

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01  
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**DAVRONOV SAXOBIDDIN FAXRIDDINOVICH**

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI MOLIYAVIY QO‘LLAB-  
QUVVATLASH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**

**AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on  
economical sciences**

**Davronov Saxobiddin Faxriddinovich**

Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmini  
takomillashtirish..... 3

**Давронов Сахобиддин Фахриддинович**

Совершенствование механизма финансовой поддержки субъектов  
предпринимательства..... 29

**Davronov Saxobiddin Faxriddinovich**

Improvement of the financial support mechanism for business  
entities..... 57

**E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 61

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01  
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**DAVRONOV SAXOBIDDIN FAXRIDDINOVICH**

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI MOLIYAVIY QO‘LLAB-  
QUVVATLASH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**

**AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida H2024.1.PhD/Iqt3745 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Xudoyqulov Xurshid Xurramovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Alimardonov Ilxom Muzrabshoxovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**Toshkent kimyo-texnologiya instituti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "23" 12 soat 16<sup>00</sup> daqiqa majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel. (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1851 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel. (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "12" 10 kuni tarqatildi.

(2025-yil "12" 10 daqiqa 114 raqamli reestr bayonnomasi).



**S.U. Mexmonov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
raisi, i.f.d. professor

**E.V. Gafurov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
ilmiy kotibi, i.f.d. dotsent

**S.K. Xudoyqulov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,  
professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotining taraqqiyoti jarayonida aksariyat mamlakatlar tomonidan tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash orqali kambag'allikni qisqartirishning muhim dastagi sifatida samarali foydalanilmoqda. AQSH, Xitoy, Buyuk Britaniya, Kanada, Shveysariya, Yaponiya, Germaniya, Norvegiya, Niderlandiya, Birlashgan Arab Amirliklari va boshqa bir qator davlatlarda tadbirkorlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning eng ilg'or tajribalari amaliyotda qo'llanilib kelinadi. Ba'zi bir mamlakatlarda, jumladan, "Sharqiy va Janubiy Sharqiy Osiyodagi ko'plab mamlakatlarda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash bo'yicha sezilarli yutuqlarga erishildi, biroq Sahroi Kabirda, Janubiy Afrikada aholining taxminan 42 foizi hanuzgacha o'ta qashshoqlikda yashaydi<sup>1</sup>". Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning bosh omili sifatida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, tadbirkorlarga shart-sharoitlar yaratish, tadbirkorlik faoliyatlarini rag'batlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur bo'ladi.

Jahonda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning zamonaviy modellari innovatsion va investitsion faoliyatni faollashtirishni boshqarish, mamlakatni va milliy korxonalarini tashqi muhitga doimiy moslashtirish va moddiy, mehnat, intellektual va moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha ko'p funksional va murakkab o'zaro tizimni rivojlantirishga qaratilgan qator ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Bu borada birinchi navbatda ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanish samaradorligi, moliyaviy faoliyatning muvaffaqiyati, mahsulotlarning raqobatbardoshligi va ularning sifati va savdo faoliyati samaradorligini oshirishga e'tibor qaratilsada, zamonaviy tendensiya sifatida raqamli iqtisodiyotda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning zamonaviy ekotizimini hamda tashkiliy mexanizmni yaratish va takomillashtirish bilan bog'liq muammolar doirasida ilmiy-tadqiqotlar olib borilmoqda.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan tarkibiy o'zgarishlar, eng avvalo mulkchilikning davlat sektorida yoki xususiy sektorda bo'lishidan qat'iy nazar ma'lum bir risk asosidagi tadbirkorlik faoliyatini bozor munosabatlarini harakatga keltirishning muhim sharti sifatida qaralmoqda. Xususan, "iqtisodiyot tarmoqlari uchun tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning samarali mexanizmini shakllantirish hamda mahsulot va xizmatlar bozorida monopoliyani bosqichma-bosqich kamaytirish, prinsipial jihatdan yangi mahsulot va texnologiya turlarini o'zlashtirish, shu asosda ichki va tashqi bozorlarda milliy tovarlarning raqobatbardoshligini ta'minlash" hamda Yangi O'zbekistonni barpo etishda uning hududlarida tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlariga tayangan holda sifatli ko'rsatkichlarga erishishi o'ta muhim

---

<sup>1</sup> <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>

vazifalardan biri ekanligi mavzuning dolzarbligini izohlaydi hamda ushbu tadqiqot ishini olib borish zarurligini asoslaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” Strategiyasi to‘g‘risidagi, 2018-yil 24-noyabrdagi PF-5583-son “Tadbirkorlik va innovatsiyalar sohasidagi loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2018-yil 29-noyabrdagi PF-5587-son “Mahalliy ishlab chiqaruvchilarning eksport salohiyatini yanada rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2020-yil 6-iyuldagi PF-6019-son “Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2014-yil 7-apreldagi PF-4609-son “O‘zbekiston Respublikasida investitsiya iqlimi va ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2017-yil 19-iyundagi PF-5087-son “Biznesning qonuniy manfaatlari davlat tomonidan muhofaza qilinishi va tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish tizimini tubdan takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2020-yil 13-oktyabrdagi PQ-4862-son “Aholini tadbirkorlikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 29-avgustdagi 526-son “2020-2021-yillarda iqtisodiy o‘rishni tiklash va iqtisodiyot tarmoqlari hamda sohalarida tizimli tarkibiy islohotlarni davom ettirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2020-yil 8-yanvardagi 8-son “Respublika hududlarida tadbirkorlikning rivojlanganlik darajasiga baho berish tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari va sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti ma‘lum darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Bir qator ilmiy maqola va monografiyalarda iqtisodiy masalalar qatorida tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning mexanizmlarining zamonaviy xususiyatlari, jahon tajribalari va uni iqtisodiyotga keng qo‘llashning nazariy va amaliy jihatlari yetakchi xorijlik iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganib chiqilgan. Ushbu masalalarning ayrim jihatlari Avanesov A.N., Ansoff I., Balabanov K.T., Balabanov A.I., Gerchikova I.N., Brooke M., Mills W., Chandler A., Day G.S., Robert D. kabi iqtisodchi olimlarning asarlarida ko‘rib chiqilgan va ularning nazariy ilmiy ishlarida tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining jahon iqtisodiyoti bilan o‘zaro uzviylik masalalariga katta e‘tibor qaratilgan<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Аванесов А.Н. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентоспособность, дипломатия: -М.: Международные отношения, 1994,- 350 с., Ансофф И.

Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlarini ishlab chiqishda tadbirkorlik muhitining shakllantirilishi va qo'llab-quvvatlashning umumiy muammolari ko'rib chiqilgan tadqiqotlar orasida Glazunov V.N., Goroxov B., Argenti J., Hirich R.D., Peters M.P., Sandberg W.R., Hofer C.W., Shepherd D., Stenberg E. ilmiy asarlarini qayd etish mumkin<sup>3</sup>. Ushbu nashrlarda asosan tashqi iqtisodiy faoliyat ko'rsatuvchi milliy kompaniyalar faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlari va investitsion resurslar jalb qilish va xalqaro integratsion jarayonlardagi ishtiroki keng yoritilgan.

O'zbekistonda bozor munosabatlarini kengaytirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hamda mamlakat eksport salohiyatini oshirishga bag'ishlangan tadqiqot S.S.G'ulomov, SH.N.Zaynutdinov, N.Q.Yo'ldoshev, D.S.Qosimova, D.N.Raximova, Q.X.Abduraxmonov, N.X.Jumaev, R.A.Alimov, D.X.Suyunovning ilmiy maqola va monografiyalari chop etilgan<sup>4</sup>. Ushbu ilmiy ishlarda ishbilarmonlik muhiti, milliy iqtisodiyot va tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining turli jabhalari yoritilgan bo'lsada, tanlangan mavzuni yoritishda jahon xo'jalik tizimiga integratsiyalashuvning kuchayishi sharoitida ishbilarmonlik muhitini yaratish, tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirish, shu asosda milliy tadbirkorlarni tashqi bozordagi raqobatbardoshligining barqaror holatini ta'minlashga asosiy e'tibor qaratiladi. Xususan, O'zbekiston iqtisodiyotining miqdoriy o'sishi, milliy tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va biznes aloqalarining turli davlatlarda tashkil etish va ular rivojining

---

Стратегическое управление: перевод с английского, М.: Экономика, 1998,- 120 с., Балабанов К. Т. Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи М.: Финансы и статистика, 1998 - 512 с., Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Международные отношения, 1990,- 504 с., Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Day G.S. Tough Questions for Social Responsibility. Ethical Theory and Business, 1979, p 213, Robert D. Hisrich. Entrepreneurship. Boston, MA 02116, 1992, p. 255 с.

<sup>3</sup> Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска рыночных инвестиций. М.: Финстатинформ, 1997,- 136 с., Горюхов Б. Стратегия и гибкость управления предприятием: трудный баланс // Проблемы теории и практики управления, 1994.- №4 с. 13-20., Argenti J. Corporate Planning A Practical Guide. Homewood, Ill. Dow Jones Irvin, 1969, p 178, Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Sandberg W.R Hofer C.W. The effects of strategy and industry structure on new venture performance. Proceeding, 1986, p. 187, Shepherd D. British Manufacturing Investment Overseas. London, Stenberg E. Steering of Foreign Subsidiaries. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration, 1992, p. 234

<sup>4</sup> Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоративбошқарув. - Т.: Академия, 2010, 69 бет., Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновационменеджмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б., Рахимова Д.Н., Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқ. Замонавий менежмент: назария ва амалиёти. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. –Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт–матбаа ижодий уйи. 2009, Қосимова Д.С., Собиров А.А. Бошқариш назарияси асослари. ОЎЮ лари учун дарслик. - Т: ТДИУ. 2011, Жумаев Н.Х., Абдурахмонов О.Қ. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: сабаблари ва уни бартараф этиш муаммолари. ., Монография., Академнашр. -2010: 160 б., Алимов Р.А. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии, система показателей, факторы развития. Материалы республиканского научного семинара «Проблемы и перспективы конкурентоспособности национальной экономики» Ташкент: 2004 г. – 212с.; Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. // С.С. Ғуломов таҳрири остида. Т.: «Konsauditinform-Nashr». 2006 й. – 440 б.; Расулев А.Ф. Экспортная ориентация национальной экономики в условиях рыночной экономики трансформации (на материалах Республики Узбекистан): Автореф. дис. док. экон. наук. Ташкент, 1996. – с. 42; Суёнов Д.Х. Замонавий шароитларда Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизими ривожланишининг асосий йўналишлари. // Молия ва банк иши, 2009, №4.

jadallashuvi, chuqurlashuvi va xilma-xilligi, shuningdek, xalqaro mehnat taqsimotiga jalb etilganligi o‘zaro taqqoslash va tahliliy ko‘rsatkichlar, tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirish doirasida ilmiy-tadqiqotlar o‘tkazishni va ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishni talab etadi.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim yoki ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1-son “O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini prognozlashning ilmiy metodik asoslari va usullarini takomillashtirish” mavzusidagi loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** O‘zbekistonda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning mexanizmlari tizimining nazariy jihatlarini tadqiq qilish;

tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni tartibga solish tamoyillarining o‘ziga xos jihatlarini ochib berish;

tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning ilg‘or xorij tajribalaridan foydalanish imkoniyatlarini tadqiq qilish;

tadbirkorlik faoliyatini subsidiyalar orqali moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni tahlil qilish;

tadbirkorlik faoliyatini tijorat banklar krediti orqali moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni tahlil qilish;

tadbirkorlik faoliyatini tijorat banklar krediti orqali moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga ta’sir etuvchi omillarni ekonometrik tahlil qilish;

tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari ochib berish;

tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O‘zbekistonda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlariga yo‘naltirilgan faoliyati olingan.

**Tadqiqotning predmetini** tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, iqtisodiy-statistik tahlil, iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash, mantiqiy va sabab-oqibat tahlil usullaridan keng foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik sub’ektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash maqsadida «AAA» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 100 foizi, «AA» toifa tadbirkorlarga



amaldagi miqdorning 95 foizi, «A» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 90 foizi, «VVV» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 85 foizi, «VV» toifa – amaldagi miqdorning 75 foizi va «V» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 65 foizida subsidiyalar ajratish taklifi asoslangan;

tadbirkorlik sub'ektlarini davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlashni manzilliligi va samaradorligini baholashda tadbirkorlik sub'ektlarining tovar (xizmatlar)ni realizatsiya qilish bo'yicha aylanmasini o'sish sur'ati, ko'rilgan foydasi va olingan dividendlar hajmi hamda davlat ko'magi berilgandan so'ng kiritilgan xususiy investisiyalar hajmi mezonlarini inobatga olish taklifi ishlab chiqilgan;

tadbirkorlik sub'ektlariga davlat tomonidan ajratiladigan barcha turdagi subsidiyalarni dastlabki ikki yil davomida taqdim etilib, uni baholash natijalari bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari ijobiy deb topilgan hollarda subsidiyaning amal qilish muddati qo'shimcha bir yilga uzaytiriluvchi «2+1» tamoyili asosida amalga oshirish taklifi asoslangan;

aholi va tadbirkorlik sub'ektlarini tuman va shaharlar kesimida toifalarga bo'lgan holda subsidiyalarni ajratishda bazaviy hisoblash miqdorini 30 baravarigacha belgilash taklifi asoslangan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik subyektlari faoliyatini moliyalashtirishda subsidiya, imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish va maqsadli foydalanish taklif etilgan;

tadbirkorlik subyektlarining aylanma mablag'larini oshirish va yakka tartibdagi tadbirkorlarining yangi ish o'rinlari yaratish bo'yicha taklifi ishlab chiqilgan;

tadbirkorlik subyektlariga ajratiladigan subsidiyalarni dastlabki ikki yil davomida taqdim etish, shuningdek foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari ijobiy natijalar berganda qo'shimcha yana bir yilga subsidiya ajratish asoslab berilgan;

aholi va tadbirkorlik subyektlariga subsidiya miqdorlarini oshirish orqali ajratish aholini tadbirkorlikka jalb qilish hamda aholi bandligini ta'minlash ishlab chiqilgan;

tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tizimli monitoring qilish hamda samaradorligini baholash taklifi asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv, usullar va nazariy ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amalda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolati davlat tashkilotlari tomonidan ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosa va takliflardan tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlarini mikro/makro darajada tartibga solish, tadbirkorlik biznes muhitini yaratish bo'yicha iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirishda "yo'l xarita"lari ishlab chiqish va uni amalga oshirish, tadbirkorlik subyektlari tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini, "O'zbekiston – 2030" strategiyasida ko'rsatilgan vazifalarni bajarishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda foydalanish mumkin.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Tadbirkorlik sub'ektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

tadbirkorlik sub'ektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash maqsadida «AAA» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 100 foizi, «AA» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 95 foizi, «A» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 90 foizi, «VVV» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 85 foizi, «VV» toifa – amaldagi miqdorning 75 foizi va «V» toifa tadbirkorlarga amaldagi miqdorning 65 foizida subsidiyalar ajratish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 dekabrda «Tadbirkorlik sub'ektlariga subsidiya, imtiyoz va preferensiyalarni taqdim qilish tartiblarini takomillashtirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi PF-287-son Farmoni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 11 aprelda 08/27-4-7891-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning joriy etilishi natijasida tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini moliyalashtirishda subsidiya, imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish va maqsadli foydalanish, shuningdek ularni tizimli monitoring qilish hamda samaradorligini baholash imkoniyatini bergan;

tadbirkorlik sub'ektlarini davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlashni manzilliligi va samaradorligini baholashda tadbirkorlik sub'ektlarining tovar (xizmatlar)ni realizatsiya qilish bo'yicha aylanmasini o'sish sur'ati, ko'rilgan foydasi va olingan dividendlar hajmi hamda davlat ko'magi berilgandan so'ng kiritilgan xususiy investisiyalar hajmi mezonlarini inobatga olish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 dekabrda PF-287-son «Respublika hududlarini toifalarga ajratish va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning tabaqalashtirilgan tizimini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni 7-bandini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 11 aprelda 08/27-4-7891-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy-amaliy yangilikning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida 2022 yilga nisbatan 2023 yil davomida tadbirkorlik sub'ektlarining aylanma mablag'larini oshirish 18 foizga hamda yaratilgan yangi ish o'rinlari bo'yicha yakka tartibdagi tadbirkorlari soni 50 foiz oshishiga olib kelgan; ;

tadbirkorlik sub'ektlariga davlat tomonidan ajratiladigan barcha turdagi subsidiyalarni dastlabki ikki yil davomida taqdim etilib, uni baholash natijalari bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari ijobiy deb topilgan hollarda subsidiyaning amal qilish muddati qo'shimcha bir yilga uzaytiriluvchi «2+1» tamoyili asosida amalga oshirish taklifi 2022 yil 30 dekabrda PF-287-son O'zbekiston Respublikasi

Prezidentining «Respublika hududlarini toifalarga ajratish va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning tabaqalashtirilgan tizimini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni 7-bandni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 11 apreldagi 08/27-4-7891-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning joriy etilishi natijasida tadbirkorlik sub'ektlariga ajratiladigan subsidiyalar dastlabki ikki yil davomida taqdim etish, shuningdek foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari ijobiy natijalar berganda qo'shimcha yana bir yilga subsidiya ajratish imkoniyati yaratilib, tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash maqsadida ajratilgan subsidiyalar 2023 yilda 2022 yilga nisbatan 18 foizga oshishiga olib kelgan;

aholi va tadbirkorlik sub'ektlarini tuman va shaharlar kesimida toifalarga bo'lgan holda subsidiyalarni ajratishda bazaviy hisoblash miqdorini 30 baravarigacha belgilash taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Respublika hududlarini toifalarga ajratish va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning tabaqalashtirilgan tizimini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida» 2022 yil 30 dekabrda PF-287-son Farmonida 2-ilovasi, 1-band «a», «b» «v» «g» va 2-band «a» kichik bandlari ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 11 apreldagi 08/27-4-7891-son ma'lumotnomasi). Mazkur takliflarni amaliyotga tatbiq etilishi natijasida aholi va tadbirkorlik sub'ektlariga subsidiya miqdorlarini oshirish orqali ajratish aholini tadbirkorlikka jalb qilish hamda aholini bandligini ta'minlash imkoni yaratilib, 2023 yilda 2022 yilga nisbatan aholi va tadbirkorlik sub'ektlariga 2,4 baravar ko'p miqdordagi subsidiya mablag'i ajratilishi natijasida yangi ish o'rinlari 1,5 baravarga oshirilishiga erishilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta ilmiy-amaliy konferensiyada, jumladan 2 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya natijalari bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 139 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

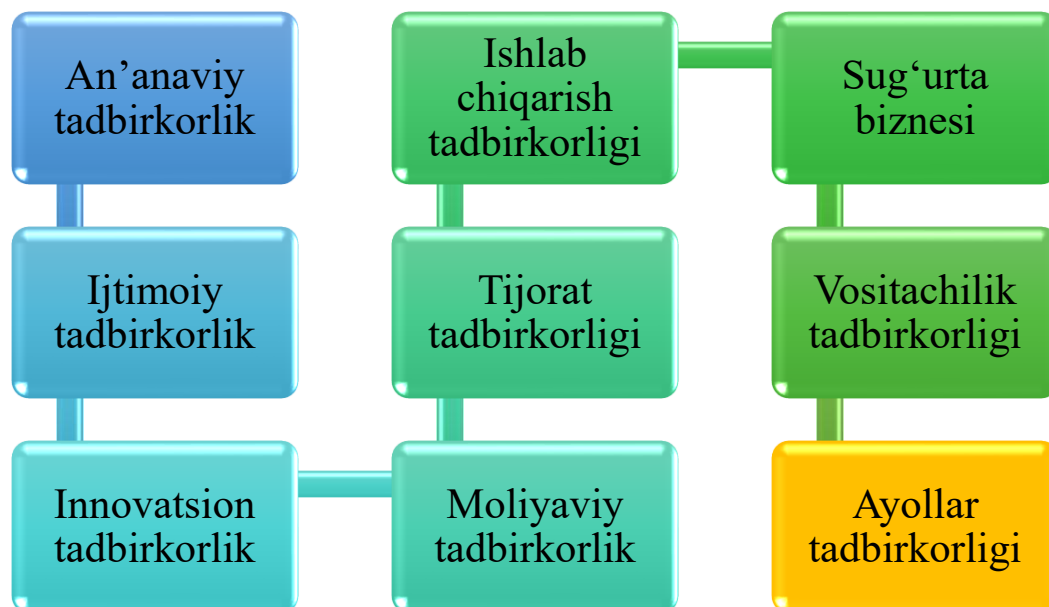
Dissertatsiyaning kirish qismida ilmiy tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati keng yoritib

berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Tadqiqotning **“Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning mexanizmlari tizimining nazariy jihatlarini, tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solish tamoyillarining o'ziga xos jihatlari va tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning ilg'or xorij tajribalaridan foydalanish imkoniyatlari bayon qilingan.

Zamonaviy iqtisodiyotda “tadbirkorlik” tushunchasi ko'p qirrali bo'lib, uni turli yo'nalishlarda ko'rib chiqish mumkin. Eng umumiy tushuncha sifatida, tadbirkorlikni iqtisodiy kategoriya sifatida aniqlash hamda xavf bilan bog'liq bo'lgan mahsulotlar, ishlar, xizmatlarni sotish bo'yicha mustaqil faoliyat bo'lib, buning natijasida foyda olish tushuniladi.

Shubhasiz, tadbirkorlik faoliyatining omil daromadi foyda hisoblanadi. Faqat ishlab chiqarish omili sifatida tadbirkorlik qobiliyatidan foydalangan holda va boshqa ishlab chiqarish omillaridan foydalanishning maqbul holatini topgandagina foyda olish mumkin. Tadbirkorlik qobiliyatlarini amalga oshirish biznes jarayonini tashkil etishning samarali usullaridan foydalanish, yangi texnologiyalarni joriy etish va xatarlarni o'z vaqtida minimallashtirishda namoyon bo'lishi mumkin.



**1-rasm. Tadbirkorlik faoliyatining asosiy turlari<sup>5</sup>**

Tadbirkorlik iqtisodiyot subyektlarining mavjud iqtisodiy, tabiiy, mehnat va aqliy salohiyatlardan samarali foydalanib yuqori pirovard natijalarga erishishi bilan tavsiflanib, bozor munosabatlari rivojlanishi jarayonida iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchiga aylanadi.

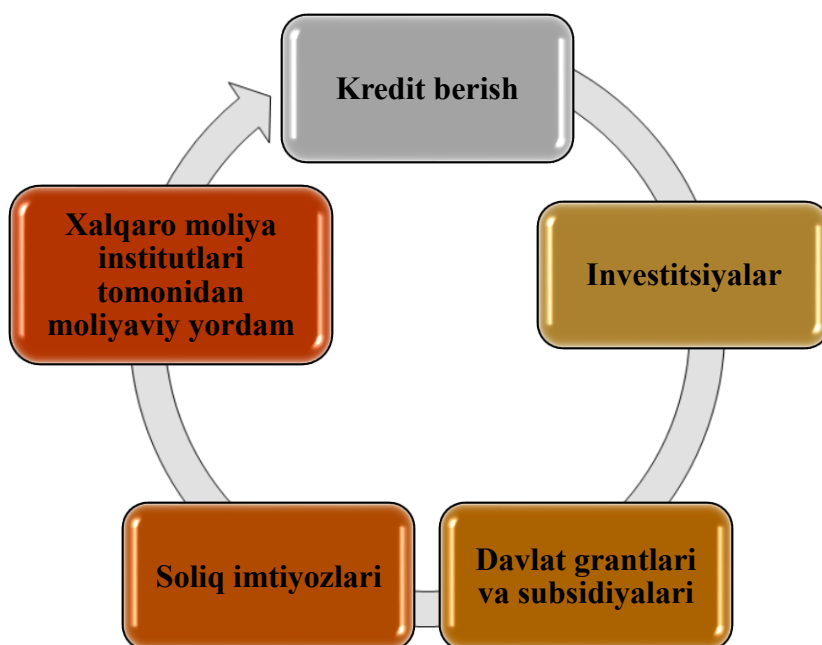
Tadbirkorlik faoliyatining mohiyatini ochishda Q.Muftaydinov tomonidan berilgan ta'rif o'ziga xosligi va keng qamrovligi bilan ajralib turadi. “Tadbirkorlik

<sup>5</sup> Muallif ishlanmasi

iqtisodiy faoliyatni harakatlantiruvchi kuch sifatida iqtisodiy maxovik bo'lib, bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik faoliyatini va iste'mol talablarini e'tiborga olgan holda kengaytirilgan takror ishlab chiqarishning uzluksizligini ta'minlaydi"<sup>6</sup>, degan g'oyani ilgari suradi. Ushbu ta'rifda muallif boshqalardan farqli o'laroq tadbirkorlikka iqtisodiy faoliyatni harakatlantiruvchi kuch sifatida takror ishlab chiqarish uzluksizligini ta'minlashi, uning samaradorligi esa turli mexanizmlardan foydalanish darajasiga bog'liq ekanligiga alohida urg'u bermoqda.

U.V.Gafurov "Kichik biznes subyektlari faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish shakl va vositalari kichik biznes sohasining rivojlanganlik darajasiga ko'ra o'zgarib, unga mos tushuvchi vositalar qo'llanib borishi lozim"<sup>7</sup> deb ta'kidlab o'tgan. Mazkur yondashuvning mohiyatiga to'xtaladigan bo'lsak, U.V.Gafurov tadbirkorlik subyektlari faoliyatini tartibga solishda bevosita davlat ishtirokining bo'lishini, tadbirkorlik faoliyatini boshqarishda davlatning ma'lum bir vositalar orqali tartibga solishiga e'tibor qaratilishiga to'xtalgan.

Bizning fikrimizcha, tadbirkorlikning o'z iqtisodiy tabiati mavjud bo'lib, ushbu mavjudlik uning ikki tomonlama xususiyatida namoyon bo'ladi. Shuningdek, bir jihatdan tadbirkorlik mulkchilik sifatida bo'lsa, ikkinchi tomondan, tadbirkorlik xo'jalikni oqilona yuritish va boshqarishdir.



**2-rasm. Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash shakllari<sup>8</sup>**

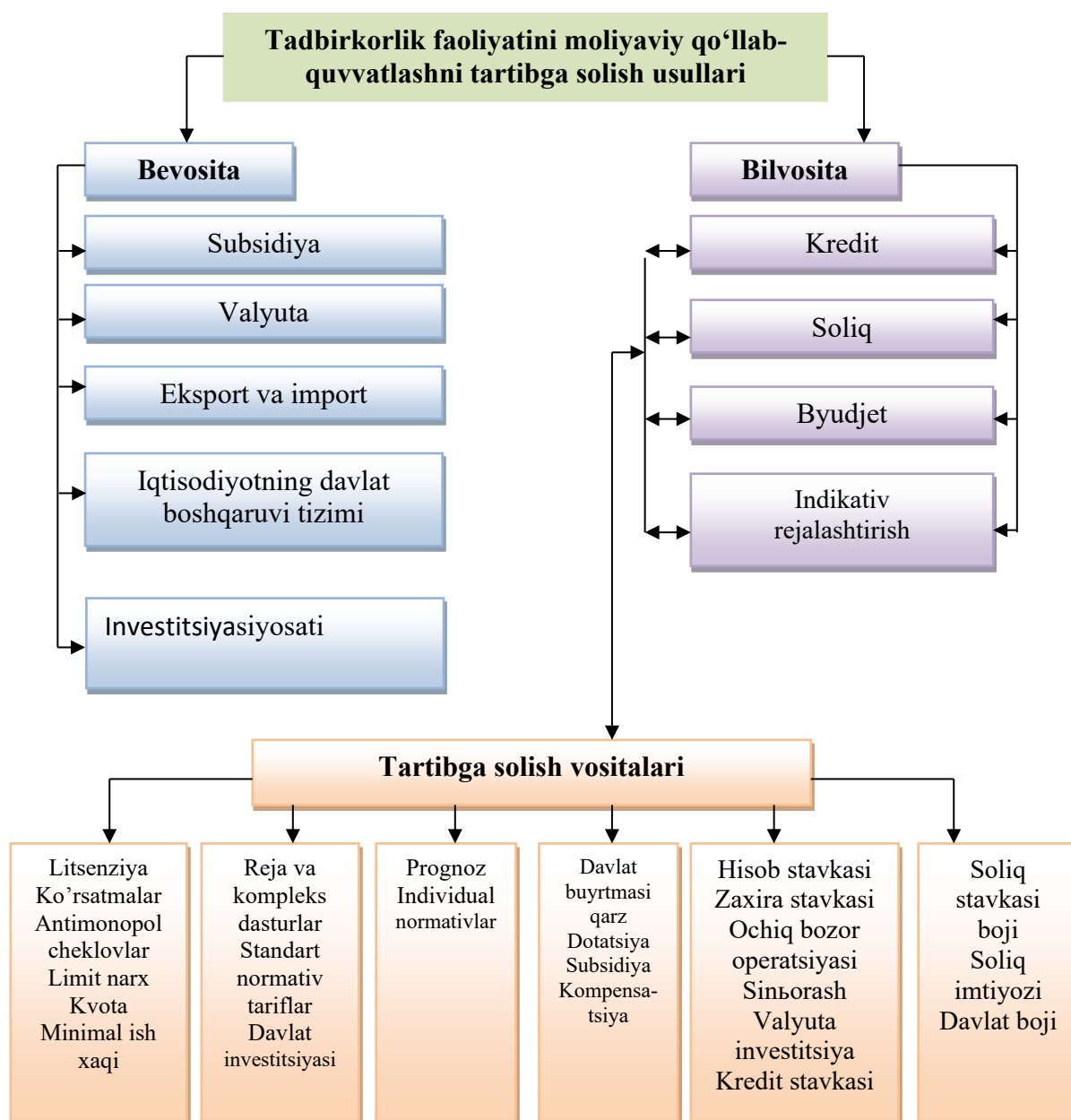
Davlatning tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solishdagi ishtirokining ulushi uning vakolatli organlari, davlatning o'zi tomonidan va xo'jalik yurituvchi subyektlarning o'ziga xos ehtiyojlari bilan belgilanadi. Bunga

<sup>6</sup> Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. / Dis. ... iqt. fan. d-ri. - T/, 2004. -18-b.

<sup>7</sup> Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. / Dis. avt. ref... iqt. fan. d-ri. - T., 2017. -30-b.

<sup>8</sup> Muallif ishlanmasi

xususiylashtirish bo'yicha olib borilgan chora-tadbirlarni, ularning faoliyatida, o'zi belgilashning qulay sharoit yaratishni (lekin jamiyatning manfaatlariga zid emas yo'nalishlarda) misol qilib keltirish mumkin. Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solish usullarini bevosita (ma'muriy) va bilvosita (iqtisodiy) deb taqsimlash juda kam o'rganilgan (3-rasmga qarang) va tavsiflovchi xususiyatdir.



**3-rasm. Mamlakatimiz iqtisodiyotida tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solish usullari<sup>9</sup>**

Tadbirkorlik subyektlarining maqomini baholashning yagona mezonini va ular faoliyatining barcha yo'nalishlari va sohalarida oldini olish tadbirlarini bosqichma-bosqich amalga oshirish zarur. Natijada, davlat zaif tomonlarini bartaraf etish uchun zarur mablag'larni tejaydi, ularning ko'pchiligi kerakli bo'lmagan (tavakkalchilik

<sup>9</sup> Muallif ishlanmasi

guruhiga ko'ra) tadqiq qilishga ko'p sonli yondashuvlarning takrorlanishiga yo'l qo'yilmaydi. Bundan tashqari, zarar ko'rib ishlaydigan subyektlarning soni va ularni qo'llab-quvvatlash xarajatlari kamayadi.

Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimlar orqali amalga oshiriladi, ular (institutsional tipologik xususiyatlari bo'yicha) tovar-pul va ierarxik mexanizmlarga bo'linadi. Birinchi mexanizm (tovar-pul) tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga asoslangan bozor va raqobatbardoshlik uchun yaratilgan sharoitlar orqali ta'sir qiladi. Ularning faoliyatiga davlat-huquqiy ta'sirining turli shakllari, usullari va vositalari qo'llaniladi. Haqiqiy iqtisodiyotda bu mexanizmlar bir-birlari bilan o'zaro ta'sir o'tkazib bir-birini to'ldiradi.

Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solish mexanizmlari tovar-pul va ierarxik usullari bo'lishdan boshqa iqtisodiy va huquqiy adabiyotlarda bevosita va bilvosita tartibga solish tushunchasi keng tarqalgan. Shunday qilib, bir tomondan bevosita va ma'muriy usullar bilan, bir tomondan, bilvosita va iqtisodiy usullar o'rtasida teng belgisi bor edi. Ayni paytda, ularning paydo bo'lishining sabablarini o'rganish juda muhimdir.

Tadqiqotning **“Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash holati tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida tadbirkorlik faoliyatini subsidiyalar orqali moliyaviy qo'llab-quvvatlash holati tahlili, tadbirkorlik faoliyatini tijorat banklar krediti orqali moliyaviy qo'llab-quvvatlash tahlili va tadbirkorlik faoliyatini tijorat banklar krediti orqali moliyaviy qo'llab-quvvatlashga ta'sir etuvchi omillarekonometrik tahlil qilingan.

So'nggi yillarda O'zbekistonda iqtisodiy islohotlarning muhim yo'nalishlaridan biri tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish hisoblanadi. Xususan, subsidiyalar orqali turli sohalaridagi loyihalarni moliyalashtirish manzillilik va samaradorlik tamoyillariga asoslanib amalga oshirilmoqda.

O'zbekistonda inqiroz ta'sirini yumshatish bo'yicha bir qator tadbirlar amalga oshirildi hamda kichik biznes va fermer xo'jaliklariga ijtimoiy soliq stavkasi 12 foizdan 1 foizga tushirildi, 3 oy davomida yer va mol-mulk solig'idan ozod etildi, investitsiya kreditlari bo'yicha foizlar qisman davlat tomonidan qoplab berildi.

Ko'pincha, qo'llab-quvvatlash choralari samarasiz, chunki ushbu masalaga har tomonlama yondashish hamda kichik va o'rta biznes ishtirokchilarining fikrini inobatga olgan holda qaror qabul qilish muhimdir.

Shunday qilib, shuni ta'kidlash lozimki, jahon iqtisodiyotida mustahkam o'rin olishga intilgan mamlakat tomonidan amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar milliy ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilarga hamda turli davrlar oralig'ida davlatning o'ziga ham turlicha ta'sir ko'rsatadi. Import o'rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish strategiyasi bir qarashda importni cheklash, ichki ishlab chiqaruvchilarni tashqi bozordagi yirik raqobatchilardan himoyalash sifatida qaralsa ham, pirovardida sanoat ishlab chiqarish bazasini shakllantirish orqali eksportni rivojlantirishga ko'mak beruvchi siyosat sifatida qarash mumkin.

1-jadval

**Tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash maqsadida  
2021-2024-yillarda ajratilgan subsidiyalarning sohalar kesimida tahlili<sup>10</sup>**

*mlrd.so‘m*

Sohalar nomi	Loyiha soni	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil
Qishloq xo‘jaligi sohasini rivojlantirish	39	1253,4	472,0	1013,6	948,2
Aholi bandligi va ehtiyojmandlar tadbirkorligi	33	17,3	189,7	425,9	561,5
Chorvachilik, baliqchilik va parrandachilik	14	128,0	623,2	529,7	235,9
Eksport qiluvchi tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash	34	330,2	522,7	637,3	945,6
Turizm sohasini rivojlantirish	7	38,5	58,4	70,0	3,9
Ta‘lim sohasini rivojlantirish	15	1301,8	2592,1	2730,4	4018,9
Uy-joy bilan ta‘minlash (ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash)	6	304,7	854,3	1100,0	1624,2
Transport sohasini qo‘llab-quvvatlash	1	239,7	341,5	291,7	1409,9
Qoraqalpog‘iston Respublikasi aholisiga yordam	4	0,0	0,0	0,0	1,5
Axborot-kommunikatsiya sohasini qo‘llab-quvvatlash	1	0,0	0,0	0,0	2,4
<b>JAMI:</b>	162	3613,7	5654,0	6798,6	9752,1

1-jadval ma’ulmotlari shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda 2021-2024-yillar davomida tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlash maqsadida davlat tomonidan subsidiyalar ajratish amaliyoti keng qamrovli tarzda amalga oshirildi. Tahlillardan ma’lum bo‘lishicha, to‘rt yilda jami 162 ta loyiha uchun 3613,7 mlrd so‘mdan 9752,1 mlrd so‘mgacha subsidiyalar ajratilgan bo‘lib, deyarli 2,7 barobarga o‘shishni anglatadi. Ta‘lim sohasi subsidiyalar bo‘yicha eng ko‘p mablag‘ oluvchi yo‘nalish bo‘lib, 2021-yilda 1301,8 mlrd so‘mdan 2024-yilda 4018,9 mlrd so‘mgacha subsidiya olgan. Bu esa, inson kapitaliga qaratilgan davlat siyosatining ustuvorligini tasdiqlaydi. Eksport qiluvchi tadbirkorlar uchun ham davlat ko‘magi yil sayin ortib bordi. Xususan, 2021-yilda 330,2 mlrd so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda 945,6 mlrd so‘mga etgan. Bu esa, eksportni diversifikatsiya qilish va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Aholi bandligi va ehtiyojmandlar tadbirkorligi uchun ajratiladigan subsidiyalar 2021-yilda 17,3 mlrd so‘mdan 2024-yilda 561,5 mlrd so‘mgacha

<sup>10</sup> Muallif ishlanmasi



oshgani ijtimoiy tenglik va faollikni ta'minlashdagi davlat siyosati samarasini ko'rsatadi. Shu bilan birga, ayrim sohalarda subsidiyalar miqdorining pasayishi kuzatildi. Suv xo'jaligi sohasiga 2021-yilda 1253,4 mlrd so'm ajratilgan bo'lsa, 2024-yilda bu ko'rsatkich 948,2 mlrd so'mga tushgan. Turizm sohasida esa 2024-yildagi subsidiya miqdori atigi 3,9 mlrd so'mni tashkil etgan. Bu esa, e'tiborning boshqa ustuvor yo'nalishlarga qaratilayotganidan dalolat beradi. Transport, uy-joy ta'minoti, hamda Axborot-kommunikasiya texnologiyalari sohaslarida ham subsidiyalar miqdorining ko'payishi sohaviy islohotlarning faollashganini tasdiqlaydi. Xulosa qilish mumkinki, 2021-2024-yillardagi subsidiya siyosati davlatning inson kapitali, eksport salohiyati, ijtimoiy himoya va infratuzilmaviy rivojlanishga ustuvor e'tibor qaratayotganini ko'rsatadi. Subsidiyalar taqsimotida manzillik, samaradorlik va strategik maqsadlar asosiy mezon bo'lib xizmat qilgan.

## 2-jadval

### Tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash maqsadida 2021-2024-yillarda ajratilgan subsidiyalarni vazirlik va idoralar kesimida tahlili<sup>11</sup>

	<i>mlrd.so'm</i>			
Vazirlik va idoralar nomi	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil
Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi	1301,8	2352,6	2259,4	3654,8
Iqtisodiyot va moliya vazirligi	520,8	885,1	1100,0	1409,9
Suv xo'jaligi vazirligi	754,4	71,3	430,0	208,2
Madaniyat va turizm vazirligi	38,5	58,4	70,0	3,9
Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi	110,1	262,9	556,0	346,1
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi	0,0	239,5	471,1	24,4
Qishloq xo'jaligi vazirligi	28,6	4,9	16,7	232,8
Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi	0,0	0,0	0,0	0,2
Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish davlat qo'mitasi	128,0	515,5	406,5	235,7
Innovatsion va ixtisoslashgan rivojlantirish qo'mitasi	0,4	113,0	163,2	6,9
Eksportni rag'batlantirish agentligi	329,8	522,2	639,3	577,4
Qishloq xo'jaligida xizmatlar ko'rsatish agentligi	118,6	119,9	194,8	22,6
Yoshlar ishlari agentligi	0,0	0,0	0,0	244,9
Qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash jamg'armasi	24,7	72,4	100,0	400,5
Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi	239,7	341,5	291,7	1578,5
Fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kengashi	18,2	94,7	100,0	29,5
Raqamli texnologiyalar vazirligi	45,7	45,7	45,7	2,0
Transport vazirligi	45,7	45,7	45,7	45,7

<sup>11</sup> Muallif ishlanmasi

2-jadvalda ko‘rinib turibdiki, 2021-2024-yillarda O‘zbekistonda tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash maqsadida jami trillionlab so‘m miqdorida subsidiyalar ajratildi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, mazkur mablag‘lar vazirlik va idoralar o‘rtasida manzilli ravishda taqsimlangan va sohalar bo‘yicha ustuvorlik darajalari aniq ko‘zga tashlangan. Maktabgacha va maktab ta‘lim vazirligi eng ko‘p mablag‘ olgan idora bo‘lib, 2021-yilda 1301,8 mlrd so‘mdan 2024-yilda 3654,8 mlrd so‘mgacha subsidiya ajratilgan. Bu ta‘lim sohasini rivojlantirishga davlat e‘tiborining yuqori ekanini tasdiqlaydi. Iqtisodiyot va moliya vazirligiga ajratilgan subsidiyalar ham yil sayin ortib borib, 2024-yilda 1409,9 mlrd so‘mga yetdi. Bu mablag‘lar orqali turli davlat dasturlari, jumladan, tadbirkorlikni rag‘batlantirish mexanizmlari markazlashtirilgan tarzda moliyalashtirildi. Ajratilayotgan mablag‘lardagi nomutanosibliklar ayrim sohalarda ko‘zga tashlandi. Xususan, Suv xo‘jaligi vazirligi 2021-yilda 754,4 mlrd so‘m mablag‘ olgan bo‘lsada, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 71,3 mlrd so‘mgacha pasaygan, keyingi yillarda esa barqaror emasligini ko‘rsatadi. Eksportni rag‘batlantirish agentligiga ham katta miqdordagi mablag‘lar yo‘naltirilgan bo‘lib, 2021-yilda 329,8 mlrd so‘mdan 2023-yilda 639,3 mlrd so‘mgacha oshgan. Bu eksportbop mahsulotlar ishlab chiqaruvchi tadbirkorlar uchun yaratilayotgan imkoniyatlarni aks ettiradi. Alohida shuni ta‘kidlash joizki, 2024-yilda Yoshlar ishlari agentligi ilk bor 244,9 mlrd so‘m subsidiya olgan. Bu yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirish, ularni iqtisodiy faollikka jalb qilish siyosatining amaliy namoyon bo‘lishi sifatida qaraladi. Shuningdek, Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashiga 2021-yilda 239,7 mlrd so‘m ajratilgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib bu miqdor 1578,5 mlrd so‘mga yetgan. Bu esa hududiy tenglik va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashga qaratilgan harakatlar samarasini ko‘rsatadi. Xulosa qilib aytganda, 2021-2024-yillardagi subsidiyalar siyosati davlatning ijtimoiy yo‘naltirilgan, strategik va manzilli iqtisodiy siyosatini namoyon etmoqda. Mablag‘lar ustuvor sohalarga yo‘naltirilgan bo‘lib, ta‘lim, eksport, hududiy rivojlanish va yoshlar tadbirkorligiga alohida e‘tibor berilgan.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda tadbirkorlikni rivojlantirishni kompleks qo‘llab-quvvatlashning “uzluksiz zanjirini” yaratish bo‘yicha tizimli ishlar amalga oshirib kelinmoqda.

Shu bilan birga, iqtisodiyotning yangi texnologiya va innovatsiyalarga asoslangan, sifatli hamda raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqaruvchi bo‘g‘ini bo‘lgan o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash instrumentlari yetarlicha yaratilmasdan qolmoqda.

Moliya bozorida resurslarning yuqori foiz stavkalari saqlanib qolayotgan sharoitda tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirishning yangicha va muqobil instrumentlarini yaratishga, xususan tadbirkorlik loyihalariga ulush kiritish va xizmatlar ipotekasini joriy etishga, kafillik yordamini taqdim etishni kengaytirishga ehtiyoj ortmoqda.

Shu munosabat bilan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan ochiq muloqoti doirasida belgilangan ustuvor vazifalar ijrosini ta‘minlash, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikda Jamg‘arma faoliyatini jahon tajribasi asosida tashkil etish va tadbirkorlik subyektlariga ko‘maklashish bo‘yicha kompleks tizimni yaratish maqsadida Iqtisodiyot va moliya vazirligi ta‘sischiligidagi

“Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” aksiyadorlik jamiyati shaklida qayta tashkil qilindi.

### 3-javdal

#### “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan 2018-2024-yillarda kafillik asosida ko‘rsatilgan moliyaviy yordam<sup>12</sup>

*mlrd.so‘m*

Hududlar nomi	Kafillik - tadbirkor	loyiha	ish o‘rni	yordam	kredit	yordam ulushi
Xorazm viloyati	1 108	1 178	12 894	1 315	3 219	13%
Toshkent viloyati	855	897	9 955	991	2 644	10%
Toshkent shahar	663	705	8 263	917	2 463	9%
Buxoro viloyati	967	1 031	9 347	855	2 554	8%
Andijon viloyati	1 132	1 179	22 479	833	1 947	8%
Surxondaryo viloyati	977	1 016	11 400	708	1 862	7%
Farg‘ona viloyati	1 252	1 318	14 362	724	2 100	7%
Samarqand viloyati	885	931	8 122	576	1 413	6%
Jizzax viloyati	780	817	7 742	633	1 635	6%
Qashqadaryo viloyati	1 406	1 460	9 281	594	1 524	6%
Namangan viloyati	942	969	10 099	556	1 267	5%
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	655	702	6 694	608	1 395	6%
Sirdaryo viloyati	684	717	9 027	557	1 300	5%
Navoiy viloyati	503	531	5 785	432	1 077	4%
<b>JAMI</b>	12 809	13 451	145 450	10 300,1	26 401,4	100%

3-jadval ma’lumotlarida, 2018-2024-yillar davomida “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan respublika bo‘yicha jami 12 809 nafar tadbirkorlik subyektiga kafillik asosida moliyaviy yordam ko‘rsatilgan. Mazkur yordam 13 451 ta loyihani qamrab olgan holda 145 450 ta yangi ish o‘rinlari yaratilishiga xizmat qilgan. Umumiy hisobda 10,3 trln so‘mlik kafillik yordami, shu bilan birga 26,4 trln so‘mlik bank kreditlari jalb etilgan bo‘lib, bu iqtisodiyotning real sektoridagi faol tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashda muhim instrument sifatida xizmat qilgan. Xususan, Qashqadaryo viloyati eng ko‘p tadbirkorga kafillik qilgan 1 406 va 1 460 loyiha bilan ajralib turadi. Farg‘ona viloyati esa, 14 362 ish o‘rni yaratgan bo‘lib, ish o‘rni yaratish bo‘yicha yetakchi hisoblanadi. Shuningdek, Andijon viloyati 22 479 ish o‘rni bilan barcha hududlardan ustun, bu esa yoshlar va xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash siyosatining ifodasidir. Biroq, Xorazm viloyati esa, umumiy kafillik asosida moliyaviy yordamning 13% hissa

<sup>12</sup> Muallif ishlanmasi

bilan birinchi o'rinda turganligini ko'rsatadi. Kafillik asosida ko'rsatilayotgan moliyaviy yordam tadbirkorlik subyektlarini bank kreditlarini olish imkonini kengaytirish, ish o'rinlari yaratish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Ammo, hududlar o'rtasidagi tafovutlar mazkur siyosatning yetarlicha teng va manzilli taqsimlash mexanizmlarini yanada takomillashtirish zarurligini ko'rsatadi.

#### 4-javdal

#### “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan 2018-2024-yillarda kompensatsiya asosida ko'rsatilgan moliyaviy yordam<sup>13</sup>

*mlrd.so'm*

Hududlar nomi	Kompensatsiya tadbirkor	loyiha	ish o'rni	yordam	kredit	yordam ulushi
Xorazm viloyati	2 095	3 534	19 445	763	4 862	11%
Toshkent viloyati	2 044	2 938	15 352	656	4 792	9%
Toshkent shahar	1 792	2 005	18 487	603	6 389	9%
Buxoro viloyati	1 935	1 886	18 687	608	5 142	10%
Andijon viloyati	2 518	3 046	20 436	514	3 635	9%
Surxondaryo viloyati	1 350	1 471	13 234	469	2 761	6%
Farg'ona viloyati	3 071	3 640	20 454	433	3 319	7%
Samarqand viloyati	3 585	3 889	21 020	506	4 443	8%
Jizzax viloyati	1 932	2 174	15 023	387	2 796	6%
Qashqadaryo viloyati	2 742	3 009	20 099	436	2 946	6%
Namangan viloyati	2 291	2 482	16 769	382	2 565	6%
Qoraqalpog'iston Respublikasi	1 129	1 271	9 275	309	2 090	5%
Sirdaryo viloyati	767	820	10 481	233	1 778	4%
Navoiy viloyati	1 334	1 570	9 812	261	1 464	4%
<b>JAMI</b>	29 953	33 507	232 110	6 650,23	49 389,89	100%

4-javdal tahlili shuni ko'rsatadiki, 2018-2024-yillar davomida “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ orqali foiz xarajatlarini qoplash mexanizmi asosida tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash siyosati amalga oshirildi. Mazkur chora-tadbirlar tadbirkorlarning bank kreditlariga yetishi va yangi ish o'rinlari yaratishini rag'batlantirdi. Xususan, 2018-2024-yillarda 29 953 nafar tadbirkorni qamrab olgan, 33 507 ta loyiha amalga oshirilgan, 232 110 ta yangi ish o'rni yaratilgan, 6,65 trln so'm kompensatsiya to'langan va 49,4 trln so'mlik kredit mablag'lari iqtisodiyotga jalb etilgan. Yetakchi hududlar Xorazm viloyatiga 763 mlrd so'm yordam, xususan 11% ulush, biroq Samarqand, Andijon va Farg'ona viloyatlari loyihalar va ish o'rinlari soni bo'yicha yetakchi bo'lib, shuningdek, Samarqand viloyatida 21 mingdan ortiq ish o'rni va 506 mlrd so'm kompensatsiya

<sup>13</sup> Muallif ishlanmasi

ajarilgan. Navoiy va Sirdaryo har biri 4% ulushdan kam va Qoraqalpog‘iston Respublikasi esa, 309 mlrd so‘m, 5% ulush moliyalashgan hisoblanadi. Xulosa qilib shuni aytish joizki, kompensatsiya mexanizmi kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash, ish o‘rinlari yaratish va moliyaviy imkoniyatlar yaratishda samarali vosita bo‘lib xizmat qildi. Hududlar kesimidagi tafovutlarni bartaraf etish va imkoniyatlarni tenglashtirish orqali dastur samaradorligini yanada oshirish imkoniyatini yaratadi.

## 5-javdal

### “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan 2018-2024-yillarda tadbirkorlarga ko‘rsatilgan moliyaviy yordam<sup>14</sup>

*mlrd.so‘m*

Hududlar nomi	Jami tadbirkor	loyiha	ish o‘rni	yordam	kredit	Yordam ulushi
Xorazm viloyati	4 722	4 722	32 345	2 084	8 087	12%
Toshkent viloyati	2 908	3 144	25 307	1 652	7 441	10%
Toshkent shahar	2 455	2 710	26 750	1 521	8 852	9%
Buxoro viloyati	3 507	3 923	26 167	1 548	7 697	9%
Andijon viloyati	3 419	3 697	56 736	1 368	5 750	8%
Surxondaryo viloyati	2 329	2 489	24 824	1 181	4 628	7%
Farg‘ona viloyati	4 324	4 959	34 819	1 157	5 420	7%
Samarqand viloyati	4 476	4 826	29 174	1 086	5 861	6%
Jizzax viloyati	2 714	2 993	22 773	1 024	4 434	6%
Qashqadaryo viloyati	4 153	4 474	21 906	974	4 016	6%
Namangan viloyati	3 235	3 453	26 969	938	3 833	6%
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	1 785	1 975	15 979	917	3 485	5%
Sirdaryo viloyati	1 455	1 538	19 489	801	3 079	5%
Navoiy viloyati	1 840	2 104	14 723	733	3 242	4%
<b>JAMI:</b>	<b>42 810</b>	<b>47 007</b>	<b>377 942</b>	<b>16 983,7</b>	<b>75 826,35</b>	<b>100%</b>

5-javdal ma’lumotlarida 2018-2024-yillar davomida “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan kichik biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlash maqsadida 16,98 trln so‘m miqdorida moliyaviy yordam ajratildi. Mazkur mexanizm asosida 42 810 nafar tadbirkor 47 007 ta loyiha bo‘yicha mablag‘ bilan ta’minlanib, 377 942 ta yangi ish o‘rinlari yaratildi.

Umumiy kreditlar hajmi 75,8 trln so‘mni tashkil etdi. Xususan, Xorazm viloyatiga ajratilgan 2,08 trln so‘m moliyaviy yordam va 32 345 ta yaratilgan ish o‘rni bilan moliyalashtirish bo‘yicha yetakchi hudud sifatida ajralib turibdi va yordam ulushi 12%ni tashkil etgan. Farg‘ona va Samarqand viloyatlari esa, mos ravishda 34,8 ming va 29,1 mingta yaratilgan ish o‘rni hamda 1 trln so‘mdan ortiq moliyaviy yordam miqdori bilan yuqori ko‘rsatkichlarni qayd etgan. Andijon viloyati respublika bo‘yicha eng ko‘p 56 736 ta ish o‘rni yaratilgan hudud sifatida qayd etilgan. Biroq, Navoiy viloyati bor-yo‘g‘i 733 mlrd so‘m moliyaviy yordam va 14 723 ish o‘rni bilan moliyalashtirish ko‘lami past bo‘lgan hududlar qatorida va yordam ulushi 4%ni tashkil etgan. Sirdaryo viloyati va Qoraqalpog‘iston

<sup>14</sup> Muallif ishlanmasi

Respublikasi esa, umumiy yordam ulushi 5%dan kam bo'lgan, moliyaviy faolligi past, kam raqobatchi hududlar sirasiga kiradi. “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” tomonidan amalga oshirilgan moliyaviy yordam siyosatining samaradorligi aholini ish bilan ta'minlash, xususiyl sektorni faollashtirish va hududiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlashda yaqqol ko'zga tashlanmoqda. Shu bilan birga, ayrim hududlarda resurslarni jalb etish faolligini oshirish zarur.

## 6-javdal

### “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan 2018-2024-yillarda banklar kesimida ko'rsatilgan moliyaviy yordam<sup>15</sup>

mlrd.so'm

Banklar	Jami					ulushi
	soni			summasi		
	tadbirkor	loyiha	ish oʻrni	yordam	kredit	
Jami	39 394	47 007	377 944	16 983,79	75 826,3	100%
AJ «Oʻzmilliybank»	3 153	3 572	36 965	1 393	6 545	8,2%
OʻzR AT «Xalq banki»	6 620	7 710	61 435	3 154	11 716	18,6%
«Asakabank» AJ	841	1 006	19 991	801	4 343	4,7%
“Agrobank” ATB	11 698	13 751	62 578	1 900	8 636	11,2%
“Mikrokreditbank” ATB	2 781	3 534	39 488	1 931	7 382	11,4%
«Oʻzsanoatqurilishbank» ATB	1 684	2 108	38 427	1 900	9 181	11,2%
«Ipotekabank» ATIB	2 946	3 571	29 536	1 695	7 554	10,0%
«Garant bank» AJ	172	191	1 505	74	312	0,4%
«AVO BANK» AJ	14	15	183	12	47	0,1%
ChEKI «Hamkorbank» ATB	2 866	3 521	10 436	514	3 976	3,0%
«Turonbank» ATB	2 845	3 527	32 398	1 770	4 979	10,4%
“Trastbank” XAB	100	111	1 629	46	397	0,3%
“Ipak Yoʻli” AITB	219	275	1 916	80	796	0,5%
AT “Aloqabank”	846	982	6 637	308	2 085	1,8%
“HI-TECH BANK” XATB	4	4	60	3	20	0,0%
«Biznesni rivojlantirish banki» ATB	1 770	2 145	26 791	1 032	5 028	6,1%
“Davir-bank” XATB	87	101	611	16	213	0,1%
“ASIA ALLIANCE BANK” ATB	129	146	1 253	56	422	0,3%
ATB “Universal bank”	9	10	166	7	22	0,0%
«Poytaxt bank” AJ	13	17	111	13	58	0,1%
“Kapitalbank” ATB	176	207	1 155	78	550	0,5%
ChEKI “Invest Finance Bank” ATB	267	300	2 760	129	852	0,8%
«Ziraat Bank Uzbekistan" AJ	55	89	1 018	16	257	0,1%
“Oriyent Finans” XATB	41	49	181	28	199	0,2%
«Madad Invest Bank» ATB	34	35	283	8	70	0,0%
“Turkiston” XATB	10	10	24	1	29	0,0%
“Ravnaq-bank” XATB	5	5	9	6	19	0,0%
“Tenge Bank” ATB	5	9	386	9	102	0,1%
“KDB Bank Oʻzbekiston” AJ	4	6	11	3	34	0,0%

6-javdalda 2018-2024-yillar davomida “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ tomonidan turli banklar orqali tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ishlar samarali natijalar bilan yakunlangan. Jami 47 007 ta loyiha doirasida 39 394 nafar tadbirkorga moliyaviy

<sup>15</sup> Muallif ishlanmasi

yordam ko'rsatilgan va 377 944 ta ish o'rni yaratilgan. Bunda 16,98 trln so'mlik kompensatsiya asosida 75,8 trln so'mlik kredit mablag'lari jalb etilgan. Yirik moliyalashtiruvchi banklar O'zbekiston Respublikasi Xalq banki moliyalashtirish hajmi va ish o'rinlari yaratilishi bo'yicha eng yuqori ko'rsatkichga ega bo'lib, 3,15 trln so'm yordam ajratish orqali 61 435 ta ish o'rni tashkil etgan. Uning umumiy yordamdagi ulushi 18,6 foizni tashkil etadi. Agrobank, Mikrokreditbank, Ipotekabank va Sanoatqurilishbank kabi banklar ham yuqori faollikni namoyon qilib, har biri 1,7–1,9 trln so'm oralig'ida moliyaviy yordam taqdim etgan va loyihalar soni hamda kredit hajmi bo'yicha yetakchilar qatoriga kirgan. Turonbank 1,77 trln so'mlik yordam va 32 398 ta ish o'rni bilan 10,4 foiz ulushni tashkil etib, yuqori o'rinlardan joy olgan. Shuningdek, Asakabank, Hamkorbank, Aloqabank, Biznesni rivojlantirish banki singari banklar moliyaviy ko'rsatkichlar bo'yicha o'rtacha darajada qatnashgan bo'lib, ularning har biri 0,5 trln so'mdan 1 trln so'mgacha bo'lgan yordam miqdoriga ega. Bu banklar loyihalar soni va yaratilgan ish o'rinlari bo'yicha rag'batlantirishni talab etuvchi salohiyatga ega tuzilmalar sifatida qayd etiladi. AVO Bank, HI-TECH Bank, Ravnaq-bank, Kapitalbank, Tenge Bank kabi xususiy va kichik banklar moliyalashtirishdagi ulushi 0,1 foizdan ham kam bo'lgan. Ular orqali amalga oshirilgan loyihalar soni ham cheklangan bo'lib, bu banklarning tadbirkorlik dasturlaridagi ishtirokini kuchaytirish zarurligi ko'rinmoqda. Banklar orqali amalga oshirilayotgan moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmi tadbirkorlikni kengaytirishda, ish o'rinlari yaratishda va xususiy sektor faolligini oshirishda muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, xususiy va kichik banklarning faolligini oshirish orqali kredit resurslarini yanada keng qamrovli va teng taqsimlash muhim hisoblanadi.

Tadqiqot ishining **“O'zbekistondagi tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari”** deb nomlangan bobida tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari hamda moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish istiqbollari asoslab berilgan.

Bugungi kunda bank sohasi vakillari uchun ham, tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish bilan shug'ullanuvchi davlat tuzilmalari vakillari uchun ham mamlakatimizda tadbirkorlik subyektlarini bank kreditlari bilan ta'minlash uchun qulay sharoitlar yaratilmoqda.

Biroq, banklar har birini baholash va nazorat qilish bilan bog'liq yuqori operatsion xarajatlar tufayli rivojlanish uchun ko'plab kichik kreditlar berishni istamaydilar. Yangi tashkil etilgan korxona biznesni rivojlantirish uchun kredit olish uchun minimal imkoniyatga ega. Banklar shunchaki biznesni rivojlantirishning nol siklida tadbirkorlarni moliyalashtirmaydilar. Qoida tariqasida, moliyaviy tashkilotlar kichik korxonalar uchun nafaqat mavjud bo'lishi, balki foyda ko'rsatishi kerak bo'lgan minimal muddatni belgilaydilar.

Umuman olganda, tadbirkorlik subyektlari uchun bank kreditlarini olishga to'sqinlik qiladigan asosiy muammolar sifatida quyidagilarni ajratish mumkin:

- tadbirkorlik subyektlarining noaniq va ishonchsiz hisobotlari, moliyaviy natijalarni hisobotlarda yetarli darajada aks ettirish uchun rag'batlarning yo'qligi,

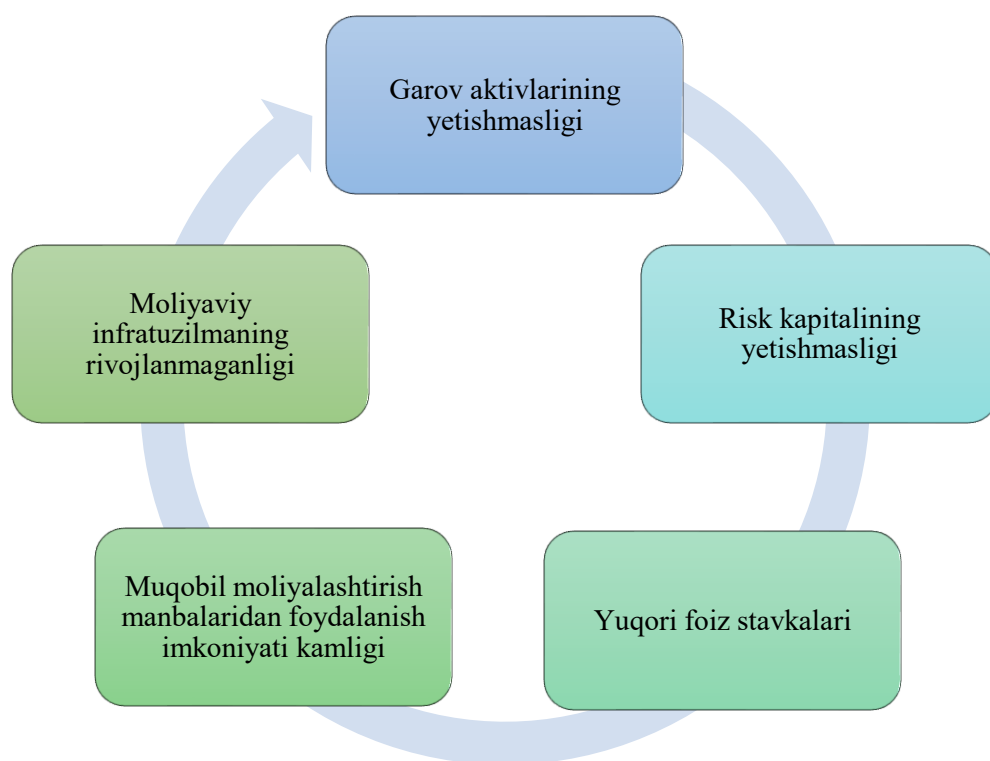
bu banklardan aylanma mablag'larni to'ldirish va investitsiya maqsadlari uchun kredit olish imkoniyatini kamaytiradi;

- tadbirkorlik subyektlari biznesining kichik ko'lami uning holatini baholashni qiyinlashtiradi, kreditlarni jalb qilishda biznes-rejalarni ishlab chiqishning past sifati;

- o'z mablag'larining kichik miqdori va kichik korxonalar kredit garovi sifatida foydalanishi mumkin bo'lgan likvid aktivlarning yo'qligi. Boshqa ta'minotning yo'qligi, avtotransport vositalari va ko'chmas mulk bilan ta'milangan kreditlash dasturlarining cheklanganligi;

- tadbirkorlik subyektlarining rentabelligi bank tomonidan olinadigan turli xil komissiyalar qo'shiladigan kreditlar bo'yicha foiz stavkalari miqdoriga mos kelmasligi;

- bank kreditini olish tartibining murakkabligi va davomiyligi, ko'pincha qarz oluvchining barcha kerakli hujjatlarni to'g'ri rasmiylashtirish uchun malakasi yetarli emasligi bilan rivojlanadi.



#### **4-rasm. Tadbirkorlikni subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmidagi muammolar<sup>16</sup>**

Yuqorida keltirilgan 4-rasmga ko'ra, kredit olishning cheklanganligi ko'plab tadbirkorlar, ayniqsa biznesning dastlabki bosqichida duch keladigan asosiy muammolardan biridir. Kredit tashkilotlari odatda kredit berish bo'yicha qat'iy talablarga ega, shu jumladan kredit tarixi, garov ta'minoti, moliyaviy barqarorlik va boshqa omillar.

Moliyaviy infratuzilmaning rivojlanmaganligi tadbirkorlar uchun, ayniqsa rivojlanayotgan mintaqalarda katta to'siq bo'lishi mumkin. Kam rivojlangan

<sup>16</sup> Muallif tomonidan tuzildi



moliyaviy infratuzilma bank xizmatlari, kreditlar, sug'urta va biznesni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan boshqa moliyaviy vositalardan foydalanishni qiyinlashtiradi. Bu mintaqadagi iqtisodiy o'sish va innovatsiyalarni to'xtatib, tadbirkorlik salohiyatini susaytirishi mumkin.



**5-rasm. Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmi<sup>17</sup>**

So'nggi yillarda tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning maqsadlari, shakllari va usullarini tushunishda sezilarli o'zgarishlar yuz bermoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, hokimiyat va tadbirkorlarning

<sup>17</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqildi

o‘zaro ta’siri faqat ma’muriy tartibga solishni qo‘llash bilan cheklanmasligi kerak. Tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning dolzarbligi, avvalambor, mavjud siyosiy, iqtisodiy va ba’zi hollarda ijtimoiy vaziyatlarda davlat dasturlarini jadal rivojlantirish zarurati bilan bog‘liq. Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish iqtisodiyot va tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim vazifadir. Xususan: “o‘rta tadbirkorlik subyektlarining ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish loyihalariga: loyiha qiymatining 15 foizi, biroq ustav kapitalining 20 foizi yoki 3 milliard so‘mdan ortiq bo‘lmagan miqdorda tashabbuskorning ustav kapitaliga ko‘chmas mulk obyektlari, asbob-uskunalar va boshqa ko‘rinishdagi aktivlar shaklida ulush kiritish; ko‘chmas mulk va asbob-uskunalarining 70 foizi, biroq 10 milliard so‘mdan ortiq bo‘lmagan miqdorda mulk sotib olish va yetti yilgacha muddatga qarzдорlik qoldig‘iga Markaziy bankning asosiy stavkasidan 4 foizlik punkt yuqori stavkada yillik foiz hisoblash yoki bo‘lib-bo‘lib to‘lash sharti bilan xizmatlar ipotekasi asosida tashabbuskorga berish; kichik va o‘rta tadbirkorlik subyektlarining loyihalariga: kredit (lizing) ajratish uchun tijorat banklari, mikromoliya va lizing tashkilotlariga milliy va xorijiy valyutada moliyaviy resurslarni joylashtirish; tijorat banklari, mikromoliya va lizing tashkilotlari tomonidan milliy va xorijiy valyutada ajratiladigan kredit, lizing, bank kafolati va akkreditivlarga umumiy qiymati 5 milliard so‘mdan oshmagan miqdorda kafillik taqdim etish”<sup>18</sup> belgilab berildi.

Bundan tashqari, startaplar yoki yosh kompaniyalar uchun kredit berishni ta’minlash uchun zarur bo‘lgan garov aktivlarini taqdim etish ko‘pincha qiyin. Ushbu muammoni hal qilish uchun bir nechta yondashuvlar mavjud:

1. Tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash: Davlat fondlari va dasturlari tadbirkorlarga kafolatlangan kreditlar, subsidiyalar yoki grantlar, kichik va o‘rta biznes uchun maxsus dasturlar va imtiyozli kredit shartlarini taklif qilish orqali moliyalashtirishga yordam berishi mumkin.

2. Muqobil moliyalashtirish manbalarini rivojlantirish: an’anaviy kredit tashkilotlaridan tashqari, tadbirkorlar kraudfanding, farishtalar sarmoyasi, venchur kapitali, mikromoliyalash va boshqalar kabi muqobil moliyalashtirish manbalariga murojaat qilishlari mumkin.

3. Kredit olish uchun talablarni yengillashtirish: kredit tashkilotlari tadbirkorlar, ayniqsa startaplar va yosh kompaniyalar uchun ularning o‘ziga xos sharoitlari va ehtiyojlarini hisobga olgan holda talablar va shartlarni yengillashtirish uchun kredit siyosatini qayta ko‘rib chiqishlari mumkin.

Ushbu yondashuvlar cheklangan kredit olish muammosini yumshatishga va tadbirkorlikni rivojlantirishga yordam beradi. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash doirasida bank subsidiyalangan kreditlar yoki lizing shartlarini ham taqdim etishi mumkin. Masalan, bankda kreditlar bo‘yicha foiz stavkalarini pasaytirishi yoki qiyin moliyaviy vaziyatga tushib qolgan yoki rivojlanish salohiyati yuqori bo‘lgan loyihalarni amalga oshirayotgan subyektlar uchun to‘lov muddatini uzaytirish imkoniyati mavjud.

---

<sup>18</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-noyabrdagi «Kichik va o‘rta biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmoni

### Tadbirkorlik subyektlari reytingiga asoslangan subsidiyalar ajratish mexanizmi<sup>19</sup>

Reyting toifasi	Subsidiya ulushi	Izoh
● AAA	100%	To'liq moliyaviy intizomga ega, xatarsiz va barqaror ishlab chiqarish faoliyatiga ega yuqori ishonchli tadbirkorlik subyekti
● AA	95%	Moliyaviy barqaror, hisob-kitob intizomi yuqori va kreditlarini o'z vaqtida qaytarish qobiliyatiga ega subyekti
● A	90%	Kam tavakkalchilik darajasiga ega, faoliyatni samarali tashkil etgan va soliq majburiyatlarini to'liq bajarayotgan subyekti
● VVV	85%	Faoliyati o'rtacha darajada samarali, lekin moliyaviy natijalarda barqarorlik pastroq bo'lgan tadbirkor
● VV	75%	Moliyaviy va tashkiliy jihatdan hali shakllanish jarayonida bo'lgan, tavakkalchilik darajasi o'rtacha bo'lgan subyekti
● V	65%	Tadbirkorlik faoliyatida xavf darajasi yuqori, hisob-kitob intizomi past va kredit tarixi muammoli bo'lgan subyekti

7-javdalda reyting asosida subsidiya ajratish mexanizmi bo'lib, bu davlat tomonidan tadbirkorlik subyektlariga moliyaviy yordamni ularning moliyaviy intizomi, soliq to'lovlari, kredit ta'rixi va umumiy faoliyat samaradorligiga qarab differensiallashgan usulda taqsimlashni nazarda tutadi. Bu yondashuv moliyaviy resurslardan samarali foydalanish, ishonchli tadbirkorlarni rag'batlantirish va tavakkal darajasini kamaytirishga xizmat qiladi. Mexanizm doirasida tadbirkorlar 6 toifaga ajratiladi: AAA, AA, A, VVV, VV va V. Ularning har biriga mos ravishda amaldagi subsidiya miqdorining 65 foizidan 100 foizigacha bo'lgan yordam ajratiladi. Eng yuqori ishonchli toifa – AAA, to'liq (100%) subsidiya oluvchi hisoblansa, eng xavfli toifa – V faqat 65% miqdorda subsidiya oladi. Bu mexanizmning asosiy afzalliklari, xususan davlat resurslarining manzilli va natijaviy taqsimoti, tadbirkorlar o'rtasida intizom va raqobat muhitini shakllantirish, xavfli biznes loyihalarni cheklash orqali muqobil yo'nalishlarga ustuvorlik beradi. Umuman olganda, reyting asosida subsidiya ajratish tizimi bozor mexanizmlari va davlat qo'llab-quvvatlovi o'rtasidagi muvozanatni ta'minlovchi samarali moliyaviy vosita hisoblanadi.

Tadbirkorlik subyektlarini Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash maqsadida barcha turdagi subsidiyalarni "2+1" tamoyili asosida tadbirkorlik subyektlariga taqdim etish bo'yicha yangi yondashuv bo'lib, bunda subsidiya dastlabki ikki yil davomida taqdim etiladi va uni baholash natijalari bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari ijobiy deb topilganda, subsidiyaning amal qilish muddati qo'shimcha bir yilga uzaytiriladi.

Shuningdek, Davlat ko'magining manzilliligi va samaradorligi quyidagi asosiy mezonlar asosida baholanadi:

- yangi tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlari va yaratilgan ish o'rinlari soni;
- tovar (xizmatlar)ni realizatsiya qilish bo'yicha aylanmaning o'sish sur'ati;
- ko'rilgan foyda va olingan dividendlar hajmi;
- davlat ko'magi berilgandan so'ng kiritilgan xususiy investitsiyalar hajmi.

<sup>19</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqildi

Tadbirkorlik subyektlarning loyihalariga ajratilayotgan subsidiyalar birinchi navbatda tadbirkorning aylanma mablag'lag'ining oshishiga hamda yangi ish o'rinlari ko'payishiga ijobiy natida ko'rsatadi.

Bundan tashqari tadbirkorga "2+1" tamoyili asosida ajratilayotgan subsidiyalar qo'shimcha bir yilga uzaytirilishi tadbirkorning investitsiya kiritish qobiliyatini oshirishiga hamda yangi yo'nalishga investitsiya kiritishiga erishiladi.

Buning natijasida mamlakatimizda yangi ish o'rinlari yaratilishi hamda aholining ish o'rinlari bilan band bo'lishiga, shuningdek Davlat budjetiga soliq tushumlarining ko'payishiga erishiladi.

## XULOSA

Dissertatsion tadqiqotni bajarish jarayonida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan yanada samarali moliyalash va qo'llab-quvvatlashni shakllantirishda davlat moliyaviy ta'sir mexanizmini rivojlantirishning asosiy sharti, rivojlanishining yanada yuqori sur'atini ta'minlash mumkin bo'lgan me'yoriy-huquqiy muhitni o'zgartirishni davom ettirish hisoblanadi. Ayni paytda O'zbekiston Respublikasida me'yoriy-huquqiy baza tadbirkorlikni rivojlantirish yo'lida mavjud muammolarni hal qilish imkonini bermaydi.

2. Hozirgi sharoitda ijtimoiy-siyosiy maqsadlarga va manfaatlarga qarab kichik korxonaning turli ta'riflaridan foydalanadilar va har bir hukumat ushbu foydali atamalarni qo'llaydi.

Tadbirkorlikning umumiy ta'rifi yagona talqini ishlab chiqish qiyin, deyarli mumkin emas, shuning uchun turli vazifalar va maqsadlarni hal qilishda tadbirkorlikka tushuncha berishning turli talqini ishlab chiqilishi mumkin.

3. Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning moliyaviy mexanizmi mohiyatini tushunish uchun davlat moliyaviy natijalari shakllantirishni, budjetga majburiy to'lovlarni, tadbirkorlik subyektlari faoliyatini tartibga solish, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni tartibga solishni rag'batlantiruvchi sabablarni aniqlash zarur.

Davlatning moliyaviy manfaatlari uning tadbirkorlikning moliyaviy munosabatlarini shakllantirish mexanizmiga aralashuvini va ushbu jarayonni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlarni qabul qilishni belgilaydi.

Tadbirkorlik subyektlari moliyaviy munosabatlarini shakllantirishning to'g'riligi davlat tomonidan unga yuklangan tadbirkorlik subyektlari xarajatlarini bilvosita tartibga soluvchi vazifalarni bajarish maqsadida aniqlanishi shart, bu narx belgilash siyosatini, bozordagi talab va taklifni optimallashtirishni ta'minlaydi.

Bu davlat tomonidan tartibga solish mamlakatimizda aholi farovonligini oshirishni ta'minlash uchun mikro-makroiqtisodiy jarayonlar, pul fondlarini taqsimlash va qayta taqsimlash maqsadida xo'jalik yurituvchi subyektlariga ta'siri choralari va usullari majmui sifatida taqdim etilishi mumkin.

4. Tadbirkorlik subyektlari moliyaviy resurslari pul mablag'larining to'plami sifatida ifodalanishi mumkin, ular pul fondlarini tuzish, taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonida paydo bo'ladi. Moliyaviy resurslarni tuzish ularning asosiy elementlarini shakllantirish jarayonini anglatadi, ya'ni xo'jalik yurituvchi subyektlarning, davlatning resurslari va aholining pul daromadlari ishlab chiqarish, YalMni taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonlarining natijasida hosil bo'ladi, u yaxlit resurslarning miqdorini son jihatidan belgilaydi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**  

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ДАВРОНОВ САХОБИДДИН ФАХРИДДИНОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ  
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2025**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за №B2024.1.PhD/Iqt3745.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательного портала «Ziynet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz))

Научный руководитель:

Худойкулов Хуршид Хуррамович  
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Алимардонов Илхом Музрабшохович  
доктор экономических наук, профессор

Санниязаров Шербек Шайлаббекович  
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский химико-технологический институт

Защита диссертации состоится «23» 12 2025 г в 16<sup>00</sup> час. на заседании Научного совета DSc 03/10.12.2019.116.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул.Ислама Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №1856 Адрес: 100066, г.Ташкент, ул.Ислама Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-72, факс (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «10» 12 2025 года.

(протокол реестра №114 от «10» 12 2025 года).



С.У.Мехмонов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В.Гафуров

Член научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

С.К.Худойкулов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н. профессор



## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В процессе развития мировой экономики во многих странах эффективное использование финансовой поддержки субъектов предпринимательства рассматривается как важный инструмент сокращения бедности. В США, Китае, Великобритании, Канаде, Швейцарии, Японии, Германии, Норвегии, Нидерландах, Объединенных Арабских Эмиратах и ряде других стран на практике применяется самый передовой опыт финансовой поддержки предпринимательства. В ряде стран, в частности, “во многих государствах Восточной и Юго-Восточной Азии, были достигнуты значительные успехи в финансовой поддержке субъектов предпринимательства, однако в Сахаре и Южной Африке около 42% населения по-прежнему живут в условиях крайней нищеты<sup>20</sup>”. В качестве ключевого фактора финансовой поддержки субъектов предпринимательства необходимо реализовать меры по развитию малого бизнеса и предпринимательства, созданию условий для предпринимателей, стимулированию предпринимательской деятельности.

В мире проводится ряд научных исследований, направленных на разработку современных моделей финансовой поддержки субъектов предпринимательства, управление активизацией инновационной и инвестиционной деятельности, постоянную адаптацию страны и национальных предприятий к внешней среде, а также развитие многофункциональной и сложной взаимосвязанной системы повышения эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов. В связи с этим, хотя в первую очередь уделяется внимание повышению эффективности использования производственного потенциала, успешности финансовой деятельности, конкурентоспособности продукции и ее качества, а также эффективности торговой деятельности, в качестве современной тенденции проводятся научные исследования в рамках проблем, связанных с созданием и совершенствованием современной экосистемы и организационного механизма финансовой поддержки субъектов предпринимательства в цифровой экономике.

Проводимые в нашей республике структурные преобразования рассматривают предпринимательскую деятельность, основанную на определенном уровне риска, как важнейшее условие функционирования рыночных отношений, независимо от того, осуществляется ли она в государственном или частном секторе собственности. В частности, “формирование эффективного механизма финансовой поддержки субъектов предпринимательства для отраслей экономики и постепенное снижение монополии на рынке продукции и услуг, освоение принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности национальных товаров на внутреннем и внешнем рынках”, а также достижение качественных показателей на основе механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства в его регионах при построении Нового Узбекистана является одной из важнейших задач, что

---

<sup>20</sup> <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>

объясняет актуальность темы и обосновывает необходимость проведения данного исследования.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года “О Стратегии «Узбекистан-2030»”, УП-5583 от 24 ноября 2018 года “О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций”, УП-5587 от 29 ноября 2018 года “О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей”, УП-6019 от 6 июля 2020 года “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и сокращению государственного участия в экономике”, УП-4609 от 7 апреля 2014 год “О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан”, УП-5087 от 19 июня 2017 года “О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности”, Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-4862 от 13 октября 2020 года “О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства”, постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан №526 от 29 августа 2020 года “О мерах по восстановлению экономического роста в 2020-2021 годах и продолжению системных структурных реформ в отраслях и отраслях экономики”, №8 от 8 января 2020 года “О мерах по внедрении системы оценки уровня развития предпринимательства в регионах республики”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирования инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** В ряде научных статей и монографий, наряду с экономическими вопросами, ведущими зарубежными учеными-экономистами изучены современные особенности механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, мировой опыт в данной сфере, а также теоретические и практические аспекты его широкого применения в экономике. Отдельные аспекты этих вопросов рассмотрены в трудах таких ученых-экономистов, как Аванесов А.Н., Ансофф И., Балабанов К.Т., Балабанов А. И., Герчикова И.Н., Brooke M., Mills W., Chandler A., Day G.S., Robert D.<sup>21</sup>, и в их теоретических научных работах большое внимание

---

<sup>21</sup>Аванесов А.Н. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентоспособность, дипломатия: -М.: Международные отношения, 1994,- 350 с., Ансофф И. Стратегическое управление: перевод с английского, М.: Экономика, 1998,- 120 с., Балабанов К. Т. Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи М.: Финансы и статистика, 1998 - 512 с., Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Международныеотношения, 1990,- 504 с., Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and



уделяется вопросам взаимосвязи механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства с мировой экономикой.

Среди исследований, в которых рассмотрены общие проблемы формирования и поддержки предпринимательской среды при разработке механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, можно отметить научные работы Глазунова В.Н., Горохова Б., Argenti J., Hirich R.D., Peters M.P., Sandberg W.R., Hofer C.W., Shepherd D., Stenberg E.<sup>22</sup> В этих публикациях в основном подробно рассмотрены механизмы финансовой поддержки национальных компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность, привлечение инвестиционных ресурсов, а также их участие в международных интеграционных процессах.

В нашей республике исследования, посвященные расширению рыночных отношений, развитию частного предпринимательства и повышению экспортного потенциала страны, опубликованы в виде научных статей и монографий таких авторов, как С.С. Гулямов, Ш.Н. Зайнутдинов, Н.К. Юлдашев, Д.С.Косимова, Д.Н. Рахимова, К.Х. Абдурахманов, Н.Х. Жумаев, Р.А. Алимов, Д.Х. Суюнов<sup>23</sup>. Хотя в этих научных работах освещены различные аспекты деловой среды, национальной экономики и механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, при освещении выбранной темы основное внимание уделяется созданию деловой среды в условиях усиления интеграции в мировую хозяйственную систему, совершенствованию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, обеспечению на этой основе стабильного состояния конкурентоспособности национальных предпринимателей на внешнем рынке. В частности, количественный рост экономики Узбекистана, развитие национальной предпринимательской среды и ускорение, углубление и

---

Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Day G.S. Tough Questions for Social Responsibility. Ethical Theory and Business, 1979, p 213, Robert D. Hisrich. Entrepreneurship. Boston, MA 02116, 1992, p. 255 c.

<sup>22</sup>Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска рыночных инвестиций. М.: Финстатинформ, 1997,- 136 с., Горохов Б. Стратегия и гибкость управления предприятием: трудный баланс // Проблемы теории и практики управления, 1994.- №4 с. 13-20., Argenti J. Corporate Planning A Practical Guide. Homewood, Ill. Dow Jones Irvin, 1969, p 178, Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Sandberg W.R Hofer C.W. The effects of strategy and industry structure on new venture performance. Proceeding, 1986, p. 187, Shepherd D. British Manufacturing Investment Overseas. London, Stenberg E. Steering of Foreign Subsidiaries. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration, 1992, p. 234

<sup>23</sup>Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоративбошқарув. - Т.: Академия, 2010, 69 бет., Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновационменеджмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б., Рахимова Д.Н., Абдурахмонов К.Х. ва бошқ. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. –Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт–матбаа ижодий уйи. 2009, Қосимова Д.С., Собиров А.А. Бошқариш назарияси асослари. ОЎЮ лари учун дарслик. - Т: ТДИУ. 2011, Жумаев Н.Х., Абдурахмонов О.Қ., Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: сабаблари ва уни бартараф этиш муаммолари. . Монография., Академнашр. -2010.: 160 б., Алимов Р.А. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии, система показателей, факторы развития. Материалы республиканского научного семинара «Проблемы и перспективы конкурентоспособности национальной экономики» Ташкент: 2004 г. – 212с.; Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. //С.С. Гуломов таҳрири остида. Т.: «Konsauditinform-Nashr». 2006 й. – 440 б.; Расулев А.Ф. Экспортная ориентация национальной экономики в условиях рыночной экономики трансформации (на материалах Республики Узбекистан): Автореф. дис. док. экон. наук. Ташкент, 1996. – с. 42; Суюнов Д.Х. Замонавий шароитларда Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизими ривожланишининг асосий йўналишлари// Молия ва банк иши, 2009, №4.

разнообразие организации и развития деловых связей в разных странах, а также вовлеченность в международное разделение труда требуют проведения научных исследований в рамках совершенствования взаимных сравнительных и аналитических показателей, механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства и разработки научно обоснованных предложений и рекомендаций.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках проекта FM-1 на тему “Совершенствование научно-методических основ и методов обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития в Узбекистане”.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства в Узбекистане.

**Задачи исследования:**

исследование теоретических аспектов системы механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства;

раскрытие особенностей принципов регулирования финансовой поддержки деятельности субъектов предпринимательства;

исследование возможностей использования передового зарубежного опыта финансовой поддержки предпринимательской деятельности;

анализ финансовой поддержки предпринимательской деятельности посредством субсидий;

анализ финансовой поддержки предпринимательской деятельности посредством кредитования коммерческими банками;

эконометрический анализ факторов, влияющих на финансовую поддержку предпринимательской деятельности посредством кредитов коммерческих банков;

выявление проблем в финансовой поддержке субъектов предпринимательства и пути их устранения;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства.

**Объектом исследования** является деятельность, направленная на механизмы финансовой поддержки субъектов предпринимательства в Узбекистане.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства.

**Методы исследования.** В исследовании широко использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного подхода, сравнительного анализа, экономико-статистического анализа, моделирования и прогнозирования экономических процессов, логического и причинно-следственного анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

в целях финансовой поддержки субъектов предпринимательства обосновано предложение о выделении субсидий предпринимателям категории “AAA” в размере 100 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “AA” - 95 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “A” - 90 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “BBB” - 85 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “BB” - 75 процентов от действующего размера и предпринимателям категории “B” - 65 процентов от действующего размера;

разработано предложение по учету таких критериев, как темпы роста оборота субъектов предпринимательства по реализации товаров (услуг), объем полученной прибыли и дивидендов, а также объем частных инвестиций, привлеченных после предоставления государственной поддержки при оценке адресности и эффективности государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства;

разработано предложение по реализации всех видов субсидий, выделяемых государством субъектам предпринимательства, по принципу “2+1”;

обосновано предложение об установлении до 30-кратного размера базовой расчетной величины при выделении субсидий с разделением населения и субъектов предпринимательства на категории в разрезе районов и городов.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

предложено предоставление и целевое использование субсидий, льгот и преференций при финансировании деятельности субъектов предпринимательства;

разработано предложение по увеличению оборотных средств субъектов предпринимательства и созданию новых рабочих мест индивидуальными предпринимателями;

обосновано предоставление субсидий субъектам предпринимательства в течение первых двух лет, а также выделение субсидий на дополнительный год при положительных результатах показателей эффективности использования;

разработаны меры по увеличению размеров субсидий населению и субъектам предпринимательства с целью вовлечения населения в предпринимательскую деятельность и обеспечения занятости населения;

обосновано предложение о систематическом мониторинге и оценке эффективности финансовой поддержки предпринимательской деятельности.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется тем, что примененные в исследовании подходы, методы и теоретические данные получены из официальных источников, в том числе из статистических данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, соответствующие выводы и предложения апробированы на практике, а полученные результаты одобрены компетентными государственными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные выводы и предложения способствуют регулированию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства на

микро- и макроуровнях, а также совершенствованию экономических отношений в создании предпринимательской среды.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке и реализации “дорожных карт” по совершенствованию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, разработке комплекса мер, направленных на регулирование финансовой поддержки субъектов предпринимательства, реализации задач, указанных в стратегии “Узбекистан – 2030”.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства:

предложение о выделении субсидий предпринимателям категории “AAA” в размере 100 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “AA” - 95 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “A” - 90 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “BBB” - 85 процентов от действующего размера, предпринимателям категории “BB” - 75 процентов от действующего размера и предпринимателям категории “B” - 65 процентов от действующего размера в целях финансовой поддержки субъектов предпринимательства использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур предоставления субсидий, льгот и преференций субъектам предпринимательства» (справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан №08/27-4-7891 от 11 апреля 2024 года). Внедрение данного предложения позволит при финансировании деятельности субъектов предпринимательства предоставлять субсидии, льготы и преференции с целевым использованием, а также обеспечит возможность систематического мониторинга и оценки их эффективности;

предложение по учету таких критериев, как темпы роста оборота субъектов предпринимательства по реализации товаров (услуг), объем полученной прибыли и дивидендов, а также объем частных инвестиций, привлеченных после предоставления государственной поддержки при оценке адресности и эффективности государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства использовано при разработке пункта 7 Указа Президента Республики Узбекистан УП-287 от 30 декабря 2022 года «О мерах по разделению территорий республики на категории и внедрению дифференцированной системы поддержки предпринимательства» (справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан №08/27-4-7891 от 11 апреля 2024 года). Внедрение данной научно-практической новизны в практику в 2023 году по сравнению с 2022 годом привело к увеличению оборотных средств субъектов предпринимательства на 18% и росту числа индивидуальных предпринимателей, создающих новые рабочие места, на 50%;

предложение по реализации всех видов субсидий, выделяемых государством субъектам предпринимательства, по принципу “2+1” (субсидия предоставляется в течение первых двух лет, а при положительных показателях эффективности по результатам ее оценки срок действия субсидии

продлевается дополнительно на один год) использовано при разработке пункта 7 Указа Президента Республики Узбекистан УП-287 от 30 декабря 2022 года «О мерах по разделению территорий республики на категории и внедрению дифференцированной системы поддержки предпринимательства» (справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан №08/27-4-7891 от 11 апреля 2024 года). В результате внедрения данного предложения появилась возможность предоставлять субсидии субъектам предпринимательства в течение первых двух лет, а также выделять субсидии еще на один год при положительных результатах показателей эффективности использования. В результате субсидии, выделяемые для поддержки субъектов предпринимательства, в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличились на 18%;

предложение об установлении до 30-кратного размера базовой расчетной величины при выделении субсидий с разделением населения и субъектов предпринимательства на категории в разрезе районов и городов использовано при разработке подпунктов “а”, “б”, “в”, “г” пункта 1 и подпункта “а” пункта 2 приложения №2 Указа Президента Республики Узбекистан УП-287 от 30 декабря 2022 года «О мерах по разделению территорий республики на категории и внедрению дифференцированной системы поддержки предпринимательства» (справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан №08/27-4-7891 от 11 апреля 2024 года). В результате реализации этих предложений выделение субсидий населению и субъектам предпринимательства путем увеличения их размера позволило привлечь население к предпринимательству и обеспечить занятость населения. В результате в 2023 году по сравнению с 2022 годом объем субсидий, предоставленных населению и субъектам предпринимательства, увеличился в 2,4 раза, что позволило создать новые рабочие места в 1,5 раза больше.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты диссертации прошли апробацию на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации было опубликовано 10 научных работ, из них 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе: 3 в республиканских и 1 в зарубежном журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 120 страниц.

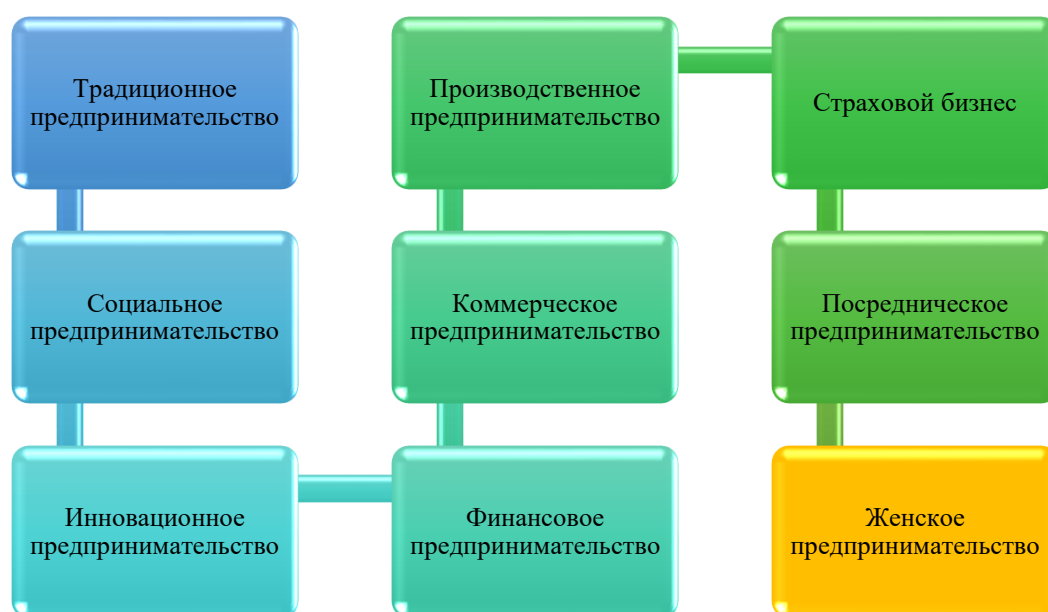
## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в

практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Теоретические основы финансовой поддержки субъектов предпринимательства”** изложены теоретические аспекты системы механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства, принципы регулирования финансовой поддержки деятельности субъектов предпринимательства, особенности и возможности использования передового зарубежного опыта финансовой поддержки предпринимательской деятельности.

В современной экономике понятие «предпринимательство» является многогранным и может рассматриваться в различных направлениях. В самом общем виде предпринимательство определяется как экономическая категория и понимается как самостоятельная деятельность по продаже товаров, работ и услуг, связанная с риском, результатом которой является получение прибыли.



**Рис.1. Основные виды предпринимательской деятельности** <sup>24</sup>

Несомненно, факторным доходом от предпринимательской деятельности является прибыль. Прибыль может быть получена только при использовании предпринимательских способностей в качестве фактора производства и при нахождении оптимальных условий для использования других факторов производства. Реализация предпринимательских способностей может проявляться в использовании эффективных методов организации бизнес-процесса, внедрении новых технологий и своевременном минимизации рисков.

Предпринимательство характеризуется эффективным использованием существующих экономических, природных, трудовых и интеллектуальных ресурсов экономических субъектов для достижения высоких конечных результатов и в процессе развития рыночных отношений становится движущей силой экономики

<sup>24</sup> Авторская разработка

В раскрытии сущности предпринимательской деятельности определение, данное К.Муфтайдиновым, отличается своеобразием и широтой охвата. Он выдвигает идею, что “предпринимательство, являясь движущей силой экономической деятельности и экономическим маховиком, в условиях рыночной экономики обеспечивает непрерывность расширенного воспроизводства, учитывая предпринимательскую деятельность и потребительский спрос”<sup>25</sup>. В этом определении автор подчеркивает, что, в отличие от других, предпринимательство как движущая сила экономической деятельности обеспечивает непрерывность воспроизводства, а его эффективность зависит от уровня использования различных механизмов.

У.В. Гафуров подчеркивает, что “формы и средства государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса должны изменяться в зависимости от уровня развития сферы малого бизнеса, при этом должны применяться соответствующие инструменты”<sup>26</sup>. Говоря о сути данного подхода, У.В.Гафуров акцентировал внимание на непосредственном участии государства в регулировании деятельности субъектов предпринимательства, регулировании государством предпринимательской деятельности посредством определенных инструментов.

На наш взгляд, предпринимательство обладает собственной экономической природой, которая проявляется в его двойственной характеристике. С одной стороны, предпринимательство рассматривается как форма собственности, с другой - как рациональное ведение и управление хозяйственной деятельностью.



**Рис.2. Формы финансовой поддержки деятельности субъектов предпринимательства <sup>27</sup>**

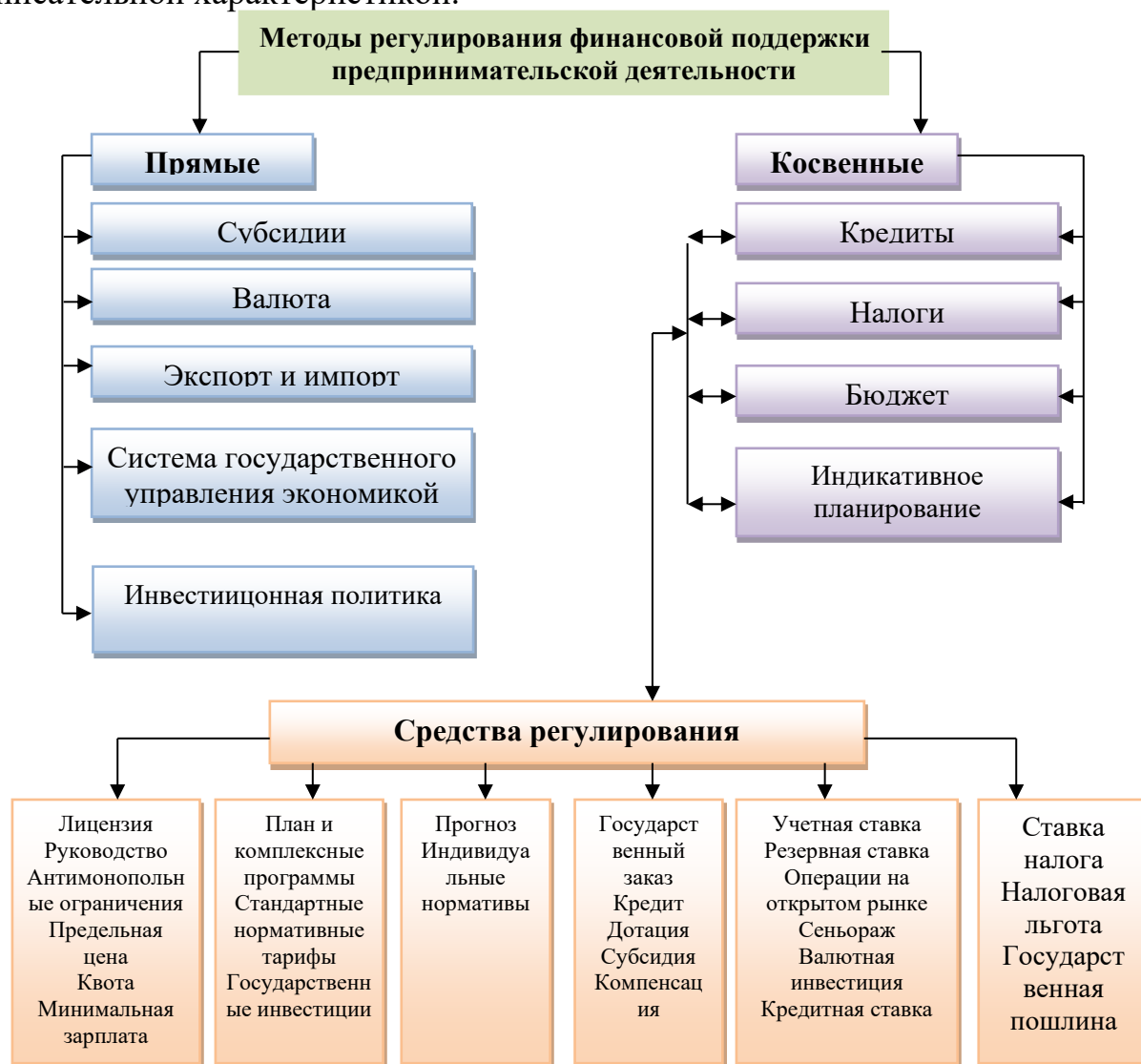
Доля участия государства в регулировании финансовой поддержки предпринимательской деятельности определяется его компетентными

<sup>25</sup> Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. / Dis. ... iqt. fan. d-ri. - T/, 2004. -18-b.

<sup>26</sup> Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. / Dis. avt. ref... iqt. fan. d-ri. - T., 2017. -30-b.

<sup>27</sup> Авторская разработка

органами - самим государством и специфическими потребностями хозяйствующих субъектов. В качестве примера можно привести меры по приватизации, создание благоприятных условий для самоопределения в их деятельности (но в направлениях, не противоречащих интересам общества). Разделение методов регулирования финансовой поддержки предпринимательской деятельности на прямое (административное) и косвенное (экономическое) изучено крайне слабо (см. рис. 3) и является описательной характеристикой.



**Рис.3. Методы регулирования финансовой поддержки предпринимательской деятельности в экономике нашей страны** <sup>28</sup>

Необходимо поэтапно осуществлять единый критерий оценки статуса субъектов предпринимательства и превентивные меры во всех направлениях и сферах их деятельности. В результате государство экономит необходимые средства на устранение слабых сторон, большинство из которых не допускает повторения многочисленных подходов к исследованию, которые не являются необходимыми (по группе риска). Кроме того, сократится количество убыточных предприятий и расходы на их поддержку.

<sup>28</sup> Авторская разработка



Финансовая поддержка предпринимательской деятельности осуществляется через системы, которые по институциональным типологическим признакам делятся на товарно-денежные и иерархические механизмы. Первый механизм (товарно-денежный) воздействует на деятельность субъектов предпринимательства через созданные условия для рынка и конкуренции. К их деятельности применяются различные формы, методы и средства государственно-правового воздействия. В реальной экономике эти механизмы дополняют друг друга, взаимодействуя друг с другом.

Помимо товарно-денежных и иерархических методов регулирования финансовой поддержки предпринимательской деятельности, в экономической и правовой литературе широко распространено понятие прямого и косвенного регулирования. Таким образом, существовал знак равенства между прямыми и административными методами, с одной стороны, и косвенными и экономическими методами, с другой. В то же время очень важно изучить причины их возникновения.

Во второй главе диссертации **“Анализ состояния финансовой поддержки субъектов предпринимательства”** проведен анализ состояния финансовой поддержки предпринимательской деятельности через субсидии, анализ финансовой поддержки предпринимательской деятельности с помощью кредитов коммерческих банков, а также эконометрический анализ факторов, влияющих на финансовую поддержку предпринимательской деятельности через кредиты коммерческих банков.

В последние годы одним из важных направлений экономических реформ в Узбекистане является совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов предпринимательства. В частности, финансирование проектов в различных сферах посредством субсидий осуществляется на основе принципов адресности и эффективности.

В Узбекистане для смягчения последствий кризиса были проведены ряд мероприятий: ставка социального налога для субъектов малого бизнеса и фермерских хозяйств снижена с 12% до 1%, на протяжении трех месяцев они освобождались от уплаты земельного и имущественного налогов, а проценты по инвестиционным кредитам частично компенсировались государством.

Часто меры поддержки оказываются неэффективными, поскольку в данном вопросе важно комплексное рассмотрение всех аспектов и принятие решений с учетом мнения участников малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что меры, предпринимаемые странами, стремящимися занять прочное место в мировой экономике, оказывают различное воздействие на национальных производителей, потребителей и даже на само государство в разные периоды. Стратегия производства импортозамещающих товаров на первый взгляд может рассматриваться как ограничение импорта и защита внутренних производителей от крупных конкурентов на внешнем рынке, однако в конечном итоге она может рассматриваться как политика, способствующая развитию экспорта через формирование промышленной производственной базы.

**Таблица 1**

**Анализ выделенных субсидий в целях поддержки субъектов  
предпринимательства в 2021-2024 годах в разрезе отраслей <sup>29</sup>**

*млрд. сум*

Наименование отраслей	Кол-во проектов	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Развитие сельского хозяйства	39	1253,4	472,0	1013,6	948,2
Занятость населения и предпринимательство нуждающихся	33	17,3	189,7	425,9	561,5
Животноводство, рыболовство и птицеводство	14	128,0	623,2	529,7	235,9
Поддержка предпринимателей-экспортеров	34	330,2	522,7	637,3	945,6
Развитие сферы туризма	7	38,5	58,4	70,0	3,9
Развитие сферы образования	15	1301,8	2592,1	2730,4	4018,9
Обеспечение жильем (социальная поддержка)	6	304,7	854,3	1100,0	1624,2
Поддержка транспортной сферы	1	239,7	341,5	291,7	1409,9
Помощь населению Республики Каракалпакстан	4	0,0	0,0	0,0	1,5
Поддержка информационно-коммуникационной сферы	1	0,0	0,0	0,0	2,4
<b>ВСЕГО:</b>	162	3613,7	5654,0	6798,6	9752,1

Данные таблицы 1 показывают, что в целях развития субъектов предпринимательства и обеспечения социальной стабильности в 2021-2024 годах в Узбекистане широко осуществлялась практика выделения государством субсидий. Как показывают проведенные анализы, за четыре года на реализацию 162 проектов были выделены субсидии в объеме от 3613,7 млрд до 9752,1 млрд сум, что означает почти 2,7-кратный рост. Сфера образования является крупнейшим получателем субсидий: если в 2021 году она получила 1301,8 млрд сум, то в 2024 году - уже 4018,9 млрд сум. Это подтверждает приоритетность государственной политики, направленной на развитие человеческого капитала. Объем государственной поддержки для экспортирующих предпринимателей также ежегодно увеличивался. В частности, если в 2021 году он составлял 330,2 млрд сум, то в 2024 году достиг 945,6 млрд сум. Это способствует диверсификации экспорта и повышению конкурентоспособности на внешних рынках. Субсидии, выделяемые на занятость населения и предпринимательство нуждающихся, увеличились с 17,3 млрд сум в 2021 году до 561,5 млрд сум в 2024 году, что свидетельствует об эффективности государственной политики в обеспечении социального равенства и активности. Вместе с тем в некоторых отраслях наблюдалось снижение размера субсидий. Если в 2021 году на сферу водного хозяйства

<sup>29</sup> Авторская разработка

было выделено 1253,4 млрд сум, то в 2024 году этот показатель снизился до 948,2 млрд сум. В сфере туризма сумма субсидий в 2024 году составила всего 3,9 млрд сум. Это свидетельствует о том, что внимание уделяется другим приоритетным направлениям. Рост объемов субсидий в сферах транспорта, жилищного обеспечения, а также информационно-коммуникационных технологий свидетельствует об активизации отраслевых реформ. Подводя итог, можно сказать, что политика субсидий на 2021-2024 годы показывает, что государство уделяет приоритетное внимание человеческому капиталу, экспортному потенциалу, социальной защите и инфраструктурному развитию. При распределении субсидий основными критериями выступили адресность, эффективность и стратегические цели.

**Таблица 2**

**Анализ выделенных субсидий в целях поддержки субъектов предпринимательства в 2021-2024 годах в разрезе министерств и ведомств<sup>30</sup>**

*млрд. сум*

Наименование министерств и ведомств	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Министерство дошкольного и школьного образования	1301,8	2352,6	2259,4	3654,8
Министерство экономики и финансов	520,8	885,1	1100,0	1409,9
Министерство водного хозяйства	754,4	71,3	430,0	208,2
Министерство культуры и туризма	38,5	58,4	70,0	3,9
Министерство занятости и сокращения бедности	110,1	262,9	556,0	346,1
Министерство высшего образования, науки и инноваций	0,0	239,5	471,1	24,4
Министерство сельского хозяйства	28,6	4,9	16,7	232,8
Министерство инвестиций, промышленности и торговли	0,0	0,0	0,0	0,2
Комитет по развитию ветеринарии и животноводства	128,0	515,5	406,5	235,7
Комитет инновационного и специализированного развития	0,4	113,0	163,2	6,9
Агентство продвижения экспорта	329,8	522,2	639,3	577,4
Агентство по оказанию сельскохозяйственных услуг	118,6	119,9	194,8	22,6
Агентство по делам молодежи	0,0	0,0	0,0	244,9
Фонд государственной поддержки сельского хозяйства	24,7	72,4	100,0	400,5
Кабинет Министров Республики Каракалпакстан	239,7	341,5	291,7	1578,5
Совет фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель	18,2	94,7	100,0	29,5
Министерство цифровых технологий	45,7	45,7	45,7	2,0
Министерство транспорта	45,7	45,7	45,7	45,7

Как видно из таблицы 2, в 2021–2024 годах в Узбекистане с целью государственной поддержки субъектов предпринимательства были выделены

<sup>30</sup> Авторская разработка

субсидии на сумму, исчисляемую триллионами сум. Результаты анализа показывают, что указанные средства были адресно распределены между министерствами и ведомствами, и при этом четко прослеживались приоритеты по отраслям. Министерство дошкольного и школьного образования стало ведомством, получившим наибольшее финансирование, с 1301,8 млрд сум в 2021 году до 3654,8 млрд сум в 2024 году. Это подтверждает высокое внимание государства к развитию сферы образования. Объем субсидий, выделенных Министерству экономики и финансов, также ежегодно увеличивался и в 2024 году достиг 1409,9 млрд сум. За счет этих средств централизованно финансировались различные государственные программы, включая механизмы стимулирования предпринимательства. В распределении выделяемых средств наблюдались определённые диспропорции по отдельным отраслям. В частности, если в 2021 году Министерство водного хозяйства получило 754,4 млрд сум, то в 2022 году этот показатель снизился до 71,3 млрд сум, что свидетельствует о его нестабильности в последующие годы. Агентство продвижения экспорта также получило значительные средства, которые увеличились с 329,8 млрд сум в 2021 году до 639,3 млрд сум в 2023 году. Это отражает возможности, создаваемые для предпринимателей, производящих экспортоориентированную продукцию. Следует отметить, что в 2024 году Агентство по делам молодежи впервые получило субсидию в размере 244,9 млрд сум. Это рассматривается как практическое проявление политики стимулирования молодежного предпринимательства, вовлечения их в экономическую активность. Также, если в 2021 году Совету Министров Республики Каракалпакстан было выделено 239,7 млрд сум, то к 2024 году эта сумма достигла 1578,5 млрд сум. Это показывает эффективность усилий, направленных на обеспечение территориального равенства и социальной стабильности. В заключение следует отметить, что политика субсидирования в 2021-2024 годах отражает социально ориентированную, стратегическую и адресную экономическую политику государства. Средства были направлены в приоритетные отрасли, при этом особое внимание уделялось развитию образования, экспорта, региональному развитию и молодёжному предпринимательству.

В последние годы в нашей стране последовательно осуществляются системные меры по созданию «непрерывной цепочки» комплексной поддержки развития предпринимательства.

Вместе с тем недостаточно созданы инструменты поддержки среднего бизнеса как звена экономики, производящего качественную и конкурентоспособную продукцию, основанную на новых технологиях и инновациях.

В условиях сохранения высоких процентных ставок ресурсов на финансовом рынке возрастает потребность в создании новых и альтернативных инструментов финансирования предпринимательских проектов, в частности, во внедрении долевого участия в предпринимательских проектах и ипотеки услуг, расширении предоставления поручительства.

В связи с этим, в целях обеспечения выполнения приоритетных задач, определенных в рамках открытого диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями, организации деятельности Фонда в

сотрудничестве с международными финансовыми институтами на основе мирового опыта и создания комплексной системы содействия субъектам предпринимательства, Министерством экономики и финансов была проведена реорганизация с образованием акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства».

**Таблица 3**

**Финансовая помощь, предоставленная АО “Компания по развитию предпринимательства” на основе поручительства в 2018-2024 годах**<sup>31</sup>

*млрд. сум*

Названия регионов	Поручительство - предприниматель	Проект	Рабочие места	Помощь	Кредит	доля помощи
Хорезмская обл.	1 108	1 178	12 894	1 315	3 219	13%
Ташкентская обл.	855	897	9 955	991	2 644	10%
Город Ташкент	663	705	8 263	917	2 463	9%
Бухарская обл.	967	1 031	9 347	855	2 554	8%
Андижанская обл.	1 132	1 179	22 479	833	1 947	8%
Сурхандарьинская обл.	977	1 016	11 400	708	1 862	7%
Ферганская обл.	1 252	1 318	14 362	724	2 100	7%
Самаркандская обл.	885	931	8 122	576	1 413	6%
Джизакская обл.	780	817	7 742	633	1 635	6%
Кашкадарьинская обл.	1 406	1 460	9 281	594	1 524	6%
Наманганская обл.	942	969	10 099	556	1 267	5%
Республика Каракалпакстан	655	702	6 694	608	1 395	6%
Сырдарьинская обл.	684	717	9 027	557	1 300	5%
Навоийская обл.	503	531	5 785	432	1 077	4%
<b>ВСЕГО</b>	12 809	13 451	145 450	10 300,1	26 401,4	100%

Согласно данным таблицы 3, в течение 2018-2024 годов АО “Компания по развитию предпринимательства” оказала финансовую помощь на основе поручительства в общей сложности 12 809 субъектам предпринимательства по республике. Данная помощь способствовала созданию 145 450 новых рабочих мест, охватив 13 451 проект. В общей сложности было предоставлено поручительство на сумму 10,3 трлн сум, при этом привлечено банковских кредитов на 26,4 трлн сум, что послужило важным инструментом поддержки активного предпринимательства в реальном секторе экономики. В частности, Кашкадарьинская область отличается наибольшим количеством поручительств предпринимателям - 1 406 и проектов - 1 460. Ферганская область создала 14 362 рабочих места и является лидером по созданию рабочих мест. Кроме того, Андижанская область превосходит все регионы с 22 479 рабочими местами, что является отражением политики поддержки молодежного и женского предпринимательства. Однако, Хорезмская область занимает первое место с долей 13% финансовой помощи на основе общего поручительства. Финансовая помощь, предоставляемая на основе поручительства, служит важным инструментом расширения доступа субъектов предпринимательства к банковским кредитам, создания рабочих мест и обеспечения регионального экономического развития. Однако различия между регионами указывают на необходимость дальнейшего

<sup>31</sup> Авторская разработка

совершенствования достаточно равных и адресных механизмов распределения данной политики.

**Таблица 4**

**Финансовая помощь, предоставленная АО «Компания по развитию предпринимательства» на основе компенсации в 2018-2024 годах<sup>32</sup>**

*млрд.сум*

Названия регионов	Поручительство - предприниматель	Проект	Рабочие места	Помощь	Кредит	доля помощи
Хорезмская обл.	2 095	3 534	19 445	763	4 862	11%
Ташкентская обл.	2 044	2 938	15 352	656	4 792	9%
Город Ташкент	1 792	2 005	18 487	603	6 389	9%
Бухарская обл.	1 935	1 886	18 687	608	5 142	10%
Андижанская обл.	2 518	3 046	20 436	514	3 635	9%
Сурхандарьинская обл.	1 350	1 471	13 234	469	2 761	6%
Ферганская обл.	3 071	3 640	20 454	433	3 319	7%
Самаркандская обл.	3 585	3 889	21 020	506	4 443	8%
Джизакская обл.	1 932	2 174	15 023	387	2 796	6%
Кашкадарьинская обл.	2 742	3 009	20 099	436	2 946	6%
Наманганская обл.	2 291	2 482	16 769	382	2 565	6%
Республика Каракалпакстан	1 129	1 271	9 275	309	2 090	5%
Сырдарьинская обл.	767	820	10 481	233	1 778	4%
Навоийская обл.	1 334	1 570	9 812	261	1 464	4%
<b>ВСЕГО</b>	29 953	33 507	232 110	6 650,23	49 389,89	100%

Анализ таблицы 4 показывает, что в течение 2018-2024 годов через АО «Компания по развитию предпринимательства» осуществлялась политика поддержки субъектов предпринимательства на основе механизма покрытия процентных расходов. Эти меры способствовали расширению доступа предпринимателей к банковским кредитам и стимулировали создание новых рабочих мест. В частности, в 2018–2024 годах было охвачено 29 953 предпринимателя, реализовано 33 507 проектов, создано 232 110 новых рабочих мест, выплачено компенсаций на сумму 6,65 трлн сум, а в экономику привлечены кредитные средства на сумму 49,4 трлн сум. К числу лидирующих регионов относится Хорезмская область, получившая 763 млрд сум поддержки, что составляет 11% общего объема. Однако по количеству проектов и созданных рабочих мест лидируют Самаркандская, Андижанская и Ферганская области. В частности, в Самаркандской области создано свыше 21 тыс. рабочих мест и выделено 506 млрд сум компенсаций. Навоийская и Сырдарьинская области имеют долю менее 4% каждая, тогда как Республика Каракалпакстан получила финансирование в размере 309 млрд сум, что составляет 5% от общего объема. В заключение следует отметить, что компенсационный механизм стал эффективным инструментом поддержки малого бизнеса, создания рабочих мест и финансовых возможностей. Это создает возможность для дальнейшего повышения эффективности программы за счет устранения различий в разрезе регионов и выравнивания возможностей.

<sup>32</sup> Авторская разработка

Таблица 5

**Финансовая помощь, оказанная предпринимателям  
АО “Компания по развитию предпринимательства” в 2018-2024 годах <sup>33</sup>  
млрд. сум**

Названия регионов	Всего предпринимателей	Проект	Рабочие места	Помощь	Кредит	доля помощи
Хорезмская обл.	4 722	4 722	32 345	2 084	8 087	12%
Ташкентская обл.	2 908	3 144	25 307	1 652	7 441	10%
Город Ташкент	2 455	2 710	26 750	1 521	8 852	9%
Бухарская обл.	3 507	3 923	26 167	1 548	7 697	9%
Андижанская обл.	3 419	3 697	56 736	1 368	5 750	8%
Сурхандарьинская обл.	2 329	2 489	24 824	1 181	4 628	7%
Ферганская обл.	4 324	4 959	34 819	1 157	5 420	7%
Самаркандская обл.	4 476	4 826	29 174	1 086	5 861	6%
Джизакская обл.	2 714	2 993	22 773	1 024	4 434	6%
Кашкадарьинская обл.	4 153	4 474	21 906	974	4 016	6%
Наманганская обл.	3 235	3 453	26 969	938	3 833	6%
Республика Каракалпакстан	1 785	1 975	15 979	917	3 485	5%
Сырдарьинская обл.	1 455	1 538	19 489	801	3 079	5%
Навоийская обл.	1 840	2 104	14 723	733	3 242	4%
<b>ВСЕГО:</b>	<b>42 810</b>	<b>47 007</b>	<b>377 942</b>	<b>16 983,7</b>	<b>75 826,35</b>	<b>100%</b>

Согласно данным таблицы 5, в 2018–2024 годах акционерным обществом «Компания по развитию предпринимательства» было выделено 16,98 трлн сум финансовой поддержки в целях содействия развитию субъектов малого бизнеса. В рамках данного механизма были обеспечены финансированием 42 810 предпринимателей по 47 007 проектам, а также создано 377 942 рабочих места.

Общий объем кредитов составил 75,8 трлн сум. В частности, Хорезмская область выделяется как ведущий регион по объему финансирования, получив 2,08 трлн сум финансовой поддержки и создав 32 345 рабочих мест; доля выделенной помощи составила 12%. Ферганская и Самаркандская области, соответственно, отметились высокими показателями - 34,8 тыс. и 29,1 тыс. созданных рабочих мест, а также объемом финансовой поддержки, превышающим 1 трлн сум. Андижанская область зарегистрирована как регион, создавший наибольшее количество рабочих мест по республике - 56 736. Однако Навоийская область, получив всего 733 млрд сум финансовой поддержки и создав 14 723 рабочих места, относится к регионам с низким масштабом финансирования; доля помощи составила 4%. Сырдарьинская область и Республика Каракалпакстан также входят в число регионов с низкой финансовой активностью и слабой конкурентоспособностью, так как их совокупная доля поддержки составляет менее 5%. Эффективность политики финансовой поддержки, проводимой “Компанией по развитию предпринимательства”, ярко проявляется в обеспечении занятости населения, активизации частного сектора и поддержке регионального развития. Вместе с тем необходимо повысить активность привлечения ресурсов в отдельных регионах.

<sup>33</sup> Авторская разработка

Таблица 6

**Финансовая помощь, оказанная АО «Компания по развитию предпринимательства» в 2018-2024 годах в разрезе банков**<sup>34</sup>

млрд.сум

Банки	Всего					доля
	количество			сумма		
	предприниматель	проект	раб. места	помощь	кредит	
Всего	39 394	47 007	377 944	16 983,79	75 826,3	100%
АО «Узناцбанк»	3 153	3 572	36 965	1 393	6 545	8,2%
АК «Народный банк»	6 620	7 710	61 435	3 154	11 716	18,6%
АО «Асакабанк»	841	1 006	19 991	801	4 343	4,7%
АКБ “Агробанк”	11 698	13 751	62 578	1 900	8 636	11,2%
АКБ “Микрокредитбанк”	2 781	3 534	39 488	1 931	7 382	11,4%
АКБ «Узпромстройбанк»	1 684	2 108	38 427	1 900	9 181	11,2%
АКИБ «Ипотекабанк»	2 946	3 571	29 536	1 695	7 554	10,0%
АО «Гарант банк»	172	191	1 505	74	312	0,4%
АО «AVO BANK»	14	15	183	12	47	0,1%
АКБ «Hamkorbank»	2 866	3 521	10 436	514	3 976	3,0%
АКБ «Туронбанк»	2 845	3 527	32 398	1 770	4 979	10,4%
ЧАБ “Трастбанк”	100	111	1 629	46	397	0,3%
АИКБ “Ипак йули”	219	275	1 916	80	796	0,5%
АК “Алокабанк”	846	982	6 637	308	2 085	1,8%
ЧАКБ “HI-TECH BANK”	4	4	60	3	20	0,0%
АКБ «Банк развития бизнеса»	1 770	2 145	26 791	1 032	5 028	6,1%
ЧАКБ “Давр-банк”	87	101	611	16	213	0,1%
АКБ “ASIA ALLIANCE BANK”	129	146	1 253	56	422	0,3%
АКБ “Универсал банк”	9	10	166	7	22	0,0%
АО “Пойтахт банк”	13	17	111	13	58	0,1%
АКБ “Капиталбанк”	176	207	1 155	78	550	0,5%
АКБ “Invest Finance Bank”	267	300	2 760	129	852	0,8%
АО «Ziraat Bank Uzbekistan”	55	89	1 018	16	257	0,1%
ЧАКБ “Ориент Финанс”	41	49	181	28	199	0,2%
АКБ «Madad Invest Bank»	34	35	283	8	70	0,0%
ЧАКБ “Туркистон”	10	10	24	1	29	0,0%
ЧАКБ “Ravnaq-bank”	5	5	9	6	19	0,0%
АКБ “Tenge Bank”	5	9	386	9	102	0,1%
АО “КДБ Банк Узбекистан”	4	6	11	3	34	0,0%

В таблице 6 показано, что в течение 2018-2024 годов АО «Компания по развитию предпринимательства» работа, направленная на финансовую поддержку субъектов предпринимательства через различные банки, завершилась с эффективными результатами. В рамках 47 007 проектов финансовая помощь была оказана 39 394 предпринимателям и создано 377 944 рабочих места. При этом на основе компенсации в размере 16,98 трлн сум привлечены кредитные средства в размере 75,8 трлн сум. Среди крупных финансирующих банков наибольшие показатели по объему финансирования и созданию рабочих мест демонстрирует Народный банк Республики Узбекистан: предоставив 3,15 трлн сум помощи, он способствовал созданию 61 435 рабочих мест. Его доля в общем объеме поддержки составляет 18,6%. Высокую активность проявили такие банки, как Агробанк, Микрокредитбанк,

<sup>34</sup> Авторская разработка



Ипотекабанк и Узпромстройбанк, каждый из которых предоставил финансовую помощь в диапазоне 1,7-1,9 трлн сум и вошел в число лидеров по количеству проектов и объему кредитов. Туронбанк занимает лидирующие позиции с долей 10,4% с помощью в размере 1,77 трлн сум и созданием 32 398 рабочих мест. Также такие банки, как Асакабанк, Хамкорбанк, Алокабанк, Банк развития бизнеса, участвовали в среднем по финансовым показателям, каждый из которых имеет сумму помощи от 0,5 трлн до 1 трлн сум. Эти банки рассматриваются как структуры, обладающие потенциалом, требующим стимулирования, по числу проектов и созданных рабочих мест. Частные и малые банки, такие как AVO Bank, HI-TECH Bank, Ravnaq-bank, Капиталбанк и Tenge Bank, имели долю в финансировании менее 0,1%. Количество проектов, реализованных через эти банки, также ограничено, что подчёркивает необходимость усиления их участия в предпринимательских программах. Механизм финансовой поддержки через банки служит важным инструментом для расширения предпринимательства, создания рабочих мест и активизации частного сектора. Вместе с тем, повышение активности частных и малых банков является важным условием для более широкого и равномерного распределения кредитных ресурсов.

В третьей главе диссертации **“Направления и перспективы совершенствования механизма финансовой поддержки субъектов предпринимательства в Узбекистане”** обоснованы проблемы в финансовой поддержке субъектов предпринимательства и пути их устранения, а также перспективы совершенствования механизмов финансовой поддержки.

В настоящее время представители банковской сферы, а также государственные структуры, занимающиеся поддержкой и развитием субъектов предпринимательства, создают в нашей стране благоприятные условия для обеспечения предпринимательских субъектов банковскими кредитами.

Однако банки не стремятся предоставлять множество малых кредитов для развития бизнеса из-за высоких операционных расходов, связанных с оценкой и контролем каждого кредита. Новообразованные предприятия имеют минимальные возможности для получения кредитов на развитие бизнеса. Банки, как правило, не финансируют предпринимателей на нулевой стадии развития бизнеса. Финансовые организации устанавливают минимальный срок, в течение которого малое предприятие должно не только существовать, но и показывать прибыль.

В целом, к числу основных проблем, препятствующих получению банковских кредитов субъектами предпринимательства, можно отнести следующее:

- неясная и ненадежная отчетность субъектов предпринимательства, а также отсутствие стимулов для надлежащего отражения финансовых результатов в отчетах снижают возможность получения кредитов в банках для пополнения оборотных средств и инвестиционных целей;

- малый масштаб бизнеса субъектов предпринимательства затрудняет оценку его состояния, а низкое качество разработки бизнес-планов осложняет привлечение кредитов;

- небольшой объем собственных средств и отсутствие ликвидных активов, которые малые предприятия могли бы использовать в качестве залога по кредитам, а также отсутствие других видов обеспечения и ограниченность программ кредитования, обеспечиваемых автотранспортом и недвижимостью, создают препятствия для получения кредитов;

- рентабельность субъектов предпринимательства не соответствует величине процентных ставок по кредитам, предоставляемым банками, с учетом различных комиссий, включаемых в кредиты;

- сложность и продолжительность процедуры получения банковского кредита, а также недостаточная квалификация большинства заёмщиков для правильного оформления всех необходимых документов затрудняют развитие бизнеса.



**Рис.4. Проблемы в механизме финансовой поддержки субъектов предпринимательства <sup>35</sup>**

Согласно рисунку 4, ограниченный доступ к кредитам является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются многие предприниматели, особенно на начальной стадии бизнеса. Кредитные организации обычно устанавливают требования к предоставлению кредитов, включая кредитную историю, обеспечение залогом, финансовую стабильность и другие факторы.

Неразвитость финансовой инфраструктуры может представлять серьёзное препятствие для предпринимателей, особенно в развивающихся регионах. Слабо развитая финансовая инфраструктура затрудняет использование банковских услуг, кредитов, страхования и других финансовых инструментов, необходимых для развития бизнеса. Это может замедлять экономический рост и инновации в регионе, ослабляя предпринимательский

<sup>35</sup> Составлено автором

потенциал.



**Рис.5. Механизм финансовой поддержки субъектов предпринимательства<sup>36</sup>**

В последние годы произошли существенные изменения в понимании целей, форм и методов финансовой поддержки субъектов

<sup>36</sup> Разработано автором

предпринимательства. Опыт развитых стран показывает, что взаимодействие власти и предпринимателей не должно ограничиваться только применением административного регулирования. Актуальность государственной поддержки субъектов предпринимательства обусловлена, прежде всего, необходимостью ускоренного развития государственных программ в сложившихся политических, экономических и в некоторых случаях социальных условиях. Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства является важной задачей в развитии экономики и предпринимательства. В частности, определено: “по проектам производства и оказания услуг субъектов среднего предпринимательства: внесение в уставный капитал инициаторов в виде объектов недвижимости, оборудования и иной форме доли в размере 15 процентов стоимости проектов, но не превышающей 20 процентов либо 3 миллиардов сум уставного капитала; приобретение имущества в размере 70 процентов недвижимости и оборудования, но не превышающем 10 миллиардов сум, и его передачу инициатору на основе ипотеки услуг с условием начисления годовых процентов на остаток долга по ставке, превышающей основную ставку Центрального банка на 4 процентных пункта, на срок до семи лет либо оплаты в рассрочку; по проектам субъектов малого и среднего предпринимательства: размещение финансовых ресурсов в национальной и иностранной валюте в коммерческих банках, микрофинансовых и лизинговых организациях для выделения кредитов (лизинга); предоставление поручительств общей стоимостью, не превышающей 5 миллиардов сум, по кредитам, лизингам, банковским гарантиям и аккредитивам, предоставляемым в национальной и иностранной валюте коммерческими банками, микрофинансовыми и лизинговыми организациями”<sup>37</sup>.

Кроме того, зачастую сложно предоставить залоговые активы, необходимые для обеспечения кредита стартапам или молодым компаниям. Существует несколько подходов к решению этой проблемы:

1. Государственная поддержка предпринимательства: Государственные фонды и программы могут помочь финансировать предпринимателей, предлагая гарантированные кредиты, субсидии или гранты, специальные программы и льготные условия кредитования для малого и среднего бизнеса.

2. Развитие альтернативных источников финансирования: помимо традиционных кредитных организаций, предприниматели могут обращаться к таким альтернативным источникам финансирования, как краудфандинг, ангельский капитал, венчурный капитал, микрофинансирование и т.д.

3. Смягчение требований для получения кредита: кредитные организации могут пересмотреть свою кредитную политику, чтобы смягчить

---

<sup>37</sup> Указ Президента Республики Узбекистан УП-193 от 10 ноября 2023 года «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса»

требования и условия для предпринимателей, особенно стартапов и молодых компаний, с учетом их специфических условий и потребностей.

Данные подходы способствуют смягчению проблемы ограниченного доступа к кредитным ресурсам и содействуют развитию предпринимательской деятельности. В рамках финансовой поддержки банки также могут предоставлять субсидированные кредиты или льготные условия лизинга. Например, возможно снижение процентных ставок по кредитам либо продление сроков погашения для субъектов, оказавшихся в сложном финансовом положении или реализующих проекты с высоким потенциалом развития.

**Таблица 7**

**Механизм выделения субсидий на основе рейтинга субъектов предпринимательства <sup>38</sup>**

Категория рейтинга	Доля субсидии	Примечание
 AAA	100%	Высоконадежный субъект предпринимательства с полной финансовой дисциплиной, безрисковой и стабильной производственной деятельностью
 AA	95%	Субъект, обладающий финансовой устойчивостью, высокой расчетной дисциплиной и способностью своевременно погашать кредиты
 A	90%	Субъект с низким уровнем риска, эффективно организующий деятельность и полностью выполняющий налоговые обязательства
 BBB	85%	Предприниматель со средней эффективностью деятельности, но низкой стабильностью финансовых результатов
 BB	75%	Субъект со средним уровнем риска, находящийся в процессе финансового и организационного становления
 B	65%	Субъект с высоким уровнем риска в предпринимательской деятельности, низкой расчетной дисциплиной и проблемной кредитной историей

В таблице 7 представлен механизм выделения субсидий на основе рейтинга, который предусматривает дифференцированное распределение финансовой помощи со стороны государства субъектам предпринимательства

<sup>38</sup> Разработано автором

в зависимости от их финансовой дисциплины, налоговых платежей, кредитной истории и общей эффективности деятельности. Такой подход способствует эффективному использованию финансовых ресурсов, стимулированию надежных предпринимателей и снижению уровня риска. В рамках механизма предприниматели делятся на 6 категорий: AAA, AA, A, BBB, BB и B. Каждому из них будет выделена помощь в размере от 65 до 100 процентов от суммы действующей субсидии. Наиболее надежная категория - AAA, получающая полную (100%) субсидию, в то время как наиболее рискованная категория - B получает субсидию только в размере 65%. Основными преимуществами этого механизма являются адресное и эффективное распределение государственных ресурсов, формирование дисциплины и конкурентной среды среди предпринимателей, а также приоритет альтернативных направлений путем ограничения рискованных бизнес-проектов. В целом система выделения субсидий на основе рейтинга является эффективным финансовым инструментом, обеспечивающим баланс между рыночными механизмами и государственной поддержкой.

В целях государственной поддержки субъектов предпринимательства предлагается новая модель предоставления всех видов субсидий на основе принципа “2+1”. Согласно этому подходу, субсидия предоставляется предпринимателю в течение первых двух лет, а при условии, что по итогам оценки его деятельности показатели эффективности признаются удовлетворительными, срок действия субсидии продлевается ещё на один год.

Также адресность и эффективность государственной поддержки оценивается на основе следующих основных критериев:

- количество вновь созданных субъектов предпринимательства и рабочих мест;

- темпы роста оборота по реализации товаров (услуг);

- объем полученной прибыли и дивидендов;

- объем частных инвестиций, привлеченных после предоставления государственной поддержки.

Субсидии, выделяемые на проекты субъектов предпринимательства, в первую очередь положительно сказываются на увеличении оборотных средств предпринимателей и создании новых рабочих мест.

Кроме того, продление субсидий, предоставляемых предпринимателю по принципу “2+1”, на дополнительный год способствует увеличению инвестиционной способности предпринимателя и позволяет осуществлять инвестиции в новые направления.

В результате этого в стране будут созданы новые рабочие места и обеспечена занятость населения, а также увеличены налоговые поступления в Государственный бюджет.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе выполнения диссертационного исследования сформулированы следующие выводы:

1. Основным условием развития механизма государственного финансового воздействия в формировании более эффективного стимулирования и поддержки субъектов предпринимательства со стороны государства является продолжение изменения нормативно-правовой среды, в которой можно обеспечить более высокие темпы развития. В то же время нормативно-правовая база в Республике Узбекистан не позволяет решить существующие проблемы на пути развития предпринимательства.

2. В современных условиях, в зависимости от социально-политических целей и интересов, используются различные определения малого бизнеса и каждое правительство использует эти практические термины.

Разработка единой трактовки общего определения предпринимательства затруднена, практически невозможна, поэтому при решении различных задач и целей могут быть разработаны различные трактовки дачи понятия предпринимательства.

3. Для понимания сущности финансового механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности необходимо выявить причины, стимулирующие формирование государственных финансовых результатов, обязательные платежи в бюджет, регулирование деятельности субъектов предпринимательства, а также упорядочение бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Финансовые интересы государства определяют его вмешательство в механизм формирования финансовых отношений предпринимательства и принятие нормативно-правовых актов, регулирующих этот процесс.

Правильность формирования финансовых отношений субъектов предпринимательства должна определяться государством с целью выполнения возложенных на них задач по контролю за расходами субъектов предпринимательства, что обеспечивает политику ценообразования, оптимизацию существующего спроса и предложения.

Такое государственное регулирование может быть представлено в качестве комплекса мер и методов воздействия на хозяйствующие субъекты с целью распределения и перераспределения денежных средств, микро-макроэкономических процессов для обеспечения благополучия населения в нашей стране.

4. Финансовые ресурсы субъектов предпринимательства могут быть представлены в качестве совокупности денежных средств, образующихся в процессе формирования, распределения и перераспределения денежных средств. Формирование потенциальных ресурсов означает процесс формирования их основных элементов, то есть ресурсы хозяйствующих субъектов и государства, а также денежные доходы населения формируются в

результате процессов производства, распределения и перераспределения ВВП, что количественно определяет объем совокупных ресурсов.



**DAVRONOV SAXOBIDDIN FAXRIDDINOVICH**

**«IMPROVING THE MECHANISM OF FINANCIAL SUPPORT FOR  
BUSINESS ENTITIES «**

**08.00.07 - Finance, money circulation, and credit**

**ABSTRACT**

**Of the dissertation of doctor of philosophy (phd) on economic sciences**

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation was registered by the Higher Attestation Commission under the number B2024.1.PhD/Iqt3745.

The dissertation was completed at the Dissertatsiya Tashkent State University of Economics.

The dissertation abstract is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the educational information network "ZiyoNet"

**Scientific supervisor:** Xudoyqulov Xurshid Xurramovich  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** Alimardonov Ilxom Muzrabshoxovich  
Doctor of Economics, Professor

Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich  
Doctor of Economics, Professor

**Leading organization:** Tashkent Institute of Chemical Technology

The dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council of the Tashkent State University of Economics DSc.03/10.12.2019.1.16.01 on 2025 23 12 at 16<sup>00</sup> Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov Street, 49-uy. Tel: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

The dissertation is available at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under the number 1836). Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov Street, 49-uy. Tel: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

The dissertation abstract was distributed on 10.12 day, 2025.

(Registry report number 114 dated 10.12, 2025).



S.U. Mexmonov  
Chairman of the scientific council for  
awarding scientific degrees, Doctor of  
Economics, Professor

U.V. Gafurov  
Scientific council for awarding scientific  
degrees, Doctor of Economics, Professor

S.K. Xudoyqulov  
Chairman of the Scientific Seminar under  
the scientific council for awarding a  
scientific degree, Doctor of Economics,  
Professor

## **Introduction (Annotation of PhD dissertation)**

**Purpose of the study.** The purpose is to develop proposals and recommendations to improve the mechanisms for financial support for businesses in Uzbekistan.

**Object of research.** The object of research is the financial support mechanisms for business entities in Uzbekistan, including an analysis of current practices, challenges, and proposals to improve the effectiveness of financial assistance provided to entrepreneurs and businesses.

**The subject of the study.** The study examines the improvement of financial support mechanisms for businesses in Uzbekistan, along with proposals and recommendations to enhance their effectiveness.

### **The scientific novelty of the study**

The proposal suggests providing financial support to business entities based on their rating classifications as follows “AAA” rated businesses will receive 100% of the current amount, “AA” rated companies will receive 95%, “A” rated businesses will receive 90%, “VVV” rated businesses will receive 85%, “VV” rated companies will receive 75%, and “V” rated businesses will receive 65%.

Additionally, when evaluating the appropriateness and effectiveness of financial support from the government, the following criteria are proposed for consideration: the growth rate of turnover (sales) in relation to goods (services) sold, the profit generated, the amount of dividends received, and the private investments made after receiving state aid.

The proposal suggests allocating all types of subsidies to business entities based on the “2+1” principle. The subsidy will be provided for the first two years. Based on the evaluation results, if the performance indicators are found to be positive, the subsidy period will be extended for an additional year.

Additionally, it is proposed to set the base calculation amount for subsidies at up to 30 times the standard value when allocating subsidies to the population and business entities on a district and city basis, categorised by specific criteria.

### **Implementation of research results.**

It is proposed to allocate subsidies to entrepreneurial entities as follows: 100% of the current amount for “AAA” category entrepreneurs, 95% for “AA” category entrepreneurs, 90% for “A” category entrepreneurs, 85% for “VVV” category entrepreneurs, 75% for “VV” category entrepreneurs, and 65% for “V” category entrepreneurs. This proposal has been used in the development of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan “On Additional Measures for Improving the Procedures for Providing Subsidies, Benefits, and Preferences to Entrepreneurial Entities” (Decree No. 08/27-4-7891 from April 11, 2024, Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan). The implementation of this proposal will enable financing entrepreneurial activities through subsidies, benefits, and preferences, ensuring their targeted use and systematic monitoring and assessment of their effectiveness.

It is proposed to consider the rate of growth of the turnover from the sale of goods (services), the profit earned, the amount of dividends received, and the volume of private investments made after the government assistance is provided as criteria for evaluating the targeting and effectiveness of the financial support provided by

the state to entrepreneurial entities. This proposal has been used in the development of Article 7 of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan “On Measures for the Introduction of a Stratified System for Supporting Entrepreneurship and Classification of Regions” (Decree No. PF-287, dated December 30, 2022). (Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, Reference No. 08/27-4-7891 from April 11, 2024). As a result of implementing this scientific and practical innovation, the turnover of entrepreneurial entities increased by 18% in 2023 compared to 2022, and the number of individual entrepreneurs creating new jobs increased by 50%.

It is proposed to implement all state subsidies allocated to entrepreneurial entities based on the “2+1” principle. This proposal was used in the development of Article 7 of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan “On Measures for the Introduction of a Stratified System for Supporting Entrepreneurship and Classification of Regions” (Decree No. PF-287, dated December 30, 2022). (Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, Reference No. 08/27-4-7891 from April 11, 2024). As a result of implementing this proposal, subsidies allocated to entrepreneurial entities are provided for the first two years. If the performance indicators show positive results, an additional year of subsidy allocation is made possible. This approach led to an 18% increase in the subsidies allocated to entrepreneurial entities in 2023 compared to 2022.

It is proposed to set the basic calculation amount for allocating subsidies to the population and entrepreneurial entities in districts and cities at up to 30 times the base amount, based on regional classification. This proposal was used in the development of Annex 2, Article 1 (subparagraphs “a”, “b”, “v”, “g”) and Article 2 (subparagraph “a”) of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan “On Measures for the Introduction of a Stratified System for Supporting Entrepreneurship and Classification of Regions” (Decree No. PF-287, dated December 30, 2022). (Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, Reference No. 08/27-4-7891 from April 11, 2024).

As a result of implementing these proposals, increasing the number of subsidies allocated to the population and entrepreneurial entities has provided an opportunity to attract people to entrepreneurship and ensure employment. Consequently, in 2023, the amount of subsidy funds allocated to the population and entrepreneurial entities increased by 2.4 times compared to 2022, leading to 1.5 times increase in the number of new jobs created.

**Approval of the Research Results.** The results of this research have been discussed at four scientific and practical conferences, including two national and two international ones.

**Publication of Research Results.** A total of 10 scientific papers have been published based on the dissertation results, including 4 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing key scientific results of dissertations. Among these, 3 articles were published in national journals, and 1 in an international journal.

**Structure and Volume of the Dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total length of the dissertation is 120 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I bo'lim (I часть; part I)**

1. Davronov S.F. "Financial management of investment activity". Web of scientist: International scientific research journal – 2022 year, 127-133 p.
2. Davronov S.F. "Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning nazariy asoslari". "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" ilmiy jurnali – T.: 11-12 son, 2023-yil, 1319-1323 b. (08.00.07 №1) <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
3. Davronov S.F. "O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlarini faoliyatini subsidiyalar orqali qo'llab-quvvatlashning hozirgi holati". "Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi" ilmiy jurnali – T.: X son, 2024-yil, 4(01), 340-346 b. (08.00.07 №1) <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>
4. Davronov S.F. "Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish". "Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi" – X.: 1/2 son, 2024-yil, 93-96 b. <https://mamun.uz/uz/page/93>
5. Davronov S.F. "Chorvachilik, parrandachilik va baliqchilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash uchun subsidiya ajratish masalalari". "Moliyachi ma'lumotnomasi" – X.: 4(124) son, 2022-yil, 2-6 b.
6. Davronov S.F. "Challenges in financial support for business entities and strategies for resolution". International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies – 2024 year, 1-3 p.
7. Davronov S.F. "Theoretical foundations of financial support of business entities". International Conference on Adaptive Learning Technologies – 2024 year, 33-34 p.
8. Davronov S.F. "Tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni tartibga solish mexanizmi". "Zamonaviy dunyoda ilm-fan va texnologiya" X.: 27(34), son, 2024-yil, 99-101 b. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14597881>
9. Davronov S.F. "Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning o'ziga xos xususiyatlari". "Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot" – X.: 27(55), son, 2024 yil, 113-115 b. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14597859>
10. Davronov S.F. "Ways To Establish Financial Support for Entrepreneurial Activities" International Journal of Social Science and Human Research – 2025 year, 5372-5375 p.



**№ 10-3279**

Bosishga ruxsat etildi: 12.12.2025.  
Bichimi: 60x84 <sup>1/16</sup> «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.  
Shartli bosma tabog'i 3,8. Adadi 100. Buyurtma: № 211  
Tel: (99) 832 99 79; (77) 300 99 09  
Guvohnoma reestr № 10-3279  
«IMPRESS MEDIA» MChJ bosmaxonasida chop etildi.  
Manzil: Toshkent sh., Yakkasaroy tumani, Qushbegi ko'chasi, 6-uy