

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM,
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 378.091.3:004.738.5:339.138

HOJIYEVA IRODA AVEZOVNA

**RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IJTIMOIIY MEDIA
MARKETING (SMM) FANINI O‘QITISHNING INNOVATSION
LOYIHALASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH
(iqtisodiyot ta’lim yo‘nalishi misolida)**

13.00.02– Ta’lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy
darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: pedagogika fanlari doktori,
professor Xakimova M.F.

Toshkent-2024

MUNDARIJA

| | |
|--|------------|
| KIRISH..... | 3 |
| I BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA IJTIMOY MEDIA MARKETING FANINI INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI O'QITISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI..... | 12 |
| 1.1. Bo'lg'usi iqtisodchilarni raqamli iqtisodiyotga tayyorlash – ijtimoiy pedamammo sifatida..... | 12 |
| 1.2. Oliy ta'lim muassasi talabalarida ijtimoiy media marketingni loyihalash metodikasi orqali o'qitishning mezonlari va parametrlari..... | 31 |
| 1.3. Loyihalash metodikasi orqali bo'lajak iqtisodchilarning ijtimoiy media marketing haqidagi shakllangan bilim, malaka, ko'nikmalarining sifati..... | 47 |
| Birinchi bob bo'yicha xulosalar..... | 57 |
| II BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGNI INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI O'QITISHNING MAZMUNI, SHART-SHAROITLARI..... | 58 |
| 2.1. Talabalarda innovatsion loyihalash metodikasi orqali ijtimoiy media marketingni onlayn o'qitishning shart-sharoitlari..... | 58 |
| 2.2. Bo'lajak iqtisodchi mutaxassislarining loyihalash metodikasi asosida ijtimoiy media marketing haqidagi bilimlarining shakllanish ko'nikmalari va metodlari..... | 65 |
| 2.3. Innovatsion loyihalash metodikasining nazariy modeli..... | 86 |
| Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar..... | 103 |
| III BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA INNOVATSION LOYIHALASH METODIKASI ORQALI IJTIMOY MEDIA MARKETINGNI O'QITISHNING SAMARADORLIGI..... | 105 |
| 3.1. Oliy ta'lim muassasalarida innovatsion loyihalash metodikasi orqali ijtimoiy media marketingni o'qitish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining tashkil etilishi..... | 105 |
| 3.2. Pedagogik tajriba sinov ishlarining natijalari..... | 112 |
| Uchinchi bob bo'yicha xulosalar..... | 123 |
| XULOSA VA TAVSIYALAR..... | 124 |
| FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI..... | 126 |
| ILOVALAR..... | 138 |

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda ijtimoiy media platformalarining keng tarqalishi yangi kasblarning paydo bo‘lishi, mutaxassislarni tayyorlash jarayonlariga yangicha qarash, internet olamida faoliyat qilishda yangi kompetensiyalarni o‘zlashtirish kabi tendensiyalari kuzatilmoqda. Xalqaro mehnat tashkiloti bergan ma’lumotlarda “ijtimoiy media marketing sohasidagi jarayonlar ta’siri ostida mamlakatlar va mintaqalar aholisining kasbi o‘zgarishi, mehnat bozorida mehnat resurslari ta’minoti, odamlarning kasb tanlashdagi xulq-atvori stereotiplari o‘zgarib bormoqda”¹ deyilgan. Shu ma’noda bo‘lg‘usi iqtisodchilarda ijtimoiy media bilan ishlashni rivojlantirish, raqamli kompetensiyalarni shakllantirish, darslarni loyihalar yordamida o‘tkazishga qaratilgan mexanizmni takomillashtirish zarurati paydo bo‘lmoqda.

Jahonda raqamli kasblarning vujudga kelishi, ijtimoiy mediada yangicha kasbiy-axloqiy tushunchalarning kesishuvi, loyihalar bilan ishlash ko‘nikmalarining zarurati bu sohadagi tadqiqotlarning jadallashuviga sabab bo‘lmoqda. Xususan, ta’lim jarayonida loyihalar integratsiyasi, raqamli kommunikatsiyada hissiyotlarni boshqarish, ijtimoiy media marketing bilan ishlashda insoniy qadriyatlarni saqlab qolish, o‘qish jarayoni uchun ijtimoiy media hamda sun’iy intellektni qo‘llashda akademik halollik, filantropik g‘oyalarni singdirish bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonda ta’lim tizimining sifatini oshirish, zamonaviy kasblarga mutaxassislarni tayyorlash jarayonida internetning o‘rni va ta’sirini hisobga olish, o‘qitish va amaliyot jarayonini loyihaviy yondashuv asosida integratsiyalash borasida katta o‘zgarishlar amalga oshirildi. Talabalarni loyihalash metodikasini o‘rgatish va ularda raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Xususan, bo‘lajak iqtisodchilarning raqamli va kommunikatsion kompetensiyalarini shakllantirish hamda o‘quv-uslubiy resurslarni yaratish bo‘yicha muhim natijalarga erishildi. Bunda “Uzluksiz ta’lim tizimini yanada

¹ Non-standard employment around the world/ Copyright © International Labour Organization 2016.

takomillashtirish, yuqori malakali kadrlar tayyorlash, ta'lim sifatini tubdan oshirish"² ustuvor vazifalar etib belgilandi. Tadqiqot ishi bo'lajak iqtisodchilarning raqamli kompetensiyalarini akseologik rivojlantirishga oliy ta'lim muassasalarida loyihalash metodikasini qo'llash imkoniyatlarini kengaytiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida", 2020-yil 29-oktyabrdagi PF-6097-son "Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2019-yil 29-apreldagi PF-5712-son "Xalq ta'limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasi to'g'risida", 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son "Oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 20-apreldagi PQ-2909-son "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish to'g'risida"gi, 2020-yil 27-fevraldagi PQ-4623-son "Pedagogik ta'lim sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorlari kabi hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda, innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Ilmiy tadqiqotlar tahlili mutaxassislik fanlaridan bilimlarni turli metodikalar orqali shakllantirish, o'zini o'zi rivojlantirishga yo'naltirishga tayyorlash masalasi har tomonlama ishlab chiqilganligini ko'rsatadi. Shu jumladan, pedagogik nazariyada talabalarni loyihalash metodi orqali tayyorlash masalalarini o'rganish uchun ma'lum asoslar shakllantirilgan; Mamlakatimiz pedagog olimlaridan A.I.Ashirova, D.N.Ashurova,

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017. № 6(766). 70-modda.

B.S.Axrarov, N.N.Alimov, Sh.D.Dilshodbekov, G.S.Ergasheva, G.K.Izetayeva, A.F.Ismailov, L.Golish, A.A.Kaxxarov, B.B.Ma'murov, D.N.Mamatov, M.X.Mahmudov, F.R.Muradova, U.A.Nasritdinova, A.M.Po'latov, I.M.Rasulov, A.K.Raximov, T.Saparbayev, I.Q.Shamsiyeva, D.I.Shayzakova, D.E.Toshtemirov, M.B.Urazova, J.E.Usarov, J.O.Xakimov, A.Z.Xamroyev³larning oliy ta'lim muassasalarida ta'lim texnologiyalari, innovatsion loyihalashtirish metodlari, pedagogik hamda axborot texnologiyalarini ta'lim jarayoniga tatbiq etishga doir tadqiqotlari amalga oshirilgan.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan ta'limda loyihalashtirish metodiga innovatsion faoliyat muammolariga I.V.Abramova, D.S.Asakayeva, A.A.Auzan, K.Barishnikov, Yu.V.Belousov, V.V.Gerasimenko, Yu.I.Gribanov, E.A.Grigoriyeva, G.Golovenchik, S.Glazev, Ye.V.Kruchay, L.V.Lapidus, S.M.Markova, M.M.Morozova, E.A.Makarova, X.P.Matasheva,

³Ashirova A.I. Axborot tizimlarini loyihalash fanidan dasturiy qobiq yaratish va ta'limda foydalanish metodikasi (texnika oliy o'quv yurtlari misolida) Ped.fan.nom. diss. – T., 2009. – 138 b., Ashurova D.N. Oliy ta'lim tizimida innovatsion dasturiy-didaktik majmualar asosida o'qitishni takomillashtirish (“Algebra va sonlar nazariyasi” fani misolida) 13.00.02(Matematika) diss– T., 2019. – 151 b., Axrarov B.S. Iqtisodiyot yo'nalishidagi bakalavrlarni tayyorlashda “Axborot xavfsizligi” kursini o'qitish metodikasi: 13.00.02 –Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi (Informatika) diss– T., 2019. – 164 b., Alimov N.N Kasb-hunar kollejlari talabalarini texnik ijodkorlik faoliyatiga tayyorlash metodikasi (Umumkasbiy fanlarni o'qitish misolida) 13.00.08 diss– T., 2009. – 229 b., Dilshodbekov Sh.D. Kompyuter grafikasi asosida muhandislik grafikasi fanlarini o'qitishning innovatsion usuli 13.00.02. diss– M., 2020. – 171 s. Ergasheva G.S. Umumiy o'rta ta'lim maktab biologiya darsliklari o'quv materiallarini loyihalashning didaktik asoslari 13.00.02. diss– T., 2006. – 174 s., Izetayeva G.K. Oliy ta'lim muassasalarida matematik analiz o'quv fanini modulli texnologiya asosida o'qitish metodikasi (“Matematika” ta'limi yo'nalishi misolida) 13.00.02. diss – T., 2018. – 124b, Ismailov A.F. Akademik litseylarda tarix fanini o'qitishning innovatsion texnologiyalarini takomillashtirish 13.00.02. diss – T., 2018. – 169b., Kaxxarov A.A. Chizma geometriya va muhandislik grafikasi fanini o'qitishda talabalar fazoviy tasavvurini multimediali kompyuter texnologiyalari asosida rivojlantirish 13.00.02. diss – T., 2021. – 184b., Ma'murov B.B. Bo'lajak o'qituvchilarda akmeologik yondashuv asosida ta'lim jarayonini loyihalash ko'nikmalarini rivojlantirish tizimi,13.00.01. diss – T., 2018. – 264b., Mamatov D. N. Elektron axborot ta'lim muhitida kasbiy ta'lim jarayonlarini pedogogik loyihalashtirish,13.00.06 diss– T., 2017. – 143b., Mahmudov M. X. Ta'limni didaktik loyihalashning nazariy asoslari,13.00.01. diss –T.,2004.–265b., Muradova F.R. Kasb-hunar kollejlarda “Informatika va axborot texnologiyalari” fanini o'qitishda didaktik o'yinlardan foydalanish metodikasini takomillashtirish, 13.00.02. diss –T.,2018.–148b., Nasritdinova U.A. Kompyuter grafikasi fanini o'qitishda uch o'lchamli modellashtirish vositasidan foydalanish metodikasi, 13.00.02. diss –T., 2018.–160b., Po'latov A. M. Talabalar bilimi darajasini prognoz qilish va undan foydalanish metodikasi (“Informatika va informatsion texnologiya” fanini o'qitish misolida) 13.00.02. diss –T., 2005.–140b., Rasulov I. M. Talabalarining loyihalash madaniyatini kompyuter texnologiyalari vositasida rivojlantirish, 13.00.01. diss –T., 2018.–196b., Raximov A.K. Talabalarda tabiiy-ilmiy dunyoqarashni rivojlantirish metodikasini takomillashtirish (“Evolyutsion ta'limot” fanini o'qitish misolida) 13.00.02. diss –T., 2019.–296b., Saparbayev T. Akademik litseylarda fizika o'qitishni takomillashtirishning noan'anaviy metodikasi (aniq fanlar yo'nalishi misolida) 13.00.02. diss–T.,2011.–156b., Shamsiyeva I.Q. Umumiy o'rta ta'lim maktablarida jismoniy tarbiya darslarini zamonaviy yondashuvlar asosida loyihalash, 13.00.01. diss –M., 2019.–168b, Shayzakova D.I. Shaxsga yo'naltirilgan texnologiyalar va zamonaviy usullar asosida kimyo fanini o'qitish mazmunini takomillashtirish (Umumiy o'rta ta'lim maktablari misolida), 13.00.02. diss –T., 2020.–194b., Toshtemirov D.E. Kasb-hunar kollejlarda “informatika”ni o'qitish uchun ta'lim portali yaratish va undan foydalanish metodikasi, 13.00.02. diss –T., 2012.–150b. Xamroyev A.R. Ona tili ta'limida talabalarining ijodiy faoliyatini loyihalashtirish, 13.00.05. diss–T., 2020.–248b

V.Obidenkova, O.N.Ryabova, K.L.Svechnikov, O.I.Timofeeva, G.A.Zabelina, O.V.Chernova⁴ning ilmiy ishlarida o‘z ifodasini topgan.

Xorijlik olimlardan M.E.Grin, Ch.R.Garriyes, D.R.Jonson, M.Jennifer, J.R.Mergendoller, K.L.Mahaffey T.L.Tomas, D.Tapskott, J.L.Vulf, S.J.Xartzler, J.A.Xetzberg, R.A.Sher⁵ tadqiqotlarida loyihalash metodikasini rivojlantirish, texnologik tayyorgarlik malakalari va qobiliyatlarini rivojlantirish masalalari o‘rganilgan.

Biroq, alohida ta’kidlash lozimki, bu ishlar iqtisodiy oliy ta’lim muassasalari talabalarida ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash metodikasi orqali o‘qitishni takomillashtirish o‘quv tarbiya jarayonining yagona tizimiga aylantirilmagan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Jizzax politexnika instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining OT-F1-049 raqamli “Talabalarda assertiv xulqni shakllantirishning ijtimoiy-psixologik xususiyatlari” (2017-2021yy.) mavzusidagi grant loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketing (SMM) fanini o‘qitishning innovatsion loyihalash metodikasini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

⁴ Морозова М.М. Метод проектов как феномен образовательного процесса в современной школе, 13.00.01.дисс–М., 2005. –231б, Макарова Э.А. Профессиональная подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре в условиях гибридизации образования, 13.00.08. дисс–М., 2021.–203б, Маташева Х.П. Совершенствование маркетинговой деятельности при использовании Интернет-технологий, 08.00.05.дисс–М., 2009.–186б Обиденкова В.К. Интернет-проектирование как средство профессиональной подготовки студентов педагогических вузов, 13.00.08. дисс–М., 2017.–254б., Рябова О.Н. Организационно-педагогические условия использования метода проектов в учреждениях дополнительного образования, тема, 13.00.01. дисс–Т., 2004.–247б ,Свечников К.Л. Реализация метода проектов в гуманитарной науке, 13.00.01. дисс–М., 2004.–235с,Тимофеева О.И. Другой в философско-антропологическом контексте: проблема различия, 13.00.02. дисс–М., 2018.–269с, Забелина Г.А. Метод проектов в системе высшего профессионального образования, 13.00.01. дисс–М., 2009.–168с., Чернова О.В. Краевие задачи для эллиптических систем первого порядка на плоскости, 01.01.02. дисс–М., 2019. –103с., Чернова О.В. Краевие задачи для эллиптических систем первого порядка на плоскости, 01.01.02. дисс–М., 2019. –103с.

⁵ Social Media Technology Usage in Project-Based Learning: A Case Study”. Diss – USA., 2020. – 230б., Tapskot D. (1998). Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation. New York: McGraw Hill. xii +338. ISSN 0-07-063361-4. Web site: www.growingupdigital.com, Woolf, "The Impact of Project-Based Learning on Student Attitudes and Perceptions of Science" 2007, University of California, Berkeley, 13 p, Scherr, "Project-Based Learning in Physics: A Study of Student Understanding and Engagement" 2008, University of California, Berkeley, 16 p.

Tadqiqotning vazifalari:

raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash metodikasi orqali o'qitishning pedagogik imkoniyatlarini aniqlash;

raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni (SMM) o'qitishning innovatsion loyihalash metodikasini takomillashtirish;

raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni (SMM) loyihalash asosida o'qitishning modelini takomillashtirish;

innovatsion loyihalash metodikasi orqali ijtimoiy media marketingni o'qitishni rivojlantirish samaradorligini oshirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketing (SMM) fanini o'qitishning innovatsion loyihalash metodikasini takomillashtirish belgilanib, pedagogik tajriba-sinov ishlariga Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Farg'ona davlat universiteti va Guliston davlat universitetlarining 425 nafar talabalari jalb etilgan.

Tadqiqotning predmetini: raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketing (SMM) fanini o'qitishning innovatsion loyihalash metodikasini takomillashtirishning ijtimoiy pedagogik shart-sharoitlari, vositalari, shakl va metodlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida mavzuga oid pedagogik va ilmiy - metodik manbalar, didaktik materiallar, o'quv reja va dasturlar, o'quv-me'yoriy hujjatlar, darslik va o'quv-metodik adabiyotlarni o'rganish va tahlil qilish, suhbat, kuzatish, anketa so'rovi, test, modellashtirish, ekspert baholash, pedagogik tajriba, tadqiqot natijalarini matematik-statistik qayta ishlash metodlaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash orqali o'qitishning pedagogik imkoniyatlari ijtimoiy media marketingni organik ommalashtirish mohiyati brendga sadoqat trendlarini aniqlash asosida ochib berilgan;

ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash metodikasi talabalarning tanqidiy fikrlash kompetensiyalarini jamiyatga g'amxo'rlik qila oladigan,

foydalanuvchilarga yordam ko'rsatadigan brend yoki mahsulot atrofida hamjamiyat yaratishning raqamli-tezkor imkoniyatlarini aniqlash asosida takomillashtirilgan;

ijtimoiy media marketingni loyihaviy o'qitish modeli talabalarda raqamli kommunikatsiya, tanqidiy fikrlash, loyihalar bilan ishlash darajasini ijobiy brendlar namunasi orqali insonparvarlik qadriyatlarini rivojlantirish asosida takomillashtirilgan;

innovatsion loyihalash orqali ijtimoiy media marketingni o'qitishni rivojlantirish samaradorligi talabalarning raqamli muloqot jarayonida hissiy-emotsional empatiyasini virtual guruh loyihalarida birgalikda ishlatish asosida oshirilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

innovatsion loyihalash metodikasidan foydalanish orqali rivojlantirishga mo'ljallangan o'quv-uslubiy ishlanmalar yaratilgan va amalda qo'llangan;

oliy ta'lim muassasalari barcha ta'lim yo'nalishlari o'quv rejasidagi fanlarni o'qitishda innovatsion loyihalash metodikasi orqali darslarni tashkil etish loyihasi, loyihalash metodikasini takomillashtirish modeli va algoritmi ishlab chiqilgan hamda o'quv jarayoniga tatbiq etilgan;

“Innovative pedagogy”, “Zamonaviy ta'limda kreativ texnologiyalar” nomli o'quv qo'llanmalar nashr etilgan. Interaktiv ta'lim asoslari nomli elektron o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi foydalanilgan yondashuvlar, usullar va texnologiyalar ilmiy-metodik asoslanganligi, nazariy ma'lumotlarni ilmiy manbalardan olinganligi, tajriba-sinov ishlari natijalarining samaradorligi matematik-statistik tahlil vositasida aniqlanganligi, xulosa va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi hamda vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, raqamli iqtisodiyot sharoitida fanlarni innovatsion loyihalash metodikasi orqali o'tish jarayonini tizimli va izchil tashkil etgan holda talabalarning darsga motivatsiyasini va faolligini rivojlantirishning mazmun va

mohiyati, asosiy tushunchalari, zaruriyati, ta'limning sifati va samaradorligiga ta'siri nazariy-ilmiy asoslanganligi hamda zamonaviy yondashuvlar, texnologiyalar va vositalar bilan boyitilganligi bo'lib, bu ta'lim nazariyasining rivojlanishiga ma'lum hissa qo'shishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, tadqiqotlar natijasida talabalarning raqamli-muloqot kompetensiyalarini rivojlantiruvchi ijtimoiy media vositalari orqali o'qitish loyihasi, faolligini rivojlantirish modeli va algoritmi, smart texnologiyalar bilan o'qish modeli ishlab chiqilgan va ular o'quv jarayonida qo'llanmoqda. Tadqiqot natijalaridan oliy ta'lim muassasalari o'quv-tarbiya jarayonida talabalarni kasbiy faoliyatga tayyorlashda, loyiha ishlab chiqish va o'tkazishda, fandagi motivatsiyasi va faolligini rivojlantirishda, umuman olganda ta'lim ishtirokchilarini "o'qish, izlanish, yaratish, o'qitish va o'rgatish" tamoyillari bo'yicha faoliyat yuritishida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi:

raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash orqali o'qitishning pedagogik imkoniyatlari ijtimoiy media marketingni organik ommalashtirish mohiyati brendga sadoqat trendlarini aniqlashga oid takliflar 60112400-"Professional ta'lim" (60310100-Iqtisodiyot), 60112400-"Professional ta'lim" (Menejment-60411200), bakalavriat ta'lim yo'nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan "Innovative pedagogy" nomli o'quv qo'llanma (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti 2023-yil 31-maydagi 169-sonli buyrug'i, O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlar markazi tomonidan 10.11.2023-yil 02/01-01-157-sonli ma'lumotnomasi) mazmuniga singdirilgan. Natijada, raqamli iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash orqali o'qitishning pedagogik imkoniyatlari ijtimoiy media marketingni organik ommalashtirish mohiyati brendga sadoqat trendlarini aniqlashga oid takliflardan foydalanib o'quv faoliyatini sifat jihatdan takomillashtirish imkoniyati yaratilgan;

ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash metodikasi talabalarning tanqidiy fikrlash kompetensiyalarini jamiyatga g'amxo'rlik qila oladigan,

foydalanuvchilarga yordam ko‘rsatadigan brend yoki mahsulot atrofida hamjamiyat yaratishning raqamli-tezkor imkoniyatlarini aniqlash asosida takomillashtirishga oid takliflar 60112400-“Professional ta’lim” (60310100-Iqtisodiyot), 60112400-“Professional ta’lim” (Menejment-60411200) bakalavriat ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan “Zamonaviy ta’limda kreativ texnologiyalar” nomli o‘quv qo‘llanma (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori 2023-yil 26-iyundagi 211-sonli buyrug‘iga asosan nashrga tavsiya etilgan, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy ta’limni rivojlantirish tadqiqotlar markazi tomonidan 10.11.2023-yil 02/01-01-157-sonli ma’lumotnomasi) mazmuniga singdirilgan. Natijada, ijtimoiy media marketingni innovatsion loyihalash metodikasi talabalarning tanqidiy fikrlash kompetensiyalarini jamiyatga g‘amxo‘rlik qila oladigan, foydalanuvchilarga yordam ko‘rsatadigan brend yoki mahsulot atrofida hamjamiyat yaratishning raqamli-tezkor imkoniyatlarini aniqlash asosida takomillashtirish imkoniyati kengaytirilgan;

ijtimoiy media marketingni loyihaviy o‘qitish modeli talabalarda raqamli kommunikatsiya, tanqidiy fikrlash, loyihalar bilan ishlash darajasini ijobiy brendlar namunasi orqali insonparvarlik qadriyatlarini rivojlantirish asosida takomillashtirishga oid takliflar 60112400-“Professional ta’lim” (60310100-Iqtisodiyot), 60112400-“Professional ta’lim” (Menejment-60411200) bakalavriat ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan “Zamonaviy ta’limda kreativ texnologiyalar” nomli o‘quv qo‘llanma (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori 2023-yil 26-iyundagi 211-sonli buyrug‘i, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy ta’limni rivojlantirish tadqiqotlar markazi tomonidan 10.11.2023-yil 02/01-01-157-sonli ma’lumotnomasi) mazmuniga singdirilgan. Natijada, ijtimoiy media marketingni loyihaviy o‘qitish modeli talabalarda raqamli kommunikatsiya, tanqidiy fikrlash, loyihalar bilan ishlash darajasini ijobiy brendlar namunasi orqali insonparvarlik qadriyatlarini rivojlantirish asosida takomillashtirish imkoniyati kengaytirilgan;

innovatsion loyihalash orqali ijtimoiy media marketingni o'qitishni rivojlantirish samaradorligi talabalarning raqamli muloqot jarayonida hissiy-emotsional empatiyasini virtual guruh loyihalarida birgalikda ishlatish asosida oshirishga oid takliflar 60112400-“Professional ta’lim” (60310100-Iqtisodiyot), 60112400-“Professional ta’lim” (Menejment-60411200), bakalavriat ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan “Innovative pedagogy” nomli o‘quv qo‘llanma (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti 2023-yil 31-maydagi 169-sonli buyrug‘iga asosan nashrga tavsiya etilgan, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy ta’limni rivojlantirish tadqiqotlar markazi tomonidan 10.11.2023-yil 02/01-01-157 sonli ma’lumotnomasi) mazmuniga singdirilgan. Natijada, foydalanilgan takliflar asosida innovatsion loyihalash orqali ijtimoiy media marketingni o‘qitishni rivojlantirish samaradorligi talabalarning raqamli muloqot jarayonida hissiy-emotsional empatiyasini virtual guruh loyihalarida birgalikda ishlatish asosida oshirish imkoniyati yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 20 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan. Respublika ilmiy nashrlarida 8 ta, 4 tasi respublika ilmiy jurnallarida va 4 tasi xorijiy jurnallarda maqola nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan tashkil topgan bo‘lib, umumiy hajmi 125 sahifadan iborat.