

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**UDK:659.1: 6P8:339.138**

**ESHMATOV SANJAR AZIMKULOVICH**

**SUT VA SUT MAHSULOTLARI BRENDINI SHAKLLANTIRISH  
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.11-Marketing**

**IQTISODIYOT FANLARI DOKTORI (DSs.) DISSERTATSIYASI**

**Ilmiy maslahatchi: iqtisod fanlari doktori,  
professor Ikramov Murat Akramovich**

**Toshkent – 2024-yil**

## MUNDARIJA

	<b>KIRISH.....</b>	<b>3</b>
<b>1- BOB</b>	<b>BRENDNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI .....</b>	<b>16</b>
1.1.	Brendning iqtisodiy mazmun-mohiyati va brend konsepsiyalari.....	16
1.2.	Brend yaratish strategiyalari, ularni amalga oshirish prinsiplari va usullari ....	24
1.3.	Oziq-ovqat mahsulotlari brendini yaratish xususiyatlari va branding strategiyalari .....	31
	1-bob bo'yicha xulosa .....	36
<b>2- BOB</b>	<b>SUT VA SUT MAHSULOTLARI BRENDINI SHAKLLANTIRISHNING METODOLOGIK JIHLTLARI .....</b>	<b>38</b>
2.1.	Sut va sut mahsulotlari brendini shakllantirish ilmiy-metodologik asoslarini yaratish .....	38
2.2.	Sut va sut mahsulotlari brend qiymatini baholashning jahon tajribasi .....	61
2.3.	Brendning qiymatini baholash uslubiyotini takomillashtirish.....	68
	2-bob bo'yicha xulosa .....	80
<b>3- BOB</b>	<b>O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI.....</b>	<b>82</b>
3.1.	O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bozori va rivojlanishi.....	82
3.2.	Sut va sut mahsulotlari bozorining rivojlanish tendensiyalari va ularning brendga ta'siri .....	89
3.3.	Sut va sut mahsulotlari brendiga ta'sir etuvchi omillarning statistik tahlili.....	107
3.4.	Sut mahsulotlari va oziq-ovqat mahsulotlari brendiga ta'sir etuvchi omillarning qiyosiy tahlili.....	126
	3-bob bo'yicha xulosa .....	137
<b>4- BOB</b>	<b>SUT VA SUT MAHSULOTLARI BRENDINI SHAKLLANTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....</b>	<b>139</b>
4.1.	Sut va sut mahsulotlari brendini rivojlantirishda ilg'or mamlakatlar tajribasidan foydalanish.....	139
4.2.	Yashil iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat mahsulotlari brendini shakllantirishning marketing strategiyalari.....	151
4.3.	O'zbekistonda sut va sut mahsulotlari hajmining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari.....	172
	4-bob bo'yicha xulosa .....	192
	<b>XULOSA.....</b>	<b>194</b>
	<b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....</b>	<b>198</b>
	<b>ILOVALAR.....</b>	<b>206</b>