

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS
TA‘LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI



A.J. QAXXOROV, A.S. ZIKRIYOEV

**TASHQI IQTISODIY FAOLIYATDA
MARKETING**

O‘QUV QO‘LLANMA

TOSHKENT – 2019

UO'K:

KBK:

**Qaxxorov A.J., Zikriyoyev A.S. Tashqi iqtisodiy faoliyatda marketing:
O'quv qo'llanma. – T.: IQTISODIYOT, 2019. – 111 b.**

Ushbu o'quv qo'llanma tashqi iqtisodiy faoliyatda marketingning tashkilish-uslubiy va amaliy jihatlariga bag'ishlangan. Unda xususan, tashqi iqtisodiy faoliyatni tashkil etishda marketingning zaruriyati va tashqi bozorlarga chiqishning o'ziga xos xususiyatlari, shuningdek, yangi bozorlarni topishda samarali marketing tadqiqotlarini o'tkazish va ularni kompleks o'rganish, bozorlarni segmentlash, tashqi bozorga maqsadli chiqishni amalga oshirish va marketing strategiyasini ishlab chiqish, puxta narx va tovar siyosati hamda savdoni rag'batlantirish jarayonlarini o'rganishni o'zida mujassam etgan.

Qo'llanma Oliy ta'lim muassasalarida mazkur sohada ta'lim olayotgan talabalar, magistrlar, professor-o'qituvchilar shuningdek, tashqi iqtisodiy faoliyat va marketing sohasidagi bilimlarga qiziquvchi barcha kitobxonlar uchun mo'ljallangan.

Tuzuvchilar: **Qaxxorov A.J.** – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev A.S. – katta o'qituvchi

Taqrizchilar: **Umarxodjaeva M.G.** – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Raxmanov Z.Ya – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

ISBN 0000000000

УДК 000000
ББК0000000

© IQTISODIYOT, 2019.
© A.J. Qaxxorov, A.S. Zikriyoyev - 2019