

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

*Qo‘lyozma huquqida
UDK: 332.87 (575.1)*

XODJAYEVA SHODIYABONU ABITDJANOVNA

**RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA OLIY TA’LIM
MUASSASALARI MARKETING XIZMATI METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.11 – “Marketing”
08.00.05 – “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti”**

DISSERTATSIYA
Iqtisodiy fanlar bo‘yicha fan doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan

Ilmiy maslahatchi:
iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Nurimbetov Ravshan Ibragimovich

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

KIRISH	3
1-BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING BOSHQARUVINING NAZARIY ASOSLARI	
1.1. Oliy ta'lim muassasalarida marketing boshqaruvining nazariy yondashuvlari va zamonaviy konsepsiyalari	15
1.2. Raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta'lim muassasalarida marketing boshqaruvining asosiy modellari.....	28
1.3. Oliy ta'lim sektorida raqamli transformatsiyaning omillari va tendensiyalari	46
1-bob bo'yicha xulosa	60
2-BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI FAOLIYATIDA MARKETING BOSHQARUVINING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI	61
2.1. Oliy ta'lim muassasalarida marketing boshqaruvining konseptual yondashuvlari	61
2.2. Raqobatbardoshlikka yo'naltirilgan oliy ta'lim muassasalarida marketing faoliyatini boshqarishning metodologik yondashuvlari.....	78
2.3. Iqtisodiyot modernizatsiyasi sharoitida oliy ta'lim xizmatlari bozorining transformatsiyasi	94
2-bob bo'yicha xulosa	99
3-BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING BOSHQARUVINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	101
3.1. O'zbekiston Respublikasida oliy ta'lim tizimi rivojlanishining dinamikasini tahlil qilish.....	101
3.2. Oliy ta'lim muassasalarida marketing boshqaruvining parametr va mexanizmlarini baholash	123
3.3. Raqamli transformatsiya sharoitida oliy ta'lim muassasalarining gorizontal integratsiyasi mexanizmlarini shakllantirish.....	143
3-bob bo'yicha xulosa	160
4-BOB. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH	162
4.1. Oliy ta'lim muassasalarida zamonaviy marketing boshqaruvini shakllantirish konsepsiyasi.....	162
4.2. Oliy ta'lim muassasalarini uchun raqamli marketing axborot tizimini shakllantirish	171
4.3. Raqamli transformatsiya sharoitida oliy ta'lim tizimini rivojlantirish yo'nalishlari.....	185
4-bob bo'yicha xulosa	197
XULOSA	199
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI	202