

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SH.S. SAYFUTDINOV, F.N. XALIMOVA

SERVIS FAOLIYATI

*O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus, kasb-hunar ta‘limi
o‘quv-metodik birlashmalari faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengash tomonidan
5610100 - “Xizmatlar sohasi (turizm servisi)” ta‘lim yo‘nalishi talabalari
uchun o‘quv qo‘llanma sifatida tavsiya etilgan.*

TOSHKENT – «IQTISODIYOT» – 2019

UO‘K: 658(075.32)
КБК: 65.290.2.723 К9

Sayfutdinov Sh.S., Xalimova F.N. Servis faoliyati. O‘quv qo‘llanma. – T.: «IQTISODIYOT», 2019. – 161 b.

O‘quv qo‘llanmada servis faoliyatining o‘ziga xos tomonlari ko‘rsatilgan. Qo‘llanma talabalarga servis faoliyatining chuqurroq anglash imkonini beradi. Tadqiqotchilarga xizmat ko‘rsatish sohasida ilmiy izlanishlarni amalga oshirish uchun ba’zi bir yo‘nalishlar berilgan.

O‘quv qo‘llanmani tayyorlashda mahalliy va xorijiy mualliflarning turizm sohasida servis xizmatlarini ko‘rsatishga oid ilmiy va amaliy ishlaridan foydalanilgan.

Taqrizchilar: O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi, Islom iqtisodieti va moliyasi,
ziyorat turizmi kafedrası dotsenti, i.f.n – G.P.G‘ulomova
“Turizm va servis” kafedrasining dotsenti, i.f.n. – D.I.Abidova

Сайфутдинов Ш. С, Халимова Ф.Н. Сервисная деятельность. Учебное пособие. – Т.: «IQTISODIYOT», 2019. – 161 с.

В учебной пособие показаны своеобразные стороны сервисной деятельности в туризме. Учебное пособие даёт возможность студентам углубленного изучения теоретических сторон сервисной деятельности. Даны некоторые направления по проведению маркетинговых исследований в сфере обслуживания в туризме.

При подготовки учебного пособия использованы научные и практические работы отечественных и зарубежных авторов.

Рецензенты: Международная Исламская Академия Узбекистана, кафедра “Исламская экономика и финансы, паломнический туризм – доц.,к.э.н Г.П.Гуломова,
Доцент кафедры «Туризм и сервис», к.э.н – Д.И. Абидова

Sayfutdinov Sh. S, Xalimova F.N. Marketing of tourism. Textbook. – T.: «IQTISODIYOT», 2019. – 161 p.

In this textbook shows the peculiar aspects of service activities in tourism. The manual provides an opportunity for students to in-depth study of the theoretical aspects of service activities. Some directions for conducting marketing research in the field of tourism services are given.

In the preparation of the manual used scientific and practical work of domestic and foreign authors.

Reviewers: International Islamic Academy of Uzbekistan, department Islamic Economics and Finance, pilgrim tourism- – G.G.Gulomova
Assitent professor of the chair of “Tourism aand service”, candidate of economic sciences – D.I.Abidova

ISBN 978-9943-6062-7-2

UO‘K: 658(075.32)
КБК: 65.290.2.723 К9

© «IQTISODIYOT», 2019
© Sayfutdinov SH.S., Xalimova F.N., 2019