

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XALILOV MUXIDDIN SHAKIROVICH

**TADBIRKORLIK IJTIMOYIY FUNKSIYASINING NAZARIY
ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023 yil

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
Economical sciences**

Xalilov Muxiddin Shakirovich

Tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining nazariy asoslarini takomillashtirish.....3

Халилов Мухиддин Шакирович

Совершенствование теоретических основ социальной функции
предпринимательства.....27

Khalilov Mukhiddin Shakirovich

Improving the theoretical foundations of the social function of
entrepreneurship.....53

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XALILOV MUXIDDIN SHAKIROVICH

**TADBIRKORLIK IJTIMOYIY FUNKSIYASINING NAZARIY
ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023 yil

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.3.PhD/Iqt397 raqam bilan ro'yhatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Gafurov Ubaydullo Vaxabovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Nabiyev Elshod Ganiyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Saidkarimova Matlyuba Ishanovna
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Farg'ona politexnika instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.01.2021.I.16.03 raqamli ilmiy kengashning 2023 yil «___» _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; [e-mail: tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yhatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; [e-mail: tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil «___» _____ kuni tarqatildi.

(2023 yil «___» _____ dagi _____ - raqamli ryestr bayonnomasi).

S.K. Xudoyqulov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

B.D. Xajiyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.n., dotsent

N.M. Maxmudov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (doktorlik dissertatsiyasining annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlari tajribasi, ijtimoiy muammolarni ijobiy hal etishda, aholi turmush farovonligini oshirishda tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasidan foydalanish ijobiy natijalarga sabab bo'lishini namoyon etmoqda. Xususan, ishsizlarni ish bilan bandligini ta'minlash, aholi daromadlarini oshirish, mehnat qilish sharoitlarini yaxshilash, kambag'allik muammosini hal etish, hudud infratuzilmasini rivojlantirishda tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasidan foydalanishni amaliyotga joriy etilishi, jamiyat hayotidagi ijtimoiy muammolarni samarali hal etish imkoniyatini oshiradi. Bugungi kunda dunyo sahnida yangi iqtisodiy markazlarning vujudga kelishi, tadbirkorlik tuzilmalarini, jumladan, tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyasini rivojlantirishga qaratilgan tizimni takomillashtirib borish masalalarini o'rganishni dolzarb qilib qo'yimoqda.

Rivojlangan davlatlarda tadbirkorlikni rivojlantirishni, ular tomonidan amalga oshirilayotgan ijtimoiy funksiyalarni tadqiq etuvchi ko'plab ilmiy tadqiqot tuzilmalari faoliyat ko'rsatmoqda. Ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini barpo etish va tartibga solish bo'yicha shakllangan amaliy ko'nikma, to'plangan tajribalar, tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan ijtimoiy masalalarni hal etishdagi ishtirokini qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini keng targ'ib etish hamda amaliyotga joriy etish bo'yicha ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishni rag'batlantiradi.

O'zbekistonda dunyo mamlakatlari bilan hamohang holda o'zgarishlar, rivojlanishlar davri ro'y bermoqda, aholining ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy ongi o'zgardi, tadbirkorlikka nisbatan ijobiy munosabat shakllandi va keng e'tibor qaratilmoqda. Tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotida yuqori ahamiyat kasb etishi aksiomaga aylandi. Bu esa, o'z navbatida, tadbirkorlikni turli funksiyalari jumladan, ijtimoiy funksiyasini takomillashtirish va rivojlantirishda yangicha yondashuvlarni joriy etishni talab qilmoqda. Jumladan, 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida ijtimoiy muammolardan hisoblangan "mehnatga layoqatli aholining mehnat va tadbirkorlik faolligini to'liq amalga oshirish uchun sharoitlar yaratish, ish kuchi sifatini yaxshilash, ishga muhtoj shaxslarni kasbga tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini kengaytirish"¹, "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida, "Davlat-inson uchun" tamoyili asosida "mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish"² kabi ijtimoiy vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni bajarishda tadbirkorlik, kichik biznes sub'yektlarining ijtimoiy funksiyasidan samarali foydalanish muhim yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 07.02.2017 yildagi PF-4947-son "O'zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida" <https://lex.uz/docs/-3107036>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida". <https://lex.uz/docs/5841063>.

to'g'risida", 2022 yil 9 noyabrdagi PF-244-son "Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022 yil 22 iyuldagi PQ-329-son "Xotin-qizlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o'qitish tizimini takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2022 yil 9 iyundagi PF-150-son "Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi faoliyatini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2022 yil 21 yanvardagi PF-54-son "Respublika hududlarida tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2021 yil 24 dekabrdagi PQ-62-son "Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Mahallabay ishlash va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"ni farmon va qarorlari, 2021 yil 21 dekabrdagi VMQ-765-son "Yoshlarni tadbirkorlikka jalb etish va ularning biznes tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", VMQ-596-son – "Kasanachilikni tashkil etgan tadbirkorlik sub'yektlarini yanada qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida", 2022 yil 11 maydagi VMQ-252-son "O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Mahallabay ishlash va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligining Aholini tadbirkorlikka jalb qilish jamg'armasi mablag'lari hisobidan subsidiyalar ajratish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. O'zbekiston Respublikasining sohaga oid qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari mamlakatimizda kichik biznesni rivojlantirish, uni davlat tomonidan tartibga solish va iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning nazariy-metodologik asoslari bo'lib xizmat qildi. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy jihatlari xorij olimlaridan A.Smit, J.B.Sey, R.Kantilon, Y.Shumpeter, R.Xizrich, M.Piters, M.G.Lapusta, Yu.L.Starostin, K.R.Makkonnell, S.L.Bryu, M.M.Xait³ va boshqalarning ilmiy ishlarida atroflicha tahlil qilingan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning umumiy jihatlari S.S.G'ulomov, Yo.Abdullayev, M.R.Boltabayev, Sh.J.Ergashxodjayeva,

³ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т-1. – М., 2003. – 399 с.; Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики, №3(19), 2007.; Хайт М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестник Московского университета, сер. 6. Экономика, №4, 2006. – С.32-43.

Sh.Yuldashev, M.S.Qosimova, B.K.G'oyibnazarov, E.G.Nabiyev, M.I.Saidkarimova⁴ va boshqa olimlarning ishlarida bayon etilgan. Kichik tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiyot tarmoqlaridagi samaradorligini oshirish yo'llari va uni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari H.P.Abulqosimov, I.A.Bakiyeva, N.K.Murodova, A.A.Qulmatov⁵ va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida ko'rib chiqilgan. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash masalalari B.Yu.Xodiyev⁶ va boshqa olimlarning tadqiqotlarida ko'rib chiqilgan. Shuningdek M.M.Abduraxmonova, U.V.Gafurov⁷ o'z tadqiqotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashni takomillashtirish masalalariga e'tibor qaratgan.

Biroq tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalari mustaqil mavzu sifatida chuqur tadqiq etilmagan. Tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishning zarurligi ushbu mavzuni tanlashga asos bo'ldi. Ushbu holat mazkur tadqiqot ishi mavzusining dolzarbligini ko'rsatadi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1 «O'zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni prognozlashning ilmiy-metodik asoslari va usullarini takomillashtirish» yo'nalishidagi ilmiy tadqiqot loyihalari doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotni isloh qilish jarayonida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi ko'lamini oshirish, qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

tadbirkorlikning funksiyalari mazmuni va asosiy turlari borasidagi nazariy qarashlarni tizimlashtirish asosida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini aniqlash;
tadbirkorlik faoliyati ijtimoiy funksiyasining asosiy yo'nalishlarini tadqiq etish;
tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining baholashning uslubiy asoslarini tadqiq etish va takomillashtirish;

⁴ Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тadbirkorlik асослари. – Т.: Меҳнат, 2010. - 349 б.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тadbirkorlik: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тadbirkorlik. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 105 б.

⁵ Абулқосимов Ҳ.П. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тadbirkorlikнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тadbirkorlik фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2008.; Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тadbirkorlik фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2004.

⁶ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тadbirkorlik ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... икт. фан. д-ри. - Т., ТДИУ. 2000. - 338 б.

⁷ Абдурахмонова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Ф., 2012.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дис. ... икт. фан. докт. - Т., 2017.

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik faoliyatida ijtimoiy funksiyani amal qilishini rivojlanganlik darajasini baholash;

tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini amal qilish tendensiyalarini ochib berish;
tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini bandlikni ta'minlashdagi ahamiyatini ochib berish va ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

O'zbekistonda tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi samaradorligini oshirishda bozor mexanizmini tadqiq etish;

O'zbekistonda tadbirkorlik ijtimoiy funksiyalarini amal qilish mexanizmini takomillashtirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlikni rivojlantirish faoliyati bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar va ularni tavsiflovchi hodisa va jarayonlar hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyasi amal qilishi va mexanizmlarini rag'batlantirish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiyalash, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon usuli, iqtisodiy-statistik tahlil, statistik ma'lumotlarni taqqoslash va guruhlash, ekspert baholash va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi" kategoriyasi mazmuni jamiyat a'zolarining yetarli darajada turmush faoliyati hamda shaxsiy kamol topishi uchun zarur shart-sharoitlarni ta'minlashning muntazam ravishda takror hosil qilish tavsifini kiritish asosida takomillashtirilgan;

hududda yangi ish o'rinlarini yaratishda mavjud ijtimoiy muammolarni hal etish hamda tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kooperatsion jarayonlarni ilgari surish bo'yicha biznes rejaga ega yetakchi tadbirkorlarga davlat jamg'armalari tomonidan 75 foizgacha kafillik berish taklif etilgan;

kasanachilik tadbirkorligini rag'batlantirish maqsadida ijtimoiy daftarlarga kiritilgan fuqarolarni kasanachilik tadbirkorligini amalga oshirishlari uchun asbob-uskuna, jihozlar sotib olishda ularga sarflanadigan xarajatlarning 50 foizgacha bo'lgan qismini subsidiya ko'rinishida qoplash taklif etilgan;

O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni muvofiqlashtirish orqali 2030 yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi tushunchasining iqtisodiy mazmuni, uning turlari va xususiyatlari, yondashuvlarni tizimlashtirish asosida mazkur tushunchaning mualliflik ta'rifi shakllantirilgan;

tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi uning faoliyati rivojlanishiga ta'siri tadqiq etilgan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi darajasini baholash borasidagi mavjud uslubiy yondashuvlar tizimli ravishda tahlil etilib, ilmiy yo'nalishlar aniqlangan;

kichik tadbirkorlik faoliyatini ijtimoiy funksiyalarini amal qilishini bandlik darajasiga ta'siri tadqiq etilgan;

tadbirkorlik ijtimoiy funksiyalari aholi daromadlari va turmush farovonligini ortishidagi ahamiyati ochib berilgan;

tadbirkorlik ijtimoiy funksiyalarini samarali amal qilishida o'rta qatlamni tutgan o'rni va bozor dastaklari ahamiyati aniqlashtirilgan.

Tadqiqot natijalarning ishonchligi unda qo'llanilgan yondashuv va usullarning xorijiy va milliy olim va mutaxassislarning mazkur muammoga nisbatan nazariy-uslubiy yondashuv va qarashlariga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi, Savdo-sanoat palatasining statistik ma'lumotlari va davriy hisobotlaridan olingani, tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ilgari surilgan asosiy taklif va tavsiyalardan kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlari ijtimoiy funksiyalarini takomillashtirishga oid tadqiqotlarning ilmiy-uslubiy apparatini ishlab chiqish, mavzuga oid ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarning amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlari ijtimoiy funksiyalarini me'yoriy-tashkiliy jihatdan tartibga solish, tarmoq va hududiy dasturlarni takomillashtirish, sohani yanada rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari ijtimoiy funksiyalarini kengaytirish va takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar asosida:

“tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi” kategoriyasining mazmun-mohiyati ochib berilgan, jamiyat taraqqiyotida ijtimoiy jarayonlarni samarali amal qilishida tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan ijobiy hal etishdagi ustunliklari aniqlangan va yondashuvga ko'ra takomillashtirilgan, “tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi” tushunchasining ta'rifi oliy ta'lim muassasalari talabalari uchun mo'ljallangan “Davlat iqtisodiyoti va siyosati” nomli o'quv qo'llanmasiga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021 yil 18 avgustdagi 356-sonli buyrug'i; ro'yxatga olingan raqami №356/7-3314). Buning natijasida talabalarda tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi, zamonaviy tadbirkorga qo'yilgan talablar va funksiyalarni aniqlash bo'yicha ko'nikmalar hosil qilish imkoni yaratilgan;

yetakchi tadbirkor sifatida namoyon bo'lgan, ijtimoiy muammolarga e'tibor qaratib yangi ish o'rinlarini yaratayotgan, tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida kooperatsion jarayonlarni ilgari surish bo'yicha biznes rejaga ega tadbirkorlarga davlat jamg'armalari tomonidan kafillik berish tartibi bo'yicha taklifidan Savdo-sanoat palatasi tomonidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021

yil 9 avgustdagi 504-son “Hududlarda “mahallabay” ishlash asosida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va aholining doimiy daromad manbalarini ko‘paytirish orqali kambag‘allikni qisqartirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorini shakllantirishda foydalanilgan. (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 13 fevraldagi 11/02-12-1335-son ma‘lumotnomasi). Taklifni amaliyotga joriy qilinishi natijasida yetakchi tadbirkorlik sub’yektlariga Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi tomonidan kafillik berilishi belgilangan;

tadbirkorlikni rag‘batlantirish maqsadida ijtimoiy daftarlarga kiritilgan fuqarolarni kasanachilik tadbirkorligini amalga oshirishlari uchun asbob-uskuna, jihozlar sotib olishda subsidiya ko‘rinishidagi moddiy yordam ko‘rsatish taklifi Savdo-sanoat palatasi tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 14 oktabrdagi 596-son “Kasanachilikni tashkil etgan tadbirkorlik sub’yektlarini yanada qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorini shakllantirishda foydalanilgan. (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 13 fevraldagi 11/02-12-1335-son ma‘lumotnomasi). Taklifni amaliyotga joriy qilinishi natijasida tadbirkorlik sub’yektlariga “Temir daftar”, “Ayollar daftari”, “Yoshlar daftari”ga kiritilgan yoki “Ijtimoiy himoya yagona reyestri”da bo‘lgan va kasanachilik bilan shug‘ullanayotgan fuqarolarga asbob-uskunalar xarid qilib berish xarajatlari uchun subsidiya ajratish tartibi to‘g‘risidagi nizom ishlab chiqilgan;

tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalarini nazariy asoslarini takomillashtirish sharoitida unga ta’sir etuvchi omillar o‘rtasidagi bog‘liqlikni muvofiqlashtirish orqali 2030 yilgacha prognoz ishlab chiqilgan. Mazkur prognoz Savdo-sanoat palatasi tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 21 fevraldagi 83-son “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori milliy maqsad va vazifalarga erishilishini ta’minlash maqsadida amalga oshiriladigan yo‘l haritasiga kiritilgan. (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 13 fevraldagi 11/02-12-1335-son ma‘lumotnomasi). Ushbu ilmiy prognoz tadbirkorlikni kengaytirish orqali ishsizlik darajasini 2% atrofida pasaytirish imkonini ko‘rsatib bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma’ruza qilingan va muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta maqola, jumladan, 2 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 137 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obyekt va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining mazmuni va samaradorligini baholashning uslubiy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasining mazmuni va mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi roli, uning funksiyasi xususiyat va asosiy tamoyillari, tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining samaradorligini baholashning uslubiy asoslari tadqiq etilgan.

Aholi turmush farovonligini, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta‘minlashda tadbirkorlik asosiy vosita sifatida namoyon bo‘ladi. Tadbirkorlik qadimiy faoliyatlardan hisoblansada, uni ilmiy tadqiq etish va nazariy asoslarini shakllanishi o‘rta asrlarga kelib g‘arbda shakllandi. Tadbirkorlikka nisbatan ko‘plab ta‘rif va yondashuvlar mavjud, qadimda antik davrda unga nisbatan salbiy qarashlar ustunlik qilgan bo‘lsa, R.Kantilon tadbirkor tavakkalchilik sharoitida faoliyat yurituvchi shaxs ekanligini ta‘kidlaydi, klassik maktab vakili A.Smit tadbirkorlikka nisbatan e‘tiborsiz bo‘ldi. XX asrga kelib Y.Shumpeter tadbirkorlikka nisbatan yangicha yondashuvga asos soldi, tadbirkorlik innovatsiyalar, ishlab chiqarish omillarining yangi birikmasini amalga oshirish ko‘rinishida namoyon bo‘ldi.

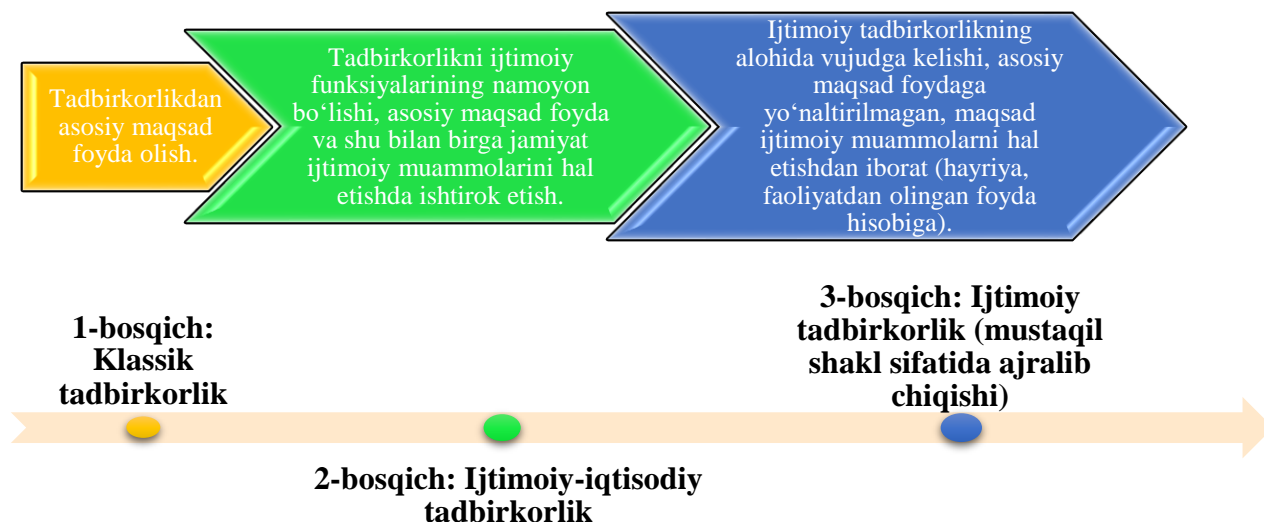
XX asrning oxirlarida neoliberal konsepsiya ustivorlikka erishdi, ijtimoiy, iqtisodiy sohalar erkinligi yuz berdi, ijobiy ko‘rsatkichlar bilan birga, muvozanatlik va mutanosibliklarni buzilishi natijasida ijtimoiy kamchiliklar, kambag‘allik muammosi paydo bo‘ldi. Jamiyatda to‘planib borayotgan ijtimoiy-iqtisodiy kamchilik va muammolarni yechimini topishida, tadbirkorlik xususan uning ijtimoiy funksiyalarini amal qilish mexanizmi ishga tushirilishi kerak.

Tadbirkorlik davlatni iqtisodiy barqarorligi, ijtimoiy farovonligini ta‘minlash doirasida: iqtisodiy, innovatsion, resurs, tashkiliy va ijtimoiy funksiyalarni amalga oshiradi. Tadbirkorlik funksiyalari doimiylik tavsifiga ega bo‘lgan holda, iste‘molchilar uchun tovar va xizmatlar ishlab chiqarish, yangi g‘oya, yangi vosita, omil va texnologiyalarni shakllantirish, resurs va ishlab chiqarish omillarini oqilona va samarali birlashtirish, taktik va strategik maqsadlarni amalga oshiradi.

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi ko‘pchilik tomonidan tan olinishi XX-asrning 80-90-yillariga kelib yuz berdi⁸. Bu bevosita tadbirkorlar tomonidan hal etilayotgan ijtimoiy muammolar yalpi hajmini ortishi bilan tavsiflanadi. Mazkur davrda birinchidan davlatning imkoniyatlarini cheklanganligi yaqqol namoyon bo‘la boshlagan bo‘lsa, boshqa jihatdan esa, ijtimoiy muammolarning ko‘payishi va keskinlashishi bilan bog‘liq. Shu bilan birga bozor mexanizmi jamiyatning barcha ijtimoiy muammolarini samarali hal eta olmasligini ifodalaydi.

⁸ Плюхина, А. А. Развитие системы государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2018.

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi jamiyatda tadbirkorlarni ko‘payishi, ish joylarni tashkil etilishi, ishchilar turmush darajasi va ijtimoiy holatini yaxshilanishiga xizmat qiladi.



1-rasm. Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi evolyutsiyasi⁹.

Muallif fikriga ko‘ra, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini evolyutsiyon nuqtai-nazardan 3 bosqichga ajratish mumkin. Dastlabki bosqich klassik tadbirkorlik bo‘lib, bu davrda tadbirkorning maqsadi boyish va boyluk to‘plashga yo‘naltirilgan, ikkinchi bosqich ijtimoiy-iqtisodiy tadbirkorlik bo‘lib, bu davrda tadbirkor nafaqat moddiy boyish, balki nomoddiy manfaatni ham ko‘zlab faoliyat yuritadi. 3-bosqich, ijtimoiy tadbirkorlikni, mustaqil shakl sifatida ajralib chiqishi hisoblanib, undan ko‘zlangan maqsad nomoddiy manfaatni ustunligidir.

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini bajarilish darajasi, mamlakatda amal qilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy tizimga, yuritilayotgan ijtimoiy siyosatga bog‘liq bo‘ladi.

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi – tadbirkorlikning faoliyat belgi va tamoyillariga asoslangan holda jamiyat a‘zolarining yetarli darajada turmush faoliyati hamda shaxsiy kamol topishi uchun zarur shart-sharoitlarni ta‘minlashga yo‘naltirilgan muntazam ravishda takror hosil qilinuvchi jarayon¹⁰.

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini quyidagicha guruhlash mumkin:

- 1) tadbirkorlikka bo‘lgan ishtiyoqni shakllantirish va tadbirkorlarni ko‘paytirish;
- 2) yangi ish joylarini tashkil etish;
- 3) maqbul daromadlarni shakllantirish;
- 4) qulay mehnat sharoitlarini tashkil qilish;
- 5) aholi uchun ijtimoiy infratuzilmani yaratish.

Ye.E. Kabanovning fikriga ko‘ra, sobiq ittifoq davrida ijtimoiy masalalarni hal etishda noto‘g‘ri yo‘l bilan borildi, mavjud aholini ijtimoiy muammolari asosida emas balki, sinfiy bo‘lishlar orqali amalga oshirildi¹¹.

⁹ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

¹⁰ Muallif ta‘rifi.

¹¹ Кabanова Е.Е. Проблемы развития социальной инфраструктуры средних городов в современной России (на примере города Гусь - Хрустальный). Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 29-34.

G'arb mamlakatlarida ijtimoiy muammolarni hal etishga yo'naltirilgan ijtimoiy tadbirkorlik "an'ana" tusiga kirgan, bizning mamlakatimizda esa, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi yoki ijtimoiy tadbirkorlik haqida nafaqat aholi, balki tadbirkorlar ham yetarli ma'lumotga ega emas.

Rossiya Federatsiyasida tadbirkorlarning faqatgina 1% ijtimoiy tadbirkorlik bilan shug'ullanadi, g'arb mamlakatlarida esa uning ulushi 25% ni tashkil qiladi¹². O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning huquqiy asoslari mavjud emas ekan, tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyasini keng targ'ibotini amalga oshirish orqali, ijtimoiy jarayonlardagi ulushini ko'paytirishimiz mumkin.

Davlatlarda amal qilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy modellar asosida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi shakllanadi.

Sotsial-demokratik model amal qilganda, tadbirkorning ijtimoiy funksiyasi yangi ish joylarini shakllantirish bo'ladi, qashshoqlik masalasi davlat tomonidan ajratiladigan ijtimoiy yordam hisobiga bartaraf etiladi.

Konservativ modelda, qayta taqsimlash ahamiyatsiz, ishsiz aholi ijtimoiy huquqqa ega emas, faqat hayriyalarga bog'lanib qolganligi sabab, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi aholini ish bilan band qilish orqali ularni ijtimoiy sug'urta muammosini hal qiladi.

Liberal (amerika-britanacha) modelda asosiy e'tibor bozorga qaratiladi, bu jamiyatda insonlar ijtimoiy himoyasiz yashab qolish qobiliyatiga ega bo'lishlari kerak, davlat barcha fuqarolar uchun cheklangan ijtimoiy ta'minotga mas'ul. Muhtojlar ko'plab beg'araz va noodatiy yordamga tobedir, ijtimoiy muammolarning hal etilishi ijtimoiy tadbirkorlikka asoslanadi.

Lotin (katolik) modelda inson o'ziga o'zi yordam berishi kerak, ular oila yoki qarindoshlar ko'magiga tayanadi. Keyingi instansiya bo'lib mahalliy jamiyat, qo'shnilariga murojaat qiladi, cherkov va tashkilotlardan yordam so'raydi. Bu ham bo'lmasa sug'urta xizmatlaridan foydalanadi, davlat sektori oxirgi instansiya bo'lib hisoblanadi.

Yuqoridagi tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasining xususiyatlari va turli ijtimoiy modellar sharoitida amal qilishlari xususidagi fikr-mulohazalar asosida, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyalari quyidagi tamoyillarga asoslangan holda amal qilishlari maqsadga muvofiqligi kelib chiqadi:

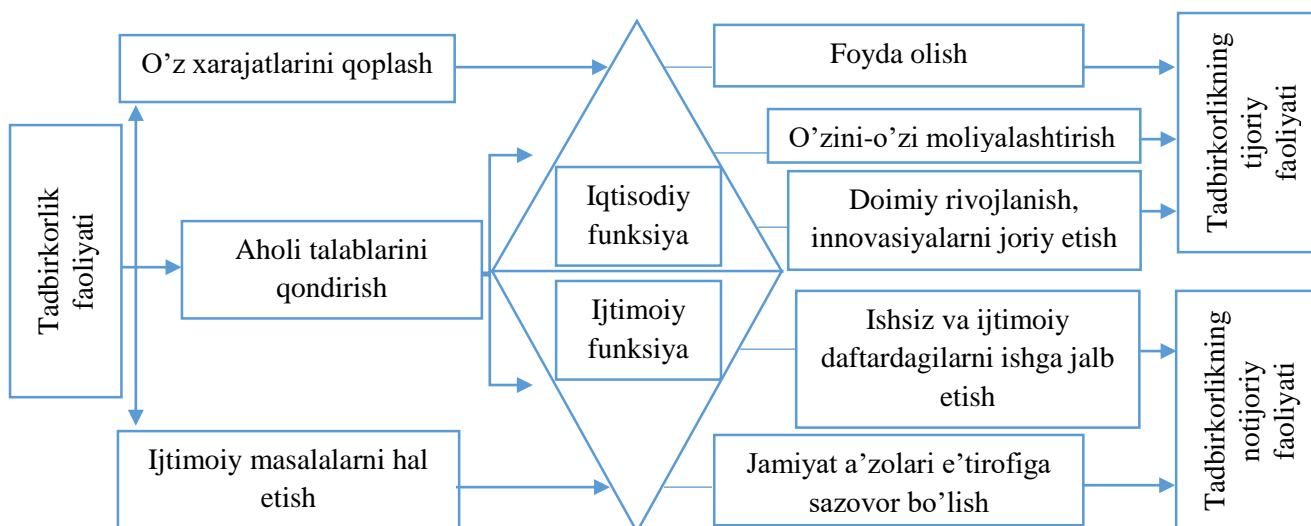
1) inson yoshi, mehnatining unumdorligidan qat'iy nazar bir hilda qadrlanishi kerak, ya'ni barchaga ijtimoiy yordam ko'rsatish tamoyili;

2) ijtimoiy yordamning doimiylik tamoyiliga ega bo'lishi;

3) ijtimoiy yordam barcha sharoitlarga moslashuvchan bo'lishi, ishchilar ijtimoiy sharoitlarini tenglashtirishga yo'naltirilishi.

Tadbirkor tomonidan ijtimoiy tamoyillarga amal qilinishi, ijtimoiy funksiyalarni bajarilishi ikkita muhim omillarga bog'liq bo'ladi. Bu omillar birinchidan, tadbirkor tomonidan foyda ko'rishi, ikkinchi jihati, ijtimoiy maqsadni mavjudligi va amalga oshirilishi ko'rinishida namoyon bo'ladi. Ularning o'zaro muvozanati tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi mazmun-mohiyatini belgilaydi, uning asosida tadbirkorlikning ijtimoiy faoliyati belgilari shakllanadi (1-rasm).

¹² Харченко А. А. Социальное предпринимательство в России. Бизнес-образование в экономике знаний: межд.науч.эл.журнал. Иркутск, № 3[11] 2018.



1-rasm. Tadbirkorlik faoliyatida ijtimoiy funksiya belgilarini namoyon bo'lishi¹³

Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi bugungi kunning hayotiy g'oyasiga aylanishi kerak. Chunki tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi o'zbek tadbirkori tomonidan o'zini anglash, innovatsiya va maqsad sari intilish, imidjni shakllantirishini ifodalaydi. Huddi shu maqsad va yo'nalishdagi tadbirkorlar "Yangi O'zbekiston"da rivojlanishning yangicha modellarini ilgari suraoladilar.

Tadbirkorlik faoliyatining samaradorligi oldiga qo'yilgan maqsadlariga erishganlik darajasi bilan baholanadi. Tadbirkor maqsadga erishish uchun insonlarni birlashtiradi, resurslarni jalb qiladi va ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish jarayonini amalga oshiradi.

Samaradorlik turli mazmunda foydalaniladi, G.Emirson yondashuviga ko'ra albatta funkcionallik sharti bajarilishi kerak. Bu o'z navbatida, natijani xarajatga taqsimlash kabi samaradorlikni aniqlashdagi cheklangan munosabatni o'zgarishiga imkon beradi.

1-jadval

G.Emirson yondashuviga ko'ra samaradorlik tamoyillari¹⁴

1-tamoyil	Aniq qo'yilgan maqsad yoki kompaniya maqsadlari
2-tamoyil	Sog'lom muhit, fikr
3-tamoyil	Vakolatli maslahat (Komponent konsultatsiya)
4-tamoyil	Tartib-intizom
5-tamoyil	Personalga nisbatan haqqoniy munosabat
6-tamoyil	Tez, ishonchli, to'liq, aniq va doimiy hisob
7-tamoyil	Logistika (faoliyatni koordinatsiyalash, dispecherlik)
8-tamoyil	Me'yor va jadval (mehnat faoliyati bo'yicha)
9-tamoyil	Mehnat sharoitlarni me'yorlashtirish (mehnat qilish, xavfsizlik qoidalari)
10-tamoyil	Jarayonlarni me'yorlashtirish (vaqt, xarajat)
11-tamoyil	Standart yozma instruksiyani mavjudligi
12-tamoyil	Mehnat unumdorligini rag'batlantirish

¹³ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

¹⁴ Harrington Emerson - The Twelve Principles of Efficiency - маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

G.Emirson tomonidan ilgari surilgan tamoyillariga e'tibor qaratadigan bo'lsak (1-jadval), tadbirkorlik faoliyatining samaradorligi bevosita ijtimoiy omillarga bog'liqligini ko'rishimiz mumkin.

Umumiy holda ijtimoiy samaradorlikni o'lchash yoki baholashda ushbu jarayon ishtirokchisi, aloqador sub'yekt va jamiyatda aholining turmush darajasini ko'tarilishi, sifat jihatidan yaxshilanishi kabi natija va samaralar hisobga olinadi.

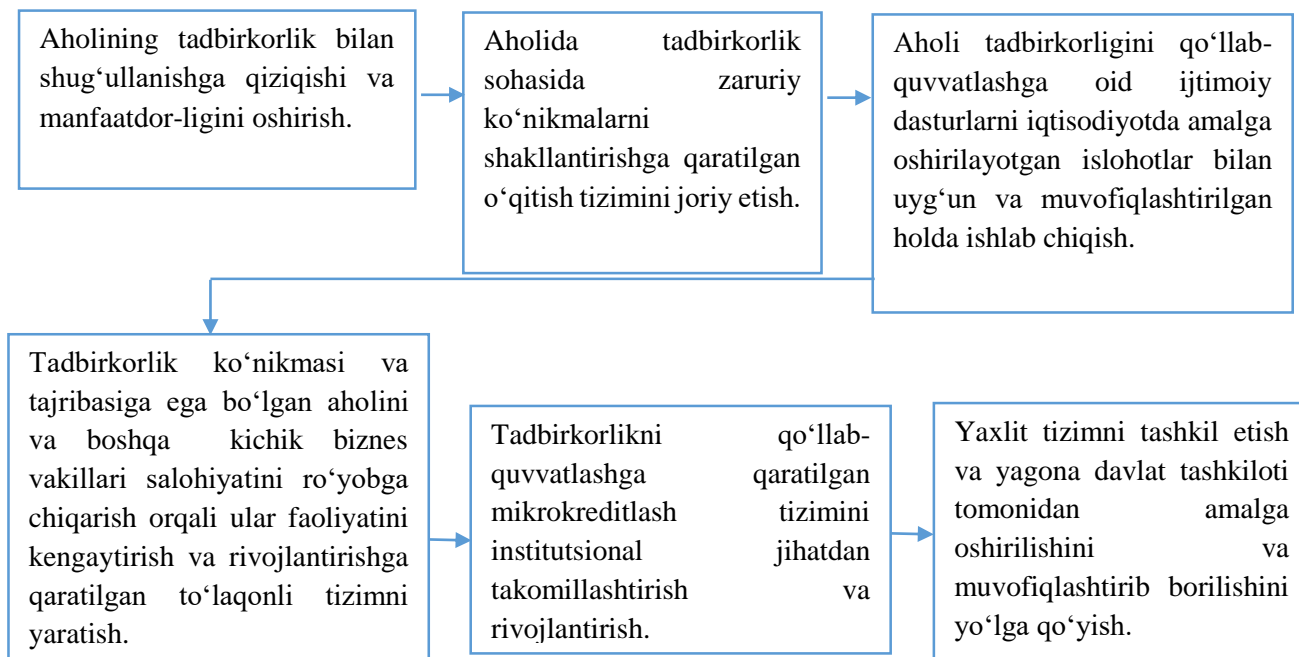
Tadbirkorlikning ijtimoiy samaradorligini obyektiv hisoblash murakkab jarayon bo'lib, u miqdoran (pulda) ifodalanishi mumkin bo'lgan ijtimoiy natija hamda tadbirkor oladigan nomoddiy tavsifdagi naf yig'indisining mazkur ijtimoiy maqsadlarga yo'naltirilgan sarflar (pul mablag'lari) nisbati sifatida namoyon bo'lishi mumkin:

$$I_s = \frac{I_n + N_n \times k}{I_m}$$

bu yerda:

- I_s – tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligi;
- I_n – faoliyat ta'sirida olingan ijtimoiy natijaning puldagi ifodasi;
- N_n – nomoddiy tavsifdagi naf;
- K – nomoddiy tavsifdagi nafni miqdoran (pulda) ifodalash koeffisienti;
- I_m – ijtimoiy maqsadlarga yo'naltirilgan mablag'.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining samaradorligi holati”** deb nomlangan ikkinchi bobida tadbirkorlik sub'yektlarining aholi bandligini ta'minlashdagi ishtiroki, aholi daromadlari va turmush farovonligini oshirishda kichik tadbirkorlikning roli, o'rta mulkdorlar qatlamini tarkib topishida kichik biznes va tadbirkorlik imkoniyatlaridan foydalanish darajasi tadqiq etilgan.



2-rasm. Aholini tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishini rag'batlantirish mexanizmi¹⁵.

Aholini tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish mexanizmini joriy etilishi va uni samarali amal qilishi mamlakatimizda yangi tadbirkorlik sub'yektlarini paydo bo'lishiga imkon bermoqda (3-jadval). Bu o'z navbatida mamlakatda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohaslarini yangi biznes ishtirokchilari, biznes turlari bilan boyitish va yo'nalishlarini shakllanishiga imkon beradi. Shu bilan birga ijtimoiy muammolar bo'lgan ishsizlik va kambag'allik muammolarini hal etishda asosiy yechim yuzaga keladi.

3-jadval

O'zbekiston hududlari bo'yicha ro'yxatdan o'tgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni, birlik¹⁶

Hududlar	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
O'zbekiston Respublikasi	179693	221140	225998	225560	242379	276237	353921	436981
Qoraqalpog'iston Respublikasi	8282	10609	10617	10331	11076	12364	15050	18923
Andijon	16012	22802	23848	23063	21631	23978	28880	35795
Buxoro	12381	12420	12571	12594	13495	15700	20982	26097
Jizzax	5752	8625	9200	9065	10069	11845	14769	18661
Qashqadaryo	16998	17492	15890	14614	14969	16752	20921	26088
Navoiy	5738	6798	7089	6992	7788	9143	15511	19058
Namangan	11872	15122	15731	16055	16928	17944	22034	27314
Samarqand	13698	15096	15375	15389	17261	20669	27322	35022
Surxondaryo	11371	11344	10292	10159	10897	11670	15783	22670
Sirdaryo	5152	7072	7281	7668	8064	8947	11697	14256
Toshkent	14098	21741	23102	23088	25128	29390	38006	45935
Farg'ona	14295	18036	18775	18192	20502	23542	29599	37199
Xorazm	10368	10762	10737	10726	11345	12576	16282	20177
Toshkent sh.	33676	43221	45490	47624	53226	61717	77085	89786

Mamlakatimizda tadbirkorlik sub'yektlari sonini yildan-yilga ortayotganligiga guvoh bo'lishimiz mumkin. Bu o'z navbatida mazkur sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashlar natijasidir. Davlat tadbirkorlik sub'yektlariga yordam ko'rsatish shakllari bo'lgan subsidiya va imtiyozlar orqali aholini faol qismini tadbirkorlikka rag'batlantiradi, natijada yangi ish joylarini shakllanishi, ishsizlarni bandligini ta'minlash bilan birga boqimandalik kayfiyatidan chiqishga undaydi.

Har bir hududda yuqori natijalarga erishgan, o'z ishining mutaxassisi bo'lgan yetakchi tadbirkorlik sub'ekti mavjud, ular ishsiz fuqarolarni ish bilan band qilishda, hududiy infratuzilmani yaxshilashda ishtiroki yuqori, bunday yetakchi tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash, rivojlantirish maqsadida moddiy

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 13.10.2020 yildagi PQ-4862-son asosida muallif ishlanmasi.

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti xuzuridagi Statistika agentligi (stat.uz) ma'lumotlari.

mablag'larni jalb etishda kafillik tizimini ularga nisbatan joriy qilish, tadbirkorlik sub'ektlarini ko'payishiga xizmat qiladi va yangi ish o'rinlarini tashkil etishdagi hissasini ortishiga asos bo'ladi.

Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi tomonidan o'tgan davr mobaynida Toshkent viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining jami 2657 milliard so'mlik 913 ta kreditlari uchun 1003 milliard so'm, Farg'ona viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining jami 2 160 milliard so'mlik 1345 ta kreditlari uchun 730 milliard so'm, Andijon viloyati faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining jami 1974 milliard so'mlik 1 209 ta kreditlari uchun 848 milliard so'm, Qashqadaryo viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining jami 1519 milliard so'mlik 1579 ta kreditlari uchun 591 milliard so'm kafillik moliyaviy yordami taqdim etildi¹⁷.

4-jadval

O'zbekiston hududlari bo'yicha kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo'lganlar soni, ming kishi¹⁸

Hududlar	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.
O'zbekiston Respublikasi	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7
Qoraqalpog'iston Respublikasi	486,0	532,8	532,9	524,9	521,6
Andijon	1110,4	1035,3	1054,6	989,9	1020,0
Buxoro	648,7	619,8	606,9	590,5	576,8
Jizzax	378,7	384,5	427,2	418,7	434,1
Qashqadaryo	973,9	965,8	958,1	914,1	943,7
Navoiy	250,6	229,3	227,0	207,4	214,5
Namangan	863,9	872,3	914,7	888,4	907,7
Samarqand	1286,9	1216,1	1205,5	1158,4	1174,7
Surxondaryo	802,6	781,0	814,9	770,3	785,5
Sirdaryo	278,4	274,2	267,4	247,5	248,7
Toshkent	968,5	898,8	897,8	833,3	853,3
Farg'ona	1229,3	1144,5	1185,0	1136,3	1164,7
Xorazm	599,2	573,4	591,9	567,9	574,3
Toshkent sh.	664,4	601,0	635,0	618,2	661,0

Tadbirkorlik sektorining afzalliklaridan biri, ularning kichik mahallalar bilan bog'liqligida o'z ifodasini topadi, ya'ni ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish iste'molchilarga qulay joyda joylashganligi, ishchilarni ortiqcha kuch va harajatlarsiz jalb etilishi, kelib ketishlarining qulayligi kabilar, hattoki eng qiyin ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatlarda, inqiroz holatlarida ham o'z ustunligini ifodalaydi, ya'ni bandlik darajasi keskin pasayishini oldini olish imkoniyatini mavjudligi va vaziyat yaxshilanishi bilan qayta tiklana olishida.

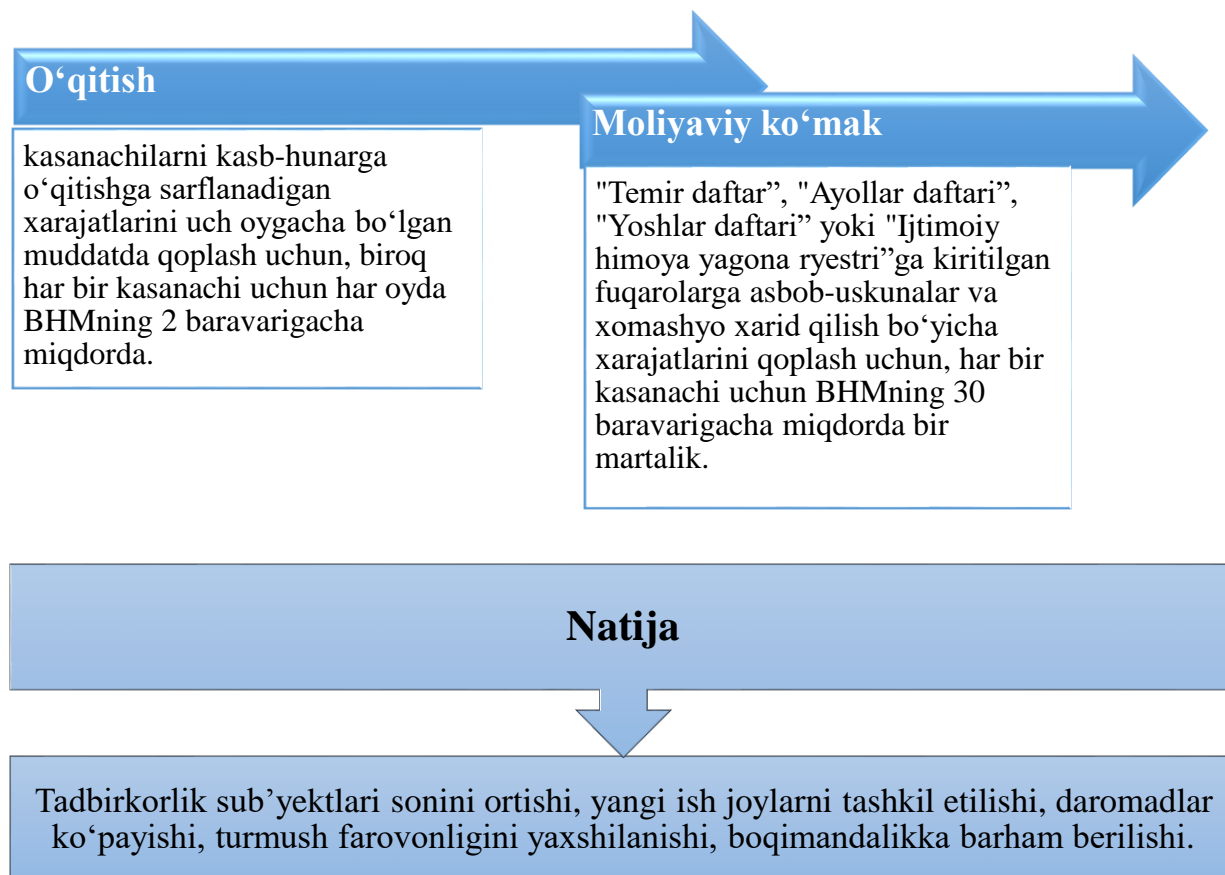
Mamlakatda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy maqsadi aholi turmush farovonligini ta'minlashga yo'naltirilgan. Bu o'z navbatida ularning iqtisodiy, ijtimoiy va boshqa ehtiyojlarini qondirilganlik, ta'minlanganlik darajasi

¹⁷ Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi - <https://statefund.uz/uz/about/tasks/guarantee/>

¹⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti xuzuridagi Statistika agentligi (stat.uz) ma'lumotlari.

orqali ifodalanadi. Insonlarning hayotiy ne'matlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun ularning daromad manbalarini shakllantirish zarur.

Mazkur jarayonda kasanachilik tadbirkorligini rivojlantirish muhim o'rin tutadi. Aholi daromadlarini oshirishda kasanachilikni subsidiyalash tamoyili asosida aholi bandligini ta'minlash va daromadlarni oshirish mexanizmi joriy etildi (3-rasm).



3-rasm. Kasanachilikni subsidiyalash orqali aholi daromadlarini oshirish mexanizmi¹⁹

2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida Prezident Farmonining 29-maqsadida "Hududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish"²⁰ nazarda tutiladi, 37-maqсадida "Har bir fuqaroga davlat hisobidan aniq kasb-hunarga o'qish imkoniyatini yaratish. Kasbga o'qitish ko'lamini 2 baravar oshirib, jami 1 million nafar ishsiz fuqaroni kasb-hunarlariga o'qitish va bu jarayonda nodavlat ta'lim muassasalarining ishtirokini 30 foizga yetkazish" kerakligi o'z ifodasini topgan²¹.

¹⁹ <https://lex.uz/docs/6389635> - asosida muallif tomonidan tuzilgan.

²⁰ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.

²¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.

2019 yilda mamlakatimizda o'rtacha mulkdorlar 28-30% ni tashkil qilgan. Bugungi kunda aholining 45-48% o'rtacha mulkdorlar sinfi zahirasini tashkil qiladi, ularga yordam ko'rsatilishi ularni o'rtacha mulkdorlar qatorida bo'lishiga imkon beradi aks holda kam ta'minlanganlar qatlamini ko'payishiga sabab bo'ladi. Ularni o'rtacha mulkdorlar sinfiga o'tishida ijtimoiy zina vazifasini bajaruvchi hisoblangan tadbirkorlik tizimida yangi imtiyoz va yengilliklarni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Rossiya Federatsiyasi statistik ma'lumotlarida, kichik tadbirkorlik sub'yektlari daromadlari o'rtacha daromaddan 3,4 marotabaga ko'p, o'rtacha aholi jon boshiga hisoblaganda esa, yollanma ishchilar daromadlaridan 3,9 marotaba katta ekanligi ta'kidlanadi²⁴.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik moddiy ta'minot jihatidan farqlanuvchi aholi qatlamlari o'rtasida bo'lishi mumkin bo'lgan, ijtimoiy ziddiyatlarni oldini oluvchi sub'yekt vazifasini bajaradi. Kichik biznes va tadbirkorlik o'zining moliyaviy imkoniyatlaridan kelib chiqib aholining moddiy ta'minlangan va kam ta'minlanganlar o'rtasida ularni bog'lovchi vosita sifatida ham namoyon bo'ladi. Ya'ni moddiy ta'minoti yaxshi bo'lgan jamiyat a'zolari resurslarini jalb qilgan holda tadbirkorlikni yo'lga qo'yadi kam ta'minlangan insonlarni, ishsizlarni ish bilan band qilish orqali ularni daromad manbaiga ega bo'lishiga imkon yaratadi.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasining samaradorligini oshirish yo'llari”** deb nomlangan uchinchi bobida tadbirkorlik ijtimoiy funksiyasi samaradorlini oshirishda bozor dastaklaridan foydalanishni kengaytirish, soha ijtimoiy funksiyasi samaradorligini oshirishda iqtisodiy jihatlar ta'sirini muvofiqlashtirish, davlat va xususiy sektor hamkorligi doirasida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasini amalga oshirish mexanizmlarini takomillashtirish hamda ekonometrik model asosida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyalari nuqtai-nazaridan prognoz ko'rsatkichlari tadqiq etilgan.

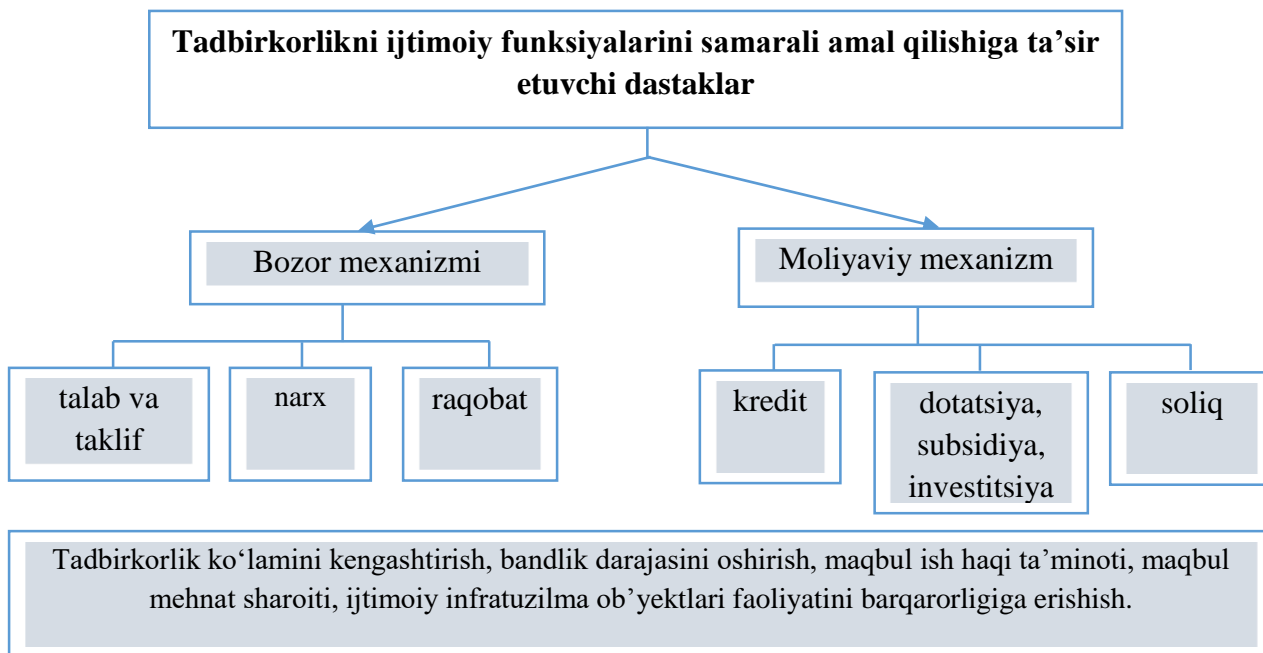
Bozor mexanizmi tadbirkordan innovatsion texnika va texnologiyalardan foydalanib raqobatbardosh, xaridorgir tovar va xizmatlar ishlab chiqarish orqali foydani oshirishga undaydi. Tadbirkorga iqtisodiy resurslardan samarali foydalanib, ko'plab ish o'rinlarini tashkil qilish hisobiga, imkoniyat darajasini kengayishga sharoit yaratadi. Shuningdek, raqobatning narxsiz usullarini keng joriy etishga chorlaydi, mehnat unumdorligini oshirishda iqtisodiy mexanizmlar bilan birga ijtimoiy vositalardan foydalanishni taqozo qiladi.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish jarayonida iqtisodiy dastaklarni guruhlashtirish tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalarini yanada samarali amal qilish jarayoniga ta'sirini tadqiq etishga imkon beradi (4-rasm).

Bozor mexanizmi unsurlari bozorning umumiy va xususiy holati to'g'risida ma'lumot beradi, tadbirkorlarni to'xtovsiz faoliyat xarakteriga asos bilib xizmat qiladi. Tadbirkorlik faoliyatida ijtimoiy funksiyani yanada rag'batlantiruvchi omil sifatida moliyaviy mexanizmi alohida tadqiq etish mumkin. Investitsiya, foiz stavkasi past bo'lgan kreditlar, soliq imtiyozlari, dotatsiyalar tadbirkorlar faoliyatini

²⁴ Малый бизнес как фактор формирования среднего класса в России | Статья в журнале «Молодой ученый» (moluch.ru)

rag'batlantiradi, kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni amalga oshirish va yangi ish o'rinlarini ochilishiga imkon yaratadi. Subsidiyalar esa hozirgi kunda yangi tadbirkorlarni paydo bo'lishida asosiy omillardan biriga aylanib ulgurdi.



4-rasm. Tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalarini samarali amal qilishiga ta'sir etuvchi dastaklar va ularning maqsadi²⁵.

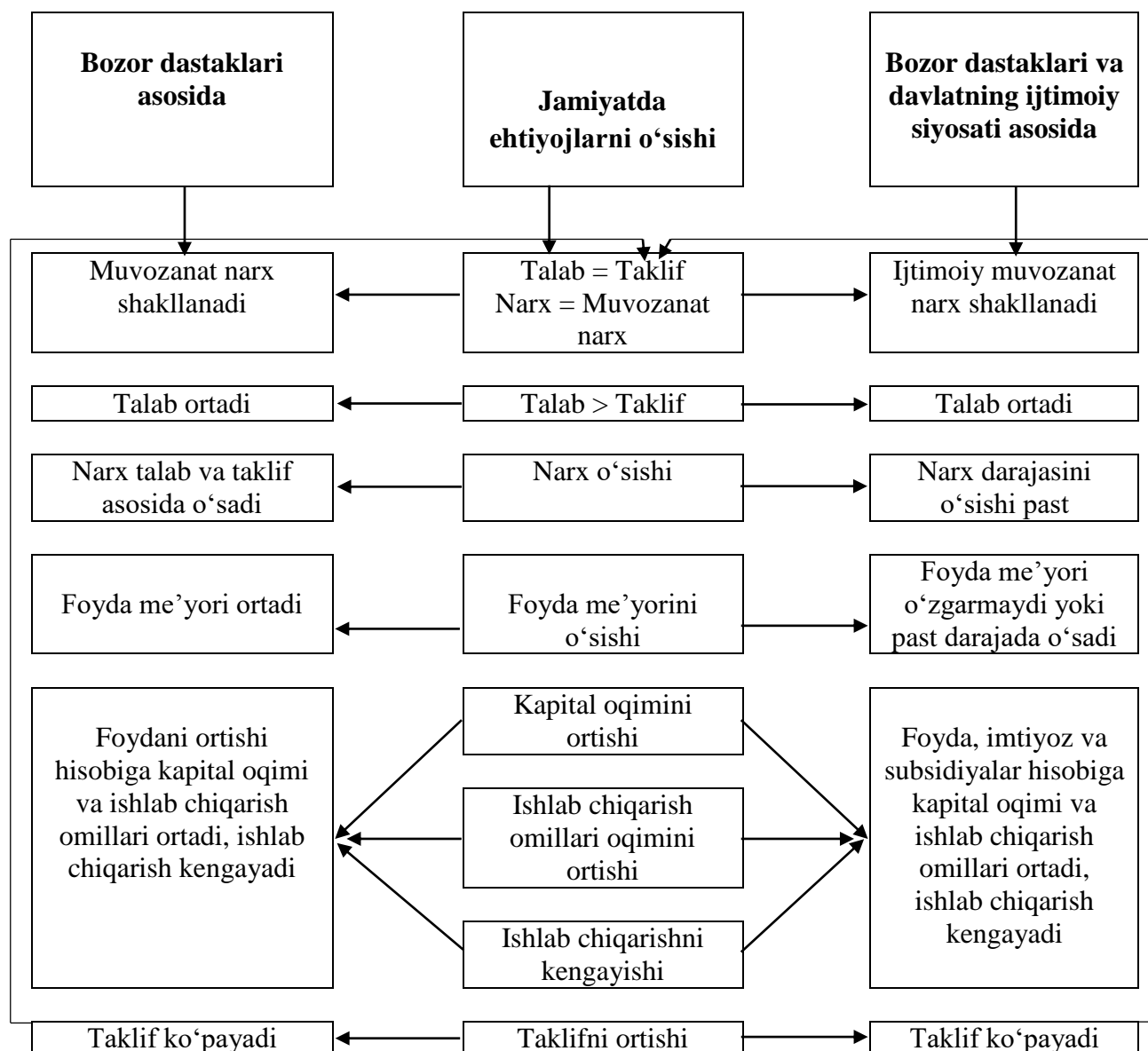
Bozor dastaklarini amal qilishi natijasida tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalari samaradorligini ortishi ikki usulda amal qiladi (5-rasm).

Birinchi usulda tadbirkorlik erkin bozor qonunlari asosida faoliyat yuritadi, bunda talab va taklif, narx va raqobat qonunlari ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni shakllantiradi. Tadbirkorlik sub'yekti asosiy, birlamchi e'tiborini foydani maksimallashtirishga qaratadi. Mehnat unumdorligi darajasiga mos holda ishchi va xizmatchilarning oylik maoshlarini ko'tarish hamda boshqa ijtimoiy masalalarga mablag' yo'naltirish ikkilamchi masala hisoblanadi. Ishlab chiqarishni kengaytirish orqali ishsiz fuqarolarni ish bilan bandligini ta'minlaydi.

Ikkinchi usulda tadbirkorlik sub'yekti bozor dastaklari bilan birga davlatning tartibga solish mexanizmini uyg'unlashtiradi. Mazkur jarayonda tadbirkor tovar va xizmatlar narxini belgilashda ijtimoiy muvozanatlashgan narxni shakllantiradi. Talab miqdorini taklifdan ustunligi davrida narx o'sishini sekinlashtirishga intiladi, foyda me'yorini o'sishini rag'batlantirmaydi, balki bir me'yorda bo'lishini ta'minlaydi. Kapital va ishlab chiqarish omillarining o'sishi, olingan foyda va davlat tomonidan ko'rsatiladigan imtiyoz, subsidiya kabilar hisobidan amalga oshiriladi. Buning natijasida ishlab chiqarishni kengayishi va taklif miqdorini ortishi ro'y beradi. Ikkinchi yondoshuvda tadbirkor davlat tomonidan berilayotgan imtiyoz va

²⁵ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

subsidiyalarga tayangan holda ijtimoiy funksiyalarni bajarilishiga bo'lgan e'tiborni yuqori darajada bo'lishini ta'minlaydi.



5-rasm. Bozor dastklari ta'sirida tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyalarini amal qilishi²⁶.

Bozor iqtisodiyoti bevosita raqobat kurashiga asoslangan iqtisodiy tizim, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi erkin raqobat muhitini talab qiladi. Raqobatni mavjudligi yangi tadbirkorlarni paydo bo'lishi, yangi ish o'rinlarini ochilishiga imkon beradi. Yirik korxonalar o'zlarining ko'lam kattalik samaradorligi (scale effect, effekt masshtaba) hisobiga raqobatda ustunlikka ega bo'lsa, kichik biznesni raqobatdagi ustunligi uning moslashuvchanligi va kichik talabni ham qondirishga tayyorligida. Kichik tadbirkorlik sub'yektlari raqobat

²⁶ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

kurashi jarayonida narxsiz raqobat usullaridan foydalangan holda tovar va xizmatlar sifatini yaxshilanishiga xizmat qiladi.

Ijtimoiy tadbirkorlik asoschilaridan hisoblangan Muxammad Yunus fikriga ko'ra, tadbirkor bozorda barcha boshqa raqobatchilar bilan raqobatlashadi, uning ustunligi, rag'bat sifatida ijtimoiy maqsadni ko'zlaganligini ta'kidlaydi. Buni Muxammad Yunus tadbirkorni biznesda bo'lishini asosiy sababi²⁷ sifatida qaraydi. O'z maqsadlari ichida ijtimoiy fuksiyalar joy olgan tadbirkor, o'zi manfaat topishi bilan bir qatorda ishchilar va jamiyatga keltirayotgan nafi unga kuch beradi.

2021 yil dastlabki 9 oyligida 41 trillion so'mlik 9933 ta loyiha asosida 116,3 mingta yangi ish o'rinlari yaratilgan²⁸. Olingan ma'lumotlar asosida mamlakatimizda 2021 yilda 9933 ta loyiha asosida yaratilgan har bir ish o'rinlarining o'rtacha narxi tahminan 353 mln. so'mga tushgan. Yangi tashkil qilingan bo'sh ish o'rnining qiymati rivojlangan davlatlarga yaqinligi mamlakatimizda texnologik rivojlanishga intilishni ifodalaydi. Lekin har yili iqtisodiyotga kirib kelayotgan yuz minglab mehnat resurslarini band qilish uchun yuqoridagi qiymatdagi yangi ish o'rinlarini yaratish albatta har qanday iqtisodiyot uchun ham murakkab masala.

Mazkur murakkab masalani sodda yechimi sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik maydonga chiqadi.

Bandlikka ko'maklashish davlat jamg'armasi hisobidan ajratilgan subsidiyalarning hisobiga 2019 yilda 12926 ta ishsiz ish bilan band qilindi, sarflangan mablag' 12166,5 million so'mni tashkil etdi. Keltirilgan ma'lumotlar asosida 2019 yilda subsidiyalash orqali 1 ishchi o'rnini yaratish uchun o'rtacha 941242 so'm sarflangan. 2020 yilda esa 70115 ta ishsizni ish bilan band qilishga 172742,4 million so'm sarflandi. Bu 2020 yilda subsidiyalash orqali 1 ishchi o'rnini yaratish uchun o'rtacha 2463701 so'm sarflanganligini ifodalaydi.

Davlat tomonidan tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning yana bir yo'nalishi sifatida davlat xususiy sherikchiligi (DXSH) hisoblanadi. Davlat va tadbirkorlik sektori hamkorligi loyihalashtirish, moliyalashtirish, qurilish, tiklash, ilmiy tadqiqotlar, xizmat ko'rsatish, ekspluatatsiya va ishonchli boshqaruvni amalga oshirish kabi yo'nalishlarida amalga oshirilishi mumkin.

DXSH jarayonni amalga oshirilishi iqtisodiyotga, jumladan tadbirkorlik sub'yektlariga yangi yo'nalish va imkoniyatlarni ochib beradi. Mazkur hamkorlik har ikkala tomonga ham manfaatli bo'ladi:

ikki tomon imkoniyatlaridan kelib chiqib, infratuzilma yechimlarida nisbiy ustunlikka erishiladi;

loyihalarni tez va sifatli yakuniga yetkazish va foydani taqsimlash imkoniyati;
DXSH loyihalarining rentabellik darajasi ortadi, tomonlar birlashuvi innovatsion yondashuv va moliyalashtirishni soddalashtiradi;

loyihaning dastlabki bosqichlarida riskni baholash va o'zaro taqsimlanishi;
xususiy sektor tajribasi asosida xarajatlar o'sishini oldini olish;

²⁷ Yunus, Muxamad (2007). Banker to the poor./ Bankir bednym/. Nyu-York: Obshchestvennye affigy. S.251. ISBN 9781586481988

²⁸ Ўзбекистонда худудий инвестиция дастурлари доирасида 110 минг иш ўрни яратилди – Bugun.uz

ryentabellikni oshirish va amalga oshirish muddatlarini qisqarishi natijasida davlat investitsiyalarini samaradorligini oshirish;

samaradorlikni o'sishi hisobiga erishilgan davlat mablag'larini boshqa ijtimoiy-iqtisodiy sohalarga taqsimlash;

xarajatlar samaradorligini ortishi natijasida budjet defitsitini qisqarishi va boshqalar.

Prezident Shavkat Mirziyoev raisligida 2021 yilning 16 iyun kuni oliy ta'lim tizimidagi ustuvor vazifalarga bag'ishlangan videoselektor yig'ilishida ta'lim tizimidagi DXShga e'tibor qaratib, talabalar uchun yotoqxonalar o'rinlari sonini oshirish masalasiga ham to'xtalib, bugungi kunda talabalar uchun qo'shimcha 149 mingta turar joyga ehtiyoj mavjudligini ta'kidladi. Yotoqxonalarini tadbirkorlar bilan xususiy sheriklik asosida tashkil etish uchun oliy ta'lim muassasasi hududidan yoki unga yaqin joydan auksion orqali yer ajratilishi ham ilgari surildi.

Tadqiqot davomida mavjud ma'lumotlar asosida ekonometrik prognozlar ham amalga oshirildi. Microsoft Excel dasturidagi hisob-kitoblar natijasida quyidagi ekonometrik modelni tuzildi.

6-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdori, uning tarkibida bandlar va faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni²⁹

Yillar	2021 yilgi narxlarida hisoblangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan yaratilgan mahsulot, mlrd.so'm	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda bandlar soni, ming kishi	Faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni, ming birlik
2011	256166,0	8950,7	177,9
2012	269484,5	9239,7	177,6
2013	289623,1	9604,0	189,9
2014	314614,0	9950,8	196,0
2015	352038,9	10170,4	207,1
2016	385622,6	10397,5	210,6
2017	393531,9	10541,5	229,7
2018	396192,8	10128,8	262,9
2019	375858,6	10318,9	334,8
2020	380902,0	9865,7	411,2
2021	403288,6	10070,7	462,8

Microsoft Excel dasturidagi hisob-kitoblar natijasida quyidagi ekonometrik modelni tuzdik.

$$Y = 8,405924 - 0,31463X_1$$

$$R = 0,69 \quad D = R^2 = 0,476 \quad F = 8,17 \quad t\text{-}(S\text{tyudent mezon}) = 5,397$$

²⁹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti xuzuridagi Statistika agentligi (stat.uz) ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblandi.

Barcha hisoblangan *t*-mezoning qiymatlari jadval qiymatlaridan katta bo‘lganligi bois model parametrlari adekvat, deb topiladi.

Modeldan ko‘rinib turibdiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan yaratilgan mahsulotning o‘shish sur‘atining 1% ga o‘shishi ishsizlik darajasining 0,31581% ga kamayishiga olib kelar ekan.

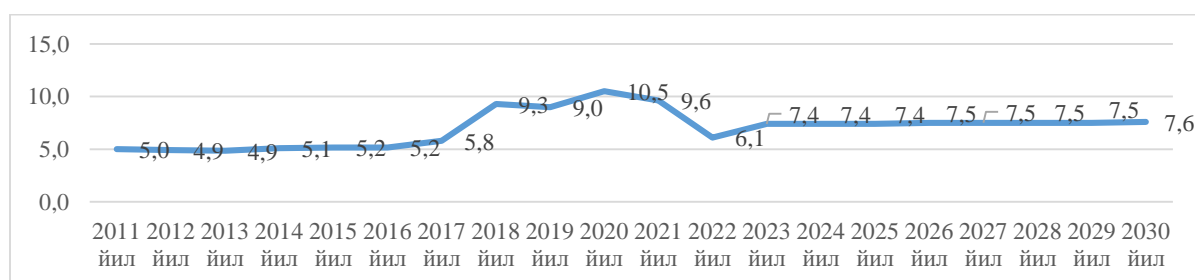
Yuqorida aniqlangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan yaratilgan mahsulotning istiqboldagi qo‘shimcha o‘shish sur‘atlarini funksiyaga qo‘yib, mamlakatimizda istiqbolda ishsizlik darajasi qanday bo‘lishini aniqlaymiz (7-jadval).

7-jadval

Ishsizlik darajasining kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining qo‘shimcha o‘shish sur‘ati orqali aniqlangan prognoz ko‘rsatkichlari³⁰

Yillar	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining qo‘shimcha o‘shish sur‘ati, %	Ishsizlik darajasi, %
2022	7,3	6,1
2023	3,3	7,4
2024	3,2	7,4
2025	3,1	7,4
2026	3,0	7,5
2027	2,9	7,5
2028	2,8	7,5
2029	2,8	7,5
2030	2,7	7,6

6-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, mamlakatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanib borishi natijasida ishsizlik darajasi ham pasayib borib, 2021 yildagi 9,6 foizdan 2030 yilda 7,6 foizga tushar ekan.



7-rasm. Ishsizlik darajasining aniqlangan prognoz ko‘rsatkichlari³¹

7-rasmga e‘tiborimizni qaratsak ishsizlik darajasi pasayishini grafik ko‘rinishidagi ifodasi o‘z aksini topgan. 2021 yilda ishsizlik darajasi 9,6% bo‘lgan bo‘lsa, 2023-2030 yillar davomida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni kengayishi natijasida o‘rtacha 7,5% bo‘lishi prognoz qilingan.

³⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti xuzuridagi Statistika agentligi (stat.uz) ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblandi.

³¹ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

XULOSA

1. Tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyalari yangi ijtimoiy guruhni shakllantiradi (tadbirkorlar va biznesmenlar); o'rta mulkdorlar sinfini shakllantiradi (iqtisodiy ta'minlangan insonlar); jamiyatni biznesga bo'lgan salbiy munosabatini ijobiy tomonga o'zgartiradi (ishchi va xizmatchilarga maqbul maosh to'lash, qulay mehnat sharoitini ta'minlash orqali).

2. Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasining o'ziga xos xususiyatlaridan biri, u tomonidan jamiyat uchun keltirayotgan nafni har doim ham miqdoran o'lchab bo'lmaydi. Masalan, ishchilariga ko'rsatayotgan ijtimoiy yordam, sog'lom mehnat qilish muhiti, faoliyat yuritayotgan hududda turli jinoyatlarni kamayishi, atrof-muhitni tozaligi kabilar.

3. Tadbirkorlik faoliyati asoslarini tarixiy evolyutsiyasini tadqiq etish natijasida ma'lum bo'ldiki, tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi uning nisbatan keying davrlarida paydo bo'lib, faoliyatining rivojlanib va barqarorlashib borishi bilan kengayib boradi. Tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyasi alohida tadbirkorlikni ijtimoiy shakli sifatida ajralib chiqadi.

4. Yetakchi tadbirkorlar faoliyatini rag'batlantirish maqsadida kafillik berilishi investorlar, hamkorlar va mijozlar tomonidan tadbirkorlik faoliyatiga nisbatan ishonchni oshiradi. Bu esa o'z navbatida moliyalashtirishdagi ustunlikka, ya'ni kreditlarni past foizda, uzoq muddatga jalb etish, hamkorlar bilan maqbul shartlar asosida kelishuvlarga erishish imkonini beradi, yetakchi tadbirkorlikni jamiyatdagi mavqeini oshiradi. Bunday imkoniyat yetakchi tadbirkor faoliyatini yanada rivojlantirish orqali tadbirkorlikni ijtimoiy funksiyasi ko'lamini kengaytiradi va turlarini ko'paytiradi.

5. Subsidiya tadbirkorlik faoliyatini boshlamoqchi bo'lganlarga dastlabki davrda moliyaviy ko'mak, riskni kamaytiruvchi omil sifatida namoyon bo'ladi. Kusanachilikka jalb etilayotgan yangi tadbirkorlik sub'yektlariga asbob-uskuna, hom-ashyo materiallarini sotib olish uchun subsidiyalarni berilishi umumiy holatda hudud yoki mamlakat miqyosida tadbirkorlik faoliyatini kengayishiga imkon beradi.

6. Aholining 45-48% o'rta mulkdorlar sinfi zahirasini tashkil qiladi, ularga tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yishlari uchun subsidiya ajratish, soliq imtiyozlari berish, tadbirkorlik sektorini rivojlantirish orqali yangi ish joylarini ochish orqali yordam ko'rsatilishi ularni o'rta mulkdorlar qatorida bo'lishiga imkon beradi va ijtimoiy muammolarni kamaytiradi, aks holda kam ta'minlanganlar qatlamini ko'payishiga sabab bo'ladi.

7. Tadbirkorlik erkin bozor qonunlari asosida faoliyat olib borganda asosiy e'tiborni foydani maksimallashtirish orqali ishchi va xizmatchilarni oylik maoshlarini ko'tarishga qaratadi, boshqa ijtimoiy masalalarga daromad va foyda mablag'larining bir qismini yo'naltiradi. Ishlab chiqarishni kengaytirish orqali ishsiz fuqarolarni ish bilan bandligini ta'minlaydi. Tadbirkorlik davlat tomonidan kafillik, subsidiya va boshqa ko'rinishdagi imtiyoz, qo'llab-quvvatlashlar natijasida tadbirkor faoliyatining dastlabki davridan tadbirkorlikni ijtimoiy yondashuv asosida olib borishiga moyillik oshadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.01.2021.I.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ХАЛИЛОВ МУХИДДИН ШАКИРОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ
СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

08.00.01 – Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент - 2023

Тема диссертации доктора философа (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2020.3.PhD/Iqt397 .

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно- образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Гафуров Убайдулло Вахабович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные противники: **Набиев Эльшод Ганиевич**
доктор экономических наук,, профессор

Саидкаримова Матлюба Ишановна
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ферганский политехнический институт**

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 2023 г. на заседании Научного совета DSc.03.30.01.2021.I.16.03 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; [e-mail: www.tsue.uz](mailto:www.tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под № _____). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; [e-mail: tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2023 года).

С. К. Худойкулов
Председатель ученого совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Б.Д. Хажиев
Ученый секретарь ученого совета
по присуждению ученых степеней,
к.э.н., доцент

Н.М. Махмудов
Председатель научного семинара
при ученом совете по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Мировой опыт показывает, что использование социальной функции предпринимательства приводит к положительным результатам в эффективном решении социальных проблем и повышении благосостояния населения. В частности, обеспечение трудоустройства безработных, повышение доходов населения, улучшение условий труда, решение проблемы бедности, реализация использования социальной функции предпринимательства в развитии инфраструктуры региона, в целом, повышает возможность эффективного решения социальных проблем в жизни общества. В настоящее время, появление на мировой арене новых экономических центров, делает актуальным изучение вопросов совершенствования бизнес-структур, в том числе системы, направленной на развитие социальной функции бизнеса.

В развитых странах существует множество научно-исследовательских структур, изучающих развитие предпринимательства и осуществляемые ими социальные функции. Сформированные практические навыки, накопленный опыт становления и регулирования социально ориентированной рыночной экономики, поддержка участия субъектов предпринимательства в решении социальных вопросов, широкая пропаганда социальной функции предпринимательства и внедрение в практику побуждает к реализации научных исследований.

Узбекистан, в гармонии со странами мира, переживает период перемен и развитий: изменилось социальное, экономическое и политическое сознание населения; уделяется положительное внимание предпринимательству. Стало аксиомой, что предпринимательство имеет большое значение в экономике страны. Это, в свою очередь, требует внедрения новых подходов к совершенствованию и развитию различных функций предпринимательства, в том числе его социальной функции. Особенно, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, рассматриваются социальные проблемы как «создание условий трудоспособному населению для полной реализации их трудовой и предпринимательской активности; повышение качества рабочей силы; расширение системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации лиц, нуждающихся в трудоустройстве»¹, исходя из принципа «Государство для человека», в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, определены такие социальные задачи, как «развития предпринимательства; обеспечения занятости населения и сокращения бедности в махаллях»². Эффективное использование социальной функции субъектов предпринимательства и малого предпринимательства является одним из важных направлений в реализации этих задач.

¹Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 № ПФ-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» <https://lex.uz/docs/-3107036>

²Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28.01.2022 г. «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». <https://lex.uz/docs/5841063>.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализацией задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 9 ноября 2022 года №УП-244 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности», Постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-329 от 22 июля 2022 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы обучения женщин профессиям и предпринимательству», 2022 года №УП-150 от 9 июня 2022 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности», №УП-54 от 21 января 2022 г. «О дополнительных мерах по развитию инфраструктуры предпринимательства в регионах Республики», №ПП-62 от 24 декабря 2021 г. «О мерах по организации деятельности агентства по работе Махаллабай и развитию предпринимательства при министерстве экономического развития и сокращения бедности», №ПКМ-765 от 21 декабря 2021 года «О дополнительных мерах по привлечению молодежи к предпринимательству и поддержке их бизнес-инициатив», №ПКМ-596 «О мерах по дальнейшей поддержке субъектов предпринимательства, организовавших надомный труд», №ПКМ-252 от 11 мая 2022 года «Об утверждении положения о порядке выделению субсидий за счет средств фонда привлечения населения к предпринимательству агентства по работе Махаллабай и развитию предпринимательства при министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан» и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Законы Республики Узбекистан относящиеся к социальной сфере, указы и постановления Президента Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров послужили теоретико-методологической базой развития и экономические механизмы государственного регулирования и совершенствования малого предпринимательства. Теоретические аспекты регулирования экономики государством и развития малого бизнеса и частного предпринимательства рассмотрены в научных трудах, таких зарубежных ученых как А.Смит, Дж.Б.Сей, Р.Кантилон, Ю.Шумпетер, Р.Хизрич, М.Петерс, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин, К.Р.Макконнелл, S.L.Bryu, М.М.Хайт³ и др. Общие аспекты

³Сей Дж.Б. Трактат по политической экономии. - М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ос, 1977. – 480 с.; Шумпетер Ю. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1985. -159 с.; Хизрич Р., Питерс М. Предприниматель или как завести собственное дело и добиться успеха. - М.: Прогресс, 1991. - 223 с.; Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; МакКоннелл К.Р., Брю С.Л. Экономика. V 2-х т. р. Т-1. - М., 2003. - 399 с.; Хамидулин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы

развития малого бизнеса и частного предпринимательства описаны в работах С.С.Гулямова, Ё.Абдуллаева, М.Р.Болтабаева, Ш.Ж.Эргашходжаевой, Ш.Юлдашева, М.С.Косимовой, Б.К.Гойибназарова, Э.Г.Набиева, М.И.Саидкаримовой⁴ и других ученых. Пути повышения эффективности малого бизнеса и социально-экономические проблемы его развития рассматривались в научных исследованиях Х.П.Абулкасимова, И.А.Бакиевой, Н.К.Муродовой, А.А. Кулматова и других.⁵ Вопросы моделирования и прогнозирования тенденций развития малого бизнеса и предпринимательства рассматривались в исследованиях Б.Ю.Ходиева⁶ и других ученых. Также М.А.Абдурахмонова, Ю.В.Гафуров⁷ в своих исследованиях акцентировали внимание на совершенствовании государственной поддержки малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства.

Однако социальные функции предпринимательства не изучались как самостоятельный объект и исследованы не так глубоко. Основанием для выбора данной темы стала необходимость разработки научных предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование экономического механизма развития социальных функций предпринимательства и повышение его эффективности. Данная ситуация показывает актуальность темы данной исследовательской работы .

Связь темы с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом НИР Ташкентского государственного экономического университета в рамках НИР по направлению ФМ-1 «Совершенствование научно-методических основ и методов прогнозирования социально-экономического развития и обеспечения макроэкономической стабильности в Узбекистане».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на увеличение, поддержку и поощрение масштабов социальной функции предпринимательства в процессе экономических реформ.

современной экономики, №3(19), 2007.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестник Московского университета, сер. 6. Экономика, №4, 2006. - С.32-43.

⁴Абдуллаев Ё. Основы малого бизнеса и предпринимательства. - Т.: Труд, 2010. - 349 с.; Болтабаев М.Р., Касимова М.С., Эргашходжаева Ш.Дж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Малый бизнес и предпринимательство: учебное пособие. - Т.: Экономика, 2010. - 275 с.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Малый бизнес и предпринимательство. - Т.: Экономика и финансы, 2008. - 105 с.

⁵Абулкасимов Х.П. Роль семейного предпринимательства в сфере малого бизнеса в Узбекистане и пути его развития. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 с.; Бакиева И.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в легкой промышленности Узбекистана. Дис. ... икт. наука. имя - Т., 2012.; Муродова Н.К. Направления повышения предпринимательской активности субъектов малого предпринимательства. Дис. ... икт. наука. имя - Т., 2008.; Кулматов А.А. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Узбекистане. Дис. ... икт. наука. имя - Т., 2004.

⁶Ходиев Б.Ю. Эконометрическое моделирование развития предпринимательства в экономике Узбекистана. Дис. ... икт. наука. доктор - Т., ТДИУ. 2000. - 338 с.

⁷Абдурахманова М.М. Совершенствование государственной поддержки деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Дис. ... икт. наука. имя - Ф., 2012. ; Гафуров У. В. _ Совершенствование экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса . Дис. ... икт. наука. доктор - Т., 2017.

Задачи исследования:

определение социальной функции предпринимательства на основе систематизации теоретических взглядов на содержание и основные виды функций предпринимательства;

исследование основных направлений социальной функции предпринимательской деятельности;

исследование и совершенствование методологических основ оценки социальной функции предпринимательства;

оценка уровня развития реализации социальной функции в деятельности малого бизнеса в Узбекистане;

выявить тенденции реализации социальной функции предпринимательства;

выявить значение социальной функции предпринимательства в обеспечении занятости и определить влияющие факторы;

исследование рыночного механизма повышения эффективности социальной функции предпринимательства в Узбекистане;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма реализации социальных функций предпринимательства в Узбекистане.

Объектом исследования являются социально-экономические отношения и характеризующие их явления и процессы в связи с развитием предпринимательства в Республике Узбекистан.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе реализации социальной функции и механизмов предпринимательства.

Методы исследования. В диссертации использовались методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, метод монографического изложения, экономико-статистический анализ, сопоставление и группировка статистических данных, экспертная оценка и другие.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в соответствии с методологическим подходом усовершенствовано содержание категории «социальная функция предпринимательства» на основе внедрения описания непрерывного воспроизводства обеспечения необходимых условий для полноценной жизнедеятельности и личностного развития членов общества;

предоставление гарантии до 75% за счет государственных средств, ведущим предпринимателям, у которых существует бизнес-план по созданию новых рабочих мест в регионе, решению социальных проблем и продвижению кооперационных процессов через развитие предпринимательства;

в целях стимулирования надомного предпринимательства предлагается компенсировать до 50 % расходов граждан, включенных в социальные реестры, в виде субсидий на приобретение инструментов и оборудования для осуществления надомного предпринимательства;

на основе регулирования взаимосвязи факторов влияющих на развитие предпринимательства в Узбекистане разработаны прогнозные показатели до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

сформировалось авторское определение данного понятия на основе экономического содержания понятия социальной функции предпринимательства, его видов и особенностей, систематизации подходов;

раскрыто влияние социальной функции предпринимательства на развитие его деятельности;

определены научные направления к оценке уровня социальной функции малого бизнеса и частного предпринимательства, на основе системного проанализирование существующих методических подходов;

раскрыто влияние реализации социальных функций малого бизнеса на уровень занятости населения;

раскрывается значение социальных функций предпринимательства в повышении доходов и благосостояния населения;

определена роль среднего класса и значение рыночных рычагов в эффективной реализации социальных функций предпринимательства.

Достоверность результатов исследования, соответствие используемых подходов и методов с теоретико-методологическим подходом и взглядом зарубежных и отечественных ученых и специалистов по отношению данной проблемы, определяется статистическими данными и периодическими отчетами Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Министерства инвестиций, промышленности и торговли, Министерства экономики и финансов, Министерства сокращения бедности и занятости населения, Торгово-промышленной палаты также реализация соответствующих выводов и предложений официальными организациями.

Научная и практическая значения результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем основные предложения и рекомендации могут быть использованы как и при разработке научно-методического аппарата исследований, связанных с совершенствованием социальных функций субъектов малого бизнеса и предпринимательства, так и в совершенствовании методологических основ выполнения научных исследований по теме.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и практические рекомендации могут быть использованы при нормативно-организационном регулировании социальных функций субъектов малого бизнеса и предпринимательства, совершенствовании сетевых и региональных программ, разработка комплекса мероприятий по дальнейшему развитию отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-методических предложений и рекомендаций по расширению и совершенствованию социальных функций субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

Раскрывается сущность категории «социальная функция

предпринимательства», выявляются и совершенствуются преимущества положительных решений хозяйствующих субъектов в эффективной реализации социальных процессов в развитии общества согласно подходу, определению понятия «социальная функция предпринимательства» предназначена для студентов высших учебных заведений. Она включена в учебник «Государственная экономика и политика» (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 356 от 18 августа 2021 г.; регистрационный номер № 356/7-3314). В результате этого студенты имеют возможность узнать социальную функцию предпринимательства, требования и функции современного предпринимателя;

предложение по предоставлению гарантий за счет государственных средств предпринимателям, зарекомендовавшим себя как ведущие предприниматели, создающим новые рабочие места, ориентируясь на социальные проблемы, и имеющим бизнес-план по продвижению кооперационных процессов в целях развития предпринимательства использовано Торгово-промышленной палаты при формировании постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 504 от 9 августа 2021 года «О мерах по сокращению бедности путем развития семейного предпринимательства на основе «местного» работа в регионах и увеличение источников постоянного дохода населения». (справка № 11/02-12-1335 от 13 февраля 2023 года Торгово-промышленной палаты Узбекистана). В результате реализации предложения определено, что Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности предоставит гарантии местным субъектам предпринимательства;

предложение по поощрению предпринимательства оказании финансовой поддержки в виде субсидий на приобретение оборудования и предметов снабжения гражданам, включенным в социальные реестры для начала ведения надомного предпринимательства, выданное Торгово-промышленной палатой № 596 от Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 октября 2022 года «Использовано при формировании постановления «О мерах по дальнейшей поддержке субъектов предпринимательства, создавших хозяйства». (справка № 11/02-12-1335 от 13 февраля 2023 года Торгово-промышленной палаты Узбекистана). В результате реализации предложения субсидия расходов на приобретение оборудования для субъектов предпринимательства, включенных в «Темир дафтар», «Аёллар дафтари», «Ёшлар дафтари» или в «Ижтимоий химоя ягона реестр» и осуществляющих в надомного предпринимательство разработано положение о порядке субсидирование;

прогнозные показатели на основе регулирование взаимосвязи факторов влияющие на развитие предпринимательства в Узбекистане до 2030 года внесено Торгово-промышленной палатой на дрожную карту Кабинета Министров Республики Узбекистан №83 от 21 февраля 2022 года «О дополнительных мерах по ускорению реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая должна быть реализована в целях

обеспечения достижения национальных целей и задач. (справка № 11/02-12-1335 от 13 февраля 2023 года Торгово-промышленной палаты Узбекистана). Этот научный прогноз показал возможность снижения уровня безработицы примерно на 2% за счет расширения предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и обсуждены на 2-х международных и 3-х республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ, включая 6 статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 2 статьи в республиканских журналах и 1 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 140 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и значение исследования; определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации; показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике; обоснована научная новизна и изложены практические результаты; раскрыты научное и практическое значение полученных результатов; представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Содержания социальной функции предпринимательства и методологические основы оценки эффективности»** содержание социальной функции предпринимательства и ее роль в социально-экономическом развитии страны, характеристика и исследуются принципы его функционирования, а также методологические основы оценки эффективности социальной функции предпринимательства.

Предпринимательство является основным инструментом обеспечения благосостояния населения и социально-экономического развития страны. В то время как предпринимательство считается одним из древнейших видов деятельности, его научные исследования и формирование его теоретических основ были сформированы на Западе еще в средние века. Существует множество определений и подходов к предпринимательству, при этом в древности преобладало негативное отношение к нему. Р.Кантильон подчеркивает, что предприниматель – это человек, который действует в условиях риска. А.Смит представитель классической школы, игнорировал предпринимательство. К 20 веку Ю. Шумпетер заложил новый подход к предпринимательству, предприимчивость проявлялась в форме нововведений, внедрения нового сочетания производственных факторов.

В конце XX века приоритет получила неолиберальная концепция, произошла свобода социальной и экономической сфер, наряду с положительными показателями, в результате нарушения экономической равновесие и пропорций появилась проблема социального дефицита и бедности. Для решения социально-экономических недостатков и проблем, которые накапливаются в обществе, должен быть запущен механизм реализации предпринимательства, особенно его социальных функций.

Предпринимательство осуществляет экономическую, инновационную, ресурсную, организационную и социальную функции в рамках обеспечения экономической стабильности и социального благополучия государства. Предпринимательские функции, обладая характеристиками непрерывности, реализуют производство товаров и услуг для потребителей, формирование новых идей, новых инструментов, факторов и технологий, рациональную и эффективную интеграцию ресурсов и факторов производства, тактические и стратегические цели.

Социальная функция предпринимательства получила широкое признание в 80-х и 90-х годах XX века⁸. Здесь характерно увеличение общего объема социальных проблем, которые непосредственно решают предприниматели. В этот период стала очевидной ограниченность возможностей государства, что иным образом связано с нарастанием и обострением социальных проблем. В то же время это означает, что рыночный механизм не может эффективно решать все социальные проблемы общества.

Социальная функция предпринимательства заключается в увеличении числа предпринимателей в обществе, организации рабочих мест, повышении уровня жизни и социального положения работников.

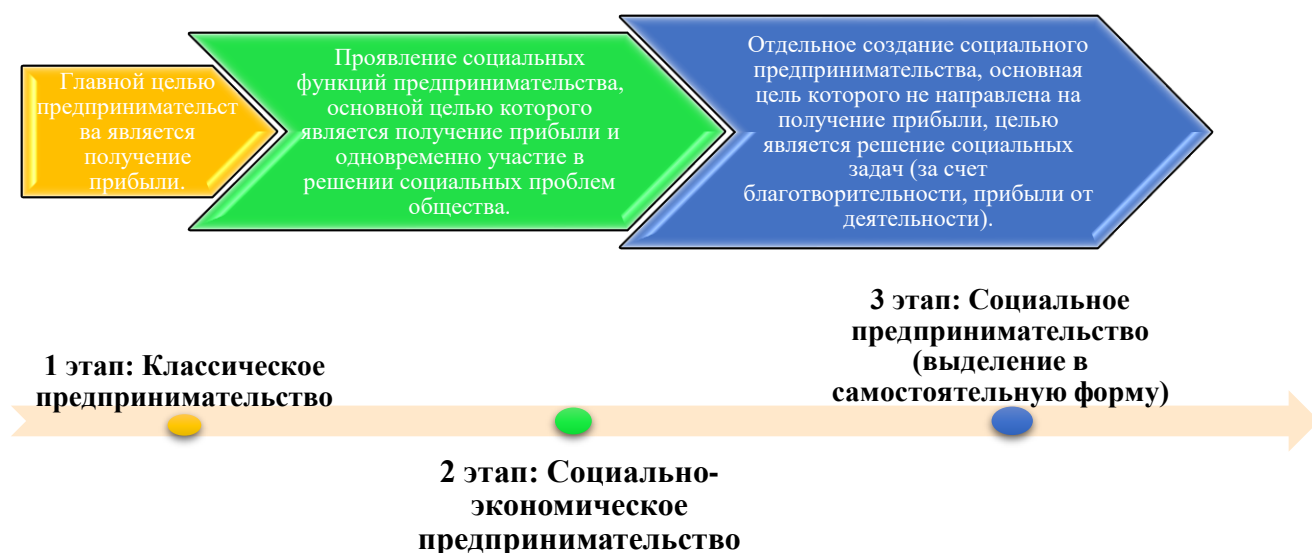


Рисунок 1. Эволюция социальной функции предпринимательства⁹.

По мнению автора, с точки зрения эволюции социальную функцию предпринимательства можно разделить на 3 этапа. Начальный этап -

⁸Плюхина, А. А. Развитие системы государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства. Диссертация на исследование ученой степени кандидата экономических наук. Москва - 2018.

⁹На основе авторских разработок.

классическое предпринимательство, в ходе которого целью предпринимателя является обогащение и накопление богатства, второй этап - социально-экономическое предпринимательство, в ходе которого предприниматель ведет деятельность не только для материального обогащения, но и для получения нематериальных благ. 3-м этапом считается выделение социального предпринимательства как самостоятельная форма, целью которой является превосходство нематериальных благ.

Степень выполнения социальной функции предпринимательства зависит от действующей в стране социально-экономической системы и проводящейся социальной политики.

Социальная функция предпринимательства представляет собой регулярно повторяющийся процесс, направленный на обеспечение необходимых условий для адекватной жизнедеятельности и личностного развития членов общества, основанных на признаках и принципах предпринимательства¹⁰.

Социальную функцию предпринимательства можно сгруппировать следующим образом:

- 1) формирование энтузиазма к предпринимательству и увеличение числа предпринимателей;
- 2) создание новых рабочих мест;
- 3) формирование приемлемых доходов;
- 4) организация благоприятных условий труда;
- 5) создание социальную инфраструктуру для населения.

По словам Э.Э.Кабановой, при прежнем союзе социальные вопросы решались неправильно, не исходя из социальных проблем существующего населения, а через классовые разногласия¹¹.

В западных странах социальное предпринимательство, направленное на решение социальных задач, стало «традицией», но в нашей стране не только население, но и предприниматели не имеют достаточной информации о социальной функции предпринимательства или социального предпринимательства.

В Российской Федерации социальным предпринимательством занимается лишь 1% предпринимателей, в то время как в западных странах его доля составляет 25%¹². Поскольку в Узбекистане отсутствует правовая основа для социального предпринимательства, мы можем увеличить его долю в социальных процессах, широко продвигая социальную функцию предпринимательства.

Социальная функция предпринимательства формируется на основе социально-экономических моделей, действующих в старне.

При применении социал-демократической модели социальная функция предпринимателя заключается в создании новых рабочих мест, а проблема бедности устраняется за счет социальной помощи, оказываемой государством.

¹⁰Описание автора.

¹¹Кабанова Е.Е. Проблемы развития социальной инфраструктуры средних городов современной России (в г. Гусь-Хрустальный). Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 29-34.

¹²Харченко А. А. Социальное предприятие в России . Бизнес-образование и экономическое образование: mejd.nauch.el.journal. Иркутск, № 3 [11] 2018 .

В консервативной модели перераспределение не имеет значения, безработное население не имеет социальных прав и зависит только от пожертвований, поэтому социальная функция предпринимательства решает проблему социального страхования за счет занятости населения.

Либеральная (американо-британская) модель ориентирована на рынок, в котором люди должны иметь возможность выжить без социальной защиты, а государство несет ответственность за ограниченное социальное обеспечение всех граждан. Нуждающимся оказывается много разноплановой и необычной помощи, а решение социальных проблем основано на социальном предпринимательстве.

В латинской (католической) модели человек должен помогать себе сам, должен рассчитывать на поддержку семьи или родственников. Следующий шаг – местное сообщество, соседи, церкви и организации. В противном случае он использует страховые услуги, государственный сектор является крайней мерой.

Исходя из приведенной выше характеристики социальных функций предпринимательства и их реализации в условиях различных социальных моделей, следует, что социальные функции предпринимательства должны реализовываться на основе следующих принципов:

- 1) независимо от возраста и продуктивности труда человека, он должен цениться одинаково, т. е. принцип оказания социальной помощи всем;
- 2) наличие принципа постоянства социальной помощи;
- 3) социальная помощь должна быть адаптирована ко всем условиям, направлена на выравнивание социальных условий работников.



Рисунок 1. Проявление признаков социальной функции в предпринимательской деятельности¹³

¹³ На основе авторских разработок.

Приверженность предпринимателя социальным принципам, выполнение социальных функций зависит от двух важных факторов. Эти факторы проявляются, во-первых, в виде получения предпринимателем прибыли, а во-вторых, в виде наличия и реализации социальной цели. Их взаимное равновесие определяет сущность социальной функции предпринимательства, на основе которой формируются признаки социальной активности предпринимательства (рис. 1).

Социальная функция предпринимательства должна стать жизненной идеей сегодняшнего дня. Потому что социальная функция предпринимательства представляет собой самосознание узбекского предпринимателя, новаторство и стремление к цели, а также формирование имиджа. Предприниматели с той же целью и направлением продвигают новые модели развития в «Новом Узбекистане».

Эффективность предпринимательской деятельности оценивается по уровню достижения поставленных перед ней целей. Предприниматель объединяет людей, привлекает ресурсы и реализует процесс производства и обслуживания для достижения цели.

Эффективность используется в разных контекстах, согласно подходу Г. Эмерсона должно выполняться условие функциональности. Это, в свою очередь, позволяет изменить ограниченное соотношение в определении эффективности, например, отнесение результатов к затратам.

Таблица 1

Подход Г.Эмерсона принципы эффективности¹⁴

Принцип 1	Четко сформулированная цель или цели компании
Принцип 2	Здоровая окружающая среда
Принцип 3	Компетентная консультация
Принцип 4	Дисциплина
Принцип 5	Честное отношение к персоналу
Принцип 6	Быстрый, надежный, полный, точный и постоянный расчет
Принцип 7	Логистика (координация деятельности, диспетчерство)
Принцип 8	Нормы и график (по трудовой деятельности)
Принцип 9	Нормирование условий труда (работа, правила техники безопасности)
Принцип 10	Стандартизация процессов (время, стоимость)
Принцип 11	Наличие стандартных письменных инструкций
Принцип 12	Повышение производительности труда

Если обратить внимание на принципы Г.Эмерсона (таблица 1), то можно увидеть, что эффективность предпринимательской деятельности напрямую зависит от социальных факторов.

В целом при измерении или оценке социальной эффективности учитываются такие результаты и эффекты, как повышение уровня жизни населения в обществе, участник этого процесса, соответствующий субъект.

¹⁴ Подготовлено автором на основе информации из Harrington Emerson — The Twelve Principles of Efficiency .

Объективный расчет социальной эффективности предпринимательства представляет собой сложный процесс, который выражается как отношение общественного результата, который может быть выражен количественно (в деньгах), и суммы нематериальных благ, получаемых предпринимателем, к затратам (денежным средствам), направленным на эти социальные цели, могут быть:

$$I_s = \frac{I_n + N_n \times k}{I_m}$$

здесь:

I_s - социальная эффективность предпринимательской деятельности;

I_n - денежное выражение общественного результата, полученного в результате деятельности;

N_n - нематериальная прибыль;

k - номинальная сумма в нематериальном описании (в деньгах) коэффициент;

I_m - это фонд социальных целей.

Во второй главе диссертации «Состояние эффективности социальной функции предпринимательства в Узбекистане» исследовано участие субъектов предпринимательства в обеспечении занятости населения, роль малого бизнеса в повышении доходов и благосостояния населения, уровень использования малого бизнеса и деловых возможностей в составе среднего класса собственников.

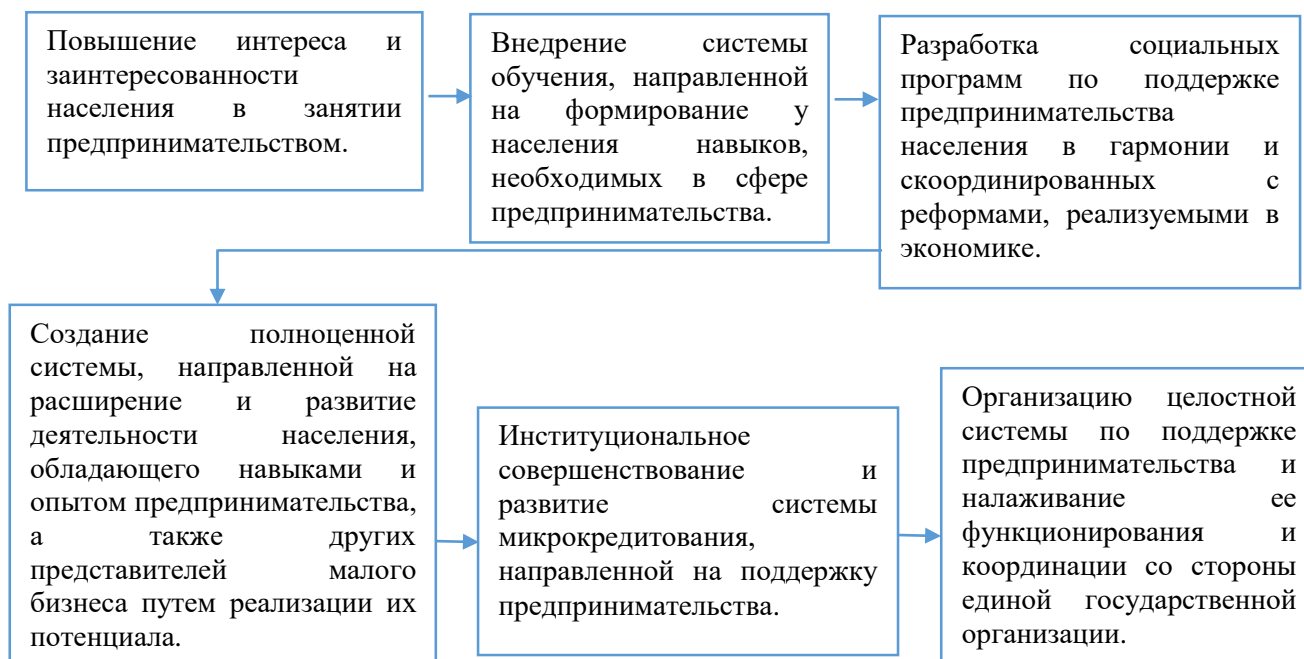


Рисунок 2. Механизм привлечения населения к предпринимательской деятельности¹⁵.

¹⁵Авторская разработка на основании постановления Президента Республики Узбекистан №PQ-4862 от 13.10.2020г.

Механизм организации предпринимательской деятельности населения и его эффективная реализация позволяют увеличить предпринимателей в нашей стране (табл. 3). Это, в свою очередь, позволяет увеличить производственную и сервисную сферы страны новыми участниками, видами бизнеса и формировать новые направления. В то же время появится основной путь решения проблем безработицы и бедности, которые являются социальными проблемами.

Таблица 3

Количество зарегистрированных малых предприятий и микропредприятий по регионам Узбекистана, штук¹⁶

Регионы	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Узбекистан	179693	221140	225998	225560	242379	276237	353921	436981
Республика Каракалпакстан	8282	10609	10617	10331	11076	12364	15050	18923
Андижан	16012	22802	23848	23063	21631	23978	28880	35795
Бухара	12381	12420	12571	12594	13495	15700	20982	26097
Джизак	5752	8625	9200	9065	10069	11845	14769	18661
Кашкадарья	16998	17492	15890	14614	14969	16752	20921	26088
Навои	5738	6798	7089	6992	7788	9143	15511	19058
Наманган	11872	15122	15731	16055	16928	17944	22034	27314
Самарканд	13698	15096	15375	15389	17261	20669	27322	35022
Сурхандарьинская	11371	11344	10292	10159	10897	11670	15783	22670
Сырдарья	5152	7072	7281	7668	8064	8947	11697	14256
Ташкент	14098	21741	23102	23088	25128	29390	38006	45935
Фергана	14295	18036	18775	18192	20502	23542	29599	37199
Хорезм	10368	10762	10737	10726	11345	12576	16282	20177
Город Ташкент	33676	43221	45490	47624	53226	61717	77085	89786

Количество субъектов предпринимательства в нашей стране увеличивается из года в год. Это, в свою очередь, является результатом государственной поддержки данного сектора. Государство стимулирует активную часть населения к предпринимательству посредством субсидий и пособий, являющихся формами помощи субъектам предпринимательства, в результате которых создаются новые рабочие места, обеспечивается занятость безработных.

В каждом регионе есть ведущий хозяйствующий субъект, добившийся высоких результатов и являющийся экспертом в своей работе, имеют высокое участие в трудоустройстве безработных граждан, благоустройстве региональной инфраструктуры, выделяются материальные средства в целях поддержки и развития деятельности таких ведущих хозяйствующих субъектов. Введение системы гарантий в отношении них будет способствовать увеличению хозяйствующих субъектов и станет основой для увеличения их вклада в создание новых рабочих мест.

¹⁶ Информация Агентства по статистике при Президента Республики Узбекистан (stat.uz).

Государственным фондом поддержки предпринимательской деятельности, субъектов малого предпринимательства предоставил гарантийная финансовая помощь для субъектов малого предпринимательства за истекший период, осуществляющих деятельность в Ташкентской области 1003 млрд. сум по 913 кредитам для субъектов малого предпринимательства на общую сумму 2657 млрд. сум, осуществляющих деятельность в Ферганской области 730 млрд. сум по 1345 кредитам для субъектов малого предпринимательства на общую сумму 2160 млрд. сум, осуществляющих деятельность в Андижанской области 848 млрд. сум по 1209 кредитам для субъектов малого предпринимательства на общую сумму 1974 млрд. сум, осуществляющих деятельность в Кашкадарьинской области 591 млрд. сум по 1579 кредитам для субъектов малого предпринимательства на общую сумму 1519 млрд. сум¹⁷.

Таблица 4

Численность занятых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам Узбекистана, тыс. человек¹⁸

Регионы	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Узбекистан	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7
Республика Каракалпакстан	486,0	532,8	532,9	524,9	521,6
Андижан	1110,4	1035,3	1054,6	989,9	1020,0
Бухара	648,7	619,8	606,9	590,5	576,8
Джизак	378,7	384,5	427,2	418,7	434,1
Кашкадарья	973,9	965,8	958,1	914,1	943,7
Навои	250,6	229,3	227,0	207,4	214,5
Наманган	863,9	872,3	914,7	888,4	907,7
Самарканд	1286,9	1216,1	1205,5	1158,4	1174,7
Сурхандарьинская	802,6	781,0	814,9	770,3	785,5
Сырдарья	278,4	274,2	267,4	247,5	248,7
Ташкент	968,5	898,8	897,8	833,3	853,3
Фергана	1229,3	1144,5	1185,0	1136,3	1164,7
Хорезм	599,2	573,4	591,9	567,9	574,3
Город Ташкент	664,4	601,0	635,0	618,2	661,0

Один из преимуществ малого предпринимательства является его связь с небольшими махаллями, то есть размещение производства и услуг в удобных местах для потребителей, найм рабочих без чрезмерных усилий и затрат, в кризисных ситуациях выражает свое преимущество, то есть в возможности предотвратить резкое снижение уровня занятости и иметь возможность восстановиться при улучшении ситуации.

Основной целью проводимых в стране реформ является обеспечение благосостояния населения. Это, в свою очередь, выражается через уровень удовлетворения их экономических, социальных и других потребностей. Для

¹⁷ Государственный фонд поддержки предпринимательства - <https://statefund.uz/uz/about/tasks/guarantee/>

¹⁸ Информация Агентства по статистике при Президента Республики Узбекистан (stat.uz).

того чтобы удовлетворить потребности людей в жизненных благах, необходимо сформировать их источники доходов.

Важную роль в этом процессе играет развитие надомного предпринимательства. В целях повышения доходов населения был внедрен механизм обеспечения занятости населения и увеличения доходов на основе принципа субсидирования надомничество (рис. 3).

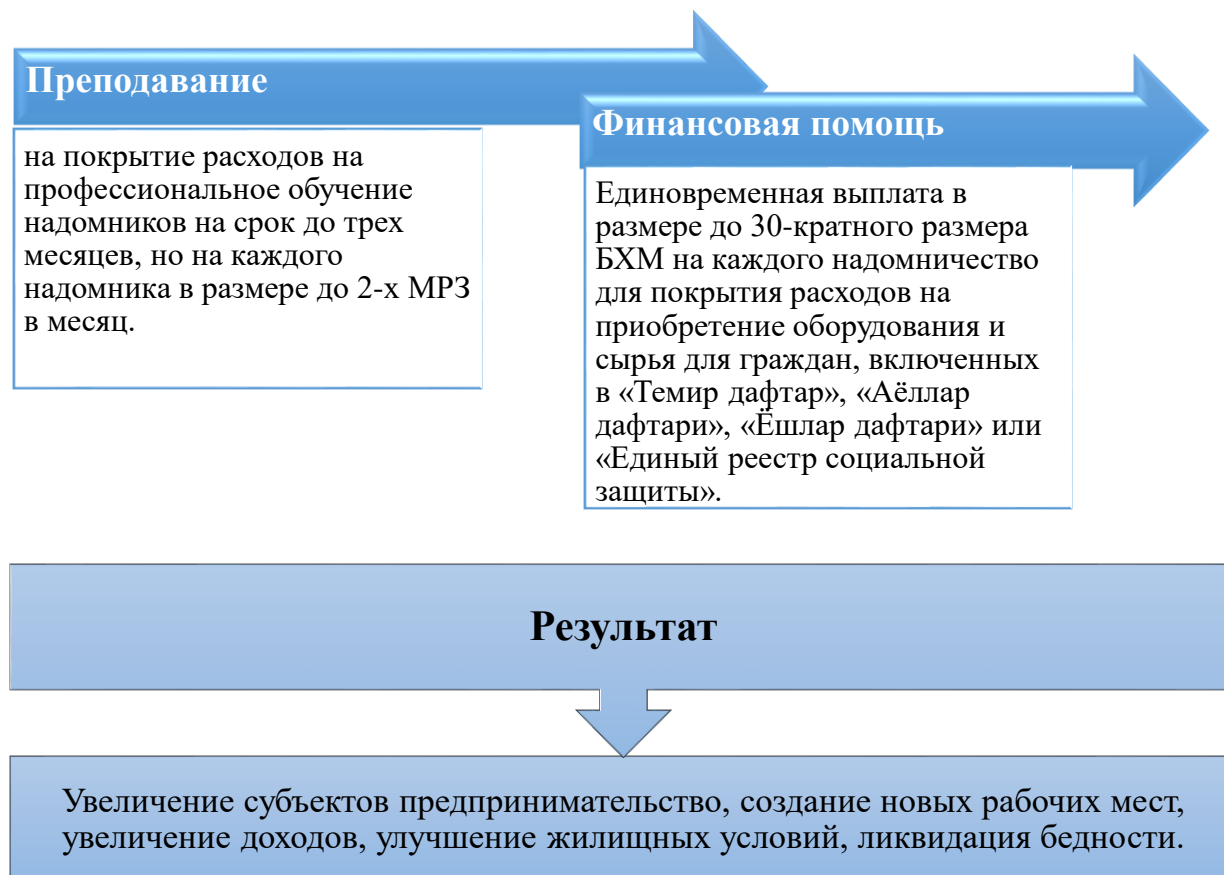


Рисунок 3. Механизм увеличения доходов населения за счет субсидирования надомничество¹⁹

В Указе Президента «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» 29-я цель предусматривает «Совершенствование существующих структур поддержки предпринимательства в регионах, сокращение безработицы и бедности»²⁰, 37-я цель предусматривает «Создать возможность каждому гражданину учиться на определенную профессию за счет государства. Необходимо вдвое увеличить объемы профессионального обучения, обучить в общей сложности 1 млн безработных граждан, довести участие в этом процессе негосударственных образовательных учреждений до 30%»²¹.

¹⁹ Составлено тором на основе <https://lex.uz/docs/6389635>.

²⁰ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841063>.

²¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841063>.

системе, которая считается социальной лестницей при переходе их в класс средних собственников.

По статистическим данным Российской Федерации доходы субъектов малого предпринимательства в 3,4 раза превышают средний доход, а в расчете на душу населения в 3,9 раза превышают от дохода наемных работников²⁴.

Малый бизнес и частное предпринимательство выступает субъектом, способным предотвратить социальные конфликты между разными группами населения в части материального обеспечения. Малый бизнес и предпринимательство, исходя из его финансовых возможностей, также выступают как средство связи населения между финансово обеспеченными и менее обеспеченными. То есть, привлекая ресурсы состоятельных членов общества, он начинает предпринимательскую деятельность, а нанимая малообеспеченных, безработных, дает им возможность иметь источник дохода.

В третьей главе диссертации «Пути повышения эффективности социальной функции предпринимательства в Узбекистане» рассматривается расширение использования рыночных рычагов в повышении эффективности социальной функции предпринимательства, согласование воздействия экономических аспектов в повышении эффективности социальной функции отрасли, совершенствование механизмов реализации социальной функции предпринимательства в рамках сотрудничества государства и частного сектора, а также прогнозные показатели с точки зрения социальных функций предпринимательства на основе эконометрической модели.

Рыночный механизм побуждает предпринимателя к увеличению прибыли за счет производства конкурентоспособных, доступных по цене товаров и услуг с использованием инновации и технологий. Он создает условия для расширения предпринимателем уровня возможностей за счет эффективного использования экономических ресурсов и создания множества рабочих мест. Он также призывает к широкому внедрению неценовых методов конкуренции, требует использования социальных средств наряду с экономическими механизмами повышения производительности труда.

Группировка экономических рычагов в процессе государственного регулирования экономики позволяет изучить влияние предпринимательства на процесс более эффективной реализации социальных функций (рис. 4).

Элементы рыночного механизма предоставляют информацию об общем и частном состоянии рынка, обеспечивают предпринимателям основу для процесса воспроизводства. Финансовый механизм можно изучать отдельно как более стимулирующий фактор социальной функции в предпринимательской деятельности. Инвестиции, льготные кредиты, налоговые льготы, субсидии стимулируют активность предпринимателей, дают возможность осуществлять расширенное воспроизводство и создавать

²⁴ Финансовый бизнес как фактор формирования среднего класса в России | Статья в журнале "Молодой ученый" (moluch.ru)

новые рабочие места. Субсидии стали одним из основных факторов появления новых предпринимателей.

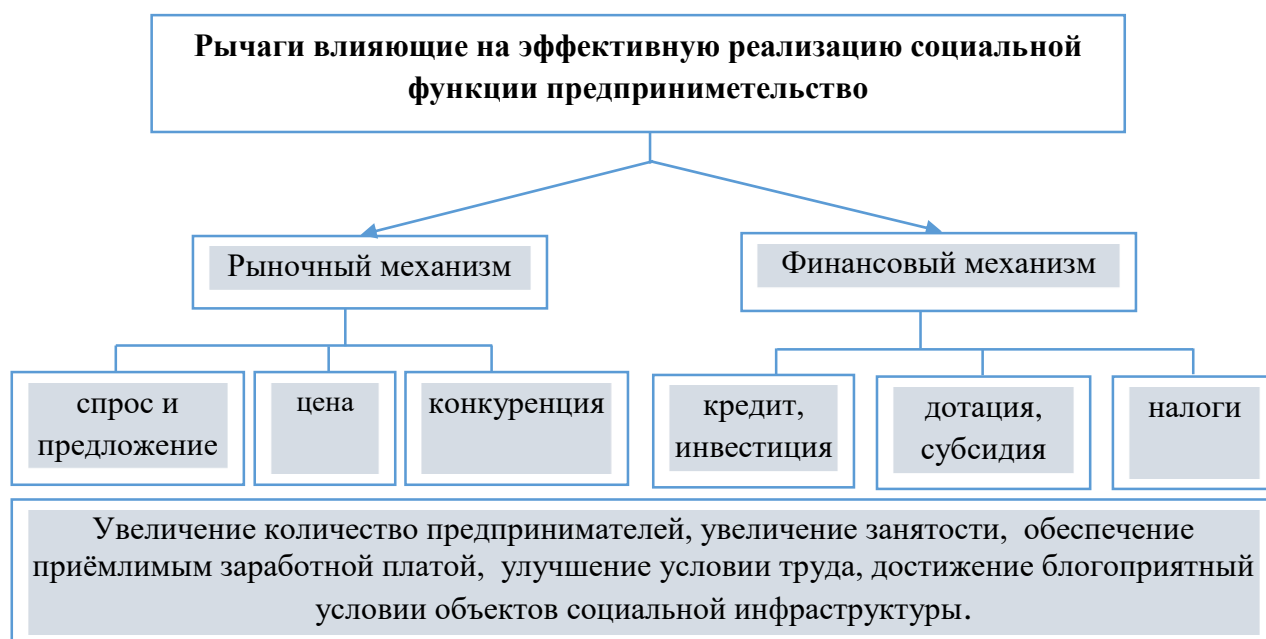


Рисунок 4. Рычаги влияющие на эффективную реализацию социальной функции предпринимательства и их цели ²⁵.

В результате применения рыночных механизмов повышение эффективности социальных функций предпринимательства работает двояко (рис. 5).

При первом способе предпринимательство действует на основе законов свободного рынка, где законы спроса и предложения, цены и конкуренции формируют социально-экономические процессы. Основная, первичная направленность хозяйствующего субъекта направлена на максимизацию прибыли. Повышение ежемесячной заработной платы рабочих и служащих в соответствии с уровнем производительности труда и направление средств на другие социальные вопросы является второстепенным вопросом. Он обеспечивает занятость безработных граждан за счет расширения производства.

Во втором способе хозяйствующий субъект сочетает регулирующий механизм государства с рыночными механизмами. В этом процессе предприниматель формирует социально сбалансированную цену при определении цены товаров и услуг. Он имеет тенденцию замедлять рост цен в периоды избыточного спроса, не стимулировать рост нормы прибыли, а удерживать ее на прежнем уровне. Прирост капитала и факторов производства осуществляется за счет прибыли, получаемой от деятельности, а также льгот и субсидий предоставляемых государством. В результате производство расширится, а предложение растет. При втором подходе предприниматель обеспечивает высокий уровень внимания к выполнению социальных функций, опираясь на льготы и субсидии.

²⁵На основе авторских разработок.



Рисунок 5. Реализация социальных функций предпринимательства под влиянием рыночных рычагов ²⁶.

Рыночная экономика представляет собой экономическую систему, основанную на прямой конкуренции, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства требует условий свободной конкуренции. Наличие конкуренции позволяет появление новых предпринимателей, открытие новых рабочих мест. В то время как крупные предприятия имеют конкурентное преимущество благодаря эффекту масштаба, конкурентное преимущество малого бизнеса заключается в его гибкости и готовности удовлетворить небольшой спрос. Субъекты малого предпринимательства служат для

²⁶ На основе авторских разработок.

повышения качества товаров и услуг с использованием методов неценовой конкуренции.

Один из основоположников социального предпринимательства Мухаммад Юнус подчеркивает, предприниматель конкурирует со всеми остальными конкурентами на рынке, что он преследует социальную цель как свое преимущество и стимул. Мухаммад Юнус считает это главной причиной, по которой предприниматель занимается бизнесом. Предприниматель, имеющий в своих целях социальные функции, помимо собственной выгоды, приносит пользу трудящимся и обществу, и это придает ему силу²⁷.

За 9 месяцев 2021 года на базе 9933 проектов на сумму 41 трлн. сумов создано 116,3 тыс. новых рабочих мест²⁸. На основании полученных данных средняя стоимость каждого рабочего места, созданного на базе 9933 проектов в нашей стране в 2021 году, оценивается в 353 млн. сум. Близость стоимости вновь созданных вакансий к развитым странам свидетельствует о стремлении к технологическому развитию в нашей стране. Но создание новых рабочих мест вышеуказанного значения, чтобы обеспечить работой сотни тысяч трудовых ресурсов, ежегодно поступающих в экономику, безусловно, является сложной задачей для любой экономики.

Малый бизнес и частное предпринимательство предстаёт как простое решение этой сложной проблемы.

В 2019 году за счет субсидий, выделенных из государственного фонда содействия занятости, трудоустроены 12926 безработных, израсходованная сумма составила 12166,5 млн. сумов. Исходя из приведенных данных, в 2019 году на создание 1 рабочего места за счет субсидирования в среднем было затрачено 941242 сум. В 2020 году на трудоустройство 70115 безработных израсходовано 172742,4 млн. сумов. Это означает, что в 2020 году на создание 1 рабочего места за счет субсидирования в среднем было затрачено 2463701 сум.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – еще один способ поддержки предпринимательства государством. Сотрудничество между государством и бизнес-сектором может осуществляться в таких сферах, как проектирование, финансирование, строительство, реставрация, научные исследования, оказание услуг, эксплуатация и осуществление надежного управления.

Внедрение процесса ГЧП открывает новые направления и возможности для экономики, в том числе субъектов хозяйствования. Такое сотрудничество будет выгодно обеим сторонам:

исходя из возможностей обеих сторон достигается относительное преимущество в инфраструктурных решениях;

возможность быстрого и качественного завершения проектов и распределения прибыли;

²⁷Юнус, Мухаммед (2007). Банкир бедным./Банкир бедным/. Нью-Йорк: Общественные аффиры. С.251. ISBN 9781586481988

²⁸ В рамках региональных инвестиционных программ в Узбекистане создано 110 000 рабочих мест - Bugun.uz

повысится уровень рентабельности проектов ГЧП, объединение сторон упростит инновационный подход и финансирование;
 оценка рисков и взаимное распределение на начальных этапах проекта;
 предотвращение роста затрат на основе опыта частного сектора;
 повышение эффективности государственных инвестиций в результате увеличения доходности и сокращения сроков реализации;
 распределение государственных средств, достигнутых за счет повышения эффективности, на другие социально-экономические сферы;
 сокращение дефицита бюджета в результате повышения эффективности затрат и др.

16 июня 2021 года под председательством Президента Шавката Мирзиёева на видеоселекторном совещании, посвященном приоритетам системы высшего образования, он остановился на ГЧП в системе образования, а также затронул вопрос увеличения количества общежитий для студентов. Также поощрялось выделение земли с территории ВУЗа или рядом с ним через аукцион для создания общежитий на основе частного партнерства с предпринимателями.

В ходе исследования также были сделаны эконометрические прогнозы на основе имеющихся данных. В результате расчетов в программе Microsoft Excel была создана следующая эконометрическая модель.

Таблица 6

Количество продукции, созданной малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, количество рабочих мест и действующих малых предприятий и микрофирм²⁹

Годы	Продукция, созданная субъектами малого бизнеса и индивидуальными предпринимателями, в пересчете по ценам 2021 года, млрд.сум	занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве, тыс. человек	действующих малых предприятий и микрофирм, тыс. ед.
2011	256166.0	8950,7	177,9
2012	269484,5	9239,7	177,6
2013	289623.1	9604.0	189,9
2014	314614.0	9950,8	196,0
2015	352038,9	10170,4	207,1
2016	385622,6	10397,5	210,6
2017	393531,9	10541,5	229,7
2018	396192,8	10128,8	262,9
2019	375858,6	10318,9	334,8
2020	380902.0	9865,7	411,2
2021	403288.6	10070,7	462,8

В результате расчетов в программе Microsoft Excel была создана следующая эконометрическая модель.

²⁹ Расчёт автора на основе информации Агентства по статистике при Президента Республики Узбекистан (stat.uz).

$$Y = 8,405924 - 0,31463X1$$

$$R = 0,69 \quad D = R^2 = 0,476 \quad F = 8,17 \quad t\text{-критерий Стьюдента} = 5,397$$

Все h рассчитано Поскольку значения t -критерия больше табличных значений, параметры модели считаются адекватными.

Как видно из модели, увеличение на 1% темпа роста выпуска продукции, создаваемой малым бизнесом и частными предприятиями, приводит к снижению уровня безработицы на 0,31581%.

Определим уровень безработицы в нашей стране в будущем, заложив в функцию выявленные выше будущие дополнительные темпы роста продукта, создаваемого субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (табл. 7).

Таблица 7

Показатели уровня безработицы, определяемые дополнительными темпами роста объема продукции, создаваемой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства³⁰

Годы	Дополнительный темп роста количества продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, %	Уровень безработицы, %
2022	7.3	6.1
2023	3.3	7.4
2024	3.2	7.4
2025	3.1	7.4
2026	3.0	7,5
2027	2,9	7,5
2028	2,8	7,5
2029	2,8	7,5
2030	2,7	7.6

Из таблицы 6 видно, что в результате развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране также снижается уровень безработицы с 9,6 процента в 2021 году до 7,6 процента в 2030 году.

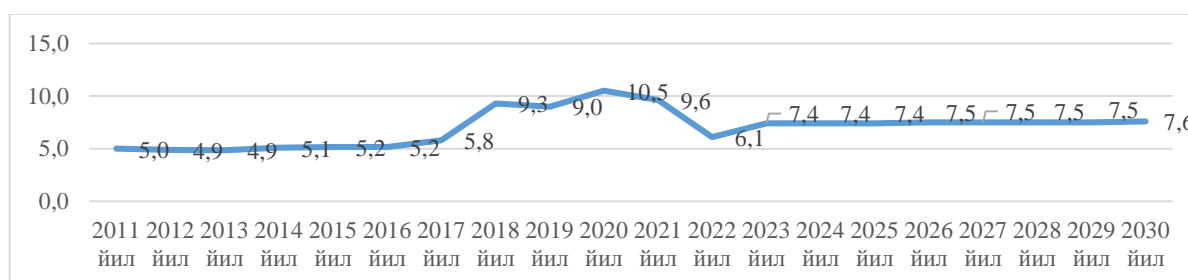


Рисунок 7. Определены прогнозные показатели уровня безработицы³¹

³⁰ Расчёт автора на основе информации Агентства по статистике при Президента Республики Узбекистан (stat.uz).

³¹ На основе авторских разработок.

Если обратить внимание на рисунок 7, то здесь отражено графическое выражение снижения уровня безработицы. В 2021 году уровень безработицы составил 9,6%, а в 2023-2030 годах прогнозируется в среднем на уровне 7,5% за счет расширения малого бизнеса и частного предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Социальные функции предпринимательства формируют новую социальную группу (предприниматели и бизнесмены); формирует класс средних собственников (экономически обеспеченных людей); меняет негативное отношение общества к бизнесу на позитивное (путем выплаты разумной заработной платы рабочим и служащим, обеспечения комфортных условий труда).

2. Одной из характеристик социальной функции предпринимательства является то, что ценность, которую оно приносит обществу, не всегда может быть определена количественно. Например, социальная помощь, оказываемая работникам, благоприятная рабочая среда, снижение различных правонарушений, чистота окружающей среды.

3. В результате исследования исторической эволюции основ предпринимательской деятельности стало ясно, что социальная функция предпринимательства проявляется на относительно поздних ее стадиях и расширяется по мере развития и стабилизации его деятельности. Выделяется социальная функция предпринимательства как социальной формы предпринимательства.

4. В целях поощрения деятельности ведущих предпринимателей предоставление гарантии повышает доверие инвесторов, партнеров и клиентов к хозяйственной деятельности. Это, в свою очередь, позволяет получить преимущество в финансировании, то есть привлекать кредиты под низкий процент, на продолжительный срок, договариваться с партнерами на приемлемых условиях, повышает позиции ведущего бизнеса в обществе. Такая возможность расширяет объем и виды социальной функции предпринимательства за счет дальнейшего развития деятельности ведущего предпринимателя.

5. Субсидия представляет собой финансовую поддержку для тех, кто хочет начать предпринимательскую деятельность в начальный период, и является фактором снижения риска. Предоставление субсидий на приобретение оборудования и сырья новым хозяйствующим субъектам, привлекаемым в отечественную промышленность, в целом позволяет расширить хозяйственную деятельность на уровне региона или страны.

6. 45-48% населения составляют резерв класса средних собственников, поддержка их за счет выделения дотаций, налоговых льгот, развития предпринимательского сектора путем открытия новых рабочих мест для начала своей предпринимательской деятельности, что делает их одними из

средних собственников и уменьшить социальные проблемы, которые в противном случае привели бы к увеличению числа неимущих.

7. Когда предпринимательство действует по законам свободного рынка, оно ориентируется на повышение ежемесячной заработной платы рабочих и служащих за счет максимизации прибыли, а часть доходов и средств прибыли направляет на другие социальные вопросы. Он обеспечивает занятость безработных граждан за счет расширения производства. В результате государственных гарантий, субсидий и других форм льгот и поддержек предприниматели с начального периода своей деятельности склонны вести бизнес на основе социального подхода.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
№DSc.03.30.01.2021.I.16.03 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

KHALILOV MUKHIDDIN SHAKIROVICH

**IMPROVING THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE SOCIAL
FUNCTION OF ENTREPRENEURSHIP**

08.00.01 – Theory of Economics

ABSTRACT

of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent city – 2023 year

The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2020.3.PhD/Iqt397 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal(www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Gafurov Ubaydullo Vakhbovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Nabiev Elshod Ganievich**
Doctor of Economics, Professor

Saidkarimova Matlyuba Ishanovna
Candidate of Economics, Associate Professor

Leading organization: **Fergana Polytechnic Institute**

The defense of the dissertation will take place on _____ «___», 2023 at _____ at the meeting of the Scientific council №DSc. 03.30.01.2021.I.16.03 at Tashkent State Economic University of the Republic of Uzbekistan. Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01, e-mail: tsue@tsue.uz.

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under the number_____). Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72, e-mail: tsue@tsue.uz

T

h
e (mailing report № _____ on «__» _____ 2023).

a
b
s
t
r
a
c
t

o
f

d
i
s
s
e
r
t
a
t
i
o
n

§4
e
n
t

S.K. Khudoykulov
Chairman of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor

B.D. Khajiev
Scientific secretary of the scientific
council for awarding scientific degrees,
Candidate of Economics, Associate
Professor

N.M. Makhmudov
Chairman of the scientific seminar
under the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation)

The aim of the research work is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at increasing, supporting and encouraging the scale of the social function of entrepreneurship in the process of economic reforms.

The tasks of the research work are:

definition of the social function of entrepreneurship based on the systematization of theoretical views on the content and main types of entrepreneurial functions;

study of the main directions of the social function of entrepreneurial activity;

research and improvement of the methodological foundations for assessing the social function of entrepreneurship;

assessment of the level of development of the implementation of the social function in the activities of small businesses in Uzbekistan;

identify trends in the implementation of the social function of entrepreneurship;

identify the importance of the social function of entrepreneurship in providing employment and determine the influencing factors;

study of the market mechanism for increasing the efficiency of the social function of entrepreneurship in Uzbekistan;

development of proposals and recommendations for improving the mechanism for implementing the social functions of entrepreneurship in Uzbekistan.

The object of the research work are socio-economic relations and the phenomena and processes that characterize them in connection with the development of entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research work are the economic relations that arise in the process of implementing the social function and mechanisms of entrepreneurship.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

in accordance with the methodological approach, the content of the category “social function of entrepreneurship” has been improved based on the introduction of a description of the continuous reproduction of providing the necessary conditions for the full life and personal development of members of society;

providing a guarantee of up to 75% at the expense of public funds to leading entrepreneurs who have a business plan to create new jobs in the region, solve social problems and promote cooperative processes through the development of entrepreneurship;

in order to stimulate home-based entrepreneurship, it is proposed to compensate up to 50% of the expenses of citizens included in social registers in the form of subsidies for the purchase of tools and equipment for home-based entrepreneurship;

on the basis of regulating the relationship of factors affecting the development of entrepreneurship in Uzbekistan, forecast indicators up to 2030 have been developed.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the results of the study is explained by the fact

that the main proposals and recommendations put forward in it can be used both in the development of a scientific and methodological apparatus for research related to improving the social functions of small businesses and entrepreneurship, and in improving the methodological foundations for carrying out scientific research on the topic.

The practical significance of the results of the study is explained by the fact that proposals and practical recommendations can be used in the regulatory and organizational regulation of the social functions of small businesses and entrepreneurship, the improvement of network and regional programs, the development of a set of measures for the further development of the industry.

Implementation of the research results. Based on the developed scientific and methodological proposals and recommendations for expanding and improving the social functions of small businesses and private entrepreneurship:

The essence of the category "social function of entrepreneurship" is revealed, the advantages of positive decisions of economic entities in the effective implementation of social processes in the development of society are revealed and improved according to the approach, the definition of the concept of "social function of entrepreneurship" is intended for students of higher educational institutions. It is included in the textbook "State Economics and Politics" (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 356 dated August 18, 2021; registration number No. 356/7-3314). As a result, students have the opportunity to learn the social function of entrepreneurship, the requirements and functions of a modern entrepreneur;

a proposal to provide guarantees at the expense of public funds to entrepreneurs who have established themselves as leading entrepreneurs, create new jobs, focusing on social problems, and having a business plan to promote cooperative processes in order to develop entrepreneurship was used by the Chamber of Commerce and Industry when drafting a resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic Uzbekistan No. 504 dated August 9, 2021 "On measures to reduce poverty through the development of family entrepreneurship based on "local" work in the regions and increasing sources of permanent income for the population." (Reference No. 11/02-12-1335 of February 13, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the proposal, it was determined that the State Business Support Fund will provide guarantees to local business entities;

a proposal to encourage entrepreneurship providing financial support in the form of subsidies for the purchase of equipment and supplies to citizens included in social registers to start home-based business, issued by the Chamber of Commerce and Industry No. "On measures to further support business entities that have created farms." (Reference No. 11/02-12-1335 of February 13, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the proposal to subsidize the cost of purchasing equipment for business entities included in "Temir Daftar", "Ayollar Daftari", "Yoshlar Daftari" or the "Ijtimoiy Himoya Yagona" Register and engaged in home-based business, a provision on the procedure for subsidizing was developed;

forecast indicators based on the regulation of the relationship of factors affecting the development of entrepreneurship in Uzbekistan until 2030 were entered by the Chamber of Commerce and Industry on the trembling map of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 83 dated February 21, 2022 “On additional measures to accelerate the implementation of national goals and objectives in the field of sustainable development for the period up to 2030”, which must be implemented in order to ensure the achievement of national goals and objectives. (Reference No. 11/02-12-1335 of February 13, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). This scientific forecast showed the possibility of reducing the unemployment rate by about 2% through the expansion of entrepreneurship.

Evaluation of the research results. The results of the research were presented and discussed at 2 international and 3 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, 13 research papers were published, including 6 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main results of doctoral dissertations, of which 2 articles in republican journals and 1 article in foreign journals.

Structure and volume of the research. The research structure includes introduction, three chapters, conclusion, a list of literature used and annexes. The volume of the research consists of 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (chast I; part I)

1. Xalilov M.Sh. The social significance of entrepreneurship in reducing unemployment. «The scientific heritage», No 103 (103) (2022) Budapest, Kossuth Lajos utca 84,1204 Web: www.tsh-journal.com

2. Xalilov M.Sh. Ijtimoiy muammolarni hal etishda oilaviy tadbirkorlikning ahamiyati. // Iqtisodiyot va ta'lim. 2022 yil. Maxsus son. 149-153-b.

3. Xalilov M.Sh. Kambag'allikni bartaraf etishda tadbirkorlikning ijtimoiy funksiyalari. // Iqtisodiyot tahlililar va prognozlar. 2021 yil №4 (oktabr-dekabr).

4. Xalilov M.Sh. Влияние стратегии действий на социально-экономическое развитие страны.//«O'zbekiston respublikasining harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari» Xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2020 y. 626-633-b.

5. Халилов М.Ш. Малые инновационные предприятия. - основа развития. экономики страны. // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и Российская практика Материалы IX Международной научно-практической конференции 26 октября 2021 года Уфа Издательство УГНТУ 2021.

6. Xalilov M.Sh. Boshqaruvning ijtimoiy funksiyalari. // O'zbekiston respublikasi milliy gvardiyasi harbiy-texnik instituti axborot-tahliliy faoliyat kafedrasida "Tashkilotlarni boshqarishda kadrlar menejmentining o'ziga xos xususiyatlari" respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 2020 yil 9 sentabr.

7. Xalilov M.Sh. Mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotida klasterning ahamiyati. // O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Klaster xo'jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishning asosiy yo'nalishlari" Mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallar to'plami 2020 yil 10 noyabr. 204-206-b.

II bo'lim (chast II; part II)

1. Gafurov U.V., Xalilov M.Sh., Boymuradov Sh. Davlat iqtisodiyoti va siyosati. O'quv qo'llanma, Toshkent. 2021 yil.

2. Xalilov M.Sh. va b. Social Functions of Entrepreneurship in Uzbekistan. https://camps.aptaracorp.com/ACM_PMS/PMS/ACM/ICFNDS2021/134/8b6d3ede-63f3-11ec-b613-166a08e17233/OUT/icfnds2021-134.html .

3. Xalilov M.Sh. Harakatlar strategiyasi O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy hayotning bosh mezoni sifatida. // O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta maxsus ta'lim Vazirligi, O'zbekiston Yoshlar Ittifoqi, O'zbekiston Respublikasi Iste'dodli Yoshlarni Qo'llab-Quvvatlash "Ulug'bek" Jamg'armasi "Yangi O'zbekistonning

iste'dodli yoshlari" Ilmiy ishlar to'plami, Ikkinchi kitob. Toshkent "TA'LIM NASHRIYOTI" 2021. 260-268-b.

4. Xalilov M.Sh. Роль предпринимательство в сокращении нищеты.// Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag'allikni qisqartirish va aholi bandligini ta'minlashning dolzarb masalalari. Xalqaro-ilmiy-amaliy anjumani maqolalari to'plami. Toshkent – "Iqtisodiyot" – 2021.

5. Xalilov M.Sh. Bojxona tizimining ijtimoiy mexanizmlari va ularni takomillashtirish yo'llari. // O'zbekiston Respublikasi davlat bojxona qo'mitasi bojxona instituti "Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning rivojlanishi sharoitida bojxona ma'murchiligini takomillashtirish" mavzusidagi onlayn respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami Toshkent-2020. 144-146 b.

6. Xalilov M.Sh. Tadbirkorlikning ijtimoiy vazifalari. // Toshkent moliya instituti «Xalqaro moliya-kredit» kafedrasida «O'zbekistonning xalqaro moliya tizimiga integratsiyalashuvini kuchaytirish yo'llari» respublika miqyosida o'tkazilgan ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 2020 yil 14 noyabr. 406-408-b.

Avtoreferat TDIU tahririyatida tahrirdan o'tgan.

Босишга рухсат этилди: 8.05.2023 йил
Бичими 60x84^{1/16}, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 3,75. Адади 100. Буюртма № 124
Тел: (99) 832 99 79, (99) 817 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй