O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM,
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 378.091.3:004.738.5:339.138

HOJIYEVA IRODA AVEZOVNA

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IJTIMOIY MEDIA MARKETING (SMM) FANINI O‘QITISHNING INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH (iqtisodiyot ta’lim yo‘nalishi misolida)

13.00.02– Ta’lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: pedagogika fanlari doktori,
professor Xakimova M.F.

Toshkent-2024

MUNDARIJA

KIRISH..... 3

I BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA IJTIMOIY MEDIA MARKETING FANINI INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI O'QITISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI..... 12

1.1. Bo'lg'usi iqtisodchilarni raqamli iqtisodiyotga tayyorlash – ijtimoiy peda muammo sifatida..... 12

1.2.Oliy ta'lim muassasi talabalarida ijtimoiy media marketingni loyihalash metodikasi orqali o'qitishning mezonlari va parametrlari..... 31

1.3. Loyihalash metodikasi orqali bo'lajak iqtisodchilarning ijtimoiy media marketing haqidagi shakllangan bilim, malaka, ko'nikmalarining sifati..... 47

Birinchi bob bo'yicha xulosalar..... 57

II BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA IJTIMOIY MEDIA MARKETINGNI INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI O'QITISHNING MAZMUNI, SHART-SHAROITLARI..... 58

2.1. Talabalarda innovatsion loyihalash metodikasi orqali ijtimoiy media marketingni onlayn o'qitishning shart-sharoitlari..... 58

2.2. Bo'lajak iqtisodchi mutaxassislarning loyihalash metodikasi asosida ijtimoiy media marketing haqidagi bilimlarining shakllanish ko'nikmalari va metodlari..... 65

2.3. Innovatsion loyihalash metodikasining nazariy modeli..... 86

Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar..... 103

III BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI IJTIMOIY MEDIA MARKETINGNI O'QITISHNING SAMARADORLIGI..... 105

3.1. Oliy ta'lim muassasalarida innovatsion loyihalash metodikasi orqali ijtimoiy media marketingni o'qitish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining tashkil etilishi..... 105

3.2. Pedagogik tajriba sinov ishlarining natijalari..... 112

Uchinchi bob bo'yicha xulosalar..... 123

XULOSA VA TAVSIYALAR..... 124

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI..... 126

ILOVALAR..... 138