

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

BEGMATOVA SHAXNOZA ADXAMOVNA

TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATION MAHSULOTLAR
ISHLAB CHIQRISHNI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences**

Begmatova Shaxnoza Adxamovna

Tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni
takomillashtirish.....3

Бегматова Шахноза Адхамовна

Совершенствование производства инновационной продукции в субъектах
предпринимательства27

Begmatova Shakhnoza Adkhamovna

Enhancement of innovative product manufacturing in entrepreneurial
enterprises53

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....59

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

BEGMATOVA SHAXNOZA ADXAMOVNA

TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION MAHSULOTLAR
ISHLAB CHIQRISHNI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.3.PhD/Iqt4608 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.tsuc.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Maxmudov Nosir Maxmudovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Suyunov Dilmurodov Xolmurodovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tursunov Imomnazar Egamberdiyevich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

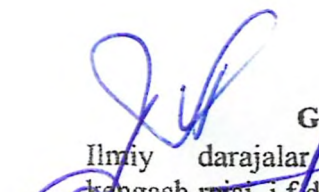
Yetakchi tashkilot:

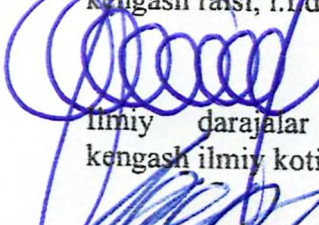
**Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat
texnika universiteti**

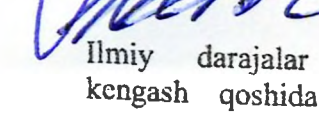
Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "23" 12 kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49. Tel.: (99871) 239-01-49, 239-28-78. faks: (99871) 239-27-23, e-mail: info@tsuc.uz)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1848 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi 49. Tel.: (99871) 239-01-49, 239-28-78.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "10" 12 kuni tarqatildi.
(2025-yil "9" 12 dagi 69 raqamli reyestr bayonnomasi).


G.K. Abduraxmanova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, i.f.d., professor


O.Dj. Djuraboyev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor


Sh.A. Allayorov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash qoshidagi Ilmiy seminar
raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish, yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish texnologik raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim omil hisoblanadi. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish korxonalarga bozordagi talablarga tezkor moslashish, yangi bozor segmentlarini egallash va eksport salohiyatini kengaytirish imkoniyatini beradi. Shu bilan birga, innovatsion faoliyat ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, resurslardan tejamkor foydalanish va iqtisodiy diversifikatsiyani chuqurlashtirishga xizmat qiladi. Xorijiy tadqiqotlarda ta‘kidlanishicha, “innovatsiyaga asoslangan mahsulotlar ishlab chiqarish iqtisodiy o‘shishning uzoq muddatli drayveri bo‘lib, mehnat unumdorligini oshirish hamda ijtimoiy farovonlikni ta‘minlashda katta ahamiyat kasb etadi”¹. Bundan ko‘rinadiki, tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish jahon iqtisodiyotida barqaror o‘shish va global raqobatbardoshlikni ta‘minlashning asosiy yo‘nalishi hisoblanadi.

Jahon miqyosida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan tadqiqotlar ustuvor yo‘nalishlari, asosan, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlariga sarmoyalarni ko‘paytirish, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish va davlat-xususiy sheriklik asosida texnologik markazlar tashkil etishga qaratilgan. Shuningdek, tadqiqotlarda startaplar va kichik innovatsion korxonalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, ventur kapitali bozorini kengaytirish hamda transmilliy korporatsiyalar bilan hamkorlikda innovatsiyalarni joriy qilish kabi masalalar alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ustuvor yo‘nalishlar qatorida raqamli texnologiyalardan, jumladan, sun‘iy intellekt, Big data va blokcheyndan foydalanish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini samarali tashkil etish va mahsulotlarni global bozor talablariga moslashtirish yo‘llari ham o‘rganilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida ham iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichida tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga, innovatsion g‘oya va texnologiyalarni joriy qilishga hamda mahalliy mahsulotlar sifati va samaradorligini oshirishga qaratilgan huquqiy va institutsional asoslar shakllantirilmoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni bilan “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi tasdiqlangan. Unda barcha yo‘nalishlarda innovatsion faoliyatni keng joriy etish, ilmiy tadqiqotlarni va innovatsion tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash (12-maqсад), qo‘shilgan qiymati yuqori bo‘lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish (55-maqсад), sanoatda qo‘shilgan qiymat hajmini 45 milliard dollarga yetkazish (48-maqсад) kabi muhim vazifalar belgilab berilgan². Ushbu vazifalar ijrosini ta‘minlash tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni takomillashtirish masalasini ilmiy jihatdan o‘rganishni, mavjud muammolarga

¹ OECD, Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni, 11.09.2023-yil. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

zamonaviy yechimlar ishlab chiqishni, ilmiy tadqiqotlarni olib borishni taqozo etadi hamda mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini ifodalaydi. Tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni takomillashtirishga oid tadqiqotlar nafaqat nazariy va amaliy ahamiyatga, balki mamlakat iqtisodiy taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlariga ham to'liq mos keladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 21 fevraldagi PF-37-son "O'zbekiston-2030" strategiyasini "Yoshlarni qo'llab-quvvatlash yili Davlat dasturi to'g'risida"gi, 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi, 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2018-yil 22-yanvardagi PF-5308-son "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid "Davlat dasturi to'g'risida"gi Farmonlarida, 2025-yil 14-fevraldagi PQ-64-son "Aholini tadbirkorlikka jalb qilish va bandligini ta'minlash uchun moliyaviy yordamlar ajratish tizimini takomillashtirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2024-yil 24-maydagi PQ-193-son "Tadbirkorlik subyektlariga subsidiyalar, imtiyozlar va preferensiyalarni taqdim etish tartiblarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarorlarida va sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy-ma'rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Iqtisodiyotda innovatsiyalarni samarali tatbiq etish, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish va rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash borasida xorijiy olimlardan Solow R.M., Shumpeter Y., Freeman C., John R.B., Kline S.J., Rosenberg N., Enkel E., Gassmann O., Chesbrough H., Heribert M., Christof B., Yook K., Panasenکو A., Kandeeva V.V., Saiyensus M. lar³ ilmiy tadqiqotlar olib borishgan.

³ Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth//Quarterly Journal of Economics, 1956, February, pp.65-94; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: - Прогресс, 1982. 386 с.; Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective // Cambridge Journal of Economics, No. 19, 1995, pp. 5–24; John R. Bryson. Entrepreneurship, Geography of // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). 2015, Pages 686-691; Kline S.J., Rosenberg N. An overview of innovation // The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth / edited by R. Landau and N. Rosenberg. <https://www.nap.edu/read/612/chapter/18>; Schumpeter J. Theoriye der wirtschaftlichen Entwicklung – Berlin: Duncker & Humblot, 1912. 456 r.; Enkel E., Gassmann O., Chesbrough H. Open R& D and open innovation: exploring the phenomenon// R&D Management. – 2009. – Vol. 39. - № 4. – P. 311- 316.; Heribert M., Christof B. Marketing Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. 2012, r. 396.; Yook K. Estimating EVA using Compustat PC Plus // Financial Practice and Education. 1999. Fall — Winter. P. 33–37.; Panasenکو A. et al. Improving the innovative development mechanism of the trade sector // Journal of Advanced Pharmacy Education & Research | Jan-Mar 2021 | Vol 11 | Issue 1, p. 143. Kandeeva V.V. Formation Mechanism of Innovation and Investment Activities of Industrial Enterprise // Theory and practical aspects of economics and industrial enterprises management. No3 (19), 2015. p. 80.; Saiyensus M. Analysis of innovative sustainability of socio-economic systems // Socioeconomic Research Bulletin. – 2014. – Iss. 4 (55). p. 109-114.

Shuningdek, mazkur tadqiqot mavzusi bo'yicha Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan Gasanov Э.А., Кирьяков А.Г., Максимов В.А., Кузнецова И., Барышева А.В., Балдин Х.В., Галдицкая С.И., Ищенко М.М., Передеряев И.И., Азгальдов Г.Г., Костин А.В., Гостева С., Грачева Г., Hauschildt J., Salomo S., Kim W.C., Mauborgne R., Акбердина В.В., Байкова Э., Санто Б., Сазонов Б.В., Биткулова З.С., Дебердиева Е.М., Вечкасова М.В., Жихарев К.Л., Василенок В.Л., Бразевич Д.С. lar⁴ ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishgan.

O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, innovatsiyalarni joriy etish asosida mahsulotlarni diversifikatsiyalash, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlarida Gulyamov S.S., Abduraxmanova G.K., Gafurov U.V., Maxmudov N.M., Suyunov D.X., Ikramov M.A., Tursunov B.O., Sharifxo'jayev SH.O., Eshov M.P., Qoriyeva Yo.K., Qosimova D.S., Tursunov I.E., Yoziyev G'L., To'ychiyev A.G', Abdullayev Z.A., Akobirova D., Shakirova F.B., Salimov SH.B. kabi olimlar⁵ ilmiy tadqiqot ishlarida tadqiq etilgan.

⁴ Гасанов Э.А. Инновационный вектор развития информационной экономики // Инновации. 2014. № 5. С. 10–14; Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства. – М.: Феникс, 2002. – С. 160.; Кузнецова И., Гостева С., Грачева Г. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции.//Вопросы статистики, №5, 2008.-с.35-45; Барышева А.В., Балдин Х.В., Галдицкая С.И., Ищенко М.М., Передеряев И.И. Инновации: учебное пособие.-М.: ИТК «Дашков и К», 2007.-382 с.; Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация». – В кн.: Труды лаборатории В.Н.Лившица. – М.: Изд-ие ЦЭМИ РАН, 2009.-29-33 с.; Hauschildt J., Salomo S. Innovatsion menagement. Vahlen ISBN 978-3-8006-3655-62011.- 410 s.; Kim W.C., Mauborgne R. Moviy okean strategiyasi; Garvard Business Reviyew Paperback Seriyes; Garvard Business School Press: Brighton, Buyuk Britaniya. 2004.; Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики / Journal of new economy. – 2018. – Т. 19. – №. 3. – С. 82-99.; Байкова Э. Опыт развития креативных индустрий за рубежом. Экономика и управление: Научно-практический журнал, № 1 (163), 2022.; Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер с венг. Б. Санто; ред. Б.В. Сазонов. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.; Биткулова З.С. Особенности добавленной стоимости в оценке инновационного развития предприятий // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 15 (306). Экономика. Вып. 41. с. 119.; Дебердиева Е.М., Вечкасова М.В. Меры поддержки развития производств с высокой добавленной стоимостью // «Инновации и инвестиции». № 5. 2021. ст. 87-89; Жихарев К.Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы. - М.: «Социум», 2011. -С. 207.; Василенок В.Л., Бразевич Д.С. Малое предпринимательство как фактор развития инновационной экономики. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент № 1, 2018. с. 154.

⁵ Gulyamov S.S. Pandemiya oqibatlarini bartaraf etishda innovatsion iqtisodiyotning ahamiyati. “Moliya va bank ishi” (elektron ilmiy jurnal). Pandemiya va iqtisodiyot. (maxsus son) №2. 2020.; Abduraxmanova G.K. “Inson kapitali” Darslik. Toshkent, 2022.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Diss. i.f.d. – Т. 2017.; Maxmudov N.M. Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish yo'nalishlari / “Samarqand viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammo va yechimlar” mavzusidagi konf. materiallari to'plami. S.: SamDU, 2020, 198-200 b.; Suyunov D.X. va boshq., Scientific approaches to the analysis of the experience of foreign countries on the development of entrepreneurship in the service field. “Wire Insights: Journal of Innovation Insights”. №1. 2023. 1-7 b. Ikramov M.A. va boshq. Некоторые вопросы государственного регламента инновационного процесса: зарубежный опыт и практика Узбекистана. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013, 198-205 b.; Tursunov B.O. va boshq. Innovative development of Uzbekistan agroindustrial complex. // International Scientific and Practical Conference “Digital agriculture-development strategy” (ISPC 2019). 2019, 334-337 b.; Sharifxo'jayev Sh.O. Mamlakatimizda innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning zaruriyati // “Iqtisod va moliya” / 2018, 5. 61-66 b.; Eshov M.P. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi: omillar, natijalar va istiqbollari. Monografiya. T, 2017. 80 b.; Qoriyeva Yo.K. Globallashuv jarayonida xalqaro transport logistik tizimi faoliyatining samaradorligi. – T.: TDIU, 2003. – 147b.; Qosimova D.S., Sanoat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirishning yo'nalishlari. “Архив научных исследований”, №11. 2020.; Tursunov I.E. va boshq., Инновационные подходы развития предпринимательства. “International journal of innovative technologies in economy”, № 5 (17). 2018. 61-64 b.; Yoziyev G'L. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat innovatsion rivojidagi salohiyatini oshirishning asosiy yo'nalishlari (Osiyo-Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari tajribasi misolida). Diss. (PhD). – T., 2019.; To'ychiyev A.G'. Kichik biznesga

Yuqoridagi ilmiy tadqiqot ishlarida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, mahsulotlar ishlab chiqarishni diversifikatsiya va modernizatsiya qilish bo'yicha muammolar atroflicha ko'rib chiqilgan. Ammo, aynan tadbirkorlik subyektlarida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish alohida tadqiqot mavzusi sifatida o'rganilmagan, shu boisdan mazkur yo'nalish tadqiqot mavzusi sifatida tanlanishiga asos bo'ldi.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi tadbirkorlik subyektlarida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulot ishlab chiqarishni takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik asosida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishning nazariy asoslari hamda uning afzalliklari va imkoniyatlarini yoritib berish;

tadbirkorlik faoliyatida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishda kreativlikning o'rnini ochib berish va uning zamonaviy yo'nalishlaridan samarali foydalanish yo'llarini taklif etish;

qiymat matritsasi asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish orqali yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishga doir amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

mahsulotga yuqori qiymat qo'shish strategiyalari va modellarini tadqiq etish hamda O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha islohotlarni tahlil qilgan holda takliflar ishlab chiqish;

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan innovatsiyalar tarkibi va yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarish jarayonidagi omillarni o'rganish hamda ularning ta'sirini ekonometrik modellashtirish asosida baholash;

yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishning mavjud mexanizmlarini tadqiq etish va ularni takomillashtirish;

ekonometrik modellar asosida innovatsion tadbirkorlik bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning prognoz senariylarini va uni yanada rivojlantirish borasida ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekistonda faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlari va korxonalar faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmeti tadbirkorlik subyektlarida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlardan iborat.

innovatsiyalar transferini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish. Dis. (PhD). – T., 2020; Abdullayev Z.A. Kichik biznesning innovatsion faoliyati hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish omili sifatida // InScience, 1(01) 2023, 46-49 b.; Akobirova D., “Стратегия инновационного развития промышленности Республики Узбекистан”. T.: 2013 год.; Shakirova F.B. Innovatsiyalar asosida iqtisodiy o'sishni ta'minlash mexanizmini takomillashtirish: Monografiya. – T.: Complex Print, 2018. –174 b.; Salimov Sh.B. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish. PhD diss. avtoreferati, T.: TDIU, 2022, 54 b.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot ishida tizimli yondashuv, mantiqiy fikrlash, so‘rovnoma, taqqoslama tahlil, jadval, grafik, statistik tahlil va sintez, statistik kuzatuv, dinamika qatorlari, prognozlash, iqtisodiy-matematik usullar va ekonometrik modellashtirish kabi bir qator usullardan keng foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “kreativ fikrlash” tushunchasining iqtisodiy mazmuni tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy samaradorligini oshirish hamda raqobat ustunligini ta‘minlashda mavjud resurslar, ma‘lumotlar va vaziyatlarga noan‘anaviy, innovatsion va samarali yondashish orqali yangi qiymat yarata olishga qaratilgan intellektual qobiliyatlar majmui nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

tadbirkorlik faoliyatida xarajatlarni optimallashtirish, ko‘lam samarasi va jadal innovatsion faoliyatni uyg‘unlashtirish asosida mahsulotlarga yuqori qiymat qo‘shishni ta‘minlaydigan “qiymat–murakkablik”, “qiymat–xavf” va “qiymat–harakat” matritsalarini asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish orqali mahsulotning umumiy qiymat indeksini oshirish taklifi asoslangan;

tadbirkorlik asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni “tahliliy”, “rejalashtirish”, “joriy etish” va “nazorat” tamoyillariga asoslangan, innovatsionlik koeffitsiyenti, xarajatlar samaradorligi indeksi, bozorga chiqish tezligi va tijoratlashtirish darajasini qamrab oluvchi kompleks rivojlantirish orqali tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ulushini oshirish asoslangan;

O‘zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasining asosiy ko‘rsatkichlarini o‘zaro bog‘liqligining eksponensial trend modeli asosida 2030 yilgacha mo‘ljallangan pessimistik, dinamik va optimistik prognoz senariylari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

mahsulotga qiymat qo‘shish strategiyalari, modellari va respublikada innovatsion tadbirkorlik rivojlantirish bo‘yicha islohotlarni tadqiq etish orqali mahsulotga yuqori qiymat qo‘shish bo‘yicha kontseptual model taklif etilgan;

yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishga qiymat matritsasi asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish orqali erishish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

mamlakatimizda amalga oshirilayotgan innovatsiyalar tarkibi va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarish jarayonlariga omillar ta‘siri so‘rovnoma natijalari va ekonometrik modellar asosida baholangan;

xorijiy tajribalarni o‘rganish natijasida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish mexanizmi takomillashtirilgan;

ekonometrik modellar asosida innovatsion tadbirkorlik bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarning prognoz senariylari ishlab chiqilgan;

yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni yanada rivojlantirish bilan bog‘liq muammolarning yechimlari bo‘yicha ilmiy asoslangan amaliy tavsiyalar taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalari va xulosalarining ishonchliligi tadqiqotchi tomonidan dissertatsiya ishi uning mavzusi bo‘yicha

xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan amalga oshirilgan ilmiy-nazariy, metodologik tadqiqotlari asosida tayyorlanganligi hamda foydalanilgan ma'lumotlar ishonchli rasmiy manbalardan olinganligi, boshqa amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadbirkorlik faoliyatida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish bo'yicha meyoriy-huquqiy asoslaridan, innovatsion tadbirkorlik va yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulot (xizmat)lar ishlab chiqarilishini yanada rivojlantirish bo'yicha xulosalardan kelgusidagi tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni tadbirkorlik faoliyatida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishga, innovatsion tadbirkorlik asosida mahsulotlarga yuqori qo'shilgan qiymat qo'shishning ustuvor jihatlari va ilmiy metodologik yondoshuvlari bilan bog'liq muammolarning ilmiy jihatdan yechimlari hamda tadbirkorlik faoliyatini innovatsion rivojlantirish bo'yicha istiqbolli strategiyalarni ishlab chiqishda muayyan darajada xizmat qilishi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Tadbirkorlik subyektlarida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kreativ fikrlash" tushunchasining iqtisodiy mazmuni tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy samaradorligini oshirish hamda raqobat ustunligini ta'minlashda mavjud resurslar, ma'lumotlar va vaziyatlarga noan'anaviy, innovatsion va samarali yondashish orqali yangi qiymat yarata olishga qaratilgan intellektual qobiliyatlar majmui nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Kreativ fikrlash" nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 25 avgustdagi 391-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalar o'z-o'zini realizatsiya qilishi, ichki imkoniyatlarini aniqlab, qobiliyatini namoyon etishi hamda zamonaviy bilim va tajribalar, milliy va umumbashariy qadriyatlar asosida kreativ fikrlash, muammolarni hal qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga undashning turli xil uslublari hamda usullarini o'zlashtirish yuzasidan kengaytirilgan nazariy bilimlar hosil qilish imkoni yaratilgan;

tadbirkorlik faoliyatida xarajatlarni optimallashtirish, ko'lam samarasi va jadal innovatsion faoliyatni uyg'unlashtirish asosida mahsulotlarga yuqori qiymat qo'shishni ta'minlaydigan "qiymat-murakkablik", "qiymat-xavf" va "qiymat-harakat" matritsalarini asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish orqali mahsulotning umumiy qiymat indeksini oshirish bo'yicha taklif O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 16-oktabrdagi 05-33-11786-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotda joriy etilishi natijasida yuqori qiymatli innovatsion mahsulot

ustuvorligini oshirish orqali samaradorlik va muvaffaqiyatni yuqori darajaga olib chiqilishiga erishilgan;

tadbirkorlik asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni “tahliliy”, “rejalashtirish”, “joriy etish” va “nazorat” tamoyillariga asoslangan, innovatsionlik koeffitsiyenti, xarajatlar samaradorligi indeksi, bozorga chiqish tezligi va tijoratlashtirish darajasini qamrab oluvchi kompleks rivojlantirish orqali tadbirkorlik subyektlarida innovatsion mahsulotlar ulushini oshirish taklifi O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 16-oktabrdagi 05-33-11786-sonli ma’lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotda joriy etilishi natijasida tadbirkorlik faoliyatini strategik innovatsion rivojlantirish modelini yaratish va uni amalga oshirish natijalarini monitoring qilish tizimining takomillashuviga olib kelgan;

O‘zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasining asosiy ko‘rsatkichlarini o‘zaro bog‘liqligining eksponensial trend modeli asosida 2030 yilgacha ishlab chiqilgan pessimistik, dinamik va optimistik prognoz senariylari O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 16-oktabrdagi 05-33-11786-sonli ma’lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotda joriy etilishi natijasida tadbirkorlik sohasida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirishning chora-tadbirlari va prognozlari asosida uzoq muddatli davrdagi istiqbol ko‘rsatkichlarning o‘zaro muvofiqligini ta’minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 8 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 26 ta ilmiy ish, shu jumladan, yakkamualliflikda “Kreativ fikrlash” fanidan darslik, nufuzli xorijiy jurnallarda 3 ta maqola, mahalliy jurnallarda 10 ta, shuningdek, 12 ta respublika va xalqaro konferensiyalar to‘plamida tezislar nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 148 betdan iborat.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati izohlab berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishning nazariy-amaliy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlik asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishning nazariy jihatlarini ochib

berilgan, tadbirkorlik faoliyatida mahsulotga yuqori qiymat qo'shishning afzalliklari, turlari va imkoniyatlari hamda mahsulotga yuqori qiymat qo'shish strategiyalarining iqtisodiy talqini va modellari yoritib berilgan.

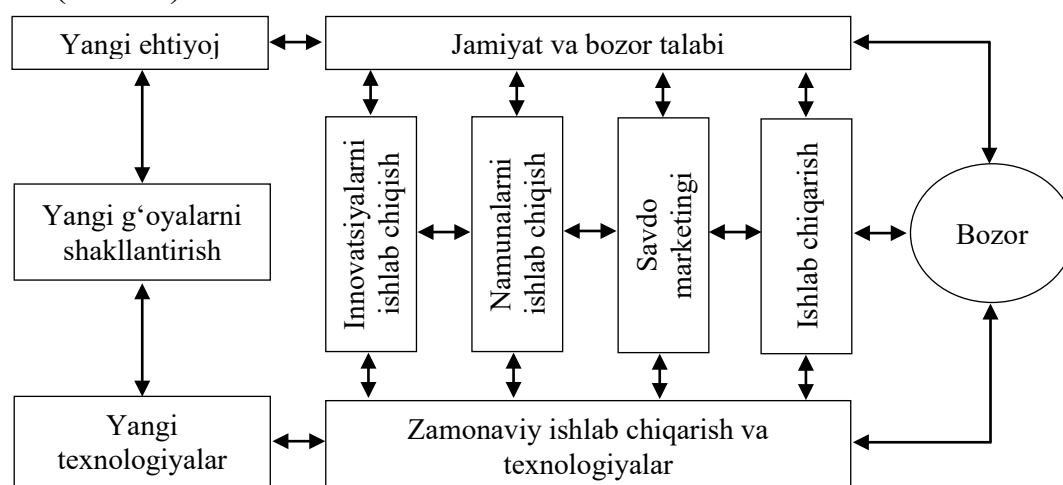
Tadbirkorlik nazariyalari evolyutsiyasi va empirik tadqiqotlar tahlili o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish zarurligi va innovatsiyalarning markaziy rolini e'tirof etadi. Ushbu konsepsiya tadbirkorlar har doim o'z korxonalarida o'sishni yanada rag'batlantirishning innovatsion usullarini qo'llashlari zarurligini isbotlaydi. Qiymat innovatsiyalarni joriy etish nafaqat bugungi raqobat sharoitida muvaffaqiyatga erishish, balki biznesning uzoq muddatli salomatligi va daromadlilikini ta'minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Qiymatga yo'naltirilgan innovatsion biznes modelida an'anaviy strategiya inkor etilib, biznes yuritishning yangi usullarini tadbiriq etiladi hamda bozor qoidalari bo'yicha raqobatlashish o'rniga, yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarib, yangi talab shakllantiriladi.

1-jadval

Qiymatga yo'naltirilgan innovatsion biznes modeli va an'anaviy strategiyalarning farqli jihatlari⁶

An'anaviy strategiya	Qiymat strategiyasi
Mavjud bozor maydonida kurash	Raqobatchilardan holi bozor segmentlarini kashf etish
Raqobatchilar ustidan qozonilgan g'alaba	Raqobatchilarni chetlab o'tish
Mavjud talabdan foydalanish	Yangi talabni shakllantirish bilan bozorni egallash
"Qiymat-xarajat" kelishuvi asosida faoliyat yuritish	"Qiymat-xarajat" kelishuvini inkor etish
Raqobatchilardan farqlanish yoki kam xarajatlarga yo'naltirilgan strategik tanlovga qarab korxona faoliyatining butun tizimini ko'rish	Bir vaqtning o'zida ham raqobatchilardan farqlanish, ham xarajatlarni kamaytirish strategiyasiga muvofiq korxona faoliyatining butun tizimini ko'rish

Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda biznes modelini raqamlashtirish orqali innovatsion biznes modelini shakllantirish quyidagi rasm shaklida ifodalash mumkin (1-rasm).



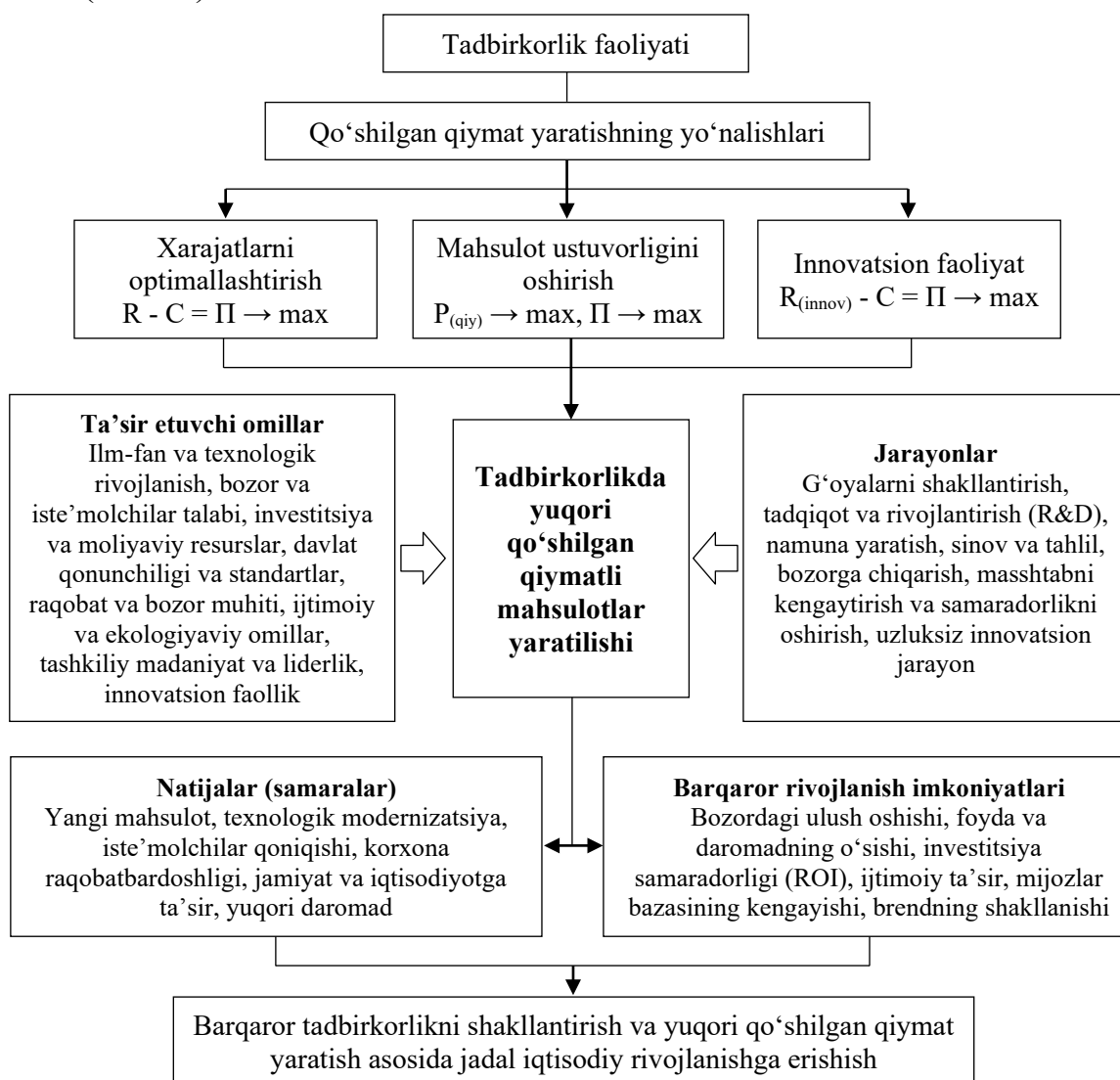
1-rasm. Korxonalarda innovatsion boshqaruvini tashkil etish modeli⁷

⁶ Muallif tomonidan tuzilgan.

⁷ Muallif ishlanmasi.

Tadbirkorlik faoliyatida mahsulotga yuqori qiymat qo'shishning bir qator turlari mavjud bo'lib, yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ko'plab afzalliklarga ega va ular qo'shimcha imkoniyatlar yaratishga qodir. Fikrimizcha, mahsulotga yuqori qiymat qo'shish quyidagi strategiyalar ketma-ketligida, jumladan, ichki faoliyatni tartiblash, yuqori sifatni taklif qilish, yetkazib berish tezligini oshirish, qo'shimcha ekspert maslahatini berish, mahsulot dizayni va qadoqlanishini yaxshilash, har bir mijoz bilan o'zaro munosabatlarni soddalashtirish, mijozlarga qo'shimcha xizmat ko'rsatish, inqirozga qarshi tayyorgarlik bosqichlarida amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

Xarajatlarni optimallashtirish yoki ko'lam samarasiga erishish ham qo'shimcha qiymatga ega bo'lishga imkon bersada, bu maksimal foyda olishni anglatmaydi. Faoliyatni innovatsiyalar orqali yo'lga qo'yish asosida mahsulotlarga yuqori qiymat qo'shish foydani yanada maksimal bo'lishiga olib keladi. Ushbu jarayonni quyidagi tarkibiy tuzilishga ega konseptual model sifatida ifodalash mumkin (2-rasm).



2-rasm. Tadbirkorlik faoliyatida mahsulotlarga yuqori qiymat qo'shishning konseptual modeli⁸

⁸ Muallif ishlanmasi.

Yuqorida taklif etilayotgan “Tadbirkorlik faoliyatida mahsulotlarga yuqori qiymat qo‘shishning konseptual modeli”ning afzalligi shundaki, u tadbirkorlik faoliyatida qo‘shilgan qiymat yaratishning yo‘nalishlari, amalga oshirish jarayonlari, ta’sir etuvchi omillar, natijalar (samaralar) va barqaror rivojlanish imkoniyatlarini hisobga olgan holda qiymatga yo‘naltirilgan innovatsion biznes strategiyasi hamda yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish asosida jadal iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashga xizmat qilishi bilan ahamiyatlidir.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining innovatsion rivojlanishi va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarishning hozirgi holati va tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida mamlakatimizda tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga doir iqtisodiy islohotlar, sohada amalga oshirilayotgan innovatsiyalar tarkibi tahlil qilinib, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarishga omillar ta’siri baholangan. Shuningdek, qiymat matritsasi asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish usullari takomillashtirilgan.

Shundan kelib chiqqan holda O‘zbekistonda ham 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasining “Iqtisodiyotga innovatsiyalarni keng joriy qilish, sanoat korxonalari va ilm-fan muassasalarining kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish” nomli 51-maqsadida “Innovatsion hududga aylantirilayotgan tumanlarda mavjud analoglaridan 50 foizgacha arzonlashtirilgan va sifatli, xom ashyo narxiga nisbatan 2-3 baravar yuqori qo‘shilgan qiymat yaratadigan innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish texnologiyalarini o‘zlashtirish, shu jumladan umumiy qiymati 165,9 mlrd. so‘mlik jami 195 ta loyihani amalga oshirish” kabi vazifalar belgilangan. Shu bilan birga “Global innovatsion indeksda O‘zbekiston Respublikasining o‘rnini yaxshilash va 2030-yilga qadar top-50 mamlakatlari qatoriga kirish” nomli 52-maqsadida quyidagi vazifalar belgilangan “Global innovatsion indeksda qayd etilgan past indikatorlar bo‘yicha O‘zbekiston pozitsiyasini yaxshilash. Innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun barcha yo‘nalishlarda keng imkoniyatlarni yaratish, tadqiqotlarni va innovatsion tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini joriy qilish”⁹.

2-jadval

O‘zbekistonning global innovatsiya indeksi va subindekslaridagi ko‘rsatkichlari¹⁰

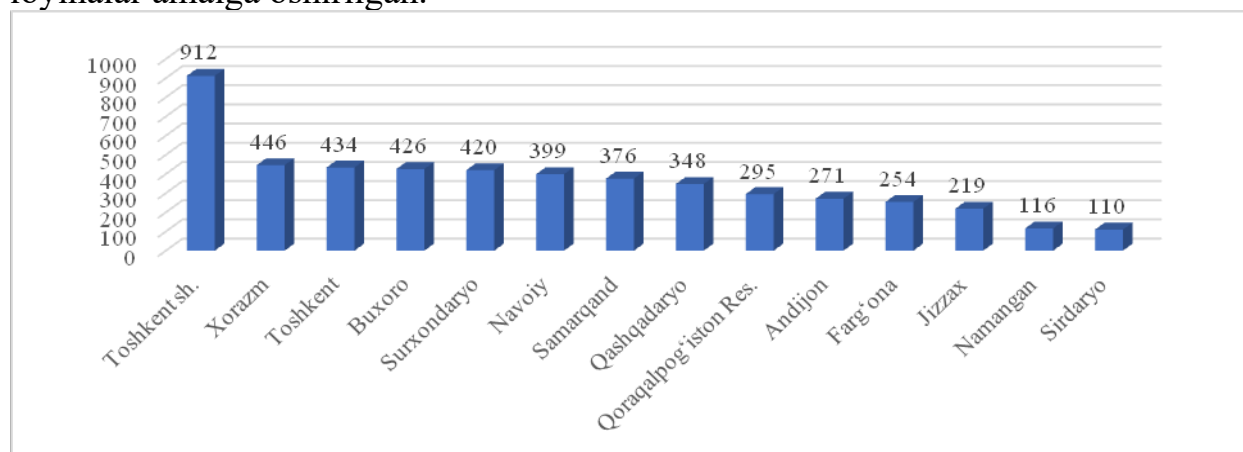
Yillar	Global innovatsiya indeksi	Innovatsiyalarga investitsiyalar	Innovatsiyalar natijalari
2020	93	81	118
2021	86	75	100
2022	82	68	91
2023	82	72	88
2024	83	71	91

⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>

¹⁰ Global innovatsiya indeksi hisobotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan. Butun jahon intellektual mulk tashkilotining rasmiy sayti, www.wipo.int

GIIga O‘zbekiston 2015-yilda ilk bor kiritilib, 130 dan ortiq davlatlar ichida 122-o‘rinni egallagan bo‘lsa, 2020-yilda 93-o‘rinni, 2022-yilda 82-o‘rinni egallagan. Ammo, GII 2024 natijalari bo‘yicha O‘zbekiston 83-o‘ringa tushgan.

O‘tgan davrda fan va ishlab chiqarishning samarali integratsiyasi natijasida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha jami 209 ta loyiha amalga oshirildi. Xususan, geologiya, konchilik va metallurgiya sohasida 56 ta, yengil sanoat tarmog‘ida 30 ta, energetika sanoatida 27 ta, kimyo va neft-gaz sanoatida 22 ta, qishloq xo‘jaligida 11 ta, transport sohasida 28 ta va boshqa sohalarda 35 ta innovatsion loyihalar amalga oshirilgan.



3-rasm. O‘z kuchi bilan innovatsion mahsulotlar, ishlar, xizmatlar ishlab chiqargan korxona va tashkilotlar soni¹¹, birlikda

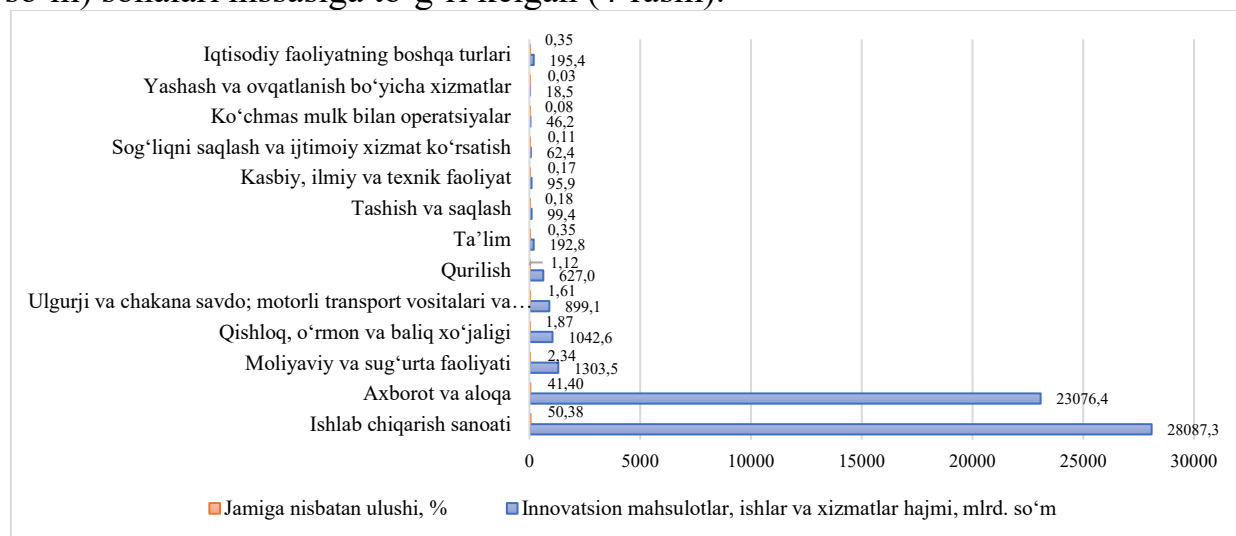
Keyingi davrda mamlakatimizda innovatsiyalarning yangiligi bo‘yicha tashkilot va ichki bozor uchun yangi bo‘lgan innovatsion mahsulotlar, ishlar, xizmatlar hajmi hamda ularni ishlab chiqaruvchi tadbirkorlik subektlari soni ortib bormoqda. Xususan, 2023-yil yakunlari bo‘yicha respublikada o‘z kuchi bilan innovatsion mahsulotlar, ishlar, xizmatlar ishlab chiqargan korxona va tashkilotlarning umumiy soni 5026 tani tashkil etib, ular tomonidan 2023-yilda respublika bo‘yicha o‘z kuchi bilan bajarilgan va sotilgan innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmi 55746,5 mlrd. so‘mni tashkil etib, bu 2021-yilga nisbatan 2,2 martaga hamda 2019-yilga nisbatan esa 2,1 martaga oshgan.

2023-yil mobaynida innovatsiyalarga turli moliyalashtirish manbalari hisobidan jami 10616,5 mlrd. so‘m mablag‘ sarflangan. Xususan, 6464,3 mlrd. so‘m korxona va tashkilotlarning o‘z mablag‘lari, 1242,3 mlrd. so‘m chet el investitsiyalari, 1796,1 mlrd. so‘m tijorat banklarining kreditlari, 535,0 mlrd. so‘m byudjet mablag‘lari, 522,9 mlrd. so‘m maqsadli byudjetdan tashqari fond mablag‘lari hamda 55,9 mlrd. so‘m boshqa mablag‘lar shular jumlasidandir.

O‘z kuchi bilan bajarilgan va sotilgan innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlarni iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha tarkibi o‘rganilganda eng yuqori ulush ishlab chiqarish sanoati (50,38 % yoki 28087,3 mlrd. so‘m) hamda axborot va aloqa (41,4 % yoki 23076,4 mlrd. so‘m) tarmoqlari hissasiga to‘g‘ri kelgan. Shuningdek, eng past ulush ta‘lim (0,35 % yoki 192,8 mlrd. so‘m), tashish va saqlash (0,18 % yoki 99,4 mlrd. so‘m), kasbiy, ilmiy va texnik faoliyat (0,17 %

¹¹ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

yoki 95,9 mlrd. so‘m), sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmat ko‘rsatish (0,11 % yoki 62,4 mlrd. so‘m), ko‘chmas mulk bilan operatsiyalar (0,08 % yoki 46,2 mlrd. so‘m) hamda yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar (0,03 % yoki 18,5 mlrd. so‘m) sohalari hissasiga to‘g‘ri kelgan (4-rasm).



4-rasm. O‘z kuchi bilan bajarilgan va sotilgan innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmining iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha taqsimlanishi¹², mlrd. so‘m

Tahlillar asosida mamlakatimizda tadbirkorlik sohasida amalga oshirilayotgan innovatsiyalar bilan bog‘liq asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar statistik usullar yordamida tahlil qilinib, iqtisodiy samara va samaradorlik ko‘rsatkichlarining o‘zgarish tendensiyalari baholandi. Shuningdek, yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlarni yaratishga ta’sir etuvchi omillar o‘rganildi. Bunda natijaviy omil “Yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar” (y) ga ta’sir qiluvchi asosiy omillar sifatida ilmiy-texnik salohiyat (x_1), moliyaviy resurslar (x_2), infratuzilma va texnologik baza (x_3), kadrlar salohiyati (x_4), qonunchilik va institusional muhit (x_5), bozor talabi va raqobat muhiti (x_6) belgilab, ularning ta’siri “Ordered logistic regression” modeli orqali baholandi.

$$y_i = 0,132x_1 + 0,463x_2 + 0,436x_3 - 0,319x_4 - 0,201x_5 - 0,19x_6 + 2,808$$

$$(R^2 = 0,71; F_{his} = 75,8 > F_{jad} = 3,09; (3,3 \leq t_{\alpha_n} \leq 6,6) > t_{jad} = 2,57; AIC = 267,3; BIC = 290,7)$$

Natijalarga ko‘ra, mamlakatimizda yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishiga mavjud ilmiy-texnik salohiyat, moliyaviy resurslar hamda infratuzilma va texnologik bazalar ijobiy (+) ta’sirga ega bo‘lsa, kadrlar salohiyati, qonunchilik va institusional muhit hamda bozor talabi va raqobat muhiti salbiy (-) ta’sirga ega ekanligi aniqlandi.

Fikrimizcha, yuqori qo‘shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishiga omillarning salbiy (-) ta’sirini bartaraf etish yoki yumshatish uchun quyidagilarni e’tiborga olish lozim:

kadrlar tayyorlash tizimini isloh qilish – oliy ta’lim muassasalari va real sektor korxonalari o‘rtasida ilmiy-tadqiqot faoliyati hamkorligini samarali tashkil etish, ilmiy-tadqiqot faoliyati bilan doimiy shug‘ullanishga yetarli shart-sharoitlar yaratish va rag‘batlantirish;

¹² O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

yuqori malakali mutaxassislar uchun korxonalar talabini shakllantirish hamda kadrlar malakasi va salohiyatini oshirish tizimining samarali tashkil etish;

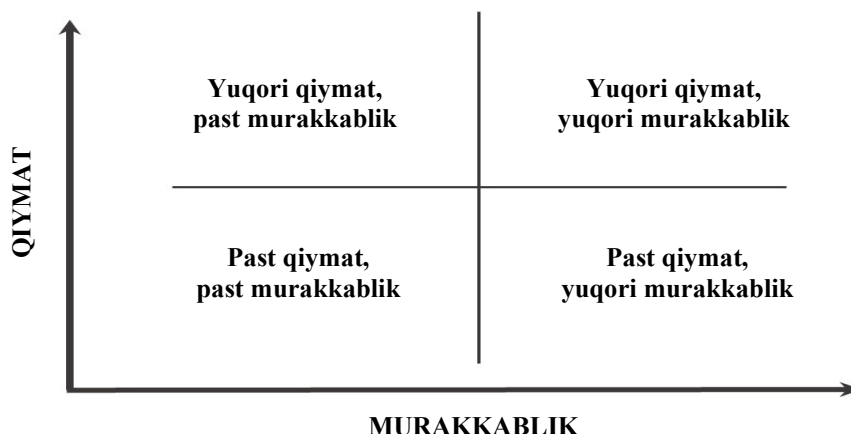
innovatsion faoliyatni tartibga solish va rag'batlantirish bo'yicha me'yoriy-huquqiy asoslarining barqarorligi va ustuvorligini ta'minlash, ya'ni institutsional muhitni yaxshilash;

bozor talabidan kelib chiqib, yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi tadbirkorlik faoliyatlarini qo'llab-quvvatlash;

monopoliyaga qarshi kurashish, sog'lom raqobat muhitini yaratish, ichki va tashqi bozordagi talab hamda iste'molchi ehtiyojlaridan kelib chiqib, yangi innovatsiyalarni joriy etishdagi tashabbuskor tadbirkorlarga imkoniyatlar yaratish.

Tadbirkor qo'shadigan qiymat uning foydasiga to'g'ri proporsional, ya'ni tadbirkor mahsulot yoki xizmatga qancha yuqori qiymat qo'shsa, shuncha yuqori narx belgilash imkoniyati vujudga keladi va bu, o'z navbatida, foyda marjasining maksimallashtirishga ijobiy ta'sir etadi. Yuqori qiymat va arzon narxning paradoksal kombinatsiyasini birlashtirish oson emas, lekin bunga erishish yuqori foyda keltiradigan strategik harakatdir.

1. Qiymat va murakkablik matritsasi yordamida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish. Bu matritsada mahsulotning qiymati (moliyaviy va emotsional) va murakkabligi (texnologik, ishlab chiqarish jarayoni) o'rtasidagi bog'liqlikni vizual tasvirlaydigan strategik tahlil vositadir.



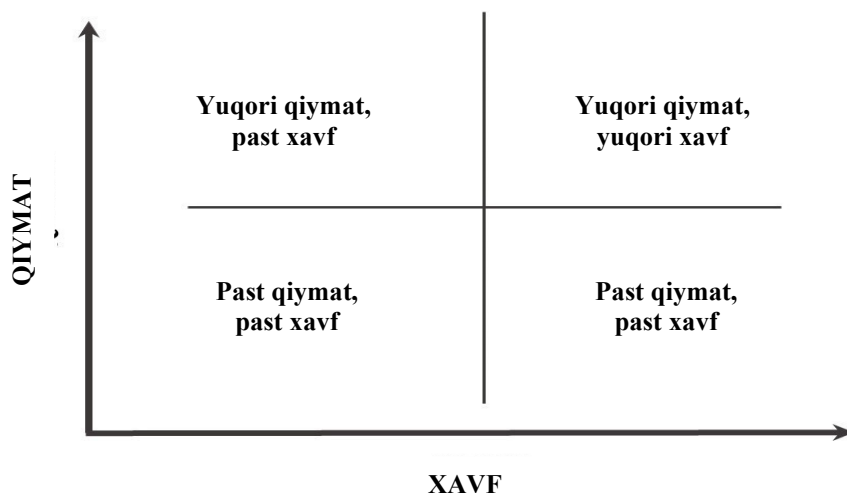
5-rasm. Qiymat va murakkablik matritsasi¹³

Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishda qiymat va murakkablik matritsasi minimal sarflar bilan maksimal qiymat berishga urg'u beradi hamda mahsulot xususiyatlarini kutilgan biznes qiymati va amalga oshirish murakkabligi bo'yicha tasniflaydi. Ushbu matritsa asosida yuqori qiymatli, ammo murakkab mahsulotlarni yaratish bo'yicha strategiyalar ishlab chiqish mumkin.

2. Qiymat-xavf matritsasi yordamida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish. Hech bir biznes o'zini xavf-xatardan to'liq izolyatsiya qila olmaydi, biroq, qiymat-xavf matritsasi yordamida mahsulot ishlab chiqarish jarayonidagi mutlaqo yangi g'oyalar va tashabbuslarning potensial xavflarini toifalarga ajratish, rejalashtirish, mahsulotni ishlab chiqarishdagi risklarni minimallashtirish mumkin.

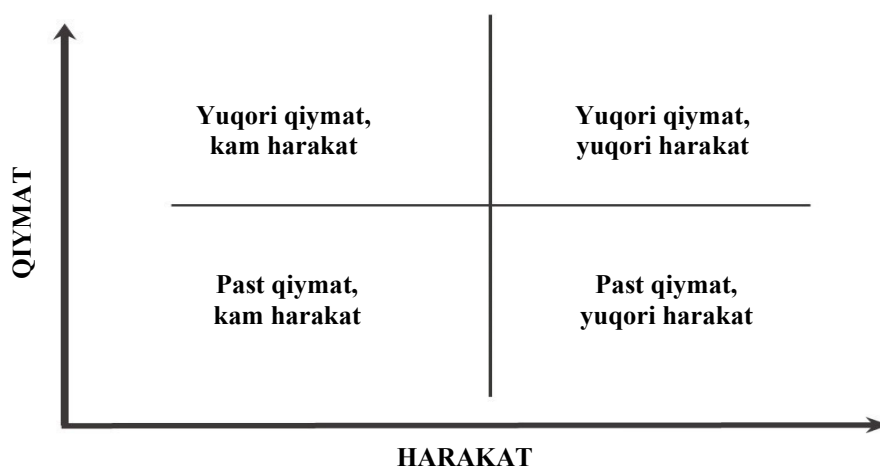
¹³ Muallif tomonidan tuzilgan.

Taklif etilayotgan qiymat-xavf matritsasi nafaqat mahsulot xususiyatlarini biznesga potensial ta'siriga ko'ra, balki ushbu imkoniyatlarni amalga oshirish biznesga olib keladigan umumiy xavf bo'yicha tasniflaydi.



6-rasm. Qiymat va xavf matritsasi¹⁴

3. Qiymat va harakat matritsasi yordamida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish. Qiymat va harakat ustuvorlik matritsasi vazifalarning dolzarb va muhimligiga qarab ustuvorlashtirishning samarali vositasi bo'lib, asosli qarorlar qabul qilish, faoliyatni boshqarish va samaradorlikni oshirish, mahsulotning qiymati va uni bozorda joriy etish uchun kerak bo'lgan harakatlar (marketing, reklama, distributsiya) o'rtasidagi aloqalarni tahlil qilish, marketing strategiyasini belgilashga yordam beradigan strategik asosni taqdim etadi.



7-rasm. Qiymat va harakat matritsasi¹⁵

Mahsulot ustuvorligi matritsasi tadbirkor e'tiborini minimal harakat bilan eng yuqori qiymatni taklif etadigan loyihalarga qaratishni ta'minlaydi va mahsulot muvaffaqiyatiga sezilarli hissa qo'shmaydigan past ustuvor xususiyatlarga ega bo'lgan harakatlarni bekor qilish orqali xarajatlarni tejash, daromadni maksimal darajada oshirish hamda mahsulotni ishlab chiqish jarayonini optimallashtirishga xizmat qiladi.

¹⁴ Muallif tomonidan tuzilgan.

¹⁵ Muallif tomonidan tuzilgan.

Umumiy qilib aytganda, tadbirkorlik faoliyatida xarajatlarni optimallashtirish, ko‘lam samarasi va jadal innovatsion faoliyatni uyg‘unlashtirish asosida mahsulotlarga yuqori qiymat qo‘shishni ta‘minlaydigan “qiymat–murakkablik”, “qiymat–xavf” va “qiymat–harakat” matritsalarini asosida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish orqali mahsulotning umumiy qiymat indeksini oshirish mumkin.

3-jadval

Qiymat va harakat matritsasi yordamida mahsulot xususiyatlariga ustuvorlik berish¹⁶

Vazifa/faoliyat	Tavsif	Tahlil	Natijalar	Misollar
Yuqori qiymat, kam harakat	Muhim ahamiyatga ega va minimal harakat talab qilinadigan vazifalar.	Bu vazifalar kam resurs va investitsiyalar bilan yuqori qiymat taklif qiladi.	Imtiyozlarni maksimal darajada oshirish uchun ushbu vazifalarni tezkor bajarish va birinchi o‘ringa qo‘yish kerak.	Jarayonni tezkor takomillashtirish va optimallashtirish.
Yuqori qiymat, yuqori harakat	Muhim ahamiyatga ega, ammo katta kuch talab qiladigan vazifalar.	Bu vazifalar yuqori qiymat taklif qiladi, lekin ehtiyotkorlik bilan rejalashtirishni talab etadi.	Resurslarni oqilona taqsimlash, diqqat bilan rejalashtirish va taraqqiyotni diqqat bilan kuzatib borish kerak.	Yangi mahsulotni ishlab chiqarish, keng qamrovli bozor tadqiqotlarini o‘tkazish.
Past qiymat, kam harakat	Cheklangan qiymat va minimal harakat talab qilinadigan vazifalar.	Bu vazifalar past qiymatga ega, lekin katta resurslar sarflamaydi.	Agar ular boshqa ustuvorliklarga mos kelsa, bu vazifalarni bajarishni o‘ylab ko‘rish kerak.	Hujjatlarni muntazam rasmiylashtirish, ofis materiallarini tayyorlash.
Past qiymat, yuqori harakat	Cheklangan qiymatga ega va katta kuch talab qiladigan vazifalar.	Bu vazifalar minimal daromad keltiradi va bu yuqori harakatlarga arziyasligi mumkin.	Ushbu vazifalar bajarishga arziydimi yoki yo‘qligini izchil baholash kerak.	Kichik imtiyozlar uchun uzoq ma‘muriy jarayonlar bilan shug‘ullanish.

Tadqiqot ob‘yekti bo‘yicha so‘rovnoma o‘tkazish, uning natijalarini iqtisodiy tahlil qilib, ilmiy va analitik izohlash - tadbirkorlik subyektlarining innovatsion mahsulot ishlab chiqarishdagi tajribasi, qiyinchiliklari, imkoniyatlari va ehtiyojlarini aniqlash hamda ularni yaxshilash uchun samarali strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi.

So‘rovnomadan olingan ma‘lumotlarga tayanadigan bo‘lsak, 33,3 foiz korxonada innovatsion mahsulot ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yilgan (yangi texnologiya 42,1 foiz, yangi dizayn yoki funktsionallik 12,3 foiz, yangi ishlab chiqarish jarayoni 17,5 foiz, mahsulotga qo‘shimcha xizmatlar 28,1 foiz) hamda 66,7 foiz korxonada esa innovatsion mahsulot ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilmaganligini ko‘rishimiz mumkin. Innovatsion mahsulot ishlab chiqarish uchun ilmiy-tadqiqot bazasi va malakali mutaxassislar muhim. Hududiy korxonalarda bu resurslar yetarli emas.

Ma‘lumki, korxonalarning ilmiy-tadqiqot muassasalari bilan hamkorlik darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlarda innovatsion mahsulotlar eksporti va ichki bozordagi raqobat kuchli bo‘ladi. So‘rovnoma natijalariga ko‘ra, tadbirkorlik faoliyatida innovatsiyalarni ilmiy-tadqiqot muassasalari orqali joriy etish tendensiyasi mavjud, lekin bu yo‘nalish hali to‘liq rivojlanmagan (tahlillar 42,6 foiz tadbirkorlar ilmiy-

¹⁶ Tadqiqotlarni o‘rganish natijasida muallif tomonidan tuzilgan.

tadqiqot muassasalari bilan hamkorlik qilmayotgani innovatsion salohiyatdan to'liq foydalanilmayotganini ko'rsatmoqda). Ilmiy-tadqiqot muassasalari xizmatlarining yuqori narxi, axborot va aloqalarning yetarlicha rivojlanmagani, innovatsiyaga ehtiyoj sezilmasligi, bozor talablariga moslashishning past darajasi hamda hamkorlik jarayonlaridagi byurokratik to'siqlar buning asosiy sabablari bo'lishi mumkin.

Tahlil natijalariga ko'ra, moliyaviy resurslar yetishmasligi (54,2 foiz) eng ko'p qayd etilgan muammo bo'lib, innovatsion mahsulot ishlab chiqarish asosan qarz moliyalashtirish (42,6 foiz bank kreditlari) va o'z mablag'lar (32,8 foiz) hisobiga amalga oshirilmoqda. O'zbekistonda yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlarga talab yuqori va barqaror (51,6 foiz) bo'lishi — innovatsiya ekotizimi rivoji uchun pozitiv signal. Bu holat ishlab chiqarishni rivojlantirish, investitsiya jalb etish va yangi texnologiyalarni joriy etish uchun qulay iqtisodiy muhit mavjudligini anglatadi.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik faoliyatida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida tadbirkorlik faoliyatida innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirishda kreativlik va uning zamonaviy yo'nalishlari keltirilgan. Yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish mexanizmlari takomillashtirilgan hamda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish prognoz senariylari va istiqbolli yo'nalishlari ishlab chiqilgan.

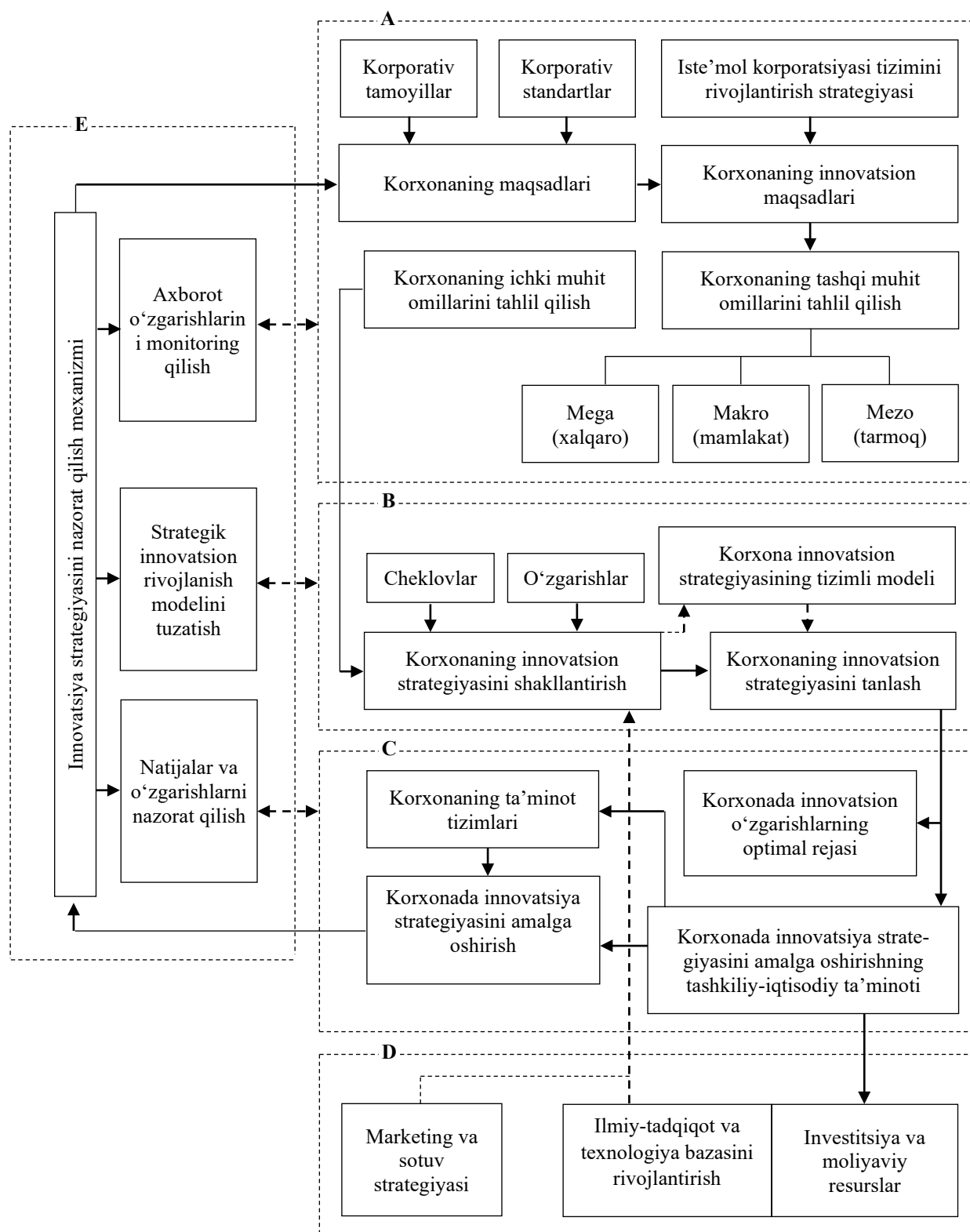
Bugungi kunda dunyoning “qashshoq” mamlakatlari iqtisodiyotining asosini qishloq xo'jaligi va sanoat sektorlari tashkil etsa, rivojlangan va “boy” sanalgan mamlakatlar aholisining katta qismi asosan xizmat ko'rsatish va kreativ iqtisodiyot sektorlarida band hamda iqtisodiyotda yaratilayotgan katta qiymat aynan xizmat ko'rsatish va kreativ iqtisodiyot sektorlariga to'g'ri keladi. UNESCO hisobotiga ko'ra, o'rta muddatli istiqbolda ushbu sektor global yalpi ichki mahsulotning 10 foizigacha o'sishi mumkinligi taxmin qilingan.

Oxirgi 20 yil ichida texnologik taraqqiyot mahsulotning hayotiylik davrlarini sezilarli qisqartirdi. Yuqori raqobat sharoitida mahsulot xaridorgirligini uzoq vaqt davomida saqlab turish - tadbirkorlardan innovatsiyalardan faol foydalanishni talab etmoqda. Bunday vaziyatda mavjud ma'lumotlar tahliliga asoslangan analitik fikrlashning o'zi yetarli emas. Tadbirkor innovatsiya qilishi uchun kreativ fikrlash qobiliyatiga ega bo'lishi zarur. Demak, kreativlik yangi g'oyalarga olib keladigan uchqunni ta'minlaydi, innovatsiya esa bu g'oyalarni haqiqatga aylantirish jarayonidir. Kreativ yangiliksiz mahsulotlar eski qiymat zanjirida qoladi.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, innovatsion tadbirkorlik asosida yuqori qo'shilgan qiymat yaratish jarayonlarining rivojlanishi to'liq infratuzilmaning innovatsion transformatsiya qilinishiga bog'liqdir. Innovatsion rivojlanish ilm-fan va ishlab chiqarishning amaliy uyg'unligi natijasi sifatida qaralishi lozim. Shu boisdan tadbirkorlik asosida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni kompleks rivojlantirishning barcha jihatlarini qamrab oluvchi mexanizmni quyidagicha ifodalash maqsadga muvofiq (8-rasm).

Taklif etilayotgan mexanizmning “A” qismi (tahliliy qism) tadbirkorlik asosida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni kompleks rivojlantirish mexanizmining dastlabki bosqichi bo'lib, unda innovatsiya strategiya

modelini yaratish uchun zarur bo'lgan kirish ma'lumotlar o'rganiladi, qayta ishlanadi hamda ichki va tashqi muhit omillar o'rganilib, ulardan maksimal darajada foydalanish va raqobatchilarga nisbatan ustunlik jihatlari aniqlanadi.



8-rasm. Tadbirkorlik asosida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni kompleks rivojlantirish mexanizmi¹⁷

¹⁷ Muallif ishlanmasi.

Mexanizmning “B” qismi (rejalashtirish qismi) da esa kirish ma’lumotlari bo’yicha aniqlangan cheklovlar va o’zgarishlar hamda omillardan kelib chiqib, innovatsiya strategiyasi modeli shakllantiriladi, shuningdek, ular muqobil variantlar bilan solishtirish orqali o’rganilib, innovatsion rivojlanish strategiyasi tanlab olinadi.

“C” qism (amaliyotga joriy etish)da innovatsion rivojlanish yo’nalishi sifatida innovatsiya strategiyasi murakkab dinamik tizimni qayta tashkil etish bosqichlari yig’indisi shaklida qayta tuziladi. Bunda har bir jarayon ma’lum bir innovatsion rivojlanish maqsadi sifatida umumiy maqsadni ifodalaydi.

“D” qism innovatsiya strategiyasining ko’p bosqichli iyerarxik tuzilmasining asosiy tarkibiy elementlari bo’lib, innovatsion maqsadlar va bosqichlar o’rtasidagi mavjud aloqalar tizimining asosiy omillari hisoblanadi. Chunki, innovatsion rivojlanish uchun muqobil variantlarni shakllantirish va optimalini tanlashda ushbu omillar hal qiluvchi “vazn”ga ega hisoblanadi.

Ushbu mexanizmning “E” qismi (nazorat) strategik innovatsion rivojlanish mexanizmini muvofiqlashtirish, mexanizm qismlari o’rtasida aloqalarni mustahkamlash va zaruriy hollarda tuzatish imkonini beradi.

Taklif etilayotgan tadbirkorlik asosida yuqori qo’shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni “tahliliy”, “rejalashtirish”, “joriy etish” va “nazorat” tamoyillariga asoslangan, innovatsionlik koeffitsiyenti, xarajatlar samaradorligi indeksi, bozorga chiqish tezligi va tijoratlashtirish darajasini qamrab oluvchi kompleks rivojlantirish tadbirkorlik faoliyatini strategik innovatsion rivojlantirish modelini yaratish va uni amalga oshirish natijalarini monitoring qilish tizimining takomillashuviga zamin yaratadi.

Mazkur tadqiqot tahlillari va natijalaridan kelib chiqib aytish mumkinki, mamlakatimizda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishning istiqbolli yo’nalishlari sifatida quyidagilarni hisobga olish maqsadga muvofiq:

qonunchilik va institutsional asoslarni takomillashtirish hamda barqarorligini ta’minlash;

texnologik infrastrukturani rivojlantirish;

talab va bozor imkoniyatlarini real o’rganish hamda baholash;

xalqaro hamkorlik va investitsion faoliyatni yanada yaxshilash;

kadrlar va ta’lim tizimini tubdan yaxshilash;

xususiy sektorni rag’batlantirish va bilimli yoshlar salohiyatini yuksaltirish orqali mamlakat iqtisodiyotini yangi bosqichga olib chiqish.

Bundan tashqari fikrimizcha, tadbirkorlik faoliyatida mahsulot (xizmat)ga qo’shimcha qiymat qo’shishning ustuvor yo’nalishlari quyidagilardan iborat:

1. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish – bunda yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini tatbiq etish orqali mahsulot sifati va samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirishni kengaytirish (sanoat 4.0), energiya tejankor va ekologik toza texnologiyalarga o’tish;

2. Mahsulot dizayni va qadoqlashni takomillashtirish – estetik, ergonomik va funksiyaviy jihatdan takomillashgan dizaynga ega mahsulotlarni yaratish hamda uning qadoqlanishida ham shu jihatlarni hisobga olish;

3. Ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlaridan keng foydalanish – yangi mahsulot turlarini yaratish, mavjud mahsulotlarni diversifikatsiyalash, ilmiy yangiliklar asosida foydalanish ko‘lamini kengaytirish;

4. Mahsulot (xizmat)ni bozor talablariga moslashtirish – iste’molchilar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish, mahalliy va xalqaro bozorlarga mos mahsulot ishlab chiqarishga o‘tish, talabga mos miqdorda, vaqtda va formatda yetkazib berish;

5. Xizmat ko‘rsatish va servisni yanada rivojlantirish, real kafolatlash tizimini joriy etish – sotuvdan keyingi xizmat ko‘rsatishni tashkil etish, mahsulot atrofida xizmatlar yaratish, sifatli xizmat ko‘rsatish orqali mijozlar ishonchini qozonish;

6. Brend va marketingni rivojlantirish – mahsulot brendini shakllantirish va raqamli marketingni keng qo‘llash orqali mahsulotga qiymat qo‘shish, ishonchlilik va taniqlilik orqali qo‘shimcha narx belgilash imkoniyatiga ega bo‘lish;

7. Logistika va yetkazib berish samaradorligini ta’minlash – mahsulotni tez, qulay va arzon yetkazib berish orqali iste’molchi uchun qo‘shimcha qiymat yaratish;

8. Ekologik va ijtimoiy qiymat yaratish – ekomarkirovkalar, “yashil” mahsulotlar, ijtimoiy mas’uliyatli ishlab chiqarishni tashkil etish orqali iste’molchining qiymatni yuqori baholashiga erishish, shuningdek, mahsulot ustuvorligini oshirish orqali nafaqat moddiy, balki ma’naviy va etik qadriyatlar orqali ham qiymat qo‘shishga erishish.

4-jadval

O‘zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasining asosiy ko‘rsatkichlari prognoz senariylari¹⁸

Yil	Innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmi, mlrd. so‘m			Innovatsiyalarga investitsiyalar (xarajatlar) hajmi, mlrd. so‘m			Joriy qilinadigan innovatsiyalar soni, birlik			Doktorantura (tayanch)lari mavjud korxona va tashkilotlar soni, birlik		
	Pessimistik senariy	Dinamik senariy	Optimistik senariy	Pessimistik senariy	Dinamik senariy	Optimistik senariy	Pessimistik senariy	Dinamik senariy	Optimistik senariy	Pessimistik senariy	Dinamik senariy	Optimistik senariy
2025	34282,7	36288,0	38293,3	7954,0	8684,3	9414,5	5 042	5 318	5 593	378	382	386
2026	50610,0	52615,4	54620,7	8078,0	8808,3	9538,5	7 867	8 143	8 419	392	394	396
2027	55899,9	57905,2	59910,5	8332,0	9062,3	9792,5	8 764	9 040	9 316	420	421	422
2028	49600,8	51606,2	53611,5	8544,0	9274,3	10004,5	7 653	7 928	8 204	458	461	464
2029	54387,4	56392,7	58398,0	8900,0	9630,3	10360,5	8 454	8 729	9 005	500	505	510
2030	64064,9	66070,2	68075,5	9241,0	9971,3	10701,5	10 106	10381	10 657	549	553	557

¹⁸ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Innovatsion tadbirkorlikni yanada rivojlantirish istiqbollarini belgilashda O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasi asosiy ko'rsatkichlarining prognoz senariylari muhim ahamiyatga ega. Chunki, prognozlash natijalari asosida uzoq muddatli davrdagi istiqbol ko'rsatkichlarning o'zaro muvofiqligi ta'minlanadi. Shu boisdan mamlakatimizdagi innovatsion tadbirkorlik sohasining quyidagi asosiy ko'rsatkichlari prognozlash uchun ajratib olindi. Xususan, innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmi (IMH) ko'p omilli regressiya modeli orqali, innovatsiyalarga investitsiyalar hajmi (IIH) va joriy qilingan innovatsiyalar soni (JQI) bo'yicha vaqtli qatorlarda trend, mavsumiylik, tasodifiylik, sikllik komponentalari mavjudligi sababli ushbu ko'rsatkichlarni ARIMA modeli orqali, doktorantura (tayanch)lari mavjud korxona va tashkilotlar soni (DMKT) bo'yicha vaqtli qatorlarda faqat kuchli trend komponentasi mavjudligi sababli uni eksponensial trend modelidan foydalanib pessimistik, dinamik va optimistik prognoz senariylari ishlab chiqildi (4-jadval).

Bugungi kunda mamlakatimizda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar, qabul qilingan strategiyalarda belgilangan vazifalar hamda ushbu tadqiqot natijalaridan kelib chiqib mazkur prognoz senariylardan dinamik senariy optimal senariy deb topildi. Unga ko'ra, 2030-yilga borib respublika bo'yicha innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmi 66070,2 mlrd. so'm (yoki 1,6 marta oshishi), innovatsiyalarga yo'naltiriladigan investitsiyalar hajmi 9971,3 mlrd. so'm (1,2 marta), joriy qilinadigan innovatsiyalar soni 10381 ta (1,7 marta), doktorantura (tayanch)lari mavjud korxona va tashkilotlar soni 553 ta (1,5 marta) ni tashkil etishi mumkin.

Umuman olganda taklif etilayotgan O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasining asosiy ko'rsatkichlarini o'zaro bog'liqligining eksponensial trend modeli asosida 2030 yilgacha ishlab chiqilgan pessimistik, dinamik va optimistik prognoz senariylari uzoq muddatli davrdagi istiqbol ko'rsatkichlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkonini yaratadi.

XULOSA

Mazkur tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy **xulosa, taklif va tavsiyalar** ishlab chiqildi:

1. Tadbirkorlik faoliyati yangi imkoniyatlarni aniqlash, innovatsion mahsulot va xizmatlarni yaratish hamda bozor talablariga samarali javob berish qobiliyatlarni o'z ichiga oladi. Har qanday innovatsion mahsulot ilm-fan va texnika yutuqlari asosida aniqlangan o'ziga xos iste'mol qiymatiga ega. Innovatsion mahsulotni ishlab chiqarish yuqori darajadagi foydali ta'sirga ega bo'lgan jamoat ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan. Bu yerda texnik xususiyat emas, balki iste'molchi xususiyatlari asosiydir.

2. Mahsulot (xizmat)larda qo'shilgan qiymat xarajatlarni optimallashtirish (minimallashtirish), mahsulot ustuvorligini oshirish va innovatsion faoliyatga o'tish orqali yaratiladi, ushbu tamoyillarga asoslangan tadbirkorlik faoliyatida mahsulot (xizmat)larga yuqori qiymat qo'shishning konseptual modeli ishlab chiqildi. Mazkur modelning afzalligi shundaki, uni qo'llash pirovardida barqaror tadbirkorlikni shakllantirish va yuqori qo'shilgan qiymat yaratish asosida jadal iqtisodiy rivojlanishga erishish mumkin.

3. Respublikada tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga qaratilgan amalga oshirilayotgan jadal iqtisodiy islohotlar natijasida O'zbekiston GIIga 2015-yilda ilk bor kiritilib, 130 dan ortiq davlatlar ichida 122-o'rinni egallagan bo'lsa, 2020-yilda 93-o'rinni, 2022-yilda 82-o'rinni egallagan. Ammo, GII 2024 natijalari bo'yicha O'zbekiston 83-o'ringa tushgan. Bu shuni anglatadiki, mamlakatda tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirish va amalga tatbiq etilishini qo'llab-quvvatlashga doir islohotlarni kuchaytirish, eng muhimi bu boradagi ijodkorlik erkinligini oshirish maqsadga muvofiq.

4. Kreativlik tadbirkorlarga yuzaga kelayotgan salbiy va o'zgaruvchan sharoitlarda muvaffaqiyatli kurashish, mijozlar qadrlaydigan yuqori qiymatli innovatsion mahsulotlarni yaratish, raqobatchilardan ustun turish iste'molchilarni o'ziga jalb etadigan brendni shakllantirish imkonini beradi. Shuning uchun barcha darajadagi tadbirkorlarning kreativligi va innovatsion tafakkurini rivojlantirish zamonaviy ijodiy dunyoning talabi hisoblanadi.

5. Tadqiqot davomida ekonometrik modellashtirish asosida mamlakatimizda yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishga mavjud ilmiy-texnik salohiyat, moliyaviy resurslar hamda infratuzilma va texnologik baza omillari ijobiy (+) ta'sirga ega ekanligi, kadrlar salohiyati, qonunchilik va institutsional muhit hamda bozor talabi va raqobat muhiti omillari salbiy (-) ta'sirga ega ekanligi baholanib, bu borada takliflar ishlab chiqildi.

6. Qiymat matritsasining asosiy afzalligi shundaki, u tadbirkorlarga mahsulot xususiyatlarni ustuvorlashtirish asosida ongli qarorlar qabul qilish, muhim ahamiyatga ega bo'lmagan xususiyatlar uchun vaqt va resurslarni behuda sarflashning oldini olish imkonini beradi. Ushbu vositadan foydalangan holda, tadbirkor past qiymatga ega xususiyatlarni amalga oshirish sikliga tushib qolishdan yoki ularning murakkabligi tufayli yuqori qiymatli xususiyatlardan voz kechish kabi muammolarni bartaraf etishi mumkin.

7. Tadqiqot natijalari asosida tadbirkorlik faoliyatida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni kompleks rivojlantirish mexanizmi ishlab chiqildi. Ushbu mexanizmning amalda qo'llanilishi tadbirkorlik faoliyatining innovatsion o'zgarishlar vektorini aniqlash, uni strategik innovatsion rivojlantirish modelini yaratish hamda uni amalga oshirish natijalarini monitoring qilish elementlarini o'zida tizimli tartibda mujassamlashtirgan bo'lib, pirovard natijada mamlakatda tadbirkorlik asosida

yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishning rivojlanishiga zamin yaratadi.

8. O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlik sohasining asosiy ko'rsatkichlari prognoz senariylari ko'ra, 2030-yilga borib respublika bo'yicha innovatsion mahsulotlar, ishlar va xizmatlar hajmi 66070,2 mlrd. so'm, innovatsiyalarga yo'naltiriladigan investitsiyalar hajmi 9971,3 mlrd. so'm, joriy qilinadigan innovatsiyalar soni 10381 ta, doktorantura (tayanch)lari mavjud korxona va tashkilotlar soni 553 tani tashkil etishi mumkin.

9. Tadbirkorlik faoliyatida yuqori qo'shilgan qiymatli innovatsion mahsulotlar iqtisodiy o'sishning kuchli manbai bo'lishi mumkin, lekin buning uchun texnologiyalar, kadrlar, moliya va institutlar birgalikda rivojlanishi kerak, investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun yangi texnika va texnologiyalarni ishlab chiqarish faoliyatiga joriy etish hamda eksport yo'nalishlarini kengaytirish muhim, davlat va xususiy sektor hamkorligi, klasterlashuv va inson kapitaliga sarmoya kiritish istiqbolli yo'nalishlar sifatida inobatga olish maqsadga muvofiq.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

БЕГМАТОВА ШАХНОЗА АДХАМОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ В СУБЪЕКТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2024.3.PhD/Iqt4608.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Аннотация диссертации на трёх (узбекский, русский, английский (резюме)) языках размещён на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель

Махмудов Носир Махмудович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Суюнов Дилмурод Холмуродович
доктор экономических наук, профессор

Турсунов Имомназар Эгамбердиевич
кандидат экономических наук, профессор

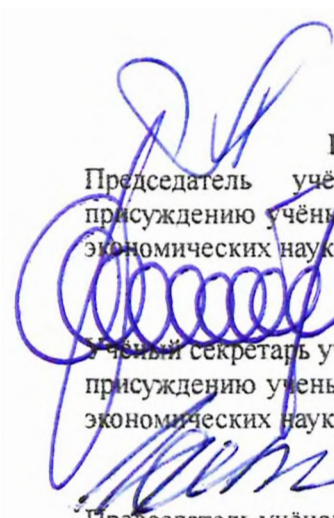
Ведущая организация:

Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

Защита диссертации состоится «23» 12 2025 года в 14:00 часов на заседании Учёного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-27-23, e-mail: info@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (Зарегистрирован за номером 1848). Адрес: 100066, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-27-23.

Аннотация диссертации разослана «10» 12 2025 года.
(Реестр протокола рассылки 69 от «9» 12 2025 года).



Г.К.Абдурахманова
Председатель учёного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

О.Д.Джурабоев
Учредитель секретарь учёного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ш.А.Аллаёров
Председатель учёного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике производство инновационной продукции субъектами предпринимательства, создание высокой добавленной стоимости считаются важными факторами повышения технологической конкурентоспособности и обеспечения экономической стабильности. Производство инновационной продукции даёт возможность предприятиям быстро адаптироваться к требованиям рынка, овладеть новыми сегментами рынка и расширить экспортный потенциал. Вместе с тем, инновационная деятельность служит снижению производственных затрат, использованию экономичных ресурсов и углублению экономической диверсификации. По утверждению зарубежных исследований, «производство продукции, основанной на инновации, являясь долгосрочным драйвером экономического роста, приобретает важное значение в обеспечении повышения производительности труда и социального благосостояния»¹⁹. Из этого видно, что производство субъектами предпринимательства инновационной продукции в мировой экономике считается основным направлением обеспечения стабильного роста и глобальной конкурентоспособности.

Приоритетные направления исследований, реализуемых по совершенствованию производства продукции субъектами предпринимательства, направлены, в основном, на увеличение капитальных вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, развитие инновационной инфраструктуры и организацию технологических центров на основе государственно-частного партнёрства. Также в исследованиях приобретают особенно важное значение такие вопросы, как финансовая поддержка стартапов и малых инновационных предприятий, расширение рынка венчурного капитала и внедрение инноваций в сотрудничество с транснациональными компаниями. В ряде приоритетных направлений изучаются также пути эффективной организации производственных процессов и адаптации продукции к требованиям глобального рынка путём цифровых технологий, в частности, искусственного интеллекта, Big data и блокчейна.

И в Республике Узбекистан на новом этапе экономических реформ формируются правовые и институциональные основы, направленные на поддержку предпринимательской деятельности, внедрение инновационных идей и технологий, а также повышение качества и эффективности отечественной продукции. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 утверждена Стратегия «Узбекистан-2030». В ней определены такие важные задачи, как широкое внедрение инновационной деятельности во всех направлениях, поддержка научных исследований и инновационных инициатив (цель 12), усиление экспортного потенциала национальной экономики и кардинальное

¹⁹ OECD, Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>

увеличение в ее составе доли продукции с высокой добавленной стоимостью. (цель 55), доведение объема добавленной стоимости в промышленности до 45 миллиардов долларов (цель 48)²⁰. Обеспечение реализации этих задач требует научного изучения вопроса совершенствования производства субъектами предпринимательства инновационной продукции, разработки современных решений существующих проблем, проведения научных исследований, а также выражает актуальность темы данного исследования. Исследования по совершенствованию производства субъектами предпринимательства инновационной продукции не только имеют теоретическую и практическую значимость, но и полностью соответствуют приоритетным направлениям экономического развития страны.

Данное исследование в определённой степени служит реализации задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года № УП-37 «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан — 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса», от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030», от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 22 января 2018 года №УП-5308 «О Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2025 года №ПП-64 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы выделения финансовой помощи для привлечения к предпринимательству и обеспечения занятости населения», от 24 мая 2024 года №ПП-193 «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур предоставления субсидий, льгот и преференций субъектам предпринимательства», а также других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Таким зарубежными учёными, как Solow R.M., Shumpeter Y., Freeman C., John R.B., Kline S.J., Rosenberg N., Enkel E., Gassmann O., Chesbrough H., Heribert M., Christof B., Yook K., Panasenکو A., Kandeewa V.V., Saiyensus M.²¹ проведены научные

²⁰ Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030». - <https://lex.uz/ru/docs/6600404>

²¹ Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth//Quarterly Journal of Economics, 1956, February, pp.65-94; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: - Прогресс, 1982. 386 с.; Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective // Cambridge Journal of Economics, No. 19, 1995, pp. 5–24; John R. Bryson. Entrepreneurship, Geography of // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). 2015, Pages 686-691; Kline S.J., Rosenberg N. An overview of innovation // The

исследования по обеспечению стабильного экономического роста путём эффективного внедрения в экономику инноваций, расширения и развития производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Научно-исследовательские работы на эту исследовательскую тему проведены также такими учёными стран Содружества Независимых Государств, как Гасанов Э.А., Кирьяков А.Г., Максимов В.А., Кузнецова И., Барышева А.В., Балдин Х.В., Галдицкая С.И., Ищенко М.М., Передеряев И.И., Азгальдов Г.Г., Костин А.В., Гостева С., Грачева Г., Хаусчилдт Ж., Саломо С., Ким W.C., Мауборгне Р., Акбердина В.В., Байкова Э., Санто Б., Сазонов Б.В., Биткулова З.С., Дебердиева Е.М., Вечкасова М.В., Жихарев К.Л., Василенок В.Л., Бразевич Д.С.²²

В Узбекистане такими учёными, как Гулямов С.С., Абдурахманова Г.К., Гафуров У.В., Махмудов Н.М., Суюнов Д.Х., Икрамов М.А., Турсунов В.О., Шарифхужаев Ш.О., Эшов М.Р., Кориева Ё.К., Косимова Д.С., Турсунов И.Е., Ёзиев Г.Л., Туйчиев А.Г., Абдуллаев З.А., Акобирова Д., Шакирова Ф.В., Салимов Ш.В.²³, проведены научно-исследовательские работы по

positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth / edited by R. Landau and N. Rosenberg. <https://www.nap.edu/read/612/chapter/18>; Schumpeter J. *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung* – Berlin: Duncker & Humblot, 1912. 456 r.; Enkel E., Gassmann O., Chesbrough H. Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon// *R&D Management*. – 2009. – Vol. 39. – № 4. – P. 311- 316.; Heribert M., Christof B. *Marketing Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung*. 2012, r. 396.; Yook K. Estimating EVA using Compustat PC Plus // *Financial Practice and Education*. 1999. Fall — Winter. P. 33–37.; Panasenko A. et al. Improving the innovative development mechanism of the trade sector // *Journal of Advanced Pharmacy Education & Research* | Jan-Mar 2021 | Vol 11 | Issue 1, p. 143. Kandeeva V.V. Formation Mechanism of Innovation and Investment Activities of Industrial Enterprise // *Theory and practical aspects of economics and industrial enterprises management*. No3 (19), 2015. p. 80.; Saiensus M. Analysis of innovative sustainability of socio-economic systems // *Socioeconomic Research Bulletin*. – 2014. – Iss. 4 (55). p. 109-114.

²² Гасанов Э.А. Инновационный вектор развития информационной экономики // *Инновации*. 2014. № 5. С. 10–14; Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства. – М.: Феникс, 2002. – С. 160.; Кузнецова И., Гостева С., Грачева Г. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции.//*Вопросы статистики*, №5, 2008.-с.35-45; Барышева А.В., Балдин Х.В., Галдицкая С.И., Ищенко М.М., Передеряев И.И. *Инновации: учебное пособие*.-М.: ИТК «Дашков и К», 2007.-382 с.; Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация». – В кн.: *Труды лаборатории В.Н.Лившица*. – М.: Изд-ие ЦЭМИ РАН, 2009.-29-33 с.; Hauschildt J., Salomo S. *Innovations management*. Vahlen ISBN 978-3-8006-3655-62011.- 410 s.; Kim W.C., Mauborgne R. *Moviy okean strategiyasi*; Garvard Business Review Paperback Seriyes; Garvard Business School Press: Brighton, Buyuk Britaniya. 2004.; Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики / *Journal of new economy*. – 2018. – Т. 19. – №. 3. – С. 82-99.; Байкова Э. Опыт развития креативных индустрий за рубежом. *Экономика и управление: Научно-практический журнал*, № 1 (163), 2022.; Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер с венг. Б. Санто; ред. Б.В. Сазонов. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.; Биткулова З.С. Особенности добавленной стоимости в оценке инновационного развития предприятий // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2013. № 15 (306). Экономика. Вып. 41. с. 119.; Дебердиева Е.М., Вечкасова М.В. Меры поддержки развития производств с высокой добавленной стоимостью // *«Инновации и инвестиции»*. № 5. 2021. ст. 87-89; Жихарев К.Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы. - М.: «Социум», 2011. -С. 207.; Василенок В.Л., Бразевич Д.С. Малое предпринимательство как фактор развития инновационной экономики. *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент* № 1, 2018. с. 154.

²³ Gulyamov S.S. *Pandemiya oqibatlarini bartaraf etishda innovatsion iqtisodiyotning ahamiyati*. “Moliya va bank ishi” (elektron ilmiy jurnal). *Pandemiya va iqtisodiyot*. (maxsus son) №2. 2020.; Abduraxmanova G.K. “Inson kapitali” Darslik. Toshkent, 2022.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Diss. i.f.d. – T. 2017.; Maxmudov N.M. *Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish yo‘nalishlari* / “Samarqand viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammo va yechimlar” mavzusidagi konf. materiallari to‘plami. S.: SamDU, 2020, 198-200 b.; Suyunov D.X. va boshq., Scientific approaches to the analysis of the experience of foreign countries on the development of entrepreneurship in the service field. “Wire Insights: Journal of Innovation Insights”. №1. 2023. 1-7 b. Ikramov

направлению диверсификации продукции, развития малого бизнеса и предпринимательства на основе развития предпринимательской деятельности, внедрения инноваций.

В приведённых выше научно-исследовательских работах всесторонне рассмотрены проблемы по развитию экономики страны, расширению предпринимательской деятельности, диверсификации и модернизации производства продукции. Но именно развитие производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью не изучено в качестве темы особого исследования, поэтому данное направление явилось основой для выбора в качестве темы исследования.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научного проекта в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

Цель исследования состоит в разработке научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Задачи исследования состоят в следующем:

освещение теоретических основ развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства, а также его преимуществ и возможностей;

раскрытие креативности в развитии производства субъектами предпринимательства инновационной продукции и предложение путей эффективного использования в его современных направлениях;

разработка практических рекомендаций по развитию производства продукции с высокой добавленной стоимостью путём предоставления приоритета особенностям продукции на основе стоимостной матрицы;

М.А. va boshq. Некоторые вопросы государственного регламента инновационного процесса: зарубежный опыт и практика Узбекистана. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013, 198-205 б.; Tursunov B.O. va boshq. Innovative development of Uzbekistan agroindustrial complex. // International Scientific and Practical Conference "Digital agriculture-development strategy" (ISPC 2019). 2019, 334-337 б.; Sharifxo'jayev Sh.O. Mamlakatimizda innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning zaruriyati // "Iqtisod va moliya" / 2018, 5. 61-66 б.; Eshov M.P. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi: omillar, natijalar va istiqbollari. Monografiya. T, 2017. 80 б.; Qoriyeva Yo.K. Globallashuv jarayonida xalqaro transport logistik tizimi faoliyatining samaradorligi. – T.: TDIU, 2003. – 147б.; Qosimova D.S., Sanoat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirishning yo'nalishlari. "Архив научных исследований", №11. 2020.; Tursunov I.E. va boshq., Инновационные подходы развития предпринимательства. "International journal of innovative technologies in economy", № 5 (17). 2018. 61-64 б.; Yoziyev G'L. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat innovatsion rivojidagi salohiyatini oshirishning asosiy yo'nalishlari (Osiyo-Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari tajribasi misolida). Diss. (PhD). – T., 2019.; To'ychiyev A.G'. Kichik biznesga innovatsiyalar transferini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish. Dis. (PhD). – T., 2020; Abdullayev Z.A. Kichik biznesning innovatsion faoliyati hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish omili sifatida // InScience, 1(01) 2023, 46-49 б.; Akobirova D., "Стратегия инновационного развития промышленности Республики Узбекистан". T.: 2013 год.; Shakirova F.B. Innovatsiyalar asosida iqtisodiy o'sishni ta'minlash mexanizmini takomillashtirish: Monografiya. – T.: Complex Print, 2018. –174 б.; Salimov Sh.B. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish. PhD diss. avtoreferati, T.: TDIU, 2022, 54 б.

исследование стратегий и моделей добавления к продукции высокой стоимости, а также разработка предложений путём анализа реформ по развитию инновационного предпринимательства в Узбекистане;

изучение структуры инноваций, реализуемых в Узбекистане, и факторов в процессе производства продукции с высокой добавленной стоимостью, а также оценка их влияния на основе эконометрического моделирования;

исследование и совершенствование существующих механизмов развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью;

разработка прогнозных сценариев основных показателей по инновационному предпринимательству на основе эконометрических моделей и научно обоснованных предложений по его дальнейшему развитию.

В качестве объекта исследования выбрана деятельность субъектов предпринимательства и предприятий, осуществляющих деятельность в Узбекистане.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с развитием производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Методы исследования. В исследовательской работе широко использованы целый ряд таких методов, как системный подход, логическое мышление, опросник, сравнительный анализ, таблицы, графики, статистический анализ и синтез, статистическое наблюдение, динамические ряды, прогнозирование, экономико-математические методы и эконометрическое моделирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

путём нетрадиционного, инновационного и эффективного подхода к существующим ресурсам, данным и ситуациям при обеспечении повышения экономической эффективности субъектов предпринимательства и конкурентного превосходства с точки зрения комплекса интеллектуальных способностей, направленных на создание новой стоимости, в соответствии с методологическим подходом усовершенствовано экономическое содержание понятия «креативное мышление»;

обосновано предложение повышения общего стоимостного индекса продукции путём предоставления приоритета особенностям продукции на основе матриц «стоимость-сложность», «стоимость-опасность» и «стоимость-действие», обеспечивающих продукции высокой добавленной стоимости на основе сочетания в предпринимательской деятельности оптимизации затрат, эффекта масштаба и интенсивной инновационной деятельности;

обоснован удельный вес инновационной продукции субъектов предпринимательства путём комплексного развития на основе предпринимательства производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, основанного на принципах «анализ», «планирование», «внедрение» и «контроль», и охватывающего коэффициент

инновационности, индекс эффективности затрат, скорость выхода на рынок и уровень коммерциализации;

на основе экспоненциальной трендовой модели взаимосвязи основных показателей сферы инновационного предпринимательства в Узбекистане разработаны пессимистический, динамический и оптимистический прогнозные сценарии, рассчитанные до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

путём исследования реформ по развитию стратегий, моделей добавления стоимости к продукции и инновационного предпринимательства в республике предложена концептуальная модель по добавлению высокой стоимости к продукции;

разработаны практические рекомендации по достижению развития производства продукции с высокой добавленной стоимостью путём предоставления приоритета особенностям продукции на основе стоимостной матрицы;

на основе результатов опросника и эконометрических моделей выполнена оценка факторов, влияющих на структуру инноваций, реализуемых в нашей стране, и процессы производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

в результате изучения зарубежного опыта усовершенствован механизм развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью;

на основе эконометрических моделей разработан прогнозный сценарий основных показателей по инновационному предпринимательству;

предложены научно обоснованные рекомендации по решению проблем, связанных с дальнейшим развитием производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов и выводов исследования определяется подготовкой исследователем диссертационной работы на основе научно-теоретических, методологических исследований, проведённых зарубежными и отечественными учёными по теме диссертации, получением использованных данных от достоверных официальных источников, основанностью на анализе других практических данных.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что нормативно-правовые основы по развитию производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, выводы по дальнейшему развитию инновационного предпринимательства и производства продукции (оказания услуг) с высокой добавленной стоимостью могут быть использованы при реализации исследований в будущем.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные научные предложения и практические рекомендации в определённой степени служат развитию производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной

стоимостью, научному решению проблем, связанных с приоритетными аспектами и научно-методологическими подходами добавления высокой добавленной стоимости продукции на основе инновационного предпринимательства, а также разработке перспективных стратегий по инновационному развитию предпринимательской деятельности.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по развитию производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью:

научно-методические материалы по усовершенствованию экономического содержания понятия «креативное мышление» в соответствии с методологическим подходом путём нетрадиционного, инновационного и эффективного подхода к существующим ресурсам, данным и ситуациям при обеспечении повышения экономической эффективности субъектов предпринимательства и конкурентного превосходства с точки зрения комплекса интеллектуальных способностей, направленных на создание новой стоимости, использованы в подготовке учебника «Креативное мышление», рекомендованного для студентов высших образовательных учреждений (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 25 августа 2023 года № 391). В результате внедрения в практику данного научного предложения создана возможность для самореализации студентов, проявления способностей путём выявления внутренних возможностей, а также формирования расширенных научных знаний по усвоению различных способов и методов побуждения к развитию креативного мышления, навыков решения проблем на основе современных знаний и опыта, национальных и общечеловеческих ценностей;

обоснованное предложение повышения общего стоимостного индекса продукции путём предоставления приоритета особенностям продукции на основе матриц «стоимость-сложность», «стоимость-опасность» и «стоимость-действие», обеспечивающих продукции высокой добавленной стоимости на основе сочетания в предпринимательской деятельности оптимизации затрат, эффекта масштаба и интенсивной инновационной деятельности, внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 16 октября 2025 года № 05-33-11786). В результате внедрения данного предложения на практике достигнуто поднятие на высокий уровень эффективности и успешности путём повышения приоритетности инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью;

предложение по обоснованию удельного веса инновационной продукции субъектов предпринимательства путём комплексного развития на основе предпринимательства производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, основанного на принципах «анализ», «планирование», «внедрение» и «контроль», и охватывающего коэффициент инновационности, индекс эффективности затрат, скорость выхода на рынок и уровень коммерциализации, внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 16 октября 2025 года № 05-33-11786). В результате внедрение данного

предложения на практике привело к созданию модели стратегического инновационного развития предпринимательской деятельности и усовершенствованию системы мониторинга результатов её реализации;

рассчитанные до 2030 года пессимистический, динамический и оптимистический прогнозные сценарии, разработанные на основе экспоненциальной трендовой модели взаимосвязи основных показателей сферы инновационного предпринимательства в Узбекистане, внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 16 октября 2025 года № 05-33-11786). В результате внедрения данного предложения на практике создана возможность обеспечения взаимного соответствия перспективных показателей на долгосрочный период на основе мер и прогнозов повышения объёма производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью в сфере предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 4-х международных и 8-ми республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 26 научных работ, в частности, под авторством диссертанта учебник «Креативное мышление», 3 статьи в престижных зарубежных журналах, 10 статей в местных журналах, а также 12 тезисов в сборниках республиканских и международных конференций

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём диссертации составляет 148 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В части **«Введение»** диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, охарактеризованы цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики, изложены научная новизна, практические результаты исследования, раскрыты теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-практические основы производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью»** раскрыты теоретические аспекты развития производства субъектами предпринимательства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, освещены преимущества, виды и возможности добавления высокой стоимости к продукции в предпринимательской деятельности, а также экономическая трактовка и модели стратегий добавления высокой стоимости к продукции.

Эволюция теорий предпринимательства и анализ эмпирических исследований признают необходимость адаптации к изменяющимся

рыночным условиям и центральную роль инноваций. Данная концепция доказывает необходимость постоянного применения предпринимателями инновационных методов дальнейшего стимулирования роста в своих предприятиях. Внедрение стоимостных инноваций приобретает важную значимость не только для достижения успеха в условиях конкуренции, но и в обеспечении долгосрочного здоровья и доходности бизнеса. В модели инновационного бизнеса, направленного на стоимость, отрицается традиционная стратегия, внедряются новые методы ведения бизнеса, а также вместо конкуренции по правилам рынка формируется новый спрос путём производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таблица 1

Отличительные аспекты инновационной бизнес-модели, направленной на стоимость, и традиционных стратегий²⁴

Традиционная стратегия	Стоимостная стратегия
Борьба на пространстве существующего рынка	Открытие сегментов, свободных от конкурентов
Победа, одержанная над конкурентами	Обход конкурентов
Использование существующего спроса	Овладение рынком путём формирования нового спроса
Осуществление деятельности на основе соглашения “Стоимость-затраты”	Игнорирование соглашения “Стоимость-затраты”
Рассмотрение всей системы деятельности предприятия, исходя из стратегического выбора, направленного на отличие от конкурентов или меньшие затраты	Рассмотрение всей системы деятельности предприятия соответственно стратегии при одновременном и отличии от конкурентов, и снижении затрат

В настоящее время формирование в развитых государствах бизнес-модели путём цифровизации можно выразить на следующем рисунке (рисунок 1).

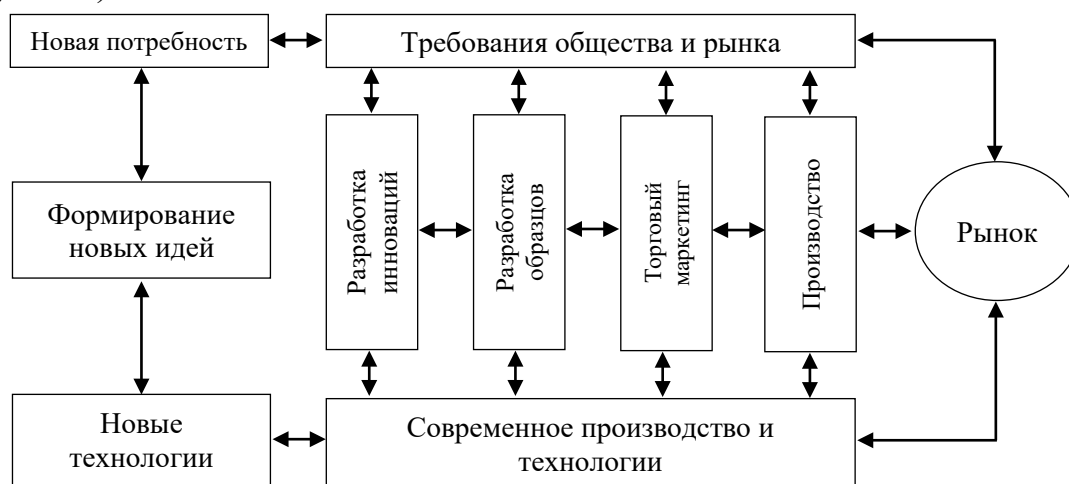


Рис 1. Модель организации инновационного управления на предприятиях²⁵

В предпринимательской деятельности существует целый ряд видов добавления высокой стоимости к продукции. Инновационная продукция с высокой добавленной стоимостью имеет много преимуществ и способна

²⁴ Составлено автором.

²⁵ Разработка автора.

создать дополнительные возможности. По нашему мнению, следующую последовательность стратегий добавления высокой стоимости к продукции, а именно – регулирование внутренней деятельности, предложение высокого качества, повышение скорости доставки, предоставление дополнительной экспертной консультации, улучшение дизайна и упаковки продукции, упрощение взаимоотношений с каждым клиентом, оказание клиентам дополнительных услуг, целесообразно реализовать на этапах подготовки против кризиса.

Оптимизация затрат или достижение эффекта масштаба также даёт возможность обладания добавленной стоимостью, это не означает получение максимальной прибыли. Добавление высокой стоимости к продукции на основе налаживания деятельности путём инноваций приводит к дальнейшей максимизации прибыли. Этот процесс можно представить в качестве концептуальной модели, обладающей следующей составной структурой (рисунок 2).

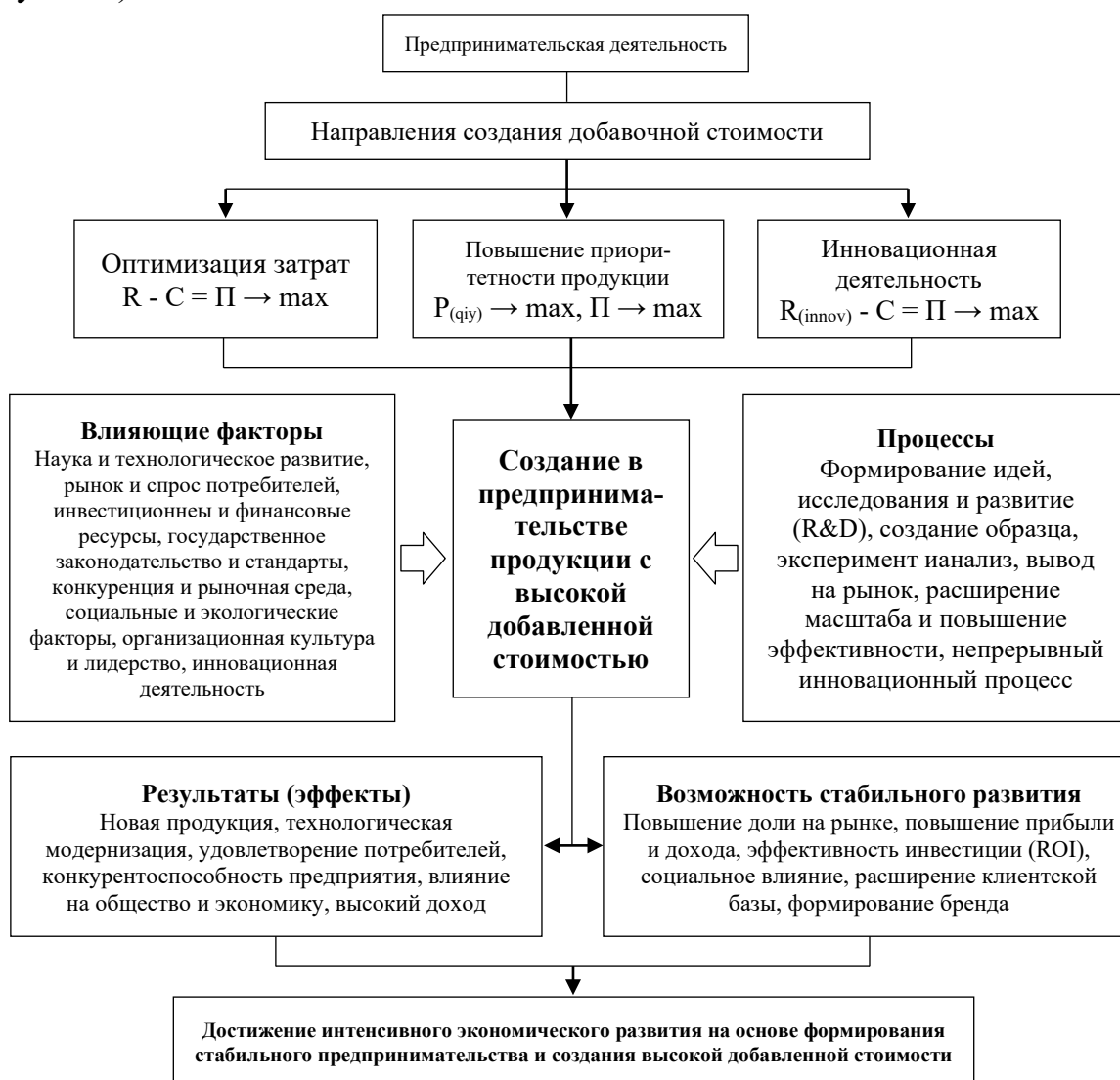


Рис 2. Концептуальная модель добавление высокой соимости к продукции в предпринимательской деятельности²⁶

²⁶ Разработка автора.

Преимущество предлагаемой выше «Концептуальной модели добавления высокой стоимости к продукции в предпринимательской деятельности» значимо тем, что она служит обеспечению ускоренного экономического развития на основе инновационной бизнес-стратегии, направленной на стоимость, и создания добавленной высокой стоимости с учётом направлений создания, процессов реализации добавленной стоимости в предпринимательской деятельности, влияющих факторов, результатов (эффектов) и возможностей стабильного развития.

Во второй главе диссертации по названию **«Нынешнее состояние и анализ развития инновационной предпринимательской деятельности и производства продукции с высокой добавленной стоимостью в Узбекистане»** путём анализа экономических реформ по инновационному развитию предпринимательства в нашей стране, структуры реализуемых в сфере инноваций выполнена оценка факторов, влияющих на производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Также на основе стоимостной матрицы усовершенствованы методы предоставления приоритета особенностям продукции.

Исходя из этого, в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в цели 51 «Широкое внедрение инноваций в экономику, развитие кооперационных связей промышленных предприятий и научных учреждений» намечены следующие задачи: «Освоение технологий производства инновационной продукции в районах, трансформируемых в инновационные зоны, создающие качественную продукцию, до 50% более дешёвую по сравнению с существующими аналогами, с добавленной стоимостью, в 2-3 раза превышающей стоимость сырья, в том числе реализация всего 195 проектов стоимостью 165,9 миллиардов сум».

Вместе с тем, в цели 52 «Улучшение позиции Республики Узбекистан в Глобальном инновационном индексе и включение в топ-50 стран рейтинга до 2030 года» поставлены задачи: «Улучшение позиции Узбекистана по низким индикаторам, зафиксированным в Глобальном инновационном индексе. Создание широких возможностей по всем направлениям для реализации инновационных проектов, внедрение современных механизмов поддержки исследований и инновационных инициатив»²⁷.

Таблица 2

**Глобальный инновационный индекс Узбекистана
и субиндексные показатели²⁸**

Годы	Глобальный инновационный индекс	Инвестиции в инновации	Результаты инноваций
2020	93	81	118
2021	86	75	100
2022	82	68	91
2023	82	72	88
2024	83	71	91

²⁷ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». - <https://lex.uz/docs/5841077>

²⁸ Составлено автором на основе отчётов Глобального инновационного индекса. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности, www.wipo.int

Узбекистан впервые введён в ГИИ в 2015 году, занял 122 место среди 130 стран, а в 2020 году 93 место, в 2022 году 82 место. Но по результатам 2024 года оказался на 83 месте.

В прошлом периоде в результате эффективной интеграции науки и производства по видам экономической деятельности всего реализовано 209 проектов. В частности, в сферах геологии, добычи полезных ископаемых и металлургии реализовано 56, в отрасли лёгкой промышленности 30, энергетической промышленности 27, химической и нефтегазовой отрасли 22, сельском хозяйстве 11, сфере транспорта 28 и других отраслях 35 инновационных проектов.

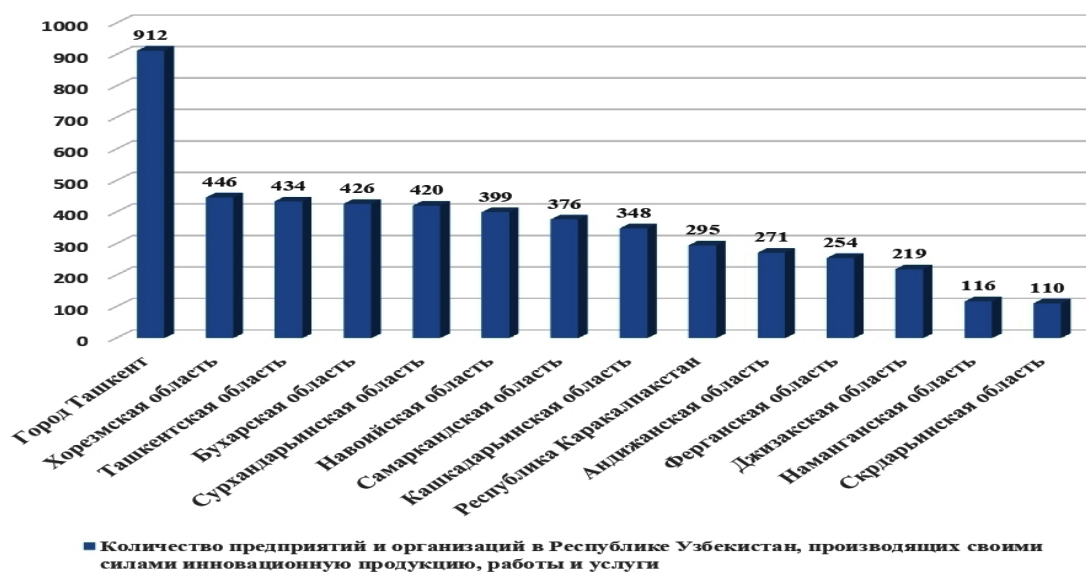


Рис 3. Количество предприятий и организаций, которые произвели своими силами инновационную продукцию, работы, услуги²⁹, единиц

В последние годы в нашей стране повышается объём новой инновационной продукции, работ, услуг, являющихся инновационной новизной для организаций и внутреннего рынка, а также количество субъектов предпринимательства, их производящих. В частности, по итогам 2023 года по республике общее количество предприятий и организаций, производящих своими силами инновационную продукцию, работы, услуги, составило 5026 единиц. В 2023 году по республике ими своими силами произведено и реализовано инновационной продукции, работ и услуг в размере 55746,5 млрд. сум, что в 2,2 раза больше, чем в 2021 году, и в 2,1 раза больше, чем в 2019 году.

В течение 2023 года на инновации за счёт различных источников финансирования израсходовано средств в размере 10616,5 млрд. сум. В частности, из них 6464,3 млрд. сум – собственные средства предприятий и организаций, 1242,3 млрд. сум – иностранные инвестиции, 1796,1 млрд. сум – кредиты коммерческих банков, 535,0 млрд. сум – бюджетные средства,

²⁹ Составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

522,9 млрд. сум – целевые средства фонда внебюджетного фонда, а также 55,9 млрд. сум – другие средства.

При изучении структуры произведённой и реализованной своими силами инновационной продукции, работ и услуг по видам экономической деятельности, выявлено, что самый высокий удельный вес (50,38% или 28087,3 млрд. сум) приходится на промышленное производство, а также информацию и связь (41,4% или 23076,4 млрд. сум). Вместе с тем, самые низкие доли приходятся на такие сферы, как образование (0,35% или 192,8 млрд. сум), транспортировка и хранение (0,18% или 99,4 млрд. сум), профессиональная, научная и техническая деятельность (0,17% или 95,9 млрд. сум), здравоохранение и оказание социальных услуг (0,11% или 62,4 млрд. сум), операции с недвижимостью (0,08% или 46,2 млрд. сум), услуги проживания и питания (0,03 % или 18,5 млрд. сум) (рисунок 4).



Рис 4. Распределение произведённой и реализованной своими силами инновационной продукции, работ и услуг по видам экономической деятельности³⁰, млрд. сум

Путём анализа с помощью статистических методов основных экономических показателей, связанных с инновациями, реализованными в сфере предпринимательства в нашей стране выполнена оценка тенденций изменения показателей экономического эффекта и эффективности. Также изучены факторы, влияющие на создание инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью. При этом в качестве основных факторов, влияющих на результирующий фактор “Инновационная продукция с высокой добавленной стоимостью (y), определены научно-технический потенциал (x_1), финансовые ресурсы (x_2), инфраструктура и технологическая база (x_3), кадровый потенциал (x_4), законодательство и институциональная среда (x_5),

³⁰ Составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

спрос рынка и конкурентная среда (x_6), а также с помощью модели “Ordered logistic regression” выполнена оценка их влияния.

$$y_i = 0,132x_1 + 0,463x_2 + 0,436x_3 - 0,319x_4 - 0,201x_5 - 0,19x_6 + 2,808$$

($R^2 = 0,71$; $F_{his} = 75,8 > F_{jad} = 3,09$; $(3,3 \leq t_{\alpha_n} \leq 6,6) > t_{jad} = 2,57$; $AIC = 267,3$; $BIC = 290,7$)

В соответствии с результатами выявлено, что если положительное (+) влияние на производство продукции с высокой добавленной стоимостью в нашей стране оказывают существующие научно-технический потенциал, финансовые ресурсы, инфраструктура и технологическая база, то отрицательное влияние (-) оказывают кадровый потенциал, законодательство и институциональная среда, спрос рынка и конкурентная среда.

По нашему мнению, для устранения или смягчения отрицательного (-) влияния факторов на развитие предпринимательской деятельности по производству продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо обратить внимание на следующее:

реформирование системы подготовки кадров – эффективная организация сотрудничества по научно-исследовательской деятельности между высших образовательными учреждениями и предприятиями реального сектора, создание и стимулирование достаточных условий для постоянного проведения научно-исследовательской деятельности;

формирование спроса предприятий на высококвалифицированных специалистов, а также эффективная организация системы повышения квалификации и потенциала кадров;

обеспечение стабильности и приоритетности нормативно-правовых основ по регулированию и стимулированию инновационной деятельности, то есть создание институциональной среды;

исходя из спроса рынка, поддержка предпринимательской деятельности по производству инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью;

борьба против монополий, создание здоровой конкурентной среды, а также создание возможностей для инициативных предпринимателей при внедрении ими новых инноваций, исходя из спроса рынка и потребностей потребителей.

Добавленная стоимость предпринимателя прямо пропорциональна его прибыли, то есть насколько высока стоимость, добавляемая предпринимателем в свою продукцию, настолько появляется возможность установления высокой цены, а это, в свою очередь, положительно влияет на максимизацию маржи прибыли. Непросто объединить парадоксальную комбинацию высокой стоимости и низкой цены, но достижение этого является стратегическим действием, приносящим высокую прибыль.

1. Предоставление приоритета особенностям продукции с помощью матрицы стоимости и сложности. Эта матрица является средством стратегического анализа, визуальное изображающее связь между стоимостью

(финансовой и эмоциональной) и сложностью (технологичность, процесс производства) продукции.



Рис 5. Матрица стоимости и сложности³¹

Матрица стоимости и сложности при производстве инновационной продукции делает акцент на максимизацию стоимости с минимальными затратами, а также классифицирует ожидаемую бизнес-стоимость и реализацию сложности особенностей продукции. На основе этой матрицы можно разработать стратегии по созданию продукции с высокой стоимостью, но сложной.

2. Предоставление приоритета особенностям продукции с помощью матрицы стоимость-опасность. Всякий бизнес не может изолировать себя от опасностей и рисков, однако, с помощью матрицы стоимость-опасность можно выделить, планировать категории потенциальных опасностей абсолютно новых идей и инициатив в процессе производства продукции, а также минимизировать риски при производстве продукции.



Рис 6. Матрица стоимости и опасности³²

³¹ Разработан автором.

³² Разработан автором.

Предлагаемая матрица стоимость-опасность классифицирует особенности продукции не только по потенциальному влиянию на бизнес, но и по общему риску, доставляемому бизнесу при реализации этих особенностей.

3. Предоставление приоритета особенностям продукции с помощью матрицы стоимости и действия. Матрицы приоритетности стоимости и действию, являясь эффективным средством предоставления приоритета, исходя из актуальности и важности задач, предоставляет стратегическую основу, оказывающую помощь для принятия обоснованных решений, повышения управляемости и эффективности деятельности, анализа связей между стоимостью продукции и действиями (маркетинг, реклама, дистрибуция), необходимыми для её внедрения на рынке, определения стратегии маркетинга.

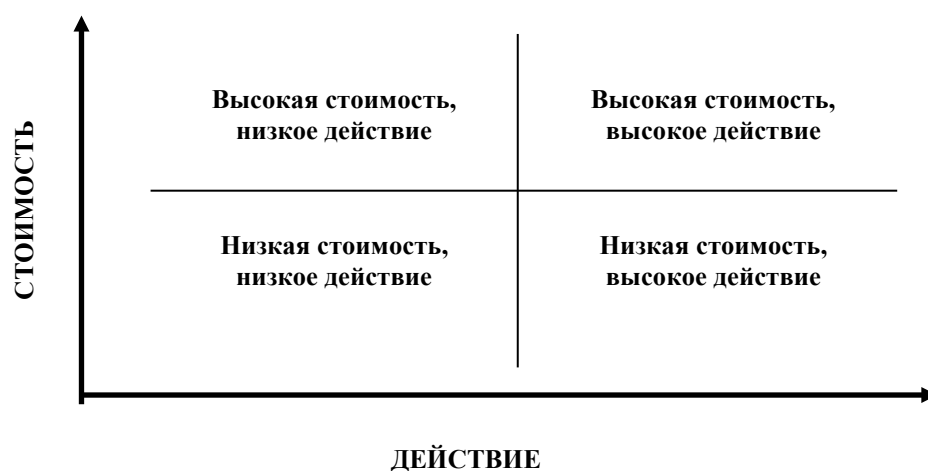


Рис 7. Матрица стоимости и действия³³

Матрица приоритета продукции обеспечивает обращение внимания предпринимателя на проекты, предлагающие высокую стоимость с минимальным действием, а также служит экономии затрат, достижению максимального уровня доходности и оптимизации процесса производства продукции путём прекращения действий, обладающих низкими приоритетными особенностями, не вносящие существенный вклад в успешность продукции. Потому что на основе выявления самых важных особенностей продукции предприниматель может ещё более эффективно распределить такие ресурсы, как время, капитал и рабочая сила. Правильно разработанная матрица приоритетности может дать предпринимателю возможность сформировать приоритет конкурентоспособности, сильную рыночную позицию и в конечном результате расширение доли рынка на основе разработки эффективных стратегий для создания инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Проведение опросника по объекту исследования, экономический анализ, научная и аналитическая трактовка его результатов помогают выявить опыт,

³³ Разработан автором.

сложности, возможности и потребности в производстве инновационной продукции субъектами предпринимательства, а также разработать эффективные стратегии для их улучшения.

Таблица 3

**Предоставление приоритета особенностям продукции
с помощью матрицы стоимости и действия³⁴**

Задача / деятельность	Характеристика	Анализ	Результаты	Примеры
Высокая стоимость, низкое действие	Задачи, обладающие важной значимостью, и требующие минимального действия.	Эти задачи предлагают высокую стоимость меньшими ресурсами и инвестициями.	Для повышения льгот в максимальной степени необходимо оперативное выполнение этих задач и размещение их на первое место.	Оперативное совершенствование и оптимизация процесса.
Высокая стоимость, высокое действие	Задачи обладают важной значимостью, но требуют больших сил.	Эти задачи предлагают высокую стоимость, но требуют осторожности и планирования.	Необходимо рационально распределять ресурсы, внимательно планировать и внимательно наблюдать за развитием.	Производство новой продукции, проведение широкомасштабных исследований рынка.
Низкая стоимость, низкое действие	Задачи с ограниченной стоимостью, требующие минимального действия.	Эти задачи обладают низкой стоимостью, но не расходуются большие ресурсы.	Если они соответствуют другим приоритетам, то необходимо подумать над выполнением этих задач.	Регулярное оформление документов, подготовка офисных документов.
Низкая стоимость, высокое действие	Задачи обладают ограниченной стоимостью и требуют больших сил.	Эти задачи приносят минимальный доход и может не стоят больших действий.	Необходимо последовательно оценить, стоит или не стоит выполнять эти задачи.	Для небольших льгот работа в течение длительного времени над административными процессами.

Если опираться на результаты, полученные от опросника, то можем видеть, что в 33,3 процента предприятий налажено производство инновационной продукции (новая технология 42,1 процента, новый дизайн или функциональность 12,3 процента, новый процесс производства 17,5 процента, дополнительные услуг к продукции 28,1 процента), а на 66,7 процента предприятий не налажено производство инновационной продукции. Для производства инновационной продукции важны научно-исследовательская база и квалифицированные специалисты. А на территориальных предприятиях таких ресурсов недостаточно.

Известно, что в странах, где высок уровень сотрудничества предприятий с научно-исследовательскими учреждениями, также силен экспорт инновационной продукции и конкуренции на внутренних рынках. В соответствии с результатами опросника в предпринимательской деятельности существует тенденция внедрения инноваций с помощью научно-исследовательских учреждений, но это

³⁴ Составлено автором на основе результатов изучения исследований.

направление ещё не полностью развито (анализ показывает, что отсутствие у 42,6 процента предпринимателей сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями не позволяет этим предприятиям полностью использовать инновационный потенциал). Основными причинами этого могут быть высокие цены услуг научно-исследовательских учреждений, недостаточная развитость информации и связей, отсутствие потребности в инновациях, низкий уровень адаптированности к рыночным требованиям и бюрократические преграды в процессах сотрудничества.

В соответствии с результатами анализа нехватка финансовых ресурсов является самой часто упоминаемой проблемой (54,2 процента). Финансирование производства инновационной продукции осуществляется в основном за счёт кредитного финансирования (42,6 процента – это кредиты банков) и собственных средств (32,8 процента). В Узбекистане высокий и устойчивый спрос на инновационную продукцию с высокой добавленной стоимостью (51,6 процента) – это позитивный сигнал для развития инновационной экосистемы. Такое положение выражает существование благоприятной экономической среды для развития производства, привлечения инвестиций и внедрения новых технологий.

В третьей главе диссертации под названием **“Перспективы развития в предпринимательской деятельности производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью”** приведены креативность развития в предпринимательской деятельности производства инновационной продукции и его современные направления. Усовершенствованы механизмы развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также разработаны прогнозные сценарии и перспективные направления развития инновационного предпринимательства.

Если в настоящее время основу экономики “бедных” стран мира образуют сельское хозяйство и секторы промышленности, то значительная часть населения стран, считающихся развитыми и “богатыми”, в основном занята в сферах оказания услуг и секторах креативной экономики, при этом созданная в экономике большая стоимость приходится на именно на сферу оказания услуг и секторы креативной экономики. По расчётам ЮНЕСКО, прогнозируется, что в среднесрочной перспективе этот сектор в рост глобального валового внутреннего продукта в этом секторе может вырасти до 10 процентов.

За последние 20 лет технологический прогресс значительно сократил жизненные периоды продукции. В условиях высокой конкуренции сохранение в течение длительного времени покупательского спроса на продукцию требует от предпринимателей активного использования инноваций. В такой ситуации недостаточно только аналитического мышления, основанного на анализе существующих данных. Предпринимателю для реализации инноваций необходимо обладать способностью креативного мышления. Следовательно, креативность обеспечивает искру, приводящую к новым идеям, а инновация – это процесс превращения этих идей в реальность. Продукция без креативной новизны остаётся в цепи старой стоимости.

Исследования показывают, что развитие процессов создания высокой добавленной стоимости на основе инновационного предпринимательства связано

с инновационной трансформацией всей инфраструктуры. Инновационное развитие необходимо рассматривать как результат практического сочетания науки и производства. Поэтому механизм, охватывающий все аспекты комплексного развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства, целесообразно выразить следующим образом (рисунок 8).

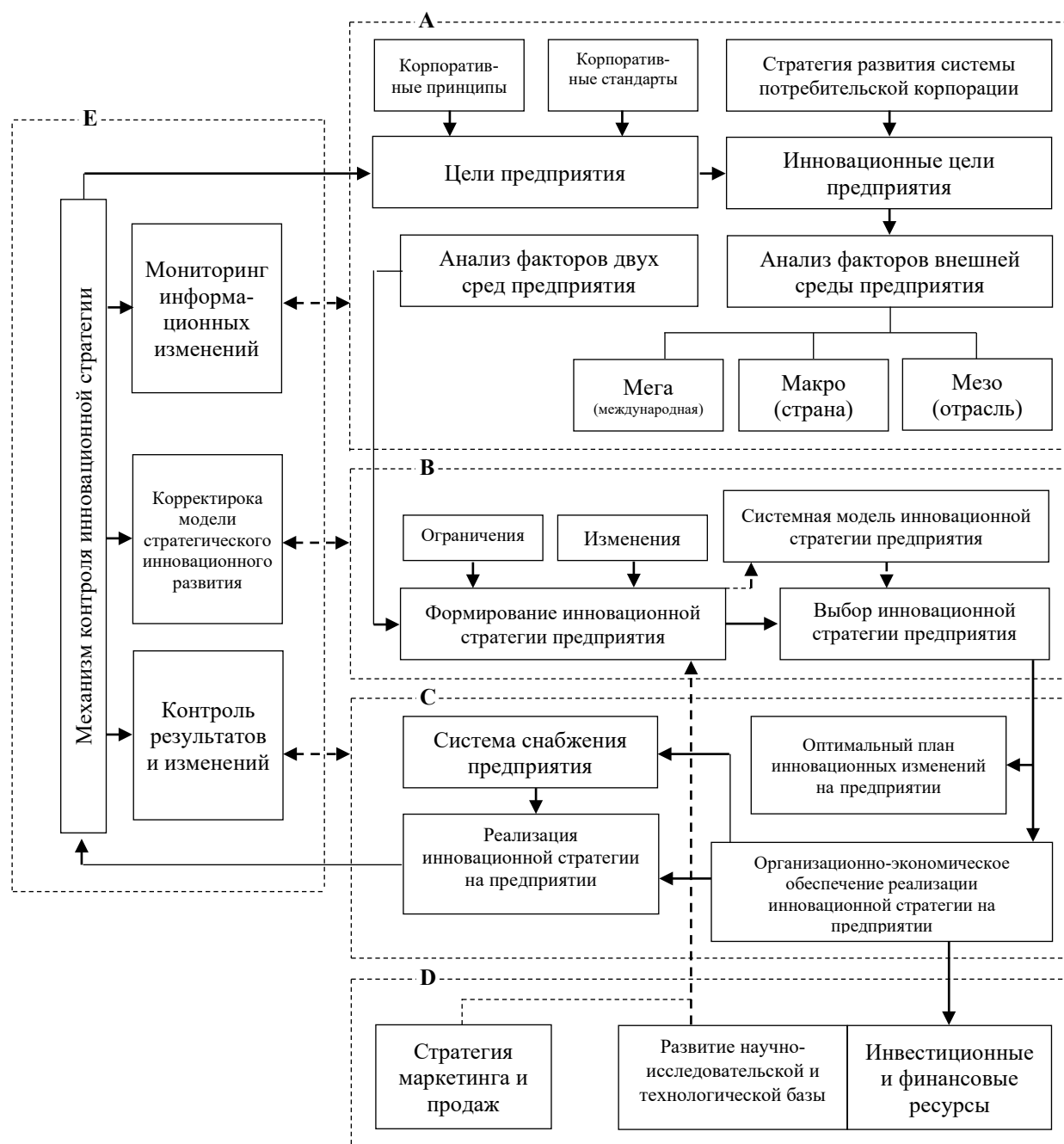


Рис 8. Механизм комплексного развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства³⁵

³⁵ Разработка автора.

Часть “А” (аналитическая часть) предлагаемого механизма является начальным этапом комплексного развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства, в котором изучаются, обрабатываются входные данные, необходимые для создания модели инновационной стратегии, путём изучения факторов внутренней и внешней среды выявляются аспекты приоритетности в отношении их использования в максимальной степени и конкуренции.

В части “В” (часть планирования) механизма, исходя из ограничений и изменений и факторов, выявленных по входным данным, формируется модель инновационной стратегии. Вместе с тем, изучив путём сравнения альтернативные варианты, выбирается стратегия инновационного развития.

В части “С” (внедрение в практику) инновационная стратегия как направление инновационного развития вновь формируется в виде совокупности этапов реорганизации сложной динамичной системы. При этом каждый процесс как цель определённого инновационного развития выражает общую цель.

Часть “D” (отдельные элементы частей “В” и “С”), являясь основными составными элементами многоэтапной иерархической структуры инновационной стратегии, считаются основными факторами системы связей, существующих между инновационными целями и этапами. Потому что считается, что при формировании альтернативных вариантов для инновационного развития и оптимальном выборе эти факторы имеют решающий “вес”.

Часть “Е” (контроль) этого механизма даёт возможность координации стратегического инновационного развития, укрепления связей между частями механизма и в необходимых случаях их исправления.

В общем, предложенный выше “Механизм комплексного развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства”, охватывая в себе системным образом элементы выявления вектора инновационных изменений предпринимательской деятельности, создания модели его стратегического инновационного развития и мониторинга результатов реализации, в конечном результате создаёт в стране основу для развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства.

Исходя из анализа и результатов данного исследования, можно сказать, что в качестве перспективных направлений развития инновационного предпринимательства в нашей стране целесообразно учитывать следующее:

совершенствование законодательства и институциональных основ, а также обеспечение стабильности;

развитие технологической инфраструктуры;

реальное изучение и оценка возможностей спроса и рынка. Например, в настоящее время существует большая потребность в таких сферах, как

агротехнологии, биотехнологии, информационные технологии, источники возобновляемой энергии и промышленная автоматизация;

дальнейшее улучшение международного сотрудничества и инвестиционной деятельности, в частности, привлечение иностранных инвесторов в сферы, которые испытывают в этом высокую потребность;

коренное улучшение и системы кадров и образования;

выведение экономики страны на новый этап путём стимулирования частного сектора и повышения потенциала знающей молодёжи.

Кроме того, по нашему мнению, приоритетными направлениями добавления добавочной стоимости в продукцию (услуги) в предпринимательской деятельности являются:

1. Внедрение инновационных технологий – при этом повышение качества и эффективности продукции путём внедрения новых технологий производства, расширение цифровизации процессов производства (промышленность 4.0), переход на энергосберегающие и экологически чистые технологии.

2. Совершенствование дизайна и упаковки продукции – создание продукции, обладающей эстетически, эргономически и функционально усовершенствованным дизайном, а также учёт этих аспектов при упаковке продукции.

3. Широкое использование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок – создание новых видов продукции, диверсификация существующей продукции, расширение масштаба использования на основе научной новизны.

4. Адаптация продукции (услуг) требованиям рынка – глубокий анализ потребностей потребителей, переход на производство продукции, соответствующей отечественным и международным рынкам, доведение продукции в соответствующих требованиях масштабе, времени и формате.

5. Дальнейшее развитие оказания услуг и сервиса, внедрение системы реального гарантирования – достижение доверия клиентов путём организации оказания послепродажного обслуживания, создания услуг вокруг продукции, оказания качественных услуг.

6. Бренд и развитие маркетинга – добавление к продукции стоимости путём формирования бренда продукции и широкомасштабного применения цифрового маркетинга, обладание возможностью установления дополнительной цены путём доверия и узнаваемости.

7. Логистика и обеспечение эффективности доставки – создание дополнительной стоимости для потребителя путём быстрой, удобной и дешёвой доставки продукции.

8. Создание экологической и социальной стоимости – достижение потребителем высокой оценки стоимости путём экомаркировок, организации производства “зелёной” продукции, социальной ответственности, а также путём повышения приоритетности продукции достижение дополнительной стоимости не только путём материальных, но и духовных, этических ценностей.

Таблица 4

**Прогнозные сценарии основных показателей сферы
инновационного предпринимательства в Узбекистане³⁶**

Год	Инновационная продукция, работы и услуги, млрд. сум			Объём инвестиций (затрат) в инновации, млрд. сум			Количество внедрённых инноваций, единиц			Количество предприятий и организаций, имеющих докторантуры (базовая), единиц		
	Пессимистический сценарий	Динамический сценарий	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий	Динамический сценарий	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий	Динамический сценарий	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий	Динамический сценарий	Оптимистический сценарий
2025	34282,7	36288,0	38293,3	7954,0	8684,3	9414,5	5 042	5 318	5 593	378	382	386
2026	50610,0	52615,4	54620,7	8078,0	8808,3	9538,5	7 867	8 143	8 419	392	394	396
2027	55899,9	57905,2	59910,5	8332,0	9062,3	9792,5	8 764	9 040	9 316	420	421	422
2028	49600,8	51606,2	53611,5	8544,0	9274,3	10004,5	7 653	7 928	8 204	458	461	464
2029	54387,4	56392,7	58398,0	8900,0	9630,3	10360,5	8 454	8 729	9 005	500	505	510
2030	64064,9	66070,2	68075,5	9241,0	9971,3	10701,5	10 106	10381	10 657	549	553	557

При определении перспектив дальнейшего развития инновационного предпринимательства важную значимость имеют прогнозные сценарии основных показателей сферы инновационного предпринимательства в Узбекистане. Потому что на основе результатов прогнозирования обеспечивается взаимное соответствие перспективных показателей на долгосрочный период. Поэтому для прогнозирования сферы инновационного предпринимательства в нашей стране выбраны следующие основные показатели. В частности, используя с помощью многофакторной регрессионной модели – показатель объёма инновационной продукции, работ и услуг (ОИП), с помощью модели АРИМА – объём инвестиций в инновации (ОИИ), количество внедрённых инноваций (КВИ), так как во временных рядах этих показателей существуют компоненты тренда, сезонности, случайности, цикличности, с помощью экспоненциальной трендовой модели – количество предприятий и организаций, существующих в докторантурах (базовых), так как во временных рядах этих показателей существует только компонента тренда, разработаны пессимистические, динамические и оптимистические прогнозные сценарии (таблица 4).

В настоящее время, исходя из задач, намеченных в реформах, проводимых в стране по развитию инновационного предпринимательства, принятых стратегиях, а также результатов данного исследования из прогнозных сценариев найден динамический оптимальный сценарий. В соответствии с ним к 2030 году по республике объём инновационной продукции, работ и услуг может составить 66070,2 млрд. сум (или рост в 1,6 раза), объём инвестиций, направленных на инновации, 9971,3 млрд. сум (рост в 1,2 раза), количество внедрённых инноваций 10381 единиц (рост в 1,7 раза), количество предприятий и организаций, существующих в докторантуре (базовой) 553 единиц (рост в 1,5 раза).

³⁶ Составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов данного исследования разработаны следующие **выводы, предложения и рекомендации**:

1. Предпринимательская деятельность включает в себя способности выявлять новые возможности, создавать инновационную продукцию и услуги, а также эффективно отвечать на требования рынка. Всякая инновационная продукция обладает специфической потребительской стоимостью, выявленной на основе достижений науки и техники. Производство инновационной продукции направлено на удовлетворение общественных потребностей, имеющих в высокой степени положительное влияние. При этом основным является не техническая особенность, а особенности потребителя.

2. Добавленная стоимость продукции, услуги создаётся путём оптимизации (минимизации) затрат, повышения приоритетности продукции и перехода на инновационную деятельность. Разработана основанная на этих принципах концептуальная модель добавления высокой стоимости продукции (услуг) в предпринимательской деятельности. Преимущество данной модели в том, что в конечном итоге её применения можно достичь интенсивного экономического развития на основе формирования устойчивого предпринимательства и создания высокой добавленной стоимости.

3. В результате реализации ускоренных экономических реформ, направленных на инновационное развитие предпринимательства в республике Узбекистан впервые введён в ГИИ в 2015 году, занял 122 место среди 130 стран, а в 2020 году 93 место, в 2022 году 82 место. Но по результатам 2024 года оказался на 83 месте. Это демонстрирует, что целесообразно усиливать в стране реформ по инновационному развитию предпринимательства и поддержке их внедрения на практике, а самое главное при этом повышение свободы творчества.

4. Успешная борьба с возникающими отрицательными и изменяющимися условиями, создание инновационной продукции высокой стоимости, которая ценится потребителями, верховенство над конкурентами дают возможность креативным предпринимателям формировать бренд, привлекающий потребителей. Поэтому развитие креативности и инновационного мышления предпринимателей разного уровня считается требованием современного творческого мира.

5. В ходе исследования выполнена оценка того, что на производство продукции с высокой добавленной стоимостью в нашей стране положительное (+) влияние оказывают такие факторы, как существующий научно-технический потенциал, финансовые ресурсы, инфраструктура и технологическая база, а отрицательное влияние (-) оказывают такие факторы, как кадровый потенциал, законодательство и институциональная среда, спрос рынка и конкурентная среда. Разработаны предложения по этому вопросу.

6. Основное преимущество матрицы стоимости в том, что она позволяет предпринимателям принимать осознанные решения на основе приоритетности особенностей продукции, предотвращать нерациональные затраты времени и ресурсов на особенности, не имеющие важной значимости. Используя это средство, предприниматель может устранить такие проблемы, как оказаться в реализации цикла особенностей, имеющих низкую стоимость, или отказаться от особенностей высокой стоимости вследствие их сложности.

7. На основе результатов исследования разработан механизм комплексного развития производства в предпринимательской деятельности инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью. Применение этого механизма на практике, охватывая в себе системным образом элементы выявления вектора инновационных изменений предпринимательской деятельности, создания модели его стратегического инновационного развития и мониторинга результатов реализации, в конечном результате создаёт в стране основу для развития производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе предпринимательства.

8. В соответствии с прогнозным сценарием основных показателей в сфере инновационного предпринимательства в Узбекистане к 2030 году по республике объём инновационной продукции, работ и услуг может составить 66070,2 млрд. сум, объём инвестиций, направленных на инновации, 9971,3 млрд. сум, количество внедрённых инноваций 10381 единиц, количество предприятий и организаций, существующих в докторантуре (базовой) 553 единиц.

9. Инновационная продукция с высокой добавленной стоимостью в предпринимательской деятельности может служить сильным источником экономического роста, но для этого необходимо совместное развитие технологий, кадров, финансов и институтов, для повышения эффективности инвестиций важно внедрение в производственную деятельность новой техники и технологий и расширение экспортных направлений, целесообразно учитывать в качестве перспективных направлений сотрудничество государственного и частного сектора, кластеризацию и вложение инвестиций в человеческий капитал.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREES
NUMBER DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 ISSUING SCIENTIFIC DEGREES AT
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

BEGMATOVA SHAKHNOZA ADKHAMOVNA

**ENHANCEMENT OF INNOVATIVE PRODUCT MANUFACTURING
IN ENTREPRENEURIAL ENTERPRISES**

08.00.15 – Economics of entrepreneurship and small business

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2025

The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered under the number B2024.3.PhD/Iqt4608 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

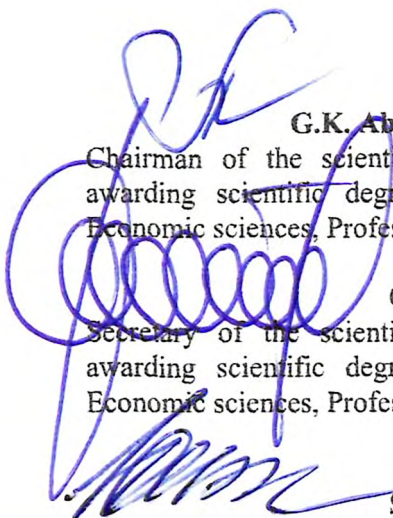
The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of Scientific council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" informational and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:	Makhmudov Nosir Makhmudovich Doctor of Economic Sciences, Professor
Official opponents:	Suyunov Dilmurodov Kholmurodovich Doctor of Economic Sciences, Professor Tursunov Imomnazar Egamberdievich Candidate of Economic Sciences, Professor
Leading organization:	Tashkent state named after Islam Karimov technical university

The defense of the dissertation will take place « 23 » 12 2024 at 14:00 at the meeting of Scientific council № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding of scientific degrees at Tashkent state university of Economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

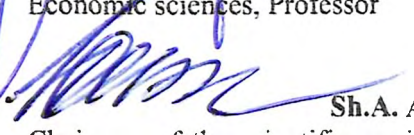
The dissertation (PhD) can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent state university of Economics (registered under the number 1848). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

Abstract of dissertation sent out on « 10 » 12 2025 y.
(Mailing protocol № 69 on « 9 » 12 2025 y.).



G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economic sciences, Professor

O.D. Djuraboev
Secretary of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economic sciences, Professor



Sh.A. Allayarov
Chairman of the scientific seminar under
the scientific council for awarding
scientific degrees, Doctor of Economic
sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations for enhancing the production of high value-added innovative products in entrepreneurial entities.

The objectives of the study:

to elaborate on the theoretical foundations of developing high value-added innovative products within entrepreneurship, along with their advantages and opportunities;

to reveal the role of creativity in the development of innovative product manufacturing in entrepreneurial activities, and to propose effective ways of utilizing its modern directions;

to formulate practical recommendations for the development of high value-added product manufacturing based on prioritizing product characteristics through a value matrix;

to investigate strategies and models for value addition to products, and to develop proposals for advancing innovative entrepreneurship in Uzbekistan through analysis of reforms;

to examine the structure of ongoing innovations in Uzbekistan, study the factors influencing high value-added product manufacturing, and evaluate their effects using econometric modeling;

to research the existing mechanisms for developing high value-added innovative product manufacturing and propose their improvement;

to elaborate econometric models that forecast the main indicators of innovative entrepreneurship and develop scientifically grounded proposals for further advancement.

The object of the study is research object comprises entrepreneurial entities and enterprises operating in the Republic of Uzbekistan.

The subject of the study is research subject includes the economic relations associated with the development of high value-added innovative product manufacturing in entrepreneurial entities.

Research methods. A set of methods was applied in the study, including systemic analysis, logical reasoning, survey, comparative analysis, tabular and graphical representation, statistical analysis and synthesis, statistical observation, time-series analysis, forecasting, economic–mathematical methods, and econometric modeling.

The scientific novelty of the study is the following:

the concept of “creative thinking” has been advanced from a methodological perspective, defined as an intellectual capability aimed at generating new value by applying non-traditional, innovative, and effective approaches to resources, information, and circumstances, thereby enhancing economic efficiency and securing competitive advantages in entrepreneurial entities;

a proposal was substantiated for increasing the overall value index of products by prioritizing product characteristics through the application of the “value–complexity”, “value–risk”, and “value–movement” matrices, which ensure value addition through optimization of costs, economies of scale, and dynamic innovative activities;

a comprehensive model for the development of high value-added innovative product manufacturing in entrepreneurial entities was proposed, based on the principles of “analysis”, “planning”, “implementation”, and “control.” This model incorporates innovation coefficients, cost-efficiency indices, market entry speed, and commercialization levels, thereby increasing the share of innovative products in entrepreneurial activity;

based on the exponential trend model of interrelations between the main indicators of Uzbekistan’s innovative entrepreneurship sector, pessimistic, dynamic, and optimistic forecast scenarios up to the year 2030 were developed.

The practical results of the research are as follows:

a conceptual model for value addition to products was proposed by investigating strategies, models, and reforms aimed at developing innovative entrepreneurship in Uzbekistan;

practical recommendations were developed to enhance high value-added product manufacturing by prioritizing product characteristics through a value matrix;

the composition of innovations implemented in the country and the factors affecting high value-added product manufacturing were evaluated based on survey results and econometric modeling;

mechanisms for the development of high value-added innovative product manufacturing were improved by drawing on international experiences;

forecast scenarios for the main indicators of innovative entrepreneurship were elaborated using econometric modeling;

scientifically grounded practical recommendations were proposed to address challenges related to the further development of high value-added innovative product manufacturing.

Reliability of research results. The reliability of the results and conclusions of the research was prepared by the researcher on the basis of the scientific-theoretical and methodological research carried out by foreign and local scientists related to the dissertation, and the data used were obtained from reliable official sources, it is also determined by the fact that it is based on the analysis of other practical data.

Scientific and practical significance of research results.

The scientific significance of the research lies in the potential application of its outcomes to the normative–legal foundations of entrepreneurship, as well as in shaping future research on innovative entrepreneurship and high value-added product (and service) manufacturing.

The practical significance of the research results is the development of scientific proposals and practical recommendations for the development of the production of innovative products with high added value in entrepreneurial activities, as well as the priority aspects of adding high added value to products based on innovative entrepreneurship and scientific methodological approaches, and to a certain extent serve in the development of promising strategies for the innovative development of entrepreneurial activity.

Implementation of research results. Based on the scientific outcomes of the dissertation:

the methodological advancement of the concept “Creative thinking” was incorporated into the preparation of the university textbook “Creative Thinking”, recommended by the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan (Order No. 391, dated August 25, 2023). Its introduction into practice has created opportunities for students to self-realize, identify their potential, and develop creative problem-solving skills grounded in national and universal values;

the proposal to increase the overall value index of products through the application of value matrices (value–complexity, value–risk, and value–movement) was introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 05-33-11786 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 16, 2025). Its implementation raised efficiency and competitiveness in prioritizing high value-added innovative products;

the comprehensive development model for innovative entrepreneurship based on the principles of analysis, planning, implementation, and control was integrated into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 05-33-11786 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 16, 2025). Its implementation facilitated the creation of a strategic model for innovative entrepreneurship and the improvement of monitoring systems;

forecast scenarios (pessimistic, dynamic, and optimistic) for the development of Uzbekistan’s innovative entrepreneurship sector until 2030, based on an exponential trend model, were also introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 05-33-11786 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 16, 2025). Their implementation made it possible to ensure the long-term alignment of projected indicators and to strengthen measures for expanding high value-added innovative product manufacturing.

Approbation of the research results. The findings of the dissertation were discussed at 4 international and 8 national scientific–practical conferences.

Publication of research results. A total of 26 scientific works were published on the topic of the dissertation, including a monograph (Creative thinking, authored textbook), 3 articles in leading international journals, 10

articles in national journals, and 12 theses in national and international conference proceedings.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of the dissertation is 148 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Begmatova Sh.A. Mechanisms for developing and enhancing the production of high value-added innovative products in Uzbekistan. // "Journal of economics finance and management studies". ISSN (print): 2644 – 0490, ISSN (online): 2644-0504. Article DOI: 10.47191 /jefms/v8- i6-02. Page No: 3435-3444. 2025 yil.

2. Begmatova Sh.A. O'zbekistonda tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirish holatining iqtisodiy tahlili. // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. XI-son. ISSN: 2992-8982. 2024-yil.

3. Begmatova Sh.A. Qiymatga yo'naltirilgan innovatsion biznes modelini yaratish: tamoyillar, mezonlar va vositalar. // "Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil" jurnali. I - son. 2024-yil.

4. Begmatova Sh.A. Tadbirkorlikda innovatsiya va kreativlikning ahamiyati. // "Logistika va iqtisodiyot" ilmiy elektron jurnali. VI son. 2021 yil.

5. Begmatova Sh.A. Global pandemiya inqirozi sharoitida innovatsion faoliyatni venchur moliyalashtirish imkoniyatlari. // "Moliya va bank ishi" elektron ilmiy jurnal, II-son. 2020 yil. www.journal.bfa.uz

6. Begmatova Sh.A. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishning nazariy asoslari. // "Iqtisod va moliya" jurnali. III-son. 2019 yil.

7. Begmatova Sh.A. Tadbirkorlik faoliyatida mahsulotga yuqori qiymat qo'shishning afzalliklari, turlari va imkoniyatlari. // International scientific and practical conference "Smart technologies and innovative approaches in research: building a digital future", February 22, 2025 yil.

8. Begmatova Sh.A. Global pandemiya inqirozi sharoitida innovatsion tadbirkorlikning xalqaro tendensiyalari va istiqbollari. // "Milliy korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar va zamonaviy ilg'or amaliyot asosida innovatsion rivojlantirish istiqbollari" mavzusidagi xalqaro konferensiya tezislari to'plami. Toshkent - 2023 yil.

9. Begmatova Sh.A. Kichik biznes subyektlari innovatsion salohiyatini oshirishda venchurli tadbirkorlikning o'rni. // "Pandemiyadan keyingi iqtisodiyot: risklar, muammolar, yechimlar" mavzusida o'tkazilgan xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plami. YTIT, Toshkent - 2022 yil.

10. Begmatova Sh.A. O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini innovatsion rivojlantirish omillari. // "O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi: maqsad, tamoyillar va rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. TDIU, Toshkent - 2022 yil.

11. Begmatova Sh.A. Sanoat tarmoqlari mahsulot tannarxini pasaytirishda texnologik innovatsiyalar imkoniyatlari. // "Klaster xo'jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishning asosiy yo'nalishlari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. - TDIU, Toshkent - 2020 yil.

12. Begmatova Sh.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishda davlatning innovatsion siyosatining roli. // "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash jarayonida ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning metodologik asoslari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya maqola va tezislari to'plami. Toshkent - 2018 yil.

II bo'lim; (II часть; part II)

13. Begmatova Sh.A. "Kreativ fikrlash" fanidan darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 25 avgustdagi "391" – sonli buyrug'iga asosan. №391341

14. Abdullaeva M.K., Begmatova Sh.A., Turdikulov F.R., Okhunova O.U. New Uzbekistan: Prospects of the further improvement of the global innovation index. // "International Journal of Marketing and Technology". Impact Factor: 6.559. Vol. 11 Issue 02, February 2021, ISSN: 2249-1058. P. 38-52 <http://www.ijmra.us>, Email: editorijmie@gmail.com

15. Rasulev A.F., Tashmatov Sh. X., Sergey V.A., Begmatova Sh.A. Reform of economic management in the context of covid-19: approaches to ensuring economic security on the example of Uzbekistan. // "Journal of Contemporary issues in business and government". Vol. 27, No. 2, 2021. <https://cibg.org.au/>

16. Abdullayeva M.K., Begmatova Sh.A., Odilova D.B., Turgunov D.T., Karimova L.S. Improvement of economic mechanisms for state regulation of innovative activities. // "International journal of psychosocial rehabilitation". Issue 05, 2020. ISSN: 1475-7192.

17. Begmatova Sh.A., Irmatova L.R. Tadbirkorlikdagi innovatsion nazariyalarning mavjud terminologik asoslari va ularning iqtisodiy mohiyati. // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. ISSN: 2992-8982. 2024-yil. XII-son.

18. Begmatova Sh.A., Irmatova L.R. Tadbirkorlikdagi qiymat innovatsiyalarining kontekstual omillari tahlili va uning milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi ahamiyati. // "Soliq va hayot" jurnali. II son. 2023 yil.

19. Abdullaeva M.K., Begmatova Sh.A. Milliy iqtisodiyotni isloh qilishda ilmiy-innovatsion salohiyat ko'rsatkichlarini oshirishning ustuvor yo'nalishlari. // "Moliya va bank ishi" elektron ilmiy jurnal. I-son, Toshkent, 2020 yil.

20. Abdullaeva M.K., Begmatova Sh.A. Innovatsion infratuzilmani takomillashtirish orqali ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishi istiqbollari. // "Moliya va bank ishi" elektron ilmiy jurnal. V-son, Toshkent, 2020 yil.

21. Begmatova Sh.A., Holiyorova Sh.Q. Promoting non-state system of financing innovation projects in Uzbekistan. // «Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов» Сборник тезисов и докладов Международный межвузовской научно-практической видеоконференции. Екатеринбург-Ташкент. 2020 yil.

Avtoreferat «Public Publish Printing» nashriyotda tahrirdan o'tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 30.10.2025-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 93.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M. Ulug'bek tum., Moylisoy, 22.