

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

G.YU. XO‘DJAMURATOVA

STRATEGIK BOSHQARISH

*O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi huzuridagi
Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan 5A230201 – Menejment
(tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) magistratura mutahassisligida tahsil
olayotgan talabalar uchun darslik sifatida tavsiya etilgan*

TOSHKENT – «IQTISODIYOT» – 2019

UDK: 65.01(075.8)

КБК: 65.304.11

Xo'djamuratova G.Yu. Strategik boshqarish. Darslik. –T.: «IQTISODIYOT», 2019. – 177 b.

Mazkur darslikda strategik boshqarishni rejalashtirish va ijrosini ta'minlash usullarini qo'llay olish; strategik boshqarishda mavjud xavf-xatarlarni prognozlash va tahlil qilish mexanizmlari; korxonaning tashqi muhitidagi mavjud xavf-xatarlarni hisobga olish; raqobat muhitini tahlil qilish, strategik boshqarishni rejalashtirish usullarini tanlash; strategik boshqarishning ijrosini ta'minlash va ularning natijalaridan foydalanishga oid masalalar batafsil yoritilgan.

Darslik namunaviy o'quv dasturi asosida tayyorlangan bo'lib, oliy o'quv yurtlarini magistrantlari, aspirantlari va o'qituvchilari, ilmiy xodimlar, rahbar va mutaxassislar uchun mo'ljallangan.

В этом учебнике освещены вопросы планирования стратегического управления и применения методов обеспечения исполнения; прогнозирования имеющихся рисков в стратегическом управлении и механизмы анализа; учет имеющихся рисков во внешней среде предприятия; методы анализа конкурентной среды; выбора методов планирования стратегического управления; обеспечения исполнения стратегического управления и исполнения их результатов.

Данный учебник подготовлен на основе учебной программы и предназначено для студентов и преподавателей вузов, научных сотрудников, руководителей и специалистов.

In this tutorial highlights the issues of strategic management planning and application of methods of enforcement; forecasting the existing risk in strategic management and analysis mechanisms; accounting for existing risk in the external environment of the enterprise; methods of analysis of the competitive environment; choice of methods of strategic management planning; ensure the execution of strategic management and execution of their results.

The textbook is prepared in accordance with the curriculum and is intended for magistrate, teachers, researchers, managers and specialists.

ISBN 978-9943-6060-3-6

UDK: 65.01(075.8)

КБК: 65.304.11

© «IQTISODIYOT», 2019.

© Xo'djamuratova G.Yu., 2019.