

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/30.12.2020. I.16.02  
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI**

**XAYDAROVA E'ZOZA SHUKURULLAYEVNA**

**QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING  
INNOVATSION SALOHIYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI  
OSHIRISH**

**08.00.13 – Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (Phd)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Xaydarova E'zoza Shukurullayevna**

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini  
boshqarish samaradorligini oshirish..... 3

**Хайдарова Эъзоза Шукуруллаевна**

Повышение эффективности управления инновационным  
потенциалом предприятий промышленности строительных  
материалов..... 31

**Khaydarova Ezoza Shukurullaeyevna**

Increasing the efficiency of innovation capacity management of building  
materials industry enterprises..... 59

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 63

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/30.12.2020. I.16.02  
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI**

**XAYDAROVA E'ZOZA SHUKURULLAYEVNA**

**QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING  
INNOVATSION SALOHIYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI  
OSHIRISH**

**08.00.13 – Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.1.PhD/Iqt2051 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent arxitektura-qurilish universitetida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

<b>Ilmiy rahbar:</b>	<b>Nurimbetov Ravshan Ibragimovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, professor
<b>Rasmiy opponentlar:</b>	<b>Saidov Mash'al Samadovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent <b>Buriyev Xakim Toshimovich</b> iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
<b>Yetakchi tashkilot</b>	<b>Toshkent davlat texnika universiteti</b>

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020. I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil «30» 01 kuni soat 16:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Kutubxonasida tanishish mumkin (1394 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil «16» 01 kuni tarqatildi.  
(2024-yil «16» 01 dagi 4 raqamli reyestr bayonnomasi).



**G.K. Abdurahmanova**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**O.Djuraboyev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
Ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha  
falsafa doktori, dotsent

**R.X. Karlibayeva**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot  
fanlari doktori, professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining raqamlashuvi va integratsiyalashuvining kuchayib borishi korxonalarining innovatsion salohiyatidan foydalanish va uni samarali boshqarish darajasiga ehtiyojni oshirmoqda. Bugungi kunda innovatsion salohiyatni boshqarish nafaqat mamlakat, balki korxonalar darajasida ham samarali amalga oshirilishining talab etilmoqda. Muntazam o'zgarib boruvchi tashqi muhitda zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarining optimal rivojlanishi va faoliyatini ta'minlaydigan innovatsion salohiyatga erishishi mazkur yo'nalishdagi asosiy muammolardan biriga aylanib bormoqda. Innovatsion salohiyatdan foydalanish darajasini oshirish qurilish materiallari sanoati korxonalariga nafaqat iqtisodiy rivojlanish, balki qurilish jarayonini tashkil etish usullarini ham takomillashtirish imkonini beradi. "Qurilish sanoati sohasi hozirda infratuzilma obyektlari va sanoat loyihalaridan turar-joy hamda tijorat ko'chmas mulklariga o'tish davrini boshidan kechirmoqda. Bu esa, yuqori sur'atdagi urbanizatsiyalashuv bilan bog'liq. Jumladan, dunyo miqyosida 2021-2025 yillar oralig'ida turar-joy va tijorat ko'chmas mulklari qurilishiga global xarajatlar taxminan 17 trillion dollarga o'sishi kutilmoqda"<sup>1</sup>. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini munosib baholash va samarali boshqarish masalalariga alohida e'tibor qaratish taqozo etilmoqda.

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyati darajasini o'rganish va uni baholashga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyati darajasini shakllantirish, uni miqdoriy baholash, bu boradagi turli-tuman nazariy va uslubiy yondashuvlarni tizimlashtirish, tarmoqning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda rivojlantirishning yaxlit tizimini ishlab chiqish, qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy faoliyatini tashkil etish va mazkur korxonalarining iqtisodiy faoliyati natijasida innovatsion salohiyatni boshqarishni tadqiq etish, innovatsion salohiyatini baholash va boshqarishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish, qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobat muhitini yanada yaxshilash mazkur ilmiy tadqiqotning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

O'zbekistonda zamonaviy qurilish materiallari sanoati korxonalarini tashkil etish va boshqarishda iqtisodiy muvaffaqiyatning asosiy omili sifatida yuqori innovatsion salohiyatdan samarali foydalanishga alohida e'tibor qaratilmoqda. O'zining innovatsion salohiyatini samarali boshqaradigan va bozorga turli yangiliklarni muvaffaqiyatli olib kiruvchi korxonalar yuqori raqobat ustunliklariga ega bo'ladi. Shunga ko'ra, O'zbekistondagi qurilish materiallari sanoati korxonalarini iqtisodiy faoliyatini boshqarish masalalariga yetarlicha e'tibor qaratish hamda xo'jalik

---

<sup>1</sup> <https://promo.severstal.com/digest/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>:

yurituvchi subyektlarning innovatsion salohiyatini boshqarish amaliyotini takomillashtirishga oid vazifalar belgilab berilgan. Ushbu vazifalarning samarali amalga oshirilishi: “innovatsion salohiyat” tushunchasining mazmunini nazariy-uslubiy jihatdan takomillashtirish, qurilish materiallari sanoati korxonalarining xom ashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi qurilish materiallari korxonalarini klasterlarini tashkil etish, innovatsion salohiyatni boshqarishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat va ehtimoliy salohiyatlarini integral baholash tizimini ishlab chiqish, qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning asosiy tendensiyalari hamda innovatsion salohiyatni boshqarishning samarali vositalariga asoslangan uzoq muddatli prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishga yo‘naltirilgan ilmiy tadqiqotlarni taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston–2030” strategiyasi to‘g‘risida, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2018-yil 21-sentabrdagi PF-5544-son “2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2020-yil 27-noyabrdagi PF-6119-son “O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021-2025 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmonlari, 2018-yil 7-maydagi PQ-3698-son “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda ushbu sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishga mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyati muammolarining turli yo‘nalishlari, jumladan, uni takomillashtirish jihatlari bilan bog‘liq jarayonlar xorijiy ilmiy maktab vakillari: Y.Shumpeter, G.Mensh, J.Forrester, I.Ansoff, E.Dixtl, X.Xermgen, F.Kotler, D.Liti, K.Allen, D.Bell, P.Draker, B.Lundval, N.Mazur, N.Rozenberg, R.Nelson kabi olimlar tomonidan o‘rganilgan<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Allen K. Продвижение новых технологий на рынок. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 455 с.; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. –New York, NY.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London:

Mazkur yo‘nalishda MDH mamlakatlari iqtisodchi olimlaridan: S.D.Ilenkov, V.Ivanov, R.Fatxuddinov, A.Porshneva, K.Puznya, A.Rumyansev, A.I.Plotnikov, K.Dryus, Ye.G.Yegorov, S.R.Agarkov va boshqalarning ilmiy izlanishlarida innovatsion salohiyatni baholash hamda uni boshqarish masalalari tadqiq etilgan.

O‘zbekiston Respublikasida qurilish kompleksining innovatsion rivojlanishi va uning moddiy-texnik bazasi iqtisodiy samaradorligini oshirish muammolarining ayrim jihatlarini Sh.N.Zaynutdinov, M.K.Ziyayev, I.X.Davletov, A.N.Djabriyev, R.I.Nurimbetov, B.D.Kalmetov, V.A.Kazimov, R.I.Gimush, S.M.Niyazov, A.Suyunov, E.X.Mahmudov, Sh.K.Qurbaniyazova, M.A.Ikramov, M.A.Mahkamova, N.M.Maxmudov, A.F.Rasulev, G.J.Allayevalar kabi iqtisodchi-olimlarning ilmiy tadqiqot ishlarida ko‘rib o‘tilgan<sup>3</sup>.

Yuqorida qayd etilgan ilmiy tadqiqotlar o‘rganilayotgan muammoning tizimli yondashuvini aks ettirsa-da, biroq mamlakatda ushbu sohadagi tadqiqotlar muhim qimmatga ega ekaniga qaramasdan, hozirgi kunda qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini boshqarish usullarini joriy etish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar yetarlicha olib borilmagan. Shu bilan birga, qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini oshirish tizimli yondashuvga asoslangan mustaqil tadqiqot obyekti sifatida to‘liq o‘rganilmaganligi mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilab beradi.

---

Pinter Publishers, 2002; Мазур Н.З. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство SNS RAN», 2001; Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Й.А. Шумпетер; Пер. с angl. под ред. В.С.Автономова. SPb.: Экон. шк.: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов; М.: Высш. шк. экономики, 2001. - 1664 с.; Фатхутдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / М., 2016.; Radosevic S. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. –Brighton: University of Sussex, 2012.

<sup>3</sup>Зайнутдинов Ш. Н., Нуримбетов Р. И. Ресурсная база и потенциал производства Узбекистана: использование и эффективность (региональный аспект) // Бюллетень науки и практики // Электрон.журн. 2017. №10 (23). S. 207-212. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (data obrasheniya 15.10.2017); Зияев М.К., Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-прак. конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Ташкент: “Молия”, 2008. - С.46-49; Калметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Монография Ташкент, 2006. 186 с.; Ниязов С.М. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: «Fan va texnologiya», 2010.-176s.; Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов.- Т.: «Fan va texnologiya», 2010.-164 s.; Махмудов Э. Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) - Ташкент: Иктисодиёт, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. //Biznes-ekspert, 2017, №11(119). (08.00.00; № 3). Икромов М.А. , Алимов Е.А. Формирование спроса , как фактор инновационного развития Узбекистан. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», s . 38-44, 2019; Махкамova М.А. Теория инновационного менеджмента. Монография. –Ташкент: «Fan va texnologiya», 2019; Maxmudov N.M., Xamidov S.O., Avazov N.R., Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida sanoat tarmoqlarini rivojlantirish. Monografiya. Toshkent, 2020-y; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. –М.: Nurimbetov R.I., Kalmuratov B. Innovatsion boshqarish strategiyasining ahamiyati // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010, № 2–В. 73-75. Davletov I.X. Uyjoylar loyiha yechimlarini kompleks baholashning ilmiy-uslubiy asoslari: iqt. fanlari doktori disser.(DSc) avtoreferati. – Tashkent, 2023. – 83 b

**Dissertatsiya tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya mavzusi Toshkent arxitektura-qurilish institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №A-2-47 "Quyida Amudaryo mintaqasida qurilish sohasini boshqarishni rivojlantirish strategiyasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish" 2017-yil amaliy loyihasi doirasida bajarildi.

**Tadqiqotning maqsadi** Respublika qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

qurilish materiallari sanoati korxonalarida innovatsiyalar va innovatsion salohiyatni shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari hamda uni boshqarish samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq etish;

innovatsion salohiyatni baholash uslubiyotini takomillashtirish asosida qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarini boshqarishni tizimlashtirish;

O'zbekistonda qurilish tarmog'i rivojlanishining iqtisodiy holatini tahliliy o'rganish;

qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini gorizontol hamda vertikal tahlil asosida baholash;

innovatsion salohiyatni oshirish asosida qurilish materiallari sanoati korxonalarining boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish;

qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini ko'p omilli bog'lanishlar asosida modellashtirish orqali sinergetik samaradorlikni oshirish yo'llarini aniqlash;

qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini shakllantirish ssenariylarini ishlab chiqish.

innovatsion salohiyat elementlaridan samarali foydalanish asosida qurilish sanoati korxonalarining 2027- yilgacha prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyektini** etib O'zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faoliyati belgilangan.

**Tadqiqotning predmetini** qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini boshqarish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiya ishida terminologik tahlil, omilli tahlil, SWOT-tahlil, korrelyatsion-regression tahlil, ekspert baholash, so'rovnoma, iqtisodiy-matematik kabi usullardan hamda tizimli, ehtimoliy-adaptiv yondashuvlardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra, qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyati tahlil obyektining retrospektiv va perspektiv analitik ko'rsatkichlarini



baholash mezonlari tarkibi moliyaviy, ishlab chiqarish, mehnat, marketing, boshqaruv va ehtimoliy salohiyat turlarini kiritish orqali takomillashtirilgan;

qurilish materiallari sanoati korxonalarining xom ashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi qurilish materiallari korxonalar klasterlarini tashkil etish orqali faoliyat samaradorligini oshirish taklifi asoslangan;

innovatsion salohiyatni boshqarishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat va ehtimoliy salohiyatlarini integral baholash bo'yicha: "yuqori" ( $1,2 \leq INs$ ), "barqaror" ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ), "o'rtacha xavfli" ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) va "yuqori xavfli" ( $0 \leq INs < 0,7$ ) koeffitsiyent chegaralari doirasida belgilash asoslangan;

qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning asosiy tendentsiyalari hamda innovatsion salohiyatni boshqarishning samarali vositalariga ko'ra tuzilgan omilli model asosida 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyati ko'rsatkichlari aniqlangan va ularni integrallashtirish zarurligi ko'rsatilgan;

qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini boshqarishda iqtisodiy manfaatlarni baholashning o'ziga xos xususiyatlari yoritib berilgan;

ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda innovatsion salohiyatni boshqarish bo'yicha ishlab chiqilgan uslublar asosida moliyaviy salohiyat, ishlab chiqarish, mehnat, boshqaruv, marketing va ehtimoliy salohiyatlarining o'zaro bog'liqligi va ularning natijalarini baholash mumkinligi asoslangan;

qurilish materiallari sanoati korxonalarini iqtisodiy faoliyati natijalari asosida innovatsion salohiyatini baholash uslubiyoti ishlab chiqilgan;

turli mulkchilik shakllariga ega qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda innovatsion salohiyatning roli va uni shakllantirishning asosiy yo'nalishlari aniqlangan;

qurilish materiallari sanoati korxonalarini samaradorligini oshirish va innovatsion salohiyatini faollashtirishning ssenariylari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** dissertatsiyada qo'llanilgan yondashuvlar hamda usullarning ilmiy va uslubiy jihatdan asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, o'tkazilgan empirik tadqiqotlarning o'rnatilgan uslubiy asosga egaligi, xulosa va takliflarning qurilish sohasiga vakolatli idoralar va tashkilotlardan o'tganligi hamda tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati qurilish materiallari sanoati korxonalarini tizimini iqtisodiy jihatdan baholash va uning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, qurilish tarmog'i iqtisodiy samaradorligini oshirishga oid olib borilayotgan ilmiy izlanishlar uchun ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati vazirlik va idoralar tomonidan qurilish materiallari sanoati korxonalarini tizimi rivojlanishi va raqobatbardoshligiga baho berishda, undagi muammolarni aniqlashda va boshqarishda, qurilish tarmog‘i tizimining rivojlanish istiqbollari belgilashda foydalanilishi mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini samarali boshqarishni ta‘minlash bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyati tahlil obyektining retrospektiv va perspektiv analitik ko‘rsatkichlarini baholash mezonlari tarkibini moliyaviy, ishlab chiqarish, mehnat, marketing, boshqaruv va ehtimoliy salohiyat turlarini kiritish orqali takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy ma‘lumotlardan oliy ta‘lim muassasalari talabalari uchun mo‘ljallangan “Uy-joy kommunal xo‘jaligi iqtisodiyoti va boshqaruvi” nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligining 2022-yil 25-noyabrdagi 388-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, barcha mavjud salohiyat turlari umumiy qobiliyatlari yig‘indisi sifatidagi “innovatsion salohiyat” tushunchasi mazmunining nazariy-uslubiy asoslari takomillashtirilib, oliy ta‘lim tizimi talabalari tomonidan ushbu soha bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni yanada kengaytirish imkoni yaratilgan;

qurilish materiallari sanoati korxonalarining xomashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozeb materiallar ishlab chiqarishgacha qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi qurilish materiallari korxonalarini klasterlarini tashkil etish orqali faoliyat samaradorligini oshirish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-fevraldagi PQ-139-son qaroriga 6-ilova bo‘yicha chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 12-oktyabrdagi 05/15-2072-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida, qurilish sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini samarali boshqarish orqali qo‘shilgan qiymat zanjirida sof foydaning 10-15 foizga oshishiga erishilgan;

innovatsion salohiyatni boshqarishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat va ehtimoliy salohiyatlarini integral baholash bo‘yicha: «yuqori» ( $1,2 \leq INs$ ), «barqaror» ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ), «o‘rtacha xavfli» ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) va «yuqori xavfli» ( $0 \leq INs < 0,7$ ) koeffitsiyent chegaralari doirasida belgilash taklifidan O‘zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasi tomonidan “Qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarish va boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari” dasturida foydalanilgan (O‘zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 12-oktyabrdagi 05/15-2072-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida, qurilish materiallari sanoati korxonalarini pog‘onalashtirilgan saralash tizimini joriy etishga va ushbu chora-tadbirlarni qo‘llash orqali qurilish materiallari sanoati korxonalarini foydasini 12-16

foizgacha oshirish imkoni yaratilgan;

qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning asosiy tendensiyalari hamda innovatsion salohiyatni boshqarishning samarali vositalariga ko‘ra tuzilgan omilli model asosida 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini amaliyotiga joriy etilgan (O‘zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 12-oktyabrda 05/15-2072-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalarini samarali boshqarish ssenariylari ishlab chiqilgan va ular faoliyatini optimallashtirish imkoni yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 7 ta ilmiy-amaliy anjumanlarda, shu jumladan, 3 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida bayon etilgan hamda aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 14 ta ilmiy ish, shu jumladan, OAK tomonidan e‘tirof etilgan ilmiy jurnallarda 4 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 4 ta ilmiy maqola, shuningdek, respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida 2 ta va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda 6 ta ma‘ruza tezislari chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati hamda ilovalardan iborat. Tadqiqot hajmi 137 betni tashkil etgan.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida tadqiqot ishi mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, tadqiqotning ilmiy ishlar rejalari bilan aloqadorligi aniqlangan, dissertatsiyaning ilmiy yangiligi, ilmiy natijalari, ilmiy va amaliy ahamiyati keltirilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga tatbiq etilishi, chop etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi to‘g‘risida ma‘lumotlar berilgan. Shuningdek, dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyatini boshqarishning nazariy va uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida **“korxonani innovatsion salohiyati”** atamasining ko‘p yillar davomida transformatsiya bo‘lishi ko‘rib chiqilgan. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining moliyaviy, ishlab chiqarish, boshqaruv, mehnat, marketing va ehtimoliy salohiyat turlari-korxonalar innovatsion salohiyatini tashkil etuvchi salohiyat turlari sifatida tizimlashtirilgan.

Bugungi kunda qurilish tarmog‘i mamlakatdagi yirik tarmoqlardan biri hisoblanadi va shu bilan birga, O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotining qariyb 9 foizini tashkil qiladi. Mamlakatdagi keng ko‘lamli iqtisodiy islohotlarning olib borilishi natijasida qurilish korxonalarining faoliyat yuritish ko‘lami ham ortib bormoqda. Shu munosabat bilan, qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion

salohiyatini oshirish bugungi kunda dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda, chunki iqtisodiyotning barcha tarmoqlari singari qurilish tarmog‘ining rivojlanishi ham innovatsion salohiyatning oshishiga bog‘liq. Aynan shu sababli innovatsion salohiyati past, bozor talablariga javob bermaydigan korxonalar o‘z faoliyatini to‘xtatadi va shu bilan birga, innovatsion salohiyati yuqori bo‘lgan korxonalar va tashkilotlar faoliyat yuritishda va rivojlanishda davom etadilar. Shunday qilib, innovatsion salohiyat munosabatlarning rivojlanishi natijasida korxonalar va tashkilotlar innovatsion salohiyati oshadi. Innovatsion salohiyat munosabatlari nafaqat qurilish, qolaversa, barcha korxonalar va tashkilotlar taraqqiyotning asosi hisoblanadi.

## 1 -jadval

### “Innovatsion salohiyat” atamasiga mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan berilgan ta’riflar<sup>4</sup>

Mualliflar	Ta’rifi
SH.N.Zaynutdinov	Innovatsion salohiyat mamlakatning texnika va texnologiyasi yangilanishi, unda ilmiy-texnika rivojlanishi darajasini, diversifikatsiya siyosatining kuchayishini anglatadi.
R.I.Nurimbetov	“Innovatsion salohiyat” tushunchasi keng ma’noni anglatib, mamlakatda fan, iqtisodiyot, texnologiya, tibbiyot, ta’lim va boshqa sohalarida ro‘y berayotgan o‘zgarishlar va yangiliklarni ifodalaydi.
I.Y.Umarov, S.S. Saidkarimova, SH.B.Obloqulova	Sanoat korxonalarida innovatsion salohiyatni belgilovchi ko‘rsatkichlarda, eng avvalo, uning innovatsion rivojlanish indikatorlari asosiy hisoblanadi. Innovatsion rivojlanish indikatorlari iqtisodiy, ilmiy hamda faol innovatsion faoliyat sohalariga bo‘lingan holda o‘rganiladi
A.J. Qaxxorov	Korxonaning innovatsion salohiyati – bu korxonaning innovatsion g‘oyalardan yangiliklar yaratishi va o‘sha yangiliklarni amaliyotga tatbiq etish qobiliyatini ifodalovchi xususiyatlar majmui hisoblanadi
B.S.Ruziyev	Innovatsion salohiyat - barcha bozor munosabatlari ishtirokchilaridan yangi g‘oya va loyihalarni izlab topish, ularni ishlab chiqarish jarayoniga tatbiq etish, turli ilmiy-texnika masalalarini o‘z vaqtida yechish bo‘yicha resurslar
G.B Shanazarova	Korxonalar yoki tashkilotning yoxud umuman olganda qaysi tarmoq, sohada faoliyat ko‘rsatishidan, mulkchilik shaklidan, tashkiliy- huquqiy maqomi, o‘lchamlaridan qat’i nazar istalgan bir xo‘jalik yurituvchi subyektning yangi ishlanmalarni ishlab chiqish, kashfiyotlar yoki ixtirolarni, foydali modellarni yaratish, ularni joriy faoliyatida samarali qo‘llash bo‘yicha mavjud barcha intellektual, moliyaviy, kadrlar, axborot, moddiy-texnik va boshqa resurslari hamda imkoniyatlari yig‘indisidir.
Muallif ta’rifi	Qurilish materiallari sanoati korxonalarida innovatsion salohiyati tahlil obyektining retrospektiv va perspektiv analitik ko‘rsatkichlarini baholash mezonlari tizimi sifatida manfaatdorlikning ortib borishi orqali moliyaviy, ishlab chiqarish, mehnat, marketing, boshqaruv va ehtimoliy salohiyat turlarining umumiy qobiliyatlari yig‘indisidir.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini raqamlashtirishda innovatsion salohiyat raqobatlashmagan mehnat bozoriga ega. Korxonalarning barqaror rivojlanishi uchun bozor talablarining o‘zgarishini oldindan ko‘ra bilish, muammolarni o‘z vaqtida bartaraf etish qobiliyatiga, shuningdek, bozorda yangi raqobat ustunliklarini o‘zlashtira olish va rivojlantirish lozim. Shu o‘rinda aytish lozimki, innovatsion

<sup>4</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

salohiyat innovatsion faoliyatni ta'minlash uchun mavjud resurslardan emas, balki bu faoliyat mexanizmlarini to'g'ri tashkil etish maqsadga muvofiqdir. (1-ladval).

Innovatsion salohiyatni murakkab tizim sifatida tasniflash uning asosiy tizimli xususiyatlarini aks ettirishi lozim. Innovatsion salohiyatning har bir turi va kichik turidagi funksional, tizimli va dinamik yondashuvlar asosida boshqaruvning ma'lum bir darajasiga, sohaga, subyektlarga, faoliyat ko'lamiga tegishli bo'lgan har xil turdagi innovatsion salohiyatni birlashtirgan sinflar va kichik sinflarni ajratish mumkin.

Shunday qilib, tizim sifatida innovatsion salohiyat atrof-muhit, tarmoq va sohalar bilan o'zaro aloqada bo'lib, u orqali ma'lum funksiyalarni bajarishda namoyon bo'ladi va innovatsion salohiyatni funksional sinfga kiritish imkonini beradi. Shu bilan birgalikda, hozirgi kunda qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida ham innovatsion salohiyatni boshqarishda muhim vazifalarni amalga oshirish talab qilinadi. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatiga boshqaruv tizimlarining kiritilishi innovatsion salohiyatning resurs komponenti bo'lib, bu holda boshqaruv tizimi natijasi sifatida korxonaning texnologik raqobatbardoshligining shakllanishi hisoblanadi. Muallif fikricha, qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyati tahlil obyektining retrospektiv va perspektiv analitik ko'rsatkichlarini baholash mezonlari tizimi sifatida manfaatdorlikning ortib borishi orqali moliyaviy, ishlab chiqarish, mehnat, marketing, boshqaruv va ehtimoliy salohiyat turlarining umumiy qobiliyatlari yig'indisini qarash lizim.

Yuqoridagilarni e'tiborga olgan holda qurilish materiallari sanoatida «innovatsiya» va «innovatsion salohiyat» tushunchalarining mohiyatini yoritishda, uning asosiy xususiyatlariga e'tibor qaratish talab etiladi:

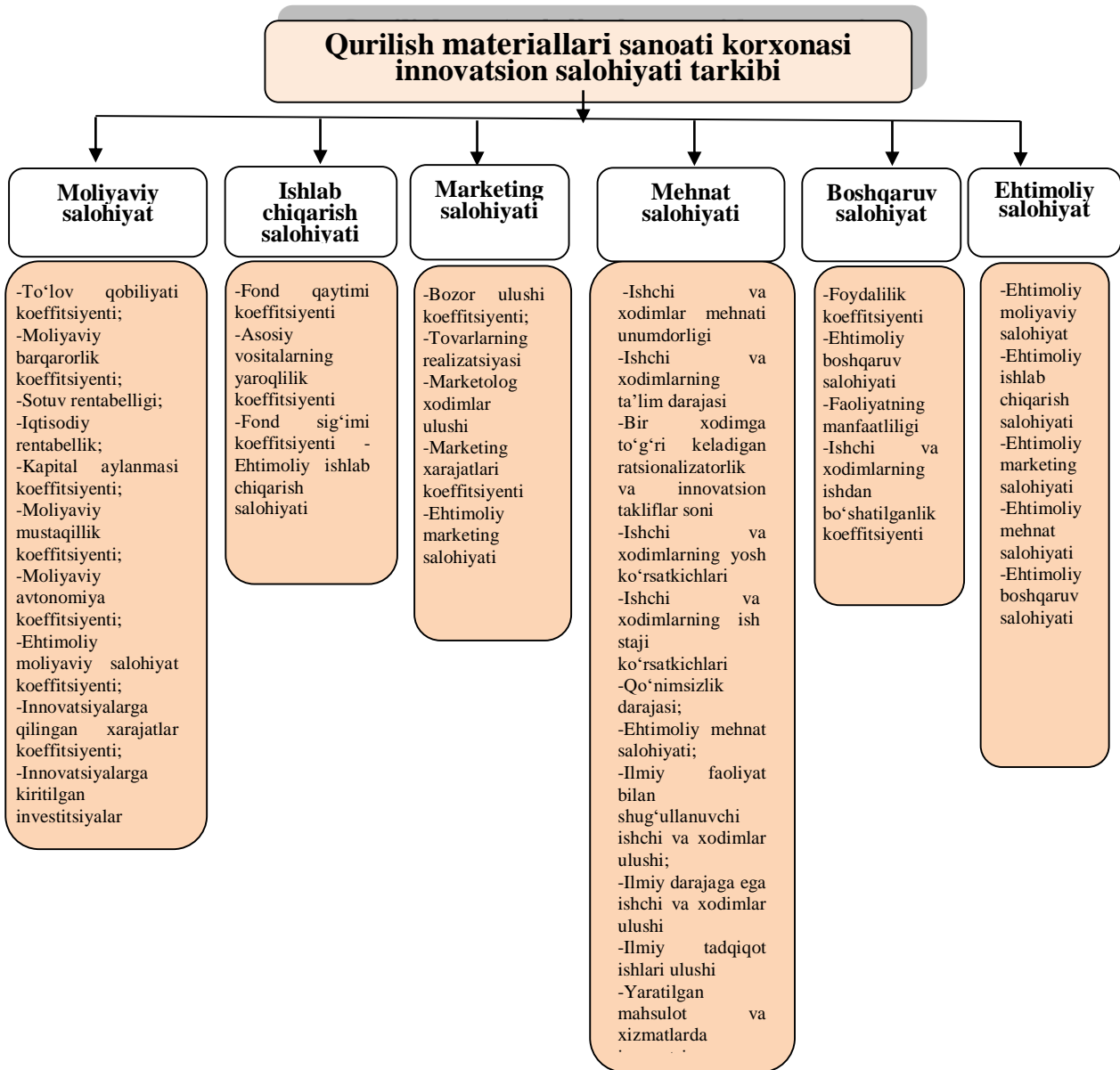
- qurilish materiallari sanoatida innovatsiya tushunchasi yangi qurilish mahsulotlari yoki xizmatlar, ularni ishlab chiqarish uslublari, tashkiliy, moliyaviy, ilmiy-tadqiqot va boshqa doiralardagi yangiliklarni joriy qilish, sarf-xarajatlarni tejash imkoniyatini yaratishni o'zida ifodalaydi;

- qurilish materiallari sanoatida turli ko'rinishdagi innovatsiyalar uchun umumiy (bazisli, amaliyotga tatbiq etiluvchi, mahsulotni diversifikatsiyalash, yangi turdagi qurilish materiallari mahsulotlari va xizmatlar) bo'lgan qurilish materiallarini ishlab chiqaruvchilarga daromad keltirish va iste'molchilarga yangi mahsulotdan va yangi texnologiyalardan muvaffaqiyatli foydalanish bosqichini o'zida namoyon etadi.

Ushbu xususiyatlar qurilish materiallari sanoatida innovatsiya va innovatsion salohiyatning bevosita xossalari bo'lib, ularning yangiligi, ularni yangi qurilish materiallarini ishlab chiqarishda qo'llay olinishi, iqtisodiy samara berishi va uning, albatta, iste'molchilar talabiga javob bera olishidir.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion salohiyati tarkibiy qismlari sifatida: moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing, mehnat, innovatsion, boshqaruv va ehtimoliy salohiyat turlari biz tomondan shakllantirilgan (1-rasm). Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyatini boshqarish zarurati mavjud salohiyat turlaridan samarali foydalanishda sabab-oqibat munosabatlarini o'rnatishni

talab qiladi. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarish - barcha mavjud salohiyat turlarini, jumladan, ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat, marketing, boshqaruv va innovatsion salohiyat turlarini boshqaruv tamoyillari, funksiyalari va shakllari asosida tashkil etish demakdir.



**1-rasm. Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyati tarkibi<sup>5</sup>**

Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyati tarkibiy qismlarini biz tomondan taklif etilgan manfaatdorlik indeksi asosida baholash optimal mahsulot ishlab chiqarish miqdorini aniqlash imkonini beradi. Shu bilan birga, korxonalarining zararsizlik nuqtalarini aniqlash va prognoz qilish imkoniyatiga ega bo'lamiz.

<sup>5</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Shunday qilib, yuqorida keltirilgan ta'riflarning barchasi "innovatsion salohiyat" tushunchasini aniqlash bo'yicha klassik qarashlarni inobatga olgan holda, "Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyati" tushunchasiga quyidagicha ta'rif berishni taklif etamiz. Bizningcha, korxonaning innovatsion salohiyati – bu barcha mavjud salohiyat turlari, jumladan, ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat, marketing, boshqaruv va ehtimoliy salohiyatlarning umumiy qobiliyatlari yig'indisidir.

Bu esa, qurilish materiallari sanoati korxonasi tashqi muhitga bog'liq holda o'zaro ta'sir jarayonida tayyor qurilish mahsulotlariga (xizmatlariga) bo'lgan bozor ehtiyojlarini aniqlash va qondirish, mavjud resurslardan samarali foydalanish asosida korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta'minlash qobiliyatidir.

Shunday qilib, ushbu bobda qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini oshirish omillari va uning asosiy ko'rsatkichlari taqdim etilgan. U oltita asosiy qismning, ya'ni salohiyat turlarini (boshqaruv salohiyati, ishlab chiqarishi salohiyati, moliyaviy salohiyat, ehtimoliy salohiyat, mehnat salohiyati, marketing salohiyati) baholash asosida qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini oshirishni nazarda tutadi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyati tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘i rivojlanishi tahlil qilingan va shu bilan birga, qurilish materiallari sanoati korxonalarining barcha salohiyat turlari bo'yicha innovatsion salohiyatining gorizontaal hamda vertikal tahlili amalga oshirilgan.

Bugungi kunda qurilish tarmog‘ining iqtisodiy rivojlanishi tez sur'atlarda amalga oshayotganligi ushbu sohaning mamlakat iqtisodiyotida, jumladan, yalpi ichki mahsulotdagi o'rnini ortib borayotganligi bilan izohlanadi. Biz tomondan mazkur tarmoqdagi iqtisodiy ko'rsatkichlarni tahlil qilishda gorizontaal hamda vertikal tahlil usullaridan foydalanilgan. Tadqiqotlar davomida yuqorida keltirilgan yondashuvga asosan, iqtisodiy ko'rsatkichlarni iqtisodiy manfaatdorlik koeffitsiyenti bo'yicha tahlil o'tkazish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Quyida keltirilgan 2-jadval ma'lumotlariga ko'ra, o'rganilayotgan 2013-2022-yillarda qurilish tarmog‘ining o'sishi jadal sur'atlar bilan amalga oshgan va o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,25 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin va ushbu ko'rsatkich o'rganilayotgan iqtisodiy tarmoqlar ichida eng yuqori o'sish sur'atiga ega ekanligini bildiradi.

## 2-jadval

O'zbekiston Respublikasining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari<sup>6</sup>

Yillar	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	O'rtacha o'zgarish koeffitsiyenti
<b>YAIM (mlrd. so'm)</b>	153311,3	186829,5	221350,9	255421,9	317476,4	424728,7	529391,4	602193	734587,7	896617,9	1,20
<b>Qurilish ishlari hajmi (mlrd. so'm)</b>	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129,3	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	1,25
<b>Qurilish tarmog'ida ish bilan bandlar soni (ming kishi)</b>	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1,02
<b>Sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarishning ulushi (%)</b>	-	-	-	-	6,1	6,3	5,6	4,9	5,1	5,6	0,99
<b>Qurilish oynasi (ming kv.m)</b>	7139,3	7189,2	7232,4	7283,0	7348,0	9295,8	16853,9	17983,7	19032,9	20702,3	1,03
<b>Sement (ming tonna)</b>	7991,3	8071,2	8313,4	8645,9	9132,2	9080,4	10763,8	11239,7	11998,4	11078,2	0,94
<b>Qurilish g'ishtlari (million dona)</b>	1268,9	1281,6	1307,3	1333,4	1379,0	1704,2	1267,2	12376,3	13563,7	13567,3	1,79
<b>Keramika plitalari (ming tonna)</b>	268,5	276,6	279,4	262,6	245,6	1894,0	9596,1	10023,8	10987,6	11996,4	1,99
<b>Quruq qurilish aralashmalari (ming tonna)</b>	106,6	132,2	152,0	183,9	245,1	762,4	846,7	1000,8	1154,7	1218,6	1,25

O'z navbatida bu shuni anglatadiki, ushbu davrda mamlakatda YAIM manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti ham 1,2 ga teng bo'lganligini kuzatish

<sup>6</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.



mumkin. Qolaversa, o'rganilayotgan davrda sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarishning o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 0,99 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin. Bu ham bugungi kunda qurilish tarmog'i salohiyatining tez sur'atlar bilan ortib borishi va barcha boshqa yirik tarmoqlardan tez rivojlanishi va manfaatdorlik ko'rsatkichiga ega hisoblanmoqda. Keltirilgan davrda qurilish tarmog'ida ish bilan band bo'lganlar sonining ortib borishi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 1,02 ga teng bo'lganligini, aholining umumiy daromadlari miqdori manfaatdorligi o'rtacha koeffitsiyenti 1,2 ga teng bo'lganligini ko'rishimiz mumkin. Bundan tashqari, mamlakatda qurilish materiallari ishlab chiqarish dinamikasi bo'yicha asosiy qurilish materiallaridan qurilish oynasi ishlab chiqarish o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,03 ga, sement ishlab chiqarish o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 0,94 ga, qurilish g'ishtlari ishlab chiqarish o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,79 ga, keramika plitalari ishlab chiqarish o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,99 ga va quruq qurilish aralashmalari ishlab chiqarish o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,25 ga teng bo'lganligi ko'rish mumkin.

Navbatdagi keltirilgan 3-jadvalda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning texnologik tarkibi foiz ko'rinishida va ularning o'zgarishi koeffitsiyentlarda keltirilgan bo'lib, bunda asosiy e'tibor asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning qurilish-montaj ishlarini bajarish uchun, asbob-uskunalar va jihozlar uchun va boshqa barcha kapital ishlari hamda xarajatlari uchun yo'naltirilgan investitsiyalar foiz hamda koeffitsiyent ko'rinishida keltirilgan.

### 3-jadval

#### O'zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning texnologik tarkibi<sup>7</sup>

Yillar	2013		2014		2015		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.
<b>Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar jami:</b>	100	1,23	100	1,19	100	1,14	100	1,41	100	1,72	100	1,58	100	1,07	100	1,21	100	1,25
<b>Shu jumladan:</b>																		
<b>Qurilish montaj ishlari</b>	49,7	1,02	51,5	1,04	51,0	0,99	52,0	1,02	53,4	1,03	44,6	0,84	40,2	0,90	43,4	1,08	48,7	1,04
<b>Asbob-uskuna va jihozlar</b>	35,2	1,05	32,3	0,92	31,6	0,98	34,4	1,09	32,9	0,96	43,8	1,33	52,1	1,19	49,5	0,95	33,4	0,92
<b>Boshqa kapital ishlari va xarajatlar</b>	15,1	0,84	16,2	1,07	17,4	1,07	13,6	0,78	13,7	1,01	11,6	0,85	7,7	0,66	7,1	0,92	17,9	1,07

<sup>7</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.  
[www.stat.uz](http://www.stat.uz)

E'tiborli jihati shundaki, mamlakatimizda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning texnologik tarkibi, ya'ni qurilish-montaj ishlari uchun kiritilgan investitsiyalar 2013-2022-yillar davomida doimiy o'sish ko'rsatkichini namoyon etmagan, aksincha, eng yuqori ko'rsatkich 2018-yilda bo'lib, keyingi davrda birmuncha kamayganligini, ya'ni 2013-yilda 49,7 foiz, 2018-yilda 53,4 foiz va 2022-yilda 48,7 foizni tashkil etganligini ko'rish mumkin. Mos ravishda, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar manfaatdorligining o'zgarish koeffitsiyentlari ham turli davrlarda turlicha bo'lib 2013-yilda 1,02 ga, 2018-yilda 1,03 koeffitsiyentga va 2022-yilda 1,04 koeffitsiyentga teng bo'lgan.

Shu bilan birga, asbob-uskuna-jihozlar uchun kiritilgan investitsiyalar miqdori esa, ortganligini, ya'ni 2013-yilda 35,2 foiz, 2018-yilda 32,9 foiz va mos ravishda, 2022-yilda 33,4 foizni tashkil etganligini ko'rishimiz mumkin bo'ladi. Bundan tashqari, manfaatdorlikning o'zgarish koeffitsiyentlari ham turli 2013-yilda 1,05 koeffitsiyentga, 2018-yilda 0,96 va 2022-yilda bu ko'rsatkich 0,92 koeffitsiyentga teng bo'lganligini ko'rish mumkin.

Navbatdagi keltirilgan 4-jadval ma'lumotlariga asosan, qurilish materiallari sanoati korxonalari iqtisodiy tahlilini korxonalar manfaatdorligi jihatidan amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Yuqorida keltirilgan bo'linish mezonlariga asosan, barcha ko'rsatkichlar bo'yicha korxonaning manfaatdorlik koeffitsiyentlari 1 dan kichik bo'lganda rivojlanish darajasi past darajada, 1 ga teng bo'lganda, meyoriy rivojlanish jarajasiga ega ekanligi va 1 dan yuqori bo'lganda, yuqori rivojlanish ko'rsatkichiga ega ekanligini aytish mumkin bo'ladi<sup>8</sup>.

Quyida keltirilgan jadvalda turlicha aylanma mablag'larga ega bo'lgan tadbirkorlik subyektlari, jumladan "Kelajak magistrali" MCHJ va "Bunyodkor" MCHJ korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan.

Ko'rsatkichlarning umumiy o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyentlari 1,0 dan yuqori ekanligi ushbu korxonalarining yuqori rivojlanish darajasiga ega ekanligidan dalolat beradi. Albatta, ushbu ko'rsatkichlarning yuqori ekanligi yaxshi holat, biroq bunday tahlil usuli orqali ayrim ko'rsatkichlarning manfaatdorlik koeffitsiyenti ko'rsatkichi bir xil ekanligini ko'rish mumkin. Shu bilan birga, bunday bir xillik ushbu ma'lumotlarning to'g'riligi va haqiqatga mos kelishiga shubha uyg'otadi. Mazkur jadvalning gorizontal tahlili shuni ko'rsatadiki, turli mulkchilik shakllariga ega qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini tashkil etuvchi boshqaruv resurslarining umumiy o'rtacha integral ko'rsatkichlari turli xil korxonalarda turlicha bo'lgan. Jumladan, "Kelajak magistrali" MCHJ qurilish korxonasining boshqaruv resurslarini belgilovchi o'rtacha integral ko'rsatkich -1,36 koeffitsiyentga va mos ravishda, "Bunyodkor" MCHJ qurilish korxonasida mazkur ko'rsatkich -1,18 koeffitsiyentga teng bo'lgan.

Korxonaning innovatsion salohiyati koeffitsiyentini aniqlash bo'yicha biz tomonimizdan keltirilgan formula asosida yuqorida tahlil qilingan ikkita qurilish

---

<sup>8</sup> Ismailov A. Qurilish korxonalari iqtisodiy salohiyatini boshqarishda iqtisodiy manfaatlarning shakllanishi. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2022. 10(3), 71–82. <https://iqtisodiyot.tsue.uz/journal/index.php/it/article/view/10/10>

## 4-jadval

**Qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari bo'yicha  
ma'lumot<sup>9</sup>**

Yillar	2018		2019		2020		2021		2022		Manfaatdorlikning o'rtacha o'zgarish koeffitsiyentlari	
Ko'rsatkichlar	“Kela jak magist rali” MCHJ	“Bunyod kor” MCHJ	“Kela jak magist rali” MCHJ	“Bun yodkor” MCHJ	“Kela jak magist rali” MCHJ	«Bunyod kor» MCHJ	«Kelajak magis trali» MCHJ	«Bunyod kor» MCHJ	«Kelajak magist rali» MCHJ	«Bunyod kor» MCHJ	«Kelajak magist rali» MCHJ	«Bunyod kor» MCHJ
<b>Qurilish ishlari hajmi</b>	1,16	1,18	1,59	1,40	1,24	1,29	1,41	0,56	1,32	1,32	1,34	1,15
<b>Olingan sof foyda</b>	1,23	1,47	1,59	0,75	1,83	1,29	0,75	0,75	1,32	0,91	1,34	1,03
<b>Mehnat resurslari soni,</b>	1,15	1,47	1,26	1,20	1,97	1,20	1,21	1,01	1,22	1,19	1,36	1,21
<b>Shundan:</b>												
<b>Doimiy ishchi va xodimlar soni</b>	1,15	1,47	1,15	1,20	1,97	1,09	1,21	1,01	1,09	1,19	1,31	1,19
<b>Mavsumiy ishchilar soni</b>	-	-	1,36	-	-	1,29	-	-	1,31	-	1,34	1,29
<b>Ishlab chiqarilayotgan maxsulotlar hajmida innovatsion maxsulotlar ulushi</b>	1,07	1,04	1,15	1,17	2,56	1,09	1,21	0,96	1,09	1,19	1,42	1,09
<b>Korxonada o'rtacha ish haqi miqdori</b>	1,40	1,14	1,57	1,11	1,13	1,00	1,13	1,26	1,18	1,21	1,28	1,14
<b>Asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati</b>	1,16	1,84	1,47	1,13	2,04	1,29	1,13	1,50	1,31	1,14	1,42	1,38
<b>Asosiy vositalarning qoldiq qiymati</b>	0,93	1,98	1,47	1,04	2,70	1,29	1,05	0,98	1,31	1,01	1,49	1,26
<b>Asosiy vositalarning boshlang'ich qiymati</b>	1,07	1,89	1,44	1,16	2,42	1,17	1,18	1,11	1,22	1,14	1,47	1,29
<b>Ishdan bo'shaganlar soni</b>	0,84	-	-	1,19	-	-	1,19	-	-	1,07	1,02	1,13
<b>Innovatsion salohiyati koeffitsiyenti</b>	1,1	1,5	1,4	1,1	2,0	1,2	1,1	1,0	1,2	1,10	1,36	1,18

<sup>9</sup> Qurilish korxonalari ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

korxonasining innovatsion salohiyati bo'yicha integral ko'rsatkichlarini aniqlab olamiz. Demak, "Kelajak magistrali" MCHJ qurilish korxonasining integral innovatsion salohiyati koeffitsiyenti

$$IN_{qmk1}=(1,4*1,4*1,4*1,4*1,4*0,82)^{1/6}=1,35$$

1,35 ga teng bo'lganligini va "Bunyodkor" MCHJ qurilish korxonasi innovatsion salohiyatining integral koeffitsiyenti 1,16 ga teng bo'lganligini ko'rishimiz mumkin bo'ladi.

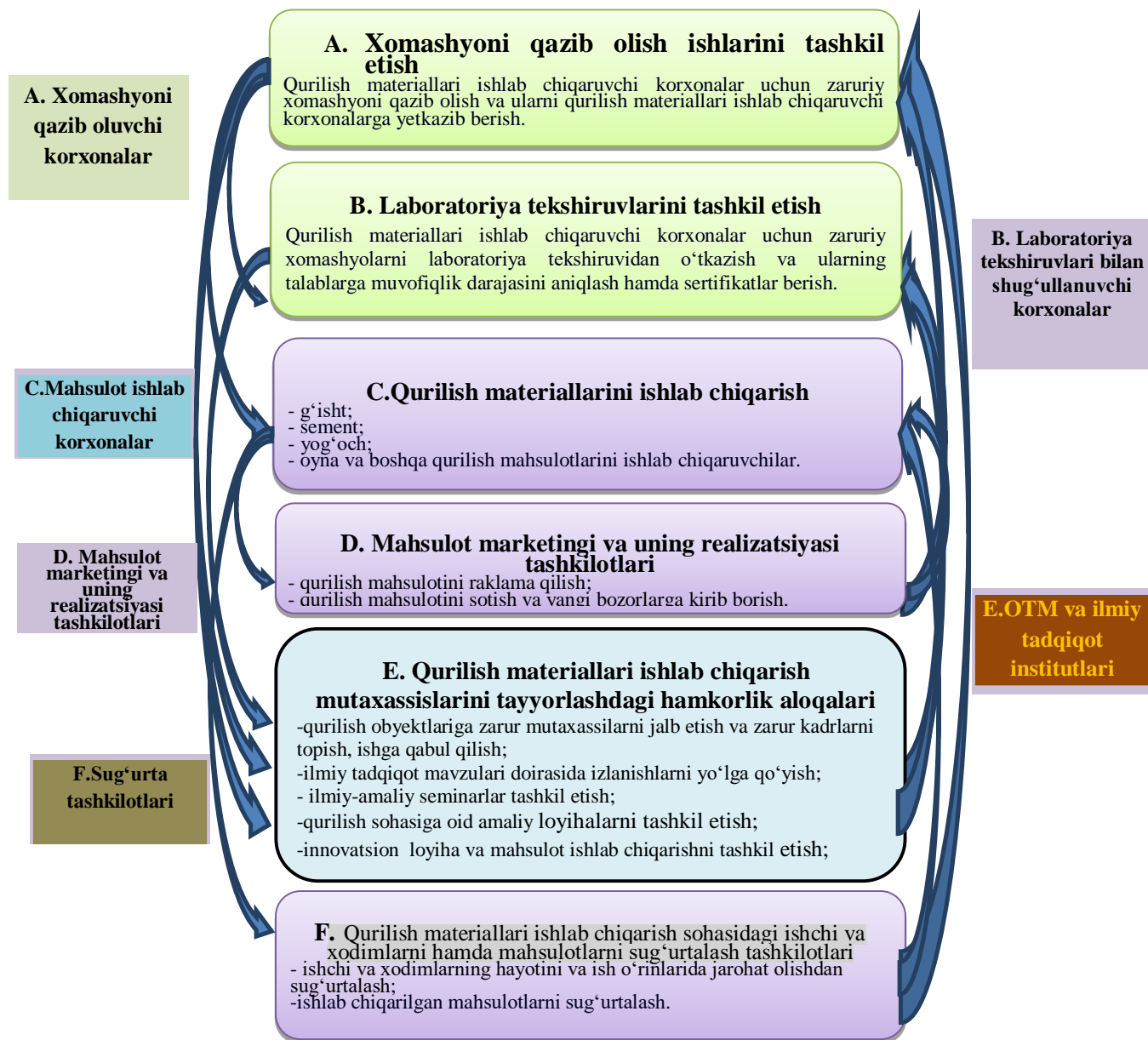
$$IN_{qmk2}=(1,4*1,3*1,2*1,2*1,2*0,71)^{1/6}=1,16$$

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, qurilish korxonasi innovatsion salohiyatining koeffitsiyenti asosida uning faoliyati ko'lamini belgilovchi va unga ta'sir etuvchi mezon ko'rsatkichi belgilanishi zarur. Jumladan, ushbu integral ko'rsatkich asosida qurilish korxonalarining nafaqat resurslar ko'rsatkichi, balki uning qurilish obyektlarini qurish ishlarini olib borishda ham ushbu ko'rsatkichlar hisobga olinishi zarur.

Dissertatsiyaning **"Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish"** deb nomlangan uchinchi bobida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish doirasida qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini oshirish yo'nalishlari ko'rib chiqilgan. Muallif fikricha, har bir hududda yirik qurilish materiallari sanoati korxonalari doirasida qurilish materiallarini ishlab chiqarishda qurilish obyektlarini loyihalashtirish va tayyor ko'p qavatli uy-joylar qurishgacha bo'lgan qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi uy-joy qurilishi klasterlarini tashkil etish lozim bo'lib, shu bilan birga, ushbu klasterlar o'z ichiga ishchi va xodimlar xavfsizligini sug'urtalash tizimini ham qamrab olishi talab etildi. O'z navbatida, qo'shilgan qiymat zanjiri deganda, mahsulotni ishlab chiqarilgan paytdan boshlab yakuniy iste'molchigacha bo'lgan ishlab chiqarishning barcha bosqichlarida, shu jumladan, ishlab chiqish va loyihalash jarayonlari, xomashyo yetkazib berishni ta'minlash, mahsulot marketingi va sotuvni tashkil etish, shuningdek, sotishdan keyingi xizmat ko'rsatish nazarda tutilsa, bunda barcha jarayonlarda yaratilgan qiymat qo'shib ortib boraveradi. Mahsulot ushbu zanjirdagi barcha jarayonlardan ma'lum tartibda shakllanadi va har bir jarayon davomida qo'shimcha qiymat yaratiladi. Bundan tashqari, butun zanjir davomida, mahsulot barcha jarayonlar qiymatlari yig'indisidan kattaroq qiymatlarga ega bo'ladi.

Qiymat zanjiri tahlili har bir jarayon mahsulotga qancha qiymat qo'shishini baholaydi. Ushbu model kompaniya-jihozlar, pul oqimlari va boshqaruvning tasodifiy kombinatsiyasi emas degan fikrdan kelib chiqqan. Agar ushbu komponentlar bir tizimda tashkil etilsa va ulardan to'g'ri foydalanilsa, iste'molchilar to'lashga tayyor bo'lgan mahsulotni ishlab chiqarish mumkin bo'ladi. Muayyan jarayonlarni bajarish va ularning boshqa jarayonlar bilan o'zaro ta'sirini boshqarish qobiliyati raqobatdosh ustunlikni yaratadi.

Bugungi kunda klasterlar tashkil etishning bir qancha variantlari mavjud bo‘lib unda korxonalar va tashkilotlarning ixtiyoriy ravishda birlashishi asosida tashkil etilishi, keyingi variant sifatida davlat organlarining maqsadli iqtisodiy siyosati yordamida amalga oshiriladi. Biz tomondan taklif etilgan “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida qurilish klasterini tashkil etish qurilish materiallari sanoati korxonalarining o‘zaro hamkorligi asosida sinergetik iqtisodiy rivojlanishiga erishiladi (2-rasm).



**2-rasm. “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida qurilish klasterini tashkil etish<sup>10</sup>.**

<sup>10</sup> Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Ushbu klaster qurilish-pudrat tashkiloti sifatida “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida, xomashyoni qazib oluvchi korxonalar, laboratoriya tekshiruvlari bilan shug‘ullanuvchi korxonalar, qurilish mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar, ilmiy tadqiqot faoliyati bilan shug‘ullanuvchi oliy ta’lim muassasalarining o‘zaro hamkorlik aloqalarining tashkil etilishi hamda sug‘urta tashkilotlari faoliyatini uyg‘un shakllantirish taklif etilmoqda.

Bunda qurilish korxonasi tomonidan qurilish ishlari tashkil etilsa, loyiha-qidiruv tashkilotlari tomonidan loyihalashtirish ishlari amalga oshiriladi, mahsulot marketingi va uning realizatsiyasi tashkilotlari mahsulot sotilishi va zaruriy hujjatlar bilan shug‘ullansa, qurilish mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar esa, o‘z navbatida, sifatli qurilish mahsulotlari ishlab chiqarish va ularni yetkazib berish faoliyatini o‘z zimmasiga olishadi, sug‘urta tashkilotlari, avvalambor, ishchi va xodimlar sog‘lig‘i bilan bog‘liq masalalarni sug‘urtalash va shu bilan birga, mahsulot sug‘urtasi masalalari bilan shug‘ullanadi va ilmiy tadqiqot faoliyati bilan shug‘ullanuvchi oliy ta’lim muassasalari tomonidan yetuk mutaxassis kadrlarning qurilish jarayoniga jalb qilinishi hamda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarilishiga olib keladi.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar sifatida: moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing, boshqaruv, mehnat va ehtimoliy salohiyat ko‘rsatkichlarini oldingi bobda ko‘rib o‘tganmiz. Ushbu salohiyat turlarining korxonalar innovatsion salohiyatiga ta’sirining korrelyatsion bog‘liqligini tahlil qilish orqali ular o‘rtasidagi mavjud bog‘liqlikni aniqlash imkoniyati paydo bo‘ladi.

## 5-jadval

### “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining raqobatbardoshligiga bog‘liq omillarning korrelyatsion tahlili<sup>11</sup>

	Moliyaviy	Ishlab chiqarish	Marketing	Boshqaruv	Mehnat	Ehtimoliy	Innovatsion salohiyat
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	0,766667	0,765942	0,57319	0,726895	0,192305	0,60201711
X2	0,766667	1	0,696311	0,508475	0,766667	0,480762	0,814403452
X3	0,765942	0,696311	1	0,675926	0,698131	0,478228	0,575157566
X4	0,57319	0,508475	0,675926	1	0,614083	0,342873	0,693132998
X5	0,726895	0,766667	0,698131	0,614083	1	0,556617	0,617707195
X6	0,192305	0,480762	0,478228	0,342873	0,556617	1	0,53143569
Y	0,602017	0,814403	0,575158	0,693133	0,617707	0,53143569	1

Jumladan, “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining mazkur omillarga bog‘liqligi bo‘yicha korrelyatsion tahlili natijasida

<sup>11</sup> Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatiga moliyaviy salohiyat ko'rsatkichlarining bog'liqligi 0,90 ga teng, ishlab chiqarish salohiyati ko'rsatkichlari esa, 0,91 ga va mehnat salohiyati ko'rsatkichlari ham 0,91 ga teng ekanligini ko'rish mumkin. Demak, aynan mana shu omillar korxonalar raqobatbardoshligiga to'g'ridan to'g'ri bog'liq hisoblanadi (5-jadval).

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, barcha qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshligi faqatgina ushbu omillarga bog'liq emas. Quyidagi keltirilgan jadvalda "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining innovatsion salohiyatiga bog'liq omillar korrelyatsion tahlili amalga oshirilgan bo'lib, quyidagi jadval ma'lumotlaridan farqli ravishda, mazkur korxonaning raqobatbardoshligi marketing salohiyati rivojlanishiga bevosita bog'liqligi ko'rsatilgan. (6-jadval).

## 6-jadval

### "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining raqobatbardoshligiga bog'liq omillar tahlili<sup>12</sup>

	Moliyaviy	Ishlab chiqarish	Marketing	Boshqaruv	Mehnat	Ehtimoliy	Innovatsion salohiyat
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	-0,08777	-0,25204	0,481402	0,191176	0,174321	0,199457474
X2	-0,08777	1	0,549615	-0,22481	0,119	0,381742	0,546973414
X3	-0,25204	0,549615	1	-0,44756	-0,018	0,572121	0,887168666
X4	0,481402	-0,22481	0,380339	1	-0,39246	0,432875	0,63503533
X5	0,191176	0,119	-0,018	-0,39246	1	0,658737	-0,06235284
X6	0,174321	0,381742	0,572121	0,432875	0,658737	1	0,64573569
Y	0,199457	0,585028	0,887169	0,635035	-0,06235	0,64573569	1

Shuning uchun iqtisodiy jarayonlarning rivojlanishi negizida ijtimoiy institutlar, xo'jalik tashkilotlari paydo bo'ladi, ular o'rtasidagi o'zaro aloqalarning mazmuni qayta shakllanadi. Yaratilayotgan bunday imkoniyatlar natijasida ijtimoiy mehnatning intellektual darajasi oshadi, yangi bilim salohiyatidan foydalanish ishlab chiqarish va boshqaruv faoliyatida qo'shimcha sinergetik samara paydo bo'ladi.

"Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining o'rganilayotgan omillar bo'yicha innovatsion salohiyati ko'rsatkichi barcha salohiyat turlariga bog'liq hisoblanadi. Yuqorida ko'rilgan tahlil ma'lumotlaridan shuni aytish mumkinki, qurilish materiallari sanoati korxonalarining rivojlanishi va innovatsion salohiyati ko'rsatkichi birgina omilga bog'liq emas. Ya'ni har bir qurilish materiallari sanoati korxonasining

<sup>12</sup> Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.



innovatsion salohiyati ko‘rsatkichi mazkur korxonadagi rivojlangan salohiyat turi ko‘rsatkichlariga bog‘liq.

Ajratib olingan natijaviy va unga ta’sir etuvchi omillarning barchasi 2013-2022-yillar davomida barqaror o‘shir sur‘atiga ega bo‘lgan.

Ajratib olingan asosiy omillarning bog‘lanishi asosida yuz berayotgan o‘zgarish trendlarini aniqlash maqsadida, yuqoridagi vaqtli qator ko‘rinishidagi ma’lumotlar EViews10 dasturidan foydalangan holda tahlil qilindi (7-jadval).

### 7-jadval

#### “Kelajak magistrali” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyati omillarining bog‘lanish xususiyatlari va tuzilgan omilli model sifatining asosiy ko‘rsatkichlari<sup>13</sup>

Dependent Variable: <b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyati, Y</b>				
Method: Least Squares				
Date: 11/09/22 Time: 16:32				
Sample: 2013 -2022				
Included observations: 13				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
<b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari moliyaviy salohiyati <math>X_7</math></b>	3.045602	4.425813	3.057881	0.0029
	27.762134	2.345781	2.137560	0.00639
<b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari boshquruv salohiyati <math>X_4</math></b>	1.654432	5.475852	7.077989	0.0009
<b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari mehnat salohiyati <math>X_5</math></b>	2.783442	0.041289	0.291122	0.0526
<b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari ehtimoliy salohiyati <math>X_6</math></b>	32.581466	1.470812	1.898860	0.0160
<b>Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyati Y</b>	-10137.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared	0.999872	Mean dependent var		106132.0
Adjusted R-squared	0.999769	S.D. dependent var		63424.75
S.E. of regression	963.6454	Akaike info criterion		16.88618
Sum squared resid	4643062.	Schwarz criterion		17.03747
Log likelihood	-79.43088	Hannan-Quinn criter.		16.72021
F-statistic	9745.627	Durbin-Watson stat		2.379834
Prob(F-statistic)	0.000000			

Dasturiy paket asosida amalga oshirilgan tahlil natijaviy omilning ta’sir etuvchi omillar bilan ko‘plikdagi korrelyatsiyasi  $r=0,9999$  ga, determinatsiya koeffitsiyenti  $R^2=0,9997$  ga teng ekanligini ko‘rsatmoqda. Bu esa, ta’sir etuvchi omillar bilan natijaviy omilning yuqori zichlikda korrelyatsiyaga ega ekanligini va hisoblangan ko‘rsatkichlar bilan real ko‘rsatkichlar orasidagi farq sifatidagi qoldiqlarning ham zich bog‘langanligini ko‘rsatadi.

Jadvaldagi ko‘rsatkichlar tuzilgan ekonometrik modelning sifat xususiyatlari hamda ko‘rsatkichlarning bog‘lanish sifati yuqori darajada

<sup>13</sup> Muallif tomonidan EViews10 dasturida hisoblash asosida ishlab chiqilgan.



ekanligini ko'rsatmoqda. Jumladan, Fisher mezoni ahamiyati bog'liq bo'lgan VAR, Akiakey axborot mezoni, Shvars mezoni, Xannan-Kuin mezoni me'yoriy oraliqlarda joylashgan, faqat Darbin-Uotson mezoni optimal oraliq bo'lgan 2 dan biroz kichik. Bunga sabab sifatida ta'sir etuvchi omillar tarkibidagi ayrim omillarning mohiyat jihatidan bir-birini to'ldirishini ko'rsatib o'tish mumkin.

Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda milliy iqtisodiyotning xizmatlar sohasida yaratilgan xizmatlar hajmi unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra, ushbu jarayonni ifodalovchi (1)-regressiya tenglamasi tuzildi:

$$y = 3,0456 \cdot x_1 + 27,7621 \cdot x_3 + 1,6544x_4 + 2,7834x_5 + 32,5814x_6 - 2041,564$$

Qurilish materiallari sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish strategiyasining asosiy maqsadi, pirovardida, yuqori foyda olish va mahalliy hamda jahon bozorida yuqori mavqega ega bo'lishdir. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida innovatsion va investitsion loyihalarni amalga oshirish, barqaror iqtisodiy o'sishga erishish uchun mamlakatda siyosiy va makroiqtisodiy barqarorlik ta'minlanishi lozim.

Shundagina ishlab chiqarish uchun mahalliy va xorijiy investorlar tomonidan uzoq muddatli investitsiyalarni yo'naltirish kafolati ta'minlanadi. Korxonaning muhim strategik maqsadlaridan yana biri huquqiy tamoyillarning mavjudligi va ularning amal qilish holatidir. Chunki huquqiy mexanizmlar orqaligina qurilish materiallari sanoati korxonalarining manfaatlari ta'minlanadi. Keyingi maqsadlari: iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy va texnologik hamda bozor talablariga moslashish bilan bog'liq maqsadlar hisoblanadi.

Odatda, qurilish materiallari sanoati korxonalarining o'rta va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini amalga oshiradigan ssenariylarni ishlab chiqishda iqtisodiyot rivojlanishining shakllangan tartibi, trendlari va manbalari, shuningdek, har bir omil o'zgarishi va yangi uzoq muddatli o'sish manbalari yaratilishiga barcha say'-harakatlar jamlanishini taqozo etadigan bir qancha muqobil ssenariylar ishlab chiqish maqsadga muvofiq (8-jadval).

Keltirilgan jadval ma'lumotlariga ko'ra, qurilish materiallari sanoati korxonalarining 2027-yilgacha bo'lgan muddatlardagi prognozlarga pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ssenariylarini ta'kidlashimiz mumkin. Yuqorida keltirilgan tahlillar asosida "Kelajak magistrali" MCHJ va "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining ssenariylari ishlab chiqildi.

1.Pessimistik ssenariy. Mazkur ssenariy qurilish materiallari sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini tashkil etuvchi ko'rsatkichlar, jumladan, moliyaviy, ishlab chiqarish, boshqaruv, mehnat, marketing va ehtimoliy salohiyat ko'rsatkichlarining tahlil qilingan davrdagi eng past o'sish

ko‘rsatkichlari asosida ma’lumotlar to‘plangan va ushbu ma’lumotlar asosida prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan. Ushbu ishlab chiqilgan ko‘rsatkichlar qurilish materiallari sanoati korxonalarining eng past natija asosida rivojlanish imkoniyatini ko‘rsatadi.

**8-jadval**

**Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyat ko‘rsatkichlari prognozi<sup>14</sup>**

Ko‘rsatkichlar	Me‘yoriy darajasi	2022-y	Vari-ant	Yillar bo‘yicha prognoz	2022-yilga nisbatan 2027 yilda, % da
				2027-y	
<b>«Kelajak magistrali» MCHJ</b>					
Moliyaviy salohiyat	min 1,2	1,16	1	1,64	141,4
			2	1,94	167,3
			3	2,12	182,8
Ishlab chiqarish salohiyati	min 1	1,3	1	1,83	140,8
			2	1,32	101,5
			3	1,54	118,5
Marketing salohiyati	min 1,3	1,4	1	1,92	137,1
			2	1,32	94,3
			3	1,52	108,6
Boshqaruv salohiyati	min 1,5	1,4	1	1,83	130,7
			2	1,31	93,6
			3	1,52	108,6
Mehnat salohiyati	min 1	1,2	1	1,24	103,3
			2	1,53	127,5
			3	1,71	142,5
<b>«BUNYODKOR» MCHJ</b>					
Moliyaviy salohiyat	min 1,2	0,98	1	1,52	155,1
			2	1,94	197,9
			3	2,12	216,3
Ishlab chiqarish salohiyati	min 1	1,4	1	1,23	87,8
			2	1,52	108,6
			3	1,83	130,7
Marketing salohiyati	min 1,3	1,4	1	1,32	94,2
			2	1,41	100,7
			3	1,73	123,6
Boshqaruv salohiyati	min 1,5	1,4	1	1,24	88,6
			2	1,32	94,3
			3	1,51	107,8
Mehnat salohiyati	min 1	0,7	1	1,22	174,3
			2	1,64	234,3
			3	1,82	260,0

2. Optimistik ssenariy. Ushbu ssenariy bo‘yicha rivojlanish ham qurilish materiallari sanoati korxonalari raqobatbardoshligini tashkil etuvchi ko‘rsatkichlar,

<sup>14</sup> Qurilish korxonalarini ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari

jumladan, moliyaviy, ishlab chiqarish, boshqaruv, mehnat, marketing va innovatsion salohiyat ko'rsatkichlarining tahlil qilingan davrdagi o'rtacha o'sish ko'rsatkichlari asosida ma'lumotlar jamlangan, tahlil qilingan va shu asosida prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Olingan natijalar ushbu prognoz davridagi barqaror rivojlanish imkoniyatini namoyon etadi.

3. Dinamik ssenariy. Taklif etilayotgan qurilish materiallari sanoati korxonalari raqobatbardoshligining dinamik ssenariysi – qurilish materiallari sanoati korxonalari iqtisodiy ko'rsatkichlarining dinamik rivojlanish tendensiyasini nazarda tutadi. Mazkur ssenariyni amalga oshirish natijasida, 2027-yilga kelib, qurilish materiallari sanoati tarmog'i korxonalari raqobatbardoshligi sezilarli darajada oshadi. Korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlash dasturlarini amalga oshirish, o'rta va uzoq muddatli rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda ikki xil darajadagi: pessimistik va optimistik ssenariylar taklif etiladi. Birinchisi besh yilgacha, ikkinchisi-besh yildan o'n yilgacha bo'lgan muddatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu ilmiy prognozni amalga oshirishda, dissertant tomonidan natijaviy ko'rsatkichlarga ta'sir etuvchi omillarning o'zgarish tendensiyasini aniqlash yo'li bilan "Kelajak magistrali" MCHJ va "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarish dinamikasi va uning 2027-yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, qurilish materiallari sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishga erishish uchun qurilish tarmog'i korxonalarida boshqaruv resurslari, marketing va innovatsion resurslar darajalarini oshirish va qurilish materiallari sanoati korxonalari ishlab chiqarishini modernizatsiyalash hamda diversifikatsiyalash orqali ularni iqtisodiy jihatdan barqaror rivojlantirishga erishish mumkin.

## **XULOSA**

Dissertatsiya mavzusi bo'yicha o'tkazilgan tadqiqotlar doirasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Qurilish materiallari sanoati korxonasining innovatsion salohiyati, uslubiy yondashuvga ko'ra, faqat mavjud imkoniyat va qobiliyatlar yig'indisi sifatida talqin qilinuvchi "innovatsion salohiyat" tushunchasining mazmunini ehtimoliy salohiyatning mavjudligi ham hisobga olingan holda, qurilish materiallari sanoati korxonasiga tatbiqan faoliyat samaradorligi va rivojlanishi tavsifi, tahlil obyektining retrospektiv va perspektiv analitik ko'rsatkichlarini baholash mezonlari tizimi, barcha mavjud salohiyat turlari umumiy qobiliyatlari yig'indisi sifatida qarash taklif etilgan.

2. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini tahlil qilish va boshqarishda, avvalambor, iqtisodiy manfaatlar nuqtayi narazidan yondashuvni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki taklif etilayotgan baholash mezonlari asosida qurilish materiallari sanoati korxonalari faoliyatini yuqori aniqlikda prognoz qilish va mavjud kamchiliklarini aniqlash imkonini beradi. Bu esa, iqtisodiy

manfaatdorlik indekslarini qo'llash orqali korxonalarining iqtisodiy rivojlanish holatini yaxshiroq o'rganish imkoniyatini yaratadi. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy faoliyati natijasida umumiy manfaatning ortib borishi iqtisodiy qonunning yuzaga kelishi va manfaatdorlikning ortib borishi bilan moliyaviy, ishlab chiqarish, mehnat, marketing, innovatsion, boshqaruv va ehtimoliy salohiyatlarini innovatsion salohiyat sifatida baholash zarur hisoblanadi.

3. Korxonada innovatsion salohiyatini aniqlashda va uning samaradorligini baholashda o'rganiladigan ko'rsatkichlar va tasniflash guruhlarining optimal sonini aniqlab olish zarur. Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion salohiyatini ifodalashda yagona ko'rsatkichdan foydalanish lozim va bu ko'rsatkich orqali korxonaning umumiy iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichi to'g'risida tasavvurga ega bo'lish kerak. Korxonaning innovatsion salohiyatini aniqlash orqali uning ichki imkoniyatlari, innovatsion qudrati va tashqi imkoniyatlari haqida aniq ta'savvurga ega bo'lish mumkin. Shunday ekan, fikrimizcha, korxonada innovatsion salohiyatini belgilovchi yagona me'yoriy koeffitsiyentning mavjud bo'lishi talab etiladi. Bizningcha, ushbu ko'rsatkichni aniqlash imkoniyati mavjud bo'lib, innovatsion salohiyatni tashkil etuvchi barcha ko'rsatkichlarning umumiy integral koeffitsiyenti orqali ifodalashini anglatadi.

$$IN_{qmk} = (M_s * Ichs * Mar_s * Meh_s * B_{Sbk} * Ims)^{1/6}$$

Mazkur formula asosida korxonada innovatsion salohiyatining umumiy yagona qiymati hosil qilinadi va ushbu ko'rsatkich mazkur korxonaning iqtisodiy holati va innovatsion rivojlanish imkonini belgilab beradi.

Innovatsion salohiyatni baholashda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat va ehtimoliy salohiyatlarini integral baholash zarur.

4. Muallif tomonidan o'tkazilgan ekspert-so'rovlari natijalariga ko'ra, innovatsion salohiyatni baholashda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat, innovatsion va ehtimoliy salohiyatlarini integral baholash bo'yicha: «yuqori» ( $1,2 \leq INs$ ), «barqaror» ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ), «o'rtacha xavfli» ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) va «yuqori xavfli» ( $0 \leq INs < 0,7$ ) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash maqsadga muvofiqligi asoslangan.

5. Korxonada innovatsion salohiyatining tarkibiy qismi bo'lgan omillarining asosiy xususiyatlari sifatida korxonaning innovatsiyalarni yaratish, rivojlantirish va joriy etish qobiliyati, innovatsion salohiyatni baholashda ko'rsatkich va korxonada faoliyati natijasi o'rtasidagi sabab-oqibat munosabatlarini belgilash, korxonaning innovatsion salohiyatini baholash usulini ko'rsatkichlarning "asosiy" darajasidan kelib chiqqan holda qurilish maqsadga muvofiq. Baholash ko'rsatkichlari bazaviy darajasining o'zgarishi haqiqiy qiymatning o'zgarishiga olib kelganligi sababli uni baholash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

6. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faoliyatini amalga oshirish qobiliyati, uning ko'lami va miqdorini belgilovchi omillar: korxonaning

ilmiy-tadqiqot salohiyati, korxonaning texnikaviy salohiyati, innovatsiyalar natijaviyligi salohiyati va innovatsiyalarning turmush darajasiga ta'siri salohiyatidir. Shuning uchun korxonaning innovatsion salohiyatini tashkil etuvchi funksional guruhlarni korxonaning ilmiy-tadqiqot salohiyati orqali ushbu korxonadagi ilmiy faoliyat bilan shug'ullanuvchi ishchi va xodimlar, ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar hamda korxonada bajarilayotgan ilmiy tadqiqot ishlari ko'rsatkichlari sifatida umumlashtirilishi zarur hisoblanadi.

7. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining xomashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi qurilish materiallari korxonalarini klasterlarini tashkil etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

8. Tadqiqotchi tomonidan qurilish materiallari sanoati korxonalarining 2027-yilgacha bo'lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ssenariylari bo'yicha "Kelajak magistrali" MCHJ va "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Prognoz natijalariga ko'ra, "Kelajak magistrali" MCHJ qurilish materiallari korxonasining 2027-yilgacha bo'lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ko'rsatkichlari, mos ravishda, 2,06;2,18;2,34 koeffitsiyentlarga teng bo'lsa "Bunyodkor" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko'rsatkichlari, mos ravishda, 1,39; 1,77; 1,97 koeffitsiyentlarni tashkil etgan.



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2020.1.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ХАЙДАРОВА ЭЪЗОЗА ШУКУРУЛЛАЕВНА**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**08.00.13 – Менеджмент**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2024**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссии при Министерстве Высшего образования, науки и инновации Республики Узбекистан под номером № B2022.1.PhD/lqt2051.**

Диссертация выполнена в Ташкентском архитектурно-строительном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного Совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и Информационно-образовательном портале “Ziyonet” ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Нуримбетов Равшан Ибрагимович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Саидов Машгал Самадович**  
доктор экономических наук, доцент

**Буриев Хаким Тошимович**  
кандидат экономических наук, профессор

**Ведущая организация**

**Ташкентский государственный технический университет**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года в «\_\_\_» часов на заседании Научного совета № DSc.03/30.12.2020. I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована за №\_\_\_). (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-28-75; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.

(Протокол реестра рассылки № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года).

**Г.К. Абдурахманова**

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**О. Джурабоев**

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

**Р.Х. Карлибаева**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Усиление цифровизации и интеграции экономики страна мира повышает потребность в уровне использования инновационного потенциала предприятий и его эффективного управления. На сегодняшний день управление инновационным потенциалом требуется эффективно осуществлять не только на уровне страны, но и на уровне предприятий. Одной из основных задач в этом направлении становится достижение инновационного потенциала, обеспечивающего оптимальное развитие и деятельность современных предприятий по производству строительных материалов в постоянно меняющейся внешней среде. Повышение уровня использования инновационного потенциала позволяет предприятиям промышленности строительных материалов не только развиваться экономически, но и совершенствовать методы организации строительного процесса. «Строительная отрасль сейчас переживает период перехода от инфраструктурных объектов и промышленных проектов к жилой и коммерческой недвижимости. Это связано с высоким уровнем урбанизаций. В частности, ожидается, что глобальные расходы на строительство жилой и коммерческой недвижимости увеличатся примерно на 17 триллионов долларов в период с 2021 по 2025 год»<sup>15</sup>. Необходимо уделить особое внимание вопросам соответствующей оценки и эффективного управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов.

В условиях глобализации мировой экономики проводятся научные исследования по изучению и оценке уровня инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов. Формирование уровня инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов, его количественная оценка, систематизация различных теоретико-методологических подходов в этой связи, разработка комплексной системы развития с учетом своеобразных особенностей отрасли, организация экономической деятельности предприятий промышленности строительных материалов и исследование управления инновационным потенциалом в результате экономической деятельности этих предприятий, совершенствование научно-методических основ оценки и управления инновационным потенциалом, дальнейшее улучшение конкурентной среды предприятий промышленности строительных материалов являются одним из приоритетных направлений данного научного исследования.

Особое внимание уделяется эффективному использованию высокого инновационного потенциала как основного фактора экономического успеха в организации и управлении современными предприятиями промышленности строительных материалов в Узбекистане. Предприятие, которое эффективно

---

<sup>15</sup> <https://promo.severstal.com/digest/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>:

управляет своим инновационным потенциалом и успешно выводит на рынок различные новшества, будет иметь высокие конкурентные преимущества. Соответственно, определены задачи, связанные с уделением достаточного внимания управлению экономической деятельностью предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана и совершенствованием практики управления инновационным потенциалом хозяйствующих субъектов. Эффективная реализация этих задач требует теоретического и методологического совершенствования понятия «инновационный потенциал», от добычи сырья до его переработки предприятиями промышленности строительных материалов, организации кластеров предприятий строительных материалов, создающих цепочку добавленной стоимости вплоть до производства готовых строительных и отделочных материалов, разработку системы интегральной оценки производственного, финансового, управленческого маркетинга, трудового и предполагаемого предприятий промышленности строительных материалов в управлении инновационным потенциалом, а также научных исследований, направленных на разработку долгосрочных прогнозных показателей, основанных на основных тенденциях экономических процессов на предприятиях промышленности строительных материалов и эффективных средствах управления инновационным потенциалом.

Диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 г. № УП-158 «О стратегии Узбекистан – 2030», от 28 января 2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы», от 27 ноября 2020 года № УП-6119 «Об утверждении стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы», Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 7 мая 2018 года № ПП-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», от 23 мая 2019 года № ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов», а также в других нормативных правовых документах, относящихся к данной области.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Представители зарубежных научных школ, в частности, такие ученые, как Й. Шумпетер, Г. Менш, Дж. Форрестер, И.

Ансофф, Е. Дихтль, Х. Хермген, Ф. Котлер, Д. Лити, К. Аллен, Д. Белл, П. Друкер, Б. Лундвалл, Н. Мазур, Н. Розенберг, Р. Нельсон, изучали различные направления проблем инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов, в том числе процессы, связанные с аспектами его совершенствования<sup>16</sup>.

В этом направлении в научных исследованиях таких ученых-экономистов стран СНГ, как С.Д.Иленков, В. Иванов, Р. Фатхудинов, А. Поршнева, К. Пузня, А. Румянцев, А.И. Плотников, К. Дрюс, Е.Г. Егоров, С.Р. Агарков и других, исследовались вопросы оценки инновационного потенциала и управления им.

Некоторые аспекты проблем повышения инновационного развития строительного комплекса и экономической эффективности его материально-технической базы в Республике Узбекистан были рассмотрены в научно-исследовательских работах таких учёных-экономистов, как Зайнутдинов Ш.Н., Зияев М.К., Джабриев А.Н., Нуриббетов Р.И., Калметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И., Ниязов С.М., Суюнов А., Махмудов Э.Х., Курбаниязов Ш.К., Икрамов М.А., Махкамова М.А., Махмудов Н.М., Расулев А.Ф., Аллаева Г.Ж<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup>Аллен К. Продвижение новых технологий на рынок. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 455 с.; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. –New York, NY.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London: Pinter Publishers, 2002; Мазур Н.З. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство SNS RAN», 2001; Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Шумпетер Й.А.; Перевод с английского под редакцией В.С. Автономова. СПб.: Экон. шк.: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов; М. : Высшая школа экономики, 2001. - 1664 с.; Фатхитдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / М., 2016.; Радосевич С. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. –Brighton: University of Sussex, 2012.

<sup>17</sup>Зайнутдинов Ш.Н., Нуриббетов Р.И. Ресурсная база и потенциал производства Узбекистана: использование и эффективность (региональный аспект) // Бюллетень науки и практики. Электрон.журн. 2017. №10 (23). S. 207-212. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (дата обращения 15.10.2017); Зияев М.К., Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-практ.конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Ташкент: “Молия”, 2008. - С. 46-49; Калметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Монография Ташкент, 2006. 186 с.; Ниязов С.М. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: Издательство «Наука и технология», 2010.-176 с.; Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов.- Т.: «Наука и технология», 2010.-164 с.; Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещение, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиёт, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. // Бизнес-эксперт, 2017 год, №11(119). (08.00.00; № 3). Икрамов М.А., Алимов Е.А. Формирование спроса, как фактор инновационного развития Узбекистана. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», с. 38-44, 2019; Махкамова М.А. Теория инновационного менеджмента. Монография. –Ташкент, «Наука и технология», 2019; Махмудов Н.М., Хамидов С.О., Авазов Н.Р., «Развитие отраслей промышленности на основе эффективного использования инвестиций. Монография. Ташкент 2020 г.; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. – М.: Нуриббетов Р.И., Калмуратов Б. Важность инновационной стратегии управления // Общество и управление. –Т.: 2010 год, № 2–С. 73-75.

Хотя вышеупомянутые научные исследования отражают системный подход к изучаемой проблеме, однако несмотря на то, что исследования в этой области имеют значительную ценность в стране, в настоящее время недостаточно научных исследований по внедрению методов управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов. В то же время тот факт, что повышение инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов не изучено в полной мере как самостоятельный объект исследования, основанный на системном подходе, определяет актуальность данной темы исследования.

**Связь диссертационного исследования с научно-исследовательским планом высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Тема диссертации выполнена в соответствии с научно-исследовательским планом Ташкентского архитектурно-строительного института в рамках практического проекта от 2017 год № А-2-47 «Разработка организационно-экономического механизма стратегии развития управления строительной отраслью Нижнеамударьинского региона».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов республики.

**Задачи исследования:**

исследование особенностей формирования инноваций и инновационного потенциала на предприятиях промышленности строительных материалов и факторов, влияющих на эффективность управления;

систематизация управления предприятиями промышленности строительных материалов на основе совершенствования методики оценки инновационного потенциала;

аналитическое исследование экономического состояния развития строительной отрасли Узбекистана;

оценка инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов на основе горизонтального и вертикального анализа;

совершенствование механизмов управления предприятиями промышленности строительных материалов на основе повышения инновационного потенциала;

определение путей повышения синергетической эффективности путем моделирования инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов на основе многофакторных связей;

разработка сценариев формирования инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов;

разработка прогнозных параметров предприятий строительной отрасли до 2027 года на основе эффективного использования элементов инновационного потенциала.

**Объектом исследования** является инновационная деятельность предприятий промышленности строительных материалов Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие в процессе управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов.

**Методы исследования.** В диссертационной работе использованы терминологический анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, экспертная оценка, анкетирование, экономико-математические методы, а также системный, вероятностно-адаптивный подходы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующих:

усовершенствован согласно методическому подходу инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов, состав критериев оценки ретроспективных и перспективных аналитических показателей объекта анализа за счет внедрения видов финансового, производственного, трудового, маркетингового, управленческого и вероятностного потенциала;

обосновано предложение по повышению эффективности деятельности путем организации кластеров предприятий строительных материалов, создающих цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и отделочных материалов;

обоснована интегральная оценка производственного, финансового, управленческого, маркетингового, трудового, инновационного и вероятностного потенциала предприятий промышленности строительных материалов в пределах «высокого» ( $1,2 \leq INs$ ), «стабильного» ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ), «среднего риска» ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) и «высокого риска» ( $0 \leq INs < 0,7$ ) коэффициентов;

разработаны прогнозные показатели до 2027 года на основе факторной модели, построенной с учетом основных тенденций экономических процессов на предприятиях промышленности строительных материалов и эффективных средств управления инновационным потенциалом.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующих:

определены показатели инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов и указана необходимость их интеграции;

освещены особенности оценки экономических интересов в управлении инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов;

на основе разработанных методов управления инновационным потенциалом в повышении эффективности производства обоснована взаимозависимость финансового потенциала, производственного, трудового,

управленческого, маркетингового и вероятностного потенциала, а также возможность оценки их результатов;

по результатам экономической деятельности предприятий промышленности строительных материалов разработана методика оценки инновационного потенциала;

определены роль инновационного потенциала и основные направления его формирования в обеспечении экономической эффективности производства на предприятиях промышленности строительных материалов с различными формами собственности;

разработаны сценарии повышения эффективности и активации инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов.

**Достоверность результатов исследования.** определяется научно и методологически использованных в диссертации подходов и методов, обоснованностью, информационная базой полученной из официальных источников, проведенным эмпирическим исследованием имеющем устойчивую методологическую основу, выводами и предложениями принятыми и одобренными компетентными органами и организациями в сфере строительства.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы как научно-методический ресурс для экономической оценки системы предприятий промышленности строительных материалов и совершенствования ее экономических механизмов, проводимых научных исследований по повышению экономической эффективности строительной отрасли.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что министерства и ведомства могут использовать их для оценки развития и конкурентоспособности системы предприятий промышленности строительных материалов, выявления и управления проблемами в ней, определения перспектив развития системы строительной сети.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по обеспечению эффективного управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов:

Предложение о составе критериев оценки ретроспективных и перспективных аналитических показателей объекта анализа инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов, теоретико-методической информации по совершенствованию путем включения финансового, производственного, трудового, маркетингового, управленческого и вероятностных видов потенциаласогласно методическому подходу было использовано при подготовке учебника «Экономика и управление жилищно-

коммунальным хозяйством», предназначенного для студентов высших образовательных учреждений (Приказ №388 от 25 ноября 2022 года Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). В результате реализации данного научного предложения на практике усовершенствованы теоретико-методологические основы содержания понятия «инновационный потенциал» как суммы общих способностей всех существующих видов потенциала, а также возможность дальнейшего расширения знаний и умений в этой области студентами создана системы высшего образования;

предложение по повышению эффективности предприятий строительных материалов путем организации кластеров предприятий строительных материалов, создающих цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и отделочных материалов, было использовано при разработке плана мероприятий согласно приложению 6 к постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-139 от 21 февраля 2022 года (Справка Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 12 октября 2023 года № 05/15-2072). В результате внедрения данной научной инновации достигнут рост чистой прибыли в цепочке добавленной стоимости на 10-15% за счет эффективного управления инновационным потенциалом предприятий строительной отрасли;

предложение установить в пределах «высокого» ( $1,2 \leq INs$ ), «стабильного» ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ), «среднего риска» ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) и «высокого риска» ( $0 \leq INs < 0,7$ ) коэффициентов комплексной оценки производственного, финансового, управленческого, маркетингового, трудового и вероятностного потенциала предприятий промышленности строительных материалов при управлении инновационным потенциалом было использовано Ассоциацией предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана в программе «Меры по совершенствованию производства и управления на предприятиях промышленности строительных материалов» (Справка Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 12 октября 2023 года № 05/15-2072). В результате внедрения этой научной инновации в практику удалось внедрить поэтапную систему сортировки предприятий промышленности строительных материалов, а данные меры позволили увеличить прибыль предприятий промышленности строительных материалов на 12-16%;

в практику предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана внедрены прогнозные показатели, разработанные до 2027 года на основе факторной модели, построенной с учетом основных тенденций экономических процессов на предприятиях промышленности строительных материалов, и эффективных средств управления инновационным потенциалом (Справка Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов

Узбекистана от 12 октября 2023 года № 05/15-2072). В результате реализации данной научной инновации разработаны эффективные сценарии управления предприятиями промышленности строительных материалов и создана возможность оптимизации их деятельности.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследований были представлены и одобрены на 7 научно-практических конференциях, в том числе 3 в международных и 4 в республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертации было опубликовано 14 научных работ, в том числе 4 научные статьи - в научных журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией, 4 научные статьи - в престижных зарубежных журналах, а также 2 тезисные - лекции на научно-практических конференциях республики и 6 тезисных лекций - на международных научно-практических конференциях.

**Структура и объем исследования.** Научная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем составляет 137 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении диссертации обосновывается актуальность и востребованность темы научно-исследовательской работы, формируются цели и задачи, объект и предмет исследования, определяется связь исследования с планами научной работы, представлены научная новизна, научные результаты, научная и практическая значимость диссертации, применение результатов исследования на практике, приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации. Также представлен обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов»** рассматривается трансформация понятия «инновационный потенциал предприятия» на протяжении многих лет. Инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов систематизирован по видам потенциала, составляющим инновационный потенциал предприятий: финансовый, производственный, управленческий, трудовой, маркетинговый и вероятностный потенциал.

Сегодня строительная отрасль является одной из крупнейших отраслей страны и в то же время на ее долю приходится около 9% валового внутреннего продукта Узбекистана. В результате масштабных экономических реформ в стране увеличиваются и масштабы строительных предприятий. В связи с этим повышение инновационного потенциала предприятий промышленности



строительных материалов становится сегодня одной из актуальных задач, ведь развитие строительной отрасли, как и всех отраслей экономики, зависит от повышения инновационного потенциала. Именно по этой причине предприятия с низким инновационным потенциалом, не соответствующие требованиям рынка, прекращают свою деятельность, в то время как предприятия и организации с высоким инновационным потенциалом продолжают работать и развиваться. Таким образом, в результате развития отношений инновационного потенциала увеличивается инновационный потенциал предприятий и организаций. Связь инновационного потенциала является основой развития не только строительства, но и всех предприятий и организаций.

В цифровизации экономики страны инновационный потенциал обладает неконкурентным рынком труда. Для устойчивого развития предприятий, необходимо уметь предвидеть изменения требований рынка, уметь вовремя решать проблемы, а также изучать и развивать новые конкурентные преимущества на рынке. Здесь следует сказать, что инновационный потенциал – это не имеющиеся ресурсы для обеспечения инновационной деятельности, а правильная организация механизмов этой деятельности (Таблица 1).

Классификация инновационного потенциала как сложной системы должна отражать его основные структурные особенности. На основе функционального, системного и динамического подходов к каждому типу и подвиду инновационного потенциала можно выделить классы и подклассы, объединяющие разные виды инновационного потенциала, связанные с определенным уровнем управления, отраслью, субъектами, сферой деятельности.

Таким образом, инновационный потенциал как система взаимосвязан со средой, сетью и отраслями, через него проявляется в выполнении определенных функций и позволяет включить инновационный потенциал в функциональный класс. Наряду с этим в настоящее время отрасль производства строительных материалов также требует реализации важных задач по управлению инновационным потенциалом. Внедрение систем управления в отрасли производства строительных материалов является ресурсной составляющей инновационного потенциала, и в этом случае формирование технологической конкурентоспособности предприятия рассматривается как результат системы управления. По мнению автора, инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов следует рассматривать как сумму финансовых, производственных, трудовых, маркетинговых, управленческих и общих способностей вероятностных видов потенциала через возрастающий интерес как систему критериев оценки ретроспективных и перспективных аналитических показателей объекта анализа.

**Определения термина «инновационный потенциал», данные  
отечественными экономистами<sup>18</sup>**

Авторы	Описание
Ш.Н. Зайнутдинов	Инновационный потенциал означает модернизацию техники и технологий страны, уровня научно-технического развития в ней, усиление политики диверсификации.
Р.И. Нуримбетов	Понятие инновационного потенциала имеет широкое значение и отражает изменения и инновации, происходящие в стране в науке, экономике, технологиях, медицине, образовании и других сферах.
И.Ю. Умаров, С.С. Саидкаримова, Ш.Б. Облокулова	Среди показателей, определяющих инновационный потенциал промышленного предприятия, основными являются показатели его инновационного развития. Изучаются показатели инновационного развития по направлениям экономической, научной и активной инновационной деятельности.
А.Дж. Каххоров	Инновационный потенциал предприятия – это совокупность характеристик, отражающих способность предприятия создавать инновации на основе инновационных идей и реализовывать эти инновации.
Б.С. Рузиев	Инновационный потенциал – ресурсы для поиска новых идей и проектов у всех участников рынка, внедрения их в производственный процесс, своевременного решения различных научно-технических задач.
Г.Б. Шаназарова	Разработка новых продуктов, открытий или изобретений, создание полезных моделей независимо от вида бизнеса, формы собственности, организационно-правового статуса, размера предприятия или организации или вообще от того, в какой отрасли он функционирует, представляет собой сумму всех имеющихся интеллектуальных, финансовых, кадровых, информационных, материально-технических и других ресурсов и возможностей для их эффективного использования в текущей деятельности.
<b>Описание автора</b>	Инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов представляет собой сумму общих способностей финансовых, производственных, трудовых, маркетинговых, управленческих и вероятностных видов потенциала через повышение интереса как систему критериев оценки ретроспективных и перспективных аналитических показателей объекта анализа.

Учитывая вышеизложенное, необходимо обратить внимание на основные особенности понятий «инновация» и «инновационный потенциал» в промышленности строительных материалов:

- понятие инноваций в промышленности строительных материалов означает внедрение новой строительной продукции или услуг, методов их производства, инноваций в организационных, финансовых, научных исследованиях и других областях, создающих возможность экономии затрат;

<sup>18</sup> Составлено на основании исследования автора.

- общие для различных форм инноваций в промышленности строительных материалов (базовые, практические, диверсификация продукции, новые виды продукции и услуг из строительных материалов) для получения дохода производителями строительных материалов и успешного использования новых продуктов и новых технологий для потребителей.

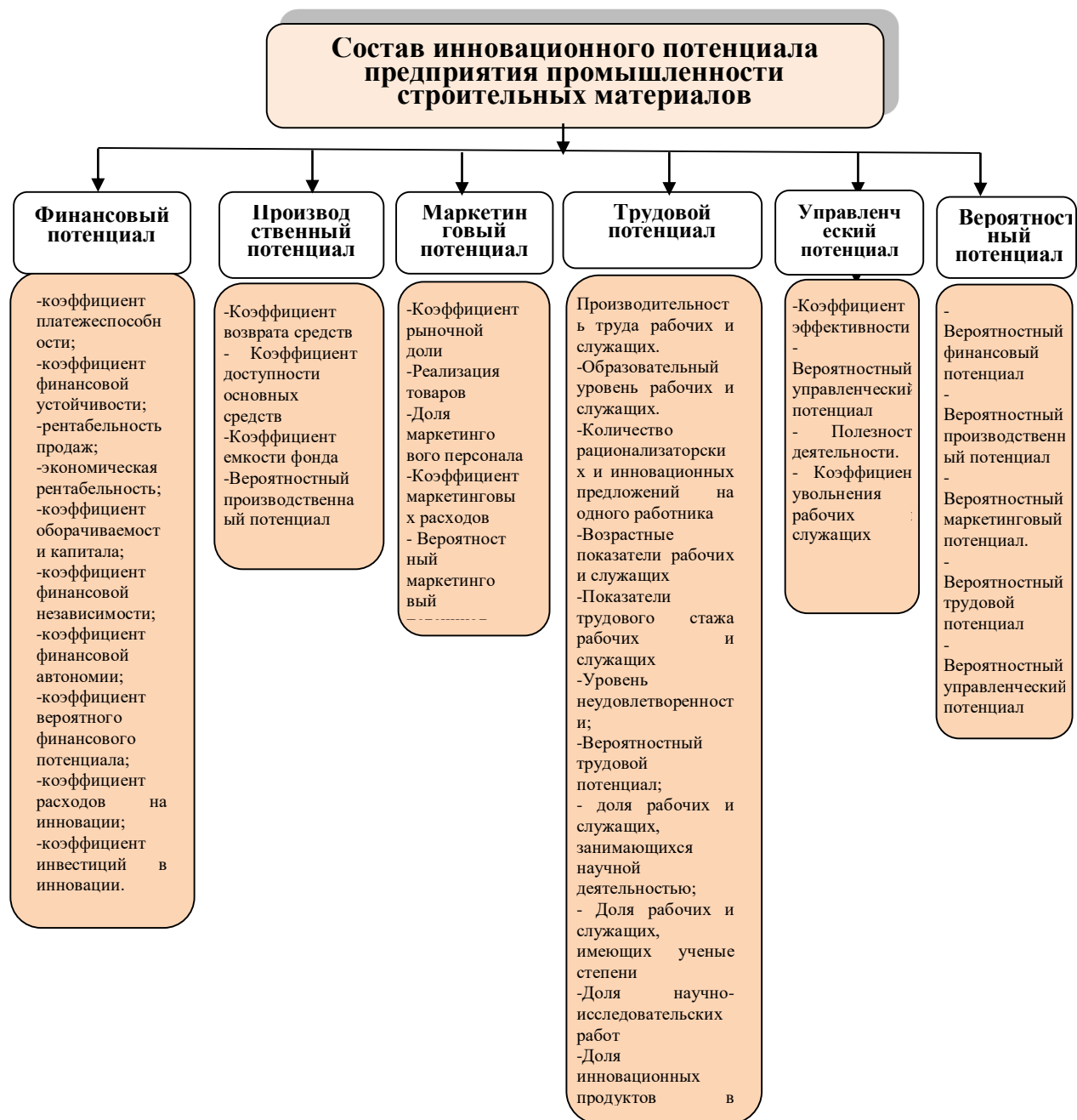
Эти особенности являются прямыми признаками инновационности и инновационного потенциала в промышленности строительных материалов, их новизны, их использования в производстве новых строительных материалов, их экономической эффективности и, конечно же, их способности удовлетворить потребительский спрос.

Виды финансового, производственного, маркетингового, трудового, инновационного, управленческого и вероятностного потенциала были сформированы нами как составляющие инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов (Рис. 1). Необходимость управления инновационным потенциалом предприятия промышленности строительных материалов требует установления причинно-следственных связей в эффективном использовании существующих видов потенциала. Управление инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов подразумевает организацию всех имеющихся видов потенциала, в том числе производственного, финансового, трудового, маркетингового, управленческого и инновационного потенциала на основе принципов, функций и форм управления.

Оценка составляющих инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов на основе предложенного нами процентного индекса позволяет определить оптимальный объем производства продукции. При этом мы сможем выявлять и прогнозировать точки безубыточности предприятий.

Таким образом, учитывая классические взгляды на определение понятия «инновационный потенциал» из всех приведенных выше определений, мы предлагаем определить понятие инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов следующим образом. По нашему мнению, инновационный потенциал предприятия представляет собой сумму общих способностей всех существующих видов потенциала, включая производственный, финансовый, трудовой, маркетинговый, управленческий и инновационный потенциал.

Это способность предприятия промышленности строительных материалов в процессе взаимодействия в зависимости от внешней среды определять и удовлетворять потребности рынка в готовой строительной продукции (услугах), обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие предприятия на основе эффективного использования доступных ресурсов.



**Рис. 1. Состав инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов<sup>19</sup>.**

Таким образом, в данной главе представлены факторы повышения инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов и его основные показатели. Он предусматривает повышение инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов на основе оценки шести основных частей, то есть типов потенциала (управленческий потенциал, производственный потенциал,

<sup>19</sup> Разработка автора.

финансовый потенциал, вероятностный потенциал, трудовой потенциал, маркетинговый потенциал).

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов Республики Узбекистан»**, было проанализировано развитие строительной отрасли Республики Узбекистан, а также, проведен горизонтальный и вертикальный анализ инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов по всем видам потенциала.

Сегодня бурное экономическое развитие строительной отрасли объясняется возрастающей ролью этой отрасли в экономике страны, в том числе в ВВП. При анализе экономических показателей в этом секторе мы использовали методы горизонтального и вертикального анализа. В ходе исследования мы считаем целесообразным анализировать экономические показатели по вышеуказанному подходу на основе коэффициента экономического интереса.

Из данных таблицы 2 ниже можно сказать, что рост строительной отрасли в исследуемый период 2013-2022 годов был быстрым и, что средняя процентная ставка равнялась 1,25, и этот показатель означает, что он имеет самые высокие темпы роста среди изучаемых секторов экономики.

В свою очередь, это означает, что в этот период средняя процентная ставка ВВП в стране была равна 1,2. Кроме того, видно, что средний коэффициент интереса доли производства строительных материалов в промышленной отрасли за исследуемый период был равен 0,99. Это также означает, что сегодня строительная отрасль быстро растет и, как полагают, имеет самое быстрое развитие и показатели интереса среди всех других основных отраслей. Мы видим, что средний процентный коэффициент численности занятых в строительном секторе в указанный период был равен 1,02, а средний процентный коэффициент совокупного дохода населения был равен 1,2. Кроме того, по динамике производства строительных материалов в стране средний коэффициент интереса при производстве строительных окон из основных строительных материалов равен 1,03, производство цемента имеет средний процентный коэффициент 0,94, производство строительного кирпича имеет средний процентный коэффициент 1,79, производство керамической плитки имеет средний процентный коэффициент 1,99, а производство сухих строительных смесей имеет средний процентный коэффициент, равный 1,25.

**Таблица 2**

**Основные показатели социально-экономического развития Республики  
Узбекистан<sup>20</sup>**

Года	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Средний коэффициент
<b>ВВП (млрд сум)</b>	153311,3	86829,5	221350,9	255421,9	317476,4	424728,7	529391,4	602193	734587,7	896617,9	1,20
<b>Объем строительных работ (млрд сум)</b>	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129,3	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	1,25
<b>Численность занятых в строительной отрасли (тыс. человек)</b>	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1,02
<b>Доля производства строительных материалов в промышленной отрасли (%)</b>	-	-	-	-	6,1	6,3	5,6	4,9	5,1	5,6	0,99
<b>Площадь застройки (тысяч квадратных метров)</b>	7139,3	7189,2	7232,4	7283,0	7348,0	9295,8	16853,9	17983,7	19032,9	20702,3	1,03
<b>Цемент (тысяч тонн)</b>	7991,3	8071,2	8313,4	8645,9	9132,2	9080,4	10763,8	11239,7	11998,4	11078,2	0,94
<b>Строительный кирпич (млн ед.)</b>	1268,9	1281,6	1307,3	1333,4	1379,0	1704,2	1267,2	12376,3	13563,7	13567,3	1,79
<b>Керамические плиты (тыс. тонн)</b>	268,5	276,6	279,4	262,6	245,6	1894,0	9596,1	10023,8	10987,6	11996,4	1,99
<b>Сухие строительные смеси (тысяч тонн)</b>	106,6	132,2	152,0	183,9	245,1	762,4	846,7	1000,8	1154,7	1218,6	1,25

В следующей таблице 3 показан технологический состав инвестиций в основной капитал в виде процентов и их изменение в коэффициентах, где основное внимание уделено инвестициям в основной капитал на строительномонтажные работы, инструменты и оборудование и всем другим инвестициям, направленным на капитальные работы и затраты в виде процента и коэффициента.

Примечательно, что технологическая структура инвестиций в основной капитал в нашей стране, то есть инвестиций в строительномонтажные работы, в течение 2013-2022 годов не демонстрировала постоянных темпов роста, напротив, видно, что самый высокий показатель был в 2018 году и несколько снизился в последующий период, т.е. он составил 49,7% в 2013 году, 53,4% в

<sup>20</sup> Р а з р а б о т к а а в т о р а на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

2018 году и 48,7% в 2022 году. Соответственно, коэффициенты изменения процентов инвестиций в основной капитал также были разными в разные периоды и были равны 1,02 в 2013 году, 1,03 в 2018 году и 1,04 в 2022 году.

**Таблица 3**

**Технологический состав инвестиций в основной капитал в Республике Узбекистан<sup>21</sup>**

Показатели / годы	2013		2014		2015		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф	проц.	коэф
<b>сего инвестиций в основной капитал:</b>	100	1,23	100	1,19	100	1,14	100	1,41	100	1,72	100	1,58	100	1,07	100	1,21	100	1,25
<b>В том числе:</b>																		
<b>Строительно-монтажные работы</b>	49,7	1,02	51,5	1,04	51,0	0,99	52,0	1,02	53,4	1,03	44,6	0,84	40,2	0,90	43,4	1,08	48,7	1,04
<b>Инструменты и оборудование</b>	35,2	1,05	32,3	0,92	31,6	0,98	34,4	1,09	32,9	0,96	43,8	1,33	52,1	1,19	49,5	0,95	33,4	0,92
<b>Прочие капитальные работы и расходы</b>	15,1	0,84	16,2	1,07	17,4	1,07	13,6	0,78	13,7	1,01	11,6	0,85	7,7	0,66	7,1	0,92	17,9	1,07

При этом мы видим, что объем инвестиций в инструменты и оборудование увеличился, т.е. составил 35,2% в 2013 году, 32,9% в 2018 году и 33,4% в 2022 году соответственно. Кроме того, видно, что коэффициенты изменения процентов разные: 1,05 в 2013 году, 0,96 в 2018 году и 0,92 в 2022 году.

На основании данных следующей таблицы считается целесообразным провести экономический анализ предприятий промышленности строительных материалов с точки зрения интересов предприятия. На основании упомянутых выше критериев разделения можно сказать, что предприятие имеет низкий уровень развития, когда процентные коэффициенты по всем показателям меньше 1, имеет стандартный уровень развития, когда коэффициент равен 1, и имеет высокий уровень развития когда коэффициент выше 1<sup>22</sup>.

В результате анализа данных, представленных в таблице ниже, можно сказать, что были проанализированы экономические показатели предприятий с различным оборотным капиталом, в том числе ООО «Kelajak magistrali» и ООО «Bunyodkor».

Тот факт, что общие средние процентные коэффициенты показателей выше 1,0, свидетельствует о высоком уровне развития данных предприятий.

<sup>21</sup> Разработка автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

<sup>22</sup> Исмаилов А. Формирование экономических интересов в управлении экономическим потенциалом строительных предприятий. Экономика и инновационные технологии, 2022. 10(3), 71–82. <https://iqtisodiyot.tsue.uz/journal/index.php/iit/article/view/10/10>

Соответственно, то, что эти показатели высокие, это хорошо, но благодаря такому методу анализа видно, что коэффициент некоторых



Таблица 4

**Сведения о показателях экономической деятельности предприятий промышленности строительных материалов<sup>23</sup>**

Годы	2018		2019		2020		2021		2022		Средние коэффициенты вариации	
	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»	ООО «Kelajak magistrali»	ООО «Bunyodkor»
Объем строительных работ	1,16	1,18	1,59	1,40	1,24	1,29	1,41	0,56	1,32	1,32	1,34	1,15
Полученная чистая прибыль	1,23	1,47	1,59	0,75	1,83	1,29	0,75	0,75	1,32	0,91	1,34	1,03
Количество трудовых ресурсов	1,15	1,47	1,26	1,20	1,97	1,20	1,21	1,01	1,22	1,19	1,36	1,21
Из этого:												
Численность постоянных рабочих и сотрудников	1,15	1,47	1,15	1,20	1,97	1,09	1,21	1,01	1,09	1,19	1,31	1,19
Численность сезонных рабочих	-	-	1,36	-	-	1,29	-	-	1,31	-	1,34	1,29
Доля инновационных продуктов в общем произведённом товаре	1,07	1,04	1,15	1,17	2,56	1,09	1,21	0,96	1,09	1,19	1,42	1,09
Средняя зарплата на предприятии	1,40	1,14	1,57	1,11	1,13	1,00	1,13	1,26	1,18	1,21	1,28	1,14
Среднегодовая стоимость основных средств	1,16	1,84	1,47	1,13	2,04	1,29	1,13	1,50	1,31	1,14	1,42	1,38
Остаточная стоимость основных средств	0,93	1,98	1,47	1,04	2,70	1,29	1,05	0,98	1,31	1,01	1,49	1,26
Первоначальная стоимость основных средств	1,07	1,89	1,44	1,16	2,42	1,17	1,18	1,11	1,22	1,14	1,47	1,29
Количество увольнений	0,84	-	-	1,19	-	-	1,19	-	-	1,07	1,02	1,13
Коэффициент инновационного потенциала	1,1	1,5	1,4	1,1	2,0	1,2	1,1	1,0	1,2	1,10	1,36	1,18

<sup>23</sup> Разработка автора на основе данных строительных предприятий.

показателей одинаков. В то же время такое единообразие вызывает сомнения в точности и достоверности данной информации. Горизонтальный анализ данной таблицы показывает, что суммарные средние интегральные показатели ресурсов управления, составляющих инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов с разными формами собственности, были разными на разных предприятиях. В частности, средний интегральный показатель, определяющий ресурсы управления строительного предприятия ООО «Kelajak magistrali», был равен коэффициенту -1,36 и, соответственно, этот показатель был равен коэффициенту -1,18 в строительном предприятии ООО «Bunyodkor».

На основании приведенной нами формулы определения коэффициента инновационного потенциала предприятия можно определить интегральные показатели инновационного потенциала двух проанализированных выше строительных предприятий. Итак, мы видим, что коэффициент интегрального инновационного потенциала строительного предприятия ООО «Kelajak magistrali»

$$IN_{qmk1}=(1,4*1,4*1,4*1,4*1,4*0,82)^{1/6}=1,35$$

был равен 1,35, а интегральный коэффициент инновационного потенциала строительного предприятия ООО «Bunyodkor» был равен 1,16.

$$IN_{qmk2}=(1,4*1,3*1,2*1,2*1,2*0,71)^{1/6}=1,16$$

В заключение можно сказать, что на основе коэффициента инновационного потенциала строительной компании необходимо определить критериальный показатель, определяющий сферу ее деятельности и влияющий на нее. В частности, на основе этого интегрального показателя следует учитывать не только ресурсный показатель строительного предприятия, но и эти показатели при проведении работ по строительству его объектов.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование механизмов управления инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов»** в рамках инновационного развития экономики рассмотрены направления повышения инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов.

По мнению автора, в рамках крупных предприятий промышленности строительных материалов в каждом регионе необходима организация жилищно-строительных кластеров, создающих цепочку добавленной стоимости от производства строительных материалов до проектирования объектов строительства и строительства готового многоэтажного жилья, и в то же время требуется, чтобы эти кластеры включали систему страхования безопасности работников и сотрудников. В свою очередь, если цепочка добавленной стоимости будет охватывать все этапы производства от момента производства продукта до конечного потребителя, включая процессы разработки и проектирования, поставку сырья, маркетинг и организацию продаж продукции, а также послепродажное обслуживание, то стоимость, создаваемая во всех процессах, будет продолжать увеличиваться. Продукт формируется из всех процессов этой цепочки в определенном порядке и в

ходе каждого процесса создается добавленная стоимость. Кроме того, по всей цепочке продукт будет иметь стоимость, превышающую сумму стоимости всех процессов.

Анализ цепочки стоимости оценивает, какую стоимость каждый процесс добавляет к продукту. Эта модель основана на идее о том, что компания — это не случайное сочетание оборудования, денег, людей и управления. Если эти компоненты организовать в систему и правильно использовать, можно будет производить продукт, за который потребители готовы платить. Способность выполнять конкретные процессы и управлять их взаимодействием с другими процессами создает конкурентное преимущество.

Сегодня существует несколько вариантов организации кластеров, при которых он организуется на основе добровольных слияний предприятий и организаций, а как дальнейший вариант реализуется с помощью целевой экономической политики государственных органов. На предложенном нами примере предприятия промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» создание строительного кластера позволит добиться синергетического экономического развития на основе взаимного сотрудничества предприятий промышленности строительных материалов (Рис. 2).

В качестве строительно-подрядной организации данного кластера на примере предприятия промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» предлагается организовать взаимоотношения взаимного сотрудничества предприятий, добывающих сырье, предприятий, занимающихся лабораторными испытаниями, предприятий, производящих строительную продукцию, высших учебных заведений, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, и гармонично сформировать деятельность страховых организаций.

При этом организацию строительных работ осуществляет строительная компания, а проектные работы выполняются проектно-изыскательскими организациями, организации маркетинга продукции и ее реализации занимаются реализацией продукции и необходимой документацией, а предприятия по производству строительной продукции, в свою очередь, берут на себя производство и поставку качественной строительной продукции, страховые организации, в первую очередь, занимаются вопросами, связанными со здоровьем рабочих и сотрудников, а также страхованием продукции, а также работы высших учебных заведений, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, приведет к вовлечению квалифицированных специалистов в процесс строительства и производства инновационной продукции.

В предыдущих главах мы рассмотрели финансовые, производственные, маркетинговые, управленческие, трудовые и потенциальные показатели как факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий промышленности строительных материалов. Анализируя корреляцию

влияния этих видов потенциала на инновационный потенциал предприятий, становится возможным определить существующую взаимосвязь между ними.



**Рис. 2. Создание строительного кластера на примере предприятия промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali»<sup>24</sup>**

В частности, корреляционный анализ ООО «Kelajak magistrali» предприятия промышленности строительных материалов по зависимости этих факторов показывает, что зависимость показателей финансового потенциала от инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов равна 0,90, показатели производственного потенциала равны 0,91 и показатели трудового потенциала также равны 0,91.

<sup>24</sup> Разработка автора.

Из этого можно сказать, что данные факторы напрямую связаны с конкурентоспособностью предприятия (Таблица 5).

**Таблица 5**

**Корреляционный анализ факторов, связанных с конкурентоспособностью предприятия промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali»<sup>25</sup>**

	Финансовый	Производственный	Маркетинговый	Управленческий	Трудовой	Вероятностный	Инновационный потенциал
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	0,766667	0,765942	0,57319	0,726895	0,192305	0,60201711
X2	0,766667	1	0,696311	0,508475	0,766667	0,480762	0,814403452
X3	0,765942	0,696311	1	0,675926	0,698131	0,478228	0,575157566
X4	0,57319	0,508475	0,675926	1	0,614083	0,342873	0,693132998
X5	0,726895	0,766667	0,698131	0,614083	1	0,556617	0,617707195
X6	0,192305	0,480762	0,478228	0,342873	0,556617	1	0,53143569
Y	0,602017	0,814403	0,575158	0,693133	0,617707	0,53143569	1

Анализы показывают, что конкурентоспособность всех предприятий промышленности строительных материалов зависит не только от этих факторов. В следующей таблице проведен корреляционный анализ факторов, связанных с инновационным потенциалом предприятия промышленности строительных материалов ООО «Bunyodkor», и из этой таблицы видно, что, в отличие от данных приведенной выше таблицы, конкурентоспособность этого предприятия напрямую зависит от развития маркетингового потенциала (Таблица 6).

**Таблица 6**

**Анализ факторов, связанных с конкурентоспособностью предприятия промышленности строительных материалов ООО «Bunyodkor»<sup>26</sup>**

	Финансовый	Производственный	Маркетинговый	Управленческий	Трудовой	Вероятностный	Инновационный потенциал
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	-0,08777	-0,25204	0,481402	0,191176	0,174321	0,199457474
X2	-0,08777	1	0,549615	-0,22481	0,119	0,381742	0,546973414
X3	-0,25204	0,549615	1	-0,44756	-0,018	0,572121	0,887168666
X4	0,481402	-0,22481	0,380339	1	-0,39246	0,432875	0,63503533
X5	0,191176	0,119	-0,018	-0,39246	1	0,658737	-0,06235284
X6	0,174321	0,381742	0,572121	0,432875	0,658737	1	0,64573569
Y	0,199457	0,585028	0,887169	0,635035	-0,06235	0,64573569	1

<sup>25</sup> Разработка автора.

<sup>26</sup> Разработка автора.

Поэтому на основе развития экономических процессов возникают социальные институты и экономические организации, перестраивается содержание взаимоотношений между ними. В результате создания таких возможностей повысится интеллектуальный уровень социальной работы, использование нового потенциала знаний будет иметь дополнительный синергетический эффект в производственной и управленческой деятельности.

Показатель инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов ООО «Bunyodkor» зависит от всех видов потенциала. Из представленных выше данных анализа можно сказать, что показатель развития и инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов не зависит от одного фактора. То есть показатель инновационного потенциала каждого предприятия промышленности строительных материалов зависит от показателей вида развитого потенциала на этом предприятии.

Все определенные и влияющие факторы имели стабильный темп роста в течение 2010-2022 годов.

Для определения тенденций происходящих изменений на основе связи основных факторов данные приведенных выше временных рядов были проанализированы с помощью программы EViews10 (Таблица 7).

Анализ, проведенный на основе программного комплекса, показывает, что множественная корреляция результирующего фактора с влияющими факторами равна  $r=0,9999$ , а коэффициент детерминации равен  $R^2=0,9997$ . Это показывает, что влияющие факторы и результирующий фактор имеют высокую корреляцию, а остатки как разница между расчетными показателями и реальными показателями также тесно связаны.

Показатели в таблице указывают, что качественные характеристики построенной эконометрической модели и качество связи показателей находятся на высоком уровне. В частности, VAR, информационный критерий Акаике, критерий Шварца, критерий Ханнана-Куина, от которых зависит значимость критерия Фишера, находятся в стандартных интервалах, только критерий Дарбина-Уотсона немного меньше 2, что является оптимальным интервалом. В качестве причины этого можно указать, что некоторые факторы в структуре влияющих факторов существенно дополняют друг друга.

На основе выявленных данных создана многофакторная эконометрическая модель изменения объема услуг, создаваемых в сфере услуг национальной экономики под действием влияющих на нее факторов. В соответствии с ним было создано уравнение регрессии (1), представляющее этот процесс.

$$y = 3,0456 \cdot x_1 + 27,7621 \cdot x_3 + 1,6544x_4 + 2,7834x_5 + 32,5814x_6 - 2041,564$$

Основной целью стратегии повышения конкурентоспособности предприятий промышленности строительных материалов является в конечном итоге получение высоких прибылей и занятие высоких

позиций на местном и мировом рынках. Для реализации инновационных и инвестиционных проектов на предприятиях промышленности строительных материалов, достижения стабильного экономического роста необходимо обеспечить политическую и макроэкономическую стабильность в стране.

Только тогда местные и иностранные инвесторы смогут гарантировать долгосрочные инвестиции в производство. Еще одной важной стратегической целью предприятия является наличие правовых принципов и их реализация. Потому что интересы предприятий промышленности строительных материалов обеспечиваются только через правовые механизмы. Следующие цели – экономические, социальные, экологические, научно-технические, а также цели, связанные с адаптацией к требованиям рынка.

**Таблица 7**

**Характеристика связи факторов инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» и основные показатели качества построенной факторной модели<sup>27</sup>**

Dependent Variable: <b>Инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов, Y</b>				
Method: Least Squares				
Date: 11/09/22 Time: 16:32				
Sample: 2013 -2022				
Included observations: 13				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
<b>Финансовый потенциал предприятий промышленности строительных материалов X<sub>1</sub></b>	3.045602	4.425813	3.057881	0.0029
<b>Маркетинговый потенциал предприятий промышленности строительных материалов X<sub>3</sub></b>	27.762134	2.345781	2.137560	0.00639
<b>Управленческий потенциал предприятий промышленности строительных материалов X<sub>4</sub></b>	1.654432	5.475852	7.077989	0.0009
<b>Трудовой потенциал предприятий промышленности строительных материалов X<sub>5</sub></b>	2.783442	0.041289	0.291122	0.0526
<b>Вероятностный потенциал предприятий промышленности строительных материалов X<sub>6</sub></b>	32.581466	1.470812	1.898860	0.0160
<b>Инновационный потенциал предприятий промышленности строительных материалов Y</b>	-10137.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared	0.999872	Mean dependent var		106132.0
Adjusted R-squared	0.999769	S.D. dependent var		63424.75
S.E. of regression	963.6454	Akaike info criterion		16.88618
Sum squared resid	4643062.	Schwarz criterion		17.03747
Log likelihood	-79.43088	Hannan-Quinn criter.		16.72021
F-statistic	9745.627	Durbin-Watson stat		2.379834
Prob(F-statistic)	0.000000			

Обычно при разработке сценариев, реализующих среднесрочную и долгосрочную стратегию развития предприятий промышленности строительных материалов, целесообразно разработать ряд

<sup>27</sup> Разработано автором на основе вычисления в программе EViews10.

альтернативных сценариев, требующих концентрации всех усилий на создании сложившегося порядка, тенденций и источников экономического развития, а также изменений каждого фактора и новых источников долгосрочного роста (Таблица 8).

Согласно данным приведенной таблицы можно выделить пессимистический, оптимистический и динамичный сценарии развития предприятий промышленности строительных материалов на период до 2027 года. На основе вышеизложенных анализов были разработаны сценарии предприятий промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» и ООО «Bunyodkor».

1. Пессимистический сценарий. В этом сценарии данные собирались на основе показателей, составляющих конкурентоспособность предприятий промышленности строительных материалов, включая финансовые, производственные, управленческие, трудовые, маркетинговые и потенциальные показатели, исходя из самых низких темпов роста в анализируемом периоде и на основе этих данных были разработаны эти прогнозные показатели. Данные разработанные показатели указывают на возможность развития предприятий промышленности строительных материалов на основе наименьшего результата.

2. Оптимистический сценарий. Развитие по этому сценарию также базируется на средних показателях роста показателей, составляющих конкурентоспособность предприятий промышленности строительных материалов, в том числе показателей финансового, производственного, управленческого, трудового, маркетингового и инновационного потенциала за анализируемый период. На основе этого собирались, анализировались и разрабатывались прогнозные показатели. Полученные результаты указывают на возможность устойчивого развития в течение прогнозируемого периода.

3. Динамический сценарий. Предложенный динамический сценарий конкурентоспособности предприятий промышленности строительных материалов предполагает динамичную тенденцию развития экономических показателей предприятий промышленности строительных материалов. В результате реализации данного сценария к 2027 году конкурентоспособность предприятий сети промышленности строительных материалов существенно повысится. Предлагаются два разных уровня пессимистического и оптимистического сценариев при реализации программ обеспечения конкурентоспособности предприятий, а также при разработке среднесрочных и долгосрочных программ развития. Первый включает срок до пяти лет, второй – от пяти до десяти лет. В ходе реализации данного научного прогноза, определив тенденцию изменения факторов, влияющих на результаты, в диссертации разработаны динамика изменения экономических показателей предприятий промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» и ООО «Bunyodkor» и ее прогнозные показатели до 2027 года.



Таблица 8

**Прогноз показателей инновационного потенциала предприятий  
промышленности строительных материалов<sup>28</sup>**

Показатели	Стандартный уровень	2022	Вариант	Прогноз по годам	2022 г. к 2027 г., в %
				2027	
<b>ООО «KELAJAK MAGISTRALI»</b>					
Финансовый потенциал	мин 1,2	1,16	1	1,64	141,4
			2	1,94	167,3
			3	2,12	182,8
Производственный потенциал	мин 1	1,3	1	1,83	140,8
			2	1,32	101,5
			3	1,54	118,5
Маркетинговый потенциал	мин 1,3	1,4	1	1,92	137,1
			2	1,32	94,3
			3	1,52	108,6
Управленческий потенциал	мин 1,5	1,4	1	1,83	130,7
			2	1,31	93,6
			3	1,52	108,6
Трудовой потенциал	мин 1	1,2	1	1,24	103,3
			2	1,53	127,5
			3	1,71	142,5
<b>ООО «BUNYODKOR»</b>					
Финансовый потенциал	мин 1,2	0,98	1	1,52	155,1
			2	1,94	197,9
			3	2,12	216,3
Производственный потенциал	мин 1	1,4	1	1,23	87,8
			2	1,52	108,6
			3	1,83	130,7
Маркетинговый потенциал	мин 1,3	1,4	1	1,32	94,2
			2	1,41	100,7
			3	1,73	123,6
Управленческий потенциал	мин 1,5	1,4	1	1,24	88,6
			2	1,32	94,3
			3	1,51	107,8
Трудовой потенциал	мин 1	0,7	1	1,22	174,3
			2	1,64	234,3
			3	1,82	260,0

В заключение можно сказать, что для повышения конкурентоспособности предприятий промышленности строительных материалов можно добиться их экономически устойчивого развития за счет повышения уровня управленческих ресурсов, маркетинговых и инновационных ресурсов на предприятиях строительной отрасли, а также за счет модернизации и диверсификации производства предприятий промышленности строительных материалов.

<sup>28</sup> Авторские расчеты на основе данных строительных предприятий

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования по теме диссертации были сделаны следующие заключения:

1. Инновационный потенциал предприятия промышленности строительных материалов, согласно методологическому подходу, принимая во внимание содержание понятия «инновационный потенциал», трактуемого лишь как сумму существующих возможностей и способностей – существование возможного потенциала, предлагается рассматривать описание эффективности и развития деятельности, применяемое к предприятию промышленности строительных материалов, систему критериев оценки ретроспективных и перспективных аналитических показателей объекта анализа, как сумму общих способностей всех существующих видов потенциала.

2. При анализе и управлении инновационным потенциалом предприятий промышленности строительных материалов целесообразно реализовать подход прежде всего с точки зрения экономических интересов. Ведь на основе предложенных критериев оценки можно с высокой точностью прогнозировать деятельность предприятий промышленности строительных материалов и выявлять имеющиеся у них недостатки. Это создает возможность лучше изучить состояние экономического развития предприятий за счет использования индексов экономического интереса. Необходимо оценивать финансовый, производственный, трудовой, маркетинговый, инновационный, управленческий и вероятностной потенциалы как инновационный потенциал за счет повышения общего интереса, появления экономического закона и повышение процента в результате экономической деятельности предприятий промышленности строительных материалов.

3. При определении инновационного потенциала предприятия и оценке его эффективности необходимо определить оптимальное количество изучаемых показателей и классификационных групп. Для выражения инновационного потенциала предприятия промышленности строительных материалов необходимо использовать единый показатель, и через этот показатель необходимо иметь представление об общем показателе экономического развития предприятия. Определив инновационный потенциал предприятия, можно будет иметь четкое представление о его внутренних возможностях, инновационной мощи и внешних возможностях. Поэтому, необходимо иметь единый нормативный коэффициент, определяющий инновационный потенциал предприятия. На наш взгляд, определить этот показатель возможно, а это значит, что все показатели, составляющие инновационный потенциал, выражаются через общий интегральный коэффициент.

$$IN_{qmk} = (M_s * Ichs * Mar_s * Meh_s * B_{sbk} * Ims)^{1/6}$$

На основе данной формулы создается суммарное единое значение инновационного потенциала предприятия, и этот показатель определяет экономическое состояние данного предприятия и возможность инновационного развития.

При оценке инновационного потенциала необходимо комплексно оценивать производственный, финансовый, управленческий, маркетинговый, трудовой и вероятностный потенциал предприятий промышленности строительных материалов.

4. На основании результатов авторского экспертного опроса обоснована целесообразность оценки производственного, финансового, управленческого, маркетингового, трудового, инновационного и вероятностного потенциала предприятий промышленности строительных материалов в пределах «высокого» ( $1,2 \leq INs$ ), «стабильного» ( $1,0 \leq INs < 1,2$ ) коэффициентов, коэффициентов «среднего риска» ( $0,7 \leq INs < 1,0$ ) и «высокого риска» ( $0 \leq INs < 0,7$ ).

5. Способность предприятия создавать, развивать и внедрять инновации, определять причинно-следственную связь между показателем и результатом деятельности предприятия при оценке инновационного потенциала, а также метод оценки инновационного потенциала предприятия целесообразно строить на основе «базового» уровня показателей как основных характеристик сущности и факторов инновационного потенциала предприятия, который является составной частью инновационного потенциала предприятия. Поскольку изменение базового уровня показателей оценки приводит к изменению фактического значения, его оценку считают целесообразным.

6. Способность предприятий промышленности строительных материалов осуществлять инновационную деятельность в качестве факторов, определяющих ее масштаб и объем, выступают научно-исследовательский потенциал предприятия, технический потенциал предприятия, потенциал эффективности инноваций и потенциал влияния инновации в уровне жизни. Поэтому необходимо обобщить функциональные группы, составляющие инновационный потенциал предприятия через научно-исследовательский потенциал предприятия, как рабочих и служащих, занимающихся научной деятельностью на этом предприятии, рабочих и служащих, имеющих ученые степени, и показатели научно-исследовательских работ, выполняемых на предприятии.

7. Целесообразно организовать кластеры предприятий строительных материалов, создающих цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов.

8. Исследователь разработал прогнозные показатели предприятий промышленности строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» и ООО «Вунуодкор» по пессимистическому, оптимистическому и динамичному сценариям развития предприятий промышленности строительных материалов до 2027 года. По результатам прогноза пессимистические, оптимистические и динамические показатели развития предприятия строительных материалов ООО «Kelajak magistrali» до 2027 года равны коэффициентам 2,06, 2,18, 2,34 соответственно, тогда как прогнозные показатели предприятий промышленности строительных материалов ООО «Вунуодкор» составили коэффициенты 1,39; 1,77; 1,97 соответственно.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 03/30.12.2020.1.16.02 FOR AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CIVIL  
ENGINEERING**

**KHAYDAROVA EZOZA SHUKURULLAEVNA**

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGING THE INNOVATIVE  
POTENTIAL OF ENTERPRISES IN THE BUILDING MATERIALS  
INDUSTRY**

**08.00.13 – Management**

**ABSTRACT  
of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences**

**Tashkent – 2024**

**The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under number B2022.1.PhD/lqt2051.**

The dissertation has been prepared at Tashkent University of Architecture and Civil Engineering.

The abstract of dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) posted on the website of the Scientific Council (<http://www.tsue.uz>) and on the website of "Ziyonet" Information and educational portal (<http://www.ziyonet.uz>).

<b>Scientific supervisor:</b>	<b>Nurimbetov Ravshan Ibragimovich</b> Doctor of economics sciences, professor
<b>Official opponents:</b>	<b>Saidov Mashal Samadovich</b> Doctor of economics sciences, associate professor <b>Buriev Khakim Toshimovich</b> Candidate of economics sciences, professor
<b>Leading organization</b>	<b>Tashkent State Technical University</b>

The defense of the dissertation will take place on "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 year in "\_\_\_\_" hours at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at Tashkent State University of Economics for the award of academic degrees (Address: 100003 Tashkent, Islam Karimov street 49, Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

The dissertation can be reviewed at the Library of the Tashkent State University of Economics (registered as no. \_\_\_\_). (Address: 100003, Tashkent city Islam Karimov street 49, Phone: (99871) 239-28-75; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

The abstract of the dissertation was distributed "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 year.

(Protocol of the mailing list №. \_\_\_\_ from "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 year).

**G.K. Abdurakhmanova**  
Chairman of the Scientific council for awarding degrees, doctor of economics sciences, professor

**O. Djuraboev**  
Secretary of the scientific council for awarding academic degrees, doctor of economics sciences (PhD)

**R.Kh. Karlibaeva**  
Scientific secretary seminar at the scientific council for awarding degrees, doctor of economics sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of the thesis of the PhD dissertation)

**The purpose of the research** is to develop proposals and recommendations for improving the efficiency of managing the innovative potential of enterprises in the building materials industry of the republic.

**The object of the research** is the innovative activity of enterprises in the building materials industry of the Republic of Uzbekistan.

**The subject of the research** is the economic relations that arise in the process of managing the innovative potential of enterprises in the building materials industry.

**The scientific novelty of the research** consists of the following:

according to the methodological approach, the innovative potential of enterprises in the building materials industry was improved by including criteria for assessing retrospective and prospective analytical indicators of the object of analysis, as well as introducing types of financial, production, labor, marketing, management and probabilistic potential;

a proposal was substantiated to improve operational efficiency by organizing clusters of construction materials enterprises that create a value-added chain from the extraction of raw materials to their processing, production of finished building and decorative materials;

the feasibility of assessing the production, financial, managerial, marketing, labor, innovation and probabilistic potential of enterprises in the building materials industry within the limits of “high” ( $1.2 \leq INs$ ) is substantiated), “stable” ( $1.0 \leq INs < 1.2$ ) coefficients, “medium risk” ( $0.7 \leq INs < 1.0$ ) and “high risk” ( $0 \leq INs < 0.7$ ) coefficients;

Forecast indicators until 2027 were developed on the basis of a factor model, built taking into account the main trends in economic processes at enterprises in the building materials industry and effective means of managing innovative potential.

**Implementation of research results.** Based on the scientific results obtained to ensure effective management of the innovative potential of enterprises in the building materials industry:

according to the methodological approach, the composition of criteria for assessing retrospective and prospective analytical indicators of the object of analysis of the innovative potential of enterprises in the building materials industry, theoretical and methodological information on improvement by including financial, production, labor, marketing, management and probabilistic types of potential was used in the preparation of the textbook “Economics and Management housing and communal services”, intended for students of higher educational institutions (Order No. 388 of November 25, 2022 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, the theoretical and methodological foundations of the content of the concept of “innovation potential” as the sum of the general abilities of all existing types of potential have been improved, as well as the possibility of further expanding knowledge and skills in this area by students of the established higher education system;

a proposal to increase the efficiency of construction materials enterprises by organizing clusters of construction materials enterprises that create a value-added chain from the extraction of raw materials to their processing, production of finished construction and finishing materials, was used in the development of an action plan in accordance with Appendix 6 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-139 dated February 21, 2022 (Reference No. 05/15-2072 dated October 12, 2023 of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, an increase in net profit in the value chain by 10-15% was achieved due to the effective management of the innovative potential of enterprises in the construction industry;

proposal to set within the limits of “high” ( $1.2 \leq INs$ ), “stable” ( $1.0 \leq INs < 1.2$ ) coefficients, “medium risk” coefficients ( $0.7 \leq INs < 1.0$ ) and “high risk” ( $0 \leq INs < 0.7$ ) of a comprehensive assessment of the production, financial, managerial, marketing, labor and probabilistic potential of enterprises in the building materials industry when managing innovative potential, was used by the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan in the program "Measures to improve production and management at enterprises of the construction materials industry" (Directory No. 05/15-2072 dated October 12, 2023 of the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, it was possible to introduce a phased system for sorting enterprises in the building materials industry, and these measures made it possible to increase the profits of enterprises in the building materials industry by 12-16%;

The practice of enterprises in the building materials industry in Uzbekistan has introduced forecast indicators developed until 2027 on the basis of a factor model built taking into account the main trends in economic processes in enterprises of the building materials industry, and effective means of managing innovative potential (Reference No. 05/15-2072 dated October 12 2023 of the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, effective management scenarios for enterprises in the building materials industry have been developed and the possibility of optimizing their activities has been created.

**Approbation of the results of the research.** The research results were presented and approved at 7 scientific and practical conferences, including 3 international and 4 republican scientific and practical conferences.

**The publication of the results of the research.** In total, 14 scientific papers were published on the topic of the dissertation, including 4 scientific articles in scientific journals recognized by the Higher Attestation Commission, 4 scientific articles in prestigious foreign journals, as well as 2 thesis lectures at scientific and practical conferences of the republic and 6 theses lectures at international scientific and practical conferences.

**Structure and scope of the research.** The scientific work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications and has a volume of 137 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Xaydarova E.Sh. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatni boshqarish. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 2021-yil, № 6-son, , - 128-133betlar. (08.00.00 № 10).

2. Xaydarova E.Sh. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faoliyatini boshqarishning xorijiy davlatlar tajribasi.// "Biznes-Ekspert" iqtisodiy ilmiy-amaliy oylik nashr. 2021. № 12-son 167-168 betlar. (08.00.00 № 3).

3. Xaydarova E.Sh. "Improving the efficiency of management of innovative potential of construction companies in Uzbekistan". // South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR) <https://www.saarj.com>. ISSN: 2249-877X Vol. 11, Issue 3, March 2021, Impact Factor: SJIF 2021= 7.642 DOI: **10.5958/2249-877X.2021.00029.1**. 42-45 betlar.

4. Xaydarova E.Sh. Korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarishning samaradorligini oshirish.// Материалы Международной научно-практической интернет-конференции «Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации» 30 сентября 2021 года, Вып. 75.79-82с.

5. Xaydarova E.Sh. Qurilish industriyasida innovatsion salohiyatni boshqarishga ta'sir qiluvchi omillar.// International Scientific and Practical Conference: "The role of science and innovation in the modern world". London, United Kingdom. 2023-yil 14-avgust. 5-9 betlar.

6. Xaydarova E.Sh. Mamlakatimizda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarish samaradorligini baholash metodlari.// "O'zbekistonda milliy tadqiqotlar: davriy anjumanlar" mavzusidagi Respublika 39-ko'p tarmoqli ilmiy konfirensiyasi. 2022-yil aprel, №39, 12-14 betlar.

7. Xaydarova E.Sh. Analysis of the field of improving the efficiency of management of innovative potential in the construction industry. // "O'zbekistonda milliy tadqiqotlar: davriy anjumanlar" mavzusidagi Respublika 47-ko'p tarmoqli ilmiy konfirensiyasi. 2022-yil dekabr, №7 son, - 23-26 betlar.

**II bo'lim (II часть; II part)**

8. Xaydarova E.Sh. Qurilishda inson resurslari samaradorligini oshirish. // "Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar" ilmiy-metodologik va ilmiy- uslubiy jurnal. ISSN 2181-7286, 2020-yil. № 4 son. - 63-66 betlar. (08.00.00 № 28).

9. Xaydarova E.Sh, Nurimbetov R.I. Increasing way of the efficiency of managing innovative activities of enterprises of building materials industry.// "The Scientific-Practice Journal of Architecture, Construction and Design", "Arxitektura, qurilish va dizayn ilmiy-amaliy jurnali", TAQU. 2022-yil. № 4 son - 301-304betlar. <https://uzjournals.edu.uz/taqi>. (08.00.00 № 7).



10. Xaydarova E.Sh, Avganova O. Management and quality control of building materials and technologies //Материалы Международной научно-практической конференции. “Качество. Технологии. Инновации.” Российская академия архитектуры и строительных наук. 18 - 20 февраля 2020 г. - 416-422 betlar.

11. Xaydarova E.Sh. Improving human resource management in construction. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal <https://saarj.com>. ISSN: 2249-7137 Vol. 11 Issue 1, January 2021. Impact Factor: SJIF 2021 = 7.492 DOI: **10.5958/2249-7137.2021.00215**. 1422-1424 betlar

12. Xaydarova E.Sh. Strategy for increasing the innovative potential of enterprises of the construction materials industry in the conditions of innovative economy. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal <https://saarj.com>. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 9, September 2021 Impact Factor: SJIF 2021 = 7.492 DOI: **10.5958/2249-7137.2021.01901.7** 241-245 betlar.

13. Xaydarova E.Sh. Approach to increase the efficiency of management of the innovative potential of construction enterprises operating in our country. // "Mugalimder Yelemi " ғылыми журналы. Indeksatsiya stati: Google scholar, Research Gate, Doi(zenodo). Astana, Kazaxstan. – 2022-yil. № 1 son. 17-19 betlar.

14. Xaydarova E.Sh. Pardabayeva S. Стратегические направления повышения экономической эффективности производства строительных материалов.//Материалы Международной научно-практической конференции. “Качество. Технологии. Инновации”. Российская академия архитектуры и строительных наук. 18 - 20 февраля 2020 г. - 437-440 betlar.

Bosishga ruxsat etildi: 12.01.2024 yil.  
Bichimi 60x84 <sup>1/16</sup>, “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 4. Adadi: 100. Buyurtma: № 5.  
Tel (99) 817 44 54.  
Guvohnoma reestr № 1621243  
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.  
Toshkent sh., uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.