

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
IQTISODIYOT FANLARI DOKTORI ILMIY DARAJASINI BERUVCHI**

**DSc.03/30.07.2022.1.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**ANDIJON MASHINASOZLIK INSTITUTI**

**ABDUMU'MINOV AXRORJON AXATJONOVICH**

**SANOAT KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH**  
**(Andijon viloyati donni qayta ishlash korxonalari misolida)**

**09.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**  
**AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

UDK: 658.562 (575.12)

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам

Contents of dissertation of doctor of philosophy (PhD) on economical sciences

Abdumo'minov Axrorjon Axa'tjonovich  
Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirish (Andijon viloyati donni qayta  
ishlash korxonalari misolida) ..... 3

Абдумуминов Ахроржон Ахатжонович  
Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий (на  
примере зерноперерабатывающих предприятий Ханджанской области) ..... 27

Abdumuminov Akhrorjon Axa'tjonovich  
Increasing the competitiveness of industrial enterprises (on the example of grain  
processing enterprises in Andijan region)..... 55

E'lon qilingan ishlar ro'yxati  
Список опубликованных работ  
List of published works ..... 59

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
IQTISODIYOT FANLARI DOKTORI ILMIY DARAJASINI BERUVCHI  
DSc.03/30.07.2022.1.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

ANDIJON MASHINASOZLIK INSTITUTI

ABDUMO'MINOV AXRORJON AXATJONOVICH

SANOAT KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH  
(Andijon viloyati donni qayta ishlash korxonalari misolida)

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI



Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi B2022.3.PhD/Iqt42398 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Andijon mashinasozlik institutida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb sahifasida (www.tsu.uz) va «ZiyoNet» axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

#### Ilmiy rahbar:

**Madrahimov Ulug'bek Abdusalilovich**  
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

#### Rasmiy opponenlar:

**Xashimova Naima Abitovna**  
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Kadirov Abdumalik Matkarimovich**  
Iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

#### Yetakchi tashkilot:

**Namangan muhandislik-texnologiya instituti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi DSc.03/30.07.2022.1.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil «13» soat 14<sup>00</sup> daqiqa ma'limat bo'lib o'tadi. (Manzil: Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel./Faks: (+998 71) 239-28-72; faks: (+998 71) 239-43-51, e-mail: dnu@tdtu.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (443 -raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel: (+998 71) 239-28-72).

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil «29» kuni tarqatildi.  
(2024 yil «29» 03 dagi № 21- raqamli registr bayonnomasi).



**K.A. Sharipov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi,  
O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-yildagi PF-60-son farmoni.

**M.K. Abdullayev**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi,  
Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent.

**A.U. Burxonov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

## KIRISH (dissertatsiya annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda globallashtirish sharoitida iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash, soha va tarmoqlar barqarorligiga erishish, jumladan, sanoat korxonalarida resurslardan samarali va maqbul foydalanishga erishish, oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan yuqori talabni maksimal darajada qondirish asosida aholi turmush darajasini ko'tarishda korxonalar raqobatbardoshligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. "2021-yili sanoatning YAIMdagi ulushi Xitoyda 39,4 foizni, Hindistonda 25,9 foizni, Malayziyada 37,8 foizni, Meksikada 30,8 foizni, Tailandda 34,8 foizni, Turkiyada 31,1 foizni, Vetnamda 37,5 foizni tashkil etgan". Mamlakatlarda yaratilgan yalpi ichki mahsulotdagi sanoatning ulushini oshirish hisobiga barqaror iqtisodiy o'sish davomiyligini ta'minlash, korxonalar ishlab chiqarish ko'lamini va eksport hajmini kengaytirish, mavjud omil hamda manbalardan foydalanish samaradorligini oshirish, iqtisodiy salohiyatini kengaytirish hisobiga sanoat korxonalarini barqaror rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon mamlakatlarida korxonalarining iqtisodiy resurslaridan oqilona va samarali foydalanish asosida aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlashda sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ustuvor yo'nalishdagi izlanishlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Tadqiqotlarda oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligi omillarini aniqlash, bu borada mintaqaviy xususiyatlarini hisobga olib muhim manbalarni ochib berish, korxonalarini raqobatbardoshligini baholash usullarini takomillashtirish, mavjud muammo va ularning ilmiy yechimlarini tadqiq qilish, sohaning samaradorligini oshirish yo'llarini ochib berish, oziq-ovqat sanoati korxonalarini diversifikatsiyalash, raqobatbardoshlik darajasini tahlil qilish hamda uning omillari asosida ekonometrik modellarni ishlab chiqish, takomillashtirish va ular asosida prognoz parametrlarini tadqiq etish bu boradagi ilmiy izlanishlarning asosiy yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini ta'minlashda sanoat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini kengaytirishga, uning yalpi ichki mahsulotidagi, eksportdagi, ish bilan bandlikdagi ulushini oshirishga, resurs salohiyatidan samarali foydalanishga va bu asosda oziq-ovqat mahsulotlari hajmi hamda sanoat salohiyatini kengaytirishga alohida e'tibor berilmoqda. "Oziq-ovqat xom-ashyo bazasini kengaytirish va organik mahsulotlar hajmini bosqichma-bosqich oshirish, oziq-ovqat mahsulotlari hajmini 7,4 mln. tonnaga, qayta ishlash darajasini sut bo'yicha 32 foiz, go'sht – 25 foiz, meva-sabzavot – 28 foizga yetkazish" bo'yicha ustuvor vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalardan kelib chiqib, oziq-ovqat sanoati raqobatbardoshligini ta'minlovchi omillarning o'ziga xos xususiyatlarini ochib berish, korxonalar raqobatbardoshligining ko'rsatkichlarini tasniflash va baholash usullarini takomillashtirish, sohaning o'ziga xos jihatlari aniqlash orqali raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha ilmiy takliflar berish,

korxonalar ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish hisobiga raqobatbardoshligi va barqarorligini ta'minlash yo'nalishlarini tadqiq qilish, ekonometrik modellar asosida prognoz parametrlarini ishlab chiqish yo'nalishidagi izlanishlar muhim ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi, 2023-yil 10-iyundagi PF-90-son "Ma'muriy islohotlar doirasida qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmonlari va 2019-yil 1-maydagi PQ-4302-son "Sanoat kooperatsiyasini yanada rivojlantirish hamda talab yuqori bo'lgan mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi, 2019-yil 29-iyuldagi PQ-60-son "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash va oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi, 2020-yil 9-sentabrdagi PQ-4821-son "Respublika oziq-ovqat sanoatini jadal rivojlantirish hamda aholini sifatlari oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'qomli ta'minlashga doir chora-tadbirlar to'g'risida" gi qarorlari hamda Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 23-sentabrdagi VMQ-581-son "Oziq-ovqat sanoati sohasini boshqarish tizimini yanada takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to'g'risida", 2022-yil 21-apreldagi VMQ-204-son "2022-2026-yillarda Andijon viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2022-yil 20-yanvardagi VMQ-37-son "Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarini yanada qo'llab-quvvatlash to'g'risida" gi qarorlarida hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Mazkur dissertatsiya ishi respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari va omillari hamda raqobatbardoshlikni baholash usullari M. Porter, Karl Aiginger, Susanne Bärenthaler-Sieber, Johanna Vogel, A.I. Mokiy, A. Ambastha, K. Momaya, M.J. Eskandari, M. Miri, S. Gholami, H.S. Nia, J. Fagerberg, Z. Dou, B. Wu, Y. Sun, T. Wang<sup>3</sup> va boshqa xorijiy olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

<sup>3</sup> M. Porter "Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors". The Free Press, 1998.  
Porter M. "Competitive Advantage of Nations". Harvard Business Review, March-April 1990.; Karl Aiginger, Susanne Bärenthaler-Sieber, Johanna Vogel "Competitiveness under New Perspectives" Working Paper no 44 October 2013; Mokiy A.I. Strategy and processes of strengthening the spatial-structural competitiveness of region Monograph / For ed. Mokiy A.I., Vasilits T.G. - Lviv: Liga Press, 2010; Ambastha, A. Momaya, K. Gholami, H.S. Nia, J. Fagerberg, Z. Dou, B. Wu, Y. Sun, T. Wang "Factors affecting the competitiveness of the food industry by using Porter's five forces model case study in Hamadan Province, Iran". Journal of Asian Scientific Research, 2015,5 (4); Fagerberg J. Technology and competitiveness // Oxford review of economic policy

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan R. Fatxutdinov, G. Saxanova, V.M. Larin, A.D. Nemsev, A.V. Pavlova, A.V. Pavlova, Ye.B. Sheludkolar<sup>4</sup> korxonalar raqobatbardoshligi omillarining xususiyatlarini, Yu.S. Otmaxova, N.I. Usenko, D.A. Devyatkin, V. Songkassiri, T.I. Vlasenko, I.A. Angelina, S.B. Salita, D.S. Voronovlar<sup>5</sup> korxonalar raqobatbardoshligini baholash usullari bilan bog'liq masalalarni tadqiq etganlar.

O'zbekistonda sanoat tarmoqlari va korxonalarini rivojlantirish hamda raqobatbardoshligini oshirish muammolari Sh. Shoaxmedov, D.S. Nasirxodjaeva, Sh.X. Nazarov, T.S. Rasulov, J.I. Isroilov, Z.A. Xakimov, V.G. Kim<sup>6</sup> tadqiqotlarida o'rganilgan. Shuningdek, L. Zoyirov, A. Qorjonov, G. Mamasoliev<sup>7</sup> sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini ta'minlovchi omillarni tadqiq etgan. I.B. Sharipov, Z.A. Xakimov, J.I. Isroilov<sup>8</sup> tadqiqotlari sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini baholash usullariga qaratilgan.

1996; Z. Dou, B. Wu, Y. Sun, T. Wang "The competitiveness of manufacturing and its driving factors: a case study of G20 participating countries" // Journal of Sustainability, 22 January 2021;

<sup>4</sup> "Fatkhutdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. - 2nd ed. - New York: Penguin Books, 2005; Saxanova G. "Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)". Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика», КНПУ имени Абая 2012.; Ларин В.М., Немцев А.Д. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета 2010. 2 (64); Павлова А.В. и другие "Повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности: кластерный подход". "Естественно-гуманитарные исследования". Международный журнал №3 (5). 2020г.; Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № 56;

<sup>5</sup> Оtmaxova Ю.С., Усенко Н.И., Деяткин Д.А., Сонгкассири В. "Оценка экспортного потенциала страны с учетом глобального спроса на мировом рынке продовольствия". Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. №4. С. 104-122. DOI: 10.15838/ess.2019.4.64.7; Власенко Т.И. Комплексная оценка уровня конкурентоспособности отрасли // Электрон журнал "Вызовы XXI века и стратегия устойчивого развития". 2003.; Ангелина И.А. Салита С.Б. "Оценка конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности: методический аспект" // Вестник института экономических исследований 2018, №4; Саханова Г. "Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)". Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика», КНПУ имени Абая 2012.; Д.С.Воронов "Оценка конкурентоспособности множества предприятий" // Журнал "Серия экономика и управление" №2. 2015.

<sup>6</sup> Шоахмедов Ш. Повышение уровня конкурентоспособности промышленности в условиях либерализации и углубления экономических реформ. Дисс. на соис. к.э.н., ЦСЭИ Т., 2006; Насырходжаева Д.С. "Пути повышения конкурентоспособности потребительской продукции Республики Узбекистан (на примере производства ТНП в легкой промышленности)". Диссертация. Академия наук Республики Узбекистан Институт экономики. Т. 2002.; Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов // Монография. Ташкент: IFMR, 2014. -212с.; Rasulov T.S., Sharipov Q.B. Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini baholashga bo'lgan turli xil yondoshuvlar tahlili // "XXI asr. fan va ta'lim masalalari" ilmiy elektron jurnali. №1, 2020 yil; J.I. Isroilov "Tadqiqotlik sub ektlari faoliyatining iqtisodiy tahlili" Dissertatsiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti. Samarqand-2004.; Z.A. Xakimov "Yengil sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini marketing strategiyalarida oshirish" Diss. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. T. - 2018; B.T. Kim "Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий" Дисс. на соискание ученой степени доктора философии по экономике наук им. И.Каримова, 2019, с.186.

<sup>7</sup> L. Zoyirov, A. Qorjonov "Milliy korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlashda xorijiy investitsiyalarni o'rni". "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy jurnali. №3, iyun, 2021-yil. ISSN: 2181-1016.; Mamasoliev G. Oziq-ovqat sanoatida qiyamat zanjirining shakli va uni boshqarish xususiyatlari // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. №6, noyabr-dekabr 2020-yil.

<sup>8</sup> Sharipov I.B., Xakimov Z.A. "Yengil sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini baholash usullarini takomillashtirish". // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. №3, may-iyun, 2017-yil.; Isroilov J.I. Qurilish tashkilotlari faoliyatini raqobatbardoshligini baholash va uning tahlilini takomillashtirish yo'nalishlari // Iqtisod va moliya jurnali. №1, 2012.

Yuqorida qayd etilgan olimlarning tadqiqotlarida sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda diversifikatsiya, moliyaviy likvidlikni ta'minlash, asosiy vositalar samaradorligini oshirish masalalariga yetarlicha e'tibor qaratilmagan. Bu esa, sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan tadqiqotlarni davom ettirishga asos bo'ladi.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasining ilmiy tadqiqot ishi rejalarini ta'minlashi bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya ishi Andijon mashinasozlik institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq IK-6/3-11-raqamli "Hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini oshirishning innovatsion yo'nalishlari" (2022–2026-yillar) mavzusi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari** quyidagilardan iborat:

sanoat korxonalarini raqobatbardoshligining ilmiy-uslubiy jihatlarini bo'yicha mahalliy va xorijiy olimlar qarashlarini tizimlashtirish;

sanoat korxonalarini raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillarning o'ziga xos xususiyatlarini ochib berish;

korxonalar raqobatbardoshligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimini tasniflash va baholash usullarini takomillashtirish;

Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati korxonalarini rivojlantirish tendensiyalarini va raqobatbardoshlik darajasini baholash;

oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini diversifikatsiyalashning ustuvor yo'nalishlarini ochib berish;

oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish yo'llari bo'yicha takliflar berish hamda istiqbolini ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida Andijon viloyati donni qayta ishlash korxonalarini tanlab olingan.

**Tadqiqotning predmeti** oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish yo'llarini aniqlash jarayonida yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqot usullari.** Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, empirik baholash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish, analiz va sintez, statistik tahlil, qiyosiy tahlil, SWOT-tahlil, korrelyatsiya, regressiya kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

oziq-ovqat sanoatining ishlab chiqarish va investitsiyalar hajmi, xom-ashyo bazasi klaster yondashuviga ko'ra baholanib, Andijon shahri, Asaka, Qo'rg'ontep, Oltinko'l tumanlarida yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini tashkil etish taklifi asoslangan;

xarid qilingan donni temir yo'lda tashishni rag'batlantirish maqsadida imtiyozli tariflarni belgilash mexanizmlarini ishlab chiqish hisobiga donni qayta ishlash korxonalarida xom-ashyo uzluksizligini hamda narxlar barqarorligini ta'minlash taklifi asoslangan;

donni qabul qilish, dastlabki ishlov berish (tozalash, quritish), qayta ishlashga mo'ljallangan uskunalarni olib kirganlik uchun mavjud bo'lgan to'lovlarini stavkalarini kamaytirish hisobiga donni qayta ishlashga mo'ljallangan loyihalarni

kengaytirish taklifi asoslangan;

oziq-ovqat sanoati korxonalariga kiritilgan investitsiyalar hamda xom-ashyo bazasi hajmiga ko'ra, raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarining 2027-yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari xalqaro tajribalar asosida tasniflangan hamda baholash usullari takomillashtirilgan;

oziq-ovqat sanoati bozor pozitsiyalari tahlili asosida korxonalarining raqobat strategiyalarini shakllantirish algoritmi ishlab chiqilgan;

oziq-ovqat sanoati korxonalarini ishlab chiqarish hajmi, ularning eksporti, investitsiya va ishlab chiqarish-resurs salohiyati asosida viloyatning tumanlari kesimida korxonalarini ixtisoslashtirish taklifi ishlab chiqilgan;

oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi manbalar asosida ko'p omilli regressiya tenglamalari ishlab chiqilgan va ular asosida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarining o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi.** Tadqiqotda foydalanilgan ilmiy-nazariy qarashlar asosida oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini qiyosiy va tanqidiy tahlil ma'lumotlari O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Qishloq xo'jaligi vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi va O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining statistik hisobotlari hamda Andijon viloyati yetakchi korxonalarining rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi asosida xulosa qilinganligi, olingan natijalar vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini baholash usullarini takomillashtirish, raqobatbardoshlikni oshirish omillari va yo'nalishlarini tadqiq etish masalalariga oid tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi. Tadqiqot jarayonida olingan ilmiy xulosa va takliflar oziq-ovqat sanoatida raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar dasturi uchun uslubiy asos bo'lib xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati Andijon viloyatidagi oziq-ovqat korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha strategiyalarni tayyorlashda va oliy ta'lim muassasalarida mutaxassislik fanlari bo'yicha darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Sanoat korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish mavzusida olib borilgan tadqiqotlar asosida:

oziq-ovqat sanoatining ishlab chiqarish va investitsiyalar hajmi, xom-ashyo bazasi klaster yondashuviga ko'ra baholanib, Andijon shahri, Asaka, Qo'rg'ontep, Oltinko'l tumanlarida yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini tashkil etish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 21-apreldagi PQ-5088-son "Yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalari faoliyatini tashkil etish hamda yoshlarning tadbirkorlikka oid tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari

11 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 5 ta ilmiy maqola, shundan 1 ta xorijiy va 4 ta mahalliy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 143 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekt va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, tadqiqot natijalarining aprobatatsiyasi, e'lon qilinganligi va ishing tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **"Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida sanoat korxonalari, xususan oziq-ovqat sanoatining iqtisodiyot taraqqiyotidagi o'rni, sohaning raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillarni o'ziga xos xususiyatlari va iqtisodiy holatini baholashning uslubiy jihatlari mahalliy va xorijiy ilmiy ishlar asosida tizimli ravishda tadqiq etilgan. Mamlakatimiz va xorijiy olimlar izlanishlarini umumlashtirish asosida mualliflik yondashuvlari ishlab chiqilgan.

Ilmiy adabiyotlarda sanoat korxonalari raqobatbardoshligini ichki va tashqi faoliyatini tavsiflovchi, mahsulot komponentiga asoslangan va korxonada mahsulot hamda ishlab chiqarish faoliyatini birlashtiruvchi ta'riflar asosida guruhlar bo'lib o'rganilgan. Xususan, Ye.B. Sheludko<sup>9</sup>, Ye.G. Kazarina<sup>10</sup>, I.A. Angelina, S.V. Salita<sup>11</sup> va V.G. Kim<sup>12</sup> korxonada raqobatbardoshligini korxonaning ochiq bozor sharoitida muvafaqqiyatli faoliyat yuritishi va yuqori samaradorlikni ta'minlash qobiliyati sifatida talqin qilganlar. A. Ambasta, K. Momaya<sup>13</sup>, Sh. Shoaxmedov<sup>14</sup>, D. Nasirxodjaeva<sup>15</sup>, G. Saxonova<sup>16</sup> mahsulot komponentiga asoslangan

<sup>9</sup> Шелудко Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 56.

<sup>10</sup> Казарина Е.Г. Влияние финансового состояния предприятия на конкурентоспособность предприятия // Инновационная наука – №1-2/2022.

<sup>11</sup> И.А. Ангелина, С.В. Салита "Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект". Вестник института экономических исследований 2018, №4.

<sup>12</sup> В.Г. Ким. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий. Дисс. на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам – Т.: ПГТУ им. И.Каримова, 2019, с.186.

<sup>13</sup> Ambastha, A., Momaya, K., Competitiveness of Firms: Review of Theory, Frameworks, and Models, "Singapore Management Review", Vol. 26, No. 1, pp. 45-61, 2004.

<sup>14</sup> Ш. Шоахмедов "Повышение уровня конкурентоспособности потребительской продукции Республики Узбекистан (на примере производства ТНП в легкой промышленности)" Диссертация. Академия наук Республики Узбекистан Институт экономики, Т. 2002.

<sup>15</sup> Д.С. Насырхожаева. "Пути повышения конкурентоспособности промышленности в условиях либерализации и углубления экономических реформ". Диссертация. ЦСЭИ Т.2006.

<sup>16</sup> Г. Саханова "Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)" Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика», КНПУ имени Абая 2012.

to'g'risida"gi qarorining 1-ilovasida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "O'zdonmahsulot" aksiyadorlik kompaniyasining 2023-yil 30-maydagi №7-4-20-402-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifni amaliyotga joriy etish Andijon viloyatida oziq-ovqat sanoati korxonalari iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash bo'yicha hududiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish hamda tadbirkorlar faoliyatini kengaytirish imkoniyati yaratilgan;

xarid qilingan donni temir yo'lda tashishni rag'batlantirish maqsadida imtiyozli tariflarni belgilash mexanizmlarini ishlab chiqish hisobiga donni qayta ishlab korxonalarida xom-ashyo uzluksizligi hamda narxlar barqarorligini ta'minlash taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-martdagi PQ-4634-son "G'alla yetishtirish, xarid qilish va sotishga bozor tamoyillarini keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining 1-ilovasidan foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "O'zdonmahsulot" aksiyadorlik kompaniyasining 2023-yil 30-maydagi № 7-4-20-402-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni qo'llash natijasida oziq-ovqat korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarning ichki bozordagi narxlar barqarorligini ta'minlash hamda korxonalar faoliyati uzluksizligi hisobiga raqobatdoshligini samarali oshirish imkoniyati yaratilgan;

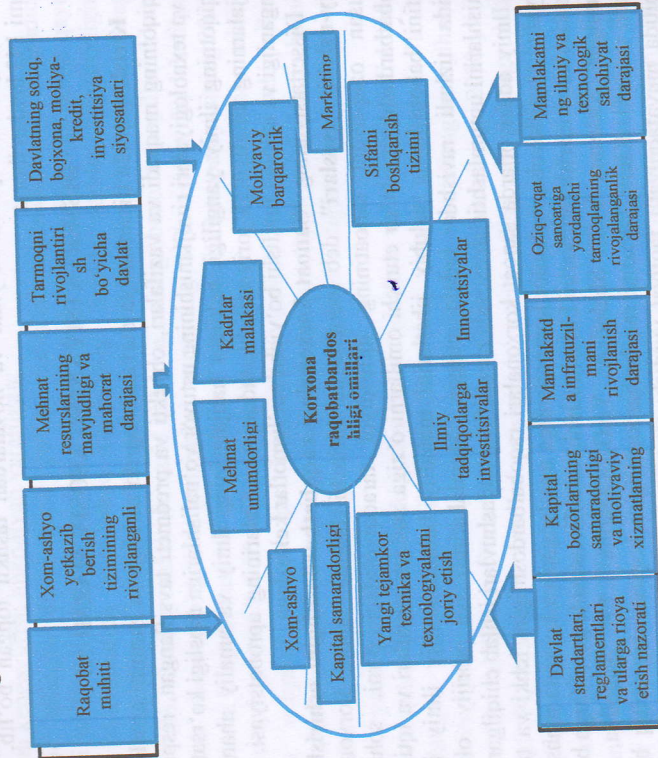
donni qabul qilish, dastlabki ishlov berish (tozalash, quritish), qayta ishlashga mo'ljallangan uskunalarni olib kirganlik uchun mavjud bojxona to'lovlari stavkalarini kamaytirish hisobiga donni qayta ishlashga mo'ljallangan loyihalarni kengaytirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-martdagi PQ-4634-son "G'alla yetishtirish, xarid qilish va sotishga bozor tamoyillarini keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining 1-ilovasida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "O'zdonmahsulot" aksiyadorlik kompaniyasining 2023-yil 30-maydagi № 7-4-20-402-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni joriy qilish natijasida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, donni qayta ishlash ko'lamini samarali oshirish imkoniyati yaratilgan;

oziq-ovqat sanoati korxonalarida kiritilgan investitsiyalar hamda xom-ashyo bazasi hajmiga ko'ra, raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarining 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz parametrlaridan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-apreldagi VMQ-204-son "2022–2026-yillarda Andijon viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorining 1-ilovasida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "O'zdonmahsulot" aksiyadorlik kompaniyasining 2023-yil 30-maydagi № 7-4-20-402-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyotga joriy etish natijasida oziq-ovqat sanoati korxonalarida mavjud xom-ashyodan samarali va maqbul foydalanish orqali yo'naltirilgan investitsiyalar ko'lamini optimallashtirishga ko'ra, ishlab chiqarish ko'lamini hamda samaradorligini oshirish imkoniyati yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami

raqobatbardoshlik hususiyatlarini tadqiq qilgan. R. Fatxutdinov<sup>17</sup>, Ye. Fyur, T. Zavatki, I. Maksim<sup>18</sup>, D.S. Voronov<sup>19</sup>, A.G. Nemetne<sup>20</sup>, J. Isroilov<sup>21</sup> korxonalar qoʻlga olingan mahsulot ishlab chiqarish hamda iqtisodiy, moliyaviy, texnologik marketing innovatsion salohiyat boʻyicha ham ustun boʻlish deb tushuntirganlar.



1-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligiga taʼsir etuvchi omillar<sup>22</sup>.

Korxonalar raqobatbardoshligi tushunchasini tadqiq etish asosida oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligi tushunchasiga mualliflik taʼrifi berilgan. "Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligi xaridorlar manfaatlariga narx, sifat va miqdor jihatdan mos mahsulotlar ishlab chiqarish va bozorda

<sup>17</sup> Fatxutdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. – 2nd ed. – New York: Penguin Books, 2005.

<sup>18</sup> Elena Fyur, Tatiana Zavatki, Ion Maxim Competitiveness of the enterprise: the essence and methods of evaluation // Technology audit and production reserves. Vol. 5 No. 3(13) (2013)

<sup>19</sup> Воронов Д.С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции // Журнал "Современная конкуренция" - 2015. Том 9. №1(49).

<sup>20</sup> Nemetne A.G. Competitiveness of small and medium sized enterprises - a possible analytical framework // IJECO-100115-A.

<sup>21</sup> J.I.Isroilov "Tadbirkorlik sub'ektlar faoliyatining iqtisodiy tahlili" Dissertatsiya. Samarqand iqtisodiyot va savdo instituti. Samarqand-2004.

<sup>22</sup> Muallif ishlanmasi.

muvaffaqiyatli targʻib qilish, shuningdek, ushbu sohadagi oʻz faoliyatini rivojlantirishi uchun yetarli boʻlgan mablagʻ bilan taʼminlash qobiliyatidir<sup>23</sup>.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini taʼminlashda omillarni tadqiq qilish asosida ularni ichki va tashqi omillarga ajratish muhim ahamiyat kasb etadi (1-rasm).

Bunda ichki omillar sifatida mehnat unumdorligi, kadrlar malakasi, xom-ashyo mavjudligi, sifati va narxi, kapital samaradorligi, moliyaviy barqarorligi, zamonaviy texnika va texnologiyalar, innovatsiyalar, marketing faoliyati, sifat menejment tizimi keltirilgan.

Raqobat muhiti, taʼminot tizimi, mehnat resurslari va salohiyati, alohida tarmoqlarni rivojlantirish boʻyicha davlat siyosati, davlatning fiskal, moliya-kredit, bojxona va investitsiya siyosati, davlat standartlari va ularga rioya etish nazorati, infratuzilmaning rivojlanish darajasi va ilmiy-texnik salohiyat darajasi tashqi omillar sifatida keltirilgan.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini baholashda ularning bozorga moslashuvchanligini, iqtisodiy faoliyati natijalarini, asosiy vositalari holati va moliyaviy likvidligini va diversifikatsiya darajasini aks ettiruvchi koʻrsatkichlar tizimidan foydalanish taklif etiladi (1-jadval).

1-jadval. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini baholashning takomillashtirilgan uslubiyoti<sup>24</sup>.

No	Koʻrsatkichlar	Formula	Hisoblash metodikasi
1.	Korxonaning nisbiy operatsion samaradorlik koʻeffitsienti ( $K_r$ )	$K_r = \frac{r}{r^s}$	Bunda, $K_r$ – korxonaning nisbiy operatsion samaradorlik koʻrsatkichi, $r$ – korxonaning operatsion samaradorlik koʻrsatkichi, $r^s$ – tamlangan korxonaning samaradorlik koʻrsatkichi
2.	Korxonaning nisbiy bozorga moslashuvchanlik koʻeffitsienti ( $K_f$ )	$K_f = \frac{\Delta U}{\Delta U^s}$	Bunda, $K_f$ – korxonaning nisbiy bozorga moslashuvchanlik koʻeffitsienti, $\Delta U$ – korxonaning bozor ulushi oʻzgarishi, $\Delta U^s$ – tamlangan korxonaning bozor ulushi oʻzgarishi.
3.	Korxonaning nisbiy moliyaviy likvidlik koʻeffitsienti ( $K_l$ )	$K_l = \frac{F_a}{F_a^s}$	Bunda, $K_l$ – korxonaning nisbiy moliyaviy likvidlik koʻeffitsienti, $F_a$ – korxonaning moliyaviy likvidligi, $F_a^s$ – tamlangan korxonaning moliyaviy likvidligi.
4.	Korxonaning nisbiy vositalarining nisbiy yangilanish intensivligi koʻeffitsienti ( $K_b$ )	$K_b = \frac{K_0}{K_0^s}$	Bunda, $K_b$ – korxonaning asosiy vositalarining yangilanish intensivligi koʻeffitsienti, $K_0$ – korxonaning asosiy fondi yangilanish intensivligi koʻrsatkichi, $K_0^s$ – tamlangan korxonaning asosiy fondi yangilanish intensivligi koʻrsatkichi.
5.	Korxonaning nisbiy diversifikatsiya koʻeffitsienti ( $K_d$ )	$K_d = \frac{KD}{KD^s}$	Bunda, $K_d$ – korxonaning nisbiy diversifikatsiya koʻeffitsienti, $KD$ – korxonaning diversifikatsiya koʻeffitsienti, $KD^s$ – tamlangan korxonaning diversifikatsiya koʻeffitsienti.
6.	Oziq-ovqat korxonalarini raqobatbardoshligi ( $K_k$ )	$K_k = K_r * K_f * K_b * K_d$	

<sup>23</sup> Muallif taʼrifi.

<sup>24</sup> Tadqiqotlar natijasida muallif ishlanmasi.

Shuningdek, tadqiqot ishida oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshligi sohaning ichki va tashqi bozor ulushi va umumiy ishlab chiqarishdagi ulushi ko'rsatkichlari asosida hisoblangan xalqaro raqobatbardoshlik ko'rsatkichi (TCA), iste'molda import koeffitsienti ( $K_{imp}$ ), umumiy taklifda ishlab chiqarish koeffitsienti ( $K_p$ ), aniqlangan qiyosiy ustunlik koeffitsienti (RCA), tarmoqning eksportiga ixtisoslashganlik koeffitsienti ( $K_e$ ) orqali tadqiq qilingan.

Sanoat, sanoat tarmoqlari va korxonalari raqobatbardoshligini baholashning xalqaro tashkilotlar, xorijiy va mahalliy iqtisodchilar tomonidan taklif etilgan usullarni tadqiq etish asosida oziq-ovqat korxonalari raqobatbardoshligini baholash usuli takomillashtirilgan. Bunda, korxonaning iqtisodiy, moliyaviy, texnologik, marketing hamda diversifikatsiya mezonlari asosida baholash bo'yicha mualliflik yondashuvi taklif etilgan.

Tadqiqotning ikkinchi bobi "Andijon viloyatidagi oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligi tabiili" deb nomlangan bo'lib, Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati tarmog'ining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari, oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshlik darajasi hamda unga ta'sir etuvchi omillar baholangan.

Oziq-ovqat sanoati jadallik bilan rivojlanmoqda, sohada faoliyat yuritayotgan korxonalar soni ortib, ishlab chiqarish hajmi o'smoqda.

## 2-jadval.

O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat sanoati rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari<sup>25</sup>.

Ko'rsatkichlar	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y	2022-yilda 2015-yilga nisbatan o'sish %da
Mahsulot ishlab chiqarish xajmi (mild.so'm)	21889,7	26782,3	28194,7	31695,8	43483,6	51647,7	60868,1	78647,9	150,7
Eksport hajmi (mln. AQSH doll.)	66,2	64,5	130,7	155,1	228,6	355,9	399,3	579,3	8,7 marta
Oziq-ovqat sanoatida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi (mild.so'm)	565,3	919,9	1615,8	3117,0	4504,3	5315,0	4932	6079,4	10,7 marta
Oziq-ovqat sanoatida nisbiy mehnat unumdorligi	16,86	16,94	14,24	11,54	11,78	11,75	11,44	12,09	71,7
Oziq-ovqat sanoatidagi kapital qaytirmasi	38,72	29,11	17,45	10,17	9,65	9,72	12,34	12,94	33,41
Oziq-ovqat sanoatida kapital intensivlik	0,83	1,07	1,29	1,22	0,88	0,99	0,88	0,96	115,86
Oziq-ovqat sanoatining importni qoplash koeffitsienti	0,90	0,50	0,74	0,75	0,82	0,70	0,51	0,48	53,33

2015–2022-yillarda respublika oziq-ovqat sanoati real ishlab chiqarish hajmining o'sishi 150,7 foizni tashkil etgan. Shuningdek, sohaning eksport hajmi joriy narxlarda 8,7 barabarga oshgan va 579,3 mln. AQSH dollarini tashkil etgan.

<sup>25</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Lekin, shuni ham ta'kidlash kerakki, oziq-ovqat sanoati eksport salohiyatining hozirgi darajasi qoniqarli emas. Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari importini qoplash koeffitsienti 2015–2022-yillarda 46,7 foizga pasaygan bo'lib, 2022-yilda 0,48ga teng bo'lgan. Oziq-ovqat sanoati eksport salohiyatini oshirish uchun sohaga ilg'or texnologiyalarga, xalqaro sifat menejmenti tizimiga va o'z brendiga ega bo'lgan xorijiy kompaniyalarning kirib kelishini rag'batlantirish kerak. Buning uchun, sohada qulay investitsiya muhitini yaratish va xorijiy investitorlarni jalb qilish hamda rag'batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish lozim.

O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat sanoatiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi 2022-yilda 2015-yilga nisbatan 11 marta ortgan bo'lsada, oziq-ovqat sanoatida kapital qaytirmasi mazkur davrda kamayib borgan. Bu ko'rsatkich 2015-yildagi 38,72dan 2022-yilda 12,94gacha pasaygan (2-jadval).

Umuman aytganda, oziq-ovqat sanoati rivojlanishining miqdoriy ko'rsatkichlarida ijobiy o'zgarishlar kuzatilsada, samaradorlik mezonlarida salbiy tendensiyalar bo'lgan. Bunga ayrim tarmoqlarda xom-ashyoning yetishmasligi, ishlab chiqarish texnika va texnologiyalarining eskirganligi, innovatsiyalarning keng joriy etilmaganligi, kooperatsion aloqalarning sustligi, kadrlar malakasining pastligi hamda sohada davlat ulushining yuqoriligi sabab bo'lmoqda.

## 3-jadval.

Andijon viloyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari<sup>26</sup>.

Ko'rsatkichlar	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y	2022-yilda 2015-yilga nisbatan o'sish %da
Mahsulot ishlab chiqarish xajmi (mild.so'm)	1363,8	1456,9	1524,2	1704,3	2323,0	2761,6	2 588,4	3308,7	124,5
Eksport hajmi (mln. AQSH doll.)	3,5	54,5	72,2	81,2	103,9	51,6	42,2	42,1	12 marta
Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiya hajmi (mild. so'm)	10,2	17,9	31,1	45,6	58,8	31,2	55,9	277,5	27 marta
Kapital qaytirmasi	133,7	81,4	49,0	37,4	32,1	12,8	10,8	11,9	8,9
Nisbiy mehnat unumdorligi	20,0	20,3	15,9	12,5	14,0	14,4	11,2	14,1	70,5

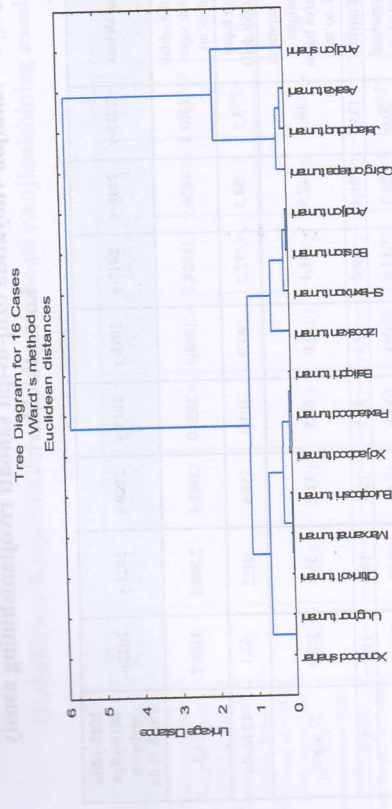
Andijon viloyatida oziq-ovqat sanoatining rivojlanish darajasi respublikaning o'rta ko'rsatkichlaridan ortda qolmoqda. Tadqiqot davrida mahsulot ishlab chiqarish hajmining real o'sishi viloyatda 124,5 foizni tashkil etgan bo'lsa, respublikada 150,7 foizni tashkil etgan. Shuningdek, aholi jon boshiga oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi bo'yicha ham Andijon viloyati respublikaning o'rta ko'rsatkichlaridan ikki barabar ortda qolgan. 2022-yilda respublika bo'yicha aholi jon boshiga oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish o'rtaicha 2229798 so'mni tashkil etgan bo'lsa, Andijon viloyatida bu

<sup>26</sup> Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.



ko'rsatkich 1024312 so'zmi tashkil etgan. Shunga qaramay, bu davrda viloyatda oziq-ovqat sanoatining rivojlanishida ijobiy o'zgarishlar bo'lgan. Xususan, sohada katta investitsion loyihalarni amalga oshirish natijasida 2019-yilda ishlab chiqarish 27 foizga o'sgan, sohaga yo'naltirilayotgan investitsiyalar hajmi keskin ortgan hamda 2015–2022-yillarda tadbirkorlik subyektlari soni va ish bilan bandlar soni deyarli ikki barabarga ortgan. Lekin, bu davrda viloyatning oziq-ovqat sanoatida nisbiy mehnat unumdorlik ko'rsatkichi 29,5 foizga, kapital qaytimi ko'rsatkichi 133,7dan 11,9gacha kamaygan (3-jadval). Oziq-ovqat sanoatida samaradorlikni oshirish uchun sohaga xorijiy investitsiyalar va innovatsiyalarni jalb etish, xom-ashyo bazasini kengaytirish, kooperativ aloqalarni rivojlantirish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, sohani diversifikatsiyalash hamda davlat ulushini kamaytirishga e'tibor qaratish lozim.

Andijon viloyati hududlarida oziq-ovqat sanoatining rivojlanish darajasi mahsulot ishlab chiqarish hajmi, eksport hajmi, investitsiyalar hajmi, oziq-ovqat sanoatida bandlar soni, korxonalar foydasi, ish haqi fondi ko'rsatkichlarida aks etishini hisobga olib, mazkur ko'rsatkichlardagi farqlarga asosan hududlar STATISTICA dasturlar paketidan foydalanib, klaster usuli yordamida 5 ta toifalarga ajratilgan. Tahlillarga ko'ra, hududlar orasida Andijon shahri oziq-ovqat sanoati rivojlanishi bo'yicha yetakchi o'rinni egallagan (2-rasm).



2-rasm. Andijon viloyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanish darajasiga ko'ra, hududlarning klaster tahlili<sup>27</sup>.

Demak, oziq-ovqat sanoati rivojlanish darajasiga ko'ra, Andijon shahri 1-toifaga, Asaka, Jalaquduq va Qo'rg'ontepa tumanlari 2-toifaga, Andijon, Bo'ston, Shaxrixon va Izboskan tumanlari 3-toifaga, Baliqchi, Paxtaobod, Xo'jabod, Buloqbo'shi, Marxamat va Oltinko'ltan tumanlari 4-toifaga, Ulg'och tuman va Xonobod shahri 5-toifaga kiradi.

Ushbu ma'lumotlarga tayangan holda, oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda 4- va 5-toifalarga kirgan hududlarda davlat ko'magiga

<sup>27</sup> Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

ehtiyoj yuqori ekanligiga e'tibor qaratish maqsadga muvofiq bo'ladi. Mazkur hududlarda mavjud xom-ashyo, moddiy-texnika bazasi, infratuzilma va uzoq yillar davomida dehqon xo'jaliklarida shakllangan ixtisoslashuvni hisobga olgan holda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash zarur. Yuqoridagi omillarni inobatga olganda, Andijon shahri, Asaka, Qo'rg'ontepa, Oltinko'ltan tumanlarida yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarni tashkil etish asosida viloyat oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish hajmi va tadbirkorlikni kengaytirish istiqbolli hisoblanadi.

Respublika oziq-ovqat sanoati raqobatchilik ko'rsatkichlari tahlil qilinishi uchun sohada ushbu sohaning raqobatchilik darajasi pasayganligi to'g'risida xulosaga kelingan. Chunki, so'ngi dekadada xalqaro raqobatchilik ko'rsatkichi, tarmoqning ichki bozordagi raqobatchilik ko'rsatkichi (ICIM), umumiy taklifda ishlab chiqarish ko'rsatkichlari kamaygan (4-jadval).

Jumladan, oziq-ovqat sanoatining xalqaro raqobatchilik ko'rsatkichi 2010-yildagi 0,165 ko'rsatkichdan 2022-yilda -0,354ga pasaygan, ICIM ko'rsatkichi esa, 0,927dan 0,528ga pasaygan. Shuningdek, sohada importni eksport bilan qoplash 1,4dan 0,48 ko'rsatkichgacha kamaygan. Iste'moldagi import ko'rsatkichi esa, 0,221dan 0,4ga ortgan. Bu ichki bozorda respublika oziq-ovqat sanoatining raqobatchilik pasayib borayotganini ko'rsatadi.

4-jadval.

O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat sanoatining asosiy raqobatchilik ko'rsatkichlari<sup>28</sup>.

Ko'rsatkichlar nomi	2010-y	2015-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y
Xalqaro raqobatchilik ko'rsatkichi	0,165	-0,054	-0,147	-0,142	-0,099	-0,177	-0,333	-0,354
Iste'moldagi import ko'rsatkichi	0,221	0,166	0,196	0,330	0,342	0,343	0,386	0,4
Umumiy taklifda ishlab chiqarish ko'rsatkichi	0,831	0,856	0,829	0,735	0,733	0,723	0,676	0,664
Sohaning ichki bozordagi raqobatchilik ko'rsatkichi (ICIM)	0,927	0,968	0,839	0,600	0,641	0,618	0,588	0,528
Sohaning eksport ko'rsatkichi	0,284	0,151	0,154	0,271	0,298	0,268	0,240	0,191
Sohaning eksportga ixtisoslashish ko'rsatkichi	0,583	0,608	0,442	0,722	0,775	0,746	0,732	0,784
Aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichi (RCA)	1,160	0,665	0,682	1,191	1,364	1,255	1,073	1,092
Importni qoplash ko'rsatkichi	1,4	0,9	0,74	0,75	0,82	0,70	0,51	0,48

<sup>28</sup> Jahon banki statistik ma'lumotlari va O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzurdagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Mazkur davrda ichki bozorda raqobatbardoshlikni aks ettiruvchi ko'rsatkichlarning pasayishi quyidagi omillar bilan bog'liq:

- oziq-ovqat mahsulotlari importining boj to'lovlaridan ozod qilinishi;
- importda yuqori ulushga ega bo'lgan oziq-ovqat mahsulotlari narxlarining oshishi, bu import qiymatining oshishiga olib kelmoqda;
- oziq-ovqat sanoatining ayrim tarmoqlarida ishlab chiqarishning qisqarishi;
- aholi daromadlarining ortishi natijasida iste'mol tovarlar tarkibining o'zgarishi;
- import o'rmini bosuvchi mahalliy oziq-ovqat mahsulotlarining import mahsulotlarga nisbatan sifatining pastligi.

Oziq-ovqat sanoatining tashqi bozordagi raqobatbardoshligi tahlil qilinganda ijobiy tendensiya kuzatilgan. Xususan, sohaning eksportga ixtisoslashish ko'effitsienti 2010-yildagi 0,583 ko'rsatkichdan 2022-yilda 0,784ga oshgan. RCA ko'effitsienti esa, so'ngi yillarda 1dan yuqori ko'rsatkichni tashkil etgan. Bu mamlakat oziq-ovqat sanoati tashqi bozorda umumiy holda qiyosiy ustunlikka ega bo'lganini ko'rsatadi. Lekin, sohaning eksport ko'effitsienti 0,191ni tashkil etib, 2010-yildagi ko'rsatkichga nisbatan pasaygan. Shu bois, mamlakatimiz oziq-ovqat mahsulotlari, jumladan, meva-sabzavotlar, poliz mahsulotlari hamda chorvachilik mahsulotlari yetishtirishda katta salohiyatga ega bo'lganini inobatga olib, bu mahsulotlarni chuqur qayta ishlab va eksportga yo'naltirishni o'z ichiga olgan oziq-ovqat sanoati klasterlarini tashkil etishga e'tibor qaratish zarur.

### 5-jadval. Andijon viloyati oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari<sup>29</sup>.

Ko'rsatkich nomi	2010-y	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y
Xalqaro raqobatbardoshlik ko'effitsienti	-0,032	-0,098	0,238	0,402	0,431	0,723	0,586	0,518	0,523
face'moldagi import ko'effitsienti	0,023	0,009	0,066	0,109	0,177	0,093	0,056	0,061	0,049
Umumiy taklifda ishlab chiqarish ko'effitsienti	0,978	0,991	0,940	0,913	0,877	0,941	0,954	0,949	0,958
Sohaning eksport ko'effitsienti	0,022	0,007	0,103	0,223	0,352	0,390	0,186	0,170	0,141
Sohaning eksportga ixtisoslashish ko'effitsienti	0,100	0,130	1,041	1,450	3,352	2,927	1,151	0,587	0,555
Aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichi	0,088	0,031	0,466	0,989	1,548	1,783	0,870	0,759	0,698
Importni qoplash ko'effitsienti	0,938	0,821	1,623	2,343	2,515	6,223	3,833	3,148	3,195

<sup>29</sup> Jahon banki statistik ma'lumotlari va Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Viloyat oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshlik darajasi va uning yillar davomida o'zgarish tendensiyalarini baholash uchun raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari tahlil qilinganda, so'ngi o'n yillikda Andijon viloyati oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshlik darajasi ortgan. Xususan, viloyat oziq-ovqat sanoatining xalqaro raqobatbardoshlik ko'effitsienti, eksport ko'effitsienti, eksportga ixtisoslashuv ko'effitsienti tadqiqot davrida ijobiy o'zgargan. Umumiy taklifda, ishlab chiqarish ko'effitsientining 0,958ni tashkil etishi sohaning ichki bozorda raqobatbardosh ekanligini ko'rsatadi. Sohaning eksportga ixtisoslashish ko'effitsienti, aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'effitsientlarining so'ngi yillardagi salbiy o'zgarishi sohaning tashqi bozorda raqobatbardoshlik darajasi pasayib borayotganini ko'rsatadi. Demak, viloyat oziq-ovqat sanoatining tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini ta'minlash uchun sohaga xorijiy investitsiyalar va innovatsiyalarni keng jalb etish, texnika-texnologiyalarni modernizatsiyalash, klasterlar tashkil etish, infratuzilma va logistika tizimini rivojlantirish hamda eksportni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish zarur.

Andijon viloyatida aholining un mahsulotlariga ehtiyoji tibbiy me'yorlar bo'yicha 330-335 ming tonnani tashkil etib, hududiy yirik korxonalar tomonidan ehtiyojni qondirish darajasi 38,23 foizni tashkil etmoqda. Mamlakatimiz aholisining yil sayin o'sib borayotganini hisobga olib, hududlarda g'alla ta'minotini yaxshilash, donni qayta ishlab quvvatlarini oshirishni rag'batlantirish zarur. Xususan, mintaqalarda g'alla ta'minotidagi tafovutlarni yumshatish va xarid qilingan g'allani temir yo'l orqali tashishni rag'batlantirishda imtiyozli tariflarni qo'llash mexanizmlarini ishlab chiqish taklif etiladi. Donni qayta ishlab quvvatlarini oshirish uchun mamlakatga donni qabul qilish, dastlabki ishlov berish (tozalash, quritish), qayta ishlashga mo'ljallangan uskunalarni olib kirganlik uchun mavjud bojxona to'lovlari stavkalarini kamaytirish hisobiga donni qayta ishlashga mo'ljallangan loyihalarni kengaytirish zarur.

### 6-jadval. Andijon viloyatidagi yirik donni qayta ishlab korxonalari tomonidan hudud aholisining un mahsulotlariga ehtiyojini ta'minlash darajasi (% hisobida)<sup>30</sup>.

Korxonasi nomi	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y
Andijon don mahsulotlari AJ	18,56	14,66	18,56	15,14	19,02	18,50	16,14	12,36
Asaka don mahsulotlari AJ	13,14	12,44	15,65	15,17	14,98	16,27	14,59	12,93
Qo'riqontepa don mahsulotlari AJ	12,26	9,74	10,88	14,74	13,09	15,45	13,47	12,93
Umumiy	43,96	36,84	45,09	45,05	47,09	50,22	44,20	38,23

Bugungi kunda un va non mahsulotlari bozorini erkinlashirishga qaratilgan islohotlar donni qayta ishlovchi korxonalar oldiga yangi bozor sharoitiga moslashish hamda yangi raqobat strategiyalarini ishlab chiqish vazifasini qo'yadi. Ushbu vazifani bajarish uchun, avvalo korxonalarining hozirgi raqobatbardoshlik

<sup>30</sup> Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari asosida tuzildi.

holatini tahlil qilish, resurs zahiralari baholash zarur. Shu bois, tadqiqot obyektini sifatida olingan, Andijon viloyatidagi donni qayta ishlovchi "Qo'rg'ontepa don mahsulot" AJ, "Asaka don mahsulot" AJ va "Andijon don mahsulot" AJ korxonalarining raqobatbardoshligini tadqiq qilingan.

Korxonalar raqobatbardoshligini baholash uchun 1-jadvaldagi formulalardan foydalanib, tadqiq qilinayotgan korxonalarining operatsion samaradorligi ( $R_n$ ), bozor ulushi o'zgarishi ( $L_n$ ), joriy likvidlilik ko'rsatkichi ( $L_n$ ), asosiy fondlarning yaroqlik ko'rsatkichi ( $B_n$ ) hamda diversifikatsiya ko'rsatkichi ( $D_n$ ) aniqlangan. Tanlangan korxonalar sifatida tahlil qilinayotgan korxonalar orasidan eng ko'p daromadga ega bo'lgan "Andijon don mahsulotlari" AJ olingan. Tadqiq qilinayotgan korxonalar va tanlangan korxonaning raqobatbardoshligini ifodalovchi mezonlar nisbati orqali aniqlangan ko'rsatkichlar ko'paytmasi korxonaning umumiy raqobatbardoshligini ifodalagan.

7-jadval.

**Andijon viloyatidagi donni qayta ishlovchi korxonalar raqobatbardoshligining tarkibiy ko'rsatkichlari<sup>31</sup>.**

Ko'rsatkich	"Asaka don mahsulotlari" AJ						
	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y
$R_n$	1,006	1,009	0,888	1,044	1,047	1,079	1,008
$L_n$	0,979	1,338	1,165	1,425	1,228	1,384	0,779
$B_n$	0,939	0,828	0,901	0,907	0,928	1,065	1,049
$D_n$	0,661	0,651	0,651	0,607	0,695	0,665	0,632
$D_n$	0,609	0,617	0,633	0,623	0,640	0,605	0,585
"Qo'rg'ontepa don mahsulotlari" AJ							
$R_n$	1,006	1,006	0,862	1,007	1,035	1,037	1,005
$L_n$	1,315	1,122	1,035	1,681	1,213	1,590	0,775
$B_n$	0,685	0,907	0,702	0,837	0,875	0,879	0,851
$D_n$	0,702	0,694	0,681	0,582	0,553	0,574	0,599
$D_n$	0,615	0,638	0,634	0,628	0,629	0,610	0,585
"Andijon don mahsulotlari" AJ							
$R_n$	1,004	1,004	0,753	1,047	1,093	1,087	1,010
$L_n$	1,246	1,115	1,173	1,199	1,563	1,241	0,758
$B_n$	0,971	0,931	0,748	0,763	0,889	1,041	1,024
$D_n$	0,301	0,288	0,431	0,406	0,595	0,428	0,508
$D_n$	0,645	0,629	0,628	0,626	0,651	0,647	0,633

2015–2022-yillarda "Asaka don mahsulotlari" AJning operatsion samaradorlik ko'rsatkichi, joriy likvidlilik ko'rsatkichi ijobiy o'zgarishga ega bo'lgan, marketing va texnologik mezonlarida salbiy tendensiya kuzatilgan. Xususan, operatsion samaradorlik ko'rsatkichi 2015-yildagi 1,006dan 2022-yilda 1,033ga ortgan.

"Qo'rg'ontepa don mahsulotlari" korxonasi raqobatbardoshlik mezonlari dinamikasida ham yuqoridagiga o'xshash vaziyat kuzatilgan. Korxonaning operatsion samaradorlik ko'rsatkichi 2015-yilga nisbatan deyarli o'zgarishsiz qolgan, 2022-yilda 1,005ni tashkil etgan. Lekin, korxonalar asosiy fondlarning yaroqlik ko'rsatkichi 2022-yilda 2015-yilga nisbatan pasaygan. Korxonalar iqtisodiy samaradorligining pastligiga modiy-texnika bazani tizimli modernizatsiyalashga

31. Donni qayta ishlovchi korxonalarining yillik hisobotlari asosida muallif hisob-kitobi.

yeterli mablag' shakllantira olmayotgani sabab bo'lmoqda. Demak, korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirish uchun birinchi navbatda iqtisodiy samaradorligini oshirish, faoliyatini diversifikatsiyalash choralarini ko'rish zarur.

Tanlangan korxonalar sifatida olingan "Andijon don mahsulotlari" AJning operatsion samaradorlik ko'rsatkichi tahlil davrida turlicha o'zgarishlar bo'lib, 2019-yilda eng yuqori ko'rsatkichga erishgan. Korxonaning bozorga moslashish ko'rsatkichi 2021-yilda 0,758 ni tashkil etishi, uning bozor pozitsiyasi kuchsizlangani bildiradi. Bu holat har uchala korxonalar uchun ham kuzatilgan bo'lib, bu mahalliy xom-ashyoning kamayishi bilan bog'liq (7-jadval).

Aniqlangan ko'rsatkichlar asosida "Asaka don mahsulotlari" AJning raqobatbardoshligi umumlashtirilgan ko'rsatkich orqali baholangan.

2015–2022-yillarda "Asaka don mahsulotlari" AJning raqobatbardoshligi tanlangan korxonalar nisbatan yuqori bo'lgan. Umumiy raqobatbardoshlik ko'rsatkichi (K)ning 1 dan yuqori ekanini "Asaka don mahsulotlari" AJ ushbu bozorda raqobatbardosh ekanini ko'rsatadi.

"Qo'rg'ontepa don mahsulotlari" AJning raqobatbardoshlik ko'rsatkichi 2019-yilda eng past qiymatni ifodalab, 0,632ga teng bo'lgan. Eng yuqori raqobatbardoshlik ko'rsatkichi 2016-yilda qayd etilgan bo'lib, 2,428ga teng bo'lgan. Tadqiqot davridagi o'rtacha ko'rsatkichning 1 dan yuqori ekanini mazkur korxonaning tanlangan korxonalar nisbatan raqobatbardosh ekanini ko'rsatadi.

Korxonalarining umumiy qiyosiy tahlili shuni ko'rsatadiki, hozirgi kunda Andijon viloyatidagi don korxonalarida "Asaka don mahsulotlari" AJ eng yuqori raqobatbardoshlikka ega bo'lmoqda.

**8-jadval.**  
**Andijon viloyatidagi donni qayta ishlovchi korxonalarining raqobatbardoshlik ko'rsatkichi<sup>32</sup>.**

Ko'rsatkichlar	"Asaka don mahsulotlari" AJ						
	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y
$K_n$	1,002	1,005	1,179	0,997	0,958	0,993	0,998
$K_n$	0,786	1,200	0,993	1,188	0,786	1,115	1,028
$K_n$	0,967	0,889	1,205	1,189	1,044	1,023	0,911
$K_n$	2,196	2,260	1,510	1,495	1,168	1,554	1,490
$K_n$	0,908	0,970	1,015	0,992	0,968	0,894	0,885
$K_n$	1,517	2,351	2,162	2,089	0,888	1,574	1,129
"Qo'rg'ontepa don mahsulotlari" AJ							
$K_n$	1,002	1,002	1,145	0,962	0,947	0,954	0,961
$K_n$	1,055	1,006	0,882	1,402	0,776	1,281	1,022
$K_n$	0,705	0,974	0,939	1,097	0,984	0,844	0,623
$K_n$	2,332	2,410	1,580	1,433	0,929	1,341	1,371
$K_n$	0,922	1,026	1,017	1,005	0,941	0,905	0,883
$K_n$	1,605	2,428	1,524	2,132	0,632	1,253	0,881

32. Muallif hisob-kitoblari asosida tuzildi.

O'rganish natijasida shuni xulosa qilish mumkinki, donni qayta ishlash korxonalarining moliyaviy ahvolini barqarorlashtirish va raqobatbardoshligini oshirish uchun faoliyatni diversifikatsiyalash, yangi investitsion loyihalarni ishlab chiqish, xarajatlarni kamaytirish, asosiy fondlardan qo'shimcha daromad olish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish taklif etiladi.

“Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish istiqbollari” deb nomlangan 3-bobda oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini diversifikatsiyalash yo'nalishlari, oziq-ovqat sanoati korxonalarini uchun raqobat strategiyalari hamda oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligi omillari ekonometrik modeli va prognozlarini ishlab chiqilgan.

“Andijon don mahsulotlari”, “Asaka don mahsulotlari”, “Qo'rg'ontepa don mahsulotlari” AJlarning faoliyati diversifikatsiya darajasini umumiy baholash uchun (1) – formula asosida diversifikatsiya koeffitsientini aniqlangan (10-jadval).

$$KD = 1 - \sum_{i=1}^n S_i^2 \quad (1)$$

Bunda,

$KD$  – Diversifikatsiya koeffitsienti,  $S_i$  – i mahsulotning umumiy tushumdagi ulushi. Mazkur koeffitsient 0 va 1 oralig'ida qiymatlarni qabul qilib, koeffitsientning katta qiymati diversifikatsiyaning yuqori darajasini ifodalaydi.

2022-yil natijalariga ko'ra, viloyatdagi donni qayta ishlash korxonalaridan “Andijon don mahsulotlari” AJ faoliyatining diversifikatsiya darajasi qolgan ikki korxonaga nisbatan yuqoriroq bo'lib, 0,638 koeffitsientni tashkil etgan. “Asaka don mahsulotlari” AJ va “Qo'rg'ontepa don mahsulotlari” AJ faoliyatlarining diversifikatsiya darajasi mos ravishda 0,584 va 0,551 koeffitsientni tashkil etgan. Shuningdek, bu ikki korxonaning diversifikatsiya darajasi 2015–2022-yillarda pasaygan. Bunga sabab, korxonalarda bug'doy urug'i tayyorlash hajmi qisqarib, uning umumiy daromaddagi ulushi “Asaka don mahsulotlari” AJda 24,5 foizdan 14,1 foizga, “Qo'rg'ontepa don mahsulotlari” AJda esa, 28,11 foizdan 15,38 foizga pasayishidir.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarida tayyor mahsulotlarni yetishtirish, qayta ishlash va sotishni o'z ichiga olgan vertikal diversifikatsiyani rivojlantirish zarur. Bu ichki narxni shakllantirish uchun ham, umumiy oziq-ovqat bozorining narxlariga ta'sir qilish uchun ham maqsadga muvofiqdir. Bunday strategiyadan foydalanish yakuniy mahsulot tannarxini pasaytirish bilan bir vaqtda, yuqori sifatli arzon xom-ashyoga ega bo'lishga imkon beradi.

SWOT va AHP tahlillarga tayanib, korxonalarining 2023–2027-yillarga mo'ljallangan raqobat strategiyalari ishlab chiqilgan. Mazkur strategiyalar tadqiq etilayotgan korxonalarining 2023–2027-yillarda raqobatbardoshlik mezonlari bo'lgan iqtisodiy, texnologik, moliyaviy, marketing hamda bozor salohiyatini oshirishga qaratilgan.

“Asaka don mahsulotlari” korxonasi raqobatbardoshlik darajasi tahlili uning raqobatbardoshlik darajasi barqaror emasligini ko'rsatmoqda. So'ngi yillarda, korxonada raqobatbardoshligining tarkibiy ko'rsatkichlarida pasayish kuzatilgan. Demak, korxonada o'z raqobat strategiyasini o'zgartirishi va unda mazkur muammolarni hal etish masalasiga e'tibor qaratishi zarur. “Asaka don

mahsulotlari” korxonasining raqobat strategiyasida quyidagi maqsad hamda vazifalarni belgilash maqsadga muvofiq bo'ladi (9-jadval).

9-jadval.  
“Asaka don mahsulotlari” AJning 2023–2027-yillarga mo'ljallangan raqobat strategiyasi<sup>33</sup>.

T/R	Maqsad	Joriy holat	Reja	Amalga oshirish mexanizmi	Muddat
1.	Xom-ashyo ta'minotini yaxshilash	60,8 ming tonna	75-80 ming tonna	Birja savdolari orqali g'alla xaridini oshirish, g'alla importini yo'lga qo'yish	2023-2024 yillar
2.	Asosiy vositalarni modernizatsiyalash (yarqoqlik koeffitsientini oshirish)	0,588	0,7	O'z mahlag'lari va uzor muddatini kredit mahlag'lari jahd etish	2023-2024 yillar
3.	Mahsulot sifatini yaxshilash			Xom-ashyo sifatini, ularni chiqarish texnologiyasini, saqlash, qadoqlash sifatini qat'iy nazorat qilish	2023-2027 yillar
4.	Marketing faoliyatini rivojlantirish			Kadrlar malakasini oshirish va buyurtma asosida zamonaviy marketologlar tayyorlash tizimini shakllantirish	2023-2027 yillar
5.	Bozor pozitsiyasini mustahkamlash (korxonaning mahalliy bozor ulushini 18-19 foiz darajasini ta'minlash)	12,9foiz	15-17foiz	Mahalliy bozorda un mahsulotiga talabning yillik 1,5-1,8 foiz o'sishini inobatga olgan holda yillik ishlab chiqarish hajmini mos ravishda oshirish	2023-2027 yillar
6.	Umum xo'jalik faoliyati rentabelligini oshirish	3,28foiz	6-8foiz	Faoliyatni diversifikatsiya qilish, mahsulot assortimentini ko'paytirish. Bunda yuqori daromadli mahsulot assortimentini ishlab chiqarishga ustuvorlik berish;	2023-2027 yillar
7.	Moliyaviy likvidlikni maqbul darajaga yetkazish	0,758	1,25-1,5	Mahsulotlarni kichik hajmlarda qadoqlash evaziga avlanma mahlag'lar aylanish tezligini oshirish	2023-2027 yillar
8.	Korxonada faoliyatni diversifikatsiyalash (1) - formula bo'yicha hisoblangan koeffitsient asosida)	0,585	0,7	Un va omuxta yem assortimentlarini kengaytirish, yangi mahsulot turlarini ishlab chiqarish	2023-2027 yillar

Donni qayta ishlash korxonalarini raqobatbardoshligiga xom-ashyo ta'minoti uluklizligi va narxlar barqarorligining ta'siri yuqoriligini hisobga olib, mintaqalarda g'alla ta'minotidagi tafovutlarni yumshatish va xarid qilingan g'allani temir yo'l orqali tashishni rag'batlantirishda imtiyozli tariflarni qo'llash mexanizmlarini ishlab chiqish taklif etiladi. Shuningdek, mamlakatdagi donni qayta ishlash korxonalarida asosiy vositalarning eskirish darajasi yuqoriligini inobatga olganda, donni qabul qilish, dastlabki ishlov berish (tozalash, quritish), qayta ishlashga mo'ljallangan uskunalar impoti uchun mavjud bojxona to'lovlari stavkalarini kamaytirish hisobiga ishlab chiqarishni modernizatsiyalash uchun

<sup>33</sup> “Asaka don mahsulotlari” AJning yillik hisobotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

qulay shart-sharoit yaratish korxonalar raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo'ladi.

Respublika hududlarida oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmiga omillar ta'sirini baholash va prognozlash bugunning dolzarb vazifalaridan biridir.

Shu bois, oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish hajmiga kuchli bog'liq bo'lgan omillar regression tahlil qilingan. Bunda, endogen kattalik sifatida viloyat oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish hajmi, ekzogen kattaliklar sifatida xom-ashyo, investitsiyalar va mehnat unumdorligi olingan. U holda, regressiya tenglamasi quyidagicha ko'rinish oldi:

$$Y = 0,13X_1 + 0,08X_2 + 0,82X_3 + 1,37 \quad (2)$$

bunda,

$Y$  – Andijon viloyatining oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish hajmi,  $X_1$  – Andijon viloyati qishloq xo'jaligida yetishtirilgan mahsulotlar hajmi,  $X_2$  – asosiy vositalarga kiritilgan investitsiyalar hajmi,  $X_3$  – mehnat unumdorligi.

Tuzilgan model uchun determinatsiya koeffitsienti ( $R^2$ ) 0,994ga teng. Demak, mazkur modelni adekvat deb qabul qilish mumkin. Regression tahlil natijalariga ko'ra, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishning 1 birlikka o'sishi oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarishini 0,13 birlikka, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning 1 birlikka o'sishi ishlab chiqarish hajmini 0,08 birlikka o'sishini, mehnat unumdorligining 1 birlikka o'sishi ishlab chiqarishini 0,81 birlikka o'sishini ta'minlaydi.

Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish xajmiga ta'sir etuvchi omillarni regression tahlili va oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish dasturida belgilangan vazifalar asosida hamda sohaga yo'naltirilayotgan xususiy investitsiyalar ko'lamini ortib borayotganini inobatga olgan holda, oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va bog'liq omillarning prognoz parametrlari ishlab chiqildi (10-jadval).

#### 10-jadval.

**Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatiga ta'sir etuvchi omillarni baholash asosida mahsulot ishlab chiqarish hajmining 2027-yilga qadar prognoz parametrlari<sup>34</sup>.**

Yillar	Andijon viloyatida ishlab chiqarilgan oziq-ovqat sanoati mahsulotlari hajmi (mlrd. so'm)	Andijon viloyatida yetishtirilgan qishloq xo'jalik mahsulotlari hajmi (mlrd. so'm)	Asosiy vositalarga kiritilgan investitsiyalar hajmi (mlrd. so'm)	Andijon viloyatida ishlab chiqarilgan oziq-ovqat sanoatida mehnat unumdorligi (ming s/kishi)
2023-yil	3970,4	41082,9	63,8	420504,6
2024-yil	4764,5	46357,0	71,6	451236,5
2025-yil	5479,2	51631,1	79,5	481908,5
2026-yil	6355,9	56905,2	87,3	512700,5
2027-yil	7372,8	62179,4	95,1	543432,5

<sup>34</sup> MS Excel dasturida olingan natijalar asosida muallif tomonidan tuzildi.

Ishlab chiqilgan prognozga ko'ra, 2027-yilga qadar viloyat qishloq xo'jalik mahsulotlari hajmi 62179,4 mlrd. so'mga, oziq-ovqat sanoati korxonalarida o'rtacha mehnat unumdorligi 543432,5 ming so'mga, sohaga yo'naltiriladigan investitsiyalar hajmi 95,1 mlrd. so'mga yetadi hamda ushbu omillarning ijobiy o'zgarishi natijasida viloyat oziq-ovqat sanoatida 7372,8 mlrd. so'mlik mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati paydo bo'ladi.

#### XULOSA

Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirish borasida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyidagi xulosa va takliflar ishlab chiqilgan:

1. Raqobat sharoitida iqtisodiyotni rivojlantirish, uning ichki va tashqi bozordagi barqarorligini ta'minlash yaxlit holda iqtisodiyotning tarkibiy sohalari, tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirishni taqozo etadi. Xususan, sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirish mamlakatda mavjud resurslardan oqilona hamda samarali foydalanish imkoniyatini yaratadi. Shuningdek, sanoat raqobatbardoshligini oshirish cheklangan resurslarni inobatga olib, cheklanmagan ehtiyojlarni maksimal qondirishga xizmat qiladi.

2. Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish murakkab masala bo'lganligi bois, unga ta'sir etuvchi omillarini yirik ikki guruhga, ya'ni, ichki va tashqi omillarga ajratamiz. Ichki omillar – mehnat unumdorligi, kapital samaradorligi, asosiy kapitalni jamg'arish, mahsulot sifati, ilmiy tadqiqotlarga investitsiyalar, innovatsiyalar, marketing, boshqarish tizimi, kadrlar malakasi, korxonada brendini o'z ichiga oladi. Tashqi omillarga – raqobat muhiti, xom-ashyo yetkazib berish tizimi, davlatning soliq, bojxona, moliya kredit, investitsiya siyosatlari, davlat standartlari va reglamentlari, infratuzilma hamda ijtimoiy tizim kiritiladi. Raqobatbardoshlikni ta'minlashda tashqi omillar muhim bo'lsada, uning davomiyligi hamda samaradorligini ta'minlashda ichki omillar ustuvor hisoblanadi.

3. Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligi bir qator iqtisodiy-ijtimoiy mezonlar asosida baholanadi. Mazkur ko'rsatkichni iqtisodiy, moliyaviy, texnologik, marketing kabi mezonlarga ko'ra tasniflash maqsadga muvofiq. Shuningdek, oziq-ovqat sanoatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olib yuqoridagi mezonlarni baholash uchun integral usulga asoslangan mualliflik yondashuvi ishlab chiqilgan.

4. O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat sanoatining 2015–2022-yillarda tashqi bozordagi raqobatbardoshligi ortgan. Sohaning eksportga ixtisoslashish koeffitsienti 0,608dan 0,784 birlikka, aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichi 0,665dan 1,092 birlikka ortgan. Sohaning umumiy taklifdagi ulushi va ichki bozordagi raqobatbardoshlik ko'rsatkichi (ICIM) mos ravishda 0,192 va 0,440 koeffitsientga kamaygan. Mazkur holat omilli tadqiq etilganda, ichki bozordagi raqobatbardoshlik xom-ashyo va aylanma mablag'lar bilan ta'minlanish barqarorligiga bog'liqligi hamda tashqi bozordagi raqobatbardoshlik xorijiy investitsiya, logistika tizimi va innovatsiyalarga to'g'ri mutanosibligi aniqlangan. Bu esa, oziq-ovqat sanoatida muqobil xom-ashyoni kengaytirishga, investitsiya jozibadorligini oshirishga e'tibor qilishni talab qiladi.

АБДУМЎМИНОВ АХРОРЖОН АХАТЖОНОВИЧ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ

(на примере зерноперерабатывающих предприятий Андижанской  
области)

08.00.03 – Экономика промышленности

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2024

5. Andijon viloyatida oziq-ovqat sanoati raqobatchilikni ta'minlash uchun tuman va shaharlarning hududiy xususiyatlari va mavjud xom-ashyolardan kelib chiqib, sohani ixtisoslashtirilgan holda, joylashtirishga e'tibor qaratishtirish lozim. Jumladan, Xonobod shahrida chorvachilik komplekslarida sutni qayta ishlash va parrandachilik klasterlarini rivojlantirish, Ulug'nor tumanida ilg'or texnologiyalar asosida baliq mahsulotlarini qayta ishlash, saqlash va qadoqlash korxonalarini tashkil etish, Buloqboshi tumanida meva va uzumni qayta ishlash, quritish hamda saqlashni yo'lga qo'yish, Xo'jaobod tumanida meva-sabzavotlarni qayta ishlash, saqlash va qadoqlashga ixtisoslashgan agrologistik markazlar tashkil etish istiqbolli hisoblanadi.

6. Oziq-ovqat sanoati raqobatchilikning iqtisodiy ko'rsatkichlarini baholash asosida joriy vaqtda ishlab chiqarish quvvatining 60 foizidan foydalanilayotganligi aniqlandi. Bu esa, umumiy raqobatchilikka salbiy ta'sir etib kelmoqda. Mazkur masala omilli tadqiq etilganda, xom-ashyoning yetishmasligi salbiy ta'sir qilayotganligi aniqlandi. Shu bois, viloyatda yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari ko'lami va sifatini oshirish, birinchi navbatda, mahsulotlarni saqlash, tashish hamda kadrlar malakasini rivojlantirishga e'tibor qaratishtirish zarur. Xususan, qishloq xo'jaligi infratuzilmasini rivojlantirish va logistika tizimini kengaytirish lozim.

7. Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati raqobatchilik darajasi tahlili asosida viloyat oziq-ovqat sanoatining eksportga ixtisoslashuv koeffitsienti baholanganida, respublika o'rtacha ko'rsatkichidan 30 foizga pastligi aniqlandi. Bu omil viloyat oziq-ovqat sanoatining umumiy raqobatchilikka salbiy ta'sir etishini inobatga olib, soha korxonalarini eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini hamda kooperatsion aloqalarni rivojlantirishga e'tibor qaratishtirish zarur.

8. Andijon viloyatidagi donni qayta ishlovchi korxonalar raqobatchilik darajasi tahlil qilinganda yuqori ko'rsatkich "Asaka don mahsulotlari" AJ korxonasi tegishli bo'lib, 2015–2022-yillarda o'rtacha 1,68 koeffitsientni tashkil etgan. Qolgan ikki korxonaga nisbatan ijobiy natijalar daromadlarning o'sishi, moliyaviy likvidlikni ijobiy o'zgarishi va asosiy vositalarni modernizatsiyalash hisobiga ta'minlangan. Demak, viloyatdagi umumiy donni qayta ishlovchi korxonalar raqobatchilikni oshirish uchun ishlab chiqarish quvvatlarini to'liq ishga tushirish, moliyaviy likvidlikni ta'minlash hamda asosiy vositalarni modernizatsiyalash choralarini ko'rish zarur.

9. Andijon viloyati oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatiga doir olib borilgan tadqiqotlar hisobiga ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlariga ko'ra, 2023–2027-yillarda qishloq xo'jalik mahsulotlari hajmi 41082,9 mlrd. so'mdan 62179,4 mlrd. so'mga, oziq-ovqat sanoatida asosiy vositalarga kiritilgan investitsiyalar hajmi 63,8 mln. dollardan 95,1 mln. dollarga, sohadagi mehnat unumdorligi 420504,6 ming so'mdan 543432,5 ming so'mga hamda oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 3970,4 mlrd. so'mdan 7372,8 mlrd. so'mga ortishi hisob-kitoblar orqali aniqlangan. Bunda, davlat tomonidan oziq-ovqat korxonalarini jozibadorligini oshirish uchun siyosiy omillarni rivojlantirishga, xususan, tadbirkorlar hamda investorlar huquqlari kafolatlarini takomillashtirishga e'tibor qilish zarur.

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за №B2022.3.PHD/Iqt2398.

Диссертация выполнена в Андиянском машиностроительном институте. Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.isue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyou» (www.ziyouet.uz).

**Научный руководитель:** Мадрахимов Улугбек Абдухалилович  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Ханимова Наима Абитовна  
доктор экономических наук, профессор

Кадиров Абдумалик Маткаримович  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** Наманганский инженерно-технологический институт

Защита диссертации состоится «13» 04 2024 года в 14<sup>00</sup> часов на заседании Научного совета DSc. 03/30.07.2022.116.05 по присуждению Ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел./Факс: (+998 71) 239-28-72; факс: (+998 71) 239-43-51, e-mail: tdu@tdtu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №423 (Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (+998 71) 239-28-72).

Автореферат диссертации разослан «28» 03 2024 года.  
(протокол ресстра № 21 от «29» 03 2024 года).



К.А. Шарипов

президент научного совета по присуждению ученых степеней, д.т.н., профессор

М.К. Абдуллаев

заместитель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент.

А.У. Бурханов

президент научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор.

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности предприятий в повышении уровня жизни населения на основе обеспечения экономического развития в условиях глобализации в мире, достигнуто стабильности отраслей и сфер, в частности, для достижения эффективного и оптимального использования ресурсов на промышленных предприятиях, максимальному удовлетворению высокого спроса на продукты питания. «В 2021 году доля промышленности в ВВП составила 39,4 процент в Китае, 35,9 процент в Индии, 37,8 процент в Малайзии, 30,8 процент в Мексике, 34,8 процент в Таиланде, 31,1 процент в Турции, 37,5 процент во Вьетнаме<sup>1</sup>». Обеспечение продолжительности устойчивого экономического роста за счет увеличения доли промышленности в валовом внутреннем продукте, создаваемом в странах, расширение масштабов производства и объемов экспорта предприятий, повышение эффективности использования имеющихся факторов и источников, устойчивое развитие промышленных предприятий и повышение их конкурентоспособности за счет расширения их экономического потенциала приобретают все большее значение.

Особое внимание в странах мира уделяется приоритетным исследованиям по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий в обеспечении населения качественными продуктами питания на основе рационального и эффективного использования экономических ресурсов предприятий в странах мира. Определение факторов конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в научных исследованиях, выявление важных источников в этом отношении с учетом их региональных особенностей, совершенствование методов оценки конкурентоспособности предприятия, исследование существующих проблем, и их научных решений, раскрытие путей повышения эффективности отрасли, диверсификация предприятий пищевой промышленности, разработка и совершенствование эконометрических моделей на основе анализа уровня конкурентоспособности и ее факторов, а также исследование прогнозных параметров на их основе является одним из основных направлений научных исследований в этой области.

При обеспечении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в новом Узбекистане особое внимание уделяется расширению предпринимательской активности в отрасли, увеличению ее доли в валовом внутреннем продукте, экспорте, занятости, эффективному использованию ресурсного потенциала и расширению объемов производства продуктов питания и промышленного потенциала на этой основе. Приоритетными задачами были поставлены «расширение продовольственной сырьевой базы и поэтапное увеличение объемов производства органической продукции, доведение объема пищевой продукции до 7,4 млн тонн, уровня

<sup>1</sup> <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS>

переработки молока до 32 процентов, мясу – до 25 процентов, фруктам и овощам – до 28 процентов”<sup>2</sup>. Исходя из этих задач, важны исследования в направлении выявления особенностей факторов, обеспечивающих конкурентоспособность пищевой промышленности, совершенствования методов классификации и оценки показателей конкурентоспособности предприятия, внесения научных предложений по повышению конкурентоспособности путем выявления особенностей отрасли, исследования направлений обеспечения конкурентоспособности и стабильности предприятий за счет эффективного использования производственных ресурсов и разработки прогнозных параметров на основе эконометрических моделей.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-90 от 10 июня 2023 года “О мерах по эффективной организации государственного управления в сельскохозяйственной и продовольственной сфере в рамках административных реформ”, постановлений Президента Республики Узбекистан ПП-4302 от 1 мая 2019 года “О мерах по дальнейшему развитию промышленной кооперации и расширению производства востребованной продукции”, ПП-4406 от 29 июля 2019 года “О дополнительных мерах по развитию пищевой промышленности”, ПП-4821 от 9 сентября 2020 года “О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией”, постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан №581 от 23 сентября 2020 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления отраслью пищевой промышленности”, №204 от 21 апреля 2022 года “О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию территорий и дальнейшему улучшению уровня жизни населения Андижанской области в 2022-2026 годах”, №37 от 20 января 2022 года “О дальнейшей поддержке производителей пищевой продукции в республике”, а также других нормативно-правовых актов, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, а также факторы

конкурентоспособности и методы ее оценки были изучены зарубежными учеными, такими как М. Porter, Karl Aiginger, Susanne Bärenthaler-Sieber, Johanna Vogel, A.I. Moki, A. Ambastha, K. Momaya, M.J. Eskandari, M. Miri, S. Gholami, H.S. Nia, J.Fagerberg, Z.Dou, B.Wu, Y.Sun, T.Wang<sup>3</sup> и другие.

Ученые стран СНГ Р. Фатхутдинов, Г. Саханова, В.М. Ларин, А.Д. Немцев, А.В. Павлова, Е.Б. Шелудько<sup>4</sup> исследовали особенности факторов конкурентоспособности предприятий а Ю.С. Отмахова, Н.И. Усенко, Д.А. Девяткин, В. Сонгкассири, Т.И. Власенко, И.А. Ангелина, С.Б. Салита, Г. Саханова, Д.С. Воронови<sup>5</sup> изучили вопросы, связанные с методами оценки конкурентоспособности предприятий.

Проблемы развития и повышения конкурентоспособности предприятий и отраслей промышленности Узбекистана изучены в исследовании таких отечественных, как Ш. Шоахмедов, Д.С. Насирходжаева, Ш.Х. Назаров, Т.С. Расулов, Ж.И. Исроилов, З.А. Хакимов, В.Г. Ким<sup>6</sup>. Также Л. Зойиоров, А. Расулов, Ж.И. Исроилов, З.А. Хакимов, В.Г. Ким<sup>6</sup>. Также Л. Зойиоров, А. Расулов, Ж.И. Исроилов, З.А. Хакимов, В.Г. Ким<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> M.Porter “Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors” The Free Press, 1998.; Porter M. “Competitive Advantage of Nations”/ Harvard Business Review, March-April 1990.; Karl Aiginger, Susanne Bärenthaler-Sieber, Johanna Vogel “Competitiveness under New Perspectives” Working Paper no 44, October 2013; Moki A.I. Strategy and processes of strengthening the spatial-structural competitiveness of region: Monograph / For ed. Moki A.I., Vastiv T.G. – Lviv: Liga Press, 2010; Ambastha, A., Momaya, K. Competitiveness of Firms: Review of Theory, Frameworks, and Models, “Singapore Management Review”, Vol. 26, No. 1, pp. 45-61, 2004; M.J.Eskandari, M.Miri, S.Gholami, H.S.Nia “Factors affecting the competitiveness of the food industry by using Porter’s five forces model case study in Hamadan Province, Iran”. Journal of Asian Scientific Research, 2015.5(4); Fagerberg J. Technology and competitiveness // Oxford review of economic policy. 1996; Z.Dou, B.Wu, Y.Sun, T.Wang “The competitiveness of manufacturing and its driving factors: a case study of G20 participating countries” // Journal of Sustainability, 22 January 2021.

<sup>4</sup> “Fatkhitdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. – 2nd ed. – New York: Penguin Books, 2005.; Саханова Г. “Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)” Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика», КНПУ имени Абая 2012.; Ларин В.М., Немцев А.Д. Судность факторы конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета 2010. 2(64); Павлова А.В. и другие “Повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: кластерный подход”. “Естественно-гуманитарные исследования” Международный журнал №3 (5). 2020г; Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, принципы и принципы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 86;

<sup>5</sup> Отмахова Ю.С., Усенко Н.И., Девяткин Д.А., Сонгкассири В. “Оценка экспортного потенциала страны с учетом глобального спроса на мировом рынке продовольствия” Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 4. С. 104–122. DOI: 10.15388/esc.2019.4.64.7; Власенко Т.И. Комплексная оценка уровня конкурентоспособности отрасли // Электрон журнал “Вызовы XXI века и стратегия устойчивого развития” 2003.; Ангелина И.А., Салита С.Б. “Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект” // Вестник института экономических исследований 2018, №4; Саханова Г. “Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)” Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика», КНПУ имени Абая 2012.; Д.С.Воронов “Оценка конкурентоспособности множества предприятий” // Журнал “Серия экономика и управление” №2. 2015.

<sup>6</sup> Шоахмедов Ш. Повышение уровня конкурентоспособности промышленности в условиях либерализации и углубления экономических реформ Дисс. на соис. к.э.н., ЦЭСИ Т.2006; Насырходжаева Д.С. “Пути повышения конкурентоспособности потребительской продукции Республики Узбекистан (на примере производства ТНП в легкой промышленности)” Диссертация. Академия наук Республики Узбекистан Институт экономики. Т. 2002.; Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов // Монография. Ташкент: IFMR, 2014. –212с.; Расулов Т.С., Шарипов К.Б. Миллий иктидодийет рақобатбардошлигини баҳолашга бўлган туризм хил ёндошулар таҳлили // “XXI аср: фан ва таълим масалалари” илмий электрон журнали. №1, 2020 йил; Ж.И.Исроилов “Ганбиркорлик субъектлари фойдалигини иктидодий таҳлили”. Диссертация. Самарқанд иқтисодий ва сервис институти. Самарқанд-2004.; З.А.Хакимов “Битилган санат корхоналари рақобатбардошлигини маркстрин стратегиялари асосида ошириш” Дисс. Тошкент давлат итқисодий университети, Т.-2018; В.Г.Ким “Повышение

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».



Коржонов, Г.Мамасолиев<sup>7</sup> изучили факторы, обеспечивающие конкурентоспособность промышленных предприятий. Исследования И.Б. Шарипова, З.А. Хакимова, Дж.И. Исраилова<sup>8</sup> сосредоточены на методах оценки конкурентоспособности промышленных предприятий.

В исследованиях упомянутых выше ученых недостаточно внимания уделялось вопросам диверсификации, обеспечения финансовой ликвидности, повышения эффективности использования основных фондов в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий. Это стало основой для продолжения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Андижанского машиностроительного института в рамках проекта практического исследования ИК-6/3-11 на тему "Инновационные направления повышения социально-экономического потенциала региона".

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

**Задачи исследования:** систематизация взглядов отечественных и зарубежных ученых на научно-методические аспекты конкурентоспособности промышленных предприятий;

выявление особенностей факторов, влияющих на конкурентоспособность промышленных предприятий; и оценки системы совершенствование методов классификации и оценки системы показателей, отражающих конкурентоспособность предприятий;

оценка тенденций развития и уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Андижанской области; раскрытие приоритетов диверсификации деятельности предприятий пищевой промышленности;

внесение предложений и разработка перспективных путей повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

**Объектом исследования** являются зерноперерабатывающие

предприятия Андижанской области.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе определения путей повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

**Методы исследования.** В ходе исследования использованы такие методы, как метод индукции и дедукции, эмпирической оценки, факторного анализа, выборочного наблюдения, анализа и синтеза, статистического анализа, сравнительного анализа, SWOT-анализа, корреляции и регрессии.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем: обосновано предложение по организации молодежных промышленных и предпринимательских зон в городе Андижан, Асакинском, Кургантепинском, Алтынкүльском районах с оценкой объема производства и инвестиций пищевой промышленности, сырьевой базы по кластерному подходу;

в целях стимулирования перевозок покупного зерна железнодорожным транспортом обосновано предложение об обеспечении непрерывности сырья и стабильности цен на зерноперерабатывающих предприятиях за счет развития механизмов льготного тарифообразования;

обосновано предложение о расширении проектов по переработке зерна за счет снижения существующих ставок таможенных пошлин на прием зерна, предварительную обработку (очистку, сушку), импорт технологического оборудования;

разработаны прогнозные параметры показатели конкурентоспособности до 2027 года с учетом объема сырьевой базы и инвестиций, вложенных в предприятия пищевой промышленности.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем: усовершенствованы методы оценки и классифицированы показатели конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на основе международного опыта;

разработан алгоритм формирования конкурентных стратегий предприятий на основе анализа рыночных позиций пищевой промышленности;

исходя из объемов продукции предприятий пищевой промышленности, их экспортного, инвестиционного и производственно-ресурсного потенциала разработано предложение по специализации предприятий по районам области;

На основе источников, влияющих на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности, разработаны уравнения многофакторной регрессии и на их основе разработаны среднесрочные прогнозные параметры показателей конкурентоспособности.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется тем, что данные сравнительного и критического анализа конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на основе примененных в исследовании научно-теоретических взглядов использовали данные статистической отчетности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Министерства сельского хозяйства,

конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий" Дисс. на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам – Т.: ПТУ им. И.Каримова, 2019. с.186.

7. Л. Зойиоров, А. Коржонов "Миллий корхоналар, рақобатбардошлигини таъминлашда хорижий инвестицияларни ўрни". "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий журнали. № 3, июнь, 2021 йил. ISSN: 2181-1016.; Мамасолиев Ф. Озиқ-овқат санатига қўйилган заъирнинг шакли ва уни бошқариш хусусиятлари // "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 йил.

8 Шарипов И.Б., Хакимов З.А. "Енгил самоват корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш услубларини такомиллаштириш" // "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. №3, май-июнь, 2017 йил.; Исроилов Ж.И. Қурилиш таъшиқлари фаолияти рақобатбардошлигини баҳолаш ва унинг таъминлини такомиллаштириш йўналишлари // Иқтисод ва молия журнали. №1, 2012.

Министерства экономики и финансов и Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана, а также официальных данных ведущих предприятий Андijanской области, полученные результаты подтверждены компетентными структурами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы при проведении исследований по вопросам совершенствования методов оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, исследования факторов и направлений повышения конкурентоспособности. Научные выводы и предложения, полученные в процессе исследования, служат методической основой для программы мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности в пищевой промышленности.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы в качестве научно-методического источника при подготовке стратегий повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Андijanской области и при подготовке учебников, учебно-методических пособий по профильным дисциплинам в высших учебных заведениях.

**Внедрение результатов исследования.** На основе исследования, проведенного на тему повышения конкурентоспособности промышленных предприятий:

предложено по организации молодежных промышленных и предпринимательских зон в городе Андijan, Асакинском, Кургантегинском, Алтынкульском районах с оценкой объема производства и инвестиций пищевой промышленности, сырьевой базы по кластерному подходу использовано в приложении 1 Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-5088 от 21 апреля 2021 года "О мерах по организации деятельности молодежных промышленных и предпринимательских зон, а также поддержке предпринимательских инициатив молодежи" (справка акционерной компании «Ўздонмахсулот» Республики Узбекистан 7-4-20-402 от 30 мая 2023 года). Внедрение данного предложения на практике в Андijanской области позволило разработать региональную стратегию развития для обеспечения экономического развития предприятий пищевой промышленности и расширения деятельности предпринимателей;

предложение об обеспечении непрерывности сырья и стабильности цен на зерноперерабатывающих предприятиях за счет развития механизмов льготного тарифообразования в целях стимулирования перевозок купленного зерна железнодорожным транспортом использовано в приложении 1 Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-4634 от 6 марта 2020 года "О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в производство, закупку и реализацию зерна" (справка акционерной компании «Ўздонмахсулот» Республики Узбекистан 7-4-20-402 от 30 мая 2023 года). В результате применения данного научного предложения удалось обеспечить

стабильность цен на продукцию, производимую пищевыми предприятиями, на внутреннем рынке, а также эффективно повысить их конкурентоспособность за счет непрерывности деятельности предприятий;

предложение о расширении проектов по переработке зерна за счет снижения существующих ставок таможенных пошлин на прием зерна, предварительную обработку (очистку, сушку), импорт технологического оборудования использовано в приложении 1 Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-4634 от 6 марта 2020 года "О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в производство, закупку и реализацию зерна" (справка акционерной компании «Ўздонмахсулот» Республики Узбекистан 7-4-20-402 от 30 мая 2023 года). В результате внедрения этого научного предложения создана возможность эффективного увеличения масштабов производства продуктов питания, переработки зерна; разработанные прогнозные параметры показателем конкурентоспособности до 2027 годас учетом объема сырьевой базы и инвестиций, вложенных в предприятия пищевой промышленности использованы в Приложении 1 Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан "№204 от 21 апреля 2022 года "О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию территорий и дальнейшему улучшению уровня жизни населения Андijanской области в 2022-2026 годах" (справка акционерной компании «Ўздонмахсулот» Республики Узбекистан 7-4-20-402 от 30 мая 2023 года). В результате практической реализации этого научного предложения создана возможность увеличения масштабов и эффективности производства в соответствии с оптимизацией масштаба инвестиций, направленных на эффективное и оптимальное использование существующего сырья на предприятиях пищевой промышленности..

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 11 научных работ, из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 4 статьи – в республиканских, 1 статья – в зарубежном журнале.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 143 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологией республики, изложены научная новизна и практические

результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Научно-методические основы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий**» место промышленных предприятий, в частности пищевой промышленности, в развитии экономики, методические аспекты оценки особенностей и экономического состояния факторов, влияющих на конкурентоспособность отрасли, систематически исследованы на основе отечественных и зарубежных научных работ. Разработаны авторские подходы на основе обобщения исследований отечественных и зарубежных ученых.

В научной литературе конкурентоспособность промышленных предприятий изучена с разделением на группы на основе определенных, характеризующих их внутреннюю и внешнюю деятельность, исходя из продуктовой составляющей и объединяющих продукцию предприятия и производственную деятельность. В частности, Е.Б. Шелудько<sup>9</sup>, Е.Г. Казарина<sup>10</sup>, И.А. Ангелина, С.В. Салита<sup>11</sup> и В.Г. Ким<sup>12</sup> интерпретировали конкурентоспособность предприятия как способность предприятия компетентно функционировать в условиях открытого рынка и обеспечивать высокую эффективность. А. Амбаста, К. Мома<sup>13</sup>, Ш. Шоахмедов<sup>14</sup>, Д.Насирходжаева<sup>15</sup>, Г.Саханова<sup>16</sup> исследовали особенности конкурентоспособности на основе продуктовой составляющей. Р. Фатхутдинов<sup>17</sup>, Е. Фюор, Т.Заватки, И.Максим<sup>18</sup>, Д.С.Воронов<sup>19</sup>, А.Г.Неметне<sup>20</sup>, Ж.Исроилов<sup>21</sup> объясняли конкурентоспособность

<sup>9</sup> Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S6

<sup>10</sup> Казарина Е.Г. Влияние финансового состояния предприятия на конкурентоспособность предприятия // Инновационная наука – №1-2 / 2022.

<sup>11</sup> И.А. Ангелина, С.В. Салита «Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект». Вестник института экономических исследований 2018, №4

<sup>12</sup> В.Г.Ким Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий. Дисс. на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам – Т.: ТГТУ им. И.Каримова, 2019, с.186.

<sup>13</sup> Ambastha, A., Momay, K., Competitiveness of Firms: Review of Theory, Frameworks, and Models, "Singapore Management Review", Vol. 26, No. 1, pp. 45-61, 2004.

<sup>14</sup> Шоахмедов «Повышение уровня конкурентоспособности промышленности в условиях либерализации и углубления экономических реформ». Диссертация. ЦСЭИ Т.:2006

<sup>15</sup> Д.С.Насирходжаева. «Пути повышения конкурентоспособности потребительской продукции Республики Узбекистан (на примере производства ТНП в легкой промышленности)» Диссертация. Академия наук Республики Узбекистан Институт экономики. Т. 2002.

<sup>16</sup> Г.Саханова «Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)» Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по специальности «Экономика» КНПУ имени Абая 2012.

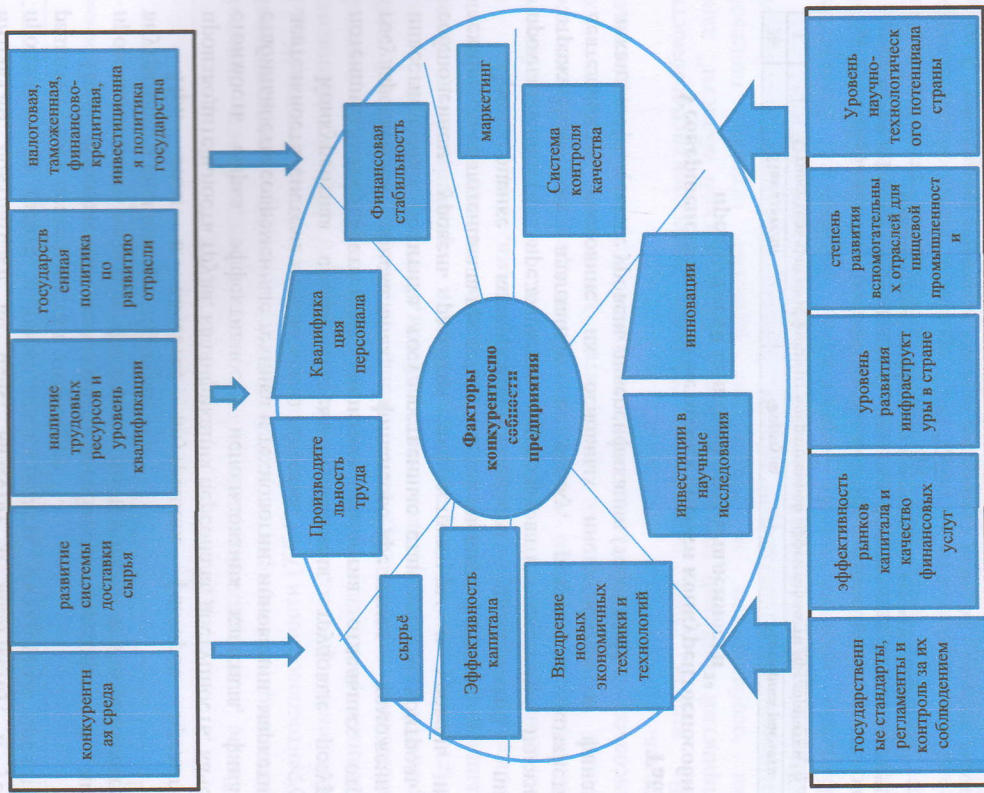
<sup>17</sup> Fatkhutdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. – 2nd ed. – New York: Penguin Books, 2005.

<sup>18</sup> Elena Fuor, Tatiana Zavalki, Ion Maxim Competitiveness of the enterprise: the essence and methods of evaluation // Technology audit and production reserves. Vol. 5 No. 3(13) (2013)

<sup>19</sup> Воронов Д.С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции // Журнал «Современная конкуренция» - 2015. Том 9, №1(49).

<sup>20</sup> Nemethne A.G. Competitiveness of small and medium sized enterprises - a possible analytical framework // Heli: ECO-100115-A.

предприятия как превосходство как с точки зрения производства конкурентоспособной продукции, так и с точки зрения экономического, финансового, технологического маркетингового инновационного потенциала.



**Рис.1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности**<sup>22</sup>

<sup>21</sup> Ж.И. Исроилов «Тадбиркорлик субъектлар фойдаланишиг иктисодий тахлили» Диссертация. Самарканд-2004.

<sup>22</sup> Разработка автора

На основе исследования понятия конкурентоспособности предприятия дано авторское определение понятия конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. "Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности - это способность производить продукцию, отвечающую интересам покупателей по цене, качеству и количеству, и успешно продвигать на рынке, а также предоставлять достаточные средства для развития своей деятельности в этой сфере"<sup>23</sup>.

При обеспечении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на основе факторных исследований важно разделить их на внутренние и внешние факторы (рис. 1).

При этом в качестве внутренних факторов представлены производительность труда, квалификация персонала, доступность, качество и стоимость сырья, эффективность использования капитала, финансовая стабильность, современные техника и технологии, инновации, маркетинговая деятельность, система менеджмента качества.

Конкурентная среда, система снабжения, трудовые ресурсы и потенциал, государственная политика развития отдельных отраслей, государственная фискальная, финансово-кредитная, таможенная и инвестиционная политика, государственные стандарты и контроль за их соблюдением, уровень развития инфраструктуры и уровень научно-технического потенциала представлены как внешние факторы.

При оценке конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности предлагается использовать систему показателей отражающих их адаптацию к рынку, результаты хозяйственной деятельности, состояние их основных инструментов и финансовой ликвидности, а также уровень диверсификации (таблица 1).

**Таблица 1**  
**Усовершенствованная методика оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности**<sup>24</sup>

№	Показатели	Формула	Методика расчета
1.	Относительный коэффициент операционной эффективности предприятия ( $K_r$ )	$K_r = \frac{r}{r^s}$	Методика расчета
	где $K_r$ - коэффициент относительной операционной эффективности предприятия, $r$ - показатель операционной эффективности предприятия, $r^s$ - показатель эффективности выбранного предприятия.		
2.	Относительный коэффициент адаптации предприятия к рынку ( $K_t$ )	$K_t = \frac{\Delta U}{\Delta U^s}$	
	где $K_t$ - относительный коэффициент адаптации предприятия к рынку, $\Delta U$ - изменение рыночной доли предприятия, $\Delta U^s$ - изменения доли рынка выбранного предприятия.		
3.	Относительный коэффициент финансовой ликвидности предприятия ( $K_f$ )	$K_f = \frac{F_a}{F_a^s}$	
	где $K_f$ - коэффициент финансовой ликвидности предприятия, $F_a$ - финансовая ликвидность предприятия, $F_a^s$ - финансовая ликвидность выбранного предприятия.		

<sup>23</sup> Авторское определение

<sup>24</sup> Авторская разработка в результате исследования.

4.	Коэффициент относительной интенсивности обновления основных средств предприятия ( $K_b$ )	$K_b = \frac{K_0}{K_0^s}$	
	где $K_b$ - Коэффициент интенсивности обновления основных средств предприятия, $K_0$ - показатель интенсивности обновления основного фонда предприятия, $K_0^s$ - показатель интенсивности обновления основного фонда выбранного предприятия.		
5.	Относительный коэффициент диверсификации предприятия ( $K_d$ )	$K_d = \frac{KD}{KD^s}$	
	где $K_d$ - относительный коэффициент диверсификации предприятия, $KD$ - коэффициент диверсификации предприятия, $KD^s$ - коэффициент диверсификации выбранного предприятия.		
6.	Конкурентоспособность пищевых предприятий ( $K_k$ )	$K_k = K_r * K_t * K_f * K_b * K_d$	

Также в исследовательской работе конкурентоспособность пищевой промышленности изучена с помощью показателя международной конкурентоспособности ( $ТСА$ ), коэффициента импорта в потреблении ( $K_{имп}$ ), коэффициента производства в общем предложении ( $K_0$ ), коэффициента выявленных сравнительных преимуществ ( $RCA$ ), коэффициента экспортной специализации отрасли ( $K_3$ ) рассчитанных на основе показателей доли внутреннего и внешнего рынков и доли в общем объеме производства.

Методика оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности усовершенствована на основе исследования методов, предложенных международными организациями, зарубежными и отечественными экономистами для оценки конкурентоспособности отраслей экономики. Методика оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, отраслей промышленности и предприятий. Предложен авторский подход к оценке предприятия на основе экономических, финансовых, технологических, маркетинговых и диверсификационных критериев.

Во второй главе диссертации "Анализ конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Андиганской области" дана оценка особенностям и тенденциям развития отрасли пищевой промышленности Андиганской области, уровень конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности и влияющие на него факторы.

Пищевая промышленность стремительно развивается. Количество предприятий, работающих в отрасли, увеличивается, а объем производства растет.

В 2015-2022 годах рост реального производства республиканской пищевой промышленности составил 150,7 процента. Также объем экспорта отрасли увеличился в 8,7 раза в текущих ценах и составил 579,3 млн. долларов США. Но следует также отметить, что нынешний уровень экспортного потенциала пищевой промышленности не является удовлетворительным. Коэффициент покрытия импорта продовольственных товаров за 2015-2022 годы снизился на 46,7%, а в 2022 году составил 0,48. В целях повышения экспортного потенциала пищевой промышленности необходимо стимулировать приход в отрасль иностранных компаний, обладающих передовыми технологиями, международной системой

управления качеством и собственным брендом. Для этого необходимо создать благоприятную инвестиционную среду в отрасли и усовершенствовать механизмы привлечения и стимулирования иностранных инвесторов.

**Таблица 2**  
**Основные показатели развития пищевой промышленности**  
**Республики Узбекистан**<sup>25</sup>

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Рост в 2022 г по сравнению с 2015 г в процентах
Объем производства продукции (млрд сум)	21889,7	26782,3	28194,7	31695,8	43483,6	51647,7	60868,1	78647,9	150,7
Объем экспорта (млн. долл. США)	66,2	64,5	130,7	155,1	228,6	355,9	399,3	579,3	8,7 марта
Объем инвестиций в основной капитал пищевой промышленности (млрд сум)	565,3	919,9	1615,8	3117,0	4504,3	5315,0	4932	6079,4	10,7 марта
Относительная производительность труда в пищевой промышленности	16,86	16,94	14,24	11,54	11,78	11,75	11,44	12,09	71,7
Капиталоотдача в пищевой промышленности	38,72	29,11	17,45	10,17	9,65	9,72	12,34	12,94	33,41
Интенсивность капитала в пищевой промышленности	0,83	1,07	1,29	1,22	0,88	0,99	0,88	0,96	115,86
Коэффициент импорта пищевой промышленности	0,90	0,50	0,74	0,75	0,82	0,70	0,51	0,48	53,33

В то время как объем инвестиций в пищевую промышленность Республики Узбекистан в 2022 году увеличился в 11 раз по сравнению с 2015 годом, рентабельность капитала в пищевой промышленности за этот период снизилась. Этот показатель снизился с 38,72 в 2015 году до 12,94 в 2022 году (таблица 2).

<sup>25</sup> Составлено автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

В целом, в то время как в количественных показателях развития пищевой промышленности наблюдались позитивные изменения, в критериях эффективности наблюдались негативные тенденции. Это вызвано нехваткой сырья в некоторых отраслях, износом производственной техники и технологий, отсутствием широкого внедрения инноваций, слабыми кооперационными связями, низкой квалификацией персонала и высокой долей государства в отрасли.

Уровень развития пищевой промышленности Андijanской области отстает от средних показателей по республике. За исследуемый период реальный прирост объема производства составил 124,5% по области и 150,7% по республике. Также по объему производства продукции пищевой промышленности на душу населения Андijanская область в два раза отстает от средних показателей по республике. В 2022 году производство продукции пищевой промышленности на душу населения по республике составило в среднем 2229798 сум, тогда как в Андijanской области этот показатель составил 1024312 сум. Тем не менее, за этот период произошли положительные изменения в развитии пищевой промышленности региона. В частности, в результате реализации крупных инвестиционных проектов в отрасли в 2019 году производство выросло на 27%, объем инвестиций направленных в отрасль, резко увеличился, а число субъектов предпринимательства и количество рабочих мест в 2015-2022 годы увеличилось почти вдвое. Однако за этот период показатель относительной производительности труда в пищевой промышленности региона снизился до 29,5%, а показатель капиталоотдачи снизился со 133,7 до 11,9 (табл. 3).

**Таблица 3**  
**Основные показатели развития пищевой промышленности в Андijanской области**<sup>26</sup>

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Рост в 2022 г. по сравнению с 2015 г. в процентах
Объем производства продукции (млрд сум)	1363,8	1456,9	1524,2	1704,3	2323,0	2761,6	2 588,4	3308,7	124,5
Объем экспорта (млн. долл. США)	3,5	54,5	72,2	81,2	103,9	51,6	42,2	42,1	12 марта
Объем инвестиций в основной капитал (млрд сум)	10,2	17,9	31,1	45,6	58,8	31,2	55,9	277,5	27 марта
Капиталоотдача	133,7	81,4	49,0	37,4	32,1	12,8	10,8	11,9	8,9
Относительная производительность труда	20,0	20,3	15,9	12,5	14,0	14,4	11,2	14,1	70,5

<sup>26</sup> Составлено автором на основе данных Управления статистики Андijanской области.

Для повышения эффективности пищевой промышленности необходимо сосредоточить усилия на привлечении иностранных инвестиций и инноваций, расширении сырьевой базы, развитии кооперативных отношений, модернизации производства, диверсификации отрасли, сокращении доли государства.

Принимая во внимание тот факт, что уровень развития пищевой промышленности Андижанской области отражается на объёме производства продукции, объёме экспорта, объёме инвестиций, количестве рабочих мест в пищевой промышленности, прибыли предприятий, и показатели фонда оплаты труда на основании различий в этих показателях регионы были разделены кластерным методом на 5 категорий с помощью программного комплекса STATISTICA. По данным анализа, город Андижан занял ведущее место по развитию пищевой промышленности среди регионов (рис. 2).

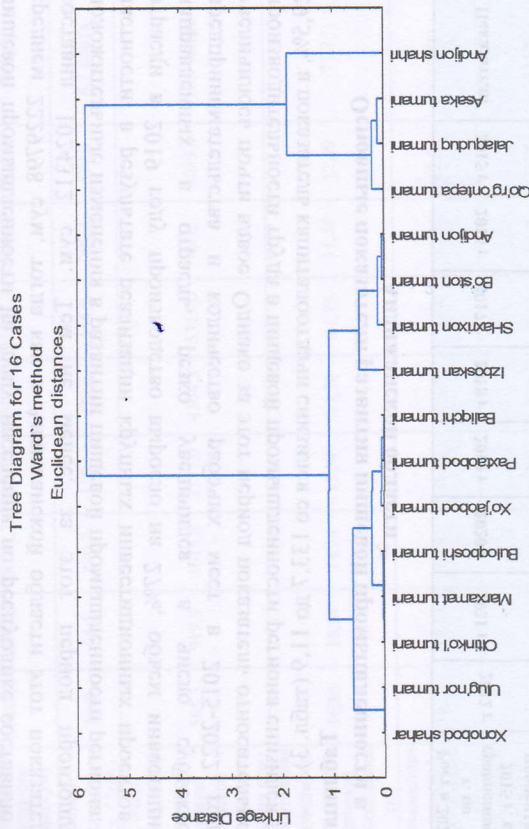


Рис.2. Кластерный анализ регионов по уровню развития пищевой промышленности в Андижанской области <sup>27</sup>

Следовательно, по уровню развития пищевой промышленности город Андижан относится к 1-й категории, Асакинский, Джалакудукский и Кургантепинский районы - ко 2-й категории, Андижанский, Бустанский, Шахриханский и Избасканский районы - к 3-й категории, Балыкчинский, Пахтаабадский, Ходжаабадский, Булакбашинский, Мархаматский и Алтынкульский районы относятся к 4-й категории, Улугнорский район и город Ханабод относятся к 5-й категории.

При разработке программ развития пищевой промышленности на основе этой информации будет целесообразно обратить внимание на высокую

<sup>27</sup> Составлено автором на основе данных Управления статистики Андижанской области.

потребность в государственной поддержке в регионах, которые относятся к категориям 4 и 5. Необходимо определить приоритеты развития пищевой промышленности с учетом существующей сырьевой, материально-технической базы, инфраструктуры и специализации, которая формировалась в дехканских хозяйствах на протяжении многих лет. Учитывая вышеизложенные факторы, перспективно расширение регионального производства пищевой промышленности и предпринимательств на основе создания молодежных индустриально-предпринимательских зон в городе Андижан, Асакинском, Кургантепинском, Алтынкульском районах.

Анализируя показатели конкурентоспособности пищевой промышленности республики, сделан вывод о снижении уровня конкурентоспособности данной отрасли на внутреннем рынке. Потому что за последнее десятилетие снизился коэффициент международной конкурентоспособности, коэффициент конкурентоспособности отрасли на внутреннем рынке (ICIM), производственные коэффициенты в общем предложении (табл. 4).

Таблица 4  
Основные показатели конкурентоспособности пищевой промышленности Республики Узбекистан <sup>28</sup>

Название показателей	2010 г	2015 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г
Коэффициент международной конкурентоспособности	0,165	-0,054	-0,147	-0,142	-0,099	-0,177	-0,333	-0,354
Коэффициент импорта в потреблении	0,221	0,166	0,196	0,330	0,342	0,343	0,386	0,4
Коэффициент производства в общем предложении	0,831	0,856	0,829	0,735	0,733	0,723	0,676	0,664
Коэффициент конкурентоспособности отрасли на внутреннем рынке (ICIM)	0,927	0,968	0,839	0,600	0,641	0,618	0,588	0,528
Экспортный коэффициент отрасли	0,284	0,151	0,154	0,271	0,298	0,268	0,240	0,191
Коэффициент экспортной специализации отрасли	0,583	0,608	0,442	0,722	0,775	0,746	0,732	0,784
Показатель выявленного сравнительного преимущества (RCA)	1,160	0,665	0,682	1,191	1,364	1,255	1,073	1,092
Коэффициент покрытия импорта	1,4	0,9	0,74	0,75	0,82	0,70	0,51	0,48

<sup>28</sup> Составлен автором на основе статистических данных Всемирного банка и Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

В частности, коэффициент международной конкурентоспособности пищевой промышленности снизился с 0,165 в 2010 году до -0,354 в 2022 году, в то время как коэффициент IСIМ снизился с 0,927 до 0,528. Кроме того, коэффициент покрытия импорта экспортом в отрасли снизился с 1,4 до 0,8. Коэффициент импорта в потребления, с другой стороны, увеличился с 0,221 до 0,4. Это свидетельствует о том, что конкурентоспособность республиканской пищевой промышленности на внутреннем рынке снижается.

В этот период снижение показателей, отражающих конкурентоспособность на внутреннем рынке, связано со следующими факторами:

- освобождение импорта продовольственной продукции от уплаты таможенных пошлин;
- рост цен на продовольственную продукцию с высокой долей импорта, что приводит к увеличению стоимости импорта;
- сокращение производства в некоторых отраслях пищевой промышленности;
- изменение содержания потребительских товаров в результате увеличения доходов населения;
- более низкое качество отечественной импортозамещающей продовольственной продукции по сравнению с импортной продукцией.

При анализе конкурентоспособности пищевой промышленности на внешнем рынке наблюдалась положительная динамика. В частности, коэффициент экспортной специализации отрасли увеличился с 0,583 в 2010 году до 0,784 в 2022 году. Коэффициент RCA в последние годы был выше 1. Это говорит о том, что пищевая промышленность страны имела сравнительное преимущество на внешнем рынке в целом. Однако экспортный коэффициент отрасли составляет 0,191 и снизился по сравнению с показателем 2010 года. Поэтому, учитывая большой потенциал нашей страны в производстве продовольственной продукции, в том числе плодовоощной, молочной продукции и продукции животноводства, необходимо уделить внимание организации кластеров пищевой промышленности, включающих глубокую переработку и экспорт этих продуктов.

Анализ показателей конкурентоспособности региональной пищевой промышленности для оценки уровня конкурентоспособности и тенденций ее изменения на протяжении многих лет показывает, что конкурентоспособность пищевой промышленности Андийжанской области за последнее десятилетие возросла.

Таблица 5  
Показатели конкурентоспособности пищевой промышленности Андийжанской области<sup>29</sup>

Название показателей	2010 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г
Коэффициент международной конкурентоспособности	-0,032	-0,098	0,238	0,402	0,431	0,723	0,586	0,518	0,523
Коэффициент импорта в потребления	0,023	0,009	0,066	0,109	0,177	0,093	0,056	0,061	0,049
Коэффициент производства в объеме предложения	0,978	0,991	0,940	0,913	0,877	0,941	0,954	0,949	0,958
Экспортный коэффициент отрасли	0,022	0,007	0,103	0,223	0,352	0,390	0,186	0,170	0,141
Коэффициент экспортной специализации отрасли	0,100	0,130	1,041	1,450	3,352	2,927	1,151	0,587	0,555
Показатель выявленного сравнительного преимущества	0,088	0,031	0,466	0,989	1,548	1,783	0,870	0,759	0,698
Коэффициент покрытия импорта	0,938	0,821	1,623	2,343	2,515	6,223	3,833	3,148	3,195

В частности, за исследуемый период положительно изменились коэффициент международной конкурентоспособности, коэффициент экспорта, коэффициент экспортной специализации пищевой промышленности региона. Коэффициент производства 0,958 в общем объеме поставок свидетельствует о конкурентоспособности отрасли на внутреннем рынке. Коэффициент экспортной специализации отрасли, отрицательное изменение определяемых коэффициентов сравнительного преимущества в последние годы показывает, что уровень конкурентоспособности отрасли на внешнем рынке снижается. Следовательно, для обеспечения конкурентоспособности пищевой промышленности региона на внешних рынках необходимо привлекать в отрасль иностранные инвестиции и инновации, модернизировать технику и технологии, создавать кластеры, развивать инфраструктуру и логистическую систему, совершенствовать систему поддержки экспорта.

<sup>29</sup> Составлено автором на основе статистических данных Всемирного банка и данных Управления статистики Андийжанской области.

**Таблица 6**  
**Уровень обеспечения потребности населения региона в мучных изделиях крупными зерноперерабатывающими предприятиями Андийжанской области (в процентах)<sup>30</sup>**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АО Андийжон дон махсулотлари	18,56	14,66	18,56	15,14	19,02	18,50	16,14	12,36
АО Асака дон махсулотлари	13,14	12,44	15,65	15,17	14,98	16,27	14,59	12,93
АО Кўрғонтепа дон махсулотлари	12,26	9,74	10,88	14,74	13,09	15,45	13,47	12,93
<b>Всего</b>	43,96	36,84	45,09	45,05	47,09	50,22	44,20	38,23

В Андийжанской области потребность населения в мучных изделиях по медицинским нормам составляет 330-335 тысяч тонн, а уровень удовлетворения потребности крупными предприятиями области - 38,23 процента. Учитывая растущее с каждым годом население нашей страны, необходимо улучшить зернообеспечение регионов и стимулировать увеличение мощностей по переработке зерна. В частности, предлагается разработать механизмы применения льготных тарифов в поставках зерна по регионам и стимулирования перевозок закупленного зерна железнодорожным транспортом. В целях увеличения мощностей по переработке зерна необходимо расширить проекты переработки зерна за счет снижения действующих ставок таможенных сборов за прием зерна, предварительную обработку (очистку, сушку), ввоз перерабатывающего оборудования в страну.

Сегодня реформы, направленные на либерализацию рынка муки и хлебобулочных изделий, ставят перед зерноперерабатывающими предприятиями задачу адаптироваться к новым рыночным условиям и разрабатывать новые конкурентные стратегии. Для выполнения этой задачи необходимо, прежде всего, проанализировать текущее состояние конкурентоспособности предприятий, оценить резервы ресурсов. Таким образом, была исследована конкурентоспособность предприятий АО “Кўрғонтепа дон махсулот”, АО “Асака дон махсулот” и АО “Андийжон дон махсулот”, перерабатывающих зерно в Андийжанской области, взятых в качестве объекта исследования.

Используя формулы, приведенные в таблице 1, для оценки конкурентоспособности предприятий, определены операционная эффективность ( $R_n$ ), изменения доли рынка ( $I_n$ ), коэффициента текущей ликвидности ( $L_n$ ), коэффициента пригодности основных фондов ( $B_n$ ) и коэффициента диверсификации ( $D_n$ ) исследуемых предприятий. В качестве избранного предприятия было выбрано АО “Андийжон дон махсулотлари”,

<sup>30</sup> Составлено автором на основе данных Управления статистики Андийжанской области.

имеющее самый высокий доход среди анализируемых предприятий. Произведение коэффициентов, определяемых соотношением критериев, и представляющих конкурентоспособность исследуемого предприятия, и выбранного предприятия, представляло общую конкурентоспособность предприятия.

**Таблица 7**  
**Структурные показатели конкурентоспособности зерноперерабатывающих предприятий Андийжанской области <sup>31</sup>**

Показатели	АО “Асака дон махсулотлари”									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
$R_n$	1,006	1,009	0,888	1,044	1,047	1,079	1,008	1,033		
$I_n$	0,979	1,338	1,165	1,425	1,228	1,384	0,779	1,55		
$L_n$	0,939	0,828	0,901	0,907	0,928	1,065	1,049	1,321		
$B_n$	0,661	0,651	0,651	0,607	0,695	0,665	0,632	0,588		
$D_n$	0,609	0,617	0,633	0,623	0,640	0,605	0,585	0,584		
АО “Кўрғонтепа дон махсулотлари”										
$R_n$	1,006	1,006	0,862	1,007	1,035	1,037	1,005	1,005		
$I_n$	1,315	1,122	1,035	1,681	1,213	1,590	0,775	1,308		
$L_n$	0,685	0,907	0,702	0,837	0,875	0,879	0,851	0,904		
$B_n$	0,702	0,694	0,681	0,582	0,553	0,574	0,599	0,541		
$D_n$	0,615	0,638	0,634	0,628	0,629	0,610	0,585	0,551		
АО “Андийжон дон махсулотлари”										
$R_n$	1,004	1,004	0,753	1,047	1,093	1,087	1,010	1,046		
$I_n$	1,246	1,115	1,173	1,199	1,563	1,241	0,758	1,683		
$L_n$	0,971	0,931	0,748	0,763	0,889	1,041	1,024	1,451		
$B_n$	0,301	0,288	0,431	0,406	0,595	0,428	0,508	0,394		
$D_n$	0,645	0,629	0,628	0,626	0,651	0,647	0,633	1,046		

В 2015-2022 годах показатель операционной эффективности, коэффициент текущей ликвидности АО “Асака дон махсулотлари” изменился положительно, однако в маркетинговых и технологических критериях наблюдалась негативная тенденция. В частности, индекс операционной эффективности увеличился с 1,006 в 2015 году до 1,033 в 2022 году.

Аналогичная ситуация наблюдалась и в динамике показателей конкурентоспособности предприятия “Кўрғонтепа дон махсулотлари”. Показатель операционной эффективности предприятия практически не изменился по сравнению с 2015 годом и составил в 2022 году 1,005. Однако коэффициент пригодности основных средств компании в 2022 году снизился по сравнению с 2015 годом. Низкая экономическая эффективность предприятия обусловлена невозможностью сформировать достаточные средства для планомерной модернизацииматериально-технической базы. Следовательно, для повышения уровня конкурентоспособности предприятия

<sup>31</sup> Авторский расчет на основе годовых отчетов зерноперерабатывающих предприятий.



необходимо в первую очередь принять меры по повышению экономической эффективности и диверсификации своей деятельности.

Показатель операционной эффективности выбранного предприятия АО “Андижон дон махсулотлари” менялся в течение анализируемого периода, достигнув максимума в 2019 году. Коэффициент рыночной адаптации предприятия в 2021 году составил 0,758, что означает ослабление его позиций на рынке. Такая ситуация наблюдалась для всех трех предприятий, что связано со снижением спроса на местное сырье (таблица 7).

На основании выявленных показателей конкурентоспособность АО “Асака дон махсулотлари” оценена с помощью обобщенного показателя.

**Таблица 8**  
**Коэффициент конкурентоспособности зерноперерабатывающих предприятий Андижанской области**<sup>32</sup>

Показатели	АО “Асака дон махсулотлари”						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
$K_r$	1,002	1,005	1,179	0,997	0,958	0,993	0,998
$K_s$	0,786	1,200	0,993	1,188	0,786	1,115	1,028
$K_i$	0,967	0,889	1,205	1,189	1,044	1,023	1,024
$K_b$	2,196	2,260	1,510	1,495	1,168	1,554	1,244
$K_d$	0,908	0,970	1,015	0,992	0,968	0,894	0,885
$K$	1,517	2,351	2,162	2,089	0,888	1,574	1,157
АО “Кўргонтепа дон махсулотлари”							
$K_r$	1,002	1,002	1,145	0,962	0,947	0,954	0,995
$K_s$	1,055	1,006	0,882	1,402	0,776	1,281	1,022
$K_i$	0,705	0,974	0,939	1,097	0,984	0,844	0,831
$K_b$	2,332	2,410	1,580	1,433	0,929	1,341	1,179
$K_d$	0,922	1,026	1,017	1,005	0,941	0,905	0,883
$K$	1,605	2,428	1,524	2,132	0,632	1,253	0,881

В 2015-2022 годах конкурентоспособность АО “Асака дон махсулотлари” была высокой по сравнению с выбранным предприятием. Общий коэффициент конкурентоспособности ( $K$ ) выше 1, что свидетельствует о конкурентоспособности АО “Асака дон махсулотлари” на данном рынке.

Коэффициент конкурентоспособности АО “Кўргонтепа дон махсулотлари” составил в 2019 году 0,632, что является самым низким значением. Самый высокий коэффициент конкурентоспособности был зафиксирован в 2016 году и составил 2,428. Тот факт, что средний показатель за период исследования выше 1, свидетельствует о том, что данное предприятие конкурентоспособно по сравнению с выбранным предприятием. Общий сравнительный анализ предприятий показывает, что АО “Асака дон махсулотлари” имеет самую высокую конкурентоспособность среди зерноперерабатывающих предприятий Андижанской области.

В результате исследования можно сделать вывод, что для стабилизации финансового положения зерноперерабатывающих предприятий и повышения

<sup>32</sup> Составлено по расчетам автора.

их конкурентоспособности предлагается реализовать меры по диверсификации деятельности, разработке новых инвестиционных проектов, снижению затрат и получению дополнительных доходов из основных фондов.

В третьей главе диссертации “Перспективы повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности” разработаны направления диверсификации предприятий пищевой промышленности, конкурентные стратегии предприятий пищевой промышленности, эконометрическая модель и прогнозы факторов конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Для общей оценки уровня диверсификации деятельности акционерных обществ “Андижон дон махсулотлари”, “Асака дон махсулотлари”, “Кўргонтепа дон махсулотлари” коэффициент диверсификации определен по формуле (1).

$$KD = 1 - \sum_{i=1}^n S_i^2 \quad (1)$$

где,

$KD$  - коэффициент диверсификации,  $S_i$  - это доля продукции  $i$  в общем доходе. Этот коэффициент принимает значения от 0 до 1, а большое значение коэффициента представляет собой высокий уровень диверсификации.

По итогам 2022 года среди зерноперерабатывающих предприятий региона уровень диверсификации деятельности АО “Андижон дон махсулотлари” был выше, чем у двух других предприятий, и составил коэффициент 0,638. Уровень диверсификации деятельности АО “Асака дон махсулотлари” и АО “Кўргонтепа дон махсулотлари” составил 0,584 и 0,551 соответственно. Также в 2015-2022 годах снизился уровень диверсификации этих двух предприятий. Причиной этого является снижение объемов производства семян пшеницы на предприятиях, а ее доля в общей выручке снизилась с 24,5 процента до 14,1 процента в АО “Асака дон махсулотлари” и с 28,11 процента до 15,38 процента в АО “Кўргонтепа дон махсулотлари”.

На предприятиях пищевой промышленности необходимо развивать вертикальную диверсификацию, которая включает в себя выращивание, переработку и продажу готовой продукции. Это целесообразно как для формирования внутренней цены, так и для влияния на общие цены на продовольственном рынке. Использование такой стратегии позволит иметь высококачественное недорогое сырье при одновременном снижении себестоимости конечного продукта.

На основе SWOT- и АНР-анализа были разработаны конкурентные стратегии предприятий на 2023-2027 годы. Данные стратегии направлены на повышение экономического, технологического, финансового, маркетингового и рыночного потенциала исследуемых предприятий, которые являются критериями конкурентоспособности в 2023-2027 гг.

Анализ уровня конкурентоспособности предприятия “Асака дон махсулотлари” показывает, что уровень его конкурентоспособности не является стабильным. В последние годы наблюдается снижение структурных

показателей конкурентоспособности предприятия. Поэтому компании необходимо изменить свою конкурентную стратегию и сосредоточиться на решении этих проблем. В конкурентной стратегии предприятия "Асака дон махсулотлари" целесообразно поставить следующие цели и задачи (табл. 9).

Таблица 9

**Конкурентная стратегия АО "Асака дон махсулотлари" на 2023-2027 годы**<sup>33</sup>

№	Цель	Текущее состояние	План	Механизм реализации	Сроки
9.	Улучшение обеспечения сырьем	60,8 тыс. тонн	75-80 тыс. тонн	увеличить закупки зерна через биржевые торги, наладить импорт зерна	2023-2024 годы
10.	Модернизация основных средств (повышение коэффициента пригодности)	0,632	0,7	Привлечение собственных средств и долгосрочных кредитов	2023-2024 годы
11.	Улучшение качества продукции			Строгий контроль качества сырья, технологии производства, хранения, упаковки.	2023-2027 годы
12.	Развитие маркетинговой деятельности			повышение квалификации персонала и формирование современной системы подготовки маркетологов на основе заказов соответствующее увеличение объема годового производства с учетом ежегодного увеличения спроса на мучные изделия на внутреннем рынке на 1,5-1,8 процента	2023-2027 годы
13.	Укрепление рыночных позиций (обеспечение доли предприятия на местном рынке на уровне 18-19 процентов)	12,9%	15-17%		2023-2027 годы
14.	Повышение рентабельности обихозяйственной деятельности	3,28%	6-8%	диверсификация деятельности, увеличение ассортимента продукции. Приоритет производства высококачественного ассортимента продукции.	2023-2027 годы
15.	Оптимизация финансовой ликвидности	0,758	1,25-1,5	Увеличение скорости оборота оборотных средств за счет упаковки продукции в меньших объемах.	2023-2027 годы
16.	Диверсификация деятельности предприятия (на основе коэффициента, рассчитанного по формуле (1))	0,585	0,7	расширение ассортимента муки и комбикормов, производство новых видов продукции.	2023-2027 годы

Учитывая высокое влияние бесперебойности поставок сырья и стабильности цен на конкурентоспособность зерноперерабатывающих предприятий, предлагается различия механизмы применения льготных тарифов для смягчения различий в обеспечении зерном в регионах и стимулирования перевозок закупленного зерна по железной дороге. Также, учитывая высокий уровень износа основных фондов зерноперерабатывающих предприятий страны, создание благоприятное условие для модернизации производства за счет снижения действующих ставок таможенных пошлин на ввоз зерна, приема, предварительной переработки. (очистка, сушка), технологическое оборудование – является

<sup>33</sup> Составлено автором на основе годовых отчетов АО "Асака дон махсулотлари".

важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий.

Развитие пищевой промышленности в регионах республики, оценка и прогнозирование влияния факторов на объем производства пищевой продукции является одной из актуальных задач современности.

Следовательно, была проанализирована регрессия факторов, которые сильно зависят от объема производства пищевой промышленности. При этом были получены объем производства региональной пищевой промышленности как эндогенная величина, а сырье, инвестиции и производительность труда как экзогенные величины. Тогда уравнение регрессии выглядело следующим образом:

$$Y = 0,13X_1 + 0,08X_2 + 0,82X_3 + 1,37 \quad (2)$$

где,

Y – объем производства пищевой промышленности Андиганской области, X<sub>1</sub> – объем продукции, выращиваемой в сельском хозяйстве Андиганской области, X<sub>2</sub> – объем инвестиций, вложенных в основные инструменты, X<sub>3</sub> – производительность труда.

Коэффициент детерминации для структурированной модели (R<sup>2</sup>) равен 0,994. Таким образом, эту модель можно считать адекватной. Согласно результатам регрессионного анализа, увеличение производства сельскохозяйственной продукции на 1 единицу приводит к увеличению производства пищевой промышленности на 0,13 единиц, увеличение инвестиций в основную капитал на 1 единицу приводит к увеличению производства на 0,08 единиц, повышению производительности труда на 1 единицу приводит к увеличению производства на 0,81 единиц.

Таблица 10

**Прогнозные параметры объема производства продукции до 2027 года на основе оценки факторов, влияющих на деятельность предприятий пищевой промышленности Андиганской области**<sup>34</sup>

Годы	Объем продукции пищевой промышленности, произведенной в Андиганской области (млрд сум)	Объем сельхозпродукции, выращенной в Андиганской области (млрд сум)	Объем инвестиций в основной капитал (млрд сум)	Производительность труда в пищевой промышленности, произведенной в Андиганской области (тыс. с/гект.)
2023	3970,4	41082,9	63,8	420504,6
2024	4764,5	46357,0	71,6	451236,5
2025	5479,2	51631,1	79,5	481968,5
2026	6355,9	56905,2	87,3	512700,5
2027	7372,8	62179,4	95,1	543432,5

Прогнозные параметры объема производства продукции пищевой промышленности и сопутствующих факторов были разработаны на основе задач, поставленных в программе регрессионного анализа и развития

<sup>34</sup> Составлено автором на основе результатов, полученных в программе MS Excel.

пищевой промышленности, и с учетом увеличения масштабов частных инвестиций в отрасль (таблица 10). По прогнозу, к 2027 году объем производства региональной сельскохозяйственной продукции достигнет 62179,4 млрд сум, средняя производительность труда на предприятиях пищевой промышленности - 543432,5 тыс. сум, объем инвестиций в отрасль достигнет 95,1 млрд сум и как следствие положительного изменения этих факторов в пищевой промышленности региона появится возможность производить продукцию на сумму 7372,8 млрд сум.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам исследования по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий разработаны следующие выводы и предложения:

1. Развитие экономики в конкурентных условиях, обеспечение ее устойчивости на внутреннем и внешнем рынках требует повышения конкурентоспособности структурных отраслей и сфер экономики в целом. В частности, повышение конкурентоспособности промышленных предприятий создает возможность рационального и эффективного использования имеющихся в стране ресурсов. Также повышение конкурентоспособности отрасли служит максимальному удовлетворению неограниченных потребностей с учетом ограниченности ресурсов.

2. Поскольку повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности является сложной проблемой, мы разделяем факторы, влияющие на нее, на две большие группы - внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы включают производительность труда, эффективность использования капитала, накопление основного капитала, качество продукции, инвестиции в научные исследования, инновации, маркетинг, систему управления, квалификацию персонала, бренд предприятия. Внешние факторы включают конкурентную среду, систему поставок сырья, государственные налоги, таможенно, финансовый кредит, инвестиционную политику, государственные стандарты и правила, инфраструктуру и социальную систему. Хотя внешние факторы важны для обеспечения конкурентоспособности, внутренние факторы являются приоритетными в обеспечении ее продолжительности и эффективности.

3. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности оценивается по ряду экономических и социальных критериев. Этот показатель целесообразно классифицировать по таким критериям, как экономический, финансовый, технологический, маркетинговый. Также разработан авторский подход, основанный на комплексном методе оценки вышеуказанных критериев с учетом особенностей пищевой промышленности.

4. В 2015-2022 годах повысилась конкурентоспособность пищевой промышленности Республики Узбекистан на внешнем рынке. Коэффициент экспортной специализации отрасли увеличился с 0,608 до 0,784, а индекс определенных сравнительных преимуществ увеличился с 0,665 до 1,092.

Доля сектора в общем объеме поставок и индекс конкурентоспособности на внутреннем рынке (ICIM) снизились на 0,192 и 0,440 соответственно. При анализе данной ситуации было установлено, что конкурентоспособность на внутреннем рынке зависит от стабильности поставок сырья и оборотных средств, а конкурентоспособность на внешнем рынке пропорциональна иностранным инвестициям, логистической системе и инновациям. Для этого необходимо обратить внимание на расширение альтернативного сырья в пищевой промышленности, повышение инвестиционной привлекательности.

5. Для обеспечения конкурентоспособности пищевой промышленности Андижанской области необходимо обратить внимание на специализированное размещение отрасли исходя из региональных особенностей районов и городов и наличия сырья. В частности, развитие кластеров по переработке молока и птицеводства в животноводческих комплексах города Ханабад, создание предприятий по переработке, хранению и упаковке рыбной продукции на основе передовых технологий в Улутнорском районе, создание предприятий по переработке, сушке и хранению фруктов и винограда в Булакбашинском районе, создание агрологистических центров, специализирующихся на переработке, хранении и упаковке в области производства фруктов и овощей в Ходжабадском районе является перспективным.

6. На основе оценки экономических показателей конкурентоспособности пищевой промышленности было установлено, что в настоящее время используется 60% производственных мощностей. Это негативно сказывается на общей конкурентоспособности. При проведении факторного исследования этого вопроса, было обнаружено, что нехватка сырья оказывает негативное влияние. Поэтому необходимо увеличивать масштабы и качество сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в регионе, уделяя особое внимание в первую очередь хранению, транспортировке продукции и развитию навыков персонала. В частности, необходимо развивать сельскохозяйственную инфраструктуру и расширять систему логистики.

7. На основе анализа уровня конкурентоспособности пищевой промышленности Андижанской области было определено, что соотношение специализации региональной пищевой промышленности к экспорту при оценке было на 30 процентов ниже, чем в среднем по республике. Учитывая, что данный фактор негативно влияет на общую конкурентоспособность региональной пищевой промышленности, необходимо сосредоточиться на развитии системы поддержки экспортной деятельности предприятий отрасли, а также кооперационных связей.

8. При анализе уровня конкурентоспособности зерноперерабатывающих предприятий Андижанской области высокий показатель принадлежит предприятию АО "Асака дон махсулотлари", которое в 2015-2022 годах в среднем имело коэффициент 1,68. Положительные результаты по сравнению с двумя другими предприятиями обеспечены ростом выручки, положительным изменением финансовой ликвидности и модернизацией основных средств. Поэтому для повышения конкурентоспособности

зерноперерабатывающих предприятий общего профиля в регионе необходимо принять меры по полному запуску производственных мощностей, обеспечению финансовой ликвидности и модернизации их основных средств.

9. Согласно прогнозным показателям, разработанным за счет исследования деятельности предприятий пищевой промышленности Анджанской области, в 2023-2027 годах объем производства сельскохозяйственной продукции увеличится с 41082,9 млрд сум до 62179,4 млрд сум, объем инвестиций в основной капитал в пищевой промышленности - с 63,8 млн долларов до 95,1 млн долларов, производительность труда в сфере увеличится с 420504,6 тыс. сум до 543432,5 тыс. сум, объем производства продуктов питания увеличился с 3970,4 млрд сум до 7372,8 млрд сум. В связи с этим государству необходимо обратить внимание на развитие политических факторов для повышения привлекательности предприятий пищевой промышленности, в частности, на улучшение гарантий прав предпринимателей и инвесторов.

**A SCIENTIFIC COUNCIL ASSIGNING SCIENTIFIC DEGREE OF DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES NUMBER DSc.03/30.07.2022.1.16.05 AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**ANDIJAN MACHINE-BUILDING INSTITUTE**

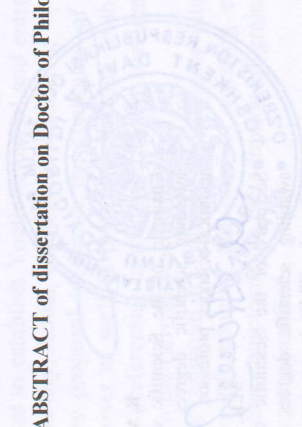
**ABDUMO'MINOV AXRORJON AXATJONOVICH**

**IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

**(On the example of grain processing enterprises of the Andijan region)**

**08.00.03 – Industrial economy**

**ABSTRACT of dissertation on Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**



**Tashkent – 2024**

The subject of the dissertation paper of Doctor of Philosophy (PhD) was registered with number B2022.3.PHD/1q2398at the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at Andijan Machine-Building Institute.  
The abstract of the dissertation was posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the "ZiyoNet" information and education portal (www.ziynet.uz).

**Scientific supervisor:**

**Madrahimov Ulug'bek Abdulkhalilovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Xashimova Naima Abitovna**  
doctor of economic sciences, professor

**Kadirov Abdumalik Matkarimovich**  
doctor of economic sciences, associate professor

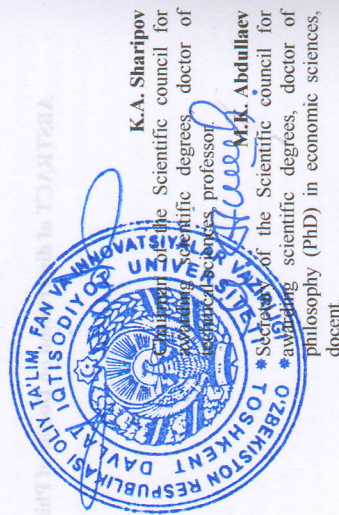
**Leading organization:**

**Namangan Institute of engineering and technology**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council numbered Ph.D.03/27.02.2020.1.106.05 at Tashkent State University of Economics, 2024 "13" 04 at 14 (Address: 100003, Tashkent city, Islom Karimov street 49 Tel./ Fax: (+998 71) 239-28-72; faks: (+998 71) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz

The dissertation can be found at the information resource center of the Tashkent State University of Economics. (listed with 1423 - number). (Address: 100066, Tashkent city, Islom Karimov street 49 Tel. (+998 71) 239-28-72).

The abstract of the dissertation was distributed on "29" 03 2024.  
(" 29" 03 digital register statement No. 21 2024)



**INTRODUCTION (dissertation annotation)**

**The purpose of the study** is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving the competitiveness of enterprises of the food industry.

**The objectives of the study include:**

systematization of the views of domestic and foreign scientists on the scientific and methodological aspects of the competitiveness of industrial enterprises;

revealing the peculiarities of the factors affecting the competitiveness of industrial enterprises;

improving the methods of classification and evaluation of the system of indicators that represent the competitiveness of enterprises;

assessment of development trends and level of competitiveness of food industry enterprises of Andijan region;

disclosure of priorities for diversification of the activities of enterprises of the food industry;

to make proposals and develop prospects for ways to improve the competitiveness of food industry enterprises.

Grain processing enterprises of the Andijan region were selected as **the object of the study.**

**The subject of the study** is the socio-economic relations that arise in the process of determining ways to increase the competitiveness of enterprises of the food industry.

**The scientific novelty of the study consists of:**

the volume of production and investment of the food industry, the raw material base was evaluated according to the cluster approach and is based on the proposal to establish Youth industrial and entrepreneurial zones in the districts of Andijan city, Asaka, Kurgontepa, Oltinko'li;

the proposal to ensure the continuity of raw materials in grain processing enterprises as well as price stability due to the development of mechanisms for setting preferential tariffs in order to stimulate the transportation of purchased grain on the railway was justified;

the proposal to expand the projects intended for grain processing at the expense of reducing the rates of existing customs duties for the import of processing equipment for the adoption of grain, preliminary processing (cleaning, drying), was justified.

forecast parameters of competitiveness indicators by 2027 according to the volume of investments made at enterprises of the food industry and the raw material base have been developed.

**Introduction of research results.** Based on research on the topic of **Introducing the competitiveness of industrial enterprises:**

the volume of production and investment of the food industry, the raw material base is estimated according to the cluster approach, the city of Andijan, Asaka, Qurg'ontepa, Oltinkol districts the proposal to establish "Youth industrial

and entrepreneurial zones was used in Annex 1 of the decree of the president of the Republic of Uzbekistan” on April 21, 2021 PD-5088 “On measures to organize activities of youth industrial and entrepreneurial zones and support initiatives of young people” (Reference book of the joint-stock company “Uzdonmahsulot” dated May 30, 2023, 7-4-20-402). Introduction of this proposal into practice in Andijan region, it is possible to develop a regional development strategy for ensuring the economic development of food industry enterprises and to expand the activities of entrepreneurs;

the proposal to ensure the continuity of raw materials and price stability in grain processing enterprises due to the development of preferential tariff setting mechanisms in order to stimulate the transportation of purchased grain on the railway was used in annex 1 of the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated March 6, 2020 PD-4634 “On measures to widely introduce market principles”. As a result of the application of this scientific proposal, it was possible to ensure the stability of prices of products produced by food enterprises in the domestic market, as well as to effectively increase their competitiveness at the expense of the continuity of the activities of enterprises;

from the proposal to expand the grain processing projects due to the reduction of existing customs duty rates for grain acceptance, preliminary processing (cleaning, drying), importation of processing equipment, the president of the Republic of Uzbekistan from March 6, 2020 PD-4634 “Grain production, it was used in appendix 1 of the decision “On measures for the wide introduction of market principles to purchase and sale” (reference book of the joint-stock company “Uzdonmahsulot” dated May 30, 2023 No. 7-4-20-402). As a result of the introduction of this scientific proposal, it was possible to effectively increase the scale of food production, grain processing;

forecast parameters developed by 2027 of the indicators of competitiveness according to the volume of investments and raw material base in food industry enterprises were used in annex 1 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan resolution “On additional measures for the comprehensive socio-economic development and further improvement of population living standards of the regions of the Andijan region in 2022-2026”, 7-4-20-Reference 402). As a result of the practical implementation of this scientific proposal, it is possible to increase the scale and efficiency of production according to the optimization of the scale of investments directed by the effective and optimal use of existing raw materials at enterprises of the food industry.

**Structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, A list of literature used and an appendix, the volume of which is 143 pages.

## E'OLON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLISHED WORKS

### I bo'lim (1 часть, Part I)

1. Abdumuminov A.A. The Affective factors of competitiveness of food industry enterprises // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. Scientific Journal Impact Factor. VOLUME 1 | ISSUE 8 ISSN 2181-1784 Scientific Journal Impact Factor SJIF 2021: 5.423;

2. Abdumo'minov A.A. Oziq-ovqat sanoatining milliy iqtisodiyotda tutgan o'rni // Namangan muxandislik va texnika institutining ilmiy-texnika jurnali - Maxsus son (2) 2021. 560-565-betlar;

3. Abdumo'minov A.A. Andijon viloyatidagi donni qayta ishlash korxonalarining raqobatbardoshligi tahlili // Andijon mashinasozlik instituti Mashinasozlik ilmiy-texnika jurnali // №4 (Maxsus son), 2022-yil 525-535-betlar. (08.00.00 OAK Rayosatining 2021-yil 30-dekabrda 310/10-son qarori);

4. Abdumuminov A.A. «Prospects for the development of multi-branch food industry enterprises (on the example of enterprises in andijan region)» // Journal of Management Value & Ethics (A quarterly Publication of GMA) July-Sept. 2022 Vol. 12 No.03 102-107-p;

<http://www.imveindia.com/journal/JULY-SEPT;>

5. Abdumo'minov A.A. Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar // ADU ning 90 yilligi munosabati bilan o'tkazilgan «Ilm-fan va ta'lim-mamlakat taraqqiyotining muhim omili» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. 2021-yil 4-dekabr;

6. Абдумунинов А.А. Анализ тенденции развития пищевой промышленности Узбекистана // Международная научно-практическая конференция «VIII European Science Forum» 20-декабрь 2021 год;

7. Abdumo'minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini baholash usullari // «Transport sohasida xalqaro darajadagi mutaxassis kadrlar tayyorlash istiqbollari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami 04/2022, 275-283-betlar;

8. Abdumo'minov A.A. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar tahlili // «Ilm-fan muammolari yosh tadqiqotchilar talqinida» mavzusidagi 4-sonli respublika ilmiy konferensiyasi. 30.12.2022. 80-86-betlar;

9. Abdumo'minov A.A. Oziq-ovqat sanoati korxonalari uchun raqobat strategiyalarini shakllantirish // «Ilm-fan muammolari yosh tadqiqotchilar talqinida» mavzusidagi 5-sonli respublika ilmiy konferensiyasi. 30.01.2023. 17-24-betlar;

10. Abdumo'minov A.A. Oziq-ovqat sanoati rivojlanish omillari ekonometrik modeli va prognozlarini // “Ta’limda raqamli texnologiyalarni tadqiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari” mavzusidagi respublika ilmiy konferensiyasi materiallari to'plami. 18-to'plam, 2-qism. May 2023. 86-91-betlar;



