳолашга бўлган истакни кучайтиради. Ахлоқий суҳбатнинг асосий мақсади ўқувчиларга мураккаб ахлоқий масалаларни тушунишга ёрдам бериш, талабалар ўртасида мустақкам ахлоқий позицияни шакллантириш, ҳар бир талабага шахсий хулқ-атвор тажрибасини англашга ёрдам бериш ва талабаларда ахлоқий қарашларни ривожлантириш қобилиятини шакллантириш лозим бўлади. Ахлоқий суҳбатлар жараёнида болалар ахлоқий муаммоларни муҳокама қилишда фаол иштирок этишлари, муайян хулосаларга келишлари, шахсий фикрларни қўллаб-қувватлашлари ва ўртоқларини ишонтиришлари керак. Ахлоқий суҳбат болаларнинг кундалик ҳаётидаги аниқ фактлар ва воқеаларни, бадиий адабиёт, даврий нашрлар ва фильмларнинг намуналарини таҳлил қилиш ва муҳокама қилишга асосланган бўлади. Ахлоқий суҳбатнинг ўзига хос хусусияти шундаки, бу талабаларнинг ўз ахлоқий ҳаракатларини тўғри баҳолаш ва қарашларни ривожлантиришга жалб қилиш усули ҳисобланади.

Суҳбат давомида ўқитувчи талабанинг ички дунёсига ҳурмат ва эҳтиёткорлик билан ёндашиш керак.

Маънавий-ахлоқий тарбия олий таълим олдидан турган асосий вазибалардан бири бўлиб, инсонда чуқур ахлоқни шакллантириш жуда муҳимдир. Ушбу тарбия ўқувчиларда замонавий жамият меъёрларига мос келадиган ахлоқий тушунчалар, мулоҳазалар, кўникма ва одатларнинг шаклланишини, шахснинг жамият билан алоқа қилиш онгини шакллантиришни, унга қарамликни, унинг хулқ-атворини жамият манфаатларига мувофиқлаштириш зарурлигини ўз ичига олади. Ахлоқий тушунчалар ва мулоҳазалар ахлоқий ҳодисаларнинг моҳиятини акс эттиради ва нима яхши, нима ёмон, нима адолатли, нима адолатсиз эканлигини тушунишга имкон беради. Ахлоқий хатти-ҳаракатлар инсоннинг ахлоқий ривожланишининг ҳал қилувчи мезонидир.

Хулоса қилиб айтганда, замонавий педагогиканинг ўзига хослиги ва аҳамияти шундаки, тарбиянинг етакчи мақсади ахлоқий танлов шароитида қарорлар қабул қилишга қодир бўлган ва ушбу қарорлар учун ўзи, яқинлари, ўз мамлакатини ва инсоният олдидан жавобгар бўлган инсоннинг идеалидир. Таълимда асосий нарса – бу шахснинг шахс сифатида фаолият субъекти сифатида ўзини ривожлантириш учун шароит яратишидир.

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШДА КОММУНИКАЦИЯ УСУЛЛАРИНИНГ ЎРНИ

Ф.Х. Махмудова,
асс.«Инновацион таълим» кафедраси
ТДИУ

Аннотация: Мазкур мақолада бўлажак мутахассисларни инновацион фаолиятга тайёрлашда коммуникация усулларининг имкониятлари ёритиб берилган.

Таянч иборалар: инновацион фаолият, коммуникация усуллари, инновацион менежмент, норасмий коммуникация, шахс ичидаги коммуникация, шахслараро коммуникация.

Инновацион фаолиятнинг хусусиятлари менежментдаги коммуникацияларнинг турлари ва шакллари олдига оширилган талабларни қўяди. Инновацион ислохотларнинг характери, тадбиркорликнинг юқори хатари, ёндашишларни муқобиллиги ва қарорларнинг кўп вариантлиги янгиликларни яратиш жараёнидаги коммуникациялар шакллариининг турли туманлиги ва турларини табақалашувини тақозо қилади. Коммуникациялар етарлича тўлиқ ахборотларга эришишганда сифатли қарорларни қабул қилинишини таъминлашга хизмат қиладилар.

Инновацион менежментдаги коммуникациялар амалга ошириш йўналишлари фойдаланиш соҳалари, коммуникацияларнинг усуллари ва шакллари бўйича таснифланадилар. Инновацион менежментдаги коммуникациялар турларининг энг батафсил таснифланиши П.Н.Зевлин, А.К.Казаниев, Л.Э.Миндем таҳрири остидаги маълумотномали қўлланмада берилган. Демак, коммуникациялардан инновацион менежментнинг амалда барча вазифаларида фойдаланилади. Коммуникация усуллари расмий ва норасмий характерга эгалар. Инновацион фаолиятнинг креатив элементи норасмий коммуникацияларнинг самарали турлари (ижодий учрашувлар, анжуманлар, симпозиумлар, хусусий ишга доир суҳбатлар)ни талаб қилади. Коммуникацияларнинг, ахборотларнинг тўлиқлиги, ишончлилиги ва илмий тадқиқотларнинг сифати билан боғлиқ мазмунли турлари кенг тарқалгандир.

Процессуал коммуникациялардан харажатларни назорат қилиш, режимларни текшириш, янгиликларни синаш муддатларини белгилаш ва ҳ.к. фойдаланилади ва расмий усул ва қатъий регламентация (маълум тартиб ва қоидаларни белгилаш)га интилади, шунинг билан бир вақтда мазмунли коммуникациялар ўзаро ҳамкорликнинг норасмий усулида энг катта

самарадорликка эришади. Инновацион менежментда ташқи муҳит (етказиб берувчилар, шериклар, буютмачилар, истеъмолчилар, давлат идоралари ва ташкилотлари, сиёсий тузилмалар ва жамоа ташкилотлари) билан коммуникациялар катта аҳамиятга эга. Коммуникацияларнинг самарадорлиги бутунлай ахборотларни узатиш жараёнларини ташкил қилиш ва улардан фойдаланишнинг мувофиқлигига боғлиқ.

Инновацион фаолиятнинг келажаги коммуникацион тармоқларни тарқалиши ва ахборот каналларини мувофиқ ташкил қилиниши билан яқиндан боғланган. Шахс ичидаги коммуникация шахс ичидаги жараёнларни боғловчи сифатида вужудга келади. Бу жараёнлар ижодиётда алоҳида аҳамиятга эгалар, у ерда онгли ва онгсиз қилинган импульслар (ундовчи сабаблар) образлар, фикрлар, ғояларни яратишда бирлашадилар. Ташқи муҳит, инвесторнинг туйгулари кечикмалари, мулоҳазалари ва хулосалари таъсири остида келиб тушган сигналлар мия томонидан қайта ишланади ва амалий фаолиятда фойдаланиш учун ахборотларга айлантирилади. Ахборотлар оқими унинг яқка элементларининг мажмуаси бўлади, улар инсоннинг мураккаб онглари ва онгчаларида вужудга келадилар.

Шахслараро коммуникация ўзаро ҳамкорликнинг энг кенг тарқалган ва самарали турларидан бири бўлади. Бу ерда шахслар ҳам ахборотларнинг манбалари ҳам бир вақтда унинг олувчилари сифатида ҳаракат қиладилар, шахслараро коммуникация ўзаро ҳамкорликнинг интенсивроқ турларидан бири бўлади. У оқимларни кўпроқ жамланиши ва ахборотларни камроқ сочилиб кетиши ва йўқотилиши билан ажралиб туради. Коммуникацияларнинг бу тури амалий тадқиқотлар ва ишламаларда жуда муҳимдир.

Кичик гуруҳлардаги коммуникациялар инновацион фаолиятдаги боғловчи жараёнларнинг асосини ташкил қиладилар. Улар тажриба-конструкторлик ишламалари, янгиликлари татбиқ этиш ва ўзлаштириш босқичларида муҳим рол ўйнайдилар. Кичик гуруҳлар, қоидага кўра, 6 — 11 кишидан ташкил топадилар, у ерда турли-туман ахборотларнинг кўпгина каналлари мавжуд.

Яқка шахслар томонидан қабул қилинадиган ва олинадиган ахборотлар мантиқий, физиологик, психологик фаолиятли социал ва бошқа табиатга эга бўлишлари мумкин. Ҳар қандай ахборот субъективизмнинг катта улушига эга бўлганлиги ва ходим томонидан унинг тушунчалари, маслаклари, манфаатлари ва олдинги тажрибаси асосида баҳоланиши сабабли, бундайахборот рационал фаолиятда фойдаланиш учун тозаланиши ва тартибга келтирилиши керак.

Шундай қилиб, ахборотларга ташкилот ташқи муҳити, кичик гуруҳ микромуҳитининг омиллари, ходимнинг шахсий омиллари, унинг олдинги тажрибаси ва идрок этиш тизими, ҳамда хулқнинг белгиланган тури, бошқарув

ва раҳбарлик усулини мўлжаллаши, гуруҳдаги расмий ва норасмий етакчилиكنинг нисбати таъсир қиладилар.

Коммуникация назариясининг кўпгина қоидаларидан ходимларни бошқариш ва инновацион фирмалар амалиётида қўлланилади.

Мувофиқлаштириш инновацион менежментнинг корхона катта иерахик тизими кичик тизимлари ва тизимчалари барча элементларининг ўзаро ҳамкорлиги ва мувофиқлашганлигини ташкил қилишга қаратилган марказий вазифасидир. Катта ва мураккаб тизимларда мувофиқлаштириш жараёни муҳим аҳамиятга эга ва катта қийинчилик туғдиради. Ёндошиш ноаниқлиги, кўп вариантлик ва дастлабки ахборотларнинг тўлиқ эмаслиги шароитида инновацион фаолиятни мувофиқлаштириш алоҳида мураккаблиги ва ўзига хослик билан таърифланади.

Янгиликларни лойиҳалаштириш, ўзлаштириш ва ишлаб чиқаришни технологик тайёрлаш жараёнларидаги ўзаро ҳамкорликни мувофиқлаштириш босқичида харажатлар — сифат нисбати чегараловчи шарт бўлади.

Ишлаб чиқариш бўлимлари, асосий ёрдамчи ва хизмат кўрсатувчи жараёнларни мувофиқлаштиришда фойда ва даромадни кўпайтириш мувофиқликнинг мезони бўла олмайди. Бу ерда мувофиқлаштириш маҳсулотни материал ва энергия истеъмол қилишини пасайтириш, меҳнат мезони унумдорлигини ошириш ва асосий мезон сифатида ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш мақсадига эга.

Мувофиқлаштиришнинг якуний босқичи ташкилотнинг бозорни фаол ўзлаштириш, фойдани кўпайтириш, ташкилотни интенсив ўсиши ва бошқалар каби асосий мақсадларини бажаришга бағишланган. Бунга ташкилотнинг мураккаб вазифавий тизимчаларини уйғунлаштириш, бошқарув вазифаларини мувофиқлаштириш, марказлаштириш ва марказлашишни бузиш жараёнлари расмий ва норасмий ташкилотлар, бошқарувнинг маъмурий ва социал-психологик усуллари ўртасида мувофиқ нисбатни ўргатиш билан эришилади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Matarajabov, Shavkat. "Дифференциаллашган таълим — бўлажак мутахассисларнинг умумқасбий компетенциясини шакллантириш омили сифатида." *Архив научных исследований* (2021).
2. Н.В. Рычкова "Маркетинговые инновации" – М.: КНОРУС, 2009
3. "Государственно – частное партнерство в научно инновационной сфере" / Под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. – М.: ИНФРА – М, 2009.

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ш.Ш. Ахмедов,
ассистент кафедры «Экономическая безопасность»,
ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматриваются анализ и тенденции обеспечения продовольственной безопасности насыщения рынка качественной, безопасной и доступной продовольственной продукцией в Узбекистане.

Ключевые слова: обеспечение, безопасность, продовольствие, анализ, реализация.

Введение Рыночная трансформация рациональной экономики Узбекистана сопровождается усилением негативных тенденций в производстве продовольствия, сокращением межрегионального обмена и расширением агрессивного продовольственного импорта, снижающих степень продовольственной безопасности на макро - и межуровневых экономики. Усиление конкурентных преимуществ отечественного продовольственного комплекса вследствие некоторого снижения курса национальной валюты - сума создает условия для повышения степени самообеспеченности продовольствием Узбекистана. Это ставит задачу поиска эффективных методов регулирования межрегиональных и экспортных потоков продовольствия, прежде всего, из индустриально-аграрных восточных регионов в другие территории Узбекистана. Достижение продовольственной самообеспеченности страны на макроуровне невозможно без структурной перестройки агропромышленного комплекса (АПК) и формирования цивилизованного агропродовольственного рынка [2].

Сейчас требуется формирование и развитие таких новых направлений, как предпринимательство и инновационные процессы, которые способствуют повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внутреннем и мировом рынках, решению проблем экономического роста производства и др.

В связи с этим становится очевидной необходимость разработки научно обоснованной программы развития отраслей агропромышленного комплекса на основе эффективного использования инновационного потенциала страны.

Реализуемая в республике Продовольственная программа предусматривает модернизацию сельского хозяйства, повышение его эффективности и увеличение производства продукции. Поэтому, в настоящее время, особое внимание уделяется дальнейшему реформированию отрасли на

основе национального и мирового опыта с привлечением финансовых ресурсов, а также улучшению мелиоративного состояния земель и системы ирригации, повышению плодородия почвы, созданию необходимой инфраструктуры для доставки продукции потребителю.

До сегодняшнего дня, в результате реализации программных мер по реформированию и развитию сельского хозяйства, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, повышение качества сельскохозяйственной продукции и экспортного потенциала, отрасль демонстрировала высокие устойчивые показатели развития. Так, в 2016-2019 годах валовой объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился на 171,2 процента, в том числе плодоовощной - на 172,6 процента, животноводческой - на 170 процентов, лесной и рыбной - на 177,5 процента.

В 2019 году наряду с такими стратегически важными сельскохозяйственными культурами, как хлопок и зерно (7187,4 тыс. тонн зерна и более 2857,1 тыс. тонн хлопка-сырца), значительно возросли объемы производства в отраслях плодоовощеводства, животноводства, птицеводства и рыбоводства. В частности, в 2019 году произведено картофеля в объеме 2950,9 тыс. т (101,3%), собрано овощей - 9945,5 тыс. т (101,9%), бахчевой продовольственной продукции - 1922,2 тыс. т (104,6%), плодов и ягод - 2739,6 тыс. т (101,2%), винограда - 1595,2 тыс. т (100,3%), произведено 2465,0 тыс. т мяса в живом весе (больше на 1,4% по сравнению с 2018 годом), 10710,8 тыс. т молока (на 2,3%), 7757,4 млн. шт. яиц (на 4,0%), 35,4 тыс. тонн шерсти (на 2,3%), 1173,8 тыс. шт. каракульских шкурок (на 8,2%) [3].

Заключения В стране принимаются последовательные меры по упорядочению и упрощению экспортно-импортных операций, устранению преград и ограничений в осуществлении импорта востребованных продовольственных товаров, усилению гарантий защиты прав субъектов внешнеэкономической деятельности.

Вместе с тем, сохраняются серьезные системные проблемы, создающие условия для нездоровой конкуренции, монополизации отдельными хозяйствующими субъектами импорта продовольственной продукции, создания искусственного дефицита и необоснованного завышения цен на отдельные товары и, как следствие, извлечения на этой основе сверхприбыли.

Доминирующему положению на рынке отдельных импортеров способствует предоставление им индивидуальных льгот и преференций, создание для них эксклюзивных условий ведения деятельности, что приводит к ограничению доступа на рынок других субъектов предпринимательства.

Сложившаяся ситуация в данной сфере снижает деловую активность и инвестиционную привлекательность Узбекистана, наносит серьезный урон репутации страны на международной арене.

В целях дальнейшего обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщения рынка качественной, безопасной и доступной продовольственной продукцией, укрепления покупательской способности населения, либерализации внешнеэкономической деятельности и развития



здоровой конкурентной среды, а также искоренения имеющихся системных проблем в данной сфере [1]:

- отменены индивидуальные таможенные, налоговые и иные льготы, а также другие преференции, предоставленные отдельным хозяйствующим субъектам по импорту в Республику Узбекистан продовольственных товаров;

- разработан комплекс мер на 2018 год по поиску и привлечению поставщиков продовольственной продукции, созданию для них равных условий вхождения на рынок, оказанию им содействия в заключении договоров, транспортировке и хранении ввезенной продукции, а также иных мер, направленных на полное удовлетворение спроса населения на качественные, доступные продовольственные товары;

- созданы во всех регионах республики на условиях государственно-частного партнерства специализированных складских помещений, хранилищ, холодильных камер, современного высокотехнологичного, энергоэффективного оборудования по переработке и фасовке продовольственных товаров.

Исходя из выше сказанного, можно сказать, при благоприятном сценарии развития событий и учитывая тот факт, что правительство Республики Узбекистан незамедлительно стало принимать меры по поддержке экономики, бизнеса и нуждающихся в помощи, можно рассчитывать на начало восстановления экономики с нынешнего года. Однако, такие негативные факторы, как рост финансовой нагрузки на бюджет из-за расходов на поддержку экономики, сферы здравоохранения, социальной сферы и недополученных средств, выпадающих в связи с временными отсрочками по выплатам кредитов и прочих платежей, временным обнулением ставок таможенных пошлин и акцизов; проблемы с лишением работы и заработка из-за ограничительных мер карантина, вынужденное сокращение персонала в послекарантинный период и другие побочные эффекты могут стать большим препятствием на пути вхождения экономики и всех сфер жизни в нормальное русло. Как бы там не было, решительные действия правительства - необходимый сигнал бизнесу и рынку в целом в период неопределённости и финансово-экономических трудностей.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 16.01.2018г. №-5303 «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2020 г. N ПП-4700 "О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности, рациональному использованию имеющихся ресурсов и государственной поддержке сельского хозяйства в период коронавирусной пандемии".
3. *stat.uz* - официальный сайт Государственного комитета РУз по статистике.

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШДА КРЕДИТ-МОДУЛЬ ТИЗИМИ ВА УНДА ТАЛАБАЛАР МУСТАҚИЛ ФАОЛИЯТИНИНГ ЎРНИ

Г. Мусаханова,

**Инновацион таълим кафедраси катта ўқитувчиси,
ТДИУ**

Аннотация: Ушбу мақолада муаллиф томонидан бугунги кунда инновацион фаолият асосида олий таълим тизимини ташкил этиш, кредит-модуль тизими ва уни талабалар мустақил таълими жараёнида ташкилотчилик фаолиятини ривожлантиришига хизмат қилиши ҳақида фикр юритилган.

Таянч иборалар: кредит-модуль ўқитиши тизими, инновацион фаолият, мустақил таълим, ташкилотчилик қобилияти, таълим, фаоллик, мустақил фикр.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимиз замонавий юксалишга эришиш мақсадида инновацион ривожланиш босқичига кирганлигини эътироф этилган. “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни айнан инновацион гоялар асосида бошлашимиз керак. Инновацион ривожланиш ва рақамли иқтисодиёт йўлига ўтишимиз бежиз эмас. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги гояга, инновацияга таянган давлат ютади” [1].

Барчага маълумки, тараққиётимизни кафолатловчи, уни янада жадаллаштирувчи янги гоя, янги кашфиётлар, илмий ишланмаларни яратиш ҳамда ҳаётга жорий этилишининг ишочли ҳуқуқий механизмларини мустаҳкамлаш бениҳоя муҳим аҳамият касб этади.

Инновацион фаолият асосида таълим тизимини ташкил этишдан мақсад — ривожланган давлатлар олий таълим муассасаларининг илғор тажрибалари асосида халқаро таълим стандартларини республикамизда жорий этиш, таълим сифатини ошириш, замонавий таълим технологиялари асосида ўқув жараёнларини ташкил этиш орқали олий таълим тизимида рақобат муҳитини шакллантириш, талабага таълим дастурини мустақил шакллантиришда мустақиллигини ошириш ва улар билимларини баҳолашнинг шаффоф тизимини яратишдан иборат.

Дунё олий таълим муассасаларида кредит - модуль тизимида мустақил таълимнинг ўрни, унда талабаларнинг ташкилотчилик қобилиятларини ривожлантириш, уларнинг креатив фикрлаши, мустақил таълим жараёнида амалий кўникмаларини ривожлантиришнинг педагогик имкониятларини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Шу жиҳатдан илғор хорижий тажрибаларни ўзлаштириш ва мақсадли

йўналтириш, шу билан бирга олий таълим муассасаларида мустақил таълим жараёнида талабаларнинг ташкилотчилик қобилиятини такомиллаштириш методларини ташкиллаштириш бўйича илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор берилмоқда. Шунингдек, замонавий шароитда таълим жараёнининг барча имкониятларига кўра шахсни ривожлантириш, ижтимоийлаштириш ва унда мустақил, танқидий, ижодий фикрлаш қобилиятларини тарбиялашга йўналтирилиши талаб қилинмоқда. Юксак малакали мутахассисларни истеъмолчилар талабларига қараб тайёрланиши, талабаларни танлаган ихтисосликлари бўйича билим, кўникма ва малакаларини шакллантирилиши мустақил равишда билим олишга ва амалий фаолиятга ўргатилиши аҳамиятлидир.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш Концепциясида: “Мустақил таълим соатлари улушини ошириш, талабаларда мустақил таълим олиш, танқидий ва ижодий фикрлаш, тизимли таҳлил қилиш, тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш, ўқув жараёнида компетенцияларни кучайтиришга қаратилган методика ва технологияларни жорий этиш, ўқув жараёнини амалий кўникмаларни шакллантиришга йўналтириш, бу борада ўқув жараёнига халқаро таълим стандартларига асосланган илғор педагогик технологиялар, ўқув дастурлари ва ўқув-услубий материалларни кенг жорий этиш” [2] каби вазифалар белгиланган. Бунда таълим олувчиларнинг мустақил таълим олишлари, мустақил ишлаш малакаларини узлуксиз ошириш орқали мутахассисларнинг зарурий компетенцияларини, ижодий яратувчанлик, тадқиқотчилик, мантикий тафаккурини, ташкилотчилик қобилиятини ривожлантирувчи таълим технологияларини лойиҳалаштириш, мустақил таълим жараёнида касбий фаолиятда юзага келадиган муаммоли вазиятлар ва уларни бартараф этиш йўллари алоҳида эътибор қаратилган.

Кредит-модуль тизими таълимни янги усулда ташкил этиш жараёни бўлиб, ўқитишнинг модуль технологиялари жамламаси ва кредит ўлчови асосида баҳолаш модели ҳисобланади. Ҳозирда мамлакатимиз ОТМларининг кредит-модуль тизимига ўтишда ECTS (European Credit Transfer System) асос қилиб олинган. Бу тизим шу қунга келиб Европанинг 48 давлатида амал қилмоқда.

Кредит-модуль тизими, бу — таълимни ташкил этиш жараёни бўлиб, ўқитишнинг модуль технологиялари жамламаси ва кредит ўлчови асосида баҳолаш модели ҳисобланади. Уни бир бутунликда олиб бориш серқирра ҳамда мураккаб тизимли жараёндир. Кредит-модуль тамойилида иккита асосий масалага аҳамият берилади: талабаларнинг мустақил ишлашини таъминлаш; талабалар билимини рейтинг асосида баҳолаш. Шундай экан, кредит-модуль тизими дарс машғулотларини нафақат ўқитишни инновацион таълим технологиялари асосида олиб бориш, балки талабадан мустақил ўқиб-ўрганиш, таълимга янгича муносабатда бўлиш, меҳнат бозори талабидан келиб

чиқиб, зарурий ва чуқур назарий билимларни эгаллаш, амалий кўникмаларини шакллантиришга ўргатишдан иборатдир [4].

Мухтасар айтганда, мазкур тизим талабанинг касбий ривожланиши ва камолотига йўналтирилган. Илм соҳибининг бутун ҳаёти давомида билим олишини таъминлашга ҳамда меҳнат бозори ва замонавий талабларга жавоб бера оладиган инсон капитални шакллантиришга қаратилган деб айтиш мумкин.

Кредит-модуль тизимининг жорий этилиши ўқитувчи ва талабанинг ҳамкорликда ишлашида муҳим омил ҳисобланади. Модулли таълимда педагог тингловчининг ўзлаштириш жараёнини ташкил этади, бошқаради, маслаҳат беради, текширади. Талаба эса йўналтирилган объект томон мустақил ҳаракат қилади. Энг катта урғу ҳам талабаларнинг мустақил таълим олишига қаратилади.

Кредит-модуль тизимининг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- ўқув жараёнларини модуль асосида ташкил қилиш;
- битта фан, курс (кредит)нинг қийматини аниқлаш;
- талабалар билимини рейтинг бали асосида баҳолаш;
- талабаларга ўзларининг ўқув режаларини индивидуал тарзда

тузишларига имкон яратиш;

- таълим жараёнида мустақил таълим олишнинг улушини ошириш;
- таълим дастурларининг қулайлиги ва меҳнат бозорида мутахассисга

кўйилган талабдан келиб чиқиб ўзгартириш мумкинлиги [3].

➤ Профессор-ўқитувчиларимиз кредит-модуль тизимида ўқув машғулотларини инновацион таълим технологиялари асосида олиб бориш билан бир қаторда ҳар бир талабанинг мустақил ўқиб-ўрганиш, таълимга янгича муносабатда бўлиш, меҳнат бозори талабидан келиб чиқиб, зарурий ва чуқур назарий билимларни эгаллаш, амалий кўникмаларини шакллантиришга ўргатадилар.

Кредит-модуль тизимини ўқув жараёнига тадбиқ этиш орқали мустақил таълим олишнинг аҳамияти ортади ва бу келажакда мутахассисларнинг мустақиллиги, ижодий ташаббускорлиги ҳамда фаоллигини оширишга олиб келади. Кредит-модуль тизимида университет талабалари ҳар доим ўқитувчи ва курсдошларидан ёрдам ҳамда маслаҳат олиш имкониятига эга бўлади. Бу эса ўзаро ҳамжиҳатликни мустаҳкамлайди ва жамоада ишлаш кўникмаларини шакллантиришга хизмат қилади.

Таълим муассасаларида мустақил ишни қандай бажаришини ҳар бир талабанинг ўзи ташкил этади. Муваффақиятга эришиши учун талабанинг ўзи сабр-тоқат билан, машаққатлардан қўрқмай ўз устида ишлаши, бунга эса, талабанинг ўзи режалаштиради ва амалга оширади.

Демак, пиروвард мақсад талабаларга мустақил ва ижодий ишлаш фаолиятини ривожлантириш омиллари ҳақида назарий билимларни бериш, уларда амалий кўникма ва малакаларни шакллантириш учун, улар билан якка

холда шугулланиш имкониятларини кенгайтириш, уларнинг мустақил ишлаши, мустақил таълим олиш жараёнида ташкилотчилик қобилиятларини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш бугунги куннинг заруратига айланиши керак.

Хозирги кунда таълим жараёнини, олий таълимнинг ўқув режа ва дастурларини янги педагогик технологиялар ва ўқитиш усулларини кенг жорий этиш, магистратура илмий-таълим жараёнини сифат жиҳатидан янгилаш ва замонавий ташкилий шаклларни жорий этиш асосида янада такомиллаштириш асосий муаммолар қаторида ва ушбу муаммолардан келиб чиқиб, олий таълимнинг ўқув режа ва дастурларини янги педагогик технологиялар ва ўқитиш усулларини кенг жорий этилган янги авлодини яратиш, магистратура илмий-таълим жараёнини сифат жиҳатидан янгилаш ва замонавий ташкилий шаклларни жорий этиш бош мақсад бўлиб қолмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, бугунги глобаллашув шaroитида олий таълим жараёнида инновацион фаолият асосида педагогик технологиялар ва фаол усуллардан фойдаланиш, янги ишлаб чиқарилаётган техник воситаларни татбиқ қилиш, кўпроқ талабаларни мустақил ишлашга ундаш, илгор тажрибалардан сабоқ беришнинг турли йўлларида кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Яна бир муҳим жиҳати шундаки, олий таълим тизимида таълим олаётган талабаларнинг танлаган касбига мойиллиги, лаёқатлари, билим ва кўникмаларини ривожлантириш, уларнинг танлаган йўналишлари бўйича мутахассис сифатида шаклланишлари учун таълим жараёнини самарали ташкил қилишни таъминлаш давр талабидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисига Мурожаатномаси. – Т.2018, 19-20-бетлар.
2. Шавкат Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизimini 2030 йилгача ривожлантириш Концепцияси. 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон Фармони. <https://lex.uz/>.
3. Мусаханова Г. (2020). Талабаларда мустақил таълим кўникмаларини шакллантириш зарурати. Архив научных исследований, 1(25). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/2604>.
4. Н.А. Муслимов, М.Т.Мирсолиева, Г.Н.Ибрагимова, Р.Дж.Ишмухаммедов, А.Б.Тўраев. 2019. "Педагогнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш" модули бўйича ўқув-услубий мажмуа. Тошкент. 130-бет.

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДАГИ ПСИХОЛОГИК НАЗАРИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ

Н.Х. Лутфуллаева,

Инновацион таълим кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада таълим сифатига Эдвард Ли Торндайк эффект қонунини таъсири, Эдвин Рей Газрининг ўқув жараёни аниқ мақсадларга таяниши, К.Халлнинг таълим асосий эҳтиёж шиддатини пасайтириши билан узвий боғлиқ фикрлари ҳамда Н.И.Рейнвальднинг фаолият регуляциясида уч ўлчовли таснифнинг моҳияти хусусида сўз боради.

Таянч иборалар: эффект қонуни, хавотир ҳисси, стимул-реакция, эҳтиёж, мотивация, муваффақият.

Мамлакатимизда кенг кўламли модернизация жараёнларини амалга ошириш босқичида — таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини кучайтиришга катта аҳамият берилмоқда. Мазкур уч соҳанинг ўзаро боғлиқ фаолиятини таъминлаш, эришилган натижаларни иқтисодий тараққиётга қўшган ҳиссасини оширишда олий таълим тизимининг аҳамияти катта. Барча ривожланган давлатларда олий ўқув юртлари нафақат талабаларга фундаментал ва амалий билим берадиган, олий малакали мутахассислар тайёрлайдиган ўқув масканлари, балки мамлакатдаги олимлар, иқтидорли ёшлар, фан-техника мутахассисларини жамлайдиган илм-фан марказлари, ишлаб чиқариш корхоналари буюртмаси асосида янги маҳсулотлар, интеллектуал мулк объектларини яратувчи муассасалар ҳисобланади. Шунинг учун республика инновацион салоҳиятини ривожлантиришда ва бутунги кунда мустақил фикр юрита оладиган ва мустақил ҳаракат қила оладиган ёш авлодни тарбиялаш асосий вазифалардан ҳисобланади. Шунинг учун ҳам дидакт олимлар ва илгор педагоглар талабаларларда ўқув фаолиятига ижодий ёндашишни ривожлантириш йўллари кунт билан изламоқдалар. Булар жамиятнинг тарбиялашнинг янги тузимасини яратишдан иборат умумий жараённинг давомидир. Замонавий таълимни ташкил этишга қўйиладиган муҳим талаблардан бири ортиқча руҳий ва жисмоний куч сарф этмай, қисқа вақт ичида юксак натижаларга эришишдир. Қисқа вақт орасида муайян назарий билимларни талабаларларга етказиб бериш, уларда маълум фаолият юзасидан кўникма ва малакаларни ҳосил қилиш, шунингдек, талабалар фаолиятини назорат қилиш, улар томонидан эгалланган билим, кўникма ҳамда малакалар даражасини баҳолаш педагогдан юксак педагогик маҳорат ҳамда таълим жараёнига нисбатан янгича ёндашувни талаб этади. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М.Мирзиёев айтиб ўтганларидек: — “...Тажрибали педагог ва мутахассисларни жалб этган ҳолда, ўқув режа ва дастурларни тубдан қайта кўриб чиқиш зарур. Олдимизда ёшларга тарбия

бериш, психология ва бошқа турли соҳаларда кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш бўйича мураккаб вазифалар турибди. Иккинчи вазифа – умумтаълим мактаблари, лицей ва касб-ҳунар коллежлари, шунингдек, олий ўқув юрталаридаги ўқитиш сифати билан боғлиқ”.

Таълимнинг бутунги вазифаси ҳам талабаларларни кун сайин ошиб бораётган ахборот таълим муҳити шароитида мустақил фаолият кўрсата олишга, ахборот оқимидан оқилона фойдаланишга ўргатишдан иборатдир. Бунинг учун уларга узлуксиз равишда мустақил ишлаш имконияти ва шароитини яратиб бериш зарур. Айтиш лозимки, иқтисодиёт соҳаси жамият ҳаётининг иқтисодий соҳасида ўзига хос муҳим аҳамият касб этса, таълим фаолияти жамият иқтисодий ривожланишининг муҳим бир бўлаги ҳисобланади. Шу сабабли, иқтисодий таълим жараёнини технологиялаштириш, аниқ вазифаларни қўйган ҳолда, дарс машғулотларини инновацион таълим технологиялари асосида тўғри ташкиллаштириш асносида шахснинг интеллектуал салоҳияти ва ижодий қобилиятини ривожлантириш, жамиятдаги ҳар бир фуқаронинг иқтисодий билим ва малакасини ошириш, тезкор таълим учун шарт-шароит яратиш мумкин.

Таълим ҳам жараён, ҳам фаолият сифатида инсоннинг ҳаётида муҳим роль ўйнайди ва муайян давр учун етакчи фаолият сифатида гавдаланиши мумкин. Таълим бошқача сўз билан айтганда, ўқитувчи билан талабанинг субъект-субъект муносабатидаги ҳамкорлик фаолияти ҳисобланади. Аксарият ҳолларда ўқитувчи ахборот узатувчи (коммуникатор) талаба эса уни қабул қилувчи объект сифатида талқин этилади, лекин иккиёқлама ҳаракат туфайли маълумот инсонга англашинулади, ўзаро таъсир, ўзаро англашув, тушунув, ўзаро субъектларнинг бир - бирга зарурийлиги, тақозочанлиги ҳамкорликнинг муваффақияти кафолати саналади. Таълим ўқув фаолияти, ақлий фаолият, билиш фаолияти турткиси вазифасини ўтайди, чунки ҳар қайси фаолиятнинг шакли ақлий меҳнат туфайли амалга ошади. Таълимнинг бошқа фаолият турларидан фарқи уни маҳсулининг ўзига хослиги, барча босқичларига онгли ёндашувда ва муносабатда бўлишидир. Таълим ўқув фаолияти ёки жараён сифатида мустақил изланишни, ижодий муносабатни, турли вазият (аудитория ва ундан ташқарида)ни, ҳар хил босқични (бошланғич ўрта, махсус, олий таълим) ўзида мужассамлаштиради. Мустақил билим олиш ва мутолаа қилиш ҳам ўқув фаолиятининг муайян кўринишлари бўлиб, шахсий илмий, ижодий изланишнинг махсули ҳисобланади.

Мазкур масалаларни тушунишда психология доирасида шакланган таълим назариялар таҳлилини амалга оширилишини тақозо этади. Ушбу таҳлил шу сингари муаммолар таҳлиliga бағишланган таълимга доир бихевиористик назария принциплари Эдвард Ли Торндайк томонидан истеъмолга киритилган бўлиб, Э.Торндайк фикрига кўра таълим жараёни “муайян вазият билан муайян реакция ўртасида мавжуд алоқаларни ўрнатишдан ва ушбу алоқаларни мустаҳкамлашдан” иборат. Стимул ва

реакция ўртасидаги алоқаларни ҳосил қилиш ва мустаҳкамлашнинг асосий қонунларлари сифатида у эффект қонуни, такрорлаш қонуни ва тайёрлик қонунини кўрсатиб ўтган. Э.Торндайк эффект қонунига алоҳида эътибор қаратади. У мазкур қонунни қуйидагича таърифлайди: “Вазият ва жавоб реакцияси ўртасида алоқа ўрнатиш жараёни қониқиш ҳолати билан бирга кечади ёки қониқиш ҳолатига айланади, бунда алоқа мустаҳкамлиги ошади; агар мазкур алоқа қониқмаслик ҳолати билан бирга кечса ёки қониқмаслик ҳолатига айланса, алоқа мустаҳкамлиги пасаяди” (Edward Lee Thorndike. 1913). “Қониққанлик ҳолати, - деб Э.Торндайк фикрини давом эттиради, - организм уни вужудга келтириш ёки сақлаб қолишга интиладиган ҳолатга айтилади; қониқмаслик ҳолати деб организм ундан қочишга ёки қутулишга ҳаракат қиладиган ҳолатга айтилади”²⁷. Бундан кўриниб турибдики эффект нафақат мусбат, балки манфий ҳам бўлиши мумкин; мусбат эффект муваффақият, қониқиш ҳиссини юзага келтириш билан кечади; қониқиш эффекти ҳосил бўлган алоқага бевосита таъсир кўрсатиш орқали уни мустаҳкамлайди. Хафсаласизлик, муваффақиятсизлик эффекти (манфий эффект) аксинча ҳосил бўлган алоқалар йўқолишига, уларга вайронкор таъсир кўрсатади. Торндайк мусбат эффект зарурий алоқаларни, манфий эффект зарарли алоқаларни йўқ қилишидан кўра тезкорроқ ҳосил қилинишига олиб келишини алоҳида таъкидлайди. Такрорийлик қонунининг моҳияти стимул ва хос реакциянинг вақт ичра изчил такрорланиши алоқалар мустаҳкамлигини оширишидан иборат. Торндайк стимул ва реакциянинг вақт ичра изчил такрорланиши қўллаб-қувватланмаса (мусбат эффект) алоқалар ҳосил бўлмаслигига, яъни эффект қонунисиз такрорийлик қонуни самарасиз эканлигига ургу қўяди. Тайёрлик қонуни алоқалар ҳосил бўлиш тезлиги субъектнинг айни пайтдаги ҳолатига боғлиқ эканлигига ишора қилади. “Ҳар қандай психологик алоқада – дейди Торндайк, - индивидуал нерв тизимининг специфик ҳолатини изи ётади”. Э.Торндайк томонидан илгари сурилган таълимга доир қонунлар замонавий бихевиоризмнинг таълимга доир барча назариялари негизида ётади; унинг барча оқимлари намояндалари мазкур “стимул-реакция” схемасига биноан таҳлилни амалга оширадидлар. Торндайкка биноан, ўқув жараёни аниқ мақсадларга эга бўлади, стимулларга нисбатан талабалар қобилияти мувофиқ бўлиши лозим, зотан талабалар ижобий реакцияни берса ўқитувчи ҳам ўз фаолиятдан қониқиш ҳосил қилиши керак. Эдвин Рей Газри Торндайк сингари ўқув жараёни аниқ мақсадларга таяниши керак деб ҳисоблайди²⁸. У таълим муҳитини шундай уюштирар эдики зарурий реакциялар ўша стимуллар мавжудлигида пайдо бўлсин. Э.Газри учун мотивациянинг умуман аҳамияти йўқ. Зарурий хулқ қўллаб стимуллар

²⁷ Эдвард Л. Торндайк. (1999) [1913], *Психология образования: краткий курс*, Нью-Йорк: Рутледж, ISBN 978-0-415-21011-9

²⁸ <https://agespsyh.ru/voznrastnaya-psikhologiya-otvety-na-ekzamenatsionnye-voprosy/3-osnovnye-teorii-psihologicheskogo-razvitiya.html>

томонидан ҳосил бўлиши имкониятини ошириш учун амалий машғулотлар кўп бўлиши лозим. Ҳар бир тажриба ўзига хос бўлгани боис бир хил нарсаларни муттасил равишда “қайта ва қайта” ёд олиши лозим. Э.Газри фикрига кўра 2 ни 2 га доска ёнида қўшиш, талабалар партада ўтириб 2 га 2 ни қўша олиш кафолатини бермайди. Формал таълим реал ҳаётий вазиятларга яқин бўлиши керак. Э.Газри қарашларига қўшиладиган ўқитувчилар талабаларни таълим муассасасини битиргандан кейин нима шугулланишлари кўзда тутилган бўлса шу фаолиятни таълим муассасасида ҳам бажаришга мажбурлайди. Талабаларнинг деструктив хулқи билан тўқнаш келганда Э.Газри қарашларига қўшиладиган ўқитувчилар жазолашга қўл уришлари мумкин, бироқ шуни ёдда тутиш керакки жазо деструктив хулқ намоён бўлган пайтда қўлланилиши мақсадга мувофиқ. К.Халл фикрига биноан таълим асосий эҳтиёж шиддатини пасайтириш билан узвий боғлиқ. Хавотирни пасайтиришга ҳаракат шундай эҳтиёжлар сирасига тааллуқли. Унга кўра ўқитишнинг зарурий шарти талабаларда хавотирнинг маълум даражасини вужудга келтиришдан иборат. Мазкур хавотир муваффақият таъсирида пасайиши керак. Хавотирнинг пастлиги ўзлаштиришга салбий таъсир кўрсатади, ўта юқори даражаси вайронкор кучга эга бўлади. Э.Миллер ва Д.Доллард К.Халл назариясини таълимга жорий этишда қуйидагиларга эътибор қаратишади:

- ✚ Эҳтиёж: талабалар ниманидир хоҳлаши лозим.
- ✚ Сигнал: талабалар нимагадир эътиборини қаратиши керак.
- ✚ Реакция: талабалар ниманидир бажариши шарт.
- ✚ Қўллаб-қувватлаш: талабалар хатти-ҳаракати у истаган нарсани

бериши жоиз.

Н.И.Рейнвальднинг изоҳлашича, фаолиятнинг регуляциясида психик функцияларни умумлашган гуруҳлаштириш уларнинг уч ўлчовли (мезонли) таснифининг ақл (интеллект), ҳиссиёт (эмоция) ва ирода моҳияти зиммасига тушиши шахс тузилишини темперамент, характер ва қобилиятларга, иккинчи томондан эса экстраверсия, интроверсия омилларига ажратишга барҳам беради²⁹. Н.И.Рейнвальднинг ушбу ёндашуви А.Р.Луриянинг мия фаолиятининг уч блокли роли таснифига бевосита мос тушади, чунончи, ақл (интеллект) кўп ҳолларда информатсион блок орқали амалга ошади, ирода (ташкилийлик) программалаштириш блоки билан хилма-хил эмоционал ҳолатлар (ҳиссиёт) юзага келишининг негизида “энергетик” блок ётади³⁰. Ақл, ҳиссиёт, ирода ва уларни рўёбга чиқарувчи миянинг блоклари, ҳаракатлантурувчиларни эмас, балки ўзаро узвий боғлиқ бўлган инсонни атроф-муҳитга нисбатан муносабатининг уч лаҳзасини англайди. Бу ҳолатни инобатта олган тарзда талабаларга муносабат билдириш жуда муҳим.

²⁹ Рейнвальд, Наталия Ивановна. Психология личности / Н. И. Рейнвальд. - М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1987. - 196.

³⁰ Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 384 с.

А.Н.Леонтьевнинг фикрича, фаолиятнинг тузилиши: мақсадга қаратилган хатти-ҳаракатлар ва операциялардан иборатдир. Одатда фаолият ўзининг предмети ва мотивига эга бўлиб, агарда мотив билан предмет (жисм, нарса) ўртасида мутаносиблик (мослик) вужудга келса, демак шундагина у туб маънодаги фаолиятга айланади. Масалан, бир талаба имтиҳондан (рейтингдан) ўтиш учунгина бирламчи манбаларни ўқийди, лекин бошқаси эса ўзини текшириш ва ҳақиқий билимларни эгаллаш учун дарс тайёрлайди. Биринчи ҳолатда талабада мотив имтиҳонга қаратилган бўлиб, ўқув предмети мазмуни бундан мустаснодир, худди шу боисдан унинг фаолияти фақат хатти-ҳаракатлар тизимидан иборатдир, деган хулоса чиқаришга имкон беради. Иккинчи ҳолатда эса мотив ўқув предметини ўзлаштиришга қаратилганлиги сабабли унинг интилиши фаолиятига ўсиб ўтади.

Таълимнинг яна бир муҳим функцияси шуки, у турли ёшдаги одамларни касб танлашга йўналтиради, касбий тайёргарликни амалга оширишга, мутахассис сифатида шаклланишга муҳим таъсир ўтказди. Таълим ижтимоий жиҳатдан шахсларни шакллантириш, ихтисос кўникмалари билан қуроолантириш, у ёки бу соҳада мутахассис бўлиб фаолият кўрсатишга хизмат қилади. Мустақил фикрлаш, психологик имкониятларни руёбга чиқариш, баркамолликни эгаллаш борасида ижтимоий ҳаётнинг турли жабҳаарида таълим етакчи фаолият тариқасида муҳим роль ўйнайди. Психология фанида малакани шакллантиришнинг асосий босқичлари схемаси ишлаб чиқилган, бунда асосий эътибор малаканинг хусусиятига, малаканинг мақсадига, ҳаракатни бажариш усулларига қаратилади. Шунингдек, малакаларнинг ўзаро таъсири муаммосига алоҳида аҳамият берилади, чунки инсон малакалар тизимига амал қилган ҳолда янги малакани ўзлаштиради. Олдин эгалланган малака, кейингисини таркиб топишига ёрдамлашади, гоҳо унга ҳалақит бериши ҳам мумкин. Ҳаракатнинг автоматлашуви унинг мақсади, объекти, вазияти ва шарт-шароитлари билан белгиланади. Ҳаракатнинг муваффақияти, самарадорлиги кўп жиҳатдан сенсор назоратга ҳамда унинг янги шароитига кўчишига боғлиқ. Талабаларнинг бўлажак мутахассис сифатидаги касбий тайёрлигининг асосий ва энг мураккаб томони (психологик томони) — мутахассис руҳиятининг касбий тайёргарлиги ҳисобланади. Бу ёш мутахассис психикаси руҳий кучларининг касбий тайёргарлиги масалаларни ҳал этишга ўзининг вазифаларини бажаришга тайёрлиги ва йўналганлиги даражасидир. Талабаларнинг бўлажак мутахассис сифатидаги руҳиятининг касбий тайёрлигининг асосий таркибий қисмлари қуйидагилардан иборат:

- *йўналтирувчи интеллектуал билиш*. Бу таркибий қисми мутахассис шахсининг билиш соҳасини ўз ичига олади: касбий идрокни, фикрлаши, тасаввур, хотираси, диққатини ва улар биргалиқда мутахассис шахсининг касбга интеллектуал тайёрлигини ташкил этади.

- *мотивацион тайёрлиги*. Мутахассиснинг мотивацион тайёрлигининг асослари ўз касби мутахассислигини тушуна олиши ўзида позитив

муносабатни таркиб топтира олиши, ўзини баҳолай олиши, билиш фаолиятига кизиқишлари ҳисобланади. Олий ўқув юрти ва касб-ҳунар коллежи шароитларида ёш мутахассисни тайёрлашда касбий фаолиятга мотивацион тайёрлиги талабаларнинг касбий ва шахсий ривожланишига ва таълим олиш жараёнида ўзини ривожлантиришга мавжуд мотивацион доиранинг йўналтирилганлигида намоён бўлади.

- *ижрочилик*. Бу таркибий қисми касбий маҳоратни (билим, малака, кўникмалар) касбий хулқ одатлари каби муҳим касбий сифатларнинг тўплами, касбий қобилиятларни ривожланганлик даражаси ва мутахассиснинг иродавий тайёрлиги унинг хулқи ва фаолияти давомида ўзини бошқаришга кодирлиги, операционал функцияли тайёргарликни ўз ичига олади.

Демак, таълим жараёнини муваффақиятли ташкил этишда ўқитувчилар психологик назарияларнинг моҳиятига суянган ҳолда самарали ташкил этиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириши чора –тадбирлари тўғрисида”ги қарори. “Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил, 21 апрель, № 79 (6773)
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги №ПФ-4947 сонли Фармони. //Халқ сўзи. 2017 йил 8 феврал.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириши йили»да амалга оширишга ПФ-5953-сон Фармони. <https://lex.uz/>
4. Э. Ғозиев. Умумий психология. Психология мутахассислиги учун дарслик 1 китоб. «Университет» нашриёти, 2002.
5. Эдвард Л. Торндайк. (1999) [1913], Психология образования: краткий курс, Нью-Йорк: Рутледж, ISBN 978-0-415-21011-9
6. Рейнвальд, Наталия Ивановна. Психология личности / Н. И. Рейнвальд. - М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1987. - 196,
7. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 384 с.
8. <https://agespsyh.ru/voznrastnaya-psikhologiya-otvety-na-ekzamenatsionnye-voprosy/3-osnovnye-teorii-psihologicheskogo-razvitiya.html>.

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАР ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ВА МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ МАДАНИЯТИНИНГ АҲАМИЯТИ

Г.О. Очилова,

*“Инновацион таълим” кафедраси доценти,
ис.ф.ф.д.PhD, ТДИУ*

Б.Р. Рузметов,

магистратура талаба, ТДИУ.

Аннотация: мазкур мақолада замонавий ахборот технологиялари воситаларидан таълим-тарбия жараёнларида фойдаланиш имкониятлари, замонавий ахборот технологиялари асосида педагогик фаолиятни таъминлаш этиши механизмлари, йўналишлари, бўлажак мутахассислар инновацион фаоллигини ва мустақил таълимни ривожлантиришида ахборот маданиятининг аҳамияти хусусидаги маълумотлар баён этилган.

Таянч тушунчалар: мустақил таълимни ривожлантириш, мутахассислар инновацион фаоллигини таъминлаш, олий таълимни рақамлаштириш, замонавий ахборот технологиялари, ахборот маданияти, техник тараққиёт, ахборот ресурслари, талабалар инновацион фаоллигини таъминлаш.

Мамлакатимизда таълим соҳасида олиб борилаётган ислохотлардан мўлжалланган вазифаларни амалга ошириш замонавий ахборот технологияларидан кенг фойдаланишни ҳамда ўқувчиларда омилкорликни шакллантириш мақсадида интернет - ресурслардан кенг фойдаланишни кўзда тутгани, бу эса ўз навбатида педагог касбий маданиятининг бир қисми ва олий таълимда таълим муҳитини тегишли ўзгариши сифатида педагогларнинг юқори савиядаги ахборот маданиятига эга бўлишини кўзда тутгани.

Бўлажак мутахассисларнинг “ахборот маданияти” касбий маҳоратини мукамал эгаллаб боришнинг муҳим бир йўналиши сифатида тан олинмоқда. Бўлажак мутахассисларнинг “ахборот маданияти” қуйидаги мезонлар асосида шаклланиб боради: ўз касбий фаолиятига тегишли ахборотларни олиш, уни қайта ишлаш ва фойдаланиш методлари ва усуллари ўзлаштириши; атроф-оламдаги ахборот жараёнлари ҳақида билимлар ва тасавурларни акс эттирувчи педагогнинг педагогик маҳоратини такомиллаштирувчи сифатлар йиғиндиси, ахборот воситаларига эга бўлиш, ахборот маданияти билан боғлиқ ахлоқий ва касбий маҳорат меъёрлари тизимини ўзлаштириш, шунингдек компьютер саводхонлигига эга бўлиш; компьютер саводхонлиги ва ахборотни излаш малакаси, ахборотдан фойдаланиш ҳамда баҳолаш, ахборот

технологияларига эга бўлиш, педагогик фаолиятнинг барча соҳаларида ахборот технологиялари имкониятларини эгаллаш ва фойдаланишдан иборат ахборот омилкорлиги.

Замонавий ахборот ресурслари педагогга ўзининг касбий маҳоратини оширишга ёрдам беради. Бундай шароитда педагог:

1. **Таълим берувчи сифатида** – машгулотлар ўтказади, дарс жараёнини ўқув-методик жиҳатдан тўғри ва самарали ташкил этилишини таъминлайди;

2. **Маслаҳатчи сифатида** – билиш жараёнини бошқаради, гуруҳ бўлиб маслаҳат ва коммуникатив машгулотларни олиб боради, ўрганилаётган мавзунинг ҳар хил масалалари бўйича талабаларга яқка тартибда маслаҳатлар беради;

3. **Менежер сифатида** – машгулотлар ўтказилишини бошқаради, мақсадга эришилишини назорат қилади. (тестлар, имтиҳонлар ва шу кабилар).

Ҳозирги пайтда педагогларнинг ахборот маданиятини шакллантиришнинг фақатгина биринчи, бошланғич босқичи – замонавий компьютер саводхонлигини шакллантириш босқичи кузатилади. Ахборот–компьютер воситалари билан таъминлаш педагогнинг компьютер саводхонлигини шакллантириш учун шароит яратади. Билиш жараёнини ташкил қилишнинг ўзгартирилиши, компьютерда ахборот маҳсулотларини, ўқув дастурларини яратиш малакаларини шакллантириш – педагогнинг ахборот омилкорлигини ривожлантириш йўлидаги кейинги қадам ҳисобланади.

Педагогларнинг ахборот маданияти ахборот моделини куриш малакасини назарда тутаяди. Моделлаштиришни реал оламдаги ҳодисалар, жараёнлар ва объектларни тадқиқ қилишнинг универсал усули сифатида қараб, ахборот моделини куриш методига эга бўлган педагог - талабаларни тадқиқот ишларига жалб этади, унинг моделлаштириладиган ҳолатларда фаол иштирок этиши учун шароит яратади. Педагогик маҳорат таркибий тузилишида ахборот маданиятининг имкониятларини ошириш зарурияти қуйидаги омиллар билан аниқланади: ахборот ҳажмининг кескин ортиши; замонавий фан интеграцияси ва дифференциацияси туфайли юзага келган ахборот тарқалишининг муқаррарлиги; илмий ва ижтимоий парадигмалар алмашинуви туфайли билимларнинг жуда тез эскириши.

Ўқитувчиларнинг ахборот маданиятини шакллантириш ва ривожлантириш таълим соҳасида олиб борилаётган ислохотларнинг ажралмас қисми эканлиги шубҳасиздир. Компьютерда ишлашнинг оддий кўникмалари педагогнинг касбий ахборот фаолиятини такомиллаштиришдаги биринчи қадамдир.

Таълим муассасалари даражасидаги фаолиятлар таълим муассасасини ахборотлаштириш дастури асосида қурилган бўлиши керак. Ахборот

технологияларини фаол татбиқ қилиш орқали таълим сифатини ошириш бундай дастурнинг мақсади ҳисобланади.

Қуйидаги масалаларни ҳал қилиш орқали бу мақсадга эришиш мумкин: методик ишлар самарадорлигини ошириш мақсадида таълим муассасаларининг ягона ахборот муҳитини яратиш, педагогларнинг касбий маҳоратларини оширишга бўлган эҳтиёжларини қондириш ва илмий–методик ҳужжатларда ахборот оқимини аниқ бошқариш; узлуксиз касбий таълимда ахборот технологияларидан фойдаланиш ва ўқув жараёнини фаоллаштириш; педагогларда ва талабаларда ахборот маданиятини шакллантириш учун шароит яратиш лозим. Бундай дастурни амалга ошириш ўқув жараёнини самарали ташкил қилиш, бутун жамоа ва ҳар бир иштирокчининг ўқув жараёнидаги фаолияти натижаларини таҳлил қилиш, ахборот технологияларини таълим жараёнига татбиқ этиш самарадорлиги даражасини аниқлаш имкониятини беради.

Дастурга ахборот технологияларини ўзлаштириш ва татбиқ этишининг барча босқичларида педагогларни назарий ва амалий жиҳатдан тайёрлашга қаратилган фаолиятини ташкил қилишда, қуйидаги таълим интернет–ресурсларидан фойдаланиш мумкин:

Ўзбекистон Республикаси педагогик таълим муассасаларининг ягона ахборот макони – **www.педагог.уз** портали бўлиб, ҳозирги кунда **www.педагог.уз** портали қуйидаги ахборот-таълим ресурсларидан ташкил топган: **www.педагог.уз** порталининг ахборот-таълим ресурслари; ягона электрон таълимий ва илмий ресурслар; ягона битирувчилар базаси ва кадрларга электрон буюртма бериш тизими; масофавий таълим ресурслари; масофавий малака ошириш курслари; тарбияга оид электрон ресурслар; электрон ўқув-методик мажмуалар; педагогика бўйича Ихтисослашган ҳимоя кенгашлари фаолияти очиқ электрон тизими; ёш ўқитувчиларни методик қўллаш электрон тизими; электрон конференция-форум; республикада педагогик таълимнинг электрон тарғибот тизими расмий сайти.

Замонавий ахборот технологияларини таълим ва тарбия жараёнида қўллаш олиш бўйича ўқитувчилар педагогик маҳоратнинг қуйидаги кўникма ва малакаларига эга бўлишлари керак: фанларни ўқитишда янги ахборот технологияларидан фойдаланиши; педагогик дастурий воситалардан фойдалана олиши; замонавий дастурлаш тиллари ҳақида тушунчаларга эга бўлиши; фанларни ўқитишда замонавий ахборот технологияларини жорий этишининг мақсади, мазмуни ва вазифаларини билиши; ахборот технологияларини ўқитишда жорий этишининг дидактик тамойилларини билиши; ахборот технологияларидан дарсдан ташқари машғулотларни ташкил этиши ва унинг мазмунини ярата олиши; ахборот технологияларидан мустақил таълимни ташкил этишда фойдаланиши; илгор педагогик

тажрибаларни умумлаштириш ва улардан дарс жараёнида фойдаланиши; ўз-ўзини такомиллаштириш, ривожлантириш, назорат қилиш кўникмаларига эга бўлиши; ахборот ва коммуникация технологияларини қўллаш соҳаларини билиши; ахборот ва коммуникация технологиялари воситалари ва уларнинг дидактик имкониятларидан фойдалана олиши; Интернет таълимий ресурслари тўғрисида тасаввурга эга бўлиши; ахборот ва коммуникация технологиялари тузилмаси ва таъминотини, техник ва дастурий воситаларини эгаллаши; педагогик дастурий воситаларни ва уларни яратиш тамойилларини билиши; педагогик дастурий воситаларни яратиш технологиясини ўзлаштириши; педагогик дастурий воситаларни танлай олиши; педагогик дастурий воситалардан ўқув жараёнида самарали фойдалана олиши.

Ўқув фаолиятини диагностика ва мониторинг қилиш ишларида компьютердан фойдаланиш шунингдек, педагогнинг ахборот коммуникацион технологияларни билиш савиясини тавсифлайди. Компьютердан фойдаланишда талабаларнинг ҳамда педагогнинг соғлигини сақлаш меъёрларига риоя қилиш педагог ахборот маданиятининг ажралмас қисмидир. Компьютер воситалари ва ахборот технологиялари дидактик жараёнга улкан таъсир кўрсатади, унинг фаолигини мунтазам ошириб боради, бироқ шу билан бирга ўқув жараёнида ахборот–компьютер воситаларидан фойдаланишда педагогик мақсадга мувофиқлик принципига амал қилиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ochilova G. (2021). ПЕДАГОГИКА.ПСИХОЛОГИЯ. Архив научных исследований, 1(45).
2. Hayitov O. E., Ochilova G. O. *Business Psychology*. – 2010.
3. Очиллова, Г. О., & Мусаханова, Г. М. (2017). Педагогика как наука на пути новых исследовательских задач, переосмыслений и перспектив. Молодой ученый, (7), 458-460.
4. Adilovna O. G., Khayitovich B. E. GENDER FEATURES OF THE IMPACT OF FAMILY BUSINESS ON YOUTH ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION.

ЎҚУВЧИЛАРДА МУСТАҚИЛ ФИКРЛАШНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Ф.Ф. Расулова,
мустақил тадқиқотчиси, ТДИУ

Аннотация: Мақолада ўқувчиларнинг демократик жамият ҳаётида фаол иштирок эта олишлари, жамиятдаги долзарб муаммоларни еча билиши ва ўз ишончларини сақлаб қола олишлари учун уларда мустақил фикрлашни шакллантириши акс этган.

Таянч иборалар: Жамият, мустақил фикр, эркинлик, индивидуаллик, қадрият, ахборотлар оқими, тарбия.

Маълумки, бугунги кунда юз бераётган воқеалар миқёсининг ўзгариши шароитида ўқув дастурларини ишлаб чиқувчилар, сиёсатчилардан бошлаб, то синфда болалар билан бевосита ишлаётган барча педогокларга қадар болаларни келажакдаги ҳаётлари самарали, таъминланган ва омадли бўлишига яхши тайёрлаш масаласи ҳар қачонгидан ҳам долзарб эканлигига амин бўлмоқдалар. Мазкур муаммони узлуксиз давом этаётган ахборотлар гирдобини янада мукаммаллаштирмоқда.

Ушбу асрда демократик ва иқтисодий жиҳатдан сермахсул ҳаётга ўқувчиларни қандай қилиб яхшироқ тайёрлашимиз мумкинлиги ҳақидаги энг муҳим савол бугунги кун ўқитувчиларининг диққат марказида бўлиши зарур. Бошқача айтганда ўқитувчиларнинг асосий вазифаси қандай қилиб ўқувчиларнинг самарали ўқиш ва мустақил фикрлашга ўрганишни ўзлаштириб олишига эришиш. Яъни ўқувчилар янги ахборотга дуч келганда, мустақил тафаккур орқали мушоҳада юрита олиш кўникмасини эгаллаши керак. Илмнинг барча соҳаларида ахборотлар селдек оқиб келаётган ҳозирги даврда улар мазкур ахборотлардан ўзлари учун фойдали бўлган жиҳатларини кўра билиши ва ажрата олиши лозим. Мана шундай бир вазиятда одам ўз мустақил фикрига, собит эътиқодига, ўзи таяниб яшайдиган ҳаётий-миллий қадриятларига, шаклланган дунёқараш ва мустақил иродага эга бўлмаса, ҳар турли мафқураларнинг босимида, уларнинг гоҳ ошқора, гоҳ пинҳона кўринишдаги тазйиқларига бардош бериши амримаҳол.[2] Фақат эркин ва мустақил, танқидий ва ижодий фикрлай оладиган кишилардагина мутаассибликка, турли бузгунчи ғояларга нисбатан мафқуравий иммунитет осон вужудга келади.

Ҳозирги глобаллашув шароити, дунё ҳамжамияти ҳаётидаги иқтисодий, мафқуравий, ижтимоий зиддиятларнинг кескинлашуви ҳамда молиявий инқирозлар ёшларни мамлакатнинг ижтимоий, илмий-маърифий, сиёсий ҳаётига чуқур интеграциялашувини таъминлашни талаб этади.

Жамият тараққиёти билан боғлиқ долзарб муаммоларнинг ечими эса мустақил фикрлаш кўникмасига эга бўлган янги авлодга боғлиқ.

Республикамизда чоп этилаётган педагогик даврий нашрлар (“Халқ таълими”, “Узлуксиз таълим”, “Педагогик таълим”, “Мактаб ва ҳаёт” журналлари, “Маърифат” газетаси ва б.)да мустақил фикрлаш ва ўқувчиларнинг мустақил фикрлашини шакллантириш масаласига кенг

эътибор қаратилмоқда. Масалан: Ж.Мусаевнинг «Мустақил фикрлаш салоҳиятини ривожлантириш машқлари» номли мақоласида ақнинг турли мускулларини машқ қилдириш орқали мустақил фикрлаш салоҳиятини ривожлантириш масаласи очиб берилган. Бироқ кимнинг фикрлаш салоҳиятини ошириш, агар ўқувчи бўлса (мақоланинг баъзи ўринларида “ўқувчи” сўзи тилга олинган), қайси — кичик ёшдаги мактаб ўқувчиси, ўсмирми ёки ўспиринми эканлиги аниқ кўринмайди. Бу мақолада “мустақил фикрлаш”, мақоланинг номланишидан келиб чиқиб, “мустақил фикрлаш салоҳияти” тушунчаларига таъриф учрамайди [3]. Д.Солиеванинг “Ўқувчиларда билиш мустақиллигини шакллантириш” [4] номли мақоласининг мавзу доираси тўлиқ мустақил фикрлаш билан боғлиқ бўлмасанда, муаллиф “мустақиллик”, “мустақил фикрлаш” тушунчаларига эътибор қаратиб, “билиш мустақиллиги” тушунчасига таъриф бермайди. Муаллифнинг изоҳлашича, “мустақиллик — шахс ижодий фаолиятининг муҳим бир компоненти ҳисобланади”. Мақолада мустақил фикрлашга икки ўринда таъриф берилади. Биринчи таъриф: “Психология ва педагогикада мустақил фикрлаш ўқувчиларнинг ўзгаларнинг ёрдамсиз билиш, ақлий масалаларни ечиш лаёқати сифатида талқин этилади”. Иккинчи таъриф: “Мустақил фикрлаш Л.А.Ростовицкая фикрича, шахснинг шундай хусусияти, унинг ривожланиш қонуниятларини шахснинг жамият ва жамоа билан ижтимоий-психологик боғлиқликсиз аниқлаб бўлмайди”.

Демак, жамиятни демократлаштириш ва инсонпарварлаштириш педагогика фани олдига юксак вазибаларни шарт қилиб кўяди. Ана шундай вазибалардан бири ўқувчиларнинг мустақил фикрлашини шакллантиришдир. Айнан ўқувчиларнинг мустақил фикрлашини шакллантириш орқали демократик ва инсонпарвар жамият учун асосий қадрият саналган “жамият ҳаётида фаол иштирок этиш”, “қадр-қиммат”, “ҳамкорлик”, “онгли интизом”, “индивидуаллаштириш”, “эркинлик” каби тушунчалар ҳаётда ўз амалий тасдиғини топади.

Шу билан бирга, мазкур қадриятларни амалга ошириш орқали ўқувчиларда мустақил фикрлаш кўникмалари шаклланади. Демократик жамиятни барпо этиш учун унинг ҳар бир аъзоси жамият ҳаётида фаол иштирок этиши лозим. Бу фуқароларнинг жамиятдаги муаммоларни билиши ва ўз ишончларини сақлаб қола олишларини билдиради. Мустақил фикрлай оладиган шахсларгина, демократик жамият ҳаётида фаол иштирок эта оладилар.

Демократик жамиятда ҳамкорликдаги аъзолар орасидаги тенглик қўлаб қувватланиши зарур. Шахс бошқалар билан ҳамкорлик қилиши учун унинг ўзи мустақил ташаббусни намоён эта олиши, ўз фикрига бошқаларда ишонч ҳосил қилдира олиши лозим. Демак, эркин фикрлай олиш самарали ҳамкорликнинг асосидир.

Демократлаштиришда индивидуаллик жамият олдидаги масъулиятлилик билан уйғунлашади. Эркин фаолият кўрсатишга эга бўлиш шахс учун тарихий, ижтимоий ва ахлоқий қадрият бўлиб, унинг индивидуаллигининг намоён бўлиши ва жамият тараққиёти даражасининг

мезонидир. Шахс эркинлигини поймол этиш, унинг онги ва хулқ-атворини бир қолипга солишга интилиш, индивидларни жамият, давлатни бошқариш ишларидан амалда четлатиш шахс камолотига салбий тасир кўрсатиш билан бирга тараққиётни ҳам секинлатади, турғун ҳолатга келтиради ва ҳатто таназзулга олиб келади. Шу билан бирга индивидуаллик шахс ўзининг хатти-ҳаракатлари учун жавоб бера олишини талаб этади.

Индивидуаллик — мустақил фикрлашнинг муҳим шарти. Эркин жамиятда фикр ва қарашлардаги хилма-хилликни тушуниш ҳамда шунга интилишни ривожлантириш зарур. Демократик жамиятда эркин фикрлай оладиган шахслар кадр — қимматга эга бўладилар. Ўз навбатида, улар бошқаларнинг интилиш ва фикрларини кадрлай оладилар. Кадр-қиммат шахснинг ижтимоий ва маънавий эркинлигининг муҳим томони сифатида юзага чиқади.

Эркинлик — мустақил фикрлаш учун қўйилган биринчи қадамдир. Мустақил фикрнинг мавжудлиги ва ривожланиши кўп жиҳатдан ўқувчиларнинг эркинлик даражасига боғлиқ. Мустақил фикрлашни шакллантириш ва ривожлантириш учун ўқувчиларнинг индивидуал ва жамоавий даражада эркинлигига эришиш зарур. Чунки мустақил фикрлаш шахснинг хислати сифатида ҳар қандай фаолият турида индивидуал ва жамоавий ютуқларга эришишда юқори кўрсаткични таъминлайдиган муҳим омиллардан бири бўлиб қолади.

Инсоннинг барча мавжудотлардан юксак жиҳати — унинг фикрлаш қобилиятидир. Зотан, инсонлар бир-бирлари билан ўзига хос ўй-хаёллари, мушоҳадалари, фикр юритишлари, мустақил фикрлаш қобилиятлари билан ажралиб турадилар. Шунинг учун ҳам инсон фикрини тарбия қилиш муҳим саналади. Абдулла Авлонийнинг асарларида фикр тарбиясига оид қуйидагича талқин берилган: “Фикр тарбияси энг керакли, кўп замонлардан бери тақдир қилинуб келган, муаллимларнинг диққатларига суялган, виждонларига юкланган муқаддас бир вазифадур. Фикр инсоннинг шарофатлик, гайратлик бўлишига сабаб бўладур. Бу тарбия муаллимларнинг ёрдамига сўнг даража муҳтождурки, фикрнинг куввати, зийнати, кенглиги муаллимнинг тарбиясига боғлиқдир” [5]

Мустақил фикрлаш жамият инсонга яратиб берган имконият ва эркинликларнинг маҳсули ва инъикосидир. Фикрлаш эса, шахс билиш фаолияти жараёни бўлиб, воқеликни бевосита ва умумлашган ҳолда акс эттириш билан характерланади. Фикрлаш — ақлий фаолият маҳсули. Энг асосийси, фикрлаш — меросий тушунча, у барча инсонларга хос. Фалсафий, педагогик, психологик адабиётларда фикрлашнинг бир қанча турлари ажратиб кўрсатилади. Ҳар бири ўзининг тадқиқот объектидан келиб чиққан ҳолда қайси бирларини асосий деб қарашга мойилдир. Жумладан, фалсафий, психологик, педагогик лугатларда фикрлашнинг қуйидаги турлари ажратиб кўрсатилади: мантиқий, Аннотация (мавҳум), умумлашган, назарий, техник, репродуктив, ижодий (продуктив), тизимли, категориял, индуктив, дедуктив, алгоритмик, танқидий ва бошқалар. Бироқ ҳеч бирида “Мустақил фикрлаш нима?” деган саволга жавоб мавжуд эмас ва ҳатто фикрлаш турлари қаторига

киритилмайди. Чет эл даврий нашрлари, педагогик ва психологик адабиётларида ҳам мазкур тушунчанинг мукамал таърифи кўзга ташланмайди. [6]

Хулоса қиладиган бўлсак, мустақил фикрлай оладиган, демократик жамият ҳаётида фаол иштирок эта оладиган шахсларни мактаб таълимининг илк босқичларданоқ шакллантириш, янгича фикрлаш ва янгича тафаккур ҳамда турли муносабатлар, ҳолатлар ва вазиятларни тўғри идрок этишга тайёр бўлган интеллектуал ёшларни тарбиялаш бугунги куннинг муҳим вазифаларидан ҳисобланади.

Зеро, Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ўзлимизни англаб, буюк тарихимизни ёшларга тушунтирсак, илм-маърифатни ривожлантирсак, ҳеч қачон кам бўлмаймиз. Ёшларимиз ҳақли равишда Ватанимизнинг келажаги учун жавобгарликни зиммасига олишга қодир бўлган, бугунги ва эртанги кунимизнинг ҳал этувчи кучига айланиб бораётгани барчамизга гурур ва ифтихор бағишлайди. Ёшларимизнинг мустақил фикрлайдиган, юксак интеллектуал ва маънавий салоҳиятга эга бўлиб, дунё миқёсида ўз тенгдошларига ҳеч қайси соҳада бўш келмайдиган инсонлар бўлиб камол топиши, бахтли бўлиши учун давлатимиз ва жамиятимизнинг бор куч ва имкониятларини сафарбар этамиз.”[1]

Шундай экан, биз ўз мустақил фикрига эга, жамият ҳаётида фаол иштирок эта олдаган ёшлар қандай хислатларга эга бўлиши кераклиги ҳақида чуқур ўйлашимиз, ундан кейин таълим-тарбияни шунга йўналтиришимиз лозим. Бугунги кунда ёшларимиз бизнинг нафақат таянчимиз ва суянчимиз, балки бугунги ва эртанги кунимизнинг ҳал қилувчи кучига айланиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. I-жилд - Т.: “Ўзбекистон”, 2017, 146 бет
2. Ходжаев Б.Х. Умумтаълим мактаби ўқувчиларининг мустақил фикрлашни шакллантиришининг дидактик асослари. Диссертация.-Т.: Низомий номидаги ТДПУ, 2009, 14 бет
3. Мусаев Ж. Мустақил фикрлаш салоҳиятини ривожлантириш машқлари. ж. Халқ таълими- 2007, - №1, 7-13 бетлар
4. Солиева Д. Ўқувчиларда билиш мустақиллигини шакллантириш ж. Халқ таълими. – 2007, - № 1, 18-20 бетлар
5. Абдулла Авлоний. Танланган асарлар. О.Шарофиддинов таҳрири остида - Т.: “Маънавият”, 1998. 39 бет
6. Эргашева Г. Ўқувчиларда мустақил фикрлашни шакллантириш усуллари. ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES 2020, - № 4, 15-23 бетлар

TRANSPORTATION PROBLEM AND ITS SOLUTION BY THE METHOD OF POTENTIALS

U.Sh. Yakubova,
*senior lecturer of the department of Applied
 mathematics, TSUE*

Annotation. This article analyzes the search for optimum solution by the potential method for optimization of transport processes and detection of the best and cheapest ways to use supply to meet demand at certain points.

Keywords: optimization of transportation problem, potential method, transportation costs.

Nowadays the demand for a product is growing day by day. Accordingly, the importance of transportation plays a significant role in society. It originally means the challenge of transporting/delivering the commodities from the industry to their destinations at the lowest possible cost while meeting the supply and demand constraints. The transportation problem is an extension of the linear programming method, since transportation costs are formulated as a linear function of the capacity of supply and demand.

Example. Let's assume that there is a certain supplier company that has its own production plants in many countries and supplies products to all the world's leading manufacturers. For example, let's consider that there are three factories in locations A1, A2, A3. The capacity of the factories is 35, 50, 15 per day. The factory supplies four customers B1, B2, B3, and B4, whose demand is 30, 10, 20, 40 per day. The cost of transport per unit per km in conventional units is given in the table below (Table 1).

Table 1 – Original transportation plan

| Suppliers (A _i) | Consumers (B _j) | | | | Supply |
|---|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| A2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 50 |
| A3 | 3 | 5 | 6 | 1 | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |
| Make a transportation plan so that the transportation price is the lowest. | | | | | |

Solution. The first step is to make it a standard transportation problem.

1) For that check whether the task is balanced or unbalanced:

$\sum A_i = \sum B_j \rightarrow$ the task is balanced

$\sum A_i \neq \sum B_j \rightarrow$ the task is unbalanced, you need to add the missing supplier or consumer to the table with the transport price $c=0$ ³¹

$\sum A_i = 100 \sum B_j = 100 \rightarrow$ **the task is balanced.** So, let's proceed.

Now, you have to find a basic feasible solution. We will make an initial transportation plan:

a) by the lowest price method - the distribution of the cargo starts from the smallest cell C_{ij} .

b) by the north-west method.

Select the least value among all the costs (given in red). i.e., minimum cost. Here, the smallest element is **1**. There are 3 such elements. Compare the demand and supply of that cell. (here, 30 and 35). Allocate the cell with the least value (here, 30) (refer to Table 2 below). Subtract the excluded cell with the least value. i.e., the allocated cell value. (Here, $35 - 30 = 5$). Eliminate the column or row accordingly by striking it off (here, the row with source A1).

Table 2 – Making an initial transportation plan

| Suppliers (A_i) | Consumers (B_j) | | | | Supply |
|---------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 30 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| A2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 50 |
| A3 | 3 | 5 | 6 | 1 | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

Now continue the process with remaining cells. Again, find the least cost cell and do the same steps as given above.

Here, a basic feasible solution is compiled (refer to Table 3 below for more information).

³¹ Yakubova, U., Parpieva, N., & Mirhojaeva, N. (2021). Some Applications of Matrix Theory in Economics. Bulletin of Science and Practice, 7(2), 245-253. (in Russian).

Table 3 - Basic feasible solution of transportation plan

| Suppliers (Ai) | Consumers (Bj) | | | | Supply |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 <input type="text" value="30"/> | 3 <input type="text" value="0"/> | 2 <input type="text" value="5"/> | 4 <input type="text" value="0"/> | 35 |
| A2 | 2 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="10"/> | 4 <input type="text" value="15"/> | 3 <input type="text" value="25"/> | 50 |
| A3 | 3 <input type="text" value="0"/> | 5 <input type="text" value="0"/> | 6 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="15"/> | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

The next step is to check the non-degeneracy of the transportation plan (refer to Table 4 below):

Table 4 - The number of basic cells

| Suppliers (Ai) | Consumers (Bj) | | | | Supply |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | |
| A1 | 1 <input type="text" value="30"/> | 3 <input type="text" value="0"/> | 2 <input type="text" value="5"/> | 4 <input type="text" value="0"/> | 35 |
| A2 | 2 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="10"/> | 4 <input type="text" value="15"/> | 3 <input type="text" value="25"/> | 50 |
| A3 | 3 <input type="text" value="0"/> | 5 <input type="text" value="0"/> | 6 <input type="text" value="0"/> | 1 <input type="text" value="15"/> | 15 |
| Demand | 30 | 10 | 20 | 40 | |

The number of basic cells = $m+n-1$ (m -suppliers and n -consumers)

$$3+4-1=6 \text{ basic cells}$$

This may or may not represent the optimal solution for this problem i.e., there may exist other ways of allocating which may give a better solution with a lower total cost.

An optimality test has to be carried out to test whether the obtained answer is optimal. If not, the optimality test leads us to one for a probable improvement.

Checking the basic solution for optimality. To do this, you have to convert the source table to the following simplified format. After this, fill in **potentials** and **free cells**, using these formulas respectively:

$$U_i + V_j = C_{ij}, \Delta_{ij} = (U_i + V_j) - C_{ij},$$

where U_i - supplier potentials (fit into the table on the site of the A_i) V_i - consumer potentials (fit into the table on the site of the B_j)

If, all $\Delta_{ij} \leq 0$, then the plan is optimal.

If, at least one $\Delta_{ij} > 0$, then the plan is not optimal, therefore, the reallocation of traffic on the cycle is required, and the verification of the new plan, starting from stage 3 (refer to Table 5 below).

Table 5 - Checking the basic solution for optimality

| | | | | | | | | |
|---------|----|----------|----|---------|----|---------|----|---------|
| 1 | 30 | 3 | -4 | 2 | 5 | 4 | -3 | $U_1=0$ |
| 2 | 1 | 1 | 10 | 4 | 15 | 3 | 25 | $U_2=2$ |
| 3 | -2 | 5 | -6 | 6 | -4 | 1 | 15 | $U_3=0$ |
| $V_1=1$ | | $V_2=-1$ | | $V_3=2$ | | $V_4=1$ | | |

$\Delta_{ij} > 0$, then the plan is not optimal, therefore, move on to the cycle.

Making a transportation cycle. Take the cell with the highest positive value of Δ_{ij} for the beginning of the cycle.

1. Transportation is always added at the beginning of the cycle (+). 2. The value of the added transportation is the smallest transportation in the negative vertices of the cycle.

Construct a loop that starts and ends in a cell. The cycle is built according to the scheme of possible admissible cycles of transportation task (refer to Table 6 below).

Table 6 - Making a transportation cycle

| | | | | | | | | | | |
|---------|-----|----------|----|---------|----|---------|----|---------|---------|---------|
| 1 | -15 | 30 | 3 | -4 | 2 | +15 | 5 | 4 | -3 | $U_1=0$ |
| 2 | +15 | 1 | 1 | 10 | 4 | 15 | 3 | 25 | $U_2=2$ | |
| 3 | -2 | 5 | -6 | 6 | -4 | 1 | 15 | $U_3=0$ | | |
| $V_1=1$ | | $V_2=-1$ | | $V_3=2$ | | $V_4=1$ | | | | |

After the changes, the basic solution takes a new form. Therefore, check the optimality of the plan by the potential method (do the same steps as given above). The final basic feasible solution is given in the table below (Table 7):

Table 7 – Final basic feasible solution

| | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|----|----|------|-------|
| | 3 | -3 | 2 | 20 | 4 | -2 | U1=0 | |
| 2 | 15 | 1 | 10 | 4 | -1 | 3 | 25 | U2=1 |
| 3 | -3 | 5 | -6 | 6 | -5 | 1 | 15 | U3=-1 |
| V1=1 | V2=0 | V3=2 | V4=2 | | | | | |

Hence, it is clear that all $\Delta_{ij} \leq 0$, the plan is optimal.

$$\text{Transportation cost} = (1 \cdot 15) + (2 \cdot 20) + (2 \cdot 15) + (1 \cdot 10) + (3 \cdot 25) + (1 \cdot 15) = 15 + 40 + 30 + 10 + 75 + 15 = 185 \text{ (conventional units).}$$

Conclusion. While a feasible basic solution can take care of all sources and location restrictions, it does not have to provide a solution at the lowest cost. There may be several basic necessary solutions, but one that minimizes the total transportation cost is considered the optimal solution. Once a worthwhile basic solution has been determined, the layout should be tested for optimization to see if the solution given is the best and, if not, this will lead us to a better or optimal solution.

Thus, the transportation problem by the method of potentials not only solves the problem but also helps us to find the optimal solution and understand how the model works and what can be changed, and to what extent to modify the solution which in turn helps to determine the cost and an optimal supplier.

References

1. Yakubova, U., Parpieva, N., & Mirhojaeva, N. (2021). Some Applications of Matrix Theory in Economics. *Bulletin of Science and Practice*, 7(2), 245-253. (in Russian).
2. Parpieva N., Yakubova U., & Mirkhodjaeva N. (2020). The Relevance of Integration of Modern Digital Technologies in Teaching Mathematics. *Bulletin of Science and Practice*, 6 (4), 438-443. <https://doi.org/10.33619/2414.2948/53/51>

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БЎЛАЖАК ИҚТИСОДЧИЛАРНИНГ АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИ СОҲАСИДАГИ КАСБИЙ КОМПЕТЕНТЛИГИНИ ШАКЛАНТИРИШ МЕЗОНЛАРИ

Х.А. Саудақбаров,
ТИнновацион таълим кафедраси, PhD.ТДИУ

Аннотация: Бўлажак иқтисодчиларда ахборот хавфсизлиги соҳасида профессионал компетентликни шакллантириш даражаси тегишли кўрсаткичлар билан тавсифланган мезонларни аниқлашга имкон беради.

Таянч иборалар: иқтисодчилар, рақамли иқтисодиёт, ахборот, хавфсизлик, касбий компетентлик, мезонлар, мотивация.

2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш белгиланган.

Таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаш-тиришдан иборат. Ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар шариоитида жамият бўлажак иқтисодчилар олдига маълум умумий маданий ва касбий компетенцияларни шакллантириш талабларини қўйди ва бу Давлат таълим стандартларида ўз аксини топган. Иқтисодиёт бўйича таълим йўналишини битирувчилари мос равишда "бакалавр" ва "магистр" малака даражаларига эга бўладилар.

"Иқтисодиёт" йўналишидаги ДТС таҳлили шуни кўрсатдики, ДТС иқтисодчиларнинг касбий фаолиятида ахборот хавфсизлиги билан компетенцияларни шакллантириш учун потенциал имкониятларга эга. Бундан ташқари, алоҳида компетенциялар, юқорида таъкидлаган иқтисодчининг ахборот хавфсизлиги соҳасидаги касбий компетентлигининг муҳим хусусиятларини акс эттиради.

"Иқтисодиёт" йўналиши бўйича амалдаги давлат таълим стандартларида қобилиятни шакллантириш билан чекланган ахборот хавфсизлиги муаммоларига "замонавий ахборот жамиятини ривожлантиришда ахборотнинг моҳияти ва аҳамиятини тушуниш, ушбу жараёнда юзага келадиган хавф ва таҳдидларни англаш, ахборот хавфсизлигининг асосий талабларига, шу жумладан давлат сирларини ҳимоя қилишга" етарлича эътибор қаратилмайди. Бироқ, иқтисодчининг ахборот хавфсизлиги соҳасидаги касбий компетентлигини илгари аниқлаган мазмуни бизга улар етарли эмас деган хулосага келишимизга имкон беради. Ушбу фикрни В.П.Поляков тасдиқлаб, у ҳозирги пайтда ахборот хавфсизлиги соҳасида иқтисодий соҳадаги мутахассисларни тайёрлаш тизимли эмаслигини таъкидлаган.

Юқорида айтиб ўтилганлар мамлакатимиз бизнесининг ҳозирги вақтда таълимнинг турли хил курслари ва тренинглари ташкил этиш орқали оддий фойдаланувчилар малакасини оширишга тайёр бўлишининг сабабларидан бири эди. Шу билан бирга, ахборот хавфсизлиги соҳасида зарур кўникмаларга эга бўлган мутахассис қўшимча харажатлар ва вақтни талаб қилмайди ҳамда ахборот хавфсизлиги таҳдидларидан ҳимояланган самарали иш оқимини кафолатлайди. Бундай мутахассисларни ёллаш иқтисодий жиҳатдан самарали ва бизнесни барқарор ҳамда узлуксиз ривожлантириш тенденциясини кучайтиришга қаратилган стратегик ечимдир.

Рақамли иқтисодиёт шароитида "Иқтисодиёт" таълим йўналиши ДТСни касбий фаолиятнинг асосий турлари (бухгалтерия, ҳисоб-таҳлил, аудит, консалтинг, ташкилий-менежмент ва бошқалар) бўйича таҳлилларимиз, шунингдек иқтисодий йўналишдаги мутахассисларнинг иш билан бандлигини таҳлил қилиш орқали айтишимиз мумкинки, бутунги кунда иқтисодий йўналишдаги мутахассис замонавий АКТ соҳасида яхши маълумотга эга бўлиши лозим, хусусан замонавий компьютерларнинг архитектурасида қурилмаларни интеграция қилиш технологияси (компьютер ва унинг таркибий қисмлари, сканер, принтер ва бошқалар); телекоммуникация технологиялари (тармоқ технологиялари, маҳаллий ва глобал тармоқлар, интернет технологиялари, симсиз алоқа, модем, роутер); бошқарув технологиялари (корпоратив ахборот тизимлари, электронхужжат айланиш тизимлари); маълумотларни қайта ишлаш технологиялари (тақсимланган маълумотларни қайта ишлаш тизимлари, тақсимланган маълумотлар базаси тизимлари, таҳлил ва ҳисобот тизимлари); офисларни автоматлаштириш технологиялари (матн ва жадвал процессорлари, электрон почта, маълумотлар базаси, матнли, аудио ва видео конференциялар); мультимедиа технологиялари (матнни қайта ишлаш, овоз, видео, фото, графика, 3D); қарорларни қўллаб-қувватлаш технологиялари (маълумотларни қидириш, маълумотларни интеллектуал таҳлили, маълумотлар базасида билимларни қидириш, вазиятни таҳлил қилиш); эксперт тизимлар технологиялари, автоматик ахборот тизимлари, бухгалтерия ҳисоби, таҳлил ва аудит, маълумотнома ва ҳуқуқий ахборот тизимлари; электрон тижорат технологиялари (электрон тижорат тизимлари, тўлов тизимлари) ва бошқалар. АКТлардан фойдаланган ҳолда, иқтисодчи янги ахборот маҳсулотини яратади, унинг сифати эса мутахассисни профессионаллик кўрсаткичи ва амал пиллапояларида босқичма-босқич кўтарилиш муваффақиятининг калити ҳисобланади. Кўриб турганимиздек, иқтисодчи ўзи жавобгар бўлган маълумотни (шахсан ёки ахборот хавфсизлиги бўйича мутахассис кўмаги билан) ҳимоя қилишга қодир бўлиши керак.

Ахборотни ҳимоя қилиш унинг бевосита мажбурияти эмас, лекин иқтисодчи маълумотлар оқимлари ва улар билан ишлаш пайтида юз берадиган ахборот жараёнлари тўғрисида тасаввурга эга бўлиши лозим. Бу эса тижорат, банк, давлат ёки бошқа сирларни акс эттириши мумкин бўлган маълумотларнинг махфийлиги, яхлитлиги ёки улардан фойдаланиш имкониятини бузадиган ҳолатлар хавфини камайтириб, бартараф этади. Иқтисодчининг ахборот хавфсизлиги соҳасидаги касбий компетентлиги — ахборот хавфсизлиги соҳасидагина зарурий билимлар тизимини ва уларни муайян иш шароитларида қандай қўллашни ўз ичига олган кўп қиррали ҳодисадир, шунингдек, касбий

фаолиятда ахборот хавфсизлигини таъминлай билишлик баъзи жиҳатлари билан иқтисодчининг қадриятларидан ҳисобланади. Касбий компетентлик нуқтан назаридан иқтисодчиларнинг касбий тайёргарлиги масалалари бўйича манбаларни ҳамда иқтисодчиларнинг касбий фаолиятидаги ахборот хавфсизлиги таркибини таҳлил қилиш, шунингдек, аввалги қилинган хулосалар қуйидаги муҳим хусусиятларни ажратиб кўрсатишимизга имкон беради.

Мотивацион хусусиятлар бўлажак иқтисодчиларнинг касбий аҳамиятга эга бўлган ахборотни, эҳтиёжларни, мотивларни, интилишларни, ахборот хавфсизлиги соҳасидаги таълимга ва ўз-ўзини тарбиялашга бўлган қизиқишини, шунингдек, бу борада ахлоқий — этика муносабатларни ҳимоя қилишга қаратилган фаолиятларини акс эттиради.

Когнитив хусусиятлар-ахборот хавфсизлигини таъминлаш муаммоси моҳияти ва унинг иқтисодий ва бизнестга нисбатан хусусиятлари тўғрисидаги билимларни акс эттиради. Иқтисодий соҳадаги ахборот ресурслари учун асосий таҳдидларни билиш, ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш асослари, шу жумладан мамлакатимиз ва хорижий қонунлар, конституцион меъёрлар, Ўзбекистон Республикаси Қонуллари ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва бошқа давлат органларини бошқарув ҳужжатларининг талаблари, компьютер жинойти учун жавобгарлик, ахборот хавфсизлиги хизмат кўрсатиш тамойиллари ва мазмунидир.

Фаолиятли тавсифлар — касбий фаолиятда ахборот хавфсизлиги тадбирларини амалга ошириш учун қобилият ва кўникмаларни ўз ичига олади. Меъёрий-ҳуқуқий (ваколатлар таърифи, фойдаланишни бошқариш, бошқаришнинг белгиланиши, ҳужжатлаштириш ва ҳаракатлар таҳлили ва бошқалар), маъмурий (ахборот хавфсизлиги қоидалари ҳамда йўриқномаларини ишлаб чиқиш ва тақдим этиш, ҳужжатлар, ахборот ташувчиларни ҳимоя қилишни, ҳисобга олишни, сақлашни, фойдаланишни ва бартараф қилишни ташкил этиш бўйича фаолият), жисмоний (ҳимояланган маълумот ва тизим таркибий қисмларига кириш учун жисмоний тўсиқлар яратадиган механик, электрон ва механик қурималардан фойдаланиш, шунингдек визуал кузатиш, алоқа ва сигнализацияқурималари), аппарат ва дастурий таъминот (электрон воситалар ва дастурлардан фойдаланиш, идентификация қилиш, аутентификация қилиш, ахборот хавфсизлиги субъектларини авторизация қилиш, фойдаланишни бошқариш, воқеаларни рўйхатга олиш ва таҳлил қилиш, криптографик ишлов бериш ва бошқалар).

Шундай қилиб, бўлажак иқтисодчилар учун ахборот хавфсизлиги соҳасидаги касбий компетентликни шакллантирувчи мезонлар аниқланади, уларнинг асосийлари мотивацион, когнитив ва фаолиятли мезонлар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон қарори.

2. Беликов В. А. Математическая обработка результатов геодезических измерений. Издание 2. Автор(ы): **Беликов А.Б.** Издание: НИУМГСУ, Москва, 2016 г.

3. Поляков, В. П. Информационная безопасность компьютерных систем экономики как педагогическая проблема [Электронный ресурс] /В. П.Поляков. http://www.dofa.ru/Dumnaja/8_PBEDES/polakov2.doc.

ПАХТАЧИЛИК ВА ТЎҚҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН КЛАСТЕР ТИЗИМИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА ҚЎЛЛАШ

***Н.С. Холмухамедова,
илмий тадқиқотчи, ТДИУ***

Аннотация: Ушбу мақолада пахтачилик ва тўққимачилик корхоналарида инновацион кластер тизимини ишлаб чиқиш ва қўллаш имкониятлари тахлил қилинган. Шунингдек, пахта-тўққимачилик кластерлари фаолиятини мувофиқлаштириш, уларнинг фаолиятида юзага келаётган тизимли муаммоларни бартараф этиш бўйича хулоса ва таклифлар берилган.

Таянч иборалар: пахтачилик, тўққимачилик корхоналари, инновацион кластер, кластер тизими, пахта-тўққимачилик кластерлари.

Сўнги йилларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини модернизациялаш ва диверсификация қилиш, маҳсулотни қайта ишлаш саноатини ривожлантириш борасида олиб борилган изчил ислохотлар натижасида аграр соҳада фаолият юритишнинг янги тизими — кластер усули жорий этилди. Қисқа давр мобайнида кластер усулида фаолият юритиш ўзининг ижобий томонларини кўрсатди ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига ресурсларни тежайдиган техника ва технологияларни жорий этиш, қишлоқ жойларга саноатни олиб кириш ва янги иш ўринларини яратиш, юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш, инфратузилмани ривожлантириш борасида салмоқли ишлар амалга оширилди.

Шу билан бирга, пахта-тўққимачилик кластерлари фаолиятини мувофиқлаштириш, уларнинг фаолиятида юзага келаётган тизимли муаммоларни бартараф этиш ва манфаатларини давлат бошқарув органларида химоя қилиш борасида самарали механизмлар яратилмаган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги «Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида» ги ПФ-5853-сон Фармони ижросини таъминлаш, жумладан қишлоқ хўжалигида эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойилларини жорий этиш, пахта ва галла етиштиришда давлат буюртмасини бекор қилиш, ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлигини ва маҳсулот ишлаб чиқарувчилар манфаатдорлигини ошириш, инвестицияларни кенг жалб қилиш қилиш бўйича фармон тасдиқланди.

Энди бевосита пахта-тўққимачилик кластерининг бошқа ишлаб чиқариш тузилмаларидан афзалликларига тўхталадиган бўлсақ, бу ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи ва аҳоли турли

катлаamlарини ўзида жамловчи боғлам, айна пайтда соҳада инновацион иқтисодийга ўтишнинг муҳим босқичидир. У илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, янги инновацион технологияларни амалиётга жадал жорий этишда долзарб аҳамиятга эга. Чунки бу ерда хом ашё қайта ишлашнинг барча босқичидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотга айланади. Шундай экан, кластерни яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, саноат ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илғор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашилди. Шу ернинг ўзида илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш белгилаб олинди.

Оддий қилиб айтганда, инновацион кластер, бу — бир мажмуа доирасида бир жамоа бўлиб ерларни шудгорлаш, чигит экиш, пахтани парваришлашб, ҳосилини йиғиб-териш олиш, хом ашёни чуқур қайта ишлаш билан боғлиқ корхоналарни бирлаштирувчи ишлаб чиқариш услубидир. Мазкур жараёнда ҳамма меҳнаткашларнинг манфаатлари уйғунлашади. Яъни хом ашё етиштирувчидан тортиб, уни қайта ишловчиларгача бўлган барча ишчи-ходим маҳсулот сифатига бирдек жавобгар бўлади. Чунки шунга яраша охирги товарни сотишдан пайдо бўладиган қўшимча қийматнинг бир қисми шу ишга бош қўшган меҳнаткашларга тақсимланади. Бундай рағбат уларни номигагина эмас, балки сидқидилдан меҳнат қилишга ундайди. Ҳаёт ҳақиқати шуки, агар охирги маҳсулот олувчилар билан ерга ишлов берувчилар манфаатлари бир-бирига боғланмас экан, бундан нафақат деҳқон ёки инвестор, балки давлат ҳам ютқасади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги ПФ-5285-сонли “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони билан эса кенг турдаги сифатли тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарилишини ташкил этиш, маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш вазифалари белгиланди. Қолаверса, ҳужжат 3-иловаси билан пахта-тўқимачилик кластерларини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш концепцияси лойиҳасини ишлаб чиқиш бўйича ишчи комиссия таркиби тасдиқланди. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг пахта-тўқимачилик йўналишидаги кластерлари сони 75 тага етди (1-жадвал).

Ўзбекистон Республикасидаги пахта-тўқимачилик кластерлари

| Худуд | Кластерлар сони | Пахта майдони, га | |
|------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| | | Жами | Ўртача битта кластерга |
| Республика бўйича | 75* | 701 426,6 | 9 352,4 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 3 | 28 161 | 9 387,0 |
| Андижон вилояти | 9 | 60 126 | 6 680,7 |
| Бухоро вилояти | 8* | 112 329 | 14 041,1 |
| Жиззах вилояти | 4 | 28 068 | 7 017,0 |
| Қашқадарё вилояти | 6** | 70 200 | 11 700,0 |
| Навоий вилояти | 2 | 32 600 | 16 300,0 |
| Наманган вилояти | 6 | 55 182 | 9 197,0 |
| Самарқанд вилояти | 8 | 75 580 | 9 447,5 |
| Сурхандарё вилояти | 5 | 49 846 | 9 969,2 |
| Сирдарё вилояти | 4** | 42 606,6 | 10 651,7 |
| Тошкент вилояти | 6 | 54 600 | 9 100,0 |
| Фарғона вилояти | 8 | 50 330 | 6 291,3 |
| Хоразм вилояти | 6 | 41 798 | 6 966,3 |

Пахта-тўқимачилик кластерларининг 2019 йил кўрсаткичлари 2-жадвалда келтирилган. Жорий йил пахта ҳосилининг 73 фоизи пахта-тўқимачилик кластерлари ҳиссасига тўғри келди. Пахта ҳосилдорлиги ўртача 28,3 центнерни, пахтани дастлабки ишлаш жараёнидан тола чиқиши эса 33,5%ни ташкил этди. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш кластерлари томонидан 2019 йилда етиштирилган пахта ҳосилини қайта ишланиши натижасида республика бўйича 2019 йил сентябрь-декабрь ва 2020 йил январь-август ойларида трикотаж мато ишлаб чиқариш ҳажми 7 841 тоннани, газлама ишлаб чиқариш ҳажми 8 168 млн.кв.м.ни, пайпоқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 65 млн жуфтни ҳамда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 39 657 минг донани ташкил этиши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А. Маршалл. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993 г. 2. Б.Ш. Усмонов, О. Раджабов. Изучение опыта развития и управление инновациями в кластерах. Т.: Fan va technology, 2017 г.

3. А.А. Мигранян. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. // Вестник КРСУ. 2002., №3. (www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html.)

4. О проекте перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров. <http://www.economy.gov.ru> 5

Б.Ш. Усмонов, Ф.Х. Рахимов. Билимлар, инновациялар ва инсон капитали ривожига асосланган иқтисодийни шакллантириши. Иқтисодий: таҳсиллар ва прогнозлар. Т.: 2019., №1. 81-87 б.

6. М.А. Рахматов, Б.З.Зарипов. Истеоддли инсонлар мамлакатнинг бебаҳо бойлигидир. Ли Куан Ю ҳикматлари. Т.: "Zamin Nashr", 2019.

ПРОФЕССИОНАЛ ТАЪЛИМДА БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ КАСБИЙ КОМПЕТЕНТЛИГИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШГА ЎРГАТИШНИНГ ЗАРУРИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ

*Х.А. Саидакбаров,
Инновацион таълим кафедраси, PhD.ТДИУ
Б.Р. Рузметов,
магистратура талабаси*

Аннотация: Бўлажак мутахассисларни касбий компетентлигини шакллантиришда ахборот хавфсизлигини таъминлашни ўргатишнинг инновацион фаолигини таъминлайди.

Таянч иборалар: рақамли иқтисодиёт, ахборот, хавфсизлик, касбий компетентлик, инновация.

Илм-фан, техника, ишлаб чиқариш ва технология соҳаларининг рақамли технологиялар асосида шиддат билан ривожланиши замонавий жамиятда ахборот муҳитини шакллантириш талабларини белгилаб бермоқда.

Бу ўз навбатида ахборот муҳитида мустақил ҳаракатланиш имкониятига эга, ўз соҳасининг билимдони бўлган, профессионал малакаларни юқори даражада эгаллаётган, рақамли технологияларидан фойдаланиш маҳоратига эга, ахборотларнинг шиддатли оқими билан ишлашда ахборот хавфсизлигини таъминлай олиш қобилиятларига ҳамда юқори даражада касбий компетентликка эга кадрларга эҳтиёж туғдирмоқда.

Шундай экан, олий таълим муассасаларида кадрларни тайёрлаш жараёнида даврнинг мазкур талабини инобатга олиш мақсадга мувофиқдир.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил мартдаги Ф-5953-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни шакллантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармонида устувор вазифа сифатида куйидагилар белгиланди:

ахборот технологиялари соҳасида инсон капиталини шакллантириш, кадрларни тайёрлаш ва улар малакасини ошириш тизимини такомил-лаштириш; давлат хизматларини рақамли шаклга трансформация қилиш ва ахборот экотизимини шакллантириш;

давлат органлари ва ташкилотлари фаолиятининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш;

маҳаллий IT-технологиялар бозори салоҳиятини ошириш йўналишида:

ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларга қўйиладиган асосий функционал талабларнинг ягона реестрини белгиланган ҳолда давлат органлари ва ташкилотларида ушбу маҳсулотлардан фойдаланишга ўтиш;

ўрнатилган функционал талабларга мувофиқ келадиган маҳаллий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларнинг ягона базасини шакллантириш;

салоҳияти мавжуд олий таълим муассасаларида ахборот техноло-гиялари ва дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқиш соҳасида лабораториялар, жумладан халқаро тан олинган илғор it-компанияларни жалб қилган ҳолда ташкил этиш;

маҳаллий ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқишни янада шакллантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш;

иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларига ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни кенг жорий қилиш йўналишида молия-хўжалик фаолияти, маъмурий тартиботлар, ишлаб чиқариш, технологик ва бошқарув жараёнларида рақамли технологиялар ва автоматлаштирилган тизимларни яратиш;

телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш йўналишида интернет тармоғидан кенг поласали фойдаланишни кенгайтириш, мобиль алоқа тармоғи ва бошқа замонавий телекоммуникация хизматларини ривожлантириш ва модернизация қилиш.

Юқорида келтирилган вазифаларни ҳал этиш албатта олий таълим муассасаларида тайёрланаётган кадрлар сифати билан бевосита боғлиқ бўлиб, бунда, олий таълим муассасаларида таълим самарадорлигини ошириш, мутахассисларнинг касбий компетентлик даражасини шакллантириш таълим жараёнини ахборот таълим муҳити билан уйғунлаштириш орқали таълим сифатини ошириш, илғор хорижий тажрибаларни ўзлаштириш муҳим саналади. Бу эса ўз навбатида олий таълим муассасаларида таълим мазмунини такомиллаштириш, ўқитишнинг инновацион шакл ва методлари, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини амалиётга кенг жорий этиш билан бирга ахборот хавфсизлигини таъминлаш йўлларини ўргатиш заруратини шакллантирди. Ҳозирги кунда ахборотлашган жамиятда бўлажак мутахассисларда ахборот хавфсизлигини таъминлаш кўникмаларини шакллантириш мутахассисларни тайёрлаш жараёнини такомиллаштириш-нинг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади.

Ушбу гоё давлат даражасида тасдиқланган ва Ўзбекистон Республикасининг ахборот хавфсизлиги соҳасида қабул қилган меъёрий ҳужжатларда ўз аксини топган. Бу ахборот, ахборот инфратузилмаси, маълумотларни тўплаш, тарқатиш ва узатиш билан шуғулланувчи субъектлар, шунингдек, ушбу жараённи тартибга солувчи тизимнинг ижтимоий муносабатлар пайтидаги комбинациясини қамраб олади.

Ўзбекистон Республикасининг ахборот хавфсизлиги соҳасидаги меъёрий ҳужжатларда қуйидаги таҳдидларга энг кўп дуч келиниши, яъни: давлат статистикаси тизими; кредит-молия тизими; жамият ва давлатнинг иқтисодий соҳада фаолиятини қўлаб-қувватлайдиган ҳудудий ижро этувчи ҳокимият органлари бўлинмаларининг маълумотлари ва бухгалтерия ҳисобининг автоматлаштирилган тизимлари; мулк шаклидан қатъий назар корхоналар, муассасалар ва ташкилотларнинг бухгалтерия ҳисоби тизимлари деб таъкидланади. Бу бўлажак иқтисодчи мутахассислар учун биринчи навбатда ахборот ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш бўйича компетентликни шакллантириш долзарб деган хулосага келишимизга имкон беради. “Касбий



компетентлик" атамаси "компетенция" ва "компетентли" тушунчаларидан келиб чиқади.

Компетенция (лотинчада — қонуний тегишли) — ҳар қандай орган ёки мансабдор шахнинг ваколатлари; инсоннинг билим ва тажрибага эга бўлган муаммолар доираси;

— компетентли (лат.kompetens, kompetentis – мос келувчи, қобилиятли) компетенцияга эга, маълум бир соҳадаги маълумотларни билувчи деган маъноларни англатади.

Американинг "Webster" луғатига кўра "компетенция" (competency) тушунчаси 1596 йилда, "компетентлик" (competence) — 1605 йилда пайдо бўлган.

Улардан фойдаланишнинг турли хил таърифлари ва ёндашувларида баъзи хорижий тадқиқотчилар L.M.Spencer Jr., S.M.Spencer, A.Stoof ривожланишнинг иккита манбасини ажратиб кўрсатишади: менежментдаги компетентли ёндашув ва таълимда компетенциялардан фойдаланиш

Юқорида айтиб ўтилган тадқиқотчиларнинг фикрига кўра замонавий бизнесга "компетенция" тушунчасининг таъсири асосан менежмент соҳасида намоён бўлади. Америкалик психолог Дэвид Мак Клеланднинг (David C. McClelland) "Интеллектни эмас компетенцияларни тестдан ўтказиш (Testing for competence rather than for «intelligence»)" мақоласида бизнесда компетентликка асосланган ёндашув бошланғич нуқта сифатида қаралиши мумкин деган фикрни билдиради. Ушбу мақолада, Мак Клеланд тез-тез ишлатиладиган шахсий сифатларни аниқловчи тестлар ва интеллект даражасини аниқлаш учун тестлар респондентнинг ҳақиқий профессионал фаолиятдаги муваффақиятини башорат қилишда яхши натижа бермайди ва бунинг ўрнига муқобил сифатида компетентликка асосланган ёндашув ишлаб чиқиши кераклигини таъкидлайди. У инсонлар учун уни нима мажбур қилганидан кўра ким компетентли эканлигини аниқлаш осонроқ деган тахминга асосланиб, хатти-ҳаракатлар тўғрисида интервью тайёрлади.

Таълим муҳитида "компетенция" тушунчасининг келиб чиқиши менежмент ҳолатидагидай аниқ равшан эмас. Таълимда компетенция масаласи доимий баҳс ва мунозарали мавзу бўлганлиги сабабли "компетенция" ва "компетентлик" тушунчалари бўйича тадқиқотчилар турлича қарашларни илгари сурадилар. Натижада, таълимда кўпинча HR-менежментдан кириб келган таърифлар қўлланилади. Компетентликни шакллантиришга йўналтирилган таълим усуллари кўпроқ HR-менежментга қаратилади (инглиз тилида, қисқача айтганда – Human Resources — инсон ресурслари) – ходимларни танлаш ва баҳолашда иштираётган корпоратив хизматлар номи, шунингдек, ходимларни бошқаришнинг бошқа аспектиларининг номи билан.

Хорижий тадқиқотчилар, шунингдек, "компетенция" тушунчасини таърифлашда минтақавий ўзига хослик ва тажриба нуқтаи назаридан бир нечта ёндашувларни аниқлайдилар. Ф.Д.Ле Дие (Françoise Delamare Le Deist) ва Ж.Уинтертон (Jonathan Winterton) "Компетенциялар нима?" мақоласида бир неча ёндашувларни ажратиб кўрсатишган, улар асосида компетенциялар типологияси киритилган.

Калифорния университети профессори Роберт Уайт (Robert W. White) "Мотивацияни қайта кўриб чиқиш: компетенция тушунчаси (Motivation reconsidered: the concept of competence)" ишида "компетенция" атамасини шахснинг ўзига хос хусусиятларини тавсифлаш учун киритган ва у ишни аъло даражада бажаришни юқори мотивация билан боғлиқ дейди. У компетенцияни "инсон" агроф-муҳит билан самарали ўзаро таъсири" деб белгилаб, "эришилган қобилият" сифатида компетенциядан ташқари "компетентли мотивация" мавжудлигини таъкидлади.

Буюк Британияда, аксинча, "компетенция" тушунчаси бажариладиган иш билан боғлиқ функционал ёндашув сифатида қабул қилинган, бу профессионал таълим Миллий тизими ва миллий профессионал малака тизимида акс этади. Профессионал таълим Миллий тизими — профессионал-техник таълим тизимига (Vocational Education and Training) асосланади. NVQs – National Vocational Qualifications – миллий профессионал малака гувоҳномаси профессионал тайёргарлик курсини танлаганлар учун ўрта мактабни тугатгандан кейин бериледи.

Адабиётларда компетентликнинг қуйидаги таърифи ҳам келтирилган:

— ўқишўрганиш туфайли эгалланган билимлар, тажриба, кадриятлар ва мойилликларга асосланган умумий лаёқатлилик;

— билим ва вазиятлар ўртасидаги алоқани ўрната билиш қобилияти, уларни ҳал этишининг муаммога мос келадиган йўлини топиш.

О.А.Кўйсиновнинг фикрича, компетенция ўз билимларини тинмай бойитиб боришни, янги ахборотларни ўрганиш, шу кун ва давр талабларини ҳис этиш, янги билимларни излаб топиш маҳоратини, ўз амалий фаолиятида қўллашни талаб қилади. Компетенция эгаси бўлган мутахассис муаммоларни ечишда ўзи ўзлаштириб олган, айнан шу шароитга мос метод ва усуллардан фойдаланишни яхши билиши, ҳозирги вазиятга муносиб бўлган методларни танлаб олиб қўллаши, тўғри келмайдиганларини рад этиши, масалага танқидий кўз билан қараши каби кўникмаларга эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони. Электрон ресурс: www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «илм, маърифат ва рақамли иқтисодийтни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги Фармони. Электрон ресурс: www.lex.uz

3. Зеер Э. Ф. Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании / Э. Ф. Зеер, Д. П. Заводчиков, Е. Г. Лопес. - Екатеринбург : Изд-во РГППУ, 2007. - 129 с. Cisco: главная причина утечки данных — не хакеры, а неправильное поведение пользователей [Электронный ресурс] // Cisco, www.cisco.com, 2008. - <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2008/111008b.html>. - (24.08.2019).

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA LOGISTIKANI RAQAMLASHTIRISH MASALALARI

B.A. Xoshbakov,

"Iqtisodiyot va turizm" fakulteti magistranti, TerDU

Annotatsiya. Transport logistikasi jamiyat uchun nafaqat foyda keltiradi, balki Respublikamiz iqtisodiyotining hozirgi va istiqboldagi barqaror rivojlanishiga yordam beradi. Maqolada transport logistikasining iqtisodiyotga ta'siri va logistika provayderlarining 1PL dan SPL darajasigacha o'zgarishida muammo va yechimlar keltirilgan.

Tayanch iboralar. Transport, logistika, logistika samaradorligi LPI, shaffoflik, raqobat, ekspport.

Logistika tizimlarida SPL konsepsiyasidan foydalanish istiqbollari

O'zbekiston milliy iqtisodiyotini modernizatsiya qilish tovarlar oqimini boshqarishning logistik usullarini amalga tadbiiq qilish va rivojlantirishni talab qiladi. Tovar ayriboshlash soxasida sezilarli o'zgarishlar yuz berib, tovarlarni yetkazishning logistika kontsepsiyasiga asoslangan yangi usullari va texnologiyalaridan foydalanila boshlandi, logistika oqimlarini boshqarishning yangi shakl va usullari paydo bo'ldi. Buning sababi shundaki, maxsulot tannarxining 70% idan ko'prog'ini logistika xarajatlari tashkil qiladi, ya'ni transportirovka, saqlash, o'rash va boshqalar. Sanoati rivojlangan davlatlarda moddiy oqimlar harakatini samarali boshqarish xizmatida logistika xizmat qiladi. O'zbekiston Respublikasida bozor iqtisodiyoti rivojlanishining yuqori darajasi hamda tovar oqimlarini tashkil qilishda xorijning ilg'or texnologiyalaridan foydalanish integratsiyaviy o'zaro hamkorlik jarayonlari dinamikasini rivojlangtirish imkonini beradi. Milliy iqtisodiyotimiz sharoitida tovar harakati nazariyasi, integratsiya jarayonlarini tadqiq qilish, logistika markazlarini shakllantirish qonuniyatlarini oqilona rivojlantirishni talab qiladi.

Janubiy-Sharqiy Osiyo va Evropa davlatlari orasida tobora oshib borayotgan savdo hajmi, hamda O'zbekistonning transport-tranzit potensiali istiqbollari Respublikada SPL konsepsiyasidan foydalanishni taqoza qiladi. Shu sababli SPL konsepsiyasidan foydalanish istiqbollarini o'rganish dolzarb masala hisoblanadi.

SPL-provayderlarni tashkil qilish metodologiyasi

SPL-provayderlar (Fifth Party Logistics Providers) - logistika xizmatlarini ko'rsatuvchi logistika provayderlarining beshinchi darajasi hisoblanadi.

logistika xizmatlarini ko'rsatuvchi logistika provayderlarining beshinchi darajasini o'rganishni iearxiya metodologiyasi asosida olib boramiz.

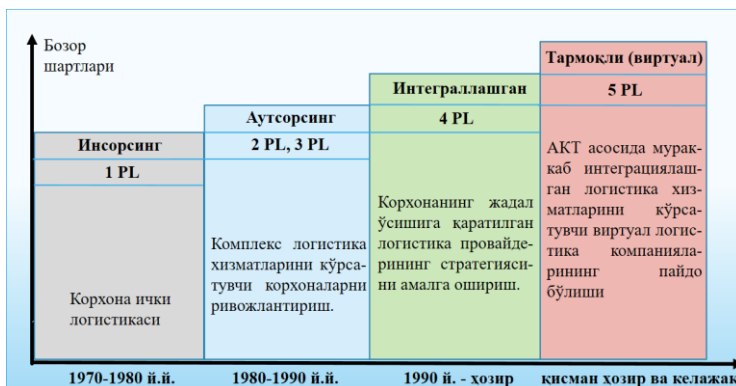
Morgan & Stanley modeli bo'yicha, logistika provayderlari iearxiyasi quyidagicha qurilgan (pastdan yuqoriga) [1]:

- 1PL Self-Sufficient Logistics Function (avtonom logistika)

- 2PL Capacity Provider (imkoniyatlar provayderi)
- 3PL Outsourced Logistic Service (kompleks autsorsing logistika)
- 4PL Integrated Logistic Service (Integratsiyalashgan logistika)
- 5PL Supply Chain Management (boshqaruv ta'minot zanjirlari, virtual logistika yoki Internet logistika)

K. Gunesh va J. Xemilton ilmiy ishlarida G'arb iqtisodiyotida logistika rivojlanishi quyidagi davrlarga ajratiladi [2]:

- 1970-1980 yillar - 1PL va 2PL logistika darajalari;
- 1980-1990 yillar - 3PL logistika darajasi;
- 2000-yillar - 4PL logistika darajasi;
- 2004 yildan - 5PL logistika darajasi.



1-rasm. Logistika xizmat darajalari iearxiyasi.

Logistika rivojlanishini tadqiq qilish natijalari

Logistik provayderlarning an'anaviy ko'rinishi 1PL dan 4PL ga o'zgarishini tasavvur qilaylik. Birinchi darajadagi logistika (1PL) dastlab cheklangan hududda ishlaydigan kompaniyalar, o'rta biznes, ishlab chiqarish yoki savdo vakillari uchun xarakterlidir. Chunki ular mustaqil ravishda uchinchi shaxslarni jalb qilmasdan va o'z mablag'lari hisobidan logistika funksiyalarini bajarqanlar.

Kompaniyaning logistika harakatini tashkil qilishning ushbu usuli insorsing logistika deb ataladi. Biznesning geografik chegaralarini kengaytirish logistika imkoniyatlarini kengaytirishni talab qiladi. Shuning uchun, moddiy narsalarning harakati uchun vositachi jalb qilinadi - ikkinchi darajadagi logistika ta'minotchisi (2PL), u moddiy resurslarni sotib olishda yoki iste'molchiga tayyor mahsulotlarni yetkazib berishda ma'lum funksiyalarni bajarish uchun tashqi manbalar jalb qilinadi. Ikkinchi darajali logistika ta'minotchilari an'anaviy transport kompaniyalari yoki ombor egalari hisoblanadi. Bundan tashqari, biznes va logistika tizimining rivojlanishi tarqatish autsorsingiga olib keladi. Ikkinchi darajali provayderlar o'rtasidagi raqobat, rentabellikning yetarli emasligi va asosiy vositalar

va aksiyalarga, katta miqdordagi investitsiyalar, integratsiyalashgan logistika xizmatlariga bozor talabining ortib borishi, ko'plab ikkinchi darajali logistika provayderlarining uchinchi darajali (3PL) provayderlarga o'zgarishiga olib keldi. Ushbu o'zgarish asosiy logistika xizmatlariga yangi logistika funksiyalarini qo'shish va logistika xizmatlarining yaxlit to'plamini shakllantirish orqali amalga oshiriladi. Shu bilan birga, 3PL provayderlari mijozlarga xizmat ko'rsatish uchun o'zlarining moddiy-texnik bazasidan foydalanishlari mumkin va 2PL yetkazib beruvchilarining aktivlarini shartnoma asosida yoki pudratchi shartnomalari asosida jalb qilishlari mumkin. 3PL-logistika darajasining o'ziga xos xususiyati shundaki, xaridorlarga xarajatlarni minimallashtirish logistik prinsipi asosida kompleks logistika xizmatlari ko'rsatiladi. Mijoz, 2PL bilan bo'lgan vaziyatda, bitta emas, balki bir nechta 3PL provayderlarini jalb qilishi mumkin, ular orasida moddiy oqimlarni va logistika tizimidagi javobgarlik sohasini taqsimlaydi. 3PL provayderlari odatda kompaniyaning ta'minot zanjirini to'liq nazorat qilmaydilar, logistika xizmatlarining barcha turlarini ta'minlamaydilar. Transport logistikasining doimiy rivojlanishi biznesning globallashuvi va axborot texnologiyalarining rivojlanishi bilan birga provayderlarning uchinchi darajadan 4PL logistika darajasiga o'tishiga yordam berdi. Ushbu darajadagi logistika o'ziga xos xususiyati - mijoz tomonidan o'z ta'minot zanjirlarini "boshidan oxirigacha" bitta autsorserga - logistika integratori rolini o'ynaydigan 4PL provayderiga o'tkazish, 4PL provayderi mijozning to'liq ta'minot zanjiri tizimini yaratadi va keyin boshqaradi. Uning faoliyati SCM (Supply Chain Management) kontsepsiyasiga va zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan [3]. 4PL logistikasida katta ahamiyatga ega bo'lgan narsa (tovar emas) oqimlarni boshqarish va axborot va kompyuter texnologiyalaridan foydalangan holda tezkor qarorlar qabul qilishdir. Shunday qilib, mijoz provayderga kompaniya faoliyati, sotib olish va yetkazib berish, mijozlar, sotish hajmi, moliyaviy ko'rsatkichlar, shuningdek raqobatbardosh ustunlik kabi barcha ma'lumotlarni uzatadi. Logistika provayderi esa ushbu ma'lumotni o'z axborot tizimida qayta ishlash orqali xaridorning moddiy oqimlari harakatini xarajatlarni pasaytirish nuqtai nazaridan optimal tarzda ta'minlaydi, jismoniy tarqatish operatsiyalarini bajarish uchun shartnoma asosida 2PL va 3PL provayderlarini jalb qiladi.

4PL provayderlarining afzalligi yuqori qo'shimcha qiymatga ega logistika xizmatlari, ya'ni individual mijoz uchun har bir aniq buyurtma bo'yicha xizmatlarni tanlashdan iborat.

Shuning bilan bir qatorda 4PL provayderlari bilan ishlashda quyidagi xavflar mavjud:

- kompaniyani sotish, sotib olish ustidan nazoratni yo'qotish;
- logistika ta'minotchisiga qaram bo'lib qolish;
- "mijoz-provayder" kompaniyalararo o'zaro munosabatlar muammolari;
- provayder samaradorligini o'lchaydigan vositalarning yetishmasligi.

Binobarin, 4PL provayderlarining ishi faqat ishonchga asoslangan. Bu faqat mijoz ijobiy logistika samarasini oladimi va qancha miqdorda, bu eng yaxshi natija bo'ladimi, provayderga bog'liq bo'ladimi.

Virtual tashkilotga aylanish uchun SPL savdo yoki ishlab chiqarish kompaniyasining mavjud texnologiyalari va infratuzilmasidan foydalanishga imkon beradi, 3PL va 4PL odatda barcha ishtirokchilarning ish jarayonlarini qayta tuzishni talab qiladi. alieexpress.com, amazon.com va boshqa elektron tijorat tizimlari saytlarini odatda SPLning yorqin namunasi sifatida misol qilishimiz mumkin, bu SPL ixtisoslashgan (transport yoki boshqa) tashkilot emas, balki mijozlarga asoslangan qo'shimchalar ekanligini isbotlaydi.

SPL provayderini (axborot tizimi) yaratish global ma'lumotlarni uzatish tarmog'idan, veb-portaldan, axborot xavfsizligi tizimidan majburiy foydalanishni va tizimga kirishni qat'iy nazorat qilishni nazarda tutadi. SPL darajasi logistika texnologiyalari va axborot texnologiyalaridan, shu jumladan eng zamonaviylaridan, masalan, bulut texnologiyalaridan foydalanishni nazarda tutadi [4]. Beshinchi tomon logistikasi kimga foyda keltirayotganini ko'rib chiqaylik. Birinchidan, SPL kontsepsiyasi 2PL provayderlariga - moddiy tarqatish funksiyalarining bevosita ijrochilariga yordam beradi. Ikkinchidan, bu 4PL provayderlarining cheklovlaridan mamnun bo'lmagan va biznesning globallasuvi, yuqori boshqaruvchanlik va uzoq muddatli faoliyat ko'rsatmoqchi bo'lgan ishlab chiqaruvchilar va chakana sotuvchilar uchun foydalidir. Uchinchidan, xaridorlar, oxirgi foydalanuvchilar, xarajatlarni kamaytirish va xizmat ko'rsatish darajasini oshirishdan moddiy-texnika ta'sirini olishlari tabiiy.

Shunday qilib, SPL logistikasining maqsadi shaffof ta'minot zanjirlarini yaratish orqali 4PL va 3PL vositachilariga bo'lgan ehtiyojni bartaraf etishdir. Bu ishlab chiqaruvchilar, xaridorlar, xizmat ko'rsatuvchi provayderlarning axborot integratsiyasining natijasidir.

Transport logistikasining iqtisodiyotga ta'siri taxlili

Bugungi kunda barchamizga sir emaski, transport logistika tizimi Respublikamiz iqtisodiyotining qon tomiri hisoblanadi. Logistika tizimining samaradorligi ichki bozorda mahsulotlarni tashish xarajatlarini kamaytirish orqali iste'molchi uchun tovar va xizmatlarni arzon narxlarda yetkazib berilishini kafolatlaydi va raqobat muhiti shakllanishida ijobiy ta'sir qiladi. Tashqi bozorda esa jahon bozorida o'z mavqeyini mustahkamlashda va mamlakatning eksport imkoniyatlarini oshiradi. Hozirgi kunda mamlakatimiz istiqboli uchun logistika tizimini samaradorligini (LPI- Logistics Performance Index) oshirish dolzarb mavzu sanaladi.

The World Bank sayti tomonidan 2018 yilgi ma'lumotlariga asosan LPI bo'yicha O'zbekiston 160 ta davlat ichida 99-O'rinni band etgan. Baholash quyidagi mezonlar bo'yicha o'tkazilgan: bojxona samaradorligi, transport infratuzilmasi, xalqaro tashilmalar, soha mutaxassislarining bilim darajasi, yuklarni kuzatish imkoniyati va yuklarni vaqtida yetkazish darajasi kabilar hisobga olingan.

Afsuski mamlakatimiz LPI darajasi bo'yicha qo'shni davlatlar ichida Qozog'istondan keyingi ikkinchi o'rinni band etgan.

Respublikamiz Markaziy Osiyo davlatlari ichida tranzit qatnovlar bo'yicha ham o'z o'rni va infratuzilmasiga ega. Davlatimiz tranzit yo'lagi avtoyo'l bo'yicha 42530 km, temir yo'l bo'yicha esa 4735 km tashkil qiladi va bu infratuzilma orqali davlatimiz xalqaro transport koridorlariga ulanadi. Hozirgi kunda davlatimiz Trans-Afg'on Mozori Sharif - Qobul - Peshovar xalqaro transport koridori orqali Karachi portiga chiqishi muhim imkoniyatlardan sanaladi. Shuningdek, Xitoy tomonidan taklif qilingan «Bir makon — bir yo'l» (Belt and Road Initiative — BRI) loyihasi bo'yicha Xitoyni O'zbekiston orqali boshqa davlatlar bilan bog'lashga xizmat qiladi. Bunday imkoniyatlar iqtisodiyotimizni rivojlantirish uchun transport, turizm va ishlab chiqarish sohaslarida yangidan-yangi ish o'rinlari yaratishi mumkin.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, yurtimizda transport logistikasi samaradorligini yaxshilash uchun soha mutaxassislari bilan hamkorlikda logistika xizmati (temir yo'l tashuvlari, avtotashuvlar, aviatashuvlar, omborxonalar xizmatlari) axborot texnologiyalarini qo'llagan holda 5 PL integrallashgan logistika xizmatini joriy qilish va bu bilan bojxona xizmatlarida AKTni qo'llanilishi imkoniyatlarini kengaytirish, bojxona va chegara postlaridagi monitoring qilish jarayonini jadallashtirish va muammolarni tezkor hal qilinadi. 5 PL transport logistika tizimini tadbiq etish natijasida transport xizmatlari tannarxi kamayishiga erishiladi. Bu orqali davlatimiz eksport hajmini oshirish, mahalliy bozordagi transport xarajatlarini minimallashtirish, import xarajatlarini kamaytirish va xalqimiz farovon hayotini yanada yaxshilashga logistika samaradorligi orqali erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Hai Lu, Yirong Su, 2002. *An Approach Towards Overall Supply Chain Efficiency - A Future Oriented Solution And Analysis In Inbound Process*, Gøteborg University, Elanders Novum AB Pub, 128 p.
2. Gunesh, K. and Hamilton, J., 2003. *Logistics – A Pathway Towards 'Sustainable' Competitive Advantage for the Multinational Enterprise*. ICEB 2003 and in *The Third International Conference on Electronic Business (ICEB 2003)*, NUS, pp. 597-599.
3. Gutorov, M. F., 2018. *Logistics*. Irkutsk, BSU publ., 165 p. Available at: <http://sgal.bgu.ru/pub.aspx?id=23622>
4. Antipina, P.V. *Cloud Computing Technologies in Logistics Activities*. *Logistics and Supply Chain Management*, 2018, no. 2(85), pp. 35-38. (In Russ.)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Н.О. Отабоев,
ассистент кафедры «Цифровая экономика и ИКТ», ТГЭУ
С.С. Авлокулова,
ассистент кафедры «Цифровая экономика и ИКТ», ТГЭУ

Аннотация. После многих лет растущего неравенства в доходах, опасений по поводу перемещения рабочих мест, обусловленного технологиями, и роста социальных разногласий во всем мире, совокупные потрясения в области здравоохранения и экономики 2020 года привели экономику к свободному падению, разрушили рынки труда и полностью выявили недостатки наших социальных контрактов. Миллионы людей во всем мире потеряли средства к существованию, и еще миллионы находятся под угрозой из-за глобальной рецессии, структурных изменений в экономике и дальнейшей автоматизации. Кроме того, пандемия и последующая рецессия оказали наибольшее влияние на те общины, которые уже находились в невыгодном положении. Мы находимся в решающий момент: решения и выбор, которые мы делаем сегодня, определяют курс целых поколений жизни и средства к существованию. В нашем распоряжении есть все необходимые инструменты. Щедрость технологических инноваций, определяющих нашу нынешнюю эпоху, может быть использована для раскрытия человеческого потенциала. У нас есть средства для переобучения и повышения квалификации людей в беспрецедентном количестве, для развертывания точных систем социальной защиты, которые защищают перемещенных работников от нищеты, и для создания индивидуальных карт, которые ориентируют перемещенных работников к работе завтрашнего дня, где они смогут процветать. Однако усилия по оказанию поддержки тем, кто пострадал от нынешнего кризиса, отстают от темпов разрушения. Сейчас необходимо срочно принять Глобальный Переход к более справедливой, устойчивой и равноправной социально-экономической системе, в которой социальная мобильность активизируется, социальная сплоченность восстанавливается, а экономическое процветание совместимо со здоровой планетой. Если эта возможность будет упущена, мы столкнемся с потерянными поколениями взрослых и молодежи, которые будут воспитываться в условиях растущего неравенства, разногласий и утраченного потенциала.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровые технологии, рабочие места, будущая профессия, интернет, Будущее рабочих мест, инновации.

Введение. Эффективность использования современных технологий при подготовке будущих специалистов к инновациям с точки зрения

оцифровки экономики. Рабочий мир находится в состоянии постоянных перемен. Существует растущая поляризация возможностей на рынке труда среди высококвалифицированных и низких рабочих мест, безработицы и неполной занятости, особенно среди молодежи, и стагнации доходов значительной части домашних хозяйств. Миграция и ее влияние на рабочие места стали деликатной политической проблемой во многих странах с развитой экономикой. И от Мумбая до Манчестера публичные дебаты бушуют о будущей работе и о том, будет ли достаточно рабочих мест, чтобы нанять всех прибыльным способом. Включение робототехники и искусственного интеллекта обещает улучшение производительности, эффективности, безопасности и удобства, но эти технологии также поднимают сложные вопросы о более широком влиянии автоматизации на рабочие места, навыки, заработную плату и характер самой работы. Многие из задач, которые сегодня выполняют рабочие, потенциально могут быть автоматизированы. Сайты рекрутинга, такие как LinkedIn и Monster, меняют и расширяют то, как люди ищут работу, а компании идентифицируют и набирают таланты. Независимые работники все чаще предпочитают предлагать свои услуги на цифровых платформах, включая Upwork, Uber и Etsy, а также в процессе оспаривания традиционных представлений о том, как и где выполняется работа. Для политиков, руководителей компаний и самих работников эти изменения создают значительную неопределенность наряду с потенциальными преимуществами. Эта информационная записка призвана обеспечить эффективную основу для стимулирования обсуждения. Он освещает последние результаты исследований McKinsey Global Institute и других в области технологий, рабочих мест и будущей работы. Список отчетов, на которых мы основывались, и дополнительные советы по чтению можно найти в конце этой заметки. Рынки труда находятся в напряжении, и используемые таланты недоиспользуются безработица и неполная занятость высоки во всем мире. В США и 15 крупных странах Европейского союза (ЕС-15) насчитывается 285 миллионов взрослых, которые не являются рабочей силой, и по крайней мере 100 миллионов из них хотели бы работать больше. Около 30-45% трудоспособного населения во всем мире недоиспользуются, то есть безработные, неактивные или неполный рабочий день. Это означает, что в США в Великобритании проживает около 850 миллионов человек, только Германия, Япония, Бразилия, Китай и Индия. Большая часть внимания уделяется безработной части этого числа и недоиспользуемой, неактивной части, которая составляет большую часть неиспользованного человеческого потенциала. Почти 75 миллионов молодых людей официально безработными. Женщины представляют собой один из крупнейших резервов неиспользуемой рабочей силы: во всем мире экономически активные женщины на 655 миллионов меньше, чем мужчины. В сценарии “лучший в регионе”, в том числе во всех странах совпадают курсы повышения гендерные

различия (в участии в рабочей силе, отработанных часов и структуру занятости населения в отраслях промышленности) более эффективно в стране, в своем регионе, в 2025 году будет реализовано еще 12 млрд долларов годового ВВП, что эквивалентно текущий размер ВВП Японии, Германии и Великобритании вместе взятых. Доходы домашних хозяйств в странах с развитой экономикой застопорились или упали, вызывая недовольство общественности подавляющее большинство людей получают доход от работы. В США, Западной Европе и во всех развитых странах экономика, рыночные доходы (от заработной платы и капитала) упали примерно на две трети домохозяйств в 2005-14 годах, период ознаменовался глубокой рецессией и медленным восстановлением после финансового кризиса 2008 года. Это был первый случай, когда доходы перестали расти в таком масштабе с эпохи стагфляции 1970-х годов, и это, возможно, помогло пробудить народную оппозицию глобализации. **Методология исследования.** Экономический кризис является основной причиной резкого прекращения роста доходов, но этому способствовали и другие долгосрочные факторы, в том числе сокращение доли национального дохода, который платит работникам, так называемая доля заработной платы. Эта цифра снизилась в странах с развитой экономикой, несмотря на увеличение производительности, что указывает на разрыв между производительностью и доходами. Снижение связано отчасти и с увеличением прибыли компании, как долю национального дохода, к увеличению доходности капитала, полученные от инвестиций в технологии, к падению эффективности труда, возникающих в результате расширения торговли, в росте доходов от аренды и роста амортизации основного капитала. Несмотря на то, что технология заменяет некоторые рабочие места, они создают новые рабочие места в отраслях, которые большинство из нас даже не могут себе представить, и новые способы получения дохода. Треть новых рабочих мест, созданных в США за последние 25 лет, были типами, которые не существовали или почти не были в таких областях, как развитие ИТ, производственное оборудование, создание приложений и управление компьютерными системами. Чистое влияние новых технологий на занятость может быть очень позитивным. Исследование 2011 года, проведенное Парижским офисом McKinsey, показало, что интернет уничтожил 500 000 рабочих мест во Франции за последние 15 лет, но в то же время создал еще 1,2 миллиона, что в чистом выражении составляет 700 000, или 2,4 рабочих мест, созданных для каждого уничтоженного рабочего места. Растущая роль больших данных в экономике и бизнесе создаст значительную потребность в статистике и анализе данных; по оценкам, в мире не хватает 250 000 специалистов по обработке данных. Только в Соединенных Штатах в течение десятилетия цифровые технологии также могут способствовать новым формам предпринимательства. Работники малого бизнеса и самозанятые могут получить больше возможностей для получения дохода.



Новая категория на создание рабочих мест, основанных на знаниях, можно будет по мере того, как машины будут осуществлять интеллекта и знаний, к которой работники менее квалифицированы, будут в состоянии получить доступ с немного подготовки. В Индии, например, Google вводит программу "Интернет-Саати ("интернет-друзья"), в которой сельские женщины обучаются использованию Интернета, а затем становятся местными агентами, которые предоставляют услуги в своих деревнях с помощью устройств, подключенных к интернету. Услуги включают в себя работу в качестве местных дистрибьюторов телекоммуникационных продуктов (мобильные телефоны, SIM-карты и пакеты данных), сбор полевых данных для исследовательских агентств, агентов по финансовым услугам и услуг, которые помогают местным жителям получить доступ к правительственным схемам и пособиям через интернет-устройство. Цифровые технологии создают новые возможности для рабочих и компаний как в развитых, так и в развивающихся странах, но существуют значительные различия как внутри, так и между странами и секторами. Например, у государств есть большие возможности для повышения производительности за счет оцифровки: оцифровка всего в трех основных областях — онлайн — платформы талантов, большая аналитика данных и Интернет вещей — может увеличить годовой ВВП до 2,2 триллиона долларов к 2025 году, хотя возможности намного шире. Степень оцифровки может быть измерена с точки зрения ресурсов, использования и степени, в которой ИТ-отдел гарантирует выполнение заданий и заданий. Основываясь на этих мерах, несколько секторов в значительной степени оцифрованы, такие как финансовые услуги, средства массовой информации и технологический сектор. Они, как правило, относятся к отраслям с наибольшим увеличением производительности и заработной платы.

Анализ. Многие другие гораздо менее оцифрованы, включая здравоохранение, образование и даже розничную торговлю. Они, как правило, представляют большую часть экономики с точки зрения ВВП, а также являются секторами с самым низким уровнем производства. Аналогичным образом, компании оцифровывают данные неравномерно. Компании, которые являются цифровыми лидерами в своих отраслях, имеют более быстрый рост доходов и более высокую производительность, чем их менее оцифрованные коллеги. Их прибыль и маржа могут увеличиваться в три раза быстрее, а сотрудники этих компаний получают в два раза больше роста заработной платы. Оцифровка будет продолжать изменять то, как компании организуют работу и структуру работы в любой конкретной отрасли. Все это потребует постоянной адаптации и перехода работников с точки зрения навыков, деятельности, компаний и даже отраслей, в которых они работают. Современные цифровые технологии очень быстрыми темпами внедряются в нашу жизнь. Это способствует развитию не только нашей экономики, но многих отраслей в целом. Для того чтобы обеспечить конкурентоспособных

кадров мы должны развивать ИКТ технологии в нашей стране. Наша страна нуждается в высококвалифицированных кадрах ИКТ. Одним из основных целей нашей экономики это развития выдающихся специалистов в сфере ИКТ и для того чтобы обеспечить данную программу принимают различные стратегии развития. Новым указом нашего президента о развитии Цифровой экономики в нашей стране данным указом в рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020-2022 годах предусматривается: повышение уровня охвата подключения населенных пунктов к сети Интернет, в том числе увеличение количества портов широкополосного доступа к Интернету до **2,5 миллиона** единиц, прокладка **20 тысяч километров** оптоволоконных линий связи и увеличение уровня охвата мобильной связью населения с **78 процентов** до **95 процентов** путем развития сетей мобильной связи;

- внедрение **более 400** информационных систем, электронных услуг и других программных продуктов в рамках социально-экономического развития регионов;

- внедрение свыше **280** информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики;

- реализация проекта **“Цифровое ведомство”** на базе Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций и Министерства юстиции, а также подведомственных им организаций и подразделений;

- определение задач заместителя по вопросам цифровизации (Chief Digital Officer), возложив данные полномочия на одного из действующих заместителей руководителей министерств и ведомств, местных органов исполнительной власти;

- организация обучения основам компьютерного программирования **587 тысяч** человек, в том числе путем привлечения **500 тысяч** юношей и девушек в рамках проекта «Один миллион программистов».

- привлечение высших учебных заведений к работе по повышению цифровой грамотности и квалификации сотрудников хокимиятов, государственных органов и организаций в регионах, обучение их основам информационных технологий и информационной безопасности, повышение квалификаций **12 тысяч сотрудников** в сфере информационных технологий.

Выводы и предложение. Также данным Указом была утверждена стратегия «**Цифровой Узбекистан — 2030**», включающая такие приоритетные направления, как развитие цифровой инфраструктуры, электронного правительства, цифровой экономики, национального рынка цифровых технологий, образования и повышения квалификации в сфере информационных технологий.

Вместе с этим, с целью устранения цифрового разрыва были разработаны **трехлетние программы по цифровой трансформации** по каждому региону.

Определены **13** образцовых районов и городов по цифровой трансформации в **2020** году: **Бузатовский, Каракульский, Зарбдарский, Каршинский, Кызылтепинский, Давлатабадский, Нурабадский, Шурчинский, Баявутский, Пскентский, Язьяванский, Ханкинский районы и город Ханабад.**

В **первой половине 2021** года намечено осуществить работу по цифровой трансформации в **16** образцовых районах и городах: городе Нукусе, Тахиаташском, Бустонском, Гиждуванском, Шараф-Рашидовском, Яккабагском, Хатырчинском, Туракурганском, Нарынском, Кошрабатском, Ангорском, Хавастском, Ташкентском, Ахангаранском, Багдадском, Шаватском районах. К данным образцовым районам и городам были прикреплены руководители Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций и подведомственных предприятий, разработаны «дорожные карты». Данной указ способствует колоссальному развитию ИКТ технологий в нашей стране и в том числе подготовку хороших ИКТ специалистов.

Использованные литературы :

1. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации
2. Программы цифровой трансформации регионов в 2020 — 2022 годах согласно приложениям №№ 2 — 14;
3. Программы цифровой трансформации отраслей в 2020 — 2022 годах согласно приложениям №№ 15 — 21
4. OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment, Third Edition, OECD, 1996
5. Charlton, Andrew and Nicholas Davis, (2004). Does Investment Promotion Work? Results from Cross-country Analysis at the Industry Level. Oxford Investment Research, Research Paper Series Lall S
6. Chen, Huiya and Deborah L. Swenson (2007). Multinational Firms and New Chinese Export Transactions. Canadian Journal of Economics, 41(2): 596-618
7. Harris J.M. The macroeconomics of development without throughput growth. Innovations in sustainable consumption: New economics, socio-technical transitions and social practices. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2013.
8. Hallak, Juan Carlos (2006). Product Quality and the Direction of Trade. Journal of International Economics, 68(1): 238-265

БИРЖА САВДОЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДАГИ МАВЖУД МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

О.С. Темиров,
Рақамли иқтисодиёт факультети
декан ўринбосари, ТДИУ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириши, қимматли қоғозлар бозоридаги инвестицион фаолиятнинг асосий вазифаси, Ўзбекистонда фонд бозори активларини баҳолаш муаммолари ушбу муаммоларни бартараф этиши усулларининг илмий-амалий жиҳатлари тадқиқ этилган ва таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: қимматли қоғозлар, капитал, фонд бозори, фонд биржаси, инвестиция, инвестор, қимматли қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозорлари.

Ҳозирда Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш борасида кенг қамровли ишлар олиб борилмоқда. Жумладан, кейинги йилларда мамлакатда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришнинг институционал асослари яратилди. Бироқ, мамлакатда молия бозорини ривожлантириш бўйича мустақил давлат органининг мавжуд эмаслиги, фонд бозори фаолиятининг самарали йўлга қўйилмаганлиги, хусусан, фонд бозори активларини баҳолаш механизмининг такомиллашмаганлиги сингари ҳолатлар мазкур соҳадаги имкониятлардан тўлиқ фойдаланишга тўсқинлик қилмоқда. Шунга қўра, 2020-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион гоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида “фонд бозорини ривожлантириш, соҳада давлат бошқарувини тубдан ислоҳ қилиш ва давлат органларининг бир-бирини такрорловчи, ортқича назорат функцияларини бекор қилиш ҳамда молия бозори учун ягона давлат органини ташкил этиш” вазифаси алоҳида белгилаб берилди.

Қимматли қоғозлар бозоридаги инвестицион фаолиятнинг асосий вазифаси фақат акциялар бозорини ривожлантириш эмас, балки инвесторлар сармояларини, пул маблағларини бир жойга жамлаб, уларни турфа инвестиция мақсадларида ишлатишдан, тақсимлаш ва қайта тақсимлашдан иборат. Қимматли қоғозлар бозори кўп миқдордаги сармоядорларнинг маблағларини йиғиб, уни турли хил қўйилмалар учун тақсимлаши лозим. Бу бозорнинг ҳажмдорлигига ва хилма-хиллигига, яъни муомаладаги қимматли қоғозларнинг мумкин қадар сармоядорлар ўртасида тарқатилишига боғлиқ. Фонд бозори республикамиздаги коллектив инвесторларнинг инвестиция фаолиятини бойитиб, уни янги bosқичга олиб чиқади, яъни кредитлашни қимматли қоғозлар воситасида амалга ошириладиган усуллар билан таъминлайди. Шу жиҳатдан у давлатнинг умумий макроиқтисодий сиёсати – монетар, фискал, бюджет сиёсатлари хосилаларидир. Ривожланган бозор иқтисодиётининг таркибий қисми ҳисобланган қимматли қоғозлар бозори мамлакатимизнинг иқтисодий ривожланишида ва аҳоли фаровонлигининг ошишида муҳим ўрин тутди. Ушбу ҳолатлар мақоламиз

мавзусининг долзарблигидан далолат беради. Корпоратив бошқарув модели яхши ривожланган фонд бозори, қимматли қоғозлар ва облигацияларнинг юқори ликвидлиги, кўплаб институционал ва хусусий инвесторларга асосланган. Ушбу модел Англия-Саксон (Англия-Америка) дунёси учун хосдир, АҚШ, Буюк Британия, Австралия, Янги Зеландия, Канада. Бугунги кунда биржа савдоларини такомиллаштириш асосида корпоратив бошқарувни ривожлантиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишнинг зарурлиги ушбу мақола мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистонда босқичма-босқич амалга оширилаётган изчил ислохотлар бошқа соҳалар каби фонд бозорининг ҳам ривожланишига асос бўлмақда. Унинг ривожланиш қонуниятлари ва хусусиятлари ўтиш даврига мансуб бўлган Ўзбекистоннинг танлаган ривожланиш моделига асосланган. Ўзбекистоннинг иқтисодийотини янада ривожлантиришнинг устувор йўналишлари сифатида белгиланган ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, инвестицияларни жалб қилиш ва саноат жиҳатидан ўсишни таъминлашда фонд бозори активларининг роли ва функциялари катта аҳамиятга эга. Чунки, жаҳон амалиётидан маълумки, айнан фонд бозори активлари миллий иқтисодийотнинг халқаро миқёсда рақобатбардошлиги, хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлаш учун инвестицияларни жалб қилиш, реал секторни модернизация қилиш, ишлаб чиқаришда ва умуман иқтисодийотда барқарор ўсишни рағбатлантириш мақсадида молиявий ресурсларни жалб қилишнинг самарали механизmidир.

Бироқ, Ўзбекистонда фонд бозори активларини баҳолаш муаммолари ҳали ўз илмий ва амалий ечимини тўла равишда топгани йўқ.

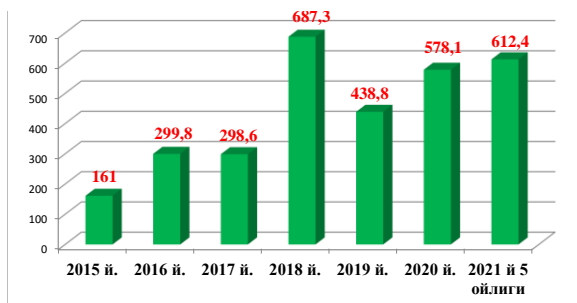
Ушбу муаммолар сифатида фонд бозори активларининг ҳаракати, уларнинг реал қийматни баҳолаш орқали, фонд бозорига инвестицияларни жалб қилиш ва саноат ишлаб чиқариш жиҳатидан юқори суръатларда ўсишни келтириши мумкин. Бизнинг назаримизда мазкур муаммоларни ҳал қилишда фонд бозоридаги активларни баҳолаш имкониятидан тўлиқ равишда фойдаланилмаяпти. Чунки, жаҳон амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, юқоридаги муаммоларни ҳал қилишнинг асосий механизмларидан бири бўлган фонд бозори активларини баҳолашнинг мақсади вақтинчалик бўш турган ресурсларни жалб қилиш, иқтисодийотни модернизация қилиш, ишлаб чиқаришнинг ўсишини рағбатлантиришни таъминлашдан иборатдир.

Биржа савдо айланмасининг ортиб бориши, ўз навбатида, фонд бозори активларининг жозибадорлиги ортиб бораётганлигидан далолат беради. Ривожланган давлатлар фонд бозорларида активлар кескин тебранишга эга бўлиб, бу ҳолатни мамлакатимиз фонд бозорида унчалик сезиларли эмас. Шунга қарамадан айтиш мумкинки, мамлакатимиз фонд бозорининг биржа айланмаси йилдан - йилга ўсиб бориш тенденциясига эга. Биз буни қуйидаги расмда кўришимиз мумкин.

Ушбу расмдаги маълумотлардан кўриш мумкинки, йилда фонд биржасида савдо айланмаси 161, млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб у йилга нисбатан 3,8 баробарга ошганлигини кўришимиз мумкин.

Биржа савдо айланмасининг кескин ортиб кетишига сабаб, “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чоратadbirlar тўғрисида” ПҚ-2454-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг йил 21 декабрдаги қарорига асосан корхоналарнинг устав

капиталидаги давлат улуши бўлган корхоналарнинг акциялари хорижий инвесторларга сотиш ва хорижий инвестицияларни жалб этилиши бўлди. Маълумки, халқаро амалиётда фонд бозори активларининг олди-сотдисси иккиламчи ва бирламчи бозорларда амалга оширилади.



1-расм. 2015-2020 йиллардаги “Тошкент” Республика фонд биржаси савдо айланмаси (млрд.сўм)

Ягона дастурий таъминот комплекси орқали “Тошкент” Республика фонд биржасида фақат қимматли қоғозларни иккиламчи бозори савдолари амалга оширилмоқда. Қимматли қоғозлар иккиламчи бозорнинг бундай ривожланиши “Тошкент” Республика фонд биржасидаги активларнинг сезиларли даражада тебранишга эга эканлигидан далолат беради. Хусусан, иккиламчи бозорнинг салмоғи 2015 йилда бозор савдо айланмасида 50,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб, ушбу кўрсаткич 2015 йилга нисбатан 49,1 фоизга ўсиб, фонд бозор айланмасининг 100 фоизини ташкил этмоқда.

Шу сабабли тадқиқотимизда мамлакатимиз фонд бозоридаги акциялар бозорини таҳлил қилишни мақсадга мувофиқ кўрдик. Акциялар бозоридаги айланмада банк, саноат, агросаноат, лизинг, сугурта, қурилиш ва бошқа соҳаларнинг акциялари айланмаси салмоғининг динамикасини қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин (1-жадвал).

Келтирилган 1-жадвал маълумотлар шуни кўриш мумкинки, фонд бозори айланмаси ҳажми таркибида банк соҳасининг акциялари савдоси катта ўринни эгаллайди. Жумладан, 2016 йилда банкларнинг ҳиссаси 74,7 млрд. сўмни ёки 67,5 фоизни ташкил бўлса, 2020 йилда 254,6 млрд. сўмни ёки 86,6 фоизни ташкил этган. Ўз навбатида, агро саноат соҳасидан ташқари бошқа барча соҳаларнинг улуши сезиларли даражада камайганлигини яққол кўришимиз мумкин.

Бугунги кунда Ўзбекистонда фонд бозоридаги қимматли қоғозлар бозори ўзининг ривожланиш босқичида бўлиб, амалга оширилган тадқиқотларимиз асосида, мазкур бозордаги активларни, яъни акцияларни баҳолашда айрим муаммолар мавжудлигини кўришимиз мумкин. Бизнинг назаримизда, қуйидагиларни асосий муаммолар сифатида келтириб ўтишимиз мумкин:

1-жадвал

“Тошкент” Республика фонд биржаси умумий айланмасида турли соҳалар

акциялари айланмаси салмоғи 32

| Кўрсаткичлар | йил | | 2016 йил | | 2017 йил | | 2018 йил | | 2019 йил | | 2020 йил | |
|--------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | мар. сўм | фойзда | мар. сўм | фойзда | мар. сўм | фойзда | мар. сўм | фойзда | мар. сўм | фойзда | мар. сўм | фойзда |
| Банк | 74,7 | 67,5 | 37,6 | 65,8 | 77,3 | 86,6 | 133,8 | 91,1 | 151,8 | 51,3 | 254,6 | 86,1 |
| Саноат | 3,2 | 2,9 | 3,9 | 6,8 | 1,5 | 1,7 | 0,5 | 0,3 | 73,7 | 24,9 | 0,8 | 0,3 |
| Агро саноат | 7,1 | 6,4 | 3,4 | 6,0 | 2,6 | 2,9 | 5,4 | 3,7 | 14,9 | 5,0 | 23,7 | 8,0 |
| Лизинг | 3,7 | 3,3 | 3,7 | 6,5 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 3,0 | 1,0 |
| Сугурта | 3,6 | 3,3 | 2,9 | 5,1 | 2,4 | 2,7 | 0,9 | 0,6 | 2,6 | 0,9 | 1,5 | 0,5 |
| Қурилиш | 3,5 | 3,2 | 2,2 | 3,9 | 2,0 | 2,2 | 3,1 | 2,1 | 3,5 | 1,2 | 1,6 | 0,5 |
| Бошқалар | 14,8 | 13,4 | 3,4 | 6,0 | 3,30 | 3,7 | 3,1 | 2,1 | 48,9 | 16,5 | 10,4 | 3,5 |
| Жами | 110,6 | 100,0 | 57,1 | 100,0 | 89,3 | 100,0 | 146,9 | 100,0 | 295,8 | 100,0 | 295,6 | 100,0 |

1. “Тошкент” Республика фонд биржасидаги активларни баҳолашнинг таҳлилини амалга оширганимизда, ушбу биржадаги рисксиз активлар ҳисобланган корпоратив облигациялар ва давлат қимматли қоғозлари бозори ривожланмаганлиги яққол намоён бўлди.

2. Фонд бозоридаги активларнинг бозор бетасини (β) аниқлашда “Тошкент” Республика фонд биржасидаги листингга кирган акциядорлик жамиятларидаги ҳар бир акциянинг сотилиши битта лот шаклда сотилмаслиги.

3. Мамлакатимиз фонд бозор индексининг айрим акциядорлик жамиятлари акцияларининг бозор қиймат ўзгариши билан боғлиқ эмаслиги.

4. “Тошкент” Республика фонд биржасининг даромадлиги пастлиги, яъни акциядорлик жамиятлари акцияларининг сотилишида биржанинг махсус қоидаларидаги, хусусан листинг ва сотиш шартларининг мавжудлиги.

5. “Тошкент” Республика фонд биржасидаги акциядорлик жамиятларининг капитал қийматни топишда фақатгина дисконтлаш кумулятив усулидан фойдаланаётганлиги.

6. “Тошкент” Республика фонд биржасида акциядорлик жамиятлари акцияларининг баланс қийматни мазкур акцияларнинг бозор қийматга нисбати коэффициент ($\text{book to market ratio}$) ойлик ва йиллик ҳисоботларида мавжуд эмаслиги.

7. Фонд бозоридаги акциядорлик жамиятларининг акцияларидан кутилаётган даромадни аниқлашда, акциянинг қайтими (даромади) ва индекс қайтими (даромади) кўрсаткичларининг умуман мавжуд эмаслиги.

Юқоридики қайд этиб ўтган асосий муаммоларнинг ҳар бирини алоҳида, батафсил кўриб чиққан ҳолда, уларнинг туб моҳиятини ва илмий ечимини қуйидаги тартибда кўрсатиб беришни мақсадга мувофиқ кўрдик.

Ўзбекистонда фонд бозори рисксиз активлари ҳисобланган корпоратив облигацияларни муомалага чиқариш жараёнларига қўйилган талабларнинг юқорилиги мамлакат қарз бозорининг ривожланмаганлигини аниқлатади. Шунга

³² “Тошкент” Республика фонд биржасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан таёрланган.

кўра, акциядорлик жамиятларининг корпоратив облигация-ларни эмиссия қилиш билан боғлиқ талабларини соддалаштириш, яъни мазкур жараён билан боғлиқ харажатларнинг қисқартирилиши корпоратив облигациялар бозори ривожланишига олиб келади.

Ривожланган мамлакатларда фонд бозорининг тизимли рискинни аниқлаш акциядорлик жамиятлари акцияларининг бозор қиймат, фонд бозори индекси билан боғлиқ ҳолда амалга оширилади. Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларининг фонд бозоридаги акцияларнинг бозор рискинни ҳисоблаш усули бугунги кунда мавжуд эмас. Шунга кўра, фонд бозорининг тизимли рискинни аниқлашда ривожланган мамлакатлар усулидан фойдаланиш акциядорлик жамиятлари акциялари бозор рисклилиги даражасини ҳолисона баҳолаш имконини беради.

Акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарувида хориждан юқори малакали, тажрибали мутахассисларни ишга жалб этиш, уларнинг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришга доир тақлифлари, тажрибаларидан амалиётда фойдаланиш асосида мамлакатимизда халқаро стандартларга мувофиқ корпоратив бошқарув тизимини жорий этишда мутахассислар профессионал савиясини ошириш, корпоратив бошқарув маданияти, этикаси, психологияси ва кўникмаларини шакллантириш лозим.

Мамлакатимиз акциядорлик жамиятларининг хорижий нуфузли фонд биржаларига (IPO) чиқишини таъминлаш орқали уларнинг хорижий капитал бозорига чиқишини таъминлаш асосида халқаро бозордаги эркин рақобат курашига чидамчилигини оширишга эришиш, бунда замонавий корпоратив бошқарув тамойиллари ва стандартларини жорий этишнинг ташкилий-ҳуқуқий, техник-иқтисодий, ахборот ва кадрлар таъминоти бўйича асослари ҳамда механизминини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. A.J.Xo'jamurodov, R.Alladustov. Moliyaviy bozorlar va birja ishi. T.: "IQTISODIYOT" 2019 yil.
2. S.Elmirzaev va mualliflar jamoasi. Moliya bozori. T.: "IQTISOD-MOLIYA" 2019 y. 324 bet.
3. A.Burxonov, X.Xudoyqulov Darslik. Moliya bozori va investitsiyalar. T.: "IQTISODIYOT" 2019 yil.
4. Khujamurodov AJ (2019) Economic Essential of Stock Infrastructure and Features of Its Development. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Special Issue –2, Sep -2019
5. Khujamurodov AJ (2018) Analysis of development of the infrastructure of the stock market in Uzbekistan and the methodology of its estimation. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (61): 168-176.
6. X. Худойқулов Ривожланган мамлакатлар акциядорлик жамиятларини капитал қийматини баҳолашининг прогрессив усуллари. "UzBridge" электрон журнали, I – сон, февраль, 2020 йил, 72 – 83 саҳифалар.

ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Д.Т. Миралиева,
“Инновацион таълим” каф
катта ўқитувчиси PhD, ТДИУ

Аннотация: мазкур мақолада таълим жараёнинини ташкиллаштиришида таълим ва ахборот технологияларининг ўрни, уларнинг ўзига хос жиҳатлари, педагогик жараёни бошқаришни ташкил этишида ўзига хос вазифалар хусусида фикр юритилди.

Таянч иборалар: таълим технологиялари, компьютер, ўқув жараёни, дидактик мақсад.

“Таълим тўғрисида”ги Қонунда олий таълимнинг белгиланган вазифаларидан бири юқори савияда ўқитишни таъминлаш ва малакали кадрларни замонавий таълим ва касб-хунар дастурлари асосида тайёрлашдир. Бунда олий таълим ўқитувчисининг фаолияти шахсни тарбиялаш жараёнида таълим-тарбия олиш шароитларини яратиш, унинг эҳтиёжларини қондириш ва қобилиятларини очиш ҳамда ривожлантиришга йўналтирилган бўлиши, унинг малакаси махсус ва педагогик фанлар билан ёритиладиган икки қиррага: “Нима учун ўқитиш керак?”, “Қандай ўқитиш керак” деган саволларга жавоб топиши зарур бўлади.

Ҳар бир жамиятнинг келажаги унинг ажралмас қисми бўлган таълим тизимининг қай даражада ривожланганлиги билан белгиланади. Оғир иқтисодий, ижтимоий, сиёсий қийинчиликларни енгиб ўтиб, тараққиёт йўлига кирган мамлакатимизда таълим тизимини ислоҳ қилиш, унга ривожланган мамлакатларнинг инновацион технологияларини жорий қилиш, миллий кадриятларимизни сингдирган ҳолда таълимни ташкил этиш, бу жараёни пухта ва самарали амалга ошириш ишлари бугунги кунда давлат сиёсати даражасига кўтарилди.

Замонавий таълимни ташкил этишга қўйиладиган муҳим талаблардан бири ортиқча руҳий ва жисмоний куч сарф этмай, қисқа вақт ичида юксак натижаларга эришишдир. Қисқа вақт орасида муайян назарий билимларни ўқувчи, талабаларга етказиб бериш, уларда маълум фаолият юзасидан кўникма ва малакаларни ҳосил қилиш, шунингдек, улар фаолиятини назорат қилиш, улар томонидан эгалланган билим, кўникма ҳамда малакалар даражасини баҳолаш ўқитувчидан юксак педагогик маҳорат ҳамда таълим жараёнига нисбатан янгича ёндошувни талаб этади.

Бугунги кунда бир қатор ривожланган мамлакатларда бу борада катта тажриба тўпланган бўлиб, ушбу тажриба асосларини ташкил этувчи методлар интерфаол методлар номи билан юритилмоқда. Улар асосан ўқувчи-талаба ва педагогнинг тенг фаолигини таъминлашга қаратилгандир. Шу билан бирга ўқув жараёнида янги ахборот технологияларини қўллаш педагогик методларнинг бойиши, педагоглар меҳнат фаолиятининг ўзгариши, иш услубларининг такомиллашиши, педагогик тизимлар таркибининг ўзгаришига олиб келади. Бу эса педагогик жараёни бошқаришни ташкил этишда ўзига хос вазифаларни қўяди.

Замонавий ахборот технологиялари воситасида педагогик жараёни самарали ташкил этиш:

- ўқитувчилар ўртасидаги меҳнатнинг тақсимланиши;
- масофавий ўқув курслари ва электрон адабиётларни яратувчи жамоага педагоглар ва компьютер дастурчилари, мутахассисларнинг бирлашуви;

- педагогик жараёни ташкил қилишни такомиллаштириш ва ўқитувчилик фаолияти самарадорлигининг мониторингини тақозо қилади.

Янги технологиялар педагогик фаолиятнинг:

- таълимнинг технологик асосини тез ривожланиши билан боғлиқ равишда курсларни яратишдаги мураккаб жараённинг енгиллашуви;

- ўқув курсларини яратишда махсус малакаларнинг шаклланиши;

- масофавий курсларнинг очиқлиги туфайлиги уларнинг сифатига бўлган талабларнинг ва ўқув материалларининг самарадорлигини назорат қилишга эҳтиёж;

- ўқув жараёнида ўқувчи-талаба фаолиятининг ривожланиши, ўқув жараёни салмоғининг ўқитувчидан талабага кўчиши;

- ўқув жараёнини ташкил этишда талаба шахсий ёрдамнинг ортиши.

Хозирда таълим муассасалари замонавий компьютер ва телекоммуникация технологиялари асосида жиҳозланмоқда. Бу эса, ўз навбатида, педагоглардан ўзларининг меҳнат фаолиятига янгича ёндашишларини талаб этади. Ўқув жараёнида янги технологияларнинг жорий этилиши ўқитувчини техник воситалар томонидан сиқиб чиқаришга эмас, балки, унинг вазифалари моҳиятини ўзгартиради, ўқитувчилик фаолиятининг мураккабланишига олиб келади. Энди ўқитувчи:

- ўқув курслари дизайнери – ўқув курсларини яратувчи;

- фасилитатор – ўқитиш методлари бўйича маслаҳатчи;

- тьютор – интерфаол ўқув курсларини тақдим этувчи;

- инвигилатор – таълим натижаларини назорат қилиш усуллари бўйича мутахассис бўлиши керак.

Замонавий технологиялар масофавий таълимнинг янгича ташкил қилинишига асос яратади. Бундай таълимда педагоглар, компьютер дастурчилари ва мутахассислари ўқув курсларини яратишлари лозим бўлади.

Бугун биз инновацион технологияларга сарфланаётган маблағлар қай даражада ўзини оқлашни, уларни таълим сифатини ошириш, ахборотлар ва телекоммуникацияли технологиялар ҳамда таълимни ривожлантиришга таъсири қандай бўлишини таъсаввур қила олишимиз шарт. Кўп ҳолларда "Таълимнинг компьютер технология"лари ибораси "ахборот технология"лари ибораси билан алмаштириб юборилади. Бу ўринда асосий анъанавий педагогик технологиялардан фарқли, компьютер тармоқларига уланган, дастурлаштирилган, халқаро алоқаларни ҳам таъминлашга қодир тизим назарда тутилмоқда. Бу ҳолат сўнгги йилларда жамият ҳаётида компьютерларнинг аҳамияти, халқ хўжалигининг барча тармоқларида турли хил ахборотларга нисбатан эҳтиёжнинг ортиб бориши билан изоҳланади. Бугун биз бир нарсани аниқ таъсаввур қилишимиз керак: мавжуд ҳолат, ахборотлар оқимининг тизимлашуви инсон хотирасига ортиқча юк, шахснинг жараёнларида кескин ўзгаришларга сабаб бўлмайди? Онга етиб келаётган ахборотлар оқими шахснинг мавжуд маданий-маърифий муҳитдаги

мослашуви жараёнида қай тарзда акс этишини билишимиз ва шунга мос тарзда таълим-тарбия муассасаларида ўқув дастурлари ва жиҳозларига нисбатан талабларни ишлаб чиқишимиз лозим. Шу ўринда бу ахборот технологияларни таълим жараёнига сингдириш афзалликларини эътироф этишимизни хоҳлардик. Энг аввало, таълим жараёнида компьютерлар ва телекоммуникация воситаларининг қўлланилиши талабаларнинг улар билан бемалол ишлай олишлари педагогик жараёндаги энг муҳим камчиликлардан бири ҳисобланган субъективизмни чеклайди. Масалан, биринчидан агар талабанинг жавоби ёки бевосита ўзлаштиришни баҳолаш ўқитувчининг талаба шахсига муносабати таъсирида кечган бўлса, машиналар воситасида бериладиган маълумотлар объектив характерга эга бўлади.

Иккинчидан, компьютер орқали болага етказилаётган маълумотни зарураги бўлса, қайта-қайта чақириш ва такрорлаш имконияти ҳам бор.

Учинчидан, ҳар бир профессор-ўқитувчининг ўзига хос дарсни тушунтириш услуби дидактик услуби мавжуд. Компьютер орқали ёки масофали алоқа воситалардан фойдаланиш улар ичидаги самарасиз услубиятларга барҳам беради.

Тўртинчидан, янгича ахборотларни узатиш технологияларни тизим билан олишни ўзида ифода этиб, унда схемалар, расмлар, жадваллар, график ва диаграммаларга кенг ўрин берилди. Бу нарса ёшларда образли хотирани анча жонлантириб, эслаб қолиш қобилиятини кучайтириш мумкин.

Бешинчидан, ушбу ахборот воситалардаги маълумотларни кичик, ҳажмли дискетларга ёзиб олиш, керак жойда улардан фойдаланиш мумкин. Бу ҳам вақтни, ҳам маблағни тежайди, иқтисодий жиҳатдан юзлаб тиражларда чоп этилаётган китоблардан арзон тушади. Энг муҳими, манфаатдор аудитория хоҳлаган маълумотини бир хил сифат ва тизимда олиши мумкин бўлади.

Хулоса тариқасида шунини айтиш жоизки, таълим ижтимоий тизимининг бир қисми бўлиб, у ўз ривожланишида жамиятдаги йўналишларга эргашиб рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш лозим. Ана шу доирада инновациялар таълим олдига турган вазифаларни муваффақиятли амалга оширишнинг асосий шартларидан ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Сарычева Е.А., Якушев В.В. *Формирование и развитие интеллектуального потенциала иностранных студентов в процессе их обучения химии на русском языке на этапе предвузовской подготовки // Вестник РУДН. Серия: Вопросы образования. Языки и специальность.* 2012. №3. С.181-185.

2. Musakhanova G. (2021). *ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.* *Архив научных исследований*, 1(46). Извлечено от <https://tsue.sciencweb.uz/index.php/archive/article/view/4007>.

3. Т. А. Жданова. *Самостоятельная работа как категория дидактики высшей школы.* «Ученые заметки ТОГУ» Том 4, № 4, 2013

4. Hakimova M. *IQTISODIY TA'LIMNI TASHKIL ETISHNING INNOVATSION YO'NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH //Архив научных исследований.* – 2020. – №. 32.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.П. Хашимова,

Е.Ф. Пилипенко,

Старшие преподаватели кафедры «Цифровая экономика и информационные технологии» ТГЭУ.

Аннотация. В данной статье рассмотрены технологические особенности процесса интеграции информационных систем и приложений, а также определены преимущества и основные критерии интеграции корпоративных приложений.

Ключевые слова: интеграция информационных систем, корпоративные приложения, хранилища данных, обмен данными, удалённый вызов процедуры (Remote Procedure Invocation).

Информационная архитектура предприятия претерпевает постоянные изменения. Этот процесс может происходить как целенаправленно, в рамках определённой ИТ-стратегии, разработанной на предприятии, так и стихийно, под влиянием насущных потребностей бизнеса. Результатом будет являться крайне неоднородный ИТ продукт, содержащий приложения и программные компоненты от разных производителей, которые зачастую реализованы на разных платформах и дублируют отдельные функции. В условиях формирования цифровой экономики возрастает зависимость бизнеса от информационных технологий, причём для его успешного развития важен не столько набор приложений, позволяющий автоматизировать отдельные функции или бизнес-процессы, сколько интеграция информационных систем (ИС) и приложений.

В Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» отмечается, что «в рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020 — 2022 годах предусматривается:

внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики» [1].

Под интеграцией ИС обычно понимается объединение ИС, связывающее множество документов, а также отношений в данных системах.

В свою же очередь под интеграцией корпоративных приложений специалисты понимают технологию и приложения, задача которых вовлечь в работу несколько приложений, используемых в одной организации, в единый процесс и осуществлять преобразование форматов данных между ними без их потери и избыточности. [2]

Корпоративные приложения никак не могут существовать независимо друг от друга. Ведь программа, внедрённая в розничном магазине, не будет эффективней работать без взаимодействия с программой, которая будет работать на складе, или офисе компании. Поэтому специалистами в сфере ИТ используется термин интеграция, под которым понимается связь между различными информационными системами и корпоративными приложениями, а также платформ на которых они работают и вычислительной техники на которой

это все установлено. Поэтому мы можем понимать под интеграцией в ИТ отрасли не только интеграцию ИС, но и интеграцию технических и аппаратных средств, применяемых компаниями в своей работе.

Информационная система предприятия может насчитывать множество приложений как коммерческих, собственных разработок, так и ранее использованных на данном предприятии и т.д., работающих с возможностью управления под различными операционными системами.

Разработка такого собственного контента, охватывающего все бизнес функции предприятия, на сегодняшний момент времени почти является невозможным. Большого успеха в работе по разработке таких больших бизнес приложений смогли достичь лишь некоторые создатели ERP-систем.

Учитывая огромное многообразие среди индивидуальных требований предприятий, создание такого универсального приложения не входит в интересы разработчиков ПО, т.к. оно не будет являться тиражируемым, а сроки на его разработку, тестирования и внедрения занимают слишком много времени. Но почти все современные приложения создаются только для решения определённого типа задач. Но тем не менее большой поток требований к возможному расширению функциональности приложений со временем приводит к появлению в программном пакете дополнительных функций.

Взаимодействуя с компанией, пользователи (клиенты, партнёры и сотрудники компании), как правило, не задумываются о том, каким образом осуществляется это взаимодействие. В то же время выполнение каждой бизнес функции может затрагивать сразу несколько внутренних систем компании. Для поддержки общих бизнес-процессов организации, а также совместного использования данными несколькими приложениями, последние из них будет необходимо интегрировать. Основной целью интеграции является обеспечение эффективного, надёжного и безопасного обмена данными между интегрируемыми приложениями.

Интеграция данных почти всегда включает их объединение, когда они находятся в различных источниках и предоставление данных пользователям осуществляется в унифицированном виде. Этот процесс становится существенным как в коммерческих задачах, когда двум похожим компаниям необходимо объединить их базы данных, так и в научных. Роль интеграции данных возрастает, когда начинает увеличиваться объём и появляется необходимость в совместные использования определённого типа данных. Так как схемы баз данных разрабатываются независимо друг от друга, они зачастую имеют различную структуру и терминологию.

Первым шагом на пути к интеграции данных является нахождение соответствий между двумя схемами данных. После нахождения соответствий совпадающие элементы могут быть объединены в единую обобщённую схему или обобщённое представление, если выбрана архитектура баз данных.

Хранилища данных - это одна из первых технологий при интеграции данных. Таким образом, хранилища данных это неотъемлемый элемент архитектуры информационной системы современного предприятия, доказавший свою эффективность и активно использующийся аналитическими подразделениями. [3]

Проблема интеграции данных крайне многоаспектна и многообразна. Трудность и характер работающих методов её решения существенным образом

зависят от уровня интеграции, который необходимо обеспечить, свойств отдельных источников данных и всего множества источников в целом, требуемых способов интеграции.

С интеграцией приложений связаны следующие преимущества:

- Передача файлов. Взаимодействие между приложениями осуществляется с помощью файлов, в которые помещаются общие данные;

- Общая база данных. Взаимодействие между приложениями осуществляется с помощью базы данных, в которой сохраняется общая информация;

- Удалённый вызов процедуры (Remote Procedure Invocation), т.е. взаимодействие между приложениями осуществляется с помощью RPI ʻ использующихся для выполнения действий или обмена данными;

- Обмен сообщениями (Messaging), т.е. взаимодействие между приложениями осуществляется с помощью системы обмена сообщениями.

Исходя из выше сказанного можно определить основные критерии при интеграции корпоративных приложений:

1. Связывание приложений, т.е. зависимость интегрированных приложений между собой всегда должны быть сведены к минимуму;

2. Изменение приложений, т.е. интеграторам всегда следует минимизировать свои изменения, вносимые в объединяемые приложения, а также внесенные изменения в объем кода, необходимого для реализации интеграции;

3. Выбор технологии, т.е. некоторые приемы для реализации интеграции требуют особого применения специализированного аппаратного и программного обеспечения;

4. Формат данных, т.е. интегрированное приложения всегда должны использовать одинаковый формат данных;

5. Своевременная доставка данных, т.е. одним из способов обеспечения своевременной доставки информации между приложениями предусматривает частый обмен;

6. Удалённое взаимодействие, т.е. большинство вычислительных процессов, выполняющихся внутри компьютера, почти всегда являются синхронными.

7. Надёжность, т.е. удалённое взаимодействие гораздо менее надёжно, чем вызов локальной функции.

Таким образом, всегда будут существовать несколько различных критериев, которые влияют на выбор способа интеграции приложений. Универсального способа интеграции приложений, в одинаковой степени удовлетворяющего всем рассмотренным выше критериям, не существует.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» № УП-6079 от 5 октября 2020 г.// Национальная база данных законодательства, 06.10.2020 г., № 06/20/6079/1349

2. Когаловский М.Р. Методы интеграции данных в информационных системах. Институт проблем рынка РАН. м.: 2016 - 125 с.

3. Инструментальные средства разработки компьютерных систем и комплексов [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ А.А.Вичугова - Саратов: Профобразование. 2017.-135 с.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МНОГОУРОВНЕВЫХ, РАСПРЕДЕЛЕННЫХ СИСТЕМАХ

*Д.М. Мирзаахмедов,
старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика и
информационные технологии» ТГЭУ*

Аннотация. В статье рассматривается проблемы управления многоуровневыми, распределенными энерготехническими системами и предлагается разработка новой концепции управления многоуровневыми, распределенными энерготехническими системами. Приведены взаимосвязь и последовательность решения комплексов задач информационной интеллектуальной системы принятия решения и методы их решения. Также в работе представлен метод анализа иерархии для выбора наилучшего метода при принятии решений в управления многоуровневыми, распределенными энерготехническими системами.

Ключевые слова: задача, метод, модели, алгоритм, принятие решения, энергосбережения, концепция, информационная интеллектуальная система, энергоэффективность.

Введение: В настоящее время в мире и в том числе в Республике Узбекистан исследуются и формируются новые концептуальные положения развития нефтегазовой промышленности в глобальном и национальном масштабах, соответствующие новым целям и тенденциям развития мировой и национальной экономики стран и новому характеру угроз экономического, экологического и социального характера.

В связи с этим предлагается разработка новой концепции управления многоуровневыми, распределенными энерготехническими системами, под названием интеллектуальная. Основная концептуальная идея интеллектуальных электроэнергетических систем (ИЭС) заключается в создании системно интегрированной и самоуправляемой в режиме реального времени энерготехнических систем, имеющей единую сетевую инфраструктуру, технологически и информационно связывающую все генерирующие источники энергии и все множество потребителей в пределах всей страны. При реализации ИЭС осуществляется процесс принятия решения по выработке и реализации методов, направленных на достижение максимальной производственно-экономической результативности. В настоящее время разработка современной, эффективной, адекватной информационной интеллектуальной системы принятия решения (ИИСПр) является актуальным, поскольку позволяют рационально и оперативно управлять энергосбережением на предприятиях нефтегазовой промышленности.

Методика исследований: ИИСПр позволяет руководству принимать оперативные управленческие решения, направленные на потребление минимально необходимого количество топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Взаимосвязь и последовательность решения комплексов задач ИИСПр представлены на рисунке 1 [1, 2].

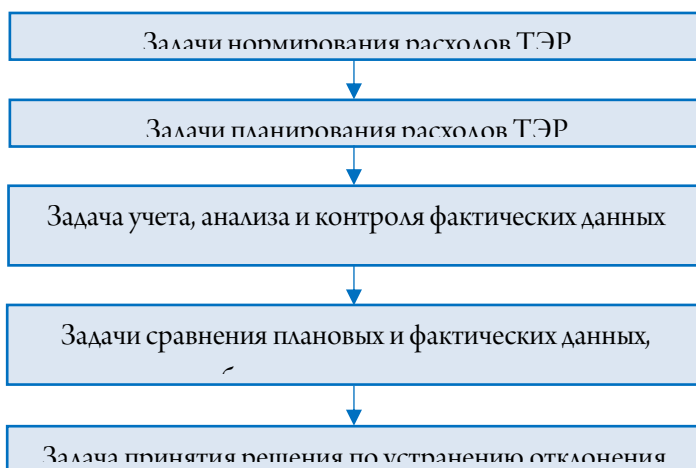


Рис. 1. Схема взаимосвязи и последовательности решения комплексов задач ИИСПр

В составе комплексной задачи нормирования решается задача анализа работы предприятий нефтегазовой промышленности, которая выявляет резервы экономии топлива и энергии, которые должны быть реализованы с целью повышения энергоэффективности. В значительной мере это зависит от результатов решения задач повышения энергоэффективности, к которым относятся нормирование энергопотребления, тарифы на энергию, материальное стимулирование повышения энергоэффективности и др. Энергетические нормы должны отражать оптимальные технологические и энергетические режимы загрузки оборудования. Важнейшими комплексными задачами в ИИСПр являются задачи планирования и расчет плановых потреблений ТЭР на основе достоверных расчетных норм и нормативов. Энергетическая политика топливно-энергетического комплекса во многом зависит от качества их перспективного, стратегического, текущего и оперативного энергетического планирования, которые тесно связаны с проведением энергетического анализа и определением базовых критериев. Комплексная задача учета выполняет следующие функции: - получение оперативной и точной информации о расходе всех видов энергии; - накопление, обработка и анализ информации об энергопотреблении и параметрах функционирования электрической подсистемы; - прогнозирование потребления ТЭР; - своевременное реагирование на возникающие проблемные и аварийные ситуации; - контроль затрат на использование ТЭР; - централизованный сбор информации об энергопотреблении с целью оптимизации затрат на энергопотребление и их перспективное планирование; - мониторинг за аварийными ситуациями в

работе устройства; - предоставление точной и правдивой информации конечному потребителю об использованных им ТЭР.

В решении комплекса задач принятия решений используются результаты решений всех задач управленческих действий: планирование, организация, мотивация и контроль. Очень часто это достаточно длинный процесс выделяет в нем три этапа: поиск информации, поиск и нахождение альтернативного и выбор лучшей альтернативы. На первом этапе собирается вся доступная на момент принятия решения информация: фактические данные, мнение экспертов.

При реализации принятия решения по устранению отклонений фактических показателей от плановых, в ИИСРП осуществляется задача принятия решения по выработке и реализации мероприятий, направленных на достижение экономической результативности. Задача принятия решения состоит в формировании множества возможных вариантов, обеспечивающих разрешение проблемной ситуации при существующих ограничениях, и выделении среди этих вариантов одного лучшего или нескольких предпочтительных вариантов, удовлетворяющих предъявляемым к ним требованиям [1, 2, 3].

В ИИСРП использованы такие методы принятия решения как: онтологии, «IDEF» и «data mining», а для выбора наилучшего варианта (или вариантов) решения использован метод анализа иерархии (МАИ).

Онтология представляет собой совокупность терминов и взаимосвязанных определений, относящихся к некоторой предметной области и выполняющих нормативную функцию. Именно онтология формирует самое общее представление об объекте исследования. Будем говорить, что онтология предметной области - это кортеж вида

$$O^d = \langle C, A, R, D \rangle$$

где C - множество понятий предметной области, A - множество их атрибутов, R - отношение частичного порядка на множестве понятий, $R \subseteq C \times C$, D - множество областей допустимых значений атрибутов. Понятие определяется как $\langle d_i, F(d_i), V(d_i) \rangle$, где d_i - имя понятия, $F(d_i) = \{f_{ij}\}$ - множество признаков понятия, $V(d_i) = \{v_{iq}\}$ - объем понятия, v_{iq} - объекты, имеющие признаки $F(d_i)$.

Для решения подобных задач моделирования сложных систем существует хорошо обкатанные методологии и стандарты. К таким стандартам относятся методологии семейства IDEF. Использование семейства IDEF позволит достичь следующих результатов: проанализировать, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельном взятом рабочем месте; предвидеть и минимизировать риски, возникающие на различных этапах реорганизации деятельности предприятия; дать стоимостную оценку каждому процессу, взятому в отдельности, и всем процессам на предприятии, взятым в совокупности. Одной из методологий, которая помогает решать задачи различных классов поиска закономерностей и интерпретации результатов,

является методология интеллектуального анализа данных Data Mining. Она применяется для нахождения и исследования закономерностей в массивах слабоструктурированной информации и построения моделей, описывающих поведение сложных систем. Data Mining - исследование и обнаружение «машинной» (алгоритмами, средствами искусственного интеллекта) в сырых данных знаний, которые ранее не были известны, нетривиальны, практически полезны, доступны для интерпретации человеком.

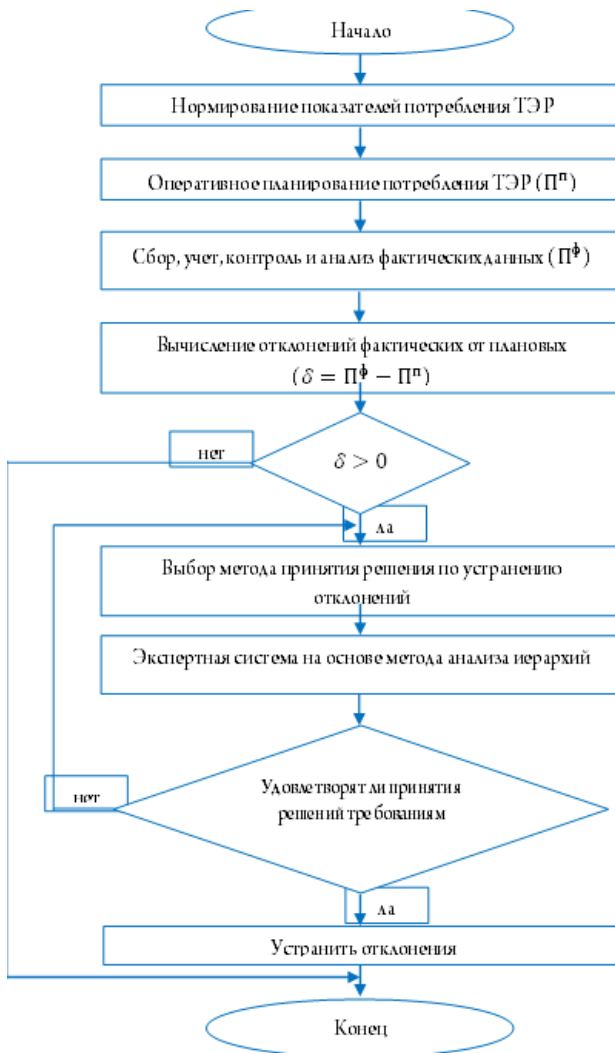


Рис.2. Схема алгоритма выполнения функциональных задач ИИСПР

В данной работе для сравнения альтернатив и выбора наилучшего варианта (или вариантов) решения используется экспертная система на основе МАИ. МАИ представляется более обоснованным путем решения многокритериальных задач в сложной обстановке с иерархическими структурами, включающими как осязаемые, так и неосязаемые факторы, чем подхода, основанный на линейной логике [4]. Метод состоит в декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части и дальнейшей обработке последовательности суждений лица, принимающего решение, по парным сравнениям. В результате может быть выражена относительная степень (интенсивность) взаимодействия элементов в иерархии. Эти суждения затем выражаются численно. МАИ включает процедуры синтеза множественных суждений, получения приоритетности критериев и нахождения альтернативных решений.

Выводы: В данной работе предложена создание ИИСПР, включающее единое информационное пространство и, таким образом, создающее предпосылки для управления многоуровневой, распределенной энерготехническими системами. Рассмотрена предлагаемая многоуровневая информационная технология для поддержки принятия решений при функционировании ИИСПР, интегрирующая интеллектуальные методы для моделирования процессов управления. Обосновывается применение методов и технологий онтологического моделирования, «IDEF» и «data mining» при принятии решений в ИИСПР.

Список использованной литературы

1. Ишанходжаев Г.К., Султанов М.Б. Разработка методов рационального управления энергосбережением на предприятиях нефтегазовой отрасли//Проблемы информатики и энергетики, 2016 г., №1, ст. 74-80.
2. Ишанходжаев Г.К., Султанов М.Б. Методы оптимизации решения задач информационной системы энергетического менеджмента//Проблемы информатики и энергетики, 2017 г., №4, ст. 64-72.
2. Ишанходжаев Г.К., Султанов М.Б. Методология создания информационной системы энергетического менеджмента// Вестник ТГТУ. – Ташкент, 2017 г., №4, ст. 56-60.
3. Эффективность и энергетические основы устойчивой экономики / Я.М. Щелоков, В.Г. Лисиенко; Екатеринбург; УИТУ-УПИ, 2010. 400 с.
4. Бернер М.С., Лоскутов А.В., Понаровкин Д.Б., Тарасова А.Н. Зарубежный опыт мотивации энергосбережения [Электронный ресурс] / М.С. Бернер, А.В. Лоскутов, Понаровкин Д.Б., А.Н. Тарасова // Энергосбережение. – 2008., С.256.

РАҚАМЛАШГАН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАЛАБАЛАРДА ТАДБИРКОРЛИК КОМПЕТЕНТЛИГИНИ ШАКЛАНТИРИШ

Н.С. Файзуллаева,
доценти, п.ф.н. ТДИУ
З. Каримова,
магистратура талабаси, ТДИУ

Аннотация: Фаол тадбиркорликни ривожлантириш ўқувчиларга мактаб ҳамда оилада тадбиркорликка доир пухта билимларни бериш, уларда иқтисодий фаолиятни таъкил этиш, шу жумладан, тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришни таъозо этади.

Таянч иборалар: рақамли иқтисодиёт, таълимий муҳит, тадбиркорлик компетентлик

Бугунги кунда, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мамлакатимиздаги устувор вазифалардан бири қилиб белгиланди. Мамлакатимиз Президенти, Ш.М.Мирзиёев 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганларидек: “Тараққиётга эришиш учун, рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда”.

2030 йилга қадар “Рақамли Ўзбекистон” концепциясини ишлаб чиқиш юзасидан ҳам чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган. Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш мақсадида 2018 йил 3 июлда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сон Қарори қабул қилинди. Қарорга кўра, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг галдаги муҳим вазифалари сифатида – инвестицион ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари жорий этиш ва ривожлантириш; малакали кадрларни тайёрлаш; бу борада ҳуқуқий базани яратиш кабилар назарда тутилган.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси илмий амалиётга испаниялик ва америкалик социолог, ахборотлашган жамиятнинг етакчи тадқиқотчиси Мануел Кастелс томонидан киритилган. Бу борада у ўзининг “Ахборот даври: иқтисод, жамият ва маданият” номли уч жилдли монографиясини чоп этган.

Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлагича ҳали шакланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда. Илмий адабиётларда ҳозирги замон “Янги рақамли иқтисодиёти” турли хил атамалар билан номланади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланганлик даражаси бир қанча кўрсаткичлар ёрдамида аниқланади. Бу кўрсаткичлардан бири бўлажак иқтисодчиларда тадбиркорлик компетентлигини ривожлантириш саналади.

Талабаларда тадбиркорлик фаолияти учун зарур касбий сифатларни ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш соҳасида билим ва кўникмаларни таркиб топтириш, касбий-меҳнат таълими ва касбга йўналтириш жараёнида тадбиркорлик фаолиятига жадал тайёрлашга доир илмий изланишлар олиб борилмоқда. Айниқса, тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришга ёрдам кўрсатиш учун таълимий муҳитни структуралаштириш ва ишлатиладиган воситаларини ишлаб чиқиш, тадбиркорлик таълимини жорий этишнинг фаолиятга йўналтирилган, ўқув фани сифатида, модули, умумтаълимий ёндашув моделларидан самарали фойдаланиш, бизнес асослари ва тадбиркорлик амалиётини ўргатишга доир таълимий дастурларни ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, ҳар бир талабани тадбиркорлик билан шугулланишнинг фундаментал асосларини эгаллаши, тадбиркорлик фаолиятига доир амалий кўникмаларни ўзлаштиришига эришишнинг педагогик механизмларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Касбий компетентлик – мутахассис томонидан касбий фаолиятни амалга ошириш учун зарур бўлган билим, кўникма ва малакаларнинг эгалланиши ва уларни амалда юқори даражада қўллай олиниши тушунилади.

Тадбиркорлик компетенцияси – ижтимоий-иқтисодий билимларни амалий фаолиятда қўллай олиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида маълум тажрибага эга бўлиш, фаолиятни ташкил этиш жараёнида юзага келадиган муаммоларни кўра билиш ва бартараф этиш, инновацион гояларни излаш ва ўйлаб топиш, топшириқларни бажариш жараёнида қатъий интизомга риоя қилиш ва удабуронлик, шахсий қизиқиш ва эҳтиёжларини жамоа манфаатлари билан уйғунлаштириш лаёқати йиғиндисиدير.

Бўлажак иқтисодчиларда тадбиркорлик компетентлигини уларни олиё таълим муассасасида касбий тайёргарлик жараёнида шакллантириш технологиясини ишлаб чиқиш ҳамда, касбий компетентлигини шакллантириш моделини назарий асослаш ва қўл тажрибада текшириш лозим.

Республикамызда “Yoshlar – kelajagimiz” Давлат дастури доирасида ўқувчиларни тадбиркорлик фаолиятига йўналтириш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, мактаб ва оила ҳамкорлиги асосида ўқувчиларда тадбиркорлик қобилиятини шакллантиришга доир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Шу билан бирга мактаб ва оила ҳамкорлиги асосида ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришнинг

педагогик модели ва интегратив технологиясини ишлаб чиқиш зарурияти мавжуд.

Шарқ фалсафасида, инсонларнинг кундалик эҳтиёжлари ва уларни қондириш воситаларини қидириш эмас, балки ҳар бир инсоннинг шахс сифатидаги зарурий эҳтиёжларини тадқиқ қилиш муаммолари муҳим аҳамият касб этади. Инновацион иқтисодиёт ривожланиб бораётган ҳозирги даврда тадбиркорлик оиланинг даромадини кўпайтиради, фаровонлигини таъминлайди. Бугунги кунда замонавий тадбиркорликнинг энг муҳим белгилари доимо янгиликка интилиш, хом ашёдан унумли, оқилона фойдаланиш, иқтисодий ўсишни таъминлашдан иборат. Тадбиркорлик жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг муҳим белгиси сифатида, ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлайди. Ҳар бир инсоннинг шахсий қобилияти, меҳнат ва касб маҳоратини намоён қилиш имкониятини беради.

Талабаларда тадбиркорлик компетентлигини ривожлантириш – инновацион ғояларни излаб топиш ва амалга ошириш, ностандарт вазиятларга мослаштириш, ташқи таъсирларга ўзининг шахсий фикри билан қарши тура олиш, жавобгарлик ва масъулиятни ўз зиммасига олиш, аксиологик муносабат, фаолиятга тайёрлик, ўз-ўзини назорат қилиш, моддий маҳсулотларга эҳтиёткорона муносабатда бўлиш, қўйилган мақсадга эришишдаги қатъийлик, ишга уздабуронлик билан ёндашиш, ташкилотчилик, коммуникативлик, ижодийлик, бошқарувга доир сифат ва хусусиятларни таркиб топтиришга йўналтирилган тизимли жараён.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020
2. Илҳомов Б.И. Иқтисодий компетентлик: мазмун-моҳияти, профессионал таълим тизими бошқарув ходимларининг иқтисодий фаолиятидаги компетентлиги. Замонавий таълим журнали. 2019, № 9, 64 – 70 б.
3. Муслимов Н., Усмонбоева М., Сайфуоров Д., Тураев А. Педагогик компетентлик ва креативлик асослари. - Т., 2015. 4-5-б.

SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF STUDENTS IN THE USE OF TECHNOLOGY IN THE PREPARATION OF FUTURE PROFESSIONALS FOR INNOVATIVE ACTIVITIES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES

U.M. Bazarova,
Navoi State Mining Institute

Resume: *The importance of this thesis is confirmed by the statements of the head of state - President Sh. M. Mirziyoyev, who defined the main goal of education as "the formation of a spiritually rich and moral integral, harmoniously developed personality with an independent worldview and independent thinking, based on the priceless heritage of our ancestors and universal human values." "The basis for educating a citizen of a new society is the spiritual and moral traditions of the people, universal human values, democratic principles of existence"*

Key words: *education, foreign language, student, spiritual and moral education*

To solve this problem, it is necessary to enrich the content of pedagogical activity with such forms and methods that would ensure the most complete disclosure of the intellectual and moral potential of the individual, his creative abilities, and the development of stable worldview positions. The moral education of student youth must be carried out systematically directly in the educational process through of the subject studied. In such conditions, teachers will have the opportunity to use effective ways to enhance the creative activity of students, taking into account their psychological, intellectual and age characteristics, as well as the level of knowledge of the foreign language being studied.

Mostly young people aged 18-25 are studying in Uzbekistan, who tomorrow will form the backbone of our society. "This age stage is the most decisive in a person's life, it is here that the period of formation of separate chains of representations ends, and if not all of them, then a significant part of them are grouped into one network, vast enough to give a decisive preponderance to one or another direction in the image thoughts of a person, his character" [2].

Among the many general education and special disciplines of a technical university, a foreign language takes a special place in the education of students. I.A. Zimnyaya points out that "A foreign language in the process of mastering presupposes a large proportion of the formation of speech skills (abilities) and at the same time, no less than for the exact sciences, the amount of language knowledge in the form of rules, patterns, programs, solutions to various communication problems. However, these rules are not self-valuable as in other scientific disciplines, they relate to the construction, implementation of linguistic activity" [3]. The leading goal of teaching a foreign language is the upbringing, development and education of students by means of this subject on the basis and in the process of mastering foreign language speech activity.

The educational component of the goal is the formation of an active personality by means of a foreign language, which is characterized by ideological

conviction, feelings of patriotism, a culture of interethnic communication, independence, hard work and respect for people.

Compared to other academic disciplines, "foreign language" has specific features.

Special attention should be paid to the main, basic form of conducting classes in a foreign language, which, unlike the types of classes in other subjects, has a constant form of dialogue between the teacher and the audience of half the composition (10-12 people). The specific form of foreign language classes expands the possibilities of individual work with students, which is the key to success in teaching and educational work and cannot always be widely used in the study of other disciplines. An individual approach allows the teacher to rely in his pedagogical activity on the reserves and capabilities of a particular person, to take into account to a greater extent the level of the student's development, his ideological training, activity, creative potential, as well as the psychological traits of his personality.

The peculiarity of a foreign language lies in the fact that in the course of studying it, unlike other subjects, students acquire not knowledge of the language, but form the skills and abilities to use a foreign language as a means of communication, a means of obtaining information through books, magazines, newspapers, oral communication, that is, there is a training in communication activities. "Mastering one or another new language," as VA Skalkin rightly notes, "means the acquisition of another code (providing direct connection to the informative sources of world science and practice), which ultimately makes a specialist not only more cultured in the general humanitarian sense, but - what is especially important - significantly expands his professional capabilities." [5]

It is the subject and content side of a foreign language that contributes to the development of students. Moreover, a foreign language has such opportunities that cannot be used in the study of other disciplines.

The language material used in the study of a foreign language at a technical university can be divided into a number of categories. The first is vocabulary. "Since the word denoting things, signs, actions, and relationships is a tool for analyzing the information that a person receives from the outside world, it is the main element of language. The inextricable connection of language as a functioning system with all aspects of social life cannot but be reflected in the volume and nature of his vocabulary".

The second category of linguistic material is formed by texts of a different nature. "The text is a certain communication situation, the necessary components of which are (in explicit or implicit form) the subject of communication, the author and the recipient." In the text material, first of all, it is necessary to highlight the texts of vocational guidance, the importance of which in modern conditions of scientific and technological progress is constantly increasing. A foreign language ceases to be only a subject of general education, but becomes an assistant in mastering a specialty. Working with textual material of a professional nature with a special selection stimulates students' interest in their future specialty, increases their creative activity, curiosity, independence, the ability to make decisions in various situations, and, therefore, contributes to the formation of civic qualities of students.



Of particular educational value are materials of a regional nature that have primary information, although their widespread use is limited by the insufficient number of such materials in teaching aids. The necessary need for them is satisfied by attracting a variety of additional literature (newspapers, books, magazines, etc.). This facilitates the acquaintance of students with the history of different countries and peoples, their social system, political life, which is so important in the formation of a culture of interethnic communication of our youth and which materials from other disciplines of a technical university cannot provide.

Fostering love for the native land begins not only with studying the history of your people, your region, but also your family. During the study of the topic "Family", special attention is paid to the study of the history of generations, the revival of folk traditions. Students are encouraged to create their own tree of life and talk about their ancestry. This presupposes the formation of a clear civic position, responsibility, respect and preservation of family traditions and customs.

A foreign language has great potential for the development of students in the study of the topic "Country of the target language". Students talk about the history of the country of the studied language, prepare material about its capital, about its traditions and holidays, about the peculiarities of the culture of the country under study. Thus, there is a process of spiritual maturation of the personality, that is, the development of moral, ethical and other ideals and values.

Cognitive activities are organized in the following forms: excursions, olympiads, contests, lectures, decades of a foreign language, participation in scientific conferences.

The task of a foreign language teacher is to create that environment, a social climate, in which an active personality of a future citizen of the Fatherland is formed. At the same time, the main efforts are aimed at helping students in the self-development of their personal qualities based on moral values. The most important moral quality that should be formed in every student is the effectiveness of his worldview, moral and ethical ideals, and convictions. He must not only think, but also act according to his conscience, in accordance with his convictions.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Strategy of Actions for the further development of the Republic of Uzbekistan" // Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2017, No. 6.
2. Sh.M.Mirziyoev Scientific achievements are an important factor of development. // Speech of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev on December 30, 2016 at a meeting with leading scientists of our country.
3. Bazarova U.M. The Role of Spiritual and Moral Education of Students of Technical University in the Lessons of Foreign Languages. // Philadelphia, USA-2019.-614-616s.
4. Bazarova U.M. The state of the problem of moral and aesthetic education of students by means of a foreign language at the present stage // International scientific journal "Научный горизонт" No. 1 / Москва 2019
6. Khakimova Muhabbat. "Integration Technologies In The Process Of Teaching And Upbringing." Archive of Scientific Research (2020).
7. Xakimova Muxabbat. "Career preparation of students with special needs." Archive nauchnyx issledovaniy 32 (2020).

БЎЛАЖАК ИҚТИСОДЧИЛАРДА КАСБИЙ ИЖОДКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕХНОЛОГИЯСИ

*Н.С. Файзуллаева,
доценти, п.ф.н., ТДИУ
Х. Насриддинов,
магистратура талаба, ТДИУ*

Аннотация: Педагогикадаги компетентли ёндашув ва касбий-педагогик ижодкорликни ривожлантириш муаммоси кўплаб тадқиқотчиларнинг илмий ишларида турли йўналишларда талқин қилинган. Бўлажак профессионал таълими педагогларининг ижодий фикрлаши, мустақиллиги, фаоллик ҳамда ижодкорликларининг ривожланиб бориши, дунёқарашларининг кенгайиб бориши, ўз-ўзини назорат қилиши ва тарбиялашига бўлган эҳтиёжларининг шаклланиши билан характерланади.

Таянч иборалар: ижодкорлик, касбий ижодкорлик, креативлик, инновацион фаолият

Республикада олий таълим тизими ривожланишининг ҳозирги босқичи таълим мазмуни ва методикасига, унинг самарадорлигини оширишга сифат жиҳатдан янги талаблар қўймоқда. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мувофиқ юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш”³³ муҳим устувор вазифа сифатида белгиланган. Шу нуқтаи назардан, компетентли ёндашув асосида бўлажак профессионал таълими педагогларида касбий ижодкорликни ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш ҳамда инновацион фаолиятнинг репродуктив, продуктив, қисман изланувчи ва креатив даражаларини пухта эгаллашлари учун педагогик шарт-шароитлар ва дидактик имкониятларни таъминлаш долзарб аҳамият касб этади.

Ижод деганда кенг маънода шахс ёки жамиятнинг табиий, ижтимоий ва маънавий оламни инсоннинг мақсад ва вазифаларига, унинг эҳтиёжлари, истаклари ва имкониятларига мувофиқ равишда ўзгартириш борасидаги бунёдкорлик фаолияти тушунилади.

Ижодкорлик деганда мавжуд тажрибани янгича ташкил қилиш ва билимлар, малакалар, маҳсулотларнинг янги комбинацияларини яратиш асосида моҳиятан янги моддий ва маънавий қадриятлар яратиш билан боғлиқ фаолият жараёни ёки янгилек яратиш қобилияти тушунилади. Ижодкорликнинг турли даражалари мавжуд: бир даражасида мавжуд билимлардан фойдаланилади ва уларнинг қўлланиш соҳалари кенгайтирилади; бошқа, юқорироқ даражасида эса бирон бир объект ёки билим соҳасига нисбатан одатланиб қолинган нуқтаи назарни ўзгартириб юборадиган мутлақо янгича ёндашув яратилади. Ижодкорлик илмий педагогик адабиётларда инсоннинг фан, техника, ишлаб

³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.// Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. –Т.: 2017. – Б.39.

чиқариш, маданият ва бошқа соҳаларда ижтимоий аҳамиятга эга бўлган янгилик яратиши билан боғлиқ мураккаб психологик жараён тарзида талқин этилган. Фалсафий, педагогик-психологик адабиётларда “ижодкорлик” оригинал, такрорланмайдиган, ижтимоий-тарихий ноёблик хусусияти билан ажралиб турувчи фаолият тури сифатида талқин этилади.

Сўнгги вақтларда “ижодкорлик” тушунчаси билан биргаликда “креативлик” атамаси ҳам кенг қўлланилмоқда. “Ижодкорлик” ва “креативлик” тушунчалари ўзаро синоним сўзлар сифатида ҳам қўлланилади. Ижодкорлик – бу муаллимнинг илҳоми, унинг истеъдоди, креативлик эса ижодкорлик қобилиятининг юксак даражаси. Ижодкорлик умумий тарзда маданий фаолият билан боғлиқ, креативлик эса субъект учун янги имкониятларни юзага чиқариш тарзида тавсифланади. Креативлик ижодкорлиkning алоҳида таркибий қисми (ҳосиласи) сифатида талқин этилиб, инсон салоҳияти, индивидуаллиги билан боғлиқликда олиб қаралади. Айнан шу ёндашув объектив жиҳатдан ўринли, шунинг учун креативликни шахс ижодкорлигининг энг юқори даражада намоён бўлиши сифатида қабул қилиш ва мазкур масалани айнан шу контекстда талқин этиш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу муаммоларни ижобий ҳал қилиш учун таълим-тарбия жараёнини ташкил этишда таълим олувчиларни педагог танлови асосида имкониятидан келиб чиқиб режалаштириган дастурдан чиқмаган ҳолда, таълим берувчи хоҳлаган метод, шакл ва воситалар асосида “ўқитиш” (do teach) эмас, балки таълим олувчида шаклланиши зарур бўлган компетенцияларни онгли равишда ўзлаштириш иштиёқини ривожлантириш, ички ва ташқи мотивацияни сифатли билим олишга йўналтириш, яъни (do educate) тарзда (мустақил изланувчи сифатида) таълим олишга йўналтириш керак.

Бўлажак мутахассиснинг касбий ижодкорлик компетентлигини ривожлантиришда мақсаднинг қўйилиши, жараённинг ташкил этилиши ва натижанинг аниқланиши компонентлари асосида ишлаб чиқилган касбий-педагогик ижодкорликни ривожлантиришнинг кластерли модели олиб борилган тадқиқот ишининг асосий негизи ва омилларини ўзида бирлаштирган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли Фармони.-Тошкент, 2017 йил 7 февраль

2. Ўзбекистоннинг инновацион ривожланиш истиқболлари. Илм-фан ва инновацион ривожланиш / 2018 №4.

3. М.Алламбергенова, Б.Тлегенов Муаммоли ўқитишнинг моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари. Тошкент: Fan va texnologiya, 2019. – 11,5 б.т.

4. О.Мусурмонова, З.К.Курбаниязова. Инновацион таълим технологиялари ва педагогик компетентлик. Тошкент, 2018 йил.

BO' LAJAK MUTAXASSISLARNI KASBIY FAOLIYATGA TAYYORLASHDA RAQAMLI TA'LIM MUHITINING XUSUSIYATLARI

N.S. Fayzullayeva,

Innovatsion ta'lim kafedrası dotsenti, TDIU

Annotatsiya: Ta'limni axborotlashtirish jarayoni, shubhasiz, vatanimiz kelajagini ta'minlovchi yoshlarga ta'lim-tarbiya beruvchi o'qituvchilarning axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan kasbiy faoliyati jara'endida foydalanish kompetentligiga uzviy bog'liqdir. Bu esa bo'lajak mutaxassislarini tayyorlashda o'qitishning zamonaviy axborot va didaktik vositalarini yaratish va qo'llash texnologiyasini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Tayanch iboralar: raqamli texnologiyalar, ta'limni raqamlashtirish, axborotlashtirilgan ta'lim muhiti, ta'limni raqamlashtirish.

Mamlakatimizda yoshlarni ma'naviy etuk va jismonan sog'lom, vatanparvar va fidoyi etib tarbiylash, ularning huquq va manfaatlarini himoya qilish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Hozirgi islohotlar sharoitida mamlakatimizda ilm fanni, ta'lim jarayonini rivojlantirishga alohida ustuvor vazifa sifatida qaralmoqda. Hukumatimiz tomonidan o'qituvchilarning maqomini oshirish, ularning obro'yini oshirish, imtiyozlardan foydalanishga katta e'tibor qaratilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish Kontsepsiyasining "Ta'lim jarayoniga raqamli texnologiyalar va zamonaviy usullarni joriy etish" nomli 2-bobida raqamli iqtisodiyot uchun yuqori malakali muhandis-texnik kadrlar tayyorlash tizimini tashkil etish va zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ta'lim texnologiyalarining mustahkam integratsiyasini ta'minlash, bu borada pedagog kadrlarning kasbiy mahoratini uzluksiz rivojlantirib borish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish kabi masalalar belgilangan.

Shu jihatdan, mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganidek "Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi".³⁴

Mamlakatimizda ta'lim sifatini oshirish, ta'lim muassasalari moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va ularni yuqori malakali mutaxassislar bilan ta'minlash borasida amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlar iqtisodiy fanlarni o'qitish jarayoniga xalqaro tajribalarni samarali tatbiq etish, talabalarning iqtisodiy-intellektual qobiliyatlarini rivojlantirishda integrativ ta'lim texnologiyalaridan foydalanish

³⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020-yil 1563/2020 (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>

darajasini oshirdi. Ta'limni axborotlashtirish jarayoni, shubhasiz, vatanimiz kelajagini ta'minlovchi yoshlarga ta'lim-tarbiya beruvchi o'qituvchilarning axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan kasbiy faoliyati jarayonida foydalanish kompetentligiga uzviy bog'liqdir. Bu esa bo'lajak mutaxassislarni tayyorlashda o'qitishning zamonaviy axborot va didaktik vositalarini yaratish va qo'llash texnologiyasini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Jahon iqtisodiyotida ro'y berayotgan o'zgarishlar iqtisodiy munosabatlar va jamiyat taraqqiyotining sifat jihatdan yangi bosqichga o'tayotgan bir paytda tadqiqotchilar bu jarayonlarning turli jihatlarini o'rganishga harakat qilishmoqda. Shundan kelib chiqqan holda, turli adabiyotlarda «innovatsion iqtisodiyot», «bilimlar iqtisodiyoti», «raqamli ta'lim», «axborotlashgan ta'lim», «axborotlashtirilgan ta'lim muhiti» kabi atamalar, jahon hamjamiyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichini ifodalovchi atamalar sifatida ishlatilib kelinmoqda. Ushbu atamalarning barchasi zamonaviy rivojlanish bosqichining u yoki bu xususiyatlarini ifodalaydi, umumlashtirgan holda esa, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy bosqichiga xos bo'lgan xususiyatlar sifatida quyidagilarni ajratish mumkin:

- milliy chegaralarning barham topishi va globallashtirish jarayonlarining kuchayishi, masofa o'z mohiyatini yo'qotishi;
- insonning yaratuvchanlik qobiliyatlari, bilim va malakasi iqtisodiy taraqqiyotning asosiy omiliga aylanishi;
- iqtisodiyotning insonparvarlashish jarayonining ro'y berishi, ya'ni inson iqtisodiy rivojlanish uchun emas, balki iqtisodiy taraqqiyot inson uchun xizmat qilishi;
- axborot texnologiyalarining hayotning barcha jabhalariga kirib borishi va ularning shiddat bilan rivojlanishi;
- raqamli ta'lim muhitida foydalaniladigan texnologiyalari, xususan, o'qitishning zamonaviy didaktik vositalarini o'quv jarayonida qo'llay oladigan yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashga ijtimoiy buyurtmasi ortishi ro'y beradi.

"Raqamlashtirish" atamasining o'zi paydo bo'lishi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi bilan bog'liq. 1982-yilda Internet paydo bo'lishi bilan onlayn kabi yangi ulanishlar bilan to'ldirilgan virtual dunyo shakllanmoqda, uni bog'laydigan asosiy tushunchalar – "o'yinlar", "ijtimoiy tarmoqlar", "virtual dunyo".

Ta'limni raqamlashtirish – ta'lim sohasini uslubiy-amaliy jihatdan zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va texnik vositalari bilan ta'minlash hamda ulardan samarali foydalanish asosida ta'lim-tarbiya jarayonining psixologik-pedagogik maqsadlarini amalga oshirishga yo'naltirilgan jarayondir. Bundan tashqari, raqamlashtirish masofali o'qitish tizimining taraqqiyoti uchun baza bo'lib xizmat qiladi. Raqamlashtirish jarayonida ta'lim tizimida yangi axborot texnologiyalari vositalaridan keng ko'lamda foydalanish amalga oshiriladi.

Raqamli ta'lim muhiti sharoitida talabalarning bilishga doir materiallarni anglash va tushunish bilan bog'liq vazifalarga echim topish nafaqat ma'lum bir fanga doir tayyorgarlikka ega bo'lish, balki Internetdan foydalanish, axborotni izlash, blog-texnologiyalar, viki-texnologiyalar, ya'ni AKT kompetentligining muayyan darajasini egallashni talab etadi. Shuning uchun bo'lajak mutaxassisning AKT-kompetentlik darajasi zamonaviy Internet-texnologiyalari vositasida universal o'quv faoliyatini rivojlantirishning muhim sharti bo'lib xizmat qiladi.

Bu jarayon, birinchidan, ilmiy-pedagogik ma'lumotlar bazasidan foydalanish asosida ta'lim tizimini boshqarish mexanizmini takomillashtirishni, ikkinchidan,

zamonaviy axborotlashgan jamiyatda, shaxsni rivojlantirish maqsadlarida ta'lim-tarbiyaning tashkiliy shakllari, metodlari, mazmunini tanlash va metodologiyasini takomillashtirishni, uchinchidan, o'quvchini intellektual salohiyatini rivojlantirishga, unda mustaqil bilim olish malakasini shakllantirishga yo'naltirilgan o'qitishning metodik tizimini yaratishni va nihoyat to'rtinchidan, o'quvchilar bilimini nazorat qilish va baholashning diagnostik metodlarini, xususan kompyuter testlarini yaratishni va ulardan foydalanishni maqsad qiladi.

Ta'limni raqamlashtirish va zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish jarayoni o'qitishdagi tashkiliy shakllar va metodlarning o'zgarishigagina emas, balki undagi yangi metodlarning shakllanishiga ham olib keladi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy bosqichi oliy ta'lim tizimining uzluksiz ravishda rivojlanishini taqozo etmoqda.

Shu bilan birga, ta'limni raqamlashtirishning yaxshi texnik va texnologik zarur shartlari mavjud:

- istalgan vaqtda va istalgan joydan unga masofadan turib tezkor kirish imkoniyati bilan har qanday ma'lumotni ishonchli saqlash bazalari (bulutli va mobil);
- yetarli miqdordagi instrumental dasturlarning (shu jumladan bulutli dasturlarning) paydo bo'lishi va sifatli ta'lim mazmunini yaratish osonligi;
- o'quv jarayoni sub'yektlari o'rtasida tezkor aloqani ta'qulay aloqa xizmatlarining paydo bo'lishi va uni boshqarish mumkunligi.

Ta'limni raqamli ravishda o'zgartirishning mohiyati har bir o'quvchining zarur ta'limga erishishidir, ta'limni shaxsiylashtirish orqali natijalar raqamli ta'limning o'sib borayotgan potentsialidan foydalanishga asoslangan jarayondan to'liq foydalanish, shu jumladan sun'iy intellekt usullari, virtual mobil vositalaridan foydalanish; ta'lim muassasalarida raqamli ta'lim muhitining rivojlantirish; umumiy keng polosali Internetga ulanishni ta'minlash, katta ma'lumotlar bilan ishlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida oliy ma'lumotli kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida. 21/02/2020 ID-14069

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil 1563/2020 (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>

3. Абдурахмонов К.Х. "Повышение качества высшего образования как важный фактор инновационного развития Узбекистана". // *Innovatsion texnologiyalar*. №2, 2019 z. -73 b.

4. Рахмонов N.R. Oliy ta'lim muassasalari sifatini oshirish va raqobatbardoshligini ta'minlash. "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy elektron jurnali. № 2, aprel, 2019-yil

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРНИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШ – ПЕДАГОГИК МУАММО СИФАТИДА

М.Ф. Хакимова,
“Инновацион таълим”
кафедрасининг мудири, п.ф.д., профессор, ТДИУ
М.Х. Азизова,
Д. Ш. Садриддинова,
Магистр, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада таълим-тарбияда самарали ислохотларни амалга ошириш талаб этилаётган ҳозирги даврда, илмий-техника тараққиёти, янги технологик революция шароитида муваффақиятли фаолият кўрсата оладиган жамият аъзоларини етиштириб бериш, ёш авлодни касб-ҳунарга йўналтиришида давлат хизматини ҳамда ўрта таълимнинг кўп вариантли учинчи босқичини жорий этиш, таълим мазмунини яхшилашида педагогик восита ва технологияларни қўллаш, таълимда ташаббускорлик ва ижодкорликка кенг йўл очиш, унинг муҳим тизимларини яратиш каби чет эл тажрибаларини ўрганиши айни муддаодир.

Таянч иборалар: олий таълим, инновация, технология, рақамли иқтисодиёт, фан-техника, кадрлар тайёрлаш жаҳон ҳамжамияти, инновацион фаолият, таълимнинг индивидуаллаштириш, иқтисодиёт, ишлаб чиқариш жараёни

Мамлакатимизда таълим-тарбия сифати ва самарадорлигини фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг интеграциялашуви асосида шакллантириш борасида тизимли ислохотлар амалга оширишмоқда. Бунда “олий таълим қамров даражасини ошириш, халқаро стандартлар асосида юқори малакали, креатив ва тизимли фикрлайдиган, мустақил қарор қабул қила оладиган кадрлар тайёрлаш, уларнинг интеллектуал қобилиятларини намоён этиши ва маънавий баркамол шахс сифатида шаклланиши учун зарур шарт-шароитлар яратиш”³⁵ каби муҳим вазифалар белгиланди. Бунда иқтисодиёт олий таълим муассасалари талабаларини ўқитишда яхлит ва тизимли интегратив билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш ва билимларини амалий фаолиятга татбиқ этиш ҳамда бўлажак мутахассисларнинг касбий компетенциясини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

XXI аср – ахборот технологиялари инсон ҳаётининг ажралмас қисмига айланган аср. Замонавий таълимни ривожлантириш учун инсон капиталининг таъсири энди етарли эмас. Таълим муҳитини ўзгартириш керак, нафақат меҳнат ресурсларининг ўқитиш ҳажмини ошириш, балки таълим мазмунининг ўзи, унинг усуллари, воситалари ва муҳитлари сифат жиҳатидан ўзгариши

³⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son Farmoni. 2019-yil 9-oktabr.

керак, рақамли инновацион технологиялардан фойдаланган ҳолда дарс жараёналарини ташкил этиш зарур.

Бугунги илм, фан, техника ва технологияларнинг шиддат билан ривожланиш даврида педагогика фанига ҳам улар билан ҳамнафас « педагогик технология», «замонавий педагогик технологиялар», «инновацион педагогик технологиялар», «ўқитиш технологияси», «ахборот коммуникация технологияси», «технология трансфери» сингари қатор янги тушунчалари кириб келди. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек: " Айни вақтда таълим-тарбия муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, муаллимлар, профессор-ўқитувчилар малакасини ошириш, хориждаги етакчи таълим марказлари билан илмий-педагогик ҳамкорликни кучайтириш, ўқув-тарбия жараёналарига замонавий таълим ва ахборот технологияларини, янги ўқув методикаларини жорий этиш бўйича ҳали олдимизда кўплаб долзарб вазифалар турганини яхши англаймиз ва уларнинг ечими устида доимий иш олиб борамиз"².

Таълим жамиятнинг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Халқнинг келажаги ва унинг интеллектуал ва маънавий ривожланиши кўп жиҳатдан ижтимоий институтлар, таълим муассасаларининг тузилиши, унинг турли хил ўқув фанлари, маълумот тақдим этиш усуллари билан ўзига хос тўйинганлигига боғлиқ. Шунинг учун барча ривожланган мамлакатларда давлатнинг асосий функцияларидан бири бўлган таълимни амалга ошириш учун ҳар йили унга инсон ва моддий ресурсларнинг катта миқдори сарфланади. Аммо шуни ҳам таъкидлаш жоизки, таълим тизими унинг барча элементлари билан уйғун ҳолда олиб бориладиган янгиланишга муҳтож.

Бугунги кунда давлатнинг жаҳон ҳамжамияти рейтингида юқори ёки қуйи ўринларда туриши унинг сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан қай даражада тараққий этганлиги билан бевосита боғлиқ. Тараққиёт эса, доимо ривожланишга хизмат қилувчи янги гоёлар, яъни инновацияларнинг яратилиши ҳамда уларнинг ижтимоий ҳаётдаги амалиёти натижасида юзага келади. Шу боис, инновация ва инновацион фаолият масаласи энг долзарб мавзулардан ҳисобланади. Юксак даражада тараққий этишни мақсад қилган жамият учун бу табиий ҳол албатта. Шу жиҳати билан инновацион фаолият мавзусини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарб аҳамият касб этади.

Рақамли компетентликнинг вариатив моделига кирувчи XXI-аср компетенциялари узлуксиз равишда умумий таълим, касбий таълим, кўшимча касбий таълим соҳаларида ва инсоннинг касбий ҳамда кундалик фаолияти жараёнида шакллантирилади. Шакллантириш жараёнида рақамли ва тармоқ технологияларидан фойдаланилади. Таълим жараёнининг у ёки бу элементларида рақамли технологияларини (ҳаётда ўхшаш вазиятларда

² Мирзиёев Ш.М.Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир.-Т.: Ўзбекистон, НМИУ. 2018.-448 б.



кўлланиладиган) кўлашдан воз кечиш махсус таҳлил ва асослашларни талаб этади.

Олий таълимда ҳар бир инсон учун таълимнинг индивидуалаштирилиши, очиқлиги ва самараси таъминланади, жумладан:

- ҳар бир фуқаро учун, жумладан, имконияти чекланган инсон учун эришиш мумкин бўлган оптимал таълим натижалари;
- ҳар бир таълим олувчининг мотивациясини қўллаб-қувватлаш, индивидуал қобилиятлар ва иқтидорларни максимал очиш имкониятини тақдим этувчи таълим элементларини таъминлаш;
- таълимда қийинчилик ва муаммоларни эрта аниқлаш, ташҳис қилиш, уларни компенсациялаш ва бартараф этиш.

Таълим жараёнининг мазкур тавсифларини таъминлашда асосий элемент тармоқ ахборот таълим муҳити ҳисобланади. Бундай муҳитда ўқув фаолияти ва таълим жараёни иштирокчиларининг ўзаро алоқалари амалга оширилади, таълим фаолиятининг бориши ва натижалари қайд этилади.

Мамакатимиз олий ва ўрта махсус таълим тизимида амалга оширилаётган халқаро дастурлар билан кадрларни тайёрлаш миллий дастурларининг интеграцияси интерференция эффектини бермоқда. Олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг инновацион фаолиятини такомиллаштиришга эришиш, талабаларнинг билимларини тўлиқ ўзлаштириш жараёнларини лойиҳалаштиришда марказий ўринни талаба шахсига бериш, унинг самарали билимларга мустақил эга бўлиш эҳтиёжини қондирувчи сифатли дидактик услубий манбаларни ишлаб чиқиб, таълим амалиётига жорий этиш долзарб масалалардан биридир.

Глобаллашув шaroитида мамлакатимизда таълим тизимини шаклан ва мазмунан ислоҳ қилиш, унинг ҳуқуқий базасини такомиллаштириш, моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, таълим-тарбия мазмунини, шакл ва методларини самарадорлигини ошириш борасида муҳим ишлар амалга оширилмоқда. Чунки, таълим жаҳон миқёсида ўз ўрнига эга, обрў-эътибор қозонган жамият барпо этиш, мамлакатимизнинг демократик тараққиётини таъминлаш ва фуқаролик жамиятини шакллантириш, уни демократлаштириш ва либераллаштириш, фуқароларнинг сиёсий-ҳуқуқий, маънавий-ахлоқий, ижтимоий онги ҳамда дунёқараши даражасини ошириш, соғлом тафаккурли баркамол авлодни шакллантиришнинг пойдевори ҳисобланади.

Шунинг учун ҳам таълимдаги стратегик йўналишлардан бири – таълим муассасаларининг инновацион фаолияти асосий омил сифатида белгилаб берилапти. Ҳозирги шароитда ҳар бир бўлажак мутахассис таълим тизимини ислоҳ қилишнинг зарурлигини тушуниб етиши ва уни амалиётда таълим муассасаларининг инновацион жараёнларига қўшилишидаги аҳамиятини англаб етиши ҳамда яратиб имкони мавжуд бўлган инновацион майдонда ўзини кўриши ва энг муҳими, янгиларни ўзлаштиришдан иборат.

Жаҳондаги ривожланган мамлакатларнинг деярли барчасида таълим тизимини ислоҳ қилиш жараёнида педагогик технологияларнинг ривожланишида бурилиш керакли ахборотни мустақил излаб топиш, муаммоларни аниқлаш ва уларни оқилона ечиш йўллари топиш, ўзлаштирилётган билимларни танқидий таҳлил қилиш ва янги вазифаларни ечишда улардан фойдаланиш кўникмасини шакллантиришга қаратилган. Тайёр билимларни ўзлаштириш ва умумлаштириш мақсад эмас, балки инсоннинг интеллектуал ривожланишига кўмаклашувчи воситалардан бири ҳисобланади. Ҳар қандай ижтимоий технологиянинг мазмуни ва вазифаси жараёни оптималлаштиришдан, фаолиятнинг ижтимоий самарага эришиш учун зарур бўлмаган барча турларини ундан чиқариб ташлашдан иборат. Технологиялардан фойдаланиш – бу бошқарув харажатларини камайтириш, бошқарув фаолиятининг самарадорлигини ошириш имкониятини берувчи бош ресурс ҳисобланади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, бутунги кунда иқтисодиёт олий таълим муассасаларида инновацион фаолиятни йўлга қўйиш орқали жамият ёки давлат ҳаётини тараққий этишига хизмат қилади. Дарҳақиқат, инновацион фаолият тараққиётнинг асосий шарти, мезонидир. Бироқ, инновацион фаолият янгилик сифатида қабул қилинсагина у тараққий этишга хизмат қилади. Акс ҳолда, яъни уни кашфиёт сифатида қабул қилиниши кўп ҳолларда турли хил тушунмовчиликларнинг юзага келишига ва айнан кашфиётнинг амалиётда қўлланмаслигига сабаб бўлиши мумкин. Яна шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, инновацион фаолиятни иқтисодиёт, технология, ишлаб чиқариш жараёнлари қаторида ижтимоий соҳада ҳам баробар қўлланилиши лозим. Акс ҳолда бу амалиёт жамиятнинг бир томонлама ривожланиши, кучли ижтимоий ҳамда сиёсий инқирозга сабаб бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-5847-son Farmoni. 2019 yil 9 oktabr.

2. Мирзиёев Ш.М.Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир.-Т.: Ўзбекистон, НМИУ, 2018.- 448 б.

3. Мусурманова О.Педагогик технологиялар – таълим самарадорлиги омили: монография/ О.Мусурманова.-Т.: Ёшлар нашриёт уйи, 2020.-184 б.

4. Хакимова М.Ф. Pedagogik texnologiyalar va pedagogik mahorat.- Т.: Iqtisodiyot, 2019.- 176.м.

5. Холиқов А. Педагогик маҳорат. – Т.: Иқтисод-молля, 2011. -418 б.

6. Хўжаев Н., Хакимова М. Педагогик технологиялар. – Т.: Фан ва технологиялар, 2008.-128 б.

ФАКТЫ О БЕДНОСТИ В МИРЕ

З. А. Мусаева,
ТГЭУ базовый докторант

Бедность это критическая проблема, которая ежедневно затрагивает миллионы людей.

Еще в 1990 году около 35% людей жили в бедности. Это примерно 1.8 миллиарда человек. Сегодня более 700 миллионов человек, или 10% населения мира, по-прежнему живут в условиях крайней нищеты, что означает, что они борются за удовлетворение своих самых основных потребностей, включая здравоохранение, образование и доступ к воде и санитарии, среди прочего.

Большинство людей, живущих в бедности, живут в сельской местности. Во всем мире уровень бедности в сельской местности составляет 17.2%, более чем в три раза выше, чем в городских районах.

Во всем мире существует множество причин бедности, но основными причинами глобальной бедности являются недостаточный доступ к чистой воде и питательным продуктам питания, конфликты и гражданские беспорядки, низкие возможности трудоустройства, отсутствие образования, плохая инфраструктура и изменение климата.

Более 2 миллиардов человек не имеют доступа к чистой воде дома, а более 800 миллионов страдают от голода. Бедность и голод заманивают своих жертв в неизбежную петлю, поскольку бедность препятствует доступу к хорошей еде и чистой воде, в то время как голод и связанные с этим проблемы со здоровьем из-за нехватки еды и воды затрудняют выход из бедности.

Предотвратимые заболевания и недомогания, вызванные недоеданием и грязной водой, могут привести к обнищанию уже обнищавшей семьи, поскольку им, скорее всего, придется тратить то мало времени и ресурсов, которые у них есть, на медицинские расходы, не говоря уже о поездках в больницу или из больницы или здравоохранения. центр.

Конфликт наносит ущерб любой существующей региональной инфраструктуре, перенаправляя средства от нуждающихся и превращая беженцев в гражданских лиц.

В Сирии, регионе, где когда-то была бедность, почти 7 из каждых десяти человек живут в бедности.

Даже угроза нападения может ослабить уже борющиеся сообщества. Если фермеры опасаются, что их посевы будут украдены или уничтожены, они не будут вкладывать средства в посадку, что приведет к уменьшению запасов продовольствия и ослаблению экономики. Простая логическая проблема раскрывает связь между безработицей и бедностью; если ты не можешь работать, ты не можешь зарабатывать деньги. Как члены развитых стран, легко предположить, что если кто-то хочет получить работу, он может просто пойти и получить ее, но это просто не то, как все работает в развивающихся и сельских частях мира. Сокращение доступа к продуктивным землям и завышенная стоимость жизни из-за конфликтов, перенаселения, изменения климата и неэффективного использования природных ресурсов создают напряженность в экономике развивающихся стран.

Хотя непоследовательная работа и низкооплачиваемая работа могут привести к тому, что семья окажется в нищете, абсолютно никакая работа не означает, что семья не может обойтись без помощи.

В развивающихся странах нехватка образования много, и учить детей в школе не так просто, как ждать автобус по утрам. Проблема плохого образования и, как следствие, отсутствия возможностей для людей в более позднем возрасте начинается с детства.

Школа не является бесплатной во многих частях мира, и многие семьи не могут позволить себе отправлять своих детей в школу, особенно в тех случаях, когда существует финансовое давление для увеличения доходов домашних хозяйств.

[Оценки ЮНЕСКО](#) что 171 миллион человек могут вырваться из крайней нищеты, если они оставят школу с базовыми навыками чтения.

Инфраструктура определяется словарем Merriam Webster Dictionary как «основное оборудование и сооружения (такие как дороги и мосты), которые необходимы для нормальной работы страны, региона или организации». Это те аспекты развитых стран, которые легко воспринимаются как должное, ценность этого демонстрируется только теми, кто не имеет.

Инфраструктура - это ключевой компонент, помогающий вывести людей из бедности, потому что без них гораздо труднее или даже невозможно получить помощь, в которой они так отчаянно нуждаются. Люди без работы, без еды и воды полностью зависят от иностранной помощи. Без инфраструктуры шансы получить такую помощь им невелики.



По оценкам Всемирного банка в 2015 году, только изменение климата может привести к бедности более 100 миллионов человек к 2030 году. Согласно их оценкам, страны Африки к югу от Сахары и Южная Азия, два региона, уже страдающие от одной из самых тяжелых бедностей в мире, пострадают. сложнейший. Менее предсказуемые погодные условия создают проблемы для фермеров, а суровые погодные явления, такие как засуха, наводнения и сильные штормы, могут нанести вред общинам, уже живущим в нищете. Бедность влияет на всех. Это не только разрушительно для тех, кого это непосредственно затрагивает, но и может иметь серьезные последствия для остального мира. Эксперты изучали связь между преступностью и богатством и обнаружили, что региональная преступность варьируется в зависимости от дохода. Преступность занимает первое место среди тех, кто страдает от бедности, что, по мнению экспертов, в значительной степени является результатом отсутствия образования и возможностей трудоустройства. Исследования показывают, что в районах с низким доходом больше преступлений, связанных с недвижимостью, таких как кража со взломом и кража, а в более богатых районах обычно наблюдается более жестокая преступность.

Алкоголь и токсикомания являются неоспоримыми побочными эффектами бедности, будь то в странах Африки к югу от Сахары или на улицах Нью-Йорка. Это, к сожалению, распространенная саморазрушительная привычка, воспринимаемая как способ справиться с высокими уровнями стресса, тревоги и депрессии, которые сопровождают жизнь в бедности.

К сожалению, распространенность наркотиков и злоупотребления алкоголем в обедневших районах служит лишь движущей силой, стоящей за торговлей наркотиками, за счет увеличения спроса. Известно, что торговцы наркотиками заправляют свои продукты опасными химическими веществами и другими добавками, чтобы увеличить прибыль во всем мире.

Исследования показали тесную социальную связь между бедностью и ухудшением состояния окружающей среды. Часто это не вина обедневших сообществ, а скорее проблема внешних сил.

Члены богатых обществ имеют «более зеленые» варианты для всего: от строительных материалов до контейнеров для вывоза, в то время как у бедных регионов остается только то, что было отвергнуто или признано непригодным для более богатых стран.

ТИЗИМЛИ ЁНДАШУВ АСОСИДА БЎЛАЖАК МУТАХАССИСНИНГ КАСБИЙ-ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

М.Ф. Хакимова,

“Инновацион таълим”

кафедрасининг мудирини, п.ф.д., профессор,

ТДИУ

Э.Ф. Жўраев

М.С. Умарова

ТДИУ МРТ-01 гуруҳи магистрантлари

Аннотация. Мазкур мақолада таълимда самарали ўқитишни таъмин этилишига эришишда бир қанча таълим турларидаги жорий этилаётган ўқитишнинг янги шакллари жорий этиш зарурлиги таъкидланиб, ўзлаштирилаётган билим ва малакалар қанчалик тажрибадаги мавжуд бўлган маълумотлар билан ассоциатив боғлиқлик ҳосил қилса, уни ўзлаштириш ва хотирада сақланиши осон кечиши, олий таълимдаги жорий этилаётган самарали ўқитиш усуллари қўлланилиши талабаларни илмий ижодиётини ўстиришига, мустақил фикрий таҳлилини оширишига ва ўз устида ишлашига кенг имкон яратиши каби масалалар бўйича қатор маълумотлар тақдим қилинган.

Таянч иборалар: тизимли ёндашув, бўлажак мутахассис, инновацион фаолият, педагогик тизим, касбий-педагогик фаолият, мустақил фикрлаш, ижодий фаолият.

Жаҳонда бўлаётган глобаллашув ва таълим интеграциялашуви жараёнларида бўлажак мутахассисларнинг касбий-ижтимоий тайёргарлигини ривожлантиришига бўлган эҳтиёж янада кучайди. Хусусан, малакали мутахассиснинг касбий компетентлигини белгилувчи муҳим мезон сифатида касбга йўналтирилган вазибалар билан боғлиқ сифатларни белгилаш, битирувчининг касбий компетентлик сифатларини муҳим сифатлар қаторидаги учликка киритиш, бўлажак мутахассисларни касбий фаолиятга тайёрлаш ҳолатини ўрганиш, уларнинг ихтисослик соҳалари бўйича касбий компетентлигини тадқиқ этиш, педагогик таҳлишларнинг инновацион методларини излаб топиш ва улардан унуми, самарали фойдаланиш ҳамда амалиётга жорий этиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар асосида мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларига ҳамда халқаро стандартлар талабларига мос келадиган олий таълим тизимини яратиш бўйича кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатимиз олий ва ўрта махсус таълим тизимида амалга оширилаётган халқаро дастурлар билан кадрларни тайёрлаш миллий дастурларининг интеграцияси интерференция эффектини бермоқда. Олий таълим муассасаси ўқитувчиларининг инновацион фаолиятини такомиллаштиришига эришиш, талабаларнинг билимларни тўлиқ ўзлаштириш жараёнларини лойиҳалаштиришида марказий ўринни талаба шахсига бериш, унинг самарали билимларга мустақил эга бўлиш эҳтиёжини қондирувчи сифатли дидактик услубий манбаларни ишлаб чиқиб, таълим амалиётига жорий этиш долзарб масалалардан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг мамлакат парламенти – Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, «Ўзбекистон илм-фан, интеллектуал салоҳият соҳасида, замонавий кадрлар, юксак технологиялар борасида дунё миқёсида рақобатбардош бўлиши шарт».

Дарҳақиқат, таълим жараёнини ислоҳ этиш ва меҳнат бозорида талаб қилинадиган юқори малакали, рақобатбардош кадрлар тайёрлашда олий ўқув юртлиари муҳим ўринни эгаллайди. Шу боис, олий таълим муассасаларини иқтисодийётнинг реал секторидаги талаб ва эҳтиёждан келиб чиқиб ривожлантириш талаб этилади.

Харакатлар стратегияси асосида мамлакатимизда кадрлар тайёрлаш тизимини янада такомиллаштириш, иқтисодийёт ва ижтимоий соҳа тармоқларини юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, бакалавр ва магистрларни тайёрлашда иш берувчиларнинг жорий ва истиқболдаги эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда сон ва таълим йўналишлари уйғунлигига эришиш, олий таълим муассасалари битирувчилари меҳнатидан фойдаланишни яхшилаш, иқтисодийётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишнинг ўрта муддатга мўлжалланган мақсадли дастурларини жорий этиш, тармоқларни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ва диверсификациялаш, ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришига қаратилаган бир қатор Фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Педагогик таълимнинг замонавий мазмуни ҳажми жиҳатидан турлича бўлган ўқув фанлари босқичларини ўз ичига олади: ижтимоий-гуманитар, психологик-педагогик, илмий-техник, касбга йўналтирувчи. Педагогик таълим тизими мазмунида янги компонент сифатида олий таълим тизими шароитида ташкил этилувчи инновацион тайёргарликнинг ўзи бир томондан, шахсни ҳар томонлама камол топиши омили, иккинчи томондан, талабаларни бўлғуси касбий фаолиятга тайёрлашнинг асосий унсури сифатида иштирок этади.

Касбий-педагогик фаолиятни тизим сифатида қараб, унинг педагогик тизимга нисбатан функциясини аниқлаш мумкин. Аммо бу ерда қатор муаммо мавжуд. Уларни қараб ўтиш даражаларини, функциялар ва улар ўртасидаги муносабатни аниқлаш зарур. Бу муаммоларни ечиш жараёнида касбий-педагогик фаолиятнинг умумлаштирилган алгоритмини қуриш мумкин. У ўз ичига қуйидаги босқичларни камраб олади:

1) касбий-педагогик фаолиятнинг педагогик тизимга нисбатан функцияларини аниқлаш (шу йўл билан тизимдаги ушбу элементнинг вазифаси, яъни, биринчи даража функцияси аниқланади);

2) иккинчи даража функцияси ҳосилалари, яъни, элементлар (тизим ичидаги тизимлар) функциялари аниқланади; бу иккинчи даража функциялари ва уларга мос касбий-педагогик фаолият турлари бўлади;

3) учинчи даража функцияси ҳосилалари, яъни фаолият турлари компонентлари функциялари аниқланади, улар учинчи функционал даражани ташкил этади;

4) тўртинчи даража функцияларини аниқлаш (улар фаолиятнинг функционал бирликлари орқали жорий этилади).

Таълим тизими жамият эҳтиёжлари билан уйғунлашган талаба – ёшларни шакллантирувчи муҳим ижтимоий бўгин ҳисобланар экан, унинг асосий вазифаси қаторида мустақил Ўзбекистоннинг муносиб фарзандлари бўлган ақл-заковати, ижодкор ва теран фикрли шахсларни тарбиялаш ҳисобланади. Таълим жараёни ўзаро ҳамкорликка ва ижодий тажриба алмашилишига асосланган жараёндир.

Бугунги кунда олий таълим муассасалари таълим соҳасидаги амалга оширилаётган янгиликлар талабаларни мустақил фаоллигини оширишни, ўқув машғулотларида ноанъанавийликка асосланилган усулларга кўпроқ ёндашишни тақозо этади. Талаба шахси камолотида берилаётган мустақил ўқув топшириқлари, муаммоли ечимга қаратилган мунозарали дарс шакллари ва аудиовизуал воситаларга асосланилган ўқув материаллари кучли ижтимоийлаштирувчи таъсир ахамиятига эга. Айнан мана шундай ўқитиш усуллари воситасида талабаларни олий таълимдаги ўқув фаолиятига тайёрлаш, мантқиқий ва танқидий тафаккурини шакллантириш, мавжуд қобилиятларини юзага чиқаришга имкон яратилади. Бу эса ўз-ўзидан ўқитувчи-талаба ҳамкорлигини талаб этадиган педагогик фаолиятдан иборат бўлади. Педагог одатда ўқитиш давомида талабалар ўқув маълумотларини қанчалик ўзлаштирганликлари, аниқ билимларга эга бўлганликларидан хабардор бўлсагина, талабани янги билимлар билан қуроллантира олади.

Тизимли ёндашув асосида, талабаларнинг мустақил фикрлаш, ижодий фаолият кўрсатишлариغا эътибор кучайганда, талаба таълим субъектига айланган бир даврда муаммоли ўқитишнинг ахамияти кучайди. Зеро муаммоли таълим илмий билиш, педагог томонидан яратилган муаммоли вазиятлар ва уларни ечишга қаратилган талабанинг мустақил фаолияти, ижодий қобилиятини ўстириш орқали ўқув натижаларини мақсадли ўзлаштиришга қаратилган таълимдир.

Муаммоли таълимни ташкил қилиш ёрдамида бўлажак иқтисодчининг тадқиқот, ўқув-билув фаолиятини йўлга қўйиш ва шу асосида ўқув предметидagi маълумотларни, хулосаларни мустақил таҳлил қилиш янги билимларни ижодий мушоҳада қилиш, хулоса чиқариш операциялари амалга оширилади. Муаммоли ўқитишда талаба фаолиятининг мазмуни шундан иборат бўладики, у энг мураккаб тушунчаларни, воқеликларни тушунтира бориб зарур дақиқаларда муаммоли вазиятни вужудга келтиради ва муаммони ҳал қилади. Муаммони ечишга талабанинг ўзини йўллайди. Оқибат, натижада талабалар фаолияти шундай ташкил қилинадики, бунда улар фактларни таҳлил қилиш орқали мустақил равишда хулоса чиқарадилар, умумлашмалар ҳосил қиладилар. Талаба ўқув фаолияти давомида мустақил тарзда қанча кўп ўзи иштирок этса, фикр билдирса, шу маълумотни тез ва осон ўзлаштиради. Талабанинг интеллектуал салоҳиятини тўла намоён қилишда, мустақил фикрлашида, кенг мушоҳадали тафаккурга эга бўлишида мунозарага асосланилган дарсларнинг ўрни беқиёс. Олий таълим тизимида амалий ва семинар дарсларида кўп мурожаат этиладиган бундай педагогик технологиянинг репродуктив усулларини самарали жорий этилиши талабаларни ўқув жараёнидаги мустақиллигини, ўз имкониятларини ўзгалар имкониятлари билан таққослаш ва баҳолаш шарт-шароитини яратади. Бу эса, келажакимиз ворислари бўлган талаба-ёшлар ички фаоллигини оширишга, ўқув фаолиятига нисбатан англанилган муносабатни шакллантиришга таъсир этувчи муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизда иқтисодиётга йўналтирилган олий таълим муассасаларида бўлажак иқтисодчи мутахассисларни тайёрлаш тизимини барпо этиш ва ривожлантириш тажрибаси қатта илмий ва амалий қизиқиш уйғотади, чунки у замонавий иқтисодий таълимнинг аҳволини таҳлил қилиш ва назарий жиҳатдан изоҳлаш, унинг узлуксиз касб таълими тизими билан уйғунлаштириш ва самарали дидактик ривожланишни башорат қилиш вазифаларини ҳал этиш имконини беради.

Бугунги кунда ўқитишдаги инновацион технологиялар учта мақсадни кўзда тутаяди: талабанинг шахсий-интеллектуал ва маънавий жиҳатдан юқори даражада ривожланишини таъминлаш; талабанинг илмий тадқиқотлар кўникмаларини

эгаллаши ва бунга мос фикрлаш тарзини пайдо қилиш; ижтимоий-иқтисодий ва касб доираларида янгиликлар киритиш методологияларини билиш.

Биринчи мақсад давлат таълим стандартларида кўрсатилган ижтимоий-гуманитар, математик ва табиий фанларни ўқитиш йўли билан таъминланади.

Бунда барча фанлар талабаларнинг мустақил фикрлаш кўникмаларини, ўз фикрини оғзаки ва ёзма ифодалаш маҳоратини ривожлантиришга қаратилган мос ўқитиш технологияларидан фойдаланилади.

Иккинчи мақсад илмий-тадқиқот кўникмаларини эгаллашдан иборат бўлиб, бунга фундаментал умумкасбий фанларни ўрганишда эришилади. Бу фанлар ижодий фикрлашни таъминлайдиган ва билиш жараёнини фаоллаштирадиган ўқитишнинг креатив технологияси, муаммоли ўқитиш технологияси ва б. ни қўлланиб ўқитилади.

Учинчи мақсад инновацион фикрлашни ривожлантиришдан иборат бўлиб, бунга талабалар махсус фанларни танқидий фикрлашни ривожлантирувчи ўқитиш технологиялари асосида ўрганиши орқали эришилади.

Таълимнинг инновационлигини тавсифловчи бошқа муҳим омил инновацион динамикадир. Бу, жараённинг босқичларини, бошланғич илмий билимларни натижаловчи маҳсулотга (товар ёки хизматларга) айлантириш метод ва усулларини ифодалайди.

Таълимнинг инновационлиги нафақат унинг дидактик тузилишига, балки ижтимоий муҳим натижаларга – ўқитувчининг психологик сиймосига ҳам тегишлидир.

Ўқитувчининг инновацион фаолияти борликни ўзгартиришга, муаммоли вазиятларни аниқлаш ва уларни ҳал этиш усулларига қаратилган. Ўқитувчи билан талабанинг янгича муносабатларида мажбурлаш ва буйруқларига бўйсундириш бўлмаслиги, балки тенг ҳамкорлик ва биргаликда ишлаш ҳис-туйғулари бўлиши лозим.

Умуман олганда, олий таълим ўқитувчисининг инновацион фаолияти қуйидаги асосий вазифалари билан тавсифланади: касбий фаолиятни ирода билан тизимли таҳлил этиш; нормативлар ва қоидаларга танқидий муносабатда бўлиш; касбий янгиликларга очиклиги; атроф борлиққа ижодий қайта қуриш муносабатида бўлиш; ўзини ифодалашга, ўзининг ният ва гояларини касбий фаолиятида мужассамлантиришга интилиш. Бу эса, ўқитувчининг инновацион фаолиятига янгиликни таҳлил қилиш ва баҳолашга, келгусидаги ҳаракатларининг мақсади ва концепциясини шакллантиришга, мазкур режани амалга ошириш ва уни тўғрилаш, самарасини баҳолашда ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Nakimova M.F., Yulchiyeva G.T. Zamonaviy iqtisodchining shaxsi* – T.: Fan va texnologiya, 2014.-208 b.
2. *Тожибоева Д., Хўжаев Н., Авалова Г. Иқтисодий педагогика.* – T.: Fan va texnologiya, 2008. – 256 б.
3. *Тожибоева Д., Юлдошев А. Махсус фанларни ўқитиш методикаси.* – T.: Aloqachi, 2018. -568 б.
4. *Файзуллаева Н.С., Исламов А.А. Экономика знаний.* – T.: ТДИУ, 2019. – 180 б.

АВТОМОРФИЗМЫ AW^* -АЛГЕБР

Ж. А. Файзиев,
М. Ш. Нурманов,
кафедра прикладной математики
старший учитель, ассистент: ТГЭУ

Аннотация. В работе найден общий вид автоморфизмов конечных AW^* -алгебр типа Структурная теория C^* -модулей начинается с работ И. Капланского, использовавшего эти объекты для алгебраического подхода к теории W^* -алгебр [1,2]. Изучение автоморфизмов операторных алгебр начинается с работы И. Капланского, доказавшего, что всякий автоморфизм AW^* -алгебры типа I, оставляющий центр неподвижным является внутренним.

В этой заметке мы изучим общий вид автоморфизмов конечных однородных AW^* -алгебр типа I.

Пусть A – вещественная или комплексная $*$ -алгебра, S – непустое подмножество A . Положим

$$R(S) = \{x \in A : sx = 0 \text{ для всех } s \in S\}$$

и назовем $R(S)$ *правым аннулятором* S . Аналогично определяется *левый аннулятор*

$$L(S) = \{x \in A : xs = 0 \text{ для всех } s \in S\}.$$

Определение 1. $*$ -алгебра A называется *бэровской $*$ -алгеброй*, если правый аннулятор любого непустого множества $S \subset A$ порождается проектором, т.е. $R(S) = gA$ для некоторого проектора $g \in A$ (т.е. $g^2 = g = g^*$).

Поскольку $L(S) = (R(S^*))^* = (hA)^* = Ah$, то определение симметрично и может быть дано в терминах левых аннуляторов.

Определение 2. Вещественная или комплексная C^* -алгебра A , являющаяся бэровской $*$ - алгеброй, называется соответственно *вещественной* или *комплексной AW^* -алгеброй*.

Очевидно, что всякая вещественная (соответственно, комплексная) W^* -алгебра является вещественной (соответственно, комплексной) AW^* -алгеброй.

Вещественная или комплексная C^* -алгебра A называется *дискретной*, или *типа I*, если M изоморфна AW^* -алгебре с абелевым коммутантом.

Пусть M – W^* -алгебра типа **I**, z – центральный проектор в M . Предположим, что в M существует семейство $\{p_\alpha\}$ попарно ортогональных, эквивалентных абелевых проекторов, таких, что $z = \sum p_\alpha$. Тогда кардинальное число n семейства $\{p_\alpha\}$ зависит только от M , и не зависит от выбора $\{p_\alpha\}$. Такой центральный проектор z называется n -однородным. Если $z = \mathbf{1}$, то говорят, что M – типа \mathbf{I}_n .

Пусть A произвольная алгебра с центром $Z(A)$ и пусть $T : A \rightarrow A$ – автоморфизм. Ясно, что T переводит $Z(A)$ на себя. На самом деле, для всех $x \in A$ и $a \in Z(A)$ имеет место

$$T(a)T(x) = T(ax) = T(xa) = T(x)T(a),$$

Это означает, что $T(a) \in Z(A)$.

Оператор $T : A \rightarrow A$ называется $Z(A)$ -линейным, если $T(ax) = aT(x)$ для всех $a \in Z(A)$ и $x \in A$. Легко видеть, что автоморфизм $T : A \rightarrow A$ унитарной алгебры A является $Z(A)$ -линейной, если и только если оно тождественно на $Z(A)$.

Пусть M – AW^* -алгебра типа \mathbf{I}_∞ с центром $Z(M)$ и $\phi : Z(M) \rightarrow Z(M)$ автоморфизм. Из [1, Теорема1] получим, что ϕ продолжается до $*$ -автоморфизмов на всю алгебру M , который обозначим через T_ϕ .

Теорема 1. Пусть M – AW^* -алгебра типа \mathbf{I}_∞ . Тогда всякий автоморфизм T на M единственным образом представляется в виде

$$T = T_a T_\phi \quad (1)$$

где T_a внутренний автоморфизм порождённый элементом $a \in M$,

и T_ϕ^* - автоморфизм порождённый автоморфизмом ϕ на $Z(M)$.

Доказательство. Пусть ϕ сужение T на центр $Z(M)$. Тогда ϕ переводит $Z(M)$ себя. По [1, Теремал] существует автоморфизм T_ϕ такое, что $T_\phi|_{Z(M)} = \phi$. Обозначим $S = T \circ T_\phi^{-1}$ так как $T|_{Z(M)} = T_\phi|_{Z(M)}$ то как $S|_{Z(M)} = id_{Z(M)}$. По теореме Капланского [2] существует элемент $a \in M$ такое, что $S = T_a$. Так как $S = T \circ T_\phi^{-1}$ то $T = T_a T_\phi$.

Предположим, что $T = T_a \circ T_\phi = T_b \circ T_\varphi$, где $a, b \in M$ и ϕ, φ автоморфизмы на $Z(M)$. Тогда $T_b^{-1} \circ T_a = T_\varphi \circ T_\phi^{-1}$. Отсюда $T_{b^{-1}a} = T_{\varphi \circ \phi^{-1}}$ так как $T_{b^{-1}a}$ тождественно действует на центри, то $\varphi \circ \phi^{-1} = id_{Z(M)}$. Это означает, что то $\varphi = \phi$. Поэтому $T_a = T_b$. Теорема доказана.

Аналогичный результат для конечных однородных AW^* -алгебра был получен в [4].

Список использованной литературы

1. I. Kaplansky, *Algebras of type I*, Ann. of Math. 56 (1952), 460-472.
2. I. Kaplansky, *Modules over operator algebras*, Amer. J. Math. 75 (1953), 839-859.
3. S. Albeverio, Sh. Ayupov, K. Kudaibergenov and R. Djumamuratov, *Automorphisms of central extensions of type I von Neumann algebras*, Studia Mathematica, № 1, (2011) 1-11.
4. Нурманов М. Ш. Автоморфизмы конечных однородных AW^* -алгебр типа I, Республиканская конференция "Математическая физика", Бухара, 26-27 ноября 2015 г.

КИЧИК МАКТАБ ЎҚУВЧИЛАРИДА ИЖТИМОЙЛАШИШНИ ЎРГАНИШ

Г.Р. Юсупова,

Инновацион таълим кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация Ушбу мақола кичик мактаб ўқувчиларида ижтимоий интеллектни шакллантириши муаммосини ёритиб беради. Ушбу ҳодисанинг таркибий қисмлари, таълим дастурларининг ўзига хослиги билан боғлиқ.

Таянч иборалар: Оммавий ҳаракатлар, мослашиш, ижтимоий ақл-заковати, ижтимоий ақл, фаол ижтимоий-маъданий мослашиш

Оммавий ҳаракатларининг ривожланиши, ижтимоий ўзгаришларининг тез суръати, оммавий ахборот воситаларининг ривожланиши одамнинг дунё ҳақидаги билимлари унинг ўзгаришларига қандай алоқаси борлигини яхшироқ тушунишни талаб қилади. Дунё ҳақидаги янги маълумотлар одамни манипуляция ва назоратга нисбатан кам сезгир қилади, уларнинг хатти-ҳаракатларининг кўпроқ муқобил имкониятларини кўриш имконини беради. Ижтимоий дунёдаги бундай билим жуда фойдали. Шу билан бирга, давом этаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар-ижтимоий муҳит билан ўзаро муносабатларда одамнинг бефарқланиш муаммосини келтириб чиқаради. Ушбу муаммони ҳал этиш фаол ижтимоий-маъданий мослашиш қобилиятига боғлиқ. Дунёга бўлган муносабатлар нормаларининг тизимини ўзлаштириш бир-бири билан боғлиқ, ижтимоий ақл-идрок каби шахсият хусусиятининг пайдо бўлиши билан белгиланади.

Ижтимоий интеллект концепцияси замонавий ижтимоий психологияда энг кўп тортишувлардан бири бўлиб, 80 йил вақт давомида ўрганилмоқда. 1920 йилда «Ижтимоий ақл» атамаси психология соҳасида Э.Торндайк томонидан шахслараро муносабатларда юзага келадиган муаммоларни таҳлил қилганда киритилди. У бу тушунчани «эркак ва аёлни тушуниш ва бошқариш қобилияти, инсон муносабатларида оқилна ҳаракат қилиш...бошқаларга нисбатан тўғри муносабатда бўлиш» деб таърифлади.

Адабиётлар таҳлили шуни кўрсатадики, ёшларнинг ривожлантиришнинг турли bosqichларда ижтимоий интеллектнинг ишлашида сифат жиҳатидан фарқ бор. Шу сабабли бошлангич мактаб ёшида ижтимоий интеллектнинг шаклланиш жараёнини назорат қилиш учун унинг таркибий қисмларининг индивидуал ривожланишининг ўзига хослигини аниқлаш муҳим аҳамиятга эга.

Шу асосда ўқувчиларнинг шахсий психологик ресурсларини ривожлантириш учун психологик ва педагогик шарт-шароитларни оптималлаштиришга бўлган талабнинг ортиши, уларнинг ижтимоий ақл-заковати ва муаммоларнинг назарий ва амалий ривожланиши етарли

эмаслиги, ижтимоий ақл ва замонавий бошланғич мактаб ўқувчилари ўз шахсий компонентларини онтогенетик ривожлантириш ўзига хос боғлиқ.

Ушбу ишнинг мақсади бошланғич синф ўқувчиларининг ижтимоий интеллектининг асосий таркибий қисмларини аниқлашдир. Назарий ва амалий нуқтаи назаридан, талабаларнинг интеллектуал саводхонлигини ошириш учун энг яхши психологик ва педагогик шартларни аниқлашимиз, ижтимоий интеллектни ривожлантириш, ижтимоий заковатни ўрганиш ва мактаб ўқувчиларининг моделларини тарғиб қилиш, (уларнинг ижтимоий ақл ривожлантиришга ҳисса, ижтимоий ақл ўрганиш ва мактаб ривожланиш унинг қонунари) турли таълим дастурларида ўқувчилар. ?

Психологик адабиётда «ижтимоий интеллект» атамаси бир маънода ишлатилади. Г.Олпорт одамларни тезкор, автоматик тарзда инсоний қарашларни тахмин қилиш тезкор, автоматик тарзда фикр юритишга қодир бўлган ижтимоий ақлга боғлиқдир(13). Рус психологиясида ижтимоий интеллектуал тушунчаси Ю.Н. Емельянов томонидан киритилган (7). Унинг фикрига кўра, ижтимоий интеллект «...ўзларини ва бошқа одамларни тушуниш қобилияти, уларнинг муносабатлари ва шахслараро воқеаларни олдиндан айтиб бериш қобилиятидир». Дж. Гилфорд ижтимоий маълумотни ўлчашнинг биринчи ишончли соновини ишлаб чиқди (5).

Ижтимоий интеллект учун синоним тушунчалар сифатида «ижтимоий ҳис» (перцепция-қабул қилиш) (Андреев), «ижтимоий фикрлаш» (Абульханова-Славская, Майерс, Годфруа), «Ижтимоий зийраклик» (Олпорт), «раҳбарлик зийраклиги» (Эбромс).

Мавжуд назарий ёндашувларнинг таҳлили бизга қуйидагича хулоса қилиш имконини берди, биринчидан, 1970 йилларда когнитив жараёнларнинг бутун мажмуи, шахслараро муносабатлар соҳасида йўналиш ва ҳатти-ҳаракатни воситачилик қилувчи барча билимлар жараёнинг «ижтимоий билиш» билан белгиланган бўлади (2). Иккинчидан «ижтимоий ақл» атамаси ўрнига, ижтимоий қобилиятнинг, билимнинг таркибий қисми тобора кўпроқ эсга олинган-шахслараро вазиятда муносиб ва самарали ҳаракат қилиш қобилияти (9). Учинчидан, болалик даврида итимоий билишнинг эмпирик далиллари кўп жиҳатдан таҳлил қилинди (4). Ижтимоий интеллектни ўрганишдаги тўпланган тажриба бир ёшдан иккинчисига ўтишда психологик ривожланиш муаммоларини ҳал қилишдаги ролини тушунишга имкон берди. Онтогенетика ижтимоий интеллект ривожланишининг мантиги.

Бизнинг тадқиқотимизда ижтимоий фикрлаш орқали қобилиятнинг компонентларининг кўпчилигини тушунамиз, сиз коммуникатив вазиятда ҳаракат қилишингиз, таркибий қисмларининг мантигини ва детерминантларини аниқлашга имкон беради.

Шу билан бирга, ушбу қобилиятнинг структуравий (тузилиш) элементлари инсоний муносабатлар самарадорлигини белгиловчи омилларни кузатиш (фикрлар, ҳис-тўйгулар, ниятлар, шахслараро вазиятда хулқ-атворли

мотивлар) билан бевосита боғлиқ бўлмаган хусусиятлар бўлади.

Ижтимоий ақлнинг моҳиятига бағишланган мунозарада шундай масалалар юзасидан мунозаралар ёритилган эди: 1) Бошқа ақлий вазифалар тизимида ижтимоий интеллектнинг ўрни қандай ва жонли нарсалар ҳақидаги билимлар фақат билимларнинг оқилона шаклларига тушиб қолиши мумкин? 2) Умуман олганда, ижтимоий ақлни ривожлантиришнинг турли ёшдаги даврларида инсон ҳаётидаги ўрни қандай? 3) Бутунги мактаб ўқувчлари учун ижтимоий ақлни ривожлантиришда ўзига хос хусусиятлар мавжудми?

Маҳаллий классик психологлари инсон ривожланишининг ёшлик хусусиятларини билиш учун жуда катта аҳамият қаратади. (Л. С. Выготский, П.П. Блонский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин ва бошқалар). Уларнинг кўпчилигининг таъкидлашича, муайян даврларда (сезгилар) маълум турдаги қобилиятлар (Л. С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Н.С. Лейтес, Э. Эриксон ва бошқалар) шаклланиши ва ривожланиши учун энг қулай шароитлар пайдо бўлади

Кўпларнинг таъкидлашича, муайян даражада (сезгир) маълум турдаги қобилиятлар Л. С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Э. Эриксон ва бошқалар) шаклланиши ва ривожланиши учун энг қулай шароитлар пайдо бўлади. Юқоридаги айтилганларнинг барчаси, ёш ёндашув нуқтаи назаридан ижтимоий разаедканинг ўранилиши жуда истиқболли эканлигини кўрсатади. Бир қатор тадқиқотлар турли ёшдаги мактаб ўқувчилари орасида билим ва ижтимоий ақлни ривожлантириш даражасининг тенгсизлигини кўрсатганини қарамасдан, бу ходисанинг характеристикалари адабиётда тасвирланмаган. Экспериментал тадқиқотлар, шахс тузилишида ижтимоий заковатнинг ишлаш хусусиятларини ёритиб бериш, унинг шаклланиши ва ривожланиши билан боғлиқ кўплаб саволларга жавоб бериш учун етарли эмас.

Шунга асосланиб, 2006 йилда биз турли ўқув дастурларига қабул қилинган ёш ўқувчиларнинг ижтимоий маълумотларини ўрганиш (жами респондентларнинг сони 195, ёши 9-10 ёш) ни ўтказилди: «Мактаб-2100» дастури, Д тизими ишлаб чиқиш Д.Б. Эльконин, В. В. Давыдов, дидактик тизим асосида «Гармония» (ўйгунлик) ўқув дастури, Л.В.Занков, аънавий ўқув дастури асосида Н.Б. Истомин. Диагностик восита сифатида биз Дж.Гилфорд ва М. М. Салливаннинг техника усуллари қўлланилди, бу ижтимоий интеллектнинг таркибий қисмларни ўрганишни мақсад қилган. У 4 субтезни ўз ичига олган: «яқунланган ҳикоялар», хулқ-атворнинг натижаларини билиш омиллини ўлчайди, яъни муайян вазиятдаги белгилар ҳагги-ҳаракатларининг оқибатларини кутиш, келажакда нима бўлишини олдиндан билиш; «Сўзлашув гуруҳлари» – хулқ-атвор турларини аниқлаш, мантиқий умумлаштириш қобилияти, шахснинг турли оғзаки бўлмаган реакцияларида умумий аҳамиятга эга хусусиятларини тақсимлаш; «Оғзаки ифода»- ҳагги-ҳаракатларнинг ўзгаришларини билиш омиллини ўлчаш имконини беради, яъни, шахснинг шу каби оғзаки реакцияларининг маъно-мазмундаги ўзгаришларни уларга сабаб

бўлган ҳолатга қараб тушуниш қобилияти; «Қўшимча ҳикоялар» хатти-ҳаракатлар тизимини билиш омилини ўлчайди, яъни ўзаро муносабатларнинг ривожланиш мантигини тушуниш қобилияти, бу вазиятларда одамларнинг хатти-ҳаракатларининг аҳамияти (5). Тадқиқот натижалари (жадвалга қаранг) кичик синф ўқувчиларининг субтест бўйича энг кўп балл тўплаганлиги.

| Кичик мактаб ўқувчилари | 4. subtest uchun devor qiymatlari natijalari | | | | Тестнинг умумий кўрсаткичи |
|---|--|--------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| | Тамомланган ҳикоялар | Сўзлашув гуруҳлари | Оғзаки ифода | Қўшимча ҳикоя | |
| «Мактаб 2100» | 7,3 | 6,2 | 5,8 | 4,7 | 24 |
| «Элконица – Давыдова» дастурига мувофиқ ўқувчилар | 7,8 | 6,5 | 6,4 | 4,5 | 25,2 |
| «Занков» дастурига мувофиқ ўқувчилар | 7,7 | 6,4 | 6,4 | 4,1 | 24,2 |
| «Гармони» дастурига мувофиқ ўқувчилар | 7,6 | 6,4 | 6,2 | 4,1 | 24,3 |
| таълим олувчилар анъанавий дастурга мувофиқ | 6,1 | 5 | 4,1 | 4,2 | 19,4 |
| Барча синфлар учун ўртача кўрсаткичлар | 7,3 | 6,1 | 5,8 | 4,3 | 23,5 |

«Тугалланган ҳикоялар» талабалар яхши прогнозлаш қобилиятлари, муносиб жавоб ва хатти-ҳаракатлар усулларини танлаш, ҳаётдаги айрим кундалик вазиятларнинг мантиқий хулосасини намойиш этдилар. Шунга қарамай, натижаларни синфлар билан таққослаш ижтимоий оқимнинг параметрни ишлаб чиқишда «индивидуал ранг бериш»ни аниқлайди. Синфларда энг юқори кўрсаткич «Элконица-Давыдов» дастурида киритилган.

9-10 ёшдаги болалар учун энг қийин бўлган «Қўшимчалар билан ҳикоялар» субтести бўлиб, «мактаб 2100» дастурига киритилган синфларда энг юқори кўрсаткич қайд этилган. Ижтимоий интеллектнинг ҳиссий таркибий қисмларини аниқлашга имкон берувчи субтест «Оғзаки ифодалаш» томонидан олинган натижаларни таҳлил қилиш, бизнинг ёш ўқувчиларимиз инсон тўйгулари ва уларнинг юз ифодалари, имо-ишоралар билан ифодаланган пластик ифодаларини камроқ билиб олишларига эришдик.

Кичик мактаб ўқувчилари ўқитиладиган таълим дастурлари мазмунини таҳлил қилиб, биз бугунги кунда замонавий ва бошланғич таълим мазмунида рационал ва ижтимоий интеллектнинг ривожланиши ўртасида муайян мувозанат мавжудлигини, охиригисига етарлича эътибор берилмаган. Аслида, болаларнинг ижтимоий интеллекти, уларнинг ижтимоий ҳиссий ва ҳиссий

компонентлигини, мактаб таълимнинг бир қисми сифатида ривожлантиришга йўналтирилган, мактаб ўқув дастурлари мавжуд бўшлиқни қисман қисқартиришга интилади. Масалан, тараққиёт бўйича таълим тизимида Д.Б. Эльконин – В.В. Давыдов таълим фаолияти шаклланиши билан боғлиқ бўлган болалар ўртасидаги муносабатларнинг табиатида катта ўзгаришлар юз берди. Таълим суҳбати ҳар бир иштирокчини аниқ коммуникатив вазифа ҳолатига қўяди, бу муваффақиятли ҳал қилиш алоқа воситаларининг шартларини ҳисобга олган ва тўғри баҳолашини, тегишли воситаларни танлашни, улардан тўғри фойдаланишни талаб қилади. «Мен ва дунё», «Мактаб» дастурида «Риторика» дарсида одамларнинг оғзаки ифодасини ва ҳиссий ҳолатини тушуниш қобилияти кўриб чиқилади. Л.В.Занковнинг психологик-дидактик тизимида «Адабий ўқиш» курсининг алоҳида мавзуси ҳам бошланғич мактаб ёшидаги психологик муаммолар ечимига бўйсунди. Умуман олганда, таълим дастурлари доирасида ижтимоий ахборотни ривожлантиришга қаратилган вазифалар улуши 20 % дан ошмайди.

Дастурларни таҳлил қилиш ва ёш бошланғич таълим ўқувчиларининг ижтимоий ақл заковатининг таркибий қисмларини ўрганиш натижалари махсус ишлаб чиқилган, қисман дастурларнинг асосини ташкил этади, ҳам таълим, ҳам билим вазифаларини ҳал қилиш, психологик ва шахсий ривожланиш, ижтимоий, ҳиссий қобилиятларни шакллантириш билан боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект на работе / пер. с англ. А. П. Исаевой. - М. : АСТ; Владимир : ВКТ, 2010. - 476 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / пер. с англ. А. П. Исаевой - М. : АСТ, 2008. - 478 с.
3. Андреева И. Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта // Вопросы психологии. - 2007. - № 5. - С. 57-65.
4. Зильберман М, Ауэрбах К. Активный тренинг: универсальный подход к обучению / пер. с англ. - М. : Альпина Паблшерз : Юрайт, 2010. - 412 с.
5. Аверченко Л. К. Лидерство: концепции, парадоксы, возможности // Кадровик. - 2011. - № 11. - С. 144-149.
6. Литвак М. Е., Солдатова Т. А. Вести из будущего: письма управленцу. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 576 с.
7. Кехо Д. Деньги, успех и Вы / пер. с англ. Е. Г. Гендель. - Минск : Потпури, 2009. - 256 с.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA QURILAYOTGAN “AQLLI QISHLOQ XO‘JALIGI” NING BUGUNGI KUNDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI

A.Sh. Maxmudov,

*“Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari”
kafedra assistenti, TDIU*

Annotatsi Ushbu maqolada iqtisodiyotning ajralmas bir bo‘lagi bo‘lgan agrar sohada raqamli texnologiyalarni qo‘llash, “Aqlli qishloq xo‘jaligi” ning jahon tajribasini tahlil qilish, yurtimizda ushbu sohada amalga oshirilayotgan innovatsion yangiliklar hamda raqamlashtirish jarayonida mavjud muammo va kamchiliklarning bayoni keltirilgan.

Аннотация В статье рассказывается об использовании цифровых технологий в сельском хозяйстве, которое является неотъемлемой частью экономики, анализируется мировой опыт «умного сельского хозяйства», нововведения в этой сфере в нашей стране, а также проблемы и недостатки в процессе цифровизации.

Abstract The article tells about the use of digital technologies in agriculture, which is an integral part of the economy, analyzes the world experience of “smart agriculture”, innovations in this area in our country, as well as problems and shortcomings in the digitalization process.

Bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarida raqamli texnologiyalardan foydalanish kundan kunga kengayib yaxshi natijalar bermoqda. Agrar sanoat sohasi ham bundan mustasno emas, davlat farovonligini oshirishda asosiy rollardan birini o‘ynaydi. Ushbu yo‘nalishda O‘zbekistonda keng ko‘lamli ishlar olib borilmoqda, qishloq xo‘jaligini tubdan o‘zgarib turadigan, sohaga ilg‘or va innovatsion yechimlarni jadal joriy etadigan raqamli transformatsiyaga qaratilgan qator yirik loyihalar amalga oshirilmoqda.

Iqtisodiyotning lokomotivi bo‘lgan qishloq xo‘jaligi sohasi haqiqatan ham so‘nggi yillarda katta yutuqlarga erishdi. Uning har tomonlama rivojlanishi uchun davlat va hukumat rahbarining bir qator farmonlari va qarorlari qabul qilindi. Xususan, Prezident Shavkat Mirziyoyev “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmonni³⁶ imzoladi. Hozirgi vaqtda hujjat asosida raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning barcha tarmoqlari va jamiyat hayoti sohalariga keng joriy etilmoqda, raqamli iqtisodiyotni, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini faol rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Qishloq xo‘jaligi har doim eng ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lganligi sababli, hozirgi kunda butun dunyoda aynan shu sohaga muhim e‘tibor qaratilmoqda. Shu asnodan raqamlashtirish

³⁶ 28-aprel 2020-yil “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 4699-sonli O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Qarori

jarayoni agrar sohaga yetib borib keng ko'lamda natijalar berayotgan bir qancha davlatlarni misol keltirish mumkin.

Qishloq xo'jaligi samaradorligi bo'yicha Amerika Qo'shma Shtatlari dunyoda birinchi o'rinda turadi, bu sohada mamlakat ishchilarining atigi 2 foizigina ishlaydi. Qo'shma Shtatlardagi qishloq xo'jaligi fermerlarga kam xarajat evaziga ko'proq mahsulot yetishtirish uchun ko'plab innovatsion yechimlardan foydalanadi. Masalan, genetik modifikatsiyalangan urug'lardan foydalanish va to'g'ridan-to'g'ri ekish fermerlarning texnika, yoqilg'i va zararkunandalarga qarshi vositalaridan foydalanishga sarflanadigan xarajatlarini kamaytiradi.

Amerikalik mutaxassislarning fikriga ko'ra, Qo'shma Shtatlarga qishloq xo'jaligi mahsulotlari va oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilish uchun har bir dollar sarmoya kiritilishi ichki bozorda yana 1,27 dollar hosil qiladi, har bir eksport 1 million dollar ichki bozorda 8 ming ish joyini qo'llab-quvvatlaydi va umuman, qishloq AQSh iqtisodiyoti mamlakat yalpi ichki mahsulotining 8,6 foizigacha bo'lgan qismini shakllantirishda ishtirok etadi.

Koreya Respublikasida qishloq xo'jaligi ham yuqori texnologiyali sohadir. Koreya Respublikasida qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish tajribasi noyobdir va rivojlanayotgan mamlakatlarda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va innovatsion qishloq xo'jaligi tizimini shakllantirish muammolarini hal qilishda foydalanish mumkin.

Xususan, Koreya Respublikasida qishloq xo'jaligi korxonalarida turli xil maxsus haroratni nazorat qilish, shamollatish moslamalari, tomchilatib tejamkor va aniq sug'orish moslamalari, yuqori konsentratsiyali suyuq o'g'itlar, shu jumladan suv o'tlaridan ekstraksiya qilish yo'li bilan keng foydalanilmoqda. Kompyuter tomonidan boshqariladigan issiqxonalaridan foydalaniladi, bu yerda avtomatizatsiya o'simliklarning qulay o'sishi va rivojlanishi uchun barcha parametrlarni to'liq tartibga soladi va agar kerak bo'lsa, tegishli tuzatishlarni amalga oshiradi. Shu bilan birga, issiqxona mutaxassislari o'zlarining mobil telefonlaridan jarayonni boshqarishlari mumkin.

Qozog'iston ham qishloq xo'jaligi sohasida raqamlashtirish bo'yicha Yevropa mamlakatlaridan qolishmaydi. Qozog'iston dala xaritalarini raqamlashtirish jarayoni davom etmoqda va hududlarning yarmidan ko'pi uchun allaqachon elektron xaritalar tuzilgan. Bundan tashqari, dalalar va asbob-uskunalarni sun'iy yo'ldosh orqali kuzatish, shuningdek, mineral o'g'itlarni dog'da sepish va kimyoviy moddalar bilan spotli ishlov berish usullaridan foydalanish rejalashtirilgan. Texnologik qayta jihozlash vazifasi doirasida biznesni zamonaviy texnologiyalardan, shu jumladan, aniq dehqonchilik va "aqli fermer xo'jaliklari" texnologiyalaridan foydalanishga jalb qilish uchun sharoit yaratish rejalashtirilgan. Elektron dala xaritalari, aniq meteorologik ma'lumotlar, datchiklar, kosmomonitoring va boshqa yechimlar to'plamini o'z ichiga olgan aniq dehqonchilik elementlari birgalikda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchisi yo'qotishlarini kamida 25 foizga kamaytiradi.

Mutaxassislarning fikriga ko'ra, Rossiya hozirgi kunda qishloq xo'jaligida raqamlashtirish bo'yicha dunyoda 15-o'rinni egallab turibdi. Shu munosabat bilan Rossyaning Qishloq xo'jaligi vazirligi 2019-2021-yillarda "Raqamli qishloq xo'jaligi" loyihasini ishlab chiqdi. Loyiha qishloq xo'jaligiga raqamli texnologiyalarni joriy etish va joriy yilga qadar qishloq xo'jaligi korxonalarida mehnat unumdorligini 2 baravar oshirishni ko'zda tutadi.

Yurtimizda ham agrar sohani jadal raqamlashtirishga, qishloq xo'jaligiga zamonaviy axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlarni joriy etishga qaratilgan ustuvor yo'nalishlar ham ushbu sohaga katta e'tibor qaratilayotganidan dalolat beradi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, Yerning umumiy aholisi 2050-yilga kelib 9,5 milliarddan oshadi. BMTning Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti hisobotiga ko'ra, aholining oziq-ovqatga o'sib borayotgan ehtiyojini qondirish uchun 2006-yilga nisbatan 2050-yilda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish 70 foizga ko'payishi kerak. Ushbu ko'rsatkichga erishish uchun qishloq xo'jaligi mahsulotlarini doimiy ravishda oshirish talab etiladi va bu yerda "Aqlli qishloq xo'jaligi" ni joriy etish alohida ahamiyatga ega.

Aqlli qishloq xo'jaligi – bu qishloq xo'jaligi sanoatini iloji boricha avtomatlashtirishga imkon beradigan yuqori texnologiyali yechimlar majmuasi, natijada foydali ish ko'effitsienti oshadi, mahsulot sifati va miqdori yaxshilanadi, ishlab chiqarish iqtisodiy jihatdan foydali bo'ladi³⁷

"Aqlli qishloq xo'jaligi" global texnologiyalarning potensial ijobiy samarasi bo'yicha dunyo reytingida 1-o'rinni egallaydi va uning shakllanishi agrosanoat majmuasidagi kompaniyalarga investitsiyalarning faol davrini talab qiladi.

Amerika Qo'shma Shtatlari bu sohada chorvachilik, baliqchilik va g'allachilikda keng qo'llaniladigan aqlli texnologiyalarni qo'llash bo'yicha yetakchi hisoblanadi. Qo'shma Shtatlarda "Aqlli qishloq xo'jaligi" kontseptsiyasi uchun asosiy innovatsion yechimlar orasida uchuvchisiz uchish vositalari (dronlar), BigData ma'lumotlar tizimi, datchiklar va sensorlar, GPS, shuningdek IoT platformasi – Internet-ma'lumotlar bazasiga tarmoqni ulash va ularni ta'minlash uchun mo'ljallangan dasturiy ta'minotlar mavjud.

Ushbu yechim samarali ekanligi isbotlandi. Mutaxassislarning fikriga ko'ra, masalan, GPS kuzatuv tizimini amalga oshirish natijasida quyidagilarga erishiladi:

- a) yoqilg'i narxini 50 foizga kamaytirish;
- b) transport vositasining harakatlanish masofasini 30 foizga qisqartirish;
- c) transport vositalaridan samarasiz foydalanishni ikki barobar kamaytirish;
- d) haydovchilarning ishini tashkil etishni takomillashtirish, yuklarni tashish xavfsizligi darajasi va ish muddatiga rioya qilish.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash tizimiga ham alohida e'tibor qaratilmoqda. Aqlli omborlar harorat, namlik, karbonat angidrid gazini real vaqt

37 <https://www.intelvision.ru/blog/smartfarmblog>

rejimida sabzavot va mevalarni saqlash bo'yicha maxsus algoritmlar asosida nazorat qiladi. Masalan, Amerikaning CheckItNow firmasi tomonidan ishlab chiqilgan avtomatlashtirilgan tizim harorat, namlik va yorug'likni doimiy ravishda o'lchab turadi, rejimni sozlaydi va buzilgan taqdirda xabar beradi.

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari va xaridorlarini bog'laydigan elektron savdo platformalari masofa va to'lov o'rtasida vaqtni tejaydi: bu yerda sotib olish va sotish to'g'ridan-to'g'ri amalga oshiriladi.

Agar biz Niderlandiya misolida bilim va texnologiyalarning rivojlanishini ko'rib chiqsak, unda "ishlab chiqarish – davlat – ilm" uchburchagi ushbu mamlakatning jahon maydonida qishloq xo'jaligida raqobatbardoshlikka erishishda katta afzalliklarga ega bo'ldi.

Mutaxassislarning fikriga ko'ra, qishloq xo'jaligida aqlli texnologiyalarni muvaffaqiyatli joriy etish va sohaning samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishning asosiy mezonlari quyidagilardir:

a) qishloq xo'jaligi tarmog'ining ilmiy-tadqiqot institutlari bilan samarali aloqasi;

b) barcha jarayonlarni o'z ichiga olgan vertikal tizimni (kompaniya, assotsiatsiya) tashkil etish – o'sishdan to iste'molchilarga tayyor mahsulot yetkazib berishgacha;

c) oziq-ovqat sanoatida resurslarni qayta ishlashning barqaror chastotasi;

d) eksport qiluvchilar va chet ellik kompaniyalarni tashqi bozorlarga chiqishda faol qo'llab-quvvatlash.

O'zbekistonda aqlli qishloq xo'jaligini joriy etishning o'ziga xos muammolari mavjud. Ular orasida:

- zamonaviy innovatsion qishloq xo'jaligi texnologiyalari va metodikalari bo'yicha ilmiy va amaliy bilimlarning yetishmasligi;

- qishloq xo'jaligi mahsulotlarining jahon bozorlaridagi narxlari va qiymatining global prognozlarining yetishmasligi;

- axborot, texnik vositalar va texnikalarning miqdoriy yetishmasligi;

- logistika, saqlash va yetkazib berish tizimlarining rivojlanmaganligi kabi muammolar yuqori ishlab chiqarish xarajatlariga olib keladi.

Tanganing ikki tarafi bor degandek, albatta aqlli qishloq xo'jaligining Afzal taraflari ko'p. Bunga misol, aqlli qishloq xo'jalining bir bo'lagi bo'lgan "Aqlli dehqonchilik" tizimlari ekin va atrof-muhit sharoitlariga asoslangan yangi texnologiyalarni o'rnatmoqda. Bularga zararkunandalar va kasalliklarni aniqlash, iqlim, harorat va namlikni nazorat qilish, ozuqaviy moddalar yetkazib berish va sug'orish uskunalari kiradi. Bularning barchasidan foydalanish samaradorlikni kamida 30 foizga oshirishni kafolatlaydi. Bundan tashqari, barcha qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va marketing tarmoqlariga takomillashtirilgan tizimlar kiritiladi. Natijada katta hajmdagi elektron ma'lumotlarni yig'ish mumkin bo'ladi. Va ularni saqlash va tahlil qilish natijasida suv, yer va boshqa cheklangan

resurslardan samarali foydalanishni, oziq-ovqat mahsulotlarining sifati va xavfsizligini ta'minlash mumkin.

Elektron tizimning qulayligi shundaki, u hosilni yig'ib olgandan keyin ham mahsulotni qayta ishlash, qadoqlash, tozalash, saralash va yetkazib berish jarayonida qo'llaniladi. Aqlli dehqonchilik texnologiyalari yuqori mahsuldorlik va sifatga erishish, suv sarfi va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, ekinlarni rejalashtirish va bashorat qilishda muhim rol o'ynaydi.

Jahon ekspertlarining fikriga ko'ra, raqamli transformatsiya tufayli 2030 yilga kelib qishloq xo'jaligi sohasi unumdorligi deyarli 60 foizga o'sishi kerak. Bularning barchasi oziq-ovqat inqirozining oldini olish uchun zarurdir.

So'nggi yillarda mamlakatimizda qishloq xo'jaligi sohasi ko'p tarmoqli kompleksga aylandi. Qishloq xo'jaligi sohalari ko'rsatkichlari ushbu sohaning kelajakda gullab-yashnashiga to'liq ishonch bag'ishlaydi. Hukumat tomonidan qilingan qadamlarni hisobga olgan holda, bu jarayon yaqin kelajakda o'z samarasini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *Abdug'aniyev A.A., Abdug'aniyev A.A. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. – T.: TDIU, 2006. – 283 b.*
2. *Xusanov R.X. Qishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlar va agrar iqtisodiyot. –T.: Yagi asr avlodi, 2004. – 205 b.*
3. *O'murzoqov O'.P. va boshqalar. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. – T.: "Iqtisodmoliya", 2008.- 87-89 b.*
4. *Uktamov H.F. Problems of Evaluation and Procuring Economic Security At Enterprises. Asian Journal of Technology & Management Research. Vol.10 Issue: 01 [Jun-2020].*
5. *alliedmarketresearch.com/*
6. *https://www.it.ua/ru*
7. *https://www.oliverwyman.com/*
8. *https://www.globenewswire.com/*
9. *https://yuz.uz/ru/news*
10. *https://review.uz/*



ДВИЖЕНИЯ ЖИДКОСТИ В КАНАЛЕ С ОДНИМ ПРИТОКОМ, ИМЕЮЩИЙ ОСОБЕННОСТЬ

А.Т. Рахимов,

**Старший преподаватель кафедры
«Прикладная математика», ТГЭУ**

Аннотация: В статье рассмотрена задача движения жидкости в канале с одним притоком, внутри канала имеется вихревая зона. В статье построены с использованием формул теории струй функции, описывающие основные параметры канала и притока, которые позволяли определить линии границы вихревой зоны, угол расширения и притока при равномерном соединении поток. Полученные результаты показывают, для равномерной соединении потока вдоль канала и по боковому притоку необходимо взять $\alpha\pi \cong 30^{\circ} - 45^{\circ}$ при $\chi\pi \cong 0^{\circ} - 2^{\circ}$, при этом линия границы вихря очень близка к дуге окружности.

Ключевые слова: канал, приток, жидкость, струя, вихревая зона, слияния, поток.

Введение.

В данной работе рассматривается канал с диффузорном участком при наличии одного бокового притока внутри канала имеется вихревая зона (рис.1), то есть область течения в этом случае различная. Задача решается на базе модели идеальной несжимаемой жидкости, построены функции, которые позволяют определить основные параметры канала и притока.

Решение задачи.

Рассмотрим плоское стационарное течение идеальной несжимаемой жидкости в канале с диффузорном участком при наличии одного бокового притока. Внутри канала имеется точечный вихрь (рис.1). Отсюда следует, что линиями тока ($\psi = const$) на этом участке являются окружности с центром в точке $M(t = m = m_1 + im_2)$ (рис. 1 и 2). На окружности радиуса R в каждой точке скорость одна и та же ($v = \Gamma / 2\pi R$), Γ – циркуляция точечного вихря.), т.е. частица жидкости совершает круговое движение с постоянной скоростью. Кроме того, предполагается, что вершина E полигональной границы течения является его критической точкой. Точки B и F также критические [1].

Для получения общего решения задачи о таком течении, построим

функция $\frac{dw}{dt}$ по простым полюсам и нулям [1]

$$\frac{dW}{dt} = N_0 f_0(t) \quad (1)$$

где

$$N_0 = \frac{q_n c [(c - m_1)^2 + m_2^2]}{\pi (c - f)(c^2 - k^2)}; \quad f_0(t) = \frac{(t^2 + k^2)(t - f)}{t(t - c)[(t - m_1)^2 + m_2^2]}$$

q_n - расход смеси в конце канала.

Далее с помощью формулы Кристофеля-Шварца [2]

$$z(t) = N_1 \int (t - t_1)^{\frac{\alpha_1}{\pi} - 1} (t - t_2)^{\frac{\alpha_2}{\pi} - 1} \dots (t - t_n)^{\frac{\alpha_n}{\pi} - 1} dt + N_2 \quad (2)$$

нетрудно построить функцию $\frac{dz}{dt}$.

В (2) $\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$ - углы при вершинах $E, A_0, A, B, F, C, A_1, A_2$ соответственно.

Следовательно, эти углы равны $\alpha_1 = (1 - \alpha)\pi$; $\alpha_2 = 0$, $\alpha_3 = \alpha\pi$, $\alpha_4 = \pi$, $\alpha_5 = 0$, $\alpha_6 = (1 - \chi)\pi$ и $\alpha_7 = (1 + \chi)\pi$

Соответствие точек области течения G_z и верхней полуплоскости G_t видно на рис. 1 и 2.

Тогда формула (2) примет вид

$$\frac{dz}{dt} = N_i f_1(t) \quad (3)$$

где

$$N_1 = l_c \frac{c}{c+k} \left(\frac{c+k}{C-k} \right)^\alpha \left(\frac{a_1-c}{a_2-c} \right)^\chi \quad f_1(t) = \frac{t+k}{t(t-c)} \left(\frac{t-k}{t+k} \right)^\alpha \left(\frac{t-a_2}{t-a_1} \right)^\chi$$

Используя (1) и (3), найдем комплексную скорость течения

$$\bar{V} = \frac{dW}{dz} = N_2 V_{n0} f_2(t) \quad (4)$$

где

$$N_2 = \frac{(c - m_1)^2 + m_2^2}{(c - f)(c - k)} [f(\alpha, \chi)]^{-1}, \quad f(\alpha, \chi) = \left(\frac{c+k}{c-k} \right)^\alpha \left(\frac{a_1-c}{a_2-c} \right)^\chi,$$

$$f_2(t) = \frac{(t-f)(t-k)}{[(t-m_1)^2 + m_2^2]} \left(\frac{t+k}{t-k} \right)^\alpha \left(\frac{t-a_1}{t-a_2} \right)^\chi.$$

Для построения функции, описывающей границу BNF транзитной струи с вихревой зоной, выделим действительную и мнимую части функции $\frac{dz}{dt}$.

Пользуясь (3) и $t = \xi + in$; $dz = dx + idy$; $dt = d\xi + id\eta$ будем иметь

$$\begin{aligned} dx + idy &= N_1 \left[\frac{(\xi - k) + i\eta}{(\xi + i\eta)((\xi - c) + i\eta)} \right] \cdot \left[\frac{(\xi - k) + i\eta}{(\xi + k) + i\eta} \right]^\alpha \cdot \left[\frac{(\xi - a_2) + i\eta}{(\xi - a_1) + i\eta} \right]^\chi (d\xi + id\eta) = \\ &= N_1 \left[\frac{(\xi - k)^2 + \eta^2}{(\xi + k)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{\alpha}{2}} \cdot e^{i\alpha(\varphi_1 - \varphi_2)} \cdot \left[\frac{(\xi - a_2)^2 + \eta^2}{(\xi - a_1)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{\chi}{2}} \cdot e^{i\chi(\varphi_3 - \varphi_4)} \cdot \left[(\xi - k)^2 + \eta^2 \right]^{\frac{1}{2}} \cdot e^{i\varphi_1} \cdot \\ &\cdot \left\{ \left[\xi(\xi - k) - \eta^2 \right]^2 + \left[\eta\xi + \eta(\xi - c) \right]^2 \right\}^{\frac{1}{2}} \cdot e^{i\varphi_2} (d\xi + id\eta) \end{aligned}$$

Таким образом, получим следующие обыкновенные дифференциальные уравнения

$$\begin{cases} d\hat{x} = \hat{N}_1 f_2(\xi, \eta) [\cos(\alpha, x, \xi, \eta) d\xi - \sin(\alpha, x, \xi, \eta) d\eta], \\ d\hat{y} = \hat{N}_1 f_2(\xi, \eta) [\cos(\alpha, x, \xi, \eta) d\xi + \sin(\alpha, x, \xi, \eta) d\eta] \end{cases} \quad (5)$$

В данной задаче достаточно определить форму контура ВН. Поэтому путем интегрирования (5) в пределе $k < \xi_0 < \xi$ получим

$$\begin{cases} \hat{X}(\xi, \eta) = \hat{N}_1 \int_k^\xi f_2(\xi_0, \eta) [\cos(\alpha, x, \xi_0, \eta) d\xi_0 - \sin(\alpha, x, \xi_0, \eta) d\eta] \\ \hat{Y}(\xi, \eta) = \hat{N}_1 \int_k^\xi f_2(\xi_0, \eta) [\cos(\alpha, x, \xi_0, \eta) d\xi_0 + \sin(\alpha, x, \xi_0, \eta) d\eta] \end{cases} \quad (6)$$

где $\hat{N}_1 = \frac{F}{\pi} \cdot N_1$

$$\begin{aligned} f_2(\xi, \eta) &= \left[\frac{(\xi - k)^2 + \eta^2}{(\xi + k)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{\alpha}{2}} \left[\frac{(\xi - a_2)^2 + \eta^2}{(\xi + a_1)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{\chi}{2}} \cdot \left[(\xi - k)^2 + \eta^2 \right]^{\frac{1}{2}} \cdot \\ &\cdot \left\{ \left[\xi(\xi - k) - \eta^2 \right]^2 + \left[\eta\xi + \eta(\xi - c) \right]^2 \right\}^{\frac{1}{2}} \\ \cos(\alpha, x, \xi, \eta) &= \cos[\alpha(\varphi_1 - \varphi_2) + x(\varphi_3 - \varphi_4) + \varphi_1 + \varphi_5] \\ \sin(\alpha, x, \xi, \eta) &= \sin[\alpha(\varphi_1 - \varphi_2) + x(\varphi_3 - \varphi_4) + \varphi_1 + \varphi_5] \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\varphi_1 &= \arctg \frac{\eta}{\xi - k}, \varphi_2 = \arctg \frac{\eta}{\xi + k}, \varphi_3 = \arctg \frac{\eta}{\xi - a_2}, \\ \varphi_4 &= \arctg \frac{\eta}{\xi - a_1}, \varphi_5 = \arctg \frac{\eta(2\xi - c)}{\xi(\xi - c)^2 - \eta^2}, \\ \eta &= \frac{n_2}{n_1 - k} \xi - \frac{bn_2}{n_1 - k}, d\eta = \frac{n_2}{n_1 - k} d\xi\end{aligned}$$

При слиянии образуется вихрь около стенки в зоне слияния потока в правой стороне канала. В формуле (1), (3) и (4) вошли неизвестные параметры задачи. Для их определения поступим так:

пользуясь условием равенности количества потока в начале канала и в притоке, из (1) находим расход потока в притоке, отнесенный к общему расходу в основном канале

$$\widehat{q}_A = \frac{[(c - m_1)^2 + m_2^2] \cdot k^2 f}{(c - f)(c^2 - k^2)(m_1^2 + m_2^2)} = \frac{1}{2}, \widehat{q}_A = \frac{q_A}{q_D} \quad (7)$$

По формуле (4) в пределе при $t \rightarrow \infty$ и $t \rightarrow 0$ нетрудно получить скорость течений в начале канала и в притоке, соответственно:

$$\left. \begin{aligned}\widehat{V}_D &= N_2, \\ \widehat{V}_A &= N_2 \frac{kf}{m_1^2 + m_2^2} \left(\frac{a_1}{a_2} \right)^x\end{aligned} \right\} \quad (8)$$

где $\widehat{V}_D = \frac{V_D}{V_C}, \widehat{V}_A = \frac{V_A}{V_C}$

Находя вычеты функции $\frac{dz}{dt}$ (3) в точках $t = \infty$ и $t = 0$ определяем ширину в начале и в боковом канале, соответственно

$$\left. \begin{aligned}\widehat{H}_D &= \frac{c}{c+k} f(\alpha, x) \\ \widehat{I}_A &= \frac{k}{c+k} \left(\frac{a_1}{a_2} \right)^x \cdot f(\alpha, x)\end{aligned} \right\} \quad (9)$$

где $\widehat{H}_D = \frac{H_D}{H_C}, \widehat{I}_A = \frac{I_A}{H_C}, I_A = \frac{H_A}{\sin \alpha \pi},$

$$f(\alpha, \chi) = \left(\frac{c+k}{c-k} \right)^\alpha \cdot \left(\frac{a_1 - c}{a_2 - c} \right)^\chi$$

Условие постоянства расхода $V_{1\infty}H_{1\infty} + V_A H_A = V_{2\infty}H_{2\infty}$ приводит на основании (9) к соотношению

$$\widehat{V}_D \widehat{H}_D + \widehat{V}_A \widehat{H}_A = 1 \quad (10)$$

где
$$\widehat{V}_D = \frac{V_D}{V_C}, \quad \widehat{H}_A = \frac{I_A}{H_C}$$

H_C, V_C - ширина в конце канала и скорость потока в нем.

Из рис.1 следует еще одно условие для определения параметров задачи.

$$\prod_{p_{0,x}} A_1 A_2 = \widehat{N}_1 \cos x \pi \int_{a_1}^{a_2} f_1(\xi) d\xi \quad (11)$$

где

$$\widehat{N}_1 = \frac{N_1}{H_C}, \quad f_1(\xi) = \frac{\xi + k}{\xi(\xi - c)} \left(\frac{\xi - k}{\xi + k} \right)^\alpha \left(\frac{a_2 - \xi}{\xi - a_1} \right)^x$$

Положение точечного вихря M определяем, исходя из условия равенства нулю силы, действующей на него со стороны жидкости. Тогда первая из формул Чаплыгина-Блазиуса [1] для такой силы дает

$$\left. \begin{aligned} & \int_{\gamma} \left(\frac{dw}{dt} \right)^2 \left(\frac{dt}{dz} \right) dt = 0 \\ & \int_{\gamma} \bar{v} \frac{dw}{dt} dt = 0 \end{aligned} \right\} \quad (12)$$

или

где γ — окружность малого радиуса с центром в точке $m = m_1 + im_2$

. Интеграл вычисляется вычетом функции в точке $t = m$.

$$\operatorname{res}_m f(t) = N_0 \cdot N_2 \cdot \lim_{t \rightarrow m} \frac{d}{dt} \left[(t-m)^2 \left(\frac{t-a_1}{t-a_2} \right)^x \cdot \frac{(t-f)^2 (t-k)^{2-a} (t+k)^{1-a}}{t(t-c)(t-m)^2 (t-\bar{m})^2} \right] \quad (13)$$

Отсюда, выделив действительные и мнимые части, после упрощения получим:

$$\begin{cases} a_0(c_1 a_2^1 - c_0 a_3) - b_0(c_1 b_2 - c_0 b_3) = 0 \\ a_0(c_1 b_2 - c_0 b_3) + b_0(c_1 a_2^1 - c_0 a_3) = 0 \end{cases} \quad (14)$$

где $a_0, a_1^1, a_3, b_0, b_2, b_3, c_0, c_1$ зависит от параметров $k, f, c, a_1, a_2, m_1, m_2$

и от углов $\alpha\pi, \chi\pi$

В точке $N(n = n_1 + in_2)$, $lm \frac{dw}{dz} = 0$. Поэтому пользуясь формулой (4), имеем ещё одно условие для определения неизвестных параметров задачи

$$\operatorname{tg}(\alpha\varphi_3 + x\varphi_4) = \frac{a_4 b_5 - a_5 b_4}{a_4 a_5 + b_4 b_5} \quad (15)$$

где

$$\begin{aligned} \varphi_3 &= -\operatorname{arctg} \frac{2km_2}{(n_1^2 - k^2) + m_2^2}, \\ \varphi_4 &= \operatorname{arctg} \frac{n_2(a_1 - a_2)}{(n_1 - a_1)(n_1 - a_2) + n_2^2}, \\ a_4 &= (n_1 - f)(n_1 - k) - n_2^2, \quad b_4 = n_2(2n_1 - k - f), \\ a_5 &= (n_1 - m_1)^2 - n_2^2 + m_2^2, \quad b_5 = 2n_2(n_1 - m_1) \end{aligned}$$

Положение точки A_2 определяется формулой

$$\bar{x}(a_2) = \bar{N}_1 \operatorname{Re} \int_{\gamma} \frac{d\bar{z}}{dt} dt = 0 \quad (16)$$

интегрирование производится по контуру $\gamma = BB_0^1 A_2^2 A_2$. для вычисления интеграла (16) поступим так:

$$\begin{aligned} \frac{d\bar{z}}{dt} &= \frac{t+k}{t(t-c)} \left(\frac{t-k}{t+k} \right)^\alpha \left(\frac{t-a_2}{t-a_1} \right)^x = \frac{(\xi+k) + i\eta}{(\xi+ik)[(\xi-c) + i\eta]} \cdot \\ &\left[\frac{(\xi-k) + i\eta}{(\xi+k) + i\eta} \right]^\alpha \left[\frac{(\xi-a_2) + i\eta}{(\xi-a_1) + i\eta} \right]^x = \left\{ \frac{(\xi+k)^2 + \eta^2}{(\xi^2 + \eta^2)[(\xi-c)^2 + \eta^2]} \right\}^{\frac{1}{2}} \cdot e^{i(\varphi_3 - \varphi_2 - \varphi_3)}. \\ &\left[\frac{(\xi-k)^2 + \eta^2}{(\xi+k)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{\alpha}{2}} \cdot e^{i(\varphi_1 - \varphi_1)\alpha} \cdot \left[\frac{(\xi-a_2)^2 + \eta^2}{(\xi^2 - a_1)^2 + \eta^2} \right]^{\frac{x}{2}} \cdot e^{i(\varphi_3 - \varphi_3)x} \Rightarrow \\ &\bar{z}_t = f(\xi, \eta)(\cos \varphi + i \sin \varphi) \end{aligned}$$

Тогда

$$\begin{aligned} \frac{d\bar{z}}{dt} dt &= f(\xi, \eta)(\cos \varphi + i \sin \varphi)(d\xi + id\eta) = \\ &= f(\xi, \eta)[(\cos \varphi d\xi - \sin \varphi d\eta) + i(\sin \varphi d\xi + \cos \varphi d\eta)] \end{aligned}$$

Следовательно,

$$\operatorname{Re} \frac{d\bar{z}}{dt} = f(\xi, \eta)(\cos \varphi d\xi - \sin \varphi d\eta) \quad (17)$$

где

$$f(\xi, \eta) = \left\{ \left[\frac{(\xi+k)^2 + \eta^2}{(\xi^2 + \eta^2)(\xi-c)^2 + \eta^2} \right] \cdot \left[\frac{(\xi-k)^2 + \eta^2}{(\xi+k)^2 + \eta^2} \right]^\alpha \cdot \left[\frac{(\xi-a_2)^2 + \eta^2}{(\xi-a_1)^2 + \eta^2} \right]^x \right\}^{\frac{1}{2}}$$

$$\varphi = \varphi_1 - \varphi_2 - \varphi_3 + \alpha(\varphi_4 - \varphi_1) + x(\varphi_5 - \varphi_6)$$

$$\varphi_1 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi+k}, \quad \varphi_3 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi-c}, \quad \varphi_2 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi},$$

$$\varphi_4 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi-k}, \quad \varphi_5 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi-a_2}, \quad \varphi_6 = \operatorname{arctg} \frac{\eta}{\xi-a_1}.$$

По контуру γ :

вдоль $BB^1: 0 \leq \eta \leq 1$ при $\xi = k, d\xi = 0$

вдоль $B^1A_2^1: k \leq \xi \leq a_2$ при $\eta = 1, d\eta = 0$

вдоль $A_2^1A_2: 1 \leq \eta \leq 0$ при $\xi = a_2, d\xi = 0$

Таким образом, интеграл (16) с учетом (17) примет вид:

$$\begin{aligned} \bar{X}(a_2) = \bar{N}_1 & \left(\int_0^1 \frac{4k^2 + \eta}{(k^2 + \eta^2)((k-c)^2 + \eta^2)} \left(\frac{\eta^2}{4k^2 + \eta^2} \right)^\alpha \cdot \right. \\ & \left. \cdot \left[\frac{(k-a_2)^2 + \eta^2}{(k-a_1)^2 + \eta^2} \right]^x \right)^{\frac{1}{2}} \cdot \sin \left[\operatorname{arctg} \frac{\eta}{2k} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{k} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{k-c} \right] + \\ & + \alpha \left(\frac{\pi}{2} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{2k} \right) + x \left(\operatorname{arctg} \frac{\eta}{k-a_2} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{k-a_1} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{k-c} \right) d\eta + \\ & \int_k^{a_2} \left(\frac{(\xi+k)^2 + 1}{(\xi^2 + 1)((\xi-c)^2 + 1)} \cdot \left[\frac{(\xi-k)^2 + 1}{(\xi+k)^2 + 1} \right]^\alpha \cdot \left[\frac{(\xi-a_2)^2 + 1}{(\xi-a_1)^2 + 1} \right]^x \right)^{\frac{1}{2}} \cdot \\ & \cdot \cos \left[\left(\operatorname{arctg} \frac{1}{\xi+k} - \operatorname{arctg} \frac{1}{\xi} - \operatorname{arctg} \frac{1}{\xi-c} \right) + \alpha \left(\operatorname{arctg} \frac{1}{\xi-k} - \operatorname{arctg} \frac{1}{\xi+k} \right) \right] + \\ & + x \left(\operatorname{arctg} \frac{1}{\xi-a_2} - \operatorname{arctg} \frac{1}{\xi-a_1} \right) d\xi + \int_0^1 \left(\frac{(a_2+k)^2 + \eta^2}{(a_2^2 + \eta^2)((a_2-c)^2 + \eta^2)} \right)^\alpha \cdot \\ & \left. \cdot \left[\frac{(a_2-k)^2 + \eta^2}{(a_2+k)^2 + \eta^2} \right]^x \cdot \left[\frac{\eta^2}{(a_2-a_1)^2 + \eta^2} \right]^x \right)^{\frac{1}{2}} \cdot \sin \left[\operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2+k} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2-c} \right] + \\ & + \alpha \left(\operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2-k} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2+k} \right) + x \left(\frac{\pi}{2} - \operatorname{arctg} \frac{\eta}{a_2-a_1} \right) d\eta = 0 \end{aligned} \quad (18)$$

Если пользоваться формулой для разности обратных тригонометрических функций $\arctg x - \arctg y = \frac{x-y}{1+xy}$ при условии $xy > -1$, то аргументы синуса и косинуса в (18) можно упростить.

Таким образом, для определения неизвестных параметров задачи, пользуясь формулами (7)-(9), (14), (15) и (18), получена система трансцендентных уравнений. Решив эту систему при заданном $0 < \alpha\pi \leq \frac{\pi}{2}$, по формуле (6) определяется форма границы раздела зоны завихрения.

Результаты.

Численные расчеты показывает, для равномерной соединении потока вдоль канала и по боковому притоку необходимо взять $\alpha\pi \cong 30^\circ - 45^\circ$ при $\chi\pi \cong 0^\circ - 2^\circ$, при этом линия ВN очень близка к дуге окружности.

Анализ работ.

Задачи, посвящённые на слияния и разделении потоков исследовались во многих работах.

Слияния- важный элемент любой дренажной сети. Исследованиях представленная Бестом [3] течения в месте слияния каналов, из-за увеличения расхода воды и столкновения сходящихся потоков в непосредственной близости от стыка возникает сложное трехмерное и наиболее турбулентное местоположение. В последнее время внимание исследователей привлекло использование численных моделей для моделирования структуры течения в слиянии каналов. Виракун и Тамиа [4] сосредоточились на простом (прямоугольном и трапециевидном) канале. Для моделирования структуры потока они применили решение с жесткой крышкой, приняли модель турбулентности с двумя уравнениями и использовали параболическую движение. Виракун и др. [5] использовали полностью эллиптическую схему при исследовании асимметричного слияния 60 градусов. Они обнаружили, что расчётная длина зоны рециркуляции в нижнем направлении была примерно на 30% меньше. В данной работе рассматривали канал с диффузорным участком при наличии одного бокового притока и внутри канала имеется вихревая зона. Использовали методы решения задач о плоском потенциальном течения идеальной невесомой жидкости. Определён угол слияния притока и конусности диффузорного участка.

БАНКЛАРНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ ШАРОИТИДА МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ИЛҒОР ХОРИЖ ТАЖРИБА АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**З.Т. Мамадияров,
талабалар билан ишлаш бўлими бошлиғи,
Ph.D, доцент,ТДИУ**

Жаҳон амалиётида қўлланилаётган замонавий банк хизматларини жорий қилишда бошқа амалиётдан тўғридан-тўғри кўчириш эмас, балки уни банкка, мижозларга ва жамиятга мослаштириш, шунингдек, бу бўйича бошқа ривожланган мамлакатлар билан бир қаторда фаолият юритиш, изланишлар олиб бориш зарур. Информацион оқимларнинг тезлик билан харакатланаётган ва янгидан-янги тадқиқотлар ўтказиш учун имкониятлар, шароитларнинг мавжудлиги, шунингдек мижозлар ва банкларнинг бунга тезлик билан тайёр бўлаётгани фикримизга асос бўлади. Банк хизматларини, хусусан, интернет-банкнинг хизматини такомиллаштириш мақсадида интернет-банкнинг хусусида назарий қарашлар, хорижий олимлар фикрларидан фойдаланиш самарали бўлади. Банк хизматларини, хусусан масофавий банк хизматларининг ривожланганлик даражаси, унинг мижозлар томонидан кенг қўлланилиши билан белгиланади.

Сўнги йилларда банклар глобал миқёсда рақамли банк имкониятларини фақат фронт офис учун 9,7 миллиард АҚШ доллар сармоя киритдилар. Кўплаб чакана банклар учун онлайн банкинг ва мобил алоқа каналлари филиаллар ва банкоматлардан кўра муҳимроқ саналмоқда.

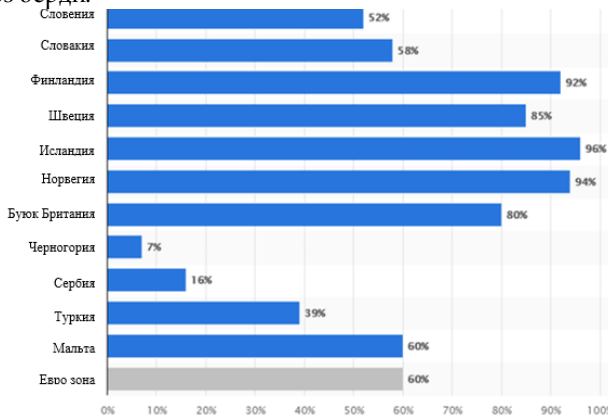
Дунё бўйлаб банклар рақамли технологияларга киритилган сармоялар мижозларни жалб қилиш ва рақамли технологиялар сезиларли даражада фойда келтириши мумкинлигини аллақачон англамоқдалар. Масалан, ҳозирги кунда Bank of America депозитларни филиаллар орқали жалб қилганидан кўра ўз уяли алоқа каналлари орқали кўпроқ жалб қилмоқда. Bank of America бош директори Браян Мойнихан қайд этишича рақамли банкларга сармоя киритиш мижозлар эҳтиёжини қондиришга тўлақонли ёрдам берган. Аммо банк мижозларининг янги маҳсулот ва хизматлардан қониқиши нисбийдир. Apple, Amazon ёки Google каби этакчи технологик брендлар рақамли алоқанинг олтин стандартига айланганлиги сабабли, кўплаб истеъмолчилар энди ушбу брендлар билан банкларига қараганда кучли ҳиссий алоқага эга. Агар банклар ўз функциялари ва мижозларини сақлаб қолишни истасалар, улар рақамли тажрибани қўллаш натижасида хизматлар жозибadorлигини яратиши керак, бу эса охир-оқибат мижозларни жалб этиш ва сақлаб қолишда аҳамиятли бўлиши мумкин.

Бугунги кунда мобиль телефонлар инсон ҳаётида ажралмас воситага айланиб бормоқда яъни маълумотларни ўқишда, интернет тизимига уланишда,

электрон почталарни текширишда, керакли маълумотларни юклар олишда, иш кидиришда, харидларни амалга оширишда, тўловларни амалга оширишда ва бошқа бир қанча амалларни амалга оширишда инсониятнинг кўмакчисига айланиб бормоқда. Айниқса, мобиль телефонлардан исталган жойда ва исталган вақтда яъни уйда, ишда, автобусда, кинода ва бошқа жойларда ҳам фойдаланишнинг қулайлиги ҳар қандай тўлов учун идеал тўлов восита эканлигидан далолат беради.

Лекин Европа давлатларида онлайн банкинг фаолияти шиддат билан ривожланмоқда. Бугунги кунда Европада тўлов тизимида кенг фойдаланилаётган тўлов турлари мобиль тўлов тизими ва онлайн банкинг турлари бўлиб, банклар ёки бошқа молия институтлари мижозларига веб-сайтлари орқали кенг миқёсли молиявий хизматларни кўрсатишга имкон беради. Қуйидаги 1-расм маълумотларидан шуни кўришимиз мумкинки, 2021 йил 1 январь ҳолатига Европа бозорларида онлайн банкинг фаолияти ҳолати келтирилган. Исландия, Норвегия ва Финландия давлатлари аҳолисининг 90 фоизидан ортиги онлайн банкинг хизматлари орқали банк хизматларини амалга ошириши орқали Европада банк хизматларини онлайн банкинг орқали амалга ошириш рейтингини бўйича етакчи мамлакатларга айланди.³⁸ Европа зонасида онлайн банкингдан фойдаланиш шрточа 60 фоизни ташкил этади,

Банк мижозлари банк веб-сайтига боғланиш орқали кенг миқёсли молиявий хизматлари амалга оширади. Вақт ўтиши билан Европада ушбу электрон тўлов хизматига ишонч ортиб борди. Натижада, Дания, Германия ва Австрия каби давлатларда нақд пулдан фойдаланиш сезиларли равишда камайиш юз берди.



1-расм. Европа бозорларида онлайн банкинг фаолиятининг ҳолати³⁹

2020 йил COVID-19 пандимеяси натижасида ҳар бир соҳадаги молиявий қийинчиликларга қарамасдан, Шимолий Америкада FinTech нинг

³⁸ Европа Комиссияси «Eurostat» маълумотлари.

³⁹ <https://www.statista.com/statistics/222286/online-banking-penetration-in-leading-european-countries/>

ўсиши кузатилди. Жаҳон банки маълумотларига кўра АҚШ бозорининг ўсиши 21 фоизни ташкил этди. Канада ва АҚШ ҳам Топ 10 Fintech бозорлари рўйхатига киритилган.

Канада бозори 37,5 миллион аҳолига эга ва Fintech бозорида 9-ўринни эгаллайди ва у Fintech бозорида асосий эътиборни Cryptocurrency & Blockchain, рақамли кредитлаш ва сугурта хизматларига қаратади.

АҚШнинг аҳолиси 329 миллионни ташкил этади ва Fintech бозорида 9,4 миллиард долларлик инвестициялари билан Топ 10 рейтингда биринчи ўринни эгаллаган. АҚШнинг Fintech бозорида тўловлар, хавфсизлик ва B2B Fintech ларга катта эътибор қаратган. АҚШдаги қимматли қоғозлар регуляторлари баъзи тажовузкор мажбурловларни келтириб чиқариши мумкин, ammo бу АҚШнинг Fintech соҳасига инвестиция киритишдаги жозибadorлигини камайтира олмайди.

Европа давлатларининг бир нечтаси юқори рейтингларни эгаллаган, булар Буюк Британия, Швейцария, Голландия, Швеция, Литва ва Эстония давлатлари.

Европанинг энг катта Fintech марказларидан бири Лондон, Fintech стартаплари (20 дан ортиқ) кўплиги билан машхур бўлиб, миллиардлаб Fintech бизнесларини ривожлантиради. Буюк Британиянинг Fintech соҳасидаги кучли томонларига алтернатив кредитлаш, блокировка ва крипто валюталари, тўлов тизимлари, шахсий молия ва бойликни бошқариш киради.

Шуни эслатиб ўтиш жоизки, баъзи тезлаштирувчи платформалари Fintechда аёллар сонини кўпайтириш ва гендер фарқини камайитиришга қаратилган.

Швейцария баъзан крипто-водий сифатида тасвирланган, йирик молиявий марказ сифатида тарихий обрўга эга, Швейцария 8,6 миллион аҳолига эга ва Blockchain дан ташқари Wealth Management ва Crowdfunding га эътибор қаратадиган Европанинг Fintech марказларидан бири.

Нидерландия рақамли тўловлар, инвестициялар ва муқобил кредитлаш билан машхур, 17,1 миллион кишилик аҳолисининг аксарият қисми технологияларни яхши ўзлаштиришган.

Швед Fintech стартаплари асосан SME Banking⁴⁰ тўловлар ва необанклардир. Аҳолиси 10 миллион кишини ташкил этсада, рақамли молиявий хизматлардан фойдаланувчилар сони, молиявий саводхонлик даражаси ва ижтимоий-демографик параметрлари потенциал даражада юқоридир.

Литва 2,8 миллион кишилик нисбатан кам аҳолиси бўлган давлат, шунга қарамадан рейтингда юқори ўринда туради. Бироқ, унинг Виленосдаги йирик Fintech маркази ва мамлакатда жойлашган 170 дан ортиқ Fintech компаниялари Литвага ўз позицияларини мустақкамлашда ёрдам беришмоқда. Fintech бозорининг асосий йўналиши - қарз бериш, тўлов тизими ва замонавий

⁴⁰ SME Banking – бу кичик бизнес ва ўрта бизнесга маслаҳат берувчи ва хизмат кўрсатувчи халқаро платформа.



банк иши кабилардир.

Эстониянинг Fintech соҳаси тўловлар, муқобил кредитлаш ва шахсий молияни бошқариш кабилар билан машҳурдир. Аҳолиси жиҳатидан Литвадан ҳам кичикроқ бўлган мамлакат (1,3 миллион киши) қулай инвестицион муҳитга эга йирик Fintech марказига айланиши мумкин бўлган давлатдир.

Осиё Тинч океани минтақасида Ҳиндистон RBSA Advisors томонидан дунёдаги энг тез ривожланаётган Fintech бозорларидан бири деб қайд этилди. 2020 йилнинг иккинчи чорагида Ҳиндистон 30 дан ортиқ Fintech битимларини ёпиш учун 647 миллион доллар инвестиция киритди. Ҳудди шу даврда Ҳитойнинг Fintech инвестицияси 285 миллион доллар эди. Деярли 1,4 миллиард аҳолига эга бўлган мамлакатнинг сўнгги 10 йил ичида Fintech саноатида тўлов тизими, кредитлаш ва Wealth Management масалалари бўйича катта ўсишга эришди.⁴¹

Сингапурнинг Fintech бозорига келсак: унинг асосий кучли томонлари Insurtech, тўлов тизими ва кредитлаш жиҳатларидир. Аҳолиси 5,8 миллион кишини ташкил қилади. 2019 йилда 735 миллион доллар давлат инвестициялари ва қулай солиқ сиёсати мамлакатда минтақавий Fintech саноатига сарфланган.

Умуман олганда, Ўзбекистонда ҳам мобиль телефонлар сонининг 20 млн. дондан ошганлиги яъни вояга етган ҳар бир аҳолида мавжуд эканлиги, тўловларни амалга оширишда махсус дастурий таъминот ва контактсиз мобиль иловалар орқали амалга ошириш лозим. Бунинг натижада биринчидан, mPOS-терминалларидан фойдаланишга зарурат қолмайди, иккинчидан, сотувчилар қўшимча ускуналардан воз кечади, учинчидан, банклар учун катта харажатлар эвазига банк технологиялари ва воситаларни сотиб олишга мажбур бўлмайди, тўртинчидан, ўз мобиль телефонларига биргина мобиль иловани юклаб олиш кифоя қилади.

Улардан ташқари, бугунги кунда мобиль тўлов усуллари миллионлаб одамларга расмий молиявий тизимларга кириши имконини бермоқда. Дарҳақиқат, бу турдаги тўлов тизимларнинг тараққий этиши банкларнинг фирмаларини кўпайтиришига зарурат қолдирмайди ва харажатларининг қисқартиришига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Камбагалликни ўлчаш бўйича қўлланма. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан нашир этилган. Нью-Йорк ва Женева, 2017.
2. Бахтишод Хамидов. Бедность в Узбекистане. ЦЭИР. Экономическое обозрение №5 (245) 2020
3. Игорь Цой. Общество перешло на уровень выживания» часть II. <https://repostuz>
4. <https://www.cer.uz/ru/post/publication/uzbekistan-na-puti-sokrasenia-bednosti-opyt-kitaa>

⁴¹ <https://www.finextra.com/blogposting/20186/top-countries-for-launching-a-fintech-startup>

ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЕМ

А.Д. Эргашева,
кафедра «Инновационное образование»,
ст.преп., Т.Г.Э.У.

Аннотация: Инновации в управлении образованием – это умение руководителей в этой сфере творчески мыслить и системно внедрять новые технологии и методы в образовательные проекты с целью улучшения этой сферы. Сфера образования должна неуклонно развиваться, и в ней должна быть развита культура изменений на базе значимых психологических факторов. В настоящее время рынок образования вынужден меняться из-за последствий пандемии и приобретает совершенно новый характер. Инновационное мышление необходимо, чтобы применять накопленный опыт для создания инноваций, укрепляя тем самым научный потенциал, способствуя общему прогрессу страны.

Ключевые слова: инновационный интеллект, практический интеллект, креативное мышление, стиль руководства.

Современный этап развития Республики Узбекистан, социально-экономические преобразования требуют выдвижения управленцев, в том числе в системе образования совершенно нового типа – способных к творческому решению задач, целеустремленных, инициативных, способных эффективно работать. Большая часть рынка образования существует в модели изменений, поскольку давление внешних факторов огромно. Многие школы и университеты создают новые управленческие стратегии, ученые методики в проектировании образовательного опыта.

Источником нового роста для любой организации, не только в сфере образования, является инновационное мышление, которое выглядит как поиск новых путей решения задач, умение акцентировать, вычленив проблему, в целом улучшить свою структуру на основе нестандартных идей, получить коммерческую прибыль.

Целесообразно сформулировать три основные рекомендации для развития инновационной среды, которые представляют интерес для практического применения организациями, в том числе образовательными.

Руководители должны обеспечить управленческую поддержку креативного мышления. Это требует от них создания творческой атмосферы, культивирования демократического, а иногда и либерального стилей руководства, что особенно уместно в образовательных учреждениях. То есть, в определенных условиях, способствующих инсайту, отбору и сохранению

идей, а не порицанию за неудачные попытки, например при заполнении онлайн-платформы, создании электронных учебников, написании программ.

Руководителям в сфере образовательной среды важно помнить их бесценную роль в эффективном продвижении идей, способностей, создавать вузах, школах, колледжах и др. среду, в которой идеи рождаются, развиваются, реализуются и, самое главное, наконец внедряются, становясь продуктом, инновацией в их организации. Например, введение занятий по арт-терапии в школах, мониторинговые центры по трудоустройству студентов с ограниченными возможностями и т.д.

Для создания инновационной среды в вузах первоочередной задачей управленцев становится вовлечение профессорско-преподавательского состава в творческий процесс путем коллоквиумов, проведения мастер-классов, создания творческих лабораторий и др. Это взаимодействие начинается, когда управленцы от образования переосмысливают значение своих сотрудников в университетах, например, с позиции креативного мышления. Вместо того, чтобы просто спускать указания, разрабатывая стратегию «сверху вниз», необходимо активно и целенаправленно вовлекать преподавателей в творческий процесс, чтобы сотрудники понимали значение своего вклада, разрабатывали новые электронные учебники для онлайн-площадок, принимали активное участие в сотрудничестве с педагогическими дизайнерами при разработке учебных платформ. Или, например, ректорат может инициировать опрос или анкетирование на предмет предложений профессорско-преподавательского состава по совершенствованию учебного процесса, внедрению педагогических технологий, или их уместность на каждом этапе усвоения знаний. Следовательно, инновационное мышление руководителя во всех аспектах: практический интеллект, аналитический, непосредственно сама креативность, в развитии высшей точки дает двойной результат. В совокупности с управленческими способностями приводят к прогрессу самого управленца, в организации – к появлению нового продукта, тем самым, выводя компанию не только на новый уровень, но и в лидеры.

Современные социальные процессы протекают крайне быстро, и от руководителя требуется постоянное самообразование, рефлексивный самоанализ, формирование социальной, личностной и инновационной компетентностей. Эффективная инновационная активность руководителя в системе образования является важным фактором, инициирующим динамику образовательных технологий, гарантом нестандартных решений, определяющих инвестиционный характер вложений в автономное образовательное учреждение, удовлетворённости субъектов образовательного процесса, индикатором стабильности творческих коллективов.

Таким образом, инновационное мышление управленца в сфере образования базируется на психологических факторах и целесообразно следовать им ради прогрессивного результата и эффективного функционирования системы. Наши общие рекомендации и выводы выглядят следующим образом:

- развивая свой инновационный интеллект, руководитель должен культивировать и поддерживать творческую атмосферу в любой образовательной среде;

- разработка и внедрение инновационных проектов должны культивироваться в режиме ожидания от всех задействованных в образовательной среде участников процесса и соответственно вознаграждаться;

- инновации невозможно осуществлять в режиме примитивной бюрократии. Не только средства и ресурсы для осуществления замысла требуются от руководителя, необходимо обеспечить своим подчиненным определенную свободу действий;

- управленцу следует иметь единомышленников, то есть, создать инновационную команду, в которую должны входить самые талантливые сотрудники, способные к теоретическим и Аннотацияным аспектам технологий с коммерческим контекстом организации;

- руководителям целесообразно доносить до подчиненных информацию о том, каким образом инновации могут принести конкретные результаты, чтобы вдохновить и повысить всеобщую заинтересованность в новой инновационной инициативе.

Список использованной литературы

1. Янчевский, В.Г. *Инновационный менеджмент. Понятия и категории* - М.: Тетралит, 2018. 144 с.
2. Годфруа Ж. *Что такое психология. Т.1.* / пер. с фр. Н.Н. Алипов - М.: Мир, 1992. 491 с. Гл. 9. *Адаптация и творчество. Интеллект.*
3. *Управление изменениями. Учебник.* - Москва: Наука, 2017. 869 с.
4. Воронина Т. *Управление инновациями в сфере образования // Высшее образование в России.-2001.-№6.- с. 3-11.*
5. Платонов В.В. *Интеллектуальные активы и инновации: проблемы оценки, учета и управления.* – Москва, СПб.: Питер, 2019. 126 с.
6. Стейнберг Р. *Практический интеллект.* - СПб.: Питер, 2002. 265 с.; (*Мастера психологии*); ISBN 5-318-00013-4.
7. Карташова Л.В., Никонова Т.В, Соломоницина Т.О. *Поведение в организации.* - Москва, Инфра, 2001. 220 с.

КАМБАҒАЛЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИ ДИНАМИКАСИ

А.А. Абидов,
доцент, т.ф.н., ТДИУ

Аннотация Ушбу мақола аҳолини турмуш даражасини аниқлашга бағишланган бўлиб, статистик маълумотларни таққослаш натижа сифатида халқаро қашшоқлик чегарасини аниқлашда камбағалликни ўлчаш қўлланмасида⁴² келтирилган қашшоқлик критерияларига солиштиришлар амалга оширилган.

Таянч иборалар Рақамли иқтисодиёт, маълумотлар омбори, камбағаллик, қашшоқлик даражаси, рақамли платформалар, формал моделлаштириши, бошқарувни инновацион методлари, маълумотлар тузилмалари, самарадорлик, рақамлаштириш усул ва воситалари.

Кириш

2020 йил 27 феврал куни бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида Ўзбекистон Президенти мамлакатимиз аҳолиснинг 12 – 15 фоизи ёки 4-5 миллиони камбағалликда эканини таъкидлади⁴³. Демак, уларнинг кунлик даромади 10-13 минг сўмдан ошмайди.

"Қашшоқлик" сўзининг ягона таърифи йўқ. Уни баҳолашни ўтказиш учун бир қатор аниқ белгиланган кўникмалар ва услублар керак [1]. Кимнинг камбағал ва кимнинг кимдан камлигини аниқлаш учун истеъмо (даромад) ҳақидаги билимга асосланиб, камбағаллик чегарасини аниқлаш зарур, бу одатда "қашшоқлик чегараси" деб номланади.

Мазкур масала бўйича шуғулланаётган вазирликлар, турли уюшмалару нодавлат ташкилотлари статистик ахборотларга суяниб иш кўришлари сир эмас. Интернет тармоғи сайтларига қўйиладиган бу маълумотлар ойлاردан йиғилиб умумлаштирилади. Бошланғич маълумотлар эса маҳалла, туман ҳокимияти даражасида тўпланади, аниқланади.

2020йилда Ўзбекистон Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги сифатида қайта ташқил этилди. Эътибор бериш керакки камбағаллик билан кураш давлат миқёсидаги асосий вазифага айланиб, "Камбағалликни камайтириш дастури" қабул қилинди.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқиш, камбағалликни камайтириш, аҳолини жон бошига озиқ-овқат рационини истеъмо саватчасига яқинлаштириш масалалари статистикаси орқали жаҳон давлатлари ўртасида таққослаш, таҳлил қилиш асосида тавсия ишлаб чиқиш доим талаб этилади.

Ўрганганлик даражаси

Муаллиф катта маълумотлар билан ишлаш технологиялари асосида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари яратиши,

⁴² Камбағалликни ўлчаш бўйича қўлланма. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан нашр этилган. Нью-Йорк ва Женева, 2017.

⁴³ Бахтишод Хамидов. Бедность в Узбекистане. ЦЭИР. Экономическое обозрение №5 (245) 2020

камбағалликни камайтириш, озиқ-овқат рационини такомиллаштириш борасидаги қашшоқчиликни аниқлаш ва моделлаштириш бўйича хорижий ва маҳаллий материалларнинг катта рўйхатини таҳлил қилди.

Хитой улкан, лекин бир пайтлар қашшоқ мамлакат эди[3]. 2018 йил сентябр ойида ХХР Давлат статистика бюроси 1978 – 2017 йилларда 740 миллион киши ёки Хитой қишлоқ аҳолисининг 94,4 фоизини, қашшоқликдан халос бўлди. Бу бутун дунё бўйлаб ўта қашшоқликда яшашни тўхтатган одамларнинг 70 фоизидир. Ҳали ҳам 16 миллион қолди, уларнинг даромади икки йил ичида кўпайиши ва уйғун ривожланиб ўртача фаровонлик жамиятига ўтиши режалаштирилган. Қашшоқликни камайтириш бўйича хитойликларнинг ёндашувида давлат бош реформатор ва доимий статистик маълумотлар йиғилиб туради. Хитой Хақ Республикаси Давлат Кенгашида миллий дастурни амалга оширишни мувофиқлаштирадиган қашшоқликни камайтириш бўйича кўмита мавжуд. Мамлакатда қашшоқликка қарши курашиш тизимлари яратилган: суғурта, инвестиция, ижтимоий ёрдам, маълумотлар йиғиш, таҳлил ва ҳисобот.

Ўтган йили ХХР сўнгги йилларда энг паст ишсизлик даражасини қайд этди – 4 фоиздан ҳам кам [3]

Социолог Р.Наилев фикрича[4] ўтган асрнинг иккинчи ярмида Хитой аҳолини озиқ-овқат билан таъминлашда катта қийинчиликларга дуч келди, одамлар тўйиб овқатланмасликдан азият чекдилар. Қишлоқ жойларда амалга оширилган ер ислохотлари, суғориш инфратузилмасининг яхшиланиши ҳосилдорликнинг ошишига ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг барқарор ўсишига олиб келди. Куйидаги рақамлар 1978 – 1985 йилларда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш давридан далолат беради. Хитойда, бу даврда жон бошига галла етиштириш 14 фоизга, пахта 73,9 фоизга, мойли ўсимликлар қарийб 3 бараварга, гўшт 87,8 фоизга ўсди ва бир деҳқонга тўғри келадиган даромад 3,6 мартага ошди. 1949 – 2018 йилларда суғориладиган ерларнинг майдони 15,9 дан 68,1 миллион гектарга ўсди. Натижада, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг кўплаб турлари бўйича Хитой дунёдаги энг йирик экспортчига айланди.

Қишлоқ хўжалиги ЯИМнинг 28 фоизини ташкил этадиган Ўзбекистонда ва камбағалларнинг аксарияти қишлоқлар бўлган мамлакатда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва ривожлантиришни қашшоқликка қарши курашишдан фарқли олиб бориш мумкин эмас. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон учун Хитойнинг қишлоқ жойларида, экологик жиҳатдан ноқулай яшаш жойларида қашшоқликни камайтириш, бандлик ва аҳоли даромадларини кўпайтириш бўйича тажрибаси жуда фойдали ва талабга жавоб беради. Хусусан, Жиззах вилоятида маълум маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун ҳудудларни ихтисослаштириш бўйича тажриба Хитой тажрибасининг бир қисмидир, у ерда худди шундай дастур амалга оширилмоқда [4].

Нодавлат ва нотижорат халқаро ташкилот республиканинг ўн бир мандан ортиқ аҳолиси тўйиб овқатланмаслигини таъкидлайди [5]. Шу билан бирга, Focus Economics компаниясининг 2018 йилдаги ҳисоботида кўра, Ўзбекистон дунёнинг энг қашшоқ давлатлари рўйхатида 8-ўринни эгаллади (Тожикистон 4-ўринда).

Жаҳон банкининг кунига 1,9 доллардан ёки ундан камроғида яшовчи аҳолининг улуши тўғрисидаги маълумотларида Ўзбекистон аҳолиси улуши 2018 йилда 62,1 фоизни ташкил этди. Катта рақам. Қашшоқлик масалаларини статистик ўрганиш учун замонавий методологиянинг йўқлиги ушбу муаммонинг долзарблигини яширади ва ушбу хунук ҳодисани йўқ қилиш бўйича комплекс ва самарали чораларни ишлаб чиқишга имкон бермайди.

Бугунги кунда, замонавий дунё истеъмолчиларнинг кенг қатламлари билан ажралиб турадики, социал адолат нуқтаи назари ва инсоф-диёнатдан келиб чиқиб уларнинг манфаатлари ҳам ҳисобга олинishi учун хизматлар ва улар билан катта маълумотлар ва замонавий дастурий маҳсулотлардан фойдаланмасдан тасаввур қилишнинг иложи йўқ.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётлар олдида жаҳон ҳамжамиятига самарали интеграциялашувни чуқурлаштириш орқали ташқи иқтисодий сиёсатни доимий такомиллаштириб бориш вазифаси муҳим аҳамият касб этади. Бироқ бу масалаларни ҳал қилишда камбағалчиликни тўхтатиш, ундан тезроқ чиқиб кетиш каби оламшумул вазифалар турибдики, улардан бири аҳолини тўйиб овқатланиш, унга шароит яратиш ва қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан бозорларни тўлдириш зарурдир. Хўш мазкур муаммоларни ечишда Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини аҳоли қандай, МДХ давлатлари орасидаги ўрни, салобати қайси даражада. Мазкур мақолада шу саволларга жавоб излаймиз.

Бутунжаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (World Health Organization) таъкидлаши ва тавсияларига кўра [6] соғлом овқатланиш бутун ҳаёт давомида тўйиб овқатланмасликнинг олдини олади, шунингдек юкумли бўлмаган касалликлар ва соғлиқ бузилишларидан сақлайди. Шу билан бирга, қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўсиши, тезкор урбанизация ва турмуш тарзининг ўзгариши овқатланиш усуллариининг ўзгаришига олиб келди. Бугунги кунда одамлар кўпроқ калория, ёғ, эркин шакар ва туз /натрийга бой озиқ-овқатларни кўпроқ истеъмол қилмоқдалар, кўп одамлар эса мева, сабзавот ва бошқа турдаги клеткакалар, масалан, тўлиқ бошоққини истеъмол қилмайдилар.

Турли хил мувозанатли ва соғлом овқатланишнинг аниқ таркиби индивидуал хусусиятларга (масалан, ёши, жинси, турмуш тарзи ва жисмоний фаоллик), маданий шароитга, маҳаллий маҳсулотлар ва овқатланиш одатларига боғлиқ. Бироқ, соғлом овқатланишнинг асосий тамойиллари бир хил бўлиб қолмоқда.

Катталар учун соғлом овқатланиш куйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олади [6]: мева, сабзавот, дуккакли экинлар (ясмиқ, ловия каби), ёнғоқ ва бутун дон (ишлов берилмаган маккажўхори, тарик, жўхори, буғдой ва жигарранг гуруч каби).

Картошка, ширин картошка ва бошқа крахмалли илдиз сабзавотларини ҳисобга олмаганда кунига камида 400 г (яъни бешта порция) мева ва сабзавотлар киради.

Эркин қандлар умумий истеъмол қилинадиган энергия миқдорининг 10% дан камроғини ташкил қилиши керак, бу нормал оғирликдаги бир кишига 50 г (ёки тўлдирилмаган 12 чой қошиқ) га тўғри келади, кунига 2000 калория истеъмол

килади, ammo идеал ҳолда, соғлиқ учун қўшимча имтиёзлар бериш учун улар истеъмол қилинадиган умумий энергиянинг 5 фоиздан камини ташкил қилиши керак. Эркин шакар – бу ишлаб чиқарувчи, ошпаз ёки истеъмолчи томонидан озиқ-овқат ёки ичимликларга қўшилган шакарларнинг барчаси, шунингдек, асал, сироплар, мевали шарбатлар ва уларнинг концентратларида табиий равишда мавжуд бўлган шакар.

Ёғ истеъмол қилинадиган умумий энергиянинг 30 фоиздан кам бўлиши керак. Тўйинган ёғлардан фарқли ўлароқ тўйинмаган ёғларга (балиқ, авакадо ва ёнғоқларда, шунингдек, кунгабоқар, соя, колза ва зайтун мойларида) афзаллик бериш керак (ёғли гўшт, сариеғ, палма ва кокос мойи таркибида, қаймоқ, пишлоқ, ҳар қандай турдаги ёғ ва чўчка ёғи) ва транс ёғлари, шу жумладан тижорат мақсадларида ишлаб чиқарилган транс ёғлари (пиширилган ва қовурилган овқатлар, қадоқланган аператифлар ва бошқа музлатилган пицца, пирог, печенье, вафли, пишириш учун ёғлар ва сендвич аралашмалари) ва табиий ёғлар (сигир, қўй, эчки ва туя каби қавш қайтарувчи ҳайвонлардан олинадиган гўшт ва сут маҳсулотларида мавжуд). Тўйинган ёғни истеъмол қилишни 10% дан кам ва транс ёғ миқдорини умумий энергия истеъмолининг 1% дан камига камайтириш тавсия этилади. Айниқса, соғлом парҳез таркибига кирмайдиган саноатда ишлаб чиқарилган транс ёғларини истеъмол қилишдан сақланиш керак ва ҳ.о.лар.

Республикамиз аҳолисининг жон бошига тўғри келадиган қишлоқ хўжалик маҳсулотларини аниқлаш, башоратлаш асосида озиқ-овқат рационига таққослаб тавсиялар ишлаб чиқиш.

Республикада қишлоқ хўжалик маҳсулотларнинг ўсиш динамикасини ўрганиш ва уни ривожлантириш учун АКТ негизида моделлаштириш масаласини кўриб чиқиш.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик базаси ижтимоий-иқтисодий ҳодисалар ва уларнинг ривожланиши, ўзаро боғлиқлик ва ўзаро боғлиқликдаги илмий тадқиқотларни тақдим этишга имкон берадиган тизимли ва таҳлилий ёндашувдир.

Тадқиқот методологияси ахборот тизимларининг ривожланиши ва самарали ишлаши соҳасидаги замонамизнинг етук олимларининг нашрларида акс эттирилган янги билимлар, илмий ютуқлар тамойиллари билан белгиланади. Услубий асос сифатида бошқарув объектларида ахборот самарадорлиги, қишлоқ хўжалиги унумдорлиги ва аҳоли қатламлари орасида камбағалликни камайтириш билан шугулланадиган замонавий олимларнинг ишланмалари, Ўзбекистон Республикасининг ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини ривожлантириш бўйича қонунчилик ва норматив ҳужжатлари киритилган. Ушбу мақолани ёзиш пайтида мантиқий, қиёсий, иқтисодий ва математик таҳлил усуллари қўлланилган.

Тадқиқот натижалари

Ўзбекистон Республикаси санитария-эпидемиологик осойишталик ва жамоат саломатлиги хизматининг қарори билан[7] тақлиф қилинган рационал овқатланиш нормативлари инсон меҳнатининг оғирлиги ва касб гуруҳлари асосида, мамлакатимизнинг иқлими ва овқатланишдаги миллий хусусиятларини

инобатга олган ҳолда, қувватга ва асосий озиқ-овқат моддаларига бўлган физиологик эhtiёжини қондиришга қаратилган олтита гуруҳларга бўлиниб, мос равишда лаёқатсизлар (беморлар, касалмандлар) гуруҳи, 1-гуруҳ 1800-2450ккал, 2-гуруҳ 2100-2800ккал, 3-гуруҳ 3300-2450ккал, 4-гуруҳ 2850-4200ккал, 5-гуруҳ 3750-4200ккалларга тенгдир. Бу мақолада 2 -*гуруҳга хос маълумотлар эркакларнинг 18 – 59 ёшгача бўлган қисми учун танланди.

1-жадвал

Киши бошига кунлик озиқ-овқат маҳсулотларининг гуруҳларга йиғилган меъёрлари

| Маҳсулотлар, грамм | Эркаклар | | | Аёллар | |
|--------------------------------|----------|--------|---------|-----------------------|--------|
| | 18 — 59 | >60 | 18 — 54 | Ҳомиладор ва эмизикли | >55 |
| Ун маҳсулотлари | 440,00 | 370,00 | 400,00 | 405,00 | 360,00 |
| Гўшт маҳсулотлари | 185,00 | 170,00 | 170,00 | 200,00 | 155,00 |
| Сут маҳсулотлари | 480,00 | 468,00 | 470,00 | 645,00 | 465,00 |
| Балиқ маҳсулотлари | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 80,00 | 60,00 |
| Савзавот | 335,00 | 280,00 | 305,00 | 355,00 | 285,00 |
| Ҳўл мевалар | 325,00 | 320,00 | 320,00 | 405,00 | 315,00 |
| Тухум (дона) | 1,00 | 1,0 | 1,00 | 1,00 | 1,0 |
| Ўсимлик ёғи | 35,00 | 30,00 | 25,00 | 35,00 | 25,00 |
| Крахмалли маҳсулотлар | 415,00 | 340,00 | 355,00 | 370,00 | 275,00 |
| Қанд-шакар маҳсулотлари | 55,00 | 40,00 | 40,00 | 60,00 | 40,00 |

Бу жадвалда унли маҳсулотларга бугдой уни, бугдой нони, жавдар нон, макаронлар кирди. Гўшт маҳсулотларига мол гўшти, қўй гўшти, қуён гўшти ва парранда қўшилади. Сут маҳсулотларига сут, сметана, қаймоқ, творог, пишлоқдан жамланди. Савзавот таркибини карам, бодринг, помидор пиёз, бошқа савзавотлар ва полиз маҳсулотлари ташкил қилди. Крахмалли маҳсулотларни ҳисоблашда дуккакилар, гуруч, картошка, сабзи, ковоқ, ҳўл мевалар учун мевалар, қурилган, узум, цитруслар қўшиб ҳисобга олинди. Қанд-шакар маҳсулотларга шакар ва асал кирди.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги бўйича ихтисослашган агентлиги-ташкilotи (ҲАО) томонидан тайёрланадиган маълумотлар базаси [8] ушбу тадқиқот ишида асос бўлди. Дунё маълумотлар атласидан (Споета) [9] қишлоқ хўжалигига оид маҳсулотлар таъминотини киши бошига ҳисоб мамлакатлар йўриғида қўрилган, уларнинг маълум бир қисмида тўхтаб 2 – 3 жадваллар тузилди.

Таҳлилар.

Қуйидаги манба [10] Ўзбекистон Республикаси Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш агентлиги томонидан эълон қилинган. Унга қўра истеъмол саватчаси 2,1 ман сўм миқдориди ҳисоблаганлигини билдирилиб, бу пулга асосий маҳсулотлардан: 8 кг гўшт, 2 л сут, балиқ маҳсулотлари 3 кг, 1 л

ўсимлик ёғи, 20 дона тухум, 10 кг ҳўл мева, 28 кг савзавот олиш мумкинлиги таъкидланган. Шу ҳисоблардан келиб чиқиб, 2- жадвални тузиб солиштирма қиёслашни амалга оширамиз.

2-жадвал

Ўзбекистонда минимал саватчага ва тиббиётда тақлиф этилган рационга етарли маҳсулот етказиб бериш кўрсаткичи (йил ҳисобидан, кг)

| № | Маҳсулот тури | ФАО маълумотлари (4-13 жадваллар) | Тиббиётда тақлиф этиладиган меъёр | ФАОдаги кўрсаткич -дан фарқи | Минимал корзинада берилган меъёр | Минимал корзинадан фарқи |
|----|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Унли маҳсулот | 196 | 160,6 | +35,4 | 108 | +78 |
| 2 | Гўшт маҳсулотлари | 36 | 67,53 | -31,53 | 108 | -72 |
| 3 | Сут маҳсулотлари | 182 | 175,20 | +6,8 | 62,4 | +119,6 |
| 4 | Тухум | 6,6 | 20,8 | -14,2 | 11,9 | -5,3 |
| 5 | Савзавот | 266 | 122,28 | +143,7 | 284 | -18 |
| 6 | Ҳўл-мевалар | 102 | 118,63 | -16,63 | 138 | -30 |
| 7 | Усимлик ёғи | 11,3 | 12,78 | -1,48 | 11,1 | +0,2 |
| 8 | Балиқ маҳсулотлари | 2,7 | 21,9 | -19,2 | 36 | -33,3 |
| 9 | Крахмалли маҳсулот | 71 | 151,48 | -81,48 | 168 | -82 |
| 10 | Қанд-шакар маҳсулотлари | 0,1 | 20,8 | -20,7 | 12 | -11,9 |

2-жадвални б-устунини тўлдиришда қуйидагилар ҳисобга олинди. Унли маҳсулотларга нон, ун ва макарон маҳсулотари қўшилиб, битта буханка нон оғирлиги 0,4 кг деб олинди. ФАО маълумотларида гўшт умумий миқдор деб битта бандда берилган. Шу туфайли гўшт маҳсулотларига мол, қўй, парранда ва колбаса маҳсулотлари жамланди. Балиқ маҳсулотлари балиқ ва балиқ маҳсулотларидан йигилди. Сут маҳсулотлари таркибида сут, сливка, кефир, сметана, творог жамланган.

Крахмалли экинлар[8] ФАОда алоҳида бандни ташкил этиб, унга қуйидагилар: макка, лавлаги, сабзи, этилган дуккақлар, картошка, турп, кабачки, патиссон, қовоқ, редиска ва бошқалар киради. Алоҳида жадвалда крахмалли маҳсулотларни картошка, савзи, лавлаги, қовоқ, дукақилар ташкил қилди. Савзавотга бошқа савзавот ва полиз экинлари берилган. Ҳўл мева бандини барча мевалар, резаворлар ва цитрус ташкил қилди.

1-расмга эътибор берилса, унли ва сутли маҳсулотлар бўйича етказиб бериш даражаси етарли. Ҳар икки меъёр (1-тиббиёт тақлиф этаётган меъёр, 2-минимал корзинада берилган меъёр) ортиги билан бажарилаяпти. Мос равишда 35,4 ва 78кг ортиқ кўрсаткичга эгамиз. Қолган параметрларни таққослаганда фарқлар катта ва бари етишмовчиликда, яъни манфийда. Фақатгина 2-тавсияга ўсимлик ёғи етарлича ва бироз ортиқ, лекин бу параметрда ҳам 1-тавсияга кўра кўрсаткичлар фарқи манфий.

Республика озиқ-овқатнинг минимал саватчаси ва тиббиётда тақлиф этилган рационга етарли маҳсулот етказиб бериш параметрларининг охириги йиллар кўрсаткичлари билан таққослаш жадвали шуни кўрсатяптики, баъзи

параметрлар бўйича : гўшт, балиқ маҳсулотлари, тухум, хўл меваларини етиштириш, ошириш устида анча тер тўқишга тўғри келади.

3-жадвал

Озиқ-овқатнинг минимал савагчаси ва тиббиётда тақлиф этилган рационга етарли маҳсулот етказиб бериш параметрларининг охириги йиллар кўрсаткичлари билан таққослаш жадавали

| № | Маҳсулот тури | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2013 | 2015 | 2017 | 2018 | Тиббиётнинг тақлиф меъёри | Минимал савагча меъёри |
|----|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|------------------------|
| 1 | Унали маҳсулот | 168 | 185 | 184 | 183 | 182 | 197 | 195 | 196 | 160,6 | 108 |
| 2 | Гўшт маҳсулотлари | 21 | 25 | 30 | 34 | 36 | 35 | 35 | 36 | 67,53 | 108 |
| 3 | Сут маҳсулотлари | 138 | 142 | 135 | 134 | 131 | 183 | 183 | 182 | 175,20 | 62,4 |
| 4 | Тухум | 2,7 | 3,9 | 4,7 | 4,8 | 5,2 | 6 | 6,5 | 6,6 | 20,8 | 11,9 |
| 5 | Савзавот | 108 | 130 | 219 | 235 | 279 | 313 | 304 | 266 | 122,28 | 284 |
| 6 | Хўл мевалар | 38 | 41 | 76 | 77 | 91 | 101 | 96 | 102 | 118,63 | 138 |
| 7 | Усиманк ёғи | 12,1 | 11,2 | 10 | 10,2 | 10,7 | 10 | 11,1 | 11,3 | 12,78 | 11,1 |
| 8 | Балиқ маҳсулотлари | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 2,3 | 2,8 | 2,7 | 21,9 | 36 |
| 9 | Краммали маҳсулот | 27 | 33 | 53 | 53 | 52 | 53 | 65 | 71 | 151,48 | 168 |
| 10 | Қана-шакар маҳсулотлари | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 20,8 | 12 |

Хулоса ва тақлифлар

Жаҳон тажрибасини, хусусан, Хитой ва Ҳиндистонни ҳисобга олган ҳолда, аграр ислоҳотда кичик фермер хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни қайта ишлаш ва сотиш шарт-шароитларини енгилаштиришга эътиборни ўзгартириш зарур. Аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича кооперативларни яратиш ва бунинг учун зарур бўлган технологияларни сотиб олиш жараёни енгилаштирилган бўлиши керак. Давлат ҳудудларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини халқаро сертификатлаш марказларини, дрон технологиялари, қишлоқ хўжалиги рақамлаштириш усубларини қўллаш маслаҳатчи фирмаларини ташкил қилиш ва уларнинг хизматлари мавжудлигини таъминлаши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Камбагалликни ўлчаш бўйича қўлланма. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан нашр этилган. Нью-Йорк ва Женева, 2017.
2. Бахтишод Хамидов. Бедность в Узбекистане. ЦЭИР. Экономическое обозрение №5 (245) 2020
3. Игорь Цой. Общество перешло на уровень выживания» – часть II. <https://repost.uz/part-2>
4. <https://www.cer.uz/ru/post/publication/uzbekistan-na-puti-sokrasenia-bednosti-opyt-kitaa>

ТРАНСПОРТ ТИЗИМЛАРИНИ ЯНГИ ТЕХНОЛОГИК УСУЛДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ

Д.Т. Азимов,

**“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси ассистенти, ТДИУ**

Ш.Г. Маннанова,

**“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ**

Ҳозирги кунда энг янги юқори технологияли технологияларни (нанотехнологиялар, биотехнологиялар, глобал ахборот технологиялари, сунъий интеллект тизимлари ва бошқаларни ишлаб чиқишга асосланган янги, олтинчи технологик тартибга ўтиш жараёни фаол кечмоқда.), ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш кучларининг ривожланишида сифатий погонани таъминлайди ва иқтисодий ривожланишнинг узоқ тўққинли динамикасини белгиловчи омиллардан биридир.

Биринчи марта "иқтисодий динамиканинг узоқ тўққинлари" ("конъюктуранинг катта цикллари") мавжудлиги ҳақидаги хулоса ХХ асрнинг бошида рус олими-иқтисодчиси Н. Д. Кондратиев томонидан Европа ва Америка қўшма Штатлари мамлакатларининг иқтисодий конъюктурасининг статистик маълумотлари ва тебранишларини чуқур ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида амалга оширилди [1]. Кейинчалик, Н. Д. Кондратиев томонидан тақлиф этилган назария маҳаллий тадқиқотчиларнинг ишларида технологик тузилмалар назарияси билан боғлиқ инновацион ёндашув доирасида табиий ривожланишини олди. Глазев ва Ю. В. Яковец [40, 52]. Ҳозирги босқичда доминант технологик тузилмаларнинг ўзгариши ҳақида гапирганда, академик С. Ю. Глазевнинг қайд этишича, бу жараён "дунёнинг етакчи мамлакатлари янги технологик тузилмага ўтганидан сўнг ёпиладиган иқтисодий ўсишнинг янги узоқ тўққинига муваффақиятли кириш учун имконият ойнасини очади" [2, с.195].

Шундай қилиб, янги технологик тартибда ўтиш иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва ижтимоий соҳада тегишли ўзгаришларни амалга оширишни талаб қилади ва рақобатбардош устуликларни тўплаш илгор ва барқарор ўсиш ва ривожланишни таъминлаш учун ажралмас шартдир.

Ҳар бир янги технологик тартибга ўтиш мавжуд инфратузилмани кэнгайтириш ва ўзгартириш йўли билан амалга оширилади, натижада мавжуд инфратузилма чекловлари бартараф этилади ва илмий-техник ютуқларни ҳисобга олган ва иқтисодиётнинг самарали фаолиятининг мақсад ва эҳтиёжларига жавоб берадиган тубдан янги инфратузилма яратилади.

Бу бир томондан, тарихий жиҳатдан илмий ва технологик тараққиёт ютуқлари билан чамбарчас боғлиқ ҳолда ишлаб чиқилган транспорт инфратузилмаси учун тўлиқ амал қилади, иккинчидан, ҳудудларни иқтисодий ва фазовий ривожлантиришда, иқтисодий маконни интеграциялашда, ишлаб чиқариш кучларини тақсимлашнинг динамикасини ва ишлаб чиқаришни жадаллаштиришда кучли омил ҳисобланади. Сўнгги ўн йилликларнинг глобал илмий-технологик тенденциялари давлатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида транспорт тизимларининг ролини сезиларли даражада мустаҳкамлади, шунинг учун самарали транспорт тизимларига эътибор рақобатбардош товар бозорлари инфратузилмасини ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омилларида бирига айланмоқда.

Хориж мактаби томонидан ишлаб чиқилган транспорт тизимлари назарияси доирасида, транспорт тизимлари анъанавий иқтисодиётнинг эҳтиёжларини қондириш ва аҳолининг ҳаракатчанлигини таъминлашга қаратилган, макон ва вақт ичида турли мақсадлар ва йўловчилар учун товарлар узлуксиз ҳаракатини таъминлаш транспорт комплекси элементлар мажмуи сифатида тушунилади [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]. Буларга: транспорт йўллари, тугун ва йўлақлар, тугун инфраструктура элементлари, транспорт корхоналари, транспорт воситалари, техник иншоотлар, қурилма ва механизмлар, назорат-коммуникация тизимлари киради. Транспорт тизими бир-бири билан ўзаро алоқада бўлган барча транспорт турларини бирлаштиради, жумладан: қувур, сув (Дарё ва денгиз), ҳаво, темир йўл, автомобил, шаҳар, уларнинг ҳар бири ўз инфратузилмаси, моддий-техник базаси ва бошқарув тизимига эга.

Транспорт тизимларини ривожлантириш глобал тенденцияларини таҳлил, бир илмий ва технологик тараққиёт ютуқлари, илғор ускуналар ва технологиялар пайдо, ва жаҳон иқтисодиётининг транспорт салоҳиятини ўзгариши билан боғлиқ, ҳам сўнгги ўн йилликлар давомида уларнинг интенсив ривожланишини кўриш мумкин, транспорт муаммолари ҳал қилиш зарурати, транспорт хизматлари сифати, қулайлик ва хавфсизлиги учун талабларни ошириш. Транспорт мажмуасида юз берган асосий ўзгаришлар қуйидагилардан иборат:

- транспорт ва логистика тузилмаларини, жумладан, турли терминаллар, транспорт ва омбор мажмуалари, дистрибуторлик марказлари ва бошқаларни шакллантириш;

- энг янги ахборот ва бошқарув технологияларидан фойдаланган ҳолда ақлли транспорт тизимларини шакллантириш ва ривожлантириш;

- тезюрар ва тезюрар алоқани ривожлантириш (жумладан, темир йўл, автомобил йўллари яхшиланган қопламали);

- инновацион транспорт воситаларининг пайдо бўлиши (масалан, юқори самарали инновацион юк автомобиллари, тезюрар кемалар, электр транспорт воситалари ва бошқалар.).

Реал дунё рақамли тасвирни яратиш учун имкониятлар тақдим этилган. Ахборот ва рақамли технологиялар соҳасида илм-фан ва технология сўнгги ютуқлари, биринчи Канада олим Дон Тапссотт томонидан 1994 йилда таклиф этилган "рақамли иқтисодиёт" тушунчаси пайдо бўлиб, янги технологик тартиби талабларига мувофиқ жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётини ўзгартириш жараёнларини назарий ва амалий тушуниш зарурлигини белгилаб [12], шундан кейин бу муддат кенг тарқалган бўлиб, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муаммолари ва истиқболларини ўрганиш замонавий фанлараро тадқиқотлар доирасида кўриб чиқилган долзарб мавзулардан бирига айланди.

Шу билан бирга, рақамли иқтисодиёт соҳасидаги кўплаб нашрларга қарамадан, унинг моҳияти ва хусусиятлари ҳақида ягона тушунча йўқлигини таъкидлаш керак, бу ҳодисанинг мураккаб ва динамик табиати билан боғлиқ.

Хорижий ва маҳаллий адабиётларда, амалий тадқиқотлар ва конференциялар материалларида, рақамли иқтисодиётни аниқлаш учун жуда тор ёндашув мавжуд бўлиб, бунда фақат унинг алоҳида элементларига эътибор қаратилади: рақамли инфратузила ва илгор рақамли технологиялар, рақамли платформалар, электрон товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш, электрон хизматлар кўрсатиш, электрон тижорат, виртуал бозор, тармоқ хизматлари, рақамли маълумотлар ва бошқалар.

Янада кенгроқ қаралганда, рақамли иқтисодиёт тушунчалари иқтисодиёт ёки ахборот-коммуникация технологиялар, рақамли технологияларга асосланган ва улар томонидан воситачиликка асосланган иқтисодий муносабатлар тизими сифатида тушунилишига олиб келади [13, 14, 15, 16], бошқача қилиб айтганда, рақамли технологиялар ва хизматлар иқтисодий фаолиятнинг асосий омилига айланганда ва ахборотнинг аниқлиги, ўз вақтида ва тўлиқлиги асосий ресурс бўлса, иқтисодий муносабатларни ривожлантиришда технологик жиҳатнинг сезиларли таъсирини кўрсатади.

Бирлашган Миллатлар ташкилоти Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган резолюцияда "ахборот-коммуникация технологияларининг тарқалиши ва тармоқларнинг глобал ўзаро боғлиқлиги ҳамда илмий-технологик янгиликлар эътироф этилмоқда, инсон тараққиётини тезлаштириш, рақамли бўлинишни бартараф этиш ва билимга асосланган жамиятни шакллантириш, шунингдек, ривожланиш учун катта имкониятлар очилмоқда", бу ўз навбатида иқтисодий фаровонлик, ижтимоий интеграция ва экологик барқарорлик имконини беради [17].

Унинг янада ривожлантириш учун ажралмас шарти сифатида бир қатор асарларида рақамли иқтисодиётнинг хусусиятларини тасвираб, мавжуд иқтисодий модели жиддий ўзгартириш зарурлигини қайд этилади: "фундаментал ўзгартириш, архитектура ва мавжуд саноат ва ижтимоий соҳа кўламини ўзгартириш" [18], "одатий иқтисодий алоқаларни ва мавжуд бизнес моделлари реформаси" [19].

Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги деярли барча ишларга хос бўлган умумий йўналиш сифатида ушбу ҳодисадан ҳосил бўлган макроиқтисодий ва микроиқтисодий ва ижтимоий таъсирларни аниқлаш ва тавсифлашни қайд этиш мумкин. Жаҳон банки гуруҳи ҳисоботида улар "рақамли дивидендлар" тушунчаси билан бирлаштирилган, яъни "иқтисодий ўсишни жадаллаштириш, иш ўринлари сонини кўпайтириш ва хизматлар сифатини ошириш кўринишидаги кенгайтирилган имтиёзлар" [20].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989. – 526 с.
2. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития и интеграции на основе становления шестого технологического уклада // Международный научно-образовательный журнал «Партнерство цивилизаций». – 2013. – № 1. – С. 194-232.
3. Белый О.В. Архитектура и методология транспортных систем / О.В. Белый, О. Г. Кокаев, С. А. Попов. – СПб.: Элмор, 2002. – 256 с.
4. Бутов А.С. Транспортные системы. Моделирование и управление / А.С. Бутов и др.; под ред. А. С. Бутова. – СПб.: Судостроение, 2001. – 552 с.
5. Вельможин А.В. Теория транспортных процессов и систем: учебник для вузов / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, Л. Б. Миротин. – М.: Транспорт, 1998. – 167 с.
6. Горев А.Э. Основы теории транспортных систем: учеб. пособие / А.Э. Горев; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 214 с.
7. Котиков Ю. Г. Основы теории транспортных систем: учеб. пособие / Ю. Г. Котиков. – СПб.: СПбГАСУ, 2000. – 216 с.
8. Троицкая Н.А. Единая транспортная система: учебник / Н.А. Троицкая. – 7-е изд. – Москва: Академия, 2012. – 240 с.
9. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Герани, А. В. Колик. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 510 с.
10. Tapscott, Don. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. – New York: McGraw-Hill. – 1994. – 368 p.

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ – МАМЛАКАТИМИЗ СПОРТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Б.Р. Вафоев,
“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси доценти, и. ф. н., ТДИУ,

Аннотация Рақамли3 трансформация концепцияси – бу ривожланишнинг навбатдаги босқичи бўлиб, технологик янгилıklar ва ечимларга асосланган бизнес-моделлар, тамойиллар ва ишбилармонлик маданиятининг ўзгариши ҳисобланади. Рақамли трансформация нафақат иқтисодиёт, балки бутун ҳаётимизга таъсир қиладиган глобал ҳодисадир. Мазкур мақолада мамлакатимизда жисмоний тарбия ва спорт соҳасини рақамли технологиялар ўзгартириши истиқболлари ва ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган.

Таянч иборалар Рақамлаштириши, рақамли трансформация, рақамли технологиялар, замонавий ахборот технологиялари, жисмоний тарбия ва спорт, ягона тақвим режа, спорт тоифалари ва унвонлари, спорт машғулотлари тизими.

Кириш Таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда мамлакатимиз жисмоний тарбия ва спорт соҳасида рақамли трансформация бошланди. Бир томондан, бу режалаштирилган стратегик ҳаракат, бошқа томондан, пандемия ва у билан боғлиқ чекловлар жараённинг аҳамиятини оширади. Рақамли трансформация рақамли технологияларнинг ривожланишини ҳисобга олган ҳолда ташкилот, бўлим, ҳаттоки бутун тармоқнинг ички жараёнларини тубдан ўзгартиришни англатади. Натижада ушбу жараёнлар тубдан тезлашади ва фойдаланувчилар учун соддалашган кўринишга келтирилади.

Рақамлаштириш ҳақида гапирганда, шуни ёдда тутишимиз керакки, у инсон эҳтиёжларининг барча босқичларини эътиборга олиши лозим. Бугунги кунда ахборотлашган жамиятнинг ҳар бир аъзоси қуйидагиларга эҳтиёж сезади, яъни керакли товарлар ва хизматларни қидириш вақтини қисқартириш, ўз хизматларини, билим ва кўникмаларини сотиш, орттирилган тажриба ва ўзлаштирилган фикрларни алмашиш, энг яхши сервислар, маҳсулотлар ва хизматларни танлаш, қулай жойда замонавий хизматларни олиш ҳамда профессионал ва шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш ва ш.к.

Республикамиз олдида турган миллий ривожланиш мақсадларига эътибор қаратадиган бўлсак, ушбу мақсадлардан бири – фуқароларнинг яшаш тарзи, ҳаёт давомийлиги ва турмуш сифатини оширишдан иборат. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 октябрдаги “Соғлом турмуш тарзини кенг татбиқ этиш ва оммавий спортни янада ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6099-сонли фармони ана шу заруриятларга қаратилган энг муҳим масалаларни ўз ичига олгани билан эътиборлидир.

Мазкур Фармон доирасида юриш, югуриш, мини-футбол, велоспорт, бадминтон, стритбол ва “Workout” спорт турларини оммавийлаштириш ва ривожлантириш дастурларини амалга ошириш учун Давлат бюджетидан 2021 йилдан бошлаб дастурлар тўлиқ бажарилгунга қадар ҳар йили 104 миллиард

сўмдан, жисмоний имконияти чекланган ва ногиронлиги бўлган шахсларни жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланишга жалб қилишга қаратилган дастурларни молиялаштириш учун 10 миллиард сўмдан маблағлар ажратилиши белгилаб берилган. Қолаверса, аҳолини кунлик юриш ва югуришга тарғиб қилиш мақсадида “Соғлом турмуш тарзи” (www.1hls.uz) платформаси яратилиб, Ўзбекистон ҳудудида бир сутка давомида ўн минг ва ундан ортиқ қадам юрган 18 ва ундан юқори ёшдаги Ўзбекистон Республикаси фуқаросининг платформадаги электрон ҳамёнига 3 минг сўмдан, ҳар ойда ҳар бир туман (шаҳар) бўйича энг кўп юрган шахсга 300 минг сўмдан, ҳар бир ҳудуд бўйича энг кўп юрган шахсга 500 минг сўм, республика бўйича энг кўп юрган шахсга 1 миллион сўм кўшимча равишда платформадаги электрон ҳамёнига ўтказиш амалга оширилмоқда.

Тадқиқот методологияси Спорт – бу иштирокчилар таркиби жиҳатидан анча мураккаб соҳа ҳисобланади, яъни унда болалар, спортчилар ва спорт ишқибозлари, давлат спорт мактаблари, спорт федерациялари, илмий тузилмалар ва тижорат ташкилотлари мужассам. Спортда бошқа соҳалар, яъни соғлиқни сақлаш, таълим ва молия сектори вакиллари ҳам учратиш мумкин. Бундай соҳани бошқариш саноат ёки чакана савдодан кўра анча мураккаброқ, бу ерда аниқ ва изчил мақсадли учта тоифадаги субъектлар мавжуд, булар давлат назорати, ишлаб чиқарувчилар/етказиб берувчилар ва харидорлар. Ҳозирги кунда мамлакатимиз спортида мақсадларни белгилашда турлича қарашлар мавжуд: бу медаллар/чемпионлар/ватанпарварлик ёки миллат саломатлиги ёки кўнглик ёйиш ёки бизнес.

Соҳани стратегик ривожлантириш режасига мувофиқ, 2030 йилга келиб мамлакатимиз аҳолисининг 80 фоизи жисмоний тарбия ва спорт билан мунтазам шуғулланиши лозим. Рақамли трансформация ушбу натижага эришиш, яъни мамлакат аҳолиси учун махсус имкониятлар яратишга хизмат қилиши зарур.

Биринчидан, рақамли технологиялар инсонларни жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланишларига мотивация уйғотади.

Иккинчидан, жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланувчилар учун қулайлик яратади. Масалан, битта тугмани босиш орқали фарзандингизни бирорта спорт мактабига ёки ўзингизни бирорта спорт тўғарагига аъзо қилишингиз, сиз яшаётган ҳудуддаги ёки яқин атрофингиздаги спорт иншоотлари ва унинг имкониятлари ҳақида кенгроқ маълумот олишингиз мумкин.

Учинчидан, соҳадаги жараёнларни соддалаштиради. Бу жараёнлар спортчилар, мураббийлар ва жамиятнинг бошқа аъзолари билан дўстона муносабатни таъминлаши лозим. Масалан, агар бирор инсон спорт мусобақасида қатнашиб спорт тоифаси ёки унвонини олиш ҳуқуқига эга бўлса, у ҳолда спорт тоифаси ёки унвонини олиш жараёни автоматик тарзда амалга оширилиши керак. Ёки тақвим бўйича бирор спорт тадбирини режалаштириш масаласи ҳам оддий ва онлайн бўлиши лозим.

Тўртинчидан, жараёнларнинг шаффофлигини ошириш таъминланади. Рақамли трансформация ҳақида гап кетганда, тизимга бирламчи

маълумотларни киритиш ҳисобига ҳар доим шаффофликни ошириш назарда тутилади. Спорт соҳасига тегишли аниқ мисол билан айтадиган бўлсак, бундай маълумотлар мусобақа баённомаларидан (электрон кўринишда) олинган ёки ҳакамларнинг баҳоларидан иборат бўлиши, қолаверса, спорт машғулотларида иштирок этаётган ҳар бир спортчининг ҳамда мураббий томонидан натижалар қайд этиладиган электрон журнал бўлиши мумкин.

Шаффофлик, бошқа омиллар қаторида, истеъдодли инсонларнинг, яъни ҳам спортчилар ҳам мураббийларнинг тизимда узоқ қолишини таъминлашга ёрдам беради. Бу эса, натижадорлик нуқтаи-назаридан муҳимдир: агар бизнинг олдимизга 80% натижага эришиш мақсад қилиш кўйилган бўлса, у ҳолда унга иштирок этадиган фуқароларни санаш масаласини тушуниш мумкин. Мазкур ҳолатда ҳам рақамли технологиялар бизга ёрдамга келади. Вазифанинг муҳим жиҳатларидан бири – бу бошланғич маълумотлар (маълумотларни ҳозирги кундагига ўхшаб қўлда киритмаслик талаб этилади), яъни мусобақа баённомалари, спорт билан шуғулланадиган объектлар ҳақидаги ҳаваскорлар қайдлари, жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланувчиларнинг объектив кўрсаткичларини олиш учун бошқа ташкилотларнинг маълумотлари (масалан, Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлигидан мактаб ўқувчиларининг жисмоний тарбия дарсларида қатнашаётганлиги ҳақидаги маълумотлар) ёрдамида ўрганиш ҳисобланади.

Соҳани рақамли трансформацияси учун қанча вақт талаб этилади, қандай босқичлар устувор ва уларнинг қайси бирига кўп вақт сарф қилинади, шу каби масалаларга ечим топиш мавжуд муаммоларни аниқлаб келгусидаги стратегик вазифаларни белгилаб олиш учун муҳим саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли Фармони билан тасдиқланган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси доирасида спорт соҳасини рақамли трансформация қилиш 2023 йилгача бўлган даврни ўз ичига олади. Соҳада рақамли трансформацияни тўлиқ режалаштириш уч йиллик бюджет цикли ичида амалга оширилади. 2021 йилдан 2023 йилгача мўлжалланган рақамли трансформациянинг идоровий дастурларини соҳанинг барча ташкилот ва корхоналари лойиҳалар талаб қиладиган маблағ миқдори бўйича амалга оширади.

Таҳлиллар Рақамли трансформация орқали жисмоний тарбия ва спорт соҳасини келгусида ривожлантириш учун тўртта асосий хизматни кенг жорий этиш мақсадга мувофиқ: ягона тақвим режа, спорт тоифалари ва унвонларини белгилаш, болани спорт машғулотлари тизимига рўйхатга қўйиш ва статистик ҳисоботларни йиғиш.

Ушбу тўрт компонентнинг изоҳига тўхталиб ўтамиз. Ҳукумат томонидан ҳар йили мазкур хизматларни молиялаштириш амалга оширилмаган тақдирда ҳам функционал ечим топиш мақсадга мувофиқ. Масалан, ягона тақвим режани интернет тармоғида жойлаштириш.

Бу тўрт хизмат содда таркибий тузилишга эга бўлиши билан бир қаторда, улар бир нечта асосий реестрлар билан боғлиқдир. Реестрлар мамлакатнинг бутун ҳудудида ягона стандарт бўйича тузилиши лозим. Улардан энг соддаси – спорт турлари реестри ҳисобланади, мураккаблиги бўйича

саралайдиган бўлсак, кейингиси – спорт федерациялари реестри, спорт ташкилотлари реестри, спорт иншоотлари реестри ва ниҳоят, спортчилар реестри ва спортчининг паспорти.

Спорт тайёргарлиги электрон кундалиги (мураббийлар билан ишлаш ва спорт машгулотларини ташкил этиш билан боғлиқ фаолият) рақамли трансформациялаш идоравий дастурларига киритилиши лозим бўлган муҳим элементдир.

Худудлар миқёсида олиб қараганимизда, уларнинг рақамлаштиришга қанчалик тайёрлигини аниқлаш масаласи ҳам муҳим аҳамият касб этади. Шу жиҳатдан қаралганда, мамлакатимиз худудларида жисмоний тарбия ва спортни рақамлаштириш жараёнлари турли хил кўринишга эга. Ушбу масалада илгор худудлар, шу билан бирга, кўпгина жараёнлар қоғозда қилинадиган ва ҳозирча деярли “рақамлаштириш” ҳақида гапириб бўлмайдиган худудлар ҳам мавжуд.

Ахборот ва телекоммуникация инфратузилмасини ҳамма худудларда ҳам юқори даражада ривожланган деб бўлмайди. Шунинг учун идоравий дастурлар асосан рақамлаштириш учун зарур бўлган инфратузилмани ривожлантиришга қаратилиши, минтақалар учун субсидиялар кўринишидаги грантларни назарда тутиши лозим. Ҳақиқатан ҳам, замонавий ахборот ва телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантирмасдан туриб, рақамлаштириш соҳадаги кейинги қадамлар ҳақида гапириш мумкин эмас.

Рақамлаштириш соҳасида худудий яхлитликни таъминлайдиган ҳали умумий тизим мавжуд эмас. Ҳозирги кунда мамакатимизда бундай тизимларни яратиш устида кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда. Худудлар бўйича соҳада рақамли трансформацияни куришга имкон берадиган энг яхши тажрибалар тўпланиб, секин-асталик билан ҳаётга татбиқ этиб келинмоқда. Бундай хатти-ҳаракатлар худудда соҳанинг устуворлигини таъминлаш билан бир қаторда, келгусида нима қилиш кераклигини ва қайси йўналишда ҳаракат қилиш кераклигини тушунишга имкон беради. Қолаверса, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида рақамли технологияларни ривожлантириш бўйича худудлар миқёсида кенг қамровли сўровномалар ўтказиш мақсадга мувофиқ. Анкета сўровлари рақамлаштиришнинг мақсадли модели ҳақидаги тасаввурларни шакллантириши лозим. Шунга кўра, олинадиган натижалар амалга оширилган ишларнинг ҳозирги ҳолатини кўришга имкон яратиши зарур. Бу эса ҳамма учун жуда фойдали иш ҳисобланади.

Кўпгина спорт ташкилотлари рақамли трансформация нуқтаи-назаридан нима қилиш кераклиги ҳақида ўз қарашларига эга ҳамда улар бундай ташаббусларни эҳтимол аллақачон бошлаб юборишган. Умуман олганда, турли манфаатдор томонларнинг шерикчилик асосидаги фаолиятлари жуда катта натижалар бериши мумкин.

Худудларда бўгани каби, рақамлаштиришнинг жорий ҳолати спорт ташкилотларида ҳам фарқ қилади. Мазкур соҳада етарлича муваффақиятларга эришган ташкилотлар ҳам талайгина. Рақамли трансформация нуқтаи-назаридан, улар ҳукумат даражасидаги энг яхши тажрибага қараганда бир

кадам олдинда юришади. Шу билан бирга, ҳали ҳеч қандай амалий иш қилинмаганлари ҳам бор.



1-расм. Мамлакатимизда жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантириш босқичлари

Ким ўтмишни тўғри баҳоласа, у келажакни билади. Мамлакатимизда спортнинг ривожланиш моделини тушуниш ва башорат қилиш учун унинг ривожланиш босқичларини алоҳида ажратиб кўрсатиш лозим (расм). Жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантиришда, албатта, ҳар бир спорт тури ва ҳудуднинг хусусияти ҳамда индивидуаллигини эътиборга олиш зарур. Қолаверса, бу бўйича жаҳон тажрибасини кузатиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун рақамли трансформация бўйича идоралараро ишчи гуруҳ шакллантирилган бўлиб, унда экспертлар кенгаши мавжуд. Улар қонун ҳужжатларига зарур ўзгартиришлар киритиш, спорт иншоотининг рақамли стандартини ишлаб чиқиш ва шу каби муайян соҳаларга эътибор қаратадилар. Мутахассислар турли хил ҳудудлар, федерациялар, илмий институтлар ва тижорат ташкилотларидан жалб этилади.

Вилоятлар ва федерацияларда ташаббуслар учун имконият бор: ҳар бир спорт турида бўлгани каби ҳар бир минтақанинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд бўлиб, фақат “ишлаётган” кишигина рақамлаштириш учун айнан нима кераклигини тўлиқ тушунади. Ҳозирги кунда биринчи навбатда, аниқ дастлабки маълумотларга (масалан, спорт тоифалари ва унвонларини бериш ҳақидаги маълумотларга), маълум бир ахборот оқимлари ва жараёнларига эҳтиёж мавжуд. Бу шундан далолат берадики, мавжуд тизим минтақаларда ёки спорт федерацияларида аллақачон жорий қилинган бўлса, у ҳолда ишлаётган бошқа ахборот тизимлари билан маълумот алмашишга тайёр. Асосий вазифа – улардан реал вақт режимида маълумотларни олишдан иборат. Шунга кўра, бутун тармоқ бўйича ягона маълумот алмашиш стандарти муҳим аҳамиятга эга. Бу эса ишнинг яна бир йўналиши ва асосий жиҳати ҳисобланади.

Коронавирус пандемияси ва чекловлари, шу жумладан ўз-ўзини изоляция қилиш режими жисмоний тарбия ва спорт соҳаси учун стресс синовига айланди. Бу таъсирни қуйидагича баҳолаш мумкин. Бу ерда стресс синови тушунчаси муҳим. Қолаверса, иккинчи томондан рақамлаштиришга нисбатан яна бир нуқтаи-назар мавжуд: пандемия барча соҳаларда рақамли технологияларнинг ривожланишига туртки берди ва спорт ҳам бундан мустасно эмас. Эҳтимолик билан айтиш мумкинки, иккаласи ҳам қайсидир маънода тўғри. Пандемия туфайли киберспорт мусобақалари эмас, балки ҳақиқий онлайн спорт мусобақалари формати жорий қилинди. Жаҳон тажрибасини кузатадиган бўлсак, ушбу мусобақалар интеллектуал шакллардан, яъни шахматдан бошланди ва якка кураш жанг санъати билан давом эттирилди, масалан, спарринг талаб этилмайдиган аниқликдаги каратэ ва таэквондо спорт турлари бўйича. Қолаверса, югуришга қизиқувчиларнинг мусобақалари ҳам онлайн форматда ташкил этилди: бунда ҳар ким алоҳида югуради ва уларнинг натижалари онлайн тизимда интернетда жамланади. Олиб борилаётган амалий тадқиқотлар натижасида онлайн спорт мусобақаларининг янги форматлари ишлаб чиқилмоқда ва улар норматив ҳужжатлар асосида расмийлаштирилиши кифоя. Чунки ташкилий ўзгартиришлар мусобақа қоидаларига таъсир қилади. Агар бу йўналишдаги тараққиёт давом этадиган бўлса, ҳакамлик, антидопинг ва шу каби жиҳатларга янгича ёндашувлар талаб қилинади.

Пандемиянинг яна бир таъсирини шунда кўриш мумкинки, томошабинларни спорт мусобақаларига киритишнинг иложи бўлмаган ҳолатда, спорт кўрсатувларини намойиш қилиш технологияларини ривожлантиришга зарурат сезилади. Бу эса, бир томондан, технологияларни арзон, бошқа томондан эса, томошабинлар учун қулай бўлишини талаб этади. Ушбу ҳолат, айниқса, кириш текин бўлган мусобақаларга тааллуқлидир, одатда улар қиммат телекоммуникацион технологияларни жалб қилмайдилар. Бундай технологиялар сирасига сунъий интеллект ёрдамида 360 градусли суратга олиш технологиясини киритиш мумкин. У объектга ўрнатилган битта камерадан ташкил топган бўлиб, мусобақа жараёнидаги асосий дақиқаларни тасвирга олиш, мусобақанинг тўлиқ трансляциясини ташкил қилиш имконини беради.

Пандемия шароити инсонлар учун баъзи амалларни “масофадан” амалга оширишга замин яратди. Бундай ўзгаришлар, албатта келгусида сақланиб қолади ва пандемия ҳамда чекловлар қанчалик кучли бўлишидан қатъий назар ривожланиб боради.

Рақамли трансформациянинг узоқ муддатли муаммоларига тўхталадиган бўлсак, болаларни спорт мактабига рўйхатга қўйиш ёки компьютер тугмасини бир марта босиш орқали спорт муассасаларига аъзо бўлиш каби вазифалар ҳозирги кунда республикамиз аҳолиси учун яратилаётган интерактив хизматлар сирасига киради. Ушбу ҳолатда манфаатдор ташкилотларнинг (веб-портал) иштирокини ҳамда давлат-хусусий шерикчилик тамойиллари таъсирини ҳам алоҳида эътиборга олиш зарур.

Хулоса ва таклифлар. Жисмоний тарбия ва спорт соҳасини рақамлаштириш фойда олиш ва қулай маркетинг фаолиятини амалга ошириш учун имконият яратади. Бу жараёнда кўп жиҳатдан давлат томонидан тартибга солинмайдиган лойиҳалар устуворлик касб этади. Бу борада республикамиз ҳудудларидаги энг яхши тажрибалар тўпланиши ва амалиётга татбиқ қилиниши мақсадга мувофиқ. Айтиш мумкинки, инсоннинг жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланиши – бу тўлиқ “экотизим” элементиدير. Спорт объектларига боришдан олдин тайёргарлик кўриш, спорт анжомлари билан қуролланиш ва суғурталаниш талаб этилади, қолаверса, спорт тадбирларига чипта харид қилиш масаласини ҳам эътиборга олиш лозим. Шу билан бирга, турсаёхатларга бориб ўша жойнинг ўзида мавжуд спорт секцияларига қатнашиш мумкин. Бу жараёнлар мамлакатимизда хизмат кўрсатиш экотизимларини барпо этаётган манфаатдор томонларни қизиқтириши ажабланарли эмас. Бундан ташқари, нафақат спорт компонентини, балки фаол ҳаёт тарзи билан шуғулланадиганлар учун ҳам кенг кўламли хизматларни ўз ичига оладиган веб-платформаларни яратишга қизиқиш мавжуд. Фуқаролар учун тақдим этиладиган рақамли хизматлар масаласида хусусий тадбиркорлик давлат секторига қараганда анча пухта, шунинг учун бу жараёнларни ривожлантириш давлат-хусусий шерикчилик асосида бўлиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Жапаров, Е. С. *Цифровизация в спорте: состояние и перспективы* / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 462-463.
2. Попов М.А. Ибрагимова Г.М. Геркина Е.А. *Спортивные организации и их потребности в информационном обеспечении* // Наука и спорт: современные тенденции - 2016 - №4 (Том 13) - С. 81-87.
3. Леднев В.А. *Коммерциализация мировой индустрии спорта* // СМ: все о спортивном менеджменте и маркетинге. – Москва: Университет Синергия, 2019. – Вып. 3. С. 82-91
4. Шаньхонг Ло. *Цифровая трансформация – с татистика и факты*. Электронный ресурс: <https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation>

ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ЭНЕРГИЯ ТИЗИМЛАРИНИ РЕЖИМЛАРИНИ МОНИТОРИНГ ҚИЛИШДА ВА БОШҚАРИШДА АХБОРОТ ОҚИМЛАРИНИ ҚАЙТА ИШЛАШ

Д.М. Мирзаахмедов,
“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот
технологиялари” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ахборот оқимларини қайта ишлаш ва уларнинг сифатини ошириш учун мўлжалланган, автоматлаштирилган интеллектуал электр энергияси тизимларини бошқариш учун янги ахборот технологиялари (АТ) инфратузилмасини яратишга асосланиб, интеллектуал электр энергияси тизимлари (ИЭЭТ) режимлари мониторинги ва назорати пайтида ахборот оқимларини қайта ишлашга ёндашув таклиф этилади. Режаларни бошқариш пайтида ИЭЭТда қарор қабул қилишни қўллаб-қувватлаш, маълумотларнинг вазиятларни таҳлил қилиш учун интеллектуал воситаларни ва моделлаштириш ва бошқариш режимлари учун дастурларни бирлаштирадиган технология келтирилган. АТ инфратузилмасидан фойдаланган ҳолда маълумотлар ва билимларни ўз ичига олган ягона ахборот майдони, шунингдек, фаол мослашувчан бошқарув билан электр энергияси муаммоларини ҳал қилиш учун математик моделлар ва усуллар тўплами келтирилган.

Таянч иборалар: АТ; интеллектуал электр энергияси тизими (ИЭЭТ); ИТ инфратузилмаси ахборот оқими; Smart Grid; CIM.

Кириш: Ҳозирги кунда дунёда энергетика соҳасида Smart Grid (ақлли энергия тизимлари ёки ақлли электр тармоқлари) деб номланувчи йўналишдан кенг қўлланилмоқда. Электр энергия ускуналарида ҳам, энергетикадаги ахборот таъминоти соҳасида ҳам янги технологиялардан фойдаланадиган энергия тизимлари фаол ривожланмоқда. Техник ва иқтисодий кўрсаткичларни сифат жиҳатидан яхшилашга қаратилмоқда. Мақолада ахборот ва технологияларнинг интеграциясини ва халқаро маълумотлар стандартларидан фойдаланишни таъминлайдиган интеллектуал энергия тизимлари режимлари мониторинги ва назорати пайтида ахборот оқимларини қайта ишлашга ёндашув таклиф этилади.

Тадқиқот методологияси: *Smart Grid* ни яратишда муаммолар. Smart Grid электр таъминоти тизимларининг барча асосий аънавий қисмларини ўз ичига олади, яъни: электр энергиясини ишлаб чиқариш, узатиш ва конверсия қилиш, шунингдек истеъмолчиларни назорат остига олиш сифатларини беради. Smart Grid ёрдамида қайта тикланадиган энергия манбаларини интеграциялаш, шунингдек тақсимланган энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш, режимларни кенг миқёсли мониторинг қилиш ва уларни

янги воситалар ва технологиялар ёрдамида бошқариш орқали электр энергиясини ишлаб чиқаришнинг ишончилиги ва иқтисодий самарадорлигини оширишда ҳозирги давр талабига жавоб беради [1].

Ахборот ва телекоммуникация технологиялари нуқтаи назаридан (ИЭЭТ) интеллектуал энергия тизимларини яратишда умумий муаммолар куйидагича таъкидланди: 1) Энергия тизимларини сифат жиҳатидан янги мониторинг ва бошқариш тизимларини яратишга имкон берадиган ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш зарурати; 2) Ахборот технологияларининг ва хорижий дастурий таъминотларнинг қимматлашиб бориши; 3) Юқори сифатли маҳаллий ишланмалар етарли эмаслиги ёки улар талабга жавоб бермаслиги ва бошқалар [2]. Электр тармоқларини интеллектуаллаштиришнинг автоматлаш-тирилган бошқарув тизимида ахборот технологиялари инфратузиммасини ривожлантириш, электр энергияси тизимининг ишончилиги ва иқтисодий самарадорлигини ҳисобга олган ҳолда кўп даражали бошқарув тизимини куришни таъминлаш энг муҳим масалалардан ҳисобланади. Бундан ташқари, ахборот оқимларини тўплаш, узатиш ва қайта ишлаш учун янги тизимларни жорий этиш ишлаб чиқишни талаб қилади. Шу сабабли куйидаги вазифалар долзарб бўлиб қолмоқда: 1) маълумотлар оқимини тўплаш, узатиш ва қайта ишлаш; 2) ҳозирги давр талабига жавоб берадиган янги авлод дастурий тизимларини ишлаб чиқиш; 3) қўллаб-қувватлашнинг интеллектуал компонентларини ишлаб чиқиш режимларни бошқаришда қарор қабул қилиш [3].

ИЭЭТ АТ инфратузиммаси. ИЭЭТни яратиш ва ривожлантиришда АТ инфратузиммаси куйидаги асосий таркибий қисмларга эга: интеллектуал инфратузимма; ахборот инфратузиммаси; ҳисоблаш инфратузиммаси; телекоммуникация инфратузиммаси.

Телекоммуникация инфратузиммаси умумий қабул қилинган принципларга мувофиқ компютер ва ахборот хавфсизлиги талабларини ҳисобга олган ҳолда куриланган. *Интеллектуал инфратузимма* режимларни бошқаришдаги қарорларни қўллаб-қувватлаш компонентлари ўз ичига олади. *Ахборот инфратузиммаси* таърифлаш, сақлаш учун технологиялар ва воситаларни ўз ичига олади ва маълумотларни қайта ишлайди. Ахборот инфратузиммасининг ядроси — маълумотлар оқимининг тавсифи, маълумотлар базалари, маълумотлар моделлари ва бошқалар сақланадиган METADATA ҳисобланади. *Ҳисоблаш инфратузиммаси* дастурий тизимларни бирлаштиради (ИЭЭТ режимларини моделлаштиради ва бошқаради). Бу инфратузимма энергетика объектларини бошқаришнинг автоматлаштирилган тизимларини ўз ичига олади.

Диспетчерлик бошқарувининг АТ инфратузиммаси элементлар куйидагича:

- маълумот тўплаш ва узатиш тизими (МТУТ);
- диспетчерлик ва технологик алоқа тармоқлари бошқаруви;

- мониторинг ва маълумотларни йиғиш тизими (SCADA);
- объектга йўналтирилган маълумотлар модели (CIM);
- ахборотни намоёни қилиш тизими;
- электр энергия ишлаб чиқариш ва узатишни бошқариш тизими (EMS);
- электр узатиш ва тақсимлашни бошқариш тизими (DMS).

ИЭЭТ режимларини бошқариш ва мониторинг қилишда ахборот оқимларини таҳлил қилиш ва қайта ишлаш учун таклиф қилинадиган ёндашув:

Ахборот оқими деганда маълум вақт оралигида ўлчанган операцион ўзгарувчилар тўплами тушунилади [6]. ИЭЭТ режимларини мониторинг қилиш ва автоматлаштиришни бошқариш пайтида, биринчи навбатда, ахборот оқимларини таҳлил қилиш ва қайта ишлаш зарур.

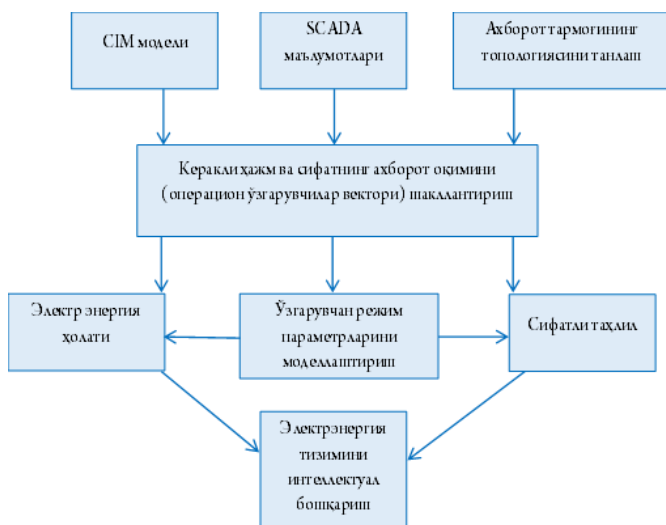
Охирги пайтларда электр энергияси тизимлари PMU (phasor measurement unit) комплекс ўлчаш мосламалари билан жиҳозланмоқда, бу эса SCADAдан олинган маълумотлар билан бир қаторда тармоқларда кучланиш ва электр токи оқим комплексларини ўлчашни имконини беради [7]. Шуни ҳисобга олиб, энг муҳим босқичлардан бири тезкор бошқариш ва уларни фавқулодда ҳам бошқара олиш [8], ва маълумотлар оқимига ишлов бериш ҳисобланади, ва бунда CIM моделидан фойдаланиш тавсия этилади.

CIM (Common Information Model) модели ҳар қандай мураккабликдаги моделларни ODM (Open Model for Exchanging Power System Simulation Data) маълумотлар форматига асосланган ҳолда яратишга имкон беради, кейинчалик уларни қўшимча плагин модулларидан фойдаланиб, ҳар қандай маълум бўлган энергия маълумот форматига ёки ҳар қандай янги маълумотлар форматига ўтказиш мумкин. ODM халқаро очиқ алмашинув стандартидир. Бу стандарт энерго тизимларини моделлаштириш ва ҳисоблаш учун маълумотларни динамик ҳисобини қўллаб-қувватлайди.

Юқорида айтилганлардан кўриниб турибдики, ҳар хил сифатли маълумотларнинг катта ҳажмларини реал вақтда қайта ишлаш ва муаммоларни оператив ҳал қилишда зарур бўлган аниқликни таъминлайдиган бундай ахборот оқимларини шакллантириш зарурати мавжуд. ИЭЭТда режимларни назорат қилиш ва назорат қилиш пайтида ахборот оқимларини қайта ишлаш схемаси 1-расмда келтирилган.

ИЭЭТ режимларини бошқаришда қарорларни қабул қилишни қўллаб-қувватлаш учун икки поғонали технология:

- биринчи (юқори) поғонада, интеллектуал технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга оширилади, ИЭТда юзага келадиган вазиятларни сифатли таҳлил қилинади;
- иккинчи поғонада, мослаштирилган дастурий тизимлардан фойдаланган ҳолда, сифатли таҳлил натижаларига кўра аниқланган ҳолатлар учун рақамли ҳисоблар амалга оширилади.

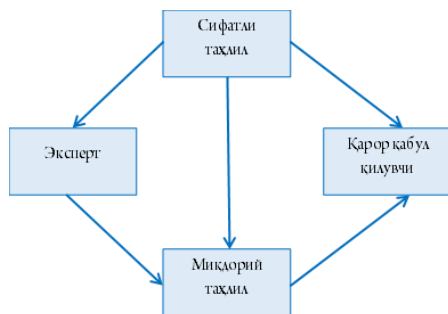


1-расм. ИЭЭТ режимлари мониторинги ва назорати пайтида ахборот оқимларини қайта ишлашнинг умумий схемаси

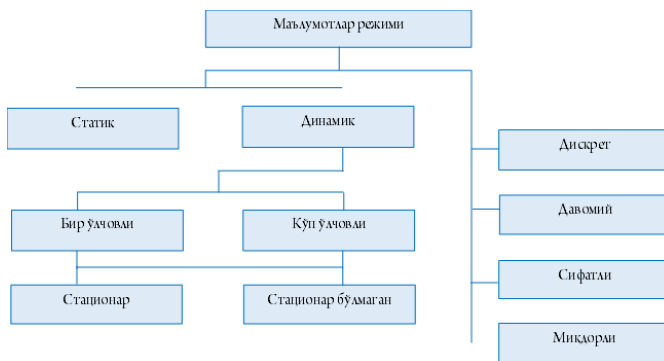
Сифатли таҳлил бошқичида онтологик, когнитив ва ҳодисаларни моделлаштириш технологияларидан интеллектуал қарорларни қўллаб-қувватлаш технологиялари сифатида фойдаланиш таклиф этилади[12-13]. Келажакда ақли технологиялар сунъий нейрон тармоқлари технологиялари билан тўлдирилиши мумкин, ноаниқ тўпламлар, генетик алгоритмлар, ахборот оқимларининг хусусиятларига қараб тўлқин таҳлили[14]. 2-расмда қарорларини қўллаб-қувватловчи икки бошқичли ахборот технологиялари чизмаси келтирилган.

Электр энергетика тизимини фаол адаптив бошқаришда турли математик моделлардан фойдаланиш учун режим параметрлари тўғрисидаги маълумотлар[6] тўрт гуруҳга бўлинади: детерминистик, эҳтимолик, норавшан ва интервал. 3-расмда математик моделларнинг таснифи келтирилган.

Детерминистик маълумотлар табиий сабабларга асосланган муносабатларга асосланади ва усқуналар турларини, унинг таркиби ва номинал параметрларини сон жиҳатдан бир хил белгилаш билан боғлиқ. *Эҳтимолий маълумотлар* режимнинг параметрларини ўзгартиришнинг стохастик хусусиятини ушбу режимга мос келадиган тармоқ элементларини тўпламини тавсифлайди. *Норавшан маълумотлар* режими параметрлари қийматлари, ва уларнинг ўзгаришларининг норавшан тўпламининг ички қисмида аззолик функциялари билан тавсифланади. *Интервал маълумотлари* уларнинг минимал ва максимал мумкин бўлган қийматлари билан шаклландиган режимнинг параметрларидаги ўзгаришларнинг фақат тахминий диапозони маълум бўлган ҳолатлар учун характерланади[4].



2-расм. ИЭЭТ режимлари учун бошқарув қарорларини қўллаб-қувватловчи икки босқичли ахборот технологиялари



3-расм. Математик моделларнинг таснифи

Мисол сифатида норавшан тўпламлар назариясига асосланган ахборот оқимлари сифатини ошириш технологиясини кўриб чиқамиз. 4-расмда ахборот оқимлари сифатини ошириш технологияси чизмаси келтирилган.



4-расм. Ахборот оқимлари сифатини ошириш технологияси

Хулоса: Мақолада ИЭЭТнинг янги АТ инфратузилмасини, шу жумладан ягона ахборот маконини ривожлантиришга ёндашиш таклиф этилди ва шу билан интеллектуал электр энергия тизимларини бошқаришнинг кўп поғонали тизимини яратиш учун зарур шарт-шароитларни яратади. Электроэнергетика муаммоларини ҳал қилишда ишлатиладиган моделлар синфини СИМ моделларини қўшган ҳолда кенгайтириш таклиф этилади.

Моделлаштириш ва бошқариш режимлари учун интеллектуал технологиялар ва дастурий тизимларни бирлаштирган ИЭЭТ режимларни бошқаришда қарорлар қабул қилишни қўллаб-қувватлаш учун таклиф қилинган икки поғонали ахборот технологиялари кўриб чиқилди.

ИЭЭТ режимларини бошқаришда бутунлик ва ишонччилик даражасидаги ахборот оқимларини қайта ишлашнинг янги схемаси келтирилган. Режимлар параметрлари бўйича маълумотлар турларини таснифлаш ва уларнинг сифатига қараб турли хил математик моделлардан фойдаланишнинг мақсадга мувофиқлиги келтирилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Воронай Н.И. Интеллектуальные электроэнергетические системы: концепция, состояние, перспективы // Автоматизация и ИТ в энергетике. 2019. №3. С. 11–16.
2. Массель А.В. Проблема построения интеллектуальных и программных компонентов Smart Grid и подход к ее решению на основе агентной технологии // Материалы XI Международной конференции «Информационные технологии в науке, образовании, телекоммуникации и бизнесе». Приложение к журналу «Открытое образование». Украина, Крым, 2016. С.22 – 25.
3. Массель А.В. Интеллектуализация поддержки принятия решений при моделировании и управлении режимами в Smart Grid // Интеллектуализация обработки информации: труды 9-й Международной конференции. Черногория, Будва, 2016. С. 692–695.
4. Воронай Н.И., Массель А.В. ИТ-инфраструктура системных исследований в энергетике и предоставление ИТ-услуг // Известия АН. Энергетика. 2015. №3. С. 86–93.
5. Массель А.В., Болдырев Е.А., Макагонова Н.Н. и др. ИТ-инфраструктура научных исследований: методический подход и реализация // Вычислительные технологии. 2018. Т.11. С.59–67.
6. Гурина Л.А. Технология повышения качества информационных потоков для управления режимами в электрических сетях // Информационные и математические технологии в науке и управлении: труды XVI Байкальской Всеросс. конференции. Иркутск: ИСЭМ СО РАН, 2016. Ч. III. С. 103–109.
7. Gamm A., Grishin Y, Kolosok I. Reducing the risk of blackouts through improved EPS state estimation based on the SCADA and PMU data // Liberalization and Modernization of Power Systems: Risk Assessment and Optimization for Asset Management: Proc. of the Int. Workshop. Irkutsk, Russia, 14-18 Aug. 2017. P. 167-173.

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS OF TECHNICAL UNIVERSITY FORMATION OF PROFESSIONALS OF ENGINEERS

M.N. Mirzaeva,

Senior teacher, Navoi State Mining Institute

Annotation: *The article explores the need to develop foreign language competence in future engineers, the need to improve their foreign language teaching system: the development of new methods and forms of teaching, the search for technologies that organize the learning process to meet modern requirements.*

Keywords: *engineer, foreign language, competence, student, system, knowledge*

The formation of a pan-European educational space has led the pedagogical community to understand the need to move to the training of university engineers on the basis of a competent approach.

In the context of global trends, the process of modernization of the higher education system, including integration and globalization of information and communication, shows that the future of higher education is a topical approach in the system of vocational training. In this regard, in order to ensure the competitiveness of specialists in the international labor market, it is necessary to bring the requirements for the quality of modern domestic education in line with international standards. Under the professional competitiveness of future technical university graduates, we have a successful and guaranteed professionalism in the profession and the ability to adapt to a particular profession, cultural and social norms and social traditions, readiness to implement effective creativity and continuous self-development, creative projectivity, we understand the ability to overcome difficulties, to withstand professional determination, and to preserve the identity of the individual as a subject of professional activity.

In this regard, it is necessary to create an education system that meets the requirements of the process of modernization of higher education. In this context, under the system, we understand certain relationships of structural and functional elements of pedagogical reality, the interaction of which is aimed at the more independent, creative and effective solutions for future tasks, personal development and improvement of students through science throughout their educational activities.

The competency model, unlike the knowledge model, involves not only the acquisition of a certain amount of scientific knowledge, but also the application of the acquired knowledge, as well as the realization of an individual's qualities and abilities in a professionally oriented activity.

In this regard, the goal of competency-based education is to bridge the gap between the demands of life and education. The basic competencies acquired from these students at a certain stage of the educational process are necessary for future professionals to implement the set of competencies acquired in the educational process of the university, professional activity, ability to interact in a team, to demonstrate their efforts in the team, to

compete in the labor market. not only is it valued as a carrier of knowledge, its activities are important.

“The relevance of the competency approach in the system of professionally oriented training of students of technical universities is also related to the penetration of domestic education into the international educational space.

It should be noted that the scientific and pedagogical literature contains a number of terms that describe the essence of the process of formation and development of professional competence: professional competence, professional competence, professional culture, the professional culture of the future specialist, professional self-determination and self-development are elements of professional culture is calculated. In foreign and local pedagogical science and practice, a complex system of formation of categories of formation of future professionals is presented, which includes the following components: basic qualifications, professional skills, abilities, professional experience, professional skills, professional competence, vocational training, the relevance of the competency approach is also related to the penetration of domestic education into the international educational space.

The purpose of this study is to identify, justify and implement the content and conditions of professional communicative development of technical university students in a foreign language in the process of career-oriented training, theoretical identification of these categories and analysis of their relationship. It is necessary to consider the features of the formation of the personality of the secondary language, capable of implementation. In this regard, the interdependence of these categories should be considered as a characteristic of the level of professional development of the personality of future university graduates. Taking into account the specifics of the implementation of the competency approach in the work of educational and program areas, it should be noted that the structure of professional competence is analyzed in the unit of special, social, personal and individual components.

The analysis of different perspectives on the problem of competency approach allows distinguishing the following personality traits (competencies) within the concept of “competencies of the future university graduate”.

References

1. Khakimova Muhabbat. "Integration Technologies in the Process of Teaching and Upbringing." *Archive of Scientific Research* (2020).
2. Khakimova Muhabbat. "Mahsus yordamga muxtozoh yuquvchilarni kasb-xunarga tayyerlash." *Research Archive* 32 (2020).
3. Hakimova Muhabbat, Bazarova U.M., Mirzaeva M.N. Opportunities for Innovation Technologies in Higher Education. *International Journal on Integrated Education (IJIE) Indonesia*, No. 12/2020, . 282 -285s.
3. Mirzaeva M.N. Formation of the concept and technology of intercultural competence among students in universities. *International scientific journal "Scientific Horizons"* No.5 / 2018- P. 81-84p
4. Mirzaeva M.N. Technology forming professional competence of students of the technical university in the lessons of foreign languages // *International scientific journal "Scientific Horizon"* No. 8/2019 -27-31s.



DISTANCE LEARNING SYSTEMS AND PROSPECTS IN UZBEKISTAN

M.M. Mirzakarimova,
Doctoral student, TSEU

Abstract. Distance learning is a form of education based on information and telecommunication technologies, such as distance and full-time education, which includes the best traditional and innovative methods, teaching aids and forms. Distance education is an educational complex based on the means of distance learning, which provides educational services to all segments of the population and foreign students with the help of a special information environment. This means that distance learning is a process in the distance learning complex. This paper is intended to give basic information about distance learning systems, advantages and importance.

The introduction of modern information and communication technologies in the educational process, in addition to traditional teaching methods, has led to the creation of a new form of teaching – distance learning. It is based on the use of Internet technology provides access to the global information.

Keywords: Distance learning, models of distance learning, social groups, and methodological, economic, social achievements.

Introduction

It is becoming increasingly clear that the education system of our country is undergoing significant changes. It is gratifying that distance learning is widely used, along with other forms of education. It is not secret that many people use the Internet only to read the news, search for information, use e-mail or chat. The possibilities of the Internet are growing day by day. A new phase of Internet use has begun, which means that the Internet has been applied to various fields. Internet technologies: distance learning, e-libraries, telemedicine, e-business, e-shops.

Today, progress is developing and changing rapidly. Almost every minute there are changes, updates and surprises in different parts of the planet. Every day is spent under a strong flow of information. The flow of information follows us at home, at work, and on vacation. Man cannot function normally without the influence of information. Understanding and studying life takes place through the collection and assimilation of information. A person's level of knowledge determined by the amount or amount of information that a person absorbs over a period.

Therefore, the effective use of new information technologies in improving education, opening the way to modern knowledge, has become a requirement of today. The National Training Program and the Law of the Republic of Uzbekistan "On Education" also impose this responsibility on us. However, significant changes are taking place in the education system. Distance learning forms used in the education system.

Materials and methods

Currently, Uzbekistan has begun intensive introduction of modern information technologies in the distance learning. Effective use during classes, as separate virtual stands, and electronic textbooks and various multimedia programs-developments. The main way to implement the objectives of distance learning is the use of various modern pedagogical technologies. Each of these technologies contributes to the development of the student's personality, to his socialization. The organization and implementation of them is subject to didactic principles: scientific; accessibility; consistency; communication theory with practice; visibility; comprehensive development of personality. Therefore, every teacher should strive to achieve grammatical correctness of students' speech. Every year the role of audiovisual and interactive technologies increases, they become an integral part of the distance learning, but they used in conjunction with traditional teaching methods. Thus, we should not forget that one of the main tasks in the lesson is the formation of students' strong knowledge, skills and abilities.

The new generation that grew up on computers and mobile phones, which has a much higher need for visual information, require a different approach from the teacher. Modern whiteboard should be interactive-this conclusion comes to everyone who faced with increasing requirements for the organization and information content of the school process. Interactive whiteboards in practice are much more effective than traditional whiteboards or projectors. Because the material submitted in an interactive mode, the communicative interaction with students is significantly improved, which allows bringing information to them faster and more effectively. Accordingly, the quality of distance learning education is improving.

Teachers, in their work to optimize the distance learning educational process because of new information technologies, use a computer in different ways: in pairs on the language and literature or in research work with students. In our opinion, the use of interactive whiteboard is not necessary for each pair, due to the specifics of the subject "Language" or "Literature". The teacher, depending on the topic, the type of classes, goals, can refer to the possibilities of an interactive whiteboard only when the effectiveness and expediency of such work is obvious and gives the result. In addition, it allows each student according to its leading channel of perception to choose that form of the task by means of which he will master distance learning educational material quicker and easier.

At the stage of consolidation of the distance learning studied, I demonstrate questions with correct answers, opened in stages. A good assistant Board and on pairs development speech. The student when working with an interactive whiteboard not only sees and perceives. Visual, always in front of the eyes of the information helps to focus on key points and actively engage visual memory. On the pairs of preparation for the essay or essay demonstrate reproductions of paintings by famous artists; carry out the selection of working materials (words,



phrases). It is possible to present the rich didactic material at definition of signs of style of speech, the basic thought, at the analysis of figuratively expressive means of communication of sentences in the text.

Discussion

As we know, distance learning is independent learning. Independent reading develops a person's ability to think independently, assess the situation, draw conclusions and make predictions. Another advantage of distance learning is that it allows students to study at a time that suits them and even without leaving work. It is because of these advantages that this style is widespread in the world today. Many large businesses save millions of dollars a year by using this technique to upgrade or retrain their professionals. Another advantage of distance learning is that the duration of study is determined by the student, that is, the student begins to study at any time, the materials are reduced under the supervision of the teacher. Assimilation is determined by the performance of tasks, tests. The sooner a student masters a given program, the sooner he or she will complete the course and receive a certificate. If he fails to master the program, he will be given the opportunity to work independently and continue his studies. It is well known that this method has many advantages. All universities are working on the implementation of distance learning techniques and technologies. The development of information technology requires a new approach to the organization of distance learning.

Result

Modern models of distance learning based on communication and network technologies. Distance learning does not have to involve a certain percentage of the population who want to study at the location of the educational institution. Secondly, there is no need for the listener or student to overspend. Thirdly, it is possible to exclude age restrictions for those involved in this type of education. The contingent involved in distance learning can consist of the following social groups:

- those who want to get a second higher or additional education, training and retraining;
- heads of regional authorities and administrations;
- young people who do not have access to education due to the limited opportunities of the traditional education system;
- employees of companies and enterprises who want to raise the status of their education to the level of modern requirements;
- listeners who want to get a second parallel information;
- residents of remote, underdeveloped areas;
- persons with limited freedom of movement;
- persons with physical disabilities;
- military servicemen, etc.

The organization of distance learning in Uzbekistan is very effective. At present, this type of education should be widely used. Distance learning is a type of education that uses information technology because the teacher and the student

are separated by distance or time. There are several models of this type of education. Which differ in the circumstances that led to the organization of distance learning: geographical reasons, the level of computerization and informatization of the country, the level of transport and communications Availability of specialists for education, the level of use of information and communication technologies in education, the country's educational habits. Primary model. This model is only designed to work with remote readers. Each of them will be attached to a virtual teacher. There should be regional offices for consultations and final inspections. In such courses, teachers and students are given great opportunities and freedom to choose the form and form of education. Development of distance education in Uzbekistan.

Uzbekistan, like other countries of the Commonwealth of Independent States, is making great efforts to bring its education to world standards. The large area of our country and the presence of geographically remote regions are the main reasons for the development of e-learning. In the current era of financial scarcity, this type of education should be widely used. It is natural that there are some problems with the introduction of this type of education. These are mainly the lack of funds, equipment and qualified engineers and teachers in this field, but we need to solve these problems as much as possible, because the organization of distance learning in Uzbekistan is very effective. At present, many presidential decrees and resolutions of the Oliy Majlis have been issued on the computerization of education and production and the development of information technology in these areas. As a result, a lot of exemplary work has been done in our country over the past five years. For example, the Tashkent University of Information Technology was established in 2002, and since this year the university has been training specialists in the field of computers and communications, radio and information networks, software and e-commerce. Many new educational programs and e-books are being developed by these and other higher education institutions.

Achievements of distance education. Distance education has methodological, economic, social advantages. Methodological achievements and advantages include:

- Convenience of lesson schedule. The student can participate in the learning process at any time.
- Easy to use addresses. Students can participate in the learning process from Internet cafes, homes, hotels, workplaces and more.
- Convenient reading pace. Education is conducted at a pace where students understand new knowledge.
- Convenient curriculum. Tailor curricula to students' individual and state educational needs.
- Database collection.
- Ability to collect and use the knowledge of previous students.



- Demonstration facilities.
- Full access to multimedia.
- Involvement of qualified teachers in the educational process.

Economic benefits and advantages include:

- Unlimited distance learning. The distance between the teacher and the students does not matter.

- Not to interfere with the work process.
- The student receives an integral part of the work.

- Increasing the number of students. The number of students in an educational institution that fully uses distance learning technologies can increase by 2-3 times.

- Cost. Distance learning courses are 2 and 3 times cheaper than regular courses.

Social achievements and benefits include:

Lack of division into social groups. Recipients of the second higher or additional information, who wish to improve their skills and retrain; students wishing to obtain a second parallel information; residents of remote, underdeveloped areas; persons with physical disabilities; persons serving in the army; persons with limited free movement; and others may participate in the distance learning course. No age restrictions. Age restrictions on enrollment are excluded.

Distance learning has its own characteristics, pedagogical system, necessity and purpose. It expands and renews the role of the teacher in the teaching process. Now the teacher is required to coordinate the learning process, constantly improve the subject in accordance with the news and innovations, to deepen the level and creativity. The teacher will be able to tailor the teaching materials and content to the individual characteristics and abilities of each student. This, of course, increases the effectiveness of education. Therefore, this factor is also reflected in the following main characteristics of distance learning:

- Communicative component and its implementation;

- Delivery of educational materials, the correct choice and justification of its content;

- The existence of a system to ensure that the curriculum is tailored to the individual characteristics and abilities of the student.

Summarizing the above, it can be said that the introduction of distance learning in educational institutions will bring all-round benefits. The higher education system has all the conditions for the introduction of this complex. All higher education institutions (HEIs) throughout the country are well equipped with computers, information and communication technologies. They are all connected to the Internet. The widespread introduction of these technologies in the education system will help to solve many problems facing universities in a short time.

Conclusion

From the above definitions we can conclude, that the pay the introduction of distance learning in higher education in the country, the study of the experience of foreign countries to improve it, as well as multimedia – electronic textbooks, serious attention to the creation of electronic libraries, audio and video textbooks. The effective use of new information technologies plays an important role in the ongoing reforms in the education system of our country. The second phase of the National Training Program focuses on strengthening the material and technical base of educational institutions and providing them with advanced pedagogical technologies. Therefore, a large-scale work is being carried out in higher education institutions, professional colleges and academic lyceums to introduce new pedagogical technologies in distance learning.

References

1. *Abduqodirov A.A., Pardayev A.X. Theory and practice of distance learning. –T.: Fan, 2009. P 145.*
2. *Quchqorova S.S., Norbekov A.O. Textbook on distance learning technology. – Navoi: 2020. P 3-5.*
3. *Mirzakarimova, M. M., Fayziev, R. A. (2021, June). Enhancement of Multimedia Programs to Improve the Quality and Efficiency of Distance Education. In 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education (TELE) (pp. 265-267). IEEE.*
4. *M. M. M., & Alikulovich, F. R. (2021). The Role and Importance of Multimedia Software in Improving the Quality and Efficiency of Distance Learning. International Journal of Future Generation Communication and Networking, 14(1), 683-695.*
5. *Мирзакаримова, М. (2021). Перспективы организации деятельности системы внешкольного образования на основе дистанционных и мультимедийных средств. Общество и инновации, 2(1/5), 178-182.*



ЎҚИТУВЧИ ЎРНИГА СУНЬИЙ ИНТЕЛЛЕКТ

А.А. Абидов,
техн.ф.н., доцент ТДИУ
Н.Я. Нурсаидов,
тадқиқотчи ТДИУ

Сўнги бир неча йил ичида Хитойда ақлли таълим оммалашди ва энди технологик стартаплар Фарб бозорига чиқишни режалаштирмоқда [1].

Дунё мутахассислари сунъий интеллект(СИ) бу аср таълимида ҳал қилувчи рол ўйнашига қўшиладилар – лекин қандай қилиб? деган савол уларни қийнамоқда. Хитой тахмин қилишга эмас, балки ҳаракат қилишга қарор қилди. Хукумат СИ ёрдамида ўқитиш ва ўқитишга эътибор қаратди ва бунинг натижасида мамлакатда "келажак таълими" ни таклиф қиладиган кўплаб компаниялар пайдо бўлди.

Ҳозир ўн миллионлаб болалар улар хизматларидан фойдаланишади: Squirrel билан қўшимча равишда ёки 17ZuoYe [2] каби рақамли таълим платформаларида ўрганиш; ҳатто мактабларнинг ўзида[3] ҳам сунъий интеллект тизимлари мавжуд.

Бундай таълимдан нафақат Хитой манфаатдор.

Силикон водийсида «Чан — Цукерберг ташаббуси» ва Билл & Мелинда Гейтс жағғармаси каби ташкилотлар сунъий интеллект сармоя киритишга арзийдиган таълим воситаси эканлигини қайд қилишган[4].

Apple Education вице -президенти Жон Коуч Squirrelнинг гоёсига қойил қолган қитоб ёзди[5]. Хитой компаниясининг ўзи эса, яқинда Карнеги Меллон университети билан биргалиқда тадқиқот лабораториясини очди[6].

Бироқ, мутахассислар сунъий интеллектнинг таълим соҳаси қайси йўналишда ҳаракат қилаётганидан хавотирда. Энг яхши ҳолатда, СИ ўқитувчиларга ўқувчиларнинг қизиқишлари ва кучли томонларини ривожлантиришга ёрдам бериши мумкин.

Энг ёмони, бу стандартлаштирилган таълим ва тестнинг глобал тенденциясини янада кучайтиради ва янги иш шароитларига тез мослашишга тайёр бўлмаган авлодни тарбиялайди. Таълим учун сунъий интеллектдан фойдаланадиган энг йирик корпорациялардан бири бўлган Squirrel компанияси, худди шу хавотирларни таъкидлаб келаяпти.

Ҳамма ишни ноутбукда талабалар бажаради ва ҳар бир синфда ўқитувчи бор. У ноутбукдаги болаларнинг ҳаракатини индамай кузатиб боради ва монитorda у ёки бу ўқувчининг сунъий интеллект ҳал қила олмайдиган муаммолари борлигини кўрганда ёрдам беради.

Таълим соҳасида СИнинг юксалишига учта омил сабаб бўлди дейиш мумкин:

1. Венчур инвесторларини жалб қиладиган СИга асосланган таълим стартаплари учун солиқ ва бошқа имтиёзлар. Бир тадқиқотга кўра, Хитой ўтган йили умумий қиймати 1 миллиард доллардан зиёд бўлган СИ– таълимига сармоя киритиш бўйича дунёда биринчи ўринда туради.

2. Хитойда академик рақобат жуда кучли Ҳар йили 10 миллион киши олий ўқув юртларига кириш имтиҳонларини топширади, уларнинг натижалари абитуриентларнинг келажагини белгилайди.

3.Хитойлик тадбиркорларнинг ихтиёрида ишлаб чиқилган дастурларнинг алгоритмини такомиллаштириш ва ўргатиш имконини берадиган жуда катта маълумотлар мавжуд. Аҳоли сони, Ғарбга қараганда маълумотларнинг махфийлигига нисбатан анча эркин муносабат ва мамлакатнинг сўнги ўн йилликдаги тараққиёти томонидан қўллаб - қувватланадиган технологияларни ривожлантириш имкониятларига ишониш ҳам ёрдам беради.

Squirrel кириш имтиҳонларига тайёргарлик кўришга ёрдам беради ва шунинг учун ўз аудиториясини осонгина топади.Компания илмий нашрлар, хорижий компаниялар билан ҳамкорлик ва кўплаб мукофотлар орқали ўзининг техник имкониятлари салоҳиятига таянади. Бу маркетинг стратегияси ўз самарасини берди. Компания ташкил этилганидан буён ўтган беш йил мобайнида икки юз шаҳарда 2 миллиондан зиёд ўқув марказлари очилиб, улар миллиондан ортиқ талабаларга таълим беради. Таққослаш учун, шунча одам Нью-Йоркдаги давлат мактабларида ўқийди. Бугунги кунга қадар компанияга 180 миллион доллардан зиёд сармоя киритилди ва ўтган йилнинг охирида у "битта бошга" бирлашди– унинг капиталлашуви 1 миллиард доллардан ошди.

Squirrelнинг таълимга инновацион ёндашуви оралиқ босқичлар сонидан акс этади. Яъни, муҳандислар ва ўқитувчилар гуруҳи ҳар бир мавзунини "билим бўлинмалари" деб номланган энг кичик бўлимларга ажратади.

Масалан, ўрта мактаб курси учун математика 10 мингдан ортиқ бўлинмаларга бўлинади: рационал сонлар, учбурчакнинг хоссалари, Пифагор теоремаси ва бошқалар. Дарсликларда худди шу фан ўртача 3000 бўлимга бўлинган. Squirrelни илҳомлантирган ALEKS ўқув адаптив платформаси уни мингга ажратади.

Бўлимларни ташкил қилиб, дастур ўқув видео -маърузалар, эслатмалар, мисоллар ва вазифаларни танлайди. Уқитиш тартиби фахрий ўқитувчилар тажрибаси асосида тузилган махсус "билимлар жадвали" бўйича белгиланади.

Талабалар дарсни ўз билим даражасини аниқлайдиган қисқа диагностик тест билан бошлайдилар. Ўнга саволдан сўнг, тизим ишлашни талаб қиладиган жиҳатлар ҳақида тасаввурга эга бўлади ва ўқув дастурини тузади. Уқиш давом этар экан, тизим ўқувчининг тезлигига мослашади ва ўқув дастурини ўзгартириши мумкин. Талабалар қанча кўп шуғулланса, тизим алгоритми билимнинг турли соҳалари ўртасидаги сабаб-оқибат муносабатларини тезроқ илғайди ва кейинги режани тузишда уларни ҳисобга олади. 2017 йил октябр ойида Squirrel сўров ўтказди. Тўрт кун давомида 78 болага сунъий интеллектдан фойдаланиш ўргатилди ва бунга параллел равишда оддий ўқитувчи ҳам ўша материални ўн икки ўқувчига тушунтириб берди. Математиканинг якуний тести шуни кўрсатдики, компьютерда ўқитилган болалар яхшироқ ишлашган.

Squirrel асосчиси Ли қўшимча таълим билан қаноатланмоқчи эмас. Унинг мақсади – СИни оддий мактабларнинг асосий ўқитувчисига

айлантириш ва Squirrelни бир нечта хитой мактаблар амалиётига киритиш музокаралар бошлаб юборган.

Карен Хао гаплашган болалар бу тизимдан жуда хурсанд бўлишган, лекин "Squirrelда нимани ўзгартирган бўлар эдингиз?" деган саволга Фу Вейи исмли қиз, унга инсон-ўқитувчилари билан алоқаси йўқлиги етишмаётганини айтган [1].

Ҳар бир таълим мутахассиси битта муаммо ҳақида гапиради: сунъий интеллект таълим ва тарбияни қандай яхшилаши мумкинлигини англаш учун, аввало, у таълимнинг муҳиятини қандай ўзгартираётганини тушуниш керак.

Машиналар мунтазам вазибаларни бажариши дурустроқ бўлган, одамлар ўзига хос инсоний маҳоратга: ижодкорлик, ҳамкорлик, мулоқот ва мураккаб қарорлар қабул қилишга кўпроқ эътибор қаратишлари керак.

Шундай қилиб, XXI аср таълимида ҳар бир кишининг қобилиятлари ва қизиқишлари биринчи ўринга чиқиши керакки, бизнинг давримизда аҳамиятсиз бўлган бир хил билимларни ўргатишмас.

Назарий жиҳатдан, СИ бу жараёни осонлаштириши керак. У таълимнинг одатий вазибаларини ўз зиммасига олади ва ўқитувчиларга ҳар ҳар болага кўпроқ эътибор беришга имкон беради. Масалан, СИ баъзи фанларни, ўқитувчи эса бошқаларни ўргатиши мумкин. Ёки СИ орқали ўқитувчилар ўқувчиларнинг ютуқларини яхшироқ кузатиши ва уларнинг таълимини назорат қилишлари мумкин.

Лекин якуний натижа, ҳар қандай ҳолатда, индивидуал йўналтирилган таълим бўлиши лозим.

Squirrelнинг усуллари анъанавий таълим билан жуда яхши киришиб кетади, лекин улар болаларни келажакдаги ўзгариш ҳаётига тайёрлашда ҳали ҳам фойдасиздир.

Мослашувчан ва индивидуал таълим ўртасида фарқ бор. Squirrel – бу ўқувчилар биладиган ва билмаган нарсаларни тушунишга мўлжалланган мослашувчан таълим ҳисобланади. Лекин бу дастурда улар нимани билишни хоҳлашлари ва қандай қилиб материални яхшироқ ўрганишларини билишмайди. Шахсий ўқитиш қизиқиш ва эҳтиёжларни ҳисобга олади ва ҳар бир талаба учун мотивация, вақт топади ва унинг олдинга силжишига ёрдам беради. Бу Гарвард университетининг технология, инновация ва таълим дастури профессори Крис Диди фикри.

Онтарио Санъат ва Дизайн Университетининг профессори Жутта Тревиранус бир қанча вақт олдин таълимнинг инклюзивлигини яхшилаш учун индивидуал таълим ёндашувини биринчилардан қўлади. Унинг таъкидлашича, индивидуал ўрганишда учта омилни ҳисобга олиш керак: тезлик, йўл ва йўналиш. Агар ўрганиш тезлиги индивидуал бўлса, ҳар хил қобилиятли ўқувчилар бир хил миқдордаги материални ўрганишга ҳар хил вақт сарфлашлари мумкин.

Агар ўқиш йўли индивидуал бўлса, унда ҳар бир ўқувчининг бир мақсадга эришиш учун ўзига хос мотивацияси бўлади. Шунингдек, улар ҳар хил йўللار билан, турли форматдаги материаллардан (видео, матн) фойдаланадилар. Агар йўналиш индивидуал бўлса, у ҳолда талаба, масалан,

маълум бир университетга эътибор қаратиш керакми ёки йўқлигини ҳал қила олади.

Талабалар ўз билимларини тушунишлари керак. Улар нимани ўрганишни хоҳлашларини ўзи ҳал қилишлари керак ва улар қандай ўрганишни ўрганишлари керак. СИ Squirrel бу муаммоларни ҳал қилмайди, аксинча – барча болаларни ягона умумий мезонга олиб келади (Тревиранус).

Бу мослашувчан таълим тизимларига келажак мактабларида ўрин йўқ дегани эмас. Девид Доктерман, маълумотни тизимли равишда тақдим этиш қобилияти уларнинг кучи, ammo СИга таълимда устунликни бериб бўлмайди, деб ҳисоблайди.

Squirrel аллақачон ўз технологияларини Гарбда намойиш этмоқда, турли халқаро конференцияларда қатнашади ва Массачусет технологик институти Гарвард университети билан боғлиқ институтлар билан ҳамкорлик қилади. Жамоада бир нечта америкаликлар бор, масалан, Карнеги Меллон университети информатика бўлими бошлиғи Том Митчелл ва АЛЕКС собиқ ходими Ден Биндман. Бироқ, Жутта Тревиранус, Squirrel фалсафаси Хитойнинг академик кўрсаткичларга интилишининг натижаси ва мамлакатнинг тест ва стандартлаштирилган имтиҳонларга ургу беришидан фақат хавотирда.–Хитой экспериментининг фожиаси шундаки, улар мамлакатни таълим қурилмасига етаклайдики, ундан илғор педагогика аллақачон четлашяпти, деб ҳисобляяпти у.

2018 йил феврал ойида ХХР Таълим вазирлиги бир нечта ислоҳотларни амалга оширди, шу жумладан компанияларга тестларга бўлган қизиқишни камайтириш учун таълим лицензиясини олишни қийинлаштирди[8].

Хукумат жисмоний, ахлоқий ва маданий тарбияга кўпроқ эътибор қаратишга ва имтиҳонларга камроқ аҳамият беришга чақирувчи кўрсатмаларни чиқарган[9].

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, сунъий интеллект ўрганиш, кенг қўллаш бўйича катта тажриба ва унинг йўналиши бутун дунё бўйлаб таълимга бўлган муносабатни ўзгартириши аниқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Karen Xao. China has started a grand experiment in AI education. It could reshape how the world learns. MIT Technology Review. <https://www.technologyreview.com/2019/08/02/131198/china-squirrel-has-started-a-grand-experiment-in-ai-education-it-could-reshape-how-the/>

2. <https://www.edsurge.com/news/2018-03-12-chinese-k-12-online-company-homework-together-raises-200-million>

3. <https://www.sixthtone.com/news/1003759/camera-above-the-classroom>

4. <https://www.k12education.gatesfoundation.org/>

5. <http://rewiringeducation.com/top-orgs/>

TECHNOLOGY OF SEARCH ORGANIZATION IN VIRTUAL E-SHOPS WITH IMAGE RECOGNITION

M.M. Abdulakhatov,

Senior Teacher in Digital Economy Department, TSUE

S.S. Avlokulova,

Senior Teacher in Digital Economy Department, TSUE

Introduction. Nowadays Internet trade is one of the modern ways of e-commerce. Our main task is development of national segment of this sector. With this purpose the system design is demanded, which can search certain objects with the elements of image recognition in the e-shops, which gives great opportunity to consumers and manufacturers. In this paper the system design that can search certain objects with the elements of image recognition in the e-shops is considered.

Key words: B2C, igitalization, image recognition, neural networks.

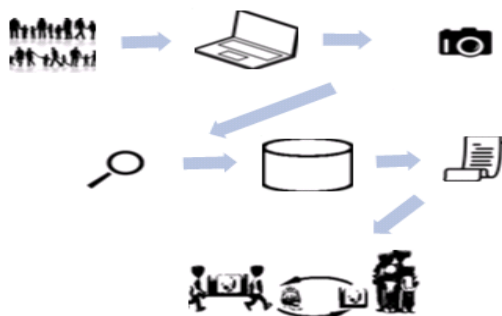
At present days, big attention is given to the development of systems of e-commerce and e-government in our Republic. A primary cause to that is the correct organization of the government, timely document circulation carrying out, rendering fast and qualitative service to the population. With that in view, in our country corresponding projects are developed, also various seminars and trainings are conducted. On this reason direct communication construction between the buyer and the seller use of service B2C is comprehensible.

The system possess following properties.

- Possibility to receive an object graphic representation on a place;
- Presence of possibility of a filtration of graphic representations from noise and image processing;
- System presence of the optimal search;
- Presence of system which gives the chance to carry out process purchase and sale online mode;
- Maintenance of safety online payment;

Process of work of this system is made as follows (1-picture):

1. Start the system;
2. Receive a graphic picture of the object image on a place, embed in system;
3. Recognition and processing of a graphic representation of object;
4. search production of object from a database in a network with the use of algorithm of optimum search;
5. Creation and granting the list of results;
6. Decision-making of the user;
7. Payment realisation in a online mode (with safety maintenance);
8. Delivery goods to the consumer;
9. Receive confirmation from consumer [1].



Picture-1. Technology of search organization in virtual e-shops with image recognition.

In creation this system the following primary conception is considered.

Vision – is a grouping in the classification system, uniting certain group of objects to some signs.

Images possess the characteristic property, shown in acquaintance with final number of the phenomena from the same set gives the chance to learn as much as big number of its representatives. Shape of object has characteristic objective properties in the sense that the different people trained on a various material of supervision, mostly equally and independently from each other classify the same objects. In classical statement of a problem of recognition of the universal set breaks into parts-images. Each display of any object perceive parts of distinguishing system, irrespective of its position concerning these bodies, it is accepted to name the object image and the sets of such images united by any general properties, represent images.

As a whole, it is possible to allocate three methods of recognition of images:

The first search Method. In this case comparison with a database where for each kind of objects every possible to update the display are presented is made. For example, it is possible to apply a method of searching certain kind of object to optical recognition of images under various corners, scales, displacement, deformations etc. For letters it is necessary to touch a font, properties of a font, etc. In case of recognition of sound images, accordingly there is a comparison to some known templates (for example, a word said by several people).

The second – is made deeper analysis of characteristics of an image. In case of optical recognition, it is capable definition of various geometrical characteristics. The sound sample in this case is exposed to the frequency, peak analysis, etc.

The third use with neural networks. This method demands on a considerable quantity of examples of a recognition problem at training or special structure of the neural network, considering specificity of the given problem. However, everything is distinguished by higher efficiency and productivity.

Classical pattern recognition is based on assumption of independent objects to be recognized . But in many real cases usually it is necessary to make coordinated decisions about object classes. In many cases of data processing a set of objects is usually understood as an integrated array according to the problem under investigation.

Search for a specific object into in online stores operating with elements of image recognition which gives the desired result in this system [2,3].

Reference

1. Ermak V. D. *How to learn to understand people.*-M. :Astrel, 2003. -pp. 228–235.
2. KolesnikovS. *Pattern Recognition*, 23.04.2009, http://www.ci.ru/inform03_06/p_24.htm
3. Dvoenko S.D., Kopylov A.V., and Mottl V.V. *The problem of pattern recognition in arrays of interconnected objects. Statement of the recognition problem and basic assumptions, Automation and Remote Control*, 2004, Vol. 65, No. 1.- pp. 127-141.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ ТАЪЛИМ ВА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФойДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Р.А. Партиева,

*Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Н.Э.Норбоева,

*Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация: Мазкур мақолада республикамиз олий таълим тизимида рақамли технологияларни қўллаш, уларнинг имкониятларини таҳлил қилиш асосида ўқув жараёнини ривожлантиришининг устувор йўналишлари аниқланган. Шунингдек, олий таълимда рақамли технологияларни жорий этишга илмий асосланган хулосалар тузишда мавжуд бўлган амалиётни ўрганиш, тизимлаштириш ва умумлаштириш орқали таълим соҳасида нафақат муҳим ўрин эгаллаши ва қандай шаклда жорий этилиши бўйича таклифлар келтирилган.

Таянч иборалар: рақамли технологиялар, ахборот-коммуникация технологиялари, олий таълим тизими, замонавий таълим, рақамли билимлар, Интернет тизими, масофавий ўқитиш.

Кириш

Бугунги кунда рақамли технологиялар ҳаётнинг барча соҳаларида фаол қўлланилмоқда. Иқтисодиёт, банк, хизмат сектори шунингдек, таълим жараёнини ҳам тез суръатларда ривожланишига хизмат қилмоқда. Мамлакатда яшаётган барча фуқаролар, жумладан ёш болалардан тортиб нафақахўр-ларнинг ҳам онгида рақамли технологиялар орқали жамиятдаги барча муаммоларни ҳал қилиш мумкин деган фикрни шакллантирмоқда. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларининг роботлаштирилиши, масалан банк секторида, роботлар ва ишчилар ўртасидаги рақобат масаласи ҳам кўтарилмоқда.

Рақамлардан фойдаланишга асосланган ҳамда жорий этилган технологияларнинг сўзсиз фойдаси билан ахлоқий, шахсий маълумотларни химоя қилиш, роботлар ва ташкилотлар ходимлари ўртасидаги рақобатнинг ҳуқуқий жиҳатлари билан боғлиқ масалалар тобора кўпроқ эътиборга олинмоқда.

Шу жиҳатдан, мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблаг ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади” [1].

Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаш мумкин. Рақамли иқтисодиёт бу биргина фаолият тури эмас, балки, ишбилармонлик, саноат объектлари, сифатли

таълим ва хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси барча соҳаларда ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодийда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодийда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг эса тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади.

Таъқиқот методологияси

Мазкур мақолани ёзишда республикаимиз олий таълим тизимида рақамли технологияларни қўллаш, уларнинг имкониятларини таҳлил қилиш асосида ўқув жараёнини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш мақсади қўйилган бўлиб, унда рақамли технологияларнинг таълим соҳасида нафақат муҳим ўрин эгаллаши ва қандай шаклда жорий этилиши бўйича таҳлиллар амалга оширилди. Таъқиқот усуллари сифатида олий таълимда рақамли технологияларни жорий этишга илмий асосланган ёндашувни шакллантиришга тегишли хулосалар тузишда норматив ҳужжатларни, мавжуд бўлган амалиётни ўрганиш, тизимлаштириш ва умумлаштиришдан фойдаланилди.

Таҳли ва натижалар

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, “COVID-2019” пандемияси барча соҳалар сингари таълим тизимига ҳам ўз таъсирини ўтказди, жумладан боғча, мактаб ва олий таълим муассасаларининг барчаси оммавий равишда муддатидан олдин таътилга чиқишди. UNESCOнинг маълумотига кўра, дунё бўйича 1,7 миллиард ўқувчилар дарслар тўхтатилгани сабаб анъанавий ўқишдан маҳрум бўлишди. Юздан ортиқ мамлакатларда университетларнинг ёпилиши дунё талабаларининг 90 фоизини уйда ўтиришга мажбур қилди. 3 мартга келиб UNESCO 13 та мамлакатда таълим муассасаларининг вақтинча ёпилиши оқибатида 290,5 миллион ўқувчи ва талаба ўқишдан узилиб қолганини маълум қилди ва уларни зудлик билан масофавий таълимга ўтишга чақирди. Маълумотларга кўра, бугун пандемия сабаб таълим муассасаларини ёпган мамлакатларнинг 60 фоизигина тўлиқ рақамли таълимга ўтган. Баъзи халқаро экспертлар онлайн таълимга тўлиқ ўтиб бўлмаслиги, бу жараёнга муаммоли вазиятдан чиқиш йўли сифатида қараш лозимлигини, акс ҳолда таълим сифати тушиб кетишини таъкидлаسا, баъзилар замонавий таълим учун янги давр бошланганини эътироф этмоқда. Айрим давлатлар зиёлилари эса масофавий таълимга қамраб олишда таъминот масаласини илгари сурмоқда.

Интернет манбаларида хабар берилишича, бугунги кунда атиги ўнга яқин давлатдаги талабаларнинг 95 фоизида компьютер бор. Индонезияда эса 34 фоиз ёшнинг интернетдан фойдаланишга шароити етарли. Қолган давлатларда бу кўрсаткич анча паст. Шу ўринда, Ўзбекистон Республикасида ҳам бу кўрсаткич юқори даражада эмас. Бунга сабаб эса чекка ҳудудларда Интернет инфратузилмасининг яхши ривожланмаганлигидир. Бу эса айрим мутахассислар таҳмин қилаётганидек, таълим сифати тушиб кетишига сабаб бўлиши мумкин [2].

Хўш, шу ўринда савол туғилади. Биз рақамлаштиришга тайёрмизми? Хавф-хатарни олдиндан кўра билиш, унинг натижа ҳамда оқибатларини тўғри баҳолай олиш вазиятдан талафотсиз чиқиб кетишни таъминлайди. Дунёда пандемия тарқалиши ортидан мамлакатимизда иқтисодий, соғлиқни сақлаш, хизмат кўрсатиш соҳалари сингари таълим жараёни узлуксизлигини таъминлаш учун ҳам керакли чоралар кўрилди. Хусусан, шу йилнинг 17 мартда Президентимизнинг “Тошкент шаҳрида рақамли технологияларни кенг жорий этиш чора-тадбирлари

тўғрисида”ги қарори қабул қилиниб, мазкур қарорда таълимнинг барча соҳаларини рақамлаштириш бўйича аниқ вазифалар белгилаб берилди.

Шу йил 23 мартдан талабалар учун телевизион дарслар эфирга узатила бошлади. Бундан ташқари, бир неча олий таълим муассасалари талабалар ва ўқувчилар учун виртуал таълим тизимларини ишга туширди. Масалан, Мухаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университетида мактаб ва академик лицей ўқувчилари, талабалар ва АКТ соҳасида билим олишни хоҳловчилар учун тўртта виртуал таълим тизими фаолият бошлади. Алишер Навоий номидаги Тошкент давлат ўзбек тили ва адабиёти университетида “Ўқув жараёнини ташкил этиш ва бошқариш” ахборот тизими ҳамда MOODLE масофавий таълим платформаси ишга туширилди. Бошқа олий таълим муассасаларининг расмий веб-сайтларида ҳам MOODLE, Platonus, Moodle LMS, SRS (Student Records System), МООС каби масофавий таълим платформалари ҳамда мобил телефон ва планшетлар учун Google Classroom, Ereader иловалари ишга туширилиб онлайн дарслар ташкил этилиши бошланди. Шулар қатори, Тошкент давлат иқтисодиёт университетида ҳам қисқа муддат ичида “remote-education” масофавий таълим платформасининг дастурий таъминоти ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий этилди.

Юртимиздаги нуфузли хусусий ўқув марказлари ҳам замон талабидан келиб чиққан ҳолда онлайн таълимни йўлга қўйди. Бу жараённинг ўзи ҳам мамлакатимиз таълим тизимида янги босқич бошланганини англатади. Сабаби, шу кунгача ҳали ҳеч бир ўқув маркази бундай тартибга ўта олмаётган эди.

Таълим тизими бугунги кунда рақамли технологияларга сингиб кетаётгани шунчаки ҳайратланарли эмас, чунки, бугунги кунда ахборот маконида таклиф этилаётган кўплаб нарсаларни жиддий таҳлил қилиш ва педагогик асослаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Сўнги йилларда таълимни «рақамлаштириш» муаммолари, унинг шаклланишига таъсири бўйича бирор-бир давлат лойиҳаси ёки сўровнома асосида тадқиқотлар ўтказилмаганлиги ҳам муҳимдир [3]. Шу билан бирга, Интернет тизимидаги муҳитнинг ёшлар онгига таъсирининг аҳамияти ҳукуматнинг, замонавий оммавий ахборот воситаларининг маърузаларида, педагогик жамоатчилик муҳокамаларида, магистрант ва тадқиқотчиларнинг, шунингдек депутатларнинг изланишларида ҳам кўришимиз мумкин.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, олдин рақамли технологияларни барча соҳаларда, яъни, саноат, иқтисодиёт, банк ва бошқа соҳаларда жорий этиш билан чекланиб қолган эдик. Бугунги кунда эса рақамли иқтисодиёт шиддат билан ривожланиб бораётганини эътиборга олиб, рақамли ривожланиш бўйича барча соҳа раҳбарларининг ўринбосарлари лавозим таркибига киритилмоқда. Рақамлаштириш йўналиши бўйича фаоллаштириш барча бизнес тузилмаларида амалга оширилмоқда. Бугунги кунда рақамли технологиялар барча соҳаларда “тажовузкор”, аynиқса иқтисодий самараси топилган жойларда, барча даражаларда қўллаб-қувватланмоқда. Иқтисодиётда рўй бераётган жараёнлар динамикаси иқтисодиётнинг рақамли трансформациясида олий таълимни ривожлантириш бўйича таклифларни таҳлил қилиш ва ишлаб чиқишда таълим ҳамжамиятининг фаол позициясини талаб қилмоқда. Таълимда рақамли технологияларни ўқитиш сифатини сақлаб қолган ҳолда самарали қўллаш учун нималар қилиш керак? Биринчидан, албатта мамлакатимизда Интернет

инфратузилмасини яхшилашимиз, мобиль операторлар томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишимиз ва энг муҳимки аҳолининг, айниқса талаба ёшларни замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг сўнг ютуқларини ўзлаштиришга шарт-шароитлар ҳамда имтиёзлар яратиш беришимиз лозим.

Иккинчидан, ўқув жараёнини ташкил этишда рақамли технологиялардан фойдаланиш кўламини кенгайтириш ва ахборот ресурслари, ўқитиш воситалари ва масофавий ўқитиш технологияларини ривожлантириш, ижодкор талабаларни университетни рақамлаштириш лойиҳаларига жалб қилиш билан олий таълим муассасалари фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартириш киритиш бўйича ваколатли органларга таклифлар бериш, юқори самарадорликка эга рақамли курилмалар билан жиҳозланган тузилмалар, ўқув хоналари, лабораториялар, медиастудиялар ва бошқаларни ўз ичига олган марказларни ташкил этиш ҳамда унда орттирилган тажрибани Ўзбекистоннинг барча олий таълим муассасаларида кўллаш.

Учинчидан, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва таълим технологияларининг мустақкам интеграциясини таъминлаш, бу борада педагог кадрларнинг касбий маҳоратини узлуксиз ривожлантириб бориш учун кўшимча шароитлар яратиш.

Тўртинчидан, интерфаол тақдимот тизимларидан фойдаланиш, маъруза ва семинар дарслари учун интернет билан боғлиқ ҳолда интерфаол ва мультимедияли тақдимотларни ишлаб чиқиш каби мавзулар бўйича ўқитувчиларнинг малакасини ошириш учун курсларни ташкил қилиш ва ўтказиш.

Бешинчидан, реал вақт режимида интерфаол тақдимот тизимлари, видео-конференцалоқа тизимлари, виртуал заллар, электрон ресурслардан фойдаланиб исталган вақтда масофавий ўқитиш жараёнини амалга ошириш.

Олтинчидан, булутли технологиялар, виртуал воқелик, кенгайтирилган воқеликдан фойдаланиш ҳамда дидактик материаллар ва тажриба дизайнларини ишлаб чиқишда 3D принтерини кўллаш, рақамли дидактика ва рақамли таълим моделларини кўллаш, ўқитувчилар ва талабалар учун лойиҳалар, диплом ишлари, илмий изланишлар ва бошқаларини муҳокама қилиш учун илмий веб-сайтлар ишлаб чиқиш лозим. Шундагина, биз рақамли технологиялардан фойдаланиб таълим сифатини туширмаган ҳолда талаба-ёшларга бугунги кун талаби даражасида билим олишларига эришамиз.

Алоҳида таъкидлаш керакки, бугунги кунда ҳаётимиз ҳар жиҳатдан техника ва технологиялар билан боғлиқ, яъни эрталаб соат бонгидан бошлаб то кун режасини тузиш ва ўқиш билан якунлашгача. Биз таълим сифатини ошириш ва ривожлантириш учун технологиялардан манфаатли фойдаланиш имкониятини яратишни истадик. Қачонки, планшет таълим олишининг бир элементиға айланса, болалар ўқиш жараёниға катта қизиқиш билан киришади. Бу ўйин билан классик таълимни бирлаштиришга тенгдир. Нагигада ўқиш жараёни яхшиланади, ўзлаштириш, таълим даражаси ва кадрларни тайёрлаш самарадорлиги ошади. Билимни авлод, профессионал кадрлар — бу жамиятнинг кенг миқёсда ривожланишининг гаровидир.

Хулоса

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, бугунги кун аудиториялари ўн йил аввалгиларидан жуда катта фарқ қилади ва синф хоналари компьютерлар, iPad,

планшетлар, смарт-доскалар ва бошқа турдаги таълим технологиялари билан жиҳозланган. Дунёнинг бошқа жойларида бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам рақамли авлоднинг етти экранли авлоди – телевизор, компьютер, планшет, таблет, фаблет, смартфон ва смартсоатлари пайдо бўлмоқда. Бундай зич рақамли муҳитга эга бўлиш ва у билан доимий ўзаро муносабат натижасида бугунги кун талабаларининг фикрлаши ва ахборотларга ишлов бериш жараёнлари олдинги фикр юритиш ва ахборот жараёнларидан тубдан фарқ қилмоқда. Рақамли авлод ота-оналаримиз ўрганган услубда ўқитилиши мумкин эмас ва бўлмаслиги ҳам керак. Бу авлодни ўқитишда қора доска ва оқ бўрдан фойдаланиш ҳам мумкин эмас. Қора доскани оқига ва бўрни маркерга ўзгартириш ҳеч нарсани ўзгартирмайди, яъни замонавий талабаларни билим олишга ва меҳнат бозорига муваффақиятга эришиш кўникмаларини ривожлантиришга ундаш усули бўла олмайди. Замонавий ахборот-коммуникация технологияларига асосланган инновацион таълим технологиялари ва дидактик моделларни оммавий ва самарали қўллаш орқали таълим тизимини рақамли авлодга мослаштириш зарур.

Шу билан бирга, таълим жараёнида тадқиқотга асосланган ёндашувдан фаол фойдаланиш лозим ва бу билан илмий тадқиқотда талабаларнинг кўникмаларини ривожлантириш ва ИТ- компетенцияга асосланган ижодий қобилиятларини ва ижодий фикрлашларини шакллантириш мумкин. Ахборот ва коммуникация технологиялари – таълим тизимидаги барча муаммоларга ечим эмас, балки рақамли авлод учун маърузалар ва семинарларни маълумотларга бой ва интерактив қилиб амалга ошириш воситасидир. Шунини ҳам таъкидлаб ўтиш лозимки, ўқитувчилар талабаларнинг эҳтиёжларига йўналтирилган интерфаол ўқув жараёнида асосий ролни сақлаб қолади.

Ўқитувчининг обрўси ва унинг фаолиятининг самарадорлиги фақатгина курс мазмунидаги билимлар даражаси ва унинг педагогик қобилиятига эмас, балки муайян ўқув материални тўплаш, қайта ишлаш ва ўқитишда ўқитувчининг қанчалик замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш даражасига боғлиқ бўлади. Бошқача қилиб айтганда, рақамли асрда таълим қайта кўриб чиқилиши ва таълим парадигмаси ўзгартирилиши шарт, чунки талабалар ортиқ анъанавий услубда ўқишни хоҳламайдилар ва ўқитувчилар ҳам бу каби одатий усулда ўқитишни давом эттиришлари керак эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўлаган Мурожаатномаси.* <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>.
2. <https://www.pv.uz/uz/news/raqamli-talimga-otishni-pandemiya-jadallashtirdimi>.
3. Шаронин Ю.В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно ориентированной Smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов // *Современные проблемы науки и образования.* – 2019. – № 1.
4. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507> (дата обращения: 25.06.2020).

КОМПАНИЯЛАР БОШҚАРУВ ЖАРАЁНЛАРИДА ҚўЛЛАНИЛАЁТГАН АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯЛАР ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ТАҲДИЛИ

Н. С. Туйчибоев,
и.ф.н., доцент., мустақил изланувчи,
Андижон иқтисодийёт ва қурилиш институти

Аннотация. Илмий мақолада бозор иқтисодиёти даврида замонавий бошқарувнинг автоматлаштирилган ахборот тизимларини жорий этиши, Ташқимий даражалар учун автоматлаштирилган ахборот тизимлари, Турли компаниялар бошқарув аппарати ходимларининг асосий функциялари компания фаолиятини стратегик ва қисқа муддатли режалаштириши ҳамда ушбу йўналишларга мувофиқ, АКТ юқори бошқарувда компаниянинг стратегик мақсадларга эришиши даражасини баҳолаш ва унинг узоқ муддатли ишлашини таъминлаш кенг ёритиб берилган.

Таянч иборалар: рақамлаштириши, ахборот-коммуникация технологиялари, автоматлаштирилган ахборот технологиялари, электр энергия компаниялари ахборот-коммуникация технологиялари.

Annotation. The scientific article describes the introduction of modern automated management information systems in a market economy, automated information systems for organizational levels, the main functions of the management staff of various companies, strategic and short-term planning of the company's activities and assessment of the company's strategic goals in ICT and ensuring its long-term performance is widely covered.

Keywords: digitization, information and communication technologies, automated information technologies, electricity, information and communication technologies of electric power companies.

Кириш. Охириги йилларда ҳаётимизнинг барча жабҳаларига рақамлаштириш тех-нологияларининг кенг кириб келиши турмуш тарзини тубдан ўзгартириб юборди. Миллий иқтисодиётимизни нафақат барча тармоқ ва соҳаларига рақамлаштириш кириб бормоқда, балки ижтимоий соҳаларни ҳам қамраб олмоқда.

Ҳозирги глобаллашув шароитида компаниялар бошқарув даражалари ва бизнес-жараёнларида АКТ самарали қўлланилмоқда. Замонавий компания-ларни рақамлаштириш ва ахборотлаштиришсиз тасаввур қилиб бўлмайди.

Ахборотлаштириш – бу фуқаролар ва компанияларнинг ахборот ресурс-ларини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланишга асосланган эҳ-тиёжларини қондириш учун мақбул шарт-шароитларни яратишнинг ташқи-лий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий техник жараёнидир. Компанияни ахбо-ротлаштириш – автоматлаштирилган ахборот тизимларида шакланган

ахборот ресурсларидан кенг фойдаланишга асосланган бошқарувнинг ахборотларга бўлган эҳтиёжини таъминлашдан иборатдир.

Компаниялар мураккаб ташкилий тузилмалар бўлиб, уларнинг таркибий қисмларини асосий ва айланма маблағлар, меҳнат ҳамда моддий ресурслар ва бошқалар ташкил этиб, улар бир-бирлари билан комплекс ҳолатда мураккаб алоқада бўлиб, доимий тарзда ўзгариб туради. Бозор иқтисодиёти барча турдаги компанияларнинг фаолиятига уларнинг бошқариш функцияларини, ишлаб чиқариш, меҳнат ресурсларини, технологик жараёнларини комплекс автоматлаштирилган бошқарувга ўтиш каби янги вазифаларни қўймоқда.

Бозор иқтисодиёти даврида замонавий бошқарувнинг автоматлаш–тирилган ахборот тизимларини жорий этмасдан, оператив бошқаришни ташкил этиш мумкин эмас. Бозор иқтисодиёти ишлаб чиқаришни ташкил этиш, режалаштириш ва таҳлил қилиш жараёнлари, молиявий фаолият, маҳсулот етказиб берувчилар ва истеъмолчилар билан муносабатлар соҳасида ҳал қилиниши лозим бўлган вазифаларнинг ҳажмини ва мураккаблигини ошишига олиб келмоқда.

Тадқиқот методологияси. Илмий мақолада миллий иқтисодиётга автоматлаштирилган ахборот технологияларини жорий этишни ўрганиш ва ундан самарали фойдаланиш йўллари ҳамда унга таъсир этувчи омилларни тадқиқ этиш, тадқиқот натижаларини тизимлаштириш асосида илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, тизимли ва қиёсий таҳлил, график тасвирлаш ва иқтисодий-статистик усуллардан кенг фойдаланилади.

Тадқиқот натижалари ва таҳлиллари. Компаниялар ташқи муҳит билан доимий алоқада бўлиб, маълум режага асосан фаолият кўрсатади. Бир неча асрлар, ҳаттоки минг йилликлар давомида табиий ҳолатдагидек кўринган иерархик бошқарув тизими ривожланди. Компанияларнинг турли хил бизнес йўналишларини мавжудлигига қараб, тузилиш, хусусиятлари ва даражаларига қараб, ҳар-хил даражадаги ахборот тизимлари фарқланади. Ташкилий даражалар учун автоматлаштирилган ахборот тизимларининг тўртта асосий бўлими хизмат қилади: операцион даражадаги тизимлар, билим даражалари тизимлари, бошқарув даражаларидаги тизимлар ва стратегик даражадаги тизимлар.

Операцион даражадаги тизимлар – менежерларни қўллаб-қувватлаб, компаниянинг асосий ҳаракатларини масалан савдо, тўловлар, омонатларга нақд пул бериш, иш ҳақини тўлаш қайдномаларини тайёрлаш, кредитлар бериш ва моддий оқимларни бошқаришни амалга оширади. Ушбу даражадаги тизимларни асосий вазифаси умумий саволларга жавоб бериш бўлиб, мавжуд аниқ ва тўғри маълумотлар асосида компания орқали транзакциялар оқимини ўтказишдир.

Билим даражаси тизимлари – билим ва маълумотлар билан ишловчиларини даражасини қўллаб-қувватлашга мўлжалланган. Ушбу даражадаги

тизимларнинг асосий функцияси компания томонидан бизнесни муваффақиятли олиб бориш учун янги билимларни киритиш ва хужжатлар оқимини бошқаришдир. Шуни таъкидлаш керакки, кенг тарқалган офис тизимлари билан бир қаторда, ҳозирги кунда бизнес-жараёнларидаги талаблардан бири билимларни бошқариш тизими кенг тарқалмоқда.

Бошқарув даражасидаги тизимлар – ўрта даражадаги менежерларни бошқарув, қарорлар қабул қилиш ва маъмурий ҳаракатларини назорат қилишга мўлжалланган. Ушбу тизимнинг асосий вазифаси объектлар яхши ишлаяптими ёки йўқми каби саволларга ўз вақтида жавоб беришдир. Бошқариш даражасидаги ахборот тизимлари тезкор ҳолатда даврий хисоботларни тезда тақдим қилишда ишлатилади.

Стратегик даража тизимлари – юқори бўлим раҳбарларига бошқарувда ёрдам берувчи восита бўлиб, компаниянинг ўзида, унинг бизнес муҳитида ҳам стратегик тадқиқотлар ва узоқ муддатли трендларни тайёрлаш учун мўлжалланган.

Миллий иқтисодиётимизнинг энергетика соҳасида АКТни тизимли ва комплекс ҳолда жорий этишнинг долзарблиги сабабли Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Электр энергияси ва табиий газдан фойдаланиш тартибини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги [2] қарори қабул қилинди. Ушбу меъёрий хужжат энергия таъминоти ташкилотлари томонидан етказиб бериладиган ва юридик ва жисмоний шахслар томонидан истеъмол қилинадиган электр энергиясини ҳисобга олиш тизимини янада такомиллаштириш, ташқи аралашувларга йўл қўймайдиган замонавий электр энергиясини ҳисобга олиш тизимини янада мукамаллаштириш, ташқи аралашувларга йўл қўймайдиган замонавий электр энергиясини ҳисобга олиш, асбоб-ускуналарини босқичма-босқич алмаштиришни амалга ошириш, етказиб берилган электр энергияси учун тўловларнинг тўлиқлиги ва ўз вақтида тўланиши устидан назоратни кучайтиришни ҳамда муддати ўтган қарздорлик мавжуд бўлганда истеъмолчиларни электр энергияси манбаларидан автоматик равишда узиб қўйишни назарда тутади.

Автоматлаштирилган ахборот тизимларини функционал равишда дифференциаллаш мумкин. Савдо ва маркетинг, ишлаб чиқариш, молия, бухгалтерия ҳисоби ва кадрлар билан ишлаш каби асосий функционал соҳаларда ўзимизнинг автоматлаштирилган ахборот тизимларимиз хизмат қилмоқда. Компаниялар ичларидаги ҳар хил функцияларни бажариш учун махсус автоматлаштирилган ахборот тизимлари қўлланилади.

Шунингдек, тадқиқодларимиз натижасида республика ҳудудларида электр – энергиясини ҳисобга олиш ва назорат қилиш ҳисоблагичларни “Биллинг” тизимига уланиши ҳолатини таҳлил қиладиган бўлсак, республикаимиз бўйича жами ўрнатилган ҳисоблагичлар 2021 йил 1 январь ҳолатига 5 290837 тани ташкил қилади. Биллинг тизимига уланганлар сони 2

947 513 та бўлиб, ҳисобида 55,7 фоизни ташкил этиб, уланмаганлар сони эса 2 343 324 тани ташкил этди[6].

Тури компаниялар бошқарув аппарати ходимларининг асосий функция-лари компания фаолиятини стратегик ва қисқа муддатли режалаштириш, ички вазият ва ташқи муҳитни таҳлил қилиш орқали қарорлар қабул қилиш–дан иборатдир. Режалаштирилган қарорларни қабул қилиш вазифалари стра–тегик, тактик ва операцион даражаларда амалга оширилади[3]. Ушбу даражаларнинг ҳар бири АКТ асосида амалга ошириладиган маълум бир ахборотлар бўйича қувватлашларни талаб қилади. АКТ асосида қарорларни қабул қилиш даражаларига мувофиқ учта схемани ажратиш мумкин: узоқ муддатли стратегик режалаштириш, ўрта муддатли тактик режалаштириш ва компанияни оператив бошқариш:

Стратегик даража юқори даражадаги раҳбарларга қаратилган. АКТни ташкил этиш туфайли компаниядаги мавжуд вазиятни, ташқи муҳитни, уларнинг ўзаро муносабатларини ва стратегик қарорларни қабул қилишда зарур маълумотларга кириш таъминланади. Стратегик даражадаги бошқа–рувнинг асосий мақсадлари куйидагилардан иборат:

1. Компания устувор ривожланиш йўналишини аниқлаш.
2. Компания ривожланишини истиқболли йўналишларини баҳолаш.
3. Қўйилган мақсадларга эришиш учун зарур ресурсларни танлаш ва баҳолаш[4].

Ушбу йўналишларга мувофиқ, АКТ юқори бошқарувда компаниянинг стратегик мақсадларга эришиш даражасини баҳолаш ва унинг узоқ муддатли ишлашини тахмин қилиш имконини берадиган асосий омиллар бўйича маълумотларга тезкор, қулай кириш ва уларни саралашни таъминлайди. Узоқ муддатли режалаштириш ва режалаштирилган фаолиятни таҳлил қилиш йўналишида АКТ – бу тегишли саноат-иқтисодий комплекслар хусусиятини ҳисобга олган ҳолда компанияни ривожлантириш учун йиғилган моделларни қуришдан иборатдир.

Шунингдек, тадқиқодларимиз натижасида Республика ҳудудларида электр – энергиясини ҳисобини олиш ва назорат қилиш ҳисоблагичларни ўрнатилиш ҳолати таҳлил қиладиган бўлсак, 2021 йил 1 январь ҳолатига, жами Республика бўйича ўрнатилиши лозим бўлган ҳисоблагичлар сони 7 418 504 тани ташкил этиб, 5 384 758 та етказиб берилган бўлиб, жами ўрнатилган ҳисоблагичлар 5 290 837 ўрнатилиши лозим бўлган ҳисоблагичлар сони эса 2 127 667 тани ташкил қилади[6].

Автоматлаштириш ва рақамлаштириш самарадорлигини етарли даражада баҳоламаслик, менежмент ҳаражатларининг асосиз равишда камайишининг кутилиши, ходимларинг бўшатилиши ва бошқалар, автоматлаштириш мақсадларидан кутилган бошқарув жараёнлари сифатининг ошишига эмас балки, ишлардан кўнглини қолишига ва реал самарани пасайишига олиб келади.

Хулоса ва таклифлар. Йигилган моделлардан фойдаланишга асосланган узоқ муддатли стратегик режалаштириш доирасидаги АКТ фаолиятининг ўзига ҳос хусусияти қарорларни қабул қилиш жараёнида бошқарув ходимларининг ҳал қилувчи ўрнини ҳисобга олиш керак. Маълумотларнинг ноаниқлиги ва тўлиқ бўлмаслигининг юқори даражаси қарор қабул қилиш учун асос сифатида субъектив омилнинг аҳамиятини оширади. Шу билан бирга автоматлаштирилган ахборот тизими компания бошқарув аппарати ишлашининг асосий сифатини таъминлайдиган ёрдамчи восита сифатида ишлайди. Шундай қилиб, стратегик қарорларни қабул қилиш даражасида АКТ – компаниянинг юқори раҳбариятига ташқи муҳитда рўй бераётган ўзгаришларни компаниянинг мавжуд потенциали билан таққослаш, тартибланмаган муаммоларни ҳал қилишда ёрдам беради. Компаниянинг ривожланишининг стратегик узоқ муддатли мақсадларини амалга ошириш ишлаб чиқилган автоматлаштирилган ахборот тизимлари юқори бошқарувининг ишини қўллаб-қувватлашининг асосий воситаси ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, маълумотлар йиғиш жараёнларида маълумотларни электрон, рақамли шаклда ўтказиш операциялари киради. Бошлангич маълумотларининг кўпи одатда хусусан, иқтисодийётдаги бизнес операциялари тўғрисидаги маълумотлар ҳам дастлаб қоғозларда қайд этилади. Уларни ҳисоблаш тизимларида ишлатиш учун маълумотларни компьютерга киритишнинг қўшимча операциялари талаб этилади, улар моҳиятига кўра ахборот жараёнлари ва маълумотларни рақамли шаклга айлантириш жараёнлари ҳисобланади. Маълумотларни алмаштиришнинг оралиқ босқичларининг мавжудлиги хатоларнинг мумкин бўлган манбаидир, шунинг учун бу жараёнларни такомиллаштириш йўналишларидан бири бу оралиқ босқичларни четлаб ўтиб, дарҳол рақамли шаклда маълумотларни олиш имконини берувчи рўйхатга олиш мосламаларини ишлаб чиқишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. «Рақамли Ўзбекистон –2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сонли фармони. 2020 йил 5 октябрь.
2. “Электр энергияси ва табиий газдан фойдаланиш тартибини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 22-сонли 12.01.2018 йилдаги қарори.
3. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.
4. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Проф. Г.А.Титоренко.-2-е изд.,доп.–М.: ЮНИТИ-ДАНА,2007.– 439 с.
5. Информационные технологии управления: учеб. Пособие / В.С.Провалов. – М.: Филмита: МПСИ, 2008. – 376 с.
6. minenergy.uz – Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги сайти.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Sh.G. Mannanova,

**Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari
kafedrası katta o'qituvchisi, TDIU**

N.X. Shoakhmedova,

**Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari
kafedrası dotsenti, TDIU**

Innovatsion rivojlanish va iqtisodiyot sohasida bir qancha olamshumul o'zgarishlar amalga oshirilayotgan bir davrda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan bir qancha ilg'or raqamli texnologiyalar kundalik hayotimizga shiddat bilan kirib kelmoqda. Respublikamiz rahbariyati bu sohada bir qancha muhim qarorlarni qabul qildi hamda joriy yilni "Fan, ta'lim va raqamli iqtisodiyot yili" deb ataldi. Prezidentimiz 2020 yil 25 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida mamlakatimizda raqamli iqtisodning rivojlanishi bo'yicha quyidagi fikrlarini aytib o'tdi: "Mamlakatimizda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, yoshlarimizni chuqur bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi etib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish borasida boshlagan ishlarimizni jadal davom ettirish va yangi, zamonaviy bosqichga ko'tarish maqsadida men yurtimizda 2020 yilga "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili", deb nom berishni taklif etaman" [1]. Bu ko'rsatmalarning ahamiyatini ta'kidlagan holda, aytishimiz mumkinki, postindustrial yoki informatsion jamiyatga xizmatlar sektori mamlakat yalpi milliy daromadning 60% dan ortig'ini tashkil qiladigan davlatlar kiradi hamda ularda dasturiy ta'minot ishlab chiqarish bilan band bo'lgan tarmoqlarda moliyalashtirish keyingi o'ttiz yil davomida 130 martadan ko'proq ortdi. Informatsion innovatsiyalarning tarkib toptirish uchun dunyo miqyosida faoliyat ko'rsatuvchi global kompaniyalarda rivojlanish g'oyasi juda ham oddidir – yangi progressiv informatsion texnologiyalar biznes masalalarini hamda tijorat muammolarini hal qilib beradilar va informatsion tizimlarning har bir yangi avlodi bir qancha yangi innovatsion xizmatlarning vujudga kelishiga va yanada rivojlanishiga sabab bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot bir qancha atamalar bilan nomlangan, shu jumladan, economy, digital economy, internet economy, network economy va virtual economy.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Raqamli iqtisodning asosiy ko'rsatgichlari sifatida yangi ishlab chiqarish usullarini (*pear-to pear production*), ommaviy hamkorlikni, ommaning intellektual mulkka egalik qilishini, iste'mol modellaring o'zgarishini (*sharing economy*) va ochiq mehnat bozorini keltirish mumkin. Mamlakatimizning rivojlanish tendentsiyalari shuni ko'rsatadiki, yuqorida ko'rsatilgan bozorlar kelajakda tezlik bilan rivojlanib ketadi [2,3]. Bundan tashqari, to'rtinchi sanoat revolyutsiyasi va 4.0 industriya texnologiyalari bilan bog'liq bo'lgan texnologik o'zgarishlar, ya'ni, ommaviy robotlashtirish, qo'shimcha va virtual reallik texnologik platformalari hamda 3D-printerlar texnologiyalari ushbu jarayonni yanada tezlashtiradi. 4.0 Industriya (*to'rtinchi sanoat inqilobi*) atamasi 2011 yilda

iste'molga kirdi va uning ma'nosi raqamli texnologiyalar vositasida qo'shimcha qiymat hosil qilish global zanjirini amalga oshirishdan iborat [4]. "Aqlli texnologiyalar" va "aqlli robotlar" kabi texnologiyalarining jahon bo'ylab tarqalishini amalga oshirgan holda, to'rtinchi sanoat revolyutsiyasi global darajada virtual va fizikaviy tizimlarning bir-biriga o'zaro ta'sirini amalga oshiradi. Bu esa o'z navbatida mahsulotlarning to'liq moslashuvchanligiga hamda yangi operatsion modellar yaratilishiga olib keladi. Raqamli iqtisod va 4.0 Industriyaning korporativ miqyosdagi joriy qilinish yo'nalishlariga misol sifatida quyidagilarni ko'rsatishimiz mumkin [5]:

- Professional xizmatlar – on-demand professional services – buxgalter xizmatlari, dizayner xizmatlari, maslahatchilar, tarjimonlar va boshqalar.
- Jamoaviy moliyalashtirish – collaborative finance – kraudfunding (crowd-funding), o'zaro kreditlash (*peer-to-peer lending*)
- Uyda ko'rsatiladigan xizmatlar – *on-demand household services*
- Uy-joydan birgalikda foydalanish - *peer-to-peer accommodation*
- Transportdan birgalikda foydalanish - *peer-to-peer transportation*

Raqamli iqtisodiyotning yana boshqa bir xizmatlari, shu jumladan, big data, sun'iy intellect, mashina vositasida ta'lim berish, kraudsorsing, kraudfunding, blokcheyn va bulutli texnologiyalar ham kelajak iqtisodiyotida va korporativ boshqaruvda hal qiluvchi ahamiyat kasb etishini hayotning rivojlanish tendensiyalari yaqqol ko'rsatib turibdi. Masalan, kraudsorsing va kraudfunding texnologiyalari kompaniyaning oyoqqa turib olishini, rivojini va raqobatbardoshligini ta'minlash uchun xizmat qiladi. Agarda kraudsorsing jamoaviy tafakkur bo'lsa, kraudfunding jamoaviy moliyaviy mablag'lar yig'ish mexanizmi deb hisoblanadi. Ish ko'lami, faoliyat turi va kattaligidan qat'iy nazar, turli xil loyihalar uchun moliyaviy mablag'lar yig'ish texnologiyasi bo'lgan kraudfunding barcha kompaniyalar uchun katta ahamiyatga ega bo'lgan unikal moliyaviy mexanizmdir. Misol sifatida, Rossiya bozorida ham bir qancha yirik kraudfunding platformalari bo'lib, ular kraudfunding loyihalarining amalga oshishiga ko'mak berib turadilar. Eng ommabop kraudfunding platformalar *planeta.ru* va *Boombaster* 2012 yilda tashkil qilingan. Hozirgi paytda esa bunday platformalarning soni 30 dan oshib ketgan. *Planeta.ru* tomonidan sakkiz mingta loyihaga 660 mln rubl yig'ilgan bo'lsa, xuddi shu davrning o'zida taniqli xorijiy kraudfunding platforma *Kickstarter* tomonidan 3 mlrd dollar mablag' yig'ilib, 126 mingta muvaffaqiyatli loyihalar amalga oshirilgan [6].

Tadqiqot metodologiyasi, tahlil va natijalar

Korporativ boshqaruv uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan texnologiyalardan biri blokcheyn texnologiyasi bo'lib, u nafaqat virtual pullar bo'yicha operatsiyalarni amalga oshira oladi, balki u yangi turdagi biznesning arxitekturasi ham bo'la oladi. Raqamli iqtisodiyotning kelajakda rivojlanishida ushbu progressiv texnologiya dunyo miqyosida yanada ommabop bo'lib ketishi kutilmoqda. Bulutli texnologiyalar ham kelajak korporativ va moliyaviy boshqaruv uchun alohida ahamiyatga molik bo'lib, virtual iqtisodiyot uchun yangidan–yangi va kutilmagan imkoniyatlar yaratmoqda. Ma'lumotlarni bulutli uslubiyatda saqlash va on-line texnologiyalardan foydalanish ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash

hamda operatsion xarajatlarni keskin qisqartirishga shart-sharoitlar yaratmoqda. Masalan, hozirgi kunda *Amazon* bulutida 10 mingta serverni ijaraga olish soatiga taxminan 90 dollarga tushmoqda. Bu esa ushbu turdagi xizmatlarning narxini yanada pasayishini bashorat qilishga va respublikamizda ham bunday texnologiyalarda keng miqyosda imkon beradi hamda keyinchalik bu texnologiyalardan kichik va o'rta biznes ham bemalol foydalana oladi. Virtual reallik (*virtual reality*, VR) va qo'shimcha virtual reallik (*augmented reality*, AR) texnologiyalarining rivojlanishi ham kelajak trendlaridan biri bo'lib, ularning ishlab chiqarishga bo'lgan ta'siri borgan sari salmoqli bo'lib bormoqda. Bunday texnologiyalar ishchi va xizmatchilarga mashina va mexanizmlarning ichki tuzilishini ko'rish hamda ularning faoliyatini kuzatish imkonini beradilar. Masalan, *Gigi Capital* kompaniyasining baholashicha, AR bozorining hajmi 2016 -yilda 1 mlrd dollar bo'lgan bo'lsa, 2020- yilga kelib 90 mlrd ga yetishi mumkin ekan. *Goldman Sachs* ning bashoratlariga ko'ra esa virtual reallik dasturiy ta'minotining sotuv hajmi 2025-yilga kelib 9 mlrd dollarga yetar ekan [7].

Hozirgi paytda kraudsorsing atamasining bir qancha ma'nolari bo'lib, ulardan biri quyidagicha [8]: *"Jamoaga uchun katta ahamiyatga ega bo'lgan muammolarni ko'ngillilar kuchi vositasida hal qilish yoki bir qancha ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lgan amallarni aniq bo'lmagan shaxslar jamoasiga topshirish"*. Lekin kraudsorsingning bu ta'rifida bir qancha kamchiliklar bo'lib, ularni to'g'ri hal qilish uchun, shu jumladan, kraudsorsing mexanizmini real biznesga tadbiiq qilish imkoniyatiga ega bo'lish uchun kraudsorsingning quyidagi keng ma'nodagi alternativ ma'nosi ham taklif etiladi [8]. Kraudsorsing platformasi vositasida mahsulot yoki xizmatga qo'shimcha talab yaratish yoki muhim ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni hal qilish hamda loyihalarni amalga oshirish, ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish yohud yangi mahsulot yaratish asosida insonlarni jalb qilish keng ma'nodagi Kraudsorsing deb ataladi. Chegaralangan ma'noda esa kraudsorsingni sinergetik effektga olib keluvchi kollektiv bilim va xatti-harakatlarni masofaviy usulda dunyoning turli nuqtalaridan turib, Internet orqali 24/7/364 rejimida ishlatishga asoslangan yangi interfaol ishlab chiqarish mexanizmi sifatida ham tushunish mumkin. Biz tadqiqotimizni huddi shu kraudsorsing atamasi ma'nosi asosida amalga oshiramiz. Bunda milliy, irqiy, bilim darajasi, professional mahorat kabilar bo'yicha insonlar bir-biridan farq qilinmaydilar. Ko'pchilik insonlarni bunday usulda qandaydir ishlarni bajarishga jalb qilish faqatgina Internet texnologiyalar asosidagina amalga oshirilishi mumkin, albatta. Sinergetik samaraga esa kraud-loyihalarga jalb qilingan insonlarning turli-tumanligi asosida erishiladi. Kraudsorsing platformasi deb esa, maxsus ishlab chiqilgan, ijaraga olingan yoki foydalaniladigan texnologik servis tushunilib, uning yordamida katta hajmdagi ma'lumotlarni hamda moliyaviy mablag'larni yig'ish, qayta ishlash, saqlash va uzatish mumkin bo'lgan maxsus avtomatlashtirilgan tizimga aytiladi. Kraudsorsing mahsuloti sifatida esa loyiha, mahsulot yoki hizmat turi tushunilishi mumkin. Bunga bir misol sifatida Rossiyaning 2010-yilda asos solingan Witology innovatsion kompaniyasini keltirish mumkin. Bu kompaniya o'z kraudsorsing platformasiga ega bo'lib, o'z kraudsorsing texnologiyasi yordamida intellectual biznes masalalarini yechib berish bo'yicha hizmatlar taklif etadi. Hozirgi paytda

tijorat, ijtimoiy va innovatsiya kraudsorsinglari mavjud. Masalan, mahsulot yoki xizmatning sifatini oshirishga yo'naltirilgan innovatsion g'oyalarni qidirishga bag'ishlangan amalni innovatsiyalar kraudsorsingi texnologiyasi deyish mumkin. Shu o'rinda aytish kerakki, kraudfunding (crowdfunding) moliyaviy kraudsorsing texnologiyasi bo'lib, uning yordamida turli xildagi innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun moliyaviy mablag'lar yig'ilishi mumkin. Bu holda kraudfundingning oxirgi mahsuloti bo'lib, loyihani moliyalashtirish uchun yig'ilgan mablag'lar tushuniladi. AQSH dagi Kickstarter deb nomlangan yirik venchur fondi 2014-yilning mart oyida turli xil loyihalar uchun bir milliard dollar hajmdagi mablag' yig'a oldi [9, 10]. Biz ham xuddi shunday loyihalarning amalga oshirilish mexanizmini o'rganib chiqqan holda, respublikamizda ham shunday katta loyihalarni amalga oshirishimiz kerak.

Taklif va xulosalar

Keyingi davrlarda nashr qilingan bir qancha ilmiy-amaliy adabiyotlarni va Internet resurslarini chuqur o'rganish natijasida shuni taklif etishimiz mumkinki, O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan innovatsion kraudsorsingning asosiy ko'rsatkichlariga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

- Ko'ngillilik asosida berilgan ishlarni bajaruvchi huquqiy va jismoniy shaxslar – kraudsorserlardir;

- Kraudsorserlarning faoliyati Internet tarmog'ida bulutli texnologiyalar yordamida amalga oshiriladi;

- Kraudsorserlar respublikaning turli-tuman hududlaridagi tashkilotlar va insonlardan iborat bo'ladi;

- O'zbekistonda amalga oshiriladigan kraud-loyiha uning kim yoki qaysi tashkilot tomonidan amalga oshirilishiga bog'liq ravishda tijorat yoki notijorat ko'rinishiga ega bo'lishi mumkin.

Yana bir muhim xulosa sifatida shuni aytishimiz lozimki, o'zbek milliy valyutasi – so'mni ham qisman yoki qandaydir chegaralangan optimal nisbatlarda kriptovalyutali ko'rinishga va uni bu bilan bog'liq bo'lgan blokcheynga o'tkazish mamlakatimizdagi bir qancha moliyaviy muammolarni muvaffaqiyatli ravishda hal qilish imkonini berar edi. Taklif va xulosalar sifatida quyidagilarni qayd qilishimiz mumkin:

- ✓ Raqamli iqtisod usul va vositalaridan foydalangan holda joriy bank operatsiyalarining shaffofligini va tezkorligini oshirish;

- ✓ Blokcheyn texnologiyalar asosida davlat sektori samaradorligini va uning ishlash tezligini oshirish;

- ✓ Raqamli va bulutli texnologiyalar yordamida ikkilamchi va yashirin bank sektorini yo'q qilish yoki uni nazorat ostiga olish;

- ✓ Raqamli iqtisodiyot usullaridan foydalangan holda davlat apparatidagi byurokratiyani yengish va korrupsiyaga qarshi samarador kurashish;

- ✓ Blokcheynlardan foydalanib, soliqlar to'lash jarayonini mukammallashtirish orqali, soliq to'lamaslik holatlariga qarshi samarador kurashish;

- ✓ Raqamli iqtisodiyot usul va vositalari yordamida kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga yangi innovatsion imkoniyatlar yaratish;

✓ Kriptovalyutalar va raqamli texnologiyalarning turli mexanizmlari yordamida xalqaro valyuta-kredit resurslarini O'zbekiston iqtisodiyotiga keng miqyosda jalb qilish;

✓ Raqamli texnologiyalar vositasida iqtisodiyotga naqd pullar va boshqa turdagi valyutalar bosimini kamaytirish va shu asosda so'mning raqobatbardoshligini oshirish;

✓ Kraudsorsing va kraudfunding usullari vositasida korxonalar, tashkilot, xususiy tadbirkorlar hamda jismoniy shaxslar uchun yangi, qulay hamda samarador kredit mexanizmlarini ishga tushirib yuborish;

✓ Kriptovalyutalar va blokcheyn infratuzilmalarini yaratish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish va zamonaviy intellektual informatsion texnologiyalarni respublikamizga keng miqyosda jalb qilish;

✓ Innovatsion jarayonlarni raqamli iqtisodiyot texnologiyalaridan foydalangan holda yanada jadallashtirish,

Ammo bunday katta o'zgarishlarni amalga oshirish uchun oliy ta'lim tizimida ham bir qancha muhim o'zgarishlarni amalga oshirish lozim, shu jumladan, mamlakatimizda quyidagi yo'nalishlarda zamonaviy malakali mutaxassislar tayyorlashni zudlik bilan yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq bo'lgan bo'lar edi:

- *Bilimlar bazalari bo'yicha mutaxassislar;*
- *Ma'lumotlar xavfsizligi bo'yicha muhandislar;*
- *Turli xil sohalaridagi raqamli transformatsiya bo'yicha mutaxassislar;*
- *Data Scientistlar;*
- *Bulutli texnologiyalar bo'yicha mutaxassislar;*
- *Mashinaviy o'qitish bo'yicha mutaxassislar;*
- *Masofaviy ta'lim bo'yicha mutaxassislar;*
- *Ma'lumotlar bazalari administratorlari;*
- *Raqamli logistika bo'yicha mutaxassislar;*
- *Raqamli fazodagi marketologlar;*

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 25 январь кундаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.*
2. *Постановление Президента РУз от 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства в РУз».*
3. *Гулямов С.С., Балтабаева Г.Р. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т: "Наврўз", 2019 йил. 192 бет*
4. *Липидус А.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией // М.: ИНФРА-М, 2018. -381 стр.*
5. *Ауиров Р.Х., Kabulov A.V. Kriptografiya va kriptovalyutalar. Toshkent: "Navruz", 2018-yil. 164-bet.*
6. *Ауиров Р.Х., Baltabaeva G.R. Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. –Т: "Fan va texnologiya", 2018, 172-bet.*
7. *Натаниэль Поппер. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново, 2016, 350 стр.*
8. *Балтабаева Г.Р., Ауиров Р.Х. Кичик бизнес ва тadbirkorликда инновацион ривожланиш йўналишлари. –Т: «Фан ва технология», 2018, 232-бет.*

TENGSIZLIKLARNI ISBOTLASHNING ZAMONAVIY USULLARI

D.Sh. Bekmatov,

Amaliy matematika kafedrasida katta

o'qituvchisi, TDIU

Annotatsiya: Matematika fani sohasida uchraydigan turli xil tengsizliklarni transtengsizlikdan foydalanib isbot etilgan.

Tayanch iboralar: bir xil tartiblangan, turli xil tartiblangan, transtengsizlik, zamonaviy usullar.

Tengsizliklarni isbotlash matematika fanini o'qitishda muhim bosqichlardan hisoblanadi. Shuni ta'kidlash lozimki, iqtidorli o'quvchilarning olimpiadalarda oxirgi qator yillarda olimpiada topshiriqlarida tengsizliklarni isbotlashga doir masalalar muntazam ravishda uchrab turibdi. Bulardan ko'rinib turibdiki, tengsizliklarni yechish o'quvchilarning har tomonlama ist'edodlarini, fanlarga bo'lgan qiziqishlarini, qobiliyatlarini, mustaqil fikrlash g'oyalari takomillashishida asosiy me'zon bo'lishini ta'kidlash zarur.

Ma'lumki, tengsizliklarni isbotlashda funksiyaning monotonlik, qovariqlik xossalari, o'rta qiymatlar haqidagi Koshi tengsizligi, o'rta geometrik va o'rta garmonik qiymatlar orasidagi tengsizlik, o'rta kvadrat va o'rta arifmetik qiymatlar orasidagi tengsizlik, Koshi-Bunyakovskiy-Shvarts tengsizligi, Chebishev tengsizligi, Karamata tengsizligi, qavariq funksiyalar uchun uch vatar haqidagi lemmadan kelib chiqadigan tengsizlik, Yensen tengsizliklaridan foydalaniladi.

Maqolada tartiblashga asoslangan transtengsizlik tengsizligi va uning tengsizliklarni isbotlashga tadbirlari haqidagi masala tadqiq etilgan.

Transtengsizlik va uning tadbirlari

Teorema. a_1, \dots, a_n ketma-ketlik . $a_1 \geq a_2 \geq \dots \geq a_n$ shartni qanoatlantirsin.

$a_1 b_1 + a_2 b_2 + \dots + a_n b_n$ yig'indining kata qiymatiga $b_1 \geq b_2 \geq \dots \geq b_n$ bo'lganda, eng kichik qiymatiga esa $b_1 \leq b_2 \leq \dots \leq b_n$ bo'lganda erishadi.

Isbot. r, s natural sonlar $r < s \leq n$ shartni qanoatlantirsin.

Isbot qilish uchun:

$$S = a_1 c_1 + a_2 c_2 + \dots + a_r c_r + \dots + a_s c_s + \dots + a_n c_n,$$

$$S' = a_1 c_1 + a_2 c_2 + \dots + a_r c_s + \dots + a_s c_r + \dots + a_n c_n, \quad \text{yig'indilarni}$$

solishtirish yetarli. Ular uchun :

$$S' - S = a_r c_s + a_s c_r - a_r c_r - a_s c_s = (a_r - a_s)(c_s - c_r)$$

Munosabatga ega bo'lamiz.

Demak, agar $c_s \leq c_r$ bo'lsa $S \leq S'$ va $c_s \geq c_r$ bo'lsa $S \geq S'$. Bu esa talab qilingan tasdiqni isbotlaydi.

Natija. Teoremaning ko'rinib turibdiki, agar

$$a_1 \geq a_2 \geq \dots \geq a_n, b_1 \geq b_2 \geq \dots \geq b_n$$

bo'lsa, u holda $\mathbf{b}_1, \dots, \mathbf{b}_n$ sonlarning ixtiyoriy $(\mathbf{x}_1, \dots, \mathbf{x}_n)$ o'rin almashtirishi uchun

$a_1 b_1 + a_2 b_2 + \dots + a_n b_n \geq a_1 x_1 + a_2 x_2 + \dots + a_n x_n \geq a_1 b_n + a_2 b_{n-1} + \dots + a_n b_1$ (1) qo'shtengsizlik o'rinli. (1) tengsizlikni transtengsizlik deb yuritiladi.

(a_1, a_2, a_3) va (b_1, b_2, b_3) uchliklar bir xil tartiblangan deyiladi, agar a_1, a_2, a_3 va b_1, b_2, b_3 ketma-ketliklardan ikkalasi kamaymaydigan (ya'ni $a_1 \leq a_2 \leq a_3$ va $b_1 \leq b_2 \leq b_3$), yoki ikkalasi ortmaydigan (ya'ni $a_1 \geq a_2 \geq a_3$ va $b_1 \geq b_2 \geq b_3$) bo'lsa.

Agar a_1, a_2, a_3 va b_1, b_2, b_3 ketma-ketliklardan bittasi kamaymaydigan, boshqasi esa ortmaydigan bo'lsa, u holda (a_1, a_2, a_3) va (b_1, b_2, b_3) uchliklar turlicha tartiblangan deyiladi.

a, b, c musbat sonlar uchun $a \geq b \geq c$ yoki $a \leq b \leq c$ bo'lsa, u holda (a, b, c) va $(\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c})$ uchliklar turlicha, (a, b, c) va (a^n, b^n, c^n) uchliklar esa bir xil tartiblangan, bu yerda n -ixtiyoriy natural son.

(a_1, a_2, a_3) va (b_1, b_2, b_3) uchliklar berilgan bo'lsin.

(x_1, x_2, x_3) uchlik b_1, b_2, b_3 sonlarning o'rin almashtirishi bo'lsin.

U holda yuqoridagi teoremaning quyidagi muhim bo'lgan natijalarini quyidagidek etamiz.

1) Agar (a_1, a_2, a_3) va (b_1, b_2, b_3) uchliklar bir xil tartiblangan bo'lsa, u holda

$$a_1 b_1 + a_2 b_2 + a_3 b_3 \geq a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 x_3 \quad (2)$$

tengsizlik o'rinli.

2) Agar (a_1, a_2, a_3) va (b_1, b_2, b_3) uchliklar turlicha tartiblangan bo'lsa, u holda

$$a_1 b_1 + a_2 b_2 + a_3 b_3 \leq a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 x_3 \quad (3)$$

tengsizlik o'rinli.

1-masala. a, b, c – musbat sonlar bo'lsin.

$$(a^a b^b c^c)^2 \geq a^{b+c} b^{c+a} c^{a+b}$$

bo'lishini isbotlang.

Yechish: Umumiylikka putur yetkazmasdan, $a \geq b \geq c$ deb faraz qilamiz. U holda

$$Ina \geq Inb \geq Inc,$$

Ya'ni (a, b, c) va (Ina, Inb, Inc) uchliklar bir xil tartiblangan.

(2) tengsizlikda $(a_1, a_2, a_3) = (Ina, Inb, Inc)$, $(b_1, b_2, b_3) = (a, b, c)$,

$(x_1, x_2, x_3) = (b, c, a)$ deb olsak,

$$aIna + bInb + cInc \geq bIna + cInb + aInc$$

tengsizlikka, $(x_1, x_2, x_3) = (c, a, b)$ deb olsak,

$$aIna + bInb + cInc \geq cIna + aInb + bInc$$

tengsizlikka ega bo'lamiz.

Ularni hadma-had qo'shib

$$2(aIna + bInb + cInc) \geq (b+c)Ina + (c+a)Ina + (c+a)Inb + (a+b)Inc$$

$$\text{yoki } In(a^a b^b c^c)^2 \geq In(a^{b+c} b^{c+a} c^{a+b})$$

ga ega bo'lamiz. Bu yerdan

$$(a^a b^b c^c)^2 \geq a^{b+c} b^{c+a} c^{a+b}$$

tengsizlik kelib chiqadi.

2-masala. Ixtiyoriy a, b, c haqiqiy sonlar va n natural son uchun

a) $a^2 + b^2 + c^2 \geq ab + bc + ca$

b) $a^n + b^n + c^n \geq a^{n-1}b + b^{n-1}c + c^{n-1}a$

tengsizlikni isbotlang.

Yechim. $a^2 + b^2 + c^2 \geq ab + bc + ca$ tengsizlik $a^n + b^n + c^n \geq a^{n-1}b + b^{n-1}c + c^{n-1}a$

tengsizlikning xususiy holi bo'lgan uchun $a^n + b^n + c^n \geq a^{n-1}b + b^{n-1}c + c^{n-1}a$

tengsizlikni isbotlaymiz.

$a \geq b \geq c$ deb faraz qilamiz. U holda $a^{n-1} \geq b^{n-1} \geq c^{n-1}$, ya'ni (a, b, c) va $(a^{n-1}, b^{n-1}, c^{n-1})$ uchliklar bir xil tartiblangan bo'ladi. (2) tengsizlikda

$(a_1, a_2, a_3) = (a^{n-1}, b^{n-1}, c^{n-1}), (b_1, b_2, b_3) = (a, b, c), (x_1, x_2, x_3) = (b, c, a)$ deb olsak, $a^n + b^n + c^n = a^{n-1}a + b^{n-1}b + c^{n-1}c \geq a^{n-1}b + b^{n-1}c + c^{n-1}a$ tengsizlikka ega bo'lamiz.

3-masala. Ixtiyoriy a, b, c musbat sonlar uchun:

a) $\frac{a+b+c}{abc} \leq \frac{1}{a^2} + \frac{1}{b^2} + \frac{1}{c^2}$

b) $\frac{a^2}{b^2} + \frac{b^2}{c^2} + \frac{c^2}{a^2} \geq \frac{b}{a} + \frac{c}{b} + \frac{a}{c}$

c) $\frac{a^2}{b} + \frac{b^2}{c} + \frac{c^2}{a} \geq a + b + c$

Tengsizliklarni isbotlang.

Yechim. $a \geq b \geq c$ deb faraz qilamiz.

a) Ravshanki, $(\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c})$ va $(\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c})$ uchliklar bir xil tartiblangan.

(2) tengsizlikda

$(a_1, a_2, a_3) = (b_1, b_2, b_3) = (\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c}), (x_1, x_2, x_3) = (\frac{1}{b}, \frac{1}{c}, \frac{1}{a})$ deb

olsak,

$$\frac{1}{a} \cdot \frac{1}{a} + \frac{1}{b} \cdot \frac{1}{b} + \frac{1}{c} \cdot \frac{1}{c} \geq \frac{1}{a} \cdot \frac{1}{b} + \frac{1}{b} \cdot \frac{1}{c} + \frac{1}{c} \cdot \frac{1}{a} = \frac{a+b+c}{abc}$$

tengsizlikni hosil qilamiz.

b) Ravshanki, $\left(\frac{a}{b}, \frac{b}{c}, \frac{c}{a}\right)$ va $\left(\frac{a}{b}, \frac{b}{c}, \frac{c}{a}\right)$ uchliklar bir xil tartiblangan.

(2) tengsizlikda

$(a_1, a_2, a_3) = (b_1, b_2, b_3) = \left(\frac{a}{b}, \frac{b}{c}, \frac{c}{a}\right), (x_1, x_2, x_3) = \left(\frac{b}{c}, \frac{c}{a}, \frac{a}{b}\right)$ deb

olsak,

$$\frac{a}{b} \cdot \frac{a}{b} + \frac{b}{c} \cdot \frac{b}{c} + \frac{c}{a} \cdot \frac{c}{a} \geq \frac{a}{b} \cdot \frac{b}{c} + \frac{b}{c} \cdot \frac{c}{a} + \frac{c}{a} \cdot \frac{a}{b} = \frac{a}{c} + \frac{b}{a} + \frac{c}{b}$$

tengsizlikni hosil qilamiz.

c) Ravshanki,

$$a^2 \geq b^2 \geq c^2 \text{ va } \frac{1}{c} \geq \frac{1}{b} \geq \frac{1}{a},$$

ya'ni (a^2, b^2, c^2) va $\left(\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c}\right)$ uchliklar turlicha tartiblangan.

(3) tengsizlikda

$(a_1, a_2, a_3) = (a^2, b^2, c^2), (b_1, b_2, b_3) = \left(\frac{1}{a}, \frac{1}{b}, \frac{1}{c}\right), (x_1, x_2, x_3) = \left(\frac{1}{b}, \frac{1}{c}, \frac{1}{a}\right)$ deb olsak, berilgan tengsizlikka teng kuchli bo'lgan

$$a^2 \frac{1}{a} + b^2 \frac{1}{b} + c^2 \frac{1}{c} \leq a^2 \frac{1}{b} + b^2 \frac{1}{c} + c^2 \frac{1}{a}$$

tengsizlikni hosil qilamiz.

Xulosa va takliflar. Ko'rinib turibdiki, barcha tengsizliklarda tenglik $a=b=c$ bo'lgandagina o'rindidir.

Tengsizliklarni yechish o'quvchilarning har tomonlama iste'dodlarini, fanlarga bo'lgan qiziqishlarini, qobiliyatlarini, mustaqil fikrlash g'oyalarini takomillashishiga asosiy me'zon bo'lishini yoshlarga yetkazishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ayupov Sh., Rihsiev B., Quchqorov O. Matematik olimpiada masalalari. 1,2- qism. Toshkent, Fan, 2004.
2. Sivashinskiy I.H. Сравнительный И.Х. Neravenstva v Zadachah. – M. Nauka, 1967.
3. G.Hardy, J.Littlewood and G.Polya, "Inequalities". – Cambridge. - The Cambridge University Press. 1988.

MAKSIMUM VA MINIMUMGA OID GEOMETRIK MASALALAR

*J.A. Fayziyev,
Amaliy matematika kafedrasida katta
o'qituvchisi, TDIU*

Matematik tahlil oliy matematikaning dastlabki va ayni vaqtda asosiy bo'limi bo'lib hisoblanadi. Matematika fanining tobora intensiv rivojlanishi, yangi tushunchalar, yangi g'oyalar bilan boyib borishi bilan uning fan va texnikaning turli sohalariga tatbiq doirasi kengayib bormoqda, matematika inson faoliyatining barcha sohalariga kirib bormoqda. Matematik tahlil metodlarini bilmay turib, tabiatda sodir bo'layotgan jarayonlarni, tabiiy fanlar va texnikaviy adabiyotlarda ko'rilyotgan masalalarni tushunib yetish qiyindir. Ammo geometrik masalalarning amaliy tatbiqlari bu bilan chegaralanib qolmasdan, bulardan tashqari uning yordamida yana juda ko'p masalalar o'z yechimini topadi.

1.R radiusli aylanada AB diametr o'tkazilgan. Diametr aylana markazida a masofada M nuqta berilgan. M nuqtadan shunday CD vatar o'tkazilganki, bunda hosil bo'lgan $ABCD$ to'rtburchak eng katta yuzaga ega bo'ladi. $ABCD$ ning yuzi nimaga teng?

Yechish: COD uchburchakni qaraymiz. (1-rasm) Agar a AB va CD orasidagi burchak bo'lsa, u holda

$$S_{ABCD} = \frac{1}{2} AB \cdot CD \cdot \sin \alpha,$$

$$S_{SOD} = \frac{1}{2} OM \cdot CD \cdot \sin \alpha$$

$$\text{Bundan } \frac{S_{SOD}}{S_{ABCD}} = \frac{OM}{AB} = \frac{\alpha}{2R} \quad (1.1)$$

Demak, $ABCD$ tortburchak yuzi eng katta bo'lishi uchun COD uchburchakni yuzi eng katta bo'lishi lozim. Lekin,

$S_{SOD} = \frac{1}{2} R^2 \sin \varphi$ ($\varphi = \angle COD$). Demak, $\sin \varphi$ eng katta bo'lishi kerak. Ammo, $\varphi_0 \leq \varphi < 180^\circ$, bunda $\varphi_0 - \alpha = 90^\circ$ ga mos ($\cos \frac{\varphi_0}{2} = \frac{\alpha}{R}$) burchak agar $\varphi_0 \leq 90^\circ$ bo'lsa, u holda $\varphi_0 = 90^\circ$ da COD uchburchak yuzi eng katta bo'ladi. Agar $\varphi_0 > 90^\circ$ bo'lsa, u holda bu yuzaga $\varphi = \varphi_0$ bo'lganda eng katta bo'ladi.

$\varphi_0 \leq 90^\circ$ bo'lganda, yani $\alpha > \frac{\sqrt{2}}{2} R$ bo'lganda

$$S_{SOD} = \frac{1}{2} R^2, \quad (1.1) \text{ dan } S_{ABCD} = \frac{2R}{\alpha} \cdot \frac{1}{2} R^2 = \frac{R^3}{\alpha}.$$

$\varphi_0 > 90^\circ$ bo'lganda, yani $\alpha < \frac{\sqrt{2}}{2} R$ da

$$\cos \frac{\varphi}{2} = \frac{\alpha}{R}, \quad \cos^2 \frac{\varphi}{2} = \frac{\alpha^2}{R^2} \text{ yoki } \frac{1 - \cos \varphi}{2} = \frac{\alpha^2}{R^2}, \quad \cos \varphi = 1 - \frac{2\alpha^2}{R^2}$$

$$\sin \varphi = \sqrt{1 - \left(1 - \frac{2\alpha^2}{R^2}\right)^2} = \sqrt{\frac{4\alpha^2}{R^2} - \frac{4\alpha^4}{R^4}} = \frac{2\alpha}{R^2} \sqrt{R^2 - \alpha^2}$$

Oxirgi tenglik va (1.1) tengliklardan

$$S_{ABCD} = \frac{2R}{\alpha} \cdot \alpha \cdot \sqrt{R^2 - \alpha^2} = 2R\sqrt{R^2 - \alpha^2}$$

2. ABC uchburchakning BC , AC , AB tomonlariga o'tkazilgan balandliklar mos ravishda h_a, h_b, h_c bo'lsin. Uchburchak ichidagi M nuqtadan shu tomonga bo'lgan masofalar mos ravishda u, v va w bo'lsa, quyidagilarni isbotlang: 2.1) $\frac{h_a}{u} + \frac{h_b}{v} + \frac{h_c}{w} \rightarrow \min$ 2.2) $\frac{h_a}{u} \cdot \frac{h_b}{v} \cdot \frac{h_c}{w} \rightarrow \min$.

Yechish. 1) dastlab quyidagi masalani yechamiz. Aytaylik, M nuqta uchburchakning AB tomonida bo'lib, M nuqtadan BC va AC tomonlarigacha bo'lgan masofalar mos ravishda u va v , va h_a, h_b balandliklar mos ravishda BC va AC tomonlarga tushirilgan balandliklar bo'lsin. M nuqta AB tomonning o'rtasi bo'lganda, ifodani eng kichik qiymatga ega bo'lishini isbotlaymiz. Buning uchun ushbu belgilarni kiritamiz. $BC = a, AC = b, S - ABC$ uchburchakning yuzi. U holda

$$au + bv = 2S, \text{ bundan } = \frac{2S-au}{b}, \text{ bu tenglikni}$$

$$\frac{h_a}{u} + \frac{h_b}{v} = t \text{ ifodaga qo'yib } atu^2 - 2Stu + 2h_a S = 0$$

Ifodaga ega bo'lamiz. Bu tenglamaning diskriminanti nomanfiy, ya'ni

2-Rasm

$$4S^2t^2 - 4ah_a \cdot 2St = 4S^2t^2 - 16S^2t \geq 0, S^2t > 0$$

bo'lganligi uchun, $t \geq 0$ eng kichik qiymatiga $t = 0$ bo'lganida erishadi,

ya'ni

$$\min \left(\frac{h_a}{u} + \frac{h_b}{v} \right) = 4$$

U holda tenglamaning ildizi

$$u = \frac{S}{a} = \frac{h_a}{2}, v = \frac{h_b}{2}.$$

Bundan kelib chiqadiki, berilgan 2.1-masala eng kichik qiymatga M nuqta medianalarning kesishgan nuqtasida ekanligi kelib chiqadi. Bundan

$$\frac{h_a}{u} \geq 3, \frac{h_b}{v} \geq 3, \frac{h_c}{w} \geq 3 \text{ ya'ni}$$

$$\frac{h_a}{u} + \frac{h_b}{v} + \frac{h_c}{w} \geq 9$$

2.2- Yuqoridagi tengsizliklarni hadlab ko'paytirsak,

$$\frac{h_a}{u} \cdot \frac{h_b}{v} \cdot \frac{h_c}{w} \geq 27. \text{ Demak,}$$

$$2.1) \min \left(\frac{h_a}{u} + \frac{h_b}{v} + \frac{h_c}{w} \right) = 9 \quad 2.2) \min \left(\frac{h_a}{u} \cdot \frac{h_b}{v} \cdot \frac{h_c}{w} \right) = 27$$

3. a, b, c tomonlarga ega bo'lgan uchburchakning uchlari butun koordinatalarga ega uchburchakka tashqi chizilgan aylana radiusi R ga teng bo'lsa,

$$\frac{abc}{R} \rightarrow \min$$

Yechish: Uchburchakning yuzi $S = \frac{abc}{4R}$, bunda a, b, c uchburchak

tomonlari, R -uchburchakka tashqi chizilgan aylana radiusi. Shuning uchun, $S \geq \frac{1}{2}$ tengsizlikni isbotlash yetarli. Aytaylik, uchburchakning ABC uchlari $(x_1; y_1), (x_2; y_2), (x_3; y_3)$ koordinatalarga ega bo'lsin. Ularning Oy o'qidagi proyeksiyalari AI, BI, CI (3-rasm). U holda,

$$\begin{aligned} S &= S_{ABB_1A_1} - S_{ACC_1A_1} - S_{BCC_1B_1} \\ &= AB_1 \frac{AA_1 + BB_1}{2} - A_1C \frac{AA_1 + CC_1}{2} - B_1C_1 \frac{BB_1 + CC_1}{2} = \\ &= \frac{1}{2} [(y_1 - y_2) \cdot (x_1 + x_2) - (y_1 - y_3) \cdot (x_1 + x_3) - (y_3 - y_2) \\ &\quad \cdot (x_3 + x_2)] \end{aligned}$$

Kvadrat qavs ichidagi sonlar butun (masala shartiga ko'ra). Demak $2S$ ham butun son. $S \neq 0$, u holda $2S \neq 0$. Shunday qilib, $2S \geq 1$, bundan

$$\min \left(\frac{abc}{R} \right) = 2$$

ekanligi kelib chiqadi.

4. To'g'ri burchakli uchburchakning kaetlari a, b gipotenuzasi esa c ga teng. Unga tashqi chizilgan aylana radiusining ichki chizilgan aylana radiusiga nisbatining eng kichik qiymatini toping.

Yechish:

$$\begin{aligned} S &= r^2 + 2Rr = \frac{(a + b + c)r}{2} = \frac{(c \sin \alpha + c \cos \alpha + c)r}{2} = \\ &= \frac{c(\sin \alpha + \cos \alpha + 1)r}{2} = \frac{2R(\sin \alpha + \cos \alpha + 1)r}{2} = \\ &= \frac{Rr(\sin \alpha + \cos \alpha + 1)^2}{2} \end{aligned}$$

Oxirgi tenglikni har ikkala qismini r^2 ga bo'lamiz va $\frac{R}{r} = x$ deb belgilab,

$$1 + 2x = x(\sin \alpha + \cos \alpha + 1)$$

hosil qilamiz. Bundan,

$$x = \frac{1}{\sin \alpha + \cos \alpha - 1} \geq \frac{1}{\sqrt{2} - 1} = \sqrt{2} + 1$$

Shu tenglikdan,

$$\min \left(\frac{R}{r} \right) = \sqrt{2} + 1$$

ekanligi kelib chiqadi.

5. ABC to'g'ri burchakli uchburchakda ($C = 90^\circ$) $CD \perp AB$, ACD burchak bissektressasi CE , BCD burchak bissektressasi esa CF (4-rasm) bo'lsa, $\frac{S_{ABC}}{S_{CEF}}$ nisbatning eng kichik qiymatini toping.

Yechish: Aytaylik, $BC=a$, $AC=b$, $AB=c$ deb belgilab olsak, u holda

$$\frac{S_{ABC}}{S_{CEF}} = \frac{C}{EF}.$$

EF ni C orqali ifodalaymiz.

$\angle BEC = 90^\circ - \angle DCE = 90^\circ - \angle ACE = \angle ECB$ bo'lganligidan, $BC=BE=a$. Shunga o'xshash $AF=AC=b$. $EF=BE+AF-AB$, u holda $EF=a+b-c$ $a^2+b^2=c^2$ ekanligini va $2ab < c^2$ hisobga olib,

$$a + b = \sqrt{c^2 + 2ab} \leq \sqrt{2}c$$

hosil qilamiz. Bundan

$$EF \leq (\sqrt{2} - 1)c.$$

Demak,

$$\frac{S_{ABC}}{S_{CEF}} \leq \frac{C}{(\sqrt{2} - 1)c} = \frac{1}{(\sqrt{2} - 1)} = \sqrt{2} + 1$$

$$\min\left(\frac{S_{ABC}}{S_{CEF}}\right) = \sqrt{2} + 1$$

ekanligi kelib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Шаль, Мишель. Исторический обзор происхождения и развития геометрических методов. – Москва: М. Катков, 1883. Т. 1-2.

2. Т. Shodiyev. Analitik geometriya va chiziqli algebra. – Toshkent, "O'qituvchi" nashriyoti, 1984-yil.

KO'P O'ZGARUVCHANLI FUNKSIYANING IQTISODDAGI TATBIQI

N.Sh. Mirxodjayeva,

“Amaliy matematika” kafedrasida katta o'qituvchisi, TDIU

Annotatsiya: Ushbu maqolada ishlab chiqarish funksiyani differensial hisob orqali marjinal daromadini o'zgarish tezligini hisoblash ko'rsatildi. Shu bilan birga, foydani maksimumlashtirish uchun hosiladan foydalanish keltirildi.

Tayanch iboralar: ishlab chiqarish, mahsulot miqdori, kapital, mehnat omili, marjinal daromad.

Kirish

Iqtisodiyotda ishlab chiqarish, bu mahsulot ishlab chiqarish jarayonida materiallardan, ishchi kuchidan va texnologiyadan ma'lum bir miqdorda foydalanishdir. Bu jarayonni amalga oshirishda mehnat, material va kapital asosiy omil bo'lib xizmat qiladi.

Ishlab chiqarish funksiyasi $Q=f(K,L)$ ko'rinishda bo'lsin.

Q -mahsulot miqdori, K -kapital, L -mehnat omili.

Quyidagi ishlab chiqarish funksiyani qaraylik. $Q = 10 \cdot K^{0,2} \cdot L^{0,1}$

Berilgan ishlab chiqarish funksiyasi ikki o'zgaruvchili funksiya bo'lib, bu funksiya xususiy hosilalar olamiz.

$$\frac{\partial Q}{\partial K} = 2K^{-0,8}L^{0,1} \quad \frac{\partial Q}{\partial L} = K^{0,2}L^{-0,9}$$

Demak, biz K va L lar uchun marjinal ishlab chiqarish funksiyalarini hosil qildik. Bu funksiyalardan ikkinchi tartibli hosila

$$\frac{\partial^2 Q}{\partial K^2} = -1,6K^{-1,8}L^{0,1} \quad \frac{\partial^2 Q}{\partial L^2} = -0,9K^{0,2}L^{-1,9}$$

Bu ikkinchi darajali xususiy hosilalar marjinal ishlab chiqarish funksiyalarining o'zgarish tezligini ko'rsatadi. Bu misolda biz shuni ko'rishimiz mumkinki, (i.e.) ning og'ishi har doim manfiy bo'ladi (agar K va L qiymatlari musbat bo'lganda) va L oshgan sari, bu og'ishning absolyut qiymatlari kamayadi.

Undan tashqari biz o'zgarish tezligini L bo'yicha o'zgaruvchilar hamda o'zgarish tezligini K bo'yicha o'zgaruvchilar tezligi yordamida aniqlashimiz mumkin. Shunda ular:

$$\frac{\partial^2 Q}{\partial K \partial L} = 0,2K^{-0,8}L^{-0,9} \quad \frac{\partial^2 Q}{\partial L \partial K} = 0,2K^{-0,8}L^{-0,9}$$

kabi ifodalanadi va kesishuvchi xususiy hosilalar deyiladi. Ular shuni ko'rsatadiki Q ning o'zgarish tezligi K va L ga bog'liq bo'ldi. Bu misol kesishgani xususiy hosilalar ya' ni, shuni korsatadiki, MR o'zgaruvchining tezligi K bo'yicha o'zgaruvchilarning musbat bo'lishini va K oshishi natijasida qiymati kamayadi. Bu misolda yana shuni ta'kidlab o'tish kerakki:

Aslida kesishuvchi xususiy hosilalar har doim mos ravishda bir biriga teng bo'ladi.

Shunday qilib ixtiyoriy uzluksiz ikki o'zgaruvchi, funksiya uchun ikkinchi tartibli xususiy hosilalar teng bo'ladi:

$$(i) \quad (ii) \quad (iii) \quad (iv)$$

Unda (III) va (IV) kesishuvchi xususiy hosilalar har doim teng

Keyingi q masalani ko'rib chiqaylik: Firma ikkita raqobatdosh mahsulot sotadi, ularning talab funksiyalari quyidagicha:

$$q_1 = 100 - 0,4p_1 + 0,3p_2 \quad q_2 = 120 + 0,3p_1 - 10p_2$$

Qanday qilib ikkinchi mahsulot narxi birinchi mahsulot marjinal daromadiga ta'sir qiladi?

Daromad funksiyasini topishimiz (π) uchun birinchi bo'lib biz teskari talab funksiyasi ni keltirib chiqaramiz.

$$q_1 = 100 - 0,4p_1 + 0,3p_2$$

$$p_1 = 2,5(100 + 0,3p_2 - q_1) = 25 + 0,75p_2 - 2,5q_1$$

$$TR_1 = p_1q_1 = (25q_1 + 0,75p_2q_1 - 2,5q_1^2)$$

funksiyani differensiallab,

$$MR_1 = \frac{\partial TR_1}{\partial q_1} = 25 + 0,75p_2 - 5q_1$$

Bu marjinal daromad funksiyasining qiymati yoki sotilgan q_1 mahsulot miqdoriga qaramasdan o'zgarmas bo'ladi.

da dagi o'zgarishining ta'siri kesishuvchi xususiy hosila yordamida ko'rsatilgan.

$$\frac{\partial^2 TR_1}{\partial q_1 \partial p_2} = 0,75$$

Shunday qilib, bir birlikning dagi o'sishi 0,75 ning 1 mahsulotidan keladigan marjinal daromadidagi o'sishini keltirib chiqaradi.

Yuqoridagi misollardan ko'rdikki, ishlab chiqarish funksiyasi uchun aralash hosilalar mavjud va ular bir-biriga teng bo'ladi.

Quyidagi masala berilgan: Korxonada ikki turdagi A va B tovarlar ishlab chiqaradi. Firmaning kunlik foydasi quyidagi ifoda bilan berilgan:

Bu yerda va – bir kunda ishlab chiqariladigan A va B tovarlarning miqdori. Foydani maksimalashtirish uchun korxonada A va B tovarlardan nechtdan ishlab chiqarishi kerak.

Firmaning kunlik foydasi ikki o'zgaruvchili funksiya bo'lgani uchun, bu funksiyani stasionar nuqtasini topamiz.

$$\begin{cases} \frac{\partial \pi}{\partial Q_A} = -6Q_A + 6Q_B - 90 = 0 \\ \frac{\partial \pi}{\partial Q_B} = 6Q_A - 9Q_B + 150 = 0 \end{cases} \text{ sistemani yechib, } Q_A = 5, Q_B = 15$$

topamiz.

Topilgan stasionar nuqtalar maksimum nuqtalar bo'lib, foydani maksimalashtirish uchun korxonada A va B tovarlardan mos ravishda 5 va 15 ta ishlab chiqarishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Mike Rosser. *Basic Mathematics for Economists*. - London and New York, Taylor & Francis Group, 2003 y. -535 p.
2. Knut Sydsæter and Peter Hammond, *Essential Mathematics for Economic Analysis*. London ECIN 8TS. Pearson Education Limited. 2012, -745 p
3. SH.Sharahmetov, O.Qurbanov, *Iqtisodchilar uchun matematika*, ISBN 978-9943-07-554-2, O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017
4. Stephen Boyd, Lieven Vandenberghe. *Introduction to Applied Linear Algebra*, ISBN 978-1-316-51896-0 Hardback, © Cambridge University Press 2018
5. Dan A Simovici. *Linear Algebra Tools for Data Mining*, University of Massachusetts, USA Copyright © by World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd 2012

IQTISODIYOTDA DIFFERENSIAL HISOBNING QO‘LLANILISHI

M.Sh. Nurmanov,

J.A. Fayziyev,

Amaliy matematika” kafedrası katta o‘qituvchilari, TDIU

Annótatsiya: Maqolada firma va iqtisodiy hodisalarni hal qilishda differensial hisobning ahamiyati haqida so‘z boradi. Matematikadagi ayrim tushunchalarni iqtisodiyotdagi o‘rnini masalalar orqali ko‘rib chiqamiz.

Tayanch so‘zlar: elastiklik, chegaraviy xarajatlar, chegaraviy moyillik, iste‘mol va jamg‘arma funksiyalar.

Kirish.

Hozirda yurtimizda tadbirkorlarga yaritib berilayotgan imkoniyatlar ko‘paygan sari xususiy firma va korxonalarining soni yildan yilga ko‘payib bormoqda. Bu firma va korxonalar kelajakda kam xarajat qilib, ko‘p foyda ko‘rish uchun ularning mahsulot ishlab chiqarishini oldindan pragnoz qilish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Shuningdek, yurtimizning jahon bozorida o‘z o‘rnini yuqoriga ko‘tarishda ham bu masalalar juda muhim hisoblanadi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Endi ayrim iqtisodiy masalalarni differensial hisobni qo‘llash yordamida ko‘rib chiqamiz:

Ishlab chiqarish xarajatlari. Agar ishlab chiqarishning xarajat funksiyasi y ni ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori x ning funksiyasi sifatida qaralsa, ya‘ni $y=C(x)$ u holda, $y'=C'(x)$ ishlab chiqarishning chegaraviy xarajatini ifodalaydi va taxminan bir birlik qo‘shimcha mahsulot ishlab chiqarish uchun sarflanadigan o‘zgaruvchan xarajatni o‘shini xarakterlaydi. O‘rtacha xarajat bir birlik mahsulot ishlab chiqarishga sarflanadigan xarajaddir. Ya‘ni:

$$y = \frac{C(x)}{x}$$

Masala. Firmaning mahsulot ishlab chiqarishga sarflanadigan xarajat funksiyasi quyidagicha:

$$y(x) = 0.1x^3 - 1.2x^2 + 5x + 250$$

Ishlab chiqarishning o‘rtacha va chegaraviy xarajatini toping va uning $x=10$ dagi qiymatini toping.

Yechish. Funksiyaning $y'(x)$ hosilasini va uning $x=10$ da $y'(10)$ qiymatini topamiz. Ishlab chiqarishning chegaraviy xarajatlari:

$$y'(x)=0.3x^2-2.4x+5, y'(10)=30-24+5=11$$

$$\text{O'rtacha xarajatlar: } y=\frac{y(x)}{x} = \frac{0.1x^3-1.2x^2+5x+250}{x}=0.1x^2-1.2x+5+\frac{250}{x}.$$

$y=\frac{y(10)}{10} = 10 - 12 + 5 + 25 = 28$ bu berilgan ishlab chiqarish darajasida bir birlik mahsulot ishlab chiqarishga sarflangan o'rtacha xarajattir. Funksiya orttirmasini taqribiy hisoblash formulasiga ko'ra $\Delta C = dC = C'(x)\Delta x$, $C'(10)$ kattalikni shunday ifodalash mumkin: agar 10ta mahsulot ishlab chiqarilgan bo'lsa, u holda 11-mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha qo'shimcha xarajatlar taxminan $C'(10)=9$ ga teng.

Iste'mol va jamg'arma funksiyasi. Agar x milliy daromad, $C(x)$ iste'mol funksiyasi (daromadning sarflanadigan qismi), $S(x)$ - jamg'arma funksiyasi bo'lsa, u holda

$$x=C(x)+S(x)$$

bo'ladi. Uni x bo'yicha differensiallab:

$$\frac{dC}{dx} + \frac{dS}{dx} = 1$$

Tenglamani hosil qilamiz, bu yerda $\frac{dC}{dx}$ iste'molga bo'lgan chegaraviy moyillik; $\frac{dS}{dx}$ jamg'armaga bo'lgan chegaraviy moyillik.

Masala. Mamlakatning iste'mol funksiyasi $C(x)=10+0.47x+0.36x^{3/4}$ bu yerda x -jami milliy daromad (pul birligida)

a) iste'molga bo'lgan chegaraviy moyillikni;

b) agar milliy daromad 15 mlrd p/b bo'lsa, jamg'armaga bo'lgan chegaraviy moyillikni toping.

Yechish. Iste'molga bo'lgan chegaraviy moyillik: $C'(x)=0.47+0.27x^{-1/4}$; uning qiymati esa $C'(15)=0.47+0.27\cdot\frac{1}{\sqrt[4]{15}} \approx 0.57$ Jamg'armaga bo'lgan chegaraviy moyillik: $S'(x)=1-C'(x)=0.43$.

Endi hosilaning tadbqiqini oddiy masalalarda ko'rib chiqamiz:

Masala. Agar erta pishar kartoshka terimini avgustning boshida boshlansa, u holda har bir sotixdan 200kg dan hosil olish mumkin va har bir kilogrammi 12p/b. dan sotiladi.

Terim bir haftaga kechiktirish har sotixdan 50kg dan hosildorlikni oshiradi, lekin narx har hafta 2p/b. ga arzonlashadi. Agar terim muddati 5 hafta bo'lsa,

kartoshkani sotishdan olinadigan foyda eng ko'p bo'lishi uchun hosilni qaysi hafta yig'ib olish kerak?

Yechish. Hosilni t -haftada yig'ib olganda foyda eng ko'p bo'lsin ($1 \leq t \leq 5$). U holda shu haftada kartoshkani bir kilogrammining narxi $12 - 2(t-1) = 14 - 2t$ p/b bo'ladi. Hosildorlik esa har gektaridan $200 + 50(t-1) = 150 + 50t$ kg dan bo'ladi. Bir gektar hosilni umumiy foyda tenglamasini tuzib olamiz:

$\pi(t) = (200 + 50(t-1))(12 - 2(t-1)) = 100(21 + 4t - t^2)$. Demak, umumiy foyda eng ko'p bo'lishi uchun $\pi(t) = 100(21 + 4t - t^2)$ funksiya maksimum qiymatini topish kerak. Buning uchun esa $\pi'(t) = 0$ tenglamani yechib, aniqlangan t sonini umumiy foyda tenglamasiga qo'ysak har bir gektar yerdan olinadigan *max* daromad kelib chiqadi. $\pi'(t) = 0 \rightarrow 4 - 2t = 0, t_0 = 2$. Demak, $\pi(2) = 100(21 + 8 - 4) = 2500$ mavsum davomida bir gektar yerdan olinishi mumkin bo'lgan eng ko'p daromad. Shunday qilib hosilni 2-haftada yig'ib olish kerak ekan.

Xulosa

Ko'plab inqirozga uchrayotgan firma yoki korxonalardan ayrimlari matematikaning iqtisodiyotdagi qo'llanilishini bilmasliklari uchun bankrot bo'lishadi. Bu maqolada matematikaning faqat bitta tushunchasi keng yoritib berishga harakat qilindi. Lekin bu kabi tushunchalarni maktab o'quvchilariga va talabalarga yoritib berish hozirda susaygan. Bu tushunchalarni yoritib berish orqali yoshlarga iqtisodiyotga va biznesga qiziqishini oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Azlarov T.A., Mansurov H. Matematika analiz. – T., 2006.
2. Xojiyev J. Algebra va sonlar nazariyasi. – T.: O'zbekiston 2001.
3. Jurayev T.J., Xudoyberganov R.X., Vorisov A.K., Mansurov X. Oliy matematika asoslari. – T.: O'zbekiston 1999.
4. Soatov Y.U. Oliy matematika. – T.: O'qituvchi, 1-jild, 2-jild, 1994., 3-jild, 1996.
5. Общий курс высшей математике для экономистов. /Под ред. В.И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Высшая математика для экономистов. /Под ред. Н.Ш.Кремера. – М.: ЮНИТИ, 2006.

ANIQ INTEGRALNING AMALIY TADBIQLARI

M.Sh. Nurmanov,

J.A. Fayziyev,

“Amaliy matematika” kafedrası katta o‘qituvchilari, TDIU

Matematik taxlil oliy matematikaning dastlabki va ayni vaqtda asosiy bo‘limi bo‘lib hisoblanadi. Matematika fanining tobora intensiv rivojlanishi, yangi tushunchalar, yangi g‘oyalar bilan boyib borishi bilan uning fan va texnikaning turli sohalariga tadbiq doirasi kengayib bormoqda, matematika inson faoliyatining barcha sohalariga kirib bormoqda. Matematik tahlil metodlarini bilmay turib tabiatda sodir bo‘layotgan jarayonlarni, tabiiy fanlar va texnikaviy adabiyotlarda ko‘rilayotgan masalalarni tushunib yetish qiyindir. Ammo aniq integralning amaliy tatbiqlari bu bilan chegaralanib qolmasdan, bulardan tashqari uning yordamida yana juda ko‘p masalalar o‘z yechimini topadi.

Tekislikdagi geometrik shakllarning yuzalarini hisoblash. Bizga ma‘lumki, $y = f(x) \geq 0$ funksiya grafigi, $x = a$ va $x = b$ vertikal to‘g‘ri chiziqlar hamda $y = 0$, ya‘ni OX koordinata o‘qi bilan chegaralangan egri chiziqli trapetsiyaning yuzasi aniq integral orqali

$$S = \int_a^b f(x) dx \quad (1)$$

formula bilan hisoblanadi. Bu formulani umumiyroq hollarda qaraymiz.

Agar $[a; b]$ kesmada $f(x) \leq 0$ bo‘lsa, unda tegishli egri chiziqli trapetsiya OX o‘qidan pastda joylashgan va aniq integral qiymati manfiy son bo‘ladi. Shu sababli bu holda egri chiziqli trapetsiya yuzasi

$$S = -\int_a^b f(x) dx = \left| \int_a^b f(x) dx \right| \quad (2)$$

formula orqali topiladi.

Aniq integralning ayrim iqtisodiy tatbiqlari. Aniq integral tushunchasi kiritilayotganda, o‘zgaruvchan mehnat unumdorligi bo‘yicha mahsulot hajmini aniqlash masalasini ko‘rgan edik. Masalan, korxonada mehnat unumdorligi har bir ish kuni davomida

$$z = f(t) = -0,0033t^2 - 0,089t + 20,96$$

funksiya bilan berilgan bo‘lsin. Bunda $0 \leq t \leq 8$ bo‘lib, t vaqtni soatda ifodalaydi. Bu korxonaning yil (258 ish kuni) davomida ishlab chiqargan mahsulot hajmini topamiz:

$$Q = 258 \int_0^8 (-0,0033t^2 - 0,089t + 20,96) dt = 258 \cdot (-0,0011t^3 - 0,0445t^2 + 20,96t) \Big|_0^8 = 258 \cdot (-0,5632 - 2,848 + 167,68) = 258 \cdot 164,2688 = 42381,3504$$

Demak, bu korxonada bir yilda 42381 dona mahsulot ishlab chiqaradi. Biz bu yerda yana bir qator iqtisodiy masalalarni aniq integral yordamida yechilishi bilan tanishamiz.

Djini koeffitsiyentini hisoblash masalasi. Aholi o'rtasida daromadni qanchalik darajada notekis taqsimlanganligini ifodalovchi $y=f(x)$, $x \in [0,1]$, funksiyani qaraymiz (keyingi betdagi 1-rasmga qarang). Bunda y – daromad ulushini, x – aholi ulushini belgilaydi.

Bu funksiya grafiginu ifodalovchi OBA egri chiziq Lorents egri chizig'i deyiladi.

Daromad aholi o'rtasida tekis taqsimlangan holda $y=x$ bo'ladi va bunda Lorents egri chizig'i bissektrisadagi OA kesmaga aylanadi. Shu sababli har qanday $x \in [0,1]$ uchun $0 \leq f(x) \leq x$ qo'sh tengsizlik bajariladi. Bunda OABO geometrik shakl yuzasi qanchalik katta bo'lsa, daromadni notekis taqsimlanish darajasi ham shunchalik katta bo'ladi. Shu sababli aholi o'rtasida daromadni notekis taqsimotini o'lchovi sifatida OABO shakl yuzasini OAC uchburchak yuzasiga nisbati olinadi. Bu nisbat Djini koeffitsiyenti deb ataladi va k orqali belgilanadi. Bu yerda yuzalarni aniq integral orqali ifodalab, Djini koeffitsiyenti uchun quyidagi formulani hosil

etamiz:
$$k = \frac{S_{OABO}}{S_{OAC}} = \frac{\int_0^1 [x - f(x)] dx}{\int_0^1 x dx} = 2 \int_0^1 [x - f(x)] dx$$
 Masalan, Lorents egri chizig'i

$y=x/(3-2x)$, $x \in [0,1]$, funksiya bilan berilgan holda Djini koeffitsiyentini (11) formula bo'yicha hisoblaymiz:

$$k = 2 \int_0^1 \left(x - \frac{x}{3-2x} \right) dx = 2 \int_0^1 \left(x + \frac{x-1,5+1,5}{2x-3} \right) dx = 2 \int_0^1 \left(x + \frac{1}{2} + \frac{3}{2} \cdot \frac{1}{2x-3} \right) dx = 2 \left(\frac{x^2}{2} + \frac{x}{2} + \frac{3}{4} \cdot \ln|2x-3| \right) \Big|_0^1 = 2 \left(1 - \frac{3}{4} \cdot \ln 3 \right) \approx 0,352$$

Iste'molchi va ishlab chiqaruvchining yutuqlari masalasi. Dastlab talab va taklif funksiyalari tushunchalarini kiritamiz.

Mahsulot birligining narxi p va shu mahsulotni iste'molchi tomonidan xarid qilinish hajmi q orasidagi bog'lanishni ifodalovchi $p=f(q)$ funksiya talab funksiyasi deb ataladi. Iqtisodiyotda narx p , hajm (miqdor) q harfi bilan belgilanadi va shu sababli talab funksiyasi an'anaviy $y=f(x)$ ko'rinishda yozilmasdan, $p=f(q)$ ko'rinishda yozildi (2-rasmga qarang).

Mazmuniga asosan bu funksiya kamayuvchi bo'ladi, chunki mahsulot narxi p oshishi bilan bu mahsulotni xarid qilish hajmi q kamayadi (yuqoridagi chizmaga qarang).

Mahsulot birligining narxi p va shu mahsulotni ishlab chiqarilish hajmi q orasidagi bog'lanishni ifodalovchi $p=g(q)$ funksiya taklif funksiyasi deb ataladi. Mazmuniga asosan bu funksiya o'suvchi bo'ladi, chunki mahsulot narxi p oshishi bilan bu mahsulotni ishlab chiqarish hajmi q oshadi (yuqoridagi chizmaga qarang).

Talab va taklif funksiyalarning grafiklari qandaydir bir $E0(q_0, p_0)$ nuqtada kesishadi. Bu nuqtada iste'molchining talabi hajmi va ishlab chiqaruvchining taklif hajmi o'zaro teng bo'ladi. Bunday holat bozor muvozanati deb ataladi. Bozor muvozanatini keltirib chiqaruvchi mahsulot hajmi q_0 va narxi p_0 qiymatlari

berilgan talab va taklif funksiyalari bo'yicha
$$\begin{cases} f(q) = p \\ g(q) = p \end{cases} \quad (4)$$
 tenglamalar sistemasidan topiladi.

Bozor muvozanati shartida iste'molchilar o'zlarining q_0 hajmdagi talablarini qondirishlari uchun mahsulot birligining p_0 narxda xarid qilib, jami $p_0 q_0$ miqdorda xarajat qilishlari mumkin. Ammo bir qism iste'molchilar u yoki bu sabablar bo'yicha mahsulot xarid qilishni bozor muvozanati erishiladigan vaqtgacha kutib o'tira olmaydilar. Bundan tashqari ishlab chiqaruvchi ham o'z mahsulotini iloji boricha p_0 narxdan yuqoriroq bahoda sotishga harakat qiladi. Shu sababli iste'molchi talab etgan q_0 hajmdagi mahsulotni ishlab chiqaruvchi bozorga birdaniga chiqarmasdan va uning hammasini birdaniga p_0 narxda sotmasdan, u o'z mahsulotini Δq_i ($i=1,2,3,\dots, n$) hajmdagi kichik-kichik partiyalarda bozorga chiqarib, uni $f(q_i) > p_0$ narxda sotadi. Natijada iste'molchi o'ziga kerak bo'lgan q_0 hajmdagi mahsulotni xarid qilish uchun $p_0 q_0$ miqdorda xarajat qilish o'rniga

$$S_n(f) = \sum_{i=1}^n f(q_i) \Delta q_i$$

miqdor xarajat qiladi. Mahsulot ishlab chiqarish va uni xarid qilish jarayonlari uzluksiz ravishda ro'y berib turadi. Shu sababli $f(x)$ talab funksiyasini uzluksiz va mahsulotni kichik-kichik Δq_i hajmli partiyalar soni $n \rightarrow \infty$ deb olish mumkin. Bu holda, aniq integral ta'rifiga asosan, iste'molchining q_0 hajmdagi mahsulotni xarid qilish uchun qilgan xarajatining asl qiymati quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$S = \lim_{n \rightarrow \infty} S_n(f) = \lim_{n \rightarrow \infty} \sum_{i=1}^n f(q_i) \Delta q_i = \int_0^{q_0} f(q) dq$$

Bu yerdan ko'rinadiki, agar iste'molchi o'zi talab etgan q_0 hajmdagi mahsulotni p_0 bozor muvozanati narxida xarid qilganda, uning xarajatlari

$$CS = S - p_0 q_0 = \int_0^{q_0} f(q) dq - p_0 q_0 = \int_0^{q_0} [f(q) - p_0] dq$$

miqdorda kam bo'lar edi. Shu sababli CS iste'molchining yutug'i, ba'zan esa iste'molchining ortiqcha xarajati deb yuritiladi. Yuqoridagi 2-rasmda bu ko'rsatkich $p_0 E_0 C$ egri chiziqli trapetsiya yuzasi kabi ifodalanadi.

Xuddi shuningdek, ishlab chiqaruvchi bozor muvozanatida o'zi taklif etgan q_0 hajmdagi mahsulotni p_0 narxda sotganda $p_0 q_0$ miqdordagi pul mablag'iga ega bo'lar edi. Ammo u bozor muvozanati bo'lishini kutib o'tirmasdan, Δq_i hajmda ($i=1,2,3,\dots, n$) ishlab chiqargan mahsulotini darhol bozorga chiqarib, uning har birligini $g(q_i) < p_0$ narxda sotadi. Natijada ishlab chiqaruvchining q_0 hajmdagi mahsulotni sotish orqali erishgan asl pul mablag'i quyidagicha bo'ladi:

$$S = \lim_{n \rightarrow \infty} S_n(g) = \lim_{n \rightarrow \infty} \sum_{i=1}^n g(q_i) \Delta q_i = \int_0^{q_0} g(q) dq < p_0 q_0$$

Shunday qilib, ishlab chiqaruvchi o'z mahsulotini bozor muvozanati

$$PS = p_0 q_0 - \int_0^{q_0} g(q) dq = \int_0^{q_0} [p_0 - g(q)] dq$$

shartida sotganda qoshimcha pul mablag'iga ega bo'lar edi. Shu sababli PS ishlab chiqaruvchining yutug'i deb ataladi. Yuqoridagi 2-rasmda bu ko'rsatkich $P p_0 E_0$ egri chiziqli trapetsiya yuzasi kabi ifodalanadi.

Masalan, talab funksiya $p=f(q)=240-q^2$, taklif funksiya esa $p=g(q)=q^2+2q+20$ ko'rinishda bo'lganda iste'molchi va ishlab chiqaruvchi yutuqlarini aniqlaymiz. Buning uchun dastlab ushbu tenglamalar sistemasini yechamiz:

$$\begin{cases} p = 240 - q^2 \\ p = q^2 + 2q + 20 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} p = 240 - q^2 \\ 240 - q^2 = q^2 + 2q + 20 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} p = 240 - q^2 \\ q^2 + q - 110 = 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} p_0 = 140 \\ q_0 = 10 \end{cases}$$

Demak, bozor muvozanati narxi $p_0=140$, hajmi esa $q_0=10$ bo'ladi. Unda, (6) formulaga asosan, iste'molchining yutug'i

$$CS = \int_0^{q_0} [f(q) - p_0] dq = \int_0^{10} [240 - q^2 - 140] dq = \left(100q - \frac{q^3}{3} \right) \Big|_0^{10} = 666, (6) \approx 667$$

ishlab chiqaruvchining yutug'i esa, (7) formulaga asosan,

$$PS = \int_0^{q_0} [p_0 - g(q)] dq = \int_0^{10} [120 - q^2 - 2q] dq = \left(120q - \frac{q^3}{3} - q^2 \right) \Big|_0^{10} = 766, (6) \approx 767$$

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. G.Fixtengolts "Matematik analiz asoslari". I, II tom - Toshkent: O'qituvchi 1970
2. T.A.Azlarov, X.Mansurov. "Matematika analiz". 1-qism. -T., O'qituvchi 1986
3. T.A.Azlarov, X.Mansurov. "Matematika analiz". 2-qism. -T., O'qituvchi 1989

KORXONA VOSITALARIDAN OPTIMAL FOYDALANISH MASALASI

A.T. Omonov,

“Amaliy matematika” kafedrasida katta o‘qituvchisi,

TDIU

Sanoat korxonalarida bir nechta asbob-uskunalar mavjud. Ularni 2 turga bo‘lish mumkin: 1. Agar vositalarda faqat bitta operatsiya bajarish mumkin bo‘lsa, ularni o‘zaro almashishi mumkin bo‘lmagan vositalar deb aytiladi. 2. Agar vositalarda bir nechta turdagi operatsiyalar qilinsa, ularni o‘zaro almashuvchi vositalar deyiladi. Birinchi turdagi vositalarda detalga ketma-ket ishlov beriladi. Agar har bitta detalga har bitta dastgohda ishlov berish vaqti aniq bo‘lsa, dastgohlarning ish vaqti fondi, hamda tayyor mahsulotlardan olinadigan foyda aniqlansa, masalani yechish maqsadi vositalarni optimal ish rejasini topish bo‘ladi. Boshqa so‘z bilan aytganda, qaysi turdagi detalni va qancha ishlab chiqarish kerakki, ulardan olingan foyda eng maksimal bo‘lish uchun. Quyidagi belgilarni kiritamiz. j – mahsulotlar turlari; C_j – detal birligidan olinadigan foyda; a_{ij} – i turdagi vositadan j turdagi mahsulot birligiga ishlov berish uchun ketgan vaqt xarajati; A_i – i turdagi vositasini ish vaqti fondi; X_j – optimal rejada ishlab chiqariladigan j – turdagi mahsulotlar soni. Iqtisodiy-matematik modeli. $F = \sum_j C_j X_j$ max mahsulotlardan olinadigan foyda eng maksimal bo‘lishi kerak. 1. X_j – mahsulotni i – vositada ishlab chiqarganda, unga ketgan vaqt xarajati vositalarni ish vaqti foizidan oshib ketmasligi sharti $\sum_i a_{ij} X_j \leq A_i$. $X_j > 0$. Yuqorida ko‘rilgan model korxonada ishlab chiqarish quvvatidan foydalanishning optimal variantini to‘liq aniqlay olmaydi. Shuning uchun ishlab chiqarish programmasini bir nechta variantlarda, masalan, korxonada yillik rejasining bajarilishini hisobga olgan holda, reja tuzilishini o‘zgartirmay, maksimal mahsulot ishlab chiqarish, mahsulotning uning to‘la turlari bo‘yicha ishlab chiqarish, asbob uskunalaridan to‘la foydalanish, maksimal foyda olish programmasini bajarish kabilarni hisobga olib qaraganda, korxonada ishlab chiqarish quvvatidan oqilona foydalangan bo‘ladi. Sanoat korxonalarida ba‘zan mahsulot ishlab chiqarish uchun avtomatlar, avtomat liniyalar yoki ma‘lum bir guruhdagi vositalar ishtirok etishi mumkin. Masalan, detal ishlab chiqarishda bir qancha o‘zaro almashuvchi stanoklardan foydalanadi. Bu asbob-uskunalarining mehnat unumdorligi, mahsulot ishlab chiqarish uchun

sarflanadigan vaqti, tannarxi har xil bo'lishi mumkin. Shuning uchun bunday vaqtda asbob-uskunalaridan optimal foydalanib, mahsulot ishlab chiqarishni taqsimlash masalasini matematik tarzda ifodalash zarur. Masalaning iqtisodiy qo'yilishi. Bir necha xil vositalar mavjud. Har bir turdagi vositada bir necha turdagi mahsulot ishlab chiqarilishi mumkin. Ya'ni har bir vosita turini vaqt fondi ma'lum. Har bir detalni ishlab chiqarish tannarxi ham aniq.

Detallarni ishlab chiqarish vositalarda ishlov berish uchun shunday taqsimlash kerakki, umumiy ketgan xarajatlarning miqdori minimal bo'lsin. Masalani formalizatsiyalashtiramiz. j – detal turining nomeri; A_{ij} – turdagi vositaning ish vaqti fondi; L_{ij} – turdagi detalni bir-birligiga i nomerdagi vositada ishlov berish vaqt xarajati normativi; B_{jj} – turdagi detalga ishlov berish rejas; C_{ij} – turdagi vositada bir dona j turdagi mahsulot ishlab chiqarish uchun ketadigan xarajatlar; X_{ij} – turdagi vositadan ishlab chiqaradigan j – turdagi detallar soni. Iqtisodiy-matematik model. Masalaning maqsadi: Detallarga ishlov berish uchun ketgan umumiy xarajatlar eng kam bo'lsin, $F C X = \cdot \rightarrow \sum \sum_{ij} ij \min 1$. Detallarga ishlov berganda i turdagi vosita vaqt xarajati shu vositani ish vaqt fondidan ortib ketmasin, $L X A_{ij} ij i \sum \cdot \leq, 2$. Hamma turdagi vositalarda ishlov berilgan detallarni soni ishlab chiqarish rejasiga teng bo'lishi kerak, $\sum X_{ij} j = B, 3. 0 X_{ij} >$

KARRALI XARAKTERISTIKALI TOQ TARTIBLI TENGLAMA UCHUN BIR CHEGARAVIY MASALA HAQIDA

O.T. Qurbonov,

“Amaliy matematika” kafedresi dotsenti, TDIU

Annotatsiya: Egri chiziqli sohada karrali xarakteristikali toq tartibli chiziqsiz tenglama uchun bir chiziqsiz chegaraviy masala uzluksiz funksiyalar fazosida o'rganilgan. Yechimning yagonaligi energiya integrali va unga ba'zi elementar tengsizliklarni qo'llash yordamida isbotlangan. Yechimning mavjudligi unga teng kuchli Gammershteyn tipidagi integral tenglamalar sistemasiga keltirilgan va kompaklik usuli yordamida global yechim mavjudligi ta'minlangan.

Tayanch iboralar: energiya integrali, Fridrixs tengsizligi, Lipshis sharti, Grin funksiyasi, Gammershteyn tenglamasi, Arsel teoremasi, qisqartirib aks ettirish, chekli soha, kompak soha, lokal yechim, global yechim.

$D = \{(x, y) : h_1(y) < x < h_2(y), 0 < y \leq 1\}$ sohada shunday $u(x, y)$ funksiya topilsinki, u quyidagi xossalarga ega bo'lsin:

$$1) u(x, y) \in C^{3,1}(D) \cap C^{2,0}(x = h_2(y), 0 < y \leq 1) \cap C^{1,0}(\bar{D});$$

2) D sohada

$$L(x, y) \equiv u_{xxx} - u_y = f(x, y, u(x, y)) \quad (1)$$

tenglamaning regular yechimi bo'lsin;

3) quyidagi

$$u(x, 0) = u_0(x), \quad h_1(0) \leq x \leq h_2(0) \quad (2)$$

$$u(h_1(y), y) = \varphi(y), \quad 0 \leq y \leq 1 \quad (3)$$

$$u_x(h_1(y), y) = \psi(y), \quad 0 \leq y \leq 1 \quad (4)$$

$$u_{xx}(h_2(y), y) + \alpha u_x(h_2(y), y) = g(u(h_2(y), y), y), \quad 0 \leq y \leq 1 \quad (5)$$

shartlarni va burchak nuqtalarda

$$u_0''(h_2(0)) + u_0'(h_2(0)) = g(u_0(h_2(0)), 0),$$

$$u_0(h_1(0)) = \varphi(0), \quad u_0'(h_1(0)) = \psi(0).$$

kelishuvlik shartlari o'rinli bo'lsin.

Teorema (yechimning yagonaligi). $h_r(y) \in C^1[0;1], r=1,2$ va $g(u, y), f(x, y, u(x, y))$ funksiyalar o'z argumentlarining $0 \leq y \leq 1$ hamda har qanday $|u| < \infty$ uzluksiz funksiyalari bo'lib, quyidagi shartlarni qanoatlantirsin:

$$|g(u_1, y) - g(u_2, y)| \leq l(y)|u_1 - u_2| \quad (6)$$

$$|f(x, y, u_1) - f(x, y, u_2)| \leq L(x, y)|u_1 - u_2|. \quad (7)$$

U holda (1) - (5) masala yagona yechimga ega bo'ladi.

Yechimning yagonaligi energiya integrali va unga ba'zi elementar tengsizliklarni qo'llash orqali isbotlangan.

Teorema (yechimning mavjudligi). Yechimning yagonaligi teoremasidagi shartlar bilan bir qatorda quyidagi shartlar ham o'rinli bo'lsin:

$$u_0(x) \in C^3[h_1(0); h_2(0)], \varphi(y) \in C^2[0;1], \varphi(0) = 0, \psi(y) \in C^1[0;1],$$

$$\frac{\partial}{\partial y}(f(x, y, u)) \in C(\bar{D}), f(x, 0, u(x, 0)) = 0.$$

Shuningdek, $y \in [0;1]$ da har qanday $|u| < \infty$ uchun

$$|g(u, y)| < M_1, |g_u(u, y)| < M_2, |g_y(u, y)| < M_3$$

hamda $(x, y) \in D$ va $|u| < \infty$ uchun

$$|f(x, y, u)| < M_4, |f_x(x, y, u)| < M_5, |f_y(x, y, u)| < M_6,$$

$$|f_u(x, y, u)| < M_7$$

munosabatlar o'rinli bo'lsin.

U holda (1) - (5) masalaning yechimi mavjud.

Yechimning mavjudligi quyidagicha isbotlangan: yordamchi masala uchun Grin funksiyasi tuzilgan va shu masala yechimi yordamida (1) - (5) masala $u(x, y)$, $u(h_2(\eta), \eta) = \tau(\eta)$ va $u_x(h_2(\eta), \eta) = \nu(\eta)$ noma'lumlarga nisbatan Gammershteyn tipidagi chiziqsiz integral tenglamalar sistemasiga keltirilgan. Lokal sohada yechimning mavjudligi kompaklik usulida ko'rsatilgan va global yechim mavjudligi asoslangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. L. Cattabriga. *Un problem al contorno per una equazione parabolica di ordin dispari. Amali della Souola Normale Superiore di Pisa a Matematichia. Seria III. Vol XIII. Fasc. II. 1959. - P.163 - 203.*
2. Джураев Т.Д. Краевые задачи для уравнений смешанного и смешанно-составного типов. - Ташкент: Фан. 1979 г.
3. Абдиназаров С., Хашимов А.Р. О краевые задачи для уравнений третьего порядка с кратными характеристиками и разрывными коэффициентами. // Уз МЖ. 1993. №1. с. 3 - 12.
4. Хашимов А.Р. Нелинейные краевые задачи для уравнения третьего порядка с кратными характеристиками // Уз МЖ. 1993. № 2. с. 97 - 102.
5. Курбанов О.Т., Холбоев Б.М. Об одной нелинейной краевой задаче для уравнения нечетного порядка с кратными характеристиками // Уз МЖ. 2003. № 3 - 4. с. 35 - 40.

KOMBINATORIKA ELEMENTLARI

M. Y. Saidova,

“Amaliy matematika” kafedrasi assistenti, TDIU

Annotatsiya: Bir qator amaliy masalalarni yechish uchun berilgan to'plamdan uning qandaydir xossaga ega bo'lgan elementlarini tanlab olish va ularni ma'lum bir tartibda joylashtirishga to'g'ri keladi.

Kirish Ta'rif. Biror chekli to'plam elementlari ichida ma'lum bir xossaga ega bo'lgan elementlaridan iborat qism to'plamlarni tanlab olish yoki to'plam elementlarini ma'lum bir tartibda joylashtirish bilan bog'liq masalalar kombinatorik masalalar deyiladi.

Masalan, o'nta ishchidan to'rt kishidan iborat brigadalarni necha xil usulda tuzish mumkinligini (ishlab chiqarishni tashkil etish), molekulada atomlar qanday usullarda birlashishi mumkinligi (kimyo), oqsil moddalarda aminokislotalarni qanday tartiblarda joylashtirish mumkinligi (biologiya), turli bloklardan iborat mexanizmدا bu bloklarni turli tartiblarda birlashtirish (konstruktorlik), bir necha dala uchastkalarida turli xil ekinlarni almashtirib ekish (agronomiya), davlat byudjetini ishlab chiqarish tarmoqlari bo'yicha taqsimoti (iqtisodiyot) kabilar kombinatorik masalalarga kiradi va kombinatorikani inson faoliyatining turli yo'nalishlarida qo'llanishini ko'rsatadi.

Ta'rif. Kombinatorik masalalar bilan shug'ullanadigan matematik fan kombinatorika deyiladi.

Kombinatorikani mustaqil fan sifatida birinchi bo'lib olmon matematigi G.Leybnits o'rgangan va 1666-yilda “Kombinatorika san'ati haqida” asarini chop etgan. Kombinatorikada qo'shish va ko'paytirish qoidasi deb ataluvchi ikkita asosiy qoida mavjud.

Qo'shish qoidasi. Agar biror α tanlovni $m(\alpha)$ usulda, β tanlovni $m(\beta)$ usulda amalga oshirish mumkin bo'lsa va bu yerda α tanlovni ixtiyoriy tanlash usuli β tanlovni ixtiyoriy tanlash usulidan farq qilsa, u holda “ α yoki β ” tanlovni amalga oshirish usullari soni $m(\alpha \text{ yoki } \beta) = m(\alpha) + m(\beta)$ formuladan topiladi.

Ko'paytirish qoidasi. Agar biror α tanlovni $m(\alpha)$ usulda, β tanlovni $m(\beta)$ usulda amalga oshirish mumkin bo'lsa, u holda “ α va β ” tanlovni (yoki (α, β) juftlikni) amalga oshirish usullari soni $m(\alpha \text{ va } \beta) = m(\alpha) \cdot m(\beta)$ formuladan topiladi.

Kombinatorik masalalarni yechishda ko'p qo'llaniladigan tushunchalardan biri o'rin almashtirish tushunchasidir.

Ta'rif. Chekli va n ta elementdan iborat to'plamning barcha elementlarini faqat joylashish tartibini o'zgartirib qism to'plam hosil qilish n elementli o'rin almashtirish deb ataladi.

Berilgan n ta elementdan tashkil topadigan o'rin almashtirishlar soni P_n bilan belgilanadi.

Teorema. n ta elementdan iborat o'rin almashtirishlar soni $P_n = n!$ formula bilan hisoblanadi.

Bu yerda $n!$ – en faktorial deb o'qiladi va $n! = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot \dots \cdot n$ kabi aniqlanadi. Bunda $0! = 1$ deb olinadi. Masalan, $3! = 1 \cdot 2 \cdot 3 = 6$, $4! = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 = 24$, $5! = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5 = 120$ va hokazo. Faktoriallarni hisoblashda $(n + 1)! = n! \cdot (n + 1)$ tenglikdan foydalanish qulay bo'ladi. Masalan, $n = 3$ elementli $\{a, b, c\}$ to'plamdan hosil bo'ladigan o'rin almashtirishlar $\{a, b, c\}, \{b, a, c\}, \{c, b, a\}, \{a, c, b\}, \{b, c, a\}, \{c, a, b\}$ bo'lib, ularning soni $P_3 = 3! = 1 \cdot 2 \cdot 3 = 6$ bo'ladi.

Kombinatorik tushunchalardan yana biri kombinatsiya tushunchasidir.

Ta'rif. Chekli va n ta elementli to'plamning k ($k < n$) ta elementli va kamida bitta element bilan farqlanadigan qism to'plam hosil qilish n elementdan k ta olingan kombinatsiya deyiladi.

Masalan, $\{a, b, c\}$ ko'rinishdagi $n = 3$ elementli to'plamdan ikkita elementli kombinatsiyalar $\{a, b\}, \{a, c\}, \{b, c\}$ bo'lib, ularning soni 3 tadir. Bu yerda $\{b, a\} = \{a, b\}, \{a, c\} = \{c, a\}, \{b, c\} = \{c, b\}$ deb olinadi.

n ta elementdan k tadan olingan kombinatsiyalar soni C_n^k kabi belgilanadi va uning qiymati $C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}$ formula yordamida hisoblanadi.

Bu formula orqali kiritilgan C_n^k sonlar yordamida quyidagi tenglikni yozish mumkin:

$$(a + b)^n = a^n + C_n^1 a^{n-1} b + C_n^2 a^{n-2} b^2 + \dots + C_n^{n-1} a b^{n-1} + b^n = \\ = \sum_{k=0}^n C_n^k a^{n-k} b^k.$$

Bu tenglikda n ixtiyoriy natural son bo'lib, u $(a + b)^2$ va $(a + b)^3$ qisqa ko'paytirish formulalarining umumlashmasini ifodalaydi va uni Nyuton binomi deb ataladi. Unga kiruvchi C_n^k sonlari binomial koeffitsiyentlar deb ataladi.

Agar Nyuton binomida $a = b = 1$ yoki $a = 1, b = -1$ deb olsak, unda $\sum_{k=0}^n C_n^k = 2^n, \sum_{k=0}^n (-1)^k C_n^k = 0$ tengliklar o'rinli bo'ladi.

Agar formulada k o'rniga $n - k$ qo'yilsa yoki $k = 0$ yoki $k = n$ deb olinsa, unda $C_n^k = C_n^{n-k}, C_n^0 = C_n^n = 1$ tengliklar hosil bo'ladi. Bular kombinatsiyalarni hisoblashni osonlashtiradi.

Kombinatorik masalalarni yechishda o'rinashtirish deb ataluvchi tushunchadan ham foydalaniladi.

Ta'rif. Chekli va n ta elementdan iborat to'plamdan bir-biridan yoki elementlari yoki elementlarining joylashish tartibi bilan farq qiladigan va k ta elementdan iborat qism to'plamlarni hosil qilish n elementdan k tadan o'rinashtirish deb ataladi.

Berilgan n ta elementdan k tadan o'rinlashtirishlar soni A_n^k kabi belgilanadi va uning qiymati

$A_n^k = n(n-1)(n-2) \cdots [n-(k-1)]$ yoki $A_n^k = \frac{n!}{(n-k)!}$ formula bilan hisoblanadi.

Masalan, $\{a, b, c\}$ to'plamdan $n = 3$ elementdan $k = 2$ tadan o'rinlashtirishlar $\{a; b\}, \{b; a\}, \{a; c\}, \{c; a\}, \{b; c\}, \{c; b\}$ bo'lib, ularning soni $A_3^2 = 3 \cdot 2 \cdot 1 = 6$ yoki $A_3^2 = \frac{3!}{(3-2)!} = \frac{3!}{1} = 6$.

1-Misol. Korxonada 10 erkak va 8 ayol xodim ishlaydi. Shu korxonadan bitta xodimni necha xil usulda tanlab olish mumkin?

Yechish: α – erkak xodimni tanlash, β – ayol xodimni tanlash bo'lsin. U holda, shartga ko'ra, $m(\alpha) = 10, m(\beta) = 8$ bo'lgani uchun bitta xodimni $m(\alpha \text{ yoki } \beta) = m(\alpha) + m(\beta) = 10 + 8 = 18$ usulda tanlash mumkin.

2-Misol. 10 ta talabadan iborat guruhga ikkita yo'llanma ajratildi. Bu yo'llanmalarni necha xil usul bilan tarqatish mumkin?

Yechish: α birinchi yo'llanmani, β esa ikkinchi yo'llanmani tarqatishni ifodalasin. U holda $m(\alpha) = 10$ va $m(\beta) = 9$, chunki bitta talabaga birinchi yo'llanma berilganda, ikkinchi yo'llanmaga to'qqizta talaba davogar bo'ladi. Demak, ikkinchi yo'llanmani tarqatishlar soni $m(\alpha \text{ va } \beta) = m(\alpha) \cdot m(\beta) = 10 \cdot 9 = 90$ ga teng bo'ladi.

3-Misol. Qurilishda 10 ta suvoqchi va 8 ta bo'yoqchi ishlaydi. Ulardan bir suvoqchi va bir bo'yoqchidan iborat juftlikni necha usulda tanlash mumkin?

Yechish: $m(\alpha) = 10$ va $m(\beta) = 8$ bo'lgani uchun $m(\alpha \text{ va } \beta) = m(\alpha) \cdot m(\beta) = 10 \cdot 8 = 80$.

4-Misol. Nazoratchi korxonada ishlab chiqarilgan 5 ta mahsulot sifatini ketma-ket tekshirishi kerak. Nazoratchi buni nechta usulda amalga oshirishi mumkin?

Yechish: Bu 5 ta mahsulot sifatini ketma-ket tekshirishlar 5 tadan o'rinlashtirishlardan iborat.

Ya'ni, $P_5 = 5! = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5 = 120$ bo'ladi.

5-Misol. Ishlab chiqarish korxonasini tekshirish uchun besh kishidan iborat guruh ajratildi. Shu besh kishidan tarkibida uch kishi bo'lgan guruhni necha xil usulda tuzish mumkin.

Yechish: $C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}$ formuladan foydalanamiz. Bizda $n = 5, k = 3$ bo'lgani uchun $C_5^3 = \frac{5!}{3!(5-3)!} = \frac{1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5}{1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 2!} = \frac{4 \cdot 5}{1 \cdot 2} = \frac{20}{2} = 10$.

6-Misol. Tikuvchilik fabrikasida ishlayotgan xodimga haftaning ixtiyoriy ikki kunini dam olish uchun tanlash imkoni berildi. Xodim dam olish kunlarini necha usulda tanlashi mumkin?

Yechish: Hafta kunlarini $n = 7$ elementli $\{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$ to'plam sifatida qarasaq, dam olish kunlari $\{1, 2\}, \{1, 3\}, \{1, 4\}, \dots$ kabi juftliklardan iborat

bo'ldi. Bunda $\{i, j\}$ va $\{j, i\}$ bitta variantni ifodalaydi. Demak, dam olish kunlarini tanlash $n = 7$ elementdan $k = 2$ tadan kombinatsiyalarni tashkil etadi va ularning soni $C_7^2 = \frac{7!}{2!(7-2)!} = \frac{7!}{2!5!} = \frac{6 \cdot 7}{1 \cdot 2} = \frac{42}{2} = 21$ bo'ldi.

7-Misol. Talaba 4 ta fan bo'yicha qo'shimcha tayyorlanish uchun ularning har biriga haftaning bir kunini ajratmoqchi bo'ldi. Talaba hafta kunlarini fanlarga necha usulda taqsimlashi mumkin?

Yechish: Talabani I–IV fanlari uchun haftaning tanlagan kunlarini $k = 4$ ta elementli $X = \{x_1, x_2, x_3, x_4\}$ to'plam, hafta kunlarini esa $n = 7$ elementidan iborat $H = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$ to'plam sifatida qaraymiz. Bu holda $X \subset H$ bo'lib, uni hosil etish $n = 7$ elementlidan $k = 4$ tadan o'rinlashtirishlarga mos keladi, chunki bu holda elementlarning joylashishi tartibi ham ahamiyatga ega. Masalan, $\{2, 4, 6, 7\}$ taqsimotda birinchi fanga dushanba (2), ikkinchi fanga chorshanba (4), uchinchi fanga juma (6) va to'rtinchi fanga shanba (7) kunlari ajratilgan bo'ldi. Unda $\{4, 2, 6, 7\}, \{6, 4, 2, 7\}$ kabilar turlicha taqsimotlarni ifodalaydi. Demak, talaba fanlarga hafta kunlarini

$$A_7^4 = \frac{7!}{(7-4)!} = \frac{7!}{3!} = 4 \cdot 5 \cdot 6 \cdot 7 = 840 \text{ usulda tanlashi mumkin.}$$

8-Misol. Xorijiy tillar fakulteti ingliz tili yo'nalishining birinchi kursida 10 ta fan o'qitiladi va har kuni 4 xil dars o'tiladi. Kunlik dars necha usul bilan taqsimlab qo'yilishi mumkin?

Yechish: Darslarning barcha mumkin bo'lgan kunlik taqsimoti o'n elementdan to'rttadan olib tuzish mumkin bo'lgan barcha o'rinlashtirishlardan iborat. Uni $A_n^k = \frac{n!}{(n-k)!}$ formuladan foydalanib topamiz. Bizda $n = 10, k = 4$ bo'lgani uchun

$$A_{10}^4 = \frac{10!}{(10-4)!} = \frac{10!}{6!} = \frac{1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5 \cdot 6 \cdot 7 \cdot 8 \cdot 9 \cdot 10}{1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5 \cdot 6} = 7 \cdot 8 \cdot 9 \cdot 10 = 5040.$$

9-Misol. Butun sonlarning har biri uchta har xil qiymatli raqamlar bilan ifoda qilinadigan bo'lsa, qancha butun son tuzish mumkin?

Yechish: Izlangan son 9 ta qiymatli raqamdan 3 tadan olib tuzilgan o'rinlashtirishlardan iborat. Ya'ni,

$$A_9^3 = \frac{9!}{(9-3)!} = \frac{9!}{6!} = 7 \cdot 8 \cdot 9 = 504.$$

Buni $A_n^k = n(n-1)(n-2) \cdots [n-(k-1)]$ formuladan ham topish mumkin. Unga asosan $A_9^3 = 9 \cdot 8 \cdot 7 = 504$.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Yakubova, U., Parpieva, N., & Mirhojaeva, N. (2021).
2. Some Applications of Matrix Theory in Economics. *Bulletin of Science and Practice*, 7(2), 245-253. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/63/24>
3. А.С.Расулов, Г.Раимова "Теория вероятностей и математическая статистика", Учебное пособие, Ташкент, Издательство УМЕД, 2002 г

NOMA'LUM PARAMETRLARNI INTERVAL BAHOLASH

Z.T. Xasanova,

“Amaliy matematik” kafedrası assistenti

Annotatsiya: Bu maqolada kuchsiz bog'langan kuzatuvlar natijasi bo'yicha noma'lum matematik kutilma uchun ishonchlik intervali tuzish va tasodifiy miqdorlar yig'indisining dispersiyasi uchun baholarni o'rganish va ularni solishtirish o'rganilgan. Olgan bu natijalar esa statistik tahlil qilishda muhim o'rin tutadi.

Matematik statistikaning asosiy masalalaridan biri noma'lum parametrlarni interval baholash hisoblanadi. Ba'zi hollarda noma'lum parametr p ning aniq qiymati emas, balki yetarlicha katta ehtimollik bilan uning qiymatini statistik ma'lumotlar asosida aniqlanadigan biror $[\hat{p}_1; \hat{p}_2]$ [4] oraliqqa tegishli bo'lishi qiziqtiradi. Bunda oraliq chegaralari \hat{p}_1 va \hat{p}_2 [4] tasodifiy miqdorlar faqat hodisalar ro'y berish soniga bog'liq bo'ladi. Buning uchun quyidagi ta'rifni kiritamiz.

1-Ta'rif: $\{X_n\}$ ketma –ketlikni α –qorishmalilik shartini qanoatlantiradi deyiladi. Agar $\lim_{k \rightarrow \infty} \alpha(k) = 0$ bo'lsa.

Biz X_n larni quyidagi ko'rinishda yozib olish mumkin deb hisoblaymiz. $X_i = (f(Y_{i+k})_{k \in Z})$, $i \geq 1$ bu yerda $f: R^z \rightarrow R$ –o'lcholi funksiya va $\{Y_n\}$, α –qorishmalilik shartini qanoatlantiruvchi ketma –ketlik. Markaziy limit teoremasiga ko'ra statsionar ketma-ketlik uchun bog'liqlik shartlarida quyidagi munosabat o'rinli.

$$\frac{1}{\sqrt{n}} \sum_{i=1}^n (X_i - \mu) \xrightarrow{D} N(0, \sigma^2)$$

bu yerda

$$\sigma^2 = D(X_1) + 2 \sum_{k=1}^{\infty} Cov(X_1, X_k)$$

$Cov(X_1, X_k)$ – kovariatsiya.

Bu teorema yordamida μ uchun ishonchlik intervali tuzish mumkin.

Buning uchun σ^2 ni statistik baholash kerak.

X_1, \dots, X_n tanlanma berilgan bo'lsin. Bu tanlanmani uzunliklari l ga teng bo'lgan bloklarga ajratamiz. Quyidagi belgilashlarni kiritamiz

$$\bar{X}_n = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_j, \text{ va } \frac{1}{l} S_i(l) = \frac{1}{l} \sum_{j=(i-1)l+1}^{il} X_j,$$

markaziy limit teoremasiga ko'ra $(S_i(l) - l\mu) / \sqrt{l}$ normal $N(0, \sigma^2)$ tasodifiy miqdorga sust yaqinlashadi va $E|S_i(l) - l\mu| \rightarrow \sigma \sqrt{\frac{2}{\pi}}$. Biz μ ning o'rniga \bar{X}_n ni qo'yamiz σ ning bahosi sifatida quyidagini bahoni olamiz.

$$\hat{B}_n = \frac{1}{\left[\frac{n}{l}\right]} \sqrt{\frac{\pi}{2}} \sum_{i=1}^{\left[\frac{n}{l}\right]} \frac{|S_i(l) - lX_n|}{\sqrt{l}} \quad (1)$$

bu yerda $k_n = \left[\frac{n}{l}\right]$ bloklar soni bo'ladi. (1) baho asosli.

σ^2 uchun quyidagi bahoni ko'ramiz va bu baho asosli.

$$\hat{B}_n^{(2)} = \frac{1}{\left[\frac{n}{l}\right]} \sum_{i=1}^{\left[\frac{n}{l}\right]} \left(\frac{|S_i(l) - lX_n|}{\sqrt{l}} \right)^2 \quad i = 1, \dots, \left[\frac{n}{l}\right] \quad k = \left[\frac{n}{l}\right] \quad (2)$$

Bizning maqsadimiz bu baholarni n , l , γ parametrlarning har xil qiymatlarida μ uchun ishonchlik oralig'i qanday bo'lishini o'rganish.

Bunda biz bog'liqsiz va standart normal taqsimotga ega bo'lgan $\{\xi_i\}$ tasodifiy miqdorlarni olamiz va $X_n = \alpha X_{n-1} + \xi_i$ formula bilan X_n larni topamiz. Bu ketma-ketlik α - qorishmalilik shartini qanoatlantiradi. Bu ketma-ketlik orqali (1) va (2) baholarni har xil α , l va γ larda o'rganamiz. Shunday qilib ishonchlik interallarini tuzish uchun tanlanmaning o'rta qiymati X_n , $S(l)$ va \hat{B}_n , $\hat{B}_n^{(2)}$ asosli baholarni topib olamiz undan so'ng ular uchun ishonchlik interallarini tuzamiz. Ishonchlik intervalini tuzishda quyidagi ishonchlik oralig'idan foydalanamiz

$$\left(\bar{x} - \frac{t_{1+\gamma}}{\sqrt{n}} \sigma; \bar{x} + \frac{t_{1+\gamma}}{\sqrt{n}} \sigma \right) \quad (3)$$

bu yerda σ quyidagilarga teng

$$\sigma = \hat{B}_n, \quad \sigma = \sqrt{\hat{B}_n^{(2)}} \quad (4)$$

standart normal taqsimot kvantillari quyidagi jadvalda ko'rsatilgan.

| | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| p | 0.90 | 0.95 | 0.975 | 0.99 | 0.995 | 0.999 | 0.9995 |
| U_p | 1.282 | 1.645 | 1.960 | 2.326 | 2.576 | 3.090 | 3.291 |

$\xi_i \square N(0,1)$ standart normal taqsimotga ega bo'lgan $n = 100$ ta tanlanma quyidagi ko'rinishda berilgan bo'lsin.

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 0,926 | -1,055 | 0,96 | -0,918 |
| -1,851 | -0,162 | -1,983 | -0,725 |
| -0,258 | -0,345 | -1,01 | -0,199 |
| 0,161 | 0,181 | -0,899 | 3,521 |
| -1,501 | 0,856 | -0,911 | 2,945 |
| 0,756 | 0,219 | -0,472 | -0,934 |
| 0,378 | 0,313 | 0,046 | 1,09 |
| -1,229 | 1,393 | 0,595 | 0,748 |
| -0,256 | -0,963 | 0,971 | 1,372 |
| 0,415 | 1,394 | 0,303 | 1,678 |
| 1,096 | -0,513 | -0,457 | 1,356 |
| 1,375 | 0,007 | -1,53 | 1,598 |
| 0,194 | -0,136 | -1,376 | 0,147 |
| 0,412 | -0,511 | 0,598 | -0,246 |
| 1,179 | -0,736 | 0,012 | 0,571 |
| -0,488 | -0,491 | 1,231 | 1,974 |
| -1,618 | 0,779 | 1,279 | 1,579 |
| 0,761 | -0,005 | 0,321 | -0,631 |
| -0,486 | -1,163 | 0,321 | -0,69 |
| -0,212 | 1,022 | 0,881 | 0,225 |
| -0,169 | -0,555 | 0,712 | -0,057 |
| 0,181 | -0,525 | 0,448 | -0,561 |
| 0,785 | 0,769 | -0,218 | 1,065 |
| 1,192 | 1,033 | -0,482 | -0,121 |
| 0,906 | -2,051 | -0,15 | 1,239 |

Biz ishonchlik intervalini (3) formula orqali topamiz. (4) formula bilan σ larni hisoblab olamiz.

γ ishonchlik darajasining quyidagi $\gamma = 0,95$, $\gamma = 0,99$ qiymatlarida ishonchlik intervallarini tuzamiz. Buning uchun quyidagi 2 ta holni qaraymiz.

1-hol. $n = 100$, $\alpha = 0.1$ va ishonchlik darajalari $\gamma = 0,95$, $\gamma = 0,99$ bo'lgan holda biz ishonchlik intervallarini tuzamiz. Hisoblashlardan so'ng X_n tanlanma quyidagi ko'rinishda bo'ldi.

| X_n | | | | X_{100} |
|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 0,926 | -0,95168 | 0,765942 | -0,93799 | 0,183292 |
| -1,7584 | -0,25717 | -1,90641 | -0,8188 | |
| -0,43384 | -0,37072 | -1,20064 | -0,28088 | |
| 0,117616 | 0,143928 | -1,01906 | 3,492912 | |
| -1,48924 | 0,870393 | -1,01291 | 3,294291 | |
| 0,607076 | 0,306039 | -0,57329 | -0,60457 | |
| 0,438708 | 0,343604 | -0,01133 | 1,029543 | |

| | | | | |
|----------|----------|----------|----------|--|
| -1,18513 | 1,42736 | 0,593867 | 0,850954 | |
| -0,37451 | -0,82026 | 1,030387 | 1,457095 | |
| 0,377549 | 1,311974 | 0,406039 | 1,82371 | |
| 1,133755 | -0,3818 | -0,4164 | 1,538371 | |
| 1,488375 | -0,03118 | -1,57164 | 1,751837 | |
| 0,342838 | -0,13912 | -1,53316 | 0,322184 | |
| 0,446284 | -0,52491 | 0,444684 | -0,21378 | |
| 1,223628 | -0,78849 | 0,056468 | 0,549622 | |
| -0,36564 | -0,56985 | 1,236647 | 2,028962 | |
| -1,65456 | 0,722015 | 1,402665 | 1,781896 | |
| 0,595544 | 0,067202 | 0,461266 | -0,45281 | |
| -0,42645 | -1,15628 | 0,367127 | -0,73528 | |
| -0,25464 | 0,906372 | 0,917713 | 0,151472 | |
| -0,19446 | -0,46436 | 0,803771 | -0,04185 | |
| 0,161554 | -0,57144 | 0,528377 | -0,56519 | |
| 0,801155 | 0,711856 | -0,16516 | 1,008481 | |
| 1,272116 | 1,104186 | -0,49852 | -0,02015 | |
| 1,033212 | -1,94058 | -0,19985 | 1,236985 | |

$l = 5$ bo'lganda ishonchlilik intervallarini tuzamiz. Bu jarayonda natija shuni ko'rsatadiki ishonchlilik darajasining ikki qiymatida ham ishonchlilik intervali $\hat{B}_n^{(2)}$ da qisqaroq bo'ldi. Buni isbotini quyidagi jadvaldan ko'rishimiz mumkin.

| Tanlanma hajmi | n=100 | |
|--------------------------|-------------------------|---------|
| | l=5 | |
| | k=20 | |
| | 0,1 | |
| Tanlanmani o'rta qiymati | 0,183292 | |
| B_100 | 1,378001 | |
| B^2_100 | 0,884021 | |
| Ishonchlilik darajasi 1 | 0,95 | |
| Ishonchlilik intervali 1 | T_1=(-0,0868;0,45338) | B_100 |
| | T_2=(-0,06669;0,433275) | B^2_100 |
| Ishonchlilik darajasi 2 | 0,99 | |
| Ishonchlilik oralig'I 2 | T_1=(-0,17168;0,538265) | B_100 |
| | T_2=(-0,14526;0,511841) | B^2_100 |

Jadvalda \hat{B}_n va $\hat{B}_n^{(2)}$ baholarning qiymatlari berilgan. Bu yerdagi T_1, T_2 lar mos ravishda ishonchlilik darajasining ikki qiymatidagi \hat{B}_n va $\hat{B}_n^{(2)}$ baholarning ishonchlilik intervallarini ifodalaydi (bu va bundan keying hollarda).

$l = 10$ bo'lganda ishonchlilik intervali quyidagicha bo'ldi.

Ishonchlilik darajasi γ ning ikkita qiymatida ham \hat{B}_n ning ishonchlilik intervali qisqaroq ekan.

| Tanlanma hajmi | n=100 | |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | l=10 | |
| | k=10 | |
| | 0,1 | |
| Tanlanma o'рта qiymati | 0,183292 | |
| B ₁₀₀ | 1,613253 | |
| B ² ₁₀₀ | 1,817589 | |
| Ishonchlik darajasi 1 | 0,95 | |
| Ishonchlik intervali 1 | T ₁ =(-0,13291;0,49949) | B ₁₀₀ |
| | T ₂ =(-0,17296;0,53954) | B ² ₁₀₀ |
| Ishonchlik darajasi 2 | 0,99 | |
| Ishonchlik intervali 2 | T ₁ =(-0,23228;0,598866) | B ₁₀₀ |
| | T ₂ =(-0,28492;0,651503) | B ² ₁₀₀ |

$l = 20$ bo'lganda natija shuni ko'rsatayaptiki, \hat{B}_n bahoning ishonchlik intervali, γ ishonchlik darajasining ikki qiymatida ham qisqaroq bo'ldi.

| Tanlanma hajmi | n=100 | |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| | l=20 | |
| Blok uzunligi | k=20 | |
| | 0,1 | |
| Tanlanmani o'рта qiymati | 0,183292 | |
| B ₁₀₀ | 1,361597 | |
| B ² ₁₀₀ | 1,84298 | |
| Ishonchlik darajasi 1 | 1,96 | |
| Ishonchlik intervali 1 | T ₁ =(-0,08358;0,450165) | B ₁₀₀ |
| | T ₂ =(-0,177930;0,544518) | B ² ₁₀₀ |
| Ishonchlik darajasi 2 | 0,99 | |
| Ishonchlik oralig'I 2 | T ₁ =(-0,16746;0,53404) | B ₁₀₀ |
| | T ₂ =(-0,29146;0,658046) | B ² ₁₀₀ |

2 – hol. $n = 100, \alpha = 0.2$ da X_n tanlanmani topib olamiz va ishonchlik darajalari $\gamma = 0.95$ va $\gamma = 0.99$ bo'lganda ishonchlik intervallarini topamiz.

| X_n | | | | X-100 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| 0,926 | -0,81962 | 0,596305 | -0,96802 | 0,204618 |
| -1,6658 | -0,32592 | -1,86374 | -0,9186 | |
| -0,59116 | -0,41018 | -1,38275 | -0,38272 | |
| 0,042768 | 0,098963 | -1,17555 | 3,444456 | |
| -1,49245 | 0,875793 | -1,14611 | 3,633891 | |
| 0,457511 | 0,394159 | -0,70122 | -0,20722 | |
| 0,469502 | 0,391832 | -0,09424 | 1,048556 | |
| -1,1351 | 1,471366 | 0,576151 | 0,957711 | |
| -0,48302 | -0,66873 | 1,08623 | 1,563542 | |
| 0,318396 | 1,260255 | 0,520246 | 1,990708 | |
| 1,159679 | -0,26095 | -0,35295 | 1,754142 | |

| | | | | |
|----------|----------|----------|----------|--|
| 1,606936 | -0,04519 | -1,60059 | 1,948828 | |
| 0,515387 | -0,14504 | -1,69612 | 0,536766 | |
| 0,515077 | -0,54001 | 0,258776 | -0,13865 | |
| 1,282015 | -0,844 | 0,063755 | 0,543271 | |
| -0,2316 | -0,6598 | 1,243751 | 2,082654 | |
| -1,66432 | 0,64704 | 1,52775 | 1,995531 | |
| 0,428136 | 0,124408 | 0,62655 | -0,23189 | |
| -0,40037 | -1,13812 | 0,44631 | -0,73638 | |
| -0,29207 | 0,794376 | 0,970262 | 0,077724 | |
| -0,22741 | -0,39612 | 0,906052 | -0,04146 | |
| 0,135517 | -0,60422 | 0,62921 | -0,56929 | |
| 0,812103 | 0,648155 | -0,09216 | 0,951142 | |
| 1,354421 | 1,162631 | -0,50043 | 0,069228 | |
| 1,176884 | -1,81847 | -0,25009 | 1,252846 | |

$l=5$ bo'lganda ishonchlik intervali shuni ko'rsatdiki ishonchlik darajasining ikki qiymatida ham $\hat{B}_n^{(2)}$ bahoning ishonchlik intervali qisqa bo'ldi.

| Tanlanma soni | n=100 | |
|--------------------------|--------------------------------|---------|
| | l=5 | |
| | k=20 | |
| | 0,2 | |
| Tanlanmani o'rta qiymati | 0,204618 | |
| B_100 | 1,506249111 | |
| B^2_100 | 1,373014971 | |
| Ishonchlik darajasi 1 | 0,95 | |
| Ishonchlik oralig'I 1 | T_1=(-0,09060694;0,499842712) | B_100 |
| | T_2=(-0,064493049;0,4737882) | B^2_100 |
| Ishonchlik darajasi 2 | 0,99 | |
| Ishonchlik oralig'I 2 | T_1=(-0,183391885;0,59267657) | B_100 |
| | T_2=(-0,149070771;0,558306542) | B^2_100 |

$l=10$ bo'lganda γ ishonchlik darajasining ikki qiymatida ham \hat{B}_n bahoning ishonchlik intervali qisqaroq bo'ldi.

| Tanlanma hajmi | n=100 | |
|----------------------------|--------------------------|---------|
| | l=10 | |
| | k=10 | |
| | 0,2 | |
| Tanlanmaning o'rta qiymati | 0,204618 | |
| B_100 | 1,77287 | |
| B^2_100 | 2,10797 | |
| Ishonchlik darajasi 1 | 0,95 | |
| Ishonchlik intervali 1 | T_1=(-0,142865;0,552101) | B_100 |
| | T_2=(-0,20854;0,61778) | B^2_100 |
| Ishonchlik darajasi 2 | 0,99 | |

| | | |
|---------------------------------|------------------------------|--------------|
| Ishonchlilik intervali 2 | $T_{-1}=(-0,252074;0,66131)$ | B_{-100} |
| | $T_{-2}=(-0,33502;0,747631)$ | B^2_{-100} |

$l = 20$ bo'lganda ishonchlilik intervali quyidagicha bo'ladi.

Demak γ ishonchlilik darajasining ikki qiymatida ham $\hat{B}_n^{(2)}$ bahoning ishonchlilik intervali qisqaroq bo'lar ekan.

| | | |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------|
| Tanlanma hajmi | n=100 | |
| | $l=20$ | |
| | $k=5$ | |
| | | 0,2 |
| Tanlanma o'рта qiymati | | 0,204618 |
| B₋₁₀₀ | | 1,971387 |
| B²₋₁₀₀ | | 1,64043 |
| Ishonchlilik oralig'11 | | 0,95 |
| Ishonchlilik intervali 1 | $T_{-1}=(-0,18177;0,59101)$ | B_{-100} |
| | $T_{-2}=(-0,11691;0,526142)$ | B^2_{-100} |
| Ishonchlilik darajasi 2 | | 0,99 |
| Ishonchlilik oralig'12 | $T_{-1}=(-0,30321;0,712447)$ | B_{-100} |
| | $T_{-2}=(-0,21796;0,627193)$ | B^2_{-100} |

Umumiy natija shuni ko'rsatadiki parametrlarning quyidagi qiymatlarida $\alpha = 0.1, l = 10, l = 20, \alpha = 0.2, l = 10$ hamda $\alpha = 0.3, l = 10$ va ishonchlilik darajasining $\gamma = 0.95, \gamma = 0.99$ qiymatlarida \hat{B}_n bahoning ishonchlilik intervali qisqaroq bo'ldi. Demak yuqorida berilgan parametrlarning qiymatlarida \hat{B}_n bahodan foydalanish yaxshi natija berar ekan.

$\alpha = 0.1, l = 5, \alpha = 0.2, l = 5, l = 20, \alpha = 0.3, l = 5$ va ishonchlilik darajalarining $\gamma = 0.95, \gamma = 0.99$ qiymatlarida esa $\hat{B}_n^{(2)}$ bahoning ishonchlilik intervali qisqaroq bo'ladi. Demak α va l ning berilgan qiymatida ishonchlilik intervalini tuzishda $\hat{B}_n^{(2)}$ bahodan foydalanish yaxshi natija berar ekan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sh.Q.Formanov. Ehtimolliklar nazariyasi. Toshkent, "Universitet", 2014, 264 b.
2. Abdushukurov AA, Nurmuhamedova N.S, Sagdullayev K.S. Matematik statistika (parametrlarni baholash va gipotezalarni tekshirish misollarda) Toshkent, "UNIVERSITET", 2013, 105 b.
3. Bradley, R.C. Introduction to Strong Mixing Conditions. Vol. 1-3. Kendrick Press, Heber City, UT, 2007.
4. Carlstein, E. The use of subseries values for estimating the variance of general stastistic from a stationary sequence. Annals of Statistics 14, 1986, 1171-1179.
5. H.Dehling, R.Fried, O.S.H.Sharipov, D.Vogel, M.Wornowizki. Estimation of the variance of partial sums of dependent processes. Statistics and Probability Letters 83 (2003) 141-147.

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA BANK TIZMIZNI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI

J.K. Karimov,
Amaliy matematika
kafedrasida katta o‘qituvchi, TDIU
F.J. Kuziyeva,
talaba, TDIU,
Z.J. Kuziyeva,
talaba, TDIU

Annotatsiya. Zamon standartlari yildan yilga o‘z ko‘rinish va mantiqini yangilab borar ekan, asosiy talab va urg‘u sifatini oshirish, vaqtni tejash, moliyaviy iqtisod qilish va kreativ yondashuvlar bo‘lib qolaveradi va shu asnoda samaradorlik ortib hayotiy yashash standartlari rivojlanadi. Pul-moliya sohasida ham bank tizimlari o‘zining uslubiga qo‘shimcha yaratishida o‘z tarifi va takliflarini texnologiyalari, masofaviy boshqaruv tizimlari va sun‘iy intellekt shaklidagi bir qancha qulay vositalar orqali boyitish talabgori bo‘lib qolmoqda.

Tayanch iboralar: Banklar, raqamlashtirish, IoT(internet buyumlari), elektron bank, raqamli transformatsiya.

Kirish

Barchaga birdek ma‘lumki, texnologik soha boshqa sohalarga qaraganda jadal rivojlanmoqda va hech bir soha bu tezlikda rivojlanayotgani yo‘q. Ammo, sohalar texnologiyalar bilan integratsiyalashish orqali o‘z rivoj potensialini ushlab qolmoqda. Bank tizimidagi yuqori va sifatli xizmat ko‘rsatish borasidagi raqobat muhitini yanada rivojlanishiga ham aynan axborot texnologiyalar va telekommunikatsiyalar rivojlanishi eng katta turtki bo‘ldi va bank tizimida 24/7 rejimidagi xizmat ko‘rsatish sharoitlarini yaratdi, mijoz va bank o‘rtasida 100% online aloqa tizimini o‘rnatdi va undan tashqari bank filiallarini kengaytirishga bo‘lgan zaruriyatni yo‘qotdi. Elektron bank xizmatlari ayni damda iste‘molchilar uchun qulay qarorlar yaratibgina qolmay bankning nufuz va qimmatini oshirdi. Bundan kelib chiqadiki, texnologiyalar o‘z navbatida samaradorlik, tezkorlik va sifat qiymatlariga ega. Undan tashqari raqamli banklar moliyaviy tarmoqlarni raqamlashtirish evaziga xizmat tan narxini 40-60%gacha iqtisod qiladi va bankka tashrif yoki hujjatlarni rasmiylashtirishga sarflanadigan vaqt hamda mablag‘ni tejashga imkon yaratadi.

IoT (narsalar interneti) nima?

Narsalar interneti-sensor, dasturiy ta‘minot, axborotni qayta ishlash kabi texnologiyalarga boyitilgan, boshqa datchik yoki qurilmalar axborotiga ulana oladigan yoki axborot almashuv operatsiyasini Internet yoki boshqa aloqa tarmog‘i orqali bajarishga mo‘ljallangan qurilma va datchiklar orqali tushuniladi. Bugungi kunga kelib 4 chi sanoat inqilobini boshdan kechirayotgan jamiyat, aynan IoT dan foydalanib har bir sohada qulaylik va samaradorlik darajalariga o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda. IoT yashash standartlarimizga har bir jabhalar orqali kirib

kelmoqda bunga eng asosiy va barchaga ma'lum bo'lgan "aqlli uy" tizimini misol qilib keltirishimiz mumkin.

Raqamli inqilob bank sektorlarini transformatsiya qildi. Tijorat banklar esa ushbu o'zgarishlarga javob sifatida o'z xizmat turlari haqida o'ylab ko'rishlari talab etilmoqda. IoT bank tizimining transformatsiyasida muhim ko'nikmalarni o'zida jamlaydi. Bank mahsulot va xizmatlarini IoT bilan integratsiya qilish mobaynida, turli bank jarayonlarida texnologiyalardan foydalanish orqali raqamli tendensiyalarning quyidagicha bog'liqligini ko'rish mumkin.

Bugungi kunda iste'molchilar o'z banklari tizimlaridan, ayniqsa raqamli banklardan juda ko'p innovatsion va jamiyatga bog'larga zamonaviy yo'liga mos keluvchi yangiliklarni kutishadi. Texnologik bog'liqliklar bank tizimidagi raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun ayni muddao imkoniyat hisoblanadi. Jahon ilmiy izlanishlarida IoT dan foydalanishda moliyaviy xizmatlarga yo'nalishli samara beruvchi quyidagi 7 ta raqamli tendensiya banklarga maslahat qilinadi.

- Mobil bank - bugungi kunda karta va depozit ochish, to'lovlar va pul o'tkazmalar, kredit olish kabi bir qancha bank xizmatlarini, masofadan turib, mobil ilova orqali oson va qulay tarzda amalga oshirish imkoniyati sifatida namoyon bo'ldi hamda IoT texnologiyalari yana quyidagicha operatsiyalarni kelajak uchun taklif etadi.

Akkaunt menejment (IoT): Raqamlashtirilgan xizmatlar bilan to'qnash kelgan mijozlar, bugungi kunda bank xizmatlariga uzulishsiz va tezkor kira olish imkoniyatlari kabi yengilliklarni talab qilmoqda. Aynan IoT orqali har qanday raqamli interfeys orqali mijoz o'z bank akkauntiga tashrif buyurishi, boshqarishi va kuzatib borishi mumkin. Undan tashqari, kompyuter texnologiyalari foydalanuvchining biologik, xulq-atvor yoki jismoniy xususiyatlari orqali biometrik xulosa keltirishga avtomatlashtirilgandir. Biometrik ma'lumot har bir shaxsda yagona hisoblanadi (DNA, barmoq izi, va h.k.).

Garov va aktivlarning real vaqtdagi monitoringi: IoT banklarga moliyalashtirilgan garov va aktivlarni kuzatish va kuzatib borish imkonini ham beradi. Insonlar va obyektlarning raqamli identifikatsiyalar tufayli moliyalashtirish va mulkka o'tkazish avtomatik va butunlay raqamlashgan tarzda amalga oshadi. Aktivlar holatini kuzatish va ularni saqlab qolish yoki qolmaslik to'g'risidagi qarorlarni qabul qilib garov sifatini nazorat qilish ham mumkin. Masalan, bank qaytarilmayotgan dvigatelni moliyalashtirgan bo'lsa, uni masofadan o'chirib qo'yadi.

Imzoni virtual klonlashtirish: Ko'plab bank xizmatlari jizmoniy imzo talab qiladi, ammo buni zamonaviy teznologiyalar orqali ham amalga oshirish imkoniyatidan holi emas. Qog'ozga qo'yilgan imzoni klonlashtirish va qurilma ekraniga har qanday teginish orqali amalga oshirish mumkin. Shu zaylda mijoz va bank o'rtasidagi har qanday yozma kelishuv va kontraktlar uchun ham virtual imkoniyatlar potensiali oshdi.

- M-bank. Mobil bankni iste'molchi algoritmlar orqali boshqarsa, m-bank avtomatlashtirilgan operatsiya turlarini kelajakka taklif etadi. Avtomatlashtirish takliflari quyidagicha bank xizmatlari bilan integratsiyalashtiriladi va iste'molchiga taqdim etiladi.

Avtomatlashtirilgan to'lov: IoTning qadam sanash va yurak urishini hisoblash kabi funksiyalari bugungi kunda takomillashish natijasida to'lov amalga oshirish imkoniyatlarini taqdim etdi. To'lov kelajagi hisob-kitob vositalarini diverfikatsiyalash tomonga qarab ketmoqda. Hozirda esa bir zumda to'lovni amalga oshirish masalalari o'z yechimini topishishini kutmoqda. Kontaktsiz texnologiyalarga bo'lgan ishonch IoT rivojini orttirmoqda. Ammo, avtomatik operatsiyalar yuqori darajali biometrik xavfsizlikni talab qiladi. Bir qancha kompaniyalar ushbu imkoniyatni realizovatsiyasi uchun keyingi qadamlar haqida fikr yuritishmoqda, negaki avtomatik to'lov qobilyati mijozlar uchun jalb qiluvchi taklif hisoblanadi.

Hamyon: Hamyon bu bank hisobiga ehtiyoj sezmasdan pulni saqlash bo'lgan qurilma har qanday to'lov terminaliga to'g'ridan-to'g'ri to'lov imkoniyatidir.

Aqlli kontraktlar: Dunyodagi eng baland minora egasi ijara to'lovini to'lamagan ijarachilar uchun liftni o'chirib qo'yish tizimini qo'lladi. Shunday qilib, yaqin kelajakda harakatlarni aqilli kontrakt tizimiga ulash orqali to'lov vaqtini kechga qolishi yoki batamom to'lanmasligini oldini oladi. Demak, endi banklar aqlli kontraktlar orqali mahsulotlarni bir zumda va avtomatik taklif qilishlari mumkin.

- **Kraudfanding** - bu Internet platformasi orqali ko'p sonli jismoniy shaxslardan oz miqdordagi mablag'larni yig'ish va loyihalarni moliyalashtirishga yo'naltirish. IoT da yangi texnologik imkoniyatlarning paydo bo'lishi kraudfandingga ham o'z foydasini ko'rsatadi, ya'ni bank tizimi va mablag' ajratgan jismoniy shaxslar o'z mablag'ini IoT texnologiyalari orqali kuzatib borishga muvofiq bo'ladi.

- **Virtual pul** - Ushbu funktsiya mijoz aktivlari, daromadlarini virtual saqlash va bunda blokcheyn texnologiyasidan foydalanishdan iboratdir. Blokcheyn - bu kelasi yillarda ommabop kuzatiladigan texnologiyalar sirasidan joy oladi. Ushbu tizim ko'plab sohalarda, shuningdek, bank, sug'urta, iqtisod sohalarida inqiloblarga sabab bo'ladi. Ushbu texnologiya axborotning shaffof saqlanishi va uzatilish imkoniyatlarini taqdim etadi. Blokcheyndan 3 usulda foydalanish mumkin: aktivlar (valyuta, qimmatli qog'oz va h.k)ni o'tkazish, aktivlarni kuzatish va avtomatik shartnomlarni bajarish (aqlli shartnomalar). IoT platformalari tizimni raqamlashtirishdagi muammolarni yengishda ishlatiladi va identifikatsiya qilish orqali xavfsizlik darajasini oshiradi, analitik modelga ega va tarmoq ishtirokchilari orasida to'lovlarni bir zumda oshiradi.

- **Yuqori chastotali savdo (HFT)** - Bozorda savdolarning katta qismini yuqori chastotali savdolar tashkil etadi. HFT kompyuterga asoslangan va juda tezkor, bu uning bunday mashhurlikka erishganligining sabablaridan biridir. Yuqori chastotali savdo qarorlarni qabul qilishda fundamental tahlilni o'z ichiga olgan holda dasturlashtirilgan.

Aqlli algoritimli model: IoT sababli, ma'lumotlarning o'lchami va tezligi yanada rivojlanmoqda. Bu kompaniyalarga ma'lumotni samarali va tezkor ishlatishiga olib kelar ekan, aqlli algoritmlar orqali maksimal daromad va maqsadli menevralarga erishish imkoniyatini oshiradi.



- Kiber hujum. Xizmatlarning masofaviy ko'rinishlari takomillashar ekan aynan shu yo'sinda jinoyatning masofaviy ko'rinishlari ham teng rivojlanib boradi. Moliya institutlarini va bank tranzaksiyalarini yuqori darajada xavfsizligini ta'minlash maqsadida biometrikaga aslangan innovatsion takliflarni joriy qilmoqda. Ushbu texnologiyalar 2 qadamdan: autentifikatsiy va tasdiqlashdan iborat bo'ladi. Eng so'ngi tadqiqotlar to'lash va bitimlarni tasdiqlash operatsiyalarida venoz ta'assuroti orqali tanish usulini (barmoq izi usulidan ham ancha samaraliroq) taklif etmoqda

- Big data va IT analiytika – Katta hajmdagi ma'lumotlarni saqlash, tahlil qilish, qayta ishlash texnologiyasi hisoblanadi. Raqamlashish transformatsiyala-shuvidagi bank xizmatlariga ushbu texnologiyalardan foydalanish orqali quyidagi yo'nalishlarda inovatsion burilishlarni amalga tadbir etish mumkin.

Shaxsiy moliyaviy menejment: Shaxsiy moliyaviy menejment XXI chi asr kashfiyotidir, u 2000-chi yilda Qo'shma Shtatlarda joriy etila boshlangan. Mijoz o'z kirim chiqim ma'lumotlarini online tarzda bilish imkoniga ega bo'ladi. IoT texnologiyalari orqali esa o'z elektron to'lovlarini amalga oshirishga, kirim-chiqim ma'lumotlarini ko'rish va tahlil qilish uchun tez va oson foydalanishga imkon beradi.

Mijoz haqida: Ushbu funksiya iste'molchining barcha ma'lumotlaridan foydalanib qaror qabul qilishga yordam beradi. Bank tizimida esa asosan firibgarliklarning oldini olishda xizmat qiladi. Marketing sohalarida ham mijozlarning tovarlarga bo'lgan talabini aniqlash va kelajakdagi ishlab chiqarish haqidagi qarorlarni qabul qilishda yordam beradi.

Xulosa

Raqamli banklar o'z ta'rif va takliflarini texnologik imkoniyatlardan to'laqonli foydalanish orqali rivojlatirishi ularni raqobatbardosh bo'lishiga yo'l ochadi. Masofaviy operatsiyalarni amalga oshirish imkoniyati o'z navbatida mijozlarni o'ziga jalb qiladi, nazorat qilishda keng ko'lamli imkoniyatlarni yaratadi. Tijorat banklarida bosqichma-bosqich elektron xizmatlar tarifi kengayib borar ekan, bu ularning ham imkoniyatlari kengayishini xulosa qilishga chaqiradi. Raqamli banklar filiallarga ehtiyoji sezmas ekan, raqamli banklar soni oshishi kutiladi va shuning uchun ham raqobat maydoni yana ham kengayishini prognoz qilish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Nomonova Yulduz Soyibnozov qizi Chief Specialist of JSCMB Ipoteka Bank, Master of Tashkent Financial Institute / THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS AND IT'S DEVELOPMENT

2. Talipova N.T, Goyibnazarov Sh.G. /Innovative development og banking services in conditions digital economy

3. The 10th International Conference on Ambient Systems, Networks and Technologies (ANT) April 29-may 2, 2019, Leuven, Belgium Impact of digital trends using IoT on banking processes Fadoua Khanboubi, Azedine Boulmakoul, Mohamed Tabaa

4. 10th International Conference of Information and Communication Technology (ICICT-2020)/IT governance and E-banking in GCC listed banks Yousif Alansaria and Abdalmuttaleb M. A. Musleh Al-Sartawi

5. European Management Journal/ Shaping the digital transformation of the retail banking industry./ Umberto Filotto, Massimo Caratelli, Fabrizio Fornezza

6. 26 Jul 2021/O'zbekistondagi raqamli banklar va ularning istiqbollari

7. <https://www.newgenapps.com/> Bank va moliya sohasida IoT-dan 4 ta eng yaxshi foydalanish.

PROFESSIONAL TA'LIM RIVOJI YETUK MUTAXASSIS KADRLARGA BOG'LIQ

F.S. To'rabekov,

“Innovatsion ta'lim” kafedrasi dotsenti, TDIU

B.D. Sharipov,

magistratura talabasi, TDIU

Annotatsiya: *Mustaqillik yillarida pedagog kadrlarni tayyorlashning yangi tizimi ishlab chiqilib, uzluksiz ta'limda o'qitish sifati va samaradorligini bo'lajak professional ta'lim o'qituvchilarning kasbiy, ma'naviy-axloqiy tayyorgarligi belgilab berishi yoritib berilgan.*

Tayanch iboralar: *Ta'lim to'g'risidagi Qonun va Kadrlar tayyorlash milliy dasturining professional ta'limida tutgan o'rni. O'zbekiston Respublikasida kadrlar tayyorlashning milliy modeli va uning asosiy tarkibiy qismlari*

Mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlarning yangi bosqichi bugun makroiqtisodiy barqarorlikni, iqtisodiyotning yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlab, xalqimizning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarini tubdan yaxshilashda asosiy zamin bo'lmoqda. Bu borada Davlatimiz rahbari tashabbusi bilan ishlab chiqilgan va jahon hamjamiyati tomonidan alohida e'tirof etilayotgan 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirishning beshta yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida belgilangan ustivor yo'nalishlar va vazifalar aynan ana shu maqsadlarga qaratilganligi bilan ahamiyatlidir. Ayni vaqtda mamlakatimizda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, ularni eng zamonaviy, ilg'or texnika va texnologiyalar bilan jihozlash, innovatsiya jarayonlarini takomillashtirish, ilm-fan, texnika sohalarida yangi ishlanmalarni yaratish va joriy qilish, ularning huquqiy va iqtisodiy mexanizmlarini zamon talablari asosida tashkil qilishga katta ahamiyat qaratilmoqda.

Shu bilan birga bugun yaratilayotgan imkoniyatlardan yanada samarali foydalanish, sifatli, arzon va xaridorgir mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishni yo'lga qo'yish asosida xizmatlar sohasida milliy brendlarni tashkil etish, ishlab chiqarilayotgan tovar va mahsulotlarni jahon bozorlariga “O'zbekistonda ishlab chiqarilgan” brendi bilan olib chiqish talab etilmoqda.

Ta'kidlab o'tilganlar ko'p jihatdan yetuk mutaxassis kadrlarga bog'liqligi barchamizga ayon. Bugungi davr, ayniqsa, zamonaviy bilim va malakaga ega bo'lgan muxandis-texnologlar, iqtisodchilar, korporativ boshqaruv menejerlari, marketologlar, shuningdek, axborot texnologiyalari sohasida dasturchilarni tayyorlashni tubdan kuchaytirish va mazkur sohalarida iste'dodli yoshlarni qo'llab-quvvatlashni talab qilmoqda. O'zbekistonda joriy yildan boshlab ilk bor milliy va tarmoq ixtisoslashuv tizimi, kasb va mutaxassisliklar bo'yicha professional

standartlar hamda tabaqalashtirilgan ta'lim standarti va dasturlari joriy etilmoqda. Bu esa, o'z navbatida, mehnat bozori bilan ta'lim sohasi integratsiyasini ta'minlashga xizmat qiladi. Malaka tizimi rivojlangan davlatlarda sinovdan o'tgan, mehnat bozori, professional ta'lim, kasbga o'qitish va o'rgatish tizimining uyg'unlashuvi sifatida muvaffaqiyat qozongan. Shu bois, O'zbekistonda ham joriy yildan boshlab ilk bor milliy va tarmoq ixtisoslashuv tizimi, kasb va mutaxassisliklar bo'yicha professional standartlar hamda tabaqalashtirilgan ta'lim standarti va dasturlari joriy etilmoqda. Bu esa, o'z navbatida, mehnat bozori bilan ta'lim sohasi integratsiyasini ta'minlashga xizmat qiladi. Yana bir muhim jihati shundaki, professional ta'lim standartida xodimning malaka darajasi aniq belgilangan bo'ladi. Eng asosiysi, ana shu malaka darajasi xodimning o'sishi va keyingi ixtisoslashuv darajasi yuksalishiga pillapoya bo'lib xizmat qiladi. Rivojlangan davlatlar, jahonga mashhur gigant kompaniyalarda bu juda kuchli motivatsiya, to'g'ri yo'naltiruvchi va rag'bat beruvchi omil hisoblanadi. Chunki bunda xodimning nufuzi bosqichmabosqich yuqorilab borishi uchun zarur tizim va moliyaviy rag'batlar ko'zda tutilgan. Bu tizim, o'z navbatida, xodimning raqobatga doim tayyor turishini, malakasini oshirib borishini va kelajakda muvaffaqiyatga erishishini kafolatlaydi. Masalan, elektr ustasi kasbining bir nechta malaka darajasi mavjud. Lekin shu paytgacha ularning barchasiga bir xil hujjat berilgan, unda bugungi mehnat bozori talablari shakllantirilmagan va baholanmagan. Bu esa shu diplomga ega shaxsning chet elda o'ziga mos ish topishiga imkon bermagan. Chunki uning malaka darajasini tartibga soladigan tizim mavjud emas edi.

Professional ta'limda kadrlar tayyorlash tizimida ishlab chiqarishda ishlab chiqarishning talab-ehtiyojlari kadrlar tayyorlash tizimining yo'nalishi, darajasi va miqyoslarini shakllantiradi, kasb tayyorgarligining maqsadi, vazifalari va mazmunini belgilaydi, malaka talablarini ilgari suradi, ta'limning muvoziy texnologiyalari va shakllarini tanlashni taqozo etadi. Ishlab chiqarish pirovard natijada kadrlarning sifati va raqobatbardoshligiga baho beradi.

Ishlab chiqarishning kadrlar tayyorlash tizimidagi vazifalari quyidagilar bilan belgilanadi, chunonchi u:

turli saviya va malakadagi mutaxassislarga bo'lgan talab-ehtiyojni shakllantiradi;

o'z ixtiyoridagi moddiy-texnika, moliya, kadr resurslari hamda kadrlarni o'qitish, malakasini oshirish va qayta tayyorlash uchun zarur boshqa resurslarni berish bilan uzluksiz ta'lim tizimiga ko'maklashadi;

muassis, vasiy, donor, homiy tariqasida ayrim mutaxassislarni va guruhlarini maqsadli tayyorlashni, shuningdek turli tip va darajadagi o'quv yurtlarini moliyalashda qatnashadi;

ta'lim va ilm-fanning turli shakllardagi integratsiyasini (muvaqqat ijodiy jamoalar, o'quv-ilmiy-ishlab chiqarish majmualari, markazlari, texnoparklar, texnopolislar) rivojlantiradi.

Ishlab chiqarishning kadrlar tayyorlash tizimidagi mavqeini kuchaytirish quyidagi yo'llar bilan ta'minlanadi:

ta'limni korxonadagi unumli mehnat bilan, shu jumladan ishlab chiqarish amaliyoti jarayonidagi mehnat bilan qo'shib olib borish asosida yuqori malakali kadrlar tayyorlash;

kadrlar tayyorlash hamda birgalikda ilmiy-texnologiya ishlanmalarini olib borishda korxonalarining ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanish;

ta'lim oluvchilarni mehnat jamoalarida tarbiyalash (mehnat, ma'naviy va jismoniy tarbiyalash);

ishlab chiqarishning talab-ehtiyojlarini inobatga olib, texnika va texnologiyalarni rivojlantirishning yangi yo'nalishlari bo'yicha kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish;

ishlab chiqarishning iqtisodiy va texnologiya muammolarini hal etish uchun oliy ta'lim muassasalari va ilmiy tashkilotlarning ilmiy salohiyatini jalb etish;

pedagog kadrlarning ilg'or texnologiyalar sohasidagi malakasini bevosita ishlab chiqarishda muntazam oshirib borish;

ishlab chiqarishning yuqori malakali kadrlarini ta'lim jarayoniga va pedagogik faoliyatga jalb etish;

ishlab chiqarish amaliyotini o'tish uchun ta'lim oluvchilarni ish joylari bilan ta'minlash;

o'zaro integratsiyalangan ta'lim muassasalarini zamonaviy uskunalar, apparatlar va asboblardan jihatlash.

Bir so'z bilan aytganda, bugun mamlakatimizda har bir soha va yo'nalishda amalga oshirilayotgan islohotlar izchilligini ta'minlash yuqori bilimli va malakali mutaxassislariga, yuksak intellektual salohiyat va tajribaga ega bo'lgan kadrlarga bevosita bog'liq. Yetuk salohiyatga ega kadrlar kelajakda erkin bozor talablariga to'la javob beradigan iqtisodiyotni boshqarish tizimlarini yanada mukammallashtirish, ishlab chiqarishni izchil va muntazam modernizatsiya qilib borish, iqtisodiyotning ichki va tashqi raqobatbardoshligini oshirish, mamlakatimiz eksport salohiyatini yuksaltirish, ichki bozorlarimizni sifatli, arzon va xaridorgir mahsulotlar bilan to'ldirish, eng asosiysi, xalqimiz turmush farovonligini yanada yuksaltirish kabi ezgu niyatlarimizga yetishishda muhim omil bo'ladi.

DIFFERENSIAL TA'LIM YANGI O'ZBEKISTONDA SHAXSNI SHAKLLANTIRISH OMILI SIFATIDA

Sh.E. Mamarajabov,

«Innovatsion ta'lim» kafedrasi p.f.n., dotsenti, TDIU

M.Yu. Umarova,

magistratura talabasi, TDIU

Annotatsiya: Ushbu maqolada ta'lim jarayonida differensial ta'limdan foydalanishning imkoniyatlari yoritib berilgan.

Tayanch iboralar: differensial ta'lim, potensial imkoniyat, shaxs, qobiliyat, raqobatbardosh kadr.

Inson — bozor iqtisodiyoti munosabatlariga asoslangan huquqiy demokratik fuqarolar jamiyatining oliy qadriyatidir. Jamiyat ijtimoiy taraqqiyotning yutuqlari uning rivojida har bir odamning qobiliyatidan qay darajada samarali foydalana olishimizga bog'liq. Ushbu muammoni esa jamiyatning har bir a'zosining potensial imkoniyatlarini, qiziqishlarini, layoqatlarini yetarli darajada aniq bilmasdan turib muvaffaqiyatli hal qilib bo'lmaydi. Biroq, insonning imkoniyati ko'p jihatdan uning qobiliyatining sifat va rivojlanish darajasi bilan aniqlanadi.

Hozirda jamiyatdagi har bir inson shunday faoliyat turini namoyon qilishi lozimki, bunda uning faoliyati yuqori darajada bo'lishi hamda eng katta darajada bu qobiliyatlarni rivojlantirishga intilishi lozim. Shundagina jamiyatning har bir a'zosi imkoniyatlaridan maksimal darajada oqilona foydalanish muammosini to'g'ri hal qilish mumkin. Buning uchun qobiliyatni namoyon qilish va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar va imkoniyatlar yaratish lozim bo'ladi. Ushbu shart-sharoit hamda imkoniyatlardan biri ta'limni differensiallashtirish bo'lishi mumkin.

Afsuski, an'anaviy ta'lim o'quvchi va talabalarning layoqat va qobiliyatlarini namoyon qilgani bilan ularni yetarli darajada jadal rivojlantirishni kafolatlamaydi. Buning asosiy sababi, birinchi navbatda ta'lim oluvchilarning har xilligi, ularning layoqat va qobiliyatlari turlichaligi bilan tushuntiriladi. Xo'sh bu muammoni qanday hal etish mumkin?! Ta'lim oluvchilarda namoyon bo'lgan qobiliyatlarni hisobga olgan holda ularning qobiliyatlari rivojlanishini ta'minlovchi ma'lum tadbirlar tizimi zarur. Bu esa ta'limni differensiallashtirish zaruratini vujudga keltiradi.

Demak, ijtimoiy nuqtai nazardan yondashilganda, ta'limni differensiallashtirishning vazifalaridan biri — har bir ta'lim oluvchining maqsadi va qobiliyatlarini namoyon qilish va maksimal rivojlantirishdan iborat.

Bozor iqtisodiyoti munosabatlariga asoslangan jamiyatda ta'limni differensiallashtirishning zarurati har bir fuqaroning qiziqishini qondirish vazifasidan ham kelib chiqadi. Shaxs jamiyatga bergan mehnatining miqdori va sifati uchun javobgar bo'lsa, jamiyat ham insonning, jamiyat manfaatlariga zid bo'lmagan qiziqishlarini qondirishga mas'uldir [2].

Ta'lim oluvchilarning fan-texnika, iqtisodiyot yoki san'at sohalarida ijodiy faoliyatlarga qiziqishlari va layoqatlarini namoyon etishlari hamda rivojlantirishlari

uchun mantiqiy o'ylangan va maqsadga qaratilgan ishlarni amalga oshirish zarur. Bu ishlarni ma'lum tartibda saralab olingan o'quv materiallari asosida amalga oshirish juda muhimdir. Ushbu materialning hajmi, xarakteri va tuzilishi ta'lim oluvchilarning qiziqishlariga, ularning rivojlanish darajasi va yoshiga bog'liq bo'ladi. Ta'lim oluvchilarning yoshi qancha katta bo'lsa, shuncha ularning ko'pchiligining qiziqishlari aniq va ochiq-oydin namoyon bo'ladi.

Ta'limni differensiallashtirish sharoitida ta'lim oluvchilarni kasbga yo'naltirish va kasbga tayyorlash ishlarini yaxshi yo'lga qo'yish mumkin. Bunda ta'lim oluvchilarni kasbga yo'naltirish kasbgacha va kasbga tayyorlash jarayonida ularda namoyon bo'lgan va yetarli darajada rivojlangan qiziqishlari bo'lgan o'quv predmetlari bazasida tashkil etilishi juda muhimdir.

Yuqoridagi fikrlar hamda tadqiqot ishlarimiz natijasiga asoslanib ta'limni differensiallashtirish zarurligini quyidagilar bilan asoslamochimiz:

- *Jamiyat o'zining har bir a'zosining potensial imkoniyatlaridan oqilona foydalanishga intilishi;*

- *Shaxsni har tomonlama rivojlantirish va shaxsning qiziqishlarini maksimal darajada qondirish haqida jamiyatning mas'ulligi;*

- *Ijtimoiy va ishlab chiqarishga maxsus tayyorgarlik darajasini yanada yaxshilashga bo'lgan talablar;*

- *Uzluksiz ta'limni yanada takomillashtirish zarurligi.*

O'rta maxsus, professional ta'lim va oliy ta'limda bu masala qanday amalga oshiriladi, degan savol tug'ilishi tabiiy. Zero, maqsad bitta – bilimli, amaliy ko'nikma va malakaga ega, salohiyatli, raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashdan iborat. Bunda ta'lim oluvchilar kasb yoki hunar bo'yicha aniq yo'nalishni tanlab olgan bo'ladilar. Differensiallashtirishni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun bunda ichki differensiallashtirishdan foydalaniladi, ya'ni ta'lim oluvchilarning layoqati va imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda yondashish orqali pedagogik jarayonni tashkil etish mumkin. Bu ta'lim oluvchilarda zerikish hissini yo'qolishiga, o'z imkoniyatini hisobga olib topshiriqlarni bajarishiga, shu asosda rivojlanishiga olib keladi [3].

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlashimiz mumkinki, differensiallashtirilgan ta'lim shaxsni shakllantirishning muhim omili hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Mutalipova M, Imomov M. «Ta'limda ilg'or xorijiy tajribalar» moduli bo'yicha o'quv-uslubiy majmua. TDPU, T.-2017 y.

2. Mamarajabov Shavkat. "Дифференциаллашган таълим — булажак мутахассисларнинг умумкасбий компетенциясини шакллантириши омили сифатида." *Архив научных исследований* (2021).

3. Mamarajabov Sh.E. Ichki differensiallashtirish va uning ta'lim jarayonidagi o'rni. "Oliy ta'lim: muammo va yechimlar" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi ilmiy maqola va tezislar to'plami. TDIU, — T.-2020 y.

ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМИЙ МУҲИТ ШАРОИТИДА КОМПЕТЕНЦИЯЛИ ЁНДАШУВ

*Н.С. Файзуллаева,
Инновацион таълим кафедраси доценти, п.ф.н. ТДИУ
Д. Нурматова,
магистратура талабаси, ТДИУ*

Аннотация: Таълим компетенцияларни шакллантириш бугунги кунда ўқитишнинг бош мақсади бўлиб қолмоқда, чунки у бўлажак мутахассисга ўз ўқув муваффақиятларини оширишга имкон беради.

Таълим иборалар: инновацион фаолият, инновацион таълимий муҳит, компетенция, компетенцияли ёндашув

Жаҳон миқёсида таълим тизимини ислоҳ қилишнинг муҳим омилларидан бири сифатида мутахассисларнинг инновацион касбий фаолияти самарадорлигини ошириш, жумладан, маданий, ижтимоий, иқтисодий, сиёсий муносабатларнинг интеграциялашуви, ахборот узатиш ва мулоқот қилишда асосий восита саналган хорижий тилларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бўлажак мутахассисларда касбий фаолиятни ривожлантирувчи ва рағбатлантирувчи психологик шарт-шароитлар мавжуд саналиб, унда уларнинг характерологик хусусиятлари саналган, маънавий – ахлоқий баркамоллик, масъулиятлилик, ҳаётий қадриятлилик, ижтимоий онглилик, ўзини ўзи назорат қила олиш, бошқарув қобилияти билан боғлиқ компетентлилик каби ижтимоий-психологик унсурлар мужассамлашган. Шунинг учун, мазкур тушунчалар моҳиятини таҳлил этишдан олдин, бўлажак мутахассисларнинг амалий фаолияти учун ўта муҳим саналган, касбий компетентлик феноменининг мазмун – моҳиятига тўхталиб ўтиш аҳамиятли ҳисобланади. Шу билан бирга, мазкур тушунча ўқитувчининг ўз соҳасига бўлган мотивацион ҳаракатлари мажмуи билан ҳам характерланади.

Компетенцияли ёндашувга асосланган таълимнинг ўзига хос хусусияти шундаки, у кишини ҳаётга, жумладан касбга тайёрлашни асосий мақсад қилиб олган тизимлашган, муддатли, расмий, тегишли билим, кўникма ва малакаларни бериш орқали уни муайян маҳорат, қобилият ёки лаёқат даражасига етказиш воситасидир.

Компетентциявий ёндашув деганда нимани тушунамиз? «Compe-tence» сўзи «to compete» сўзидан келиб чиққан бўлиб, «мусобақалашмоқ», «рақобатлашмоқ», «беллашмоқ» деган маънони билдиради. Сўзма-сўз таржима қилинса «мусобақалашмоқга лаёқатлилик» маъносига келади.

Бугунги кунда хорижда «компетенция» ва «компетентлик» тушунчалари бўйича турли изоҳлашлар мавжуд. Жумладан, Г.К.Селевко фикрича, «компетенция» – субъектнинг мақсадни қўйиш ва унга эришиш учун ички ва ташқи ресурсларни самарали ташкил этишга тайёргарлигидир.

Глобаллашув жараёни нафақат жамиятга, балки ёшларга ҳам катта таъсир кўрсатмоқда. Бугун замонавий билимлар ва маълумотларни ўзлаштирмаган ўқувчи рақобатбардош мутахассис бўлиши мушкул. Шу ўринда «компетентлик» ва «компетенция» тушунчаларини ўзига хос тарзда талқин қилади ва компетенцияни қисмларга ажратади.

Инновацион таълимий муҳит шароитида компетенцияли ёндашув куйидаги принципларга асосланади: жамиятга ижтимоий мослашув, шахсий ривожланиш ва яшаш учун таълим олиш; таълимда қандай натижаларга эришиш ва уни такомиллаштириш, ўзини баҳолаш каби ишларни режалаштириш имкониятларини талабага бериш; таълим муассасаларини бошқаришга, унинг фаолиятини баҳолашга ота-оналарни, талабаларни ва тегишли жамоат ташкилотларини жалб этиш; талабаларнинг қизиқишларига кўра мустақил ишларнинг турли шакллари ташкил этиш ва натижалари учун жавобгарлик ҳиссини тугдириш.

Шунга кўра, бўлажак мутахассис қуйидаги касбий сифатларга эга бўлиши талаб этилади: талабаларга самимий ва қизиқиш билан қараш; ҳамкасблари ва ўқувчиларининг маъқул (конструктив) бўлган танқидларини қабул қилишга тайёр бўлиш, ўз фаолиятига ўзгартиришлар киритиш; атрофдаги оламда бўлаётган воқеалар ва ижтимоий вазиятларга нисбатан ўзининг шахсий нуқтаи назарига эга бўлиш ва улар ҳақида ўқувчилар билан фикр алмашиш; ўқитишда ўзига хос позицияга ва ўқитиш услубига эга бўлиш, бошқалардан ажралиб турадиган томонлари бўлиш; ўқувчилари билан ўз фикрлари ва ҳиссиётлари билан ўртоқлашиш; ўзини компетент ҳолда тутиш, натижа учун шахсий жавобгарлик, қизиқувчанлик, баҳс юрита олиш ва бошқалар.

Замонавий таълим тизимида компетенцияли ёндашув таълимнинг сифатини таъминлайди, талабаларнинг фаоллигини оширишга хизмат қилади. Бунда педагог фаолияти муҳим аҳамиятга эга. Иқтисодий таълим самарадорлигини оширишда таълимнинг мақсад ва вазифаларига мос ўқув материаллари, таълим технологиялари танланиши лозим. Шундагина талабаларда таянч ҳамда фанга оид компетенциялар самарали шаклланади. Бу Жараёнда педагог ўзининг касбий билимларини мунтазам бойитиш, ахборот ҳамда педагогик технологиялар билан қуролланишини талаб қилади. Бу бўлажак мутахассис фаолиятига кўпроқ тааллуқли. Чунки, педагогик технология

мазмунининг асоси бўлган таълим субъектларининг ўзаро ҳамкорлиги профессионал таълим тизимида ҳал қилувчи аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисидаги” қарори.
2. У.И. Иноятов. Замонавий электрон дидактик воситаларни яратиши, таълим жараёнида ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаш долзарб ижтимоий-педагогик муаммо. Замонавий узлуксиз таълим муаммолари: инновация ва истиқболлар. Халқаро илмий конференция. – Тошкент.: – 2018. 3–7 б.
3. Хашимова Д.П, Афтобхуджаева Х.Х. Ўқитувчиларнинг ўқув фанларидан таълим технологияси. – Т.:ЎМКХТМ.АМТХ, 2016. – 137 б.

ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РОЛИ

Д.И. Бегматов,

**Рақамли иқтисодиёт факультети
декан муовини, ТДИУ**

Аннотация: Мақолада республикаимиз ва хорижий давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг минтақавий ҳамда миллий иқтисодиётнинг ривожланишида тутган ўрни, унинг тармоқлар кесимида ривожланиш тенденциялари тадқиқ этилган.

Таянч иборалар: кичик бизнес ва хусусий кичик тадбиркорлик, бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, кичик бизнесни қўллаб - қувватлаш тизими.

Кичик бизнесни ривожлантиришда минтақалар муҳим аҳамият касб этади. Айнан маҳаллий ҳокимият органлари ўз хуудининг молиявий ва моддий имкониятларини, маҳсулот ва хизматларнинг муайян турлари бўйича аҳолининг ҳақиқий эҳтиёжларини, минтақа нуқтаи назаридан фаолият соҳалари ва мулкчилик шаклидаги ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари аниқ билишади.

Фикримизча, юқорида келтирилган муаммоларнинг вужудга келишининг асосий сабабларидан бири – бозор тизими асосини ташкил этувчи тадбиркорнинг манфаатларини четлаб ўтган ҳолда, юқоридан маъмурий буйруқбозлик асосида бозор иқтисодиётига ўтиш ҳолатларининг учрашидир. Бозор иқтисодиётини яратиш мантиғининг ўзи ҳам “пастан юқорига” ҳаракатланиш, яъни тадбиркорнинг манфаатдорлигидан ушбу манфаатни амалга оширувчи ва ташкил этувчи марказлашган бозор инфратузилмасини (солиқ, кредит сиёсати, банк, биржа ва бошқалар) яратишгача ҳаракат қилишни талаб қилади. Кичик бизнесни ташкил этиш учун дастлабки капитални шакллантириш манбаларини аниқлаш билан боғлиқ камчиликларни эътироф этмаслик мумкин эмас.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тараққиётини тадқиқ этишининг илмий, назарий асослари ва усуллари А.Смит, Й.Шумпетер, Х.Гросс, Р.Бруксбенк, В.Хюбнер, Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг, Г.Жоунз, Л.Абалкин, В.Абчук, А.Бусыгин, Ю.Осипов, А.Шапиро, М.Балашевич К.Доуртери,

А.Вебстер, Е.Вигдорчик, А.Хачатрян, С.Айвазян, В.Мхитарян, Н.Егорова, А.Ларионов, В.Долгопятав, О.Замков сингари хорижий олимлар тадқиқотларида кенг ёритилган. Республикамизда бозор иқтисодиёти ўтиш шaroитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумназарий, минтақавий ва тармоқ муаммолари бир қатор республикамиз олимларининг илмий ишларида кенг ёритилган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик асосини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш соҳасидаги қонун ости ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, хусусан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4749 сонли Фармони Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Худудларнинг жадал ижтимоий- иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чоратадбирлар тўғрисида» 2017 йил 8 августдаги ПҚ-3182-сон Қарори шунингдек 2018 йил 7 июндаги ““Ҳар бир оила-тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ-3777-сон қарорлари олинди. Шунингдек, мазкур фармон ва қарорларда белгиланган иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттиришнинг асосий йўналишлари юзасидан таклиф ва тавсиялар ҳамда тегишли статистик маълумотларни йиғиш ва уларни қайта ишлашда замонавий статистик усуллар ва кузатувлар, қиёсий ва тизимли, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларидан кенг фойдаланилади.

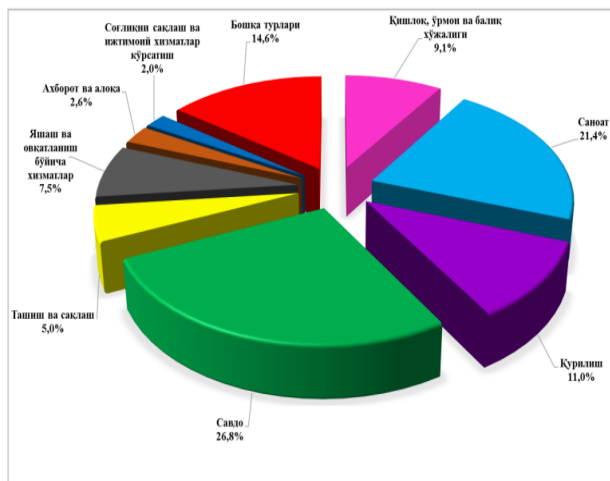
Таҳлил ва натижалар

Айни пайтда мамлакат иқтисодиётида ишлаб чиқаришнинг ўсиши таъминланаётган бўлишига қарамасдан буни талаб даражасида дейиш қийин. Янги иқтисодий муносабатлар учун ҳуқуқий асосни шакллантириш ва улар ижросини таъминлаш масаласи тўлиқ амалга оширилган эмас. Нормал бозор муҳитининг шаклланиши учун иқтисодий ислохотлар жараёнида етарлича назорат тизими шакллантирилмаган. Салбий ҳодислар ва вазиятларни бартараф этиш механизми ҳали яратилмаган. Кичик бизнес пассив шароитларда, етарлича давлат кўмагисиз ишлаб чиқаришнинг кучли рағбатлантирувчи омилига айлана олмайди, бошқа ривожланган мамлакатлар

иқтисодиётида эгаллаган ўрнига чиқа олмайди. Фикримизча, ўтиш даврида кичик бизнеснинг давлат томонидан қўллаб – қувватланиши рағбатлантирувчи селектив хусусиятга эга бўлиши керак. Авваламбор, давлат томонидан, жамиятни ривожлантириш мақсади ва йўналишларига қаратилган, давлат ижтимоий – иқтисодий сиёсатига мос келадиган иқтисодий тузилмалар рағбатлантирилиши лозим. Кичик корхоналар ўз фаолиятида биринчи навбатда ўзининг хусусий, моддий ва молиявий ресурсларига таяниши лозим бўлади. Давлат томонидан қўллаб –қувватлашга келсак, бу жараён оқилona дотациялар, имтиёзли солиққа тортиш, кредит, сугурта, инвестициялаш ва бошқа шаклларда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Бу ҳолатда давлатнинг қўллаб – қувватлаши мукофот ва давлатга қарамлик хусусиятини касб этмаслиги, кичик корхоналар томонидан рақобатбардошлик ва даромадларни оширишда мунтазам равишда тақдим қилинадиган асосий манба сифатида қабул қилинмаслиги керак. Ғарбнинг юқори ривожланган мамлакатларида кичик бизнес учун иссиқхона шароитларини яратиш тажрибаси доим ҳам содир бўлавермаслиги кутилмаган имкониятларни кўрсатиб берди. Мамлакатимиздаги йирик ва кичик самарасиз давлат корхоналарининг узоқ вақтдан бери давом этаётган қўллаб - қувватлашнинг натижалари бўлса мутлақо акси бўлди. Ушбу ҳолатда корхонанинг ҳажми моҳиятни ўзгартирмайди. Бундай шароитда давлат томонидан қўллаб – қувватлашнинг асосий тамойили кичик бизнесни маъмурий ва бошқарув жиҳатидан назорат қилишни босқичма – босқич қисқартириш ва бозор иқтисодиётини яхши шакллантириш учун иқтисодий ва ҳуқуқий шароитларни яратиш керак бўлади. Давлатнинг кичик бизнесни қўллаб – қувватлаши соҳа, географик, миллий, тарихий устуликлари ва одатларини, шунингдек халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда кичик бизнеснинг ривожланиш ва рақобатбардошлиги учун зарур иқтисодий ва ҳуқуқий шарт-шароитларни шакллантириш орқали намоён бўлиши керак.

2019 йил 1 январь ҳолатига Республикада фаолият кўрсатаётган кичик корхона ва микрофирмаларнинг сони 262,9 мингтани ташкил қилган. Бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 14,5 % га ошган. Фаолият кўрсатаётган кичик корхона ва микрофирмаларнинг асосий қисми, яъни 60,0 мингтаси (22,8%) Тошкент шаҳри, 25,4 мингтаси (9,6 %) Тошкент, 23,3 мингтаси (8,9%) Фарғона ҳамда 22,6 мингтаси(8,6%) Андижон вилояти ҳиссаларига тўғри келади. Кичик тадбиркорлик субъектларининг энг катта улуши Тошкент вилоятига(9,6%) тўғри келган. Иқтисодий фаолият турлари кесимида фаолият

кўрсатаётган жами 262,9 мингта кичик корхона ва микрофирмаларнинг 70,5 мингтаси (26,8 %) – савдо, 56,2 мингтаси (21,4 %) - саноат, 29,0 мингтаси (11,0 %) - қурилиш, 24,0 мингтаси (9,1 %) - қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги, 19,7 мингтаси (7,5 %) - яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар соҳаси, 13,1 мингтаси (5,0 %) - ташиш ва сақлаш, 6,7 мингтаси (2,6 %) - ахборот ва алоқа соҳаси, 5,4 мингтаси (2,0 %) - соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш, шунингдек 38,4 мингтаси (14,6 %) - бошқа фаолият турлари хиссаларига тўғри келади(1-расм).



1-расм. Фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши.

Хулоса ва таклифлар

Кичик бизнесни ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида тўпланган илғор хорижий ва республикамізда тўпланган тажрибаларни умумлаштирган ҳолда келгусида мазкур секторни янада ривожлантириш борасида қуйидаги таклиф ва тавсияларни бериш мумкин:

- кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлашнинг ташкилий, ахборот, ҳуқуқий, кадрлар ва молиявий таъминлаш борасидаги институционал асосларини янада такомиллаштириш;
- соҳада давлат ва жамоат ташкилотлари, хусусий секторнинг ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятини ривожлантириш;

- йирик ва кичик бизнеснинг ўзаро самарали ҳамкорлик соҳаси сифатидаги саноат худудларини ташкил этиш ва улар фаолияти самарадорлигини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси/ иза.из.*
2. Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.Х., Зокирова Н.К. *Прогнозирование и моделирование национальной экономики.* -Т: *Fan va texnologiya*, 2007. – 575 с.
3. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. *Кичик бизнес ва тадбиркорлик.* - Т.: *Меҳнат*. 2000 й.,
4. Амбарцумян А.А. *Малые предприятия в системе экономических отношений в условиях перехода Узбекистана к рынку.*: Автореф. дис . . . канд. экон. наук. – Ташкент.: 1996. -27 б.,
5. Атаниязов Б. *Управления развитием микро-экологических систем.* -Т.: *Фан*, 1998. - 124 с.,
6. Беркинов Б.Б. *Моделирование систем ведения сельского хозяйства.* - Т.: *Фан*, 1991.,
7. Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Д. *Предпринимательство и малый бизнес.* - Т.: ТГЭУ, 1996. – с.19-83.

**IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA
BO‘LAJAK MUTAXASSISLARNI INNOVASION
FAOLIYATGA TAYYORLASHDA ZAMONAVIY
TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH
SAMARADORLIGI**

*Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to‘plami
(2021-yil 25-noyabr)*

“IQTISODIYOT” – 2021

Mas’ul muharrir:
Sharipov K.A.

Muharrir:
Yaxshiyev H.T.

Musahhih:
Matxo‘jayev A.O.

Sahifalovchi:
Adilova I.N.

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021 da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100¹/₁₆. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 31,3. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.





**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

**ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARI ASOSIDA,
YANGI BOZORLARNI O'ZLASHTIRISH, QULAY
INVESTITSION MUHITNI SHAKLLANTIRISH,
EKSPORTNI QO'LLAB-QUVVATLASH, ICHKI
VA TASHQI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH,
XALQARO IQTISODIY INTEGRATSIYA
VA TRANSPORT KORIDORLARINI
KENGAYTIRISH YO'NALISHLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT – "IQTISODIYOT" – 2021

UO'K: 316.422 (075)

KBK: 65.050.9(2)

“Zamonaviy marketing konsepsiyalari asosida, yangi bozorlarni o'zlashtirish, qulay investitsion muhitni shakllantirish, eksportni qo'llab-quvvatlash, ichki va tashqi turizmni rivojlantirish, xalqaro iqtisodiy integratsiya va transport koridorlarini kengaytirish yo'nalishlari”. *Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 300 b.

Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligini munosib nishonlashga bag'ishlangan **“Yangi O'zbekistonni innovatsion, ijtimoiy-iqtisodiy yuksaltirish-uchinchi renessans asosi”** mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumanining 6-shu'ba'si “Zamonaviy marketing konsepsiyalari asosida yangi bozorlarni o'zlashtirish, qulay investitsion muhitni shakllantirish, eksportni qo'llab-quvvatlash, ichki va tashqi turizmni rivojlantirish, xalqaro iqtisodiy integratsiya va transport koridorlarini kengaytirish yo'nalishlari” deb nomlanadi.

Ushbu ilmiy-amaliy anjumanning ilmiy maqola va tezislari to'plami hozirgi kunda respublikamizda iqtisodiyotning real sektor tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilishda innovatsion marketing strategiyalaridan samarali foydalanish, O'zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish asosida raqobatbardosh milliy mahsulotlar ishlab chiqarishini ko'paytirish va samaradorligini oshirishga bag'ishlangan ilmiy maqolalar va ma'ruza tezislari o'zida mujassamlashtirgan. Mazkur to'plamga kiritilgan ilmiy maqolalar va ma'ruza tezislari ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishni modernizatsiya va diversifikatsiya qilishda innovatsion texnologiyalarni qo'llash va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar o'rin olgan.

Mas'ul muharrir – **t.f.d., professor K.A. Sharipov**

Tahrir hay'ati:

*dots. N.G. Zufarova,
i.f.d., prof. Sh.J. Ergashxodjayeva,
i.f.d., prof. A.A. Fattaxov,
i.f.d., prof. U.V. G'ofurov,
i.f.n., dots. A.N. Samadov,
i.f.n., dots. M. Amonboyev*

Taqrizchilar:

*i.f.d., prof. M.A. Ikramov,
i.f.d., prof. D.X. Suyunov*

Mazkur to'plamga kiritilgan maqolalar va ma'ruza tezislari mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va me'yoriy hujjatlar sanasining to'g'riligi hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o'zlari mas'uldirlar.

ISBN 978-9943-7329-9-5

© “IQTISODIYOT”, 2021.

MUNDARIJA

| | | |
|---------------|-------|---|
| <i>Kirish</i> | | 8 |
|---------------|-------|---|

ANJUMAN YALPI YIG‘ILISHI MA‘RUZALARI

| | | |
|---|--|----|
| <i>Eshov M.P., Musayev O.Sh.</i> | O‘zbekiston Respublikasi xalqaro temir yo‘l yuk tashuvlarini rivojlantirishda innovatsion logistik boshqaruvni takomillashtirish | 10 |
| <i>Zufarova N.G., Erkayeva B.K.</i> | Xalqaro turizm fakulteti – Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ajralmas qismi. | 15 |
| <i>Эргашходжаева Ш.Д., Эркаева Б.К.</i> | Цифровой маркетинг как инструмент развития сферы туризма..... | 21 |
| <i>Икромов М.А.</i> | Иқтисодийётни рақамлаштиришда интеллектуал кадрларни тайёрлаш муаммолари ва ечимлари | 27 |
| <i>Гафуров У.В.</i> | Қулай ишбилармонлик муҳити – кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим шarti | 31 |
| <i>Абдувоҳидов А.М.</i> | Туризм ривожланишининг таҳлили ва прогнози..... | 40 |
| <i>Амонбоев М.</i> | Ўзбекистонда туризм соҳасидаги ислохот ва натижалар..... | 45 |
| <i>Kucharov A.S., Ishmuhammedov B.J., Хо‘jayev F.E., Fattayeva N.</i> | Mamlakatimizda transport sohasida investitsion muhitni yaxshilash istiqbollari..... | 60 |
| <i>Фаттахов А.А.</i> | Информационное сопровождение логистической цепи | 66 |
| <i>Karriyeva Ya.K.</i> | Ways of development of innovative logistics in Uzbekistan. | 70 |
| <i>Зияева М.М.</i> | Анализ факторов и предпосылок, влияющих на развитие текстильной промышленности экономики республики в условиях интеграции в мировое хозяйство..... | 74 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Алиева М.Т.</i> | Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг самарадорлигини ошириш йўллари..... | 83 |
| <i>Kosimova D.S., Muxtorova I.Ya.</i> | Korxonaning tashkiliy madaniyatini boshqarish tizimini shakllantirish..... | 89 |
| <i>Алимходжаева Н.Э., Алихонова З.</i> | Концепция совершенствования нового товара на рынке..... | 95 |
| <i>Самадов А.Н., Носирова Н.Ж.</i> | Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш..... | 99 |
| <i>Сафаева С.Р., Нурфайзиева М.З., Жўраева Н.А.</i> | Перспективы повышения эффективности за счет цифровизации гостиничных услуг в Узбекистане..... | 110 |
| <i>Ишманова Д.Н.</i> | Нефть-газ инфратузилмаларида рақобат янада ривожлантириш ва монополияда давлат иштирокини қисқартириш..... | 117 |
| <i>Абидова Д.И., Дехконов Б.Р., Исомиддинов И.К., Холмуротова Д.И.</i> | Великий шёлковый путь как приоритетное направление в стратегии развития внутреннего туризма в Узбекистане..... | 123 |
| <i>Alimkhodjaeva N.E</i> | Korxonalar faoliyati marketing dasturining o'рни va roli..... | 132 |
| <i>Остонақулова Г.М., Жалилов Ж.Ғ.</i> | Енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятида қўлланиладиган мотивация усуллари, хусусиятлари..... | 137 |
| <i>Сайфутдинов Ш.С.</i> | Туризм соҳасининг барқарор ривожланиш хусусиятлари..... | 141 |
| <i>Шаропова Н.Р.</i> | Янги бозорларни аниқлаш ва тўйинтиришда ўзаро муносабатлар стратегиясининг роли..... | 144 |
| <i>Хўжаев Ф.Э.</i> | Логистик бошқарувни такомиллаштириш товарлар рақобатбардошлигини ошириш омилдир..... | 147 |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Tўраев Н.М.</i> | Ташқи савдода муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг иқтисодий барқарорликка таъсири..... | 155 |
| <i>Aytiyeva A.S.</i> | Logistika strategiyalari konsepsiyasini qo'llashning ilmiy-nazariy asoslari va mohiyati..... | 160 |
| <i>Umirova D.S.</i> | O'zbekistonda turizmning salohiyati va huquqiy masalalari | 167 |
| <i>Valiyeva A.A.</i> | Effective use of marketing research in the food industry enterprises | 177 |
| <i>Минарова М.Х.</i> | Современные тенденции в развитии цифрового маркетинга. | 180 |
| <i>Раджапов К.Э., Эркаева Б.К., Эркабаев Ф.К.</i> | Разработка механизмов привлечения инвестиций в продвижение экспорта и развитие внешнеэкономических связей | 183 |
| <i>Халимова Ф.Н.</i> | Инновационные решения маркетинговой деятельности в сфере туризма Узбекистана..... | 188 |
| <i>Пулатхужаева Д.М. Жалолова К.М.</i> | Сфера туризма Узбекистана | 192 |
| <i>Бобожонов Б. Р., Куролов М.О.</i> | Место и роль международных финансовых центров в финансовой глобализации..... | 196 |
| <i>Бобоёрова М.Х., Эшматов С.А.</i> | Фармацевтика маҳсулотлари бозорида истеъмолчилар хуқ-атворини ўрганиш хусусиятлари. | 200 |
| <i>Sa'dullayeva G.S.</i> | Кластерлар ва уларнинг ишлаб чиқариш жараёнларини оптималлаштириш усуллари билан такомиллаштириш | 203 |
| <i>Khalekeeva Z.P., Boboxujayeva F.K.</i> | Pandemeyaning turizm xizmatlar bozoriga ko'rsatgan ta'siri va yangi trendlarning vujudga kelishi. | 215 |
| <i>Abduxalimova L.</i> | Increasing the competitiveness of national goods modern marketing concepts | 221 |
| | Кичик корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепциясини қўллаш ва стратегик режалаштириш хусусиятлари..... | 224 |

| | |
|---|--|
| <i>Режапова Н.Б.</i> | Ўзбекистонда гастронимик туризми истиқболли ривожлантириш234 |
| <i>Shamshiyeva N.N.</i> | Visible financial sustainability of the budget system on education sphere of the republic of Uzbekistan.....238 |
| <i>Zakirov D.R.</i> | O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo tovar aylanmasi intensivligini oshirishda transport koridorlarining ahamiyati va undan foydalanishniyanada kengaytirish yo'nalishlari246 |
| <i>Арипжанова Л.Х.</i> | Роль транспортных коридоров в Центральной Азии и повышение их роли в Узбекистане249 |
| <i>Зарипова Г.Ф.</i> | Транспортная логистика Узбекистана во время пандемии коронавируса.253 |
| <i>Musayev O.Sh.</i> | Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda davlat moliyasining ahamiyati.....257 |
| <i>Шодибекова Д., Аюбов Б.</i> | Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ташкилотлари фаолиятини ривожлантиришда кластерлардан фойдаланиш262 |
| <i>Костина О.В., Садыкова Н.Х</i> | Повышение роли туризма как важной отрасли экономики Узбекистана.266 |
| <i>Кушимова М.Ж.</i> | Влияние иностранных инвестиций в развитие экономики страны на примере Республики Узбекистан270 |
| <i>Умирова Д.Х.</i> | Расширение внутреннего туризма, инфраструктуры и транспортных коридоров в Узбекистане и государствах Центральной Азии274 |
| <i>Хамраходжаева С.Ж., Нарбекова З.Т.</i> | Ташкентскому государственному экономическому университету 90 лет: развитие туризма в Узбекистане277 |
| <i>Таиматов У.Б.</i> | Минтақалар иқтисодий ривожланишига эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил қилишнинг таъсири.....282 |
| <i>Рахимова Д.М.</i> | Международный опыт управления экологическим туризмом.287 |

| | |
|---|--|
| <i>Тўйчиева В.Ф.</i> | Кучли рақобат шароитида корхоналар фаолиятини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиялари.292 |
| <i>Очиллова О.Т., М.М. Khalikova, М.А. Madyarova,</i> | Marketing problems in the field of services.296 |

KIRISH

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Vasiylik kengashining 2020-yil 18-dekabrda 6-sonli bayonnomasida aks ettirilgan chora-tadbirlar yo'l xaritasiga muvofiq 2021-yil noyabr oyida universitetning 90 yilligini munosib nishonlashga bag'ishlangan **“Yangi O'zbekistonni innovatsion, ijtimoiy-iqtisodiy yuksaltirish-uchinchi renessans asosi”** mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman o'tkaziladi.

Anjumanning maqsadi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining shonli 90 yilligini aks ettirish hamda bugungi kunda universitetda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarni ommaga tanishtirish, universitetda zamonaviy o'qitish mexanizmlarini yaratish, iqtisodiy va pedagogik asoslarni takomillashtirish hamda amaliyotga tatbiq etish, iqtisodiy o'sish tendensiyalarini raqamli yondashuv va zamonaviy usullar asosida prognozlash, iqtisodiy tarmoqlarning o'sish jarayoni samaradorligini oshirish, iqtisodiy jarayonlarga xalqaro tajribalarni samarali tatbiq etish va bu borada professor-o'qituvchilar tashabbuskorligini yuksaltirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Mamlakatimizda bugungi kunda xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda marketing faoliyatini takomillashtirishda kichik biznes sub'ektlarining bozordagi faoliyatini yanada kengaytirish, reklama faoliyati samaradorligini oshirish, mijozlarga nisbatan alohida yondashuvni amalga oshirish, tayyor raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish, ularni nafaqat ichki iste'mol bozori, balki tashqi bozorlarga chiqarishga ham alohida e'tibor qaratilmoqda.

Ilmiy-amaliy anjumanning ilmiy maqola va tezislar to'plami hozirgi kunda respublikamiz iqtisodiyotining real sektor tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilishda innovatsion marketing strategiyalaridan samarali foydalanish, O'zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari eksport salohiyatini oshirish asosida raqobatbardosh milliy mahsulotlar ishlab chiqarishni ko'paytirish va samaradorligini oshirishga bag'ishlangan ilmiy maqolalar va ma'ruza tezislarini o'zida mujassamlashtirgan.

Mazkur anjumanning o'tkazilishi hamda ilmiy maqolalar va ma'ruza tezislari to'plamining chop etilishi oliy ta'lim muassalarining professor-o'qituvchilari, doktorantlari, tayanch doktorantlari, mustaqil izlanuvchilari, magistrant va talabalarining kelgusida ilmiy izlanishlarini kuchaytirishda muhim turtki bo'ladi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasidagi korxonalar rahbarlari, real sektor tarmoqlari korxonalariga mutaxassislariga esa o'z faoliyatlarida uchraydigan muammolarni ijobiy hal etishga ko'mak beradi deb umid bildiramiz.



ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI XALQARO TEMIR YO'L YUK TASHUVLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION LOGISTIK BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH

**M.P. Eshov, i.f.d., prof.,
O'quv ishlari bo'yicha
prorektor, TDIU
O.Sh. Musayev,
stajyor-tadqiqotchi,
Moliya kafedrası, TDIU**

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda xalqaro transport tashuvlariga innovatsion texnologiyalarni qo'llash imkoniyatlari va logistik boshqaruvini takomillashtirish yo'llari, xalqaro transport tashuvlarida xususiy mulkchilikning rivojlanish tendensiyalari to'g'risida mulohazalar yuritilgan.

Tayanch iboralar: transport tashuvlari, innovatsiya, xalqaro logistika, innovatsion texnologiyalar, modernizatsiya va diversifikatsiya, xalqaro transport tashkilotlari.

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности применения инновационных технологий в международных транспортных перевозках в Узбекистане и пути совершенствования логистического управления, тенденции развития частной собственности в международных транспортных перевозках.

Ключевые слова: транспортные перевозки, инновации, международная логистика, инновационные технологии, модернизация и диверсификация, международные транспортные организации.

Abstract. This article discusses the opportunities for the application of innovative technologies in international transport in Uzbekistan and ways to improve of development trends of private ownership in international transport.

Keywords: transportation, innovation, international logistics, innovative technologies, modernization and diversification, international transport organizations.

Kirish. Mamlakat iqtisodiy taraqqiyotining muhim shartlaridan biri tovar va xizmatlarning jahon bozoriga izchillik bilan kirib borishidan iboratdir. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, xalqaro transport tashuvlari jahon bozoriga kirib borishni jadallashtirishning muhim omilidir. O'zbekiston mintaqasida ishlab chiqarish miqyosining jahon xo'jalik yuritish tizimiga integratsiyalashuvi jarayoni bevosita transport aloqalari bilan chambarchas bog'liqdir. Bunda xalqaro yuk tashuvlarida temiryo'l transportining ahamiyati juda ham yuqori bo'lib, transport logistikasida temir yo'lining ulushi yildan yilga o'sib bormoqda. Temiryo'l transporti yuk va yo'lovchilarni lokomotiv va motor-vagonlar vositasida temir yo'l bo'ylab tashiydigan transport turi bo'lib, uning paydo bo'lishi yirik sanoat taraqqiyoti,

ayniqsa, tog‘-kon va metallurgiya sanoati taraqqiyoti bilan bog‘liq. “O‘zbekiston temir yo‘llari” kompaniyasining lokomotiv parki yangi tipdagi teplovozlar, elektrovozlar, elektropoyezd(seksiyalar)lardan tashkil topgan. “O‘ztemiryo‘lmashta‘mirlash” unitar korxonasi – Toshkent teplovoz ta‘mirlash zavodida yirik magistral teplovozlar ta‘mirlanadi, harakatlanuvchi tarkib uchun ehtiyot qismlar ishlab chiqariladi. O‘zbekiston Respublikasining bozor iqtisodiyotiga o‘tishi va jahon bozoriga kirib borishi munosabati bilan mustaqil davlatimiz oldida yangidan yangi muammolar paydo bo‘lmoqda. Mamlakatimiz oldiga qo‘yilgan ana shunday dolzarb vazifalardan biri iqtisodiyotning innovatsion texnologiyalardan foydalangan holda rivojlanishini rag‘batlantirish, ilg‘or ilm-fan yutuqlarini iqtisodiyot tarmoqlariga, jumladan, xalqaro transport logistikasida joriy qilish barqaror iqtisodiy o‘tishning bosh omili hisoblanadi. O‘zbekistonning siyosiy va iqtisodiy mustaqilligini mustahkamlash va uning jahon uyushmasiga kirib borishi uchun mukammal transport tizimiga ega bo‘lish kerak. Mamlakatimizda o‘tkazilayotgan bozor iqtisodiyoti islohotlarining muvaffaqiyati, ko‘p jihatdan, muomala sohasining samarali faoliyati, ishlab chiqarish vositalari bilan ulgurji savdoning keng rivojlanishi, umuman olganda, iqtisodiyotdagi barcha operatsiyalar transport tarmoqlari va kommunikatsiyaning sifati bilan ko‘proq bog‘liq bo‘ladi. Transport tarmoqlarini takomillashtirish iqtisodiyotdagi mavjud global muammoni hal etish bilan tenglashtiriladi.

Mavzuning o‘rganilganlik darajasi. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarni, iqtisodiyotni modernizatsiyalash borasidagi sa‘y-harakatlarning yanada kuchaytirilishi hozirgi kunda xalqaro transport tashuvlarida texnika va texnologiyalarni keng joriy etish hamda investitsiyalar jalb qilish doirasini kengaytirish va ulardan imkon darajasida samarali foydalanishni taqozo etadi. Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davri turli mulkchilikka asoslangan ishlab chiqarishning vujudga kelishiga, ya‘ni iqtisodiyotda sanoat korxonalari ko‘rinishidagi birlashmalarning rivoj topishi mulkdorlarni xo‘jalik yurituvchi korxonalar, aksiyadorlik jamiyatlari, shu‘ba korxonalar, mas‘uliyati cheklangan jamiyatlarning yuzaga kelishiga sabab bo‘ldi va bu faoliyatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvi uchun o‘z sarmoyalarini shakllantirib olishda iqtisodiy sharoit yaratdi. Rivojlangan mamlakatlar xalqaro transport kompaniyalarining boshqaruv tizimida innovatsion faoliyatni strategik va tizimli boshqarish juda muhim ahamiyat kasb etadi, buning natijasida aniq bir tarmoqda yuk tashuvlarini sifatli amalga oshirish, boshqaruvni markazlashtirish va innovatsion faoliyatning yanada kuchayishi munosabatlari kuzatilmoqda. Ya‘ni xususiy mulkchilikning rivojlanishi xalqaro transport tashuvlarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishni talab etadi. Shuni alohida ta‘kidlash lozimki, bugungi kunda ilmiy adabiyotlarda innovatsiyaning mazmuniga turlicha yondashuvlar mavjud bo‘lib, hozirgi vaqtda ikki xil nuqtayi nazar keng tarqalgan: birinchisi, joriy etiladigan yangilikka yangi mahsulot, texnika, texnologiya, uslub va hokazolar ko‘rinishidagi ijodiy jarayon natijasi sifatida qaralsa; ikkinchisi, harakatdagilari bilan birga yangi unsurlar, ne‘matlar, yondashuvlar, tamoyillarning joriy etilishi

sifatida qaraladi. Jahon iqtisodiy adabiyotida “innovatsiya” faoliyati ilmiy-texnik taraqqiyotni yangi mahsulot va texnologiyalarda ifoda etiladigan real jarayonga aylanishi deb talqin etiladi [1]. Bizningcha, innovatsion faoliyat turlarining biri bo'lib, “innovatsiya” ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarining natijasi ekanligini eslatish maqsadga muvofiqdir. Shu bois turli tadqiqot natijalarini umumlashtirgan holda quyidagi ta'rifni berish o'rinli: “Innovatsion faoliyat o'ylangan maqsadga erishish uchun barcha ilmiy va tadqiqot ishlanmalari, tashkiliy, texnologik, moliyaviy va tijorat harakatlarida aniq rejalashtirilgan yangiliklarni yoki innovatsiyani amalga oshirishdir” [2]. Shu bilan birga, innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun rejalashtirilgan vazifalarni bajarishning o'zi ham innovatsion jarayonni ifodalaydi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot davomida analiz va sintez, induksion va verbal sharhlash, statistik jamlash, guruhlash singari usullardan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonda umumfoydalanadigan yuk va yo'lovchilar tashuvchi transportning barcha turlari – temiryo'l, avtomobil, aviatsiya – havo yo'llari, shahar elektr transporti (tramvay, metropoliten), daryo, quvur transporti infratuzilmalari rivoj topgan. 2017-yilda mamlakat yalpi ichki mahsulotining 6,5 %i transport tarmoqlariga (aloqa bilan birga), 2018-yilda ushbu ko'rsatkich 11,7 %, 2019 yilda esa 11,9 % (2.2.1-jadval)ga to'g'ri keldi. Transport tarmoqlarida band bo'lgan ishchi va xizmatchilarning o'rtacha yillik soni 2020-yilda 312,3 ming kishini tashkil etadi [3].

1-jadval

YalMning tarmoqlar bo'yicha tuzilmasi (%da)

| Ko'rsatkichlar | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|------|------|------|------|
| YalM | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ishlab chiqarish | 21.2 | 23.9 | 24.0 | 24.0 |
| Qishloq xo'jaligi | 26.3 | 18.0 | 17.6 | 17.5 |
| Qurilish | 4.8 | 6.5 | 6.1 | 5.9 |
| Transport va aloqa | 10.5 | 11.5 | 11.7 | 11.9 |
| Savdo | 8.8 | 9.2 | 8.8 | 9.6 |
| Boshqa tarmoqdar | 11.7 | 21.7 | 24.0 | 24.4 |
| Soliqlar | 10.6 | 9.2 | 7.8 | 7.7 |

Manba: Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Innovatsiyalarning qudrati jamiyat turmush-tarzi, salomatligini himoyalash, ilmiy salohiyatini oshirishda katta imkoniyatlarni taqdim etadi. Shu munosabat bilan innovatsiyalardan keng va samarali foydalanish O'zbekiston davlati uchun bugungi kunda o'ta dolzarb masala hisoblanadi. Ayniqsa, iqtisodiyotni modernizatsiyalash va rivojlantirish, xususan, korxonalar darajasida zamonaviy texnika-texnologiyalar bilan jihozlangan ishlab chiqarishlarni yo'lga qo'yishda uning ahamiyati yanada

yuqori baholanadi. Shu bilan birga, quyidagi tizimli muammolarning mavjudligi, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish uchun mavjud imkoniyatlar va salohiyatdan yetarlicha foydalanmaslik ko'zlangan islohotlarning samarali amalga oshirilishiga hamda mamlakatning jadal innovatsion rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda, xususan:

➤ birinchidan, davlat dasturlarini ishlab chiqishda zamonaviy fan va innovatsion texnologiyalarning yutuqlari va rivojlanish tendensiyalarini lozim darajada kompleks tahlil qilish va o'rganish mavjud emas, buning oqibatida mazkur dasturlar aksariyat holatlarda muammolarning oqibatlarini bartaraf etishga qaratilgan hamda uzoq muddatli rivojlanish masalalarini hal etmayapti;

➤ ikkinchidan, fundamental va amaliy tadqiqotlarni tashkil etishning hozirgi ahvoli innovatsion g'oyalar va ishlanmalarni to'liq ro'yogga chiqarish va amaliy joriy etish uchun lozim darajadagi sharoitlarni ta'minlamayapti;

➤ uchinchidan, innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni strategik prognoz qilish, qo'llab-quvvatlash va joriy etishni ta'minlovchi yagona organing mavjud emasligi, ilmiy-tadqiqot va axborot-tahlil muassasalarining tarqoq holda faoliyat ko'rsatishi fan, ta'lim va ishlab chiqarishning to'liq integratsiyalashishiga imkon bermayapti, bu esa o'tkazilayotgan izlanishlarning samaradorligini pasaytirmoqda;

➤ to'rtinchidan, yuqori texnologiyalar, nou-xau va zamonaviy ishlanmalarni birinchi navbatda joriy etishni talab qiluvchi ustuvor soha va tarmoqlarni aniqlash bo'yicha faoliyatni tashkil etishdagi kamchiliklar texnologik qoloqlikka va innovatsion tovar (ish, xizmat)larni ishlab chiqarishning cheklanganligiga olib kelmoqda;

➤ beshinchidan, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil qilish hamda innovatsion g'oyalar va ishlanmalarni joriy etishda alohida holatlardagi tor idoraviy manfaatlarining ustunlik qilishi byudjet mablag'laridan nooqilona foydalanishning sabablaridan biridir;

➤ oltinchidan, innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklikni tatbiq etishga, shuningdek, innovatsion mahsulotlarni joriy etish uchun infratuzilmani takomillashtirishga yetarli e'tibor qaratilmayapti;

➤ yettinchidan, innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish va joriy etish sohasida yuqori tajriba va salohiyatga ega bo'lgan xorijiy (xalqaro) tashkilotlar bilan hamkorlik, shuningdek, ulardan butun mamlakat fani, sanoati va iqtisodiyotini rivojlantirishning dolzarb muammolarini hal qilishda foydalanish past darajada saqlanib qolmoqda. Mazkur holatlar innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishni tashkil qilish sohasida davlat boshqaruvining institutsional va tashkiliy-huquqiy asoslarini tubdan takomillashtirishni talab qiladi [4].

Xalqaro transport tashuvlarida xususiy mulkchilikning rivojlanishi innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishni talab etadi va raqobat muhiti shakllanadi. Xalqaro yuk tashuvlari bilan shug'ullanuvchi milliy transport korxonalarining boshqaruv tizimida innovatsion faoliyatni strategik va tizimli boshqarish juda muhim ahamiyat kasb etib, aniq bir tarmoqda yuk tashuvlarini sifatli amalga oshirish, boshqaruvni

markazlashtirish va klaster modelini joriy qilish lozim. Iqtisodiyotda mijozlar talabini qondirish uchun turli xildagi transport tashuv xizmatlarini ko'rsatish zarur. Har bir xizmat turiga narxlar turlicha bo'lishi kerak. Undan tashqari iqtisodiy o'zgarishlarni boshidan kechirayotgan mamlakatlar uchun ham O'zbekistondagi kabi o'zgartirishlar tez va o'z vaqtida kiritilishi kerak. Xarajatlarga o'zgartirish kiritilsa, asosiy fondlardan foydalanish darajasi pasayadi, kapital mablag'lar va transport turlari o'rtasida resurslarning taqsimlanishi o'zgarishi kutiladi. Rahbariyat narxlar oshishini tartibga soluvchi samarali mexanizmni ishlab chiqishi va u haqiqiy tannarxga asoslanishi kerak.

Transport tarmoqlarida xalqaro yuk tashishlarning har xil variantlari uchun foyda va xarajatlarni solishtirib, iqtisodiy tadqiqot o'tkazish zarur. Bu tadqiqotlar muloqotlar uchun obyektiv bazani va uzoq kelajakka harakatni barpo qiladi. Transport xizmati ko'rsatishda energiya tejaydigan va resurstejamkor texnologiyalardan foydalangan holda, xizmat ko'rsatishni yuqori sifat darajasiga ko'tarishga erishish lozim. Respublikada transport xizmatlari eksportini kuchaytirishga ustuvorlik berish, shuningdek, bevosita ishlab chiqarilgan mahsulot samaradorligi bilan bog'liq jarayon bo'lib, xalqaro standartlar asosida tashuvlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Yo'lovchilar va yuk tashish yo'nalishlarini tender asosida amalga oshirish mexanizmini joriy etish, mulkchilikning barcha shakllaridagi tashuvchilar uchun faoliyat ko'rsatishning teng shart-sharoitlarini yaratish lozim. Transport sohasida xalqaro hamkorlikni amalga oshirish hamda transportning xalqaro tashkilotlarida O'zbekiston Respublikasi manfaatlarini ifoda etish va himoya qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, transport xizmatlarida innovatsion logistik boshqaruvni takomillashtirish mahsulot tannarxining pasayishi va raqobatbardoshligining ortishiga ta'sir qiladi. Bu esa bevosita mamlakat yalpi ichki mahsuloti va valuta tushumini ko'paytiradi. Xalqaro transport tashuvlarida xususiy mulkchilikning rivojlanishi innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishni talab etadi va raqobat muhiti shakllanadi. Transport iqtisodiyot moddiy bazasining asosiy bo'g'inlaridan biri hisoblanib, iqtisodiyotning normal faoliyatini ta'minlaydi, ijtimoiy ishlab chiqarish kuchlarining xomashyo resurslari va hududiy iste'molga mos ravishda joylashuviga imkon yaratadi.

Shu bilan birga, xalqaro yuk tashuvlari bilan shug'ullanuvchi milliy transport korxonalarining boshqaruv tizimida innovatsion faoliyatni strategik va tizimli boshqarish juda muhim ahamiyat kasb etib, aniq bir tarmoqda yuk tashuvlarini sifatli amalga oshirish, boshqaruvni markazlashtirish va klaster modelini joriy qilish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Karimov E. *Avtotransport vositalarida yuk va yo'lovchilarni tashish*. 2019-yil.
2. Xo'jayev B. *Yagona transport tizimi*. 2018-yil.
3. Xo'jayev B.A. *Avtomobillarda yuk va passajirlarni tashish asoslari*. 2019-yil. – 256 bet.
4. Qosimov G.M. *Transport korxonalarida menejment*. 2014-yil.

XALQARO TURIZM FAKULTETI – TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETINING AJRALMAS QISMI

N.G.Zufarova,
TDIU Xalqaro turizm fakulteti dekani
B.K. Erkayeva,
TDIU Xalqaro turizm fakulteti
MR-25 guruhi 4-kurs talabasi

Annotatsiya. Maqolada oliy ta'lim, oliy o'quv yurtlari, xususan, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va Xalqaro turizm fakulteti tarixi va rivojlanish jarayoni yoritilgan. Mamlakatimizda oliy ta'lim sohasidagi islohotlar o'rganilib, kadrlar tayyorlash bo'yicha jahon amaliyoti tahlil qilingan. Ta'lim sifatini oshirish, innovatsiyalarni joriy etish va Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti faoliyatini takomillashtirish bo'yicha takliflar bildirilgan.

Tayanch iboralar: oliy o'quv yurti, ta'lim, TDIU, Xalqaro turizm fakulteti, malakali kadrlar, innovatsiya.

Аннотация. В статье описывается история возникновения и процесс развития высшего образования, высших учебных заведений, в частности Ташкентского государственного экономического университета и факультета Международного туризма. Изучены реформы в сфере высшего образования в нашей стране и анализирована мировая практика по подготовке кадров. Даны предложения по улучшению качества образования, внедрению инноваций и совершенствованию деятельности Ташкентского государственного экономического университета.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, образование, ТГЭУ, факультет Международного туризма, квалифицированные кадры, инновация.

Abstract. The article describes the history of the emergence and development process of higher education, higher educational institutions, in particular the Tashkent State Economic University and the Faculty of International Tourism. The reforms in the field of higher education in our country have been studied and the world practice in personnel training has been analyzed. Suggestions were made for improving the quality of education, introducing innovations and improving the activities of the Tashkent State Economic University.

Key words: higher educational institution, education, TSUE, International tourism faculty, qualified personnel, innovation.

Kirish. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan, raqamlashtirish va kuchli raqobat asrida bilimli, yetuk, professional kadrlar tayyorlash juda muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev aytganidek: "Iste'dodli yoshlarni izlab topish va ularni maqsadli tarbiyalash borasidagi ishlarni kuchaytirish kerak. Ilmni, tarbiyani to'g'ri qilsak, hamma sohalarni malakali mutaxassislar o'zlari

rivojlantiradi”¹. Bundan tushunishimiz mumkinki, mutaxassislar tayyorlashda asosiy e'tiborni oliy ta'lim muassasalari va ularda beriladigan ta'limga qaratishimiz lozimdir.

Ta'lim falsafasining dolzarb yo'nalishi ko'plab tadqiqotchilar e'tiborini tortadi, bu oliy ta'lim va uning “avangard” – universitetlarining tarixiy va zamonaviy rolini tushunishdir. Agar tarixiy roliga e'tibor qaratadigan bo'lsak, fan va ta'lim taraqqiyotining muhim bosqichi universitetlarning tashkil etilishi bo'lgan. Dastlab universitetlar cherkov maktabi tizimida tug'ilgan. XI asr oxiri – XII asr boshlarida individual sobor va monastir maktablari yirik o'quv markazlariga aylantirilib, keyinchalik ular birinchi universitetlarga aylanadi. Masalan, Parij universiteti (1200), Sorbonnadan – Notr-Dam huzuridagi dinshunoslik maktabidan va unga qo'shilgan tibbiyot va huquq maktablaridan paydo bo'lgan. Xuddi shunday, boshqa Yevropa universitetlari paydo bo'ldi: Neapolda (1224), Oksfordda (1206), Kembrijda (1231), Lissabonda (1290). Universitetlar dunyoviy hokimiyatlar tomonidan ham tashkil etilgan. Ma'lumki, urushdan vayron bo'lgan Florensiya hukumati 1348-yilda universitet ochgan va shu bilan ahvolni yaxshilashga erishgan. Milliy jamoalarda (millatlar, kollejlari) birlashib, talabalar va o'qituvchilar atamaları ostida faoliyat yuritganlar. Shunday qilib, Parij universitetida 4 ta jamoa bor edi: fransuz, pikardiya, ingliz va nemis. Keyinchalik jamiyatda (XIII asrning ikkinchi yarmida) universitetlarda fakultetlar yoki kollejlari paydo bo'ldi. Universitetning paydo bo'lishi jamoat hayotining jonlanishi, savdoning o'sishi va daromadlarning oshishiga yordam berdi. Markaziy Osiyoda oliy ma'lumot madrasalarda berilgan, ularning eng mashhurlari Buxoro, Samarqand, Xiva, Qo'qon, Toshkent shaharlarida bo'lgan. O'rta Osiyo madrasasi VIII asr oxiri – IX asr boshlarida O'rta Osiyoda paydo bo'lgan oliy o'quv yurtlari va mahalliy me'morchilik fenomeni hisoblanadi. Bunday madrasalarni XIV – XV asrlarda temuriylar, XVI asrda shayboniylar, XVII asrda ashtarxoniyalar, XVIII va XIX asrlarning ikkinchi yarmida o'zbek xonliklarida kuzatishimiz mumkin. Keyinchalik ta'limni jadidchilar targ'ib qilgan va ko'plab maktab, madrasalar ochishgan. XX asr boshlariga kelib O'rta Osiyo hududida – O'zbekistonda uchta nodavlat ta'lim muassasasi tijorat va ishlab chiqarish firmalari va banklari uchun mutaxassislar tayyorlagan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotni amalga oshirishda induksiya, deduksiya, statistik tahlil, taqqoslama tahlil, iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarni matematik modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Rasmiy ravishda yuqori malakali iqtisodchilarni tayyorlash 1918-yil 12-mayda, Turkiston davlat universiteti tashkil etilgan paytdan boshlangan. Shu bilan birga, ijtimoiy sotsiologiya va iqtisod fakulteti Markaziy Osiyo uchun oliy ma'lumotli iqtisodchilarni tayyorlashni boshladi. 1931-yil 15-fevralda Toshkentda iqtisodchi kadrlar tayyorlash-rejalashtirish instituti tashkil etildi. Birmuncha vaqt o'tgach, bu universitet xalq xo'jaligi instituti, keyin tijorat-kooperativ instituti deb o'zgartirildi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev IHT Vazirlar Kengashining 43-sessiyasi ochilish marosimidagi nutqi.

Mustaqillik yillarida davr talabiga muvofiq, iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim va alohida ahamiyatga ega bo'lgan yangi kafedralar tashkil etildi. 1989-yil aprelda Marketing va Tashqi iqtisodiy faoliyat, 1990-yil martda Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar va Sotish menejmenti, 1998-yil avgustda Xalqaro turizm iqtisodiyoti, Ijtimoiy psixologiya kafedralari tashkil etildi. 1997-yilda Pedagogika va Xalqaro biznes kafedralari tashkil etildi. Xuddi shu yili Muqobil tashqi iqtisodiy faoliyat va urf -odatlar kafedrasini, 1999-yil yanvar oyida Xalqaro moliya va bank ishi, oktabr oyida Turizm marketingi, Turistik xizmat va Turizm menejmenti kafedralari tashkil etildi.

Bunday kafedralar negizida 1990-yil avgustda Xalqaro iqtisodiy munosabatlar fakulteti tuzildi, uning tarkibiga 7 ta kafedra kirdi.

O'zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti I.A. Karimovning 1999-yil 30-iyundagi "O'zbekistonda turizm sohasi uchun malakali kadrlar tayyorlash to'g'risida"gi farmoni va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan yuqoridagi farmon asosida qabul qilingan 1999-yil 2-iyuldagi 324-sonli "O'zbekistonda turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori asosida Xalqaro turizm fakulteti tashkil qilingan.

Umumiqtisodiyotning barcha sohalariga fakultet hozirgi kunda quyidagi yo'nalishlar bo'yicha ishlab chiqarishdan ajralmagan holda yuqori malakali kadrlarni "Turizm", "Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish", "Marketing" va "Logistika" yo'nalishlari bo'yicha tayyorlamoqda. Shuni ta'kidlash lozimki, "Menejment: turizm biznesini boshqarish" va "Reklama ishi" yo'nalishlari bo'yicha mutaxassisliklar tayyorlash ilk bor O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qaroriga asosan 2020-2021 o'quv yilidan boshlab tayyorlanib kelmoqda.

Talabalarga tahsil berish uchun fakultetda o'quv jarayonlarini amalga oshirishda universitetning 25 ta kafedrasining 700 nafardan ortiq professor o'qituvchilari va shu jumladan ikki nafar akademik, 70 nafar professor, fan doktorlari, 200 nafar dotsent-fan nomzodlari va boshqa tajribali professor-o'qituvchilar xizmat ko'rsatmoqda. Bundan tashqari yangi zamon talablariga mos kadrlarni tayyorlashda respublika Fanlar akademiyasining ilmgohlarning, vazirliklar, yirik korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari fakultetda dars berish uchun jalb qilinmoqda. Bu esa ma'ruza va amaliy mashg'ulotlarning saviyasini oshirib, o'quv jarayonlarida fan va ilg'or amaliyot yutuqlaridan foydalanish imkoniyatini yaratmoqda. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, dunyoning kuchli universitetlari professor-o'qituvchilari bilan ZOOM dasturi orqali ma'ruza mashg'ulotlarini olib bormoqda.

Tadqiqot natijalarining muhokamasi. Bugungi kunda fakultet tasarrufida 4 ta, ya'ni Turizm va servis, Marketing, Biznes boshqaruvi va logistika, Xorijiy tili kafedralari faoliyat ko'rsatmoqda. Ushbu kafedra professor-o'qituvchilari Rossiya, AQSh, Malayziya, Germaniya, Ispaniya, Fransiya, Turkiya, Bolgariya, Indoneziya, Xitoy, Yaponiya, Janubiy Koreya, Hindiston va shu kabi boshqa davlatlarning nufuzli oliy o'quv yurtlarida o'z malakalarini oshirib kelgan.

Fakultet tasarrufidagi kafedralarda 73 ta darslik, 140 ta o'quv qo'llanma, 23 ta monografiya, 60 ta risola, xalqaro jurnallarda 160 ta, respublika jurnallarida 250 ta ilmiy maqolalar chop etilgan, xalqaro ilmiy-amaliy anjumanda 270 ta va respublika ilmiy anjumanlarida 175 ta ilmiy ma'ruzalar qilingan va ularning tezislari to'plamlarda chop etilgan. 55 ta mualliflik guvohnomalari olingan. Shuningdek, Scopus xalqaro bazasiga kiritilgan jurnallarda fakultetning professor-o'qituvchilari tomonidan 21 ta ilmiy maqolalar nashr etilgan.

Fakultetda talabalarining innovatsion g'oyalarini qo'llab-quvvatlash hamda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish maqsadida O'zbekistondagi Britaniya Kengashi, O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi, O'zbekistondagi Britaniya elchixonasi hamda London metropoliten universiteti hamkorligida ish boshlagan "Big Idea Challenge" xalqaro loyihasi orqali o'z qamrovini kengaytirib, Leicester Universiteti (Leicester) kabi bir qancha dunyodagi mashhur universitetlar bilan hamkorlikda ishlar olib borilgan.

Fakultetning ilmiy salohiyatni oshirish, jahon ta'lim resurslari, zamonaviy ilmiy adabiyotlarning elektron kataloglari va ma'lumotlar bazalariga kirish imkoniyatlarini yaratish maqsadida fakultet professor-o'qituvchilari tomonidan AQShning Wayoming Universiteti PhD professori Dilnoza Xosilova bilan hamkorlikda "Qualitative Research Methods" ilmiy-amaliy seminarlari tashkil etib kelinmoqda. Xalqaro ishlarni faollashtirish maqsadida hozirda dunyoda 100 talikka kirgan va 18 ta Nobel mukofotiga ega Fransiyaning Stratsburg universitetining filialini ochish bo'yicha jadal ishlar olib borilmoqda.

Britaniya Kengashi tomonidan 3 yil faoliyat yuritib kelayotgan Creativ Spark loyihasi asosida dunyoda 600 talikka kirgan London metropoliten universiteti bilan birgalikda Market Research nomli o'quv kurslarini tashkil qilib, uning asosida olib borilgan taddqiqotlar natijasi sifatida Buyuk Britaniyada xalqaro maqomga ega bo'lgan maqolalar chop etiladi.

Fakultetda ta'lim olayotgan barcha mutaxassisliklar bo'yicha talabalarining 90 % dan ko'proq qismi amaliyotda o'zlari tanlagan ixtisosliklari bo'yicha ishlamoqda.

O'quv jarayonini takomillashtirish, professor-o'qituvchilar tarkibini, kasbiy ko'nikmalarini chuqurlashtirish va yangilash maqsadida davlat va nodavlat tashkilotlarning xodimlar malakasini oshirish maqsadida fakultetda turizm, marketing va logistika sohalarini bo'yicha ilmiy tadqiqot markazlari va talaba-yoshlarning amaliy ko'nikmalarini shakllantirish maqsadida o'quv-amaliyot markazlari faoliyat yuritib kelmoqda.

Fakultetda iqtidorli talabalar bilan ishlash bo'yicha aniq va maqsadli ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Bugungi kunga qadar 2 nafar Prezident stipendiyasi, 5 nafar Navoiy davlat stipendiyasi, 3 nafar Islom Karimov davlat stipendiyasi, 2 nafar Zulfiya davlat mukofoti, 10 nafar Xalqaro fan olimpiadasi g'olibi, 15 nafar Respublika fan olimpiadasi g'oliblari o'z iqtidorlarini ko'rsatishgan.

Fakultetning iqtidorli talabalaridan Aripxodjaeva Shahzoda O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi ko‘magida Britaniya Kengashi va London metropoliten universiteti tomonidan har yili o‘tkaziladigan “Creative Spark Big Idea Challenge” ning mutloq g‘olibi hisoblanadi.

Fakultet jamoasi va talaba-yoshlari xalqaro va respublika sport sohasida ham universitet sha’ini himoya qilib kelmoqda. Fakultetning 3-bosqich talabari Lutfullayev Sharofiddin O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 21-noyabrda PQ-3402-sonli qarori bo‘yicha “Mard o‘g‘lon davlat mukofoti” hamda To‘rayev Xikmatulloh sportning dzyudo turi bo‘yicha jahon Granprisida faxrli o‘rinlar egallab kelmoqdalar.

Fakultet tashkil topgan dastlabki yillarda unda faqat uchta mutaxassislik bo‘yicha kadrlar tayyorlanar edi. Hozirgi kunga kelib esa u universitetning eng katta fakultetlaridan biri bo‘lib, mustaqil mamlakatimiz milliy iqtisodiyotning ko‘pgina tarmoqlari uchun ishlab chiqarishdan ajramagan holda unda 7 ta yo‘nalishi bo‘yicha malakali kadrlar tayyorlanmoqda. Fakultet tashkil topgan kundan hozirgi paytgacha uni 4 mingdan ortiq malakali oliy ma’lumotli kadrlar tugatib chiqdi. Ular hozirda mamlakatimiz milliy iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida, boshqa hamdo‘stlik va xorijiy mamlakatlarida samarali mehnat qilmoqda. Hozirgi kunga kelib fakultetni yiliga tugatib chiquvchi talabalarining soni 200 kishidan ortib ketdi. Fakultetda yetti yo‘nalish bo‘yicha 1400 ga yaqin talaba bilim olmoqda.

2018-yilda fakultet talabari tashabbusi bilan Xalqaro turizm fakulteti talabalar birlashmasi ITF guruhi tashkil etildi, u bugungi kunda 81 nafar ishtirokchidan iboratdir. Bu jamoa har yili quyidagi tadbirlarni o‘tkazib kelmoqda:

“STUDENTS GOT TALENT” shou-tanlovi. ITF guruhiga eng iqtidorli va mehnatkash talabalarni tanlab olish maqsadida o‘tkaziladi.

- *1-oktabr – O‘qituvchi va murabbiylar kuniga bag‘ishlangan tadbir.*
- *Hozirgi kunning turli dolzarb mavzularidagi debatlar.*
- *“Xalqaro talabalar kuni”ga bag‘ishlangan mega-shou.*
- *Eng mashhur ishbilarmonlar, mutaxassislar va davlat arboblariidan treninglar va mahorat darslari.*
- *A.Navoiy va Z.Bobur tavallud kunlariga bag‘ishlangan katta tadbirlar.*
- *Universitet talabari o‘rtasida o‘tkazilgan Miss Universiteti tanlovi.*
- *Nogiron bolalar va mehribonlik uylari tarbiyalanuvchilari uchun xayriya tadbirlari.*
- *Turli kompaniyalarda darsdan tashqari darslar.*
- *Sport o‘yinlari, musobaqalar va boshqa ko‘plab tadbirlar.*

Tadqiqot natijalari. TDIU 90-yillik faoliyati davomida ko‘plab olimlar, taniqli davlat arboblari, taniqli ishbilarmonlar va turli tashkilotlarning ko‘plab rahbarlarini tarbiyalagan. Qolaversa, Guljanay Naimova (oltin) va Asila Mirzoyarova (kumush) singari talabalar Tokio-2020-yozgi Paralimpiya o‘yinlarining sovrindorlari bo‘lishgani hammani quvontiradi. O‘tgan 3 yil mobaynida Toshkent davlat iqtisodiyot

universiteti rezolyutsiyada belgilangan ustuvor vazifalarni bajarish, zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega, iqtisodiyotning turli tarmoqlari va sohalari uchun raqobatbardosh, malakali iqtisodchilarni tayyorlash bo'yicha bir qator ishlarni amalga oshirmoqda. Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Samarqand filialining tashkil etilishi mamlakatimiz hududlarida iqtisodiyot uchun oliy ma'lumotli kadrlar tayyorlash imkoniyatlarini kengaytirdi. Ta'lim sifati va raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida TDIU 2020/2021 o'quv yilidan boshlab kredit-modulli tizimga o'tdi. Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida alohida bo'linma sifatida "Universitet 3.0" ta'lim va ilmiy-innovatsion tadqiqotlarning xalqaro markazi tashkil etildi.

Xulosa va takliflar. Yuqorida sanalib o'tilgan yangilik va o'zgarishlardan tashqari TDIU faoliyatini yanada rivojlantirish va takomillashtirish maqsadida biz quyidagi takliflarni bermoqchimiz:

1. TDIUda talabalarning nazariy bilimlarini amaliyotda takomillashtirish va mustahkamlash uchun laboratoriya sifatida har xil turdagi tashkilotlarni yaratish.

2. Dunyoga mashhur firma va tashkilotlar bilan aloqalar o'rnatish, shunda talabalar amaliyot o'tashi va xorijiy tajriba orttirishi, ularni xalq xo'jaligining turli sohalarida qo'llashi mumkin bo'ladi.

3. WORK AND TRAVEL tizimini ishlab chiqish va joriy etish.

4. Oliy ma'lumotli diplomlarga qo'shimcha ravishda xalqaro miqyosda tan olingan diplom va sertifikatlar (ACCA, CIMA, CFA va shu kabilar) berish amaliyotini joriy etish.

Shunday qilib, davlatimiz rahbari Sh.M.Mirziyoyev aytganidek: "Zamonaviy sharoitda, aholining turmush darajasi va sifati mamlakatning raqobatbardoshligining asosiy ko'rsatkichiga aylanib borayotgan bir paytda, ta'limning o'rni, rivojlanishning eng muhim omili sifatida kengayib bormoqda"², yurtboshimiz so'zlari tasdig'i sifatida biz ta'lim sohasini zamonaviy dunyo talablariga javob beradigan va kelajak avlod sifatli ta'lim olishi uchun sharoitlar yaratadigan yuqori malakali kadr tayyorlash tizimiga o'z hissamizni qo'shishimiz lozimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev IHT Vazirlar Kengashining 43-sessiyasi ochilish marosimidagi nutqi.

2. Pedagogika va ta'lim tarixi. Bakalavrlar uchun darslik. / Jami. Ed. A.I. Piskunov, A.N. Jurinskiy, M.G. Yomon. 4-nashr, Rev. va qo'shimcha. – M.: "Yurayt" nashriyoti, 2019. 164-242-betlar.

3. Agzamxo'jayev S. O'zbekistonda islom ta'limining hozirgi holati. // Rossiya va musulmon dunyosi. 2010. 11-son.

4. <http://tsue.uz/>- TDTU rasmiy sayti.

5. ITF matbuot xizmati.

6. <https://wikipedia.org/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev IHT Vazirlar Kengashining 43-sessiyasi ochilish marosimidagi nutqi.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Ш.Д.Эргашиходжаева,
д.э.н., профессор кафедры Маркетинг, ТГЭУ
Б.К.Эркаева,
Студентка 4 курса группы МР-25
факультета Международный туризм, ТГЭУ

Аннотация. В статье рассмотрены сущность понятия цифровизации, цифрового маркетинга и их роль в сфере туризма как инструмент развития данной сферы. Изучены посещаемость туристов, экспорт туристических услуг, сделан сравнительный анализ показателей. На основе туристического потенциала страны, сделаны предложения по внедрению цифрового маркетинга в туризме для развития этой сферы.

Ключевые слова: цифровизация, туризм, цифровой маркетинг, туристическая услуга, туристический потенциал, конкурентоспособность.

Annotatsiya. Maqolada raqamlashtirish, raqamli marketing kontseptsiyasining mohiyati va ularning turizm sohani rivojlantirish vositasi sifatida o'rni o'rganilgan. Sayyohlarning tashrifi, turistik xizmatlar eksporti o'rganildi, ko'rsatkichlarning qiyosiy tahlili o'tkazildi. Mamlakatning turistik salohiyatidan kelib chiqib, ushbu sohani rivojlantirish uchun turizmدا raqamli marketingni joriy etish bo'yicha takliflar bildirildi.

Tayanch iboralar: raqamlashtirish, turizm, raqamli marketing, sayohat xizmati, sayyohlik salohiyati, raqobatbardoshligi.

Abstract. The article displays the essence of the concept of digitalization, digital marketing and their role in the tourism sector as a tool for the development of this area. The attendance of tourists, the export of tourist services was studied, a comparative analysis of indicators was made. Based on the tourism potential of the country, proposals were made for the introduction of digital marketing in tourism for the development of this area.

Key words: digitalization, tourism, digital marketing, travel service, tourism potential, competitiveness.

Введение. При сложившихся условиях, связанных с пандемией во всём мире с начала 2020 года, сфера туризма оказалась в критическом положении, так как большинство государств было вынуждено полностью закрыть свои границы. А это, в свою очередь, привело к снижению потока туристов, что стало причиной застоя экономики стран, у которых основную часть национальных доходов составляла сфера туризма. Но современные технологии в какой-то степени смягчают это состояние. Цифровизация во многих сферах способствует сохранить текущие положения. А цифровая экономика рассматривает экономику, непосредственно связанную с процессами развития и внедрения цифро-

вых компьютерных технологий во все сферы экономического производства и потребления. Она охватывает область предоставления онлайн-услуг и товаров, а именно — сервисы электронных платежей и электронную коммерцию, интернет-торговлю и интернет-ресурсы (IoT — Internet of Things), краудфандинг, интернет-банкинг и прочее. Среди новейших цифровых технологий, выступающих платформой цифровизации в цифровой экономике, выделяют технологии Big Data, развитие «облачных» сервисов и искусственного интеллекта (нейросети), «умные» технологии и технологии определения местонахождений, «интернет вещей». Определившись с тем, что надо понимать под цифровой экономикой, следует затронуть вопрос о цифровизации туризма.

Процессы и технологии цифровизации в туризме, индустрии гостеприимства, ресторанном бизнесе и сфере общественного питания получили возможность расширить целевую аудиторию из-за улучшения качества обслуживания и появления дистанционной формы обслуживания. В этом ключевую роль играет цифровой маркетинг, как маркетинг продуктов и услуг с использованием цифровых технологий, в основном через Интернет, включая мобильные телефоны и другие цифровые среды относится к сфере цифрового маркетинга. В этом учебнике объясняется, как использовать популярные социальные платформы, такие как Facebook, Twitter, LinkedIn и Google+, для продвижения своего бизнеса и повышения уровня осведомленности о предлагаемых вами продуктах и услугах. Цифровой маркетинг существует уже довольно давно, но он не очень хорошо определен. Мы склонны думать, что цифровой маркетинг охватывает баннерную рекламу, поисковую оптимизацию (SEO) и оплату за клик. Тем не менее, это слишком узкое определение, поскольку цифровой маркетинг также включает электронную почту, RSS, голосовое вещание, широковещание по факсу, блоги, подкастинг, видеопотоки, беспроводные текстовые сообщения и обмен мгновенными сообщениями.

Методология исследования. В исследовании использовались монографический, экономический анализ, сравнение, логический анализ, абстракция, индукция, дедукция, SWOT-анализ. Итак, методы оценки конкурентоспособности национальной экономики могут быть построены на основе статистических показателей, экспертных оценок и рангов.

Анализ и результаты. Первые цифровые сервисы для туристов появились в начале 2000-х и были ориентированы на онлайн-бронирование жилья и покупку билетов. Booking.com — гостиничный агрегатор дал возможность потенциальным клиентам увидеть небольшие гостиницы по всему миру. Airbnb — повторил успех Booking.com, сформировав новый рынок аренды апартаментов. Uber, Gett — агрегаторы такси, привлекли в малый бизнес огромное количество людей, дали им возможность зарабатывать, используя собственный автомобиль, и одновременно сделали услуги такси гораздо более доступными. Например, «Аэрофлот», признанный вторым по пунктуальности

в Европе и четвертым по цифровизации, в 2017 году перешел на платформу SAP HANA, обеспечивающую возможность работы и осуществления бизнес-процессов в системе реального времени, что ведет к упрощению анализа «больших данных» и отсутствию дублирования на единой платформе. Это позволило оцифровывать и обрабатывать более 30 миллионов документов в месяц при росте уровня автоматизированной отчетности в семь раз.

В настоящее время цифровой туризм осуществляет свое развитие в разнообразных формах, одной из которых является онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров. В перечне интернет-ресурсов, предлагающих подобные услуги, можно назвать поисковую систему сети туристических бюро «Мой горящий тур», систему поиска туров Avianta, интернет-магазин туров Travelata.ru, систему Trivago.ru и др. Следует заметить, что эти все системы относятся к российским производителям, но возможности сети интернет и технологий цифровой и электронной торговли позволяют использовать данные системы и узбекским туроператорам, тем самым снижая издержки производства туров для туристов, выезжающих за рубеж.

Наибольший прирост числа въездных туристических поездок в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, наблюдается у тех стран, где уровень цифровизации туризма на более высоком уровне. К ним относятся следующие государства: Китай (+14 %), Германия (+11 %), Республика Корея (+42 %), США (+16 %), Израиль (+24 %), Франция (+12 %), Канада (+14 %), Швейцария (+12 %), Швеция (+50 %), Бельгия (+25 %) и т.д.

Турпотенциал Узбекистана уже достаточно известен за рубежом. Этому во многом способствует народная дипломатия и эффективная реклама с использованием современных технологий. Так, в частности, за рубежом широко внедряется институт послов туристического бренда Узбекистана и зиёрат-туризма, которыми становятся известные в своих странах представители культуры и других сфер, сопричастных туризму. Внимание потенциальных иностранных туристов привлекают культурные мероприятия, проводимые в стране, которые знакомят с историей и традициями узбекского народа, с его самобытной культурой, ремеслами и искусством. Среди таких мероприятий ставший традиционным фестиваль «Шелк и специи», проводимый в Бухаре, международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», организуемый в Самарканде. Большую популярность завоевывают такие международные мероприятия, как Международный форум искусства макама в Шахрисабзе, форум зиёрат-туризма в Бухаре, спортивное соревнование «Игры богатырей» в Хиве, Фестиваль электронной музыки в Ташкенте, Туристическая ярмарка стран СНГ в Самарканде и другие. О том, что Узбекистан становится все более популярным направлением для любителей путешествий, свидетельствуют и цифры.



Рис. 1. Количество прибывающих в республику иностранных туристов и экспорт туристских услуг в 2018-2019 годах³

Так, по итогам 2018 года количество прибывающих в республику иностранных туристов увеличилось в 2 раза - с 2,6 до 5,3 миллиона человек. В первом полугодии 2019 года число туристов превысило 3 миллиона человек, а к концу года составило 6,7 миллионов человек что на 31 процентов больше аналогичной статистики 2018 года. Тенденция роста отмечается и в целом по показателям развития сферы. В частности, экспорт туристских услуг вырос с 546 миллионов долларов в 2017 году до 1 миллиарда 40 миллионов долларов в 2018 году. В 2019 года данный показатель повысился на 28 процентов, составив более 1 миллиарда 200 миллионов долларов США.

Обсуждение результатов исследования. Принятый 15 августа 2019 года новый Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» призван повысить эффективность проводимых реформ и кардинально увеличить туристический поток в страну. На основе данного документа будет продолжена работа по решению имеющихся проблем туристической инфраструктуры, повышению качества предоставляемых услуг и активного продвижения национального туристического продукта на мировых рынках, усилению кадрового потенциала отрасли, а также реализация Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.

В рамках реализации концепции, а также в целях создания удобств прибывающим иностранным туристам кардинально упрощены визовые и регистрационные процессы. В настоящее время для туристов из 65 стран введен безвизовый режим сроком на 30 дней, действует система выдачи электронных виз для граждан 77 стран. Кроме того, для отдельных групп иностранных граждан введены такие виды виз, как инвестиционная, студенческая, академическая, паломническая и медицинская. Упрощен порядок временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат E-mehmon.

³ Государственный комитет статистики, www.stat.uz

Данная система предоставляет право регистрации иностранных граждан средствам размещения и лечебным учреждениям, туристическим компаниям, владельцам частных квартир, гостевым домам, а также иностранным гражданам, самостоятельно путешествующим по стране через интернет и мобильные приложения. Шавкат Мирзиёев: «Одной из важнейших задач, стоящих перед Правительством, является обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов до 7,5 миллиона человек»⁴.

Выводы и предложения. Применение цифрового маркетинга в туризме способен разрешить ряд проблем сферы услуг, в частности, проблемы формирования коммуникативной компетенции персонала таких организаций (в первую очередь, умения слушать и понимать клиента). А клиентоориентированность — обязательный принцип современной концепции сервисного маркетинга, ориентирующей организации на предоставление клиентам максимально качественных услуг, установление с ними долгосрочных партнерских отношений, максимальную гибкость управления. Изучая всё вышеуказанное, для развития цифрового туризма хотели предложить следующие:

1. При Государственном комитете РУз по развитию туризма создать школу по подготовке профессиональных гидов для качественного оказания туристических услуг как в офлайн, так и в онлайн режиме.

2. Создать E-гиды для смартфонов в виде приложения с многовариантным выбором языка и полной достоверной информацией о достопримечательностях определенной страны и региона с GPS-доступом.

3. Создать общую платформу для координации иностранных туристов с гостевыми домами, которые будут внесены в базу о гостевых домах с полной информацией о месте расположения, состоянии и составе семьи и т.д.

4. Обеспечить высокоскоростным интернетом самые отдалённые местности с большим туристическим потенциалом.

5. Создать базу туристических местностей в виде приложения с открытым доступом, с целью открыть новые места для туристов по всей территории республики и сделать её брендом, который воплощает в себе начиная с истории, культуры, обычаев и традиций до современных достижений и изменений так, чтобы открывая приложение у туристов появился интерес к Узбекистану.

Тенденция дигитализации travel-услуг заставляет игроков рынка приспосабливаться к новым реалиям. 74 % туристов в мире планируют свое путешествие через онлайн-системы, что обуславливает перспективы рынка онлайн-услуг в туризме. В Европе услугами туроператоров с совершением визитов в физические офисы компаний пользуется не больше трети путешественников. Остальные планируют поездку самостоятельно с помощью онлайн-сервисов и приложений. Мировой туристический рынок развивается

⁴Из послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева парламенту, // Народное слово, 2020 год

с учетом мировых трендов, онлайн-продажи туров растут, причем в двух плоскостях — самостоятельного составления тура посредством покупки в интернете (отдельно билетов) и отелей, а также покупки уже «собранных» поездок у туроператоров через онлайн. Электронные продажи заменят собой офлайн-агентства, часть которых закроется, а другая переориентируется на цифровую среду.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» от 15.08.2019 г.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева парламенту, // Народное слово, 2020 год
3. Грудистова Е.Г. Цифровой маркетинг в сфере сервиса и туризма как инструмент развития цифровой экономики Братский государственный университет, Россия
4. Национальная база данных законодательства РУз:
5. Государственный комитет статистики:
6. www.lex.uz
7. www.stat.uz
8. www.spot.uz

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ

М.А. Икромов,
ТДИУ профессори

Аннотация. Ушбу мақолада интеллектуал иқтисодчи кадрларни тайёрлаш тизими, уни ташиқил этиши ва такомиллаштириши, ижодий фаолиятни юритишидаги механизм тақлиф этилган. Бу борада Тошкент давлат иқтисодиёт университети тажрибаси келтирилган.

Таянч иборалар: интеллект, интеллектуал капитал, интеллектуал мулк, интеллектуал мулк шакллантириши босқичлари.

Аннотация. В этой статье рассматриваются вопросы подготовки интеллектуальных кадров-экономистов, их организация и совершенствование, предложен механизм по организации творческой деятельности. Использован опыт подготовки кадров Ташкентского государственного экономического университета.

Ключевые слова: интеллект, интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, этапы формирования интеллектуальной собственности.

Кириш. Иқтисодиётнинг рақамлаштириш жараёнида мулк масалалари, уларнинг ҳал этилиши ва улардан самарали фойдаланиш муҳим ўрин эгаллайди. Жамият ривожланган сари юқори малакали кадрларга бўлган эҳтиёж янада ошиб, тадбиркорлик фаолиятини юритишда ижодий ёндашувни талаб қилади. Бу борада интеллектуал мулк ижодий ақлий фаолият маҳсули ҳисобланиб, иқтисодий муаммоларни ҳал этиш борасида кадрларнинг, шу жумладан, иқтисодчиларнинг бозор иқтисодиёти муаммоларини ҳал этишга қанчалик тайёр эканлигини ифодалайди.

Жаҳонда интеллектуал мулк ресурси замонавий рақамли иқтисодиётнинг ўзаги бўлиб, йилига 10 фоиздан кўпроқ суръатда ўсмоқда (Хитой – 23 фоиз, АҚШ – 5 фоиз, Франция – 2 фоиз, Россия – 5 фоиз) [4]. Ялпи ички маҳсулотда интеллектуал ресурслар улуши Европада 45 фоиз, Хитойда 12 фоиз ва Россияда 7 фоизни ташкил этган [5]. Ўзбекистонда эса ушбу кўрсаткични аниқ ифодалаш қийинлиги унинг статистикаси ҳамда уларга таъсир кўрсатувчи омиллар аниқ бўлмаганидандир. Бундай ҳолат мамлакатимизда интеллектуал мулкдан фойдаланиш ва ижодий ёш кадрларни тайёрлашда ўзига хос қийинчиликларга олиб келмоқда.

Охирги йилларда республикамизда бу соҳа бўйича анча ўзгаришлар амалга оширилмақда. Интеллектуал мулк агентлиги шакллантирилди, давлат

раҳбарининг “Интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори ишлаб чиқилди [2]. Мамлакатимиз 1991 йилдан бошлаб Жаҳон интеллектуал мулк ташкилотига аъзо бўлган, 1993 йили эса саноат мулкни муҳофаза қилиш Париж Конвенциясига кўшилган. Интеллектуал мулк соҳасини ривожлантириш мамлакатимизнинг жаҳон интеграциясидаги асосий омил эканлигидан келиб чиқиб, интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқот методологияси. Аммо юқорида таъкидлаб ўтилган республикамиз Президентининг қарорида 2021 йил 1 июнга қадар давлат бошқаруви органлари ва давлат корхоналари, илмий тадқиқот ва олий таълим ташкилотлари ўзларига тегишли бўлган интеллектуал мулк (муаллифлик ҳуқуқи, турдош ҳуқуқлар ва саноат мулки) объектларини тўлиқ хатловдан ўтказиб, улар бухгалтерия ҳисобидан ўтказилиши керак эди. Минг афсус, ушбу топшириқ ҳали охиргача етказилгани йўқ. Ушбу қарорда интеллектуал мулк соҳасига оид фанларни кадрлар тайёрлаш тизимига жарий этишнинг биринчи босқичида, 2021/2022 ўқув йилидан бошлаб олий таълим ташкилотлари, жумладан, бизнинг иқтисодийёт университетимиз, хусусан, ишлаб чиқариш ва техник, қишлоқ ва сув хўжалиги соҳаларидаги таълим йўналишларида илгор хорижий тажриба асосида ҳамда ёш авлод орасида ижодкорларнинг меҳнатига бўлган ҳурмат ҳиссини шакллантиришга қаратилган интеллектуал мулк фанларини жорий этиши режалаштирилган.

Тадқиқот натижалари. Тошкент давлат иқтисодийёт университетиди ҳозирги кунда хориждан 37 нафар профессор доимий равишда ўқув жараёнида фаолият юритишмоқда, деярли барча мутахассислик кафедраларида интеграцион фаолиятини юритиш борасида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ташкилотларида ўзларининг филиалларини очиб, унда маъруза ва амалий дарсларда соҳада фаолият олиб борувчи амалиётчиларнинг иштирок этиши таъминланган. Албатта, бундай тадбирларнинг ҳаммаси юқори малакали, интеллектуал иқтисодчи кадрларни тайёрлаш борасида ҳали етарли эмас. Айниқса, интеллектуал мулк бозоридаги яратувчилар ундан фойдаланувчи корхона ва ташкилотлар фаолиятини таҳлил қилиш услубиятини такомиллаштириш, ахборотларнинг ишончилиги, тўлиқлик даражаси ва фойдаланувчиларнинг талабларига мос келишини таъминлаб, миллий илм-фанни бойитишга хизмат қилиш муаммолари етарли даражада ҳал этилмаган.

Университетимиз олимлари томонидан интеллектуал мулк бозорида илгор инновациялар савдо оқими юқори бўлган ахборот технологиялари соҳасидаги лойиҳаларни тижоратлаштиришда хорижий инвестициялар, халқаро ташкилотлар ва тадбиркорларнинг маблағларини жалб этишнинг “инсонларнинг жамоат ҳиссаси” орқали молиялаштириш муаммоси ҳал этилган [3, 10 б.].

Таҳлиллар. Бизнинг фикримизча, ижодий ёндашадиган иқтисодчиларни тайёрлашда, айниқса, магистратура босқичида ўқитиш тизимини тубдан ўзгартириш лозим. Ҳозирги кунда кредит-модуль тизимини киритишда янада оммавийлик ёндашуви амалга ошириломоқда. Чунки бакалавриатда 240 кредит ажратилаётган бўлса, магистратурада эса 120 кредит режалаштирилган. Бундай ёндашув мутахассисларни креатив фикрлайдиган, вазифаларига ижодий ёндашуви шаклланишига ҳалақит қилади. Чунки бизнинг фикримизча, ҳозирги кунда магистратурадаги мавжуд мутахассисликларга бир хил мезонда қараш нотўғри бўлса керак. Уларда тармоқ хусусиятлари ва соҳа талабларидан келиб чиққан ҳолда, бизнинг тасаввуримизда, магистратурада мутахассисликларга тайёргарлик кўрсатишда табақаланишини амалга ошириш лозим бўлади.

Хорижий тажриба ва бозор иқтисодиётига ўтиш талаблари шуни кўрсатмоқдаки, магистратурадаги ўқитишнинг уч табақага тақсимланиши лозим бўлади. Булар: хорижда тайёрланаётган МВА, яъни бизнес фаолияти магистрлари, иккинчи гуруҳга – МА, яъни маъмурий фаолиятга тайёргарлик кўраётган магистрлар ва ниҳоят, учинчи тоифа – педагог ва илмий ходим бўлувчиларга ажратилиши мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридаги уч хил тоифаларга тақсимланиши ўқиш муддати ва ундаги ўтилаётган фанлар, улардаги назарий ва амалий дарслар билан фарқланиши лозим. Масалан, бизнинг фикримизча, бизнес фаолиятини ташкил этиш мутахассислигини танлаганларга ўқиш давомийлиги бир йил муддати билан чегараланганлиги маъқул. Ушбу муддатда уларга хусусий бизнесни ташкил этиш сирлари, банк, солиқ, бож ва бошқа ташкилотлар билан ишлаш асосларининг назарий ҳамда амалиёти ҳақидаги билимларни бериш кифоя. Бошқача қилиб айтганда, биринчи тоифа даъвогарларга диплом эмас, балки хусусий бизнес юритиш кўникмаларига эга бўлиш муҳимроқдир. Магистратурани битириш чоғида диссертация эмас, балки тадбиркорлик фаолиятини самарали юритиш учун ишлаб чиқилган бизнес-режа билан кифояланиш етарли бўлади.

Иккинчи гуруҳга кирувчи магистрантларнинг асосий мақсади келажакда давлат ёки бошқа мулк ташкилотларида раҳбар лавозимида ишлашга тайёргарлик кўриш, лавозимларда ўсиш учун етарли даражада билим ва кўникмага эга бўлишдир. Бизнинг фикримизча, раҳбар бўлиш учун аксарият аҳолининг қатлами интилса ҳам, аммо бунга Аллоҳдан берилган қобилият ва фазилатлар бўлиши керак. Бу дегани, қолганлардан яхши раҳбар ёки менежер чиқмайди деган нарса эмас, фақат улардан кўпроқ меҳнат ва билим талаб қилинади. Бунда кўшимча вақт, маблағ, соғлиқ ва бошқа омилларнинг мавжудлиги зарурдир. Шу сабабдан бўлажак менежерлар учун магистратурада назарий дарслар бир ўқув йилида ташкил этилиши, иккинчи йили эса корхона ёки ташкилотларда раҳбар ўринбосари тариқасида амалиёт ўташи керак бўлади. Битирув иши ҳам диссертация шаклида эмас, балки амалиётдаги тажрибадан фойдаланган ҳолда

кейс-стади ёки конкрет ҳолатни таҳлил қилган ҳолда раҳбар қарорини ишлаб чиқиш салоҳиятини кўрсата олиши керак бўлади.

Магистратуранинг учинчи гуруҳи педагогик ва амалий фаолият билан шуғуланмоқчи даъвогарлардан иборат бўлиши керак, ўқиш муддати икки ёки уч йилга режалаштирилиб, битирув иши магистрик диссертацияси шаклида амалга оширилади. Имконияти бўлса, ушбу диссертация фалсафа доктори, яъни PhD бажарадиган ишнинг асоси бўлиши керак. Ана шу тоифа магистрантларда кредитлар миқдори 120 бўлса арзийди, чунки булар мутахассислик фанларидан ташқари илмий тадқиқот ишларини олиб бориш асосларини, педагогика, психология, методика ва бошқа фанларни чуқурроқ ўрганиши лозим бўлади. Аммо умумий фанлар ўтилиши фақат ё йил, яъни 2 семестр давомида бўлиши, қолган даврда магистрант индивидуал равишда ўзининг илмий раҳбари билан ишлаши керак бўлади. Фақат шундай ҳолатда, бизнинг фикримизча, магистратура олдига қўйилган вазифаларни амалга оширишга имконият бўлиб, келажакда ижодий ёндаша оладиган креатив, иқтидорли кадрлар тайёрлаш имкониятига эга бўлаемиз.

Маълумки, интеллектуал мулкни шакллантиришда нафақат олий ўқув юрталари, ижодкор кадрларга эҳтиёж мавжуд бўлган давлат ташкилотлари, корхоналар ва тадбиркорлик субъектлари манфаатдордир. Демак, уларнинг ҳам юқори малакали, ижодий фаолият юритадиган, бозор шароитида фаолиятни амалга оширадиган кадрларни тайёрлашда фаол иштирок этишлари зарурдир. Бу борада “таълим-илм-ишлаб чиқариш” интеграциясини амалга ошириш муҳим ўрин тутиб, иқтисодиёт университетиде амалга оширилаётган йиллик “Очиқ эшиklar куни”, “Меҳнат ярмаркаси”, инновацион ва интеграция бўйича давра суҳбатлари, илмий семинар ва конференциялар, ишлаб чиқаришдаги кафедра филиалларининг фаолияти тажрибасини оммалаштириш муҳим ўрин тутди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони, ПФ-6097, 2020 йил 29 октябрь.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, ПК-4965, 2021 йил 28 январь.*
3. *Суннатов М.Н. Ўзбекистон Республикасида интеллектуал мулк бозорини тартибга солиш механизмни такомиллаштириш. PhD диссерт. автореферати, ТДИУ, 2021.*
4. *ИС в фактах и цифрах, 2020 год, wipo/int*
5. *www.president.uz*
6. *www.stat.uz*

ҚУЛАЙ ИШБИЛАРМОНЛИК МУҲИТИ – КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МУҲИМ ШАРТИ

У.В. Гафуров,
и.ф.д., профессор,
Бизнес бошқаруви ва логистика
кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ҳолати, асосий фаолият юриткичлари таҳлил қилинган. Кичик бизнес субъектларининг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши баҳоланиб, уларнинг ўзгаришига таъсир кўрсатаётган асосий тенденциялар очиб берилган. Ўзбекистоннинг “Бизнесни юритиш” рейтингини ишбилармонлик муҳити сифат кўрсаткичлари бўйича эгаллаган ўрни таҳлил қилиниб, уларни янада яхшилаш борасида таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянчиборалар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, қулай ишбилармонлик муҳити, “Бизнесни юритиш” рейтингини, тадбиркорлар муаммоларини ҳал этиши бўйича чора-тадбирлар дастури.

Кириш. Ўзбекистонда тараққиётнинг янги даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ўзининг юқори кўрсаткичларини намоён этмоқда. Мазкур соҳа мамлакатимиз иқтисодиётида барқарор ривожланишни таъминлаш, аҳолининг иш билан бандлиги ва даромадлари даражасини ошириш, рақобат муҳитини кучайтиришда фаол иштирок этмоқда. Бироқ шуни ҳам таъкидлаш лозимки, давлатимиз томонидан яратилаётган қулай шарт-шароитлар ҳамда кичик тадбиркорлик субъектлари учун тақдим этилаётган имтиёз ва энгиликларга қарамай, соҳанинг мавжуд салоҳиятидан янада кенгроқ фойдаланиш мумкин бўлган катта захира ва имкониятлар сақланиб қолмоқда. Ушбу захира ва имкониятларни сафарбар этишнинг асосий шарти мамлакатда қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Мазкур мақолани тайёрлаш жараёнида иқтисодий ҳодиса ва жараёнлар ўртасидаги диалектик боғлиқлик, муаммога тизимли ёндашув усулларида кенг фойдаланилди. Бунда мамлакатдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг ишбилармонлик муҳити билан ўзаро боғлиқлиги тадқиқ этилди. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг асосий фаолият юриткичларини таҳлил қилишда таққослама таҳлил, статистик ва динамик қаторлар, индукция ва дедукция, мантикий ёндашув усуллари қўлланилди. Қулай ишбилармонлик муҳитининг халқаро миқёсдаги параметрларини таҳлил қилишда Жаҳон банкининг “Doing Business” халқаро рейтинг кўрсаткичларидан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот давомида олинган муҳим натижалар сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

– Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг асосий фаолият юриткичлари таҳлили асосида юқори самарали ва етарли даражада фойдаланилмаётган жиҳатлар аниқланди. Бу борадаги мавжуд салоҳиятдан фойдаланиш йўналишлари очиб берилди;

– Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес субъектларининг иқтисодий тармоқларидаги улуши орқали кичик бизнес субъектларининг ўзига хос хусусиятлари, жумладан, қўшимча шарт-шароит тақозо этилувчи тармоқ ва соҳалар аниқланди;

– Ўзбекистоннинг “Бизнесни юритиш” рейтинги ишбилармонлик муҳити сифат кўрсаткичлари бўйича эгаллаган ўрнини баҳолаш орқали бу борадаги мавжуд салоҳият ва имкониятлар аниқланиб, мазкур рейтинг ўрнини янада яхшилаш йўналишлари очиб берилди. Ўзбекистоннинг “Doing Business” халқаро рейтингидаги ўрнини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар тақлиф этилди;

– Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2021 йил 20 августдаги мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқида белгилаб берилган тадбиркорлик фаолиятидаги муаммоларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар дастурининг асосий йўналишларининг иқтисодий таъсирини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар тақлиф этилди.

Таҳлилар. Мамлакатимизда кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг асосий фаолият юриткичларини қуйидаги жадвал орқали кузатиш мумкин (1-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўринадик, мамлакатимизда 2017 йилда жами 285,5 мингта корхоналар фаолият юритган бўлса, таҳлил даврида уларнинг сони 1,7 марта ўсиб, 2020 йилда 475,2 мингтани ташкил этган. Шу жумладан, фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналарининг сони тегишли равишда 229,7 мингтадан 411,2 мингтага, яъни 1,8 марта ўсган. Фаолият юритаётган жами корхоналар таркибида кичик бизнес корхоналарининг улуши 2017 йилдаги 80,5 фоиздан 2020 йилда 86,5 фоизга етган.

Янгидан ташкил этилган корхоналар динамикасида ҳам худди шундай ижобий силжишларни кузатиш мумкин. Мамлакатимизда 2017 йилда жами 41 мингта корхоналар янгидан ташкил этилган бўлса, таҳлил даврида уларнинг сони 2,3 марта ўсиб, 2020 йилда 95,3 мингтани ташкил этган. Шу жумладан, янгидан ташкил этилган кичик бизнес корхоналарининг сони тегишли равишда 38,2 мингтадан 93,2 мингтага, яъни 2,4 марта ўсган.

Республикаимизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ишончли ҳимоя қилинишини таъминлаш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш борасида амалга оширилаётган комплекс чора-тадбирлар 2017-

2020 йиллар давомида 288 мингта янги кичик бизнес корхоналарини (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) ташкил этиш имконини берди. Янгидан ташкил этилган жами корхоналар таркибида кичик бизнес корхоналарининг улуши 2017 йилдаги 93,2 фоиздан 2020 йилда 97,8 фоизга етган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2017 йилда 63,4 фоизни, 2020 йилда эса 53,9 фоизни ташкил этган.

1-жадвал

**Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг
асосий фаолият юриткичлари⁵**

| Кўрсаткич | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Фаолият юритаётган жами корхоналар, минг бирлик | 285,5 | 323,5 | 398,1 | 475,2 |
| Шу жумладан, кичик бизнес корхоналари, минг бирлик | 229,7 | 262,9 | 334,8 | 411,2 |
| Фаолият юритаётган жами корхоналар таркибида кичик бизнес корхоналарининг улуши, фоиз | 80,5 | 81,3 | 84,1 | 86,5 |
| Янгидан ташкил этилган корхоналар, минг бирлик | 41,0 | 55,0 | 96,7 | 95,3 |
| Шу жумладан, кичик бизнес корхоналари, минг бирлик | 38,2 | 48,9 | 92,9 | 93,2 |
| Янгидан ташкил этилган корхоналар таркибида кичик бизнес корхоналарининг улуши, фоиз | 93,2 | 88,9 | 96,1 | 97,8 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, фоиз | 63,4 | 60,4 | 54,2 | 53,9 |

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини иқтисодийнинг бошқа соҳа ва тармоқларида ишлаб чиқариш салмоғидаги ўзгаришлар орқали ҳам кузатиш мумкин. Хусусан, мазкур соҳанинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2017 йилдаги 41,2 фоиздан 2020 йилда 27,5 фоизга, қишлоқ хўжалигида тегишли равишда 98,5 фоиздан 97,0 фоизга, савдода 88,4 фоиздан 88,2 фоизга, хизмат кўрсатишда 58,3 фоиздан 51,5 фоизга, юк ташишда 54,2 фоиздан 52,4 фоизга, экспорт ҳажмида 22,0 фоиздан 20,5 фоизга, импорт ҳажмида 53,6 фоиздан 51,8 фоизга пасайган бўлса, асосий капиталга инвестициялар ҳажмида 38,1 фоиздан 49,7 фоизга, қурилишда 64,8 фоиздан 72,4 фоизга, йўловчилар ташишда 90,1 фоиздан 93,9 фоизга қадар ошган (2-жадвал).

Таъкидлаш жоизки, иқтисодийнинг аксарият тармоқ ва соҳаларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг пасайишига кейинги йилларда жаҳон иқтисодиётида давом этаётган коронавирус пандемиясининг салбий

⁵Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

таъсири сабаб бўлмақда. Кичик бизнес субъектларининг мамлакатимизда янги иш ўринларини ташкил қилишдаги натижалари аҳамиятли ҳисобланади (3-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес субъектларининг иқтисодий тармоқларидаги улуши, фоизда⁶

| Кўрсаткичлар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|------|------|------|------|
| Саноат | 41,2 | 37,4 | 25,8 | 27,5 |
| Қишлоқ хўжалиги | 98,5 | 98,3 | 98,3 | 97,0 |
| Инвестиция | 38,1 | 38,0 | 47,0 | 49,7 |
| Қурилиш | 64,8 | 73,2 | 75,8 | 72,4 |
| Савдо | 88,4 | 86,3 | 84,3 | 82,2 |
| Хизмат кўрсатиш | 58,3 | 56,0 | 52,1 | 51,5 |
| Юк ташиш | 54,2 | 55,5 | 54,4 | 52,4 |
| Йўловчилар ташиш | 90,1 | 89,6 | 90,4 | 93,9 |
| Экспорт | 22,0 | 27,2 | 27,0 | 20,5 |
| Импорт | 53,6 | 56,2 | 61,6 | 51,8 |

3-жадвал

Ўзбекистонда иш ўринларини яратишда кичик бизнес субъектлари улуши⁷

| Кўрсаткичлар номи | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сони, минг киши | 10541,5 | 10128,8 | 10313,4 | 9938,2 |
| Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликдаги банд бўлганларнинг жами иқтисодийдаги банд бўлганлар сонига нисбатан улуши, фоиз ҳисобида | 78,0 | 76,3 | 76,2 | 75,1 |

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда ташкил этилаётган янги иш ўринларининг $\frac{3}{4}$ дан кўп қисми кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига тўғри келади. Бу эса кичик бизнес соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил қилиш муаммосини ҳал этишда муҳим ўрин эгаллашини кўрсатади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодийнинг етакчи бўғинига айланишида мамлакатимизда мазкур соҳа ривожланишини ҳар томонлама

⁶Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

⁷Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

қўллаб-қувватлаш, шу жумладан, бизнесни юритиш билан боғлиқ барча жараёнларни янада либераллаштириш, соддалаштириш ва арзонлаштириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш, бир сўз билан айтганда, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар муҳим роль ўйнади.

Мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳитининг тобора яхшиланиб бораётганлигини Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингини орқали ҳам кузатиш мумкин.

“Бизнес юритиш (“Doing Business”)” – кичик ва ўрта бизнеснинг ишбилармонлик фаоллигини яхшилайдиган ёки чеклайдиган қонунчиликни баҳолайдиган йиллик ҳисобот. Биринчи ҳисобот 2003 йилда нашр этилган бўлиб, “Бизнесни юритиш – 2020” (“Doing Business – 2020”) йиллик ҳисоботлар сериясининг 17-нашри ҳисобланади.

“Қулай ишбилармонлик муҳити қашшоқлик даражасининг пастиги билан боғлиқ бўлиб, норматив тартибга солиш самарадорлигининг яхшиланиши эса тадбиркорлик, старт-аплар, инновацияларни ривожлантиришга, шунингдек, кредит ва инвестицияларни жалб қилишга олиб келиши мумкин”⁸, – деб таъкидлайди Жаҳон банки.

2017-2020 йиллар давомида Жаҳон банкининг “Doing Business” халқаро рейтингиди республикамизнинг ўрнини яхшилашга қаратилган тадбирларни амалга ошириш орқали куйидаги натижаларга эришилди (4-жадвал).

Кейинги 5 йил мобайнида “Бизнес юритиш” рейтингиди Ўзбекистон жаҳоннинг 190 мамлакати орасида 2012 йилдаги 166-ўриндан 2017 йилда 74-ўринга кўтарилиб, бизнес юритиш учун энг қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш кўрсаткичи бўйича ислохотчи мамлакатларнинг биринчи ўнталигидан жой олгани юртимизда амалга оширилаётган мутлақо янги йўналишдаги дадиди ва изчил ислохотлар самарасидир десақ, муболага бўлмайди.

Бу борада Ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ давлатимиз раҳбарининг 2019 йилнинг февраль ойидаги “Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорациясининг “Бизнес юритиш” йиллик ҳисоботида Ўзбекистон Республикасининг рейтингини яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарори муҳим омил бўлди. Қарорга мувофиқ, Ўзбекистон Республикасининг рейтингини янада яхшилаш бўйича “Йўл харитаси” ҳамда 2022 йилга келиб республиканинг кучли йигирмалиқдан ўрин эгаллашини назарда тутувчи “Бизнес юритишни яхшилаш – 2022” мақсадли кўрсаткичлари тасдиқланди.

Шундан келиб чиқиб, Ўзбекистон 2022 йилга қадар Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорациясининг “Бизнес юритиш” ҳисоботидаги жаҳон мамлакатларининг биринчи йигирматалиги даражасига мос келадиган энг қулай шарт-шароитларни яратишга интилоқда. Бу мақсад Президентимизнинг 2018 йил 13 июлдаги “Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорациясининг “Бизнес

⁸ <https://www.gazeta.uz/uz/2019/10/24/doing-business/>

юритиш “ йиллик ҳисоботида Ўзбекистон Республикасининг рейтингини янада яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарорида ҳам ўз ифодасини топди.

4-жадвал

Ўзбекистоннинг “Бизнесни юритиш” рейтинги ишбилармонлик муҳити сифат кўрсаткичлари бўйича эгаллаган ўрни⁹

| Кўрсаткичлар | DB-2020 | DB-2019 | DB-2018 | DB-2017 | Рейтингдаги ўзгариш | | |
|--|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | | | | | 2020 йилда 2019 йилга нисбатан | 2019 йилда 2018 йилга нисбатан | 2018 йилда 2017 йилга нисбатан |
| Бизнесни юритиш-нинг умумий рейтинги | 69 | 76 | 74 | 87 | +7 | -2 | +13 |
| Корхоналарни рўйхатдан ўтказиш | 8 | 12 | 11 | 25 | +4 | -1 | +14 |
| Қурилиш учун рухсатномаларни олиш | 132 | 134 | 135 | 147 | +2 | +1 | +12 |
| Электр таъминоти тизимига уданиш | 36 | 35 | 27 | 83 | -1 | -8 | +56 |
| Мулкни рўйхатга олиш | 72 | 71 | 73 | 75 | -1 | +2 | +2 |
| Кредит олиш | 67 | 60 | 55 | 44 | -7 | -5 | -11 |
| Миноритар инвесторларни ҳимоя қилиш | 37 | 64 | 62 | 70 | +27 | -2 | +8 |
| Солиққа тортиш | 69 | 64 | 78 | 138 | -5 | +14 | +60 |
| Халқаро савдо | 152 | 165 | 168 | 165 | +13 | +3 | -3 |
| Шартномаларнинг бажарилишини таъминлаш | 22 | 41 | 39 | 38 | +19 | -2 | -1 |
| Тўлов қобилиятсизлигини ҳал қилиш | 100 | 87 | 72 | 77 | -13 | -15 | +5 |

Мухтасар айтганда, ҳар икки қарор билан яқин 3 йил ичида нафақат рейтингда тадбиркорларнинг эмин-эркин фаолият юритиши учун қулай шарт-шароитлар яратилган 50 дан ортиқ давлатдан илгарилаш, балки мамлакат имижини ижобий томонга ўзгартириш кўзда тутилган. Мамлакатимизда бизнес юритиш шарт-шароитларини халқаро норма ва стандартлар талабларига мослаштириш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бўйича амалий

⁹ Doing Business. Оценка бизнес регулирования. - <http://russian.doingbusiness.org/>

харакатларни янада кучайтириш учун барча куч ва имкониятлар сафарбар этилмоқда.

Ўзбекистон “Doing Business – 2020” халқаро бизнес жозибadorлиги рейтингда 190 мамлакат ичида 7 поғонага кўтарилиб, 69-ўринни эгаллади. Шунингдек, мамлакатимиз тадбиркорлик муҳитини яхшилашда катта ютуққа эришган давлатларнинг кучли йигирматалигига (ТОР-20) кирди. “Бизнесни рўйхатдан ўтказиш” индикатори бўйича эса давлатимиз 8-ўринни эгаллаб, кучли ТОР-10 таликка кирди.



1-расм. Тадбиркорлик фаолиятидаги муаммоларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар дастури асосий йўналишларининг иқтисодийётдаги ишбилармонлик муҳитига таъсири мазмуни¹⁰

¹⁰ Қўйидаги манба асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган: Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шакидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 20.08.2021. – www.uz2.uz.

Дарҳақиқат, бугун мамлакатимизда тадбиркорлик ва ишбилармонлик ҳаракатини кенг қулоч ёйдириш, юртимизнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш, хорижлик инвесторлар учун ўз юртидаги мавжуд шароитлардан ҳам қулайроқ имкониятларни яратиб бериш, уларнинг фаолиятида қонуннинг сўзсиз устуворлигини таъминлаш борасида жуда катта кўламдаги чора-тадбирлар амалиётга жорий этилмоқда. Албатта, бу саъй-ҳаракатлардан мақсад, биринчи навбатда, иқтисодиётимизни юксалтириш, халқимиз фаровонлигини ошириш бўлса, Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятидаги имижини янада юксалтириш, халқаро майдондаги обрў-нуфузини баланд кўтариш ҳам пировард вазифадир¹¹.

Мамлакатимиздаги ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштиришда Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2021 йил 20 августдаги мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқида таъкидлаб ўтилган энг долзарб муаммоларни тизимлаштириб, уларни ҳал этишга қаратилган 7 та муҳим йўналиш бўйича ишлаб чиқилган чора-тадбирлар дастури¹² муҳим ўрин тутди. Чунки мазкур муаммоларни ҳал этиш бўйича чора-тадбирлар дастурининг амалга оширилиши, изчил равишда тадбиркорлик фаолияти учун қулай шарт-шароитларни яратиб бориб, пировардида ишбилармонлик муҳитининг яхшиланишига бевосита таъсир кўрсатади. Тадбиркорлик фаолиятидаги муаммоларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар дастурининг асосий йўналишларининг иқтисодиётдаги ишбилармонлик муҳитига таъсири мазмунини қуйидаги чизма орқали ифодалаш мумкин (1-расм).

Хулоса ва таклифлар. Ўзбекистоннинг “Doing Business” халқаро рейтингдаги ўрнини яхшилашга қаратилган қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- тадбиркорлик субъектлари учун тўсиқларсиз кредит олишни таъминлаш;
- қарздорлар ва кредиторларнинг таъминланган битимлар бўйича ҳуқуқларини кенгайтириш, кредит маълумоти алмашинуви механизмларини такомиллаштириш;
- шартномавий мажбуриятларнинг бажарилишини таъминлашнинг ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш;
- тўловга қобилиятсизликни ҳал қилиш масалаларини такомиллаштириш;
- электр таъминотига уланиш тизимини такомиллаштириш;
- қурилишга руҳсат олиш жараёнини соддалаштириш ва шу қабилар.

Шунингдек, мамлакатимиз тадбиркорлик фаолиятидаги муаммоларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар дастури асосий йўналишларининг

¹¹ Туляков Э. Халқаро эътироф: Ўзбекистоннинг рейтинг шиддат билан юксалмоқда. - <https://uza.uz/uz/posts/khal-aro-etirof-zbekistonning-reytingi-shiddat-bilan-yuksalm-25-10-2019>.

¹² Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифа миздир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 20.08.2021. – www.uza.uz

иқтисодиётдаги ишбилармонлик муҳитига таъсирини тизимли ва янада чуқурроқ таҳлил қилишга қаратилган илмий тадқиқотларни кучайтириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шaroитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 20.08.2021. – www.uza.uz.
2. Туляков Э. Халқаро эътироф: Ўзбекистоннинг рейтингини шиддат билан юксалмоқда. - <https://uza.uz/uz/posts/khal-aro-etirof-zbekistonning-reytingi-shiddat-bilan-yuksalm-25-10-2019>.
3. Doing Business. Оценка бизнес регулирования. - <http://russian.doingbusiness.org/>
4. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. / Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси статистик тўплами. – Т., 2020.
5. <https://www.gazeta.uz/uz/2019/10/24/doing-business/>



ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАҲЛИЛИ ВА ПРОГНОЗИ

А.М. Абдувоҳидов,
и.ф.д., проф. ТДИУ

Аннотация. Туризмнинг ривожланиши иқтисодийётнинг барча соҳаларига муҳим таъсир кўрсатади. Оқибатда бугунги кунда саёҳатчиларга сифатли хизматларни кўрсатиши масаласи келиб чиқмоқда. Мазкур мақолада ушбу муаммони ҳал этиши мақсадида туризм инфратуризмасининг таҳлили ва уни ривожлантириши йўналишлари ва прогнозлари кўриб чиқилади.

Таянч иборалар. Туризм, инфратуризм, ривожланиши, таҳлил, прогноз.

Кириш. Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган туб ўзгаришлар иқтисодийётнинг барча жабҳаларига, шу жумладан, туризм соҳасига ҳам жадал суръатлар билан кириб бормоқда. Ушбу соҳани янада жадал ривожлантириш мақсадида республикамизда бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Бу эса ўз навбатида, республикамизда туризм ривожланишининг янги даврини бошлаб берди.

Ўтган йили туризм соҳасида қуйидаги янгиликлар амалга оширилди: туризмни ривожлантиришга йўналтирилган янги фармон ва қарорлар, халқаро ва маҳаллий тадбирлар, янги таълим муассасалари фаолиятининг йўлга қўйилиши, сайёҳлар оқимининг ошиши, янги туризм маҳсулотлари, янгича йўналишларни ривожлантириш, инфратуризмани такомиллаштиришга оид саъй-ҳаракатлар, хорижий инвесторларни жалб қилиш, ОАВ вакилларининг ташрифи ҳамда Ўзбекистоннинг кўплаб халқаро рейтингларда юқорилashi ва ҳ.к. Қуйида туризмни ривожлантириш йўлида амалга оширилган ишлар, муаммолар ҳамда яқин келажак учун кўзда тутилган режалар ҳақида фикр юритамиз.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида ривожланган мамлакатларда туризм соҳасининг ривожланиши ва замонавий технологияларнинг жорий этилиши, уни давлат томонидан рағбатлантириш тажрибасини кенг ва чуқур ўрганиш мақсадида анализ ва синтез, индукция, дедукция, гуруҳлаш сингари усуллардан кенг ва самарали фойдаланилди. Мавзуга доир хулоса чиқаришда ва натижаларнинг аниқлигини таъминлаш мақсадида иқтисодий-математик усуллардан фойдаланилди.

Таҳлиллар ва натижалар. Бугунги кунда сайёҳлик оқими кўрсаткичларини ҳисоблашда туризм соҳасидаги етакчи ташкилот ҳисобланган UNWTO методологиясидан фойдаланилмоқда. Ушбу методологияга кўра, бирор мамлакатга ишга жойлашишдан бошқа ҳар қандай мақсадда ташриф буюрган ҳамда у ерда бир сутка ва ундан ортиқ вақт ўтказувчи шахс сайёҳ ёки меҳмон ҳисобланади.

Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг маълумотларига кўра, 2018 йилда Ўзбекистонга 5,3 млн. нафар сайёҳ ташриф буюрган. 2017 йилда уларнинг сони 2,69 млн. нафарни қайд этган, яъни сайёҳлар сони бир йилда 97 фоизлик ўсишни кўрсатиб, икки барабарга ошган. 2016 йилда эса уларнинг сони 2,07 миллион нафарни қайд этган.

2018 йилда Ўзбекистонга ташриф буюрган 5,3 миллион нафар сайёҳдан 5,0 миллион нафари МДХ мамлакатларидан келган, узоқ хорижий мамлакатлардан ташриф буюрганлар сони эса 0,3 миллион нафарни ташкил қилган. Ўзбекистонга келган сайёҳлар орасида энг катта кўрсаткич қўшни Қозоғистон фуқаролари томонидан қайд этилган: 2293077 нафар. Ундан кейинги ўринда 1095505 фуқароси билан Тожикистон ва 1055688 фуқароси билан Қирғизистон келган. Узоқ хорижий мамлакатлардан ташриф буюрганлар орасида эса Туркия фуқаролари етакчилик қилмоқда: 41299 нафар. Кейинги ўринларда 32444 киши билан Хитой ва 27269 сайёҳ билан Жанубий Корея қайд этилган.

Ўтган йил давомида 9 та мамлакат учун визасиз режим эълон қилинди. Фуқаролари учун соддалаштирилган виза режими қўлланивчи мамлакатлар сони эса 12 тадан 50 тага ошди. 2018 йилнинг 15 июлидан электрон кириш визаларини расмийлаштириш ва бериш тизими ишлай бошлади. Хорижий фуқароларни вақтинчалик рўйхатга қўйиш тўлиқ электрон форматдаги Е-МЕНМОН тизимига ўтказилди. Ўзбекистондан транзит орқали ўтувчи 101 та давлат фуқаролари учун мамлакатда вақтинчалик визасиз бўлиш тартиби киритилди.

Ўзбекистонда сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида жойлашув воситалари билан боғлиқ тенгиликлар яратилди. Масалан, хостелларга бўлган талаблар соддалаштирилди, жумладан уларга нисбатан қўйилган 22 та талаб бекор қилинди. Бундан ташқари оилавий меҳмон уйларини ташкил қилиш тартиби соддалаштирилди. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан тақдим этилган маълумотларга кўра, 2017 йилда Ўзбекистондаги хостеллар сони 23 тани ташкил қилган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 34 тага етди. Оилавий меҳмон уйлари сони эса 2017 йилда мавжуд бўлмай, 2018 йилда эса 81 тани ташкил қилган. Меҳмонхоналар сони 772 тадан (2017 й.) 914 тага (2018 й.) етган.

Лицензиялаштириш жараёни давлат хизматлари марказлари ҳамда Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг ҳудудий бўлинмалари ва департаментларига топширилди. Хужжатларни кўриб чиқиш муддати 15 кундан 10 кунга қисқартирилди. Шунингдек, тақдим этилувчи хужжатлар сони ҳам камайтирилди. Туроператорлар сони 127 тадан (2017 й.) 234 тага (2018 й.) етди. 2018 йилда Ўзбекистонда сертификацияга эга бўлган гидлар сони 660 нафарга етди. 2017 йилда уларнинг сони 369 нафарни ташкил этган.

Ўтган йил давомида мамлакатда транспорт инфратузилмасини ривожлантириш йўлида қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан, туризм автобуслари

хавфсизлик талабларига жавоб берган тақдирда кузатув мажбуриятидан озод қилинди. Тунги вақтда туризм автобуси ҳаракатланишига нисбатан белгиланган тақиқлов бекор қилинди. Шу билан бирга, маҳаллий сайёҳлик гуруҳларини ташишдан олдин ички ишлар органларининг ҳудудий бўлинмалари томонидан амалга оширилган транспорт воситасини техник текширувдан ўтказиш мажбурияти бекор қилинди. Ўзбекистонга 8 ва ундан ортиқ кишини ташишга мўлжалланган туризм тоифали автотранспорт воситаларини сертификациялаш жараёни соддалаштирилди. 2018 йилда туризм тоифасидаги автотранспортлар сони 133 тага етди. Булардан 48 таси – автобус, 85 таси – микроавтобус.

Санитария-гигиена шохобчалари (СГШ) қурилишини рағбатлантириш мақсадида татбиқ этилган имтиёзлар натижасида ўтган йили жами 462 СГШ фаолияти йўлга қўйилди. Уларнинг 50 га яқини СГШ фаолиятини ташкил қилганлар учун имтиёзлар берилиши ҳақидаги хабарни кенг тарғиб қилиш натижасида барпо этилди. 2018 йилда СГШ умумий сони 4 747 тани ташкил қилди, 2017 йилда бу кўрсаткич 4 285 тани қайд этган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги 5326-сонли фармонида интернет тармоғига симсиз бепул уланиш ҳудудларини ташкил қилувчи хўжалик юритувчи субъектларга имтиёз берилди. Унга кўра, хўжалик юритувчи субъектлар ўз ҳудудида бепул Wi-Fi зонасини яратган тақдирда, бу ҳудудни кенгайтириш (бир нечта Wi-Fi нуқталарини яратиш, уларнинг сигнал майдонини кенгайтириш) учун харид қилинган асбоб-ускуналар (интернет тармоғига уланиш ва тарқатиш учун зарур ускуналар, хусусан, роутер-модемлар, алоқа кабеллари) ва интернет-трафикни сотиб олиш учун йўналтирилган харажатлар хўжалик юритувчи субъектларнинг солиқ солинадиган базаси, шу жумладан, ягона солиқ тўлови бўйича базасидан айириб ташланади, ундан қолган маблағ белгиланган тартибда солиққа тортилади. Яратилган имтиёзларга мувофиқ, Ўзбекистондаги бепул Wi-Fi зоналари сони бир йил ичида 38 тадан (2017 й.) 230 тага (2018 й.) ошди. Йўл кўрсаткичлари билан боғлиқ камчиликларни бартараф этиш мақсадида 2018 йилда уларнинг республика бўйлаб кўрсаткичи 416 тага етказилган. 2017 йилда уларнинг сони атиги 43 та бўлган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 июнидаги 3815-сонли қарорига мувофиқ, Самарқанд шаҳрида “Ипак йўли” халқаро туризм университети ташкил қилинди. Олий таълим муассасаси (ОТМ) UNWTO логотипидан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлди. Халқаро туризм университети Франция, Испания, Туркия, Индонезия, Хитой, Корея Республикаси, Россия, Беларусь каби 16 та хорижий давлат ОТМ билан расмий ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйди.

2019 йилнинг 1 февралидан фуқаролари электрон кириш визаларини олиш ҳуқуқига эга мамлакатлар рўйхатида 76 та давлат қўшилди. Бундан ташқари

15 мартдан эътиборан амал қилиш муддати 30 кун бўлган икки марталик ва кўп марталик электрон кириш визалари жорий этилади. Шунингдек, чет эл фуқароларининг алоҳида гуруҳлари учун *Vatandosh visa*, *Student visa*, *Academic visa*, *Medical visa* ва *Pilgrim visa* каби янги виза категориялари йўлга қўйилади. 109 та давлат фуқаролари Ўзбекистонда уй сотиб олиш ва яшаш ҳуқуқига эга бўлишлари мумкинлиги ҳақида хабар берилди.

Бундан ташқари 2019 йилнинг 1 мартдан эътиборан тақиқлов белгиси бўлмаган барча ҳудудларда фото ва видео олиш мумкин бўлади. Хужжатга кўра, Ички ишлар вазирлиги Мудофаа вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат хавфсизлик хизматининг Чегара қўшинлари, манфаатдор вазирлик ва идоралар билан биргаликда 2019 йилнинг 1 февралигача бўлган муддатда фото-ва видеосъёмка қилиш учун тақиқланувчи объектлар, жамоатчилик жойлари ва ҳудудлар рўйхатини тасдиқлайди.

“Туризмни тезкор ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар режаси тўғрисида” ги Президент фармони билан 2019-2025 йиллар учун Туризмни ривожлантириш концепцияси тасдиқланади. “Туризмни ривожлантириш концепцияси” бўйича олти йил ичида туризмнинг Ўзбекистон япи ички маҳсулотигадаги улушини 2,3 фоиздан (2017 й.) 5 фоизга, хорижлик сайёҳлар сонини эса 9-10 миллион нафарга, жумладан, узоқ хорижий мамлакатлардан келувчи туристлар сонини 2 миллионгача ошириш кўзда тутилган. Шунингдек, туризм экспорти ҳажминини 950 миллион доллардан 2,2 миллиард долларгача ошириш кутилмоқда. Жойлашув воситалари сонини эса 850 тадан 3000 тагача чиқариш режалаштирилган. Туроператорлар сони ҳам 860 тадан деярли икки бараварга ошиши кўзда тутилган.

Хужжатдан, шунингдек, қулай логистикани ўз ичига олган замонавий транспорт инфратузилмасини йўлга қўйишга доир ишлар ҳам ўрин олган. Бу: ҳаво, темир йўл, автомобиль ва сув транспорти. Марказий Осиёда чегараларни кесиб ўтишда қулай шароитлар яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур йўналишда қўшни Қозоғистон билан виза режимларини унификация қилиш устидаги ишлар амалга оширилмоқда. Бу таклиф қилинаётган туризм маҳсулотлари кўламини кенгайтириш ва уларни диверсификациялашни назарда тутди. Биринчи навбатда, бу йўналишда зиёрат туризми, экотуризм, агротуризм, этнотуризм, спорт туризми, МІСЕ-туризмга эътибор қаратилади.

Бундан ташқари хорижий туристларнинг Ўзбекистонда бўлишининг ўртача вақтини камида 8 суткага етказиш, яъни ҳар бир шаҳарда камида 3 суткадан қолишини амалга ошириш кўзда тутилмоқда.

Шунингдек, “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” номли ички туризмни ривожлантиришга йўналтирилган дастур доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини ҳам деярли икки бараварга – 14 миллиондан 25 миллионгача ошириш мақсад қилиб олинган.

Таъкидлаш жоизки, ўтган даврда туризмни ривожлантиришга катта эътибор қаратилиши натижасида Ўзбекистон турли нуфузли халқаро рейтингларда юқорилади, жаҳон оммавий ахборот воситаларида мамлакат номи тез-тез қайд этилиши кузатилди. Бу Ўзбекистоннинг ижобий имижини мустақамлаш, туризм салоҳияти тарғиботини кучайтириш йўлида хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Барча соҳаларда бўлгани каби туризмда ҳам ҳал қилиниши керак бўлган қатор муаммо ва камчиликлар мавжуд, албатта. Логистика, инфратузилма, меҳмонхона ва тезюрар поездларда жой етишмаслиги, ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, туризм тармоғи кадрлари салоҳиятини ошириш билан боғлиқ қатор муаммолар ечими изланмоқда.

Бундан ташқари туризмга оид бошланган баъзи лойиҳалар ярим йўлда қолиб кетаётгандек. Баъзи ҳолатлар учун тегишли қарор ва фармонлар бор, бироқ амалда қўллашга келганда, муаммо юзага келади. Бунга қўйилган режа ва мақсадларни жадал амалга ошира олувчи, ўз иши учун астойидил жон куйдирувчи, ҳар қандай вазиятга мослаша олувчи кадрларнинг етишмовчилиги, шунингдек, баъзи ҳолатларда давлат ташкилотларининг ўзаро ҳамжиҳатликда тезкор ишлашга одатланмагани сабабдир, эҳтимол.

Юқоридаги муаммоларни ҳал этиш мақсадида қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, “Рақамли иқтисодиётга ўтиш тўғрисида” ги давлат дастурини қабул қилиш лозим.

Иккинчидан, аҳолининг барча қатламлари учун рақамли тизимдан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш лозим.

Учинчидан, мамлакатимиз иқтисодиёти учун муҳим бўлган ишлаб чиқариш ҳамда инновацион фаолиятнинг давлат бюджетидан молиялаштириш ҳажмини ошириш керак.

Тўртинчидан, рақамли технологияларнинг ҳаёт тарзига айланишининг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, хизмат кўрсатиш ҳамда ишлаб чиқариш тизимида рақамли технологиялар фаол қўлланилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдувоҳидов А., Умирова Д, Абриев З. Туризм ривожланишини прогнослаш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019. – 175 б.
2. www.uzbektourizm.uz – Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотлари.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ИСЛОҲОТ ВА НАТИЖАЛАР

М. Амонбоев,
и.ф.н., доцент,

Туризм ва сервис кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация. Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши ва хизматлар соҳасидаги ўзгаришларга монанд Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар, хусусан, туризм соҳасидаги ислоҳотлар ва уларнинг натижаларини кўрсатишига эътибор қаратилган.

Таянч иборалар: туризм, Ўзбекистонда туризм соҳасидаги ислоҳотлар, туризм хизматлари

Аннотация. В соответствии с развитием мировой экономики и изменениями в сфере услуг, внимание уделяется текущим экономическим реформам в Узбекистане, в частности, реформам в сфере туризма и их результатам.

Ключевые слова: туризм, туристические реформы в Узбекистане, туристические услуги

Annotation. In line with the development of the world economy and changes in the field of services, attention is paid to the ongoing economic reforms in Uzbekistan, in particular, reforms in the field of tourism and their results.

Key words: tourism, tourism reforms in Uzbekistan, tourism services

Кирриш. Туризм соҳаси миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш жараёнини таъминловчи тармоқ бўлиб, ижтимоий ва иқтисодий муаммолар ечимида алоҳида ўрин эгаллайди. Янги иш ўринларининг яратилиши, аҳоли бандлигини барқарор суръатлар билан ошириш, халқ фаровонлигини юксалтиришда туризм хизматлари экспортининг ҳам ўрни бекиёс. Мақолада Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилган иқтисодий ислоҳотлар, туризм соҳасига берилган иқтисодий имтиёзлар ҳамда уларнинг натижасида эришилган ютуқлар иқтисодий кўрсаткичлар асосида таҳлил қилинган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланишини ақс эттирувчи иқтисодий кўрсаткичлар анализ ва синтез, индукция, дедукция, гуруҳлаш сингари усуллардан фойдаланилди. Мавзуга доир ҳуқуқий асослар, институциянал ўзгаришлар эмпирик тадқиқот усуллардан фойдаланган ҳолатда таҳлил этилди.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистонда туризм соҳасидаги ислоҳотлар, хусусан, ҳуқуқий базанинг мустаҳкамланиши, либераллашиши ва имтиёзлар кенгайиши натижасида:

- жаҳоннинг кўплаб мамалкаталарига виза тизими соддалашди ва бу борада кенг имкониятлар очилди;
- 2016 йилдан бошлаб олиб борилган ислохотлар натижасида Ўзбекистонга яқин ва узоқ давлатлардан келадиган туристлар сони ўртача 4 йилда 4 баробарга ошди;
- Ўзбекистонда олдин қайд этилмаган туризм хизматларининг турлари кенгайди;
- туризм соҳасида банд аҳоли сони 2016 йилда 2019 йилга нисбатан 150 фоизга ўсди;
- туризмни ривожлантириш дастурлари асосида жойлаштириш воситалари сони 2016 йилдаги 750 тадан 2019 йилда 1188 тага етди;
- хорижий туристлар сони 2019 йилда 7 млн. нафарни ташкил этиб, юқори ўсиш суръатларини ташкил этди.

Мазкур натижалар таҳлилларига кўра, иқтисодий ислохотларнинг туризм соҳасидаги ижобий ўзгаришлари бошқа тармоқ ва соҳаларга нисбатан юқори ва самарали бўлганлигини кўрсатади. Шу билан бирга таркибий жиҳатдан ҳам кўплаб меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қилиниши жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари экспертлари томонидан ҳам ижобий баҳоланган.

Таҳлиллар. Ҳозирги инновацион тараққий этиб бораётган дунёда ишлаб чиқаришнинг кенг кўламда рақамлаштирилиши ва автоматлаштирилиши иқтисодиётнинг реал секторида иш ўринлари қисқариб боришини тақозо этаётган бир даврда хизматлар соҳасининг ўрни янада ортиб бормоқда. Хусусан, дунёда глобаллашув жараёнлари чуқурлашиб бораётган бир пайтда туризм кўпгина давлатлар иқтисодиётининг муҳим даромад манбаига айланиб улгурди. Туризм соҳаси янги иш ўринларини яратишнинг рағбатлантирувчи кучи сифатида ижтимоий аҳамият касб этади. “Бугунги кунда жаҳон ялпи ички маҳсулотининг қарийб 10 фоизи, иш билан бандликнинг 9 фоизи, жами экспортнинг 7 фоизи, хизматлар экспортининг эса 30 фоизи туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келади”¹³. Бу эса унинг иқтисодий ривожланишидаги муҳим ўрнини тасдиқлайди.

Таҳлилларга кўра, дунё бўйлаб ҳар йили 148 миллион сайёҳ айнан зиёрат мақсадида сафар қилади. Жорий йилда ҳам пандемия билан боғлиқ вазият қайта мураккаблашмаган тақдирда Самарқандга келувчи зиёратчилар сонини 210 мингга етказиш имконияти мавжуд¹⁴.

Дунё экспорти таркибида туризм хизматлари ёқилги, кимё саноати, озиқ-овқат ҳамда автомобиль саноати экспортидан кейин бешинчи ўринни эгаллаганлиги, унинг иқтисодиёт тармоқлари ривожланишига сезиларли даражада таъсир кўрсатаётганлигидан далолат беради. Хорижий давлатларда миллий туризм маҳсулотини диверсификация қилиш асосида туризм хизматлари

¹³ UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org>

¹⁴ <https://yuz.uz/news/sayohsevar-yurt-kun-sayin-sayqal-topmoqda>

экспорти ҳажмини мунтазам ошириб боришга жиддий эътибор қаратила бошлади. Хусусан, Ўзбекистонда кириш туризми билан шуғулланувчи бизнес субъектлари фаолиятини модернизациялаш, туризм хизматларини инновацион технологиялар асосида такомиллаштириш, унинг экспортини диверсификация қилишга давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Туризм индустрияси чет эл валютаси тушумининг муҳим манбаи ва мамлакат ташқи савдо тўлов баланси ҳамда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигига фаол таъсир этади. Бу омиллардан ташқари, халқаро туризм индустрияси давлатлар ижтимоий-маданий, экологик муҳитида ҳам ўз самараларини намоён этади.

Ўзбекистонда хизматлар соҳаси, хусусан туризм хизматлари кўрсатиш ҳажмини ошириш борасида кенг қўламли ислохотлар амалга оширилди. Жумладан, туризм хизматлари кўрсатиш сифатини ошириш мақсадида меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, нормативлар ва янги талаблар ишлаб чиқилди, бошқарув тузилмалари такомиллаштирилди. Ўз ўрнида, миллий туризм соҳасининг янада ривожланиши ҳамда хорижлик туристлар оқими ва туризм хизматлари экспортини кенгайтириш, тармоқда янги иш ўринлари яратиш асосида аҳолининг бандлик даражасини ошириш, меҳмонхоналар, сайёҳларни жойлаштиришнинг бошқа воситалари ва туризм фаолияти билан шуғулланувчи субъектлар сони кўпайиши ҳамда уларда бошқарувнинг иқтисодий жиҳатларини тадқиқ этишни такомиллаштириш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади.

Шунга қўра, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам «туризм индустриясини жадал ривожлантириш, туризм хизматларини диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш» муҳим йўналишлардан бири сифатида белгиланган¹⁵. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши эса туризм корхоналари рақобатбардошлигини таъминлаш, халқаро тажрибалар ва тамойиллар асосида миллий туризм тармоғи бошқаруви самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Шулардан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш ўринлики, Ўзбекистон ва унинг минтақаларида туризм хизматлари бозорини ривожлантириш, туризм индустриясини бошқаришни замонавий менежмент тамойил ва усуллари орқали амалга оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётнинг ўсиши дунё бозорига боғлиқ бўлмоқда. Туризм давлатларни ўзаро яқинлаштирибгина қолмай, балки халқаро муносабатларни ривожлантиришда муҳим омил бўлмоқда. Шунинг учун, халқаро туризм индустриясини оқилона ташкил этиш, бошқариш ва ривожлантириш,

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

жойлаштириш воситалари турларини кўпайтириш ва такомиллаштириш ҳамда бу борада жаҳон тажрибасини қўллаш зарурати сезилмоқда. Мамлакатда олиб борилётган ижтимоий, иқтисодий ва институционал ислохотларнинг натижалари мамлакатда рўй бераётган ўзгаришлар ҳамда соҳа тармоқларнинг статистик кўрсаткичлари ошишида ўз аксини топади. Мамлакатаимзда туризм соҳасидаги ислохотларнинг натижалари ҳам ушбу соҳадаги иқтисодий кўрсаткичлар ўзгаришида намоён бўлади (1-расм). Ҳар бир қилинган иқтисодий, институционал ўзгаришлар мамлакат тараққиётини кўзлаши билан бирга самарали амалга ошириши ҳамда муваффақиятли натижаларни ўзида акс эттириши лозим.



1-расм. Ўзбекистонга келувчи туристлар сони ва унинг ўзгариш динамикаси (минг киши)

1-расмдан кўриниб турибдики, туризм соҳасидаги институционал ўзгаришларнинг эволюцияси катта ўзгаришлар вужудга келишига туртки берган. Пандемия даврини ҳисобга олмаганда қисқа давр ичида Ўзбекистонга келадиган туристлар сони 3-4 баробарга ортишга эришилди. Бу эса жаҳон туризми ривожланишида катта кўрсаткич ҳисобланади. 2019 йилдаги қарийб 7 млн. нафарга етадиган туристларнинг келиши олиб борилган туризм ислохотларининг самарали ва тўғри йўлда эканлигини кўрсатади.

Туризм соҳасидаги ислохотларнинг бошланиши, ўз навбатида, соҳа вакилларидан соҳадаги ўзгаришларни яхлит ва таркибий таҳлилини олиб боришни талаб этади. Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги томонидан ўтказилган шундай таҳлилардан бирида мамлакатимизга келган туристларнинг таркиби алоҳида ўрганилди. Натижалар туристларнинг қандай мақсадларда келаётганлигини кўрсатиб, бу кўрсаткич орқали келажакда мамлакатда туризмнинг қайси турларига инфрагузилмани кенгайтириш ва ривожлантириш кераклигини акс эттирган. Мақсадлар таснифи бўйича ташрифлар ва уларнинг умумий ҳолати эса қуйида келтирилган жадвалда ўз аксини топган (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларига кўра, мамлакатга келган туристларнинг асосий қисми қариндош ва дўстларни кўриш учун бўлиб, мамлакатмизда туризмнинг қолган йўналишларини ривожлантиришга кўпроқ эътибор қаратиш ва энг кўп келган туризм йўналишлари бўйича инфратуризмни яхшилаш хулосаларини олишни тақозо этади.

1-жадвал

Ўзбекистонга келган туристларнинг мақсадлар бўйича тақсимоти

| № | Кўрсаткичлар | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Жами: шундан келиш мақсадлари бўйича: | 2 027 035 | 2 690 074 | 5 346 219 | 6 748 512 |
| | Дам олиш ва кўнгли очиш (15,5 %) | 175 534 | 230 513 | 458 119 | 1 043 929 |
| | Савдо-сотик (0,8 %) | 17 175 | 25 635 | 50 946 | 53 874 |
| | Ишбилармонлик учрашувлари (0,8 %) | 149 708 | 28 437 | 56 515 | 53 117 |
| | Даволаниш ва соғломлаштириш (0,8 %) | 27 149 | 26 430 | 52 527 | 55 490 |
| | Таълим (0,3 %) | 6 261 | 7 363 | 14 633 | 21 383 |
| | Қариндош ва дўстларни кўриш (81,8 %) | 1 651 208 | 2 371 696 | 4 713 479 | 5 520 719 |

Туризм соҳасидаги катта ўзгариш ва ислоҳотлар, ўз навбатида, кадрларга эҳтиёжнинг ортиши билан муҳимдир. Мамлакатимизда бу борада ҳам ислоҳотлар олиб борилмоқда. Ҳозирда туризм соҳаси учун республиканинг 25 та олий ўқув юрларида соҳага тегишли таълим йўналишларида жами 6738 нафар талаба таълим олмақда.

Туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулотли ва хизматларини диверсификация қилиш мақсадида қуйидаги ишлар амалга оширилмоқда:

- экстремал ва тоғ туризми турларини ривожлантириш доирасида Тошкент вилоятида энг илғор ва инновацион технологиялар асосида барпо этилган “Амирсой” комплекси ишга туширилди;

- кинотуризмни ривожлантириш мақсадида республикада олинган аудиовизуал маҳсулотлар учун хорижий кинокомпаниялар харажатларининг бир қисmini қоплаб бериш тартиби жорий этилди;

- ҳудудлардаги маҳалла ва кишлоқлардаги табиат ва урф-одатлардан келиб чиқиб, туристик жозибадорлигини ошириш ва туристлар оқимини таъминлаш мақсадида «Туризм маҳалласи», «Туризм қишлоғи» ва «Туризм овул»лари ташкил қилинмоқда (ҳозирга кунда 120 та салоҳиятли фуқаролар йиғини саралаб олинган)

– автотуризм туризм турларини ривожлантириш учун шароит яратиш мақсадида автомагистраль йўллари бўйлаб Хонобод шахридан, Термиз шахрига боғланган ҳолда Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйноқ шахригача «Ўзбекистон туризм магистрали» туризм транспорт коридори ташкил этилмоқда. Умуман, туризм соҳасидаги институционал ўзгаришларнинг эволюцияси мамлакатимизда бир нечта босқичлардан иборат бўлган. Тадрижий тараққиёт маҳсули сифатида туризм соҳаси ўзининг бой тарихи ҳамда улкан ресурс салоҳиятига эга.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947-сон фармонида¹⁶ кўрсатилганидек, Ўзбекистонда туризм хизматлари соҳасини барқарор ривожлантириш, миллий иқтисодиётда унинг аҳамияти ва улушини изчил ошириш, туризм хизматларини чуқур диверсификация қилиш ва уларнинг сифатини тубдан яхшилаш, туризм инфратузилмаси объектларини кенгайтиришга олиб келадиган ўрта ва узоқ муддатли истиқболда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш концепциясига асосан, шунингдек, 2017-2021 йилларда Концепцияни амалга оширишга доир аниқ чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилди.

Мазкур вазибаларнинг ўз вақтида амалга оширилиши туризм индустриясининг тезкор ривожланиши, унинг миллий иқтисодиётдаги улуши ортиши, туризм хизматлари сифати ошишига олиб келади. Шу билан бирга, “Туризм тўғрисида” ги қонуннинг янги таҳрири ишлаб чиқилиши натижасида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича давлат сиёсатининг асосий йўналишлари белгилаб берилди, мазкур соҳада тадбиркорликнинг кенг ривожланишига замин яратилди¹⁷. Жумладан, Ўзбекистон Республикасида 2016-2020 йилларда Туризм соҳасини ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва уларнинг сони тўғрисидаги маълумотлар қуйидаги жадвалда кўрсатиб ўтилган (2-жадвал).

Туризм хизматларини диверсификация қилиш ва янги туризм маршрутларини яратиш, жумладан: мамлакат барча ҳудудининг туризм имкониятини ўрганиш ва янги туризм маҳсулотлари ва маршрутларини шакллантириш; аҳоли учун турлар ва экскурсиялар ўтказиш бўйича чора-тадбирлар комплексини амалга ошириш; ички маршрутлар бўйича янги авиа-алоқалар очиш; маркетинг тадқиқотларини ўтказиш асосида ҳудудий ва халқаро йўналишлар бўйича чартер рейсларини ташкил этиш мақсадида янги туризм маршрутлари яратиш, туризмнинг замонавий турларини ривожлантириш, уларнинг жозибадорлигини

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони “Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” (Ўзбекистон республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда).

¹⁷ 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: Маънавият, 2017. – 268 б.

кучайтиришга оид ислохотларни янада такомиллаштириш бўйича тадбирлар Ҳаракатлар стратегиясидан жой эгаллагани туризм хизматлари кўрсатувчи субъектларнинг имкониятларини янада кенгайтиради.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2016-2020 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар

| № | Қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар номи | Сони |
|---|---|-----------|
| | Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида” қонуни | 1 |
| | Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари | 15 |
| | Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари | 15 |
| | Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармойиши | 1 |
| | Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари | 33 |
| | Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг бошқа фармойишлари | 7 |
| | Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Давлат солиқ қўмитаси, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг қўшма қарори | 1 |
| | Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг туризмни ривожлантириш бўйича қарорлари | 2 |
| | Жами | 75 |

Бу эса, ўз навбатида, мамлакатимиз туризм соҳасидаги иккита катта муаммолар, биринчисидан, ўз фаолиятининг барча турларини миқдор ва сифат жиҳатидан кенгайтириш, иккинчидан, пулли хизматлар кўрсатиш соҳасини янада ривожлантиришга имкон яратади¹⁸.

Қабул қилинган ушбу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, ўз навбатида, мамлакатимизга хорижий туристлар ташрифи сони ортишига сабаб бўлди. Мамлакатимизда олиб борилган туризм ислохотларининг натижалари таҳлил қилинганда албатта, хорижий туристлар ва уларнинг географиси муҳим аҳамият касб этади. Бу кўрсаткичлар таҳлилида айниқса, қўшни давлатларнинг ўрнини кўрсатиш муҳим (2-расм).

2-расм маълумотлари кўрсатадики, пандемия шароитларидаги турзмни ҳисобга олмаганда, 2019 йилда энг кўп ташрифлар Қозоғистон Республикасидан бўлиб, йиллар двомида энг катта улушни ташкил этган.

Эришилган ушбу натижалар виза тартиботи тизимидаги соддалашув сабаб янада йирик қўлам касб этди. 2019 йилда Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи хорижий фуқароларнинг айрим гуруҳлари учун қўшимча (электрон бўлмаган) кириш визалари тоифаларини жорий этилди. Хусусан:

1. **“Vatandosh”** — Ўзбекистон Республикасида туғилган шахслар ва уларнинг оила аъзолари учун Ўзбекистон Республикаси фуқароси бўлган ва

¹⁸ 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: Маънавият, 2017. – 268 б.

унинг хуадуида доимий яшовчи қариндошларининг таклифномаси асосида берилувчи 2 йиллик виза.



2-расм. Ўзбекистонга кўшни давлатлардан келувчи туристлар сони ва унинг статистик таҳлили

2. **“Student visa”** — Ўзбекистон Республикасининг таълим муассасалари, тасарруфида таълим муассасалари бўлган вазирликлар, идоралар ва ташкилотларнинг илтимосномасига кўра Ўзбекистон Республикаси хуадуида жойлашган таълим муассасаларига қабул қилинган хорижий талабаларга берилувчи бир йиллик виза.

3. **“Academic visa”** — Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, Ўзбекистон Республикасидаги илмий тадқиқот ташкилотлари, олий таълим муассасалари, вазирлик ёки идоралар илтимосномасига кўра Ўзбекистон Республикасида илмий тадқиқот ва педагогик фаолиятни амалга оширишни истаган хорижий шахслар учун 3 ойдан 2 йилгача бўлган муддатга берилувчи виза.

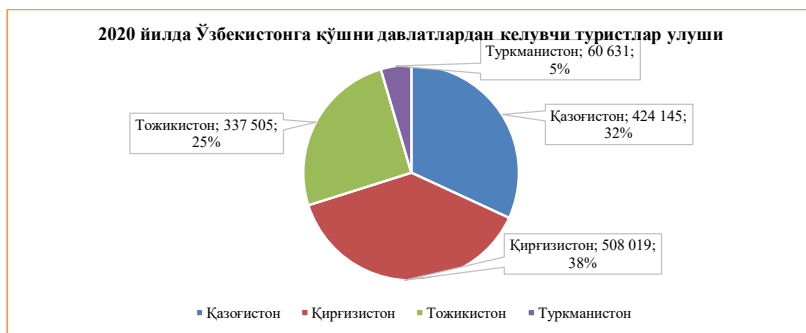
4. **“Medical visa”** — тиббий муассасанинг таклифига биноан даволаниш учун Ўзбекистон Республикасига кирувчи хорижий фуқаролар учун 3 ойгача бўлган муддатга берилувчи виза.

5. **“Pilgrim visa”** — Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Дин ишлари бўйича қўмита ва туристик фаолият субъектларининг аризасига кўра Ўзбекистоннинг маданий-тарихий ва диний мероси, анъаналарини ўрганиш мақсадида кирувчи хорижий фуқаролар учун 2 ойгача бўлган муддатга берилувчи зиёрат визаси.

6. **“Investment visa”** — хорижий инвестиция киритиш вақтида Ўзбекистон Республикасида белгиланган базавий ҳисоблаш миқдорининг камида 8 500 бараварида хўжалик жамиятларининг акциялари ва улушларини сотиб олиш, шунингдек, хорижий инвестициялари иштирокидаги корхоналар ташкил этиш шаклида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига инвестиция киритган хорижий фуқаролар ва фуқаролиги бўлмаган шахсларга расмийлаштирилмаган,

ушбу корхоналарнинг буюртмаси бўйича Ўзбекистон Республикаси ҳудудидан чиқмасдан муддатини узайтириш имконияти билан бериладиган, амал қилиш муддати уч йилгача бўлган кўп марталик инвестиция визаси. Бунда, инвесторнинг оила аъзолари (турмуш ўртоғи, ота-онаси ва фарзандлари)га “Investment visa” амал қилиш муддатига мос равишда меҳмон визаси республикадан чиқмай туриб узайтириш ҳуқуқи билан расмийлаштириб берилади.

Мазкур виза тизимининг ҳуқуқий ечими топилиши асносида мамлакатга келадиган туристларнинг географияси кенгайди ҳамда ташрифларнинг сони кескин ортиб бормоқда. Биргина 2020 йил якунларига оид қуйидаги диаграмма буни яққол ўзида акс эттирган (3-расм).



3-расм. 2020 йилда Ўзбекистонга қўшни давлатлардан келувчи туристлар улуши

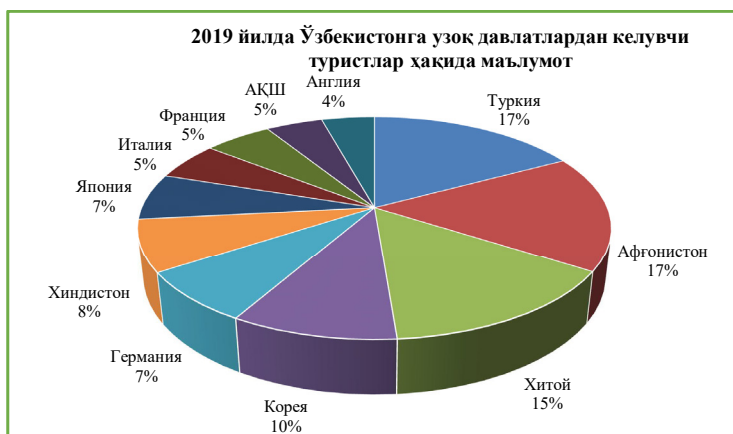
3-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, 2020 йилда қўшни давлатлардан келадиган туристларнинг таркиби ўзгаргани ҳолда, энг катта улуш Қирғизистон Республикасидан келган туристларнинг улушига тўғри келади. Айнан шу маълумотлар 2019 йил билан солиштирилса, энг катта улуш Қазоғистон Республикасига тўғри келган. Пандемия оқибатларини юмшатиш учун кўрилаётган тизимли чора-тадбирлар ижобий маҳсулини қуйида келтирилувчи тасвирий ифодалар ўзида аниқ акс эттирган (4- ва 5-расмлар).

Пандемия таъсири бўлмаган 2019 йил якунларига кўра, Ўзбекистонга ташрифлар сони бўйича Туркия, Хитой Халқ Республикаси, Жанубий Корея давлатлари етакчи ўринларни эгаллаган.

2020 йилда авж олган COVID-19 инфекцияси келтириб чиқарган инқироз ҳамда чекловлар натижасида эса Ўзбекистонга ташрифлар сони бўйича Туркия, Афғонистон, Хитой Халқ Республикаси давлатлари етакчи ўринларни эгаллаган.

4-5-расм маълумотлари таҳлили кўрсатадики, Ўзбекистонга узоқ давлатлардан келувчи туристлар таркиби пандемия шароитида сезиларли ўзгаришлар касб этган. Бу борада жаҳон ҳамжамияти, халқаро ташкилотлар ва барча мамлакатлар ҳукуматлари томонидан туризмни тиклаш, пандемия

оқибатларини юмшатиш ва пандемия шароитига мос туризм инфратузилмасини шакллантириш чораларини белгиланмоқда.



4-расм. 2019 йилда Ўзбекистонга узок хориж давлатлардан келувчи туристлар оқими динамикаси

5-расм маълумотларининг муҳим жиҳати, туризм соҳаси халқаро ҳамжиҳатлик ва дўстлик ришталарига асос яратилишини белгиси сифатида пандемия шароитида энг кўп туристлар улушига эга давлат Афғонистон эканлигидир. Афғон халқининг савдо-иқтисодий, ижтимоий-гуманитар ёрдамлар билан бирга туризм саёҳатларининг ҳам қулай бўлган қўшни мамлакатлар билан алоқаси мустаҳкамланиб бораётганлигини кўрсатади.



5-расм. 2020 йилда Ўзбекистонга узок хориж давлатлардан келувчи туристлар оқими динамикаси

Туризм соҳасининг жадал ривожланиши хусусий тадбиркорлар учун яратилган қулай ишбилармонлик муҳити билан бевосита боғлиқ. Айниқса, сўнгги йилларда тақдим қилинган имтиёзлар пакети ҳамда иқтисодий преференциялар бунга яққол мисол бўла олади.

Жумладан, Ўзбекистон Республикасида 2020 йил 1 январдан:

- туризм фаолияти субъектлари ва авиаташувчиларнинг хорижий мамлакатлардан Ўзбекистонга чартер рейсларини ташкил қилиш бўйича харажатларининг бир қисми ҳар бир хорижий турист учун, у республика ҳудудида камида беш кеча тунаб қолган тақдирда, 20 АҚШ доллари, қиш мавсумида (20 ноябрдан 20 февралгача) эса 50 АҚШ доллари миқдорида Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети ва Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги бюджетдан ташқари Туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан тенг улушларда қоплаб берилади;

- хорижий кинокомпанияларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида аудиовизуал маҳсулотлар (кино, теле ва видеофильм, клип, мультфильм, анимелар) яратишдаги харажатларининг бир қисми (“rebate”) Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети ҳисобидан Ўзбекистон Республикаси ҳудудида амалга оширилган харажатларнинг 20 фоизигача, лекин битта маҳсулот учун 300 минг АҚШ долларидан ошмаган миқдорда қоплаб берилади;

- Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги бюджетдан ташқари Туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан Ўзбекистоннинг тарихий ва афсонавий шахслари тўғрисидаги тўлиқ метражли бадиий, қисқа метражли бадиий, хроникал ҳужжатли фильмларни суратга олиш учун лойиҳа қийматининг 30 фоизи, лекин 3 миллиард сўмдан ошмаган миқдорда грантлар ажратилади;

- тадбиркорлик субъектларининг республика ҳудудларида (Тошкент шаҳридан ташқари) хорижий мамлакатлар таомларига ёки алоҳида йўналишга ихтисослаштирилган мавзули овқатланиш шохобчалари, шунингдек, “караоке” заллари ва туристик қўнғилочар муассасаларни ташкил этиш харажатларининг бир қисми Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги бюджетдан ташқари Туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан ҳар бир лойиҳа учун 10 миллион сўм миқдорида қопланади;

- Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган рўйхат бўйича моддий маданий мерос объектлари ҳудудларига 5 тоннадан юқори вазнга эга катта ҳажмли автотранспорт воситаларининг киришига чеклов қўйилади;

- ЮНЕСКО Умумжаҳон мероси объектлари рўйхатига киритилган маданий мерос объектлари ва давлат муҳофазасига олинган тарихий ёки маданий ёдгорликлар ҳудудида фақат мамлакатимизда ишлаб чиқарилган сувенир маҳсулотлари сотилади.

Туризм инфратузилмасини ривожлантириш ва қулай туризм муҳитини яратиш мақсадида қуйидаги ишлар амалга оширилади:

– тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратишга қаратилган:

– жойлаштириш воситалари фаолиятини йўлга қўйишда лицензия талаби бекор қилинди;

– туроператорлик фаолиятини йўлга қўйиш учун ҳужжатларни кўриб чиқиш муддати бир ойдан 10 кунгача қисқартирилди ва он-лайн шаклга ўтказилди;

– оилавий меҳмон уйлари ва хостелларни ташкил этиш учун соддалаштирилган сертификатлаш тартиби жорий этилди, уларга қўйилган 22 та талаб бекор қилинди;

– меҳмонхоналарни қуриш ва фаолиятини ташкиллаштириш, тематик парклар яратиш, туризм автотранспортлари олиб кириш каби туризм соҳаси фаолияти турлари учун 30 тадан ортиқ турли солиқ, божхона ва бошқа турдаги имтиёз ва афзалликлар берилди;

– меҳмонхоналардаги ҳар бир умумий овқатланиш ва алкогольли маҳсулотлар савдоси нуқтаси учун алоҳида рухсат берувчи ҳужжат олиш талаби бекор қилинди;

– меҳмонхоналар ўзларининг меҳмонларига хизмат кўрсатиш учун йўлга қўйилган транспорт хизматларини лицензиялаш талаби бекор қилинди.

Туризм соҳасининг жадаллик билан ривожланиши, ўз навбатида, мамлакатдаги меҳмонхоналарга талаб кескин ортиши билан аҳамиятлидир. Бу борада ҳам мамлакатимизда кўплаб имтиёзлар бериб борилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 27 майдаги “Меҳмонхона ҳўжалиги фаолиятини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” 433-сон қарори билан Инвесторларга янги меҳмонхона қуриш ва уни жиҳозлаш учун субсидия ажратиш ҳамда ташкилотларни франчайзинг тўғрисидаги шартнома асосида қисман молиялаштириш учун Давлат бюджетидан маблағ ажратиш тартиби ҳақидаги Низом тасдиқланди.

1) Низомга кўра инвесторлар ва ташкилотлар учун меҳмонхона қуриш ва уни жиҳозлашга сарфлаган харажатларининг бир қисмини қоплаш мақсадида давлат бюджети ҳисобидан қуйидаги ҳажмларда маблағ ажратилиши белгиланган:

3 юлдузли тоифага эга меҳмонхоналарда ҳар бир хона учун 40 млн. сўм;

4 юлдузли тоифага эга меҳмонхоналарда ҳар бир хона учун 65 млн. сўм.

Субсидия 2019 йил 5 январидан 2022 йил 1 январга қадар фойдаланишга топширилган меҳмонхоналар учун ажаратилади. Бунда инвестор томонидан мувофиқлик сертификатини олинишида бу жараёнга хизматлар соҳасидаги хорижий “Катта тўртлик” компанияларини жалб этиш сертификатлаш-тиришининг мажбурий шarti ҳисобланади.

2) Низом билан давлат бюджети ҳисобидан ташкилотларнинг роялти учун сарфлаган маблағи қуйидаги ҳажмларда қисман молиялаштириш ҳам назарда тутилган:

3 юлдузли тоифага эга дастлабки 50 та меҳмонхона – ҳар бир меҳмонхонанинг битта хонаси учун йиллик 200 АҚШ доллари;

4юлдузлитойфагаэгадастлабки30тамеҳмонхона–ҳарбирмеҳмонхонанинг битта хонаси учун йиллик 400 АҚШ доллари.

Молиялаштириш дунёнинг таниқли ва нуфузли меҳмонхона брендларидан (“Бренд Finance” рейтингдаги ТОП-50 га кирувчи меҳмонхона брендлари ёки Туризмни ривожлантириш бўйича мувофиқлаштирувчи кенгаш томонидан шакллантириладиган рўйхат асосида) фойдаланиш бўйича роялти франчайзинг шартномаси кучга кирган вақтдан бошлаб, уч йил мобайнида амалга ошириши назарда тутилган.

3-жадвал

**Ўзбекистонда туризм соҳаси ривожланишининг
асосий иқтисодий кўрсаткичлари**

| Кўрсаткичлар | 2016 й. | 2017 й. | Ўсиш фонзда | 2018 й. | Ўсиш фонзда | 2019 й. | Ўсиш фонзда |
|--|----------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| Хизматлар экспортининг умумий ҳажми, | 430,7 | 531 | 123,3 | 1 041,10 | 196,1 | 1313 | 126,1 |
| ЯИМда туризмнинг улуши, % | 2,1 | 2,5 | 119 | 2,5 | 100 | 2,6 | 104 |
| Туризм соҳасида банд аҳоли сони, минг киши | 170,9 | 187,6 | 109,8 | 201 | 107,1 | 260,1 | 129,4 |
| Ички туризм, минг саёҳат | 8 855,20 | 10 562,10 | 119,3 | 12 487,00 | 118,2 | 14 748,00 | 118,1 |
| Туроператорлар сони, бирлик | 484 | 749 | 154,8 | 983 | 131,2 | 1 482 | 150,8 |
| Жойлаштириш воситалари сони, бирлик | 750 | 764 | 101,9 | 914 | 119,6 | 1 188 | 130 |
| Хорижий туристларнинг умумий сони, минг киши | 2 027,00 | 2 690,10 | 132,7 | 5 346,20 | 198,7 | 6 748,50 | 126,2 |

COVID-19 пандемияси оқибатларини юмшатиш ва туристлар оқимини қайта тиклаш мақсадида турбизнесни қўллаб-қувватлаш ва ички ҳамда ташқи туризмни янада ривожлантириш ва қайта тиклаш бўйича чора-тадбирлар комплекси қабул қилинган. Ушбу инқирозга қадар ҳам мамлакатимизда туризм соҳаси ривожланиши учун алоҳида эътибор қаратилган (3-жадвал).

Хулоса ва тақлифлар. Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда амалга оширилган очиқлик сиёсати, туризм соҳасига берилган эътибор ва иқтисодий ислохотлар таҳлиллари асосида айтиш мумкинки:

- turizm sohasidagi islohotlarning muvaffaqiyati va asosi meъeriy-huqukiy boradagi irodaга bogliq;
 - iqtisodiyotning diversifikasiyasida xizmatlar sohasi, xususan, turizm xizmatlari hisobiga taъminlaniши iqtisodiyotга сезиларли таъсир кўсатади;
 - Марказий Осиёнинг марказида жойлашган, катта тарихий-маданий бойликларга эга мамлакатнинг туризмида узоқ умумий тарихга эга кўшни мамалкатлар улуши катта;
 - iqtisodiyotда иш ўринлари яратилишида xizmatlar sohasining imkoniyatlari boшqa тармоқ ва соҳаларга нисбатан юқори;
- Ўзбекистонда туризм соҳасидаги islohotlarning natijadorligini taъminlash va samarali iqtisodiy siёsatni taъminlash uchun:
- очиқлик ва жаҳоннинг барча мамлакатлари билан ҳамкорлик сиёсатини жадал давом эттириш;
 - туризм инфратузилмасини яхшилаш ҳисобига туристлар келишини таъминлашга қаратилган iqtisodiy imtiёzларни кенгайтириш;
 - мамлакатга келадиган туристлар таркибини чуқур таҳлил қилиш ҳисобига кўпроқ хорижий туристларни жалб этувчи оммавий тадбирларни сон ва сифат жиҳатдан юқори даражага олиб чиқиш;
 - iqtisodiy imtiёz ва преференциялар тизимининг давомли бўлиши ва айни вақтда келувчи туристларнинг қайта келишига ундовчи механизмларни жорий этиш;
 - барқарор туризмни таъминлашга қаратилган йирик туризм базаларини бўлишини таъминлаш орқали туризм соҳасидаги islohotlarni янада кучайтиришга ҳамда мамлакатни жаҳондаги туризми ривожланган давлатлар қаторига киритишга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг "Туризм тўғрисида"ги қонуни, 2019 йил 18 июль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги "Туризм соҳасини жадал ривожлантиришини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-4861-сонли фармони // lex.uz.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги фармони. 2019 йил 5 январь, ПФ-5611 сон.
5. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили"да амалга оширишга оид давлат дастурини ўрганиши бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: Маънавият, 2017. – 268 б.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи. 2016 йил 3 декабрь сони.
7. Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги “COVID-19” пандемияси оқибатларини юмшатиши ва туристлар оқимини қайта тиклаш мақсадида турбизнесни қўллаб-қувватлаш ва ички ҳамда ташқи туризмни янада ривожлантириши ва қайта тиклаш бўйича чора-тадбирлар комплекси. 2021 йил.
8. Alonso, A.D., & Ogle, A. (2019). *Tourism and hospitality small and medium enterprises and environmental sustainability*. Management Research Review. Spain, Madrid – Science publisher, 46-59.
9. Халилов С.Ш. Туризм хизматлари экспортини диверсификация қилишнинг стратегик йўналишлари. // Сервис. – Самарқанд. 2017, 3-сон.75-78-б.
10. 2019 йилда Ўзбекистон Республикасида туризм ва дам олиш ривожланишининг асосий кўрсаткичлари. // Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2020.
11. Васильева Л.В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Автореферат. – Санкт-Петербург, 2006. – 203 стр.
12. Эштаев А.А. Глобализув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Иқтисодийёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд, 2019 й.
13. Амонбоев М., Халилов С. Туризм индустрияси ривожланишининг асосий йўналишлари ва истиқболлари. “Иқтисодийёт ва инновациялар” электрон журнали. – Тошкент, 2019.
14. www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари миллий базаси.
15. www.wto.org – Бутунжаҳон туризм ташкилоти расмий сайти.
16. <https://yuz.uz/news/sayyohsevar-yurt-kun-sayin-sayqal-topmoqda>
17. <http://uz.uz/oz/politics/turizm-mamlakatimiz-i-tisodiyetining-ertangi-kuni-22-02-2020> - Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги расмий сайти.
18. <https://yuz.uz/news/sayyohsevar-yurt-kun-sayin-sayqal-topmoqda> -Янги Ўзбекистон газетаси

MAMLAKATIMIZDA TRANSPORT SOHASIDA INVESTITSION MUHITNI YAXSHILASH ISTIQBOLLARI

*A.S. Kucharov, prof.,
B.J. Ishmuhammedov, dots.,
F.E. Xo'jayev, katta o'qituvchi,
N. Fattayeva, assistant,*

Biznes boshqaruvi va logistika kafedrası, TDIU

So'nggi yillarda transport sohasida davlat monopoliyasini qisqartirish, soha va korxonalarda zamonaviy korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy qilish, davlat-xususiy sheriklar, raqamlashtirish, tashqi savdoni kengaytirishda yangi tashabbuslarni qo'llash, xalqaro transport logistika tizimlariga a'zolikni kengaytirib borish kabi maqsadli yo'nalishlar bo'yicha tizimli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Transport sohasida investitsion jozibadorlikni oshirish, investorlar safini kengaytirish, xorijiy hamkorlar bilan o'zaro manfaatdor hamkorlikni amalga oshirishda ham muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, logistika samaradorligi indeksi (LPI)ni o'z ichiga olgan jahon banki tomonidan yuritilayotgan logistika samaradorligi indeksi bo'yicha O'zbekiston 99-o'rinni egalladi. Hisobotda 168 ta mamlakat o'rin olgan bo'lib, mazkur indeks mahalliy kompaniyalarning milliy va xalqaro bozorlarga chiqishini ta'minlovchi ta'minot zanjirlarining samaradorligini o'lchaydi. LPI, shuningdek, ta'minot zanjirlarining barqarorligi, atrof-muhitga ta'siri va malakali ishchilarga bo'lgan ehtiyoj kabi rivojlanayotgan masalalarga ham e'tibor qaratadi. Indeksni tarkibiy qismlari bo'yicha ko'rib chiqadigan bo'lsak, O'zbekiston bojxona tartiblari bo'yicha 140, infratuzilma bo'yicha 77, xalqaro yuklar bo'yicha esa 120-o'rinni egallagan. Logistika sifati bo'yicha 88-o'rin, tovarlarni kuzatib borish imkoniyatlari bo'yicha 90-o'rin, yetkazib berish muddatlari bo'yicha esa 91-o'rinni egallagan.

Hozirgi kunda jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv yo'lidagi to'siqlarni olib tashlash bo'yicha faol va keskin choralar ko'rilmogda. Xalqaro maydonda mamlakat imijini yaxshilash savdo, iqtisodiyot, investitsiya va ijtimoiy rivojlanish modellarini ishlab chiqish, yetakchi xalqaro tahliliy va ilmiy-tadqiqot institutlari, shuningdek, jahondagi biznes uyushmalar bilan aloqalarni mustahkamlashning dolzarb masalalaridan biridir. Transport sohasidagi eng muhim islohotlardan biri transport xizmatlari bozorini erkinlashtirish, davlat monopoliyasi va cheklovlarni bosqichma-bosqich qisqartirib borish, xorijiy investorlarga qulay shartlarda davlat va xususiy sheriklik tamoyillari asosida yirik obyektlarni taqdim etish kabi yo'nalishlarda katta hajmdagi ishlar amalga oshirilmogda.

Xususan, 2020-yil 1-avgustdan xorijiy aviakompaniyalarga viloyatlar va Qoraqalpog'iston Respublikasi xalqaro aeroportlarida beshinchi darajadagi "havo erkinligi",

“Navoiy” va “Termiz” xalqaro aeroportlarida esa yuk tashuvchi aviakorxonalar uchun yettinchi darajadagi “havo erkinligi”ni taqdim etuvchi “Ochiq osmon” rejimi joriy etilishi potensial investorlarning yurtimizdagi havo tashuvlari bozoriga kirib kelishiga zamin yaratmoqda. Shuningdek, hududiy aeroportlarni davlat-xususiy sheriklik mexanizmi doirasida xalqaro talablar asosida boshqaruvga berish bo'yicha loyihalar amalga oshirilishi belgilangan. Transport sohasida xalqaro savdo operatsiyalarini tezlashtirish uchun chora-tadbirlar tashabbuslari ishlab chiqildi. Eksport va import operatsiyalari uchun “yagona darcha” tamoyili asosida ishlaydigan milliy onlayn portali ishga tushirildi. Bunda istalgan mijoz elektron so'rovnomga yuborish orqali barcha turdagi ruxsatnomalar, tovar kelib chiqishi sertifikatlari va fitosanitariya sertifikatlarini olish uchun to'lov qilish imkoniga ega bo'ladi. Ushbu yangi mexanizmlarni joriy etish bilan eksport hujjatlarini qayta ishlash uchun umumiy vaqt 174 soatdan 96 soatgacha qisqartirildi. Transport tizimidagi investitsion loyihalarning amalga oshirilishi pandemiya sharoitida investitsion loyihalarning amalga oshirilishiga jiddiy to'siqlar va xavf solganiga qaramasdan, joriy yilda rejalashtirilgan loyihalar bo'yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, 2020-yil yakunlari bo'yicha quyidagi loyihalar bo'yicha qurilish-montaj ishlari yakunlandi.

1. Toshkent metropoliteni Yunusobod liniyasining 2-bosqichi qurib bitkazildi (2,9 km).

2. Toshkent shahrida yer usti halqa metropolitenining 1-bosqichi (11,4 km) qurib bitkazildi. Bugungi kunda respublika komissiyasi tomonidan aniqlangan kamchiliklar bartaraf etilmoqda.

3. Andijon-Savay-Xonobod temiryo'l uchastkasi modernizatsiya ishlari tugatildi (65 km). Mazkur loyihalarni ishga tushirish (foydalanishga topshirish) mamlakatdagi karantin choralari bekor qilingandan so'ng amalga oshirilishi rejalashtirilgan.

Shuningdek, transport tizimidagi sohalar kesimida olib borilgan o'rganishlar natijasida investitsion dasturlarda belgilangan loyihalarning ijrosi natijalari quyidagicha:

1. Avtomobil yo'llari qo'mitasi bo'yicha davlat byudjeti hisobidan 99 ta investitsiya loyihasi bo'yicha rejaga nisbatan 131 foiz ishlar amalga oshirilgan.

Davlat kafolati ostidagi xorijiy moliya tashkilotlari tomonidan moliyalashtiriladigan 5 ta investitsiya loyihalari doirasida mablag'lar rejaga nisbatan 104 foiz o'zlashtirilgan.

2. “O'zbekiston temir yo'llari” AJ bo'yicha investitsiyalarni o'zlashtirish rejasi rejaga nisbatan 121 foizga amalga oshirilgan.

3. “Uzbekistan airports” AJ tizimi bo'yicha 2 ta loyiha amalga oshirilmoqda. Bular umumiy qiymati 21,1 mln. dollarlik “Termiz xalqaro aeroportining yangi sun'iy uchish-qo'nish yo'lagi va boshqa aerodrom qoplamalari qurilishi” hamda umumiy qiymati 62,0 mln. dollarlik “Samarqand xalqaro aeroportining qurilishi” loyihalari. Samarqand aeroportida 62 mln. dollarlik rekonstruksiya ishlari bajarilmoqda. Qayta qurish ishlari yakunlanganidan so'ng aeroportning o'tkazish qobiliyati soatiga 600

dan 1200 yo'lovchiga oshishi mumkin. Hozirda 22 ta samolyot uchun to'xtash va uchish-qo'nish yo'lagi qurilishi ham yakunlanmoqda.

Davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalar kesimida Transport vazirligi tomonidan Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish agentligi bilan birgalikda transport va yo'l xo'jaligi sohasida davlat-xususiy sheriklik asosida 10 ta loyiha amalga oshirilmoqda. Jumladan, respublika viloyatlaridagi davlat ulushi bo'lgan jami 13 ta avtostansiyalardan birinchi bosqichda 9 tasini hamda 7 ta (Qoraqalpog'iston Respublikasi, Surxondaryo, Qashqadaryo, Samarqand, Xorazm, Namangan hamda Toshkent viloyatlaridagi) avtotransport korxonalarini davlat-xususiy sherikchilik asosida tadbirkorlarga berish masalalari ko'rib chiqildi.

Aviatsiya sohasida respublika hududiy aeroportlarini davlat-xususiy sheriklik mexanizmi doirasida xalqaro talablar asosida boshqaruvga berish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish, mazkur loyiha bo'yicha Xalqaro moliya korporatsiyasi bilan respublika aeroportlarida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari asosida boshqaruvga berish bo'yicha ishlar olib borilmoqda. Yo'l infratuzilmalarini yaxshilash maqsadida "Toshkent-Andijon pulli avtomobil yo'lini qurish" loyihasi bo'yicha Jahon banki ishtirokida "Price water House Coopers" (Polsha) va "Over Arup and Partners" (Buyuk Britaniya) konsalting kompaniyalari konsorsiumi tomonidan loyihaning dastlabki texnik-iqtisodiy asosi ishlab chiqildi. Xorijiy maslahatchilar tomonidan loyihani 3 ta bosqichda (lot) amalga oshirish taklif qilindi. Shu bilan birga, "Qamchiq" dovonida yangi pulli tunnel qurish loyihasini ushbu loyiha doirasida amalga oshirish rejalashtirilmoqda. Hozirda Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki tomonidan loyihaning dastlabki texnik-iqtisodiy asoslarini ishlab chiqish uchun tender e'lon qilingan. Loyihaning dastlabki texnik-iqtisodiy asoslarini ishlab chiqish joriy yil yakuniga qadar rejalashtirilgan.

Bugungi kunda mamlakatimizda raqamlashtirish bo'yicha qanday loyihalar amalga oshirildi?

O'zbekiston Respublikasi "Transport va yo'l xo'jaligi sohasida raqamlashtirish texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha amalga oshiriladigan chora-tadbirlar rejasi"ga asosan jami 61 ta loyiha, shundan 2020-yilda 38 ta, 2021-yilda 13 ta va 2022-yilda 26 ta loyihaning amalga oshirilishi rejalashtirilgan.

Joriy yilning 1-yarim yilligida Transport va yo'l xo'jaligi sohasini raqamlashtirish bo'yicha quyidagi loyihalar amalga oshirilgan.

Yo'lovchilarga yanada qulayliklar yaratish maqsadida joriy yil 1-yanvardan Toshkent shahri jamoat transportida (avtobus va metropoliten) avtomatlashtirilgan elektron to'lov tizimi joriy etilishi boshlandi.

Ushbu tizim 2020-yil 1-avgustdan Nukus shahri va viloyat markazlarida, 2021-yil 1-yanvardan boshlab esa respublikaning barcha hududlarida joriy etiladi.

Bugungi kunda avtobuslar 1 100 ta validator bilan ta'minlanib, 29 ta metro stansiyalarida 50 ta turniketlar o'rnatildi. Ushbu tizim to'lov kartalarini 51 ta metro

kassalari va 50 ta shoxobchalarda sotish tashkil etilib, to'lovni "QR kod" orqali amalga oshirish uchun "ATTO" mobil ilovasi ishga tushirildi.

Temiryo'l tashuvlarida mijozlarga xizmat ko'rsatish shaffofligi, sifati va tezkorligini oshirish maqsadida "Yagona darcha" tamoyili asosida avtomatlashtirilgan axborot tizimi yaratilib, joriy yilning iyul oyida test rejimida ishga tushirish va bosqichma-bosqich xizmatlar turi va sifatini oshirib borish rejalashtirilgan.

Xalqaro tashuvlarni amalga oshirishda qulayliklar yaratish va shaffoflikni oshirish maqsadida xorijiy ko'p tomonlama ruxsatnoma blanklarini taqsimlashning avtomatlashtirilgan onlayn tizimi ishga tushirildi.

Yuk va yo'lovchi tashish faoliyatini litsenziyalash to'liq elektron shaklga o'tkazildi. Bu tizim orqali tadbirkorlarning masofadan turib litsenziya olish imkoniyati yaratildi.

Hozirgi kunda Tovar-xomashyo birjasi bilan hamkorlikda avtomobil transportida yuk tashish xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha maxsus elektron savdo maydonchasi – "mytransport.uz" yagona platformasi joriy yilning avgust oyida to'liq ishga tushiriladi.

Ushbu platformada ichki va tashqi yuk tashuvlari xizmatlarini elektron savdo maydonchasi orqali xarid qilish imkoniyati yaratiladi.

Bugungi kunga qadar yo'lovchi chiptalarni xarid qilish har bir transport turi bo'yicha alohida yaratilgan elektron tizimlar orqali amalga oshirilayotgan edi (avtobusda – avtoticket.uz, havo transportida – uzairways.com, temiryo'l transportida – e-ticket.railway.uz).

Yo'lovchilarga yanada qulayliklar yaratish maqsadida avtobus, temiryo'l va havo transporti uchun chiptalarni "onlayn" xarid qilish imkonini beruvchi yagona "Uztrans" portali yaratilib, joriy yil 1-maydan test rejimida ishga tushdi hamda hozirda uning mobil ilovasini yaratish ishlari davom ettirilmoqda.

Xalqaro, shaharlararo va ichki avtobus yo'nalishlari uchun tender savdolarini elektron tarzda tashkil etish tizimini joriy etish. Ushbu tizim orqali tadbirkorlar tender savdolarida masofadan ishtirok etishi hamda avtobus yo'nalishlari taqsimlanishining shaffof va qulay mexanizmi yaratiladi.

Samarqand shahri transport tizimini kompleks rivojlantirish rejalarni modellashtirish orqali ishlab chiqish bo'yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Avvalambor, bu ishlarni master-reja asosida quyidagi asosiy vazifalarini hal etish o'rganilmoqda:

- transport vositalari va piyodalar xavfsiz, qulay va tez harakatlanishi uchun zarur sharoitlar yaratish;
- avtomobil yo'llari va yo'l o'tkazgich tizimlaridan foydalanish samaradorligini oshirish;
- transport vositalari va aholining yo'lga sarflanadigan vaqti va mablag'lari tejalishiga erishish;
- transport vositalarining atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirish.

Transport xizmatlaridan foydalanuvchilar uchun qulaylik yaratish va shaffoflikni oshirish maqsadida onlayn tarif kalkulyatorlari joriy qilinib, "O'zbekiston temir yo'llari" AJ rasmiy veb-saytida joylashtirilib, tizimdan ro'yxatdan o'tgan foydalanuvchilarga foydalanish imkoniyati yaratildi.

Buxoro va Farg'ona aeroportlarida ro'yxatga olish (Self-Check In) tizimini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlar amalga oshirildi. Mazkur tizimni joriy yil avgust oyidan boshlab ishga tushirish rejalashtirilgan.

Toshkent, Samarqand, Buxoro, Urganch aeroportlarida havodagi harakatni boshqarish avtomatlashtirilgan tizimini modernizatsiyalash loyihasini joriy etish bo'yicha barcha loyiha hujjatlari ishlab chiqilib, ekspertizadan o'tkazildi va axborot tizimini ishlab chiqish bo'yicha shartnoma imzolandi.

Transport tizimida yaqin kelajakda amalga oshirilishi rejalashtirilgan islohotlar. Transport tizimi korxonalarida islohotlarni davom ettirish va ularda zamonaviy korporativ boshqaruv mexanizmlarini joriy etish choralari ko'rilmogda.

Jumladan:

- Fuqaro aviatsiyasi sohasida O'zbekiston Respublikasi fuqaro aviatsiyasini rivojlantirish va raqobat muhitini yaratish maqsadida "Humo Air" yangi aviakompaniyasini xorijiy ekspertlarni jalb etgan holda "Humo Air" aviakompaniyasini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va yil yakuniga qadar faoliyatini boshlab yuborish;

- Jahon banki bilan birgalikda aviatsiya sohasini institutsional va normativ jihatdan isloh qilish hamda "Uzbekistan airways" jamiyatini rivojlantirish bo'yicha "Biznes modeli"ni ishlab chiqish;

- Xalqaro moliya korporatsiyasi tomonidan aeroportlarni davlat-xususiy sheriklik asosida modernizatsiya qilish va boshqaruvga berish konsepsiyasini tayyorlash;

- "Airport Research Center" kompaniyasi (Germaniya) tomonidan aeroportlarning qisqa va uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini tayyorlash.

Shuningdek, Rossiyaning yetakchi aviakompaniyalari bilan hamkorlikda O'zbekiston fuqaro aviatsiyasi bozorida yangi "lowkoster" aviakompaniyasini tashkil etish muzokaralari olib borilmoqda.

Temiryo'l transporti sohasida "Doyche Bann" kompaniyasi tomonidan "O'zbekiston temir yo'llari" jamiyati faoliyatini isloh qilish hamda boshqaruvning samarali mexanizmlarini joriy etish.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda transport sohasida amalga oshirilayotgan keng ko'lamlı islohotlar va investitsion dasturlarning amaliy samarasini yaqin davr ichida iqtisodiyotning barcha sohalariga hamda aholining barcha qatlamlariga sifatli va raqobatbardosh sharoitlardagi logistika va tashuv xizmatlarining taqdim etilishi hamda bu sohaning mamlakatimizning iqtisodiy salohiyatini keskin oshirishga katta hissasini qo'sha olishini ko'rishimiz mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. А94 Цифровая логистика. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2019. – 272 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»). ISBN 978-5-4461-0791.
2. Афанасенко И.Д. Теория логистики и концепция уровней. // Инновации в коммерции и логистике. Сб. научных трудов. Вып. 8. Ч. I. – СПб.: СПбГУЭФ, 2009. С. 25-31.
3. Шумаев В.А. Основы логистики. Учеб. пособие. / В.А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.
4. Лужский М.А. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка. – М.: Экономика, 2014.
5. Kelly K. *New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world.* – New York: Viking, 1998.



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

А.А.Фаттахов,
д.э.н. профессор, ТГЭУ

Аннотация. Совершенствования информационных технологий и создание баз данных имеет исключительно важное значение в коммерческом деле и является актуальным вопросом

Ключевые слова: маркетинг, логистика, информация рынков, сбыт, коммуникация, анализ, товарооборот, емкость рынка.

Аннотация. Ахборот технологияларини такомиллаштириши ва маълумотлар базаларини яратиши тижорат ишларида ўта муҳим ва долзарб масалалардан ҳисобланади

Таянч иборалар: маркетинг, логистика, бозор ахбороти, сотиши, алоқа, таҳлил, айирбошлаш, бозор сизими

Abstract. The improvement of information technologies and the creation of databases is extremely important in commercial business and is an urgent issue

Keywords: marketing, logistics, market information, sales, communication, analysis, turnover, market capacity

В системе логистического управления поставками циркулируют огромные потоки самой разнообразной экономической и технической информации. Организация приема, сбора и обработки этой информации представляет собой обособленную в известной степени функциональную подсистему, которая позволяет полноценно осуществлять коммерческий бизнес.

Управленческий процесс в сфере торгово-коммерческой деятельности представлен совокупностью информационных и производственно-технических мероприятий по обеспечению движения информации и товарных потоков, их концентрации и оптимальному доведению до конечных потребителей.

Для решения задач информационно-консультативного обслуживания субъектов рынка проектируются, а затем практически создаются базы данных по различным направлениям деятельности участников рыночных отношений.

По материалам исследования рынка информационных услуг, разработана структура баз данных, с помощью которых субъекты рынка получают свободный доступ к обширной информации о состоянии конъюнктуры, каналов сбыта, формах конкуренции, динамике цен и по другим аспектам рыночной экономики.

Современная система информационного обслуживания участников рынка может быть представлена разнообразными по своему функциональному назначению базами данных.

При использовании телекоммуникационных технологий сбора, передачи и обработки информации с помощью современных информационно-вычислительных систем, создаются базы данных по следующим основным направлениям:

- учёт, анализ и прогнозирование предложения;
- учёт, анализ и прогнозирование спроса;
- учёт, анализ и прогнозирование развития инфраструктуры;
- региональная структура завоза или вывоза продукции;
- результаты маркетинговых исследований рынка.

Наряду с ними создаются базы данных, отражающих влияние внешних факторов (антимонопольное, таможенное и налоговое регулирование, макроэкономическая ситуация, внешняя и внутренняя политика, инфляция, темпы роста ВВП и т.д.)

Разработка некоторых из приведенных баз данных преследует цели создания благоприятных условий для выхода на рынок отечественных товаропроизводителей и облегчения поиска торговых партнеров. В приведенной классификации баз данных представляет интерес информация о потенциальных продавцах (поставщиках) и покупателях, являющихся участниками оптовых рынков, использование данных о структуре товарооборота, емкости рынка и т.п.

В структуре баз данных важная роль принадлежит учетно-аналитической информации о состоянии развития хозяйственных связей на региональном и межрегиональном уровне, спросе и предложении на товары (работы, услуги), емкости оптовых рынков и степени насыщения их материально-техническими ресурсами, что дает возможность пользователям этих баз данных устанавливать оптимальные торгово-экономические отношения, просчитывать возможные хозяйственные риски.

И, наконец, всем субъектам рынка независимо от форм собственности необходима информация о проведенных маркетинговых исследованиях рынков, разработанных логистических моделях и структуре потребительских заказов, что имеет исключительное значение для рыночных посредников, особенно связанных с дистрибьюторскими и дилерскими услугами, при выработке ими стратегий поведения на рынке с конкурентами по бизнесу.

Рассмотренная во фрагментарном плане проблематика вопросов применения баз данных субъектами рынка носит обобщающий характер, поскольку для целей исследования стратегий развития оптовых рынков именно такой подход рационален, так как позволяет наглядно представить всю многогранность информационных структур. Только в рамках приведенной классификации баз данных в режиме реального времени решаются более 80 задач по менеджменту оптовой торговли, формирования ассортиментной структуры совокупных запасов и развитию сбытовых каналов, а также целый ряд ключевых задач прогнозирования спроса и предложения.

К ним относятся:

- развитие информационных коммуникаций и технологий сбора, обработки и передачи данных является важнейшим условием эффективного функционирования оптовых рынков и логистических систем.
- информационно-консультативное обслуживание объектов логистики позволяет не только активизировать их деловую активность, но и добиться главной цели в предпринимательстве - прибыли на вложенный капитал;
- создание индустрии информационных услуг стратегическая задача развития логистики в масштабе национальной экономики.

Рынок информационных услуг, как самостоятельная сфера привлечения капитала (инвестиций), нуждается в активной поддержке со стороны государственных органов, поскольку монопольное положение систем связи, международных коммуникаций и других информационных каналов требует установления механизмов свободного доступа к создаваемым с их помощью базам данных любого хозяйствующего субъекта на договорных началах, с использованием гибкой, дифференцированной системы оплаты за оказываемые им услуги.

Проблема развития рынка информационных услуг тесно связана с уровнем технического оснащения и использованием современных компьютерных технологий для организации коммерческой работы в сбытовых каналах, изучение спроса и предложения, установления партнерских отношений.

Поэтому вопросам совершенствования информационных технологий и создания баз данных придается исключительно важное значение в коммерческом деле. Именно эта область деятельности человека требует кардинальной перестройки применяемых методов сбора, хранения и обработки информации, достигающей фантастических объемов. При обслуживании канала сбыта, число связей с покупателями достигает сотни тысяч различных вариантов, не говоря о номенклатуре продукции.

Список использованной литературы

1. Peter Hollins. *Mental Models. 30 Thinking Tools that Separate the Average From the Exceptional. Improved Decision-Making, Logical Analysis, and Problem- Solving.* Peter Hollins 2019.
2. Carol S. Dweck. *Mindset. Changing the way you think to fulfill your potential. An imprint of Little, Brown Book Group Carmelite House 50 Victoria Embankment London EC4Y 0DZ, 2017.*
3. Жуманова С.Б. *Креатив фикрлаш.* - Т.: Издательские решения, 2020. ISBN 978-5-00-511636-9.
4. *Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение /Том Чатфилд; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблицер, 2019. - 328 с.*
5. Фаттахов А.А. *Рыночные механизмы и интенсификация оптовой торговли. Монография.* – Т.: ТДИУ, 2003.
6. Фаттахов А.А. *Стратегии маркетинга в оптовой торговле и пути повышения её эффективности. Монография.* - Т.: ФАН, 2005.

7. Фаттахов А.А., Жалолов Ж., Ахмедов И., Хотамов И., Хожамуратова Г., Шадмонкулов А., Жалолова Д., Қосимов Д. Бизнес маркетинга. - Т.: Молия, 2006.
8. Фаттахов А.А., Исмаилов А.Х. Биржевое дело. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2007.
9. Фаттахов А.А., Ануфриев А.И. Маркетинговые и логистические технологии в коммерческом бизнесе. Монография. /Под общей редакцией академика АН РУз д.э.н., профессора К.Х. Абдурахмонова. – Т., 2018.
10. Фаттахов А.А., Абдуллаев А.М., Ахмедов К. Инновационный менеджмент. Ўқув қўлланма. - Т.: "Lesson Press" МЧЖ нашриёти, 2020.
11. Фаттахов А.А., Абдуллаев О.М., Ахмедов К. Рақамли иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. - Т.: "Lesson Press" МЧЖ нашриёти, 2020.



WAYS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE LOGISTICS IN UZBEKISTAN

Ya.K.Karrieva,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, TSEU

Abstract. *This article discusses the innovative processes in the field of logistics in Uzbekistan. In the Action Strategy for the Development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, the logistics sector received the status of a strategic sector of the national economy and a transition to a new qualitative stage of development began.*

Correct construction and operation of logistics systems in the supply chain based on the introduction of innovation and technology, international standards for the functioning of integrated logistics is the key to successful activities in world markets and the integration of Uzbekistan into the modern structure of international economic relations. The transition to the concept of freight management logistics can significantly increase the efficiency and quality of transport services for consumers of transport services. The concept of innovative logistics management encourages an integrated, approach to transport process management in foreign economic operations.

Key words: *Logistics, innovative technologies, globalization and internationalization, transport logistics.*

Introduction. Therefore, the use of innovative technologies in the field of logistics and transport is considered to be very important today. Innovation is not any innovation or novelty, but an innovation that significantly increases the efficiency of an existing system.

Technological innovation is the acquisition of a new or efficient production of an existing product, product and technique, new or improved technological process [3].

The procedures for reforming railway transport, providing for the application of fundamentally new approaches to corporate based on the innovative principle of using resources, are an important part of the development of the transport system.

The priority of this task is to intensify innovative activities in railway transport, taking into account the network characteristics, regional capabilities and resources of railway transport. In a market economy, innovation becomes a unique asset of the enterprise that requires a special approach. Conditions must be created for the normal life cycle of the innovation process in transport [5].

This requires an objective theoretical analysis of the essence and trends in the development of innovative activities, clarification of contradictions that negatively affect economic results and the speed of innovative transformations of railways, as

well as a detailed assessment of the effectiveness of the innovation process as an activity aimed at achieving the strategic goals of the company [2].

The main findings and results. The economy of the Republic of Uzbekistan is going through a difficult period, especially now in the context of a pandemic, and requires a way out of the current economic situation. One of the ways, as world experience shows, is to build innovative logistics, logistics systems and methods in logistics management. According to many scientists in the field of economics, the logistics system is ultimately considered a complex economic system, and the most important part of logistics activities is innovative logistics. Often, innovative logistics is one of the concepts of integration, globalization and internationalization. Innovative logistics goes the way of improving the level of logistics process management in connection with the use of various innovations aimed at improving the quality of customer service, increasing the efficiency of logistics processes and reducing various costs (Figure 1).

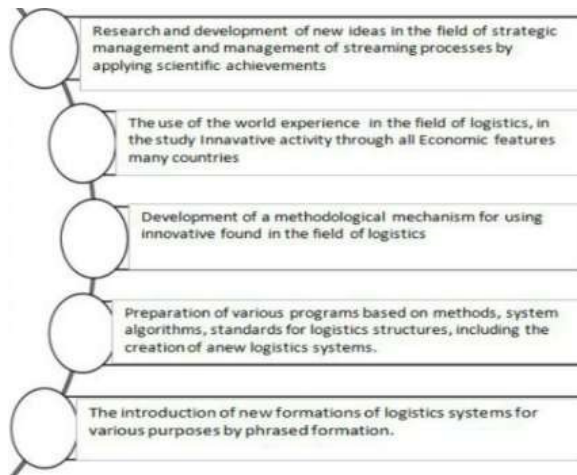


Figure 1: Areas of innovative logistics and their objectives [1]

One of the components of innovative logistics is strategic logistics, which is primarily a science involved in the formation of logistics capacity in logistics process management systems. We consider it important to note that the logistics of structures have many differences in many ways:

- builds a process of critical review and removal of specific constraints that put pressure on the organization;

- all transformations of innovative logistics apply to the entire management system;

- In the logistic process, all new divisions of the company pass into the degree of derivatives.

Table 1: Classification of logistics innovations [2]

| № | Classification attribute | Types of logistics innovations |
|---|--------------------------|---|
| 1 | Logistics areas | <ul style="list-style-type: none"> - procurement activities - storage facilities - transport facilities - Allocation of resources in production - production processes - Inventory Management - sales activities |
| 2 | Group of goods movement | <ul style="list-style-type: none"> - functional logistics chains - micrologistic chains - macrologistic chains |
| 3 | Scale of application | <ul style="list-style-type: none"> - local industry - intersectoral - system-wide |
| 4 | Usage level | <ul style="list-style-type: none"> - operating - procedural - functional |
| 5 | Business process type | <ul style="list-style-type: none"> - technological - organizational - managerial |

The process of formation and functioning of market structures is associated with the choice of strategies. Market structures create a system for managing streaming processes in a mutual partnership. In the logistics process, a specific logistic potential of structures in various forms of ownership is formed, which contributes to the successful solution of logistics problems. We consider it expedient to assess the current state of logistics innovations and the development of logistics in general in the economy of the Republic of Uzbekistan. In our country, the development of logistics is not proceeding at such a fast pace, as in the example, in the USA or in the West. And Western countries at that time directed all their efforts to modernize transport logistics, which, according to many foreign experts, turned out to be more effective, since in reducing the cost of logistics services, the main thing is the minimum storage time of products in warehouses and the process of loading and unloading [5].

Conclusion

In Uzbekistan, there is a need to develop logistic methods. The experience of other countries shows that the development of any innovations is primarily associated with a number of conditions, for example, with the level of technology development, with a good state of relations in the market and a favorable environment in the political environment.

In conclusion, it can be noted that the development of logistics in Uzbekistan has the following difficulties:

- instability in the economy;
- the lag of our economy from the level of the world economy;
- transport infrastructure does not fully meet international requirements;
- insufficient level of development of the production and technological base;
- the complexity of the development of industry in certain industries (production of containers, packaging);
- staffing problems in the field of logistics, etc.

References

1. Karrieva Y.K. *Strategy of functioning of logistics companies in Uzbekistan. International journal SCOPUS of "Innovation and Technology" USA. Syracuse. 2019, July.*
2. Trifilova A.A. *Evaluation of the effectiveness of innovative development of the enterprise. Moscow: Finance and statistics. 2017. –p. 304.*
3. Fedotenkov D.G. *Innovative logistics as one of the keys in the development of the economy // Young Scientist. 2016. No. 4. – pp. 623-627.*
4. Palnikova E.N., Patrakova V.L. *Innovations in logistics systems. Moscow: 2018. -p. 1.*
5. Kiseleva V.V., Kolosnitsyn M.G. *State regulation of the innovation sphere. Moscow: 2016.*
6. Dorofeev A.N. *Trends in the development of transport logistics // Logistics. 2017. No. 2 (21).*



АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ПРЕДПОСЫЛОК ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

М.М. Зияева,
Дсc и.о. проф.,
ТГЭУ

Аннотация. В статье рассмотрены анализ факторов и предпосылок влияющих на развития текстильной промышленности экономики республики в условиях интеграции в мировое хозяйство, а также привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, именно в разработке стратегии проникновения на инновационный рынок. В том числе рассмотрены степени инновации потенциала в инновационном маркетинге.

Ключевые слова: инновационный маркетинг, потребности потребителей, маркетинговая стратегия, сегментирование рынка.

Abstract: The article examines the analysis of factors and prerequisites affecting the development of the textile industry of the republic's economy in the context of integration into the world economy, as well as attracting new investments in combination with effective management, namely in developing a strategy for penetrating the innovative market. Including considered the degree of innovation potential in innovative marketing.

Введение. Текстильная промышленность является стратегической отраслью для экономики Узбекистана, обеспечивающей высокий уровень занятости населения, вклад в экономический и промышленный международный авторитет нашего государства.

Уникальное геополитическое положение Узбекистана позволяет находиться в непрерывном экономическом диалоге со многими странами и осуществлять взаимовыгодное деловое сотрудничество, как со странами Европы, так и со странами Азии. О роли легкой промышленности в макроэкономическом комплексе Узбекистана можно судить по следующим данным: на сегодняшний день в ней сосредоточена треть всех работников, занятых в промышленности республики, ее доля в объеме промышленного производства составляет около 15 %, а в объеме производства потребительских непродовольственных товаров - свыше 30 %

Анализ литературы по теме. Об этом еще в середине прошлого века говорили известные ученые в области маркетинга и менеджмента Ф. Котлер [1] и П. Друкер [2]. Разные ученые трактуют понятие «инновации» в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс

определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея получают экономическое содержание [3]. Ф. Котлер трактует инновацию как идею, товар или технологию, запущенную в массовое производство и представленную на рынке, которую потребитель воспринимает как абсолютно новую или такую, что владеет определенными уникальными качествами [4]. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые приводят к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [5].

По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественно-техно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по качеству изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, её появление на рынке может принести дополнительный доход [6]. На стратегическом уровне маркетинговые инструменты помогают сформировать стоимость бизнеса, получить дополнительные доходы от его продажи либо управления его ценными бумагами, а также от продажи отдельных торговых марок и направлений бизнеса [7]. Помимо этого, маркетинг в целом помогает экономить ресурсы хозяйствующих субъектов. Это выражается в том, что производитель, точно зная особенности своего покупателя, сможет превратить его в постоянного и лояльного контрагента, разрыв отношений с которым может вызвать появление новых затрат с обеих сторон [8].

Методология исследования. В качестве методологии исследования в формировании стратегии инновационного маркетинга на рынке промышленных товаров в процессе изучения мнения ученых.

Анализ и результаты исследования. Узбекская текстильная продукция, экспортируется в более чем 70 стран мира, куда было продано более 498 видов текстильной продукции. Основными экспортными рынками являются страны СНГ, в первую очередь Россия, а также страны Латинской Америки, ЕС, Республика Корея, Китай, Сингапур, Иран, Израиль, США и другие.

Технологические сдвиги влекут за собой изменения в направлениях научных исследований, производстве и сбыте продукции, ведут к возникновению множества социальных и организационно-управленческих инноваций. Меняются подходы к источникам и целям экономического роста. Инновационные системы всех уровней становятся доминантой в становлении новой модели экономического роста третьего тысячелетия. Главными их компонентами выступают возникающие на всех стадиях воспроизводственного цикла инновации, различающиеся по происхождению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, воздействию на экономические процессы. Важность инновационного фактора конкурентных преимуществ заключается в том, что он, в отличие от ресурсного фактора, не зависит от стран-импортеров и в случае снижения экспорта выпуск продукции компенсируется ростом внутреннего производства.

Вот почему инновационный маркетинг в условиях глобализации экономики направлен, в первую очередь, не на внешний рынок, а на внутренний. Другими словами, для реализации конкурентных преимуществ типа «движение инноваций» внутренний рынок должен наполняться продуктами с коротким жизненным циклом. «Неосвязаемые» интеллектуальные активы предприятия и виртуальные технологии становятся объектом управления инновациями. Инновационный маркетинг дает возможность большего удовлетворения потребности потребителя, захватить рынок или создать новую нишу и благополучно занять ее за счет значительного смещения в современном бизнесе приоритетов от «функциональных» к «инновационным» продуктам (табл.1).

Инновационный маркетинг на временной шкале жизненного цикла товара охватывает стадии проработки идеи, проведения НИОКР и выпуска опытных образцов и определяет рыночную перспективу инновации, т.е. процесс коммерциализации. Основная цель инновационного маркетинга заключается в разработке стратегии проникновения инновации на рынок.

Таблица 1

Смещения в современном бизнесе приоритетов от «функциональных» к «инновационным» продуктам

| № | Название | Содержание |
|----|--------------------------|--|
| 1. | функциональные продукты | служат удовлетворению насущных потребностей и покупаются, в большинстве случаев, без оглядки на место приобретения (понадобилось - увидел - купил). На них существует более или менее предсказуемый спрос, а их жизненный цикл длится относительно долго. Конкурентам легко их имитировать, а следовательно, их трудно сделать высокорентабельными; |
| 2. | - инновационные продукты | напротив, представляют собой последнее слово техники или моды, спрос на них трудно предсказать, а их жизненный цикл значительно короче. В качестве компенсации за риск и краткость существования такого товара его производитель получает относительную свободу от конкуренции и связанную с этим возможность добиться более высокой рентабельности. |

В 2020 году Узбекистан экспортировал текстильной продукции на 1,86 млрд долларов, что на 21,2 % больше по сравнению с 2019 годом. Этот показатель составляет 12,3 % от общего объема экспорта прошлого года (15,1 млрд долларов), или 20 %, если не учитывать продажу золота (9,3 млрд долларов).

В структуре поставок текстильной продукции основную долю занимают х/б пряжа (50,7 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (36,3%). [9]

Экспортные показатели текстильной и швейно-трикотажной продукции в 2020 году составили 121,2 %.

За последние 7 лет экспортные показатели текстильной и швейно-трикотажной выросли почти 2 раза (табл.2).

Привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрение самого современного оборудования и технологий служат важнейшими факторами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана и способствуют повышению ее экспортного потенциала. За 20 лет в текстильную отрасль, в рамках реализации 180 инвестиционных проектов, были привлечены более \$2,5 млрд. долл. США иностранных инвестиций из Южной Кореи, КНР, России, Индии, Великобритании, Германии, в том числе за последние 3 года – 575,3 млн. долл.

Таблица 2

**Структура экспорта текстильной и швейно-трикотажной
продукции за 2020 год**

| № | Наименование | Ед. изм. | Январь-декабрь 2020 года | | | |
|----------------|----------------------------|-------------|--------------------------|---------------|--------|----------------------------|
| | | | кол-во | млн. дол. США | доля | Темпы роста к 2019 году, % |
| 1. | Х/б Пряжа | Тыс. тонн | 455,4 | 947,3 | 50,7 % | 107,5% |
| 2. | Х/б Волокно | Тыс. тонн | 33,2 | 139,5 | 7,5 % | 176% |
| 3. | Х/б Ткани | Тыс. кв. м. | 296,5 | 103,9 | 5,6 % | 140,8% |
| 4. | Прочие готовые изделия | млн. долл. | | 677,8 | 36,3 % | 133,6% |
| в т.ч. из них: | | | | | | |
| 4.1. | Швейно-трикотажные изделия | ман.шт. | 446,9 | 648 | 34,7 % | 133,3% |
| 4.2. | Чулочно-носочные изделия | ман. пар | 119,8 | 29,8 | 1,6 % | 140,9% |

Свыше 80 % привлеченных иностранных инвестиций приходятся на долю таких стран, как Южная Корея, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Германия, Индия и Турция. Возросли показатели технической оснащенности производственных помещений. Введено в действие более 1,6 млн прядильных веретен, 100 тыс. камер, что составило 89,3% от имеющегося парка технологического оборудования.

Приоритетные направления привлечения иностранных инвестиций приоритетными направлениями привлечения иностранных инвестиций являются следующие:

- производство рубашек (шерстяные ткани; крашеная и готовая продукция; готовая одежда);

- производство джинсовых изделий (пневматическая пряжа; джинсовая ткань; джинсовые изделия);
- производство махровых изделий (кардная пряжа; махровые ткани; крашенная и готовая продукция; махровые изделия);
- производство текстильных аксессуаров.

Как видно в стране реализуются перспективные проекты по развитию легкой промышленности, в частности текстильной и швейно-трикотажной промышленности, увеличению экспорта текстильной продукции (табл.3).

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования

| № | Показатели | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----|--------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Всего | 8 714,3 | 11 754,1 | 15 047,3 | 16 165,5 | 26 441,9 |
| 2. | Текстильная промышленность | 750,3 | 870,7 | 712,3 | 1 432,4 | 2 650,2 |
| 3. | Доля | 8,6 | 7,4 | 4,7 | 8,9 | 10,0 |
| 4. | Горнодобывающая промышленность | 53,2 | 59,3 | 64,5 | 44,4 | 53,7 |
| 5. | Обрабатывающая промышленность | 46,8 | 40,7 | 35,5 | 55,6 | 46,3 |
| 6. | из нее | | | | | |
| 7. | Текстильные изделия и одежды | 8,6 | 7,4 | 4,7 | 8,8 | 10 |

Стимулом для постоянного роста является принимаемые меры и льготы со стороны правительства для дальнейшего развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

Наиболее важным сегментом текстильной отрасли, находящимся в цепочке добавленной стоимости, является производство конечной потребительской продукции - швейно-трикотажных изделий. За этот сегмент на самых богатых рынках мира - США и ЕС - бьются производители всех текстильных держав мира. Выигрыш зависит от конкурентных преимуществ в текстильных отраслях тех или иных стран.

Анализ современного состояния текстильной и швейно-трикотажной промышленности республики показал, что при наличии положительных тенденций в ее развитии остаются проблемы, негативно влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость.

Проанализировав состояние отрасли легкой промышленности, можно предложить следующие направления развития (табл.4).

Однако на сегодняшний день в общем объеме производимой предприятиями легкой промышленности продукции доля швейно-трикотажной отрасли

составляет менее одной пятой, причем доля швейных изделий - менее одной десятой части. Хотя Узбекистан и является одним из ведущих производителем хлопка сырца в мире (7 место) однако по производству и экспорту готовых изделий Узбекистан по сравнению таким развивающимся странам как Бангладеш, Индонезия, Вьетнам и др. занимает довольно низкую позицию.

Таблица 4

Направление развитие и состояния отрасли легкой промышленности

| № | Название | Содержание |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Модернизацию | провести технологическую модернизацию предприятий легкой промышленности и на этой основе обеспечить стабильное инновационное развитие; |
| 2. | Переработка | увеличить глубокую переработку отечественного сырья, как натуральных (шерсти, льна, кожи, меха), так и химических волокон; |
| 3. | Импорт | сократить импорт сырья из заграницы; |
| 4. | Кадровое обеспечение | решить задачи кадрового обеспечения, подготовки и переподготовки специалистов; |
| 5. | Защита внутреннего рынка | обеспечить защиту внутреннего рынка от конкуренции незаконно ввезенной продукции; обеспечить защиту внутреннего рынка от конкуренции некачественной продукции; |
| 6. | Законодательно | законодательно обеспечить устойчивое положение отечественных товаропроизводителей с помощью регулирования в сфере производства, экспорта, импорта, налоговой политики. |

В целях снижения себестоимости продукции текстильной и швейно- трикотажной промышленности целесообразно принятие мер, обеспечивающих снижение удельного расхода электроэнергии на единицу продукции посредством оптимизации производственных процессов, использования энергосберегающих технологий и повышения загрузки производственных мощностей. Кроме этого, оптимизация применения нормы амортизационных отчислений, в том числе внедрение «производственного метода» начисления амортизационных отчислений, позволили бы также снизить себестоимость продукции. В целях стабилизации социально- экономического и финансово-хозяйственного положения предприятий текстильной промышленности целесообразно разработать Концепцию финансового оздоровления предприятий текстильной промышленности на 2018-2021 годы.

Особое внимание необходимо уделять развитию интегрально ориентированных производств, осуществляющих переработку ткани или пряжи, его отделку и швейное производство. По сравнению с прядильным и ткацким производством, такие производства отличаются меньшими объемами капитальных вложений и высоким уровнем экономии на масштабе.

Создание частных текстильных предприятий, особенно в форме кластеров, в определенной степени решит многочисленные проблемы совершенствования менеджмента и маркетинговой работы. Основная функция маркетинга должна обеспечивать деятельность (табл.5)

Таблица 5

Основная функция маркетинга на текстильных предприятиях

| № | Название | Содержание |
|----|--|--|
| 1. | Надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке | о структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы; |
| 2. | Создание такого товара | набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов; |
| 3 | Необходимое воздействие на потребителя | на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации. |

Создание холдинговых компаний, в которых головная компания объединяет взаимосвязанные кооперированные производства на всех этапах переработки сырья до производства конечной готовой продукции, не должно привести к монополизации отрасли. Для этого требуется, чтобы в стране функционировали не одна-две такие холдинговые группы, а, возможно, несколько десятков. Крупным холдинговым группам легче создать свои бренды и конкурировать на мировом рынке. В то же время не должно быть никаких барьеров не только для создания новых подобных групп, но и для создания малых предприятий в текстильной отрасли, в первую очередь, по производству готовой швейной продукции, различных видов текстильной фурнитуры и аксессуаров.

Формы организации текстильного и швейного производства продолжают оставаться недостаточно эффективными. Если для производства текстиля, как, к примеру, в Китае, характерны крупные фирмы, контролирующие всю технологическую цепь производства, то на рынке готовой одежды важными игроками являются именно малые частные предприятия, которые, осуществляя пошив малыми партиями и под индивидуальный заказ, могут более полно удовлетворить потребности и вкусы населения, чем крупные швейные предприятия. В Узбекистане же пошивом готовой одежды в значительной части занимаются крупные предприятия.

При этом на предприятиях отрасли нет системы создания современных модных моделей, соответствующих, с одной стороны, культурным и национальным традициям населения, с другой - его современному запросу с учетом тенденций мировой моды. Также на предприятиях отрасли имеется проблема

нехватки высококвалифицированного персонала. Китай, Индия и Пакистан, будучи в международной торговле текстилем и предметами одежды уже на протяжении более 20 лет, имеют квалифицированный управленческий персонал среднего звена, у наших текстильщиков и швейников подобного опыта пока нет. А привлечение специалистов из-за рубежа с высоким уровнем оплаты труда будет негативно сказываться на себестоимости производимой продукции.

Поэтому уже имеющимся крупным швейным предприятиям отрасли необходимо коренным образом улучшить работу по изучению потребительского рынка, наладить тесные взаимовыгодные отношения с малыми и частными предприятиями, например, при содействии Торгово-промышленной палаты, а также с гражданами, которые готовы работать по трудовым договорам на дому. Кроме того, создание при швейных предприятиях мини-цехов, где оказывались бы услуги по пошиву индивидуального характера, дало бы возможность более полно удовлетворять потребности населения республики, рекламировать и продвигать продукцию предприятий на внутренний рынок.

Выводы и предложения. Весьма важным является стимулирование инноваций, продолжение создания технопарков, формирование НИИ и конструкторских бюро в области производства современных швейных и прядильно-ткацких машин, текстильной и швейно - трикотажной продукции.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- раскрыт циклический характер роста стратегических возможностей предприятия, которое развивается инновационным путем;
- предложена принципиальная схема формирования рыночно-ориентированной инновационной стратегии предприятия, определены факторы, которые влияют на процесс формирования;
- разработан подход к стратегическому управлению инновационной деятельностью на предприятии, который последовательно включает три уровня обобщения:
 - корпоративный, бизнес-уровень, товарный уровень. Определен порядок взаимодействия уровней управления, а также методические инструменты управления на каждом из уровней;
 - исследована эволюция подходов к стратегическому управлению рыночной деятельностью предприятия, раскрыты преимущества построения системы управления согласно концепции маркетинга инноваций;
 - уточнено содержание инновационной стратегии развития предприятия на началах маркетинга инноваций.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. *Маркетинг от А до Я*. / Ф. Котлер. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003. – 126 с., McGee L.W. *The Marketing Concept in Perspective* / L. W. McGee, R. L. Spiro // *Business Horizons*. – May-June, 1988. – P. 40–45.

2. Друкер Питер, Ф., Макьярелло Джозеф А. Менеджмент.: /Пер. с англ. — М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2010. — 704 с.:
3. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – 217 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / [Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг] : Пер. с англ. – [2-е европ. изд-е]. – СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 944 с.
5. Инновационный менеджмент: учебник /Под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 1997. – 306 с.
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; Пер. с венг. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.
7. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений: Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений / Дж. Иган; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 2008. – 375 с.
8. Котляревская, И.В. Научно-методические подходы к формированию сетевой организации на начальном этапе ее развития / И.В. Котляревская, Е.А. Левин, О.Ю. Яценко // Россия: прошлое, настоящее, перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч. практ. конф. – Екатеринбург. -2007. – С. 43-45.
9. Статистические данные Ассоциации «Узтекстильпром»
10. Аакер Д., и др. Маркетинговые исследования. Изд. 7-е. Пер. с англ. /Под ред. С. Божук. —СПб.: Питер, 2004 г. —848 с.
11. Казанцев А. К. Основы инновационного маркетинга. Теория и практика. Учебник для вузов. 2-е издание, переработанное и дополненное / А. К. Казанцев. – М.: Экономика, 2008. С. 200-204.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

М.Т. Алиева,
ТДИУ профессори,

Аннотация. Бугунги кунда туризм соҳасининг долзарб муаммолари комплекс тарзда тадқиқ этилган бўлиб, туризм саноатининг иқтисодий салоҳиятини оширишнинг асосий омиллари кенг қамровли статистик материаллар ёрдамида ўрганилган.

Таянч иборалар: туризм, хизмат кўрсатиши, иқтисодиёт, хорижий миқозлар, туризм инфратузилмаси, туристлар таширифи, инновация, технология, валюта, бюджет, даромад.

Ўзбекистон Республикасида бозор муносабатларининг юзага келиши ва ривожланиши шароитида мамлакатнинг фаол халқаро иқтисодий муносабатлар доирасига кирувчи тармоқлари, хусусан, туризм хизматлари соҳаси ривожланиши муҳим аҳамият касб этади. Республикада туризм соҳасининг замонавий ривожланиш таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистоннинг географик ўрни, табиий шароити ва иқлими, маданий ва тарихий ривожланиши халқаро туризм бизнесида салмоқли ўрин эгаллаши учун мустаҳкам асос бўлиб хизмат қилмоқда. Шунинг учун ҳам иқтисодиётимиз таркибида хизмат кўрсатиш соҳасини, хусусан, туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз лозим.

Бу эса ўз навбатида, республика тараққиётининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда йирик трансмилий компаниялар (ТМК) билан кооперация алоқаларини кенгайтириб, мустаҳкамлаш, замонавий менежмент ва ишлаб чиқаришни бошқаришни, меҳнатни ташкил этишнинг янги шакллари жорий этиб, инновацион технологиялардан кенг фойдаланишни талаб этади. Мамлакатимиз туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги етарли даражада эмаслиги, хизматлар бозоридаги рақобат курашининг авж олганлиги, хорижий миқозлар учун туризм маҳсулотларининг ошиб борувчи жозибадорлиги, Ўзбекистон туризм хизматлари бошқаруви соҳасида янги илмий ёндашувларни ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этишни тақозо этади.

Халқимизнинг буюк тарихий қадриятларини қайта тиклашга катта аҳамият берилаётган, шунингдек, республикамиз иқтисодиётининг пойдевори барпо этилаётган бир вақтда туризмни ривожлантириш ва бу борада мавжуд муаммоларнинг ечимини излаб топиш муҳим аҳамият касб этади. Маълумки, халқимиз қадим-қадимдан саёҳат қилишни, меҳмонга бориш ва меҳмон кутишни хуш кўриб келган, шунингдек, дунёдаги энг йирик халқаро савдо йўлларида бири – “Буюк ипак йўли” ҳам юртимиз сарҳадларидан ўтган.

Шу боис республикаимиз ҳукумати туризмни ривожлантиришга алоҳида аҳамият бериб, ривожланган мамлакатларда мавжуд бўлган туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг илғор намуналаридан миллий анъаналаримиз билан уйғунлашган ҳолда фойдаланишга катта аҳамият бериб келмоқда. Халқаро туризм ҳақиқатан ҳам улкан истиқболга эга. Жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири бўлган туризм соҳасига бўлган талабнинг ошиши бу соҳадан олинаётган даромадлар миқдорининг доимий ўсиши ва янги иш ўринларининг яратилишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг (БТТ) маълумотларига кўра, 2019 йилда халқаро сайёҳлар сони 1,5 млрд. кишини ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан 4 %га ошган¹⁹.

Туризмнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотдаги улуши 10 фоизни, жаҳон товар ва хизматлар экспортидаги улуши эса 7 фоизни ташкил этмоқда. Иқтисодиётда банд бўлган ҳар 10 нафар аҳолининг биттаси туризм соҳасида фаолият юритади²⁰. Шундан келиб чиққан ҳолда, жаҳоннинг аксарият мамлакатлари туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор бермоқда. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш мамлакатларнинг жаҳон туризм бозорида ўз ўрнига эга бўлишини таъминлайди.

Сўнгги йилларда Марказий Осиё давлатларида ҳам туризм соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикасида “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси”²¹, Қозоғистон Республикасида “2023 йилгача Қозоғистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси”²², Қирғиз Республикасида “Қирғиз Республикаси ҳукуматининг туризм соҳасини ривожлантириш бўйича 2019-2023 йилларга мўжжалланган дастури”²³, Тожикистон Республикасида қабул қилинган “Тожикистон Республикасида 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегияси”²⁴ шулар жумласидандир.

Концепцияга кўра, Ўзбекистонда туризм соҳасидан олинadиган даромадни 2025 йилга қадар ЯИМдаги улушини 5 фоизга (2019 й. 2,3 фоиз), туристлар оқимини 11,8 млн. кишига етказиш мақсад қилинган.

Бутунги кунга келиб, минтақа давлатлари нафақат ўз ҳудудида, балки бутун Марказий Осиёда туризмни ривожлантириш ва ягона туризм маконини

¹⁹ World Tourism Organization // International Tourism Highlights 2019 Edition. www.e-unwto.org

²⁰ <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>.

²¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.01.2019 йилдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПФ-5611-сонли фармони. // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 20.09.2019 й., 06/19/5833/3774-сон. <https://lex.uz/docs/4143188#4152112>

²² <http://tourism.akmo.gov.kz/content/konsepciya-razvitiya-turistskoy-otrasli-respubliki-kazahstan-do-2023-g>

²³ Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 года №36 “Об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы”. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12942?cl=ru-ru>

²⁴ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года №372 “О стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года” http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=108998

шакллантириш борасида ҳам ҳамкорлик алоқаларига алоҳида эътибор қаратмоқда.

Республикамизда 1992 йилдан бошлаб туризм инфратузилмаси ривожлана бошлади. Туризм инфратузилмасининг ривожланишини қуйидагича бошқичлар бўйича кўриб чиқишимиз мумкин.

Биринчи бошқичда 1992 йил туризмнинг ташкилий-иқтисодий ва бошқарув жараёнлари шакллантирилди ва “Ўзбектуризм” МК ташкил этилди; иккинчи бошқич 1993-1994 йилларни ўз ичига олиб, туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг миллий модели ишлаб чиқилди, туризм объекtlари давлат тармоғидан чиқарилди ва хусусийлаштирилди; учинчи бошқич 1995 йилни ўз ичига олиб, унда энг асосийси Ташқи ишлар вазирлиги томонидан хорижлик туристлар учун ягона 12 World Tourism Organization (UNWTO) йиллик статистик маълумотлари асосида тузиб чиқилган 18 туристик виза (бутун мамлакат ҳудудида амал қилувчи) жорий қилинди; тўртинчи бошқич 1996-1997 йиллар “Ўзбектуризм” МК тизимидаги барча туризм объекtlарининг 90%и давлат тасаруфидан чиқарилди, ривожланишнинг янгича кўриниши республикамиз туризмига кириб келди; бешинчи бошқич 1998 йилни ўз ичига олиб, “Ўзбектуризм” МК қайта ташкил қилинди, хусусий туризм ташкилотлари ассоциациясига асос солинди; олтинчи бошқичи 1999-2016 йиллар Ўзбекистоннинг дипломатик вакилларида чет элда туризм бўйича маслаҳатчи лавозими киритилди.

“Туризм тўғрисида” ги қонун қабул қилинди; еттинчи бошқичи 2016 йилдан ҳозиргача бўлиб, “Ўзбектуризм” МК негизида Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги, эркин туризм зоналари ташкил этилди, янгиланган ва қайта ишланган “Туризм тўғрисида” ги қонун қабул қилинди. Шу билан бирга, туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари ҳам белгилаб олинди. Республикамизга сўнгги йилларда туристлар ташрифи ва туризм хизматлари экспорти барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлиб бормоқда.

Мамлакатимизга ташриф буюрган туристлар сони 2010 йил 870,9 минг, 2017 йил 2,690 минг, 2018 йил 5,346 минг, 2019 йил 6,748 минг тани ташкил қилган бўлиб, 2017 йилга нисбатан 2019 йилда қарийб 2,5 баробар ортганлигини, 2019 йилда 2018 йилга нисбатан туристлар ташрифи 26,8%га ошганлигини кузатиш мумкин. 2020 йилда пандемия туфайли республикамизга 1,504 минг турист ташриф буюрди.

Республикамизда туризм фаолияти юритаётган субъекtlар сони бўйича таҳлил қилинса, туризм фирма ва ташкилотлари сони ўтган йилларга нисбатан сезиларли даражада ортган. 2012 йилда уларнинг сони 345 та бўлган бўлса, 2016 йилда 433 та, 2017 йилда 499 тани ташкил этган. Республикамизда фаолият юритаётган туроператорлар сони ҳам 2017 йилдан 2016 йилга 127 тага кўпайиб, 749 тани, 2018 йил 983 тани, 2019 йил 1482 тани ташкил қилди. 2019 йилда 2016 йилга нисбатан фаолият юритаётган туроператорлар сони қарийб 2,5 бараварга ошди²⁵.

25 www/uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan статистик тўплами маълумотлари.

Туризм инфратузилмасининг асосий тармоғи бўлган меҳмонхона ва жойлаштириш воситалари фаолияти таҳлил қилинса, республикамизда 2010 йил 412 та, 2016 йил 750 та, 2017 йил 772 та, 2018 йил 914 та, 2019 йил 1188 та, 2020 йилда 1308 та меҳмонхона фаолият юритган²⁶.

Юқорида келтирилган фикрлардан келиб чиққан ҳолда, “туризм” категориясини ёритиб беришда ушбу соҳа шаклланиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш зарур. Бу хусусиятлар қуйидагилардан иборат:

– туризм соҳаси туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган кўп қиррали функционал тузилмага эга мураккаб тизим ҳисобланиб, хизмат кўрсатишда фойдаланиладиган ўзига хос шакл ва усулларни қамраб олади;

– туризм соҳасининг моддий ишлаб чиқаришдан асосий фарқи туризм хизматларни кўрсатиш бўйича пировард натижаларга эришиш бевосита истемолчининг – ташриф буюрувчиларнинг иштирокида юзага келиши ҳамда истемол жараёнининг бевосита туризм ресурслари мавжуд жойда амалга оширилиши ҳисобланади;

– туризм бозорида туристлар учун ўзига хос бўлган туризм маҳсулоти тақлиф этилади. Туризм маҳсулоти комплекс тавсифга эга бўлиб, туристларнинг саёҳати давомида вужудга келадиган туризм талабини қондириш учун зарур хизматларнинг “туризм пакети” шаклида намоён бўлади;

– туристик хизматларга бўлган талабнинг бозор конъюнктурасига нисбатан сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий муҳит ўзгаришига юқори таъсирчанликка эга эканлиги. Бунда туризм соҳасида кўрсатиладиган хизматлар хавфсизлиги ўзига хос ва бирламчи аҳамиятга эга бўлади.

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳаси ҳозирги кунда хўжаликнинг етакчи тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Бундан ташқари ушбу соҳанинг ривожланиши эса ўзига яқин бўлган бир қатор бошқа хўжалик тармоқларининг ҳам ривожланишига ўз ҳиссасини қўшиб келмоқда. Халқаро туризм чет эл валютасининг мамлакатимизга кириб келишининг фаол манбаларидан бири бўлиб, у мамлакат иқтисодиётининг тўлов балансига таъсир этади. Халқаро туризм кўплаб мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишига таъсир этишдан ташқари уларнинг ижтимоий, маданий ва экологик муҳитига ҳам таъсир этади.

Туризм соҳасини, умуман, давлат иқтисодиётига қуйидаги учта ижобий таъсир доирасини кўришимиз мумкин. Биринчидан, туризм чет эл оқимини таъминлайди ва тўлов баланси ва экспорт каби иқтисодий кўрсаткичларга ижобий таъсир этади; иккинчидан, аҳоли бандлигини оширишга ёрдам беради. БТТ ва Бутунжаҳон Туризм Кенгашининг берган маълумотларига кўра, туризм саноатида яратилаётган ҳар бир иш жойининг ўрнига бошқа соҳаларда бешдан тўққизгача иш жой тўғри келади.

²⁶ www/uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan маълумотлари асосида тузилди.

Туризм соҳаси тўғридан-тўғри ёки бевосита иқтисодиётнинг 30 дан ортиқ тармоқлари ривожланишига таъсир этиши мумкин. Учинчидан, туризм мамлакатнинг инфратузилмаси ривожланишига кўмак бериб, бутун бир вилоятлар иқтисодиёти ривожланишига фаол таъсир ўтказиши мумкин. Туризм соҳасида хўжалик субъектларининг ташкил қилиниши ва фаолият юритиши йўл транспорти, савдо, коммунал хўжалиги ва тиббий хизматларнинг ривожланиши билан ўзаро боғлиқ бўлади. Шундай қилиб, туризм хизматлар соҳасини ривожлантириш хўжаликнинг бошқа соҳаларига қараганда кучлироқ мультимпликатор эффектга эга бўлиши мумкин.

Туризм соҳаси дам олиш, бўш вақт, спорт ва маданият, шунингдек, табиат билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлган фаолият туридир. Ўзбекистонда халқаро ва миллий туризм саноати ривожланиши учун кўплаб ишлар қилинмоқда. Ушбу йўналишлар бўйича бир қатор қонунлар ва фармонлар қабул қилинган бўлиб, моддий-техник база яратилиб, инфратузилма шакллантирилмоқда. Туризмни иқтисодиётнинг барча соҳаларига ва шунингдек, жамият фаровонлигига таъсирини инобатга олган ҳолда, республикамиз ҳукумати ривожланишнинг узоқ муддатли дастурида туризмни приоритет соҳа деб белгилаган эди. Ушбу концепция давлат сиёсати нуқтаи назаридан олганда, Ўзбекистонда замонавий рақобатдош туризм хизматлар соҳаси шаклланишининг ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий асосларини яратишни назарда тутди.

Тараққий этган дунё мамлакатларининг асосий қисми туризм оқимларини жалб этишга ҳаракат қилади. Чунки туризм давлат бюджетининг даромадли қисмини кўпайтиришнинг муҳим манбаларидан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон чет эллик туристлар оқимини кўпайтириши зарур. Бунинг учун туризм ташкилотлари ўз фаолиятини янада кучайтириб, турмаҳсулот, транспорт коммуникацияси ва жойлаштириш воситаларида кадрлар сифатини яхшилаши лозим.

Туризм мамлакатнинг иқтисодий ривожланишидаги устувор йўналишлардан бири деб эътироф қилинганлиги билан, бу соҳадаги мавжуд имкониятлар ҳалигача тўла ўрганиб чиқилмаган. Жаҳон бозорида муваффақият билан рақобатлашиш учун туризм соҳасидаги қатъий сиёсат ҳамда аниқ стратегия ишлаб чиқиш эҳтиёжи бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Негаки, тармоқнинг ўзига хос жиҳатларидан бири туризм йўналишлари орасида рақобат кучли эканлиги ва ҳар йили халқаро туризм соҳасида туристларни жалб этишга ҳаракат қилаётган кўплаб янги йўналишларнинг пайдо бўлиши ҳисобланади. Шулардан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш бу соҳада бажарилиши лозим бўлган биринчи галдаги вазифалардан бири ҳисобланади. Айнан ушбу вазифанинг бажарилиши рақобатда ютиб чиқиш ва туризм соҳасида мавжуд муаммоларни ҳал қилиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни, 2019 йил 18 июль.
2. ЎРҚ-549-сон (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 19.07.2019 й., 03/19/549/3446-сон).
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги (2019 йил 5 январь, ПФ-5611-сонли) фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони (2017 йил 7 февраль, ПФ-4947-сонли). – Т.: Адолат, 2018. – 112 б.
5. Safaeva S.R., Alieva M.T. Organizational and economic aspects of the development of the international tourism and hospitality industry of Environmental Management and Tourism, 11(4), pp. 913-919.2020.
6. www.unwto.org.
7. www.statista.com

KORXONANING TASHKILIY MADANIYATINI BOSHQARISH TIZIMINI SHAKLLANTIRISH

D.S. Kosimova,
i.f.d., professor, TDIU
I.Ya. Muxtorova,
assistant,

Biznesni boshqarish va logistika kafedrası, TDIU

Annotatsiya. Maqola tashkilotning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishining asosiy omili sifatida tashkilotning tashkiliy madaniyatini boshqarish muammosini o'rganishga bag'ishlangan. Mualliflar tomonidan tashkiliy madaniyatning xususiyatlari aniqlandi va tashkiliy madaniyatni shakllantirish, saqlash va rivojlantirish bo'yicha asosiy amaliy harakatlarning ketma-ketligi va mazmuni aks ettirilgan model keltirildi.

Tayanch iboralar: boshqaruv tizimi, tashkiliy madaniyat, madaniyat turi, qadriyatlar tizimi, madaniyatning shakllanishi, milliy xususiyatlari, menejment.

Аннотация. В статье рассматривается проблема управления организационной культурой организации как ключевого фактора успешного функционирования организации. Авторами выявлены особенности организационной культуры и представлена модель, отражающая последовательность и содержание основных практических действий по формированию, поддержанию и развитию организационной культуры.

Ключевые слова: система управления, организационная культура, тип культуры, система ценностей, формирование культуры, национальные особенности, менеджмент.

Annotation. The article discusses the problem of managing the organizational culture of the organization as a key factor in the successful functioning of the organization. The authors identified the features of organizational culture and presented a model reflecting the after-effects and content of the main practical actions for the formation, maintenance and development of organizational culture.

Key words: management system, organizational culture, type of culture, value system, culture formation, national characteristics, management.

Kirish. So'nggi vaqtlarda ko'plab rahbarlar o'z tashkilotlarining "tashkiliy madaniyat"ini to'g'ri yo'lga qo'yib berish bo'yicha menejment sohasi mutaxassislariga murojaat qilishmoqda. Shu o'rinda savol tug'iladi, rahbarlarni korxonada tashkiliy madaniyatida aynan nima qoniqtirmayapti va ular nimani o'zgartirish yoki to'g'rilashni istashmoqda. Ma'lum bo'lishicha, har bir rahbar bu tushunchaga o'zicha yondashadi. Kimdir jamoadagi kayfiyatdan, ishbilarmonlik muhitining yo'qligidan

qoniqmaydi; kimdir xodimlarning birlashmasligidan aziyat chekmoqda; ayrim tashkilotlarda esa norasmiy lider bor va u "podani buzadi".

Tashkiliy madaniyatni yaxshilash korxonada xodimlarining mehnatini samarali tashkil qilishning asosiy usullaridan biri va bu jarayonda asosiy rolni korxonada rahbariyati o'ynaydi. Rahbariyatning tashkilot xodimlariga munosabati korxonadagi psixologik muhit va xodimlarning o'zaro aloqasiga ta'sir ko'rsatadi [1].

Zamonaviy tashkilotni samarali boshqarish amaliy va nazariy jihatdan katta muammo hisoblanadi. Taxminan yuz yil avval Maks Weber tomonidan samarali boshqaruv tizimi joriy qilingan (ratsional byurokratiya), lekin "inson omili" deb atalmish omil tizim samarali ishlashiga yo'l qo'ymaydi. Rasmiy qonunlar qog'ozda qoladi, lekin tashkilot o'z qonunlariga ko'ra o'z hayotini yashaydi.

Faylasuflar, psixologlar, kibernetiklar, sotsiologlar, iqtisodchilar, menejerlar bu kabi vaziyatlar sabablarini o'rganishmoqda, shuningdek, undan chiqish yo'llarini izlashmoqda. Tashkiliy madaniyatni to'g'ri tashkil etish, xodimlar o'rtasida sog'lom raqobatni shakllantirish, rahbariyat va ishchilarning o'zaro samarali mehnatini tashkil etish har doimigidan ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqola tashkiliy madaniyatni to'g'ri tashkil etish va korxonada xodimlari mehnatini samarali boshqarish bo'yicha izlanishlar natijasida yoritilgan.

Mavzuning o'rganilganlik darajasi. Bugungi kunda zamonaviy tashkilotni samarali boshqarishni uning tashkiliy madaniyatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olmagan holda amalga oshirib bo'lmaydi. Ta'kidlash joizki, tashkilot madaniyati mamlakatning milliy madaniyati ta'siri ostida shakllanadi, milliy urf-odatlar, qadriyatlar, qoidalar va me'yorlar unga doimiy ta'sir ko'rsatadi.

Shu munosabat bilan milliy madaniy farqlar va ularning tashkilot madaniyatiga ta'sirini o'rganish va madaniyatlararo o'zaro ta'sir sharoitida xalqaro biznes tuzilmalarining tashkiliy madaniyatini shakllantirish va rivojlantirish mexanizmini ishlab chiqish zarur bo'ldi.

Shunday qilib, tashkilot madaniyati va madaniy qadriyatlarini baholash, tashkilot va uning madaniyatini boshqarishda muhim rol o'ynaydi. E. Sheyn "Tashkiliy madaniyat va yetakchilik" asarida obrazli tarzda ta'kidlaganidek, "agar rahbar o'z ildizini topgan madaniyatni bilmasa, u madaniyatni boshqara olmaydi, lekin madaniyat uni boshqaradi".

Tashkiliy madaniyatning shakllanishi va rivojlanishining turli jihatlari, uning ahamiyati va funksiyalari chet el mualliflari asarlarida ko'rib chiqilgan: A. Anvander, I. Ansoff, M. Armstrong, E. Braun, B. Karloff, I. Kunde, V. Ouchi, T. Peters, R. Ruttinger, F. Trompenaars, R. Waterman.

Tashkiliy madaniyatni baholash va tashxis qo'yish usullarini tadqiqotchi olimlar – K.S. Kameron, R.E. Quinn o'rganishgan va M.A. Volkova, E.V. Lomanova, O. G. Tixomirovalar tomonidan to'ldirilgan va takomillashtirilgan.

Tashkiliy madaniyatni o'rganish uchun xorijiy olimlar va amaliyotchilar uning turlarini aniqlashga har xil yondashuvlarni taklif qilishadi. Bugungi kunda V. Ouch,

K.S. Kameron , A.A. Kennedi , R. Akoff, R. Xarrison, O.S. Vixansk, E.M. Korotkov va A.Y.Nikitaevalaning tipologiyalari mashhur hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot davomida analiz va sintez, induksion va verbal sharhlash, guruhlash singari usullardan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. “Tashkiliy madaniyat” atamasi juda ko‘p qirrali bo‘lib, bu ko‘plab ta’riflarning paydo bo‘lishiga olib keladi, ularning tahlili uning o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlashga imkon beradi [2]:

a) tashkiliy madaniyat – odamlarning xatti-harakatlarini ongsiz ravishda belgilaydigan qadriyatlarga asoslangan murakkab tizimli shakllanish. Bu qadriyatlar tashkilot bilan birgalikda paydo bo‘ladi va rivojlanadi;

b) tashkiliy madaniyat tashkilotni farqlash imkonini beradi, shuning uchun har bir tashkilotning madaniyati o‘ziga xosdir;

d) tashkilot madaniyati tashkilot a’zolarining birlashuvini rag‘batlantiradi va agar kompaniya missiyasiga mos keladigan bo‘lsa, kompaniyani muvaffaqiyatga olib kelishi mumkin.

Ma’lumki, boshqaruv xizmatlari odamlarning xatti-harakatlari asosiy xususiyatlarini biroz o‘zgartirib yuborgan va uni boshqarish va ishlab chiqarishning raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirish uchun omil sifatida foydalanishga kirishgan. Tashkiliy madaniyatning egalari jamiyat a’zolaridir, ya’ni Odamlar.

Tashkiliy madaniyatni boshqarish masalalari bugungi kunda alohida ahamiyat kasb etmoqda, chunki u nafaqat bir tashkilotni boshqasidan ajratibgina qolmay, balki kompaniyaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ham oldindan belgilab beradi. Biz o‘ylaymizki, “tashkiliy madaniyat” tushunchasi umumiy “madaniyat” tushunchasiga asoslangan bo‘lib, tashkilotning barcha bo‘limlari va xodimlarini korporativ maqsadlarga yo‘naltirish uchun qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan vosita [3].

Tashkiliy madaniyatni shakllantirish tashkilot oldida turgan maqsadlarga erishish uchun normalar, qoidalar, qadriyatlar, g‘oyalar tizimini ishlab chiqishga qaratilgan muayyan harakatlarni amalga oshirishdan iborat [5].

Tashkiliy madaniyatni shakllantirish quyidagi choralarni qo‘llashni o‘z ichiga oladi:

- tashkilot maqsadlarini belgilash (masalan, yuqori sifatli mahsulotlar, raqobatbardoshlikni ta’minlash, yuqori daromad olish, odamlarga xizmat qilish va boshqalar);

- tashkilotning qadriyatlari va me’yorlarini ishlab chiqish;

- savdo belgilari va simvollarni ishlab chiqish;

- tashkilotning qadriyatlari va me’yorlarini o‘zida mujassam etgan tasvirlar va xulq-atvor namunalari shakllantirish;

- kadrlar strategiyasini ishlab chiqish.

Kuchli tashkiliy madaniyatga ega kompaniyaning eng yorqin misollaridan biri – IKEA. Kompaniya nafaqat o‘zini tanqid qilish, kamtarlik, o‘z ustida doimiy ishlash kabi qadriyatlarni korporativ darajada amalga oshirishga, balki ularni iste’molchilarga

yetkazishga harakat qiladi. Kompaniyaning korporativ tarixidagi asosiy shaxs – uning asoschisi Ingvar Kamprad. Hatto, 1986-yilda IKEA kompaniyalar guruhi prezidenti lavozimini tark etganidan keyin ham, u shu kungacha katta maslahatchi bo'lib ishlashni davom ettirmoqda [6].

Mutaxassislar IKEA kompaniyasining shu kunga qadar samarali faoliyat yuritishida korxonaning necha yillardan beri amal qilayotgan mustahkam tashkiliy madaniyat meyorlari sabab bo'lgan deb hisoblashadi. IKEA o'z tashkiliy madaniyat tizimini xodimlarga singdirish uchun doimiy izlanishlar olib boradi. Shuning uchun kompaniyaga qo'shilgan har bir yangi xodim birinchi kunlarda IKEA madaniyatiga "kirib boradi", u o'z huquq va majburiyatlari bilan bir qatorda kompaniyaning urf-odatlarini, missiyasi, qadriyatlarini bilan tanishadi.

IKEA tashkiliy madaniyati yetuk mutaxassis Ingvar Kamprad tomonidan ishlab chiqilgan. Unga ko'ra, birinchi bosqich – kompaniyaning missiyasini aniqlash: qadriyatlar yo'nalishi, ichki axloq va falsafa, asosiy qadriyatlarni aniqlash. Ushbu bosqichda kompaniya xodimlariga ular ushbu madaniyatning tashuvchilari ekanligini yetkazish muhimdir. Buning uchun yuqorida aytib o'tilganidek, yangi xodimlarni kompaniyaning tashkiliy madaniyatiga "biriktirish" taktikasi qo'llaniladi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, IKEAda ishlaydigan odamlar jamiyatda turmush darajasini yaxshilash uchun ishlaydilar. Ular o'z ishlari orqali dunyoni yaxshilashga yordam berayotganiga ishonishadi. Ularning biznes falsafasi demokratlashtirish jarayoniga asoslangan, tashkilot asosiy shiori: "Ko'pchilikning kundalik hayotini yaxshi tomonga o'zgartirish".

IKEA madaniyati soddalik, kamtarlik va xarajatlarni nazorat qilish kabi qadriyatlarga asoslangan. Kompaniya menejrlari, shu jumladan, yuqori menejment hech qachon birinchi klassda uchishmaydi yoki qimmat mehmonxonalarini tanlashmaydi. Quyida IKEA yetakchiligining 10 ta tamoyili keltirilgan:

Xodimlarni rag'batlantirish va ularning oldinga siljishlariga imkon berish;

Ishdan qoniqish – eng yaxshi uyqu tabletkasi;

Rejalashtirilgan narsalarning ko'pi amalga oshadi – bu ajoyib kelajak!

Ijobiy odamlar har doim g'alaba qozonishadi;

G'alaba kimningdir mag'lubiyatini anglatmaydi;

Byurokratiya muammoni tez va aniq hal qilishga xalaqit beradi;

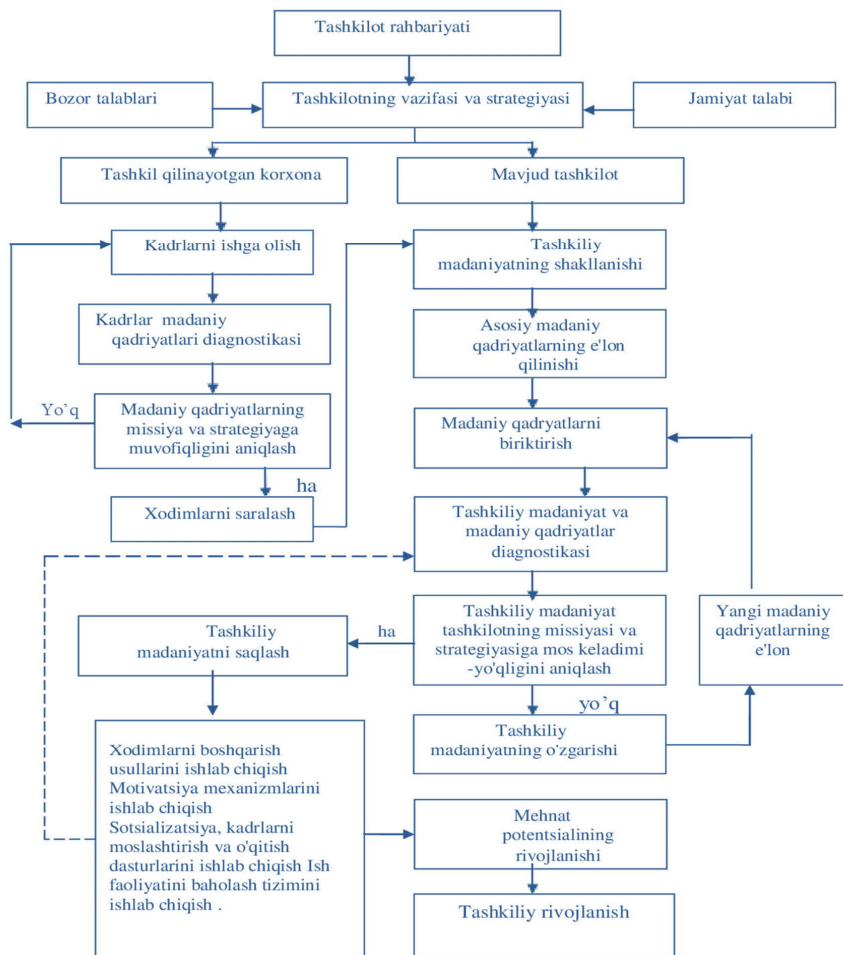
Xato qilish – hal qiluvchi odamlarning imtiyozini;

Oddiylik yaxshi. Murakkab qoidalar falaj qilishi mumkin;

Tashkiliy madaniyatning asosiy maqsadi – xodimlarning samarali ishlashini ta'minlash, bajarilgan ishdan qoniqish olish. Begona madaniy muhitda bo'lgan odam yetarli darajada samarali ishlamaydi, uning faoliyati cheklangan va chegaralangan bo'ladi. Agar uning qadriyatli munosabati qabul qilingan tashkilot madaniyatiga mos keladigan bo'lsa, xodim umumiy maqsadda ishtirokini his qiladi va to'liq fidoyilik bilan ishlashga harakat qiladi [4].

Quyida keltirilgan rasmda tashkiliy madaniyatni boshqarish modeli ko'rsatilgan va rasmdan ko'rinib turganidek, tashkiliy madaniyat yangi tashkil qilingan korxonada

va mavjud korxonaga uchun turli tartibda amal qiladi. Dastlab korxonaga uchun bozor va jamiyat talabini hisobga olgan holda tashkilot vazifasi va strategiyasi ishlab chiqiladi, so'ngra esa tashkiliy madaniyat shakllantiriladi. Yangi tashkilot etilayotgan korxonalarda tashkiliy madaniyatni shakllantirishda ishchilar milliy, diniy qadriyatlarini inobatga olgan holda shakllantirish lozim, shundagina tashkiliy madaniyatni xodimlarga singdirish oson kechadi.



I-rasm. Tashkiliy madaniyatni boshqarish modeli²⁷

Shunday qilib, tashkilot madaniyatini shakllantirish murakkab jarayon bo'lib, vaqtni katta sarflashni va menejrlarning yuqori professionalligini talab qiladi. Aslida,

²⁷ <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-organizatsionnoy-kulturoy>

tashkilot madaniyatining shakllanishi tashkilotning barcha xodimlariga umumiy qadriyatlarini "singdirishni" nazarda tutadi. Bu muammoni hal qilishdagi muvaffaqiyat, rahbariyat e'lon qilgan tashkiliy qadriyatlar xodimlarning qadriyat yo'nalishlariga qanchalik mos kelishiga bog'liq. Agar xodimlar va tashkilot rahbariyatining qadriyat yo'nalishlari bir-biriga mos kelmasa, bu turli xil nizolarga, umidsizlikka olib keladi, bu esa tashkilot faoliyati natijalarining pasayishini keltirib chiqaradi.

Tashkilotning tashkiliy madaniyatini shakllantirish korxonaning ishlashi va samaradorlikka erishishida muhim ahamiyatga ega. Kuchli ichki madaniyatga ega bo'lgan tashkilot tashqi muhitdan kelgan signallarga e'tibor bermaydi. Tashqi muhit sharoitlari va ichki talablar doimiy ravishda o'zgarib boradi, shuning uchun kompaniya doimo yangi maqsadlar va qadriyatlarni shakllantirib borishi kerak.

Xulosa va takliflar. Yuqorida tashkilot rivojlanishining qabul qilingan strategiyasiga mos keladigan tashkilot madaniyatini boshqarishga va tashkilot hayotiga madaniy qadriyatlarni joriy etishga umumiy yondashuv ko'rib chiqildi. Biroq har qanday o'zgarishlarni nazarda tutadigan harakatlar odamlar (xodimlar) tomonidan salbiy qabul qilinadi. Shuning uchun qarshilikni yengish uchun ma'lum texnikani qo'llash kerak, ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- o'zgarishlarga kadrlar moyilligini yaratish, ularni amalga oshirish uchun mas'ul bo'lgan odamlarni qo'llab-quvvatlash, xodimlarni e'lon qilingan qadriyatlar va prinsiplarni o'z faoliyatida rag'batlantirish, tashkilot uchun kerakli yo'nalishdagi o'zgarishlarga hissa qo'shadigan harakatlarni rag'batlantirish;

- tashkiliy madaniyat me'yorlarini qabul qilishda xodimlar qarashlarini hisobga olish hamda tashkilot joylashgan mamlakatning milliy qadriyatlari va dinidan kelib chiqqan holda me'yorlarni qabul qilish uning xodimlar tomonidan ijobiy kutib olinishiga zamin yaratadi;

- tashkilot rahbariyati tashkiliy madaniyatga iloji boricha mas'uliyat bilan munosabatda bo'lishi kerak, agar rahbariyat tashkilot madaniyatining me'yorlari va qoidalariga rioya qilsa, xodimlarning o'zi ham ushbu tashkilot madaniyatiga amal qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Акофф Р. Искусство решения проблем. / Р. Акофф. – М.: Мир, 2020. – 216 с.
2. Бодди Д. Основы менеджмента. Пер. с англ. / Д. Бодди, Р. Пэйтон; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2010. – 816 с.
3. Бортник Е.М. Управление связями с общественностью. Учебное пособие. / Е.М. Бортник, Э.М. Коротков, А.Ю. Никитаева; под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2019. – 128 с.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента. Учеб. пособие. / В.Р. Веснин. – М.: ГНОМ-пресс при сод. ТД «Элит-2000», 2011. – 440 с.
5. Камерон, К.С. Диагностика и измерение организационной культуры. Пер. с англ. / К.С. Камерон, Р.Э. Куинн; под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2019. – 320 с.
6. <http://www.brandmanage.ru/flcs-673-1.html>.

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНКЕ

Н.Э. Алимходжаева,

Доц. Кафедра «Маркетинг», ТГЭУ

З. Алихонова,

Студентка группы МР-25

Факультет «Международный туризм», ТГЭУ

Аннотация. Концепция маркетинга утверждает, что залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов

Ключевые слова: новый товар, анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков.

Введение. Концепция совершенствования товара утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара.

Концепция интенсификации коммерческих усилий утверждает, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования. Особенно агрессивно используют концепцию интенсификации коммерческих усилий применительно к товарам пассивного спроса, т.е. товарам, о приобретении которых покупатель обычно не думает, например страховкам, энциклопедическим словарям, могильным участкам. В этих отраслях деятельности разработаны и доведены до совершенства различные приемы выявления потенциальных покупателей и «жесткой продажи» им товара. Практикуют «жесткую продажу» и в отношении таких ходовых товаров, как автомобили.

Концепция маркетинга утверждает, что залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами. Концепции интенсификации коммерческих усилий и маркетинга часто путают друг с другом. Т. Левитт разграничивает их следующим образом: Коммерческие усилия по сбыту - это сосредоточенность на нуждах продавца, а маркетинг - это сосредоточенность на нуждах покупателя. Коммерческие усилия по сбыту - это забота о нуждах продавцов превращению его товара в наличные деньги, а маркетинг – забота об удовлетворении нужд клиента посредством товара и целого ряда факторов,

связанных с созданием, поставкой и, наконец, потреблением этого товара. Сравнение этих двух подходов дается на (рис.2). Объект основного внимания в концепции интенсификации коммерческих усилий - существующий товар фирмы, а обеспечение прибыльного сбыта требует напряжения коммерческих усилий и мер стимулирования. В концепции маркетинга таким объектом являются целевые клиенты фирмы с их нуждами и потребностями. Фирма интегрирует и координирует всю свою деятельность с расчетом на обеспечение удовлетворенности клиентов, получая прибыль именно благодаря созданию и поддержанию потребительской удовлетворенности.

Концепция социально-этичного маркетинга утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом.

Процесс управления маркетингом состоит из следующих этапов:

- 1) анализ рыночных возможностей;
- 2) отбор целевых рынков;
- 3) разработка комплекса маркетинга;
- 4) претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Анализ рыночных возможностей. Любая компания должна уметь выявлять открывающиеся рыночные возможности. Ни одна фирма не может вечно полагаться на свои нынешние товары и рынки.

Как правило, анализ рыночных возможностей включает в себя выявление новых *рынков* и оценку *маркетинговых* возможностей. Ф. Котлер утверждает, что одним из способов выявления новых *рынков* является использование сетки развития товара и *рынка*, которая включает 4 составляющие:

- более глубокое внедрение на рынок; т.е. фирма должна увеличить объем продаж конкретного уже существующего товара, не меняя ни сам товар, ни группу потребителей, которым он реализуется. Средствами увеличения объема продаж могут служить увеличение расходов на рекламу, снижение цены товара, привлечение большего числа торговых учреждений для распространения товара;

- расширение границ рынка; означает поиск новых рынков сбыта для уже существующего товара;

- разработка товара; здесь имеется в виду реализация прежней группе потребителей новых товаров или различных модификаций уже существующего товара с новым набором потребительских свойств;

- диверсификация; означает выпуск совершенно нового товара, удовлетворяющего потребности новой группы потребителей.

Что же касается оценки *маркетинговых* возможностей, то главной задачей здесь является определение наиболее подходящей для фирмы возможности.

Маркетинговая возможность фирмы представляет собой ряд маркетинговых мероприятий, направленных на достижение конкретной фирмой конкурентного преимущества. При оценке маркетинговых возможностей следует учитывать цель и ресурсы фирмы.

Основой этой концепции является представление о том, что произведенный товар не будет продаваться, если не предпринять интенсивных усилий в сфере сбыта и продвижения. Другими словами, для того чтобы продать товар, необходимо продемонстрировать рынку его конкурентные преимущества, “протолкнуть” продукт на рынок. В этом случае предприятия полностью сосредоточены на стратегии агрессивной продажи, что может быть опасным для налаживания долгосрочных отношений с потребителями и партнерами. Поэтому многие компании используют эту концепцию в периоды перепроизводства товаров для оптимизации запасов. Логическая схема концепции приведена на рисунке. 1.



Рис. 1. Схема реализации концепции интенсификации коммерческих усилий

Концепция маркетингового подхода. Сущность данной концепции заключается в том, что предприятие первоначально определяет нужды и потребности потребителей, после чего стремится удовлетворить их, создавая соответствующие товары. При этом важнейшей задачей является изучение потенциального потребителя, выявление его желаний и мотиваций, т.е. предприятие отталкивается от потребителя, а не от собственных производственных возможностей. Определив целевой сегмент рынка, компания разрабатывает товар, удовлетворяющий потребности данного сегмента, соответствующую ценовую политику, программу сбыта и продвижения. Удовлетворение потребностей клиента ведет к созданию долговременных отношений, что приносит предприятию стабильную прибыль в течение длительного времени. Концепция маркетинга позволяет компаниям производить то, что требуется потребителю, сочетая удовлетворение клиентов с получением прибыли (рис. 2).



Рис. 2. Схема реализации концепции маркетингового подхода

Использование концепции совершенствования товара может обеспечить компании определенные преимущества только в краткосрочном периоде.

Если в концепции совершенствования производства основное увеличение объемов производства продукции, в концепции совершенствования товара первостепенное значение имеет качество. Предприниматель, использующий концепцию совершенствования товара, считает, что покупатели будут приобретать товары, имеющие высшее качество, а поэтому все свое внимание он должен уделять совершенствованию качества продукции.

Такая концепция стала одной из основных в предпринимательской деятельности многих предприятий Беларуси. Можно привести много примеров предприятий, высшее руководство которых считает, что если им удастся создать высококачественные товары, составляющие конкуренцию аналогичным товарам ведущих мировых фирм, то тогда все проблемы продажи товаров будут решены и они смогут обеспечить вполне эффективную предпринимательскую деятельность. К сожалению, такая точка зрения не всегда является оправданной.

Список использованной литературы

1. Басовский Л.Е. *Маркетинг: Курс лекций*. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Бронникова Т.С. *Маркетинг: теория, теория, практика: учебное пособие* / Т.С. Бронникова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 208 с.
3. *Benchmarking for Higher Education* / edited by Norman Jackson and Helen Lund, Society for Research into Higher Education and Open University Press.
4. Григорьев, М.Н. *Маркетинг: Учебное пособие для студентов Вузов* / М.Н. Григорьев. – М.: Гардарики, 2012.
5. Ламбен Жан-Жак. *Стратегический маркетинг. Европейская перспектива*. Пер. с фр. СПб.: Наука, 2008. -389с.
6. Парамонова Т.Н. *Маркетинг: учебное пособие* / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КНОРУС, 2010.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЁТИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ

А.Н. Самадов,
и.ф.н., доцент, ТДИУ
Н.Ж. Носирова,
таянч докторант, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари кўрсатиб берилган. Шунингдек, мақолада интеграл кўрсаткич асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолашга ҳаракат қилинган. Ташқи иқтисодий соҳаларда иш юритувчи мутахассислар ҳамда корхона раҳбарлари билан ўтказилган сўровномалар асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ривожлантиришининг асосий йўналишлари аниқланган.

Натижада экспортга йўналтирилган кичик бизнес субъектларида ташқи иқтисодий фаолият юритиш учун салоҳият мавжуд эканлиги, лекин бу салоҳиятдан етарли даражада фойдаланилмаслиги келтирилган. Ўзбекистон Республикасида экспортга йўналтирилган кичик корхоналар рақобатбардошлигини оширишга қаратилган узоқ муддатли дастурни ишлаб чиқиш орқали уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича таклифлар берилган.

Таянч иборалар: кичик бизнес субъектлари, хусусий тадбиркорлик, кичик корхоналар, экспорт салоҳияти, экспортёр корхоналар, ишлаб чиқариш ресурслари, молиявий ресурслар, ахборот ресурслари, инсон ресурслари, маркетинг тизими.

Кириш. Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси иқтисодий сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири экспортни ривожлантириш, экспорт таркибидаги қайта ишлаш даражаси юқори бўлган маҳсулотлар улушини ҳамда мамлакатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ташқи бозордаги рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади. Иқтисодиётнинг энг мобил таркибий қисми ҳисобланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳисобига айнан шиддатли рақобат шароитида мамлакат экспорт салоҳиятини фаоллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу мақсадларга эришиш учун муваффақиятли ва рақобатбардош корхоналар (айниқса, инновацион ва юқори технологияларга эга бўлган маҳсулотлар ёки хизматларни ишлаб чиқарувчилар) ни рағбатлантириш, ташқи иқтисодий фаолият соҳасига жалб қилиш, уларнинг экспорт салоҳиятини рўёбга чиқаришга кўмаклашиш, ходимларнинг ташқи иқтисодий фаолият соҳасидаги малака ва билимларини ошириш зарур. Шундай қилиб, халқаро миқёсда маҳсулот экспорти ҳажмини ошириш иқтисодий

ривожланишнинг устувор йўналиши ҳисобланади.

Мамлакат экспорт салоҳиятини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш давлат иқтисодий сиёсатининг энг устувор йўналишларидан биридир. Бу жараён кўпгина маҳаллий ҳамда хорижий етакчи мутахассислар томонидан олиб борилган тадқиқотлар асосида тасдиқланган. Ўтказилган тадқиқот натижалари асосида корхона фаолияти экспорт йўналишининг ўсиши инновация ва рентабеллик даражаларининг ўзгаришига ижобий таъсир этиши аниқланди. Бундан ташқари тадқиқотлар экспорт салоҳиятини ривожлантириш иқтисодий ўсишнинг энг муҳим омилларидан бири эканлигини кўрсатди.

Тадқиқотнинг мақсади. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Мавзуга оид Фойдаланилган адабиётлар рўйхати таҳлили. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш босқичларини ўрганиш юзасидан амалга оширилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, тадбиркорлик фаолияти XVI асрдан бошлаб, иқтисодчи олимлар диққат-эътиборида бўлиб келган. Тадбиркорлик ва инновация фаолияти назариясига муҳим ҳисса қўшган австриялик иқтисодчи Й. Шумпетер: “Тадбиркор – ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланишнинг янги комбинацияларини амалга оширадиган ва шу билан иқтисодий тараққиётни таъминлайдиган киши” [1], деб таъкидлайди.

Р. Хизрич тадбиркорликни инновация фаолияти билан боғлаган ҳолда: “Тадбиркорлик қийматга эга бўлган янги нарсани яратиш жараёни бўлиб, тадбиркор эса бунда таваккалчиликни зиммасига олувчи кишидир” [2], – деб талқин этади. П. Друкер: “Тадбиркорлик инновацияни бошқариш жараёни бўлиб, тадбиркор эса ҳар бир имкониятдан максимал даражада фойдаланувчи шахс” [3], – деб тушунтиради. П. Друкернинг таърифи Й. Шумпетернинг классик таърифи моҳиятини тўлдириб, бир вақтнинг ўзида самарали ривожланишнинг шарти сифатида ташкилий-иқтисодий омилнинг аҳамиятини ва янги товарларни амалиётда қўллаш заруратини ифодалайди.

И.М. Синяева, С.Б. Земляк ва В.В. Синяевларнинг фикрича, “кичик бизнесдаги маркетинг ишининг ўзига хос хусусиятларини бозор механизми элементлари, унинг тамойиллари ва функциялари билан боғлиқ равишда чуқур ўрганмай туриб, иқтисодий ривожлантириш қийин кечади” [4].

Маҳаллий олимлардан академик С. Ғуломов тадбиркорликка уни маркетинг ва инновация фаолияти билан боғлаган ҳолда: “Тадбиркор шундай инсонки, у пул маблағлари, материаллар ва ишчи кучини жамлаштириб, янги маҳсулот, янги бизнес, янги ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этади” [5], – деб илмий таъриф берса, М.С. Қосимова ва М.А. Юсуповлар: “Кичик бизнеснинг самарадорлиги кўп жиҳатдан унинг бошқарув тизими мукамаллиги билан узвий боғлиқдир” [6], – деб талқин этади. Б. Ғойибназаров: “Кичик бизнес корхоналари янги инновациялар ва ташаббускорликни талаб этиб, шулар асосидагина иқтисодий

ривожланишни таъминлаши мумкин. Бунинг учун кичик бизнес корхоналари фан ва техникада эришилган энг сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий этишга алоҳида эътибор қаратишлари лозим” [7], – деб таъкидлайди.

Тадқиқот методологияси. Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспорт салоҳиятини ошириш энг муҳим вазифалардан бири бўлиб қолмоқда. Иқтисодийetni диверсификация қилиш, ижтимоий-иқтисодий ислохотларга кенг урғу бериш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни янги босқичга олиб чиқиш борасидаги ўзгаришлар янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2021 йил 20 августдаги мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқида [8] бизнесни молиялаштириш, молия-кредит ва солиқ тизимини такомиллаштириш, бизнесга солиқ юкини имкон қадар камайтириш, ер ажратиш масаласи, бизнес учун зарур бўлган инфратузилмани ривожлантириш, экспортёр корхоналарни қўллаб-қувватлаш, кичик бизнесни экспорт фаолиятига кенг жалб этиш, маҳсулотларимиз рақобатбардош бўлиши, янги бозорларга чиқиши, ҳудудлараро савдо ва кооперация алоқаларини боғлашда транспорт-логистика тизимини такомиллаштириш, тадбиркорлик фаолиятига аралашувларни қисқартириш, соҳадаги тартиб-таомилларни соддалаштириш, хусусий мулк дахлсизлиги борасидаги сиёсатни қатъий давом эттириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка берилган эркинлик миқёсини кенгайтириш, давлат идоралари аралашувини тубдан қисқартириш, ҳуқуқбузарликлар олди олинишини таъминлаш, уларнинг профилактикаси самарадорлигини ошириш ва ноқонуний аралашувларга йўл қўймаслик давлат сиёсатининг устувор йўналиши ва давлат органларининг биринчи даражали вазифаси этиб белгиланди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари кўпроқ бозор шароитларига мослашган, улар мослашувчан бошқарув тизимига эга, лекин йирик корхоналарга ўхшаб катта молиявий, иқтисодий ва ишлаб чиқариш қувватига эга эмас. Бундай муаммо Ўзбекистоннинг чекка вилоятларида кенг тарқалган, айниқса, улар сифати паст, халқаро стандартларга мос келмайдиган, қайта ишлаш даражаси юқори бўлмаган маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи корхоналардир.

Таҳлил ва натижалар. Сўнги йилларда Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий ҳамкорлиги минтақавий даражада ҳам, алоҳида корхона ва компанияларда ҳам юқори ривожланиш суръатлари билан ажралиб турибди. Республиканинг хорижий ҳамкорлар билан савдо-сотик алоқалари аниқ экспорт йўналишига эга. МДХ мамлакатлари бозорларига экспортнинг барқарор йўналиши мавжуд. Ўзбекистон Республикасининг МДХга кирмаган мамлакатлар билан экспорт улуши 72 %ни (2000 йилда – 98 %), импорт харидларида 62 %ни (2000 йилда – 68 %) ташкил этган.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик

субъектларининг экспорт ҳажми 2020 йилда 8123,3 млн. АҚШ долларини ташкил этди (1-жадвал).

1-жадвал

Маҳсулот турлари бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт динамикаси²⁸

(млн. АҚШ dollari ҳисобида)

| Маҳсулот турлари | Йиллар | | | | | | 2020 йил 2010 йилга нисбатан фарқи |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | 2010 йил | 2012 йил | 2014 йил | 2016 йил | 2018 йил | 2020 йил | |
| Пахта толаси | 1572,7 | 1259,7 | 1047,7 | 637,3 | 222,1 | 146,9 | -90,659 |
| Озиқ-овқат маҳсулотлари | 1260,5 | 878,2 | 1675,6 | 694,5 | 1097,8 | 1443,8 | 14,542 |
| Кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар | 661,3 | 764,1 | 643,7 | 841,1 | 905,3 | 408,8 | -38,182 |
| Энергия манбалари ва нефть маҳсулотлари | 2973,8 | 4704,6 | 3110,2 | 1713,9 | 2666,8 | 873,2 | -70,637 |
| Қора ва рангли металллар | 894,4 | 1055,2 | 978,3 | 708,6 | 1171,9 | 317,5 | -64,501 |
| Машина ва асбоб-ускуналар | 715,4 | 879,7 | 546,3 | 220,7 | 212,8 | 442,0 | -38,216 |
| Хизматлар | 1335,5 | 2356,4 | 3030,2 | 3120,6 | 3070,0 | 2005,0 | 50,131 |
| Бошқалар | 3609,8 | 1701,7 | 2513,7 | 4158,0 | 4644,0 | 2486,1 | -31,129 |

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, асосан, озиқ-овқат маҳсулотлари, кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар, тўқимачилик маҳсулотлари, металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар ҳамда турли хизматларни экспорт қилади.

Экспорт қилинадиган товарлар ҳажмининг сезиларли улуши кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар, қора ва рангли металллар ҳамда хизматлар соҳасига тўғри келади. 2020 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт ҳажми мамлакатдаги барча корхоналар томонидан хорижга экспорт қилинаётган товарлар умумий ҳажмининг қарийб 2,5 фоизини ташкил этди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан экспорт қилинадиган маҳсулотларнинг қатта қисми чуқур қайта ишланмаган ва юқори қўшимча қийматга эга бўлмаган хомашёлар ҳисобланади. Бундай вазият мам-

²⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

лакатда экспортга юқори технологияли маҳсулотларни сотишга йўналтиришга қаратилган кескин чоралар ишлаб чиқишни талаб этади.

Ҳозирги кунда “Экспорт салоҳияти” категориясини белгилашда турлича ёндашувлар мавжуд. Экспорт салоҳияти тушунчаси остида биз мавжуд ресурсларни ёки ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг экспорт қилиш имкониятини тушунамиз.

Экспорт салоҳиятини замонавий услублар асосида ўрганиб, синфларга бўлиш мумкин. Бизнинг фикримизча, экспорт салоҳиятини 2 синфга ажратиш мумкин:

1) таркибий – экспорт салоҳиятининг таркибий элементларини ўрганиб, олинган натижаларга кўра;

2) қиёсий – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг иш фаолиятини баҳолаб, экспорт салоҳиятини таққослаш асосида олинган натижаларга кўра.

Ўтказилган тадқиқотлар ва экспорт салоҳиятини баҳолаш натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш даражасининг иқтисодий-математик ҳисоб-китобларини ўтказишда фойдаланиш мумкин бўлган мезонлар тизими шакллантирилди (2-жадвал).

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолашнинг биринчи босқичида анкета сўровнома ўтказилди. Бу сўровнома асосида юқорида кўрсатилган саккизта хусусият бўйича олинган жавоблар тўпланди ва таҳлил қилинди. Респондентлар бу кўрсаткичларга 0 дан 5 гача қийматларни белгиладилар.

2-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолаш мезонлари²⁹

| № | Мезонлар | Мезонни тавсифловчи кўрсаткичлар |
|----|--|--|
| 1. | Ишлаб чиқариш ресурсларининг ҳолати | 1. Ишлаб чиқариш қуввати |
| | | 2. Сифатни бошқариш тизими |
| | | 3. Ишончли таъминотчилар билан алоқалар |
| | | 4. Ишлаб чиқариш усқуналарининг ҳолати |
| 2. | Ишлаб чиқариш ва сотиш муносабатларини ташкил этиш (логистика) | 1. Божхона операцияларини амалга ошириш бўйича билимлар |
| | | 2. Халқаро савдо қондаларини билиш (Инкотермс) |
| | | 3. Субпудратчиларнинг ишончилиги ва самарадорлиги |
| | | 4. Маҳсулотларни қадоқлаш сифатининг халқаро стандартларга мувофиқлиги |

²⁹ Муаллиф ишланмаси.

| | | |
|--|--|--|
| 3. | Молиявий ресурслар ҳолати | 1. Ишчи капитал (Пул обороти) |
| | | 2. Кредит таъминоти |
| | | 3. Мижозлар томонидан тўланмаслик хавфидан ҳимоя қилиш чоралари |
| | | 4. Валюта хавфидан ҳимояланиш |
| 4. | Ахборот ресурсларининг сифати | 1. Веб-сайтнинг экспорт бозори нормаларига мувофиқлиги |
| | | 2. Интеллектуал мулк ва ахборот ҳуқуқларини ҳимоя қилиш |
| | | 3. Таъминотчилар ва мижозларнинг маълумотлар базасини яратиш |
| | | 4. Мижозлар фикри билан ишлаш |
| | | 5. Маҳсулот маълумотларини ташқи бозорлар талабларига мослаштириш |
| 5. | Инсон ресурслари ҳолати | 1. Чет тилларини билиш |
| | | 2. Ходимларнинг экспорт соҳасидаги малакаси (тажрибаси) |
| | | 3. Экспорт фаолиятини олиб бориш учун раҳбар ходимларнинг мавжудлиги |
| 6. | Маркетинг тизимини ташкил этиш | 1. Рақобатчиларнинг халқаро бозорлардаги фаолияти таҳлили |
| | | 2. Реклама кампаниялари |
| | | 3. Халқаро кўргазма ва семинарларда иштирок этиши |
| 7. | Корхона умумий савдосида экспортнинг улуши (салмоғи) | |
| 8. | Корхона умумий савдосида Халқаро стандартларга мувофиқлик сертификатига эга бўлган маҳсулотлар улуши (салмоғи) | |
| Бу мезонлар гуруҳларга бўлиниб ҳисобланди: 1. 20 %дан камроқ. 2. 20-40 %. 3. 40-60 %. 4. 60-80 %. 5. 80 %дан юқори. | | |

Иккинчи босқичда экспертлар томонидан аниқланган ҳар бир мезоннинг ўрни белгиланди (3-жадвал).

Экспертларнинг фикрича, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти мавжудлигини кўрсатувчи асосий мезонлари қуйидагилар ҳисобланади:

- корхоналарнинг ишлаб чиқариш ресурсларининг юқори даражаси;
- корхона халқаро стандартлар мувофиқлигига сертификатланган маҳсулотларнинг умумий ҳажми бўйича олинган маҳсулотларининг нисбий юқори улуши;
- корхона фаолияти ахборот билан таъминланишининг юқори даражаси ва бошқалар.

Тадқиқотнинг учинчи босқичида амалга оширилган баҳолаш асосида бир неча кўрсаткичларни ўз ичига олган мезонларнинг ўртача арифметик қиймати ҳисобланади:

$$I_n = \left(\sum_{i=1}^N j_i \right) / N, \quad (1)$$

Бу ерда:

I_n – мезон қиймати;

j_i – i чи кўрсаткич учун респондентлар томонидан берилган баллар сони;

N – мезонни тавсифловчи кўрсаткичлар сони.

3-жадвал

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини кўрсатувчи энг муҳим мезонлар қиймати³⁰, %

| № | Мезонлар | Мезонлар қиймати, % |
|----|---|---------------------|
| 1. | Корхонанинг ишлаб чиқариш ресурсларининг юқори даражаси | 12,8 |
| 2. | Ташкилотнинг молиявий ресурслар билан яхши таъминланиши | 18,8 |
| 3. | Корхона ишчи кучининг юқори даражаси | 15,8 |
| 4. | Умумий сотилган маҳсулотларнинг ҳажмидан экспортнинг солиштирма улуши | 16 |
| 5. | Корхонада логистика ривожланишининг юқори даражаси | 10,6 |
| 6. | Корхонада маркетинг фаолиятининг юқори даражаси | 9,6 |
| 7. | Корхона маҳсулотларининг умумий ҳажмида халқаро стандартларга мувофиқлиги учун сертификатланган маҳсулотларнинг юқори улуши | 5,2 |
| 8. | Корхона фаолиятини ахборот билан таъминлашнинг юқори даражаси | 11,2 |

Тўртинчи босқичда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти индекси интеграл кўрсаткич орқали ҳисобланади. Бу индекс коэффициентлари ҳисоб-китоб қилинган ҳар бир мезонни баҳолаш кўрсаткичлари йигиндиси (I_n)ни кўрсатади:

$$I_{ЭС} = \sum_{n=1}^8 K_i * I_n \quad (2)$$

Бу ерда:

$I_{ЭС}$ – кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳияти индекси;

K_i – экспертлар томонидан аниқланган мезоннинг коэффициенти;

I_n – n -чи мезоннинг баҳолаш кўрсаткичи.

Сўнгра кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти индекслари аниқланади. Олинган индексларнинг қийматлари кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини рейтинг баҳолашни шакллантиришга имкон беради (4-жадвал).

Шундай қилиб, тақдим этилган рейтинг баҳолаш тизими экспортга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳияти даражасига кўра саралаб олиш ва натижада экспортга йўналтирилган

³⁰ Муаллиф ишланмаси.

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш имконини беради.

4-жадвал

**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари
экспорт салоҳиятининг рейтинг баҳоси³¹**

| 1-гурух (экспорт салоҳиятининг паст даражаси) индекс даражаси 0 дан 2 гача | 2-гурух (экспорт салоҳиятининг ўртача даражаси) индекс даражаси 2 дан 3 гача | 3-гурух (экспорт салоҳиятининг юқори даражаси) индекс даражаси 3 дан 5 гача |
|---|---|--|
| Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш имкониятига эга эмас | Чекланган миқдорда ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш имкониятига эга | Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш учун қулай имкониятларга эга |

Ўзбекистон Республикасидаги экспортга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари раҳбарларидан олинган сўров натижалари корхоналарда тақдим этилган кўрсаткичларнинг ривожланиш даражаси ҳақида маълумот олиш имконини беради.

Олинган маълумотлар асосида экспортга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фақат 6 фоизи юқори даражадаги экспорт салоҳиятига, яъни экспорт фаолияти ўтказиш учун қулай шароит ва имкониятларга эга. Барча корхоналарнинг 43 фоизига экспорт фаолиятини олиб бориш имкониятлари чекланган бўлиб, 51 фоиз корхоналар эса етарли даражада экспорт салоҳиятига эга эмас, шунинг учун уларнинг бозор рақобати шароитида фаолияти қийинлашади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти ривожланишнинг ўртача даражага эга эканлиги, ammo ҳисобланган индекс энг қуйи чегарасига яқин эканлиги аниқланди.

Ҳар бир соҳанинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти даражаси турлича намоён бўлади. Бу эса сифат ва миқдор жиҳатларининг ўзгаришига таъсир қилади. Шу маънода давом эттирганда, айтиш жоизки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятининг даражасини тадқиқ қилиб ўрганиш зарур иш ҳисобланиб, бу тадқиқотлар ҳозирги долзарб вазият ҳақида ишончли ва тўлиқ хулоса чиқаришга ёрдам беради [9]. Олинган натижаларга мувофиқ, чекланган ресурсларни энг самарали тақсимлаш йўлини ҳисобга олган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун тегишли ва оқилона давлат сиёсати ишлаб чиқиши лозим. Барча корхоналарни эмас, балки, энг аввало, салбий омиларга дучор бўлган заиф корхоналарларни қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқдир [10].

³¹ Муаллиф ишланмаси.

Саноат соҳасидаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг салоҳияти ҳақида гап кетганда, хулоса қилиш мумкинки, кимё саноати, озиқ-овқат саноати, шунингдек, металлга ишлов бериш корхоналарида экспорт фаолиятини олиб бориш учун энг кагта имкониятлар мавжуд (1-расмга қаранг). Шундай қилиб, сўровномада иштирок этган барча кимё саноати корхоналари юқори экспорт салоҳиятига эга. Металлни қайта ишлаш корхоналарининг 80 фоиздан кўпи экспорт фаолиятини олиб бориш учун юқори салоҳиятга эга. Биринчи навбатда бу ушбу тармоқда муҳим ишлаб чиқариш базаси шакланганлиги билан боғлиқ.

Мамлакатимиз корхоналари нафақат ички бозор учун, балки хориж учун ҳам ўзига хос бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқармоқда [11]. Шунингдек, мамлакатнинг кичик корхоналари озиқ-овқат саноати учун керакли технологик ускуналар ва сут маҳсулотларини қайта ишловчи воситаларни ишлаб чиқаради. Бундан ташқари ишлаб чиқарувчи корхоналар асосий турдаги маҳсулотлар бўйича импорт қилиниши ўрнига уларни ўзимизда ишлаб чиқариш имконини яратиб бермоқда. Худди шундай ҳолатлар озиқ-овқат саноатида ҳам кузатилади. Корхоналарнинг 80 фоиздан кўпроги сезиларли экспорт салоҳиятига эга. Аньбанага кўра, мамлакатдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари харидоргир, юқори сифатли, экологик тоза маҳсулотларни мамлакатдан ташқаридаги талабга мос ҳолда ҳам ишлаб чиқармоқда.

Тадқиқот натижалари барча тоғ-кон ва енгил саноат корхоналари ўртача экспорт салоҳиятига эга эканлигини кўрсатмоқда. Ўз навбатида, савдо корхоналарининг салоҳияти паст даражада турибди. Бунинг сабаби шундаки, улар фақат маҳсулот сотиш билан шугулланиб, хомашёни тўлиқ қайта ишлаб, тайёр маҳсулот ишлаб чиқармасликлари туфайли қўшимча қиймат ярата олмайди. Хорижий компанияларнинг етказиб бераётган хизматлари ҳам талабга жавоб бермайди. Ушбу соҳадаги 80 фоиздан ортиқ компанияларнинг экспорт салоҳияти паст даражада. Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги энг муҳим тармоқлардан бири бўлишига қарамай, бу соҳанинг экспорт салоҳияти ҳам паст даражада қолмоқда. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлида юзага келаётган таҳдидлар билан бирга, албатта, қатор истиқболли имкониятлар ҳам мавжуд. Шундай қилиб, экспорт салоҳиятини ривожлантириш нуқтаи назаридан энг истиқболли корхоналар бўлиб, кимё, озиқ-овқат саноати ҳамда металлани қайта ишлаш корхоналари ҳисобланади.

Мамлакат корхоналарининг экспорт салоҳияти ҳолати ҳақида чуқурроқ маълумот олиш учун ташқи иқтисодий фаолият соҳасида экспертлар сўровномаси ўтказилди. Экспертларнинг сўровномаси натижаларига кўра, Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти даражаси ўртача (53 %) деб баҳоланмоқда. Чорак экспертлар экспорт салоҳиятини паст деб, қолган 16 % экспертлар эса унинг даражасини меъёрдан юқори деб ҳисобламоқдалар.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси корхоналарининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳияти даражаси (махсулот турлари бўйича)³², %

Экспертларнинг фикрича, куйидаги тармоқлар энг катта экспорт салоҳиятига эга: озиқ-овқат махсулотларини қайта ишлаш (52,6%), металлургия ва металлни қайта ишлаш (42,1%) ҳамда кимё саноати (42,1%).

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, кўриб чиқилган методикадан фойдаланиш орқали олинган баҳолаш даражаси билан экспертлар сўровномалари натижасида олинган экспорт салоҳияти даражаси ўртасида муайян зиддият мавжуд. Экспертлар мамлакатда ишлаб чиқарилаётган махсулотлар орасида ташқи бозорларда сотиш учун энг катта имкониятларга эга бўлган турларни аниқлади. Уларга металлни қайта ишлаш махсулотлари, ёқилги гранулалари, кўмир брикетлари ва ўғитлар киради.

Ўтказилган тадқиқот натижалари экспортга йўналтирилган компанияларда ташқи иқтисодий фаолиятни юритиш учун салоҳият борлигини кўрсатди, бироқ салоҳиятдан тўлиқ фойдаланмаслиги аниқланди. Кимё, озиқ-овқат саноати корхоналари, шунингдек, металлни қайта ишлаш корхоналари экспорт фаолиятини олиб бориш учун катта имкониятларга эга эканлиги кўрсатилди. Ўзбекистон Республикасида экспортга йўналтирилган корхоналарнинг аксарияти ўртача экспорт салоҳияти даражасига эга, шунинг учун уларга давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, ташқи савдо инфратузилмасини такомиллаштириш талаб этилади.

Шу боис ҳокимият ва бошқарув органлари томонидан уларни фаоллаштириш учун қўллаб-қувватлаш лозим. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини ривожлантириш учун устувор йўналиш этиб экспортга йўналтирилган кичик бизнес субъектлари рақобатбардошлигини оширишнинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

³² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Экспорт салоҳиятини оширишнинг энг самарали воситаларидан бири ишлаб чиқариш кооперацияси бўлиб, у бизнес вакиллари куйидаги имкониётлари билан қизиқтиради: субпудратчининг кам ишлаб чиқариш харажатлари; буюртмаларнинг ҳажми ҳаддан ташқари катта бўлганда, фирмада ишлаб чиқариш қувватининг етишмаслиги; маҳсулотларнинг маржинал партияларининг мавжудлиги ва шу кабилар.

Яқин келажакда экспортга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашнинг истиқболли сифатида куйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун эҳтиёж мавжуд бўлган хизматлар инфратузилмасини яратиш ва ривожлантириш;
- мамлакатда экспортга йўналтирилган корхоналарни ривожлантириш ва фаоллаштириш соҳасида ягона сиёсатни амалга оширишда масъул бўлган таркибий бўлинмани шакллантириш;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни янада такомиллаштириш;
- солиқ сиёсатини эркинлаштириш асосида давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу чора-тадбирларнинг амалга оширилиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишга, умуман олганда, мамлакат иқтисодийетини ривожлантиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Пер. с англ. – М.: Прогресс. 1992. С. 169-183.
2. Хизрич Р, Питерс М. Предпринимательство. // Вып. 1 – М., 1991. С. 20.
3. Друкер П. Рынок: как выйти в дилеры. Практика и принципы. – М., 1992. С. 98.
4. Синяев И.М. Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности. – М.: Дашков и К^о 2008. С. 158.
5. Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т., 1998. 32-б.
6. Қосимова М.С., Шодибекова Д.А., Юсупов М.А., Самадов А.Н. Кичик бизнесни бошқариши. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2005. 61-б.
7. Ғойибназаров Б.К. Иқтисодий юксалиши омиллари. // Халқ сўзи. 2007 йил 27 февраль.
8. Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувида сўзлаган нутқи. Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиши – энг муҳим вазифамиздир. Ўзбекистон Республикаси “Янги Ўзбекистон” газетаси, 2021 йил 21 август, 169 (425)-сон.
9. Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Самадов А.Н. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: “Adib” нашриёти, 2011. – 280 бет.
10. Самадов А.Н. Иқтисодийетни янги босқичга олиб чиқиши муқаррар. // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси” журнали, 2/2017 йил. 34-36-б.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗА СЧЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

**С.Р. Сафаева, доцент,
М.З. Нурфайзиева, старший преподаватель,
Н.А. Жўраева, старший преподаватель,
кафедра «Туризм и сервис», ТГЭУ**

Аннотация. Бронирование в туристическом секторе осуществляется с помощью технологических платформ, в том числе тех, которые обслуживают туристических агентов, таких как глобальные системы распределения (Sabre, Amadeus, Galileo), и тех, которые обслуживают независимых путешественников, бронирующих напрямую (Booking.com, Trip Advisor, Airbnb, Expedia, Travelocity). До пандемии онлайн-туристические агентства составляли 39 % рынка онлайн-путешествий США и росли в геометрической прогрессии. На один только Trip Advisor пришлось 546 миллиардов долларов (10,3 процента) мировых расходов на туризм. Увеличение количества отзывов на Trip Advisor часто сопровождается повышением туристического спроса³³.

Ключевые слова: цифровизация гостиничных услуг, безопасность системы, гостиницы, средства размещения, PMS (Property Management System), индустрия гостеприимства, туризм, маркетинг, дата анализа, информационные технологии.

Annotatsiya. Turizm sohasida brond qilish texnologik platformalar orqali amalga oshiriladi, shu jumladan global brond tizimlari (Saber, Amadeus, Galileo) kabi sayyohlik agentliklariga xizmat ko'rsatadiganlar va to'g'ridan -to'g'ri bron qiladigan mustaqil sayohatchilarga xizmat ko'rsatadiganlar (Booking.com, Trip Advisor, Airbnb, Expedia, Travelocity). Pandemiyadan oldin, Internet -sayyohlik agentliklari AQShning onlayn sayyohlik bozorining 39% ini tashkil qilgan va ular jadal o'sib borayotgan edi. Global sayohat xarajatlarining faqat 546 milliard dollari (10,3 foiz) Trip Advisorga tegishli. Trip Advisor sharhlarining ko'payishi ko'pincha turistik talabning oshishi bilan birga keladi.

Tayanch iboralar: mehmonxona xizmatlarini raqamlashtirish, tizim xavfsizligi, mehmonxonalar, turar joylar, PMS (mulkni boshqarish tizimi), mehmondo'stlik sanoati, turizm, marketing, ma'lumotlarni tahlil qilish, axborot texnologiyalari.

Annotation. Reservations in the travel sector are made through technology platforms, including those that serve travel agents such as global distribution systems (Saber, Amadeus, Galileo) and those that serve independent travelers booking directly (Booking.com, Trip Advisor, Airbnb, Expedia, Travelocity). Before the crisis, online travel agencies accounted for 39% of the US online travel market and were growing exponentially. Trip Advisor alone accounted for \$

³³ Markets & technology rebuilding tourism competitiveness. Markets & Technology Global Tourism Team | July 2020. World Bank Group.

546 billion (10.3 percent) of global travel spending. An increase in Trip Advisor reviews is often accompanied by an increase in tourism demand.

Key words: digitalization of hotel services, system security, hotels, accommodation facilities, PMS (Property Management System), hospitality industry, tourism, marketing, data analysis, information technology.

Введение. В настоящее время в Узбекистане запущен процесс кардинального реформирования туристской отрасли. Его целью является преобразование туризма в стратегическое направление развития национальной экономики, которое обеспечит ее диверсификацию и ускоренное развитие регионов. В своем Послании Президент Ш.М. Мирзиёев определил одной из основных задач в социальной сфере в 2019 году «принять комплексные меры по развитию туризма, привлечению инвестиций в сферу, повышению потенциала кадров».

В целях обеспечения конкурентоспособности гостиниц в пост пандемический период, а также для стимулирования приобретения звездной категории Президент Республики Узбекистан заявил: Согласно Постановлению № 4755 от 19 июня 2020 года туристический (гостиничный) сбор, взимаемый за категорию проживания в конце года с 1 января 2021 года по 31 декабря 2023 года при сохранении присвоенной им гостиницей категории, вернулся к средствам размещения.

Глобальная цифровизация мировой экономики заложила новую основу для политики гостеприимства. Гостиничный бизнес страны выходит на новые рубежи своего развития.

Следует отметить, что после пандемии одним из важных направлений сотрудничества с отельным бизнесом станет оказание консультационной помощи гостиничному бизнесу и другим объектам размещения в Узбекистане в процессе адаптации к новым реалиям туристической индустрии.

Наиболее эффективные в этом отношении компании как Booking.com уникален для анализа.

Booking.com (принадлежит Price-line Group), с другой стороны, в значительной степени руководствуется комиссионной моделью, в то время как Expedia в основном покупает услуги заранее и оптом, прежде чем продавать их потребителям. В то время такие компании, как Priceline и Expedia хорошо капитализированы и, вероятно, быстрее восстановятся, они понесли большие убытки и значительно потеряли рабочие места. Большинство компаний отозвали свои прогнозы на 2020 год, и Expedia ожидает, что отрицательный эффект составит 30-40 миллионов долларов или выше в первом квартале 2020 года.

Основная часть доходов Trip Advisor основана на рекламе и модели дохода с оплатой за клик.

Восстановление этих цифровых платформ будет иметь важное значение для туристических МСП, которые полагаются на ОТА и каналы цифровой

дистрибуции как на ключевую часть своих бизнес-моделей. OTA по своей природе более оперативны в реагировании на новые данные и изменение предложения. Они быстрее придут в норму по сравнению с застрявшими на месте поставщиками услуг, ограниченными их месторасположением. Бренд и лояльность к бренду являются первоочередными задачами этих OTA в процессе преодоления кризиса. Они хотят сохранить клиентов, а также быть предпочтительной платформой в после-кризисный период. Современная гостиница являясь неотъемлемой частью туристской индустрии и представляет собой сложный комплекс функциональных звеньев, от слаженности работы которого зависит успешность существования предприятия на рынке. Учитывая современные тенденции в сфере гостеприимства и усиливающуюся конкуренцию, повышается необходимость обеспечения оперативности и точности работы персонала и всего гостиничного комплекса. Решение данной проблемы возможно лишь за счет внедрения систем автоматизации работы гостиницы, т.е. внедрения Автоматизированных Систем Управления (АСУ) отелем, или – в английском варианте – Property Management System (PMS).

Относительно процессов автоматизации деятельности наш отечественный гостиничный бизнес уступает западной индустрии гостеприимства. К примеру, в составе корпорации Мариотт около 300 высококлассных специалистов по программированию занимаются поддержкой и развитием программных продуктов, которые определяют технологии работы и отчетность исполнительных дирекций отелей, разбросанных по земному шару. При этом только разработка таких продуктов составляет около 120 миллионов долларов ежегодно, что считается экономией из расчета затрат на один отель. При этом создаются центры поддержки и сервиса, дистрибьюторские компании, обучающие учреждения, создаются новые рабочие места, которые служат развитию туризма, и экономики в целом.

Методы и результаты. Несколько компаний составляют основу управления бронированием для туристических агентств во всем мире. Sabre, Amadeus, Galileo и Apollo - это глобальные распределительные системы (GDS). Эти системы бронирования служат для туристических агентов площадками для бронирования авиакомпаний, отелей и других туристических услуг. Они действуют как глобальная система управления запасами и резервирования. Хотя большинство путешественников никогда не взаимодействуют с этими компаниями, они являются важным элементом любого бронирования, сделанного через тур-рентаилитуроператора. В качестве показателя воздействия на GDS, Sabre планирует в этом году сократить расходы на 200 миллионов долларов, включая временное сокращение заработной платы штатных сотрудников в США, сокращение заработной платы генерального директора и сокращение льгот, среди прочего. Кроме того, компания приостановит выплату ежеквартальных денежных дивидендов по обыкновенным акциям. В 90-е годы

в Узбекистане развитие гостиничной индустрии занимало не приоритетные места. Но в течение последних пяти лет наблюдается стремительное развитие гостиничной индустрии. В крупные туристические города республики продолжают приезжать международные отельеры, растёт число маленьких частных отелей, реконструируются старые здания под гостиницы. За период с 2016-2020 год общий номерной фонд гостиниц увеличился с 18,1 тысячи до 29,2 тысячи единиц. Исходя из показателей предыдущих годов, в 2021 году ожидается, что общий номерной фонд средств размещения достигнет 32243.

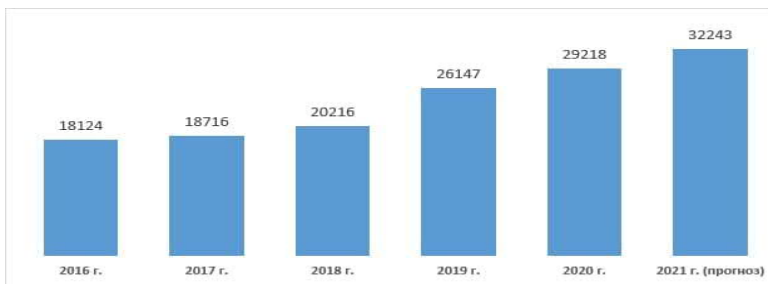


Диаграмма 1. Динамика роста средств размещения в Узбекистане.

Источник: www.uzbektourism.uz

Одновременно растет и число туристов пребывающих в страну. Статистика посещения иностранных туристов в 2019 году составило 6.748.000 человек. Это на 26,2% больше, по сравнению с 2017 годом.

При этом приоритетом является привлечение мировых гостиничных брендов в Узбекистан. В настоящее время уже функционируют такие гостиницы, как Hilton, Radisson Blu, Wyndham Hotel & Resorts, Ramada, Hyatt Regency Tashkent, Lotte City Hotel Tashkent Palace.. Помимо гостиниц большое внимание уделяется развитию семейных гостевых домов и хостелов. По итогам 2020 года в Узбекистане функционируют более 1000 семейных гостевых домов, расположенных как в городах, так и отдаленных сельских районах.

Однако количественный рост данных показателей далеко не всегда сопровождается повышением качества обслуживания и уровня сервиса. Для развития качества услуг в средствах размещения необходимо внедрение автоматизированной системы управления.

Слабой технической оснащенность (в основном это касается малых гостиниц) консервативностью директоров и управляющего персонала, относительно дороговизна присутствующих на рынке программных продуктов и сложностью их внедрения в эксплуатацию.

Анализ. Рассмотрим анализ функций двух существующих АСУ на рынке Узбекистана, которыми пользуются большинство гостиниц.

Автоматизированная система управления OPERA ENTERPRISE SOLUTION может координировать работу почти всех служб в гостинице: службы приема и размещения, ресторанной службы, банкетной службы, хозяйственной службы, бухгалтерии, службы бронирования, отдела продаж.

Таблица 1
Анализ цифровых программ для гостиниц на рынке Узбекистана

| № | Функции | OPERA | IC: HOTEL |
|----|--|-------|-----------|
| 1 | Возможности внесения оплаты за доп. услуги | + | |
| 2 | Информация о состоянии номерного фонда | + | + |
| 3 | Автоматизация управления персоналом службы горничных | + | + |
| 4 | Управление статусом номера | + | + |
| 5 | Детальная карта гостя | + | + |
| 6 | Интеграция с другими системами | + | + |
| 7 | Отчетности с сортировкой по различным критериям | + | + |
| 8 | Обратная связь с гостем | + | - |
| 9 | Синхронизация цен с интернет ресурсом | + | - |
| 10 | Управление телефонной станцией | + | - |
| 11 | Русский интерфейс | + | + |
| 12 | Иностраный интерфейс | + | + |
| 13 | Создание программы лояльности | + | - |
| 14 | Учет пожеланий гостя | + | - |
| 15 | Управление интерфейсом кабельного телевидения | + | + |
| 16 | Создание ключей-карточек | + | + |

Источник: <https://solutions.1c.ru/catalog/hotel/buy>

OPERA основана на базе Sub Oracle, надежной и универсальной платформе управления данными и предлагает новую концепцию работы и улучшения уровня обслуживания гостей, сочетая в себе такие несомненные преимущества как скорость, надежность, функциональность и в то же время простоту использования.

OPERA Enterprise Solution совместима со всеми операционным системами, и сервер может работать на базе Microsoft Windows NT/2000, AIX и Sun Solaris.

Программное обеспечение IC:Отель разработано на современной технологической платформе «IC:Предприятие 8.3», которая обеспечивает высокую надежность, производительность и масштабируемость системы. Система работает через Интернет, в режиме тонкого клиента или веб-клиент (через обычный интернет-браузер), в том числе в «облачном» режиме.

Обсуждение. Влияние сбоев, вызванных COVID-19 в индустрии туризма и путешествий, выходит далеко за рамки этого сектора и затрагивает многие другие глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС). Более очевидны поставщики отрасли - общепит, поставщики мебели, услуги по управлению недвижимостью и организаторы мероприятий. Например, отмена Mobile World Congress в Барселоне в феврале привела к потере 479 миллионов евро и 14 000 рабочих мест в различных областях, включая архитекторов, ИКТ, аудиовизуальную продукцию и логистику³⁴. Во всем мире в ресторанах стало отмечаться снижение количества бронирований в конце февраля, а к середине марта оно упало до нуля. В последние недели наблюдалось некоторое оживление, что объясняется разногласиями в политике открытия новых магазинов в разных странах. Хотя некоторым ресторанам удалось переключить свою деятельность на модели еды на вынос и доставки, это серьезно сказалось на отрасли.

В Узбекистане использование систем управления OPERA и IC: Отель от зарубежных производителей приемлема для больших гостиниц с номерным фондом от 100 и более номеров.

Заключение. Разработка отечественного продукта – автоматизации системы управления для мини гостиниц это серьезная задача, требующая профессионального инструментария и профессиональных знаний.

➤ внедрение современных технологий управления и интегрированных систем размещения объектов;

➤ внесение усовершенствований в систему классификации и технических характеристик гостиниц в соответствии с международными стандартами (в том числе на стадии проектирования);

➤ Продвижение инвестиционных возможностей и потенциала в гостиничном секторе Узбекистана за рубежом, привлечение в страну международных гостиничных сетей;

➤ организация тренингов и мероприятий для повышения квалификации специалистов по гостиничному и жилому комплексу;

➤ Привлечение инновационных технологических решений; Существуют три основных критерия оценки целесообразности инвестиций в автоматизированные системы управления гостиницами:

1. Достижение конкурентного преимущества.

2. Повышение производительности работы.

3. Максимальное использование имеющихся ресурсов гостиницы.

В качестве эталона могут быть использованы программные продукты мировых лидеров рынка в частности «Micros-Fidelio».

Требования по разработке можно разделить на 4 основные группы:

➤ Функциональные возможности системы;

➤ Простота и удобство настройки и использования;

³⁴ Booking.com

- Уровень качества и технической поддержки;
- Возможность самостоятельной модернизации системы.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» № ПП-4095 05.01.2019
2. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Часть 2: Информационные технологии в сфере гостеприимства [Текст]: учебно-методическое пособие. – М.: Советский спорт, 2001.
3. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М., 2008.
4. Tursunov-Bobir Ortikmirzaevich "Distinctive features of organization of production at light industry enterprises". <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-0133/2018/1452-013318010880.pdf>
5. Компьютерное обеспечение [Электронный ресурс] / <http://snotourism.narod.ru/paper/article2.html>
5. Сирый В. К., Ярков С. В. Об автоматизации управления предприятием гостеприимства [Электронный ресурс] / <http://www.econcept.ru>
7. Safaeva, S.R., Ishankhodjaeva, D.A., and other. 2019. Economic and Legal Aspects of Tourism Regulation in the New Economy: International Practice. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2(34): 460 - 465.
8. Нурфайзиева М. Концепция по разработке и внедрению межгосударственных стандартов в области туризма в государствах-участниках содружества независимых государств. – М., 2019
9. www.hoteliers.uz
10. www.uzbektourism.uz

НЕФТЬ-ГАЗ ИНФРАТУЗИЛМАЛАРИДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА МОНОПОЛИЯДА ДАВЛАТ ИШТИРОКИНИ ҚИСҚАРТИРИШ

*Ишманова Д.Н., PhD и.ф.ф.д.
Бизнес бошқаруви ва
логистика кафедраси, ТДИУ*

Аннотация. Жаҳон иқтисодийетида монопол тузилмаларда рақобат муҳитини шакллантириш ва ривожлантириш, улар фаолиятига инновацион жараёнларни таътиб қилиш, иқтисодийетнинг монопол тармоқлари ва корхоналарини модернизация қилиш, бошқарувнинг замонавий ва самарали усулларини қўллаш иқтисодий тараққиётнинг асосий воситаларидан бирига айланмоқда. Мамлакатимиз нефть-газ тармоғига жалб этилётган инвестициялар соҳа инфратузилмаларини ривожлантиришига хизмат қилиши билан ифодаланади.

Таянч иборалар: нефть-газ, инфратузилма, инновацион кластер, инновацион жараён, рақобат муҳити, монополия, давлат иштироки, инвестициялар.

Товар ва молия бозорларида монополияни босқичма-босқич камайтириш орқали самарали рақобат муҳитини яратиш мақсадида мамлакатимизда иқтисодийетдаги давлат иштирокини қисқартириш, нархни ортиқча тартибга солишдан воз кечиш ва давлатнинг иқтисодийетга таъсирини камайтиришига қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, олдимизда давлат иштирокидаги хўжалик юритувчи субъектлар монополиясининг иқтисодийет рақобатбардошлиғига салбий таъсирини янада камайтириш, имтиёз ва преференциялар бериш тизими самарадорлигини ошириш, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига нисбатан тартибга солиш юқини пасайтириш бўйича кечиктириб бўлмайдиган вазифалар турибди³⁵.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда монопол корхоналардаги бошқарув тизимидаги ёндашуларни тубдан ўзгартириш, корпоратив муносабатларни йўлга қўйиш, давлат улушини қисқартириш, нефть-газ корхоналари рақобатбардошлигини ошириш каби жараёнларни жадаллаштириш борасида кенг қўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Монопол тармоқларда давлат улушини камайтиришига қаратилган ислохотларнинг амалга оширилиши нефть-газ корхоналари инфратузилмаларини сифат жиҳатдан ижобий томонга ҳаракатланаётганигини кўрсатиб беради, "... табиий газ таъминоти соҳасида монополия бекор қилинади ва бозор механизмлари жорий этилади"³⁶.

³⁵ "Рақобат муҳитини янада ривожлантириш ва иқтисодийетдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги 6019-сонли Президент фармони. 06.07.2020 й.

³⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

Бу борада нефть-газ корхоналари инфратузилмаларини бошқариш механизмини такомиллаштириш, табиий газ етказиб бериш, транспортировка қилиш, тақсимлаш ва сотишдаги табиий йўқотишлар меъёрини камайтириш, хорижий ва маҳаллий инвесторлар томонидан инвестиция киритиш, корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда инновацион кластерларни амалиётга жорий этиш, монопол корхоналарга бериладиган давлат субсидияларини қисқартириш мақсадида давлат-хусусий шериклик асосида бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган илмий тадқиқотларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Глобаллашув жараёнлари шароитида хизмат кўрсатишнинг у ёки бу соҳасида корхоналарнинг монопол мавқеини қўлга киритишни инкор этиб, фақатгина соғлом рақобат курашига таяниб ривожланувчи кўп сонли корхоналарнинг вужудга келишини рағбатлантиради. Шу билан бирга, мавжуд инфратузилма тизимлари янгидан шаклланиб келаётган тармоқларнинг хизмат турларига бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондириши лозим.

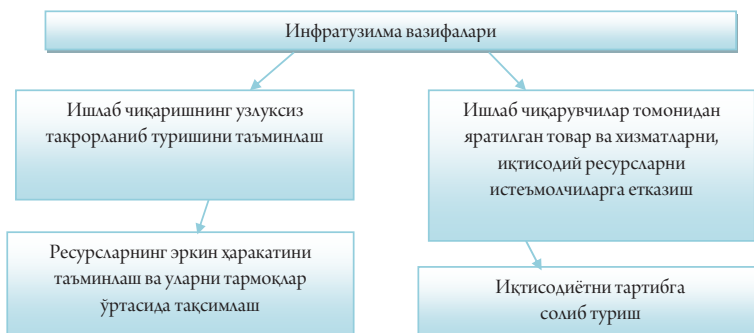
Турли илмий ва техник манбалар “инфратузилма” атамасини қуйидагича тақдим этади: “Инфратузилма – хўжалик фаолиятининг асосий соҳа ёки турларининг ортадаги ёки ёрдамчи хизматларидир. Одатда, инфратузилмага омбор, йўл, кўприк, энергетик, уй-жой, коммунал ва бошқа хўжаликни мансуб деб ҳисоблайди. Миллий иқтисодиётларни бир-бири билан боғлайдиган ҳамда бутун жаҳон иқтисодиётини ҳаракатга келтирадиган хилма-хил халқаро иқтисодий муносабатлар турли инфратузилма тармоқларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилади.

Кувур орқали етказиб бериш ва конни эксплуатация қилишда инвестор учун инфратузилманинг роли муҳимдир. АҚШ, Канада ва Мексиканинг табиий газ бозорларининг тўлиқ интеграцияси шундан далолат берадики, уч мамлакатнинг нефть-газ инфратузилмалари траекториялари бир-бири билан чамбарчас боғлиқдир. Ресурсларнинг мавжудлиги, технологик тараққиёт ва нефтнинг глобал нархлари тўғрисида турли хил тахминлар асосида яхлит Шимолий Америка табиий газ бозорлари ва инфратузилмасини ривожлантириш орқали ушбу тармоқнинг ривожланишига эришиш мумкин³⁷. Монопол тармоқларда рақобат муҳитини шакллантиришда инфратузилмаларнинг асосий вазифалари тадқиқ этилиб, қуйидаги илмий асослар шакллантирилди (1-расм).

Юқоридаги 1-расмда ишлаб чиқаришнинг узлуксиз тақрорланиб туришини таъминлаш, ресурсларнинг эркин ҳаракатини таъминлаш ва уларни тармоқлар ўртасида тақсимлаш, ишлаб чиқарувчилар томонидан яратилган товар ва хизматларни, иқтисодий ресурсларни истеъмолчиларга етказиш, иқтисодиётни тартибга солиб туриш инфратузилмаларнинг асосий вазифалари сифатида акс эттирилган. Таҳлил натижасида халқаро инфратузилманинг ривожланиши жаҳон иқтисодиёти глобаллашувининг шарт-шароитларидан бири ҳисобланади

³⁷ <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202573703&eid=2-s2.0-85090280808> Natural gas infrastructure development in North America under integrated markets 2020

ва унинг ўзи иқтисодий маконларнинг глобаллашуви натижасида глобал инфратузилмага айланган ҳолда ривожланиб бораётганлигини кўриш мумкин.



1-расм. Инфратузилма вазифалари³⁸

Инфратузилма тармоқларида содир бўлаётган ўзгаришлар ташқи иқтисодий фаолиятларни олиб бориш усулларига таъсир этади ва жаҳон иқтисодиётининг энг муҳим тизимостиарининг ўзгаришларини келтиради. Шунинг учун интернационализация ва глобализация жараёнларининг ривожланиши инфратузилманинг мавжуд элементларини такомиллаштириш ва янги элементларини вужудга келтиришни талаб этади, бундай инфратузилма эса жаҳон иқтисодиёти субъектларининг ўсиб боровчи турли эҳтиёжларини таъминлаб беради.

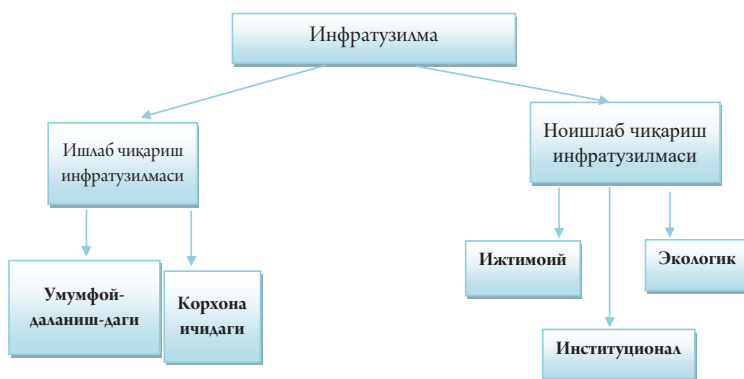
Халқаро инфратузилмани функцияларига кўра халқаро даражадаги ишлаб чиқариш, ижтимоий, институционал, ахборот инфратузилмаларига бўлиш мумкин. Ишлаб чиқариш инфратузилмаси функцияларининг миқёси ва ҳажмига кўра энг катта ҳисобланади. У ўз ичига миллий иқтисодиётларнинг элементлари ва халқаро ишлаб чиқариш алоқаларини қамраб олади, улар эса моддий ишлаб чиқаришни таъминлайди ҳамда товарларнинг истеъмолчиларга ҳаракатланиши учун шароитларни яратади. Халқаро даражадаги ишлаб чиқариш инфратузилмасига куйидагилар киради:

- халқаро транспорт, халқаро алоқа, омборхоналар;
 - муҳандислик иншоотлари ва қурилмалари, ирригация тизимлари.
- Халқаро муҳандислик коммуникациялари ва халқаро тармоқлар:
- электр узатиш линиялари,
 - нефть ва газ қувурлари, теплотрассалар, сув қувурлари.

Ишлаб чиқариш инфратузилмаси таркибидаги транспорт инфратузилмасининг нисбатан янги элементи қувур транспорти ҳисобланди. БМТ статистикасига биноан 27 та мамлакатда мавжуд бўлган магистраль нефть қувурларининг узунлиги 436 минг км ни ташкил этади. Энг йирик нефть қувурлари АҚШ

³⁸ Муаллиф ишланмаси.

ва Россияда жойлашган. Инфратузилмаларни ишлаб чиқариш ва ноишлаб-чиқариш турларини куйида келтирилган расмда акс эттирганмиз (2-расм).



2-расм. Нефть-газ корхоналарида ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш инфратузилма турлари³⁹

Юқоридаги 2-расмда нефть-газ корхоналарининг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш инфратузилмаси акс эттирилган. Ушбу схемага асосан нефть-газ корхоналарининг ишлаб чиқариш инфратузилмалари таркиби икки асосий босқичга, яъни умумфойдаланиладиган инфратузилмалар ҳамда корхона ичидаги инфратузилмаларга ажратилади. Ноишлаб чиқариш инфратузилмалари таркиби эса ижтимоий, экологик ва институционал инфратузилмалар таркибида ўрганилади.

Мамлакатимизда ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланишини, иқтисодий ва давлат томонидан тартибга солиш ва рағбатлантиришга қаратилган кўплаб давлат дастурлари ва лойиҳалар ишлаб чиқарилаётганлиги, қайд этиб ўтиш керакки, давлатнинг ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришга қаратилган чораларини икки даврга, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидан олдинги ва ундан кейинги даврга бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқлиги муаллиф томонидан таъкидлаб ўтилган.

Давлат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар таҳлилига кўра, давлат томонидан инфратузилма соҳаларидаги мавжуд муаммоларни ҳал этиш мақсадида кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмақда. Шу билан бирга, бошқарув тизимида маълум муаммолар сақланиб қолмоқда. Хусусан, "...иқтисодийнинг ўзгариши шароитида мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосланган мақсадли йўналишларини (индикаторларини) шакллантириш, шунингдек, мавжуд ички ва ташқи омиллар ҳамда ислохотларнинг стратегик устувор йўналишларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодий ўсишнинг

³⁹ Муаллиф ишланмаси.

янги манбаларини аниқлаш тизими мавжуд эмас”⁴⁰ деб таъкидланади. Бундан ташқари шу қарорда “иқтисодиёт органларининг амалдаги тузилмаси, уларнинг ишини ташкил қилиш тамойил, принцип ва усуллари иқтисодиётни бошқаришнинг замонавий талабларига, шунингдек, иқтисодиёт тармоқларидаги тузилмавий ўзгартиришларга жавоб бермайди” дейилади. Дарҳақиқат, инфратузилма соҳаларини ривожлантиришда нафақат дастур ва концепциялар асосида асосли мақсадли кўрсаткичларни шакллантириш, балки аynи пайтда уларга эришишнинг самарадорлигини ошириш мақсадида давлат бошқарувини замонавий тамойиллар билан бойитиш ўта муҳим ҳисобланади.

Президентимиз ташаббуси билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ишлаб чиқилди, натижада ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш бўйича аввал белгиланган айрим чора-тадбирларда ҳам ўзгаришлар қузатилмоқда. Хусусан, Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи – “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” бандида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш белгиланган. Жумладан, ушбу бандда:

ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш кўзда тутилган.

Хулоса ўрнида шунини айтишимиз керакки, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси иқтисодиёт тармоқларида нафақат таркибий ўзгаришлар, модернизация ва диверсификация жараёнларини амалга ошириш, балки ана шу жараёнлар билан бирга бозор механизмларини кенгроқ таъбиқ этиш, иқтисодиёт тармоқларини либераллаштиришни, хусусий мулк иштирокини янада кенгайтиришни кўзда тутувчи институционал ўзгаришларни ҳам қамраб олувчи кенг ислоҳот кўламини ўз ичига олади⁴¹.

Хусусан, унинг 3-банди 4-қисмида “Иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва унинг истиқболли ролини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислоҳотларни давом эттириш” кўзда тутилган. Жумладан, унда иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда маҳсулотлар ва хизматлар кўрсатиш бозорларида монополияни босқичма-босқич камайтириш ҳам кўзда тутилган. Бу эса аynи дамда нефть-газ корхоналари инфратузилмаларини модернизация қилишга кенг йўл очиб беради.

⁴⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Ҳаққ сўзи. 2017 йил.

⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Рақобат муҳитини янада ривожлантириши ва иқтисодийётдаги давлат иштирокини қисқартириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 6019-сонли Президент фармони. 06.07.2020 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи. 2017 йил.
4. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости. / Пер с англ.: Э.Г.Лейкин. – М.: Экономика, 1996.
5. Ишманова Д.Н. Ўзбекистон нефть-газ корхоналари инфратузилмаларини бошқариш механизмини такомиллаштириши (“Ўзтрансгаз” АК мисолида) мавзусида 08.00.13-“Менежмент” ихтисослиги. PhD ф.ф.д. илмий даражасини олиши учун ёзилган дисс. – Т., 2021.

ВЕЛИКИЙ ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Д.И. Абидова, к.э.н, доцент,
Б.Р. Дехконов, докторант,
кафедра «Туризм и сервис», ТГЭУ
Д.И. Холмуротова, магистрантка, ТГЭУ
И.К. Исомиддинов, Высшая школа бизнеса
и предпринимательства Ферганский
региональный филиал глава департамента**

Аннотация. Обеспечение туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления внутренним туризмом, что предполагает не только создание условий для его поступательного развития, но и решение непростой задачи – сокращения негативных последствий туристической деятельности и максимального использования ее положительных эффектов. Устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экологических, социально-культурных и экономических аспектов туристической индустрии.

Ключевые слова: великий шелковый путь, устойчивый туризм, дестинация, глобализация, доходы населения, рост туризма, экологический туризм, положительные эффекты.

Введение. Сейчас уже никого не нужно убеждать, что в современном мире туризм является важнейшей отраслью в мировой экономике. Не случайно нынешнее столетие провозглашено ООН Веком туризма. Лидирующие позиции туризма в мире обусловлены, прежде всего, процессами глобализации экономики и все возрастающим интересом людей к достижениям других народов и цивилизаций. Узбекистан обладает уникальными ресурсами для мощного рынка в развитии туризма.

Страна имеет очень выгодное геополитическое положение в Центрально-азиатском регионе, через который проходил Великий шёлковый путь — древняя международная торгово-дипломатическая трасса, соединившая первоначально Китай со странами Средней Азии, Прикаспия, Средиземноморья и Западной Европы. Северный, или так называемый степной, участок земли, пролежавший через территорию современного Казахстана, Кашгарию и Китай до Тихоокеанского побережья. В VI-VII веках служил главной артерией международной связи вплоть до XIV века.

Великий шелковый путь — своеобразный феномен истории развития человечества, его стремления к единению и обмену культурными ценностями, завоевания жизненного пространства и рынков сбыта для товаров. На Востоке

говорят: «сидящий — циновка, идущий — река». Движение — это жизнь, и путешествие, познание мира всегда было движущей силой прогресса. Этот крупнейший в истории человечества трансконтинентальный торговый путь связывал Европу и Азию и в былые времена простирался от античного Рима до древней столицы Японии Нары.

Подлинное начало великой магистрали, связавшей караванные пути, проложенные из Центральной Азии на Запад и Юг, и дороги, ведущие из Китая в Восточный Туркестан, относят к середине II века до нашей эры, когда для китайцев впервые был открыт Западный край — страны Центральной Азии.

Глобализация и увеличение доходов населения создали благоприятные условия для быстрого роста сектора туризма. В свете новой Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. важное внимание придается развитию туризма, способствующего реализации всех трех составляющих устойчивого развития.

Постановка проблемы В отличие от немногих других секторов, туризм испытал непрерывное расширение и диверсификацию за прошлые шесть десятилетий, превращаясь в один из самых больших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. На протяжении последних семи лет сектор туризма растет в среднем на 4 %. Международные туристские прибытия увеличиваются из года в год: в 2016 г. их прирост составил около 46 млн, что на 4 % больше по сравнению с показателем 2015 года. Если в 2012 г. число международных туристских прибытий составляло 1,035 млрд, то в 2016 этот показатель достиг 1,235 млрд. Согласно прогнозам ЮНВТО, 1,8 млрд международных туристских прибытий ожидается к 2030 году. По состоянию на 2015 г. наибольшей популярностью у международных путешественников пользуются Франция (84,5 млн туристов), США (77,5 млн), Испания (68,5 млн), Китай (56,9 млн) и Италия (50,7 млн). После Европы наиболее посещаемым регионом является Азиатско-Тихоокеанский регион, который в прошлом году принял 303 млн международных туристов. К 2030 г. их число, по прогнозам ЮНВТО, возрастет до 535 миллионов⁴².

Рост туризма имеет огромное экономическое значение для наименее развитых стран. Приблизительно в половине таких стран туризм составляет более 40% ВВП и является самым важным источником иностранной валюты. Кроме источника иностранной валюты для дестинаций и создания рабочих мест, у туристского сектора есть и другие положительные прямые и косвенные воздействия на мировую экономику, такие как обеспечение стимула к торговле небольших, средних и микропредприятий, рост доходов и предпринимательства (особенно в секторе обслуживания). Эта деятельность также вызывает создание новой общественной инфраструктуры, сохраняет и финансирует сохранение природного и культурного наследия.

⁴² www.world-tourism.org

Тенденции и прогнозы указывают на то, что с длительным расширением сектора такие возможные отрицательные эффекты в ближайшие годы будут только увеличиваться. Формирующиеся дестинации могут также быть затронуты прямыми и косвенными воздействиями на окружающую среду. При обычном ведении бизнеса (без сокращения выбросов) к 2050 г. рост туризма будет подразумевать увеличение потребления энергии (154%), выбросы парниковых газов (131%), потребление воды (152%) и утилизацию твердых отходов (251%). Изменения в практике и политике туризма могут, однако, снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах. С другой стороны, согласно докладу «К зеленой экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению нищеты», туризм – один из самых многообещающих двигателей роста для мировой экономики. С соответствующими инвестициями он может продолжить устойчиво расти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года и (принятый 2019 году новый закон о туризме). Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы. Так, ежегодно Узбекистан посещают более 2 миллионов человек из разных уголков мира.

Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году – Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении. Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом

пути⁴³. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах — в Японии и Узбекистане. Его основная функция — обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

В стране, в частности, успешно функционируют 1176 туристских организаций, включая 621 туроператора, 555 гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам. За годы независимости благодаря поистине масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», состоящие из авиалайнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки.

В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лайнерами мечты» — Boeing Dreamliner. Посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добираться до достопримечательностей республики и посредством железнодорожного транспорта. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самаркандом и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб» производства испанской компании Talgo, которые значительно повысили качество обслуживания гостей и сократили время поездки. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление. Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг.

Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, в том числе business-to-business, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национального туристического продукта, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мире в целом. Представители нашей страны также регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами.

В настоящее время в Узбекистане запущен процесс кардинального реформирования отрасли. Его целью является преобразование туризма в стратегическое направление развития национальной экономики, которое обеспечит ее диверсификацию и ускоренное развитие регионов. Для реализации

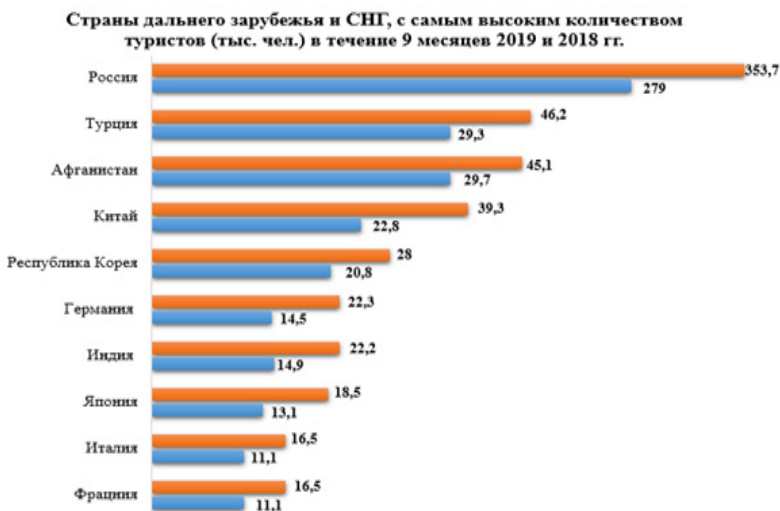
⁴³ www.uzbektourism.uz

<http://www.uzdaily.com/ru>

поставленной задачи, а также в целях формирования благоприятных условий для развития туризма была предложена и утверждена Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.

В течение 9 месяцев 2019 года осуществлена последовательная работа по увеличению туристского потока в страну в рамках реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах. Результаты изучения статистических данных показывают высокие темпы роста количества иностранных туристов в Узбекистан. Так, в течение 9 месяцев 2019 года количество иностранных туристов составило 4,9 млн. человек. Данный показатель по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выше на 26% (за 9 месяцев 2018 года – 3,9 млн. человек).

При этом, темпы роста иностранных гостей из различных регионов в Узбекистан показывают различный уровень. Так, если рост количества иностранных туристов из Центральной Азии и других стран СНГ составило 24,1 % и 26,3 %, соответственно, то рост количества туристов из стран дальнего зарубежья составили 54,8 %. Из стран дальнего зарубежья и СНГ наибольшее количество туристов в Узбекистан прибывали из Российской Федерации, Турции, Афганистана, Китая, Кореи и других стран (рис.1.)



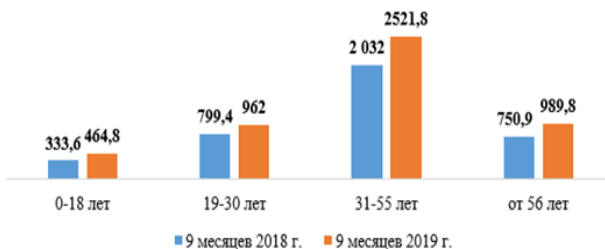
В разрезе месяцев, наибольшее количество прибытия иностранных туристов приходится на август – 692,2 тыс. человек. Вместе с тем, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года резко выросло количество прибывающих туристов в январе и феврале. Так, в январе количество прибывших туристов по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросло на 64 % (с 266,2 тыс. до 437,2 тыс.), в феврале – на 48 % (с 264,9 тыс. до 393,5 тыс.).

Количество туристов в разрезе месяцев 2018 - 2019 гг. (тыс. чел.)



Если рассмотреть возрастную категорию прибывающих иностранных туристов, то можно увидеть преобладание категории лиц в возрасте 31-55 лет, количество которых составляет 51 % от общей численности туристов. Следующими идут туристы в возрасте до 30 лет – 29 %, туристы же старше 55 лет составляют 20 %. Основная часть – 82,5 % посетителей в течение 9 месяцев т.г. прибыли с целью посещения родственников и друзей. Данный показатель снизился по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. когда с целью посещения родственников и друзей прибыли 88,4 %.⁴⁴ Так, данная категория посетителей составило 14,6 %, тогда как в аналогичном периоде 2018 года данный показатель составлял 8,3 %. По продолжительности пребывания иностранных посетителей можно наблюдать следующую ситуацию.

Возрастная категория посетителей Республики Узбекистан за 9 месяцев 2018 и 2019 гг. (тыс. чел.)



Основная часть, 65 % прибывающих гостей остаются в Узбекистане на 1-3 дня, что несколько ниже показателей аналогичного периода 2018 г. (66 %). Численность посетителей, пребывающих в Узбекистане от 3 дней до 10 дней составляет 29,6 %, от 10 до 30 дней – 4,5 %, более 30 дней – 0,6 %. В целом, до конца 2019 года ожидается прибытие более 6 млн иностранных посетителей. Следует отметить, основной поток – 84,8 % иностранных посетителей в Узбекистан приходится на соседние страны (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан). Доля же посетителей из других стран СНГ составляет 7,7 %, а из дальнего зарубежья – 7,5%. Рост потока туристов отражается не только

⁴⁴ www.uzbektourism.uz

в количестве прибывающих туристов, но и в росте количества объектов, обслуживающих туристов.

К примеру, если в 2017 г. было создано 66 средств размещения, то в 2018г. – 141, в течение же 9 месяцев т.г. было создано 188 средств размещения с достижением их общего количества до 1102. Аналогично, если в 2017 г. в средствах размещения было создано более 810 номеров, то в 2018 г. – 1,7 тыс., в течение же 9 месяцев текущего года – 3,7 тыс. с достижением общего номерного фонда 24,5 тыс. ед. Также, если в 2018 г. было создано 106 семейных гостевых домов, то в течение 9 месяцев т.г. – 713 единиц. За прошедший период текущего года семейными гостевыми домами было оказано услуги 62,4 тыс. постояльцам, из которых 44,1 тыс. являются иностранными туристами. В силу того, что туризм является новой сферой национальной экономики, естественно, возникает ряд вопросов касательно специфики туризма у представителей общественности. В частности, «кто считаются туристами», «гости с целью посещения родственников и друзей считаются ли туристами», «на основе какой методологии ведется статистика туризма в стране», «основная часть посетителей являются гражданами соседних стран» и т.д. Необходимо отметить, что статистика туризма в Узбекистане ведется согласно Международным рекомендациям по статистике туризма Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Справочно: «Международные рекомендации по статистике туризма» были разработаны Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) совместно со Статистическим отделом ООН, Международной организацией труда (МОТ) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростат, Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирная торговая организация (ВТО). Учитывая, что Республика Узбекистан является членом ЮНВТО, статистика прибытия иностранных посетителей, как и в других странах-членов данной организации (156 стран), ведется на основе вышеуказанной методологии ЮНВТО. Неповторимая природа, богатая история нашей страны способствует развитию современной туристической индустрии.

В стране с каждым днём внедряются новые проекты с помощью которых можно развивать туризм по всем направлениям с внедрением цифровизации.

К примеру «ITER» - Специальное предприятие, мобильное приложение и сайт под названием «ITER». Проект включает в себя предложения и размещение услуг гидов, транспортных организаций, туристических компаний и предприятий общественного питания.

«VR-Tour» - Площадка, на которой будет размещены 3 600 фотографий туристических объектов, 3D-модель музейных экспонатов с использованием онлайн-технологий VR/AR, а также аудиозаписи, дающие информацию об объектах находящихся в республике.

«Travelcars.Online» - проект позволяет делать онлайн-заказы (бронирование) транспортных средств, работающих в сфере туризма.

«O'zbek milliy taomlari tayyorlanishi» видеоконтент о процессе приготовления узбекских национальных блюд на английском языке, который будет размещаться на Youtube, Instagram и Facebook.

«Trip.uz/Shoot in Uzbekistan» - национальный аналог booking.com. Проект предназначен для предоставления возможностей бронирования в Узбекистане и по всему миру.

«UZHANDMADE. COM» - веб-сайт, который будет способствовать электронной продаже национальных ремесленных изделий на мировых рынках. С помощью этих проектов сфера туризма достигнет повышения сервиса на международном уровне и огромного туристического потока.

Узбекистан становится популярным все больше. Благодаря этому, а также упрощению визового режима ширятся ряды инвесторов, желающих вносить инвестиции в туристическую сферу. В рамках проходящего в Сиане Евразийского экономического форума профессор Пекинского университета, президент Международной ассоциации туристических исследований У. Биху дал интервью корреспонденту «Узбекистон Ахборотномаси» о значимости развития туризма в регионе в рамках проекта “Один пояс, один путь”, туристическом потенциале Узбекистана. Великий шелковый путь занимает важное место в торговых связях между Европой и Азией. В XXI веке это историческое сотрудничество возродилось на основе новых устремлений и инициатив.

Оцениваемая в качестве возрождения всего Великого шелкового пути инициатива “Один пояс, один путь” предусматривает налаживание активного сотрудничества между народами в культурно-гуманитарной сфере. Совместные действия с такими странами Центральной Азии, как Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан в реализации инициативы “Один пояс, один путь”, сегодня достойно признаются ЮНЕСКО.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2021 г.» -Т, 25.02.2017 № ПП – 640.

2. Tourism statistics in the European Statistical System / Eurostat –Режим доступа: http://ec.europa.eu/eurostat/ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_statistics.

3. Абидова Д. «SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY» материалы VII Международной науч-прак. конф. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)/ сост.: Е. Ешим, Е. Абиев – Нур-Султан, 2020 – 179 с. Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии развития туризма в Узбекистане

4. www.gov.uz

5. Великий Шёлковый путь на территории Казахстана.www.e-talgar.com/, 2013.

6. Байтаков К.М. *История Казахстана в средние века (V-XVII вв.)*. — Алматы: Рауан, 1996. — 176 с.
7. Шёлковый путь-Казахстан: возрождение истории, развитие туризма // *Казахстанская правда*. — № 267 (24207). — 2003 — С. 3.
8. Развитие туризма вдоль Шелкового пути. visitkazakhstan.kz/, 2013.
9. Проект Шёлкового пути ВТО. www.sairamtour.com/, 2013.
10. Казахская часть в Великом Шёлковом пути. Великий Шёлковый путь в Казахстане. www.kazakhstan.orexca.com/, 2013.
11. *Tendencies in world tourism*: [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>



KORXONALAR FAOLIYATI MARKETING DASTURINING O'RNI VA ROLI

**N.E. Alimkhodjaeva,
TDIU dotsenti**

Annatsiya. Savdo mahsulotning korxonadan chiqqandan keyingi bajariladigan hamma tadbirlar kompleksini: mahsulotni ishlab chiqaruvchidan iste'molchiga yetkazib berishning optimal tizimini tanlash, uning transportirovkasi, omborga joylashtirilishi, saqlanishi, ulgurji va chakana savdo bo'g'inlariga yuborilishi, sotishdan oldin ishlov berish va tovarning xususiy sotilishi, shuningdek, sotuvdan keyingi (servis) iste'molchilarga xizmat ko'rsatilishini o'z ichiga oladi. Savdo (o'tkazish) va sotish tushunchalarining qanchalik mosligi ana shunda ko'rinadi. Savdo (o'tkazish) o'zida jarayonlarning butun bir tizimini aks ettiradi, sotish esa uni yakunlaydi.

Tayanch iboralar. Savdo tizimi, savdo mahsuloti, savdo kanali, marketing dasturi.

Kirish. Tovar ishlab chiqarilib, unga narx belgilangach, tadbirkor uni tarqatish yoki iste'molchilarga yetkazishga harakat qilishi kerak. Shu bois marketing kompleksi tizimida savdo siyosati (o'tkazish, yetkazib berish, sotish) alohida o'rinni egallaydi.

Savdo tizimi tashkilot mahsulotini maqsadli iste'molchilar xarid qilishi uchun yengil bo'ladigan holga keltirishga yo'naltirilgan faoliyatini tavsiflovchi marketing kompleksi elementidir. Savdo – mahsulotning korxonadan chiqqandan keyingi bajariladigan hamma tadbirlar kompleksini: mahsulotni ishlab chiqaruvchidan iste'molchiga yetkazib berishning optimal tizimini tanlash, uning transportirovkasi, omborga joylashtirilishi, saqlanishi, ulgurji va chakana savdo bo'g'inlariga yuborilishi, sotishdan oldin ishlov berish va tovarning xususiy sotilishi, shuningdek, sotuvdan keyingi (servis) iste'molchilarga xizmat ko'rsatilishini o'z ichiga oladi. Savdo (o'tkazish) va sotish tushunchalarining qanchalik mosligi ana shunda ko'rinadi. Savdo (o'tkazish) o'zida jarayonlarning butun bir tizimini aks ettiradi, sotish esa uni yakunlaydi.

Savdo tizimi o'z faoliyatini ifodalashi uchun o'ziga xos bo'lgan tushuncha ishlab chiqiladi. Ulardan ayrimlariga to'xtalamiz.

Tadqiqotning maqsadi. Mahsulotni iste'molchiga yetkazishgacha bo'lgan asosiy masalalardan biri savdo kanallarini tanlash hisoblanadi.

Savdo kanali orqali ishlab chiqarish tashkilotlaridan tovar iste'molchilarga yetkazilib, individual iste'mol qilish yoki foydalanish imkoniyati amalga oshiriladi, ya'ni bu tovarlarni ishlab chiqaruvchidan iste'molchi tomon harakatlanuvchi yo'li⁴⁵.

Sotuv kanali – ishlab chiqaruvchidan iste'molchiga tovar yetib borishini ta'minlashda ishtirok etuvchi tashkilot. Sotuv kanali alohida olinganda, quyidagilar bilan asoslanadi:

- mahsulotlarni tarqatishda moliyaviy xarajatlarni qisqartirish;
- savdo kanallarini ularni tashkil etuvchi darajalar soni bo'yicha tavsiflash mumkin.

⁴⁵ Bazarova F.T. "Marketing". O'quv qo'llanma. – T., 2015-yil. – 424 b.

Mavzuga oid Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati tahlili. Korxonalar faoliyatini rivojlantirishda marketing funksiyalaridan foydalanish samaradorligini oshirish va ularni korxonalar faoliyatiga tatbiq etish Bayenki K., Berenvild A.R., E. Dolan, Piter S. Romanov.A.I., Rouz., Balabanov I.T., Lavrushin O.I., Kotler F, Jukov E.F, Markova L.S, Sevruc B.T, Sokolinskaya N, Shirinskaya E.B. va boshqalarning izlanishlarida o'z ifodasini topgan.

O'zbekiston Respublikasida marketing funksiyalaridan foydalanish sohasida izlanish olib borgan marketolog olimlar G'ulomov S.S., Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S, Axunova G., Jalolov J.J., Soliyev A., Boltaboyev M.R., Qoriyeva Yo.K., Yuldashev N.Q., Ergashxodjaeva Sh.J., Abduhalilova L.T.larning izlanishlarida o'z aksini topgan.

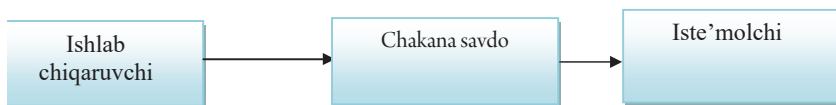
Tahlil va natijalar. Mustaqil darajalar soni savdo kanali vositasi uzunligini belgilaydi. Belgilangan ishni ishlab chiqaruvchining o'zi va oxirgi iste'molchi bajargani uchun ular ham istalgan vosita tarkibiga kiradi. Uzunligiga bog'liq holda savdo kanallari (vositalari)ning quyidagi turlari farqlanadi.

Eng soddasi nol darajali kanal (vosita) hisoblanadi. U tovarni bevosita iste'molchilarga sotuvchi ishlab chiqaruvchidan tashkil topadi.



0-darajali kanal

Bir darajali vosita (kanal) o'ziga bitta vositachini qo'shib oladi. Iste'mol bozorida bu vositachiga, odatda, chakana savdogar, ishlab chiqarishga mo'ljallangan tovarlar bozorida esa bu savdo bo'yicha agent yoki broker hisoblanadi.



1-darajali kanal

Ikki darajali vosita (kanal) ikki turdagi vositachilarni o'z ichiga oladi. Iste'mol bozorlarida, odatda, ulgurji va chakana savdo bilan shug'ullanuvchilar ana shunday vositachilar bo'lib qoladilar, ishlab chiqarishga mo'ljallangan tovarlar bozorlarida esa bu distribyuter yoki diler bo'lishi mumkin.



2-darajali kanal

Uch darajali vosita (kanal) uch turdagi vositachilarni o'z ichiga oladi. Mayda ulgurji vositachilar tovarlarni yirik ulgurji savdogarlardan sotib oladilar va ularning chakana savdoning uncha katta bo'lmagan korxonalariga sotadilar.



3-darajali kanal

Katta miqdordagi darajalarga ega vosita (kanal)lar ham mavjud, biroq ular kamdan kam uchraydi. Ishlab chiqaruvchilar nuqtayi nazarida savdo kanali (vositasi) qanchalik ko'p darajaga ega bo'lsa, uni nazorat qilish imkoniyati shunchalik kam bo'ladi.

Savdo vositalarining ko'rib chiqilgan turlari savdoning ikkita asosiy usulini oldindan belgilaydi: nol darajali kanal – bevosita (to'g'ridan to'g'ri) savdo, ko'p darajali kanallar – bilvosita savdo.

Savdoni samarali oshirishga integratsiyalangan yondashuv bevosita (to'g'ridan to'g'ri) marketing bo'lib, bunda kompaniya tomonidan iste'molchilarning taklifga ijobiy reaksiyasini va foydani oshirish maqsadida, masalan, izchillik bilan reklamadan, pochta orqali to'g'ridan to'g'ri marketingdan, telemarketingdan va savdo agentlarining shaxsiy tashrifnomalaridan foydalanish yo'li bilan bir qancha bosqichda qo'llaniladigan turli xil marketing vositalaridan foydalanish.

Telemarketing – tovarni iste'molchiga bevosita sotish uchun telefondan foydalanish. Firma vakillari mijozlardan televizion va radioreklamalar, to'g'ridan to'g'ri pochta orqali va boshqalar asosida buyurtma olishda ular (mijozlar) uchun bepul bo'lgan telefonlardan foydalanadilar.

Televizion marketing – reklama ko'rsatish yo'li bilan (birinchi javob bergan iste'molchilar imtiyozga ega bo'ladilar) yoki imtiyozli narxlarda uyga olib kelib berish uchun maxsus televizion kanallardan foydalanish.

Elektron savdo – kommunikatsiyaning elektron vositalari rivojlanishi va elektron bozorlar paydo bo'lishi natijasida u yoki bu elektron vosita orqali sotish. Butun dunyo bo'ylab axborot almashuvni ta'minlovchi Internet kompyuter tarmog'i va elektron pochta bevosita savdoni amalga oshirish imkonini berdi va jahonning istalgan mamlakatidagi mijozlar bilan aloqada bo'lish imkoniyatini yaratdi. To'g'ridan to'g'ri marketingning bu zamonaviy, nisbatan yangi shakli yana tarmoqli marketing, deb ham ataladi. Tarmoqli marketing kanallaridan reklama beruvchilar faol foydalanadilar.

Firmalar Internetda iste'mol tovarlarining imkoni boricha keng menyularini taklif qiluvchi elektron do'konlar ham yaratmoqda. Xaridorlarni jalb etish uchun do'kon egalari elektron pochtdan foydalanadilar, matbuot nashrlarida e'lonlar beradilar.

Internet orqali savdo qilish hozirgi paytda zamonaviy savdo qilish turi hisoblanadi. Iste'molchilar o'zlariga kerakli mahsulotni o'zlarining kompyuteri orqali buyurtma berib sotib olishlari mumkin. Internet orqali savdoning ustunlik tomonlari: birinchidan, vaqt tejaladi, ikkinchidan, vositachilarsiz to'g'ridan to'g'ri ishlab chiqaruvchidan olish imkoniyati paydo bo'ladi.

Amaliyotda sotuvning turli usullari qo'llaniladi. Asosiylari quyidagilar:

- Markazlashgan va markazlashmagan sotuvni tashkil etuvchi savdo tizimi;

- Sotuv va tashkil qilishning shaxsiy, tashqi shakllari (savdo shakllari);

- Bevosita va bilvosita sotuvchi vositachilar (sotuv yo'llari).

4-rasm. Amaliyotda qo'llaniladigan sotuv usullari⁴⁶

Vositachilar soniga qarab tovarlarni sotish va tarqatish kanallarida ma'lum bosqichlar, ya'ni tovarni ishlab chiqarishdan iste'molchiga yetkazib berishda yuridik firmalar yoki jismoniy shaxslar shaklida namoyon bo'ladi. Oraliq bosqichlar soni tarqatish kanali uzunligini belgilaydi. Nol bosqichli kanalda vositachi bo'lmaydi.

Ishlab chiqaruvchi o'z kuchi, bo'limlari orqali sotuv bilan shug'ullanadi. Ma'lumki, chakana savdo tovarlar bozorida faoliyat ko'rsatadi. Ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun texnik vositalar sotuvchi bozorda sotuv bo'yicha broker, agent, distribyuter faoliyat ko'rsatadi. Kichik chakana sotuvchi yirik chakana sotuvchidan tovarlarni olib, chakana savdo do'konlariga tarqatadi yoki o'zi xususiy do'konida sotadi. Tarqatish jarayonida vositachilar xizmatidan foydalanish firmaning transport xarajati, omborxonalar kerakligini istisno qiladi.

Boshqa kamchiligi bu holda ishlab chiqaruvchi iste'molchi bilan munosabatda bo'lmaydi. Ishlab chiqaruvchi korxonada 2 bosqichli tarqatish kanalidan foydalanganda, bevosita va bilvosita kanallarda vositachiga nafaqat tovar va xizmatlarni sotish, balki sotuvdan keyingi xizmatlarni ham unga topshiradi. Bunday vazifalarning bajarilishi muntazam iste'molchilar segmentiga ega bo'lishni, sotish kanallari faoliyati samarasini oshiradi.

To'g'ri marketing xaridor bilan turli vositalar orqali to'g'ridan to'g'ri muloqot bo'lib, xaridorni mahsulotni sotib olishga ishontirishdan iborat.

Franchayzing savdo qilish usulining zamonaviy shakllaridan biri hisoblanadi. Bunda franchayzing firmasi franchayzer firmasining tovar markasi, nomlanishi va reklamasidan foydalanib, tovarni ishlab chiqarish, taqsimlanishi, sotish va taklif etilishida bevosita qatnashadi. AQShda chakana savdoning 50 % qismi franchayzing tizimi orqali amalga oshiriladi⁴⁷.

Xulosa va takliflar. Tovarni peshtaxta orqali sotish tovar sotishning odatdagi usuli bo'lib, unda xaridorlarga xizmat qilish jarayonining deyarli hamma asosiy elementlari, chunonchi, tovarlarni ko'rsatish va uning assortimenti bilan tanishtirish, hisob-kitob qilish va haqi to'langan tovarni topshirish ishlarini peshtaxta yonida turgan sotuvchi bajaradi.

Xaridorlar o'ziga-o'zi xizmat qilishi asosida tovar sotish usulida savdo maydoni devorlari yoniga yoki o'rtasiga terib qo'yilgan hamma tovarlar yoniga xaridorlar bemalol borib, mustaqil tanlab olib, inventar savatlar yoki aravachalarga o'zlari

⁴⁶ Bazarova FT. Marketing. O'quv qo'llanma. – T., 2015-yil. – 424 b.

⁴⁷ Bazarova FT. Marketing. O'quv qo'llanma. – T., 2015-yil. – 424 b.

solishlari mumkin, tovarning haqi do'kondan chiqaverishdagi yagona hisob-kitob joyida to'lanadi. Tovarni ochiq yoyib qo'yib sotishda xaridorlar sotuvchining ish joyiga bemaol borib mustaqil tanishishlari, sotuvchining maslahati va yordami bilan o'zlariga kerakli tovarni tanlab olishlari mumkin.

Tovarlarning namunalari ko'rsatib sotish usuli sharoitida xaridor savdo maydoniga qo'yilgan namunalarga qarab o'ziga kerakli tovarlarni mustaqil ravishda yoki sotuvchi yordamida tanlaydi, uning haqini to'lagandan keyin tegishli tovarni bevosita do'kondan oladi yoki qo'shimcha haq evaziga uyiga eltib berishga buyurtma beradi.

Tovarni aholining buyurtmasiga muvofiq sotish usulida xaridor o'ziga kerakli tovarga do'konning buyurtma bo'limida yoki sanoat korxonasi, qurilish, muassasa, dala shiyponi, istiqomat joyida tashkil etilgan buyurtma qabul qilish joyida oldindan buyurtma beradi. Savdoning ilg'or usullaridan biri savdo avtomatlari orqali savdo qilish hisoblanadi. Savdo avtomatlari savdoning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda muhim o'rin tutadi, ya'ni savdoda iste'mol xarajatlarini kamaytirish iste'molchi hukmron bo'lgan sharoitda muhim ahamiyatga ega:

– chakana savdo korxonalarining namoyish zalida tushirilgan narxlarda kataloglar bo'yicha nooziq-ovqat tovarlarini sotish;

– shahar markazida joylashgan va kichik savdo maydoniga qat'iy interyer, uncha ko'p bo'lmagan xodimlarga ega bo'lgan chakana savdo korxonalarida narxi tushirilgan cheklangan assortimentdagi tovarlar bilan savdo qilish; – “qulay do'konlar”, cheklangan assortimentdagi tovarlar asosan yangi oziq-ovqat mahsulotlari bilan savdo qiluvchi hamda xaridorlarga butun kun mobaynida xizmat ko'rsatadigan savdo korxonalarida sotish. Sotish kanallarining bosqichlari, subyektlari tuzilmasi (a'zolari) tarqatish kanali tarmog'ining shakllanishida muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini “Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida”gi 02.03.2020-yil PF-5953-sonli farmoni.
2. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – T.: O'zbekiston, 2017-yil.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlis Qonunchilik palatasi va Senatiga Murojaatnomasi, 2018-yil 28-dekabr.
4. Alimov R.X., Jalolov J., Akromov T., Xotamov I. Marketing boshqarish. Darslik. – T.: Adolat, 2000. – 424 b.
5. Беляевский И. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Ergashxodjaeva Sh.J., Qosimova M.S., Abduhalilova L.T. Strategik marketing. O'quv qo'llanma. 2007. – 161 b.

ЕНГИЛ САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА ҚЎЛЛАНИЛАДИГАН МОТИВАЦИЯ УСУЛАРИ, ХУСУСИЯТЛАРИ

Г.М. Остонақулова,

Маркетинг кафедраси доценти, DSc., ТДИУ

Ж.Ф. Жалилов,

Маркетинг кафедраси катта ўқитувчиси, PhD, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада саноат корхоналари маркетинг фаолиятида қўлланиладиган мотивация усуллари мазмун-моҳияти ёритилган. Мақолада енгил саноат корхоналарида қўлланиладиган мотивация усуллари таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: мотивация, мотивация усули, иқтисодий мотивация усули

Кириш. Ривожланган мамлакатлар бозорларида енгил саноат товарларига талабнинг камайиш тенденциялари ушбу тармоқнинг ривожланишига жиддий таъсир кўрсатади. Ўзбекистонни жаҳон кийим бозорида етакчи мамлакат қаторига олиб чиқиш учун фаолият юритаётган корхоналаримизнинг маркетинг фаолиятини ривожлантириш ва бу жараёнларда мотивация усулларида фойдаланишни такомиллаштириш заруратини келтириб чиқармоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегиясидаги иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича учинчи устувор йўналишида ҳам [1] маҳаллий ишлаб чиқариш корхоналарнинг ривожлантириш йўллари белгилаб берилди. Шу боисдан, саноати корхоналарининг фаолиятини самарали ташкил этишда, рақобатдош ва сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ривожлантириш ҳамда унинг сотув ҳажмини ошириш масалалари муҳим аҳамиятга эга. Бу масалаларни ижобий ечиш саноат корхоналарда воситачиларга йўналтирилган мотивация тизимининг ишлашига бевосита боғлиқдир.

Миллий саноат корхоналарда қўлланиладиган мотивация усуллари воситасида харид фаолигига ундаш, рағбатлантириш соҳасидаги илғор тажрибалар ва ёндашувлар оммалашмаганлиги маркетинг соҳасининг янги муаммоларини келтириб чиқармоқда. Ваҳоланки, бозор рақобати бу биринчи навбатда товар хариддорининг ишончи ва садоқати учун кураш экан, мотивация усуллари хариддорлар манфаатларини инобатга олган ҳолда шакллантириш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид Фойдаланилган адабиётлар рўйхати таҳлили. Замонавий мотивация тизимлари ва тадбирлари жамият талабларини ҳисобга олган ҳолда хариддорларга керак бўлган товарларни ишлаб чиқариш, харидор билан боғлиқ бўлган ижтимоий ва экологик оқибатларни тадқиқ этиш, мақсадли бозорни

кўзлаб хошиш-эхтиёжларни қондириш, бизнес бўйича шериклар, рақобатчилар ва харидорлар хулқ-атворлари моделларини ўрганган ҳолда товарлар ишлаб чиқариш, воситачилар билан интеграциялашган ҳолда маҳсулотлар яратиш каби ҳолатларни рағбатлантирадиган кўринишда ташкил этилмоқда. Шулардан келиб чиқиб, хулоса қилиш керакки, янги талабларга жавоб берадиган мотивация биринчи навбатда харидорлар манфаатларини инобатга олиб товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришни рағбатлантириши керак. Юқоридагиларни инобатга олиб, бизнинг фикримизча, мотивация – бу хўжалик юритувчи субъект ёки истеъмолчи томонидан ўзининг ички ва ташқи мухитлари манфаатларини, унинг мақсадларига эришишни таъминлашга ундайдиган, рағбатлантирадиган ва эҳтиёжларни уйғотадиган кучларнинг фаол жараёнидир. Мотивация усули - кишиларни маълум хатти-ҳаракатга ундайдиган ва рағбатлантирадиган омилар, воситалар, дастаклар, рағбатлантиришлар йиғиндисидир. Маркетингда мотивация харидорни кўпроқ харид қилишга, садоқатини сақлаб қолишга йўналтирилади.

И.Л.Акулич томонидан харидорларни рағбатлантириш бўйича қуйидаги усуллардан фойдаланиш мумкинлиги таъкидлаб ўтилган:

- купонлар;
- мукофотлар;
- имтиёзли нархларда упаковклар;
- бепул товар намуналари;
- мусобақалар, лотереялар, ўйинлар;
- компенсациялар. [3]

Тажрибалар кўрсатишича, шахсий қулайликларни максималлаштириш тамойилларини мутлоқлаштириш (абсолютлаштириш) мумкин эмас чунки хайр-эхсонга интилиш; эҳтиёжларнинг тўйиниш самараси (ҳаттоки энг нуфузли истеъмол ҳам маълум бир чегарагача таъсир қилади); моддий неъматлардан, шунингдек пулдан манфаатдорликни субъектив қабул қилиш ва жамоавий таъсир психологияси унга қарши “ишлайди”. Хусусий қулайликларни максималлаштиришга интилиш ҳатто иқтисодий нуқтаи-назардан ҳам баъзи юқори мақсад сифатида индивид учун салбий натижалар бўлиши мумкин, масалан, сиёсатда ёки шахсий ҳаётда моддий қулайликларни сарф қилиш билан эришилган бўлиши мумкин. [2]

Бизнингча, мотивация усуларини уч гуруҳга бўлиш лозим.

- хулқ-атворли ва коммуникацион ривожлантириш мотивация усули;
- молиявий мотивация усули;
- сифатли хизмат кўрсатиш мотивация усули.

Ушбу мотивация усуллари корхоналар ва уларнинг маҳсулотлари харидорлари ўртасидаги муносабатларни ўрганишда муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси. Саноат корхоналар маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар томонидан мотивация усулларида фойдаланиш ҳолатини

ўрганиш мақсадида анкета-сўровнома ишлаб чиқилиб, харидорнинг бу соҳадаги фикрлари, баҳолари ва таклифлари ўрганиб чиқиш лозим. Анкета-сўровноманинг ўзига хос томони шундаки, унда истеъмолчиларнинг харидида ишлаб чиқарувчилар томонидан амалда ўзини намоён қилаётган мотивация усулларида фойдаланиланилаётганлик ҳолатига баҳо беришади.

Энгил саноати корхоналарда қўлланиладиган мотивация усулларида фойдаланиш даражасини ўрганишда социологик сўровлардан фойдаланилади. Саноат корхоналари маркетинг фаолиятида фойдаланиладиган мотивация усулларида ўрганишда қўлланиладиган социологик тадқиқотлар усуллари жуда кўп бўлиб, улардан энг кенг тарқалганлари куйидагилар [5]:

Рейтинг шкаласи. Рейтинг шкаласи турли мазмундаги масалаларни баҳолашда қўлланиладиган энг қулай услублардан ҳисобланади. Бунда бир кўрсаткич бўйича фикр ёки ҳиссиёт белгиланиши сўралади.

Р.Лайкерт шкаласи. Муносабатни ўлчашнинг энг кенг тарқалган усулларида бири бўлиб, 1932 йилда Ренсис Лайкерт томонидан таклиф этилган. Бу усулда кишиларнинг муносабати маълум фикрлар ёки баҳолар орқали белгиланади.

К.Осгуд бўйича семантик табақалаштириш. Бу услуб К. Осгуд ва П. Танненбаум томонидан ишлаб чиқилган. Бунда бир-биридан 7 та даража билан ажратилган антонимлар берилган бўлиб, респондент ўз муносабатини белги орқали намоён қилади. Семантик табақалаштириш орқали респондентларни фарқлаш ва гуруҳларга бўлиш мумкин.

И.Крести шкаласи. И.Крести шкаласи - бу семантик табақалаштиришнинг осонлаштирилган усули бўлиб, респондентлар етарлича маълумотли бўлмаганда ёки телефон орқали сўровларда қўлланилади. Шкала товарнинг бирор хоссасини тавсифлайдиган мусбат ва манфий сонлардан иборат бўлиб, респондент маъқулини доирачага олиш орқали муносабатини билдиради.

Хулоса. Мувафақиятга эришаётган бир қатор дунёга машхур компаниялар тажрибалари шуни кўрсатиб турибдики, замонавий мотивация тизимлари ва тадбирлари жамият талабларини ҳисобга олган ҳолда воситачилар билан боғлиқ булган ижтимоий ва иқтисодий оқибатларни тадқиқ этиш, мақсади бозорни кўзлаб хохиш-эҳтиёжларни қондириш, бизнес бўйича шериклар, рақобатчиларни ўрганган ҳолда товарлар ишлаб чиқариш каби ҳолатларни рағбатлантирадиган кўринишда ташкил этилмоқда. Шулардан келиб чиқиб, хулоса қилиш керакки, янги талабларга жавоб берадиган мотивация воситачиларнинг манфаатларини инобатга олиб товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришни рағбатлантириши лозим.

Энгил саноат корхоналари маркетинг фаолиятида қўлланиладиган мотивация усулларида аҳамият бериш лозим. Харидорларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш уларнинг садоқатига эга бўлиш учун маркетинг тадбирларини узлуксиз ташкил этиб бориш керак. Ушбу маркетинг тадбирлари ўз навбатида маркетинг самарадорлиги кўрсаткичлари ҳисобланган сотув ҳажми, бозор улушининг ўсишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. <http://strategy.regulation.gov.uz/>
2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. Учебник. – М.: Проспект, 2010. – с.358.
3. И.А.Ақулчи. Маркетинг. Учебник. 6-е изд. Минск. выш шк. 2009. 511с.
4. Эргашходжаева Ш.Ж., Жалилов Ж.Ф. Енгил саноат корхоналарида истеъмолчиларни мотивациялаш усуллари. “Биржа-эксперт” журнали 2017 йил №3.
5. Improving impact of motivational methods for employees and consumers of light industry enterprises Review of Applied Socio-Economic Research. Volume 9, Issue 1. 2015. pp. 47-57
6. Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC). List of exporters for the selected product Product: 61 Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted. 2016. <http://www.trademap.org/>
7. Sheng Lu. World Textile and Apparel Trade: Five Critical Patterns. University of Delaware.USA. 2017. www.just-style.com.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Ш.С. Сайфутдинов,
доцент,

Туризм ва сервис кафедраси, ТДИУ

Аннотация. Мақолада иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши тушунчасининг мазмун-моҳияти ёритиб берилган, шунингдек туризмнинг барқарор ривожлантириши омиллари қисқача таҳлил этилган.

Таянч иборалар: барқарор ривожланиши, туризм, иқтисодий омиллар, сиёсий барқарорлик, ижтимоий барқарорлик, иқтисодий барқарорлик.

Мамлакат иқтисодиётининг истиқболдаги барқарор тараққиёти учун туризм соҳаси ривожининг барқарорлиги зарур восита бўлиб ҳисобланади. Туризмдаги барқарорликни таъминламасдан туриб, мамлакат иқтисодиётини тараққий этдириб бўлмайди. Барқарорлик ва унинг ҳуқуқий таъминланиши иқтисодий ўсиш ва бунёдкорлик асоси бўлиб хизмат қилмоқда.

Мамлакат иқтисодиёти ва хусусан туризмдаги барқарорлик (устойчивое развитие / sustainable development) тушунчасининг моҳияти, унинг қандай шарт-шароитларни тақозо этиши, уни таъминлаш учун нима ишларни амалга ошириш даркорлиги, нима учун барқарорлик иқтисодий ўсиш омиллини бўлиб хизмат қилиши каби масалалар бугунги кунда туризм соҳаси учун ҳам ўрганилиши ва тадқиқ этилиши лозим бўлган масалалардир.

Барқарорлик тушунчасини уч мазмуни ажратиб кўрсатилади, улар сиёсий барқарорлик, ижтимоий барқарорлик ва иқтисодий барқарорликдир.

Сиёсий барқарорлик бу – бу мамлакатда барча сиёсий институтлар демократик тамойиллар асосида доимий ва стабил ишлаши натижасида жамиятда ҳукм сурадиган иқтисодий ўсиш, тинчлик ва тотувлик, инсонлар яшаш тарзининг юқори даражада бўлиши жараёни ва вазиятидир. Сиёсий барқарорлик иқтисодий барқарорликнинг негизларидан, унинг устунларидан биридир.

Ижтимоий барқарорлик бу – инсон ҳуқуқлари бўйича барча қонунларнинг сўзсиз амал қилиши натижасида жамиятда ҳукм сурадиган толерантлик, моддий таъминот, тотувлик ва тинчлик, диний ва маданий бағрикенгликнинг амал қилиши жараёни ва вазиятидир. Ижтимоий барқарорлик иқтисодий барқарорликнинг асоси, унинг устунларидан биридир. Жамиятда тинчлик ва тотувлик шароити бўлмаса, иқтисодий барқарорликни ўрнатишга имконият яратилмаган бўлади.

Иқтисодий барқарорлик бу – аввало одамларнинг яшаш тарзи, уларнинг меҳнат, иш, таълим, моддий таъминоти, ҳаёт тарзидаги эҳтиёжларининг тўла таъминланиши шарт-шароитларининг яратилганлиги ва мавжудлигидир. Иқтисодий барқарорлик инсон учун унинг яшашига тўла яратилган шарт-шароитлар, эҳтиёжларни таъминлаш имконияти, яратувчанлик, бунёдкорлик фаолияти учун

кенг имкониятларни англади. Иқтисодий барқарорлик жамиятга ва унинг шарт-шароитларига қарши бўлган ҳаракатларни назарда тутмайди, билакс мана шундай шарт-шароитларнинг мақсадли яратилиши демакдир.

Бугунги кунда кўпчилик хорижлик олимлар, хусусан Ғарб давлатлари, Россия ва МХД олимлари иқтисодий барқарорлик ва унинг турли жамиятларнинг замонавий турмуш тарзи ва истиқбол ривожланишига таъсири ҳақида тадқиқотлар олиб боришмоқда. Натижада “устойчивое развитие”, яъни барқарор ривожланиш тушунчаси ижтимоий-иқтисодий терминлар қаторидан мустаҳкам ўрин эгалламоқда. Шу тариқа, туризмдаги барқарорлик ва унинг индикаторлари тўғрисидаги тадқиқотлар ҳам амалга оширилоқда.

Барқарор ривожланиш – бу энг аввало тараққиёт, ўсиш, ривож, олга бошиш, позитивлик, улгайиш ва иқтисодий фаолиятнинг зарур элементидир.

Барқарор ривожланиш – бу иқтисодчи олимларнинг ҳеч бир қийнчиликларсиз қадамба-қадам белгиланган иқтисодий даража ва маррага етиб бориши ва мавжуд аҳволни тубдан ижобий томонга трансформация қилиш, яъни ўзгартиришидир. Барқарор ривожланиш жараёнида жамият ҳаётининг барча жабҳаларида кескин ва мақсадли бурилиш вужудга келтирилади, унинг оқибатида эса ҳаёт тарзи сифати янги мазмунда қайта қурилади.

Барқарор ривожланиш авлодлар ўртасидаги узвий алоқадорликнинг иқтисодий параметридир, чунки айнан мана шундай барқарорлик орқали бугунги авлодларнинг амалга оширган ишлари натижасида олинган ҳосил кейинги авлодларнинг яхши ҳаёти замини бўлади ва шу тариқа турли авлодларнинг ўз ватани, ўз мамлакати, ўз оиласи равнақи йўлида амалга оширган ишларининг самарадорлиги таъминланади ва намоён бўлади. Бугунги авлодларнинг мақсадли меҳнати жараёни истиқбол авлодлар ҳаёт сифатини таъминлайди. Худди мана шу узоқ йилларга чўзилган мақсадлар реализацияси жуда катта сифат ўзгаришларни юзага келтиради. Жамият бир даражадан иккинчи, янада юқори ривож даражасига чиқиб олишга эришади.

Барқарор ривожланишда шундай ривожланиш кўзда тутиладиги, унда бугунги авлодларнинг ҳаёт эҳтиёжлари максимал даражада инobatга олинади, бироқ мазкур инobatга олиш тизими келгуси авлодлар ҳаёт эҳтиёжларига таҳдид уйғотмаслиги зарурлиги қайд этилади. Мана шу мазмун барқарорликка берилган БМТнинг таърифиди ҳам асосий ўрин эгаллайди. Айнан бош қонун мана шу – келгуси авлодлар ҳаёт эҳтиёжлари ва шарт-шароитларига таҳдид уйғотмасликдир.

Туризм соҳасининг барқарор ривожланиши бу узоқ муддатга қаратилган иқтисодий муносабатлар тизимини яратишидир. Бу жараёнда иқтисодий, ижтимоий, экологик ва маданий туристик мақсадлар яхлитлиги, улар бир бутунлиги кузатилади. Барча туристик томонларнинг (келувчилар, қабул қилувчилар, маҳаллий аҳоли, давлатлар, ҳамкорлар) узоқ муддатли мана шу мақсадларга асосланган манфаатлари инobatга олинади. Туризмдаги барқарорлик мавжуд туристик ресурс ва захираларнинг кейинги авлодлар ҳам фойдаланишини кафолатлаш жараёнидир.

Барқарор туризм жамиятлардаги саёҳат қилиш истагини амалга ошириш имкониятларини ҳаётга жорий этиш тизими бўлиб, жамиятнинг моддий бўлмаган эҳтиёжларини амалга оширишга хизмат қилади, мавжуд тизимларни ишлатади ва уларнинг кейинги авлодларга етиб боришини таъминлайди.

Барқарор туризм учун стабил ҳолат ва вазиятлар, доимийлик, мунтазамлик ва анъанавийлик хосдир. Бу жараёнда нафақат мавжуд иқтисодий мавқени сақлаб қолиш, балки стабил равишда ривожланиш темпларини сақлаб қолиш, мунтазам ҳаракат қилиш, давомий ишлаш, давомий туризм бозорида ўз фаолиятини сақлаб қолиш, доимий равишда жамиятнинг барча ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини назарга олган ҳолда уларга тайёр туришликни англатади.

Туризм, ўзининг фаолият хусусиятига кўра, турли иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий кризисларга қарамасдан, табиий офатларга қарамасдан ўз фаолиятида доимий тараққиёт хусусиятларини намоён этади. Унинг ривожланиш кўрсаткичлари доимий равишда йилиги 3,5-4 % ни ташкил қилади. Туризмдаги барқарорлик эса доимий сифат ўзгаришларини амалга ошириш орқали стабил равишда бизнесни замонавий қилиш амалиётидан иборатдир. Бинобарин, туризмдаги барқарорлик доимий равишда олға, тараққиётга ҳаракат қилиш бўлиб, унинг мақсади ўзгарувчан дунё, иқтисод, антропологик эҳтиёжлар ва интилишларни назарга олган ҳолда меҳнат қилиш жараёнини ташкил қилишдир.

Туризмдаги барқарорлик доимий равишда соҳада ўзгаришларни сталбиллаштириш ҳолатидир. Одамлар ўзгаради, уларнинг эҳтиёжлари, қизиқишлари, талаблари ўзгаради. Мана шу ўзгаришларни ўз вақтида сезган ва прогноз қилган ҳолда туризм бизнесини замонбop қилиб ярата олиш туризмдаги барқарорлик мезонидир.

Туризмдаги барқарорлик барча томонлар муносабатлари гармония асосида ташкил қилинадиган иқтисодий муносабатлар мажмуидир, у – балансга келтирилган иқтисодий муносабатлар тизимидир.

Замонавий туризмнинг шу нуқтаи назардан, яъни барқарорлиги нуқтаи назардан бош шиори бутунги кунда тинчлик посбонига айланиш, тинчлик ҳолатини муҳофаза қилиш ва бутун дунёда тинчлик учун меҳнат қилишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шимова, О.С. *Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие* /О.С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с.
2. *Основы устойчивого развития: Учеб. пособие /Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. - 654 с.*
3. Новиков В.С. *“Инновации в туризме” Учебное пособие. – М.: ИЦ «Академия», 2007. - 208 с.*
4. Нездойминов С.Г. *Экологизация туризма как фактор устойчивого развития туристских регионов. Региональные исследования №1 (43), стр: 133-139. 2014.*
5. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. *Роль устойчивого туризма в мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - № 7-2. - С. 305-309.*

ЯНГИ БОЗОРЛАРНИ АНИҚЛАШ ВА ТЎЙИНТИРИШДА ЎЗАРО МУНОСАБАТЛАР СТРАТЕГИЯСИНИНГ РОЛИ

*Н.Р. Шаронова,
Маркетинг кафедраси, ТДИУ*

Жаҳон миқёсида товар ва хизматларга бўлган талаб миқдорини ошириш мақсадида маҳсулотларнинг истеъмол қиймати ҳамда истеъмолчиларнинг маҳсулот сифатидан қониқишларини оширишга қаратилган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, жорий этиш ва уни янада такомиллаштиришга оид кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилган. Ўзбекистоннинг маҳаллий ва жаҳон бозорини ривожлантиришга асосий тўсиқ бўлиб келаётган муаммоларни аниқлаш ва уларнинг самарали ечимларини излаш ҳозирги даврда маркетингнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистонда маркетинг соҳасида амалга оширилаётган истиқболли ислохотларга қарамай, истеъмолчиларга турли, сифатли, арзон товар ва хизматларни тақдим этиш ҳамда уларнинг талаб ва эҳтиёжларини тизимли ўрганиш, шунингдек, маҳаллий ва жаҳон миқёсида янги бозорларни аниқлаш ва тўйинтиришга қаратилган маркетинг стратегияларидан фойдаланиш даражасини юқориламаётганлигини кузатиш мумкин. Бу каби муаммоларнинг самарали ечими ҳамда замонавий маркетинг стратегияларини амалга ошириш модели сифатида – “ўзаро муносабатлар” стратегияси оммалашиб бормоқда.

Ўзаро муносабатлар стратегияси – харидорлар билан муносабатлар маркетингининг икки томонлама алоқа дастурлари тизими бўлиб, у маҳсулот ва компаниянинг юқори даражада истеъмол қийматини сақлаб қолишга асосланган [2]. Шу билан бирга, ўзаро муносабатлар маркетинги кўпроқ ўз мижозлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик асосида алоқаларни янада ривожлантиришга қаратилган.

Истеъмолчиға йўналтирилган корхоналар янги харидорларни жалб қилиш учун жуда кўп ишлайдилар, аммо уларнинг муносабатлари тез тугайди [1]. Чунки, харидорлар назарида маҳсулотларнинг қиймати ортиб боргани сайин корхона бозор сегментациясини амалга оширишда истеъмолчиларни турли даражалар ва алоҳида сегментларга бўлиб, ҳар бир истеъмолнинг талабиға мослашиши шарт. Шу жиҳатдан, икки томонлама алоқа ўрнатишда савдо менежерлари маҳсулотларнинг истеъмол қиймати ва компаниянинг қиймати ўртасидаги муносабатни кўрсатиши муҳимдир.

Истеъмолчиларнинг фойдаланаётган товар ва хизматларининг фойдаси уларнинг сотиб олиш харажатларидан сезиларли даражада ошиб бориши **истеъмол қийматининг** ошишиға олиб келади. Шу жиҳатдан, ўзаро муносабатлар маркетингининг **асосий мақсади** истеъмолчилар билан алоқаларни индивиду-

аллаштириш, хизмат кўрсатишни персонализациялаш, истеъмолчилар талабига мослашиш учун қўшимча хизмат кўрсатиш ҳамда махсус нарх вариантларини таклиф қилиш орқали **қўшимча қиймат** яратишдир. Бунда қўшимча имтиёзлар асосан мижозлар ҳисобига қопланади. Шунинг учун харидорлар истеъмол фойдаси товар сотиб олиш харажатларидан сезиларли даражада ошиб бориши лозим бўлади, шундагина компаниялар истеъмол қийматини ошириш орқали истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларда аниқ тараққиётга эришадилар.

Компания нуқтаи назаридан харидорларнинг қиймати иқтисодий характерга эга бўлиб, кўп сонли, тез-тез ва такрорий ҳамда узоқ вақт давомида содиқ мижозлар томонидан товар ва хизматларни харид қилиниши компанияга харидорлардан юқори молиявий фойда олиш имконини беради.

Бозор сегментацияси даражаларининг ўзгариши қабул қилинган истеъмол қиймати ва мижоз қийматининг ўзгаришига таъсир қилади [3]. Таъкидлаш лозимки, мақсадли сегмент ёки бозор товарлари ичида мижозларнинг аксарияти ҳар доим истеъмол қиймати ва мижозлар қиймати жиҳатидан ноёб юқори потенциалга эга бўлмаслиги мумкин.

Истеъмол қийматини ошириш учун компания бир вақтнинг ўзида турли хил мижозлар билан алоқалар дастурларини амалга ошириши мақсадга мувофиқдир, чунки мижозларнинг бир садоқат даражасидан бошқасига ўтиш эҳтимоли кучли.

Ўзаро муносабатлар маркетинг стратегиясида ҳар бир истеъмолчи ноёб шахс ҳисобланади. Шу жиҳатдан, унинг асосий вазифаси компания ва мижоз ўртасида индивидуал муносабат ўрнатишдан иборат.

Ўзаро муносабатлар маркетинг стратегиясини муваффақиятли шакллантириш ва амалга оширишнинг асосий босқичлари қуйидагилардан иборат:

1. Маҳсулотларнинг истеъмол қийматини аниқлаш асосида потенциал мижозларни аниқлаш.
2. Маҳсулот преференциялари, индивидуал эҳтиёжлар ва истеъмолчилар хулқ-атворининг хусусиятларини ўрганиш.
3. Мижозлар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда индивидуал ечимларни ишлаб чиқиш, алоқаларни ўрнатиш ва янада кенгайтиришда алоқа нуқталарини режалаштириш.
4. Мижозлар садоқати ва рентабеллигини юқори даражада сақлаб қолиш мақсадида мижозларнинг маҳсулот (хизмат)лар сифатидан қониқиш даражалари ҳамда унга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва унга тўлиқ мослашиш.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, маҳсулотларнинг истеъмол қиймати, истеъмолчиларнинг индивидуал эҳтиёж ва талаблари, ҳамда уларнинг маҳсулот сифатидан қониқишларини ўзаро муносабатлар маркетинг стратегиясини қўллаш орқали тизимли ўрганишга эришилади. Бундай ёндашув мижозларга йўналтирилган компанияларга янги бозорларни аниқлаш ва тўйинтиришда бозор позицияларини мустаҳкамлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Акулич М.В. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Текст] / М.В. Акулич - Екатеринбург.: Издательские решения, 2019. – 102 с.
2. Скуба Р.В. Стратегии маркетинга взаимоотношений с клиентами региональной коммерческой организации. //Московский экономический журнал №7 2020, С. 566-572. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10529
3. Скуба Р.В. Покупательское поведение как фактор выбора целевых сегментов рынка [Текст] //Экономика и предпринимательство. 2018, № 9, С. 1180-1185.

ЛОГИСТИК БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ТОВАРЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛИДИР

Ф.Э. Хўжаев,
катта ўқитувчи,
Бизнес бошқаруви ва логистика кафедраси, ТДИУ

Аннотация. Ҳозирги коронавирус пандемияси даврида дунё мамлакатлари аҳолисини озиқ – овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириши, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш кўп жиҳатдан логистика соҳа вақллари малакаларига ва логистик бошқарувни ташиқил этилишига боғлиқ. Мустақиллик йилларида иқтисодийнинг барча тармоқларида бўлгани каби қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб беришида ҳам кенг қамровли туб ислохотлар амалга оширилди.

Бугун шиддат билан ўзгараётган дунёда озиқ-овқат маҳсулотлари баҳоси ортиб бораётган, табиат инжиқликлари натижасида айрим мамлакатлар қишлоқ хўжалигига катта зарар етаётган, яқин йиллар ичида озиқ-овқат маҳсулотларини баҳоси 40-50 фоизга ошиши башиорат қилинаётган, умуман олганда, дунё озиқ-овқат балансида бир қатор номутаносибликлар юзага келаётган бир шароитда Президентимиз Шавкат Мирзиёев томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари этиштириши, қайта ишлаш, қадоқлаш, сақлаш ва экспортини ривожлантириши тўғрисидаги қарорлари нақадар узоқни кўзлаб қабул қилинганлиги ўз натижасини бермоқда.

Таянч иборалар: экспортни ривожлантириши, импортни қисқартириши, ташиқ иқтисодий сиёсат, ташиқ савдо товар айланмаси, логистик инфратузилмалар, халқаро ҳамкорлик, логистик бошқарув, логистик таъминот.

Аннотация. Как и в современном мире, наша страна также вышла на первое место по сельскохозяйственному производству, производству продуктов питания и их безопасности. За годы независимости, как и во всех секторах экономики, в сельском хозяйстве были проведены широкие реформы. Сегодня в быстро меняющемся мире цены на продукты питания растут, и некоторые страны испытывают резкие опасения по поводу того, что цены на продукты питания вырастут на 40-50% в течение следующих нескольких лет. В целом, ряд мировых продовольственных балансов в условиях, когда имеет место диспропорция, далеко идущее решение, принятое первым президентом в то время, дало свои результаты.

Ключевые слова: развития экспорта, сокращения импорта, внешнеэкономической политика, товарооборот внешней торговли, логистические инфраструктуры, международные сотрудничества, логистической управления, логистические снабжения.

Annotation. As in the modern world, our country has also come out on top in agricultural production, food production and food safety. Over the years of independence, as in all sectors of the economy, extensive reforms have been carried out in agriculture. Today, in a fast-paced world, food prices are rising, and some countries are experiencing strong fears that food prices will rise by 40-50% over the next few years. In general, a number of global food balances in an imbalanced environment, the far-reaching decision taken by the first president at the time, has yielded results.

Keywords: export development, import reduction, non-economic policy, foreign trade turnover, logistics infrastructure, international cooperation, logistics management, logistics supply.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Республикамизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва етказиб беришда хизмат кўрсатувчи логистика инфратузумалари тизимини ташкил этиш ва бошқариш масалалари маҳаллий ва хорижий олимлар, мутахассислар томонидан кенг ўрганилган. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етказиб беришда логистик бошқарувни такомиллаштиришнинг умумий илмий-услубий муаммолари узоқ хорижий олимлар тадқиқотларида, масалан Бу ижобий ўзгаришларнинг афзалликларини биринчилардан бўлиб П.Друккер, Й.Шумпетер, Д.Белл, К.Кларк каби олимлар тадқиқ этишган⁴⁸.

Логистик бошқарувни такомиллаштиришнинг илмий-назарий ва методологик масалалари россиялик иқтисодчи олимлар Г.Г.Левкин Е.И. Афанасенко, Т.В. Алесинская, А.И. Богданов, А.А. Селезнев, И.А.Еловой, Л.Б.Миротиннинг илмий ишларида тадқиқ қилинган.

Ўзбекистонлик олимлардан Бекмуратов А.Ш., Болтабаев М.Р. Махмудов Н.М., Кариева Я.К., Саматов Г.А., Бўтаев Ш.А., Сидиқназаров Қ.М., Ирисбекова Д. ва бошқаларнинг илмий асарларида республикамизда логистик бошқарувни такомиллаштириш хусусиятлари, ташкилий-иқтисодий механизми ва самарадорлиги тадқиқ қилинган⁴⁹.

Кириш. Товар моддий бойликлари ва транспорт воситаларини етказиб беришда логистик бошқарув самарадорлигини оширишда транспорт харажатлари улушини камайтириш энг муҳим вазифалардан биридир, чунки саноат маҳсулотининг таннархида транспорт харажатларининг ошиши мамлакатимиз товарларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатмоқда. Вилоят ичидаги ва республикамиз миқёсида юк ташувлари хизматининг қиймати халқаро юк ташувлари хизматининг (шу жумладан транзит хизматларининг) қиймати каби кўрсаткичларга нисбатан юқориликча қолмоқда ҳамда охириги йилларда катта суръатларда ошиб бормоқда.

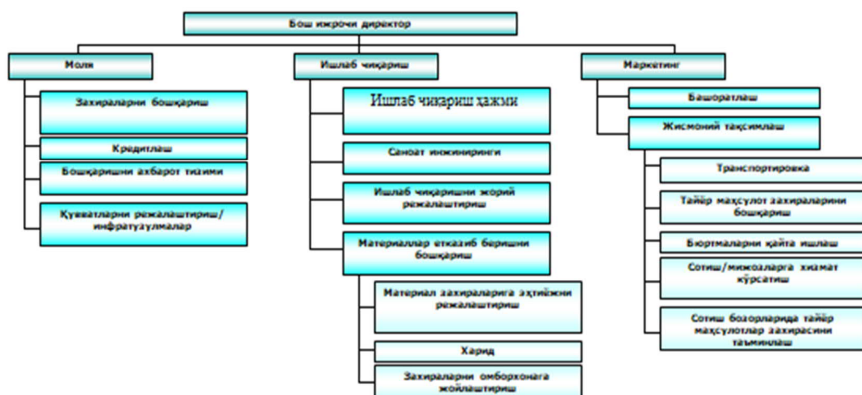
⁴⁸ П.Друккер, Росту, Й.Шумпетер, Д.Белл, К.Кларк. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2001.-640

⁴⁹ Сафаров Н.Ч. "Халқаро транспорт хизматлари бозорида рақобатбардошликни оширишнинг устувор йўналишлари" номзодлик диссертацияси.

Шу ўринда мавзумиздан озгина чекиниб логистик бошқарувни ташкил этиш босқичлари тўғрисида маълумот бериб ўтамыз. Илмий тадқиқот олиб бориш жараёнида логистик компанияларда логистик бошқарувни тўғри ташкил қилиш, бу товар моддий бойликларини истъомолчиларга сифатли, қисқа вақтда ва арзон нархларда етиб боришини таъминлашни юқорида бир неча бор таъкидлаб ўтдик.

Шундан келиб чиқиб илмий тадқиқот олиб бориш жараёнида логистик компаниялар фаолиятини бошқаришни ташкил этишни тўртта босқичларини ишлаб чиқдик, биринчи босқичида 1-расмда логистик бошқаришни ташкил этишнинг биринчи босқичи келтирилган.

Логистик бошқарувни ташкил этиш биринчи босқичи

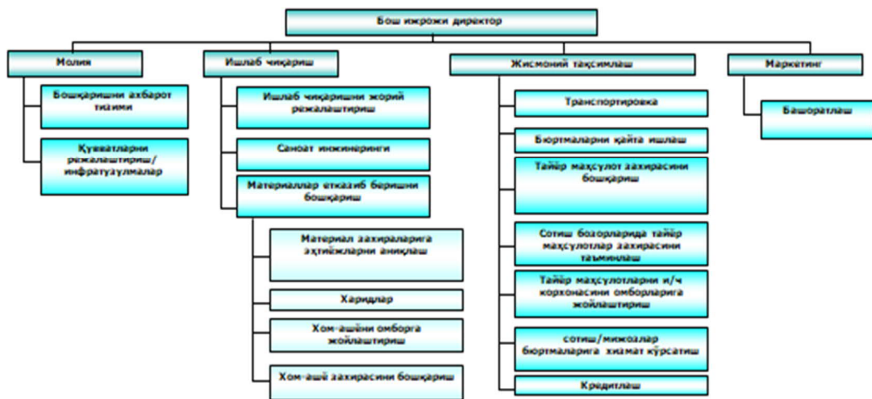


Унда бошижрочи директор томонидан логистик бошқаруви учта йўналишда ташкил этилиши мақсадга мувофиқлиги келтирилганлигини кўриш мумкин, булар молия, ишлаб чиқариш ва маркетинг йўналишлари, молия йўналишига захираларни бошқариш, кредитлаш, бошқаришни ахборот тизимлари ва қувватларни режалаштириш бўлимлари киритилган, иккинчи йўналишда ишлаб чиқариш, саноат инжинеринги, ишлаб чиқаришни режалаштириш, материаллар етказиб беришни бошқариш, материалларни захира эҳтиёжини режалаштириш, харид ва захираларни омборларга жойлаштириш бўлимлари киритилган ва учинчи йўналишда башорат қилиш, жисмоний тақсимлаш, транспортировка, тайёр маҳсулотлар захираларини бошқариш, буортмаларни қайта ишлаш, сотиш/мижозларга хизмат кўрсатиш ва сотиш бозорларида тайёр маҳсулотлар захираларини таъминлаш бўлимлари ажратилган.

Ишлаб чиқилган иккинчи босқичида, яъни 2-расмда логистик бошқаришни ташкил этишнинг иккинчи босқичи келтирилган. Унда бош ижрочи директор томонидан логистик бошқаруви тўртта йўналишда ташкил этилиши келтирилган, булар молия, ишлаб чиқариш, жисмоний тақсимлаш ва маркетинг йўнали-

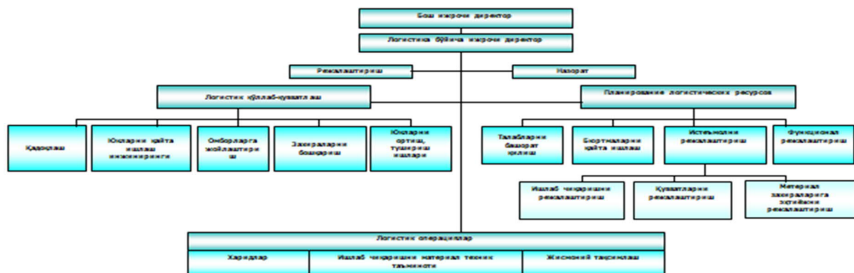
шлари, молия йўналишига бошқаришни ахборот тизимлари ва қувватларни режалаштириш бўлимлари киритилган, иккинчи йўналишда ишлаб чиқаришни жорий режалаштириш, саноат инжинеринги, материалларни етказиб беришни бошқариш, материалларни захира эҳтиёжини режалаштириш, харидлар, хом-ашёларни оморларга жойлаштириш ва хом-ашё захираларини бошқариш бўлимлари киритилган, учинчи йўналишда транспортировка, буюртмаларни қайта ишлаш, тайёр маҳсулотлар захираларини бошқариш, сотиш бозорларида маҳсулотлар захираларини таъминлаш, тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхонаси оморларига жойлаштириш, сотиш/миқозларга хизмат кўрсатиш ва кредитлаш бўлимлари ва тўртинчи йўналишга башоратлаш бўлимлари ажратилган.

Логистик бошқарувни ташкил этиш иккинчи босқичи



Логистик бошқаришни учинчи босқичида, яъни 3-расмда логистик компаниянинг бош ижрочи директори компания фаолиятини логистика бўйича директор орқали бошқаришни келтирилган.

Логистик бошқарувни ташкил этиш иккинчи босқичи



Унда логистика бўйича директор иккита бошқарма орқали бошқариши келтирилган, булар режалаштириш ва назорат бошқармалари, режалаштириш бошқармалари таркибига қуйидаги бўлимлар киритилган қадоқлаш, юкларни қайта ишлаш инжинеринги, омборларга жойлаштириш, захираларни бошқариш ва юкларни ортиш тушириш бўлимлари, иккинчи бошқармага талабларни башорат қилиш, бюртмаларни қайта ишлаш, истеъмолни режалаштириш, функционал режалаштириш, ишлаб чиқаришни режалаштириш, қувватларни режалаштириш ва материал оқимларига эҳтиёжни режалаштириш бўлимлари ажратилганлигини кўриш мумкин.

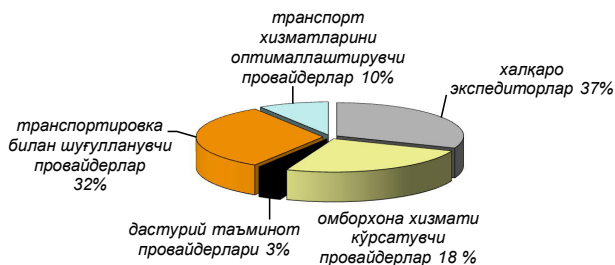
Логистик бошқаришни тўртинчи босқичини горизонтал ташкилий бошқариш тизими деб атадик, буни 4-расмда кўришимиз мумкин, бунга асосан логистик компаниянинг бошқаруви олий логистик менежменти таъсисчилар томонидан ташкил топган. Бу бундан ташқари интеграллашган логистик менежмент ҳам дейилади. Бунда учта йўналиш ажратилган бўлиб, ҳар бир йўналиш раҳбари томонидан бошқарилади, биринчи йўналиш буюртмаларни жалб этиш ва бошқариш, иккинчи йўналиш логистикани интеграллаштириш ва оптималлаштириш ва учинчи йўналиши технологияларни тижоратлаштириш деб номланганлигини кўриш мумкин.



Логистика тизимига етказиб бериш занжирининг тарқоқлиги, етказиб берувчидан қабул қилувчигача товарларни ортиш ва тушириш бўғинларининг ортиқчаллиги хосдир, бу эса ишлаб чиқарувчиларнинг транспорт-логистика хизматларига бўлган харажатларининг ошишига олиб келмоқда. Бу транспорт-логистика компаниялари фаолиятида логистик бошқарув жараёнлари ва тегишли инфратузилманинг суст даражада ривожланганлиги билан боғлиқ. Бухоро вилоятида транспорт-логистика операцияларининг асосий қисми 1PL ва 2PL форматда юз бермоқда, айрим компанияларгина 3PL форматда чекланган хизматларни кўрсатмоқда.

Логистика ва омборларга жойлаштириш бозорида PL (Party Logistics) операторларнинг кўрсатилган хизматлар ҳажмига боғлиқ бўлган қуйидаги таснифи қабул қилинган. Бу тасниф 1PL дан SPL гача қуйидаги градацияга эга.

1PL – логистикадаги барча жараёнларни ишлаб чиқарувчининг ўзи бажаради. 2PL – логистика компанияси фақат юкни ташиш ва жойлаштириш бўйича хизмат кўрсатади. 3PL (энг оммавий) – товарни оморга жойлаш, вақтинча сақлаш, юкларни қайта ишлаш, юкни истеъмолчига етказиб беришни ташкил этиш ва бошқариш бўйича хизматлар кўрсатилишини назарда тутлади. 4PL – бу ўз миջози учун логистика бўйича барча масалаларни ҳал қиладиган компаниядир⁵⁰.



1-расм. Жаҳон логистик провайдерлар бозорининг тузилиши

Юқоридаги диаграммада жаҳон логистик провайдерлари бозорининг таркиби келтирилган. Унга асосан халқаро экспедиторлик хизматлари кўрсатувчи логистик компаниялар 37 %ни транспортровка билан шугулланувчи провайдерлар 32% ни, оморхона хизмати кўрсатувчи провайдерлар 18%, транспорт хизматларини оптималлаштирувчи провайдерлар 10% ни ва дастурий таъминот билан шугулланувчи логистик провайдерлар 3% улуғшга эга эканлигини кўришимиз мумкин.

Транспорт сектори олдида турган стратегик вазифа республика миқёсида ва халқаро йўналишларда юк ташишга доир логистика схемаларида боғловчи бўғинга айланишдан, шу билан бир вақтда қўшни мамлакатлар билан юк ташиш бўйича ўзаро самарали ҳамкорликни йўлга қўйишдан ва юк ташишдан тушадиган даромадларни экспорт тушумларининг энг муҳим қисмларидан бирига айлантиришдан иборат.

Ички транспорт ташиш фаолиятининг ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган, транзит салоҳиятининг ривожланишини секинлаштирувчи ҳамда транспорт-транзит салоҳиятини тўлалигича намоён қилиши учун тўсқинлик қилаётган бир қанча сабаблар мавжуд.

Бу ваколатли органлар томонидан транзит юкларни текшириш тартибларининг чўзилиб кетишига, автотранспорт воситаларининг чегарада бўш туриб қолишига олиб келар эди. Халқаро автомобиль юк ташиш ҳажмлари ошиши

⁵⁰ Ўзбекистон Республикаси темир йўлларда юк ва йўловчилар ташини хавфсизлигини назорат қилиш давлат инспекцияси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори 16.08.2017 йилдаги ПҚ-3221-сон.

муносабати билан ушбу ўтказиш пунктларини катта юк ортилган автотранспортда кесиб ўтиш 5 суткагача чўзилар эди, бу эса мамлакат автомобиль йўлаklarининг транзит жиҳатидан жалб этувчанлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон ҳудуди орқали хусусан, Бухоро вилояти ҳудуди орқали ўтаётган транспорт йўлаklари зарур инфратузилмага тўлиқ эга эмас, истиқболда халқаро транспорт магистраллари мақомини олиш имкониятига эга бўлган айрим узун йўналишларда эса инфратузилма энди яратилмоқда⁵¹.

Иқтисодий тараққиёт воситаси ролини бажариш учун вилоят транспорт секторини жиддий ислоҳ қилиш ҳамда катта ҳажмдаги инвестицияларни жалб этиш орқали вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини ривожлантириш учун логистика логистик бошқарув жараёнларини такомиллаштиришни талаб этади.

Хусусий сектор юк автомобиллари харид қилишга имтиёзли кредитлар бериш вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини хорижий мамлакатлар бозорларига етказиб беришни ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади ва у бир қатор чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишни назарда тутаяди:

– вилоятда фаолият олиб бораётган логистик компаниялар ва автотранспорт корхоналарига замонавий автотранспорт воситаларини харид қилиш учун узоқ муддатли имтиёзли банк кедитларини бериш тизимини такомиллаштириш;

– мамлакатимизда ишлаб чиқарилмайдиган моделдаги юк автомобилларини импорт қилишда олинмайдиган бож тўловларини камайтириш;

– ёқилгидан самарали фойдаланиш стандартларини ва автомобиллардан ишланган газларни чиқариш стандартларини қаттиқлаштириш орқали автомобиллар саройини янгилаш учун норматив базани такомиллаштириш ва рағбатлантирувчи омилларни яратиш.

Хулоса. Илмий мақола доирасидаги олиб борилган изланишлар натижасида қуйидаги хулосага келинди:

Тадқиқот доирасида логистик компаниялар фаолиятида логистик бошқарувни такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини ривожлантиришга логистика хизматлари кўрсатишни ташкил этишнинг инновацион тамойиллари, истиқболли йўналишлари, логистика инфратузилмалари фаолиятини мониторингини ички ва ташқи муҳитидан таркиб топган механизмни ишлаб чиқилиши, логистика хизматлари бозорида рақобат устунлигига эришиш ҳамда юк ташиш қамровини кенгайтириш асосида тизимнинг ҳуқуқий-меъёрий, ҳаражатлар даражасига, молиявий таъминланганлик ва натижаларни баҳолаш тамойилига мувофиқлигини таъминлаш имконини яратади.

Экспортини ривожлантиришда логистика инфратузилмаларини техник-иқтисодий ва эксплуатацион салоҳиятларидан унумли фойдаланиш орқали,

⁵¹ Ўзбекистон Республикаси темир йўлларида юк ва йўловчилар ташиш хавфсизлигини назорат қилиш давлат инспекцияси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори 16.08.2017 йилдаги ПҚ-3221-сон.

логистика хизматлари бозорнинг мақсадли сегментида рақобат устунлигини таъминлаш ҳисобига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташиш ҳажмининг ошиши ва ўзгарувчан харажатларнинг тежалиши асосланиб, транспорт хизматлари учун сарфланадиган харажатлар маҳсулотга нисбатан ўзгармаслигини таъминлайди. Экспортни ривожлантиришда маҳсулотлар экспортини ривожлантиришда логистик бошқарувни такомиллаштириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Друккер П., Росту, Й.Шумпетер, Д.Белл, К.Кларк. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2001.-640 с.
2. Сафаров Н.Ч. “Халқаро транспорт хизматлари бозориди рақобатбардошликни оширишининг устувор йўналишлари” номзодлик диссертацияси.
3. Мева-сабзавотчиликни янада ривожлантириши ва экспортини ошириши чора-тадбирларига бағишланган видеоселектор йиғилишида сўзлаган нутқи. Халқ сўзи 2019 йил 6 ноябрь, 229(7459)-сон.
4. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев 2019 йилнинг 23 мартида бўлиб ўтган қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантириши ва ислохотларни чуқурлаштириши бўйича ишлар натижаларига бағишланган йиғилишида “Фермерларга фақат зарар олиб келадиган ҳосилдорлиги 15 центнердан паст бўлган ерларга пахта экишдан мутлақо воз кечамиз. Эндиликда бу майдонларга юқори даромадли экспортбон экинлар экилади” деб номланган мағрузалари.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 2-декабрдаги “2018 — 2022 йилларда юклар ташишининг ташиқи савдо йўналишларини диверсификация қилиши ва транспорт инфратузилмасини такомиллаштириши чора-тадбирлари тўғрисида” ги, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон қарори.

ТАШҚИ САВДОДА МУДДАТИ ЎТГАН ДЕБИТОРЛИК ВА КРЕДИТОРЛИК ҚАРЗЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИККА ТАЪСИРИ

Н.М. Тўраев,
катта ўқитувчи,
Бизнес бошқаруви ва логистика кафедраси, ТДИУ

Аннотация. Ҳар бир давлат ташқи савдони амалга ошириши орқали аҳоли турмуши фаровонлигини ошириши, замонавий технологиялар билан таъминланиши, бозорда рақобат муҳитини шакллантириши орқали нархлар барқарорлигига эришиши сари ҳаракат қилади, лекин ташқи савдони амалга оширишида юзага келадиган муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари ушбу эзгу мақсадларни амалга ошириши даврини номаълум муддатга кечиктириши бугунги кунда ташқи савдо иштирокчилари диққат марказида бўлиши керак.

Таянч иборалар: ташқи савдо айланмаси, ташқи савдо операциялари, ташқи савдода дебиторлик ва кредиторлик қарзлари, муддати ўтган қарздорлик, пандемиянинг иқтисодийга таъсири, глобаллашув.

Аннотация. Каждое государство путем осуществления внешней торговли стремится к повышению благосостояния населения, обеспечивает себя современными технологиями, формирует конкурентной среды на рынке и стабильности цен, однако просроченная дебиторская и кредиторская задолженность возникающая при осуществлении внешней торговли задерживает на неопределенный срок реализацию этих благородных целей.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, внешнеторговые операции, дебиторская и кредиторская задолженность во внешней торговле, просроченная задолженность, влияние пандемии на экономику, глобализация.

Abstract. Each government through the implementation of foreign trade strives to improve the welfare of the population, provides itself with modern technologies, will create a competitive environment in the market and price stability, but overdue receivables and payables arising during the implementation of foreign trade delay the implementation of these noble goals for an indefinite period.

Keywords: foreign trade turnover, foreign trade operations, accounts receivable and accounts payable in foreign trade, overdue debt, the impact of the pandemic on the economy, globalization.

Ташқи савдо операцияларида асосан товарлар ҳамда хизматлар экспорти ёки импортини амалга ошириши билан дебиторлик ва кредиторлик қарзлари вужудга келади, уларнинг муддатларига риоя қилиши масаласи ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари учун муҳим ҳисобланади, чунки муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари учун

belgilangan жарималар миқдори муддатга қараб белгиланган. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 14 майда 2020 йил “Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо операциялари мониторингини янада такомиллаштириш чора – тадбирлари тўғрисида” ги қарор қабул қилинган. Ушбу қарорга мувофиқ товарларни республикага олиб кириш ва «эркин муомалага чиқариш (импорт)» божхона режимига расмийлаштириш, шунингдек, ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатиш ёхуд улар учун тўланган пул маблағларини қайтариш муддати импорт контрактлари бўйича тўлов амалга оширилган кундан бошлаб 180 кундан ортиқ бўлмаслиги керак.

Шунингдек экспорт контракти бўйича тушум тушиши ёки товарларни қайта олиб кириш муддати товарларга нисбатан — «экспорт» божхона режими бўйича божхона юк декларацияси расмийлаштирилган санадан ва хизматларга (ишларга) нисбатан — бажарилган ишларни қабул қилиш далолатномаси имзоланган санадан бошлаб 180 кундан ошиб кетмаслиги керак. Агарда 180 кунгача кечикканда — тушмаган валюта маблағлари ёки «эркин муомалага чиқариш (импорт)» божхона режимида расмийлаштирилмаган товарлар, шунингдек, бажарилмаган ишлар ёки кўрсатилмаган хизматлар суммасининг 10 фоизига тенг миқдорда, 180 кундан 365 кунгача кечикканда — 20 фоизига тенг миқдорда қўшимча, 365 кундан ортиқ кечикканда — 70 фоизига тенг миқдорда республика бюджети даромадига қўшимча жарима тўлаш мажбурияти юзага келади.

Ташқи савдода муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари нафақат корхона иқтисодий барқарорлигига хавф тугдиради балки юзага келган жарималар корхона келажаги учун аянчли оқибатларга олиб келиши мумкин, бундай ҳолатларнинг йиғиндиси республикаимиз иқтисодиётига ҳам таъсир этишини тасаввур этиш қийин эмас. Муддати 365 кундан ортиб кетган ташқи савдодаги дебиторлик ва кредиторлик қарзлари ҳажмидан ёки қийматидан қатъи назар иқтисодий таҳлилда ташқи қарзлар сирасига кириши, активларнинг хорижий давлатлар иқтисодиётида айланишини эътиборга оладиган бўлсак, валюта назоратини амалга ошириш нуқтаи назаридан ортиқча харажатлар юзага келтириши, ташқи савдо субъектлари фаолиятини чекаши мумкин бўлади.

Муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари нафақат давлат иқтисодиёти учун балки ташқи савдо билан шуғулланувчи корхоналар фаолиятига ҳам салбий таъсир этувчи омил ҳисобланади, сабаблардан биринчиси охириги икки йилдаги жаҳон иқтисодиётини ларзага келтирган пандемия омили бўлиб ташқи савдо жараёнларига ҳам ўз таъсирини ўтказди. Барчамизга маълумки пандемия таъсирида ташқи савдо ҳажми 2019 йилга нисбатан 2020 йилда сезиларли даражада камайди, қуйида ташқи савдо 2000 – 2020 йиллардаги динамикаси кўрсатилган.

Ташқи савдо айланмаси динамикасини йиллар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак унинг ҳажми бошқа йилларга нисбатан 2019 – 2020 йилларда анча катта фарқ билан камайганини гувоҳи бўламиз.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо айланмаси

1-жадвал⁵²

| Йиллар | Млн. АҚШ долларида |
|--------|--------------------|
| 2000 | 6212,1 |
| 2001 | 6307,3 |
| 2002 | 5700,4 |
| 2003 | 6689,2 |
| 2004 | 8669,0 |
| 2005 | 8669,0 |
| 2006 | 11171,4 |
| 2007 | 15719,6 |
| 2008 | 21197,3 |
| 2009 | 21209,6 |
| 2010 | 22199,2 |
| 2011 | 26365,9 |
| 2012 | 26416,1 |
| 2013 | 28269,6 |
| 2014 | 27530,0 |
| 2015 | 24924,2 |
| 2016 | 24232,2 |
| 2017 | 26566,1 |
| 2018 | 33429,9 |
| 2019 | 41751,0 |
| 2020 | 36299,3 |

Иккинчидан ташқи савдода вужудга келадиган муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари фақатгина пандемия сабабли эмас балки ҳамкорлар корхонаси ёпилиб кетиши ёки ҳамкор томон банкротлиги, етказиб бериши

⁵² <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

муддатлари кечикиб кетиши, ёки кириб келган товарларни сертификатлаш жараёнида сифат кўрсаткичларининг талабга жавоб бермаслиги каби кўплаб сабабларни кўрсатиш мумкин.

Ташқи савдода муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари вужудга келишини олдини олиш мақсадида шартнома тузиш даврида бутун бошли амалга оширилиши керак бўлган тадбирлар режаси ишлаб чиқилиб аниқ тасаввур билан ҳар томонлама пухта ўйланган, барча омиларнинг салбий таъсири баҳоланиб, экспертлар ва мутахассислар билан маслаҳатлашган ҳолда иш олиб бориш керак. Кўпгина тадбиркорлар бу борада етарлича уйламасликлари оқибатида харажатлари ёки зарарлари ортиб кетишига сабабчи бўлиб қоладилар. Республикамызда ташқи савдо шартномалари тузиш учун энг кам талаблар ишлаб чиқилиб ушбу талабларга жавоб берган ҳолда шартномалар тайёрлаш экспорт-импорт муносабатлари иштирокчилари фаолиятини тўғри ташкил этишда асос бўлиб хизмат қилади

Қонунчиликка мувофиқ ташқи савдо шартномаларида қуйидаги асосий бўлимлар ва маълумотлар бўлиши керак⁵³:

- 1) Муқаддима.
- 2) Контрактнинг мавзуси.
- 3) Етказиб беришнинг базис шартлари («Инкотермс» халқаро қоидалари бўйича).
- 4) Товарни етказиб бериш, ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш муддати ёки санаси кўрсатилади.
- 5) Контрактнинг умумий суммаси, товарнинг ўлчов бирлигидаги нархи кўрсатилади.
- 6) Тўлов шартлари.
- 7) Товарнинг келиб чиқиши, ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш жойи.
- 8) Томонларнинг жавобгарлиги.
- 9) Томонларнинг реквизи́тлари.

Шу ўринда яна бир ҳолатга эътибор қаратсак хўжалик юритувчи субъектларга товарларни (ишлар ва хизматларни) экспорт ва импорт контрактларини тузмасдан, инвойслар асосида экспорт ва импорт қилишга, шунингдек, ушбу инвойслар бўйича тижорат банклари орқали хорижий шериклар билан ўзаро тўловларни амалга оширишга рухсат этилади, лекин бунда экспорт товарлари, ишлар ва хизматлар хўжалик юритувчи субъектларнинг Ўзбекистон Республикаси банкларидаги ҳисобварақларига олдиндан тўлов 100 фоиз тушгандан сўнг амалга оширилиши, импорт товарлари, ишлар ва хизматлар эса улар бўйича тўловлар хорижий шерикка ўтказилмасдан аввал амалга оширилиши лозим, бу ерда давлат экспорт ва импорлда муддати ўтган

⁵³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарори 14 май 2020 йил "Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо операциялари мониторингини янада такомиллаштириш чора – тадбирлари тўғрисида" 2-боб, 4 банди.

дебиторлик ва кредиторлик қарзларини юзага келишини олдини олиш мақсадида ҳаттоки шартнома тузмасангиз ҳам майли лекин олдиндан пул туширинг ёки олдиндан товарингизни олиб савдолашинг демоқда.

Бундан кўриниб турибдики муддати ўтган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари учун давлат томонидан рағбатлантириш мақсадида ҳаттоки шартнома тузмасдан ҳам экспорт импорт операцияларини амалга ошириш имкони берилмоқда. Хулоса қилиб айтадиган бўлсак ҳар қандай ҳолатда ҳам қарздорлик муддати ўтиб кетиши яхши эмас, айниқса ташқи савдо операциялари юзасидан вужудга келган дебиторлик ва кредиторлик қарздорликлари бир нечта ташкилотлар томонидан назоратда туради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси “Ташқи иқтисодий фаолият тўғрисидаги” қонуни. 2000 йил.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Божхона кодекси. 2016 йил.*
3. *Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 2019 йил.*
4. *Вазирлар Маҳкамаси 14 май 2020 йилдаги “Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо операциялари мониторингини янада такомиллаштириш чора – тадбирлари тўғрисида”ги қарори.*
5. *Stat.uz*
6. *Lex.uz*

LOGISTIKA STRATEGIYALARI KONSEPSIYASINI QO'LLASHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI VA MOHIYATI

A.S. Aytivyeva,
katta o'qituvchi,
Biznes boshqaruvi va logistika kafedrası, TDIU

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida logistika strategiyalari konsepsiyasini qo'llashni ilmiy nazariy asoslari va mohiyati va logistik boshqaruvini takomillashtirish yo'llari, yuklar tashuvini tashkil etish va boshqarishda logistik strategiyalarni takomillashtirish to'g'risida mulohazalar yuritilgan.

Tayanch iboralar: strategiya turlari, logistik strategiya, logistik strategiya boshqaruvi, tezkor yetkazib berish, ta'minot zanjiri, innovatsiya, xalqaro logistika, innovatsion texnologiyalar.

Аннотация. В данной статье рассмотрены обсуждение научно-теоретических основ и применения концепции логистических стратегий в Республике Узбекистан и путей совершенствования управления логистикой, совершенствования логистических стратегий в организации и управлении грузоперевозками.

Ключевые слова: типы стратегии, логистическая стратегия, управление логистической стратегией, быстрая доставка, цепочка поставок, инновация, международная логистика, инновационные технологии.

Abstract. This article discusses the opportunities for the application of innovative technologies in international transport in Uzbekistan and ways to improve of development trends of private ownership in international transport.

Keywords: Transportation, innovation, international logistics, innovative technologies, modernization and diversification, international transport organizations.

Asosiy logistika strategiyalari va ularning xususiyatlari. Logistika strategiyasi - bu logistika rivojlanishining uzoq muddatli, aniq yo'naltirilganligi, uni kompaniyada amalga oshirishning shakllari va vositalari, o'zaro faoliyat va tashkilotlararo muvofiqlashtirish va integratsiya bilan bog'liq bo'lib, kompaniyaning yuqori menejmenti tomonidan korporativ maqsadlariga muvofiq ravishda ishlab chiqilgan. Strategiya belgilangan maqsadlarga erishish uchun tanlangan prinsipial harakat yo'nalishini tavsiflaydi.

Logistika strategiyalarining maqsadlari korxonada faoliyati, faoliyat turlari, iqtisodiy rivojlanish darajasi, moddiy va axborot resurslari bilan ta'minlanishi, kadrlar tayyorlash darajasi va boshqa ko'plab omillarga bog'liq. Masalan, treyderlar uchun ushbu maqsadlar sifat, xarajat, differentsiatsiya va e'tiborning strategik yo'nalishlarida yangi yondashuvlar va innovatsion g'oyalarni doimiy ravishda amalga oshirish, shuningdek, iste'molchilar talabini prognoz qilish va qondirish bo'lishi

mumkin. Ishlab chiqaruvchi firmalar uchun ushbu maqsadlar, shuningdek, bozor kon'yunkturasi ta'siri ostida sotib olingan moddiy resurslar va tayyor mahsulotlar narxlarini optimallashtirish va yetkazib berishda yuqori sifatli logistika xizmatlarini ta'minlash kabi masalalarga qo'shiladi.

Shuni ta'kidlash kerakki, taqdim etilgan qoidalar intilish uchun ideal holatning ifodasidir.

Logistik maqsadlar juda ko'p qirrali bo'lib, iqtisodiy tashkilotning strategik va taktik maqsadlariga juda mos keladi. Shunday qilib, maqsadlarning gorizontall integratsiyasi (har bir alohida funksional sohadagi maqsadlarning o'zaro bog'liqligi) va vertikal (boshqaruv darajalari bo'yicha maqsadlarning o'zaro bog'liqligi) mavjud. Masalan, mavjud saqlash quvvatlaridan eng kam xarajatlarda foydalanishni maksimal darajaga ko'tarish maqsadi.

Logistika menejmentining pirovard maqsadini tavsiflovchi «logistikaning oltita qoidalari» mavjud:

1. Yuk - to'g'ri mahsulot.
2. Sifat - talab qilinadigan sifat.
3. Miqdor - kerakli miqdorda.
4. Vaqt - kerakli vaqtda etkazib berilishi kerak.
5. Joy - kerakli joyga.
6. Xarajatlar - minimal xarajatlar bilan.

Tashkilotning logistika strategiyasi ta'minot zanjiri boshqaruvi bilan bog'liq bo'lgan barcha strategik qarorlar, uslublar, rejalar va madaniyatdan iborat bo'lib, umuman korxonaning allaqachon shakllangan strategiyasini amalga oshirishga imkon beradi. Ma'lum bir korxonada logistikaning rivojlanish darajasi korxonaning umumiy strategiyasini shakllantirishga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan holatlar mavjud⁵⁴.

Ideal holda, tashkilotlar kam xarajatlar, mijozlarga yaxshi xizmat ko'rsatish, tezkor yetkazib berish, moslashuvchanlik, yuqori texnologiyalar va boshqalar bilan qo'llaridan kelganicha harakat qilishlari kerak. Amalda, albatta, bu haqiqiy emas. Shu sababli, taqdim etilayotgan xizmatlar darajasini xarajatlar bilan muvozanatlash kerak. Buning uchun siz asosiy qaror bo'lgan logistika strategiyangiz uchun aniq yo'nalishni tanlashingiz kerak.

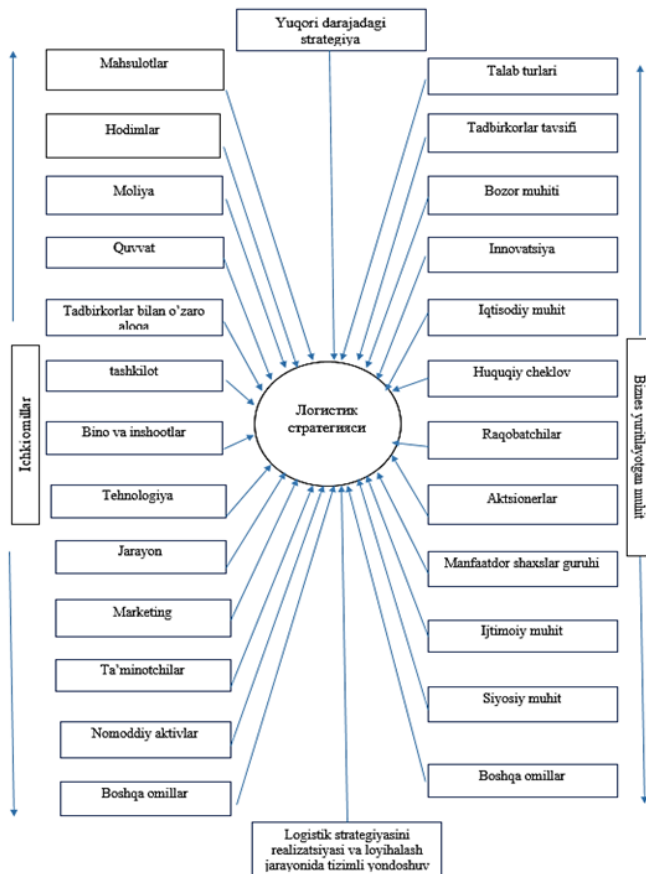
Logistika strategiyasining asosiy yo'nalishlari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- logistika xarajatlarini minimallashtirish;
 - mijozlarga xizmat ko'rsatish darajasini oshirish;
 - asosiy e'tibor vaqt parametrlariga qaratiladi: tovarlarni yetkazib berish vaqtini minimallashtirish yoki mijoz tomonidan aniq belgilangan vaqtda yetkazib berish;
 - juda yuqori sifatli xizmatlarni ko'rsatishga e'tibor qaratish;
- Logistik strategiyalar turlari:
- joriy operatsiyalarni batafsil tahlil qilish va keyinchalik qo'shilgan qiymat bo'lmagan operatsiyalarni rad etish;

⁵⁴ http://oplib.ru/proizvodstvo/view/724861_tipy_logisticheskix_strategiy

- to'xtash joylarini yo'q qilish, harakatlarni soddalashtirish;
- samaradorlikni oshirish uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalanish;
- transport xarajatlarini kamaytirish maqsadida obyektlarni iste'molchilarga yaqinroq joylashtirish;
- miqyosni tejash imkoniyatlarini izlash;
- ta'minot zanjiridagi keraksiz aloqalarni yo'q qilish.

1.1-rasm⁵⁵



Yodda tutish kerakki, "oriq" operatsiyalar juda dinamik yoki noaniq sharoitlarda ishlamasligi mumkin. Bunday hollarda siz ephillikka asoslangan yanada moslashuvchan strategiyadan foydalanishingiz mumkin.

Dinamik strategiya. Dinamik strategiyaning maqsadi yangi yoki o'zgaruvchan sharoitlarga tezkorlik bilan javob berib, yuqori sifatli mijozlarga xizmat ko'rsatishdir. Dinamizmining ikki jihati mavjud:

⁵⁵ http://oplib.ru/proizvodstvo/view/724861_tipy_logisticheskix_strategiy

- tashqi sharoitlarga javob berish tezligi: dinamik tashkilotlar iste'molchilarning so'rovlarini diqqat bilan kuzatib boradi va ularga tezkorlik bilan javob beradi;
- alohida iste'molchilar ehtiyojlarini hisobga olgan holda logistik xususiyatlarni sozlash qobiliyati.

Dinamik strategiyadan foydalanadigan tashkilotlar mijozlarga yo'naltirilgan, ya'ni:

- iste'molchilar talablarini to'liq qondirishga intilish;
- iste'molchilar uchun o'z tashkilotlariga qulay kirish imkoniyatini yaratish; o'zgaruvchan so'rovlarga moslashuvchan va tezkor javob berish;
- logistika iste'molchilar ehtiyojlarini qondiradigan va hatto ulardan oshib ketadigan qilib loyihalash;
- xariddan keyin iste'molchilarni qoniqtirishlarini ta'minlash uchun sotishdan keyingi tekshiruvlarni amalga oshirish;
- kelajakdagi bitimlarni tayyorlash to'g'risida g'amxo'rlik qilish, har doim o'z iste'molchilari, potensial xaridorlari va boshqalar bilan aloqada bo'lish.

Mijozlarni qoniqtiradigan tashkilotlar muhim imtiyozlarga ega - takroriy bitimlar va boshqa insonlar va tashkilotlarga ijobiy murojaat.

Strategik ittifoqlar

Ta'minlovchilar va xaridorlar bilan ittifoq tuzish strategiyasining maqsadi ta'minot zanjiri samaradorligini oshirishga erishish bo'lib, uning barcha a'zolari birgalikda va uzoq muddatli hamkorlikning samaralarini olganda.

Odatda, ushbu strategiyadan foydalanishning sabablari mijozlarga yanada sifatli xizmat ko'rsatishga intilish, katta moslashuvchanlik, arzonroq xarajatlar, obyektlarga sarmoyalardan qochish va tashkiliy tajribaning etishmasligi. Ko'pincha sheriklik transport kompaniyalari o'rtasida tuziladi, boshqa hamkorlik sohalariga omborxonalar, import / eksport xizmatlari, axborotni qayta ishlash kiradi.

O'z biznesining aniq jihatlariga yo'naltirilgan boshqa keng tarqalgan strategiyalar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- Differensiatsiya strategiyasi - bu korxonaning o'ziga xoslikka intilishi, masalan, mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimida.

- Vaqt parametrlariga asoslangan strategiyalar. Umuman olganda, ushbu strategiyalar mahsulotlarni tezroq yetkazib berishni ta'minlashga intiladi. Ta'minot zanjirida vaqtni behuda sarflashni bartaraf etishga qaratilgan.

- Atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan strategiyalar. Bunday strategiyalarda ulush tabiiy ingredientlardan foydalangan holda mahsulotlarni ishlab chiqarishga, qayta ishlatiladigan idishlarni, qadoqlash mahsulotlarini ishlab chiqarishga, maxsus yo'q qilishni talab qilmaydigan mahsulotlarni ishlab chiqarishga, ishlatilgan materiallarni qayta ishlashga, chiqindilarni ishlatishga va boshqalarga joylashtirilishi mumkin.

- hosildorlikni oshirish strategiyasi. Aksiya mavjud resurslardan maksimal darajada foydalanish bo'yicha amalga oshiriladi. Ushbu strategiya mavjud quvvatni

saqlab qolishga rozi bo'ladi, ammo bu ortiqcha narsalardan samarali foydalanish yo'llarini izlaydi (ijaraga berish, boshqa tashkilotlarga yangi xizmatlar ko'rsatish va h.k).

- Qo'shimcha qiymat strategiyalari yakuniy mahsulotga iloji boricha ko'proq qiymat qo'shishga qaratilgan. Masalan, kir yuvish mashinalarini tarqatish paytida kompaniya mashinani etkazib berishni, o'rnatishni, ulanishni, undan foydalanishni o'rgatish, eski mashinalarni olib tashlashni tashkil qilish, xizmat ko'rsatish shartnomasini tuzishni taklif qilish va boshqalarni tashkil qilishi mumkin.

- diversifikatsiya qilish yoki ixtisoslashtirish strategiyalari. Ushbu strategiyalar navbati bilan xizmatlarning keng doirasi yoki tor doirasi, mahsulot assortimenti va faoliyatiga yo'naltirilgan.

- Fokuslash strategiyasi butun bozorni qamrab olishga intilmasdan, bir segment yoki ma'lum bir mijozlar guruhining ehtiyojlarini qondirishga qaratilganligi bilan tavsiflanadi.

- O'sish strategiyasi xizmat ko'rsatiladigan geografik hududlarni kengaytirish, ko'proq faoliyatni rivojlantirish, bozor ulushini oshirish va h.k.

Kompaniyaning logistika strategiyasi asosiy va tegishli oqimlarni boshqarish paytida kompaniya resurslarini optimallashtirishga qaratilgan.

Kompaniyalar tomonidan qo'llaniladigan ko'plab logistika strategiyalari orasida logistika tizimini qurishda biznesda keng qo'llaniladigan bir necha asosiy strategiyalar mavjud.

1. Umumiy logistika xarajatlarini minimallashtirish. Amalga oshirish usullari:
Shaxsiy logistika funksiyalarida logistika xarajatlarini kamaytirish;
Logistika tizimidagi inventarizatsiya darajasini optimallashtirish;
"Saqlash - tashish" maqbul variantlarini tanlash (bitta logistika funksiyasidan alternativaga o'tish);

2. Logistika xizmatlari sifatini oshirish. Amalga oshirish usullari:
Logistika operatsiyalari va funksiyalarining sifatini oshirish (transport, omborxonalar, yuklarni tashish, qadoqlash va boshqalar);
Sotishdan oldin va sotishdan keyingi xizmatni qo'llab-quvvatlash;
Qo'shilgan qiymat xizmati;
Mahsulotning hayotiy qo'llab-quvvatlash uchun logistika texnologiyalaridan foydalanish;

- Logistika xizmatlari sifatini boshqarish tizimini yaratish;
Milliy va xalqaro standartlar va protseduralarga muvofiq sifat menejmenti korporativ tizimini sertifikatlash (xususan, ISO 9000);
Benchmarking va boshqalar.

3. Logistika infratuzilmasiga sarmoyalarni minimallashtirish. Amalga oshirish usullari:

Logistika tarmog'i konfiguratsiyasini optimallashtirish: tovarlarni iste'molchilarga to'g'ridan-to'g'ri yetkazib berish, omborni chetlab o'tish;

Umumiy omborlardan foydalanish;
Logistika vositachilaridan transport, omborxonona, yuklarni qayta ishlashda foydalanish;

Logistika texnologiyasidan “o‘z vaqtida” foydalanish;

Logistika infratuzilmasi obyektlarining joylashishini optimallashtirish va boshqalar.

4. Logistik outsourcing. Amalga oshirish usullari:

Xarid qilish yoki sotib olish to‘g‘risida qaror qabul qilish;

Kompaniyani asosiy mutaxassislik yo‘nalishlariga yo‘naltirish, asosiy bo‘lmagan funksiyalarni bajarish uchun logistika vositachilarini izlash;

Tashqi manbalar manbalarini tanlashni optimallashtirish;

Ishlab chiqarish binolari va logistika infratuzilmasi obyektlarining maqbul joylashuvi;

Ta‘minlovchilarning innovatsiyalarini qo‘llash; logistika vositachilari sonini va ularga yuklangan funksiyalarni optimallashtirish.

Logistika strategiyalari umumiy logistika xarajatlari kabi bitta asosiy ko‘rsatkichni minimallashtirish yoki maksimal darajaga ko‘tarish atrofida qurilgan. Shu bilan birga, firma strategiyasi nuqta nazaridan ahamiyatli bo‘lgan boshqa ko‘rsatkichlarga cheklovlar kiritish zarur. Umumiy logistika xarajatlarini minimallashtirish strategiyasi uchun bunday ko‘rsatkich logistika xizmatining sifati bo‘ladi. Umuman olganda, iste‘molchilarning logistika xizmatlari sifatiga bo‘lgan talablari qanchalik baland bo‘lsa, ushbu darajani ta‘minlaydigan logistika xarajatlari shunchalik yuqori bo‘lishi kerak.

Shuning uchun tabiiy cheklov bu iste‘molchilarga xizmat ko‘rsatish sifatining asosiy darajasidagi cheklovdir. Ba‘zi hollarda umumiy logistika xarajatlarini minimallashtirish strategiyasi aloqalarni maksimal darajaga ko‘tarish strategiyasiga aylantirilishi mumkin: xizmat sifati / umumiy logistika xarajatlari. Jami logistika xarajatlarini minimallashtirish strategiyasini amalga oshirish logistika xizmatlari sifati parametrlarining sust rasmiylashtirilishi va iste‘molchilar tomonidan xizmat ko‘rsatish sifatini subyektiv baholashi bilan murakkablashadi.

Logistika strategiyasini ishlab chiqishda hisobga olinadigan omillar

Ishbilarmonlik muhiti va o‘ziga xos vakolatlar haqida ma‘lumot olish uchun logistika auditi deb nomlanadi. Uning maqsadi logistika faoliyatini amalga oshirish uchun mavjud bo‘lgan texnikalar, ko‘rsatkichlar va shartlar to‘g‘risida mazmunli ma‘lumotlarni to‘plashdir. Axborot olishning ko‘rsatilgan ikki yo‘nalishiga muvofiq logistika auditi logistika faoliyati muhiti bilan shug‘ullanadigan tashqi va ichki operatsiyalarni amalga oshirish usullarini tahlil qiladigan va takomillashtirishni talab qiladigan sohalarni belgilaydigan ichki bo‘linishga bo‘linadi. Ushbu yondashuv quyidagilarni ko‘rib chiqadigan SWOT tahliliga o‘xshaydi:

tashkilotning kuchli va zaif tomonlari, ya‘ni. uning ichki operatsiyalari va maxsus vakolatlari;

biznes olib boriladigan muhitdagi imkoniyatlar va tahdidlar.

Biznes olib boriladigan muhitning asosiy omili bu “oriq” yoki “dinamik” strategiyalarni tanlashni talab qiladigan talab turi. Shunday qilib, “oriq” strategiya talab barqaror bo'lganda yoki hech bo'lmaganda bashorat qilish mumkin bo'lganda yaxshi ishlaydi. Dinamik strategiya mahsulotlarning keng assortimenti sharoitida, talabni aniq bashorat qilish qiyin bo'lganda, u keskin o'zgarganda, buyurtma bo'yicha operatsiyalar amalga oshirilganda, masalan, moda mahsulotlariga buyurtmalarni ommaviy bajarilishi va hokazolarda eng yaxshi ishlaydi.

Logistik strategiyani loyihalashning yana bir omili - bu strategik qarorlarni muntazam ravishda tayyorlash, ya'ni nafaqat yuqori darajadagi menejment darajasida, balki strategiyani amalga oshirish bilan bevosita shug'ullanadigan mutaxassislarni jalb qilishdir. Strategiyani ishlab chiqish jarayonida har qanday qarorning amaliy natijalari va maqsadga muvofiqligi ko'rib chiqilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Гаррисон, Ван: *Логистика. Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок. Учебник, 2016.*
2. Гаррисон, А. *Логистика. Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок: учебник / А. Гаррисон, Р. Ван Гок; пер. 3-го англ. изд. — М.: Дело и сервис, 2010.*
3. G. M. Qosimov “Transport korxonalarida menejment” 2014-yil
4. http://oplib.ru/proizvodstvo/view/724861_tipy_logisticheskix_strategiy

O‘ZBEKISTONDA TURIZMNING SALOHIYATI VA HUQUQIY MASALALARI

D.S. Umirova,
katta o‘qituvchi,
Turizm va servis kafedrası, TDIU

Annotatsiya. Mazkur maqola hududiy turizm salohiyatini rivojlantirish, unda O‘zbekistonning boy tarixiy-madaniy obidalari, tabiati hamda boshqa turizm resururlari bayon etilgan. Jahon turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni o‘rganilgan. Bundan tashqari O‘zbekiston hududidagi umumiy joylashtiruv vositalari haqida ma‘lumotlar o‘rganilib tahlil qilingan. Hududiy turizm salohiyatini oshirish bo‘yicha taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tayanch iboralar: mehmondo‘stlik, hududiy turizm, joylashtiruv vositalari, turizm salohiyati.

Аннотация. В этой статье описаны направления развития сферы туризма региона, кроме того, описаны богатые исторические и культурные достопримечательности, природные и другие туристические ресурсы Узбекистана. Изучена роль мирового туризма в экономике. Исследована и проанализирована информация об основных средствах размещения на территории Узбекистана. Разработаны предложения и рекомендации по повышению туристического потенциала региона.

Ключевые слова: гостеприимство, региональный туризм, размещение, туристический потенциал.

Annotation. This article is aimed at developing the regional tourism potential, there is also information about the rich historical and cultural monuments, nature and other tourist resources of Uzbekistan. The role of world tourism in the economy is discussed. In addition, information on general accommodation facilities in the territory of Uzbekistan was studied and analyzed. Suggestions and recommendations have been developed to increase the regional tourism potential.

Key words: hospitality, regional tourism, accommodation, tourist potential, tourism, service, recreation, nature, infrastructure.

Kirish. Bugungi kunda mehmondo‘stlik hamda turizm industrialari, dunyodagi eng salmoqli va tez sur‘atlarda rivojlanayotgan sanoat sohalaridan biri hisoblanadi. Bu tarmoqlarning alohida o‘ziga xos jihati, undagi kasblar sonining nihoyatda ko‘pligidadir. Uning keng qamrovli taraqqiyoti esa, ko‘plab mamlakatlar uchun katta daromad manbaiga aylanib bormoqda. Turizm sayohatning xususiy holati sifatida muayyan tavsif va ta‘riflarga ega. Ma‘lumki, turizm – kishilarning bo‘sh vaqtlarida o‘zlarining doimiy turar joylaridan boshqa mamlakatga yoki o‘z mamlakatlari doirasida taassurot va dam olish, sog‘liqni tiklash, mehmondorchilik, bilim olish yoki kasbiy malakani oshirish maqsadlarida, lekin pul to‘lash orqali rag‘batlantiriladigan

faoliyat bilan shug'ullanmasdan, sayohat qilishlaridir.

Butunjahon sayyohlik tashkilotining ma'lumotiga ko'ra, har yili 1 milliarddan ortiq odam boshqa mamlakatlarga tashrif buyurishadi. 2030-yilga kelib bu raqam 1,8 milliardgacha ko'payadi (UNWTO). Sayyohlar soni bilan bir qatorda ish o'rinlari soni ko'paymoqda. 2026-yilga kelib, mehmondo'stlik sanoatiga 370 million nafar mutaxassis jalb etiladi yoki dunyoda har 9 nafar kishidan bir nafari mazkur sohada (WTTC) ishlaydi. World travel & tourism council (WTTC) sayohat va turizmning dunyodagi 185 mamlakat hamda 25 geografik yoki iqtisodiy mintaqalar uchun iqtisodiy va aholining ish bilan bandligiga ta'siri to'g'risidagi hisobotlarni tayyorlaydi.

WTTC ning Oxford Economics bilan hamkorlikda so'nggi yillardagi tadqiqotlari, Sayohat va Turizm sektori 2019-yilda 3,5% o'sishga erishganini, to'qqizinchi yil ketma-ket dunyo iqtisodiyoti o'sishidan 2,5% ni ortda qoldirganligini ko'rsatadi. So'nggi besh yil ichida sektor tomonidan har to'rtinchi yangi ish o'rinlari yaratildi⁵⁶.

Yuqoridagilardan ko'rinib turibdiki, sayyohlik sohasi bugungi kunning eng muhim iqtisodiy sohalaridan biriga aylandi. Shu bois dunyoning ko'plab davlatlari ushbu sohani yanada rivojlantirish, bu borada tegishli infrastrukturani jahon standartlari darajasida yaratish va sayyohlar oqimini oshirish bo'yicha barcha choralarini qo'llamoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Mamlakatimizda turizmdan foydalanish, sayyohlik salohiyati, huquqiy ta'minoti, sohani rivojlantirish borasida olib borilayotgan islohotlar, hududlarda turizmga oid ko'rsatkichlarini analiz, sintez usullari orqali ular faoliyatini rivojlantirish yo'nalishlarini keltirdik.

Tadqiqot natijalari. Mamlakatimizda ham mazkur sohani rivojlantirish borasida keng islohotlar olib borilmoqda. O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish bosqichlari:

Birinchi davr (1992 – 1999-yillar)

- turizm sohasini rivojlanishini muvofiqlashtiruvchi "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi tashkil qilindi,
- Buyuk ipak yo'lini qayta tiklashda mamlakatning ishtirokini avj oldirish va mamlakatda xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora-tadbirlar qabul qilindi va amalga oshirildi;

Ikkinchi davr (2000 – 2016-yillar)

- O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni kuchga kirdi va O'zbekistonda turizmni rivojlantirish davlat va hududiy dasturlarning qabul qilindi va ular asosida choralar olib borildi;

Uchinchi davr (2016-yil dekabr oyidan hozirgi kungacha)

- turizm sohasidagi vakolatli davlat organi O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi tashkil qilindi, turizm sohasi milliy iqtisodiyotning strategik tarmoqlardan biri sifatida belgilandi hamda tub islohotlar amalga oshirildi.
- Bunda 76 qarorlar Prezident Qarorlari, Farmonlari, Vazirlar mahkamasini

⁵⁶ <https://www.oxfordeconomics.com/>

Farmoyishlari, va boshqalar

• 2 Qo'shma xay'at tuzildi: Turizm transport vazirligi bilan, hamda turizm, madaniyat va sport birgalikda

To'rtinchi davr (2021 -2025-yilar)

• Turizm sohasida islohotlarni jadallashtirish, dunyo miqyosida o'z o'rnini yuqori darajalarga ko'tarish, turizmni rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarni reja asosida bajarish,

• Pandemiya davridagi yo'qotishlarni to'ldirib 2025-yilgacha turistlarni sonini va turizm sohasidagi eksportni ko'paytirish

Har bir hududning o'ziga xosligidan kelib chiqqan holda turli ommaviy tadbirlar tashkil etilishi yo'lga qo'yildi

• Ziyorat turizmi forumi (Buxoro viloyati),

• Arxeologiya forumi (Surxondaryo viloyati),

• Bahodirlar o'yini (Xorazm viloyati),

• "Mo'ynoq" avtoralli,

• "Stixiya" musiqa festivali (Qoraqalpog'iston Respublikasi),

• MDH turizm yarmarkasi, (Samarqand viloyati),

• Geoturizm forumi (Qashqadaryo viloyati),

• Anor festivali (Qashqadaryo viloyati),

• Elektron musiqa festivali,

• Gastronomik festival,

• "World Influencers Congress" (Toshkent shahri)

• 2020-yilda bo'lib o'tadigan madaniy-ko'ngilochar tadbirlarning yagona taqyimi ishlab chiqildi va maxsus www.uzevent.com veb – sahifasiga joylashtirildi.

Yurtimiz jahon sayyohlik bozorida o'z o'rniga ega bo'lishiga qaramasdan, turistlarga qulay sharoit yaratish, servis xizmatini yaxshilash, sayyohlik obidalarining jozibadorligini oshirish va reklama – targ'ib etish darajasi o'ta past. Vaholanki, bu borada sezilarli o'sishni ta'minlash aynan mazkur omillarga bog'liq.

Biz yurtimizning sayyohlik salohiyati va undan samarali foydalanish imkoniyatlari haqida o'ylaganimizda, qayg'urganimizda shuni chuqur idrok etishimiz joizki, turizm rivoji, uning porloq istiqboli faqatgina madaniy-tarixiy obyektlarning mavjudligi, ularning miqdori va jozibadorligi bilan belgilanmaydi. Zero, sayyohlik hayotning boshqa jabhalaridan, jamiyatdagi barqarorlikdan, xalqning umumiy ma'naviy saviyasidan, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatidan ayricha faoliyat yuritishi, rivojlanishi mumkin emas, aksincha, mazkur holatlar bilan uyg'unlikda hamda uzviy bog'liqlikda mavjud bo'ladi va taraqqiy etadi. Albatta madaniy-tarixiy obidalarining ko'pligi, betakrorligi va jozibadorligi turizm salohiyatini belgilovchi yetakchi omillardir. Lekin, mazkur salohiyatni, u qanchalik yuksak bo'lmasin, amalga oshirish, ro'yobga chiqarish uchun yetarli – shu salohiyatga monand e'tibor, oqilona munosabat va mutanosib shart-sharoit mavjud bo'lishi zarurdir.

Tahlillar. O'zbekiston ulkan turistik-rekreasion salohiyatga ega diyor.

O'zbekistonda 7,4 ming atrofidagi madaniy meros obyektlari bo'lib, ulardan 209 tasi, jumladan 4 ta shahar muzeylari YUNESKO ning umumjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan. Hududlarning iqtisodiy mustaqilligini mustahkamlash va iqtisodiyotni barqarorlashtirish jarayonida muhim yo'nalishlardan biri, mazkur hududlarning turizm salohiyatidan samarali foydalanish hisoblanadi.

1-jadval

O'zbekistonga kelayotgan xorijiy sayyohlar soni (ming kishi)⁵⁷

| Ko'rsatkichlar nomi | 2020-y. (10 oy) | 2019-y. | o'sish sur'ati, % 2018-yilga nisbatan |
|-----------------------------|-----------------|-----------|--|
| Jami | 1 385,0 | 6 748,5 | 126,2 |
| Shundan: | | | |
| Markaziy Osiyo | 1 239 881 | 5 764 480 | 124,9 |
| MDHning boshqa mamlakatlari | 80 475 | 495 630 | 122,0 |
| MDHdan tashqari davlatlar | 64 613 | 488 402 | 149,9 |

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev parlamentga Murojaatida barcha sohalar qatorida turizm sanoati borasida quyidagi fikrlarni bildirdilar: «Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida dunyo bo'yicha ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7300 dan ortiq madaniy meros obyektlari mavjud va ularning qariyb 200 tasi YuNeSKO ro'yxatiga kiritilgan. Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiati, go'zal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turizm yo'nalishlarini ochish mumkin.

Bu sohaga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, biz ziyorat turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik turizm va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz zarur. Bu borada davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini qo'llash sohani taraqqiy ettirishda keng imkoniyatlar ochishini hisobga olishimiz lozim. Samarqand, Buxoro, Toshkent shaharlaridagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilish dasturini rivojlantirish va jadallashtirish zarur. Ichki turizm sohasidagi katta imkoniyatlarni ham to'liq ishga solish lozim».

Shuningdek, davlatimiz rahbarining 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-sonli farmoni va "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4095-sonli qarorlari bilan O'zbekistonda 2019-2025 yillarda turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi tasdiqlandi. Unga ko'ra 2025 yilga qadar soha rivojlanishining asosiy yo'nalishlari belgilandi va muhimi soha uchun maqsadli ko'rsatkichlar belgilandi.

Shuningdek, 2019-yil 13-avgust kuni sohani yanada jadal rivojlantirish,

⁵⁷ Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi 2019-yil yakunlari hisoboti bo'yicha muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

son ko'rsatkichlaridan sifat ko'rsatkichlariga o'tishini belgilovchi O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5781-sonli farmoni qabul qilindi. 2016-yil 2-dekabrda «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» gi farmoni sohada uchrayotgan xato va kamchilliklarni bartaraf etib, uni izchil rivojlantirishga qaratilgani bilan ahamiyatlidir.

Qabul qilingan choralar natijasida 2019-yil davomida **5,9** ming xonaga ega jami 274 joylashtirish vositalari barpo etildi. Bugungi kunda **26 mingdan ortiq** xonaga ega jami **1188** ta joylashtirish vositalari faoliyat yuritmoqda.

Shu davr mobaynida oilaviy mehmon uylari tomonidan jami 84,7 ming mehmonga xizmat ko'rsatildi, ulardan 60,1 ming xorijiy turistlarni tashkil etdi. Asosan olis qishloq joylarda joylashgan mazkur mehmon uylari tomonidan umumiy hisobda 22,8 mlrd. so'mdan ortiq miqdorda xizmatlar ko'rsatildi.

2-jadval

2016 -2020-yillarda O'zbekiston mintaqalari bo'yicha turar joy binolarining o'sish dinamikasi, birlik⁵⁸

| Hududlar nomi | 2020-yil (10 oy) | 2019- y. | o'sish sur'ati,% | 2018- y. | o'sish sur'ati,% | 2017- y. | o'sish sur'ati,% | 2016 |
|-------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|------|
| Qoraqalpog'iston Respublikasi | 39 | 36 | 105,9 | 34 | 125,9 | 27 | 103,8 | 26 |
| Andijon viloyati | 20 | 19 | 105,6 | 18 | 112,5 | 16 | 106,7 | 15 |
| Buxoro viloyati | 226 | 211 | 128,7 | 164 | 134,4 | 122 | 100,8 | 121 |
| Jizzax viloyati | 38 | 35 | 120,7 | 29 | 111,5 | 26 | 104,0 | 25 |
| Navoiy viloyati | 56 | 54 | 142,1 | 38 | 115,2 | 33 | 103,1 | 32 |
| Namangan viloyati | 28 | 28 | 140,0 | 20 | 90,9 | 22 | 104,8 | 21 |
| Samarqand viloyati | 146 | 144 | 113,4 | 127 | 114,4 | 111 | 100,9 | 110 |
| Sirdaryo viloyati | 13 | 13 | 92,9 | 14 | 127,3 | 11 | 110,0 | 10 |
| Surxondaryo viloyati | 51 | 46 | 135,3 | 34 | 109,7 | 31 | 103,3 | 30 |
| Farg'ona viloyati | 58 | 52 | 152,9 | 34 | 125,9 | 27 | 103,8 | 26 |
| Qashqadaryo viloyati | 50 | 49 | 102,1 | 48 | 120,0 | 40 | 102,6 | 39 |
| Xorazm viloyati | 85 | 84 | 125,4 | 67 | 113,6 | 59 | 101,7 | 58 |
| Toshkent viloyati | 104 | 94 | 140,3 | 67 | 100,0 | 67 | 101,5 | 66 |
| Toshkent shahri | 367 | 323 | 146,8 | 220 | 127,9 | 172 | 100,6 | 171 |

⁵⁸ Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi 2019-yil yakunlari hisoboti bo'yicha muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Shuningdek, o'tgan yil mobaynida 499 ta yangi turoperator o'z faoliyatini boshladi, bu o'tgan yilning ushbu davriga (244 ta) nisbatan 2 barobarga ko'pni tashkil qildi. Mamlakatda turistlar oqimining oshishi va ularning qolish muddatini so'ngi ikki yil mobaynida **2,3** kundan **3,2** kungacha uzayishi bilan joylashtirish vositalarining bandlik darajasi ham **62** foizdan (2017-yil) 84 foizga (2019-yil) ortdi.

Agar 2017 va 2018-yillarda mamlakatda mehmonxona xonalari umumiy sonining o'sish sur'atlari mos ravishda **6** va **9** foizni tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilda mehmonxona xonalari soni **30** foizga o'sdi.

Hududlar kesimida barcha viloyatlarda xonalar sonini sezilarli o'sishini kuzatish mumkin. Ta'kidlash lozimki umumiy mehmonxona xonalar sonining uchdan bir qismi Toshkent shahriga to'g'ri keladi. Poytaxtning umumiy xonalar fondidagi ulushi 33,6% dan iborat. Keyingi o'rinda Buxoro viloyati - 11,2%. Toshkent va Samarqand viloyatlari 9,7% va 9,6% ulushga ega. Xorazm viloyatining umumiy xonalar sonidagi ulushi 6,8% ni tashkil qiladi. Qolgan viloyatlarning ulushi 6% dan kamroq.

Dunyo tamadduniga ulkan hissa qo'shgan buyuk sarkarda va davlat arbobi, sohibqiron Amir Temur barpo etgan qudratli Movarounnahr saltanatining dovrug'i o'rta asrlarda butun dunyoga mashhur bo'lgan. Shunday ekan, o'sha saltanatning bugungi zamonaviylik kasb etgan ko'rki va tarovatini yanada kengroq targ'ib qilish, targ'ibot-tashviqot ishlarini kuchaytirish, xorijlik sayyohlarni yanada kengroq jalb etish bugungi kunning eng dolzarb masalasi hisoblanadi.

3-jadval

Hududlar kesimida joylashtirish vositalaridagi xonalar soni⁵⁹

| Hududlar | 2018-yil | 2019-yil | O'sishi |
|-------------------------------|----------|----------|---------|
| Toshkent shahar | 7140 | 8804 | +23,3% |
| Buxoro viloyati | 2184 | 2945 | +35,0% |
| Toshkent viloyati | 1516 | 2542 | +67,7% |
| Samarqand viloyati | 2277 | 2522 | +10,8% |
| Xorazm viloyati | 1350 | 1797 | +33,1% |
| Navoiy viloyati | 732 | 1354 | +85,0% |
| Qashqadaryo viloyati | 1181 | 1297 | +9,8% |
| Fag'ona viloyati | 742 | 1124 | +51,5% |
| Surxondaryo viloyati | 794 | 1003 | +26,3% |
| Namangan viloyati | 500 | 815 | +63,0% |
| Qoraqalpog'iston respublikasi | 597 | 599 | +0,3% |
| Jizzax viloyati | 493 | 580 | +17,6% |
| Andijon viloyati | 507 | 521 | +2,8% |
| Sirdaryo viloyati | 203 | 244 | +20,2% |

⁵⁹ Turizmi rivojlantirish davlat qo'mitasi 2019-yil yakunlari hisoboti bo'yicha muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra 2019-yil yakuni natijalariga qaraganda 1482 turistik kompaniyalar faoliyat olib borgan va 6,7 mln sayyohlar tashrif buyurishgan. Mehmondo'stlik industriyasi sayyohlarning xohish va istaklarini qondiradigan xodimlar uchun murakkab faoliyat sohasidir. Mehmondo'stlik sohasi tarkibiga quyidagilar kiradi:

- 1) umumiy ovqatlanish korxonalari;
- 2) transport xizmatlari;
- 3) madaniy va ko'ngilochar xizmatlar.

Mamlakatga kirish tartibini yanada soddalashtirish natijasida 2020-yil 1-yanvar holatiga:

- vizasiz rejim tatbiq etilgan mamlakatlarning umumiy soni 86 taga yetdi;
- fuqarolari elektron viza olish imkoniyatiga ega mamlakatlar soni bugungi kunda jami 57 tani tashkil etmoqda;
- ikki va ko'p marotabali elektron viza berish tizimi joriy etildi.

Buning natijasida 2019-yil yakuniga ko'ra respublikamizga 6,74 mln. nafardan ortiq xorijiy turistlar tashrif buyurdi va o'tgan yilga (5,3 mln. nafar) nisbatan 26,2 foizga ko'pni tashkil etdi. Ta'kidlash lozimki, son ko'rsatkichining o'sishi bilan bir qatorda uning sifat ko'rsatkichlarida ham ijobiy tendensiyalarni ko'rish mumkin:

- uzoq xorijiy mamlakatlardan tashrif buyurgan turistlar soni qo'shni va boshqa MDH mamlakatlaridan keluvchilarga qaraganda yuqori sur'atlarda oshdi. Xususan, joriy yilning yanvar-iyul oylarida ularning soni o'tgan yilning ushbu davriga nisbatan 50% ga oshdi;

- shuningdek, o'tgan yil davomida viza rejimi bekor bo'lgan mamlakatlardan tashrif buyuruvchi turistlar soni o'rtacha 58% ga o'sdi (jami turistlar tashrifi o'rtacha 26,2%ga o'sgani holda);

- mamlakatga dam olish va maroqlanish uchun tashrif buyuruvchilar soni keskin oshgan. Xususan, mazkur kategoriyadagilar umumiy turistlar sonidagi ulushi o'tgan yilgi 8,6% dan 15,4% ga oshgan. O'z navbatida qarindoshlar va do'stlarini ziyorat qilishga kelganlar 81,8% tashkil qilgan va 2018-yilga (88,1) nisbatan pasayganligini kuzatish mumkin;

- turistlar tashrifining oylar kesimidagi tahlili mavsumiylik omili ahamiyati pasayayotganini ko'rsatmoqda. Jumladan, xorijiy turistlarning eng ko'p tashrif buyurgan oy (avgust – 692,2 ming nafar) va eng kam tashrif buyurgan oy (fevral – 393,5 ming) o'rtasidagi farq 1,7 barobarni tashkil etmoqda, 2018-yilda bu ko'rsatkich 2,1 barobarni tashkil qilgan (avgust va yanvar o'rtasida);

- tashrif buyurayotgan xorijiy turistlarning yosh kategoriyasiga nazar solsak, 31-55 yosh orasida bo'lganlar asosiy qismni, ya'ni jami turistlarning 51% ni tashkil etmoqda. Keyingi o'rinlarda 30 yoshgacha bo'lganlar (29%) va 55 yoshdan yuqori bo'lganlar (20%) tashkil qilmoqda. Tashrif buyurayotgan turistlarga mamlakatimizda 1 313 mln dollarga teng qiymatda turizm xizmatlari ko'rsatildi va o'tgan yilga nisbatan (1 041 mln. dollar) turizm xizmatlari eksporti 26,1 % ga o'sdi. Ta'kidlash lozimki, xarid qobiliyati yuqori bo'lgan uzoq xorijdan tashrif buyurgan turistlarga ko'rsatilgan

turizm xizmatlari hajmining jami turizm xizmatlari eksportidagi ulushi 2018-yildagi 22,1 % dan 2019-yilda 26,3 % ga yetdi.

Butunjahon turizm va sayohatlar kengashi turizm uchun eng xavfsiz bo'lgan mamlakatlarni e'lon qildi. Turkiya, Bolgariya, Yamayka, Mavrikiy, Kanada, Portugaliya, Saudiya Arabistoni va Meksika 2020-yilda eng xavfsiz sayyohlik yo'nalishlari bo'ldi. "RIA Novosti"ning yozishicha, Butunjahon turizm va sayohatlar kengashi (WTTC) mutaxassislari shunday fikr bildirishgan⁶⁰.

Ishlab chiqilgan normativ-huquqiy hujjatlar. Qo'mita tomonidan 2020-yilda 5 ta normativ-huquqiy hujjat ishlab chiqilib, realizatsiya qilindi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 23-maydagi 325-son qarori;

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 10-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 433-son qarori,

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 17-noyabrdagi 722-son qarori;

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 6-oktabrdagi 602-son qarori;

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Amirsoy tog'-chang'i kurort majmuasi qurilishining ikkinchi bosqichini amalga oshirish bo'yicha" 414-F-son farmoyishi.

2020-yil hisobot davrida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1 ta farmon loyihasi, Vazirlar Mahkamasining 4 ta qaror loyihasi ishlab chiqildi va Vazirlar Mahkamasiga ko'rib chiqish uchun kiritildi.

Qo'mita rahbariyati topshirig'iga muvofiq 2 ta nizom va 1 ta Konsepsiya loyihasi ishlab chiqilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 19-iyundagi "Turizm sohasini sanitariya-epidemiologik xavfsizlikning kuchaytirilgan rejimi talablariga qat'iy rioya qilgan holda rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4755-son qarori ijrosini amalga oshirish maqsadida turistlar xavfsizligini ta'minlashga qaratilgan 3 ta Yo'riqnoma va tartib ishlab chiqildi. 2020-yil hisobot davrida Qo'mitaga umumiy 188 ta vazirlik va idoralar tomonidan tayyorlangan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari kelib tushgan. Shundan, 20 tasi O'zbekiston Respublikasi qonunlari, 27 tasi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni, 35 tasi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori, 82 tasi Vazirlar Mahkamasi qarori, 17 tasi Vazirlar Mahkamasi farmoyishi, 7 ta idoraviy hujjat loyihalari bo'lib, ular turizm sohasi manfaatlari doirasida tegishli boshqarmalar bilan ko'rib chiqildi. Ko'rib chiqish natijalari bo'yicha ularni takomillashtirish yuzasidan tegishli takliflar vazirlik va idoralarga yuborildi.

⁶⁰ <https://www.rbc.ru/rbcfreenews>

Turistik xizmatlar eksporti (ming AQSh dollarida)⁶¹ 4-jadval

| N ^o | Ko'rsatkichlar | 2020-y. % ga o'sish sur'ati | 2020-y. | % ga o'sish sur'ati | 2019-y. | % ga o'sish sur'ati | 2018-y. | % ga o'sish sur'ati | 2017-y. | % ga o'sish sur'ati | 2016-y. |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| | Xizmatlarning umumiy eksporti | 60,6 | 260 987,39 | 19,9 | 1 313 032,30 | 126,1 | 1 041 088,60 | 196,1 | 531 022,41 | 123,3 | 430 746,18 |
| | Mamlakatlarning bo'yicha: | | | | | | | | | | |
| | Markaziy Osiyodan: | 57,7 | 144 316 | 22,2 | 651 537,50 | 118,1 | 551 766,30 | 166,7 | 331 087,58 | 132,4 | 250 152,32 |
| | Qozg'iston | 30,6 | 67 142,15 | 18,8 | 357 931,20 | 98,6 | 362 994,10 | 130,9 | 277 379,28 | 126,6 | 219 122,03 |
| | Qirg'iziston | 302,2 | 50 446,29 | 34,9 | 144 472,30 | 137,8 | 104 829,80 | 288,4 | 36 349,06 | 217,7 | 16 695,11 |
| | Tojikiston | 199,6 | 20 385,30 | 22,9 | 89 010,50 | 134,5 | 66 168,50 | 530,1 | 12 482,69 | 122,2 | 10 211,65 |
| | Turkmaniston | 153,8 | 6 342,00 | 10,5 | 60 123,60 | 338,3 | 17 773,80 | 364,5 | 4 876,56 | 118,3 | 4 123,54 |
| | MDHning boshqa mamlakatlari: | 80,5 | 57 191,29 | 18,2 | 315 022,40 | 122,0 | 258 180,70 | 296,0 | 87 212,58 | 122,8 | 71 027,03 |
| | Ozarbayjon | 89,7 | 1 406,58 | 17,9 | 7 860,50 | 118,2 | 6 651,60 | 278,3 | 2 389,86 | 125,5 | 1 567,39 |
| | Armaniston | 3733,3 | 213,56 | 19,3 | 1 105,90 | 123,5 | 895,6 | 15 656,2 | 5,72 | 100,0 | 5,72 |
| | Belorussiya | 100,2 | 1 037,30 | 22,0 | 4 710,40 | 132,1 | 3 565,10 | 206,1 | 1 729,47 | 167,0 | 1 035,39 |
| | Moldova Respublikasi | 4304,2 | 656,57 | 22,5 | 2 924,40 | 84,1 | 3 476,70 | 16 575,6 | 20,97 | 137,5 | 15,25 |
| | Rossiya Federatsiyasi | 76,3 | 51 859,88 | 17,9 | 289 496,70 | 122,6 | 236 143,80 | 285,9 | 82 604,48 | 121,5 | 67 982,50 |
| | Ukraina | 479,5 | 2 017,39 | 22,6 | 8 924,50 | 119,8 | 7 448,00 | 1 611,8 | 462,08 | 109,8 | 420,77 |
| | MDHdan tashqari davlatlar: | 54,3 | 59 480,35 | 17,2 | 346 472,40 | 149,9 | 231 141,70 | 205,1 | 112 722,24 | 102,9 | 109 566,83 |
| | Turkiya | 52,8 | 14 867,61 | 33,0 | 45 074,60 | 153,9 | 29 297,50 | 85,4 | 34 314,39 | 121,8 | 28 182,33 |
| | Afg'oniston | 104,2 | 14 239,08 | 32,1 | 44 394,30 | 141,5 | 31 369,70 | 189,6 | 16 544,63 | 121,1 | 13 659,50 |
| | Xitoy | 61,0 | 5 102,00 | 13,2 | 38 515,50 | 167,3 | 23 015,80 | 215,0 | 10 702,72 | 128,0 | 8 363,83 |
| | Koreya Respublikasi | 26,5 | 4 748,01 | 18,8 | 25 200,70 | 130,3 | 19 344,60 | 87,8 | 22 033,25 | 123,0 | 17 919,44 |
| | Germaniya | 35,0 | 1 466,33 | 7,5 | 19 597,20 | 152,7 | 12 835,90 | 251,1 | 5 112,65 | 121,9 | 4 195,39 |
| | Hindiston | 26,3 | 3 341,27 | 16,9 | 19 790,80 | 132,7 | 14 918,00 | 139,1 | 10 727,55 | 84,5 | 12 696,84 |
| | Yaponiya | 47,5 | 1 005,93 | 5,7 | 17 695,30 | 146,3 | 12 096,70 | 422,2 | 2 865,27 | 135,3 | 2 118,27 |
| | Italiya | 29,5 | 641,30 | 4,4 | 14 440,50 | 147,0 | 9 820,20 | 289,8 | 3 388,09 | 155,7 | 2 176,44 |
| | Fransiya | 22,7 | 757,64 | 5,2 | 14 464,70 | 150,2 | 9 632,90 | 243,5 | 3 956,32 | 118,5 | 3 338,44 |
| | AQSh | 164,1 | 1 274,79 | 10,5 | 12 135,00 | 153,7 | 7 897,80 | 840,9 | 939,25 | 120,9 | 776,79 |
| | Buyuk Britaniya | 70,3 | 990,32 | 8,7 | 11 323,40 | 199,7 | 5 670,90 | 265,2 | 2 138,13 | 151,8 | 1 408,16 |

⁶¹ Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi 2019-yil yakunlari hisoboti bo'yicha muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xulosa va takliflar. O'zbekistonda milliy turizmni rivojlantirish yo'llari mavjud. Har bir mintaqa o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra turistlarni jalb eta oladi. Davlatimizda turistik yarmarkalarning bo'lib o'tishi ham shundan dalolat beradi. Ayniqsa Toshkent, Samarqand, Xiva, Buxoro, Shahrisabz, Farg'ona vodiysi va boshqa mintaqalar o'z turistik mahsuloti bilan ajralib turadi va bu mintaqalar katta salohiyatga ega. Milliy turizm o'zi bilan bog'liq sohalarning ham ijobiy tomonga rivojlanishiga olib keladi. Bunday rivojlanish kelajakda nafaqat davlat mavqeini, balki turistik bozorda davlatning o'z o'rnini topishiga ham turtki bo'la olishi g'oyasini o'z ichiga olgan.

Qishloq joylarida rekreatsiya sohasini rivojlantirish va jonlashtirish, uning samaradorligini oshirish muammolarini hal etishda quyidagi vazifalarni bajarishga alohida ahamiyat berish lozim:

- Tumanlar va qishloq hududlarida rekreatsiyada tabiatdan foydalanish imkoniyatlarining optimal strukturasi shakllantirish;

- Tabiiy rekreatsiya resurslarini muhofaza qilish, ulardan ratsional foydalanish, ularni takror ishlab chiqarish bo'yicha xo'jalik tadbirlarini baholash;

- Tabiiy rekreatsiya resurslaridan foydalanishning samaradorligini baholash.

Quyidagi ishlarni asta-sekinlik bilan amalga oshirilib e'tibor qaratisa, yaqin yillarda O'zbekiston milliy turizmiga juda katta ta'sir ko'rsatadi, ayniqsa ichki turizm rivojlanishini yangi bosqichga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-sonli Farmoni.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4095-sonli qarori.

3. Abduhakimov. O'zbekiston Respublikasi Bosh vazir o'rinbosari, Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi raisi.

4. Po'latov Yu. E. O'zbekiston Milliy universiteti katta ilmiy-xodim. O'zbekiston qoyatosh suratlari yodgorliklaridan turistik manba sifatida foydalanish muammolari

5. <https://uzbektourism.uz/uz/newnews>

6. <https://www.oxfordeconomics.com/>

EFFECTIVE USE OF MARKETING RESEARCH IN THE FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

A.A. Valiyeva,
PhD student at TSEU

Abstract. *The article is based on the need for effective use of marketing research in the activities of food industry enterprises. Scientific proposals and practical recommendations on the organization and improvement of marketing research in the food market are offered.*

Key words: *Food products, Marketing marketing, marketing research, food market, food industry. Industry.*

Introduction. Modern marketing is a system of organizations of all enterprise activities for the development, production and sale of goods, the provision of services on the basis of a comprehensive study of the market and implementation requests of buyers, in order to obtain the maximum profit.

Work in any market is a work not only and not so much with the goods. It is, above all, work with the consumer.

Working with the consumer - analysis, forecasting, and in fact - management of his behavior management is an everyday part of professional activity of every specialist engaged in marketing, such as salesperson, sales agent, account manager, marketing manager and marketing director, vice president of marketing and chief executive of the company.

Consumer behavior is the activity of directly to receive, consume, and dispose of products and services, including decision-making processes that precede and follow these actions following them.

Consumer behavior depends on external (social) and internal (psychological) factors. Different populations of people have different perceives information, have different lifestyles, have different needs and values. The buyer's decision-making is also affected by such The decision of the buyer is influenced by such characteristics as age, stage of the family life cycle, occupation, economic status, personality type, and self-image. The consumer decision-making process is usually seen as comprised of the following stages

The consumer decision-making process is usually considered as comprised of the following stages: consumer awareness of the problem, information search, evaluation and selection of purchase alternatives, purchase, use of the purchase, and evaluation of the decision. Managing consumer behavior consists of using marketer's factor influence on each of the stages of the decision process consumer about buying. At the same time, it is desirable that the decision process turn into a cycle, i.e. the first purchase will lead to the next one, and the consumer would turn into a regular customer.

There are many ways to influence the psychology of behavior consumer behavior,

the most common is advertising. Of great importance for advertising, especially when it performs the function of persuasion, have the achievements of psychological science. Human activity is largely determined by the dominant, i.e. a stable focus of increased excitability in the cortex and subcortex. The advertising impact can be used to correct both the human consciousness of the former dominants and the creation of new ones, which are able to induce him to make purchases.

Today's consumers differ sharply from one another in various factors. Therefore, it is advisable to take into account the psychology, values, views on life of each group of people, so that advertising is successful and the maximum effectively influence the preferences of the target segment.

The main success factor for most businesses is consumer loyalty. The highest degree of loyalty (devotion) consumers is an almost fanatical reverence for the brand. A brand is a certain of a product in the minds of consumers, a label that is mentally on the product. The process of creating and managing a brand is called branding. It can include creating, reinforcing, repositioning, updating, and changing the stage of development of a brand, its expansion and deepening. Branding is the techniques of creating a special impression, that contribute to the overall image and to the attitude of the target segment of the market to the product.

Thus, the formation of a favorable image of an enterprise in the of the modern consumer is the most important task of marketing, on the solution of which a market success directly depends. which directly depends on market success.

A set of actions and measures has been developed to reduce the level of risk.

Usually risk is divided into acceptable, unavoidable and excessive (unacceptable). The means to mitigate the probable consequences associated with of uncertainty in the results of market activity, are forward-looking

The risk of the enterprise is not limited to the volume and acceptability of the risk. In the process of marketing The firm should either foresee the measures which allow to The firm in the process of marketing planning should either foresee the measures which allow reducing the risk or insure itself against undesirable consequences.

Types and types of risks are differentiated. For example, the risks of of different participants in the market process. Seller risk is different from of a buyer. The first risks not to sell the goods, to receive less than he expectation, profit or even get instead of income a loss. The buyer risk not to buy the goods, to buy goods of a different quality than he The risk of not buying the product he expected, to pay for the purchase more than he expected.

Identification of the causes of risk allows scientifically sound measures to be taken on risk management. The purpose of this activity is to minimize risk.

Risk management is a complex of marketing activities to assess possible risk and to carry out commercial, financial and credit, manufacturing, sales and organizational activities, aimed at reducing the level of risk or its insurance.

Thus, marketing risks have a rather complex and multidimensional nature. Their

identification and assessment is crucial for a company, since it allows it to react on time to unfavorable situations on the market, preventing considerable losses and reducing the level of uncertainty. The most is the most important for a successful start of marketing risk management activities. risks must become an identification of existing risks and a choice of concrete the choice of particular methods of influencing them depending on the peculiarities of the company's external and internal environment. internal environment of the company.

Taking into account the above, it is advisable to improve the marketing research in the food markets and conduct a deep and comprehensive study of related issues, based on the results:

There are various directions and methods of modern marketing research, which are divided into five types: qualitative, quantitative marketing research, surveillance techniques, experiments or experimental testing and cabinet studies. In marketing research conducted in the Republic of Uzbekistan it is advisable to rely on specific methodological directions;

In recent years, the main focus of company "Uzbekozikovskold" was the wide use of marketing research technology in creating the necessary conditions for marketing research in the food markets. However, given the time and money involved in marketing research, businesses need to collaborate in studying foreign markets, establish a system for collecting information regularly and establish effective partnerships with foreign research campaigns;

The Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan has established a system for regularly collecting information on changes in population, household consumption. However, there are no skills for using this system by food companies in the country, and the statistical data collected is largely focused on macroeconomic issues;

Research and innovation in our country are mainly focused on food production, processing, logistics and production improvement. Since the main problem is the sale of food, we believe that the ongoing research and innovation should be focused on identifying target markets and overseas markets, and funding it for funding such research.

References

1. Sadchenko E.V. *Principles and concepts of ecological marketing: monograph.* - Odessa: Astronrant, 2002. - 400 c. - P. 15
2. Armstrong G. *Fundamentals of Marketing, 4th European edition: transl. from English / G. Armstrong, W. Wong, F. Kotler, J. Saunders - M.: LLC "E.D. Williams", 2007. - 1200 c.*
3. *Electronic resource: Methods and Procedure of Market Research* [http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/metody_i_procedura_marketing_ovyx.html]
4. Baranchev V.P. *Marketing of innovations.* – Moscow: OOO Blagovest-V, 2007. - 232c.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

М.Х.Минарова,
ассистент,
кафедра «Маркетинг», ТГЭУ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие цифрового маркетинга, выделены его основные цели и принципы. Проанализированы возможности использования цифрового маркетинга в современных условиях. Рассмотрены основные современные технологии цифрового маркетинга, отмечены их преимущества и возможности применения.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, потребители, продуктивное предложение, интернет вещей.

Развитие рыночных отношений приводит к значительному усилению конкуренции, большинство современных предприятий ежедневно сталкиваются с проблемой выживания.

Данная ситуация заставляет предприятия осуществлять поиск новых форм продвижения своего товара (услуг), которые будут более эффективны.

Прорыв цифровой техники и интернет коммуникаций позволяет открывать организациям большие перспективы и возможности.

В качестве главной цели современного интернет маркетинга можно определить привлечение как можно большего числа потенциальных покупателей (потребителей услуг) на свой Интернет ресурс. Данный интернет ресурс служит своеобразной рекламной площадкой, которая стимулирует продвижение товаров на рынке.

Маркетинг сегодня активно развивается. Появляется все больше субъектов экономики, усложняется структура рынка и усиливается конкуренция, следовательно, маркетинговая политика имеет высокую значимость в деятельности любой коммерческой организации. Многие знакомы с элементами маркетинга, которые используются компаниями уже достаточно долгое время (реклама на ТВ, в периодической печати, на радио, пресс релизы, выставки и т.д.), но появляются все новые тенденции маркетинга, которые определяют направление его дальнейшего развития:

Тенденция 1. Цифровое телевидение как инструмент рекламы не утратило своих позиций. Цифровое телевидение - идеальный рекламный инструмент для предприятий, которым нужно "показать товар лицом" или создать вокруг него атмосферу ажиотажа. Многие считают телевизионную рекламу наиболее эффективной, поскольку она передает зрительные образы - самые наглядные и убедительные из всех возможных. Телереклама - не для пугливых и не для бедных.

Это очень дорогое средство рекламы, которое поглотит больше вашего времени, мыслей и денег, чем любое другое. Традиционно к телерекламе прибегают фирмы, которые хотят донести свою информацию до широкого круга клиентов. Однако в будущем ситуация может измениться: с развитием кабельного телевидения можно будет направлять телерекламу более узким, ограниченным кругам потребителей.

Тенденция 2. Создание мобильной версии сайта увеличивает продажи. Принимая во внимание широкое использование мобильных устройств, отзывчивый дизайн должен быть одной из первых требований, которые выдвигают те, кто хочет создать успешный бизнес-сайт. Оптимизация сайта под мобильные устройства позволяет веб-сайту правильно отображаться на любом устройстве и адаптироваться к разрешению больших и малых экранов мобильных устройств. Это позволяет не только охватить более широкую аудиторию за счет адаптации контента к устройствам с меньшими экранами и более слабым доступом к Интернету, но и положительно сказывается на SEO продвижение.

Тенденция 3. Видеореклама приносит большой результат. Медийная реклама направлена на построение знания о бренде и его продукте. В основном, это имиджевые кампании, направленные не на прямые продажи, а на знакомство с продуктом и продвижение его преимуществ. Performance-реклама конвертирует эти знания в лиды, конверсии и продажи — и дает возможность оценить эффективность взаимодействия с аудиторией. Показы медийной рекламы и видеообъявлений в Google Ads, Яндекс.Директе и Facebook учитываются постандартам аудиторской компании Media Rating Council. Показ баннеров с оплатой по СРМ засчитывается, если минимум 50 % его площади непрерывно находится в зоне видимости пользователя в течение одной секунды. Показ ролика — если реклама непрерывно находится в зоне видимости в течение двух секунд.

Тенденция 4. Маркетинг в соц сетях.

SMM-маркетинг — это комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью соцсетей и мессенджеров. Для продвижения создаются различные виды контента, которые затем самостоятельно распространяют пользователи через социальные каналы. Такой метод позволяет завоевать доверие аудитории благодаря тому, что источник получения информации — это рекомендация знакомого человека.

Маркетинг представляет собой маркетинговый подход, который сочетает в себе онлайн и офлайн-взаимодействие между компаниями и клиентами, совмещает стиль с реальностью в построении брендов и, в конечном счете, дополняет межкомпьютерную связность человеческим фактором для укрепления взаимодействия с клиентами. Это помогает маркетологам перейти в цифровую экономику, которая пересмотрела ключевые понятия маркетинга.

Цифровой маркетинг и традиционный маркетинг должны сосуществовать в маркетинге с конечной целью в виде появления клиентов-защитников.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Келлер К.А. *Маркетинг. Менеджмент. 14-е издание.* – СПб.: 2015. - 800 с.
2. Фарахутдинов, Ш. Ф. *Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов.* – М., -40 с.
3. Пронина И.В., Федоренко Т.М., *SMM-продвижение как современная тенденция интернет-маркетинга (Электронный ресурс) /И.В. Пронина Т.М., Федоренко// Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента.* – М., 2016. – С. 58-60.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

К.Э. Раджапов,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика» УрГУ
Б.К. Эркаева,
студентка 4 курса группы МР-25
факультета «Международный туризм» ТГЭУ,
Ф.К. Эркабаев,
студент 1 курса группы 135-21,
факультета «Экономика и менеджмент в сфере ИКТ», ТУИТ

Аннотация. В статье показана разработка различных механизмов создания благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвестиций, способствующих продвижению экспорта и развитию внешнеэкономической деятельности в стране. Также были даны рекомендации по развитию инвестиционной деятельности, созданию благоприятного инвестиционного климата, правильной организации инвестиций и использованию в них маркетинговых стратегий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, либерализация, реформа, инвестиционный маркетинг, внешняя экономика.

Annotatsiya. Maqolada mamlakatda eksportni rag'batlantirish va tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirishga hissa qo'shadigan qulay sarmoyaviy muhitni yaratish va investitsiyalarni jalb qilishning turli mexanizmlari ishlab chiqilgan. Shuningdek, investitsiya faoliyatini rivojlantirish, qulay sarmoyaviy muhitni yaratish, investitsiyalarni to'g'ri tashkil etish va ularda marketing strategiyalaridan foydalanish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Tayanch iboralar: investitsiyalar, investitsiya muhiti, erkinlashtirish, islohotlar, investitsion marketing, tashqi iqtisod.

Abstract. The article displays the development of various mechanisms for creating a favorable investment climate and attracting investments, which contribute to the promotion of exports and the development of foreign trade activities in the country. Recommendations were also given on the development of investment activities, the creation of a favorable investment climate, the correct organization of investments and the use of marketing strategies in them.

Key words: Investment, investment climate, liberalization, reform, investment marketing, external economy.

Введение. Интеграция развивающихся стран и государств с переходной экономикой в международную торговую систему является важным компонентом их глобальных стратегий развития, где торговля должна способствовать достижению определенных экономических и социальных целей, стоящих перед данными странами. Они рассматривают стратегии, ориентированные на

развитие торговли с привлечением прямых иностранных инвестиций, как важнейший составляющий элемент диверсификации национальной экономики и осуществления структурной перестройки. Дело в том, что развитие торговли является катализатором как для национального, так и для иностранных инвестиций, ведущих к созданию потенциала и улучшению конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке. А инвестиции, в свою очередь, представляют собой материальные и нематериальные блага и права на них, в том числе права на объекты интеллектуальной собственности, а также реинвестиции, вкладываемые инвестором на условиях несения рисков в объекты социальной сферы, предпринимательской, научной и других видов деятельности в целях получения прибыли, которые могут включать в себя:

- средства, в том числе денежные средства (включая иностранную валюту), целевые банковские вклады, пай, доли, акции, облигации, векселя и иные ценные бумаги;
- движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование, машины и другие материальные ценности);
- имущественные права интеллектуальной собственности, в том числе запатентованные или незапатентованные (ноу-хау) технические, технологические, коммерческие и другие знания, оформленные в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимые для организации того или иного вида производства, а также другие ценности, не запрещенные законодательством Республики Узбекистан.

Методология исследования. В исследовании использовались монографический, экономический анализ, сравнение, логический анализ, абстракция, индукция, дедукция, SWOT-анализ. Итак, методы оценки конкурентоспособности национальной экономики могут быть построены на основе статистических показателей, экспертных оценок и рангов.

Анализ и результаты. В условиях рыночной экономики активная роль в региональном стратегическом развитии принадлежат инвестиционной политике, включающей в себя основные элементы: выбор источников и методов финансирования инвестиций; определение сроков реализации; выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики; создание необходимой нормативно-правовой базы функционирования рынка инвестиций; создание благоприятного инвестиционного климата.

Под инвестиционным климатом понимается среда, в которой протекают инвестиционные процессы. Формируется инвестиционный климат под воздействием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в регионе и предопределяющих степень риска инвестиций. Оценки инвестиционного климата колеблются в широком диапазоне от благоприятного до неблагоприятного. Благоприятным считается климат, способствующий активной деятельности

инвесторов, стимулирующий приток капитала. Неблагоприятный климат повышает риск для инвесторов, что ведет к утечке капитала и затуханию инвестиционной деятельности.

Узбекистан предпринимает меры и проводит реформы по созданию благоприятного инвестиционного климата, что может служить увеличению прямых иностранных инвестиций и развитию внешнеторговых связей. На институциональном уровне созданы новые ведомства при Министерстве инвестиций и внешней торговли Узбекистана, в частности, Агентство по привлечению иностранных инвестиций Узбекистана, которое будет оказывать информационную и правовую поддержку иностранным инвесторам.



Рисунок. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года⁶²

Из рисунка можем понять, что основными источниками инвестиций к 2025 году станут прямые инвестиции, включая государственно-частное партнерство, государственные инвестиции и инвестиции от корпоративных ценных бумаг. В рамках, реализуемых и перспективных новых инвестиционных проектов в 2019-2025 годах предполагается освоение нецентрализованных инвестиций в объеме свыше 1 002,5 млрд. сум. При этом около 30% будет профинансировано за счет собственных средств предприятий. Ожидается увеличение доли инвестиций в основной капитал в ВВП с 30,5% в 2018 году до 37,5% в 2025 году. При этом в 2025 году объем привлеченных прямых иностранных инвестиций и кредиты составит 11 млрд. долларов США по сравнению с 1,6 млрд. долларов США в 2018 году.

Обсуждение результатов исследования. Привлечение иностранных инвестиций также находится в центре внимания Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021

⁶² «Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года» Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан

годах. В каждой области назначены должностные лица, ответственные за привлечение инвестиций и исполнение инвестиционных проектов. Важные экономические реформы для улучшения инвестиционного климата включают мораторий на проверку компаний и упрощение процедур регистрации бизнеса, а также отмену требования об обмене определенных долей доходов от экспорта в твердой валюте по искусственно заниженному официальному валютному курсу. Правительство также уменьшило налоговое бремя на предприятия и упростило налогообложение, унифицировав и упразднив некоторые платежи. В настоящее время оно может выдавать вид на жительство сроком на 10 лет иностранцам, инвестирующим по крайней мере 3 млн долл. США. Наконец, правительство также создало должность бизнес-омбудсмена и приняло закон «О противодействии коррупции», направленном на повышение прозрачности органов государственного управления.

Выводы и предложения. Кроме проводимый в нашей стране изменений, в создании благоприятного инвестиционного климата ключевую роль играют:

Во-первых, либерализация экономики, направленная на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, районов и городов, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата. В частности, либерализация металлургической промышленности и сокращение монополии в этой сфере, что служит привлечению инвестиций на данную область промышленности.

Во-вторых, инвестиционный маркетинг, под которым понимается поиск инвестиционных возможностей, связанных с удовлетворением новых и неудовлетворенных существующим товарным предложением потребностей, формированием новых потребностей, а также с поиском возможностей, которые возникают в связи с изменениями в объеме и структуре спроса. Предметом инвестиционного маркетинга является анализ инвестиционной деятельности, раскрытие потенциала каждого инвестиционного направления, четкое обоснование принятия решений при разработке и реализации инвестиционных проектов и программ.

Инвестиционные маркетинг способен более глубоко изучать процесс формирования портфельных инвестиций и их использование в инвестиционном процессе, например, при финансировании недвижимости, ипотеке. Направления инвестиций в маркетинговые мероприятия определяются корпоративны-

ми стратегическими целями. Стратегии инвестиционного маркетинга направлены, в основном, на увеличение контролируемой доли рынка на основе использования ключевых факторов маркетинговой деятельности.

В общем, как сказал Президент Ш.Мирзиёев: «Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того, в каких предприятиях нуждается регион»⁶³. В стране надо создать благоприятный инвестиционный климат, путём упрощения налоговой системы, сокращения монополии и правильного распределения средств. К тому же, инвестиционный маркетинг играет важную роль в достижении цели инвестиционного проекта.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан от 25.12.2019 г. № ЗРУ-598 «Об инвестициях и инвестиционной деятельности»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 09.01.2020 г. № ПП-4563 «О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы»
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17.05.2019 г. № 414 «Об утверждении Положения о деятельности инвестиционных и управляющих компаний»
4. «Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года» Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан
5. Smith A. Research on the nature and causes of the wealth of nations. / A. Smith. – М.: Eksmo, 2007. – (Series: Anthology of Economic Thought) - 960 p.
6. Инвестиции: учебник для вузов / Под ред. А.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г.Князевой. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
7. Инвестиции: учебник для бакалавров / Т.В.Теплова. — М.: из Юрайт, 2013. - 724 с. - Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
8. Маркс К. Капитал. / К. Маркс – М.: Политическая литература. –М., 1975. Т. 2. -752 с.
9. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости процентов и денег. // Антология экономической классики. / Кейнс Дж.М. – Т.2. –М.: Эксо. 2007. – 960 с.
10. www.lex.uz
11. www.gazeta.uz

⁶³ Президент Шавкат Мирзиёев в ходе выступления с поздравительной речью в честь 30-летия независимости Узбекистана

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Ф.Н. Халимова,
старший преподаватель,
кафедра «Туризм и сервис», ТГЭУ

Аннотация. В статье рассмотрены значение и понятие инноваций в туризме, а также значение виртуального туризма, выделены факторы, определяющие степень инновационного развития туризма. Проведены анализ влияния динамического пакетирования туров и цифровизации туризма для путешествий по Узбекистану.

Ключевые слова: инновации в туризме, динамическое ценообразование, динамическое пакетирование туров, цифровизация туризма, виртуальный туризм.

Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, и это требует современных методов и механизмов обслуживания клиентов. Однако не все компании применяют инновации на практике. Ведь инновационная деятельность характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования конечных результатов. Однако при грамотном подходе к созданию и реализации инновация может принести немалый доход и немалую пользу. Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность туристических организаций и отрасли в целом. Создание новых и развитие перспективных видов туризма увеличивают рост потребительского спроса на рынке туристских услуг.

Инновации в туризме – это разработка, создание новых туристских маршрутов, проектов и т.д. с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в областях управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить уровень занятости населения, обеспечить рост его доходов, ускорить социально-экономическое развитие и улучшить туристский имидж страны и регионов.

Турфирмы в условиях рыночной экономики все более осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг и связанную с этим экономическую выгоду. Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также огромному интересу туристов из дальнего и ближнего зарубежья как к новому неохваченному направлению Россия имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли. Индустрия туризма способствует созданию условий для устойчивого экономического роста, повышения уровня

качества жизни населения, обеспечения сбалансированного социально-экономического развития регионов и страны, роста человеческого потенциала путем увеличения новых доступных предложений туристских продуктов и услуг, увеличения занятости и доходов населения.

Следует выделить следующие факторы, определяющие степень инновационного развития туризма:

- рыночная конъюнктура рынка и конкуренция (на внутреннем и внешнем рынках);

- внешняя среда (уровень развития науки и техники, усовершенствование законодательной и юридической базы, политическая и экономическая стабильность);

- кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие);

- ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура).

В последние годы в туристической сфере Узбекистана ведется работа по динамическому пакетированию туров. Это новая технология формирования и реализации туристического продукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей. Чтобы лучше понять, что такое динамические турпакеты, давайте разберемся в деталях, т.к. сейчас активно употребляются два понятия, которые многим представляются равнозначными: динамическое ценообразование на туры и динамическое пакетирование туров.

Динамическое ценообразование больше применяется в области классических пакетных туров, которые туроператоры пытаются вывести на продажу из оффлайна в онлайн. Делается это путем создания баз данных по турам, с использованием своих программных разработок или отраслевых программ.

Динамическое пакетирование туров подразумевает под собой формирование турпакета и определение цены в момент отправки запроса в системы бронирования. После заполнения полей по пунктам отправления-прибытия и дат на сайте в систему бронирования авиабилетов и отелей отправляется запрос, проверяется наличие мест, стоимость и выдаются пользователю варианты, начиная от минимальной цены. Выбрав нужный вариант, пользователь осуществляет бронирование и после оплаты моментально получает на руки подтверждающие документы: квитанцию электронного авиабилета и ваучер на проживание в отеле.

Опыт туристических организаций европейских и азиатских стран показывает, что в ближайшей перспективе динамическое пакетирование станет технологической основой новой цифровой стратегии развития мировой туристической индустрии. Доля динамических пакетов, сформированных с использованием цифровой технологии, составляет половину объема туристического продукта, продаваемого на европейском рынке туристических услуг. Высо-

кая технологичность туристического пакета делает его подходящим для онлайн-бронирования. В Европе продажи туров через онлайн растут преимущественно за счет динамически сформированных пакетов, позволявших снизить издержки производства предоставляемой услуги.

Прогноз по туристическому рынку в Узбекистане благоприятный, и ряд туристических компаний планирует сосредоточиться на базе динамического пакетирования, которое принципиально отличается от классического туроперейтинга возможностью наличия большого количества партнеров по всему миру. Некоторые узбекские туроператоры уже начали использовать туристические пакеты в рамках динамического пакетирования на базе регулярных рейсов Национальной авиакомпании. Динамические пакеты начали разрабатывать на базе железнодорожных перевозок, в частности на поездах «Афросиаб», в автобусном сообщении по маршрутам Ташкент–Самарканд, Ташкент–Бухара.

Одними из самых первых инноваций при динамическом пакетировании туров выступают услуга «электронный билет», а также электронные продажи в целом, дающие возможность получать необходимую информацию о гостиницах, учреждениях культуры, пакетах предоставляемых услуг. Немаловажно заметить, что технология динамического пакетирования туров использует все элементы цифровизации и действует на основе цифровых программ и платформ.

Цифровизация туризма позволила для путешествий по Узбекистану использовать аккумулярующие билеты не только на самолеты, но и на поезда и автобусы. Популярные приложения предоставляют информацию о гостиницах, хостелах, кемпингах, апартаментах в любой точке Узбекистана. Можно посмотреть реальные фото и отзывы постояльцев, забронировать номер (иногда безо всякой предоплаты), получить путеводитель по городу и солидные скидки для зарегистрированных пользователей.

Работа с глобальными системами бронирования через сети интернет позволяет туристическим организациям не только получать оперативную и достоверную информацию о ценах и количестве свободных мест в любой момент времени, но и иметь возможность следить за прохождением заказа на всех этапах его осуществления. Функционирует система E-visa, посредством которой граждане 76 стран могут получить электронные визы. Существуют различные системы бронирования (CRS)⁶⁴. Все они отличаются друг от друга как набором предлагаемых услуг, так и технологией работы. Через эти системы, в основном, реализуются авиа- и железнодорожные билеты. Создателями таких систем являются авиакомпании и соответственно, основной задачей для них является реализация авиабилетов. Продажа билетов не требует графического предоставления информации. Подключение к ним обходится в 1000-2500 долларов.

Среди новых, нетрадиционных видов туризма выделяется виртуальный туризм. «Виртуальный туризм – деятельность индивида, позволяющая посред-

⁶⁴ CRS-computer reservation systems

ством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсуальную информацию о желаемой дестинации, из числа реально существующих без фактического перемещения в нее».

Преимущество виртуального туризма также состоит в том, что им могут пользоваться все социальные слои населения, такие как инвалиды, люди, не имеющие достаточно средств, для совершения путешествия физически и реально времени и т.д. Достаточно иметь в наличии компьютерную технику с соответствующими приложениями и программами и домашний Wi-Fi.

Виртуальный туризм стал особенно актуален в связи с пандемией коронавируса. Многие страны, включая Узбекистан, ввели режим карантина и самоизоляции. В этих условиях, используя возможности виртуального туризма, можно с пользой для себя ознакомиться с культурными, историческими, рекреационными возможностями различных стран и виртуально в 3D-формате посетить понравившиеся достопримечательности. Следующим преимуществом использования цифровых платформ для развития туризма является технология блокчейн, которая может коренным образом изменить туристическую индустрию. Сейчас изучается вопрос о возможности использования блокчейн для повышения качества обслуживания туристов, что может серьезным образом изменить процесс разработки и предоставления туристических пакетов.

Речь идет о технологии распределенных баз данных, основанной на постоянно продлеваемой цепочке записей и устойчивой к фальсификации, пересмотру, взлому и краже информации. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга обрабатываются на множестве разных компьютеров, что позволяет производителям туристической услуги напрямую работать с потребителями, минуя посредников, в частности обойтись без агентских комиссий авиакомпаниям с целью сокращения издержек на дистрибуцию, а также осуществлять программы лояльности для клиентов, повышающие привлекательность прямого бронирования. В результате с рынка могут уйти все посредники и тур-продукт станет более качественным и доступным по цене, повысится ответственность поставщиков туристических услуг.

Список использованной литературы

1. Дурович А.П. *Маркетинг в туризме*. – М.: ООО Новое знание, – 2019.
2. Хожемпо В.В. *Курс лекций: «Маркетинг»*. – М.: РУДН/Под.ред. Савченко, 2019.
3. М.З. Нурфайзиёва *Туризм маркетинги. Ўқув қўлланма*. –Т.: ТДИУ, 2019.
4. *Информационно – правовая система NORMA*.
5. www.uzbektourism.uz
6. www.gov.uz
7. www.travel.uz
8. www.tour.uz

СФЕРА ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Д.М. Пулатхужаева,
старший преподаватель,
кафедра «Управление бизнесом и логистика», ТГЭУ

Аннотация. Системы управления сферы туризма Узбекистана в социально-экономических отношениях страны имеет особое значение. В этой статье рассматриваются перспективы развития сферы туризма инфраструктуре страны в условиях глобализации экономики. Сфера туризма – это серьезный сдвиг в туристической отрасли.

Ключевые слова: транспорт, груз, туристические фирмы, пассажиры, перевозка, инфраструктура.

Abstract. The management system of the tourism sector of Uzbekistan in the socio-economic relations of the country is of particular importance. This article discusses the prospects for the development of tourism infrastructure in the country in the context of a globalized economy. The tourism sector is a major shift in the tourism industry.

Keywords: transport, cargo, travel companies, passengers, transportation, infrastructure.

В настоящее время в сфере туризма Узбекистана действует множество законодательных актов и иных нормативно-правовых документов. Законодательство о туристической деятельности в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права, гармонизировано с законодательством развитых в туристическом отношении государств. Главной тенденцией в развитии правового регулирования туристической деятельности в республике является создание всеобъемлющего отраслевого законодательства, в котором предусмотрены не только вопросы о деятельности организаторов туристического отдыха и защита прав потребителей туристического продукта, но и обеспечение доступности и безопасности отдыха, качества обслуживания и наличия практического соблюдения международных стандартов.

2016-2020 годы ознаменовались масштабными реформами в сфере туризма Республики Узбекистан. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан одними из приоритетных направлений развития национальной экономики определены «ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристических услуг, расширение туристической инфраструктуры». Старт нового этапа развития туризма в Узбекистане был положен Указом Президента от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан», который закрепил за туризмом статус стратегического сектора национальной экономики. За прошедший с тех пор период было принято более 74 нормативно-правовых актов в данной сфере.

Если говорить о международных правовых актах, то здесь целесообразна следующая систематизация. К первой группе этих нормативных актов относятся международные договоры и межправительственные соглашения Республики Узбекистан с иностранными государствами в области сотрудничества в сфере туризма. Вторую группу составляют международные конвенции, т.е. акты предметно-регулирующего характера, признанные соответствующими государствами. К таким конвенциям, например, относятся Международная Конвенция по контракту на путешествия, Международная гостиничная конвенция.



Третью группу составляют резолюции международных организаций, таких как ООН, специализированных учреждений системы ООН, например, Всемирной туристической организации (ЮНВТО) и других международных организаций.

Цифровизация и персонализация – эти тренды определяют развитие туризма в ближайшем будущем. Разрабатываются новые цифровые технологии и создаются гаджеты, облегчающие путешествия и приносящие новые впечатления. Туристу больше не придется судить о предстоящей поездке по отзывам других

людей, он будет использовать систему виртуальной реальности. В последнее десятилетие произошел серьезный сдвиг в туристической отрасли. Повсеместное проникновение мобильной связи и интернета, распространение смартфонов и социальных сетей открывают новые возможности и позволяют туристическим фирмам незамедлительно реагировать на потребности и проблемы клиентов. Также для многих современных компаний, предлагающих товары и услуги, использование цифровых носителей во взаимодействии с клиентом является новым направлением. Особенно это касается сферы туристических услуг.

Для основных потребительских тренда последнего времени в туризме – персонализация отдыха и использование туристами интернета. За минувшие 5-7 лет 70 % пассажиров предпочитают приобретать билеты в Интернете, используя многочисленные онлайн-ресурсы и сайты авиакомпаний. Клиенты моложе 30 лет совсем не пользуются услугами турагентств. По данным туроператоров, от 10 до 30 % туров продается на их сайтах в режиме В2С. Эта цифра, которая ежегодно растет, представляя прямую угрозу для классических турагентств, а онлайн-трэвел-агенты увеличили продажи за последние два года в 10 - 20 раз. На сегодняшний день это наиболее технологичные участники туристического рынка. Эксперты называют следующие технологии, которые будут использоваться в туризме будущего:

- технологии искусственного интеллекта (нейросети);
- технологии «больших данных» (Big Data);
- повсеместное использование мобильного интернета и мобильных устройств;
- использование «интернета вещей» (Internet of Things - IoT);
- технологии Blockchain;
- технологии виртуальной и дополненной реальности и др.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «агротуризм». Подобрать наиболее подходящее агротуризму достаточно сложно в силу его широкого многофункционального развития в туриндустрии. Особенно эта проблема актуальна для Узбекистана, так как деятельность в сфере туризма в сельской местности возникла сравнительно недавно и по ряду причин пока не получает достаточного развития. С учетом анализа зарубежного опыта предлагаем ввести в правовую норму и практику агротуризма Узбекистана следующие понятия.

Агротуризм – временное пребывания граждан Республики Узбекистан, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях (далее-агротуристы) в целях получения услуг, оказываемых субъектами агротуризма в части отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом и национальными культурными традициями, без занятия трудовой, предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельностью в месте пребывания.

Субъекты агротуризма - физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсоб-

ное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Объект агроэкотуризма - жилой дом или несколько жилых домов с прилегающей инфраструктурой, расположенных в сельской местности, малых городских поселениях, за исключением территорий курортных зон, принадлежащих на правах собственности физическому лицу либо сельскохозяйственной организации, отвечающих установленным санитарным и техническим требованиям и благоустроенных применительно к условиям данного населенного пункта.

Экологический туризм – природоориентированная туристическая деятельность, имеющая целью организацию отдыха или получение естественно-научных или практических знаний и опыта и не наносящая вред природной среде.

Идея, которая в последние годы явилась своеобразной революцией в мировой экономике сферы услуг – это шеринг – экономика, или, как ее называют, экономика совместного потребления, экономика деления, сетевая экономика. Впервые научно обоснованную совместного потребления предложили экономисты Рейчел Ботсман и Ру Роджерс в книге *What's Mine Is Yours. The Rise of Collaborative Consumption* (Botsman, Rachel, 2010). Эта идея, получившая название *sharing economy*, в 2011 г. была отнесена журналом *Time* к числу десяти идей, которые изменят мир. Идея данной концепции заключается в том, что потребителю выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им. Шеринг – экономика, по мнению экспертов туристического бизнеса, является антикризисной мерой, позволяющей решить современные проблемы туризма. В основном направлении новых тенденций шеринг – экономики находится индустрия туризма и гостеприимства, которая не просто принимает принципы шеринга, а способствует их широкому распространению и развитию. Шеринг – экономика как новая экономическая модель, по мнению экспертов туристического бизнеса, является антикризисной мерой, позволяющей решить современные проблемы туризма на основе распределения владений ценностями, разделением затрат и возможностью создания собственных неординарных решений. Появление Интернета, смартфонов и приложений Apps, использующих технологию децентрализованных сетей изменило способ оказания этих услуг, облегчило информационный обмен и взаиморасчеты.

Сегодня шеринг-экономика выступает катализатором трансформации бизнеса в глобальную онлайн-площадку, где создаются сообщества людей, заинтересованных в использовании принадлежащих им ресурсов. Рост числа пользователей шеринг-сервисов ежегодно увеличивается, что свидетельствует о растущей востребованности этого нового сегмента экономики.

Список использованной литературы

1. Журнал "Экономическое обозрение", № 2,3,4, 2021 г.
2. www.review.uz.
3. www.strategy.regulation.gov.uz.

МЕСТО И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ В ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

К.М. Жалолова,
ассистент кафедры «Маркетинг», ТГЭУ

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс глобализации в международных финансовых центрах, а также роль и место финансовых центров в международном разделении труда.

Ключевые слова: глобализация, международные финансовые центры, финансовая глобализация.

Annotation. This article examines the process of globalization in international financial centers, as well as the role and place of financial centers in the international division of labor.

Key words: globalization, international financial centers, financial globalization.

Введение. Процесс глобализации, который выражается в размывании границ между уникальными экономиками стран, ускоряет изменение мирового экономического пространства в глобальную экономику, соединяющей внутри себя все национальные рынки мира.

Международные финансовые центры (далее – МФЦ) становятся неразрывно связаны с механизмом международной финансовой системы. При развитии глобализации и увеличении действия мировой экономики в национальных экономиках государств действие МФЦ становится существенно выше.

При глобальных переменах в мировой экономике функционирование МФЦ охватывает большее количество характерных черт, которые уже включают в себя не только привычные функции МФЦ (рынок ссудного капитала), но и более непривычные для этого понятия действия, например:

1. Обслуживание валютных, финансовых и кредитных отношений на уровне международного взаимодействия;
2. Страховые услуги;
3. Аудиторские услуги.

Поддержка национальной экономики может осуществлять только во время комплексных мер, которые осуществляют именно международные финансовые центры. Также есть задача специализации и разделения деятельности, к чему стремится другая часть МФЦ в мире, что позволяет не расплываться на множество секторов одного направления, но не может показать таких же результатов, как первый вид МФЦ, так как отсутствует комплексность и зависимость каждой части большого механизма.

Основная часть. Деятельность МФЦ является полезной для государств, которые могут сформировать собственную МФЦ, так как финансовые цен-

тры участвуют в перераспределении мирового финансового дохода, позволяют получать государству такой доход, как налоги от их деятельности, а также МФЦ интересны для международной арены, что в свою очередь привлекает иностранный капитал в страну, повышая доходы, растёт занятость населения, вследствие чего падает уровень преступности и у государства падают расходы на обеспечение внутренней безопасности. Проявляется сильное влияние на состояние валюты государства, то есть национальной валюты.

Система МФЦ, которая представлена взаимодействующим механизмом из разных элементов, чаще всего представлена такими частями:

1. Банковские организации и субъекты, предоставляющие финансовые услуги в международных экономических взаимосвязях. Кредитный потенциал набирает обороты в структуре МФЦ, что позволяет стать МФЦ аналитиком информации на международном уровне.

2. Фирмы, которые являются обслуживающими для МФЦ и обеспечивающими потребности МФЦ в сферах вне финансовой компетенции.

3. Аналитические центры и эксперты, способные проводить оценочную деятельность в отношении развития международного рынка, мировой экономики, а также проводить внутренние дисциплинарные исследования, оценивать внутренний климат организации. [1]

Страны развивают МФЦ не только ради выгоды в финансовом плане для своей страны, но и для дальнейшего развития государства как суверенной единицы, потому что, в перспективе, те государства, где будет отсутствовать МФЦ, станут зависимым от ведущих стран, капитала, который будет привлекаться для существования страны в нормальном состоянии. [3]

Международная конкурентоспособность играет большую роль для стран в современном мире, потому что при отсутствии способности конкурировать, страна будет подвержена влиянию и не иметь собственного рынка финансовых услуг. При создании МФЦ стоит обращать внимание на формирование комплекса, который способен конкурировать, а также иметь свою специализацию.

МФЦ, в связи с развитием и возможностью заниматься ведущими направлениями правовой системы в сфере рынков финансовых услуг, определяют правила ведения торговли, что позволяет самим финансовым центрам модифицироваться в разных видах подходов к их формам:

1. Центр скопления институтов кредитно-финансовых отношений, банков.

2. Конкретное место, где происходят сделки на международном уровне, то есть МФЦ является посредником и гарантом, происходящей на этой площадке, сделки;

3. Место, представляющее из себя город или район, который выступает в роли участника сделок с активами на международном уровне торговых операций;

4. Механизм управления международным рынком, используемый в управлении мировых финансовых потоках. [2]

Таблица 1
Рейтинг городов мира по уровню ВВП

| Место в 2008 г. | Город | ВВП по ППС в 2008 г. (млрд. долл. США) | Место в 2025 г. | Город | ВВП по ППС в 2025 г. (млрд. долл. США) | Темп роста, (% 2009-2025 гг.) |
|-----------------|---------------------------|--|-----------------|---------------------------|--|-------------------------------|
| 1 | Токио | 1479 | 1 | Токио | 1981 | 1,7 |
| 2 | Нью-Йорк | 1406 | 2 | Нью-Йорк | 1915 | 1,8 |
| 3 | Лос-Анджелес | 792 | 3 | Лос-Анджелес | 1036 | 1,6 |
| 4 | Чикаго | 574 | 4 | Лондон | 821 | 2,2 |
| 5 | Лондон | 565 | 5 | Чикаго | 817 | 2,1 |
| 6 | Париж | 564 | 6 | Сан-Паулу | 782 | 4,2 |
| 7 | Осака/Кобе | 417 | 7 | Мехико | 745 | 3,9 |
| 8 | Мехико | 390 | 8 | Париж | 741 | 1,6 |
| 9 | Филадельфия | 388 | 9 | Шанхай | 692 | 6,6 |
| 10 | Сан-Паулу | 388 | 10 | Буэнос-Айрес | 651 | 3,5 |
| 11 | Вашингтон, округ Колумбия | 375 | 11 | Мумбаи | 594 | 6,3 |
| 12 | Бостон | 363 | 12 | Москва | 546 | 3,2 |
| 13 | Буэнос-Айрес | 362 | 13 | Филадельфия | 518 | 1,7 |
| 14 | Даллас/Форт-Уорт | 338 | 14 | Гонконг | 506 | 2,7 |
| 15 | Москва | 321 | 15 | Вашингтон, округ Колумбия | 504 | 1,8 |

Источник: PricewaterhouseCoopers. <http://www.pwc.com/>

Роль городов для МФЦ является ведущей, особенно в глобализации, так как именно этот процесс стал решающим для создания городов-гигантов в международном формировании стратегических центров мировой экономики. Одним из ведущих факторов формирования глобальных городов является перемещение их компетенции из производственной сферы в центры принятия решений и управления административного и контролирующего органа в сфере перемещения финансовых потоков. [1]

Заключение. Таким образом, в глобальной системе финансовых потоков МФЦ можно присвоить характеристику комплексного образования, основной задачей которого является перераспределение мирового ВВП и взимание международной финансовой ренты. Формирование и устойчивость в долгосрочной перспективе глобальной экономической системы непосредственно зависит от деятельности и включенности МФЦ в деятельность мировых финансовых организаций. Формирование самостоятельных МФЦ в каждой стране является возможностью поддерживать конкуренцию в мировом масштабе и суверенитета экономики государства.

Список использованной литературы

1. Климачев В. В. //Роль и положение международных финансовых центров в глобальной финансовой системе //Вестник Московской международной академии. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-polozhenie-mezhdunarodnyh-finansovyh-tsentrov-v-globalnoy-finansovoy-sisteme>.
2. Асланова Л. О. Место и роль мировых финансовых центров в развитии экономики в условиях финансовой глобализации / Л. О. Асланова, Т. О. Нафедзова // Известия Чеченского государственного университета. – 2017. – № 1(5). – С. 164-169.
3. Давыдова Е.Ю., Блошенко К.В. Мировые финансовые центры: формирование в современных условиях //Территория науки. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-finansovye-tsentry-formirovanie-v-sovremennyh-usloviyah>.
4. Klimachev Vadim Vladimirovich //The role and position of international financial centers in the global financial system //Bulletin of the Moscow International Academy. 2011. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-polozhenie-mezhdunarodnyh-finansovyh-tsentrov-v-globalnoy-finansovoy-sisteme>.
5. Aslanova, L. O. Place and role of world financial centers in economic development in the context of financial globalization / L. O. Aslanova, T. O. Nafedzova //Bulletin of the Chechen State University. - 2017. - No. 1 (5). - S. 164-169.

ФАРМАЦЕВТИКА МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА ИСТЕЪМОЛЧИЛАР ХУЛҚ-АТВОРИНИ ЎРГАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Б.Р. Бобожонов,
катта ўқитувчи, ТДИУ
М.О. Қуролов,
ассистент,
Маркетинг кафедраси, ТДИУ

Аннотация. Жаҳон амалиётида турли товар ва хизматлар бозорларида фаолият юритувчи замонавий корхоналарнинг мақсадли сегментларга самарали таъсир кўрсатиши мақсадида истеъмолчиларнинг хулқ-атворини ўрганиш маркетинг фаолиятининг муҳим элементига айланиб бормоқда. Фармацевтика бозори ҳам бундан мустасно эмас.

Таянч иборалар: фармацевтика, Рақобатбардош, тўғридан-тўғри сотиш, маркетинг стратегияси, истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари, истеъмолчининг хулқ-атвори.

Кириш. Фармацевтика саноати инсон соғлигини сақлаш тизимини барқарор ривожланишини таъминловчи энг муҳим ижтимоий аҳамиятга эга соҳа ҳисобланиб, COVID-19 пандемияси шороитида ушбу соҳани ривожлантириш барча мамлакатлар учун энг долзарб йўналишга айланди. Жаҳон фармацевтика бозори салмоғи сўнгги 10 йилда ўртача 2,5 фоиздан ўсди⁶⁵. Сўнгги 10 йил ичида фармацевтика маҳсулотлари бозори маркетинг инновациялари асосида шаклланди ва аста-секин ўсиб бормоқда. Бунинг оқибати фармацевтика бозорида рақобат вазияти жиддий равишда мураккаблашмоқда. Рақобатбардош фармацевтика бозорида иш олиб борадиган корхона савдо жараёнини доимий равишда такомиллаштириши, хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаши, тўғридан-тўғри сотиш самарадорлигига эътибор қаратиши, тўғридан-тўғри маркетинг тушунчасини қўллаш орқали истеъмолчиларга ёрдам беришнинг технологик, бошқарув ва савдо функцияларини яхшилашни талаб этмоқда.

Тадқиқот методологияси. Жаҳон амалиётида фармацевтик товарларни тўғридан-тўғри сотишни ташкил қилишда истеъмолчиларнинг хулқ-атвор омилларини, шунингдек, унинг ўзгаришига мослашишга қаратилган илмий тадқиқотлар, жумладан, истеъмолчиларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини таҳлил ва прогноз қилиш, уларнинг бозордаги хатти-ҳаракатларини белгиловчи омилларни аниқлаши ва шу асосда маркетинг воситалари комплексини ишлаб чиқиши ва унинг таркибий қисмларини ўз вақтида мослаштириши, шу билан рақобатдош устунликларни таъминлашнинг илмий-услубий асосларини

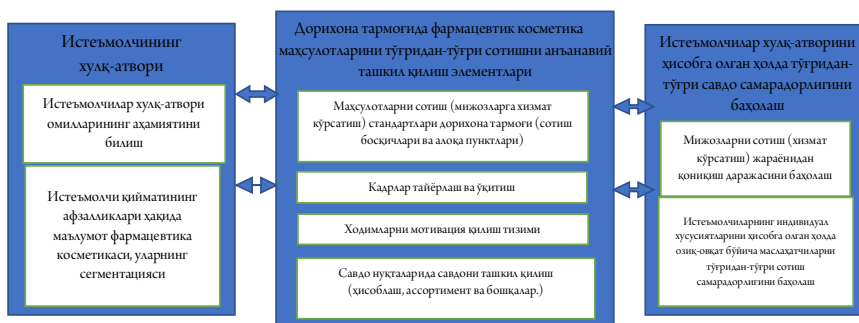
⁶⁵ Обзор тенденций на глобальном и российском фармацевтическом рынке. <https://fs.moex.com/files/14283>

такомиллаштириш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Фармацевтика бозорида корхонанинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш истеъмолчиларни синчковлик билан сегментациялашни, фармацевтик воситаларни тўғридан-тўғри сотишни самарали ташкил этишни ва ҳар бир истеъмол сегменти учун сезиларли даражада маркетингнинг инновацион воситаларини яратишни талаб қилади. Фармацевтик маҳсулотларини тўғридан-тўғри сотишни ташкил қилишда истеъмолчиларнинг хулқ-атвори ва омиларини, шунингдек, унинг ўзгаришига мослашиш қобилиятини билиш катта аҳамиятга эга.

Фармацевтика бозорда сотишни қўпайтириш истиқболлари кўп жиҳатдан фармацевтлар ва маслаҳатчиларнинг тўғридан-тўғри савдосини ташкил этиш самарадорлигини оширишга ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини чуқур ўрганишга боғлиқ. Фармацевтика бозорининг тез ривожланаётган сегментлари соғлиқни сақлаш, гўзаллик ва соғлиққа гамхўрлик тенденциясини фармацевтик косметика маҳсулотларини сотишда истеъмолчилар хулқ-атворидаги муваффақият белгиси сифатида тарғиб қилишга ҳисса қўшади. Истеъмолчилар хулқ-атворининг асосий мотиви – фаровонлик, шунингдек, хулқ-атвор омиларидир.

Тадқиқот натижалари. Фармацевтика занжирларида фармацевтика косметикасини тўғридан-тўғри сотиш учун буюртмачига йўналтирилган ташкилий тизимнинг элементларини таклиф қилади (расм). Шунингдек, анъанавий равишда дорихона занжирларида фармацевтик косметика маҳсулотларини тўғридан-тўғри сотишни ташкил этиш тўртта асосий элементга асосланган (1-расмнинг ўрта қисмида кўрсатилган) - савдо стандартлари, ўқитиш ва ходимларни ўқитиш (оддий савдо машғулоти, фармацевтика истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатларини ҳисобга олмаган ҳолда сотиш босқичларида, косметика), савдо ходимлари (фармацевтлар, маслаҳатчилар) ва тижорат хизматлари учун мотивация тизими.



1-расм. Фармацевтика маҳсулотларини тўғридан-тўғри сотишнинг мижозларга йўналтирилган ташкил қилиш тизими элементлари⁶⁶

⁶⁶ Муаллиф ишланмаси.

Рақобат устунликларини таъминлаш учун корхона турли тоифадаги истеъмолчиларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини таҳлил қилиш ва прогноз қилиш, уларнинг бозордаги хатти-ҳаракатларини белгилловчи омилларни аниқлаши ва шу асосда маркетинг воситаларининг тўпламини ишлаб чиқиши ва унинг таркибий қисмларини ўз вақтида мослаштириши, шу билан рақобатдош устунликларни таъминлаши керак.

Таҳлиллар. Ҳозирги кунда маркетинг назарияларида харидорларнинг хулқ-атворини ўрганиш учун турли хил воситалар ва усуллар мавжуд бўлиб, улар ўзларининг хатти-ҳаракатларини олдиндан айтиб беришга ва самарали маркетинг аралаш воситаларини ишлаб чиқишга имкон беради. Фармацевтика бозорида истеъмолчиларнинг хулқ-атворини асосан тўғридан-тўғри сотишни самарали ташкил этиш ва корхонанинг маркетинг сиёсати учун воситаларни ишлаб чиқиш нуқтаи назаридан кўриб чиқамиз. Истеъмолчилар ҳаракати – истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини тавсифловчи белгилар ва кўрсаткичлар тўплами, шу жумладан уларнинг истеъмоли афзалликлари, товарлар ва хизматларга бўлган талаб, истеъмол таркиби, даромадлардан фойдаланиш усуллари⁶⁷. Замонавий изланишларда мижозлар билан муносабатларни бошқариш муваффақиятли шахслараро муносабатларни ўрнатиш, ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга йўналтирилган маркетинг ҳаракатлари орқали узоқ муддатли муносабатларни ўрнатишга қаратилган ёндашув сифатида изоҳланади⁶⁸.

Хулоса ва таклифлар. Фармацевтик маҳсулотлар истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатлари ва уларнинг хулқ-атвори таъсир этувчи омилларни ўрганиш амалий ва назарий маркетинг тадқиқотларининг муҳим йўналиши ҳисобланади.

Фармацевтика бозорида истеъмолчилар хулқ-атвори омилларининг аҳамиятини баҳолаш асосида истеъмолчиларнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда фармацевтлар ва маслаҳатчиларни тўғридан-тўғри сотиш самардорлигини баҳолаш методологияси таклиф этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Неретина Е.А. *Маркетинг как искусство продаж в обществе потребления // Маркетинг в России и за рубежом, 2016. - № 6. - С. 15-21.*
2. Райзберг, Б.А. *Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 479 с.*
3. Качагин, Е. А. *Организация работы по управлению отношениями с клиентами в автомобильном дилерском центре // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2013. - № 4. - С. 260-268.*
4. Соловьева, Ю.Н. *Развитие маркетинговой компетентности как предпосылка внедрения маркетинга взаимоотношений. // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2014. - № 1. - С. 150-165.*

⁶⁷ Райзберг, Б.А. *Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 479 с.*

⁶⁸ Качагин, Е. А. *Организация работы по управлению отношениями с клиентами в автомобильном дилерском центре // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2013. - № 4. - С. 260-268.*

КЛАСТЕРЛАР ВА УЛАРНИНГ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ СУЛААРИ БИЛАН ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

М.Х. Бобоёрова,
ассистент,

Маркетинг кафедраси, ТДИУ

С.А. Эшматов,
декан моувини

Халқаро туризм факультети, ТДИУ

Аннотация. Мақолада минтақа иқтисодийетини рақобатли ривожлантиришида кластерларнинг аҳамияти, Мева-сабзавот кластерида узум ишлаб чиқариши ва қайта ишлаш жараёнларини оптималлаштириши йўллари ва унинг афзалликлари ёритилган.

Таянч иборалар: инновация, кластер, минтақа, ривожланиш, вертикал, горизонтал, ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, тоқзорлар, Мева-сабзавот, ички ва ташиқи бозор, моделлаштириши.

Аннотация. В статье изложены роль кластеров в конкурентном экономическом развитии региона, пути оптимизации производства и переработки винограда в плодовоовощном кластере и его преимущества.

Ключевые слова: инновация, кластер, регион, развитие, вертикаль, горизонталь, производство, переработка, виноградники, фрукты и овощи, внутренний и внешний рынки, моделирование.

Abstract. The article outlines the role of clusters in the economic development of the region, ways to optimize the production and processing of grapes in the fruit and vegetable cluster and its advantages.

Keywords: innovation, cluster, region, development, vertical, horizontal, production, processing, vineyards, fruits and vegetables, internal and external markets, modeling.

Қириш. Ўзбекистон минтақаларида рақобатли ва инновацион иқтисодийетни шакллантириш жараёнида, ҳудудларнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишининг асоси бўладиган, табиий шарт – шароитлар ва географик хусусиятларни, анъанавий шакланган самарали фаолият юритадиган ҳўжалик юритиш механизмларини, мавжуд инфраструктуралар ва тарихан шакланган ишлаб чиқаришларни ҳисобга олиш керак бўлади. Мамлакатимиз аграр соҳасини ислоҳ қилишда кластер усулини жорий этила бошланганлигига қўп бўлгани йўқ. Кластер соҳаси Ўзбекистон учун нисбатан янги эканини ҳисобга олинса, иқтисодийет фанида, айниқса аграр соҳанинг ижтимоий – иқтисодий тизимларини кластерли ривожлантириш ва кластерли стратегияларни назарий, методологик ва амалий асослари тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Республикамизда пахта–тўқимачилик, галлачилик ва мева-сабзавотчилик соҳасида – Сирдарё вилоятида “BEK Cluster” МЧЖ, Навоий вилоятида “Бахт текстиль”, Бухоро вилоятида “Buhoro cotton cluster” ва Самарқанд вилоятида “OXALIK OLTIN BOG'I MEVASI” МЧЖ, Сурхондарё вилоятида “GOLD AGRO FRESH” МЧЖ ва “Жарқўргон мева-сабзавот” МЧЖ каби кластерлар самарали фаолият юритмоқда. Бугунги кунга келиб республикамизда 16 та пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил қилиниб, 20 та туманда 164 минг гектар майдонда кластер усулида пахта етиштириш йўлга қўйилди. 2019 йилда кластер усулида пахта етиштиришни камида 52 фоизга етказиш учун 48 та пахта-тўқимачилик кластерини ташкил этиш режалаштирилган. Бундан ташқари республикамизда чорвачилик, пиллачилик, балиқчилик ва туризм кластерлари ташкил этилмоқда.

Республикамизда, шу жумладан Самарқанд вилоятида Мева-сабзавот ишлаб чиқаришнинг кластер усулини жорий этиш имкониятлари мавжуд. Сабаби, вилоят қишлоқ хўжалигида Мева-сабзавотчилик етакчи тармоқлардан бири ҳисобланади. Масалан, Самарқанд вилояти республикамизнинг Тошкент, Бухоро вилоятлари сингари, узум ишлаб чиқариш ва уларни қайта ишлаш бўйича етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Республикамиз токзорларни 14 % атрофидаги майдони вилоят ҳиссасига тўғри келади. Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотларига кўра (2018), вилоятда токзорлар майдони 40411 гектарни ташкил этган.

Вилоятнинг Ургут (токзорлар майдони 8270 га), Самарқанд (4394 га), Тайлоқ (3756 га), Булунгур (3204 га) ва Жомбой (584 га) туманлари Мева-сабзавотчиликка ихтисослашган. Ўрганишлар вилоятнинг Иштихон (6966 га), Пайарик (4562 га), Қўшработ (3449 га), Пастдарғом (1522 га) ва Оқдарё (949 га) туманларида ҳам узумчилик ривожланганлигини кўрсатади.

Кластер – бу инновацион фаол бўлган корхоналарнинг доимий концентрациялашиб боришидир. Инновацион фаоллик, фирма ва корхоналар фаолиятларини инновацион ривожланишга йўналтирилишини назарда тутаяди. Кластерларга оид монографик тадқиқотларда ташкилотларнинг муайян фаолият соҳасига кўра географик концентрациялашуви кластерларнинг умумий белгиси сифатида ажратиб кўрсатилади [Портер, 2013].

Географик концентрациялашувга кўра, кластер бир – бири билан яқин жойлашган корхона ва фирмаларни ўзида мужассамлаштиради. Битта кластерга мансублик, унга кирувчи корхоналарнинг фаолият турлари бўйича бир – бирига яқинлигини англатади ва у умумий фаолият соҳасини белгилайди.

Кластерга оид тадқиқотларда кластер таркибини аниқ ифодалаш учун зарур бўладиган ўзаро алоқаларни – горизонтал ва вертикал каби икки тури ажратиб кўрсатилади [Куценко ва бошқ., 2013]. Монографик тадқиқот муаллифининг фикрича кластер таркибини асосий босқичлари: йирик корхоналарни ёки уларни концентрациялашувини таҳлил этиш; бошқа корхоналар билан вертикал

ўзаро алоқаларни таҳлил этиш; тармоқларни горизонтал алоқаларини таҳлил этиш; махсус технологияларини, капитални, ахборотларни, инфраструктураларни генерацияловчи корхоналарини таҳлил этиш; кластернинг бирлашган резидентларини таҳлил этиш; кластер доирасида, кластерни самарали фаолият юритишини таъминловчи давлат органлари фаолиятини таҳлил этишдан иборат бўлиши лозим.

Кластерда муайян ҳудудда умумфаолият соҳасига бирлаштирилган корхоналарнинг мустақкам горизонтал ва вертикал ўзаро алоқаларни бўлиши, шунингдек, бу алоқаларни минтақавий иқтисодиёт субъектлари (харидорлар, таъминотчилар, кичик ва ўрта бизнес тузилмалари, илмий ва таълим муассасалари) билан ўрнатилиши назарда тутилади.

Кластер корхоналаридаги ички боғлиқлик, кластер субъектлари ўртасида материал, молиявий ва ахборот оқимларини узвий боғлиқликлари билан белгиланади.

Кластер – бу, сотиш соҳаларида рақобатли устунликларини мунтазам такомиллаштириб борувчи, географик жиҳатдан концентрациялашган ва умум фаолият соҳасига бирлашган ўзаро боғлиқ корхоналардир.

Кластердаги кучли ички рақобат, ҳар бир алоҳида фирманинг ривожланишини стимули бўлади. Ўз навбатида рақобат компанияларни таъминотчилар ва миждозлар билан, илмий жамоатчилик билан самарали ўзаро алоқалар қилишни тақозо этади. Кучли ички рақобат кластернинг муҳим ҳаракатлантирувчи кучига айланади, ва кластер фирмаларини юқори рақобатбардошлигини таъминлайди.

Минтақа иқтисодиётини юқори рақобатли бўлишига эришиш учун, ишлаб чиқариш – ҳудудий тузилмаларини шакллантиришда, синергетик ва мультипликатив самаралари уйғунликларига эга бўлган, минтақа иқтисодиётини сифатли ривожланишини тезлаштирувчи, шунингдек минтақа ижтимоий соҳаларини ривожланишини таъминловчи кластерли моделини қўллашни тақозо этади.

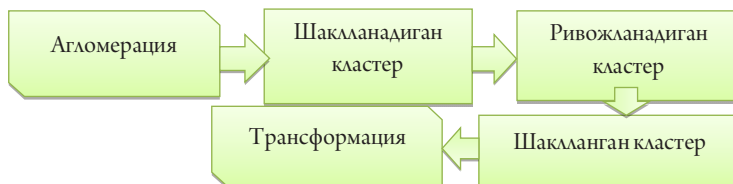
Иқтисодиёт соҳаларини кластерлаштириш минтақавий хўжалик субъектларини интеграциялашувини нисбатан самарали шакли сифатида фан ва амалиётда тан олинди. ШУ боисдан, минтақа ижтимоий – иқтисодий тизимларини ривожланишини ва самарадорлигини кластерлаштириш асосида ошириш, саноат кластерларини тузиш ва кейинги ривожланишини давлат томонидан стимуллаштиришнинг самарадорлигини ошириш йўллари тадқиқ қилиш долзарб ҳисобланади.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги даражаси, хўжалик юритиш амалиётида принципал жиҳатдан янги бўлган ишлаб чиқариш шаклини тузиш ва ундан фойдаланишни тақозо этади. Айрим иқтисодчиларнинг фикрича [Алуян, 2015], амалда шакланган стандарт усуллар ва менежмент воситаларини қўллаш минтақавий тизимларнинг иқтисодий ривожланишини барқарорлигини, ундаги хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолият юритиш самарадорлигини оширишни таъминлай олмайди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни амалга оширишда индукция, дедукция, статистик таҳлил, таққослама таҳлил, иқтисодий жараёнларни математик моделлаштириш каби усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Қайд этиш лозимки, “кластер” ва “тармоқ” тушунчалари фарқланади. Сабаби “тармоқ” ибораси унча катта бўлмаган ташкилотларга нисбатан қўлланилади, қайсики, уларнинг фаолияти аниқ қўйилган мақсадга эришишга, яъни: барча учун ягона бўлган муаммоларни ҳал этиш, умумсамарадорликни ошириш ва ихтисослашувига кўра ўз – ўзини тўлдириш асосида кейинчалик унга кириш мақсадида янги бозорларни қидиришга йўналтирилган бўлади.

Кластер, умумҳаракатлар ҳисобига бир – бирини тўлдирувчи маҳсулотлар (ёки ўхшаш товарлар) ишлаб чиқариш ва сотувчи корхоналарнинг тармоқли концентрациялашувини ифодалайди.



1-расм. Кластер ривожланишининг ҳаётий цикллари⁶⁹

Кластерлар бир – бири билан у ёки бу тарзда боғланган корхоналарнинг, иқтисодий субъектларнинг барча занжирларини бирлаштириши боис, нисбатан самарали ва яшовчан таркибга эга бўлади. Шу боисдан унинг таркибига [Алуян, 2015]: хомашё, материаллар ва ускуналар таъминловчилари; минтақавий ҳукумат структуралари; ОТМлари; молия институтлари; саноат ассоциациялари; товар ва хизматлар истеъмолчилари; консалтинг компаниялари; илмий – тадқиқот институтлари; назорат ва лицензиялаш соҳаси ташкилотлари киради.

Кластерлар ривожланишида ўз ҳаётий циклларини қамраб олади (1-расм). Булар: агломерация, яъни муайян минтақа ҳудудини аниқ бир тармоқларида, бири-бири билан хўжаликлараро алоқалари билан боғланган корхоналар гуруҳининг фаолият юритиши; агломерация кооперациялари негизида, унинг кластер тузилмаларига интеграциялашуви – кластернинг шаклланиши; инновацион гоаялар ва янги иштирокчилар ҳисобига кластернинг ривожланиши; кластернинг шаклланиши; трансформация, яъни инновацияларга асосланган кластернинг доимий равишда ўзгарувчан бозор конъюнктурасига мослашиб бориши, вақти келиб мавжуд бир нечта кластерларини йирик кластерга ёки янги бир нечта кластерга айлантирилиши.

Тадқиқот натижалари. Замонавий бошқарув қарорларини қабул қилишда кластерларнинг Ўзбекистон минтақавий ҳудудларида юзага келиши ва ривож-

⁶⁹ Манба. Расм, ишлаб чиқариш жараёнларини ўрганишлар асосида ишлаб чиқилган.

ланиши қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг оптимал ва инновацион шакли ҳисобланади. Мева-сабзавот кластерини шакллантириш ва унинг таркибини илмий асослашда анъанавий бўлган экин майдони, ўрточа ҳосилдорлик, ялпи ҳосил, рентабеллилик ва иқтисодий кўрсаткичлар билан чегараланиш етарли бўлмайди. Бу ерда, ички ва ташқи бозорни рақобатли, сифатли ва харидоргир бўлган ҳўл ва қайта ишланган маҳсулотлар билан таъминлаш, бундан ташқари ижтимоий ва экологик самаралар – малакали меҳнат ўринлари сонини кўпайтириш, аҳолининг таълим ва маданий даражасини ошириш, меҳнатга лаёқатлилик даврининг ўсишини таъминлаш, ишсизлар сонини камайтириш, табиий ресурсларни асраш каби жараёнларни ҳисобга олиш зарур бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида кластерларни шакллантириш тамойилларини тадқиқ этган Е.М.Терешин, В.М.Володинлар фикрича: тузилиши, ҳажми ва фаолият турига қараб, кластерларни шакллантиришнинг учта асосий тамойиллари кенг тарқалган, улар: потенциал иштирокчилар манфаатларининг умумийлиги, концентрация (мунтазам алоқалар учун қулай жойларни аниқланиши) ва иштирокчилар боғлиқлигини таъминловчи ўзаро алоқалардан иборатдир. Кластер тузилмаларини шакллантириш, фаолият юритиш ва бошқариш тамойилларини аниқлашда уларни учта гуруҳга ажратиб кўрсатиш мумкин: мақсад тамойиллари, шакл ва мазмун тамойиллари, бошқариш ва ўзаро ҳамкорлик [Терешин ва Володин, 2011].

Кўплаб тадқиқотларда, иқтисодий кластерлар – мураккаб тизимлар сифатида тадқиқ қилинади [Фролова, 2015; Хухрин, 2017]. Иқтисодий кластерлар – бу, кишилиқ жамиятини ривожланиши, унинг фаолият муҳити, мавжудлик шартли, глобал вазиятлар маҳсулидир. Кластерларни юзага келиш шарт – шароитлари ва ривожланишини моҳиятини англаб етиш, уларни келажакда самарали ривожланишини аниқлашга имкон беради.

Агросаноат кластери концепциясига оид илмий ишларда асосий учта мезон ажратиб кўрсатилади [Хухрин, 2010]. Биринчидан, кластер, айниқса, барқарор ривожланган ҳолатида тизим, аниқроғи ёпиқ тизим сифатида бўлади. Бу тизим янада яхлитроқ бўлса, у қанчалиқ самаралироқ бўлса, уни қўллашдаги синергетик самарали таъсири шунчалиқ юқори бўлади. Шу билан бирга, бу тизим қанчалиқ очик бўлса, у кўпроқ ривожланиш ва ўз – ўзини ривожлантиришга қодир бўлади. Қишлоқ хўжалигини кластерлаштиришнинг жорий ва фундаментал асослари барча хўжалиқ тоифалари ўртасида ўзаро алоқаси мавжуд бўлиши билан белгиланади. Бу ўзаро алоқаларни амалда исталган қишлоқ хўжалиги ҳудудидида кучайтириш мумкин ва мақсадга мувофиқ бўлади.

Иккинчидан, кластер деб, шундай тузилмаларни аташ керакки, қайсиким унинг асосини инновацион технологиялар, кўп босқичли технологик ўзаро алоқалар ташкил қилиши, у меҳнатнинг тақсимланишига асосланган анъанавий ўзаро ҳамкорликдан иборат бўлмаслиги лозим. Учунчидан, кластер деб фақат ўз – ўзини бошқарувчи ва ташкилий жиҳатдан интеграллашган шаклда бўлган,

кичик резонанс таъсирлар билан бошқариладиган тузилма ҳисобланиши мумкин. Кластерлардаги субъектларнинг ҳатти – ҳаракатларини кластерларни бошқаришнинг маъмурий аппаратини эмас, балки уларнинг иқтисодий манфаатлари белгилайди. Шу билан бирга, кластерда ўз – ўзини ташкил қилиш устуңлик қилади, аммо, инқироз ҳолатларининг олдини олиш учун кластер маъмурий ресурсларини ҳам ўз ичига олиши мумкин.



2-расм. Мева-сабзавот кластерида узумчиликни ривожлантиришни анъанавий манбалари, омиллари ва йўллари⁷⁰

Самарқанд вилоятида 2020 йилда 17 та мева-сабзавот кластери ташкил этилган⁷¹. Уларнинг 12 таси мева-сабзавотчилик, 3 таси сабзавотчилик, 1 тадан мевачилик ва иссиқхона йўналишида қишлоқ хўжаликги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган. Кластерларга ажратилган умумий ер майдони 3682 гектарни ташкил этиб, унинг 2336,6 гектари очиқ майдонларни, 1040 гектари интенсив боғлар ва 247,5 гектари токзорлар барпо этиш учун ва 58,8 гектари иссиқхоналар ташкил этиш учун ажратилган. Амалда эса вилоят бўйича 2018 йилда 960 гектар интенсив боғлар ва 162,5 гектар токзорлар барпо этилган, ҳамда 58,8 гектар майдонда иссиқхоналар ташкил этилган.

“Самарқанд Гардан Пласт” МЧЖ мева-сабзавот кластерининг умумий ер майдони 1404 гектарни ташкил этиб, унинг 775 гектари интенсив боғларни ва 628,8 гектари сабзавот экинлари учун ажратилган. Булунгур туманида ташкил этилган бу кластер 8000 тонна маҳсулотларни қайта ишлаб, етиштирилган

⁷⁰ Манба. Расм, ишлаб чиқариш жараёнларини ўрганишлар асосида ишлаб чиқилган.

⁷¹ Манба. Мақолада Самарқанд вилояти Қишлоқ хўжалиги бошқармаси маъмуотларидан фойдаланилган.

маҳсулотларни 4500 тонна сифимли музлаткичларда сақлаб сотиш қилиш имкониятига эга.

Ташкил этилган кластерларнинг мева-сабзавотларни қайта ишлаш йиллик қуввати 112000 тоннани, маҳсулотларни сақловчи музлаткичлар сифими 9500 тоннани ташкил этади. Кластерлар машина трактор паркларидаги 7 турдаги 29 та техникалардан фойдаланиш имконияти мавжуд. Вилоят бўйича янги ташкил этилган кластерларда 168 та янги иш ўринлари яратилган.

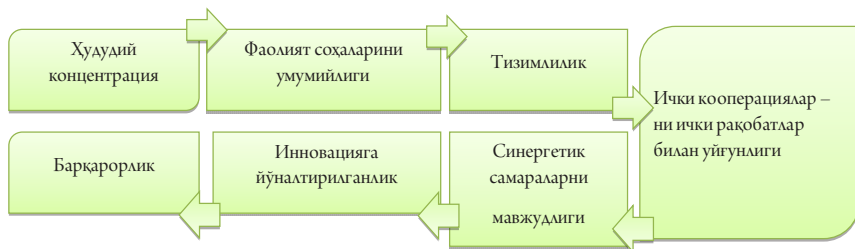
Булунгур туманида ташкил этилган МЧЖ ҚҚ “Булунгур-Сандвик” Агрофирмаси таъсисчилигида “Бест Вег Фарм” МЧЖ мева-сабзавотчилик кластери сифими 5000 тонналик музлаткичга ва йиллик қуввати 17000 тонналик қайта ишлаш корхоналарига эга. Бу кўрсаткич Жомбой туманидаги “Самарқанд ГарданПласт” МЧЖ мева-сабзавот кластерида мос равишда 4500 ва 8000 тоннага тенг. Мева-сабзавотчиликка ихтисослашган “Самарқанд вилояти “NAVOBOD NASILLI PARANDA” кўп тармоқли фермер хўжалиги” кластерининг умумий ер майдони 65 гектарни ташкил этиб, унинг 5 гектари иссиқхона ва 60 гектари тоқзорлардан иборат. Кластер 87000 тонна мева-сабзавотни қайта ишлайдиган корхонасига эга. Қолган 14 та кластерда, етиштирилган мева-сабзавотларни сақлаш учун музлаткичлар, қайта ишлаш корхоналари мавжуд эмас.

Мева-сабзавот кластери, –географик жиҳатдан концентрациялашган тармок, бир – бирини ўзаро тўлдирувчи бозор субъектлари (қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари, қайта ишлаш корхоналари, илмий – тадқиқот ва таълим муассасалари, корхоналар, банклар, давлат ҳокимияти органлари ва бошқ.) бўлиб, у фаолиятини озиқ – овқат ва бошқа маҳсулотларини ишлаб чиқаришга, қайта ишлашга ва маҳсулотларни сотишга, қишлоқ ҳудудларининг ижтимоий – иқтисодий ривожланиш масалаларини, атроф – муҳит муҳофазасини, глобал муаммоларнинг локал масалаларини ҳал этишга йўналтиради ва жойлашувига кўра уникал рақобатли устунликларга эга бўладиган, фан ютуқларини, инновацион технологияларни қўллайдиган, бир – бирини ўзаро тўлдирувчи бозор субъектларининг турли тармоқлари тизимини ташкил этади [Эшонкулов ва Урдушев, (2), (3), 2019].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 февралдаги “Виночилик соҳасини ва алкогольи маҳсулотларни реализация қилишни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида “узумнинг техник навлари майдонларининг кескин қисқариб кетиши, уларни етиштириш бўйича илгор усулларнинг сушт жорий этилиши, узумзорлар ҳосилдорлигининг пастлиги, шунингдек, фермер хўжаликларининг етарлича манфаатдор бўлмаслиги виночилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмлари пасайиб кетиши ва қайта ишлаш қувватларидан самарасиз фойдаланишнинг тизимли сабабига айланди” деб, қайд этилгани бежиз эмас.

Бу қарор билан республикамизда узум плантацияларини кўпайтириш ва виночиликни ривожлантириш бўйича қатор вазифалар белгиланди. Узумни

қайта ишлаш корхоналари ишлаб чиқаришида маҳсулотлар турлари миқдорининг мутаносиблигига эътибор берилмаганлиги сабабли, сўнги 10 йилда ишлаб чиқарилаётган узум виноси бошқа алкоғолли ичимликларга нисбатан 2,5-3 баробар камайиб кетди. Бирламчи вино ишлаб чиқариш корхоналари 200 минг тонна узумни қайта ишлаб, хомашё камлиги сабабли, 14 миллион декалитр виноматериал тайёрлаш қувватини атиги 15 фоиздан фойдаланилмоқда. Виноматериал тайёрловчи корхоналарнинг фақат 25 фоизи модернизация қилиниб, қолганларида эскирган ускуналар ишлатилиши сабабли, қарийб 4 миллион декалитр тайёр қадоқланган вино маҳсулоти ишлаб чиқариш қувватига эга бўлган 25 та корхона 57 фоиз қувват билан ишламоқда. Бунинг асосий сабаби, винобоп тоқзорлар майдони ва ҳосилдорлиги камайиб кетиши билан изоҳланади.



3-расм. Замонавий мева-сабзавот кластерининг асосий хусусиятларини таснифловчи белгилар⁷²

Хулоса ва таклифлар. 1.Ўзбекистонда мева-сабзавотчиликни жадал ва инновацион ривожлантириш учун мева-сабзавот кластери иккита йўналишда ташкил этилмоқда⁷³. Биринчи йўналиш: Мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан то сотишгача бўлган белгиланган жараёни мустақил равишда амалга оширувчи ягона ёки ўзаро боғлиқ корхоналар гуруҳи доирасида мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш кластери. Иккинчи йўналиш: қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига қишлоқ хўжалиги юмушларини ташкил қилиш учун экиш материали, аванс тўловларини тақдим этувчи ва улардан ишлаб чиқарилган маҳсулотни келишилган нархларда сотиб олувчи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, тайёрловчи корхоналар, қайта ишловчилар, экспорт қилувчилар ўртасида кафолатланган шартномалар асосида “уруғ – кўчат – маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – транспортировка қилиш – бозорга етказиш” тамойили бўйича узлуксиз занжирни шакллантиришни кўзда тутувчи Мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш кластери.

⁷² Манба. Расм, тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

⁷³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида мева – сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора – тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 29 мартдаги ПФ – 5388 – сон фармони.

2. Мева-сабзавот кластер таркибига кирадиган қишлоқ хўжалиги корхоналарини рақобатли устунликлари шакллантирилади, энг муҳими, мослашувчанлик ва бозордаги барча ўзгаришларга тезда жавоб бериш имкониятлари оширилади. Қишлоқ хўжалиги тармоқларини кластерлаштириш капитал ва технологиялар оқимини, тўғридан – тўғри инвестицияларни ошишига имкон беради, натижада ҳудудга молиявий воситалардан ташқари, янги инновацион технологиялар, интеллектуал ресурслар, бошқарув кўникмаларини олиб келади.

3. Бу жараёнлар республикамизда Мева-сабзавот кластерлари маҳсулот ишлаб чиқаришдан то сотишгача бўлган жараённи мустақил равишда амалга оширувчи ягона ва ўзаро боғлиқ гуруҳлар доирасида, кафолатланган шартномалар асосида “уруғ – кўчат – маҳсулот етиштириш –тайёрлаш – сақлаш– қайта ишлаш – транспортировка қилиш – бозорга етказиш” тамойили бўйича шакллантирилади, шунингдек, кластер иштирокчиларининг шахсий ва жалб қилинган молиявий маблағлари ҳисобига қўшимча қийматлар занжири бўйича кластер усулида Мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ташкил этилади.

4. Ўрганишлар қишлоқ хўжалиги кластерларини “ишлаб чиқариш” – “қайта ишлаш” – “сотиш” жараёнларининг оптимал кўрсаткичларини аниқлаш жараёнларида иқтисодий – математик моделлар ва усуллардан фойдаланиш юқори самара беришини кўрсатади [Беркинов ва Урдушев, 1989]; Беркинов ва бошқ., 2013; Фрейдис, 2014; Эшонқулов ва Урдушев, (1), (2), 2019]. Реал ишлаб чиқариш шарт – шароитларига адекват (мутаносиб) бўладиган иқтисодий – математик моделлар, аграр соҳанинг қайта ишлаб чиқариш жараёнларининг стохастик бўлган табиатини, шунингдек табиат, иқтисодий ва ижтимоий шарт – шароитларни ўзарувчан бўлишини ҳисобга олиш лозим бўлади.



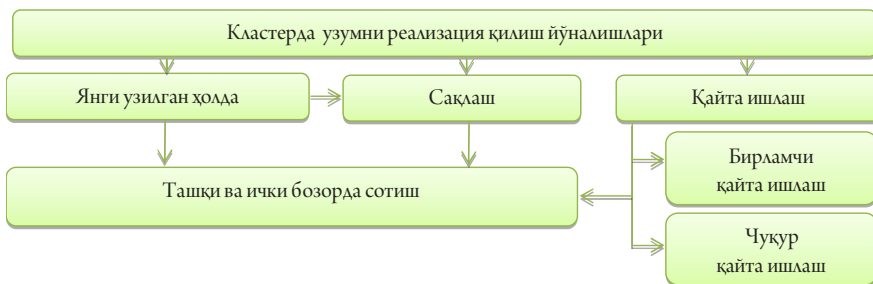
4-расм. Мева-сабзавот кластери занжирида тоқзорлар таркибини шакллантириш жараёни⁷⁴

5. Фикримизча, мева-сабзавот кластерининг ишлаб чиқариш жараёнларини оптималлаштириш учун чизиқли оптималлаштириш усулларини қўллаш мақсадга мувофиқдир. “Мева-сабзавот” кластери занжиридаги узумчилик

⁷⁴ Манба. Расм, тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

тармоғини “маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – сотиш” бўғинида, токзорлар майдонининг таркиби таянч ўринни эгаллайди

Бу жараённи оптимал кўрсаткичларини аниқлаш учун у иккига ажратилади: биринчиси “токзорлар майдони” – “ишлаб чиқариш”, иккинчиси “тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – сотиш” жараёнларини оптимал кўрсаткичларини аниқловчи иқтисодий – математик моделлаштириш масаласи бўлади [Эшонқуров ва Урдушев, (2), 2019]. Мева-сабзавот кластери токзорлари: узумнинг хўраки, кишмишбоп, хўраки – винобоп ва винобоп турлари бўйича навларини, уларнинг эртапишар, ўртапишар ва кечпишар каби етилиш муддатлари бўйича оптимал таркибга эга бўлишини тақозо этади. Бу жараён қаралаётган иқтисодий – математик масалани биринчи босқичини ифодалайди.



5-расм. Мева-сабзавот кластери занжирида узум ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва реализация қилиш жараёни⁷⁵

Навбатдаги босқичда, Мева-сабзавот кластерида етиштирилган узум ҳосилини сотишни оптималлаштириш модели бўйича иқтисодий кўрсаткичлари аниқланади. Бу моделда биринчи босқич бўйича олинган оптимал ечимлар бошланғич маълумотлар сифатида фойдаланилади. Бу босқичда, етиштирилган узум ҳосилининг янги узилган ва сақлаш орқали сотишни; қайта ишланадиган (бирламчи ва чуқур қайта ишланган вино, шарбат ва майиз тайёрлаш) оптимал кўрсаткичлари аниқланади.

Етиштирилган узум ҳосилини янги узилган ҳолда ички ва ташқи бозорларда сотиш жараёнларини моделлаштиришда узумнинг технологик ва транспортABELLIK каби хусусиятлари, қайта ишлаш корхоналарининг ўлчамлари ҳисобга олинади.

Масаланинг мақсади. Таклиф этилаётган оптималлаштириш масаласида кластердаги токзорларни узум турлари, навларини етилиш муддатлари бўйича таркиби, жойлаштирилиши ва қайта ишлаш бўйича оптимал кўрсаткичларини аниқлаш мақсад қилиб қўйилади. Токзорлар таркиби ишлаб чиқариладиган узумни: сақлаш, қайта ишлаш, сотишни иқтисодий параметрлари, бозорнинг қутилаётган талаб ва таклифлари билан ўзаро боғлиқликда аниқланади.

⁷⁵ Манба: Расм, тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.



6-расм. Мева-сабзавот кластерида узум ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш жараёнини схематик кўриниши⁷⁶

Масаланинг қўйилиши. Мева-сабзавот кластери тоқзорлари таркибини, узум навлари бўйича шундай оптимал кўрсаткичларини аниқлаш талаб этиладики, унда узум ишлаб чиқариш ва уни реализация қилиш каналлари (сақлаш, қайта ишлаш, сотиш) бўйича тақсимлаш ва сотишдан олинадиган фойда максимал бўлсин. Ўрганилаётган масалани оптималлик мезони узум ишлаб чиқариш ва уни қайта ишлашдан олинадиган фойдани максималлаштиришдан иборат бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Алуян С.В. (2015). Механизм формирования виноградарско – винодельческого кластера в экономике региона (по материалам Краснодарского края) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар.
2. Беркинов Б, Урдушев Х. (1989). О моделировании размещения сортов винограда. Вопросы РАСУ // Теоретические и методологические проблемы (Сборник научных трудов). Выпуск 51. – Ташкент: ИК с ВЦ НПО "Кибернетика" АН УзССР. – С. 77 – 86.
3. Беркинов Б.Б., Рахманкулова Б.О., Каримова Х.Х. Фермер хўжаликлари ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини баҳолаш ва ривожланиш жараёнларини моделлаштириш. Монография. – Т.: Иқтисодиёт. (2013 й)147 б.
4. Бурханов А., Абдувоҳидов А., Тошбоев Б. Ўзбекистонда кластерлар фаолиятини таъкил этишининг ўзига хос жиҳатлари // AGRO – ИЛМ. "O'zbekiston qishloq va siv xo'jaligi" журнали илмий иловаси. 2019 3(59). 107 – 109 б.
5. Зоҳидов Г.Э. Ишлаб чиқаришни кластер усулида таъкил этиш ва бошқариш услубиёти // Монография. – 2016 Тошкент: Fan naizriёти. 157 б.
6. Куценко Е.С., Егорова Е.С., Хрусталева Б.Б. (2013). Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Коллективная монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева. – Пенза: ИП Тузуев С.Ю. – 230 с. ISBN 978 – 5 – 904470 – 29 – 6.

⁷⁶ Манба: Расм, ишлаб чиқариш жараёнларини ўрганишлар асосида ишлаб чиқилган.

7. Марков А.С. (2015). Теоретико – методологические основы кластерного подхода. Монография. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН. – 300 с.
8. Марков А.С., Семиверстов В.Е., Маркова В.М. (2015). Экономические кластеры: понятия и характерные черты / А.С.Марков, В.Е.Семиверстов, В.М. Маркова, Е.С.Гвоздева // Актуальные проблемы социально – экономического развития: взгляд молодых ученых : сб. науч. тр. – Новосибирск: ИЭОППРАН. – Разд.1. – С.102–123.
9. Марков А.С., Петухова М.В. (2013). Экономические кластеры: эволюционная перспектива // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально – экономические науки. – Т. 13, вып. 4. – С. 164–171.
10. Марков А.С., Петухова М.В., Иванова К.Ю. (2015). Организационные структуры кластерной политики // Журнал Новой экономической ассоциации, № 3(27), с. 140–162.
11. Мустафакулов Ш. Кластерли ёндашув асосида хўдудий инфратузилмани шакллантиришида устувор йўналишлари. «Бизнес – Эксперт» илмий – амалий, иқтисодий ойлк журналлари. (2016) №9(105).
12. Портер М. (2013). Конкуренция. Обновленное и расширенное издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс». 496 с.
13. Скворцов Е.Н. (2016). Процесс кластеризации в мировой экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар: Новация. — С. 23 – 26.
14. Терешин Е.М., Володин В.М. (2011). Принципы кластерных объединений в российской экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – № 3. – С. 57–60.
15. Тошиболтаев М. Инновацион кластерларнинг моҳияти ва ривожланиш истиқболлари / AGRO – ILM. "O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi" журналари илмий иловаси. 2019 3(59). – 3 – 4 б.
16. Урдушев Х., Эшонқулов С., (1), Қишлоқ хўжалигини модернизация қилишида Мева-сабзавот кластерида тоқзорларни жойлаштиришни такомиллаштириши / "Ўзбекистонни ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегияси: Макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари" мавзусида халқаро илмий – амалий анжуман илмий мағруза ва мақолалар тўплами. В ишўба. 2019 йил 27 – 28 май.
17. Урдушев Х., Эшонқулов С., (2), Мева-сабзавот кластерини рақобатли ривожлантиришида оптималлаштириши моделларининг ўрни // "Фан ва таълим – тарбиянинг долзарб масалалари" мавзусидаги Республика илмий – назарий анжуман материаллари. 5 – бўлим. – 2019 Нукус: НДПИ босмаҳонаси. – 335 – 337 б.
18. Эшонқулов С., Урдушев Х., (4), (2019). Мева-сабзавотчилик кластерларини шакллантириши масалалари. / Чорвачилик ҳамда ветеринария соҳаларида инновацион технологияларни жорий қилиши ва муаммолари // Республика илмий – амалий конференция материаллари тўплами. II қисм. 22 – 24 май, 2019 йил. – Самарқанд: "Ф.Насимов" ХК. – 235 – 239 б.
19. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ – 4947 – сонли Фармонида 1 – илова.
20. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида Мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришига доир қўшимча чора – тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 29 мартдаги ПФ – 5388 – сон Фармони.
21. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарори. Пахта – тўқимачилик ишлаб чиқаришлари ва кластерлари фаолиятини ташиқил этиши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. 2018 й 31 – март.

PANDEMEYANING TURIZM XIZMATLAR BOZORIGA KO'RSATGAN TA'SIRI VA YANGI TRENDLARNING VUJUDGA KELISHI

G.S. Sa'dullayeva,
PhD, Turizm va servis kafedrası o'qituvchisi, TDIU

Annotsiya. Ushbu maqolada pandemiyaning turizmga ko'rsatgan ta'siri, turizm xizmatlariga bo'lgan talabning keskin tushib ketishi va yangi talablarning paydo bo'lishi, zamonaviy trendlarning vujudga kelishi bayon etilgan. Maqolada mamlakatimizda pandemiya sharoitida qanday qilib sayyohlik xizmatlarini rivojlantirish borasida takliflar keltirilgan.

Tayanch iboralar: Turizm, pandemiya, karantin qoidalari, xizmatlar bozori, turizm tendensiyalari, turistik trendlar, turistik bozorni rivojlantirish.

Аннотация. В данной статье описывается влияние пандемии на туризм, резкое падение спроса на туристические услуги и появление новых требований, современных трендов. В конце статьи есть предложения, как развивать туристические услуги в нашей стране в условиях пандемии.

Ключевые слова: Туризм, пандемия, правила Карантина, рынок услуг, тенденции туризма, тенденции туризма, развитие туристического рынка.

Annotation. This article describes the impact of the pandemic on tourism, a sharp drop in demand for travel services and the emergence of new requirements, the emergence of modern trends. At the end of the article there are suggestions on how to develop tourist services in our country in the context of a pandemic.

Keywords: Tourism, pandemic, karatin rules, service market, tourism trends, tourism trends, tourism market development.

Кирриш. Bugungi kunda turizm ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarning asosiy daromad manbai bo'lib xizmat qilmoqda. Turizm xizmatlarini eksport qilish iqtisodiyotda qo'shimcha talab yaratib, aholini ish bilan ta'minlaydi va xorijiy valyuta tushumini oshiradi. Shu orqali turizm sohasi iqtisodiy rivojlanishning harakatlantiruvchi kuchi sifatida muhim rol o'ynaydi.

Zamonaviy iqtisodiy olimlar turizm tushunchasiga bir qator ta'riflar keltirishgan. Rossiyalik iqtisodchi olim M.A.Vinokurov turizmga "Turizm bu – hordiq chiqarish, davolanish, sport bilan shug'ullanish, ziyorat qilish, biznes qilish maqsadida inson tomonidan bo'sh vaqtda amalga oshiriladigan sayohatdir" [1] deb ta'rif bergan.

O'zbekistonlik iqtisodchi olim I.S.To'xlievning ta'rifiga ko'ra, turizm bu – turistlar tomonidan amalga oshiriluvchi, aniq belgilangan turistik maqsadlarga ega ommaviy sayohatlar turidir [3].

I.T.Balabanov va I.A. Balabanovlarning fikriga ko'ra: "Turistik bozor bu – turistik mahsulot haridorlari va iste'molchilari o'rtasida sodir bo'ladigan iqtisodiy

aloqalardir” [1]. Y.V. Temniy ta'rifiga ko'ra esa, turistik bozor bu - turistik iqtisodiyot turkumidir, bu o'ziga xos iqtisodiy munosabatlar, turistlar va turoperatorlar shuningdek, turagentlar va bozor munosabatlari sub'ektlarining iqtisodiy manfaatlarini aks ettiruvchi turistik mahsulotlar va mablag'lar harakatiga nisbatan ularning qarama-qarshi tomonlaridir [4].

Uch asosiy shart bajarilgan taqdirda turistik bozor samarali ishlashi mumkin:

- turizm xizmatlari ishlab chiqaruvchilari o'rtasida erkin raqobat;
- turistik mahsulotlar va xizmatlar iste'molchilari o'rtasida erkin tanlov imkoniyati;

- xavfsizlik va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati sohasidagi barcha subyektlar uchun yagona qoidalarni belgilash.

Qisqa qilib aytadigan bo'lsak, turistik bozor – bu turistlar va turmahsulot ishlab chiqaruvchilar o'rtasida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar jarayonida ham xaridorlar ham sotuvchilarning manfaatlari to'laqonli qondirilganligidir.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotimizda kuzatuv, analiz, sintez va tahlil usullaridan foydalanilgan. Mavzuni to'liq yoritishda statistik ma'lumotlardan keng foydalanilgan.

Tadqiqot nahlillari va natijalari. 2019-yilda sayohat va turizm sohasi global yalpi ichki mahsulotga 10,4% hissa qo'shdi; 2020-yilda bu ko'rsatkich cheklovlar sababli 5.5% gacha kamaydi. 2020-yilda 62 million ish o'rinlari yo'qoldi, bu 18,5% ga pasayishni tashkil etdi, Ishlarni qisqartirish xavfi saqlanib qolmoqda, hozirgi paytda ko'plab ish o'rinlari hukumatni saqlash sxemalari tomonidan qo'llab-quvvatlanmoqda. Ichki tashrifbuyuruvchilarning xarajatlari 45% ga kamaydi, xalqaro tashrifchilarning xarajatlari esa 69,4% ga kamaydi [5].

Global Covid-19 pandemiyasi butun dunyo bo'ylab sayyohlik sanoatiga ta'sir ko'rsatdi. Yopiq chegaralar, karantin cheklovlari va kasallikdan qo'rqish avval daromad keltirgan sayyohlik va dam olish firmalariga zarar yetkazdi. Turizm sanoati pandemiyadan eng ko'p zarar ko'rgan sohalardan biridir. Sohada qanday asosiy o'zgarishlar ro'y berganini va kelgusi yilda turizm qanday rivojlanayotganini ko'rib chiqamiz.

2020-yil dunyo sayyohligi uchun rekord darajadagi pasayish yili bo'ldi va bu ko'rsatkichlar yana ko'tarilishi uchun ancha vaqt kerakligi ekspertlar tomonidan ta'kidlanmoqda. Tadqiqotimiz davomidagi turizm sanoati ko'rsatkichlari BM Tning Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) tomonidan taqdim etilgan [6]. UNWTO tomonidan ekspertlarning so'rovlariga asoslangan prognozlar qilindi. Ekspertlarning - 45% i turizm sanoati kelgusi yilda yaxshilanishini kutmoqdalar. Biroq, yuqori darajaga qaytishi 2023-yilga to'g'ri kelishi mumkin degan fikrni bildirishmoqda.

Ayni paytda, UNWTOning 2020-yilgi statistik ma'lumotlari quyidagicha: talabning misli ko'rilgan pasayishi va sayohatlarning cheklanishi tufayli xalqaro turistlar soni 74 foizga yoki 1 milliard sayyohga kamaydi. Xatto 2009-yildagi global iqtisodiy inqiroz, turizmga atigi 4% ta'sir ko'rsatgan edi.

«Xalqaro sayohatlarning qisqarishi natijasida eksportdan tushadigan daromad 1,3 trillion AQSh dollarini tashkil etdi, bu 2009-yilgi global iqtisodiy inqiroz paytida qayd etilgan yo'qotishlardan 11 baravar ko'pdir. Inqiroz 100 dan 120 milliongacha bo'lgan sayyohlik ish joylariga tahdid qildi, ularning aksariyati kichik va o'rta biznesda», - deydi UNWTO World Tourism Barometer[7].

Shu bilan birga turizm xizmatlarining asosiy qismi xalqaro reyslar juda uzoq vaqt davomida tiklanadi. IATA 2024-yilgacha global yo'lovchilar tashish avvalgi ko'rsatkichlarga qaytishini prognoz qilmoqda[8]. 2001-yil 11-sentyabr voqealaridan so'ng yo'lovchi aviatsiyasi taxminan yetti yilga tiklandi. Umid qilamizki, hozirgi kunda global sanoat tiklanishi tezroq ketadi, ammo bunga hali ham ko'p yillar kerak bo'ladi. Demak, endi ichki turizmni rivojlantirish vaqti keldi.

Pandemiya tufayli Osiyo - Tinch okeani mintaqasi eng ko'p zarar ko'rdi, pasayish -84% va mintaqalarda sayohat qilish uchun eng ko'p cheklovlar mavjud. Yaqin Sharq va Afrikada 75% pasayish yuz berdi. 2020-yil yozida yengil va qisqa muddatga tiklanishiga qaramay, Evropaga tashrif buyuruvchilar soni 70 foizga pasayishi qayd etildi yoki 2020-yilda 500 milliondan ziyod chet ellik sayyoh kamaydi. Amerika qit'asida 69% pasayish kuzatildi.

Prognozlar nisbatan ijobiy natijalarni ko'rsatayotganiga qaramay – inqiroz hali ham tugamaganligini qayd etish mumkin. Xozirgacha ko'plab mamlakatlarda karantin qoidalari qat'iyilgicha davom etmoqda. Ba'z ibir hududlarda chegaralar yopiqligicha qolmoqda. “Vaksinani bosqichma-bosqich joriy etish”, bu “iste'molchilarning ishonchini tiklashga yordam beradi, sayohat cheklovlarini yumshatishga yordam beradi va kelgusi yil davomida sayohatni asta-sekin normallashtiradi” deb umid qilishmoqda ekspertlar.

“Xavfsiz xalqaro sayohatlarni amalga oshirish uchun ko'p ishlar qilingan bo'lsa-da, biz inqiroz hali ham tugamaganligini tan olamiz. COVID-19 sayohati bilan bog'liq xatarlarni kamaytirish bo'yicha choralarni, shu jumladan sinov, kuzatuv va emlash sertifikatlarini uyg'unlashtirish, muvofiqlashtirish va raqamlashtirish, xavfsiz sayohat qilishni rivojlantirish va shart-sharoitlar asosida turizmni tiklashga tayyorgarlik ko'rish uchun muhim poydevordir”, dedi UNWTO Bosh kotibi Zurab Pololikashvili.

Yuqorida aytib o'tilgan UNWTO ekspertlarining so'roviga kelsak, tafsilotlar quyidagicha: 2021-yilga mo'ljallangan istiqbollar munozarali bo'lib qolmoqda. Shu bilan birga, ekspertlarning 45% ahvol 2021-yilga kelib yaxshilanishini kutmoqdalar, ammo pessimistlar ham yetarli - 30%i turizmdagi vaziyat yanada yomonlashadi, deb hisoblashadi. Qolgan 25% ekspertlar ba'zi bir “Trend”lar evaziga yaxshi natijalar kutmoqda[9].

Yuqorida keltirilgan prognozlar va pandemeya keltirib chiqargan noqulayliklarga qaramay, 2020-yil hashamatli sayyohlik sanoati uchun juda yaxshi yil bo'ldi, xususan villalarni ijaraga oladigan va u yerga shaxsiy samolyotda etib boradigan turistik joylar uchun Evropadagi hashamatli mehmonxonalar, xususiy villalar va o'ta hashamatli turar joylar to'plami bo'lgan “Ultima Collection”dan olingan statistik ma'lumotlarga

ko'ra, chegara ochilgandan so'ng darhol buyurtma soni sezilarli darajada oshdi, chunki brend tomonidan taqdim etilgan maxfiylik va eksklyuzivlik darajasi yuqori bo'ldi. Shuningdek, kompaniya 2020-yilgi sayyohlarning 95 foizi xususiy samolyotlarda kelganligini aytdi.

Shu bilan birga pandemiya davrida sayyohlik industriyasi uchun bir qancha yangi trendlari vujudga kelmoqda. Bulardan eng asosiysi ichki turizmdir. Xalqaro yo'nalishlarning to'xtatilishi tufayli chet mamlakatlarga sayohat qilishning imkoni bo'lmadi. Ko'pgina mamlakatlar bunday vaziyatda ichki turizmni rivojlantirish orqali vaziyatni yengillatishga harakat qilishmoqda. Bu tajribani respublikamizda ham amalga oshirishmoqda. Bu borada qator qarorlar ham qabul qilindi. Mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirish orqali birinchidan, chekka hududlarda joylashgan obyektlarimizni qayta rekonstruksiya qilishimiz, e'tiborni ularga jalb qilishimiz mumkin. Zero, mamlakatimizda ham ekoturizm, ham tarixiy turizm turlari uchun potensial obyektlarimiz soni yetarlicha.

So'nggi paytlarda "turizm" atamasi qulog'imizga "barqaror" va "aqlli" (sustainable tourism, smart tourism) sifatlovchilari bilan birga tez-tez chalinmoqda. Barqaror turizm (sustainable tourism) foydani ko'paytirish hamda turizmning qadamjolarga ko'rsatadigan salbiy ta'sirini kamaytirishni maqsad qilib oladi. Bu odamlar va biznes yurituvchi kompaniyalar majburiyatlarini yaxshiroq anglab olishi bilan xarakterlanadi. Gap rivojlanish maqsadlari, atrof-muhit va iqlim xatarlariga befarq bo'lmagan kishilar va tashkilotlar haqida ketyapti. Bunday turistlar sayohati mamlakat rivojlanishi va uning madaniy merosiga qanchalik hissa bo'lib qo'shilishini baholaydi. Ular yana bunda sayohat iqlim o'zgarishiga va tabiiy muhitni saqlab qolishga qanday ta'sir etishi mumkinligi haqida ham bosh qotiradi.

Yaqinda ilgari surilgan "Evropaning aqlli turizm poytaxti" tashabbusi (The European Capital of Smart Tourism initiative) "aqlli turizm" vositalari, chora-tadbirlari, shaharlarda to'rtta toifa: barqarorlik, nogironligi bor insonlar uchun maxsus imkoniyatlar yaratib berish, raqamlashtirish, madaniy meros va ijodkorona yondashuv bo'yicha amalga oshirilayotgan loyihalardan xabardorlikni oshirishni nazarda tutadi. Turizmni rivojlantirish strategiyasi mahalliy hamjamiyatlarni ayni soha orqali qanchalik ko'p qo'llab-quvvatlasa, u mamlakatda shunchalik barqaror bo'ladi. Olinadigan daromadlardan foydalanishning eng yaxshi yo'li yodgorliklarni ta'mirlash, hamjamiyatni qo'llab-quvvatlash, odamlarga huquq va imkoniyatlar berish, kambag'allik darajasini pasaytirish. Barqaror turizm ham mehmonlarning, ham ularga mezbonlik qiluvchi shaharlarning xavfsizligini ta'minlashi, atrof-muhitning ifloslanishiga va aholi tiqilinch bo'lishiga yo'l qo'ymasligi kerak. Turistlar oqimini adolatli taqsimlash ham barqarorlik uchun muhim ahamiyatga ega. Bu rivojlangan mamlakatlar uchun ham, rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ham birday muhim.

Yana bir yo'nalish bu yakka sayohat qilishdir. Hozirgi sharoitda odamlar gavjum hududlardan yiroqlashishmoqda, guruhli turlarda sayohat qilishga ham ta'sir o'tkazmay qolmadi. Pandemiya yumshatilgandan so'ng insonlar yakka sayohatlarini

amalgga oshirishni afzal ko'rishyapti. Bu yo'nalishdan asosan yuqori klass vakillari foydalanishyapti. Yakka sayohatlarni ekstremal hududlarda amalga oshirishga bo'lgan qiziqish odamlar orasida ommalashmoqda. Inson qo'li tegmagan yovvoyi tabiat qo'ynida hech qanday qulayliklar va sharoitlarsiz yashashga qiziqish kuchaygan. Bunday turizm turi uchun mamlakatimiz ayni muddao bo'ladi. Yurtimizda tabiat bor chiroyi bilan saqlanib qolgan ajoyib maskanlarimiz juda ko'p topiladi. Odatiy bo'lmagan joylarni ziyorat qilish va o'sha yerlardagi sarguzashtlar sayyohliq qadamjolarini ziyorat qilishday muhimdir. Ehtimol, odamlar ko'proq adrenalin va noodatiy hissiyotlarni tuyishga intilgani uchun ham ushbu trend qiziqarli bo'lib tuyulayotgandir.

2021-yildan buyurtma qilishni oxirgi daqiqlarga qoldirilishi ham ko'p kuzatilayotgan vaziyatdir. Chunki hali ham ko'p hududlar beqarorligicha qolmoqda. Oxirgi daqiqalarda ham reyklar, mehmonxonalar karantinga yopilib qolishi mumkin. Shu tufayli turistlar avvallari singari 1, 2 oy oldin bron qilishdan cho'chishmoqda. Bu vaziyat turizm industriyasida risklarga sabab bo'lishi mumkin. Rossiyada 3 kungacha bo'lgan ichki turizmga talab ortdi. Shunga qaramay bunday turlarga ham oxirgi daqiqalarda qaror qabul qilishmoqda.

Yana bir argument bu to'g'ridan – to'g'ri aviareyslarning to'xtatilishidir. Covid – 19 pandemiyasi sharofati bilan bir qancha aviareyslar to'xtatilganicha qolmoqda. Bu holatda uchishlarni tranzit amalga oshirishmoqda. Tranzit uchishlar turizmga ijobiy ahamiyat kasb etadi.

Pandemiya juda ko'p sohalarga o'z ta'sirini o'tkazdi. Dunyoda yangicha qarashlar, fikrlar paydo bo'ldi. Insonlar umuman boshqa sharoitlarga ko'nikishdi. Bu jarayon nafaqat salbiy balki ijobiy oqibatlarini ham keltirib chiqarmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytadigan bo'lsak pandemeya sharoitida turizm sohasini qayta tiklash uchun yangi sharoitlarga ko'nikishimizga to'g'ri keladi. Butun dunyo taklif etayotgan trendlarni mamlakatimiz imkoniyatlaridan kelib chiqqanholda joriy etsak yurtimizda ham ushbu sohani cheklovlar sharoitida ham rivojlantira olamiz. Bu borada ahamiyat qaratishimiz kerak bo'lgan jihatlar:

1. Ichki turizmni rivojlantirishga ko'proq e'tibor qaratishimiz kerak. Aholimiz uchun qulay narxlarni shakllantirishimiz, iste'molchilarni segmentlarga ajratishimiz va ularning qiziqishlaridan kelib chiqib turistik obyektlarimizni, dasturlarimizni taklif etishimiz kerak.

2. Sayyohlar qulayliklari uchun har bir obyektga aqlli texnologiyalarni ko'proq joriy etishimiz zarur.

3. Mamlakatimizda ekoturizm, ekstremal turizmni rivojlantirishga ko'proq ahamiyat qaratishimiz zarur.

4. Mamlakatimiz turistik brendini reklamasini kuchaytirishga ahamiyat qaratishimiz kerak.

5. Ichki turizmni rivojlantirishda yana bir ahamiyat beradigan qismimiz transport vositalaridir. Ichki sayyohlarimiz uchun qulay, arzon bo'lgan transport turlarini kengaytirishimiz dardkor.

Umuman olganda turizm bu juda qiziqarli va ko'p mehnat talab qiladigan sohadir. Bu sohada yangiliklar juda tez eskiradi. Insonlarning hordiq chiqarishi, vaqtini mazmunli va qiziqarli o'tkazish va shu bilan birga buning evaziga daromad topish turizm uchun asosiy maqsaddir. Bu sohada faoliyat olib borayotganlar doimiy ravishda trenddan oldinda yurishi, ularning o'zlari trendni shakllantirishi kerak desam mubolag'a bo'lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Балабанов И. Т., Балабанов А. Т. Экономика туризма: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 18
2. Винокуров М.А., Что такое туризм?/научная статья- www.dissercat.com
3. To'xliiev I.S., Qudratov G.X., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik.-Toshkent, «Iqtisodiyot-moliya» nashriyoti. 2010.-254 bet.
4. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма. М.: Советский спорт, 2001. С. 6.
5. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>
6. <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>
7. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1>
8. <https://www.iata.org/>

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF NATIONAL GOODS MODERN MARKETING CONCEPTS

**Z.P. Khalekeeva,
F.K. Boboxujaeva,**

Educational Consultants, Faculty of International Tourism, TSUE

Abstract. *Modern theoretical, methodological and practical issues of using marketing concepts, use of marketing research to increase the competitiveness of national goods ways, marketing strategies to increase the competitiveness of national goods development, increasing the competitiveness of goods in domestic and foreign markets, use of innovative marketing strategies.*

Keywords: *marketing concept, competitiveness of goods, modern marketing.*

Economy by increasing the competitiveness of national goods increases the export potential of operating entities of the country from the priorities of the socio-economic development strategy. Problems of increasing the competitiveness of national goods Conducting research aimed at scientific solutions Uzbekistan President of the Republic of Uzbekistan signed a decree on February 7, 2017 Action strategy for further development of the republic PF-4947 "On 2017-2021 Five priorities for the development of the Republic of Uzbekistan in Strategy of action in the direction of "in principle" is new mastering the types of products and technologies, on this basis, internal and external Ensuring the competitiveness of national goods in the markets it is important that tasks are defined. Modern marketing in order to perform these tasks the effective use of the concepts requires further strengthening of support by the state and therefore the Actions to create a new, modern and effective mechanism in this regard in the strategy The issue has been identified as one of the priorities. Improving the competitiveness of national goods is a major challenge and conducting marketing research in this regard, to foreign markets and, in turn, to enter the Uzbek market related to the creation of specific marketing knowledge and its foundations.

Increasing the competitiveness of national goods in our country, in general use of modern marketing concepts in networks and industries Extensive work and in-depth reforms are underway. Including systematic and effective marketing research to protect the domestic market and actively enter foreign markets development of focused marketing strategies in the domestic and foreign market existing problems in increasing competitiveness and not using principles and methods of marketing based on in-depth analysis of opportunities and resources are being introduced.

In recent years, the modernization of the economy in our country and developing national products in the conditions of deepening of the transformation further expansion of output, structurally export the country finding and collapse of the economy as a result of ensuring improvement The results of the integration growth

between were recorded, resulting in the domestic market developing an effective competitive environment and with the necessary consumer goods the opportunity to replenish appeared and economic growth was ensured.

The volume of GDP of Uzbekistan in January-June 2018 was at the price of 152,533.4 billion. soums and with the corresponding period of the previous year compared to 4.9 percent. GDP Deflator Index January 2017 -135.4% to prices in. June 1⁷⁷. Individual GDP per capita amounted to 4 mln. 653 thousand soums and that figure was 3.1 percent higher than in the corresponding period of 2017. Economic growth rates were observed in key sectors of the economy, positive dynamics and a healthy competitive environment being created. But statistics on the country's foreign and domestic trade the observation of negative cases in the indicators is still ongoing. According to the results of the Republic of Uzbekistan in January-October 2018, The foreign trade turnover amounted to 25,768.3 million. The U.S. dollar has increased by 15.9% compared to the same period last year. Including export volume 10 258.0 mln. USD and the volume of imports amounted to 15 510.3 mln. The U.S. dollar did. According to the final results, the foreign trade balance is negative. Also in the structure of exported goods and services no drastic changes were observed and the main consumption in the structure of total exports the share of goods, i.e. food, textiles has not significantly exceeded. In the strategy of action, at a high level aimed at exports, promising sectors of the economy focused on localization approval of the development program shown separately. This work implementation of construction and modernization of new production facilities modern to develop competitive, export - oriented products serves to introduce technologies. Development of export activities for 2018-2021 adoption of a resolution of the President of the Republic of Uzbekistan on the concept of as a result, the following are the main tasks:

- expansion of exports of high value products;
- targeted for the development of trade relations for Uzbekistan identification of markets;
- on a large scale based on the study of foreign markets further development of export-oriented production;
- to develop a marketing-specific method of studying foreign markets government support;
- organic interaction with key players in defined markets provision of national products through cooperation;
- wide introduction of international quality standards (ISO 9001), development manufacturers standardize products in foreign markets and familiarization with certification information.

Based on this, currently working in enterprises of the republic by ensuring the competitiveness of national goods increasing export potential is modern in the real sector of the economy one of the priorities of effective use of marketing concepts is

⁷⁷Data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan

one. Sharp competition in world markets shows that now enterprises are in defining their goals and objectives should not only come from simple demand and supply for the product, but, first, the needs, desires of potential consumers and keep their goals in focus and study them in depth and implement innovative marketing strategies tailored to these conditions remains important.

Secondly, in order to strengthen the export potential of our country, increase the supply of products to foreign markets, expand the type and geography of products, and export. Particular attention is paid to attracting new enterprises to its activities. This, of course, requires the use of modern marketing concepts. The main focus is on improving product quality and effective consumer-oriented marketing concepts should be used. Introducing modern marketing concepts consumer demand for the products of enterprises through formation, increased sales, brand of national goods further strengthening, especially in relation to customers in foreign markets implementation of the approach, strengthening the position of the enterprise in the market helps.

Third, to increase the competitiveness of national goods, the use of innovative marketing strategies as the main direction is important. Recently innovative in the republic approaches to the use of marketing concepts are mainly startups used in projects. Production of consumer goods and innovation in the practice of enterprises engaged in sales activities have sufficient experience in the use of marketing technologies not. Based on this, the introduction of innovative marketing technologies and systematic research is needed.

Fourth, the competitiveness of national goods in the republic One of the main problems in the development of intellectual knowledge, qualification associated with a shortage of skilled and creative thinking professionals. The main direction of solving this problem is education, science and development ensuring effective integration of output.

In conclusion, it can be said that in different forms of ownership production of national goods in enterprises and their competitiveness increase, in which the effective use of modern marketing concepts the regions play a worthy role in increasing the export potential.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No PF-4947 "On the Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan." 144-band. // Uzbekistan Collection of Legislation of the Republic of Kazakhstan, 2017, No. 6.
2. Scientific-methodical booklet on the study of the state program for the implementation of the Action Strategy on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the "Year of dialogue with the people and the interests of man". – T.: "Ma'naviyat" publishing house, 2017. 213 p.

КИЧИК КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ҚўЛЛАШ ВА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

А. Абдухалимова,
и.ф.н., профессор,
Маркетинг кафедраси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини олиб бораётган корхоналарда замонавий маркетинг концепциясини қўллаш ва маркетинг стратегиясини режалаштириш хусусиятлари баён этилган. Шунингдек, кичик корхоналар ўз маркетинг фаолияти жараёнида умуман бозорнинг ҳам, унинг алоҳида сегментларининг ҳам бозор имкониятларини баҳолаши зарурлиги акс эттирилган. Бунинг учун бозор ва унинг алоҳида сегментларини ўрганиш, шунингдек кичик корхона маҳсулотлари ассортиментини аниқлаш ва тавсифлаб бериш талаб этилишининг йўналишлари кўрсатиб ўтилган.

Таянч иборалар: бизнес, тадбиркорлик, корхона, сегментация, бозор, маркетинг, маркетинг стратегияси, маркетинг дастури, корхона миссияси, товар, товар сиёсати, ассортимент сиёсати, истеъмолчи, режалаштириш ва тақсимот каналлари.

Кириш. Замонавий маркетингнинг асосий мақсади бу кичик корхонанинг бозорга оид стратегия ва тактикасини ишлаб чиқаришдир. Ушбу жараёни амалга оширишда режалаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Маркетингни режалаштириш кичик корхонанинг мақсадини аниқлашдан бошланади. Бошқа корхоналар каби, кичик корхоналарнинг ҳам мақсади пирамида кўринишида қуйидаги поғоналардан иборат бўлади:

- *корхона миссияси;*
- *корхона мақсади;*
- *маркетинг салоҳияти умумий мақсади;*
- *алоҳида йўналишлар бўйича кучлар мақсади.*

Корхона миссияси унинг фаолият соҳасини аниқлайди, фойда олишда унинг тутган ўрнини белгилайди.

Тадқиқотнинг мақсади. Кичик корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепциясини қўллаш ва стратегик режалаштириш хусусиятлари кўрсатиб беришдан иборат.

Мавзуга оид Фойдаланилган адабиётлар рўйхати таҳлили. Кичик корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепциясини қўллаш, бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Қайд этиш керакки, маркетинг соҳасидаги долзарб масалалар кўплаб чет эл олимлари томонидан тадқиқ этилган бўлиб, уларнинг орасида энг машхурлари Н.Ансофф, Р.Батлер, Т.Бекман, Б.Берман, Ф.Котлер, Т.Левитт, К.Ховард, А.Шоу, Ж.Ламбен, Д.Эванс каби олимлардир. Бу масалалар МДҲ мамлакатлари иқтисодчиларининг асарларида ҳам ўз аксини топган бўлиб, улардан Г.Г.Абрамишвили, Г.П.Абрамова, И.Н.Герчикова, В.Е.Демидов, П.С.Завьялов,

Н.Е.Капустина, А.Н.Романов, Э.А. Уткин, В.Федько ва бошқаларни алоҳида кўрсатиш мумкин.

Ўзбекистонлик маркетинг олимлар, хусусан, Ш. Абдуллаева, Д.Муҳитдинов, А.Бекмуродов, М. Насритдинова, Н. Йўлдошев, М.Қосимова, М.Юсупов, Ж.Жалолов, А. Фаттохов, А. Солиев ва бошқалар ҳам маркетинг назарияси ва амалиётининг ривожланишига катта ҳисса қўшмоқдалар.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг асарлари ташкил қилади. Шунингдек, илмий изланиш учун назарий-илмий асос қилиб республикамиз ва чет эллардаги етук иқтисодчи олимларнинг маркетинг соҳасидаги яратилган назариялар олинди. Илмий изланиш олиб бориш учун меъерий база қилиб озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўйича Олий Мажлис томонидан қабул қилинган қонунлар, Президент фармонлари, ҳукумат қарорлари ҳисобланади.

Илмий изланиш ва маркетинг тадқиқотларини олиб бориш жараёнида иқтисодий статистик таҳлил, статистик маълумотларни гуруҳлаш, солиштирма таҳлил, танлаб кузатиш, график интерпретация, анкета-сўров, экспертлар баҳоси ва иқтисодий математик моделлаштириш усуллари қўлланилди.

Таҳлил ва натижалар. Корхона мақсади унинг маълум бир муддатга сотув ҳажмини ёки фойда миқдорини қандайдир фоизга ошириб боришни белгилайди.

Маркетинг салоҳияти умумий мақсади унинг келгусида узоқ муддатда қилиши лозим бўлган вазифаларни ўзида жамлаб, у стратегик режаларда ўз аксини топади.

Алоҳида йўналишлар бўйича кучлар мақсади стратегик вазифаларни муваффақиятли бажаришнинг тактик усуллари ўзида қамраб олади.

Режалаштириш кўп қиррали фаолият саналиб, амалиётда унинг қуйидаги турлари бир-бирдан фарқланади:

- *стратегик режалаштириш;*
- *тактик режалаштириш;*
- *молиявий режалаштириш.*

Стратегик режалаштириш – бу юқори даража фаолияти саналиб, у ғоялар, концепциялар, вазифалар, ёндашувларда ўз аксини топади.

Кичик тадбиркорлик субъектлари саналган озиқ – овқат маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятини стратегик режалаштириш жараёнининг бошқичлари I–расмда систематик тарзда акс эттирилган.



I-расм. Кичик корхона стратегик режасини ишлаб чиқиш ва жорий этиш бошқичлари

Бугунги кунда озиқ - овқат маҳсулотлари истеъмолида ўта ўзгарувчанлик сезилиб туради. Шунинг учун ушбу ўзгарувчанликка мослашувчанликни таъминлашга йўналтирилган озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корхоналари фаолиятини стратегик режалаштиришнинг асосий йўналишлари сифатида куйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- бозордаги ўзгаришларни, истеъмолчилар хатти-ҳаракатини комплекс тадқиқ этиши;
- ташқи муҳитни башиоратлаш, таҳдид ва имкониятларини аниқлаш;
- харажатларни минималлаштиришни таъминлайдиган ишлаб чиқариш қувватига эришиши;
- мавжуд техника ва технологияларни такомиллаштириши, ишлаб чиқаришини модернизациялаш, янги технологияларни ишлаб чиқиши;
- истеъмолчилар билан яқиндан мулоқот ўрнатиб, улар истагидан келиб чиққан ҳолда товар маркази кўринишидаги алоҳида маҳсулот турларини истеъмолчилар онгига сингдириши;
- кенг миқёсдаги маркетинг тадқиқотларини олиб бориши;
- озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириши ҳамда доимий равишда улар ассортиментини янгилаб бориши;
- тақсимот каналларига эркин киришни таъминлаш;
- ишовчилар малакасини ошириши;
- кенг миқёсда ўз маҳсулотларини реклама қилиши, ярмарка ва кўргазмаларни ташкил этиши;
- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корхона бошқарув тизимини такомиллаштириши, энчил, чаққон бошқарув усулларини қўллаш;
- корхонани янада ривожлантиришга чет эл инвестициясини жалб этиши;
- ишлаб чиқаришни ташкил этишида самарали шаклларни, оқим типларини жорий этиши.

Маркетинг дастурида белгиланган мақсадлар маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш билан амалга оширилади. Маркетинг стратегияси – истеъмол бозори ривожланаётган шароитларда кичик корхона фаолиятининг асоси бўлади.

Маркетинг стратегиясининг асосий йўналишлари куйидагилардир:

- диверсификация стратегияси. У кичик корхонанинг янги маҳсулот турларини яратиш, унинг мавжуд амал қилаётган фаолиятдан бошқа фаолият соҳаларига ёйилишини англатади;
- сегментлаш стратегияси. Таклиф этиладиган маҳсулот турлари билан таъминлаш даражасини чуқурлаштириш, энг майда талаб турларини ҳам аниқлаш;
- интеграция стратегияси. У миллий иқтисодий жабҳа бозор маконига уйғунлаштириш жараёнлари билан узвий боғлиқдир.

Стратегик режалаштириш жараёнида маркетинг мажмуасининг айрим

йўналишлари ёки кичик корхонанинг ишлаб чиқариш бўлинмалари фаолияти натижаларини солиштириш усулигача асосланган портфель таҳлили, шунингдек, уларнинг корхона умумий стратегиясидаги ўрнини аниқлаш алоҳида аҳамиятга эга. Бунда йўналишлар ва бўлинмалар бизнеснинг стратегик бирлиги тарзида юзага чиқади.

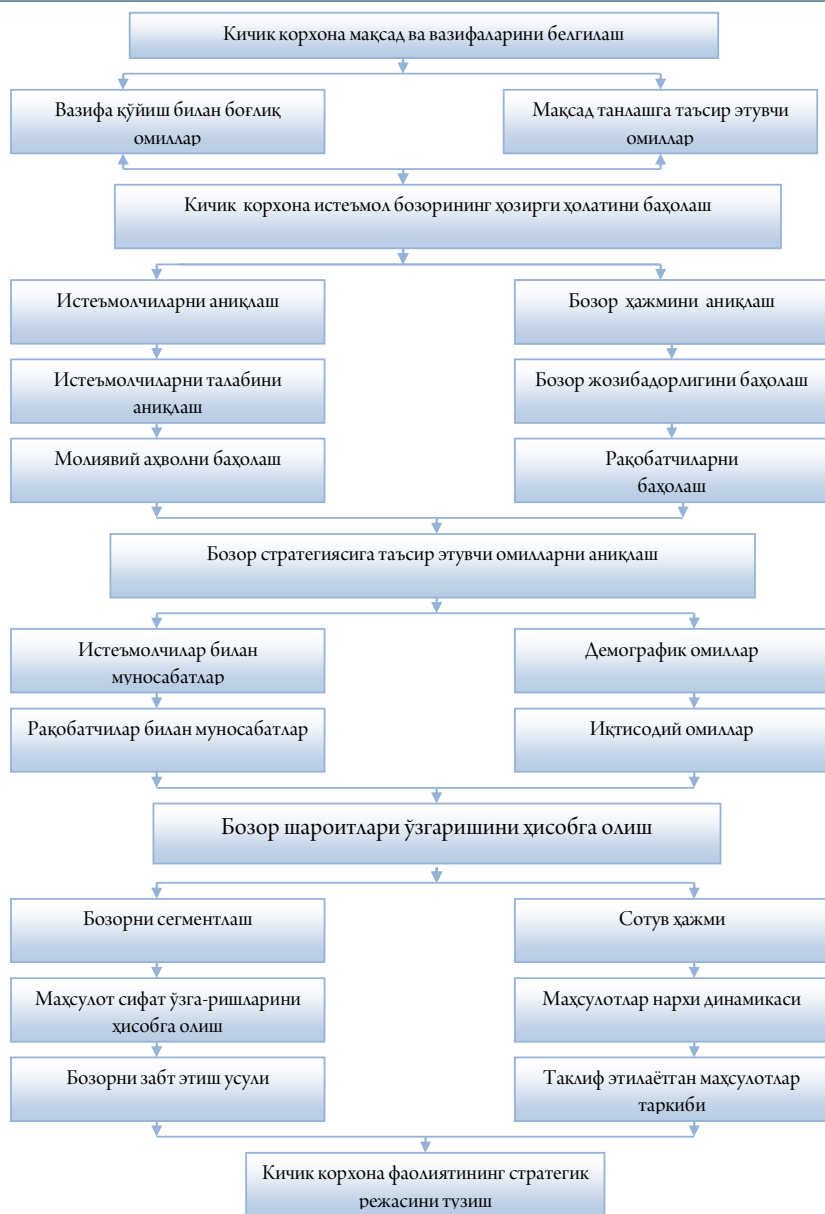
Бундай таҳлил усули у ёки бу даражада самарадор бўлган ишлаб чиқаришни аниқлашни ҳамда уларнинг ҳар бирига доир қандай ишларни амалга ошириш зарурлигини белгилашни талаб қилади. Таҳлил натижаларига асосланиб кичик корхонанинг ўсиш стратегияси вариантлари танланади.

Стратегик режалаштириш жараёни анча мураккаб жараён бўлиб, дастлаб озиқ-овқат ишлаб чиқарувчи кичик корхонанинг мақсад ва вазифаларини белгилаш, шунингдек, унинг мавжуд имкониятларини баҳолашдан бошланиши зарур. Умуман, стратегик режани ишлаб чиқаришнинг барча босқичларини 2-расмдагидек ифодалаш мумкин.

Ушбу режанинг дастлабки босқичи кичик корхонанинг мақсад ва вазифаларини аниқлаб олишдан иборатдир. Кичик корхона асосий вазифаларини белгилаб олгандан сўнг, ўзининг келгусидаги фаолиятини ҳам белгилаб олиши мумкин. Кичик корхонанинг асосий вазифасини танлаш стратегик режанинг энг муҳим босқичи ҳисобланиб, корхона раҳбариятининг стратегик қарорларини қабул қилиш вариантлари фаолият доирасидаги вазифаларни кенг қамраб олиш билан боғлиқдир. Истеъмолчиларнинг ҳар хил озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган ошиб борувчи эҳтиёжларини сифатли қондиришни кичик корхонанинг бозор иқтисодиёти шароитидаги асосий вазифаси деб белгилаш мумкин.

Кўплаб раҳбарлар бозор иқтисодиёти шароитида ўз корхоналарининг асосий мақсади сифатида энг юқори фойда олишни кўрсатадилар. Лекин, бу танлов унчалик мақбул эмас. Айтайлик, агар кичик корхона узок келажакни кўзлаб иш юритаётган ҳолда у анчагина маблағни илмий-тадқиқот йўналишидаги ишларга, асосий сармояга, ишлаб чиқариш тайёргарлигига ва кадрлар малакасини оширишга сарфлаши лозим бўлади. Бу тадбирларнинг ҳаммаси ишлаб чиқариш харажатларини оширади ва фойданинг камайишига олиб келади. Япониядаги машҳур «Мацисута Денки» фирмасининг асосчиси Коносукэ Мацисутанинг фикрича, фақат унчалик юқори ҳам эмас, унчалик кам ҳам эмас, балки оқилона миқдорда фойда олгандагина корхона ўз фаолиятини кенгайтириши мумкин, дейди.

Стратегик режани ишлаб чиқишнинг навбатдаги босқичи кичик корхона келгусидаги тараққиёти стратегиясини аниқлашдан иборатдир. Стратегияни тўғри белгилаш учун бозорнинг потенциал имкониятларини баҳолаш ва тартибга солиш жуда муҳимдир. Шу муносабат билан кичик корхона истеъмол бозорини белгилаш, алоҳида сегментлар тавсифини баҳолаш ҳамда бозорнинг ижобий ва салбий томонларини аниқлаш талаб этилади.



2-расм. Кичик корхона фаолиятининг стратегик режаси тузиш босқичлари

Даставвал ушбу кичик корхона хизмат кўрсатадиган бозорни белгилаш лозим. Лекин, бу жуда мураккаб вазифа ҳисобланади. Чунки бозорни белгилаш учун истеъмолчилар гуруҳи билан кичик корхона маҳсулотлари бир-

бирига тўқнаш келадиган нуқталарни белгилаш керак. Яъни истеъмолчиларнинг муайян кичик корxonанинг озиқ-овқат махсулотларига мойиллик билдираётган айрим гуруҳларни ажратиб олиш лозим.

Шундан сўнг, кичик корxonанинг истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш учун зарур бўлган имкониятларини белгилаш, яъни кичик корxonанинг истеъмолчилар томонидан қўйиладиган барча шартларини бажара олишини аниқлаш керак.

Юқорида таъкидланганидек, кичик корxона ўз маркетинг фаолияти жараёнида умуман бозорнинг ҳам, унинг алоҳида сегментларининг ҳам бозор имкониятларини баҳолаши зарур. Бунинг учун бозор ва унинг алоҳида сегментларини ўрганиш, шунингдек кичик корxона махсулотлари ассортиментини аниқлаш ва тавсифлаб бериш талаб этилади.

Озиқ-овқат махсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корxonаларнинг фаолиятини стратегик режалаштиришда товар сиёсати муҳим ўрин тутлади. Маркетингни товар сиёсати кичик корxonанинг даврий ва узоқ муддатли мақсадларга мувофиқ сотишга ишлаб чиқарилган товарларнинг энг қулай таркибини аниқлаш ва сақлашдан иборат.

Бозорда товар сиёсатини қўллаш тегишли стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Хорижлик тадқиқотчилар қўйидаги маркетинг стратегияларини ажратадилар:

- товар аниқ кўринишидан рақиблар товаридан фарқ қилиши керак;
- бозорнинг ҳар бир сегменти бўйича ҳар хил маркетинг элементларини ишлаб чиқиш;
- ҳар бир ишлаб чиқарилаётган товар тури учун уни қўллаш соҳасини қидириб топиш, талабни шакллантириш ва ўтказувчи рағбатлантиришни кўчайтириш;
- янги бозорга янги товар билан кириш;
- юқори рақобатбардош товарни яратиш йўли билан етакчиликка эришиш;
- мутлақ янги товар турини ишлаб чиқариш.

Товар сиёсатини амалга оширишда, айниқса озиқ-овқат махсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корxonалар учун махсулот ассортиментини ўрганиш ҳам муҳимдир.

Ассортимент сиёсати ишлаб чиқарилаётган махсулотларнинг навини танлашни ҳамда технологик вазифалар ва корxона тажрибасидан фойдаланиш мувофиқлашувини таъминловчи ишлаб чиқариш тузилмасини, ишлаб чиқарилган товарлар фойдалилигини ва янгилик киритиш харажатларини аниқлашни кўзда тутлади.

Ассортимент сиёсати вазифаси стратегик даражада ҳал этилади, яъни бу масалага тегишли ҳар бир қарор қабул қилиш кичик корxonанинг умумий стратегик мақсаддан келиб чиқади. Бундай ёндашув кичик корxonанинг пировард мақсадга эришишини таъминлайди, тижорат стратегияси ташкил

этувчиларни ўзаро бирлаштиради ҳамда мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланишга имконият яратади (3-расм).



3-расм. Кичик корхона тижорат стратегияси элементлари билан ассортимент сиёсати ўзаро боғлиқлиги схемаси

Кичик корхоналарда яхши ўйлаб топилган ассортимент сиёсати юқори даромад олинишини таъминлабгина қолмай, балки корхонанинг бозорда мустақкам ўрнашишини, истеъмолчиларнинг ҳурматини қозонишини, корхона имижини оширишни ҳам таъминлайди.

Ушбу схемадаги модел макро – ва микро даражада кичик корхона фаолиятидаги ўзгарувчан омилларга унинг мослашувчанлигини таъминлайдиган тавсифларни ўзида мужассам этган маҳсулот ассортиментининг сифат ва миқдорини кўрсатувчи восита сифатида қаралмоқда. Ушбу ҳаракатчан ассортимент таркиби (товар турлари йиғиндиси) кичик корхона фаолияти соҳаларидаги ўзгаришларга тез мослашувчан бўлиб, унинг фойдадорлигини таъминлайди.

Маркетинг ёндашуви моделга алоҳида ассортимент бирликлари йиғиндисидан иборат бўлган муқобил ассортимент таркибининг атрибути (хусусияти)ни киритишни тақозо этади. Ушбу атрибутлар ҳар бири товарнинг рақобатбардошлик хусусиятлари йиғиндиси саналади.

Бинобарин, стратегик режалаштиришда товар истеъмолчи учун мос келадиган тижорат атрибуллари йиғиндисидир. Уларга қуйидагилар киради: нарх-сифат; ўраб жойланиши; хизмат-сервис. Товар нархи унга қилинган сарф харажатга эквивалент сифатида қаралиб, истеъмол хусусияти баҳосини акс эттиради ва зарур фойда олишни таъминлайди. Бундан ташқари ҳар хил хизмат ва сервис турларининг рағбатлантирувчи таъсирига эга эканлигини эътиборга олмақ лозим бўлади. Бу атрибутлар ҳам товар ассортиментига киритилиб, улар ҳам товар сотилиш жараёнига сезиларли таъсир кўрсатади. Улар сотувнинг жойлашишига, истеъмолчини жалб этишга ёрдам беради.

Товарни ўраш, анъанавий ёндашувдан фарқли ўлароқ, истеъмолчи билан мулоқотнинг энг муҳим воситаси сифатида майдонга чиқади. У товар маркасини намойиш этади, таркибини ва фойдаланиш қоидаларини кўрсатади, дизайни, ранги, шакли ва материаллари орқали уни ажратиб, жозибали кўрсатади. Жойлашиш товар образининг ажралмас қисми саналиб, анъанавий элементлардан ташқари штрих кодлар билан уни тўлдирлади. Бу эса, уни сканерлаш имкониятини, бинобарин, товар сотилишини чуқур ҳисобга олишни таъминлайди.

Халқаро меъёрларга кўра барча ишлаб чиқарилаётган товарлар кодланиши ва давлат стандартлаштириш идоралари томонидан сифат белгиси қўйилиши лозим. Бугунги кунда бир турдаги товарларни дунё миқёсида кўплаб фирма ва ташкилотлар ишлаб чиқармоқда, шунингдек, бир товарни ҳатто мамлакат ичида ҳам рақобатбардош фирмалар ишлаб чиқариши мумкин. Халқаро савдо имконияти туфайли ҳозирда бир мамлакатда ишлаб чиқарилган товарлар дунё бўйлаб тарқатилмоқда. Бундай вазиятларда товарларнинг қайси давлатларда ва қандай фирмаларда ишлаб чиқарилишини аниқлаш мумкин. Чунки бу истеъмолчи ҳуқуқларини ҳимоялаш воситаларидан биридир. Шунинг учун жаҳон тажрибасида бу вазифа товарларни идентификациялаш орқали амалга оширилади. Бунга кўра, товарлар зебра йўллари билан белгиланган чизиқлар орқали кодланади. Бу 13 та рақамдан иборат штрихланган коддир.

«Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонуннинг 5 ва 6-моддаларида «ишлаб чиқарувчилар ва сотувчилар тўғрисида» ҳамда ишлаб чиқарилаётган ва сотилаётган товарлар тўғрисидаги маълумотлар бериш шартлиги кўрсатиб қўйилган. Буни амалга ошириш усулларида бири штрих коддан фойдаланишидир. Штрих-код орқали товар коди ва фирма кодиди билиб олиш мумкин. Товарларнинг бундай кодланиши тадбиркорларни истеъмолчилар олдида сергаклантиради. Штрих код жаҳон стандартида барча мамлакатлар учун ишлатилганидан уни сохталаштиришнинг иложи йўқ. Иккинчидан, ҳар бир давлатда ўзининг 6 рақамдан иборат фирманинг код рақами мавжуд (идентификация рақами ИНН). Товар сохталаштирилганда ёки алмаштирилганда бу код орқали фирма топилиши мумкин ва хусусий тадбиркорлар ўз товарлари сохталаштиришининг олдини олиш чораларини кўрадилар.

Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, ички ва ташқи бозорда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган товарлар рақобатбардошлигини ошириш, товар ишлаб чиқарувчиларни жаҳон тизими асосида идентификациялаш, товар ишлаб чиқаришнинг автоматлаштирилганлигини ҳисобга олиш мақсадида 1999 йил 21 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида штрих кодлашни киритиш тўғрисида»ги 438-сонли қарори қабул қилинди.

Идентификациялаш маркази тадбиркорлик субъектларининг «EAN» халқаро меъёрлардаги штрих код тизимида фаолият юритишни ва товарлар ни идентификацияланган ҳолатда рўйхатга олишни амалга оширади.

«EAN» номерлари товарларини штрих кодлаш тизими – бугунги кундаги истеъмолчиларни ахборот билан таъминлаш ва мутахассислар томонидан товар ва хизматларни ҳимоялашнинг энг мақбул йўлидир. Штрих-код орқали товарнинг ҳақиқий ёки қалбаки эканлиги, сифат даражаси ва қайси давлатда ишлаб чиқарилганлиги ҳақидаги тўла маълумот олинади.

Барча турдаги товар ва хизматларни кодлаштириш бир неча йиллардирки, ўз самарасини бермоқда. Автоматлаштирилган идентификациялаш тизими маълумотларни кодлаштириш ёрдамида ишлаб чиқариш, хизмат соҳаси, соғлиқни сақлаш, банк, молия, транспорт, савдо марказлари ва бошқа бозор иқтисодиётининг барча тармоқларида амал қилмоқда. Бугун мамлакатимиздаги кўплаб супермаркетлар ушбу тизимда фаолият юритмоқда. EAN тизими товар турларига ва барча турдаги ишлаб чиқарувчи, савдо қилувчи тадбиркорлик субъектларига товар ҳақидаги маълумотларни бир хил тилда умумий фойдаланиш ва тушунтириш имкониятини берувчи тизим ҳисобланади.

Штрих-кодлаш тизими умумий бўлиши билан бирга, ягона, бетақроп рақамларга эга бўлган товар ва хизматларни белгиловчи тизимдир. Улар товар ва хизматларнинг маълумотларини ўзларида ташиб юрмайдилар. Фақат бу маълумотлар компьютер тизимига жойлаштирилган. Шу штрих-кодга эга бўлган товарлар қаерда бўлмасин бу маълумотни беради.

Кичик корхонанинг стратегик режани ишлаб чиқишдаги маркетинг фаолиятининг яна бир муҳим йўналиши – корхона жозибадорлигини баҳолашдир. Бунинг учун истеъмол бозорини ҳар томонлама ўрганиш, шунингдек, уларнинг ҳар бири учун зарур стратегияни ишлаб чиқишга имкон берадиган кўрсаткичлар мажмуидан фойдаланилади. Бу борада бозор сизимини аниқлаш катта роль ўйнайди, яъни кичик корхоналар ўз фаолиятларининг самарадорлиги учун етарли бўладиган бозор улушини билиши керак.

Кичик корхонанинг стратегик режасини ишлаб чиқишдаги кейинги босқич корхона стратегиясига таъсир қилувчи омиллар таҳдидир. Кичик корхонанинг ички ва ташқи муҳитини таҳлил этиш унинг келажақдаги ҳолатини башоратлаш, корхона истиқболига салбий таъсир кўрсатувчи шароитлар таъсирини аниқлашга қаратилган тегишли стратегияларни ишлаб чиқиш учун муҳим бўлган натижаларни олишга имконият яратади.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, кичик корхона стратегиясини тўғри танлашга кўмаклашувчи омилларни аниқлашда рақобатчилар билан бўладиган ўзаро муносабатларга муҳим ўрин бериш талаб этилади. Бунда рақобатчиларни таҳлил қилиш билан бирга кичик корхонанинг рақобатбардошлигини ҳам баҳолаш зарур. Таклиф сифатида куйидагиларни тавсия этиш мумкин:

- Замонавий маркетинг концепцияси истеъмолчиларга йўналтирилганликни кучайтиришни кўзда тутати. Мазкур концепция шундан далолат берадики, корхона истеъмолчилар эҳтиёжларини янада кенгроқ қондириш ниятида

бўлса, унинг ўз мақсадларига эришиш имкониятлари кучаяди. Истеъмолчиغا йўналтирилганлик-истеъмолчиларнинг талаб ва истакларини аввалдан ўрганиб чиқиш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва истеъмолчиларни қондириш учун ресурсларни жойлаштиришни кўзда тутати.

- Озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолчиларининг талаби доирасида доимий равишда ўзгарувчанлик кузатилади. Ўзгаришларга мосланувчанликни таъминлаш ҳар бир корхонанинг рақобатга бардошлигини таъминлайди. Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар томонидан ҳам ички, ҳам ташқи омиларни ўрганиш мақсадли стратегияни ишлаб чиқиш имконини беради.

- Истеъмол товарлари маркетинги - маркетинг тизимида ўзига хос хусусиятларга эга. Айниқса, озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмол товарлари таркибида муҳим аҳамият касб этади. Бу соҳада кўплаб тадқиқотлар олиб борилган бўлсада, озиқ-овқат саноати маҳсулотлари маркетингининг ўзига хос томонлари тўлиқ очиб бериш тавсия этилади.

Рақобатчиларни таҳлил қилганда бундай ишларни истиқболга йўналтирган маъқул, яъни бунда фақатгина рақобатчиларнинг жорий ҳолатини ўрганиб қолмасдан, балки унинг келажақдаги потенциал имкониятларини ҳам аниқлаш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 30 октябрдаги “Товар бозорларида савдони янада эркинлаштириши ва рақобатни ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-5564-сонли фармони.* – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2018 й. www.lex.uz.
2. Ансоф Н. *Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. (научн. рук. и автор предисл. Л.И.Евченко).* – М.: ЮНИТИ, 2017. -с.76.
3. Исаев Р.А. *ва бошқалар. Ишлаб чиқаришни ташкил этиши ва бизнес-режа.* –Т.: Тафаккур, 2011й.
4. *Ergashxodjayeva Sh.Dj., Abduxalilova L.T. Marketing tadqiqotlari. Darslik.- T.:Iqtisodiot, 2019-y. 378 bet.*
5. *Abduxalilova L.T. Internet - marketing. Darslik. – T.: TDIU, Iqtisodiyot- 2021. -298 b.*
6. *Абдухалилова Л.Т. “Кичик корхоналарда маркетинг стратегиясини шакллантириши” Монография. Т. “ФАН” – 2008 й. 111 б.*
7. *Национальная конкурентоспособность. -http://economic_mathematics.academic.ru.*

ЎЗБЕКИСТОНДА ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМИНИ ИСТИҚБОЛЛИ РИВОЖЛАНТИРИШИ

Н.Б. Режапова,
Хорижий тиллар кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Бу мақолада Ўзбекистоннинг барча вилоятларида гастрoномик туризми ривожлантиришига асос бўладиган назарий жиҳатлар кўриб чиқилади. Давлатимиз президенти томонидан туризм соҳасини ривожлантириши мақсадида қабул қилинган фармонлар ва мамлакатимизнинг гастрoномик салоҳияти хорижлик сайёҳлар томонидан юқори баҳолалиши ҳақида ҳам мақолада сўз юритилади.

Таянч сўзлар: туризм; гастрoномик туризм; ҳудудларни ривожлантириши; миллий таомлар; урф-одатлар; маданий мерос, касбий маҳорат.

Abstract: The article considers the theoretical aspects of the development of gastronomic tourism, which could become the basis for the development of regions of Uzbekistan. The article also mentions the decrees of the President of Uzbekistan on the development of the tourism industry and the high assessment of the gastronomic potential of our country by foreign tourists.

Key words: tourism; culinary tourism; development of the regions; national dishes; national tradition; cultural heritage; professional skills.

Давлатимиз раҳбари томонидан юртимизда туризми ривожлантириши орқали иқтисодий тараққий топтириш ва халқ фаровонлигини юксалтиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Шу мақсадда “Президентимизнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризми жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 5611-сонли фармонида диёримиз ҳудудларида туризмнинг истиқболли турлари, шу жумладан гастрoномик туризм салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда янги туризм дастурларини ишлаб чиқиш вазифаси белгиланди.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистоннинг гастрoномик салоҳияти кўплаб хорижлик сайёҳларимиз томонидан доим юқори баҳолаб келинади. Шу билан бирга, мамлакатимиз National Geographic танловида энг яхши гастрoномик йўналиш ғолиби сифатида эътироф этилган. Буларнинг бари Ўзбекистонда гастрoномик туризми ривожлантиришга юқори даражада эътибор қаратилаётганидан дарак беради.

Гастрoномик туризм жаҳон туризмини ривожлантиришнинг янги йўналишларидан бири бўлиб, у халқларнинг маданий меросини сақлаб қолиш ва уни юксалтириш ҳамда Ўзбекистон вилоятлари ҳудудларини истиқболли ва барқарор ривожлантиришда асосий омилларидан бири сифатида хизмат қилади. Гастрoномик туризмда инсонлар мамлакат билан унинг гастрoномияси,

маҳаллий ошхонаси ва пазандалик маҳорат дарслари орқали танишиш учун саёҳат қиладилар. Гастрономик турларнинг мақсади – маълум бир мамлакат ошхонасининг ўзига хос хусусиятлари билан танишишдир.

Бунда мақсад фақатгина камёб нодир, экзотик таомни ёки сон-саноксиз озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишдан иборат эмас, балки асрлар мобайнида маҳаллий аҳолининг урф-одатлари, таом тайёрлаш маданиятини ўзида мужассамлантирган маҳаллий рецептнинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиш муҳимдир. Гастрономик саёҳатда туристлар маълум бир мамлакат ҳақидаги тасаввурга эга бўладилар. Миллий таомлар эса ўша ердаги халқ руҳиятининг сирини намоён этади, унинг менталитетини, яъни дунёқарашини тушунишга ёрдам беради.

Шундай қилиб, гастрономик туризм мамлакат миллий ошхонасининг ўзига хос хусусиятлари, ошпазлик сирлари ва анъаналари, маҳсулот ва таомларни тайёрлашнинг нозик жиҳатлари билан яқиндан танишиш, шунингдек, сайёҳларнинг касбий билим даражасини оширишга ҳам қаратилгандир.

Гастрономик туризмнинг пайдо бўлиши ва ривожланишига бир қанча омиллар таъсир кўрсатган:

- озиқ-овқатга эҳтиёж инсоннинг омон қолиши учун зарур бўлган физиологик жараёни англатади ва у инсоннинг асосий эҳтиёжи ҳисобланади;
- аҳоли даромадлари ошиши ва инсонларнинг озиқланиш ҳамда дам олишга сарфланувчи харажатлар ошиши;
- миллий таомлар – меҳмондўстлик саноатининг ажралмас қисми эканлиги;
- аҳолининг экологик муоммолар ва озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати ҳақида хавотирланиши, қайғуриши;
- ресторан брендлари модаси ҳафталикларида энг яхши ресторанлар ошпазларининг дунёга машхур бўлиши;
- телевизион ошпазлик шоулари ва дастурларининг машхурлиги ошиши;
- умумий овқатланиш корхоналари ва сайёҳлик ташкилотлари томонидан дунёда гастрономик туризмнинг улкан салоҳияти ва рентабеллиги эътироф этилиши.

Бу ҳолатлар гастрономик туризмнинг пайдо бўлиши ва ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади.

Туризмга иштиёқ туғдирувчи сабаблар ҳақида гап кетганда, мазали таомни татиб кўриш музейни томоша қилиш ва меъморчилик намуналаридан завқ олиш билан баробардир. Туроператорлар маълум қиладиларки, сайёҳлар дам олиш учун жойлардаги тарихий ёдгорликлар ёки пляжларнинг сонига қараб эмас, балки мамлакатнинг гастрономик жозибадорлигини ҳисобга олган ҳолда ҳам танлайдилар. Европа давлатлари ва Ҳиндистон, Таиланд, Япония, Хитой каби Осиё мамлакатлари бу йўналишда машхурликка эришган. Грузия ҳам сўнгги бир неча йилда хорижлик туристлар сонини уч марта оширгани билан мақтовга сазовор бўлди.

Барчамиз ушбу мамлакатнинг ажойиб таомлари, ноёб маданий мероси, халқи самимий ва ҳаётсевар эканини биламиз. Бироқ бошқа кўплаб мамлакатларнинг гастрономик ва маданий мероси ҳам шундай ноёб бўлишига қарамай, улар дунё сайёҳлари мўлжалидан анча четда қолмоқда. Гастрономик туризм ҳақида гап кетганда, Ўзбекистон ҳам ўз таомлари билан машҳурлигидан фойдаланиши зарурлиги, шу билан бирга бошқа нарсаларни ҳам таклиф эта олиши ва уларни муайян бозорлар талабига мослаштириши лозимлигини таъкидлаш зарур.

Одатда кимлар гастрономик турларни авзал билади деган савол пайдо бўлиши эҳтимолдан ҳоли эмас. Аҳолининг куйидаги тоифаларини гастрономик сайёҳлар деб ҳисоблаш мумкин:

- миллий таомлари орқали мамлакат билан танишишни истаган сайёҳлар;
- гурман – сайёҳлар;
- бу саёҳатдан касбий маҳоратини ошириш ёки ривожлантириш учун фойдаланувчи сайёҳлар (ошпазлар, дегустаторлар, ресторан танқидчилар);
- ўзларининг гастрономик турларини ташкил этиш ёки туризмнинг ушбу йўналишини ўрганишини истайдиганлар сайёҳлик компаниялари вакиллари, шулар жумласидандир.

Гастрономик туризм бу шунчаки оддий саёҳатдан кўпроқ ҳисобланади, чунки бу маҳаллий таомларни татиб кўриш учун пухта ўйланган тадбирлар мажмуи, шунингдек, дунёнинг бошқа жойларида топилмайдиган, ўзига хос таъмга эга маҳсулотлар билан танишишдир. Гастрономик турлар одатда 6-8 кун давом этади. Бундан ташқари, экскурсия нафақат энг яхши ресторанларга ташриф буюришни, балки анъанавий байрамларда маданий дастурлар орқали таомларни пишириш технологияларида иштирок этиш, компанияларга экскурсиялар, шунингдек, ошпазлик ва вино курсларига ташриф буюришни ҳам ўз ичига олади. Гастрономик саёҳатни ташкил қилиш учун мақсад ва вазифаларни тўғри белгилаш, маълум бир ҳудуднинг ресурс ва имкониятларини яхшилаб аниқлаш керак. Бу эса ишлаб чиқилган тур концепцияси, намоёиш объеклари ва сайёҳлар билан маршрутда ишлаш шаклини ўзгартириш имконини беради.

Ўзбекистонда гастрономик туризмни ривожлантириш мақсадида гастрономик туризм ассоциациясининг очилиш маросими бўлиб ўтди. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси хабарига кўра, ассоциация фаолиятини йўлга қўйишдан мақсад гастрономик туризм йўналишида турли тадбирлар, жумладан кўргазма, фестивалъ, форум, семинар, илмий анжуман, давра суҳбати, танлов ва шу каби бошқа тадбирларни ташкил этиш, ассоциация қошида халқаро грантлар ҳомийлигида ўзбек миллий кулинарияси тарихи, бугуни ва келажаги бўйича гастрономик туризм тараққиёти учун хизмат қилувчи турли лойиҳаларни амалга оширишдан иборат.

Мутасаддиларнинг маълум қилишича, ассоциация Ўзбекистонда сайёҳлик мавсумини узайтириш мақсадида ҳар йилнинг ноябрь ойида мунтазам равишда “Лаззатли Ўзбекистон” халқаро миллий таомлар фестивалига мезбонлик қилади,

фестивалга халқаро туристик агентликларини мунтазам жалб этиб боради ва тадбир доирасида Ўзбекистон бўйлаб ҳудудий гастронимик турларни ташкил этади.

Ҳар бир ошпазлик тажрибаси ташриф буюрилган давлат ҳақидаги хотира, ҳар бир ҳид ва таъм эса саёҳат хотираларини кучайтиради ва жонлантиради. Таом ва мамлакат ўзаро узвий боғланиб, бутун дунё иқтисодиётини бугунги ривожланишига асос солади ва бирор-бир ҳудуд ёки макондан янгича усулда фойдаланиш имкониятини беради.

Гастронимик туризмни ривожлантириш Ўзбекистоннинг муҳим сайёҳлик ресурсларига эга бўлмаган минтақалари учун истиқболли йўналиш бўлиши мумкин, лекин шу билан бирга, бу ҳудудлар миллий таомлар орқали танишишга асосланган ўзига хос этник хусусиятларга эга бўлиши мумкин. Бундай ҳолатда, албатта сайёҳлар маҳаллий миллий ошхонани ушбу халқнинг урф-одатлари ва маданияти билан яқиндан танишиш йўли сифатида эътироф этади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб хулоса қилиш мумкинки, гастронимик туризм Ўзбекистоннинг барча вилоятларида туризмни ривожлантириш учун асос сифатида хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. [Электрон ресурс]. URL: <https://karakalpakstan.travel/news-and-events/news-106/?setlang=uz> Гастронимик туризм
2. [Электрон ресурс]. URL: <https://kun.uz/52832042> Ўзбекистонда Гастронимик туризм ассоциацияси очилди
3. [Электронный ресурс]. Гастрономический туризм URL: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm>.
4. Железова О.Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов /
5. О.Р.Железова // Молодой ученый. — 2013. — № 5.

VISIBLE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE BUDGET SYSTEM ON EDUCATION SPHERE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

N.N. Shamshiyeva,
Ph.D, TSUE

***Summary.** in the article the ways of development of national financial sustainability systems on education area in the conditions of structural changes in economy. Looking for foreign finance and economic system as a get great classification is investigated for developing of the Republic of Uzbekistan.*

***Keywords:** Financial sustainability, government cash management, Budget system is the instrument of the economic policy of the country, innovative education sphere in Uzbekistan.*

Since Independence of our republic, there are many reforms on public finance management. The goals of these reforms are to form budget revenues on time and completely, and not to permit interruption of financing public expenditures. The adoption of Budget Code of the Republic of Uzbekistan in 2020 was legal basis for to optimize budget system, and its norms give opportunity to use budget capital and capital of funds efficiently.

Public budget is the main part of the public finance. First, it collects important resources. Second, it provides relationship between parts of financial system and organizations, moreover it coordinates their activities. Budget is the one of instruments of the government, which can help intervening economical life of the country. Budget supports overall consumption and helps the government to monitor social life of the country.

Budget system is the instrument of the economic policy of the country. Budget system is the sum of all budgets of the country. It has social and economic structure, separations of the country into regions. The rules of the regional budgets, their relationship provides by the budget system of the country.

There two parts of budget system of the republic of Uzbekistan. They are budget of the Republic and regional budgets. Nowadays one of the important tasks of the budget system is correctly to accept budget and to provide efficient relationship between budgets. On the other hand, to provide balance between budget revenue and expenditure is the main task in front of the regional financial administrations and Ministry Finance of the country. At the same time, it is important to ensure that all local budget authorities work without interruptions in supplying liquidity to public finance system. It is important that current expenditures are matched with current revenues, in other words, to avoid cash gaps. In the Budget Code of the Republic of Uzbekistan, Article one inscribed like this: "Temporary cash gap – temporary excess of expenses over the income of budgets of budget system during the certain period

of the current financial year.” It follows that at certain point of time, expenditures may not be matched with current revenues which cause temporary cash gap. To avoid the temporary cash gap, the smooth operation of tax officials, business and other public bodies should be ensured.

The issue of the cash gap is not new. Williams (2004) in his “Government cash management, good and bad practice” argues that international finance agencies and local government pay less attention to the government cash management rather than to government debt because poor cash management mistakes can be corrected, while debt issues are more significant. But chronic losses from cash management slow down the development of financial markets and decreases effectiveness of monetary policies.

In Japan the issue with cash gaps has been addressed in the way that normally government revenues exceed its expenditures. This is achieved through setting up the final dates for receipt of cash. For example, if one observes monthly receipt of revenues in Japan over the last years, it can be noticed that first ten days of the month the government receives more funds than it spends. In the second ten days of the month received funds can be more or less than funds spent depending on if it is odd or even month. If month is odd numbered, receipts of the government funds exceed expenditures and vice-versa in the even numbered months.

In the last ten days of the month, the pattern is as follows: cash expenditures tend to increase income in March, June, September, and December. In other month, revenues exceed expenditure due to inflow of large amount of taxes and issuance of the government bonds.

In Japan, government cash management is carried out by the Bank of Japan (BOJ). BOJ manages the flow of government funds (treasury funds) and Japanese government securities. It has been doing so since 1882 when BOJ was opened. BOJ is responsible for keeping government funds in deposits and carrying out government expenditures. This is done to maintain high level of public confidence in treasury operations and guarantee accuracy. Unlike other Central Banks, Bank of Japan deals with all cash operations of the government.

BOJ has been gradually implementing the new technologies into the government cash management to save time and handling costs. For example, recent years BOJ has introduced optical character readers (OCR) to facilitate the collection of taxes. In 2003 BOJ started to run its expenditures operations online. Today, all government bodies in Japan are linked online. On the revenue side, since 2004 the taxpayers have had the opportunity to pay the amounts due online (e.g., through online banking). This significantly increased the efficiency of the government cash management.

In March 2019, all the governmental bodies, including municipalities joined the unified system of recording and transferring treasure funds- Multi Payment Network. This online system is operated via combination of an electronic scheme of payment, online request forms and unified system of electronic recording and



transfer of treasury funds. About local governments, who received temporary cash payments from other government bodies, there was established Fiscal Loan Fund, which is also operated online. Fiscal Loan

Fund is the system through with local government can close their cash gaps. It consists of surpluses left over the government's investment operations.

According to Article IV of the Public Finance Law:

“Bond issuance is limited to raising funds for financing public works such as construction of roads, bridges, and other facilities, as well as for financing equity investment and loans”.

The reason for this limitation is that to control unnecessary and irresponsible issuance of bonds, which will lay as burden on the future generations. However, there were exceptions to this rule as the current revenues did not come in time to cover the current expenditures and short-term issuance of deficit financing bonds corrected the case. These bonds are named –special deficit-financing bonds and were meant not to be issued after 1980 fiscal year. However, the expansionary fiscal policy of the government did not allow this to happen and at present, these special deficit financing bonds are regularly issued.

Providing financial sustainability of Budget system requires the strong interaction between central and municipal governments. In the changing global macroeconomic environment, the government should have very flexible public finance management system which would enable sustainable development. This flexibility can be ensured by active fiscal policy which aims to provide long term economic growth and social welfare.

When it comes to Uzbekistan, the experience of Japan may be well applicable. First, Uzbekistan has already the unified electronic system set up at the Ministry of

Finance. Over time, this system (information online system) will cover all agents (government, Central Bank of Uzbekistan, financial institutions) participating the public procurement scheme. It will be important to control budget expenditures and reduce time of money transfers. Furthermore, due to this system we can control collecting tax revenues on time.

Finally, it may be beneficial to introduce the financial instruments such as local short- time bonds which would operate within the government system and not count towards internal debt.

The liquidity is one of the most basic concepts in activities of commercial banks. Based on stability and reliability of banks lays its liquidity and creates basis for solvency in commercial banks. Therefore, the liquidity of banks is the one of the main categories in solvency and reliability of commercial banks.

Paying attention to the factors influencing the changes in the liquidity of banks credit institutions must determine the necessary amount of liquid assets. These factors include the following:

– Due to decreasing or increasing the savings maintaining or losing means; According to the timing of deposits and other liabilities, banks are obliged to fulfill

the terms of attracted funds on time. Respectively, it means conducting comparison analysis between the amount of the remaining deposits in the bank (fixed deposits) and demand deposits and other undated liability.

– In accordance with the increase or reduction in the amount of required reserves on deposits regulating the direct impact of an increase or decrease in the amount of liquid,

the liquid assets of the funds allocated for the necessary resources to fulfill the norm of one of the main form;

– In accordance with the increasing or decreasing the number of deposits changings in the mandatory reserves directly affects to the liquidity, because the funds directed to fulfill the norm of mandatory reserves is one of the main forms of liquid assets.

– In accordance with increasing or decreasing the amount of loans and investments, increasing the flow of means or decreasing; the effect of this factor consists of that, when the loans and investments are rising amount of liquid assets decrease, because basically investment attracts for long periods.

From the first-year independence of our republic the government is providing effective economic policies and institutional reforms in the banking system which contributing to the stable growth of the banking system.

The reliability, liquidity and adequacy of financial resources in our banks plays an important role in the development of our country.

Increasing liquidity in the long run, creates a solid foundation to ensure financial stability. At the same time the implementation of wide-ranging reforms enabling participation through the provision of loans, investments to form a stable resource base.

In recent years, commercial banks to enhance financial stability and achieving high international rating indicators, carried out to achieve the following:

– In accordance with the requirements of the international standards set by the Basel Committee, as result of a further increasing capitalization of commercial banks to attract private capital into the banking system;

– To increase the resource base of commercial banks;

– To improve the quality of bank assets;

– Strengthening guarantees for depositors and strengthening reliability of public and foreign investors in the banking system.

– Introduction of new attractive deposits;

– To attract the free funds of population and economic entities in banking system by expanding the scope of banking services.

While increasing the liquidity of the banks initially the current liquidity position should be investigated, then a periodic change of the demand for resources, planned changes for the required resources of the, examine the sources of the necessary resources. In addition, the bank management should choose the purchase and sale



of assets or finding other sources in the interbank market, the cost of attracting resources and its quality have to take into consideration. Because the quality of bank assets also affects the liquidity of the bank.

If a bank's financial status is not well, to pay depositors payment or withdrawing it in a timely manner becomes difficult and also the entrance to the credit market becomes difficult, even impossible and they will have to buy resources in expensive price.

This, in turn, leads to a lack of resources in the bank and the bank balance can be in an illiquid position.

Liquidity and solvency problems in our republic's commercial banks associated with the following:

1. Underdevelopment of operations connecting with securities of commercial banks of our republic.

This situation could be evidently seen in the analysis of active operations of commercial banks. In the banking practice of developed countries can be seen that investment in the security stays after loans according to its profitability. In addition, they play an important role in ensuring the liquidity of banks.

That's why; assets of commercial banks of developed countries have high level of profitability. But in our republic financial market is not developed as well, therefore, marketable securities are very small in our republic. But in our republic financial market is not developed as well, therefore, marketable securities are very low. The volume of liquid securities is very low in our country because state budget is executed with a surplus permanently. Consequently, the share of securities in the structure of the assets is very low.

2. The lack of certainty in the structure of the capital of banks.

According to the Regulation No. 2693 registered by the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan on July 6, 2015 "The requirement for capital adequacy of commercial banks", the "concept of capital resources" were included in retained earnings. However, the practice of foreign (mostly in developing countries) the amount of the authorized capital of the bank, which will not be part of capital reserves in retained earnings. In the plan of accounts of commercial banks of our republic also capital reserves is not included into to retained earnings. In fact, the capital reserve is a source of providing capital rising.

We believe that it would be better if it is noted that capital reserves separately from authorized capital.

3. In order to increase the level of liquidity of commercial banks and in the assessment of current liquidity of banks it would be better if it has decreased in numbers at the expense of determining the stable residual resource inside of demand deposits.

The certain part of the demand deposits is always existing as a stable part in commercial banks of our republic. However, these parts are disregarded as a stable

in our commercial banks. In addition, in the method of determining the current liquidity of the Central Bank of the stability of residual resource inside the demand deposits is not considered.

Using whole demand deposits as a resource without considering its stable part could had negative effect on the liquidity of the bank. Since, demand deposits is considered to be a high level of instability.

Nowadays, education is becoming a significant criterion for the introduction of new technologies in all spheres of our life and for an improvement in living standards. Social responsibility of higher education hint at an opportunity for individuals to obtain professional qualifications and skills that would enable them to be in demand in a changing labor market, participating in the developing, innovative economy. Consequently, gaining the wellbeing of individuals of the country and society.

The developed nations are far ahead of the developing nations due to their high levels of education. Education not only facilitates the adoption of new technology but also helps to develop innovative capacity, which results into economic growth. Nevertheless, there are great variations across countries in education investment and the education outcomes. In terms of the education spending as percentage of GDP, the developing countries lag far behind the developed ones. Education expenditures are very crucial for human capital formation and hence economic growth.

With a transition to a market economy in Uzbekistan, a demand increased for a comprehensive reformation of the education system. Fundamental reform of the education system in Uzbekistan started in 1997 with the adoption of the Education Act and the National Program for Personnel Training. The two documents have provided a legal basis for higher education and further development of the higher education system in Uzbekistan. National policy in this field, including legislation on higher education, is based on the Constitution of the Republic of Uzbekistan, Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan, and Resolutions of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. The education sector in Uzbekistan is mainly financed from the public budget at three levels: central, regional, and local. Higher educational institutions affiliated academic lyceums, and teacher training institutions in the regions are financed from the central budget. Due to constantly increasing the proportion of contract-paid students, off-budget funds make up more than half of total expenditure on the higher education system. However, public budget expenditure on higher education hovering about 0.4% of GDP. It is considerably low then other developing countries.

Moreover, Uzbekistan's growing national economy increasingly requires highly skilled workers, but has low higher education enrolment rates (about 9%) with concerns about the quality and relevance of graduate skills being produced in the sector. Clearly, the successful expansion of access to high quality, market-relevant



higher education in the country could provide the economy with more highly skilled graduates and greater innovation capacity, thereby speeding up economic growth. For this reason, it is very important that to estimate current situation of higher education, to research practical experience of foreign countries, and to work out scientific proposals and recommendations, which will be useful for economic growth and sustainable economic development in the long-term period.

In line with structural reforms, Uzbekistan took measures to diversify the sources of funding education. Notably, educational institutions began to supplement budget revenue with extra-budgetary resources revenue. All higher education institutions introduced a contract or fee-paying form of admission for students who failed to score enough points during entrance tests to receive state scholarships.

The government spent only 0.2-0.3% percent of GDP of the country. Despite the increasing public spending on higher education, it remains very low in comparison with other countries.

What is more, higher education enrollment also remains one of the lowest in the world. The given chart below gives an information that, application rose dramatically in the period from 1996 to 2020, but enrolment remains without any changes about 27% percent of applicants.

Chart 2. Higher education enrollment in 1996-2020 (person) application enrolment Source: Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan In the developed countries, higher education enrollment is very high. In United States, Korea and in United Kingdom higher education enrolment about 70%, at the same time in Japan and in Germany above the 50%. These indicators also prove that, there close relationship between higher education and economic strength.

The study of the higher education system in Uzbekistan and aspects that determine its development reveals limited investments, insufficient autonomy of higher education institutions, and a lack of competition between them. Higher educational institutions do not have to compete for students, i.e., "buyers" of educational services; hence, there is a lack of motivations to improve the quality of education. Extensive government regulation of higher education inhibits the appropriate response to new challenges and problems. As stated above from foreign experience, despite regulating by the state in Denmark and in Sweden, universities have a great autonomy. Moreover, in Japan National University Corporations responsible their activities from financing matters to academic staff.

To, improving higher educational system and to create competition between universities, it is important that limit government regulation and develop autonomy of the universities by increasing their competences in the academic, recruitment, admissions, and financing matters. Shift to new methods of financing higher education by expanding forms, types and means of financing. Create a conducive environment to attract funds of the private sector enterprises and businesses.

References

1. D.Krew.: *Banking and Financial sector of the world including Factors of the Enterprises Development. Conference Liberec Economic Forum 2020. P. 250-270. Liberec: TUL, 2020. ISBN 869-5487-2546-5485-5.*
2. M.Magametov: *The influence of globalization on market structure and competitive advantage of selected education sphere belong to domestic economy Conference proceedings: 3rd Central European Conference in Regional Science (CERS), October 14th-19th, 2019, Prague, Czech Republic. P. 565-571. ISBN 978-80-553-0329-1.*
3. Brus. B.A. *National Systems of Banking and Finance: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / Ed. by Lundvall B.A. L.: Pinter, 2018.*
4. Kamien M.I, Schwartz N.L. *Market structure and innovation: survey. Journal of Economic Literature. – 1975. – No. 13. – P.35.*
5. *The concept of innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2012- 2020. (UNDP Project «Support in the sphere of education policy and transfer of technologies»).*
6. Loktev A.P. *Form of the organization of national innovative systems // Creative economy. - 2009. - No. 12 (36). - c. 14-21.*
7. Coerce FB.: *“Financial management in national university corporations transformed from traditional cash-based expenditure control to accrual-based income and expense control owing to an independent legal entity”. Denmark 2013/ ISBN 745-93-553- 6587-1.*



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TASHQI SAVDO TOVAR AYLANMASI INTENSIVLIGINI OSHIRISHDA TRANSPORT KORIDORLARINI AHAMIYATI VA UNDA FOYDALANISHNI YANADA KENGAYTIRISH YO‘NALISHLARI

D.R. Zakirov,

Xorijiy tillar kafedrası fransuz tili o‘qituvchisi, TDIU

90-yillarning boshlarida Markaziy Osiyo davlatlari tomonidan mustaqillikka erishilishi bilan mintaqaning ro‘li va uning ichki va tashqi aloqalarini qaytadan tiklana boshlandi. XX asr oxiri va boshi XXI asr qanday qilib yuqori ijtimoiy-siyosiy darajadagi o‘tish davri ekanligini ko‘rsatib beradi.

2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish Harakatlar strategiyasida logistika sohasida milliy iqtisodiyotning strategik tarmog‘i maqomi va yangi sifat bosqichiga o‘tish boshlandi.

O‘zbekiston Respublikasida transport koridorlarining kengayib borishi tashabbusning ta’siridir. O‘zbekiston Respublikasining Taraqqiyot strategiyasi markazining tashabbusi bilan Qozog‘iston, Qirg‘iziston va O‘zbekistonning tahliliy markazlari vakillari bo‘lgan mintaqaviy ekspertlar guruhi tomonidan tadqiqot o‘tkazildi. Ushbu tadqiqot hozirgi holat va rivojlanish istiqbollarini tahlil qilishga yo‘naltirilgan bo‘lib, hozirda mintaqadagi barcha davlatlar transport koridorlari aloqalarini birgalikda rivojlantirishdan manfaatdordir.

O‘zbekiston Respublikasi tashqi savdo tovar aylanmasi intensivligini oshirishda transport koridorlarini ahamiyati va undan foydalanishni yanada kengaytirish yo‘nalishlarining maqsadi – so‘nggi tendensiyalarni taqdim etish, ya’ni, Markaziy Osiyo mintaqasidagi transport va infratuzilma (xususan, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va O‘zbekiston), ushbu mamlakatlarda tanlangan asosiy infratuzilma loyihalarini ularning salohiyati va ijtimoiy xavfliligi darajasi bo‘yicha baholaydi va iqtisodiy rivojlanish, mintaq davlatlarining xavfsizligi, shuningdek, umumiy mintaqada aloqani oshirishdan iborat. Tadqiqotda keltirilgan xulosalar mintaqadagi davlatlarining transport siyosatini yanada takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etishi mumkin.

Markaziy Osiyo mamlakatlari qatorida O‘zbekiston ham “Bir makon va bir yo‘l” konsepsiyasini amalga oshirishda faol ishtirok etmoqda. Shuningdek, 2017-yildan beri transport aloqasini mustahkamlash va oshkor qilish bo‘yicha mintaqaviy yondashuv mintaqaning tranzit salohiyatini ishlab chiqish dinamikasi kuzatilmoqda. 2018-yil mart oyida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tashabbusi bilan Nursulton sahrida mintaqaviy muammolarni birgalikda hal etish yechimini ishlab chiqish maqsadida Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining birinchi maslahat uchrashuvi bo‘lib o‘tdi.

2018-yil sentyabr oyida Toshkentda “Markaziy Osiyo xalqaro transport

yo'laklari tizimida: strategic istiqbollari va amalga oshirilmagan imkoniyatlar" mavzusida xalqaro konferensiya, bo'lib o'tdi. Unda Markaziy Osiyoning transport-tranzit salohiyatini rivojlantirish masalalari ko'rib chiqildi, shu jumladan:

- markaziy mintaqaviy transport koridorlarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish;

- Osiyo, Jahon banki, Osiyo va Islom taraqqiyot banklari, boshqa xalqaro institutlar mutaxassislari yordamida va uning asosida mintaqaviy dasturni qabul qilish;

- markaziy Osiyo transport tizimini barqaror rivojlantirish;

- transportni boshqarishning yaxlit tizimini yaratish;

- markaziy transport kommunikatsiyalari bo'yicha mintaqaviy kengash tuzish.

Osiyo, transport-logistika sohasidagi mavjud muammolarni hal qilishda muvofiqlashtiruvchi tuzilmaga aylantirishni amalga oshirish maqsadida transport kommunikatsiyalari va infratuzilmani birgalikda rivojlantirish;

- mintaqaning sayyohlik jozibadorligi, shu jumladan Jahon sayyohlik tashkiloti bilan birgalikda Markaziy Osiyoda turizm markazlarini rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqish orqali dunyo reytingida nufuzli o'rin egallash ko'zda tutildi⁷⁸.

O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo tovar aylanmasi intensivligini oshirishda transport koridorlarining ahamiyati va undan foydalanishni yanada kengaytirish yo'nalishlari ta'minoti zanjirida amalga oshirishga asoslangan logistika tizimlarining to'g'ri qurilishi va ishlashi integratsiyalashgan logistika faoliyatining xalqaro standartlari – muvaffaqiyat kaliti jahon bozorlaridagi o'rni va O'zbekistonning zamonaviy xalqaro tuzilmaga qo'shilishidagi iqtisodiy munosabatlarning o'rni beqiyos.

Yuk tashishni boshqarish logistika konsepsiyasiga o'tish imkonini beradi. Transport iste'molchilari uchun transport xizmatlarining sifati va samaradorligini sezilarli darajada yaxshilash muhimdir. Logistika menejmenti konsepsiyasi tashqi iqtisodiy operatsiyalarni amalga oshirish jarayoni transportni boshqarish yonda-shuvini rag'batlantiradi.

Iqtisodiy mustaqillikni mustahkamlash, xalqaro erkinlikka kirishni ta'minlash, bozorlar tashqi iqtisodiy faoliyatini doimiy ravishda kengaytirish va takomillashtirishni nazarda tutadi. O'zbekiston tashqi iqtisodiyotni ishlab chiqish va amalga oshirishda uning subyektlari rolining oshishiga olib keladi.

O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo tovar aylanmasi intensivligini rejalashtirishning roli zamonaviy boshqaruvda birinchi o'ringa olib chiqadigan mamlakat strategiyasi strategik rejalashtirish bilan bog'liq.

Yuqoridagi keltirilganlardan quyidagi xulosaga kelish mumkin:

1. Transport koridorlari tizimlarining paydo bo'lishi va tez rivojlanishi – globallashtirish jarayon, mamlakat iqtisodiyotiga va ichki iqtisodiy faoliyatiga bevosita ta'sir qiladi. Shu nuqtai nazardan, eksport ta'minotining ko'payishi mamlakat

⁷⁸ Berdimuhamedov Markaziy Osiyo davlatlarining hukumat boshliqlariga besh tomonlama ishbilarmon sovetlarining tashkil topishi taklifini berdi, IIA Ca-news.org, 29/11/2019: ca-news.org/news:1582053?f=cp

taraqqiyoti uchun muhim manba hisoblanadi.

2. Amalga oshirishga asoslangan transport koridorlari tizimini yanada rivojlantirish, logistika faoliyatining xalqaro standartlari, dunyodagi muvaffaqiyatli faoliyatning asosidir. Milliy va jahon iqtisodiyotining zamonaviy tuzilishi integratsiyasiga zamin yaratadi.

3. O'zbekistonda, yakka tartibdagi tadbirkorlik subyektlari mavjud bo'lishiga qaramay, tashqi iqtisodiy faoliyat, umuman, korxonalarining eksport imkoniyatlari to'liq amalga oshirilishini amalga oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevral УП-4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi qarori [In Russian: Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. DP-4947 dated February 7, 2017 «On the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan»].

2. Нагловский С.Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем. – Калуга: Манускрипт, 2017. – 336с. [In Russian: Naglovskiy, S.N. Logistics of Design and Management of Production and Commercial Systems].

3. Некрасов, А.Г. Управление «приемлемым» риском в интегрированной логистике // Magazine. – 2018. - №3 (6). [In Russian: Nekrasov, A.G. Management of "Acceptable" Risk in Integrated Logistics].

4.https://peacenexus.org/wp-content/uploads/2020/01/%D0%9E%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82_DSC_PN_2019.pdf

5.<http://srt.aitm.uz/upload/iblock/4dd/4dd1e8941225854776041506085733af.pdf>

РОЛЬ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ РОЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

А.Х. Аришжанова,
старший преподаватель,
кафедра «Иностранные языки», ТГЭУ,

Аннотация. В данной статье рассматриваются роль и место транспортных коридоров в процессе взаимодействия экономик стран Центральной Азии, и в частности, Узбекистана. Подчеркивается значение международных транспортных коридоров в увеличении внешнеторгового оборота государств, а также перспективы для дальнейшего развития в процессе объединения Узбекистана со странами региона и мира.

Ключевые слова: рыночная экономика, интеграция, глобализация, транспортная инфраструктура, международные транспортные коридоры, экономический рост.

Annotation. This article examines the role and place of transport corridors in the process of interaction between the economies of Central Asian countries, and in particular, Uzbekistan. The importance of international transport corridors in increasing the foreign trade turnover of states is emphasized, as well as prospects for further development in the process of uniting Uzbekistan with the countries of the region and the world.

Key words: market economy, integration, globalization, transport infrastructure, international transport corridors, economic growth.

Современный уровень и достойное качество жизни населения той или иной страны показывает, насколько эффективно ориентирована на социум её рыночная экономика. С уверенностью можно отметить, что развитие транспортной инфраструктуры, в свою очередь, определяет устройство экономики. В век глобализации, транспортные коридоры становятся тем самым нужным звеном, который мог бы обеспечить экономическое и культурное единство больших территорий, крупных регионов, сохранение их целостности. Глобальные процессы, происходящие во всем мире, становятся причиной увеличения охвата географии межгосударственных связей и открытостью экономик стран, сопровождаемую ростом конкуренции. Состояние транспортной системы и уровень ее развития характеризует развитие экономики внутри страны и за ее пределами⁷⁹.

Между странами Европы, Центральной Азии, Ближним и Средним Востоком постепенно увеличивается количество грузовых потоков. Стоит отметить, что международные транспортные коридоры стимулируют развитие региональной интеграции и взаимодействия стран, способствуют их экономическому росту, дают возможность некоторым странам получить доступ к международным рынкам. Между тем транзитные государства также оказываются заинтересованы в обеспечении транспортных коридоров, путем вовлечения своих территорий.

⁷⁹ Аришжанова А.Х. Инновационные транспортные проекты в формировании социальной политики России и государств Ближнего и Среднего Востока <http://www.iimes.ru/?p=8171>

Страны Центральной Азии отличаются крайне удачным географическим расположением и соединением сухопутными и воздушными линиями связи, чтобы иметь возможность доставлять грузы не только внутри региона, но и за его пределами. В целом, транспортная коммуникация между странами и ее уровень являлись одним из важных показателей объединения различных народов, экономик, культур. А это, в свою очередь, оказывало огромное влияние на многостороннее развитие государств⁸⁰.

За годы независимости в Узбекистане были проведены многочисленные преобразования и реформы в сфере транспорта, постепенно реализовывались государственные программы по приватизации объектов транспорта. Произошла реализация крупных проектов по строительству железных дорог по направлениям Учкудук-Нукус, Ташгузар-Бойсун-Кумкурган, Ангрэн-Пап через перевал Камчик. Появление этих дорог позволило ранее изолированным регионам выйти в центральную часть страны. Впервые в Центральноазиатском регионе было введено в эксплуатацию высокоскоростное сообщение на направлениях Ташкент-Самарканд, Ташкент-Карши и Ташкент-Бухара. Построен новый аэропорт в Ташкенте, расширены и реконструированы действующие аэропорты, получившие международный статус, в т.ч. в Нукусе, Самарканде, Намангане, Фергане, Бухаре, Карши, Навои, Ургенче, Термезе.

За 2010-2019 годы эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования увеличилась на 508 км и на начало 2020 г. составила 4735,1 км. Общая протяженность сети автомобильных дорог республики составляет 184 тыс. км. В апреле 2019 г. парк Национального авиаперевозчика Uzbekistan Airways пополнился двумя новыми Boeing-787 Dreamliner, для которых уже подготовлены собственная сервисно-ремонтная база и ангары.

Активная политика развития транспортных коридоров расширила и преобразовала схемы международных транспортных маршрутов для экспорта и импорта товаров. Так, в 2019 г. внешнеторговый оборот страны составил \$42,2 млрд. и вырос, по сравнению с 2010 г., в 1,9 раза, а рост экспорта составил 37,5%, импорта увеличился в 2,6 раза. Главным внешнеторговым партнером Узбекистана по-прежнему остается Китай. Среди основных внешнеторговых партнеров Узбекистана также выделяются Российская Федерация, Казахстан, Южная Корея и Турция. Что касается торговли со странами Евросоюза, то сегодня внешнеторговые грузоперевозки Узбекистана с этими государствами, в основном, осуществляются в направлениях портов Риги, Лиепая, Вентспилса (Латвия) транзитом через Казахстан и Россию⁸¹.

Многими экспертами отмечается, что страны Центральноазиатского региона имеют огромный потенциал для развития торговли и международных перевозок, которые отвечали бы интересам всех сторон. В Центральной Азии активизированы крупные инвестиционные проекты по строительству объектов различных сфер, будь то транспорта, энергетики, промышленности. Всё это имеет свою конечную цель – развитие и укрепление транзитного

⁸⁰ Азимов П. Х. Роль международных транспортных коридоров в процессе глобализации экономик стран Центральной Азии. «Журнальный клуб Интелрос. Век глобализации». - №3, 2018 <http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/ek3-2018/36695-rol-mezhdunarodnyh-transportnyh-koridorov-v-processe-globalizacii-ekonomik-stran-centralnoy-azii.html>

⁸¹ Ярашова В. Транспортная логистика Узбекистана в макроэкономическом и транзитном аспектах.

потенциала. К примеру, стоит отметить строительство таких коридоров, как Узбекистан-Кыргызстан-Китай, Мазари-Шариф-Герат, конечные пункты которых ориентированы на Пакистан и Индию. Эти маршруты наиболее широко раскроют транзитный потенциал нашей страны.

Однако, наряду с положительными сторонами в развитии транспортной сферы, существует и ряд недостатков. К примеру, внедрение современных методов и технических средств логистики для рационального управления большим количеством грузопотоков все еще остается на относительно низком уровне. Как показывает опыт развитых стран, при правильном использовании логистических систем, можно снизить транспортные расходы на 7-20%, расходы на погрузочно-разгрузочные работы на 15-30%, общие логистические издержки на 12-35% и т.д. Развитые страны всё время совершенствуют технологии своих грузовых перевозок, и стоит отметить, что во многих странах Европы формирование базовых систем транспортных коридоров находится на стадии завершения.

Однако в странах СНГ этот вопрос всё еще стоит на повестке дня. А такие факторы как отсутствие доступа к крупнейшим морским и океанским портам, высокие транспортные затраты при перевозках ставят перед странами региона задачу развития транспорта, инфраструктуры и логистики.

Особо стоит выделить географическое расположение Центральной Азии, в том числе Узбекистана. У нашей страны имеется достаточно высокий транспортно-транзитный потенциал. Эксперты отмечают, что экономические выгоды для соседних государств в случае высокого развития транзитных коридоров, будут весьма большими. А это, в свою очередь, принесет процветание экономикам самих стран региона. В связи с этим, особую актуальность приобретает реализация крупнейшего проекта Китая «Один пояс – Один путь», конечная цель которого – возрождение Великого Шелкового пути, через территории стран Центральной Азии.

Внутрирегиональные экономические факторы также влияют на развитие транспортно-логистического потенциала региона. Крупные месторождения ценных металлов и ресурсов являются одними из важнейших факторов привлечения в регион крупных международных компаний и фирм, активного сотрудничества в сфере энергетики и транспорта. Благодаря усилению транспортно-транзитного взаимодействия между странами, индустрия туризма также стремительно развивается.

Новая политика Узбекистана способствовала активному сближению между странами региона, росту товарообмена между ними, началу активных процессов региональной интеграции, а также увеличению торгового оборота стран Центральной Азии с партнерами за ее пределами. Отличительное место при этом отводится возможностям имеющегося транспортно-транзитного потенциала каждого государства в отдельности.

Стоит отметить еще одно важное южное направление для развития торговли, а именно Иран, Афганистан, Пакистан, Индию. Однако политическая нестабильность в Афганистане может помешать реализации экономических отношений в южном направлении, но возможно в будущем ситуации

Экономическое обозрение №10 (250), 2020 // <https://review.uz/post/transportnaya-logistika-uzbekistana-v-makroekonomicheskom-i-tranzitnom-aspektax>

прояснится. Вместе с тем в настоящее время в регионе и вокруг него происходит формирование новых торговых путей, создание новых торгово-экономических альянсов, растут потоки товаров, капиталов. А географическое положение Центральной Азии позволяет связать континентальную Евразию воедино на качественно новой основе.

За годы независимости в Узбекистане была сформирована развитая транспортная инфраструктура, которая может обеспечить выход на все соседние государства. Общая протяженность железнодорожных путей Узбекистана составляет более 7000 км. После обретения независимости в республике построено более 2500 км ж/д путей, электрифицировано более 2100 км ж/д участка, реабилитировано более 1170 км ж/д путей. Создан и введен в эксплуатацию ряд крупных промышленных предприятий, обслуживающих железнодорожную отрасль⁸².

Строительство первой в Афганистане железной дороги «Хайратон-Мазари-Шариф» имеет очень важное значение для региона Центральной Азии. Она была сдана в эксплуатацию в ноябре 2010 года и в настоящее время эксплуатируется техникой железнодорожной компании Узбекистана. Данная дорога позволит масштабно повысить объем торговли Афганистана не только со странами Центральной Азии, но и с другими государствами Евразийского континента.

В заключение можно отметить, что страны Центральной Азии имеют невероятно широкий спектр возможностей и перспектив для успешного взаимодействия друг с другом, развития интеграции своей транспортной инфраструктуры в мировую транспортно-логистическую систему. Учитывая выгодное географическое положение республики на пересечении торговых маршрутов между Азией и Европой, развитая мультимодальная сеть являлась бы важным конкурентным преимуществом, которое позволило бы значительно сократить время и издержки доставки грузов транзитом через Узбекистан.

Список использованной литературы

1. Аристова Л.Б. Инновационные транспортные проекты в формировании социальной политики России и государств Ближнего и Среднего Востока, <http://www.iimes.ru/?p=8171>

Азимов П. Х. Роль международных транспортных коридоров в процессе глобализации экономик стран Центральной Азии. «Журнальный клуб Интелрос. Век глобализации». - №3, 2018, <http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/ek3-2018/36695-rol-mezhdunarodnyh-transportnyh-koridorov-v-processe-globalizacii-ekonomik-stran-centralnoy-azii.html>

Ярашова В. Транспортная логистика Узбекистана в макроэкономическом и транзитном аспектах. //Экономическое обозрение №10 (250), 2020 // <https://review.uz/post/transportnaya-logistika-uzbekistana-v-makro-ekonomicheskom-i-tranzitnom-aspektax>

Транспортная консолидация усилий <http://el-academy.uz/ru/stati/transportnaya-konsolidatsiya-usilii>

⁸² Транспортная консолидация усилий, <http://el-academy.uz/ru/stati/transportnaya-konsolidatsiya-usilii>

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА УЗБЕКИСТАНА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Г.Ф. Зарипова,
преподаватель,
кафедра «Иностранные языки», ТГЭУ,

Аннотация. В данной статье рассматриваются последствия пандемии COVID-19 на транспортно-логистическую систему в мире, и в частности, в Узбекистане. Были изучены те транспортные секторы страны, которые были наиболее сильно подвержены негативному влиянию пандемии коронавируса, а также изучены меры, которые были предприняты для оптимального решения экономических проблем.

Ключевые слова: COVID-19, транспортно-логистическая система, грузоперевозки, транзитный коридор, транспортный сектор, конкурентоспособность, грузооборот.

Annotation. This article examines the consequences of the COVID-19 pandemic on the transport and logistics system in the world, and in particular, in Uzbekistan. We studied those transport sectors of the country that were most strongly affected by the negative impact of the coronavirus pandemic, and also examined the measures that were taken to optimally address economic problems.

Key words: COVID-19, transport and logistics system, cargo transportation, transit corridor, transport sector, competitiveness, freight turnover.

Мировая транспортно-логистическая система оказалась одной из наиболее пострадавших сфер в результате пандемии COVID-19. В основе негативных последствий можно отметить различные факторы, такие как закрытие государственных границ, введение ограничений на передвижение людей и товаров, снижение спроса и покупательной способности. Это всё нашло свое отражение и на осуществлении грузовых перевозок внутри стран, а также между ними. Как отмечают аналитики, степень взаимодействия того или иного государства в транспортно-логистической системе отражает насколько сильно ударила пандемия на экономику страны.

Во время пандемии во многих странах мира наблюдалась отмена авиарейсов, снижение объема пассажирских перевозок легковыми автомобилями и общественным транспортом. Сегодня же страны находятся на переходном этапе: происходит адаптация к обновленным условиям деятельности и постепенное восстановление после кризиса в транспортной сфере. Тем не менее рост количества заболевших COVID-19 в некоторых регионах мира, частичное восстановление ранее снятых ограничений и другие факторы создают дальнейшую неопределенность в отношении глобальных транспортно-логистических систем.

Быстрое распространение коронавирусной инфекции в мире стало причиной роста глобального кризиса в области здравоохранения и серьезных

экономических последствий. Однако отмечалось тотальное ограничение транспортной активности⁸³.

Пандемия коронавируса показала, что не все виды перевозок готовы к введенным ограничениям. В транспортной сфере наблюдались огромные экономические потери. Сильнее всего пострадали в Республике Узбекистан авиационные перевозки, а акции ведущих авиакомпаний рухнули на 50 и более процентов.

Транспортный сектор Узбекистана также испытывал негативное влияние пандемии. У авиакомпании «Uzbekistan Airways», которая приостановила свои рейсы с 16 марта 2020 года, наблюдались вынужденные потери. Экономические показатели компании также существенно снизились ввиду недополученной прибыли. Аналогичные потери понесли и предприятия «Узжeldорпас», и вокзалы. Экспертами прогнозировалось, что цифры будут увеличиваться вплоть до улучшения эпидемиологической ситуации.

Что касается грузоперевозок, то распространение COVID-19 не повлияло на них столь же негативным образом, как на пассажироперевозки. Правительством страны были приняты усиленные меры для обеспечения своевременной доставки грузов и недопущения замедления внешнеторговых перевозок. В связи с тем, что доля автомобильного транспорта составляет примерно половину от общего объема транспортных услуг, эти меры имели очень важное значение.

Стоит отметить, что расширились новые возможности и перспективы для железнодорожного транспорта. Налаживание сотрудничества между странами помогло развить грузоперевозки, улучшить имеющиеся и только создающиеся экспортные, импортные и транзитные коридоры, а также развить международные мультимодальные маршруты с применением гибких тарифов. Так, в марте и апреле прошлого года были отправлены грузы из Узбекистана по новым маршрутам через Баку - Тбилиси - Карс. Помимо Турции, аналогичные маршрутные поезда планировались также в Россию, государства Европейского Союза, Китай и другие азиатские страны.

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан, объемы перевозок грузов и грузооборот за январь-март 2020 года составили 268 млн тонн. Из них 17,1 млн было перевезено железнодорожным транспортом, 232,3 млн - автомобильным, трубопроводным - 18,6 млн и 1,2 тысячи тонн - воздушным. По сравнению с первым кварталом 2019 года объем грузоперевозок вырос в железнодорожных перевозках на 0,9%, в автомобильных - на 5,8%. Однако в авиационных услугах наблюдался резкий спад на 35,5%.

Как показывает анализ динамики основных показателей транспорта за первый квартал 2020 года, объемы перевозок на автомобильном транспорте значительно снизились, в связи с ограничениями, введенными некоторыми странами. В особенности резкое снижение по всем видам сообщения отмечалось в разгар карантина. В целом по всем видам транспорта фиксировалась стабильность в объемах межгосударственных перевозок с ростом около двух

⁸³ Транспортная сфера в контексте COVID-19, <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>

процентов относительно прошлого года. А на железнодорожном - тенденция увеличения объемов перевозок грузов за счет переориентирования перевозок с автомобильного транспорта.

В Узбекистане были реализованы несколько пакетов антикризисных мер. Указами Президента от 19 марта и 3 апреля 2020 года определены и на сегодня активно реализуются меры по обеспечению макроэкономической стабильности, бесперебойной работы отраслей экономики, стимулированию внешнеэкономической деятельности, в том числе распространяющиеся и на предприятия транспортной отрасли Узбекистана. Антикризисные меры включают как предоставление отсрочек платежей по кредитам АО «Uzbekistan Airways», АО «Uzbekistan Airports» и ГУП Центр «Узаэронавигация», так и освобождение от уплаты налога на имущество и земельного налога до конца года, а также снижение ставок социального налога, предоставление беспроцентных ссуд в качестве оборотных средств и дополнительных мер поддержки предприятий отрасли, наиболее подверженных негативному влиянию распространения коронавирусной инфекции, в том числе субсидирование внеочередных отпусков порядка 20 тысячам сотрудников отрасли.

Наиболее пострадавшим от карантина акционерным обществам «Uzbekistan Airways» и «Uzbekistan Airports» была предоставлена отсрочка по кредитам на 122 млн долларов и налоговые льготы более чем на 60 миллиардов сумов. Из Антикризисного фонда при Министерстве финансов были предоставлены беспроцентные ссуды в размере 50 млн долларов в качестве оборотного капитала. Испытания пандемией коронавируса не прошли для транспортной отрасли бесследно: обнажились слабые места, нуждающиеся в укреплении для более эффективного развития. Поэтому на совещании под председательством Президента 25 мая 2020 года перед Министерством транспорта поставлены задачи по обеспечению устойчивого развития отрасли. Кроме того, даны конкретные рекомендации в отношении дальнейшего развития авиационных услуг и автомобильных перевозок.⁸⁴

В 2020 году, несмотря на пандемию коронавируса, на высоком и высшем уровнях состоялись международные и региональные мероприятия в формате видеоконференций, в которых активное участие принимал Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев. Руководитель страны выступал с важными и своевременными инициативами, в частности, в сфере укрепления транспортных коридоров, являющихся ключевым драйвером развития экономики.

Весь мир наблюдал за впервые состоявшейся в режиме онлайн 75-й сессией Генеральной Ассамблеи ООН, где Президент Республики Узбекистан выдвинул очень важную инициативу - создание под эгидой ООН Регионального центра развития транспортно-коммуникационной взаимосвязанности. Известно, что решение целого ряда вопросов обеспечения устойчивого развития и безопасности Узбекистана во многом зависит от уровня взаимопонимания и

⁸⁴ Обеспечение устойчивого развития транспортной отрасли в период пандемии, <https://reviewuz/post/transportnaya-pereorientatsiya>

эффективности сотрудничества между странами Центральной Азии. Все это требует от государств региона принятия системных и долгосрочных мер по комплексному развитию всех ключевых сфер. Особая роль при этом отводится развитию транспортно-коммуникационной взаимосвязанности в регионе.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев придает приоритетное значение реализации практических мер не только на национальном уровне, но и в двустороннем и многостороннем форматах, консолидируя усилия стран Центральной Азии и международного сообщества с целью ускорить интеграцию региона в систему международных транспортных коридоров.

Это в полной мере отвечает и задачам внешнеэкономической деятельности Узбекистана, которые заключаются в диверсификации номенклатуры и увеличении продукции высокой добавленной стоимостью в структуре экспорта. Проводимые в стране системные реформы направлены на модернизацию и повышение конкурентоспособности национальной экономики, ее устойчивое развитие и постепенную интеграцию в мирохозяйственные связи. Для реализации поставленных задач необходим выход на новые рынки посредством разветвленных транспортных коридоров.

С учетом этого в последние годы запущены автомобильные, авиационные и железнодорожные сообщения с Афганистаном, Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном и Туркменистаном, достигнуты договоренности о реализации новых инфраструктурных проектов в сфере транспортной логистики. Активизация регионального транспортного сотрудничества способствовала, во-первых, укреплению торговли внутри Центральной Азии, во-вторых, росту товарооборота между странами региона, в-третьих, развитию торгово-экономического сотрудничества.⁸⁵

В заключение стоит отметить, что пандемия COVID-19 может послужить отправной точкой для глобальных изменений в сфере транспорта, поскольку она фундаментально меняет устоявшийся порядок в данной отрасли. Таким образом, вызовы и угрозы несут странам уникальную возможность для перехода к более устойчивым видам транспорта. На примере Узбекистана, можно увидеть, как расширились возможности и перспективы для железнодорожного транспорта. А также улучшились существующие экспортные, импортные и транзитные коридоры.

Список использованной литературы

1. *Узбекистан выступает за всестороннее развитие транспортных коридоров в Центральной Азии*, <http://isrs.uz/ru/smti-ekspertlari-sharhlari/uzbekistan-vystupaet-za-vsestoronnee-razvitie-transportnyh-koridorov-v-centralnoj-azii>
2. *Обеспечение устойчивого развития транспортной отрасли в период пандемии*, <https://review.uz/post/transportnaya-pereorientaciya>
3. *Транспортная сфера в контексте COVID-19*, <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>

⁸⁵ Узбекистан выступает за всестороннее развитие транспортных коридоров в Центральной Азии, <http://isrs.uz/ru/smti-ekspertlari-sharhlari/uzbekistan-vystupaet-za-vsestoronnee-razvitie-transportnyh-koridorov-v-centralnoj-azii>

IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT MOLIASINING AHAMIYATI

O.Sh.Musayev,
stajyor-tadqiqotchi
Moliya kafedrası, TDIU

Annotatsiya. Maqolada mamlakat iqtisodiyotini barqarorligini ta'minlashda davlat moliyasining ahamiyati, shuningdek, davlat moliyasini boshqarishni takomillashtirish, moliyaviy boshqaruwni huquqiy tartibga solish to'g'risida mulohazalar yuritilgan.

Tayanch iboralar: iqtisodiyot, davlat moliyasi, moliyaviy barqarorlik, davlat moliyasini boshqarish, moliyaviy boshqaruw, taraqqiyot, makroiqtisodiy barqarorlik.

Аннотация. В статье рассматривается роль государственных финансов в обеспечении стабильности экономики страны, а также совершенствование управления государственными финансами, правовое регулирование финансового менеджмента.

Ключевые слова: экономика, государственные финансы, финансовая стабильность, управление государственными финансами, финансовый менеджмент, развитие, макроэкономическая стабильность.

Abstract. This article discusses the role of public finance in ensuring the stability of the country's economy, as well as improving public financial management, legal regulation of financial management.

Keywords: economy, public finance, financial stability, public finance management, financial management, development, macroeconomic stability.

Kirish. Davlatimiz mustaqillikka erishgandan so'ng davlatning boshqa sohalari kabi moliya siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri moliya tizimini va uning bo'g'inlarini isloh qilishdan iborat bo'ldi. Ushbu yo'nalishdagi muhim muammolardan biri davlat moliyasini, ya'ni byudjet tizimini takomillashtirishdan iborat edi. Davlat moliyasining davlat byudjeti tizimidagi moliyaviy munosabatlarni samarali tashkil etish pirovardida byudjet ijrosi ijobiy natijaga erishishida muhim omil sifatida xizmat qiladi. Davlat moliyasining to'g'ri va oqilona tashkil etilishi, nafaqat, mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi, balki xo'jalik subyektlarining iqtisodiy faoliyatiga har tomonlama ta'sir etish orqali mamlakatning iqtisodiy yuksalishiga olib keladi. Davlat moliyasi mamlakat moliya tizimining asosiy sohasi bo'lishi bilan bir qatorda davlatning ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy va ekologik funksiyalarini amalga oshirishda moliyaviy resurslar bilan ham ta'minlab turadi.

Mavzuni o'rganilganlik darajasi. Davlat moliyasini boshqarish tizimini yangi bosqichga olib chiqish va byudjet intizomini yanada mustahkamlash, soliq-byudjet tizimining shaffofligini oshirish, O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag'laridan foydalanish samaradorligi va natijadorligini oshirish, Davlat byudjetini o'rta muddatli davr uchun rejalashtirishning zamonaviy usullarini joriy etish hamda

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 30-dekabrda PQ-4555-sonli "O'zbekiston Respublikasining "2020-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to'g'risida"gi qonuni ijrosini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" gi qarori ijrosini ta'minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasi qarori imzolandi. Mazkur qarorga asosan PQ-4555-son qarorga muvofiq quyidagilar 2020 – 2024 yillarda davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasining asosiy yo'nalishlari etib quyidagilar belgilandi⁸⁶[1].

- makrofiskal prognozlar ishonchligini ta'minlash bo'yicha institutsional salohiyatni va byudjet jarayoni ishtirokchilarining mas'uliyatini oshirish,

- byudjet mablag'larini taqsimlovchilar va mahalliy davlat hokimiyati organlarining byudjet sohasidagi vakolatlari va hisobdorligini oshirish hamda ularning mas'uliyatini kuchaytirish;

- fiskal tavakkalchiliklarni baholash, moliyaviy aktivlar va majburiyatlar hisobini yuritish hamda ularni samarali boshqarish tizimini joriy etish;

- byudjet hisobi standartlarini unifikatsiya qilish, ichki nazorat va audit tizimini takomillashtirish orqali moliyaviy intizomni mustahkamlash;

- byudjet ma'lumotlarining ochiqligi, to'liqligi va xalqaro standartlarga mosligini ta'minlash;

- byudjet jarayoni ustidan parlament va jamoatchilik nazoratini kuchaytirish.

Davlat moliyasining iqtisodiy mohiyati jami ijtimoiy mahsulotning qiymatini hamda milliy boylikning bir qismini taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonida davlat va davlat korxonalarini ixtiyorida markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan moliyaviy resurslarning shakllanishi, shuningdek, kengaytirilgan ishlab chiqarish bilan bir qatorda jamiyatning o'sib borayotgan ijtimoiy-madaniy tadbirlarini moliyalashtirishdagi pul munosabatlari yig'indisidir. Mazkur sohada pul munosabatlarining subyektlariga davlat, korxonalar, birlashmalar, muassasalar va keng aholi qatlami misol bo'la oladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot davomida analiz va sintez, induksion va verbal sharhlash, statistik jamlash, guruhlash singari usullardan keng foydalanilgan.

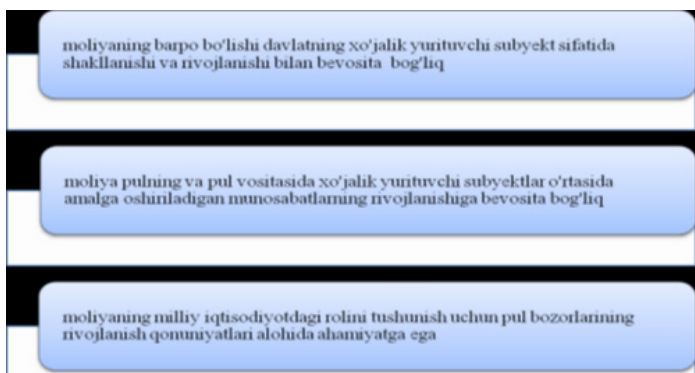
Tahlil va natijalar. Turli mamlakatlarda iqtisodiy va moliyaviy munosabatlarining yanada rivojlanishi ulardan siyosiy maqsadlarda foydalanish, soliq, boj, kredit kabi vositalar yordamida ichki va tashqi siyosatda muayyan yutuqlarga erishish imkonini yaratdi. Bunday sharoitda davlatning moliyaviy tizimini vujudga keltirish, ularning bir maromda ishlashini ta'minlovchi qoidalarni yaratish, jamiyat moliyaviy faoliyati tamoyillarini ishlab chiqish masalalari dolzarb muammolardan bo'lib qoldi.

Iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichida davlat moliya tizimining ahamiyati tobora ortib borishi moliya organlarining faoliyatiga talabni kuchaytirib yubormoqda. Moliya tizimining o'ziga xos tomonlari shundaki, turli xil mulk subyektlarining xo'jalik yuritishdagi teng huquqli munosabatlarini o'zida ifoda etadi.

Moliya va moliyaviy tizimlar bir qanday davlatga mablag'larni soliqlar, boj va

⁸⁶ Lex.uz

boshqa yig'imlar tarzida fuqarolardan yig'ib olish, bir joyga to'plash hamda ulardan ko'zlangan maqsadga muvofiq foydalanish imkonini beradi. Shu yo'l bilan davlat apparatining bir maromda ishlashi, mamlakatning samarali mudofaa qudrati, insonparvarlik sohaslarining rivoji, jamiyatning kam ta'minlangan va yordamga muhtoj tabaqalarining ijtimoiy jihatdan himoyalaniishi ta'minlanadi, iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlarini tezroq rivojlantirish choralari ko'riladi.



1.1-rasm.Moliya haqidagi ba'zi bir xulosalar[2]

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "...barchamiz so'zsiz tushunamiz, iqtisodiy islohotlar va ijtimoiy o'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish, eng avvalo, iqtisodiy va moliyaviy organlarning faoliyati samaradorligiga bog'liq. Ular yaqin va uzoq istiqbolga mo'ljallangan, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini mustahkamlashga doir strategik vazifalarni nafaqat ishlab chiqishi, balki amalga oshirishni ta'minlashi zarur"⁸⁷[3].

Aslida "moliya" arabcha so'z bo'lib, o'zbek tilida "pul mablag'lari" ma'nosini anglatadi. Bu so'z ona tilimizda quyidagi ko'rinishlarda qo'llaniladi:

- maqsadli pul fondlarini hosil qilish, jamlash, taqsimlash vaishlatish yuzasidan paydo bo'ladigan iqtisodiy munosabatlar majmui bo'lib, pul mablag'larini shakllantirish, taqsimlash, ularni sarf qilish tizimi (masalan, moliya yili, moliya kapitali, moliya tizimi);
- biror shaxs, oila, jamoa, muassasa, tashkilot yoki davlat tasarrufidagi pul mablag'lari (masalan, korxonalar moliyasi);
- shunday (moliya) ishlar(i) bilan shug'ullanuvchi davlat organi (so'zlashuv tilida)⁸⁸[3].

Moliya davlatning vujudga kelishi va uning resurslarga bo'lgan ehtiyojining

⁸⁷ Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – Toshkent: O'zbekiston, 2019-yil, 17-bet.

⁸⁸ O'zbek tilining izohli lug'ati: J.2. Ye - M II Tahrir hay'ati: T.Mirzaev (rahbar) va boshq. – T.: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» davlat ilmiy nashriyoti, 2006. - 611-b.

rivojlanishi bilan doimiy (uzluksiz) tovar-pul munosabatlari sharoitida paydo bo'ldi. Davlatning mavjudligi yaratilayotgan iqtisodiy (moddiy) ne'matlarni taqsimlash va qayta taqsimlash bo'yicha oliy hokimiyat organi (shaxsi) sifatida davlat va takror ishlab chiqarish munosabatlarining boshqa ishtirokchilari (subyektlari) o'rtasida ma'lum bir munosabatlarning o'rnatilishini taqozo etadi. Xususan, ana shu munosabatlar "moliya" tushunchasi orqali ifodalangan.

Natural munosabatlar ustunlik qilgan jamiyatlarda taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonlari natural soliqlar va turli ko'rinishdagi shaxsiy to'lovlar ko'rinishiga ega bo'lgan. Tovar-pul munosabatlarining rivojlanishi taqsimlash va qayta taqsimlash munosabatlari shakllarining o'zgarishiga olib keldi – ular ko'proq pul xarakteriga ega bo'ldi. Biroq bu munosabatlarning mazmun-mohiyati prinsipial jihatdan keskin o'zgarib qolaverdi. Zamonaviy tasavvurdagi "moliya" tushunchasi davlat xazinasining shakllanishi va davlat byudjetining vujudga kelishi bosqichida paydo bo'ldi.

Qayd etish lozimki, moliya va moliyaviy munosabatlarning mohiyati haqidagi tasavvurlar vaqt o'tishi bilan o'z ko'rinishini o'zgartirib brogan. Pul daromadlari va fondlarining eng asosiy moddiy manbai mamlakatning milliy daromadi (MD) hisoblanadi. Milliy daromadning hajmi umumdavlat ehtiyojlarini qondirish va ijtimoiy ishlab chiqarishni kengaytirish imkoniyatlarini belgilab beradi. Aynan milliy daromad va uning alohida qismlarining – iste'mol fondi va jamg'arish fondining – hajmini hisobga olgan holda iqtisodiyotning rivojlanish nisbatlari va tarkibiy tuzilmasi aniqlanadi.

Shuning uchun ham barcha mamlakatlarda milliy daromad statistikasiga alohida ahamiyat beriladi. Moliyaning ishtirokisiz milliy daromadni taqsimlab bo'lmaydi. Moliya milliy daromadni yaratish va undan foydalanishning ajratib bo'lmaydigan bog'lovchi bo'g'ini hisoblanadi. Moliya ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'molga ta'sir etuvchi obyektiv xarakterga ega. U ishlab chiqarish munosabatlarining ma'lum sohasini ifoda etib, bazis kategoriyasiga mansubdir.

Zamonaviy iqtisodiyot davlat moliyasisiz faoliyat ko'rsata olmaydi. Tarixiy taraqqiyotning ma'lum bir bosqichiga qadar jamiyatning ba'zi bir ehtiyojlari faqat davlat tomonidan moliyalashtirilishi mumkin. Atom sanoati, kosmik tadqiqotlar, iqtisodiyotning qator yangi ustuvor tarmoqlari, barcha uchun zarur korxonalar (pochta, telegraf va boshqalar) ana shular jumlasidandir. Moliya alohida olingan mamlakatlarda ishlab chiqarish kuchlari taraqqiyotining darajasi va ularning xo'jalik hayotidagi makroiqtisodiy jarayonlarga ta'sir etish imkoniyatlarini ifodalaydi.

Mamlakat iqtisodiyotining ahvoli moliya ahvolini belgilab beradi. Doimiy ravishdagi iqtisodiy o'sish, yalpi ichki mahsulot (YaIM) va milliy daromad (MD) ning oshib borishi sharoitida moliya o'z muntazamliligi va barqarorligini namoyon etadi. U ishlab chiqarishning yanada rivojlanishi va mamlakat fuqarolarining turmush darajasi ortib borishini rag'batlantiradi. Iqtisodiy inqiroz (tanazzul), ishlab chiqarishning pasayishi, ishsizlikning ortishi sharoitida moliyaviy ahvol keskin

yomonlashadi.

Bu esa, o'z navbatida, davlat ichki va tashqi qarzlari hisobidan moliyalashtiriluvchi byudjet defitsiti kattaligi, pul emissiyasi, davlat qarzining ortishi va unga xizmat qilish bo'yicha xarajatlarning ko'payishida namoyon bo'ladi. Bularning barchasi inflatsiya kuchayishi, xo'jalik aloqalari buzilishi, o'zaro to'lovlarga layoqatsizlik, pul surrogatlarining paydo bo'lishi, barterli bitimlarning ko'payishi, soliqlarni undirish borasida qiyinchiliklarning kelib chiqishi, davlat xarajatlarining o'z vaqtida moliyalashtirilmasligi va aholi keng qatlamlari turmush darajasining pasayishiga olib keladi. Shuning uchun ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarda ishlab chiqarishdagi real sohalarning holati muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, Davlat moliyasi davlatning iqtisodiyotni tartibga solishdagi asosiy dastaklaridan biri bo'lib, u tarkibiga davlat byudjeti, davlat maqsadli jamg'armalari, davlat kreditini oladi. Bu sohaning nazariy asoslari mamlakat moliya tizimi holatini ko'rsatib beradi. Bitiruv malakaviy ishining nazariy qismining xulosasi shundan iboratki, davlat moliyasi davlat ixtiyorida pul jamg'armalarining tashkil etilishi, taqsimlanishi va sarflanishi sohasidagi moliyaviy munosabatlar yig'indisi bo'lib, davlat moliyasining mablag'lari umummilliy manfaatlar yo'lida sarflanadi, davlatning funksiyalarini bajarishga xizmat qiladi.

Shuningdek, jamiyat o'z holatini yangilab borgani, insonlar yangilikga intilib borayotgani sari davlat moliyasi ham sayqallanib yangilanib boradi. XIV asrda mavjud moliya tizimi va hozirgi moliya tizim o'rtasida qanchalik farq bo'layotgan bo'lsa, kelgusida tarkib topayotgan moliyaviy tizimda ham davlatning yangi moliyaviy resurslari, ularni boshqarish dastagi shakllanib boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi*. – T.: O'zbekiston, 2018.
2. *Vaxobov A., Malikov T. Moliya. Darslik*. – T., 2012.
3. *Nuritdinov N.Sh. Sharipova M.A. Moliyaviy nazorat. O`quv qo`llanma*. – N.: "Iqtisod-moliya" nashriyoti, 2019.
4. *Malikov T. Moliya: umumdavlat moliyasi. Darslik*. – T.: "Iqtisod-moliya" nashriyoti, 2020.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАШИНАСОЗЛИГИ ТАШКИЛОТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КЛАСТЕРЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Д. Шодибекова,
доцент,
Бизнес бошқаруви ва логистика кафедраси, ТДИУ
Б. Аюбов,
магистр, ТДИУ

Аннотация. Мақолада қишлоқ хўжалиги кластерини ишлаб чиқариши, кўпайтириши ва такомиллаштириши масалалари, технологик инновациялар орқами қишлоқ хўжалиги машинасозлиги корхоналари кластерини ривожлантиришини муоммолари келтирилган.

Таянч иборалар: кластер, инновация, технология, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, стратегия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания, воспроизводства и совершенствования сельскохозяйственного кластера, проблемы развития кластера предприятий сельскохозяйственного машиностроения за счет технологических инноваций.

Ключевые слова: кластер, инновации, технологии, сельхозтехника, стратегия.

Annotation. The article deals with the issues of production, reproduction and improvement of the agricultural cluster, the problems of developing the cluster of agricultural machinery enterprises through technological innovations.

Keywords: cluster, innovation, technology, agricultural machinery, strategy

Жаҳонда юқори инновацион иқтисодий ривожланиш даражасига эришган давлатлар тажрибасидан бугунги кунда мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш мезонлари белгилаб берилмоқда. Бундай мезонлар: 30 %гача бўлган жамғариш нормаси, 50 %га автоном инвестициялар, ялпи инвестицияларда технологик жиҳатдан боғлиқ тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 15 фоизгача; асосий ишлаб чиқариш фондларининг ўрта ёшини 7 йилгача камайтириш ва жисмоний амортизацияни 40 %гача қилиш; инновацияларни 85 %гача тижоратлаштириш, қазиб олиш секторининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 5 %га, инвестицияларда – 7 %га, экспортда – 20 %га; зарар кўриб ишлаётган корхоналар улушини 20 %га камайтириш ва инновацияларга йўналтирилган ялпи инвестицияларда хусусий капитал кўйилмалар улушини 75 %га ошириш; ташкилотлар ва компания бўлинмаларида ИТКИ ишлари билан банд бўлганлар улуши ортиши, илмий тадқиқот институтлари ва инновацион стартапларда улушини 7 %га ошириш, шу билан бирга, аҳоли жон бошига тўғри келувчи ялпи ички маҳсулот 20 минг долларга яқин бўлиши керак.

Ўзбекистон Республикаси, жаҳонда юқори инновацион иқтисодий ривожланиш даражасига эришган давлатлар тажрибасига асосланиб, Ўзбекистон-

нинг 2021 йил ва ундан кейинги истиқболда ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва барқарор юқори иқтисодий ўсиш стратегиясининг устуворликларини белгилаб берди. 2021 йилдан бошлаб илмий-амалий тадқиқотлар асосида аниқланган ва барча имкониятларга эга саноат тармоқлари таркибидаги нефть-газ, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал сингари соҳалар айнан иқтисодиётда барқарор юқори ўсишни таъминловчи “драйвер” соҳалар сифатида баҳоланди. Бунинг учун 2021 йилдан бошлаб:

1. Ишлаб чиқариш омилларининг сифат жиҳатидан янгилашни, техника ва технологиянинг мукамаллашуви, инсон ва интеллектуал капитал мавқеининг ортиши эвазига содир бўладиган инновацион иқтисодий ўсиш ҳозирги замон иқтисодий тизимларининг муҳим белгиси ҳисобланади. Шунинг учун миллий иқтисодиётда рақобатдош саноат занжирларини яратишда иштирок этувчи соҳаларда жами қиймати 23 млрд. долларга тенг бўлган инвестициялар ўзлаштирилиши ҳамда 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилиши.

2. Иқтисодиётда қулай инвестицион ва ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, давлат, корхоналар ва аҳоли томонидан жамғаришни рағбатлантирувчи механизм ва инструментларни такомиллаштириш, инвестиция сиёсатида давлат иштирокини пасайтириш, хусусий ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этишни таъминлаш.

3. Саноат кластери мамлакат иқтисодиёти учун иқтисодий ўсишнинг ички “импульс” ролини бажаради. “Кластерлар жаҳон бозорига рақобатбардош товар ва хизматлар экспортини кенгайтира бориб, улар мамлакат ва ҳудуд иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатган ҳолда, ўзига хос “ўсиш нуқталари”га айланиб борадилар”. Саноат кластердаги компаниялар ўртасидаги яқин ҳамкорлик алоқалари иқтисодий ўсишга ижобий синергетик таъсирга олиб келади, шунинг учун битта фирманинг муваффақияти кластернинг умумий муваффақиятидан ажралмайди. Шу муносабат билан 2021 йилнинг 1 апрелига қадар Ўзбекистонда истиқболли саноат кластерлари рўйхатини аниқлаш ҳамда уларни ривожлантириш бўйича алоҳида дастур ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш белгилаб қўйилди.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2020 йил 2 мартдаги, ““Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги фармонлари ижросини самарали таъминлаш мақсадида кишлоқ хўжалиги машинасозлиги корхоналари фаолиятини режалаштиришда “ERP-enterprise resource planning” тизимини жорий этилмоқда. ERP – бу корхонанинг стратегик ресурсларини режалаштириш атамаси.

Стратегиянинг ажралмас қисми ERP тизими – ишлаб чиқариш, молиявий ва меҳнат ресурсларини тақсимлаш, оптималлаштириш ва бошқариш учун дастурий таъминот тўплами ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кишлоқ хўжалиги машинасозлиги ташкилотлари фаолиятининг самарадорлигини оширишга оид чора-тадбирлар тўғрисида” 2021 йил 8 июлдаги 430-сонли қарорига мувофиқ “Тошкент кишлоқ хўжалиги

техникаси заводи” АЖ, “Агрегат заводи” АЖ, “Технолог” АЖ, “Чирчиқ қишлоқ хўжалиги техникаси заводи” АЖ, “Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги конструкторлик-технологик маркази” МЧЖ, “Агросаноатмашинвест МЧЖ устав капиталидаги давлат улушларини (акцияларини) уч йил муддатга “Ўзавтосаноат” АЖнинг ишончли бошқарувига (кейинги ўринларда – ишончли бошқарувчи) бериш белгиланган.

“Ўзавтосаноат” АЖ корхоналари томонидан қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ташкилотларига мутахассислар жалб этилиб, малакали кадрлар ресурси, уларнинг ишлаб чиқариш ва бошқариш тажрибалари, илмий ва технологик имкониятларидан фойдаланиш, тизимда sanoat кластерини жорий этиш орқали уни янада такомиллаштириш ишлари ташкил этилган.

Маълумки, кластерларни шакллантиришдан мақсад – шаҳар, туман ва вилоятда жойлашган бир хил соҳа корхоналари ва улар билан ягона технологик занжирда бўлган таълим, илмий, инжиниринг, консалтинг, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва бошқа хизматларни уйғунлаштириш – инновацион ишлаб чиқаришни ташкил этиш асосида рақобатбардош товарлар яратишга йўналтиришдан иборат.

Президентимизнинг элни фаровон, халқни бой қилувчи инновацион гоёларидан бири кластер тизимининг мамлакатимизда кенг жорий этилаётганидир. Шу қаторда қишлоқ хўжалиги соҳаси Ўзбекистонда жуда муҳим аҳамиятга эга. Нимага деганда, бизда аҳолининг асосий қисми, унинг 50 фоиздан кўпроғи қишлоқ жойларда яшайди. Шунинг учун айтиш мумкинки, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги соҳаси мамлакат учун ҳаётий аҳамиятга эга. Қишлоқ хўжалиги кластери – қишлоқ хўжалигини sanoatлаштиришнинг ривожланган тури, замонавий қишлоқ хўжалигининг ривожланиш тенденциясидир.

Минтақавий иқтисодиётнинг ривожланишига кўмаклашиш, рақобатбардошликни ошириш ва ривожланиш, қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқаришни ихтисослаштириш ва деҳқонларнинг даромадларини оширишда кластер жуда катта аҳамиятга эга. Шу ўринда қишлоқ хўжалигининг асосий хусусиятлари ва мавжуд муаммоларни ҳал этишда, қишлоқ хўжалиги харажатларини камайтиришда кластер тизимининг хориж тажрибасига таяниш мақсадга мувофиқ. Ўрганиш нуқтаи назаридан Хитой учун қишлоқ хўжалиги кластерлари тажрибасига назар ташласак, замонавий қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Босқичма-босқич жараёнда қишлоқ хўжалиги кластерини шакллантириш ва ривожлантириш. Қишлоқ хўжалиги кластерини ишлаб чиқариш, кўпайтириш ва такомиллаштириш узоқ давом этадиган жараён бўлиб, натижада табиат, жойлашув, технология, бозор ва бошқа омилларнинг қўшма таъсири, деҳқончилик ва чорвачиликни ривожлантириш ва улар билан яқин алоқада бўлиш, миллий иқтисодиётнинг умумий ривожланиши бунга асосланиши керак.

2. Табиий ресурслардан тўлиқ фойдаланиш ва маҳсулотларнинг минтақавий бўлинишини амалга ошириш. Ҳар бир ишлаб чиқариш майдонини мос келадиган, энг мос келадиган майдонларга, янада мос келадиган қисмларга, ноўрин жойларга ажратиш мумкин. Хитойнинг қишлоқ хўжалиги кластери юқоридаги танланганлардан табиат қонунарига риоя қилган ҳолда ўрганади ва шу орқали энг мақбул жойларда жойлашган қишлоқ хўжалиги кластери ва тегишли худуд-

ларда харажатларни камайтириши ва иқтисодий фойда олиш, кейин эса барқарорликка эришиш мумкин.

3. Кластер ривожланишини таъминлаш учун қишлоқ хўжалигидаги ишчи кучи ҳажмини ошириш. Қишлоқ хўжалиги кластерларининг барқарор ривожланишини таъминлаш, ҳукумат сифатни яхшилаши керак. Фермерларнинг маънавий маданияти ва қишлоқ хўжалиги кластерининг кадрлар базаси интеграциялашган ривожланиши муҳим аҳамиятга эга.

4. Технологик инновациялар орқали қишлоқ хўжалиги машинасозлиги корхоналари кластерини ривожлантиришни жадаллаштириш. Технологик инновациялар қишлоқ хўжалигининг шаклланиши ва ривожланишининг ички мотивидир. Қишлоқ хўжалигидаги технология инновацияси қишлоқ хўжалигини қайта жонлантириши мумкин. Хитойнинг қишлоқ хўжалиги кластери вақт ва вақт чекловларини енгиб ўтишга интилмоқда: саноатни ривожлантиришда бўш жой, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш майдонларини ва кластер ҳажмини кенгайтириш, харажатларни камайтириш учун транспорт ва қайта ишлашни ривожлантириш, бозор майдонини кенгайтириш зарур.

Мамакатимизда инновацион кластерларни, жумладан, қишлоқ хўжалиги машинасозлигида кластерларнинг самарали фаолият юритиши учун инновациялар ривожланишига қулай шарт-шароитлар яратиш, уларни давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, бизнес ва давлатнинг фаол ҳамкорлигини таъминлаш, миллий инновацион инфратузилмани яратиш орқали кластер сиёсатини амалга ошириш лозим. Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ:

- юқори технологияли тайёр маҳсулотлар ва хизматлар экспортини таъминлаш;

- кичик ва ўрта корхоналар сони кўпайишини рағбатлантириш;

- иқтисодийётнинг инновацион соҳаси жадал ривожланишини таъминлаш;

- иқтисодийёт эҳтиёжлари учун кадрлар тайёрлаш тизими самарадорлигини ошириш;

- маҳаллий ва хорижий инвестициялар ҳажми ошишини таъминлаш;

- кластерга асосланган ҳудудлар ривожланишини рағбатлантириш.

Хулоса қилиб таъкидлаш жоизки, республикада инновацион кластерларга жумладан, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги кластерини ривожлантиришга хос муаммолар қуйидагилардан иборат:

- инновацион кластер ривожланишининг асосий йўналишлари бўйича илмий тадқиқот фаолияти ва уни ишлаб чиқариш билан боғлиқлиги, таълим жараёни интенсивлиги пастлиги;

- кластер тизимида кирган корхоналар фаолиятига оид янги технологияларни тижоратлаштириш жараёни самарадорлиги пастлиги;

- янги технологияларни яратиш ва уларни такомиллаштириш учун молиявий ресурслар тақчиллиги;

- ташкил қилинаётган технологик компанияларни ривожлантириш учун ихтисослаштирилган хизматлар кўрсатиш даражаси пастлиги;

- тармоқни тартибга солиш самарадорлиги пастлиги.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ТУРИЗМА КАК ВАЖНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

О.В.Костина,
преподаватель,
Н.Х. Садыкова,
старший преподаватель,
кафедра «Иностранные языки», ТГЭУ

Аннотация. Туристический потенциал той или иной страны, при правильном подходе его использования, может внести весомый вклад в развитие экономики. В статье рассматривается туристическая инфраструктура Узбекистана, перспективы развития туризма в стране, меры, которые предпринимаются для его развития. В последние годы государство уделяет пристальное внимание к проведению активной политики в области развития туризма, принимаются нормативные - правовые акты и различные региональные программы для формирования правовых основ современного цивилизованного туристического рынка, а также модернизируется туристическая инфраструктура.

Ключевые слова: мировая экономика, туристическая инфраструктура, внутренний и внешний туризм, экономические стимулы, внешнеторговый баланс.

Annotation: The tourism potential of a country, with the right approach to its use, can make a significant contribution to the development of the economy. The article examines the tourism infrastructure of Uzbekistan, the prospects for the development of tourism in the country, the measures that are being taken for its development. In recent years, the state has been paying close attention to pursuing an active policy in the field of tourism development, regulatory legal acts and various regional programs are being adopted to form the legal foundations of a modern civilized tourism market, and the tourism infrastructure is being modernized.

Key words: world economy, tourism infrastructure, domestic and foreign tourism, economic incentives, foreign trade balance.

Во многих развитых и развивающихся стран мира туризм считается фундаментальной основой экономики, играя важную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. При этом стоит отметить влияние туризма на ведущие отрасли экономики, в том числе, транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др. Можно сказать, что он становится так называемым катализатором социально-экономического развития страны. Как показывают данные мирового экономического рынка, роль туризма в мировой экономике постоянно растет.

В Концепции развития туристической отрасли Республики Узбекистан на среднесрочную перспективу подчеркивается, что, принимая во внимание непрерывный рост туризма, туристская отрасль должна стать одним из мощных инструментов повышения устойчивости развития страны. Одной из главных задач, определенных в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, является ускоренное развитие сферы туризма и повышение его роли в экономике. Отмечается, что за последние годы туризм заметно повлиял на рост национальной экономики, которая, являясь драйвером развития других связанных отраслей, стимулирует рост доходов. К примеру, 1долл. прямого дохода от туризма дает минимум 5-7\$ в смежных отраслях экономики.

В целях дальнейшего развития туристической инфраструктуры была проведена огромная работа в центрах туристической индустрии Узбекистана. В частности, была проведена полная реконструкция и реставрация мавзолеев Амира Темура, Рухобод, комплекса Регистан, мечетей Хазрати Хызр и Бибиноним, памятника Шахи-Зинда, обсерватории Мирзо Улугбека. Для облегчения визовых процедур и создания благоприятных условий для посещения иностранными гражданами Республики Узбекистан с 1 января 2021 г. значительно упростился визовый режим для граждан целого ряда стран. Было предусмотрено значительное увеличение количества банкоматов и терминалов, работающих с международными платежными системами.

Также в последнее время предпринимаются меры по совершенствованию нормативной базы функционирования туристической индустрии, реформируется система управления туризмом, повышается эффективность деятельности туристических организаций. Для каждого региона проводятся конкретные мероприятия по развитию внутреннего и внешнего туризма в областях и селах, в этих проектах учитывают внутренние возможности и потенциал каждого региона, которые будут способствовать обеспечению стабильного экономического роста отрасли и повышению международного авторитета Узбекистана [1].

В целом конечными результатами реализации Концепции является создание эффективного конкурентоспособного туристического комплекса Республики Узбекистан, который станет опорной точкой развития регионов и межрегиональных связей. А также привлечет рост инвестиций в основной капитал туристической индустрии и увеличение новых туристических фирм.

Следует отметить, что принятие Постановления №ПП-4095 от 5 января 2019г. «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» послужило интенсивному развитию туризма, созданию и продвижению на мировые рынки национального продукта на основе создания благоприятных экономических стимулов и организационно – правовых условий. Так, по состоянию на 15 марта 2021г. 30-дневный и 60-дневный безвизовый режим установлен для 90

стран. Кроме того, была создана специальная платформа «Silk Road Project» для продвижения туристического потенциала стран Шелкового пути и перспективных региональных турпродуктов и маршрутов.

Нельзя не отметить положительную динамику роста прибывающих туристов. За 3 года количество туристов выросло в 5 раз: с 1,3 млн зарубежных туристов в 2016 г., до 6,7 млн в 2019 г. Из-за пандемии, в 2020 году страну успело посетить 1,5 млн. иностранных туристов, при этом экспорт туристических услуг составил \$261 млн, а туризм стал одной из наиболее пострадавших отраслей. Следует подчеркнуть, что пандемия нанесла серьезный урон сфере туризма и отраслям, которые взаимодействуют с ней. Более сотни тысяч человек остались без доходов, в их числе гиды, работники архитектурных памятников, объектов транспорта, общественного питания и др. [2]

В 2020 году были организованы поездки внутри страны для 1,8 миллиона человек, в 2021 году ожидалось резкое увеличение этого количества до 7,5 млн. Всего в 2021 году ожидается 1,7 млн. иностранных туристов. Благодаря этому экспорт туристических услуг достигнет \$370 млн.

Как отмечают исследователи, важными задачами на 2021 и последующие годы станут поддержка туристической и связанных с ней отраслей, которые наиболее сильно ощутили негативное воздействие от коронавирусной пандемии, а также ускоренное восстановление индустрии туризма.

Целевые ориентиры развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2021-2022 годах направлены на преобразование туризма и улучшение его целевых показателей на основе повышения качества туристских услуг и инфраструктуры, привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламы туристических продуктов и успешного продвижения туристского потенциала республики.

Отдельное внимание стоит уделить роли образования и повышения квалификации кадров в сфере туризма. Во всем мире в туристической индустрии требуются профессионально подготовленные специалисты. Главным достижением в этом направлении является принятие постановления Президента «О создании международного университета туризма «Шелковый путь» от 28 июня 2018 года. Вуз будет готовить профессиональные кадры и проводить научно-исследовательские и творческие работы в сфере международного туризма. [3] Также в сфере подготовки кадров в стране действуют 5 высших учебных заведений, которые ежегодно выпускают более 500 студентов с дипломом бакалавра и свыше 40 студентов – магистра. Кроме того, специализированными профессиональными колледжами выпускаются более 3,5 тысячи кадров.

То, что создаются региональные структуры, укрепляются связи с иностранными партнерами, создается необходимая инфраструктура, которая соответствовала бы международным стандартам, привлекло рост доли туризма в национальном продукте.

Стоит отметить, что британская газета Financial Times включила Узбекистан в топ-10 самых «горячих» туристических направлений. Узбекистан занял второе место в данном списке. Узбекистан также входит в состав Всемирной организации по туризму (UNWTO) с 1993 года, является действительным и полноправным членом UNWTO, и принял на себя все обязательства этой организации. [4]

По оценкам экспертов, за 2016-2020 годы было принято более 60 нормативных актов, цель которых – повышение инвестиционной привлекательности, создание благоприятных условий для развития туризма, а также диверсификация ассортимента туристических продуктов. Кроме того, за 2018-2020 годы число гостевых домов увеличилось в 13 раз до 1386. С целью привлечения большего количества туристов ведется работа по упрощению визового режима. Так, за последние годы число стран для которых Узбекистан отменил въездные визы увеличилось в 10 раз – с 9 до 90. [5]

В заключение хотелось бы отметить, что туризм является важнейшим источником доходов во многих странах мира. В экономике Узбекистана туризм также играет очень большую роль, оказывая положительное воздействие и на другие отрасли, увеличивая занятость местного населения, стимулируя экономическое развитие территории. Превращение индустрии туризма в стратегическую отрасль экономики остается приоритетной задачей на ближайшие годы.

Список использованной литературы

1. Гаубназарова З.Т. Перспективы развития туристического потенциала Узбекистана // <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3905&p=attachment>
2. Ибрагимовна Н.М. Повышение роли туризма как важной отрасли экономики Узбекистана // <https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/tourism>
3. Туризм - перспективная отрасль экономики Узбекистана // <https://uwed.uz/uz/news/fulltext/1112>
4. Саидов А.А. Индустрия туризма в Узбекистане: проблемы и тенденции развития // Молодой ученый. – 2019. - № 23 (261). – С. 302-304. // <https://moluch.ru/archive/261/60392/>
5. Озвученная Ш.Мирзиёевым инициатива по практической реализации совместной программы «Один тур – весь регион» нашла свою поддержку среди соседей // <http://isrs.uz/ru/smti-ekspertlari-sharhlari/ozvucenna-a-smirzиеevym-iniciativa-po-prakticeskoj-realizacii-sovmestnoj-programmy-odin-tur-ves-region-nasla-svou-podderzku-sredi-sosedej>

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

М.Ж. Кушимова,
старший преподаватель,
кафедра «Иностранные языки», ТГЭУ,

Аннотация. В данной статье рассматриваются роль иностранных инвестиций в экономической и политической жизни страны. Узбекистан из года в год становится всё более привлекательным для иностранных инвесторов. В связи с этим, представляется актуальным изучение данной тематики, выявление вклада, которое могут вносить в экономику государства прямые иностранные вложения. Был изучен также вопрос вложения иностранных инвестиций в страны Центральной Азии и то, насколько улучшился инвестиционный климат в регионе в целом.

Ключевые слова: инвестиции, новые технологии, капитальные вложения, развивающаяся экономика, экспортный потенциал, инвестиционные проекты.

Annotation. This article examines the role of foreign investment in the economic and political life of the country. Uzbekistan is becoming more and more attractive for foreign investors from year to year. In this regard, it seems relevant to study this topic, identify the contribution that direct foreign investments can make to the economy of the state. They also studied the issue of foreign investment in Central Asian countries and how the investment climate in the region as a whole has improved.

Key words: investments, new technologies, capital investments, developing economy, export potential, investment projects.

Инвестиции являются необходимым условием развития экономики. Они направляются, в основном, на осуществление крайне важных проектов в сфере материального производства и социальных сфер. Стоит отметить, что при реализации новых технологий, повышении потенциала экономики страны, обозначении места государства на мировом рынке, значимую роль играет именно привлечение иностранных инвестиций.

Прямые иностранные капитальные вложения, техника и технология вносят достойный вклад в развитие экономики страны и способствуют его интеграции в мировую экономическую систему. Очевидно, что рынок Узбекистана, достаточно богат природными и трудовыми ресурсами, большим интеллектуальным потенциалом, динамично развивающейся экономикой, так как с каждым годом становится все привлекательней для иностранных инвесторов⁸⁹.

⁸⁹ Иностранные инвестиции служат во благо экономики https://cbu.uz/ru/press_center/news/37959/

Согласно прогнозам, в 2021 году объем прямых иностранных инвестиций составит \$7,5 млрд, а объем экспорта \$17 млрд. В связи с этим была подчеркнута необходимость организации более эффективной работы по привлечению инвесторов и наращиванию экспортного потенциала. Эксперты отмечают, что необходимо увеличивать налоговые поступления в бюджет, наращивать экспорт, способствовать созданию новых рабочих мест. Подчеркнута важность скоординированной работы с экспортерами, оказание им финансовой поддержки при необходимости, содействие в их бесперебойном газо- и электроснабжении, а также в поиске иностранных заказчиков и выходе на новые перспективные рынки.

Особое внимание уделяется работе дипломатических представительств за рубежом. Перед ними поставлены задачи по выработке новых механизмов привлечения иностранных инвестиций и оказанию действенной поддержки отечественным экспортерам, а также обеспечению защиты их прав и интересов.

В 2020 году валовой приток прямых иностранных инвестиций в страны Центральной Азии составил 21 млрд.долл. В 2021 году по прогнозам Всемирного банка мировая экономика увеличится на 5,6 % после спада в 2020 году на 3,5 %. В странах Центральной Азии также прогнозируется рост на 3,7 % за год. Наибольший рост экономики прогнозируется у Узбекистана (+ 4,8 %) и Таджикистана (+ 5,3 %). В свою очередь, в Казахстане рост прогнозируется на уровне 3,2 %, в Кыргызстане 3,8%. В целом экспертами международных институциональных компаний отмечается, что привлечение инвестиций оказало благотворное влияние на восстановление экономик после кризиса в странах Центральной Азии. Таким образом, инвестиционная привлекательность играет основополагающую роль в развитии стран.

Как следует из мнений аналитиков, сегодня страны Центральной Азии в целом привлекательны для внешних инвестиций. Наличие полезных ископаемых; новых рынков для неторговых секторов; макроэкономическая стабильность; большой внутренний рынок; дешёвая рабочая сила; высокий потенциал роста секторов экономики; улучшение бизнес-среды отмечаются как положительные факторы, благотворно влияющие на привлечение инвесторов. В «докоронакризисном» 2019 году приток прямых иностранных инвестиций демонстрировал положительную динамику во всех странах ЦА, а темпы роста были больше, чем в целом в мире.

Сегодня страны ЦА активно конкурируют между собой, улучшая инвестиционный климат, что положительно сказывается на репутации региона. В последние годы достаточно высокие результаты демонстрирует Узбекистан. Так, в 2019 году Узбекистан стал лидером по росту притока ПИИ. За год сумма внешних инвестиций увеличилась сразу в 2,3 раза и составила \$4,2. Привлекают инвесторов в Узбекистане нефтепереработка, нефтедобыча и химическая промышленность. Наибольшую заинтересованность показали Китай, Германия, США, Россия.

В Узбекистане предпринимаются беспрецедентные меры по дальнейшему формированию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности, которые способствуют увеличению притока инвестиций. Эти меры позволили стране улучшить свою позицию в международном рейтинге по лёгкости ведения бизнеса *Doing business*: в 2020 году Узбекистан поднялся на 7 позиций и занял 69-е место, что является одним из лучших показателей в регионе. В рейтинге отмечено, что Узбекистан добился больших успехов в улучшении как минимум четырёх основных индикаторов⁹⁰.

Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев, выступая с предвыборной программой «Стратегия Нового Узбекистана» на съезде Либерально-демократической партии 9 сентября 2021 года заявил, что в ближайшие пять лет планируется привлечь 120 млрд. долл. в экономику Узбекистана, в том числе не менее 70 млрд.долл. иностранных инвестиций. Для обеспечения высоких темпов роста экономики Узбекистана намечено принять отдельную Стратегию привлечения иностранных и внутренних инвестиций до 2026 года.

В рамках проектов государственно-частного партнерства в течение следующих пяти лет планируется привлечь инвестиции на 14 млрд.долл. сферы транспорта, дорожного строительства, водного хозяйства и другие сферы. Кроме того, Ш.Мирзиёев анонсировал создание Банка развития Узбекистана для финансирования работ промышленности и создания инфраструктуры в регионах. По словам президента, экспортный потенциал страны вырастет в 1,7 раза – до 30 млрд.долл. в 2026 году. Доля сырья в экспорте снизится с нынешних 46 % до 23 %, а объём готовой продукции увеличится в 2,5 раза. В рамках программы GSP+ планируется экспортировать более 2000 наименований готовой продукции в страны Европы.

Как отметил Президент Узбекистана, начиная со следующего года, на основе идеи «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции» будет реализована целевая программа по отбору 200 экспортеров на основе открытого конкурса, всесторонней поддержке и превращению их в ведущих экспортеров⁹¹.

В развитии экономики инвестиции играют ключевую роль. Важное значение имеет объем привлекаемых ресурсов и результаты их использования. По словам Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева, для развития экономики высокими темпами нам необходимо последовательно продолжать активную инвестиционную политику. Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Активное привлечение инвестиций в экономику, реализация мер по повышению эффективности их использования,

⁹⁰ Страны Центральной Азии улучшают инвестклимат. Наибольший рост внешних инвестиций продемонстрировал Узбекистан, <https://reviewuz/post/stran-centralnoy-azii-uluchshayut-investklimat-naibolshiy-rost-vneshnix-investiciy-prodemonstriroval-uzbekistan>

⁹¹ Шавкат Мирзиёев – об инвестициях, поддержке экспортёров и создании Банка развития, <https://www.gazeta.uz/ru/2021/09/09/export/>

способствовали тому, что Узбекистан сумел даже в условиях жестких карантинных ограничений 2020 года достичь роста экономики, хоть он и сократился с 5,4 % до 1,6 %. Другие страны СНГ и большинство развивающихся государств мира в 2020 году пережили серьезное замедление или спад в экономическом развитии⁹².

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день в Узбекистане созданы все условия для ведения успешной инвестиционной деятельности и бизнеса. Иностранные инвестиции играют важную роль в обновлении производственных сил страны, повышении экспортного потенциала, пополнении потребительского рынка высококачественной внутренней продукцией и улучшении качества жизненного уровня общества

Список использованной литературы

1. Шавкат Мирзиёев – об инвестициях, поддержке экспортёров и создании Банка развития, <https://www.gazeta.uz/ru/2021/09/09/export/>
2. Эффективность привлечения инвестиций в Узбекистан: достигнутые результаты, <https://ifmr.uz/archives/news/effektivnost-privlecheniya-investicii-v-uzbekistan-dostignutyje-rezultaty>
3. Страны Центральной Азии улучшают инвестклимат. Наибольший рост внешних инвестиций продемонстрировал Узбекистан, <https://review.uz/post/stran-centralnoy-azii-uluchshayut-investklimat-naibolshiy-rost-vneshnix-investiciy-prodemonstriroval-uzbekistan>
4. Обсуждены предварительные итоги 2020 года и задачи на 2021 год в сферах инвестиционной и внешнеэкономической деятельности, <https://yuz.uz/ru/news/obsujden-predvaritelne-itogi-2020-goda-i-zadachi-na-2021-god-v-sferax-investitsionnoy-i-vneshnetorgovoy-deyatelnosti>
5. Иностранные инвестиции служат во благо экономики https://cbu.uz/ru/press_center/news/37959/

⁹² Эффективность привлечения инвестиций в Узбекистан: достигнутые результаты, <https://ifmr.uz/archives/news/effektivnost-privlecheniya-investicii-v-uzbekistan-dostignutyje-rezultaty>

РАСШИРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ И ГОСУДАРСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Д.Х. Умирова,
преподаватель, ТГЭУ,
кафедра «Иностранные языки»,

Аннотация. В статье описывается прогресс туризма, туристическая индустрия и инфраструктура Узбекистана. Здесь рассматриваются вопросы туристического направления Шелкового пути, а также проявление большого интереса у туристов к историческим и культурным достопримечательностям. Обсуждается вопрос о том, что аэропорты Узбекистана оснащены новыми оборудованиями, что туристы могут комфортно и быстро добраться до нужного пункта.

Ключевые слова: Центральная Азия, развитие туризма, Шелковый путь, культурные наследия, исторические центры, железнодорожный транспорт, расширение инфраструктуры.

Abstract. The article describes the progress of tourism, tourism industry and infrastructure of Uzbekistan. It discusses the issues of the tourist direction of the Silk Road, as well as the manifestation of great interest among tourists in historical and cultural attractions. The issue being discussed that the airports of Uzbekistan are equipped with new equipment, so that tourists can comfortably and quickly get to the desired point.

Key words: Central Asia, tourism development, the Silk Road, cultural heritage, historic centers, railways, infrastructure expansion.

Вот уже на протяжении десятилетий туризм продолжает развиваться. Туризм играет важную роль в международной торговле и представляет собой один из основных источников дохода для многих развивающихся стран. Вклад туризма в экономическое благополучие зависит от качества и доходов от туристических предложений. За последние несколько десятилетий международный туризм также неуклонно растет.

Центральная Азия отличается своим географическим расположением и имеет возможность доставлять грузы не только внутри региона, но и за его пределы. Транспортная коммуникация между странами является важным показателем объединения различных народов и их культур, что влияет на многостороннее развитие государств. [1] С 1991 года страны Центральной Азии, такие как, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан представляют огромный потенциал для становления крупным туристическим центром археологических и природных достопримечательностей. Со времен

независимости развитие туризма в этих странах основывается на улучшении туристической инфраструктуры.

Узбекистан обладает экзотическим потенциалом в туристическом направлении Шелкового пути. В Японии и Узбекистане существует региональный офис ЮНВТО по развитию туризма на Шелковом пути. Он был открыт в Самарканде в 2004 году. Его основная функция заключается в обозначении направления в развитии регионального и международного туризма.

Существует более 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Известные современные города, исторические памятники, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня и гостеприимство нашего народа притягивают туристов посетить эту страну. [2]

11 аэропортов получили в Узбекистане статус международных гаваней. Аэропорты Узбекистана оснащены новым навигационным оборудованием и пассажирскими терминалами. Все они регулируются и поддерживаются национальной авиакомпанией «Узбекистон хаво йуллари».

Благодаря регулярным международным рейсам Узбекистан стал пунктом назначения для дальних перевозок.

Помимо «Узбекистон хаво йуллари» есть всемирно известные авиакомпании, такие как Asiana, British Airlines, Air France, Turkish Airlines, Iran Air, которые выполняют рейсы в Ташкент. Эти современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», выполняют регулярные рейсы во многие города стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. Международные аэропорты также работают в Самарканде, Бухаре, Ургенче, Нукусе и Навои. Но Ташкентский международный аэропорт считается основным пунктом прибытия иностранных гостей в Узбекистан.

Также, посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добираться до республики на железнодорожном транспорте в краткосрочный период.

«Узбекистон темир йуллари» планирует построить железные дороги с такими афганскими городами как Кабул (столица) и Кандагар. А новые поезда «Афросиаб» увеличили качество обслуживания и сократили время поездки.

В стране свое развитие получили не только медицинский туризм, но и геотуризм. В регионах строятся комфортабельные инфраструктурные объекты, к примеру различные зоны отдыха. Например, в спортивно-оздоровительных центрах «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак» отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника, так как в этих зонах отдыха построены горные трассы разных типов, протяженностью от 300 до 3 тысяч метров.

Узбекистан популярен также своим гастрономическим направлением туризма, известен знаменитым национальным блюдом плов, который с удовольствием пробуют многие приезжающие.

Важную роль в ежегодных событиях играет Ташкентская международная туристическая ярмарка - «Туризм на Шелковом пути». Это крупнейший в Центральной Азии форум, где ведутся переговоры в различных форматах и встречаются профессионалы индустрии. Стоит отметить, что Указом Президента республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в республике Узбекистан» от 05.01.2019 года №УП-5611 были созданы ряд учебных заведений для развития туристической отрасли и для подготовки квалифицированных специалистов в данной сфере. [3]

На сегодняшний день в стране существует 5 высших учебных заведений, где выпускаются специалисты в данной сфере. Например, Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный экономический университет, Бухарский и Ургенчский государственный университеты, а также Сингапурский институт менеджмента в Ташкенте. Каждый год свыше 500 - бакалавров студентов, а также более 40 - магистров получают дипломы, которые окончили вузы по данной специальности. Кроме этого, свыше 3,5 тысячи кадров выпускают 12 профессиональных колледжей.

В Узбекистане большое внимание уделяется на развитие туризма и расширение соответствующей инфраструктуры, что является одним из наиболее важных двигателей социально-экономического развития страны. Узбекистан богат своими уникальными памятниками доисторических времен, а также неповторимыми природными ландшафтами, что и делает его одним из привлекательных государств в мире для посещения. Благодаря ученым, философам и деятелям культуры, таким как Аль-Фараби, Авиценна, Улугбек, Навои, Бабуршах и Тамерлан в мировую культуру и науку человечества внесен большой вклад.

Немаловажным фактором для туристического сектора является быстрое улучшение транспортной системы и международных транспортных коридоров. Таким образом, развитие туристической отрасли и бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры и международных стандартов, превратили Узбекистан в одну из самых популярных стран в мире.

Проделана кропотливая работа по совершенствованию транспортной системы. Теперь главные древние города Узбекистана будут связаны современным транспортом.

Список использованной литературы

1. Азимов П. Х. Роль международных транспортных коридоров в процессе глобализации экономик стран Центральной Азии. //Журнальный клуб Интелрос. Век глобализации». - №3, 2018 год <http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/ek3-2018/>
2. [Электронный ресурс] Развитие туризма в Узбекистане <https://www.un.int/uzbekistan/news/> - 11 августа 2016 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» №УП-5611 от 05.01.2019г., <https://lex.uz/ru/docs/4143186> - 5 января 2019 г.

ТАШКЕНТСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ УНИВЕРСИТЕТУ 90 ЛЕТ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

С.Ж. Хамраходжаева,
преподаватель, ТГЭУ
З.Т. Нарбекова,
старший преподаватель,
кафедра «Иностранные языки», ТГЭУ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы развития туризма и некоторые его положительные и отрицательные стороны. Обсуждается вопрос о том, что государство уделяет огромное внимание развитию и совершенствованию индустрии туризма, что вопросы эффективного использования туристического потенциала актуальны в обеспечении устойчивого экономического развития страны. Цель статьи - отразить славный юбилей Ташкентского государственного экономического университета и непосредственную связь факультета Международного туризма со сферой туризма.

В статье предлагается эффективное применение международного опыта и налаживание эффективного сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями, а также повышения квалификации специалистов туристического образования.

Ключевые слова: Туризм, мировая экономика, культура, транспортные средства, образовательные учреждения, рабочие места, сезонная занятость, квалифицированные кадры.

Abstract. This article examines the development of tourism and some of its positive and negative aspects. The issue is discussed that the state pays great attention to the development and improvement of the tourism industry, that the issues of effective use of tourism potential are relevant in ensuring sustainable economic development of the country. The purpose of the article is to reflect the glorious Anniversary of the Tashkent State Economic University and the direct connection of the Faculty of International Tourism with the tourism sector. The article proposes an effective application of international experience and the establishment of effective cooperation with foreign educational institutions, as well as advanced training of specialists in tourism education.

Key words: Tourism, world economy, culture, vehicles, educational institutions, jobs, seasonal employment, qualified personnel.

Республика Узбекистан является страной незабываемого туризма, где живут представители различных национальностей, религиозных конфессий и культур. Это край, богатый своим историческим наследием, где находятся свыше 7 тысяч объектов культурного наследия, и все они являются привлекательными туристическими объектами.

Туризм - это источник активного влияния на культуру, политику, социальную сферу и экономику. Туризм приобретает все более важную роль в мировой экономике, так как является наиболее развивающимся экономическим комплексом и важнейшим катализатором экономического роста. Туризм сочетает в себе социальные цели развития общества и рыночные аспекты экономических

связей, а также является одной из наиболее прибыльных сфер экономики.

Развитие сферы туризма и его роль в экономике - это одна из важных задач в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Помимо культурно-исторического туризма также успешно развиваются такие виды туризма, как: спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, промышленный и многие другие.

В последние годы были приняты несколько нормативно-правовых документов по развитию туризма: «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 5 января 2019 года №ПП-4095; «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года № УП-5611; «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28 мая 2020 года № УП-6002; «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 09 февраля 2021 года № УП-6165 и много других документов, в целях обеспечения режима максимального благоприятствования, с созданием комфортной экономической, административной и правовой среды для ускоренного развития отечественной индустрии туризма, дальнейшего повышения конкурентоспособности, организации новых рабочих мест [1].

Развитие туризма способствует дальнейшим связям между странами, развивает экономическую деятельность, и выражается это в активизации торговых, культурных, научно-технических взаимосвязей. Туризм создает дополнительные рабочие места, стимулирует производство всех видов транспортных средств.

Стремительное развитие туризма развивает и другие отрасли экономики - это транспорт, торговля, производство товаров народного потребления и т.д. На высокий новый уровень поднялись и транспортно-логистические услуги. Например, 11 аэропортов получили статус международных воздушных гаваней. Также развивается железнодорожный транспорт.

К сожалению пандемия серьезно повлияла на сферу туризма и всё что связано с ней, так как заметно сократились доходы многих людей, гидов, курортных учреждений, объектов общественного транспорта и питания и т.д. Из-за ограничений, введенных на фоне пандемии, туристическая отрасль понесла серьезные убытки. В 2020 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, снизилось более чем в 4,5 раза, до 1,5 миллиона, а объем туристических услуг упал до 261 миллиона долларов [2].

Следует еще отметить, что при развитии туризма помимо положительных последствий могут возникать также и отрицательные. Положительные экономические и экологические стороны, такие как: привлечение иностранного капитала и получение доходов в валюте, повышение численности занятых, поступление налогов в государственную казну, создание экономического имиджа страны за границей, создание национальных парков и заповедников. Отрицательные экономические и экологические стороны, такие как: сезонная занятость, узурпация власти иностранными компаниями, экологические последствия, загрязнение окружающей среды и т.д. Однако туристические центры могут ограничить отрицательное воздействие на окружающую среду.

Одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики считается индустрия туризма. И в этой индустрии требуются профессионально подготовленные кадры, в связи с чем в Узбекистане особое внимание уделяется подготовке кадров, повышению квалификации специалистов.

На сегодняшний день в Узбекистане действуют 5 высших учебных заведений, подготавливающих квалифицированных специалистов в сфере туризма, такие как, Самаркандский институт экономики и сервиса, **Ташкентский государственный экономический университет**, Бухарский и Ургенчский государственные университеты, Сингапурский институт менеджмента в Ташкенте, ежегодно выпускающих более 500 студентов с дипломом бакалавра, и 40 студентов – магистра [3].

Хотелось бы немного рассказать о Ташкентском государственном экономическом университете, которому в 2021 году исполняется 90 лет. Это очень солидный срок для университета, и он уже о многом говорит. История ТГЭУ началась с основания Центральноазиатского института финансовой экономики в 1931 году на базе факультетов экономики и социальных наук Туркестанского государственного университета, в результате чего был создан Ташкентский финансово-экономический институт. Он занимался подготовкой сотрудников финансово-кредитной системы для Центральноазиатских республик. Перед ним стояла задача подготовки высококвалифицированных специалистов в финансово-кредитной и бухгалтерской системе для Центральной Азии. Это был первый период подготовки экономистов в Узбекистане.

По словам нашего первого Президента, ТГЭУ развивался и формировался в тот период, в который Узбекистан обрел свою независимость. Развитие университета делят в 2 этапа, это период его образования до независимости Узбекистана (1931-1991) и развитие ТГЭУ в годы независимости (после 1991 года). Центральноазиатский финансово-экономический институт стал основным фундаментом сегодняшнего Ташкентского государственного экономического университета.

Университет прошел путь определенных трудностей, но сегодня можно видеть, что всё это не было напрасно. Так как история ТГЭУ свидетельствует о том, что многие талантливые ученые, академики и профессора, доктора экономических наук работали на руководящих должностях и должности ректора ТГЭУ.

Сегодня вносит свой большой вклад в развитие и процветание Ташкентского государственного экономического университета **ректор - док. технических наук, Проф. К.А. Шарипов**.

В состав университета входят 5 факультетов: факультет экономики, факультет международного туризма, факультет корпоративного управления, факультет бухгалтерского учёта и аудита, факультет информационных систем в экономике.

Деятельность университета соответствует требованиям времени. В нем были созданы новые факультеты, кафедры; организованы лабораторные учебные центры; открыты специализированные отраслевые советы. С 1997-1998 учебного года в этом университете была создана магистратура на основе опыта ряда ведущих зарубежных университетов. А также была развита возможность подготовки научных кадров через аспирантуру, докторантуру в университете

за счет научных сотрудников, пришедших со стороны.

Стоит отдельно отметить библиотеку университета, которой был присвоен статус Информационного ресурсного центра. Она оснащена богатой литературой и разнообразными книгами по специальностям студентов. Имеются книги на английском, французском, немецком, арабском, турецком и других языках мира, их насчитывается около 100 тысяч. Профессора и преподаватели, сами студенты с гордостью отмечают, что часто посещают библиотеку для пользования литературой, ознакомления с новостями и изменениями в мировой экономике. Это потрясающе, что для студентов созданы все удобства и они имеют возможность знакомиться с необходимыми им материалами, не выходя за территорию университета. Радует также тот факт, что Центр информационных ресурсов ТГЭУ считается одной из самых богатых библиотек среди университетов Республики Узбекистан. Здесь хранятся миллионы копий книг и постоянно обновляются 140 наименований газет и журналов.

В факультете Международный туризм есть такие направления, как:

- Маркетинг (логистика, по отраслям, внешнеэкономическая деятельность, товары и услуги)
- Сфера услуг (туристическое обслуживание, малый бизнес и предпринимательство, организация и управление туризмом)
- Организация и управление гостиничной экономикой
- Маркетинг (по отраслям и отраслям)
- Логистика
- Туризм (по видам деятельности) [4]

При факультете Международный туризм находятся несколько кафедр, одна из них, кафедра «Иностранные языки». Раньше она носила название кафедры Иностранных языков. Впоследствии она была разделена на две: Мировых языков и Английского языка, затем на три: 1-кафедра Узбекского языка и литературы, 2-кафедра Английского языка и 3-кафедра Иностранных языков.

На кафедре «Иностранные языки» преподаются 5 иностранных языков, среди них немецкий, французский, китайский, японский и польский языки. То, с каким усердием и старанием студенты берутся за изучение иностранных языков не может не радовать преподавателей. Глядя на них, хочется дать больше знаний и поделиться своим опытом, большему научить, открыть дорогу в большой мир. На уроках преподаватели стараются использовать самые разные методы, чтобы интерес к изучению иностранного языка у студентов не угасал.

Студенты настолько заинтересованы в изучении иностранных языков, что даже выигрывают бесплатные гранты и едут на каникулы в Германию, Японию. Каким же будет большим успехом для нашего университета, если его студенты будут хорошо владеть иностранными языками по своей специальности и внесут большой вклад в развитие нашей республики.

Сегодня, в ТГЭУ ведут свою преподавательскую деятельность многие заслуженные ученые республики, в их числе профессора и преподаватели, среди которых огромное количество докторов наук и профессоров, кандидатов наук и доцентов, заслуженных педагогов, а также специалистов, награжденных Почетными грамотами Республики Узбекистан. Благодаря их неосценимому вкладу

в образование студентов, ТГЭУ за всю историю своей деятельности подготовил более 100 тысяч высококвалифицированных специалистов, которые с успехом нашли свое призвание в области экономики, финансов, маркетинга, финансирования проектов и др. не только в нашей стране, но и за рубежом.

За прошедшие годы ТГЭУ удалось добиться колоссальных успехов в области экономического образования, благодаря которым он занимает достойное место среди ведущих учебных заведений Республики Узбекистан, и популярность ТГЭУ остаётся всё так же на высоком уровне.

Сегодня ТГЭУ обладает всем тем, что неизменно из года в год привлекает молодежь присоединиться к рядам его выпускников. Это современные технологии, применяемые в процессе обучения, внедрение инновационных образовательных программ, сотрудничество с международным научным сообществом, высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Хочется в год юбилея университета пожелать его дружному коллективу процветания, больших достижений, новых научных открытий и успехов! И искренне поздравить студентов, преподавателей, сотрудников и выпускников Университета с юбилеем!

Хотелось бы, чтобы студенты после окончания не раз возвращались в университет уже в качестве приглашённых гостей, научных деятелей, хороших специалистов в своём деле, нашедшим своё призвание в жизни. Мы уверены, что приобретённые в университете знания обязательно пригодятся выпускникам и помогут им покорить самые высокие профессиональные и карьерные вершины, а годы, проведённые в его стенах, оставят самые приятные и тёплые воспоминания.

К сожалению, в высших учебных заведениях в сфере туризма для подготовки квалифицированных работников выделяется мало квот абитуриентам. В дальнейшем, при нехватке квалифицированных кадров могут возникнуть проблемы. Хотелось бы, чтобы квоты увеличились вдвое, а то и втрое.

В заключение следует отметить острую нехватку гидов и экскурсоводов, что может повлиять на снижение туристической привлекательности Узбекистана. Также существует потребность квалифицированного преподавательского состава, недостаточность налаживания эффективного сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями, отсутствие современных учебников и учебных пособий, нехватка программы переподготовки и повышения квалификации специалистов, реализуемых в системе профессионального туристического образования. Всё это приводит к снижению научного потенциала высших образовательных учреждений.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» №ППТ-3217 от 16.08.2017 года, <https://president.uz/ru/lists/view/923>
2. [Электронный ресурс] <https://review.uz> - 18 Май 2021г.
3. Развитие туризма в Узбекистане <https://www.un.int/uzbekistan/news>
4. [Электронный ресурс] <http://tsue.uz>

МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ХУДУДЛАРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ТАЪСИРИ

У.Б. Ташиматов,
Бизнес бошқаруви ва логистика
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришида эркин иқтисодий зоналарнинг ўрни, унинг иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиши, жумладан, республикамизнинг ташқи савдо товар айланмаси ошиши, республикамизга валюта тушумлари кўпайиши ва аҳолининг ишсиз қатламини иш билан таъминлаш тўғрисида мулоҳазалар юритилган.

Таянч иборалар: эркин иқтисодий зона, солиқ имтиёзлари, чет эл инвесторлари, логистик операциялар, экспорт, ишлаб чиқариш, хамкорлик алоқалари, “Ангрен” эркин иқтисодий зонаси.

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие экономики страны за счет свободных экономических зон по улучшению доступа иностранной валюты к экономике страны за счет сокращения секторов экономики и сокращения занятости безработных слоев населения.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, налоговый вычет, иностранные инвесторы, логистические операции, экспорт, производство, кооперационные отношения, свободная экономическая зона «Ангрен».

Abstract. This article discusses the development of the country's economy through Free Economic Zones to improve the access of foreign currency to the country's economy by reducing the sectors of the economy and reducing the employment of unemployed segments of the population.

Keywords: Free economic zone, tax deduction, foreign investors, logistics operations, export, production, cooperative relations, free economic zone «Angren».

Бугунги кунда эркин иқтисодий зоналар бу мамлакат иқтисодиётини ривожлантирувчи, унинг истиқболга туртки бўлувчи муҳим омил ҳисобланади. Президентимиз Ш.М. Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Келгуси йилда корхоналарга хомашё сотиб олиш ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан 100 миллион доллар ажратилади”⁹³.

Дунё аҳолисини ижтимоий, иқтисодий таъминлаш учун бугунги кунда сайёрамизда мавжуд захираларнинг ҳам чегараланганлиги кўпчиликка сир эмас. Бу каби муаммоларнинг ечими сифати, аввало, мавжуд захиралардан оқилона **фойдаланиш** зарур бўлса, иккинчидан, дунё аҳолисини қийнаётган ишсизлик

⁹³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабрь.

муаммосини бартараф этиш талаб этилади.

Бугунги кунда ҳаттоки ривожланган мамлакатларда ҳам ёшларнинг ишсиз қолаётганлиги ҳолати учраб турибди. Бу масаланинг ҳал қилиниши йўли сифатида, кўпгина давлатларда ҳозирги кунда ривожланиб бораётган эркин иқтисодий зоналарни яратиш ва бу орқали импорт маҳсулотлари нарҳини камайтиришга уриниш, янги иш ўринларини шакллантириш орқали мамлакатни инқироздан чиқаришнинг ягона йўли сифатида баҳоланмоқда. Масалан, статистик маълумотларга эътибор берсак, бугунги кунда дунёда 3,5 мингдан зиёд ЭИЗлар ташкил этилган бўлиб, улар 140 га яқин мамлакатда жойлашган.

Бутун дунёдаги ЭИЗларда салкам 70 миллион киши меҳнат қилади. Уларнинг йиллик савдо айланмаси эса 500 млрд. доллардан зиёддир Ўзбекистон аҳолисининг 60 % ёшлар (30 ёшгача) ташкил қилишини инобатга олсак, бу ҳолатнинг нақадар долзарб эканлигини тушуниш мумкин. Бу ҳолат эса тезкорлик билан ёшларга иш жойларини яратиб бериш, ўз навбатида, инвестицион лойиҳаларни жалб этиш ва бу масалада ривожланган мамлакатлар тажрибасини ўрганишга қаратилган тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Маълумки, мамлакатимиз миқёсида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарни ўргансак, ҳозирги кунда Навоий, Жиззах ва Ангрен ҳудудларида эркин индустриал зоналар самарали фаолият юритмоқда. Берилган имтиёзлар корхоналар томонидан инновацион лойиҳаларни муваффақиятли амалга оширишга имкон яратмоқда.

Ўзбекистон иқтисодий ривожланиши юзасидан дунё ҳамжамятини лол қолдираётган бўлса-да, муаммоли вазиятлар юзага келишининг олдини олиш талаб этилади. Чунки Ўрта Осиё халқларида ҳозирги кунда ёш, ақлли ёшларнинг ишлаш учун хорижий мамлакатларга чиқиб кетиш ва ўша ерларда қолиб кетиш ҳолатлари учраб турибди. Бу ҳолатни бартараф этиш келажагимиз давомчилари бўлган ёшларга муносиб турмуш ва иш шароитларини яратиб бериш билангина ўз ечимини топиши мумкин.

Тошкент вилоятида 2012 йил апрель ойида тамал тоши қўйилган “Ангрен” эркин иқтисодий зонаси ҳам ана шундай йирик саноат тармоқларидан бири ҳисобланади. Жами 4 125 гектар майдондан иборат иқтисодий зона Оҳангарон ва Ангрен шаҳарлари, Оҳангарон туманидаги А-373 магистрал йўли шимолӣ қисмида жойлашган ҳамда Бекобод шаҳрининг 15 гектар ҳудудларини ўз ичига олади. Бир вақтлар ташландиқ, фойдаланилмай ётган бу жойларда бугун энг замонавий ишлаб чиқариш корхоналари қад ростлаган⁹⁴.

Ҳозирги кунда Ангрен эркин иқтисодий зонасида умумий қиймати 1 миллиард 452 миллион долларга тенг жами 117 та лойиҳа амалга оширилган бўлиб, 60 та корхона негизида 70 та лойиҳа ишга туширилди. Бу орқали 8160 дан ортиқ киши доимий иш ва даромад манбаига эга бўлди. Жорий йилнинг январь-октябрь ойи давомида мазкур корхоналарда 3 триллион 279 миллиард

⁹⁴ “Янги Ўзбекистон” мухбири сноска Вазирлар Маҳкамасининг 13 июндаги 213 сонли қарори

сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилиб, шундан 62,1 миллион долларлик маҳсулотни экспорт қилишга эришилди.

– Саноат зонасида лойиҳаларни 2013 йилдан жойлаштириш бошланган бўлса, ўшанда 4 та корхона ишга туширилган эди, – деди “Ангрен” ЭИЗ директори Муталлибжон Хожимуродов. – Илк давр, яъни 2013–2016 йиллар мобайнида 16 та лойиҳа амалга оширилди. Кейинроқ 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Президент фармони билан инвесторлар учун кенг кўламли солиқ ва божхона имтиёзлари берилиши хорижлик тадбиркорлар қизиқишини янада оширди. Натижада 2017–2020 йилда иқтисодий зонага 101 та лойиҳани жойлаштиришга эришилди. Лойиҳаларни амалга ошириш учун 783,9 миллион долларлик инвестициялар, жумладан, 294,4 миллион доллар миқдорида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзлаштирилди.

Тадбиркор тегишли ҳужжатларни тақдим этиб, лойиҳаси мавжуд талабларга жавоб бергач, “Ангрен” ЭИЗдан унга ер ажратилади. Шу кундан бошлаб, у саноат зонасининг бир қисмига айланади ва бошқалар қатори имтиёзларга эга бўлади. Хусусан, у ишга туширадиган корхонага электр тармоқлари, ичимлик сув ва канализация, юқори босимли газ қувури ҳамда автомобиль йўларини олиб боришни иқтисодий зона ўз зиммасига олади. Ишлаб чиқарувчига бир қатор солиқ имтиёзлари ҳам берилади.

Корхона технологик ускуна ва эҳтиёт қисмлари олиб кирганда божхона тўловларидан озод қилинади. Солиқ имтиёзлари инвестиция қийматига кўра, 3 йилдан 10 йилгача, божхона имтиёзлари эркин иқтисодий зона фаолияти якунигача амал қилади. “Ангрен” ЭИЗ ана шундай имкониятлари билан кўплаб инвесторларни жалб этмоқда. Бунга айниқса, хитойлик инвесторларнинг қизиқиши юқори. Хусусан, ушбу мамлакатдан кириб келган 342 миллион долларлик тўғридан-тўғри инвестиция асосида зонада 28 та лойиҳа жойлаштирилган⁹⁵.

Бу ерда жаҳонга машхур “Limax” бренди остида йилига 10,8 миллион жуфт пайпок, 337 минг тонна спандекс ип, 500 тонна полиэстир ип, 60 тонна нейлон ип ҳамда 80 тонна резина ип маҳсулотлари ишлаб чиқарилади. 2017 йилда иш фаолиятини йўлга қўйган корхона жорий йилда 30,9 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқариб, Қозоғистон, Россия, Қирғизистон давлатларига 1,7 миллион долларлик маҳсулот экспорт қилишга эришди.

Юқори қувватда ишлаётган замонавий ускуналарни бошқариб турган ишчиларнинг фикрича, ҳар бир станок 1 соатда 100 жуфт пайпок ишлаб чиқаради. Корхонага 230 та станок ўрнатилган бўлиб, 269 та доимий иш ўрни яратилган. “Limax Gold Textile” МЧЖ директор ўринбосари Wei Ai Guo келгуси режалар билан ўртоқлашар экан, яқин йилларда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ҳамда маҳаллийлаштириш кўрсаткичларини янада ошириш ниятида

⁹⁵Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 25 июндаги 525-сон қарори.

эканини билдирди.

2021 йил 21 майда «Ангрен шаҳрида жойлашган “RAINBOW TEKSTIL” МЧЖ корхонага тегишли трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхонага тегишли трикотаж фабрикасини олди-сотди шартномаси асосида сотиб олиб мамлакатимизга 700 минг АҚШ доллари миқдоридagi инвестиция олиб киришга эришилди. Ҳозирги кунда мазкур корхонада 200 маҳаллий аҳоли иш билан таъминланган ва ишлаб чиқарилган маҳсулотлар Россия Федерацияси, Қозоғистон ва Қирғизистон давлатларига экспорт қилинмоқда.

Маҳаллийлаштириш кўрсаткичи ортмоқда. Саноат зонасидаги яна бир йирик корхона “Quality devices” МЧЖда “Artel” ва “Shivaki” бренди остида ишлаб чиқарилаётган юқори сифатли телевизор, монитор ва микротўлқинли печь маҳсулотлари нафақат маҳаллий бозорлар, балки бир қанча хориж давлатларига катта миқдорда етказиб берилмоқда. 2019 йилда ишга тушган лойиҳанинг умумий қиймати 12,084 миллион доллар. Шундан 1,02 миллион доллари Туркиянинг “Ilr sabah insaat anonum sirketi” томонидан тўғридан-тўғри инвестиция тарзида киритилган.

4,8 гектар майдонни эгаллаган корхона ҳудуди бир нечта ишлаб чиқариш цехи ҳамда омборхоналарни ўз ичига олади. Бу ерда маҳаллийлаштириш кўрсаткичи 65 фоиз бўлиб, телевизор панеллари, техник базаси, ташқи ва ички рамкалар ҳамда металл маҳсулотлари каби асосий ускуналар корхонанинг ўзида ишлаб чиқарилади. 2021 йилнинг май-июнь ойлари телевизорнинг лед чироқларини ҳам маҳаллийлаштириш кўзда тутилган.

Ишлаб чиқариш цехларида аосий вазифани “ақлли” технологиялар ёрдамида замонавий ускуналар бажарса-да, уларни бошқариб туриш талаб этилади. Дикқатни жамлаган ҳолда барча жараёнларни назорат қилиш осон эмас. Аммо корхонада меҳнат қилаётган ёш мутахассислар буни аъло даражада удаламоқда. Бу ердаги 550 нафар ишчининг аксарияти махсус билимларга эга, ўрта махсус таълимни тамомлаган ёш йигит-қизлар экани, бежиз эмас.

Бугунги кунда “Quality devices” МЧЖ томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга хорижда ҳам талаб ортиб бормоқда. Шу боис, жорий йилда ишлаб чиқарилган 667,6 миллиард сўмлик маҳсулотдан 4,8 миллион долларлик қисми Озарбайжон, Қозоғистон, Тожикистон, Афғонистон давлатларига экспорт қилинди. Келгусида корхона экспорт географиясини янада кенгайтириш ниятида.

Марказий Осиёда етакчи корхона. Россиянинг иссиқлик изоляцияси материаллари ишлаб чиқарувчи “Пеноплекс” корхонасининг Ўзбекистондаги филиали ҳам “Ангрен” ЭИЗда ишга туширилган. 2019 йилда фаолиятини бошлаган йирик корхонага 3,742 миллион долларлик тўғридан-тўғри хорижий инвестиция киритилган бўлиб, бу ерда йилига 100 000,0 метр куб кўпиртирилган пенополистирирдан тайёрланган иссиқлик изоляция плиталар ишлаб чиқарилади.

Компаниянинг Ўзбекистондан ташқари, Россия Федерациясида 8 та, Қо-

зоғистонда 1 та иссиқлик изоляция материаллари ишлаб чиқарувчи заводи очилган бўлиб, ўз олдига юртимиз учун янги бўлган юқори сифатли иссиқлик изоляцияси материалларини етказиб беришни мақсад қилган. Заводда Европада тайёрланган 500 кг/соат қувватга эга ишлаб чиқариш линияси ўрнатилган. У Ўзбекистон қурилиш бозори, шунингдек, Марказий Осиёнинг бошқа давлатларидаги изоляцион материалларига талабни қондириш имконини беради.

Айни пайтда корхонада 111 кишининг доимий бандлиги таъминланган бўлиб, уларнинг сифатли ишлаши учун қулай шароитлар яратилган. Заводлардаги ишлаб чиқариш ҳажми ҳам йилдан-йилга ортиб бормоқда. Жорий йилда қиймати 34,2 миллиард сўмлик 55 минг метр куб иссиқлик изоляция материаллари ишлаб чиқарилиб, шундан 233,4 миллион долларлик маҳсулот чет давлатларга экспорт қилинди.

Керамика соҳасига ихтисослашаётган Ангрэн. Қизгин руҳда ўтган пресс-тур давомида журналистлар керамик плиткалар ишлаб чиқарувчи “Luux Granit” ҳамда глазуранган керамик плиткалар тайёрланувчи “National Ceramix” корхоналарида ҳам бўлиб, Ўзбекистон бозорига чиқарилаётган шу турдаги маҳсулотларнинг энг сифатли ва ранг-баранг хиллари билан танишди.

Маҳаллий инвестор Олимжон Набиқулов томонидан ташкил этилган “Luux Granit” МЧЖ керамагранит ишлаб чиқариш бўйича Ўзбекистонда иккинчи, ишлаб чиқариш қувватига кўра энг каттаси ҳисобланади. Корхонада ўрнатилган ускуналар Италиянинг машҳур “Siti B&T Group” компанияси томонидан тайёрланган бўлиб, жараёнда асосан маҳаллий хомашёдан фойдаланилади.

“National Ceramix” МЧЖ қўшма корхонаси ҳам керамик плиталар ишлаб чиқарётган Марказий Осиёдаги етакчи компаниялардан бирига айланган. Бугунги кунда мазкур корхонада бозор талабига мос тарзда турли ҳажм, хилма-хил рангда пол ва деворга мўлжалланган керамик плиталар ҳамда керамагранит ишлаб чиқарилмоқда. Жорий йилда 63,1 миллиард сўмлик маҳсулот тайёрланиб, шундан 2,1 миллион долларлик маҳсулот хорижга экспорт қилинди.

Ана шундай йирик инвестицион лойиҳаларни амалга ошираётган “Ангрэн” ЭИЗда келгуси режалар ҳам бисёр. Ҳозирги кунда бу ерда умумий қиймати 97,1 миллион долларлик яна 7 талойиҳани жойлаштириш масаласи кўриб чиқилмоқда. Булар қаторида Ўзбекистон бозорида талаб юқори бўлган ойна, скотч, нотўқима маҳсулотлар, саноат совуткичларни ишлаб чиқариш режалари мавжуд. Уларни амалга ошириш учун 97 миллион долларлик инвестиция маблағларини жалб этиш кўзда тутилган. Лойиҳалар тасдиқланган тақдирда қўшимча 50 гектар ер майдонлари банд қилиниб, 820 та янги иш жойлари яратилади⁹⁶.

Маълумки, юқорида ташкил этилган корхоналар мамлакатимиз иқтисодиётига экспорт алоқалари орқали валюта кирими кириб келишида асос ҳисобланади. Энг асосийси ЭИЗ ташкил этилган ҳудудлар ишсиз қатламни иш билан таъминлаш ва мамлакат иқтисодиётини ривожлантирувчи асос ҳисобланади.

⁹⁶ <http://uzauz/posts/56480>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ

Д.М. Рахимова,
ассистент,
кафедра «Туризм и сервис», ТГЭУ

Аннотация. Экологический туризм сегодня — это одно из наиболее динамично развивающихся направлений не только международного туризма, но и внутреннего. Актуальность развития и управления экологическим туризмом состоит в том, что это устойчивый вид туризма, конкурентоспособный по цене и востребованности.

Ключевые слова: управление, экология, регулирование, опыт, ООН, устойчивость, проблемы, политика, система, развитие, урбанизация.

Экологический туризм сегодня — это одно из наиболее динамично развивающихся направлений международного туризма. Ежегодно на нужды экологического туризма производится товаров и услуг свыше 55 млрд дол. США, тогда как численность экотуристов возрастает в последние годы среднегодовым темпом 10—12%. Причиной столь большого интереса к экологическому туризму является устойчивое ухудшение качества окружающей среды, а также значительно возросшее в последнее время экологическое сознание людей. Учитывая, что в обозримом будущем темпы урбанизации и загрязнения естественных ландшафтов будут увеличиваться, соответственно, и интерес к экологическому туризму будет усиливаться.

С развитием экологического туризма, превращением его в общественно значимый социально-экономический феномен особую актуальность приобретают проблемы его эффективного регулирования. Под регулированием развития экотуризма понимается создание таких инструментов, которые обеспечили бы полную и эффективную координацию деятельности субъектов хозяйствования и реализуемых мероприятий на территориальном уровне.

Регулирование развития экологического туризма представляет собой трехуровневую систему, включающую в себя: координацию и содействие развитию экотуризма в глобальном (международном) масштабе; согласованность экотуристической политики на межгосударственном уровне; согласованность политики в области экотуризма на национальном и региональном уровнях.

Координация и содействие развитию экотуризма в глобальном масштабе осуществляется посредством международных организаций и фондов. Несмотря на относительную «молодость», экологический туризм имеет четко выраженную международную организацию. Помощь развитию экологического туризма оказывают крупнейшие международные структуры, имеющие широкий спектр природоохранных целей и экономически поддерживающие развитие экотуризма как одно из направлений деятельности, способствующей устойчивому использованию природных ресурсов [1, с 251].

Организация Объединенных Наций играет большую роль в деле объединения усилий мирового сообщества по охране природных ресурсов планеты. Ряд комиссий ООН вносят свой вклад в пропаганду идей экологического туризма. В формировании и реализации глобальной экотуристской политики

участвуют: ЮНЕСКО — Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (в т. ч. ее программа «Человек и биосфера»); ЮНЕП — Программа ООН по окружающей среде; ПРООН — Программа развития ООН; МСОП — Международный союз охраны природы и др.

Основная направленность вышеперечисленных международных программ заключается в природоохранной функции и организации мониторинга биологического разнообразия, создании системы эффективного управления природными ресурсами, интеграции экологического и историко-культурного потенциала в социально-экономическое развитие региона.

Весомый вклад в реализацию международных соглашений и программ развития экологического туризма вносят Международные финансовые организации: Всемирный банк — Международный банк реконструкции и развития; Всемирный фонд охраны дикой природы; Глобальный экологический фонд.

В целях долгосрочного финансирования особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в развивающихся странах создаются и действуют природоохранные трастовые фонды, оказывающие финансовую помощь национальным паркам и видам природоохранной деятельности, и т. д.

Существует ряд специализированных экотуристских организаций, созданных для содействия развитию экологического туризма в мире: Экотуристское общество (The Ecotourism Society), Ежегодный международный симпозиум «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism», Общественные организации Нейчер-Консерванси, Одюбоновское общество и др.

Большая работа по продвижению идеи экологического туризма в мире была проведена ВТО в 2017–2020 гг. – в период подготовки и проведения Международного года экологического туризма. 19–22 мая 2020 г. под эгидой ЮНЕП и ВТО состоялся Всемирный саммит по экологическому туризму в Квебеке (Канада) при участии свыше 1100 представителей из 132 стран мира. Участники Саммита выработали ряд рекомендаций правительствам, представителям частного бизнеса, межправительственным и общественным организациям, исследовательским институтам, международным финансовым учреждениям, местным сообществам для развития экотуризма в контексте его устойчивого развития.

Согласованность экотуристской политики на межгосударственном уровне достигается через деятельность региональных туристских организаций и специальных органов межгосударственных объединений.

Государственное управление и регулирование в области экотуризма в разных странах различается незначительно: преимущественно оно предусматривает законодательное обеспечение охраны окружающей среды, создание стимулирующей системы налогообложения и выбора оптимальных механизмов управления как процессом развития экотуризма в целом, так и процессом использования ресурсного потенциала ООПТ.

Вместе с тем, национальные особенности стран, связанные с историей их развития, географическим положением, менталитетом населения и особенностями его социально-культурного развития, определяют существенные различия в системе управления и регулирования экотуризма. В связи с этим, выстраивая политику в области развития экотуризма, Узбекистан не должен копировать чужие схемы, а выработать собственную политику, учитывая, конечно же, международный опыт.

В Узбекистане в последние годы отмечается динамичное развитие туристической отрасли. Это связано с расширением и укреплением межнациональных связей, интеграцией страны в международный туристический рынок, повышением уровня профессионализма в деле пропаганды культурно-исторического и духовного наследия Узбекистана, улучшения качества обслуживания туристов. По данным НК «Узбектуризм», доля туризма в ВВП страны за шесть месяцев нынешнего года увеличилась более чем в два раза и составила 1,8 процента.

Потенциал развития туризма в Узбекистане, кроме исторических, архитектурных и культурных памятников Самарканда, Бухары, Хивы также связан с наличием уникальных природных объектов.

В этой связи уделяется большое внимание развитию экологического туризма, который направлен на активный отдых на природе, познание её объектов и явлений, а самое главное – восстановление экосистем. Последнее связано с тем, что экологический туризм является одним из эффективных инструментов охраны окружающей среды и важным элементом устойчивого развития, активно содействующим сохранению природного и культурного наследия, повышению благосостояния местного населения.

Одним из объектов развития природного туризма в Узбекистане является Республиканский научно-производственный центр по разведению редких видов животных «Джейран», где 3 сентября он на один день превратился в центр обсуждения перспектив развития экологического туризма. Здесь собрались представители Госкомприроды, Госбиоконтроля, специалисты и партнеры Экоцентра, туроператоры, журналисты, а также представители Фонда Михаэля Зуккова, Программы Малых Грантов (ПМГ) ГЭФ в Узбекистане.

Созданный в мае 1977 года как Бухарский специализированный питомник по выращиванию джейранов, сейчас Экоцентр – всемирно известный питомник по разведению редких видов животных с уникальным биоразнообразием пустыни Кызылкум отметил в своей презентации его директор Юлдашев Эркин. В Центре разводят джейранов (уязвимый сокращающийся подвид), куланов (исчезнувший в Узбекистане вид), лошадей Пржевальского (исчезнувший в природе вид); бухарских горных баранов (уязвимый вид); винторогих козлов (мархуров) (угрожаемый вид) и др.

На территории Экоцентра обитает более 250 видов растений. Здесь встречается более 700 видов беспозвоночных, 2 вида амфибий, 20 видов рептилий, 257 видов птиц и 35 видов млекопитающих.

Наряду с разведением редких видов животных и изучением их биологии, сохранением структуры пустынных биоценозов, рациональным использованием природных ресурсов, экологическим образованием одной из задач центра является развитие экологического туризма.

В связи с этим, в план дальнейшего развития центра входят такие задачи, как: устойчивое использование природных ресурсов путем развития экологического туризма на новой территории центра,

- создание научно-образовательной полевой базы для проведения научных практик и экологических лагерей,
- создание информационного и эколого-образовательного визит-центра,
- развитие программы по разведению редких видов путем увеличения количества видов,
- сохранение биоразнообразия Экоцентра путем создания условий для

устойчивого существования полувольных популяций разводимых копытных и повышения эффективности охраны [3, с. 2-5]

Экологический туризм по сравнению с другими видами туризма имеет более выраженную социально-экономическую направленность. Правильно организованная деятельность по развитию данного вида туризма может дать как охраняемым территориям, так и местному населению региона, специализирующегося на экотуризме, новые экономические возможности и тем самым занять существенное место в региональной экономике.

Основными задачами развития экологического туризма, являются:

- повышение уровня экологической образованности и общей культуры населения; обеспечение социально-экономических альтернатив истощительным формам природопользования;
- изменение отношения местных жителей к охраняемым территориям как территориям, имеющим эстетическую и экономическую ценность, привлечение их к сотрудничеству в развитии экологического туризма;
- улучшение социальных и экономических условий в местных сообществах, в том числе благодаря созданию новых рабочих мест для местных жителей;
- создание дополнительных источников финансовой поддержки ООПТ;
- укрепление связей с международными природными резерватами, интеграция в систему мирового рынка экологического туризма.

Для достижения сформулированных задач развития экологического туризма и преодоления основных проблем его функционирования разработана программа деятельности по развитию в регионе экологического туризма, включающая следующие направления:

- экспертный анализ и планирование развития экотуризма в регионе;
- подготовка экотуристских маршрутов и инфраструктуры для развития экотуризма; работа с местным населением и подготовка кадров для развития экотуризма в регионе;
- организация и управление экологическим туризмом в регионе;
- организация маркетинговой деятельности по продвижению экологического туризма региона.

Экологический туризм — это предпринимательская деятельность, поэтому если оно не будет рентабельным, то не сможет стать экономическим благом для охраняемой территории и обеспечением в первую очередь рабочих мест для местного населения и, тем самым увеличения уровня их дохода и благосостояния, а только усложнит имеющиеся проблемы. В каждом конкретном регионе при развитии экотуризма необходим реалистичный взгляд на возможности его осуществления, на его доходность и конкурентоспособность, а также необходимо конкретно оценить оптимальный уровень туризма для данной территории и затем разработать стратегию, ведущую к достижению этого уровня [2, с. 342]

Ученый Гусановым А.А. в исследовательской работе на соискание кандидатской степени, была предложена методика формирования стратегии развития в регионе экологического туризма.

Этапы методики разработаны таким образом, чтобы:

- а) не пострадали природные комплексы,
- б) были созданы механизмы увеличения занятости местных жителей,

в) возникла возможность роста доходов, как природоохранных структур, так и местных поселений,

г) развивалось экологическое образование.

Имея такую стратегию развития, местные региональные органы управления и ООПТ будут способны минимизировать «издержки» экотуризма и максимально увеличить его преимущества.

В задачи управления экологическим туризмом входит предотвращение негативных воздействий еще до того, как они произойдут, поэтому в качестве одного из основных компонентов стратегии развития экотуризма в регионе выделена система постоянного мониторинга и контроля экологического и социального воздействия туристской деятельности, а также управления ими (их модификация и совершенствование в случае необходимости).

Управление экологическим туризмом должно быть основано на учете особенностей различных целевых групп туристов и прочих заинтересованных лиц, а также компонентов туристской деятельности. Разработаны и предложены методические рекомендации по использованию различных методов управления экотуризмом в регионе:

- зонирование территории;
- управление потоком посетителей;
- реализация программ обучения персонала;
- регулирование деятельности частного сектора;
- установление партнерских отношений между организациями, специализирующимися на экологическом туризме; использование механизмов самофинансирования охраняемых территорий. [5, с 10]

В заключение можно отметить, что со временем приобретаемые опыт и знания заставят переосмысливать многие вопросы и выявят некоторые ошибки планирования использования экологического туризма. Поэтому процедура управления должна подразумевать возможность постоянной корректировки и внесения изменений в зависимости от изменения условий внешней и внутренней ситуации на региональном уровне потребления.

Список использованной литературы

1. «Туризм в Узбекистане, 2018г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, г.Т., 2019 г.
2. «Туризм в Узбекистане, 2017г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. –Т., 2018 г.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. -М.: Феникс, 2008. - 251 с.
4. Бейкер Кристофер П. и др. «Энциклопедия окружающего мира: вокруг света», -М.: Белый город, 1998. 342 с.
5. Информационная служба Госкомприроды Узбекистана. –Т., 2014.
6. Мозговая О. С. - //Журнал международного права и международных отношений 2005 — № 4, «Современные мотивации развития экологического туризма и механизмы его регулирования» – Беларусь -55 с.
7. Гусанов А.А. «Экологический туризм как средство устойчивого развития». Автореферат, – Т., 2010. -10 с.

КУЧЛИ РАҚОБАТ ШАРОИТИДА КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

В.Х. Тўйчиева,
Маркетинг кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Кучли рақобат шароитида корхоналар фаолиятини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиялари ҳозирги куннинг энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Мақолада кучли рақобат шароитида корхоналар фаолиятини ривожлантириши усуллари ёритиб берилган.

Таянч иборалар: маҳсулот ассортименти, бозор, истеъмолчилар, дифференциалланган, рақобати шароити, истеъмол товарлари, саноат бозори.

Аннотация. Маркетинговые стратегии развития предприятий в высококонкурентной среде – одна из самых актуальных проблем на сегодняшний день. В статье описаны методы развития деятельности предприятий в высококонкурентной среде.

Ключевые слова: ассортимент продукции, рынок, потребители, дифференцированный, конкурентные условия, товары народного потребления, промышленный рынок.

Annotation. Marketing strategies for the development of enterprises in a highly competitive environment is one of the most pressing issues today. The article describes the methods of developing the activities of enterprises in a highly competitive environment.

Key words: product range, market, consumers, differentiated, competitive conditions, consumer goods, industrial market.

Кириш. Бугунги кунда давлатимиз раҳбари республикамизда тадбиркорликни ривожлантириш, замонавий маркетинг корхоналарни ташкил этиш зарурлигини⁹⁷ таъкидлаб ўтди. Булардан кўриниб турибдики, корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқаришда, маҳсулот ассортиментини кенгайтириш, замонавий маркетинг корхоналарида маркетинг тамойиллари, концепциялари, функциялари ва умуман маркетинг тизимидан кенг фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Маркетинг тамойиллари маркетинг асосининг моҳиятини ёритиб берувчи талаблар мажмуасидир.

Корхонанинг рақобатбардошлиги деганда, истеъмолчилар учун рақобатчиларнинг товарларига нисбатан кўпроқ ўзига жалб этувчи товарлар ишлаб чиқариш ва сотиш тушунади. Рақобат муҳитини узлуксиз назорат қилиб туриш ишлаб чиқаришни эҳтиёжларни энг самарали усулда қондириш учун мўжалланган зарур шартидир. Рақобат муҳитининг ҳолати ҳақидаги хулосалар, корхонанинг инновацион сиёсатини ишлаб чиқиш учун асос бўлади.

⁹⁷ Мирзиёев Ш.М. Халққа хизмат қилиш, одамларнинг манфаатларини таъминлаш – раҳбарлар фаолиятининг асосий мезонидир. // Халқ сўзи, 2017 йил 13 апрель, №73 (6767).

Моҳиятан, рақобатчилар устидан эришилган устунлик инновациялар ҳисобидан бўлади, шунинг учун, корхона фаолиятидаги рақобатчилар устидан эришиладиган ҳар қандай устунликни таъминловчи янги элементларни жорий этиш лаёқати, шу корхона рақобатбардошлигининг зарур ташкил этувчисидир.

Корхонани ривожлантириш, унинг давомийлик жиҳатдан узоқ муддатга мўлжалланган самарали фаолиятини характерловчи мураккаб иқтисодий категориядир ва корхонанинг рақобатбардошлиги, иқтисодий хавфсизлиги ҳамда иқтисодий самарадорлик каби учта элементга асосланган. Таъкидлаш керакки, бу элементлар ўзаро чамбарчас боғлиқ ва биргаликда фаолият юритади, бироқ турлича функционал вазибаларга эга. Рақобатбардошлик корхона ривожланишининг салоҳиятини, барқарорлик эса корхонанинг узоқ муддатли истиқболини белгилайди.

Корхона ривожланишини вақтларга тақсимланган рақобатбардошлик, деб айтиш мумкин. Вақтнинг унча катта бўлмаган интервалларида бу иккала тушунча тенг кучга эга бўлади.

Корхонанинг ишлаб чиқаришни, меҳнат ва бошқаришни ташкил этишда, унинг техник ҳамда технологик имкониятларида ифодаланган ишлаб чиқариш салоҳияти - инновацияларни ўз вақтида таъминлаб берувчи элементдир. Корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳияти қанча юқори бўлса, маҳсулот ишлаб чиқариш ва унинг сифатига қилинадиган харажатлар улушининг даражаси шунча паст бўлади. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг, рақобатчилар товарларининг сифатидан юқори турувчи сифати, инновацион салоҳиятнинг моддий ифодаловчисидир.

Корхонанинг тизимли ривожланиши марказлаштиришдан номарказлаштиришгача бўлган босқичларни бирин-кетин босиб ўтиш орқали амалга оширилади. Бу шуни англатадики, корхонанинг ҳар бир элементи режалаштирилганлик, ташкиллаштирилганлик хусусиятига эга бўлиб боради. Моҳиятига кўра, корхона томонидан бошқаришнинг номарказлаштирилган схемасига ўтиш объектга, уни бошқа ҳолатга ўтказиш учун мақсадга йўналтирилган ташқи таъсир сифатидаги бошқарув парадигмасининг ўзини ҳам ўзгартиради.

Номаълум ташқи муҳит шароитида корхона элементларини мустақил равишда қарорлар қабул қилиш даражасигача ривожлантириш – корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг заруратидир. Бошқа томондан, корхона ташқи муҳитдаги яхлитлик сифатида, мақсадга йўналтирилган ривожланиш сифатида муайян белгиларга эга бўлиши керак. Уларнинг асосийси бошқариувчанликдир. Шу муносабат билан бунга ўхшаш номарказлаштириш хусусиятига эга корхонани бошқариш, анъанавий шаклдан фарқ қилувчи бошқа шаклга эга бўлиб боради.

Корхонани ривожлантиришнинг тизимли бошқарилишини шакллантирилаётган хусусиятларнинг қуйидагича кетма-кетлигида амалга ошириш мумкин: эгиловчанлик–мослашувчанлик–рақобатбардошлик.

Корхоналар фаолиятига инновацион технологияларни татбиқ этиш, стратегик бошқарув усулларида фойдаланиш самарадорлик кўрсаткичлари ҳамда ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга хизмат қилади.

Республикамиз корхоналарининг барқарор ривожланиши ва бошқаришни ўзига хос жиҳатлари амалиётда кенг фойдаланиб келинаётган SWOT-таҳлил асосида баҳоланади.

SWOT-таҳлил стратегик режалаштириш усули ҳисобланиб, ташкилотнинг ички ва ташқи муҳитлардаги мавжуд омилларини аниқлашга йўналтирилган. Улар тўртта категорияга ажратилади, яъни Strengths (кучли томонлари), Weaknesses (бўш томонлари), Opportunities (имкониятлари) ва Threats (хавф-хатарлари).

I-жадвал

Корхоналар ривожланишининг SWOT таҳлили⁹⁸

| Кучли томонлари | Кучсиз томонлари |
|--|--|
| Корхоналарни ривожлантириш бўйича давлат дастурлари ишлаб чиқилганлиги | Корхоналарда замонавий хизмат турларини ривожлантириш бўйича кадрлар етишмаслиги |
| Корхоналарга берилаётган молиявий имкониятлар | Маҳсулот ва хизматларни экспорт қилишда инфратузилмалар етишмаслиги |
| Корхоналарда экспорт қилиш имкониятларининг юқорилиги | Маҳсулотларни сотиш ва сақлашдаги муаммоларнинг мавжудлиги |
| Имкониятлари | Хавф-хатар ёки таҳдидлари |
| Корхоналарда маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари | Ички ва ташқи бозорларда нарх навоининг ўзгариши |
| Ички бозордан фойдаланиш имкониятлари | Жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши |
| Хорижий бозорларга чиқиш имконияти | Давлатлардаги иқтисодий-сиёсий вазият ўзгариши |

Келтирилган жадвалдан кўриниб турибдики, корхоналар фаолиятини бошқаришда кучли томонлар билан бир қаторда, заиф томонлари ҳам мавжуд экан. Шунинг учун бошқарув ва ҳўжалик субъектлари раҳбарлари бўш томонларга алоҳида жиддий эътибор беришлари керак, акс ҳолда кутилган иқтисодий самарадорликка эришиб бўлмайди. Охир-оқибатда корхона фаолияти иқтисодий ривожланишининг омили эмас, балки унинг тескарасига айланиши мумкин.

Инновациялар асосида корхонанинг барқарорлигини оширишга ёндашув белгиланган бўлиб, турли тармоқларга мансуб бўлган ўзаро боғлиқ корхоналар гуруҳидаги вазиятни тизимли равишда кўриб чиқиш ҳамда инновацион стратегиясини оптималлаштириш имконини беради. Шу билан бирга, кластер тузиш: тайёргарлик кўриш, аналитик, стратегик, жорий этиш ва истиқболли ривожланишни прогноزلаш каби босқичлардан ўтилади.

Корхоналар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳозирги кунда иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан биридир. Аҳолининг маҳсулотларга

⁹⁸ Насимов Б. "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2019 йил Насимов Б.

талаби йилдан-йилга ортиб бормоқда. Бу талабни қондириш корхоналар ишлаб чиқаришига инновацион технологияларни қўллаш, етарли ҳажмда инвестициялар киритиш ва янги усуллардан фойдаланиш ҳамда бошқарув механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, корхонани ривожлантиришда самарадорликка эришиш учун, аввало, ривожланиш мақсадлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усулларини аниқ белгилаб олиш зарур. Юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни энг кам харажатлар асосида ишлаб чиқариш энг кўп даромад олишни таъминлаб, инкирозга учрашдан сақлайди ҳамда ҳар бир корхонанинг асосий вазифаси ҳисобланади. Корхонани ривожлантиришнинг барча вазифалари ушбу мақсад амалга ошишига хизмат қилиши лозим. Корхона ривожланишининг самарадорлигига кўп жиҳатдан корхона олдига қўйилган мақсадлар ва бажарилувчи вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида эришилади.

Корхоналар фаолиятини ривожлантиришда, кичик корхоналарни барпо этишда, тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантиришда турли мулкчилик шаклидаги корхоналарда маркетинг тамойиллари, концепциялари ва тизимидан самарали фойдаланишга алоҳида аҳамият берилмоқда.

Маркетинг тизими асосида корхоналар фаолиятини ривожлантиришда бугунги кунда маркетингни истеъмолчига йўналтирилган тамойилидан ҳамда харидор нуқтаи назаридан қаратилган маркетинг элементлари ва концепцияларидан самарали фойдаланиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Котлер Ф., Келлер К.А. *Маркетинг. Менежмент*. 14-с издание. – СПб., 2015. 800 с.
2. Ergashxodjaeva Sh.J. *Strategik marketing. Darslik*. – Т.: Ozbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2014. – 240 b.
3. Эргашходжаева Ш.Дж., Самадов А.Н., Шарипов И.Б. *Ўзбекистонда инновацион маркетингни ривожлантириш истиқболлари*. Рисола. – Т.: Иқтисодиёт, 2013. -51 б.
4. Муратов Р.С., Джалолова И.А., Орипов С.Ш. *Корхона иқтисодиёти*. Дарслик. – Тошкент, 2014. 35-б.
5. Фарахутдинов, Ш.Ф. *Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие* / Ш.Ф. Фарахутдинов. – Мос 40.
6. *Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов* / Н.А. Паикус [и др.]. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020. – 225 с. ква: ИНФРА-М, 2021. – 231 с.

MARKETING PROBLEMS IN THE FIELD OF SERVICES

**O.T Ochilova,
M.M. Khalikova,
M.A. Madyarova,**

Educational Consultant, Faculty of International Tourism, TSUE

Abstract Creating a product or service that has consumer value and the customer meeting his needs, today's marketing theory as well is the essence of the practice. So far, modern marketing The goal is to meet the needs of customers.

Keywords: *Trade marketing, marketing concept, traditional marketing*

Retail trade is one of the most dynamically developing industry. Competition in this area is growing rapidly in the context of the development of e-commerce, changes in consumer behavior patterns. Representatives of domestic business are trying to actively adopt the progressive experience of Western retailers, but they still lack adapted theoretical concepts and useful practical methods. Retail has gained priority in all countries. The number of retail stores is constantly growing, as are the forms of retail organization.

Retail is a business activity that is directly related to the sale of goods and services to end consumers for commercial use.

The purpose of the retail trade is to serve end consumers in stores (stalls) with the help of employees of the required qualifications. This form of trade is characterized by a wide variety of businesses. In order to take into account the interests of consumers, retailers use sales methods with the help of sellers or self-service, consult with buyers, sell through vending machines, catalogs, by telephone and using other means of modern communication.

Retail marketing is the process of planning and implementing a set of activities aimed at attracting new and retaining existing customers in order to create a competitive store and generate consistent profit.

The sphere of trade marketing covers activities in the market of trade intermediary services related to the wholesale resale and retail sale of goods to the final consumer. The peculiarities of such activities are predetermined by the very nature of the trading service - its timeliness, reliability, availability. Trade marketing is the marketing of trade services, including the purchase of goods and the formation of a trade assortment in accordance with the demand of buyers, the organization of trade processes and services to the population, the provision of information to consumers and in-store advertising, the provision of additional trade services.

The continuous change of the market determines the development of marketing as a science. Marketing involves a prompt response to changes in the external and

internal environment. And in case of global changes a change in the marketing concept. Since the beginning of the existence of marketing, several concepts have already changed, each of which met its own time and conditions. In marketing, the expansion of effective methods from various sciences continues, which makes it capable of successfully solving various problems of the modern market.

The state of trade marketing today shows that there is an active formation of this direction of marketing science, and a feature of this stage is the continuation of the active accumulation of factual and theoretical material and its systematization.

An important marketing factor is the ongoing changes in purchasing behavior. An important role is played by the inability of buyers to cope with the tyranny of choice a model of behavior imposed by an abundance of product options. The deep assortment offered by many trade enterprises forces buyers to make an extended choice, compare, and make a decision and very often the consumer simply does not want to think about it, especially when it comes to consumer goods. The task of retail here is skillful assistance in making the right decision, making it easier for the consumer and developing the skills of rational purchasing behavior.

Analysis and evaluation of Western experience demonstrate that trading firms in their practical work are increasingly using marketing methods and techniques. The effective use of the marketing concept in trade is associated with an understanding of the transformation of the basic complex and the allocation of additional elements that will make it possible to function more productively in the market of trade services.

The development of retail marketing tools is moving forward. New technologies are constantly emerging to help solve emerging problems in a timely manner, respond to changeable buying behavior and achieve customer loyalty. In our country today there are trade enterprises of completely different levels of development in the field of marketing technologies. Of course, there are also retailers using the most modern concepts, along with their Western counterparts. But for the most part, domestic retail still needs to work not only on advanced technologies, but also to fully implement the marketing concept of doing business.

In recent years, trade has undergone fundamental changes. An environment with a relatively high level of competition is being formed in it, there is a tendency towards the growth of modern highly efficient forms of trade, which will further contribute to the transformation of the industry into a modern service industry. In addition, the importance of trade in the national economy has changed dramatically. If earlier the branches of material production were more significant, and trade was assigned an auxiliary role in social reproduction, now it has one of the leading places in the sectoral structure of the national economy. Retail trade takes the leading place.

The traditional marketing concept distinguishes four components of the complex - product, price, distribution channels and promotion. Using the specific application of this concept to the reseller market, it is necessary to consider the



transformation of these elements of the marketing mix. In addition, in relation to the field of trade marketing, we consider it necessary to add three more additional factors - location, personnel and design - that influence the marketing activities of trade enterprises.

The main marketing activities of a retailer include:

- development of marketing strategies (placement of an enterprise, image formation, creation of a retail network, organization of new forms of trade);
- conducting marketing research (research of competitors' stores, research of the work of the most famous trade enterprises, research of customer behavior in the trading floor);
- development of a marketing mix (product and assortment policy, brand policy, pricing policy, service policy);
- organization of merchandising (solutions for the layout of the sales area, solutions for the placement of goods, design of the sales area);
- solutions for the selection of sales personnel (development of personnel requirements, personnel training).

The development of marketing strategies for a retailer begins at the earliest stage in the establishment of a business. From the point of view of marketing, when choosing a location, it is necessary to assess the prestige of the area, its sociological portrait, purchasing power, as well as the presence of competing stores. When evaluating potential buyers, it is necessary to take into account the probabilistic nature of their visits to a given store, the frequency of visits, and the average purchase size per visit. The potential number of store visitors consists of residents living in a given microdistrict, pedestrians - residents of other areas, passing by drivers with passengers and people who specially come to this store to shop.

It is very important for the store to form a certain image in the eyes of customers. Studies have shown that the most important indicators of image include:

- 1) the ratio "price-quality" of the product range;
- 2) the atmosphere of the store;
- 3) the appearance of the store building, especially shop windows, front door;
- 4) the state of the adjacent territory;
- 5) the appearance and behavior of sellers;
- 6) design of trade counters, shop windows;
- 7) cleanliness of the trading floor and auxiliary premises;
- 8) attitude to the problems of buyers;

Each indicator should be specified in each specific case, but it should be remembered that the formation of an image takes a long time, and its destruction can occur quickly.

The growing influence of retailers is that they charge storage fees from manufacturers who sell their goods through their stores, a sale fee to cover the cost of using retail space, impose penalties for late and incomplete delivery, and

charge a separate fee for returning unsold items. or a low-quality product from the manufacturer.

For many years, consumer goods manufacturers have had more market power than retailers. This influence was mainly due to the use of an attraction strategy, when manufacturers spent huge sums on advertising and creating a positive image of their brands. Retailers were forced to trade in these items. However, several innovations in recent decades have shifted this influence from manufacturers to retailers.

Retailers today are looking for new marketing strategies to attract and retain customers. Previously, it was enough to offer consumers the convenience of location, a special or unique assortment of goods, better than a competitor's service and in-store credit cards. Now, in most stores, the assortment of goods is no different - in an effort to maximize sales, manufacturers impose their goods wherever possible. As a result, stores and other retailers are becoming more and more alike.

These trends are driving many businesses to rethink their marketing strategies. Faced with competition from specialty and discount stores, department stores historically located in city centers are opening branches in the suburbs. Superstores compete with supermarkets, which have to open branches with a large assortment and variety of goods, and update the design of sales areas. Supermarkets are spending more and more on private label products to reduce reliance on national brands.

Marketing management is essential for retailers because the trading process is a complex multi-level system, each block of which is characterized by certain factors to be controlled. At each stage of the trade process, marketing solves certain problems that correspond to the specifics of a particular production or commercial unit.

References

1. *Ergashkhodjaeva Sh.Dj., Samadov A.N., Sharipov I.B. Development of innovative marketing in Uzbekistan prospects. Risola. – T.: Iqtisodiyot. -19 p.*
2. *Kartyshov S.V., Kulchitskaya I.A., Potashnikov N.M. Marketing complex management based on CRM technologies - Access mode- www.curs.ru*
3. *Ilyicheva, I.V. Marketing technologies: training manual / I.V. Ilyicheva. – Ulyanovsk: UISTU. -69 p.*
4. *<https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>*



**ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARI ASOSIDA,
YANGI BOZORLARNI O'ZLASHTIRISH, QULAY
INVESTITSION MUHITNI SHAKLLANTIRISH, EKSPORTNI
QO'LLAB-QUVVATLASH, ICHKI VA TASHQI TURIZMNI
RIVOJLANTIRISH, XALQARO IQTISODIY INTEGRATSIYA
VA TRANSPORT KORIDORLARINI KENGAYTIRISH
YO'NALISHLARI**

*Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami
(2021-yil 25-noyabr)*

"IQTISODIYOT" – 2021

Mas'ul muharrir:

Sharipov K.A.

Muharrir:

**Yaxshiyev, H.T.
Sirojiddinov Sh.**

Musahhih:

Matxo'jayev A.O.

Sahifalovchi:

Adilova I.N.

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021 da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100¹/₁₆, Raqamli boshma usuli. «Arno Pro» garniturasini.
Shartli bosma tabog'i 9,0. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo'limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL
25-NOYABR**

**QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISH ORQALI
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH,
RAQOBATDOSH SANOAT ZANJIRLARINI
YARATISH VA INVESTITSİYALARNI
JALB ETISH CHORA-TADBIRLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT – "IQTISODIYOT" – 2021

UO'K: 631.052 (515:1)

KBK: 65.050.9(2)

“Qishloq xo'jaligini rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish va investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari”. Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr). – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 376 b.

Ushbu to'plam Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligiga bag'ishlangan bo'lib, unda respublika iqtisodiyotining rivojlanishida qishloq xo'jaligining o'rni va uni rivojlantirish yo'nalishlarining dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

Mas'ul muharrir – *t.f.d., prof. K.Sharipov*

Tahrir hay'ati: *t.f.n., dots. X.D.Axmedov*
t.f.n., dots. O.Sh.Sabirov
i.f.d., prof. I. Ivatov
i.f.d., prof. Ya.E. Aliyev
i.f.n., dots. Z.A. Xakimov
i.f.n., dots. A.T. Absalamov
t.f.n., dots. N.N. Qodirov

Taqrizchilar: *i.f.d., prof. N.S. Xushmatov.*
i.f.d., prof. D.A. Raxmonov

Mazkur to'plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va me'yoriy hujjatlar sanasining to'g'riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.



MUNDARIJA

Kirish8

ANJUMAN YALPI YIG‘ILISHI MA’RUZALARI

| | |
|---|---|
| <i>Бузрукхонов С.М.</i> | Инновацион жараёнларни ривожланиши шароитида олий таълим муассасаларини мутахассислар тайёрлашдаги ролини ошириш 10 |
| <i>Garakanidze Z., Jaloliddinov A.J.</i> | Importance of the Agflation Rate calculation during a Pandemic 16 |
| <i>Bilynska M., Dolzhenkov O.</i> | The role of national resilience in the process of effective public administration system formation 28 |
| <i>Алиев Я.Э.</i> | Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш орқали озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари..... 34 |
| <i>Иватов И.</i> | Глобаллашув шароитида халқаро туризмнинг ривожланиши..... 39 |
| <i>Таиматов Ш.Х.</i> | Инновацион ривожланиш шароитида банк тизими фаолиятини ривожлантириш 45 |
| <i>Байхонов Б.Т., Отажанов У.А., Тургунов О.Ў</i> | Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимлаш 54 |
| <i>Саидов М.Х., Ашурметова Н.А.</i> | Теория добавленной стоимости и ее значение в сельском хозяйстве 58 |
| <i>Саидов М.Х., Очилов И.С.</i> | Янги Ўзбекистонда кластерлар фаолияти таҳлилинн такомиллаштиришда хориж тажрибаларидан фойдаланиш масалалари..... 62 |
| <i>Кутбитдинова М.И.</i> | Миллий иқтисодиётда меҳнат бозорини тартибга солиш механизмларидан фойдаланиш 66 |
| <i>Рустамов Н.И.</i> | Озиқ-овқат саноати тармоқларининг инновацион фаолиятини ривожлантириш йўналишлари..... 69 |
| <i>Рустамов Н.И.</i> | Озиқ-овқат тармоғида саноат занжирини ташкил этишнинг устувор жиҳатлари 72 |
| <i>Таиматов Р.Х.</i> | Пути совершенствования институциональных механизмов в сельском хозяйстве Узбекистана..... 78 |
| <i>Таиматов Р.Х.</i> | Результаты анализа и оценка перспективы развития институтов в сельском хозяйстве 82 |
| <i>Хакимов З.А.</i> | Таълим беришни таълим олувчиға йўналтирилган маркетинг концепцияси асосида ташкил этиш..... 88 |



| | | |
|---|--|-----|
| Тулаев М.С. | Молиявий инвестициялар ҳисоби амалиётини такомиллаштириш | 96 |
| Абдусокиков А.А., Ашуурметова Н.А., Муратова М.Г. | Ўзбекистон қишлоқ хўжалигининг ривожланиши ва унинг мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигига таъсири... | 101 |
| Маматкулов Б.Х. | Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш орқали озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни статистик тадқиқ этиш | 107 |
| Ашуурметова Н.А., Тургунов Н.Г. | Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибadorлигини оширишнинг йўллари | 113 |
| Сарсенбаев Б.А. | Истеъмол бозорида балиқ савдосини маркетинг ёндашуви асосида йўлга қўйиш | 118 |
| Абдусаттарова Ш.А. | Тижорат банклари активлари ҳисобини юриштига ва унинг ривожланишга таъсир этувчи омиллар..... | 122 |
| Azizov O.M., Sabirova D.A. | Blokcheyn texnologiyasi va undan moliya sohasida foydalanish..... | 128 |
| Аймухаммедова А.К. | Аҳоли бўш пул маблағларини ички инвестиция сифатида иқтисодидётга жалб этиш йўналишлари..... | 132 |
| Махмудов Т. | Пандемия даврида маҳсулотлар савдосини ташкил этишда рақамли маркетинг стратегияларини аҳамияти..... | 135 |
| Нуруллаева Ш.Т., Сайдуллаева С.А., Тургунов О.Ў | Катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиш усуллари..... | 139 |
| Onorboev Sh.M. | Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish masalalari | 143 |
| Арипов А.С. | Енгил саноат корхоналари инновацион фаолиятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни аҳамияти | 147 |
| Арипов А.С. | Енгил саноат маҳсулотлари бозорини ривожлантиришда инновациялардан фойдаланиш | 150 |
| Жалолитдинов А.Ж. | Ўзбекистонда кичик бизнесни сугурталашни такомиллаштириш зарурати..... | 154 |
| Турдиқулов Ф.Р. | Халқаро иқтисодий муносабатларда инвестиция фондларини ривожлантириш ва тартибга солишнинг жаҳон тажрибаси | 159 |
| Уразов М.М. | Иқтисодидётда саноат ривожланишини иқтисодий хавфсиз бошқариш | 162 |
| Уразов М.М. | Саноат корхоналари иқтисодий эркинлиги шароитида барқарорликни таъминлаш | 166 |

| | | |
|--|--|------------|
| <i>Худайбердиев Ў.Э.</i> | Қорамолчилик тармоғи ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва улардан самарали фойдаланиш йўллари..... | 170 |
| <i>Махкамбоев К.А., Бозорова О.Р.</i> | Корхоналарда рейтинг тушунчаси ва уни аниқлашда иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланиш масалалари..... | 174 |
| <i>Ибрагимов Д.А., Хидирова Б.И.</i> | Аҳоли бандлигини таъминлашнинг статистика назарияси ва амалиётини янада ривожлантириш..... | 180 |
| <i>Мейлиева Д.Б., Матризаева Д.Ю.</i> | Корхоналар брендинг фаолиятида рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш..... | 185 |
| <i>Баев А.Х.</i> | Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерини ташкил этиш асосида иш билан бандликни ошириш..... | 190 |
| <i>Азизов Ш.Ю.</i> | Қўшилган қиймат яратишни рағбатлантириш бўйича хорижий тажрибалар ва улардан деҳқон хўжаликларида фойдаланиш йўналишлари | 194 |
| <i>Нуруллаева Ш.Т., Сайдуллаева С.А.</i> | Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш амалиётини янада ривожлантириш | 199 |
| <i>Янгибоев Д.Ғ.</i> | Лалми ерларга ресурстежамкор технологиялардан фойдаланишнинг объектив зарурлиги..... | 203 |
| <i>Данабоев И.</i> | Жаҳон хўжалигида хусусийлаштириш жараёнларини ташкил этишнинг ривожланиш тенденциялари..... | 208 |
| <i>Sabirova D.A., Azizov O.M.</i> | Raqamli bozor..... | 212 |
| <i>Эркинхожиев И.И.</i> | Қишлоқ хўжалигида техника воситалардан фойдаланишнинг иқтисодий таҳлили..... | 217 |
| <i>Аскарлов Ф.Ғ. Джурраев Д.</i> | Виды себестоимости продукции аграрного сектора..... Давлат, жамият ва бизнес тараққиётида gr-менежмент механизми: моҳияти ва вазифалари..... | 220 223 |
| <i>Исакова Н.И.</i> | Инвестицияларнинг иқтисодийта таъсирини статистик баҳолаш амалиётини янада ривожлантириш | 226 |
| <i>Қличев Б.П.</i> | KPI тизими асосида моддий рағбатлантириш масалалари таҳлили..... | 231 |
| <i>Темиров Ш.О.</i> | Озиқ-овқат саноати корхоналаринг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари..... | 235 |
| <i>Тожиева М.Ж.</i> | Туризм бозорида инновацион жараёнларни ривожлантириш омиллари..... | 238 |

| | | |
|------------------------|---|-----|
| <i>To'xtaboyev S.</i> | Yengil sanoat korxonalarida mahsulot tannarxini aniqlashni takomillashtirish | 242 |
| <i>Холдоров С.У.</i> | Молия бозорининг миллий иқтисодийetni ривожлантиришдаги ўрни ва жаҳон молия бозорига интеграциялашишнинг замонвий йўналишлари | 245 |
| <i>Абдуллаев А.А.</i> | Инновацион ривожланиш шароитида банкларни бошқариш ва унда ходимлар фаолиятини йўлга қўйиши | 249 |
| <i>Ашурова Х.Х.</i> | Озиқ-овқат саноати ривожланишидаги замонвий тенденциялар | 253 |
| <i>Бозорова О.</i> | Баланс ликвидлигини таҳлили | 256 |
| <i>Бузруков Ф.Ф.</i> | Иқтисодийetni модернизациялаш шароитида фермер хўжаликлари фаолиятини ривожлантириш | 260 |
| <i>Ибрагимов Ғ.Ғ.</i> | Озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг аҳамияти ва устувор жиҳатлари | 263 |
| <i>Ирматова Л.Р.</i> | Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш фаолиятни такомиллаштириш йўллари | 266 |
| <i>Мусаева Ж.К.</i> | Рақамли иқтисодийetni ва таълимда ривожланиш тенденциялари | 271 |
| <i>Норова С.Ю.</i> | Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва иқтисодий ўсишни таъминлаш шарт шароитлари | 278 |
| <i>Расулов Н.Н.</i> | Пойабзал маҳсулотларини халқаро бозорга чиқиш стратегиясини ривожлантириш | 283 |
| <i>Тошмаматов С.Н.</i> | Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда туризм тадбиркорлигидан фойдаланиш ва уни йўлга қўйиш | 286 |
| <i>Халлиева Н.Р.</i> | Ўзбекистонда ислохотлар даврида сайёҳлик инфрақулимасини ривожлантириш ва короновирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш чора- тадбирлари | 289 |
| <i>Хамдамов С.</i> | Корхона молиявий сиёсатини шакллантириш назарияси ва услубийети хусусида | 296 |
| <i>Ҳакимов Н.Ҳ.</i> | Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг инновацион омиллари | 301 |
| <i>Ибрагимова Г.Х.</i> | Улкан орзулар рўёби | 309 |
| <i>Қодиров Н.Н.</i> | Янги Ўзбекистонда ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг тарихий ва ҳуқуқий асослари | 315 |
| <i>Вайалиев Д.К.</i> | Globalashuv sharoitida dunyoviy va diniy mafkuralarning asosiy xususiyatlari | 322 |

| | | |
|------------------------------------|---|-----|
| <i>Адашова М.М.</i> | Туркияда Абу Мансур Мотуридий ва мотуридийлик таълимоти бўйича олиб борилган академик ишлар ва уларнинг таҳлили..... | 328 |
| <i>Исмаилова Л.Х.</i> | Туристик рекламанинг ифодавий воситалари таҳлилга доир..... | 335 |
| <i>Каримова А.И.</i> | Путь к усвоению специфики русского языка и преодолению у студентов - узбеков интерферирующего влияния родного языка | 341 |
| <i>Муратова Э.Р.</i> | Проблемы формирования пунктуационных умений студентов | 345 |
| <i>М.О.Шониёзов</i> | Амир Умархоннинг жулус таърихи ёшларда миллий ўзликни англаш тушунчаларини шакллантирувчи манба | 351 |
| <i>Xudoyarova Z.M.</i> | ICT and their effectiveness for development of communicative competence of the future FL teachers..... | 354 |
| <i>Toshmurodova M.N.</i> | Innovative Methods for teaching English..... | 358 |
| <i>Имомов И.А.</i> | Педагогик зиддиятларнинг юзага келишидаги шарт-шароитлар шахс тоифалари ва уларнинг хислатлари | 363 |
| <i>Salimov D.T.</i> | Biotexnologik jarayonlarda issiqlik uzatishni modellashtirish | 369 |
| <i>Холиева Н.Х., Махмудов М.Р.</i> | Соғлом фикрлаш соғлом турмушнинг асосий сифатидир..... | 372 |



KIRISH

Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini yanada rivojlantirish, barcha tarmoqlarda ilmiy-texnikaviy va intellektual salohiyat natijalaridan samarali foydalanish orqali amalga oshiriladi. Shuning uchun mamlakatimizda, turli sohalar qatori, qishloq xo'jaligini ham tubdan modernizatsiya qilishga, mavjud tabiiy resurslardan unumli va oqilona foydalanishga e'tibor qaratilmoqda.

So'ngi yillarda mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash davlat siyosatining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida qaralib, "Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi, "Aholining sog'lom ovqatlanishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, "Qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qator farmon va qarorlar qabul qilindi.

Natijada, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishni ko'paytirish orqali xalqimizning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga va turmush farovonligini oshirishga erishilmoqda.

Lekin, mamlakatimiz aholisining ko'payib borayotgani, urbanizatsiya jarayonlarini kuchayishi, qishloq xo'jaligi ekini maydonlarining qisqarib borishi, suv va energiya resurslariga bo'lgan talabning ortishi, iqlimning keskin o'zgarishi sharoitida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish va aholining ehtiyojlarini qondirish imkoniyatlarini kengaytirish yuzasidan tegishli tavsiyalar ishlab chiqishni talab etmoqda.

To'plamda respublikada qishloq xo'jaligi tarmog'ini rivojlantirishda olib borilayotgan islohotlar hamda oziq-ovqat mahsulotlarining xavfsizligini ta'minlash (oziq-ovqatning mavjudligi, uni xarid qilish qobiliyati, undan foydalanish va uning barqarorligi) bo'yicha ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan o'rganilgan, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish va investitsiyalarni jalb etishdagi muammolar yechimi kabi dolzarb masalalar yoritilgan.

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman (2021-yil 25-noyabr)



ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI



ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ МУТАХАССИСЛАР ТАЙЁРЛАШДАГИ РОЛИНИ ОШИРИШ

С.М.Бузрукхонов,

и.ф.н., доцент,

Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ўринбосари

Аннотация: Мақолада инновацион ривожланиш шароитида замонамизнинг долзарб муаммоларига жавоб берадиган аниқ мақсадларга эга бўлган ҳаёт даражаси ва сифатининг миллий концепциясини шакллантириш йўлларидаги инсон капитали сифатини ошириш ва профессионал кадрлар тайёрлаш масалалари кўрилган. Олий таълим сифатини ошириш ва институционал муҳитни ўзгартириш учун шарт-шароитлар яратиш инсонлар фаровонлигига хизмат қилувчи омил сифатида эканлигига эътибор берилган.

Таянч иборалар: замонавий тараққиёт, ижтимоий-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, сифат самарадорлиги, таълим, олий таълим, инновацион ривожланиш, миллий концепция, инсон капитали, малакали кадрлар, кадрлар сифати, инсон фаровонлиги.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы пути совершенствования повышения качества человеческого капитала и подготовки профессиональных кадров в условиях инновационного развития, формирования национальной концепции уровня и качества жизни, имеющей четкие цели, отвечающие актуальным проблемам современности. Уделено внимание по созданию условий для повышения качества высшего образования и изменения институциональной среды как фактора, способствующего улучшения благосостояния людей.

Abstract: The article discusses ways to improve the quality of human capital and training of professional personnel in the context of innovative development, the formation of a national concept of the level and quality of life, which has clear goals that meet the urgent problems of our time. Recommendations are given for creating conditions for improving the quality of higher education and changing the institutional environment as a factor contributing to the well-being of people.

Мутахассислар таълим хизматлари бозори инфратузилмаси иш берувчилар ва ишчилар ўртасидаги ишчи кучи нархи, меҳнат шароитлари, ишчиларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, ёлланма ишчилар ва истеъмолчиларнинг ҳақ-ҳуқуқларини ҳимоя қилиш юзасидан муносабатларни тартибга солиш бўйича фаолият олиб боради. Мутахассисларни тайёрлаш тизими мутахассислар меҳнат бозори инфратузилмаси элементларидан бири бўлиб, бевосита бозорда талаб ва таклифни тартибга солиб туради.

Ҳозирги вақтда битирувчиларни иш ўринларига жойлаштириш улар таълим олган мутахассислик кафедраларига юклатилмоқда. Бу йўналишда қуйидагилар амалга оширилмоқда:

- кафедраларнинг корхоналар, кичик ва хусусий корхоналар билан алоқалари мустаҳкамланмоқда;
- кафедралар битирувчи курсларга меҳнат бозори конъюктурасига талабларига жавобан мутахассислик фанлар дастурларига тезкор ўзгартиришлар киритилмоқда;
- кафедраларда мавжуд профессор-ўқитувчилар жамоаси таълим дастурларини ҳисобга олган ҳолда, иш берувчилар талабларига биноан қўшимча таълим хизматлари, курслари очилмоқда.

Олий таълим муассасаларини битирувчиларининг иш жойлари ва касбий лавозимлари ўзгаришининг 3 йиллик мониторинги мутахассислик кафедралари ёрдамида олиб борилади. Бунда малакавий-битирув ишларига раҳбарлик қилган профессор-ўқитувчиларига ўз шогирдларини иш жойлари ва лавозимлари ўзгаришини 3 йилгача кузатишлари белгилаб қўйилган. Маркетинг бўлими томонидан ҳар йили декабрь, март ойларида мутахассислар ҳамда уларнинг касбий лавозимларининг ўзгариши ҳақидаги маълумотномалар сўраб олинди ва таҳлил қилинди. Битирувчиларнинг мониторингини олиб бориш мутахассислик кафедралари мудирлари зиммасига юклатилди.

Битирувчиларни ишга жойлаштириш натижалари таҳлилда биз олий таълим муассасалари маркетинг бўлимларида амалга оширилган ишларни умумлаштирдик. Битирувчиларни ишга жойлаштириш ишлари жараёнларини тайёрлаш мақсадида факультетларда ҳам гуруҳлар тузилган. Бу гуруҳлар таркибига факультет декани, кафедра мудирлари, тегишли корхона ва муассасалар ходимлари киритилган.

Тошкент давлатиқтисодиёти университети маркетинг хизмати бўлими қуйидаги тадбирларни ташкил этганлигини қўрамиз:

- талабалар ҳақидаги маълумотлар базаси яратилган;
- битирувчилар ҳақидаги маълумотлар туман ва вилоят кесимларида газеталарда чоп этилган;
- ўтган ўқув йилида битирган талабаларнинг бандлиги ҳақида мониторинг ўтказилган;
- вилоят, туманлардаги корхона ва ташкилотларнинг ёш мутахассисларга бўлган эҳтиёжлари аниқланган;
- факультетлар бу эҳтиёжлар билан битирувчи курсларни таништириб, уларнинг хоҳишларини аниқлайдилар;
- факультетларда маркетинг бўлими билан биргаликда дастлабки тақсиротлар ўтказилди, кейин университет ҳамма таълим йўналишлари учун ишга тақсирлаш бўйича тақсирот ўтказилади. Бунда барча маъсул давлат ва нодавлат ташкилотлар вакиллари иштирок этадилар.

Мутахассислар таълим хизматлари бозоридаги инфратузил-маларнинг кам ривожланганлиги республикамизга хос муаммо-лардан биридир. ОТМларининг мутахассислик кафедралари қошида етук профессор-ўқитувчилар ва кор-



хоналар вакилларида иборат таркиб топган ижодий гуруҳлар ҳамкорликни амалга оширувчи механизм – мутахассислар меҳнат бозоридаги ўзига хос инфратузилма сифатида хизмат қилади ва ўз навбатида, инновацион ҳамкорликни ташкил этишда асосий бўгин вазифасини ўйнайди. Ижодий гуруҳлар кафедра ихтисослашувига мос замонавий корхоналар рўйхати ва уларнинг фаолиятига оид батафсил маълумотларни тўплайди. Рўйхатдаги ҳар бир корхонанинг мавжуд илмий-технологик муаммоларини ўрганиб, таҳлил қилади ва тизимлаштиради. Бу эса кафедрада мужассамланган интеллектуал салоҳиятни мазкур муаммолар ечимларига сафарбар қилиш ва шу тариқа, олий таълим тизимида олиб бориладиган илмий изланишларнинг натижавий самарадорлигини таъминлаш имкониятини яратди.

Олий таълим тизими учун ҳам, ишлаб чиқариш учун ҳам ўзаро манфаатли бўлган бундай ҳамкорлик натижасида, бир томондан, ўқув ишлаб чиқариш амалиётлари такомиллашади, таълим сифати ошади, профессор-ўқитувчиларнинг амалий билим ва кўникмалари узлуксиз равишда янгиланиб боради, битирувчиларни ишга жойлаштириш жараёнига потенциал иш берувчилар жалб этилади. Иккинчи томондан эса, реал эҳтиёжга мувофиқ юқори малакали, рақобатбардош кадрлар таъминоти йўлга қўйилади, корхоналарнинг амалий муаммолари бўйича инвестицион лойиҳалар портфели шакллантирилади, маҳсулот сифатини ошириш, таннархини камайтириш, корхоналарнинг инновацион тараққиёт йўлига ўтишини таъминлашга замин яратилади, республикамизда амалга оширилган ишлар натижасида, жумладан, ҳозирга қадар олий таълим муассасаларининг 600 тадан зиёд ихтисослик кафедралари қошида жами 4500 нафарга яқин етук профессор-ўқитувчилар ва мутахассис-олимлар, аспирант, докторант ва изланувчилар, иқтидорли талабалар, ишлаб чиқариш вакилларида иборат таркибда 750 тадан ортиқ инновацион гуруҳлар шакллантирилиб, кафедралар йўналишига мос замонавий корхоналар тўғрисида маълумотлар базаси яратилди. Мазкур корхоналарнинг 1200га яқини билан шартномавий асосда инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқалари ўрнатиш устида тегишли ишлар олиб борилиб, улардаги мавжуд илмий-технологик муаммолар банки шакллантирилди. Корхоналарнинг ушбу амалий муаммолари янги ўқув йилидан бошлаб кафедраларда бажарилаётган битирув малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертациялари, хўжалик шартномалари асосидаги илмий тадқиқотлар мавзуларини шакллантиришга асос сифатида хизмат қилади. СамДУнинг 40 дан ортиқ кафедрасида шундай ижодий гуруҳлар ташкил қилиниб 200 дан ортиқ корхона билан шартномалар тузилди. Бажарилаётган ишлар эса ўз навбатида инфратузилмани такомиллаштиришни талаб қилади.

Мутахассислар таълим хизматлари бозорини янада кенгайтириш ва уларни меҳнат бозоридаги талаб ҳамда таклиф ҳақида маълумотлар тўпловчи, мутахассисларни муносиб ишга жойлаштириш бўйича фаолият олиб боровчи кадрлар агентликлари ва турли кўринишдаги ихтисослашган меҳнат биржалари фао-

лиятларини ташкил этиш ва ривожлантириш лозим. Ушбу агентликлар асосий эътиборни узоқ жойлашган хуудлар ва қишлоқ жойларига қаратиши мақсадга мувофиқ бўларди.

Маълумки, кадрлар агентлиги – мустақил ташкилот бўлиб, иш берувчи буюртмасига биноан ходимларни саралаб беради. Кадрлар агентликларига муурожаат этиш эса кўпгина ҳолларда етарлича натижа бермайди, чунки ёш мутахассислар томонидан юборилган резюмелар баъзан эътиборсиз қолади. Бунга сабаб кўпгина агентликлар ёш мутахассислар билан ишлашга мослашмаган ва уларнинг резюмелари иш малакасига эга бўлмаган шахслар билан бирга сақланади. Битирувчиларга талаб пастлигининг, сабаби нафақат уларнинг малакасининг пастлиги, балки кўпгина корхоналарда ёш мутахассислар билан ишлаш принциплари мавжуд эмаслиги бўлиб, кадрлар агентликлари эса бу каби хизматларни бажаришмайди.

Таклиф этилаётган кадрлар агентликлари меҳнат биржалари ва бошқа кадрлар агентликларидан фарқи равишда ишсизларни рўйхатга олиб боришади ва бу ишга ёлловчилар маълумотлар базасида сақланади. Биржа иш изловчига ўз базасидан бўш иш ўрнини таклиф этади. Шу билан биржанинг мажбуриятлари тугайди. Таклиф этилаётган ҳудудий кадрлар агентлигининг вазифаси эса мутахассисларга бўлган талабни қондириш ва уларни меҳнат бозорида қўлаб-қувватлаш, иш ўрнига эга бўлмаган шахсларга иш ўрнини топиб, иш берувчи билан шартнома тузилгандан сўнггина хизмат ҳақини олишда намоён бўлади. Йирик кадрлар агентликлари тўловларни иш берувчидан ундиришади, иш изловчилар эса ишсизлар базасига киритилади ва ҳеч қандай тўловларсиз иш ўрнига эга бўлишади. Шундай қилиб, кадрлар агентлигининг биржалардан асосий фарқи шундаки, иш берувчиларнинг санокли буюртмаларига биноан ходимларни излашади, биржалар эса иш ўрнига эга бўлишни истаган барчага кўмаклашади.

Режалаштирилган кадрлар агентликларига қуйидаги вазифалар юклатилиши назарда тутилади:

- мутахассислар таълим хизматлари бозори механизмининг боғловчи бўғини бўлиш;
- мутахассислар таълим хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотлари;
- тадқиқотлар натижаларига кўра илмий асосланган таклифлар ва муаммоларнинг ечимларини ишлаб чиқиш;
- мутахассисларга бўлган ҳудудий талабни қондиришда кўмаклашиш;
- ҳудудда мутахассисларга бўлган талабни қўлаб-қувватлаш;
- ҳудуднинг чекка туманларига мутахассисларни жалб этиш.

Ҳудудий кадрлар агентлиги асосий вазифаларидан бири мутахассислар меҳнат бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш бўлиб, бунда асосий эътибор кенг қамровли тадқиқотлар ва мутахассисларга истиқболда бўладиган талабни аниқлашга қаратилади. Бунинг натижаларидан иш билан бандлик муаммосини ҳал этиш, қишлоқ жойларига мутахассисларни жалб қилиш, корхо-



наларга кадрларни танлашда кўмаклашиш, битирувчиларга ишга жойлашишда кўмаклашиш ва худуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш режаларини тузишда фойдаланиш мумкин.

Худудий кадрлар агентлигининг вазибаларидан яна бири – маълумотлар базасини яратишдир.

Маълумотлар базасига:

- таълим хизматларига бўлган талаб;
- битирувчиларнинг сони ва таркиби;
- мутахассисларга бўлган жорий ва истиқболдаги талаб;
- корхоналар томонидан мутахассисларга қўйиладиган талаблар;
- корхоналар томонидан бериладиган кафолатлар ва имтиёзлар;
- ишга жойлаштириш воситалари;
- меҳнат шароитлари ва меҳнат фаолиятининг ҳуқуқий томонлари ҳақидаги маълумотлар киритилади.

Худудий кадрлар агентликлари ўзларида етарлича маълумотга эга бўлиб, ёш мутахассисларга, ОТМга кириш арафасидаги ёшларга, талабаларга ҳар бир корхонанинг шарт-шароитлари ва қулайликлари ҳақидаги маълумотларни оммавий ахборот воситалари орқали етказиши керак.

Ташвиқот-тарғибот ишларининг “Очиқ эшиклар куни”, стендлар, радио ва гезатадаги эълонлар каби усуллари билан ҳозир керакли натижаларга эришиш қийин. Бутунги кунда давлат томонидан барча битирувчиларга иш ўринларини таъминлаб бериш кафолати йўқ. Талабаларни меҳнат бозорида ўз ўрнини топишга кўмаклашадиган рекламалар лозим бўлиб, бу йўналишда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- худудий кадрлар агентлигининг ўз фаолиятини тарғибот этиши;
- худудий кадрлар агентликларининг меҳнат биржалари ва одатий агентликлардан фарқини намоён этишини таъминлаш;
- мутахассисликлар бўйича маълумотлар банкани кенг оммага етказиши;
- битирувчиларни ишга жойлаштириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий дастурларни етказиши;
- қўшимча хизматлар турларини етказиш (стажировка, малакани ошириш, қайта ўқитиш, хорижда малакани ошириш ва бошқалар).

Шундай қилиб, худудий кадрлар агентликларининг фаолияти худудда жойлашган ОТМларнинг ўзаро муносабатлари ва давлат бошқарув органлари билан алоқаларини мувофиқлаштиришга, мутахассисларни меҳнат бозорида муносиб ўринларини топишга кўмаклашиши ва меҳнат бозорида мутахассисларга бўлган талабни истиқболлаштиришга йўналтирилади. Мутахассисларнинг бандлиги муаммосининг ечими фақатгина ОТМлар ва худудий корхоналар, ташкилотларнинг ўзаро муносабатларининг мувофиқлашуви ҳамда ўзаро манфаатдор муносабатлар шакллангандагина ҳал бўлиши мумкин.

Ғарбий мамлакатларда хизмат поғоналари ривожлантириш марказлари талабаларни касбга йўналтириш, талабаларга бўш иш ўринлари ва компаниялар тўғрисида маълумотлар бериш, компаниялар учун мутахассислар танлаш ва бўш иш ўринлари ярмаркаларини ўтказишни асосий ўринга қўяди.

Тадқиқотларимиз натижасида мутахассислар таълим хизматлари бозорида талабаларга уларнинг касбий шаклланиши ва меҳнат бозорида рақобатбардошлигини ошириш мақсадида олий ўқув юртлари қошида битирувчиларни ишга жойлаштиришга қўмаклашиш бўйича жамғарма ташкил этилиши лозим деган хулосага келдик. Бу жамғарма битирувчиларни иш ўринларини топишига қўмаклашиш бўйича фаолияти ҳокимият органлари ва иш билан бандлик хизматлари билан мувофиқликда амалга оширилади. Иш билан бандликка қўмаклашиш марказлари амалдаги қонунчилик асосида касбий-таълим хизматларини меҳнат бозорида тартибга солиш бўйича комплекс тадбирлар ишлаб чиқишлари зарур. Бизнингча, бу тадбирлар қуйидагилардан иборат бўлгани мақсадга мувофиқдир: касбий таркибнинг йиллик таҳлили, ОТМ битирувчиларидан ишсизлар сони ва уларни ишга жойлаштириш мониторингини ўтказиш; ёш мутахассислар учун бўш иш ўринлари тузилмаси ҳақида маълумотлар банкни шакллантириш; битирувчиларни иш билан таъминлаш мақсадида иш берувчилар билан алоқаларни ташкил этиш; вилоят ҳокимият органлари билан ОТМ раҳбарияти ва битирувчиларни ишга жойлаштириш бўйича ўқув юртлари жамғармалари билан алоқаларни ўрнатиш; ёш мутахассисларга вилоят иқтисодиёт тармоқларидаги талабларни режалаштириш; янги очилаётган мутахассисликларга таклифлар бериш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 30 декабрдаги «Солиқ маъмуриятчилиги такомиллаштирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида» ги УРҚ-455-сонли Қонуни*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 январдаги «Иқтисодий ривожланиш соҳасида давлат сиёсатини амалга ошириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПФ-5621-сон Фармони*
3. *Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона. Самара: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. 168 с.*
4. *Носкова К. А. Влияние человеческого капитала на инновационное развитие организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12.*



IMPORTANCE OF THE AGFLATION RATE CALCULATION DURING A PANDEMIC

Z. Garakanidze,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Administration, Georgian Technical
University, International Black Sea University,
Ministry of Nature Protection and Agriculture of Georgia
A.J.Jaloliddinov,
Senior Lecturer of the Department of Economics, TSUE

Introduction

There has been a recent fluctuation in food prices in Georgia, which has been exacerbated by the Covid19 pandemic and has already resulted in food crisis. Historically, food crisis have often been the cause of political and social unrest. In early 1970ies, some mechanisms were created to combat the food price inflation – agflation - and its negative consequences worldwide. Despite these measures and the so-called Green Revolution, food prices have been significantly rising since the beginning of this century. This resulted in the 2010-2012 wave of political unrest in different regions of the World, including the Arab Spring events. Georgia also suffered serious problems last decade. As indicated in George Anjaparidze's (VeritasGlobal CEO and Founder) research: "In 2017, **43% of the labor** force in Georgia was employed in agriculture compared to 49% in 1991. Georgia has the highest proportion of employment in agriculture of any country in Europe. Germany, France, Italy and Spain all employ less than 5% of their labor force in the sector. The proportion of the work force employed in the agriculture sector in Georgia is comparable to levels observed in Cameroon (47%), Liberia (46%) and Benin (42%). Furthermore, the value created by Georgian farmers is a fraction of their European peers. In 2017, an average Georgian farmer created value (output net of inputs) of \$1,311 whereas a Swiss farmer created value of \$30,884. Put differently, 1 Swiss farmer created as much value as about 24 Georgian farmers."¹

Moreover, since the early days of the 2020 pandemic, there has been a fluctuation in the prices of cereals, meat, oil and other products. Food crises is a natural process for the entire biosphere, as well as for humanity living in it. Periods of hunger strikes and subsequent crises (political and social) have been quite common throughout the history. The development of international institutions and the understanding of the importance of the food scarcity problems have contributed to the creation of the food security concept and its widespread use both globally and at the level of individual states. Series of grain crises that took place in the 1970s were of great

¹ George Anjaparidze. Georgia's economy – from cultivating land to harvesting innovation? <https://www.veritasglobal.ch/post/georgia-s-economy-on-a-path-from-cultivating-land-to-harvesting-innovation>

importance in this regard too. These processes have exposed the gap between the level of food supply in developed countries and the so-called Third World states. To overcome these challenges, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) developed the Global Concept of Food Security in 1974. It was submitted to the World Food Conference in Rome, in which the HQ of the Organization is located. According to this document, food security is defined as the availability of sufficient food supplies and one's access to them.

The following paradox has been observed since the beginning of this century: thanks to advanced technologies, the yield of basic food crops has increased, while dependence on climate fluctuations has decreased. At the same time, there has been a sharp rise in prices in world food markets during the crisis, exacerbating the social problems in the world's poorest countries, which suffer from both overpopulation and food shortages. The 2001 FAO Doha (Qatar) Summit showed that solving food problems became quite complicated at the global level. At this meeting, developing countries did not support the concept of fighting hunger, which was based on the liberalization of world trade. This meant their support towards more protectionism, i.e. a shift from food security to food sovereignty.

There are serious concerns that the entire agri-food system of the planet will not be able to fully feed 9 billion people. Moreover, scholars of economic security see the hunger strike caused by rising food prices as the most dangerous form of social protest. Such anti-government protests are usually resulted from a frustration caused by the government's actions to overcome the crisis. While talking about future food crises, we must take into account the fact that the cause of tension is usually not only the amount of food consumed per capita, but also the quality of food available to the Earth's population.

Macroeconomic problems of the agricultural sector in Georgia

The share of agriculture in the sectoral structure of GDP by the beginning of 2020 was only 9%. These numbers reflect the extremely low efficiency of the agricultural sector. What is the cause of the problems in Georgia's agriculture and what caused the crisis in this field?

Since 2013, state funding for agriculture has increased. For example, in 2013, 170.3 million GEL was allocated from the central budget for the development of the sector, and in 2014, about 188 million. The state funding received by the agricultural enterprises themselves is large, and the total assets of these enterprises amount to several hundred million GEL. The United Amelioration Company Ltd. of Georgia 310 million GEL and Logistics Company Ltd - 220 million GEL, own the largest assets. Because of the economic transformation caused by the collapse of the Soviet Union, the agrarian sector, for which the rules of a market economy were previously unfamiliar, faced new challenges. It was centrally administered and received large amounts of state subsidies. Lack of private property and collective farming, based on state directives, have reduced the sense of individual responsibility and the



ability to make independent decisions among people involved in agriculture. Such a system did not require them to think too much and analyze how to reduce costs, how to deal with competition, or where to sell their products. As a result, neither the Georgian farmer nor the industry as a whole, which faced radically different tasks, was ready to move from a socialist economy to a capitalist one. The transition to a market economy naturally necessitated the emergence of private property, and the then government of independent Georgia decided to relinquish some of its state ownership and, like other post-socialist countries, began a process of large-scale privatization. Privatization affected both land and enterprises. At the initiative of the government, the so-called land reform, under which all rural households received small plots of land as property. Because of mentioned so-called land reform, the bulk of agricultural land was fragmented and on average only 0.88 ha were found in the hands of one family farm. The effects of economies of scale have disappeared, households have not been able to transform into large farms, and the competitiveness of the sector has approached a critical juncture. Along with the lands, agrarian and food enterprises (small and medium size at the first stage, and since 1997 - large) were been alienated, despite optimistic expectations, many of them ceased to function at all.

It became possible for farmers to dispose of vouchers of different values at their own discretion. In addition, the Cabinet of Ministers included various types of agricultural loans in the preferential agro-credit project. Any kind of state aid means a lot to poor farmers. At the same time, state aid was more like sticking paper on the wall of a dilapidated building than a fundamental policy that would put the Georgian agricultural industry on the right path of development. This once again confirmed the need for a proper diagnosis.

Let's start with the fact that Georgian agriculture used to be a part of centralized Soviet agriculture, which relied entirely on state collective farms (kolkhoz). Farmers and their families been paid by the government to carry out certain agricultural work. This solved the financial problems of each family. Homesteads — gardens, vineyards, cattle, or sown fields — were an additional source of income for farmers. It should be noted that homestead farms used to be a kind of relief for collective farms as it depended on them. It also means that they were dependent on the state in terms of financial and economic resources. The destruction of the centralized Soviet economy and collective farming system was such a large-scale phenomenon that Georgia's agriculture failed to shift to a new form of economic formation. Georgian farmers did not become independent entrepreneurs. Consequently, they failed to turn their homestead farms (formerly associated with the collective farm) into independent farms oriented towards a market economy.

The main reason for the failure of agriculture was the fact that Georgian agriculture has lost a number of essential structural levers that are vital to the existence of agriculture in any country.

The “hunger” of capital

The fundamental problem of Georgia’s agriculture is also the constant lack of capital, i.e. the funds needed for the proper functioning of the agricultural sector. The farmer, like other entrepreneurs, needs money at any stage of his business: to buy machines or fertilizers, to cultivate the soil, to sow crops, to care for the fields, to harvest, to transport and sell cattle, and so on. Moreover, impoverished Georgian farmers do not have the financial resources to do such a thing.

Credits, which have issued since 2013 under the Government’s Preferential Agrocredit Project, does not offer significant “discounts” to farmers. Six out of six such agro-credits are for the formation and maintenance of plants for the processing of agricultural products. The idea of securing such loans is not necessarily bad; however, small households, which mainly support the entire agricultural sector, benefit little from these loans; Farmers cannot set up an enterprise and therefore they are not eligible for loans. The remaining two types of loans, interest-free loans for a period of 6 months (maximum amount is 5 thousand GEL; if the farmer fails to pay it within six months, a 3 percent fine will be paid monthly) and 12-18-month preferential agricultural loans for medium and large farms - 5 to 100 thousand GEL 5 percent interest. Therefore, the lack of funds remains one of the main agricultural sector problems in Georgia. As a result, the introduction of long-term agricultural loans, which will allow the farmer to maneuver for at least a few years, will be one of the first and foremost steps in solving this problem.

Nevertheless, scientists are looking for new solutions similar to the past Green Revolution, the most important of which may be the sustainable development. The World Bank has set up a Food Riot Radar to monitor hunger strikes worldwide.² According to the Food Riot Radar data, in 2007-2014, 110 hunger strikes took place throughout the world. Therefore, it is important for each country to constantly monitor the food prices. This should be a task not only of the government, but also of the National Statistics Office. In December 2020, Geostat initiated a new law on official statistics, which requires the assessment of food safety risks and challenges.

New Law on Official Statistics with old instruments

According to Article 6.1 of the 3rd Chapter (Structure of the National Statistical System) of the Geostat’s new Law on Official Statistics, the National Statistical System consists of Geostat, the National Bank and the statistical offices as parts of the Statistical Work Program. Article 2 of this Program (Price Statistics) calculates the Consumer Price Index (CPI) - the general rate of inflation - on a monthly basis.³ Geostat monitors inflation rate at 1700 trade facilities of six cities (Tbilisi, Kutaisi, Batumi, Gori, Telavi, Zugdidi) on a monthly basis. The result of this monitoring is the creation of the Consumer Basket, which enables the calculation of the CPI.

² Food Price Crisis Observatory. <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/food-price-crisis-observatory#4>

³ 2020 Program of Statistics. Approved by the Government of Georgia, Decree N101, January 17, 2020; Tbilisi p.6. https://www.geostat.ge/media/29113/statsamushaoebi_2020.pdf



Consumer Basket combines 305 different goods and services.⁴ Unlike the National Statistics Office, since the end of March 2020, LEPL National Food Agency has been monitoring food prices on a daily basis. This data are then submitted to the Ministry of Environmental Protection and Agriculture of Georgia, the government body overseeing this Agency. Department of the Policy Analysis of the Ministry studies the data on food prices provided by the regional offices of the LEPL National Food Agency on a daily basis as well, unlike Geostat, which selectively analyzes consumer prices in six Georgian cities only monthly.

Consumer Baskets are different in each country. They include the most demanded products in the country. In Georgia, 12 most of the most demanded ones are: food and non-alcoholic beverages (30.1%), alcoholic beverages, tobacco (6.4%), clothing and footwear (3.4%), housing, water, electricity, gas and other fuel (8.4%), furniture, household items and decoration, home care (6.6%), healthcare (8.4%), transport (13.1%), communications (3.7%), Leisure, entertainment and culture (6.4%), education (4.7%), hotels, cafes / restaurants (4.1%), other goods / services (4.9%).⁵

According to Geostat, the group of food and non-alcoholic beverages of Basket includes 92 products, which are mainly in line with the list of products monitored daily by the regional offices of the LEPL National Food Agency. However, Geostat obtains monthly data on prices only from 6 big cities, while the prices monitored by the LEPL National Food Agency include the shops (also the so-called trade networks – Zgapari, Nikora, Magniti, Ori Nabiji, etc.) of all cities and villages from all districts/municipalities. This information is gathered on a daily basis, and therefore, is much more operational, than Geostat's monthly (collected from 10th to 20th day of month) data.⁶ And, most importantly, LEPL National Food Agency's data focuses on the rise in prices on food and non-alcoholic beverages, i.e. agflation, while the change in prices on other (non-food) consumer goods are not counted, they are not affected on it.

The term agflation (i.e. rising food prices) has been widely used in statistical theories and practices of various countries in first decade of this century, but undeservedly forgotten nowadays. Agflation was coined in 2006-2007 to refer to rising prices on cereals, fruits, eggs, and other non-alcohol beverages.⁷ agflation (Agrarian Inflation) means the increase in prices on food and crops compared to the general increase in consumer prices. Agflation is often used in relatively poor countries where food prices have risen at certain times (for example, in India).⁸ In

⁴ Inflation Calculation Methodology Note. GEOSTAT, 2020. https://www.geostat.ge/media/29192/Inflation-calculation-methodology-note_2020.pdf

⁵ Ibid. p. 2

⁶ Consumer Price Index. Technical Manual. Geostat. Tbilisi February 15, 2013, p. 6.

⁷ Agflation in the New Member States—Some Stylized Facts. IMF, 2008, www.imf.org/external/CEE/2008/120107.pdf; 2017b. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf> P. 3. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4

⁸ Charaia V., Papava V., 2017c. The Role of Inflation and its Targeting for Low-Income Countries (Lessons from

China, the record-breaking 4.8% rise in the 2007 CPI was mainly due to a 12.3% increase in food prices.⁹

Agflation during the Covid 19 pandemic

Interest to agflation has particularly been risen during socio-economic crises - it is resulted from a sharp increase in demand for products, or a decrease in supply and the respective increase in prices. Covid 19 pandemic has created such crises due to the closure of borders, suspension of businesses, unemployment, etc. Amid food threats exacerbated by the pandemic, the prediction of Thomas Malthus, the famous British economist, about Hunger Strike being one of the oldest surviving forms of social protest, has remained relevant to the present day. Moreover, this kind of protest "... is universal as there is practically no place on the world map that has not been touched by food crises and hunger strikes".¹⁰

The increase in food prices (food is said to be price inelastic) on the world markets is particularly sensitive for Georgia due to the following reasons:

- Change in energy prices worldwide has little effect on retail fuel prices in Georgia, due to an oligopolistic nature of the Georgian energy market; this leaves food prices at a high level;

- Increased natural gas tariffs for Georgia's industrial consumers set in Dec 2020 are likely to increase prices on nitrogen and potassium fertilizers;

- Rising prices on metals are increasing the price of agricultural machinery;

- The rapidly developing Asian countries with multibillion populations have shifted from rice to protein-rich expensive meats and dairy products, the production of which requires 5 times more areas than vegetables;

- Global climate change, combined with soil erosion and irrational land use, is leading to a reduction in arable land, exacerbating food demand-supply imbalances amid rapid global population growth and declining crop production;¹¹

- Since the beginning of the pandemic, many exporting countries have protected their domestic markets by increasing food prices and imposing export quotas, or restricting exports altogether; this further increases food prices for food importers like Georgia.

Post-Communist Georgia). *European Journal of Economic Studies*, Vol. 6, No. 2, pp. 96–103, http://ejournal2.com/journals_n/1504096069.pdf; Suryanarayana M.H. Agflation and the PDS: Some issues. Indira Gandhi Institute of Development Research. IGIDR Working Paper. 2008; (009). URL: <http://www.igidr.ac.in/pdf/publication/WP-2008-009.pdf>; Chorafas D.N. Energy, environment, natural resources and business competitiveness: The fragility of interdependence. Aldershot: Gover Publishing Ltd.; 2011. 386 p.

⁹ Новая Политика — Рекордный рост цен за десятилетие отмечен в Китае в 2007 году <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B3%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F>

¹⁰ Е. А. Иванов, А. Р. Шишкина. Дестабилизационные процессы в афразийской макроразоне нестабильности: страновой и региональный анализ. афгация и риски социальнополитической дестабилизации в постсоветской центральной азии. Стр.455. https://www.socionauki.ru/upload/socionauki.ru/book/files/monitoring_sm_5/453-474.pdf

¹¹ A Global Need for Grain That Farms Can't Fill <https://www.nytimes.com/2008/03/09/business/worldbusiness/09crop.html>



Given the above-mentioned, measuring the agflation rate during the Covid 19 pandemic is very important, especially in poor countries, which are characterized by rising food prices.

Numerous studies by Georgian economists have shown that agflation is higher in transition economies, where the food accounts for almost half of the total Consumer Basket.¹² In particular:

In Georgia - 31% of the basket is food,¹³

Kazakhstan - 60%,¹⁴

Russia - 50%,¹⁵

Azerbaijan - 50%,

Armenia - 50%,

Turkmenistan - 60%,

Tajikistan - 57%,¹⁶

In agrarian-developed countries, the picture is quite different - food represents not even a fifth of the Consumer Basket. According to scholars Vladimir Papava and Vakhtang Charaia, food is about 15% of the US Consumer Basket,¹⁷ 18% of the EU Consumer Basket¹⁸ and 24% of Turkey's Consumer Basket.¹⁹

Since the onset of the global pandemic, a number of products (cereals, flour,

¹² M. Kakulia, N. Aslamazishvili. Dollarization in Georgia, Tbilisi, P. Gugushvili Institute of Economics, 2000; In the Research paper 2012 of Economic Policy Research Center is outlined: Small open economies are characterized with a large share of food in their consumption baskets: Inflation in Georgia – Causes and Cures. Economic Policy Research Center Issue in Focus, 5th Report, June, 2012, p. 16. <https://csogeorgia.org/storage/app/uploads/public/Scd/c9b/3d8/Scdc9b3d8940b313379272.pdf>

¹³ Vladimir Papava, Vakhtang Charaia. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf> P. 4. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4; ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4 <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-geo.pdf>

¹⁴ Е. А. Иванов, А. Р. Шишкина. Дестабилизационные процессы в афразийской макроне нестабильности: страновой и региональный анализ. афгация и риски социальнополитической дестабилизации в постсоветской центральной азии. Стр. 470 https://www.socionauki.ru/upload/socionauki.ru/book/files/monitoring_sm_5/453-474.pdf (дата обращения: 14.12.2020)

¹⁵ Маширова, С. П. Анализ стоимости потребительской корзины / С. П. Маширова, А. Ю. Степашова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 1 (81). — С. 250-252. — URL: <https://moluch.ru/archive/81/14639/> (дата обращения: 14.12.2020)

¹⁶ In the article: Параметры потребительской корзины определяют таджикские экономисты, is underlined: Потребительская корзина в США состоит из 300 продуктов и услуг-представителей, во Франции — 250, Англии — 350, Германии — 475, России — 156, Казахстане — 43. <https://tj.sputniknews.ru/economy/20150108/1013861359.html>

¹⁷ Vladimir Papava, Vakhtang Charaia. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf> P. 10. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4. 10 <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-geo.pdf>

¹⁸ Comparative Price Levels of Consumer Goods and Services. Eurostat, Statistics Explained, December, 2016, www.ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services.

¹⁹ Turkey 'Set to Cut Share of Food in Inflation Basket to Ease Consumer Prices.' DailyNews, October 17, 2016, www.hurriyetdailynews.com/turkey-set-to-cut-share-of-foodin-inflation-basket-to-ease-consumer-prices.aspx?pageID=238&nid=105053

dairy products, plant foods and sugar) have become more expensive in not only the EU but also all over the world. We believe that most of the commodity groups in Geostat's Basket do not actually reflect the problem of the Georgian population. In the country where 30% of the population lives in poverty,²⁰ the dynamics of prices for expensive alcoholic beverages, furniture, leisure and entertainment, hotels, cafes and restaurants are of less importance. Therefore, inclusion of the non-food goods in Consumer Basket is a significant disadvantage of the National Statistical System, which does not adequately reflect the price structure of the goods in Georgia. The current rate of inflation does not fully reflect the perception of the average price levels by the population. This, in turn, raises negative attitude towards the food security. The official rate of inflation in Georgia is low, while the prices on important goods for the low-income population increase significantly. There is a reduction in prices for certain products (cars, furniture, appliances) that are less important for the low-income population.²¹

As Vladimer Papava and Vakhtang Charaia point out, the average price level determined by the CPI - traditional inflation indicator - is less relevant for people living in poverty. The dynamics of food prices, i.e. agflation, is more important for the greater part of the population.²² We also believe that the separate calculation of this indicator (agflation) will be of great importance for Georgia during the pandemic and its aftermath, when the problem of food security becomes more important. The basis for calculating the agflation can be the daily information on food prices from different regions provided by the LEPL National Food Agency. Several methods are used to calculate agflation:

- **Laspeyres Price Index.** It is defined as the weighted average of prices over two periods: the ratio of volume of food consumed in the base period to changes in the basket of food in the base period in the current period. It is calculated as the ratio of current expenditure on a food basket (P1.Q0) to baseline food expenditure on a food basket (P0Q0), as a percentage: $I_p L = \frac{\sum P1.Q0}{\sum P0Q0} (\%)$. This figure does not take into account changes in the structure of food consumption because of price changes.

- **Paache Price Index.** It is also used to determine price changes. In particular, it is defined as the weighted average of prices over two periods: the ratio of volume of food consumed in the base period to changes in the basket of food in the base period in the current period. It is calculated as the ratio of current food expenditure (P1.Q1) to expenditure that would be required to purchase a similar assortment at base

²⁰ NDI Poll: Economy Still Top Concern for Georgians; Support for NATO and EU Stable. National Democratic Institute, January 17, 2017, www.ndi.org/publications/ndi-polleconomy-still-top-concern-georgians-support-nato-and-eu-stable.

²¹ Vladimer Papava, Vakhtang Charaia. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf>. 4. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4; ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4 <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-geo.pdf>

²² Ibid. p. 5.



period prices (P1Q0), in percentages: $Ip P = \frac{\sum P1.Q1}{\sum P1Q0} (\%)$. While reflecting the dynamics of the food basket of the current period, this figure incompletely shows the effect of income, etc. (there are also other indices of agflation). Let us consider a **real example**:

Department of Policy Analysis of the Ministry of Environmental Protection and Agriculture of Georgia receives the data on food prices from the regional offices of the LEPL National Food Agency on a daily basis. Samples of the received tables are provided below (data from a store located in Shida Kartli region):

Table 1

| Good | Additional Specification | Quantity/weight | Price as of 7 Dec | Quantity (assumption) |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| White sugar | Pakistan Geo Impex | 1 kg | 1.89 | 10 |
| Wheat flour | Wheat flour 1 tbsp. Weight (Georgia) | 1 kg | 1.65 | 10 |
| Pasta | Pakistan Geo Impex | 1 kg | 2.45 | 10 |
| Rice | Long Grain Rice | 1 kg | 2.60 | 10 |
| Buckwheat | Weighing | 1 kg | 4.20 | |
| Potatoes - white, local, old | Old, local | 1 kg | 0.90 | |
| Beans - dried | Weighing «Shulavera» | 1 kg | 6.15 | |
| Vegetable oil | «Oleina» | 1 l. | 5.40 | |
| Chicken Legs- Frozen | «Bibilo» - Ukrainian, packaged. | 1 kg | 5.10 | |
| Beef-boneless | | 1 kg | | |
| Fish - Mackerel, frozen | packaged, Norway | 1 kg | 9.95 | Provider changed. |
| Eggs - in 10-piece packaging. | I category. Kumisi. | 10 items. | 3.30 | Sale |
| Milk - 1 liter package, with 2.5% fat | Sante. 2.5% | 1 l. | 3.75 | |
| Wheat bread Batoni. | Ipkli, 440 gr. | 1 item. | 0.65 | |
| Toilet paper- low or medium quality. | Elphie 67m. | 1 item. | 0.50 | |
| Soap – 72% | 150 gr. | 1 item. | 1.00 | |
| Soap for hands. | Procter& Gamble. 90 gr. Safeguard. | 1 item. | 1.70 | |

Prices on similar goods in the same region as of March 27, 2020 (during the first wave of the Covid 19):

Table 2

| Good | Additional Specification | Quantity/ Weight | Price as of 27 Mar | Quantity (assumption) |
|---------------------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| White sugar | White. Weighing. | 1 kg | 1.85 | 10 |
| Wheat flour | High quality. | 1 kg | 1.29 | 10 |
| Pasta | Makfa. 0.400 gr | 1 kg | 2.39 | 10 |
| Rice | Long Grain Rice | 1 kg | 1.95 | 10 |
| Buckwheat | Weighing | 1 kg | 2.75 | |
| Potatoes - white, local, old | Old, local | 1 kg | 2 | |
| Beans - dried | 0 | 1 kg | 6.15 | |
| Vegetable oil | «Oleina» | 1 l. | 3.95 | |
| Chicken Legs- Frozen | Frozen. | 1 kg | 4.49 | |
| Beef -boneless | 0 | 1 kg | 0 | |
| Fish - Mackerel, frozen | Weighing. Frozen. | 1 kg | 8.99 | |
| Eggs - in 10-piece packaging. | I category. Dila. | 10 items. | 3.40 | Sale |
| Milk - 1 liter package, with 2.5% fat | Sante. 2.5% | 1 l. | 3.89 | |
| Wheat bread. Batoni. | Ipkli, 440 gr. | 1 item. | 0.70 | |
| Toilet paper- low or medium quality. | Aspurtsele. | 1 item. | 0.55 | |
| Soap – 72% | 0. | 1 item. | 0 | |
| Soap for hands. | Safeguard. Green. 0.9 kg. | 1 item. | 1.25 | |

Since there are no changes in the structure of food consumption in Table 1 and Table 2 (assumption: 10 kg daily consumption - a constant value for simplicity), it would be more appropriate to calculate the agflation rate using Laspeyres Price Index. Let us take prices of 4 goods as of December 7, 2020 (Table 3) and during the first wave of the pandemic, i.e. March 27, 2020 (Table 4):

Table 3

| Good | Additional Specification | Quantity/ Weight | Price as of 7 Dec | Quantity (assumption) |
|-------------|--------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| White sugar | Pakistan Geo Impex | 1 kg | 1.89 | 10 |
| Wheat flour | Wheat flour 1 tbsp. Weight (Georgia) | 1 kg | 1.65 | 10 |
| Pasta | Pakistan Geo Impex | 1 kg | 2.45 | 10 |
| Rice | Long Grain Rice | 1 kg | 2.60 | 10 |



Table 4

| Good | Additional Specification | Quantity/ Weight | Price as of 27 Mar | Quantity (assumption) |
|-------------|--------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| White sugar | White. Weighing. | 1 kg | 1.85 | 10 |
| Wheat flour | High quality. | 1 kg | 1.29 | 10 |
| Pasta | Makfa. 0.400 gr | 1 kg | 2.39 | 10 |
| Rice | Long Grain Rice | 1 kg | 1.95 | 10 |

The agflation rate in Shida Kartli region in the period of Mar 27-Dec 7 2020 for the named 4 goods would be the following:

$$I_p L = \frac{\sum P_1 \cdot Q_0}{\sum P_0 \cdot Q_0} (\%) = 1.89 \times 10 + 1.65 \times 10 + 2.45 \times 10 + 2.60 \times 10 / 1.85 \times 10 + 1.29 \times 10 + 2.39 \times 10 + 1.95 \times 10 = 114.8\%$$

Conclusions

During the pandemic, food prices are rising as demand for this group of goods continues and even increases, writes CNN.²³ In recent months, self-isolation and the closure of restaurants have led to a growing number of people eating at home. As a result, the food prices in Georgia have risen faster than the prices of other consumer goods. At this time, the official statistics do not consider the inflation rate separately and attribute the total amount of other consumer goods to food, which we consider incorrect. The dynamics of food prices in pandemic conditions need to be calculated separate from the general CPI index. In the article discussed above, after 10 months of monitoring the dynamics exclusively of food prices in Georgia separately from CPI, we made the following conclusions:

- The agflation rate increased by 14% during the analysis period. During the same period, the annual inflation rate (CPI) was 3.8%.²⁴ Unlike CPI, the agflation rate shows the exact change in food and non-alcoholic beverage prices;

- At the same time, the daily data provided by the LEPL National Food Agency creates a complete picture of the situation in various municipalities, which, in turn, allows the Ministry of Environmental Protection and Agriculture of Georgia to identify the most vulnerable regions to apply subsidies or involve more local farmers in state programs;

- In order to combine information on prices and consumption volumes from the regions, the IT service should develop an unified system with the basic rates as of the onset of the pandemic. The employee in each municipality of the country will enter

²³ Here's what's getting more expensive — and cheaper — at the grocery store. By Danielle Wiener-Bronner, CNN Business. Updated 1802 GMT (0202 HKT) July 14, 2020; <https://edition.cnn.com/2020/07/14/business/grocery-prices-june/index.html>

²⁴ <https://www.geostat.ge/media/35108/%E1%83%98%E1%83%9C%E1%83%A4%E1%83%9A%E1%83%90%E1%83%AA%E1%83%98%E1%83%90-2020.pdf>

only current local data on food price and consumption in the Excel IT program. The program shall instantly calculate the agflation rate and its dynamics in a given region from the beginning of the pandemic to the current day.

Reference

1. George Anjaparidze. *Georgia's economy – from cultivating land to harvesting innovation?* <https://www.veritasglobal.ch/post/georgia-s-economy-on-a-path-from-cultivating-land-to-harvesting-innovation>
2. Food Price Crisis Observatory. <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/food-price-crisis-observatory#4>
3. 2020 Program of Statistics. Approved by the Government of Georgia, Decree N101, January 17, 2020; Tbilisi p.6. https://www.geostat.ge/media/29113/statsamushaoebi_2020.pdf
4. Inflation Calculation Methodology Note. GEOSTAT, 2020. https://www.geostat.ge/media/29192/Inflation-calculation-methodology-note_2020.pdf
5. Consumer Price Index. Technical Manual. Geostat. Tbilisi February 15, 2013, p. 6.
6. Agflation in the New Member States—Some Stylized Facts. IMF, 2008, www.imf.org/external/CEE/2008/120107.pdf; 2017b. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf> P. 3. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4
7. Charaia V., Papava V., 2017c. The Role of Inflation and its Targeting for Low-Income Countries (Lessons from Post-Communist Georgia). *European Journal of Economic Studies*, Vol. 6, No. 2, pp. 96–103, http://ejournal2.com/journals_n/1504096069.pdf; Suryanarayana M.H. Agflation and the PDS: Some issues. Indira Gandhi Institute of Development Research. IGIDR Working Paper. 2008; (009). URL: <http://www.igidr.ac.in/pdf/publication/WP-2008-009.pdf>; Chorafas D.N. Energy, environment, natural resources and business competitiveness: The fragility of interdependence. Aldershot: Gover Publishing Ltd.; 2011. 386 p.
8. Новая Политика — Рекордный рост цен за десятилетие отмечен в Китае в 2007 году <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B3%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F>
9. Е. А. Иванов, А. Р. Шишкина. Дестабилизационные процессы в афразийской макрорегии нестабильности: страновой и региональный анализ. агфляция и риски социальнополитической дестабилизации в постсоветской центральной азии. Стр.455. https://www.socionauki.ru/upload/socionauki.ru/book/files/monitoring_sm_5/453-474.pdf
- A Global Need for Grain That Farms Can't Fill <https://www.nytimes.com/2008/03/09/business/worldbusiness/09crop.html>
10. M. Kakulia, N. Aslamazishvili. Dollarization in Georgia, Tbilisi, P. Gugushvili Institute of Economics, 2000; In the Research paper 2012 of Economic Policy Research Center is outlined: Small open economies are characterized with a large share of food in their consumption baskets: Inflation in Georgia – Causes and Cures. Economic Policy Research Center Issue in Focus, 5th Report, June, 2012, p. 16. <https://csogeorgia.org/storage/app/uploads/public/Scd/c9b/3d8/Scdc9b3d8940b313379272.pdf>
11. Vladimir Papava, Vakhtang Charaia. Inflation Index Modifications and Expediency of their Application for Georgia. GFSIS Expert Opinion, No. 77. <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-eng.pdf> P. 4. 2017, Georgian Foundation for Strategic and International Studies ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4; ISSN 1512-4835, ISBN 978-9941-0-9886-4 <https://www.gfsis.org/files/library/opinion-papers/77-expert-opinion-geo.pdf>
12. Е. А. Иванов, А. Р. Шишкина. Дестабилизационные процессы в афразийской макрорегии нестабильности: страновой и региональный анализ. агфляция и риски социальнополитической дестабилизации в постсоветской центральной азии. Стр. 470 https://www.socionauki.ru/upload/socionauki.ru/book/files/monitoring_sm_5/453-474.pdf (дата обращения: 14.12.2020)



THE ROLE OF NATIONAL RESILIENCE IN THE PROCESS OF EFFECTIVE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM FORMATION

M.Bilynska,

***Doctor of Science in Public Administration,
Full Professor Department of Educational Management and Public
Administration, South - Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky***

O. Dolzhenkov,

***Doctor of Political Science,
Full Professor Department of Educational Management and
Public Administration, South - Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky***

Summary. A shift in the main threats of national resilience (NR) appeared due to global challenges. That reasons moved from war threats and terrorism to climate change threats, the digitalization of social life, inequality and the decline of democracy in the world. Analysing possible scenarios for the development of the global landscape, researchers argue that all the positive human capabilities can only be approached through the creation of resilient state, based on resilient public administration (RPA). However, no previous study was devoted to: 1) the changes of conceptual understanding “national resilience”, 2) the indicators of resilient administration, as well as 3) resilience acceptance by the public servants. This study will present major information sources for NR investigation; it will research the NR term understanding in USA and other countries; as well as discover basic indicators of RPA and the effect of acceptance of NR by public servants. Data will be collected during a series of in-depth interviews with top-managers from public administration institutions. Qualitative analysis will be followed by sentiment analysis and path analysis in order to empirically support the qualitative findings.

Ukraine is actively implementing the New Strategy of reforming the Public Administration of Ukraine for 2020-2027. It includes measures on formation and coordination of state policy on the basis of thorough analysis and public participation; modernizing the civil service and human resources management; ensuring accountability of public administration bodies; provision of administrative services, etc. At the same time, the reform of local self-government is carried out in accordance with the provisions of the Co-ordination of Reforming Local Self-Government and Territorial Organization of Power in Ukraine, the State Strategy for Regional Development up to 2027 and the Action Plan for its implementation.

But Ukrainian society strongly need to speed reforms which run slowly: the problems appeared to be deeper, the resistance - stronger, the solutions - more

complex. Socio-economic problems entail political consequences - both the flourishing of the left-wing populism and the manifestations of the right-wing radicalism; - the distrust of state institutions, doubts about the effectiveness of democratic governance, sympathy for anarchy, or vice versa - authoritarianism. And one of main obstacle is unsensitive and highly bureaucratic public service.

We propose new explanation of wanted outcome of effective reforming of public administration – “Liquid Administration” as new paradigm of highly adopted to social demands public administration which is based on such key drivers as: strategic shifts, political transformation, rescue issues, technological innovation and social changes. The basis of Liquid Administration delivery is resilient stress – tested public service with civil oversight and accountability.

We also propose some indicators to diagnose the level of public service resilience which need to be discussed. Also need to be highlighted possible implementation new approach of Liquid Administration into theory and practice of public administration.

Hypothetically, we’re rising up the issue of the liquid administration basis development. Why does the started process of the decentralization in Ukraine dissatisfying public? How do public authorities and local governments could transform themselves (speed, effectiveness, comfort)? How to provide stability, flexibility and readiness to react, to exclude bureaucracy and achieve satisfied public, strong community for the state and nation stability?

As we assume, liquid administration, grounded on the aforementioned contemporary concepts has to become the way to provide public administrations to be resilient, to develop sustainable, to build the fruitful environment, where future generations will have a full-fledged, well-founded hope for the well-being future Ukraine. In addition, the hypotheses will be argued and correlation will be established.

Keywords: national resilience, resilient public administration, basic indicators, acceptance of national resilience, liquid administration

Introduction. Published **Global trends and Key implications thorough 2035** (www.dni.gov/files/documents/nic/GT-Full-Report.pdf) claim that governing is getting harder. While formulating strategies in public management, we must consider that “Publics will demand governments deliver security and prosperity, but flat revenues, distrust, polarization and a growing list of emerging issues will humper government performance”. Researchers state that “at national level, the gap between popular expectations and government performance will grow; indeed, democracy itself can no longer be taken for granted”. Analysing possible scenarios for the global landscape development, researchers argue that all the positive human capabilities can only be realized through the creation of resilient administration. “Increasing resilience at the institution level could also occur through the employment of dedicated strategic planning cells, exercises, technologies and



processes that would accelerate responses during crisis". At present, Ukraine is undergoing a public administration reform, in conditions of political and economic crisis, military aggression of the Russian Federation in the East of Ukraine, annexation of Crimea. This requires new paradigm of RPA as the part of NR. USA develop the resilient state and form resilient national strategies since the 9/11 tragedy. That is why USA experience is particularly important for the development of an effective public administration system for all the territory of Ukraine, especially for the temporarily occupied territories of the Eastern Ukraine and Crimea.

According to recent studies, the problems of terrorism and war are not the most significant global challenges the world will face in the near future. Along with that, the public administration will complicate. Civil society will require governments to ensure individual and collective security, well-being. In the same time declining incomes, mistrust, polarizing society, and an increasing list of urgent environmental issues will face public servants on the daily basis.

Therefore, when formulating development strategies for Ukraine, researchers analyze possible scenarios for the development of the global landscape. That leads to argue that all the positive opportunities of mankind can only be realized through the creation of a resilient state through RPA. "Increasing institutional level resilience can be ensured through the introduction of strategic planning, technologies and processes that will provide resilience in times of crisis. But another extremely important factor is public servants who implement these technologies and processes. And the level of their participation in the formation of the RPA has not been studied yet.

The issue of NR on state level is complex in many ways. Unfortunately, a collection of resilient individuals does not guarantee a resilient community; similarly, a set of resilient communities does not necessarily form a resilient nation and a resilient state. Studies prove that effective public administration (when government bodies are trusted) is a part of resilience formation on both personal and community levels.

Scientific issues that have not been researched yet:

1. What changes happened in the United States NR paradigm since 2001? What is the current NR structure?
2. What are the RPA indicators especially those at NR level?
3. What factor unites resilient citizens and resilient communities, and forms the resilient state?

This study will provide several contributions. First, it introduces the major sources of NR investigation, used by researchers and professionals in USA. Second, it examines contemporary structure of NR based on possible scenarios for the development of the global landscape. Third, it investigates the indicators of RPA and their influence on NR formation. Fourth, the study analyses the effect of acceptance of NR paradigm in public administration system of USA and its' possible implementation in Ukraine. We are going to employ sentiment analysis

during the identification of NR acceptance by top-level public servants. Practical recommendation of this study will be discussed.

Literature review

There is a fast-growing amount of academic literature referring in one way or another to the phenomenon called NR. The concept has appeared to be attached to different fields, and is used within those fields at different levels. A search for relevant Subject Terms in a scientific database (EBSCO) reveals 1465 hits about “national resilience” from 1991 to 2019. The concept of NR is a comprehensive one, addressing the issue of society’s sustainability and strength in several diverse realms (Chemtob, 2005; Eshel & Kimhi, 2016; Obrist et al., 2010). In addition to the conceptual ambiguity, this topic is also politically driven and can appear to be sensitive as it refers to responsibilities of political leader and state authorities in conflict hotspots around the world. According to last research (Kimhi, Eshel, Leykin & Lahad, 2017; Kimhi et al., 2019) measuring resilience becomes increasingly difficult with regard to amorphous systems without clear structures or definable borders. The nation, especially in the globalized world, is one of these ever-changing phenomena; accordingly, national resilience is certainly a challenge to define and measure. However, it seems that beyond the various definitions there is tendency to agree that national resilience means society’s sustainability and strength in several diverse realms including components like patriotism, optimism, social integration, and trust in political and public institutions.

The scope of potentially intervening factors expands from personality attributes to cultural aspects as well as other potential component of national resilience is waiting to be studied. At the level of the nation, the situation of society becomes very complex since we have to face two ill-defined variables in one equation: we do not know either what constitutes national resilience or how to define the nation in the context of globalization. (Joseph, 2013) having been introduced into the contingency policies of many institutions (CabinetOffice, 2008a,b;Coaffee, Murakami,Wood,&Rogers, 2008; Goldstein, 2012; Martin, 2012; Newman, Beatley, & Boyer, 2009). This, of course, has not been without criticism (see, for example, MacKinnon & Derickson, 2012). Nonetheless, the scope of resilience has grown exponentially. The term is now used across disciplines in work concerned with the interactions between people and nature (see, for examples, Berkes & Folke, 1998; Gunderson, 2001; Holling, Gunderson, & Light, 1995; Redman, 1999) and as such is seen as a “bridging concept” between the natural and social sciences (Davoudi et al., 2012). With move toward a concept that holds multiple levels of meaning, from the metaphorical to the specific (Carpenter, Walker, Anderies, & Abel, 2001), the critique of its use is not only understandable but also well justified.

After the 9/11 the amount of expenditure dedicated to the protection of nations from extremism and terrorism increased exponentially (Guinnessy & Dawson, 2002; Issues in Science & Technology, 2002; Lum et al., 2006; Silke, 2004). Part of



this expenditure has been allocated to the development of policy and interventions aimed at preventing violent extremism. In the United States, the introduction of a Strategic Implementation Plan for Empowering Local Partners to Prevent Violent Extremism in the United States placed emphasis on the building of community resilience in countering violent extremism (The White House Officer of Press Secretary, 2011). However, resilience as a concept and even more so as a political buzzword has not been properly conceptualized in this context.

Parmak (2015) further highlights the need to develop a greater conceptual understanding of national resilience and possible measuring system. Several studies showed that exposure to terror has led to higher levels of patriotism among Americans (Moskalenko, McCauley, & Rozin, 2006). This data seem to suggest that different aspects of the NR construct will be assessed differently by different groups of people.

The following hypotheses are investigated:

H1: Contemporary american public administration researchers are increasingly paying attention to the study of the macro level of resilience (national), as opposed to the early 21st century, when the micro level (individual) was predominantly studied. Now these studies have shifted to the field of social psychology and psychiatry.

H2: When the component of public administration will be included into the definition of NR, this will lead to conceptual changes in the understanding of NR as the basis of state and nation development. Establishing state-level measurable NR indicators will help to form effective public policies and to highlight the RPA features. That type of public administration will be able to respond to the challenges and threats of the 21st century in a timely manner.

H3: Individual resilience of public servants as main drivers of public policies has a synergistic effect on the formation of NR at the state level, that is why this indicator should be added to the 4 attributes of resilient state formation components: patriotism, optimism, social integration, and trust in political and public institutions.

H4: Public administration is an integral part of the formation of individual and community-level resilience. RPA becomes a major integrating factor, synergistically uniting different levels of resilience into the concept of "resilient state"

Expected results

1. Establishing the stages of evolution of the NR concept since 2001 to nowadays in the scientific literature and national strategies of the United States.

2. Supplementing the terminology of public administration scientific area by authorizing the definition of "resilient public administration" expected to be useful for both USA and Ukraine.

3. Research of top-level public servants' perception of the NR concept in order to identify basic factors influencing the formation of individual resilience of this category of citizens.

4. Identification of RPA indicators at the national level in order to determine the priority change strategies for governance.

5. Building the model of the globalization challenges impact on public administration resilience.

Conclusion.

The study, based on the US and European experience in forming the resilient public administration at the national level, will answer the questions: 1) what changes in public administration of Ukraine, announced today in the country, are crucial, 2) what threats are prioritized by public servants.

The obtained scientific results will help: 1) to shape modern approaches to the reform of public administration in Ukraine, 2) to develop proposals for training programs on the resilience formation for public servants, 3) to interact with civil society institutions for the formation of a resilient state through the activity of NGO "Center of Resilience of Ukraine".

Reference

1. Igor Linkov, Benjamin D. Trump. *The Science and Practice of Resilience // Risk, Systems and Decisions* ISBN 978-3-030-04563-0 <https://doi.org/10.1007/978-3-030-04565-4>
2. Bilynska M. *The Formation of the Paradigm of National Resilience in the State Administration of Ukraine/ International Scientific Journal "Progress"*.- 2018, N 1-2, P.41-45
3. *Individual, community, and national resilience in peace time and in the face of terror: a longitudinal study.* By: Kimhi, Shaul; Eshel, Yohanan; Leykin, Dmitry; Lahad, Mooli. *Journal of Loss & Trauma.* Nov/Dec2017, Vol. 22 Issue 8, p698-713.1p.1Diagram,4Charts.DOI:10.1080/15325024.2017.1391943.Database: Academic Search Premier
4. *A new perspective on national resilience: components and demographic predictors.* By: Eshel, Yohanan; Kimhi, Shaul. *Journal of Community Psychology.* Sep2016, Vol. 44 Issue 7, p833-844. 12p. DOI:10.1002/jcop.21811., Database: Academic Search Premier
5. *Demographic variables as antecedents of Israeli Community and national resilience.* By: Goroshit, Shaul Kimhi Marina; Eshel, Yohanan. *Journal of Community Psychology.* Jul2013, Vol. 41 Issue 5, p631-643. 13p. 1 Diagram, 2 Charts. DOI: 10.1002/jcop.21561., Database: Academic Search Premier
6. *An investment strategy could help the federal government enhance national resilience for future disasters.* Government Document By: Currie, Chris. *GAO Reports.* 7/30/15, preceding pi-86. 93p., Database: MasterFILE Premier
7. *Global trends and Key implications thorough 2035* (www.dni.gov/files/documents/nic/GT-Full-Report.pdf)
8. *Democratizing Policymaking Online: Liquid Feedback.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://thegovlab.org/democratizing-policymaking-online-liquid-feedback/>
9. *CSCOE Helsinki Document 1992 : The Challenges of Change* [Электронный ресурс] : *Helsinki Decisions.* – Режим доступа : <https://www.osce.org/mc/39530?download=true>.
10. Doyle M., Sambanis N. *Making War and Building Peace : United Nations Peace Operations / M. Doyle, N. Sambanis.* Princeton : Princeton University Press, 2006. – P. 11-18.
11. Gowan R. *Can the United Nations Unite Ukraine?* [Электронный ресурс]: Hudson Institute. – Режим доступа : <https://www.hudson.org/research/14128-can-the-united-nations-unite-ukraine/>.
12. *Resolution 2202 (2015).* Adopted by the Security Council of the United Nations Organization at its 7384th meeting, on 17 February 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://undocs.org/en/S/RES/2202\(2015\)](https://undocs.org/en/S/RES/2202(2015)).



ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ.

Я.Э.Алиев,
и.ф.д., профессор,
“Иқтисодиёт” кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация: Мақолада аграр бозорни ривожлантиришни ўзига хос жиҳатлари илмий томондан ёритиб берилган. Дунё аграр бозорига юзага келадиган вазиятлар шуни кўрсатмоқдаки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва унинг экспортини ўсиши суръатлари табиий-иқлим афзалликларига эга бўлган мамлакатларда кузатишмоқда. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича ўтказилаётган халқаро эксперт тадқиқотлари жаҳонда ва унинг айрим минтақаларида ушбу муаммо билан боғлиқ мураккаб вазият юзага келадиганини таъкидлашмоқда.

Таянч иборалар: Аграр бозор, озиқ-овқат хавфсизлиги, эркин рақобат, талаб, тақлиф, баҳо, даромад, фойда.

Аннотация: В статье освещены с научной точки зрения особенности развития аграрного рынка. Текущая ситуация на мировом аграрном рынке показывает, что темпы роста производства сельскохозяйственной продукции и ее экспорта наблюдаются в странах с природно-климатическими преимуществами. Международные экспертные исследования по продовольственной безопасности показывают, что ситуация в мире и в некоторых частях мира сложная.

Abstract: The article scientifically substantiates the peculiarities of the development of the agricultural market. The current situation in the world agricultural market shows that the growth rates of agricultural production and its exports are observed in countries with natural and climatic advantages. International expert studies on food security show that the situation in the world and in some parts of the world is difficult.

Кириш. Ер юзида иқтисодий ресурслар ҳажмини қисқариб бораётганлиги, халқаро иқтисодиётни глобаллашуви мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда аграр бозорлар соҳасида ресурстежамкор технологияларни инновацион ривожланиш долзарблигини янада оширмоқда. Жаҳон иқтисодиётини ўсиш тенденцияларига эътибор қаратадиган бўлсак, дунёни жуда кўп мамлакатларида ресурстежамкор технологияларни инновацион ривожланиш даражаси ортиб бормоқда. Хусусан, халқаро глобал инновацион индекси кўрсаткичларига биноан Швеция, Буюк Британия, АҚШ, Финландия, Сингапур, Ирландия, Дания, Нидерландия ва Германия инновацион ривожланиш бўйича дунёни ривожланган мамлакатларидан ҳисобланади.

БМТнинг Аҳолишунослик жамғармаси (УНФПА) берган маълумотга кўра, 2050 йилга бориб ер шари аҳолиси 10 миллиардга етади. Жорий аср ниҳоясига бориб бу кўрсаткич 11,2 миллиардни ташкил қилади. Баёнотга кўра, 2 минг йил олдин дунё аҳолиси 300 миллион киши бўлган бўлса, 1600 йилга келибгина бу рақам икки баробар (600 миллион)га ошди. 1804 йил ниҳоясида аҳоли сони бир миллиардга етди. Орадан бир асрга яқин вақт ўтиб, яъни 1900 йилда дунё аҳолиси сони 1,5 миллиардни ташкил қилди. 1950 йилдан бошлаб ер аҳолиси ҳайратланарли даражада ўсиб борди. 2011 йилда аҳоли сони 7 миллиардни ташкил қилди. Ҳозирда бутун дунёда 7,8 миллиард киши истиқомат қилмоқда.

Ер аҳолиси ҳар йили 84 миллионга ошиб бормоқда. Бу ҳар 12 йилда бир миллиардга кўпаяди дегани. Шунга кўра, жорий аср ярмига бориб аҳоли сони 10 миллиардга етиши кутилмоқда. Бу эса аграр соҳада жиддий ижобий ўзгаришларни талаб этмоқда. Жумладан, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади, қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган маҳсулотларни сифат жиҳатидан халқаро стандарт талабларига жавоб бера оладиган даражада ривожлантиришга қаратилган. Бугунги кунда халқаро иқтисодиётда ҳар бир хўжалик юритувчи субъектни барқарор фаолият юриши ва маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми бозордаги эркин талаб ва таклиф асосида шаклланади ҳамда ривожланиб боради. Айниқса, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаби йилдан-йилга ошиб бормоқда.

Мутахассисларнинг фикрига қараганда, 2050 йилга бориб, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳажмлари қарийб икки баробарга ортади. Ишлаб чиқариш технологияси ва техникасида жиддий сифат ўзгаришлари амалга оширилади. Аммо ушбу жараёнлар аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарлича таъминлаш муаммосини ҳал қилмайди [1]. Шунинг учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини интенсив етиштириш жараёнига янги инновацион лойиҳаларни амалга ошириш бугунги куннинг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда. Аграр соҳада олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, қишлоқ хўжалиги корхоналари учун шарт-шароитлар яратиш ва уларни ривожлантириш бўйича бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилди.

Ҳозирда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш бўйича Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси”да устувор йўналишлар белгиланган. Жумладан, “...қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш



бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини куриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш..." [2].

Ҳозирги инновацион иқтисодиётда аграр бозор барқарорлигини таъминлаш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг барча бўгинларини кенг қамраб олган ҳолда, бизнес лойиҳаларни амалга ошириш лозим бўлади. Бунинг учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда нав танлаш, селекция иши, ҳосилни йиғиш агротехнологияси, маҳсулотни саралаш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва сотиш тизимларини ўз ичига олган комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқишни такомиллаштиришни тақозо этмоқда.

Ҳозирги замон иқтисодиётининг ўзига хос хусусияти ва бозордаги рақобат асосини, биринчи навбатда, маҳсулот ҳамда хизматлар ишлаб чиқаришдаги ресурслар сарфини тежаш, ортиқча сарф-харажатларнинг олдини олишга қаратилмоқда. Бу эса рақобат курашида устунликка эга бўлиш ва ишлаб чиқариш жараёнини давом эттиришнинг энг содда ҳамда самарали усули ҳисобланади. Шунингдек, эркин бозордаги рақобат курашида устунликка эришиш учун аграр бозор субъектлари нафақат замонавий технологиялар ва шунингдек малакали, эркин бозор шароитида ишлаш кўникмасига эга бўлган мутахассисларга ҳам эга бўлиши лозим бўлади.

Бутунги кунда қишлоқ хўжалигида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчилар ўртасида етарли даражадаги рақобат муҳити яратилганлигига қарамасдан, тайёр маҳсулотлар сотиш тизими замон талаблари даражасида ривожланмаганлиги маҳсулотларини экспорт қилиш жараёнига ҳам таъсир кўрсатмоқда.

Эркин бозор шароитида аграр бозор фаолиятини давлат доирасидаги иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий жиҳатдан комплекс мувофиқлаштирувчи дастаклар орқали мутаносиб ривожлантирмасдан туриб кутилган натижаларга эришиб бўлмайди.

Тадқиқот натижалари. Мутахассисларнинг таъкидлашича, "...ҳозирги кунда жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорларида рақобат муҳити кучайиб бормоқда. Айниқса, хўл ва қуруқ мевалар, сабзавотлар, қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари, ўсимлик ёғи, ун ва ун маҳсулотлари, чой, кофе, цитрус мевалар, сут ва гўшт маҳсулотлари бозорларида шундай ҳолатни кузатиш мумкин" [3].

Бутунги кунда сайёраимизда юз бераётган глобал иқлим ўзгариши, об-ҳаво шароитларини ноқулай келиши, турли зараркунандаларни кўпайиши ва бошқа табиий омиллар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ҳажмига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Бу эса мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишда ресурстежамкор инновацион технологиялардан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг глобал иқлим ўзгариши салбий оқибатларига мослашиб борувчи ишлаб чиқариш ва локоматив агрохизматлар бозорини шакллантиришни талаб этади.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда агрохизматлар бозорини ривожланиши бевосита қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчилари ва истеъмолчилари ўртасидаги иқтисодий муносабатларни тўғридан-тўғри амалга ошириш механизмларини жорий этилиши, икки томонлама манфаатдорликни таъминлаш, илм-фан ютуқларини кенг татбиқ этиш, олим ва мутахассисларнинг фикр-мулоҳазалари, тўпланган тажрибалар асосида хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишни талаб этади.

Шу боис, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакатлар озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтиришда агрохизматлар бозорини ривожлантириш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Таҳлиллар. Сўнгги йилларда мамлакатда аграр бозор соҳаси фаол ислоҳ қилинмоқда. Мазкур тармоқда бошқарув тизимини такомиллаштириш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этиш, кооперацияни йўлга қўйиш, замонавий ресурс тежамкор технологияларини жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти ҳажмини ошириш мақсадида қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Ўзбекистон географик жиҳатдан барча ташқи бозорлардан узоқ масофада жойлашган. Бу дегани, маҳсулотни истеъмолчиларга етказиб бериш харажатлари, яъни логистика харажатлари доим юқори бўлади. Шу сабабли, арзон нархдаги маҳсулотларни экспорт қилишнинг маъноси йўқ – даромадли экспорт учун маржа етарли даражада бўлмаслиги мумкин. Бундан ташқари, мамлакатда ишчи кучининг етарлиликдан ҳам фойдаланиш лозим – ҳосил йиғим-терим жараёни қанчалик меҳнатталаб ва харажатли бўлса, Ўзбекистоннинг ушбу маҳсулотни экспорт қилиш имконияти шунчалик юқори бўлади.

Аграр тармоқда аграр бозорни шакллантиришда ҳудуднинг қайси турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга (экинлар экишга) ихтисослашгани, табиий-иқлим шароитлари, экин майдонлари ҳажми, қишлоқ хўжалиги экинлари таркиби, мулкчилик ва хўжалик юритиш шакллари ва бошқа шу каби омиллар ҳисобга олинishi лозим.

Аграр бозорда хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг сони кўпайиши, бозорида рақобат пайдо бўлиб, хизматлар сифати ортишига олиб келади ва бу бозорнинг маълум қонунияти ҳисобланиши боисдан, ушбу қонуниятдан унумли фойдаланиш талаб этилади. Шу билан бирга аграр бозорни ривожланишида давлатнинг рағбатлантирувчи дастакларининг ўрни беқиёс ҳисобланади.

Хулоса. Айни пайтда қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот маҳсулотларини етиштирувчи корхоналарининг иқтисодий аҳволини хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланиш даражаси белгилаб бермоқда. Шунинг учун ҳам қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот маҳсулотлари бозорлари ривожланишининг агрохизматлар бозорига боғлиқлиги боисдан, хизмат соҳаси субъектлари фаолиятини ривожлантириш, сервис тузилмалари рақобатбардошлигини ошириш,



сервис корхоналари ички хўжалик иқтисодий муносабатларини илмий-назарий асосларини такомиллаштириш долзарблик касб этмоқда.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, аграр соҳада мева-сабзавот маҳсулотлари бозорлари фаолиятини комплекс равишда, эркин бозор қонунлари доирасида ривожлантириш масалаларини тадқиқ этиш, шу асосда мазкур бозор бўйича илмий ҳамда услубий аҳамиятга эга бўлган тавсиялар тайёрлаш долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Республикамизда аграр бозорни ривожлантиришда куйидагиларга эътибор бериш мақсадга мувофиқдир:

илм-фан ютуқлари асосида миллий аграр бозор тармоғини йўлга қўйиш;

хуудларда агросаноат мажмуига кирувчи давлат, хўжалик ва хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг аграр бозор доирасида ўзаро интеграциясини таъминлаш;

замонавий аграр бозорини кенгайтириш мақсадида давлат-хусусий шерикчилик механизмлари кенг жорий этилади;

“рақамли аграр бозор” тизимларини шакллантириш;

қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини янада ривожлантириш мақсадида “даладан истеъмолгача” тамоийили асосида халқаро сифат стандарт ва сертификатлари жорий этиш;

аграр бозор тармоғини ривожлантириш учун Халқаро экспертлар кенгаши (International Expert Board) ташкил этиш;

хуудларнинг узоқ муддатли ривожланиш тенденциялари ва инсон капитали бозори талабларидан келиб чиққан ҳолда аграр соҳада кадрларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш;

хууднинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши эҳтиёжларидан келиб чиқиб илмий ташкилотларга тайёр илмий ишланмалар ва тегишли илмий маслаҳатларга буюртмаларни шакллантириш;

хуудлар аграр соҳаси асосий ихтисослашуvidан келиб чиққан ҳолда халқаро тажрибалар ҳамда илмий фаолият натижаларини тижоратлаштириш;

қишлоқ хўжалиги субъектларига бевосита ва онлайн ҳамда «call-марказ» орқали хизмат кўрсатиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. George H., Koonaftan P. и др. Состояние мировых земельных и водных ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. - М.: ФАО и издательство «Весь мир», 2012. 308 с.

2. Ш.Мирзиёев “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

3. Кислева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие.

ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

И.Иватов,
и.ф.д., профессор
“Иқтисодиёт” кафедраси профессори ТДИУ

Аннотация: Мақолада ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар шароитида халқаро туризм бозорининг шаклланиши ва ривожланишининг умумий масалалари кўрилган. Халқаро туризм бозорининг асосий шартлари ва салоҳияти умумлаштирилган ва гуруҳлаштирилган, унинг функциялари тизимлаштирилиб, эволюцион ривожланиши омиллари таснифланган, шунингдек, жаҳон иқтисодиёти ва уни ташиқил этувчи миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун платформани шакллантиришида халқаро туризм бозорининг роли кўрсатиб берилган..

Таянч иборалар: ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар, халқаро туризм бозори, дунё мамлакатлари, миллий иқтисодиёт, дунё минтақалари, жаҳон ҳудудлари, глобаллашув жараёнлари, хорижлик туристлар, туризм имконияти, билимларга асосланган иқтисодиёт, барқарор ривожланиш.

Аннотация: В статье рассматриваются общие вопросы формирования и развития рынка международного туризма в условиях социально-экономических трансформаций. Обобщены и структурированы основные условия и потенциалы рынка международного туризма, систематизированы его функции, классифицированы факторы его эволюционного развития, а также показана роль рынка международного туризма в формировании платформы устойчивого развития мировой экономики и образующих её национальных экономик.

Abstract: The article discusses the general issues of the formation and development of the international tourism market in the context of socio-economic transformations. In the course of the presentation of the work, the main conditions and potentials of the international tourism market are summarized and structured, its functions are systematized, the factors of its evolutionary development are classified, as well as the role of the international tourism market in the formation of a platform for sustainable development of the world economy and its constituent national economies.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнларини XXI аср бошларидаги ҳолати дунё мамлакатлари ва жаҳон ҳудудларининг бир-бири билан ўзаро боғлиқлиги кучайган шароитда глобаллашув жараёнларининг янада тезлашиши билан тавсифланади. Интенсивлаштириш жараёнлари ривожланишининг бу босқичдаги энг аҳамиятли хусусиятларидан бири, ишлаб чиқаришнинг турли омилларини давлатлараро аралашиб кетиши ва молиявий капиталларни чегара билмас даражадаги ҳаракатидан иборатдир. Бунинг натижасида глобализация барча иқтисодий муносабатларни қамраб олувчи жараён сифатида намоён бўлиб, унинг барча элементлари бир-бири билан янада мослашган ҳолда ривожла-



нишга сабабчи бўлмоқда.

1-жадвалдан кўриниб турганидек, дунё минтақалари бўйича халқаро туристларнинг келиши 1990 йилдаги 435 млн. кишидан 2018 йилга келиб, 1млрд 400 млн кишига етган. Бу ерда етакчилик Европа минтақасига тегишли бўлиб, туристларнинг келишдаги ўсиш суръати юқори даражани ташкил этар экан. Халқаро туризмни ривожланишда ўзига жалб қилувчи, дам олиш, завқланиш учун хизмат қиладиган туристик объектларнинг ҳам мавжудлиги муҳим аҳамиятга эга. Масалан Европада мавзули парклар мавжуд бўлиб, кўплаб туристларни ташриф буюришига сабабчи бўлмоқда.

1-жадвал

1990-2018 йилларда дунё минтақалари бўйича халқаро туристларнинг келиши (млн.киши)²⁵

| Кўрсаткичлар | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Дунё | 435 | 527 | 674 | 809 | 951 | 1,189 | 1,235 | 1,323 | 1,400 |
| Европа | 261,5 | 304,5 | 386,6 | 453,2 | 489,4 | 607,7 | 619,7 | 671 | 713 |
| Осиё | 55,9 | 82,1 | 110,4 | 154 | 205,5 | 279,2 | 302,9 | 324 | 343 |
| Америка | 92,8 | 108,9 | 128,2 | 133,3 | 150,2 | 192,6 | 200,9 | 208,7 | 217 |
| Африка | 14,8 | 18,7 | 26,2 | 34,8 | 50,4 | 53,5 | 58,2 | 62 | 67 |
| Яқин Шарқ | 9,6 | 12,7 | 22,4 | 33,7 | 54,7 | 53,3 | 53,6 | 58,1 | 64 |

Мана шундай масканлардан бири Ўзбекистон пойтахти Тошкентда ҳам бўлиб, Диснейленд ва Аквапарк фаолияти билан боғлиқдир. Улар 1997 йилдан бошлаб фаолият кўрсата бошлади ва нафақат Ўзбекистонда, балки Марказий Осиёда энг кўзга кўринган парк ҳисобланади. Унинг менежменти ва рекламаси билан яхши шуғулланилса, хорижлик туристларни кўплаб жалб этиш мумкин. Буни амалга ошириш учун паркнинг техник имкониятларини янада кенгайтириш ва объектлар сонини кўпайтириш, қўшимча инвестицияларни жалб қилиш лозим. Чет эл мамлакатлари тажрибаси бу йўлни энг самарали ва ютуқли эканлигидан далолат беради. Бунинг учун хорижий туристларни туристик маҳсулотларга бўлган талабини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Глобаллашув шароитида Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари ҳукумат томонидан белгиланган ва жуда кўп давлатлар билан иқтисодий алоқалар, турли битимлар, келишувлар амалга оширилган ва оширилмоқда. Шу билан бир вақтда халқаро туризмда амалга оширилиши муҳим бўлган ишларни куйидагилардан иборат деб биламиз.

Глобаллашув шароитида Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари ҳукумат томонидан белгиланган ва жуда кўп давлатлар билан иқтисодий алоқалар, турли битимлар, келишувлар амалга оширилган ва оширилмоқда. Шу билан бир вақтда халқаро туризмда амалга оширилиши муҳим бўлган ишларни куйидагилардан иборат деб биламиз:

1. Халқаро туризмда маркетинг фойлиятдан кенг фойдаланиш ва халқаро бозорларни эгаллаш учун интилиш;

²⁵ Составлено автором на основе статистических данных барометра ЮНВТО, 2019 год

2. Ўзбекистоннинг туризм имкониятини бевосита чет элларнинг ўзида ахборот агентликлари орқали тарқатиш ва оммалаштириш учун ҳаракат қилиш;

3. Туризм соҳасида ишлайдиган мутахассисларни тайёрлаш, ўқитиш, улар учун барча имкониятларни яратиб туристларга сифатли хизмат кўрсатишни йўлга қўйиш;

4. Халқаро туризм ярмаркаларида сурункали тарзда иштирок этиш;

5. Ўзбекистоннинг халқаро туризм бозорида амалга ошириш учун керакли бўлган фаолият турлари ва сифати бўйича буклетлар, проспектлар ва ҳакозаларни тарқатиш;

6. Халқаро туризмда биргаликда фаолият юрита оладиган қўшма корхоналар, компаниялар ва ҳакозаларни тузиш ва уларни фаолиятини кенг йўлга қўйиш.

7. Турли кичик шаклга эга бўлган туристлик комплексларда рақобат муносабатларини янада кучайтириш ва бошқа тадбирлар муҳим аҳамиятга эгадир.

Ўзбекистон Республикаси ҳам бошқа ҳамдўстлик мамлакатлари қатори халқаро туризмни ривожлантириш чора-тадбирларини кўриб, ўзининг миллий моделига асосанган туризмни шакллантириш учун ҳаракат қилмоқда. Бу модел ички имкониятларга, ўзбек халқининг менталитетига ва жаҳон стандартларига мос келадиган талабларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозимлиги таъкидланмоқда. Яна шу нарсани ҳисобга олиш лозимки, инсонларни туризмга ундайдиган ҳолатлар нималардан иборат? Нима учун улар айрим ҳолларда асаб тарангликларига дучор бўлиб, ўз пуллари ва куч-гайратларини сарфлаб туристик сафарга отланадилар? Қаерга бориш, нима мақсадда боришни танлаш хозирги шароитда жуда ҳам беҳисоб бўлиб, улардан sanoqli йўналишларнигина у ёки бу шахс аниқлаши мумкин. Шу билан бир вақтда халқаро миқёсда қаул қилинган йўналишлар бўйича туризмни ривожлантириш ҳам муҳим масалалардан ҳисобланади.

Ивланишлар натижаси шунини кўрсатмоқдаки, халқаро туризм бозорини ривожлантиришда меҳмонхона комплекслари билан биргаликда, меҳмонхона ҳисобланмаган, ammo унинг функциясини бажарадиган объектлардан ҳам кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Меҳмонхоналарда жойлашиш ягона тунаш жойи эмас. Кемпинглар, пансионатлар, ётоқхоналар, шунингдек кўплаган хусусий квартираларда, хонадонларда ҳам туристлар учун тунаш жойини ташкил қилиш имконияти бор. Ўзбекистонда хусусий меҳмонхоналар сонини кўпайтириш ҳам шу куннинг муҳим талабларидан биридир. Унинг ҳиссаси Ўзбекистондаги жами меҳмонхоналарнинг 5 фоизини ташкил этади холос.

Жаҳон тажрибаси шунини кўрсатадики, туристларни жойлаштиришда 25 фоиздан кўпроқ туристик фондлар ҳиссаси айнан хусусий меҳмонхоналарга тўғри келар экан. Туристларни жойлаштиришда, одатда бундай объектлар жуда қулай ва содда бўлиб уларни самарадорлиги юқоридир. Кемпинглар шахсий хонадонлар, дам олиш уйлари, ёшлар уйи, туристик масканлари, оилавий клублар ва ҳакозалар туристлар учун жуда қулай бўлган масканлардир. Туризмда буларнинг ичидан кенг тарқалгани ва арзони кемпинглардир. Лекин Ўзбекистон шароитида кемпингларни ривожланиши учун кенг имкониятлар



шарт-шароитлар mavjud бўлсада, ammo уларни куриш, фойдаланиш ишига катта аҳамият берилмаяпти. Ваҳоланки халқаро туризм йўналиши бўйича ташриф буюрадиган туристларнинг кемпинг каби масканлардан фойдаланиши улар учун жуда қулайлик туғдиради. Айниқса ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида mavjud булган иқтисодий қийинчиликлар даврида ички туристларимиз учун бундай масканлардан фойдаланиш арзон ва қулайдир. Бундай масканларда одатда одамлар гавжум, фақат халқаро туристлар эмас, балки Ўзбекистон фуқаролари бўлган туристларни ҳам тез-тез ташриф буюрадиган жойларида курилиши ва фойдаланишини мақсадга мувофиқ деб ҳисобланади. Масалан, Фарғона водийсининг «Шоҳимардон» деган қадамжо жойлари шулар жумласига киради. Ёз ойларида бу маскан кўпчилик учун оромбахш жой ҳисобланади ва бу ерга кўплаб дам олувчи, саргузашт қилувчи, табиат манзараси бўлган тоғ, дарё, кўллар ва ҳакозалардан завқланиш мақсадида туристлар кўплаб ташриф буюришади. Ammo бу ерда замонавий арзон кемпингларни йўқлиги хориждан ташриф буюрадиганлар учун йўл берк эканлигидан далолат беради. Ваҳоланки бу ерда ҳар йили ва ҳатто киш ойларида ҳам валюта ишлаш имконияти mavjud бўлиб, бу масалага чуқур ёндашмаслик, ва бу соҳада тадбиркорлик масалаларига бепарволик натижасида катта имкониятлар бой берилмоқда. Бу ерда асосан ички туристлар ташриф буюришади. Улар учун ҳам бу ерда кўп ҳолларда етарли сервис кўрсатилмаяпти.

Туризм бозорини ўрганишда у ёки бу халқнинг урф-одати, самимийлиги, турмуш тарзи, меҳмондўстлиги ва яна бошқа кўплаб омиллар ҳам муҳим роль ўйнайди. Ўзбекистон диёрига бир марта келган туристлар, қандай йўналиш бўйича бўлмасин, ўзбек халқи учун муқаддас ҳисобланган меҳмондўстлиги туфайли яна бир бор бу диёрга ташриф буюришни орзу қилар экан. Олиб борилган социологик кузатишлардан маълум бўлдики, аксарият туристлар Ўзбекистонга яна келиш истагингиз борми? деган саволга «Мен албатта яна келаман, бу ернинг одамларидаги меҳмондўстлик, самимият, одамларга диққат-эътибор мени лол қолдирди», деб жавоб берилган. Яна қўшимча қилиб, Ўзбекистонда ҳам кўрадиган, биладиган, таҳсинлар айтадиган жойлар кўп экан деб фикр билдиришган. Шу билан бир вақтда сервис талаб даражасида эмаслиги қайд қилинган. Бу шу нарсада намоён бўладики, халқаро туризм йўналишидаги шаҳарларнинг катта меҳмонхоналаридаги айрим ходимларнинг кўполлиги, ўз хизмат вазифаларини сунистеъмоқ қилишлари ва ниҳоят сафардан кўнгли тўлмаган-лигини ҳам қайд қилишган. Бундай ҳолат албатта туристлар оқимини нафақат халқаро йўналишда, балки ички йўналишда ҳам кескин камайишига сабаб бўлаяпти.

Ўзбекистон Евроосиёнинг йўллари чорраҳасида жойлашган бўлиб, Осиёга, Европага чиқиш учун қулай имкониятларга эгадир. Бу ҳолат келажакда республика ташки иқтисодий фаолиятини кўплаб давлатлар билан амалга ошириш имкониятларини туғдиради ва технологияларни, сармояларни, маданий бойликларни давлатлар-аро ўзаро алмаштириш имконини беради.

Халқаро туризм бозорини ривожланиши қарвон йўллари қайта тиклаш масалалари билан ҳам бевосита боғлиқдир. Чунки Ўзбекистон авваллари ва

хозир ҳам бу қадимий йўлларнинг марказида турибди ва уларни тиклаш бўйича ўтказиладиган тадбирларда унинг иштироки жуда ҳам зарурдир. Айниқса, бу жараён йўл тизимини қандай даражада ривожланганлиги билан боғлиқдир. Шунини ҳисобга олиб, республикада йўл тармоқларини қурилишига катта эътибор берилмоқда.

Шу билан бир вақтда Ўзбекистонни жаҳон бозорига чиқиши учун янги йўл тармоқлари қурилмоқда ва қайта таъмирланмоқда. Масалан, «Андижон - Тошкент - Нукус - Қўнғирот», «Тошкент - Андижон - Ош - Қашғар» тез юрар магистраллари лойиҳаси Буюк Ипак йўлини тиклаш дастурининг асосини ташкил этиб, Европани Хитой Халқ Республикаси ва барча Жанубий - Шарқий Осиё мамлакатлари билан боғлайди. Бу йўллардан фойдаланиш натижасида автомобиль транспорти орқали халқаро туризмнинг ривожланиши, савдо-сотиқни мамлакатлараро йўлга қўйилиши таъминланиб, ҳудудлар иқтисодиётини кўтариш ва аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилаш учун катта имкониятлар яратилади.

Ўзбекистонда халқаро туризм бозорини ривожлантириш шарт-шароитлари ва имкониятлари ҳақида тўхталиб, шунини таъкидлашимиз керакки, Буюк Ипак йўлининг марказида жойлашган республикада қуйидаги ҳолатлар туризм учун энг қулайдир:

жуда ҳам кўп тарихий обидаларнинг мавжудлиги ва тарих гилдирагининг ранг-баранглиги;

Ўзбекистонда ҳали оммавий туризмни жадал ривожланмаганлиги;

аҳолининг менталитети, меҳмондўстлиги, бошқалар учун ҳар доим яхши самимиятда бўлиши;

табiiй-муҳитнинг софлиги, тоғ, сув, ўрмон, гул ва бошқа фауналарни мавжудлиги;

спорт, дам олиш, соғлиқни тиклаш каби жараёнлар билан шуғулланиш имкониятларини мавжудлиги;

йўл инфратузилмасини яхшиланиб бораётганлиги ва транспорт алоқаларини ўрнатишни қулайлиги.

Халқаро туризм маркетинги жараёни мамлакатга имкони борича кўп ҳорижлик туристларни жалб қилишга қаратилган бўлиши керак. Айниқса, ҳаражат борасида туризм учун кўп сарфлайдиган туристларни мамлакатга жалб қилиш муҳимдир. Бизга маълумки, жаҳон бозорида Япониядан ташриф буюрадиган туристларга эга бўлиш учун ўзига хос рақобат мавжуд бўлиб, кўп давлатлар айнан уларни ўз юртларига ташриф буюришини исташади. Чунки Япониядан ташриф буюрган турист ўзининг сафари чоғида амалга оширган ҳаражатлари билан биринчи ўринда туради. Агар Япониялик турист Европага келса, у бошқа туристларга қараганда 2-3 марта кўп пул сарфлайди. Айрим мамлакатларда ундан ҳам кўп миқдорда пул сарфлашади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонга япониялик туристларни кўпроқ жалб қилиш масаласига эътиборни қаратишимиз лозим.

Ўзбекистон диёрида хорижликларни ўзига жалб қиладиган ерлардан бири, бу Фарғона водийси бўлиб, унинг Наманган, Фарғона, Андижон, Қўқон



шахарлари ЮНЕСКО томонидан Жаҳон меъроси умуминсоний қадриятлар рўйхатига киритилгандир. Бу ердаги маданий ва тарихий ёдгорликларнинг бебаҳолигини ва умуминсоний мулкни томоша қилишга кўплар ҳавас қилишади.

Ўзбекистоннинг Фарғона водийсини ўзига жалб қилувчи жиҳатлари шундаки: биринчидан, унинг 30 фоиздан ортиқ ҳудудда тоғ-ўрмон, текислик, боҳаво жойларнинг борлиги туфайли дам олиш, сайр қилиш мумкин; иккинчидан, унинг ҳудудда 1000 мингдан ортиқ меъморчилик ва археологик объектлар бўлиб, уларнинг 400 га яқини давлат томонидан кўриқланади; учинчидан, кўплаб санъат объектлари ва музейлари мавжуд бўлиб, туристларнинг фойдаланиши учун ҳам доим имконият етарличадир. Шунингдек, турмаршрутлари Андижон, Наманган, Фарғона, Қўқон, умуман Фарғона водийси шаҳарлари ҳисобига ҳам кўпайтириш имкониятлари мавжуддир. Айниқса, Марғилон шаҳри бўйича «Атлас ва ипак шаҳри» йўналиши туристлар учун бебаҳо турмаршрут ҳисобланиши мумкин. Бу эса халқаро туризмни ривожлантириш натижасида, туризм тизимининг молиявий кўрсаткичларини яхшиланиш имкониятларини беради.

Умуман туризмни ривожлантириш йўллари жуда ҳам турли-тумандир. Уларнинг қайси биридан фойдаланиш инсонларнинг ўзига боғлиқ. Ўзбекистон аҳолиси учун, бозор иқтисодиёти шароитида кўпроқ савдо сайёҳлиги аҳамиятли бўлиб қолди. Албатта бундай сайёҳликда импорт сайёҳлигига қараганда экспорт сайёҳлиги устун туради. Бу эса маълум даражада Ўзбекистонни иқтисодий салоҳиятига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам, ҳозирги куннинг асосий мақсади, талаби - республикамизга четдан келувчилар учун хизмат даражасини кучайтириш зарурлигидир. Шу тadbир орқали мамлакатимиз ҳазинасини валюта билан кўпроқ таъминлаш имконияти туғилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси*. //Халқ сўзи, 2020 йил, 30 декабрь.
2. Джанджугазова Е.А. *Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - Туризм* / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2008.
3. Клейман, А.А. *О новой траектории и стратегии развития туристского бизнеса в условиях экономической турбулентности* / А.А. Клейман, О.А. Бабанчикова // Вестник национальной академии туризма. - 2015. - № 1 - С. 22-29.
4. Минаев, В.А. *Региональный туризм: прогнозирование и планирование развития в современных макроэкономических условиях* / В.А. Минаев, Н.А. Платонова, Е.А. Цыцук // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - №23 - С. 2-12.
5. Севрюков, И.Ю. *Рынок туристских услуг: современное состояние и тенденции развития* // Экономика: теория и практика. - 2016. - №4 - С. 43-48.
6. Морозов, М.А. *Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография* / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - М.: Российский новый университет, 2010.

ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА БАНК ТИЗИМИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

**Ш.Х. Ташматов,
и.ф.д., профессор,**

“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси профессори, ТДИУ

Аннотация: Мақолада инновацион ривожланиш шароитида банк тизими фаолияти ривожлантириш ва такомиллаштириш масалалари кўрилган, банк хизматлари бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари аниқланган. Банк хизматлари бозорининг элементлари ва механизмларини такомиллаштириш йўналишлари асослаб берилган, банк фаолияти ривожланишнинг ўзига хос хусусиятлари ва уларнинг Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири таъкидланган ва тавсифланган.

Таянч иборалар: хорижий инвестиция, аудит, корпоратив бошқарув, комплеанс назорат, банк тизими, банк операциялари, банк менежменти.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития и совершенствования деятельности банковской системы в условиях инновационного развития, определены приоритетные направления развития рынка банковских услуг. Обоснованы направления совершенствования их элементов и механизмов рынка банковских услуг, выделяются и описываются характерные особенности развития банковской деятельности и их влияние на социальное и экономическое развитие Республики Узбекистан.

Abstract: The article examines the development and improvement of banking activities in the context of diversification, identifies the priority directions of development of the banking services market. The directions of improving their elements and mechanisms of the banking services market are substantiated, the characteristic features of the development of banking activities and their impact on the social and economic development of the Republic of Uzbekistan are highlighted and described.

Мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнида хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий ҳолатини яхшилаш бугунги кунда долзарб аҳамият касб этади. Бугунги кунда хорижий инвестицияларни жалб қилишда ички аудитнинг корпоратив бошқарувдаги ролининг ортиб бориши натижасида алоҳида тузилма сифатида шаклланиши жаҳон амалиётида ички аудит бизнесни ҳимоя қилиш, рискларни минималлаштириш ва комплеанс назоратни амалга оширишнинг муҳим воситаси сифатида қўлланимоқда. Республикамизда бухгалтерия ҳисоб тизимида халқаро андозаларнинг амалиётга татбиқ этилиши, хўжалик юритувчи субъектларда асосий фаолиятдан олинган даромадлар бўйича муомалалар ҳисобини юритишнинг янгича ёндашувни келтириб чиқармоқда.

Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясида

халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда банк тизимини ривожлантириш ва унда бошқарувнинг замонавий принципларини жорий этиш муҳим вазифалардан бири этиб белгиланган. Мазкур вазифаларнинг бажарилишини таъминлаш ички банк тизими фаолиятини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий тизимни халқаро стандартларга мос равишда ривожлантириш, халқаро стандартлар асосида банк тизимини ташкил этиш ва уни такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб боришни тақозо этади.

Маълумки, инқирозга қарши кураш дастурининг асосини Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 ноябрдаги “Иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида” ги ПФ-4058-сонли Фармони ҳамда уни янада ривожлантириш мақсадида 2019 йил 20 январда қабул қилинган “Ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани янада ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-1041-сонли Қарорлари ҳамда инқирозга қарши қаратилган бошқа бир қанча муҳим ҳужжатлар ташкил этади. Бу борада банклар фаолиятини улар талаблари асосида бажариш учун йўналтириш ҳозирги куннинг энг муҳим талабларидан бири бўлиб қолмоқда.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон банк тизими ривожланишининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, у мамлакат раҳбарияти томонидан олдинга қўйилган асосий вазифани амалга оширишга, яъни иқтисодиётнинг янада жадал ривожланиши учун пойдевор яратишга катта ҳисса қўшган ҳолда, ҳар бир босқичда мамлакатдаги бозор ислохотларининг фаол иштирокчиси бўлди. Республикада банк тизимини такомиллаштириш Ўзбекистон иқтисодиётини эркинлаштириш босқичидаги муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Бозор ислохотларини амалга оширишдаги ҳар бир босқичнинг барча асосий иқтисодий муаммолари кўп жиҳатдан мазкур вазифанинг ҳал этилишига боғлиқ. Ўзбекистон банк тизимидаги ислохотлар ҳозирги замон банк фаолияти соҳасидаги чуқур ва муҳим ўзгаришлар замирида амалга оширилмоқда. Бунда банклар фаолиятини бошқаришни қайта ташкил қилишга нисбатан эҳтиёж пайдо бўлади. Тез ўзгариб турувчи ҳозирги замонда банк менежментининг бутун тизими ҳам тез ривожланмоқда. Бу, биринчи навбатда, бозор ислохотларини амалга ошираётган мамлакатларда инобатга олинishi зарур. Буни 1990-йилларнинг бошидаёқ Жаҳон банкининг мутахассислари тавсия қилган эди.

Ислохотларнинг дастлабки босқичида бу асосан иқтисодиётнинг алоҳида тармоқларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган банкларни ташкил этиш йўли билан содир бўлди. Ўзбекистонда ҳозирги вақтда тижорат банкларининг ривожланишида банк хизматлари соҳасини монополиядан чиқариш тенденцияси чуқурлашиб бормоқда. Дастлабки ихтисослашган тижорат банкларининг ташкил этилиши Ўзбекистон иқтисодиётининг маълум тармоқлари ва секторларини молиялаш зарурати билан шартланди. Кейинчалик ташкил этилган ихтисослашган банклар ўз операциялари ва мижозлари доирасини кенгайтди. Банкларнинг бозорга йўналтирилиши банк фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш соҳасида ҳам тегишли

ўзгаришларни талаб қилади. Банк менежментининг замонавий даражасига, қачонки у банклар ва бутун банк тизимининг хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлаш соҳасида ҳал қилувчи омилга айлангандагина эришилади. Бундан ташқари, республикада куйидаги йўналишлар бўйича банк тизимида мулкчилик муносабатларини таркибий ўзгартириш жараёни кечмоқда.

Бу шароитда банк тизимининг ишончлилигига банкни бошқаришнинг юқори даражаси, бозор интизоми ва тартибга солувчи органларнинг назорати орқали эришиш мумкин. Шундай қилиб, республикада банк назорати билан бир қаторда, банк менежментига ҳам алоҳида аҳамият берилиб, у мазкур соҳада бошқарувнинг асосий бозор услуга айланмоқда. Шу билан бирга, банк назорати ва тижорат банкларининг фаолиятини меъёрий тартибга солиш механизми сифат жиҳатдан ўзгарди. Республикада бутунги кунда банклар барқарорлигининг асоси ҳисобланган қатъий банк назорати улар фаолиятининг мониторинги, назорат ва аудит ёрдамида муаммоли банкларни ўз вақтида аниқлаш ва санациялашни, банкларнинг банкрот бўлиши ҳолатларининг камайишини таъминламоқда.

Ўзбекистон банк тизимини янада ислоҳ қилишнинг умумий йўналишида ушбу масаланинг муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда, республикада банклар фаолиятини бошқаришнинг родини кучайтириш бўйича фаол ишлар қилинмоқда. Мазкур иш доирасида USAID мутахассислари билан ҳамкорликда Марказий банк махсус тавсиялар ишлаб чиқди. Ушбу тавсияларда кенгаш аъзоларининг функционал мажбуриятлари аниқланди ва кенгаш аъзолари банклар ишини бошқариш учун эга бўлиши лозим бўлган ахборотлар рўйхати берилди. Бундан ташқари, республика акциядорлик банклари ўз фаолиятида Банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан 1999 йилда чиқарилган банк муассасаларида корпоратив бошқарувни яхшилашга доир кўрсатмага ҳам амал қилади.

Халқаро тажрибани инобатга олган ҳолда, ЎЗР Марказий банки Базель қўмитасининг янги қоидаларига риоя қилади ва ўз йўриқномаларининг талабларини уларга мумкин қадар яқинлаштирмоқда. Янги қоидаларнинг амалга киритилишида рейтингга эга бўлган ёки уни олишни хоҳловчи Ўзбекистон банклари (ТИФ Миллий банки жаҳоннинг мингта энг ишончли ва йирик банклари сафидан жой олди) ушбу қоидаларга мос келиши керак. Бу яна шу нарса билан боғлиқки, хорижий контрагентлар, сармоядорлар ва мижозлар Базель қўмитасининг талабларига мос келувчи кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқади.

Таҳлилчилар у ёки бу банк янги қоидаларни жорий этиш ишларини қандай амалга ошираётганлигини диққат билан кузатишади. Янги келишув банклардан хатарни ҳисобга олган ҳолда фойдалиликни ҳисоб-китоб қилишга нисбатан қўйиладиган талабларга катта эътибор қаратишни талаб қилади. Бу банк маҳсулотлари сифатининг ошишига ва самарали нархларнинг шаклланишига олиб келиши лозим. Ўз навбатида, учинчи компонент доирасида бозор интизоми соҳасидаги талаблар молиявий ва операцион хатарлар ҳақидаги ахборотнинг шаффофлигини таъминлайди. Банк мижозлари хатарларни назорат қилиш тизими ҳақида ва банкнинг ишончлилиги даражаси ҳақида тўлиқ ахборот олиши



мумкин.

Базель кўмитасининг сармоя етарлилиги бўйича янги қоидалари банклар фаолиятини таҳлил қилиш тизимидаги бурилиш нуқтасидир. Банклар янги қоидаларга мос келиши учун кўп ишлар қилиниши лозим. Бироқ Ўзбекистонда янги андозалар қай даражада жорий этилишидан қатъи назар, банклар раҳбарлари ҳозирданок, янги қоидаларда ёзилган хатарларни бошқаришнинг асосий тамойилларини жорий этиш ишини бошлаши зарур. Бу ҳаракатлар ҳеч қачон зое кетмайди, чунки улар хатарларни бошқаришнинг янги замонавий тадбирларининг жорий этилишига олиб келади ва корпоратив бошқарувни такомиллаштиришга катта ёрдам беради. Натижада, банкнинг ишончилиги ортади ва унинг бозордаги мавқеи мустаҳкамланади.

Бундан ташқари, Базель кўмитаси банклар фаолиятини пруденциал тартибга солиш ва назорат қилишнинг асосий тамойилларини ишлаб чиқди. Мазкур тамойилларнинг қўлланилиши банклар хавфсизлигини ва ишончли ишлашини таъминлайди, бунинг учун улар банк операциялари жараёнида юзага келадиган хатарларни қоплаш учун зарур бўлган сармоя ва захираларга эга бўлиши лозим.

Самарали банк назоратини ушлаб туриш учун банк назорати органи ўз ваколати доирасида қарорлар қабул қилишда мустақил бўлиши керак, бу амалдаги қонун ҳужжатлари билан белгилаб берилади. Бундан ташқари, банк назорати органлари банклар учун мажбурий бўлган, иқтисодий меъёрлар билан ифодаланган операцияларни амалга ошириш қоидаларини, бухгалтерлик ҳисоби ва банк статистика ҳисоботларини юритиш, йиллик ҳисоботларни тузиш қоидаларини белгилаш ҳуқуқига эга бўлиши лозим. Соғлом банк тизимининг фаолият кўрсатиши учун ҳуқуқий база сифатида амалдаги қонун ҳужжатлари банк назорати органларига банк муассасаларини лицензиялаш тартибини белгилаш ва банк операциялари доирасини аниқлаш имкониятини беради.

Молиявий беқарор тузилмаларнинг банк соҳасига кириб қолишига йўл қўймаслик мақсадида банк назорати органлари янги банк ташкилотлари ишончли акциядорлар томонидан узоқ муддатга таъсис этилаётганлигига, зарур молиявий базага эгаллигига ҳамда унга иш тажрибаси ва юқори ахлоқий хусусиятларга эга раҳбар тайинланганлигига ишонч ҳосил қилиши лозим. Лицензияларнинг берилишини тартибга солувчи мезонлар жорий назорат жараёнида қўлланиладиган меъёрларга мос келиши керак. Ишлаб турган муассаса белгиланган мезонларга мос келмай қолган ҳолларда, бу ҳол лицензияни чақириб олиш учун асослардан бири бўлиб хизмат қилади.

Банк назоратининг самарадорлиги шу билан шартланганки, лицензиялаш ва назорат қилиш тартиблари унинг банк тизимининг нормал фаолият кўрсатиши учун чоралар қўллаш бўйича юридик ҳуқуқи билан таъминланган. Лицензиялаш қоидалари ҳам банк назоратининг воситалари сингари банкларнинг банкрот бўлиши сонини ва омонатчилар кўрадиган йўқотишлар суммасини чегаралашга йўналтирилган.

Банк лицензиясини олиш учун берилган талабномаларни текшириш бўйича қатъий мезонларга эга бўлган банк назорати органлари уларнинг ичидан, ўз фикрига кўра, белгиланган мезонларга мос келмайдиганларини

рад этиш ҳуқуқига эга. Лицензиялаш жараёни, кам деганда, таъсис этилаётган банкка эгалик қилиш таркибини, унинг директорлари ва бошқарув органини, операцион режаси ва ички назорат механизмини, башорат қилинаётган молиявий аҳволи ва сармоясини баҳолашни назарда тутати. Мулкдорларга хорижий банк таклиф этилган ҳолларда, ушбу банк келиб чиққан мамлакат назорат органининг розилигини олиш талаб этилади.

Банкларда, шунингдек, жорий кредит операцияларининг мониторинги, шу жумладан, қарздорларнинг молиявий аҳволи мониторинги ҳам яхши йўлга қўйилган бўлиши керак. Ҳар қандай ахборот бошқарув тизимининг асоси бўлиб кредит портфелининг аҳволи тўғрисидаги зарур маълумотларни, шу жумладан, ички рейтинг ва кредитларни таснифлаш тизими ҳақидаги ахборотни ўзида муҷассамлаштирган маълумотлар базаси хизмат қилади.

Самарали банк фаолиятини таъминлаш учун адекват ликвидлик зарур. Ликвидликни бошқаришда энг муҳими банк томонидан унинг барча шартнома мажбуриятлари бажарилишининг таъминланиши зарур. Ликвидликни бошқариш бўйича чуқур ўйланган сиёсатнинг элементларига бошқарув ахборотининг тўғри йўлга қўйилган тизимлари, ликвидликни марказлаштирилган тарзда назорат қилиш, фондаш манбаларини диверсификация қилиш ва кўзда тутилмаган ҳолатлар учун режалаштириш киради.

Банклар маблағлар манбаларининг мавжудлиги нуқтаи назаридан мажбуриятлар бўйича тўлов муддатларини тақсимлаш нуқтаи назаридан ҳам фондларнинг диверсификация қилинган манбасига эга бўлиши керак. Улар, шунингдек, ликвидли активларнинг адекват даражасини ҳам ушлаб туришлари лозим. Банкнинг фаолияти банк кенгаши томонидан ишлаб чиқилган сиёсат ва стратегияга мувофиқ эҳтиёткорлик билан олиб борилаётганлигини аниқлашда ички назорат асосий восита бўлиб хизмат қилади. Ички назорат, шунингдек, халқаро операциялардаги активлар бўйича тўлиқ ахборот мавжудлигига ва мажбуриятлар назорат остида турганлигига, менежмент банк фаолияти хатарларини баҳолашга, назорат қилишга ва уларни бошқаришга қодир эканлигига ишонч ҳосил қилиши керак.

Банклар фаолияти банк қонун-қоидаларининг кенг доираси билан тартибга солинади. Шунинг учун банклар уларга риоя қилиш бўйича адекват тадбирларни ишлаб чиқиши лозим. Белгиланган талабларнинг бузилиши банкнинг обрўсига путур етказиши ва уни санкциялар объектига айлантириши мумкин.

Назорат ахборотни йиғиш ва таҳлил қилишни назарда тутати. Буни жойларда ёки масофадан туриб амалга ошириш мумкин. Айрим мамлакатларда жойлардаги текширув нозирлар томонидан, бошқа мамлакатларда – малакали ташқи аудиторлар томонидан амалга оширилса, учинчи хилдаги мамлакатларда жойлардаги текширув ҳамда назорат органлари ва ташқи органлар ўртасидаги ҳамкорликнинг аралаш тизими қабул қилинган.

Ички ва ташқи аудиторлар томонидан тақдим этилган ҳисоботларни таҳлил қилиш жойлардаги текширувнинг ҳам, масофадан туриб назорат қилишнинг ажралмас қисми бўлиб қолмоқда. Жорий назорат пайтида лицензиялаш



жараёнида эътибор қаратилган турли омиллари вақти-вақти билан қайта кўриб чиқиш талаб этилади. Банклар банк назорати органига таҳлил учун ахборотни мунтазам равишда тақдим этади, назорат органлари бўлса, банклар билан улар фаолиятининг барча муҳим масалаларини мунтазам равишда муҳокама қиладилар. Банк назорати ходимлари, шунингдек, банклардан яққа ва умумий тарзда келиб тушадиган молиявий ҳисоботлар ва статистик ахборотларни йиғиш, баҳолаш ва таҳлил қилиш воситаларига ҳам эга бўлиши лозим.

Тақдим этиладиган ҳисоботлар сармоянинг етариллигига қўйиладиган талаблар ёки яққа қарздорни кредитлаш учун меъёрлар каби пруденциал талабларга амал қилинишини текшириш учун фойдаланилиши мумкин. Масофали мониторинг кўпинча, айниқса, жойларда текширувлар ўтказилиши ўртасидаги даврларда потенциал муаммоларни бир хил ҳолатга келтиришга ёрдам беради, бу, ўз навбатида, муаммоларни олдиндан аниқлаш имконини беради. Хориж мамлакатлари тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, республикада банк тизимини янада ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни ҳал этиш лозим:

- кучли ахборот тизимини барпо этиш ва унинг маълумотлар базасига банкларнинг кредиторлари ва дебиторлари ҳамда уларнинг акциядорлари ҳақидаги маълумотларни киритиш;

- ҳукумат кафолати остида қўшма банклар ташкил этишни кенгайтириш, ушбу банклар ресурсларининг камида ярмини инвестициялар сифатида Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётига йўналтириш;

- банк тизимининг активларини бирлаштиришга, тижорат банкларини капиталлашувига, улар сармоясини оширишга қўмаклашиш;

- бирлашиш, қўшилиш, шунингдек, мулкдорларни алмаштириш тадбирларидан фойдаланган ҳолда молия-саноат гуруҳларининг ташкил этилишини фаоллаштириш;

- минтақавий тижорат банкларига молиявий-хўжалик фаолиятининг қайиш-қоқ меъёрларини белгилаш.

Юқорида кўрсатилган вазифаларнинг амалга оширилиши банк тизими фаолиятини иқтисодиётда ва, умуман, жамиятда ривожланаётган бозор муносабатларига мувофиқлаштириш имконини беради.

Ўзбекистон шароитида анъанавий банк хизматлари соҳасида менежментнинг муаммолари жумласига кичик бизнесни кредитлаш, тўланмаганликка барҳам бериш, компьютер техникасини ўзлаштириш масалалари киради.

Кўпинча кичик корхоналар кредит олиб, уларни қайтара олмайди, чунки маблағлар хомашё ва омборхоналардаги тайёр маҳсулотларда музлатилган. Муддати ўтган қарзлар ўсиб бормоқда. Банклар, Ўзбекистон Республикаси Марказий банк томонидан санкциялар қўлланилишидан қутилиб қолишга интилган ҳолда, ссудаларнинг қайтарилмаганлигини, кредит шартномаларининг узайтирилганлигини расмийлаштиради. Муддати ўтган қарзларнинг ўсиши, ушбу ҳолатда, кредит эмиссиясини ўзида намоён этади ва инфляциян кескинлигининг кучайишига бевоСИта таъсир кўрсатади.

Республикада юзага келган берилмажак кредитларнинг тармоқ структураси

самарасиз. Кредитларнинг катта қисми тармоқ ихтисослашуви номаълум бўлган корхоналарга, яъни уларнинг аксарият кўпчилиги савдо-воситачилик фаолияти билан шуғулланувчи кичик корхоналарга берилмоқда. Саноат ва қишлоқ хўжалигига кредитларнинг бор-йўғи учдан бир қисми йўналтириляпти. Кредит қўйилмаларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитларнинг улуши жуда кам (5 %).

Мулкчилик шаклидан қатъи назар, корхона ва ташкилотлар айланма маблағларининг етишмаслигини қоплаш юки тижорат банклари зиммасига тушди. Кичик корхоналар томонидан кредитларнинг қайтарилмаслиги уларнинг айримларини банкротлик ёқасига олиб борди. Банк менежментининг ушбу муаммосини ҳал этиш учун, биринчидан, доимий равишда янгиланиб турувчи ахборот базасидан мижозларнинг тўлов қобилиятини текшириш тадбирини ўзлаштириш, иккинчидан, ўрта ва узоқ муддатли кредитларни фақат бизнес-режаларнинг экспертлар томонидан баҳоланганидан сўнг бериш, учинчидан, кичик корхоналар учун кредитлар бўйича кафолат сифатида кичик бизнес агентлигини ташкил этиш зарур.

Асосан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни кредитловчи банклар учун фойда солиғи ва Марказий банк томонидан ташкил этиладиган фондларга ажратмалар миқдорини пасайтириш борасида имтиёзлар берилиши керак. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги корхоналарининг молияси хўжаликнинг ўз маблағлари фақатгина товар-моддий ресурсларга бўлган энг кам эҳтиёжни қоплайдиган даражада ташкил этилган. Бу ҳол уларнинг қарз маблағларига бўлган эҳтиёжини кучайтиради. Қишлоқ хўжалиги учун саноат маҳсулотлари нархининг ўсиши тармоқнинг кредитга бўлган эҳтиёжини янада оширди. Бунда берилган кредитлар учун фоиз ставкаларининг пасайишини компенсациялаш республика бюджети ҳисобидан амалга оширилиши керак. Агар тижорат банклари кредитининг пасайтирилган ставкалари миқдори ссуда учун тўловни оширишга мажбур бўлади. Самарали қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари учун пасайтирилган фоиз ставкаларини компенсациялаш маблағлари давлат бюджетида кўзда тутилиши лозим.

Шунингдек, тадбиркорда “ўз сармояси минимуми” сақланиб туришининг даваат ва банк томонидан назорат қилинишини ҳам қатъийлаштириш мақсадга мувофиқ. Унинг ҳажми пасайиши биланоқ, корхона банкрот деб эълон қилинади ва ўз фаолиятини тўхтатади. Бу билан “тугатиш” солигининг тўланиши ва кредиторларга ссудаларнинг қайтарилиши кафолатланади. Банк менежментининг муаммоларидан бири, бу ҳамкорлар ўртасидаги ўзаро талабларнинг банклар орқали ҳисобга олиниши Марказий банкдан тижорат банклари учун кафолатларни талаб қилишидир. Акс ҳолда, ҳеч бир тижорат банки “картотекада ўтирган” мижозни кредитламайди. Бу ерда фақат Марказий банк дебет қолдигининг қопланиши учун ҳисобга олишининг амалга оширилиши бўйича кафил ролини ўз зиммасига олиши мумкин. Кредитларга эга бўлгани ҳолда, банк воситачилар орқали ўз акциялари курсининг оширилишидан манфаатдор ва бу билан кредит ресурсларини ишлаб чиқаришга эмас, балки биржа операцияларига тортади. Тижорат банкининг устав сармояси банк



мажбуриятлари ва тўлов қобилиятининг таъминоти бўлиб хизмат қилади. Агар у биржа котировкасига боғлиқ бўлса, у ҳолда акциядорлик банкнинг тўлов қобилияти фонд бозорининг ҳолатига боғлиқ бўлади. Банклар акцияларининг қадрсизланиши уларнинг тўловга қобилсизлигига, мижозларни эса талон-тарож бўлишига олиб келиши мумкин. Шунинг учун фонд ва банк бозорлари, фикримизча, қонуний жиҳатдан ажратилган бўлиши керак. Қисқа ва узоқ муддатли кредитларга нисбатан банк сиёсатининг чегараланиши фирманинг молиявий натижаларида кредит учун тўловларни акс эттириш тартибига аниқлик киритилишини назарда тутлади. Кўпроқ муомала соҳасида фойдаланиладиган қисқа муддатли кредитлар бўйича фоизнинг юқори нуқтаси “инфляция даражаси қўшув (плюс) 3 фоиз” тамойили бўйича аниқланиши мумкин. Узоқ муддатли инвестициялар кредит учун фоиз ставкаси маълум бўлган ҳолларда юқори чегарани белгилловчи бошқа тамойилга эга: “фойда олув (минус) кредит фоизи” ҳозирги шароитда кредит фоизининг бир қисми Марказий банкнинг ҳисоб ставкаси чегарасида корхоналар маҳсулотларининг таннархига киритилади, яъни корхоналар кредитлар учун тўловнинг асосий қисмини истеъмолчиларнинг елкасига ағдаришади. Бироқ бу ҳол корхоналар ўртасидаги ҳисоб-китобларни ташкил қилиш учун марказлашган кредитларга зарурат туғдирувчи тўланмаганлик занжирига олиб келади.

Таъкидлаш лозимки, замонавий банк менежментининг асоси бўлиб, банк маҳсулотини яратиш тадбирини оптималлаштириш ва мижозлар учун сервис жозибдорлигини ошириш ҳисобланади. Ушбу мақсадлар учун банк маълумотларни қайта ишлаш электрон технологиясига муҳтождир. Банк менежменти, шунингдек, товар, фонд, валюта биржаларига хизмат кўрсатиш, уларнинг инфратузилмасини молиялаш, ҳисоб-китобларни тармоқларини барпо этиш билан ҳам боғлиқ. Банк учун биржа операцияларини кредитлаш фойдали, чунки бу ерда кредит ресурслари юқори дивидендлар келтирган ҳолда, катта тезликда айланади. Шунинг учун биржаларнинг банклар билан молиявий холдинг компанияларига бирлаштирилиши катта самара беради. Умуман, ҳозирги вақтда банк менежментининг энг кенг тарқалган талқини бўлиб, бир томондан, банк ваколатидаги иқтисодий жараёнларни ташкил қилиш ва бошқариш билан боғлиқ муаммоларнинг, иккинчи томондан эса, банк жамоасини ташкил қилиш ва бошқаришга тааллуқли муаммоларнинг ажратилишини назарда тутувчи талқин ҳисобланади²⁶. Банк менежментининг асосий соҳалари билан бир қаторда унинг энг муҳим йўналишлари ҳам ажратилади.

Биринчидан, стратегик режалаштириш, унинг ёрдамида истиқболли банк сиёсати ишлаб чиқилади. Бунда, тижорат банкни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш, уларни амалга ошириш бўйича тактик вазибалар ва муайян чора-тадбирларни аниқлаш режалаштиришнинг муҳим таркибий қисмларидан ҳисобланади.

Иккинчидан, активларни бошқариш, унинг ёрдамида банкнинг кўзда тутилган вақтга мўлжалланган сиёсати бевосита амалга оширилади. Активларни

²⁶ Тимоти У. Кох. Управление банком: пер. с англ. В 5-ти книгах. - Уфа, 1993; Банковское дело / Под ред. О.И.Лаврушина. - М., 1997 ва б.

бошқариш, биринчи навбатда, банк балансининг ликвидлиги сақланиб қолинган ҳолда, унинг фойдали ишлашини таъминлашга йўналтирилган.

Учинчидан, пассивларни бошқариш, у менежментнинг банкда даромад келтирмайдиган маблағларнинг бўлишига йўл қўймайдиган (мажбурий захиралар бундан мустасно) йўналишини ўзида намоён қилади.

Тўртинчидан, банкнинг ўз маблағларини бошқариш, бу унинг ликвидлигини ва тўлов қобилиятини таъминлаш учун алоҳида аҳамиятга эга.

Бешинчидан, банк ишлашининг рентабеллигини бошқариш, у умумий даромад ва харажатлар устидан назорат қилинишини, жалб этилган маблағлар бўйича энг катта харажатлар ҳамда кредитлаш ва инвестициялардан кўриладиган энг катта даромадлар динамикаси таҳлилин назарда тутати.

Олтинчидан, банк фаолиятида учраб турадиган таваккалларни бошқариш, у кўпинча таваккал-менежмент деб номланади. Менежментнинг ушбу йўналиши ёрдамида таваккалнинг пайдо бўлиши мумкин бўлган ҳолатларини билиш, кўзда тутилаётган зарарлар кўламларини баҳолаш ва огоҳ этиш усулларини ёки уларни қоплаш манбаларини топиш мумкин бўлади.

Еттинчидан, банк менежменти тизимига ходимларни бошқариш ҳам киради. Шу жиҳатдан бошқарувнинг бутун тизимини “пухта ишлаб чиқиш” зарур, хусусан, қарорлар қабул қилиш, жавобгарлик, назоратни ташкил қилиш, раҳбариятнинг қўл остидагилар билан муносабатлари, меҳнатга ҳақ тўлаш, ушбу бошқарувнинг ўзини баҳолаш, менежер кадрларни тайёрлаш ва ҳ.к. соҳасида. Банк менежментига бундай қараш менежмент ва банк иши тарихий ривожланишининг маҳсули ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармониغا 1-илова. (ҚХММБ, 22.09.2018 й., 06/18/5544/1951-сон; 08.03.2019 й., 06/19/5687/2723-сон).*

2. *Родионова В.М., Федатова И.А., Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции – М; Изд-во Преспектива 2005-й Б-156*

3. *Қосимова М., Шамсиев А. Иқтисодийтимиз барқарорлигини таъминлашда банкларнинг ўрни. //Бозор, пул ва кредит. 2006 йил, №6.*

4. *Расулов Т. Ўзбекистонда пул бозорини ривожлантириши. //Бозор, пул ва кредит. 2006 йил, №2.*

5. *Тимоти У. Кох. Управление банком: пер. с англ. В 5-ти книгах. - Уфа, 1993; Банковское дело / Под ред. О.И.Лаврушина. - М., 1997 ва б.*



ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ТАРМОҚЛАРАРО ТАҚСИМЛАШ

Б.Т.Байхонов, и.ф.д.,

“Менежмент ва маркетинг” кафедраси профессори, ТДИУ

У.А.Отажанов,

“Менежмент ва маркетинг” кафедраси, ТДИУ

О.ЎТургунов,

“Менежмент ва маркетинг” кафедраси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада иқтисодий-статистик моделиштириши, иқтисодий кўрсаткичлар ва ишлаб чиқариши омиллари ўртасидаги алоқаларнинг моҳияти, иқтисодий-математик моделиштиришини қўллаш самарадорлиги, эконометрик усуллари ва ахборот технологияларининг миллий иқтисодиётни бошқаришида афзалликлари ҳақида маълумот берилган.

Таянч иборалар: иқтисодий-математик моделиштириши, инвестиция, эконометрик усуллар, модернизация, компьютер технологияси, жаҳон иқтисодиёти.

Аннотация: В статье представлена информация о важности экономико-статистического моделирования, взаимосвязи экономических показателей и факторов производства, эффективности экономико-математического моделирования, эконометрических методах и преимуществах информационных технологий в управлении народным хозяйством.

Abstract: The article provides information on the importance of economic and statistical modeling, the relationship between economic indicators and factors of production, the effectiveness of economic and mathematical modeling, econometric methods and the benefits of information technology in the management of the national economy.

Жаҳон иқтисодиётида ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш, халқаро бозорда ўз ўрни, мавқеига эга бўлиши, рақобатбардош ҳамда сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш учун иқтисодиётга инвестициялар жалб қилиш, улардан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Бирлашган миллатлар ташкилоти маълумотида кўра, «Жаҳон миқёсида халқаро компанияларда Америка Қўшма Штатлари (35,5 миллиард АҚШ доллари) бўйича энг йирик донор бўлиб қолмоқда, кейинги ўринларни Германия (28,4 миллиард АҚШ доллари), Буюк Британия (18,6 миллиард АҚШ доллари), Япония (16,3 миллиард АҚШ доллари) ва Франция (14,1 миллиард АҚШ доллари) эгаллади»²⁷. Бу эса ўз навбатида жаҳон бозорининг ўзгарувчанлиги ва номаълумлиги шароитида инвестиция қўйилмалари самарадорлигини баҳолаш усулларида таваккалчилик омилларининг ҳисобга олинишини, инвестициялашни тартибга

²⁷ UNDER EMBARGO UNTIL 13 APRIL 2021, 15:00 HOURS PARIS TIME <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-data/ODA-2020-detailed-summary.pdf>

солиш ҳамда ҳудудлар ва иқтисодий тармоқлар ўртасида тўғри тақсимланишини талаб этади.

Ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиётига киритилган инвестицияларни фойдасиз туриб қолиши ёки инвестициядан самарали фойдаланишда юзага келадиган таваккалчилик ҳамда хатарлилик даражаларини аниқламаслик оқибатида ишлаб чиқариш жараёнини тўлиқ қувват билан ишлашини чегараланиб қолиши каби муаммоларни олдиндан кўра билиш ва илмий асосланган чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, корхона фаолиятини барқарор ўсишини, глобал рақобатбардошликка эришишини таъминлаш – инвестиция самарадорлигига таъсир этувчи омилларни чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилишни, улар орасидаги миқдорий боғланишларни аниқлашни тақозо этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантириш учун 2020 йилда барча мулкчилик шаклларидаги корхона ва ташкилотларда 210195,1 млрд. сўм ёки 2019 йилга нисбатан 107,3 фоиз асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилди. «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси»²⁸ да инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, жалб қилинган хорижий инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланиш каби вазифалар белгилаб берилади.

Ўшбу вазифалар ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш, иқтисодий тармоқлараро инвестициялар йўналишини ва тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш, инвестиция самарадорлиги, хатарлилик ва таваккалчилик даражаларини аниқлаш моделларини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг ривожланиш ҳамда барқарор ўсишини таъминлашда максимум ва минимум тушунчаларига эътибор қаратиш, яъни мамлакатда фаолият юритаётган иқтисодий тармоқларда харажатларни минималлаштириш, даромадни максималлаштиришга ҳаракат қилинаётганини эътиборга олсак, иқтисодиётни эконометрик моделлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки ҳар қандай давлат жамиятнинг иқтисодий салоҳиятини максималлаштиришга ҳаракат қилади. Истеъмолчилар эса ўз маблағларини кам сарфлаб, ўз эҳтиёжларини максимал даражада қондиришга интилади.

Шу маънода танланган мақсадга эришиш учун ишлаб чиқилган адекват эконометрик моделлар яроқлигини текшириш, асосан, унинг амалиётга татбиғи қай даражада бўлиши, келгусидаги ҳолатларни ишончли акс эттириши билан белгиланади. Бу ўринда барча иқтисодий жараёнлар ҳамда ҳодисалар вақт давомида ўзгарувчан бўлиши ва иқтисодий жараёнларни иқтисодий-статистик моделлар орқали ўрганиш натижасида бирор - бир иқтисодий кўрсаткичнинг ҳозирги ҳолатини, келажакдаги ўзгаришини илмий асосда таҳлил қилиш ва ба-

²⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»-ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Халқ сўзи» 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сонни.

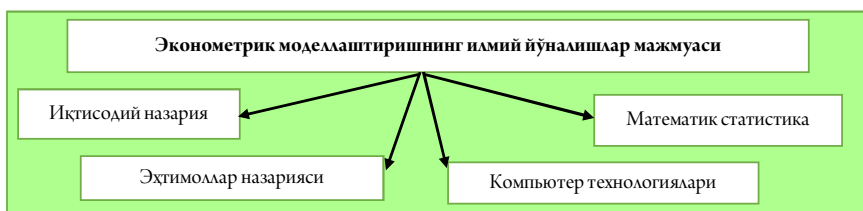


шоратлаш мумкин.

Иқтисодий-статистик моделлаштириш иқтисодий кўрсаткичлар ва ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги алоқаларнинг моҳиятига кўра, стохастик асосга таянади. Иқтисодий субъектлар фаолиятини статистик моделлаштириш замон ва маконда уларнинг ривожланиш жараёнини ўрганишда асосий ўрин эгаллайди, ҳамда бу моделлар ишлаб чиқариш тенденциялари ва қонуниятларини аниқлаш учун мослашгандир.

Одатда, иқтисодий-математик моделлаштиришни қўллаш самарадорлигининг асосий шартларидан бири унинг реал кўриниш ва жараёнга айнан мос келиши ҳисобланади. Шунингдек, эконометрик моделлаштириш бир қатор илмий йўналишлар мажмуасини ташкил этади.

Эконометрик усуллар оддий анъанавий усулларни инкор этмасдан, балки уларни янада ривожлантириш ва объектив ўзгарувчан натижа кўрсаткичларини бошқа кўрсаткичлар орқали муайян таҳлил қилишга ёрдам беради.



1-расм. Эконометрик моделлаштиришнинг илмий йўналишлар мажмуаси

1-расмда келтирилган маълумотлардан фойдаланиб, аниқланган моделлар ёрдамида компьютер технологияси дастурида иқтисодий жараёнлар ҳисоб-китобини тенглик ва тенгсизликлар орқали маълум бир шартлар асносида амалга оширилади. Эконометрик усулларнинг ва компьютерларнинг миллий иқтисодиётни бошқаришда афзалликларидан бири шундаки, улар ёрдамида моделлаштирувчи объектга омилларнинг таъсирини, натижа кўрсаткичига ресурсларнинг ўзаро муносабатларини сценарийлар асносида кузатиш мумкин. Бу эса ўнлаб тармоқлар ва минглаб корхоналарда ишлаб чиқариш натижалари ва миллий иқтисодиётнинг илмий асосда прогноزلантириш ва бошқаришга имкон беради.

Шу маънода муаллифлар томонидан ноаниқ тўпламлар назариясига асосан ишлаб чиқилган инвестициялар тақсимоти моделидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тармоқларига тақсимланаётган инвестицияларни тақсимотига татбиқ этиб, ҳолатлар бўйича таҳлил қилиш мумкин. Аниқланган натижаларга кўра, 2000-2020 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулот ҳажмининг киритилган инвестицияга нисбатан ўзгариши 5 йил (2000, 2006, 2008, 2012, ва 2015 йилларда) жуда ёмон ҳолатда бўлиб, жами танланган даврларга нисбатан 29 %ни ташкил этган. Бу ҳолатда танланган даврлар мобайнида ялпи ички маҳсулот, жами ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулотга нисбатан 35 %ни, асосий капиталига инвестиция тақсимоти эса 35 %га тенг бўл-

ган. Жуда ёмон ҳолатда тармоқларга тақсимланган инвестицияларнинг ўртача самарадорлиги 4,34 фоизни ташкил этган.

2000-2020 йилларда Республика тармоқлари бўйича саккиз йил (2001, 2002, 2003, 2004, 2007, 2009, 2013 ва 2014 йиллар) ёмон ҳолатда инвестиция тақсимоли бўлганлигини яъни, 2000-2020 йилларда тақсимланган жами инвестицияга нисбатан 37 % ни кўрсатмоқда. Бунинг натижасида ялпи ички маҳсулот жами ялпи ички маҳсулотга нисбатан ўзгариши 36 %га тенг бўлиб, самарадорлик кўрсаткичи 6,16 %ни кўрсатмоқда. Шуни таъкидлаш жоизки, танланган даврлар мобайнида меъёр бўйича тақсимот кузатилмади.

Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестицияларнинг 2005, 2010 2011 ва 2020 йилларда ўрта ҳолат бўйича тақсимланганлиги аниқланиб, кузатув олиб борган йилларнинг 3,3 %ини ташкил этган, бу даврларда яратилган умумий ялпи ички маҳсулот 800644,0 млрд. сўмга тенг бўлиб, белгиланган давр учун жами ялпи ички маҳсулотни 3,9 қисмини ташкил этган. Яхши ҳолат бўйича тақсимланган инвестиция 249324,0 млрд. сўмга тенг бўлиб, кузатув олиб борилган йиллар бўйича жами асосий капиталга инвестицияларнинг 3,5 қисмини ташкил этган. Бу ҳолатда аниқланган инвестициялар самарадорлиги 18,73 %га тенглиги аниқланди.

Яхши ҳолат бўйича 2016, 2017, 2018 ва 2019 йиллар аниқланди. Унга кўра, бу даврларда ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулот ҳажми 1527018,4 млрд. сўмга тенг бўлиб, 2000-2020 йиллар учун кузатилган даврларнинг жами асосий капиталга инвестициялар ҳажмига нисбатан ўртача 2,0 қисмини ташкил этиб, самарадорлик кўрсаткичи 24,04 %га тенг бўлган. Тадқиқот натижаларига кўра инвестиция тақсимотининг ўрта ҳолати кузатилмади.

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция киритилишида албатта биринчи навбатда эътибор қаратиладиган жиҳат унинг самарадорлиги бўлиб, даромад келмайдиган ҳолатда ҳеч ким инвестиция қилмайди. Киритилаётган инвестиция даромадга боғлиқ бўлиб, у таваккалчиликсиз амалга оширилмайди. Таваккалчилик кутилаётган даромаддан келажакдаги даромаднинг мумкин бўлган огишидир.

Демак, мамлакат иқтисодиётига киритилаётган инвестицияларнинг таваккалчилик омилларига, авваламбор, хомашё, энергия ресурсларини таъминоти, иқлими ҳамда маҳсулот логистикасини киритиш мумкин. Хатарлилик даражасига таъсир этувчи омиллар сифатида қонун, фармон, қарор ва фармойишларни киритиш мумкин, уларни ҳозирги ҳолатдан келиб чиқиб, баҳолаш керак, чунки унинг оқибатида кишиларнинг моддий фаровонлиги ҳамда ишлаб чиқаришга таъсир кўрсатиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Халқ сўзи» 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

2. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-технических процессов. -У.: ВСГ-ТУ, 2007. - 368 с.

3. Гранберг И.Г. Моделирование и прогнозирование экономических процессов. -М.: Финансы и статистика, 2007. - 368 с.

4. www.Stat.uz



ТЕОРИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

М.Х.Саидов, д.э.н., проф.
заведующий кафедры “Агроэкономика” ТГАУ,
Н.А.Ашурметова, к.э.н,
доцент кафедры “Агроэкономика” ТГАУ

Аннотация: Дунёнинг барча мамлакатларида аҳолини зарур озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, меҳнат бозори ва бандлик яратиш, қишлоқларда турмуш даражасини сақлаб қолишда қишлоқ хўжалиги асосий ўрин тутати.

Таянч иборалар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсификация, экспорт, импорт, маҳсулот.

Аннотация: Во всех странах мира агропродовольственный сектор играет ключевую роль в плане обеспечения населения необходимыми продуктами питания, формирования рынка труда и занятости, а также поддержании жизненного уровня в сельской местности.

Abstract: In all countries of the world, the agri-food sector plays a key role in providing the population with the necessary food, creating a labor market and employment, as well as maintaining living standards in rural areas.

Введение. Во всех странах мира агропродовольственный сектор играет ключевую роль в плане обеспечения населения необходимыми продуктами питания, формирования рынка труда и занятости, а также поддержании жизненного уровня в сельской местности. От состояния и темпов развития данного сектора зависит обеспечение продовольственной независимости, и как следствие, сохранение экономической, социальной и политической безопасности государства. В свою очередь, в современных условиях для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности агропродовольственного сектора обществу необходима аграрная экономика нового типа, основанная на использовании передовых достижений науки и техники, цифровых технологий, необходимо осуществление государственной политики в сфере на основе новых подходов. С учетом всего этого, правительством Узбекистана уделяется особое внимание разработке целевых программ развития, направленных на улучшение условий развития аграрного сектора и эффективное использование его потенциала. Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы служит основой для реализации данных задач. Стратегия включает девять приоритетных направлений, в числе которых создание благоприятного агробизнес-климата и цепочек добавленной стоимости. Добавленная стоимость является одним из важнейших показателей экономического разви-

тия, отражающего результаты хозяйственной деятельности, рациональность и эффективность использования средств производства.

Понятие цепочка добавленной стоимости впервые было использовано в 1985 году Майклом Портером, который считал, что при рассмотрении конкурентного преимущества “необходимо исследовать все осуществляемые компанией виды деятельности и разобраться в их взаимодействиях”. [Майкл Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость, 1985] Для этого он использовал понятие цепочка создания стоимости, под которым подразумевается последовательность процессов по созданию продукта, начиная с момента возникновения концепции продукта до его реализации конечному потребителю на рынке. В цепочку создания стоимости входят такие виды деятельности, как разработка, производство, маркетинг, продажа, доставка, обслуживание. При этом, продукт проходит через все процессы в данной цепочке в определенном порядке и во время каждого процесса образуется дополнительная стоимость. По мнению М.Портера, различия в цепочках создания стоимости у компаний работающих в одной отрасли являются источником конкурентных преимуществ, которые получает компания, занимающаяся стратегически важным видом деятельности с меньшими затратами или более эффективно, чем конкуренты.

Методология исследования. Анализ в данной статье начинается с краткого обзора сельского хозяйства с использованием данных официальной статистики. В ходе исследования состояния развития аграрной отрасли были использованы экономико-статистический метод, а также общие методы научного познания: наблюдение, анализ, сравнение, обобщение.

Результаты и анализ исследования. Роль и место сельского хозяйства в экономике страны характеризует, прежде всего, такой показатель, как валовая добавленная стоимость сельского хозяйства, который определяется как разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением). В свою очередь, валовой выпуск продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства включает в себя валовой выпуск продукции (услуг) растениеводства и животноводства, стоимость произведенной продукции (услуг) в охотничьем хозяйстве, лесоводстве и лесозаготовках, рыболовстве и аквакультуре. Так, по официальным данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе - декабре 2020 года составил 260,3 трлн. сум, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях – 251,8 трлн. сум, лесном хозяйстве – 6,7 трлн. сум, рыбном хозяйстве – 1,8 трлн. сум.

Но как уже было отмечено, ВДС сельского хозяйства исключает промежуточный продукт, то, естественно, что данный показатель ниже валового выпу-



ска на сумму всех материальных затрат (на сырье, материалы, топливо, энергию, покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних организаций, оказанные предприятию и оплаченные им), которые в 2020 году составили около 109 трлн. сум.

В целом, на протяжении прошедших 2016-2020 годов, несмотря на снижение доли сельского хозяйства в ВВП, валовая добавленная стоимость сельского хозяйства имеет динамику роста. Так, ВДС сельского хозяйства вырос с 74 779,0 млрд. сум в 2016 году до 151 251,0 млрд. сум в 2020 году, т.е. более чем в 1,7 раза (рис.1).



Рис. 1. ВВП, ВДС сельского хозяйства в Узбекистане

Говоря о тенденциях развития валовой добавленной стоимости сельского хозяйства следует отметить, что цепочка стоимостей сельского хозяйства образуется из таких элементов, как цепь издержек поставщиков, цепь издержек покупателя, цепь издержек распространения, цепь издержек отрасли. В сельском хозяйстве поставщики производят и поставляют сырьё и материалы (корма, семена, удобрения и средства защиты растений, сельскохозяйственная техника и др.), которые используются в цепочке ценностей отрасли и образуют их стоимость. Издержки покупателя связаны с затратами отрасли по производству и реализации готовой сельскохозяйственной продукции, которые формируют цену. Издержки распространения формируются на основе затрат работы дилеров и дистрибьюторов, от качества которой зависит степень удовлетворения спроса покупателя.

Цепь издержек отрасли состоит из затрат на первичные и вторичные операции. К первичным операциям относятся материально-техническое снабжение, производство сельскохозяйственного сырья (зерно, хлопок, свежие овощи и фрукты и т.д.), промежуточной продукции (семена, саженцы, корма, племенной скот и т.д.), производство готовой продовольственной продукции, реализация (оптовая и розничная торговля, переработка, общественное питание). Вторичные операции связаны с разработкой технологий, работой с персоналом, формированием инфраструктуры отрасли. При осуществлении названных действий (операций) в системе ценностей отрасли возникают вертикальные и

горизонтальные связи. При вертикальной интеграции осуществляются тесные взаимосвязи с поставщиками и покупателями в целях совместной разработки стратегий малых затрат или дифференциации для общей, но обычно непропорциональной выгоды, независимой от рыночной власти каждой стороны в системе ценностей. Цепочка добавленной стоимости в сельском хозяйстве характеризуется сложной структурой участников и является скорее горизонтальной, чем вертикальной. Горизонтальные связи в стоимостной цепочке отрасли направлены на взаимосвязанные действия на взаимовыгодных условиях, способствующие снижению затрат при создании стоимости.

Анализ цепочки стоимостей в сельском хозяйстве позволяет получить информацию о том, где в цепочке может быть увеличена ценность для потребителя и где может быть уменьшена себестоимость. К примеру, при выявлении высокой стоимости на стадии производства целесообразно оптимизировать производственные процессы путем применения инновационных ресурсосберегающих технологий (автоматизация, цифровизация). В цепи издержек поставщиков и реализации проблему высоких издержек можно решить путем внедрения новых технологий управления, организации взаимовыгодных связей (кооперативных, договорных) между поставщиками сырья и производителями, покупателями (дистрибьютерами) и производителями. Возможна организация внутри хозяйства подразделения, способного обеспечить необходимым сырьем и материалом или создание собственной сбытовой сети. Применение ИТ-технологий дадут возможность не только предопределять и контролировать природные факторы, непосредственно влияющие на результаты производства в сельском хозяйстве, но также проектировать точные бизнес-процессы и прогнозировать результаты с математической точностью.

Таким образом, для обеспечения высокой добавленной стоимости в сельском хозяйстве необходимо углубление интеграции и кооперации, развитие кластерной системы, усиление партнерских отношений участников цепи, а также активизация инновационных процессов, автоматизация и цифровизация деятельности всех предприятий (хозяйств, фирм), создающих добавленную стоимость.

Список использованной литературы

1. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.
2. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.
3. Эркинхожиев.И.И “Экономический путь развития фермерского хозяйства Республики Узбекистан” //Донской государственный аграрный университет “Современное состояние и приоритетные направления развития аграрного образования и экономики предприятий” материалы Международной научно-практической конференции 10-февраля, пос. Персиановский-2021 г, 171-174-ст.



ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

М.Х.Саидов, и.ф.д., профессор,
“Агроиқтисодиёт” кафедраси мудири, ТДАУ
И.С.Очилов, и.ф.н., доцент,
“Агроиқтисодиёт” кафедраси доценти, ТДАУ

Аннотация. Мақолада янги Ўзбекистонда кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштиришида хориж тажрибаларидан фойдаланиш масалалари келтирилган. Муаллифлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида Ўзбекистонда кластерлар фаолияти самарадорлигини оширишга оид таклифлар тавсия этилган.

Таянч иборалар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсификация, экспорт, импорт, маҳсулот.

Аннотация. В статье рассматривается использование зарубежного опыта в совершенствовании анализа кластерной деятельности в новом Узбекистане. По результатам проведенного авторами исследования были предложены рекомендации по повышению эффективности кластеров в Узбекистане.

Abstract: The article discusses the use of foreign experience in improving the analysis of cluster activities in the new Uzbekistan. Based on the results of the research conducted by the authors, recommendations were made to improve the efficiency of clusters in Uzbekistan.

Дунё бўйича пандемия оқибатида очарчиликдан қийналаётган аҳоли сони ҳозиргидан 2 баробарга ошиб, 1 миллиард 600 миллионга етади. ФАО тадқиқотларига кўра, ер шарига 820 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмасликдан қийналади ва бу кўрсаткич 2050 йилга бориб 2 миллиардга етиши мумкин; дунё аҳолисининг ҳар учтадан биттаси тўлақонли рацион асосида овқатлана олмайди; дунё бўйича 5 ёшгача болалар ўлимининг 45 %и тўйиб овқатланмаслик натижасида юз беради ва ҳар йили 3,1 миллион бола шу сабабли оламдан ўтади²⁹.

Глобал иқтисодиёт шароитида маҳсулот ишлаб чиқариш самарали корпоратив бошқарув тизимини жорий этилиши ва уни такомиллашиб бориши эвазига ўсиб бормоқда. Дунё мамлакатлари ялпи ички маҳсулоти таркибий тузилишида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари турлича улуши кузатилаётганлигидан далолат бермоқда. Сўнги беш йилликда дунё мамлакатлари ЯИМда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари улуши Сингапур, Швеция, Бельгия, Германия, АҚШ, Япония, Австрияда 1% агрофида, Швеция, Франция, Полша, Эстония, Италияда 1-2%, Россияда 3%, Қозғистонда 5%, Хитойда 7%, Қирғизистонда 14%, Тожикистонда 19% бўлиб турган бир пайтда, Ўзбекистонда ўртача 28%ни ташкил этмоқда.

²⁹ <http://www.fao.org/sustainable-development-goals>

Бу шундан далолат берадики, мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва ва аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашни самарали ташкил этишга доир кенг кўламли имкониятлар ва иқтисодий масалалар мавжуд³⁰.

Тадқиқотларимиз кўрсатмоқдаки, Ғарбий Европада маҳсулот ишлаб чиқаришга кетадиган вақтнинг деярли 98 фоизи моддий-техник таъминот йўналишлари (хом-ашёни етказиб бериш, тайёр маҳсулотларни ташиш, уларни оморларга жойлаш ва сақлаш)га сарф бўлади. Умумий вақтдан ишлаб чиқаришга атиги 2 фоизгина, транспортировкага 50 фоиз сарфланади. Бундан ташқари Ғарбий Европа мамлакатларида барча фаолиятлар учун моддий-техник таъминот билан бўладиган харажатлар миллий ялпи маҳсулотнинг 13 фоиз қиймати миқдорини ташкил қилади. Бу қийматнинг тақсимоли куйидагича: транспортировкага 41 фоиз, маҳсулотни сақлашга 21 фоиз, моддий захираларга 23 фоиз, маъмурий харажатларга 15 фоиз сарфланади. Мамлакатимизда йилига ўртача 16 миллион тоннадан ортиқ мева-сабзавот, полиз ва дуккакли маҳсулотлар, 1,5 миллион тоннага яқин гўшт, 10 миллион тоннага яқин сут ишлаб чиқарилса-да, уларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси ўртача 15-20 фоизни ташкил қилмоқда. Агросаноат тизими яхши ривожланмаган, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва саралаш хизматлари талаб даражасида эмаслиги ҳосилнинг қарийб 30 фоизи исроф бўлишига олиб келмоқда.

Мамлакатимизда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг бор-йўғи 3-4 фоизи, меванинг 11 фоизи экспорт қилинмоқда. Демак, бу борада ҳам ҳали ўрганилиши, жорий этилиши зарур бўлган жиҳатлар мавжуд. Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрчаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%, мева 9,6%, сабзавот 4,6%, полиз 1,7% экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда³¹.

2017 йилдан бошлаб мамлакатимиз аграр тармоғида илгор технологияларга асосланган инфратузилмани яратиш учун ишлаб чиқаришнинг замонавий шакллари - кластер ва кооперация тизими жадаллик билан жорий этилмоқда.

Ўзбекистонда ҳам ҳудудий агрокластерларнинг муваффақиятли йўлга қўйилиши ва фаолияти жамиятда иқтисодий сиёсатга нисбатан ишонччи оширади. АҚШ ва Европада бу борадаги ишонч юқори эканлиги бежиз эмас. Чунки, ушбу ҳудудларда айнан давлат томонидан кичик ва ўрта бизнес учун “ишонч

³⁰ <https://w3.unec.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=6>, https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_agriculture/

³¹ Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253.



ниҳоллари”ни экиб берадиган кластерлар шакллантирилади ҳамда ҳар томонлама қўллаб-қувватланади. Пировардида уларда кластерлар аллақачон ишонч манбаи ва ишбилармонлик инкубаторига айланиб улгурган. Бу фикрни уларда кластерга кириш учун тўсиқлар бошқа ҳамма жойлардагига нисбатан жуда кам, деярли йўқ эканлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин.

2017-2021 йиллар давомида аграр соҳада бозор механизм-ларини жорий этиш ва соҳада самарали бошқарув тизимини яратиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 5 та фармони, 8 та қарори ва 9 та Ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Пахта ва галла етиштиришда давлат буюртмаси бекор қилиниб, қишлоқ хўжалигида эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойиллари жорий этилди.

Ўтган қисқа даврда ушбу тизим ўзини ҳар томонлама оқлаганлигини эришилаётган натижаларда кўришимиз мумкин. Хусусан, 2017 - 2021 йилларда барча соҳаларга кластерлар тизими кенг жорий этилиб, 463 та агрокластерларнинг (122 та пахта-тўқимачилик, 1 033,8 минг га (3 млн тонна 100%), 157 та галлачилик, 1 038,1 минг га (7,2 млн тонна, 100%), 146 та мева-сабзавотчилик, 116 минг га (1 млн 567 минг тонна, 9%), 29 та шолчилик 21,1 минг га (98,7 минг тонна 16,5 %) 9 та дориворчилик кластерларига 1 406 га ер майдонлари бириктирилган) фаолияти самарали йўлга қўйилди.

Ялпи қишлоқ хўжалигини маҳсулотларининг 18,5 фоизи агрокластерлар томонидан ишлаб чиқарилмоқда. Ушбу амалга оширилган ишлар натижасида сўнгги 5 йилда ҳудудларда 152 мингдан ортиқ янги иш ўринлари яратилди. Шунингдек, кластерлар табиий ва моддий ресурслардан оқилона фойдаланиб юқори ҳосил-дорликка эришган ҳолда ишлаб чиқарувчиларнинг даромадини яхшилашга алоҳида эътибор қаратилди.

2019-2021 йилларда кластерлар ва уларнинг ҳамкорлари (фермер хўжаликлари) томонидан 394,3 минг гектар майдонлар қайта фойдаланишга киритилди. 256 минг гектар ер майдонларида сув тежовчи технологиялар жорий этилди.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон иқтисодиётида аграр соҳа ва кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштириш учун куйидаги-ларни тавсия этамиз:

кластерлар назариясини тадқиқ этиш асосида кластерлар фаолиятини таснифлаш ҳамда уни ташкил этиш ва илмий-услубий жиҳатдан такомиллаштириш;

кластерлар фаолиятининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмлари самарадорлигини баҳолаш тўғрисидаги қарашлар-ларни таҳлил қилиш;

кластерлар фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштириш-нинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ҳамда уларни таҳлил қилиш услубиётини такомиллаштириш;

кластерлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар самарадор-лигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти самарадорлигини комплекс кўрсаткич асосида баҳолаш услубиётини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириши, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.
2. Саидов М., Очилов И., Қўсанов Н., Муратова М. Песулиаритиес оф Организатион оф Модерн Слустерс Ин Фиелд оф Фруит анд Вегетабле Продустион // Интернационал Жоурнал оф Адвансед Ссиентифис анд Течнологй, Волуме 29 №8, 2020, Ссopus. - PP 3244-3253
3. Фролова О.А. Агропромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ ҳт-тис://сйберленинка.ру/артисле/н/агропромйшленне-кластерй российская-модел.
4. Очилов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. Бизнес-Эксперт, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.
5. Саидов М., Очилов И., Янгйбаев Х. Слустер - Ан Инновативе Струстуре Басед он Хигх Течнологис ин тхе Есономй оф Ўзбекистан // Солид Стате Течнологй Волуме: 63, Иссуе: 4, Публисатион Еар: 2020 Ссopus. - PP 205-212.



МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА МЕХНАТ БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

М.И.Кутбитдинова,
и.ф.н., доцент, ТДИУ

Аннотация: Давлатнинг меҳнат бозорига таъсир қилувчи воситаларидан бири бюджет-солиқ асосида тартибга солиш ҳисобланади. Тўғридан-тўғри хўжалик юриштири тартибга солиш бюджет ёрдамида амалга оширилади.

Таянч иборалар: Меҳнат бозори, ишсизлик, самара, давлат, аҳоли бандлиги.

Аннотация: Одним из инструментов воздействия государства на рынок труда является фискальное регулирование. Регулирование прямого управления осуществляется с помощью бюджета.

Abstract: One of the tools of state governance on the labor market is fiscal regulation. Регулирование прямого управления осуществляется с помощью бюджета.

Меҳнат бозорининг ижтимоий йўналтирилган тартибга солиниши тўлиқ иш билан бандлик ва ишсизликнинг имкон қадар паст даражасига эришишга йўналтирилган. Янги технологияларнинг қўлланиши ва ишлаб чиқаришни қайта ташкиллаштириш билан боғлиқ бўлган самарали иш билан бандликка эришиш меҳнат бозорини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда давлат ва унинг институтларига кўмаклашишга корхоналарнинг қизиқиши ушбу турни давлат томонидан тартибга солишнинг муҳим хусусияти ҳисобланади. Ижтимоий-йўналтирилган тартибга солиш қўллана-диган мамлакатларда меҳнат бозорини молиялаштириш учун тартибга солиш фаол сиёсати маблағларининг ўртача 24%и касбий тайёргарликка, 18%и янги иш ўринларини яратишга, 7% субсидияларга, 10%и иш билан бандлик хизматларига, қолганлари бошқа ҳарajatларга ажратилади.

Давлат томонидан меҳнат бозорини тартибга солиш усуллари қўйидаги мезонлар бўйича таснифлаш мумкин: меҳнат бозорини тартибга солишнинг вазифалари бўйича усуллар ишсизлик даражаси пасайишига, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, ишчи кучига қониқмаган талабни бартараф қилиш, ишчи кучига талаб ва тақлифнинг энг мақбул нисбатига ва бошқаларга таъсир қилади. Меҳнат бозорида давлат фаолияти турли хил вазифаларни амалга ошириши, меҳнат бозори элементлари ва бошқа объектларни тартибга солишга йўналтирилган бўлиши мумкин. Тартибга солишнинг мақсадлари ва вазифаларига боғлиқ ҳолда, давлат меҳнат бозорига таъсир қилишнинг бошқа усуллари ва воситаларини танлайди.

Таъкидлаш лозимки, меҳнат бозорини тартибга солишнинг йўналишлари бўйича усуллар қўйидагиларга ажратлади: меҳнат бозорига тўғридан-тўғри таъсир усуллари (масалан, қонунчилик) ёки унга билвосита таъсир қилувчи усуллар (солиқ, бюджет, пул-кредит сиёсати; ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш ва давлат томонидан нарх шаклланишини тартибга солиш орқали даромадларни тартибга солиш сиёсати). Молиявий рағбатлар ва давлат капитал қўйилмалари ёрдамида шаклланган, алоҳида қишлоқ хўжалиги тармоқлари ва

худудлар учун нисбатан яхшироқ шароитларни таъминлаши мумкин. Айирим ҳолатларда узоқ чузилган инқироз ҳолатида бўлган ҳудуд ва хўжалик бирликларига ёрдам кўрсатилади; бошқа ҳолатда – ҳудуд ва тармоқ ичида прогрессив силжишларга олиб келувчи, ишлаб чиқариш турлари ва хўжаликнинг янги тармоқларини ривожлантириш маъқулланади. Бу эса уларда иш билан бандликнинг ўсишини рағбатлантиради. Шу билан бирга тескари мақсадда ишлаб чиқаришнинг ҳаддан зиёд концентрациясини пасайтириш бўйича ҳам чоралар қабул қилиниши мумкин.

Давлат томонидан тартибга солиш иқтисодий механизми меҳнат бозорини тартибга солишнинг энг муҳим қисми ҳисобланади. Бу механизмни ишлаб чиқиш иқтисодий тартибга солишнинг асосий вазифаларидан бири саналади. Меҳнат бозорини давлат томонидан тартибга солишнинг асосланган иқтисодий механизм бу бозорнинг турли хил параметрларига давлат таъсирини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий усуллари асосида меҳнат муносабатлари шаклланиш тизимини ифодалайди. У меҳнат бозори элементлари ва омилига уларга таъсир қилувчи турли хил шакллар, усуллар ва воситалар ёрдамида таъсир қилиш йўллари акс эттиради.

Меҳнат бозорини тартибга солишнинг кўлами бўйича усуллари миллий, ҳудудий ва ички меҳнат бозорини тартибга солишга йўналтирилган. Кўпгина усуллар меҳнат бозори турларининг бир нечасини тартибга солади. Масалан, мамлакат миқёсида амалга ошириладиган пул-кредит ва инвестицион сиёсат ҳудудий ва ички меҳнат бозорлари конъюнктурасига ўз таъсирини ўтказиши.

Давлат томонидан тартибга солишнинг субъектлари бўйича Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги томонидан марказлашган ҳолда ҳукуматнинг давлат органлари топшириғи асосида меҳнат бозоридаги ҳудудий дастурлар ишлаб чиқилиши, иш берувчилар вакиллик органлари, касаба уюшмалар ва давлат бандлик хизмати ёрдамида бажариладиган усуллар ижтимоий ҳамкорлик механизми асосида амалга оширилади.

Меҳнат бозорини тартибга солишнинг кўпчилик усуллари бир неча мезонлар бўйича таснифлаш мумкин. Масалан, иқтисодий шаклларга тегишли бўлган кўпчилик усуллар миллий даражада қўлланилади ва меҳнат бозорига билвосита таъсир қилади. Булар иккита мезон бўйича ажралади: солиқ солишнинг юқори даражаси; айирим тармоқларда давлат мулкни ошиши (кўпайиши), бунинг натижасида ишчи кучига бўлган талабнинг ошиши ёки қисқариши, тармоқ бўйича ёки ҳудудда ўртача иш ҳақи ўзгариши мумкин. Тартибга солиш воситаси сифатида давлатнинг меҳнат бозорини тартибга солинувчи элементларига ўзига хос таъсир дастаги тарзида қўлланиши мумкин бўлган ижтимоий-иқтисодий тизим элементлари ёки элементлари йиғиндиси тушунилади. Меҳнат бозорини тартибга солиш воситалари асосан давлат қўлида бўлади. Меҳнат бозорини тартибга солишнинг асосий воситалари қуйидагилар ҳисобланади: ишчиларнинг минимал ва ўртача иш ҳақини тартибга солиш, бюджет-солиқ сиёсати асосида тартибга солиш, давлатнинг даромадлари ва ҳаражатларини ҳамда фуқораларнинг даромадларини тартибга солиш, давлат томонидан дастурлаш ва бошқалар.

Давлатнинг меҳнат бозорига таъсир қилувчи воситаларидан бири бюджет-солиқ асосида тартибга солиш ҳисобланади. Тўғридан-тўғри хўжалик юри-



тишни тартибга солиш бюджет ёрдамида амалга оширилади. меҳнат бозорини тартибга солишга давлат ҳаражат-ларини қоплаш учун молиявий маблағлар билан таъминловчи асосий восита солиқлар ҳисобланади. Улар меҳнат бозори субъектларининг фаолиятига таъсир қилиш учун кенг даражада қўлланилади. Солиқлар ёрдамида давлат томонидан тартибга солиш ҳал қилувчи даражада солиқ тизими танланишига, солиқ ставкалари юқори-лигига ҳамда солиқ имтиёзларининг тури ва ўлчовларига боғлиқ. Солиқлар давлат томонидан тартибга солишда иккита ролни ўйнайди: давлатнинг меҳнат бозоридаги ҳаражатлари асосий молиявий манбаи ҳамда тартибга солиш воситаси ҳам ҳисобланади. Бундан, давлат бюджет органлари вазифаси нафақат бюджетни даромад манбаларига солиқлар солишдан иборат бўлмай, балки меҳнат бозори субъектлари ҳуқуқига таъсир қилувчи нозик механизмни яратишдир.

Меҳнат бозорини тартибга солишнинг бошқа воситаси давлат томонидан дастурлаш ҳисобланади. Инқироз, оммавий ишсизлик шароитида меҳнат бозорини тартибга солиш воситаси сифатида давлат томонидан дастурлаш қўлланилади. Фавқулодда дастурлар оғир (критик) ҳолатларда ишлаб чиқилади ва улар маъмурий тартибга солиш усуллари орқали амалга оширилади. Амалда бозор иқтисодиётли барча давлатларда мақсадли дастурлар амалга оширилади. Дастурлар тузилишига, амалга оширилишига ва улар устидан назоратга жавобгар давлат муассасалари иқтисодий дастурлашнинг субъектлари ҳисобланади. Дастурлар давлат ҳукумати органлари томонидан ишлаб чиқилади, хусусан, Республикада Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги томонидан ишлаб чиқилади. Молия вазирлиги ҳам дастурларни молиялаштириш режасини ишлаб чиқади. Дастурларни ишлаб чиқишга касба уюшмалар вакиллари, тадбиркорлар уюшмаси, марказий банк, савдо-саноат палатаси ҳам кенг даражада жалб қилинади.

Умуман олганда, дастурлар керакли йўналишда меҳнат бозорининг иқтисодий ривожланишини таъминлайди. Дастурлаш давлатнинг барча усуллари қўллашга ва айирим давлат орган-ларининг тартибга солувчи тадбирларида қарама-қаршиликлар ва қелишмовчиликларга йўл қўймасликка имкон беради. Иқтисодий дастурлар доирасида давлат томонидан молиявий рағбатлантириш айрим ижтимоий гуруҳларнинг рақобатбардошлигига сезиларли ва нотекис таъсир кўрсатади ҳамда манфаатлари камситилганларнинг қаршиликларини келтириб чиқариши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//Халқ сўзи 25.01.2021 йил.
2. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.//
3. Рахимова Д.Н. Управление процессами развития и использования трудового потенциала Узбекистана в условиях осуществления радикальных рыночных реформ. – Т.: ТГТУ, 2000..
4. Чижова Л., Сергеева Г., Кулагина Н. Политика занятости в контексте макроэкономического регулирования // Человек и труд – 2012. – №8. С.32;
5. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Г.Г.Меликьяна, Р.П.Колосовой. – М.: Изд-во «ЧеРо», 2006. С.43.

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ ТАРМОҚЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Н.И.Рустамов, и.ф.ф.д.,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти, ТДИУ**

Аннотация: Мазкур тезисда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантириш йўналишлари ёритиб берилган. Озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот сифатини ошириш, мавжуд техникавий салоҳиятдан фойдаланиш муаммолари келтирилган.

Таянч иборалар: Инновациялар, озиқ-овқат саноати, инновация фаолиятини бошқариш, маҳсулот сифати, техник салоҳиятдан фойдаланиш, маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш.

Abstract: This thesis highlights the direction of innovative development of the food industry enterprises. The problems of improving the quality of products and the use of technical potential in food industry enterprises are discussed.

Аннотация: В данном тезисе освещены направления инновационного развития деятельности предприятий пищевой промышленности. Проведены проблемы повышения качества продукции и использования технического потенциала в предприятиях пищевой промышленности.

Инновация фаолиятининг мақсади ва уни белгиловчи омиллар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни ҳисобга олган ҳолда, озиқ-овқат саноати корхоналарида ташкил этиладиган инновация мақсадларининг моҳиятини кўриб чиқиш зарур. Бу мақсадларни стратегик ва тактик мақсадларга ажратилиш мумкин. Замонавий бозор шароитларида ўз мавқеини сақлаш, фойданинг ўсиши, рақобатбардошликни ошириш, экспансия, янги бозорларни эгаллаш кабилар стратегик мақсадлар ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, бозор иқтисодиёти шароитида фойдани максималлаштириш ва маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш мақсадлари бирламчи ва муҳим мақсадлар саналади.

Бугунги иқтисодий муносабатларнинг янги тизими шакланган даврда муҳим ва долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифалардан бири озиқ-овқат саноати корхоналарида фан-техника тараққиёти ютуқларига асосланган янги, замон талаблари даражасидаги машина ва жиҳозлар, илғор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, энергиянинг янги манбалари, хом ашё ва материалларнинг янги хилларини топиш ва улардан кенг фойдаланиш ҳамда шу асосда мамлакат аҳолисининг турмуш фаровонлигини ошириш ҳисобланади. Таркибий ўзгаришлар асосида озиқ-овқат саноати корхоналари ишлаб чиқариш-техник базасини тубдан янгилаш ишлаб чиқариш даражасининг ўсиши ва самарадор-

лигини ошишига таъсир кўрсатади. Фан-техника тараққиёти ютуқларидан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқариш технологик жараёнини механизациялаш ва автоматлаштириш, sanoat ишлаб чиқариш фондлари самарадорлигини ошириш иқтисодий ривожлантиришнинг асосий омилларидан бўлиб, бу соҳада республика озиқ-овқат sanoati олдига ҳам катта вазифалар турибди.

Замонавий озиқ-овқат sanoati корхоналари учун инновация фаолиятини бошқаришда корхонада инновацион муҳит ва янгиликларни қабул қилиш каби омилларни ҳисобга олиш муҳим саналади. Корхоналарнинг инновацион фаолиятига уларнинг тармоққа тааллуқли эканлиги алоҳида таъсир кўрсатади ҳамда бу маълум даражада хусусий, маҳаллий ва чет эл инвесторлари учун инновациялар жозибadorлигини оширади. Бошқа шароитларда тармоққа тааллуқлилиқ омили инвестицияларни жалб қилишни оширади.

Техникавий салоҳиятни ошириш мақсадида жалб қилинаётган инвестициялар орасида лизинг ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Лизингнинг афзал жиҳати шундан иборатки, бунда тадбиркорлар молиявий ресурслар билан эмас балки, тўғридан-тўғри бирор-бир маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур техник-иқтисодий хусусиятга эга ишлаб чиқариш воситалари билан таъминланади. Бу эса, бозорда харидоргир бўлган маҳсулотни қисқа муддатда ишлаб чиқариш ҳамда аҳолига лизинг хизматларини кўрсатиш эвазига тушадиган даромадлар ҳисобидан лизинг компаниялари билан ҳисоб-китоб қилиш имконини беради. Бутунги кунда лизинг жаҳон иқтисодий ишлаб чиқаришни молиялашнинг энг муҳим воситаларидан бири сифатида муҳим аҳамият касб этмоқда.

Сифатли хом ашё, қўшимча компонентлар, электроэнергия ва бошқа ресурслар билан етарли даражада таъминламаслик, ишлаб чиқаришни ягона занжир кўринишида ташкил этилмаганлиги, ишчи-ходимларнинг ўз вазифаларига чуқур мутахассислик нуқтаи-назаридан ёндашмасликлари оқибатида техник номуносибликнинг келиб чиқиши, ишлаб чиқаришни бошқариш усуллариининг бузилиши ҳам корхоналарнинг барқарор фаолият юритишига монетлик қилади. Шуни қайд этиш керакки, бозор иқтисодий шароитида тармоқда макро-иқтисодий кўрсаткичларнинг таъминланиши, рақобатбардош маҳсулотларнинг яратилиши асосий воситалардан фойдаланиш муддатининг қисқаришини ва улардан олинадиган самарадорлик даражасининг ошишини тақозо этади. Бунини иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатлардаги барча капитал кўйилмаларнинг 30 фоизи айнан лизинг орқали таъминланаётганлигидан кўриш мумкин. Бундан ташқари тармоқда ишга туширилган қувватлардан тўла фойдаланмаслик, моддий ва маънавий жиҳатдан эскирган, жаҳон андозаларига мос келмайдиган машина ва ускуналарнинг мавжудлиги, айланма маблағлар билан таъминланиш узлуксизлигига боғлиқ ҳолатларда асосий фондларнинг бўш қолиши тармоқ ишлаб чиқариш самарадорлигига салбий таъсир кўрсатади.

Озиқ-овқат маҳсулотлари сифатини ошириш ҳамда истеъмолчиларга кенг асортиментда тайёр маҳсулотларни таклиф этишда замонавий биотехнология-

лар катта аҳамиятга эга. Биотехнологияларнинг вужудга келиши озиқ-овқат саноати корхоналари ривожланишини таъминлайди. Биотехнологиялар салоҳияти ишлаб чиқариш унумдорлигини ошириш йўли орқали иқтисодий ўсишни тезлаштиради.

Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти турли тармоқлар билан чамбарчас боғлиқ. Масалан, бугунги кунда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини фармацевтика соҳаси билан мувофиқлаштириш ва зарур бўлса баъзи фармацевтика корхоналарини озиқ-овқат саноати корхоналари билан бирлаштириш зарур. Дунё тажрибасида бундай муваффақиятли бирлашишлар мавжуд. Озиқ-овқат маҳсулотларининг таркиби, инсон организмдаги турли минералларнинг етишмаслиги, инсон ҳаракатчанлиги ошириш ёки мия фаолиятини яхшилаш учун фармацевтика соҳасидаги баъзи дори-дармонларни озиқ-овқат маҳсулотлари таркибига қўшиш мақсадга мувофиқ.

Умуман олганда, кейинги йилларда озиқ-овқат саноатининг барча тармоқларида инновация жараёнларига эътибор кучаймоқда. Озиқ-овқат саноати корхоналарида инновация фаолиятининг ривожланиши уларнинг иқтисодий ўсиш суръатларига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарнинг асосий мақсади юқори фойда олиш бўлиб, бу ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатдошлигини таъминлашни тақозо этади. Маҳсулот рақобатбардошлигини таъминлашда унинг сифат даражасини ошириш асосий омил бўлиб ҳисобланади. Бу учун асосан озиқ-овқат саноати корхоналарининг инновацион фаолиятини ривожлантиришга алоҳида аҳамият бериш ва корхоналар инновациядан кенг фойдаланиш имкониятига эга бўлиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Халқ сўзи. 29 декабрь. 2020 йил.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи. 8 февраль. 2017 йил.*
3. *Инновационный менеджмент. Учебник Под. ред. С.Д. Ильенковой. Москва 2007. с.42.*
4. *Shumpeter Y. Business Cycles. vol. 1,2. New York, 1989. p.71.*
5. *Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов М.: “Интел Синтез” 1998. с.34.*
6. *Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ 2000. с.57.*



ОЗИҚ-ОВҚАТ ТАРМОҒИДА САНОАТ ЗАНЖИРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ УСТУВОР ЖИҲАТЛАРИ

**Н.И.Рустамов, и.ф.ф.д.,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти, ТДИУ**

Аннотация: Мақолада озиқ-овқат саноати тармоғида саноат занжирини ташкил этиши йўналишлари, тармоқ фаолиятини инновацион ривожлантириши масалалари ёритиб берилган. Озиқ-овқат саноати тармоғи корхоналарининг инновацион занжирининг самарадорлигини ошириши йўллари келтирилган.

Таянч иборалар: Инновациялар, озиқ-овқат саноати, инновацион занжир, инновацион фаолиятини бошқариши, инновацион занжирдаги “тор жой”лар, инновацион занжир самарадорлигини ошириши.

Abstract: This article highlights the direction of organizing the industrial chain of food industry enterprises and the issues of innovative development of the industry. The ways of increasing the efficiency of the innovation chain of the food industry enterprises have been carried out.

Аннотация: В данной статье освещены направления организации промышленной цепочки предприятий пищевой промышленности и вопросы инновационной развития отрасли. Проведены пути повышения эффективности инновационной цепочки предприятий отрасли пищевой промышленности.

Аҳолини узлуксиз ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш муаммоси республика озиқ-овқат саноати тармоқларининг ривожланишига алоҳида эътибор қаратилишини талаб этади. Бугунги кунда Республикамиз анъаналарга бой, миллий иқтисодиётда муҳим мавқени эгаллайдиган замонавий озиқ-овқат саноатига эга. Бу саноат асосан маҳаллий хом ашёни қайта ишлашга асосланган. Озиқ-овқат саноати бир-бирига боғланган кўплаб тармоқларни ўз ичига олади. Уларнинг кўпчилиги қишлоқ хўжалиги хом ашёсини қайта ишлашга асосланган.

Хукуматимиз томонидан ресурслардан самарали фойдаланишга ҳамда минерал хом ашё ва ўсимлик дунёси ресурсларини чуқур қайта ишлаш катта эътибор берилмоқда. Жумладан, ички имконият ва захираларни ишга солишнинг энг муҳим йўналиши сифатида республикадаги бой минерал хом ашё ва ўсимлик дунёси ресурсларини чуқур қайта ишлашни босқичма - босқич ошириб бориши, шунингдек, юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ҳажми ва турини кенгайтиришга катта аҳамият берилмоқда. Озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқариладиган маҳсулот сифати, иш унумдорлиги ва умуман тармоқнинг асосий техник-иқтисодий кўрсаткичлари бевосита хом ашё етказиб берувчи соҳанинг ишига боғлиқдир.

Мамлакатимизда хом ашёни жаҳон бозорида талаб катта бўлган маҳсулотга айлантириши учун қайта ишлашнинг 3-4 босқичли тизимига ўтиш зарурияти пайдо бўлмоқда. Мазкур тизимнинг моҳияти шундан иборатки, у биринчи

босқичда хом ашёни дастлабки қайта ишлаш, яъни ярим фабрикатлар тайёрлаш, кейинги босқичда саноат асосида ишлаб чиқариш учун тайёр материалларга айлантириш, учинчи, якуний босқичда эса истеъмол учун тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни назарда тутати (1-расм).



1-расм. Мавжуд минерал - хом ашё ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш

Табиий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг муҳим омилларидан бири бу - хом ашё ресурсларидан фойдаланишда тежамкорлик тамойилига тўла - тўқис амал қилишдир.

Хом ашё ресурсларидан фойдаланишда тежамкорлик тамойилидан тўла - тўқис фойдаланиш ҳозирги даврнинг энг муҳим муаммоси ҳисобланади. Шу сабабли, хом ашёдан оқилона фойдаланиш мақсадида уни қайта ишлаш жараёнида тегишли саноат тармоғи учун мақсадга мувофиқлигини аниқлаш, хом ашё материалларини дастлабки қайта ишлаш ва бойитиш, хом ашёдан комплекс фойдаланиш, материаллардан иккинчи марта фойдаланиш бўйича тадбир - чоралар амалга оширилиши зарур. Бу тадбирларни амалга оширишда фан - техника тараққиёти, айниқса, кимёлаштириш ва янги технологияларни жорий этиш, ташкилотчилик, тежамкорлик ва уни рағбатлантириш алоҳида аҳамият касб этади.

Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда ишлаб чиқаришнинг барча ва айниқса, кўп материал истеъмол қилувчи тармоқларида моддий харажатларни тежаш катта аҳамиятга эга. Маҳсулот бирлигига кетадиган хом ашё ва материаллар миқдорини улар сифати, чидамлилиги зарар етказмасдан камайтириш бир хил миқдордаги материаллар ва хом ашёдан кўпроқ маҳсулот олиш ва тармоқларро ишлаб чиқариш алоқаларини такомиллаштириш имконини беради.

Моддий ресурсларни тежаш учун кураш янги техникани жорий қилиш ва технологияни такомиллаштиришга шароит яратади, ишлаб чиқаришнинг техник даражасини ошириш эса, ўз навбатида, бошқа иқтисодий кўрсаткичларни яхшилашга шароит яратади. Маҳсулот бирлигига сарфланадиган хом ашё ва ма-

териаллар миқдорининг камайиши ижтимоий меҳнат унумдорлигини ошириш, демакдир.

Моддий ресурсларни тежаш маҳсулот таннархини камайтиришнинг энг асосий омилларидан биридир. Хом ашё ва материаллар сарфлаш жараёнини чуқур таҳлил қилиш катта аҳамиятга эга. Таҳлил ишлаб чиқариш хусусиятига қараб ўзгарувчи моддий ресурслардан фойдаланиш кўрсаткичлари асосида олиб борилади.

Озиқ-овқат саноатида хом ашё ва материалларни тежашнинг асосий манбалари куйидагилардан иборат: машина ва бошқа маҳсулотлар сифати ошгани ҳолда оғирлигининг камайиши, ишлаб чиқариш йўқотишлари ва чиқиндиларини ҳар тарафлама камайтириш, хом ашё ва материаллардан комплекс фойдаланиш, хом ашёнинг қимматбаҳо камёб турлари ўрнига тежамли, ишлаб чиқаришни ташкил этишда инновацион усулларни қўллаш, янги материаллар қўллаш ҳамда хом ашёдан қайта фойдаланиш.

Саноат ишлаб чиқаришида хом ашё ва материалларни тежашнинг асосий йўллари: машина ва маҳсулотлар конструкциясини яхшилаш, янги техника ва прогрессив технологияни жорий этиш, технологик жараёнларни яхшилаш, хом ашёни комплекс қайта ишлаш усулларини ривожлантириш, ишлаб чиқаришни ташкил қилишни яхшилашдан иборат.

Саноат хом ашё базаси ривожининг асосий йўналишлари эса - янги хом ашё манбаларини аниқлаш бўйича геологик - қидирув ишларини кенгайтириш, ундирувчи саноат тармоқларини тезлик билан ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг саноат учун етарли даражада маҳсулот етиштиришини ва унинг товарлилик қобилиятини кучайтириш, сунъий материаллар ва улар ўрнини босувчи турли хил буюмларни яратиш ва ҳоказолар.

Ҳозирги кунда озиқ-овқат саноати корхоналарининг фаолияти самарадорлигини ошириш учун тармоқ корхоналарининг технологик занжирини тузиш муҳим ҳисобланади.

Технологик занжирнинг фаолияти Озиқ-овқат саноати уюшмасининг илмий муассасалар билан ишлаш бошқармаси томонидан назорат қилиб борилади. Технологик занжир таркибидаги ҳар бир корхонанинг фаолияти доимо назоратда бўлиши керак. Буни таъминлаш мақсадида ҳар бир корхона учун корпоратив самарадорлик кўрсаткичи аниқланди.

Технологик занжир таркибидаги ҳар бир корхонанинг корпоратив самарадорлиги куйидаги алгоритм бўйича ҳисобланди: Ҳар бир корхона харажатларининг ($ДЗ_{ки}$) бутун технологик занжир харажатларидаги ҳиссаси аниқланди. У куйидаги формула орқали топилди:

$$ДЗ_{ки} = \frac{З_{ки}}{З_{ТЗ}} \quad (1)$$

Бунда, $З_{ки}$ — i — корхонанинг харажатлари;
 $З_{ТЗ}$ — технологик занжир харажатлари.

2. Ҳар бир корхонанинг бутун технологик занжир фойдасидаги ($ДП_{ки}$) ҳиссаси:

$$ДП_{ки} = \frac{П_{ки}}{П_{тэ}} \quad (2)$$

Бунда, $П_{ки}$ — i — корхонанинг соф фойдаси;

$П_{тэ}$ — технологик занжирнинг соф фойдаси.

3. Корпоратив самарадорлик коэффициенти ($К_{ки}$) ҳар бир корхона учун алоҳида қуйидагича ҳисобланди:

$$К_{ки} = \frac{ДП_{ки}}{ДЭ_{ки}} \quad (3)$$

4. Корпоратив самарадорлик коэффициентидан келиб чиққан ҳолда корхоналарни табақалаш амалга оширилади.

Технологик занжир фаолиятини назорат қилиш қуйидаги босқичлардан иборат бўлади: контрагентларнинг (иштирокчилар) ўзаро ҳамкорлигини назорат қилиш, ўзаро ҳамкорликни таҳлил қилиш ва технологик занжирдаги «тор жой»ларни аниқлаш.

Контрагентларнинг ўзаро ҳамкорлигини назорат қилишда «Технологик занжирга киритилган ҳамма корхоналарнинг ягона бирлик сифатидаги фаолияти ҳар бир корхонанинг алоҳида фаолияти натижасига нисбатан самаралими ва бу бўлса, қанчалик?» деган саволга жавоб бериш лозим. Бунинг учун ўзаро ҳамкорликнинг самарадорлиги кўрсаткичи ҳисобланди. У инновацион гуруҳ самарадорлигининг инновацион гуруҳ таркибидаги корхоналарнинг ўртача самарадорлигига бўлган нисбати билан аниқланди:

$$\checkmark X = \frac{\checkmark \varepsilon}{\varepsilon_{\checkmark \text{рт}}} \quad (4)$$

Бунда, $\checkmark \varepsilon$ — **технологик занжир**нинг интеграл самарадорлиги,

$\varepsilon_{\checkmark \text{рт}}$ — технологик занжир таркибидаги корхоналарнинг ўртача самарадорлиги.

Технологик занжир таркибидаги корхоналарнинг ўртача самарадорлиги қуйидагича аниқланди:

$$\varepsilon_{\checkmark \text{рт}} = \left(\frac{\varepsilon_1}{2} + \sum_{i=2}^{n-1} \varepsilon_i + \frac{\varepsilon_n}{2} \right) * \frac{1}{n-1}; \quad (5)$$

Бунда, ε_1 — технологик занжирдаги биринчи корхонанинг самарадорлиги;

ε_i — i — корхонанинг самарадорлиги;

ε_n — n — корхонанинг самарадорлиги;

n — технологик занжирдаги корхоналар сони.

Технологик занжирнинг умумий самарадорлиги қуйидагича аниқланди:

$$\mathcal{E}_{\text{IT}} = \frac{\Pi_{\text{IT}}}{\text{VA}_{\text{IT}} + \mathcal{Z}_{\text{BOshK}}} \quad (6)$$

Бунда, Π_{IT} – технологик занжирнинг фойдаси.

$$\Pi_{\text{IT}} = (\text{ЧП}_i) + \text{ЧП}_{\text{BOshK}} \quad (7)$$

Бунда, ЧП_i – технологик занжирдаги i – корхонанинг соф фойдаси;

ЧП_{BOshK} – технологик занжирни бошқарувчи уюшманинг бўш маблағларни қўйишидан олинadиган соф фойда;

VA_{IT} – технологик занжирнинг жами маблағлари;

$\mathcal{Z}_{\text{BOshK}}$ – бошқариш харажатлари (технологик занжирнинг иш фаолиятини таъминлаш харажатлари).

Ўзаро ҳамкорлик таҳлилида ўзаро ҳамкорлик кўрсаткичи ўзгаришларига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинади. Бунда 2 та саволга жавоб берилади:

1. Ўзаро ҳамкорлик кўрсаткичи қайси омилларнинг таъсирида ўзгаради?

2. Қайси омиллар технологик самарадорлигига кўпроқ таъсир кўрсатади?

Ўзаро ҳамкорлик кўрсаткичига таъсир этувчи омилларга соф фойда, жами маблағлар самарадорлиги ва ўртача самарадорлик кабилар киради. Ҳар бир омилнинг режадаги кўрсаткичга таъсирини аниқлаш учун омилларнинг режали миқдори кетма-кет уларнинг ҳақиқий миқдори билан алмаштирилиб бориш усули қўлланилади.

Технологик занжирдаги «тор жой»лар технологик занжир фаолияти самарадорлигини пасайтирадиган корхоналардир. «Тор жой»лар икки сабабга кўра вужудга келади:

1. Алоҳида иштирокчи корхона ҳаддан ташқари юқори ёки жуда кам даромад олса. Бунинг натижасида технологик занжирнинг интеграл самарадорлиги пасаяди.

2. Алоҳида иштирокчи корхона нотўғри маълумотларни бериши натижасида лойиҳалаштиришда нотўғри маълумотлар аниқланади ва технологик занжирда маҳсулот етказиш бўйича номувофиқлик юзага келади.

Технологик занжирдаги «тор жой»ларни аниқлаш учун занжирнинг ҳар бир корхонаси учун ўзаро ҳамкорлик кўрсаткичи аниқланади:

$$\mathcal{E}X_i = \frac{\mathcal{E}_i}{\mathcal{E}_{\text{ўрт}}} \quad (8)$$

Бунда, \mathcal{E}_i – корхона бўйича тузатиш киритилган занжир самарадорлиги.

Ўзаро ҳамкорлик кўрсаткичи ҳисоблангандан кейин технологик занжирнинг ҳамма корхоналари учун ўзаро ҳамкорликнинг энг юқори ва энг қуйи миқдорлари аниқланади. Бундай миқдорга эга бўлган корхоналар технологик занжирдаги «тор жой»лар ҳисобланади.

Юқоридаги усул бўйича озиқ-овқат саноати корхоналарида технологик

занжир асосида хом ашёларни қайта ишлаш босқичларининг фаолияти баҳолаб борилса, бу уларнинг самарадорлиги янада ошишига ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Халқ сўзи. 29 декабрь. 2020 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи. 8 февраль. 2017 йил.
3. Инновационный менеджмент. Учебник Под. ред. С.Д. Ильенковой. Москва 2007. с.42.
4. Shumpeter Y. Business Cycles. vol. 1,2. New York, 1989. p.71.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов М.: “Интел Синтез” 1998. с.34.
6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ 2000. с.57.



ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЗБЕКИСТАНА

**Р.Х.Ташиматов, к.э.н., ст.н.с.,
доцент кафедры “Экономика” ТГЭУ**

Аннотация. В данной статье обосновывается актуальность и необходимость направления исследований институциональных механизмов развития аграрного сектора и даются основные рекомендации по совершенствованию институциональных механизмов развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, институт, институциональный механизм, институциональные изменения, спецификация прав собственности, контракт, транзакционные издержки, инновация, инновационная деятельность, моделирование

Annotation. This article substantiates the relevance and necessity of the direction of research on institutional mechanisms for the development of the agricultural sector and provides basic recommendations for improving institutional mechanisms for the development of agriculture.

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ хўжалиги секторини ривожлантиришнинг институционал механизмлари бўйича тадқиқотлар йўналишининг долзарблиги ва зарурати асосланган ва қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг институционал механизмларини такомиллаштириши бўйича асосий тавсиялар берилган.

В области совершенствования институциональной основы развития сельского хозяйства в мире достигнуто много научных результатов, которые проводилась ведущими вузами и научными центрами мира, том числе исследования институциональные изменения, транзакционные издержки, управление природными ресурсами и другие вопросы, разработаны рекомендации для развивающихся стран и др.

В то же время в нашей республике проведено много научно-методических работ по развитию сельского хозяйства, в том числе вопросы собственности, договорные отношения, формирования организационно-правовых форм деятельности, поддержке и стимулированию сельхозтоваропроизводителей, но данные вопросы не были глубоко изучены с точки зрения развития их институциональных механизмов.

В нашей республике проведено много научно-методических работ по развитию сельского хозяйства, в том числе вопросы собственности, договорные отношения, формирования организационно-правовых форм деятельности, поддержке и стимулированию сельхозтоваропроизводителей, но данные вопросы не были глубоко изучены с точки зрения развития их институциональных механизмов.

Считается, что эффективность институциональных механизмов развития сельского хозяйства зависит от оптимального функционирования института собственности, института контрактов, а также от минимизации транзакционных издержек. Поэтому создание усовершенствованной системы институциональных механизмов развития сельскохозяйственных субъектов, оптимального размещения сельскохозяйственных культур и производительных сил, уточнения институциональных норм между хозяйствующими субъектами (нахождение собственников прав собственности на землю, продукцию, материальные и нематериальные средства), развития договорных институтов и дальнейшего совершенствования внутригосударственных экономических отношений в республике играет решающую роль.

Все это послужило основанием для выработки научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию институциональных механизмов развития сельского хозяйства, которые заключаются в следующем.

1. Мировой опыт аграрных отношений показывает, что в мире практикуются различные формы собственности на землю, однако сегодня важна не столько изменение формы собственности на землю, сколько формирование и обеспечение комплекса социально-экономических, правовых условий для целенаправленного и эффективного использования земельных ресурсов.

2. В процессе институциональных изменений в сельском хозяйстве эффективность институциональной среды, сформированной в этой отрасли, остается низкой. Это можно объяснить тем, неразвитостью таких институтов, как собственность, договор, конкуренция и ответственность, которые не соответствуют текущим преобразованиям. Это приводит к тому, что практика ведения бизнеса в завершённом состоянии приводит к целому ряду проблем и приводит к незначительному снижению производственных мощностей хозяйствующих субъектов.

3. По результатам исследования выявлены следующие проблемы с точки зрения институционального развития сельского хозяйства:

Во-первых, сельскохозяйственные субъекты (например, фермерские хозяйства) не рационально используют имеющиеся ресурсы (земельные, водные, людские, материальные и другие). А это негативно сказывается на росте валового сельскохозяйственного продукта;

Во-вторых, неусовершенствованное распределение прав собственности по отношению к собственности (например, землю, выращенную продукцию и т.д.). Это приводит к конфликту интересов;

В-третьих, договорные отношения желают ожидать лучшего, что приводит к невыполнению условий договора или же ущемления прав сторон;

В-четырех, при заключении договора и при обмене собственностью возникают транзакционные издержки, что приводит к тому, что сельхозтоваропроизводители получают меньшую прибыль (или заканчивают свою деятельность с убытком), либо реальная стоимость продукции увеличивается;



В-пятых, слабая институциональная база для инновационной деятельности в сельском хозяйстве, что свидетельствует о низкой инновационной активности в этой отрасли.

4. В результате институциональных изменений в сельском хозяйстве сформировались субъекты частной собственности (в основном дехканские и фермерские хозяйства). На протяжении ряда лет это положительно сказывалось на развитии сельского хозяйства. Однако статистика показывает, что в последние годы изменения в структуре валового продукта сельского хозяйства имеют тенденцию к снижению показателей производства основной сельскохозяйственной продукции. Для того, чтобы определить причины этой тенденции и выработать научно обоснованные предложения по извлечению сельского хозяйства из этого состояния, целесообразно проанализировать проблему с институциональной точки зрения, то есть провести углубленный анализ сельскохозяйственного производства по формам собственности и в разрезе территорий. Анализ производства сельскохозяйственной продукции в разрезе форм собственности показал, что основная сельскохозяйственная продукция (кроме зерна и хлопка), а также большая часть продукции животноводства (соответственно 71,2% и 93,4%) приходится на долю дехканских хозяйств. Кроме того, ежегодные темпы роста сельскохозяйственной продукции в дехканском хозяйстве выше, чем в других субъектах сельского хозяйства. Так. Например годовой темп прироста сельскохозяйственной продукции в дехканском хозяйстве за 2008-2020 годы составил в среднем 106,4%, а в фермерских хозяйствах - 102,4 %. Помимо прочего, одним из основных причин такого положения, состоит в том, что дехканские хозяйства - это хозяйства, которые основаны на труде членов семьи, в котором действуют в основном неформальные институты (многие поручения главы хозяйства выполняются членами хозяйства без официальных документов).

Это приводит к снижению затрат (временных потерь) при распределении и выполнении задач между членами хозяйства. Учитывая это, целесообразно в внедрить этот механизм в другие хозяйствующие субъекты, т.е. в фермерские хозяйства. Для этого, в целях обеспечения трудоустройства в дальнейшем стремительно растущего числа сельских жителей, развития семейного бизнеса, конкуренции между хозяйствующими субъектами необходимо ввести в законодательном порядке новый институт «семейное фермерское хозяйство».

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан".
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 26 февраля 2021 года № УП-5009 "О мерах по реализации в 2021 году задач, определенных в стратегии развития сельского хозяйства республики узбекистан на 2020 — 2030 годы".

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2021 года № УП-6159 “О дальнейшем совершенствовании системы знаний и инноваций, а также оказания современных услуг в сельском хозяйстве”.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 декабря 2020 года № УП-794 “О мерах по развитию системы цифровизации в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве Республики Узбекистан”
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года № 841 “О мерах по реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года”.
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 марта 2021 года № 121 “Об эффективном использовании имеющихся земельных участков и рациональном размещении сельскохозяйственных культур под урожаем 2021 года”
7. *Adjustment in OECD: Reforming Farmland Policies.* - Paris: OECD, 1998. - p. - 63.
8. Coase R. The Regulated Industries: Discussion / R. Coase // *American Economic Review*. 1964. Commons J. R. *Institutional Economics: Its Place in Political Economy.* — Madison: University of Wisconsin Press, 1934.
9. *Davis L. Institutional Change and American Economic Growth / L. Davis, D. North.* Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 292 p.
10. *James Buchanan, The Logical Foundations of Constitutional Liberty, Volume 1, Liberty Fund, Indianapolis, 1999, p. 314.*
11. *Gerbens-Leenes, P.W. and Nonhebel, S. (2002) Consumption Patterns and Their Effects on Land Required for Food. Ecological Economics, 42, 185-199.*
12. *FAO Statistical Pocketbook 2015. World food and agriculture 2015.*
13. *Klein P.G. New Institutional Economics / P.G. Klein. MA: Edward Elgar, 2000. Vol. 1. P. 456-489.*
14. *North D.C. Integrating Institutional Change and Technical Change in Economic History. A Transaction Cost Approach / D. North, J. Wallis // Journal of Institutional and Theoretical Economics. 1994. № 4. Dec. – P. 609-624.*



РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Р.Х.Ташиматов, к.э.н., ст.н.с.,
доцент кафедры "Экономика" ТГЭУ**

Аннотация. В данной статье поставлена задача по решению вопроса совершенствования институциональных механизмов развития аграрного сектора, проведен анализ и оценка современного развития институтов в сельском хозяйстве, а также даны предложения по совершенствованию институциональных механизмов развития сельского хозяйства

Ключевые слова: институт, институциональный механизм, спецификация прав собственности, контракт, транзакционные издержки, инновация, инновационная деятельность

Annotation. In this article, the task is set to address the issue of improving institutional mechanisms for the development of the agricultural sector, an analysis and assessment of the modern development of institutions in agriculture, as well as proposals for improving institutional mechanisms for the development of agriculture.

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг институционал механизмларини такомиллаштириш, қишлоқ хўжалигида институтларнинг замонавий ривожланишини таҳлил қилиш ва баҳолаш, шунингдек, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг институционал механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

Как известно, сельское хозяйство в нашей республике является одной из ведущих отраслей экономики. В этой отрасли занято 3,6 млн. сельского населения (27 процентов от числа занятых в экономике в целом). Доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте составляет 32 процента. Площадь земель, используемых для сельскохозяйственного производства, составляет 45 процентов территории республики, около 50 процентов населения проживает именно в сельской местности. На данный момент 99,0 процента субъектов предпринимательства работают в этой данной отрасли. Кроме того, около 20-25 процентов общей экспортной выручки в Республику Узбекистан приходится на долю сельскохозяйственной продукции, в основном хлопка, плодово-овощной продукции. В настоящее время более 180 видов сельскохозяйственной продукции экспортируется более чем в 80 стран. Учитывая это, сельское хозяйство в нашей стране считается одной из основных отраслей развития региона как в экономическом, так и в социальном плане. Эффективное функционирование аграрного сектора, в том числе институционального, определяет уровень

развития региона.

Развитие территории часто зависит от оптимального и рационального размещения на ней производительных сил. В нашем исследовании представлена методика размещения производственных сил в аграрном секторе. При экономическом обосновании оптимального размещения агропромышленных предприятий необходимо учитывать следующие факторы: состояние и развитие растениеводства и животноводства; развитие пищевой промышленности; рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию; возможность использования различных материалов при транспортировке сырья и готовой продукции; уровень развития агропромышленного комплекса. Кроме того, с учетом того, что развитие плодоовощной отрасли республики, а также повышение за счет этого экспортного потенциала, является одним из приоритетных направлений, представлен алгоритм оптимального размещения основных сельхозкультур с учетом урожайности, как основного фактора рационального использования земельных ресурсов, разбив территории республики на экономические зоны, территориально близких друг-другу, а также алгоритм расчета потребности в этих видах продукции, размещения перерабатывающих мощностей и оценены экспортные возможности регионов республики. Наши вычисления показали, что результате этих преобразований доля сельского хозяйства в ВВП увеличится в среднем в 2.1 раза.

Согласно экономической теории прав собственности, не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по использованию ресурса. Наиболее полное определение прав собственности, ставшее хрестоматийным, предложено английским юристом А. Оноре: полный «пучок прав» состоит из 11 элементов: 1) право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами; 2) право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя; 3) право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; 4) право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ; 5) право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага; 6) право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды; 7) право на передачу благ в наследство; 8) право на бессрочность обладания благом; 9) запрет на пользование способом, наносящим вред внешней среде; 10) право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга; 11) право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий. Однако в действующем законодательстве республики четко определены только три права собственности (право пользования, право владения и право распоряжения). Поэтому в законодательство, регулирующее земельные отношения, требуется внести изменения с целью более широкого охвата, выяснения обстоятельств, защиты прав. В



этой связи разработаны предложения по внесению изменений и дополнений в действующий Земельный кодекс РУз по широкому распределению прав собственности с учетом национальных особенностей и вышеуказанного полного «пучка прав».

Анализ показал, что текущие контракты не выполняются, в силу того, что отсутствуют нормы, которые стимулируют выполнение условий договора и защищают интересы собственников. В связи с этим были разработаны предложения по совершенствованию института договора в нашей республике:

- на практике зарубежных стран, например в России в тексте договоров обычно используется выражение «наложение штрафов не освобождает сторону от исполнения полученных обязательств». В связи с этим, в целях обеспечения полного и эффективного исполнения договора, повышения ответственности участников, целесообразно внести в договор данное предложение и пересмотреть процентную ставку наложения штрафа.

- большинство договоров (в основном с субъектами инфраструктуры) заключаются в интересах одной стороны, часто без учета интересов фермерских хозяйств. Поэтому при подписании договоров необходимо также подпись юриста в целях учета и защиты интересов фермеров;

- глава фермерского хозяйства в год заключает множество договоров. На это он тратит много времени и денег. Это в конечном счете приводит к невидимым затратам, которые не входят в стоимость продукта. Чтобы этого избежать, необходимо заключить генеральный договор, по смежным направлениям (по поставке и снабжению) с участием трех и более сторон, причем в этих договорах необходимо подробно расписать конкретные обязательства и права каждой из сторон. А местом их встречи может стать Совет фермерских хозяйств, кооперация или же агрокластер. Здесь также должен участвовать юрист, который подтверждает учет всех интересов сторон своей подписью;

- также целесообразно в договорах указать балл-бонитеты земельного участка, арендуемого фермерскими хозяйствами, что позволит оптимально разместить сельскохозяйственную продукцию.

- в нашей республике приняты Законы «Об электронном документообороте» и «Об электронной цифровой подписи». Учитывая это, целесообразно заключать договора между фермерскими хозяйствами и инфраструктурой, а также другими обслуживающими их субъектами в электронном виде.

Одним из путей снижения транзакционных издержек в фермерских хозяйствах республики является развитие фермерской кооперации. Поэтому для снижения этих затрат целесообразно создание специализированных кооперативов и агрокластеров в регионах республики. Создание таких структур в регионах позволяет снизить потерю сельскохозяйственной продукции, выращенную фермерскими хозяйствами в период созревания, снизить транспортные и другие затраты на ее реализацию данной продукции, а также увеличить произ-

водство животноводческой продукции, ее переработку на самой территории, а затем реализацию на местном и внешнем рынках. Также ускорится продажа дешевой сельхозтехники, в определенной степени будет обеспечена потребность в сельхозтехнике.

Необходимо также совершенствовать институциональную основу для развития сельскохозяйственной кооперации. В связи с этим разработаны предложения внесению изменений и дополнений в действующие нормативные документы, регулирующие развитие кооперации в сельском хозяйстве:

- целесообразно разработать отдельный закон Республики Узбекистан «О сельскохозяйственной кооперации» и в нем указать формы сельскохозяйственной кооперации, включая порядок организации кластеров, расписать механизмы государственной поддержки, льготы и обязательства членов кооперации;

- в целях увеличения количества агрокластеров, расширения их правового и законодательного статуса необходимо разработать новый проект закона Республики Узбекистан «О кластерах и деятельности кластеров», в котором необходимо полностью и точно уточнить возможные виды кластеров, в том числе задачи, функции организации агрокластеров, их права, обязанности, права членов и участников. Это также дополнительная норма по кластерам, которая обеспечит более точную и стабильную их работу, а также поможет установить их права, возможности, результаты деятельности и т.д.

Проведенный анализ показал, что инновационная активность в сельском хозяйстве имеет низкий показатель по отношению к другим отраслям. Проведенный нами корреляционный анализ показал, что существует прямая зависимость между показателями инновационной активности и валовым ростом сельского хозяйства. Согласно результатам расчета, увеличение затрат на инновационную деятельность в сельском хозяйстве на 1%, приводит к увеличению ее объема в среднем на 1,14%, а увеличение производства (внедрения) инновационных технологий на 1% приводит к увеличению производства сельскохозяйственной продукции на 2,0%. В целом существует такая взаимосвязь, что увеличение расходов на инновационную технологию в сельском хозяйстве на 1% приводит к увеличению объема валовой продукции сельского хозяйства на 2,3%.

Вместе с тем, целесообразно осуществить следующие мероприятия по инновационному развитию аграрного сектора:

- создание цифровой платформы «Сельское хозяйство» на местах в целях обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи больших объемов информации, полученной из различных источников сельского хозяйства в ходе осуществления инновационной деятельности;

- широкое применение современных технологий, в том числе мембранных, геоинформационных, гидропонических технологий при выращивании, производстве, хранении, транспортировке сельскохозяйственной продукции, а также лазерных методов планирования и других смарт-технологий при изучении



мелиорационного состояния земель и состава почв.

Результаты исследования показали, что увеличение численности населения в сельской местности, снижение качества земельных ресурсов, а также увеличение числа безработных требуют институционального преобразования в сельском хозяйстве. В исследовании представлены сценарии прогноза основных показателей развития сельского хозяйства республики с учетом институциональных изменений (т.е. И – сценарий - если сохранится текущая тенденция (экстраполяция); ИИ – сценарий - если на территориях, где ожидается сокращение земельных угодий, приходящее на одного работника, фермерские хозяйства преобразовать в дехканские хозяйства; ИИИ – сценарий – если широко будут применяться инновационных технологии в сельском хозяйстве, в том числе за счет внедрения института “умное фермерское хозяйство”. Для этого нами были составлены отдельные трендовые модели и выбраны наиболее оптимальные из них. И по этим выбранным моделям сделаны прогнозы. Согласно этим прогнозам, к 2030 году объем валовой продукции сельского хозяйства увеличится до 10383,6-114341,0 млрд.сумов, численность занятых в сельском хозяйстве - до 6991,2-9427,6 тыс. человек, объем доходов, приходящего на одного занятого в сельском хозяйстве до 15109,0-32904,9 тыс. сумов. Для этого целесообразно разработать соответствующие правительственные постановления и внести изменения и дополнения в действующую законодательную базу. Также целесообразно отдельно отразить этот вопрос в «Стратегии развития сельского хозяйства Узбекистана до 2030 года».

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 26 февраля 2021 года № УП-5009 “О мерах по реализации в 2021 году задач, определенных в стратегии развития сельского хозяйства республики узбекистан на 2020 — 2030 годы”.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2021 года № УП-6159 “О дальнейшем совершенствовании системы знаний и инноваций, а также оказания современных услуг в сельском хозяйстве”.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 декабря 2020 года № УП-794 “О мерах по развитию системы цифровизации в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве Республики Узбекистан”.
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года № 841 “О мерах по реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года”.
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 марта 2021 года № 121 “Об эффективном использовании имеющихся земельных участков и рациональном размещении сельскохозяйственных культур под урожаем 2021 года”

7. Weber M., *The Agrarian History of the Ancient World* / Weber. - Moscow: Canon C-Press, 2001. S. 429.
8. Williamson O. E. *The economic institutions of capitalism: Firms markets, relational contracting* Oliver E. Williamson (The Free Press, New York, 1985).
9. Tucker, B., Haupt, F. & Stanley, L. (2015). *Institutions in the Agriculture Sector: Climate Focus*.
10. Roumasset, J. (2004). *Rural institutions, agricultural development, and pro-poor economic growth. Asian Journal of Agriculture and Development, Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (SEARCA), 1(1), 1-20.*
11. Jansson, K. H., Huisman, C. J., Lagerkvist, C. J. & Rabinowicz, E. (2013). *Agricultural Credit Market Institutions. A Comparison of Selected European Countries*, No. 33.
12. Lopatynskiy, Y. (2006). *The Transformation of the Agricultural Sector: Institutional Framework. Chernivtsi: Ruta, 344.*
13. Hubeni, Yu. (2010). *Development of the institutional environment of agrarian transformation. Agrarian Economy, 3 (1-2).*
14. Putsenteilo, P., Klapkiv, Y. & Kostetskiy, Y. (2018). *Modern challenges of agrarian business in Ukraine on the way to Europe. Proceedings of the 2018 International Scientific Conference Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy, 1, 250–258.*
15. Dalrymple, D. (2006). *Impure public goods and agricultural research: Toward a blend of theory and practice. Quarterly Journal of International Agriculture, 45 (1), 71–89.*
16. Hodgson, G. (2003). *The hidden persuaders: institutions and individuals in economic theory. Cambridge Journal of Economics, 27(2), 159-175. doi: 10.1093/cje/27.2.159*
17. Jessop, Bob & Nielsen, K. (2003). *Institutions and Rules. Research Papers, Network Institutional Theory, 11.*
18. Menard, C. (2004). *The economics of hybrid organizations. Journal of Institutional and Theoretical Economics, 160(3), 345-376.*
19. Wise, T. & Murphy, S. (2012). *Resolving the Food Crisis – Assessing Global Policy Reform Since 2007. Global Development and Environment Institute and Institute for Agriculture and Trade Policy. <http://www.ase.tufts.edu/gdae/pubs/rp/resolvingfoodcrisis.pdf>*
20. Witt, U. (2003). *Economic policymaking in evolutionary perspective. Journal of Evolutionary Economics, 13(2), 77-94.*



ТАЪЛИМ БЕРИШНИ ТАЪЛИМ ОЛУВЧИГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯСИ АСОСИДА ТАШКИЛ ЭТИШ

З.А.Хакимов, и.ф.н.,
“*Менежмент ва маркетинг*” кафедраси мудири, ТДИУ

Аннотация: Таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган маркетинг концепциялари асосида ташкил этиш таълим муассасаларини рақобатбардошлигини ошириш ва янги имкониятлардан фойдаланишга қаратилган маркетинг стратегияларидан фойдаланишни тақозо этади.

Таянч иборалар: Таълим, маркетинг, менежмент, давлат, олий таълим.

Аннотация: Организация обучения на основе концепций маркетинга, ориентированного на студентов, требует использования маркетинговых стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности учебных заведений и использование новых возможностей.

Abstract: The organization of education on the basis of student-centered marketing concepts requires the use of marketing strategies aimed at increasing the competitiveness of educational institutions and the use of new opportunities.

Хар қандай мураккабликдаги амалий муаммоларни ечишга қодир, ўз касбий билим ва кўникмаларини доимий равишда ошириб боришга йўналтирилган юқори малакали, рақобатбардош, билимдон, ижодкор ва инновацион фикрловчи мутахассисларни тайёрлаш олий таълим муассасаларининг асосий мақсади ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида: “...узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш”³² муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилган.

Сўнги йилларда эса олий таълим тизимида таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган шаффоф, мотивацион ва индивидуал таълим траекторияларига асосланган концепция асосида ташкил этиш борасида туб ҳам ислохатлар амал-

³² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси» Lex.uz

га оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илгор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш мақсадида қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” таълим тизимида таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган концепция асосида ташкил этишга қўйилган илк қадамдир.

Таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган маркетинг концепциялари асосида ташкил этиш таълим муассасаларини рақобатбардошлигини ошириш ва янги имкониятлардан фойдаланишга қаратилган маркетинг стратегияларидан фойдаланишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикасида олий таълим тизимини ислоҳ қилишнинг стратегик мақсадларига мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожлантириш учун юқори малакали кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш, инсон капиталини меҳнат бозори талаблари асосида ривожлантириш, соҳада соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, унинг жозибадорлигини ошириш, жаҳон миқёсидаги рақобатбардошлигини таъминлаш, таълим жараёнига рақамли технологиялар ва замонавий усулларни жорий этиш каби йўналишлар киряди.

Ўзбекистонда олий таълим муассасаларида таҳсил олаётган талабалар сони 2020 йилда бакалавриатда 361739 нафарни, магистратурада 11734 нафарни ташкил этиб сўнги уч йилда 1,5 баробарга ошган. Олий таълим йўналишлари ва мутахассисликлари Классификаторига 329 та таълим йўналиши ва 582 та магистратура мутахассислиги киритилган. 2019/2020 ўқув йилида 59 та олий таълим муассасида сиртқи таълим, 10 та олий таълим муассасида кечки таълим шакли жорий этилган. Республиканинг кўплаб олий таълим муассасида хорижий олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда қўшма диплом дастури асосида кадрлар тайёрлаш йўлга қўйилган. Соҳада таълим қамровини оширишга қаратилган стратегик йўналишлар туфайли таълим олувчилар салмоғи ҳам йиллар давомида ўсиб бормоқда. Амалга оширилаётган ишлар салмоғи ҳам йиллар давомида кенгайиб бормоқда.

Таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий бошқариш мураккаб, зиддиятли бўлиб, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари ёки хизматлар соҳасининг бозор тан оладиган кўпгина тармоқларини бошқаришга нисбатан қийинроқдир. Асосийси, таълимда нафақат бозор учун рақобатбардош кадрлар тайёрлаш билан чекланади, балки жамият ва давлатнинг ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий ва бошқа эҳтиёжларини таъминлашда муҳим омил бўлган меҳнат ресурсларини тайёрлаш ва такомиллаштириб боришни амалга оширади. Шу



сабабли таълим тизимини бошқариш, таълим хизматлари бозорини тартибга солиш ва уни замонавий маркетинг концепциялари асосида ташкил этишда таълим олувчига йўналтирилган ва уларнинг эҳтиёжлари нуқтаи назаридан ёндошиш талаб этилади.

Таълим хизматлари бозори – маркетингнинг янги истиқболли соҳаси ҳисобланади. Шу муносабат билан таълим хизмати соҳасидаги маркетингшунослик ва мониторинг муҳим аҳамият касб этади. Фаолиятни айна мана шу томонини кучайтиришга Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 28-январдаги 48-рақамли “Кадрлар тайёрлаш соҳасидаги таълим хизмати ва маркетинг бозорини шакллантиришни жадаллаштириш бўйича тадбирлар тўғрисида” ги қарор йўналтирилган эди. Унда ҳар бир таълим муассасасида маркетинг хизматини барпо этиш кўзда тутилган. Айна мана шулар талаба ўқишни тугатгач ишга олувчи корхонанинг манфаатларини мувофиқлаштиришга даъват этилган. Таълим муассасаси буюртмачининг эҳтиёжи ва талабаларни қанчали қондиришга эришса, фаровоналиши учун унинг имкони шунчалик ошиши назарда тутилган эди.

Замонавий таълим хизматлари бозоридаги маркетинг қуйидаги вазифаларни амалга ошириши лозим:

- таълимнинг энг самарали вариантларини излаш;
- битирувчини касб билан таништиришни ўзгартириш;
- бозорни ўзганиш бўйича маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш;
- иқтисоддаги тузилмавий силжишлар асосида мутахассисларга бўлган талабни шакллантириш;
- республика ижтимоий-иқтисодий ривож стратегик мақсадларига эришиш даражасини мунтазам кузатиб бориш;
- инвестиция сиёсати, корхоналарнинг ҳўжалик мустақиллиги, улар рейтинги ва бу жараёнларни ташаббускорлик тадбиркорлик фаолияти, ривожланаётган бозор ҳамда мунтазам ўзгартириб турувчи бизнес билан биргаликда идрок этиш;
- тўлақонли маркетингни амалга ошириш учун, кенг миқёсли ахборот ўта зарур.

Таълим муассасалари йилдан йилга таълим хизматлари бозорида фаолроқ ишламоқдалар, улар ўртасидаги рақобат эса кучаймоқда, бунда маркетинг фаолиятини йўлга қўйишда аниқ ва илмий ёндашиш таълим муассасаларини муваффақиятини белгиловчи омил бўлиб қолмоқда.

Бугун таълим муассасалари барқарор ривожланиши учун маркетинг услаларидан фойдаланишнинг зарурлигига ҳеч кимни ишонтиришга ҳожат йўқ. Ваҳоланки, таълим маркетингни тадбиқ этиш соҳаси кейинги йиларда таълим муассасалари мутахассислари учун асосий ўрганилувчи объект бўлмоқда. Улар орасида таълим муассасасининг товари ёки маҳсулоти бўлиб нима ҳисобланади, бу маҳсулотлар “қандай тарзда қайси бозорга чиқарилади”, “ким таълим муасса-

саларининг истеъмолчиси бўлади” деган фикрлар борасида ягона қараш мавжуд эмас. Сабаби, таълим муассасаси жамиятга бир вақтнинг ўзида таълим хизмати кўрсатади ва ўз фаолиятининг натижасини меҳнат бозорига чиқаради, унда корхона ва ташкилотлар истеъмолчи сифатида намоён бўлади.

Таълимни таълим олувчига йўналтирилган концепциялар асосида ташкил этиш борасида машхур маркетинг олим Ф.Котлернинг таълим маркетинги борасидаги фикрларини келтириб ўтиш лозим. Ф.Котлер таклиф этган таълим муассасаларидаги маркетингга муносабат эволюциясининг кўринишини таҳлил қилиш эса янада қизиқарлидир.

1-босқич (маркетинг шарт эмас); таълимнинг қадри маълум ва буни тушунганлар, таълим олишга ўзлари келадилар.

2-босқич (промоушн) таълим муассалари талаб пастлигига тўқнаш келадилар ёки уларга ўзлари ҳоҳлаган талабалар келмайди, таълим муассасалари истиқболли талабаларни излай бошлайдилар, уларга ахборот юборадилар, улар учун маълумотлар ва реклама материалларини тайёрлайдилар, қабул (саралаш) тизimini такомиллаштирадилар.

3-босқич (сегментлаш ва маркетинг бўйича тадқиқотлар); таълим муассасалар олға бориш учун ресурслар юқори даражада самарали фойдаланишни бошлайдилар, агар таълим муассасалари ўқишга ким қираётганини, кимни танлаш ҳақидаги қарор қандай ва ким томонидан қабул қилиниш тизimini қайта кўриб чиқади ва таълим олувчиларга йўналтирилган концепциялар асосида амалга оширади.

4-босқич (бозорда ўз ўрнини топиш); рақобат кучаяётган шароитларда таълим муассасалари ўртасида ўзининг маълум ўрнига эга бўлиши керак, абитуриентлар баҳолай олиши мумкин бўлган муайян кўрсаткичлар бўйича рақобат қилувчилар ичида ажралиб туриши лозим.

5-босқич (стратегик режалаштириш); таълим муассасалар узоқ муддатли режалаштириш ва башоратлаш, ривожланишнинг асосий йўналишини белгилаш билан шугуллана бошладилар.

6-босқич талабаларни жалб этиш, бу муаммони бир қисми эканлигини ҳамда уларни ушлаб қолиш кераклигини таълим муассасаларда асосий стратегик йўналишга айланади.

Ўзбекистон олий таълим тизимида шаклланаётган рақобат муҳити ва ҳар бир талабага ҳамкор сифатида муносабатда бўлиш сиёсатига мос бўлган тартиб-қоидалар, таълим олувчиларга мослаштирилган ўқитиш тизимларини босқичма-босқич жорий этиб бориш таълим муассаса хизматлари мажмуи жиддий ўзгаришларни юзага чиқаради, булар қабул, таълим жараёни, ётоқхона, карьера, ишга жойлашиш ва бошқа масалаларга бориб тақалади.

Мамлакатимиз олий таълим хизматлари бозорида мавжуд ҳолат ва ривожланиш тенденциялари таълим муассасаларининг юқорида келтириб ўтилган эволюция босқичлардан ўтиш учун етарлича вақт бергани йўқ. Вазият шундай



бўлдики, амалда бир вақтнинг ўзида барча айтилган концепцияларни тўлиғича тадбиқ қилиш зарур бўлиб қолди, бу эса мамлакатимиз Олий таълим муассасаларида куч-гайратни талаб қилди.

Ўз хизматини самарали сота олишни ўрганмаган таълим муассасалари бюджетдан ажратиладиган чекланган маблағ ҳисоби тегишли талабларни бажаришга мажбур бўлади. Маълумки, товарга бўлган талабнинг ҳажмини белгилаш маркетингнинг энг муҳим вазифаси ҳисобланади. Агар таълим муассасасининг маркетинглоглари таълим муассаса хизматига талабни, уни ўзгартиришга таъсир этувчи факторларни тўғри баҳолай олмасалар, бунда улар таълим хизматини сотишнинг зарур даражасини тўғри белгилай олмайдилар.

Ушбу ҳолатларни инобатга олган ҳолда 2019 йил 3 декабрда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маъжмасынинг “Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида” ги 967-сон қарори тасдиқланди. Албатта, бюджетдан молияланишга таянувчи таълим муассасалар “умуман жамият” нинг мутахассисларга эҳтиёжини эътиборга олиши лозим, чунки, жамият, давлат сиймосида кўрсатилаётган таълим хизмати учун ҳақ тўлайди, бошқача айтганда меҳнат бозорининг талабига мослашади. Бирок, тасаввур этайлик, келгусида ишга жойланиш борасида ўз мўлжалларида абитуриентлар ва уларнинг ота-оналари янглишдилар ва бозор талаби билан абитуриентларнинг талаби мос тушмайди. Аммо, абитуриентлар томонидан таълим муассаса хизматига талаб бўлмаса, талабалар ҳам бўлмайди. Келажакда демографик омил туфайли абитуриентлар миқдори пасайишлиги кутилаётган шароитда буни таълим муассасалари эътиборга олмаса, бу ҳол улар учун қаттиқ зарба бўлиши мумкин.

Маълумки ҳар қандай бозорда самарали фаолиятни таъминлаш эса маркетинг МИКС стратегияларидан самарали фойдаланишдир. Маркетинг-микс ишлатиладиган шаклда ўз ичига тўрт субмиксга олади. Булар-товар микси, коммуникация микси, шартномавий микс, тақсимот микси. Ҳар бир субмикс алоҳида тадбирларни ўз ичига олиб, таълим хизматлари кўрсатувчиларнинг маркетинг фаолиятида ўзига хос сийосатни шакллантиради. Масалан, таълим хизматлари бўйича бренд сийосатини олиб бориш - таълим олувчилар томонидан хизматларни тўлақонли тан олишини таъминлаш бўйича ўзаро мувофиқлаштирилган тадбирларни билдиради. Шунингдек, Маркетинг МИКСнинг замонавий шакли сифатида “4С” элементларидан фойдаланишни назарда четда қолдирмаслик лозим.

Роберт Лотерборннинг “4С” моделидаги маркетинг компонентлари, стратегик маркетинг концепциясида товарлар ва хизматлар етказиб берувчиларнинг маркетинг мақсадлари эмас, балки уларнинг истеъмолчиларининг талаб ва эҳтиёжларининг қондирилиши муҳим маркетинг мақсади сифатида қаралиши лозим. Мазкур концепция Ўзбекистон таълим тизими олдида турган бугунги муҳим вазифалар нуқтаи назаридан, шак-шубҳасиз ниҳоятда муҳим илмий-ама-

лий қарашдир.

Таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган маркетинг концепцияси асосида ташкил этиш борасида олий таълим муассасаларига қуйидагилар тавсия этилади.

Масофавий таълим тизими бугунги кунда таълим хизматлар бозорида энг тез ривожланаётган соҳалардан биридир. Халқаро таърибадан маълумки таълим беришнинг маълум бўлган шакллари сифатида масофадан туриб ўқитиш худди кундузги, сиртқи ва кечки таълим билан бир хил шаклдаги таълим ҳисобаланар экан. Шу билан бирга, масофадан туриб ўқитишнинг ҳар-хил шакллари бўйича таълим хизматлари бозорини ривожлантиришда унинг маркетинг хусусиятларида муҳим рол ўйнайди.

Масофадан туриб ўқитишнинг маркетинг хусусиятлари қуйидаги имкониятларни таъминлайди:

Мослашувчанлик. Шахсга мўлжалланган таълим дастурларини шакллантириш, меҳнат бозори талабларига тезкор жавоб бериш, иш берувчиларнинг таҳсил олувчиларни касбий маҳоратига бўлган талабларини ҳисобга олиш.

Модуллиқ. Таълим бериш дастурларини модулли принцип асосида шакллантириш. Унда таълим олувчилар амалда ўзлари учун олдиндан уни акс эттирадиган индивидуал ўқув режаларини шакллантиради.

Мажмуавийлий. Таълим бериш асосий касбий фаолият билан уйғун ҳолда олиб борилиши мумкин, вақтдан қатъий назар таълим олувчи масофадан туриб ўқитиш технологиясини амалга ошириши, шунингдек, телекоммуникация тармоқлари орқали алоқада бўлиши мумкин.

Худудий қамров. Таълим олувчининг қайси худудда жойлашганлиги таълим жараёни самарасига тўсқинлик қилмайди, улар ҳар қандай ўқув ва ахборот маълумотларидан (электрон кутубхоналар, маълумот базалари, шу жумладан бутунжаҳон) фойдаланиш имкониятига эга.

Даромадлиқ. Таълим олиш учун кам харажатлар (бино ва қурилиш, фойдаланиш ва бошқалар), ОТМлар ва ўқитувчиларнинг даромадларини ошириш, таълим хизматларини экспорт қилиш имкониятларини ошириш, тақлиф этилаётган таълим хизматлари доирасини кенгайтириш имкониятини беради.

Рақамли технологиялар. Электрон шаклда таълим бериш муҳитини яратиш билан боғлиқ бўлган янги рақамли технологиялар (компьютерлар, компьютер тармоқлари, мультимедиа тизимлари ва бошқалар) қўлланилади.

Ижтимоий жиҳат. Яшаш жойи ва яшаш шароитидан (шу жумладан қишлоқ жойларида яшовчилар), оиланинг молиявий имкониятларидан ва имконияти чекланган фуқаро бўлишидан қатъий назар таълим олиши учун тенг имкониятлар яратилишини таъминлайди.

Масофавий таълимга асосланган ўқишни ташкил этиш асосида эришилиши мумкин бўлган асосий ютуқлар сифатида қуйидагиларни келтириб эти мумкин: индивидуал таълим траекторияларига асосланган ўқитиш шаклига тезкор-



лик билан ўтиш имкониятлари мавжуд;

нуфузли хорижий олимларни дарс жараёларига кенг жалб этиш ташкилий қийинчиликлар туғдирмаслиги;

хорижий талабалар сонини максимал даражада ошириш имкониятлари мавжудлиги;

хорижда яшовчи Ўзбекистонликлар учун ўзбек тилида тахсил олиб ўқиш имкониятлари мавжудлиги;

онлайн дарсларга ва маърузаларга талабалардан ташқари тегишли фан соҳасига қизиққанларни пулли курслар асосида иштирокини таъминлаш имконияти борлиги;

онлайн дарсларга мамлакатдаги барча соҳа вакилларини маълим мавзуларда вебинарлар ташкил этиш учун жалб қилиш имкониятлари кенглиги;

ҳар қандай каррупция ҳолатларини юзага чиқаришга имкон берувчи омилларни бартараф этиш ва шаффоф механизмлар яратиш имконияти мавжуд;

талабалар билимини баҳолашнинг талабалар билан профессор-ўқитувчиларни бевосита алоқасиз шаклига ўтиш имконияти мавжуд;

масофавий таълимда таъхсил олувчи талабалар реал сектор корхоналари билан самарали интеграциялашувга кенг имкониятлар яратади;

университетнинг моддий техник воситаларга қилинадиган харажатларни тежаш ҳисобига университет инфратузилмасини ривожлантириш ва профессор-ўқитувчилар иш ҳақини босқичма-босқич ошириб бориш имконияти мавжудлиги;

Кўрсатиб ўтилган маркетинг хусусиятлари масофадан туриб ўқитишнинг бошқа таълим шакллариغا нисбатан афзалликларини аниқлаб беради. Бир вақтнинг ўзида, масофадан туриб ўқитиш ахборот-коммуникация технологиялари инфратузилмасига нисбатан маълум талабларни қўяди. Жумладан, Олий таълим муассасаларида онлайн дарсларни ташкил этиш учун техник жиҳозланган аудиторияларни ташкил этиш ва ушбу аудиторияларда фойдаланиладиган техникаларни онлайн таълим учун техник жиҳатдан мутаносиблигини таъминланаши;

олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилар томонидан тайёрланадиган ўқув-ўслубий материалларни электрон дарслик, видеомаърузалар, тақдиротларни маълум шаклларга ёки дастурий (мобил дастурий) тизимларга мос ҳолда тайёрлаш;

электрон ўқув-ўслубий материаллар яратишни “иСпринг”, “Моодле” дастурларидан фойдаланган ҳолда амалга ошириш ва Олий таълим муассасалари учун марказлаштирилган ҳолда лицензияли дастурлар билан таъминланиши;

яратилган электрон ўқув-ўслубий материалларни патентлаш ва молиялаштириш учун соддалаштирилган ва марказлаштирилган тизимларини жорий этиш;

олий таълим муассасаларининг дастурий платформаларини халқаро андозаларга мослаштириш;

таълим олувчиларни баҳолашнинг шаффоф ва онлайн таълимга мослашти-

рилган шаклларини ишлаб чиқиш;

талабалар учун онлайн дарсларни ташкил этишда қулай вақт режимини таъминлаш чораларини кўриб чиқиш, онлайн дарсларни минимум вақт-максимал самара (маълумот) тамойили асосида ташкил этиш чораларини кўриш;

Хулоса қилганда, рақобатбардош олий таълим тизимини шакллантириш, таълим хизматларини кўрсатувчи олий таълим муассасаларининг стратегик йўналишларини “таълим беришни таълим олувчига йўналтирилган” замонавий маркетинг концепцияси асосида ташкил этиш ва халқаро стандартлар талабларига жавоб берувчи маркетинг стратегияларини жорий этиш Ўзбекистонда соҳадаги ислохотларнинг асосий устувор вазибалари сифатида қаралиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//Халқ сўзи 25.01.2021 йил.
2. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешик устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.//
3. Глухов В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
4. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
5. Егоршин А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.



МОЛИЯВИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ХИСОБИ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

М.С.Тулаев, и.ф.н.,
кафедра доценти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада акциядорлик жамиятлари ва масъулияти чекланган жамиятлари томонидан акция ва корпоратив облигацияларни муомалага чиқариши, уларнинг сотиши қиймати, облигациялар бўйича дисконт ва мукофотларни ҳисобда акс эттириши амалиётини такомиллаштиришга доир таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар. Акциядорлик жамиятлари, акция, корпоратив облигациялар, облигацияларнинг дисконт ва мукофотлар амортизациясининг ҳисоби

Аннотация: В статье исследуется практика выпуска акций и корпоративных облигаций акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью, предлагается усовершенствовать учет их продажную стоимость, дисконтирование и премии по облигациям.

Abstract: The article examines the practice of issuing shares and corporate bonds by joint stock companies and limited liability companies, it is proposed to improve the accounting of their selling value, discounting and bonuses.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболага бўлмайди. Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Иқтисодиётдаги ижобий натижалар эса ижтимоий соҳада тўпланиб қолган муаммоларни тизимли ҳал этиш имконини яратади. Буни ҳаммамиз чуқур тушуниб олишимиз ва ишимизни шу асосда ташкил этишимиз шарт. Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз кундалик ҳаётимиздан жой олган энг долзарб масалалардан бири бўлмоғи лозим” [1], деб таъкидлаб, хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётни ривожлантиришдаги ғоят муҳим аҳамиятини ва уни жалб қилишнинг долзарблигини эътироф этади. Қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг Қонунига мувофиқ қимматли қоғозлар бир неча турга бўлинади [2].

Қимматли қоғозлар куйидаги турларга ажратиш амалиёти қўлланилади 1) улушли қимматли қоғозлар (оддий ва имтиёзли акциялар); 2) қарз қимматли қоғозлар (облигациялар, газна мажбуриятлари, депозит сертификатлари, век-

сел); 3) қимматли қоғозларнинг ҳосилалари (опционлар, қимматли қоғозларга доир фьючерслар, депозитар тилхатлар).

Молиявий инвестицияларни амалга оширадиган шахс инвестор дейилади. Инвестор акциядорлик жамият томонидан муомалага чиқарилган акция ёки корпоратив облигацияларни сотиб олиш билан молиявий инвестицияни амалга оширади.

Амалга оширилган молиявий инвестицияларнинг муомалада бўлиш муддатига қараб улар иккига бўлинади: муомалада бўлиш муддати 12 ойдан кўп бўлса – улар узоқ муддатли молиявий инвестицияларга, агар муомалада бўлиш муддати 12 ойгача бўлса, улар қисқа муддатли инвестицияларга бўлинади. 21-сонли бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартига (БҲМС) мувофиқ узоқ муддатли инвестицияларни 0600 счётада, қисқа муддатли инвестициялар эса 5810 счётада ҳисобга олиб борилади.

Акция — ўз эгасининг акциядорлик жамияти фойдасининг бир қисмини дивидендлар тарзида олишга, акциядорлик жамиятини бошқаришда иштирок этишга ва у тугатилганидан кейин қоладиган мол-мулкнинг бир қисмига бўлган ҳуқуқини тасдиқловчи, амал қилиш муддати белгиланмаган, эгасининг номи ёзилган эмиссиявий қимматли қоғоздир [2].

Инвестор “Toshkent shahar dori-darmon” акциядорлик жамияти томонидан чиқарилган акцияларни сотиб олиш учун брокер билан шартнома имзолади. Акцияларнинг номинал қиймати 2400 сўм бўлган оддий акцияларнинг 10 000 донасини сотиб олиш, шартнома мувофиқ инвестор брокерга воситачилиги учун 3% миқдорида ҳақ тўлаб берилади. Шартномадаги ушбу хўжалик операцияларига бухгалтерия ўтказмаси берилади [3].:

1) Брокерга пул ўтказиб бериладанда (10 000 дона акция * 2400 сўм акциянинг номинал қиймати)

Дт 4890 “Бошқа дебиторлар қарзлари”

Кт 5110 “Ҳисоб-китоб счёти” 24 000 000 сўм

2) Брокерга воситачилик ҳақи тўланганда (шартнома суммаси * 3%)

Дт 4890 “Бошқа дебиторлар қарзлари”

Кт 5110 “Ҳисоб-китоб счёти” 720 000 сўм

3) Инвесторнинг банк билан тузилган шартномасига биноан банкка кўрсатилган хизматлари учун пул маблағлари тўлаб бериши керак. Банкларнинг ўз сиёсатидан келиб чиққан ҳолда турли фоиз ставкаси белгилаши мумкин. Одатда банклар миқдорларидан кўрсатилган хизматлари учун 0,5%дан 1%гача хизмат ҳақи ундириб олинади. Бизнинг мисолимизда 1% деб олсак, банк кўрсатган хизмати учун жами 247 200 сўм миқдорида пул маблағи тўлаб берилади. 21-сонли БҲМСга мувофиқ банк хизматлари бошқа операцион харажатлари 9430 счётига олиб борилиши лозим, бироқ 12-сонли БҲМСга мувофиқ қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларни ҳисобга олиш тартибга кўра, банкка тўланган хизмат ҳақи қимматли қоғозларнинг сотиб олиш қийматига қўшилади.

Дт 4890 “Бошқа дебиторлар қарзлари”



Кт 5110 “Ҳисоб-китоб счёти” 247 200 сўм

4) Брокердан қимматли қоғозларга эгалик ҳуқуқи инвесторга ўтганлиги тўғрисидаги ҳужжатлар берилганда (бугунги кунда акциядорлик жамиятлар реал акция кўринишида қимматли қоғозларни чиқармаяпти, фақат ҳужжатсиз акциялар кўринишида чиқарилмоқда), инвестор томонидан амалга оширилган хўжалик операциялардан келиб чиққан ҳолда, қимматли қоғозларни кирим қилиши лозим. Инвестор сотиб олинган акцияларнинг кейинчалик бозордаги қиймати ўзгариши билан сотиш мақсадида сотиб олинган бўлса, у ҳолда уларни қисқа муддатли инвестициялар шаклида ҳисобга олиши керак. Агар инвестор бу акциялардан дивиденд кўринишида даромад олиш мақсадида сотиб олинган бўлса, у ҳолда бу қимматли қоғозларни узок муддатли инвестициялар сифатида ҳисобга олиши лозим.

Дт 0610 “Қимматли қоғозлар” счёти

Кт 4890 “Бошқа дебиторлар қарзлари” 24 967 200 сўм

0610 “Қимматли қоғозлар” счётида акс эттирилган 10 000 дона акцияларнинг ҳар бир донаси қиймати 2 496,72 сўмдан ҳисобга олинганини кўриш мумкин.

Амалдаги қонунчиликка мувофиқ «Toshkent shahar dori-darmon» акциядорлик жамияти оралиқ ёки йил якуни бўйича дивиденд тўлаши ҳақида акциядорларнинг умумий қарори қабул қилинди. Ҳар бир дона оддий акциянинг номинал қийматидан белгиланган фоиз ставкасида ёки аниқ суммани эълон қилиши мумкин. Масалан, «Toshkent shahar dori-darmon» акциядорлик жамияти йил якуни бўйича ҳар бир дона оддий акцияга 1200 сўмдан дивиденд эълон қилди. Инвесторнинг бухгалтерия акциядорлик жамиятнинг қарорини олгач, акциядорларнинг умумий йиғилиш ўтказилган санада тегишли бухгалтерия ўтказмаси берилади (10 000 дона оддий акция * акция бўйича эълон қилинган сумма 1200 сўм).

Дт 4840 “Олинадиган дивидендлар” счёти

Кт 9520 “Дивиденд кўринишидаги даромадлар” счёти 12 000 000 сўм

Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексига биноан дивиденд кўринишида олинган даромад фойда солиғи ёки бошқа солиққа тортилмайди, чунки дивиденд эълон қилинган манбадан дивиденд солиғи ушлаб қолинади ва бюджетга тўлаб берилади.

Қарз қимматли қоғозларни – корпоратив облигацияни сотиб олиш бўйича шартнома имзолади. Облигациянинг номинал баҳоси, унинг муомалада бўлиш муддати, белгиланган фоиз ставкаси, фоизларни тўлашнинг даврийлиги кўрсатилган бўлиши лозим.

Облигация — эмиссиявий қимматли қоғоз бўлиб, у облигацияни сақловчининг облигациянинг номинал қийматини ёки бошқа мулквий эквивалентини облигацияни чиқарган шахдан облигацияда назарда тутилган муддатда олишга, облигациянинг номинал қийматидан қатъий белгиланган фоизни олишга бўлган ҳуқуқини ёхуд бошқа мулквий ҳуқуқларини тасдиқлайди. **Корпоратив**

облигациялар — акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар томонидан чиқариладиган облигациялардир [2].

Корпоратив облигациялар қуйидаги шартларга риоя этган ҳолда: 1) эмитентнинг бундай облигациялар чиқариш тўғрисида қарор қабул қилинган санадаги хусусий капитали миқдори доирасида чиқарилиши мумкин. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг қонунига кўра хўжалик юритувчи субъектларнинг хусусий капиталига устав капитали, қўшилган капитал, резерв капитали ва тақсимланмаган фойдаси счётларидаги суммалар киритилади; 2) сўнги бир йилда рентабеллик, тўловга қобилиятлилик, молиявий барқарорлик ва ликвидиликнинг ижобий кўрсаткичларига эга бўлиши; 3) облигациялар чиқарилишидан олдинги бир йил учун молиявий ҳисобот бўйича аудиторлик хулосаси мавжуд бўлиши; 4) инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши бўйича тўлов агентлари вазифасини бажарувчи тижорат банклари иштирокида чиқарилади [4].

Инвестор «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» акциядорлик жамияти томонидан чиқарилган корпоратив облигациясини сотиб олмақда. Номинал қиймати 100 000 сўм бўлган облигациянинг 1000 донасини сотиб олди. Облигацияларнинг муомалада бўлиш муддати 24 ой. Облигациялар бўйича эълон қилинган йиллик фоиз ставкаси 20%ни ташкил қилади. Ушбу хўжалик операцияларига қуйидаги бухгалтерия ўтказмалари берилади.

Корпоратив облигация сотиб олгандан

Дт 0610 “Қимматли қоғозлар” счёти

Кт 5110 “Ҳисоб-китоб счёти” 100 000 000 сўм

Инвестор бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонунчиликка мувофиқ ҳар ойда фоизни ҳисоблаши лозим. Фоизлар облигациянинг номинал қийматидан келиб чиққан ҳолда ҳисобланади (облигациянинг номинал қиймати * фоиз ставкаси / 12 ой). Ҳисобланган фоиз суммаси инвесторнинг солиққа тортиладиган базасига қўшилади ва тегишли солиқ (фойда солиғи 15%, ягона солиқ 4%) тўлаб берилади.

Дт 4830 “Олинадиган фоизлар” счёти

Кт 9530 “Фоиз кўринишидаги даромадлар” счёти 2 000 000 сўм

Белгиланган муддатларда ҳисобланган фоиз суммаси инвесторнинг ҳисоб-китоб счётига келиб тушганда

Дт 5110 “Ҳисоб китоб” счёти

Кт 4830 “Олинадиган фоизлар” счёти 2 000 000 сўм

Облигациянинг муомалада бўлиш муддати тугагандан сўнг инвестор облигацияларни эмитентга қайтариб берилганда

Дт 5110 “Ҳисоб- китоб счёти”

Кт 0610 “Қимматли қоғозлар” счёти 100 000 000 сўм

Агар инвестор корпоратив облигацияларни номинал қийматидан паст баҳода сотиб олса, содир бўлган хўжалик операциялар юқоридаги мисол шаклида олиб борилади. Бироқ, унинг ўзига хос хусусиятлари борлигига бухгалтер эътибор қаратиши лозим.



Инвестор номинал қиймати 100 000 000 сўм бўлган облигацияларни 90 400 000 сўмга сотиб олди.

Дт 0610 “Қимматли қоғозлар” счёти

Кт 5110 “Ҳисоб-китоб счёти” 90 400 000 сўм

Бухгалтер ҳар ойда фоиз суммасини номинал қийматидан келиб чиққан ҳолда ҳисоблайди. Инвестор облигациянинг номинал қиймати билан сотиб олиш қиймати ўртасидаги фарқ суммасига амортизация ҳисоблаши шарт (облигациянинг номинал қиймати – сотиб олиш қиймати $100000000 - 90400000 = 9600000$ сўм. Умумий амортизация қилинадиган сумма / облигациянинг муомалада бўлиш муддати 24 ойга бўлинади $9600000 / 24 \text{ ой} = 400000$ сўм). Ҳисобланган амортизация суммаси облигациянинг номинал қийматини оширишга олиб борилади, чунки тўлаш вақтида облигациянинг номинал қиймати эмитент томонидан тўлаб берилади. Ҳисобланган амортизация суммаси инвесторнинг қўшимча олинган даромад ҳисобланади ва у солиққа тортиладиган базага қўшилади.

Дт 0610 “Қимматли қоғозлар” счёти

Кт 9530 “Фоиз кўринишдаги даромадлар” счёти 400 000 сўм

Давлат томонидан чиқарилган қимматли қоғозлар облигациялари бўйича ҳам худди шундай хўжалик операциялари амалга оширилади. Фақат унинг ўзига хос хусусияти номинал қиймати билан сотиб олиш қиймати ўртасидаги фарқ суммаси давлатнинг қисқа муддатли облигациялар бўйича олинган даромад ҳисобланади. Инвестор олинган фоиз кўринишдаги даромадидан ҳеч қандай солиқ тўлаб берилмайди, давлат томонидан инвесторларни рағбатлаштириш мақсадида амалга оширилади. Шунинг учун давлатнинг қисқа/узок муддатли облигациялари рисқи нолга тенг қимматли қоғозлар ҳисобланади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инвесторлар томонидан қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларни ҳисобга олишда ўзига хос хусусиятларига эътибор бериш лозим. Бухгалтерлар томонидан қимматли қоғозларга амортизация ҳисоблаш ва уни ҳисобда акс эттириш тартибини, қимматли қоғозларни сотиб олишда тўланган банк хизматлари қимматли қоғозларнинг сотиб олиш қийматига қўшиш тартибини билиш шарт. Бу ўз вақтида қимматли қоғозларга доир операциялар ҳисобда аниқ акс эттирилиши, молиявий натижалар тўғри шаклланишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабрь № 271-272 (7229-7230) сони.
2. Қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни ЎРҚ-387 2015 йил 3 июнь
3. Тулаев М.С. Молиявий ҳисоб. Ўқув қўлланма – Т.: «Salve NTM», 2019- 248 б.
4. Tulaev, M. (2019). Финансовая отчетность: на пути соответствия национальным и международным стандартам. Архив научных исследований, 1(1). извлечено от <https://tsie.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/723>

ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА УНИНГ МАМЛАКАТ ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪСИРИ

А.А. Абдувосиков, и.ф.н.,

Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор, ТДАУ

Н.А. Ашурметова, и.ф.н.

“Агроиқтисодиёт” кафедраси доценти, ТДАУ

М.Г. Муратова

Агроиқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси, ТДАУ

Аннотация. Мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий омили бу қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишидир. Шундан келиб чиққан ҳолда, мақолада қишлоқ хўжалигини ривожланиши кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва бу борадаги камчилик ва муаммоларни бартараф этиши учун амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирлар, механизмлар келтирилган.

Таянч иборалар: ишлаб чиқариши, озиқ-овқат маҳсулотлари, озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги, барқарор ривожланиши.

Аннотация. Ключевым фактором обеспечения продовольственной безопасности в стране является устойчивое развитие сельского хозяйства. Поэтому в статье анализируются показатели развития сельского хозяйства и намечаются меры и механизмы, которые необходимо предпринять для устранения недостатков и проблем в этой сфере.

Annotation: A key factor in ensuring food security in the country is the sustainable development of agriculture. Therefore, the article analyzes the indicators of agricultural development and outlines the measures and mechanisms that need to be taken to address the shortcomings and problems in this area.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида биринчи устувор йўналиш сифатида “Аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш” белгиланган бўлиб, бу йўналишнинг асосий мақсади республиканинг барча аҳолиси озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга ошириш ҳисобланади. Бу эса Ўзбекистон Республикасининг барқарор ривожланиш мақсадларига (БРМ), шу жумладан БМТнинг 2-БРМ «Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, истеъмолни яхшилаш ва барқарор қишлоқ хўжалигини тарғиб қилиш» да белгиланган мақсадларга эришишга хизмат қилади [1].

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида амалга оширилаётган ўзаро боғлиқ аграр ва иқтисодий соҳадаги ислохотлар натижасида қишлоқ хў-

жалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ортиб боришига ва натижада аҳоли жон бошига асосий озиқ-овқат маҳсулотлари, яъни дон, картошка, сут, тухум, гўшт ва мева-сабзавот маҳсулотлари билан тўлиқ таъминланишига эришилди. Хусусан, охириги 10 йилда аҳоли даромадлари 2,2 мартага кўпайиб, гўшт, парранда гўшти, тухум ва сут истеъмоли 6-10 мартага ортди. Мол гўшти истеъмоли эса тавсия этилган тиббий меъёрларга етди. Шунингдек, аҳоли жон бошига мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2012 йилдаги 417 кгдан 2020 йилда 609 кгга етиб, Халқаро соғлиқни сақлаш ташкилотининг меъёрий стандартларига тўлиқ жавоб бериш билан бирга мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш салоҳияти ортди. Табиий-иқлим шароитларига кўра республикада етиштирилиши мумкин бўлмаган маҳсулотлар бундан мустасно. Натижада, республикада ишлаб чиқариш ҳисобига озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш даражаси ғаллада 1,5 барабар, мева-сабзавотда – 2 барабар, гўшт-сутда – 1,5 барабарни ташкил қилди.

Сўнги йилларда қишлоқ хўжалигида эришилган ижобий натижалар билан биргаликда мавжуд имкониятларни юзага чиқаришда қатор муаммо ва камчиликлар мавжуд. Мамлакатда қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ошиб бораётганлигига қарамай, тўйиб овқат емайдиган аҳоли 1,9 ман ёки аҳолининг 6,3 фоизини ташкил этмоқда. Маълумот учун, бу кўрсаткич Европа давлатларида 1,8 фоизни, Туркияда 2,3 фоизни, Россияда эса 2,5 фоизни ташкил этади.

Қайд этилган ҳолат кечиктириб бўлмайдиган аниқ механизми озиқ-овқат тизимини таъсирчан ва манзилли ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширишни талаб этади.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда қиёсий таҳлил, абстракт фикрлаш, иқтисодий ҳисоб-китоб, эксперт баҳолаш ва монографик кузатиш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистон охириги йилларда тўйиб овқатланмаслик даражасини камайтириш юзасидан ижобий натижаларга эришди, хусусан, 2000-2002 йиллари умумий аҳоли сонидан 18,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2017-2019 йилларда 2,6 фоизни ташкил этмоқда, шунга қарамасдан 800 минг киши тўйиб овқатланмайдиганлар тоифасига киритилмоқда. [4]

Озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги биринчи навбатда аграр секторнинг салоҳиятига таянади. Гарчи 2000-2019 йилларда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги салмоғи 34,4 дан 28,2 фоизга, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг ўтган йилларга нисбатан йиллик ўсиш суръатлари 3,1 дан 3,0 фоизгача пасайган бўлсада, аграр сектор ҳамон мамлакат иқтисодиётининг йирик таянч тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда (1-жадвал).

2020 йил якунларига кўра, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 3,0 фоиз даражасидаги ижобий ўсиш суръатлари деҳқончилик маҳсулотларини

ишлаб чиқаришнинг 3,4 фоизга (2019 йилда – 4,8 фоизга ўсиш, 2018 йилда – 4,2 фоизга камайиш) ва чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг 2,1 фоизга ўсиши (2019 йилда – 1,6 фоизга ўсиш, 2018- йилда – 5,7 фоизга ўсиш) билан боғлиқ. [5]



1-расм. Ўзбекистонда тўйиб овқатланмайдиганлар сони (киши)

1-жадвал

Республикада аграр сектор ривожланишининг асосий макроектисодий кўрсаткичлари динамикаси, 2000-2020 йиллар, фоизда

| Кўрсаткичлар | 2000 йил | 2005 йил | 2010 йил | 2015 йил | 2020 йил |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ялпи ички маҳсулотда қишлоқ хўжалигининг салмоғи* | 34,4 | 29,5 | 32,9 | 34,1 | 28,2 |
| Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг йиллик ўсиш суръатлари, ўтган йилга нисбатан | 103,1 | 105,4 | 106,3 | 106,1 | 103,0 |
| Асосий капиталга киритилган инвестицияларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи | 5,7 | 4,4 | 3,5 | 3,3 | 8,9 |

*Ўрмон ва балиқчилик тармоқларини қўшган ҳолда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси статистик тўпламлари ва пресс-релизлари асосида тузилган.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ҳам миқдор, ҳам сифат жиҳатдан мунтазам ошириб бориш ва шу асосда озик-овқат таъминотини мустаҳкамлаш борасида муайян натижалар қўлга киритилди. Натижада асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми йилдан-йилга ошиб борди (2-жадвал).

Республикада асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси (барча тонфадаги хўжаликларда), минг тонна

| Маҳсулот тури | 2000 й. | 2005 й. | 2010 й. | 2015 й. | 2020 й. | 2020 йилда 2000 йилга нисбатан ўсиш суръати, фоизда |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| Дон ва дуккакли дон экинлари | 4101,4 | 6540,9 | 7504,3 | 8173,5 | 7566,6 | 184,5 |
| Бугдой | 3684,2 | 6057,2 | 6745 | 6964,7 | 6016,3 | 163,3 |
| Шоли | 173,3 | 171,7 | 249,8 | 425,7 | 284,9 | 164,4 |
| Дуккакли дон экинлари | 9,2 | 21,8 | 38,7 | 76,4 | 330,9 | 3596,7 |
| Картошка | 731,1 | 924,2 | 1694,8 | 2586,8 | 3143,5 | 429,9 |
| Сабзавотлар | 2644,7 | 3517,5 | 6262,4 | 9390 | 10459,5 | 395,5 |
| Полиз | 451,4 | 615,3 | 1182,4 | 1853,6 | 2134,4 | 472,8 |
| Мевалар ва резаворлар | 790,9 | 949,3 | 1676,3 | 2467,9 | 2864 | 362,1 |
| Узум | 624,2 | 641,6 | 979,3 | 1518,2 | 1639,2 | 262,6 |
| Гўшт (тирик вазнда) | 841,8 | 1061,50 | 1 461,4 | 2 033,4 | 2 526,2 | 300,1 |
| Сут | 3 632,50 | 4 554,90 | 6 169,00 | 9 027,80 | 11 009,9 | 303,1 |
| Тухум, млн. дона | 1 254,4 | 1 966,7 | 3 061,2 | 5 535,40 | 7 825,0 | 623,8 |

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига қараганда 2000-2020 йиллар оралиғида мамлакатимиз доимий аҳолиси сони 1,4 мартага ошиб, жами экин майдонлари ҳажми 12,1 фоизга қисқарган бўлишига қарамай, озиқ-овқат маҳсулотларидан бугдой ишлаб чиқариш 1,63, картошка 4,29, сабзавотлар 3,5, полиз 4,72, мевалар 3,62, узум 2,62, гўшт (тирик вазнда) 3,0, сут 3,03 ва тухум 6,23 мартага ошди. Энг муҳими бу ўсиш экстенсив омиллар эмас, балки ҳосилдорлик ва маҳсулдорлик каби интенсив омиллар таъсирида юз берди.

Шу билан бирга, республикада ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг жалб этишга, ишлаб чиқарувчиларнинг юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўққинлик қилиб келаётган омиллар ҳам мавжуд.

Хулоса ва тақлифлар. Озиқ-овқат маҳсулотлари танқис бўлган мамлакатларда иқтисодий ўсиш секинлашгани ва аксинча, фуқаролари етарли рационда овқатланган давлатларда ривожланиш тезлашгани кузатишган.

Овқатланиш доираси ва иқтисодий ўсиш борасидаги изланишлар шуни кўрсатадики, 1 фоиз миқдордан кўпроқ оқсил моддасини истеъмол қилиш ялпи миллий маҳсулотнинг (ЯМХ) йилига 0,49 фоиз ўсишини таъминлайди.

Ялпи миллий маҳсулот йилига 1 фоизга ўсиб борса, аҳолининг даромади 72 йилда 2 бараварга, ялпи миллий маҳсулот 2 фойизга кўпайса одамларнинг пул маблағлари 36 йилда 4 бароварга ошади ва ҳоказо. Шу сабабли аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини белгилаб берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. [2]

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги муҳим ўрин тутади. Қуйидагилар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари ҳисобланади:

- қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан унумли, самарали фойдаланишни таъминлашга қаратилган қонунчиликни янада мустаҳкамлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари улушининг юқори бўлишига эришиш;

- қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларининг зарур ҳажмларда етиштирилиши йўлида сувдан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш;

1. мулк ҳуқуқи ва ердан фойдаланиш дахлсизлигини давлат томонидан қатъий муҳофаза қилиш орқали аграр секторда меҳнат унумдорлигини ошириш механизmlарини ривожлантириш;

2. қишлоқ хўжалиги экинлари навларини районлаштириш ва илмий асосланган алмашлаб экиш тизимини йўлга қўйиш;

3. озиқ-овқат маҳсулотларини даладан дастурхонга етказиб беришдаги нобудгарчиликларни олдини олиш;

4. озиқ-овқат маҳсулотлари сифатини жаҳон андозалари даражасига етказиш ва халқаро сифат стандартларини жорий этишни кенгайтириш;

5. рақамли ва инновацион, ресурс тежамкор технологияларни жорий этишни жадаллаштириш эвазига “ақлли қишлоқ хўжалиги”ни ривожлантириш;

6. органик деҳқончиликни ривожлантиришни давлат бюджетидан субсидиялар орқали қўллаб-қувватлаш ва бошқалар.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш механизmlари белгиланган мақсадли мезонлар асосида қуйидаги тадбирлар уйғунлигида амалга ошириш орқали таъминлаш мақсадга мувофиқдир:

республиканинг барча ҳудудлари даражасида озиқ-овқат хавфсизлигини аниқлаш, баҳолаш ва кутилиши мумкин бўлган хавфни олдиндан билиш тизимини жорий қилиш;

озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича халқаро талабларга уйғунлашган меърий-ҳуқуқий ҳужжатлар тизими жорий қилиш;

республиканинг барча ҳудудлари даражасида белгиланган мақсадли мезонларни бажаришни таъминловчи агросаноат мажмуасини барқарор ривожлантириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни тартибга солиш ва бошқариш тизимини жорий қилиш.



Деҳқончилик маҳсулотлари ҳосилдорлиги ва чорвачиликда маҳсулдорликни ошириш вазифаларини ҳал этиш учун замонавий агротехнологиялар жорий этилишини рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш ва тайёрлаш, тақсимлаш, қайта ишлаш ва сотишнинг самарали тизimini яратиш ҳам муҳим. Хусусан, бутун йил мобайнида ҳам озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлайдиган, ҳам нархларнинг мавсумий ўзгариб туришини пасайтирадиган механизм яратиш лозим. Шу нуқтаи назардан янги ва қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотларини сақлашнинг самарали усулларини татбиқ этиш лозим.

2025 йилга бориб Ўзбекистон ўртача даражадан юқори даромад оладиган мамлакатлар гуруҳига ўтиши мақсад қилинган. Бу турмуш тарзи, хулқ-атвор андозалари, овқатланиш таркибини тегишли тарзда ўзгаришига олиб келади. Шуларни эътиборга олган ҳолда бир қанча товарлар бўйича қайта ишланадиган озиқ-овқат маҳсулотлари улуши ўсишини таъминлаш зарур бўлади. Қолаверса, овқатланиш стандартлари ва меъёрларини жорий этиш (шу жумладан, микро-элементлар ва зарур нутриентлар мавжуд бўлиши, зарарли моддалар, турли қўшимчалар, бўёқлар, таъм берувчилар, эмульгаторларни назорат қилиш, тайёрлаш, ташиш технологияларига риоя қилишни назорат қилиш), шунингдек, овқатланиш сифати устидан назорат қилиш механизминини янада ривожлантириш лозим. Аҳолининг овқатланиш моделини яхшилаш мақсадида соғлом овқатланиш тўғрисидаги зарур ахборотни тарқатиш, бу борада тиббиёт муассасалари фаолигини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон Фармони.*
2. Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. *Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўланма.* – Т.: ЎзР Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси нашриёти. 2016 й. – 260 б.
3. Юсупов М.С. *Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.* // 08.00.02 - Макроиқтисодиёт ихтисослиги бўйича иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. ЎзР БМА. 2018 й.
4. www.fao.org/sustainable-development-goals.
5. www.stat.uz

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИ СТАТИСТИК ТАДҚИҚ ЭТИШ

Б.Х.Маматкулов, и.ф.н.,

“Статистика ва эконометрика” кафедраси доценти, ТМИ

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлигининг иқтисодий ва барқарорлигини таъминлашдаги ўрни, аграр сиёсат ҳамда ислохотларнинг моҳияти, мақсади ва тамойиллари, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда давлатнинг иқтисодий роли, озиқ-овқат хавфсизлигини статистик баҳолашнинг назарий-усlubий асослари, аграр ва озиқ-овқат соҳалари иқтисодий тартибга солиш даражаси ва усуллари ҳамда мамлакатимизнинг озиқ-овқат таъминоти бўйича муҳим масалалар ёритилган.

Таянч нушунчалар. Қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат хавфсизлиги, агросаноат, статистика, статистик баҳолаш, статистика маълумотлар.

Аннотация: В статье рассматриваются роль аграрной политики и продовольственной безопасности в обеспечении экономической стабильности в Республике Узбекистан, сущность, цели и принципы аграрной политики и реформ, экономическая роль государства в обеспечении продовольственной безопасности, теоретические и методологические основы статистической оценки продовольственной безопасности, аграрной и продовольственной безопасности, уровня и методов регулирования экономики пищевой промышленности, а также важные вопросы продовольственной безопасности в нашей стране.

Abstract: The article examines the role of agrarian policy and food security in ensuring economic stability in the Republic of Uzbekistan, the essence, goals and principles of agrarian policy and reforms, the economic role of the state in ensuring food security, theoretical and methodological foundations of the statistical assessment of food security, agrarian and food security, and methods of regulating the economy of the food industry, as well as important issues of food security in our country.

Қириш. Ўзбекистон аграр сиёсатида озиқ-овқат, қишлоқ хўжалиги, агросаноат ва ташқи савдо жиҳатларини тавсифловчи кўрсаткичларига эътиборни қаратиш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида статистика маълумотларининг сифати ва ишончилигини ошириш ижтимоий-иқтисодий жараёнларни, шу жумладан, халқаро ташкилотларнинг махсус нашрлари ва маълумотлар базаларида ҳолис ва ишончли акс эттириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Шу билан бирга, статистика маълумотлари сифатини яхшилаш, статистика кўрсаткичларининг маълумот базаларини яратиш, халқаро андозаларга



мослаштириш, ижтимоий-иқтисодий соҳаларда статистиканинг замонавий усулларини жорий этишни тақазо этади³³. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси аграр сиёсатининг мақсади озиқ-овқат хавфсизлигининг миқдорий ифодаси сифатини статистик ўрганишдан иборат. Шу сабабли, ички бозорда озиқ-овқат маҳсулотларига талабнинг физиологик ва тўловга қодир чегараларини аниқлаш, истеъмолнинг физиологик меъёрлари, истеъмолнинг мавжуд таркиби, мамлакатни шу жумладан ички ишлаб чиқариш ҳисобига озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланиши кўрсаткичларини статистик баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев: - “Пандемия оқибатларини юмшатиш ва бартараф этиш учун давлат томонидан жами 82 триллион сўмлик комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. Жумладан, Инкирозга қарши жамғарма ташкил этилиб, коронавирусга қарши курашиш, аҳоли ва корхоналарни қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ тадбирларга бюджетдан 16 триллион сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилди. Шунингдек, давлат корхоналарига ва 500 мингдан зиёд тадбиркорлик субъекти ҳамда қарийб 8 миллион фуқарога жами 66 триллион сўмлик солиқ имтиёзлари, кредит муддатларини узайтириш ва молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалий ёрдамлар берилди”³⁴ деб, таъкидлаганлари беъжиз эмас.

Тадқиқот методологияси. Давлат ва давлатларо даражада озиқ-овқат хавфсизлигининг асосий мақсади иқтисодиётнинг барқарор ривожлантириш ва озиқ-овқат маҳсулотлари бозорларини мувозанатлаштиришдан иборат. Минтақавий даражадаги асосий мақсад-аҳолининг барча гуруҳлари озиқ-овқатларни ўрнатилган меъёрларга мувофиқ истеъмол қилинишини кафолатлайдиган даражадаги даромадар билан таъминлашдир. Аҳолининг ижтимоий гуруҳлари (оилалар) даражасида озиқ-овқат маҳсулотларини уларнинг миқдори, ассортиментни, сифати бўйича рационал меъёрларга мувофиқ овқатланишини таъминлаш зарур. Мамлакатимиз аграр соҳасини статистик тадқиқ этиш озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ҳақиқий ҳолатини тавсифлайди, озиқ-овқат маҳсулотларини олишда аграр салоҳиятни аниқлайди.

Аграр соҳа моддий-техника базасини статистик таҳлил қилишни амалга ошириш маркетинг соҳаси самарадорлигини статистик баҳолашга имкон беради. Статистик баҳолаш учун муҳим кўрсаткичлар - сарф-харажатларнинг турли мақсадларда маҳсулотни ишлатишдан иборат.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришганидан иқтисодиётни барқарорлаштириш, аграр соҳани ривожлантириш ва иқтисодий самарадорлигини ошириш, аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабини тўлароқ қондириш, мамлакатни озиқ-овқат билан тўла

³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги ПФ-5853-сонли Фармони. 2019 йил 23 октябрь.

³⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси, 30 декабр 2020 йил № 275–276 (7746–7747)..

таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган sanoat корхоналарини етарли хомашёга бўлган эҳтиёжини тўлақонли қондириш, аграр ресурслар салоҳиятидан мақсадли фойдаланишга эришиш орқали мамкатнинг иқтисодий қудратини янада ўстириш, аҳолини яшаш фаровонлигини яхшилаш энг муҳим масалалардан ҳисобланган.

Давлат статистика қўмитасининг уй хўжаликлари танланма кузатувлари натижасида 2021 йилда уй хўжалиги аъзоларининг ўртача 5,1 кишини сони ташкил этди. Худудлар бўйича таҳлил қилганда, энг юқори кўрсаткич Жиззах ва Сурхондарё вилоятларида (5,6 киши), энг қуйи кўрсаткич эса Тошкент шаҳрида (4,2 киши) қайд этилган³⁵.

Замонавий аграр иқтисодиёт мамлакати иқтисодий ҳаётида муҳим ўрин тутди. Унинг ривожланиш ҳолати доимий эътиборга моликдир.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигининг иқтисодий инқирозга юз тутганлигининг бир қатор сабабларини кўриб чиқилади:

1. Кўп йиллар давомида ерга нисбатан давлат мулки муносабатлари ҳукмронлик қилгани иқтисодий ислоҳотларни амалга ошишига салбий таъсир кўрсатган.

2. Аграр соҳа ишлаб чиқаришига фан-техника ютуқларини амалга оширишнинг қийинлашиб қолган эди.

3. Аграр соҳа ишлаб чиқаришида ортикча меҳнат ресурсларининг иш билан таъминлаш ҳукумат олдига яна бир улкан муаммони қўйган эди.

4. Аграр соҳада механизациялаштириш даражасининг пасайиб кетганлиги, ишлаб чиқаришга жалб қилиш қимматлиги ва ишлаб чиқарувчиларда бунинг учун керакли маблағнинг етишмаган эди.

5. Аграр соҳа корхоналарини ривожлантириш учун керакли миқдордаги ссуда ва кредитларни олишнинг ҳаддан ташқари қийинлиги ҳам муҳим сабаблардан бири бўлган.

Ўзбекистон Республикаси аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқдир³⁶.

Мамлакатада аграр сиёсатнинг асосий вазифаси бу каби муаммоларга имкон қадар тезроқ барҳам бериш ва иқтисодий ислоҳотларнинг самарали амалга оширилишига эришишдир. Шу мақсадда кейинги йилларда мамлакат аграр тармоғини ривожлантириш учун бир қатор тадбирлар амалга оширилган.

Республика қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган институционал ўзгаришлар натижасида бозор институтларини шакллантиришга эришилган. Бироқ, ривожланган мамлакатлар тажрибасининг кўрсатишича аграр соҳада муҳим институционал ўзгаришларни амалга ошириш мураккаб ва давомли жараёндир.

Иқтисодий ислоҳотлар иқтисодиётда туб ўзгаришларни амалга оширишга қаратилган иқтисодий чора-тадбирлар мажмуи бўлиб, улардан кўзда тутилган

³⁵ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2020 йил якуналари бўйича статистик ахборотномаси маълумотлари

³⁶ Mamatqulov B.X., Utanov B.Q. Qishloq xo'jaligi statistikasi - (darslik) - T.: TDIU, 2019 – 242 bet



мақсад мамлакат аҳолиси учун яшаш ва фаолият қилишнинг энг яхши шароитларини яратиш, уларнинг маънавий- ахлоқий етуклигига эришиш, иқтисодий, ижтимоий-сиёсий барқарорликни таъминлашдан иборат.

Ислохотларни амалга оширишдан олдин бозор иқтисодиётига ўтишнинг назарий модели яратилди. Бу моделда янги иқтисодиётга ўтишнинг умумий томонлари ва миллий хусусиятлари назарда тутилади, ислохотларнинг асосий йўналишлари белгиланади. Озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосини глобал (жаҳон) миқёсда халқаро ташкилотлар ва махсус органлар томонидан (ФАО, Халқаро савдо ташкилоти, Озиқ-овқат хавфсизлиги кўмитаси) назорат қилинади.

Уларнинг асосий вазифаси инсоният ривожланишини таъминлаш мақсадида давлатлар иқтисодиётини барқарорлаштиришга кўмаклашидир. Мазкур вазифаларни амалга ошириш:

- ишлаб чиқариш ҳажмини ошириб боришга таъсир кўрсатувчи узоқ муддатли дастур ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга хизмат қилади;
- захираларни яратиш ва ноқулай иқтисодий ва экологик вазиятларда ёрдам ташкил қилиш орқали амалга оширилади.

Таҳлиллар. Аҳоли фаровонлигини ифодалашда жами аҳолининг, оилаларнинг, алоҳида шахсларнинг умумий даромадлари муҳим аҳамиятга эга. 2020 йилда аҳолининг умумий даромадлари 401,5 трлн. сўмни ташкил этган.

Аҳоли даромадлари бўйича реал ўсиш суръатларини ҳисоблашда нарх омиллари таъсирини чиқариб ташлаш мақсадида, инфляция кўрсаткичларининг асосий турларидан бири – истеъмол нархлари индексидан (ИНИ) фойдаланилади. Истеъмол нархларининг ўзгариши сабабли, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан аҳоли умумий даромадларининг реал ўсиш суръати 102,6 % ни ташкил этган.

Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси ҳудудий-марказий деҳқон бозорларида, алоҳида турдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг минимал-максимал нархлари ўрганиб борилган. Алоҳида турдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг минимал ва максимал нархлари кузатуви, статистика органлари томонидан вилоятларнинг ҳудудий марказлари, Нукус ҳамда Тошкент шаҳарларида алоҳида танлаб олинган марказий деҳқон бозорлари кесимида амалга оширилган.

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича аҳолининг реал умумий даромадлари 355,5 трлн. сўмни ташкил этди ва ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 102,6 % га ошди, аҳоли жон бошига эса 10385,9 минг сўмни ташкил этган. Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича аҳоли жон бошига ҳисобланган реал умумий даромадларининг энг юқори кўрсаткичи Тошкент шаҳрида (20367,4 минг сўм) кузатилди. Шунингдек, Навоий (17314,6 минг сўм), Бухоро (12742,3 минг сўм), Тошкент (11133,5 минг сўм) ва Хоразм (10693,7 минг сўм) вилоятларида республика даражасидан юқори кўрсаткич қайд этилган. Энг куйи кўрсаткичлар Фарғона вилоятлари (7734,3 минг сўм), Наманган (8063,9 минг сўм) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида (8121,1 минг сўм) кузатилган (1-жадвал).

“Мустақиллик йилларида мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсиз-лигининг асосий таянчи бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш-

га қатта эътибор берилмоқда. Шу сабабли, экин майдонлари таркибини оптималлаштириш, маҳсулот ишлаб чиқаришга янги ва илғор технологияларни жорий этиш, юқори унумли ва самарали техникалар паркини кенгайтириш, экин навлари ва чорва моллари зотини яхшилаш, уруғчилик-селекция ишларини тубдан яхшилаш борасида кенг қамровли, шу билан бирга пухта ўйланган ишлар амалга оширилди³⁷.

1-жадвал

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича аҳолининг реал умумий даромадлари ва аҳоли жон бошига ўртача реал умумий даромадларининг ўзгариш динамикаси

| № | Ҳудудлар номи | Жами, млрд. сўм | Ўтган йилнинг мос даврига нисбатан, % да | Аҳоли жон бошига ўртача, минг сўм | Ўтган йилнинг мос даврига нисбатан, % да |
|-----|--------------------------------|-----------------|--|-----------------------------------|--|
| | Ўзбекистон Республикаси | 355531,3 | 102,6 | 10 385,9 | 100,7 |
| 1. | Қорақалпоғистон Республикаси | 15 520,3 | 105,5 | 8 121,1 | 104,0 |
| | вилоятлар: | | | | |
| 2. | Андижон | 30 152,5 | 99,7 | 9 548,3 | 97,8 |
| 3. | Бухоро | 24 661,5 | 101,9 | 12 742,3 | 100,5 |
| 4. | Жиззах | 13 104,4 | 104,2 | 9 385,1 | 102,0 |
| 5. | Қашқадарё | 28 773,4 | 101,0 | 8 699,4 | 99,2 |
| 6. | Навоий | 17 409,8 | 107,9 | 17 314,6 | 106,0 |
| 7. | Наманган | 22 894,1 | 102,6 | 8 063,9 | 100,5 |
| 8. | Самарқанд | 36 478,3 | 105,8 | 9 323,8 | 103,7 |
| 9. | Сурхондарё | 22 673,0 | 101,6 | 8 539,4 | 99,4 |
| 10. | Сирдарё | 7 849,5 | 99,4 | 9 194,7 | 97,6 |
| 11. | Тошкент | 33 043,2 | 105,1 | 11 133,5 | 103,4 |
| 12. | Фарғона | 29 281,9 | 100,1 | 7 734,3 | 98,3 |
| 13. | Хоразм | 20 102,1 | 100,4 | 10 693,7 | 98,9 |
| 14. | Тошкент ш | 53 452,3 | 102,1 | 20 367,4 | 98,8 |

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Озиқ-овқат хавфсизлиги миллий хавфсизликнинг муҳим таркибий қисмидир, чунки у асосий озиқ-овқат маҳсулотларининг барқарор ишлаб чиқарилиши ва аҳолининг ундан фойдалана олишини таъминлайди.

³⁷ В.Х. Mamatkulov. Statistical analysis of factors affecting the volume of groom production of farms // South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR) // ISSN: 2249-877X. Vol. 11, Issue 1, January 2021, Impact Factor: SJIF 2021= 7.642 <https://saarj.com>. 31-39 p.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш орқали озиқ-овқат соҳасини статистика идоралари томонидан статистик тадқиқ этиш қишлоқ хўжалигини ривожлантиришни тартибга солиш дастурлари ишлаб чиқишни ва амалиётга жорий этишни талаб этади.

Шу сабабли, қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- Давлат статистика қўмитаси ва бошқа расмий статистика ишлаб чиқарувчилар тизимида фойдаланишда бўлган ахборот-коммуникация инфратузилмаларини янгилаш сиёсати ва дастурини ишлаб чиқиш;

- қишлоқда ижтимоий ва бозор инфратузилмасини вужудга келтириш;

- қишлоқ хўжалиги ерларининг мелиоратив аҳолини яхшилаш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналари моддий-техника базасини яхшилаш ва мустаҳкамлаш, ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатиш бўйича корхоналар тармогини яратиш;

Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш дастурига мувофиқ қишлоқда мулкдорлар синфини, фермер хўжалиklarини шакллантириш, тупроқ унумдорлигини ошириш, селекция ва уруғчиликни яхшилаш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳажмларини ўстириш чора-тадбирлари кўрилади.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг ҳар бир даражасида мазкур жараёни бошқариш тегишли маъмурий органлар томонидан амалга оширилиши керак. Ушбу органларнинг вазибалари зарур маҳсулотларни самарали ишлаб чиқариш учун; уларга қарашли ҳудудларда яшовчи аҳолининг тавсия этилган миқдорда маҳсулотни сотиб олиш имконини берадиган даромадга эга бўлишлари учун; савдо тармоқларига озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб берилишини таъминлаш учун; маҳсулотларнинг сифати ва хавфсизлигини назорат қилиш учун шарт-шароитларни яратишдан иборат.

Ўзбекистонда аҳолининг озиқ-овқат ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларни тўла қондириш, озиқ-овқат бозоридаги барқарорликни таъминлаш йўлида фаолият юритадиган муҳим тармоқ – аграр соҳасида ислохотларни янада чуқурлаштириш масаласига катта эътибор қаратилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//“Халқ сўзи” газетаси, 30 декабр 2020 йил № 275–276 (7746–7747)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги ПФ-5853-сонли Фармони. 2019 йил 23 октябрь.

3. Mamatqulov B.X., Utanov B.Q. Qishloq xo'jaligi statistikasi - (darslik) - T.: TDIU, 2019 – 242 bet.

4. B. X. Mamatkulov Statistical analysis of factors affecting the volume of groom production of farms // South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR)// ISSN: 2249-877X.Vol. 11, Issue 1, January 2021, Impact Factor: SJIF 2021= 7.642 <https://saarj.com>. 31-39 p.

5. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2020 йил якунлари бўйича статистик ахборотномаси маълумотлари

МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК СОҲАСИ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Н.А. Ашурметова, и.ф.н.,
Агроиқтисодийёт кафедраси доценти, ТДАУ
Н.Г. Тургунов,
магистр, ТДАУ

Аннотация: Мақолада мева-сабзавотчилик соҳаси таҳлил қилинган, соҳа инфра-тузилмасини шакллантириши ва экспорт салоҳиятини оширишда инвестицияларни ўрни асосланган. Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибadorлигини ошириши ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўллари кўрсатилган.

Таянч иборалар. Мева-сабзавотчилик мажмуаси, мева-сабзавотчиликда кооперация, интеграция ва инвестиция, инвестицион жозибadorлик, мева-сабзавотчилик инфратузилмаси.

Аннотация: В статье анализируется плодоовощная отрасль, исходя из роли инвестиций в формировании инфраструктуры отрасли и увеличении экспортного потенциала. Есть способы повысить инвестиционную привлекательность плодоовощной отрасли и государственную поддержку.

Abstract: The article analyzes the fruit and vegetable sector, based on the role of investment in shaping the infrastructure of the sector and increasing export potential. There are ways to increase the investment attractiveness of the fruit and vegetable sector and government support.

Кириш. Ўзбекистоннинг аграр соҳасида мева-сабзавотчилик мажмуаси муҳим ўрин тутди. Ушбу мажмуа нафақат аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки барқарор иш жойи, кафолатланган даромад, мустақкам ижтимоий ҳимоя билан таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шу боис, мева-сазавотчилик соҳасини қўллаб-қувватлаш доимо давлат ва ҳукумат диққат-эътиборида бўлиб келган.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси ва унда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича «Йўл харита»сида ушбу соҳани мажмуали ривожлантириш, иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини ошириш, соҳа инвестицион жозибadorлигини ошириш, инвестицияларни, айниқса хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш ҳамда мева-сабзавотчиликка ихтисослашган ҳудудлар экспорт салоҳиятини ошириш устувор вазифалар сифатида белгиланган.

Бу борада салмоқли ва самарали чора-тадбирларнинг амалга оширилаётганлигига қарамасдан, соҳа иқтисодий-ижтимоий самарадорлигини ва экспорт салоҳиятини оширишни таъминловчи ҳамда ўз ечимини кутаётган қатор муаммо ва вазифалар мавжуд.

Соҳадаги мавжуд муаммолар. Мева-сабзавотчилик мажмуи инвестицион жозибадоригини оширишда ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар сирасига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- Ўзбекистонда босқичма-босқич амалга оширилаётган мева маҳсулотлари етиштиришни қўллаб-қувватлаш давлат сиёсати ва дастурида белгиланган чора-тадбирларни барча ҳудудларда амалга оширилишини таъминлашга меъёрий-ҳуқуқий шароит ва молиявий имкониятлар суи яратилаётганлиги;

- мева-сабзавотчилик мажмуаси инфратузилмасини ривожлантириш, маҳсулотлар сифат ва стандартини таъминлаш ҳамда улар устидан мониторинг-назоратини кучайтириш, соҳада юқори қўшилган қийматли мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришни таъминловчи қулай агро-тадбиркорлик муҳитини шаллантиришдаги молиялаштириш ва қўллаб-қувватлаш тизимларининг тез ўзгарувчанлиги;

- мева-сабзавотчилик мажмуаси тармоқ ва соҳаларини ЖСТ ва ЕОИИ талабларига мос маҳсулот етиштиришни кўзлаган ҳолда модернизациялаш, нафақат маҳсулотлар экспорти балки импорти соҳасини диверсификациялаш, бунда давлат-хусусий шерикчилик асосида соҳага инвестицияларни жалб этишга устуворлик беришни қишлоқ ҳудудларига йўналтиришдаги масалаларнинг суи ҳал бўлаётганлиги (ҳудудларда инфратузилма соҳаси ҳолати инобатга олган ҳолда йирик корхоналар ва кластерларни шакллантириш ҳамда кооперацияни ривожлантириш);

- мева-сабзавотчилик маҳсулотлари етиштириш соҳасида ер ва сув ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланишни таъминловчи тизимни молиялаштиришнинг барқарорлиги пастлиги, қўллаб-қувватлаш тугагандан кейин уларнинг иқтисодий имкониятининг чекланганлиги боис инновацион технологияларни жорий этишда имкониятининг мавжуд эмаслиги;

- мева-сабзавотчилик маҳсулотлари етиштириш соҳасида кластер тизимини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, кооперация ва интеграция муносабатлари суи даражада эканлиги, ягона мақсадни кўзлаган корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш, бу тизимда меҳнат муносабатларини такомиллаштириш талаб даражасида эмаслиги;

- мева-сабзавотчилик соҳасига IT технологияларга асосланган рақамли иқтисодиёт тизимини жорий этиш суръати ва қўлами аксарият ҳудудларда суи стлиги ва бошқалар.

Тадқиқот натижалари. Маълумки сўнги йиллар давомида Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳажмларини кўпайтиришда инвестициялар асосан ушбу маҳсулотлар етиштиришга ихтисослашган ҳудудларга ажратишга устуворлик берилган. Шундай ҳудудлардан бири Тошкент вилоятининг Бўстонлик тумани ҳисобланиб, туман ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 35,7%ни деҳқончилик маҳсулотлари ташкил этади. Бугунги кунда туманда етиштирилаётган ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 82,5%, шу жумладан

деҳқончилик маҳсулотларининг 68,8% деҳқон хўжаликларида яратилмоқда. Шунингдек, сабзавотнинг 88,5%, мева ва резавор меванинг 67,1%, узумнинг 76,1% ва картошканинг 69,3% деҳқон хўжаликлари томонидан етказиб берилмоқда.

Туманнинг вилоят инвестиция ҳажмидаги улуши 7 фоиз тўғри келган бўлса, бу 2017 йилга нисбатан 6,1 мартадан кўпроқни ташкил этган. Шу йиллар мобайнида аҳоли жон бошига тўғри келаётган асосий капиталга инвестиция ҳажми 6 марта ошиб, ҳисобот йилида 8479,0 минг сўмни ташкил этган. Инвестицияларнинг 95,1 фоизи хусусий секторга йўналтирилган. Ушбу инвестицияларнинг 23,9 фоиз хорижий сармоя ҳисобланади. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 67,5 фоизи қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги соҳасига йўналтирилган.

Туман экспорт товарлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари ва тирик ҳайвонлар 11,8 %ни ташкил этиб, унинг ҳажми охириги уч йил мобайнида 2,7 мартадан ошган. Экспорт қилинган озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари қиймати улуши (ХССТ - 6513, 0545, 0545, 0579 кодлар бўйича) 83,0 фоизни ташкил этган.

Этиборлиси шундаки, экспортга йўналтирилаётган мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бевосита истеъмол қилиш учун, бирламчи ва иккиламчи қайта ишланмасдан, қўшимча қиймат яратилмасдан экспортга бевосита йўналтирилмоқда.

Шунингдек, туманда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш соҳасида юқори қийматли қўшилган қиймат занжирини шакллантиришга шароит бўла туриб, бу соҳага инвестицияларнинг етарли ҳажмларда йўналтирилмаганлиги боис, вилоят бўйича қайта ишланган меванинг 3,8 фоизи, узумнинг 0,2 фоизи ва сабзавотнинг 4,9 фоиздан кўпроғи айнан ушбу туман ҳудудида қайта ишланмоқда.

Демак, мева-сабзавотчилик мажмуида соҳаси инвестицион жозибадорлигини ошириш, тармоқ самарадорлигини кўтариш, унинг асосий омили ҳисобланган қўшилган қиймат яратиш соҳасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб этиш ҳам иқтисодий ҳам ижтимоий жиҳатдан муҳим вазифалардан ҳисобланиб, уни тадқиқ этиш ва асосий йўналишларини илмий-амалий жиҳатдан асослаш долзарб ҳисобланади.

Дарҳақиқат, маълумотларга биноан 2020 йил май ойи ҳолатида республика-миз божхона омборхоналарида ўз истеъмолчиларига етказилиши лозим бўлган қиймати 1,8 млрд. АҚШ доллари бўлган 1,2 млн. тонна товар маҳсулотлари, шу жумладан 40,1 млн. АҚШ дол. миқдоридаги 83,1 минг тонна озиқ-овқат маҳсулотлари тўпланиб қолган бўлиб, бу ҳол мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ва импорт, логистикаси, божхона хизматлари тизимини такомиллаштиришга, мева-сабзавотчилик мажмуи инфратузил-масини ривожлантириш, қўлаб-қувватлашга инвестицияларни жалб қилишга устуворлик беришни тақозо этади.

Хулоса ва тақлифлар. Мева-сабзавотчилик соҳаси инвестицион жозибадорлигини оширишнинг асосий йўллари:



- мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини яхшилаш ва бозор стандартлари талабларида етиштиришни таъминлаш, бу Республикамиз ҳудудлари ва минтақалари ўртасида маҳсулотлар баҳоси бўйича рақобатбардошликни оширишни таъминлайди;

- мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш, соҳага хизмат кўрсатиш тизими иш тартиби ва хизмат механизмини такомиллаштириш, бу соҳада кооперацион алоқалар ва интеграцион муносабатларни кучайтиради;

- мева-сабзавотчиликда сифатли ва стандарт талабларига жавоб берадиган маҳсулот етиштиришни таъминлайдиган уруғчилик, кўчатчилик ва ниҳолчилик етказиб бериш тизимини жаҳон андозалари даражасида ташкил этишга инвестицияларни жалб этишга устуворлик бериш;

- мева-сабзавотчиик соҳаси инфратузилмасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб этишни қўллаб-қувватлаш асосида мажмуа инвестицион жозибадорлигини таъминлаш;

- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштириш учун қулай табиий шарт-шароит мавжуд бўлган ҳудудларда ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларни бошқа ҳудудларга нисбатан устувор қўллаб-қувватлаш, нисбатан қулай шартлардаги инвестициялар билан таъминлаш, нисбатан енгил ва имтиёзли солиқ ва молиявий юкламалар тизимини жорий этиш. Бу соҳа инвестицион жозибадорлигини оширади, инвестициялар ва айниқса хорижий инвестициялар оқимини кучайтиради, маҳсулот ҳажминини ошириш ва таннархини пасайтиришга имкон яратади, нафақат минтақавий ёки ҳудудий ва ташқи бозорларда етиштирилаётган маҳсулот рақобатбардошлигини оширишни таъминлайди. Пировард мева-сабзавотчилик ва узумчиликка ихтисослашган ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши таъминланади, тадбиркорлик равнақ топади, табиий ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланишга эришилади, аҳоли бандлиги таъминланиб барқарор даромадга эга бўлади;

- мева-сабзавотчилик соҳаси маҳсулотлари савдоси бўйича ҳудудлар ва минтақалар ўртасида кооперация ва интеграция муносабатларни тартибга солиш, соддалаштириш, енгиллаштиришга ва такомиллаштиришга йўналтирилган институционал ўзгаришларга инвестициялар ҳажминини ошириш. Бу ҳар бир ҳудуддаги мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштирувчи тадбиркорлик субъектларнинг ушбу маҳсулотлар билан савдо қилишда унинг мавқени оширади, мустаҳкамлайди ва бозор иштирокчилари ўртасида рақобатбардошлигини кучайтириб, нуфузини оширади. Пировард натижада ушбу соҳа меъёрий-ҳуқуқий ва институционал базаси такомиллашади, соҳанинг ЖСТ ва ЕСЭСга босқича-босқич, силкиниш ва бўҳронларсиз кириб боришини таъминлайди;

- мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган ҳудудлараро ҳамда йирик шаҳар ва sanoat марказлари, шунингдек, қайта ишлаш ва сақлаш ҳамда логистик марказлар ўртасидаги транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга инвестицияларни йўналтириш. Бу мева-сабзавот маҳсулотлари ети-

ширишга ихтисослашган ҳудудларда транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга, пировард маҳсулотларнинг тез ва муддатида етказишни ҳамда янги иш жойларини шакллантиришни таъминлайди;

- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган ҳудудларни муқобил электр қуввати (куёш батареяси ва шамол энергияси) билан таъминлашга йўналтирилган инвестицияларга устуворлик бериш;

- мева-сабзавотчилик соҳаси инфратузилмаси тизимида мева-сабзавотчилик логистика марказларини нафақат трансегаравий ҳудудларда, балки йирик шаҳарлар, шунингдек, географик-сиёсий жиҳатдан муҳим ҳисобланган ҳудудларда шакллантиришни давлат-хусусий шерикчилиги тизими асосида барпо этишга инвестицияларни йўналтиришга устуворлик бериш. Бунда ушбу йўналишдаги лойиҳаларни молиялаштиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимининг инклюзив (гео-сиёсий талабларга мос келадиган) тартиб ва механизмларини жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги 5853-сон қарори.

2. “Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илгор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 июлдаги 5200-сон қарори.

3. <https://review.uz/post/skolko-prodovolstviya-xranitsya-na-tamojennx-skladax-uzbekistana>



ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИДА БАЛИҚ САВДОСИНИ МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВИ АСОСИДА ЙЎЛГА ҚЎЙИШ

**Б.А.Сарсенбаев, и.ф.ф.д.,
Қорақалпоқ давлат университети**

Анотация: Мақолада Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида балиқчилик соҳасини ривожлантириш, истеъмол бозорида балиқ савдосини маркетинг ёндашуви асосида йўлга қўйиш ва мулкчилик шаклидан қатъий назар маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш, хизмат кўрсатиш, сотиш ҳамда балиқ ишлаб чиқарувчи субъектларини ўзаро ҳамкорлик муносабатларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар баён этилган.

Таянч иборалар: қишлоқ хўжалиги, балиқчилик, маркетинг, ташқи иқтисодий фаолият, маркетинг тадқиқотлари

Анотация: В статье рассматривается развитие рыбной отрасли в процессе построения нового Узбекистана, налаживания торговли рыбой на потребительском рынке на основе маркетингового подхода и сотрудничества в сфере производства, подготовки, хранения, переработки, обслуживания, продажи и продажа рыбы, независимо от формы собственности, изложены предложения и рекомендации по улучшению.

Abstract: The article discusses the development of the fishing industry in the process of building a new Uzbekistan, the establishment of fish trade in the consumer market on the basis of marketing approaches and cooperation in the production, processing, storage, processing, service, sale and sale of fish, regardless of ownership. suggestions and recommendations for improvement are outlined.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида балиқчилик соҳасини ривожлантириш, балиқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш субъектларини янада такомиллаштириш, балиқчилик кластерларини ташкил этиш, табиий ва сунъий сув ҳавзаларида қафас усулида балиқ етиштириш каби масалаларга алоҳида аҳамият қаратишмоқда. Бу борада «... сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бу борада қафолатланган захирани яратиш ва уларни бозорга узлуксиз етказиб бериш ҳамда нарх-наво барқарорлигини таъминлаш ишларига устувор даражада эътибор қаратилади»³⁸. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 ноябрдаги ПҚ-4005-сон «Балиқчилик соҳасини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 29 августдаги ПҚ-4816-сон «Балиқчилик тармоғини қўллаб-қувватлаш ва унинг самарадор-лигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари мазкур соҳани янада ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда.

³⁸ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 йил 30-декабрь.

Хўжаликларни эркинлаштириш шароитида маркетинг инсон фаолиятини аниқ мақсадларга эришиш ва ижобий натижаларга эга бўлиш учун амалга оширилувчи онгли равишдаги бошқариш воситаларидан бири сифатида юзага келади ва бозор шароитида корхоналар фаолиятининг барча жабҳаларида, жумладан, маҳсулот товар ассортиментини ишлаб чиқиш, товарнинг белгиси, сервис хизматлари соҳасини ривожлантиришга хизмат қилади. Балиқчилик соҳасини ривожлантиришнинг маркетинг ёндашувлар асосида мулкчилик шаклидан қатъий назар маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш, хизмат кўрсатиш, сотиш ва балиқ ишлаб чиқарувчи субъектларини ўзаро ҳамкорлик муносабатларини такомиллаштиришга алоҳида аҳамият берилмоқда. Дунёда балиқчилик соҳасига жуда катта эътибор берилиб, балиқ ва балиқ маҳсулотлари бозорида маркетинг ва сервис соҳасини ривожлантириш ва бунда аҳолини кундалик истеъмол маҳсулотлари рационалида ҳал қилувчи аҳамиятга эга бозорни маркетинг тамойилларидан фойдаланган ҳолда тўлақонли шакллантириш ва унинг самарадорлигини ошириш энг муҳим масалалардан ҳисобланади.

Маркетинг фаолияти балиқчилик соҳаси хўжаликларини ривожлантириш натижасида унда етиштирилган маҳсулотларни аҳолига етказишда давлат ва ҳудуднинг ролини ошириш йўли билан балиқ хўжаликларида маркетинг ёндашуви негизида унинг имкониятларидан мақсадли фойдаланиш зарурилиги кўрсатиб берилган. Балиқ маҳсулотларини етиштириш, овлаш, сақлаш, тақсимлаш ва истеъмолчигача етказиб бериш балиқ хўжаликларининг энг муҳим вазифаларидан бўлиб, бу соҳага Ўзбекистоннинг балиққа мослашган ҳудуди – Қорақалпоғистон Республикасида алоҳида эътибор берилмоқда.

Маркетинг бозор субъектлари билан ишлаб чиқарувчилар ўртасида уларнинг фаолияти натижаси имкон даражасида юқори манфаатдорликка эга бўлишини таъминлаш мақсадида ўзаро алоқа ва ўзаро боғлиқликни йўлга қўйиш механизми бўлиб, бу биринчи навбатда, балиқ маҳсулотлари бозорида унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган тадбирлар йиғиндисини йўлга қўйиш билан белгиланади. Шунинг учун ҳам, балиқ маҳсулотлари бозоридаги маркетинг фаолиятининг энг муҳим вазифа бозорда иштирок этувчи балиқ маҳсулотларини етиштирувчи ва истеъмолчилар билан ишлашни йўлга қўйишдир.

Балиқ маҳсулотлари бозори аҳамиятини янада ортиб боришини назарда тутган ҳолда маркетинг фаолиятини амалда қўллаш учун жуда кўплаб хўжалик бирликлари ҳаракат қилиб, ундан мақсадли фойдаланиш учун йўл-йўриқ кидирмоқда. Аммо уни ҳамма жойда ҳам қўллаш осон кечмайди, айниқса аҳолининг ўзи етиштирган балиқ маҳсулотларининг турли савдо масканларида сотилиши билан боғлиқ жараёнларда маркетинг фаолиятини ташкил этиш катта қийинчиликларга сабаб бўлади.

Хўжалик бирликлари амалга ошираётган тажрибаларни ўрганган ҳолда балиқ маҳсулотлари бозорида маркетинг фаолиятининг шаклланиши, уни амалда



қўллаш имкониятлари ва ривожланиш истиқболларини ўрганиш шу кун талабларидан келиб чиқади. Бунга ундовчи энг муҳим омиллардан бири Қорақалпоғистон аҳолисининг 51 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилиши, уларнинг аксарияти эса балиқ маҳсулотларини етиштирувчилар бўлиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириши ва унинг маълум қисмини товар сифатида сотиши учун ҳаракат қилишидир. Мана шундай шароитда маркетинг фаолиятдан фойдаланиб, балиқ маҳсулотлари бозорида балиқ етиштириш ва уни аҳолига етказишни давлат томонидан қўлаб-қувватлаш ёхуд тартиб-лаштириш лозим.

2007-2020 йилларда савдо корхоналари томонидан сотилган балиқ 2007 йилдаги 650,3 тоннадан 2020 йилда 12115,8 тоннага етган. Бунинг натижасида аҳолини балиқ истеъмол қилиш даражаси сезиларли даражада ошган. Балиқ бозорини мақсадли бозор сифатида ўрганиш учун қабул қилинган кўрсаткичлардан бири бу балиқ маҳсулотларига бозор талаби ҳисобланади. Балиқ бозорининг ҳисоб-китоб ишларида қийинчиликлар мавжудлигини ва ҳар доим ҳам унинг иштирокчилари ҳақида аниқ маълумотларга эга бўлмаслик натижасида табиийки, барча бозорлар учун бозор талабини билишда қийинчиликлар ва хатоликлар юзага келади. Талабнинг миқдорига рақобатчилар томонидан ташқи муҳитда назорат қилиниши қийин бўлган омиллар билан уларда маркетинг фаолиятини амалга ошириш натижасида содир бўладиган жараёнлар ҳам таъсир кўрсатади.

Балиқчилик соҳасида балиқ маҳсулотлари бозорини ўрганиш ва таҳлил қилишда маркетинг тамойилларидан фойдаланган ҳолда унинг чакана ва улгуржи бозорини янада ривожлантириш учун объектив зарурат юзага келиб, бозорни ўрганиш жараёни кенгайиб бормоқда, иқтисодиёт ва технология билан бир қаторда балиқ маҳсулотларини сотиб олиш ва сотиш, талаб ва таклифни аниқлаш, ахборот таъминоти, чакана савдо субъектларининг ҳудудлараро ва ташқи иқтисодий фаолиятига таъсир қилувчи шароит ва омилларни таҳлил қилишдан иборат.

Балиқчилик хўжалиги миллий иқтисодиёт ижтимоий инфратузилмаси элементи бўлиб, иқтисодиётнинг турдош тармоқларининг ривожланишига кўмаклашади. Бозор инфратузилмаси ривожланмаган ва озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш, қайта ишлаш ва сақлаш тизимида замонавий таъминот зanjирлари мавжуд бўлмаган жойларда балиқчилик бизнесининг тадбиркорлик тузилмалари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари билан тўғридан-тўғри узоқ муддатли иқтисодий алоқаларни ўрнатмоқда ва бу уларга қўшимча ўсиш имкониятларини яратмоқда. Бундан ташқари, балиқчилик тармоғида тадбиркорлик тузилмалари фаолияти улгуржи ва воситачилик алоқалари ва озиқ-овқат маҳсулотларининг кичик улгуржи савдоси тармоғини ривожлантиришни рағбатлантиради, бу эса савдо-сотиқ мажмуаси фаолиятида уларнинг аҳамиятини оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 ноябрдаги «Балиқчилик соҳасини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4005-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 августдаги «Балиқчилик тармогини қўллаб-қувватлаш ва унинг самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4816-сонли қарори.
3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг қундалик қондаси бўлиши керак.// Халқ сўзи. 2017 йил, 17 январь.
4. Кундиус П. Экономика агропромышленного комплекса. –М.: «Издательство КноРус», 2010. -570 с.
5. Чуев И.Н., Чуева А.Н. Комплексны анализ хозяйственной деятельности. –М.: ИТК «Дашиков и Ко», 2010. – 420 с.



ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ АКТИВЛАРИ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШГА ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛААР

Ш.А. Абдусаттарова,
*Молия ва бухгалтерия ҳисоби кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация: Ушбу мақолада тижорат банклари активларининг ривожланиш тенденциялари ва активлар ҳисобини юритиш масалалари тадқиқ этилган. Муаллим томонидан тижорат банкларида активларнинг самарадорлик кўрсаткичларини шаклланиши ва ривожланишини таҳлил этилиб, Ўзбекистондаги тижорат банкларининг самарадорлигига таъсир этувчи асосий омиллар аниқлан, олиб борилган тадқиқотлар натижасида илмий хулосалар шакллантирилган.

Таянч иборалар: бухгалтерия, банк, кредит тизими, банк активлари самарадорлиги, активлар, омиллар.

Аннотация: В данной статье рассмотрены тенденции развития активов коммерческих банков нашей страны и вопросы учета активов. Автором проведен анализ формирования и развития показателей эффективности активов в коммерческих банках, определены основные факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческих банков в нашей стране, в результате проведенных исследований сформулированы научные выводы.

Abstract: In this article, the trends in the development of assets of commercial banks of our country and the issues of asset accounting are investigated. The author analyzed the formation and development of effectiveness indicators of assets in commercial banks and identified the main factors influencing the effectiveness of commercial banks in our country, scientific conclusions were formed as a result of the research carried out.

Кириш. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича ҳарактлар стратегиясида банк тизими, шу жумладан тижорат банклари фаолиятини янада ривожлантириш ва банк хизмат турларини такомиллаштиришга қаратилган чора тadbирларни амалга ошириш устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланган. [1]

Миллий ва жаҳон молия бозорларидаги кескин рақобат шароитида банклар фаолиятидаги ўзгаришларни ҳар томонлама ўрганиб бориш, бошқариш қарорларини асосланган таҳлилий маълумотларга таяниб қабул қилишни тақозо этади. Бундай ҳолатда менежерлардан банк фаолиятини ҳар бир йўналишидаги тенденцияларни комплекс равишда баҳолаб бориш талаб қилинади. Баҳолаш жараёнида турли гуруҳларга ажратилган самарадорлик кўрсаткичларига таянилади.

Адабиётлар шархи. Илмий адабиётларни ўрганиш натижасида маълум бўладики, банк активлари самарадорлигини таъминлаш муаммолари доирасида республикамызнинг бир қатор иқтисодчи олимлари ҳам илмий изланишларида ўз қарашларини билдиришган. Хусусан, банк активлари самарадорлигини ошириш борасида банкларда кредит тизими ва сиёсатини ривожлантириш бўйича Ш.Абдуллаева, Умарова З.С. [3], Мухамеджанов К.А. [4], Саидов Д.А. [5], Пулатов Д.Х., Тухтабаев У.А., Қуллиев И.Я., Жиянова Н.Э., Элмурадов М.Х., Тухсанов Х.А. [6], банкнинг валюта активлари бўйича амалиётларни ривожлантириш бўйича Бобакулов Т.И. [7], Максумов Э.М. [8], Рустамова А.Б.лар [9], банк актив амалиётлари билан боғлиқ банк хизматларини ривожлантириш бўйича Алиқориев О.Ф., Мустафоев З., Мирзамайдинов Б.К., Абдурахманова М.М.лар илмий изланишлар олиб боришган.

Тижорат банклари активлари самарадорлигини оширишнинг илмий-амалий жиҳатларини хорижий иқтисодчи олимлар Р.Нагле [10], Н. Йин [11], К.Омбаба [12], А.Кхалид [13], Ж.Мичаел [14] ва бошқалар томонидан банк активларини вазифалари, ликвидлиги, риск даражаси, жойлаштириш муддати ва субъектига қараб таснифлашни таклиф этилган.

Таҳқиқот методологияси. Рақобат шароитида ҳар бир тижорат банкнинг бош стратегик мақсади актив амалиётлар ҳажмидан юқори фойда олишдир, шунингдек актив амалиётлар самарадорлиги активлар ҳисобига қанча фойда тўғри келиши билан белгиланади. И.А.Кетованинг таъкидлашича, «... актив амалиётлар банк ресурсларини жойлаштиришнинг бош инструменти сифатида даромад олишни рағбатлантиради ва банк ликвидлигини сақлаб туради». [15]

Аммо, бизнинг фикримизча, бу ерда банк активлари даромадлиги ва ликвидлигининг ўзаро қарама-қарши муносабатда эканлигига эътибор қаратиш зарур. Банк активларининг ликвидлик даражаси ортган сари риск даражаси пасаяди, шунга мутаносиб равишда даромадлик даражаси ҳам пасаяди. Ўз навбатида, актив амалиётларни тўғри бошқарилиши ликвидликни йўқотиш рискинни ҳам назорат қилишни талаб этади. Шу ўринда, А.И.Копытованинг «... муваффақиятли банк фаолиятини учта омил: юқори даромадлик, ликвидлик ва тўловга қобилиятликнинг ўзаро алоқадорлиги таъминлаб беради» деган фикри ниҳоятда ўринли, деб ҳисоблаймиз. [16]

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпайди. Тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармояси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг катта қисмини ташкил этади. Тижорат банкларининг хусусий капитали ўтган йилга нисбатан 10823961 млн. сўмга ошган. Бу тижорат банклари учун ижобий ҳолат ҳисобланади. Тижорат банклари хусусий капитали суммаси қонун йўли билан чегараланмаган, лекин банклар фаолиятини барқарор таъминлаш мақсадида унинг ми-



нимал миқдори белгилаб қўйилади. Банк капиталининг ўсиб бориши банкларни бозор иқтисодиётининг етакчи субъекти сифатида фаолият олиб боришга олиб келмоқда. Жаҳоннинг барча мамлакатларида банкларнинг ликвидлигини ошириш ва мижозлари орасида ишончилигини мустаҳкамлаш мақсадида Марказий банк томонидан устав капиталининг минимал ҳажми ўрнатилади.

1-жадвал

Ўзбекистон тижорат банкларининг устав капиталининг ўз маблағларига нисбати [17]

| № | Кўрсаткичлар | Йиллар | | | | | |
|---|---|---------|---------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2014 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | Банклар устав капитали, млрд. сўм | 2038,91 | 2974,22 | 3107,0 | 3602,9 | 4007,9 | 10427,3 |
| 2 | Банкларнинг ўз маблағлари, млрд. сўм | 3091,54 | 3787,57 | 4744,6 | 5799,8 | 7064,0 | 15869,5 |
| 3 | Устав капиталининг банкларнинг ўз маблағларига нисбати, % | 65,95% | 65,93% | 65,49% | 62,12% | 56,73% | 65,71% |

Юқоридаги 1-жадвал маълумотлари орқали шуни кўриш мумкинки, тижорат банклари устав капиталининг ўз маблағларига нисбати охириги йилларда пасайиш тенденцияни кўрсатмоқда эди. 2014 йилдан сўнг эса, бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига эга бўлган. Тижорат банклари устав капитали ва ўз маблағлари миқдор жиҳатдан йиллар мобайнида ошиб борган. Устав капиталининг жами капитал ҳажмида юқори салмоқни эгаллаши ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки устав капитали юқори барқарорлик даражасига эга бўлган молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Халқаро банк амалиётида банк балансининг пассивдаги устав капитали салмоғининг ижобий ўзгариши банкнинг тўловга қобиллигининг мустаҳкамлигини белгиловчи бирламчи омил ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги ПҚ-2344-сонли қарорига асосан банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан тижорат банкларига нисбатан қўйиладиган меъёрий талабаларни янада такомиллаштиришни, жумладан, капиталнинг етарлилиги ва ликвидлилик кўрсаткичи бўйича янги талабларни назарда тутган янги стандартлар ва тавсиялар (Базель-III стандартлари) ишлаб чиқилган. Ундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки банк назорати бўйича Базель қўмитасининг стандарт ва тавсияларини (Базель-III стандартлари) 2015-2019 йилларда босқичма-босқич жорий этилишини таъминлаши эътироф этилган.

Валюта сиёсатининг либераллаштирилиши шароитида тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва ликвидлигини таъминлаш ҳамда иқтисоди-

ётнинг кредитга бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорларига мувофиқ давлат улушига эга банклар капиталига Ҳукумат томонидан 670 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағлар йўналтирилган.

Мамлакатда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпаяди. Ўзбекистон тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармойси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг катта қисмини ташкил этади. Давлат-тижорат банклари устав фондининг асосий қисми давлат бюджетидан ажратилган бўлади. Хусусий банклар устав фондининг асосий қисмини бу банкни ташкил этган хусусий шахс маблағи ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қароридан банк тизимининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган асосий вазифалардан бири сифатида 2017 йил 1 октябрдан бошлаб устав капиталининг энг кам миқдорига нисбатан талаб тижорат банклари учун 100 млрд. сўм қилиб белгиланди [2]. Республикада фаолият юритаётган тижорат банкларига 2019 йилнинг 1 январигача устав капиталларининг минимал миқдорларини белгиланган минимал талаблар даражасига келтирилиши таъминлаш вазифаси қўйилди. Аммо, ҳозирги пайтда барча тижорат банклар ҳам белгиланган устав капиталларининг минимал миқдорларини тўлиқ шакллантира олгани йўқ.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, тижорат банклари кредитлаш салоҳиятига ички (микроиқтисодий) ва ташқи (макроиқтисодий) омиллар таъсирининг юқорилиги банк фаолиятида сезиларли ўзгаришларга олиб келади. Айниқса, банк тизимини иқтисодиёт соҳалари билан параллел ривожланиши жараёнидаги ўзгаришлар банкни кредитлаш салоҳиятига муҳим таъсир кўрсатади.

Ички (микроиқтисодий) омиллар кредит салоҳияти шаклланишининг устувор жиҳатларини белгилаб беради. Улар қаторига банк менежментининг ташкил этилганлик даражаси, фоиз ва тариф сиёсати талаблари, корпоратив мижозлар сони, ресурсларнинг барқарорлиги, кредит портфелининг сифати кабилар киради.

Ташқи (макроиқтисодий) омиллар банк фаолиятига бошқариш имконияти чекланган жиҳатларни намоён қилади. Ташқи омиллар иқтисодий вазият ва ҳуқуқий асослардаги ўзгаришлар, банк мижозлари фаолиятидаги ўзгаришлар, молия бозоридаги конъюктуравий силжишлар кабиларни камраб олади. Банкларда кредит салоҳиятига омиллар таъсирини оптималлаштириш кредит ресурслари тақчиллигини юзага келиши билан боғлиқ рискларни назорат қилиш механизмларини такомиллаштиришни талаб қилади.

Рақобат шароитида банк тизимини ялпи ички маҳсулотдаги улушини ошириб бориши, кредит ресурсларига нисбатан эҳтиёжнинг ўсиши каби жараён кредит-



лаш салоҳияти билан боғлиқ бир қатор муаммолар ечимига алоҳида ёндашишни талаб этади.

Биринчи гуруҳдаги муаммолар бевосита банклар амалиётида кредитлаш салоҳиятини шаклланишининг барқарор манбаларини ривожлантириш борасидаги тадбирларнинг давр талабига мос келмаслиги билан боғлиқ ҳолатлардир. Бунда «узун пассивлар» сифатида узоқ муддатли депозитларни жалб этиш, маблағлар манбаларининг янги гуруҳларини топиш чораларини кўриш каби масалалар муҳим аҳамият касб этади.

Иккинчи гуруҳдаги муаммолар эса, банкларда кредитлаш салоҳиятининг сифат жиҳатларини тўғри баҳолашнинг интеграл кўрсаткичлари ва усулларини такомиллаштириб бориш тадбирларига боғланган.

Учинчи гуруҳ муаммолари. Бу ҳолатда асосий масала банк активлари ва пассивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Активларнинг диверсификацияланганлик даражаси. Банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўратади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга тадбиқ этиб бориш; банк пассивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Активлар концентрацияси ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банклар ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Активлар концентрацияси активлар портфели диверсификацияланиш принципларига амал қилинган ҳолатда ҳам юзага келади. Мисол тариқасида, 01.01.2018 йил ҳолатига республикадаги банкларида активлар концентрациясининг йирик миқдорлари мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,59%, АТБ «Асакабанк» - 12,43%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 12,43%, АТБ «Ипотекабанк» - 6,84%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 6,44%ни, жами кредит портфели бўйича эса, мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,73%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 16,26%, АТБ «Асакабанк» - 10,1%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 8,98%, АТБ «Ипотекабанк» - 8,78%ни ташкил этади.

Активлар рентабеллиги тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилганимизда, тижорат банкларида омилар таъсирини ўз вақтида ва зарур даражада баҳолашни активлар самарадорлиги-

ни таъминлашнинг муҳим кафолати ҳисобланади. Асосий масала банк активлари ва пасивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Бу борада банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга тадбиқ этиб бориш; банк пасивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Кейинги омил - активлар концентрациясидир, у ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банklar ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Навбатдаги омил - активлар рентабеллиги ҳисобланиб, тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги ПФ-4947 сонли Фармони"* 2017 йил, 7 февраль. gov.uz
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПК-3270-сонли "Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори* – Тошкент, 2017.
3. *Умарова З.С. Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари кредит эмиссиясини тартибга солишни такомиллаштириш. Номзодлик диссертацияси.*-Т.: 2011.;
4. *Мухамеджанов К.А. Пути совершенствования управления кредитным портфелем и кредитными рисками коммерческого банка. Дис. канд. экон. наук.-2010.;*
5. *Саидов Д.А. Тижорат банкларининг қисқа муддатли кредитлаш амалиёти ва уни такомиллаштириш йўллари. Номзодлик диссертацияси.*-Т.: 2008.;
6. *Тухсанов Х.А. Процентная политика банков и вопросы её регулирования в условиях рыночной экономики (На примере Республики Узбекистан). Дис. канд. экон. наук.-2006.*
7. *Бобакулов Т.И. Ўзбекистон Республикасида миллий валюта курсининг барқарорлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари. Докторлик диссертацияси.*-Т.: 2008. ;



BLOKCHEYN TEXNOLOGIYASI VA UNDA MOLIYA SOHASIDA FOYDALANISH

O.M.Azizov,

“Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrasida katta o'qituvchisi, TDAU

D.A. Sabirova,

“Menejment va marketing” kafedrasida katta o'qituvchisi, TDIU

Annotatsiya: Blokcheyn ma'lumotlarni tarqsimlangan holda saqlash texnologiyasidir. Bugungi kunda blokcheyn texnologiyasidan iqtisodiyotning turli sohalarida qo'llanilishi shaffoflik va yuqori samaradorlik asosi hisoblanadi. Ushbu maqolada blokcheyn texnologiyasi mazmun mohiyati va undan moliya sohasida foydalanish haqida ma'lumotlar berilgan.

Tayanch iboralar: blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyuta, identifikatsiya, aqlli shartnomalar, avtomatlashtirish.

Аннотация: Блокчейн - это технология хранения распределенных данных. Сегодня применение технологии блокчейн в различных секторах экономики является основой прозрачности и высокой эффективности. В этой статье представлена информация о сути технологии блокчейн и ее использовании в финансовых сферах.

Abstract: Blockchain is a distributed data storage technology. Today, the use of blockchain technology in various sectors of the economy is the basis for transparency and high efficiency. This article provides information on the essence of blockchain technology and its use in financial spheres.

Jamiyat va iqtisodiyotning turli jabhalarida raqamli texnologiyalarni joriy etish keng ommalashayotgan bugungi kunda blokcheyn texnologiyasi ham sohalar rivojida katta ahamiyat kasb etmoqda.

Blokcheyn texnologiyada zanjirni qo'llab-quvvatlovchi har bir ishtirokchi teng huquqlidir. Bu yerda server yoki protsessing markazi yo'q. Qo'llanish sohaları cheksiz bo'lib, u ma'lum ma'lumotlarni yozib olish uchun ishlatiladi, masalan: shaxsiy kundalik yozuvlari, ko'chmas mulk egalari to'g'risidagi ma'lumotlar, moliyaviy operatsiyalar va boshqalar.

Blokcheynni faqatgina barcha ishtirok etuvchi serverlarning zanjirlarini yo'q qilish orqali yo'q qilish mumkin. Yana bir xususiyat - ochiq kod, ya'ni insonlar ma'lumotlar bazasidagi yozuvlarni ochiq ko'ra olishidir. Bundan tashqari, blokcheynning har bir blokida avvalgi bloklardagi ma'lumotlar mavjud bo'ladi. Bloklardagi yozuvlarni o'zgartirish imkoni bo'lmaydi. Aynan shu xususiyat, blokcheyn texnologiyasiga e'tiborni jalb qiladi.

Blokcheynning o'ziga xos xususiyatlari shundan iboratki, yozuvlarni tasdiqlash uchun vositachi kerak bo'lmaydi. Masalan, siz er uchastkasini sotib olayotganda, moliyaviy operatsiyalardan tashqari, sizning mulkingizga bo'lgan huquqingiz to'g'risidagi hujjatli dalillar ham kerak. Bu hujjatlarni rasmiylashtiradigan notarius

- vositachi tomonidan amalga oshiriladi, uning imzosi bilan sizning huquqingiz tasdiqlanadi va uni yagona reestrga kiritadi.

Yana bir misol: siz taniqli brenddan qimmatbaho dorilarni sotib olasiz, ammo bozorda soxta dorilar ham bor. Siz ularni aniqlash uchun markerlardan foydalanasiz. Agar ushbu mahsulotning haqiqiyligini aniqlashda blokcheyn texnologiyasi qo'llanilsa, mahsulotingizni tekshirishingizga hojat qolmaydi. Blokcheyn yordamida barcha etkazib beruvchilar o'z mahsulotlarini bir-birlaridan ishonchli va avtonom tarzda aniqlay olishadi (qayta ishlash, turli ishlab chiqaruvchilar mahsulotlarini birlashtirishi ham mumkin) va sotuvchilar tarmoqlari iste'molchilarga qaerdan va qaysi mahsulot etkazib berilganligini va ishlab chiqaruvchi kimligini aniq ayta oladi.

Blokcheyn texnologiyasi hujjatlarni tekshirish bilan shug'ullanadigan davlat idoralaridagi xodimlar armiyasini o'rnini bosadi va qisqartiradi. Blokcheyn raqamli imzo tushunchasini ham o'rnini bosadi: soxta veb-saytlar, virus dasturlari, soxta yangiliklar, onlayn qarochilikni yo'qqa chiqaradi. Blokcheyn material muallifligini tasdiqlashi mumkin. Jahonning nufuzli davlat va korporatsiyalari hozirdanoq o'zlarining tarkiblarida va faoliyatida blokcheyn texnologiyasini joriy qilishmoqda.

Bugungi kunda tobora ko'proq kompaniyalar blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni e'lon qilmoqda va ba'zi mamlakatlarda ushbu texnologiyadan foydalanish bo'yicha hatto davlat dasturlari mavjud. Blokcheyn texnologiyasi atrofidagi umumiy shov-shuvga qaramay, bu faqat maxsus xususiyatlarga ega ma'lumotlar bazasi ekanligini tushunish muhimdir.

1-jadval

Blokcheynning ijobiy va salbiy tomonlari

| Ijobiy tomonlari | Salbiy tomonlari |
|---|---|
| Markazlashmagan. tarmoq ishtirokchilari o'zaro teng huquqli va to'g'ridan-to'g'ri ma'lumotlarni uzatishlari mumkin. | Hajm murakkabligi. Agar Bitcoin blokcheyni Visa operatsiyalarining ulushiga to'g'ri kelsa, unda uning hajmi yuzlab terabaytga etadi. |
| Ishonchlilik. Ma'lumotlarni almashtirish va xakerlik hujumlari imkoniyati yo'q, chunki maxsus shifrlangan kalitlardan foydalaniladi | Firibgarlik faoliyati ehtimoli. Blokcheynda ma'lumotlar uzatish qaytarilmasdir. Shu munosabat bilan, hatto xato bilan amalga oshirilgan bo'lsa ham, operatsiyani bekor qilish imkoniyati yo'q. |
| Shaffoflik. Siz har qanday tranzaksiya uchun bosib o'tilgan yo'lni tekshirishingiz mumkin, chunki har qanday blok ommaviy ko'rish imkoniyatini beradi. | 51% hujum. Agar hisoblash quvvatining 51% bitta qurilmaga tegishli bo'lsa, unda yaxlitlik buziladi. |
| Ko'p qirrali. blokcheyn turli sohalarda (moliya sektori, huquq, ko'chmas mulk va boshqalar) qo'llanilishi mumkin. | |

Unda blokcheyn dunyoga qanday ta'sir qilishi mumkin, bu haqda qanaqa fikrlar mavjud?

Blokcheyn - bu markazlashmagan tarmoqlarda ma'lumotlarni to'plash, saqlash

va qayta ishlash usuli bo'lib, unda saqlangan ma'lumotlarning yuqori xavfsizligi va ishonchligini ta'minlaydi.

Blokcheyn kontseptsiyasi 1991 yilda taklif qilingan va sinovdan o'tgan, ammo bu texnologiya Satoshi Nakamoto tomonidan taqdim etilgan birinchi Bitcoin kriptovalyutasining to'lov tarmog'ida ishlatilgandan keyingina keng ommalashdi.

Bu, vositachi va nazorat qiluvchi tashkilot mavjud bo'lmagan va barcha foydalanuvchilarning huquqlari teng bo'lgan markazlashtirilmagan to'lov tarmog'idir.

Blokcheyn rivojlanishining navbatdagi bosqichi aqlli shartnomalar bo'ldi. Aqlli shartnomalar - o'z-o'zidan bajariladigan shartnomalarni tuzish va bajarish uchun dasturiy ta'minot algoritmi hisoblanadi. Ularning paydo bo'lishi bilan blok zanjiri nafaqat ma'lumotlarni saqlashni, balki ulardan foydalanishni ham o'rgandi.

Birinchi marta aqlli shartnomalarning to'liq kontseptsiyasi, yosh dasturchi Vitalik Buterin tomonidan ishlab chiqilgan Ethereum kriptovalyutasida namoyish etildi.

Blokcheynning bank tizimi uchun afzalliklari. Zamonaviy bank tizimi mukammal emas. Mijozlar banklarga yuqori komissiya to'laydilar va pullari qayerga ketayotganini aniq tushunmaydilar. Banklar ko'p sonli xodimlarni jalb qilishi va har doim ham ishonchli bo'lmagan SWIFT banklararo o'tkazmalar tizimidan foydalanishi shart. SWIFT uzilib qolsa, Eron va KXDRda bo'lgani kabi, davlatlar sanksiya va moliyaviy blokirovka qilish xavfini o'z zimmlariga oladilar.

Blokcheyndan foydalanish sizga bank operatsiyalarini bajarishda vositachilarni chiqarib tashlash va ko'plab jarayonlarni avtomatlashtirish imkonini beradi. Xarajatlarni kamaytirish hisobiga bank tizimining samaradorligi ham oshiriladi. Banklar yangi blokcheyn biznes modellari va mahsulotlarining paydo bo'lishi orqali qo'shimcha daromad manbalarini yaratishi mumkin.

Shunday qilib, 2019 yil mart oyida Germaniya Commerzbank va Landesbank Baden-Wuerttemberg banklari Marko Polo savdoni moliyalashtirish uchun yangi blokcheyn platformasida test operatsiyalarini o'tkazdilar, faktoring xizmatlari, debitorlik qarzlarni diskontlash va majburiyatlarni to'lashni taklif qilishdi. Hozir u savdo moliyalashtirish blokcheyn platformalari orasida yetakchilardan biri hisoblanadi: uning biznes modeli past kirish chegarasi va boshqa blokcheyn platformalar bilan birlashish qobiliyati tufayli tez kengayishga qaratilgan.

Bank sohasida blokcheynning qo'llashning asosiy yo'nalishlari. Tez va arzon transferlarni amalga oshirish. Bu, ayniqsa, transchegaraviy o'tkazmalar va mikro to'lovlar uchun to'g'ri keladi, bu erda bank to'lovlari o'tkazilgan summa bilan taqqoslanishi mumkin. Banklarda bo'lganida, bunday operatsiyalar uzoq davom etadi (3-5 ish kunigacha) va qimmat (summaning 1 foizi). Jahon miqyosida bu juda katta xarajatdir. Kriptovalyuta tarmoqlarida o'tkazmalar bir necha daqiqa davom etadi va sezilarli darajada arzonroq. Shunday qilib, blokcheynda 2018 yil yozida 45,5 ming bitkoin (taxminan 280 million dollar) bo'yicha bitim atigi 0,04 dollarga tushdi va bir necha daqiqa davom etdi. 2018 yilning bahorida Litecoin tarmog'ida 100 million dollarlik tranzaksiya shuncha mablag'ni talab qildi.

Jarayonlarni avtomatlashtirish va operatsiyalarni tezda qayta ishlash qobiliyati. Bu

xarajatlarni va xodimlarni kamaytirishga imkon beradi. blokcheyn murakkab hujjat aylanishidan xalos bo'lishga imkon beradi, chunki har qanday operatsiyani kuzatish mumkin. Texnologiyaning o'zi ma'lumotlar o'zgarimasligining kafilidir, inson omili chiqarib tashlangan. blokcheynda kredit berish, mijozlarni identifikatsiyalash, korporativ moliyalashtirish sohalarida allaqachon loyihalar mavjud.

Bitimlarning o'zgarimasligini ta'minlash. Ya'ni, o'zgarishlarni orqaga qaytarish va hisobotlarni qalbakilashtirishning iloji yo'qligi. Bank tizimi shaffof emas. blokcheyn barcha operatsiyalarni shaffof qiladi va barcha ishtirokchilar o'rtasida ishonch darajasini oshiradi.

Mutaxassislarining fikriga ko'ra, faqat G'arbda blokcheynni joriy qilish orqali banklar umumiy qiymati 30 milliard dollardan 8 milliardni tejashga qodir. 2012-2016 yillarda ko'plab banklar ushbu bo'shliqqa blokcheyn va moliyalashtirilgan ishlanmalarni kiritish imkoniyatini ko'rib chiqdilar. Ammo blokcheyn tufayli hali katta yutuqqa erishilmadi.

Sug'urta sohasida blokcheynni qo'llash. Sug'urta - bu aqli shartnomalar muhim rol o'ynagan blokcheyn sohalaridan biridir. Inson omili mavjudligi sababli sug'urta to'lovlarini berish jarayoni ayniqsa qiyin. Inson omili chiqarib tashlansa va blok zanjiridan foydalanilsa, ushbu soha yanada shaffof bo'lishi mumkin.

Buni qanday ishlashiga misol: Masalan, parvozlarning kechikishini sug'urtalash to'liq avtomatlashtirilishi mumkin. Tizimning o'zi rejalashtirilgan va haqiqiy jo'nab ketish vaqtini tekshiradi va sug'urta hodisasi yuz berganda, u avtomatik ravishda yo'lovchiga kompensatsiya yuboradi.

Ayni paytda, bozorda sug'urta sohasida o'z xizmatlarini taklif qiladigan bir nechta blokcheyn kompaniyalari mavjud. Masalan, InsureX (hayot va sog'liqni sug'urtalash), Etherisc (ijtimoiy sug'urta, qishloq xo'jaligi va havo transporti sohasida sug'urta), SafeShare (ko'chmas mulkni ijaraga berish sohasida sug'urta).

Blokcheyn texnologiyasining katta afzalliklardan biri shundaki, inson omilining ta'siri minimallashtiriladi, ammo shu bilan birga g'ayrioddiy vaziyatlarning yechimi ko'plab qiyinchiliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Hozirgi vaqtda aqli shartnoma texnologiyasi, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan vaziyatlarning barcha o'zgaruvchanligini qamrab olish darajasiga erishmagan, ammo ko'plab kompaniyalar ularni takomillashtirish ustida ishlamoqdalar. Bundan tashqari, sug'urta sohasiga blokcheynni qo'llashga qaratilgan ba'zi loyihalar aqli shartnomalarning funktsionalligini yaxshilash uchun qo'shimcha texnologiyalarni birlashtirmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Макаров А.Ю., Макаров А.А. Цифровая экономика. Технология меняет менеджмент. Практика внедрения и результат.: учебник /А.Ю.Макаров, А.А. Макаров. — М : СОЛОН-Пресс, 2021. — 160 с. ISBN 978-5-91359-437-2
2. Lapidus L.V. Digital Economy (na angl. yz.): Учебное пособие для бакалавров и магистров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». – М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 42 с.
3. С.С.Гуломов, О.М.Абдуллаев, Р.Аюпов. Рақамли иқтисодиёт (криптовалюта ва блокчейн). Ўқув қўлланма. Т.: Молия, 2020. – 354 б.



АҲОЛИ БЎШ ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИ ИЧКИ ИНВЕСТИЦИЯ СИФАТИДА ИҚТИСОДИЁТГА ЖАЛБ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

А.К.Аймухаммедова,
“Корпоратив иқтисодиёт ва бизнес таҳлил”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Мақолада иқтисодий тараққиётнинг замонавий босқичида аксарият ишлаб чиқариш тармоқлари ўз маблағлари ҳисобига инвестицион фаолиятни ташкил этиши, аҳоли томонидан киритиладиган инвестицияларнинг ўсиш суръатлари ва аҳоли бўш пул маблағларини иқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришига инвестиция сифатида киритиши тўғрисида баён этилган.

Таянч иборалар: инвестиция, инвестицион фаолият, аҳоли жамғармалари, пул маблағлари

Аннотация: В статье утверждается, что на современном этапе экономического развития большинство отраслей промышленности организуют инвестиционную деятельность за счет собственных средств, темпов роста инвестиций, осуществляемых населением, и введения свободных денежных средств в население в качестве инвестиций в развитие экономических сфер.

Abstract: In the article, it is stated that at the modern stage of economic development, the majority of industrial sectors organize investment activities on the account of their own funds, the growth rate of investments made by the population and the introduction of free money into the population as an investment in the development of economic spheres.

Инвестицион фаолиятнинг муҳим шартларидан бири, уни қайси маблағлар ҳисобидан амалга оширилиши ҳисобланади. Бозор иқтисодиётига ўтишнинг дастлабки йилларида инвестициялар фақат давлат маблағлари ёки давлат капитал қўйилмаларини ўзлаштириш ҳисобига, чет эллардан давлат кафолати остида ёки бевосита корхоналар кафиллиги асосида жалб қилинди. Инвестиция фаолиятининг асосий манбалари давлат бюджети маблағлари бўлиб келди. Иқтисодий тараққиётнинг замонавий босқичида аксарият ишлаб чиқариш тармоқлари ўз маблағлари ҳисобига инвестицион фаолиятни ташкил этиши керак. Шунингдек, аҳолининг бўш пул маблағларини sanoat корхоналарига инвестиция сифатида киритишга эътибор қаратиш лозим.

Аҳоли жамғармалари бутун дунёда инвестициялашнинг асосий манбаларидан бири ҳисобланади. Ўтган асрнинг 60-80 йилларида аҳоли жамғармалари улуши энг юқори бўлган давлатлар, яъни Япония - 20 %, Германия, Франция, Италия - 11-12 % катта ўсиш суръатларига эришдилар.

Сўнги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётининг реал секторига инвестициялаш мақсадида фуқароларнинг жамғармаларини жалб қилиш учун баъзи қадамлар ташланмоқда. Ана шу мақсадларда аҳоли даромадларини ошириш бўйича чоралар ишлаб чиқилмоқда. Аҳоли пул даромадларини ошириш, унинг таркибиде тадбиркорлик даромадларининг улушини кўпайтириш тадбирлари амалга ошириляпти.

Аҳоли томонидан киритиладиган инвестицияларнинг ўсиш суръатлари кўп омилларга боғлиқ. Авваламбор, инвестициялар ҳажми олинган даромаднинг истеъмол ва жамғармага тақсимланишига боғлиқ. Аҳолининг ўртача даромади паст бўлганда уларнинг асосий қисми (70-80%) истеъмолга сарфланади. Аҳоли даромадлари ўсиб бориши жамғаришга юбориладиган қисми ошиб боришига сабаб бўлади. Умумий даромадда жамғариш улуши ошиб бориши инвестициялар ҳажми ўсишига олиб келади ва аксинча. Аммо, бу шарт аҳолини давлатга ишончи юқори бўлганда, давлат фуқаролар инвестицион фаоллигини таъминлаганда ва кафолатлаганда бажарилади.

Шўролар даврида аҳоли кўлида кўплаб пул маблағлари тўпланиб қолди ва аҳолининг бўш пул маблағлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришга киритилмай, банкларга жойлаштирилади. Аҳолининг даромадлари ўсиб бориши даври ишлаб чиқаришни пасайиб бориши билан тўғри келади. Шундай қилиб, халқ хўжалигида ишлаб чиқариш билан боғланмаган ҳолда турли хил пул даромадларининг ўсиб бориш жараёни намоён бўлди. Қимматбаҳо қоғозлар бозорида заёмларнинг чиқарилиши бу жараёни янада тезлаштирди. Давлат томонидан олиб борилаётган аҳолини иқтисодий муҳофаза қилиш сиёсати эса ушбу жараёнга кўшимча бўлди. Аҳоли пул маблағларини жамғаришни йўлга қўйишда рақобатдош муқобил усуллар жорий этилмади, бу эса аҳоли томонидан миллиард сўмлик молиявий капитални ҳамда ноишлаб чиқариш мулкани жамғаришга олиб келди. Инфляция асосида жамғарилган тижорат капитали ишлаб чиқаришга киритилмади, бу гиперинфляциянинг ривожланишига ҳамда мутлақ товар-пул номутаносиблигининг пайдо бўлишига олиб келди. Шунинг учун бугунги куннинг асосий вазифаси тадбиркорларни ўз тижорат капиталини ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга, яъни бўш пул маблағларни ишлаб чиқариш инвестицияларига айланттиришга даъват этишдир.

Баъзи маълумотларга қараганда, дунё бўйича давлатдан яширилган хўжалик фаолияти удуши ялпи миллий даромаднинг учдан бир қисмидан то ярмигача бўлган миқдорни ташкил этаркан. Бутун хуфёна иқтисодиёт ўрганилаётган бир пайтда, аҳолининг кўлидаги бўш пул маблағлари яширин жамғарилиши ўрнига улар саноат корхоналарига ёки бошқа тармоқлардаги ишлаб чиқаришларга жалб этилиши лозим.

Аҳоли бўш пул маблағларини иқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришга инвестиция сифатида киритиши тадбиркорликнинг бир тури - молиявий тадбиркорликдир, бунинг натижасида аҳоли кўшимча даромад олиб, турмуш да-



ражаси ошади. Аҳолининг қўлидаги бўш пул маблағлари йирик sanoat корхоналарига жалб этилибгина қолмай, бўш маблағларни sanoat соҳасидаги кичик бизнес ва тадбиркорликни, жумладан оилавий тадбиркорликни ташкил этиш учун ҳам йўналтириши мумкин. Бунинг учун бугунги кун талаблари асосида бўш пул маблағларига ва мулкка эга бўлган аҳолининг ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи қонунлар ишлаб чиқиши лозим. Бугунги кунда кичик бизнес ва тадбиркорликни кенгайтириш учун бизнеснинг янги ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатида оилавий бизнесни янада такомиллаштириш даври келди, мамлакатимизда бизнесни ташкил этишнинг ушбу шакли бизнесни юритишда юзага келган миллий анъаналаримизга, хўжалик юритиш фаолиятининг мавжуд ҳолатига тўла мос келади, бундай бизнесни ташкил этишнинг қонунчилик базаси яратилса, оилавий бизнеснинг ҳуқуқий кафолатлари кучайтирилса, иқтисодийнинг турли соҳаларида унинг жадал ва кенг ривожланиши ҳамда янги иш ўринлари очилишга шароит яратилади.

Ўзбекистонда инвестицион бозорларни ривожлантиришга эътиборни кучайтириш лозим. Инвестицион бозор деганда қимматли қоғозлар бозори ёки фонд бозори тушунилади, яъни ривожланган мамлакатларда акциялар, облигациялар ва бошқа қимматли қоғозларга маблағ сарфлаш инвестицияларнинг энг кўп тарқалган шакли ҳисобланади. Хорижда молия бозори доирасида инвестицион ресурслар мулкдорлари ва уларни истеъмол қилувчилар ўртасида молиявий воситачилар ҳаракат қилади. Молиявий воситачилар аҳоли ёки уй хўжаликларини ўрганиб чиқиб, уларнинг бўш турган пул маблағларини керакли соҳаларга йўналтириш билан шуғулланади.

Аҳоли уюшган (банк омонатлари, қимматбаҳо қоғозлар) ва уюшмаган (қўлда бўлган) жамғармаларга эга бўлади. Уюшган жамғармалар молия бозори қатнашчилари ёрдамида инвестицияларга айлантирилиши мумкин, аммо уюшмаган жамғармалар инвестициялар учун фақат салоҳиятли ресурс ҳисобланади. Молиявий воситачилар уюшмаган жамғармаларни жалб этиш билан шуғулланади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Nagle R., 1991, *Bank Consolidation into the Twenty-first Century*, "The Bankers Magazine", 18-24.;
2. Yin, N. P. 1999. *Look at Taiwan's Banking Problems from Asia Financial Crisis*, *Banking Finance*.1.;
3. Ombaba K.B Mwengei, (2013). *Assessing the Factors Contributing to Non – Performance Loans in Kenyan Banks*, *European Journal of Business and Management* 5 (32), 2013.;
4. Khalid A., (2012). *The impact of Asset Quality on Profitability of Private Banks in India: A Case Study of JJK, ICICI, HDFC & YES Banks*. *African Macroeconomic Review*, 2 (1).;
5. Michael, JN. (2010). *Effect of Non-Performing Assets on Operational Efficiency of Central-Cooperative Banks*, *Indian Economic Panorama*, 16(3), 33-39.;
6. Кетова И.А. Анализ и оценка показателей активности банковского сектора региона // *Деньги и кредит*. - М.: 2014. - №11. 48-49-бетлар.

ПАНДЕМИЯ ДАВРИДА МАҲСУЛОТЛАР САВДОСИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ АҲАМИЯТИ

Т. Махмудов,
Наманган муҳандислик-технология
институтини докторанти

Аннотация: Жаҳонда вужудга келган пандемия вазиятда савдо корхоналар ўз товар ва хизматларини аҳолини хонадонларидан ташқарига чиқармасдан етказиб беришлари ҳамда ўз фаолиятларини самарали ташкил этишларида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишлари муҳим аҳамият касб этади. Мақолада пандемия ҳолатида савдони самарали ташкил этишининг маркетинг стратегиялари тўғрисида илмий хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: каронавирус, пандемия, савдо, маркетинг стратегиялари, маркетинг жараёнлари.

Аннотация: В случае глобальной пандемии важно, чтобы коммерческие предприятия поставляли свои товары и услуги, не выгоняя население из своих домов, и разрабатывали маркетинговые стратегии для эффективной организации своей деятельности. В статье развиваются научные выводы и рекомендации по маркетинговым стратегиям эффективной организации торговли в условиях пандемий.

Abstract: in the case of a global pandemic, it is important that commercial enterprises deliver their goods and services without expelling the population out of their homes and develop marketing strategies in the effective organization of their activities. The article develops scientific conclusions and recommendations on marketing strategies for effective organization of trade in a state of pandemics.

Коронавирус бутун дунёда инсонлар ҳаёти ва соғлиғига хавф солиши билан бир қаторда иқтисодийнинг турли соҳалари саноат, савдо ва хизмат кўрсатиш, соғлиқни сақлаш ҳамда туризмга қатта салбий таъсир кўрсатмоқда. 2019 йилнинг охирида аниқланган коронавирус инфекцияси дастлаб Хитойда кенг тарқалиб аҳолисининг 82 мингга яқинига юқиб 3 мингдан ортиқ инсонларнинг ҳаётига зомин бўлди, натижада бу инфекция дунё миқёсида 200 дан ортиқ мамлакатга тарқалиб 1 млндан ортиқ инсонларга ҳаётига хавф солмоқда. [6] Бунинг натижасида дунё миқёсида Пандемия эълон қилиниб, мамлакатлар ўртасида чегаралар қатъий тартибда назоратга олинди ҳамда импорт экспорт амалиётлари қисқарди. Бутун дунё ишлаб чиқариш тизимига қиймат занжирига салбий таъсир қилди. Унинг оқибатлари эса бизнес вакиллари, истеъмолчилар ва халқаро иқтисодийга таъсир этмоқда.



Глобал иқтисодиёт тизимини бир қисми бўлган Ўзбекистон иқтисодиёти-нинг жадал ривожланаётган тармоқлари бўлмиш туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноатига ҳам мазкур омиллар таъсир қилмоқда, бу эса ўз навбатида ушбу ҳолатнинг салбий таъсирларини юмшатиш бўйича самарали олдини олувчи чоралар кўришни талаб қилмоқда.

Мамлакатимизда коронавирус пандемиясининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини камайтириш бўйича зарур чора-тадбирлар кўрилмоқда. Мамлакатимиз Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида” ва 2020 йил 3 апрелдаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармонлари имзоланди. Мазкур ҳужжатлар билан пандемия натижасида йўқотишларни бошдан кечираётган субъектларга қатор солиқ имтиёзлари берилиши ҳамда бизнесни шартномаларни форс-мажор ҳолатига кўра олиб боришни кўзда тутилган. Унга кўра 2020 йилнинг 1 октябрига қадар тадбиркорларнинг фойдаланилмаётган объектларига нисбатан мол-мулк ва ер солигининг оширилган ставкалари қўлланилмаслиги, жорий йилнинг 1 апрелидан 1 июлигача туристик (меҳмонхона) йигим ҳисоблаш ва ундириш тўхтатилиши, ташқи савдо фаолиятини амалга оширувчи тадбиркорлик субъектлари транспорт харажатларининг бир қисмини компенсация қилиш белгиланган. Бундан ташқари, карантин даврида тадбиркорларнинг ҳисоб рақамини тўхтатиб қўйиш тақиқланади. Аҳолига товарларни етказиб бериш ҳамда ташиш хизматларини кўрсатиш учун лицензия олиш талаби вақтинчалик бекор қилинди. [1]

Пандемиянинг мамлакатимизга таъсири натижасида газ экспортдан келадиган тушум 765 миллион долларга камайиши, асосий савдо ҳамкорларимизнинг миллий валюталари қадрсизланиши ва тўлов қобилиятининг пасайиши валюта тушумини 500 миллион долларга камайтириши мумкин. Хорижий сайёҳлар сони 500 мингга, мос равишда тушим 150 миллион долларга камайиш эҳтимоли бор. Ялпи ички маҳсулот 1,8 фоизгача, экспорт ҳажми 1,1 миллиард долларгача қисқариши хавфи башорат қилинмоқда. [9] Юзага келган вазиятнинг ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиётдаги йўқотишлар ўрнини қоплаш учун зарурий захира яратиш, барча захира ва қўшимча имкониятларни сафарбар этиш пировардида мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ҳукумат олдига қўйилган асосий вазифа бўлиб қолмоқда. Юқоридаги вазифаларни бажариш учун Фармон билан Молия вазирлиги ҳузурида 10 трлн. сўм миқдоридagi “Инқирозга қарши курашиш жамғармаси” ташкил этилди. [2]

Бугунги кундаги коронавирус сабаб жаҳон иқтисодий ўсиш суръатларининг пасайиши ва глобал иқтисодий инқирозни келтириб чиқариши иқтисодчи олимлар томонидан прогноз қилинмоқда. (S&P Global Ratings халқаро рейтинг ҳисоботи).[6] Иқтисодчилар эса бу даврни буюк депрессия даврига

тенглаштирдилар. Коронавирус пандемияси шароитида ривожланган давлатларнинг глобал иқтисодий ўсиш суръатлари пасаймоқда ва 2020 йил бошидан жаҳон иқтисодиётининг ўсиши 1-1.5% ни ташкил қилди.

Франциянинг иқтисодиёт ва молия вазири лавозимида фаолият юритаётган Брюно Ле Мэр “France Info” радиоси орқали ўзининг чиқишида “Гарбий мамлакатлар иқтисодиёти коронавирус пандемияси туфайли 1929 йилдан бери энг ёмон инқирозга дуч келди. Мамлакатда ишлаб чиқариш қувватини сақлаб туриш ва бизнесни қўллаб-қувватлаш кераклиги, Авиация ва автомобилсозлик соҳаларига ёрдам керак” деб таъкидлаб ўтди.[10]

Американинг йирик инвестицион банкларидан бири “Bank of America” (BoFA) етакчи таҳлилчиси Мишель Мейернинг сўзларига кўра “Америка иқтисодиёти рецессиядан қочиб қутула олмайди, муаммоларнинг асосий сабаби эса коронавирус тарқалишидир. Унинг ҳисоб-китобича, яқин вақт ичида АҚШда ишсизлик даражаси икки бараварга ортиши, ишсизлар сони эса иккинчи чорак давомида ойига бир миллион кишига ўсиб боради.

Айни пайтда кўплаб корхона менежерлари бу вазиятда қандай қилиб ўз ишчилари иш ўринларини қисқартирмаган ҳолда сақлаб қолиш, хом ашё билан корхонани ўз вақтида таъминлаш ҳамда ишлаб чиқарилган товар ва маҳсулотларни ички ҳамда ташқи бозорларга сотиш, маркетинг ноаниқликларини тўғри аниқлай олиш каби муҳим масалаларни ҳал этиш чораларини излашмоқда.

Шунинг учун маркетинг, фирма(корхона)ни бозорда кўзлаган мақсадига эришиш йўлидаги доимий ташаббускорлик, ташкилотчилик, режалаштириш, жорий ҳамда стратегик бошқариш жараёнидир. Маркетинг жараёни Г.Л.Багиев ва бошқалар[3] фикрича эҳтиёжни ўрганиш, маҳсулот(хизмат)ни харидорлар ва бозор имкониятлари даражасида ишлаб чиқариш, тақсимлаш, сотиш билан боғлиқ бўлган ҳаракатлар ва босқичлар мажмуасидан иборат.

Савдо фаолияти бугунги кунга келиб қиёсий жиҳатдан олсак, мушкул аҳволга тушиб қолди. Мамлакатимизда вилоятлар аро транспорт қатновини чекланди, шаҳарларда жамоат транспортлари (автобус, метро, йўналишдаги транспорт) қатнови вақтинча тўхтатилди. Карантин даврида истеъмолчиларнинг катта қисми ноозиқ-овқат товарлар эмас, балки озиқ-овқат товарларни сотиб олишмоқда. Бу эса мамлакатимизда ноозиқ-овқат товарлар ишлаб чиқариш корхоналари олдида ўзига хос муаммоларни келтириб чиқармоқда.

Пандемия ҳолатида ҳар бир мамлакат аҳолисини соғлиғини асраш ва улар товар ҳамда хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондиришда савдони телемаркетинг ва рақамли маркетинг стратегияларини қўллаш орқали таъминлаш маҳим аҳамият касб этади. Бу борада бизнинг мамлакатимизда ҳам бир қатор ишлар амалга оширилмоқда, мисол учун ошхоналар учун телевидениеда бериладиган рекламалар пул тўловсиз кўрсатилмоқда ҳамда бир қатор савдо корхоналарнинг телеграм каналлари ва интернет сайтларида товарлар савдосини йўлга қўйилди. Шу орқали бозорлардаги истеъмолчилар тўпланишини олдини олиш орқали



пандемия ҳолатидан ҳимоя қилиш имконияти яратилмоқда, лекин шундай бўлса ҳам харидорлар савдо шохобчаларида товар ва хизматларни харид қилмоқдалар. Савдо шохобчалари ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқани рақамли маркетинг стратегияларини фойдаланган ҳолда ўрнатиш мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда бош омиллардан бири бўлиб ҳисобланади.

Рақамли маркетинг бу рақамли ресурслар бўлиши интернет, мобиль телефонлари истеъмолчилар учун маҳсулотларнинг реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли реклама дисплейларидан оқилона фойдаланишдир.[4] Рақамли маркетинг электрон медиа воситалари орқали маҳсулот ва брендларни намойиш қилишдир. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, ўз ичига рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар орасида тўғридан-тўғри мулоқотни амалга ошириб, маркетингларни ўзларининг истеъмолчилари билан тез-тез алоқада бўлиб туришни таъминлаш билан бирга, кам сарф-харажат орқали интерактивлик ва персоналикни оширади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, савдо шохобчалари томонидан истеъмолчиларга савдони амалга оширишда рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш ҳамда ўз товарларини худудларга етказиб бериш хизматини ташкил қилиш керак деб ўйлаймиз. Самарали веб-тармоқларни яратишдан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларни ўзига жалб қилиш ва уларнинг муайян брендга содиқлигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалалари бўлиб қолмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Президентининг "Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тadbirkorлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-таdbirlar тўғрисида" фармони 2020 йил 3 апрел
2. Ўзбекистон Президентининг "Коронавирус пандемиясининг аҳоли турмуши даражаси ва иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиши масалалари"га бағишланган видеоселектор <https://www.gazeta.uz/uz/2020/03/19/fond/>
3. Г.А.Бағиев и др. Маркетинг учебник, 2-е изд. М.Экономика 2001, 34
4. D. Ryan, C.Jones. Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation London and Philadelphia 2009. 18,19 б
5. А.Солдиев Маркетинг. Дарслик, Тошкент, 2010 й.
6. <https://corona-virus.uz/uz/>
7. <https://www.spglobal.com/ratings/en/>
8. <https://zamin.uz/iqtisodiyot/69730-koronavirus-pandemijasining-global-itisodietga-tasiri.html>
9. <https://www.adolat.uz/partiya/iqtisodij-asoratlarni-kamajtiruvchi-huzhzhath>

КАТТА ҲАЖМДАГИ МАЪЛУМОТЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИ

Ш.Т. Нуруллаева,
ТДИУ “Маркетинг ва менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси
С.А. Сайдуллаева,
ТДИУ “Маркетинг ва менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси
О.Ў.Тургунов,
ТДИУ “Маркетинг ва менежмент” кафедраси ассистенти

Аннотация: Ушбу мақола рақамли иқтисодийётни янги билимлар ва катта даромадлар асоси бўлган катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиш усулларига бағишланган.

Таянч иборалар: ахборот, рақамли технологиялар, катта маълумотлар, маълумотлар массивлари, самарали логистика, коммуникация, статистик баҳолаш.

Аннотация: Эта статья посвящена методам анализа больших объемов данных, которые являются основой новых знаний и больших доходов в цифровой экономике.

Abstract: This article is devoted to the methods of analyzing large amounts of data that are the basis of new knowledge and great income in the digital economy.

Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёевнинг рақамли технологиялар тўғрисида айтган қуйидаги гапларини келтириш ўринлидир:...“шу боис, рақамли иқтисодийётга фаол ўтиш-келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат - коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали воситадир”.

«Рақамли Ўзбекистон - 2030» Стратегиясини амалга ошириш дастури доирасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 17.02.2021 йилда «Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори қабул қилинди. Президент томонидан бу қарорларни қабул қилиниши албатта республикамизда рақамли иқтисодийётни жадал суръатлар билан ривожлантириш вазифаларига ва уларни амалга оширишга қаратилганлиги билан катта аҳамиятга эгадир.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data) рақамли иқтисодийётни ривожлантиришнинг асосий технологияларидан ҳисобланади. АКШ ҳукумати катта маълумотларни “келажакнинг янги нейти”, рақамли иқтисодийётнинг “валютаси”, ҳукумат учун яна бир муҳим манба эканлигига ишонч билдиришмоқда. Қишлоқ хўжалиги давридаги ер, ишчи кучи каби, sanoat давридаги технологиялар ва капитал каби, рақамли иқтисодийёт даврида маълумотлар ҳал қилувчи ишлаб

чиқариш омилига айланди. Иқтисодий ривожланиши учун маълумотлар талаб қилувчи инновациялар илмий ва технологик ишланмаларга, иқтисодий ҳамжамиятга ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларига кириб боради, мамлакатда инновацияларнинг асосий йуналишига айланади.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data) - бу 2000-чи йилнинг охирларида пайдо бўлган ва анъанавий маълумотлар базасини бошқариш тизимлари ва Business Intelligence синфи ечимларига муқобил, ҳамда дастурий воситаалар билан самарали ишлов бериш мумкин бўлган улкан ҳажмдаги, хилма-хилликдаги, тузимали ва тузимасиз маълумотларнинг белгиланиши ҳисобланади.

IBS компанияси таҳлилчилари “бутун дунё маълумотлари ҳажми” ни қуйидаги миқдорлар билан баҳолашмоқда:

2003 йил - 5 эксабайт маълумотлар (1 эб = 1 млрд гигабайт)

2008 йил - 0,18 зеттабайт (1 зб = 1024 эксабайт)

2015 йил - 6,5 зеттабайтдан ортиқ

2020 йил - 40-44 зеттабайт (прогноз)

2025 йил - бу ҳажм яна 10 мартага ошади.

Катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилишнинг қуйидаги усуларини келтириш мумкин:

Data Mining (маълумотларни “қазиб олиш”, маълумотларни интеллектуал таҳлил қилиш) усуллари – маълумотлардаги қабул қилиш учун зарур бўлган, илгари номаълум бўлган, аҳамиятсиз, лекин амалий фойдали билимларни аниқлаш усуллари тўпламидир. Бундай усуллар тўплами, жумладан, ассоциатив қоидаларга ўқитиш (association rule learning), таснифлаш (тоифаларга бўлиш), кластерли таҳлил, регрессион таҳлил, хатоликларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва бошқаларни ўз ичига олади.

Big data – бу турли хилдаги маълумотларнинг катта тўплами ҳисобланади. Улардан фойдаланишда самара келтириши учун улардаги қандайдир фойдали қонуниятларни топиш керак, масалан ўхшашликлар, фарқлар, умумий тоифалар ва бошқалар. Бундай қонуниятларни излаш жараёни Data mining - маълумотларни “қазиб олиш” ёки маълумотларни интеллектуал таҳлил қилиш деб аталади.

Катта ҳажмдаги маълумотлардан турли технологиялар, масалан ечимлар дарахтини қўллашга асосланган таснифлаш, моделлаштириш ва прогнозлаш усуллари, нейрон тармоқлари, генетик алгоритмлар ва бошқа методлар ёрдамида янги фойдали маълумотларни “қазиб олиш” мумкин. Маълумотларни “қазиб олиш” усуллари статистик усуллар ҳам киради.

Компанияларнинг маълумотлар билан боғлиқ кўпгина вазифаларини ҳал қилишда Data mining дан фойдаланилади. Масалан, регрессион таҳли ёрдамида рискларни баҳолаш, кластерлаш ёрдамида мижозларни сегментлаш ҳамда, ассоциацияларни маълумотларга талабини аниқлашни башорат қилиш мумкин ва ҳоказо.

Краудсорсинг - меҳнат муносабатларига аъзо бўлмасдан ишни амалга оширадиган ноаниқ шахслар томонидан маълумотларни таснифлаш ва бойитиш ҳисобланади. Одатда катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data)нинг таҳлили билан

компьютерлар шугулланади, баъзида бу ишларни инсонларга ҳам юклатилади. Бу мақсадларни амалга ошириш учун краудсорсинг мавжуд, яъни қандайдир муаммоли масалаларни ечиш учун инсонлар гуруҳини жалб қилишдир. Фараз қилайлик, бизда катта ҳажмдаги қайта ишланмаган маълумотлар мавжуд. Масалан, дўконларнинг сотув тўғрисидаги ёзувлари, кўпинча товарлар тўғрисидаги маълумотлар хатолар билан ёки қисқача ёзилади. Агарда қўйилган масала бир марталик бўлса ва уни ечиш учун мураккаб сунъий интеллект тизимини яратиш маънога эга бўлмаса краудсорсингдан фойдаланиш макул ҳисобланади. Агар катта ҳажмдаги маълумотларни ҳар доим таҳлил қилиб туриш зарур бўлса, у ҳолда Data Mining ёки машинали ўқитишга асосланган тизим краудсорсингга қараганда арзонга тушади. Бундан ташқари математик усулларга, масалан статистика ёки имитацион моделлаштиришга асосланган мураккаб таҳлиллар билан компьютерларда иш бажариш осон амалга оширилади.

Маълумотларни аралаштириш ва интеграция қилиш (data fusion and integration) - чуқур таҳлил ўтказиш мақсадида турли хил манбалардан олинган маълумотларни бирлаштиришга имкон берувчи техникалар тўплами (масалан, сигналларни рақамли қайта ишлаш, табиий тилларни қайта ишлаш ва бошқалар).

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, Big data билан ишлаш турли манбалардан турли хилдаги маълумотларни йиғиш билан боғлиқ. Бу маълумотлар билан ишлаш учун уларни битта қилиб йиғиш керак. Уларни битта базага ташлаш мумкин эмас, яъни турли манбалар турли форматдаги ва турли параметрлар билан маълумотлар бериши мумкин. Бу пайтда маълумотларни аралаштириш ва интеграция қилиш, яъни турли хилдаги маълумотларни бир кўринишга олиб келиш кўл келади.

Статистик таҳлил - вақтли қаторларни таҳлил қилиш, A/B – тестдан ўтказиш (A/B testing, split testing - маркетинг тадқиқот усули; ундан фойдаланганда элементларнинг назорат гуруҳи бир ёки бир нечта кўрсаткичлари ўзгарган тест гуруҳлари тўплами билан таққосланади, яъни бу ўзгаришларнинг қайси бири мақсадли кўрсаткични яхшилаганини аниқлаш учун). Статистиканинг моҳияти шундаки, маълумотларни тўплаш, уни маълум бир мезонлар бўйича ҳисоблаш ва маълум бир натижага, одатда фоизларда эришишдир. Статистика муаммоларидан бири - кичик танлашлардаги ишончсиз натижалардир. Мисол учун, 20000 та инсонлардан 15000 таси компания хизмат кўрсатишидан норози бўлган, лекин компания фақат 100 тасини сўров қилган ва танловга 80 та содиқ мижозлар тушган. Бундан келиб чиқадики, сўров қилинганларнинг 80%и кўрсатилган хизматлардан қаноатланыпти, бу эса ҳақиқатга тўғри келмайди. Катта ҳажмдаги маълумотлар статистикани янада ишончли қилишга ёрдам беради. Қанча кўп маълумот йиғилган бўлса, натижа шунча аниқ бўлади. Агар 100 та мижоз ўрнига 10000 та сўров қилинса сўров натижаларини ишончли деб ҳисоблаш мумкин.

Аниқ статистик натижаларни олиш учун турли усуллардан фойдаланилади. Мана улардан баъзилари:

- оддий кўринишдаги фоиз муносабатларини ҳисоблаш.



- ma'lumotlarning ўrtacha qiymatlarini hisoblash.
- munosabatlarni aniqlashga va baʼzi ma'lumotlar ўzgaranda boʻshqalarga qanday taʼsir qiliшини ifodalab beruvchi korrelyatsion taʼhliil usuli.
- vaqt ўtishi bilan ma'lumotlar ўzgarishining intensivligi va chastotasini baholovchi dinamik qatorlar usuli.

Statistik taʼhliil kўpincha boʻshqa texnologiyalarning bir qismi sifatida ishlatiladi - masalan, u imitatsion modellash tirish ёки prognozli taʼhliil uchun zarur. Analitik ma'lumotlarni vizuallashtirish- natijalarni olish, taʼhliil qiliish hamda dastlabki ma'lumotlar sifatida foydalaniش uchun interaktiv imkoniyatlar va animatsiyalardan foydalanган holda ma'lumotlarni rasmlar, diagrammalar shaklida taqdim etishdir. Taʼhliilning muhim natijalarini eng kuлай shaklda taqdim etish imkonini beruvchi katta ma'lumotlarni taʼhliil qiliشning juda muhim bosqichidir.

Taʼhliil natijalarini baholash va undan foydalaniш osон bўlishi uchun Big data bilan ishlashda ma'lumotlarni vizuallashtirishdan foydalaniлади. Яъни уларни графиклар, diagrammalar, gistogrammalar, 3D- modelлари, хариталар ва pиктограммалар kўринишида ifodalanaди.

Одатда vizuallashtirish - bu taʼhliil natijalarini namoyиш etishni boʻshqa kўринишda amalga oshirishning yaқunий bosqichidir. Misol uchun, narх ўzgarishi ga qarab savdoning ўzgarishini kўrsatadigan imitatsion modelini куриш va uning natijasini grafik shaklida чиқариш. Ёки хуудларни турли рангларда ifodalab, хуудлардаги savdoni солиштириш va bu ma'lumotlarni харитада vizuallashtirish. Aйтиш mumkinки, katta ma'lumotlar meхнат va капитал ресурслари bilan bir qatorда барча ресурсларни samarali kўпайтириш manbaи bўлади. Katta ma'lumotlardan foydalaniш korхona va kompaniyalarning raқobatда ustunlikka eriшishiga hamda ўsiшiga asos bўлади. Katta хажмдаги ma'lumotlarni taʼhliil qiliш meхнат unumdorligi yangi tўlқinining asosi bўлади. Korxonalarda va kompaniyalarda katta хажмдаги ma'lumotlar texnologiyalaridan samarali foydalaniш uchun axborot tizimining yagona raқamli platformaga ўtказиш zarur. Bu esa ma'lumotlarni yiгиш, қайта ishlash va taʼhliil qiliш tezligini oshishiga olib kelaди, ma'lumotlar bazasidaги axborotlarni konfidentsialligini ta'minlash darajasi hamda ma'lumotlar bazasi хажми ortadi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т., Хайитматов У.Т. *Статистический анализ цифровой экономики в Узбекистане. "Ўзбекистон транспорт тизимида рақамли ва инновацион технологияларни иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг долзарб масалалари"*. Республика миқёсидаги илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами. Тошкент, 2021, 6-11 б.

2. Бегалов Б.А., Гулямов С.С., Хайитматов Ў.Т. *Миллий статистика тизимини самарадорлигини оширишда катта хажмдаги маълумотлар (Big data) таҳлили технологияларидан фойдаланиши. Статистик маълумотларни йиғиши, қайта ишлаши ва тарқатишида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ролини ошириши*. Республика илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. Т. 2020 йил.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK KORXONALARI MAHSULOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MASALALARI.

Sh.M.Onorboev,
katta o'qituvchi, TDIU

Annotatsiya: Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi milliy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlaridan hisoblanadi. Shu bilan birga ular nafaqat milliy iqtisodiyotda balki, ijtimoiy sohada ham muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirishning ayrim muammolari ko'rib chiqilgan va kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar bayon etilgan.

Tayanch iboralar: kichik biznes, Mahsulot raqobatbardoshligi, investitsiya, moliyaviy manbalar

Аннотация: Сфера малого бизнеса и частного предпринимательства является одной из важнейших составляющих национальной экономики. При этом они играют важную роль не только в национальной экономике, но и в социальной сфере. В статье рассмотрены некоторые проблемы повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях малого бизнеса и частного предпринимательства, изложены предложения и рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции на предприятиях малого бизнеса и частного предпринимательства.

Abstract: Small scale business and private entrepreneurship are important components of the national economy. At the same time, they are important not only in the national economy, but also in the social sphere. In the article, some problems of increasing product competitiveness in small business and private entrepreneurship enterprises are considered and proposals and recommendations on increasing product competitiveness in small business and private entrepreneurship enterprises are described.

Kirish. Mahsulotlar ortiqchaligi sezilayotgan hozirgi sharoitda Mahsulot raqobatbardoshligini oshirish kichik biznes korxonalarini barqaror faoliyat yuritishining muxim sharti bo'lib hisoblanadi. Mahsulot raqobatbardoshligi tushunchasi ostida mahsulotni bozor talablariga o'xshash Mahsulotga qaraganda ushbu davrda yaxshiroq mos kelishi tushuniladi. Raqobatbardosh Mahsulot iste'molchilarni ma'lum talablariga javob berishi va ushbu talablarini yaxshiroq qondira olishi lozim. Mahsulot raqobatbardoshligi tovarni amalda sotib olayotgan iste'molchini o'ziga torta olish qobiliyati bo'lib hisoblanadi. Mahsulot raqobatbardoshligi bilan ishlab chiqaruvchilar, tovarni sotuvchilar shug'ullanishadi.

Bugungi kunda ishlab chiqarish resurslari, kapital va innovatsiyalar, tovar va xizmatlarni keng tarqalishi yuz berayotgan bir sharoitda mahalliy ishlab



chiqaruvchilarni ichki va tashqi raqobatchilar bilan raqobatlashishlariga to'g'ri kelmoqda. Endigina rivojlanib oyoqqa turib kelayotgan milliy korxonalarimiz rivojlangan mamlakatlarning korxonalari bilan teng sharoitlarda raqobatlashish imkoniyatiga ega emaslar. Shu boisdan mahalliy ishlab chiqaruvchilarning bir qismini tashkil etayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari katta korxonalardan xam ko'ra ko'proq davlat yordamiga extiyoj sezadi.

Mamlakatni iqtisodiy qudrati, aholining ish bilan ta'minlanishi va ijtimoiy masalalar mamlakatni, hududlarni, tarmoqlarni va korxonalarining raqobatbardoshligining asosi bo'lgan mahsulot raqobatchiligiga bevosita bog'liqdir. Mahsulot raqobatbardoshligi omillari ta'sir doirasiga ko'ra korxonalar, tarmoq va mamlakat darajasidagi omillardan tashkil topadi. Mamlakat darajasidagi eng muhim omillardan biri bu davlatning roli bo'lib hisoblanadi.

O'zbekiston mustaqillikning birinchi kuni boshlab davlat mustaqil iqtisodiyotimizni rivojlantirishga, milliy korxonalar qo'llab quvvatlashga katta e'tibor qaratdi. Ayniqsa keyingi yillarda sohada katta o'zgarishlar amalga oshirilmogda. Kichik biznesga sharoit yaratish va ularni qo'llab quvvatlash bo'yicha juda katta ko'lamdagi ishlar amalga oshirildi. Natijada mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari soni ortib ularni moliyaviy holati yaxshilanib, tovar va xizmatlarni yetkazib berish geografiyasi kengaydi. Hozirgi kunda mamlakatimiz kichik biznes vakillari nafaqat ichki bozorlarga balki tashqi bozorlarda ham faol ishtirok etmoqdalar va ularni soni kundan kunga ortib bormoqda.

Ushbu holatni Namangan viloyati kichik korxonalari misolida ko'radigin bo'lsak unda quyidagi jadvalga murojat qilamiz.

1-jadval

Kichik tadbirkorlik subyektlarning iqtisodiy faoliyat turlari kesimida taqsimlanishi

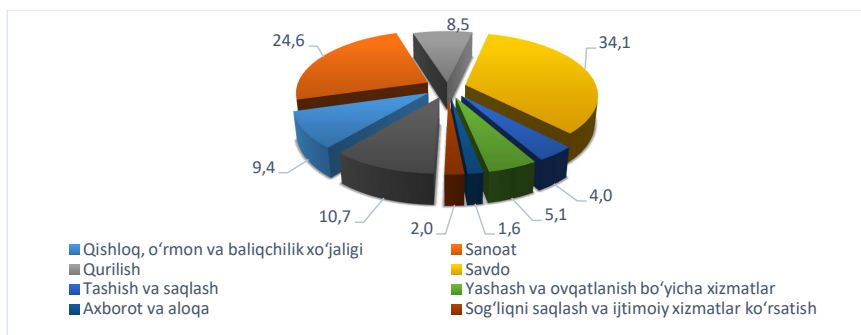
| T/r | Faoliyat turlari | Jami ro'yxatga olingan | Shu jumladan | | Faoliyat ko'rsatmayotganlar ulushi % da |
|-------------------------|--|------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| | | | Faoliyat ko'rsatayotgani | Faoliyat ko'rsatmayotgani | |
| 01.01.2019 yil holatiga | | | | | |
| | Jami | 16 928 | 15 949 | 979 | 94,2 |
| | Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi | 1 514 | 1 445 | 69 | 95,4 |
| | Sanoat | 3 959 | 3 851 | 108 | 97,3 |
| | Qurilish | 1 563 | 1 432 | 131 | 91,6 |
| | Savdo | 5 261 | 4 811 | 450 | 91,4 |
| 01.01.2020 yil holatiga | | | | | |
| | Jami | 17 944 | 16 975 | 969 | 94,6 |
| | Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi | 1 600 | 1 533 | 67 | 95,8 |

| | | | | |
|--|---------------|---------------|------------|------|
| Sanoat | 4 430 | 4 304 | 126 | 97,2 |
| Qurilish | 1 645 | 1 521 | 124 | 92,5 |
| Savdo | 5 379 | 4 967 | 412 | 92,3 |
| 01.01.2021 yil holatiga | | | | |
| Jami | 27 314 | 26 531 | 783 | 97,1 |
| Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi | 2 575 | 2 507 | 68 | 97,4 |
| Sanoat | 6 696 | 6 525 | 171 | 97,4 |
| Qurilish | 2 330 | 2261 | 69 | 97,0 |
| Savdo | 9 330 | 9 034 | 296 | 96,8 |

Manba: Namangan viloyat statistika boshqarmasi malumoti

Jadval ma'lumotlaridan shu narsa ma'lum bo'lmoqdaki 2021 yil 1 yanvar holatiga 2019 yil 1 yanvar xolatiga nisbatan 10386 ta ko'proq kichik korxonalar ro'yxatga olingan. 2019 yil 1 yanvar holatiga ushbu 16928 ta korxonadan 15949 tasi yoki 94,2 foizi faoliyat ko'rsatgan bo'lsa, 2021 yil 1 yanvar xolatiga 27314 korxonadan 26531 tasi yoki 97,1 foizi faoliyat ko'rsatgan. Bunday ijobiy o'sish holatini iqtisodiy faoliyatni barcha tarmoqlarida kuzatishimiz mumkin. Ayniqsa sanoatda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining sonini ikki barobarga yaqin o'sganligi sanoatni tez sur'atlar bilan rivojlanayotganligidan dalolat bermoqda.

2021 yil 1 yanvar holatiga faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalarning eng ko'p ulushi savdoda (34,1 foiz), sanoatda (24,6 foiz), qishloq o'rmon va baliqchilik xo'jaligida (9,4 foiz), qurilishda (8,5 foiz), yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda (5,1 foizni) tashkil etdi va shu sohalarini jadal rivojlanayotganligidan dalolat beradi. Sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 5 471,3 mlrd. so'mni (jami sanoat ishlab chiqarishining 50,0 foizi)ni tashkil qildi.



2-rasm. Namangan viloyati iqtisodiyotida 2021 yil yanvar xolatiga faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxonalarining faoliyati bo'yicha ulushi, %da. (Fermer va dexqon xo'jaliklaridan tashqari)

Yuqoridagi ma'lumotlardan shuni xulosa qilib aytish mumkinki viloyatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarining soni ortib, ularni viloyat iqtisodiyotidagi ulushi kundan – kunga oshib bormoqda. Bu o'z navbatida iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha mamlakatimiz Prezidenti va xukumatimiz olib borayotgan iqtisodiy isloxotlar va o'zgartirishlar natijasi bo'lgan mahsulot, korxonalar, tarmoq va mamlakat iqtisodiyotini raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha amalga oshirilgan ishlar natijasi bo'lib hisoblanadi. Ko'rinib turibdiki mahsulotni raqobatbardoshligining oshishi nafaqat korxonaning balki tarmoq hamda mamlakatni raqobatbardoshligini oshirishni ta'minlaydi. Shu munosabat bilan biz yuqoridagilarga asoslanib kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda mahsulot raqobatbardoshligini oshirishda davlat usulidan foydalanish kengaytirish lozim deb hisoblaymiz va quyidagilarni tavsiya etamiz:

- mamlakat tabiiy boyliklaridan keng foydalanishni yo'lga qo'yish;
- investitsiyalarga keng yo'l ochish;
- moliyaviy manbalardan foydalanishni soddalashtirish;
- mamlakatni rivojlantirish strategiyasi;
- raqobat muxitini yaxshilash;
- kadrlar tayyorlash;
- axborot texnologiyalar va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие / 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее. Юрайт-Издательство, 2009. - 460с.
2. Namangan viloyatining 2018-2020 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish holati to'g'risida Axborotnoma.
3. Muallif ishlanmalari.

ЕНГИЛ САНОАТ ФАОЛИЯТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ

А.С.Арипов,

“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда енгил саноат кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик асосида барқарор ривожланиб келаётганлиги, енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг инновацион фаолиятларини янада ривожлантириши ҳамда маркетинг тадқиқотларини олиб бориши тўғрисида баён этилган.

Таянч иборалар: енгил саноат, хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, маркетинг тадқиқотлари.

Аннотация: В статье описывается устойчивое развитие легкой промышленности в нашей стране на основе малого бизнеса и частного предпринимательства, дальнейшее развитие инновационной деятельности предприятий, производящих продукцию легкой промышленности, и проведение маркетинговых исследований.

Abstract: The article describes the sustainable development of light industry in our country on the basis of small business and private entrepreneurship, further development of innovative activities of enterprises producing light industry products and conducting marketing research.

Енгил саноатда тадбиркорликни ривожлантириш давлат томонидан берилган имтиёзлар, бизнесга таъсир этувчи ташкилий муҳит ва ҳуқуқий меъёрларнинг қай даражада такомиллашиб бориши билан узвий боғлиқ. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг дастлабки кунлариданоқ тадбиркорликнинг ҳуқуқий базасини яратиш ва ташкилий асосларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Иқтисодиётда хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш мақсадида мамлакатимизда ишга солинмаган яна кўплаб резерв ҳамда имкониятлар мавжудлигини ва улардан самарали фойдаланиш лозимлиги муҳим масалалардан биридир. Шу борада Андижон вилояти тўқимачилик ва енгил саноати тизимида амалга оширилишини таъминлаш мақсадида маркетинг тадқиқотларини олиб борилиши шу кун талабларидан келиб чиқади.

Жаҳоннинг барча мамлакатларида кичик бизнес корхоналари миллий иқтисодиётнинг пойдевори ҳисобланади. ЯММ ўсиш суръатлари ҳал қилувчи даражада айнан уларга боғлиқ, аслида, аҳолининг фаровонлик даражаси ҳам унинг қанчалик ривожланганлиги билан белгиланади. Бозор иқтисодиётига йўналтирилган кўпгина мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик экспорт бозорлари фаолиятида фаол иштирок этиб, япй ички маҳсулотнинг кўпайишига кўмаклашиб ва аҳоли бандлигини таъминлаб, иқтисодиётнинг асосини ташкил қилади.



Мамлакатимизда енгил саноат кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик асосида барқарор ривожланиб келаётган соҳалардан биридир. Мамлакатимизда енгил саноат кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик асосида барқарор ривожланиб келаётган соҳалардан биридир. Енгил саноат катта капитал ҳажмини талаб этмаслиги янги иштирокчиларнинг тармоққа кириб келишига тўсиқ бўлмайди. Кичик корхоналарнинг кўплиги, бир томондан, рақобатнинг кескинлашуви асосида, маҳсулотларнинг юқори дифференциацияланиши, соҳа ривожланишини тақозо этса, иккинчи тарафдан, рақобат курашида «омон қолиш» мақсадида ишлаб чиқарувчилар нарх воситасида рақобат устунлигига эришишга уринишлари натижасида, тармоқнинг фойда нормаси тушиши ва унинг жозибдорлигини нисбатан пасайишига олиб келиши мумкин.

Республика енгил саноат маҳсулотлари бозорини ўрганиш жараёнида ишлаб чиқарувчи корхоналар ва савдо шахобчалари мутахассислари фикр – мулоҳазалари махсус ўрганилиб таҳлил қилинганда қуйидаги ечимини кутаётган масалалар борлиги аниқланди. Хусусан, тадбиркорлар ва кичик бизнес корхоналари раҳбарлари ва тижорат банклари, стандартлаштириш ва сертификатлаштириш, метрология, божхона, архитектура – лойиҳалаш, ташқи иқтисодий фаолият бўйича ҳамда бошқа инфратузилмалар хизматидан фойдаланишда ҳалигача кўп вақт йўқотаётганлари маълум бўлди. Буларнинг тадбиркор корхоналарга кўрсатадиган хизматларини оммавий, содда ва тушунарли тилда, кенг маънода ёритилган услубий қўлланмалари ишлаб чиқилмаган, фаолиятларини кўп томонлари ҳалигача сирли бўлиб қолмоқда. Улар фаолиятини кўпроқ ҳаётий амалиётга яқинлаштириш ва малакаларини ошириш зарур деб ҳисобламоқдалар. Шунинг учун барча давлат ва нодавлат хизматини, вилоят миқёсидаги инфратузилмани Ўзбекистон Савдо – саноат палатаси ҳудудий бошқармаси бошчилигида “Ягона ойна” – принципи (қоидаси) асосида, умумлашган ҳолда бир манзилда ташкил этиш, уларнинг вакиллари – мутахассисларига буюртмалар бериш ва натижасини кутиб олишни туманларда ҳам йўлга қўйиш, электрон хизмат шаклидан кўпроқ фойдаланишни янада такомиллаштириш лозим бўлади.

Янги техника ва технологияларни ўрнатиш ва ишга тушириш, ишлатиш жараёнларини назорат қилувчи юқори даражадаги инжиниринг хизмати кераклиги, чет эл компаниялар хизмати жуда кўп харажат талаб қилиши қайд этилмоқда. Трикотаж ва барча тайёр кийимлар ишлаб чиқарувчиларга малакали дизайн ва мода хизмати кўрсатувчилар йўқлиги, мутахассисларни ҳам камлиги, бозор – маркетинг тадқиқотлари ўтказиш бўйича махсус консалтинг фирмаси зарурлиги таъкидланди. Шу сабабли ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлиги юқори эмас.

Вилоятлар телерадио, матбуотларда берилаётган рекламаларда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган маҳсулотга алоҳида ургу бериш ва имтиёзли нархларда жой ва вақт ажратилмаётгани, малакали реклама мутахассислари етишмаётгани, корхоналар томонидан бизнинг анкета сўровларимизга берилган жавобларда

қайд этилган. Ҳақиқатда, тадбиркорлар ва кичик корхоналарнинг ҳозирги рақобатли бозор шароитида самарали иш юритиб, кўзлаган фойдага эришишларини таъминлаш жуда сермеҳнат ва илмий фаолият талаб этувчи жараёндир.

Енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг инновацион фаолиятларини янада ривожлантириш, маркетинг тадқиқотларини олиб бориш, янги товар ишлаб чиқариш, уни бозорга киритиш, янги технологияни ўзлаштириш, Халқаро сифатни бошқариш тизимини жорий этиш масалаларини ҳал қилиш учун юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Самадов А.Н. *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Ўқув қўлланма* – Т.: ИҚТИСОД-МОЛИЯ, 2008,-224 б.
2. *Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари (2015-2020йй) асосида муаллиф таҳлими.*
3. Sraffa P. *The Laws of Returns under Competitive Conditions. The Economic Journal, Vol. 36, No. 144. Dec., 1926, pp. 535-550.*
4. Chamberlin E.H. *Theory of Monopolistic Competition. 1933*



ЕНГИЛ САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

А.С. Арипов,

“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада енгил саноат корхоналари фаолиятини ташиқ қилиши ва ривожлантиришига таъсир қилувчи омиллар ўрганилган, шунингдек, тўқимачилик маҳсулотлари бозор конъюнктурасидан мақсадли фойдаланиш ҳисобида корхоналар салоҳиятини ошириш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: тўқимачилик корхоналари, тўқимачилик маҳсулотлари, истеъмол бозори, бозор механизмлари, бозор конъюктураси, корхоналар салоҳияти.

Аннотация: В статье изучены факторы влияющие на организации и развитии деятельности предприятий легкой промышленности, а также рассмотрены вопросы увеличения потенциала предприятий на основе целевого использования конъюнктуры рынка текстильной продукции.

Abstract: The paper studied the factors affecting the organization and development of activities of textile enterprises, as well as the issues of increasing the capacity of the enterprise based on the targeted use of the textile product market conditions.

Иқтисодий ислохотларнинг стратегияси янги ҳўжалик муносабатларини мажмуавий ривожлантириш, бошқарувнинг эгилувчан ва мослашувчан тизимини шакллантириш, тадбиркорлик фаолияти учун зарур шарт-шароитларни яратиш, аҳолининг истеъмол товарлари ва хизматларига бўлган талабларини тўлароқ қондиришдан иборатдир. Истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарилаётган ва тақлиф қилинаётган товарларга бўлган эҳтиёлларини қондира олиши, маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарф қилинган ҳаражатларнинг қопланиши ҳамда фойда олинишини таъмин этувчи жараён бозорда содир бўлади.

Бу жараёнлар Ўзбекистон иқтисодиётида муҳим тармоқлардан ҳисобланган тўқимачилик маҳсулотлари корхоналари учун ҳам тегишли бўлиб, ишлаб чиқариш ва сотишни бозор талаблари асосида мувофиқлаштиришни талаб қилади. Бунинг асосий сабабларидан бири, бу ҳозирги шароитда тўқимачилик маҳсулотлари сифатига бўлган талаб ва бунда корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегияси ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлиги жуда ҳам муҳим бўлиб, кейинги йилларда Ўзбекистонда ҳам бу масалаларга катта эътибор билан қаралмоқда. Ўзбекистоннинг марказлаштирилган ва режалаштирилган иқтисодиётдан эркин ҳўжалик муносабатларига асосланган бозор иқтисодиётига ҳамда бошқаришнинг янги иқтисодий тизимига ўтиши шароитида иқтисоди-

ётнинг асосий субъектларидан бири бўлган корхоналарнинг мулк шакли, уларнинг таркиби ва фаолият олиб борадиган муҳити ҳам ўзгариб боради.

Истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарилаётган ва таклиф қилинаётган товарларга бўлган эҳтиёжларини қондира олиши ва маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарф қилинган ҳаражатларни қопланиши ва фойда олинишини таъмин этиши сарф-ҳаражатлар асослигини аниқлаб берувчи асосий мезондир. Шунинг учун ҳам ҳар қандай корхона, тадбиркор ўз фаолиятини белгиланган мезон талабларига мувофиқ ҳолда ташкил этишга мажбур бўлиб, бу ерда бозор тамойилларини ҳисобга олиш ва ундан самарали фойдаланиш эвазига бозорнинг асосий субъекти ҳисобланган истеъмолчининг эҳтиёжларини қондириш шарт-шароитлари тугилади.

Демак истеъмол бозорини ўрганиш, аҳолининг истеъмол товарларига бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондириш, кўшма корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқарувчиларни рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришга рағбатлантириш иқтисодиётда кенг қўлланилаётган маркетинг фаолияти, маркетинг тадқиқотлари жараёнларига боғлиқ бўлиб, бу борада ҳар бир хўжалик субъектида, мулк шаклидан қатъий назар ҳали кўп ишлар қилиниши зарур. Шунинг учун ҳам бу жараёнлар ҳозирги даврнинг энг муҳим масалаларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, тўқимачилик саноати улар учун, биринчи навбатда, ривожланиши муҳим бўлган соҳалардан бири бўлиб келган. Буюк Британия, АҚШ, Жанубий Корея, Германия, Франция, Италия каби мамлакатларда тўқимачилик маҳсулотларини саноат ишлаб чиқариши тузилишидаги улуши 8 %дан 12 %гачани ташкил қилади. Бу эса ўз навбатида маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятини ҳам ривожлантирди. Ўзбекистон учун сифатли трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни йўлга қўйишда юқорида қайд қилинган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш гоят долзарб бўлган масалалардан бири ҳисбланади. Шунинг учун ҳам тармоқда Германия, Италия, Жанубий Корея, Туркия, АҚШ, Хиндистон, Буюк Британия, Австрия ва бошқа мамлакатлар инвесторлари иштирокида яратилган корхоналар фаолиятига катта эътибор билан қаралмоқда. Айнан мана шу жараёнда Ўзбекистоннинг ҳиссаси камлиги, ҳали бизнинг шароитимизда кўп ишларни амалга ошириш зарурлигидан далолат беради. Бунинг учун Республиканинг тўқимачилик саноатини жаҳон бозоридаги рақобатли кураш шароитларида мавжуд бўлган муаммоларни ҳал қилиш мақсадида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, инновацион маркетинг концепцияси асосида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш Ўзбекистон тўқимачилик саноати салоҳиятини бутунлай янги поғонага кўтариши мумкин. Шунинг ҳисобига тўқимачилик тармоқларида маҳсулотнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлаш имкониятлари яратилади.

Ҳақиқатан ҳам, рақобат муносабатларининг кескин кучайиши шароитида тўқимачилик саноатини ривожлантириш муҳим бир таркибий бўгин эканлигини республика иқтисодиёти ривожланишида ҳам кўриш мумкин. Ўзбекистон



саноатида ишлаб чиқаришда банд бўлганларнинг 30 %дан кўпроғи тўқимачилик корхоналарида фаолият кўрсатади, жами саноат ишлаб чиқаришдаги улуши 22 %дан ортиқ, истеъмол товарлари ҳажмидаги улуши 55 % дан кўпадир.

Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган пахта толасининг ички истеъмолда, шу жумладан, енгил саноат корхоналари томонидан фойдаланиш ҳажмлари ортиб бормоқда. Тўқимачилик корхоналарида кейинги йилларда ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот навлари кўпайиши ва сифати яхшиланиши ҳисобига тайёр маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятлари сезиларли даражада ортиди.

Тайёр кийим шаклида товар маҳсулотлари тайёрлаш ёпиқ циклини ўз амалиётларига жорий қилиш орқали тўқимачилик корхонасида йигирув ишлаб чиқариш, трикотаж ишлаб чиқариш, пардозлаш, тикув ишлаб чиқариш, ҳамда омбор хўжалиги фаолиятини янада ривожлантириш имкониятларидан кенг фойдаланилмоқда. Ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотлар ички бозорни тўлдириш билан бирга 75-80 %дан ортиғи ривожланган хориж мамлакат-ларига экспорт қилинмоқда. Корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегиясини ривожлантириш шарт-шароитларини аниқлаш ва уларни таъминлаш йўлларини ўрганиш унинг ижобий таъсирлари самарасини ошириш имконини бермоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида қайта куриш жараёнларининг кенгайиши ва иқтисодий ислохотларнинг амалга оширилиши шуни кўрсатадики, ҳозирги давр ишлаб чиқаришини интернационаллаштириш жараёни жуда муҳимдир. Юқори даражада диверсификация қилинган иқтисодиёт ўзининг энг юқори самарадорлигига фақатгина, умумжаҳон ишлаб чиқариш жараёнига қўшилган ҳолдагина эришиши мумкин. Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини ўсиши бир текис бўлмай, тебранишларга эга бўлиб, маҳсулот сотиш ҳажми уни ишлаб чиқариш ҳажмидан каттароқдир. Корхона фаолияти маҳсулотлар ассортиментини кўпайтиришга ва шу билан бир вақтда чакана савдонинг турли шаклли хизматлардан ҳам фойдаланишга катта эътибор берилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида қайта куриш жараёнларининг кенгайиши ва иқтисодий ислохотларнинг амалга оширилиши шуни кўрсатадики, юқори даражада диверсификация қилинган иқтисодиёт ўзининг энг юқори самарадорлигига фақатгина, умумжаҳон ишлаб чиқариш жараёнига қўшилган ҳолдагина эришиши мумкин. Ташқи иқтисодий алоқаларнинг барча шакллари ривожлантириш тақсимлашнинг объектив қонуниятларидан, хорижий мамлакатлар билан ўзаро манфаатдор иқтисодий алоқаларни кенгайтириш ва уларни янги босқичга олиб чиқиш заруриятидан келиб чиқади.

Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш жараёни бир-бири билан узвий боғлиқ бўлиб уларнинг ўзаро таъсири юқоридир. Шу туфайли ҳам брендни маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига таъсири жараёнлари корхоналар фаолиятида муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён тўқимачилик маҳсулотларини савдо маркасини яратишда жуда ҳам долзарб масала ҳисобланади.

Ислохотларни янада чуқурлаштириш, саноат корхоналарида экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантириш, корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва экспорт қилиш, мавжуд захиралардан тежамкорлик билан фойдаланиш асосида сифатли ҳамда арзон халқ истеъмоли товарлари ишлаб чиқариб, халқ турмуш фаровонлигини ошириш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади. Истеъмол бозорини фаоллаштириш, уни мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўлдириш республика товар ишлаб чиқарувчиларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, рағбатлантиришни талаб этади.

Ушбу соҳани келажакда жадал ривожлантириш учун, инвестиция сиёсатини такомиллаштириш, бу борада хорижий ҳамкорларга бериладиган имтиёзлар миқёсини кенгайтириш ва унда маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш, ихтисослашган ахборот марказларини ташкил этиш чора-тадбирларини тезлаштириш мақсадга мувофиқ.

Юксак даражада ривожланган хорижий мамлакатларидаги саноат корхоналарида экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш тажрибасини, алоҳида эътибор билан ўрганиш ҳамда уларни бизнинг мамлакатимиз амалиётида қўллаш алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, улардаги саноат корхоналарида экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқаришни шакллантириш ҳамда ривожлантириш тажрибасини ўрганиб, уни бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиш даврида бизнинг мамлакатимиз хўжалик юритувчи субъектларида ҳам қўллаш ва ёйиш келажакда уларнинг иш фаолияти самарадорлиги ошишига олиб келади.

Республикамизга хорижий сармоядорларни жалб қилишда иқтисодиётни ривожлантириш учун улар билан шериклик асосида корхоналар ташкил этишда ва уларнинг технологияларидан унумли фойдаланиб, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш учун валюта конвертацияси муаммосини ҳал этиш керак.

Демак, юқоридагилардан шуни хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда ислохотларни чуқурлаштириш, корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва экспортни кенгайтириш, мавжуд захиралардан тежамкорлик билан фойдаланиш асосида сифатли ва арзон халқ истеъмоли товарлари ишлаб чиқариш ҳамда халқнинг турмуш фаровонлигини ошириш бугунги куннинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1990. С. 114-115.
2. Ерёмин В.Н. *Маркетинг: основы и маркетинг информации*. – М.: КНОРУС, 2006. С.83.
3. Терешенко В.М. *Маркетинг: Новые технологии в России*. – СПб.: Питер 2004. С.315.
4. Котлер Ф. *Маркетинг менеджмент*. – СПб. 1998. С.319.
5. Ерёмин В.Н. *Маркетинг: основы и маркетинг информации*. – М.: КНОРУС, 2006. С.165.



ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕСНИ СУГУРТАЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЗАРУРАТИ

А.Ж.Жалолiddинов,

“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларини сугурталаш ва сугурта компаниялар улуши таҳлил қилиниб, тегишли хулосалар қилинган. Шунингдек, Ўзбекистон ва хориж мамлакатлари сугурта бозори турлари таққосланган. Мамлакатимизда кичик бизнес субъектларини сугурталаш зарурати ҳақида фикрлар берилган.

Таянч иборалар: кичик бизнес, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, сугурта компаниялари, таваккалчиликни сугурталаш, чора-тадбирлар, Ўзбекистон сугурта бозори.

Аннотация: В статье анализируется доля страховых компаний и страховых компаний в нашей стране и делаются соответствующие выводы. Также сравниваются виды страховых рынков Узбекистана и зарубежных стран. Высказывались мнения о необходимости страховать малый бизнес в нашей стране.

Abstract: This article analyzes the share of insurance companies and insurance companies in our country and draws appropriate conclusions. Also, the types of insurance markets of Uzbekistan and foreign countries are compared. Opinions were expressed on the need to insure small businesses in our country.

Ҳаммамизга маълумки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётни ривожлантириш, аҳоли бандлиги ҳамда даромадларини ошириш, яғни маҳсулотнинг ўсиши, солиқ тушумларини ошиши, иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий тараққиётни кучайтиши, иқтисодий модернизация жараёнларининг жадаллашишида муҳим омиллардан биридир. Ушбу соҳада фаолият олиб бораётган вакилларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш мақсадида охириги йилларда Ўзбекистон республикаси президентининг эликдан ортиқ фармон ва қарорлари қабул қилинди.

Жумладан, охириги вақтларда тадбиркорлик фаолиятини давлат рўйхатидан ўтказиш, турли рухсатномалар олиш ва бошқа қўллаб-қувватлаш хизматлар тартиб-қоидалари соддалаштирилди. Бу борада қулайлик яратиш учун Давлат хизматини ривожлантириш агентлиги ва унинг жойлардаги марказлари ташкил этилди. Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил (Бизнес-омбудсман) лавозими жорий қилинди. Барча ҳудудларда тадбиркорлар мурожаатларини қабул қилиб, ҳал этишга кўмаклашадиган Бош вазир қабулхоналари ташкил этилди. Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси фаолияти йўлга қўйилиб, унга 200 миллиард сўм ва 50 миллион доллар маблағ ажратилди. Тижорат банклари томонидан тадбиркорларга ажратилаётган кредитлар ҳажми ошди. Қабул қилинган қарорлар натижасида республикада амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни янги босқичларга олиб чиқиш,

миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш ва макроиқтисодий барқарорликни таълимлаш, Ўзбекистонни бутун жаҳон ривожланган мамлакатлари қаторига олиб чиқиш мақсадлари ётмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти 2018 йилнинг 28 декабрида Олий Мажлисга мурожаатномасида шундай деган эди: “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” каби дастурлар доирасида 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилиб, жойларда 2 минг 600 дан ортиқ бизнес лойиҳалари амалга оширилди. Бу йилдан бошлаб, солиқларнинг прогноздан ошириб бажарилган қисми ҳисобидан ҳудудларда 5,5 триллион сўм қўшимча маблағ қолдирилди. Бу, ўтган йилга нисбатан 6 баробар, 2016 йилга нисбатан эса – шунга эътибор беришингизни сўрайман – 32 баробар кўпдир”. Зеро президентимиз таъкидлаганларидек: – Бизнинг яна бир муҳим вазифамиз – кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, мамлакатимиз иқтисодий қудратини, юртимизда тинчлик ва барқарорлик, ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, бу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб беришдан иборат. Нега деганда, тадбиркор нафақат ўзини ва оиласини, балки халқни ҳам, давлатни ҳам боқади. Мен такрор бўлса ҳам, айтишдан ҳеч қачон чарчамайман, яъни “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади”.

Мамлакатимизда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича тасдиқланган Ҳаракатлар стратегиясининг «Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари» деб номланган йўналишида: сугурга, лизинг ва бошқа молиявий хизматларнинг ҳажмини уларнинг янги турларини жорий қилиш, сифатини ошириш ҳисобига кенгайтириш, шунингдек капитални жалб қилиш ҳамда корхона, молиявий институтлар ва аҳолининг эркин ресурсларини жойлаштиришдаги муқобил манба сифатида фонд бозорини ривожлантириш; каби чора-тадбирлар белгиланган.

Ҳозирги замонавий шароитда кичик бизнес давлат сиёсатининг ҳақиқий устуворлигига айланди. Кичик бизнес корхоналарининг бозор рақобатида фаол иштироки ва мавқеи қанчалик барқарор бўлса, бозорни монополашишига қаршилик кучаяди. Кичик бизнес субъекларининг камчиликларидан бири - юқори таваккалчиликга асосланган ва уларнинг ресурс базаси чекланганлигидир. Улар учун доим хатарлар, йўқотиш ёки даромадлари эҳтимоллик билан боғлиқ. Бозордаги ҳар қандай ўзгаришлардан таъсирланадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида таваккалчиликни сугурталаш жуда зарурдир. Чунки, бундай ташкилотларда, юқорида айтганимиздек катта активлар ва захира фондлари йўқ.

Таваккалчиликларни ўрганмаган ҳолда кичик бизнес юритиш жуда хавфлидир. Кичик бизнес, айниқса, ўз фаолиятини бошлаганда катта хавфларга дуч келади. Статистик маълумотларга кўра, бир қарашда муваффақиятга фаолият юритаётган 50 фоиз корхоналар дастлабки 18 ой ичида ўз фаолиятини тўхтади ва 10 йилдан сўнг ташкил этилган корхоналарнинг атиги 10 фоизи қолади. Бу ҳолатнинг пайдо бўлишига кичик бизнес субъектларининг барқарор ишлашини таъминлашга мўлжалланган инфратузилма ташкилотларининг ривожланмаганлиги ёки етишмаслиги билан боғлиқ бўлади. Аммо иқтисодиётнинг ушбу сектори бутун дунёда иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий фаровонлик учун



жуда муҳимдир. Масалан, АҚШ сингари дунёдаги энг катта иқтисодийётда эга мамлакатда, кичик бизнес корхоналари – 500 ишчидан кам бўлганлар, асосий янги иш ўринларни яратувчилар, шунингдек хусусий сектор ишчи кучларининг ярмига иш берувчилардир ва соҳага инновацияларнинг катта қисмини жорий этадиганлар ҳисобланишади.

Хавфларни минималлаштиришнинг энг кенг тарқалган усулларидан бири сугурта. Сугурта - бу иқтисодий тизимнинг энг муҳим бўгинларидан бири ҳисобланади. Бутун иқтисодий ислохотлар бу бўгиннинг истиқболлари ривожланиши билан узвий боғлиқдир. Сугурта бизга сугурта ҳодисаси натижасида шикастланган объектни тезкорлик билан тиклаш имкони беради.

Кичик ва ўрта бизнесда хавфларни минималлаштириш усули сифатида сугурта - бу икки томонлама шартнома тузиш орқали таваккалчиликни ўтказиш бўйича битим. Хавфларни сугурталаш - маълум ҳодисалар (ишларни сугурталаш) содир бўлган тақдирда, тадбиркорнинг мулкий манфаатларини ҳимоя қилишдир.

Демак, кичик бизнес корхоналари ва тадбиркорлик субъектларини ўзларининг тасарруфидаги мол-мулк ва бошқа мулкий манфаатларини сугурталашга эҳтиёж катта. Бироқ, одатда сугурта компаниялари кичик бизнес субъектлари учун номақбул бўлган сугурта хизматларини таклиф қилишади. Компаниялар томонидан белгаланган сугурта тариф ставкалари жуда юқорилиги ва провардида эса кичик бизнес тадбиркорлари сугурта қилиш эътиборидан четда қолиб кетмоқда. Муаммо шундаки, сугурта компаниялари билан муносабатлар стратегиясини белгилувчи корхона сугурта бозорини яхши билиши ва ҳар бир қабул қилинаётган қарорига мос муқобил сугурта шартномасини танлаши керак. Замонавий бизнес юритиш ҳар хил рисклар билан чамбарчас боғлиқ, бу юридик шахслар учун ҳам, якка тартибдаги тадбиркорлар учун ҳам бир хил амал қилади. Юридик шахслар – ташкилот ва корхоналар, якка тартибдаги тадбиркорлар ва бошқалар ўз фаолиятини ҳар қандай соҳада амалга ошириш имкониятига эга. У эса ўз навбатида табиий офатлар ва бахтсиз ҳодисалардан тортиб тадбиркорлик рискаригача ҳар хил рисклар билан боғлиқдир. Тадбиркорлик фаолиятида ҳеч қачон рискларни тўлиқ бартараф эта олмаймиз, аммо салбий омилларни тегишли тўғри белгиланган чора-тадбирлар натижасида камайитиришимиз мумкин бўлади.

Масалан, рискларнинг салбий оқибатларини камайитиришга диверсификациялаш, рискларни тақсимлаш ва сугурталаш орқали эришим мумкин. Рискларни бошқариш муаммоси бу ҳар қандай компаниянинг иқтисодий ҳаётининг барча соҳаларидаги фаолиятининг энг муҳим жиҳати, шунингдек бу муаммо тадбиркорнинг кундалик вазифаси ҳисобланади. Баъзида корхона раҳбарияти ходимлардан рискни тўлиқ йўқ қилиш, риск зонасидан ташқарида фаолият юритиш ва рискни ногла теглаштиришни талаб қилади. Афсуски, рискни бутунлай йўқ қилишнинг иложи йўқ. Юқорида рискни тадбиркорликнинг ажралмас қисми ва фаолиятнинг асоси эканлигини таъкидланди. Агар тадбиркорликда савдо, молиявий ва иқтисодий муносабатлар мавжуд бўлса, унда иқтисодий рисклар албатта юзага келади.

Масалан, Россияда тадбиркорларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадида кичик бизнес субъектлари учун имтиёзли сугурта дастурлари ишлаб чиқилган, яъни тадбиркорлик субъектларини сугурта қилиш имтиёзли шартлар

асосида амалга оширилади. Кичик бизнесни сугурталовчи сугурта компаниялари эса мамлакатнинг амалдаги қонунчилигида белгиланган тартибда имтиёзларга эга бўладилар.

Европа мамлакатларида эса кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг камида учдан бири яъни 30 % ўз бизнесининг жавобгарлигини сугурталасалар унда ҳар қандай профессионал хатолар уларни кўплаб суд жараёнларига домига тортиб кетади деб ўйлашади. Бундай хулоса Hiscox сугурта компанияси томонидан ўтказилган биринчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг жавобгарлигини сугурталаш бўйича тадқиқотлари натижасида юза келган. Hiscox сугурта компанияси мутахассислари томонидан ўтказилган иккинчи тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, Буюк Британия, Германия, Франция ва Голландиядаги 1000 та кичик бизнес эгаларининг атиги 22 % мавжуд сугурта турлари ва қандай рискларни сугурталаш мумкинлиги тўғрисида маълумотларга эга эдилар. Сугурталаш тўғрисидаги ва унинг имкониятларини яхшироқ тушинадиган Германия кичик бизнесининг 33 фоизига нисбатан Буюк Британиянинг кичик бизнеси учун бу рақамлар энг паст (19 %) эди. Бундан ташқари олиб борилган таҳлиллар натижасига кўра Европа Иттифоқининг кам сонли кичик бизнес корхоналари (9 %) сугуртани уларга бизнесда кўпроқ рискларни олиш имкониятини беришнинг бир усули деб билишади, чунки тадбиркорликнинг моҳияти рискли фаолиятдир шу сабабдан тўғри танланган сугурта уларга рискларни бошқаришга ёрдам беради.

Ўзбекистонда 2019 йил якуни бўйича ҳисобот маълумотларига кўра, 40 та сугурта компанияси томонидан 7 401 287 та шартнома тузилган ёки 2018 йилнинг шу даврига нисбатан солиштирилганда 112,0 фоизни ташкил этган. 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра, сугурта фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқини берувчи жами 41 та лицензия берилган. Шулардан республикада 36 нафар сугурта компаниялари фаолият юритган. Буюк Британиянинг New Frontier ташкилотининг берган маълумотларига кўра, жами сугурта мукофотларининг ялпи ички маҳсулотга нисбати орқали аниқланадиган “Сугуртанинг кириб келиш даражаси” (Insurance Penetration Rate) кўрсаткичи дунё миқёсида 6,35 % ни, Ўзбекистонда эса бу кўрсаткич бор-йўғи 0,35% ни ташкил этади. Дунёда аҳоли жон бошига сугурта мукофотлари 847 еврони ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 5,1 еврога тенг бўлган. Бу эса мазкур хизматнинг паст даражада эканлигини аниқлатади. Сугурталаш ишлари бўйича давлатлар ичида етакчилик Гонконгга тегишли бўлиб, сугурта мукофоти жон бошига 7,5 минг еврони, энг кам кўрсаткич эса 5 еврони ташкил қилиб, Нигерия давлатига тўғри келади.

Ўзбекистонда сугурта хизматлари бозорининг ҳозирги ҳолатининг хусусиятларидан бири бу ҳўжалик юритувчи субъектларнинг сугурта соҳасининг мавжуд имкониятлари тўғрисидаги маълумотлардан хабардор эмасликлари. Кичик бизнесни сугурталашга бўлган талабнинг йўқлигини асосан сугурта орқали рискларни бошқариш имкониятлари ва усуллари тўғрисида маълумотларнинг етишмаслиги ва мамлакатда кичик бизнесни рискларини сугурталаш бўйича мавжуд 41 та сугурта компанияларида тақлифлар йўқлиги билан боғлиқдир. Ўзбекистон сугурта бозорида кўплаб сугурта компанияларининг мавжудлигига қарамадан кўплаб тадбиркорлар сугурта хизматларидан фойдаланишга шошиламаптилар. Хусусий ва кичик бизнес фаолиятидаги рискларни сугурталаш



турлари ривожланишининг муҳим омили сифатида сугурта бозори инфратузилмасининг паст даражада ривожланиши ҳисобланади. Сугурта субъектларининг сугурта жараёнлари, яъни сугуртага қабул қилинаётган объектларни баҳолаш, сугурта даъволарини кўриб чиқиш ва ҳал қилишдаги иштирок этиши республикада қониқарли даражада эмас. Бироқ, халқаро тажрибаларда шуни кўришимиз мумкинки сугурта институтлари хўжалик юритувчи субъектларнинг сугурта бозорини ривожланишида ва фаолият кўрсатишида муҳим роль ўйнайди.

2021 йилнинг 2-4 сентябрида Тошкент шаҳрида Ислом тараққиёт банки Бошқарувчилар кенгашининг 46-йиллик йиғилиши бўлиб ўтди. Ушбу анжуманга Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2- сентябрь куни ташриф буюрди.

Давлатимиз раҳбари меҳмонларни қутлаб, Ўзбекистоннинг мазкур банк билан ҳамкорлиги, истиқболдаги муҳим масалалар ҳақида нутқ сўзлади ва нутқ давомида: “Халқаро ислом савдо-молия корпорацияси ҳамда Инвестициялар ва экспорт кредитларини сугурталаш ислом корпорацияси томонидан молиявий инструментларни кенгайтириш лозимлиги қайд этилди. Бу эркин савдони рағбатлантириш, инвестициявий хатарларни сугурталаш, транспорт ва логистика инфратузилмаларини ривожлантиришга ҳисса қўшади” деган фикрларни айтиб ўтди.

Юқоридагилардан хулоса қиладиган бўлсақ, сугурта хизматлари бутун жаҳон тадбиркорлик субъектлари учун жуда аҳамиятли омиллардан эканлиги маълум бўлди. Мамлакатимизда сугурта бозориши шакллантириш, сугурта турларини кўпайтириш, мавжуд сугурта компаниялари томонидан тадбиркорлик фаолиятларини сугурталашнинг жаҳон стандартларига мос келувчи хизматларини ташкил этилиши ва ривожланган мамлакатлар сугурта хизматлари бозорини ўрганган ҳолда миллий сугурта тизимини шакллантириш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Мирзиёев Ш. М. – Буюк келажакимизни мارد ва олимжон халқимиз билан бирга қураимиз – Т.: –Ўзбекистон НМИУ, 2017. – 488 б. 2 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги –Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармониغا 1-ИЛОВА 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси/ uza.uz.
4. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, Каримова К.Д. – ТМИ, и.ф.н.

ХАЛҚАРО ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРДА ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ

Ф.Р.Турдиқулов,

“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Халқаро миқёсда фонд бозорларининг фаолияти ва инвестиция механизмлари ёритилган. Иқтисодиётни эркинлаштиришида чет эл инвестицияларининг роли ва инвестиция фондларининг ахамияти кўрсатилган.

Таянч иборалар: қимматли қозғалар, инвестиция, инвестиция фондлари, пай фондлари, депозитарийлар.

Аннотация: Рассматривается деятельность фондовых рынков и инвестиционных механизмов на международном уровне. Подчеркивается роль иностранных инвестиций и важность инвестиционных фондов в либерализации экономики.

Abstract: The article deals with the activities of stock markets and investment mechanisms at the international level. The role of foreign investment and the importance of investment funds in the liberalization of the economy are emphasized.

Ишлаб чиқариш жараёнларини модернизациялаш шароитида инвестиция муносабатларида ҳам давлатнинг, ҳам ўз манфаатларини амалга оширадиган субъектлар иштирок этиши сабабли улар мулкчилик хусусидаги муносабатлар мажмуидан иборат бўлади. Халқаро инвестиция муносабатлари айрим мамлакатлар, корпорациялар, компаниялар, халқаро молия ва кредит муассасалари, яқка инвесторлар ва шу қабилар манфаатларининг рўёбга чиқишини ифода этади.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва чет эл инвестицияларини жалб қилишнинг кенгайиб бориши даражасига қараб инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ТХИни янги лойиҳаларга ва қўшма корхоналарга жалб этишга қаратилиши лозим. Шунингдек, тартибга солиш хусусий тадбиркорлик субъектларининг катта қисмини инвестиция фаолиятига жалб қилишни ҳам назарда тутди. Бунда чет эл инвестициялари, шу жумладан тўғридан-тўғри хусусий сармоялар оқиб киришини рағбатлантириш, шунингдек миллий иқтисодиёт субъектларининг бу фаолиятда иштирок этишини тақдирлаш муҳим ўринда туради. Шундай қилиб, тартибга солишнинг вазифаси, бир томондан, ТХИ оқимини оширишдан, иккинчи томондан, миллий иқтисодиётдаги хусусий мулкчилик субъектларининг қўйилмаларини кенгайтиришдан иборат бўлади ва бу жараёнда инвестиция фондларини шаклланиши ҳамда ривожланиши гоят муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳонда инвестиция фондларининг ривожланиш тарихи XIX асрнинг биринчи ярмига тўғри келади. Биринчи инвестиция фондлари 1822 йида Белгияда, 1849 йида Швейцарияда ва 1852 йида эса Францияда ташкил этилган. 1950 йилгача ўзаро фондларнинг фаолияти сезиларли даражада ривожланмаган. Ҳаттоки, АҚШ ҳукумати томонидан 1940 йида қабул қилинган инвестициялар тўғрисидаги ҳамда 1939 йида қабул қилинган трастлар тўғрисидаги қонунлар

хам ёрдам бермаган. Ўзаро фондлар сонининг жуда тез ўсиши фақат 1950 йилдан бошланди. 1951 йилга келиб АҚШда уларнинг миқдори 100 тадан ошиб кетди, мазкур фондларнинг акциядорлари сони эса 1 миллиондан ортган³⁹.

Инвестиция фондлари дунёнинг ривожланган мамлакатлари иқтисодийётида алоҳида роль ўйнадилар ҳамда уй хўжаликлари жамғармаларини инвестициялашнинг асосий субъектлари сифатида намоён бўлдилар. Ҳозирги вақтда дунёда инвестиция фондлари активларининг асосий қисмига очик фондлар эгаллик қилади. Инвестиция компанияларининг барча турларидан энг таниқлиси ўзаро фондлар бўлиб, 94,1 фоизни ташкил этади. Уларнинг Россия пай фондлари билан ўхшашлиги шундаки, ўзларининг акцияларини пул тўлаб қайтиб олишда ва акцияларининг қиймати соф активлар асосида аниқланади. Бироқ, улар фаолият тамойили жиҳатидан Россиянинг пай фондларидан фарқ қилишдади.

Ўзаро фондларнинг фаолияти Қимматли қоғозлар ва биржалар бўйича Комиссия (Securities and Exchange Commission (SEC)) томонидан 1933 йилдаги қимматли қоғозлар тўғрисидаги қонунга асосан тартибга солинади. Ўзаро фондлар фақат оддий акциялар чиқариш ҳуқуқига эга, у бўйича инвестор учун даромадни олдиндан аниқлаш мумкин эмас. У фонд капиталини бошқаришнинг муваффақиятли бўлишига боғлиқдир. Ғарбий Европа мамлакатларида инвестиция фондлари фаолиятининг хусусияти ушбу минтақанинг ўзига хос шарт-шароитларидан келиб чиқади. Шундай экан Европа Иттифоқида (20.12.1985 Кенгаш Директиваси) "UCITS" – "Undertaking for Collective Investment in Transferable Securities" концепцияси киритилган. Ушбу ҳужжатга мувофиқ UCITSга инвестиция ресурсларини оммавий жалб этиш, таваккалчилик диверсификацияси тамойилига риоя қилиш, инвесторлар талаблари бўйича фонд қимматли қоғозларини пул тўлаб қайтиб олиш талабларини қўяди. Бунда инвестиция фондининг ҳуқуқий шакли шартномавий, шунингдек, траст ёки корпоратив каби бўлиши мумкин. Шундай қилиб, UCITS моҳияти бўйича кўпроқ АҚШнинг ўзаро фондларига ўхшайди. Ҳозирги вақтда UCITSнинг активлари улуши Европа Иттифоқи мамлакатларидаги барча инвестиция фондлари активларида қарийб 80 фоизни ташкил этади.

Германияда инвестиция механизмлари бошқа мамлакатлар билан солиштирганда янада ўзига хос хусусиятга эга. Бу банкларнинг алоҳида роли билан боғлиқдир. Немис қонунлари бўйича инвестиция компаниялари кредит ташкилотлари бўлиб ҳисобланади ҳамда уларга кредит ташкилотларига тегишли барча қонуний меъёрлар татбиқ этилади. Немис инвестиция фондларининг яна бир ўзига хос муҳим хусусияти бўлиб, улар депозитарийлари тузилиши ҳисобланади, бунда, фондларни бошқариш компаниясига назорат қилиш ва қимматли қоғозларни сақлаш масъулияти юклатилган.

Фондларнинг депозитарийлари фақат банклардан иборат бўлиши мумкин. Нагжида, Германияда акциялар чиқариш ҳисобига молиялаштириш бошқа мамлакатлар билан солиштирганда капитал қўйилмаларнинг бирмунча кам улушини ташкил этади. ЯИМда капиталлашув даражасининг солиштирма оғирлиги (20-25 фоиз) бўйича Германия АҚШдан икки марта Буюк Британиядан эса беш марта ортик бўлади. Йирик корхоналарнинг узок муддатли капиталга бўлган эҳтиёжларнинг катта қисмини банклар қондиради. Германияда банк қонунчилиги ва банкларнинг етакчилиги роли немис инвестиция компанияларини

³⁹ <http://www.pif-news.ru/articl/1572>.

тартибга солишда дунёдаги энг мустаҳкамлардан бири ҳисобланади.

Европа бозори инвестиция фондлари фаолиятини кенгайтириш учун анчагина катта салоҳиятга эгаллик қилади. 2010 йил ҳисоб-китоблари бўйича фондлар томонидан бошқариладиган активлар ҳажми икки марта ошган. Европа Иттифоқи доирасидаги молиявий бозорларнинг унификацияланиши ва еврони жорий қилиниши билан боғлиқ салбий натижаларга қарамадан, бундай ўсишга омилларнинг қуйидаги учта гуруҳи имкон яратган:

- ташқи (экзоген) омиллар: жамғарма меъёрларини юқори даражада сақлаш, банк омонатлари ва қисқа муддатли қўйилмалар ролининг пасайиши, пенсия фондларини ташкил этиш ва пенсия ислоҳотларини ўтказиш;

- ички (эндоген) омиллар: Европа ва дунё даражасида рақобатлашувнинг кучайиши, молиявий бошқарув усуллариининг диверсификацияси ва унинг сифатини ошиши, янги ахборот-коммуникация технологияларининг тарқалиши муқаррар равишда инвестиция фондлари миқдорининг қисқаришига ва улар даромадлигини ошишига олиб келади;

- инвестиция фондлари фаолиятини тартибга солиш усуллариини такомиллаштириш ва Европа Иттифоқи даражасида талабга жавоб берадиган маҳсулотлар сотиш.

Япония ва Осиёнинг бошқа давлатларида инвестиция фондлари заиф ривожланган, чунки, бу мамлакатларнинг аҳолиси АҚШ ёки Ғарбий Европа мамлакатларидаги каби инвестиция жараёнининг унчалик фаол иштирокчиси ҳисобланмайди.

АҚШ ва Европа ўртасида фонд турлари бўйича активларни солиштирганда яна бир ўзига хос хусусиятни ажратиш мумкин. Агар АҚШда барча очиқ фондларнинг ярмидан ортиғи акция фондлари ҳисобланса, Европада эса акция фондларининг миқдори пул бозори фондлари ва облигация фондлари миқдоридан анчагина ортиқдир.

Очиқ турдаги инвестиция фондларидан фарқли равишда, ёпиқ турдаги инвестиция фондлари қайта сотиб олинмаган акцияларни (redeemable shares) муомалага чиқармайди. Бошқача айтганда, ёпиқ турдаги инвестиция фондларининг акциялари бевосита фонд томонидан қайта сотиб олинмайди, балки унинг акциялари очиқ бозорда инвесторлар томонидан олди-сотди қилинади. Ёпиқ турдаги фондлар қатъий белгиланган миқдорга эга бўлган кундалик равишда фонд биржасида бозор баҳосида савдо қилинадиган акцияларни муомалага чиқаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони.* //Халқ сўзи, 2017 йил 8-февраль.
2. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.* / Халқ сўзи, 2020 йил, 30-декабрь.
3. <https://www.world.bank.com> - жаҳон банкининг расмий веб сайти, 2020 й.



ИҚТИСОДИЁТДА САНОАТ РИВОЖЛАНИШИНИ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗ БОШҚАРИШ

М.М.Уразов,

“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатимизнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга таъсир этувчи омиллар ўрганиб чиқилган. Саноат корхоналари миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Шу билан бирга улар нафақат миллий иқтисодиётда балки, ижтимоий соҳада ҳам муҳим аҳамият касб этади. Мақолада саноат корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини оширишнинг айрим муаммолари кўриб чиқилган ва саноат корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар баён этилган.

Таянч иборалар: рақамли технологиялар, янги иқтисодиёт, рақамлаштириш, онлайн бозорлар рақобатбардошлик, сифат, иқтисодий омил, технологик омил, халқаро бозор, солиқ юки, унумдорлик, ички бозор.

Аннотация: В статье исследуются факторы, влияющие на устойчивый экономический рост нашей страны. Промышленные предприятия - одна из важнейших отраслей народного хозяйства. При этом они играют важную роль не только в народном хозяйстве, но и в социальной сфере. В статье рассматриваются некоторые проблемы повышения конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях и предлагаются предложения и рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях.

Abstract: The article examines the factors influencing the sustainable economic growth of our country. Industrial enterprises are one of the most important sectors of the national economy. Moreover, they play an important role not only in the national economy, but also in the social sphere. The article discusses some of the problems of increasing the competitiveness of products at industrial enterprises and offers suggestions and recommendations for increasing the competitiveness of products at industrial enterprises.

Саноат республикаимиз иқтисодиётининг етакчи тармоғи ҳисобланиб, ўзининг юқори кўшимча қиймат яратиши, аҳоли ва иқтисодиётнинг турли соҳалари эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ҳамда юксак даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви бўлганлиги туфайли ўз афзаллиги билан бошқа тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат моддий неъмат ишлаб чиқарадиган тармоқ бўлиб, унинг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан юксалишига олиб келади. Саноат соҳасида табиий бойликларни қазиб олиш ва ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ассортимент ҳамда номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнлари такомиллашади.

Коронавирус пандемиясига қарши курашишда иқтисодийнинг жойлардаги ишлар натижадорлиги таҳлили ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишнинг муҳим манбаи бўлган саноатни ривожлантиришга бағишлаб 2020 йил 8 апрель куни ўтказилган видеоселектор йиғилишида Муҳтарам Президентимиз бу масалага алоҳида тўхталиб, аҳолини асосий озиқ-овқат турларига бўлган эҳтиёжларини қондириш бўйича аниқ вазифаларни белгилаб берди. Мазкур йиғилишда белгилаб берилган топшириқлар ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 216-сонли қарори қабул қилинди.

2020 йилнинг 24 январида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида бу ҳақида тўхталиб "...санотнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди. Олтин-валюта захираларимиз 2019 йил давомида 2,2 миллиард долларга ортиб, 28,6 миллиард долларга етди"[1] ҳисобот йилида ҳам мамлакатимизнинг иқтисодий ва ижтимоий соҳаларида мутаносибликка эришилгани, модернизация ҳамда диверсификация туфайли юқори суръатлар таъминланганини алоҳида қайд этгани бунинг яққол тасдиғидир.

Саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш даражаси ва самарадорлигини ўсишини тўхтовсиз таъминлаб туриш лозим. Бу биринчидан, республикамизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш қўламини кенгайтиришга, иккинчидан аҳолининг турмуш шароитини яхшилашига, учинчидан республиканинг саноат маҳсулотлари бўйича экспорт салоҳиятини оширишга имкон беради. Ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, саноат мамлакатларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим ўрин тутмоқда. Ҳақиқатдан ҳам, саноатни ривожланиши: аҳолини иш билан таъминлайди; қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчилик соҳасини, озиқ-овқат, енгил саноат тармоқларини ва бошқа тармоқларни ривожланишига туртки беради; аҳоли даромадларини оширади, ҳудуднинг табиати, қишлоқ хўжалиги, меҳнат, молия ва бошқа ресурсларни ишлаб чиқаришдан тортиб, мамлакатимизнинг иқтисодий потенциалини оширади.

Мамлакатимизда ва ҳудудларда ишлаб чиқариладиган саноат маҳсулоти ҳажмини ҳудудлараро ҳамда ҳудудларни мамлакатимиз кўрсаткичлари билан таққослаш орқали таҳлил қилиш, саноат маҳсулотини аҳоли жон бошига тўғри келадиган миқдори динамикасини таҳлил этиш ва ҳудудлардаги устувор вазифаларни ва ўсиш нуқталарини белгилаш муҳим аҳамият касб этади. Саноат соҳалари ишлаб чиқаришни доимий равишда модернизация қилиш ва илм-фан ютуқларидан кенг фойдаланишни тақозо этади. Шу боис саноат корхоналарига энг замонавий техника ва технологияларни жалб этиш бугунги кундаги устувор вазифаларидан бири сифатида долзарблигича қолмоқда.



Саноат корхоналари моливий-хўжалик фаолиятини тартибга солиш тизими шакллантириш ва босқичма-босқич такомиллаштириш натижасида соҳада бир қатор силжишларга эришилди. Таҳлил натижаларига кўра, 1-жадвалда ҳудудлар кесимида ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари миқдори ва уларнинг 2014-2018 йилларда, номинал қиймати бўйича саноат маҳсулоти миқдорининг ўсиш динамикаси берилган. Жадвалдаги маълумотларга кўра, республикада ушбу кўрсаткич, қайд этилган йиллар давомида ўсиш тенденциясига эга. 2014 йилда республикада 84011,6 млрд сўмлик саноат маҳсулот ишлаб чиқарилган бўлса, 2017 йилга келиб, у 235340,7 млрд сўмни ташкил этган, яъни у 3 баробарга ўсган. 2018 йилда саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш Тошкент шаҳрида (43274,1 млрд сўм), Тошкент вилоятида (37724,4 млрд сўм), Андижон (27454,7 млрд сўм), Навоий (22892,4 млрд сўм), Қашқадарё (14529,5 млрд сўм) ва Фарғона (13613,8 млрд сўм) вилоятларида, нисбатан, кўп бўлган. Паст даражада ишлаб чиқариш Сурхондарё (3234,7 млрд сўм), Жиззах (3581,8 млрд сўм), Сирдарё (5163,1 млрд сўм), Хоразм (6457,2 млрд сўм) вилоятларида кузатилади. Қолган вилоятларда бу кўрсаткичлар ўртача бўлиб, 8601,2-13488,1 млрд сўм оралиғида бўлганлигини кўришимиз мумкин.

Ҳудудларда саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришни 2018 йил кўрсаткичларини 2014 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш суръат кўрадиган бўлсак, энг юқори ўсиш Қорақалпоғистон Республикасида (123,5%), Хоразм вилоятида (121,8%), Жиззах (116,2%), Самарқанд (111,68%) вилоятларида содир бўлган. Ўсиш суръати юқори бўлишига қарамасдан Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Жиззах вилоятлари саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш бўйича охириги ўринларда қолмоқда.

Энг паст ўсиш Сурхондарё (107,9%), Қашқадарё (102,4%) ва Сирдарё (105,22%) вилоятларида содир бўлган. Қолган вилоятларда ўсиш ўртача даражада бўлиб, у 110,6-116,2% оралиғида бўлган [18]. 2018 йилга келиб қўшган улуши бўйича энг кўп улуш Тошкент шаҳрига (18,4%), Тошкент вилояти (16,0%), Андижон (11,7%), Навоий (9,7%), Қашқадарё (6,2%) вилоятларига тўғри келади. Энг паст улушга эга ҳудудларга Наманган вилояти (2,8%), Хоразм (2,7%), Сирдарё (2,2%), Жиззах (1,5%), Сурхондарё (1,4%) вилоятларини киритиш мумкин. Қолган ҳудудларни улуши ўртача даражада бўлиб, у 3,7% - 5,8% оралиғида бўлганлигини кўришимиз мумкин.

Паст кўрсаткич Фарғона (1240,5 минг сўм), Қашқадарё (909,2 минг сўм), Жиззах (1360,6 минг сўм), Сурхондарё (479,1 минг сўм) вилоятларига ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси (977,9 минг сўм) тўғри келади.

Бу вилоятларда саноат соҳаси бўйича, меҳнатга лаёқатли аҳоли малакасининг пастлиги, уларда саноат корхоналарини ривожлантиришдаги асосий тўсиқлардан бири ҳисобланади.

Саноати ўртача ривожланишга эга ҳудудлар: Самарқанд, Бухоро ва Фарғона вилоятлари паст ривожланишга эга бўлган ҳудудлар: Қорақалпоғистон Рес-

публикаси, Жиззах, Наманган, Сурхандарё, Сирдарё ва Хоразм вилоятлари. Бундай ҳолат ҳудудлар ўртасидаги бир қатор тафовутларнинг келиб чиқишига олиб келиши мумкин. Ушбу ривожланиш тенденцияси сақланиб қоладиган бўлса, ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ўртасидаги фарқ янада кескинлашиб боришига олиб келади.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши соҳа корхоналари маблағлари ва ресурслари кўпайганлигини англатади. Давлат томонидан солиқ юкини қисқартириш, бюджет-солиқ сиёсатини эркинлаштириш, солиққа тортиш тизимини соддалаштириш борасида олиб борилаётган мақсадли ва узок муддатли барқарор ривожланишни таъминловчи сиёсат ЯИМнинг ошиши ва унда саноат маҳсулотлари улушининг ортишига сабаб бўлди.

Ўзбекистон саноат мажмуида қайта ишлаш тармоқларини ривожлантириш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги улушини ошириш учун ишлаб чиқилган дастурлар самараси ҳамда жаҳон бозорида саноат маҳсулотларига, жумладан, озиқ-овқат, енгил ва машинасозлик саноатлари маҳсулотларига бўлган талабнинг ошиши пировард – натижада саноат ишлаб чиқаришининг қўшимча ўсишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Республикада амалга оширилган ва оширилаётган ислоҳотларнинг барчаси мамлакат макроиқтисодий барқарорлигининг ошиши билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этмоқда ва улارнинг давом эттирилишини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи 25 январь 2020 й. <http://uza.uz>*
2. *Ғойибназаров Б.К. Саноат тармогининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва ўзига хос хусусиятлари. Статистика департаменти – 2018.*
3. *Ҳамидова Ф. А., Ядгаров А. А. Ҳудудлар иқтисодиётини комплекс ва мутаносиб ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №3, июнь, 2017 йил.*
4. *www.stat.uz.*



САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ИҚТИСОДИЙ ЭРКИНЛИГИ ШАРОИТИДА БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ

М.М.Уразов,

“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқ муаммолар кўрсатилган. Шунингдек, мақолада, корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган ҳамда, корхонанинг иқтисодий хавфсизлигига ўрганган олимларнинг илмий-назарий қарашлари ўрганилган. Рақамли иқтисодиёт ривожланиши шароитида, саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш масаласини муҳим аҳамияти очиб берилган ва саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича таклифлар берилган.

Таянч иборалар: хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик, хавфсизликни таъминлаш, корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги, саноат корхоналари, муаммолар, хавф-хатарлар, таҳдидлар.

Аннотация: В статье освещены проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности промышленных предприятий. В статье также анализируются факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, а также научно-теоретические взгляды ученых, изучавших экономическую безопасность предприятия. Кроме того, в контексте развития цифровой экономики была подчеркнута важность обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий и даны рекомендации по обеспечению экономической безопасности промышленных предприятий. Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, безопасность, экономическая безопасность предприятия, промышленные предприятия, проблемы, риски, угрозы.

Abstract: This article highlights the problems associated with ensuring the economic security of industrial enterprises. The article also analyzes the factors influencing the economic security of the enterprise, as well as the scientific and theoretical views of scientists who have studied the economic security of the enterprise. In addition, in the context of the development of the digital economy, the importance of ensuring the economic security of industrial enterprises was highlighted and recommendations were made to ensure the economic security of industrial enterprises.

Миллий иқтисодиётни мустаҳкамлаш, ҳаққимиз ҳаётини фаровонлаштириш йўлидаги кенг кўламли яратувчилик ишлари изчил давом эттирилиб, иқтисодиёт барқарор ривожланиш йўлига ўтмоқда ва мулкдорлар сафи борган сари кенгаймоқда. Бу ўзгаришларда иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқларида ишлаб чиқаришни ҳамда хизматлар кўрсатишни бир маромда ривожлантиришдек эзгу сазъ-ҳаракатлар мужассамлашган. Республика Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Ҳозирги вақтда давлат

иштирокидаги корхоналарнинг аксарияти молиявий барқарор бўлмаганлиги учун давлатга оғир юк бўлиб қолмоқда. Шунинг учун жорий йилдан барча давлат корхоналарини ислоҳ қилиш дастури амалга оширилмоқда”⁴⁰.

Умумжаҳон тенденциясига мос ҳолда мамлакатимизда ҳам инновацион иқтисодиётга мос меҳнат бозорининг ривожланиш жараёни шаклланиб бормоқда. Лекин мазкур жараён алоҳида қисм ҳолатида, стихияли характер касб этмоқда, меҳнат бозори инновацион ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий, институционал асосларини такомиллаштириш ва рағбатлантиришнинг ўзига хос механизмини шакллантириш заруратини юзага келтирмоқда. Инновацион йўналишда меҳнат бозорининг ривожланиш стратегияси нафақат неоклассик йўналиш жараёнларини англашни ва замонавий ижтимоий-иқтисодий ходисаларни назарий-услубий жиҳатдан таҳлил этиш ҳамда бир тизимга солишни, балки иш билан бандликни тартибга солиш тизимидан, унинг анъанавий йўналишларининг сифат кўрсаткичларини ўзгартиришни назарда тутувчи янги талабларни белгилайди. Саноат корхоналари мамлакат ресурс - хомашё базасининг асосий харидори бўлиб, ишлаб чиқариш жараёни натижасида уларни тайёр маҳсулот ҳолатига келтиради. Саноат корхоналарида ресурслардан фойдаланиш даражасини ўрганиш, олинган натижалар асосида улардан фойдаланиш энг мақбул вариантини ишлаб чиқиш, улардан фойдаланишда тежамкор йўللарни излаб топиш ва амалиётга тадбиқ этиш мақсади ҳар бир саноат корхонасининг олдида турган пировард мақсаддир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги № ПҚ-4477 сонли “2019-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг “Яшил иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги қарори жадаллашаётган саноатлаштириш ва аҳоли сонининг ортиши иқтисодиётнинг ресурсларга бўлган эҳтиёжини сезиларли даражада оширмоқда, шунингдек, атроф – муҳитга салбий антропоген таъсирни кучайтирмоқда ва зарарли газларни ортишига олиб келмоқда. Узоқ муддатли стратегиянинг мавжуд эмаслиги “яшил” технологияларни жорий этиш ва “яшил” иқтисодиётга ўтиш бўйича тизимли чоралар кўришни таъминлашга имкон бермаяпти. Ушбу қарорда белгиланган вазифалардан энг асосийлари сифатида технологик модернизациялаш ва молиявий механизмларни ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва бошқалар кўрсатиб ўтилган. Бироқ ҳозирги кунда олдимизда турган энг устувор вазифа шуки, ресурслардан фойдаланишда ресурс тежамкор технологияларни қўллаш давомида маҳсулотнинг сифати тушмаслиги, унинг аввалги хусусиятлари йўқолмаслиги, ташқи кўриниши ёмонлашмаслиги лозим. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон маҳаллий саноат корхоналаринитизимини ислоҳ қилиш бу тизимнинг ташқилий-иқтисодий механизмини жамиятнинг ресурс имкониятлари билан замонавий талабларига мослаштиришни кўзда тутади.

⁴⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// Г. Халқ сўзи, 2020 йил, 30 декабрь.



Бугунги кунда ҳар бир корхона фаолиятида бозорга қандай товарлар олиб чиқиш ёки товарни қайси бозорда сотиш, сотиш жараёнларини такомиллаштириш ва савдо хизматлари маданиятини ошириш каби масалаларнинг оқилона ечимини топиш маркетинг-нинг асосий вазифалари ҳисобланади. Демак, республикаимиз корхона ва ташкилотлари экспорт салоҳиятини ошириши ҳамда жаҳон бозорида ўзларининг муносиб ўринларини эгаллашида товар сиёсатини самарали ташкил этиш, уни шакллантириш йўналишларини аниқлаш ва такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга. Бунинг сабаби шундаки, замонавий рақобат нафақат мақсадли бозорни топиш, балки потенциал харидорни аниқлаш, уларнинг ҳоҳиш ва талабларини қондириш, унинг шаклланиши ва кўламини орттириш борасидаги уринишлар билан ажралиб туради.

Инновацион жараёнларда муваффақиятли фаолият учун замонавий малака ва билимларни шакллантириш зарур. Бунинг учун:

- касбий тайёргарлик ва таълимнинг кўп кирралаи дастурларни кенгайтириш;
- барқарор ривожланаётган мамлакатларнинг инновацион сиёсатларини аниқлаш ва баҳолаш;
- мамлакатлараро инновацион сиёсат борасидаги илғор тажрибаларни алмашиш жараёнларини шакллантириш лозим.

Саноат корхонада инновацион ва интеграцион тадбиқ этиш бўйича чора-тадбирлар кенг қамровли бўлганлиги учун корхонанинг инновацион ва интрограцион ривожланишини бўйича стратегиясини ишлаб чиқиш корхонанинг фаолиятидаги асосий заруриятлардан бири деб ҳисоблаймиз. Иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг ҳозирги босқичида макроиқтисодий параметрларнинг ижобий ўзгариши билан бир қаторда, ишлаб чиқаришни саноат корхонасининг меҳнат унумдорлиги даражасининг пастлиги, ҳудудий меҳнат бозорларида ишчи кучига бўлган талаб ва унинг таклифи ўртасидаги номутаносибликлар каби меҳнат соҳасидаги жиддий жараён ҳисобланади.

2029 йилгача бўлган даврда саноатни минтақавий узоқ муддатли ривожлантириш нуқтаи назаридан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш, илғор технологиялар, имтиёзли кредитлар, келгусида хорижий шериклар билан эришилган келишувлар асосида соҳани ривожлантириш истиқболларига тегишли тузатишлар киритиш кўзда тутилган.

Стратегик жиҳатдан корхона товар сиёсати товарнинг ҳаётийлик даври (ТХД) концепциясидан келиб чиқиши, яъни ҳар бир товар унинг маълум вақтда сотилиш ҳажми билан тавсифланадиган бозорда барқарорликнинг маълум даврига эга бўлишини ҳисобга олиши керак. ТХД нинг бир босқичидан бошқасига ўтиши силлиқ, кескин сакрашларсиз кечади, шунинг учун маркетинг хизмати босқичлар чегарасини ўз вақтида сезиш ҳамда корхона раҳбариятига маркетинг ресурслари ва ҳаракатларини қайта тақсим-лаш, товар сиёсатига ўзгартишлар киритиш бўйича тегишли тавсияларни ишлаб чиқиш мақсадида товар сотилиш ҳажмларидаги ўзгаришларни кузатиб бориши керак. Айниқса, тўйиниш ва па-

сайиш босқичини ўз вақтида пайқаб олиш муҳим чунки, бозорда “касал” товарни ушлаб туриш зарар келтиради ва обрўсизлантиради.

Бозор улушини сақлаб қолиш ёки уни оширишга йўналтирилган товар сиёсатини амалга оширишда янги стратегик ёндашув, мазкур корхона учун хос бўлган технологик жараёнларда сезиларли ўзгаришларсиз ўз ҳаётий циклини тугатган товарлар ўрнига янги товарларни яратиш ва бозорга чиқаришдан иборат. Бундай сиёсат бозорнинг маълум сегментига, фирманинг савдо белгисига ҳамда умуман фирмага ишонадиган харидорларнинг шаклланган даврасига мўлжалланган. Бунда бозор сегментининг сонли ва сифатли таърифларини белгилаш муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, республикани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим муаммоларини энг кам харажатлар билан ҳал қилишда қатнашиши учун қулай шароитларни яратиш, энергетика тизимида тартибга соладиган қувватларни яратиш, республикада ишлаб чиқаришни локализация қилиш билан замонавий технологиядан фойдаланиш муҳим рол ўйнайди.

Умуман олганда, бизнинг фикримизча, корхона товар сиёсатининг моҳияти куйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- маҳсулотнинг самарали товар ассортиментни, белгиси, қадоқланиши ва сервис хизматларини режалаштириш;
- корxonанинг товар сиёсатини бошқариш жараёнини ташкил қилиш;
- корxonанинг товар сиёсатини бошқариш соҳасида маркетинг хизматлари фаолиятини мувофиқлаштириш;
- маҳсулотнинг оптимал товар ассортиментини шакллантириш бўйича ишларнинг мотивацияси;
- корxonанинг товар сиёсатини шакллантириш соҳасида бошқарув қарорларини таҳлили ҳамда мунтазам назоратини олиб бориш.

Товар сиёсатини амалга оширишнинг муҳим элементи сифатида ФҚТни ўтказиш натижаси бўлиб фойдали самаранинг бирлигига харажатлар пасайиши ҳисобланади. Бунинг учун маҳсулотнинг истеъмол хусусиятларини ошириш билан бирга харажатларни камайтириш ва харажатлар даражаси сақланган ҳолда маҳсулот сифати оширилиши билан барча харажатлар камайиши қўлланилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// Г.Халқ сўзи, 2020 йил, 30 декабрь.

2. “Ўзбекгидроэнерго” АЖни ривожлантириш бўйича 2020-2024 йилларга мўлжалланган Концепцияси 15.02.2018

3. Бурханов А.У Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2018 йил

4. uzgidro.uz



ҚОРАМОЛЧИЛИК ТАРМОҒИ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Ў.Э.Худайбердиев

“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: мақолада республикада қорамолчилик тармоғи ривожланишига таъсир этувчи омиллар гуруҳларга ажратилган ҳамда иқлим ўзгаришининг тармоққа кўрсатадиган таъсири, унинг таъсири камайтириш бўйича хулосалар берилган.

Таянч иборалар: қорамолчилик тармоғи, ташкилий омиллар, иқтисодий омиллар, маҳсулот ишлаб чиқариши, ветеринария хизмати, ихтисослаштириши, озуқа базаси.

Аннотация: В статье разбиты факторы, влияющие на развитие животноводческой отрасли страны, на группы и сделаны выводы о влиянии изменения климата на отрасль, снижении его воздействия.

Abstract: The article breaks down the factors influencing the development of the country's livestock industry into groups and draws conclusions about the impact of climate change on the industry, reducing its impact.

Корхона ёхуд тармоқ (унинг маҳсулот турларини) ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил қилиш, самарадорлигини шакллантириш ва ошириш ҳақида сўз юритиладиган бўлса, омиллар гуруҳи, биринчи навбатда, таркибан ишлаб чиқариш воситалари ва жонли меҳнатдан иборат бўлиб, улардан фойдаланишнинг якуний пировард натижаси самаранинг жами қўйилмаларга нисбатан ўзгариш даражаси, суръатини ифодалайди.

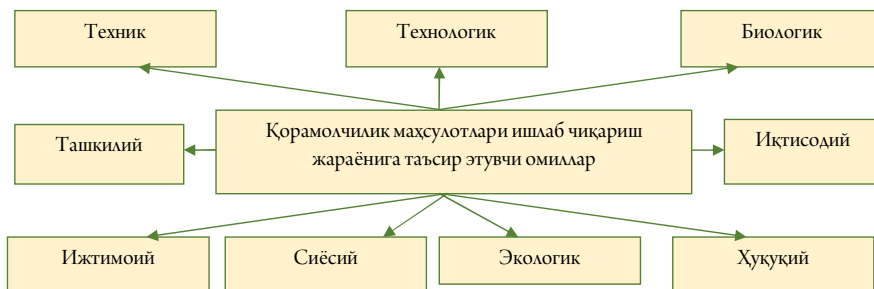
Қорамолчилик билан шуғулланадиган турли мулкчилик шаклидаги хўжаликларнинг кўп йиллик амалиёт тажрибаларини таҳлил қилиш натижаларининг кўрсатишича, қайси хўжалиқда мавжуд ташкилий-иқтисодий омиллар, чекланган табиий ресурслар ҳамда ички ва ташқи имкониятлардан унумли фойдаланиб, бозор қонуният ва талаблари асосида ихтисослашувга амал қилиб фаолият юритаётган бўлса чорвачилик тармоғи фойда кўрувчи соҳа сифатида ўз самарасини бермоқда. Жумладан, ривожлантириш нуқтаи назардан ўзига хос хусусият ва талаблар мажмуига эга қорамолчилик тармоғини оқилона ташкил қилиш, жойлаштириш ва ихтисослаштиришга таъсир этувчи омилларни макро ва микро даражага бўлиб ўрганишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунда макродаражада муайян ҳудуднинг чорвачилик тармоғига таъсир этувчи табиий-иқлим ва экологик шароитларини белгиловчи ва характерловчи омилларни ўрганиш, микродаражада эса чорвачиликка ихтисослашган хўжаликлар фаолиятига таъсир этувчи омилларни (улар ўз навбатида ички ва ташқи омиллар бўлиши мумкин) ўрганиш зарурати вужудга келади.

Амалиётда иқтисодчи олимлар орасида ишлаб чиқариш жараёнида қатнашувчи ва унинг самарадорлигига таъсир этувчи омилларни туркумлаштиришда турлича фикр ва ёндашишлар мавжуд. Масалан, Ш. Шодмонов иқти-

содиётнинг тизими ва шаклидан қатъий назар учта омил: ишчи кучи, меҳнат куруллари ва меҳнат предметлари бўлиши шартлигини эътиборга олган ҳолда уларнинг ўзаро боғлиқ қуйидаги таркибий классификациясини тавсия қилади⁴¹. Шунга асосан куйида келтирилган классификациядан фарқи равишда А. Ўлмасов, А.Вахобовлар ишлаб чиқариш омиллари туркумлари ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини куйидагича акс эттиришади⁴².

Қорамолчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёни аниқ, бир-биридан сезиларли фарқланувчи, шунинг билан бирга ўзаро мустақкам боғлиқ босқичлардан иборат бўлиб, бу тармоқни самарали ривожлантириш учун кенг қамровли омиллар тизимини яратиш ва ўзаро мувофиқлаштиришни талаб этади. Мазкур соҳа ўзида илмий-техник тараққиётнинг техникавий, технологик, биологик, ташкилий, иқтисодий, ижтимоий, сиёсий ва ҳуқуқий йўналишларини мужассамлаштирувчи, ишлаб чиқариш жараёнининг турли босқичларида қорамолчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлиги ва сифатининг ошишига хизмат қиладиган ўзаро боғлиқ ва тўлдирувчи муҳим омиллар таъсири ва улардан оқилана фойдаланиш натижасида ривожланиш тенденциясига эга бўлади.

Шу боисдан ҳам, юқорида асослаб берилган илмий-назарий хулосага кўра қорамолчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнида қатнашувчи ва унга таъсир кўрсатувчи омилларни 1-расмдаги тартиб ва тизим кўринишида эътиборга олиш тавсия қилинади.



1-расм. Қорамолчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнларига таъсир этувчи омиллар⁴³

Юқоридаги талабларни ҳисобга олган ҳолда шуни таъкидлаш лозимки, бизнингча, чорвачилик хўжаликларида молларнинг зотдорлигини яхшилаб бориш, ҳар бир ҳудуд шароитига мос насли моллар гуруҳини шакллантириш ва кўпайтириш, ем-хашак таъминотини мустақкамлаш ва зооветеринария хизмати тизимини ривожлантиришни ўз ичига олган ташкилий омиллар; чорва маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тайёрлаш, қайта ишлаш ва сотиш тизимидаги мавжуд ўзаро ишлаб чиқариш-шартномавий-молиявий муносабатлардан иборат иқтисодий ва ҳуқуқий омиллар; ер-сув ресурслари шўрланиш даражасининг кучайиши натижасида озуқа экинларининг таркиби ва сифати ёмонлашгани оқибатида

⁴¹ Ш.Шодмонов. Иқтисодиёт назарияси дарсаниги. - Тошкент: ТДИУ, 2013 й. -579б.

⁴² А.Ўлмасов, А. Вахобов Иқтисодиёт назарияси. -Т.: "Иқтисод ва молия", 2014. – 424 б.

⁴³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

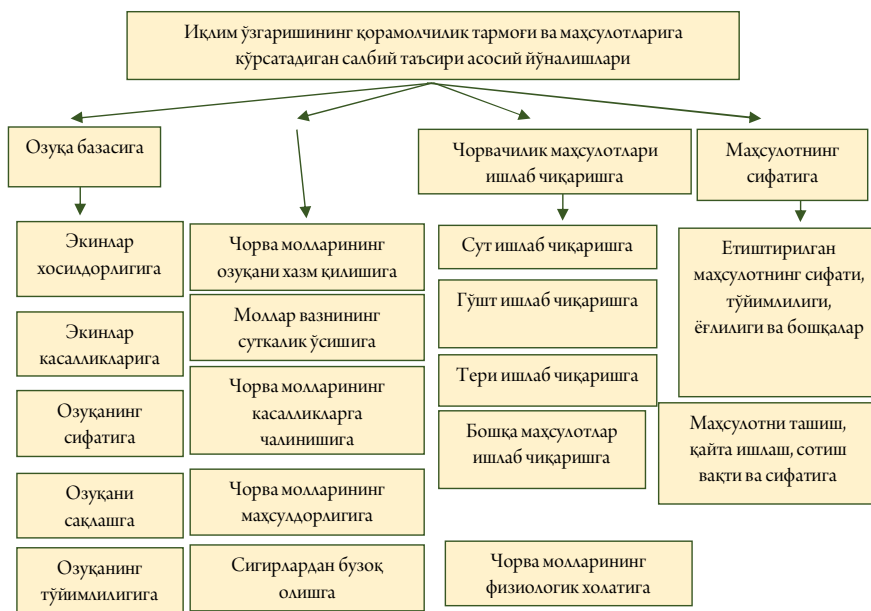
юзага келаётган экологик омиллар; ишлаб чиқаришни механизациялаштириш ва қўл меҳнатини камайтириш ҳисобига соҳани интенсив ривожлантиришни ўз ичига олган техник-технологик тадбирларнинг амалиётга етарли даражада қўлланилмаслиги; аҳолини тоза ичимлик суви, табиий газ, электр энергия ва бошқа йўналишлардаги истеъмол тизимини ўз ичига олган ижтимоий омиллардан тўлиқ фойдаланмаслик, чорва молларини табиий ем-хашак билан таъминлашнинг кескин ёмонлашиб бораётганлиги каби долзарб масалалар юзага чиқмоқда.

Бозор рақобатлари кучаяётган ҳозирги ва кейинги даврларда қорамолчилик тармоғини ривожлантириш ва самарали ташкил этишда технологик омилларга алоҳида эътибор қаратиш шарт. Қорамолчилик маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш, моллар маҳсулдорлигини ошириш кўп жиҳатдан молларни парваришlash технологиясининг энг муҳим ва ҳал қилувчи элементи ҳисобланган омихта ем билан таъминлашга боғлиқ. Шунинг учун ҳам, бизнинг фикримизча, вилоятларда хорижий сармоядорлар иштирокида чорва молларини етарли, меъёр даражасида омихта емлар билан таъминлайдиган қувватга эга заводлар қуриш мақсадга мувофиқ. Маълумки, бозор муносабатлари шароитида маҳсулот ишлаб чиқариш, унинг турлари ва ҳажми бозордаги талаб ва тақлифдан келиб чиққан ҳолда шаклланади. Шу нуқтаи назардан, маркетинг фаолиятини ривожлантириш қорамолчилик маҳсулотларини истеъмолчилар талабларига мос миқдор ва сифатда ишлаб чиқаришда муҳим ташкилий омиллардан бири сифатида қара-лиши ва амалга оширилиши лозим ҳисобланади. Қорамолчиликда маркетингни ташкил қилиш бозордаги нарх-наво, маҳсулот тури ва истеъмолчиларнинг мақсад ва истаклари тўғрисидаги маълумотларни йиғиш, тайёр озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи қайта ишлаш корхоналарининг хом-ашёга бўлган талабини ўрганиш, маҳсулот стратегиясини ишлаб чиқиш, яъни маҳсулот турларини кўпайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига инновацияларни жорий қилиш, маҳсулот сотишни режалаштириш, башорат қилиш ва бошқа истеъмол бозори билан боғлиқ жараёнларни ўрганишга қаратилиши лозим.

Бугунги кунда сайёрамизда содир бўлаётган глобал иқлим ўзгариши, экспертлар хулосасига асосан, инсоният ривожланишининг барча соҳа ва йўналишларида сифат ва миқдор жиҳатдан янгича ёндашишни талаб қилмоқда. Зотан, иқлим ўзгаришининг қорамолчилик соҳаси ва унинг маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларига таъсир этиш йўналишларини 2-расмда келтирилган тизимда акс эттириш мақсадга мувофиқ.

Демак, иқлимнинг ўзгариши нафақат чорва молларининг маҳсулдорлиги, балки тармоқнинг озуқа базаси ва ем-хашаклар сифатиغا, улар таркибидаги турли микро ва биоэлементлар миқдорига ҳам таъсир кўрсатади. Иқлимнинг ўзгариши қорамолчилик тармоғининг ривожланиши ва маҳсулотларининг сифат кўрсаткичларига ҳам ижобий, ҳам салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Масалан, ҳавонинг исиб кетиши соғин сигирлар маҳсулдорлигининг камайишига, сутнинг эса ёғлилик даражасининг ошишига сабаб бўлади.

Иқлим ўзгаришининг салбий таъсирини камайтиришда бир қатор тад-бирларни, жумладан, хўжаликларни ихтисослаштириш, касалликларга чи-дамли янги нав ва зотларни яратиш, табиий омиллар келтиридаган зарарлар ва шунга ўхшаш нохуш ҳолатларга барҳам бериш учун замонавий техника ва технологияларни жорий этиш муҳим аҳамиятга эга.



2-расм. Иқлим ўзгаришининг қорамолчилик тармоғи ва маҳсулотларига кўрсатадиган салбий таъсир йўналишлари⁴⁴

Қорамолчиликда иқлим ўзгаришининг таъсирини камайтириш мақсадида биринчи навбатда қорамолчилик соҳасига тегишли бўрдоқчилик ва сут-товар комплексларини ҳудудларнинг табиий-иқлим шароитидан келиб чиқиб ихтисослаштириш ва жойлаштириш ҳамда уларни ушбу ҳудудга мос келадиган қорамол зотлари билан таъминлаш зарур бўлади.

Кейинги навбатда қорамолларнинг иссиққа, касалликларга чидамли ва юқори маҳсулдор зотларини яратиш ҳамда табиий салбий таъсирларни енгиш мақсадида дунё олимлари томонидан яратилган инновацион техника ва технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдуганиев А., Абдуганиев А.А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодийёти/ Олий ўқув юртлари учун дарслик.-Тошкент, ТДИУ,2011 й.
2. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение. Омский ГУ путей сообщения.- 2010 г.
3. Шодмонов Ш. Иқтисодийёт назарияси дарслиги Тошкент.: ТДИУ, 2013 й. -579 б
4. Ўлмасов А., Вахобов А. Иқтисодийёт назарияси. Т.: "Иқтисод ва молия", 2014. – 424 бет

⁴⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

КОРХОНАЛАРДА РЕЙТИНГ ТУШУНЧАСИ ВА УНИ АНИҚЛАШДА ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ УСУЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

К. А. Махкамбоев,
мустақил изланувчи, ТДИУ
О. Р. Бозорова,

“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Мақолада корхоналар рейтингини бўйича олимларнинг қараишлари, унинг иқтисодий мазмуни, рейтинг тушунчаси бўйича муаллифлик таърифи ишлаб чиқилган. Шу билан бирга рейтинг баҳолашда қўлланиладиган усуллар кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: рейтинг, корхоналар рейтингини, ҳудудлар рейтингини, рейтинг баҳолаш, кўрсаткичлар, усуллар, ўринларни қўйиши усули.

Аннотация: В статье подробно излагаются взгляды ученых на рейтинг предприятий, его экономическое содержание, авторское определение понятия рейтинга. В то же время были рассмотрены методы, использованные при рейтинговой оценке.

Abstract: The article describes in detail the views of scientists on the rating of enterprises, its economic content, the author's definition of the concept of rating. At the same time, the methods used in the rating assessment were considered.

Ҳозирги кунда янги Ўзбекистон шакланмоқда. Мамлакатимиз нуфузи жаҳон ҳамжамиятидаги нуфузи борган сари ортиб бормоқда. Албатта бунга ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, тармоқлар фаолиятида халқаро стандарт ва механизмларини кенг жорий қилиниши, шаффофлик принципларига амал қилиниши туртки бўлмоқда.

Бугунги ривожланиш жараёнида дунё миқёсида мамлакатимизнинг, ундаги ҳар бир ҳудуднинг, ҳудудларда эса ҳар бир хўжалик юритувчи субъектларнинг, ушбу субъектларда ҳар бир ходимнинг рейтингини аниқлаш муҳим масалалардан бирига айланди. Мазкур масалага ҳукуратимиз томонидан ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2019 йил 7 мартда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида” ги, 2020 йил 2 июнида “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида” ги Фармонлари қабул қилинди. Фармонда “Халқаро майдонда мамлакатимиз мавқеини янада юксалтириш, хорижий рейтинг агентликлари билан ҳамкорликни тизимли равишда амалга ошириш, масъул давлат органлари раҳбарларига юклатилган вазифаларни ўз вақтида ва сифатли бажарилишида уларнинг шахсий жавобгарлигини кучайтириш мақсадида: Устувор халқаро рейтинг ва

индексларни комплекс равишда кўриб чиқиш ва яхшилаш борасида ижро самардорлигини ошириш ҳамда мутасадди вазирлик ва идоралар томонидан олиб борилётган тегишли чора-тадбирларни тизимли мувофиқлаштириш лозимлигини инобатга олган ҳолда устувор халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлашни мувофиқлаштириш бўйича комиссия⁴⁵ тузилди. Мазкур комиссияга бир қанча вазифалар юклатилган. Кўришиб турибдики, ҳар бир субъектнинг рейтингни аниқлаш бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бирига айланмоқда. Чунки, давлатларнинг умумий рейтинги, уларнинг алоҳида йўналишлари бўйича баҳо-си, корхоналар ва бошқа хўжалик юритувчи турли субъектлар рейтинглари ҳам аниқланмоқда. Буларни инобатга олиб, бугунги кунда иқтисодий таҳминнинг таркибига корхоналар рейтингини баҳолаш масаласини ҳам киритиш лозим бўлмоқда.

Тадқиқот методологияси

Илмий тадқиқотни амалга оширишда билиш назариясининг индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, миқдор ва сифат, сабаб ва оқибат категорияларидан, статистик ва иқтисодий таҳлил, мантиқий таҳлил каби усуллардан фойдаланилган. Адабиётларни таҳлил қилишда Ўзбекистон Республикасининг расмий статистик маълумотларидан фойдаланилган.

Таҳлиллар

Масаланинг моҳиятини тўлиқ англаш учун рейтинг сўзининг маъносига эътиборни қаратамиз. 7000 дан зиёд атамалар ва тушунчалар жамланган “Большая экономическая энциклопедия” да рейтинг атамасига қуйидагича изоҳ берилган: “Рейтинг – бирорта нарсанинг қайси категорияга, табақага, синфга киришини баҳолайди. Бозор муносабатларига асосланган мамлакатларда тижорат ташкилотларининг кредитга лаёқатлилик даражаси мунтазам равишда таҳлил қилиниб ва баҳолаб борилади. Мутахассислар корхоналар рейтингини аниқлашда бир қанча кўрсаткичлардан ва бошқа ахборотлардан фойдаланади...”⁴⁶, дейилган.

Қайд этиш жоизки, режали иқтисодиёт шароитида корхоналар фаолиятига баҳо беришда рейтинг атамасидан фойдаланилмаган. Унда социалистик мусобақа натижаларига кўра мусобақа голиблари аниқланган. Бунга далил 1980 йилда Москванинг “Советская энциклопедия” нашриётида 1600 бетдан иборат “Советский энциклопедический словарь”⁴⁷ нашр қилинган. Ушбу энциклопедик лугатда ушбу рейтинг атамаси ўз аксини топмаган. Шу сингари бошқа бир қанча лугатларда, хусусан “Русча-ўзбекча лугатда”⁴⁸ ҳам, ўзида 14 мингдан ортқ сўзни жамлаган “Ўзбек тилининг кирилл ва лотин алифболаридаги имло лугати” да⁴⁹ ҳам рейтинг атамаси киритилмаган. Булардан ҳам кўришиб турибдики, ушбу атама мамлақтимизнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётида янги атама бўлиб ҳисобланади.

Беш жилдик “Ўзбек тилининг изоҳли лугати” га рейтинг атамаси киритил-

⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартда “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида” ги Фармони.

⁴⁶ Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – С. 540.

⁴⁷ Советский энциклопедический словарь. – М.: “Советская энциклопедия”, 1979. 1600 с.

⁴⁸ Русско-узбекский словарь. В 2-х томах. – Т.: “Главная редакция УзЭ”, 1983. (1-томида 808 бет. 34650 та сўз, 2-томида 800 бет. 32170 та сўз.).

⁴⁹ Ўзбек тилининг кирилл ва лотин алифболаридаги имло лугати. 14 мингдан ортқ сўз. – Т.: “Sharq”,

ган ва унга қуйидагича изоҳ берилган. Рейтинг инглизча “rating” сўздан келиб чиқиб, “баҳо, даража” маъноларини англатиши қайд этилган ва унга учта изоҳ берилган.¹⁾ Ўқитувчилар ва талабалар билимини назорат қилиш ва баҳолаш усули ҳамда тизими. ²⁾ Спортнинг баъзи турларида (мас. шахматда) эришилган ютуқларнинг самарадорлиги ва нуфузини баҳолашда рақамлар билан ифодаланган шахсий кўрсаткич. ³⁾ Сиёсат, маданият ва бошқа соҳалардаги таниқли арбобларнинг жамоатчилик фикрини ўрганиш йўли билан аниқланадиган машхурлик даражаси. Худди шундай изоҳ “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” да ҳам келтирилган⁵⁰. Аммо ушбу лугат ва энциклопедияларда корхоналар рейтингини аниқлаш ҳақида ҳеч қандай изоҳ берилмаган.

Интернетнинг Википедия номи билан юритиладиган “Эркин энциклопедия” сида ҳам рейтинг сўзига изоҳ берилган. Бунда айтилишича ҳам мазкур сўз инглиз тилидаги “rating” дан олинган бўлиб, “маълум ҳодиса ёки объектнинг муҳимлигини ёки аҳамиятлигини сон билан ифодалайдиган кўрсаткичи ҳисобланади”. Ушбу атамани корхоналарда қўллаш учун айнан шу субъектлар нуқтан назаридан қараш лозим деб ўйлаймиз. Агар бунга амал қилинадиган бўлса, корхоналар рейтингини уларнинг илғорлик даражасига мос келади. Уларнинг рейтингини қанча юқори бўлса, ўша корхона шунча илғор бўлиб ҳисобланади. Шу жиҳатдан рейтингини баҳолашга, унинг таърифини ишлаб чиқишга ҳам бугунги кун нуқтан назаридан ёндошиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз. Бу борада Х.М. Маматкулов ишлаб чиққан лугатда “Рейтинг – маълум ва машхурлик даражаси, фирманинг ўзини, товар ва хизматлар категорияси, сифатини баҳолаш”⁵¹ деган изоҳни берган. Уни аниқлаш борасида қуйидагиларни таъкидлайди: “Рейтинг махсус органлар ёки фирманинг ўзи томонидан жамоатчилик фикрини сўраш йўли билан белгиланади. Мақбул товар ёки аниқ фирма типини аниқлашга ёрдам беради”⁵². Ушбу муаллифнинг берган изоҳида асосий эътибор фирманинг “машхурлик даражаси” га қаратилган ва “сифатини баҳолаш” га урғу берилган. Аммо қандай баҳолаш, қандай ўлчамлардан фойдаланиш масалалари қараб чиқилмаган.

Ушбу атама бўйича Каландарова Н.Н. шундай фикрларни билдириб ўтади. “Рейтинг – хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига комплекс баҳо беришнинг индивидуал миқдорий кўрсаткичи, корхоналар бизнесининг нуфузи, ташкилотнинг имиджи ҳақида ахборот олишнинг, молиявий ишончлигини баҳолашнинг муҳим усулидир”⁵³.

Рейтинг атамасига Е.В.Голишева, Н.В.Иванина, И.С.Тухлиев ва А.П.Темирходжаевлар ҳам ўзларининг таърифларини берган. Ушбу олимларнинг фикрича

2012. 432 бет.

⁵⁰ Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 7-жилд. Парчин – Солиқ. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давайт илмий нашри, 2004. – 298 бет.

⁵¹ Маматкулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли лугати. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2010. – 212 бет.

⁵² Маматкулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли лугати. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2010. – 212 бет.

⁵³ Каландарова Н.Н. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашда таҳлил методикасини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати. –Т.: ТМИ, 2019. – 11 б.

“Рейтинг – маълум объект ёки жараёнларнинг муҳимлигини ифодалайдиган сон ёки тартибли кўрсаткич (таржима бизники – К.М.)”⁵⁴. Ушбу таърифда ҳам рейтингга хос барча жиҳатлар ўрин олган. Бу ерда фақат “объект ёки жараёнлар” олинган. Объект шунчаки бир birlik бўлиб ҳисобланади. У катта ёки кичик бўлиши мумкин. Бироқ рейтинг баҳолашда натижа олинади. Шу тўғрисида фақат “объект” ни қабул қилиш биров мунозарали. Жараёнлар бўйича ҳам худди шундай фикрларни айтиш мумкин. Чунки куруқ жараён ҳали ҳеч нарсага англаб беришмайди. У иқтисодий, табиий, ижтимоий каби жараёнлардан иборат бўлиши мумкин. Буларнинг қайси бирини қайси мезон асосида олиш мумкинлиги ушбу таърифда мавҳум бўлиб қолган.

Тадқиқот натижалари

Ўқоридаги олимлар томонидан илгари сурилган таърифларни инобатга олиб, корхоналар рейтингини тушунчасига қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Корхоналар рейтингини деганда, хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти натижаларининг муҳимлиги ёки аҳамиятлигини сон билан ифодалайдиган кўрсаткичларнинг тизимлаштирилган ҳолати тушунилади. Ушбу таърифнинг назарий жиҳатдан асосланганлигини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

1. Бу ерда гап корхоналар (фирма, компания, ташкилот, муассаса каби) рейтингини ҳақида кетганлиги учун умумий қилиб хўжалик юритувчи субъектлар олиниши белгилади.

2. Рейтинг учун фаолият натижаларининг олиниши ҳам масалага ойдинлик киритади. Чунки фаолият натижаси бўйича баҳоланадиган бўлса, ушбу фаолиятини жадаллаштириш ва самарадорлигини оширишга ҳаракат қилади.

3. Масаланинг муҳимлигини сон билан ифодалайдиган кўрсаткичлар тизимининг олиниши ҳам аҳамиятли. Чунки кўрсаткичлар бирорта натижани билдирса, унга берилган аниқ сонлар унинг даражасини белгилайди. Шу тўғрисида ушбу ҳолатлар ҳам таърифда инобатга олинган.

Ўқоридаги таърифдан ҳам кўриниб турибдики, корхоналар рейтингини битта кўрсаткич ёки йўналиш билан баҳолаб бўлмайди. Унинг бир қанча йўналишлари мавжуд. Ҳар қандай даражада рейтингни аниқлашда кўрсаткичлардан фойдаланилади. Кўрсаткичлар эса иқтисодий-ижтимоий жараён ва ҳодисаларнинг мазмунига қараб турли йўналишларда бўлиши мумкин. Масалан, ижтимоий соҳанинг ўзига хос кўрсаткичлари, иқтисодий соҳада – иқтисодий кўрсаткичлар, математикада – даражалар, сон билан ифодаланадиган турли модуллар, табиатда – иқлим ўзгаришлари, офатлар, об-ҳаво маълумотлари ва бошқалар. Булардан ҳам кўриниб турибдики, корхоналар рейтингини аниқлашда, бошқа соҳалар сингари аниқ рақамларда ифодаланган кўрсаткичлар тизимидан фойдаланамиз. Буларнинг ўзaro боғлиқлиги бевосита уларнинг бир-бирини тўлдирishi билан ифодаланадиган шаклланиш жараёнида кўриш мумкин.

Рейтингни аниқлашда ўринларни кўшиш усули ҳам мавжуд. Бу ҳар бир корхонани ҳар бир кўрсаткич бўйича ўринларини аниқлаб, ўринларини қўшиш усули бўлиб ҳисобланади. Бу усул асосан кўрсаткичларнинг йўналиши

⁵⁴ Голишева Е.В., Иванина Н.В., Тухлиев И.С. ва Темирходжаев А.П. Словарь современных терминов в сфере туризма. – Самарқанд, ГП Издательство «Зарафшон», 2018. – 295 с.

бир хил бўлиб, ўлчами ҳар хил бўлганда қўлланилади. Ушбу усул орқали ҳар хил ўлчамга эга бўлган кўрсаткичларни ҳар бирининг ўринларини белгилаш орқали, бир хил ўлчамга келтириб олиш мумкин. Масалан, корхона активлари сони ўсиш суръати, харажатлар суммаси, маҳсулот умумий ҳажми каби кўрсаткичлар бир хил ўлчамга келтирилиши лозим. Аслида уларнинг ўлчамлари турлича бири сўмда ифодаланса, иккинчиси фоизда, учинчиси коэффициентда бўлиши ҳам мумкин. Агар улар турли ўлчамларда ифодаланганда уларни қўшиб ёки солиштириб бўлмайди. Бундай ҳолларда ҳар хил ўлчамдаги кўрсаткичлар миқдорини ўринларни қўшиш йўли билан бир хил ўлчамга келтириб олинади.

Шуни эътиборга олиш лозимки, рейтингни аниқлашда ўринларни қўшиш усулининг ҳам жуда кўп йўналишлари мавжуд. Масалан, кўрсаткичларнинг моҳиятига қараб табақаланган ўринларни қўшиш, ҳар бир кўрсаткичга маълум балларни бериш усулидан ҳам фойдаланиш мумкин.

Рейтинг тизими баҳолаш амалиётида ўринларни қўшишда субъектив ёндашишлар бўлиши мумкин. Бунга йўл қўймаслик учун ҳар бир кўрсаткичга балл беришда иш натижасининг реал ҳолатидан келиб чиқиб, ушбу балларни ҳамма корхоналарга бир хил даражада тасдиқлаб, улардан фойдаланиш бўйича тегишли низомлارни ишлаб чиқиш ҳам мақсадга мувофиқ бўлар эди. Биз бунга эришиш учун унинг оддий йўлидан, яъни ҳар бир кўрсаткич бўйича корхоналар эгаллаган ўринларини аниқлашни тавсия этамиз. Шунга асосан рейтинг кўрсаткични аниқлашда ҳар бир корхонанинг, ҳар бир кўрсаткич бўйича ўринлар жамлаб чиқилди. Бу ҳолда қайси корхона энг кичик натижага эришган бўлса ўша корхона юқори ўрин эгаллаган бўлиб ҳисобланадиган бўлди. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$P_{\text{ўр}} = \sum_{i=1}^n K_{\text{ў}_i};$$

Бунда: $P_{\text{ўр}}$ – корхоналарнинг алоҳида кўрсаткичлари бўйича жамланган рейтинг миқдори;

Σ - барча кўрсаткичларнинг эгаллаган ўринларини қўшиш белгиси;

i – рейтинг тизимига киритилган i - кўрсаткичнинг тартиб рақами;

n – рейтинг тизимига киритилган кўрсаткичларнинг умумий сони;

$K_{\text{ў}_i}$ – рейтингни аниқлашда иштирок этадиган i – кўрсаткичнинг номи.

Мамакатимиз олимлари ва хорижий олимлар адабиётларида рейтинг кўрсаткичи бўйича эгаллаган ўринларни қўшиш усули ҳам алоҳида усул сифатида кўрсатилган. Аммо бу усулларнинг методологик асоси рейтинг балларини қўшишда бир хил бўлганлиги учун уларни умумлаштирган ҳолда ифодалаш ҳам мақсадга мувофиқдир. Юқорида таъкидланганидек, кўрсаткичлар қиёсланадиган ҳолатга келтириб, ўринларни қўшиш усулини қўлаб, моҳиятлилик коэффициентини ҳам инобатга олган ҳолда, рейтинг кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$K_{\text{к}_j} = \sum_{i=1}^n B_{ij} * K_{\text{м}_i}; \quad (3)$$

Бунда B_{ij} - i -кўрсаткичнинг j -объектдаги бали, яъни ҳар бир объектнинг ҳар бир кўрсаткич бўйича эгаллаган ўринлари.

K_m – i -кўрсаткичнинг моҳиятлилик коэффициенти.

Таҳлил натижасида шу кўрсаткични яхшилаш чора-тадбирлари ишлаб чиқиши керак бўлади. Рейтинг кўрсаткичларидан фойдаланиб қилинадиган таҳлил илғор тажрибани аниқлаш ва уни жорий қилиш учун ҳам тегишли хулоса чиқариш имконини беради.

Хулоса ва таклифлар

Корхоналар рейтинг даражаси шаклланиши учун албатта рейтингга киририлган субъектларда содир бўлган жараёнлар натижаси лозим бўлади ва ушбу жараёнлар аниқ рақамларда ифодаланган кўрсаткичларда ҳам ўз тасдиғини топиши лозим.

Рейтинг тизимида баҳолашнинг ўринларни кўшиш усули, кўриб ўтганимиздек, маълум қулайликларга эга. Чунки, ушбу ҳолатда ҳар бир кўрсаткич бўйича автотранспорт корхоналарининг эгаллаган ўринларини аниқлаш кифоя. Бу ҳеч қанақа кўшимча ҳисоб-китобларни талаб қилмайди. Бироқ шуни инобатга олиш лозимки, бу усулнинг айрим камчиликлари ҳам мавжуд. Хусусан, кўрсаткичларнинг ўринлар ўртасидаги миқдори ҳар хил даражада бўлиши мумкин. Рейтингни баҳолашнинг ушбу усули соддалиги, амалиётда қўллаш осонлиги ва аниқлиги билан фарқ қилади. Шу туфайли мазкур рейтинг кўрсаткичидан ҳам бемалол амалиётда фойдаланиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартида “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида”ги Фармони.
2. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – С. 540.
3. Советский энциклопедический словарь. – М.: “Советская энциклопедия”, 1979. 1600 с.
4. Русско-узбекский словарь. В 2-х томах. – Т.: “Главная редакция УЗЭ”, 1983. (1-томида 808 бет. 34650 та сўз, 2-томида 800 бет. 32170 та сўз.)
5. Ўзбек тилининг кирилл ва лотин алифболаридаги имло лугати. 14 мингдан ортиқ сўз. – Т.: “Sharq”, 2012. 432 бет.
6. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 7-жилд. Парчин – Солиқ. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашри, 2004. – 298 бет.
7. Wikipedia® — зарегистрированный товарный знак некоммерческой организации Wikimedia Foundation, Inc.
8. Маматқулов Х.М. Хизмат кўрсатиши соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли лугати. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2010. – 212 бет.
9. Каландарова Н.Н. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолаида таҳлил методикасини такомиллаштириши. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати. -Т.: ТМИ, 2019. – 11 б.
10. Голишева Е.В., Ивановна Н.В., Тухлиев И.С. ва Темирходжаев А.П. Словарь современных терминов в сфере туризма. – Самарканд, ГП Издательство «Зарафион», 2018. – 295 с.



АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ СТАТИСТИКА НАЗАРИЯСИ ВА АМАЛИЁТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Д.А.Ибрагимов,
“*Менежмент ва маркетинг*” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ
Б.И.Хидирова,
“*Менежмент ва маркетинг*” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Мақолада аҳоли турмуш даражаси ва сифатини намоён этувчи ижтимоий тавсифдаги кўрсаткичларнинг ўрни, аҳоли бандлиги ва у билан боғлиқ муносабатларнинг аҳамияти ўз аксини топган. Мамлакат иқтисодиётида бандликка таъсир этувчи омиллар, аҳоли бандлиги ҳолати таҳлил қилинган.

Таянч иборалар: аҳоли бандлиги, муносабатларнинг аҳамияти, бандликка таъсир этувчи омиллар, постиндустриал модел, меҳнат бозори.

Аннотация: В статье отражена роль показателей в социальном описании, указывающих на уровень и качество жизни населения, важность занятости и отношений с ней. Были проанализированы факторы, влияющие на занятость в климате страны, статус занятости.

Abstract: The article reflects the role of indicators in the social description, indicating the level and quality of life of the population, the importance of employment and relations with it. The factors affecting employment in the country's climate, employment status were analyzed.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг бутунги босқичида мамлакатлар тараққиёти даражасини баҳолашда нафақат узоқ давр устувор аҳамият касб этган иқтисодий кўрсаткичларнинг, балки устун равишда аҳоли турмуш даражаси ва сифатини намоён этувчи ижтимоий тавсифдаги кўрсаткичларнинг ҳам ўрни ортиб бормоқда. Мазкур кўрсаткичларнинг асосий қисми аҳоли бандлиги билан боғлиқ бўлган кўрсаткичлардан таркиб топганлиги, ривожланган мамлакатларда бугунги кунда иқтисодий ўсишнинг асосий омили сифатида “инсон капитали” га ургу берилётганлиги инобатга олинса, аҳоли бандлиги ва у билан боғлиқ муносабатларнинг аҳамияти янада яққолроқ намоён бўлади.

Халқаро меҳнат ташкилотининг прогнозларига кўра, 2023 йилга бориб дунё аҳолисидан 3,7 млрд. киши меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳолини, шундан иш билан банд аҳоли сони 3,5 млрд. кишини ва ишсизлар сони 0,2 млрд. кишини ташкил этади. Агар ушбу даврга келиб дунё бўйича банд аҳолининг 55 %га яқини норасмий бандларни ташкил этишини ҳисобга олинадиган бўлса, халқа-

ро меҳнат бозоридаги бандлик ҳолатини кўп омили таҳлил асосида тартибга солиш ҳамда бандлик даражасини оптималлаштиришда унинг замонавий хусусиятларини етарли даражада ҳисобга олиш лозим⁵⁵. Ушбу маълумотлар меҳнат бозоридаги бандлик ҳолатини ўрганиш ва таҳлил этиш асосида уни тартибга солиш ҳамда бошқариш жараёнларида бандликнинг замонавий хусусиятларини етарли даражада ҳисобга олиш лозимлигини кўрсатмоқда. Бутунги кунда мамлакатларнинг ривожланиш ҳолатини баҳоловчи халқаро баҳолаш тузилмаларининг кўрсаткичлари таркибида фақатгина иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзигагина таяниб қолмасдан, жамиятнинг ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари олдинги ўринларга чиқмоқда. Чунки ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари ҳам мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти натижасидаги сифат ўзгаришларини ўзида акс эттиради ва бу кўрсаткичлар орқали унинг умумий ривожланиш ҳолатига баҳо бериш мумкин бўлади.

Ана шундай кўрсаткичларнинг аксарияти аҳоли турмуш фаровонлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар бўлиб, уларнинг даражаси мамлакат фуқароларининг самарали бандлиги ҳамда бандлик натижаси ҳисобланган турмуш фаровонлиги даражаси билан тўғридан-тўғри боғлиқдир. Бандликнинг янги модели постиндустриал моделга ўхшаш бўлиб, унда ишлаб чиқариш анъанавий омилларининг роли ўзгаради, бунда ахборот ва билим алоҳида ўрин эгаллайди, асосий ривожланиш интеллектуал фаолиятга қаратилади (1-расм).

Ушбу моделда ишлаб чиқариш хизматлари учун янги, юқори малакали иш ўринларини ва аҳолига хизмат кўрсатиш билан боғлиқ паст малакали иш ўринларини шакллантириш функциясини ўз ичига оладиган хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўрин тутади.

Шундай қилиб, бандликнинг замонавий модели қуйидаги ўзига хос асосий тенденциялар билан тавсифланади:

1. Ривожланган мамлакатларда иш билан бандликнинг асосий тенденцияси сифатида иқтисодий фаол аҳоли таркибининг моддий ишлаб чиқариш тармоқларидан хизмат кўрсатиш соҳасига ўтишини кўрсатиш мумкин⁵⁶.

2. Хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланиши билан вақтинчалик ёлланувчи ишчиларни ишлатиш кенг тарқалмоқда. Шу муносабат билан, бандликнинг янги модели вақтинча меҳнатдан фойдаланишни кенгайтириш билан тавсифланади.

3. Меҳнат ресурслари умумий таркибидаги аёллар улушининг ортиши.

4. Бандлик моделида меҳнат интенсивлиги даражасига қараб, ишчилар икки гуруҳга ажратилади: меҳнат сиғими паст, аммо ишчиларнинг касбий тайёргарлиги (телекоммуникация, компьютер технологиялари, молиявий хизматлар ва бошқалар) юқори бўлган гуруҳ; меҳнат сиғими юқори ва касбий тайёргар-

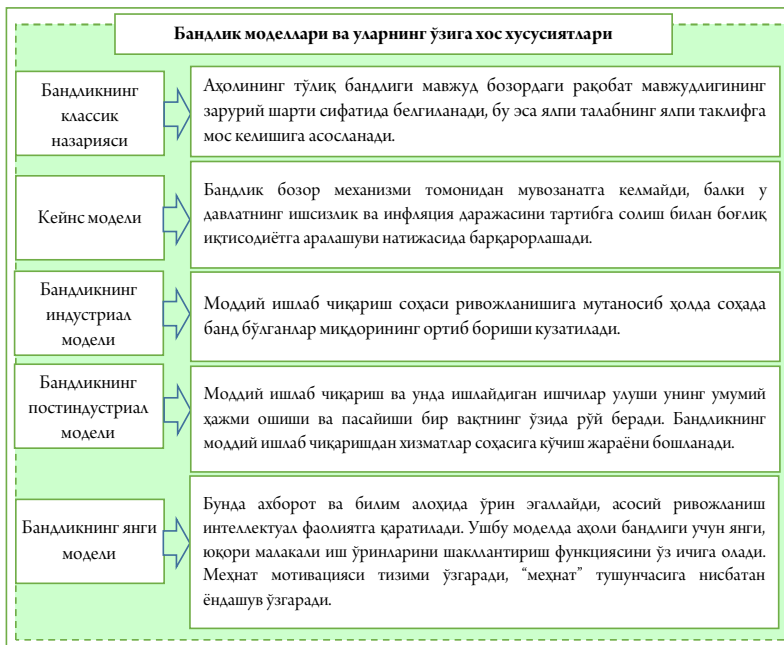
⁵⁵ World Employment and Social Outlook: Trends 2019. International Labour Office. – Geneva: ILO, 2019. pp. 11–12, 84–85.

⁵⁶ Седаак М. Тенденции развития секторальной структуры экономики // Проблемы теории и практики управления. – 1998. №2. – С. 31–32.



лик даражасига талаблар паст (савдо, умумий овқатланиш, хизмат кўрсатиш ва бошқалар) бўлган гуруҳ⁵⁷.

5. Меҳнат муносабатларининг қонунийлик ҳолатига кўра, янги бандлик моделида бандлик расмий ва норасмий, шунингдек, ўз-ўзини иш билан таъминлаш (ўз бизнесини йўлга қўйиш, ўзини-ўзи бошқариш) шакллари бўйича фарқланади.



1-расм. Бандлик моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари

Эркин бозор муносабатларини шакллантириш жараёни юз бераётган мамлакатимизда меҳнат бозорини такомиллаштиришда юқорида кўриб ўтилган бандлик моделлари моҳиятидан келиб чиққан ҳолда ташкилий-иқтисодий ўзгаришларни амалга ошириш миллий меҳнат бозорининг халқаро меҳнат бозорига интеграциясини тезлаштириш, бандликка таъсир этувчи омилларни бошқариш ҳамда аҳоли самарали бандлигини таъминлаш имконини кенгайтиради.

Меҳнат бозорида юзага келаётган ўзгаришларни баҳолашда уларнинг трендларини аниқлаш ва трендлар асосида баҳолаш муҳим ҳисобланади. Аҳоли бандлигидаги тенденциялар ўзгаришини таҳлил қилиш учун расмий статистик маълумотларни ўрганиб чиқиш мақсадга мувофиқ. Шу мақсадда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг меҳнат бозори бўйича 2011–2020 йиллардаги асосий кўрсаткичлари ўрганиб чиқилди (1-жадвал).

⁵⁷ Алексеев А.Н. Концептуальные подходы к исследованию модели занятости // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/177EVN315.pdf>

Ўзбекистонда 2011–2020 йилларда меҳнат бозорида аҳоли бандлиги
кўрсаткичларининг ўзгариши⁵⁸

| Кўрсаткичлар | Йиллар | | | | | | | | | | 2020 йилда 2011 йилдагига нисбатан ўзгариш (+, -) |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Доимий аҳоли сони (минг киши) | 2955,4 | 2999,5 | 3049,8 | 3102,5 | 3157,3 | 32120,5 | 32656,7 | 33255,5 | 33905,2 | 34558,9 | 5003,5 |
| Меҳнат ресурслари сони (минг киши) | 17286,4 | 17564,3 | 17814,1 | 18048,0 | 18276,1 | 18488,9 | 18666,3 | 18829,6 | 18949,0 | 19142,3 | 1855,9 |
| Иқтисодий фаол аҳоли сони (минг киши) | 12541,5 | 12850,1 | 13163,0 | 13505,4 | 13767,7 | 14022,4 | 14357,3 | 14641,7 | 14876,4 | 14797,9 | 2256,4 |
| Иқтисодиётда бандлар сони (минг киши) | 11919,1 | 12223,8 | 12523,3 | 12818,4 | 13058,3 | 13298,4 | 13520,3 | 13273,1 | 13541,1 | 13239,6 | 1320,5 |

Жадвалдан кўринадикки, мамлакатимизда доимий аҳоли сони 2011 йилда 2955,4 минг кишини ташкил этган бўлса, 2020 йилда 34558,9 минг нафарга етган ва ўтган 10 йил давомида 16,9 %га ортган (ўсиш – 5003,5 минг киши). Меҳнат ресурслари сони эса 2011 йилдаги 17286,4 минг кишидан 2020 йилда 19142,3 минг кишига етган ва ўтган даврда 10,7 %га ортган (ўсиш – 1855,9 минг киши).

Меҳнат ресурслари сонидagi иқтисодий фаол аҳоли сони 2011–2020 йиллар давомида 18,0 %га ортиб (ўсиш – 2256,4 минг киши), 12541,5 минг кишидан 14797,9 минг кишига етган. Иқтисодий фаол аҳоли таркибидagi иқтисодиётда банд аҳоли сони ҳам барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2011–2020 йилларда ушбу кўрсаткич 11919,1 минг кишидан 13239,6 минг кишига етган ва 11,1 %га ўсган (ўсиш – 1320,5 минг киши).

Меҳнат бозори кўрсаткичларининг таркибий ўзгариши бўйича статистик таҳлил кейинги 10 йил давомида алоҳида кўрсаткичлар бўйича ўзига хос ўзгаришлар юз берганлигини кўрсатади.

Жумладан, иқтисодий фаол аҳоли сонининг доимий аҳоли сонидagi (0,4 %) ва меҳнат ресурслари сонидagi (4,8 %) улуши, иқтисодиётда бандлар сонининг меҳнат ресурслари сонидagi улуши (0,2 %) барқарор ўсиб бориши билан бирга, меҳнат ресурслари сонининг доимий аҳоли сонидagi улуши (-3,1 %), иқтисо-

⁵⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

диётда бандлар сонининг доимий аҳоли сонига (-2,0 %) ва иқтисодий фаол аҳоли сонига улуши (-5,6 %) пасайганлигини кўрсатади.

Юқоридаги таҳлилларда кўрилган умумлашган кўрсаткичлар бандлик ҳолатида юзага келаётган муаммоларнинг илдинини етарли даражада очиб бера олмалигини эътиборга олган ҳолда аҳоли бандлиги ҳолатини мамлакат ҳудудлари ҳамда миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари кесимида таҳлил қилишга ҳаракат қилинди. Умуман олганда, таҳлиллар шуни кўрсатадики, миллий меҳнат бозорида самарали бандликни таъминлаш, тармоқ ва ҳудудлар кесимида бандларни энг мақбул ҳолда тақсимлаш ҳамда бандлик жараёнларига таъсир этувчи омилларни самарали бошқаришда юқорида ажратиб кўрсатилган ўзгариш тенденцияларини ҳисобга олиш муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//“Халқ сўзи” газетаси, 30 декабр 2020 йил № 275–276 (7746–7747)
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги ПФ-4947 сонли Фармони” 2017 йил, 7 февраль. gov.uz
3. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2020 йил яқунлари бўйича статистик ахборотномаси маълумотлари
4. Седлак М. Тенденции развития секторальной структуры экономики // Проблемы теории и практики управления. – 1998. №2. –С. 31–32
5. Алексеев А.Н. Концептуальные подходы к исследованию модели занятости // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/177EVN315.pdf>
6. *World Employment and Social Outlook: Trends 2019. International Labour Office.* – Geneva: ILO, 2019. pp. 11–12, 84–85.

КОРХОНАЛАР БРЕНДИНГ ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Д.Б.Мейлиева,

“Менежмент ва маркетинг” кафедраси ассистенти, ТДИУ

Д.Ю.Матризаева,

“Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Рақамли медиа аънаввий ва оммавий ахборот воситаларига нисбатан аудитория билан сифат жиҳатидан янги коммуникацияни таъминлаб, глобал ва маҳаллий брендлар учун стратегик аҳамиятга эга бўлган воситага айланган. Биз рақамли муҳитда реклама коммуникацияларини стратегик режалаштиришнинг асосий босқичларини кўриб чиқдик, интернет реклама каналлари ва воситаларига алоҳида эътибор қаратдик. Рақамли муҳитнинг ўзига хос хусусиятлари туфайли босқичларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятларга эга. Мақола илмий тадқиқотларга, шунингдек муаллифнинг реклама тажрибасига асосланган.

Таянч иборалар: рақамли медиа; янги оммавий ахборот воситалари; стратегик режалаштириш; коммуникация стратегияси; реклама; бренд коммуникацияси; интернет; интернет коммуникацияси; рақамли воситалар; рақамли коммуникация.

Аннотация: Цифровые медиа стали инструментом, имеющим стратегическое значение для мировых и локальных брендов, обеспечивая качественно новое общение с аудиторией по сравнению с традиционными и масс-медиа. Мы рассмотрели основные этапы стратегического планирования рекламных коммуникаций в цифровой среде, уделив особое внимание каналам и инструментам интернет-рекламы. Благодаря уникальным характеристикам цифровой среды каждый из этапов имеет свои особенности. Статья основана на научных исследованиях, а также на рекламном опыте автора.

Annotation: Digital media has become a tool of strategic importance for global and local brands, providing a qualitatively new communication with the audience compared to traditional and mass media. We have reviewed the main stages of strategic planning of advertising communications in the digital environment, paying special attention to Internet advertising channels and tools. Due to the unique characteristics of the digital environment, each of the stages has its own characteristics. The article is based on scientific research as well as the author's advertising experience.

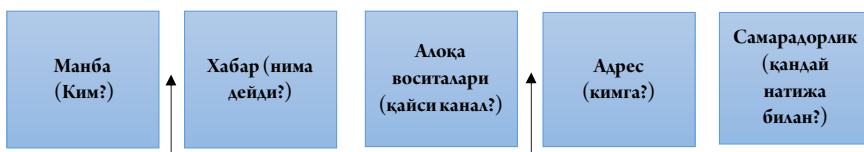
Қириш. Дунё бўйлаб интернетдан фойдаланувчилар сони йил сайин ўсиб бормоқда ва интернет аудиториясининг ўсиши билан бир қаторда, глобал электрон тармоқда реклама бозори тезлашмоқда. Интернет рекламанинг янги шакллари пайдо бўлиши ва ривожланиши компанияларга сифат жиҳатидан янги босқичга ўтишга ҳамда кўшимча рақобатдош устунликларга эга бўлишга имкон беради. Шу билан бирга корхоналар фаолиятида маркетингда фойдаланишда турли стратегиялар ишлаб чиқиш, корхонанинг келгусидаги ривожига ҳисса қўшади. Ҳар бир корхона ўзи ишлаб чиқараётган маҳсулотини бозорга тақдим этиш, намоён қилишида албатта рекламага мурожат қилади. Бу эса корхона фаолиятини юқори чўққиларга олиб боришида бевосита хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Корхоналар брендинг фаолиятида

рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш доирасидаги кенг қўламли илмий тадқиқотлар хорижлик иқтисодчи олимлар Lasswell Н, Моисеева А.П., Шарков Ф. И., Уразова С. А, Харитоновна В. Н [1] ва бошқалар томонидан амалга оширилган.

Мамлакатимиз корхоналарининг бозор фаолиятини тадқиқ этишда бозор иштирокчилари ва харидорлар билан боғлиқ муносабатлар, корхоналар брендинг фаолиятида рақамли маркетинг стратегиясини шакллантиришда ички ва ташқи маркетинг муҳитининг ўрни билан боғлиқ муносабатларнинг илмий-назарий асослари иқтисодчи олимлардан Ш.Эргашходжаева, М.Икрамов, А.Абдухалилова, Ш.Мустафакулов, З.Хакимов [2] ва бошқалар томонидан ўрганилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда фойдаланувчиларнинг эътиборини жалб қилиш учун рақобат жуда юқори, шунинг учун компаниялар маҳсулот ёки хизматни илгари суриш учун муваффақиятли интеграциялашган алоқа стратегиясини ишлаб чиқиш учун махсус ҳаракатларни амалга оширишга мажбур. Коммуникация жараёни схематик равишда америкалик тадқиқотчи Г. Лассуэлл томонидан тақлиф қилинган ҳаракатларнинг универсал кетма-кетлиги шаклида ифодаланиши мумкин (1-расм).



Кодлаш Қайта кодлаш

1-расм. Гарольд Лассуэллнинг коммуникация модели

Ушбу модел коммуникацияни маълум бир алоқа воситалари ёрдамида қабул қилувчига етказадиган ва шу билан аниқ таъсирга эришадиган жараён сифатида тушунтиради. Реклама мулоқотида воқеликни ифодалашнинг турли шакллари восита сифатида ҳаракат қилади.

Таърифларни таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, “коммуникация” атамаси учта асосий талқинга эга:

- ахборот, билимларни бир шахсдан бошқасига ўтказиш жараёни, маълумот манбасидан қабул қилувчига бўладиган жараён;
- ушбу жараённинг таркибий асоси бўлган алоқалар ва муносабатлар тўплами (коммуникация таъсир қилиш воситаси сифатида қаралади);
- жамият ва унинг таркибий қисмларига таъсир ўтказиш мақсадида маълумотларни узатиш ва алмашиш.

Демак, коммуникация - бу турли хил маълумотларни яратиш, узатиш ва қабул қилиш имконини берадиган ўзаро таъсир жараёни ва алоқа усуллари ҳисобланади. Реклама нуқтани назардан коммуникация - ахборотни узатиш жараёни бўлиб, унинг мақсади жўнатувчи томонидан берилган жавоб бўлиб, хабарни қабул қилувчини хабар манбаи сифатида ишлайдиган реклама берувчига фойдали ҳаракатларни қилишга ундайди.

Реклама амалиётида коммуникация стратегиясининг асосий вазифаси брендни ривожлантириш учун ахборотни қўллаб-қувватлашдир. Коммуника-

ция стратегияси жойлашишни аниқлаш, ижодий стратегия ва медиа стратегиясига асосланган бўлиб, у мақсадли аудиторияга таъсир ўтказиш учун энг самарали воситалар тўплами ва ушбу воситалардан фойдаланишнинг аниқ дастуридир. Коммуникация стратегиясини ишлаб чиқиш мақсадли аудиториянинг афзалликлари ва бошқа омилларни ҳисобга олган ҳолда бозорнинг ҳақиқий эҳтиёжлари асосида амалга оширилади. Коммуникация стратегиясини ишлаб чиқишнинг мақсади истеъмолчи ва бренд ўртасидаги ўзаро алоқаларни бошқариш, истеъмолчи ва бренд ўртасида самарали ҳамда башорат қилинадиган алоқани шакллантириш ва истеъмолчининг фикри, вақт ва бозор талабларига мувофиқ брендни такомиллаштиришидир. Коммуникация стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида вазифалар таҳлиа қилинади, асосий хабар (key message) ва алоқа мақсади шаклланади, асосий элементлар аниқланади, уларнинг ёрдамида мақсадли аудитория вакилларига самарали хабар етказилади. Реклама нафақат ушбу асосий хабарни мақсадли аудиторияга етказиши, балки харидорни ушбу маҳсулот ноёб ва сотиб олишга арзийдиганлигига ишонтириши керак.

Демак, коммуникация стратегияси - бу бозорни таҳлил қилиш, жойлашишни аниқлаш, самарали воситалар ва реклама каналларини танлаш ва ниҳоят, ёрқин ижодий ечимларни ўз ичига олган брендни илгари суриш бўйича пухта ўйланган ва режалаштирилган ҳаракатлар режасидир. Ҳар қандай коммуникация стратегиясининг ўзгармас элементлари мавжуд - бу алоқа мақсадлар, мақсади аудитория, алоқа хабари, реклама воситалари ва манбалари.

Интернетда коммуникация стратегиясини режалаштиришнинг ўзига хос хусусияти интернетнинг коммуникатив муҳити билан белгиланади. Биз интернетни жойлаштириш учун қўшимча канал сифатида эмас, балки ноёб восита сифатида кўриб чиқамиз, шунинг учун интернетда стратегияни режалаштириш - бу онлайн майдонда имконият ва ресурсларни бирлаштиришидир. Шундай қилиб, биз интернетда коммуникация стратегиясини режалаштиришнинг ўзига хос хусусиятларининг мавжудлиги ёки йўқлиги тўғрисида хулоса қилишимиз мумкин, бу нафақат режалаштириш жараёнининг босқичларидан ўтиш, балки ушбу стратегияни яратишга умумий ёндашиш ва параметрлар асосида мутахассис уни ишлаб чиқади.

Шунингдек, реклама компаниясининг натижаларини билвосита медиа кўрсаткичлари бўйича текшириш мумкин. Классик аналитикада оммавий ахборот воситалари билан алоқалар сони ва фойдаланувчининг ҳаракатлари (ёқтиришлар, изоҳлар, репостлар, қарашлар ва бошқалар) учун рақамлар келтирилган. Бу ерда ҳамма нарса оддий туюлиши мумкин, аммо фақат тажрибаи медиа жамоаси ушбу маълумотларнинг ҳажмини шарҳлай олади, чунки улар ўзлари ҳеч нарса бермайдилар. Қайси кўрсаткичлар билан таққослашни билмасангиз, видеоларни кўриш сони ҳеч нарсани аниқламайди. Масалан, биз 5 марта томоша қилинганда видео хабарни етказа бошлайди ва тўғри идрокни шакллантиради. Ушбу тахмин бизни алақачон кўриш сони маълумотларини изоҳлашга яқинлаштирмақда.

Муаммо фойдаланувчиларни рақамли ҳаракатларга ундаш бўлиши мумкин. Бундай ҳолда, уларнинг ҳаракатларини таҳлилий воситалар ёрдамида кузатиб бориш мумкин: сайтдаги ҳаракатлар (шу жумладан кўнғироқларни кузатиб бориш технологиялари ёрдамида кўнғироқлар), жамоатчилик, мобил дастур ва ҳатто баннер ичида. Бундай ҳолда сиз аналитик воситаларни олдиндан ўр-



натишингиз ва натижада олинган миқдорий қийматларни sanoat, mijoz va ўзингизнинг тажрибангиз маълумотлари асосида шарҳлашингиз керак. Самардорликни баҳолаш кўплаб заиф томонларга эга. Масалан, рақамли ва бошқа каналларнинг умумий натижага кўшган ҳиссасини қандай аниқлаш мумкин ёки турли хил рақамли воситаарнинг ҳиссасини қандай баҳолаш мумкин? Бунинг бир неча усуллари мавжуд:

- эконометрик моделлар;
- тадқиқот техникаси;
- билвосита кўрсаткичлар бўйича;
- эксперт-субъектив модел;
- аналитик кўрсаткичларда атрибут моделлари.

Рақамли рекламада алоқа стратегиясини қўллашнинг юқоридаги йўналишлари асосида сиз самарали реклама компаниясини ўтказишингиз мумкин:

- тўғридан-тўғри рақобатчилар орасида ҳам, умуман бутун тоифада ҳам маҳсулотни осон ва тезкор идентификациясини таъминлаш. Қоида тариқасида, ушбу босқичда товарнинг ташқи кўринишига, унинг қадоқлаш ва реклама материалларига катта эътибор қаратилади, уларнинг ёрдамида бренд ўз аудиториясига асосий хабарни етказишга интилади;

- рационал ёки ҳиссий мотивлар орқали истеъмолчига маълум бир маҳсулотга бўлган эҳтиёжни тез ва аниқ етказиш. Баъзи ҳолларда, бундай «аргументация» сўзма-сўз маънога эга бўлиши ва маҳсулотнинг ҳақиқий тасвири бўлиши мумкин (масалан, унинг энг катта ва энг жозибали қиёфаси); бошқа ҳолатларда истеъмолчи онгида мавжуд бўлган тасвирлар ва стереотиплар тили ишлатилади (масалан, премиум парфюмерия учун қадоқлаш дизайни);

- тўғри танлов туйғусини яратиш. Товар дунёсига кириб (қадоқлаш ёки реклама билан шуғулланиш) истеъмолчи ўзи учун танланганлиги тўғрилигига ишонтирадиган янги, кўшимча реклама далилларини топиши керак, бу маълум реклама элементлари (сифат белгилари, профессионал тавсиялар ва бошқалар) мавжудлигида ифодаланган;

- қарор қабул қилиш, маҳсулотни сотиб олиш ёки уни тузатиш босқичида истеъмолчини қўлаб-қувватлаш. Ҳар қандай самарали қабул қилинадиган ва яхши эсда сақланадиган ҳар қандай ахборот блоклари (масалан, кўшимча фойда ва имтиёзлар ҳақида хабар) бундай аргументал «қўлаб-қувватлаш» вазифасини ўташи мумкин.

Тадқиқот натижалари:

1. Ахборот технологияларининг ривожланиши умуман реклама коммуникациялари соҳасида қўллаш учун катта имкониятларга эга. Бу ҳар бир босқичда эҳтиёткорлик билан стратегик режалаштиришни талаб қилади.

2. Реклама соҳаси истеъмолчиларга самарали таъсир ўтказиш учун реклама алоқаларининг барча имкониятларидан фойдаланишга интилади. Бугунги кунда тижорат мақсадларида турли хил реклама воситаларидан фойдаланиш одатий ҳолга айланиб бормоқда, чунки бу тингловчилар билан алоқа ўрнатишда юқори натижаларга эришишга имкон беради.

3. Турли аудиторияларда рақамли реклама учун турли хил каналлар ва воситалар турли хил ишлайди, бу стратегик режалаштириш босқичида ҳисобга олиниши керак.

4. Воситалар тўпламини танлаш мақсадли аудитория параметрлари ва айрим интернет сайтларидаги фаолиятни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади.

Ушбу хусусиятлар асосан рақамли муҳитнинг ўзига хос хусусиятларига боғлиқ бўлиб, уларни чуқур ўрганиш ва улардан фойдаланишда реклама мутахассиси учун зарурдир, чунки «рақамли технологияларни ўзлаштириш - бу ахборот жамиятининг белгисидир».

Хулоса қиламизки, коммуникация стратегиясини амалга ошириш асосан технологиялар ва медиа ташувчилар арсеналини ривожлантириш билан белгиланади. Мавжуд хилма-хиллик, шунингдек, янги реклама форматларининг пайдо бўлиши реклама материални янада кўринадиган, сифатли ва шу сабабли самаралироқ қилишга имкон беради. Замонавий технологиялар бир қатор ўзгача воситаларга эга, шунинг учун улар реклама алоқаларида қўлланилади. Шундай қилиб, бутунги технологиялар реклама расмларини журнал ва газеталарда босма реклама доирасидан ташқарига чиқиб, виртуал муҳитга ўтишга имкон берди ва шу билан таъсирнинг коммуникация муҳитини кенгайтди. Умуман ахборот технологиялари ва хусусан мултимедиа технологияларининг ривожланиши стратегик фаолиятда реклама коммуникацияларидан фойдаланиш учун катта имкониятларга эга. Замонавий реклама технологиялари ахборотни етказишнинг энг ифодали воситаларидан фойдаланган ҳолда маҳсулот қиёфасини очиб беришга имкон беради. Шундай қилиб, реклама соҳаси истеъмолчига самарали таъсир ўтказиш учун реклама алоқаларининг барча имкониятларидан фойдаланишга интилади. Қийёсий таҳлил шуни кўрсатадики, умуман интернетдаги умумий коммуникация стратегияси ва стратегиясини режалаштириш босқичлари бир-бирига тўғри келади.

Хулоса қилиш мумкинки, режалаштириш босқичларини амалга ошириш учун турли хил техника ва усуллардан фойдаланилганига қарамай, коммуникация стратегиясини қуриш умумий қонуниятларга эга, аммо медиа муҳитнинг ўзи туфайли бир қатор фарқлар мавжуд. Биринчидан, брендни игари суриш учун мақсад ва вазифаларни белгилашда рақамли муҳитнинг ноёб имкониятлари билан боғлиқ фарқлар мавжуд. Иккинчидан, рақамли муҳитдаги ноёб сотиш таклифи (НСТ) товар ёки маҳсулотнинг умумий НСТдан фарқ қилиши мумкин. Бу бутун дунё сайтида фойдаланувчиларнинг ҳатти-ҳаракатларининг ўзига хос хусусиятлари, уларнинг интернетда реклама қилишларига бўлган талаблари ва тахминлари билан боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Lasswell H. *The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Mass Communication. Chicago, 1971. P. 40.*
2. Моисеева А. П. *Коммуникационный менеджмент : учеб. пособие / Ин-т культуры и глобализации Ольборгского ун-та, 2011.*
3. Шарков Ф. И. *Основы теории коммуникации. М., 2002.*
4. Харитонов В. Н. *Управление знаниями как инструмент обеспечения стратегической конкурентоспособности // Финансы и кредит. 2016. № 31. С. 43–44.*
5. Уразова С. А. *Реклама в цифровой среде // Техника кино и телевидения. 2004. С. 59.*
6. Ш.Эргашходжаева. *Инновацион маркетинг. Т-2014., М.Икрамов, Л.Абдухалимова маркетинг тадқиқотлари. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2017. -145 б.,*
7. Ш.Мустафоқулов, З.Хакимов. *Кичик бизнес учун маркетинг бўйича қўлланма. Т-2019. – 38 б.*



ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШ КЛАСТЕРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ АСОСИДА ИШ БИЛАН БАНДЛИКНИ ОШИРИШ

А.Х.Баев,
катта ўқитувчи, ТДИУ

Аннотация: Мақолада қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашда қишлоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлашни ташкил этишни аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шерикчилиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлашда яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

Таянч иборалар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Аннотация: В статье подчеркивается важность организации производства и переработки сельскохозяйственной продукции в обеспечении занятости сельского населения, предлагаются направления обучения на основе государственно-частного партнерства и рабочих мест, создаваемых в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Abstract: The article highlights the importance of organizing the production and processing of agricultural products in the employment of the rural population, offers areas for training on the basis of public-private partnership and jobs created in the production and processing of agricultural products.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари, аввало шу тармоқ ичидаги рақобатга маҳаллий ва жаҳон бозорларида бардош беради. Шунинг учун иқтисодий инновацион тараққий этиришда, айниқса иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражада фойда бера олмаётган ҳозирги даврда, кластер назариясини амалиётга тадбиқ этиш мақбул йўл ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларда иқтисодийнинг рақобатбардошлигини ошириш усулларида бири сифатида кластер усулидан кенг фойдаланилади. Кластер стратегияси Европа Иттифоқи томонидан кенг тарғиб қилинади. Еврокомиссия иттифоқ ҳудудида кластер ривожланишини янада қўллаб-қувватламоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан пахта-тўқимачилик кластерларини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган. 2018 йил 25 январда эса Вазирлар Маҳкамасининг “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги

қарори қабул қилинди. Мазкур қарорга мувофиқ республика ҳудудларида 16 та пахта-тўқимачилик кластери ташкил қилиниб, уларга фермер хўжаликларининг қарийб 159 минг гектардан ортиқ экин майдони бириктирилди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг шаклланишида давлатнинг роли муҳим ўрин тутди. Агар дастлаб кластерлар фақат бозорнинг кўринмас кўли туфайли аввало, трансмилий компанияларни замонавийлаштиришда ташкил этилган бўлса, кейинги вақтда кўпгина мамлакатларнинг ҳукуматлари бу жараёнга сезиларли даражада таъсир этгани ҳолда уларга ёрдам бермоқда. Кластер стратегияси жозибадорлиги, йўналишларнинг турли-туманлиги боис инновацион кластерларни давлатнинг ўзи шакллантиришини тақозо этмоқда. Дунё бўйича пандемия оқибатида очарчиликдан қийналаётган аҳоли сони ҳозиргидан 2 баробарга ошиб, 1 миллиард 600 миллионга етади. FAO тадқиқотларига кўра, ер шарида 820 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмасликдан қийналади ва бу кўрсаткич 2050 йилга бориб 2 миллиардга етиши мумкин; дунё аҳолисининг ҳар учтадан биттаси тўлақонли рацион асосида овқатлана олмайди; дунё бўйича 5 ёшгача болалар ўлимининг 45 %и тўйиб овқатланмаслик натижасида юз беради ва ҳар йили 3,1 миллион бола шу сабабли оламдан ўтади⁵⁹.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини шакллантириш масаласи мамлакат миқёсида эмас, балки минтақалардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар асосида, кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилаётган энг оқилона йўللاردан биридир.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг яратилиши куйидаги мақсадларга қаратилаган:

- таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш ва давлатнинг қишлоқ хўжалигида иштирокини камайтириш;

- агросаноат комплексини инновацион усулда ривожлантиришнинг интеграциялашган кластер тизимини яратиш учун хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш;

- пахта хомашёсини етиштиришга самарали усулларни жорий этиш ва қишлоқ хўжалик хомашёсини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш асосида янги иш жойларини яратиш;

- аграр соҳада ишлаб чиқариш самарадорлигини ва меҳнатга ҳақ тўлашни ошириш асосида қишлоқ аҳолисининг меҳнат даромадларини ошириш.

Ушбу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг пировард мақсади – юқори кўшимча қийматга эга, рақобатбардош ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш ва шу асосида ҳудудлардаги кўпгина муаммолар – меҳнат ва моддий ресурслардан самарали фойдаланиш, бюджетни тўлдириш, экспорт имкониятларини кенгайтириш, ижтимоий масалаларни ҳал этишдан иборатдир.

⁵⁹ <http://www.fao.org/sustainable-development-goals>



Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери нафақат енгил саноатни, балки ўз йўлида қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат саноати, фармацевтика, қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқариш каби ўнлаб тармоқларни ҳам қамраб олади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарадор усуллари излаш зарурати яна шу билан изоҳланадики, Ўзбекистон шароитида ернинг маҳсулдорлиги имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаган.

Ўзбекистон ва ривожланган хорижий мамлакатларнинг қишлоқ хўжалигидаги айрим кўрсаткичлар таққосланса, бу яна бир бор ўз тасдиғини топади. Масалан, 16 миллион киши истиқомат қилувчи ва 1,038 миллион гектар экин майдонлари бўлган Голландияда 131 миллиард долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарилгани ҳолда, 35 миллионлик аҳолиси ва 4,4 миллион гектарлик экин майдонларига эга Ўзбекистонда эса, бу кўрсаткич бор-йўғи 13,2 миллиард долларни ташкил қилади.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш саноатида вертикал интеграциялашган тизим самарали ва рақобатбардош бўла олади, бу тизим пахта хомашёсини етиштириш ва дастлабки ишлов беришдан бошлаб, то уни корхоналарда кейинги қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотга айлантиришгача бўлган жараёнларни ўз ичига олади. Мамлакатимизда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг бор-йўғи 3-4 фоизи, меванинг 11 фоизи экспорт қилинмоқда. Демак, бу борада ҳам ҳали ўрганилиши, жорий этилиши зарур бўлган жиҳатлар мавжуд. Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрчаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%, мева 9,6%, сабзавот 4,6%, полиз 1,7% экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда⁶⁰.

Иқтисодиётда янгича, замонавий ёндашувларни жорий этмасдан туриб, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулот яратишни тасаввур қилиб бўлмайди.

Миллий иқтисодиётимиз учун янги бўлган, саноатнинг илғор турли кластер схемасини яратиш ва жорий этиш асосида “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш – қайта ишлаш – тайёр маҳсулот” шаклидаги ёпиқ занжирдан иборат, юз фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектини ташкил этиш кўзда тутилган. Бу ерда сўз нафақат қишлоқ хўжалигида анъанавий тарзда хомашё етиштириш ҳақида, балки уни қайта ишловчи, ёғ-экстракция ва бошқа корхоналарда бирламчи хомашёни қайта ишлаб, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш ҳақида бормоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи

⁶⁰ Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253.

ва ёг-экстракция корхоналарида ҳосил бўладиган иккиламчи маҳсулот кейинчалик чорвачилик комплексида ишлатилади, чорвачилик комплексининг чиқитлари эса – биогаз қурилмасида иссиқлик ва электр энергияси ишлаб чиқаришга сарфланиб, кейинчалик сабзавот ва кўкатлар етиштиришга мўлжалланган замонавий иссиқхоналарга узатилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, sanoat ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илғор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат Ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашиш зарур. Шу ернинг ўзиде илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш мақсадга мувофиқ.

2019-2021 йилларда кластерлар ва уларнинг ҳамкорлари (фермер хўжаликлари) томонидан 394,3 минг гектар майдонлар қайта фойдаланишга киритилди. 256 минг гектар ер майдонларида сув тежовчи технологиялар жорий этилди.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон иқтисодиётида аграр соҳа ва кластерлар фаолияти таҳдидлини такомиллаштириш учун қуйидагиларни тавсия этамиз:

кластерлар назариясини тадқиқ этиш асосида кластерлар фаолиятини таснифлаш ҳамда уни ташкил этиш ва илмий-услубий жиҳатдан такомиллаштириш;

кластерлар фаолиятининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмлари самарадорлигини баҳолаш тўғрисидаги қарашларларни таҳлил қилиш;

кластерлар фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ҳамда уларни таҳлил қилиш услубиётини такомиллаштириш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.*

2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // *International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus.* - PP 3244-3253

3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ *Вестник НГИЭИ* <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.

4. Очилов И.С., Файзуллаев Ш. *Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. Biznes-Эксперт, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.*

5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // *Solid State Technology Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus.* - PP 205-212.



ҚўШИЛГАН ҚИЙМАТ ЯРАТИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР ВА УЛАРДАН ДЕҲҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИДА ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ш.Ю.Азизов,
Ассистент, ТДАУ

Аннотация: Майда товар маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектлар у ёки бу мамлакатнинг миллий иқтисодиётида ўзига хос муҳим ўрин тутади. Бироқ, уларнинг таркиби, ташкилий-ҳуқуқий мақоми ва номланишининг бир-биридан фарқ қилишини эътиборга олган ҳолда мазкур хўжалик юритиши субъектларида қўшилган қиймат яратиши босқичлари, манбалари ва уни занжир иштирокчилари улушига мос равишда ҳисоблаш ва тақсимлаш усулларига оид хорижий тажрибаларни ўрганиши мақсадга мувофиқ.

Таянч иборалар: Деҳқон хўжаликлари, қўшилган қиймат, хорижий тажриба, бозор конъюктураси, рақобат, кооператив, кооперация, инфратузилма.

Аннотация: Мелкие товаропроизводители играют важную роль в национальной экономике страны. Однако, учитывая различия в их составе, организационно-правовом статусе и номенклатуре, целесообразно изучить зарубежный опыт этапов создания стоимости в этих бизнесах, источники и методы ее расчета и распределения в соответствии с долей цепочки. участников.

Abstract: Small commodity producers play an important role in the national economy of a country. However, taking into account the differences in their composition, organizational and legal status and nomenclature, it is advisable to study foreign experience in the stages of value creation in these entities, sources and methods of calculating and distributing it in proportion to the share of chain participants.

Кириш.

Маълумки, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш даставвал натурал хусусият касб этиб, уларни асл ҳолда бирламчи нарҳда харид қилиш қўшимча қиймат, яъни оддий қилиб айтганда ишлаб чиқариш харажатлари чегириб ташлангандан кейин қолган қиймат (фойда)ни вужудга келтиради. Қўшилган қиймат эса қўшимча қийматдан фарқи равишда асл (натурал) ҳолдаги қишлоқ хўжалик маҳсулотларини фақат кейинги технологик босқичларда истеъмол товарлари сифатида истеъмолчи гуруҳларга етказиш занжирида қатнашувчи субъектлар ўртасида содир бўладиган муносабатлар жараёнида шаклланади. Шу жараёнга мос равишда қишлоқ хўжалик корхоналарининг ҳажми ва фаолият йўналиши бозор конъюктураси ҳамда истеъмолчилар талабларига мос равишда ўзгариш тенденциясига мойил бўлади. Яъни, бозор иқтисодиёти шароитида миқдор ва сифат жиҳатдан истеъмолчи (харидор)лар учун ҳаётий зарур бўлган товарлар ишлаб чиқариш қўшилган қиймат яратиладиган занжир ҳар бир иштирокчи субъекти олдидаги асосий мақсадга айланади.

Таъкидлаш жоизки, турли мамлакатларда ишлаб чиқариш кучлари ва муносабатларининг ривожланиш даражасига мос равишда хўжалик юритиш шакллари танланган бўлиб, улар бозор иқтисодиёти ва рақобатлари шароитида маҳсулот (товар, хизмат) ишлаб чиқариш жараёнларидаги ўзаро муносабатлар занжирида биринчи навбатда ўз манфаатлари доирасида фаолият ташкил этишга асосий эътибор қаратади. Таҳлилларнинг кўрсатишича, ҳозирги даврда деярли барча давлатларда асосан майда товар ишлаб чиқарувчи субъектлар, яъни, фермер, деҳқон хўжаликлари (крестьянские хозяйства) ва бошқа уй хўжалиги субъектлари ҳамда уларнинг ихтиёрий равишда ўзаро келишган ҳолда ташкил этаётган турли шаклдаги кооперативлар фаолият юритмоқда.

Масалан, Украина давлатида сўнги йилларда бошқа хўжалик юритиш шакллари билан бир қаторда ҳажм жиҳатдан кичик, тарқоқ ва молиявий заиф деҳқон (крестьян) хўжаликларини ривожлантиришга доир қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва тасарруф этиш бўйича уларга ҳам эркин ва мустақил фаолият юритишларига замин яратди. Жумладан, уларда ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотишдаги қийинчиликларни бартараф этишга қисман бўлсада эришилди. Лекин, шу билан бирга ишлаб чиқариш жараёнида уруғлик, техника, ўғит ва бошқа турдаги зарурий моддий-техника ресурслари билан таъминлаш тизимида иқтисодий алоқаларнинг номукаммаллиги ва ишлаб чиқарувчиларда бозор иқтисодиёти билан боғлиқ билим ва кўникмаларнинг етишмаслиги айрим муаммоларни келтириб чиқарди.

Буларни ҳал қилишда ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар билан бир қаторда, энг эътиборли томони шундаки, майда товар ишлаб чиқарувчилар шахсий ташаббуси ва оқилона ёндашишлари туфайли ўз иқтисодий ҳолатларини яхшилаш мақсадида ихтиёрийлик тамойилига асосланган ҳолда ҳамкорликда фаолиятни ташкил қилишга асосий эътибор қаратаётганликларини алоҳида эътироф этиш лозим. Украинанинг Полтава областидаги Глобино қишлоғи ҳудудида ўзаро яқин жойлашган крестьян хўжаликлари кооператив тузиш орқали мавжуд муаммоларни тезкор ва оқилона ҳал қилиш имкониятларини яратдилар. Мазкур ҳудудда фаолият юритаётган крестьян хўжаликлари асосан дон ишлаб чиқаришга ихтисослашган бўлиб, бундаги асосий муаммолардан бири етиштирилган ҳосилни ўз вақтида йиғиб олиш, сақлаш, қайта ишлаш ва мақбул нархларда сотиш орқали қўшилган қийматни кўпайтиришдир.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, олдинги жамоа хўжаликлари ўзларида етиштирган маҳсулотларни сақлаш учун ўз омборлари, бошқа инфратузилма объектлари ва шартнома асосида кафолатланган, ишончли, доимий сотиб олувчи харидорларига эга эди. Бироқ, крестьян хўжаликларида бундай шароитнинг йўқлиги сабабли улар жамоа хўжалиги омборларида ўзлари учун қийин шартларда сақлашга, ишончсиз қўлларга топширишга ёки бўлмаса маҳсулотни ҳосил йиғилган даврда номақбул нархларда сотишга мажбур эдилар. Шу боисдан, майда товар ишлаб чиқарувчилар тоифасига кирувчи крестьян хўжаликлари



ушбу муаммоларни кооперативлар ташкил этиш орқали ҳал эта бошладилар. Ушбу кооперативлар даставвал крестьян хўжаликларида етиштирилган ҳосилни сақлаш масаласини ҳал этиш мақсадида шу ҳудуддаги ишламаётган омукта ем ишлаб чиқарувчи заводни ижарага олиб, кооператив ишини йўлга қўйди. Кооперативнинг бошланғич устав жамғармаси ташкилий босқичда аъзолик бадаллари, яъни, ҳар бир таъсисчи аъзо томонидан киритилган 1000 гривен. миқдордаги бадаллар ҳисобига шакллантирилди ва фаолият бошлаш учун штат жадавали асосида мутахассис ва ишчи ходимлар жалб этилди. Шуниси диққатга сазоворки, масалан, илгари ҳосилни сақлаш имконияти йўқ крестьянлар ўрим-йигим пайтида бугдойнинг ҳар бир тоннаси 260 гривенга сотган бўлсалар, кооператив таркибида улар кейинги йилларда бир тонна бугдойни ўртача олганда ноябр ойида 500 гривендан, навбатдаги ишлаб чиқариш йилидан олдин, масалан, март ойида эса 900 гривендан, яъни, ноябр ойида кооперативдан олдинги нархларга нисбатан 240 ва март ойида эса 640 гривен юқори баҳоларда сотишган. Демак, ташкил этилган кооперативлар маҳсулотни бирга тайёрлаш, сақлаш, ташиш, сотиш, ҳаттоки экспорт қилиш ишларини комплекс тарзда ва яхлит технологик тизим доирасида амалга ошириш орқали маҳаллий бозорлардаги нарх ўзгаришига ҳам ўз таъсирини кўрсатган ва кооператив аъзоларига катта даромад олиш, демак, қўшилган қиймат яратиш имконини берган.

Бундан ташқари, чуқур таҳлилга ўрин ажратмаган ҳолда ушбу жараён ва кооперация ҳаракати, шунингдек, Львовдаги сутчилик соҳасига ҳам бевосита тааллуқли эканлигини таъкидлаш жоиздир. Зотан, Украинада ўтган асрнинг 90 йиллари охирларида сутнинг 65 фоиздан ортиқроғи крестьян хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган, сутни қайта ишловчи заводлар фақатгина 10 фоиз сутни қайта ишлаш қувватига эга бўлган. Марказдан узоқ масофада жойлашган хўжаликлар эса сутни сақлаш, қайта ишлаш ёки истеъмолчиларга етказиб бериш билан боғлиқ қийинчиликларга учраган. Шунингдек, мазкур ҳудудда кадрлар етишмаслиги, уларда малака, билим ва кўникмаларнинг пастлиги, кооперация аҳамиятини чуқур билмаслиги, унинг ташкилий яхши йўлга қўйилмаганлиги каби муаммолар кооперативлар ташкил қилиш учун салбий таъсир кўрсатган.

Фақатгина Европа Иттифоқининг ТАСИС лойиҳаси ва бошқа маслаҳат-консалтинг марказлари ёрдамида Львов областида кооператив ҳаракатини ривожлантириш бўйича аҳоли орасида олиб борилган тарғибот-ташвиқот ва тўшунтириш ишлари натижасида Городок районидаги Блаженское қишлоқ аҳолисида сайланган вакиллар ташаббуси асосида 1999 йил 7-июлда 88 та крестьян хўжаликлари муассислигида сутчилик кооперативи ташкил этилган бўлса, 2015 йилга келиб ушбу кооперативга аъзо бўлган хўжаликлар сони 150 тадан ортган. Энг диққатга молик ва ҳар қандай мамлакат, жумладан Ўзбекистон шароитида ҳам амалиётга тадбиқ этиш мақсада мувофиқ бўлган жиҳати шундаки, ушбу кооператив таъсисчилари ўз маблағлари ҳисобига сутни қайта ишлаш цехлари ташкил этишган. Уларда ишлаб чиқарилган тайёр истеъмол сут маҳсулотлари ҳисобидан яратилган қўшилган қиймат, таҳлиллар кўрсатишича, кооператив аъ-

золари даромадининг 50 фоизидан ортигини ташкил этиб, сутни натурал ҳолда сотишдан олинган даромадга нисбатан икки баробар юқори бўлмоқда.

Маълумки, маҳсулот етиштиришдан тортиб то уларни истеъмол товар кўринишида истеъмолчи харидорларга етказиш занжири бўғинларида жорий операцион харажатларни камайтириш қўшилган қийматни оширишда муҳим ўрин тутаети. Зотан, масалан, деҳқон хўжаликлари ўзаро кооперация асосида зарурий ресурслар (уруғлик, кўчатлар, минерал ўғитлар, ёнилғи-мойлаш материаллари, кимёвий препаратлар ва бошқ.)ни биргаликда бевосита ишлаб чиқарувчидан харид қилган ҳолда харажатларни қисқартириш ва маҳсулот ишлаб чиқариш таннархини камайтириш имкониятларига эгалигини эътироф этиш лозим. Бунда кўп миқдорда (катта партияде) ресурсларни харид қилиш орқали товар қийматининг 10-15 %и миқдорига тенг келадиган маблағларни тежаш мумкин. Чунки, ресурсларни катта ҳажмда харид қилишда бевосита ишлаб чиқарувчининг ўзидан улгуржи нархларда (шаҳобча ва дўконлардаги чакана нархларга нисбатан арзон) сотиб олинади. Шу боис, ушбу тизим бир қатор давлатларда кенг ва самарали йўлга қўйилган.

Жумладан, Япониянинг Хоккайдо префектурасидаги Хокурэн қишлоқ хўжалиги кооперативи ўзининг аъзолари бўлган фермер хўжаликларига (ер майдонлари ўртача ўлчами 1,5-2 га) талаб этиладиган минерал ўғитларни бевосита ишлаб чиқарувчи заводлардан арзон нархларда етказиб бериш механизми жорий этилган. Ушбу кооперативга ўз эҳтиёжи учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи уй хўжаликлари (Households) ҳам аъзо бўлган ва кооператив уларга ҳам зарурий ишлаб чиқариш ресурслари етказиб бериш хизматларини йўлга қўйган. Кооператив ўз аъзоси бўлган фермер хўжаликлари ва уй хўжаликларига сифатли уруғлик, минерал ўғит, мини- техникалар (қўл билан ишлатиладиган фрезер ва бошқ.), ўсимликларни касаллик ва зарақунандалардан ҳимоя қилиш, бегона ўтларга қарши ишлов бериш хизматларини 15-20 фоиз арзон нархларда амалга оширади ва, демак, қўшилган қиймат яратиш занжири субъектлари, айниқса қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштирувчилар учун қўшимча даромад (қўшилган қиймат)ни кўпайтириш имконини беради. Шунингдек, жаҳон тажрибасида якуний даромад ва қўшилган қийматни кўпайтиришда муайян турдаги маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ўзлари ташкил қилган кооперативлар ёрдамида товар маҳсулотларини бир хил дизайнли қадоқларда турли гуруҳ истеъмолчиларининг тўлов имкониятларини ҳисобга олган ҳолда мақбул миқдор ва оғирликда бренд мақомида биргаликда сотишни ташкил этиш орқали ҳам эришишлари исботлаб берилган. Бунга Канаданинг сабзавот ва чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи алоҳида фермерлар гуруҳини мисол сифатида келтириш мумкин. Улар томонидан ташкил этилган кооперативлар ўзаро келишган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш, ташиш, қайта ишлаш ҳамда ихтисослашган истеъмол бозорига асл ҳолдаги ва қайта ишланган сабзавот ҳамда гўшт маҳсулотларини ягона савдо белгиси (маркаси) орқали етказиб бериш хизматларини ҳар бир мавсум хусусият ва талаблари асосида комплекс равишда амалга оширишни ташкил этган.



Энг муҳими, кооперативнинг муайян ишлаб чиқариш йилидаги якуний молиявий натижалари, жумладан, қўшилган қиймат у яратилган занжирдаги технологик жараёнларда вужудга келадиган умумий миқдор (сумма) ҳар бир аъзонинг қўшган улушига мос тақсимланади. Қўшилган қийматни тақсимлаш тизимида қўлланиладиган бу механизм пировардида нафақат таъсисчи аъзолар йиллик даромадаларини оширибгина қолмай, балки бевосита ҳам уларнинг, ҳам умум кооператив фаолиятини кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш талабларига мос ривожлантириш учун катта иқтисодий-молиявий салоҳият яратади.

Фикримизча, ушбу истиқболли тажрибани республикамизда фермер ва деҳқон хўжаликлари таъсисчилигида қўллаш йўли билан харидорларни ўзига жалб этувчи савдо белгиси туширилган идишларда маҳсулот (товар)лар сотиш орқали қўшилган қийматни кўпайтириш имкониятини яратиш лозим.

Умуман, тор бир таҳлил доирасида дунё мамлакатларида турли типдаги ва ихтисосликдаги кооперативлар ташкил этиш асосида қишлоқ хўжалиги корхоналари (фермер ва деҳқон хўжаликлари, томорқа ер эгалари ва ш.ў.) ва кейинги технологик босқич субъектлари ўртасидаги муносабатлар занжирида қўшилган қийматни яратиш, кўпайтириш, баҳолаш ва улушли тақсимлаш билан боғлиқ тажрибаларни тўлиқ қамраб олиш имконияти чекланган. Бироқ, таъкидлаш лозимки, индустриал ривожланган мамлакатлар, масалан, АҚШ, Германия, Исроил, Канада, Япония, Франция каби давлатлар қишлоқ хўжалигида юқоридаги ташкилий-иқтисодий муаммолар бевосита майда товар маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар, яъни, фермер, деҳқон ва бошқа уй хўжалиги субъектларини мақбуллаштириш, ихтисослаштириш чора-тадбирлари билан бир қаторда уларнинг ўзаро ҳамкорлигида турли шакл ва йўналишдаги кооперативларни тузиш ҳамда ривожлантириш йўли билан ҳал этилмоқда. Масалан, Дания, Швеция, Нидерландия, Норвегия, Финландия, Франция, Япония сингари давлатларда фермер хўжаликларидан ташқари қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи барча уй хўжалиги субъектлари ҳам тўлигича (100%) турли типдаги кооперативлар аъзоси эканлиги, шунингдек, Германия ва Францияда эса кооперативлар 80 % дан ортиқ қишлоқ хўжалик корхоналарини ўз ичига олганлиги бунга яққол далилдир⁶¹.

Умумий хулоса қилиб айтганда, хорижий давлатларда кичик ҳажмдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи хўжаликларни ривожлантириш ва қўшилган қиймат занжири бўғинларида уларнинг даромадаларини ошириш бўйича илғор тажрибаларни жорий қилиш республикамиз қишлоқ хўжалиги ва унинг хўжалик юритиш субъектлари фаолиятида қўшилган қийматни янада кўпайтиришга пухта замин яратади, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мировой опыт развития сельскохозяйственной кооперации. <http://www.kaicc.ru/node/1206>

⁶¹ Мировой опыт развития сельскохозяйственной кооперации. - <http://www.kaicc.ru/node/1206>

ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ АМАЛИЁТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Ш.Т.Нуруллаева,

**ТДИУ Маркетинг ва менежмент
кафедраси катта ўқитувчиси**

С.А. Сайдуллаева,

**ТДИУ Маркетинг ва менежмент
кафедраси катта ўқитувчиси**

Аннотация: Мақола хизмат кўрсатиши соҳаси тармоқларини ҳамда уларнинг истиқболли ва юқори технологияларга асосланган механизмларини, комплекс моделлаштиришнинг илмий-методологик асосларини такомиллаштириши, хизмат кўрсатиши жараёнларини жадаллаштириши ва самарадорлигини ошириши, борасида илмий тадқиқотлар олиб бориши йўллари кўрсатилган.

Таянч иборалар: хизмат кўрсатиши соҳаси, хизмат кўрсатиши тармоқлари, ижтимоий-иқтисодий омиларнинг таъсири, энергетик, телекоммуникацион, логистик хизматлари

Аннотация: В статье показаны способы проведения исследований сферы услуг и их механизмов на основе перспективных и высоких технологий, совершенствования научно-методической базы комплексного моделирования, ускорения и повышения эффективности процессов обслуживания.

Abstract: The article shows the ways of conducting research in the service sector and their mechanisms based on promising and high technologies, improving the scientific and methodological base of complex modeling, accelerating and improving the efficiency of service processes.

Жаҳон амалиётида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ҳамда уларнинг истиқболли ва юқори технологияларга асосланган механизмларини, комплекс моделлаштиришнинг илмий-методологик асосларини такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш жараёнларини жадаллаштириш ва самарадорлигини ошириш, борасида илмий тадқиқотлар олиб бориш муҳим аҳамият касб этмоқда [1]. Мазкур ҳолатлар танланган тадқиқот мавзуси доирасида ҳал этилиши зарур бўлган мақсадли йўналишларни белгилаб беради.

Бозор иқтисодиёт шароитида Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш тармоқлари сифатини оширишнинг янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга мос концепциясини яратишга зарурат туғилди. Мазкур концепцияни шакллантиришда сўнгги йилларда жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган «Турмуш сифати» концепциясининг айрим қоидаларидан фойдаланиш мумкин. «Турмуш сифати» концепцияси инсоннинг жисмоний, ақлий ва ижтимоий баркамоллигини белгиловчи шартларни шакллантиради.



Бу ўринда гап фақат турмуш сифатини (овқатланиш, уй-жой, иш билан бандлик, таълим даражаси) баҳоловчи объектив омиллар ҳақида эмас, балки инсон томонидан «ўз фаровонлиги», «бахт», «қониқиш», «роҳат» каби тушунчаларни субъектив ҳис қилиш тўғрисида ҳам бормоқда. Бу борада, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш учун коммуникация хизматларини такомиллаштириш, маиший хизматлар, коммунал хўжаликлар интеллектуал хизматларни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Ривожланаётган мамлакатлар тажрибасида хизматлар соҳасини ривожлантириш аҳолининг турмуш даражасини оширишнинг самарали усулларида 13 ҳисобланади. Асосий масала нафақат хизматлар соҳасининг ЯИИМдаги улушини ошириш, балки унинг таркибини кенгайтириш, аҳоли бандлигини ошириш, хизмат кўрсатишнинг аҳоли эҳтиёжларини тўлароқ қондирадиган замонавий шакллари ва технологияларини ривожлантиришдан иборатдир.

Жаҳон иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги роли ошиб бормоқда [3]. Иқтисодиёти ривожланган Ғарб мамлакатларида иқтисодиётда банд бўлган аҳолининг 70 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият кўрсатади⁶². Ривожланган давлатларда банд аҳолининг асосий қисми, жумладан, «АҚШда 80 фоизи, Японияда 70 фоиздан кўпроғи хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳиссасига тўғри келади»⁶³. Жаҳон илм-фанида ҳам эътироф этилаётганидек, бугунги кунда халқимизнинг ўсиб бораётган кундалик эҳтиёжларини қондиришда хизматлар соҳасининг ўрни юқорилиги бу соҳани янада ривожлантиришни талаб этади (1-жадвал).

1-жадвал

Республикамиз вилоятлари, Тошкент шаҳри ва Қорақалпоғистон Республикаси аҳолиси жон бошига жами хизмат кўрсатиш ҳажми (минг сўм ҳисобида)

| | 2010 й. | 2015 й. | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2019 й. | 2020 й. |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Ўзбекистон Республикаси | 949,7 | 2509,0 | 3047,3 | 3668,3 | 4578,5 | 5768,2 | 6426,1 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 405,1 | 1435,1 | 1718,4 | 1973,5 | 2478,6 | 3010,4 | 3412,0 |
| Андижон | 506,3 | 1624,4 | 1963,5 | 2218,6 | 2636,0 | 3165,3 | 3614,1 |
| Бухоро | 650,8 | 2083,6 | 2599,8 | 2919,4 | 3522,8 | 4406,3 | 5085,5 |
| Жиззах | 384,8 | 1367,3 | 1672,7 | 1927,5 | 2452,6 | 3148,8 | 3598,6 |
| Қашқадарё | 425,8 | 1356,4 | 1680,5 | 1879,0 | 2220,9 | 2710,7 | 3128,7 |

⁶² Пастухов А.А. Ускорение развития сферы услуг как необходимое условие модернизации экономики // Экономика и экономические науки, 2012, №20. – С. 80–85.

⁶³ <http://www.statista.com/statistics/270072/distribution-of-the-workforce>.

| | | | | | | | |
|------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Навоий | 743,0 | 2245,8 | 2773,2 | 3228,5 | 4052,0 | 5115,9 | 5809,1 |
| Наманган | 418,3 | 1287,7 | 1677,4 | 1868,2 | 2225,7 | 2785,0 | 3144,9 |
| Самарқанд | 563,2 | 1643,4 | 1990,3 | 2263,5 | 2671,5 | 3331,5 | 3600,3 |
| Сурхондарё | 374,7 | 1286,3 | 1577,9 | 1802,6 | 2391,6 | 2685,8 | 3018,4 |
| Сирдарё | 481,5 | 1407,4 | 1701,4 | 1981,2 | 2 468,6 | 3253,6 | 3869,4 |
| Тошкент | 861,6 | 2321,8 | 2885,4 | 3285,3 | 3921,3 | 4988,8 | 5572,3 |
| Фаргона | 466,8 | 1512,5 | 1887,1 | 2116,1 | 2529,7 | 3142,9 | 3617,1 |
| Хоразм | 545,7 | 1472,2 | 1770,3 | 2035,7 | 2506,6 | 3113,5 | 3437,0 |
| Тошкент ш. | 3887,0 | 9700,5 | 12235,9 | 15815,0 | 20172,2 | 25881,1 | 30234,4 |

Жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистонда ҳам мустақиллик йилларида хизмат кўрсатиш соҳаси жадал суръатлар билан ривожланиб, унинг миллий иқтисодийётни юксалтиришдаги, янги иш ўринларини яратиш, мамлакат аҳолисини ҳаёт фаровонлигини ошириш ва бошқа ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ҳаракатлантирувчи омили сифатидаги роли тобора ўсиб бормоқда [4].

Ўзбекистон Республикасида аҳолиси жон бошига жами хизмат кўрсатиш ҳажми 2010 йилда 949,7 минг сўмга тенг бўлган бўлса, 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 5 476,4 минг сўмга ошиб, 6426,1 минг сўмни ташкил этди. Худудлар кесими бўйича ушбу кўрсаткичга эътибор қаратадиган бўлсак энг юқори даражага Тошкент шаҳри (2020 йилда 30234,4 минг сўм)га, Тошкент вилояти (5572,3 минг сўм) ва Бухоро вилояти (5085,5 минг сўм)га тўғри келганини ҳамда энг паст қийматлар Сурхондарё (3018,4 минг сўм), Қашқадарё (3128,7 минг сўм) ва Наманган (3144,9 минг сўм) вилоятларига тўғри келди.

Таъкидлаб ўтиш керакки, хизмат кўрсатиш тармоқлар самарадорлиги ўсишига ижтимоий-иқтисодий омилларнинг таъсири ҳар доим ҳам бир хил бўлавермайди. Жамиятда у ёки бу омилларнинг таъсири камайиши ёки кучайиши мумкин. Таҳлил натижаларидан келиб чиқиб таъкидлаш мумкинки, худудларда табақаланиш даражаси мавжуд бўлиб, ҳозирги кунда уни бартараф этиш чора тадбирларини ишлаб чиқиш ва айниқса, паст кўрсаткичга эга бўлган вилоятларда ўзига хос инфратузилмалар фаолиятини такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Таҳлиллар кўрсатишича, ўтган йилларда мамлакатимизда амалга оширилган ислохотлар натижалари иқтисодийёт тармоқлари ва соҳалари барқарор ривожланганидан, худудлар тараққиётида ижобий ўзгаришлар юз берганидан далолат беради. Мамлакатимизнинг ҳар бир минтақаси ўзига хос табиий-иқтисодий ва захира салоҳиятига эга. Бу, ўз навбатида, асосий иқтисодий устуворликларни аниқлашда иқтисодийётнинг оқилона худудий тузилмасини яратишга қодир бўлган махсус ва конкрет ёндашувни талаб этади.

Худудий ижтимоий-иқтисодий номутаносибликларнинг кўпинча объектив сабабларга боғлиқлигига қарамасдан уларни юмшатиш зарур. Марказлар ва чек-

ка жойлар, минтақалар аҳолисининг турмуш даражасидаги фарқлар ижтимоий адолат тамойилларининг бузилиши деб қабул қилинади. Буларнинг барчаси ижтимоий-иқтисодий қайта қуришда ягона минтақавий сиёсат олиб боришни сезиларли даражада мураккаблаштиради. Шу боис иқтисодиётда зарур ҳудудий ва тузилмавий мутоносибликларнинг қўллаб-қувватланиши, минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси бўйича керагидан ортиқ табақаланишига йўл қўймаслик, умуммамлакат бозорининг самарали фаолиятини таъминлаш иқтисодиётни модернизациялаш ва унинг барқарор ривожланишида муҳим қирралар ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда замонавий шароитларда ҳудудлар ривожланишини модернизациялашнинг асосий ички муаммолари қуйидагилар ҳисобланаши мумкин: иқтисодий ҳудудларнинг реал интеграциясини таъминловчи янги замонавий техник базада транспорт, энергетик, телекоммуникацион, логистик хизматларни ривожлантириш; мамлакат ҳудудлари орасида ресурсларнинг мутаносиб равишда тақсимланишини таъминлаш; ҳудудлар хўжалик тузилмаларининг бозор иқтисодиёти ва барқарор ривожланиш талабларига молашувчанлиги, хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги 55-сонли "2016-2020 йилларда хизмат кўрсатиши ва сервис соҳасини ривожлантириши дастури тўғрисида" ги қарори.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Пер. с англ; Под ред. В.А. Иноземцева. М.: Асадемия, 1993.
3. Казаков С.П. Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике // Механизация строительства. 2012. № 6. с. 14-18.
4. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитасининг расмий вебсайти <https://stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-mart/uz/10.pdf>

ЛАЛМИ ЕРЛАРГА РЕСУРС ТЕЖАМКОР ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗАРУРАЛИГИ

Д.Ғ.Янғибоев,

таянч докторант, Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси иқтисодиёти илмий-тадқиқот институти

Аннотация: ақолада глобал иқлим ўзгаришининг лалми ерларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириши самарадорлигига ва мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигига салбий таъсири ҳақида фикр-мулоҳазалар келтирилган. Шунингдек, лалмикор ерларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришида ресурстежамкор технологиялардан фойдаланиши орқали самарадорликка эришиши ҳақида таклифлар баён этилган.

Таянч иборалар: иқтисодий ресурс, иқлим ўзгариши, озиқ-овқат хавфсизлиги, ресурс тежамкор технологиялар, иқтисодий самарадорлик.

Аннотация: В статье рассматривается негативное влияние глобального изменения климата на эффективность сельскохозяйственного производства на засушливых землях и продовольственную безопасность страны. Также есть предложения по достижению эффективности за счет использования ресурсосберегающих технологий при выращивании сельхозпродукции на пашнях.

Abstract: The article examines the negative impact of global climate change on the efficiency of agricultural production in drylands and food security of the country. There are also proposals for achieving efficiency through the use of resource-saving technologies when growing agricultural products on arable land.

Қирриш. 2050 йилга бориб дунё аҳолиси 9 миллиарддан ошиши кутилиши ҳамда бугунги кунда 1 миллиардга яқин аҳоли тўйиб овқатланмаслик муаммосини бошидан кечирмоқда. Бу кўрсаткич Африка қитъасида 239 миллион ва Осиёда 578 миллион кишини ташкил этмоқда. 2050 йилга бориб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини икки баробарга кўпайтирган тақдирда ҳам ҳар йигирма кишидан биттаси (370 миллион киши) қорни тўйиб овқатланмаслик хавфи борлигидан далолат бермоқда. Уларнинг аксарияти Африка ва Осиё қитъаси ҳиссасига тўғри келиши тахмин қилинмоқда. Шунинг учун 2050 йилгача ҳар йили қўшимча 1 миллиард тонна дон ва 200 миллион тоннага яқин чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш талаб этилади [3]. Шу боисдан, лалмикор ерларга ресурстежамкор технологияларни қўллаш орқали маҳсулот етиштириши самарадорлигини ошириш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида индукция ва дедукция, иқтисодий, статистик, қиёсий таҳлил усулларидадан фойдаланилди.



Тадқиқот натижалари. Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам лалми ерлардан фойдаланиш самарадорлиги пастлигини кўрсатмоқда. Жумладан, Ҳозирги кунда мамлакатимиздаги мавжуд 700 минг гектардан ортиқ лалми ернинг бор-йўғи 300 минг гектарига галла ва мойли экинлар экилмоқда [2]. Кетирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда лалми ерлардан фойдаланиш самарадорлиги пастлигини кўрсатмоқда. Шу боисдан, мамлакатимизда ер ресурсларидан самарали фойдаланиш бўйича давлатимиз нахбари томонидан алоҳида эътибор қаратилиб, қарор ва фармонлар ишлаб чиқишмоқда ва амалиётга жорий этилмоқда.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги ПФ-5742-сонли “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони қабул қилинди [1]. Ушбу Фармонда яйловлардан самарали фойдаланиш тартибини белгилаш, яйлов ва лалми ерлардан фойдаланишнинг илмий асосланган самарали технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш [1] масалаларига алоҳида тўхталиб ўтилган.

Қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар — сугориладиган ва сугорилмайдиган (лалмикор) ерлар, ҳайдаладиган ерлар, пичанзорлар, яйловлар, кўп йиллик мевали (мевасиз) дарахтзорлар, токзорлар ва бошқа экинлар билан банд ерлардан иборат. Шундан, лалми ерлар Республикаимизнинг 6 та вилоятида жойлашган бўлиб, нам билан таъминланганлик даражасига, денгиз сатҳидан баландликда жойлашганлигига ва бошқаларга кўра 4 та минтақага бўлинади. Улар, текислик (нам билан кам таъминланган), қир-адирлик (нам билан ярим таъминланган), тоғолди (нам билан таъминланган) ҳамда тоғли (нам билан тўлиқ таъминланган) минтақалардан иборат (1-жадвал).

1-жадвал.

Ўзбекистон лалмикор минтақалари майдонлари [5]

| Минтақалар | Денгиз сатҳидан баландлиги, (м) | Йиллик ёғин миқдори, (мм) | Ўртача ҳарорат, °С | Қорли кунлар, (кун) |
|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|
| Текислик (нам билан кам таъминланган) | 200-350 | 200-300 | +13,4+14,2 | 21-26 |
| Қир-адирлик (нам билан ярим таъминланган) | 350-450 | 280-350 | 11,6+13,0 | 28-37 |
| Тоғолди (нам билан таъминланган) | 600-900 | 350-450 | +12,0+12,9 | 39-48 |
| Тоғли (нам билан тўлиқ таъминланган) | 900-2000 | 450 ва ундан кўп | +10,1+11,8 | 55-65 |

Биринчи минтақага кирувчи текислик (нам билан кам таъминланган) ерлар денгиз сатҳидан 200-350 метр баландликда жойлашган бўлиб, йиллик ёғин

280 мм.дан кам бўлган ерлар, ўртача ҳарорат $+13,4+14,2^{\circ}\text{C}$ ни, қорли кунлар эса 21-26 кунни ташкил этади. Таъминланмаган ерлар тупроқлари асосан, типик бўз тупроқлар бўлиб, бундай лалмикор худудга донли экинлар турларининг 65 фоиз жойлашган. Бу зона учун бугдойнинг қизил шарқ ва арпанинг унумли арпа навларини экиш яхши самара беради. Шунингдек, мойли экинларнинг махсар, ундов ва бошқа турларини экиш ҳам самаралидир.

Иккинчи минтақага кирувчи қир-адирлик (нам билан ярим таъминланган) худудлар денгиз сатҳидан 350-450 м. баландликда жойлашган бўлиб, ўртача ҳарорат $+12,0+12,9^{\circ}\text{C}$ ни, қорли кунлар эса 28-37 кунни ташкил этади. Тупроқлари - тўқ тусли бўз ва жигарранг тупроқлар бўлиб, чиринди миқдори – 4 фоиз иборат.

Бу худудларда 20-25 фоиз дон ва мойли экинлар жойлашган ҳамда бу ерлар яхши яйловлар ҳисобланади. Ярим таъминланган ерларга асосан бугдой, арпа, тарвуз, зигир ва кунжут каби экинлар етиштирилади.

Бу худудда 30-35 фоиз лалми ерларга бугдой экилади. Шунингдек, 80-85 фоиз майдониларга бевосита қишлоқ хўжалик техникалари билан ишлов бериш имконияти мавжуд. Қолган қисми рельефининг нотекислиги сабабли техника билан ишлов бериш ноқулайликларни келтириб чиқаради.

Учинчи минтақага кирувчи тоғолди минтақаси (нам билан таъминланган) худудлар денгиз сатҳидан 600-900 м. баландликда жойлашган бўлиб, ўртача ҳарорат $+12,0+12,9^{\circ}\text{C}$ ни, қорли кунлар эса 39-48 кунни ташкил этади. Тупроқлари - тўқ тусли жигарранг тупроқлардан иборат.

Бу худудларда асосан, юмшоқ бугдой, нўхат, мевали боғ ва тоқлар жойлашган ҳамда чорвачилик учун яйловлардан иборат.

Тўртинчи минтақада эса, яъни тоғ минтақаси (нам билан тўлиқ таъминланган) худудлар денгиз сатҳидан 900-2000 м. баландликда жойлашган бўлиб, ўртача ҳарорат $+10,1+11,8^{\circ}\text{C}$ ни, қорли кунлар эса 55-65 кунни ташкил этади. Тупроқлари – асосан тўқ тусли жигарранг тупроқлардан иборат.

Таҳлиллар. Кейинги йилларда иқлим ўзгариши оқибатида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш самарадорлигига жиддий таъсир кўрсатмоқда. Ўзгидромед маълумотларига кўра (2020), сўнгги икки ўн йиллик давомида Ўзбекистон кескин гидрологик қурғоқчилик ҳодисасини тўрт мартаба бошдан кечирди (2000-2001, 2006, 2008 ва 2010-2011 йилларда). 2000-2001 йилларда юз берган, ҳар 100 йилда кузатиладиган энг ёмон қурғоқчиликлардан бири оқибатида энг кўп зарар кўрган худудларда ҳосилнинг 45-75 фоизи бой берилди (ФАО, 2017). Бу қурғоқчиликлар аҳолининг турмуш даражасига ва озиқ-овқат хавфсизлигига катта салбий таъсир кўрсатди. 2000-2001 йилларда юз берган қурғоқчилик даврида мамлакатда дон етиштириш ўртача 10 фоизга, пахта етиштириш 17 фоизга, гуруч етиштириш эса 60 фоизга камайгани, натижада 130 млн. АҚШ доллари миқдорида зарар кўрилгани маълум бўлди (Жаҳон банки, 2006) [6].



Маълумки, лалмикор ерлар шароитида ёгингарчилик миқдори ҳосил тақдирини белгилайди. Бу ҳудудларда ёгингарчилик миқдори бир меъёрда тақсимланмаган. Чўл минтақаларида, одатда, йилига 100 миллиметрдан 200 миллиметргача ёгин тушади. Тоғ олди ва тоғ минтақаларида эса йиллик ёгин 900 миллиметрга етади [7]. Иқлимнинг кескин ўзгариши қишлоқ хўжалигига, айниқса, лалми ерларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга салбий таъсир кўрсатмоқда. Шу боисдан, лалми ерларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш самарадорлигини ошириш кўп жиҳатдан, тупроқ намлигини сақлаш ва унумдорлигини ошириш, харажатлар миқдорини камайтиришга алоҳида эътибор бериш лозим. Бунинг учун аввало, фермер хўжалигига фаолиятига замонавий, ресурстежамкор технологиялар ва инновацион усуллардан кенг фойдаланишни тақозо этмоқда. Жумладан, бутунги кунда лалми ерлар учун мос бўлган минимал ишлов бериш, “Нуль” (No till) ва томчилатиб сугориш технологияларини қўллаш кераклигини тақоза этмоқда.

Ресурстежамкор қишлоқ хўжалиги дунё бўйлаб деҳқончилик стратегияси сифатида ресурслардан иқтисодий ва экологик жиҳатдан барқарор фойдаланишни таъминлайди. Ҳозирда ресурстежамкор қишлоқ хўжалиги дунё бўйича 105 млн. гектар майдонда тадбиқ қилинган ва аксарияти лалми деҳқончилик қилинадиган майдонларда амалга оширилган [4].

Анъанавий технология асосида лалми ерларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда сарф харажатлар миқдори юқорилигини кўрсатмоқда. Минимал ишлов ва нолинчи (No Till) технологияларидан фойдаланишда эса харажатлар миқдори камайтириши билан биргаликда ва тупроқда намлик миқдорини сақлаш эвазига яхши самарадорликка эришиш имкониятини яратади.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилар асосида қуйидаги таклифларни келтириш мумкин:

- лалми ерларга ресурстежамкор технологияларни жорий этиш;
- лалми ерларга ресурстежамкор технологияларни жорий этишни давлат-томонидан қўллаб-қувватлаш;
- лалми ерларда юқори самарадорликка эришган фермер хўжаликларига имтиёзлар бериш ва бошқалар.

Лалми ерлардан самарали фойдаланиш орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини кўпайтириш имконияти яратилади. Натижада мамлакат аҳолисини тиббий меъёрлар асосида озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш имконияти яратилади. Шунингдек, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи субъектларнинг молиявий имкониятлари яхшиланиши оқибатида замонавий техника ва технологиялар билан таъминланиш имконияти яратилади, лалмикор минтақаларда яшаётган аҳолини доимий иш билан бандлиги тахминланиб, уларнинг турмуш фаровонлиги яхшиланишига олиб келади. Бундан ташқари лалми ерлар тупроқларининг таназзулга учрашини олди олинадиган ва экологик мувозанат бузилишларини камайтиришга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 шондаги ПФ-5742-сонли “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. *Lex.uz*.
2. Ш.Мирзиёев. “Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир”. 2-жилд. Тошкент-“Ўзбекистон”-нашриёти-2018 йил. 51-бет.
3. Сайдалим Ғайбуллаев, Маматқул Жўраев. “Лалмикор ерларда юмишқ бугдой етиштириш бўйича тавсиялар”. “Тафаккур”-нашриёти. Тошкент-2020 йил. 5-7 бетлар.
4. Бирлашган Миллатлар Ташкилитининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти “Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги соҳасида табиий офатлар хавфини камайтириш тизимининг батафсил таҳлили” мавзусидаги ҳисоботи. 7-бет. 2021 йил
5. https://www.zef.de/fileadmin/webfiles/downloads/projects/khorezm/downloads/Publications/ZUR/ZUR18_uzb.pdf
6. <http://www.fao.org/3/i1688e/i1688e01.pdf>



ЖАҲОН ХЎЖАЛИГИДА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

И.Данабоев,
Давлат активларини бошқариш
агентлиги мутахассиси

Аннотация: мақолада давлат активларини хусусийлашнинг моҳияти, уни зарурияти ва хорижий мамлакатлар тажрибалари келтирилган. Шу билан бир қаторда давлат секторини хусусийлаштиришни муҳим bosқичлари, шакллари, уни мезонларини очиб берилган.

Таянч иборалар: давлат активлари, аукцион, очик ва чекланган тендер, сотиши, хусусийлаштириш шакллари.

Аннотация: в статье представлена склонность к приватизации государственных активов, ее необходимость и опыт зарубежных стран. Наряду с этим, важны этапы приватизации государственного сектора, в формах которых были выявлены критерии.

Abstract: the article presents the propensity for privatization of state assets, its necessity and experiences of foreign countries. Along with this, important stages of privatization of the public sector, the forms of which have been revealed criteria.

Мамлакатимизда сўнги йилларда хусусийлаштириш жараёнини жадаллашуви натижасида иқтисодийнинг хусусий секторлари ва тармоқларида жиддий ўсишга эришилди. Хусусан, 2020 йил 27 октябрда “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6096-сон ҳамда 2021 йил 11 февралдаги ПФ-6167-сон “Давлат активларини хусусийлаштириш жараёнларини янада жадаллаштириш тўғрисида”ги Фармонларининг қабул қилиниши хусусийлаштириш жараёнларини сифат жиҳатдан янги bosқичга олиб чиққанлиги ҳеч биримизга сир эмас. Бунда, иқтисодийнинг соҳа ва тармоқларида амалга оширилаётган хусусийлаштириш жараёнларида корхона ва объектларнинг ҳақиқий эгасига яъни тадбиркорга етказилиши, ушбу объектларни бозор нархида сотиш тизимини шакллантирилиши ва объектларни сотувидан тушган пул маблағларини жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжлари учун юқори самарадорликда фойдаланилишида ўз аксини топмоқда.

Мамлакатда хусусийлаштириш жараёнларини жадал ташкил этишда давлат ташкилотлари ва бошқа давлат иштирокидаги корхоналарнинг носоҳавий йўналишлари ҳамда объектларини хусусий секторга сотиш орқали давлат активларини қисқартириб бораётганлигимиз, нисбатан эскирган ишлаб чиқариш йўналишларини инвестиция мажбуриятлари орқали хусусий секторга сотиш орқали соҳа ва тармоқларни модернизациялашга интилаётганлигимиз бу борада хори-

жий тажрибаларни ўрганаётганлигимизни ҳамда уларнинг қиёсий таҳлилларини олиб бораётганлигимиздан далолат беради.

Бизга маълумки, хусусийлаштириш – бу давлат ва муниципал корхоналарни хусусий корхоналарга айлантиришга қаратилган мулккий муносабатларни ислоҳ қилиш, яъни ишлаб чиқариш воситаларига мулкчилик шаклининг ўзгариши муносабати билан юзага келадиган иқтисодий муносабатларнинг махсус тизимидир.

Хусусийлаштириш жараёни турли давлатларда турлича амалга оширилган бўлсада, бунинг асосий сабаблари деярли бир хил эди: корхоналарнинг самарасиз эканлиги, капиталнинг юқори интенсивлиги ҳамда меҳнат унумдорлигининг пастлиги.

Ғарб давлатларида давлат секторини ислоҳ қилиш ва бунда хусусийлаштиришни жадаллаштириш йирик молиявий ва саноат монополиялари мавжуд бўлган шароитда бошланди. Биргина Буюк Британияда корхоналарда оммавий хусусийлаштириш амалга оширилиб, юқори натижага эришилган. Аммо Буюк Британия тажрибаси иқтисодий жиҳатдан бир мунча хавфлидир. Ғарбий Европанинг бошқа давлатларини мисол қилиб оладиган бўлсак, ушбу давлатлар иқтисодиётида хусусий сектор энг катта улушга эга бўлсада, давлат сектори ҳам ўз позициясига эга эди. Бунда энг муҳим жиҳат, давлат сектори оптималлаштирилганлигидадир. Давлат секторини оптималлаштириш жараёнида хусусийлаштиришни муҳим учта босқичда амалга оширилганлигини кўришимиз мумкин:

Биринчи босқичда – корхоналарни акционерлик жамиятларига айлантириш орқали корпоратив шаклига ўтиш бошланди. Бу жараён корхоналар мулкига эгалликни акциядорлик жамиятининг ўзига бериш билан олиб борилди. Шунингдек, компанияларнинг зарарини қоплаш учун субсидиялар бериш бекор қилинди.

Иккинчи босқичда – йирик корхоналарни қайта қуриш амалга оширилди. Бунда, корхоналарнинг шўъба корхоналари ва филиаллари таркибидан ажратилди.

Учинчи босқичда – корхона акцияларининг бир қисмини хусусий шахсларга сотиш амалиёти бошланди.

Ушбу босқичларни амалга оширишда асосий меъзон сифатида:

хусусийлаштирилаётган корхоналарда адолат тамойили ва меҳнат жамоаси манфаатларининг устуворлиги;

хусусийлаштирилаётган корхона профилини ва унинг ишлаб чиқариш салоҳиятини сақлаб қолиниши;

корхонанинг рентабеллигини ошириб борилиши;

хусусийлаштирилаётган корхонага инвестицияларни жалб этиш шарти.

Хусусийлаштиришни амалга оширишда бир қатор қўшимча чора-тадбирлар олиб борилган. Хусусан, корхоналар ажратилган, реструктуризация қилинган, салоҳиятли инвестерлар қидирилган, қолаверса монополияга қарши қонунлар ўзгартирилган.



Ушбу жараённи амалга оширишда ва давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштириш бир нечта шаклларда амалга оширилган.

Очиқ ва чекланган тендер. Бунда потенциал инвесторларнинг кенг доирасига эришилган. Инвесторни танлашда эса нарх биринчи даражали аҳамиятга эга бўлмаган.

Аукцион. Бунда корхонани энг юқори нархда сотиш асосий мақсад бўлган бўлиб, инвесторларнинг ўзига хос хусусиятлари ёки профили ҳисобга олинмаган.

Тўғридан – тўғри сотиш. Бунда индивидуал инвесторлар билан тўғридан-тўғри музокаралар олиб борилган, энг муҳим жиҳат сифатида эса корхонанинг ҳақиқий бозор қийматини аниқлаб олиш муҳим бўлган.

Management-Buy-Out. Бунда корхона ёки унинг бир қисми бошқарув гуруҳининг мулкига айланади.

Management-Buy-In. Бунда корхона учинчи томон раҳбарияти томонидан сотиб олинишини ифодалайди.

Давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришда дастлаб:

1. Сотувдан олинги таҳлил ва корхонани баҳолан жараёни бошланган. Бунда:

-корхона стратегик таҳлил қилинган ва баҳоланган;

-корхонани реструктуризация қилиш чоралари белгилаб олинган;

-корхонанинг инвестиция ва янги авлод технологияларига бўлган эҳтиёжи аниқлаб олинган;

- потенциал инвесторлар таҳлил қилинган;

-сотиш усуллари аниқлаб олинган;

-танлов ўтказиш мезонлари белгиланган;

-билдириладиган таклифларни баҳоловчи комиссия тузилган.

2. Корхонани сотувга тайёрлаш бошланган.

-потенциал инвестор қизиқишини уйғотиш учун мўлжалланган реклама компаниясини олиб бориш;

-миллий ёки халқаро даражада тендерлар ўтказиш;

- тендер комиссияси томонидан келган таклифларни баҳолаш;

-бир ёки бир нечта потенциал инвесторлар билан музокаралар олиб бориш;

-шартнома тузиш амалга оширилган.

Хулоса ўрнида шунини айтишимиз мумкинки, бугунги кунда хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқариш жараёнлари замонавий бозор иқтисодиётининг энг муҳим элементларидан бири бўлиб, ушбу жараённинг муваффақиятли амалга оширилиши орқали хусусий мулк ва хусусий сектор ривожланиши кафолатланади. Шу жиҳатдан эътибор қаратадиган бўлсак, мамлакатимизда ҳам иқтисодиётда давлат улушини қисқартириш чоралари кўрилмақда.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрда “Давлат шитирокидаги корхоналарни ислох қилишни жадаллаштириши ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришига оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6096-сон Фармони. Lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 февралдаги ПФ-6167-сон “Давлат активларини хусусийлаштириши жараёнларини янада жадаллаштириши тўғрисида”ги Фармони. Lex.uz.
3. Ш.Мирзиёев. “Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир”. 2-жилд. Тошкент-“Ўзбекистон”-нашриёти-2018 йил. 51-бет.
4. Ortiqov A, Karabaeva G. SH. «Sanoat iqtisodiyoti» fani bo`yicha ta`lim texnologiyasi / «Iqtisodiy ta`limda o`qitish texnologiyasi» seriyasidan. -T.: TDIU, 2010 – 160 bet.
5. Ortiqov A, Karabaeva G. SH. «Sanoat iqtisodiyoti» fani bo`yicha o`quv-uslubiy majmua – T.: TDIU, 20100 – 160 bet.
6. Akromov E.A Korxonalarining moliyaviy xolati taxlili. – T.: Moliya, 2003, -223 b.
7. Maxmudov E.X. Korxonona iqtisodiyoti. O`quv qo`llanma. –T.: O`zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg`armasi nashriyoti, 2004, – 208 b.



RAQAMLI BOZOR

D.A.Sabirova,

“Menejment va marketing” kafedrası
katta o`qituvchisi, TDIU

O.M.Azizov,

“Buxgalteriya hisobi, audit va tahlil” kafedrası
katta o`qituvchisi,

TDAU

Annotatsiya: Internet texnologiyasining rivojlanishi bozor munosabatlarining yangi shakli-raqamli bozor munosabatlarining shakllanishiga sabab bo`ldi. Ushbu maqolada dunyoda raqamli bozorning rivojlanish tahlillari keltirilgan va raqamli bozorning o`ziga xos jihatlari yoritib berilgan.

Tayanch iboralar: raqamlashtirish, raqamli texnologiyalar, raqamli bozor, elektron tijorat.

Аннотация: Развитие интернет-технологий привело к формированию новой формы рыночных отношений - цифровых рыночных отношений. В данной статье представлен анализ развития цифрового рынка в мире и освещены особенности цифрового рынка.

Abstract: The development of Internet technologies has led to the formation of a new form of market relations - digital market relations. This article presents an analysis of the development of the digital market in the world and highlights the features of the digital market.

Zamonaviy dunyoda Internet orqali savdo aloqalari, ya'ni elektron tijorat asta-sekin kundalik hayotning atributiga aylanib bormoqda. Bugungi kunda ko'pchiligimiz o'zimizga kerak bo'lgan tovarlarni masofadan turib sotib olamiz, etkazib berish xizmatidan foydalanamiz. Tezligi va narxiga ko'ra, elektron tijorat an'anaviy usuldan ko'ra samaraliroq savdo vositasiga aylandi, chunki endi barcha operatsiyalar onlayn tarzda amalga oshirilishi mumkin.

Internetning tobora ommaviylashib borishi hamda korxonalarni boshqarishni avtomatlashtirish tizimlarining rivojlanishi tufayli iste'molchi, tovar va xizmatlar to'g'risida juda ko'p ma'lumotlarga ega bo'lish, ulardan eng afzalini tanlash imkoniyatiga ega bo'ldi. Iste'molchi bilan interaktiv aloqani ta'minlaydigan ishlab chiqaruvchilar, mijozlarning ehtiyojlariga muvofiq ishlab chiqarishni tezda qayta tuzishga muvaffaq bo'lishdi. Iste'molchilar va etkazib beruvchilarning Internetdagi o'zaro aloqasi interaktiv raqamli bozorning ishlashini belgilaydi.

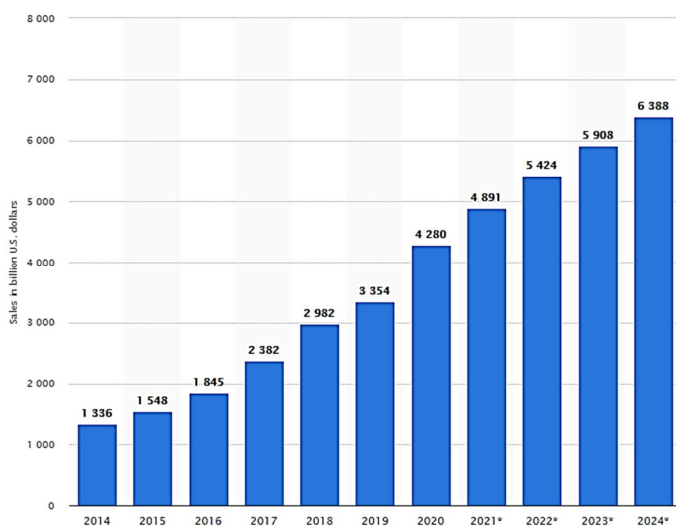
Raqamli bozor bu Internetdagi raqobatbardosh muhit bo'lib, unda operatsiyalar tovarlarni, xizmatlarni va ma'lumotlarni sotib olish va sotish shaklida amalga

oshiriladi. Raqamli bozor bu axborot va telekommunikatsiya texnologiyalari va tizimlarining rivojlangan tuzilishi sharoitida ma'lum qonuniyatlar bilan tavsiflanadigan ishtirokchilari, mahsulotlari va ularning o'zaro ta'sir jarayonlari to'plamidir. Dunyoda chakana savdoning 14,1 foiz elektron tijorat hissasi ga to'g'ri keladi. Bu ko'rsatkich 2023-yilga borib 22 foiz bo'lishi taxmin qilinmoqda.⁶⁴

2020-yilda onlayn sotuvlar 4,280 trillion dollarni tashkil etdi. 2024-yilda sotuvlar 6,388 trillion dollariga o'shishi kutilmoqda.

I-diagramma

2014 yildan 2024 yilgacha butun dunyo bo'ylab chakana elektron tijorat savdosi (milliard AQSh dollarida)⁶⁵



Bozor ishtirokchilari - xaridorlar, sotuvchilar va vositachilar, shuningdek infratuzilma va bozor qoidalarini ta'minlovchi tashkilotlardir. Mahsulotlar – bu xaridorlar va sotuvchilarning bozorga kirishiga sabab bo'lgan omillar, ya'ni tovarlar va xizmatlardir.

Jarayonlar deganda bozor mahsulotlarini sotish va sotib olish, shuningdek yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish, marketing tadqiqotlari, mahsulotlarni qidirish, buyurtma qilish, etkazib berish va iste'mol qilish bo'yicha to'g'ridan-to'g'ri harakatlarni o'z ichiga oladigan bozor ishtirokchilarining o'zaro aloqasi tushuniladi. Raqamli bozorning barcha elementlari real, jismoniy ko'rinishda ham, axborot va telekommunikatsiya texnologiyalari yaratgan muhit orqali ham mavjud.

⁶⁴ <https://xs.uz/uz/post/dunyo-raqamlashmoqda>

⁶⁵ <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#dossier-chapter1>

Raqamli bozor an'anaviy bozorga qaraganda ancha takomillashgan raqobat muhitidir. Raqamli bozorda xaridorlar va sotuvchilar soni ancha ko'proq, yangi ishtirokchilarning bozorga kirishi uchun deyarli hech qanday to'siqlar deyarli mavjud emas, axborotdan erkin foydalanish imkoniyati mavjud.

Sotuvchilar turli xil korxonalar va tashkilotlar, ham katta, ham kichik va o'rta biznes vakillari bo'lishi mumkin. Sotuvchilar turli xil geografik joylarda joylashgan bo'lishi mumkin, axborot va telekommunikatsiya texnologiyalarini amalga oshirishning turli darajalarida bo'lishi mumkin. An'anaviy bozorda yirik korxonalar odatda afzalliklarga ega, ular ko'proq bozor ulushini egallashi mumkin. Raqamli bozorda kichik biznes yirik korxonalar bilan teng sharoitlarda raqobatlasha oladi. Zamonaviy bozorda ishlaydigan barcha korxonalarni raqamli bozorda qanday namoyish etilishiga qarab tasniflash mumkin:

- An'anaviy korxonalar an'anaviy bozorda amal qiladilar va faqat zarur bo'lgandagina raqamli bozorga murojaat qiladilar,
- Aralash korxonalari o'z bizneslarining bir qismini Internet orqali amalga oshiradilar;
- To'liq raqamli korxonalar faqat Internetda mavjud bo'ladilar.

Raqamli bozorda xaridorlar an'anaviy bozorlardagi xaridorlardan yuqoriroq daromad hamda axborot texnologiyalaridan foydalanish jihatidan ko'nikma bilan farq qiladilar. Bu xususiyat Internetga kirish uchun siz uskunalar sotib olishingiz va ma'lum bir bilim darajasiga ega bo'lishingiz bilan bog'liq.

Turli mamlakatlarda xaridorlarning hatti-harakatlarining o'ziga xos xususiyatlari ham mavjud. Bu shaxsiy kompyuterlarning ommaviylashgani darajasiga, tarmoqning tarqalishi va ishonchligiga, aloqa liniyalarining rivojlanish darajasiga, iste'molchilar xulq atvorining milliy xususiyatlariga va boshqa ko'plab omillarga bog'liq.

Tashkiliy jihatdan raqamli bozorlarni bir nechta turlarga bo'lish mumkin.

1. **Business-to-business** (B2B) - biznes biznes uchun. Ushbu turdagi raqamli bozorlarda tashkilotlar bir-birlariga raqamli vertikal bozorlar (ma'lum bir hududdagi o'ziga xos savdo jamoalari), turli etkazib beruvchilarning raqamli savdo maydonchalari, tarmoqlararo portallar, kim oshdi savdolari, raqamli birjalar yordamida sotadilar. B2B yo'nalishi bugungi kunda eng rivojlangan raqamli bozor turidir.

2. **Business-to-Consumer** (B2C) - biznes iste'molchi uchun. Tashkilotlar tovar va xizmatlarni alohida olingan iste'molchilarga vitrina saytlari, chakana savdo, virtual savdo markazlari, onlayn xizmatlar (transport, sug'urta, sayohat, bank, ta'lim va boshqalar) shuningdek raqamli kataloglar asosida sotadilar. Bu, oxirgi iste'molchiga yo'naltirilgan biznesdir.

3. **Business-to-Government** (B2G) - davlat uchun biznes. Biznes, hukumat va ma'muriy tuzilmalar o'rtasida davlat (munitsipal) xaridlari bo'yicha o'zaro munosabatlar amalga oshadi.

4. **Consumer-to-Consumer** (C2C) - iste'molchi iste'molchi uchun. Iste'molchilar tovar va xizmatlarni bir-birlariga alohida raqamli auksionlar orqali sotadilar.

5. **Government-to-Everybody** (G2E) - davlat hamma uchun. Davlat idoralari fuqarolarga kerakli xizmatlarni taqdim etadilar.

6. **Government-to-Consumer** (G2C) - hukumat iste'molchi uchun. Ushbu turdagi bozorlar aholining davlat organlari bilan o'zaro aloqasi uchun mo'ljallangan (masalan, raqamli hukumat).

Raqamli bozorga munosabat jihatidan xaridorlarni uch guruhga bo'lish mumkin.

1. An'anaviylar tovarlarga qo'llari bilan "tegishni", sotuvchi bilan shaxsan muloqot qilishni afzal ko'rishadi. Ammo ba'zi bir holatlar ularni raqamli bozorga "tashrif buyurishga" majbur qilishi mumkin: pulni tejash imkoniyati, "an'anaviy" do'konning ish vaqtining noqulayligi, do'konning hududiy uzoqligi, do'stlarning tavsiyalari va boshqa omillar.

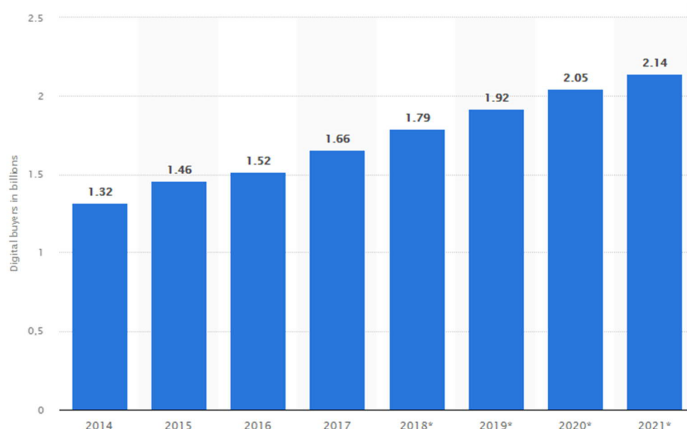
2. Xaridlarning bir qismini Internet orqali amalga oshiradigan iste'molchilar. Ular Internetdan tovarlarning iste'mol sifatlari, narxlari, boshqa iste'molchilar fikri to'g'risida ma'lumot to'plash uchun foydalanishlari mumkin. Shu bilan birga, ular xaridlarning bir qismini Internet orqali, ba'zilari esa an'anaviy do'konlarda tarmoqqa olingan ma'lumotlar asosida amalga oshiradilar.

3. Barcha xaridlarini raqamli bozorda amalga oshiradigan iste'molchilar. Ular odatda professional ravishda axborot va telekommunikatsiya texnologiyalari bilan bog'liq.

Dunyo bo'ylab Internetga kirish va qabul qilish tez sur'atlar bilan o'sib borayotganligi sababli, raqamli xaridorlar soni har yili ortib bormoqda. 2020-yilda ikki milliarddan ortiq odam tovar yoki xizmatlarni onlayn xarid qildi.

2-diagramma

2014 yildan 2021 yilgacha butun dunyo bo'ylab raqamli xaridorlar soni (milliardlarda)⁶⁶



⁶⁶ <https://www.statista.com/statistics/251666/number-of-digital-buyers-worldwide/>

Bugungi kunda raqamli bozor ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro ta'sir modelarining yagona qabul qilingan umumiy tizimi mavjud emas.

Agar biz raqamli bozor ishtirokchilarini ularning ishbilarmonlik faoliyatining modeliga qarab tasniflasak, unda quyidagilarni ta'kidlashimiz mumkin:

- **Vositachilik operatsiyalari.** Brokerlar xaridorlar va etkazib beruvchilar o'rtasidagi vositachidir, ular o'zaro bitimlarning tashkilotchilari bo'lishi mumkin. Ular B2B, B2C, C2C operatsiyalari amalga oshiriladigan bozorlarni yaratadilar. Brokerlarning daromadi operatsiyalar bo'yicha ajratmalardan iborat;

- **Reklama.** Reklama agentligi bo'lgan sayt raqamli pochta, chatlar va forumlar shaklida xizmatlarni taqdim etadi. Asosiy daromad bannerlarni joylashtirishdanolinadi;

- **Axborot agentliklari** xaridorlar va sotuvchilar haqida ma'lumot beradi, xaridorlarga tovar va xizmatlarning sifati, ma'lum bir mahsulotni sotib olish tajribasi va boshqalar to'g'risida ma'lumot almashish imkoniyatini beradi;

- **Savdo modeli.** Tovarlar va xizmatlar ulgurji va chakana savdosining klassik modeli. Mahsulotga (auksion) talabga qarab narx belgilanishi yoki o'zgarishi mumkin;

- **Ishlab chiqarish modeli** ishlab chiqaruvchi va xaridorlar o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri aloqani nazarda tutadi. Masalan, sut, gullar va boshqa tez buziladigan mahsulotlar bilan savdo qilishda moliyaviy va vaqt xarajatlarini kamaytirishga imkon beradi;

- **Virtual hamjamiyat modeli.** Virtual jamoalar jamiyat a'zolari o'rtasidagi aloqa muhimligiga asoslanadi. Daromad badallar va reklamalardan kelib chiqadi;

- **Obuna modeli.** Bunday saytlarda ba'zi ma'lumotlar barcha foydalanuvchilarga, ba'zilari esa faqat abonentlarga haq evaziga taqdim etiladi.

Tijorat operatsiyalarini o'tkazish uchun raqamli texnologiyalarni joriy qilish zamonaviy ish dunyosini tubdan o'zgartirdi.

Raqamli bozorlar Internetda tovarlar va xizmatlarning elektron tijorat savdosini osonlashtirmoqda. Faoliyat sohaslarining globallashuvi natijasida har bir bozor sub'yekti global miqyosda biznes va biznes uchun imkoniyatga ega bo'lib bormoqda. Raqamli bozorlarda tovarlarni tarqatish kanallarining qisqarishiga, raqobatning globallashuvi va tranzaktsiya xarajatlarining kamayishiga hamda har bir mijozga individual yondashish imkoniyatini yaratmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Digital economy: impacts, influences, and challenges / Harbhajan Kehal, editor, Varinder P. Singh, editor. Includes bibliographical references and index. ISBN 1-59140-363-4 (hardcover) -- ISBN 1-59140-364-2 (pbk.) -- ISBN 1-59140-365-0 (ebook).

2. Липидус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Учебник. М.: Инфра – М. 2021. - 479 стр.

3. Хусанишин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А. Цифровая экономика. Учебник для высших учебных заведений. М.: Горячая линия-Телеком. 2021, - 288 стр.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ТЕХНИКА ВОСИТАЛАРДАН Фойдаланишнинг Иқтисодий Таҳлили

И.И.Эркинхожиев
ТДИУ, ассистент

Аннотация: Мамлакатиз қишлоқ хўжалигида техника воситалари билан таъминлаш бугунги агросаноат мажмуасининг асосий вазифаларидан биридир.

Таянч иборалар. Агросаноат мажмуи, техника, иқтисод, таҳлил, қишлоқ хўжалиги, экономика.

Аннотация: Обеспечение сельхозтехникой страны одна из основных задач современного агропромышленного комплекса.

Abstract: Providing the country with agricultural machinery is one of the main tasks of the modern agro-industrial complex.

Жаҳон банки ҳам ўз ҳисоботида 2020 йил Европа ва Марказий Осиёда иқтисодий ўсишнинг асосий манбалари қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ бўлишини қайд этиб, Ўзбекистоннинг бу соҳада катта имкониятлари мавжудлигига алоҳида эътибор қаратди – Ўзбекистон аҳолисининг ярми қишлоқ жойларида яшайди, ЯИМнинг учдан бири қишлоқ хўжалигидан ташкил топади.

Қишлоқ хўжалигида техника воситалардан фойдаланишнинг иқтисодий таҳлилардан келиб чиқан ҳолда қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминланганлик даражаси паст даражада сақланиб қолмоқда. Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги саноатини 2020-2024 йиллар даврида янада ривожлантириш концепциясига асосан Республикада 200 мингга яқин қишлоқ хўжалиги техникаси мавжуд (шундан 2/3 қисми техник эскирган), қўшимча 200 мингдан ортиқ техникага эҳтиёж бор.

Бунинг асосий сабаби сифатида қишлоқ техникаси нархи, фермерлар молиявий имконияти ва техниканинг рентабеллиги орасидаги номутаносибликни кўрсатиш мумкин. Ишлаб чиқарилаётган техниканинг 70-75% импортга боғликлиги, ишлаб чиқариш харажатларининг юқорилиги, юқори малакали инженер ва бошқа мутахассислар етишмаслиги сабабли Белорус ва Хитой маҳсулотлари билан рақобатлашиш тобора қийинлашиб бормоқда.

Масалани ечими бутун дунёда бир хил – маҳсулот таннархини пасайтириш, локализация даражасини ошириш, техник хизмат тизимини кенгайтириш ва сифатини яхшилаш, инженер ва бошқа мутахассисларнинг сонига эмас сифатига эътибор бериш.

Бу йўналишда 21 август куни ҳудудларда саноат кооперацияси ва маҳаллийлаштиришни кенгайтириш масаласи бўйича йиғилишда Президент томонидан қуйидаги ишлар қилиниши белгиланди:



- миллий “бренд” остида максимал даражада миллий эҳтиёт қисмлардан ясалган, арзон, кичикроқ, содда қишлоқ техникасини ишлаб чиқариш. Бунинг учун хорижий етакчи инжиниринг компаниялари, малакали конструкторлар ва олимларни жалб қилиш таклиф этилган.

- вилоятларда тўлиқ иш қуввати билан ишламаётган 5та техника заводида 120дан ортиқ турдаги импорт ўрнини босувчи эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйилиши лозим.

- ишлаб чиқаришга хусусий тадбиркорлик субъектлари жалб қилиниши керак, бунинг учун жойлардаги “Агросервис МТП” ларнинг моддий-техника базасидан унумли фойдаланиб, қишлоқ хўжалиги учун зарур бўлган эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқарилади.

- маҳаллийлаштириш даражасини ошириш мақсадида субсидия ва кредит фоизи ставкаларини қисман қоплаш тартибини сақлаб қолиш таъкидланди.

Қишлоқ хўжалигида унумдорликни ошириш ва қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминланганлик даражасини ошириш борасида қуйидагиларни таклиф этамиз:

- қишлоқ хўжалиги экинларини етиштиришда иқтисодий самарадорлик бошқа барча мақсадлардан устун қўйилиши керак. Хусусан, ер майдонлари бўш қолса ҳам, унумдорлиги жуда паст, харажатларни қопламайдиган ҳолатлардан бутунлай воз кечиш; фермер ва кластерлар фаолиятларидаги эркинликни янада қўллаб қувватлаш;

- ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалиги техникаси ва ускуналар номенклатурасини содда, арзон ва кичик турдаги техника ҳисобига камида икки мартага кўпайтириш. Масалан, ҳозирги кунда қишлоқ хўжалиги техникасини ривожлантириш стратегияси ва йул хариталарида фақатгина 4-5 турдаги қишлоқ хўжалиги техникаси назарда тутилган. Лекин қишлоқ хўжалигида ўнлаб турдаги техникага талаб бор. Мисол тариқасида сут соғиш ускунаси, шоли экиш ва ўриш энгил ускуналари, энгил турдаги сомон пресслаш машиналари, инкубаторда фойдаланадиган ускуналар каби нисбатан содда ва нархи юқори бўлмаган қишлоқ хўжалиги техникаларига талаб катта. Буларнинг барчаси ҳозирги кунда импорт қилиниб келмоқда.

- қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминланганлик даражасини ошириш; арзон, содда, локализация даражаси 75 фоиздан юқори бўлган миллий бренддаги қишлоқ хўжалиги техникасини ишлаб чиқариш, уларни лизинг ва кредит асосида қишлоқ хўжалиги субъектларига беришни таъминлаш таклиф этилади.

- лизинг шартлари банк ёки лизинг берувчи ташкилот учунгина қулай эмас, биринчи навбатда лизинг олувчи учун иқтисодий жиҳатдан «қизиқарли» ва имкониятларига мос ҳолда ишлаб чиқиши лозим. Хусусан, лизинг ёки кредит тўлов жадвалини қишлоқ хўжалигидаги мавсумийликни ва лизинг олувчини таклифини эътиборга олган ҳолда, мустақил танлаш ҳуқуқи берилиши лозим. Кредит еки лизинг тўловлари шартнома имзолангандан мuddатдан сўнг эмас,

балки техника ёки ускуна қабул гувоҳномасини имзолангандан сўнг ҳисобланиши лозим.

- аванс тўлови бир неча вариантларда таклиф этилиши ва лизинг еки кредит олувчи томонидан мустақил танланиши мақсадга мувофиқ. Лизинг ёки кредит берувчи ташкилот авансининг фақат энг кам миқдорини белгилайди, масалан 15-20 фоиз даражасида.

Шунингдек, техникадан фойдаланиш самарадорлигини режалаштириш ва аниқлашда қуйидагиларни ҳисобга олиш керак:

- ✓ машина ва агрегатлардаги ишлар, механизациялашган ишларнинг ҳажми;
- ✓ иш вақти фонди, ундан фойдаланиш, меҳнат муддатлари;
- ✓ механизаторлар ва ёрдамчи ходимларнинг меҳнат харажатлари;
- ✓ операцион харажатлар;
- ✓ ёқилғи-мойлаш материалларига харажатлар.

Юқорида санаб ўтилган тадбирлар қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминланганлик даражасини ортиради, натижада соҳада унумдорлик, даромад ортиши кузатилади, бу эса яна қишлоқ хўжалиги техникасини янгилаш имкониятини яратиб, “ривожланиш занжирини” ишга тушириши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази расмий канали <https://review.uz/>.
2. Эркинхожиев.И.И “Пути решения проблем в сфере сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан” // Вестник аграрной науки Узбекистана.3(77) 2019. 171-174 ст.
3. Эркинхожиев.И.И “Инновацион иқтисодиёт шароитида қишлоқ хўжалиги техникаларидан фойдаланишининг иқтисодий асослари ” // Тошкент молия институти “Замонавий бизнесни бошқариш, иқтисодиёт, инновацион технологиялар ва ижтимоий фанларни ривожлантириш: назария ва амалиёт уйғунлиги” мавзусидаги олий ўқув юртлариаро халқаро конференция Ўзбекистон, Тошкент 2021 йил 24 май,274-276 б.
4. Анализ производства (локализации) сельскохозяйственной техники в Евразийском экономическом союзе по видам производства. Москва – 2017 г.



ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Ф.Г.Аскарлов,
Ассистент, ТГЭУ

Аннотация. *Сегодняшний день сельское хозяйство является одной из наиболее значимых отраслей народного хозяйства, основной задачей которого является обеспечение продовольственной безопасности страны.*

Таянч иборалар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Аннотация. *Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодиётнинг энг муҳим тармоқларидан бири бўлиб, унинг асосий вазифаси мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдан иборат.*

Аннотация. *Today, agriculture is one of the most significant sectors of the national economy, the main task of which is to ensure the country's food security.*

В аграрном секторе производство продукции и ее реализация тесно взаимосвязаны, поэтому их необходимо анализировать совместно, так же для обеспечения высокой рентабельности и конкурентоспособности производимой продукции необходимо правильно учитывать ее себестоимость.

Себестоимость сельхоз продукции — это стоимостная оценка используемых в производстве продукции сельского хозяйства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство, а также сбыт.

В настоящее время в современной экономике выделяется несколько видов себестоимости:

- Полная себестоимость (средняя) — совокупность полных издержек (с включением коммерческих затрат);
- Предельная себестоимость — это себестоимость каждой последующей произведенной единицы продукции;

Себестоимость производимой продукции можно разделить на следующие виды:

- **Цеховая.** Подразумевает общий объем всех расходов фирмы, понесенных всеми ее производственными структурами, имеющими непосредственно влияние на создание продукта.
- **Производственная.** Учитываются расходы компании, произведенные всеми задействованными структурами фирмы, а также общие и целевые растраты.

▪ **Полная** себестоимость подразумевает, что помимо расходов предприятия на организацию всего производственного процесса выпуска продукта либо услуги, в строку растрат вписываются деньги, предназначенные для конечной реализации выпущенной продукции. Другими словами, к производственной себестоимости растрат плюсятся расходы, необходимые для построения логистики, доставки товара к конечному потребителю [1].

Основными задачами оценки производства продукции сельского хозяйства являются:

- оценка показателей динамики производства и продаж сельхоз продукции, так же их взаимосвязи;
- сравнение плановых показателей производства и реализации сельхоз продукции с фактическими;
- сравнение показателей производства и реализации сельхоз продукции со среднеотраслевыми, а также с показателями основных или ближайших конкурентов;
- выявление факторов, влияющих на производство и реализацию сельхоз продукции, а также оценка степени их влияния;
- расчет необходимых объемов производства и продаж сельхоз продукции, а также их обоснование;
- выявление имеющихся резервов повышения эффективности производства и реализации сельхоз продукции;
- выявление резервов производства и реализации продукции, включая ассортимент, качество и др [2].

В аграрном секторе для анализа производства и реализации продукции используются следующие основные показатели:

- натуральные, которые используются при анализе объемов производства и реализации продукции, — единицами измерения являются тонны, метры, штуки ит. п.;
- условно-натуральные, которые используются для обобщенных характеристик объемов производства продукции, особенно, когда приходится сравнивать однородную продукцию, выпускаемую в различной фасовке ит. п., - единицами измерения являются условные банки, погонные метры, условные ремонты ит. п.;
- трудоемкости, которые позволяют характеризовать объем производства и продаж, пользуясь показателями затрат труда или заработной платы;
- стоимостные, которые являются универсальными, поскольку оценивают показатели производства и реализации продукции в обобщенном виде и основаны на денежной оценке и такой экономической функции денег, как всеобщий эквивалент.

Производства продукции как в аграрном секторе, так и в других секторах народного хозяйства можно разделить на два вида:



Товарная продукция, в отличие от валовой, не включает остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. Также как и валовая, она может быть оценена в плановых ценах, затратным способом или по ценам реализации (продажным ценам) [3].

Чистая продукция (валовый доход) — это валовая или товарная продукция за вычетом т.н. материальных затрат, т. е. затрат на предметы и средства труда, причем последние представлены амортизацией. Этот показатель полезно использовать для сравнения темпов роста производительности труда и расходов на оплату труда; уровня фондоотдачи.

Список использованной литературы:

1. Экономика сельского хозяйства: Учебник / под ред. Добрынина. -- М.: Агропромиздат, 1991 г. - 540 с.
2. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков.: Курс лекции. - М.: ЭКМОС, 1998 г. - 448 с.
3. Рафикова Н. Об анализе себестоимости сельскохозяйственной продукции // Экономист. - 1996. - №5. - с. 92-94.

ДАВЛАТ, ЖАМИЯТ ВА БИЗНЕС ТАРАҚҚИЁТИДА GR-МЕНЕЖМЕНТ МЕХАНИЗМИ: МОҲИЯТИ ВА ВАЗИФАЛАРИ

Д.Джуроев,
“Менежмент ва маркетинг” кафедраси
мустақил тадқиқотчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада давлат, жамият ва бизнес тараққиётида gr-менежмент механизми: моҳияти ва вазифалари билан боғлиқлик масалалари ўрганиб чиқилган. Ўйриқ хорижий ва миллий корпорациялар ва ноτιижорат ташкилотлари таркибида GR-департаментларининг фаол ривожланиши корхоналарнинг давлат ҳоқимияти билан ўзаро ҳаракатларини бошқаришнинг самарали механизмларини ишлаб чиқишини, улар фаолиятини таҳлил қилиши ва тизимлаштириши масалалари баён қилинган.

Таянч иборалар: GR-менежмент, GR-департамент, самарали бошқариши, маъсулият мезонлари

Аннотация: В данной статье исследуется механизм GR-менеджмента в развитии государства, общества и бизнеса: сущность и задачи, вопросы взаимосвязи. Активное развитие GR-отделов в структуре крупных зарубежных и национальных корпораций и некоммерческих организаций характеризует развитие эффективного управления взаимодействием предприятий с государственной властью, анализ и систематизацию их деятельности.

Abstract: In this article, the mechanism of GR-management in the development of the state, society and business: the essence and objectives of the linkage issues are studied. The active development of GR departments in the structure of large foreign and national corporations and non-profit organizations describes the development of effective management of interaction of enterprises with the state power, the analysis and systematization of their activities.

Иқтисодий реалликнинг динамик ўзгариши, глобаллашув ва ахборотлашув жараёнлари аҳамиятининг ўсиб бориши бизнес ва ижтимоий секторнинг давлат билан ўзаро муносабатларининг трансформациялашувига олиб келди. Мазкур шароитда нафақат жамият, бизнес ва давлат ўртасидаги чегара, балки шу билан бирга уларнинг ўзаро ҳаракатларининг шартлари, манфаатдорлик ва маъсулият мезонлари ва шартлари ҳам ўзгармоқда. Ижтимоий ва иқтисодий муносабатларнинг оғирлашиши ва мураккаблашувига бизнес-тузиммалари ва ноτιижорат ташкилотларининг Ҳуқумат органлари билан ўзаро ҳаракатларини бошқаришнинг янги механизмлари ва технологияларини қидириб топиш ва яратишга олиб келмоқдаки, ушбу масала ҳозирги кунда илмий ҳамжамият томонидан етарлича ўрганилмаган.



Давлат муассасанинг барча стейкхолдер (ингл. stakeholder – манфаатдор томон, шунингдек, иштирокчи, иш иштирокчиси, лойиҳадаги роли – ҳуқуқларга эга шахс, ташкилот) ларидан энг муҳими ҳисобланади, яъни унинг фаолиятига кўпроқ қизиқувчи ва унинг натижасидан манфаатдор шахс ҳисобланади. Ҳар қандай муассаса ҳуқуқий макон доирасида ҳоқимият органлари билан давлат белгилаб берган икки томонлама ўзаро ҳаракатни амалга оширади ва унинг бошқарув таъсири синовидан ўтади. Бундан ташқари, ҳоқимият органлари кўпинча муассасаларнинг иқтисодий контрагентлари ҳисобланишади, тижорат компаниялари эса давлат ташкилотларига ўзининг товарлари етказиб берадилар ва хизматлар кўрсатадилар. Шундай қилиб, ташкилот фаолиятининг муваффақияти давлат билан ўзаро ҳаракат жараёнларини бошқариш самарадорлигига боғлиқ.

Тижорат ва нотижорат ташкилотларининг давлат билан ўзаро ҳаракатларини бошқариш муаммоларини ўрганишнинг зарурлиги менежмент назарияси ва амалиётидаги янги воқелик - GR-менежмент (инглизча Government relations management – «давлат ҳоқимияти органлари билан алоқаларни бошқариш») нинг пайдо бўлиши билан боғлиқдир.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш даражасининг ўсиб бориши шароитида корхонанинг давлат билан ўзаро ҳаракатларини бошқариш жараёнини назарий жиҳатдан қайта кўриб чиқишнинг аҳамияти ошади. Бундан ташқари, ҳозирги шароитда GR-менежментни ўрганишнинг долзарблиги шу билан боғлиқки, йирик хорижий ва миллий корпорациялар ва нотижорат ташкилотлари таркибида GR-департаментларининг фаол ривожланиши корхоналарнинг давлат ҳоқимияти билан ўзаро ҳаракатларини бошқаришнинг самарали механизмларини ишлаб чиқишни, улар фаолиятини таҳлил қилиш ва тизимлаштиришга эҳтиёж сезаётир.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корхонанинг давлат билан ўзаро ҳаракатларини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш соҳасида амалга оширилаётган ислоҳотлар, хусусан, GR-менежмент механизми самарали усуллари, моделлари ва технологияларини қўллаш, корхонанинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, эркинлиги ва давлат-хусусий шериклиги шароитида давлат билан ўзаро ҳаракатларни самарали ташкил этиш ва бошқариш, бу жараённинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланди.

Умуман, Ўзбекистон Республикасида корхонанинг давлат билан ўзаро ҳаракатларини бошқариш қуроли сифатида GR-менежмент механизмнинг назарий, методологик ва амалий жиҳатлари махсус, мустақил тадқиқот объекти сифатида етарли даражада ўрганилмаганлиги мазкур илмий тезис мавзусининг долзарблигини ва илмий-амалий аҳамиятга эга эканлигини белгилаб беради. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт шароитида корхонанинг давлат билан ўзаро ҳаракатларини самарали бошқариш муаммолари тўла ҳолида ҳал қилин-

маган, айниқса, бу жараёнда GR-менежмент механизми комплекс равишда ўрганилмаган. Шу муносабат билан ушбу муаммони тадқиқ этишни такомиллаштириш ва умуман, корхонанинг давлат билан ўзаро ҳаракатларини бошқариш курали сифатида GR-менежмент механизмининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича таклифлар ҳамда тавсиялар ишлаб чиқиш зарур ва муҳим масалалардан ҳисобланади.

GR-менежментининг мақсади - маъмурий муҳитни қулайлаштириш ва давлат органлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорликни таъминлаш, ташкилот фаолиятининг самарадорлиги ва иқтисодий рентабеллигини ошириш ва ҳукумат томонидан юзага келадиган хатарларни минималлаштириш.

Ушбу мақсадга эришиш учун GR-менежментининг қуйидаги вазифалари бажарилишини таъминлаш керак:

- ташкилот ва ҳокимият ўртасида ягона ахборот муҳитини яратиш;
- ҳокимият фаолияти тўғрисида ташкилот раҳбариятини ахборот билан таъминлаш;
- ҳокимият вакиллари билан бевосита алоқалар ва алоқа тизимларини ўрнатиш;
- жамоат ташкилотлари, ишлаб чиқариш ва сиёсий бирлашмалар билан ўзаро муносабатлар;
- давлат-хусусий шериклик дастурларида иштирок этиш;
- ҳокимият органлари қарорларини ишлаб чиқишда иштирок этиш;
- ташкилотнинг мавқеини яхшилашга қаратилган қонун ҳужжатларига ўзгартиришлар киритиш ва бошқалар;
- давлат томонидан қўллаб-қувватланишини таъминлаш (шу жумладан субсидиялар, грантлар);
- ташкилот томонидан маълум бир фаолият турини амалга ошириш учун рұхсатномалар, лицензиялар олишда давлат ҳокимиятидан ёрдам олиш;
- давлат буюртмаларини олишни таъминлаш;
- тартибга солувчи хавфларни бошқариш.

Ташкилотда GR-менежменти ахборот, таҳлилий, коммуникатив функцияларни ва давлат органларида ташкилот манфаатларини ифодалаш ва ҳимоя қилиш функциясини бажаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. B.Xasanov, K.Nurmanov, R. Xasanova. Zamonaviy boshqaruv hisobi. T.: LESSON PRESS MCHJ nashriyoti, 2021. - 413 b. ISBN: 978-9943-7638-6
2. Karimov N.G', Hojimatov R.X., Investitsiya.: O'quv qo'llanma-2019.; TDIU-494 b.
3. Хўжамқулов Д.Ю., Исмаилов Д.А. Инвестиция лойиҳаларини бошқариш. Ўқув қўлланма. ТДИУ. 2019. – 268 б.
4. Собирова Л.Ш., Хўжамқулов Д.Ю. Инвестиция. Ўқув қўлланма. ТОШКЕНТ-МОЛИЯ. 2019. -254 б.



ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИНИ СТАТИСТИК БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Н.И.Исакова,

Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада миллий иқтисодиётни таянч бўғини ҳисобланган корхоналар фаолиятини самарали олиб боришда уларга жалб этиладиган инвестицияларнинг салмоғини ҳисоблаб бориш ҳамда уни самарадорлигини аниқлаш статистик жиҳатдан янги ёндашувларни талаб этади ва юқоридаги фикр - мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда капитал инвестицияларни бизнес фаолиятга давлат кафолати остида олиб киришда иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш масалалари баён қилинган.

Таянч иборалар: Инвестиция самарадорлиги, рақобатбардош экспорт, самарали бошқариш, маъсулият мезонлари

Аннотация: В данной статье утверждается, что расчет влияния инвестиций на эффективную деятельность предприятий, которые считаются основой национальной экономики, а также определение ее эффективности требуют статистически новых подходов и, исходя из приведенных выше замечаний, вопросов использования опыта развитых стран при внедрении капитальных вложений в экономику.

Abstract: In this article, it is stated that the calculation of the impact of investments on the effective performance of enterprises, which are considered the backbone of the national economy, as well as the determination of its effectiveness, requires statistically new approaches and, proceeding from the above comments, the issues of using the experience of developed countries in the introduction of capital investments into.

Бугунги кунда мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш уни қайта куриш ва янги техника-технологиялар билан таъминлаш учун инвестициялар зарур. Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан сўнг Давлат ўз мулкани шахсий кўлларга бериб, мамлакат ичида моддий ва пул ресурсларини тарқатиш бўйича аввалги буйруқбозлик функцияларидан воз кечди. Иқтисодиётнинг реал секторидаги корхоналар захирасида ва ишлаб чиқаришни ривожлантиришга маблағ киритиш учун ўзининг етарли даражада сармоясининг йўқлиги миллий иқтисодиётни ривожланишига тўсқинлик қилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикасида иқтисодий бошқарувнинг бозор тизимига ўтиши инвестиция жараёнининг янги моделини шакллантириш билан боғлиқ бўлиб, қулай инвестиция муҳити турли давлат, хусусий ва хорижий

манбалардан фойдаланган ҳолда инвестициялар ўсишини рағбатлантиради. Глобаллашув шароитида инвестициялар ўсиши илмий ва технологик салоҳиятга боғлиқ бўлиб, у ҳар қандай мамлакат учун иқтисодий ўсишнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

Инвестиция жараёни бу жуда кўп қиррали жараён бўлиб, кўплаб омилар таъсирида бўлади ва уларни билиш катта илмий ҳамда амалий аҳамиятга эга. “Ушбу омиларни билиш, уларнинг инвестиция фаолияти ва инвестиция самарадорлигига таъсири механизми илмий асосланган инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш ҳамда инвестиция жараёнини янада самарали бошқариш учун асосдир”⁶⁷.

Ҳозирги замонавий иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти биринчи навбатда юқори технологиялар ва илм-фанни талаб қиладиган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган ривожланиш моделига муҳтож. Бу миллий иқтисодиётни жаҳон иқтисодиётига тўлиқ интеграциялашувига, рақобатбардошлигини оширишга ва ривожланган мамлакатлар ўртасида тенг ҳуқуқли ҳамкорликни таъминлашга имкон беради (1-расм).

1-расмда келтирилган маълумотларга асосланган бўлса, 2010 йилда Ўзбекистон Республикасида инновацияларга қилинган ҳаражатлар ҳажми ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 0,36 %ини ташкил қилган бўлса, 2020 йилда дастлабки маълумотларга кўра, 1,5 %ни ташкил этиб 31010,2 млрд. сўмга етди. Бу эса ўз навбатида Ўзбекистон Республикасида ялпи ички маҳсулотда инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш улушининг 2010 йил (2,5 фоиз)га нисбатан 2020 йилдаги дастлабки маълумотлар бўйича 5,4 фоизга тенг бўлиб 31010,2 млрд. сўмни ташкил этди.



1-расм. Ўзбекистон Республикасида инновацияларга қилинган ҳаражатлар ва ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар динамикаси

Иқтисодчиларнинг инвестиция масалаларига катта эътибор қаратишлари миллий иқтисодиётнинг инвестиция соҳасида юқори натижаларга эришишдаги қийин аҳволи билан боғлиқ бўлиб, бу бевосита мамлакатдаги умумий ижтимоий-иқтисодий вазият билан бирга келади ва унга қуйидаги омилар сабаб бўлади:

⁶⁷ Игонина, Л.А. Инвестиции / Л.А. Игонина.-М.: Юрист, 2002. - 478с.

корхоналарда молиявий ресурсларнинг етишмаслиги ва ноқулай ҳамда самарасиз солиққа тортиш тизими;

асосий воситаларнинг ахлоқий ва жисмоний жиҳатдан сезиларли даражада эскириши ҳамда ишлаб чиқаришнинг мутлақ ҳажмининг пасайиши;

фонд бозорининг ривожланмаганлиги ва сиёсий беқарорлик ҳамда инфляциясион жараёнларнинг кучайиши.

Мамлакатимизда иқтисодий ислоҳотларни соzлашнинг энг муҳим йўналишларидан бири бу инвестиция фаолияти самарадорлигини ривожлантириш ва такомиллаштиришдан иборат бўлиб, бу, биринчи навбатда, мустақилликнинг дастлабки даври ва амалга оширилмайд қолган иқтисодий ислоҳотларга, миллий иқтисодиётнинг барқарор ҳолатига ҳамда унинг фаолияти самарадорлигининг ошишига олиб келмаганлиги билан боғлиқ. Бу эса ўз навбатида ҳар қандай ривожланиш ва ҳалқаро интеграциялашув кенг миқёсли инвестицияларсиз иқтисодий тикланиш мумкин эмаслигини тасдиқлади (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулот ҳажми ва асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар динамикаси

| Кўрсаткичлар | 2000 й. | 2005 й. | 2010 й. | 2015 й. | 2020 й. | 2020 йилнинг 2000 йилга нисбатан ўзгариши (+, -) |
|---|---------|---------|---------|----------|----------|--|
| ЯИМ, млрд. сўм | 3255,6 | 15923,4 | 78936,6 | 221350,9 | 602551,4 | 599295,8 |
| Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар, млрд. сўм | 744,5 | 3165,2 | 16463,7 | 44810,4 | 210195,1 | 209450,6 |
| Аҳоли жон бошига умумий даромад, минг сўм | 96,4 | 371,8 | 2192,8 | 5410,6 | 12279,1 | 12182,7 |

Жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулот ҳажми 2020 йилда 2000 йилга нисбатан 599295,8 млрд. сўмга ошиб, 602551,4 млрд. сўмга тенг бўлган. Бу даврда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми мос равишда 209450,6 млрд. сўмга ўсиб, 210195,1 млрд. сўмга етган. Юқорида таъкидланганидек, мамлакат иқтисодиётига киритилган инвестиция ишлаб чиқаришни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадини оширишга олиб келади. Шундан келиб чиқадиган бўлса, аҳоли жон бошига умумий даромад 2020 йилда 2000 йилга нисбатан 12182,7 минг сўмга ошиб 12279,1 минг сўмга тенг бўлган.

Таҳлил натижаларидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий таърифга кўра, инвестициялар - бу “саноат, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаларининг бошқа тармоқларига узок муддатли капитал қўйилмалар кўринишида амалга ошириладиган харажатлар мажмуи”-деб тавсифлаш мумкин. Давлат сармояларининг бир қисми умумий иқтисодий жараёни, экологик вазиятни, ижтимоий барқарорликни таъминлашга ёки иқтисодий самарадорлиги олдиндан номаълум бўлган техника ва технологиянинг тубдан янги соҳаларини яратишга қаратилган. Бироқ, кучли корхоналар ҳам, трансмилий корпорациялар ҳам технологик ютуқларнинг харажатларини қоплай оладилар. Кенг маънода, инвестиция мамлакат иқтисодиётининг ўсиши ва ривожланишини молиялаштириш учун зарур бўлган механизмни беради.

Ҳозирги кунда корхоналарда инвестицион фаолиятни самарали амалга ошириш, хусусан хорижий ва маҳаллий инвесторларни кенг жалб қилиш орқали йирик лойиҳаларни самарали ташкил этишга кенг аҳамият берилмоқда. Ушбу йўналишда, Ўзбекистон Республикасида “инвестиция дастурлари ва тармоқлар йўналиши доирасида инвестицияларнинг ўзлаштирилиши ва лойиҳаларнинг амалга оширилиши ҳолатини ўрганиш ҳамда вужудга келатган муаммоларни, шу жумладан жойида бартараф этиш чораларини кўриш”⁶⁸ бўйича тадбирлар, “рақобатбардош экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш мақсадида маҳаллий ва хорижий тадбиркорларга Ўзбекистоннинг устувор соҳа, тармоқ ва ҳудудларига инвестиция киритиш учун қулай инвестиция иқлими ва рағбатларни яратиш, шунингдек, ҳар бир давлат органи томонидан инвестицияларни фаол жалб қилиш ва савдони ривожлантиришга кўмаклашиш борасидаги вазифаларнинг сўзсиз бажарилиши”⁶⁹ бўйича тизимли ишлар ва вазифалар белгилаб олинган.

Инвестицияларнинг корхона фаолиятига таъсирини статистик баҳолашда авваламбор, инвестициялар таркибини кўриб чиқишимиз лозимдир. Тижорат амалиётида инвестицияларнинг физик активларга қилинган инвестициялар, пул активларига қилинган инвестициялар ва номоддий активларга қилинган инвестициялар шакли ўзаро фарқланади.

Физик активлар деганда асосий ишлаб чиқариш воситалари, яъни ишлаб чиқариш бинолари ва иншоотлари ҳамда хизмат муддати бир йилдан ортиқ бўлган ҳар қандай машина ва ускуналар тушунилади. Пул активлари деганда бошқа жисмоний ва юридик шахслардан пул маблағларини олиш ҳуқуқи, масалан, банкдаги депозитлар, акциялар, облигациялар ва бошқалар англашилади.

⁶⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 августдаги ПФ-6042-сон “Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармони Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 18.08.2020 й., 06/20/6042/1190-сон

⁶⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги ПФ-5643-сон “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.01.2019 й., 06/19/5643/2545-сон; 11.10.2019 й., 06/19/5848/3901-сон

Номоддий активлар — ходимларни қайта тайёрлаш ёки малакасини ошириш дастурларини амалга ошириш, лицензиялар сотиб олиш, савдо белгиларини ишлаб чиқариш натижасида фирма эга бўладиган бойликлардир. Қимматбаҳо қоғозларга қилинадиган инвестициялар портфель инвестициялар, физик активларига қилинадиган инвестициялар эса реал инвестициялар, деб аталиб, реал активларга қилинаётган инвестицияларни тайёрлаш ва таҳлил қилиш асосан фирманинг мақсадларига, яъни инвестиция ёрдамида корхона нимага эришмоқчилигига боғлиқ бўлади.

Хулоса қилганда, миллий иқтисодийetni таянч бўгини ҳисобланган корхоналар фаолиятини самарали олиб боришда уларга жалб этиладиган инвестицияларнинг салмоғини ҳисоблаб бориш ҳамда уни самарадорлигини аниқлаш статистик жиҳатдан янги ёндашувларни талаб этади ва юқоридаги фикр - мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда капитал инвестицияларни бизнес фаолиятга давлат кафолати остида олиб киришда иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А. У. Бурханов, Х. Х. Худойқулов. Молия бозори ва инвестициялар. Дарслик. Тошкент: Маънавият, 2021. - 528 б. ISBN 978-9943-04-405-0

2. Karimov N.G., Xojimatov R.X., Investitsiya.: O'quv qo'llanma-2019.; TDIU-494 b.

3. Хўжамқулов Д.Ю., Исмаилов Д.А. Инвестиция лойиҳаларини бошқариши. Ўқув қўлланма. ТДИУ. 2019. – 268 б.

4. Собирова А.Ш., Хўжамқулов Д.Ю. Инвестиция. Ўқув қўлланма. ТОШКЕНТ-МОЛИЯ. 2019. -254 б.

5. Тухлиев Б. К. Инвестициялар ва уларни молиялаштириши тизимини такомиллаштириши масалалари. Тошкент. Инновацион ривожланиш нацириёт-матбаа уйи. 2021 й. ISBN (ISSN): 978-9943-7136-7-3, 224 б.

6. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — Екатеринбург : Изд-во Урал. 2019. — 316 с.

КРІ ТИЗИМИ АСОСИДА МОДДИЙ РАҒБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Б.П.Қличев,

**“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ**

Аннотация: Ушбу мақолада КРІ тизими қисман тавсифланган, фирма ва компания ходимлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш асосида КРІ тизими орқали моддий рағбатлантириши, мотивация назариялари ва КРІ тизими ўртасидаги боғлиқлик масалалари ўрганиб чиқилган.

Таянч иборалар: КРІ тизими, мотивация назариялари, Management by Objectives тизими, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари

Аннотация: В данной статье изучаются вопросы материальной мотивации через систему КРІ, теории мотивации и связи между системой КРІ на основе оценки эффективности деятельности фирмы и сотрудников компании, которые частично описываются системой КРІ.

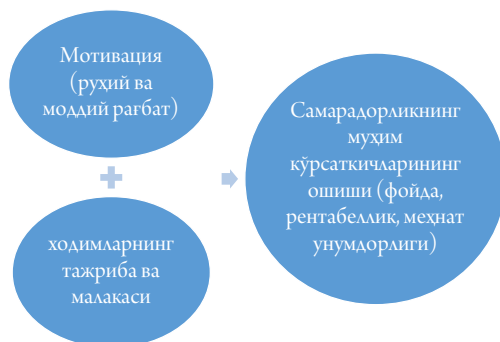
Abstract: This article describes the issues of material motivation through the KPI system, the theory of motivation and the relationship between the KPI system based on assessing the performance of the firm and the company's employees, which are partially described by the KPI system.

Қирриш. Бугунги кунда кўпгина ривожланган ва ривожланаётган давлатларда фирма ва компанияларнинг фаолияти ва мазкур компаниялар ходимларининг иш фаолияти натижавийлигини баҳолаш самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (ингл. КРІ- Key Performance Indicators) тизими орқали амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда ҳам акционерлик жамиятлари ва бошқа иқтисодий субъектларнинг фаолият натижаларини эълон қилишда, ходимлар иш ҳақини тўлаш, моддий рағбатлантириш КРІ тизими асосида ташкил этилмоқда ҳамда бунинг ҳуқуқий асослари ҳам белгилаб қўйилган.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 28.07.2015 йилдаги “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида” ги 207-сон ҳамда 09.12.2020 йилдаги “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 775-сон қарорларига мувофиқ, устав фондида давлат улуши мавжуд бўлган акциядорлик жамиятларига, масъулияти чекланган жамиятларга ва давлат корхоналарига ижро этувчи органининг самарадорлик муҳим кўрсаткичлари мажбурий тарзда жорий этилиши белгиланган.



Тадқиқот методологияси. Фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичларининг шаклланиши, уларнинг ижобий интервалларда динамик ўсишига эришиши мазкур компанияларда фаолият олиб бораётган ишчи ва ходимларнинг малакаси ва меҳнат унумдорлигига узвий боғлиқ ҳисобланади. Қўл остидаги ходимларнинг меҳнат унумдорлигининг ошиб бориши фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари ўзгаришига ижобий таъсир этадиган асосий омил ҳисобланади. Ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириб боришда эса мотивация муҳим аҳамият касб этади. Мотивация бу самарадорликни оширишнинг инсон руҳий ҳолати билан боғлиқ омили бўлиб, иқтисодий таҳлилда мотивация ходимларни жонли меҳнат фаолиятига рағбатлантирувчи восита сифатида ўрганилади. Барча инсонлар каби ўзимизга маълумки, ҳеч бир восита моддий рағбатлантириб боришдек мотивациямизни оширолмайди. Меҳнат унумдорлигини ошириш ва шунга мос равишда моддий рағбатлантириш, айнан КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар ҳисобланади (1-расм).

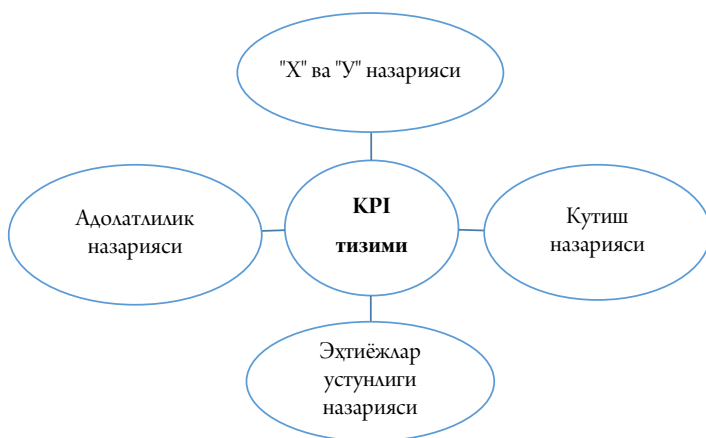


1-расм. КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар.

КРІ тизимининг тарихий шаклланиши АҚШнинг Гарвард бизнес мактаби профессорлари томонидан ўтган асрнинг 80-90-йилларида яратилган **Management by Objectives** тизимига боғланади. Management by Objectives – мақсадни бошқариш, яъни, “фаолиятнинг келгусидаги натижаларини олдиндан кўра билиш орқали ва уларга эришиш йўлларини белгилаб олиш методикаси” асосида ўз миссияси ва стратегик вазифаларини бажариш учун мақсадли кўрсаткичларни белгилаш ҳамда уларнинг бажарилиш ҳолати тўғрисидаги маълумотларни манфаатдор шахсларга ошкор қилиш бўйича “Мувозанатлашган кўрсаткичлар тизими” ишлаб чиқилган. КРІ тизими – ушбу тизимнинг замонавий кўриниши бўлиб, ривожланган давлатларда деярли 40 йилдан буён ҳамда Россия ва МДХ давлатларида 15 йилдан буён самарали фойдаланилиб келинмоқда⁷⁰.

⁷⁰ Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10. ст 34-35

Тадқиқот натижалари ва таҳлил. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, КРІ тизимида фақатгина моддий рағбатлантириш орқали қўйилган мақсадларга, муваффақиятга эришиш мумкин, деган хулоса бериш нотўғри, албатта. Замонавий менежментнинг асосчиси Питер Фердинанд Дракер “Кучли лидерларнинг самарали бошқаруви ва муваффақияти асосини ходимларнинг самарали ишлашга бўлган мустақил истаги ташкил этади”, деб таъкидлаган⁷¹. Меҳнат жамоасида ўз касбидан мамнун ва раҳбар билан дўстона муносабатни сақлаб қолган ходимларнинг қолган ҳамкасбларига нисбатан меҳнат унумдорлигини юқори бўлиши ҳақиқатан ҳам IBM ва Жанубий Кореянинг “Lotte” корпорацияси мутахассислари томонидан ҳам исботланган бўлиб, улар ходимларнинг фаоллиги ва иш самарадорлиги ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни аниқладилар.



2-расм. КРІ тизими асосини ташкил қилувчи назариялар

Бу борада «Harvard Business Review» илмий-оммабоп журнали томонидан олиб борилган тадқиқот ҳам муҳим аҳамият касб этади. Мазкур ташкилот томонидан 1996-2003 йиллар давомида мингдан ортиқ компания ходимлари ва раҳбарлари иштирокида уларни натижавийлигини аниқлаш ва рағбатлантиришни самарали услубларини ўрганиб чиқди ва 2004 йилда бу изланишларни эълон қилди. Унга мувофиқ компания ходимлари 5% доимо яхши ишлаши, 5-7% ҳар қачон ёмон ишлаши, қолган 88% самарали ишлаши учун доимо тўғри мақсадлар ўрнатиш, мақсадга эришиш йўлларини кўрсатиб бериш ва ходимларни унга йўналтириш ҳамда уларни бажарилиши бўйича назорат талабларини ўрнатиш лозимлиги уларни ишлатишга сабаб бўлар экан⁷².

⁷¹ Питер Дракер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.

⁷² А. А. Мамажонов, П. Т. Бердимуратов, С. Х. Махмудова. КРІ асосида рағбатлантириш тизими. АСТА. ТПРУ. 3-2019. 51-58 б.

Демак, КРІ тизими ходимларни меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларига кўра моддий рағбатлантириш орқали мотивациясини оширишга асосланган бўлсада, меҳнат унумдорлигини оширувчи бошқа назариялар билан ҳам узвий боғлиқ ҳисобланади (2-расм).

Хулоса ва тақлифлар. Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мотивация жараёни инсоннинг қандайдир этишмовчиликдан ёки қониқишнинг умуман йўқлигидан бўлган эҳтиёждан бошланади. Эҳтиёжнинг қондирилиш даражасига қараб мотивация тури, ходимнинг келажакдаги ҳаракати ва самарадорлиги таҳлил қилинади. Инсон эҳтиёжлари чексиз. Айнан мана шу омил мотивациянинг турли даражаларини ифодалайди. КРІ тизими бу иш берувчи ва ходим ўртасидаги муносабатлар тизими бўлиб, бу ерда иш берувчи ходимларнинг ҳар томонлама ривожланиши учун энг яхши шароитларни яратиши, ютуқ ва муваффақиятларни ўз вақтида моддий ва маънавий рағбатлантириши кераклиги, жавоб тариқасида эса ходимлар раҳбар эътиборини ва рағбатни ҳис қилиб, ўз ютуқларини компания фаолияти билан боғлаши ва унинг самарадорлигини оширадиган ташаббусларни қабул қилишга тайёр бўлиши талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А.К. Клочков. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. Москва 2010.
2. Parmenter, David. Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs. USA 2007.
3. Н.И. Архипова, И.М. Поморцева, Н.А. Татарина. Алгоритм оценки качества персонала на базе показателей эффективности КРІ. Статья 2014.
4. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Седова О.А. Кадровая политика как фактор стратегического развития университета // Вестник РГГУ. 2013. № 6 (107). С. 43.
5. Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10.
6. Питер Друкер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. - М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.
7. А. А. Мамажонов, П. Т. Бердимуратов, С. Х. Махмудова. КРІ асосида рағбатлантириш тизими. АСТА. ТПРУ. 3-2019. 51-58 б.

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА СТРАТЕГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ш.О.Темиров,
ТДИУ докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада стратегиялар фақатгина бозорда катта мавқе ва ресурслар тўпламига эга, йирик корхоналар фаолиятининг бир қисми сифатида кўрилади. Ушбу мақолада стратегияларни тадбиркорлик фаолиятида ҳам энг катта қуроолардан бири бўлиши мумкинлигини кўрсатиб берамиз.

Таянч иборалар: Бизнес стратегия, тадбиркорлик чегаралари, кичик бизнес, самарадорлик кўрсаткичлари

Аннотация: В данной статье стратегии рассматриваются только как часть деятельности крупных предприятий, обладающих большим положением на рынке и набором ресурсов. В этой статье мы покажем вам, как стратегии также могут быть одним из величайших инструментов в предпринимательской деятельности.

Abstract: In this article, strategies are seen only as part of the activities of large enterprises, with a large position in the market and a set of resources. In this article, we will show you how strategies can be one of the greatest tools in entrepreneurial activity as well.

Кўп ҳолларда стратегияларни катта бизнес элементи деб тушунишади. Одатда стратегиялар фақатгина бозорда катта мавқе ва ресурслар тўпламига эга, йирик корхоналар фаолиятининг бир қисми сифатида кўрилади. Ушбу мақолада стратегияларни тадбиркорлик фаолиятида ҳам энг катта қуроолардан бири бўлиши мумкинлигини кўрсатиб берамиз.

Бугунги кунда, тадбиркорлик нималиги ва унинг чегараларини белгилаб берадиган таърифлар кўплаб учрайди. Айримлар ҳар қандай янги бизнес ташкил этишни тадбиркорлик деб таърифласа, бошқалар тадбиркорликни даромад топишнинг альтернатив йўли, яъни бошқаларга тобеъ бўлмаган ҳолда даромад топиш деб тушунади. Тадбиркорлик фаолиятига таъриф берилганда кўпчилик, инноватив, журъатли ва таваккалчи каби сифатларни қўллайди. Шу билан бир қаторда тадбиркорликка одатда кичик бизнес деб қарайдилар. Биз тадбиркорликни, алоҳида шахсларнинг қўл остидаги ресурслардан қатъий назар, талаб ва истакларни инновациялар (янги маҳсулот ёки хизмат) воситасида қондириш имкониятларини излаб қўлаш жараёни деб таърифлаймиз. Кичик бизнес ва тадбиркорлик ўртасида фарқ бор. Кичик бизнес раҳбарларининг барчасини тадбиркор деб билмаймиз, чунки аксарияти янги маҳсулот ёки хизматлар ишлаб чиқармайди. Кичик бизнеслар асосан бозорда мавжуд хизмат ва маҳсулотларни ишлаб чиқаради ёки савдогарлик фаолияти билан шугулланади.



Катта, ўзини ўнглаб олган ташкилотларда тадбиркорлик мавжуд бўлиши мумкин. Мисол учун, менежмент соҳасида таниқли бўлган Петер Дракер тадбиркор раҳбарни ўз қобилиятига ишонган, инновацион гоёларни татбиқ этишда имкониятни қўлдан бой бермайдиган, кутилмаган ўзгаришларга тайёр бўлибгина қолмай, улардан фойдалана оладиган деб тасвирлайди.

Бироқ бугунги кун амалиётидан келиб чиққан ҳолда ҳақиқий тадбиркор бошқарувчи деб ўзи раҳбарлик қилаётган ташкилотга тадбиркорлик руҳияти, кайфиятини сингдира олган раҳбарга айтилади. Дракернинг тушунчаси қайсидир маънода тўғри, ammo унинг таърифи кўпроқ тадбиркор ишчи-ходимларга таълуқли. Бошқарувчи раҳбар сифатида ўзи тадбиркор бўлибгина қолмай, тадбиркорликни бутун ташкилот миқёсида сингдириши лозим.

Тадбиркор шахсиятини тушунишда шарқ ҳамда ғарб маданиятида тафовутлар мавжуд бўлиб, ғарбда тадбиркорни тасвирлашда асосан учта омил биринчи ўринда келади:

- тадбиркорнинг мақсадга эришишга бўлган эҳтиёжлари юқори бўлади;
- тадбиркор ўз тақдирини ўзининг қўлида эканлигига қаттиқ ишонади;
- тадбиркорлар таваккал қилишга эҳтиёт бўладилар.

Шарқ маданиятида тадбиркор фаолиятининг негизида жамиятга хизмат қилиш туради. Тадбиркорнинг барча фаолияти ана шу гоё атрофида қурилади. Бундан куйидаги хулосалар келиб чиқадики, тадбиркор ўз фаолиятдан кўзлаган мақсади молиявий мукофот эмас балки жамият фаровонлигидир, турли мақсадларга эга бўлган шарқ ва ғарбдаги тадбиркорларнинг интилувчанлиги ҳам турлича бўлади. Ғарб маданиятида ҳар ким ўз тақдирини ўз қўлида эканлигига ишонади ammo, шарқда тадбиркорлик муваффақиятининг асосий гарови ҳалоллик ҳисобланади. Ҳар иккала маданиятда ҳам таваккал қилинсада, Европа, Шимолий Америка тадбиркорлари муваффақиятга эришиш учун таваккал қилишга мажбур эканликларига ишонадилар. Бироқ шарқ маданиятида муҳитдаги барча кучларни бошқариб бўлмайди деган ишонч борлиги туфайли таваккал қилинади.

Ҳар иккала маданият тадбиркорлари ўртасида ўхшашликлар ҳам йўқ эмас. Тадбиркорлар ўз муаммоларини ўзлари ечишни, ўзлари қўйган мақсадга ўз меҳнатлари билан эришишни истаган мустақил шахс бўладилар. Биров томонидан назорат қилинишларини ёқтирмайдилар, қадриятларида ўзларининг озодликлари энг муҳим ўринни эгаллайди. Тадбиркор натижани назорат қилиб бўладиган даражада таваккал қилади. Тадбиркорлик фаолияти уни қўллаб-қувватлайдиган муҳитда ривожланади. Ота-оналар тадбиркор бўлган оилада фарзандларнинг тадбиркорлик билан шуғулланиш эҳтимолиги катта бўлади. Одатда тадбиркорларнинг ўз ҳаракатларига жавоб беришга, мустақил бўлишга, ҳаётда бир нимага эришишга ундайдиган ота-оналари бўлади.

Тадбиркорларнинг анъанавий менежерлардан фарқли шахсиятлари бўлади. Тадбиркорларнинг ўзлари ишонган қаҳрамонлари бўлади. Бир кишининг

тадбиркорлик фаолияти билан муваффақиятга эришиши тадбиркорликни осон қилиб кўрсатади. Сўнги фактор аввалги тадбиркорлик фаолияти бўлади. Иккинчи, учинчи, тўртинчи марта тадбиркорлик фаолиятини бошлаш осонлашиб кетиши туфайли одатда тадбиркорлик қайта тақрорланадиган фаолият ҳисобланади.

Тадбиркорлар стратегияни оддий бюрократик менежердан ўзгача тушунади ва амалга оширади. Тадбиркор стратегиясининг асосида мавжуд ресурслар эмас, балки имкониятлар ётади. Тадбиркор муҳитни бирор бир имконият топиш учун яқиндан кузатади. Бунда ресурслар иккинчи даражали масала бўлиб қолади. Имконият топилган заҳоти ундан фойдаланиш йўллари кидиради. Тадбиркор муваффақиятга эришиш учун шахсий ҳаётдан воз кечиши кераклигини билади. Статистика 10 дан кам ишчилари бўлган ташкилотни бир йил яшашининг 75 фоиз эҳтимолиги бор, уларнинг атиги учдан бири тўрт йилгача яшаш мумкинлигин кўрсатишига қарамай, тадбиркорлар бундай статистикага эътибор бермайдилар. Имкониятни топган ўзига ишонган ва интилувчан тадбиркор бундай статистикани четлаб ўта олишига ишонади. Имконият ва уни амалга ошириш йўли топилгандан кейингина, тадбиркор ресурслар ҳақида ўйлай бошлайди. Биринчи бўлиб қандай ресурслар кераклиги аниқланиб, ундан кейин уларни қаердан топиш мумкинлиги тўғрисида бош қотирилади. Охир оқибатда, тадбиркор ресурслар муаммосини ечгандан сўнг ички таркиб, маркетинг дастур ва бошқа умумий стратегиянинг керакли элементларни шакллантиради.



ТУРИЗМ БОЗОРИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

М.Ж.Тожиева,

**Ўз.Р. Давлат Статистика қўмитаси ҳузуридаги
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти таянч докторанти**

Аннотация: Ушбу мақолада Республикада туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш асосида миллий туристик хизматлар бозорининг ҳудудий структурасини янада такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган. Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерларнинг шакллантирилиши туристик-рекреацион ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги туристик фирмалар очилишига ва мавжудларининг ишини янада фаоллаштириш орқали янги турдаги туристик маҳсулотларнинг яратилиши очиб берилган.

Таянч иборалар: Туризм хизматлари, инновацион туризм, интензивлик коэффициенти, ягона туристик бренд

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы дальнейшего совершенствования территориальной структуры национального рынка туристических услуг на основе эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов Республики. Формирование туристических кластеров в регионах Узбекистана в эпоху полного использования туристско-рекреационных ресурсов, создания новых видов туристских продуктов было открыто путем открытия новых туристических фирм и дальнейшей активизации работы существующих.

Abstract: In this article, the issues of further improvement of the territorial structure of the National Tourist Services Market on the basis of effective use of tourist-recreational resources in the Republic are considered. Formation of tourist clusters in the regions of Uzbekistan in the era of full use of tourist-recreational resources, the creation of new types of tourist products has been opened by opening new tourist firms and further activating the work of existing ones.

Туризм хизмат бозорининг моҳияти ва таркибини аниқлашда инновацион шароитдаги туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш мақсадга мувофиқ бўлди. Туристик хизматларнинг анъанавий моддий материал кўринишда бўлмаслиги, бевосита сезилмаслиги, истеъмолчининг бевосита сервис жараёнида иштирок этиши, ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш амалларининг ажралмаслиги каби белгилар бу турдаги хизматларни тўлалигича ифодалайди. Туристик хизматларнинг хусусиятларини тадқиқ қилишнинг янги инновацион имкониятларини излаш уларнинг жамиятга фойда келтириши кўламини белгилаш ва ташқи таъсири концепциясини қўллаш билан боғлиқ бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон фармонида кўрсатилганидек, республикамизда туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтиришга олиб келадиган ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясига асосан, шунингдек 2017-2021 йилларда концепцияни амалга оширишга доир аниқ чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш режаштирилган. Мазкур вазифаларни амалга оширилиши туризм соҳасининг иқтисодиётдаги улушининг ортishi, унинг тезкор ривожланиши ҳамда туристик хизматлар сифатининг ошишига олиб келади. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони асосида соҳада қатор саъй-ҳаракатлар амалга оширилмоқда. Кейинги йилларда Ўзбекистонда туризм тармогини ривожлантириш, шу жумладан, имкон қадар қулайлик яратиш, тармоқнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, кўрсатиладиган хизматлар сифатини яхшилаш ва жаҳон бозорида миллий туристик маҳсулотни фаол танитиб бориш бўйича қатор тадбирлар амалга оширилмоқда.

Инновацион жараёнлар туризм бозорида глобаллашув тенденцияларини чуқурлаштириб, жаҳонда бизнеснинг янги фалсафасини – инновацион ривожланиш заруриятини келтириб чиқарди. Бугунги кунда туристик ташкилотларнинг инновацион фаолиятига давлатнинг таъсир кўрсатиш механизмлари қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин: инновацион жиҳатдан фаол бўлган ташкилотларга солиқ имтиёзларини тақдим этиш; махсус илмий-техникавий, солиқ ва молия-кредит сиёсатини амалга ошириш; туризм соҳасига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-

Туризм соҳасидаги инновацион фаолият туристик маҳсулотнинг янгисини яратиш ёки мавжуд маҳсулотни ўзгартиришга, транспорт, меҳмонхонага оид ва бошқа турдош хизматларни такомиллаштиришга, янги бозорларни ўзлаштиришга, илгор ахборот ва телекоммуникация технологияларини ҳамда ташкилий-бошқарув фаолиятининг замонавий шакллари амалиётга татбиқ этишга йўналтирилган бўлади. Туристик хизматлар бозори бир қанча ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улардан тўғри фойдаланиши инновацион фаолият учун қулай имкониятларни тақдим этади. Туризмнинг мақсади ва қўринишларини эътиборга олиб таклиф қилинган модел тўртта асосий омилнинг алоҳида акс топишини тақоза қилади: туристнинг хордиқ чиқариши ва янги таассуротларга эга бўлиши, соғломлаштирувчи ва рекреацион, саёҳат пайтидаги ижтимоий мулоқотлар, малакавий-бизнес.

Соҳада инновацион фаолиятни ривожлантириш омилларининг таклиф этилган модели туристларнинг талаб ва эҳтиёжини қондириш манбаси сифати-



да туризм хизматлар бозорини ривожлантиришга замин тайёрлайди ва айнан шу омиллар туризм соҳасида инновацион фаолиятнинг янги турларини, гоё ва имкониятларнинг очилишини раҳбатлантиради. Республикада туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш асосида миллий туристик хизматлар бозорининг ҳудудий структурасини янада такомиллаштиришни талаб қилади. Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерларнинг шакллантирилиши туристик-рекреацион ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги туристик фирмалар очилишига ва мавжудларининг ишини янада фаоллаштиришга туртки беради ва янги турдаги туристик маҳсулотларнинг яратилишига асос бўлади. Инновацион жараён туристик маҳсулотнинг хизматлар бозоридаги ривожланиш фаолиятига таъсир этувчи зарурий омил ҳисобланиши ҳамда, бугунги кунда ҳар қандай туристик фирманинг асосий мақсади рақобат шароитида истеъмолчини ўз хизмат турларига жалб қилишдан иборат.

Ҳудудларнинг ўзига хос туристик имкониятларини эътиборга олган ҳолда туристик-рекреацион кластерни шакллантириш ва уни инновацион омиллар асосида мунтазам ривожлантиришга йўналтирилган муаллифлик моделини ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмига эътиборни қаратиш лозим бўлади. Бу ҳудудлардаги бетақрор туристик ресурслардан самарали фойдаланиш имконини яратиб, туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш натижасида туристлар сонини изчил равишда ошириб, мамлакатимиз иқтисодий-ижтимоий ривожига катта ҳисса қўшишини таъминлайди. Туристик хизматлар бозорини ривожлантиришдаги кейинги тенденция сифатида туризм индустриясига давлат томонидан қўмаклашиш даражасининг оширилишини қайд қилишимиз лозим. Кўпгина давлатларда минтақаларнинг ягона туристик бренди шакллантирилмоқда ва бу ўз мамлакатининг турмаҳсулотини бутунжаҳон туризм бозорига силжитишга қўмак бермоқда. Ўзбекистон туристик маҳсулотини халқаро бозорга силжитиш учун жозибадор номдаги «Ўзбекистон» ягона миллий брендини яратиш бўйича мутахассис ва олимлар билан ҳамкорликда илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш ва амалиётга жорий қилиш ҳаракатини зудлаштириш лозим.

Туристик хизматлар бозорининг инновацион ривожланишини аниқлашда қўлланилаётган усуллар қаторига «туризм интенсивлиги коэффиценти» кўрсаткичи асосида баҳолаш муҳим аҳамиятга эга эканлиги исботланган. Ушбу коэффицент мамлакат аҳолисининг умумий сонидан бир йилда ҳеч бўлмаганда бир марта туристик саёҳатга чиқиши мумкин бўлган аҳолининг улушини белгилайди. **Ўзбекистон** ҳудудларида туризм тараққиётининг интенсивлик коэффицентини электрон ҳисоблаш учун компьютер дастури ҳам ишлаб чиқилди. Дастурдаги ҳисоб-китоблар бўйича, 2010-2014 йилларда Ўзбекистонда туризм интенсивлиги коэффицентининг ўсиш тенденцияси кузатилиб, бугунги кунда мамлакатимиз фуқароларининг камида ҳар ўнинчиси йил давомида саёҳатга чиққанлиги кузатиламоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги статистик маълумотларига кўра, мамлакатда 548 та меҳмонхона ва муқобил жойлаштирув воситалари фаолият кўрсатиб, улардаги хоналар сони 17 705 тани ва жойлар сони 29 324 тани ташкил қилган. Ўзбекистондаги меҳмонхоналар йилига 2 500 000 - 3 000 000 туристни қабул қилиш имкониятига эга. Ҳар мингта меҳмонга хизмат кўрсатишга 20-30 кишининг меҳнати тўғри келишини ҳисобга олсак, ҳозирги кунда қўшимча равишда яратилиши мумкин бўлган иш жойлар 61405 ўринни ташкил қилади. Республикада 60 мингдан ортиқ янги иш ўринларини ташкил этиш имконияти пайдо бўлмоқда.

Ўзбекистоннинг туризм соҳасида фаолият кўрсатиб турган дастурий таъминот воситаларининг таҳлили уларнинг уч йўналишдан иборат эканлигини кўрсатмоқда, яъни улар умумий дастурлар, туризм фаолиятига йўналтирилган дастурлар ва қўшимча дастурлар кўринишига эга. Туристлик фирмалар фойдаланаётган дастурий таъминот воситалари таҳлилида туристик фирмалар сайтларини фақатгина тижорат воситаси сифатида қараб бўлмайди, зеро улар, энг аввало, бутунжаҳон интернет тармоғида минтақани намойиш этади ҳамда унинг мақбул имижни шаклланишига ҳар томонлама кўмаклашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *“Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”*. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

2. *Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлдаги “Туризм тўғрисида”ги 549-сонли Қонуни.*

3. Макаров М.Ю. *Построение модели устойчивого развития туристских территорий (на примере Краснодарского края). Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Сочи 2016 – 33,34 стр.*

4. <http://www.stat.uz/>



YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT TANNARXINI ANIQLASHNI TAKOMILLASHTIRISH

S.To'xtaboyev,

Toshkent moliya instituti magistranti

Annotasiya: Ushbu maqolada yengil sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobini yuritilishi va mahsulot tannarxini aniqlashni takomillashtirish asoslari keltirib o'tilgan.

Tayanch iboralar: yengil sanoat korxonasi, tannarx, modernizatsiya, kalkulyatsiya.

Аннотация: В данной статье представлены основы совершенствования бухгалтерского учета и калькуляции затрат на предприятиях легкой промышленности.

Abstract: This article provides a framework for improving the accounting and costing of light industry enterprises.

Tannarx ko'rsatkichi korxonada faoliyatida muhim sifat ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. U qancha past bo'lsa, ishlab chiqarish rentabelligi shuncha yuqori bo'ladi. Yuqorida ishlab chiqarish xarajatlariga berilgan tushunchadan ma'lumki, tannarxga korxonaning xamma xarajatlari qo'shilmaydi, ba'zi xarajatlari boshqa manbalar hisobidan qoplanadi. Mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari xarajat kalkulyatsiya moddalariga bo'yicha ishlab chiqarish turlari (asosiy, qo'shimcha), xarajatning vujudga kelish joylari, mahsulot turlari bo'yicha buxgalteriya hisobida aks ettiriladi. Xarajatlarni ana shunday umumlashtirish va guruhlash uchun bir nechta sintetik buxgalteriya schyotlari qo'llaniladi.

Ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini aniqlash sanoat korxonalaridagi buxgalteriya hisobining eng asosiy qismlaridan biridir. Bizning mamlakatimizda buxgalteriya hisobida «xarajatlar» tushunchasi o'rniga «tannarx» tushunchasi ishlatilib kelingan.

Mahsulot tannarxiga qo'shiladigan xarajatlar quyidagi moddalar bo'yicha hisobga olinadi:

1. Moddiy xarajatlar
2. Elektr energiya xarajatlari
3. Mehnatga haq to'lash xarajatlari
4. Ijtimoiy sug'urtaga ajratma
5. Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi
6. 2310 «YOrdamchi ishlab chiqarish» xarajatlari
7. 2500» Umumiy xo'jalik xarajatlari»

Mahsulot ishlab chiqarish va sotish xarajatlari to'g'risidagi axborotni shakllantirishning yagona tamoyillarini ta'minlash uchun davlat tomonidan mahsulot tannarxiga kiritiladigan xarajatlarni belgilash, daromad va xarajatlarni guruhlarga ajratish, korxonalar faoliyati turli, mulkchilik shakli va idoraviy bo'sunishidan

qat'iy nazar ularni buxgalteriya hisobida aks ettirishning umumiy tartibi belgilangan.

Ana shu maqsadlarda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 1999 yil 5 fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan «Mahsulot (ishlar, xizmatlar) ni ishlab chiqarish va sotish bo'yicha xarajatlar tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi xaqidagi Nizom» (keyingi o'zgartirishlar bilan) ishlab chiqildi. Mazkur Nizom xo'jalik yurituvchi sub'ektlar-yuridik shaxslarning, shuningdek, yuridik shaxs bo'lmagan holda tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi jismoniy shaxslarning mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarni aniqlashning yagona metodologik asoslarini belgilaydi.

Mamlakatda korxonalar ishlab chiqarish faoliyatini tubdan takomillashtirish, bozorlarda mavjud raqobat kurashida ustunlikga erishishlarida buxgalteriya hisobini samarali yo'lga qo'yish O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Davlat Soliq qo'mitasi hamda O'zbekiston Respublikasi buxgalterlari va auditorlari milliy assotsiatsiyasi tomonidan rivojlantirish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Buxgalteriya hisobini tartibga soluvchi qonunlar qabul qilinishi va boshqa me'yoriy hujjatlar yaratilishi, hisob milliy standartlarining xalqaro standartlariga moslashishi, vatanimizning jahon iqtisodiyotiga integrallashuvida muhim ahamiyat kasb etadi.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarda tannarxni xar bir faoliyat va mahsulot turlari, sotish bozorlari, mintaqalar hamda haridorlar didlari bo'yicha kalkulyatsiya qilinishi bugungi kunning dolzarb masalalardan biri bo'lib hisoblanadi. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xo'jalik yurituvchi sub'ektlar ishlab chiqarish faoliyatining samaradorligini aks ettiradigan ko'rsatkichlarning umumiy tizimida mahsulot tannarxi ko'rsatkichi asosiy o'rinni egallaydi. Yengil sanoat korxonalarida buxgalteriyani hisobi va mahsulot tannarxni kalkulyatsiya xarajatlari xisobini to'g'ri tashkil qilish va mahsulot tannarxini kalkulyatsiyasi ilmiy asoslangani ularning nazariy jihatlari qay darajada ishlab chiqilganligiga bog'liq. O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh. Mirziyoyev o'z ma'ruzalarida quyidagilarni ta'kidlagan: "Birinchisi – islohotlarning qay darajada samara berayotganini ko'rsatadigan maqsadli dasturlarni amalga oshirish natijadorligi. Bular qatorida sanoat va boshqa tarmoqlarni rivojlantirishning quyidagi iqtisodiy va moliyaviy ko'rsatkichlarini keltirish mumkin: ishlab chiqarish quvvatlarining ahvoli, xarajatlarni va tannarxni pasaytirish, mahalliyashtirish va rentabellik darajasini, mahsulot raqobatdoshligini so'zsiz oshirish"

Yengil sanoat korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan, asosiy fondlardan to'liq foydalanishda, mehnat samaradorligini oshirishda yo'l qo'yilayotgan kamchiliklar mahsulotlar tannarxining asossiz ravishda o'sib ketishiga olib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqilgan mahsulot, bajarilgan ishlar, ko'rsatilgan xizmatlar tannarxini hisoblashnin uslubiy asosi bo'lip 1995-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan qayta ko'rip chiqilgan "mahsulot (ish, xizmatlar)



ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida”gi Nizom hisoblanadi

Bunga ko'ra mahsulot (ishlar, xizmatlar)ning ishlab chiqarish tannarxini xosil qiluvchi xarajatlar ularning iqtisodiy mazmuniga ko'ra quyidagi elementlar bilan guruhlariga ajratiladi:

- ishlab chiqarish moddiy xarajatlar (qaytariladigan chiqitqilar qiymati chiqarib tashlangan holda);

- ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo'lgan mehnatga haq to'lash xarajatlari;

- ishlab chiqarishga tegishli bo'lgan ijtimoiy sug'urtaga ajratmalar;

- asosiy fondlar va ishlab chiqarish axamiyatiga ega bo'lgan nomodiy aktivlar amortizatsiyasi;

- ishlab chiqarish ahamiyatga ega bo'lgan boshqa xarajatlar.

Bu mavzuni yoritish jarayonida olingan bilim va ko'nikmalar asosida ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va auditini takomillashtirishga doir quyidagilarni amalga oshirishni taklif etaman:

➤ Ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va mahsulot tannarxini shakllantirishda kalkulyasiyaning ilg'or usullaridan samarali foydalanishni yo'lga qo'yish;

➤ Ishlab chiqarish xarajatlari hisobini yuritishda tegishli boshlang'ich xujjatlar va registrlar aylanishini o'rganish hamda ularni takomillashtirish yo'nalishlarini izlash;

Mahsulot tannarxini pasaytirish maqsadida iloji boricha mahalliy resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish va ularning qat'iy hisobini yo'lga qo'yish;

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

- 1. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risidagi nizomni*
- 2. Boshqaruv hisobi: A.V Vahobov. A. Abdullayev*
- 3. Internetning <https://qalampir.uz/uz/> saytidan*

МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ ВА ЖАҲОН МОЛИЯ БОЗОРИГА ИНТЕГРАЦИЯЛАШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

С.У.Холдоров,

*Молия ва бухгалтерия ҳисоби
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистон молия бозорининг иқтисодийдаги ўрни ва тизимдаги ислохатлар натижасида Ўзбекистонинг замонавий жаҳон молия бозоридаги нуфузини яхшилашга қаратилган ислохатлар ёритилган.

Таяч сўзлар: молия бозори, инвестиция, банк-молия тизими, қимматли қозғозлар, евробондлар, акциялар.

Аннотация: В данной статье описывается роль финансового рынка Узбекистана в экономике и реформы, направленные на улучшение имиджа Узбекистана на современном мировом финансовом рынке в результате системных реформ.

Abstract: This article describes the role of the financial market of Uzbekistan in the economy and reforms aimed at improving the image of Uzbekistan in the modern world financial market as a result of systemic reforms.

Жаҳондаги молиявий глобаллашув шароитида муҳтарам Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган ривожланишнинг ҳаракатлар стратегияси асосида амалга оширилаётган прогрессив макроиқтисодий ва фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш, шунингдек Ўзбекистон молия бозорининг иқтисодийдаги ролини янада ошириш натижасида, жаҳон иқтисодиётида юз бераётган эпидемик инқироз ҳолатларига қарамасдан, мамлакатимиз иқтисодиётининг юқори барқарор ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий мутаносиблик таъминланмоқда.

Мустақил мамлакатимиз молия бозорида, шу жумладан банк-молия тизимида ўтказилаётган ислохотлар натижасида замонавий жаҳон андозаларига ва талабларига мос келадиган молия-банк тизими ҳамда бозор инфратузилмаси босқичма-босқич шакллантирилмоқда, молия-банк соҳасини янада эркинлаштиришга қаратилган қатор қонунчилик ташаббуслари ва улардан келиб чиқувчи муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Республикаимизда банк-молия тизими барқарорлигини таъминлашга катта эътибор берилаётганлиги туфайли мамлакатимизда барпо этилган банк-молия тизимининг барқарор ва ишончли фаолият юритиши, унинг жаҳон молия бозоридаги нуфузи ортиб бориши, шунингдек мамлакатимизни модернизация қилиш йўлидаги дадил қадамларимиз дунё жамоатчилиги, шунингдек, қатор нуфузли халқаро молия ташкилотлари томонидан эътироф этилмоқда.



Иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш учун катта ҳажмдаги инвестициялар зарур бўлади. Инвестицияларни эса молия бозори ва қимматли қоғозлар бозори орқали олиб келиш мумкин.

Молия бозори ҳамда замонавий молиявий инфратузилманинг ривожланиши инновацион ривожланиш йўлига ўтишнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Фақат шундай шароитдагина инвестиция фаолиятини фаоллаштириш ва инвестиция оқимларини ишлаб чиқариш, сўнгра эса юқори технологиялар соҳасига қайта йўналтириш мумкин бўлади. Замонавий молия бозорларининг асосий унсурларини яратмасдан туриб, иқтисодий ўсиш асосий омилларидан бири ҳисобланган тўғридан-тўғри инвестицияларнинг киришига эришиб бўлмайди.

Молия бозори ёрдамида иқтисодиётда пул маблағлари ҳаракати таъминланади, шунингдек, молия ресурсларини бетўхтов шакллантириш, улардан самарали фойдаланиш ва сармоялаш амалга оширилади. У инвестицияга айланаётган пулнинг хўжаликнинг турли соҳалари ўртасида эркин кўчиб юриши, молия ресурсларидан эркин ва оқилона фойдаланишни таъминлайди. Ўз навбатида, пулнинг капитал сифатида ишлаб чиқаришга сафарбар этилиши иқтисодий салоҳиятни кучайтиради, инновациялар, фан-техника тараққиётини жадаллаштиради ва шу асосда халқ фаровонлигини янада оширишга хизмат қилади.

Ўзбекистон молия тизимининг асосий кўрсаткичлари: 2018-2020 йилларда кредит ташкилотлари сони 55 тага эди, шу жумладан 4 тижорат банки (Пойтахт банк, Тенге банк, ТБС банк, Анор банк), 33 микрокредит ташкилоти ва 18 ломбард. 2021 йил 1 январ ҳолатига кўра, тижорат банклари активлари 366,1 триллион сўмни ташкил этди ва 2017 йилга нисбатан 120% га ошди. Бу даврда ўртача йиллик реал ўсиш (девалвацияни ҳисобга олмаганда) 24,1% ни ташкил этди.

2019 йил феврал ойида ҳукумат Ўзбекистон тарихида биринчи марта 1 млрд. АҚШ доллари қийматидаги суверен евробондлар муваффақиятли жойлаштирилгандан сўнг, бир неча тижорат банклари узоқ муддатли капитални жалб қилиш мақсадида халқаро капитал бозорига киришди. Хусусан, 2019 йил ноябр ойида “Ўзсаноатқурилишбанк” тижорат банклари орасида биринчи қадмни Лондон фонд биржасида 300 миллион евро облигатсияларни чиқариш орқали олди. 2020 йил октябр ойида Ташқи иқтисодий алоқалар миллий банки Лондон фонд биржасидан 300 млн. Ноябрь ойида Ипотека банки ҳам 300 миллион доллар евробондларни чиқарди ва евробондлар билан халқаро капитал бозорининг иштирокчисига айланди.

Бундан ташқари, кенг кўламли ишлар хорижий инвесторларнинг банк секторига бўлган қизиқишини оширишга ёрдам берди: 2018 йилда Швейтсариянинг ResponsAbility Investments компанияси томонидан бошқариладиган ва ривожланиш сармояларига ихтисослашган акциядорлик жамияти Ҳамкорбанкнинг 7,66% акцияларини сотиб олди.

2019 йилда Қозоғистон Халқ банки Тошкентда Тенге Банкнинг шўба корхонасини ташкил этди. Пайме-ни 2019 -йил апрелида сотиб олган ТБС Банк

(Грузия) бир йил ўтгач, Ўзбекистондаги биринчи рақамли банк сифатида Тошкентдаги филиалини очди. 2020 йилда Германия Молиявий Ривожланиш Институту (Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH, DEG) ва Triodos Investment Management Ипак Юли Банкнинг устав капиталига 25 миллион долларлик янги чиқарилган акцияларни сотиб олди.

Ўтган йилнинг бошида бошланган коронавирус пандемияси ҳозирги глобаллашув ҳақиқатини тасдиқлади - бу дунёдаги ҳеч бир мамлакат ташқарида ёлғиз қолмаслигидан далолатдир. Коронавирус инқирози банк-молия тизимида инновацион технологияларни жорий этишни тезлаштириш, банк бўлмаган молиялаштириш манбаларини кенгайтириш, аҳоли ўртасида молиявий саводхонликни ошириш, шунингдек, муҳтожларни ижтимоий қўллаб-қувватлашнинг янада шаффоф механизмларини ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатди.

Хулоса ва таклифлар

Ўзбекистон молия бозорини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш учун куйидаги ишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- жаҳон амалиёти талабларига мувофиқ Ўзбекистон молия бозори фаолиятини тартибга солиш, назорат қилиш ва барқарор ривожланишини таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар бозори иштирокчилари ва инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг қонунчилик асосларини янада такомиллаштириш;

- жаҳон стандартлари талабларига мувофиқ молия бозорини янада эркинлаштириш, унинг барқарорлиги ва капиталлашув даражасини ошириш;

- молия бозорига хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, миллий иқтисодийга хорижий валюта тушумларини кўпайтириш мақсадида мамлакатнинг халқаро молия бозорлари билан интеграциясини таъминловчи самарали воситаларни ривожлантириш;

- тижорат банклари ва нобанк молия институтларининг инвестицион фаолигини янада кучайтириш ҳамда иқтисодийни модернизация қилиш ва инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги иштирокини янада кенгайтириш;

- молия бозорини янада ривожлантириш ҳамда маблағлардан самарали фойдаланиш мақсадида молия бозорида ҳисоб-китоб, клиринг тизими барқарорлигини ошириш ва унга замонавий халқаро тажрибаларни жорий этиш;

- миллий иқтисодийни модернизация қилишда мамлакатимизда шаклланиб бораётган қимматли қоғозлар бозори салоҳиятидан ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишнинг ишончли воситасига айлантириш муҳим аҳамиятга эга. Бу борада, куйидагиларни таклиф этамиз:

- тижорат банклари томонидан облигациялар ва депозит сертификатларни муомалага чиқариш билан боғлиқ бўлган жараёнларни янада соддалаштириш ва уларнинг эмитентлар ҳамда инвесторлар учун жозибadorлигини ошириш;

- чақириб олинмайдиган депозит сертификатлари муомаласини йўлга қўйишни ташкиллаштириш, унинг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш;



– банк капитали таркибида барқарор элементлар, яъни оддий акциялар салмогини ортириш;

– қимматли қоғозлар иккиламчи бозорини фаоллаштириш, субординар қарзнинг ҳажмларини кенгайтириш;

– прогрессив фонд дастакларини, шу жумладан коммунитив акциялар, конвертацияланадиган облигациялар, ипотека сертификатлари, ҳосилавий ва гаров қимматли қоғозларни эмиссия қилиш ва муомалага чиқариш кўламини кенгайтириш;

– банкларнинг узоқ муддатли ресурсларини кўпайтириш борасида банк депозитлари, депозит сертификатлари ва корпоратив облигацияларининг янги турларини жорий этиш ва амалдаги турларини уларнинг муддатлари, суммаси, валюта турлари ва тўлаш усуллари бўйича янада такомиллаштириш;

– гаров объекти ҳисобланган қимматли қоғозлар рўйхатини кенгайтириш ва бу рўйхатни мунтазам эълон қилиб бориш;

Бу соҳадаги ислохотларнинг ижобий таъсирини Жаҳон банкининг ҳисоб-китоблари ҳам тасдиқлайди, унга кўра инфляциянинг пасайиши Марказий банкга базавий ставкани 16% дан 14% гача пасайтиришга имкон берди. Иқтисодийга кредитларнинг ўсиши 2019 йилдаги 52% дан 2020 йилда 34% гача секинлашди. Капитал етарлилик коэффициентиларининг пасайиши ва муаммоли кредитларнинг кўпайишига қарамай, Ўзбекистон молия тизими потентсиал кредит шокларини бартараф этиш учун етарли капиталга эга.

Пул-кредит сиёсатининг 2021 йилги ва 2022-2023 йиллардаги асосий ёъна-лишларига мувофиқ, 2021 йилда инфляцияни 10% гача ва 2023 йилдан 5% гача доимий инфляцияни пасайтириш бўйича мақсадли вазифалар белгиланди. Ҳозирги “нисбатан қаттиқ” пул-кредит сиёсати шартлар 2021 йил охиригача сақланиб қолади. Консолидацияланган бюджет тақчиллиги 2022 йилда ЎИМнинг 2,5 фоизигача камайиши кутилмоқда. Структуравий ислохотлар давом этади ва 2022-2023 йилларда тартибга солинадиган нархлар эркинлаштирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А. У. Бурханов, Х. Х. Худойқулов. Молия бозори ва инвестициялар. Дарслик. Тошкент: Маънавият, 2021. - 528 б. ISBN 978-9943-04-405-0
2. Malikov T.S., Olimjonov O.O. Moliya: Darslik. Toshkent, "Iqtisod-moliya", 2019. - 969b.
3. Ахунова Е.А. Финансы: Учебник. Ташкент, Иқтисод-молия, 2019. - 322 стр.
4. Malikov T.S. Moliya: Darslik. Toshkent, "Iqtisod-moliya", 2018. - 268b.
5. С. К. Худойқулов. Молия ва солиқлар. Дарслик. Тошкент: Иқтисодиёт, 2020. - 554 б. ISBN: 978-9943-6363-5-4

ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА БАНКЛАРНИ БОШҚАРИШ ВА УНДА ХОДИМЛАР ФАОЛИЯТИНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИЛИШИ

А.А.Абдуллаев,
Андижон давлат университети, тадқиқотчи

Аннотация: Ушбу мақолада банкнинг ходимларга бўлган эҳтиёжини истиқболли ва жорий режалаштириши, кадрларни танлаш ва жамлаш, банк ходимлари фаолиятини баҳолаш, самарали меҳнатни мотивациялаш тизимини ишлаб чиқиши, ходимларни ривожлантиришининг турли шаклларини қўллаш ва уларнинг ижодий салоҳиятини такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: ходимларни бошқариш, банк талаблари, банк менежменти, меҳнат салоҳияти.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы перспективного и текущего планирования кадровой потребности банка, отбора и найма, оценки сотрудников банка, разработки эффективной системы мотивации труда, использования различных форм развития персонала и повышения их творческого потенциала.

Abstract: This article discusses the issues of prospective and current planning of the bank's staff needs, selection and recruitment, evaluation of bank employees, development of an effective work motivation system, the use of various forms of staff development and improving their creative potential.

Миллий иқтисодий эркинлаштириш ва уни барқарор ривожлантиришда инновацияларнинг ўрни беқиёсдир. Инновацияларни жалб этиш орқали мамлакатимиз иқтисодий ривожлантириш ҳозирги даврдаги иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади. Инновацион ресурсларни жалб этишнинг бозор механизмлари ҳудудлар учун потенциал инвесторларни жалб қилишнинг турли хил йўллари таъминлаш имконини беради. Молия хизматлари соҳасида амал қилаётган Ўзбекистон Республикасидаги катта ёки кичик тижорат банклари учун инсонларни бошқариш муҳим аҳамиятга эгадир. Инсонларсиз банklar ҳам бўлмайди, керакли инсонларсиз ҳеч қайси банк ўз мақсадига эриша олмайди. Менежмент тижорат банklarининг барқарор ва самарали ишлаши учун асосий қурол бўлиб хизмат қилади. Бунда бозор ислохотлари шароитида банklarни бошқариш назарияси ва амалиётида кадрлар менежменти алоҳида ўрин эгаллайди.

Ходимларни бошқариш деганда, кадрлар таркибидан самарали фойдаланиш бўйича кадрлар сиёсатини ишлаб чиқишга йўналтирилган замонавий менежментнинг муҳим йўналиши тушунилади. Менежмент тизимининг асосий хусусиятларидан бири у ёки бу соҳада ходимларни бошқариш жараёнидир.

Банк соҳасида ходимларни бошқариш объекти бўлиб алоҳида ходимлар ёки банкнинг бутун ходимлари хизмат қилади. Ходимларни бошқариш субъекти эса кадрлар хизмати ходимлари, шунингдек, қўл остидагиларга нисбатан бошқарув функциясини бажарувчи, яъни кадрлар бўйича қарорлар қабул қилувчи барча бўғимдаги раҳбарлар тушунилади.

Ходимларни бошқариш ва уни такомиллаштириш бошқарув тушунчаси ва тамойиллари, бошқарув мақсади ва стратегияси, кадрлар сиёсати, банк хизмати фаолияти самарадорлигига баҳо бериш билан аниқланади. Банк ичидаги ўқитиш банкнинг ўқув дастурлари бўйича иш ўринларида, қисқа муддатли тематик семинарларда, хусусий ўқув марказларида олиб борилади. Ўқитишнинг бу шакли анча мослашувчан бўлиб, ходимларни ўқитишга оид баъзи бир жорий талабларни қондириш имконини беради, чекланган тусга эга ҳисобланади.

Ходимларни ривожлантиришнинг аниқ дастури банк томонидан қабул қилинган “Узлуксиз таълим концепцияси” асосида ишлаб чиқилади, унда банкнинг ходимлар таълим даражасини ошириш ва уларнинг касбий маҳоратини такомиллаштириш борасида ишлари, вазифалари ва мақсадлари белгиланади.

Банк ходимлари малакасини ошириш мунтазам тусга эга бўлгандагина самара беради. Хорижий тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, олий ва ўрта бўғин раҳбарлари учун малака ошириш даврийлиги уч йил, қуйи бўғин учун эса беш йилни, етакчи мутахассислар учун – икки йил, техник ижрочилар учун – олти-etti йилни ташкил қилади.

Ходимларни ўқитиш зарурати, авваламбор, банкнинг ўз талабларидан келиб чиқади. Чунки банк бозорда вазиятнинг доим ўзгариб туриши шароитида фаолиятини олиб боради, бу эса янги банк маҳсулотлари ва хизматларини, мижозларга хизмат кўрсатишнинг янги технологияларини, янги фаолият йўналишларини жорий этишни, янги таркибий бўлинмалар ва хизматларни яратишни тақозо этади. Банк ходимларини ўқитишнинг асосий шакллари банк ичида ўқитиш ҳамда ихтисослаштирилган ўқув муассасаларида ва ўқув марказларида ўқитишдир.

Ҳозирги замон банк менежменти ходимлар меҳнат салоҳиятини энг юқори даражада ишга солишни рағбатлантиришдангина эмас, балки уни ривожлантириш учун шарт-шароит яратишга ҳам қаратилган бўлиши лозим. Шу боис кадрлар хизматлари фаолиятининг муҳим йўналиши ходимларни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқишни талаб этади. Банк ходимларини бошқариш ўз олдига қўйилган хизмат кўрсатиш вазифаларини муваффақиятли ҳал қила оладиган жипс жамоани шакллантиришга қаратилган ташкилий чора-тадбирлар тизимидан иборатдир. Ходимларни бошқариш тизими банк фаолиятининг стратегик ва тактик мақсадларини ҳисобга олган ҳолда ҳамда кадрлар сиёсатини ишлаб чиқиш асосида амалга ошириш кераклигини билдиради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб банк ходимларини бошқариш жараёни қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим. Бу банкнинг ходимларга бўлган эҳтиё-

жини истиқболли ва жорий режалаштириш, кадрларни танлаш ва жамлаш, банк ходимлари фаолиятини баҳолаш, самарали меҳнатни мотивациялаш тизимини ишлаб чиқиш, ходимларни ривожлантиришнинг турли шакллари қўллаш ва уларнинг ижодий салоҳиятини такомиллаштиришдан иборат.

Тижорат банкларининг амалиёти моддий рағбатлантиришдаги кўп масалаларни яхши томонга ўзгартириш мумкинлигидан далолат бермоқда. Одатда моддий рағбатлар барқарор қисмга (базавий тўлов, ставка) ва ўзгарувчан қисмга эга. Ўзгарувчан қисмга бўлинма ишидаги юқори натижалар, муайян ходимнинг яхши ишлаши учун мукофотлар, касбий ўсиш, билимлар ва ишда хорижий тиллардан фойдаланганлик учун, компьютерда ишлаши учун устамалар, ташаббускор лойиҳаларни амалга оширганлик учун тақдирловлар, янги фаолият йўналишларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун қўшимча маош, ўриндошлик учун тўловлар кирди.

Банкда белгиланган иш ҳақи доирасида ҳар бир ходим учун маошни ҳақиқий қўлга киритилган натижаларга қараб ҳисоблаш ва уни уйғун ўзгартириб туриш амалиёти ўз самарадорлигини намойиш этди.

Бироқ меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини ходимларни бошқаришнинг бошқа воситаларидан алоҳида қўлаб бўлмайдди. Банк меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини ходимларни танлаш, уларнинг ривожланиш имкониятлари, уларни ўқитиш, раҳбарлик ва меҳнатни ташкил қилиш каби воситалар билан мувофиқлаштириш керак. Булардан меҳнатни ташкил қилиш ходимларни бошқаришдаги энг муҳим жиҳатдир.

Ходимлар ишининг раҳбарият томонидан адолатли баҳолаши уларни самарали ишлашга энг юқори даражада рағбатлантиради. Агар бундай рағбатлантириш анча кечиктирилса, агар барча ходимларнинг ишига маош стандартлар бўйича бир хил берилса, ҳар бир ходимнинг шахсий натижалари (унинг касбий ўсиши) ҳисобга олинмаса, муваффақиятни ҳам, ҳамма учун бир хил даражада маошнинг кўтарилишини ҳам кутиш бефойда. Ҳар бир банк ўз хусусиятларига, имкониятларига ва у ерда қарор топган анъаналарга мос ҳолда ходимларнинг ҳам, умуман банкнинг ҳам манфаатларини тўлиқ таъминлайдиган рағбатлар тизимини ишлаб чиқиши, жорий этиши ва доим такомиллаштириб туриши керак.

Кўпгина тижорат банкларида сўнги пайтларда менежмент соҳасида муайян ижобий силжишлар кузатилмоқда – банкларнинг фаолияти ташқи муҳит ўзгаришларига мослашиб бормоқда. Бозор конъюнктураси ўзгаришларига муносиб таъсир кўрсатилмоқда, бизнеснинг янги йўналишлари ва воситалари ўзлаштирилмоқда. Кўпчилик банкларда бошқарув усуллари ва услублари яхшиланмоқда, ходимлар билан ишлашнинг янада мукамал усуллари жорий этилмоқда, кадрларга оид сиёсат даражаси ошмоқда.

Республикамиз амалиётида, айни пайтда, ходимларни бошқаришнинг самарали тизимини қарор топтириш ва ушбу тизимни изчиллик билан умумий жаҳон интеграциясига жорий этиш бўйича қатъий қадамлар кузатилмоқда. Мамлакат



банк тизими ривожланиши ва миллий иқтисодиётда тутган ўрни ҳамда самарали фаолиятини ташкил этиш тижорат банкларида персонал менежментини такомиллаштиришни тақозо этади. Бунда бошқариш стратегияси, банк ходимларидан фойдаланиш мақсадлари ва етарли даражадаги шарт-шароитлар яратиш тизими, банкларда бошқаришнинг замонавий вазифаларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш ишларини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Таъкидлаш лозимки, тижорат банки ходимларини бошқариш концепциясининг асосини хизматчиларнинг шахс сифатида ролининг ортиб бориши, унинг мотивацион мақсадларини билиш, уларни банк олдида турган вазифаларга мос ҳолда шакллантириш ва йўналтириш ташкил этади.

Мамлакат банк тизими ривожланиши ва миллий иқтисодиётда тутган ўрни ҳамда самарали фаолиятини ташкил этиш тижорат банкларида персонал менежментини такомиллаштиришни тақозо этади. Бунда бошқариш стратегияси, банк ходимларидан фойдаланиш мақсадлари ва етарли даражадаги шарт-шароитлар яратиш тизими, банкларда бошқаришнинг замонавий вазифаларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш ишларини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Таймуҳамедов И. Банк иши. –Т.: ТДИУ, 2005.
2. Свиридов О.Ю. Деньги, кредит, банки. –М.: ИКЦ Март Ростов, 2004.
3. Омонов А.А., Қоралиев Т.М “Пул ва банклар” Дарслик. Т.: - “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2019 й
4. Кинг Бретт, Головяницина Е., Рузавин Р. Банк 4.0 Москва. Олимп-Бизнес. 2020 й. ISBN (ISSN): 978-5-9693-0398-0
5. Киреев В. А., Гаврилук Т. М., Гудкова А. А. Банковское дело. СПб. Лань. 2020 й. ISBN (ISSN): 978-5-8114-6369-5

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

Ҳ.Ҳ. Ашурова,

**Тошкент давлат транспорт университети
академик лицейи катта ўқитувчиси**

Аннотация: Ушбу мақолада озиқ-овқат саноати тармоғини янада ривожлантириш, корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва корхоналар экспорт қилиш салоҳиятини ошириш орқали халқнинг турмуш фаровонлигини ошириш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: замонавий истеъмолчи, озиқ-овқат саноати, озиқ-овқат маҳсулотлари, меҳнат салоҳияти.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы дальнейшего развития пищевой промышленности, повышения эффективности предприятий, развития производства и повышения благосостояния населения за счет увеличения экспортного потенциала предприятий.

Abstract: This article discusses the issues of further development of the food industry, improving the efficiency of enterprises, development of production and improving the welfare of the population through increasing the export potential of enterprises.

Бугунги куннинг энг долзарб вазифаларидан бири озиқ-овқат саноати тармоғини янада ривожлантириш, корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва корхоналар экспорт қилиш салоҳиятини оширишдир. Шу билан биргаликда мавжуд захиралардан тежамкорлик билан фойдаланиш асосида сифатли ва арзон озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариб, уларни исрофгарчиликсиз истеъмолчиларга етказиб бериш орқали халқнинг турмуш фаровонлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Шунини таъкидлаш жоизки, озиқ-овқат саноатининг тез суръатлар билан ривожланишини таъминламасдан барқарор иқтисодий ўсиш ва ижтимоий соҳа муаммоларини ҳал этиш мумкин эмас. Бу жараёнда маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш ва унинг талабларига амал қилиш ўта муҳим вазифалардан бири бўлиб, озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш гоят долзарбдир.

Дунё аҳолиси сонининг тўхтовсиз ортиб бориши, кескин рақобатчилик ва иқтисодиётнинг глобаллашуви, хусусан, «2050 йилга бориб жаҳон аҳолиси 10 миллиард кишига етиши натижасида аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, қишлоқ хўжалиги соҳасида интенсив тарзда хомашё етиштириш, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тармоқларни ҳудудий таркибинини такомиллаштириш, янги ишлаб чиқариш шаклларида фойдаланишни тақозо



қилмоқда».⁷³ Бунга асосан, озиқ-овқат саноати тармоқларининг жойлаштириш ўрни ва усулини тўғри танлашни ҳамда рақобатбардош истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш, инновацион иқтисодий шакллантириш ва бошқаришда кластер тизимидан самарали фойдаланишни талаб этади. Шунингдек, бутун жаҳонда озиқ-овқат маҳсулотларини сотиш ўртасидаги ўзаро оптимал нисбатини таъминлашда, ишлаб чиқариш тизимлари ва ишлаб чиқариш ресурсларини бошқаришда тармоқ кластерларини яратиш муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Замонавий истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи озиқ-овқат саноати тармоқларини ривожлантириш, тармоқ учун маҳаллий хомашё етиштириш, хомашёни технологик жиҳатдан чуқур қайта ишлаш, экспорт салоҳиятини оширишда тармоқ кластерлари, халқаро стандартлаштириш тизимини ва логистик марказларни ташкил қилиш ҳамда шакллантириш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Республикамиз мустақилликка эришгач, аҳолини хавфсиз, экологик тоза ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондиришда озиқ-овқат саноати тармоқларини ривожлантириш, унинг хомашё базасини янада мустаҳкамлаш, озиқ-овқат хавфсизлиги тизимларини сертификатлаштириш, қайта ишлаш соҳасини модернизация қилиш, озиқ-овқат маҳсулотларини диверсификациялаш, мамлакатимизнинг экспорт имкониятларини ошириш бўйича кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилди. Натижада маҳаллий хомашё асосида ички истеъмол талаблари таъминланиб, аҳоли эҳтиёжларидан ортган маҳсулотларнинг бир қисmini жаҳон бозорига экспорт қилиш орқали муҳим иқтисодий самарага эришилди. Шунини таъкидлаш керакки, аҳолининг сифатли ва хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондиришда ички ресурслардан оқилона фойдаланиш ҳамда тўлиқ даврли озиқ-овқат саноати тармоқлари технологик занжирини ҳудудий ташкил этишининг илмий таъминотиغا етарлича эътибор қаратилмаган.

2017 -2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «... қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини куриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатдан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилишга...»⁷⁴ қаратилган муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бу ўз навбатида хавфсиз ва сифатли озиқ-овқат маҳ-

⁷³ БМТ ФАО ташкилотининг барқарор озиқ-овқат ишлаб чиқаришни ошириш бўйича стратегик ишлари <http://www.fao.org>.

⁷⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»-ги Фармони.

сулотларини ишлаб чиқариш, мазкур тармоқни ривожлантириш, озиқ-овқат хавфсизлиги тизимларини сертификатлаштириш ва ҳудудий таркибини такомиллаштиришда кластер тизимидан самарали фойдаланишни тақозо этади.

Охирги йилларда озиқ-овқат саноатига инвестиция жалб этган ҳолда, замонавий технологияларни мева - сабзавот, гўшт ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиниши, ишлаб чиқариш технологик базасининг янгилиниши эвазига ички бозорни сифатли маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш имконияти яратилиб, саноатда мазкур тармоқ улушининг тобора ошишига замин яратди.

Маълумки, Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсиш суръати йилига ўртача 9-10 фоизни ташкил этмоқда. Шунингдек, маҳсулотнинг экспорт ҳажми ҳам йилдан-йилга ортмоқда. Озиқ-овқат саноати миқдори ортиши билан бир қаторда озиқ-овқат маҳсулотларининг импорт кўрсаткичлари ҳам ортиб бормоқда. Иқтисодий ислохотларнинг 2000 йилида Ўзбекистонга импорт қилинган озиқ-овқат маҳсулотларининг миқдори 361,1 млн. АҚШ долларни ташкил қилган бўлса, 2020 йилга келиб эса бу кўрсаткич 2581,6 млн. АҚШ долларга етган ва юқори суъатларда ўсишга эришилган.

Демак, озиқ-овқат саноатида кейинги йилларда ижобий ўзгаришлар рўй бериб, мазкур тармоқнинг жадал ривожланиши аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини ошириш йўлида хизмат қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 2020 йил 30 декабрь.*
2. *Фазилов Ф.М. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида Ўзбекистон озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш. Номзодлик диссертацияси автореферати, 2008.*
3. *FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2020. The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9692en>*
4. *Туробжонов С.М ва бошқалар. "Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати: қисқача тарихи; ривожланиш истиқболлари; муаммолари" – Т.: "Фан ва технология", 2014, 410б.*



БАЛАНС ЛИКВИДЛИГИНИ ТАҲЛИЛИ

О.Бозорова,

“Молия ва бухгалтерия ҳисоби”
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация: Мазкур мақолада саноат тармоқларини модернизациялашни изчил давом эттириши эвазига барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашдек долзарб вазифа қўйилган ва иқтисодиётни эркинлаштириши шароитида корхонанинг тўлов қобилияти энг муҳим кўрсаткич ҳисобланиши ҳамда у корхонанинг молиявий ҳолатининг барқарорлигини ифодалаши ҳақида фикр ва мулоҳазалар берилган.

Таянч иборалар: модернизация, диверсификация, ликвидлик, тўлов қобилияти, баланс ликвидлиги, активи ва пасиви, жорий мажбуриятлар, барқарор иқтисодий ўсиш, реал сектор, молиявий қўйилмалар, баҳолаш ва таҳлил.

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы и задача обеспечения устойчивого экономического роста за счет постепенной модернизации отраслей промышленности, а также дается обратная связь о том, что платежеспособность предприятия является важнейшим показателем в условиях либерализации экономики и отражает финансовую устойчивость предприятия.

Abstract: This article discusses the issues and the task of ensuring sustainable economic growth through the gradual modernization of industries, and also provides feedback that the solvency of an enterprise is the most important indicator in the context of economic liberalization and reflects the financial stability of an enterprise.

Мамакатимизда саноат тармоқларини модернизациялашни изчил давом эттириш эвазига барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашдек долзарб вазифа қўйилган. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхонанинг тўлов қобилияти энг муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Зеро, у корхонанинг молиявий ҳолатининг барқарорлигини ифодалайди. Тўлов қобилияти корхонанинг ўз айланма маблағларининг сақланувчанлиги, тез пулга айланадиган (ликвид) айланма активларнинг ҳолатига ва улардан самарали фойдаланишга боғлиқ. Ликвидлик корхонанинг ўз жорий активлари ҳисобига ўзининг жорий мажбуриятларини бажаришга қодирлигини кўрсатади. Баланс активининг моддалари йўқ бўлиб кетмай балки бир шаклдан бошқа шаклга ўтади. Баланс пасивининг моддалари “узиладиган”, яъни улар қарздорлик узилиши туфайли “йўқ бўлиши” хусусиятига эга.

Баланс ликвидлигини аниқлаш долзарблиги корхоналарни банкротлик оқибатида тугатиш муаммоси юзага келадиган бозор шароитида алоҳида аҳамият касб этади. Баланснинг ликвидлик даражасини аниқлаш учун активнинг маълум муддатга реализация қилинадиган қисми пасивнинг шу

муддатга тўланиши лозим бўлган қисмига таққосланади. Агар актив моддалари реализацияси жорий мажбуриятларни тўлаш учун етарли суммани бериб, бу маънода баланс ликвид, яъни корхона тўловга лаёқатли бўлади. Молиявий бошқариш маҳорати ҳисоб – китоб ечимида минимал суммани сақлаган ҳолда қолган қисмини тез сотиладиган активларда сақлашда намоён бўлади.

Жорий мажбуриятларни тўлашда активларнинг ҳар хил турларидан фойдаланса бўлади, бу уларнинг айланувчанлиги, яъни уларни нақд пулга айланиш тезлигига боғлиқ. Ликвидлик, яъни нақд пулга айланиш тезлигига кўра корхона активлари тўрт гуруҳга ажралади:

1. Буларга пул маблағлари ва қисқа муддатли молиявий қўйилмалар киради. (1-шакл. Бухгалтерия баланси, актив 2-бўлими, 320-сатр, 370-сатр)

2. Тез сотиладиган активлар. Улар ўз таркибига дебиторлик қарзларини ва бошқа активлар. (1-шакл. Актив 2-бўлим. 210-сатр. 211-сатр. 380-сатр)

3. Секин сотиладиган активлар. Бунда баланс активи 2-бўлимнинг моддалари: “Товар – моддий захиралари”, “Келгуси давр харажатлари”, “Кечиктирилган харажатлар”, “Узоқ муддатли инвестициялар моддаси”, (1-шакл. Актив 1-бўлими, 140 сатр + 190 сатр+200 сатр+030 сатр).

4. Қийин сотиладиган активлар. Асосий воситалар, номоддий активлар, капитал қўйилмалар, ўрнатиладиган асбоб – ускуналар, муддати ўтган узоқ муддатли дебиторлик қарзлари, узоқ муддатли кечиктирилган харажатлар 1-шакл, актив 1-бўлими, 012+022+090+100+110+120 сатрлар киритилади.

Қарздорлик тўлов даражасига кўра қуйидаги турларга бўлинади:

1. Тез муддатга тўланадиган мажбуриятлар (кредиторлик қарзлари), (1-шакл, пассивнинг 2-бўлими, 601-сатр - 602-сатр).

2. Қисқа муддатли пассивлар қисқа муддатли кредитлар ва қарз маблағлари айирув муддатида тўланмаганлари (1-шакл. Пассив 2-бўлими, 730-сатр+740сатр).

3. Узоқ муддатли пассивлар – узоқ муддатли мажбуриятлар (1-шакл, пассив 2-бўлими 490-сатр).

4. Доимий пассивлар – “ўз маблағлари манбалари” – баланс пассиви 1 – бўлими якуни 480 – сатр.

Корхона балансини ликвидлиги деганда, балансдаги ликвид бўлган маблағларнинг балансда кўрсатилган мажбуриятларни қоплаш даражаси тушунилади. Ушбу кўрсаткичлар корхоналарнинг банкротлик ҳолатига тушиш ва синиш хафидан сақланиш мақсадида қўлланилади.

Активларнинг ликвидлиги эса, баланс ликвидлигининг акси бўлиб, вақт бўйича активларнинг пул маблағларига айланиши тушунилади. Баланс ликвидлигини таҳлилин Шифиркон пахта тозалаш корхонасининг 2013 йилдаги молиявий ҳисоботи асосида кўриб чиқамиз (1-жадвал).



1 – жадал.

Корхона баланси ликвидлигини таҳмин.
(Шофиркон пахта тозалаш корхонаси мисолида)

| Гурӯҳлар | Актив | Йил бо-шига | Йил охи-рига | Гурӯҳлар | Пассив | Йил бо-шига | Йил охи-рига | Тўлов манбаларининг | |
|----------|--|-------------|--------------|----------|---|-------------|--------------|---------------------|--------------|
| | | | | | | | | Йил бо-шига | Йил охи-рига |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| A1 | Ўта тез пулга айланмаган активлар 2 ойгача 320 + 370 сатрлар | 40453 | 402288 | П1 | Зудлик билан тўланадиган мажбуриятлар 2 ойгача 601 сатр | 2658714 | 5722749 | -2618261 | -5320461 |
| A2 | Тез сотиладиган активлар 2 ойдан 6 ойгача 210 – 211 | 1892376 | 3588660 | П2 | | - | 1000000 | -1892376 | 2588660 |
| A3 | Секин сотиладиган активлар 6 ойдан 1 йилгача 030 + 140 + 190 + 200 + 380 | 16766817 | 19283013 | П3 | | 0 | 0 | 16766817 | 19283013 |
| A4 | Қийин сотиладиган активлар 2 йилдан 012+022+090+100+110+120. | 5213173 | 7031435 | П4 | | 21254105 | 23582647 | -16040932 | -16551212 |
| | Баланс | 23912819 | 30305396 | | Баланс | 23912819 | 30305396 | - | - |

Балансинг мутлоқ ликвидлигини таъминлаш учун бир йўла куйидаги холатга эришиш лозим:

$$A1 \geq П1 ; A2 \geq П2; A3 \geq П3 ; A4 \leq П4 .$$

1-жадвал маълумотларидан кўринишича, ўта тез айланадиган активлар ва тез сотиладиган активлар билан (A1; A2) зудлик билан тўланадиган ва қисқа муддатли мажбуриятлар (П1; П2) таққослаганда йил охирига келиб тўлов манбаларининг етишмаслиги 2731801 минг сўм (3990948 – 6722749) ташкил этди. Демак, Шофиркон пахта тозалаш корхонаси баланси жорий ликвидлигига эга эмас деган хулоса чиқариш мумкин. Бу эса, ўз рабватида, унинг тўлов қобилиятига эга эмаслигидан далолат беради. Хусусан, корхонанинг мутлоқ тўлов қобилияти коэффиценти фақат 0.06 ни ташкил этди. Меъёр буйича ушбу коэффицентни ахамияти 0.2 дан кичик бўлмаслиги ёки 20 % дан кам бўлмаслиги лозим.

Секин сотиладиган активлар (A3) билан узоқ муддатли пассивларни (П3) таққослаганда йил охирида тўлов манбаларининг ортиқчилиги 19283013 минг сўмни ташкил этди. Демак, корхона балансининг истиқболли ликвидлигига эга деган хулоса чиқариш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Shoalimov A.X. Tojiboyeva Sh.A. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –Т.: Iqtisodiyot, 2019. -235 b.
2. V.Xasanov, K.Nurmanov, R. Xasanova. Zamonaviy boshqaruv hisobi. T.: LESSON PRESS MCHJ nashriyoti, 2021. - 413 b. ISBN: 978-9943-7638-6
3. Шоалимов А.Х., Илхамов Ш.И., Тожибоева Ш.А. Иқтисодий таҳлил ва аудит. Дарслик. – Т.: Сано-Стандарт наشريёти, 2017. – 347 б.
4. Ҳамдамов Б.К. Аудитнинг халқаро стандартлари. Дарслик. –Т.: ТМИ. 2020 йил. 281 бет.
5. V.Xasanov, M.Raximovlarning umumiy tahriri ostida. Moliyaviy tahlil. Darslik. –Т.: “Iqtisodiyot” 2019.-736 b.
6. Vahobov A.V., Ishonqulov N.F., Ibroximov A.T. “Moliyaviy va boshqaruv tahlili”. Darslik. T.; Iqtisod-Moliya, 2013. -600 b.



ИҚТИСОДИЁТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Ф.Ғ.Бузруков,
Андижон, тадқиқотчи

Аннотация: Ушбу мақолада жаҳонда юз берган коронавирус пандемияси шароитида молиявий-иқтисодий инқироз таъсирини камайтириши, аҳолини қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларига талабини тўлароқ қондириши ҳамда мулкдорларнинг манфаатдорлигини ошириши мақсадида хўжаликлар фаолиятини интенсив диверсификациялаш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: меҳнат ресурслари, интенсив диверсификациялаш, меҳнат мазмуни, қишлоқ хўжалиги.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы интенсивной диверсификации хозяйств с целью снижения воздействия финансово-экономического кризиса в условиях глобальной пандемии коронавируса, полного удовлетворения спроса населения на сельскохозяйственные и продовольственные товары и повышения заинтересованности собственников.

Abstract: This article discusses the issues of intensive diversification of farms in order to reduce the impact of the financial and economic crisis in the context of the global coronavirus pandemic, to fully meet the demand of the population for agricultural and food products and increase the interest of owners.

Қишлоқларда жойлашган меҳнат ресурсларининг асосий қисми аграр соҳада банд ва табиийки уларнинг меҳнат фаолиятига ва унинг самарадорлигига қишлоқ хўжалиги ўз таъсирини кўрсатади. Жумладан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг мавсумийлиги, ўз навбатида, қишлоқ меҳнат бозорига ва ишчи кучига бўлган талабга, демак, аҳоли бандлиги ва даромадлари даражасига катта таъсир кўрсатади. Ерга ишлов бериш, маҳсулотни экиш ва ҳосилни йиғиштириб олиш пайтларида ишчи кучига талаб ниҳоятда ошиб кетади ёки қишқи мавсумда эса, аксинча, пасаяди. Ишчи кучининг меҳнат бозоридаги тақлифи деярли ўзгармас бўлиб турган пайтда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг мавсумийлиги билан боғлиқ бўлган ишчи кучига талабнинг юқори ўзгарувчанлиги аграр секторда банд бўлганлар меҳнати мазмунига, уларнинг даромадларига салбий таъсир кўрсатади.

Жаҳонда юз берган коронавирус пандемияси шароитида молиявий-иқтисодий инқироз таъсирини камайтириш, аҳолини қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларига талабини тўлароқ қондириш ҳамда мулкдорларнинг манфаатдорлигини ошириш мақсадида хўжаликлар фаолиятини интенсив диверсификациялаш мақсадга мувофиқ. Интенсив диверсификациялаш хўжаликларнинг бор имкониятларидан тўла, самарали фойдаланиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ассортиментини кўпайтиришдир. Диверсификациялаш натижасида хўжаликларнинг самарадорлик кўрсаткичлари: асосий воситалардан фойдаланиш, иш билан бан-

длик, ҳосилдорлик, аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига талабини қондириш даражаси оширилишига эришилади.

Мамлакат қишлоқ хўжалиги фермер хўжаликлари тараққиёти билан узвий боғлиқ экан, уларнинг ривожланишига имкон берадиган барча масалаларнинг илмий-методологик асосларини такомиллаштириш ва мавжуд муаммоларни амалий ҳал қилиш бугунги кунда долзарблик касб этади. Имконияти ва салоҳияти нисбатан паст бўлган фермер хўжаликлари ўз-ўзини зарур техника, айланма маблағлар билан таъминлаш, кредит қобилиятига эга бўлиш, энг асосийси, ўз харажатларини қоплаш ва фойда кўриб ишлаш, даромадни оширишнинг ишончли асосига айлана олмаслигини бутун уларнинг амалиёти кўрсатмоқда.

Мамлакат қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини модернизациялаш ва ислохотлар кўламини кенгайтириш ҳамда изчила амалга ошириш бўйича амалга оширилаётган ташкилий, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва ҳуқуқий ислохотлар қишлоқ ҳудудларини обод ва фаровон этиш, ўз ерига ва даромадига эга бўлган мулкдорлар қатламини шакллантириш ҳамда уларнинг сонини кўпайтириш, қишлоқ аҳолисининг турмуш маданиятини юксалтиришга йўналтирилган.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида хусусий мулкчилик ва тадбиркорлик эркинлигига асосланган фермер хўжаликлари шаклланишда, уларнинг қишлоқ хўжалигида тутган ўрни тобора мустақамланиб бормоқда. Мамлакатимиз аҳолиси ҳаётининг фаровонлиги, қишлоқ хўжалигининг истиқболдаги тараққиёти фермер хўжаликларининг ҳар томонлама ривожланиши билан боғлиқ. Зеро, хўжалик юритишнинг бу шакли ривожланган мамлакатларнинг узоқ даврли тажрибасида ўз самарадорлиги, рақобатбардошлиги, бозор конъюктурасига тез мослаша олиши каби хусусиятларини намоён эта олди.

Мамлакат қишлоқ хўжалиги фермер хўжаликлари тараққиёти билан узвий боғлиқ экан, уларнинг ривожланиши учун тўсиқ бўлаётган барча муаммоларни амалий ҳал этиш бугунги кунда энг долзарб масала ҳисобланади. Фермер хўжаликларининг қишлоқ хўжалиги фаолияти билан шугулланишида кооперация демократик асосда барча аъзоларининг ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ҳамда бошқаришдаги иштирокини таъминловчи ишлаб чиқаришнинг асосий ташкилий ва ҳуқуқий шакли ҳисобланади.

Кооперациялар доирасида фермер хўжаликлари учун сервис хизматлари кўрсатиш бозорини шакллантириш, агросаноат ва озиқ-овқат ишлаб чиқариш мажмуасининг индустриал-инновацион йўналишда ривожлантириш зарурати ҳам таъкидланмоқда. Кооперация жараёнини ривожлантиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизмини ривожлантириш, бунинг учун озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ва қайта ишлаш тизимида кооперация ҳаракатини ривожлантириш амалиёти олиб борилмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатлари соҳадаги сиёсий, ижтимоий ва демографик ўзгаришлар жараёнида ишлаб чиқаришни реал демократик асосларга ўтказишнинг муҳим омили ҳисобланади. Агросаноат мажмуи, унинг асосий таркибий қисми бўлган қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишини таъминлашда истиқбол ривожланиши йўналишларини белгилашда хусусий ва жамоа манфаатлари уйғунлигига эришишида кўп тармоқли кооперацияни ривожлантириш муҳим аҳмиятга эга.

Қайта ишловчи корхоналарнинг агрофирма таъсисчилари бўлган фермер



хўжаликларидан сотиб олган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари миқдорига мутаносиб равишда олинган фойданинг 10 %ини фермерларга қайтариш механизминини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бу, ўз навбатида, фермер хўжаликларининг моддий манфаатдорлигини таъминлашда муҳим ўрин тутди. Чунки ҳозирги кунда республикаимиз, шу жумладан, Тошкент вилоятида аксарият винобоп узум етиштирувчи фермер хўжаликлари нархларнинг жуда пастлиги ва виночилик заводлари ҳамон монопол имкониятларидан “самарали” фойдаланаётганлиги туфайли винобоп узум майдонларини қисқартиришга мажбур бўлмоқда.

Фермер хўжаликларида моддий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш аграр меҳнатнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олишни талаб қилади. Бу моддий рағбатлантириш амалиётида энг қийин ва оғир муаммолардан ҳисобланади.

Таъкид қилиш керакки, меҳнатга ҳақ тўлаш амалиётидаги энг катта муаммо – иш ҳақининг меҳнат натижалари билан боғлиқлигининг сустлигидир. Меҳнатга ҳақ тўлашдаги бу муаммонинг келиб чиқиш сабаби фермер хўжалиги фаолияти натижалари жамоа меҳнатининг натижалари сифатида шаклланиши, иш ҳақини эса индивидуал бўлиши ҳисобланади. Бу қарама-қаршиликни бартараф этиш учун қўйидаги йўللardan бирини танлаш керак: ёки меҳнат натижаларини индивидуаллаштириш лозим ёки меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини жамоалаштириш керак.

Биринчи йўлни қўлаш яхши самара бермайди, чунки натижаларни уларнинг жамоавий характерида ажратиш анча мушкул. Хорижий мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатдики, жамоа манфаатларини кўлаб ҳусусий манфаатларга ажратишга уринган корхоналар барқарорликни йўқотдилар ва жамоавий рағбатлантиришнинг у ёки бу шаклини тиклашга мажбур бўлдилар. Шу сабабли бугунги кунда корхона ва хўжалик бошқарувчилари ўртасида келажакда меҳнатни рағбатлантиришнинг жамоа тизимларини ривожлантириш лозим деган фикр қарор топмоқда.

Этакчи мутахассисларнинг фикрига кўра, иш ҳақининг меҳнат натижалари билан боғлиқлигини кучайтириш учун даромадларни тақсимлашга асосланган меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини жорий қилиш мос келади. Даромадларни тақсимлаш тизими мукофот тўловларини унумдорлик, сифат, материалларни тежаш каби кўрсаткичлардан боғлиқлигини назарда тутди. Натижада, ходим ўз меҳнатининг натижаси билан олинган ялпи даромад миқдори ўртасидаги чамбарчас боғлиқликни ҳис қила олади.

Бу тизим ишчиларни жалб қилиш ва кадрлар қўнимсизлигини камайтиришга ижобий таъсир кўрсатади ва меҳнат унумдорлигини ҳамда сифатининг ошишини таъминлайди, харажатларнинг камайишини рағбатлантиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // *Халқ сўзи*. 2020 йил 30 декабрь.
2. Фазилов Ф.М. *Жаҳон иқтисодийётининг глобаллашуви шароитида Ўзбекистон озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш. Номзодлик диссертацияси автореферати*, 2008.
3. Фармонов Т.Х. *Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари*. // *Янги аср авлоди*. – Т., 2004. - 143б.

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ ВА УСТУВОР ЖИҲАТЛАРИ

Ғ.Ғ.Ибрагимов,
ТДИУ таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини ошириши бир қатор ижтимоий, иқтисодий, тармоқ, техник ва меҳнат хусусиятлари билан боғлиқ бўлган муаммоларни ечиши масалалари кўриб чиқилган. Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариши жараёнида тармоқ йўқотишларни камайтириши йўли орқали озиқ-овқат хавфсизлиги вазибалари бажарилишини ва кейинчалик унинг самарали фаолият юритишини таъминлаши асосланган.

Таянч иборалар: замонавий истеъмолчи, озиқ-овқат саноати, озиқ-овқат маҳсулотлари, меҳнат салоҳияти.

Аннотация: В статье рассматривается ряд социальных, экономических, отраслевых, технических и трудовых вопросов, связанных с повышением экономической эффективности предприятий пищевой промышленности.

Abstract: This article discusses a number of social, economic, sectoral, technical and labor issues related to improving the cost-effectiveness of food industry enterprises.

Инсон ҳаётининг ривожланиши, унинг саломатлиги, унумли меҳнат қилиш қобилияти аввало, истеъмол қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотларига, унинг тўйимлилиги ва турли хил минералларга бой эканига чамбарчас боғлиқ. Ушбу боғлиқлик мамлакатда доимий равишда озиқ-овқат маҳсулотлари таъминоти масаласининг бирламчи аҳамиятини назарда тутган ҳолда халқнинг кундан-кунга ошиб бораётган эҳтиёжларини мунтазам қондириб боришни тақозо қилади. Жамият тараққиётининг ҳар бир босқичида давлат иқтисодий тараққиёт шарт-шароитларидан келиб чиқиб ўзининг озиқ-овқат сиёсатини олиб боради.

Мутахассисларнинг таъкидлашича, инсон саломатлиги ва умрининг узоқлиги 70 фоизи унинг овқатланиш ва ҳаёт тарзига, 20 % и тиббий хизмат ҳолатига ва 10 % и унинг ҳаётий тугма кўрсаткичларига боғлиқ. Таъкидланган маълумотлар инсон умрини узайтиришда ва саломатлиги ҳолатини яхшилашда озиқ-овқат маҳсулотлари ва уни ишлаб чиқарувчи саноатнинг аҳамияти юқори эканлиги ҳақида аниқ тасаввур беради.

Хорижлик олимларининг башоратига кўра озиқ-овқат маҳсулотлари етишмаслиги муаммоси яқин келажакда дунёда биринчи навбатдаги долзарб масалага айланиши мумкин. Бирлашган миллатлар ташкилотининг прогнозида таъкидланишича, очликдан ташқари, тўхтовсиз ўсиб бораётган одамлар сони истеъмол қилаётган озиқ-овқат миқдори ва сифатини пасайтиришига олиб келмоқда. 2 миллиард киши ёки дунё аҳолисининг 25,9 фоизи очликни бошдан кечирдилар



ёки 2019 йилда тўйимли ва етарлича озиқ-овқат олиш имконига эга бўлмаганлар. Агар биз зудлик ва жасорат билан ҳаракат қилмасак, бу вазият ёмонлашиши мумкин ва бу эса истиқболда озиқ – овқат танқислигининг кучайишига олиб келади.⁷⁵

Аҳолини озиқ-овқат билан таъминланганлигининг энг умумлашган кўрсаткичи, Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалик ташкилоти (ФАО) тавсияси бўйича ҳар бир киши суткалик овқатланиш рационининг калория миқдори ҳисобланади. Ҳозирги даврда озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача суткалик истеъмол қилиш Европа Иттифоқи мамлакатларида 3390, АҚШда – 3650, Лотин Америкасида – 2790, ривожланаётган Осиёда – 2650 ккални ташкил этади. Суткалик овқатланиш рационини Ўзбекистонда ўртача 2700 – 2800 ккал. Суткалик овқатланиш калориялиги даражасини ошириш, биринчи навбатда, мамлакат иқтисодийетини ривожлантириш ва халқ фаровонлигини юксалтириш билан боғлиқ.⁷⁶

Жаҳондаги тараққий этган мамлакатлар тажрибасидан шуни кўриш мумкинки, озиқ-овқат саноатини қишлоқ хўжалигисиз ривожлантириб бўлмайди. Бу икки тармоқ ўртасидаги алоқа вертикал интеграция ёки агросаноат интеграцияси жараёни бўлиб, борган сари чуқурлашиб бораверади. Гўшт, сут, сабзавот ва бошқа маҳсулотлар истеъмолчи дастурхонига тушишдан олдин саноатда ишловдан ўтади. Бу объектив жараён.

Озиқ-овқат саноати миллий иқтисодийетнинг барча тармоқлари билан бирга ривожланади. Яъни, барча тармоқлар бир-бири билан чамбарчас боғлиқ. Озиқ-овқат саноати ривожланиш даражасининг ошиши қишлоқ хўжалиги ривожланиши учун имконият яратади, бошқа томондан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг кўпайиши бошқа тармоқлар сингари озиқ-овқат саноати учун ҳам қулай имкониятларни яратади ва аҳоли учун озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг асоси бўлиб хизмат қилади.

Озиқ-овқат саноатининг аҳамияти кўпгина давлатларда унинг янги иш ўринлари яратилиши ва қўшимча даромад манбалари пайдо бўлиши бўйича катта салоҳиятга эгаллиги билан баҳоланади. Ўтиш даври иқтисодийетида бўлган кўпгина давлатларда иқтисодий фаол аҳолининг 60 фоизи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи кичик корхоналарда фаолият юритади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи кичик корхоналар ишлаб чиқариш ўсишини самарали таъминловчиси саналади, бундай корхоналар арзон ишчи кучидан (махсус квалификацияга эга бўлмаган) фойдаланиш имкониятига эга бўлади ҳамда бундай ишлаб чиқаришга катта миқдордаги молиявий ресурсларни жалб қилиш талаб этилмайди.

Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини ошириш бир қатор ижтимоий, иқтисодий, тармоқ, техник ва меҳнат хусусиятлари билан боғлиқ бўлган муаммоларни ечишда муҳим аҳамият касб этади.

⁷⁵ FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2020. The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9692en>

⁷⁶ Туробжонов С.М ва бошқалар. "Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати: қисқача тарихи; ривожланиш истиқболлари; муаммолари" – Т.: "Фан ва технология", 2014, 410б.

Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнида тармоқ йўқотишларни камайтириш йўли орқали озиқ-овқат хавфсизлиги вазифалари бажарилишини ва кейинчалик унинг самарали фаолият юритишини таъминлаши мумкин.

Озиқ-овқат саноати тармоғи таркибида гўшт-сут, ёғ-мой, балиқ маҳсулотлари, ун-ёрма, нон, макарон, мева-сабзавот консервалари, қандолат, чой қадоқлаш, узум ва шампан виноси, спирт, ароқ, тамаки, пиво, чанқовбосар ичимликлар, совун ишлаб чиқарувчи ва бошқа саноат корхоналари бор. Мазкур корхоналарда ўнлаб тур хом ашёлар қайта ишланади ва тайёр маҳсулот ҳолига келтирилади. Озиқ-овқат саноати корхоналари таркибида ёғ-мой комбинатлари, ёғ-экстракция заводлари, ҳар бир вилоят ҳудудида донни қайта ишлаш корхоналари, нон заводлари, консерва заводлари, макарон ишлаб чиқариш корхоналари, қандолатчилик фабрикаси, сут комбинатлари, гўшт комбинатлари, ичимликлар ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолият кўрсатмоқда. Озиқ-овқат саноати корхоналари бир томондан инсонларнинг озиқ-овқат маҳсулотларига ҳамда истеъмол буюмларига бўлган шахсий эҳтиёжларини қондирса, иккинчи томондан саноат тармоқларининг ва чорвачиликнинг ишлаб чиқариш эҳтиёжларини қондиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // *Халқ сўзи*. 2020 йил 30 декабрь.
2. Фазилов Ф.М. Жаҳон иқтисодийнинг глобаллашуви шароитида Ўзбекистон озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш. Номзодлик диссертацияси автореферати, 2008.
3. FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2020. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9692en>
4. Туробжонов С.М ва бошқалар. “Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати: қисқача тарихи; ривожланиш истиқболлари; муаммолари” – Т.: “Фан ва технология”, 2014, 410б.



ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАХСУЛОТЛАРИНИ ЭКСПОРТ ҚИЛИШ ФАОЛИЯТИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

А.Р.Ирматова,
Иқтисодиёт кафедраси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш фаолияти турларини тўғри ташкиллаштириш билан боғлиқ масалалар ўрганиб чиқилган.

Таянч иборалар: маркетинг, экспорт, мева-сабзавот маҳсулотлари, қишлоқ хўжалиги, реклама.

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с правильной организацией видов экспортной сельскохозяйственной деятельности.

Abstract: This article examines issues related to the proper organization of the types of agricultural export activities.

Хозирги кунда асосий бартараф этилиши лозим бўлган куйидаги муаммолар, яъни қишлоқ хўжаликни ривожлантиришда озиқ-овқат маҳсулотларини хавфсизлигини таъминлаш бугунги куннинг муҳим ва долзарб масала бўлиб, унинг ечимида замонавий ёндашув, мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги рентабеллиги кўтариш, экспорт салоҳиятини юксалтиришда маркетинг фаолиятини тўғри ташкиллаштириш, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда сотишда экспорт қилиш муаммоларини комплекс, тузилмавий ечиш услублари, жаҳон бозорида вужудга келадиган ўзгаришларга тезда мослашиш, рақобатбардош қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш, конъюнктурани ўрганиш ва башорат қилиш ҳамда таъсирчан рекламани ривожлантириш масалаларини ўрганишдан, иборатдир.

Қишлоқ хўжалигида маркетинг тадқиқотларини тўғри ташкил этиб, уни ривожлантиришнинг аҳамияти, унинг экспорт сиёсатидаги роли масалалари ҳисобга олиш муҳимдир.

Жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб, тўғри ташкил қилиш бўйича ишлаб чиқилган илмий хулосалар, чора-тадбирларни тадқиқ этилиши муҳим аҳамият касб этади.

Биз бу муаммоларни бартараф қилиш учун экспорт қилинадиган мева-сабзавот маҳсулотлари турларини доимий равишда кўпайтириб бориш, етиштириш технологияларини ҳамда селекция ва уруғчилиги тизимини такомиллаштириш, қайта ишлаш ҳажмларини мақбул даражага етказиш, сақлаш инфратузилмасини ривожлантириш муҳимдир. Ўзбекистон шароитида мавсумийликни текислаш, табиий омиллар таъсирини камайитиришда ва пировард натижада мева-сабза-

вот маҳсулотларининг барқарор экспорти ҳажмларини таъминлашда давлат томонидан имкониятларни кенгайтириб бериш лозим. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, бир қатор мутахассислар мева-сабзавот маҳсулотларининг қайта ишлаш ҳажмларини максимал даражада ошириши мақсадга мувофиқдир.

Бир томондан, маҳсулотни қайта ишлаш унга қўшимча қиймат яратиш орқали фойдали бўлиши мумкин. Иккинчи томондан, бу ерда мева-сабзавот маҳсулотлари, уларнинг ўзига хос хусусиятлари ва жаҳон бозоридаги ушбу маҳсулотларга бўлган талаб, бозор конъюнктураси каби омилларни ҳисобга олиш керак. Яъни, бугунги кунда жаҳон бозорида қайта ишланган эмас, балки янги узилган ҳолдаги мева-сабзавот маҳсулотларига бўлган талаб ошиб бормоқда.

Шундан келиб чиққан ҳолда, келгусидаги устуворлик ва амалга ошириладиган чора-тадбирлар янги узилган ҳолдаги мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажмларини кўпайтиришга қаратилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти Ўзбекистоннинг асосий экспорт позицияларидан бири бўлиб қолиши учун етарли даражада имконият ва салоҳият мавжуд бўлиб, келгусида ушбу салоҳиятдан оқилона фойдаланиш яқин ва узоқ истиқболда мамлакатнинг жаҳон мева-сабзавот маҳсулотлари бозорида мустаҳкам ўринга эга бўлишини таъминлайди.

Хулоса қилиб айтганда қишлоқ хўжалигини ва озиқ-овқат мажмуаси таркибидаги маҳсулотни қайта ишлаш саноат тармоғини оптималлаштириш орқали, энг юқори самарага эришиш аграр иқтисодиёти ривожланган европа мамлакатлари тажрибасидан унумли фойланган ҳолда мева-сабзавот ва узумчилик маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш, тармоқнинг экспорт имкониятларини кенгайтириш куйидаги йўналишлардаги тадбирларни амалга оширишни тақозо қилади:

Экспорт жараёнининг ташкилий механизмларини такомиллаштириш йўналишида:

- тармоқнинг экспортга йўналтирилган ривожланиш йўналишларини белгилаш ва амалга оширишда мавжуд чиқариш технологиялари, тажрибаларга таянган ҳолда экспортбоп маҳсулотлар етиштириш агротехно-логияларини жорий этишни (мева-сабзавот ва узумнинг янги навларини яратиш, жойлаштириш; кўчат етказиб беришни ташкил қилиш; моддий-техник таъминот тизимини йўлга қўйиш кабилар) ташкил қилиш;

- ҳамкор давлатлар билан биржалараро савдо майдони доирасида узумчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш, сотиш ва харид қилиш юзасидан фьючерс шартномаларини имзолашнинг соддалаштирилган шакллари жорий этиш;

- экспорт операцияларини амалга оширишда турли давлатлардаги бозор иштирокчилари ўртасидаги ҳисоб-китобларни амалга ошириш, электрон савдо тизимини жаҳон андозалари даражасида такомиллаштириб бориш;

- миллий экспортёрларни имтиёзли асосда экспорт кредитлари билан таъмин этиш тизимини шакллантириш.



Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш уни ташқи бозорда сотиш тизимини ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича йўқоридаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди.

Бугунги кунда мавжуд имкониятлардан самарали ва оқилона фойдаланиш натижасида республикамизнинг куч ва қудратини, иқтисодий салоҳиятини ошириш, халқаро меҳнат тақсимотида ўз ўрнини эгаллашида иқтисодиётнинг устувор йўналишларини ривожлантириш, импорт ўрнини босадиган ва экспортга мўлжалланган маҳсулотлар ассортиментни, ҳажмини кенгайтириш бугунги куннинг асосий вазифасидир.

Ташқи бозорга ўз маҳсулотлари билан чиқаётган мамлакатлар экспорт қилиш орқали барқарор валюта захираларига эга бўладилар. Шу билан биргаликда, ишлаб чиқарувчилар ўз эҳтиёжидан келиб чиқиб ишлаб чиқаришни кенгайтириш мақсадида техника ва технологияларни харид қилиш имкониятига эга бўлади. Шунингдек, ташқи бозорларни маркетинг мониторинг қилиш орқали ички ва ташқи бозорларда талабгор бўлган импорт ҳамда экспорт товарлари ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган янги корхоналарни куриш янги иш ўринларини шакллантириш имконини беради. Миллий иқтисодиётда технологик янгиланиш амалга ошади ва миллий sanoat ишлаб чиқаришига янги техника ва замонавий ускуналар олиб келинади ва натижада жаҳон бозорида рақобатлаша оладиган миллий маҳсулотлар ҳажми кенгая боради. Бундан ташқари, мамлакат ўз халқаро маркетинг савдо-иқтисодий алоқаларини ривожлантириши орқали миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви мустаҳкамланади.

Умуман олганда, мамлакат иқтисодиёти учун экспортнинг аҳамияти қуйидагиларда ифодаланади:

1. ЯИМнинг ошишига олиб келади ва ишлаб чиқариш субъектларида янги иш ўринларини яратиш имкониятини беради. Экспорт ҳажми ортиб бориши билан давлат бюджетига тушадиган тушумлар ҳажми ҳам ортиб боради. Бошқа томондан, бу янада кўп маҳсулот ишлаб чиқариш заруриятини келтириб чиқаради. Демак, экспорт нафақат иқтисодиётни ривожлантириш усули, балки ишсизликни олдини олишнинг энг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади.

2. Мамлакатга чет эл валютаси оқимининг ошишига ёрдам беради. Экспорт мамлакатга чет эл валютасини жалб этишнинг муҳим манбаи ҳисобланади. Экспортнинг ўсиши, миллий валютани мустаҳкамлаш имконини беради ва давлатнинг мувозанатлашган савдо балансини ушлаб туришига ёрдам беради.

Ўзбекистон ўзининг географик жойлашуви, табиий-иқлим ва тупроқ шароити, қишлоқ хўжалиги тармоғида шакланган узоқ йиллик анъаналар ва бошқа омиллар туфайли кўпгина турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, шу жумладан, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва экспорт қилиш бўйича бир қатор қийин афзалликларга эга. Ўзбекистонда етиштириладиган мева-сабзавотлар саломатлик учун фойдали микроэлементлар, озиқ-овқат рационидида ўрнини ал-

маштириб бўлмайдиган турли биологик моддаларга бойлиги туфайли ноёбдир. Ўзбекистоннинг ноёб тупроқ-иқлим шароити, мамлакатимизда қуёшли кунлар бир йилда ўртача 320 кун бўлиши, тўрт фаслнинг изчил алмашинуви кенг турдаги юқори сифатли мева ва сабзавотларнинг асосий навларини етиштириш учун қулай имкониятлар яратади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда етиштириладиган мева ва сабзавотлар юқори нуфузга эга бўлган ҳақиқий брендга – товар белгисига айланиб, бу маҳсулотларни сотиб оладиган мамлакатларда улар юксак рақобатбардошлиги билан ажралиб туради.

Нуфузли халқаро ташкилотлар ҳамда хорижий мутахассисларнинг эътироф этишича, Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш орқали нафақат ўзининг балки дунёдаги бошқа мамлакатларнинг ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга ўз ҳиссасини қўшмоқда.

Бугунги кунда маркетингда барча турдаги маҳсулотлар бозорида кучли рақобат муҳити мавжуд бўлиб, бундай шароитда ушбу бозорларга кириш ва ўринга эга бўлиш ўта мураккаб вазифа ҳисобланади. Юқори технологик маҳсулотлар бозори ривожланган мамлакатлар томонидан деярли тўлиқ эгалланган бўлса, энергия ташувчи хомашёлар бозори бундай маҳсулотларнинг табиий захираларига бой бўлган мамлакатлар томонидан забт этилган. Бундай шароитда Ўзбекистон ва шу каби бошқа ривожланаётган мамлакатлар маълум бир маҳсулот позициялари бўйича жаҳон бозорида ўз ўрнига эга бўлиш учун ҳаракат қиладилар.

Айнан шундай шароитда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилиш бўйича мавжуд салоҳият ҳамда қиёсий афзалликдан тўғри ва самарали фойдаланиш Ўзбекистоннинг жаҳон бозорида ўз сегментига эга бўлиши ҳамда мамлакатнинг умумий экспорт ҳажмини оширишда, барқарор валюта тушумини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бир вақтда дунёдаги бир қатор давлатлар ўзининг географик жойлашуви, ноқулай табиий-иқлим шароитлари туфайли ўз аҳолисини витамин ва бошқа ҳаётий зарур унсурларнинг табиий манбаи бўлган мева-сабзавот маҳсулотлари билан таъминлай олмайдилар. Шу сабабли бундай мамлакатлар томонидан мева-сабзавот маҳсулотларига доимий талаб шакланган. Ўзбекистон худди шу доимий талабни қондириш учун қулай шарт-шароит ҳамда етарли салоҳиятга эга.

Ўзбекистон ўрик, олхўри, узум, ёнғоқ, карам ва бошқа кўплаб мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича дунёдаги ўнта етакчи давлат қаторида туради.

Шунингдек, Ўзбекистон гилос экспорти бўйича дунёда бешинчи ўринни эгаллайди. Бугунги кунда 180 турдан зиёд мева-сабзавот ва уларни қайта ишлаш асосида тайёрланган маҳсулотлар АҚШ, Бразилия, Вьетнам, Индонезия, Кипр, Македония, Малайзия, Мўғулистон, Норвегия, Россия, Саудия Арабистони, Словакия, Таиланд, Хитой, Япония каби эллиқдан ортиқ мамлакатга экспорт



қилинмоқда. Сўнги ўн йил ичида Ўзбекистон куруқ мевалари ва ёнғоқлари экспортти ҳажми 5 марта ортган.

“Ўзбекизоқовқатхолдинг” ХК маълумотларига кўра Ўзбекистон етита турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бўйича жаҳондаги етакчи 10 та давлат қаторига киради. Яъни, Ўзбекистон ушбу турдаги маҳсулотларнинг жаҳон бозоридаги регулятори ҳисобланади. Ўзбекистон 2016 йил якунларига кўра ўрик экспортти бўйича иккинчи ўринни, гилос, қорағат ва бош бўйича бешинчи ўринни, хурмо ва майиз экспортти бўйича учинчи ўринни, қуритилган ўрик экспортти бўйича эса тўртинчи ўринни эгаллаган.

Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари бўйича жаҳон бозоридаги ўз ўринини янада мустаҳкамлаш, маҳсулот турларини янада диверсификация қилиш бўйича етарли салоҳиятга эга бўлиб, ундан самарали фойдаланиш мамлакатга валюта тушумининг кўпайтириш орқали унинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш имконини беради.

Экспорт қилинаётган мева-сабзавот маҳсулотлари турларининг чекланганлиги экспорт тушумларини мавсумий ҳамда табиий омилларга боғлиқлигини кучайтиради. Яъни, ҳар бир турдаги мева-сабзавот маҳсулотларининг пишиб-етилиш муддатларидан келиб чиққан ҳолда экспорт қилиниши, ушбу турдаги маҳсулотларнинг пишиш муддатидан бошқа даврларда экспорт имкониятларини чеклайди. Шу билан биргаликда, турли хил табиий омиллар (ноқулай об-ҳаво шароити, қурғоқчилик ва ҳ.к.) ҳам экспорт ҳажмининг чекланишига олиб келиши мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда мева-сабзаот маҳсулотларини экспорт қилишга таъсир кўрсатадиган мавсумий ҳамда табиий омилларни бошқаришнинг самарали усулларини топиш ва амалиётга жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАЪЛИМДА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Ж.К.Мусаева,
«**Менеджмент**» кафедраси катта ўқитувчиси,
Бухоро муҳандислик – технология институтини

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётда таълим соҳасидаги устувор йўналишлар, белгиланган ва амалга оширилган ишлар, 2021 йилда таълим тизимидаги янгилликлар, замонавий дастурлаш технологияларини йўналиши бўйича кадрларни тайёрлаш шарт-шароитлари, янги мутахассисликларга талабнинг ошиши, самарали макроиқтисодий сиёсатни юритиши, барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, тадбиркорлик муҳитини яхшилаш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартириши борасида мақбул давлат сиёсатини амалга ошириши тизимининг мазмун моҳияти, шунингдек амалда юзага келаятган муаммолар ва таклифлар ўз ифодасини топган.

Таянч иборалар: Рақамли иқтисодиёт, таълим, билим, интеллект, “Ақли” таълим, макроиқтисодий сиёсат, дастур, рақамли платформа, мультимедиа, медиамаданият, смартфон, планшет, лойиҳа, самарадорлик, Blended learning, бошқарув, тизим.

Аннотация: В статье рассматриваются приоритеты в области образования в условиях цифровой экономики, выявленные и реализованные работы, инновации в системе образования в 2021 году, условия обучения современным технологиям программирования, повышение спроса на новые специальности, эффективная макроэкономическая политика, устойчивый экономический рост, бизнес-среда. Суть системы реализации оптимальной государственной политики по сокращению бедности в стране за счет ее улучшения, а также проблемы и предложения, которые возникают на практике.

Abstract: This article discusses the priorities in the field of education in the digital economy, identified and implemented work, innovations in the education system in 2021, conditions for training in modern programming technologies, increasing demand for new specialties, effective macroeconomic policy, sustainable economic growth, business environment. The essence of the system of implementation of an optimal public policy to reduce poverty in the country through improvement, as well as the problems and proposals that arise in practice.

Рақамли Ўзбекистон келажаги ҳозирда ёшларимиз қўлидадир. Албатта, улар рақамли иқтисодиётни бошқара оладиган, тараққий эттирадиган даражада сифатли ва замонавий билимга эга бўлса, келажагимиз буюк бўлади, рақамли Ўзбекистон хавфсизлиги таъминланади. Бунда нафақат аниқ ва табиий фанлар, балки барча фанлар ҳамда улар учун “остона” саналадиган она тили таълимига ҳам эътибор кучайтиришни талаб қилади. Ваҳоланки, информатика тилидан ташқари, ҳам хорижий тиллардан, ҳам она тилидан саводхон дастурчилар тайёр-

лаш масаласи долзарблигича қолмоқда. Шунингдек, давлат бошқарувиغا, давлат ва жамиятнинг барча соҳаларига саводли, лаёқатли кадрлар тайёрлашдек муҳим вазифа тўла адо этилмаётганлиги сир эмас.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга навбатдаги Мурожаатномасида иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқиш, шу асосда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этиш масаласи қўйилди. Мурожаатномани тинглар эканмиз, мазкур дастур бир қарашда иқтисодиёт соҳасига таалуқли эканлиги кундай равшан бўлиб турса ҳам, таълим соҳасида фаолият юритаётган биз – ўқитувчилар зиммасига ҳам улкан вазифалар юкланаётганлигини ҳис қиламиз. Чунки мамлакатнинг иқтисодий ҳаёти, барча соҳаларга рақамли технологияларни тадбиқ қилиш бўйича ислохотлар ва илғор технологиялар, табиийки, таълим соҳасига ҳам таалуқли. Аксинча рақамли иқтисодиёт асосини кадрлар ва таълим ташкил қилади.

Президентимиз илгари сурган Рақамли иқтисодиёт миллий концепцияси ўзбек халқи учун, кўп миллатли Ўзбекистон учун. Демак, унинг бунёд қилиниши, амалга оширилишида барча манфаатдор бўлгани каби барчанинг ҳиссаси кўшилиши керак. 2021 йилда таълим тизимида қандай янгиликлар кутиляпти?

Мактабгача таълим:

• 2021 йилда мактабгача таълим қамрови 65 фоизга, 2023 йил охирида эса 75 фоизга етказилади. 600 миллиард сўм субсидия берилиб, 2 мингта хусусий боғча очилади; хусусий сектор улуши 25 фоизга етади.

6 ёшли болаларни мактабга мажбурий тайёрлаш тизими йўлга қўйилади. 2021 йилда 6 ёшли болаларнинг 82 фоизи (560 минг нафар) мактабга бепул тайёрловга жалб этилади.

• Узоқ қишлоқларда мактабгача таълимни уйда бериш модели йўлга қўйилди. ЮНЕСКО ва Жаҳон банки билан ҳамкорликда

Мактаблар:

• Боланинг таҳлилий ва креатив фикрлаш қобилиятини ўстиришга мўлжалланган янги дарсликлар тайёрлаш бошланади.

• Бошланғич синфларда ДТС ўрнига болага ортиқча юклама бермайдиган «Миллий ўқув дастури» жорий этилади.

• Бошқа тумандаги олис мактабга бориб, дарс берадиган ўқитувчилар ойлигига 50 фоиз, бошқа вилоятга бориб ишласа 100 фоиз устама тўланади.

• Худудларда хусусий мактаблар фаолиятини рағбатлантириш учун бюджетдан субсидиялар ажратилади.

• 10 та Президент мактаби, кимё-биология, математика ва АТга ихтисослашган 197 та мактаб очилади.

Олий таълим:

• ОТМларда давлат грантлари сони камида 25 фоизга оширилади.

• Хотин-қизлар учун грантлар сони 2 баробарга оширилиб, 2 мингтага ет-

казилади. Аъло ўқиётган эҳтиёжманд қизлар учун стипендиялар таъсис этилади.

- Давлат кадрлар тайёрлаш бўйича хусусий ОТМларга ҳам буюртма бера бошлайди.

- 30 та ОТМга ўқув дастурларини ишлаб чиқиш, қабул квотаси ва молиявий масалаларни мустақил ҳал қилиш ҳуқуқи берилади.

Олий таълимдан кейинги таълим:

- 2021 йилда «Эл-юрт умиди» жамғармаси орқали етакчи хорижий ОТМларга магистратура ва докторантурага ўқишга юбориладиган ёшлар сони 5 баробарга оширилади.

- 2021 йилда илм-фан соҳасида олийгоҳлар ва илмий ташкилотлардаги докторантлар сони 2017 йилга нисбатан 3 баробарга оширилади (4,5 минг нафарга етади).

- Илмий унвонлар ва даражалар бериш ваколати олийгоҳларнинг илмий кенгашларига ўтказилади.

- Физика ва чет тиллари кейинги йилга илм-фаннинг устувор йўналишлари этиб белгиланди.

Мамлакатимизда замонавий дастурлаш технологияларини ўзлаштирган кадрларни тайёрлаш мақсадида “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси амалга оширилмоқда.

Мазкур лойиҳада асосий шарт рақамлаштириш иқтисодий тараққиётнинг мезони, жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув, барча соҳаларни комплекс ривожлантиришдир. Бугун дунёда рақамлашув, мобиллашув, сунъий интеллектни жорий эта оладиган кадрлар - дастурчиларга талаб юқори. Рақамли иқтисодиётни йўлга қўйиш ва унинг самарали фаолиятини таъминловчи бир миллион дастурчини тайёрлашга қаратилган лойиҳа доирасидаги машғулотлар айна кунда uzbekcoders.uz ўқув портали орқали олиб борилмоқда. Видеодарслар ўзбек тилидаги субтитрлар билан тақдим этилади. Истаган инсон рўйхатдан ўтиб, онлайн сабоқларда қатнашиши мумкин. Машғулотлар масофавий тарзда бепул олиб борилади.

Лойиҳани ишга туширишнинг биринчи босқичида аҳолига лойиҳани танитиш ва рақамли кўникмаларни эгаллашга ёрдам берувчи дарсларни тарғиб қилиш мақсадида реклама кампанияси иш олиб борди. “Бир миллион дастурчи” лойиҳасининг дастлабки босқичида 62 мингдан зиёд ўқувчи қамраб олиниб, уларнинг 5 минг 400 нафарига малака сертификати берилди. Лойиҳа ZIYONET таълим портали, UZMOBILE мобиль алоқа оператори ва UZONLINE интернет-провайдерларининг бепул хизматларига киритилди. Рақамли технологиялар ўқув марказларида ушбу лойиҳа доирасида дастурлаш кўникмаларига ўқитиш жорий этилмоқда.

Лойиҳа доирасида тўртта йўналишда дастурчилар тайёрланади. Булар Android (Google билан ҳамкорликда), Frontend ва Full-stack дастурлаш ҳамда маълумотларни таҳлил қилишда. Уларнинг ҳар бири бошланғич 120 соатлик,



яъни 12 ҳафталик курсдан иборат. Дарсларни бошлаш учун махсус билим талаб этилмайди. Машгулотларда Udacity ахборот технологиялари ихтисосликларига йўналтирилган етакчи онлайн платформа ўқув материалларидан фойдаланилади. Мазкур платформа ўқув дастурлари ва курслар мазмуни Google, Facebook, Amazon, Autodesk ва бошқа шу каби етакчи компаниялар билан биргаликда ишлаб чиқилган. Барча курслар ҳаққоний маълумотлар тўплами асосидаги лойиҳалар билан ишлаш орқали амалий кўникмаларни шакллантиришга қаратилган.

Рақамли иқтисодиётда: "Ақлли" таълим камайиб бораётган ресурсларимизни аҳолини (оилани) ўсишига пропорционал сифатли кўпайтиришга ўргатиши керак.

Инноватор дастурчиликка ўргатишда ҳар ишни бошлашдан олдин:

1. Камида 7 марта ўйлаш (7 ўлчашдан олдин).

2. Камида 7 та камчилик топиш ва уларни тузатиб инновациялар ёрдамида сифатини яхшилаш ва ресурсларни кўпайтириш.

3. Камчилик топиб тузатиш – келажак меваси!

4. Кўпчилик ишни ўйламасдан қилиб, кейин 7 марта афсусланади!

БМТнинг маълумотлари: сайёрамиз аҳолисининг 33% зиёди (2,5млрд) энг асосий микроэлемент (Са, J, Mg...) ва витаминлар етишмаслигидан (яширинч очликдан) интеллектни пастлигидан азият чекмоқда (160 млн. бола). Ўқигани эсида қолмайди, бизнес қила олмайди, инновация ярата олмайди. Бунда ақл-заковатни ўсиш омиллари (инновация яратиш қобилияти, IQ, EQ) ва рақамли иқтисодиёт хизмат қилади:

Инновацион илм-фан, ақлли соғломлаштирадиган таълим, ақлли тиббиёт (соғлиқни яхшилаш: фаол умрни узайтириш 7-10 йилга ва мия қобилиятини ривожлантириш ҳар йил 10% га), ақлли физкультура (200та), ақлли оила, ақлли маҳалла ва Дин обрўсидан фойдаланиш, ақлли бизнесда хомийлик самарадорлиги.

Самарали макроиқтисодий сиёсатни юритиш, барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, тадбиркорлик муҳитини яхшилаш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартириш борасида мақбул давлат сиёсатини амалга ошириш тизимини жорий этиш мақсадида:

ЎзР Иқтисодиёт ва sanoat вазирлиги ЎзР Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги қайта ташкил этилиб, унинг куйидаги асосий вазифалари белгиланди:

-ЎзР Мактабгача таълим вазирлиги, Халқ таълими вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Жисмоний тарбия ва спорт вазирлиги ҳамда Маданият вазирлиги билан биргаликда инсон (ақлий) капиталини ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- Оила, маҳалла, таълим-тарбия ва ақлли Динни обрўсидан фойдаланиб камбағалликни қисқартириш:

1. Боқимандалик (камбағалчили к- мияни самарали ишлашмаслик) йўқотиш;

2. ота-боболардан қолган ақлий меъросни сифатли;
3. инновация ва техникага муҳаббат ўйғотиш;
4. рақамли технологиялар орқали эҳтиёжларни сифатли қондириш ва турмуш даражасини кўтариш;
5. тежамкорлик ва экологияни яхшилаш;
6. оиласини ақлий меҳнат билан боқиш;
7. 7 ўйлаб, 7 камчилик топиб, тузатиб сифатни яхшилаш ва ресурсларни кўпайтириш;
8. ақл-заковатни ўстириш ва фаол умрни узайтириш;
9. ўз оиласидан ташқари бошқаларни ҳам бегараз боқишга (илм-фан, таълим, соғлиқни сақлаш, бизнесга хомийлик)
10. Юқсак маънавиятини ривожлантириш.

Рақамли иқтисодийётда Мия капитали роли қуйидагиларда намоён бўлади:

- «Билимлар иқтисодийёти» бу ақлий таълим, АКТ, нано ва биотехнологиялар, ақлли тиббиёт ва ақлли оила;
- Машиналар ва жихозлар, иншоотлар ва бинолар – буларнинг барчаси инсоннинг ақлий меҳнатисиз жонсиздир.

Дунёда Рақамли (билимлар) иқтисодийёти пирамидаси (АҚШ ва ЕИ модели) қуйидагича:

- Табiiй ресурслар капитали
- Моддий ресурслар капитали (бино, инфраструктура)
- Ишлаб чиқариш воситалари (технологиялар)
- Ахборот капитали (BIG DATA)
- Рақамли иқтисодийёт технологиялари
- Инсон-Интеллектуал (ақл-заковат) капитали

АҚШ, Европа Иттифоки, Япония, Хитой ва хаттоки Индонезия миядан самарали фойдаланишдан юкори даромад оладилар (дастур муҳандислари).

Клаус Шваб Давос, 4 саноат революцияси) «4 К тизимини таклиф этган.

- Критик (танкидий) фикрлаш (Critical Thinking);
- Креативлик-ижодкорлик (Creativity);
- Коммуникатив кўникма (Communication);
- Кооперативлик (ҳамкорлик) (Coordinating With Others).

Рақамли иқтисодийёт дастурини ишлаб чиқишда рақамли таълимни амалга оширишга урғу бериш мазкур дастур амалга оширилаётган кўпгина ривожланган давлатлар тажрибасида кузатилмоқда. Хусусан, Россия Федерациясида ҳам шу жиҳат алоҳида эътибордадир. Айниқса умумтаълим мактабларида таълимни рақамли технологиялар билан уйғунлаштириш келажақда ўз самарасини беришини, албатта, ҳисобга олиш тақозо қилинади.

Мутахассислар таъкидлаётганидек, нафақат информатика, балки умумтаълим мактаблари ўқув режасидаги барча фанларни ўқитишда рақамли технологияларни татбиқ қилишни жадаллаштириш узоқни кўзлаб амалга оширилаётган



режаларнинг рўёбга чиқиш суръатини оширади. Бироқ маърифатнинг, тараққиётнинг муҳолифлари бўлгани, ҳар қандай янгиликни жорий қилишда қаршиликлар, зиддиятларга дуч келингани каби рақамли технологияларни таълимга олиб киришда ҳам бир-бирини истисно қилаётган ҳолатлар кўзга ташланади. Жумладан, рақамли таълимни жорий қилишда бу яққол намоён бўлмоқда:

1. Рақамли технологияларни таълимнинг куйи бўғинларидан бошлаб татиқ қилишга таълим муассасалари, хусусан, мактабларнинг моддий таъминоти жавоб бера олмаслиги.

2. Фан ўқитувчиларининг рақамли технологияларни таълим жараёнига олиб киришдан кўра анъанавийликни қулай ва осон деб ҳисоблаши.

3. Умумтаълим фанларидан электрон адабиётларнинг етарли эмаслиги.

4. Компьютер ва турли гажетларнинг инсон саломатлиги, руҳиятига салбий таъсири, ўқувчиларнинг медиамаданияти, “телеавлод” тушунчаси кабилар.

Бугун мультимедиа воситалари билан мактабларни тўлиқ жиҳозлашни тўла якуналаш имконсиз чунки, компьютер технологиялари ва рақамли технологиялар кун сайин янгилашмоқда, такомиллашмоқда. Шунинг учун аксарият мамлакатларда қўлланилаётганлиги каби ўқувчиларнинг гажетларидан фойдаланиш тажрибасини қўллаш мумкин. Жумладан, ўқувчиларнинг қўл телефонларидан фойдаланиш таълим муассасаси ҳудудида, айниқса, дарс жараёнида ўқувчиларнинг мобиль телефонлари ва турли гажетлардан мақсадли фойдаланишига эришиш бўйича ишларни жонлантириш ва кўникмаларни шакллантириш зарур.

Бир пайтлар хорижий тилларни магнитофон ва кассеталар воситасида аудиоматериалларни тинглаш орқали ўрганиш урф бўлиб, компьютер технологиялари имкониятларининг кенгайиши сабабли уларнинг сиқиб чиқарилганлигини ҳисобга олсак, смартфонлар ва планшетларнинг шахсий компьютерлар ўрнини эгаллаб олаётганлигини назарда тутсак, таълим контентларини мобиль иловалар тарзида тайёрлаш масаласи кун тартибига чиқаётганлигини сезиш қийин эмас. Бинобарин, аксарият ҳолларда анъанавий методиканинг ўзи ноўрин фойдаланилганлиги, бу ҳолат эса деярли “занглаган” ўқитиш методикасини пайдо қилганлигини ҳам тан олиш керак.

Аввало, “занглаган” методикани “ярқиратиш, жилолантириш”, унинг афзалликларини қайта намоён қилиш, иккинчидан, педагогик ва рақамли технологияларга мурожаат қилиш, сўнгра анъанавий таълимнинг афзалликлари ва электрон таълимни биргалиқда фойдаланиш ҳамда аралаш таълимни (смешанное обучение, Blended learning) жорий қилишни жадаллаштириш зарурлигини ҳар бир ўқитувчи, ҳар бир раҳбар чуқур англаши зарур.

Рақамли Ўзбекистонни бунёд қилиш учун ҳар бир фан ўқитувчиси ўзининг бу ишга дахлдор эканлигини англаб етиши тақозо қилинмоқда. Ўзимиз ҳам, шогирдларимиз ҳам, ўқувчиларимиз ҳам рақамли технологиялар инқилоби даврида уйғонишимиз керак.

Узлуксиз таълим тизими таълимнинг сифат даражасини юқори кўтаришдек

машаққатли даврни бошидан кечирмоқда. Буни амалга оширишда анъанавий таълим ва рақамли технологияларни аралаш қўллаш ўз ҳаётини буйруқ ва кўрсатмалар асосида эмас, балки ўз тафаккури ва юрак амрига кўра кура оладиган ёшларга таълим-тарбия бериш воситасига айланиши муқаррар. Демак, рақамли таълим технологиялари билан рақамли иқтисодиёт пойдеворини бунёд қилишга биз – педагоглар масъулмиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иқтисодиётни ривожлантириши ва камбағалликни қисқартиришига оид давлат сиёсатини тубдан янгилashi чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони (ПФ-5975-сон) Тошкент ш., 2020 йил 26 март.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
3. Постановление Кабинета Министров «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в Республике Узбекистан от 31 августа 2018 года.
4. ЎзР Президентининг Қарори «ЎзР рақамли иқтисодиётни ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида», 03.07.2018 й. № ПҚ-3832.
5. ЎзР Президентининг Қарори “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиши чора-тадбирлари тўғрисида». 28.04. 2020 й ПҚ-4699.
6. Гулямов С.С. Рақамли иқтисодиётда ақли таълим ва ақли тиббиётни роли. ШИФО-инфо №26, 23-30 бет.
7. Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: “Iqtisod Molia” nashriyoti, 2019. 396 bet.
8. Musayeva J. K. Raqamli iqtisodiyot kelajak ravnaqi garovi sifatida.
9. Рақамли иқтисодиёт: Янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлар орқали ривожлантиришининг янги босқичи” мавзусидаги халқаро илмий амалий конференция материаллари- Тошкент: Тадқиқот, 2020.
10. 10.Мусаева Ж. К., Шарипова М. М. Информационная безопасность – важное условие цифровой экономики. ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ Материалы III Международной научной конференции Минск, 1 марта 2021 г., 323-стр.
11. 11.Мусаева Ж. К. Роль цифровой трансформации в развитии экономики Узбекистана. ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ Материалы III Международной научной конференции Минск, 1 марта 2021 г., 952-стр.



ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ИҚТИСОДИЙ ҶСИШНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ

С.Ю.Норова,

Бухоро муҳандислик – технология
институтини таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини ривожлантириши ва иқтисодий ўсишини таъминлаш муаммолари акс эттирилган. Бунда аҳоли даромадларини ва турмуш даражасини ошириши, озиқ овқат хавфсизлигини таъминлашда ҳудудлардаги мавжуд салоҳиятдан келиб чиқиб, қишлоқ жойларида мева сабзавотчилик ва гўшт-сут кластерларини шакллантириши модели, дехқон ва фермер хўжаликларининг йирик савдо-воситачилик ҳамда қайта ишлаш корхоналари билан кооперацияси йўлга қўйиши шарт шароитлари кўрсатиб ўтилган.

Таянч иборалар: Қишлоқ хўжалиги, агросаноат комплекси, агросаноат кластерлари, иқтисодий ўсиши, озиқ-овқат хавфсизлиги.

Аннотация: В этой статье рассматриваются проблемы развития сельского хозяйства и экономического роста. В нем обозначены условия повышения доходов и уровня жизни населения, модель формирования плодовоовощных и мясомолочных кластеров в сельской местности, налаживание кооперации фермеров с крупными торгово-перерабатывающими предприятиями на основе имеющегося потенциала. для обеспечения продовольственной безопасности регионов.

Abstract: This article addresses the challenges of agricultural development and economic growth. It outlines the conditions for increasing the income and living standards of the population, the model of formation of fruit and vegetable and meat and dairy clusters in rural areas, the establishment of cooperation between farmers and large trade and processing enterprises, based on the existing potential for food security in the regions.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ҳар доим мамлакат иқтисодиёти олдида турган асосий вазифалардан бири бўлиб келган ва бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади. Чунки, қишлоқ хўжалиги мамлакатимизнинг иқтисодий ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, нафақат қишлоқ аҳолиси, балки мамлакатимиз аҳолисининг турмуш даражасини ошириш, камбағалликни камайтириш, озиқ-овқат импортини камайтиришда бениҳоя катта аҳамият касб этади.

Ҳеч кимга сир эмаски, ҳар қайси мамлакатнинг асосий мақсади иқтисодий ўсишни таъминлаш бўлиб ҳисобланади. Иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилган ижтимоий иқтисодий сиёсат эса асосан аҳоли турмуш даражасини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, камбағалликни камайтиришга қаратилган. Лекин иқтисодий ўсишга реал секторга қўшимча инвестицион ресурслар-

ни жалб этмасдан, қўшилган қиймат ҳажмини оширмасдан эришиб бўлмайди. Ваҳоланки, бундай оғир шароитда инвесторларни жалб қилишнинг ўзи ҳам осон кечмайди, чунки инвестор хавф хатар даражаси юқори бўлган ноаниқлик шароитида ўз маблағларини сафарбар қилмайди. Демак, бундай шароитда ҳар бир минтақа ўзининг ички имкониятларидан, мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиши лозим, яъни бунда уй хўжалиқларининг иқтисодий ресурслари кўзда тутиляпти. Уй хўжалиқларининг жамғармалари ҳар бир минтақада мавжуд бўлган реал молиявий салоҳиятдир. Кўпгина ривожланган мамлакатларда уй хўжалиқлари активларини ривожланишнинг асосий салоҳияти, деб билишади. Жаҳон банкининг олиб борган тадқиқотлари “аҳоли жамғариш нормасининг ҳатто оз миқдорда кўпайиши хорижий инвестор маблағларининг бир неча марта ошишидан кўра иқтисодиётга кўпроқ самара бериши” ни кўрсатади⁷⁷.

Уй хўжалиқлари инвестицион жараёнларга маблағ йўналтиришлари учун аввало даромадларини ошириб, жамғармани шакллантиришлари лозим бўлади. Аммо ҳозирги кунда уларнинг аксарияти жамғармани шакллантириш, инфляция шароитида уни сақлаб қолиш ва қийматини ошириш тўғрисида етарли билимларга эга эмас. Шу билан бирга 1 январь 2021 йил ҳолатида Бухоро вилояти аҳолисининг 63 % қисми қишлоқ ҳудудларида истиқомат қилишини инobatта олсак, уй хўжалиқларининг асосий даромад манбаи қишлоқ хўжалигига бевоcита боғлиқ бўлиб қолмоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги самарадорлиги ва унумдорлигини ошириш аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадларини ошириш ва камбағалликни камайтиришда муҳим омил эканлигини тушуниш мумкин. Биз бу билан қишлоқ хўжалигини иқтисодий ўсишнинг асосий омил деб эмас, биринчи навбатда, қишлоқ жойларида камбағалликни камайтириш, озиқ овқат хавфсизлиги омил сифатида тавсифлаймиз. Чунки, қишлоқ хўжалигининг ўсиши озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг ошишини чеклаб, шаҳар аҳолисининг ҳам харид қобилиятини оширади. Давлат статистика қўмитасининг маълумотига асосан, 2021 йил 2-чорак якуни билан ялпи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш кўрсаткичларининг 101,8 фоизга ўсиши таъминланди. Жумладан: сабзавотлар – 104,4 фоиз, гўшт – 104,4 фоиз, сут – 104,5 фоиз ва тухум - 100,1 фоиз. Шу билан бирга, 2050 йилга бориб озиқ-овқат маҳсулотларига талабнинг 60 %га ошиши кутилмоқда. Бу эса, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тизимларига чекланган табиий ресурслар шароитида катта масъулият юклайди. Ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги қайта ишланадиган хом-ашё, ресурсларнинг асосий манбаи эканлиги боис иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқларини ривожланишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Шу мақсадда мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йилнинг 11 августида «Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки ҳамда Халқаро тараққиёт уюшмаси иштирокида “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирла-

⁷⁷ Глухов В.В. Сбережения домашних хозяйств как источник инвестиций // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2008. – № 2 (18). – с. 55–59.



ри тўғрисида» ги қарорни имзолади. Ушбу лойиҳанинг умумий қиймати 659,3 млн АҚШ долларига тенг бўлиб, 2020–2026 йилларга мўлжалланган. Мазкур маблағлар қишлоқ хўжалигида илмий-тадқиқот, таълим ва маслаҳат хизматларининг ишлаб чиқариш билан интеграциялаш, рақамлаштириш, озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлаш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда «Даладан истеъмолгача» тамойили асосида сифат назоратини кучайтириш, агрологистика, йўл ва бошқа зарур инфратузилмани яратиш, экспортни рағбатлантириш, агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тармоғини диверсификациялаш, соҳада давлат иштирокини камайтириш, кооперация тизимини ривожлантириш, ер ва сув ресурслари, ўрмон фондидан оқилона фойдаланишга сарфланиши кўзда тутилган. Мазкур Президент қарори, минтақанинг мавжуд иқтисодий салоҳиятидан келиб чиқиб, ҳудудларда мева-сабзавотчилик ва гўшт–сут кластерларини ташкил этиш орқали уларни комплекс ижтимоий иқтисодий ривожлантириш, камбағалликни камайтириб иқтисодий ўсишни таъминлаш мумкин. Кластерларни яратиш бўйича мамлакатимизда тажриба мавжуд бўлиб, 2019 йилда пахта тўқимачилик кластерларида етиштирилган пахта ҳосилдорлиги кластер ташкил этмаган майдонлардан олинган ҳосилдорликка нисбатан гектарига 4,1 центнер ёки 20-30% юқори бўлди.⁷⁸ Пахта тўқимачилик кластерларида эришилган натижалар ушбу усулни гўшт-сут ва мева сабзавотчиликда ҳам қўллаб самарадорликка эришиш, экспорт ҳажмини ошириш мумкинлигидан далолат беради.

Минтақада агросаноат кластерларини ташкил қилиш ва ривожлантиришдаги асосий афзалликлар ва камчиликлар

| Афзалликлар | Камчиликлар |
|--|--|
| Нисбатан арзон ишчи кучи. | Ҳудудлар ижтимоий иқтисодий ривожланишидаги мутаносибликлар |
| Доимий ошиб борувчи аҳоли ва меҳнат салоҳиятининг мавжудлиги | Хўжаликлар моддий техник базасининг эскирганлиги ҳамда асосий фондлар эскириш даражасининг юқорилиги |
| Илмий салоҳият | Ишлаб чиқариш кучларининг ҳудуд бўйича асимметрик жойлаштирилганлиги |
| Табиий ресурс салоҳияти (минерал хом ашё ресурслар) | Даромадлар тақсимланишидаги тенгсизликлар ва камбағаллик даражаси |
| Қулай бўлган табиий иқлим шароити | Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари сақлаш ва қайта ишлаш қувватларининг етишмовчилиги |
| Ривожланган қишлоқ хўжалиги | Диверсификация, кооперациянинг мавжуд эмаслиги. |

*Муаллиф ишланмаси асосида тузилган.

⁷⁸ Б.Ҳамидов, М. Жуманиёзова, ЦЭИР, Экономическое обозрение №6 (246) 2020

2019 йилда Бухоро вилоятининг ЯХМ таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғининг улуши - 46 % ни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати 104,3 % ни кўрсатди. Шунингдек, етиштирилган 19222,9 млрд. сўмлик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 47,5 фоизи деҳқончилик қолган 52,5 фоизи эса чорвачилик соҳасига тўғри келади. Маҳсулотлар умумий ҳажми ҳудудлар кесимида тақсимланиши таҳлил қилинганда Қоровулбозор, Бухоро, Пешкў туманларида асосан деҳқончилик соҳасининг анча ривожланганлигини кўрсатди. Ушбу туманларда жами қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмининг 61,4 – 51,8 фоизини деҳқончилик маҳсулотлари ташкил этади. Шунингдек, Когон, Ромитан, Ёиждувон, Шофиркон туманларида эса асосан чорвачилик соҳасининг анча ривожланганлигини кузатиш мумкин. Ушбу ҳудудларда жами қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмининг 69,0 – 55,2 фоизини чорвачилик маҳсулотлари ташкил этади.

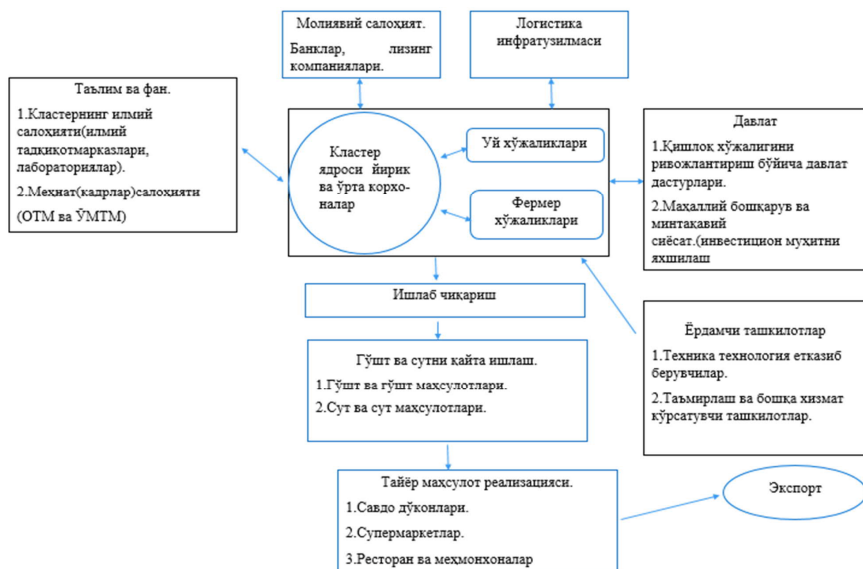


1-расм. Етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши, %

Етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг хўжаликлар тоифалари бўйича таҳлиллари, умумий маҳсулот ҳажмининг 72,3 фоизи - деҳқон (уй) хўжаликлари, 26,1 фоизи - фермер хўжаликлари, 1,6 фоизи - қишлоқ хўжалигини амалга оширувчи ташкилотлар ҳиссасига тўғри келганлиги уй хўжаликлари, фермер хўжаликлари ва йирик саноат корхоналари ўртасида интеграция алоқаларини ўрнатиш лозим. Бунда кооперацион алоқалар тизими яратилиб, фермер ва уй хўжаликлари ушбу алоқаларни бошқариш фаолиятини амалга оширувчи - кластер ядроси бўлган йирик компания атрофида шакллантирилади. Бунда уй хўжаликлари ва фермер хўжаликлари ҳимояга эга бўлишса, майда ишлаб чиқарувчилар маҳсулотини сотиб оладиган йирик компания эса марказий майдонга эга бўлади. Бухоро вилояти ҳудудларининг мавжуд салоҳиятини ўрганиб чиққан ҳолда иқтисодий ўсишни таъминлашнинг қуйидаги имкониятлари мавжудлиги аниқланди:

1. Мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этиш.
2. Гўшт-сут кластерларини ташкил этиш.

Ҳудуд иқтисодий салоҳияти экстенсив усулда эмас, балки уй хўжаликлар, фермер хўжаликлари ҳамда ўрта ва йирик корхоналарни бирлаштириш орқали оширилади. Гўшт-сут кластерларини шакллантириш моделини 2 расмда келтирилган.



2 расм. Гўшт-сут кластерларини шакллантириш модели

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда деҳқон ва фермер хўжалиқларининг йирик савдо-воситачилик ҳамда қайта ишлаш корхоналари билан кооперацияси асосида қўшилган қиймати юқори ва экспортбop мева, сабзавотлар етиштиришнинг ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш, қишлоқ ҳудудларини ихтисослашувини таъминлаш, унинг афзаллик ва хавф хатарларини ўрганиш қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, озиқ овқат хавфсизлигини таъминлаб минтақа (ҳудуд) иқтисодий ўсишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
2. Суворова А.В. Государственное регулирование сельского хозяйства и управление его устойчивым развитием / А.В.Суворова, Н.С.Тимофеева// Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса».- 2020.- С. 57-60.
3. Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Қишлоқ хўжалиги инфратузилмаси иқтисодийети. Ўқув қўлланма, -Т.: Янги авлод, 2012 –332 бет.
4. Хамраева С.Н. Қишлоқ инфратузилмасини инновацион ривожлантириши. Монография - Тошкент: 2017 – 73 бет.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ПОЙАБЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ХАЛҚАРО БОЗОРГА ЧИҚИШ СТРАТЕГИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

**Н.Н.Расулов, и.ф.ф.д.,
Фаргона политехника институти**

Аннотация: Ушбу мақолада пойабзал маҳсулотларини халқаро бозорга чиқиш стратегиясини ривожлантириш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: пойабзал маҳсулотлари, лойиҳа, самарадорлик, бошқарув, тизим, маҳсулот нархи.

Аннотация: В данной статье обсуждается разработка стратегии выхода на международный рынок обувной продукции.

Abstract: This article discusses the development of a strategy for the international market of footwear products.

Корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегиясининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини ва амал қилишининг объектив асосларини чуқур англаб етиш, бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегиясини ривожлантириш шарт-шароитларини аниқлаш ва уларни таъминлаш йўлларини ўрганиш мазкур механизмдан мақсадга мувофиқ фойдаланиш, унинг ижобий таъсирлари самарасини ошириш имконини беради.

Мамлакат иқтисодиёти олдига экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳисобига барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳоли бандлигини ва даромадларини ошириш муаммоларини изчиллик билан ҳал қилиш вазифаларини кўяди. Ушбу муаммони ҳал этишда пойабзал саноатини ривожлантириш муҳим бир таркибий бўгин эканлигини жаҳон иқтисодиёти ривожланишида ҳам кўриш мумкин. Ўзбекистон саноат соҳасида ишлаб чиқаришда банд бўлганларнинг 4,1 % пойабзал тармоғида фаолият кўрсатади, уни саноат ишлаб чиқаришдаги улуши 8 %дан ортиқ, истеъмол товарлари ҳажмидаги улуши эса, 18%ни ташкил этади.

Ўзбекистондаги барча пойабзал корхоналари замонавий кўринишда бўлиб, чармни қайта ишлашдан бошлаб, тайёр пойабзал тикишгача бўлган ёпиқ ишлаб чиқариш жараёнини ўзида мужассамлаштиради. Бунинг натижасида, ушбу соҳа агар хорижга 1995 йилда 3,5 млн. АҚШ долларга тенг маҳсулотларини экспорт қилган бўлса, 2018 йилда 382,9 млн. долларга маҳсулот экспорт қилинган. Бунинг учун 12,9 минг.тонна чармдан 3,2 млн дона эркаклар пойабзали, 7,8 млн. дона аёллар пойабзали ва 3,65 млн. дона болалар пойабзалини ишлаб чиқара оладиган қўшимча қувватли технология киритилган. Натижада Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган чармнинг ички истеъмолда, шу жумладан, “Ўзбекенгилсаноат” АК корхоналари томонидан фойдаланиш ҳажмлари ортиб борган.

Кейинги йилларда Ўзбекистон пойабзал саноатида сезиларли ижодий силжишлар содир бўлди. Ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот навлари кўпайиши ва сифати яхшиланиши ҳисобига тайёр



маҳсулотларни ҳорижга экспорт қилиш ҳажми ошиб борган. Республикада фаолият юритаётган пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарининг салмоғи ва имконияти юқори бўлиб, уларнинг ривожланишига катта эътибор берилмоқда.

Ўзбекистондаги барча пойабзал корхоналари замонавий кўринишда бўлиб, чармни қайта ишлашдан бошлаб, тайёр пойабзал тикишгача бўлган тизимга асосланган ишлаб чиқариш жараёнини ўзида мужассамлаштирган. Бунинг натижасида, ушбу соҳанинг мамлакат sanoat соҳасида банд бўлганларнинг 4,1 фоизи, ишлаб чиқаришдаги улуши 8 фоизни ташкил қилади. 2019 йилнинг биринчи янван ҳолатига Ўзбекистонда пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолияти билан шугулланувчи корхоналар сони 870 тани ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан қарийб 5 мартага, ишлаб чиқарилаётган пойабзаллар эса 3,8 марта ўсган.

Ўзбекистон пойабзал sanoatида мустақилликдан кейинги йилларда ижодий силжишлар содир бўлган. Ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ассортиментини кўпайиши ва сифати яхшиланиши ҳисобига тайёр маҳсулотларни экспорти ривожланган. Ўзбекистонда 2017 йилда пойабзаллар экспорти (ТИФ ТН 64 код бўйича) 11,9 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, жаҳон экспортидаги хиссаси 0,009 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилда 3 марта ошиб, 35,6 минг АҚШ долларни ташкил этиб, экспорт хиссаси 0,024 фоизни ташкил этган.

Ўзбекистон пойабзаллар бозорини ривожлантиришга қаратилган давлат сиёсати корхоналарнинг бозор фаолитини ривожланишига ижобий таъсир этиб, ички бозорда маҳаллий маҳсулотлар улуши ошиб боришига эришилган. Ўзбекистонда энг йирик пойабзал ишлаб чиқарувчи корхона сифатида ўз маҳаллий брендига эга бўлган Фарғона вилоятидаги "UzSalaman" кўшма корхонаси ом ашёни қайта ишлашдан тортиб, тайёр пойабзал шаклида товар маҳсулотлари тайёрлаш ёпиқ циклини ўз амалиётларига жорий қилган йирик корхона ҳисобланади. Корхона 1998 йилдан бошлаб ички бозорни сифатли пойабзаллар билан таъминлашга қаратилган маркетинг стратегияси асосида фаолият юритиб келган. Корхонада жами 354 ишчи-хизматчи ходимлар, шу жумладан 25 маъмурий аппарат ходимлари иш билан банд. Корхона 2018 йилда "UzSalaman" масъулияти чекланган жамият кўринишидаги Ўзбек-Чехия хорижий корхонаси сифатида қайтадан фаолият бошлаган. Унинг асосий фаолияти тайёр пойабзал маҳсулотларини тикиш, ишлов бериш, пойабзал маҳсулотларига ранг беришдан иборат бўлиб, корхона чарм маҳсулотини қайта ишлаш ва ундан тайёр пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи мажмуа ҳисобланади.

Маҳсулот нархи нисбатан юқорилиги ва уни сотиш қийинлигини эътироф этиш маҳсулот рақобатбардошлиги сустигидан дарак беради. Бунинг олдини олиш истеъмолчилар талаб-истакларини чуқур ўрганиш, уларнинг талабини тўла қондирадиган маҳсулот таклиф этиш ва оқибатда доимий истеъмолчилар доирасига, яъни аниқ бозор сегментларига эга бўлиш учун буларнинг ҳаммаси корхона тез орада маҳсулот ишлаб чиқариш-сотиш фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишнинг маркетинг концепциясига ўтиши, уни самарали қўллашни ўзлаштириб олиши ва ўзининг аниқ бозорини топиб, уни мустаҳкам эгаллаб олиши зарурлигини тақозо этади. Бу мураккаб вазифани бажаришда дастлабки жиддий қадам бозорни чуқурроқ ўрганиш ва сегментлаш ҳисобланади.

Бунинг учун қуйидагиларни амалга ошириш талаб этилади:

- фаолиятни бозор муносабатлари асосида тубдан ўзгартириш;
- хўжалик юритиш маркетингини ташкил этиш ва сегментлаш асосида амалга ошириш;
- фаолиятни янги технология асосида уюштириш;
- хом ашё ва материаллар таъминоти базасини яратиш;
- бошқаришни бозор механизмларини қўллаш асосида тубдан янгилаш;
- фаолият ҳудудини кенгайтириб, янги бозорларни ўзлаштириш;
- маҳсулот экспортини амалга ошириш учун зарур чора-тадбирларни қўлаш;

- рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш;

Корхона маркетинг фаолиятини изчиллик билан амалга оширилиши натижасида корхона фаолиятида муҳим аҳамиятга бўлган молиявий кўрсаткич, яъни рентабеллик даражаларида ижобий ўзгаришлар содир бўлмоқда.

Мустақил товар ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат товарларни қулай шароитда ишлаб чиқариш ва яхши фойда келтирадиган нархда сотиш, умуман иқтисодиётда ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун курашдан иборат бўлиб, улар керакли ишлаб чиқариш воситалари, хом ашё ва материалларни сотиб олиши, ишчи кучини ёллаш учун зарур маблағларни сарфлайди. Ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат охир-оқибатда, бозорда истеъмолчиларни ўзига жалб қилиш билан белгиланади.

Истеъмолчилар ўртасида рақобатни юз бериши ҳақида тўхталиб, шуни таъкидлашимизки, улар товарларни қулай ва арзон баҳоларда сотиб олишга ҳаракат қиладилар, яъни харидор ҳар бир сарфланган пул бирлиги эвазига кўпроқ нафлиликка эга бўлишга ҳаракат қилиб, арзон ва сифатли товарни тезроқ сотиб олиш учун интилади.

Чарм-пойабзал саноатини ривожлантириш йўналишлари тармоқни ресурс билан таъминлаш; корхоналарни техник қайта жиҳозлаш; кадрлар салоҳиятини яхшилаш; товарнинг ҳаёт циклига инновацион ёндашув; ишлаб чиқаришни ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш мақсадида пойабзал тармоғининг маркетинг тадқиқотлари натижалари асосида мақсадли стратегик вазифаларни белгилашдир. Ушбу вазифаларни ҳал қилиш орқали пойабзал саноатининг рақобатбардошлигини оширишга ва маҳсулотлар рентабеллигини кўтаришга, айланма маблағларнинг ҳаракат тезлигини кучайтиришга, Ўзбекистонда пойабзал истеъмол бозори улушини оширишга эришиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иватов И. *Савдо фаолиятида маркетинг. Монография.* –Т.:ДДИУ, 2004.;
2. Солиев А., Усманов А. *Маркетинг. Тадбирқорлик. Бизнес.Бозориноснолик. Ўқув қўлланма.* –Т.: Ўқитувчи, 1997.-167 б.
3. Аакер Д.А. *Стратегия управления портфелем брендов: [пер.с англ.]* - М.: Эксмо, 2018. - 318с.



ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИЗМ ТАДБИРКОРЛИГИДАН ФОЙДАЛАНИШ ВА УНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШ

С.Н.Тошмаматов,
Фаргона политехника институти
тадқиқотчиси

Аннотация: *Хизмат кўрсатиши соҳасини ривожлантиришида туризм тадбиркорлигидан фойдаланиши ва уни йўлга қўйиши масалалари кўриб чиқилган.*

Таянч иборалар: *туризм, кичик ва ўрта корхоналар, инфратузилма, туризм соҳаси, хизмат кўрсатиши.*

Аннотация: *Рассмотрены вопросы использования и создания туристического бизнеса в развитии сферы услуг.*

Abstract: *The issues of using and establishing tourism business in the development of the service sector were considered.*

Ўзбекистонда туризм ривожланган ҳудудлар ичида энг ажралиб тургани Тошкент шаҳри ҳисобланади. 2019 йилда Тошкент шаҳрига мамлакатга ташриф буюрган туристлардан тушадиган даромад 45 %ни ташкил этган ҳолда, Самарқандда бу кўрсаткич 26 %ни, Бухорада 18 %ни, Хоразмда 11 %ни ташкил этган. Ўзбекистоннинг бошқа ҳудудларида туризмнинг ривожланиши бўйича жуда паст кўрсаткичларга эга. манбани кўрсатиш керак Хусусан, Фаргона водийси вилоятларида ички ва ташқи туристларни бу ерларга ташрифи деярли сезилмайди кўрсаткич бериши лозим.

Умуман олганда, ички туризм ривожланиши даражасининг етарли даражада эмаслиги сабаблари қуйидагилардан иборат: мавжуд моддий базанинг маънавий ва моддий жиҳатдан сезиларли эскириши; вилоятлар томонидан туризм соҳасига инвестициялар учун қулай шарт-шароитлар яратиш амалиётининг паст даражадалиги; чет элда мамлакат туризм имкониятлари давлат нотижорат рекламасининг деярли тўлиқ мавжуд эмаслиги; кадрлар тайёрлаш даражасининг пастлиги ва бозор иқтисодиёти шароитида ишлаш тажрибаси йўқлиги туфайли туризм саноатининг барча секторларида хизмат кўрсатиш сифатининг юқори эмаслиги билан изоҳланади. Ўзбекистонда хусусийлаштириш жараёни 1994 йилдан бошлансада, ҳали ҳам Фаргона водийсида туризм хусусий тармоқ сифатида катта салоҳиятга эга эмас. Водийга туристларни жалб қилиш жараёни секин кечмоқда. Халқаро амалиётда кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш усуллари жуда ҳам кўп бўлиб, бу жараёндан туризм тармоғи учун яхши фойдаланиш зарурияти туғилмоқда ва бунинг учун имкониятлар етарличадир.

Ҳақиқатдан ҳам бу ҳудудларга туристларни жалб қилиш учун ҳали жуда кат-

та ишларни амалга ошириш зарурдир. Агар алоҳида олинган шаҳарлар бўйича меҳмонхоналардаги бандлик даражасига эътиборни қаратадиган бўлсак уҳолда фақат Фарғона шаҳрида бандлик даражаси 0,5 коэффицентдан юқори бўлиб, бу ерга иш юзасидан, шахсий ташаббус билан келувчилар кўпчиликни ташкил этади манба. Меҳмонхоналарда мавжуд жойларни банд қилиш даражаси жуда ҳам паст. Бу шундан далолат берадики, айрим меҳмонхоналарда жойлар узоқ даврда туристлар билан банд бўлмайди. Айниқса, бу ҳолат мавсумий бўлиб, вақтида, хусусан, куз, киш ҳамда баҳор ойининг дастлабки ойларида кўпроқ кузатилган. Бундан ташқари, халқаро туризм учун мўлжалланган меҳмонхоналардан туристлар бўлмаган пайтда маҳаллий туристларни, фуқароларни арзон нарҳда жойлаштириш масалаларига умуман эътибор берилмаган. Бошқача айтганда, меҳмонхоналар, нарх-наво ва бошқа шарт-шароитларни тез мослаштириш механизми яратилмаган.

Туризм соҳасининг энг муҳим хусусиятларидан бири, бу юридик жиҳатдан мустақил бўлган корхоналар ўртасидаги фаолиятни жаҳон андозалари даражасига етказиш ҳисобланади. Бу шу нарсада намоён бўладики, транспорт, экскурсовод, меҳмонхона, ресторан ва шу каби бошқа инфратуризмлар ўртасида иш фаолиятлари бир-бири билан боғланиб, уйғунлашиб кетиши лозим.

Ҳозирги пайтда водий шаҳарларида туристларга хизмат кўрсатадиган меҳмонхона, турбаза, кемпинг, мотеллар сони 40 дан ошиб кетди ва уларда 1800дан кўп ўринлар мавжуд. Шундан фақат 10-15% халқаро стандартларга жавоб бера олади. Булардан ташқари ҳар шаҳарда, ҳатто йирик туман марказларида турли мулк шаклига эга бўлган меҳмонхоналар мавжуд бўлиб, улар асосан Ўзбекистон фуқаролари учун хизмат кўрсатади. Меҳмонхона хўжалигидан фойдаланиш самарадорлиги мавжуд хоналар фондини қанчалик даражада фойдаланилиши билан боғлиқдир. Бу кўрсаткич -гармоқ бўйича 1982 йилда 67,8 %, 1992 йилда 58 %, 1998 йилда 35 %, 1999 йилда 48 %, 2000 йилда 49 %, 2002 йилда 47 % ва 2010 йилда 48 %ни ташкил қилган манба кўрсатиш керак.

Фарғона ҳудудида туризмни ривожлантириб боришда тадбиркорликни йўлга қўйиш ва буни амалга ошириш натижасида:

- тизимнинг ислоҳ қилиниши туфайли ишсиз қоладиган ходимлар учун янги иш ўринларини яратиш;
- бозор муносабатлари ва бозор инфратузилмасининг жадал ривожланиши учун шароит яратиш;
- хизмат турлари, шу жумладан, банк, аудиторлик, консалтинг фаолияти билан боғлиқ хизмат ҳажмини ошириш;
- кўп маблағ талаб қилмайдиган хизмат кўрсатишни йўлга қўйиш, кичик ва хусусий фирмаларни ишга тушириш кўзда тутилади.

Шу билан бир вақтда халқаро миқёсда қаул қилинган йўналишлар бўйича туризмни ривожлантириш ҳам муҳим масалаладир.

Фарғона вилояти туризмида бу фақат иқтисодий ходиса бўлиб қолмасдан, балки, бир вақтнинг ўзида ижтимоий, маданий, экологик ва сиёсий ҳодиса бў-



либ, унинг ривожланиши қуйидаги ижобий самараларни беради:

а) меҳмонхона, ресторан, чакана савдо корхоналари, транспорт ва бошқа соҳаларда янги иш ўринларини шакллантиради;

б) янги тармоқлар ва касбларни (маслаҳатчилар, ўқитувчилар, агентлар ва ҳақозалар) ривожланиши учун шароит яратади;

в) туризм харажатлари маҳаллий иқисодиётда ўзлаштирилиши туфайли мультипликаторли самара юз беради;

г) республика ва маҳаллий бюджетлар даромadini кўпайтиради;

д) маҳаллий товарлар ва хизматлар экспортини рағбатлантиради.

Ҳозирги кунда Фарғона, Наманган, Андижон, Қўқон, Марғилон ва бошқа туристик ҳудудларини кесиб ўтувчи йўналишлар «Буюк Ипак йўли» йўналишининг тармоқлари ҳисобланишини эътиборга олсак, Фарғона водийси бўйлаб йўналиш ёки Фарғона олтин ҳалқаси Қўқон - Фарғона - Андижон - Наманганни ўз ичига оладиган туристик маконни ташкил этиш мумкин.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИСЛОХОТЛАР ДАВРИДА САЙЁҲЛИК ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КОРОНОВИРУС ПАНДЕМИЯСИНИНГ САЛБИЙ ТАЪСИРИНИ КАМАЙТИРИШ ЧОРА- ТАДБИРЛАРИ

Н.Р.Халмиева,
БухМТИ докторанти

Аннотация: Туризм соҳасидаги ўзгаришлар миллий иқтисодиётни ривожлантиришининг стратегик йўналишларидан бири бўлиб, у ҳудудларнинг жадал ривожланишини таъминлай олади. Сайёҳлар сонининг кескин ўсиши натижасида юзага келган талабни қондириш мақсадида давлат томонидан жойлаштириш масканларини кўпайтириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. Таъкидлаш лозимки, коронавирус пандемияси фонидида жорий этилган чекловлар ва уларнинг натижасида юзага келган глобал инқироз оқибатлари туфайли туризм соҳаси катта талофатларга юз тутди.

Таянч иборалар: туризм соҳаси, миллий иқтисодиёт, пандемия, инқироз, жаҳон стандартлари, туризм жамғармаси, визасиз режим

Аннотация: Изменения в туризме - одно из стратегических направлений развития национальной экономики, которое может обеспечить быстрое развитие регионов. Чтобы удовлетворить спрос, вызванный резким увеличением количества туристов, правительство приняло комплексные меры по увеличению количества мест для проживания. Следует отметить, что из-за ограничений, введенных на фоне пандемии коронавируса и последствий возникшего глобального кризиса, туристическая отрасль понесла огромные убытки.

Abstract: Changes in the field of tourism are one of the strategic directions of development of the national economy, which can ensure the rapid development of the regions. In order to meet the demand caused by the sharp increase in the number of tourists, the state has taken comprehensive measures to increase the number of accommodation. It should be noted that due to the restrictions imposed against the background of the coronavirus pandemic and the consequences of the resulting global crisis, the tourism industry has suffered huge losses.

2016 йилда Ўзбекистон туризм соҳасини тубдан ислоҳ қилиш жараёни бошланди. Туризм соҳасидаги ўзгаришлар миллий иқтисодиётни ривожлантиришининг стратегик йўналишларидан бири бўлиб, у ҳудудларнинг жадал ривожланишини таъминлай олади.

Таҳлиллар соҳага тегишли асосий кўрсаткичларнинг ижобий динамикасини кўрсатди. Хусусан, 2016-2019 йиллар оралиғида Ўзбекистонга ташриф буюрган халқаро сайёҳларнинг сонидида сезиларли ўсиш кузатилади. Солиштириш учун, 2016 йилда мамлакатга 2 миллион чет эллик сайёҳлар ташриф буюрган

бўлса, 2019 йилда уларнинг сони 3,3 баробарга кўпайиб, 6,7 миллионга етди. 2018 йилда чет эллик сайёҳлар сони 2017 йилга нисбатан 98%га, сайёҳлик фаолияти билан шуғулланувчи корхона ва ташкилотлар сони эса 131%га кўпайди манба кўрсатилиши керак.

Эътиборли жиҳати шундаки, сайёҳлар сонининг ошиши турли ҳудудларда турлича рўй бермоқда. Мисол учун, Марказий Осиё мамлакатларидан ташриф буюрганлар сони йиллик ўртача 22-25 фоиз атрофида кўпайган бўлса, узоқ хорижий мамлакатлар фуқаролари орасида йиллик ўсиш 50 фоизни ташкил этди. манба кўрсатилиши керак.

Шу билан бир қаторда ички туризм кўрсаткичларида ҳам ижобий натижалар қайд этилди. 2016 йил билан солиштирганда 2019 йилда маҳаллий сайёҳларнинг сони деярли 2 баробарга кўпайиб, 14,7 миллионга етди. манба кўрсатилиши керак. Пандемиянинг туризмга таъсири техник тўғриланиши манба кўрсатилиши керак. Жаҳон туризм ва сайёҳлик кенгаши маълумотларига кўра, 2019 йилда туризм ва сайёҳлик соҳасининг жаҳон ялпи ички маҳсулотига бевосита ва билвосита қўшган ҳиссаси 8,9 триллион (жаҳон ЯИМнинг 10,9 фоизи) долларга тенг бўлган. Дунё бўйлаб ҳар ўн киши туризмга алоқадор соҳаларда фаолият олиб борган.

Таъкидлаш лозимки, коронавирус пандемияси фониди жорий этилган чекловлар ва уларнинг натижасида юзага келган глобал инқироз оқибатлари туфайли туризм соҳаси катта талофатларга юз тутди. Хусусан, 2020 йилда Ўзбекистонга ташриф буюрган чет эллик сайёҳларнинг сони 96% фоизга камайиб, 1,5 млн. нафарга тушиб кетди. Кўрсатилган сайёҳлик хизматларининг ҳажми эса 261 млн. долларни ташкил этди.

Хусусан, пандемиянинг бошланиш нуқтаси 2019 йилда кўрсатилган туристик хизматларнинг умумий ҳажми 1,5 млрд. доллардан ошган бўлса, экспорт кўрсаткичлари 1,3 миллиардга етиб, умумий хизматлар экспортининг 38,2 фоизини ташкил этди.

Туризм соҳасининг қайта тикланиши техник тўғриланиши керак. коронавирус пандемияси сабабли юзага келган вазиятни ҳисобга олган ҳолда, «Ўзбекистон Сафе тревел» гуарантеед («Ўзбекистон. Хавфсиз сёҳат кафолатланган») лойиҳаси ишлаб чиқилди. Лойиҳа сайёҳларга мўлжалланган бўлиб, жаҳон стандартларига асосланган санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг янги тизими ҳисобланади. Туризм объектлари ва тегишли инфратузилмани, туристик хизматларни янги санитария-гигиена талаблари асосида сертификатлаш қуйидагилар учун мажбурий бўлди:

- барча давлат чегара пунктлари;
- ҳаво, темир йўл ва автобус бекатлари;
- моддий-маданий мерос объектлари, музейлар, театрлар ва бошқалар.

Ушбу чора-тадбирларни амалга ошириш учун Ўзбекистон Республикаси Президентининг 19.06.2020 йилдаги №4755-сонли Қарори билан Хавфсиз ту-

ризм жамғармаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Инқирозга қарши курашиш жамғармасининг 20 миллиард сўм миқдордаги дастлабки тўлови, шунингдек, «Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED» тизими доирасида жорий этилаётган ихтиёрий сертификатлаштиришдан ўтиш учун тўланадиган базавий ҳисоблаш миқдорининг икки баравари миқдоридаги тўлов ҳисобидан шакллантирилди.

Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун Ўзбекистон туризм соҳаси иштирокчилари бир қатор имтиёз ва имтиёزلарга эга бўлдилар. Шундай қилиб:

- туроператорлар, турагентлар ва жойлаштириш воситаларининг даромадларидан олинадиган белгиланган солиқ ставкаси 50%га камайтирилди;

- туроператорлар, турагентлар ва жойлаштириш воситалари юридик шахслардан олинадиган ер солиғи ва мол-мулк солиғини тўлашдан озод этилади;

- ижтимоий солиқ ставкаси 1% миқдорида белгиланди;

- туроператорлар, турагентлар, шунингдек, жойлаштириш воситалари учун туристик фаолият билан шугулланганлик йиғимини ҳисоблаш ва тўлаш вақтинчалик тўхтатилди;

- жойлаштириш воситаларини қуриш учун тижорат банкларидан илгари берилган кредитлар бўйича туристик ташкилотларнинг фойз харажатлари қисман қопланди;

- меҳмонхоналарни таснифлаш ёки модернизация қилиш учун моддий-техник базани янгилаш, реконструкция қилиш ва мустаҳкамлаш харажатлари қисман қопланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида 2020 йил 1 июндан 2021 йил 1 мартга қадар жойлаштириш бўйича хизматлар (меҳмонхона хизматлари) нархининг 10 фоизи миқдорида жойлаштириш воситаларини субсидиялаш кўзда тутилган.

Умуман олганда, давлат раҳбарининг видеоселектор йиғилишида қайд этишига кўра, 1750 та субъектга мол-мулк солиғи, ер ва ижтимоий солиқлар бўйича қарийб 60 миллиард сўм миқдорида имтиёзлар берилди.

Туризм тўғрисидаги қонун ҳужжатларига шарҳ техник тўғриланиши ва манбалар кўрсатилиши керак. куйидаги барча жумлаларда ҳам тегишли

Мазкур давр мобайнида маҳаллий ва хорижий ташриф буюрувчилар учун қулай шарт-шароитлар яратиш, туристик маҳсулотлар турини диверсификация қилиш ва энг муҳими соҳанинг ҳуқуқий асосини такомиллаштириш орқали унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш йўлида қуйидаги йўналишларда 60 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиш орқали аниқ натижаларга эришилди:

- Виза талабларини соддалаштириш



Мамлакатлар орасида виза режимини соддалаштириш фуқароларнинг мобиллигини таъминлаш билан бир қаторда расмийлаштириш харажатларни камайтиради ва чет эллик сайёҳлар оқимини кўпайтиради.

2018 йилда 9 та давлат фуқаролари учун Ўзбекистонда визасиз режим жорий қилинган бўлса, 2019 йилда 47 та, 2020 йилда 20 та ва 2021 йилда яна 5 та мамлакат фуқаролари учун виза талаблари турли муддат доирасида бекор қилинди. 2021 йилнинг 15 апрел ҳолатига кўра, фуқаролари учун Ўзбекистон Республикасида визасиз режим жорий қилинган мамлакатлар сони 90 тани ташкил қилади.

Бундан ташқари 80га яқин мамлакат фуқаролари соддалаштирилган тартибга кўра электрон виза расмийлаштириш имконияти эга бўлди. Хорижий давлат фуқароларининг алоҳида турлари учун «Ватандош», «Талаба», «Академик», «Тиббиёт» ва «Зиёрат» каби янги 5 хил виза турлари жорий қилинди. Ўзбекистон Республикаси Туризм ва Спорт вазирлиги маълумотларига кўра виза режимини соддалаштириш ўзининг ижобий натижаларини кўрсатди. 2019 йилда чет эллик сайёҳлар сонининг ўсиши ўртача 26 фоизни ташкил қилган бўлса, визасиз режим жорий қилинган мамлакатлар ўртасида ўсиш кўрсаткичи 58 фоизга етган.

Сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш

Сайёҳлар сонининг кескин ўсиши натижасида юзага келган талабни қондириш мақсадида давлат томонидан жойлаштириш масканларини кўпайтириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди.

Биринчидан, ҳамёнбоп жойлаштириш масканлари турига мансуб хостеллар фаолиятини тартибга солувчи 22 турдаги ортиқча талаблар бекор қилинди. Шу жумладан, хостеллар томонидан кўрсатиладиган меҳмонхона хизматларини мажбурий сертификациялаш тартиби бекор қилиниб, меҳмон уйлари ва хостеллар ягона реестридан рўйхатдан ўтган ҳолда фаолият олиб бориш амалиёти йўлга қўйилди.

Иккинчидан, мамлакатда кичик турдаги меҳмонхоналар сонини кўпайтириш мақсадида Туркия ва Жанубий Корея тажрибасига асосланган 50 номергача бўлган кичик меҳмонхоналарнинг 8 турдаги намунавий лойиҳалари тадбиркорларга бепул тақдим этилди. Ҳисоб-китобларга кўра, тарқатилган лойиҳаларнинг умумий қиймати 60 млрд. сўмдан ошиқни ташкил этади.

Учинчидан, туризм соҳасига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш мақсадида, давлат хусусий шерикчилик шартлари асосида меҳмонхоналар қуришга қатор имтиёзлар жорий қилинди. Унга кўра, қурилган 3 юлдузли меҳмонхоналарнинг ҳар бир хонаси учун давлат бюджети маблағлари ҳисобига 30 млн., 4 юлдузли меҳмонхоналар учун 40 млн. сўм компенсация ажратиш белгиланди. Шу билан бирга, жаҳонга машҳур меҳмонхона бренларини жалб қилган меҳмонхоналарнинг роялти харажатларини қисман компенсация қилиш амалиёти йўлга қўйилди. Унга кўра, 3 юлдузли меҳмонхоналарнинг ҳар бир хонаси учун 200 АҚШ долл., 4 юлдузли меҳмонхоналар учун 400 долл ажратилади.

Натижада, жойлаштириш воситаларининг сони кескин кўпайди. Хусусан, 2016-2020 йиллар оралигида уларнинг сони 750 тадан 1308 тага, мавжуд ўринлар сони эса 34 мингдан 62 мингга ошди. Шунингдек, 2018-2020 йиллар давомида меҳмон уйлариининг сони 13 баробарга ошиб, 1386 тага етди.

Сайёҳлик хизматлари таркибини кенгайтириш

МИСЕ-туризм. Жаҳон Сайёҳлик Ташкилотининг ҳисоб-китобларига кўра, иш туфайли сафар қилаётган сайёҳ сафари давомида дам олиш мақсадидаги сайёҳга қараганда 3-4 баробар кўпроқ сарф харажат қилади. Бундан ташқари, дам олиш туризми мавсумий характерга эга бўлса, иш туризми йил давомида даромад келтириш имконияти мавжуд.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда туризм хизматлари таркибини диверсификация қилиш ва туризмнинг янги турларини ривожлантириш бўйича амалий чора-тадбирлар олиб борилди. Хусусан, МИСЕ туризм яъни, Ўзбекистонда турли учрашув, конференция ва кўرғазмаларни ташкил этиш орқали сайёҳлар оқимини кўпайтиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Хоразмда анъанавий тарзда ўтказиладиган «Баҳодирлар ўйини» спорт турнири, Сурхондарёда «Бахшичилик санъати» фестивали, Қорақалпоғистонда «Муйнак-2019» авторалли мусобақалари ташкил этилди. Шунингдек, Ўзбекистонда МИСЕ-туризмни ривожлантириш бўйича Вазирлар Маҳкамаси томонидан чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилиб тасдиқланди.

Кино туризм. Кино туризм мамлакатнинг имиджини шакллантириш учун муҳим восита ҳисобланади. Бундан ташқари, потенциал сайёҳлар орасида мамлакат ҳақида маълумот берувчи пассив реклама вазифасини ҳам ўтайди.

Мисол учун, Шерюрак (Бравеҳеарт) филмининг намоёйишидан бир йил ўтиб, кино суратга олинган Шотландиянинг Уоллесе монументига ташриф буюрувчилар сони 300 фоизга ошган. Шунга ўхшаш бошқа бир филмининг намоёйишидан сўнг филм тасвирга олинган меҳмонхона хоналари кейинги 3 йил учун банд қилинган.

Ўзбекистонда ҳам кино туризмни ривожлантириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» Фармони ва Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида кинотуризмни жадал ривожлантириш ва мамлакат кино жозибдорлигини кенг тарғиб қилиш чора-тадбирлари тўғрисида» Қарори қабул қилинди. Уларга кўра, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида аудиовизуал маҳсулотларни яратишда чет эл кинокомпанияларига харажатларининг бир қисмини қайтариш («rebate») тартиби тўғрисидаги низомни ишлаб чиқиш назарда тутилган бўлиб, ҳозирги кунга қадар хорижий кино-компаниялар томонидан «Базил», «Khuda Naafiz», «Ал Сафар» каби аудиовизуал маҳсулотлар тайёрланди.

Зиёрат туризм. 2019 йилда чоп этилган Глобал мусулмон туризми индекси ҳисоботида кўра, 2018 йилда зиёрат мақсадларида сафар қилган мусулмонлар



нинг сони 140 миллион кишини ташкил қилган ва 2026 йилга келиб бу рақам 230 миллионга етиши кутилмоқда.

Ўткан давр мобайнида Ўзбекистонда туризмнинг Зиёрат турини ривожлантириш ва унинг туристик хизматлар экспортидаги улушини ошириш бўйича қатор ишлар амалга оширилди. Бухорода 34 мамлакатдан ташриф буюрган 120 хорижий меҳмонлар иштирокида биринчи Зиёрат туризми Форуми ўтказилди. Зиёрат туризми билан ташриф буюрган сайёҳларга алоҳида қулайлик яратиш мақсадида меҳмонхоналарда янги талаблар жорий этилди, республика ҳудудидаги масжидларнинг харитаси ишлаб чиқилиб, мобил дастурга жойлаштирилди.

Амалга оширилган ишлар натижасида, «Sressentrating» ташкилоти томонидан тузиладиган Глобал мусулмон туризми индексида Ўзбекистон 10 поғонага кўтарилиб 22-ўринни эгаллади.

Тиббий туризм. Техас университети профессори Ҳамид Белади томонидан олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, тиббий туризмдан олинган даромадларнинг 1%га ўсиши реал ЯИМнинг йиллик ўсиш суръатларини 0,0019%га оширади. Таиланд ва Малайзия мисолларида Наранонг, Клижж каби кўплаб бошқа тадқиқотчилар тиббий туризмнинг қабул қилувчи мамлакат иқтисодиётига бевосита ижобий таъсирини тасдиқлайди.

Шунингдек, Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш ва тиббиёт масканларига кўпроқ сайёҳларни жалб қилиш бўйича турли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, мамлакатнинг энг йирик давлат ва хусусий тиббиёт муассасалари билан ҳамкорликда конференциялар, ўқув семинарлари ўтказилмоқда. Бунда, сайёҳларга тиббий хизмат кўрсатишда хусусий тиббий клиникаларнинг ўрни катта.

Маълумотларга кўра, 2019 йилда Ўзбекистонга тиббий мақсадларда ташриф буюрган чет эллик фуқаролар сони 50 мингдан ошди. Аслида, бу рақам бир неча баробар кўпроқ бўлиши мумкин, чунки хусусий тиббиёт клиникаларига ташриф буюрадиган сайёҳлар сонини аниқлаш ҳали ҳануз мукамал вазифа сифатида қолмоқда. 10 дан ортиқ нуфузли хорижий нашрлар Ўзбекистонни энг жозибадор сайёҳлик йўналишларидан бири сифатида эътироф этди.

Ўзбекистонда туризмни иқтисодиётнинг стратегик соҳаларидан бирига айлантириш бўйича қилинган ишлар турли рейтинг ва номинацияларда ҳам ўз аксини топди.

Хусусан, сўнги йилларда Ўзбекистон «The Guardian» нашри томонидан дунёнинг энг яхши сайёҳлик йўналиши, «Wanderlust» наздида энг тез ривожланаётган давлат, «грандвояге» ҳисоб-китобига кўра энг яхши ривожланаётган сайёҳлик йўналиши деб топилди. Ундан ташқари БМТ ҳузуридаги энг тез ривожланаётган давлат, «грандвояге» ҳисоб-китобига кўра энг яхши ривожланаётган сайрўйхатида 4-ўрин билан баҳолади.

Аммо, соҳада ўз ечимини кутиб турган муаммолар ҳам кам эмас. Транспорт харажатларининг кўшни давлатлар билан солиштириганда каррасига юқори

эканлиги, авиайўналишларнинг диверсификация қилинмаганлиги шунингдек, йўл, санитар ва инфор­мация ин­фра­тузилма объек­тлари сифатининг пастлиги, гид ва экскурсовод хизматларининг талабга нисбатан кескин етишмовчилиги сайёҳлар наздида Ўзбекистоннинг туристик жозибадорлигига путр етказувчи омиллардан ҳисобланади. Мавжуд муаммоларни тез ва сифатли ҳал қилиш пандемиядан кейинги даврда Ўзбекистоннинг туризм имкониятларини «даволашда» катта аҳамият касб этади. Муаммолар кириш қисмида кўрсатилиши, охирида ечими бўйича хулоса берилиши керак. Мазмунан тўғри­лаш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida Turizmni Jadallantirishga Oid Qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'rida"gi Farmoni 1-Ilovasi*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги "Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириши учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони*
3. *International Labour Office (2010), Developments and challenges in the hospitality and tourism sector, issues paper for discussion at the Global Dialogue Forum for the Hotels, Catering, Tourism Sector (23–24 November 2010), ILO, Geneva.*
4. *For information on measuring employment in tourism establishments of informal sector and informal employment in the tourism industries see: World Tourism Organization and United Nations (2014), chapter 7, section D.2.1.*



КОРХОНА МОЛИЯВИЙ СИЁСАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ НАЗАРИЯСИ ВА УСЛУБИЁТИ ХУСУСИДА

С.Хамдамов,

ТДИУ мустақил тадқиқотчиси

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикасида иқтисодий эркинлашуви ва модернизациясининг ҳозирги босқичида корхона молиявий сиёсатини шакллантириш назарияси ва услубиётини такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш истиқболларида корхона молиявий сиёсатини шакллантириш назарияси ва услубиётини такомиллаштириш устунликлари ҳамда ўзига хос хусусиятлари илмий асослаб берилган.

Таянч иборалар: корхона молиявий сиёсати, Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндошув

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования теории и методологии формирования финансовой политики предприятия на современном этапе экономической либерализации и модернизации в Республике Узбекистан. Научно обоснованы преимущества и особенности совершенствования теории и методологии формирования финансовой политики предприятия в перспективе социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: финансовая политика предприятия, творческий подход к управлению финансовой устойчивостью предприятия

Abstract: The article examines the issues of improving the theory and methodology of formation of financial policy of the enterprise at the current stage of economic liberalization and modernization in the Republic of Uzbekistan. The advantages and peculiarities of improving the theory and methodology of formation of financial policy of the enterprise in the perspectives of socio-economic development of the country are scientifically substantiated.

Keywords: enterprise financial policy, a creative approach to managing the financial stability of the enterprise

Иқтисодий модернизацияси ва либераллашуви жараёни, фискал сиёсат ва корхоналар молиявий салоҳиятини ошириш муаммоларининг кескинлашуви ва корпоратив молиявий менежмент тараққиётининг самарали механизмларини қўллаш кўп жиҳатдан корхона молиявий сиёсатини самарали шакллантиришга ҳам бевосита боғлиқдир.

Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб корхоналар молиясини самарали бошқаришга қаратилган молия-солиқ сиёсати олиб борилмоқда. Чуқур институционал ўзгаришлар амалга оширилди, корпоратив бошқарув тизимини комплекс ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар қабул қилинди, мақсадли комплекс дастурлар амалга оширилмоқда. Бунда «корхона-

ларда корпоратив молиявий менежмент тизимини такомиллаштириш фойдаланилмаётган ресурслар ва молиявий имкониятлардан юқори даражада ва самарали фойдаланиш, корхоналар молиявий сиёсати соҳасида шаклланиб қолган тизимли муаммоларни бартараф этиш ҳамда ҳозирги кундаги энг муҳим масалалардан бири – корхоналар миқёсида молиявий менежмент самарадорлигини ошириш имконини беради»⁷⁹.

Ривожланган ва изчил тараққий этаётган давлатлар (Япония, АҚШ, Германия, Буюк Британия, Хитой ва бошқалар) тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, корхона рақобатбардошлиги, барқарор ривожланиши корхона молиявий сиёсатини шакллантиришнинг самарали воситаларини қўллашга тўлалигича боғлиқдир. Бунда ташқи муҳитнинг таъсири ва рақобат корхоналарни ўзларининг молиявий салоҳиятидан янада самарали фойдаланишга ундамоқда.

Шу сабабли, корхона молиявий сиёсатини шакллантириш назарияси ва услубиётини такомиллаштириш йўналишларини ўрганиш ҳозирги замон молия фанининг янги ва мураккаб тадқиқ предмети сифатида намоеён бўлмоқда. Шу билан бирга корхона молиявий сиёсатини шакллантириш жараёнини тадқиқ қилишнинг назарий-методологик базаси ҳали етарли даражада тизимлаштирилмаган ва у асосан корпоратив молия, корпоратив бошқарув концепцияларига асосланиб қолмоқда.

Бу корхона молиявий сиёсатини шакллантириш бўйича стратегик қараш ва дастурий чора-тадбирлар ишлаб чиқиш нуқтаи-назаридан ушбу масаланинг методологик ва амалий жиҳатларини тадқиқ қилишнинг зарурлигини кўрсатмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида содир бўлаётган жараёнлар ҳамда мамлакатни иштиқболда иқтисодий ва ижтимоий ривожлантириш борасида айтилганидек: «Жаҳон бозорларида рақобат тобора кучайиб бораётган бутунги шароитда иқтисодиётимизнинг рақобатдошлигини тубдан ошириш, экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарни қўллаб-қувватлашни кучайтириш, корхоналарда корпоратив бошқарув афзалликлари асосида улар молиясини самарали бошқариш устувор аҳамият касб этади»⁸⁰. Бу соҳада «иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, энг аввало, импорт ўрнини босувчи ва экспорт салоҳиятини оширишни таъминловчи ишлаб чиқаришни ўстиришга эришиш, корхоналарда корпоратив бошқарув асосида жадал ривожлантириш ҳисобига улар молиявий салоҳиятини ошириш»⁸¹ бўйича устувор вазибалар белгиланган.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш тизимида

⁷⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида” ги 29 июнь 2018 йилдаги ПФ-5468-сонли Фармони.

⁸⁰ Мирзиёев Ш.М. 2017-йил шиддатли ислохотлар йили. Т.: «Ўзбекистон», 2018, - 76 б.

⁸¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича харакатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февраль, ПФ-4947-сонли Фармони



амалга ошириладиган ислохотлар, хусусан, корпоратив молиявий менежмент самарали усулларини қўллаш, корхона маблагларининг мақсадли сарфланиши устидан корпоратив назорат ўрнатиш ва уни кучайтириш, бу жараённинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланди.

Шундан келиб чиқиб, ушбу масаланинг тадқиқ мақсади - корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини ёритишга қаратилган илмий-амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат. Бунда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратилиши зарур:

- молиявий барқарорлик юзасидан ҳозирги замон назарий қарашлар ва корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга тизимли ёндашувни илмий асослаш;

- корхона молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар тавсифини ёритиш;

- молиявий менежмент назарияси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимини тадқиқ этиш;

- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш амалдаги услубиётларининг танқидий таҳлилини амалга ошириш;

- корхона молиявий барқарорлигини баҳолашнинг мукамал тизими услубиётини ишлаб чиқиш;

- корхона молиявий барқарорлигини бошқариш самарали тизимини шакллантириш;

- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш ва самарали бошқаришга оид замонавий қарашлар ижобий тавсияларидан фойдаланиш йўларини ёритиш;

- корхона молиявий барқарорлиги даражаси ва унинг кўрсаткичларини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш;

- корхона молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган тавсиялар комплексини ишлаб чиқиш.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндашув шунда намён бўладики, унда Ўзбекистон Республикаси ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодий модернизацияси ва либераллашуви шароитидаги янги молия сиёсати доирасида ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг долзарб вазифаларини ҳисобга олган ҳолда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини тизимли тарзда тадқиқ этиш асосий масала қилиб қўйилиши ва унинг диққат марказида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари”, “иқтисодий очиқлиги ва бизнес муҳити” каби ҳаётий белгиловчи омиллар мутаносибликларини ўзаро мувофиқлаштириш ҳамда уйғунлаштириш орқали унинг такомиллашган механизминини ишлаб чиқиш ётади.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга *креатив ёндошув вазифалари* сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

- тизимли ёндошув асосида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари” тушунчаларининг янгича талқини берилади ва унда корхона молиявий барқарорлигининг улар иқтисодий ўсишига таъсири самараларини баҳолаш ва таҳлил қилиш масалаларини ҳам қамраб олувчи такомиллашган терминологик аппарати ишлаб чиқилади;

- Ўзбекистон Республикасида корпоратив молияни ташкил этишнинг замонавий тенденцияларини ўрганишга янгича ёндошиш зарурлигини белгилувчи омиллар илмий таҳлил қилинади ва уларни самарали бошқариш тадбирлари асослаб берилади;

- корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсирини аниқлашнинг амалдаги услубиёти тахлили асосида корпоратив молия хизмати самарали фаолияти каби омиллар билан белгиланувчи имкониятлардан самарали фойдаланишни аниқлаш мақсадида корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсири самараларини рағбатлантиришда корпоратив молиянинг омилли ва натижавий жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилади;

- корхоналар молияси ҳолати, солиқ, бюджет, иқтисодий ўсиш, модернизация ва диверсификация даражаси, ишбилармонлик муҳити, иқтисодиётнинг очиқлигини комплекс ҳисобга олувчи коэффициентлар билан айрим ҳолда баҳолаш ва омилларни тизимли тадқиқ қилиш орқали корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича услубий тавсиялар берилади;

- давлатнинг бюджет-солиқ, инвестицион салоҳиятлари ва инновацион ривожланиш қонуниятларидан келиб чиқиб, корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари ва устувор омилларини аниқлаш имконини берувчи корпоратив молиянинг ривожланиш истиқболлари ва корпоратив молиявий менежменти самарадорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилади;

- корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари борасидаги илгор хорижий тажрибалардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш истиқболлари илмий асослаб берилади;

- турли омилларнинг ўзаро алоқадорлигини тадқиқ этишнинг янги концептуал схемаси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини такомиллаштиришнинг ўрта ва узоқ муддатли вазифаларини амалга оширишга қаратилган комплекс тадбирлари тизими ишлаб чиқилади.



Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсатини такомиллаштириши концепцияси тўғрисида” ги 29 июнь 2018 йилдаги ПФ-5468-сонли Фармони.
2. Мирзиёев Ш.М. 2017-йил шиддатли ислохотлар йили. Т.: «Ўзбекистон», 2018, - 76 б.
3. Гранберг А.Г. О программе фундаментальных исследований корпоративного налогового планирования. //Налоги и налогообложение, №2, 2016. с.166-178;
4. Гаджиев Ю.А. Зарубежные теории налогового менеджмента // Финансовый менеджмент, выпуск 2-й, 2016. с.45-62;
5. Лисоволик Я.Д. Налоги акционерных обществ: особенности и проблемы современного развития // Российский журнал, 2017, №1, с.52-56
6. Джамалов Х.Н. Кичик бизнес корхоналарида молиявий менежмент ташкилий асосларини такомиллаштириши хусусида// «Science and Education» Scientific Journal, March 2021 / Volume 2 Issue 3, pp.436-453.
7. Dzhamalov Kh.N. On the question of methods for assessing the financial stability of small businesses and its factors // International scientific journal “Scientist of the XXI century” No. 3-2 (62), March 2020, pp. 50-59

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЯНГИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧИДА ЁШЛАР ЭКОЛОГИК МАДАНИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ОМИЛЛАРИ

Н.Х.Ҳакимов, ф.ф.д., проф.,
«Умимий ва аниқ фанлар» кафедраси профессори, ТДИУ

Аннотация: Мамлакатимизнинг янги тараққиёт босқичида табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, атроф муҳит хавфсизлиги ва аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш муҳим амалий аҳамият касб этмоқда. Шунингдек ер, сув ресурсларининг тежамли сарфланиши, уларни исроф қилмаслик ижтимоий-иқтисодий жараёнлардаги асосий вазифалар қаторига киради. Юқоридаги экологик масалалар ечими бевосита инсон омилига боғлиқ бўлиб, ушбу жараёнда фаол иштирок этаётган ёшларда экологик маданиятнинг шаклланганлиги муҳим роль ўйнайди. Шунинг учун ҳам мақолада ёшлар экологик маданиятини юксалтиришининг инновацион омиллари тадқиқ қилинган.

Таянч иборалар. Янги тараққиёт, экология, маданият, ёшлар, ислохотлар, жамият, ер, сув, атмосфера.

Аннотация: На новом этапе развития нашей страны большое практическое значение приобретают рациональное использование природных ресурсов, экологическая безопасность и обеспечение населения качественными продуктами питания. Также экономное использование земельных и водных ресурсов, чтобы не трать их зря, является одной из основных задач в социально-экономических процессах. Решение вышеперечисленных экологических проблем напрямую зависит от человеческого фактора, и формирование экологической культуры у молодых людей, которые активно вовлечены в этот процесс, играет важную роль. Таким образом, в статье исследуются инновационные факторы повышения экологической культуры молодежи.

Abstract: At the new stage of development of our country, the rational use of natural resources, environmental safety and provision of the population with high-quality food are acquiring great practical importance. Also, the economical use of land and water resources, so as not to waste them, is one of the main tasks in socio-economic processes. The solution of the above environmental problems directly depends on the human factor, and the formation of an ecological culture among young people who are actively involved in this process plays an important role. Thus, the article examines the innovative factors of improving the ecological culture of young people.

Қирши. Ёшлар янги тараққиёт босқичида ислохотларни амалга оширувчи асосий ижтимоий қатлам ҳисобланади. Демократик ислохотларнинг жадаллашувни таъминлайдиган, интеллектуал кучдир. Ушбу сабабни ҳисобга олиб ёшларнинг экологик маданиятини юксалтириш учун мавжуд институционал

тизимнинг фаолиятини янада такомиллаштириш жараёни билан боғлиқдир. Бунинг учун институционал тизимда, ижтимоий, иқтисодий соҳада фаолият олиб борадиган ёш кадрларни рақобатбардош, малакали мутахассис сифатида тайёрлашни рақамли иқтисодиёт талабларига мослаштириш ва улар малакасини инновацион ривожланиш талаблари асосида ошириш зарур. Шунингдек жамиятда таълим тизимининг барча бўгинларида тарбияланаётган, ислохотларда иштирок этаётган ёшларни экологик маданиятини шакллантириш ва юксалтириш жараёнини янги тараққиёт даври талабларига мос равишда, илмий асосланган механизмларини такомиллаштириш лозим. Ушбу жараён илмий далиллар билан бойитилса ва амалиётда такомиллашган фойдаланиш методикаси, экологик маданият юксалтириш жараёнига оид инновацион хулосалар ва амалий тавсиялар таклиф қилиниши илмий амалий вазифадир.

Ёшлар экологик маданиятини шакллантириш ва юксалтириш жараёни ҳуқуқий асосларининг мунтазам, тизимли такомиллашувини ҳам талаб қилади. Ушбу тизимли жараён давомида фуқоралик жамияти институтлари томонидан ёшлар экологик маданиятни шакллантириш ва юксалтиришга доир қонунчиликни янгилашга оид илмий асосланган фикр ва мулоҳазалар, хулосалар таклиф қилинади.

Ёшлар экологик маданиятини шакллантириш ва юксалтириш комплекс ёндошувни талаб қилади ва ўз навбатида ижтимоий соҳа, таълим, соғлиқни сақлаш, нодавлат ташкилотларнинг жамиятдаги ўрни, уларнинг фаолиги, инсон экологиясидаги, ушбу жараённи бозор иқтисодиёти мунособатлари чуқурлашган, рақамли иқтисодиёт даври жараёнига, халқаро стандартларга мос бўлган механизмларини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг назарий методологик, яъни янги тараққиёт босқичи давридаги ижтимоий фалсафий жиҳатлари тадқиқ қилиниши зарурияти мавжуд. Ушбу жараённи такомиллаштиришнинг илмий асоси ҳисобланган Ўзбекистон Республикаси Президенти асарларидаги экологик маданиятга оид хулосаларга, методологик гоялар, фикрларга, Ўзбекистон Республикаси қонунарида ифодаланган концептуал қоидаларга таянилиб, унинг институционал жиҳатлари, давлат ва нодавлат ташкилотлар фаолиятига оид янги, инновацион таклифлар яратилади. Бундай кенг қамровли фаолият давомида Ўзбекистон Республикаси экология ва атроф муҳит муҳофазаси давлат қўмитаси ташкилотлари учун зарур бўлган, яъни давлат ташкилотларининг, ёшлар экологик маданиятини юксалтириш билан боғлиқ амалий таклифлар тайёрланишига асос бўлади.

Янги тараққиёт босқичида ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг Ўзбекистон тажрибасини умумлаштириш, илмий асосланган хулосалар чиқариш ва жаҳондаги ва республикадаги нуфузли журналларда мақолалар чоп этиш орқали илмий жамоатчиликга тақдим қилиш лозим. Шу мунособат билан Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлайдики, “Бутун дунёда бўлгани каби

мамлакатимизда ҳам экологик муаммоларни ҳал этишга жиддий эътибор берилмоқда. Қўшни давлатлар ва жаҳон жамоатчилиги билан биргаликда Орол денгизи ҳалокати оқибатида юзага келган экологик фожиалар таъсирини юмшатишга қаратилган ҳаракатларни қатъий давом эттиряпмиз. Денгизнинг қуриган тубида юз минглаб гектар ўрмон ва бутазорлар ташкил этилмоқда, Оролбўйи ҳудудларида улкан қурилиш ва ободончилик ишлари амалга оширилмоқда. Бу борада Бирлашган Миллатлар Ташкилоти билан ҳамкорликда тузилган Оролбўйи минтақасида инсон хавфсизлигини таъминлаш бўйича кўп томонлама Траст фонди фаолияти муҳим роль ўйнамоқда.⁸² Ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг янгиланаётган жамиятда олиб борилаётган ислохотлар натижасига ижобий таъсирида нодавлат нотижорат ташкилотлар, фуқоралик жамияти институтлари фаолиятининг уйғунлиги, таълим жараёнидаги ислохотларнинг ёшлар ижтимоий манфаатига мослиги ва жаҳон мамлакатлари учун намуна сифатида тарғиботини амалга оширишга ҳисса қўшилади.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасида фуқаролик жамиятини ривожлантириш даврида ва янги тараққиёт босқичида миллий қадриятлар, бой маданий меросга асосланган миллий маънавиятнинг юксалишига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу жараёнда таълим мазмунига ҳам миллий қадриятлар мазмунини сингдириш асосида ёш авлодни тарбиялаш таълим жараёнининг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади. Ушбу муаммолар орасида ёшларни глобаллашув даврининг энг муҳим масалаларидан бири – экологик хавфни бартараф этишда иштирок этишга имкон берувчи интегратив билимлар билан қуроллантириш алоҳида аҳамият касб этади.

Узлуксиз педагогик таълим жараёнида ёшларда интеграциялашган экологик маданиятни шакллантиришда “Ўрта Осиё алломаларининг экологик ғояларидан фойдаланиш бўйича икки муҳим ҳолат юзага келади: 1) Улар экологик ғояларни ифода этувчи миллий қадриятлар намуналари билан танишадилар; 2) Талабалар атроф-муҳит экологик ҳолатини яхшилашга масъулиятли бўлиш, табиатни асраб-авайлаш тўғрисидаги билим ва кўникмаларни ўзлаштирадилар; 3) Бўлажак иқтисодчиларда ер, сув ресурсларидан рационал фойдаланиш тўғрисидаги фундаментал билимлар мажмуаси шаклланади.”⁸³

Ёшларда экологик онг ва маданиятни юксалтиришда хулқ-атвор сифатларининг шаклланиши ва мустаҳкамланишида муҳим ўрин тутувчи имкониятларга, илмий манбаларга эътибор қаратиш лозим. Шу муносабат билан инсон экологиясининг моҳияти ва унинг аҳамиятини англашда Ўрта Осиё алломаларининг экологик қарашлари ижобий натижаларни беради. Ўрта Осиёлик буюк алломаларнинг экологик қарашларига асосланган назарий билимларни ҳосил қилиш

⁸² Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Саим Дониёровнинг саволарига жавоблари.16 август 20215518.<https://yuzuz/news/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-imkoniyatlar-va-amaliy-ishlar-mamlakatiga-aylanmoqda>

⁸³ Ҳақимов Н.Ҳ. Инсон экологияси. Монография. Тошкент, Иқтисодиёт, 2021, 13 -бет.

уларда атроф-муҳитга, табиатга масъулиятли муносабатда бўлиш кўникмаларини тарбиялайди.

Ўрта Осиё алломаларининг экологияга оид фикрларини ёшлар онгига сингдириш орқали миллий гояннинг шаклланишига ҳам эришилади. Шунинг учун ҳам тадқиқотни олиб боришда эътибор танланган муаммонинг назарий жиҳатдан ишланганлик даражасини баҳолашга қаратилади. Ўрганиш натижаларининг кўрсатишича, ўтган асрнинг 70-йилларидан бошлаб жаҳон миқёсида атроф-муҳит ва табиат ҳолати, ижтимоий-маиший тараққиётнинг экотизимга салбий таъсири, уларнинг олдини олиш ва юзага келган экологик хавфни бар-тараф этиш масаласи ўта долзарб муаммолардан бири сифатида кун тартибига қўйила бошланди. Шу боис бугунги кунга қадар бевосита инсон фаолияти, унинг ижтимоий, иқтисодий қирралари билан боғлиқ бўлган, жамиятда экологик барқарорликни таъминлаш, табиий ресурсларини асраш, атроф-муҳит мусаффолигини сақлаб қолиш йўлида фалсафа, биология, тиббиёт йўналишларида ижтимоий фанлар, хусусан, ижтимоий фалсафий йўналишдаги тадқиқотлар олиб борилди ва ижобий натижаларга эришилди.

Ёшларда инсон экологиясининг мазмуни ҳақида тушунчаларни шакллантиришда мутафаккир Абу Али ибн Сино асарларининг аҳамияти катта. Аллома томонидан яратилган асарларнинг 80 дан ортиги табиат ва инсон муносабатлари масаласига бағишланган. Улардаги асосий фикрлардан бири, инсон табиатнинг бир бўлаги, онгли мавжудот вакили сифатида, ундан фойдаланишга юксак масъулият, хурмат, оқилона ёндоашуви лозим.

Аллома ёшлар соғлигини сақлашнинг энг муҳим омиллари сифатида куйидагиларни эътироф этган:

- 1) Бадантарбия;
- 2) Тўғри овқатланиш ва дам олиш;
- 3) Етарли ва самарали бўлган уйқу.

У бадантарбияни кишининг ёшига, саломатлигига ва касаллигига қараб, турли усулларда ўтказиш кераклигини таъкидлайди. Айниқса, болалик, ўсмирлик, йигитлик ва қарилик даврида киши жисмоний машғулотларга эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлиши керак. Мутафаккир Абу Али ибн Сино: “Жисмоний машқ кишини кетма-кет чуқур нафас олишига мажбур қиладиган ихтиёрий ҳаракат” эканлигини қайд этган ҳолда, мунтазам равишда бадантарбия билан шуғулланган кишига дард яқин йўламаслиги, табибга ҳам, дори-дармонга ҳам муҳтожлик сезмаслигини таъкидлайди.

Буюк аллома Абу Али ибн Сино жисмоний тарбиянинг турли кўринишлари ва улардан қандай фойдаланиш кераклигини ҳам илмий асослаган. Мутафаккир жисмоний машқларни куйидаги гуруҳларга бўлади: “Кичиги ва каттаси, жуда кучли ва кучсиз, тез ва суст ёки тез ва шиддатли ҳаракатлардан иборат ёхуд суст тури”. Аллома болаларнинг бадантарбия билан шуғулланишлари учун кулай бўлган вақтларни ҳам тавсифлаган. Чунончи, бадантарбия учун баҳор фаслида

тушга яқин вақт қулай бўлиб, машқ ўртача ҳароратли уйда бажарилиши, ёзда эрталаб, қишда эса кечкурун жисмоний машқлар билан шуғулланиш мақсадга мувофиқдир. Мутафаккирнинг фикрича, бадантарбия билан шуғулланишда яна қуйидаги шартларга ҳам риоя қилиш зарур: қишда уйни ўртача ҳароратда иситиш, машқларни овқат ҳазм бўлгач амалга ошириш тиббий жиҳатдан тўғри саналади.

Аллома болалар томонидан бадантарбия бажарилаётганда қуйидаги уч ҳолатга алоҳида эътибор бериш зарурлигини таъкидлайди:

1. Терининг рангига - агар у яхшилана борса, машқларни давом эттириш мумкин, агар тер чиқа бошласа, ҳаракатни тўхтатиш лозим.

2. Машқларнинг энгиллигига - жисмоний машгулот давомида киши танаси энгил бўлиб турса, машқни давом эттириш мумкин.

3. Аъзоларнинг ҳолатига – агар уларнинг кўпчиши давом этса, машқни давом эттириш мумкин, агар кўрсатилган белгилар йўқола борса, машқни дарҳол тўхтатиш керак.⁸⁴

Таъкидлаш лозимки, мамлакатимизда ёшлар экологик маданиятини юксалтиришга доир методологик аҳамият касб этувчи гоёлар Ўзбекистон Республикаси Президент асарлари, Қарорлари ва Фармонларида илмий асосланган.⁸⁵

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистон Республикаси янги тараққиёти босқичида инсон манфаатлари, ҳар бир шахснинг жамиятда муносиб ўрин эгаллаши, фаровон турмуш кечириши ўтказилаётган демократик ислохотларнинг бош мақсадидир. Шу муносабат билан инсон экологиясига алоҳида эътибор берилмоқда. Табиат, инсон ва жамият орасидаги ўзаро муносабатларни илмий, ижтимоий фалсафий жиҳатларининг фундаментал ва ижтимоий фанлар вакиллари томонидан тадқиқ қилиниши долзарб, назарий ва амалий аҳамият касб этадиган масалардан бирига айланди. Унинг долзарблиги жаҳонда кечаётган ижтимоий ва иқтисодий, муайян ҳолатларда сиёсий жараянларнинг экологик вазият, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, инсон манфаатларининг, унинг соғлиги, яшаш шароитининг такомиллашуви, узоқ умр кечириши, меҳнат шароити, хўжалигининг бутлиги, санитария талабларига жавоб бериши, озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари билан узвий боғлиқдир. Муаммонинг умум-планетар аҳамияти ва долзарблиги Ер юзининг турли бурчакларида вужудга келаётган экологик инқирозлар ва ҳалокатлар, табиий характерга эга бўлган катаклизмларнинг инсон фаолиятига боғлиқлиги ва таъсирида намоён бўлмоқда. Муаммонинг долзарблиги Марказий Осиё мамлакатларида ҳам сезилмоқда. Ушбу ҳудудда ер ва сув ресурсларидан самарали, рационал фойдаланиш,

⁸⁴ Сино Абу Али ибн. Тиб қонунлари. I жилдик сайланма /Тузувчилар: У.Каримов, Х.Хикматуллаев. - Т.: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 1996. – 542 б.

⁸⁵ .Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билане даом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Жилд 1. Тошкент, “Ўзбекистон НМИУ”, 2017.,592 бет.Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. Жилд 2., Тошкент “Ўзбекистон”НМИУ, 2018.,508 бет.

Мирзиёев Ш.М. Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажяги фаровон бўлади. Жилд 3., Тошкент “Ўзбекистон НМИУ”, 2019.,397 бет.



атроф-муҳитни ифлослантормаслик тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Шунингдек, юқори бонитетга эга бўлган ер ресурсларининг камайиши ҳолатлари, чўлланишга дахлдор бўлган ҳудудларнинг кенгайиб бораётганлиги, флора ва фауна вакиллари асраб-авайлаш, келажак авлодга етказиш зарурияти, экологик муаммолар ечимида ҳар бир инсоннинг маъсуллигини оширишни тақозо қилмоқда. Мамлакатимиз ҳудудида глобал, минтақавий, регионал, локал даражадаги экологик хатарларни учратиш мумкин. Бундай вазият инсон экологияси муаммоси тадқиқикининг долзарблиги, унинг бевосита демократик ислохотларга боғлиқлигини, шунингдек, алоҳида қўриқланадиган ҳудудлар майдонини кенгайтириш заруриятини ҳам вужудга келтирмоқда. Марказий Осиёда энг катта масштабдаги экологик бўҳрон марказиларидан бири Орол денгизидир. Инсон экологиясининг долзарблиги ҳар бир шахсда табиий ресурслардан фойдаланиш маданиятини, урбанизация шароитида сувдан, ердан, фойдаланишда тежамкорлик сифатларини, ҳавони ифлослантормаслик тушунчасини ҳар бир ватандошимимиз онгида ёшлик давридан шакллантиришнинг ижтимоий механизмларини янада такомиллаштириш заруриятини вужудга келтирди. Муаммонинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари, бевосита жамиятнинг янги ривожланиш босқичида ҳар бир инсон фаолияти учун шаффоф, хавфсиз экологик муҳит яратиш лозимлиги билан боғлиқдир. Бундай вазият унинг ҳуқуқий, институционал асосларини вужудга келтириш, мунтазам такомиллаштириш билан биргаликда, олий таълим тизимида тайёрланаётган кадрлар сифатини ошириш, шахс экологик маданиятини шакллантириш ва юксалтириш жараёнига эътиборни кучайтириш, ушбу соҳадаги халқаро ҳамкорликни тобора кенгайтириш вазифасини ҳам илгари суради. Шу билан бирга, экологик хавфсизлик инсоннинг демократик ислохотлардаги фаоллигини оширади, мамлакатимизда янги тараққиёт босқичида амалга оширилаётган яратувчанлик, илгарилаш, рақамлаштириш, ижтимоий, иқтисодий жараёнлар жадаллашувида иштирок этишга, инновацион гояларни илгари суришга ундайди. Муаммонинг амалий жиҳатларидан яна бири, инсон маънавий, ахлоқий камолотини, меҳнатсеварлигини таъминлайдиган омиллар қаторига киради. Инсон экологиясининг таъминланиши ҳар бир шахснинг она заминга, юртга муҳаббатини оширади, унинг ҳар бир қарич ерини қадрайди, ундан самарали фойдаланишнинг ижтимоий имкониятларини яратади. Янги тараққиёт босқичида, инсон экологиясига илмий, фалсафий муносабатнинг кучайиши амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлиги учун инсон фаолияти такомилли механизмининг муҳим қисми ҳисобланади.

Таҳсиллар. Янги тараққиёт босқичида ёшлар экологик маданиятини юксалтириш жараёнининг илмий методологик ва ҳуқуқий асослари яратилди. Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 50-моддасида ҳар бир инсоннинг атроф-муҳитни сақлашга жавобгар эканлиги белгилаб қўйилган.⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелда-

⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, Ўзбекистон. 2018 йил, 50-модда.

ги “Экология ва атроф-муҳит соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида” Фармони мувофиқ ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси фаолиятини ташки этишни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори Ўзбекистон Республикаси Табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси Ўзбекистон Республикасининг экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасига айлантирилди.⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 3 октябрдаги қарори қабул қилинди⁸⁸. 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги Миллий мақсад ва вазифаларга эришишни таъминлаш мақсадида: 2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси тасдиқланди. Юқоридаги ҳужжатларда белгиланган устувор вазифалар мазмунидан келиб ёшлар экологик маданиятини юксалтириш соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни яна бир поғонага кўтаришга асос бўлади.

Хулоса. Ўзбекистонда ўтказилаётган ислохотлар қўламида ёшлар экологик маданиятини юксалтириш масаласи бевосита жамиятда инсон омилини таъминлашдан иборат. Ёшлар экологик маданиятининг юксалиши ислохотларнинг жадаллашувини, атроф муҳит яхшиланиши, сув, ер ресурсларидан самарали фойдаланиш маданиятини шакллантириш ва кўзлаган вазифаларни ҳал қилиш имкониятини вужудга келтиради. Шунинг учун ёшлар экологик маданиятини юксалтириш механизмларни тизимли такомиллаштириш зарурияти мавжуд. Шунингдек ушбу жараён мунтазам суратда, яъни жамиятдаги мунтазам ўзгаришларни, янгилашларни, ёшлар атроф муҳитга бўлган талабларининг ўсиб боришини ҳисобга олиб, унинг ижтимоий аҳамият касб этадиган инновацион методларини топишни, ҳуқуқий асослари, қоидаларини кенгайтириш заруриятини илгари суради. Ушбу мавзу ислохотлар қўлами концептуал аҳамият касб этишига эътибор қаратиб, муаммонинг илмий фалсафий, тарихий жиҳатларининг методологик асосларини тадқиқ қилиш зарур ва бундай ёндошув унинг амалиётдаги ечимига бевосита ёрдам берадиган омилдир.

Тақлифлар. Ёшлар экологик маданиятининг юксалиши табиий ресурслардан фойдаланиш жараёни, биринчи навбатда, ижтимоий воқелиқдир. Янги таққиёт босқичида бу аксиомани барча фанлар вакиллари тушунади. Шунинг учун ҳам экологик тадқиқотлар нафақат экотизимлар модели, шу билан биргаликда, инсон фаолиятининг табиий жараёнларига аралашуви ва унинг натижаларига баҳо бериши лозим. Натижада табиий жараёнларга таъсир қилишга мўлжалланган кўп вариантлик дастур сифатида шаклланади, табиат қонунлари

⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш қўмитасининг тарихи <http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>

⁸⁸ Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2018 й., 07/18/3956/1994-сон; 21.03.2019 й., 07/19/4247/2801-сон; 22.07.2020 й., 06/20/6031/1088-сон.

ва инсон имкониятларини чуқур билишга ёрдам беради. Бундай дастурнинг амалиётга татбиқ қилиниши натижасида, биринчидан, инсон ва табиат тизими ҳолатини баҳолаш, иккинчидан, ушбу ҳаракатлар стратегияси келажагини белгилашга ёрдам беради. Шундай қилиб, ёшлар экологик маданиятини юксалтириш жараёни инсон экологияси фақат табиий тизим, инсон антропоген фаолияти билан чегараланмайди. Бу жараён ижтимоий, иқтисодий ривожланиш шароитида атроф-муҳитни асраш, табиий ресурсларни ривожлантириш бўйича инсон фаолияти тадқиқини тақазо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, Ўзбекистон. 2018 йил, 50-модда.
2. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Жилд 1. Тошкент, "Ўзбекистон НМИУ", 2017.,592 бет.
3. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. Жилд 2., Тошкент "Ўзбекистон"НМИУ, 2018.,508 бет.
4. Мирзиёев Ш.М. Нияти улуг халқнинг иши ҳам улуг, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. Жилд 3, Тошкент "Ўзбекистон НМИУ", 2019.,397 бет.
5. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда.Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг "Янги Ўзбекистон" газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.16 август 20215518.<https://yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-imkoniyatlar-va-amaliy-ishlar-mamlakatiga-aylanmoqda>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиши соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 3 октябрдаги Қарори.
7. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2018 й., 07/18/3956/1994-сон; 21.03.2019 й., 07/19/4247/2801-сон; 22.07.2020 й., 06/20/6031/1088-сон.
8. Ўзбекистон Республикаси Давлат экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиши қўмитасининг тарихи.<http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>
9. Сино Абу Али ибн. Тиб қонунлари. I жилдик сайланма /Тузувчилар: У.Каримов, Х.Хикматуллаев. - Т.: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 1996. – 542 б.
10. Ҳакимов Н.Ҳ. Инсон экологияси. Монография. Тошкент, Иқтисодиёт, 2021, 13 -бет.

УЛКАН ОРЗУЛАР РЎЎБИ

Г.Х.Ибрагимова, п.ф.д.,
“Умумий ва аниқ фанлар” кафедраси
профессори, ТДИУ

Аннотация: Мазкур мақолада беш муҳим ташаббус асосида ёшларни касбга йўналтириши, ёшларга муносиб шарт-шароитларни яратиши, китобга бўлган эътиборни кучайтириши, беш ташаббус доирасида ёшларнинг мутолаа маданиятини ошириши, хотин-қизларнинг манфаатларини таъминлаши, ёшлар орзулари рўёби ва ўтказилган кўплаб илмий-тадқиқот ишларининг натижалари рақамларда акс эттирилган.

Таянч иборалар: Беш муҳим ташаббус, китобхонлик, истеъдод, касбга йўналтириши, маданият, санъат, адабиёт, улкан режалар, Ҳаракатлар стратегияси, театр, ибратхона.

Abstract: This article is based on five important initiatives: career guidance, creating favorable conditions for young people, increasing attention to books, improving the reading culture of young people, ensuring the interests of women, realizing the dreams of young people and the results of many research reflected.

Аннотация: Эта статья основана на пяти важных инициативах: профориентация, создание благоприятных условий для молодежи, повышение внимания к книгам, повышение культуры чтения молодежи, обеспечение интересов женщин, реализация мечтаний молодежи и результаты отражены многие исследования.

Кириш. Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев дунёнинг энг улкан минбарларидан бири — БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида “Сайёрамизнинг эртанги куни, фаровонлиги фарзандларимиз қандай инсон бўлиб камолга етиши билан боғлиқ. Бизнинг асосий вазифамиз — ёшларнинг ўз салоҳиятини намоён қилиши учун зарур шароитлар яратиш, зўравонлик гоёси “вируси” тарқалишининг олдини олишдир”, дея миллат давомчиларининг эртаси ёруғ бўлиши давлат сиёсати даражасидаги масала эканига алоҳида урғу берган эди.

Ёшлар бу — орзу. Бу — ишонч. Бу — жасоратга интилиш. Бу — келажакка тузилган улкан режалар. Бу — истиқболнинг бошланишидир. Дарҳақиқат, умрининг муҳим палласи бу — ёшлик. Шунинг баробарида жамият келажиги, миллатнинг давомчиси ҳам ёшлардир.

Шу боис Президентимиз юрт раҳбари сифатида фаолиятга киришиши биланок ёшларга муносиб шарт-шароитларни яратиш, уларнинг орзу-истакларини рўёбга чиқариш учун кенг кўламли ислохотларни амалга оширишга эътибор қаратди. 2016 йил 14 сентябрда “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги Қонун имзоланди. Шундан сўнг, 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республика-

сини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам бу масала алоҳида ўз аксини топди. Бир оилада ота-она фарзандини улғайтириб, катта ҳаётда ўзи мустақил оёққа туриб олишига қанчалик шароит яратилса, давлатимиз ҳам ёшларимизнинг ҳар бирига мана шундай эътибор кўрсатмоқда.

Ёшларни касбга йўналтириш, уларнинг бўш вақтларини мазмунли ташкил этиш бўйича муҳим ташаббусларга 2019 йилнинг 19 март куни тамал тоши қўйилди. Ижтимоий, маънавий-маърифий соҳалардаги ишларни янги тизим асосида олиб бориш мақсадида эртамик эгалари ҳаёти учун муҳим бўлган беш ташаббус илгари сурилиб, ёшларга эътиборни кучайтириш, навқирон авлодни маданият, санъат, жисмоний тарбия ва спортга кенг жалб этиш, уларда ахборот технологияларидан тўғри фойдаланиш кўникмасини шакллантириш, ёшлар ўртасида китобхонликни тарғиб қилиш, хотин-қизлар бандлигини таъминлаш масалалари кун тартибига қўйилди. Бинобарин, мазкур ташаббуслар аҳолисининг ярмидан кўпроги ёшлардан иборат бўлган мамакатимизда келажак воришларини ҳар томонлама етук ва баркамол, интеллектуал салоҳиятли, ўз қатъий позициясига эга, амалга оширилаётган ислоҳотларга дахлдор, Ватан келажиги учун қайгурадиган авлод сифатида камолга етказишда айна муддао бўлмоқда. Ўтган йилнинг охири чорагида олинган ҳисоботга кўра, биринчи ташаббус йўналиши бўйича юртимизда 800 дан ортиқ маданият марказларида 4 минг 522 та тўғарак фаолияти йўлга қўйилиб, уларга 1 минг 762 та мусиқа жиҳози етказиб берилган. Умумтаълим мактабларида йўлга қўйилган 36 минг 503 та тўғаракка қарийб 1 миллион 100 минг нафар ўғил-қиз мусиқа, рассомлик, адабиёт, театр ва санъатнинг бошқа турларига кенг жалб қилиниб, истеъодлар кашф этилмоқда. Адабиёт ҳамда санъатнинг ёпиқ эшиклари очилмоқда. Бу гаплар шунчаки балан-парвоз жумлалар эмас.

Ёшларни мусиқанинг сирли оламига ошно тутиш, уларни ҳақиқий ижод маҳсулини англаш ва қадрлашга ўргатиш, ихтисослаштирилган мусиқа муассасаларида ёш истеъод соҳибларини тарбиялашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Янгидан-янги болалар мусиқа ҳамда санъат мактаблари, бадий ижодиёт марказлари, маданият кошоналарининг бунёд этилаётгани, уларда ўғил-қизларнинг мусиқа билан эркин шуғулланиши, миллий ва жаҳон санъатининг дурдона намуналаридан баҳраманд бўлиши учун қулай шароитлар яратилаётгани, эртамик эгаларининг эстетик дидини ўстириш, қалбларида юксак фазилатларни камол топтиришга хизмат қилмоқда.

Мусиқанинг инсон руҳий оламини ривожлантиришдаги роли беқиёс. Улут аждодимиз Абу Али ибн Сино мусиқа инсон маънавий қиёфасини янада мукамаллаштиришини таъкидлагани бежиз эмас. Дарҳақиқат, наво жозибасини сўз билан ифодалаш қийин. Мумтоз мусиқаларимиз киши руҳияти, маънавиятига ижобий таъсир ўтказувчи қудратга эга. Улар инсонни эзгуликка даъват этади, тингловчини борлиқ, ҳаётнинг мазмун-моҳиятини англаб етишга, фалсафий му-

шоҳадага ундайди. Бу турли ахборот хуружлари ҳамда ғайриинсоний маданият унсурулари жамиятга хавф солаётган бугунги глобаллашув даврида жуда муҳим.

Техника-технологиянинг тараққий топиши ҳаётимизга, онгу шууримизга енгил-елпи куй-қўшиқлар, менталитетимизга мос бўлмаган ажнабий тароналарнинг суқилиб киришига имкон яратди. Санъатнинг ҳеч қандай талаб ва мезонларига жавоб бермайдиган “асарлар” ёш тингловчиларнинг эстетик диди ҳамда савияси ўтмаслашишига сабаб бўлаётган бир пайтда, ёшларни болалигидан мусиқага ошно қилиш уларнинг эстетик дидини оширади, ҳар қандай енгил-елпи нарсани ҳам ижод маҳсули сифатида қабул қилмасликка ўргатади. Улар миллий санъатимизнинг ноёб дурдоналарини қадрлай бошлайди, керак бўлса, бетакроп асарларни ўзлари яратишади, ўзбек мусиқа санъати ривожига ҳисса қўшишади.

Тасвирий санъат бўёқлар ёрдамида яратиладиган бадиий асар, воқеликни бадиий тасвирлаш ва талқин қилиш, томошабин фикри ҳамда туйғуларига таъсир этишининг забардаст воситаси, муҳим ижтимоий мазмун ва ранг-баранг го-явий вазибаларга эга. Рассом ранг воситасида борлиқ ёки хаёлий дунёни кўри-нарли шаклларда тасвирлайди. Маконнинг чексизлигини, ундаги нарсаларнинг ранг-баранглигини кўрсатиш билан бирга, инсон руҳиятидаги ўзгаришларни, мураккаб ҳиссий кечинмалар, ўй-хаёлларни акс эттиради.

Бугунги кунда таълим муассасаларида ўқувчилар, талабалар театрга кенг жалб қилинмоқда, шу билан бирга, айрим ёшларнинг ўзлари ҳам турли асарлар асосида сахна кўрунишларида роль ижро этишмоқда. Бу эса истеъдоди бор навқирон авлоднинг яна бир қиррасини юзага чиқаришга туртки бўлади. Бу билан йигит-қизларнинг келажакда актёр ва актриса бўлиши эмас, бу жараёнда ҳам билим олишлари, ҳам катта ҳаётда ўзларига хулоса чиқаришлари учун замин яратилади. Яъни театр ибрат ҳамда маънавият маскани, бошқа санъатларда бўлганидек, халқ ҳаёти, тарихи, дунёқараш акс этиб, жамият тараққиёти, маънавияти, маданияти билан боғлиқ ҳолда ўзгариб, такомиллашиб боради. Театр томошабинларнинг маънавий ва эстетик тарбиясида муҳим ўрин тутати. Унда драматургия, мусиқа, тасвирий санъат, рақс, меъморлик ажралмас бирликни ташкил этади.

Театрнинг муҳим воситаларидан бири сахна нутқидир. Актёр қахрамоннинг пьесадаги сўзларини ўзлаштириб олар экан, қахрамон қиёфасида, ҳолатларда туриб, унинг нутқий тавсифини яратади, бошқа персонажлар билан мулоқотга киришади. Мана шундай маҳорат дарсларини мактабданоқ ўзлаштириб, сахнада роль ижро этган йигит-қиз келажакда бошқа соҳани танласа-да, жамоада ўз фикрини билдириш, нотикдик санъатига ҳам эга бўлади. Зеро, санъат инсоннинг эзгуликка, ҳақиқатга, комилликка ғайриихтиёрий ҳамда азалий интилишининг энг гўзал, энг қатъий, энг қувончли ва эзгу тимсолига эриштиради. Маърифат-парвар Маҳмудхўжа Бехбудий айтганидек, “Театр, бу — ибратхонадир”. Бугун эса мана шундай юксак туйғу соҳиби бўлган шахслар сафи кўпайиб, истеъодлар юзага чиқмоқда.

Маълумки, иккинчи ташаббус спортга бағишланган бўлиб, бугунги кунда



ёшларни жисмоний чиниқтириш ва спорт соҳасидаги қобилиятларини намоён қилиш учун зарур шароитлар яратиб берилмоқда. Жумладан, умумтаълим мактабларида 7 минг 64 та спорт тўгараги ташкил этилган. Спорт, энг аввало, соғлиқ гарови. Спорт билан шугулланиш нафақат жисмоний ҳолатни яхшилайти, балки мия учун ҳам фойдали — тез қарорлар қабул қилиш қобилиятини оширади. Жисмоний тарбиядан фойда руҳий саломатликда намоён бўлади: зарарли одатларни тарк этишга ундайти, характерни чиниқтиради, уйқусизликдан, стресс ва ҳатто депрессиядан халос бўлишга ёрдам беради. Шунингдек, у руҳий кучни, чидамликни тоблайти. Биргина сувда сузиш спортини олайлик, у бир дақиқада стрессдан халос этади. Сувга тушган инсоннинг бўғимлари илк дақиқаданок равон ишлайти. Инсон ҳеч қандай ноқулайлик сезмайди. Бутун танасида энгилик ҳис этади. Танглик, тигизлик йўқолади. Бу эса танамизни қанчадан-қанча касалликдан фориғ қилади. Қисқача айтганда, “Соғлом танда соғлом ақл” — ҳаётий ҳикмат.

Учинчи ташаббус аҳоли ва ёшлар ўртасида компьютер технологиялари ҳамда интернетдан самарали фойдаланишни ташкил этиш билан боғлиқ бўлиб, бу борада Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги томонидан 52 та рақамли технологиялар ўқув маркази очилган. Умумтаълим мактабларидаги компьютер синфхоналари сони 14 минг 972 та бўлиб, тўгарақларга 510 минг 340 нафар ўқувчи қамраб олинган. Рақамли технологиялар ўқув марказларининг тўлақонли фаолият кўрсатиши учун улар зарур технологик воситалар билан жиҳозланмоқда. Маърузалар заллари ва компьютерлаштирилган ўқув хоналарида телекоммуникация корхоналари ходимларининг малакаси ҳамда янги технологияларни жорий этиш бўйича кўникмаларини ошириш, ёшларга ахборот технологиялари ва электрон тижорат соҳасида инновацион тадбиркорлик асосларини ўргатиш, соҳада стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлашнинг замонавий ҳамда самарали механизмларини яратиш, компьютер технологиялари, дастурлаш, робототехника ва киберспорт асосларини ўргатиш учун барча шароит яратилиб берилмоқда. Мазкур марказларда ўқишларни самарали ташкил этиш мақсадида 14 — 30 ёшдагилар учун дастурлаш асослари, компьютер графикаси, робототехника, веб ҳамда мобиль иловалар яратишга оид жами 19 та фан дастури ишлаб чиқилди. Бутун юртимизнинг ҳар бир ҳудудида фаолияти йўлга қўйилаётган ИТ-паркларда мана шундай марказларда таълим олган мутахассислар фаолият олиб бориб, юртимиз равнақиға ўз ҳиссаларини қўшади.

Тўртинчи ташаббус бу ҳаммамиз учун сув ва ҳаводек зарур бўлгани китобхоналикни юксалтиришдир. Охириги 4 йил ичида китобга бўлган эътибор юқори даражада ўсди. Буни рақамларда ҳам кўришимиз мумкин. Беш ташаббус доирасида ҳам кўплаб ишлар амалга ошириломоқда. 2020 йилнинг сўнги ойидаги ҳолатга кўра, 201 та ахборот-кутубхона марказидаги жами китоблар сони 16 миллион 319 минг 587 тани ташкил этган. Ушбу кутубхоналар аъзоларининг сони 1

миллион 196 минг 233 нафардан иборат. Кутубхоналарга 150 минг 724 та китоб отказиб берилган.

Китобга бўлган эътиборни қанчалик кучайтирсак, шунчалик жамият ижобий маънода ўсиб боради. Китоб — руҳиятимиз озукаси, у билан дўстлашиш нафақат бизни маънан юксалтиради, балки жаҳонга танитади, эзгуликка етаклайди. Форс-тожик шоири, нақшбандийлик тариқатининг йирик вакили Абдурахмон Жомий айтганидек, “Китобдан яхшироқ дўст йўқ жаҳонда”.

Хулоса. Китобдан яхши дўст, маслакдош йўқ. Китоб фикрлаш куроли, хазиналар калити, тафаккур манбаи бўлгани учун ҳам халқимиз уни нондай азиз, мўътабар ва муқаддас деб ҳисоблайди. Шунинг учун китобга муҳаббат, уни қадрлаш, ўқишга иштиёқ юртдошларимизнинг қон-қонига сингиб кетган. Атоқли адибимиз Ойбек таърифича, “Китоб — тафаккурнинг толмас қанотларидир”. Шу маънода айтиш мумкинки, китоб — инсоннинг қалб гавҳари, тафаккур хазинасидир.

Беш ташаббус доирасида ёшларнинг мутолаа маданиятини оширишга қаратилган турли танловлар жорий қилинганини алоҳида эътироф этиш жоиз. Улардан бири “Ёш китобхон” танлови. Жорий йил ҳам ушбу тафаккур беллашувида 300 минг нафарга яқин ёшлар иштирок этди. Ҳар бир худуддан 3 та ёш тоифаси бўйича бир нафардан, жами 42 нафар ғолиб республика финал босқичида иштирок этиш ҳуқуқини қўлга киритди.

Танловда ҳар бир ёш тоифаси бўйича 1-ўринга сазовор бўлган ёш китобхонга “Спарк” автомашинаси, 2-ўринга 30 миллион сўм, 3-ўрин учун эса 15 миллион сўмдан пул мукофоти топширилаётгани уларнинг ўқиш ва изланишлари муносиб рағбатлантирилаётганидан далолат.

Бешинчи ташаббус — хотин-қизларни иш билан таъминлаш доирасида ҳам эътиборга лойиқ чора-тадбирлар амалга оширилаётган бўлиб, бугунги кунда юртимизда 18 ёшдан 30 ёшгача бўлган хотин-қизлар сони 3 миллион 596 минг 406 нафарни ташкил этади.

Аёл нафақат она, келажак авлодни дунёга келтириб, тарбиялаб, вояга етказувчи инсон, балки жамият ҳаётида ҳам ўз ўрнига эга шахс сифатида қадрланган мамлакатнинг бахти ҳамиша кулган. Бугунги жамиятимизда юқоридаги фикрлар тўла ўз тасдиғини топиб, аёлларга бўлган эътибор тобора кучайиб бормоқда.

Кейинги тўрт йилда хотин-қизларнинг манфаатларини таъминлаш, жамият ҳаётидаги ўрнини мустаҳкамлашга қаратилган 2 та қонун, Президентнинг 6 та Фармон ва қарори қабул қилинди. Эндиликда беш муҳим ташаббус доирасида мунтазам иш олиб борилмоқда. Ўтган йили 76 минг 198 нафар ёш хотин-қиз иш билан таъминланган, 15 минг 935 нафари касб-хунарга ўқитилган. Мазкур мақсадлар учун 76,2 миллиард сўм сарфланган. Яна 30 минг 451 нафар хотин-қиз касб-хунарга ўқитилиши белгиланган. Аёллар бандлигини таъминлаш, уларнинг турмуш даражасини юксалтиришга қаратилган саъй-ҳаракатларнинг барчаси



келажакка берилаётган эътибордир.

...Апрель ойининг сўнги кунларида Жанубий Кореянинг энг таниқли нашрларидан бири — “The Korea Times” ахборот агентлиги Ўзбекистондаги ислохотларга бағишланган материал эълон қилди. Унда асосий ургу Президентимизнинг беш муҳим ташаббуси ҳаётга изчил жорий этилаётганига қаратилгани бежиз эмас. Зеро, ана шу ташаббуслар доирасида амалга оширилаётган ишларнинг ёшлар орзулари рўёби, аҳолимиз фаравонлиги учун қанчалик муҳимлигини ҳаётнинг ўзи кўрсатиб турибди. Олиб борилаётган ишларнинг ҳаётбахш самаралари ҳақида эса ҳали кўплаб мақолалар, жилд-жилд китоблар ёзиш мумкин...

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. 2020 йил 24 январь Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. <http://president.uz>
2. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. Жилд 2, Тошкент “Ўзбекистон” НМИУ, 2018, 508 бет.
3. Мирзиёев Ш.М. Нияти улуг халқнинг иши ҳам улуг, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. Жилд 3, Тошкент “Ўзбекистон НМИУ”, 2019, 397 бет.
4. И.А.Каримов “Юксак маънавият-енгилмас куч” Т; “Маънавият” нацириёти 2008 й. 39-бет
5. Тохир Малик “Одамийлик мулки” Т; “Маънавият” нацириёти 2011 й. 49-бет
6. Гулнора Ибрагимова “Янрок илдиждан қувват олади” 2018 й. Мақола. Симпозум Жиззах

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАР ЭКОЛОГИК МАДАНИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШНИНГ ТАРИХИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

**Н.Н.Қодиров, т.ф.н., доцент,
«Умимий ва аниқ фанлар» кафедраси мудири, ТДИУ**

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда демократик ислохотлар давомида ва янги тараққиёт босқичида ёшларда экологик маданиятни юксалтириши масаласининг ечими учун жамиятда вужудга келтирилган, такомиллашяётган институционал тизимдаги туб ўзгаришларнинг тарихий ва ҳуқуқий масалалари ўрганилган. Муаллиф мамлакатимизнинг экологик муаммолари ечимида муҳим аҳамият касб этадиган ёшлар экологик маданиятининг илмий методологик томонларини ёритган. Тадқиқотда жамиятда экологик муаммоларнинг вужудга келиши, шаклланиши, тўпланиши ва ёшлар ижтимоий, иқтисодий ҳаётига салбий таъсири жиҳатлари жараёни ва уларни бартараф қилиши учун олиб борилаётган самарали фаолият таҳлил қилинган.

Таянч иборалар. Янги Ўзбекистон, ёшлар, экология, маданият, тарих, ҳуқуқ, ресурс, жамият, фаолият, юксалиши.

Abstract: The article examines the historical and legal issues of radical changes in the improving institutional system, created in society to address the issue of raising environmental culture among young people during the democratic reforms and the new stage of development in our country. The author highlights the scientific and methodological aspects of the ecological culture of young people, which play an important role in solving environmental problems of our country. The study analyzes the process of emergence, formation, accumulation of environmental problems in society and the negative impact on the social and economic life of young people and the effective work being done to address them.

Аннотация: В статье исследуются историко-правовые вопросы кардинальных изменений в совершенствующейся институциональной системе, созданной в обществе для решения проблемы повышения экологической культуры молодежи в период демократических реформ и нового этапа развития нашей страны. Автор выделяет научно-методические аспекты экологической культуры молодежи, играющие важную роль в решении экологических проблем нашей страны. В исследовании анализируется процесс возникновения, формирования, накопления экологических проблем в обществе и их негативное влияние на социально-экономическую жизнь молодежи и эффективную работу, проводимую для их решения.

Қириш. Ўзбекистонда янги тараққиёт босқичи даврида, Ўзбекистоннинг янги тарихи ва ҳуқуқшунослик фанларида ёшлар экологик маданиятини юксалтириш масаласининг тадқиқ қилиниш трансформацияси ўрганилиши долзарб аҳамият касб этади. Шу мунособат билан таъкидлаш лозимки, муаммонинг ил-

мий тадқиқот марказлари мутахасислари томонидан, унинг муайян жиҳатларини таҳил қилинганлиги масаласи ўрганилиши ва ушбу тадқиқотларнинг ютуқлари, камчиликлари таҳлил қилиниши мақсадга мувофиқ. Ушбу жараёнда диссертацион тадқиқотлар, монографиялар ва хорижий журналларда эълон қилинган мақолалар шарҳига эътибор қаратилиши зарур. Мақола мавзусига мувофиқ жамиятда фуқаролик институлари фаолияти кенгайиб бораётганлигини эътиборга олиб, нодалат нотижорат ташкилотларнинг ёшлар ижтимоий ҳаётидаги ўрни социологик сўров натижалари асосида баҳолашни тадқиқот натижасини бойитади.

Мамлакатимизда янги тараққиёт босқичи даврида ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг институтчионал, тарихий, ҳукукий, ижтимоий механизмларини такомиллаштириш жараёнини тарғиб қилиш ва оммалаштиришда книнг тарихий илдилари, асосларига эътибор қаратиш лозим. Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлайдики, “бутун дунёда бўлгани каби мамлакатимизда ҳам экологик муаммоларни ҳал этишга жиддий эътибор берилмоқда”⁸⁹.

Юқорида билдирилган концептуал гояга асосланиб, мавзу доирасида хорижий мамлакатлар жамиятшунослари билан илмий алоқаларни кенгайтириш, Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида ёшларнинг экологик маданиятини юксалтиришнинг инновацион механизлари мазмуни, моҳияти ва мақсадлари билан умумжаҳон ҳамжамиятини таништириш ва унга нисбатан қизиқиш уйғотиш зарур.

Ўзбекистондаги ижтимоий фанларга оид илмий мактабларининг фаолиятини жадаллаштириш, жаҳон жамиятшунос олимлари учун илмий базани бойитиш ва шу асосида илмий-тадқиқот ишлари доирасини кенгайтириш учун имкон яратиш бериш асосий вазифалардан биридир. Ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг тарихий, ҳукукий, ижтимоий механизмларини такомиллаштириш муаммосига бағишланган Ўзбекистонлик олимлар жамиятшунос асарлари жойлаштирилган ягона электрон платформа ва мобиль илова яратиш, ушбу маълумотларни умумжаҳон интернет тизимига халқаро тилларда жойлаштириш орқали кенг оммага тақдим қилиш каби тадқиқотлар мақолада илгари сурилаётган концептуал гояларнинг янгиллигини далиллайди. Шу жиҳати билан ушбу тадқиқот Ўзбекистон миқёсда илк бор амалга оширилган.

Тадқиқот методологияси. Режадаги белгиланган вазифаларни амалга оширишнинг методологик ва назарий асосини қуйидагилар ташкил қилади. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 50-моддасида ҳар бир инсоннинг атроф-муҳитни сақлашга жавобгар эканлиги белгилаб қўйилган.⁹⁰ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 20 октябрдаги қарорига мувофиқ “1999 - 2005 йилларда йилларда Ўзбекистон Республикасида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича ҳаракатлар дастури” амалга оширилди.

⁸⁹ Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Саим Дониёровнинг саволига жавоблари. 16 август 2021 йил. <https://yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-imkoniyatlar-va-amaliy-ishlar-mamlakatiga-aylanmoqda>

⁹⁰ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, Ўзбекистон. 2018 йил, 50-модда.

Шунинdek, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2013 йил 27 майда “2013-2017 йилларда Ўзбекистон Республикаси атроф-муҳитни муҳофаза қилиш дастури тўғрисида” қарорини қабул қилди.⁹¹ Янги тараққиёт босқичида экологик мувозонатни сақлашда Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларга мўлжалланган янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегияси муҳим роль ўйнайди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Экология ва атроф-муҳит соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида” Фармониға мувофиқ ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси фаолиятини ташқи этишни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори Ўзбекистон Республикаси Табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси Ўзбекистон Республикасининг экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасига айлантирилди.⁹² Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 3 октябрдаги қарори қабул қилинди⁹³. 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги Миллий мақсад ва вазифаларға эришишни таъминлаш мақсадида: 2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси тасдиқланди.

Юқорида келтирилган ҳужжатларда белгиланган устувор вазифалар мазмунидан келиб ёшлар экологик маданиятини юксалтириш соҳасида амалға оширилаётган ислоҳотларни яна бир поғонаға кўтаришға асос бўлади.

Тадқиқотда илгари сурилаётган асосий мақсалардан бири мавзунинг тарихий ва ҳуқуқий жиҳатлари ижтимоий фанлар вакиллари томонидан тадқиқ қилинмаганлигини ҳисобға олиб, ушбу мавзу тадқиқот объекти сифатида танланди. Ўзбекистонда ўтказилаётган ислоҳотлар қўламида ёшлар экологик маданиятини юксалтириш масаласи бевосита жамиятда инсон омилини таминлашдан иборат. Ёшлар экологик маданиятининг юксалиши ислоҳотларнинг жадаллашувини, атроф муҳит яхшиланиши, сув, ер ресурсларидан самарали фойдаланиш маданиятини шакллантириш ва қўзлаган вазифаларни ҳал қилиш имкониятини вужудға келтиради. Шунинг учун ёшлар экологик маданиятини юксалтириш механизмларни тизимли такомиллаштириш зарурияти мавжуд. Шунингдек ушбу жараён мунтазам суратда, яъни жамиятдаги мунтазам ўзгаришларни, янгилинашларни, ёшлар атроф муҳитға бўлган талабларининг ўсиб боришини ҳисобға олиб, унинг ижтимоий аҳамият қасб этадиган инновацион методларини топишни, ҳуқуқий асослари, қоидаларини кенгайтириш заруриятини илгари су-

⁹¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2013 йил 27 майда “2013-2017 йилларда Ўзбекистон Республикаси атроф-муҳитни муҳофаза қилиш дастури тўғрисида” қарори. <http://news.mail.ru/28мая2013>

⁹² Ўзбекистон Республикаси Давлат экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш қўмитасининг тарихи. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?number=103>. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?number=103>

⁹³ Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2018 й., 07/18/3956/1994-сон; 21.03.2019 й., 07/19/4247/2801-сон; 22.07.2020 й., 06/20/6031/1088-сон.



ради. Ушбу мавзу ислохотлар кўлами концептуал аҳамият касб этишига эътибор қаратиб, муаммонинг илмий фалсафий, тарихий жиҳатларининг методологик асосларини тадқиқ қилиш зарур ва бундай ёндошув унинг амалиётдаги ечимига бевосита ёрдам берадиган омилдир.

Ўзбекистонда ёшлар экологик маданиятини оширишнинг тарихий, ҳуқуқий, ижтимоий механизмларига мансуб тадқиқотлар асосида электрон китоб рус ва инглиз тилларида интетнетга жойлаштирилиши, шунингдек, мунтазам ўтказиладиган онлайн конференциялар интерактив рункида эса мамлакатимизда ёшлар экологик маданиятини юксалтириш мавзусига бағишланган мақолалар онлайн тарзда мунтазам чоп этиб бориш мақсадга мувофиқдир. Шунингдек, ушбу платформанинг мобиль иловаси яратилиб, унда кенгайтирилган фильтр орқали керакли маълумотлар тез ва осон топиш, маълумотларни юклаб олиш ёки онлайн ўқиш мумкин. Илованинг яна бир афзаллиги хush-хабар хизматининг имконияти ҳисобланади. Бу хизмат янги экологик маданиятга оид маълумотлар ва чоп этилган мақолалар тўғрисида автоматик равишда хабар бериб туради. Мобиль илова фойдаланувчиларнинг барча эҳтиёжларини инobatга олган ҳолда юритилади. Тадқиқот мавзусининг долзарблиги шундан иборатки, хорижлик ва Ўзбекистонлик ёшларга экологияга доир илмий назарий, методологик ва амалий жиҳатларига доир маълумотлар тақдим қилиш имконини беради.

Ундан ташқари, мазкур тадқиқот муаммонинг тарихий, фалсафий, ҳуқуқий жиҳатларини фанлараро мунособатлар асосида очиб беришга ёрдам беради. Шу мунособат билан давлат ва нодавлат ташкилотлар, жамиятда мунтазам ривожланиб сони ортиб бораётган, демократик ислохотлар кесимида, янги йўналишдаги тадқиқотлар ҳақида атрофлича илмий асосланган маълумотлар тўпланишига асос бўлади. Бу эса, ўз ўрнида, Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида ёшлар экологик маданиятини юксалтиришга доир инновацион ёндашувларни ривожлантиради, ушбу жараён ҳақида объектив, илмий асосланган хулосалар чиқариш имконини яратади.

Тадқиқот ўз олдига ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг институционал, тарихий, ҳуқуқий, ижтимоий механизмларини такомиллаштириш борасидаги илмий фактларини Ўзбекистон Республикаси ҳудудларига кесимида йиғиш; ушбу маълумотларни таҳрир қилиш; ёшларнинг ислохотлардаги фаолигини тўпланган материалларни қиёсий таҳлил қилиш натижасида янги тараққиёт босқичида ёшларнинг экологик жараёнларга мунособати тенденцияларини аниқлаш, ушбу жараёнда давлат ва нодавлат ташкилотлар орасидаги ўзаро мунособатлар уйғунлигини таъкидловчи, моҳиятини очиб беришига ёрдам берадиган мустақил хулосаларга эришиш имкониятини яратади.

Тадқиқот натижалари. Бу илмий тадқиқот жараёни орқали кўлга киритиладиган илмий натижалар куйидагилардан иборат:

- ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг институционал, ҳуқуқий, ижтимоий механизмларини в рус ва инглиз тиллари орқали жаҳон ҳамжамиятига кенг тарғиб қилиш зарур;

- ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг ижтимоий механизмларини ва ушбу мавзудаги илмий ишлар мазмуни ва унинг назарий, амалий жиҳатлари жаҳон олимларига тақдим этилиши мақсадга мувофиқ;

- мақола мавзусини тадқиқ қилиш жараёнида дунёдаги ривожланган мамлакатларнинг, тарихчи, ҳуқуқшунос олимлари билан илмий ҳамкорлик ўрнатилиши ишнинг илмий аҳамиятини оширади;

- илмий диалог ва ҳамкорликлар орқали ўзбекистонлик жамиятшунос олимларнинг экологик маданиятга оид асарлари хорижлик олимлар томонидан илмий таҳлил қилиш имконияти яратилади ҳамда қиёсий тадқиқ қилинади;

- жаҳоннинг ва республикамизнинг нуфузли журналларида олиб борилган тадқиқотлар натижалари бўйича илмий мақолалар, тезислар мунтазам эълон қилиб бориш амалий аҳамият касб этади.

- мавзуга оид илмий муаммоларнинг муаллиф томонидан мунтазам суратда ижтимоий фанлар бўйича республика ва хорижий мамлакатлар университетлари ва илмий тадқиқот марказлари томонидан ўтказиладиган илмий назарий ва амалий анжуманларда докладлар билан қатнашади, мавзуга доир илмий мунозаралар, семинарлар, думолоқ стол атрофидаги фикр алмашувларда фаол иштирок этаиши зарур;

- жамиятда ёшлар экологик маданиятини юксалтириш натижасида ёшлар орасида ватанга муҳаббат, ахлоқий, маънавий маданият, атроф муҳитни асраш қирралари шаклланиш жараёни кучайди;

- Олий таълим муасасаларида талабалар томонидан Ўзбекистоннинг мустақиллик тарихи, фалсафа, ҳуқуқшунослик фанларини ўзлаштириш жараёнидаги экологияга оид муаммоларга маълум маънода барҳам берилади, лойиҳа натижасида яратилган монография, ўқув қўлланмаси талабаларга янги ривожланиш босқичида экологик сийosatнинг мазмуни, мақсади ва моҳиятини ўрганишига методик ёрдам кўрсатади.

Шу билан бир қаторда қўлга киритилиши назарда тутилган муҳим илмий натижалардан тарих ва ҳуқуқшунослик соҳасида тадқиқот олиб бораётган хорижлик олимлар билан илмий-ижодий ҳамкорликни йўлга қўйиш мумкинлиги, юқори малакали кадрлар тайёрлашда Ўзбекистон техникумлари, касб ҳунар коллежлари ва университетларининг жозибадорлигини ошириш ва бунда олий таълим муасасаларида яратилган илмий, салоҳият, моддий техникавий имконият, хорижий талабалар оқимини оширишда асос бўлиб хизмат қилиши, тадқиқотлар асосида мамлакатимиз янги тараққиёт босқичида таълим муасасаларида яратилган шароитни комплекс натижаларини китоб, рисола, электрон ресурслар шаклида тайёрлаш ва қизиқувчиларга тақдим этиш муҳим амалий аҳамият есаб этади.

Таҳсиллар. Демократик ислоҳотлар даврида Ўзбекистонда экологияга оид қатор янги қонунлар қабул қилинди. Жумладан, “Барқарор интеграллашган сув таъминоти концепцияси”, “Сугоришни ривожлантиришнинг 2000–2005 йилларга мўлжалланган миллий дастури”, “2010 йилгача мўлжалланган



электр ишлаб чиқариш дастури”, “Энергетика самарадорлиги дастури”, “2008–2012 йилларга мўлжалланган табиатни муҳофаза қилиш дастури”, “2000-2010 йилларга мўлжалланган қишлоқ аҳолисини ичимлик суви ва табиий газ билан таъминлаш давлат дастури”, “Сугориш ва дренаж тизимини ривожлантириш стратегияси”, “2008-2010 йилларга мўлжалланган фаровонликни ошириш стратегияси” ва бошқалар⁹⁴.

“Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисидаги” 1992 йилда қабул қилинган қонунга, 10 та қўшимча ва ўзгартишлар киритилди. Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йилдаги Табиий атроф-муҳитни ифлослантириш ва чиқиндиларни жойлаштириш учун тўловлар тизимини такомиллаштириш тўғрисидаги қароридан атроф-муҳитни ифлослаш ва чиқинди учун тўланадиган товон миқдори белгиланади. 1993 йилдаги Алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида Қонун 2004 йилда, жумладан, қонунни Биохилмаҳилик, Рамсар1 ва Бонн 2 конвенцияларига мос келтирган “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисидаги қонун” билан алмаштирилди. Унда муҳофаза қилинган табиий ҳудудларнинг етти тоифаси белгилаб берилган ва ҳар бирида рухсат этилган фаолият турлари батафсил таърифланади. Биринчидан, Сувда сузувчи қушларнинг яшаш муҳити сифатида халқаро аҳамиятга эга бўлган сув-ботқоқ муҳитлари тўғрисидаги (Рамсар) конвенцияси. Иккинчидан, Ёввойи ҳайвонларнинг кўчманчи турларини сақлаш бўйича конвенция.

Ўзбекистон 2002 йилда 1994 йилдаги “Ер ости бойликлари тўғрисида”ги Қонун янги таҳрирда қабул қилди. Бу Қонунда атроф-муҳит учун муҳим қондалар талайгина. Масалан, қазиб олиш саноати атроф-муҳитни муҳофаза қилиши ва шикастланган ер ва бошқа табиий жойларни тиклаши зарур; фаолияти лицензияланган бўлиши ва экологик экспертизадан ўтиши шарт; чиқинди билан ишлаш ва чиқиндини чиқариб ташлаш жараёнларига амал қилиш шарт. Ушбу янги Қонунда биринчи марта чиқинди корхонага тегишли эканлиги ва корхона атроф-муҳитга кўрсатилган таъсир ва рекультивация учун тўла жавобгар эканлиги таъкидланади. 1997 йилдаги “Энергиядан оқилонга фойдаланиш тўғрисида”ги Қонун охириги марта 2007 йил 26 сентябрь куни ўзгартирилди. Қонунда бир қатор чоралар, жумладан, стандарт ва кўрсаткичлар киритиш, энергия самарадорлиги назоратини олиб бориш, энергия жиҳатидан самарали жараёнларни ривожлантириш ва энергия жиҳатидан самарадор маҳсулот ишлаб чиқариш ва юқори самарали лойиҳаларни намойиш қилиш зоналарини барпо этиш орқали энергиядан оқилонга фойдаланишни жорий этишга ҳаракат қилинди. 2002 йилдаги “Чиқиндилар тўғрисида”ги Қонунда эмиссия ва ҳаво ва сув ифлосланишидан ташқари, чиқиндини чиқариш ва қайта ишлаш масалалари кўриб чиқилади, инспекция ўтказиш, мувофиқлаштириш, чиқиндини қайта ишлашга рухсат этиладиган жойларга нисбатан экологик экспертиза ўтказиш белгиланди.

Хулоса ва таклифлар. Янги тараққиёт босқичида ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг тарихий, ҳукукий асосларини ёритиш ва ижтимоий

⁹⁴ Атроф-муҳит ҳолатининг шарҳи. БМТ. Женева, Нью Йорк, 2010, Бет. 24.

иктисодий механизмларини такомиллаштириш, Ўзбекистон тажрибасида ўтмишда мавжуд бўлган ёшлар экологик маданияти, моҳияти ва мақсадига мавзусига доир тадқиқотларнинг яхлит бир тизим сифатида янги тараққиёт босқичи нуқтаи-назаридан электрон платформасини яратиш лозим.

Биринчидан, тадқиқотнинг янгилigi шундаки, мамлакатимизда ёшлар экологик маданиятини юксалтиришнинг тарихий, ҳуқуқий, ижтимоий механизмларини методологик асослари тадқиқи ва ушбу йўналишда фуқаролик институтлари фаолиятини такомиллаштириш, унинг методологик асослари таҳлили муҳим амалий аҳамият касб этади.

Иккинчидан, мазкур шаклдаги комплекс тадқиқотлар мустақиллик тарихи, унинг суверен ривожланиш даври нуқтаи назаридан, миллий маънавиятнинг тиклаш, уни янги тараққиёт даражасига олиб чиқиш, фуқаролик жамияти ривожланиши ва ушбу жараёнда ёшлар экологик маданиятини юксалтириш лозимлиги ва ушбу жараён механизмларини такомиллаштириш заруриятининг муттасил ошиб бориши билан боғлиқлигига эътибор қаратиш лозим.

Учинчидан ўтказилаётган демократик ислохотлар тажрибаси ва унинг таҳлили кўрсатадики, ислохотларнинг провард натижаси, яъни Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичини инновацион, жадал, рақамли иқтисодий талаблари асосида ривожланишни таъминлашда инсон фактори, ёшларнинг экологик маданиятини юксалтиришнинг муҳим амалий аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам ушбу муаммонинг тарихий, ҳуқуқий жиҳатларини тадқиқ қилиш, яъни инсон факторининг мазмуни, моҳияти ва фаоллашувига таъсир қиладиган омилларни аниқлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, Ўзбекистон. 2018 йил, 50-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари. 16 август 2021, №5518. <https://yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-imkoniyatlar-va-amaliy-ishlartamlakatiga-aylanmoqda>
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2013 йил 27 майда “2013-2017 йилларда Ўзбекистон Республикаси атроф-муҳитни муҳофаза қилиш дастури тўғрисида” қарори
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш қўмитасининг тарихи. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>. <http://www.uznature.uz/yz/site/page?numer=103>.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чоратadbirlar тўғрисида» 2018 йил 3 октябрдаги қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2018 й., 07/18/3956/1994-сон; 21.03.2019 й., 07/19/4247/2801-сон; 22.07.2020 й., 06/20/6031/1088-сон.
6. Атроф-муҳит ҳолатининг шарҳи. БМТ. Женева, Нью Йорк, 2010, Бет. 24.



GLOBALLASHUV SHAROITIDA DUNYOVIY VA DINIY MAFKURALARNING ASOSIY XUSUSIYATLARI

D.K.Bayaliyev, f.f.n.,

“Umumiy va aniq fanlar” kafedrası dotsenti, TDIU

Annotatsiya: Maqolada dunyoviylik va diniylik uyg'unligi turli tarixiy davrlar misolida o'zganilib, falsafiy tahlil etilgan. Jamiyat taraqqiyotining hozirgi davri bu jihatdan yanada murakkab bo'lib, o'zaro munosabat, sharoitlari, imkoniyatlari, shakl va vositalari, zaruriyat va oqibatlari oldingi davrlardagi holatdan tubdan farq qiladi. Postindustrial jamiyatning shakllanishi, butun dunyoda, barcha sohada tobora chuqurlashib borayotgan globallashuv jarayoni, mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy, ma'naviy hayotida shunday muammolarni keltirib chiqarmoqdaki, ular diniy va dunyoviy mafkuralar o'rtasidagi munosabatning, kurashning shakllariga, yo'nalishlariga hal qiluvchi ta'sir o'tkazmoqda, jamiyat istiqboli nuqtai nazardan ular o'rtasidagi munosabatning samarali yo'nalish va shakllarini tanlab olishni zaruriyatga aylanmoqda.

Tayanch iboralar: jamiyat, globallashuv, din, dunyoviylik, mafkura, dunyoqarash, diniy bilim, diniy mafkura, dunyoviy mafkura, g'oyaviy tarbiya, postindustrial jamiyat, diniylik va dunyoviylikning o'zaro munosabati.

Abstract: The article provides a philosophical analysis of the combination of secularism and religion in different historical periods. The current stage of development of society is more complex in this respect, and the relationship, conditions, possibilities, forms and means, necessities and consequences are radically different from the situation in previous periods. The formation of post-industrial society, the process of deepening globalization in the world, in all spheres, creates problems in the socio-economic and spiritual life of countries that have a decisive impact on the forms and directions of the struggle between religious and secular ideologies. makes it necessary to choose effective directions and forms of relations between them in terms of the future of society.

Keywords: society, globalization, religion, secularism, ideology, worldview, religious education, religious ideology, secular ideology, ideological upbringing, postindustrial society, the relationship between religion and secularism.

Аннотация: В статье дается философский анализ сочетания секуляризма и религии в разные исторические периоды. Нынешний этап развития общества в этом отношении более сложен, а отношения, условия, возможности, формы и средства, потребности и последствия радикально отличаются от ситуации в предыдущие периоды. Становление постиндустриального общества, процесс углубления глобализации в мире, во всех сферах, создает проблемы в социально-экономической и духовной жизни стран, которые решающим образом влияют на формы и направления борьбы между религиозным и светским. идеологии. заставляет выбирать эффективные направления и формы отношений между ними с точки зрения будущего общества.

Ключевые слова: общество, глобализация, религия, секуляризм, идеология, мировоззрение, религиозное образование, религиозная идеология, светская идеология, идеологическое воспитание, постиндустриальное общество, соотношение религии и секуляризма.

Kirish. XIX asrning oxiri XX asr boshlarida insoniyatning dunyoqarashi yangi mazmunga ega bo'lganligini diniy dunyoqarashning mohiyatida dunyoviy bilimlarning ahamiyati oshganligida ko'rishimiz mumkin. Bu davrda ayniqsa, fanning rivojlanishi, uning yutuqlarining keng tarqalishi, dunyo ilmiy manzarasining shubhasizligiga ishonchning ortib borishi, ishlab chiqarishning rivojlanishi, aholining iqtisodiy va ma'naviy hayotidagi ijobiy o'zgarishlar dunyoviy mafkuralarning jamiyat hayotida mavqei oshishiga, aksincha, din va diniy mafkuralarning yanada jadal chekinishlariga olib keldi. Bu holat dunyoviy va diniy dunyoqarash namoyondalarining qarashlarida ham o'z ifodasini topdi.

Materiallar va metodlar. Ushbu tadqiqotning maqsadi globallashuv sharoitida diniy va dunyoviy mafkuralarning o'zaro rivojlanish xususiyatlari asoslash. Ushbu tadqiqotda asosiy metodologiyani qiyosiy tahlil, tarixiylik va mantiqiylik, o'zaro uyg'unlik tahlili va rivojlanish xususiyatlari tahlili tashkil qiladi. Nazariy asos globallashuv sharoitida diniy va dunyoviy mafkuralarning o'zaro rivojlanish xususiyatlarini shakllantirish bo'yicha tadqiqot olib borgan S.M. Arifxanova, P.J. Abdullaxonov, B.M. Bobojanov, Z. Alimova, T. Karim, V.M. Mejeuev, Sh. Evkachev kabi mualliflarni ilmiy ishlariga murojaat qilingan. Xususan, Maxmud Xotamiy: "Shubhasiz, ilohiy xushxabar makon va zamon chegarasidan tashqaridadir, lekin biz makon va zamonda mavjudmiz. Demak, bizning tushunishimiz va tasavvurlarimiz makon va zamondan tashqariga chiqa olmaydi. Bizning ilohiy qonunlarni tushunishimiz yaratilish kitobi (книга творения) haqidagi tasavvurlarimiz makon va zamon bilan chegaralangan. Bilim quyidagicha o'zgaradi: kishilar, olimlar bir vaqt mobaynida bir tasavvurga egalar, boshqa vaqtda ularning tasavvurlari o'zgaradi va hatto ilgari ideallarini inkor qilib, yangilari keladi"⁹⁵ deb asoslaydi. Shu nuqtai nazardan ushbu maqolalarda globallashuv sharoitida dunyoviydik va diniylikning o'zaro ta'siri haqida tahlil etilgan.

Muhokama va natijalar. Din va diniy mafkura fan va dunyoviy mafkuralar bilan aloqadorlik jarayonida hech qachon bir joyda to'xtab qolgan emas. Fan taraqqiyoti inson ma'naviyatida keskin o'zgarishlarni hisobga olgan holda rivojlanib kelgan, jamiyat taraqqiyotiga moslashishga urinib kelgan. Ammo, bu o'zgarishlar sharoitga ko'ra fan va din aloqadorligi turlicha kechgan chunki din o'ta murakkab hodisa, u ijtimoiy hayotning bir qismi bo'lib, undan ajratish mumkin emas, u ijtimoiy munosabatlarning hujayrasiga mahkam o'rnatilgan. Dinning jamiyatda bajaradigan u yoki bu vazifasi saqlanib qolar ekan, uning batamom barham topishi to'g'risida aniq fikr aytish qiyin. Inson dunyoqarashi, ongi, psixologiyasining murakkabligi,

⁹⁵ Хотомий. М. 2001 с 242



dinning mazmunan ham o'zgarib borishi, hayot va uning kelajagi muammolarining abadiy mavjudligi din va diniy mafkuralar uchun o'rin qoldiradi. Din har doim inson hayotini ma'lum nuqtai nazardan anglatadi, unga mazmun beradi.

Globallashuv jarayonida ko'p jihatdan an'anaviy ijtimoiy institutlar, qadriyatlar va an'anaviy dunyoqarash bilan bog'liq bo'lgan dinlar hal qiluvchi ahamiyatga ega omillardan hisoblanadi. Ko'p asrlar davomida davlat eng ibtidoiy jamiyatdagi oqsoqollar boshqaruvidan, hozirgi zamon davlat organlarining turli sohalarini nazorat qilishini ta'minlaydigan institutlarga ega bo'lgan murakkab shakllarda boshqarildi. Masalan, Evropada Cherkovning ikki ming yillik tarixining asosiy qismini davlat bilan, ya'ni Rim imperatorlari, o'rta asr qirollari va yangi davr demokratik davlatlarining munosabatlari tashkil etadi. Shunday ekan makon va vaqt o'zgarishi dunyoviylik va diniylik o'rtasida uyg'unlikka ta'sir etadi.

Falsafiy bilimlar rivojida biz Sharq falsafasini butun bir yo'nalish sifatida tasniflashimiz mumkin. Bu yo'nalish Sharq falsafasidagi hali fan yetib bormagan sirlil, mistik tasavvurlarning mohiyatini, ularni inson psixologiyasi, inson aqlining cheksiz imkoniyatlaridan darak beruvchi hodisalar bilan bog'liqligini o'rganadi, Sharq falsafasining o'ziga xosligi, olamni tasavvur qilishning bir shakli ekanligi tahlil qilinadi.

Umuman Sharq dunyoqarashida diniylik va dunyoviylik keskin ajralib, o'zaro qarama-qarshi turmaydi. Ularning qarashlarida diniy, falsafiy qarashlar o'zaro bog'lanib ketgan. Masalan, buddizm va uning turli ko'rinishlari, qadimgi Hind falsafiy maktablariga borib taqaluvchi hozirgi zamon Sharq falsafasida ishlab chiqilayotgan falsafiy g'oyalar diniy mohiyatga ega bo'lsa-da, insonning falsafiy dunyoqarashini kengaytiradi. Jonning o'lmasligi, qayta tug'ilish, o'limdan keyingi hayot haqidagi diniy, mistik, falsafiy tasavvurlar hozirgi zamon odamini qiziqtirib qo'ydi. Bunday qiziqishning sabablari bizning fan doirasiga hozircha kirmagan qarashlar ekanligi, insonning xilma-xil, o'zi uchun yangi nuqtai nazarlarga intilishi, boshqa xalqlar dunyosini chuqurroq o'rganishga qiziqish javob izlashdir.

Dinning o'ta murakkab hodisa ekanligini taniqli dinshunos S.A.Tokarev shunday ifodalaydi: "Turli xalqlarning va davrlarning oldimizda kechgan din tarixi manzaralari nimaga o'rgatdi? Insoniyat o'tmishida uning o'rni qanday bo'lgan, kishilar hayotidagi uning roli hozir qanday? Birinchi va eng shubhasiz xulosa: din tarixi – inson aqli yanglishishlarining oddiy tarixi emas. Agar din faqat dunyo haqida xato tasavvurlarining yig'indisi bo'lganida edi, uning insoniyat tarixidagi roli sezilmasligi mumkin edi. Kishilar taraqqiyot sari o'z yo'llarida ko'pgina yolg'on qarashlarni bartaraf qilganlar. Bu yolg'on qarashlar, albatta olg'a harakatga xalaqit bergan, lekin ular insonning dunyoni bilishi bilan bog'langan. Dinning taqdiri esa boshqacha hayratlanarli darajada mustahkam va tajribaga asoslangan bilimlarga asoslangandir"⁹⁶.

Taniqli olim N.N.Moiseyev ham uni qo'llab – quvvatlab quyidagi fikrni bildirgan: "...Bu ehtiyoj, bu dunyoni sezish mazkur odamda bo'lish yoki bo'lmasligi

⁹⁶ Tokarev C.A. 1986: c.537

– boshqa masaladir. Lekin diniy hissiyot hech qanday bilim to'ldira olmaydigan insonning ma'naviy dunyosidagi ma'lum bo'shliqni to'ldiradi" [Моисеев. Н.Н. 1998: с.17]. Bunday fikrlarni yana ko'plab keltirish mumkin. Biz diniy va dunyoviy mafkuralarning hozirgi zamon jamiyatidagi o'rnini, rolini tushunib olish uchun postindustrial jamiyat va globallashuv jarayonining mohiyati va oqibatlaridan kelib chiqmog'imiz kerak.

Industrial jamiyatning davri o'tib borayotganligi, jamiyat yangi davrga qadam qo'yayotgani hammaga ma'lum. Yangi davrni Amerika sotsiologi Daniel Bell "Postindustrial jamiyat" deb atadi va uning bosh belgilarini xarakterlab berdi. Ular quyidagilar:

1) texnologik innovatsiyalarning asosi bo'ladigan nazariy bilimning markaziy roli;

2) iqtisodiy, texnologik va hatto ijtimoiy muammolarga eng samarali yondoshuvga imkon beradigan yangi integral texnologiyaning yaratilishi;

3) eng ko'p sonli ijtimoiy guruh sifatida, bilim tashuvchilar (texnik mutaxassislar va professionallar) sinfining o'sishi;

4) tovar ishlab chiqarishdan xizmat ko'rsatish sohasiga o'tish, avvalo gumanitar sohalarida (sog'liqni saqlash, ta'lim, ijtimoiy xizmat ko'rsatish), shuningdek tadqiqotlar o'tkazish, kompyuterlar bilan ishlash va shu kabi sohalarida xizmatlar;

5) mehnat xarakteridagi o'zgarishlar – mehnat kishilar o'rtasida o'zaro ta'sirga aylanadi, tabiat va sun'iy yaratilgan materiallar mehnat jarayonidan bartaraf etiladi;

6) ayollar iqtisodiy mustaqillik uchun ishonchli asosga ega bo'lib, roli o'zgaradi;

7) fan o'zining yetuk holatiga yetadi, fan va texnologiyalarning aloqasi postindustrial jamiyatning asosiy belgisini tashkil qiladi;

8) Situslar siyosiy birlik sifatida rivojlanadi. Situs deganda D.Bell vertikal joylashgan ijtimoiy birliklarni tushunib, unda to'rt funksional situsni (ilmiy, texnik, ma'muriy va madaniy) va besh institutsional situsni (iqtisodiy korxonalar, davlat tashkilotlari, universitetlar va ilmiy tadqiqot markazlari, ijtimoiy komplekslar, armiya) farqlaydi;

9) meritokratiya: o'z xarakteriga ko'ra asosan texnologik jamiyat bo'lgan postindustrial jamiyatda inson ta'lim va malaka natijasida istiqbolli holatni egallay oladi;

10) sharoit cheklanganligining, tovar va resurslar kamchiligidan tugashi (yangi kamchiliklar – axborot va vaqt etishmasligini tug'dirib);

11) axborotlarning iqtisodiy nazariyasi: "postindustrial jamiyat mehnatning qiymat nazariyasi bilan emas, bilimlarga asoslangan qiymat nazariyasi bilan xarakterlanadi"⁹⁷, - deb yozadi D.Bell. Postindustrial jamiyatning shakllanishi globallashuv jarayonining tezlashuvi bilan birga kechmoqda. Globallashuv ma'lum chegaralangan sohada (makonda) paydo bo'lgan qadriyatlarining "chegarasiz" dunyoga o'tishi, ularning butun yer yuzida masofa va vaqt to'siqlari bilan to'sib

⁹⁷ Кузнецов В. 2005: с.316-320



bo'lmashligidir. Globallashuv hozirgi davrning taraqqiyot usuli, jamiyat rivojining asosiy omiliga, sharoitiga aylanoqda. U ko'p darajali jarayon sifatida siyosiy, iqtisodiy, madaniy, sotsiologik va psixologik oqibatlariga ega.

Globallashuv sivilizatsiyalarning sotsiomadaniy qiyofasiga, fan va din, diniy va dunyoviy mafkuralariga qanday ta'sir ko'rsatmoqda? Avvalo global sotsiomadaniy makon shakllanmoqda, o'zaro ta'sir, o'zaro aralashuv, o'zaro bog'liqlik kuchaymoqda. Ammo boshqa tomondan, madaniyatlarining o'ziga xosligini, dinlarning qarama-qarshiligini ta'kidlovchi o'z-o'zini anglash jarayoni rivojlanmoqda. Sotsiomadaniy sohaning turli unsurlari uchun bu jarayonlar turlicha tezlikda kechmoqda⁹⁸.

Avvalo fanda sivilizatsiya va sotsiomadaniy tuzum almashadigan davrda kechadigan og'ir va uzoq krizis vujudga keldi. Eng ishonchli, barqaror hisoblangan, dunyoqarashimizning mustahkam asosini tashkil qilgan paradigmalar to'satdan yemirila boshladi, fan jamiyat va tabiat dinamikasidagi kutilmagan o'zgarishlar oldida ojiz bo'lib qoldi. Hatto olimlar va mutaxassislar o'rtasida ham kelajak oldida qo'rqish hodisasi paydo bo'ldi. Fan insonga yangi, eng kuchli ishlab chiqaruvchi mashinalar va samarali texnologiyalarni berdi, tabiat materiallarini sun'iyli bilan almashtirdi.

Umuman globallashuv sharoitida diniy ongda, mafkurada ham shakl, ham mazmun jihatidan qator o'zgarishlar kechdi. Jahon dinlari o'zlarining jamiyat tarixida yuzlab yillar davomida mustahkamlangan an'analarni saqlab qoldilar va globallashuv sharoitida jamiyat muammolarini hal qilish yo'lida o'z mafkuralarini takomillashtirishga urindilar. Ma'lumki, jahon dinlari (xristianlik, islom va buddizm) rivojlanishning uch modelini taqdim qilib kelganlar. Xristianlik shaxsning ijodiy layoqatlarini ro'yobga chiqarish orqali; islom – huquqiy, ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy munosabatlarni barqarorlashtirish orqali; buddizm – hayotiy makonni tashkil qilish va tartibga solishning turli tarkibiy modellari orqali kishilik jamiyatining istiqbolini tasavvur qildilar. Monoteistik dinlarda (xristianlik va islom) tarixiy mantiqiy tafakkur ustun bo'lsa, buddizm ratsional – obrazli (tafakkurning asosiy shakli – meditatsiya bo'lgan) tafakkur ustuvor hisoblanadi. Globallashuv sharoitida jahon dinlari o'zlarining ana shu o'ziga xos xususiyatlarini saqlab qoldilar va takomillashtirdilar.

Diniy e'tiqodga ega bo'lgan inson hayotining asosi bo'lgan iymon uning ijtimoiy va shaxsiy hayotining barcha jihatlarini belgilaydi. Natijada e'tiqodli insonlar siyosiy hayotda qanchalik faol bo'lsa, ularning diniy g'oyalari xalqaro munosabatlarga shunchalik ta'sir ko'rsatadi. Diniy g'oyalarning jahon siyosatiga ta'siriga oid yorqin misollardan biri din niqobidagi ekstremizm va terrorizmdir. Tadqiqotchi nasroniylik, islom va yahudiylikni radikal ruhda o'qitilishi antisemitizm va sionizmni keltirib chiqarayotganligini ta'kidlaydi.

Fransuz faylasufi, paleontolog katolik teolog Teyyar De Sharden XX asr odami uchun din dunyoni arxaiik tushunishdan ozod bo'lish, tinimsiz o'zgarish va yaratilish jarayonida bo'lgan hozirgi dunyoni jonli organik butunlik sifatida qarash lozim, deb ta'kidlaydi. Tayyar De Sharden cherkovning dunyoga yangicha munosabatini

⁹⁸ Яковец, Ю.В. 2001: с.11-295

yaratish zarur, uni mifologiyadan holi qilish va hozirgi zamonning ilmiy va ijtimoiy masalalari bilan bog'lash kerak, deb hisoblaydi.

Xulosa. Hozirgi davrning globallashuv jarayoni jamiyat hayotining barcha sohalariga, jumladan diniy va dunyoviy mafkuralarning rivojlanishiga ta'sir ko'rsatdi. Mafkuralar globallashuv asosi bo'lgan barcha texnik vositalardan foydalanib, o'z qarashlarini rivojlantirish imkoniyatiga ega bo'ldilar. Hozirgi davrda diniy va dunyoviy mafkuralarning mohiyati bir-biridan farq qiladi. Dinlararo, diniy va dunyoviy mafkuralararo bag'rikenglik, hamkorlik uchun zaruriyat ortib bormoqda. Sharqda diniy mafkuralarning jamiyat hayotidagi o'rni undagi iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va ma'naviy muammolarni qanday yo'nalishda, qanday darajada hal qilinishi bilan bog'liqdir. Diniy va dunyoviy mafkuralar jamiyat, fan, ma'naviyat taraqqiyoti tahlili natijasida rivojlanib, o'zgarib, takomillashib bormoqda.

O'zbekistonda diniylik va dunyoviylik mafkuralarning uyg'unligi jamiyatning rivojiga xizmat qilmoqda. O'tmish ajdodlarimiz bo'lgan diniy olimlarning (Buxoriy, G'azzoliy, Moturudiy, Yassaviy va b.) asarlarini tarjima va nashr qilish, ularning to'g'ri talqini, diniy o'quv yurtlarida ta'lim jarayonlari diniy dunyoqarashning rivojlanishi uchun yaxshi imkon yaratdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. ХОТОМИЙ. М. (2001). *Ислам, диалог и гражданское общество*. М.: Росс. ПЭН
2. С.А. ТОКАРЕВ. (1986) *Религия в истории народов мира*. М.: Политиздат, - С.-537.
3. МОИСЕЕВ. Н.Н. (1998). *Расставание с простотой*. М.: Мысл
4. В. КУЗНЕЦОВ. (2005). *Идеология. Социол. Очерк*. М.: "Книга и бизнес" - С.-316-320
5. ЯКОВЕЦ. Ю.В. (2001) *Глобализация и взаимодействие цивилизаций*. М.: Экономика, - С.-11- 181-295.



ТУРКИЯДА АБУ МАНСУР МОТУРИДИЙ ВА МОТУРИДИЙЛИК ТАЪЛИМОТИ БЎЙИЧА ОЛИБ БОРИЛГАН АКАДЕМИК ИШЛАР ВА УЛАРНИНГ ТАҲЛИЛИ

М.М.Адашова,
“Умумий ва аниқ фанлар” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Мазкур мақолада ақида ва калом илмининг султони Имом Абу Мансур ал-Мотуридий раҳматуллоҳи алайҳининг буюк шахсияти ва илмий меросини ўрганиши бўйича туркиялик олимлар томонидан олиб борилган илмий фаолият натижалари ва уларнинг таҳлили бўйича маълумотлар берилди.

Таянч иборалар: Янги тараққиёт, экология, маданият, ёшлар, ислохотлар, жамият, ер, сув, атмосфера, Имом Абу Мансур ал-Мотуридий (р.а.), калом илми, ақида илми, нубувват, мотуридия таълимоти, академик ишлар, хронологик таҳлил.

Аннотация: В статье представлена информация о результатах научной работы, проведенной турецкими учеными по изучению великой личности и научного наследия имама Абу Мансура аль-Мотуриди, султана Акиды и Калама, и их анализ.

Abstract: This article provides information on the results of scientific work carried out by Turkish scholars to study the great personality and scientific heritage of Imam Abu Mansur al-Moturidi, the Sultan of Aqeedah and Kalam, and their analysis.

Қирши. Юртимиз ҳудудларида жаҳон цивилизацияси тарихий тараққиётига муносиб ҳисса қўшиб, ўзидан ўчмас из қолдирган олиму фузалолар, давлат ар-бобларию саркардалар етишиб чиққан. Шундай улуғ сиймолардан бири калом илмининг султони ҳамда ақоид илмининг буюк мутафаккири шайх Абу Мансур ал-Мотуридий ҳазратларидир. Биз улар билан ҳақли равишда ҳар қанча фахрлансақда арзийди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 24 январ куни Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига қилган Мурожаатномасида буюк аждодларимизни хотирлаб шундай таъкидлаган эди: “...маърифатпарвар боболаримиз меросини чуқур ўрганишимиз керак. Бу маънавий хазинани қанча кўп ўргансак, бугунги кунда ҳам бизни ташвишга солаётган жуда кўп саволларга тўғри жавоб топамиз. Бу бебаҳо бойликни қанча фаол тарғиб этсак, халқимиз, айниқса, ёшларимиз бугунги тинч ва осойишта ҳаётнинг қадрини англаб етади.”⁹⁹

Дарҳақиқат, буюк бобокалонларимиз томонидан диний ва дунёвий илм мувозанатини барқарор тараққий этиш йўлида олиб борган фидокорона хизматла-

⁹⁹ <http://president.uz> 2020 йил 24 январ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси

ри биз авлодлар учун муносиб ўрناق вазифасини ўташи муқаррар. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, миллионлаб мусулмонлар қалбига муборак ислом динининг ҳаётбахш гоёларини сингдиришда буюк ватандошимиз имом Абу Мансур ал-Мотуридий ҳазратлари ва ул зот асос солган “Мотуридия мактаби”га мансуб алломаларнинг хизматлари бениҳоя каттадир. “Манбаларнинг гувоҳлик беришича, Имом Бухорий вафот этган йили, яъни милодий 870 йили тарихимиздаги яна бир мумтоз сиймо-Имом Абу Мансур ал-Мотуридий таваллуд топган экан. Бу воқеа замирида шахсан менга илоҳий бир боғлиқлик, Оллоҳнинг буюк бир марҳамати бордек, бамисоли Имом Бухорийнинг нурли қаламини Имом Абу Мансур ал-Мотуридий олиб, ул зотнинг хайрли ишларини давом эттиришга бел боғлагандек туюлади. Имом Абу Мансур ал-Мотуридий бобомизнинг ўрта асрлардаги гоёят ҳатарли ва таҳликали бир вазиятда ўз ҳаётини хавф остига қўйиб, авлодларга ибрат бўладиган маънавий жасорат намунасини кўрсатиб, ислом оламида “Мусулмонларнинг эътиқодини тузатувчи” деган юксак шарафга сазовор бўлгани бу нодир шахснинг улкан ақл-заковати ва матонатидан далолат беради”.¹⁰⁰ Имом Абу Мансур ал-Мотуридий ҳазратларининг илмий ижод намуналари бугунги кунда нафақат ўзбек балки бутун дунё исломшунос ҳамда мотуридийшунос олимлар томонидан катта қизиқиш ва иштиёқ билан тадқиқ этиб келинмоқда.

Тадқиқот ишнинг методологияси. Имом Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимоти билан боғлиқ турк тилидаги академик ишлар ва уларнинг натижалари илмий жиҳатдан баҳоланар экан, ислом олами тарихида чуқур из қолдирган мотуридийлик таълимотининг Туркияга кириб келиши ҳамда туркларнинг мусулмон бўлишида катта туртки вазифасини ўтаганлиги алоҳида эътиборга молик ҳодисадир.

Мотуридийлик таълимотини турк халқи нафақат таълимот балки ундан-да юксак мақомга эга бўлган мазҳаб сифатида қадрлайдилар. Турк олимларининг фикрига кўра, Мотуридийлик таълимотининг асосчиси Абу Мансур ал-Мотуридийнинг ҳаёти, асарлари, диний қарашлари ҳамда илмий гоёлари, ўзидан кейинги авлодларга қолдирган илмий мероси ҳамда уларнинг шахс маънавияти, имони ва эътиқодини шакллантиришга кўрсатадиган таъсири бутунги кунга қадар исломшунос олимлар томонидан етарли даражада ўрганилмаган. Шу боис, сўнгги пайтларда Туркия давлатида Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотининг ислом оламида тутган ўрни, ақида илми ва унинг ўзига хос хусусиятлари, Абу Мансур ал-Мотуридий томонидан тафсир қилинган сунний ақидалар ва уларнинг моҳиятини ўрганиш бўйича муҳим илмий изланишлар амалга оширилмоқда.

Туркия давлати ўз мустақиллигини қўлга киритган даврдан бошлаб, дин ва диний эътиқод каби тушунчаларга давлат сиёсати даражасида эркинлик яратиб бера бошлади. Хусусан, дин йўлида хизмат қилган буюк олиму уламоларнинг

¹⁰⁰ И.А.Каримов “Юксак маънавият-енгилмас куч” Т; “Маънавият” нашриёти 2008 й. 39-бег



хаёти ва илмий фаолиятларини назарий жиҳатдан тадқиқ этиш ҳамда амалиётга тўғри тадқиқ этиш мақсадида мустақил изланувчилар учун илмий тадқиқот институтларида кенг имкониятлар эшиги очиб берилди.

Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимоти билан боғлиқ дастлабки тадқиқот иши Шерафеддин Яткая томонидан олиб борилган ва 1932 йилда Истанбулда «Дорул-Фунун» илоҳиёт факультетининг илмий журналида нашр этилган.¹⁰¹ Навбатдаги илмий тадқиқот иши эса, Юсуф Зия Ёрукан томонидан олиб борилди ва 1953 йилда Анқара университетининг илоҳиёт факультети тасарруфидаги илмий журналда нашр этилди.¹⁰² Учинчи тадқиқот иши Муҳаммад Танжи томонидан ўрганилиб, 1955 йилда Анқара университетининг илоҳиёт факультети тасарруфидаги илмий журналида чоп этилди.¹⁰³ Бу тадқиқотларнинг ҳар қайсиси ўзининг илмий салоҳияти бўйича ўз даври учун қимматли тадқиқот ишлар ҳисобланган.

1956 йилдан то 1970 йилгача Туркияда Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини ўрганиш бўйича муҳим тадқиқотлар амалга оширилмаган. Кейинчалик, 1973 йилда Аҳмет Веҳби Эжернинг “Абу Мансур Ал-Мотуридий” номи мақоласи ва 1978 йилда эса Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини ўрганишга бағишланган бир қанча асарлар, жумладан “Буюк Турк олими Мотуридий” номи китоб нашр этилди.¹⁰⁴ Мазкур тадқиқотлар натижасида Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимоти номининг танилишига ва алломанинг қарашларини ўз асарлари орқали танишиб олиш имкониятининг вужудга келиши сабаб бўлди.

Абу Мансур ал-Мотуридийнинг ислом оламида жуда нозик ҳисобланган “Китоб ат-Тавҳид” – асари 1970 йилда Фатхуллоҳ Хулайф томонидан Байрутда нашр этилган. Ҳозирда у Англиядаги қўлёзма фондларининг бирида сақланади.¹⁰⁵ Ушбу асарнинг 1979 йилда Истанбулда нашр этилиши Туркияда Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини ўрганиш борасидаги илмий тадқиқот ишларининг кенг доирада силжишига туртки бўлди.

Кейинчалик, туркиялик олимлар томонидан “Таъвилот ул-Қуръон” асарининг ҳам ўрганилиши ва тематик тадқиқотлар устида изланишлар олиб борилиши бу соҳани тадқиқ этувчилар сонининг сезиларли даражада кўпайишига сабаб бўлди. «Таъвилоту аҳлис-Сунна» ёки «Таъвилот ул-Қуръон» асари саккиз

¹⁰¹ M. Şerafeddin Yaltkaya, “Ebu Mansûr Mâturidî”, Dâru'l-Fünun İlahiyat Fakültesi Mecmuası, İstanbul, 1932, c.5, sy. 23, s. 7-12.

¹⁰² Y. Ziya Yörükân, “İslam Akaid Sisteminde Gelişmeler İmam-Azam Ebû Hanife ve İmam Ebû Mansûr-i Mâturidî” AÜİFD (Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi), Ankara, 1953, c.2, sy. 2-3, s. 127-142.

¹⁰³ Muhammed b. Tavîr Tancı, “Abû Mansûr al-Mâturidî”, AÜİFD, Ankara, 1955, c.4, sy. 1-2, s. 1-12. 5

¹⁰⁴ A. Vehbi Ecer, “Ebû Mansûr el-Mâturidî”, İslam Medeniyeti Dergisi, 1973, sy. 29, s. 10-14; Türk Din Bilgini Mâturidî, Ankara 1978; A. Vehbi Ecer'in diğer çalışmaları için bkz., Kutlu, “Ebû Mansur el-Mâturidî ve Mâturidî Kültür Çevresiyle İlgili Bibliyografya”, İmam Mâturidî ve Maturidilik, Haz. Sönmez Kutlu, Otto Yayınları, 6. Baskı, Ankara 2016, s. 491, 492.

¹⁰⁵ Зиёдов Ш.Ал-Абу Мансур ал-Мотуридий ҳаёти ва мероси, А.Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти Т; 2000 й. 13 6

муҷалладдан иборат бу асар Қуръони Каримнинг тафсири бўлиб, унда асосан, исломий ақидага нисбатан турли қарашлар баён этилиб, мотуридия ақидаси асосида уларга баҳо берилган. Тафсири Абу Мансур ал-Мотуридийнинг шоҳ асари деб аташ мумкин. Унинг қўлёзма нусхалари Миср, Макка, Дамашқ, Ҳиндистон, Туркия ва Тошкент кутубхоналарида сақланмоқда. Тошкент нусхалари тақрибан 700 йил бурун кўчирилган. Асарнинг биринчи жилди Мисрда нашр этилган. Тафсирга Алоуддин Абу Бақр Муҳаммад ибн Аҳмад ас-Самарқандий шарҳ ёзган. Бу шарҳ қўлёзмаси ҳануз чоп этилмаган¹⁰⁶. Ф.Сезгин ўзининг “Араб қўлёзмалари тарихи” асарида “Таъвилот аҳл ас-сунна” асарининг дунё фондидаги нусхалари ҳақида қимматли маълумот беради. Бу эса ўз навбатида асарнинг қайси фондларда, нусхалари нечта жилддан иборат эканлигини аниқлаш имконини туғдиради¹⁰⁷.

1980 йилдан кейин асосан Анқара ва Истанбулдаги университетларнинг илоҳиёт факультетларида Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотининг мазмун-моҳиятини ўрганишга қаратилган муҳим академик изланишлар олиб борилди. 1986 йилда эса илк мартаба Туркиянинг жанубий ҳудудида жойлашган Кайсери шаҳрида Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимоти билан боғлиқ Туркия бўйлаб илмий симпозиум ўтказилди. Мазкур симпозиумда тақдим этилган хабарлар ҳамда илмий тадқиқот натижалари кейинчалик 1990 йилда китоб шаклига келтирилиб нашр этилди.¹⁰⁸ Бу симпозиумда тақдим этилган маълумотлардан ташкил топган китоб Туркияда Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини англашга йўналтирилган муҳим бир ташаббус бўлди ва бундан кейинги мавзуга алоқадор изланишлар устида иш олиб боришга замин яратди.

Тадқиқот натижалари. Туркия исломшунослик марказининг сўнгги маълумотларига қўра, турк олимларининг аксарияти сўнгги ўн йилликларда Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини илмий асосларда ўрганиш бўйича 58 та тезис иши ва 29 та докторлик диссертациясини ҳимоя қилганлар.¹⁰⁹ Мазкур тадқиқот ишларида турк олимлари томонидан Абу Мансур ал-Мотуридийнинг ҳаёти, асарлари, усули, сиёсий, эътиқодий ва фалсафий қарашлари, Абу Ҳанифа билан алоқаси, ҳадисни тушуниши, фикҳ усули ва ақида илми, Муътазилия мазҳаби, Шиа оқимиға нисбатан ўзига хос нуқтаи назари, Мотуридийлик олимларининг ҳаёти ва дунёқарашлари, Мотуридийлик ва Ашъарийлик орасидаги алоқалар, ўхшаш ва фарқли жиҳатлари, Мотуридийликнинг шаклланиши ва тарқалиши каби мавзулар устида фаолият олиб борилди. Бундан ташқари, бу изланишлар натижасида мотуридийшунос олимларининг асарлари ўрганилиб, турли тадқиқотлар ўтказилди, ўтказилган тадқиқотларнинг илмий

¹⁰⁶ Абдулазиз Мансур “Ақоид матналари” Тошкент Ислам Университети нашриёти Т; 2006 й 5 б.

¹⁰⁷ Зиёдов Ш.Ал-Мотуридий ҳаёти ва мероси, А.Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти Т; 2000 й. 15 б.

¹⁰⁸ Bkz.: Ebû Mansûr Semerkandî-Mâtürîdî Kongresi, Erciyes Üniversitesi Matbaası, Kayseri, 1990.

¹⁰⁹ Lisansüstü tezlerden bazıları şunlardır: Mürsel Erdoğan, “Mâtürîdilîğin Anadolu’ya Gelişi”, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara 2006 (Yüksek Lisans);....

асослари текширилиб, тадқиқот натижалари миллий ва хорижий нашрларда чоп этилди. Ўрганилган янги маълумотлар бевосита турк тилига таржима қилиниб, мақола ва тезислар кўринишида йиғилиб, мавзуга алоқадор жамланмалар ва китоблар холига келтирилди. Шунингдек, Абу Мансур ал-Мотуридий ва мотуридийлик таълимотини кенг тарғиб этиш мақсадида халқаро миқёсда симпозиум ва конференциялар ташкил этилди. Туркияда шу пайтгача Имом Мотурудий ва мотурудийлик таълимоти мавзусида 1 марта миллий ва 3 марта халқаро, умумий 4 та симпозиум ўтказилган. Халқаро симпозиумларнинг биринчиси Мармара Университети Илоҳиёт факультети билан Исломшунослик тадқиқотлари фондининг ҳамкорлигида 2009 йилнинг 22-24 март кунлари Истанбулда “Катта турк олими Имом Мотурудий ва мотурудийлик халқаро илмий баҳс учрашуви” номли тадбир ташкил этилди ва бу ерда тақдим этилган ҳужжатлар 2012 йилда Истанбулда “Катта турк олими Имом Мотурудий ва Мотурудийлик халқаро илмий баҳс учрашуви” номи билан чоп этирилди.¹¹⁰ Иккинчи халқаро симпозиум эса 2014 йилнинг 28-30-апрелида Эскишаҳарда «Эскишаҳар Усмон Ғози Университети»да “Улуғ бир чинор Имом Мотурудий халқаро симпозиуми” ташкил этилди ва бу ерда 60 дан ортиқ ҳужжатлар киритилган. Бу ерга киритилган ҳужжатлар “Улуғ бир чинор Имом Мотурудий халқаро симпозиуми ҳужжатлар китоби” номи билан Истанбулда 2014 йилда чоп этилган.¹¹¹ Халқаро симпозиумларнинг учинчиси 2017 йилнинг 5-7 май кунлари “IV. Халқаро Шайх Шабани Вали Симпозиуми – Ҳанафийлик – Мотурудийлик – Симпозиуми” Кастамону Университети томонидан ташкил этилган ва бу ерга 150 га яқин ҳужжат киритилган, киритилган ҳужжатлар ўша йилнинг ўзида 3 та жилд шаклида чоп этилган.¹¹² 2009 йилда нашр этилган “Салжуқийлар даврида Мотурудийлик” номли тадқиқот ишида Мотурудийликнинг Салжуқийлар даврида кенг тарқалишининг ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий-маданий шарт-шароитлари тўғрисида муҳим маълумотлар келтирилган. Асарнинг биринчи қисмида Салжуқийлар давридаги сиёсий, ижтимоий ва диний вазият ҳақида қисқа, лекин муҳим маълумотлар берилган.¹¹³ Иккинчи қисмда эса, Салжуқийлар даврида Хуросон ва Мовароуннаҳрда мотурудийликни тарқалишининг сиёсий ва ижтимоий-сиёсий омиллари таҳлил қилинган.¹¹⁴ Шунингдек, муаллиф Салжуқийлар давридаги Ҳанафий-Мотурудий олимларининг қўлёзмалари, Имом Мотурудийнинг калом илми ҳамда Ҳанафий фикҳига доир муҳим маълумотлар билан ҳам таништиради. Асарнинг сўнги қисмидан жой олган кўшимча маълумотларнинг биринчисида “Салжуқийлар даврида Ҳанафий-Мотурудий олимларининг рўяхати”, иккин-

¹¹⁰ Bkz.: Büyük Türk Din Bilgini İmâm Mâtürîdi ve Mâtürîdilik Milleterarası Tartışmalı İlmi Toplantı, M. Ü. İlahiyat Fakültesi Vakfı Yay., İstanbul, 2012.

¹¹¹ Bkz.: Uluğ Bir Çınar İmâm Mâtürîdi Uluslararası Sempozyum Tebliğler Kitabı, Ofis Yayın Matbaacılık, İstanbul, 2014.

¹¹² Bkz.: IV. Uluslararası Şeyh Şa'bân-ı Veli Sempozyumu -Hanefilik-Mâtürîdilik-, Edit: Cengiz Çuhadar, Mustafa Aykaç ve Yusuf Koçak, Kastamonu Üniversitesi Yayınları, Kastamonu, 2017.

¹¹³ Ahmet Ak, Selçuklular Döneminde Mâtürîdilik, Yayınevi Yay., Ankara, 2009, s. 29-67.

¹¹⁴ Ak, Selçuklular Döneminde Mâtürîdilik, s. 69-174.

чисида эса шу олимларнинг асарлари тўғрисидаги маълумотлар жой олган.¹¹⁵ 2010 йилда Меҳмет Сафдет Сарикая томонидан ёзилган “Мотурудийнинг дин тушунчасида бағрикенглик” номли мақоласида эса, Абу Мансур ал-Мотурудийнинг асарлари ва замонавий илмий тадқиқот натижалари асосида, алломанинг бошқа эътиқод ва мазҳабдагиларга нисбатан муносабати кенг доирада очиб берилган.¹¹⁶

Туркияда Имом Мотурудий ва Мотурудийлик мавзуси бўйича иккита академик журналнинг махсус сонлари нашр қилинди. Булардан биринчиси Ҳикмет Юрду Журнали 2/4 (Июль-Декабрь 2009); иккинчиси эса Милол ва Ниҳол Журнали 7/2 (Август 2010)дир. Ҳикмет Юрду Журналида “Мотурудийнинг тафаккур тизимининг аҳамияти”,¹¹⁷ “Мотурудийнинг имоннинг зиёда бўлишини ифодаловчи оятларга ёндашуви”¹¹⁸, “Мотурудийга кўра коинот ва инсоннинг яратилиш ҳикмати”¹¹⁹, “Мотурудийнинг турк маданиятидаги ўрни”¹²⁰, “Имом Мотурудийнинг ҳаёти, асарлари ва ислом тафаккуридаги ўрни”¹²¹ каби мавзуларга жой берилган. Туркияда чоп этилган журналлар орасида Мотурудий ва Мотурудийлик билан боғлиқ махсус сон бўлгани туфайли Мотурудий ва Мотурудийликнинг қисқа вақт ичида кенг оммани жалб қила олганида муҳим рол ўйнайди.

Хулоса. Ҳар бир инсоннинг ҳақиқат дунёсига олиб кетиши мумкин бўлган ягона бойлиги унинг имони соясида адо этилган солиҳ амаларидир. Солиҳ амаллар деганда, ўз биродарлари учун Аллоҳ йўлида энг мақбул бўлган ишларни амалга ошириш назарда тутилади. Бунга оддий кўчат экишдан то илму-маърифат чирогини ёқишгача бўлган масофадаги ҳайрли ишлар жамлангандир. Ҳазрат Имом Абу Мансур ал-Мотурудий бобомизнинг калом илми борасида қилган ишлари ана шу илму-маърифат чирогини бутун дунё мусулмонлари орасида муқаддас динимизнинг асл мазмун-моҳиятини тўлиқ очиб берувчи восита бўлиб шаклланишига сабаб бўлди. Алломанинг мерос қилиб қолдирган “Китоб ат-Тавҳид” ҳамда “Таъвилотул-Қуръон” номли асарлари эса одамларни пок имонга, соф эътиқодга риоя қилишга, динимизнинг асл гоёвий иддиэларини англаб етишга, эзгу амалларни сидқидилдан бажаришга ундайди. Фикри ожизимизга кўра, буюк алломанинг нодир асарларини мукамал ўрганиб, илмий жиҳатдан таҳлил ва тадқиқ этишимиз ҳамда жаҳон олимлари эътироф этган асл мазмун-моҳиятини англаб етишимиз, барчамиз учун ҳар хил бемаъни гоё ва ақи-

¹¹⁵ Ak, Selçuklular Döneminde Mâtürîdîlik, s. 175-196.

¹¹⁶ Sarıkaya, M. Saffet, «Maturîdî'nin Din Anlayışında Hoşgörü». e-Makalat Mezhep Araştırmaları Dergisi, 2010, sy. 3, s. 146-164

¹¹⁷ Hanfî Özcan, “Mâtürîdî'nin Düşünce Sisteminin Önemi”, Hikmet Yurdu Dergisi, 2009, sy. 4, s. 13-15.

¹¹⁸ Abdurrahman Kasapoğlu, Mâtürîdî'nin İmanda Artmayı İfade Eden Âyetlere Yaklaşımı”, Hikmet Yurdu Dergisi, 2009, sy. 4, s. 47-69..

¹¹⁹ Hulusi Arslan, “Mâtürîdî'ye Göre Evren ve İnsanın Yaratılış Hikmeti”, Hikmet Yurdu Dergisi, 2009, sy. 4, s. 71-90.

¹²⁰ A. Vevbi Ecer, Mâtürîdî'nin Türk Kültüründeki Yeri”, Hikmet Yurdu Dergisi, 2009, sy. 4, s. 91-107..

¹²¹ Ali Duman, “İmam Mâtürîdî, Hayatı, Eserleri ve İslam Düşüncesindeki Yeri”, Hikmet Yurdu Dergisi, 2009, sy. 4, s. 109-126.

даларга эргашмасдан, тўғри йўл топиб кетишимизга, шунингдек, соф бегараз эътиқодларга эришишимизга асосий туртки бўлади десак муболага бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. 2020 йил 24 январ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. <http://president.uz>
2. И.А.Каримов "Юксак маънавият-енгилмас куч" Т; "Маънавият" наириёти 2008 ў. 39-бет
3. М. Шерафеддин Ялткайя, "Ebu Mansûr Mâturîdî", Dârü'l-Fünun İlahiyat Fakültesi Mecmuası, İstanbul, 1932, c.5, sy. 23, s. 7-12.
4. Y. Ziya Yörükân, "İslam Akaid Sisteminde Gelişmeler İmam-Azam Ebû Hanîfe ve İmam Ebû Mansûr-i Mâturîdî" AÜİFD (Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi), Ankara, 1953, c.2, sy. 2-3, s. 127-142.
5. Muhammed b. TavîT Tanci, "Abû Mansûr al-Mâturîdî", AÜİFD, Ankara, 1955, c.4, sy. 1-2, s. 1-12. 5
6. Vehbi Ecer, "Ebû Mansûr el-Mâturîdî", İslam Medeniyeti Dergisi, 1973, sy. 29, s. 10-14; Türk Din Bilgini Mâturîdî, Ankara 1978; A. Vehbi Ecer'in diğer çalışmaları için bkz., Kutlu, "Ebû Mansur el-Mâturîdî ve Mâturîdî Kültür Çevresiyle İlgili Bibliyografya", İmam Mâturîdî ve Maturidilik, Haz. Sönmez Kutlu, Otto Yayınları, 6. Baskı, Ankara 2016, s. 491, 492.
7. Зиёдов Ш.Ал-Абу Мансур ал-Мотуридий ҳаёти ва мероси, А.Қодирий номидаги халқ мероси наириёти Т; 2000 ў. 13 б
8. Абдулазиз Мансур "Ақоид матнлари" Тошкент Ислон Университети наириёти Т; 2006 ў 5 б.
9. Зиёдов Ш.Ал-Мотуридий ҳаёти ва мероси, А.Қодирий номидаги халқ мероси наириёти Т; 2000 ў. 15 б.
10. Bkz.: Ebû Mansûr Semerkandî-Mâturîdî Kongresi, Erciyes Üniversitesi Matbaası, Kayseri, 1990.
11. Lisansüstü tezlerden bazıları şunlardır: Mürsel Erdoğan, "Matürîdîliğin Anadolu'ya Gelişi", Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara 2006 (Yüksek Lisans);...

ТУРИСТИК РЕКЛАМАНИНГ ИФОДАВИЙ ВОСИТАЛАРИ ТАҲЛИЛИГА ДОИР

А.Х.Исмаилова,
“Умумий ва аниқ фанлар” кафедраси
ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ushbu maqolada milliy turizmning stilistik xususiyatlari tasniflanadi reklama, shuningdek, uning turli funksiyalari. Ushbu maqolada turistik reklamalarni ommaga yetkazish usullari tahlil qilinadi va bir necha misollar bilan tushuntiriladi.

Tayanch iboralar: reklama, pragmatika, aniq ma'no, yashirin ma'no, turizm, stilistika, destinatsiya

Аннотация: В статье классифицируются стилистические особенности национального туризма, реклама, а также ее различные функции. В этой статье анализируются способы доставки туристической рекламы населению и объясняются эти способы на нескольких примерах.

Ключевые слова: реклама, прагматика, явный смысл, скрытый смысл, туризм, стилистика, дестинация.

Abstract: This article classifies the stylistic features of national tourism advertising, as well as its various functions. This article analyzes the ways in which tourist advertisements are delivered to the public and explains them with a few examples.

Key words: advertising, pragmatics, explicit meaning, implicit meaning, tourism, stylistics, destination

Кирриш. Рекламанинг таъкидланган усулларида фойдаланиб, истеъмолича маҳсулотга ёки туристик реклама мисолида бирор дестинацияга нисбатан боғланиб қолиш сайёҳ ёки истеъмолича таниш бўлган ҳиссиётларни уйғотиш орқали мақсадга эришилади. Эътибор берган бўлсангиз кўпга реклама эълонларида “оила”, “ота-она”, “бахтиёр болалик” билан боғлиқ матнлар қўлланилади. Мисол учун сут маҳсулотларида кўпинча “қишлоқ”, “бувижоним” каби сўзлар қўлланилганда, инсонларда бу маҳсулот соф, қўшимчаларсиз деган фикр уйғонади. Бунинг сабабини “бувижон” роли меҳр билан ҳамнафас бўлиб қолгани, ёки “қишлоқ” сўзи бу табиийликни англашиши билан боғлиқлигидир. Тадқиқотчилар рекламанинг маълумот берувчи ва ҳиссиёт уйғотувчи турларида турли ҳил воситалардан фойдаланиш кераклигини таъкидлайдилар. Ҳиссий таъсир кўрсатувчи рекламада кўпроқ инсон онгига бевосита таъсир ўтказиб, унинг танловини айнан ўша маҳсулотга тилнинг ифода воситаларидан унуми фойдаланиш орқали йўналтириш, маълумот рекламасида бу маҳсулот жой ҳақида тўғри маълумот беришда фойдаланиш мумкин. Туристтик рекламада асосан информатив эълонлар ўрин олса-да, сайёҳларни жалб қилиш учун ҳиссий ифода воситаларидан

хам қўлланилади. Рекламанинг прагматик хусусиятлари реклама берувчи, эълон қилинаётган маҳсулот, эълон мўлжалланган истеъмолчилар билан боғланади. Рекламанинг энг аҳамиятли ҳозирги кундаги ривожланган тури бу туристик рекламадир. 21-аср сайёҳларида ўзга мамлакатлар маданиятидан баҳра олиш, гастрономик имкониятларидан баҳраманд бўлиш ва кўплаб бошқа имкониятлар мавжуд.

Глобаллашувнинг яна бир яхши жиҳати бу туризм маҳсулотларини тез ва самарали равишда эълон қилиб оммага етказишдир. Рекламанинг бир томонлама йўналтирилган мураккаб жараён эканлиги ва тилнинг жонли воситаси бўлиб иштирокчилар ўртасидаги муносабатларни ифодалайди десак адшмаймиз. Бошқа реклама турлари каби туристик рекламада ҳам сайёҳларни онгига таъсир этиш хусусияти юқори ҳамда лингвокультурологик жиҳатдан ҳам бой. Туристик рекламада кўпинча яширин таъсир турлари қўлланилади. Шу сабабдан туристик рекламанинг прагматик жиҳатлари ўрганилганда, унинг “эксплицит” ва “имплицит” таъсир, мулоқотдаги таъсир қилиш, истеъмолчига “тузоқлар” кўйиш орқали сайёҳни очиқламаган ҳолда жалб қилиш усуллари ургу берилади.

Албатта сайёҳлик рекламасида сарлавҳа ва шиорнинг ўрни бекиёс. Слоган чақмоқдек эътиборни қаратиб, инсонлар учун ўша мамлакат ёки зиёратгоҳларга қизиқишни уйғотиб, прагматик воситалар билан онгсиз равишда яширин мулоқотга киргач ўз ўзидан туристик оқим ошиб боришига сабаб бўлиши шубҳасиздир. Рекламанинг прагматик таъсирида иштирок этувчи прагмалингвистик воситалардан бири манипуляция ҳақида сўз юритайлик. Манипуляция — “қўл” маъносини англатиб Европанинг кўплаб лугатларида бу қўл билан ниманидир абжирлик билан бошқариш деган маънога тўғри келади. Шу тарзда ушбу сўзнинг ҳозирги маъноси яъни инсонларни худди буюмни бошқаргандек абжирлик ила бошқариш маъноси келиб чиқади. Оксфорд инглиз тили лугатида бу сўзга инсонларга эътиборсиз тарзда абжирлик билан яширин тарзда бошқариш” дея изоҳ берилган. Манипуляция ҳақидаги илк китоблардан бири германиялик социолог Герберт Франкенинг “Манипуляция қилинадиган инсон” асарида атрофлича маълумот берилган. Унинг фикрича Манипуляция деганда кўп ҳолларда яширин равишда амалга оширилишига йўналтирилган, инсонга фойда келтирмайдиган таъсирга айтилади. Бунинг оддийгина мисоли бу рекламадир.¹²² Рекламанинг асл мақсади маҳсулотни сотиш бўлсада аслида у маҳсулотни эмас маҳсулот орқали эришиладиган ҳиссиётларни истеъмолчига етказиб беради. Сайёҳлар ҳам сайёҳати орқали яхши таъсуротлар олиб келиш ниятида отландилар.

Реклама матнида яширинган маъноларни ангалаш машаққат талаб қиласада, эксплицит маънога эга матнларда мақсад очиқ намён этилади. Унда реклама орқали англатилиши керак бўлган мурожат аниқ тақдим этилади. Бу каби рекламаларда позитив маъно ифодаловчи сўзлар иштирок этади. Рекламада экс-

¹²² . Картон, Г. Эффективная реклама / Г. Картон. - М.: Прогресс, 1991. - 186с.

плицит маъноли сўзлар одатда ижобий баҳо берувчи сўзлар билан ифодаланади. Уларга “янги” “энг зўр”, “ягона”, “самарали”, “арзон”, “текин”, “ишончли”, “табий” сўзлари киради. Эксплицит маънодан ташқари деярли ҳар бир мурожаатда имплицит (яширин) маъно мавжуд бўлиб унда мулоқот кўриниши юқори эмас шу сабабли ҳам адресатнинг онги орқали бошқарилади. Айнан шу маълумотни онгга таъсир ўтказишда қўлланилади. Рекламада имплицит информация маҳсулотнинг баҳосини ошириб бериш мақсадида қўлланилиши мумкин. Имплицит маълумотни аниқлаб уни мақсадли ишлатиш реклама соҳасида олдинга қўйилган мақсадларни амалга оширишда иштирок этади. Манипулятив мақсадда фойдаланилган имплицит маълумот адресатнинг ёлгон хулосага келишига туртки бўлади. Имплицит маълумотнинг реклама эълонларидаги жозибаси қуйидаги ҳолатлар билан боғлиқдир:

➤ Матндаги аниқ берилган маълумотдан фарқли равишда имплицит маълумот одатда адресат томонидан тушунилмайди. У аналитик фикрлар орқали тушунилгани сабабли адресат унга баҳо берган ҳолда салбий ёндашиб ёки шубҳалана олмайди.

➤ Адресат маълумотни шарҳлаш орқали ўзи англаб олади яъни тайёр ҳолда унга эга бўлмайди.

Шу тариқа маълумотни борича қабул қилади ва тасдиқ изламайди. Имплицит маълумотнинг таъсири унинг қийин тарзда ажратиб олишдадир. Адресант яъни реклама берувчини реклама матнларида яширин берилган маълумот учун жазога тортиш мушкул¹²³ Таъкидлаш лозимки, бадий матннинг ўзига хос хусусиятлари унинг яширин маъноларини ўрганишда самара бериши табиий ҳолдир. Уларни идрок этиш ва тушуниш учун лисоний қобилият билан бирга онгдаги умумий билимлар заҳираси ҳам ҳаракатга келади. Масалан, тадқиқотчи М.Ҳақимов импликация тушунчасини ифодалаш учун “*умумяширин*” атамасини қўллайди ва яширин маъноларнинг барчасини қамраб олишини, лекин ўзбек тилида бу борада умуман тадқиқодлар олиб борилмаган бўлса-да, мумтоз адабиётга оид назарий манбалар бу йўналишга оид фактик материалларга ниҳоятда бой эканлигини таъкидлайди. Н.А.Панина эса импликация масаласига биринчилардан бўлиб эътибор қаратади. У бу масалага қуйидагича баҳо беради: «имплицитлик гапнинг маъносини билвосита англаш ва ундан қўшимча ахборотларни олиш имкониятидан иборат». И.В.Арнольд импликацияда «микрореконтекста пайдо бўлган ва тил бирликлари билан бевосита кўрсатилмаган қўшимча маъно»лар юзага чиқишини эътироф этади. Бу Борада М. Ҳақимов “Ўзбек прагматлингвистикаси асослари” асарида тўхталиб ўтади. У яширин мазмун ифодалаш шакллари турлича кўринишлардан иборат булганлиги учун уларни дастлаб икки гуруҳга ажратиб тадқиқ этади: 1. Умумий яширин маънолар. 2. Хусусий яширин

¹²³ Юлия К Пирогова Имплицитная информация как средство коммуникативного воздействия и манипулирования (на материале рекламных и PR-сообщений) Проблемы прикладной лингвистики 2001 Moskva 209-227.

² М.С.Мадаминова утқда ифодаланадиган имплицитликнинг мураккаб семантик таркиби анду «Oriental Art and Culture» Scientific-Methodical Journal - (SI) II/2020

маънолар. Умумий яширин маънолар сўзловчи, тингловчи ва барча нутқ иштирокчилари англаб олиши мумкин булган яширин маънолардир. Уларга ибора, реплика, матаал, макол, топишмок ва шу кабилар киради. Бундай матнлар оркали ифодаланган тагмаънолар хар кандай нутқ иштирокчиси учун маълум бўлишлик белгиси билан характерланади. Яширин маънонинг хар кандай синтактик бирликлардаги новербал мазмуний имкониятлари куп холларда матннинг жанр хусусиятлари билан боғланади. Умумий яширин маъно куринишлари паремиологик жанрга хос матнларда кўзга яккол ташланади. Бундай матнлар тор вербал синтактик шакл сифатида сўзловчи назарда тутган яширин маънони ифодалаш учун кенг мазмуний имкониятга эгалиги билан ажралиб туради¹²⁴.

Рекаламнинг онга таъсир этиш функцияси Ю. К Пироговнинг ишларида намоён бўлиб унга кўра манипуляция тушунчаси онг орқали яширин тарзда мулоқотни амалга ошириб суҳбатдошнинг хулқ атвори ва муносабатига таъсир кўрсатишдир.¹²⁵ Эълонларнинг улкан таъсир кучи унинг прагматик вазифасини ўта муҳимлигини белгилаб беради. Аввал таъкидлаганимиздек, рекаламнинг энг асосий хусусияти бу унинг номоддийлигидир. Сайёҳ реклама таклифини яхши ёки ёмон эканлигини саёҳатга чиқиб ўз кўзи билан кўриб амин бўлмагунча баҳолай олмайди. Бу эса туристик рекаламнинг мукамал бўлишини талаб қилиб, реклама тилига кўпроқ маъсулият юклайди. Истеъмол товарларидан фарқли равишда сайёҳдик хизматлари ўзгарувчан бўлиши, эълонлар матнида прагматик жиҳатларнинг ривождантириб янгиланиб туришини талаб этади. Шу сабабдан ҳам реклама мўлжалланган сайёҳлар аудиториясида мувафақиятга эришиши учун эълон берувчи махсулотни шундай ифодалаш керакки, ундан воз кечиш жуда қийин бўлиши лозим. Туризм соҳасидаги реклама эълонларида прагматик хусусиятларни жамлаб сайёҳларга фойдали бўлган маълумотларни мужассам этган йўлхаритаси вазифасини ўтайди. Унинг мазмуни қаерга бориш нималарни томоша қилиш, нималар сотиб олиш кабиларни жамлайди. Матннинг прагматик жиҳатларини ошириш мақсадида атоқли отлар, ёрқин ҳиссиётларни тақдим этувчи турдош отлар қўлланилиб уларнинг мақсади сайёҳнинг реклама берувчи таклифига жавоб бериш истагини оширишдан иборатдир. Истеъмолчига таъсир кўрсатувчи атоқли отларга эстрада, кино ва театр юлдузларининг исмлари киради. Шу билан биргаликда сиёсат намоёндаларининг исмлари ҳам нуфузга эга. Қуйидаги мисоллар орқали ушбу ҳолатга назар солайлик:

Fantastic Holidays to Boston! The home of the Red Sox, numerous sites of historical significance and with beautiful architecture stretching back to the 16th century, and it's clear to see why Boston welcomes millions of visitors every year Why not learn more about Boston's fascinating history, and its role in the Revolutionary War, by taking a wander along the world-renowned, Freedom Trail?.¹²⁶ (Бостонда

¹²⁴ Хақимов, Муҳаммад Узбек прагматингвистикаси асослари / М.Хақимов; масъул му^аррир А.Нурмонов. - Тошкент: Akademyash, 2013. - 176 б.

¹²⁵ Пирогова Ю. К. Ложные умозаключения при интерпретации рекламы // Реклама. 2000. № 2. С. 15–18.

¹²⁶ <https://www.barrheadtravel.co.uk/worldwide/usa/boston>

фантастик дам олиш! “Ред Сокс” нинг ватани 16-асрга оид гўзал меъморчиликка эга бўлган кўплаб жойлар ва нима учун Бостон ҳар йили миллионлаб меҳмонларни кутиб олишини аниқ билиб олиш мумкин. Бостоннинг ажойиб тарихи ҳамда инқилоб урушидаги ўрни ҳақида дунёга машҳур “Озодлик йўли” бўйлаб саёҳат қилиб кўпроқ билиб олишга нима дейсиз?)

Ушбу реклама эълонида Бостон шаҳрининг таърифини келтириш мақсадида Бостоннинг машҳур профессионал бейсбол командаси “Ред Сокс” нинг номи қўлланилган. Кўплаб сайёҳлар Бостонда бўлмаган бўлса ҳам, ушбу спорт гуруҳининг номидан ҳабардор бўлиши мумкинлигидан сайёҳлик эълони тузувчилари унумли фаойдаланишган. Эълоннинг давомида эса риторик савол тақдим этилган. Бостоннинг тарихий аҳамиятли жойлари моҳирона илмоқли таъкидланганки, бунга ўз-ўзидан сайёҳ “йўқ” дея жавоб бериши мушкул. Бу реклама эълонидаги прагматик маъно “имплицит” тарзда яъни яширин ҳолатда тақдим этилмоқда. Эълонни ўқиган турист ушбу тасвирланган жойларни кўпроқ ислоҳ қилишга ўзида иштиёқни сезиб, онгли равишда “Ҳа” деб жавоб беришига ундаш учун сўроқ тарзидаги эълон яратилган. Оқибатда сайёҳ ўз ҳоҳиши билан кейинги жараён яъни фикрдан ҳаракатга келиши муҳимдир.

2. Experience cities, beaches and wildlife on this South Africa family holiday. Starting in the beachside city of Cape Town, you have a few days to explore. Take the cable car to the top of Table Mountain for unparalleled views or catch a boat over to Robben Island to learn about this nation’s history of struggle and in particular, the role played by Nelson Mandela.¹²⁷ (Ушбу Жанубий Африкадаги оилавий таътилда шаҳарларни, соҳиларни ва ёввойи табиатни кўринг. Кейптаун шаҳрининг қирғоғидан бошлаб, тадқиқот учун бир неча кунингиз бор. “Table” тоғининг чўққисига чиқиб, мисли кўрилмаган манзараларни кўринг ёки Роббен ороли бўйлаб қайиққа ўтириб, ушбу халқнинг кураш тарихи ва хусусан, Нелсон Мандела ўйнаган роли ҳақида билиб олинг.

Ушбу эълонда Жанубий Африкага саёҳат тури эълон қилиниб, унда эълоннинг самарасини оширишда Жанубий Африканинг озодлик куйчиси нобел мукофоти совриндори Нельсон Мандела номини қўллаш орқали сайёҳлар эътибори тортилган.

Affectionately known as God’s Country by locals, visit Yorkshire and you too will be converted by the stunning scenery, cities steeped in industrial heritage, and charming market towns to explore. Delightful places to visit in Yorkshire include Beverley, a thriving medieval market town, and historic York where you can admire gothic York Minster cathedral. Looking for a challenge? Fun things to do in Yorkshire include uphill climbs across the Yorkshire Dales, where you’ll be rewarded by jaw-dropping views, or try your hand at surfing in beach towns like Scarborough.¹²⁸ (-Маҳаллий аҳоли томонидан меҳр ила «Худонинг мамлақати» деб номланувчи

¹²⁷ <https://www.travelnation.co.uk/tours/tailor-made-holidays/south-africa-family-holiday-garden-route-safari>

¹²⁸ <https://www.visitengland.com/things-to-do/yorkshire>



Ёркширда ташриф буюринг ва сиз ҳам ажойиб манзара, саноат меросига бой шаҳарлар ва мафтункор бозор шаҳарлари билан танишасиз. Ёркширда зиёрат қилиш учун ёқимли жойларга Беверлей, ривожланган ўрта асрлар шаҳарчаси ва тарихий Ёрк киради, у эрда сиз готик Ёрк Минстер соборини томоша қилишингиз мумкин. Челлендж излаясизми? Ёркширда қилиш мумкин бўлган қизиқарли нарсалар орасида Ёркшир Дейл бўйлаб тепаликка ўрмалаб чиқишни ҳам киргизиш мумкин бу ерда сиз ҳайратланарли тасвир билан мукофотланишингиз ёки Скарборода серфинг учишда ўзингизни синаб кўришингиз мумкин.)

Ушбу реклама эълони Британиянинг Ёркшир шаҳрига ташриф буюрувчи туристлар учун мўжалланган бўлиб бу эълондаги мақсад “эксплицит” тарзда яъни ҳеч қандай яширин маъноларсиз тақдим этилган. Эълон инсонларнинг янги тажрибага, гўшаларни кашф этишга бўлган истакларига урғу берилиб кўпроқ маълумотга бой матн орқали тақдим этилган. Савол тариқасида берилган гап орқали маълум аудитория сайёҳлари яъни спорт ва унинг турлари билан қизиқувчилар эътибори ҳам тортилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Картон, Г. Эффективная реклама / Г. Картон. - М. : Прогресс, 1991. - 186с.
2. Юлия К Пирогова ИмPLICITная информация как средство коммуникативного воздействия и манипулирования (на материале рекламных и PR-сообщений) Проблемы прикладной лингвистики 2001 moskva 209-227.
3. М.С.Мадаминава “Нутқда ифодаланадиган имPLICITликнинг мураккаб семантик таркиби” АнДУ «Oriental Art and Culture» Scientific-Methodical Journal - (SI) II/2020
4. Хакимов, Мухаммад Узбек прагмалингвистикаси асослари / М.Хакимов; масъул муҳаррир А.Нурмонов. - Тошкент: Akadempnashr, 2013. - 176 б.
5. М.С.Мадаминава “Нутқда ифодаланадиган имPLICITликнинг мураккаб семантик таркиби” анду «Oriental Art and Culture» Scientific-Methodical Journal - (SI) II/2020
6. Хакимов, Мухаммад “Узбек прагмалингвистикаси асослари” / М.Хакимов; масъул муҳаррир А.Нурмонов. - Тошкент: Akadempnashr, 2013. - 176 б.
7. <https://www.barrheadtravel.co.uk/worldwide/usa/boston>
8. <https://www.travelnation.co.uk/tours/tailor-made-holidays/south-africa-family-holiday-garden-route-safari>

ПУТЬ К УСВОЕНИЮ СПЕЦИФИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА И ПРЕОДОЛЕНИЮ У СТУДЕНТОВ - УЗБЕКОВ ИНТЕРФЕРИРУЮЩЕГО ВЛИЯНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА

А.И.Каримова,
Кафедра общих и точных наук,
ТГЭУ

Annotasiya: Ushbu maqolada rus tilining o'ziga xos xususiyatlarini o'zlashtirish va o'quvchilar o'rtasida ona tilining ta'sirini bartaraf etish usullari hamda rus va o'zbek tillaridagi frazeologik iboralarning leksik o'xshashliklari va farqlari haqida so'z boradi.

Tayanch iboralar: interferension ta'sir, o'ziga xoslik, frazeologik birlik, frazeologik burilishlar, o'zbekcha konstruksiyalar

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы усвоения особенностей русского языка и устранения влияния родного языка при изучении русского языка среди студентов узбекской национальности, а также лексические сходства и различия фразеологических выражений в русском и узбекском языках.

Ключевые слова: интерферирующее влияние, специфика, фразеологическое единство, фразеологические обороты, узбекские и русские конструкции

Abstract: This article discusses the methods of assimilation of the peculiarities of the Russian language and the elimination of the influence of the native language among students, as well as the lexical similarities and differences of phraseological expressions in Russian and Uzbek.

Keywords: interfering influence, specificity, phraseological unity, phraseological turns, Uzbek constructions

Введение. Основной целью изучения русского языка в современной общеобразовательной узбекской аудитории является практическое овладение учащимися русской речью. Для достижения этой цели необходимо прочное и сознательное усвоение этого языка учащимися, которое осуществляется путём разрешения ряда методических задач. Одной из них является учёт особенностей русского языка учащихся при изучении русского языка. В усвоении русского языка узбекскими учащимися встречается ряд трудностей, которые обусловлены, с одной стороны, специфическими особенностями его грамматической системы, с другой интерферирующим влиянием русского языка учащихся на изучаемый русский язык.

Путь к усвоению специфики русского языка и преодолению у учащихся интерферирующего влияния родного языка лежит через глубокое осознание учащимися особенностей изучаемого русского и родного языков. Большое значение в осознании грамматических закономерностей русского языка имеют

знания учащихся по родному языку, перевод терминов, сопоставление фактов обоих языков и т.д.¹²⁹

Необходимость учёта фактов родного языка при обучении русскому языку вызвана тем обстоятельством, что процесс усвоения русского языка отличается от процесса усвоения родного языка.

Если усвоение родного языка протекает одновременно с процессом развития мышления, то русский язык, к изучению которого дети-узбеки приступают обычно с семилетнего возраста /в первом классе/, усваивается учащимися при наличии у них уже развитого в той или иной мере мышления, оформленного в рамках системы родного языка. До тех пор, пока усвоение неродного языка не достигло активного овладения им, система родного языка оказывает довольно сильное давление на процесс усвоения неродного языка. Поэтому, учитывая особенности родного языка, можно устранить возможность его давления на процесс усвоения русского языка. Осознавая различие между двумя языками, учащиеся, в практике русской речи, будут стремиться избежать давления системы своего языка и тем самым не допускать возможных ошибок. Основная часть. Данное обстоятельство требует разработки специальной методики преподавания русского языка нерусским (языком), основанной на принципе строгого учёта особенностей родного языка учащихся.

Родной язык является результатом длительного языкового опыта, поэтому невозможно исключить его из процесса усвоения русского языка. Законы родного языка настолько укрепились в сознании учащегося, что новые факты русского языка он неизбежно воспринимает через призму системы родного языка. Эта система влияет на всю деятельность узбекского учащегося, направленную на овладение русским языком. Академик Л.В.Щерба писал, что родной язык можно изгнать из процесса обучения второму языку, но изгнать его из голов студентов в окружающей их среде, где на каждом шагу говорят на узбекском невозможно¹³⁰. Поэтому Щерба предлагал путь сознательного отталкивания от родного языка, когда студенты должны изучать всякое новое явление иностранного языка, сравнивая его с соответствующим явлением родного языка.

Сравнивая структуру неродного языка со строем родного языка, студенты сознательно усваивают особенности изучаемого языка и одновременно глубже вникают в родную речь. В мыслительной деятельности человека большая роль принадлежит сравнениям. Сравнение помогает увидеть характерные признаки предметов и явлений, лучше познать их. Велико значение сравнений и в усвоении учебного материала.

Основная часть. Сопоставления возможны в работе по всем разделам курса русского языка: в лексике, фонетике, грамматике, орфографии и пунктуации.

¹²⁹ Щерба Л.В., Языковая система и речевая деятельность, УРСС Эдиториал, 2004 г., 10 с.

¹³⁰ Щерба Л.В., Языковая система и речевая деятельность, УРСС Эдиториал, 2004 г., 25 с.

Особенно большой интерес вызывает сопоставление фразеологизмов, а также фразеологических оборотов при изучении лексики русского языка.

В узбекском языке, как и во многих других языках, в том числе и в русском, достаточно фразеологических единиц с «цветовыми» компонентами. Обычно они содержат культурную коннотацию. Для понимания культурной коннотации фразеологических единиц необходимо интерпретировать образное основание внутренней формы фразеологизмов в знаковом «пространстве» узбекского языкового сообщества. Это главное в изучении культурно-национальной специфики фразеологических единиц. Культурное знание «вылавливается» из внутренней формы фразеологизма потому, что в ней содержатся такие элементы, которые придают фразеологизму национально-культурный колорит. Узбекские фразеологизмы, отражая элементы культуры, связаны с очень многими областями человеческой жизни. При этом они могут быть связаны как с общо-эмпирическим опытом народа, так и со сферой материальной культуры, с историческим опытом народа и т.п.¹³¹

И в русском, и в узбекском языках достаточно фразеологических единиц с «цветовыми» компонентами. Поэтому рассмотрим основные фразеологизмы группы с цветовыми компонентами. «Белая ворона» – «оқ қарға», о человеке, резко отличающемся от других. Это выражение вошло в узбекский язык через русский. «Белая кость» – «оқ суяк» – о человеке аристократического, знатного происхождения (говорится с неодобрением) «высшей породы людей», характеристика человека зазнавшегося, высокомерного. «Белое называть черным, чёрное белым» – «қорани оқ, окни қора», деб туриб олмоқ (қайсарлик, ўжарлик). По частоте употребления в составе фразеологизмов второе место занимает цвет «қора»- «чёрный». Это, как и в русском языке, прямое значение слов «қора».

Чёрное ассоциируется в узбекском языке (и в сознании узбеков, как и большинства народов) с плохим тяжёлым, неприятным («чёрные дни» – «қора кунлар» – «плохие, мрачные дни»)¹³²;

«Чёрная кошка пробежала» – «ораларидан қора мушук ўтиб қолди»; ораларига совуқчилик тушиб, аразлашиб қолишди (отношения между ними испортились);

Оставить на чёрный день – қора кунларга олиб қўймоқ (т.е. оставить, отложить что-либо на плохие, чёрные дни);

Чернорабочий – қора ишчи; (о человеке, занимающемся мелкой, мало Чернорабочий – қора ишчи; (о человеке, занимающемся мелкой, мало полезной, тяжелой работой);

«Держать в чёрном теле» – строго, сурово обращаться с кем-либо, заставляя много работать, не позволяя нежиться – қора ишда ишлатмоқ;

¹³¹ Улдухужаев Н,З,Фразеологизмы узбекского языка с цветовыми компонентами, /Молодой ученый.,2018г., 214 с.

¹³² Улдухужаев Н,З,Фразеологизмы узбекского языка с цветовыми компонентами, /Молодой ученый ,2018г.,215 с.



«Чёрная душа» – «ичи қора» (злопамятный человек, душегуб);

«Чёрного кобеля не отмоешь добела» – «қора кигиз ювган билан оқармас»;

«Чёрная неблагодарность» – (зло за добро) яхшиликка ёмонлик, тухмат;

Но надо отметить и то, что не всегда слова, обозначающие тот или иной цвет в русском языке, совпадают со значением синонимичного фразеологизма в узбекском языке, например, очень интересны и фразеологизмы со значением красного цвета; «красная девица» – «паризод», «қизойим»; «красная цена» – энг қиммат баҳо; «красный петух» – ёнгин, ўт; или фразеологизмы с обозначением зелёного цвета: зелёный – «до зелёного змия» (пить, напиваться спиртного); «зелёный юнец» – бўз бола;

А вот с каким значением используется слово «светлый»:

«светлая голова» – акалли одам; «светлая личность» – асл одам; соф одам;

«светлая судьба» - пешонаси ёрут (бахтли, толеи баланд) одам;

Антоним к слову светлый – темный: «тёмный человек» – онгсиз, оми (қора) одам. Например; «впрочем, вы тёмный человек, наверное, не любите книгу – источник знаний».

Заключение. Сопоставления возможны в работе по всем разделам курса русского языка: в лексике, фонетике, грамматике, орфографии и пунктуации. Таким образом, при изучении темы «Фразеологизмы» следует указывать на имеющие сходства и различия в русских, и в узбекских конструкциях, что даёт максимальную возможность для раскрытия характера или портрета человека, и обогащает знания лексического состава русского и узбекского языков.

Список использованной литературы

1. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность, УРСС Эдиториал, 2004 г., 10, 25 с.
2. Уллухужаев Н.З., Фразеологизмы узбекского языка с цветовыми компонентами. // Молодой ученый, 2018г., 213-215 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПУНКТУАЦИОННЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Э.Р.Муратова,
“Умумий ва аниқ фанлар” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: в данной работе исследованы применение правил пунктуации на занятиях по русскому языку.

Синхронический анализ лингвистической специфики русской пунктуации позволил выявить возросшую роль функционально-стилистического аспекта пунктуации, его место в системе языка и значение для организации современной письменной речи.

Рассмотрение функционально-стилистических возможностей знаков препинания показало, что на современном этапе развития языка в тех ее функциональных разновидностях, которые ориентированы на предельную выразительность и эффективность передачи информации, пунктуационные знаки под воздействием действующих синтаксических тенденций расширяют сферу своего функционирования, становясь важным средством актуализации содержания высказывания и передачи ее экспрессивно-эмоциональной наполненности.

Ключевые слова. Пунктуация, классификация, значимость знака, синтаксические структуры, адаптированный, коммуникативная письменная речь, речевое умение.

Annotatsiya: Ushbu maqolada rus tili darslarida tinish belgilaridan foydalanish qoidalari o'rganilgan. Rus tinish belgilarining lingvistik o'ziga xosligini sinxron tahlil qilish tinish belgilarining funktsional va stilistik tomonining rolini, uning til tizimidagi o'rini va zamonaviy yozma nutqni tashkil qilishdagi ahamiyatini aniqlash imkonini berdi. Tinish belgilarining funktsional va uslubiy imkoniyatlarini ko'rib chiqish shuni ko'rsatdiki, hozirgi rivojlanish bosqichida mavjud sintaktik tendentsiyalar ta'siri ostida axborot uzatish, tinish belgilarining maksimal ekspressivligi va samaradorligiga yo'naltirilgan funktsional navlari, so'zlarning mazmunini yangilash va uning ifodali va hissiy to'liqligini uzatishning muhim vositasi bo'lib, ularning faoliyat doirasini kengaytiradi.

Tayanch iboralar: Tinish belgisi, tasniflash, belgining ahamiyati, sintaktik tuzilmalar, moslashuv, kommunikativ yozma nutq, nutq qobiliyati.

Abstract: This work explores the use of punctuation rules in Russian language classes. Synchronous analysis of the linguistic specificity of Russian punctuation made it possible to identify the increased role of the functional and stylistic aspect of punctuation, its place in the language system and its importance for the organization of modern written speech.

Consideration of the functional and stylistic possibilities of punctuation marks has shown that at the present stage of language development in those functional varieties that are focused on the maximum expressiveness and efficiency of information transfer,



punctuation marks under the influence of existing syntactic tendencies expand the scope of their functioning, becoming an important means of updating the content of an utterance and transfer of its expressive and emotional fullness.

Keywords: Punctuation, classification, sign significance, syntactic structures, adapted, communicative writing, speech skill.

Введение. Актуальность данной работы объясняется тем, что формирование функциональной грамотности студентов является одной из основных задач занятий по русскому языку. Программа обучения русскому языку предусматривает огромную работу над формированием грамотного письма студентов, над их связной речью. Чего нельзя сказать о пунктуации. Внимание студентов почти не акцентируют на этом разделе русского языка. Вместе с тем, студентам приходится постоянно иметь дело со знаками препинания, как в процессе чтения книг, так и при оформлении письменных работ. Кроме того, огромное значение знаков препинания при формировании навыка чтения.

Умение грамотно расставлять знаки препинания облегчает письменное общение. Все эти умения можно объединить и назвать - пунктуационными навыками. Вопросы формирования пунктуационных умений учащихся рассматриваются в трудах М.В. Ломоносова, А.И. Гвоздева, К.Ф. Беккера, Л.В. Щерба, Т.М. Воителевой, Т.Т. Келдиева и др. В методических исследованиях содержится характеристика пунктуационных умений, указывается на важность знакомства с обращением и знаками препинания. Недостаточная разработанность проблемы обучения пунктуации, низкий уровень пунктуационной грамотности учащихся определили выбор темы исследования и ее актуальность.

Объект исследования - процесс формирования пунктуационных умений.

Предмет исследования - методические условия, способствующие эффективному формированию представлений учащихся о правилах пунктуации.

Современная русская пунктуация функционально и социально значима, набор знаков в тексте не случаен и хаотичен, а системно организован и двояко значим: пунктуация пишущего отражает направленность от смысла к знакам, пунктуация для читающего есть направленность от знака к смыслу. Назначение пунктуации состоит в членении текста в соответствии со структурным, смысловым, интонационным принципами (недаром А.П. Чехов называл знаки нотами текста, а К.Г. Паустовский утверждал, что эти знаки держат текст, не дают ему рассыпаться). Социальная сущность пунктуации обнаруживается в закреплённости за знаками общих функций и значений: текст воспринимается соответственно расставленным в нем знакам потому, что эти знаки читаются, несут в себе исторически накопленный смысл. Несмотря на то, что коренных изменений начальной значимости знаков препинания не происходит, пунктуация стабильна на протяжении десятков лет, идёт накопление нового, расширение и сужение функций знаков текста, среди изменений: - разноречивой в оформлении

прямой речи (выделение и не выделение кавычками, нередкое отсутствие резкого разграничения между прямой речью и авторскими словами (иногда только запятой)); - появившиеся к концу XVIII века такие знаки, как кавычки, многоточие, тире, сейчас активно используются, в то время как актуальные для литературы XIX века двоеточие и точка с запятой стали значительно редкими; к примеру, в XIX веке точка с запятой ставилась после обращений, могла разрывать однородные сказуемые, и двоеточие в случаях постановки современного тире;

- разнообразные синтаксические структуры захватило парцелирование: практически любой член предложения может быть отделен точкой или многоточием;

- двоеточие, предупреждавшее раньше о пояснении, приобретает новое, ритмикоэмфатическое (эмфаза – выразительность) качество, как смысловой и графический

отграничитель (недаром в названиях вторая часть после двоеточия оформляется с прописной буквы);

- расширение диапазона применения тире, вытеснение им двоеточия, запятой в сложноподчиненном предложении;

- многоточие развивает значения: указание на подтекст, алогизм, неожиданность, неоправданность каких-либо сочетаний слов.

Формирование пунктуационных навыков – необходимый компонент процесса обучения русской просодике, интонации. Н.И. Жинкин отмечал, что «оценка ситуации и интонация коррелятивны, по интонации может быть восстановлена ситуация, а по пунктуации найдена интонация» [Жинкин 1958: 202], что свидетельствует о важности владения правилами и навыками расстановки знаков препинания как репрезентантов коммуникативного намерения, пишущего и индикаторов коммуникативных типов предложений.

Известно, что языки различаются по набору знаков препинания и принципам их использования, поэтому человек, незнакомый с русским языком и его пунктуационными традициями и новациями, не способен глубоко осмыслить письменное высказывание, тем более имплицитно выраженный смысл.

Основными знаками препинания, знакомство с которыми осуществляется на начальном этапе, являются точка, запятая (анализируются так называемые сильные позиции постановки запятых: перед что, чтобы, когда, а, но), вопросительный и восклицательный знаки.

Чтение специальных текстов художественной литературы, неизбежное обращение к просмотру и прочтению рекламной информации, в которых разнообразно представлены знаки пунктуации, требуют специально организованной работы над их значением и использованием смысловых, социальных, структурных функций этих знаков в письменном высказывании.

Обучение продуктивной письменной речи. В отечественной методике в зависимости от назначения принято выделять:



- учебную письменную речь, под которой понимается выполнение в письменной форме разнообразных языковых и условно - речевых упражнений, направленных на овладение продуктивными лексико-грамматическими навыками, а также речевыми умениями.

Учебная письменная речь служит эффективным средством обучения и контроля. В иерархии учебных письменных работ важное место отводится разного рода диктантам и самодиктантам (осложненным, с элементами сочинения), копированию или списыванию, подстановочным и трансформационным упражнениям и т.д.;

- коммуникативную письменную речь как одну из форм общения; иными словами, экспрессивный вид речевой деятельности, нацеленный на порождение письменного речевого высказывания. Развитие умений выражать мысли в письменной форме происходит на основе и посредством учебной письменной речи, которая, в свою очередь, опирается на технику письма, сформированные графические и орфографические навыки.

Целью обучения коммуникативной письменной речи является формирование, развитие, совершенствование умений создавать различные типы или жанры письменных сообщений, текстов. Наряду с указанными выше понятиями существует деление письменной речи – в зависимости от степени самостоятельности пользователя языка при создании речевого сообщения в письменной форме – на продуктивную и репродуктивную. Продуктивное письмо характеризуется самостоятельностью его создателя в определении содержания и языковой, композиционной формы письменного высказывания: частное письмо, сочинение, эссе и т.д. Репродуктивное письмо соотносится с письменным воспроизведением прослушанного или прочитанного сообщения. Как и продуктивное письмо, репродукция представляет собой творческий процесс, связанный с целым рядом мыслительных операций: расширением, сужением, преобразованием, обобщением информации, полученной при чтении или аудировании. К репродуктивным письменным сообщениям относятся диктант, изложение, конспекты, рефераты, аннотации и т.д.

Многообразие письменных сообщений, имеющих различную функциональнокоммуникативную направленность, содержание, композиционную структуру и языковую форму, обуславливает необходимость их классификации по определенному основанию. Наиболее адаптированной к обучению неродному языку представляется классификация Т. Хеджа [Hedge 1993: 96], в основу которой положено выделение типов письменной речи в зависимости от, а) ее назначения и сферы использования, функционирования, б) вида письменного сообщения и его связи с конкретными условиями и целями обучения:

1) письменная речь, используемая в учебных (академических) целях. Примерами письменных речевых сообщений являются конспекты, заметки, рецензии, краткие изложения и эссе;

2) письменная речь, используемая в профессиональных целях; реализуется в таких речевых жанрах, как деловые письма, контракты, объявления, отчеты, статьи и протоколы, деловые записи и т.д.;

3) письменная речь, используемая для поддержания личного общения; существует в виде записок, частных писем, открыток, электронных посланий, факсовых сообщений и т.д.;

4) письменная речь, используемая в личной сфере и личных целях: дневниковые записи, заметки на память, рецепты, записи адресов и т.д.;

5) творческая письменная речь, реализуемая в создании стихов, рассказов, сценариев.

При этом различаются типы письменных сообщений, в основе которых преобладает продуктивность (их содержание и языковое оформление определяется пишущим) или репродуктивность (когда письменно передается информация, полученная при чтении, слушании, переработанная и представленная в разной степени свернутости с учетом конкретной цели письменного сообщения).

Обнаруженный уровень знаний и умений учащихся по пунктуации выявил необходимость разработки и экспериментально-опытной проверки двух комплексов упражнений, первый из которых способствовал развитию основных пунктуационных знаний и умений учащихся, позволял обеспечить принцип преемственности обучения, а второй служил формированию и совершенствованию пунктуационных, синтаксических и стилистических умений в комплексе и реализовать тем самым основную цель исследования. Упражнения всех стадий строились с учетом последовательности становления навыков и умений, нарастания языковых и операционных трудностей.

Реализовалась при разработке упражнений (где это было возможно и методически целесообразно) опора на родной язык студентов.

Учитывались также пунктуационные, синтаксические, стилистические знания, умения и навыки, полученные учащимися на предыдущих этапах обучения русскому языку и литературе.

Задачи дальнейшего исследования данной проблемы состоят в обогащении и совершенствовании системы работы по усвоению функциональных возможностей знаков препинания в различных стилях речи. особое значение получает исследование функционирования знаков препинания в научном стиле речи, а также разработка вопросов дифференцированного подхода к обучению пунктуации различных функциональных стилей языка.

Ступенчатое изучение пунктуации определяет этапы работы над пунктуационными знаниями и умениями.

Заключение. Данная работа содержит научное обоснование лингвотеритических основ обучения русской пунктуации студентов.

Синхронический анализ лингвистической специфики русской пунктуации позволил выявить возросшую роль функционально-стилистического аспекта



пунктуации, его место в системе языка и значение для организации современной письменной речи.

Рассмотрение функционально-стилистических возможностей знаков препинания показало, что на современном этапе развития языка в тех ее функциональных разновидностях, которые ориентированы на предельную выразительность и эффективность передачи информации, пунктуационные знаки под воздействием действующих синтаксических тенденций расширяют сферу своего функционирования, становясь важным средством актуализации содержания высказывания и передачи ее экспрессивно-эмоциональной наполненности. Это приводит к активизации коммуникативно-стилистического использования знаков препинания в современных художественных и публицистических текстах, где они становятся мощным средством эмоционально-психологического воздействия на читателя.

Основными принципами отбора и презентации материала явились следующие: 1) учет употребительности различных функционально-стилистических значений пунктуационных знаков в современной письменной практике русского языка; 2) учет практической необходимости изучаемых функций знаков для речевой практики учащихся; 3) учет специфики родного языка студентов.

Отобранный с этих позиций материал включил в себя три группы явлений: 1) стилистические значения пунктуационных знаков и особенности их функционирования в текстах различной стилевой принадлежности; 2) коммуникативно-смысловые функции знаков препинания; 3) взаимозаменяемость и синонимия знаков препинания.

Список использованной литературы

1. Закон «О народном образовании в Республике Узбекистан». Ташкент, 2010.
2. Андриянова В.И. Основы методики преподавания русского языка.
3. Т. Укитувчи, 2005.
4. Андриянова В.И. Обучение русскому языку в школах Узбекистана на современном этапе. Т. Укитувчи, 2006.
5. Боранников И.В. Методика начального обучения русскому языку в национальной школе. А.: Просвещение, 2015.
6. Буржунов Г.Г. Методика преподавания русского языка.
7. А.: Просвещение, 2011.
8. Бойцова А.Ф. Обучение русскому произношению в нерусской группе. М.: Просвещение, 2006.
9. Граудина А.К. Беседы о русской грамматике. Знание, 2007.
10. Гольдин В.Е. Речь и этикет, М.: Просвещение, 2010.
11. Ильин Е.Н. Искусство общения. М.: Просвещение, 2013.
12. Коток Е.В. Предварительный устный курс русского языка.
13. М.: Просвещение, 2005.
14. Поссов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. 2-е изд. М.: Просвещение, 2011.

АМИР УМАРХОННИНГ ЖУЛУС ТАЪРИХИ ЁШЛАРДА МИЛЛИЙ ЎЗЛИКНИ АНГЛАШ ТУШУНЧАЛАРИНИ ШАКЛАНТИРУВЧИ МАНБА

М.О.Шониёзов, ф.ф.н.,

“Умумий ва аниқ фанлар” кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Амирий тахаллуси билан маълум ва машҳур шоир яъни, Кўқон хони Амир Умархон (1810-1822 йй.) ўз саройида хос базмлар уюштирган. Хусусан, шоирларнинг мушоира давраси тез-тез бўлиб турган. Шундай шеърхонлик кечаси иштирокчилари мажлис аҳлини Фазлий ҳарифу зарифлигини алоҳида таърифлайди. Мажлисларда ўқилган шеърлардан баъзи намуналарини Фазлий Намангоний “... шеърҳои латиф (гўзал шеърлар).”, деб “Мажмуаи шоирон” асарида келтирган.

Таянч иборалар: донишманд, шоир, шеърхонлик кечаси, гўзал шеърлар, аҳли мажлис, адабий мактаб.

Abstract: Amir Umar Khan (1810-1822), a well-known poet by the pseudonym Amir, organized special ceremonies in his palace. In particular, the poetic circle of poets was frequent. The participants of such a poetry night described the elegance of Fazli's character. Some of the poems read at the meetings were given by Fazli Namangani “... she'rhoi latif (beautiful poems).”, quoted in Majmuai Shoiron.

Аннотация: Амир Умархан (1810-1822), известный поэт под псевдонимом Амир, организовал в своем дворце особые церемонии. В частности, частым был поэтический кружок поэтов. Участники такого вечера поэзии описали элегантность характера Фазли. Некоторые из прочитанных на собраниях стихов были написаны Фазлием Намангани «... ше'рой латиф (прекрасные стихи)». , цитируется в Majmuai Shoiron.

“Мажмуаи шоирон” га киритилган шеърларнинг аҳамиятли томони шундаки, хонлик худуди ва саройида содир бўлган воқеа-ҳодисалар қаламга олиниб, назмий усул билан баён қилинган. Хос базмда ўз давринг баъзи ёш иқтидорли шоирлар иштирок қилган ва машваратни сардор сифатида Фазлий Намангонийнинг ўзи бошқарган.

“Манки Фазлий он ҳарифонам,
Шаш рубой ба нутқи миронам.” [1. 339б - сах.]

Маъноси:

Менки, Фазлий улар билан улфатман, олти рубой улуғларнинг нутқидан. Фазлий ёш иқтидор эгаларини шу тариқа илҳомлантирган ва хос базмда уларга устозлик қилган. Кўқонда катта бир адабий мактаб шакилланишига замин яратган. Шундай шоирлардан бири Муҳташам.

“Фозили нуктаи хирад ронди,
Шаш рубойи Муҳташам хонди.” [1. 339б - сах.]



Маъноси:

Фозил, донишманд қаламга олди,

Муҳташам олтита рубойи ўқиди.

Муҳташамнинг олтита рубойисини “Мажмуаи шоирон” га киритган. Бу олтита рубойида муҳим воқеа баён этилган.

“Туфта он зуфунуни табиъ жамил,

Баҳри таърихи шоҳ Исмоил.” [1. 339 - сах.]

Маъноси:

Чиройли табъ билан у донишманд айтди,

Шоҳ Исмоилнинг таърихини.

Шоҳ Исмоилдан аосий мақсад Самонийлар давлатининг асосчиси Исмоил Самоний (849—907). Амир Умархоннинг ҳам Исмоил Самоний каби марказлашган давлат тузишига ишора қилмоқда.

Муҳташамнинг рубойиларидан олдин ижоди ва олтита рубойида келтирилган воқеа-ҳодисалар ҳақида Фазлий “Мажмуаи шоирон” да ўн икки байт маснавий-тавсиф келтирган.

Дод овар Жамшиди ливо шоҳ Умар, 7510, 339^б - сах.

Орои гул адли у чунон дод самар.

Асли у жоҳаш тулуғи шамъи карамий,

Шуд соли жулуси увий шоҳ Умар.

رمع هاش يولى ع سول ج ل اس دش

Юқоридаги маснавийда Фазлий Исмоил Самонийга қиёс қилган бўлса, Бу ерда Муҳташам Турони замин ва Эрони заминда машҳур ва афсонага айланган Жамшид шоҳ байроғи ва адолатининг қайта тикланиш орқали амир Умархонни сифатламоқда.

Маъноси:

Шоҳ Умар Жамшиднинг адолат байроғини келтирди,

Унинг адолатининг самараси шуқадар гул чиройи каби.

Унинг асл мартабаси чиққан қуёш карами,

Буюк шоҳ Умарнинг жулус йили бўлди.

Рубойининг асл матни (رمع هاش يولى ع سول ج ل اس دش) араб имлосидаги тўртинчи мисрасини абжад ҳисоби бўйича йилга айлантисак 1225 рақами ҳосил бўлади. Уни абжад қоидасига асосланиб қуйидагича милодий йилга айлантирамиз.

$$1225 : 33 = 37$$

$$1225 - 37 = 1188$$

188+621=1809 милодий йил ҳосил бўлади. Бу йил амир Умархон Қўқон хонлиги тахтига ўтирган йил.

Хуллас, ёш иқтидорли ижодкорларга Қўқон адабий муҳитида таниқли шоирлар даврасида сўз айтишга рухсат бериб илоҳлантирилган. Бунинг натижасида ёш ижодкорлар муҳим таърих воқеликларни қаламга олган ва шеърят

орқали тарих зар варақларига муҳрлаган. Амир Умархоннинг (1810-1822 йй.) тахтга ўтириш санасини ёритиш учун ёш қаламкашларга ижозат берилгани бағрикенглик ва келажак учун замин тайёрлаш. Ҳеч ким танимайдиган ёш шоир шеъри “Мажмуаи шоирон”га кириши Қўқон адабий муҳитида шоирларга бўлган эътиборнинг далилидир. Қўлёзма манбаларни тақиқ қилиш адабиётими ва тарихимизни асл манбалар орқали таҳил қилишга кенг имконият яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Фазлий Намангоний «Мажмуаи шоирон» ЎзРФАШИ қўлёзмалар институ фонди. №7510 қўлёзма, 350 саҳифа.
2. Фазлий Намангоний «Мажмуаи шоирон»нинг тошбасма нусхаси. –Т.: «Ильн», 1900 .- 504 бет
3. Шодиев Э. XIX аср хўжанд шоирлари ижодида зулмисонийлик анъаналари (Ўзбек-Тожиқ адабий алоқалари тарихидан). Ленинобод – Тошкент. 1971,445-бет.
4. Пўлотжон Домулла Қайюмий. Тазкираи Қайюмий. –Т.: “ЎзРФА қўлёзмалар институти таҳрир-нашриёт бўлими”, 713 б.
5. Фузулий девони (Тузувчи, сўз боши ва изоҳлар муаллифи Э. Очиллов). –Т.: “Шарқ”, 303 б.



ICT AND THEIR EFFECTIVENESS FOR DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE FUTURE FL TEACHERS

Z.M. Xudayarova,
ESP teacher, Department of General and Exact Sciences, TSUE

Annotatsiya: Xorijiy tillar sohasida talabalar bilan ta'lim jarayonini takomillashtirish maqsadida o'qituvchilarning raqamli kompetensiyasini rivojlantirish zarur. Biroq, o'qituvchilarning turli xil ichki o'zgaruvchilari ularning axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) foydalanishiga ta'sir qilishi mumkin. Ushbu maqolaning asosiy maqsadi o'qituvchilar tomonidan AKT dan foydalanishni tahlil qilishdir.

Tayanch iboralar: Kasbiy kompetensiya, Kasbiy fazilatlar, Kasbiy aloqa, Axborot, Kompyuter savodxonligi, Bo'lajak o'qituvchilar

Abstract: In the area of foreign languages, it is necessary to develop the digital competence of teachers in order to improve the educational process with students. However, different internal variables of teachers can affect their use of information and communication technology (ICT). The main purpose of this article is to analyze the use of ICT by teachers.

Keywords: Professional Competence, Professional Qualities, Professional Communication, Information, Computer Literacy, Prospective Teachers.

Аннотация: В области иностранных языков необходимо развивать цифровую компетенцию учителей, чтобы улучшить учебный процесс со студентами. Однако различные внутренние переменные учителей могут влиять на использование ими информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Основная цель данной статьи - проанализировать использование ИКТ учителями.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, профессиональные качества, профессиональное общение, информация, компьютерная грамотность, будущие учителя.

Multimedia CDs that are becoming widespread in education offer outstanding materials that can be very well incorporated into conventional lessons. Above all, they give students access to electronic dictionaries, encyclopaedias and thesauruses. They are more up-to-date and easier to use than those in book form. Another effective tool is the Internet, where students can use on-line resources that provide them with an incredible amount of information. Computer-based teaching materials are constantly improved and developed to be more sophisticated and to make better use of the advantages of computers.

The World Wide Web as an immense database is the most user-friendly interface on the Internet. We entitle it "a process, a means, a way of communicating between

computers connected to the Internet as a transmission medium”. It is a multimedia resource based on a system of links that is called hypertext. When clicking on a highlighted word or picture users are transported to that location. Links are also used to view large pictures and to download video or audio files from distant computers. It is this user-friendly application that has made the World Wide Web extremely popular. It has to be pointed out that the term Web and Internet are often used interchangeably, which is not incorrect, as most services of the Internet can be used through a web browser. Since the hypertext format became widespread, the Internet has been widely used in education.

The World Wide Web is a fertile source of information. As a vast virtual library it offers a seemingly endless range of topics to choose from. Its great advantage is that as a paperless medium it escapes the size restrictions that are characteristics of printed books. Limitations in scope are only determined by the computer facilities and users’ speed of access. It is also important to mention that while some of the content of the Internet is several years old, much of it is updated on a regular basis: monthly, weekly or daily. The latest news can be obtained without buying a large number of publications, and also documents that are not available in print can be found on the Net. The World Wide Web works as a mediator that connects people who create interesting study material with those who want to study it. It is the service that it offers, not the Internet as object that can be of use to many people. Some of the facilities of the World Wide Web are joining distance-learning courses, accessing distant databases, communicating with other people and reading journals or newsletters.

The World Wide Web has a lot to offer for language teachers. Firstly, teachers can subscribe to mailing lists related to teaching English as a second language (TESL) or teaching English as a foreign language (TEFL), and can communicate with colleagues and professionals to discuss methodological issues. The Internet is an excellent ground to share practical ideas with other language teachers. Secondly, the Internet is a store of information about latest inventions and teaching materials. Tutors can read electronic journals and newsletters with the help of the Internet. Furthermore, there are a growing number of materials on the Web especially designed for English language lessons. The World Wide Web makes it easier to find alternative texts and activities that course-books cannot provide. Moreover, teachers can find authentic texts and ready-made exercises that can be used with great success in the language classroom. However, finding useful information on the Web requires experiment and decision making. The variety of resources is so great that deciding how to use them is a challenge in itself. It is important to investigate Internet materials as critically as materials from any other source would be looked at, and where necessary they should be adapted to suit the instructor’s situation. As Cerf states, every computer-mediated task can be tailored to meet the teacher’s methodological goals. He



underlines that any technological application is characterized by the teacher's methodological design¹³³.

Educational centres help teachers to access appropriate material. The primary goal of these centres is to improve instruction, so they provide a vast database of educational research and articles on topics related to teaching, learning and educational management. Additionally, there are special sites dedicated to different fields of studying, such as linguistics, literature or teaching English as a second or foreign language (ESL or EFL).

Jarvis examined the role of the World Wide Web in teaching English as a foreign or secondary language. There are two types of web sites available to teachers: those created for other purposes, for real-world users, and those designed specifically for English language teaching (ELT) lecturers or students. English speaking sites provide excellent possibilities to meet authentic texts. On the other hand, Jarvis points out that the Web is not the only medium in which students can be exposed to an authentic learning experience; although as a pedagogical tool it is extremely motivating. However, activities found on EFL dedicated Web sites cannot be termed authentic task because they are designed to develop language skills, and are not likely to occur outside or beyond the language classroom. Jarvis does not deny the value of EFL dedicated Web sites, nor is he underestimating the importance of non-authentic tasks. On the contrary, he thinks that both are essential for meaningful language development, and there is room for a combination of authentic and non-authentic tasks within a lesson (1997). For students who are studying other subjects too, there are a number of additional language-learning possibilities. If they consult the World Wide Web for information on other subjects, much of the information they will find is likely to be in English. Language teachers may be often asked by the students or by other teachers to provide language support for other subjects. In any case, these texts facilitate the development of students' language abilities, and make them able to read and understand authentic materials, which is the pedagogical goal of using the Internet in teaching.

To conclude, Using a range of ICT tools can give learners exposure to and practice in all of the four main language skills – speaking, listening, writing and reading. Many people are afraid of new technology and, with the increasing presence of the Internet and computers; the term technophobe has appeared to refer to those of us who might be wary of these new developments. More recently, the term digital native has been coined to refer to someone who grows up using technology, and who thus feels comfortable and confident with it - typically today's children. Their parents, on the other hand, tend to be digital immigrants, who have come late to the world of technology, if at all. In many cases, teachers are the digital immigrants and our younger students are the digital natives.

¹³³ Cerf, V. (2001). A Brief History of the Internet and Related Networks. <http://www.isoc.org/internet/history/cerf.html>. Accessed 02, 02, 2004.

Reference

1. Hoven, D. (1997). *Improving the management of flow of control in computer-assisted listening comprehension tasks for second and foreign language learners*. Unpublished doctoral dissertation, University of Queensland, Brisbane, Australia. Retrieved July 25, 1999 from the World Wide Web: <http://jcs120.jcs.uq.edu.au/~dlh/thesis/>.
2. Garrigues, M. (1991). *Teaching and learning languages with interactive videodisc*. In M. D. Bush, A. Slaton, M. Verano, & M. E. Slayden (Eds.), *Interactive videodisc: The "Why" and the "How."* (CALICO Monograph Series, Vol. 2, Spring.) Provo, UT: Brigham Young Press. - pp.37-43
3. Windeatt, S., Hardisty, D. and Eastment, D. (2000). *The Internet*. Oxford: Oxford University Press. – pp.40
4. Teeler, D., and Gray, P. (2000). *How to Use the Internet in ELT*. Harlow: Longman. – pp.65



INNOVATIVE METHODS FOR TEACHING ENGLISH

M.N.Toshmurodova,
*ESP teacher, Department of General and
Exact Sciences, TSUE*

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot o'rta maktabda ingliz tilini o'qitishning innovatsion usullarining chet va ikkinchi tillarni o'zlashtirishga ta'sirini tushuntiradi. Motivatsiya talabaniing til o'rganish jarayonida muvaffaqiyatsiz yoki muvaffaqiyat qozonishini aniqlashda asosiy omil hisoblanadi. Ushbu maqolada tadqiqotchi motivatsiya atamasining o'zini - motivatsiyani aniqlash orqali nima uchun juda muhimligini aniqlaydi va EFL/ESL o'qituvchilari sinfda qo'llashi mumkin bo'lgan tadbirlar yordamida talabalarda motivatsiyani qanday oshirish mumkinligi haqida ko'rsatmalar beradi.

Tayanch iboralar: motivatsiya, ichki, tashqi, ichki, tashqi, tilni o'zlashtirish, mukofot, fikr-mulohaza, yordamchi, raqobat, hamkorlik, qo'rqitish.

Ingliz tili ko'pincha ravon o'rganish eng qiyin tillardan biri hisoblanadi, agar siz bu tilda gapira olmagan bo'lsangiz. Ikkinchi til sifatida o'rta darajadagi ingliz tilini o'zlashtirish qiyin bo'lishi mumkin, ammo o'quvchilaringizga tilni yaxshi bilishiga yordam berish imkonsiz emas.

Abstract: This study explains the impact of Innovative Methods for teaching English at secondary in a foreign and second language acquisition. Motivation is a key factor in determining whether a student fails or succeeds while learning a language. In this paper, the researcher defines why motivation is so much crucial by defining the term itself - motivation at first, and gives instructions of how motivation can be raised in students through the help of the activities EFL/ESL teachers may use in the classroom.

Key words: motivation, internal, external, intrinsic, extrinsic, language acquisition, reward, feedback, facilitator, compete, collaboration, intimidation.

English is often considered one of the most difficult languages to learn fluently, if you haven't grown up speaking it. As a second language, mastering secondary level English can be a challenge, but helping your students gain a strong command of the language is far from impossible.

Аннотация: В этом исследовании объясняется влияние инновационных методов обучения английскому языку в средней школе при овладении иностранным и вторым языком. Мотивация - ключевой фактор в определении того, преуспеет ли студент в изучении языка или нет. В этой статье исследователь определяет, почему мотивация так важна, определяя сам термин - сначала мотивация, и дает инструкции о том, как мотивация может быть повышена у учащихся с помощью действий, которые преподаватели EFL / ESL могут использовать в классе.

Ключевые слова: мотивация, внутренняя, внешняя, внутренняя, внешняя, овладение языком, вознаграждение, обратная связь, фасилитатор, соревнование, сотрудничество, запугивание.

Английский часто считается одним из самых сложных языков для беглого изучения, если вы еще не выросли на нем. В качестве второго языка овладение английским языком на уровне средней школы может быть проблемой, но помочь своим ученикам научиться хорошо владеть языком далеко не невозможно.

Abstract: One of the most successful ways in learning English is known as innovative techniques. Among its successes can be counted a new level of awareness and appreciation for the power of innovative techniques as means of both engaging students and developing their reading, writing, listening and speaking skills. As English teachers, we are usually on the lookout for new and interesting ways to stimulate our language learners. When students enjoy class activities, they learn more. New and different activities “out of norm” can also effect positively on the students’ language improvement. Here are some not-so-commonly used techniques for adding that “new twist” to English classes. Giving learners something new does wonders in relieving boredom, spiking interest.

Using an iPod or cellular phones during the lesson. Almost each of us suffers from the students who carry iPods or cellular phones. Do not curse and swear at them for using technology in their lives. We can turn it to our advantage. They may use their cellular phones for useful things they need. For instance, they may use lingo-dictionary in translation. They will search words they do not know and their cellular phones serve for their advantage. Besides this, a number of good websites exist that can get the students up and running using this latest new technology for language learning and practice.

The following hypotheses were tested concerning using iPods during the classes. Students using their cell phone as a learning tool by accessing the internet, calculator, and dictionary positively affects classroom grades. Students using iPods as a learning tool and to decrease distractions would have a positive effect on classroom grades.

Learning from films is stimulating and enjoyable

All of us love movies, cartoons. We can make this love to serve us for improvement of the language. Teachers can choose a movie, cartoon or documentaries according to the students’ age and level. Students try to understand each word and by doing it, they develop their listening and speaking abilities. You can give the task — to write the meaning of the part they have watched. On the other hand, just discuss the happened situation. For many students, films are their initial contact with English-speaking culture. Films are a useful means for students to listen to authentic spoken communication and be exposed to various features of spoken communication, such as vocabulary, pronunciation, voice modulation, accent, speech pace, and tone. In addition, since there are many films based upon a vast number of topics, themes, and issues, the teachers could use them to initiate or stimulate discussions about a certain focus area, be it a historical event, a time or the culture of a foreign country. Films also offer English language teachers with a good opportunity to bring in local themes, natural discourse, and cultural information. They are an ideal way of engaging the



students and being advantageous in second language learning at the same time, and teachers could go back over particular clips of the film to give attention to specific phrases or expressions. Films are a fun way for students to relax/unwind and learn all at the same time. Not to mention, by bringing popular films into ESL lessons, English teachers could guide students how they can learn from and practice English when watching films in their own time. Motivation is amongst the most crucial factors in considering effective second-language acquisition. Films and are an inclusive piece of students' lives today so it makes perfect sense to integrate them into the language classroom. Film, as a motivator, additionally renders the language learning process a lot more enjoyable and entertaining.

To hold debate classes. Turnabout is fair play, or so they say. We can take a day to switch roles. Having a "hot conversation" on a topic that they want to talk about – music, movies, techno-bubble, etc. The interest in talking on a favorite topic will make the student to speak in spite of his/her mistake in speech.

Organize conversation clubs.

We can organize extra conversation clubs after classes. We may start from 2:00 p.m. to 2:30 p.m. or whatever time, day or duration can suit our students and us. The key is to give them the majority of control, or at least as much as possible. Teachers can use props, use realia, pictures, music or whatever teachers and their students may have on hand to start, stop and sustain the activities. We can use the students' imagination. We should just try something new for the starters. 5. Using music during the lesson. This activity provides students with challenging learning activities, which helps to improve students' listening skill.

Using this technique, the teacher plays a song and then the students should participate in one or more of the following activities: Close Procedure- Selected key words are removed from the text of the song and are placed in a word list that precedes the song lyrics. Students fill in the missing words as they listen to the song. Word Bingo- Students select words from the text of the song and place them in a bingo grid. Individually or in a small group, students then mark off the words as they hear them in the song. The first student or group to check off the words is the winner. Reordering- Particular phrases of the song are listed in an incorrect order. Students must number the phrases in the order that they appear in the song. An alternative activity is to write the song phrases on sentence strips. Students must then organize the strips in the proper order. Retelling- depending on the language capabilities of the student, retelling can begin with a simulation of the action within the song. Then, the students retell the story of the song in their own words, in a round, with each student contributing as much as he or she can in one sentence. As an extension of this activity, students could work in groups to illustrate scenes from the song. The groups could then retell the story using their illustrations. In many English classes, students read texts and demonstrate their understanding by responding to these texts in writing. While this practice is generally effective, students can be taught the same skills but in a more engaging and innovative way. By utilizing innovative

English teaching strategies, teachers can increase students' overall enjoyment of the subject and encourage them to become lifelong learners, continuing their education long after they leave the classroom.

Stimulate Debate & Discussion – Encourage your students to debate on a variety of subjects: fictional characters from a popular television show, “what if...” future scenarios, improvements they'd like to see in their community or environment, and whatever else gets them talking.

Bring up some sensational celebrity gossip every now and then, or taboo ideas that other teachers won't touch. Straying outside the established syllabus gives students more freedom to express themselves, and debating brings in an element of competition that's entirely language-based.

Try Immersive Reading Activities – Studying English literature is one of the most effective ways to develop fluency in reading, writing and to some extent, speaking the language. Instead of focusing on formal acquisition of literary concepts alone, though, engage your students with creative immersion activities.

Get them to compose music, re-enact or paint something about which they're currently reading. Let them work in groups and share ideas on certain projects, but include solo activities that encourage them to find their own unique meanings in poems, stories, and other literature as well.

Boost Writing Skills in Fun Ways

There's only one way to really gain written fluency in any language – practice, practice, practice. Unfortunately, most students today rely on smartphones or computers to correct anything they write, whether it's an instant message or a homework paper.

You need to make writing seem more interesting, especially when you're competing against popular slang and “SMS language” that seem to be killing the written word. Try collaborative projects with a modern twist. Set up a blog where students can regularly publish poetry, translations, short stories or even memes as a group.

Create a List of Grammar-Based Apps

Teaching students the concepts of grammar and composition is less about theory and more about practice. The number of hours they spend in your class is limited, but they're likely to have 24/7 access to a smartphone, tablet or laptop – use this to your advantage!

Leverage the power of web-based tools, by creating a list of the best apps and games that can be used for teaching English. Share these with your students to help them build their vocabulary, explore interactive platforms for learning, and improve their grammar through constant practice and exposure.

Maximize the Potential of Online Tools

Use smart classroom technology to monitor students' progress, encourage them to try out online learning tools and interact with English speakers on social media platforms etc. These unconventional methods of teaching resonate with young students who are completely at home on the web.



The Internet offers a practically endless array of reading material for students learning English, right from free e-books and stories to social media content, translation tools and blog posts. While speaking a language is important, reading allows students to grasp concepts autonomously and build their vocabulary faster.

Build an Inspirational Study Environment

Don't expect your students to get excited about learning if the classroom environment isn't designed to inspire them. There are a number of ways to boost the learning appeal of a certain space, so get creative and set up a zone that encourages and motivates students.

If you're an online English tutor, put in the time and effort to create a great website with well-written content and audio-visual aids. If you're teaching English in a physical space, include resources that will prompt students to learn. For instance, create reading areas with a variety of material from different authors and genres.

Use Self- and Peer-Assessment for Motivation

Everyone learns at their own pace, but no one can resist the chance to mark someone else's work or their own. This form of assessment allows students to grasp the values behind a certain concept, as well as understanding where they could improve.

Reviewing each other's work and their own helps boost confidence in their abilities as well as motivate them through healthy competition. Guide them through the process with a marking model, and encourage them to look for examples of grammatical concepts that they may need to practice more.

Whether you're an online tutor or teaching at a physical school, there's a lot to be gained from exploring new innovations in the field. After all, what seems like a radical technique today could reinvent the game tomorrow!

In conclusion, I can say that the methods and techniques given above not only motivate students, as well as due to them they can improve the main four skills such as reading, speaking, listening and writing which are very important in knowing a language.

Reference

1. Blacthfor, C. H. (1993). *Newspapers: Vehicles for teaching ESOL with a cultural focus*. *ELT Journal*, 7 (12), 145-151.
2. Bose, N. V. (2009). *Using authentic materials in ESL classrooms*. *The Journal of English Language Teaching*, 49 (3), 18-20.
3. Bose, N. V. (2010). *Using authentic materials in higher classes*. *The Journal of English Language Teaching*, 49 (2), 4-5.
4. Chih, S. (2008). *The value of English teaching story books*. *ELT Journal*, 67 (1), 39-48.
5. Foppoli, J. (2002). *Authentic vs graded materials in second languages*. Retrieved March 26, 2011, from <http://www.eslbase.com>.
6. Galarcep, M. F. (1968). *Puppets in teaching English*. *ELT Journal*, 25 (1), 165-170.
7. Homolova, E. (1992). *Creative approach to authentic materials in ESL*

ПЕДАГОГИК ЗИДДИЯТЛАРНИНГ ЮЗАГА КЕЛИШИДАГИ ШАРТ-ШАРОИТЛАРДА ШАХС ТОИФАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ХИСЛАТЛАРИ

И.А.Имомов,

*Умумий ва аниқ фанлар кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация: Мақолада педагогик зиддиятларнинг юзага келишидаги шарт-шароитлар, шахс тоифалари ва уларнинг хислатлари хусусида фикр-мулоҳазалар келтирилган.

Таянч иборалар: зиддият, жамоа, шахс, шарт-шароит, тоифа, хислат.

Аннотация: В статье представлены размышления об условиях возникновения педагогических конфликтов, о категориях личности и их качествах.

Ключевые слова: конфликт, коллектив, индивид, условие, категория, черта

Abstract: The article presents reflections on the conditions for the emergence of pedagogical conflicts, on the categories of personality and their qualities.

Keywords: conflict, collective, individual, condition, category, trait

Қириш. Зиддият (конфликт)лар инсон ҳаётининг ажралмас таркибий қисми бўлар экан, конфликтларни тан олмасликнинг, уларни инобатга олмасликнинг иложиси йўқ, фақат низоларни бошқариш, уларнинг ечимини топишга ўрганиш лозим. Зиддиятлар (конфликтлар) типологияси, яъни унинг ўзига хос тоифаларга, кўринишларга бўлиниши анча мураккаб ҳодиса ҳисобланади. Чунки ҳар бир реал зиддият (конфликт) фақат унинг ўзигагина хос бўлган хусусиятлардан иборат бўлади. Шу нуқтаи назардан, зиддиятларни ўхшаш гуруҳларга ажратиб ўрганиш бироз қийинчиликлар тугдирди. Аммо зиддиятларни бирор тўхтамга, бирор ижобий натижага келтириш усуллари жиҳатидан баъзи умумий қоидалар ва тамойилларни ажратиб кўрсатиш мумкин: низодан педагогик жараёнда моҳирона фойдаланиш учун албатта назарий билимларга эга бўлиш керак: унинг динамикасини ва унинг барча ташкил қилувчиларини яхши билиш керак. Зиддиятлар ҳозирги замоннинг энг долзарб ижтимоий муаммоларидан биридир.

Тадқиқот методологияси. Зиддияли вазиятларни ҳал этишда касбий компетентликни ривожлантириш мазмуни ва архитектуроникаси (мажмуавий тузилма)ни шакллантиришга нисбатан қуйидаги ёндашувлар мавжудлиги аниқланди: блок-даражали ёндашув, яъни касбий компетентлик мазмунини ўқув режасидаги фан блоклари доирасида ўзлаштириладиган ва фаолиятнинг асосий йўналишлари мазмунини ифодаловчи таянч, умумқасбий, махсус-пред-



метли компетенциялар тарзида типологиялаш; функционал ёндашув фаолият соҳаси ва лавозим доирасидаги касбий вазифаларни компетенциялар тизими асосида лойиҳалаштириш; мутахассиснинг аниқ меҳнат шароитларига тезкор ва зиддиятли вазиятларсиз мослашишига хизмат қилувчи компетенцияларни ривожлантиришга йўналтирилган индивидуал-психологик ёндашув. Таълим муассасаларида зиддиятли вазиятларни ҳал этишда педагог кадрларнинг касбий компетентлигини ривожлантиришнинг андрагогик, акмеологик ва метакогнитив омиллари таснифланади.

Маълумки, метакогнитив омиллар бу мутахассиснинг касбий билим, кўникма ва компетенциялари асосида янги билимларни ўзлаштириш, ўз-ўзини касбий ривожлантириш учун асос бўлувчи омиллар мажмуи саналади.

Эмпирик таҳлиллар шуни кўрсатадики, педагог кадрларнинг низоли вазиятларни ҳал этишда касбий компетентлигини ривожлантириш мотивлари қуйидагиларда акс этади:

1. Умумий ижтимоий қизиқиш, ижтимоий норма ва кўрсатмалар мазмунини англашдан иборат бўлади. Масалан, касбий фаолият талабларига мос келиш учун, иш ўрнини сақлаб қолиш ва жамият ҳаётида иштирок этиш, узлуксиз таълим олиш зарурлигига ишониш фан-техника тараққиётида самарали қатнашишга интилиш ва бошқалар.

2. Илмий билиш мотивлари билишнинг мазмунига муносабатда ифодаланади. Масалан, фаннинг назарий муаммоларига қизиқиш, янги билиш жараёнига интилиш, илмий унвон ва даражаларга эга бўлиш ва бошқалар.

3. Касб мотивлари. Касбий компетентликни ривожлантиришнинг асоси ҳисобланади. Масалан, касбнинг мазмуни, ижодий имкониятини баҳолаш ва бошқалар.

4. Ўз-ўзини тасдиқлаш мотивлари ўзининг қобилиятлари, лаёқати ва интилишини англашда намоён бўлади.

5. Шахсий мотивлар ва шахсий муваффақият мотивлари. Тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, ўз-ўзини тасдиқлаш мотивлари ва илмий билиш мотивлари катта ёшлилар таълимидаги асосий ўқув мотивларидир.

Тадқиқот натижалари. Педагогик зиддиятларнинг юзага келишдаги шарт-шароитлар шахс тоифаларига ажратишда буларнинг бир неча сабаблари борлигини аниқладик. Демак, юқоридаги ҳолатлар кўп ҳолларда қуйидаги турлари мавжуд:

- 1) таъсирнинг йўналишига кўра: вертикал ва горизонтал;
- 2) низони ҳал қилиш усулига кўра: антогонистик ва келишувга олиб келадиган низолар - компромисс;
- 3) намоён бўлиш даражасига кўра: очиқ, яширин, потенциал, асосли;
- 4) иштирокчилар сонига кўра: ички шахсий, шахслараро, гуруҳлараро;
- 5) келиб чиқиш табиатига кўра: миллий, этник, миллатлараро, ишлаб чиқариш, хиссий-эмотсионал.

Хар бир зиддият алоҳида ҳодиса сифатида таҳлил қилинади, лекин уларнинг барчасига хос бўлган айрим қонуниятлар борки, уларга аввало унинг бошқичалари ёки фазалари киради:

I. Низо олди бошқич — конфронтатсия.

II. Низонинг ўзи - компромисс ёки жанжал.

III. Низодан чиқиш - мулоқот ёки диссонанс.

Демак, биринчи бошқичда конкрет масала юзасидан фикрлар ёки қарашларда тафовут ёки қарама-қаршилик учун шарт-шароит пайдо бўлади. Томонлар ўртасига совуқчилик тушади, улар ўзаро келишолмай қоладилар, агар бунда ташқаридан қараганда, кўзга ташланадиган низо бўлмаса-да, ўша шахсларнинг ўзи бир-бирларига нисбатан муносабатларида буни ҳис қила бошлайдилар. Агар раҳбар айнан шу бошқичда ҳодисага аралашиб, ўз вақтида оқилона қарорлар қабул қилолмаса, низо иккинчи бошқичга ўтади.

Иккинчи бошқичда ҳар иккала томон ўз қарашларини қарши томонниқидан афзал билиб, очиқчасига бир-бирларини айблаш бошлайдилар. Шу пайтда раҳбар уларни келиштиришга уринади, агар бу “уриниш” алоҳида - алоҳида тарзда томонларни кабинетга чақириб рўй берса, вазият янада таранглашиб, зиддият чуқурлашиши, томонлар ўз холича раҳбарни ҳам ўзининг тарафдори қилиб, у ҳам низонинг ишгирокчисига айланиб қолиши муқаррар бўлиб қолади. Шунинг учун ҳам ҳар қандай низони томонларни бирга чақирган ҳолда ҳал қилиш ва компромисс қарорлар чиқаришга тайёр туришни тавсия этади. Бунинг учун раҳбарда низонинг тахминий образи ва уни ҳал қилишга бир неча алтернатив ечимлар бўлиши керак.

Учинчи бошқич: низодан чиқиш - мулоқот ёки диссонанс (товушлар уйғунсизлиги, ҳамда оҳангликнинг, уйғунликнинг йўқлиги ёки бузилиши: акси консонанс (бир неча товушларнинг гармоник уйғунлиги; оҳангдорлиги).

Таҳлиллар. Зиддиятли ҳолатларда шахснинг қандай хулқ-атвор хусусиятларини намоён этишига қараб турли тоифаларини кузатилади. Булар:

1. Намойишкорона тоифадаги зиддиятли шахс.
2. Ригид тоифадаги зиддиятли шахс.
3. Бошқариб бўлмайдиган тоифадаги зиддиятли шахс.
4. Аниқликни талаб этадиган тоифадаги зиддиятли шахс.
5. Низосиз тоифадаги зиддиятли шахс.
6. Мақсадга йўналтирилган тоифадаги зиддиятли шахс.

Намойишкорона тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Диққат марказда бўлишни истайди; бошқалар кўз олдида яхши кўринишни хошлайди; унинг бошқаларга бўлган муносабати, одамларнинг унга муносабатидан келиб чиқади; осонгина юзаки зиддиятларга берила олади; турли вазиятларга осонгина мослашади; эмотсионал жиҳатдан фаол бўлиб, ақлан иш кўрмайди; вазиятга қараб ишини ташкил этади ва ҳар доим ҳам амал қилмайди; системали, огир ишлардан ўзини олиб қочади; зиддиятлардан чекинмайди, жанжалли вазиятларда ўзини ёмон ҳис этмайди; кўпинча зиддиятларга сабабчи бўлади, лекин



ўзини ундай ҳисобламайди.

Ригид тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Шубҳага берилувчан; ўзини баҳолаши ўта юқори; доимо шахсан тан олиншини талаб этади; вазият ўзгариши ва шароитларни инобатга олмайди; тўғри ва тушунмайдиган, яъни мослашмайдиган; қийинчилик билан атрофидагиларнинг фикрига киради, бошқаларнинг фикрига у қадар қўшилмайди; бошқалар томонидан унга эътибор кўрсатилишини мажбуриятдек кўради; бошқалар томонидан келишмаслик ёки қўшилмасликни хафагарчилик билан қабул қилади; ўз ҳаракатларига нисбатан танқидий қарамайди; ниҳоятда аразчи, ҳақиқий ёки арзимас ноҳақликларга ҳам таъсирчанликни намоён этади.

Бошқариб бўлмайдиган тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Ўзини етарли даражада назорат қилолмайди; хулқини аниқ айтиб бўлмайди; ўзини агрессив ва ниҳоятда зардалик билан кўрсатади; аксарият ҳолларда умумқабул этилган ижтимоий нормаларга риоя этмайди; юқори даражада ўзини баҳолаш хусусиятига эга; ўз шахсини таъкидданишини кутади; омадсизликлар ва хатоларда бошқаларни айблашга мойил; ўз фаолиятини режали ташкил эта олмайди ёки режаларини ҳаётга кетма-кетинлик билан жорий эта олмайди; ўз мақсади ва шароитларини мослаштира олиш қобилияти етарли ривожланмаган; ўтган тажрибадан келажак учун сабоқ чиқармайди.

Аниқликни талаб этадиган тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Ишга ниҳоятда жиддий ёндашади; ўзига ниҳоятда юқори талаб қўяди; атрофидагиларга юқори талаблар қўядики, бу уларга нисбатан гўёки таъкибдек туюлади; юқори даражада хавотирланиш хислатига эга; ҳамма нарсага ниҳоятда эътиборли; атрофидагиларнинг танқидий фикрига катта аҳамият беради; гоҳида дўстлари, танишлари билан муносабатларни узадикки, бу гўёки уни хафа қилганлари оқибатидек туюлади; гоҳида ўзи-ўзидан азият чекади, хатоларидан қайгуради, хатто гоҳида бу хатоларга нисбатан бош оғриқлари, уйқусизлик сифатида жавоб қайтаради; ташқи жиҳатдан хиссиётларини ошқора этмасликни маъқул билади; гуруҳдаги реал ўзаро муносабатларни яхши ҳис этмайди.

Низосиз тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Фикрлари ва қарашларида беқарор; енгил ишониш хислатига эга; ички қарама-қарши фикрларга эга; ҳаракатларида бир қадар уйғунлик йўқ; вазиятларда бир лаҳзалик ютуқларга таянади; келажакни, истиқболни етарли даражада кўра олмайди; лидерларнинг ва атрофидагиларнинг фикрига тобе; муросага келишга интилади; етарли даражада иродага эга эмас; ўз хатти-ҳаракатлари оқибатларини ва бошқаларнинг ҳаракатлари сабабларини чуқур ўйламайди.

Мақсадга йўналтирилган тоифадаги зиддиятли шахс хислатлари:

Низони ўз мақсадларига етишиш учун омил сифатида қарайди; низоларни ҳал этишда фаол томон сифатида ўзини намоён этади; ўзаро муносабатларда таъсир кўрсатишга мойил; низоларда мақсадли ҳаракат қилади, томонларнинг ҳолатини баҳолай олади, турли ҳолатларни ҳисоблайди; жанжалли вазиятларда

муомалани самарали таъсир усулларини қўллаш олади.

Юқоридаги шахс тоифаларининг хусусиятларидан келиб чиқиб, зиддиятлар ва вазиятларда ўз-ўзини тутишнинг қуйидаги беш асосий услублари мавжуд:

- 1) мослашувчанлик, ён босиш;
- 2) ўзини четга олиш (чап бериш);
- 3) қарама-қаршилик (зиддият);
- 4) ҳамкорлик;
- 5) компромисс (муроса).

1. Мослашувчанлик, ён босиш – бир томоннинг ҳаракатлари иккинчи томон билан ижобий муносабатларини ўз манфаатлари ҳисобига сақлаб қолиш ёки тиклашга қаратилган. Бу ёндашув бир томоннинг улуши у қадар катта бўлмаган, ёки келишмовчилик сабаби иккинчи томон учун аҳамиятлироқ, бўлган ҳолатларда қўлланиши мумкин. Бундай ҳуққ вазият у қадар муҳим бўлмаган, ўз манфаатларини ҳимоя қилишдан кўра яхши муносабатларни сақлаб қолиш долзарб, ҳамда ғалабага бўлган имкониятлари, қўлидаги куч-имкони кам бўлган вазиятларда қўлланади.

2. Ўзини четга олиш (чап бериш, қочиб). Бунда ўз ҳуқуқларини ҳимоя қилишни, қарорни ишлаб чиқиш учун ҳамкорлик қилишни истамаган, ўз позитсиясини билдиришдан бош тортган, баҳсдан бўйин товлаган ҳолларда танланади. Бу услуб қарорлар учун масъулиятдан қочиб низо (конфликт) яқини муҳим бўлмаган, ёки вазият ўта мураккаб ва низо (конфликт) нинг ҳал этилиши иштирокчилардан жуда кўп куч талаб этадиган, ё бўлмаса, конфликтни ўз фойдасига ҳал қилиш учун унинг кучи, ҳокимияти етмаган ҳолларда ишлатилиши мумкин.

3. Қарама-қаршилик, рақобат. Ўз манфаатлари йўлидаги фаол кураши, кўйилган мақсадларга эришиш учун имкони доирасидаги барча воситалар: ҳокимият, мажбур қилиш, босим кўрсатишнинг барча воситалари, бошқа иштирокчиларнинг ўзига боғлиқлигидан фойдаланиш кабиларни қўллаш билан тавсифланади. Вазият ўта муҳим, ғалаба қозониш ёки мағлубиятга учраш масаласи сифатида кўриб чиқилиб, қатъий позитсияни ва конфликтнинг қаршилик кўрсатган иштирокчиларига нисбатан муросасиз антагонизмни кўзда тутлади.

4. Ҳамкорлик. Ўзаро ҳаракатларга алоқадор барча иштирокчиларни қониқтирадиган ечимни излашда фаол қатнашишини, аммо бунда ўз манфаатларини ҳам унутмаслигини аниқлатади. Ошқора фикр алмашилиш, низода (конфликт) даги барча иштирокчиларнинг умумий ечим ишлаб чиқишдан манфаатдорлиги назарда тутилади. Бу шакл барча тарафларнинг ижобий ишини ҳамда иштирокчилар талаб этади. Бундай ёндашувда масала, ё юзага келган келишмовчиликлар ҳар томонлама мунозара қилиниши, ҳамда барча иштирокчилар манфаатларига риоя қилган ҳолда умумий ечим ишлаб чиқилиши эҳтимоли мавжуд.

5. Компромисс (муроса) ўзига хос оралиқ ҳолат эгаллаб, ҳам фаол, ҳам пасив таъсир қилиш шаклларини ўз ичига олади. У низо (конфликт) ли ўзаро ҳаракатларни қисман ҳал қилиб, чунки бу кўпгина ҳолда ўзаро ён босишлар амалга



ошганига қарамай, сабаблар буткул бартараф этилмаган бўлади. Бу каби ўзини тутиш услуби бир хил ҳокимиятга, кучга, ҳамда бир-бирини истисно этадиган манфаатларга эга бўлган, уларнинг бундан кўра афзалроқ, ечим излашга вақти чекланган бўлиб, уларни муайян вақтга қадар оралиқ, ечим ҳам қониқтирадиган пайт қўлланади. Баъзи ҳолларда конфронтатсия оқилона, назорат қилиш мумкин бўлган меъёрларда конфликтни ҳал қилиш нуқтани назаридан мослашиш, чап бериш, хатто компромисс (муроса)га нисбатан ҳам кўпроқ натижа бера олади. Бу ҳолда мағлубият янги низо (конфликт)ларни шакллантирадиган база ҳамда низо (конфликт)ли ҳаракатлар ҳудуди кенгайишига сабаб бўлмаслиги муҳим ўрин тутди.

Хулоса ва тақлифлар. Демак, зиддиятлар маълум вазият иштирокчилари бўлган шахсларнинг ижтимоий борлиқ, унда рўй бераётган ижтимоий-психологик ҳодисалар, уларга нисбатан шахс муносабатлари, баҳолари ўртасидаги зиддиятларни ифодалайди.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Анцупов А.Я. Профилактика конфликтов в школьном коллективе. – М.: Гуманитар. изд. центр Владос, 2004. – С. 38.
2. Каримова В.М. Психология / Ўқув қўланма. – Т.: А.Қодирий номидаги Халқ мероси нашриёти, 2002. – 205 б.
3. Кузина А.А. Воспитание конфликтологической компетентности старшеклассников. Автореферат дис. канд. пед. наук. – М., 2007. – 176 с.

BIOTEXNOLOGIK JARAYONLARDA ISSIQLIK UZATISHNI MODELLASHTIRISH

D.T.Salimov,

“Umumiy va aniq fanlar” kafedrası, TDIU

Annotasiya: Ushbu maqolada, biotexnologik jarayonlardagi issiqlik uzatish qonuniyatları, matematik model yordamida o'rganiladi. Buning uchun esa komp'yuter texnologiyasidan foydalanish zarurligi ko'rsatib o'tilgan. Bu matematik model shu kabi texnologik apparatlarda sodir bo'ladigan proseslar uchun ham o'rinaldir.

Tayanch iboralar: sintez, modellashtirish, eksperimental rivojlanish, modernizatsiya, biotexnologik jarayonlar, reagent, reaksiya, ozuqa suyuqligi, geterogen jarayon, erigan kislorod, izotermik.

Аннотация: В данной статье рассматриваются закономерности изменения теплообмена, на основе математических моделей. Для этого требуется использовать компьютерные технологии. Данный математический модель можно использовать и других аппаратов подобного типа.

Ключевые слова: синтез, моделирование, экспериментальная разработка, модернизация, биотехнологические процессы, реагент, реакция, исходная жидкость, гетерогенный процесс, растворенный кислород, изотермический.

Abstract: This article examines the patterns of changes in heat transfer, based on mathematical models. This requires the use of computer technology. This mathematical model can be used with other devices of this type.

Keywords: synthesis, modeling, experimental development, modernization, biotechnological processes, reagent, reaction, feed liquid, heterogeneous process, dissolved oxygen, isothermal.

Kirish. Iqtisodiy jarayonlarning asosiy yo'nalishi - bu biotexnologik jarayonlarni optimal boshqarish bo'lib, uning asosida jarayonning asosiy qonuniyatlarini aniqlashdan iborat. kerak. Biotexnologik ob'ektlarni tahlil qilish va sintez qilish muammolarini, zamonaviy echimining asosini modellashtirish tashkil etadi. Modellashtirishning mohiyati, uning strategiyasi bilan belgilanadi, u har qanday tizim muammosini hal qilishda qo'llaniladigan umumiy tamoyillarga asoslanadi.

Bunday holda, tizimni formallashtirish, tizimning chiqish o'zgaruvchilari, uning ichki parametrlari va kirish o'zgaruvchilari, shu jumladan boshqarish mumkin bo'lgan va tasodifiy ta'sirlar o'rtasidagi munosabatni aks ettiruvchi matematik model yordamida amalga oshiriladi. Matematik modellashtirish metodologiyasi – bu modellarni to'liq ishlashini nazarda tutadi. Amaliy biotexnologiyalarning, moslashuvchan avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish tizimlari va qurilmalarning, boshqa yuqori texnologiyalarga asoslangan tez o'zgarayotgan tarmoqlarning



rivojlanishi, boshqariladigan texnik qurilmalar, biotexnologik jarayonlar, apparatlar va tizimlarning yanada takomillashishi va murakkablashishiga olib keladi. Ularning eksperimental rivojlanishi tobora ko'proq vaqt va moddiy resurslarni talab qila boshladi, hamda bir qator hollarda uni to'liq amalga oshirish maqbul echimga ega bo'lmagan muammoga aylantirdi. Bunday sharoitda, qurilmalar, texnologiyalar va tizimlarning xususiyatlarini nazariy va hisoblash tahlilining qiymati sezilarli darajada oshdi. Bunga, shuningdek, kompyuter texnikasi va sonli usullarni takomillashtirishdagi yutuq ham yordam berdi, bu esa katta hajmli xotiraga ega zamonaviy kompyuterlarning paydo bo'lishiga va arifmetik amallarni bajarish tezligiga olib keldi. Natijada biotexnologiyaning texnik qurilmalari, texnologik jarayonlari, apparatlari va tizimlarini modernizatsiya qilish uchun moddiy baza vujudga keldi.

Biotexnologik tizimlarni modellashtirish, noaniq bo'lgan axborot ko'rsatkichlarini hisobga olgan holda, matematik modellar metodologiyasiga asoslangan, biotexnologik tizimlar asosiy elementlarining ishlash dinamikasini kuzatish asosida, operatsion boshqaruv rejimida optimal qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Biotexnologik jarayonlar va tizimlar sohasidagi asosiy tushuncha, bu biotexnologiya tushunchasidir Biotexnologiya - bu xalq xo'jaligi va inson faoliyatining turli sohalari uchun qimmatli mahsulotlarni maqsadli ishlab chiqarish bo'lib, bu esa o'z navbatida mikroorganizmlarga asoslanadi,

Ushbu maqolada biotexnologik jarayonlarning issiqlik uzatishning statsionar bo'lmagan matematik modeli ko'rib chiqiladi.

Biotexnologik jarayonlarda temperatura taqsimotining tabiati unda sodir bo'ladigan jarayonlarni tahlil qilishda o'tamuhim ahamiyatga ega, chunki temperatura texnologik jarayonning asosiy parametrlaridan biridir. Birinchidan temperatura, biokimyoviy muvozanat holatiga va reagentlarning maksimal muvozanat darajasiga bog'liq. Ikkinchidan esa, biokimyoviy reaksiyalar tezligi temperaturaga bog'liq.

$$\mu(T) = k_0 \exp\left(-\frac{E}{R}\left(1 - \frac{T}{T^*}\right)^2\right),$$

bunda, k_0 - kinetik doimiy, ch^{-1} ; E - aktivizatsiya energiyasi, $\text{Дж}/(\text{K} \cdot \text{моль})$; T^* - maksimal o'sish tezligiga mos bo'lgan temperatura, K ; T - ozuqa suyuqligining temperaturasi, K .

Temperaturaning o'zgarishi, geterogen jarayonning kinetik sohadan diffuziya holatiga yoki aksincha o'tishiga olib keladi. Biotexnologik jarayonlarda temperaturaning bir xil taqsimlanishining buzilishi, kiruvchi zararli ta'sirlarga, jarayonning halokatli holatlariga olib keladi.

Biotexnologik apparatlardagi temperaturaning, yoki apparat ichida temperatura taqsimotining o'zgarishi, unda sodir bo'ladigan jarayonlar, ya'ni erigan kislorodni ushlab turish uchun zarur bo'lgan qurilmaga havo etkazib berish

natijasida, apparatning atrof-muhit bilan issiqlik almashinuvida, shuningdek, jarayon natijasida issiqlik ishlab chiqarish bilan sodir bo'ladi. Bu shuni anglatadiki, apparatdagi biotexnologik jarayonlar izotermik sharoitda sodir bo'ladi, shuning uchun tekshirilayotgan aerob jarayonlarda issiqlik chiqarilishini aniqlash uchun ikkilamchi bilvosita parametrlar yordamida hisoblash usuli qo'llaniladi.

$$\Delta H = 3,38 \cdot \alpha^{O_2},$$

bunda, α^{O_2} - erigan kislorodning stexiometrik koeffitsienti, кг/кг .

Apparatdagi gidrodinamik muhit ham temperatura taqsimotining xarakteriga katta ta'sir ko'rsatadi. Masalan, ideal aralashma apparatlarida, jarayonning barcha parametrlari, shu jumladan, temperatura, apparatning istalgan nuqtasida bir xil bo'ladi. Aksincha, baland apparatlarda esa, temperatura apparatning turli nuqtalarida har xil bo'ladi. Aralashtirishning intensivligi, apparatda issiqlik uzatish intensivligiga ham ta'sir qiladi.

Bu masalalarni hal qilish uchun masalaning matematik modelini tuzish talab etiladi, bunda mikroorganizmlarning ozuqa suyuqligiga bogliq ravishda ozgarishi, quyidagicha bo'ladi

$$c\rho \frac{dT}{dt} = -\frac{\alpha}{l}(T - T_b) - 2\frac{\alpha_{cm}}{r}(T - T_{oe}) + \Delta H \cdot \mu(O_2, T) \cdot X$$

$$\frac{dX}{dt} = \mu(O_2, T) \cdot X - DX$$

boshlang'ich shart

$$T(0) = T_0, \quad X(0) = X_0$$

bunda X – biomassa kontsentratsiyasi, кг/м^3 ; T_b - havo temperaturasi, K ; α , α_{cm} - oziqa suyuqligi bilan bioreaktor devorining tashqi muhit bilan issiqlik uzatish koeffitsientlari, $\text{Вт}/(\text{м}^2\text{K})$; c – ozuqa suyuqligining solishtirma issiqlik sig'imi, $\text{Dj}/(\text{кг K})$; ρ - ozuqa suyuqligining zichligi, кг/м^3 ; l, r - apparatning uzunligi va radiusi, м ;

Shunday qilib, tizim holatining chiziqli bo'lmagan matematik modeli, ta'sir etuvchi va chiqish parametrlari o'rtasidagi qonuniyatlarini aniqlash va uning natijalarini statsionar bo'lmagan sharoitlarda prognoz qilish asosida, biotexnologik jarayon to'g'risida muhim ma'lumotlarni olish imkonini beradi.

Texnologik apparatning issiqlik balansini tuzishda, barcha issiqlik hodisalari hisobga olinadi. Izotermik bo'lmagan apparatni hisoblashda moddiy va issiqlik balanslari tenglamalari tizimini birgalikda hal qilish kerak, chunki biotexnologik jarayon davomida ulardan birinchisi moddalar miqdorining o'zgarishini, ikkinchisi - issiqlik miqdorining o'zgarishini hisobga oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Кафаров В.В. Основы массопередачи. –М.: Высшая школа, 1972. – 496
2. Мошинский А.И. Математическое моделирование химико – технологических и биотехнологических процессов. Санкт-Петербург. КноРус. 2021. -336 с.

СОҒЛОМ ФИКРЛАШ СОҒЛОМ ТУРМУШНИНГ АСОСИЙ СИФАТИДИР

Н.Х.Холиева,
“Спорт мажмуаси”, ТДИУ
М.Р.Махмудов,
“Спорт мажмуаси”, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада саломатлик бу табиатнинг берган энг катта ва бетакрор туҳфаси эканлиги ҳақидаги маълумотлар, шунингдек руҳий саломатлик орқали жисмоний саломатликни сақлаш ва бошқариш йўллари ифодаланган. Соғлом одам аввало ўз ҳаётини, турмуш тарзини тўғри баҳолай олади ва атрофидагиларни ҳам шунга даъват этади. Инсонни ўз орзу мақсадларига, интилишлари ва муваффақиятларга эришишида уни тўғри фикрлаши, ўз фаолиятини тўғри ташиқил эта билиши муҳимлиги, шахс томонидан саломатликни психологик нуқтаи назаридан бошқариш механизмлари кўрсатиб берилган.

Таянч иборалар: руҳий саломатлик, соғлом турмуш тарзи, суицидал ҳатти-ҳаракатлар, онг ости фаолашуви, девиянт ҳулқ, одам, организм, муайян ритм, кўникма, саломатлик, меъёрлар, туриш, чиниқиш, дам олиш.

Аннотация: В этой статье содержится информация о том, что здоровье является величайшим и самым уникальным даром, данным природой, а также о способах сохранения и управления физическим здоровьем с помощью психического здоровья. Во-первых, здоровый человек может правильно оценивать свою жизнь и образ жизни и поощрять других делать то же самое. Показана важность человека правильно мыслить, уметь организовать свою деятельность для достижения целей, стремлений и успехов своей мечты, показаны механизмы психологического управления здоровьем со стороны человека.

Ключевые слова: психическое здоровье, здоровый образ жизни, суицидальное поведение, активация подсознания, девиянтное поведение, человек, организм, специфический ритм, способности, здоровье, нормы, стояние, упражнения, отдых.

Abstract: This article provides information that health is the greatest and most unique gift given by nature, as well as ways to maintain and manage physical health through mental health. First, a healthy person can assess their life and lifestyle correctly and encourage others to do the same. The importance of a person to think correctly, to be able to organize their activities to achieve the goals, aspirations and success of their dreams is shown, the mechanisms of psychological management of health by a person are shown.

Keywords: mental health, healthy lifestyle, suicidal behavior, activation of the subconscious, deviant behavior, person, organism, specific rhythm, abilities, health, norms, standing, exercise, rest.

Кириш. Саломатлик бу табиатнинг берган энг катта ва бетакрор тухфасидир. Соғлом одам аввало ўз ҳаётини, турмуш тарзини тўғри баҳолай олади ва атрофидагиларни ҳам шунга даъват этади. Инсонни ўз орзу мақсадларига, интилишлари ва муваффақиятларга эришишида уни тўғри фикрлаши, ўз фаолиятини тўғри ташкил эта билиши муҳим. Бу инсондан катта иродавий зўр беришни, ўз устида ишлаш ва назоратни талаб этади. Соғлом турмуш тарзи ва руҳий саломатлик одамнинг табиий ва органик эҳтиёжига айланиши лозимки, у ушбуларга онгли, ихтиёрий тарзда бутун ҳаёти мобайнида риоя этмоғи лозим.

Руҳий саломатлик нафақат тан-вужуднинг гигиенасини, балки маънавий соҳани, ахлоқий нормаларга нисбатан соғлом фикрлаш билан боғлиқ психогигиенани, ўз-ўзини тарбиялашни назарда тутати. Шу боис ҳам болани илк ёшлардан соғлом турмуш тарзига ўргатиш лозим. Уларда энг аввало соғлом ва узоқ яшашга мослашишни шакллантириш керак. Инсон саломатлиги 50 фоиздан зиёд ҳолатларда унинг турмуш тарзига, 20 фоизи наслий омилларга, 20 фоизи экологияга, яъни атроф-муҳит таъсирларига, 10 фоизи – тиббий ёрдамнинг самарадорлигига боғлиқ экан. Турмуш тарзи деганда, одатда, одамларнинг моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ бўлган, одатга айланган, барқарор хулқ-атвор ва муомала нормалари тушунилади. У ўз навбатида одам организмнинг муайян ритм ва кўникмаларга эга бўлиши орқали саломатлигини маълум меъёрларда ушлаб туриш, чиникиш, дам олиш ва хулқини оқилона ташкил этишга ўрганиб қолишини таъминлайди.

Инсон яшар экан, ҳаётининг маълум палласида тақлид қилиш, ижтимоий тажрибаларни ўзлаштириш эҳтиёжига дуч келади. Лекин мана шу тақлид жараёни ҳар доим ҳам ижобий мазмун-моҳиятни акс эттирган, ижобий хулқ кўникмаларини шакллантиришга йўналтирувчи кучга эга бўлмайди. Кўп ҳолларда салбий иллатларни, носоғлом турмуш тарзини оддийгина кўринган тақлид жараёни ҳосил қилади. Ана шундай кўринишларидан бири тамаки маҳсулотлари ва спиртли ичимликларга ружу қўйишдир.

Психологик шахс типларига мувофиқ, турли кўнгилахушлик учун спиртли ва наркотик моддалар истеъмолига мойил кишилар энг пассив тип вакиллари ва иродасиз, қатъиятсиз табиатли кишиларга тўғри келади.

Иродасиз йигит ва қизлар олдин шунчаки «вақтичоғлик» учун оз-оздан ичадилар кейинчалик бундай вақтихушликнинг қармоғига илиниб қолганларини ўзлари ҳам сезмайдилар. Кейинчалик бу маънавий жиҳатдан қарамликни юзага келтиради.

Психология фанида одамларни асосан икки тоифага бўлишади – “А” ва “Б” тоифалар.

Биринчи тоифалиларда масъулият ҳисси шу қадар кучлики, улардаги мақсад ва омадга, муваффақиятга интилиш ҳаётининг мазмунига айланган, улар ўзларини ҳурмат қилувчи кишилар. “А” тоифадагилар ўта ишчан, ҳамиша ўзларини нима биландир банд қила оладиганлар бўлиб, улар одатда дам олишни билмай-



дилар, яъни бўш вақтда саломатлигини тиклаш, асабларга тин бериш одатини тез-тез бузадилар.

Иккинчи – “Б” тоифалилар эса бошқача: улар босиқ, вазмин, ҳеч шошганини кўрмайсиз, ўзларига унчалик катта масъулият ҳам олмайди, кўшимча вазифаларни ҳам олмайди. Лекин дам олишга келганда, улар жуда уста, тиникиб ухлашни яхши кўради.

“Б” типлар атайлаб таътиллар олиб, унда пухта ишлаб чиқилган жадвал асосида дам олишни яхши кўришади, бу ишга оила аъзоларини ҳам жалб этади, шу хислати билан уларни ҳам авайлайди. Бирор ишни қилиш керак бўлса, шошмай, секин, вазминлик билан бошлайди, саросимага тушмай бажаради, қийинчилик ва ташвишларга чидамли, ҳаётдаги турли машмашаларни ҳам босиқлик билан қабул қилади.

Иккала тоифа вакилларида ҳам саломатлигини ўзи асраши учун имконият, захира мавжуд, умумийлиги шундаки, иккаласи ҳам ҳаётдаги йўлини аниқ тасаввур қилади, умумий талаб шуки, уларнинг маънавияти бой бўлиши керак. Чунки руҳан соғлом одам ҳамиша аниқ-равшан қарорлар қабул қилади, бу қарорлар одатда жамият нормаларига, кўпчилик эътироф этган ахлоқ қоидаларига зид бўлмайди. Умуман, бу ўринда яна бир бор шахс маънавияти ва ахлоқий қиёфасининг унинг саломатлигига бевосита боғлиқлигини таъкидлаш жоиз. Зеро, маънан пок инсоннинг ҳар бир хатти-ҳаракати, меҳнати, тутумлари ҳеч кимнинг манфаатига зид бўлмайди

Рухий саломатлик орқали жисмоний саломатликни ҳам сақлаш ва бошқариш мумкинлиги гоёси янги бўлмай, у XX аср бошларидаёқ психолог ва психиатр мутахассислар диққатини ўзига тортган. Олимлар шунини таъкидлашганки, соғлом инсон бемордан фарқи равишда ўзидаги жами психик жараёнлар, ҳолатлар ва қобилиятларни бошқариши мумкин.

Шахс томонидан саломатликни психологик нуқтаи назаридан бошқариш ўз ичига қуйидаги босқичларни олади: мақсад-муддаони қўйиш, ўзидаги мавжуд маълумот ва ахборотларни таҳлил этиш, мустақил қарорлар қабул қилиш, ижросини таъминлаш ва назорат қилиш. Ҳар бир алоҳида босқичда шундай ўзига хос жараёнлар рўй берадики, улар охир-оқибат саломатликни таъминлайди. Масалан, одамнинг ўз олдига аниқ ҳаётий мўлжалларни қўя олиши, келгусида қандай касбкорга эга бўлишига оид аниқ тасаввурларнинг мавжудлиги, ҳаётда тасодифан қандайдир мавқега эга бўлиш эмас, балки ўз саъйи-ҳаракатлари, ҳаётий интилишлари туфайли ўрнини топишини англаши кабилар ўта муҳим бўлиб, инсоннинг саломатлиги, ўзини яхшилар орасида яхши ҳис қилишни таъминлайди.

Психологик саломатликка таҳдид солувчи омилларга энг аввало қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ҳаётий мўлжалларнинг нотўғри танланганлиги;
- турмуш тарзининг пала-партишлиги;
- интеллектуал салоҳиятнинг пастлиги;

муомала маданиятининг пастиги;
ёқтирган машғулот билан шуғуланмаслик.

Буларнинг барчаси асида келиб чиқиш нуқтаи назаридан организмиздаги физиологик, биологик жараёнлардан кўра, бевосита шахсимизга боғлиқ бўлган ижтимоий омиларнинг хусусиятларидан келиб чиқади.

Соғлом турмуш тарзини тарғиб қилинишини аввало тўғри фикрлашдан бошлаш лозим. Бизни фикр юритишимиз, ўз ҳаётимизга тўғри муносабат билдиришимиз, эртанги кундаги келажагимиз учун қайғуришимиз мавжуд эмас экан, бу ҳол ўзгалар назоратидаги ҳатти-ҳаракатимиз билан тўғриланмайди. Доимий жисмоний фаолиқ инсонни куч-гайратга ундаш билан бирга, ўз-ўзига бўлган ишончини ҳам шакллантиради. Оила муҳитида ота-она ўзи ибрат тариқасида фарзандини соғлом турмуш тарзи ва соғлом фикрлаши билан тарбияласа, бу қадрият бола учун ҳаётининг ажралмас бир қисмига айланиб қолади. Бугунги кундаги соғлом ҳаёт кечиришга жисмонан ва руҳан тайёр бўлиш масаласи давлат сиёсати доирасида аҳамият берилаётган масалалардан биридир. Ўз имкониятларига холис баҳо бера оладиган ва ҳаётдаги турли қийинчиликларни ўз иродаси, жисмоний меҳнатлари ва тўғри хулоса қила олиши билан руҳан ўзини ўзи бошқариш орқали енга оладиган кишиларда турли хасталикларга нисбатан чидамлик юқори даражада бўлади. Инсондаги руҳий ҳолат мустаҳкам бўлса, жисмоний ҳолатини бошқариш, ундан самарали фойдалана олиш имконияти кенгайди.

Шу маънода эртанги кун ворисларини тарбиялаш баробарида уларда маънавий етукликни, турмуш тарзини тўғри режалаштира олиш маданиятини шакллантиришга ҳам эътибор беришимиз зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ғозиев Э. Ғ. "Ёш психологияси ва педагогик психология" дарслик 1-2 китоб.Т. 2014
2. Ziinet.uz.библиотека.book.Ёш психологияси ва педагогик психология



**QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISH ORQALI
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH, RAQOBATDOSH
SANOAT ZANJIRLARINI YARATISH VA INVESTITSİYALARNI
JALB ETISH CHORA-TADBIRLARI**

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to'plami
(2021-yil 25-noyabr)*

"IQTISODIYOT" – 2021

Mas'ul muharrir:
Sharipov K.A.

Muharrir:
Yaxshiyev H.T.

Musahhih:
Matxo'jayev A.O.

Sahifalovchi:
Adilova I.N.

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100¹/₁₆. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog'i 23,5. Adadi 50 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo'limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.

