

SH.DJ. ERGASHXODJAYEVA

STRATEGIK MARKETING

The background of the cover is a dark, textured blue. It features a network of faint, light blue hexagonal shapes connected by thin lines, creating a molecular or digital grid pattern. Overlaid on this are several thick, wavy, semi-transparent lines in shades of purple, blue, green, and yellow, flowing from the bottom left towards the right side of the cover.

329.13(07)

E-59.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI**

Sh.Dj. ERGASHXODJAYEVA

STRATEGIK MARKETING

TDIU
kutubxonasi
№ 7584/6.

**“Sano-standart” nashriyoti
Toshkent – 2019**

UO‘K: 339.138(075.8)

KBK: 65.290-2ya73

E 74

E 74 Ergashxodjayeva Sh.Dj.

Strategik marketing / darslik: – T.: «Sano-standart», 2019.
– 232 bet.

Mazkur darslikda korxonada marketingni roli, marketing va ehtiyojlarni qondirilishi batafsil bayon etilgan. Bozorni segmentlash orqali ehtiyojlarni o‘rganish, bozorning jozibadorligi, firmaning raqobatbardoshligini tahlil qilish, yangi tovarlar ishlab chiqarish yo‘li bilan rivojlanish strategiyasi, sotish kanali, narx va kommunikatsiya bo‘yicha strategik qarorlar qabul qilish va strategik marketing rejasini tuzish muammolari batafsil bayon etilgan. Shuningdek, darslikning har bir mavzusi bo‘yicha nazorat savollari, testlar va glossariy berilgan.

Mazkur darslik bakalavriatning “Marketing (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)” ta‘lim yo‘nalishi talabalari, magistrarlari, iqtisodiy oliy ta‘lim muassasalari va fakultetlari o‘qituvchilari, qayta tayyorlash va malakasini oshirish kursi tinglovchilari, marketing sohasi bo‘yicha qiziquvchi keng kitobxonlar uchun mo‘ljallangan.

Taqrizchilar:

i.f.d., prof. IKRAMOV M.A.

i.f.d., prof. MAHKAMOVA M.A.

UO‘K: 339.138(075.8)

KBK: 65.290-2ya73

O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligining 2019 yil 20-iyuldagi 654-sonli buyrug‘iga asosan darslik sifatida nashr etishga ruxsat etildi.

ISBN 978-9943-6115-3-5

© Ergashxodjayeva Sh.Dj., 2019

© “Sano-standart”, 2019.