

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
RAQAMLI IQTISODIYOT FAKULTETI

Qo‘lyozma huquqida
UDK:6П2.15.7:658(575.1)

ORTIKOV UCHQUN TOSHBOTIROVICH

TASHKILOTLARDA ZAMONAVIY AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA
TEXNOLOGIYALARINI QO‘LLASH ORQALI BOSHQARUV
JARAYONINI AVTOMATLASHTIRISH

70310106 - “Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari va tizimlari” ”

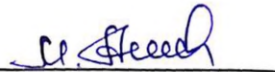
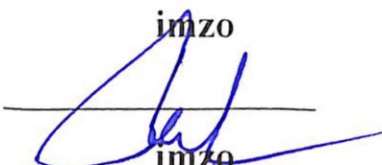

Magistr
akademik darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTASIYA

Ilmiy rahbar:
professor B.A. Begalov

Toshkent – 2023

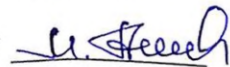
Magistrlik dissertatsiya ishi “Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrasida dastlabki himoyadan o‘tgan.

№ 32 -sonli bayonnoma “ 25 ” 04 _____ 2023 y.

Kafedra mudiri: Abdullayev M.K.	<u></u>	<u>22.05.23</u>
	imzo	sana
Ilmiy rahbar: Begalov B.A.	<u></u>	<u>22.05.23</u>
	imzo	sana
Talaba: Ortikov U.T.	<u></u>	<u>22.05.23</u>
	imzo	sana

“Himoyaga tavsiya etiladi”

“Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrasida

mudiri, dots. M.K. Abdullayev 

“ 1 ” 06 _____ 2023 yil

Himoya 2023 yil “ 1 ” 06 soat 10⁰⁰ da Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bo‘lib o‘tadi.

Annotatsiya

Mazkur dissertatsiyada korxonada boshqaruvida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalardan foydalanish bo'yicha olimlarning ilmiy izlanishlari tahlili, korxonada boshqaruvida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llash zarurati, raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonada axborot resurslarini shakllantirish va rivojlantirish muammolari, tashkilotlarda sotuvlarni boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish yo'llari, boshqaruv jarayonlarini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda avtomatlashtirish masalalari yoritilgan. Olib borilgan tadqiqotlar asosida "BUSINESS-KONSLEDIR" ma'suliyati cheklangan jamiyatida mahsulotlar sotish hamda buyurtma so'rovining shakllanish jarayonlarini tezkor amalga oshirish, savdo jarayonini yanada samaraliroq qilish, shuningdek, korxonaning operatsion xarajatlarini kamaytirish maqsadida 1C:CRMda savdo va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish, korxonaning mahsulotlar sotish jarayoni va buyurtma so'rovini yaratish operatsion modelini qo'llash bo'yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: korxonada boshqaruvi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, axborot resurslari, avtomatlashtirish, boshqaruv jarayoni.

Аннотация

В данной диссертации проведены научные исследования по использованию информационно-коммуникационных технологий в управлении, необходимости использования современных информационно-коммуникационных технологий в современном управлении, необходимости использования цифровых информационно-коммуникационных технологий, проблемах продвижения и развития, продаж процессы управления на предприятиях. Освещены вопросы совершенствования и автоматизации процессов управления с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. На основании проведенного исследования, с

целью оперативного внедрения процессов реализации продукции и формирования заявки на заказ в ООО «BUSINESS-KONSLEDIR», сделать процесс продаж более эффективным, а также снизить операционные расходы управления предприятием, продажами и взаимоотношениями с клиентами в 1С:CRM, даны рекомендации по применению процесса продаж продукции предприятия и операционной модели формирования заказов.

Ключевые слова: управление предприятием, информационно-коммуникационные технологии, информационные ресурсы, автоматизация, процесс управления.

Abstract

In this dissertation, scientific research was carried out on the use of information and communication technologies in management, the need to use modern information and communication technologies in modern management, the need to use digital information and communication technologies, the problems of promotion and development, sales management processes in enterprises. The issues of improvement and automation of management processes with the use of modern information and communication technologies are covered. Based on the study, in order to quickly implement the processes of product sales and the formation of an application for an order at BUSINESS-KONSLEDIR LLC, to make the sales process more efficient, as well as to reduce the operating costs of managing an enterprise, sales and customer relations in 1С: CRM, given recommendations on the application of the process of sales of the company's products and the operational model for the formation of orders.

Key words: enterprise management, information and communication technologies, information resources, automation, management process.

MUNDARIJA

Keltirilgan jadvallar ro'yxati.....	6
Keltirilgan rasmlar ro'yxati.....	7
Keltirilgan qisqartmalar.....	8
KIRISH.....	9
Dissertasiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi.....	9
Tadqiqotning maqsadi va vazifalari.....	10
Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari.....	11
Tadqiqot ob'yekti va predmeti.....	11
Tadqiqot natijalarining ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyati....	12
Dissertasiya tarkibining qisqacha tavsifi.....	12
I BOB. ADABIYOTLAR SHARHI.....	14
1.1. Adabiy manbalarda keltirilgan tadqiqotlar natijalari.....	13
1.2. Mavzuga oid me'yoriy -xuquqiy xujjatlar sharhi.....	20
1.2. Xulosa	21
II BOB. TADDIQOT METODOLOGIYASI.....	23
2.1. Ma'lumotlar manbalari.....	23
2.2. Tadqiqot dizayni.....	23
2.3. Tadqiqotda qo'llanilgan uslublar.....	24
2.4. Tadqiqotni o'tkazish uchun zarur sharoitlar.....	24
2.5. Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muammolar va ularning yechimi..	25
2.6. Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar.....	26
III BOB. TADDIQOT TAHLILI VA NATIJALAR.....	28
3.1. Tashkilotlar boshqaruvida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llash zarurati.....	28
3.2. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonaxborot resurslarini shakllantirish va rivojlantirish muammolari.....	33
3.3. Tashkilotlarda sotuvlarni boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish yo'llari.....	42
3.4. Boshqaruv jarayonlarini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda avtomatlashtirish.....	50
XULOSA VA TAKLIFLAR.....	61
Tadqiqot natijasida keltirilgan asosiy tavsiya va takliflar....	61
Kelgusi tadqiqotchilar uchun takliflar....	63
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	65

KIRISH

Dissertasiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi

Bugungi kunda foyda har qanday tijorat tashkiloti faoliyatining asosiy maqsadi hisoblanadi. Foyda olish istagi tadbirkorni o'z biznesini ochishga, yangi ish o'rinlari, yangi qadriyatlar yaratishga, yangi mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarishga majbur qiladi. Doimiy ravishda tobora murakkab biznes muammolarini hal qilib, tadbirkor rivojlanadi, shaxsiy samaradorligini oshiradi va shaxsiy o'sish bilan shug'ullanadi. Shu bilan birga, u doimo oldinga intilishi, o'z tashkilotining rivojlanishiga sarmoya kiritishi va u erda hech qachon to'xtab qolmasligi kerak.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida har qanday korxonatashkilot uchun axborotlarga bo'lgan ehtiyojni aniqlashdan tortib axborotlardan foydalanishgacha bo'lgan jarayonlarni avtomatlashtirish eng muhim masala sanaladi. Bu o'rinda gap, korxonada hal etiluvchi masalalarni turlarga ajratish, axborotlarni olish, qayta ishlash va foydalanish davriyligini belgilash, keladigan va chiqadigan hujjatlarni standartlash, axborotlarni qayta ishlash tartibini standartlash hamda korxonatashkilotning boshqaruv tizimini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) orqali avtomatlashtirish haqida ketmoqda.

Menejer foydani asosiy maqsad sifatida tanlab, ushbu maqsadning vaqt jihati to'g'risida qaror qabul qilishi kerak. Zero, daromad olishdan tashqari, raqobatbardoshlikni saqlash, malakali xodimlarni jalb qilish va saqlab qolish, kadrlar tayyorlash va rivojlantirish, sotish hajmini oshirish, mavqeyini mustahkamlash va bozorni egallash, mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish, biznes-jarayonlarini avtomatlashtirishni joriy etish, qo'shimcha investisiyalarni talab qiladigan tizimlarni qo'llash kabi muhim vazifalar ham mavjud. Agar tashkilot rahbari ushbu muhim xarajatlar moddalarining narxini pasaytirsam, tashkilot daromad bilan bog'liq vaziyatni sezilarli darajada yaxshilaydi, ammo bu faqat vaqtinchalik ta'sir bo'ladi. Shu tarzda erishilgan farovonlik kelajakda tashkilotga ko'p qiyinchilik va muammolarni keltirib chiqaradi.

Biznesni rivojlantirish bevosita tashkilotni boshqarish samaradorligiga bog'liq. Shuning uchun tashkilotni boshqarish jarayonini avtomatlashtirish tashkilot