

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**MUXTOROVA INDIRABONU YASHARBEK QIZI**

**SAYYOHLARGA TRANSPORT XIZMATI KO'RSATISH SOHASIDAGI  
TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
economic sciences**

**Muxtorova Indirabonu Yasharbek qizi**

Sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik  
faoliyatini takomillashtirish.....3

**Мухторова Индирабону Яшарбек кизи**

Совершенствование предпринимательской деятельности в сфере  
оказания транспортных услуг туристам.....27

**Mukhtorova Indirabonu Yasharbek kizi**

Improvement of entrepreneurial activities in the field of providing  
transportation services to tourists.....53

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works .....58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**MUXTOROVA INDIRABONU YASHARBEK QIZI**

**SAYYOHLARGA TRANSPORT XIZMATI KO'RSATISH SOHASIDAGI  
TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy ottestatsiya komissiyasida B2025.1.PHD/Iqt5259 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyumi)) Ilmiy Kengash web-sifatida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portali ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz))da joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Xo'jayev Fazliddin Elmurodovich**  
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori,  
dotsent

**Rasmiy opponentlar:**

**Zufarova Nozima Gulamiddinovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Ravshanov To'yli Gulmurodovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Tadbirkorlik  
va biznes Oliy maktabi**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil "14" "11" soat 16.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 232-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1806 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 232-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "31.10" kuni tarqatildi.  
(2025-yil "30" "16" dagi 52 raqamli reyestr bayonnomasi).



**G.Q. Abduraxmanova**  
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik  
ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari  
doktori, professor

**O.D. Djurabayev**  
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik  
ilmiy kengash kotibi, DSc, professor

**Sh.A. Allayarov**  
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik  
ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar  
raisi iqtisodiyot fanlari doktori,  
professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish, turizm industriyasining global raqobatbardoshligini ta'minlashda, logistik qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini mustahkamlashda va turizm mahsuloti qiymat zanjirini to'liq shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bu sohadagi tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish orqali transport turlarining samaradorligi va integratsiyalashuv darajasi oshiriladi, turizm oqimlari uchun qulay, xavfsiz va barqaror sayohat muhiti yaratiladi, shuningdek, xizmat sifatining standartlashuvi va innovatsion yechimlarning joriy etilishi iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi. Shuningdek, transport xizmatlari orqali mehnat bozorida yangi ish o'rinlari yaratilib, mahalliy va xalqaro sarmoyalar jalb etiladi, bu esa mamlakatlarning eksportbop xizmatlar sektori ulushini kengaytirishga, yalpi ichki mahsulotda turizm xizmatlarining hissasini oshirishga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Sohadagi ijobiy istiqbollar BMT Turizm ishonch indeksida ham o'z ifodasini topgan bo'lib, jumladan, "2025-yil uchun bu ko'rsatkich 130 deb baholangan (shkala 0 dan 200 gacha, bu yerda 100 – oddiy, o'rtacha holatga to'g'ri keladi). Shuningdek, BMT Turizm bo'yicha ekspertlar guruhining taxminan 64 % a'zolari 2025-yilni 2024-yilga nisbatan "yaxshiroq" yoki "ancha yaxshi" bo'ladi, deb hisoblamogda"<sup>1</sup>. Bu esa, o'z navbatida, sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishni yaxshilashda innovatsion texnologiyalardan foydalanishni talab etadi.

Jahonda sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlar asosan raqamli texnologiyalar asosida intellektual transport tizimlarini joriy etish, "aqlli logistika" modellarini rivojlantirish, multimodal transport integratsiyasini ta'minlash, ekologik barqaror transport vositalaridan foydalanish hamda mobil ilovalar orqali sayohat marshrutlarini optimallashtirish masalalariga qaratilgan. Shuningdek, tadqiqotlar turizm logistikasining iqtisodiy samaradorligini baholash metodologiyasini takomillashtirish, sayyohlik transport xizmatlari narx-navo siyosatini bozor sharoitiga moslashtirish va mazkur xizmatlardan foydalanuvchi aholining turli ijtimoiy guruhlariga mo'ljallangan inklyuziv yondashuvlarni ishlab chiqish kabi ustuvor yo'nalishlarni qamrab olgan. Bundan tashqari, transport infratuzilmasini rivojlantirishda xususiy sektor ishtirokini kengaytirish va davlat-xususiy sheriklik modellari samaradorligini tahlil qilish orqali xizmatlar sifatini oshirishga doir tadqiqotlar ham ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda sayyohlik sohasini zamonaviy talablar asosida yanada rivojlantirish hamda sohaning barcha istiqbolli yo'nalishlarida sayyohlar sonini ko'paytirish masalalariga katta e'tibor qaratilmoqda. "So'nggi yillarda turizm eksporti 1,6 karra oshib, 3,5 milliard dollarga yetdi. Bu sohada 2 mingdan ortiq yangi tadbirkor ish boshladi. Muhimi – o'tgan yili xorijiy sayyohlar oqimi ilk bor 10 millionlik marradan o'tdi"<sup>2</sup>. Respublikaning sayyohlik

<sup>1</sup> Birlashgan Millatlar Tashkilotining (BMT) Turizm bo'yicha tashkiloti — UN Tourism tomonidan 2025-yil yanvar oyida e'lon qilingan World Tourism Barometer hisobotidan.

<sup>2</sup> Shavkat Mirziyoyev raisligida "Hududlarning turizm salohiyatini yanada oshirish hamda xorijiy hamkorlar bilan amalga oshirilayotgan investitsiya loyihalarini jadallashtirish" yuzasidan o'tkazilgan videoselektor yig'ilishidan

salohiyatidan to'liq va samarali foydalanish, birinchi navbatda transport-logistika va sayyohlik infratuzilmasidagi muammolarni tezkor hal etish, barcha turlaridagi (avtobus, avia va temiryo'l) transportlar uchun muntazam qatnovlarga chiptalar rasmiylashtirish nazarda tutuvchi elektron platformalar (ilovalar)ni takomillashtirish vazifalari sohada amalga oshirilayotgan muhim islohotlardan hisoblanadi. Mazkur vazifalar sayyohlik sohasini rag'batlantirish hamda sohada transport xizmatlari tizimini mustahkamlash va rivojlantirishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligi va zaruratini belgilab beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 21-fevraldagi PF-37-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida", 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy sayyohlar oqimini keskin oshirish hamda ichki sayyohlikni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat sayyohligini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2020-yil 5-oktyabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston – 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning sayyohlik salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy sayyohlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son "Sayyohlik yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda sayyohlik sohasiga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** O'zbekiston Respublikasida sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi muammolarni o'rganish nisbatan yangi ilmiy yo'nalish hisoblanadi. Biroq yuk va yo'lovchilarni tashishga bo'lgan ehtiyoj insoniyat paydo bo'lgan davrdan beri mavjud bo'lib, bu yo'nalish dunyoning yetakchi iqtisodchi olimlari tomonidan ham chuqur o'rganilgan. Xususan, L.Leydesdorf, J.Masuda, F. Machlup, F.Knight, B.Santo, F.A.Hayek, R.E.Lucas, S.Metcalf, D.C.North, L.L. Ouellette, R.Ramlogan, P.M.Romer, J.A.Schumpeter, R.M.Solow kabi yirik iqtisodchilar o'zlarining klassik asarlari orqali bu sohaning nazariy va amaliy asoslarini shakllantirishga katta hissa qo'shganlar<sup>3</sup>.

---

(2025-yil, aprel).

<sup>3</sup> Leydesdorff L. The Knowledge-Based Economy: Modeled, Measured, Simulated. – Boca Raton: Universal Publishers, 2006. – 280 p. Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. – Tokyo: Institute for the

Sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishning ilmiy-metodologik asoslari Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (MDH) davlatlari olimlari tomonidan ham keng o'rganilgan. Jumladan, A.S.Kuskov, M.B.Birjakov, L.P.Shamatko, I.I.Butko, G.A.Papiryan, V.A.Kvartalnov, V.Y.Kotelnikova, A.O.Ovcharov kabi mutaxassislar o'z ilmiy izlanishlarida sayyohlikda transport xizmatlarini tashkil etishning nazariy asoslari va amaliy muammolarini batafsil yoritib bergan<sup>4</sup>.

Mustaqillik yillarida O'zbekiston olimlari tomonidan ham transport xizmatlarini ko'rsatish va servis sohasi bo'yicha qator ilmiy izlanishlar amalga oshirildi. Xususan, A.A.Eshtaev, M.Q.Pardayev, M.Muhammedov, B.Sh.Safarov, I.X.Nasimov, A.Sh.Berdimurodov, O.X. Hamidov, I.S.Tuxliyev, N.Navro'zzoda, N.S.Ibragimov, A.N.Norchayev, E.S.Xodjaniyozov kabi tadqiqotchilar ushbu sohadagi muammolarni o'rganishga katta hissa qo'shganlar<sup>5</sup>.

Mazkur olimlarning olib borgan ilmiy tadqiqot ishlari ushbu yo'nalishda qilingan ilmiy ishlar ichida o'z o'rnini va ahamiyatiga ega. Ammo sayyohlikda transport xizmatlari ko'rsatish sifatini yaxshilash, ichki sayyohlikni rivojlantirish muammolari yetarlicha tadqiq etilmagan. Bu o'z navbatida tanlangan mavzuning bugungi kunda dolzarb ekanligini anglatadi.

Hududlarda sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasining jadal rivojlanish sabablarini o'rganish, ushbu yo'nalishdagi faoliyatni kengaytirish hamda transport kompaniyalari iqtisodiy o'sishi va mintaqaviy transport tizimiga ko'rsatuvchi ta'sirini baholash masalalari bir qator olimlar tomonidan chuqur tadqiq qilingan. Jumladan, G.B. Kleiner, V.V.Kuleshov, D.A.Loginov, V.L.Makarov, O.N.Melnikov, R.M. Nizhegorodtsev, L.E.Nikiforova, A.N.Poluxina, B.N.Porfiriyev kabi tadqiqotchilarning ilmiy ishlari ushbu yo'nalishning nazariy va amaliy asoslarini ishlab chiqishga bag'ishlangan<sup>6</sup>.

Shu bilan birga ushbu sohada mahalliy va xorijiy iqtisodchi olimlarning ko'plab asarlari mavjudligiga qaramay, mamlakatlararo va mamlakatlar ichida differentsatsiyani kamaytirish yo'nalishi bo'yicha yo'lovchi tashish yo'nalishlari va xarajatini optimallashtirish masalalarida qo'shimcha tadqiqotlar talab etiladi.

---

Information Society, 1980. – 187 p. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. – Princeton: Princeton University Press, 1962. – 416 p. Knight F.H. Risk, Uncertainty, and Profit. – Boston: Houghton Mifflin, 1921. – 381 p. Hayek F.A. The Road to Serfdom. – Chicago: University of Chicago Press, 1944. – 250 p. Romer P. M. Endogenous Technological Change // Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. S71–S102. Schumpeter J.A. Capitalism, Socialism and Democracy. – New York: Harper & Brothers, 1942. – 431 p. Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics. – 1956. – Vol. 70, No. 1. – P. 65–94.

<sup>4</sup> Кусков А.С., Биржаков М.Б., Шматко Л.П., Бутко И.И., Папирян Г.А., Кварталнов В.А., Котельникова В.Ю., Овчаров А.О. Основы туристской деятельности: учебник. – Москва: Юнити-Дана, 2010. – 543 с.

<sup>5</sup> Пардаев М.К. Развитие сферы услуг в Узбекистане: проблемы и перспективы. – Ташкент: Иктисод-фикузи, 2008. – 312 с. Мухаммедов М. Совершенствование транспортных услуг в условиях рынка. – Ташкент: Fan, 2011. – 228 с. Сафаров Б.Ш., Насимов И.Х. Сервисная деятельность и транспорт: теория и практика. – Ташкент: Iqtisodiyot, 2014. – 198 с. Наврўззода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Логистика и транспортное обеспечение туризма. – Ташкент: Universitet nashriyoti, 2020. – 174 с.

<sup>6</sup> Клейнер Г.Б., Макаров В.Л., Кулешов В.В. Пространственное развитие России: институты, инфраструктура, инвестиции. – М.: Наука, 2013. – 420 с. Нижегородцев Р.М., Никфорова Л.Е. Оценка эффективности инфраструктурных проектов в транспортной системе регионов // Вопросы экономики. – 2017. – №9. – С. 43–56. Полухина А.Н., Порфирьев Б.Н. Региональные транспортные кластеры: проблемы формирования и функционирования. – М.: ИНИП РАН, 2016. – 312 с.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya ishi TDIU huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy tadqiqot markazining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishni ta'minlovchi ichki imkoniyatlarni aniqlash va zaxiralarni safarbar qilishning ilmiy-metodik asoslari" nomli fundamental ilmiy loyihasi va "Boshqaruvning markazlashtirmaslik sharoitida mintaqaviy rivojlanishni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish" nomli amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlanish omili bo'lgan transport munosabatlari tizimini takomillashtirishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning nazariy modeli va uning tadbirkorlikni rivojlantirishdagi rolini aniqlash;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish bozorining joriy holatini o'rganish, tahlil qilish va uning rivojlanish tendensiyalarini aniqlash;

O'zbekiston Respublikasida sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini joriy holati va sohani rivojlanishining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlari dinamikasini tahlil qilish;

sayyohlarga transport xizmatlarini taqdim etuvchi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini baholash;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatuvchi kompaniyalar faoliyatini boshqarishni optimallashtirish yo'llarini aniqlash;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sifatini oshirish bo'yicha ilg'or tajribalarini o'rganish va tahlil qilish;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishning iqtisodiy samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat siyosatini takomillashtirish uchun takliflar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O'zbekiston Respublikasida sayyohlarga transport xizmatlar ko'rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari faoliyati tanlangan.

**Tadqiqotning predmetini** sayyohlik transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalarning biznes jarayonlarini tashkil etish va boshqarishda vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada umumiy ilmiy usullar, retrospektiv tahlil usullari, tizimli yondashuv, statistik tahlil, iqtisodiy va matematik modellash va prognozlash, grafik talqin, ekspert baholash usullari, samaradorlikni baholashning integral ko'rsatkichlarini hisoblash usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "sayyohlik transport xizmatlari" tushunchasining iqtisodiy mazmuni xalqaro va mahalliy turistik harakatni ta'minlash maqsadida



sayyohlar va ularning yuklarini bir manzildan ikkinchisiga xavfsiz, qulay va samarali tarzda tashish bo'yicha ko'rsatiladigan transport xizmatlarining majmuasini turistik mahsulotning ajralmas tarkibiy qismi sifatida hududlar o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash, transport infratuzilmasini diversifikatsiya qilish, mehmonxona va boshqa xizmat sohalari bilan kooperatsiyalashgan holda, mamlakatning turistik salohiyatini reallashtirish hamda undan barqaror iqtisodiy foyda olish imkoniyatlarini kengaytirish nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan;

sayyohlik transport xizmatlarining rivojlanganlik darajasi va sifatini baholash uslubi egalik, foydalanish turi, funksional maqsadi, mulkchilik turi, rivojlanish darajasidan iborat beshta mezon asosida sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish infratuzilmasi tasnifini ishlab chiqish orqali takomillashtirilgan;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishda iste'molchilarning asosiy motivatsion omillari ta'sirini baholash xizmat sifati ( $I_{XS} = 0,45$ ), narxning maqbulligi ( $I_{NM} = 0,37$ ), haydovchi muomalasi ( $I_{HM} = 0,28$ ), xavfsizlik ( $I_X = 0,68$ ) omillarni o'zaro ta'sirini yaxlit indeks yordamida ifodalash orqali takomillashtirilgan;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishda xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi darajasini qamrab oluvchi ko'p omilli regressiya modeli yordamida 2027-yilga qadar transport korxonalari yillik daromadining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

turizm va transportning quyi tizimi sifatida turizmning transport infratuzilmasining konseptual apparatiga aniqlik kiritilib, sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishning hozirgi bosqichida sayyohlik tizimidagi rolga obyektiv baho berilgan;

Modern Cars MChJ va Trawell MChJ kompaniyalarida mijozlar uchun eng muhim bo'lgan determinantlar (xizmat sifati, xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi) aniqlanib, ularning mijozlar qoniqishiga ta'siri baholangan;

Modern Cars MChJ va Trawell MChJ kompaniyalarining kelgusidagi moliyaviy rejalashtirishda qo'llanilishi mumkin bo'lgan turistlar soniga asoslangan daromadni prognozlash modeli ishlab chiqilgan;

transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi va ular salohiyatini rivojlantiruvchi xo'jalik yurituvchi subyektlar uchun rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqishda qo'llanilishi mumkin bo'lgan amaliy taklif va tavsiyalar shakllantirilgan;

hududiy hokimiyat organlari tomonidan yechimlar va baholash vositalarining joriy etilishini asoslashga xizmat qiluvchi transport tizimlari samaradorligi va yangi dastur va loyihalarni amalga oshirish rejalari tavsiya etilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalar bazasidan olinganligi, vakolatli vazirlik va idoralar tomonidan tasdiqlanganligi, aniqlangan ilmiy qoida va xulosalarning mavjud iqtisodiy nazariyalarga muvofiqligi, shuningdek, ularning samaradorligi xulosa, takliflar va tavsiyalarining mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotda sinovdan o'tkazilganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan ilmiy-nazariy tavsifdagi takliflardan transport sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning metodologiyasini takomillashtirish masalalariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqot ishlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati unda ishlab chiqilgan amaliy tavsifdagi taklif va tavsiyalardan transport korxonalari tomonidan tadbirkorlarga sifatli xizmat ko'rsatish darajasini rivojlantirishni metodologik asoslarini takomillashtirish yo'llari va samarali transport xizmatini tashkil etishga xizmat qiluvchi qarorlar qabul qilish, oliy o'quv yurtlarida sohaga oid fanlar, xususan, "Logistika" va "Turizm" yo'nalishlarida tahsil oluvchi mutaxassislarni tayyorlash hamda darsliklar va o'quv qo'llanmalarini tayyorlashda ilmiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** O'zbekiston Respublikasida sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "sayyohlik transport xizmatlari" tushunchasining iqtisodiy mazmunini xalqaro va mahalliy turistik harakatni ta'minlash maqsadida sayyohlar va ularning yuklarini bir manzildan ikkinchisiga xavfsiz, qulay va samarali tarzda tashish bo'yicha ko'rsatiladigan transport xizmatlarining majmuasini turistik mahsulotning ajralmas tarkibiy qismi sifatida hududlar o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash, transport infratuzilmasini diversifikatsiya qilish, mehmonxona va boshqa xizmat sohalari bilan kooperatsiyalashgan holda, mamlakatning turistik salohiyatini reallashtirish hamda undan barqaror iqtisodiy foyda olish imkoniyatlarini kengaytirish nuqtayi nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy ma'lumotlardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Xalqaro logistika" nomli darslikni tayyorlashda foydadanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2023-yil 14-iyuldagi 228-son buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda mamlakatning turistik salohiyatini reallashtirish hamda undan barqaror iqtisodiy foyda olish imkoniyatlarini kengaytirish nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan sayyohlik transport xizmatlari tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni chuqurlashtirish imkoni yaratilgan;

sayyohlik transport xizmatlarining rivojlanganlik darajasi va sifatini baholash uslubi egalik, foydalanish turi, funksional maqsadi, mulkchilik turi, rivojlanish darajasidan iborat beshta mezon asosida sayyohlarga transport xizmati ko'rsatish infratuzilmasi tasnifini ishlab chiqish orqali takomillashtirish taklifi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzurida Turizm qo'mitasining 2025-yilning 14-iyuldagi 03-10-17-6363-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm va transportning quyi tizimi sifatida turizmning transport infratuzilmasining konseptual apparatiga aniqlik kiritilib, sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishning hozirgi bosqichda sayyohlik tizimidagi roliga obyektiv baho berish imkoni yaratilgan;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishda iste'molchilarning asosiy motivatsion omillari ta'sirini baholash xizmat sifati ( $I_{XS} = 0,45$ ), narxning maqbulligi ( $I_{NM} = 0,37$ ), haydovchi muomalasi ( $I_{HM} = 0,28$ ), xavfsizlik ( $I_X = 0,68$ ) omillarni o'zaro ta'sirini yaxlit indeks yordamida ifodalash orqali takomillashtirish taklifi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzurida Turizm qo'mitasining 2025-yilning 14-iyuldagi 03-10-17-6363-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "Trawell" MChJ va "Modern Cars" MChJda sayyohlarga transport xizmat ko'rsatish uchun yangi transport vositalaridan foydalanish natijasida xarajatlarni tejash hisobiga MChJ daromadi 4,3 % va 2,9 % foizga oshishiga erishilgan;

sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishda xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi darajasini qamrab oluvchi ko'p omilli regressiya modeli yordamida 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan transport korxonalari yillik daromadining prognoz ko'rsatkichlaridan "Trawell" MChJ va "Modern Cars" MChJning istiqbolni moliyaviy rejalashtirish jarayonlarida qo'llanilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzurida Turizm qo'mitasining 2025-yilning 14-iyuldagi 03-10-17-6363-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "Trawell" MChJ va "Modern Cars" MChJda sayyohlarga transport xizmatlari ko'rsatishda xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi darajasining o'zaro muvofiq me'yoriy ko'rsatkichlarini ta'minlash orqali istiqbolda yillik daromadning yuqori hajmiga erishish imkoni asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta respublika va 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarini e'lon qilinganligi.** Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, bitta monografiya, bitta darslik, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etigan ilmiy jurnallarda 11 ta ilmiy maqola, shu jumladan, 4 ta mahalliy jurnal, shuningdek, 2 ta xalqaro va 5 ta ilmiy-amaliy konferensiyalarning ma'ruza tezislari to'plamlarida chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tarkib topgan. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 130 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqotning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, Respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy ishning yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi va amaliyotga joriy qilinishi ochib berilgan, tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya "**Transport xizmatlari sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini**

**nazariy-uslubiy asoslari**” deb nomlangan birinchi bobida transport xizmatlarini tashkil etishning mohiyati va uning turizmga tutgan oʻrni yoritilgan. Transport xizmatlari sifatini baholash va uni yaxshilashda innovatsion texnologiyalardan foydalanishning oʻziga xos xususiyatlari keltirilgan. Transport xizmatlari sifatini yaxshilashning ilgʻor xorij tajribalari bayon etilgan.

Bugungi kunda xizmat koʻrsatish sohasi mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning eng muhim manbalaridan biri hisoblanadi. Jahon tajribasi aynan mazkur soha YaIMni shakllantirish, aholi bandligini taʼminlash, odamlarning hayot farovonligini oshirishda yetakchi oʻrin tutishini koʻrsatmoqda.

Servis sohasining jadal rivojlanishida qulay va samarali transport infratuzilmasi hal qiluvchi omillardan biri hisoblanadi. 2025-yil fevral oyida oʻtkazilgan “Xizmat sohaslarini rivojlantirish chora-tadbirlari” muhokamasiga bagʻishlangan yigʻilishda Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti quyidagilarni taʼkidladi: “2024-yil yakuni boʻyicha mamlakatimizda transport xizmatlari hajmi 8,6 foizga oʻsib, 145 trillion soʻmni tashkil etdi. Biroq bu koʻrsatkich yuqori iqtisodiy oʻsish surʼatlarini taʼminlash uchun yetarli emas”<sup>7</sup>. Ushbu bayonot soha rivojiga nisbatan yangi yondashuvlar va kompleks chora-tadbirlar zarurligini koʻrsatmoqda. Transport infratuzilmasining rivoji nafaqat servis sohasini, balki hududiy iqtisodiy faollikni va turizm hamda logistika tizimlarining samaradorligini oshirishda ham muhim rol oʻynaydi. Shu munosabat bilan Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti tashabbusi bilan mamlakatimizda shaharlararo aviaparvozlar va temiryoʻl qatnovlarini koʻpaytirish, multimodal logistika markazlarini qurish, tranzit yuk tashish hajmini oshirish, shuningdek, yoʻlovchi tashish xizmatlarida, xususan, taksi sohasida qulayliklarni kengaytirish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar belgilandi. Rejalashtirilgan bu islohotlar natijasida 2024-yilda transport xizmatlari hajmi 185 trillion soʻmga, ularning eksporti esa 2,3 milliard AQSh dollariga yetkazilishi mumkinligi prognoz qilinmoqda<sup>8</sup>.

Xizmatlar sektori ichida turizm eng yirik va eng tez rivojlanayotgan yoʻnalish boʻlib qolmoqda. Soʻnggi yillarda 90 dan ortiq davlatlar bilan xalqaro hamkorlik aloqalarining yaxshilangani sababli, xorijiy sayyohlar oqimi qariyb 4 barobarga oshdi. 2024-yil yakunida turizm xizmatlari eksporti 3,5 milliard AQSh dollarini tashkil etgani bu sohaning iqtisodiyotdagi ahamiyati ortib borayotganini yaqqol koʻrsatmoqda. Maʼlumki, transport xizmatini tashkil etishda sayohat qilish, tegishli maqsad va vazifalarni hamda sayohat muddatini belgilashda muhim hisoblanadi. Turistik resurslar maʼlum hududlar bilan bogʻlangan va ularning mashhurligi va foydalanish darajasi bunday hududlarning transport imkoniyatlari bilan belgilanadi.

Transport turizmni rivojlantirishning yetakchi omili sifatida taʼkidlanib, ijtimoiy muammolarni hal etish, aholining ishbilarmonlik, madaniy va turistik sayohatlarini yaxshilash, mamlakat ichida va xorijda madaniy almashinuvni rivojlantirishda transportning oʻrni beqiyosdir. Shuningdek, sayyohlikda foydalaniladigan transport xizmatlari umumiy transport xizmatlarining bir qismi

---

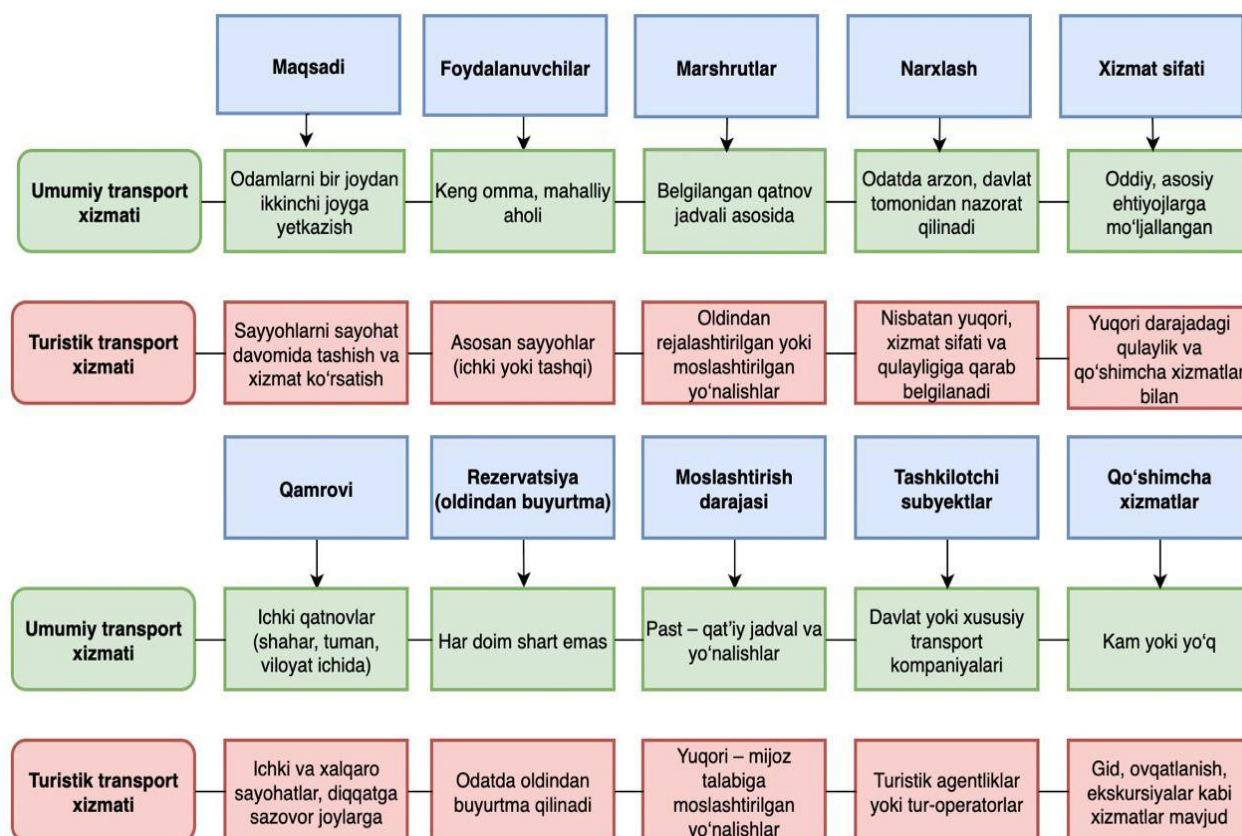
<sup>7</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil fevral oyida oʻtkazilgan “Xizmat sohaslarini rivojlantirish chora-tadbirlari” mavzusidagi yigʻilishi.

<sup>8</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil fevral oyida oʻtkazilgan “Xizmatlar sohasini rivojlantirish chora- tadbirlari” mavzusidagi yigʻilishi.

sifatida e'tirof etilsada, ma'lum bir jihatlari bilan farq qilishini ko'rishimiz mumkin. Sayyohlik transport xizmatining o'ziga xosligi shundaki, undan nafaqat sayyohlar, balki oddiy fuqarolar ham kundalik ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilishda, ya'ni yuklarni tashish, ishga va boshqa manzillarga borishda foydalanish imkoniyatlari mavjudligi haqida 1-rasmda keltirilgan.

Shundan kelib chiqqan holda, eng avvalo, "sayyohlik transport xizmatlari" tushunchasiga oydinlik kiritish talab etiladi. Mazkur ta'rif bo'yicha olimlarning fikr va yondashuvlari o'rganib chiqilib, "sayyohlikda transport xizmatlari" ta'rifiga qo'shimchalar kiritildi va takomillashtirildi. Turistik bozor talabini hisobga olgan holda biz "**Sayyohlik transport xizmatlari bu** – sayyohlarni yashash joyidan diqqatga sazovor joylarni ko'rishlari uchun turli transport vositalaridan foydalangan holda, bir yoki bir nechta sayohatchilarni va ularning yuklarini kerakli manzillarga eltish va qayta yashash manziliga yetkazish, shuningdek, turistik obyekt vazifasini ham o'tashi mumkin bo'lgan xizmatlar yig'indisidir", deb ta'rifladik.

Turizm va transport o'zaro chambarchas bog'liq bo'lgan murakkab tarmoqlararo tizimlar hisoblanib, ularning ko'p bosqichli va tarmoqli tuzilishi global iqtisodiyotda muhim o'rin tutadi. Ushbu sohalar tashqi muhit va mavsumiy omillarga yuqori darajada bog'liq bo'lishi bilan birga, o'z navbatida, atrof-muhitga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, ular rivojlangan infratuzilma mavjudligini talab qiladi va inson omilining sezilarli ta'siriga duch keladi.



**1-rasm. Umumiy transport xizmati va turistik transport xizmatlarining farqli jihatlari<sup>9</sup>**

<sup>9</sup> Nazariy o'rganishlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Turizmning rivojlanishi bevosita transport infratuzilmasining holati va samaradorligiga bog'liq. Transport infratuzilmasi sayyohlar oqimini shakllantirish, turizm xizmatlarini rivojlantirish hamda iqtisodiy o'sish va hududiy integratsiyani qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi. Turizm sohasi rivojlangan davlatlarning tajribasi shuni ko'rsatadiki, sifatli va zamonaviy transport infratuzilmasi mavjud bo'lgan hududlarda turistik faollik yuqori bo'lib, u iqtisodiy barqarorlikka ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Transport infratuzilmasi turistik mahsulotning ajralmas qismi bo'lib, uning sifati va samaradorligi sayyohlarning tanloviga ham ta'sir qiladi. Shuningdek, yaxshi rivojlangan transport tizimi yangi turistik yo'nalishlarni shakllantirish, tashrif buyuruvchilarning safar vaqtini tejash, logistika jarayonlarini optimallashtirish va transport harakatining ekologik barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Transport xizmatlari turizmda asosiy xizmat turi sifatida e'tirof etiladi. Sayyohlik transport xizmati tur bahosi tarkibida asosiy ulushni tashkil qiladi. Sayohatning davomiyligi va masofasiga qarab, bu ulush (ko'p hollarda) 20 %dan 60 %gacha bo'ladi<sup>10</sup>. Sayohat paytida sayyohlarni tashish uchun turizm tashkilotlari tomonidan turli xil transport turlari taklif etiladi.

Mavjud turistik va transport infratuzilmasi ta'riflarini tahlil qilgan holda, ushbu tushunchalarga mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi hamda turizmning transport infratuzilmasi tizimi tavsiflandi.

**Sayyohlik transport infratuzilmasi** – bu turistik faoliyatni tashkil etish va amalga oshirishda ishtirok etuvchi transport vositalari, transport obyektlari, transport xizmatlari, transport yo'llari va marshrutlari, transport obyektlari hamda vositalarida joylashgan servis va turizm obyektlari, shuningdek, turizmni muvofiqlashtirish uchun ishlatiladigan aloqa va axborot vositalarini o'z ichiga olgan kompleks tizimdir.

Sayyohlik transport infratuzilmasi 5 ta asos bo'yicha tasniflangan, bu esa transport infratuzilmasining rivojlanish darajasi va sifatini baholash imkonini beradi.

Sayyohlik transport infratuzilmasining o'ziga xosligi shundaki, u faqat turistlar tomonidan emas, balki oddiy fuqarolar tomonidan ham ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlar: shaxsiy safarlar, yuk tashish va boshqa maqsadlarda foydalaniladi.

Sayyohlik transport infratuzilmasining 7 ta noyob xususiyati aniqlangan:

ko'p funksiyalilik – turli vazifalarni bajarish imkoniyati;

kommunikativlik – hududlararo aloqani ta'minlash;

dinamiklik – doimiy o'zgarish va moslashuvchanlik;

ko'p omillilik – turli tashqi va ichki omillarga bog'liqlik;

shikastlanish xavfi – yo'lovchilar uchun xavf-xatar mavjudligi;

hamjihatlik – transport va turizmning o'zaro chambarchas bog'liqligi;

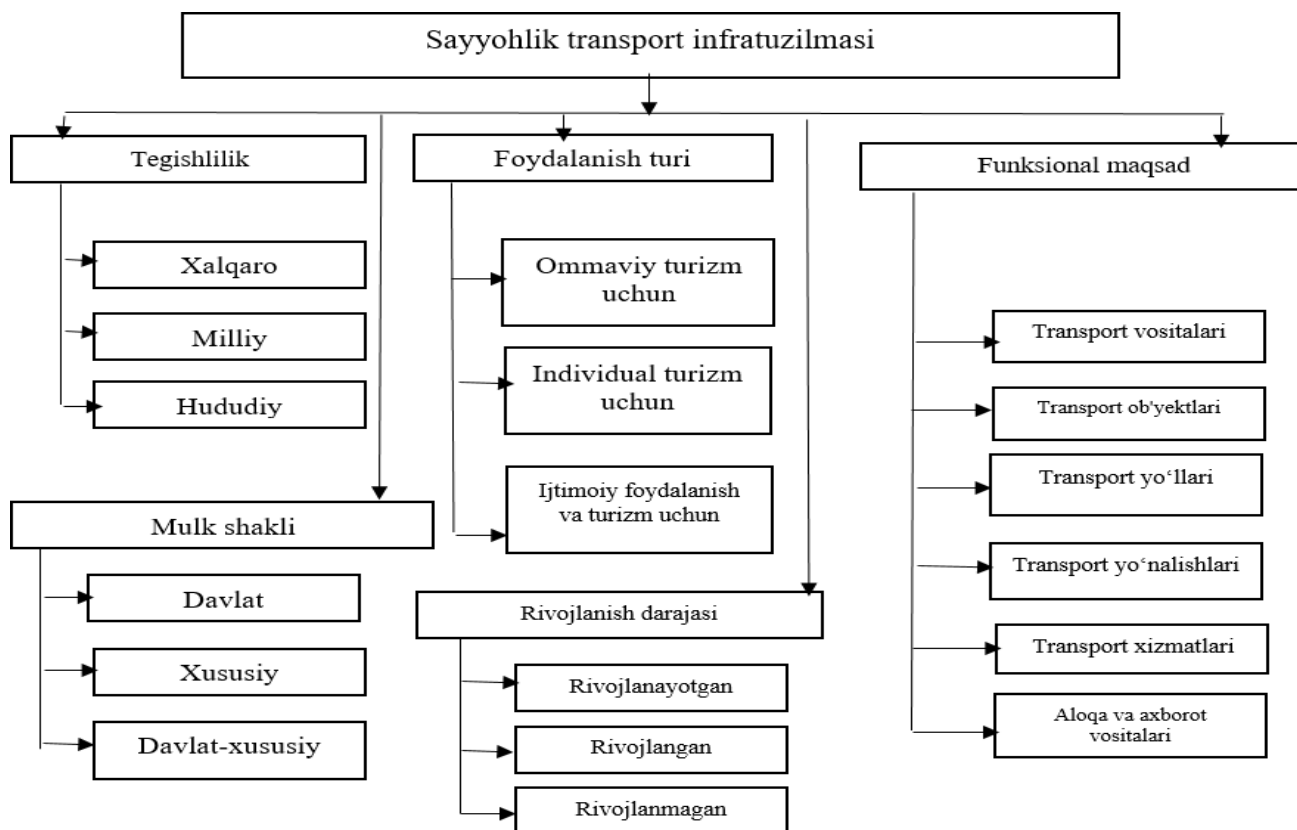
moslashuvchanlik – foydalanuvchilarning ehtiyojlariga moslashish qobiliyati.

Transport obyektlari va vositalari faqatgina sayyohlik infratuzilmasining bir qismi bo'lib qolmay, transport turlarida sayyohlar uchun joylashuv maskani sifatida xizmat qilishi, shahar va mintaqalarning ramzi yoki diqqatga sazovor joyi bo'lishi, mustaqil turistik qiziqish obyekti sifatida e'tirof etilishi, to'liq huquqli turistik resurs

---

<sup>10</sup> <https://buklib.net/books/28043/>

sifatida namoyon bo'lishi mumkin. Bu yondashuv transportni shunchaki harakatlanish vositasi emas, balki sayyohlik tajribasining muhim qismi sifatida ko'rishga imkon beradi.



**2-rasm. Sayyohlik transport infratuzilmasi klassifikatsiyasi<sup>11</sup>**

Yuqoridagi 2-rasmda sayyohlik transport infratuzilmasi klassifikatsiyasi keltirilgan.

Klassifikatsiya uchun asoslar quyidagi belgilarga ko'ra muallif tomonidan taklif etilgan:

- hududiy qamrov (xalqaro, milliy, hududiy);
- mulk shakli (davlat, xususiy, davlat-xususiy);
- foydalanish turi (ommaviy turizm uchun, individual turizm uchun, ijtimoiy foydalanish uchun);
- rivojlanish darajasi (rivojlangan, rivojlanayotgan, rivojlanmagan);
- funksional maqsad (transport vositalari, transport yo'llari va yo'nalishlari, transport xizmatlari, aloqa va axborot vositalari, mehnat resurslari, transport ob'ektlari va transport yo'llari yaqinidagi servis va turizm ob'ektlari).

Sayyohlik transport infratuzilmasini klassifikatsiya qilish bir nechta muhim maqsadlarga xizmat qiladi:

1. Rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish – Turizm transport infratuzilmasini turlarga ajratish orqali qaysi yo'nalishlar yaxshi rivojlangan, qaysilari esa qo'shimcha investitsiyalar yoki optimallashtirish talab qilishini aniqlash mumkin.

2. Tahlil va rejalashtirish – Sayyohlik oqimlarini samarali boshqarish uchun

<sup>11</sup> Nazariy o'rganishlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

turli transport turlarining (avtobuslar, taksilar, ijaraga beriladigan mashinalar, temir yo‘l va h.k.) holati va ulardan foydalanish darajasini baholash kerak.

3. Xizmat sifatini oshirish – Sayyohlik transporti xizmatlarini tizimli ravishda ajratib chiqish orqali mijozlarga moslashtirilgan xizmatlarni taklif etish, qulaylik darajasini oshirish va mijozlarning qoniqish darajasini oshirish mumkin.

4. Sayyohlik strategiyalarini optimallashtirish – Sayyohlar qaysi transport vositalaridan ko‘proq foydalanishini tahlil qilib, xizmatlarni takomillashtirish va mijozlarga mos yechimlar taklif qilish mumkin.

Respublikamizda transport xizmatlari iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, u nafaqat aholiga qulay harakatlanish imkonini yaratadi, balki biznesning rivojlanishiga ham katta ta‘sir ko‘rsatadi. Ushbu soha tadbirkorlik subyektlari uchun istiqbolli bo‘lib, davlat tomonidan huquqiy asoslar orqali tartibga solinadi. Transport xizmatlarini tartibga solish jarayonida tadbirkorlarning huquq va majburiyatlari, litsenziyalash talablari, soliqqa tortish tizimi va xavfsizlik choralari asosiy o‘rin tutadi. Sohani rivoji maqsadida kun sayin yangi qaror va farmonlar imzolanmoqda, yangidan-yangi maqsadlar qo‘yilmoqda. Mamlakatimiz Rahbari tomonidan qabul qilingan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da ham transport sohasida alohida maqsadlar belgilangan<sup>12</sup>.

Dissertatsiya mavzusi yo‘lovchi tashish bilan bog‘liq bo‘lganligi tufayli, ushbu doiradagi qonunchilikni chuqurroq tahlil qilishga qaror qildik. O‘zbekiston Respublikasida yo‘lovchi tashish faoliyati “Avtomobil transporti to‘g‘risida”gi qonun, “O‘zbekiston Respublikasida avtomobil transportida yo‘lovchilar va bagaj tashish qoidalarini hamda avtobuslarda yo‘lovchilar tashish xavfsizligini ta‘minlashga doir talablarni tasdiqlash” haqidagi qaror, “Avtomobil transportida yo‘lovchilarni va yuklarni shaharda, shahar atrofida, shaharlararo va xalqaro yo‘nalishlar bo‘yicha tashish faoliyatini litsenziyalash yuzasidan davlat xizmatlari ko‘rsatishning ma‘muriy reglamentini tasdiqlash to‘g‘risida”gi kabi qarorlar mavjud. Sayyohlarga transport xizmati ko‘rsatish jahonda turizmning rivojlanishi bilan bevosita bog‘liqdir. Sayyohlik sohasi rivojlangan davlatlar sayyohlariga qulay va sifatli transport xizmatlarini taqdim etish orqali o‘z iqtisodiyotlarini yanada mustahkamlab, sayyohlik jozibadorligini oshiradi.

Biz davlatlar tajribasini o‘rganish bosqichida bir nechta davlatlarning sayyohlik transporti borasida amalga oshirgan ishlarini ko‘rib chiqdik. O‘zbekiston sayyohlik transportini rivojlantirishda Yaponiya tajribasidan foydalanishni taklif sifatida keltirdik. Yaponiya dunyodagi eng rivojlangan, aniqlik va texnologik integratsiyaga asoslangan sayyohlik transport tizimiga ega davlatlardan biridir. Mamlakatda transport nafaqat aholi, balki millionlab ichki va xorijiy sayyohlar ehtiyojini qamrab oluvchi xizmat sifatida rivojlangan. Bu tizim orqali sayyoh o‘zining vaqti, byudjeti va marshrutiga mos transportni tanlashi mumkin.

Dissertatsiyaning **“Sayyohlarga transport xizmatlari ko‘rsatish sohadagi tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida,

---

<sup>12</sup> [https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu\\_id=144](https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu_id=144)



Respublikamizdagi transport xizmati ko'rsatish sohasining hozirgi holati tahlil qilingan.

### 1-jadval

#### **Qatnov turlari bo'yicha umumfoydalanadigan transportning yo'lovchi aylanmasi (%da)<sup>13</sup>**

<b>Yo'nalish</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Xalqaro yo'nalish	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Temir yo'l	5,0	0,4	0,9	1,2	1,5
Avtomobil	-	-	14,9	12,5	11,6
Havo yo'l	95,0	99,6	84,2	86,3	86,9
Shaharlararo yo'nalish	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Temir yo'l	80,5	67,7	54,8	57,1	58,2
Avtomobil	12,4	24,9	35,9	34,6	31,4
Havo yo'l	7,1	7,4	9,3	8,3	10,4
Shahar atrofi yo'nalishi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Temir yo'l	42,0	39,4	5,7	4,8	6,4
Avtomobil	58,0	60,6	94,3	95,2	93,6
Shahar ichi yo'nalishi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Avtomobil	87,1	67,3	84,6	83,0	78,2
Tramvay	0,2	0,3	0,1	0,2	2,1
Trolleybus	0,4	0,6	0,2	0,2	1,4
Metropoliten	12,3	31,8	15,1	16,6	19,7

2020-yildan 2024-yilgacha tashish va saqlash, axborot va aloqa sohasida yalpi qo'shilgan qiymatning ortishi sezilarli. 2020-yildagi 41,198 million so'mdan 2024-yilda 84,104 million so'mgacha o'sdi. Tashish va saqlash sohasida asosiy fondlar ko'paymoqda, bu investitsiyalarni va infratuzilma o'sishini ko'rsatadi. Axborot va aloqa sohasida ham fondlar o'sishi kuzatilmoqda, lekin unchalik tez emas.

Tashish va saqlash sohasiga kiritilgan investitsiyalar har yilda ko'payib bormoqda, bu sohaning rivojlanayotganligini ko'rsatadi. Axborot va aloqa sohasida 2022-yildan 2023-yilgacha investitsiyalarning pasayishi ko'zga tashlanadi. Transport xizmatlari hajmi va aloqa hamda axborotlashtirish xizmatlari hajmi 2020-yildan 2024-yilgacha har ikkalasi ham ortdi, bu sohalarning ahamiyati oshayotganini ko'rsatadi. Tashish va saqlash sohasidagi o'rta yillik xodimlar soni 2020-yilda eng yuqori bo'lsa-da, 2021-yilda nisbatan pasaydi va 2024-yilda yana pastroq ko'rsatkichga ega bo'ldi. Aloqa sohasidagi xodimlar soni esa yildan-yilga ortib bormoqda.

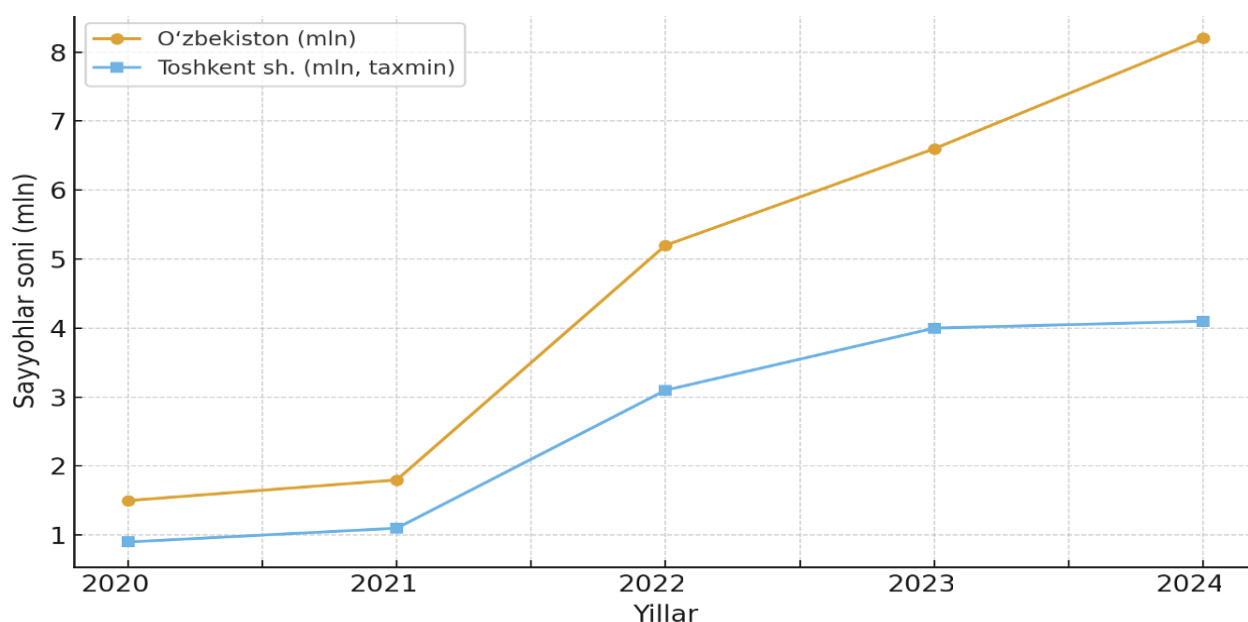
Yuqoridagi 1-jadvalni tahlil qiladigan bo'lsak quyidagi xulosalarga kelimiz: Xalqaro yo'nalishda havo yo'li orqali yo'lovchilarning ulushi yuqori bo'lib, 2020-yildan 2024-yilgacha sezilarli o'zgarishlar mavjud. Temir yo'lning ulushi esa kamayib bormoqda. Shaharlararo yo'nalishlarda temir yo'l yo'nalishining ulushi pastlashdi, avtotransportning ulushi esa ortib bormoqda, bu yo'nalishda avtomobil

<sup>13</sup> Stat.uz saytining hisobotlari asosida maullif tomonidan ishlab chiqildi.

transportiga qiziqish oshayotganini ko'rsatadi. Shahar atrofi yo'nalishida esa avtomobillar, asosan, shahar atrofi transportida asosiy rolni o'ynaydi, bu esa shaharlararo va shahar ichidagi transport tizimlarining o'zaro aloqasini ifodalaydi. Shahar ichi yo'nalishida avtomobil transportining ulushi yuqori, lekin tramvay va trolleybus xizmatlari jismoniy jihatdan cheklangan ekanligini ko'rsatadi.

Eng katta yo'lovchi tashish hajmi Toshkent shahrida (250 mln yo'lovchi). Bu hudud aholining zichligi va transport tizimining rivojlanganligi bilan bog'liq. Samarqand va Farg'ona hududlari 180 mln va 160 mln yo'lovchi tashish bilan yuqori ko'rsatkichga ega. Bu hududlar turistik markaz bo'lib, aholining ko'p harakatlanishi bilan ajralib turadi. Buxoro va Xorazmda yo'lovchi tashish hajmi nisbatan kamroq (120 mln va 110 mln). Bu hududlarda transport tarmog'ining intensivligi pastroq.

Quyidagi 3-rasmda so'nggi yillarda mamlakatimizga tashrif buyurgan sayyohlar soni o'sish holatini ko'rishingiz mumkin, bu esa mazkur sohaga xizmat qiluvchi tadbirkorlik sohalarini rivojlantirish dolzarbligini oshiradi (3-rasm).



**3-rasm. O'zbekistonga tashrif buyurgan sayyohlar hajmi (2020–2024-yillar kesimida)<sup>14</sup>**

Sayyohlarga transport xizmati ko'rsatishni yaxshilanishi juda ko'plab faoliyatlarning o'sishiga zamin yaratadi. Shu sohani yaxshilash orqali bir qancha sohalarda ijobiy o'zgarishga erishish mumkin.

Sayyohlikka xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik rivojlanishi bir qator turdagi tadbirkorlik faoliyatlari bilan bevosita bog'liq. Ushbu faoliyatlar turizm infratuzilmasini rivojlantirish, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va sayyohlarga qulayliklar yaratish maqsadida amalga oshiriladi. Quyida sayyohlarga transport ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish orqali qaysi tadbirkorlik faoliyatlarida ijobiy o'sishga erishish mumkinligini o'rganamiz. Bu nafaqat iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi, balki mahalliy aholini yangi imkoniyatlar bilan ta'minlaydi va xalqaro sayyohlar uchun mamlakatning jozibadorligini oshiradi. Sohadagi tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish har tomonlama dolzarblik kasb etmoqda va turizm transport sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini faollashtirish

<sup>14</sup> Turizm qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi..

omillarini ko‘rib chiqish ahamiyatlidir. Sayyohlarga transport xizmatlarini takomillashtirish nafaqat kompaniyaning moliyaviy holatini yaxshilaydi, balki mijozlarning qoniqishini oshirish, turizm sohasini rivojlantirish va ekologik barqarorlikni ta‘minlash kabi muhim natijalarga olib keladi. Shu bois bu jarayon biznes uchun ham, mamlakat iqtisodiyoti uchun ham katta ahamiyatga ega.

Shu sababli biz, “Modern cars” va “Trawell” MChJ faoliyatini tahlil qilish orqali korxona faoliyatini rivojlantirishga erishmoqchimiz. Bu maqsadda, kompaniya xizmatidan foydalangan sayyohlardan so‘rovnoma olish orqali ularning transport faoliyati talabi va xizmat sifatidan qoniqish darajasini tahlil qildik.

Maqsadga erishish uchun har ikkala kompaniya tomonidan xizmat ko‘rsatilgan mijozlar o‘rtasida so‘rovnoma o‘tkazildi, so‘rovnoma 2024-yilning 12-martidan 14-dekabrigacha korxona xizmatidan foydalangan sayyohlar tomonidan to‘ldirildi. Jami 830 ta so‘rovnoma to‘plandi, ularning 400 tasi “Trawell” MChJ qolgan 430 tasi “Modern Cars” MChJ mijozlariga tegishli.

So‘rovnoma orqali qanday natijalarga erishiladi:

sayyohlarning transportga bo‘lgan talabini aniqlash sayyohlar Toshkentga qaysi transport vositasi bilan keladi?

sayyohlar shaharda qanday transport vositalaridan foydalanadi?

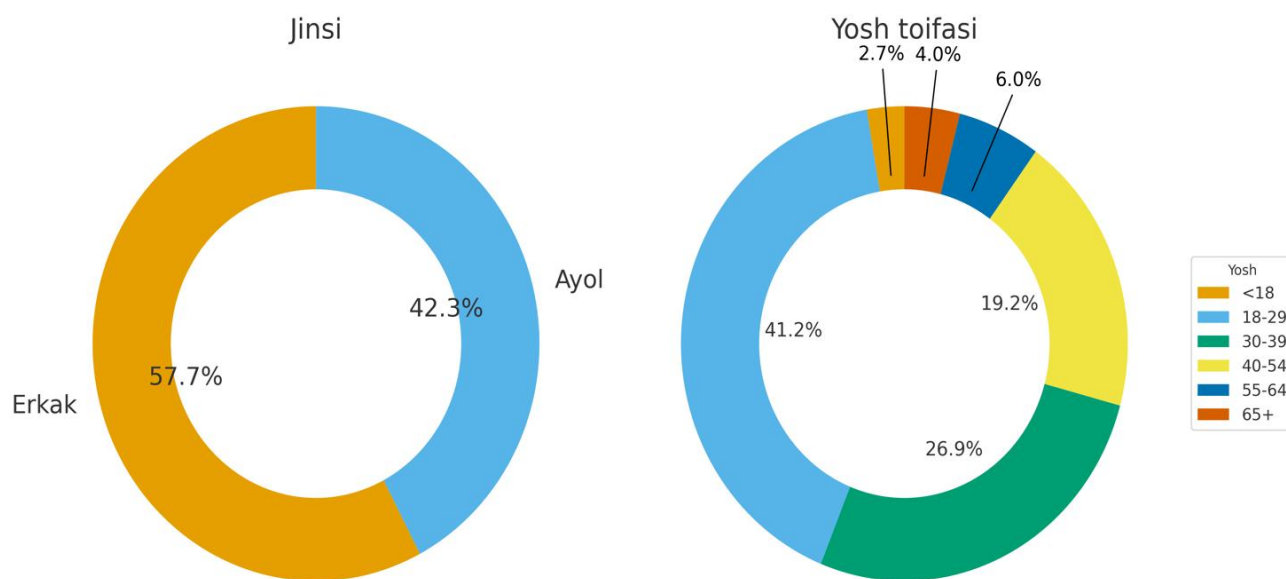
sayyohlar transport tanlashda qaysi omillarni muhim deb biladi?

Ushbu savollarga javob olish orqali transport xizmatlarini to‘g‘ri joylashtirishga ega bo‘lishimiz mumkin. Agar sayyohlarning aksariyati samolyot bilan kelsa, aeroport yaqinida transport xizmatlarini kuchaytirish kerak bo‘ladi. Transport turini kengaytirish – agar ko‘pchilik taksidan foydalansa, premium taksi yoki shaxsiy haydovchi xizmatlarini taklif qilish mumkin.

Sayyohlarning qoniqish darajasini baholashda:

Sayyohlar transport narxi, xavfsizligi, qulayligi haqida qanday fikrda?

Transport vositalarining tozaligi va haydovchilarning muomalasi qanday baholanmoqda?



**4-rasm. “Trawell” MChJ mijozlarining yosh, jins bo‘yicha tarkibi<sup>15</sup>**

<sup>15</sup> O‘tkazilgan so‘rovnoma asosida muallif ishlanmasi.

Sayyohlar transport xizmatlarini boshqalarga tavsiya qiladimi? Bu savollarga javob topish orqali xizmat sifatini oshirishga erishamiz. Sayyohlar qaysi jihatlardan eng ko‘p norozi ekanini aniqlab, shunga qarab xizmatlarni yaxshilash mumkin. Brend obro‘sinini oshirishga erishish mumkin, agar mijozlar xizmatlardan mamnun bo‘lsa, ular boshqalarga tavsiya qiladi, bu esa ko‘proq mijozlarni jalb qiladi.

Yuqoridagi 4-rasmda esa kompaniya xizmatlaridan foydalangan mijozlarni yosh va jins bo‘yicha tahlil qildik. Unga ko‘ra, 57,7 % erkak, 42,3 % ayol ekanligi kuzatildi. Bu ko‘rsatkich transport xizmatlarining ko‘proq erkaklar tomonidan talab qilinishini yoki erkaklar safar faoliyatida nisbatan faolroq ekanligini ko‘rsatadi. Shuningdek, ayol mijozlar salmog‘i ham yuqori bo‘lib, xizmatda xavfsizlik, qulaylik va madaniyat elementlariga e‘tibor berish zarurligini bildiradi.

Respondentlarning 41,2 % 18-29 yosh oralig‘idagi, 26,8 % 30-39 yosh, 19,2 % 40-54 yosh toifasiga mansub. Bu natijalar shuni ko‘rsatadiki, transport xizmatining asosiy auditoriyasi – yosh va mehnatga layoqatli sayohatchilardir. Ushbu guruhlar uchun raqamli, qulay va tezkor xizmatlar dolzarb hisoblanadi.

Tadqiqot doirasida respondentlar tomonidan berilgan baholarga asoslanib, “Modern Cars” va “Trawell” MChJ transport kompaniyalari xizmatlari quyidagi mezonlar bo‘yicha taqqoslandi: avto tozaligi, xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx-sifat muvozanati.

Avto tozaligi bo‘yicha Modern Cars kompaniyasi foydalanuvchilarning yuqori bahosiga sazovor bo‘lgan. Bu xizmat sifati va gigiyenik talablarning yaxshi ta‘minlanayotganini bildiradi. Xavfsizlik mezonida esa Trawell MChJ ustunlik qilgan. Bu ularning avtotransport vositalarining texnik holati, haydovchi malakasi yoki ichki tartib-intizomga e‘tibor yuqoriligini ko‘rsatadi. Haydovchi muomalasi bo‘yicha ham Modern Cars foydalanuvchilar tomonidan ijobiyroq baholangan. Bu kompaniya xodimlari bilan mijozlar o‘rtasidagi kommunikatsiya sifatining yuqoriligidan dalolat beradi. Narx va to‘lov tizimi bo‘yicha Modern Cars nisbatan maqbul deb topilgan. Bu esa narxning xizmat sifati bilan mosligi yoki qulay to‘lov mexanizmlarining mavjudligi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Trawell MChJ: yosh va jins bo‘yicha qoniqish. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, 55-64 yoshdagi ayol respondentlar xavfsizlik bo‘yicha eng yuqori baho (4.0) bergan. Bu guruh xavfsizlik omiliga sezilarli darajada e‘tibor qaratishini bildiradi. 18-29 yoshdagi erkaklar esa xizmatning narx va muomalasi jihatlaridan nisbatan pastroq baho bergan, bu yosh toifasining tanqidiy yondashuvini ko‘rsatadi. Ayollar umumiy baholarda erkaklarga nisbatan xavfsizlik va tozalikka ko‘proq e‘tibor qaratgan.

Modern Cars kompaniyasi bo‘yicha ma‘lumotlar faqat yosh bo‘yicha mavjud bo‘lgani sababli quyidagi xulosalar chiqarildi:

36-50 va 50+ yoshdagi foydalanuvchilar haydovchi muomalasi va narx-sifat mosligiga yuqori baho bergan (4.0 va undan yuqori). 18-25 yoshdagilar esa bu ko‘rsatkichlarga nisbatan pastroq baholarni bildirgan, bu ularning xizmatga yuqori talab qo‘yishini bildiradi. Xavfsizlik mezoni bo‘yicha baho barcha yosh guruhlari uchun barqaror tarzda 2.7 deb belgilangan.

Dissertatsiyaning uchunchi bobi **“Respublikamizda sayyohlarga transport xizmatlari ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik shakllarini rivojlanishning asosiy**

yo‘nalishlari” deb nomlangan. Bobda sayyohlarga transport xizmatlari ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik holati o‘rganilgan va un rivojlantirish yo‘nalishlari ishlab chiqilgan.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	430
Model	268.142204	8	33.5177755	F(8, 421)	=	239.31
Residual	58.9647725	421	.140058842	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.8197
				Adj R-squared	=	0.8163
Total	327.106977	429	.762487125	Root MSE	=	.37424

qoniqish	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
x1	.2452745	.0435363	5.63	0.000	.1596988	.3308501
x2	.1608921	.0431046	3.73	0.000	.0761651	.2456192
x3	.1070105	.0429975	2.49	0.013	.0224939	.1915272
x4	.1372574	.0415557	3.30	0.001	.055575	.2189399
x5	.0711092	.0402862	1.77	0.078	-.0080779	.1502964
x6	.0650579	.0404384	1.61	0.108	-.0144284	.1445441
x7	.0983617	.0397908	2.47	0.014	.0201483	.1765751
x8	.1182856	.0443145	2.67	0.008	.0311803	.2053909
_cons	-.0214105	.0824554	-0.26	0.795	-.183486	.1406651

#### 5-rasm. Ekonometrik tahlil natijalari (“Modern Cars” MChJ mijozlaridan to‘plangan so‘rovnoma asosida)<sup>16</sup>

Mazkur izlanishda biz real ma’lumotlar asosida xizmatdan qoniqish darajasini belgilovchi omillarni o‘rganib chiqdik. Buning uchun respondentlardan yig‘ilgan so‘rov natijalari tahlil qilindi va oddiy chiziqli regressiya modeli (OLS) yordamida qoniqish darajasiga turli xizmat ko‘rsatkichlarining ta’siri baholandi. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi – mijozlarning xizmatdan umumiy qoniqish darajasiga ta’sir ko‘rsatadigan omillarni aniqlash va ularning ta’sir kuchini baholashdir. Boshqacha aytganda, mijozdan olingan so‘rov ma’lumotlari asosida qaysi jihatlar (masalan, xizmat sifati, xavfsizlik va hokazo) umumiy qoniqish balliga sezilarli ta’sir qilishini statistik ravishda tekshirish maqsad qilingan. Shu tariqa, ushbu tadqiqot kompaniya yoki xizmat ko‘rsatuvchilarga qaysi yo‘nalishlarda xizmatni yaxshilash eng katta samara berishini tushunishga yordam beradi.

Tadqiqotda oddiy chiziqli regressiya (OLS) modeli qo‘llanilib, mustaqil o‘zgaruvchilarning natijaviy o‘zgaruvchiga ta’siri baholandi. Regressiya tenglamasi quyidagicha ko‘rinishga ega:

Modelning ishonchliligini baholash uchun bir nechta standart statistik testlar qo‘llanildi:

Determinatsiya koeffitsiyenti ( $R^2$ ) va F-test:

$R^2 = 0.8197$  qiymati model qoniqish darajasidagi dispersiyaning 81,97 foizi tanlangan mustaqil o‘zgaruvchilar tomonidan tushuntirilayotganini bildiradi. Bu yuqori ko‘rsatkich bo‘lib, modelda tanlangan omillar xizmatdan qoniqishni yaxshi izohlab berishini ko‘rsatadi.

F-test natijasi: Prob > F = 0.0000, ya’ni model umumiy holda statistik jihatdan ahamiyatli. Bu degani, kamida bitta mustaqil o‘zgaruvchi natijaviy o‘zgaruvchiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Har bir mustaqil o‘zgaruvchi uchun t-statistika va unga

<sup>16</sup> Muallif ishlanmasi.

mos p-qiymatlar tahlil qilindi. Masalan:  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$ ,  $x_4$  kabi o'zgaruvchilarning p-qiymati  $< 0,05$  bo'lib, ular statistik jihatdan ahamiyatli ekani aniqlandi.

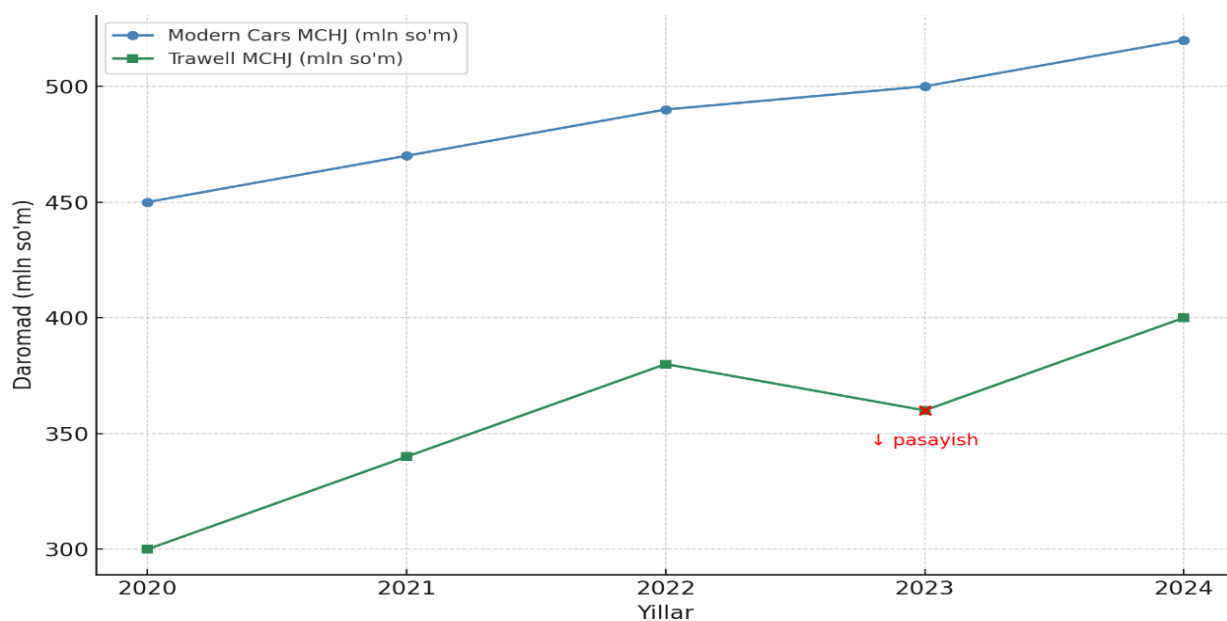
Source	SS	df	MS	Number of obs	=	400
Model	158.957104	8	19.869638	F(8, 391)	=	32.65
Residual	237.940396	391	.608543212	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.4005
				Adj R-squared	=	0.3882
Total	396.8975	399	.994730576	Root MSE	=	.78009

qoniqish	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
x1	.2560773	.0278178	9.21	0.000	.201386	.3107686
x2	.1970839	.0268949	7.33	0.000	.1442073	.2499606
x3	.1878208	.0275326	6.82	0.000	.1336904	.2419512
x4	.1209884	.0276124	4.38	0.000	.0667011	.1752758
x5	.0690543	.0274723	2.51	0.012	.0150424	.1230662
x6	.0989814	.0273138	3.62	0.000	.0452812	.1526817
x7	.0570347	.0285978	1.99	0.047	.0008101	.1132594
x8	.1247513	.0273083	4.57	0.000	.0710618	.1784408
cons_	.1001742	.236998	0.42	0.673	-.3657757	.5661241

**6-rasm. Ekonometrik tahlil natijalari (“TRAWEELL” MChJ mijozlaridan to'plangan so'rovnoma asosida)<sup>17</sup>**

Biz sayyohlar uchun transport xizmatlari bozorida daromad shakllanishiga ta'sir etuvchi omillarni empirik jihatdan o'rganishni maqsad qildik. Xususan, “Modern Cars” MChJ va “TRAWEELL” MChJlar misolida xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi kabi omillarning korxona yillik daromadiga ta'siri ko'p omilli regressiya modeli orqali baholanadi. Ushbu yondashuv orqali biz nafaqat 2020–2024-yillarda mavjud ma'lumotlar asosida omillarning ahamiyatini tahlil qildik, balki 2025–2027-yillarga prognoz daromad ko'rsatkichlarini ham shakllantirdik.



**7-rasm. “Modern Cars” MChJ va “Trawell” MChJlarning daromadlari (2020-2024)<sup>18</sup>**

<sup>17</sup> Muallif ishlanmasi.

<sup>18</sup> Korxona ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.



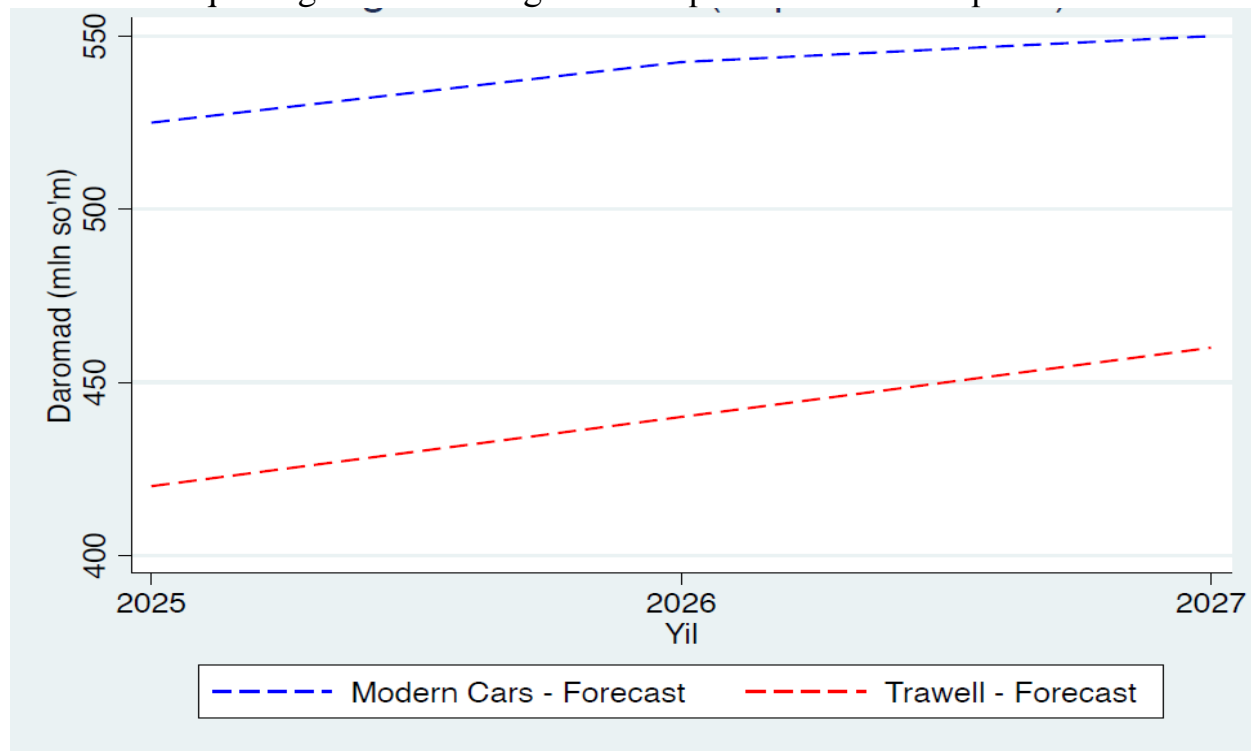
An'anaviy usullarda transport korxonalari daromadi odatda faqat umumiy talab yoki turistlar oqimining o'zgarishi orqali baholanadi. Taklif qilinayotgan yondashuv esa, korxona faoliyatining sifat ko'rsatkichlarini (xavfsizlik standarti, servis madaniyati, tarif siyosati) regressiya modeli orqali hisobga olinib, daromad o'zgarishini asosiy omillar bilan bog'lab tahlil qilish imkonini beradi.

Tadqiqotda transport korxonalarining yillik daromadini shakllantiruvchi omillarni aniqlash va prognozlash maqsadida ko'p omilli regressiya modeli (Multiple Linear Regression, OLS usuli) qo'llanildi. Har bir korxona ("Modern Cars" MChJ va "Trawell" MChJ) uchun regressiya alohida hisoblab chiqildi, chunki ularning mijoz segmentlari va bozor xatti-harakatlari bir-biridan farq qiladi.

Olib borilgan tahlillar natijasida quyidagi pragnoz ko'rsatkichlariga erishildi 8-rasm. Grafikdan ko'rinib turibdiki, 2025–2027-yillarda har ikkala korxona daromatlari o'sish tendensiyasini namoyon qilmoqda. "Modern Cars" MChJ daromatlari barqaror, sekin sur'atlar bilan oshib, 2025-yilda 520 mln so'm atrofidan 2027-yilga kelib 550 mln so'mga yaqinlashishi kutilmoqda. Bu korxonada xizmat sifati va mijozlar bazasining nisbatan barqarorligi daromadlarni izchil o'sib borishini ta'minlashini ko'rsatadi.

"Trawell" MChJ bo'yicha esa prognoz ko'rsatkichlari tezroq o'sish tendensiyasini bildiradi: 2025-yilda 420 mln so'm atrofidan 2027-yilga kelib 460 mln so'mga yetishi kutilmoqda. Bu korxonada 2023-yildagi qisqa muddatli pasayishdan so'ng, xizmat ko'rsatish sifati va omillar yaxshilanishi hisobiga daromadlarning tiklanishi kuzatilmoqda.

Umuman olganda, prognoz natijalari xavfsizlik, haydovchi muomalasi va narx maqbulligi kabi omillarning yaxshilanishi transport xizmatlari korxonalarida daromad barqarorligini ta'minlashga xizmat qilishini ko'rsatmoqda.



**8-rasm. "Modern Cars" va "Trawell" MChJlarning 2025–2027-yillardagi prognoz daromadlari (mln so'm)<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Muallif hisob-kitoblari Stata dasturi asosida.

Quyidagi 2-jadvalda turizm sohasidagi tashkilotlarning asosiy ko'rsatkichlarini ko'rishimiz mumkin.

Turistik firmalar soni yildan yilga oshib bormoqda, 2020-yilda 337 nafar kompaniya faoliyat yuritgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 786 taga yetdi. Jami ko'rsatilgan xizmatlar sonini 2024-yilda 1599858 ga yetgani va ularning 355679 tasi kiruvchi turizmga tegishli ekanligi mamlakatimizga sayyohlar tashrifi ortayotganini va sohani rivojlantirish ustuvor vazifalardan ekanligini anglatadi.

**2-jadval**

**Turizm sohasi korxonalari va tashkilotlarining asosiy ko'rsatkichlari<sup>20</sup>**

<b>Ko'rsatkichlar / Yil</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Turistik firma va tashkilotlar soni (birlik)	337	288	348	593	786
Jami xizmat ko'rsatilganlar (kishi)	212349	577766	673764	1157091	1599858
Kiruvchi turizm (kishi)	21693	44419	93825	237693	355679
Chiquvchi turizm (kishi)	6399	16179	19752	156636	276636
Ichki turizm (kishi)	176646	522009	538938	728581	967543
Jami joylashtirilganlar (kishi)	702838	1216976	2250276	2524327	3138178
O'zbekiston fuqarolari (kishi)	560335	885689	1201496	1349611	1534456
MDH davlatlari fuqarolari (kishi)	57602	149738	684802	501875	871875
Uzoq xorij davlatlari fuqarolari (kishi)	84901	181549	363978	672841	731847

Sayyohlik sohasida transport xizmatlarini ko'rsatish – bu faqatgina yo'lovchini bir manzildan ikkinchisiga olib borish bilan cheklanmaydi. Ushbu yo'nalishdagi tadbirkorlik shakllari quyidagi yo'nalishlarda boshqa biznes segmentlariga ham bevosita va bilvosita ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Transport vositalarining ko'payishi bilan texnik xizmat ko'rsatish, avto ehtiyot qismlar savdosi, avtomoykalar kabi xizmatlar ham rivojlanadi. Sayyohlar uchun qulay transport mavjud bo'lsa, mehmonxona, restoran va gidlik xizmatlariga bo'lgan talab oshadi. Bu esa umumiy turizm infratuzilmasini mustahkamlashga xizmat qiladi. Transport tizimini boshqarish uchun mobil ilovalar, onlayn bron qilish tizimlari, mijozlar fikrini yig'ish platformalari zarur bo'ladi. Natijada, raqamli texnologiyalar asosida ishlovchi startaplar va IT kompaniyalari ham rivojlanadi. Transport xizmatlarini ko'rsatish – haydovchilar, texnik xodimlar, operatorlar, mijozlar bilan ishlovchilar kabi ko'plab sohalarda bandlikni ta'minlaydi. Bu esa mahalliy daromadlar o'sishini rag'batlantiradi. Sayyohlik transport xizmatlarini rivojlantirish – bu butun turizm klasteri va unga bog'liq boshqa tadbirkorlik tarmoqlarining o'sishini tezlashtiruvchi kalit omildir. Bu jarayon o'zaro bog'langan iqtisodiy zanjir orqali hududiy

<sup>20</sup> O'tkazilgan so'rovnomalar asosida muallif ishlanmasi.



iqtisodiyotda ko‘p yo‘nalishli ijobiy samaralarni yuzaga keltiradi.

Turizm sohasining jadal rivojlanishi bilan sayyohlarni sifatli, xavfsiz va qulay transport bilan ta‘minlash dolzarb masalaga aylanmoqda. Zamonaviy transport xizmatlari – bu nafaqat logistika yechimi, balki turistlar uchun birinchi taassurot, xizmat madaniyati, va butun sayohat tajribasining ajralmas qismidir. Shu boisdan, transport tizimining strategik rivojlanishi kompleks yondashuvni talab etadi.

Transport va turistik korxonalar o‘rtasidagi yaqin hamkorlik esa xizmatlar integratsiyasini ta‘minlab, kompleks va qulay turizm paketlarini shakllantirish imkonini beradi. Mazkur strategiyalar bir-birini to‘ldiruvchi va qo‘llab-quvvatlovchi xususiyatga ega bo‘lib, turizm sanoati bilan bog‘liq tadbirkorlikning barqaror o‘lishini ta‘minlashga xizmat qiladi.

Turistik transport tizimini rivojlantirish strategiyasi turizm sanoatining ichki dinamikasini kuchaytirish, xizmatlar sifatini oshirish hamda xalqaro raqobatbardoshlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Strategiya doirasida transport xizmatlarini diversifikatsiya qilish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va intermodal tizimlarni joriy etish orqali turizm tizimi yaxlit va barqaror tizimga aylanadi. Yuqori sifatli, qulay, xavfsiz va raqamlashtirilgan transport xizmatlari – sayyohlarning mamnunligini oshiradi, mamlakat imijini mustahkamlab, qayta tashriflar ehtimolini kuchaytiradi.

## XULOSA

Tadqiqot davomida sayyohlarga transport xizmati ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish yo‘nalishlari borasida olib borilgan ilmiy izlanishlar asosida quyidagi xulosalarga kelingan:

1. Transport xizmatlari turizmning barqaror rivojlanishida hal qiluvchi omil. Sayyohlar oqimining ko‘payishi bevosita transport xizmatlarining sifati va qulayligiga bog‘liq bo‘lib, bu sohada tadbirkorlikni rivojlantirish turizm industriyasi uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

2. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari muhimligi asoslab berildi. Transport infratuzilmasini rivojlantirish, yangi transport vositalarini jalb qilish, ekologik toza transportni kengaytirishda davlat ko‘magi va xususiy sektor tashabbuslari uyg‘unligiga asoslangan mexanizmlar samarali natija beradi.

3. Xorijiy tajribalarni o‘rganish natijalari. Germaniya, Turkiya va Janubiy Koreya tajribasi asosida turistik transport xizmatlarini boshqarishning ilg‘or modellari tahlil qilindi. “Hop-on hop-off” tizimi, “smart transport card” va multimodal integratsiya kabi yondashuvlar O‘zbekiston sharoitida moslashtirilsa, turizmda xizmat ko‘rsatish samaradorligi sezilarli oshishi mumkinligi aniqlandi.

4. Amaldagi muammolar aniqlandi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, korxonalarda yuqori soliq yuklari, texnik eskirish, raqamli texnologiyalardan sust foydalanish, haydovchilar malakasining pastligi, ekologik transport vositalarining yetarli emasligi kabi kamchiliklar aniqlangan. Ushbu omillar xizmatlar sifatini pasaytirib, sayyohlar qoniqishini cheklab qo‘ymoqda.

5. Ko‘p omilli baholash tizimi taklif qilindi. Tadqiqotda transport xizmatlari samaradorligini aniqlash uchun xavfsizlik, narx maqbulligi, haydovchi muomalasi, transport tozaligi, xizmat tezligi va mijozlar qoniqishi kabi indikatorlardan iborat kompleks baholash tizimi ishlab chiqildi. Bu yondashuv transport korxonalariga xizmat sifatini aniq ko‘rsatkichlar asosida tahlil qilish imkonini beradi.

6. Ekonometrik modellashirish natijalari. “Modern Cars” va “Trawell” MChJ

ma'lumotlari asosida tuzilgan regressiya modeli xizmat sifati, xavfsizlik va narx omillarining daromadga ta'sirini aniqladi. Hisob-kitoblarga ko'ra, yirik sig'imli transport vositalarini balansga olish foyda keltiradi, biroq qimmat lyuks avtomobillarni autsorsing asosida foydalanish maqsadga muvofiqdir.

7. Prognozlash asosida strategik rejalashtirish ishlab chiqildi. 2025–2027-yillarda Toshkent shahrida sayyohlar oqimi yiliga o'rtacha 15–20% ga oshishi kutilayotgani hisobga olinib, yangi transport vositalarini bosqichma-bosqich jalb qilish va ekologik transportlarni joriy etish bo'yicha amaliy prognozlar ishlab chiqildi.

8. Innovatsion va raqamli yondashuvlar muhim omil sifatida. Onlayn buyurtma tizimlari, mobil ilovalar, QR-kodli chipta tizimi va elektron to'lovlarni keng joriy qilish xizmatlardan foydalanish samaradorligini oshiradi. Shuningdek, mehmonxona va restoranlar bilan integratsiyalashgan xizmat paketlarini taklif qilish orqali qo'shimcha qiymat yaratiladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ, СОЗДАННЫЙ НА ОСНОВЕ  
НАУЧНОГО СОВЕТА DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МУХТОРОВА ИНДИРАБОНУ ЯШАРБЕК КИЗИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ  
ТУРИСТАМ**

**08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса  
08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (Ph) по экономическим наукам**

**Ташкент–2025**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2025.1.PhD/Iqt5259

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.  
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

**Научный руководитель:** **Хужаев Фазлиддин Элмуродович**  
доктор философии по экономическим наукам, доцент

**Официальные оппоненты:** **Зуфарова Нозима Гуламиждиновна**  
доктор экономических наук, профессор

**Равшанов Туйли Гулмуродович**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Высшая школа предпринимательства и бизнеса при Кабинете Министров Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится на заседании разового научного совета за номером DSc.03/30.12.2020.1.16.02 при Ташкентском государственном экономическом университете 24 11 2025 года. Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51. e-mail: tdiu@tdiu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован под номером 1806). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. e-mail: tdiu@tdiu.uz

Автореферат диссертации разослан «31» 10 2025 года.  
(Выписка из реестра № 54 от «30» 10 2025 года).



**Г.К. Абдурахманова**  
Председатель Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**О.Дж. Джурабаев**  
Секретарь Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**Ш.А. Аллаяров**  
Председатель научного семинара При Разовом Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

В мировой экономике совершенствование предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов имеет важное значение для обеспечения глобальной конкурентоспособности туристической индустрии, укрепления инфраструктуры логистической поддержки и полного формирования цепочки добавленной стоимости туристического продукта. Развитие предпринимательской деятельности в данной сфере способствует повышению эффективности и интеграции различных видов транспорта, созданию удобной, безопасной и устойчивой среды для туристских потоков. Кроме того, стандартизация качества обслуживания и внедрение инновационных решений стимулируют экономический рост. Следует отметить, что через сферу транспортных услуг создаются новые рабочие места на рынке труда, привлекаются местные и международные инвестиции, что напрямую положительно влияет на расширение доли сектора экспортных услуг и повышение вклада туристических услуг в валовый внутренний продукт. Позитивные перспективы в данной области нашли отражение и в Индексе доверия к туризму ООН: в частности, «на 2025 год данный показатель оценивается на уровне 130 (по шкале от 0 до 200, где 100 соответствует обычному, среднему состоянию)». Кроме того, примерно 64% членов экспертной группы по вопросам туризма при ООН считают, что 2025 год будет «лучше» или «значительно лучше» по сравнению с 2024 годом. Это, в свою очередь, требует активного использования инновационных технологий в процессе улучшения транспортного обслуживания туристов.

В мировой практике научные исследования, направленные на совершенствование предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов, в основном сосредоточены на внедрении интеллектуальных транспортных систем на основе цифровых технологий, развитии моделей «умной логистики», обеспечении интеграции мультимодальных перевозок, использовании экологически устойчивых транспортных средств, а также на оптимизации туристских маршрутов посредством мобильных приложений. Кроме того, значительное внимание уделяется совершенствованию методологии оценки экономической эффективности туристской логистики, адаптации ценовой политики транспортных услуг к рыночным условиям и разработке инклюзивных подходов, ориентированных на различные социальные группы населения, пользующиеся данными услугами. Наряду с этим, актуальными являются исследования, направленные на расширение участия частного сектора в развитии транспортной инфраструктуры и анализ эффективности моделей государственно-частного партнёрства с целью повышения качества предоставляемых услуг.

В построении «Нового Узбекистана» уделяется особое внимание дальнейшему развитию туристической сферы на основе современных требований, а также увеличению числа туристов по всем перспективным направлениям отрасли.

«В последние годы экспорт туристических услуг вырос в 1,6 раза и достиг 3,5 млрд долларов. В данной сфере начали деятельность более 2 тысяч новых предпринимателей. Важно отметить, что в прошлом году поток иностранных туристов впервые превысил отметку в 10 миллионов человек». Полное и эффективное использование туристического потенциала республики, прежде всего, предполагает оперативное решение проблем в транспортно-логистической и туристической инфраструктуре, а также совершенствование электронных платформ (приложений), предусматривающих оформление билетов на регулярные рейсы всех видов транспорта (автобусного, авиационного и железнодорожного). Указанные задачи относятся к числу важнейших реформ, реализуемых в отрасли, и определяют актуальность и необходимость научных исследований, направленных на стимулирование развития туризма, а также укрепление и совершенствование системы транспортного обслуживания в данной сфере.

В реализации задач, предусмотренных Указами Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года № ПФ-37 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан – 2030” в Год поддержки молодёжи и бизнеса», от 12 января 2024 года № ПФ-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов и дальнейшему ускорению внутреннего туризма», от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”», от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 9 февраля 2021 года № ПФ-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма», от 5 октября 2020 года № ПФ-6079 «Об утверждении Стратегии “Цифровой Узбекистан – 2030” и мерах по её эффективной реализации», а также Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПК-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа отечественных и иностранных туристов», от 27 июля 2023 года № ПК-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в отрасли», и других нормативно-правовых актов, касающихся туристической сферы, данное диссертационное исследование в определённой степени служит практическим инструментом для их реализации.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики — I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Изучение проблем в сфере транспортного обслуживания туристов в Республике Узбекистан является относительно новым научным направлением. Однако потребность в перевозке грузов и пассажиров существовала с момента появления человечества, и данное направление глубоко исследовалось ведущими экономистами мира. В частности, такие крупные учёные-экономисты, как Л.Лейдесдорф,

Дж.Масуда, Ф.Махлуп, Ф.Найт, Б.Санто, Ф.А.Хайек, Р.Е.Лукас, С.Меткалф, Д.К.Норт, Л.Л.Уэллетт, Р.Рамлоган, П.М.Ромер, Й.А.Шумпетер, Р.М.Солоу внесли значительный вклад в формирование теоретических и практических основ данной области через свои классические труды<sup>1</sup>.

Научно-методологические основы транспортного обслуживания туристов также широко изучены учёными государств Содружества Независимых Государств (СНГ). В частности, такие специалисты, как А.С.Кусков, М.Б.Биржаков, Л.П.Шматко, И.И.Бутко, Г.А.Папирян, В.А.Квартальный, В.Ю.Котельникова, А.О.Овчаров, в своих научных исследованиях детально освещали теоретические основы организации транспортных услуг в туризме и практические проблемы их функционирования<sup>2</sup>.

В годы независимости учёными Узбекистана также были проведены ряд научных исследований в области оказания транспортных услуг и сферы сервиса. В частности, такие исследователи, как А.А.Эштаев, М.К.Пардаев, М.Мухаммедов, Б.Ш.Сафаров, И.Х.Насимов, А.Ш.Бердимуродов, О.Х.Хамидов, И.С.Тухлиев, Н.Наврўззода, Н.С.Ибрагимов, А.Н.Норчаев, Э.С.Ходжаниязов внесли значительный вклад в изучение проблем данной сферы<sup>3</sup>.

Научные исследования, проведённые данными учёными, занимают достойное место и имеют определённое значение среди работ, выполненных в данном направлении. Однако вопросы повышения качества транспортного обслуживания в туризме и развития внутреннего туризма ещё недостаточно исследованы. Это, в свою очередь, свидетельствует об актуальности выбранной темы в настоящее время.

Изучение причин интенсивного развития сферы транспортного обслуживания туристов в регионах, расширение деятельности в данном направлении, а также оценка влияния транспортных компаний на экономический рост и региональную транспортную систему были глубоко исследованы рядом учёных. В частности, научные труды Г.Б.Клейнера, В.В.Кулешова, Д.А.Логинова, В.Л.Макарова, О.Н.Мельникова, Р.М.Нижегородцева, Л.Е.Никифоровой, А.Н.Полухиной, Б.Н.Порфирьева посвящены разработке теоретических и практических основ данного

---

<sup>1</sup> Leydesdorff L. The Knowledge-Based Economy: Modeled, Measured, Simulated. – Boca Raton: Universal Publishers, 2006. – 280 p. Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. – Tokyo: Institute for the Information Society, 1980. – 187 p. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. – Princeton: Princeton University Press, 1962. – 416 p. Knight F. H. Risk, Uncertainty, and Profit. – Boston: Houghton Mifflin, 1921. – 381 p. Hayek F. A. The Road to Serfdom. – Chicago: University of Chicago Press, 1944. – 250 p. Romer P. M. Endogenous Technological Change // Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. S71–S102. Schumpeter J. A. Capitalism, Socialism and Democracy. – New York: Harper & Brothers, 1942. – 431 p. Solow R. M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics. – 1956. – Vol. 70, No. 1. – P. 65–94.

<sup>2</sup> Кусков А.С., Биржаков М.Б., Шматко Л.П., Бутко И.И., Папирян Г.А., Квартальный В.А., Котельникова В.Ю., Овчаров А.О. Основы туристской деятельности: учебник. – Москва: Юнити-Дана, 2010. – 543 с.

<sup>3</sup> Пардаев М.К. Развитие сферы услуг в Узбекистане: проблемы и перспективы. – Ташкент: Иктисод-фикузи, 2008. – 312 с. Мухаммедов М. Совершенствование транспортных услуг в условиях рынка. – Ташкент: Fan, 2011. – 228 с. Сафаров Б.Ш., Насимов И.Х. Сервисная деятельность и транспорт: теория и практика. – Ташкент: Iqtisodiyot, 2014. – 198 с. Наврўззода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Логистика и транспортное обеспечение туризма. – Ташкент: Universitet nashriyoti, 2020. – 174 с.

направления<sup>4</sup>.

Вместе с тем, несмотря на наличие большого количества работ отечественных и зарубежных учёных-экономистов в данной сфере, вопросы оптимизации пассажирских маршрутов и затрат в направлении снижения дифференциации между странами и внутри стран требуют дополнительных исследований.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Научно-исследовательского центра «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при ТГЭУ в рамках фундаментального научного проекта «Научно-методические основы выявления внутренних возможностей и мобилизации резервов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики» и прикладного проекта «Совершенствование экономических механизмов регулирования регионального развития в условиях децентрализации управления».

**Цель исследования.** состоит в совершенствовании системы транспортных отношений как фактора устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов.

**Задачи исследования.**

выявить теоретическую модель организации предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов и определить её роль в развитии предпринимательства;

изучить и проанализировать современное состояние рынка транспортного обслуживания туристов, выявить тенденции его развития;

проанализировать текущее состояние предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов в Республике Узбекистан и динамику основных экономических показателей развития отрасли;

оценить деятельность субъектов предпринимательства, предоставляющих транспортные услуги туристам;

определить пути оптимизации управления деятельностью компаний, оказывающих транспортные услуги туристам;

изучить и проанализировать передовой опыт повышения качества транспортного обслуживания туристов;

выявить возможности повышения экономической эффективности транспортного обслуживания туристов;

разработать предложения по совершенствованию государственной

---

<sup>4</sup> Клейнер Г.Б., Макаров В.Л., Кулешов В.В. Пространственное развитие России: институты, инфраструктура, инвестиции. – М.: Наука, 2013. – 420 с. Нижегородцев Р.М., Никфорова Л.Е. Оценка эффективности инфраструктурных проектов в транспортной системе регионов // Вопросы экономики. – 2017. – №9. – С. 43–56. Полухина А.Н., Порфирьев Б.Н. Региональные транспортные кластеры: проблемы формирования и функционирования. – М.: ИНИП РАН, 2016. – 312 с.



политики поддержки предпринимательства в сфере транспортного обслуживания туристов.

**Объект исследования** – деятельность субъектов предпринимательства, оказывающих транспортные услуги туристам в Республике Узбекистан.

**Предмет исследования** – экономические отношения, возникающие в процессе организации и управления бизнес-процессами предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере транспортного обслуживания туристов.

**Методы исследования.**

В диссертации использованы общенаучные методы, методы ретроспективного анализа, системный подход, статистический анализ, экономико-математическое моделирование и прогнозирование, графическая интерпретация, методы экспертной оценки, а также методы расчёта интегральных показателей эффективности.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

с методологической точки зрения экономическое содержание понятия «туристические транспортные услуги» представляет собой совокупность транспортных услуг по безопасной, удобной и эффективной перевозке туристов и их багажа из одного пункта в другой в целях обеспечения международного и внутреннего туристского движения. Эти услуги рассматриваются как неотъемлемая часть туристского продукта, совершенствованная с позиции укрепления экономических связей между регионами, диверсификации транспортной инфраструктуры, кооперации с гостиничным и другими сервисными секторами, реализации туристского потенциала страны и расширения возможностей получения устойчивой экономической выгоды;

методика оценки уровня развития и качества туристических транспортных услуг была усовершенствована посредством разработки классификации инфраструктуры транспортного обслуживания туристов на основе пяти критериев: принадлежность, характер использования, функциональное назначение, форма собственности и уровень развития;

методика оценки влияния основных мотивационных факторов потребителей при оказании транспортных услуг туристам была усовершенствована посредством выражения их взаимного воздействия с помощью интегрального индекса: качество обслуживания ( $I_{КА} = 0,45$ ), приемлемость цены ( $I_{ПЦ} = 0,37$ ), культура поведения водителей ( $I_{ПВ} = 0,28$ ), безопасность ( $I_{Б} = 0,68$ ).

прогнозные показатели годового дохода транспортных предприятий до 2027 года были разработаны с использованием многофакторной регрессионной модели, охватывающей такие параметры, как уровень безопасности, культура поведения водителей и приемлемость цен.

**Практические результаты исследования заключаются в следующем:**

В концептуальный аппарат транспортной инфраструктуры туризма как подсистемы туризма была внесена ясность, что позволило объективно оценить роль транспортного обслуживания туристов на современном этапе в

туристской системе;

в компаниях ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» были выявлены наиболее важные для клиентов детерминанты (качество обслуживания, безопасность, культура поведения водителей и приемлемость цен) и оценено их влияние на удовлетворённость клиентов;

была разработана модель прогнозирования доходов на основе количества туристов, которая может быть использована в процессе перспективного финансового планирования компаний ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell»;

сформированы прикладные предложения и рекомендации, которые могут быть использованы хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере транспортных услуг и развивающими свой потенциал, при разработке стратегий развития;

предложены планы реализации новых программ и проектов, а также инструменты оценки и обоснования решений, которые могут быть внедрены региональными органами власти с целью повышения эффективности транспортных систем.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью применённых в процессе исследования подходов и методов, использованием данных из официальных источников, их подтверждением уполномоченными министерствами и ведомствами, соответствием выявленных научных положений и выводов существующим экономическим теориям, а также их эффективностью, что подтверждается апробацией выводов, предложений и рекомендаций в практике профильных организаций.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость исследования заключается в том, что разработанные в нём научно-теоретические предложения могут быть использованы в научных исследованиях, посвящённых вопросам совершенствования методологии развития предпринимательской деятельности в сфере транспорта.

Практическая значимость исследования объясняется тем, что разработанные в нём прикладные предложения и рекомендации могут быть использованы транспортными предприятиями для совершенствования методологических основ повышения уровня качества обслуживания предпринимателей и принятия решений, направленных на организацию эффективных транспортных услуг. Кроме того, результаты исследования могут служить научным источником при подготовке специалистов в высших учебных заведениях по профильным дисциплинам, в частности по направлениям «Логистика» и «Туризм», а также при разработке учебников и учебных пособий.

**Внедрение результатов исследования в практику.**

На основе разработанных предложений и рекомендаций по совершенствованию предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов в Республике Узбекистан:

с точки зрения методологического подхода, экономическое содержание понятия «туристические транспортные услуги» определяется как

совокупность транспортных услуг по безопасной, удобной и эффективной перевозке туристов и их багажа из одного пункта в другой с целью обеспечения международного и внутреннего туристского движения. Данные услуги рассматриваются как неотъемлемая составная часть туристского продукта, направленная на укрепление экономических связей между регионами, диверсификацию транспортной инфраструктуры, кооперацию с гостиничным и другими сервисными секторами, а также на реализацию туристского потенциала страны и расширение возможностей получения устойчивой экономической выгоды. Теоретико-методологические материалы по совершенствованию данного понятия были использованы при подготовке учебника «Международная логистика», рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ ректора Ташкентского государственного экономического университета от 14 июля 2023 года № 228).

В результате внедрения данного научного предложения в практику студентам была предоставлена возможность углубить теоретические знания о совершенствованном понятии туристских транспортных услуг с позиции реализации туристского потенциала страны и расширения возможностей получения устойчивой экономической выгоды. Предложение по совершенствованию методов оценки уровня развития и качества туристских транспортных услуг на основе разработки классификации инфраструктуры транспортного обслуживания туристов по пяти критериям — принадлежность, характер использования, функциональное назначение, форма собственности и уровень развития — было внедрено в практику Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата (Справка № 03-10-17-6363 от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику в концептуальный аппарат транспортной инфраструктуры как подсистемы туризма была внесена ясность, что позволило объективно оценить роль транспортного обслуживания туристов на современном этапе в туристской системе.

Предложение по совершенствованию оказания транспортных услуг туристам на основе оценки влияния основных мотивационных факторов потребителей — качества обслуживания ( $I_{КА} = 0,45$ ), приемлемости цены ( $I_{ПЦ} = 0,37$ ), культуры поведения водителей ( $I_{ПВ} = 0,28$ ), безопасности ( $I_{Б} = 0,68$ ) — посредством выражения их взаимного воздействия с помощью интегрального индекса было внедрено в практику Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата (Справка № 03-10-17-6363 от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения на практике, за счёт использования новых транспортных средств для обслуживания туристов и экономии затрат, доход ООО «Trawell» увеличился на 4,3%, а доход ООО «Modern Cars» — на 2,9%.

Прогнозные показатели годового дохода транспортных предприятий, разработанные до 2027 года с использованием многофакторной регрессионной модели, охватывающей уровень безопасности, культуру поведения водителей и приемлемость цен, были применены в процессе перспективного финансового планирования ООО «Trawell» и ООО «Modern Cars» (Справка

Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 14 июля 2025 года № 03-10-17-6363). Внедрение данного научного предложения в практику позволило обосновать возможность достижения высокого уровня годового дохода в будущем за счёт обеспечения согласованных нормативных показателей безопасности, культуры поведения водителей и приемлемости цен при оказании транспортных услуг туристам в ООО «Trawell» и ООО «Modern Cars».

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены на 3 республиканских и 5 международных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме исследования опубликовано всего 13 научных работ, включая одну монографию, один учебник, 11 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 4 – в отечественных изданиях, а также 2 – в международных и 5 тезисов докладов в сборниках научно-практических конференций.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объём диссертации составляет 130 страницу.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и необходимость исследования, определены цель и задачи, описаны объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике, раскрыта научная новизна и практические результаты работы. Освещены достоверность результатов исследования и их внедрение в практику, приведены сведения об апробации результатов, их публикации, а также о структуре и объёме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг»**, раскрыта сущность организации транспортных услуг и их роль в туризме. Представлены особенности использования инновационных технологий в оценке и повышении качества транспортных услуг. Изложен передовой зарубежный опыт в улучшении качества транспортного обслуживания.

На сегодняшний день сфера услуг является одним из важнейших источников устойчивого развития экономики нашей страны. Мировой опыт показывает, что именно данная сфера играет ведущую роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения и повышении уровня благосостояния людей.

Одним из решающих факторов ускоренного развития сферы услуг является наличие удобной и эффективной транспортной инфраструктуры. На совещании, посвящённом обсуждению «Мер по развитию сферы услуг», проведённом в феврале 2025 года, Президент Республики Узбекистан отметил следующее: «По итогам 2024 года объём транспортных услуг в нашей стране

вырос на 8,6 процента и составил 145 трлн сумов. Однако данный показатель недостаточен для обеспечения высоких темпов экономического роста»<sup>5</sup>. Данное заявление свидетельствует о необходимости новых подходов и комплексных мер в развитии данной сферы. Развитие транспортной инфраструктуры играет важную роль не только в сфере услуг, но и в повышении региональной экономической активности, а также в эффективности туристической и логистической систем.

В связи с этим, по инициативе Президента Республики Узбекистан, в нашей стране предусмотрены дополнительные меры по увеличению числа межгородских авиарейсов и железнодорожных сообщений, строительству мультимодальных логистических центров, росту объёмов транзитных грузоперевозок, а также расширению удобств в сфере пассажирских перевозок, в частности в таксомоторной отрасли. В результате планируемых реформ прогнозируется, что в 2024 году объём транспортных услуг достигнет 185 трлн сумов, а их экспорт — 2,3 млрд долларов США<sup>6</sup>.

В секторе услуг туризм остаётся крупнейшим и наиболее динамично развивающимся направлением. В последние годы, благодаря улучшению международных партнёрских связей более чем с 90 государствами, поток иностранных туристов увеличился почти в 4 раза. По итогам 2024 года экспорт туристических услуг составил 3,5 млрд долларов США, что наглядно свидетельствует о возрастающем значении данной сферы в экономике. Как известно, при организации транспортных услуг важное значение имеют цели и задачи поездки, а также её продолжительность. Туристические ресурсы привязаны к определённым территориям, и уровень их популярности и использования во многом определяется транспортными возможностями данных регионов.

Транспорт рассматривается как ведущий фактор развития туризма, играющий бесценную роль в решении социальных проблем, улучшении деловых, культурных и туристических поездок населения, развитии культурного обмена как внутри страны, так и за её пределами. Следует отметить, что транспортные услуги, используемые в туризме, хотя и являются частью общих транспортных услуг, всё же обладают определёнными отличительными особенностями. Специфика туристических транспортных услуг заключается в том, что ими могут пользоваться не только туристы, но и обычные граждане для решения повседневных социально-экономических задач, таких как перевозка грузов, поездки на работу и в другие пункты назначения. Данные особенности наглядно представлены на рисунке 1.

Исходя из этого, в первую очередь требуется уточнение понятия «туристические транспортные услуги». На основе изучения мнений и подходов учёных в данное определение были внесены дополнения и усовершенствования.

С учётом спроса туристского рынка мы предлагаем следующее определение: **«Туристические транспортные услуги — это совокупность**

---

<sup>5</sup> Заседание Президента Республики Узбекистан, проведённое в феврале 2025 года на тему «Меры по развитию сферы услуг».

<sup>6</sup> Заседание Президента Республики Узбекистан, проведённое в феврале 2025 года на тему «Меры по развитию сферы услуг».

услуг по перевозке одного или нескольких туристов и их багажа от места проживания к туристским достопримечательностям с использованием различных видов транспорта, а также их возвращение к месту проживания; при этом данные услуги могут выполнять и функцию туристского объекта».

Туризм и транспорт представляют собой сложные межотраслевые системы, находящиеся в тесной взаимосвязи, многоступенчатая и разветвлённая структура которых занимает важное место в глобальной экономике. Эти сферы, с одной стороны, в значительной степени зависят от внешней среды и сезонных факторов, а с другой — сами оказывают существенное воздействие на окружающую среду. Кроме того, они требуют наличия развитой инфраструктуры и подвержены значительному влиянию человеческого фактора.

	Цель	Пользователи	Маршруты	Ценообразование	Качество обслуживания
Общественный транспорт	Перевозка людей из одного места в другое	Широкая общественность, местное население	На основе установленного расписания	Обычно дешево, контролируется государством	Простое, рассчитанное на основные потребности
Туристический транспорт	Перевозка туристов во время путешествия и предоставление услуг	В основном туристы (внутренние или внешние)	Заранее запланированные или адаптированные маршруты	Относительно высокая, определяется качеством и удобством обслуживания	Высокий уровень комфорта и дополнительные услуги
	Охват	Резервация (предварительный заказ)	Степень адаптации	Организаторы	Организаторы
Общественный транспорт	Внутренние рейсы (в пределах города, района, области)	Не всегда обязательно	Низкая – строгие расписания и маршруты	Государственные или частные транспортные компании	Мало или отсутствуют
Туристический транспорт	Внутренние и международные поездки, к достопримечательностям	Обычно бронируется заранее	Высокая – маршруты адаптированы под запрос клиента	Туристические агентства и туроператоры	Gid, ovqatlanish, ekskursiyalar kabi xizmatlar mavjud

**Рисунок 1. Отличительные особенности общих транспортных услуг и туристских транспортных услуг<sup>7</sup>**

Развитие туризма напрямую зависит от состояния и эффективности транспортной инфраструктуры. Транспортная инфраструктура играет важную роль в формировании туристских потоков, развитии туристических услуг, а также в поддержке экономического роста и региональной интеграции. Опыт развитых стран в сфере туризма показывает, что в регионах, где существует качественная и современная транспортная инфраструктура, туристическая активность значительно выше и оказывает положительное влияние на экономическую стабильность. Транспортная инфраструктура является неотъемлемой частью туристского продукта, её качество и эффективность напрямую влияют на выбор туристов. Кроме того, хорошо развитая транспортная система способствует формированию новых туристских направлений, экономии времени поездок посетителей, оптимизации

<sup>7</sup> Составлено автором на основе теоретических исследований

логистических процессов и обеспечению экологической устойчивости транспортного движения (см. рисунок 1).

Транспортные услуги признаются основным видом услуг в туризме. Туристические транспортные услуги составляют основную долю в стоимости тура. В зависимости от продолжительности и расстояния поездки эта доля, как правило, колеблется от 20% до 60%<sup>8</sup>. Во время путешествия для перевозки туристов туристскими организациями предлагаются различные виды транспорта.

Анализируя существующие определения туристской и транспортной инфраструктуры, диссертант разработал собственное авторское определение данных понятий и охарактеризовал систему транспортной инфраструктуры туризма.



**Рисунок 2. Классификация туристской транспортной инфраструктуры<sup>9</sup>**

**Туристская транспортная инфраструктура** – это комплексная система, включающая транспортные средства, транспортные объекты, транспортные услуги, транспортные пути и маршруты, сервисные и туристические объекты, расположенные на транспортных объектах и в транспортных средствах, а также средства связи и информации, используемые для координации туризма.

Туристская транспортная инфраструктура классифицирована по пяти

<sup>8</sup> <https://buklib.net/books/28043/>

<sup>9</sup> Составлено автором на основе теоретических исследований

основным критериям, что позволяет оценить уровень её развития и качество.

Специфика туристической транспортной инфраструктуры заключается в том, что она используется не только туристами, но и обычными гражданами для удовлетворения социально-экономических потребностей: личные поездки, перевозка грузов и другие цели.

Выявлены 7 уникальных характеристик туристической транспортной инфраструктуры:

- многофункциональность – возможность выполнения различных задач;
- коммуникативность – обеспечение межрегиональных связей;
- динамичность – постоянные изменения и адаптивность;
- многофакторность – зависимость от различных внешних и внутренних факторов;
- риск повреждений – наличие опасностей и угроз для пассажиров;
- сопричастность – тесная взаимосвязь транспорта и туризма;
- адаптивность – способность подстраиваться под потребности пользователей.

Транспортные объекты и средства являются не только частью туристической инфраструктуры, но и могут выполнять функцию мест размещения туристов на различных видах транспорта, выступать символами городов и регионов или достопримечательностями, признаваться самостоятельными туристическими объектами интереса и проявляться в качестве полноценного туристского ресурса. Такой подход позволяет рассматривать транспорт не просто как средство передвижения, а как важную часть туристского опыта.

На приведённом выше рисунке 2 представлена классификация туристической транспортной инфраструктуры.

Основания для классификации предложены автором по следующим признакам:

- территориальный охват (международный, национальный, региональный);
- форма собственности (государственная, частная, государственно-частная);
- тип использования (для массового туризма, для индивидуального туризма, для социального использования);
- уровень развития (развитая, развивающаяся, неразвитая);
- функциональное назначение (транспортные средства, транспортные пути и маршруты, транспортные услуги, средства связи и информации, трудовые ресурсы, транспортные объекты и сервисные/туристические объекты, расположенные рядом с транспортными путями).

Классификация туристической транспортной инфраструктуры служит нескольким важным целям:

Разработка стратегий развития – разделение туристической транспортной инфраструктуры на виды позволяет определить, какие направления развиты лучше, а какие требуют дополнительных инвестиций или оптимизации.

Анализ и планирование – для эффективного управления туристическими потоками необходимо оценить состояние различных видов транспорта (автобусы, такси, арендуемые автомобили, железнодорожный транспорт и др.) и уровень их использования.



Повышение качества обслуживания – систематизация туристических транспортных услуг позволяет предлагать клиентам адаптированные услуги, повышать уровень удобства и степень удовлетворённости туристов.

Оптимизация туристических стратегий – анализ того, какими транспортными средствами чаще всего пользуются туристы, даёт возможность совершенствовать услуги и предлагать клиентам наиболее подходящие решения.

В нашей Республике транспортные услуги являются одной из важнейших отраслей экономики, которая не только обеспечивает населению удобные возможности передвижения, но и оказывает значительное влияние на развитие бизнеса. Данная сфера является перспективной для субъектов предпринимательства и регулируется государством через правовые основы. В процессе регулирования транспортных услуг ключевое значение имеют права и обязанности предпринимателей, требования к лицензированию, система налогообложения и меры безопасности. Для развития отрасли ежедневно принимаются новые постановления и указы, формулируются новые цели. В принятой Главой государства «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» также определены отдельные задачи, направленные на развитие транспортной сферы.<sup>10</sup>

Так как тема диссертации связана с пассажирскими перевозками, было принято решение провести более глубокий анализ законодательства в данной сфере. В Республике Узбекистан деятельность по перевозке пассажиров регулируется Законом «Об автомобильном транспорте», Постановлением «Об утверждении Правил перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Республике Узбекистан, а также требований по обеспечению безопасности перевозок пассажиров автобусами», а также Постановлением «Об утверждении административного регламента предоставления государственных услуг по лицензированию деятельности по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом по городским, пригородным, междугородным и международным маршрутам» и другими нормативными актами.

Оказание транспортных услуг туристам напрямую связано с развитием туризма в мире. Опыт развитых стран показывает, что предоставление туристам удобных и качественных транспортных услуг способствует дальнейшему укреплению их экономики и повышению туристической привлекательности.

На этапе изучения международного опыта нами были рассмотрены меры, предпринятые рядом государств в сфере туристского транспорта. В качестве предложения по развитию туристского транспорта Узбекистана была выделена практика Японии. Япония является одной из наиболее развитых стран мира, обладающей туристской транспортной системой, основанной на точности и технологической интеграции. В стране транспортная система развита не только как услуга для населения, но и как сервис, охватывающий потребности миллионов внутренних и иностранных туристов. Данная система позволяет туристу выбирать транспорт в соответствии со своим временем, бюджетом и маршрутом.

---

<sup>10</sup> [https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu\\_id=144](https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu_id=144)

Во второй главе диссертации: **«Экономический анализ предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов»**, проанализировано современное состояние сферы транспортных услуг в нашей Республике.

С 2020 по 2024 годы наблюдается значительный рост валовой добавленной стоимости в сфере перевозок и хранения, а также в области информации и связи. Этот показатель увеличился с 41 198,3 млн сумов в 2020 году до 84 103,9 млн сумов в 2024 году. В сфере перевозок и хранения отмечается рост основных фондов, что свидетельствует об инвестициях и развитии инфраструктуры. В области информации и связи также наблюдается увеличение фондов, однако темпы роста менее высокие.

Инвестиции, направленные в сферу перевозок и хранения, ежегодно увеличиваются, что свидетельствует о развитии данной отрасли. В сфере информации и связи наблюдается снижение инвестиций в период с 2022 по 2023 годы. Объем транспортных услуг и объем услуг в области связи и информатизации в период с 2020 по 2024 годы возросли, что указывает на возрастающее значение этих сфер. Среднегодовая численность работников в сфере перевозок и хранения была наибольшей в 2020 году, однако в 2021 году снизилась и в 2024 году достигла ещё более низкого уровня. В то же время численность работников в сфере связи из года в год возрастает.

**Таблица 1.**

**Пассажирооборот общественного транспорта по видам сообщений (в %)<sup>11</sup>**

Направление	2020	2021	2022	2023	2024
Международное сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– Железнодорожный	5,0	0,4	0,9	1,2	1,5
– Автомобильный	–	–	14,9	12,5	11,6
– Воздушный	95,0	99,6	84,2	86,3	86,9
Междугородное сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– Железнодорожный	80,5	67,7	54,8	57,1	58,2
– Автомобильный	12,4	24,9	35,9	34,6	31,4
– Воздушный	7,1	7,4	9,3	8,3	10,4
Пригородное сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– Железнодорожный	42,0	39,4	5,7	4,8	6,4
– Автомобильный	58,0	60,6	94,3	95,2	93,6
Внутригородское сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– Автомобильный	87,1	67,3	84,6	83,0	78,2
– Трамвай	0,2	0,3	0,1	0,2	2,1
– Троллейбус	0,4	0,6	0,2	0,2	1,4
– Метрополитен	12,3	31,8	15,1	16,6	19,7

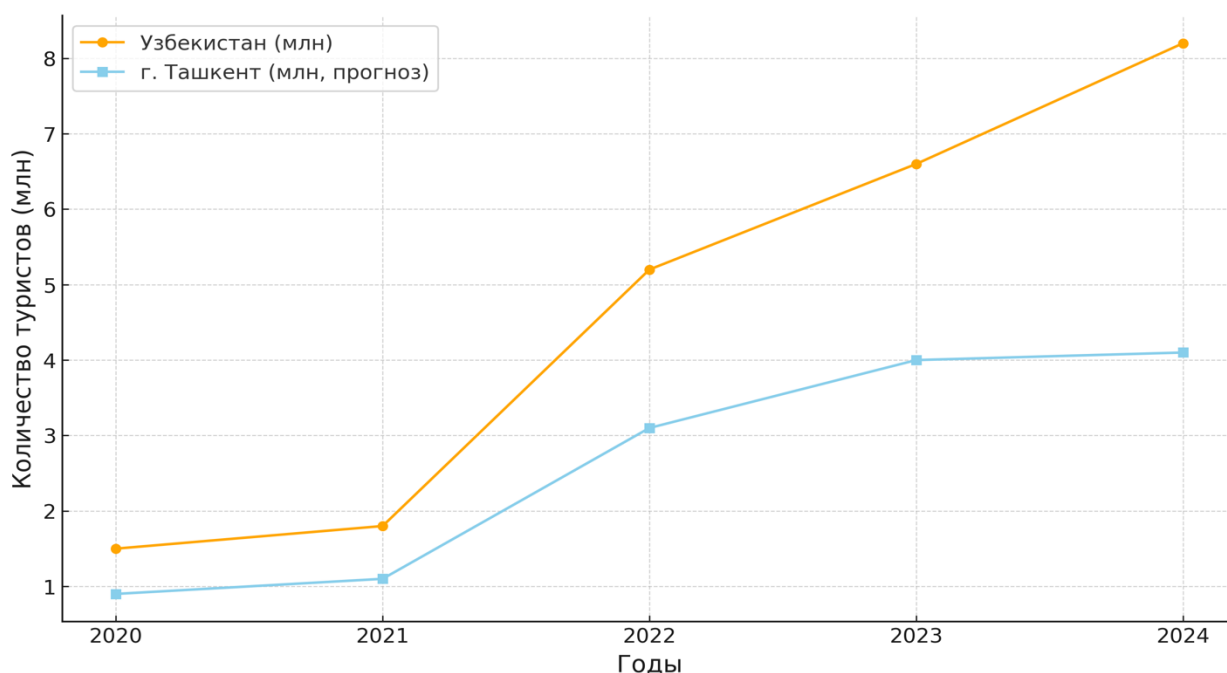
Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно сделать следующие выводы. В международных перевозках доля пассажиров,

<sup>11</sup> Составлено автором на основе отчетов сайта Stat.uz

перевозимых воздушным транспортом, остаётся высокой, при этом с 2020 по 2024 годы наблюдаются заметные изменения. Доля железнодорожного транспорта, напротив, имеет тенденцию к снижению. В междугородных перевозках доля железнодорожного транспорта уменьшилась, в то время как доля автотранспорта возросла, что свидетельствует о растущем интересе к автомобильному транспорту в данном направлении. В пригородных перевозках основную роль играет автомобильный транспорт, что отражает взаимосвязь между междугородными и внутригородскими транспортными системами. Во внутригородских перевозках доля автомобильного транспорта также остаётся высокой, однако услуги трамвая и троллейбуса ограничены в физическом отношении, что указывает на их ограниченное использование.

Наибольший объём пассажирских перевозок наблюдается в городе Ташкенте (250 млн пассажиров). Это связано с высокой плотностью населения и развитостью транспортной системы в данном регионе. Самарканд и Фергана также характеризуются высокими показателями – соответственно 180 млн и 160 млн пассажиров, что объясняется их статусом туристских центров и высокой мобильностью населения. В Бухаре и Хорезме объём пассажирских перевозок относительно ниже – 120 млн и 110 млн пассажиров соответственно. Это обусловлено меньшей интенсивностью транспортной сети в данных регионах.

На рисунке 3 представлена динамика роста числа туристов, посетивших нашу страну в последние годы, что, в свою очередь, повышает актуальность развития предпринимательских сфер, обслуживающих данную отрасль. (см. рисунок 3)



**Рисунок 3. Объём туристов, посетивших Узбекистан (в разрезе 2020–2024 гг)<sup>12</sup>.**

<sup>12</sup> Авторская разработка на основе данных Комитета по туризму

Улучшение транспортного обслуживания туристов создаёт основу для роста множества видов деятельности. За счёт совершенствования данной сферы возможно достижение позитивных изменений в ряде отраслей.

Развитие предпринимательства в сфере обслуживания туристов напрямую связано с рядом видов предпринимательской деятельности. Данные виды деятельности реализуются с целью развития туристской инфраструктуры, повышения качества обслуживания и создания удобств для туристов.

Ниже рассматривается, в каких направлениях предпринимательской деятельности возможно достижение положительного роста за счёт развития бизнеса в области транспортного обслуживания туристов. Это обеспечивает не только экономический рост, но и создаёт новые возможности для местного населения, повышает привлекательность страны для международных туристов.

Развитие предпринимательской деятельности в данной сфере приобретает всестороннюю актуальность, и важно рассмотреть факторы активизации бизнеса в транспортной сфере туризма. Совершенствование транспортных услуг для туристов способствует не только улучшению финансового положения компании, но и повышению удовлетворённости клиентов, развитию туристической отрасли и обеспечению экологической устойчивости. Поэтому данный процесс имеет большое значение как для бизнеса, так и для экономики страны в целом.

С этой целью мы стремимся к развитию деятельности предприятий через анализ работы ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell». Для достижения поставленной задачи был проведён опрос среди туристов, пользовавшихся услугами данных компаний, с целью анализа их потребностей в транспортных услугах и уровня удовлетворённости качеством обслуживания.

Какие результаты можно получить посредством анкетирования:

определить спрос туристов на транспорт: каким видом транспорта туристы прибывают в Ташкент?

какими видами транспорта туристы пользуются в городе?

какие факторы туристы считают наиболее важными при выборе транспорта?

Получение ответов на эти вопросы позволит правильно организовать транспортные услуги. Если большинство туристов прибывает самолётом – необходимо усилить транспортные услуги вблизи аэропорта. Расширение видов транспорта: если значительная часть туристов пользуется такси – можно предложить премиум-такси или услуги персонального водителя.

Оценка уровня удовлетворённости туристов:

какое мнение у туристов о цене, безопасности и удобстве транспортных услуг?

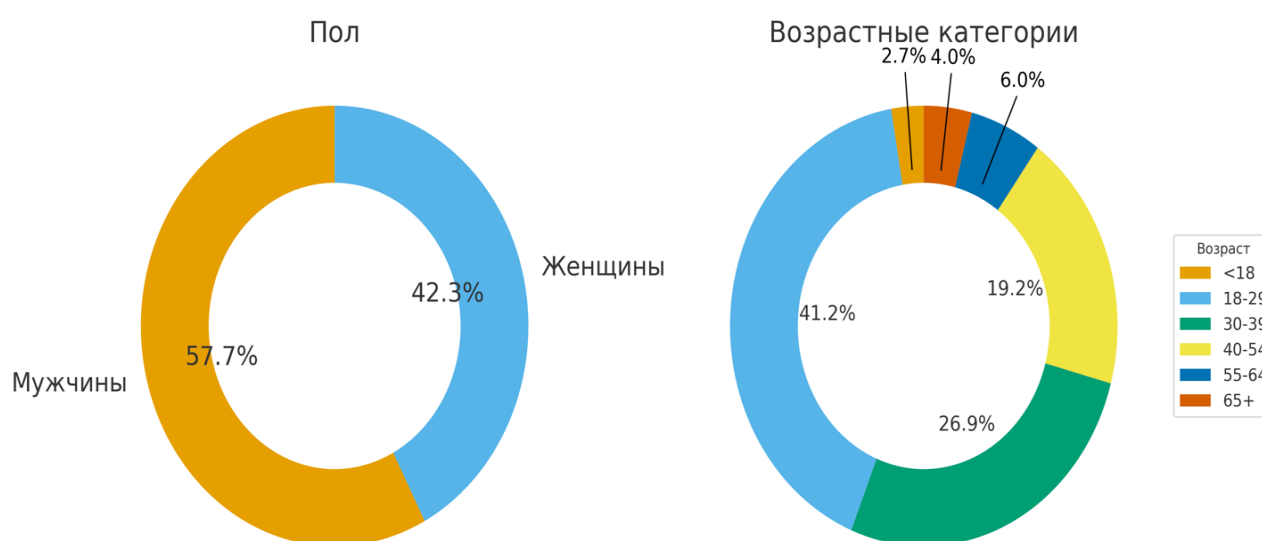
как оцениваются чистота транспортных средств и поведение водителей?

готовы ли туристы рекомендовать данные транспортные услуги другим?

Получение ответов на данные вопросы позволит повысить качество обслуживания. Определив, какими аспектами туристы наиболее недовольны, можно целенаправленно улучшить услуги. Повышение качества обслуживания способствует росту репутации бренда: если клиенты довольны

предоставленными услугами, они будут рекомендовать их другим, что, в свою очередь, привлечёт большее количество клиентов.

Согласно результатам, 57,7% составляют мужчины и 42,3% — женщины. Данный показатель свидетельствует о том, что транспортные услуги в большей степени востребованы мужчинами либо что мужчины проявляют более высокую активность в сфере поездок. В то же время значительная доля женщин среди клиентов указывает на необходимость уделять особое внимание вопросам безопасности, удобства и культурным аспектам обслуживания. На основе результатов опроса были получены следующие данные (см. рисунок 4).



**Рисунок 4. Распределение клиентов ООО «Trawell» по возрасту и полу**<sup>13</sup>

Среди респондентов 41,2% относятся к возрастной категории 18–29 лет, 26,8% — к категории 30–39 лет, а 19,2% — к категории 40–54 лет. Полученные результаты показывают, что основной аудиторией транспортных услуг являются молодые и трудоспособные путешественники. Для данной группы особенно актуальны цифровые, удобные и оперативные услуги (см. рисунок 4).

По критерию чистоты автомобилей компания Modern Cars получила более высокие оценки пользователей. Это свидетельствует о хорошем обеспечении качества обслуживания и соблюдении гигиенических требований. По показателю безопасности преимущество оказалось за ООО «Trawell». Это указывает на высокое внимание к техническому состоянию автотранспортных средств, квалификации водителей или внутренней дисциплине. По критерию поведения водителей компания Modern Cars также была более положительно оценена пользователями, что отражает высокий уровень качества коммуникации между персоналом компании и клиентами. По показателю цены и системы оплаты Modern Cars была признана

<sup>13</sup> Авторская разработка на основе проведённых опросов

относительно более приемлемой. Это может быть связано с соответствием цены качеству услуг или наличием удобных механизмов оплаты. Согласно результатам анализа, уровень удовлетворённости клиентов услугами транспортных компаний Modern Cars и «Trawell» в разрезе возрастных групп был оценён следующим образом.

В рамках исследования на основе оценок, данных респондентами, были сопоставлены услуги транспортных компаний ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» по следующим критериям: чистота автомобиля, безопасность, поведение водителя и соотношение цена–качество.

Результаты анализа показали, что женщины-респонденты в возрасте 55–64 лет дали самую высокую оценку по критерию безопасности (4,0), что свидетельствует о значительном внимании данной группы к фактору безопасности. Мужчины в возрасте 18–29 лет дали относительно низкие оценки по критериям цены и поведения водителей, что отражает их более критический подход к данным аспектам обслуживания. В целом женщины уделяют больше внимания безопасности и чистоте по сравнению с мужчинами, что подтверждается их более высокими оценками по этим критериям.

Поскольку по компании *Modern Cars* данные имеются только в разрезе возрастных категорий, были сделаны следующие выводы:

Пользователи в возрасте 36–50 лет и старше 50 лет дали высокие оценки (4,0 и выше) по критериям поведения водителей и соотношения цена–качество. Респонденты в возрасте 18–25 лет оценили эти показатели относительно ниже, что свидетельствует о более высоких требованиях данной возрастной группы к качеству услуг. По критерию безопасности оценки оказались стабильными для всех возрастных групп и составили 2,7.

Третья глава диссертации: **«Основные направления развития форм предпринимательства в сфере транспортного обслуживания туристов в нашей Республике»**. В данной главе изучено состояние предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания туристов и разработаны направления её дальнейшего развития.

В данном исследовании нами были изучены факторы, определяющие уровень удовлетворённости услугами на основе реальных данных. Для этого были проанализированы результаты опроса, проведённого среди 430 клиентов ООО «Modern Cars» и 400 клиентов ООО «Trawell», а влияние различных показателей обслуживания на уровень удовлетворённости оценивалось с использованием модели обыкновенных наименьших квадратов (OLS). Основная цель данного исследования заключается в выявлении факторов, оказывающих влияние на общую удовлетворённость клиентов услугами, а также в оценке силы этого влияния.

Иными словами, на основе данных опроса клиентов статистически проверялось, какие аспекты (например, качество обслуживания, безопасность и др.) оказывают значимое воздействие на общий балл удовлетворённости. Таким образом, исследование помогает компаниям и поставщикам услуг понять, в каких направлениях улучшение сервиса даст наибольший эффект.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	430
				F(8, 421)	=	239.31
Model	268.142204	8	33.5177755	Prob > F	=	0.0000
Residual	58.9647725	421	.140058842	R-squared	=	0.8197
				Adj R-squared	=	0.8163
Total	327.106977	429	.762487125	Root MSE	=	.37424

qoniqish	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
x1	.2452745	.0435363	5.63	0.000	.1596988	.3308501
x2	.1608921	.0431046	3.73	0.000	.0761651	.2456192
x3	.1070105	.0429975	2.49	0.013	.0224939	.1915272
x4	.1372574	.0415557	3.30	0.001	.055575	.2189399
x5	.0711092	.0402862	1.77	0.078	-.0080779	.1502964
x6	.0650579	.0404384	1.61	0.108	-.0144284	.1445441
x7	.0983617	.0397908	2.47	0.014	.0201483	.1765751
x8	.1182856	.0443145	2.67	0.008	.0311803	.2053909
_cons	-.0214105	.0824554	-0.26	0.795	-.183486	.1406651

**Рисунок 5. Результаты эконометрического анализа (на основе опроса клиентов ООО «Modern Cars»)<sup>14</sup>**

В исследовании была применена модель обыкновенных наименьших квадратов (OLS), с помощью которой оценивалось влияние независимых переменных на результативную переменную. Уравнение регрессии имеет следующий вид:

Для оценки надёжности модели были использованы несколько стандартных статистических тестов:

Коэффициент детерминации ( $R^2$ ) и F-тест:

Значение  $R^2 = 0,8197$  показывает, что 81,97% дисперсии уровня удовлетворённости объясняется выбранными независимыми переменными. Это высокий показатель, который свидетельствует о том, что включённые в модель факторы хорошо объясняют уровень удовлетворённости услугами.

Результаты F-теста:  $\text{Prob} > F = 0,0000$ , то есть модель в целом является статистически значимой. Это означает, что как минимум одна из независимых переменных оказывает существенное влияние на результативную переменную.

Для каждой независимой переменной дополнительно были проанализированы значения t-статистики и соответствующие p-значения. Например, для переменных  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$ ,  $x_4$  значения  $p < 0,05$ , что подтверждает их статистическую значимость.

<sup>14</sup> Авторская разработка



Source	SS	df	MS	Number of obs	=	400
Model	158.957104	8	19.869638	F(8, 391)	=	32.65
Residual	237.940396	391	.608543212	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.4005
				Adj R-squared	=	0.3882
Total	396.8975	399	.994730576	Root MSE	=	.78009

qoniqish	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
x1	.2560773	.0278178	9.21	0.000	.201386	.3107686
x2	.1970839	.0268949	7.33	0.000	.1442073	.2499606
x3	.1878208	.0275326	6.82	0.000	.1336904	.2419512
x4	.1209884	.0276124	4.38	0.000	.0667011	.1752758
x5	.0690543	.0274723	2.51	0.012	.0150424	.1230662
x6	.0989814	.0273138	3.62	0.000	.0452812	.1526817
x7	.0570347	.0285978	1.99	0.047	.0008101	.1132594
x8	.1247513	.0273083	4.57	0.000	.0710618	.1784408
cons_	.1001742	.236998	0.42	0.673	-.3657757	.5661241

**Рисунок 6. Результаты эконометрического анализа (на основе опроса клиентов ООО «Trawell»)<sup>15</sup>.**

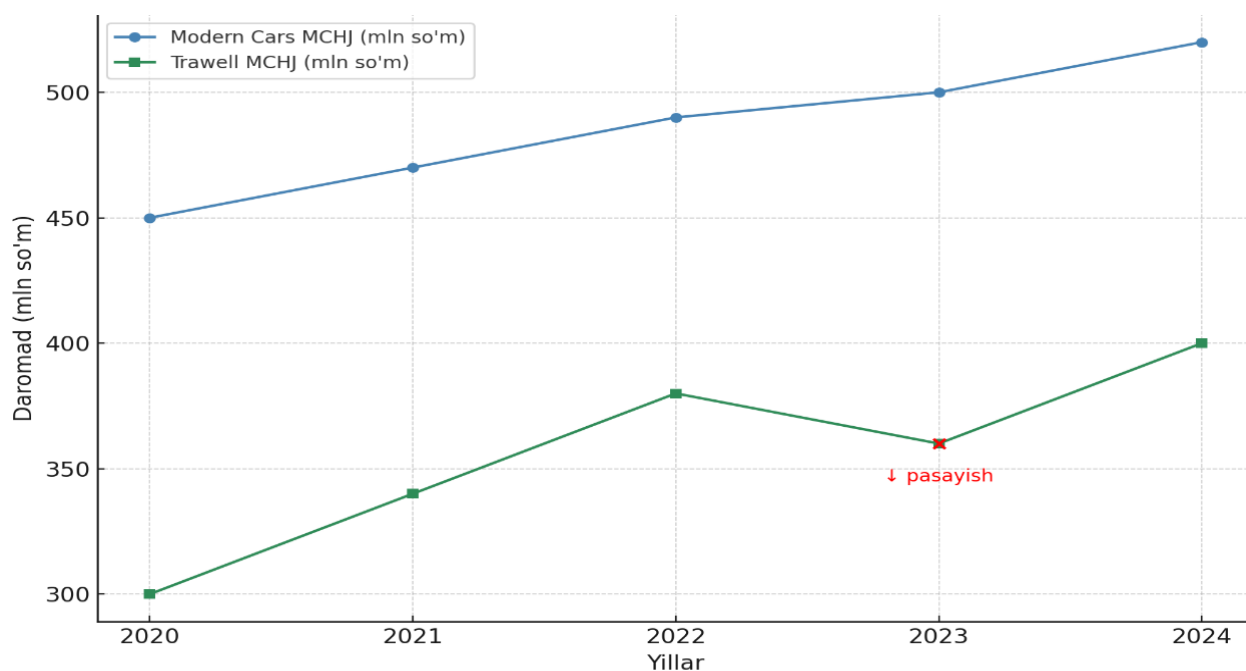
Мы поставили цель эмпирически изучить факторы, влияющие на формирование доходов на рынке транспортных услуг для туристов. В частности, на примере ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» было оценено воздействие таких факторов, как безопасность, поведение водителей и приемлемость цен, на годовой доход предприятия с помощью многофакторной регрессионной модели. Данный подход позволил нам не только проанализировать значимость факторов на основе имеющихся данных за 2020–2024 годы, но и сформировать прогнозные показатели доходов на 2025–2027 годы.

В традиционных подходах доходы транспортных компаний, как правило, оцениваются только через общий спрос или изменение туристских потоков. Предлагаемый же подход позволяет учитывать качественные показатели деятельности предприятия (стандарты безопасности, культуру сервиса, тарифную политику) с помощью регрессионной модели и анализировать изменение доходов в увязке с основными факторами.

В исследовании для выявления и прогнозирования факторов, формирующих годовой доход транспортных компаний, была применена многофакторная регрессионная модель (Multiple Linear Regression, метод наименьших квадратов — OLS). Для каждой компании — ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» — регрессионный анализ проводился отдельно, поскольку их клиентские сегменты и рыночное поведение различаются.

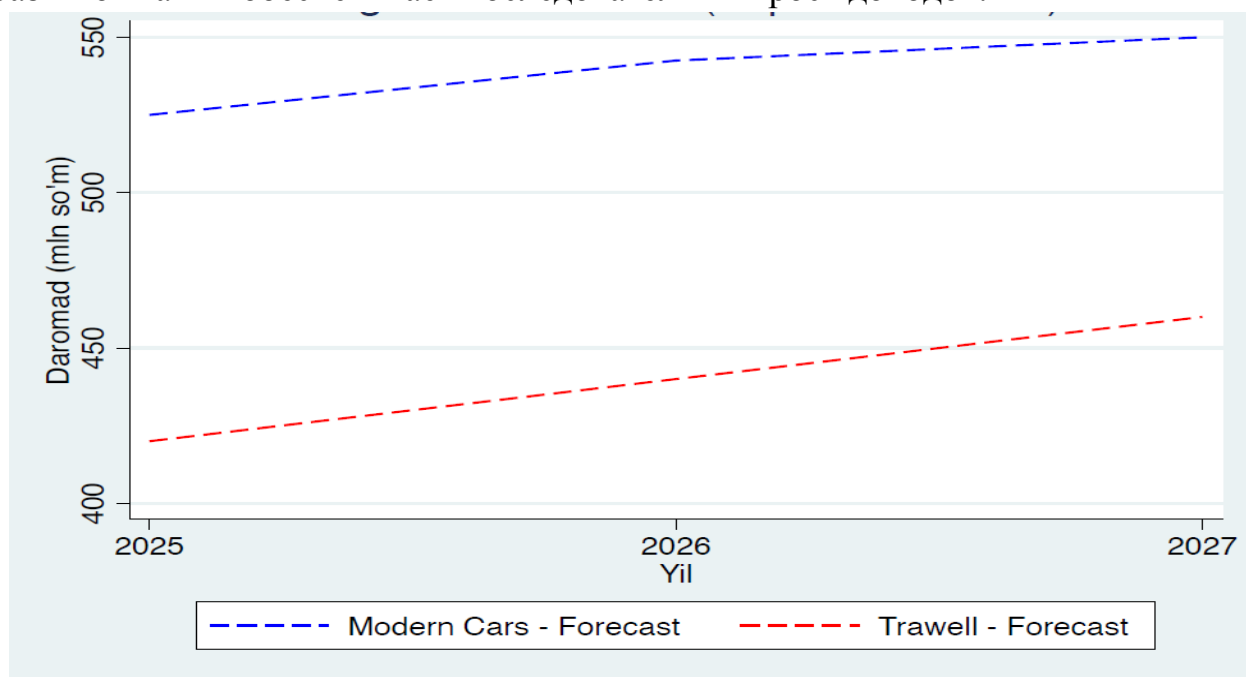
<sup>15</sup> Авторская разработка





**Рисунок 7. Доходы ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» (2020–2024 гг.)<sup>16</sup>**

В результате проведённого анализа были получены следующие прогнозные показатели. Как видно на графике, в 2025–2027 годах доходы обеих компаний демонстрируют тенденцию роста. Доходы ООО «Modern Cars» увеличиваются устойчивыми, но медленными темпами: с уровня около 520 млн сумов в 2025 году до приблизительно 550 млн сумов к 2027 году. Это указывает на то, что относительная стабильность качества услуг и клиентской базы компании обеспечивает последовательный рост доходов.



**Рисунок 8. Прогнозные доходы ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» на 2025–2027 годы (в млн сумов)<sup>17</sup>.**

<sup>16</sup> Составлено автором на основе данных предприятия

<sup>17</sup> Авторские расчёты на основе программы Stata

Что касается ООО «Trawell», прогнозные показатели демонстрируют более высокие темпы роста: с уровня около 420 млн сумов в 2025 году до 460 млн сумов к 2027 году.

После краткосрочного снижения в 2023 году наблюдается восстановление доходов за счёт повышения качества обслуживания и улучшения ключевых факторов деятельности компании.

В целом прогнозные результаты показывают, что улучшение таких факторов, как безопасность, поведение водителей и приемлемость цен, способствует обеспечению устойчивости доходов транспортных предприятий.

**Таблица 2.**

**Основные показатели предприятий и организаций туристической сферы<sup>18</sup>**

Показатели / Год	2020	2021	2022	2023	2024
Количество туристических фирм и организаций (ед.)	337	288	348	593	786
Общее количество оказанных услуг (чел.)	212 349	577 766	673 764	1 157 091	1 599 858
Въездной туризм (чел.)	21 693	44 419	93 825	237 693	355 679
Выездной туризм (чел.)	6 399	16 179	19 752	156 636	276 636
Внутренний туризм (чел.)	176 646	522 009	538 938	728 581	967 543
Общее количество размещённых (чел.)	702 838	1 216 976	2 250 276	2 524 327	3 138 178
Граждане Узбекистана (чел.)	560 335	885 689	1 201 496	1 349 611	1 534 456
Граждане стран СНГ (чел.)	57 602	149 738	684 802	501 875	871 875
Граждане дальнего зарубежья (чел.)	84 901	181 549	363 978	672 841	731 847

В таблице 2 представлены основные показатели организаций в сфере туризма. Число туристических фирм растёт из года в год: если в 2020 году функционировало 337 компаний, то к 2024 году этот показатель достиг 786. Кроме того, общее количество оказанных услуг в 2024 году составило 1 599 858, из которых 355 679 приходятся на въездной туризм. Это свидетельствует о росте числа туристов, посещающих нашу страну, и подчёркивает, что развитие данной отрасли является одной из приоритетных задач.

Оказание транспортных услуг в туристической сфере – это не ограничивается только перевозкой пассажира из одного пункта в другой. Формы предпринимательства в данном направлении оказывают как прямое, так и косвенное положительное влияние на другие бизнес-сегменты по следующим направлениям. С увеличением количества транспортных средств развиваются такие услуги, как техническое обслуживание, продажа автозапчастей, автомойки. Если для туристов имеется удобный транспорт, возрастает спрос на гостиничные, ресторанные и экскурсоводческие услуги.

<sup>18</sup> Авторская разработка на основе проведённых опросов

Это способствует укреплению общей туристической инфраструктуры. Для управления транспортной системой необходимы мобильные приложения, системы онлайн-бронирования, платформы для сбора отзывов клиентов. В результате развиваются стартапы и IT-компании, работающие на основе цифровых технологий. Оказание транспортных услуг обеспечивает занятость во многих сферах, таких как водители, технический персонал, операторы, специалисты по работе с клиентами. Это стимулирует рост местных доходов. Развитие туристических транспортных услуг – это ключевой фактор ускоренного роста всего туристического кластера и связанных с ним предпринимательских отраслей. Этот процесс через взаимосвязанную экономическую цепочку порождает многоплановые положительные эффекты в региональной экономике.

С быстрым развитием туристической сферы обеспечение туристов качественным, безопасным и удобным транспортом становится актуальной задачей. Современные транспортные услуги – это не только логистическое решение, но и первое впечатление для туристов, культура обслуживания и неотъемлемая часть всего туристического опыта. Поэтому стратегическое развитие транспортной системы требует комплексного подхода.

Тесное сотрудничество между транспортными и туристическими предприятиями обеспечивает интеграцию услуг и формирование комплексных и удобных туристических пакетов. Указанные стратегии носят взаимодополняющий и поддерживающий характер, способствуя устойчивому росту предпринимательства, связанного с туристической индустрией.

Стратегия развития туристической транспортной системы играет важную роль в усилении внутренней динамики туристической отрасли, повышении качества услуг и обеспечении международной конкурентоспособности. В рамках стратегии посредством диверсификации транспортных услуг, модернизации инфраструктуры и внедрения интермодальных систем туристическая отрасль превращается в целостную и устойчивую систему. Высококачественные, удобные, безопасные и цифровизированные транспортные услуги повышают удовлетворённость туристов, укрепляют имидж страны и увеличивают вероятность повторных визитов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе исследования, проведённого в направлении совершенствования предпринимательской деятельности в сфере предоставления транспортных услуг туристам, были сделаны следующие выводы:

1. Транспортные услуги являются решающим фактором устойчивого развития туризма. Увеличение туристического потока напрямую зависит от качества и удобства транспортных услуг, поэтому развитие предпринимательства в данной сфере имеет стратегическое значение для туристической индустрии.

2. Обоснована важность механизмов государственно-частного партнёрства. Для развития транспортной инфраструктуры, привлечения новых транспортных средств, расширения экологически чистого транспорта эффективные результаты дают механизмы, основанные на гармоничном сочетании государственной поддержки и инициатив частного сектора.

3. Результаты изучения зарубежного опыта. На основе опыта Германии, Турции и Южной Кореи проанализированы передовые модели управления туристическими транспортными услугами. Подходы, такие как система «Hop-on hop-off», «smart transport card» и мультимодальная интеграция, при адаптации к условиям Узбекистана могут значительно повысить эффективность предоставления услуг в сфере туризма.

4. Выявленные существующие проблемы. По результатам исследования установлены такие недостатки, как высокая налоговая нагрузка в предприятиях, технический износ, слабое использование цифровых технологий, низкая квалификация водителей, недостаточное количество экологического транспорта. Эти факторы снижают качество услуг и ограничивают удовлетворённость туристов.

5. Предложена система многофакторной оценки. Для определения эффективности транспортных услуг разработана комплексная система оценки, включающая такие индикаторы, как безопасность, приемлемость цен, поведение водителей, чистота транспорта, скорость обслуживания и удовлетворённость клиентов. Такой подход позволяет транспортным предприятиям анализировать качество услуг на основе чётких показателей.

6. Результаты эконометрического моделирования. На основе данных ООО «Modern Cars» и ООО «Trawell» регрессионная модель выявила влияние качества услуг, безопасности и ценовых факторов на доходы. Расчёты показали, что использование крупногабаритных транспортных средств приносит прибыль, однако эксплуатация дорогих автомобилей класса «люкс» целесообразна на условиях аутсорсинга.

7. Стратегическое планирование на основе прогнозирования. Учитывая ожидаемый рост туристического потока в Ташкенте на 15–20% ежегодно в 2025–2027 годах, разработаны практические прогнозы по поэтапному привлечению новых транспортных средств и внедрению экологически чистого транспорта.

8. Инновационные и цифровые подходы как важный фактор. Широкое внедрение онлайн-систем заказов, мобильных приложений, системы билетов с QR-кодами и электронных платежей повышает эффективность использования услуг. Кроме того, создание интегрированных пакетов услуг совместно с гостиницами и ресторанами позволяет формировать дополнительную ценность.

**SINGLE SCIENTIFIC COUNCIL ESTABLISHED ON THE  
BASIS OF THE SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020.I.16.02  
FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES SCIENTIFIC  
COUNCIL AWARDING ACADEMIC DEGREES AT  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**MUKHTOROVA INDIRABONU YASHARBEK KIZI**

**ENHANCING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE SPHERE OF  
TRANSPORT SERVICES FOR TOURISTS**

**08.00.15 – Economics of Entrepreneurship and Small Business  
08.00.17 – Tourism and Hotel Management**

**ABSTRACT**  
**of doctoral (PhD) dissertation on economic sciences**

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2025.1.PHD/Iqt5259

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.  
The thesis abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, English (abstract)) on the website of the Scientific Council ([www.nuu.uz](http://www.nuu.uz)) and on the Information and Educational Portal "Ziyonet" ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Research advisor:**

**Fazliddin Elmurodovich Khujaev**

Doctor of Philosophy (PhD) on Economics, Associate Professor

**Official opponents:**

**Zufarova Nozima Gulamiddinovna**

Doctor of Sciences in Economics, Professor

**Toyli Gulmuradovich Ravshanov**

Doctor of Sciences in Economics, Associate Professor

**Lead organization:**

**Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

The dissertation defense will be held at the meeting of the one-time Scientific Council number DSc.03/30.12.2020.1.16.02 at Tashkent State University of Economics 19.11 2025. Address: 49 Islam Karimov St., Tashkent, 100066. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The dissertation is available at the Information and Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under the number 1806). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov Street, 49. Tel: (99871) 239-28-27; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Dissertation abstract distributed "31" 10 2025.  
(Extract from the register No. 54 dated "30" 10 2025).



**G.K. Abdurakhmanova**

Chairman of the One-time Scientific Council for scientific degrees awarding, doctor of economic sciences, professor

**O.Dj. Djurabaev**

Scientific secretary of the One-time Scientific Council for scientific degrees awarding, doctor of economic sciences, professor

**Sh.A. Allayorov**

Chairman of the Scientific seminar under One-time Scientific Council for scientific degrees awarding, doctor of economic sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

**The purpose of this research:** Improving the system of transport relations as a factor of sustainable development of entrepreneurial activity in the field of providing transport services to tourists..

**Research objectives:** to develop the theoretical model of organizing entrepreneurial activity in the field of providing transport services to tourists and to determine its role in the development of entrepreneurship;

to study and analyze the current state of the market for providing transport services to tourists and to identify its development trends;

to analyze the current state of entrepreneurial activity in the field of transport services for tourists in the Republic of Uzbekistan, and the dynamics of the main economic indicators of the sector's development;

to evaluate the activities of entrepreneurial entities providing transport services to tourists;

to identify ways of optimizing the management of companies providing transport services to tourists;

to study and analyze best practices for improving the quality of transport services for tourists;

to identify opportunities for improving the economic efficiency of providing transport services to tourists;

to develop proposals for improving state policy to support entrepreneurship in the field of providing transport services to tourists.

**The object of the study** is activities of entrepreneurial entities providing transport services to tourists in the Republic of Uzbekistan.

**The subject of the study** is consists of the economic relations arising in the organization and management of business processes of enterprises engaged in entrepreneurial activity in the field of providing transport services to tourists.

**The following are the scientific novelty of the research:**

According to the methodological approach, the economic essence of the concept of "tourist transport services" has been improved from the perspective of strengthening interregional economic relations, diversifying transport infrastructure, cooperating with hotels and other service sectors, realizing the country's tourism potential, and expanding opportunities for sustainable economic benefits. It is defined as an integral component of the tourism product, representing a set of transport services provided for the safe, convenient, and efficient movement of tourists and their luggage from one destination to another in order to ensure international and domestic tourist flows;

The methodology for assessing the level of development and quality of tourist transport services has been improved through the development of a classification of transport service infrastructure for tourists, based on five criteria: ownership, type of use, functional purpose, type of property, and level of development;

The assessment of the influence of key motivational factors of consumers in providing transport services to tourists has been improved by expressing the interaction of factors such as service quality (SQI = 0.45), price adequacy (PAI =

0.37), driver behavior (DBI = 0.28), and safety (SI = 0.68) through an integrated index;

Using a multi-factor regression model that covers safety, driver behavior, and price adequacy, the forecast indicators of the annual revenues of transport enterprises have been developed up to 2027 in the field of providing transport services to tourists.

**Scientific and practical significance of the research results:** The scientific significance of the research results is explained by the fact that the scientific-theoretical proposals developed in the study can be applied in scientific research works devoted to the improvement of the methodology for developing entrepreneurial activity in the transport sector. The practical significance of the research results lies in the possibility of using the practical proposals and recommendations developed in the study by transport enterprises to improve the methodological foundations of enhancing the quality of services provided to entrepreneurs, to make decisions that contribute to the organization of efficient transport services, and to serve as a scientific source in higher educational institutions for the preparation of specialists in relevant fields, particularly in the areas of “Logistics” and “Tourism,” as well as in the development of textbooks and teaching manuals.

#### **Implementation of the research results.**

On the basis of the proposals and recommendations developed to improve entrepreneurial activity in the field of providing transport services to tourists in the Republic of Uzbekistan:

According to the methodological approach, the improvement of the economic essence of the concept of “tourist transport services” — defined as an integral part of the tourism product, representing a set of transport services provided for the safe, convenient, and efficient transportation of tourists and their luggage from one place to another in order to ensure international and domestic tourist flows, while strengthening interregional economic relations, diversifying transport infrastructure, cooperating with hotels and other service sectors, realizing the country’s tourism potential, and expanding opportunities for sustainable economic benefits — has been applied in the preparation of the textbook *International Logistics* recommended for university students (Order No. 228 of the Rector of Tashkent State University of Economics, July 14, 2023). As a result of implementing this scientific proposal into practice, students have been provided with an opportunity to deepen their theoretical knowledge regarding the improved concept of tourist transport services from the perspective of realizing the country’s tourism potential and expanding opportunities for sustainable economic benefits;

The proposal to improve the methodology for assessing the level of development and quality of tourist transport services — through the development of a classification of tourist transport service infrastructure based on five criteria (ownership, type of use, functional purpose, type of property, and level of development) — has been implemented by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change (Reference No. 03-10-17-6363, July 14, 2025). As a result of implementing this scientific proposal



into practice, conceptual clarity has been introduced into the transport infrastructure of tourism as a subsystem of tourism and an objective assessment of the current role of tourist transport services in the tourism system has been achieved;

The proposal to improve the assessment of the impact of consumers' main motivational factors in providing transport services to tourists — by expressing the interaction of factors such as service quality (SQI = 0.45), price adequacy (PAI = 0.37), driver behavior (DBI = 0.28), and safety (SI = 0.68) through an integrated index — has been implemented by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change (Reference No. 03-10-17-6363, July 14, 2025). As a result of implementing this proposal, “Trawell” LLC and “Modern Cars” LLC achieved revenue growth of 4.3% and 2.9% respectively, due to cost savings from the use of new vehicles for providing transport services to tourists;

The forecast indicators of the annual revenues of transport enterprises up to 2027, developed using a multi-factor regression model covering safety, driver behavior, and price adequacy, have been applied in the prospective financial planning processes of “Trawell” LLC and “Modern Cars” LLC (Reference No. 03-10-17-6363, July 14, 2025, Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change). As a result of implementing this scientific proposal into practice, both “Trawell” LLC and “Modern Cars” LLC have been able to substantiate the achievement of higher prospective annual revenues in tourist transport services by ensuring the coordinated normative indicators of safety, driver behavior, and price adequacy.

**Approbation of research results.** The results of this research have been discussed at 3 national and 5 international scientific-practical conferences.

**Structure and size of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of the dissertation is 130 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

1. Muxtorova I.Y., Transport xizmatlari bozorini shakllantirish va rivojlantirishning respublikamizdagi ahamiyati// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. Maxsus son (2024-yil, 7 avgust) ISSN:2992-8982

2. Muxtorova I.Y., Respublikamizda transport xizmati ko'rsatish sohasining hozirgi holati va uning tahlili // Innovations in Science and Technologies ilmiy-elektron jurnali. Maxsus son. (2/2025) ISSN: 3030-3451. DOI: 10.5281/zenodo.15659382.

3. Muxtorova I.Y., Respublikamizda transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini huquqiy asoslari // Innovations in Science and Technologies ilmiy-elektron jurnali. Maxsus son. (2/2025) ISSN: 3030-3451. DOI: 10.5281/zenodo.15659316.

4. Muxtorova I.Y., Turizm sohasida logistikani rivojlantirish masalalari// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. Maxsus son (2024-yil 30-may) ISSN 2992-8982.

5. Muxtorova I.Y., Significance in the formation and development of the transport services market// British journal of global ecology and sustainable development. Maxsus son. (2024-yil 09-sentabr) ISSN 2754-9291.

6. Muxtorova I.Y., Issues of logistics development in the field of tourism// British journal of global ecology and sustainable development. Maxsus son. (2024-yil 09-sentabr) ISSN 2754-9291.

7. Muxtorova I.Y., Bozor iqtisodiyoti sharoitida transport xizmatlari ko'rsatishning nazariy asoslari// Pedagogik ilohotlar va ularning yechimlari mavzusidagi ilmiy-amaliy anjuman materiallari (2025-yil yanvar).

8. Muxtorova I.Y., Korxonaning tashkiliy madaniyatini boshqarishning samarali usullari// TDIU 90 yoshda: tarix, bugungi kun, istiqboldagi odimlar mavzusidagi ilmiy-amaliy anjuman materiallari (2021-yil may).

9. Muxtorova I.Y., O'zbekiston-Rossiya, tadbirkorlik sohasidagi yangi hamkorliklar bosqichida// Yoshlar ilmiy haftaligi tezislar to'plami, Rossiya (2022-yil mart).

10. Muxtorova I.Y., Respublikamizda transport xizmati ko'rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini huquqiy asoslari// "Innovations in science and technologies" ilmiy-elektron jurnalining 5-soni (2025-yil iyun)

11. Muxtorova I.Y., Respublikamizda transport xizmati ko'rsatishning sohasining hozirgi holati va uning tahlili// "Innovations in science and technologies" ilmiy-elektron jurnalining 5-soni (2025-yil iyun)

**II-bo'lim (Section II)**

12. Xo'jaev F.E, Muxtorova I.Y., Xalqaro logistika// darslik//228-53 sonli guvohnoma, Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi, 2023-yil

13. Xo'jaev F.E, Muxtorova I.Y., Monografiya//O'zbekiston Respublikasi eksportini rivojlantirishda logistika xizmatining tutgan o'rni// Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi, 2023-yil

Avtoreferat “Public Publish Printing” nashriyotida  
tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 26.10.2025-yil  
Bichimi 60x84  $\frac{1}{16}$ , “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: №89.

«Public Publish Printing» MChJ  
bosmaxonasida chop etildi.  
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.