

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI

SALAYEV JASURBEK KOMILOVICH

**SANOATDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATI
SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI
(XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.15 - “Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti”
08.00.03 – “Sanoat iqtisodiyoti”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent - 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in economic
sciences**

Salaev Jasurbek Komilovich

Sanoatda kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlari (Xorazm viloyati misolida).....3

Салаев Жасурбек Комилович

Перспективные направления повышения эффективности деятельности субъектов малого бизнеса в промышленности (на примере Хорезмской области)29

Salaev Jasurbek Komilovich

Promising directions for improving the efficiency of small business entities in industry (on the example of the Khorezm region)57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....62

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/Iqt2716 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent arxitektura-qurilish universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Nurimbetov Ravshan Ibragimovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Muratova Shoxista Nigmatullaevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Duschanov Tangriberdi Duschanovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent davlat texnika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2023 yil "____" _____ kuni soat _____ dagi majlisda bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.:(99871) 239-28-72; faks (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.:(99871) 239-28-72; faks (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil « ____ » _____ kuni tarqatildi.

(2023 yil) « ____ » _____ dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

G.K. Abduraxmanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

R.X. Karlibayeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI

SALAYEV JASURBEK KOMILOVICH

**SANOATDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATI
SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI
(XORAZM VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.15 - “Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti”
08.00.03 – “Sanoat iqtisodiyoti”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent - 2023

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda sodir bo'layotgan iqtisodiy tebranishlar sharoitida kichik biznes ko'plab, xususan, rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiyotining asosiy tayanchi sifatida qaralmoqda. Kichik va o'rta biznes dunyo hamjamiyatidagi korxonalarining katta qismini tashkil qilgani holda yangi ish o'rinlarini yaratish va global taraqqiyotni ta'minlashga muhim hissa qo'shmoqda. Jahondagi jami korxonalarining qariyb 90 foizi va bandlarning 50 foizi kichik va o'rta biznes hissasiga to'g'ri keladi. Agar norasmiy faoliyat ko'rsatayotgan sub'yektlarni ham hisobga oladigan bo'lsak, ushbu ko'rsatkichlar bundan yuqori qiymatga ega bo'ladi. Jahon banki hisob-kitoblariga ko'ra, 2030-yilga borib, o'sib borayotgan global ishchi kuchini ish joyi bilan ta'minlash uchun 600 million ish o'rniga zarurat seziladi, bu esa, o'z navbatida, kichik va o'rta biznesni rivojlantirishni butun dunyo bo'ylab ko'plab hukumatlar uchun ustuvor vazifaga aylantiradi¹.

Jahonda COVID-19 pandemiyasi davrida kichik biznes sub'yektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash², pandemiyaning sanoat tarmoqlardagi kichik biznes sub'yektlari faoliyatiga ta'siri va ushbu sub'yektlarning innovatsion usullardan foydalangan holda boshqaruvga qanchalik o'zgarish kiritganligi³ kabi yo'nalishlarda keng ko'lamlil ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Bu borada sanoat taraqqiyotini ta'minlash va bunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlarini ishlab chiqish, iqtisodiy tebranishlar sharoitida kichik biznesni qo'llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini aniqlash, mavjud imkoniyat va salohiyatdan kelib chiqqan holda kichik biznesning yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda miqdoriy tadqiqot usullaridan foydalanishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonda sanoat rivojini ta'minlash va yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari rolini oshirish, ularning samaradorligini ta'minlashning istiqbolli yo'nalishlari ishlab chiqish, shuningdek, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlikni qisqartirish, innovatsion hududlarni shakllantirish borasida maqsadli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoit yaratish, xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish" vazifasi qo'yilgan⁴. Mazkur vazifalar ijrosini ta'minlashda sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlarini ishlab chiqish, mavjud imkoniyatlar, iqtisodiyotning istiqbolli yo'nalishlarini hisobga olgan holda kichik biznesni qo'llab-quvvatlash,

¹ Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance – <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

² Bartik, Alexander, Marianne Bertrand, Zoë B. Cullen, Edward L. Glaeser, Michael Luca, and Christopher Stanton. "The Impact of COVID-19 on Small Business Outcomes and Expectations." *Proceedings of the National Academy of Sciences* 117, no. 30 (July 28, 2020).

³ Harel, Ronen. (2021). The Impact of COVID-19 on Small Businesses' Performance and Innovation. *Global Business Review*. 097215092110391. 10.1177/09721509211039145.

⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022 - 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni.

rivojlantirishning samarali hamda shaffof mexanizmlarini ishlab chiqish borasidagi tadqiqotlar ko‘lamini yanada kengaytirish maqsadga muvofiq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli, 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079 Farmonlari, 2022-yil 18-martdagi “2022-2026-yillarda “Obod qishloq” va “Obod mahalla” dasturlarini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-172-sonli hamda 2020-yil 17-avgustdagi “Xorazm viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish va uning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4810-sonli qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu ilmiy tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqoti ishi respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznesning fundamental muammolari R.Xizrich, M.Piters, K.Kleyton, V.Gribov, N.Kruglova⁵ va boshqa ko‘plab xorijiy olimlar tomonidan o‘rganilgan.

Shuningdek, kichik biznesning joriy rivojlanish tendensiyalari, xususan, pandemiya ta‘sirini baholash, kichik biznesda innovatsion jarayonlarni rivojlantirish, sanoatlashgan hududlarni tashkil etishda kichik biznesning rolini oshirish va boshqa qator masalalar Kalogianiddis Stavros, S.Kao, D.Leung, R.Harel., D.Shvatz, D.Kaufmann, K.S. Marques, J.Ferreira, K.Yev Vong, Y.Aspinwall, R.B.Sappey kabi qator olimlar tomonidan tadqiq qilingan⁶.

MDH davlatlarida V.V.Visokov, O.Y.Akimov, S.M.Basharina, N.V.Morgunova, N.M.Filimonova, S.N.Tkachuk, Y.A.Mazilov, A.Y.Kremin, N.R.Kelchevskaya, A.N.Pyatkov kabi olimlar ishlari kichik biznesni rivojlanish evolyutsiyasi, hududlarning investitsion jozibadorligini oshirishda kichik

⁵ Xizrich R., M.Piters. Predprinimatelstvo ili kak zavesti sobstvennoye delo i dobitsya uspexa: Vip. I. Predprinimatel i predprinimatelstvo:Per.s angl./Obsh. red.B.C. Zagashvili.-M.:Progress, 1992.-160 s.; K.Kleyton. Resheniye problemi innovatsiy v biznese. -M.: alta-biznes, 2004.; A.Smit. Priroda i bogatstvo narodov. M.:Delo, 1993.; Gribov V.D. Osnovi biznesa, -M.: Finansi i statistika, 2000.; Kruglova N.Yu. Osnovi biznesa, -M.: izdatelstvo RDL, 2003.

⁶ Kalogiannidis, Stavros. (2020). Covid Impact on Small Business. International Journal of Social Science and Economics Invention. 6. 10.23958/ijssci/vol06-i12/257.; Cao, S., & Leung, D. (2020). Credit constraints and productivity of SMEs: Evidence from Canada. Economic Modelling, 88, 163–180; Harel, R., Schwartz, D., & Kaufmann, D. (2020). Sharing knowledge processes for promoting innovation in small businesses. European Journal of Innovation Management. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2020-0122>; Marques, C. S., & Ferreira, J. (2009). SME innovative capacity, competitive advantage and performance in a ‘traditional’ industrial region of Portugal. Journal of Technology Management & Innovation, 4(4), 53–68.; Yew Wong, K., & Aspinwall, E. (2004). Characterizing knowledge management in the small business environment. Journal of Knowledge Management, 8(3), 44–61.; Sappey R.B. Industrial Relations: A Small Business Perspective. Journal of Industrial Relations. 1985;27(3):350-363. doi:10.1177/002218568502700305 o, S., & Leung, D. (2020). Credit constraints and productivity of SMEs: Evidence from Canada. Economic Modelling, 88, 163–180.

biznesning ahamiyati, kichik sanoat tashkilotlarining davlat tomonidan tartibga solish masalalari yoritib berilgan⁷.

O‘zbekistonlik olimlar mamlakatimizda kichik biznes muammolarini hal qilishda o‘zlarining ilmiy ishlari bilan hissa qo‘shdilar. Jumladan, Y.Abdullayev, Sh.Yuldashev, T.Ahmadjonov, N.Fattohov, S.G‘ulomov, T.D.Do‘stjanov, S.K.Salayev, A.N.Samadov, G.Ostanaqulova, N.Q.Muradova, E.Egamberdiyev, Sh.Otajonov va boshqalarni aytib o‘tish mumkin⁸.

Shuni alohida ta’kidlab o‘tishi lozimki, kichik biznesga oid masalalarni o‘rganish, xususan, bugungi kundagi o‘zgarishlar sharoitida omillarni aniqlash, hududlarni sanoatlashtirishda kichik biznesning ta’sirini baholash masalalari yetarlicha o‘rganilmagan. Yangi O‘zbekistonni barpo etish hamda aholi turmush farovonligini oshirishda kichik biznesning o‘rni juda muhimdir. Bu borada o‘z yechimini kutayotgan ancha muammolar ham paydo bo‘lgan. Masalan, kichik biznes faoliyati natijalarini baholash, kichik biznesda daromadlar va xarajatlarni taqqoslash, kichik biznes infratuzilmasini rivojlantirish, eksport masalalarini hal qilish va boshqalar shular jumlasidandir.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent arxitektura-qurilish universitetining ilmiy tadqiqot rejalari doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari faoliyati samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iboratdir.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes metodologiyasini rivojlantirish, uning institutsional asoslarini ishlab chiqish;

O‘zbekistonda kichik biznesning rivojlanish tendensiyalari tadqiq qilish;

kichik biznesning taraqqiyotini ta’minlashda institutsional o‘zgarishlarning ahamiyatini asoslash;

Xorazm viloyatida sanoat rivojlanishini qiyosiy va statistik tahlil qilish, tendensiyalari va o‘ziga xos xususiyatlari aniqlash;

⁷ Visokov V.V. Maliy biznes: made in Russia: Nauchno-prakticheskoye posobiye. Rostov-na-Donu: Izdatelskiy sentr DGTU. 1999. 120 s.; Akimov O.Y. Maliy i sredniy biznes: evolyutsiya ponyatiy, rinochnaya sreda, problemi razvitiya. -M.:Finansi i statistika, 2003. - 192 s.; Basharina S. M., Morgunova N. V., Filimonova N. M. Uchebnoye posobiye po dissipline Ekonomika malogo i srednego predprinimatelstva.; Tkachuk S.N. Maliy biznes – vajniy rezerv razvitiya// Ekonomicheskoye i sotsialnie peremeni: fakti, tendensii, prognoz, 2010. – №3(11).; Mazilov Y.A., Kremin A.Y. Rol malogo biznesa v sotsialno-ekonomicheskom razvitii rossiyskix regionov: problemi i tendensii// Problemi razvitiya territorii, 2018. – №2(94). – doi: 10.15838/ptd/2018.2.94.; Kelchevskaya N.R., Pyatkov A.N. Spetsifika deyatelnosti malix promishlennix organizatsiy v ramkax gosudarstvennogo regulirovaniya / N.R. Kelchevskaya, A.N. Pyatkov // Ekonomika i menedjment sistem upravleniya. – 2016. – № 3.2

⁸ Abdullayev Y., Yuldashev Sh. Maliy biznes i predprinimatelstvo, -T.: Iktisod-moliya, 2006.; Axmedjanov T.B., Fattaxov A.A. Osenka biznesa, -T.: TGEEU, 2002.; Gulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. T.: TGEU, 1996.; T.D.Do‘stjanov, S.K.Salayev. Kichik biznesning katta imkoniyatlari. -Urganch.: Xorazm, 1997.; A.N.Samadov, G.Ostanaqulova. Kichik biznes va tadbirkorlik. -T.: Iqtisod- moliya, 2008.; Muradova N.Q. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning nazariy asoslarini takomillashtirish.. Iqt.fan.doktori diss.avtoreferati. -T.2016.; Egamberdiyev E., Xo‘jaqulov X. Kichik biznes va tadbirkorlik, -T.: Ma’naviyat, 2003. Otajonov Sh. Innovatsiya faoliyati infratuzilmasini boshqarish samaradorligini oshirish., -T.: Fan va texnologiyalar, 2018.

sanoatning hamda sohadagi kichik biznes sub'yektlarining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga ta'sirini baholash;

viloyat sanoatida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va infratuzilmasini tashkil etishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlash;

kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati samaradorligini baholash uslubiyatini takomillashtirish;

hududda sanoat mahsuloti ishlab chiqarishda kichik biznesning rolini oshirishning istiqbolli yo'nalishlari ishlab chiqish.

Tadqiqot obyekti sifatida Xorazm viloyati sanoat sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari olingan.

Tadqiqotning predmetini sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirish jarayonida vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiya ishini tayyorlashda tizimli tahlil, ilmiy mushohada, tahlil va sintez, iduksion va deduksion tahlil usullari, ilmiy abstraksiya, regression tahlil, korrelyatsion tahlil, diskontlash, iqtisodiy-matematik modellashtirish, sabab-oqibat tahlili, qiyosiy va dinamik tahlil va boshqa usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra umume'tirof etilgan ta'rifi hamda hisoblashning yagona uslubiy asosi mavjud bo'lmagan "kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari samaradorligi" tushunchasi iqtisodiy mazmunining konseptual asoslarini rivojlantirish va takomillashtirib borish, kichik va yirik biznesning o'ziga xos jihatlarini tadqiq qilgan holda asosiy farqli xususiyatlarini aniqlash, kichik biznes rivoji uchun qulay muhitni shakllantirish, tadbirkorlik faoliyatini xatarlardan holi etishning omili sifatidagi metodologiyani o'rganish zarurligi asoslangan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari samarali faoliyatini ta'minlovchi infratuzilma obyektlari qurilishini moliyalashtirishga yo'naltirilgan mahalliy hokimlik huzurida Infratuzilma jamg'armasini tashkil etish taklifi asoslangan;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sanoat ishlab chiqarishini rag'batlantirishda Xorazm viloyati va Toshkent shahri o'rtasida eksport qiluvchilarga temir yo'l yuk qatnovi tariflariga 50 foizga qadar chegirma belgilash taklifi asoslangan;

Xorazm viloyati sanoat tarmoqlarida ro'yxatdan o'tgan va faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni hamda ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmining ko'p variantli ekonometrik modellar asosidagi 2026 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotining YHMga ta'siri, shuningdek, yalpi qo'shilgan qiymatni oshirishda sanoatda yaratilgan qo'shilgan qiymatning ta'siri asosida baholanilgan;

kichik biznes rivojini ta'minlashda infratuzilmaning ahamiyati asoslanilgani holda sanoat sohasida kichik biznes taraqqiyotini ta'minlash uchun innovatsiya infratuzilmasini elektron bazasini shakllatirish tuzilmasi ishlab chiqilgan;

KBXT sub'yektlarining samaradorligini baholash uslubiyati integral ko'rsatkichlarni hisoblash asosida takomillashtirilgan;

Xorazm viloyatida sanoat mahsulotlari hajmi sanoat sohasida ro'yxatdan, faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes sub'yektlari sonini prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ilg'or xorij tajribalarini o'rganish va umumlashtirish, sanoatni rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirishning nazariy-uslubiy asoslari borasidagi mavjud ilmiy tadqiqod ishlarini qiyosiy va tanqidiy nuqtayi nazardan tahlil qilish, olingan ilmiy natijalarning ishonchliligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olingani, ishlab chiqilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi hamda olingan natijalarning mas'ul tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan imliy taklif va tavsiyalarning mamlakatda sanoatni rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy apparatni boyitishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot obyektini o'rganish va tahlil etish asosida olingan natijalarning amaliy ahamiyati sanoatni rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirish uchun dasturlar hamda strategik rejalarni ishlab chiqish, sanoat sohasida kichik biznes sub'yektlari faoliyati samaradorligini oshirishda kelayotgan muammolarni aniqlash, bartaraf etish yo'nalishlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Tadqiqot natijalaridan magistratura mutaxassisliklari hamda bakalavr yo'nalishlari uchun "Kichik biznes iqtisodiyoti" "Tadbirkorlik asoslari" va "Sanoat iqtisodiyoti" va kabi fanlar bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirishda foydalaniladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra umume'tirof etilgan ta'rifi hamda hisoblashning yagona uslubiy asosi mavjud bo'lmagan "kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari samaradorligi" tushunchasi iqtisodiy mazmunining konseptual asoslarini rivojlantirish va takomillashtirib borish, kichik va yirik biznesning o'ziga xos jihatlarini tadqiq qilgan holda asosiy farqli xususiyatlarini aniqlash, kichik biznes rivoji uchun qulay muhitni shakllantirish, tadbirkorlik faoliyatini xatarlardan holi etishning omili sifatidagi metodologiyani o'rganishga oid ishlab chiqilgan nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun mo'ljallangan "Tadbirkorlik asoslari" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Urganch

davlat universiteti 2023-yil 26-iyundagi 91-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda kichik va yirik biznesning o'ziga xos jihatlarini tadqiq qilgan holda asosiy farqli xususiyatlarini aniqlash, kichik biznes rivoji uchun qulay muhitni shakllantirish, tadbirkorlik faoliyatini xatarlardan holi etishning omili sifatidagi metodologiya to'g'risidagi bilim va ko'nikmalarni shakllantirish imkoni yaratilgan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari samarali faoliyatini ta'minlovchi infratuzilma obyektlari qurilishini moliyalashtirishga yo'naltirilgan mahalliy hokimlik huzurida Infratuzilma jamg'armasini tashkil etish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 17 avgustdagi PQ-4810-son "Xorazm viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish va uning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorida inobatga olingan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 9 avgustdagi 11/02-20-9630-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida infratuzilma obyektlari qurilishini moliyalashtirish orqali viloyat sanoat tarmoqlaridagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining samarali faoliyatini ta'minlash imkoni yaratilgan;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sanoat ishlab chiqarishini rag'batlantirishda Xorazm viloyati va Toshkent shahri o'rtasida eksport qiluvchilarga temir yo'l yuk qatnovi tariflariga 50 foizga qadar chegirma belgilash

taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 17 avgustdagi PQ-4810-son "Xorazm viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish va uning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorida inobatga olingan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 9 avgustdagi 11/02-20-9630-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida viloyatdagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga mahsulotlarni eksport qilishda imtiyozlar berish orqali sanoat ishlab chiqarishini rag'batlantirish imkoni yaratilgan;

Xorazm viloyati sanoat tarmoqlarida ro'yxatdan o'tgan va faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni hamda ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmining ko'p variantli ekonometrik modellar asosidagi 2026 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan hududlardagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirishning istiqbol dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 9 avgustdagi 11/02-20-9630-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Xorazm viloyatida ro'yxatdan o'tgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sonining 2,3 marta, faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sonining 2,2 marta oshishi aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 10 ta ilmiy ishlar, shu jumladan, OAK e'tirof etgan jurnallarda 3 ta, nufuzli horijiy

jurnallarda 2 ta ilmiy maqola, shuningdek, Respublika va xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiyalarda 5 ta ma'ruza tezislari nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, uning hajmi 148 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish qismida** tadqiqot mavzusining dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob'yekti va predmeti tavsiflab berilgan, O'zbekiston Respublikasida fan va texnikaning ustuvor vazifalariga muvofiqligi ko'rsatib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi haqidagi ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Bozor sharoitida kichik biznesni tashkil etish va rivojlantirishning ilmiy-metodologik jihatlarini tadqiq etish asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida KBXTning konseptual asoslarini rivojlantirish, O'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish tendensiyalari va sohadagi institutsional o'zgarishlarning ahamiyati keltirib o'tilgan.

Jahon tajribasidan ma'lumki, kichik biznes har bir mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashda asosiy vosita, lokomotiv vazifasini bajarib kelmoqda, shuningdek, muhim ijtimoiy-iqtisodiy muammolar: o'rta sinfni shakllantirish, aholi bandligini ta'minlash va daromadlarini oshirishi vositasi sifatida qaralib kelinmoqda.

Biznes va tadbirkorlik tushunchasi xorijiy hamda mahalliy olimlar tomonidan turlicha talqin qilingan. Adam Smit o'zining buyuk asarida biznes tushunchasini - bu pul topish manbai deb ifodalagan⁹. Avstriyalik olim Y.Shumpeter “Biznes – bu foyda keltiruvchi faoliyatdir” degan xulosaga keladi¹⁰. Buyuk Xitoy faylasufi Konfusiy biznesni insonlar harakati natijasida daromad olish deb izohlagan. Amerikalik olim P.Xizrich biznesni bir yangilik deb tushunib, ushbu jarayonda bir qiymatga ega bo'lib, bunga ma'lum bir vaqt va kuch sarflab, pul topishni ifodalagan¹¹. Akademik S.S.G'ulomov biznesga foyda olish manbalaridan biri deb ta'rif bergan¹². Professor Y.Abdullayev esa biznes tushunchasiga daromad olish manbaidir deb izoh bergan¹³.

O'zbekistonda kichik biznes (kichik korxonalar) mustaqillik yillarining dastlabki davrida paydo bo'ldi. Chunki, shu davrga kelib, mamlakatdagi barcha katta korxonalar faoliyati inqirozga uchrab, to'xtab qolgan edi. Bozor iqtisodiyotining boshlang'ich davrida mamlakatimizda biznesning barcha turlari o'z faoliyatini boshladi. Lekin, biroz vaqt o'tgandan so'ng katta va o'rta biznes rivoj topmadi. Chunki, katta va o'rta biznesda KBXTdan farqli o'laroq ularga zarur bo'lgan texnologiyalarni yetkazib berish murakkab bo'lib qoldi, ularni xorijdan keltirishga

⁹ Smit A. Priroda i bogatstvo narodov. -M.: - Ekonomika, 1995.

¹⁰ Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. -M.: - Progress, 1982.

¹¹ Xizrich R., M.Piters. Predprinimatelstvo ili kak zavesti sobstvennoye delo i dobitya uspeha: Vip. I. Predprinimatel i predprinimatelstvo: Per.s angl./Obsh. red.B.C. Zagashvili.-M.: Progress, 1992.-160 s.

¹² G'ulomov S.S. Menejment va biznes asoslari. -T.: O'qituvchi, 1997, 32-b.

¹³ Abdullayev Y., Yuldashev Sh. Mal'iy biznes i predprinimatelstvo. -T.: Iqtisod-moliya, 2006.

katta investitsiyalar talab qilardi, mamlakatning investitsion imkoniyatlarini cheklanganligi bu yo‘nalishdagi muammolarni keltirib chiqara boshladi.

Hozirgi vaqtda har bir davlatning iqtisodiy barometri bo‘lib, kichik biznesni rivojlantirish sanaladi. O‘zbekiston ham oxirgi yillarda kichik biznes va kichik korxonalarini barpo etishda katta muvaffaqiyatlarga erishdi. Statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yil 1-yanvar holatiga mamlakatimiz iqtisodiyotining turli tarmoq va sohalarida jami 488936 ta kichik biznes subyektlari faoliyat yuritmoqda va shuningdek, bandlikdagi ulushi 74,4 foizni tashkil qiladi. Ayniqsa, Prezidentimiz tashabbuslari bilan kichik biznesning yangi shakllari rivojlanmoqda. Xususan, qishloq xo‘jaligi sohasida yangi biznes shakllari paydo bo‘ldi¹⁴.

O‘zbekistonda kichik biznes va kichik korxonalar tez sur‘atlar bilan rivojlana boshladi. Natijada mamlakat va uning hududiy birliklarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning miqdori va ulushi oshib bordi. Keyingi besh yillikda Harakatlar strategiyasi doirasida xususiy mulkni himoya qilishning qonuniy asoslarini shakllantirish va ular uchun zaruriy shart-sharoitlarni yaratish bo‘yicha amalga oshirilgan qator chora-tadbirlar va dasturlar kichik biznes sub‘yektlari miqdorining keskin oshishiga olib keldi. Jumladan, O‘zbekistonda hududlarida ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik sub‘yektlari sonining keyingi besh yildagi o‘zgarishi ayrim hududlarni hisobga olmagadan ikki martadan ko‘p oshganligi kuzatiladi.

1-jadval

O‘zbekistonda hududlarida ro‘yxatdan o‘tgan KBXT sub‘yektlari soni¹⁵

H							O‘shish sura‘ti
O‘zbekiston Respublikasi							
Qoraqalpog‘iston Respublikasi							
Farg‘ona							

1-jadvalga ko‘ra, so‘nggi yillarda mamlakatimizda KBXT tez sur‘atlar bilan o‘shish ta‘minlangan. Jumladan, o‘rtacha o‘shish sur‘ati 17,0 foizni tashkil qilmoqda. Ayniqsa, Navoiy, Samarqand va Surxondaryo viloyatlarida u yuqori darajada bo‘lgan. Shu bilan bir qatorda, KBXT rivojlanishi nisbatan past bo‘lgan hududlar ham mavjud bo‘lib, Andijon viloyatida ro‘yxatdan o‘tgan KBXT sub‘yektlari soni

¹⁴ Prezident Shavkat Mirziyoyevning O‘zbekiston Respublikasi davlat mustaqilligining 30 yillik bayramiga bag‘ishlangan tantanali marosimdagi nutqi (<https://president.uz/uz/lists/view/4596>).

¹⁵ Statistika ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

tadqiq etilgan davrda 1,7-martaga, Namangan va Sirdaryo viloyatlarida 1,9-martaga oshgan.

KBXTning rivojlanishni ifodalovchi qator ko'rsatkichlar mavjud bo'lib, ular dinamikasi sohadagi o'zgarishlarni ifodalaydi (2-jadval).

2-jadval

Kichik biznes rivojlanganlik darajasining ko'rsatkichlari dinamikasi¹⁶

№	Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Kichik biznesning YIM dagi ulushi, shu jumladan, kichik korxonalar (%)	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9
2.	Faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlari soni (ming)	229666	262930	334767	411203	462834
3.	Kichik biznesda band bo'lganlar soni (mln.kishi)	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7

2-jadvaldan ko'rinadiki, oxirgi 5 yilda KBXT sub'yektlarining tez sur'atlar bilan o'sib bormoqda. Shu bilan birga, boshqa tomondan ularning YIMdagi ulushi pasayishi kuzatilmoqda. Chunki, ushbu ko'rsatkichlar bo'yicha O'zbekiston rivojlangan mamlakatlar darajasiga yetib oldi va endi ularni yanada oshirish uchun yangi imkoniyatlarni izlab topish, soha taraqqiyotini ta'minlash bo'yicha ilmiy tadqiqot ishlari olib borish talab qilinadi. Shuningdek, faoliyat ko'rsatayotgan KBXT sub'yektlari sonida ham ijobiy tendensiya ta'minlangani holda 2 martadan ko'p miqdorga oshganligini kuzatish mumkin.

O'zbekistonning o'ziga xos xususiyatlaridan biri - bu hududlarni mutanosib rivojlantirishdir. Ma'lumki, bu holat sobiq ittifoqdan qolib kelayotgan muammolardan hisoblanadi. Chunki o'sha davrlarda bu muammoga e'tibor juda past darajada edi. Mustaqillik sharofati bilan hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga alohida e'tibor qaratildi. Hozirda mamlakatimizning har bir hududida KBXT tez sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Shuningdek, KBXT iqtisodiyotning lokomotivi vazifasini bajargani holda muhim iqtisodiy ko'rsatkichlardagi yuqori sur'atlardagi o'zgarishini ta'minlamoqda.

Ishlab chiqarishning nomutanosib rivojlanganligi Qoraqalpog'iston Respublikasi, Jizzax, Namangan, Sirdaryo, Surxondaryo va Xorazm viloyatlarining sanoat rivojlanish darajasi nisbatan pasayishi bilan ajralib turgan. Bu hududlarda sanoatning YHM tarkibidagi ulushi 25 foizdan kam bo'lib, Respublika umumiy ishlab chiqarish hajmidagi ulushi 2,1-4,7 foiz va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan ishlab chiqarish hajmi Respublika o'rtacha ko'rsatkichiga nisbatan 2,1-4,7 marta kam. Buning asosiy sababi mazkur hududlarning xomashyo va birlamchi ishlab chiqarish mahsulotlariga ixtisoslashganligi hamda mavjud resurs salohiyati va imkoniyatlaridan to'la foydalanmaganligi hisoblanadi. Demak, bu sohaning rivojlanishida nomutanosibliklar mavjud. Bu muammoning eng katta jihati shundaki, KBXTning ko'pchiligi yirik shaharlar va ularning atroflarida joylashgan. Buning asosiy sababi tumanlar va qishloq joylarda infratuzilma keng rivojlanmagan.

Hududlar taraqqiyotida, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini o'ta muhim ahamiyatga ega. Masalan, Jizzax, Namangan, Samarqand, Surxandaryo,

¹⁶ Statistika ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Xorazm viloyatlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YHMdagi ulushi 70 foizdan yuqoridir. Boshqa qolgan barcha viloyatlarda bu ko'rsatkichning ulushi respublika darajasidan (56 foiz) yuqori.

Yuqorida keltirib o'tilganlardan ma'lum bo'lishicha, institutsional o'zgarishlar kichik biznes va tadbirkorlikni taraqqiy topishi, bozor munosabatlarini shakllanishi uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi, mamlakatimizda ushbu yo'nalishda qator chora-tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda. Biroq mamlakat darajasidagi islohotlar umumiy ko'rsatkichlarda o'z aksini topmoqda, ushbu ko'rsatkichlarning tarkibiy qismi hisoblangan hududlar kesimidagi ko'rsatkichlarning bir-biridan katta miqdorga farq qilishi soha rivojini ta'minlashda foydalanilmayotgan imkoniyatlar mavjudligini asoslaydi (1-rasm).

Mikrodarajadagi omillarga quyidagilarni kiritish mumkin

- ishlab chiqarish texnologiyasini rivojlantirish;
- yangi xomashyo va materiallardan foydalanish;
- katta korxonalar bilan integratsion va kooperatsion aloqalarni kuchaytirish;
- zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish, uni mexanizmini takomillashtirish;
- klasterizatsiya va diversifikatsiya siyosatini amalga oshirish;
- raqobatbardosh va sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish;
- yangi fan-texnika va innovatsiya g'oyalaridan keng foydalanish;
- kadrlar masalasini yaxshilash, ularning malakasini va ishbilarmonligini oshirish;
- xarajatlarni kamaytirish hisobiga mahsulot tannaxrini pasaytirish;
- foyda, rentabellik va mehnat umumdorligini oshirish;
- korxonani ijaraga berishni qo'llab-quvvatlash;
- tashqi iqtisodiy aloqalarni kuchaytirish;
- eksport haimini oshirib borish.

Makroiqtisodiy omillarga quyidagilarni keltirish mumkin:

- xalqaro valyuta bozoridagi vaziyat;
- resurslarning jahon bozoridagi holati;
- jahon bozoridagi raqobat;
- umumxo'jalik konyukturasi;
- ilmiy-texnik rivojlanish;
- atrof-muhitni himoya qilish;
- investitsiya muhiti;
- xalqaro mehnat bozori;
- siyosiy muhit;
- iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish;
- demografik vaziyat;
- inflyatsiya tendensiyalari;
- integratsiya va kooperatsiya rivojlanishi;
- axboratlashuv rivojlanishi;

1-rasm. Kichik biznes va kichik korxonalarni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishga ta'sir etadigan omillar tizimi¹⁷

Umuman olganda, amalda kichik biznes va kichik korxonalarni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Buning uchun, avvalambor, ularga ta'sir etadigan omillar tizimini shakllantirish institutsional o'zgarishlarni asosiy natijalaridan biri hisoblanadi. Buni shakllantirish uchun, fikrimizcha, omillarni ikki guruhga bo'lish maqsadga muvofiq.

¹⁷ Muallif ishlanmasi

Birinchisi, mikro darajadagi omillar, ikkinchisi, makro darajadagi omillar. Ushbu omillar kichik biznes va tadbirkorlikning ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega.

Dissertatsiyaning “Xorazm viloyati sanoatida kichik biznes rivojining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotgan ta’sirini baholash” deb nomlangan ikkinchi bobida Xorazm viloyatida sanoatni rivojlanish tendensiyalari va o‘ziga xos xususiyatlari, kichik biznesning sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi statistik tahlili va ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga ta’sirini baholash masalalari ko‘rib o‘tiladi.

Sanoat inqilobi natijasida tarkibiy o‘zgarishlarning markaziga aylangan sanoatlashtirish ishlab chiqarish va aholi bandligini misli ko‘rilmagan darajada oshirdi, natijada daromadlarning ham yuqori sur‘atlarda o‘sishi ta’minlandi. Bu esa, o‘z navbatida, sanoatni rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘shishga erishishning muhim yo‘nalishi ekanligini asoslab berdi¹⁸.

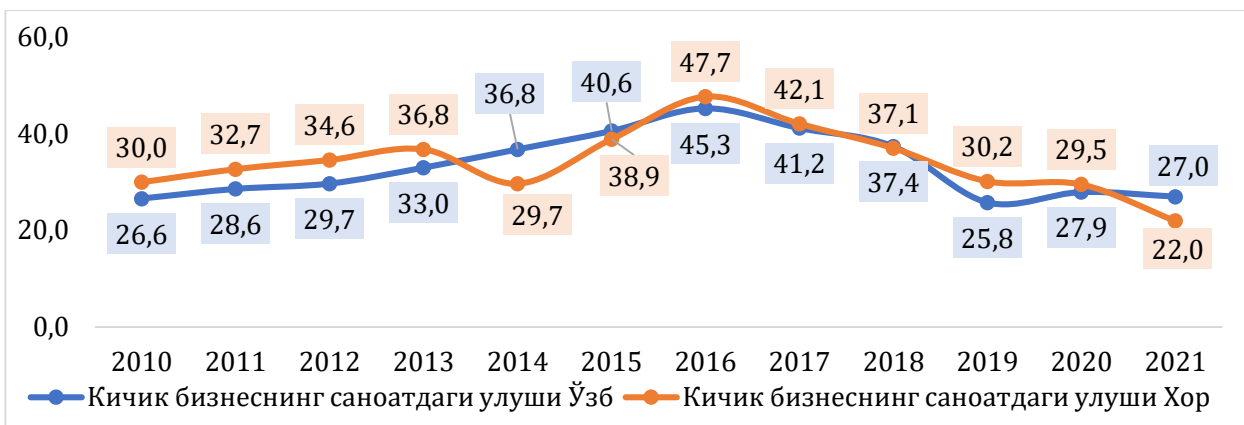
Viloyatda YHMda sanoatning ulushini oshishi kuzatilgan, ammo ushbu o‘zgarishning qanchalik darajada samarali ekanligini baholash uchun YIMda sanoatning ulushi bilan qiyosiy tahlili amalga oshirib o‘tildi. Amalga oshirilgan tahlillarimizga ko‘ra, viloyatda sanoatning barqaror o‘shish sur‘atlari ta’minlanayotgan bo‘lsa-da, YHMda sanoatning ulushi mamlakat miyosidagi ko‘rsatkichga nisbatan 2 martadan ko‘p miqdorga past. 2010-2021-yillarda sanoatning YIMdagi ulushi 18,7 foizdan 27,8 foizga, ya’ni 1,5 martaga oshgan. Xorazm viloyatida esa mos ravishda 7,2 foizdan 13,3 foizga yoki 1,8 martagacha oshgan. Demak, keyingi 10 yillikda viloyatda sanoatning rivojlanishi nafaqat ijobiy tendensiyaga ega bo‘lgan, balki yuqori o‘shish sur‘atlari ta’minlangan.

Yuqorida olingan natijalarga asoslangan holda shuni ta’kidlash mumkinki, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishda diversifikatsiyaning amalga oshirilishi natijasida mahsulot sonini ko‘payishi evaziga boshqa va muhim yo‘nalishlarining ulushida pasayish kuzatilmoqda. Sanoatda to‘qimachilikning ulushi mamlakat miqyosida 3 birlikka, viloyat miqyosida 2 birlikka kamaygan. Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish bo‘yicha muhim farqlardan biri metallurgiya sanoatida kuzatiladi. Mamlakat miqyosida ushbu yo‘nalishning ulushi tadqiq qilinayotgan davrda ikki barobardan oshiqroqqa ko‘paygani holda 25,6 foizga yetgan bo‘lsa, viloyat miqyosida esa ushbu yo‘nalishning ulushini 0,5 foizga ham yetmasligini kuzatish mumkin.

Amalga oshirilgan qiyosiy tahlil natijalariga ko‘ra, viloyatda yengil sanoatni rivojlantirish istiqbolli yo‘nalishlardan hisoblanadi, chunki to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning ulushi 22,5 foizni tashkil qilgani holda kiyim ishlab chiqarish ulushi 0,7 foizni tashkil qilmoqda. Bundan tashqari, keyingi yillarda hukumatimiz tomonidan alohida e’tibor qaratilib kelinayotgan farmatsevtika sohasini rivojlantirish ham istiqbolli yo‘nalishlardan biri sifatida qaraladi.

Viloyatda sanoat mahsulotlari yetishtirishda kichik biznes sub’yektlarining rolini jami mahsulot yetishtirishda kichik biznesning ulushi dinamikasini qiyosiy tahlili asosida qarab chiqamiz (2-rasm).

¹⁸ Pacheco-López, P. and Thirlwall, A.P.(2013) A New Interpretation of Kaldor’s First Growth Law for Open Developing Economies. University of Kent, School of Economics Discussion Papers, KDPE 1312.



2-rasm. O‘zbekiston Respublikasi va Xorazm viloyatida sanoatida kichik biznes ulushini o‘zgarish dinamikasi¹⁹.

Umumiy hisobda Xorazm viloyatida kichik biznesning sanoatdagi ulushi nisbatan yuqori qiymatga ega bo‘lganligi kuzatiladi, ammo ba’zi yillarda ushbu ko‘rsatkichning keskin o‘zgarish holatlarini ko‘rish mumkin. Jumladan, 2014-yilda respublika miqyosida o‘shish sur‘ati saqlab qolingani bo‘lishiga qaramasdan, viloyatdagi ulush oldingi yildagi 36,8 foizdan 29,7 foizga qadar pasaygan. Natijada, tadqiq qilinayotgan davrda viloyatning ulushi mamlakat miqyosidagiga nisbatan birinchi marta past qiymatga ega bo‘lgan. Keyingi ikki yildagi keskin o‘shish viloyat sanoatida kichik biznesning keyingi o‘n yillikdagi maksimal darajasiga yetishini va qaytadan ulushni mamlakat miqyosidagiga nisbatan oshishiga olib kelgan.

Soha rivojini tavsiflovchi yana bir muhim indikatorlardan biri - bu sohaga tegishli bo‘lgan korxonalar va tashkilotlarning jamiga nisbatan ulushi hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkich ham jami va kichik sanoat korxonalari uchun aniqlandi (3-jadval).

3-jadval

Xorazm viloyatida sanoat korxonalarini jamiga nisbatan ulushi²⁰

Yil	Ro‘yxatga olingan		Faol		Nofaol		Yangidan tashkil etilgan		Tugatilgan	
	Kichik korxonalar	Jami korxonalar	Kichik korxonalar	Jami korxonalar	Kichik korxonalar	Jami korxonalar	Kichik korxonalar	Jami korxonalar	Kichik korxonalar	Jami korxonalar
2014	18,8	15,1	18,9	15,2	16,2	12,3	24,7	20,9	18,3	17,8
2015	19,1	15,4	19,2	15,5	17,9	12,9	21,2	20,4	20,8	20,1
2016	18,2	14,6	18,1	14,7	19,1	13,7	17,1	15,9	18,2	17,8
2017	19,0	14,8	19,2	15,1	12,9	8,4	23,2	22,1	19,0	18,2
2018	19,5	15,7	19,6	15,8	18,2	13,5	24,6	22,9	17,4	13,0
2019	20,0	16,1	20,1	16,2	17,7	14,5	22,2	19,4	17,7	17,4
2020	19,6	16,4	19,6	16,4	19,8	16,5	19,8	19,1	18,3	17,6
2021	19,2	16,6	19,1	16,6	19,5	17,2	20,8	20,4	20,5	17,3
2022	19,5	17,1	19,4	17,1	20,4	17,8	22,2	21,5	19,9	19,3

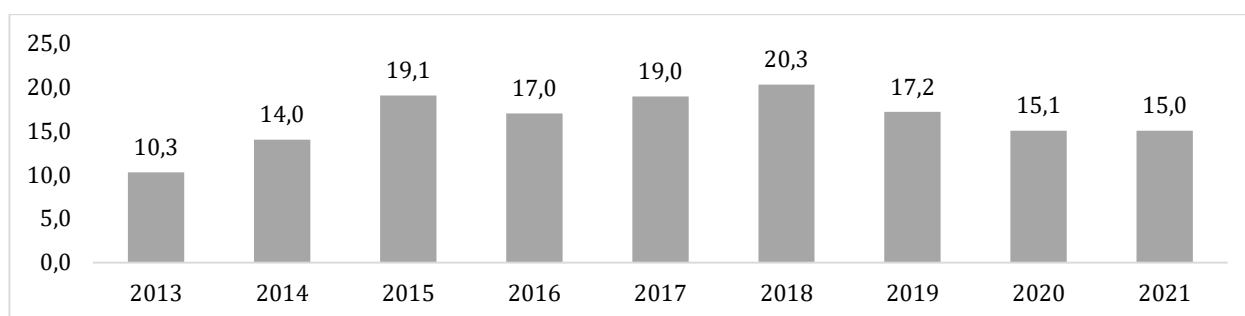
Ya’ni, viloyatda 2014-yil birinchi yanvar holatiga ro‘yxatdan o‘tgan kichik korxonalarining 18,8 foizi jami korxonalarining 15,5 foizi sanoat sohasiga tegishli bo‘lgan. Mazkur ko‘rsatkichlar o‘zgarishida tadqiq qilinayotgan davrda umumiy tendensiya mavjud emas. Ro‘yxatga olingan kichik korxonalar bo‘yicha sanoatning

¹⁹ Muallif ishlanmasi.

²⁰ Muallif ishlanmasi.

ulushi eng maksimal qiymatiga 2019-yilda erishgan bo'lsa, jami korxonalarda 2022-yilga to'g'ri kelmoqda. Ya'ni, 2016-2017-yillardagi ulushni pasayishini hisobga olmaganida viloyatda sanoat korxonalarining jamiga nisbatan ulushi o'sish sur'atiga ega bo'lgan. Sanoat sohasidagi jami va kichik faol korxonalarining ulushi ba'zi yillarni hisobga olmaganida ro'yxatga olingan korxonalaridagi ulushiga nisbatan yuqori bo'lishi sohadagi korxonalarining faollik darajasi nisbatan yuqoriligini asoslaydi. Biroq viloyatda kichik sanoat korxonalarini faollik darajasini boshqa sohalarga nisbatan oxirgi ikki yilda pasayishi kuzatilmoqda.

Viloyatda sanoat sohasidagi kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligini baholash maqsadida har bir subyektga to'g'ri keladigan ma'lumot qarab chiqildi. Ushbu tahlilni amalga oshirish uchun kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqilgan sanoat mahsulotlari qiymati 2010-yil narxlariga o'tkazildi. Olingan natijani viloyatda faol bo'lgan kichik biznes subyektlari soniga bo'lish orqali har bir kichik biznes subyektiga to'g'ri keladigan mahsulot miqdori aniqlandi (3-rasm).



3-rasm. Xorazm viloyatida sanoat sohasidagi har bir kichik biznes subyektiga to'g'ri keladigan mahsulot miqdori (mln. so'mda)²¹

Amalga oshirilgan tahlil natijalaridan ma'lum bo'lishicha, viloyatda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning real qiymati o'sish sur'atiga ega bo'lgan bir sharoitda kichik biznes subyektlarining sanoatdagi ulushining kamayishi kuzatilmoqda. Buning asosiy sabablari sifatida sohada faoliyat ko'rsatayotgan har bir kichik biznes subyektiga to'g'ri keladigan real mahsulot miqdorining kamayganligidir va bu bevosita korxonalarini boshqarish hamda faoliyat samaradorligini ta'minlash bilan bog'liq muammolarning mavjudligidan dalolat beradi. Umumiy hisobda viloyatda jami sanoat mahsulotlarini yetishtirish hajmi o'sish tendensiyasiga ega bo'lmoqda.

Samaradorlik har qanday faoliyatni asosiy mezon hisoblanadi. Hozirgi zamon iqtisodiy adabiyotlarida, metodik ko'rsatma tavsiyanomalarda samaradorlikni baholash uni hisob-kitob usullari ko'plab ko'rsatilgan. Ammo shunga qaramasdan, mavjud usullarni o'rganish, ularni tahlil qilish, yangi kashf bo'layotgan ko'rsatkichlarni hisobga olish hozirgi davrning talabi. Masalan, qo'shilgan qiymat, ishni ixtisosliklardan foydalanib, yangi yaratilgan materiallarni hisobga olish, klassterlash va boshqalar.

²¹ muallif ishlanmasi.

Samaradorlikning ko‘lami ishlab chiqarish ko‘lamiga ham bog‘liq. Shu sababli ishlab chiqarish kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga samaradorlikni universal tushuntirib berish ancha murakkab holat. Chunki bu mezon va ko‘rsatkich ularga ham aloqador. Masalan, katta korxonalarda samaradorlikni aniqlash uchun ko‘rsatkichlar bir nechta guruhlarga bo‘linadi. Ammo shunga qaramasdan, biz kichik biznes subyektlarining samaradorligi tushunchasiga o‘z ifodamizni berishga harakat qildik. Ya’ni kichik biznes subyektlari samaradorligi, ularning maxsus ishlab chiqarish bilan bog‘liq bo‘lgan har bir so‘mga daromad keltiruvchi jarayondir. Kichik biznesning imkoniyatlari va o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, ushbu tushuncha to‘g‘ri bo‘lsa kerak deb o‘ylaymiz. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining samadorligini aniqlashda, uni baholash ko‘rsatkichlarini to‘g‘ri tanlash muhim vazifadir. Chunki yuqorida aytib o‘tilganidek, kichik korxonalarining faoliyatini baholovchi ko‘rsatkichlar ko‘p emas. Shu sababli bunda ba’zi bir qiyinchiliklar paydo bo‘lishi mumkin.

Kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligini baholashning realligini ta’minlashda qo‘shimcha sifatida bir guruh koeffitsiyentlarni o‘rganish va ulardan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ushbu koeffitsiyent turlicha rentabellikka asoslangan iqtisodiy jarayon va operatsiyalarni hisoblashda foydalaniladi. Ko‘rsatkichlarni korrelyatsiya, diskontlash va boshqa matematik usullar bilan amalga oshiriladi. Shu sababli o‘z uslubiyatimizning realligini ta’minlash uchun ishimizda bir qator koeffitsiyentlar ishlab chiqdik va ulardan foydalanishni taklif etdik.

Aktivlar rentabelligini oshirib borish korxonalar oldida turgan muhim vazifadir. Shu sababli aktivlar rentabelligi koeffitsiyentini hisoblash maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bu masalani ikki koeffitsiyent asosida hal qilish mumkin: aktivlar rentabelligi koeffitsiyenti va asosiy real kapital koeffitsiyenti.

Aktivlar rentabelligi koeffitsiyentini aniqlash uchun (K_{ar}) sof foydani (S_f) aktivlarga (A) nisbati olinadi. U quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$K_{ar} = S_f / A \quad (3)$$

Amaliyotda bu koeffitsiyent kichik biznes korxonalarini raqobatbardoshligi darajasini va uni o‘rtacha tarmoq ko‘rsatkichlari bilan taqqoslash uchun foydalaniladi. Odatda, bu ko‘rsatkich 5-10 foiz oralig‘ida bo‘lishi lozim. Ushbu ko‘rsatkich qo‘yidagi formula asosida hisoblanadi:

$$K_{ar} = S_f * A_a \quad (4)$$

Bu erda: K_{ar} – aktivlar rentabelligi koeffitsiyenti, S_f – sotish foydasi, A_a – aktivlar aylanmasi.

Ushbu koeffitsiyentni quyidagi formula asosida ham hisoblash mumkin:

$$K_{ar} = \frac{S_f}{S_s} * \frac{S_s}{A_q} \quad (5)$$

Bunda: S_f – sof foyda, S_s – sof sotuv hajmi, A_q – aktivlar qiymati.

Asosiy kapital rentabelligini hisoblash uchun qo‘yidagi shakldan foydalanish mumkin:

$$K_{rk} = \frac{S_f}{A_q} \quad (6)$$

Bu erda: K_{rk} – real asosiy kapital rentabelligi koeffitsiyenti, S_f – sof foyda, K_a – asosiy kapital.

Ushbu koeffitsiyent kichik biznes subyektlarida bo‘lgan aylanma va noaylanma mablag‘larni rentabellik darajasini tavsiflaydi. Bundan tashqari, kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida shaxsiy kapital mavjud. Kichik korxonaga egalari tavakkal asosida, o‘z mablag‘lariga ishonib tadbirkorlik faoliyatini boshlaydilar, so‘ngra boshqa mablag‘lardan foydalanadilar. Shu sababli shaxsiy kapitaldan foydalanish darajasi qanday natijalarga olib kelishi mumkinligini shaxsiy kapital rentabelligi orqali amalga oshiradilar. Buni quyidagi formulalar ifodalaydi:

$$K_{shk} = S_f / K_{sh} \quad (7) \qquad K_{ri} = F_s + \frac{Tf}{K_{sh}} \quad (8)$$

Bu erda: K_{shk} – shaxsiy kapital rentabelligi, S_f – sof foyda, K_{sh} – shaxsiy kapital, K_{ri} – investitsiya rentabelligini koeffitsiyenti, F_s – soliqqa tortishiga bo‘lgan fond, Tf – to‘langan fondla, K_{sh} – shaxsiy kapital.

Bulardan tashqari, kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini baholaydigan boshqa koeffitsiyentlar ham mavjud. Ularga aksiyadorlik daromadi rentabelligi koeffitsiyenti, dividendlarni to‘lash koeffitsiyenti joriy likvidlik koeffitsiyenti, aktivlar aylanmasi koeffitsiyenti, mulkchilik koeffitsiyenti va boshqalar kiradi va ular yuqoridagi koeffitsiyentlar kabi hisoblanadi. Xulosa o‘rnida aytish joizki, taklif etilgan uslubiy qo‘shimcha sifatida bu sohadagi mavjud usul va uslubiyatlar qatorida foydalanish mumkin. Uning boshqa uslublari sodda va oddiy hisoblar bilan aniqlanadi. Shu sababli natijalar real bo‘lishini ta‘minlaydi. Ushbu uslublarni kichik biznes subyektlarini baholashda foydalanish soha rivojini ta‘minlashdagi yangi bir harakat sifatida qaraladi. Uning foydaliligini amaliyotda ko‘rsatadi.

Dissertatsiyaning “**Kichik biznes va tadbirkorlik sub‘yektlarini tartibga solish va samaradorligini baholash uslubiyatini takomillashtirish**” deb nomlangan uchinchi bobida viloyat sanoatida kichik biznes qo‘llab-quvvatlash va infratuzilmasini tashkil etish, mintaqada sanoat mahsuloti ishlab chiqarishda kichik biznesning rolini oshirishning istiqbolli yo‘nalishlari keltirib o‘tiladi.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko‘ra, sanoat sohasida faoliyat olib borayotgan kichik biznes sub‘yektlarining miqdor jihatdan ijobiy natijalarga erishish ta‘minlanayotgan bo‘lishiga qaramasdan nisbiy va sifat ko‘rsatkichlaridagi salbiy jihatlar soha rivojini ta‘minlash, amaldagi infratuzilmani yanada takomillashtirish bilan bog‘liq muammolar mavjudligidan dalolat bermoqda. KBXT sub‘yektlarining rivojini ta‘minlashdagi muhim muammolardan biri bu sanoat tovarlari sifatining talab darajasida emasligi bo‘lib, bu esa nafaqat jahon bozorida, balki mahalliy bozordagi raqobatbardoshlikni ta‘minlay olmayapti.

Shu sababli, kichik biznes sub'yektlari faoliyatini samaradorligini oshirish uchun quyidagi muammolar hal qilinishi lozim:

birinchidan, katta miqyosda yaratilgan infratuzilma ob'yektlarini yuqori darajada bilim, ko'nikma, tajriba hamda boshqarish mahoratiga ega bo'lgan kadrlar bilan ta'minlash. Buning uchun yangi mutaxassisliklarni joriy qilish, xorijiy universitetlar bilan ikki tomonlama hamkorlikni rivojlantirish;

ikkinchidan, kichik biznes sub'yektlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdagi kamchiliklarni bartaraf etish kichik biznes, jumladan, sanoat sohasidagi kichik tadbirkorlik sub'yektlari rivojining muhim omili hisoblanadi. Fikrimizcha, kichik biznes sub'yektlarining xalqaro moliyaviy institutlar bilan munosabatlarini rivojlantirish, ularga biznes loyihalar tayyorlashda ko'maklashuvchi maxsus konsalting xizmatlarini rivojini ta'minlash lozim;

uchinchidan, KBXT sub'yektlarining tizimini boshqarish mexanizmini takomillashtirish talab qilinadi, chunki hozirda amal qilayotgan tizim ma'lum darajada oldingi rejali iqtisodiyotning unsurlariga bog'lanib qolmoqda. Buning asosiy sabablaridan biri sifatida mustaqil qaror qabul qilish hamda o'zini-o'zi boshqarish, tadbirkorlik tamoyillaridan keng foydalanishga qodir bo'lgan kadrlarning yetishmasligi hisoblanadi. Shu sababdan KBXT sub'yektlari infratuzilmasi bilan bog'liq tashkilotlarga xodimlarni qabul qilishning xalqaro standartlarini joriy qilish lozim;

to'rtinchidan, kichik biznes infratuzilmasini ta'minlovchi sub'yektlar iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarda bozor qonunlari va o'zgarishlarini o'rganishga e'tibor qaratishmaydi, jumladan, tashkiliy, yuridik va moddiy-texnika ta'minoti va xizmatlarni amalga oshirishda mavjud sharoitning hisobga olinmasligi bu borada amalga oshirilayotgan ishlarning samaradorligini pasaytirishga xizmat qilmoqda;

beshinchidan, kichik biznes sub'yektlari uchun zaruriy infratuzilmani kengroq miqyosda tashkil qilish. Jumladan, infratuzilma xizmatlarini xalqaro darajada tashkil qilish va xorijiy davlatlarda sho'ba korxonalari, savdo uylari va vakolatxonalarni tashkil etish lozim;

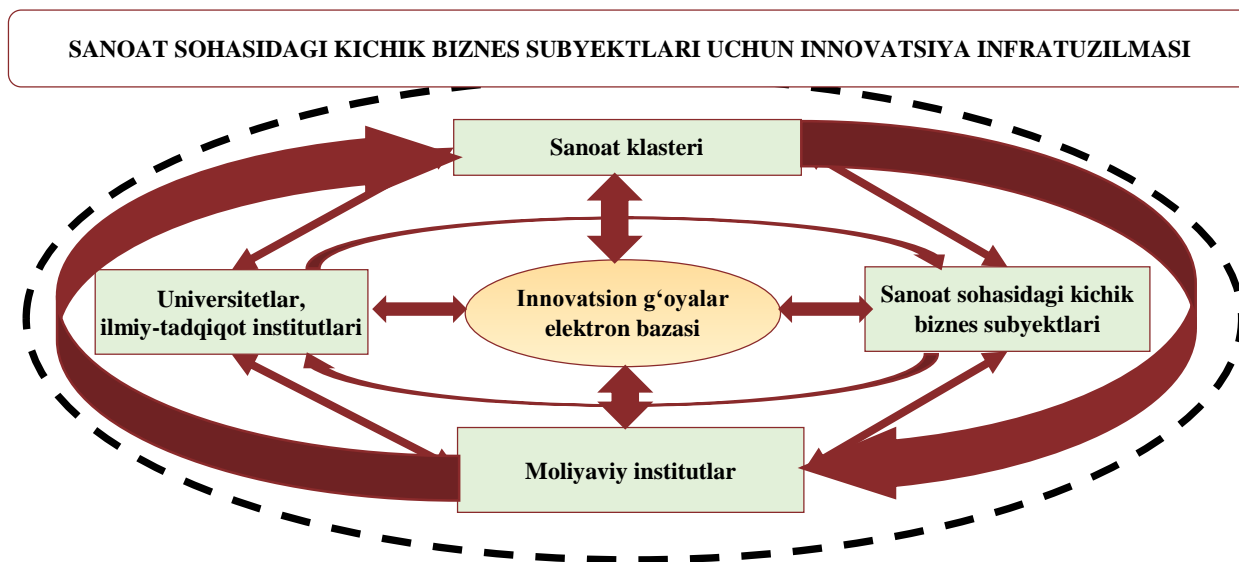
oltinchidan, shakllantirilgan infratuzilmani kichik korxonalarda ishlab chiqarish jarayonidagi qo'shilgan qiymat zanjiri bo'yicha harakatlarning barqarorligini ta'minlashga xizmat qilishi va bu jarayonda qatnashuvchi sub'yektlar orasidagi hamkorlikni ta'minlashda ahamiyatli yo'nalishlarni ishlab chiqishi lozim. Chunki, rivojlangan xorijiy davlatlarda bunday tajribalardan keng qo'llaniladi;

ettinchidan, infratuzilmani asosiy zamonaviy jihatlaridan biri innovatsiyani jarayonlarni rivojlantirish bo'lishi lozim. Ya'ni kichik biznes sub'yektlari faoliyatiga innovatsiyalarni jalb qilish bo'yicha amaliy maslahat beruvchi hukumat tashkilotlari hamda xususiy sektor rivojini ta'minlash. Ular orasida raqobatni shakllantirgan holda ular samaradorligini baholab, shunga mos marvishda ularda moddiy ta'minotni ta'minlash lozim.

Demak, kichik biznes sub'yektlarini tartibga solish, infratuzilma institutlarining asosiy vazifasi hisoblanadi, buning uchun yuqorida belgilangan muammolarni hal qilinishi nafaqat o'rta sinfni shakllantirish va ular ulushini oshirish, balki mamlakatda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Taraqqiyotning hozirgi bosqichida infratuzilmani asosiy turlaridan biri innovatsion infratuzilma hisoblanadi.

Mamlakatimiz va uning hududlarida sanoat sohasidagi kichik biznes sub'yektlari uchun innovatsiya infratuzilmasini shakllantirishning quyidagi ko'rinishga ega bo'lgan tarkibiy tuzilmani taklif qilib o'tmoqchimiz (4-rasm).



4-rasm. Sanoat sohasidagi kichik biznes sub'yektlari uchun innovatsiya infratuzilmasining innovatsion g'oyalari elektron bazasi²²

Bu ko'rinishdagi infratuzilmani rivojlantirish sanoat sohasidagi kichik biznes sub'yektlari faoliyatiga innovatsion g'oyalarni tadbiq etish, ular tomonidan yaratilayotgan mahsulotlarni xalqaro standartlarga moslashtirish, ularning ichki va tashqi bozordagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Xorazm viloyatida iqtisodiyotni modernizatsiyalash, mavjud resurslardan samarali foydalanish, yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan mahsulotlar yaratish, hududning investitsion salohiyatini oshirgan holda eksport imkoniyatlarini keqaytirishda sanoatni rivojlantirish muhim yo'nalishlardan hisoblanadi. Hududda sanoatni rivojlantirish, uning YHMdagi ulushini oshirishda, turli dastaklardan foydalanish, xususan, kichik biznes sub'yektlari soni, ularni sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushini oshirish eng maqbul yo'nalishlardan ekanligi tadqiqot ishimiz davomida o'z tasdig'ini topdi.

Xorazm viloyatida sanoatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashdagi rolini regression tahlil asosida qarab chiqildi. Ya'ni, viloyat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ifodalovchi agregat ko'rsatkich YHMning o'sishini ta'minlashda sanoat ta'siri elastiklik koeffitsiyenti yordamida baholandi. Mazkur tahlilni amalga oshirish uchun 2010-2021-yillar ma'lumotlaridan foydalanilgan bo'lib, ikkala ko'rsatkich ham 2010-yil narxlarida ifodalangan. Amalga oshirilgan tahlil natijalari asosida quyida model ishlab chiqildi.

$$\ln(RYHM) = 5,4 + 0,4 * \ln(RIND) \quad (1)$$

²² Manba muallif ishlanmasi.

Bu yerda: RYHM – Xorazm viloyatida yaratilgan yalpi hududiy mahsulotning real qiymati (2010-yil narxlarida); RIND – Xorazm viloyatida ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotining real qiymati (2010-yil narxlarida);

Ushbu keltirib o‘tilgan tahlil natijalariga tayanga holda shuni ta’kidlash mumkinki, viloyatda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning bir foizga o‘shishi YHMning 0,4 foizga o‘shishini ta’minlaydi. Bundan ko‘rinadiki, viloyatda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlashda sanoatni rivojlantirish muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Sanoatni rivojlantirishning obyektiv zarurat ekanligini asoslovchi eng muhim jihatlaridan yana biri bu sohaning yuqori qo‘shilgan qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlar yaratishidagi ahamiyati hisoblanadi. Shu sababli viloyatda yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat bilan sanoat sohasida yaratilgan qo‘shilgan qiymat orasidagi bog‘liqlik masalasiga ham alohida e’tibor qaratib o‘tildi. Olingan natijalar asosida quyidagi regression tenglamaga ega bo‘lindi.

$$\ln(RVAD) = 5,0 + 0,5 * \ln(RVADIN) \quad (2)$$

Bu yerda: RVAD – Xorazm viloyatida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning real hajmi (2010-yil narxlarida); RVADIN – Xorazm viloyatida sanoatda yaratilgan qo‘shilgan qiymatining real hajmi (2010-yil narxlarida);

Model bo‘yicha olingan natijalarga ko‘ra, sanoatda qo‘shilgan qiymatning real hajmini bir foizga o‘shishi viloyatdagi yalpi qo‘shilgan qiymatning 0,5 foizga oshirishi aniqlandi. Ikkala model asosida aniqlangan koeffitsiyentlarning farqli bo‘lishi, ya’ni ikkinchi koeffitsiyentning nisbatan yuqori qiymatga ega bo‘lishi sanoatning yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishdagi ahamiyatini asoslaydi. Yuqori qo‘shilgan qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlarni yaratilishi aholi bandligi va daromadlarini, shuningdek, qator iqtisodiy ko‘rsatkichlarni oshirishning muhim manbai hisoblanadi.

Korrelyatsion tahlil natijalariga ko‘ra, viloyatda sanoat sohasida kichik biznes subyektlari rivojlanishi bilan bog‘liq muammolar mavjud. Chunki oldinga tahlillardan ham ma’lumki, kichik biznes subyektlari miqdor jihatdan oshgan bo‘lishiga qaramasdan, ularning nisbiy hamda samardorlik ko‘rsatkichlarida salbiy natijalar kuzatilmoqda. Ushbu olingan natijalar oldingi paragraflarda keltirilgan xulosalarni asoslamogda hamda sanoat sohasidagi kichik biznes subyektlari sonidagi o‘zgarishlarning ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta’siri mavjud emasligini ko‘rsatmoqda.

Fikrimizcha, viloyatda sanoatni rivojlantirish, sohada kichik biznesning rolini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish, kichik biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlashda turli tashkiliy iqtisodiy mexanizmlardan foydalanish, ularni takomillashtirib borish talab qilinadi.

Xorazm viloyatining mavjud sanoat va ishlab chiqarish salohiyatidan yanada samarali foydalanish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil qilish, hududga investitsiyalarni keng jalb etish va infratuzilmani takomillashtirish hamda bu orqali tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirish maqsadida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Xorazm viloyatidagi investitsiya loyihalarining texnik-iqtisodiy asoslarini ishlab chiqish, loyihalarni amalga oshirishga mahalliy va xorijiy investorlarni jalb qilish investitsiya kompaniyasining asosiy vazifasi etib belgilash;

2. Xorazm viloyatining tuman va shaharlariga belgilangan tartibda birlashtirilgan O'zbekiston Respublikasining xorijiy mamlakatlardagi diplomatik vakolatxonalari bilan birgalikda istiqbolli investitsiya loyihalariga xorijiy investitsiyalar jalb qilinishini ta'minlash.

3. Kichik biznesning xususiyatlari va ehtiyojlarini hisobga oladigan shaffof va ilg'or qonunchilikni ishlab chiqish va joriy etish zarur. Bunga soliq qonunchiligini soddalashtirish, intellektual mulk va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish kiradi.

4. Tadbirkorlarning biznes yuritish qoidalari va qoidalaridan xabardorligini oshirish, boshqaruv ko'nikmalariga o'rgatish va kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan ta'lim dasturlari va kampaniyalarini o'tkazish zarur.

5. Hukumat kichik biznes subyektlarining innovatsion faoliyatini qo'llab-quvvatlashi va rag'batlantirishi, jumladan, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar uchun subsidiyalar, inkubatorlar va texnoparklar tashkil etish, startaplarni qo'llab-quvvatlash dasturlari ta'minlashi zarur.

6. Viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari sanoat ishlab chiqarishini rag'batlantirishda Xorazm viloyati va Toshkent shahri o'rtasida eksport qiluvchilarga temir yo'l yuk qatnovi tariflariga 50 foizga qadar chegirma belgilash.

Ushbu chora-tadbirlar mamlakatdagi muxit va vaziyatga qarab farq qilishi mumkinligini tushunish muhimdir. Shu sababli, tadbirkorlar o'z faoliyati, hamda kichik biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlari haqida aniq ko'rsatmalar va ma'lumot olish uchun mahalliy hokimiyat organlari va maslahatchilar bilan o'zaro axborot almashinuvi bo'lishi lozim deb hisoblaymiz.

Viloyatda sanoat mahsulotlarini yetishtirishning 2022-2026-yillarga prognoz qiymatlarini ishlab chiqish uchun 2000-2021-yillar ma'lumotlaridan foydalanildi. Shuningdek, 2000-yil bazis yil sifatida qabul qilingani holda keyingi yillar o'zgarmas narxlarga o'tkazildi.

Tahlil natijalariga asoslanagan holda ta'kidlash mumkinki, prognozni amalga oshirish uchun chiziqli modeldan foydalanish maqsadga muvofiq emas. Shu sababli mazkur tendensiyani ifodalash maqsadida Gretl dasturi yordamida bir qator modellarni ishlab chiqqanmiz va ularning ishonchligini asoslash bo'yicha qator mezonlardan foydalanilgan. Tahlil natijalariga asoslangan holda shuni ta'kidlashimiz mumkinki, prognoz qiymatlarini ishlab chiqish uchun kvadratik model boshqalariga nisbatan ishonchli va haqiqatga yaqin ekanligi aniqlandi.

Xorazm viloyatida sanoat mahsulotlari yetishtirishning real qiymatini ishlab chiqilgan kvadrat ko'rinishidagi modeldan foydalangan holda hisoblab chiqildi (4-jadval).

Xorazm viloyatida yetishtirilgan sanoat mahsulotlari real qiymatining prognoz ko'rsatkichlari²³

For 95foiz confidence intervals, $t(19, 0.025) = 2.093$

95 foizlik ishonch	o'sish sur'ati
---------------------------	-----------------------

oralig'i

Prognoz natijalariga ko'ra, agar ushbu yo'nalishda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni davom ettirilsa, keyingi besh yilda viloyatda sanoat mahsulotlarini yetishtirish hajmining yuqori sur'atlardagi o'sish ta'minlanadi. Natijada, 2026-yilga borib yetishtirilgan sanoat mahsulotlarining real qiymati 323,1 milliard so'mni tashkil qilgani holda 2021-yildagiga nisbatan 1,4 barobarga oshishi ta'minlanadi.

Mamlakatda yirik sanoat korxonalarining ishga tushirilishi mahsulot ishlab chiqarishni yuqori sur'atlarda o'sishini ta'minlagan bo'lsa, pandemiya va undan keyingi davrlarda kichik biznes subyektlari ulushini keskin kamayishi kuzatilgan. Xususan, 2021-yilda ulushni 22,0 foizga tushib oldingi yildagiga nisbatan 7,5 birlikka kamayganligi kuzatiladi. Bu kabi holatlarni hisobga oldigan bo'lsak, ishlab chiqilgan modeldan prognost qiymatlarini hisoblash uchun foydalanish maqsadga muvofiqdir. Prognost natijalarini keltirib o'tamiz (5-jadval).

5-jadval

Xorazm viloyatida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishda kichik biznes subyektlari ulushining prognost qiymatlari²⁴

For 95foiz confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

foizlik ishonch oralig'i

Olingan natijalarga ko'ra, keyingi yillarda kichik biznesning sanoatdagi ulushini ta'minlanadi. Ya'ni 2022-yilda 27,8 foizni tashkil qilgani holda 2020-yildagi ko'rsatkichga yaqinlashishi ta'minlansa, 2024-yilga kelib esa 39,6 foizni tashkil qilgani holda 2017 va 2018-yillardagi ko'rsatkichlarning o'ratcha qiymatiga yetib boradi. 2025-yilda o'zining maksimal qiymatiga erishgani holda 41,6 foizni tashkil qilishi aniqlandi, ammo 2016, 2017-yillardagi ulushga nisbatan biroz pastroq qiymatga ega bo'lmoqda.

Keltirib o'tilgan tahlil natijalariga uchinchi modeldan prognost ko'rsatkichlarining ishlab chiqishda foydalanishni maqsadga muvofiq deb topdik (6-jadval).

6 -jadval

²³ Muallif ishlanmasi.

²⁴ Muallif ishlanmasi.

Xorazm viloyatida sanoat sohasida ro'yxatdan o'tgan kichik biznes subyektlari sonini kvadratik modeldan foydalangan holda ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari²⁵

For 95 foiz confidence intervals, $t(6, 0.025) = 2.447$

	95 foizlik ishonch oralig'i	o'sish sur'ati

Prognoz ko'rsatkichlari keyingi yillarda Xorazm viloyatida sanoat sohasida ro'yxatdan o'tgan kichik biznes subyektlari sonini yuqori sur'atlarda o'sishini ko'rsamoqda. Keyingi besh yilda o'rtacha o'sish sur'ati 18,0 foizni tashkil qilgani holda 2026-yilga borib, 10366,4 birlikka yetishi ta'minlanadi. Mazkur ko'rsatkich 2021-yil bilan solishtirganda 2,3 barobarga oshiq bo'lib, bu katta o'zgarish hisoblanadi. Buning sababini tushuntirish uchun 2021-yilda 2016-yilga nisbatan o'zgarishni ham keltirib o'tganmiz, ya'ni mazkur davrdani o'zgarish 2,2 barobarni tashkil qilganligi prognoz natijalarining ishonchliligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Yuqorida keltirib o'tilganlarga tayangan holda Xorazm viloyatining sanoat sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari sonining prognoz qiymatlarini hisoblaymiz (7-jadval).

7-jadval

Xorazm viloyatida sanoat sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari sonining kvadratik modeldan foydalangan holda ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari²⁶

For 95foiz confidence intervals, $t(6, 0.025) = 2.447$

	oralig'i	O'sish sur'ati

Olingan natijalar Xorazm viloyatining sanoat sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari sonini keyingi besh yillikda barqaror o'sishini tasdiqlamoqda. Ya'ni, 2026-yilda 9574 birlikni tashkil qilgani holda 2021-yilga nisbatan 2,2 barobarga oshishi ta'minlanadi. Oldingi besh yillikda mazkur ko'rsatkich 2,1 barobarni tashkil qilgan.

Prognoz natijalariga ko'ra esa keyingi besh yilda Xorazm viloyatining sanoat sohasida ro'yxatdan o'tgan kichik biznes subyektlari sonini 2,3 barobarga, faoliyat ko'rsatayotganlar sonini 2,2 barobarga oshishi ta'minlanadi. Shuningdek, sohada mahsulot yetishtirishda kichik biznes ulushi 2021-yildagi 22,0 foizdan 40,6 foizga qadar ko'tariladi. Bu keltirib o'tilgan barcha ijobiy natijalar hududda sanoat

²⁵ Muallif ishlanmasi.

²⁶ Muallif ishlanmasi.

mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining baqaror o'sishini ta'minlashga va prognoz bo'yicha olingan natijalarga erishishiga xizmat qiladi. Ya'ni, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning o'rtacha yillik o'sish sur'atini 7,6 foizda saqlash va 2026-yilga borib mahsulotning real qiymatini 323,1 milliardga qadar oshirishga xizmat qiladi.

Amalga oshirilgan tahlil natijalariga ko'ra, viloyatda sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishda kichik biznesning ulushiga keyingi davrdagi iqtisodiy tebranishlar ta'siri ancha yuqori bo'lib, ularning moslashuvchanligining ancha zaif ekanligini asoslamoqda. Fikrimizcha, kichik biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash borasida amalga oshiriladigan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda ularning turli vaziyatlarga moslashishiga yordam berish masalasiga alohida e'tibor qaratilishi nafaqat sanoat mahsulotlari yetishtirishda kichik biznesning ulushini oshirish, balki kichik biznesning umumiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarini shakllantirishdagi rolini yangi bosqichga olib chiqish imkoniyatini yaratib beradi.

XULOSA

Sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlash bo'yicha amalga oshirilgan nazariy va amaliy tahlillar natijasida quyidagi xulosalar hamda ilmiy amaliy takliflar ishlab chiqildi.

1. Kichik biznes umue'tirof etilgan ta'rifining mavjud emasligi, turli yondashuvlarning mavjudligi kichik biznesning konseptual asoslarini rivojlantirish va takomillashtirib borish lozimligini asoslaydi. Kichik va yirik biznesning o'ziga xos jihatlarini tadqiq qilgan holda asosiy farqli xususiyatlari aniqlash va kichik biznes rivoji uchun qulay muhitni shakllantirish lozim bo'ladi. Kichik biznes metodologiyasini o'rganish uni hozirgi sharoitda paydo bo'ladigan xatarlardan holi etishda katta omil bo'lib xizmat qiladi.

2. Moliyaviy mexanizmlardan foydalanish ijobiy natijalarga erishishni ta'minlaydi, ammo kichik biznesni barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun zaruriy shartlarni to'liq qondira olmaydi. Jumladan, kichik biznes faoliyatini belgilaydigan ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarning aniq tizimini ishlab chiqish, kichik biznesda ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etishning zamonaviy usullarini joriy qilish, kichik va katta biznes o'rtasidagi aloqalarni kengaytirish, kichik biznes mahsulotlarining eksportini rivojlantirishda zaruriy imkoniyatlarni yaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

3. Viloyatda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish mamlakat miqyosidagiga nisbatan ikki barobarga past. Sanoat tarkibini takomillashtirish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarda belginlangan vazifalarni ham talab darajasida deyish qiyin. Chunki hukumatimiz tomonidan alohida e'tibor qaratilayotgan, bundan tashqari, viloyatning mahsulot yetishtirishda nisbiy ustunlikka ega bo'lgan sohalarining jami sanoat ishlab chiqarishdagi ulushi nafaqat pastligicha qolib kelmoqda, balki kamayish tendensiyasiga ham ega bo'lmoqda.

4. Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning viloyat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashdagi roli yuqori ekanligi tadqiqot natijalarida o'z tasdig'ini topdi. Jumladan, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishni bir foizga o'sishi YHMning

0,4 foizga, sanoatda qo‘shilgan qiymatining real hajmini bir foizga o‘shiri viloyatdagi yalpi qo‘shilgan qiymatning 0,5 foizga oshirishi aniqlandi va viloyatda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashda sanoatni rivojlantirish muhim yo‘nalishlardan biri sifatida qaraladi.

5. Kichik biznes sub‘yektlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining jahon va mahalliy bozordagi raqobatbardoshligini ta‘minlash muammoligicha qolmoqda, buni ta‘minlashda zaruriy infratuzilmani rivojlantirish talab qilinadi. Jumladan, infratuzilma tizimini asosiy elementi hisoblangan innovatsiya infratuzilmasini shakllantirish kichik biznes sub‘yektlarida sifatli, raqobatbardosh, yuqori texnologiya va qo‘shimcha qiymatga ega, eksportga yo‘naltirilgan mahsulot ishlab chiqarishni ta‘minlaydi.

6. Kichik biznes va tadbirkorlik sub‘yektlarining samaradorligini baholashda aksiyadorlik daromadi rentabelligi koeffitsiyenti, dividendlarni to‘lash koeffitsiyenti joriy likvidlik koeffitsiyenti, aktivlar aylanmasi koeffitsiyenti, mulkchilik koeffitsiyenti kabi koeffitsiyentlarni aniqlagan holda integral ko‘rsatkichni shakllantirgan holda baholash tadbirkorlikni rivojlantirishdagi mavjud muammolarni aniqlash va istiqbolli yo‘nalishlarni aniqlashga xizmat qiladi.

7. Prognoz natijalariga ko‘ra, keyingi yillarda sanoat sohasidagi kichik biznes sub‘yektlari sonining barqaror o‘shishi ta‘minlanadi. Xususan, ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub‘yektlari sonini 2,3 barobarga, faoliyat ko‘rsatayotganlar sonini 2,2 barobarga oshishi ta‘minlanadi. Natijada mahsulot yetishtirishda kichik biznes ulushi 2021-yildagi 22,0 foizdan 40,6 foizga qadar ko‘tariladi. Ijobiy natijalar hududda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining baqaror o‘shishini ta‘minlash va prognoz bo‘yicha olingan natijalarga erishishiga xizmat qiladi. Ya‘ni sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning o‘rtacha yillik o‘shish sur‘atini 7,6 foizda saqlash va 2026-yilga borib mahsulotning real qiymatini 323,1 milliardga qadar oshirishga xizmat qiladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДРАСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САЛАЕВ ЖАСУРБЕК КОМИЛОВИЧ

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
БИЗНЕСА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.15 – Экономика малого бизнеса и предпринимательства
08.00.03 – Экономика промышленности

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2023

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам
зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за №B2023.1.PhD/Iqt2716**

Диссертация выполнена в Ташкентском архитектурно-строительном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (русский, узбекский, английский) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Нуриббетов Равшан Ибрагимович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Муратова Шохиста Нигматуллаевна доктор экономических наук, профессор Дусчанов Тангриберди Дусчанович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Ташкентский государственный технический университет

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2023 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете по адресу: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером № ____). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2023 года
(протокол реестра рассылки ____ от « ____ » _____ 2023 года)

Г.К. Абдурахманова
Председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней, доктор
экономических наук, профессор

У.В. Гафуров
Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёных степеней, доктор
экономических наук, профессор

Р.Х. Карлибаева
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению учёных
степеней, доктор экономических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях происходящих в мире экономических колебаний малый бизнес рассматривается как основная опора экономики многих, особенно развивающихся стран. Малый и средний бизнес вносит весомый вклад в создание новых рабочих мест и обеспечение глобального развития, составляя большинство предприятий мирового сообщества. На долю малого и среднего бизнеса приходится около 90% общего числа предприятий мира и 50% рабочих мест. Если принять во внимание субъектов, действующих неформально, то эти показатели будут иметь более высокое значение. По оценкам Всемирного банка, к 2030 году для поддержки растущей глобальной рабочей силы потребуется 600 миллионов рабочих мест, в результате чего развитие малого и среднего бизнеса станет приоритетом для многих правительств во всем мире²⁷.

В мире ведутся широкомасштабные научные исследования в таких направлениях, как финансовая поддержка малого бизнеса во время пандемии COVID-19, влияние пандемии на деятельность малого бизнеса в отраслях промышленности и то, насколько эти предприятия внесли изменения в управление с использованием инновационных методов²⁸. В этой связи особое внимание уделяется использованию количественных методов исследования для обеспечения промышленного развития и разработки перспективных направлений повышения эффективности деятельности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства, выявлению эффективных механизмов поддержки малого бизнеса в условиях экономических колебаний, обеспечению высоких темпов роста малого бизнеса на основе имеющихся возможностей и потенциала²⁹.

В новом Узбекистане реализуются целенаправленные меры по обеспечению промышленного развития и повышению роли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в производстве конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, разработке перспективных направлений обеспечения их эффективности, а также поддержке предпринимательства, сокращению безработицы, формированию инновационных территорий. В новой стратегии развития Узбекистана поставлена задача «создать условия для организации предпринимательской деятельности и формирования стабильных источников дохода, довести долю частного сектора в ВВП до 80% и экспорте до 60%»³⁰.

²⁷ Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance – <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

²⁸ Bartik, Alexander, Marianne Bertrand, Zoë B. Cullen, Edward L. Glaeser, Michael Luca, and Christopher Stanton. “The Impact of COVID-19 on Small Business Outcomes and Expectations.” *Proceedings of the National Academy of Sciences* 117, no. 30 (July 28, 2020).

²⁹ Harel, Ronen. (2021). The Impact of COVID-19 on Small Businesses’ Performance and Innovation. *Global Business Review*. 097215092110391. 10.1177/09721509211039145.

³⁰ Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы” - <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

При обеспечении выполнения данных задач целесообразно дальнейшее расширение масштабов исследований по разработке перспективных направлений повышения эффективности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в промышленности, разработке эффективных и прозрачных механизмов поддержки, развития малого бизнеса с учетом имеющихся возможностей, перспективных направлений экономики.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», Постановление Президента Республики Узбекистан, от 18.03.2022 г. № ПП-172 «О мерах по реализации программ «Обод Кишлок» и «Обод Махалла» в 2022 — 2026 годах», Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.08.2020 г. № ПП-4810 «о мерах по развитию предпринимательства в Хорезмской области и повышению ее инвестиционной привлекательности» а также других нормативно-правовых документах, касающихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий в Республике Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики»

Степень изученности проблемы. Фундаментальные проблемы малого бизнеса изучали Р. Хизрич, М. Питерс, К. Клейтон, В. Грибов, Н. Круглова и многие другие зарубежные ученые³¹.

А также текущие тенденции развития малого бизнеса, в частности оценка воздействия пандемии, развитие инновационных процессов в малом бизнесе, повышение роли малого бизнеса в формировании индустриальных регионов и ряд других вопросов изучались такими учеными как: Калоганиддис, Ставрос, С.Као, Д.Люнг, Р.Харель., Д.Швац, Д.Кауфманн, К.С. Маркиз, Дж.Феррейра, К. Е. Вонг, Ю. Аспинволл, Р.В. Саппи³².

³¹ Хизрич Р., М.Питерс. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха: Вип. И. Предприниматель и предпринимательство:Пер.с англ./Обш. ред.Б.С. Zagashvili.-М.:Прогресс, 1992.-160 с.; К.Клейтон. Решение проблемы инноваций в бизнесе. -М.: алта-бизнес, 2004.; А.Smit. Природа и богатство народов. М.:Дело, 1993.; Грибов В.Д. Основы бизнеса, -М.: Финанси и статистика, 2000.; Круглова N.Yu. Основы бизнеса, -М.: издательство РДЛ, 2003.

³² Kalogiannidis, Stavros. (2020). Covid Impact on Small Business. *International Journal of Social Science and Economics Invention*. 6. 10.23958/ijsssei/vol06-i12/257.; Cao, S., & Leung, D. (2020). Credit constraints and productivity of SMEs: Evidence from Canada. *Economic Modelling*, 88, 163–180; Harel, R., Schwartz, D., & Kaufmann, D. (2020). Sharing knowledge processes for promoting innovation in small businesses. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2020-0122>; Marques, C. S., & Ferreira, J. (2009). SME innovative capacity, competitive advantage and performance in a ‘traditional’ industrial region of Portugal. *Journal of Technology Management & Innovation*, 4(4), 53–68.; Yew Wong, K., & Aspinwall, E. (2004). Characterizing knowledge management in the small business environment. *Journal of Knowledge Management*, 8(3), 44–61.; Sappey R.V. *Industrial Relations: A Small Business Perspective*. *Journal of Industrial Relations*. 1985;27(3):350-363.

Среди ученых стран СНГ освещают эволюцию развития малого бизнеса, значение малого бизнеса в повышении инвестиционной привлекательности регионов, а также вопросы государственного регулирования малых промышленных организаций такие ученые как: В. В. Высоков, О.Ю.Акимов, С.М. Башарина, Н.В. Моргунова, Н.М. Филимонова, С.Н.Ткачук, Ю.А. Мазиллов, А.Ю.Креммин, Н.Р. Келчевская, А.Н. Пятков³³.

Узбекские ученые также внесли свой вклад в решение проблем малого бизнеса в нашей стране, среди которых: Ю.Абдуллаев, Ш. Юлдашев, Т. Ахмаджонов, Н. Фаттахов, С. Гуломов, Т.Д. Дустчанов, С.К. Салаев, А.Н.Самадов, Г.Останакулова, Н.К.Мурадова, Е.Эгамбердиев, Ш. Отажонов и др³⁴.

Следует подчеркнуть, что изучение вопросов, связанных с малым бизнесом, в частности определение факторов в условиях сегодняшних изменений, оценка влияния малого бизнеса на индустриализацию регионов, изучена недостаточно. Роль малого бизнеса в построении нового Узбекистана и повышении благосостояния населения очень важна. В связи с этим существует множество проблем, которые ждут своего решения. Например, оценка результатов деятельности малого бизнеса, сравнение доходов и расходов в малом бизнесе, развитие инфраструктуры малого бизнеса, решение вопросов экспорта и т.д.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках научных проектов Ташкентского архитектурно-строительного университета и других годовых планов университета.

Целью диссертационного исследования является разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению эффективности деятельности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в отрасли.

Задачи исследования:

doi:10.1177/002218568502700305 o, S., & Leung, D. (2020). Credit constraints and productivity of SMEs: Evidence from Canada. *Economic Modelling*, 88, 163–180.

³³ Visokov V.V. *Maliy biznes: made in Russia: Nauchno-prakticheskoye posobiye*. Rostov-na-Donu: Izdatelskiy sentr DGTU. 1999. 120 s.; Akimov O.Y. *Maliy i sredniy biznes: evolyutsiya ponyatiy, rinochnaya sreda, problemi razvitiya*. -M.:Finansi i statistika, 2003. - 192 s.; Basharina S. M., Morgunova N. V., Filimonova N. M. *Uchebnoye posobiye po dissipline Ekonomika malogo i srednego predprinimatelstva*.; Tkachuk S.N. *Maliy biznes – vajniy rezerv razvitiya// Ekonomicheskiye i sotsialnie peremeni: fakti, tendensii, prognoz*, 2010. – №3(11).; Mazilov Y.A., Kremmin A.Y. *Rol malogo biznesa v sotsialno-ekonomicheskom razvitii rossiyskix regionov: problemi i tendensii// Problemi razvitiya territorii*, 2018. – №2(94). – doi: 10.15838/ptd/2018.2.94.; Kelchevskaya N.R., Pyatkov A.N. *Spetsifika deyatelnosti malix promishlennix organizatsiy v ramkax gosudarstvennogo regulirovaniya / N.R. Kelchevskaya, A.N. Pyatkov // Ekonomika i menedjment sistem upravleniya*. – 2016. – № 3.2

³⁴ Abdullayev Y., Yuldashev Sh. *Maliy biznes i predprinimatelstvo*, -T.: Iktisod-moliya, 2006.; Axmedjanov T.B., Fattaxov A.A. *Osenka biznesa*, -T.: TGEEU, 2002.; Gulomov S.S. *Tadbirkorlik va kichik biznes*. T.: TGEU, 1996.; T.D.Do'stjanov, S.K.Salayev. *Kichik biznesning katta imkoniyatlari*. -Urganch.: Xorazm, 1997.; A.N.Samadov, G.Ostanaqulova. *Kichik biznes va tadbirkorlik*. -T.: Iqtisod- moliya, 2008.; Muradova N.Q. *Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning nazariy asoslarini takomillashtirish.. Iqt.fan.doktori diss.avtoreferati*. -T.2016.; Egamberdiyev E., Xo'jaqulov X. *Kichik biznes va tadbirkorlik*, -T.: Ma'naviyat, 2003. Otajonov Sh. *Innovatsiya faoliyati infratuzilmasini boshqarish samaradorligini oshirish.*, -T.: Fan va texnologiyalar, 2018.

развитие методологии малого бизнеса и разработка ее институциональных основ;

исследование тенденций развития малого бизнеса в Узбекистане;

обоснование важности институциональных изменений в обеспечении прогресса малого бизнеса;

сравнительно-статистический анализ промышленного развития Хорезмской области, выявление тенденций и особенностей;

оценка влияния промышленности и субъектов малого предпринимательства в отрасли на социально-экономическое развитие;

определение перспективных направлений поддержки и организации инфраструктуры малого бизнеса в промышленности региона;

совершенствование методики оценки эффективности деятельности малого бизнеса и предпринимательства;

разработка перспективных направлений повышения роли малого бизнеса в производстве промышленной продукции на территории.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, действующие в промышленном секторе Хорезмской области.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе повышения эффективности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в отрасли.

Методы исследования. В ходе исследования использовались методы: системный анализ, научное наблюдение, анализ и синтез, методы индуктивного и дедуктивного анализа, научная абстракция, регрессионный анализ, корреляционный анализ, экономико-математическое моделирование, причинный анализ, сравнительный и динамический анализ и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована необходимость развития и совершенствования концептуальных основ экономического содержания понятия “эффективность малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства”, не имеющего общепринятого определения и единой методологической основы расчета согласно методологическому подходу, выявление основных отличительных черт малого и крупного бизнеса, формирование благоприятной среды для развития малого бизнеса, изучение методики как фактора освобождения предпринимательской деятельности от рисков при изучении конкретных аспектов;

обосновано предложение о создании инфраструктурного фонда при органе местного самоуправления, направленного на финансирование строительства инфраструктурных объектов, обеспечивающих эффективную работу субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

обосновано предложение об установлении скидки до 50% на тарифы железнодорожных грузовых перевозок для экспортеров между Хорезмской областью и городом Ташкентом в целях стимулирования промышленного производства региональных малых предприятий и частных предприятий;

разработаны прогнозные показатели численности зарегистрированных и действующих субъектов малого бизнеса в отраслях промышленности Хорезмской области и объемов производимой промышленной продукции до 2026 года на основе многовариантных эконометрических моделей.

Практические результаты исследования:

проведена оценка влияния произведенной промышленной продукции на ВНД, а также влияние созданной в отрасли добавленной стоимости на увеличение валовой добавленной стоимости;

разработана структура формирования электронной базы инновационной инфраструктуры для обеспечения развития малого бизнеса в промышленном секторе исходя из значимости инфраструктуры в обеспечении развития малого бизнеса;

совершенствована методика оценки эффективности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на основе расчета интегральных показателей;

разработаны прогнозные показатели объемов производства промышленной продукции в Хорезмской области, количества зарегистрированных и действующих субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью используемых в исследовании подходов и методов, изучение и обобщение передового зарубежного опыта, теоретико-методологические основы повышения эффективности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в развитии промышленности, сравнительный и критический анализ существующих научных исследований. Достоверность полученных научных результатов и информации объясняется тем, что она была получена из официальных источников, разработанные выводы, предложения и рекомендации были реализованы на практике, а полученные результаты подтверждены ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования

Научная значимость результатов исследования объясняется обогащением научного аппарата повышения эффективности малого предпринимательства и субъектов частного предпринимательства в развитии промышленности страны за счет предложений и рекомендаций, разработанных в диссертации.

Практическая значимость результатов, полученных на основе изучения и анализа объекта исследования, заключается в разработке программ и стратегических планов повышения эффективности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в развитии промышленности, выявлении проблем в области промышленности, и разработка направлений по их устранению. Результаты исследования будут использованы для совершенствования образовательных программ магистратуры и бакалавриата по таким дисциплинам, как «Экономика малого бизнеса», «Основы предпринимательства» и «Экономика промышленности».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по перспективным направлениям повышения эффективности деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленности:

предложения по обоснованию необходимости развития и совершенствования концептуальных основ экономического содержания понятия “эффективность малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства”, не имеющего общепринятого определения и единой методологической основы расчета согласно методологическому подходу, выявление основных отличительных черт малого и крупного бизнеса, формирование благоприятной среды для развития малого бизнеса, изучение методики как фактора освобождения предпринимательской деятельности от рисков при изучении конкретных аспектов были использованы при подготовке учебного пособия “Основы предпринимательства” предназначенного для студентов высших учебных заведений (Приказ №91 от 26 июня 2023 года Ургенчского государственного университета Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан). В результате внедрения, данного научной новизны в практику у студентов, появилась возможность, исследовать специфику малого и крупного бизнеса, выявить основные отличительные черты, сформировать благоприятную среду для развития малого бизнеса, сформировать знания и навыки о методологии как факторе освобождения предпринимательской деятельности от рисков;

предложения о создании инфраструктурного фонда при органе местного самоуправления, направленного на финансирование строительства инфраструктурных объектов, обеспечивающих эффективную работу субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства было использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан, от 17.08.2020 г. № ПП-4810 “О мерах по развитию предпринимательства в Хорезмской области и повышению ее инвестиционной привлекательности” (Справка №11/02-20-9630 от 9 августа 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан). В результате внедрения данной научной новизны обеспечена эффективная деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях промышленности области за счет финансирования строительства объектов инфраструктуры;

предложение об установление скидки до 50% на тарифы железнодорожных грузовых перевозок для экспортеров между Хорезмской областью и городом Ташкентом в целях стимулирования промышленного производства региональных малых предприятий и частных предприятий было использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан, от 17.08.2020 г. № ПП-4810 “О мерах по развитию предпринимательства в Хорезмской области и повышению ее инвестиционной привлекательности” (Справка №11/02-20-9630 от 9 августа 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан). В результате внедрения данной научной новизны появилась возможность стимулировать

промышленное производство, предоставляя льготы на экспорт продукции субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства в области;

предложенные прогнозные показатели численности зарегистрированных и действующих субъектов малого бизнеса в отраслях промышленности Хорезмской области и объемов производимой промышленной продукции до 2026 года на основе многовариантных эконометрических моделей использованы Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке перспективных программ развития деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2-х международных и 3-х республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования

По теме диссертации опубликовано 10 работ, из них 3 в рецензируемых журналах рекомендованных ВАК и 2 в зарубежных журналах, а также в 5 конференциях, 2 из которых международные и 3 республиканские.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 9 параграфов, объединённых в три главы, заключения, библиографического списка. Объем диссертации составляет 148 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность темы исследования, охарактеризованы цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, даны сведения о внедрения результатов исследования на практике, об опубликованных научных статьях, структуре и объёму диссертации.

В первой главе диссертации «**Основы исследования научно-методических аспектов организации и развития малого бизнеса в рыночных условиях**» описывается развитие концептуальных основ малого бизнеса и частного предпринимательства, тенденции развития малого бизнеса в Узбекистане и институциональной изменения в данной сфере.

Из мирового опыта известно, что малый бизнес является основным инструментом и локомотивом обеспечения экономического развития каждой страны, а также рассматривается как средство решения важных социально-экономических задач: формирования среднего класса, обеспечения занятости населения. населения и увеличения их доходов.

Понятие бизнеса и предпринимательства зарубежными и отечественными учеными трактуется по-разному. Адам Смит в своей знаменитой работе выразил концепцию бизнеса как источника зарабатывания денег³⁵. Австрийский учёный Ю. Шумпетер приходит к выводу, что «Бизнес — это прибыльная деятельность»³⁶. Великий китайский философ Конфуций

³⁵ Smit A. Priroda i bogatstvo narodov. -M.: - Ekonomika, 1995.

³⁶ Шумпетер Й. Теория экономического развития. -M.: - Прогресс, 1982.

объяснял бизнес как получение прибыли в результате человеческой деятельности. Американский ученый П.Хизрич понимал бизнес как инновацию и представлял собой зарабатывание денег в процессе, вкладывая в него определенное количество времени и усилий³⁷. Академик С.С. Гуломов характеризовал предпринимательство как один из источников прибыли³⁸. Профессор Ю. Абдуллаев отмечал понятие бизнеса как источника дохода³⁹.

Малый бизнес (малые предприятия) возникли в Узбекистане в первые годы независимости. Потому что к этому времени деятельность всех крупных предприятий страны оказалась в кризисе и остановилась. В начальный период рыночной экономики в нашей стране начали функционировать все виды бизнеса. Однако спустя какое-то время крупный и средний бизнес не получил развития. Потому что, в отличие от малого бизнеса и частного предпринимательства, стало сложно поставлять технологии, необходимые крупному и среднему бизнесу, их импорт требовал крупных инвестиций, а ограниченность инвестиционных возможностей страны стала вызывать проблемы в этом направлении.

В настоящее время экономическим барометром любой страны является развитие малого предпринимательства. За последние годы Узбекистан также добился больших успехов в создании малого бизнеса и малых предприятий. По данным Комитета по статистике, по состоянию на 1 января 2022 года в различных сферах и отраслях экономики нашей страны действуют 488 936 субъектов малого предпринимательства, их доля в занятости составляет 74,4 процента. Новые формы малого бизнеса развиваются, в частности, благодаря инициативам Президента. В частности, в аграрном секторе появились новые формы бизнеса⁴⁰.

В Узбекистане начал стремительно развиваться малый бизнес и малые предприятия. В результате в стране и ее территориальных единицах возросли объем и доля малого бизнеса и частного предпринимательства. В последующие пять лет ряд мер и программ, реализованных в рамках Стратегии действий по формированию правовой основы защиты частной собственности и созданию для нее необходимых условий, привели к резкому увеличению числа субъектов малого бизнеса. В частности, отмечается, что изменение количества субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных в регионах Узбекистана, за ближайшие пять лет увеличилось более чем вдвое, без учета некоторых регионов.

Как следует из таблицы 1, в последние годы в нашей стране обеспечивается быстрый рост малого бизнеса и частного предпринимательства (МБЧП). В частности, средний темп роста составил 17,0

³⁷Хизрич Р., М.Питерс. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха: Вип. И. Предприниматель и предпринимательство:Пер.с англ./Общ. ред.Б.С. Загашвили.-М.: Прогресс,1992.-160 с.

³⁸ Гуломов С.С. Менежмент ва бизнес асослари. -Т.: Ўқитувчи, 1997, 32-б.

³⁹ Абдуллаев Й., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. -Т.: Иқтисод-молия, 2006.

⁴⁰ Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи (<https://president.uz/uz/lists/view/4596>).

процента. Особенно он был высок в Навоийской, Самаркандской и Сурхандарьинской областях. Кроме того, существуют регионы с относительно низким уровнем развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Андижанской области за исследуемый период увеличилось в 1,7 раза, а в Наманганской и Сырдарьинской областях – в 1,9 раза.

Таблица 1
Количество организаций МБЧП, зарегистрированных в Узбекистане⁴¹

Регионы							Темпы роста
Республика Узбекистан							
Республика Каракалпакстан							
Андижанская область							
Бухарская область							
Джизакская область							
Кашкадарьинская область							
Навоинская область							
Наманганская область							
Самаркандская область							
Сурхандарьинская область							
Сырдарьинская область							
Ташкентская область							
Ферганская область							
Хорезмская область							
г. Ташкент							

Существует ряд показателей, отражающих развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, динамика которых отражает изменения в сфере (табл. 2).

Таблица 2
Динамика показателей уровня развития малого бизнеса⁴²

№	Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Доля малого бизнеса в ВВП, включая малые предприятия (%)	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9
2.	Число действующих субъектов малого предпринимательства (тысяч)	229666	262930	334767	411203	462834
3.	Численность населения, занятого в малом бизнесе (млн чел.)	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7

Из таблицы 2 видно, что за последние 5 лет число субъектов МБЧП быстро растет. В то же время, с другой стороны, их доля в ВВП уменьшается. Потому что по этим показателям Узбекистан вышел на уровень развитых стран, и теперь для их дальнейшего повышения необходимо проводить научные исследования для поиска новых возможностей и обеспечения развития отрасли. Также можно отметить, что количество действующих

⁴¹ Составлено автором на основе статистических данных

⁴² Составлено автором на основе статистических данных

субъектов МБЧП выросло более чем в 2 раза, сохранив положительную динамику.

Одна из уникальных особенностей Узбекистана – пропорциональное развитие регионов. Известно, что данная ситуация – одна из проблем, оставшихся от прежнего союза. Потому что в то время внимание к этой проблеме было очень низким. В честь независимости особое внимание было обращено на социально-экономическое развитие регионов. В настоящее время МБЧП стремительно развивается во всех регионах нашей страны. Также МБЧП, выступая локомотивом экономики, обеспечивает быстрое развитие и изменение важных экономических показателей.

Непропорциональное развитие производства характеризовалось относительным снижением уровня промышленного развития Республики Каракалпакстан, Джизакской, Наманганской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской и Хорезмской областей. В этих регионах доля промышленности в структуре ВРП составляет менее 25%, при этом доля в общем объеме производства по республике составляет 2,1-4,7%, а объем производства на душу населения в 2,1-4,7 раза меньше, чем в среднем по Республике. Основной причиной этого является специализация данных регионов на сырье и продукции первичного производства, а также недостаточное использование имеющегося ресурсного потенциала и возможностей. Следовательно, существует дисбаланс в развитии этой области. Самым большим аспектом этой проблемы является то, что большая часть МБЧП находится в крупных городах и их окрестностях. Основная причина этого в том, что в районах и сельской местности инфраструктура не получила широкого развития.

В развитии регионов большое значение имеет малый бизнес и частное предпринимательство. Например, в Джизакской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Хорезмской областях доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составляет более 70 процентов. Во всех остальных регионах доля этого показателя выше общереспубликанского уровня (56 процентов).

Из вышесказанного следует, что институциональные изменения являются важной основой для развития малого бизнеса и предпринимательства в формировании рыночных отношений, в нашей стране реализуется ряд мероприятий в этом направлении. Однако реформы на уровне страны отражаются в общих показателях, существенная разница показателей в разрезе территорий, составляющих эти показатели, оправдывает наличие неиспользуемых возможностей в обеспечении развития отрасли.

В целом, на практике разработка стратегий развития малого бизнеса и малых предприятий приобретает все большее значение. Для этого одним из главных результатов институциональных преобразований является, прежде всего, формирование системы факторов, влияющих на них. Для ее формирования, на наш взгляд, целесообразно разделить факторы на две группы (рисунок 1).

К факторам микроуровня относятся:

- развитие технологии производства;
- использование нового сырья и материалов;
- укрепление интеграционных и кооперативных отношений с крупными предприятиями;
- использование современных методов управления, совершенствование его механизма;
- реализация политики кластеризации и диверсификации;
- производство конкурентоспособной и качественной продукции;
- широкое использование новых научно-технических и инновационных идей;
- улучшение кадрового дела, повышение их квалификации и деловой хватки;
- снижение себестоимости продукции за счет снижения затрат;
- повышение прибыли, рентабельности и общей производительности труда;
- поддержка корпоративной аренды;
- укрепление внешнеэкономических связей;
- увеличение объема экспорта.

Макроэкономические факторы включают в себя:

- ситуация на международном валютном рынке;
- положение ресурсов на мировом рынке;
- конкуренция на мировом рынке;
- общехозяйственная конъюнктура;
- научно-техническое развитие;
- защита окружающей среды;
- инвестиционная среда;
- международный рынок труда;
- политическая среда;
- государственное регулирование экономики;
- демографическая ситуация;
- инфляционные тенденции;
- интеграция и совместное развитие;
- развитие информатизации;

Рис. 1. Система факторов, влияющих на разработку стратегии развития малого бизнеса и малого предпринимательства⁴³

К первым относятся факторы микроуровня, а вторые – факторы макроуровня. Эти факторы имеют важное значение в повышении производственной эффективности малого бизнеса и предпринимательства.

Во второй главе диссертации «**Оценка влияния развития малого предпринимательства на социально-экономическое развитие промышленности Хорезмской области**» рассматриваются тенденции и особенности развития промышленности Хорезмской области, проведен статистический анализ малого бизнеса в сфере производства. промышленной продукции и оценка ее влияния на социально-экономическое развитие.

Индустриализация, ставшая центром структурных изменений в результате промышленной революции, привела к беспрецедентному росту производства и занятости, что привело к высокому росту доходов. Это, в свою очередь, обосновало тот факт, что промышленное развитие является важным направлением достижения устойчивого экономического роста⁴⁴.

В регионах наблюдалось увеличение доли промышленности в ВВП, чтобы оценить, насколько эффективно были изменения был проведен

⁴³ Авторская разработка

⁴⁴ Pacheco-López, P. and Thirlwall, A.P.(2013) A New Interpretation of Kaldor's First Growth Law for Open Developing Economies. University of Kent, School of Economics Discussion Papers, KDPE 1312.

сравнительный анализ доли промышленности в ВВП. Согласно проведенному анализу, хоть в регионе и обеспечиваются стабильные темпы роста промышленности, доля промышленности в ВВП более чем в 2 раза ниже, чем в ВВП страны. В 2010-2021 гг. доля промышленности в ВВП увеличилась с 18,7% до 27,8%, то есть в 1,5 раза. А в Хорезмской области он увеличился с 7,2% до 13,3%, или в 1,8 раза, соответственно. Таким образом, в последующие 10 лет развитие промышленности в регионе не только имело положительную тенденцию, но и обеспечивало высокие темпы роста.

На основе полученных выше результатов можно отметить, что в результате диверсификации производства промышленной продукции наблюдается снижение доли других важных направлений за счет увеличения количества выпускаемой продукции. Доля текстильной промышленности в отрасли снизилась до 3 единиц на уровне страны и на 2 единицы на региональном уровне. Одно из важных отличий в производстве промышленной продукции наблюдается в металлургической промышленности. На уровне страны доля данного направления за период исследования выросла более чем в два раза и составила 25,6%, тогда как на региональном уровне можно наблюдать, что доля не достигает даже 0,5%.

По результатам проведенного сравнительного анализа, развитие легкой промышленности в области является перспективным направлением, так как доля производства одежды составляет 0,7% при доле производства текстильной продукции 22,5%. Кроме того, в качестве одного из перспективных направлений рассматривается развитие фармацевтической отрасли, которой в последующие годы уделяется особое внимание со стороны нашего правительства.

Роль субъектов малого предпринимательства в производстве промышленной продукции региона мы рассмотрим на основе сравнительного анализа динамики доли малого бизнеса в общем объеме производства (рис. 2).



Рисунок 2. Динамика изменения доли малого бизнеса в промышленности Республики Узбекистан и Хорезмской области⁴⁵

В целом можно заметить, что доля малого бизнеса в промышленности Хорезмской области имеет сравнительно высокое значение, однако в

⁴⁵ Авторская разработка

отдельные годы можно увидеть случаи резкого изменения этого показателя. В частности, в 2014 году, несмотря на сохранение темпов роста на республиканском уровне, доля региона снизилась с 36,8 процента в предыдущем году до 29,7 процента. В результате впервые за период исследования доля региона по сравнению с общереспубликанским уровнем имела низкое значение. Резкий рост в последующие два года привел к тому, что малые предприятия в промышленности региона достигли своего максимума и снова увеличили свою долю по сравнению с республиканскими значениями.

Еще одним важным показателем, характеризующим развитие отрасли, является доля предприятий и организаций в отрасли. Этот показатель определялся также для общих и малых промышленных предприятий (табл. 3).

Таблица 3
Доля промышленных предприятий Хорезмской области (%) ⁴⁶

Год	Прошедших регистрацию		Действующие		Недействующие		Новые		Окончившие деятельность	
	Малые предпр.	Всего предпр.	Малые предпр.	Всего предпр.	Малые предпр.	Всего предпр.	Малые предпр.	Всего предпр.	Малые предпр.	Всего предпр.
2014	18,8	15,1	18,9	15,2	16,2	12,3	24,7	20,9	18,3	17,8
2015	19,1	15,4	19,2	15,5	17,9	12,9	21,2	20,4	20,8	20,1
2016	18,2	14,6	18,1	14,7	19,1	13,7	17,1	15,9	18,2	17,8
2017	19,0	14,8	19,2	15,1	12,9	8,4	23,2	22,1	19,0	18,2
2018	19,5	15,7	19,6	15,8	18,2	13,5	24,6	22,9	17,4	13,0
2019	20,0	16,1	20,1	16,2	17,7	14,5	22,2	19,4	17,7	17,4
2020	19,6	16,4	19,6	16,4	19,8	16,5	19,8	19,1	18,3	17,6
2021	19,2	16,6	19,1	16,6	19,5	17,2	20,8	20,4	20,5	17,3
2022	19,5	17,1	19,4	17,1	20,4	17,8	22,2	21,5	19,9	19,3

То есть на 1 января 2014 года в области зарегистрировано 18,8% малых предприятий, 15,5% от общего числа предприятий относились к промышленному сектору. Общей тенденции в изменении этих показателей за период исследования не выявлено. Доля промышленности по зарегистрированным малым предприятиям достигла максимального значения в 2019 году, а в общем количестве предприятий соответствует 2022 году. То есть доля промышленных предприятий региона по отношению к общему объему имела темп роста, без учета снижения доли в 2016-2017 годах. Доля общих и мелких действующих предприятий в промышленном секторе превышает долю зарегистрированных предприятий, за исключением некоторых лет, что оправдывает относительно высокий уровень активности предприятий в секторе. Однако уровень активности малых промышленных предприятий региона в последние два года снижается по сравнению с другими отраслями.

В целях оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе области была рассмотрена информация, соответствующая каждому субъекту. Для проведения этого анализа стоимость промышленной продукции, изготовленной субъектами

⁴⁶ Авторская разработка

малого предпринимательства, была перенесена на цены 2010 года. Путем деления полученного результата на количество субъектов малого предпринимательства, действующих в регионе, определялось количество продукции на каждого субъекта малого предпринимательства (рис. 3).

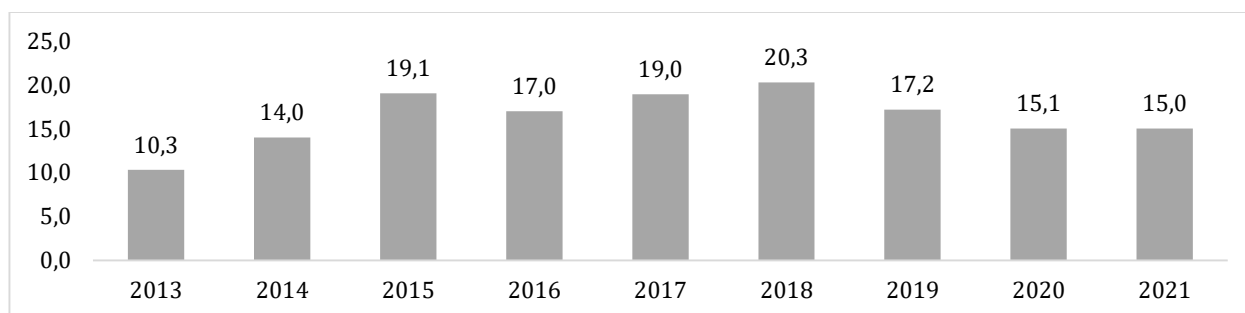


Рисунок 3. Объем продукции по каждому субъекту малого предпринимательства в сфере промышленности Хорезмской области (в млн. сум)⁴⁷

По результатам проведенного анализа видно, что в регионе наблюдается снижение доли субъектов малого предпринимательства в промышленности в условиях, когда реальная стоимость производства промышленной продукции имеет темпы роста. Основными причинами этого является уменьшение количества реальной продукции, приходящейся на каждого субъекта малого предпринимательства, работающего в отрасли, и это напрямую свидетельствует о наличии проблем с управлением предприятиями и обеспечением эффективности деятельности. В целом объем производства валовой промышленной продукции в регионе имеет тенденцию к росту.

Эффективность – главный критерий любой деятельности. В современной экономической литературе, методических указаниях и рекомендациях существует множество методов оценки и расчета эффективности. Однако изучение существующих методов, их анализ с учетом вновь открываемых показателей является требованием настоящего времени. Например, добавленная стоимость, использование специализаций должностей, учет вновь созданных материалов, кластеризация и т. д.

Масштабы эффективности также зависят от масштабов производства. Поэтому производство является достаточно сложным случаем, чтобы дать субъектам малого бизнеса и предпринимательства универсальное объяснение эффективности. Потому что этот критерий и показатель тоже имеет к ним отношение. Например, на крупных предприятиях показатели для определения эффективности делятся на несколько групп. Но, несмотря на это, мы постарались дать свое выражение понятию эффективности субъектов малого бизнеса. То есть эффективность субъектов малого предпринимательства – это процесс, приносящий доход на каждую сумму, связанную с их специальным производством. Исходя из возможностей и особенностей малого бизнеса, мы считаем эту концепцию правильной. При определении продуктивности малого бизнеса и субъектов предпринимательства важно правильно выбрать

⁴⁷ Авторская разработка

показатели для ее оценки. Потому что, как уже говорилось выше, показателей, оценивающих деятельность малых предприятий, не так много. Из-за этого могут возникнуть некоторые трудности.

Целесообразно изучить и использовать группу коэффициентов как дополнение для обеспечения реалистичности оценки эффективности субъектов малого предпринимательства. Этот коэффициент используется при расчете различных рентабельных экономических процессов и операций. Индикаторы составляются корреляционным, дисконтирующим и другими математическими методами. Поэтому, чтобы обеспечить реалистичность нашей методики, в нашей работе мы разработали ряд коэффициентов и предложили их использование.

Повышение рентабельности активов является важной задачей для предприятий. Поэтому целесообразно рассчитать коэффициент фондоотдачи. Этот вопрос можно решить на основе двух коэффициентов: коэффициента фондоотдачи и коэффициента базового реального капитала.

Для определения коэффициента рентабельности активов (K_{ar}) получают отношение чистой прибыли (S_f) к активам (A). Он рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ar} = S_f / A \quad (3)$$

На практике этот коэффициент используется для сравнения уровня конкурентоспособности предприятий малого бизнеса со средними показателями по отрасли. Обычно этот показатель должен находиться в пределах 5-10 процентов. Этот показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ar} = S_f * A_a \quad (4)$$

Здесь: K_{ar} – коэффициент рентабельности активов, S_f – прибыль от продаж, A_a – оборот активов.

Этот коэффициент также можно рассчитать по следующей формуле:

$$K_{ar} = \frac{S_f}{S_s} * \frac{S_s}{A_q} \quad (5)$$

Здесь: S_f – чистая прибыль, S_s – чистый объем продаж, A_q – стоимость активов.

Для расчета рентабельности инвестиций можно использовать следующую формулу:

$$K_{rk} = \frac{S_f}{A_q} \quad (6)$$

Здесь: K_{rk} – реальная рентабельность основного капитала, S_f – чистая прибыль, A_q – основной капитал.

Данный коэффициент характеризует уровень рентабельности оборотных и внеоборотных активов, имеющих у субъектов малого предпринимательства. Кроме того, у малого бизнеса и хозяйствующих субъектов есть собственный капитал. Владельцы малого бизнеса начинают

предпринимательскую деятельность на основе риска, полагаясь на собственные средства, а затем используют другие средства. Поэтому то, к каким результатам может привести уровень использования частного капитала, реализуется через доходность частного капитала. Это представлено следующими формулами:

$$K_{shk} = S_f / K_{sh} \quad (7) \qquad K_{ri} = F_s + \frac{Tf}{K_{sh}} \quad (8)$$

Здесь: K_{shk} - рентабельность личного капитала, S_f - чистая прибыль, K_{sh} - личный капитал, K_{ri} - коэффициент доходности инвестиций, F_s - налогооблагаемый фонд, Tf - оплаченный фонд, K_{sh} - личный капитал.

Помимо перечисленных, существуют и другие коэффициенты, оценивающие эффективность малого бизнеса и субъектов предпринимательства. Они включают коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент выплаты дивидендов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент владения и т.д. и рассчитываются как вышеуказанные коэффициенты. В заключение следует сказать, что предлагаемое методическое дополнение может быть использовано среди существующих методов и методик в данной области. Остальные его подходы определяются простыми и незамысловатыми расчетами. Это гарантирует реалистичность результатов. Использование этих методов при оценке субъектов малого предпринимательства рассматривается как новая попытка обеспечить развитие отрасли. Это показывает его полезность на практике.

В третьей главе диссертации «**Совершенствование методологии оценки эффективности и регулирования деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства**», обозначены перспективные направления организации поддержки и инфраструктуры малого бизнеса в промышленности региона, повышения роли малого бизнеса в производстве промышленной продукции в регионе.

По результатам нашего исследования несмотря на то, что субъекты малого предпринимательства, функционирующие в промышленном секторе, достигают положительных результатов по количественным показателям, отрицательные стороны относительных и качественных показателей свидетельствуют о наличии проблем, связанных с обеспечением развития отрасли и дальнейшим ее совершенствованием существующей инфраструктуры. Одной из важных проблем обеспечения развития предприятий МБЧП является то, что качество промышленных товаров не находится на необходимом уровне, что не может обеспечить конкурентоспособность не только на мировом, но и на местном рынке.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства необходимо решить следующие проблемы:

во-первых, обеспечить масштабно создаваемые инфраструктурные объекты кадрами, обладающими высоким уровнем знаний, навыков, опыта и управленческих навыков. Для этого необходимо внедрять новые

специальности, развивать двустороннее сотрудничество с зарубежными вузами;

во-вторых, устранение недостатков в привлечении прямых иностранных инвестиций в субъекты малого предпринимательства является важным фактором развития малого бизнеса, в том числе субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе. На наш взгляд, необходимо развивать связи субъектов малого предпринимательства с международными финансовыми институтами, обеспечить развитие специальных консалтинговых услуг, помогающих им готовить бизнес-проекты;

в-третьих, необходимо совершенствовать механизм управления системой субъектов МБЧП, поскольку действующая система остается в определенной степени зависимой от элементов прежней плановой экономики. Одной из основных причин этого является отсутствие кадров, способных принимать самостоятельные решения, осуществлять самоуправление, широко использовать принципы предпринимательства. По этой причине необходимо внедрить международные стандарты приема сотрудников в организации, относящиеся к инфраструктуре субъектов МБЧП;

в-четвертых, субъекты, обеспечивающие инфраструктуру малого предпринимательства, не уделяют внимания изучению рыночных законов и изменений в отраслях экономики и регионах, в том числе организационному, правовому и материально-техническому обеспечению, а не учёт существующих условий при реализации услуг способствует снижению эффективности проводимой в этом направлении работы;

в-пятых, более масштабно организовать необходимую инфраструктуру для субъектов малого предпринимательства. В частности, необходимо организовать инфраструктурные услуги на международном уровне и создать дочерние компании, торговые дома и представительства в зарубежных странах;

в-шестых, сформированная инфраструктура должна служить обеспечению стабильности действий в цепочке добавленной стоимости в производственном процессе на малых предприятиях и должна развивать значимые направления обеспечения сотрудничества между субъектами, участвующими в этом процессе. Потому что такие эксперименты широко используются в развитых зарубежных странах;

в-седьмых, одним из главных современных аспектов инфраструктуры должно стать развитие инновационных процессов. То есть обеспечить развитие государственных организаций и частного сектора, которые предоставляют практические консультации по привлечению инноваций в деятельность субъектов малого бизнеса. Необходимо оценить их эффективность при формировании конкуренции между ними и в соответствии с этим обеспечить их материальное обеспечение.

Таким образом, регулирование субъектов малого предпринимательства является основной задачей инфраструктурных институтов, для которых решение вышеуказанных задач служит не только формированию среднего

класса и увеличению их доли, но и обеспечению устойчивого экономического роста в стране. На современном этапе развития одним из основных видов инфраструктуры является инновационная инфраструктура.

Автором предложена следующая схема формирования инновационной инфраструктуры для субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе нашей страны и ее регионов (рис.4).



Рис.4. Электронная база инновационных идей инновационной инфраструктуры для субъектов малого предпринимательства отрасли⁴⁸

Данный вид развития инфраструктуры служит внедрению инновационных идей в деятельность субъектов малого бизнеса в промышленном секторе, адаптации создаваемой ими продукции к международным стандартам, повышению ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Важными направлениями считаются модернизация экономики Хорезмской области, эффективное использование имеющихся ресурсов, создание продукции с высокой добавленной стоимостью, развитие промышленности в расширении инвестиционного потенциала региона. В ходе нашего исследования было подтверждено, что развитие промышленности региона, использование различных рычагов для увеличения ее доли в ВВП, в частности количества субъектов малого предпринимательства, и их доли в производстве промышленной продукции, является одной из самых оптимальных направлений.

На основе регрессионного анализа проанализирована роль промышленности в обеспечении социально-экономического развития Хорезмской области. То есть совокупный показатель, отражающий социально-экономическое развитие региона, оценивался с использованием коэффициента эластичности промышленного эффекта в обеспечении роста

⁴⁸ Авторская разработка

ВВП. Для анализа использовались данные за 2010-2021 годы, оба показателя были выражены в ценах 2010 года. По результатам анализа была разработана следующая модель.

$$\ln(RYHM) = 5,4 + 0,4 * \ln(RIND) \quad (1)$$

Здесь: *RYHM* - реальная стоимость валового регионального продукта, созданного в Хорезмской области (в ценах 2010 года); *RIND* – реальная стоимость промышленной продукции, произведенной в Хорезмской области (в ценах 2010 года);

По результатам приведенного анализа можно отметить, что однопроцентный рост производства промышленной продукции в регионе обеспечивает рост ВВП на 0,4 процента. Видно, что развитие промышленности является одним из важных направлений обеспечения социально-экономического развития региона.

Одним из важнейших аспектов, обосновывающих объективную необходимость развития промышленности, является значение этой отрасли в создании продукции с высокой добавленной стоимостью. Поэтому особое внимание было уделено взаимосвязи между валовой добавленной стоимостью, созданной в регионе, и добавленной стоимостью, созданной в промышленном секторе. На основании полученных результатов было получено следующее уравнение регрессии.

$$\ln(RVAD) = 5,0 + 0,5 * \ln(RVADIN) \quad (2)$$

Здесь: *RVAD* - реальный объем валовой добавленной стоимости, созданной в Хорезмской области (в ценах 2010 года); *RVADIN* – реальный объем добавленной стоимости, созданной в промышленности Хорезмской области (в ценах 2010 года);

По результатам модели определено, что однопроцентное увеличение реального объема добавленной стоимости в отрасли увеличивает валовую добавленную стоимость в регионе на 0,5 процента. Тот факт, что коэффициенты, определенные на основе обеих моделей, различны, то есть второй коэффициент имеет относительно высокое значение, обосновывает важность отрасли в создании высокой добавленной стоимости. Создание продукции с высокой добавленной стоимостью является важным источником повышения занятости и доходов населения, а также ряда экономических показателей.

По результатам корреляционного анализа в регионе существуют проблемы, связанные с развитием субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе. Потому что из дальнейшего анализа известно, что, несмотря на увеличение количества субъектов малого предпринимательства, наблюдаются отрицательные результаты по их относительным показателям и показателям эффективности. Полученные результаты подтверждают выводы, изложенные в предыдущих пунктах, и показывают отсутствие влияния изменения количества субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе на социально-экономические показатели.

На наш взгляд, необходимо разработать меры по развитию промышленности региона, повысить роль малого бизнеса в отрасли,

использовать различные организационно-экономические механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства, их совершенствование.

В целях более эффективного использования имеющегося промышленного и производственного потенциала Хорезмской области, организации новых производств, привлечения крупных инвестиций в регион и улучшения инфраструктуры, и поддержки предпринимательства, создания новых рабочих мест и увеличения доходов населения, разработаны следующие предложения:

1. Определение основной задачей инвестиционной компании разработку технико-экономического обоснования инвестиционных проектов в Хорезмской области, привлечение к реализации проектов отечественных и иностранных инвесторов;

2. Обеспечение привлечения иностранных инвестиций в перспективные инвестиционные проекты совместно с дипломатическими представительствами Республики Узбекистан в зарубежных странах, прикрепленными в установленном порядке к районам и городам Хорезмской области.

3. Необходимо разработать и внедрить прозрачное и прогрессивное законодательство, учитывающее особенности и потребности малого бизнеса. Это включает упрощение налогового законодательства, защиту интеллектуальной собственности и прав потребителей.

4. Необходимо повышать осведомленность предпринимателей о правилах и положениях ведения бизнеса, обучать навыкам управления и проводить образовательные программы и кампании, направленные на развитие малого бизнеса.

5. Необходимо, чтобы правительство поддерживало и поощряло инновационную деятельность субъектов малого бизнеса, включая субсидии на НИОКР, создание инкубаторов и технопарков, дегустацию программ поддержки стартапов.

6. Установление скидки до 50% на тарифы на железнодорожные грузовые перевозки экспортеров между Хорезмской областью и г. Ташкентом при стимулировании промышленного производства субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства области.

Важно понимать, что эти меры могут различаться в зависимости от окружающей среды и ситуации в стране. Поэтому мы считаем, что предпринимателям следует обмениваться информацией с местными властями и консультантами, чтобы получить конкретные инструкции и информацию о своей деятельности и программах поддержки малого бизнеса.

На основе данных 2000-2021 годов разработаны прогнозные значения производства промышленной продукции региона на 2023-2026 годы. Кроме того, взяв за базисный 2000 год, последующие годы были переведены в постоянные цены.

По результатам анализа можно отметить, что для прогнозирования нецелесообразно использовать линейную модель. Поэтому, чтобы выразить

эту тенденцию, мы разработали ряд моделей с помощью программы Gretl и использовали ряд критериев для обоснования их надежности. По результатам анализа можно отметить, что квадратичная модель построения прогнозных значений оказалась более надежной и близкой к истине, чем другие.

Реальная стоимость производства промышленной продукции в Хорезмской области рассчитана с использованием разработанной квадратичной модели (табл. 4).

Таблица 4

Прогнозные показатели реальной стоимости промышленной продукции, произведенной в Хорезмской области ⁴⁹

For 95% confidence intervals, $t(19, 0.025) = 2.093$

Год	Прогнозные показатели	Стандартная ошибка	% доверительный интервал	Темпы роста

По результатам прогноза, если реализуемые в этом направлении меры будут продолжены, в ближайшие пять лет в регионе будут обеспечены высокие темпы роста производства промышленной продукции. В результате к 2026 году реальная стоимость произведенной промышленной продукции достигнет 323,1 млрд сумов и увеличится в 1,4 раза по сравнению с 2021 годом.

Если запуск крупных промышленных предприятий в стране обеспечил высокие темпы роста производства, то в период пандемии и после нее наблюдалось резкое снижение доли субъектов малого бизнеса. В частности, в 2021 году доля снизилась до 22,0 процента, а по сравнению с предыдущим годом она уменьшилась на 7,5 единицы. Учитывая такие случаи, целесообразно использовать разработанную модель для расчета прогнозных значений. Приводим результаты прогноза в таблице 5.

Таблица 5

Прогнозные значения доли субъектов малого предпринимательства в производстве промышленной продукции Хорезмской области ⁵⁰

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Год	Прогнозные показатели	Стандартная ошибка	% доверительный интервал

Согласно полученным результатам, доля малого бизнеса в отрасли будет обеспечена и в последующие годы. То есть в 2022 году он приблизится к

⁴⁹ Авторская разработка

⁵⁰ Авторская разработка

показателю 2020 года, составив 27,8 процента, а к 2024 году достигнет среднего значения показателей 2017 и 2018 годов, составив 39,6 процента. Установлено, что своего максимального значения она достигнет в 2025 году и составит 41,6 процента, но имеет несколько меньшее значение по сравнению с долей в 2016 и 2017 годах.

По результатам вышеуказанного анализа мы сочли целесообразным использовать третью модель при разработке прогнозных показателей (табл. 6).

Таблица 6

Прогнозные показатели количества субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных в промышленном секторе Хорезмской области⁵¹

For 95 % confidence intervals, $t(6, 0.025) = 2.447$

Год	Прогнозные показатели	Стандартная ошибка	% доверительный интервал	Темпы роста

Прогнозные показатели показывают стремительный рост количества субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных в промышленном секторе Хорезмской области в ближайшие годы. В ближайшие пять лет средний темп роста составит 18,0 процента и к 2026 году достигнет 10 366,4 единиц. Этот показатель в 2,3 раза выше, чем в 2021 году, что является существенным изменением. Для объяснения причины этого мы также упомянули изменение 2021 года по сравнению с 2016 годом, то есть изменение за этот период составило 2,2 раза, что еще раз подтверждает достоверность результатов прогноза.

На основании вышеизложенного рассчитаем прогнозные значения количества субъектов малого предпринимательства, действующих в промышленном секторе Хорезмской области (таблица 7).

Таблица 7

Прогнозные показатели количества субъектов малого предпринимательства, действующих в промышленном секторе Хорезмской области⁵²

For 95% confidence intervals, $t(6, 0.025) = 2.447$

Год	Прогнозные показатели	Стандартная ошибка	% доверительный интервал	Темпы роста

⁵¹ Авторская разработка

⁵² Авторская разработка

Полученные результаты подтверждают стабильный рост количества субъектов малого предпринимательства, работающих в промышленном секторе Хорезмской области в ближайшие пять лет. То есть в 2026 году оно составит 9 574 единицы, увеличившись по сравнению с 2021 годом в 2,2 раза. За предыдущие пять лет этот показатель был в 2,1 раза.

По прогнозу, в ближайшие пять лет количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе Хорезмской области увеличится в 2,3 раза, а количество действующих - в 2,2 раза. Также в 2021 году доля малого бизнеса в производстве продукции отрасли увеличится с 22,0 процента до 40,6 процента. Все эти положительные результаты послужат обеспечению непрерывного роста объемов производства промышленной продукции в регионе и достижению полученных согласно прогнозу результатов. То есть он послужит сохранению среднегодовых темпов роста производства промышленной продукции на уровне 7,6 процента и увеличению реальной стоимости продукции до 323,1 миллиарда к 2026 году.

По результатам анализа влияние экономических колебаний в последующий период на долю малого бизнеса в производстве промышленной продукции региона будет значительно выше, что оправдывает его слабую гибкость. На наш взгляд, при разработке мер поддержки субъектов малого бизнеса уделение особого внимания вопросу помощи в адаптации к различным ситуациям позволит не только увеличить долю малого бизнеса в производстве промышленной продукции, но и повысить роль малого бизнеса на новый уровень в формировании общих социально-экономических показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате теоретического и практического анализа, проведенного с целью определения перспективных направлений повышения эффективности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в отрасли, были разработаны следующие выводы и научно-практические предложения.

1. Отсутствие общепризнанного определения малого бизнеса, существование различных подходов обосновывают необходимость разработки и совершенствования концептуальных основ малого бизнеса. Изучив особенности малого и крупного бизнеса, необходимо выявить основные различия и создать благоприятную среду для развития малого бизнеса. Изучение методологии малого бизнеса является важным фактором, позволяющим защитить его от рисков, возникающих в текущей среде.

2. Использование финансовых механизмов обеспечивает достижение положительных результатов, но не может в полной мере удовлетворить необходимые условия для обеспечения устойчивого развития малого бизнеса. В частности, желательно разработать четкую систему социально-экономических показателей, определяющих деятельность малого бизнеса, внедрить современные методы производства и организации труда на малых предприятиях, расширить связи между малым и крупным бизнесом, создать необходимые возможности для развития экспорта продукции малого бизнеса.

3. Невозможно обеспечить развитие малого бизнеса без институциональных изменений. То есть формирование необходимой бизнес-среды для субъектов малого предпринимательства имеет важное значение для увеличения их вклада в социально-экономические показатели. Однако для этого необходимо эффективно использовать систему факторов микро- и макроуровня, влияющих на развитие малого бизнеса.

4. Результаты исследования подтвердили, что роль производства промышленной продукции в обеспечении социально-экономического развития региона высока. В частности, определено, что однопроцентное увеличение производства промышленной продукции приведет к увеличению ВВП на 0,4 процента, однопроцентное увеличение реальной добавленной стоимости в промышленности приведет к увеличению валовой добавленной стоимости в регионе на 0,5 процента. а развитие промышленности считается одним из важных направлений обеспечения социально-экономического развития региона.

5. Обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, производимой субъектами малого предпринимательства на мировом и локальном рынках, остается проблемой, и для обеспечения этого требуется развитие необходимой инфраструктуры. В частности, формирование инновационной инфраструктуры, которая считается основным элементом инфраструктурной системы, обеспечивает производство в субъектах малого предпринимательства качественной, конкурентоспособной, высокотехнологичной и добавленной, экспортоориентированной продукции.

6. При оценке эффективности деятельности субъектов малого бизнеса и субъектов предпринимательства оценка осуществляется путем формирования интегрального показателя, определения таких коэффициентов, как коэффициент рентабельности доходов акционеров, коэффициент выплаты дивидендов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости. активов, коэффициент собственности, служит для выявления существующих проблем в развитии предпринимательства и определения перспективных направлений.

7. По результатам прогноза в последующие годы будет обеспечен устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе. В частности, количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства увеличится в 2,3 раза, а количество действующих – в 2,2 раза. В результате доля малого бизнеса в производстве увеличится с 22,0 процента до 40,6 процента в 2021 году. Положительные результаты послужат обеспечению непрерывного роста объемов производства промышленной продукции в регионе и достижению полученных согласно прогнозу результатов. То есть он послужит сохранению среднегодовых темпов роста производства промышленной продукции на уровне 7,6 процента и увеличению реальной стоимости продукции до 323,1 миллиарда к 2026 году.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON SCIENTIFIC COUNCIL
ON AWARDING ACADEMIC DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT
THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**TASHKENT UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CIVIL
ENGINEERING**

SALAEV JASURBEK KOMILOVICH

**PROMISING DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF
SMALL BUSINESS ENTITIES IN INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF
THE KHOREZM REGION)**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship
08.00.03 – Industrial Economics

ABSTRACT

Dissertations of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences

Tashkent – 2023

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Higher Attestation Commission for No. B2023.1.PhD/Iqt2716

The dissertation was completed at the Tashkent University of Architecture and Civil Engineering. The abstract of the dissertation in three languages (Russian, Uzbek, English) is posted on the web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and the Information and educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Nurymbetov Ravshan Ibragimovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Muratova Shoxista Nigmatullaevna**
Doctor of Economics, Professor

Duschanov Tangriberdi Duschanovich
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: **Tashkent State Transport University**

The dissertation defense will take place " ____ " _____ 2023 year at _____ hours at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 on awarding academic degrees at the Tashkent State University of Economics at the address: 100066, Tashkent 49 Islam Karimov str., Tel: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz .

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under the number no. ____). Address: 49 Islam Karimov str., Tashkent, 100066. Tel: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz .

The abstract of the dissertation was distributed " ____ " _____ 2023
(Registry protocol № ____ dated " ____ " _____ 2023)

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor of
Economics, Professor

U.V. Gafurov
Scientific Secretary of the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor of
Economics, Professor

R.X. Karlibayeva
Chairman of the Scientific Seminar at the
Scientific Council for Awarding Academic
Degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences)

The aim of the dissertation research is to develop scientific and practical proposals and recommendations to improve the efficiency of small businesses and private businesses in the industry.

The tasks of the research work are:

development of small business methodology and development of its institutional foundations;

research into trends in small business development in Uzbekistan;

substantiation of the importance of institutional changes in ensuring the progress of small businesses;

comparative statistical analysis of industrial development of the Khorezm region, identifying trends and features;

assessment of the influence of industry and small businesses in the industry on socio-economic development;

identification of promising areas for supporting and organizing the infrastructure of small businesses in the region's industry;

improving the methodology for assessing the effectiveness of small business and entrepreneurship;

development of promising directions for increasing the role of small businesses in the production of industrial products in the territory.

The object of the study is small businesses and private entrepreneurship operating in the industrial sector of the Khorezm region.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the necessity of developing and improving the conceptual foundations of the economic content of the concept of "efficiency of small business and private entrepreneurship entities", which does not have a generally accepted definition and a single methodological basis for calculation according to the methodological approach, identification of the main distinguishing features of small and large businesses, the formation of a favorable environment for the development of small business, the study of the methodology as a factor of the release of entrepreneurial activity from risks in the studying specific aspects;

the proposal to create an infrastructure fund under a local government body aimed at financing the construction of infrastructure facilities that ensure the effective operation of small businesses and private entrepreneurship is substantiated;

the proposal to establish a discount of up to 50% on rail freight tariffs for exporters between the Khorezm region and the city of Tashkent in order to stimulate industrial production of regional small enterprises and private enterprises is substantiated;

forecast indicators of the number of registered and operating small business entities in the industries of the Khorezm region and the volume of manufactured industrial products until 2026 have been developed on the basis of multivariate econometric models.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is explained by the enrichment of the scientific apparatus for increasing the efficiency of small businesses and private businesses in the development of the country's industry through proposals and recommendations developed in the dissertation.

The practical significance of the results obtained on the basis of the study and analysis of the research object lies in the development of programs and strategic plans for increasing the efficiency of small businesses and private enterprises in industrial development, identifying problems in the field of industry, and developing directions for eliminating them. The results of the study will be used to improve master's and bachelor's degree programs in such disciplines as "Small Business Economics", "Fundamentals of Entrepreneurship" and "Industrial Economics".

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results on promising areas of improving the efficiency of small business entities and private entrepreneurship in industry:

proposals to substantiate the need to develop and improve the conceptual foundations of the economic content of the concept of "efficiency of small business and private entrepreneurship entities", which does not have a generally accepted definition and a single methodological basis for calculation according to the methodological approach, identification of the main distinguishing features of small and large businesses, the formation of a favorable environment for the development of small business, the study of the methodology as a factor of releasing entrepreneurial activity from risks in the study of specific aspects was used in the preparation of the textbook "Fundamentals of Entrepreneurship" intended for students of higher educational institutions (Order No. 91 of June 26, 2023 of the Urgench State University of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result of the introduction of this scientific novelty into practice, students have the opportunity to explore the specifics of small and large businesses, identify the main distinguishing features, create a favorable environment for the development of small businesses, form knowledge and skills about methodology as a factor of freeing entrepreneurship from risks;

proposals to create an infrastructure fund under the local government aimed at financing the construction of infrastructure facilities that ensure the effective operation of small businesses and private entrepreneurship were used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 17.08.2020, No. PP-4810 "On measures to develop entrepreneurship in the Khorezm region and increase its investment attractiveness" (Reference No.11/02-20-9630 dated August 9, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). As a result of the introduction of this scientific novelty, the effective activity of small businesses and private entrepreneurship in the industrial sectors of the region has been ensured by financing the construction of infrastructure facilities;

the proposal to establish a discount of up to 50% on rail freight tariffs for exporters between the Khorezm region and the city of Tashkent in order to stimulate industrial production of regional small enterprises and private enterprises was used

in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 17.08.2020, No. PP-4810 “On measures to develop entrepreneurship in the Khorezm region and increase its investment attractiveness” (Reference no.11/02-20-9630 dated August 9, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). As a result of the introduction of this scientific novelty, it became possible to stimulate industrial production by providing benefits for the export of products to small businesses and private entrepreneurship in the region;

the proposed forecast indicators of the number of registered and operating small business entities in the industries of the Khorezm region and the volume of manufactured industrial products until 2026 on the basis of multivariate econometric models were used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of promising programs for the development of small business entities and private entrepreneurship in the region.

Evaluation of the research results. The results of the study were discussed at 2 international and 3 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. 10 papers have been published on the topic of the dissertation, 3 of them in peer-reviewed journals recommended by the Higher Attestation Commission and 2 in foreign journals, as well as in 5 conferences, 2 of which are international and 3 republican.

Structure and volume of the research. The dissertation consists of an introduction, 9 paragraphs combined into three chapters, a conclusion, and a bibliographic list. The volume of the dissertation is 148 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (1 часть; I part)

1. Салаев.Ж.К. Кичик бизнесни ривожлантиришнинг айрим назарий ва услубий масалалари- Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси илмий журнали //2021-10/2, Б.258-264.

2. Салаев.Ж.К. Хоразм вилояти ҳудудий саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришида кичик бизнес самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари- Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси илмий журнали // 2023-5/2, Б.142-148.

3. Салаев.Ж.К. Assessment of the Impact of Small Business in Industry to Socio-Economic Development of Khorezm Region- International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT), Volume 3, Issue 2, February 2023, pp.9-16.

4. Салаев.Ж.К. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorликни қўллаб-қувватлаш Ўзбекистон иқтисодий сиёсатининг устувор масаласи “Erkin bozor mexanizmlarini joriy etish hamda sog'lom raqobat muhitini yaratish orqali hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari” mavzusida respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar va tezislar to'plami. –Andijon.: AndMI, 2023. Б.411-414.

5. Салаев.Ж.К. O“zbekistonda tadbirkorlik va kichik biznes rivojlanishidagi ayrim xususiyatlar “Erkin bozor mexanizmlarini joriy etish hamda sog'lom raqobat muhitini yaratish orqali hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. –Andijon.: AndMI, 2023.Б.415-417.

6. Салаев.Ж.К. Support of small business and entrepreneurship is a priority in the new uzbekistan modern scientific research сборник статей II Международной научно-практической конференции. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». 2023.С. 150-152.

7. Салаев.Ж.К. Great opportunities for small businesses modern scientific research // Сборник статей II Международной научно-практической конференции.- Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2023, С.153-155.

II бўлим (II часть; II part)

8. Салаев.Ж.К. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorликни ривожлантириш устувор масала. Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси илмий журнали//2021 йил, №/1, Б.147-150.

9. Салаев.Ж.К. Development factors of small business and private entrepreneurship, Electronic journal of actual problems of modern science, education and training, 2022-9, issn 2181-975.

10 Салаев.Ж.К. Саноатда кичик бизнес субъектларининг инфратузилмасини шакллантириш муаммолари “Fan, ta'lim, innovatsiyalar: dolzarb muammolar va zamonaviy yo'nalishlar” mavzusidagi 2023 yil 12-apreldagi Respublika ilmiy-amaliy anjmani materiallari.– Xiva, XMU, 2023.410 b.