

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

G‘ULAMOV ILHOM AKRAMOVICH

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARI
INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

UO‘K: 330/624(575.1)

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

G‘ulamov Ilhom Akramovich

Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini
oshirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish 3

Фуламов Илхом Аррамович

Совершенствование экономического механизма инновационной
активности предприятий промышленности строительных
материалов 27

G‘ulamov Ilkhom Akramovich

Improving the economic mechanism of innovative activity of enterprises
in the building materials industry..... 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works 57

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

G‘ULAMOV ILHOM AKRAMOVICH

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARI
INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2/PhD/Iqt3969 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz) da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Ismailov Akmal Maxsudovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Sattarov Ne'matjon Azatbayevich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Islom Karimov nomidagi Toshkent Davlat Texnika Universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.07.2022.I.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "09" 26 soat 16.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1755 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51, info@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "09" 10 kuni tarqatildi.

(2025-yil "09" 10 30 -raqamli reyestr bayonnomasi).



Sh.E. Sindarov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

J.S. Fayzullayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

T.S. Qo'chqorov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Zamonaviy davrda dunyo mamlakatlari iqtisodiyotida raqamlashtirish va o‘zaro integratsiyalashuv jarayonlarining jadallashuvi korxonalar tomonidan innovatsion faollikdan samarali foydalanish va uni boshqarish zaruratini kuchaytirmoqda. Hozirgi vaqtda innovatsion faollikni oshirish masalasi nafaqat davlat miqyosida, balki har bir korxona darajasida ham dolzarb ahamiyat kasb etmoqda va bu yo‘nalishda aniq va tizimli choralar ko‘rilishi lozim. “Muntazam o‘zgarib boruvchi tashqi muhitda zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarining optimal rivojlanishi va faoliyatini ta‘minlaydigan innovatsion salohiyatga erishishi mazkur yo‘nalishdagi asosiy muammolardan biriga aylanib bormoqda. Innovatsion faollikdan foydalanish darajasini oshirish qurilish materiallari sanoati korxonalariga nafaqat iqtisodiy rivojlanish, balki qurilish jarayonini tashkil etish usullarini ham takomillashtirish imkonini beradi. Qurilish sanoati sohasi hozirda infratuzilma obyektlari va sanoat loyihalaridan turar-joy hamda tijorat ko‘chmas mulklariga o‘tish davrini boshidan kechirmoqda. Bu esa yuqori sur‘atdagi urbanizatsiyalashuv bilan bog‘liq. Jumladan, dunyo miqyosida 2021-2025-yillar oralig‘ida turar-joy va tijorat ko‘chmas mulklari qurilishiga global xarajatlar taxminan 17 trillion dollarga o‘sishi kutilmoqda. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini munosib baholash va samarali boshqarish masalalariga alohida e‘tibor qaratish taqozo etilmoqda”¹.

Rivojlangan mamlakatlarning aksariyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida ishlab chiqarilayotgan innovatsion maxsulotlar asosida qurilish jarayonini tashkil etish yo‘lga qo‘yilgan. Bundan tashqari bugungi kunda qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida innovatsion faollikni oshirish bo‘yicha bir qator istiqbolli loyihalar qabul qilinmoqda. O‘z navbatida sohada innovatsion faollikni oshirish orqali korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga, mazkur sohadagi korxonalarining innovatsion salohiyatini yuksaltirishga qolaversa innovatsion maxsulotlar ishlab chiqarishga erishiladi. Jumladan, ilmiy izlanishlar samarador texnologik yangiliklarni joriy etish, energiya va resurs tejamkor ishlab chiqarish platformalarini keng tatbiq etish, innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantiruvchi institutsional va tashkiliy-iqtisodiy muhitni shakllantirish, universitetlar va korxonalar o‘rtasida innovatsion infratuzilma asosida hamkorlik aloqalarini mustahkamlashni o‘z ichiga oladi. Bundan tashqari, ventchur moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish hamda intellektual mulkni tijoratlashtirish tizimini takomillashtirish ham mazkur sohadagi innovatsion faollikni oshirishning muhim ilmiy-amaliy yo‘nalishlari sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zbekistonda qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy faoliyatini boshqarish masalalari, shuningdek, tadbirkorlik subyektlarining innovatsion faolligini oshirish amaliyotini yaxshilashga oid vazifalar muhim ahamiyatga ega. Ushbu vazifalarni samarali amalga oshirish uchun “innovatsion faollik” tushunchasining nazariy-metodik jihatlarini takomillashtirilishi, qurilish materiallari sanoati korxonalarida xom ashyoni qazib olishdan boshlab uni qayta ishlash, tayyor qurilish

¹ <https://promo.severstal.com/diGEST/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>:

va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha bo'lgan qo'shilgan qiymat zanjirini shakllantiruvchi klaster tuzilmalarini yaratish zarur. Innovatsion faollikni oshirishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish koeffitsiyenti, innovatsiyalarga qilingan xarajatlar koeffitsiyenti, innovatsion mahsulotlarning foyda koeffitsiyenti, ilmiy-tadqiqot xarajatlar koeffitsiyenti, ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar koeffitsiyenti, innovatsion samaradorlik indeksi, patentlar va litsenziyalar ko'rsatkichlarini integral baholash tizimini ishlab chiqish, qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning innovatsion faolligini oshirishning samarali vositalari asosida tuzilgan ko'p omilli model asosida 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarni taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030 strategiyasi to'g'risida", 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2018-yil 21-sentabrdagi PF-5544-son "2019-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2020-yil 27-noyabrdagi PF-6119-son "O'zbekiston Respublikasi qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021-2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari, 2018-yil 7-maydagi PQ-3698-son "Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda ushbu sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilab berilgan vazifalarni bajarishga mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqot mavzusining respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. "Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi muammolarining turli yo'nalishlari jumladan, uni takomillashtirish jihatlari bilan bog'liq jarayonlar xorijiy ilmiy maktab vakillari Y.Shumpeter, G.Mensh, J.Forrester, I.Ansoff, E.Dixtl, X.Xermgen, F.Kotler, D.Liti, K.Allen, D.Bell, P.Draker, B.Lundval, N.Mazur, N.Rozenberg, R.Nelson kabi olimlar tomonidan o'rganilgan"².

² Allen K. Prodvijenie novyx texnologii na rynek. – M.: BINOM. Laboratoriya znaniy, 2009. – 455 s.; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. –New York, NY.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London: Pinter Publishers, 2002; Mazur N.Z. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство SNS RAN», 2001; Ivanov V.V. Национальные инновационные системы: теория и практика. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Y.A. Shumpeter; Per. s angl. pod red. V.S.Avtonomova. SPb.: Экон. shk.: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов; М.: Висш. shk. экономики, 2001. – 1664 с.; Фатхутдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / М., 2016.; Radosevic S. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. – Brighton: University of Sussex, 2012.

Mazkur yo‘nalishda MDH mamlakatlari iqtisodchi olimlaridan S.D.Ilenkov, V.Ivanov, R.Fatxuddinov, A.Porshneva, K.Puznya, A.Rumyansev, A.I.Plotnikov, K.Dryus, Ye.G.Yegorov, S.R.Agarkov va boshqalarning ilmiy izlanishlarida innovatsion salohiyatni baholash hamda uni boshqarish masalalari tadqiq etilgan.

“O‘zbekiston Respublikasida qurilish kompleksining innovatsion rivojlanishi va uning moddiy-texnik bazasi iqtisodiy samaradorligini oshirish muammolarining ayrim jihatlari Sh.N.Zaynutdinov, M.K.Ziyaev, A.N.Djabriev, R.I.Nurimbetov, A.M.Ismailov, B.D.Kalmetov, V.A.Kazimov, R.I.Gimush, S.M.Niyazov, A.Suyunov, E.X.Mahmudov, Sh.K.Qurbaniyazova, M.A.Ikramov, M.A.Mahkamova, N.M.Maxmudov, A.F.Rasulev, G.J.Allaeva kabi iqtisodchi-olimlarning ilmiy tadqiqot ishlarida ko‘rib o‘tilgan”³.

Yuqorida qayd etilgan ilmiy tadqiqotlar o‘rganilayotgan muammoning tizimli yondashuvini aks ettirsada, biroq mamlakatda ushbu sohadagi tadqiqotlar muhim qimmatga ega ekaniga qaramasdan, hozirgi kunda qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini boshqarish usullarini joriy etish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar etarlicha olib borilmagan. Shu bilan birga, qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish tizimli yondashuvga asoslangan mustaqil tadqiqot obekti sifatida to‘liq o‘rganilmaganligi mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilab beradi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq OT-F1-022-raqamli “Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash uchun ichki imkoniyatlarni aniqlash va resurslarni safarbar etishning ilmiy-uslubiy asoslari” fundamental loyihasi doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi respublika qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

qurilish materiallari sanoati sohasining o‘ziga xos xususyatlarini tadqiq etish;

qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligining nazariy asoslarini o‘rganish;

³Зайнутдинов Ш. Н., Нуримбетов Р. И. Ресурсная база и потенциал производство Узбекистана: использования и эффективность (региональный аспект) // Бюллетен науки и практики. Электрон.журн. 2017. №10 (23). S. 207-212. Rejim dostupa: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (data obrasheniya 15.10.2017); Зияев М.К., Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-практ.конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Tashkent: “Moliya”, 2008. – S.46-49; Калметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Monografiya Tashkent, 2006. 186 s.; Niyazov S.M. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: Izd-vo «Fan va texnologiya», 2010.-176s.; Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов. – Т.: «Fanvatehnologiya», 2010. – 164 s.; Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиёт, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. //Biznes-ekspert, 2017 yil, №11(119). (08.00.00; № 3). Икрамов М.А. , Алимов Э.А. Формирование спроса, как фактор инновационного развития Узбекистан. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», с . 38-44, 2019; Махкамova М.А. Теория инновационного менеджмента. Монографии. –Ташкент, «Fan va texnologiya»,2019; Maxmudov N.M., Xamidov S.O., Avazov N.R., «Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida sanoat tarmoklarini rivojlantirish. Monografiya. Toshkent 2020 y; Rasulev A.F., Alimov R. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. – М.: Nurimbetov R.I., Kalmuratov B. Innovatsion boshqarish strategiyasining ahamiyati // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010 yil, № 2-В. 73-75.

qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarida innovatsion faollikni baholash uslubiyoti tizimlashtirish;

O'zbekistonda qurilish tarmog'i rivojlanishining iqtisodiy holatini tahliliy o'rganish;

qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini gorizontol hamda vertikal tahlil asosida baholash;

innovatsion faollikni oshirish asosida qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish;

qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini ko'p omilli bog'lanishlar asosida modellashtirish orqali sinergetik samaradorlikni oshirish yo'llarini aniqlash;

qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini shakllantirish senariylarini ishlab chiqish.

innovatsion faollik elementlaridan samarali foydalanish asosida qurilish sanoati korxonalarining 2028-yilgacha prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib O'zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi belgilangan.

Tadqiqotning predmeti sifatida qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida terminologik tahlil, omilli tahlil, SWOT-tahlil, korrelyatsion-regression tahlil, ekspert baholash, so'rovnoma, iqtisodiy-matematik kabi usullardan hamda tizimli, ehtimoliy-adaptiv yondashuvlardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni inson kapitali asosida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlarining sifat va miqdoriy o'zgarishi natijasida tashkilot yoki shaxs tomonidan yangi g'oyalarni, texnologiyalarni, mahsulotlar yoki xizmatlarni yaratish, joriy qilish va rivojlantirish faoliyati nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarda moliyaviy faollik darajasi ($M_f=1,025$), ishlab chiqarish faolligi ($I_{ch_f}=1,216$), marketing faolligi ($Mar_f=1,002$), boshqaruv faolligi ($B_f=1,242$), mehnat faolligi ($Meh_f=0,947$)ning maqbul chegaralarida innovatsion faollikni yuqori darajasini ta'minlash asoslangan;

innovatsion faollikni oshirishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish, innovatsiyalarga qilingan xarajatlar, innovatsion mahsulotlar foydasi, ilmiy-tadqiqot xarajatlar, ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar koeffitsiyentlari, innovatsion samaradorlik indeksi, patentlar va litsenziyalar ko'rsatkichlarini integral baholash bo'yicha "juda yuqori" ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), "yuqori" ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), "o'rtacha xavfli" ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), "xavfli" ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) va "yuqori xavfli" ($0 \leq IN_f < 0,2$) miqdoriy chegaralari doirasida belgilash asoslangan;

O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning innovatsion faolligini oshirish samarali vositalarining ko'p omilli modeli asosida 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi ko'rsatkichlari aniqlangan va ularni integrallashtirish zarurligi ko'rsatilgan;

qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirishda iqtisodiy manfaatlarni baholashning o'ziga xos xususiyatlari yoritib berilgan;

ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda innovatsion faollikni oshirish bo'yicha ishlab chiqilgan uslublar asosida moliyaviy faollik, ishlab chiqarish, mehnat, boshqaruv, marketing va ehtimoliy faolliklarining o'zaro bog'liqligi va ularning natijalarini baholash mumkinligi asoslangan;

qurilish materiallari sanoati korxonalari iqtisodiy faoliyati natijalari asosida innovatsion faolligini baholash uslubiyoti ishlab chiqilgan;

turli mulkchilik shakllariga ega qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda innovatsion faollikning roli va uni shakllantirishning asosiy yo'nalishlari aniqlangan;

qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini oshirish va innovatsion faolligini faollashtirishning ssenariylarini ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada qo'llanilgan yondashuvlar hamda usullarning ilmiy va uslubiy jihatdan asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, o'tkazilgan empirik tadqiqotlarning o'rnatilgan uslubiy asosga egaligi, xulosa va takliflarning qurilish sohasiga vakolatli idoralar va tashkilotlardan o'tganligi hamda tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati qurilish materiallari sanoati korxonalari tizimini iqtisodiy jihatdan baholash va uning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, qurilish tarmog'i iqtisodiy samaradorligini oshirishga oid olib borilayotgan ilmiy izlanishlar uchun ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati vazirlik va idoralar tomonidan qurilish materiallari sanoati korxonalari tizimi rivojlanishi va raqobatbardoshligiga baho berishda, undagi muammolarni aniqlashda va boshqarishda, qurilish tarmog'i tizimining rivojlanish istiqbollari belgilashda foydalanilishi mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini samarali oshirishni ta'minlash bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini inson kapitali asosida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlarining sifat va miqdoriy o'zgarishi natijasida tashkilot yoki shaxs tomonidan yangi g'oyalarni, texnologiyalarni, mahsulotlar yoki xizmatlarni yaratish, joriy qilish va rivojlantirish faoliyati nuqtai nazaridan takomillashtirish bo'yicha taklifi O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligida amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligining 2025-yil 23-maydagi 04-06/1-5754-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini baholash uslubiyoti taklif etilgan;

qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarda moliyaviy faollik darajasi ($M_f=1,025$), ishlab chiqarish faolligi ($I_{ch}=1,216$), marketing faolligi ($Mar_f=1,002$),

boshqaruv faolligi ($B_f=1,242$), mehnat faolligi ($Meh_f=0,947$) ning maqbul chegaralarida innovatsion faollikni yuqori darajasini ta'minlash taklifi O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligida amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligining 2025-yil 23-maydagi 04-06/1-5754-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi tarkibini tashkil etuvchi omillarning vazn ko'rsatkichlarini belgilanishi imkoni yaratilgan;

innovatsion faollikni oshirishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish, innovatsiyalarga qilingan xarajatlar, innovatsion mahsulotlar foydasi, ilmiy-tadqiqot xarajatlar, ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar koeffitsiyentlari, innovatsion samaradorlik indeksi, patentlar va litsenziyalar ko'rsatkichlarini integral baholash bo'yicha "juda yuqori" ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), "yuqori" ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), "o'rtacha xavfli" ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), "xavfli" ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) va "yuqori xavfli" ($0 \leq IN_f < 0,2$) miqdoriy chegaralari doirasida belgilash taklifi O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligida amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligining 2025-yil 23-maydagi 04-06/1-5754-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalarida ilmiy faollikka ega kadrlarni jalb etish orqali korxonaning moliyaviy-iqtisodiy va investitsion innovatsion rivojlanishini ta'minlash hamda, o'tkazilgan ekspert so'rovlari natijasiga ko'ra, qurilish materiallari sanoati korxonasining ilmiy faol kadrlar darajasini oshirish imkoni yaratilgan;

O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarning innovatsion faolligini oshirish samarali vositalarining ko'p omilli modeli asosida 2028-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarida amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligining 2025-yil 23-maydagi 04-06/1-5754-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalarini samarali oshirish ssenariylari ishlab chiqilgan hamda korxonalar faoliyatiga ta'sir qiluvchi asosiy omillarning tahlil qilinishi asosida asosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini oshirish, iqtisodiy samaradorlikni pasayish xavfini oldindan aniqlash, unga ta'sir etuvchi ichki va tashqi muammolarni bartaraf etish uchun samarali yechimlar va chora-tadbirlar dasturi ishlab chiqishga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 7 ta ilmiy-amaliy anjumanlarda, shu jumladan, 5 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida bayon etilgan hamda aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 16 ta ilmiy ishlar, shu jumladan OAK tomonidan e'tirof etilgan ilmiy jurnallarda 7 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 2 ta ilmiy maqola, shuningdek, respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda 2 ta va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda 5 ta ma'ruza tezislari chop etilgan.

Tadqiqot ishining tuzilishi va hajmi. Tadqiqot ishi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat bo'lib, 156 betni tashkil etdi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida tadqiqot ishi mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obyekti va predmeti shakllantirilgan, tadqiqotning ilmiy ishlar rejalari bilan aloqadorligi aniqlangan, dissertatsiyaning ilmiy yangiligi, ilmiy natijalari, ilmiy va amaliy ahamiyati keltirilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga tatbiq etilishi, chop etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi to'g'risida ma'lumotlar berilgan. Shuningdek, dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion faolligini baholashning nazariy va uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida “korxona innovatsion faolligi” atamasining ko'p yillar davomida transformatsiya bo'lishi ko'rib chiqilgan. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini aniqlashda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish koeffitsienti, innovatsiyalarga qilingan xarajatlar koeffitsienti, innovatsion mahsulotlarning foyda koeffitsienti, ilmiy-tadqiqot xarajatlar koeffitsienti, ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar koeffitsienti, innovatsion samaradorlik indeksi, patentlar va litsenziyalar ko'rsatkichlarini integral baholash sifatida tizimlashtirilgan.

Bugungi kunda qurilish tarmog'i mamlakatdagi yirik tarmoqlardan biri hisoblanadi va shu bilan birga, O'zbekiston yalpi ichki mahsulotining qariyb 9 foizini tashkil qiladi. Mamlakatdagi keng ko'lamli iqtisodiy islohotlarning olib borilishi natijasida qurilish korxonalarining faoliyat yuritish ko'lamini ham ortib bormoqda. Shu munosabat bilan, qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish bugungi kunda dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda, chunki iqtisodiyotning barcha tarmoqlari singari qurilish tarmog'ining rivojlanishi ham innovatsion faollikning oshishiga bog'liq. Aynan shu sababli innovatsion faolligi past, bozor talablariga javob bermaydigan korxonalar o'z faoliyatini to'xtatadi va shu bilan birga, innovatsion faolligi yuqori bo'lgan korxona va tashkilotlar faoliyat yuritishda va rivojlanishda davom etadilar. Shunday qilib, innovatsion faollik munosabatlarining rivojlanishi natijasida korxona va tashkilotlar innovatsion faolligi oshadi. Innovatsion faollik nafaqat qurilish, qolaversa, barcha korxona va tashkilotlar taraqqiyotning asosi hisoblanadi.

Korxonalarining barqaror rivojlanishi uchun bozor talablarining o'zgarishini oldindan ko'ra bilish, muammolarni o'z vaqtida bartaraf etish qobiliyatiga, shuningdek, bozorda yangi raqobat ustunliklarini o'zlashtira olish va rivojlantirish lozim. Shu o'rinda aytish lozimki, innovatsion faollik innovatsion faoliyatni ta'minlash uchun mavjud resurslardan emas, balki bu faoliyat mexanizmlarini to'g'ri tashkil etish maqsadga muvofiqdir. (1-jadval).

Innovatsion faollikni murakkab tizim sifatida tasniflash uning asosiy tizimli xususiyatlarini aks ettirishi lozim. Innovatsion faollikning har bir turi va kichik turidagi funksional, tizimli va dinamik yondashuvlar asosida boshqaruvning ma'lum bir darajasiga, sohaga, subyektlarga, faoliyat ko'lamiga tegishli bo'lgan har xil turdagi innovatsion faollikni birlashtirgan sinflar va kichik sinflarni ajratish mumkin.

Shunday qilib, tizim sifatida innovatsion faollik atrof-muhit, tarmoq va sohalar bilan o'zaro aloqada bo'lib, u orqali ma'lum funksiyalarni bajarishda namoyon

bo‘ladi va innovatsion faollikni funksional sinfga kiritish imkonini beradi. Shu bilan birgalikda, hozirgi kunda qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida ham innovatsion faollikni boshqarishda muhim vazifalarni amalga oshirish talab qilinadi. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatiga boshqaruv tizimlarining kiritilishi innovatsion faollikning resurs komponenti bo‘lib, bu holda boshqaruv tizimi natijasi sifatida korxonaning texnologik raqobatbardoshligining shakllanishi hisoblanadi. Muallif fikricha, qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi inson kapitali asosida innovatsion faoliyat ko‘rsatkichlarining sifat va miqdoriy o‘zgartirishi natijasida innovatsiyalarni yaratish, joriy etish jarayonlari sifatida qarash lizim.

1 -jadval

Innovatsion faollik atamasiga bo‘lgan turlicha yondashuvlar⁴

Mualliflar	Ta’riflar
Medinskiy V.G.	Innovatsion faollik - tashkilot tomonidan yangi texnologiyalar jalb qilish, maxsulotlar ishlab chiqarish bo‘yicha korxona faoliyatini tashkil etishdagi intensivligidir.
Minnixanov R.N.	Innovatsion faollik - tashkilotning innovatsion faoliyati xususiyatlari bo‘lib yangi texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlashning intensivligini, tashkilot rahbariyati tomonidan qabul qilingan qarorlar va innovatsion faoliyatni ta’minlashga qaratilgan xatti-harakatlar hamda tizimning sifat va miqdoriy o‘zgarishlarini ta’minlashdir.
Ismagilova G.V., Kelchevskaya N.R.	Kichik korxonalarning innovatsion faolligi ularning mavjud bo‘lish yo‘li bo‘lsa, yirik korxonalarning innovatsion faolligi esa rivojlanish bosqichidir ya’ni ularning hayotiy sikl bosqichidir.
Vertakova Y.V. Simonenko YE.S.	“Sanoat korxonalarning innovatsion faolligi yangi texnologiyalar yaratish sohasida faoliyat ko‘rsatuvchi subjektlar tomonidan amalga oshirilayotgan intensiv faoliyatidir”.
Gunin V.I.	Korxonaning innovatsion faolligi uning innovatsion faoliyati kompleks xususiyatidir.
R.M.Rasulov	Innovatsion faollik – bu ilmiy bilimlarning innovatsiyaga aylanishi jarayonini o‘zida mujassamlashtirib, uni innovatsion g‘oyalardan aniq mahsulot, texnologiya yoki xizmatlarga qadar o‘zgartirish va amalda foydalanishda tarqaladigan jarayon voqealarining harakatidir.
Muallif talqini	Innovatsion faollik - inson kapitali asosida innovatsion faoliyat ko‘rsatkichlarining sifat va miqdoriy o‘zgartirishi natijasida innovatsiyalarni yaratish, joriy etish jarayonlaridir.

Yuqoridagilarni e’tiborga olgan holda qurilish materiallari sanoatida “innovatsiya” va “innovatsion faollik” tushunchalarining mohiyatini yoritishda, uning asosiy xususiyatlariga e’tibor qaratish talab etiladi:

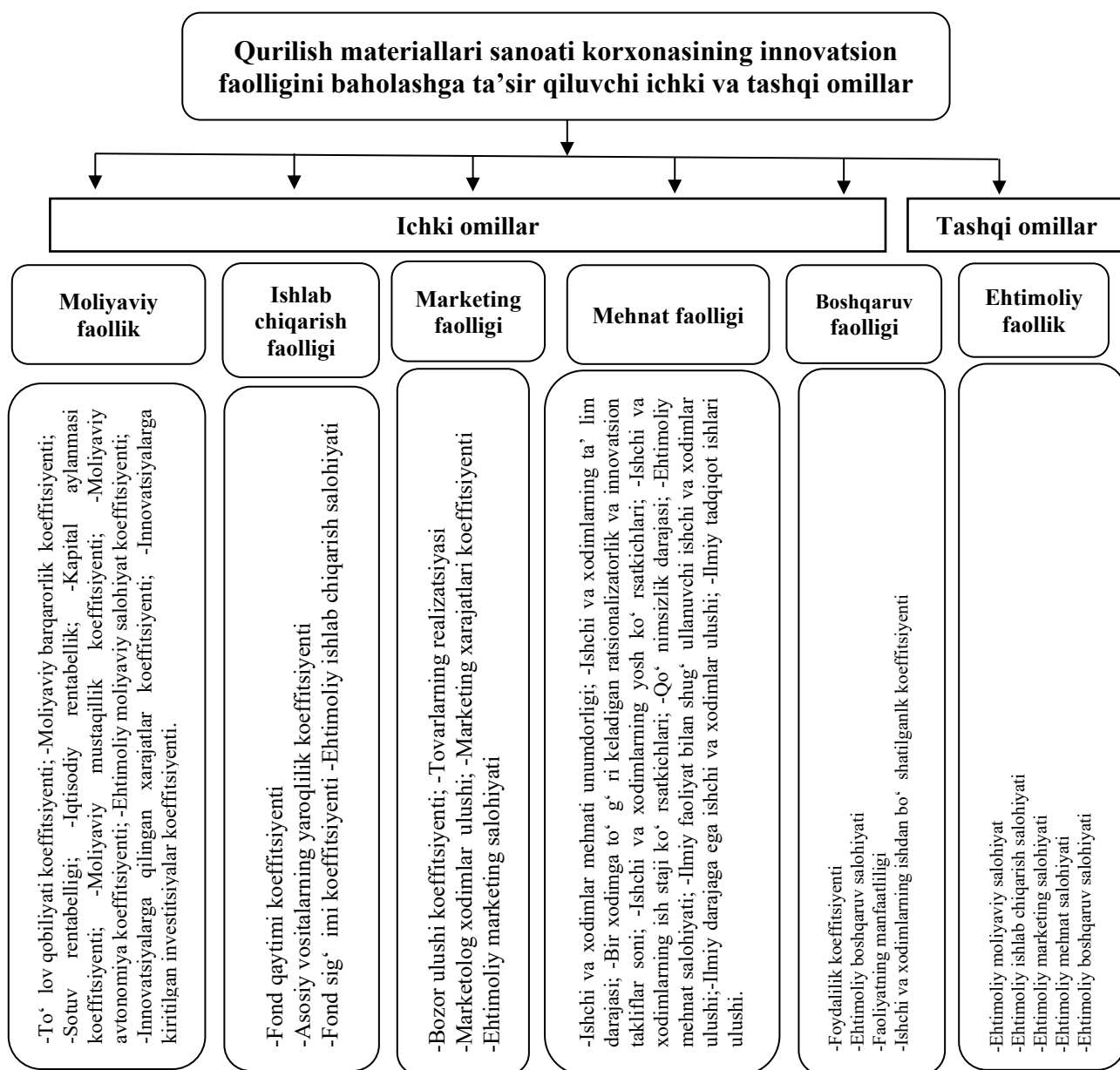
qurilish materiallari sanoatida innovatsiya tushunchasi yangi qurilish mahsulotlari yoki xizmatlar, ularni ishlab chiqarish uslublari, tashkiliy, moliyaviy, ilmiy-tadqiqot va boshqa doiralardagi yangiliklarni joriy qilish, sarf-xarajatlarni tejash imkoniyatini yaratishni o‘zida ifodalaydi;

⁴ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

qurilish materiallari sanoatida turli ko‘rinishdagi innovatsiyalar uchun umumiy (bazisli, amaliyotga tatbiq etiluvchi, mahsulotni diversifikatsiyalash, yangi turdagi qurilish materiallari mahsulotlari va xizmatlar) bo‘lgan qurilish materiallarini ishlab chiqaruvchilarga daromad keltirish va iste’molchilarga yangi mahsulotdan va yangi texnologiyalardan muvaffaqiyatli foydalanish bosqichini o‘zida namoyon etadi.

Ushbu xususiyatlar qurilish materiallari sanoatida innovatsiya va innovatsion faollikning bevosita xossalari bo‘lib, ularning yangiligi, ularni yangi qurilish materiallarini ishlab chiqarishda qo‘llay olinishi, iqtisodiy samara berishi va uning, albatta, iste’molchilar talabiga javob bera olishidir.

Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi tarkibiy qismlari sifatida: moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing, mehnat, innovatsion, boshqaruv va ehtimoliy faollik turlari biz tomondan shakllantirilgan (1-rasm).



1-rasm. Qurilish materiallari sanoati korxonasining innovatsion faolligini baholashga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillar⁵.

⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligini oshirish zarurati mavjud ichki va tashqi omillardan samarali foydalanishda sabab-oqibat munosabatlarini o'rnatishni talab qiladi. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirish – barcha mavjud faollik turlarini, jumladan, ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat, marketing, boshqaruv faollik turlarini boshqaruv tamoyillari, funksiyalari va shakllari asosida tashkil etish demakdir.

Qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligiga ta'sir ko'rsatuvchi ichki va tashqi omillar biz tomondan taklif etilgan manfaatdorlik indeksi asosida baholash optimal mahsulot ishlab chiqarish miqdorini aniqlash imkonini beradi. Shu bilan birga, korxonalarning zararsizlik nuqtalarini aniqlash va prognoz qilish imkoniyatiga ega bo'lamiz.

Shunday qilib, yuqorida keltirilgan ta'riflarning barchasi "innovatsion faollik" tushunchasini aniqlash bo'yicha klassik qarashlarni inobatga olgan holda, "Qurilish materiallari sanoati korxonasining innovatsion faolligi" tushunchasiga quyidagicha ta'rif berishni taklif etamiz. Bizningcha, korxonaning innovatsion faolligi – bu inson kapitali asosida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlarining sifat va miqdoriy o'zgartirishi natijasida innovatsiyalarni yaratish, joriy etish jarayonlaridir.

Bu esa, qurilish materiallari sanoati korxonasi tashqi muhitga bog'liq holda o'zaro ta'sir jarayonida tayyor qurilish mahsulotlariga (xizmatlariga) bo'lgan bozor ehtiyojlarini aniqlash va qondirish, mavjud resurslardan samarali foydalanish asosida korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta'minlash qobiliyatidir.

Shunday qilib, ushbu bobda qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirish omillari va uning asosiy ko'rsatkichlari taqdim etilgan. U oltita asosiy qismning, ya'ni faollik turlarini (boshqaruv faolligi, ishlab chiqarishi faolligi, moliyaviy faollik, ehtimoliy faollik, mehnat faolligi, marketing faolligi) baholash asosida qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirishni nazarda tutadi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘i rivojlanishi tahlil qilingan va shu bilan birga, qurilish materiallari sanoati korxonalari barcha faollik turlari bo'yicha innovatsion faolligining gorizontaal hamda vertikal tahlili amalga oshirilgan.

Bugungi kunda qurilish tarmog‘ining iqtisodiy rivojlanishi tez sur'atlarda amalga oshayotganligi ushbu sohaning mamlakat iqtisodiyotida, jumladan, yalpi ichki mahsulotdagi o'rni ortib borayotganligi bilan izohlanadi. Biz tomondan mazkur tarmoqdagi iqtisodiy ko'rsatkichlarni tahlil qilishda gorizontaal hamda vertikal tahlil usullaridan foydalanilgan. Tadqiqotlar davomida yuqorida keltirilgan yondashuvga asosan, iqtisodiy ko'rsatkichlarni iqtisodiy manfaatdorlik koeffitsiyenti bo'yicha tahlil o'tkazish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Quyida keltirilgan 2-jadval ma'lumotlariga ko'ra, o'rganilayotgan 2014-2024-yillarda qurilish tarmog‘ining o'sishi jadal sur'atlar bilan amalga oshgan va o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,25 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin va ushbu ko'rsatkich o'rganilayotgan iqtisodiy tarmoqlar ichida eng yuqori o'sish sur'atiga ega ekanligini bildiradi.

**O‘zbekiston Respublikasining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish
ko‘rsatkichlari⁶**

Yillar	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	O‘rtacha o‘zgarish
YAIM (mlrd. so‘m)	153311,3	186829,5	221350,9	255421,9	317476	424728	529391	602193	734587	896617	1058208	1,22
Qurilish ishlari hajmi (mlrd. so‘m)	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129	71156	88130	107492	130790	150792,6	1,28
Qurilish tarmog‘ida ish bilan bandlar soni (ming kishi)	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1502,2	1,02
Sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarishning ulushi (%)	-	-	-	-	6,1	6,3	5,6	4,9	5,1	5,6	5,8	1,20
Qurilish oynasi (ming kv.m)	7139,3	7189,2	7232,4	7283,0	7348,0	9295,8	16853	17983	19032	20702	27715,1	1,12
Sement (ming tonna)	7991,3	8071,2	8313,4	8645,9	9132,2	9080,4	10763	11239	11998	11078	14556,1	1,04
Qurilish g‘ishtlari (million dona)	1268,9	1281,6	1307,3	1333,4	1379,0	1704,2	1267,2	12376	13563	13567	825,01	1,89
Keramika plitalari (ming tonna)	268,5	276,6	279,4	262,6	245,6	1894,0	9596,1	10023	10987	11996	12113,2	2,09
Quruq qurilish aralashmalari (ming tonna)	106,6	132,2	152,0	183,9	245,1	762,4	846,7	1000,8	1154,7	1218,6	302	1,37

O‘z navbatida bu shuni anglatadiki, ushbu davrda mamlakatda YAIM manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti ham 1,2 ga teng bo‘lganligini kuzatish mumkin. Qolaversa, o‘rganilayotgan davrda sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarishning o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 0,99 ga teng bo‘lganligini ko‘rish mumkin. Bu ham bugungi kunda qurilish tarmog‘i faolligining tez sur‘atlar bilan ortib borishi va barcha boshqa yirik tarmoqlardan tez rivojlanishi va manfaatdorlik ko‘rsatkichiga ega hisoblanmoqda. Keltirilgan davrda qurilish tarmog‘ida ish bilan band bo‘lganlar sonining ortib borishi manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti 1,02 ga teng bo‘lganligini, aholining umumiy daromadlari miqdori manfaatdorligi o‘rtacha koeffitsiyenti 1,2 ga teng bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin. Bundan tashqari, mamlakatda qurilish materiallari ishlab chiqarish dinamikasi bo‘yicha asosiy qurilish materiallaridan qurilish oynasi ishlab chiqarish o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,03 ga, sement ishlab chiqarish o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 0,94 ga, qurilish g‘ishtlari ishlab chiqarish o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,79 ga, keramika plitalari ishlab chiqarish o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,99 ga va quruq qurilish aralashmalari ishlab chiqarish o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,25 ga teng bo‘lganligi ko‘rish mumkin.

Navbatdagi keltirilgan 3-jadvalda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning texnologik tarkibi foiz ko‘rinishida va ularning o‘zgarishi koeffitsiyentlarda keltirilgan bo‘lib, bunda asosiy e‘tibor asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning qurilish-montaj ishlarini bajarish uchun, asbob-uskunalar va jihozlar uchun va boshqa barcha kapital ishlari hamda xarajatlari uchun yo‘naltirilgan investitsiyalar foiz hamda koeffitsiyent ko‘rinishida keltirilgan.

⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.
www.stat.uz

**O'zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning
texnologik tarkibi⁷**

Yillar	2013		2015		2017		2019		2020		2021		2022		2023	
	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.	foiz	koef.
Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar jami:	100	1,23	100	1,14	100	1,41	100	1,58	100	1,07	100	1,21	100	1,25	100	1,33
Shu jumladan:																
Qurilish montaj ishlari	49,7	1,02	51,0	0,99	52,0	1,02	44,6	0,84	40,2	0,90	43,4	1,08	48,7	1,04	50,9	1,12
Asbob-uskuna va jihozlar	35,2	1,05	31,6	0,98	34,4	1,09	43,8	1,33	52,1	1,19	49,5	0,95	33,4	0,92	39,4	1,25
Boshqa kapital ishlari va xarajatlar	15,1	0,84	17,4	1,07	13,6	0,78	11,6	0,85	7,7	0,66	7,1	0,92	17,9	1,07	18,1	1,07

E'tiborli jihati shundaki, mamlakatimizda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning texnologik tarkibi, ya'ni qurilish-montaj ishlari uchun kiritilgan investitsiyalar 2013-2023-yillar davomida doimiy o'sish ko'rsatkichini namoyon etmagan, aksincha, eng yuqori ko'rsatkich 2018-yilda bo'lib, keyingi davrda birmuncha kamayganligini, ya'ni 2013-yilda 49,7 foiz, 2018-yilda 53,4 foiz va 2022-yilda 48,7 foizni tashkil etganligini ko'rish mumkin. Mos ravishda, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar manfaatdorligining o'zgarish koeffitsiyentlari ham turli davrlarda turlicha bo'lib 2013-yilda 1,02 ga, 2018-yilda 1,03 koeffitsiyentga va 2022-yilda 1,04 koeffitsiyentga teng bo'lgan.

Shu bilan birga, asbob-uskuna-jihozlar uchun kiritilgan investitsiyalar miqdori esa, ortganligini, ya'ni 2013-yilda 35,2 foiz, 2018-yilda 32,9 foiz va mos ravishda, 2023-yilda 33,4 foizni tashkil etganligini ko'rishimiz mumkin bo'ladi. Bundan tashqari, manfaatdorlikning o'zgarish koeffitsiyentlari ham turli 2013-yilda 1,05 koeffitsiyentga, 2018-yilda 0,96 va 2022-yilda bu ko'rsatkich 0,92 koeffitsiyentga teng bo'lganligini ko'rish mumkin.

Quyida keltirilgan jadval ma'lumotlari tahlilini amalga oshirishda yuqorida kabi vertikal tahlil usulidan foydalangan holda barcha qurilish materiallari sanoati korxolarining innovatsion faolligini tahlil qilamiz. Unga ko'ra, "NANROB MOBILE SYSTEM" XK qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion mahsulotlar ulushi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 0,17 ga teng bo'lgan bo'lsa, "KO'P TARMOQLI BIZNES" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion mahsulotlar ulushi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 0,14 ga teng bo'lgan (4-jadval).

Tadqiqot davomida taklif qilinayotgan qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi baholashda integral baholash uchun ekspertlar e'tiboriga taqdim etildi. Ya'ni,

⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.
www.stat.uz

$$IN_f = (I_m * I_c * I_p * S_c * IL_{ul} * I_e * Pl)^{1/(7-n)} \quad (1)$$

formula taklif qilinayotgan alternativ variantlar ichida biz tomonimizdan ishlab chiqilgan “Qurilish materiallari qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faollikni baholashda integral baholash samaralimi?” degan savolga javob topish uchun “ekspert baholash” usulidan foydalanildi. Nazarda tutilayotgan usulning afzal jihatlari shundan iboratki, bunda iqtisodiy hodisalarni miqdoriy baholash imkoniyati umuman yoki yetarli bo‘lmagan va muayyan jarayon yoki obektga nisbatan shaxsiy fikrlarni shakllantirish talab etiladigan taqdirda mazkur usulga murojaat qilinadi va soha mutaxassislari (ekspertlar)ning fikrlariga tayangan holda muayyan xulosalar chiqariladi hamda shunga asosan qarorlar qabul qilinadi. Shundan kelib chiqqan holda aytish lozimki, ekspert-so‘rovlari natijalariga ko‘ra qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini integral baholash bo‘yicha “juda yuqori” ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), “yuqori” ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), “o‘rtacha xavfli” ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), “xavfli” ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) va “yuqori xavfli” ($0 \leq IN_f < 0,2$) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash maqsadga muvofiq hisoblanadi. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi manfaatdorlik koeffitsiyenti shkalasini ekspertlar fikri asosida shakllantirish va ularning kelishuvchanlik darajasi sifatini baholash uchun Xarringtonning verbal – sonli shkalasidan foydalanish tavsiya etiladi.

4-jadval

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi koeffitsient ko‘rsatkichlari⁸

№	Ko‘rsatkichlar nomi	2019 yil		2020 yil		2021 yil		2022 yil		2023 yil		O‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti	
		«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ	«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ	«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ	«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ	«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ	«Nanrob Mobile System» XK	“Ko‘p tarmoqli biznes” MCHJ
1	Innovatsion mahsulotlar ulushi	0,14	0,11	0,16	0,14	0,15	0,12	0,18	0,15	0,21	0,16	0,17	0,14
2	Innovatsiyalarga qilingan xarajatlar koeffitsiyenti	0,18	0,13	0,21	0,16	0,20	0,15	0,23	0,18	0,27	0,19	0,22	0,16
3	Innovatsion mahsulotlardan olingan foyda koeffitsiyenti.	0,28	0,20	0,29	0,20	0,29	0,23	0,30	0,21	0,33	0,20	0,30	0,21
4	Ilmiy-tadqiqot xarajatlari ulushi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
5	Ilmiy darajaga ega ishchi va xodimlar ulushi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
6	Innovatsion samaradorlik indeksi	0,24	0,18	0,27	0,22	0,27	0,21	0,31	0,24	0,35	0,25	0,29	0,22
7	Patentlar va litsenziyalarning ko‘rsatkichi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00

Korxonaning innovatsion faolligi koeffitsiyentini aniqlash bo‘yicha biz tomondan keltirilgan formula, asosida yuqorida tahlil qilingan ikkita qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi bo‘yicha integral ko‘rsatkichni aniqlab olamiz. Demak, “NANROB MOBILE SYSTEM” XK qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligi integral koeffitsiyenti

$$IN_{fl} = (0,17 * 0,22 * 0,3 * 0,29)^{1/4} = 0,23 \quad (2)$$

0,23 ga bo‘lganligi ko‘rish mumkin. “KO‘P TARMOQLI BIZNES” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonasining innovatsion faolligi integral koeffitsiyenti esa 0,17 ga teng bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin bo‘ladi.

⁸ Qurilish materiallari sanoati korxonalari ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

$$IN_{f2} = (0.14 * 0.16 * 0.21 * 0.22)^{1/4} = 0.17 \quad (3)$$

Amalga oshirilgan tahlillar natijasida qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarda vertikal va gorizontal tahlillarning integral ko'rsatkichlari asosida moliyaviy faollik darajasi ($M_f=1,025$), ishlab chiqarish faolligi ($I_{ch}=1,216$), marketing faolligi ($Mar_f=1,002$), boshqaruv faolligi ($B_f=1,242$), mehnat faolligi ($Meh_f=0,947$) ning maqbul chegaralarida innovatsion faollikning yuqori darajasini saqlab qolish imkoniyati mavjud bo'lib, bunda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligi tarkibini tashkil etuvchi omillarning vazn ko'rsatkichlarini belgilanishi imkoni yaratiladi.

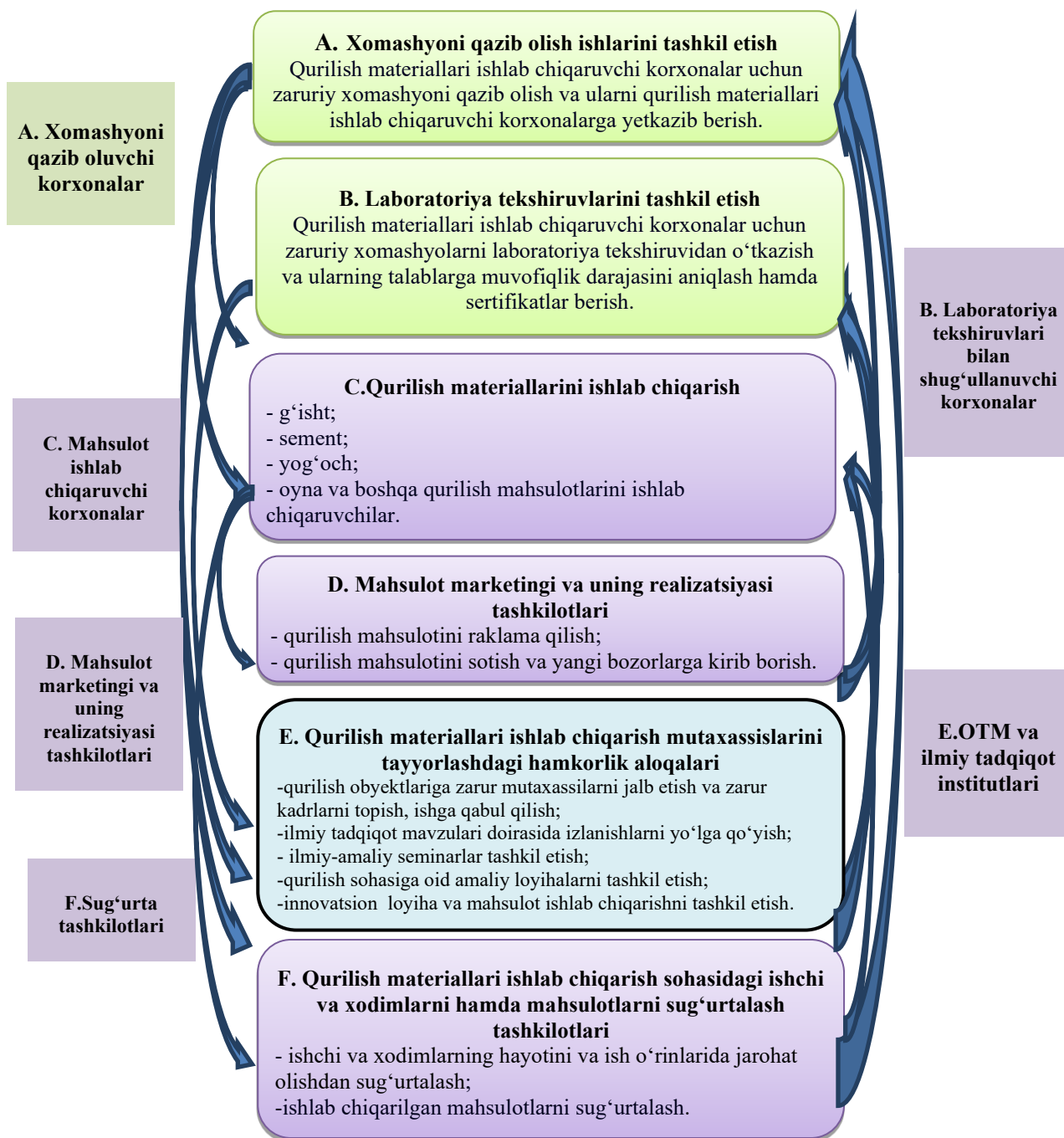
Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini integral baholashning ahamiyati muhim bo'lib, unda integral baholash asosida korxonaning barcha aspektlarini hisobga oladi, bu esa korxonaning umumiy holatini va rivojlanish istiqbollarini aniqroq baholash va boshqarish imkonini beradi. Bundan tashqari korxonada qaysi sohalar qo'shimcha mablag' talab etishini aniqlash imkonini beradi. Shu bilan birga integral baholash orqali korxonalar o'z innovatsion faolligini oshirishi va bozor sharoitlariga moslashishi va strategiyalarini tuzishda yordam beradi, shu jumladan, yangi loyihalarga investitsiya kiritish yoki mavjud resurslarni qayta taqsimlash bo'yicha qarorlar qabul qilishda, umuman olganda, qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini integral baholash samaradorlik va barqarorlikni oshirish uchun muhimdir.

Dissertatsiyaning **“Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish doirasida qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish yo'nalishlari ko'rib chiqilgan. Muallif fikricha, har bir hududda yirik qurilish materiallari sanoati korxonalarining doirasida qurilish materiallarini ishlab chiqarishda qurilish obektlarini loyihalashtirish va tayyor ko'p qavatli uy-joylar qurishgacha bo'lgan qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi uy-joy qurilishi klasterlarini tashkil etish lozim bo'lib, shu bilan birga, ushbu klasterlar o'z ichiga ishchi va xodimlar xavfsizligini sug'urtalash tizimini ham qamrab olishi talab etildi. O'z navbatida, qo'shilgan qiymat zanjiri deganda, mahsulotni ishlab chiqarilgan paytdan boshlab yakuniy iste'molchigacha bo'lgan ishlab chiqarishning barcha bosqichlarida, shu jumladan, ishlab chiqish va loyihalash jarayonlari, xomashyo yetkazib berishni ta'minlash, mahsulot marketingi va sotuvni tashkil etish, shuningdek, sotishdan keyingi xizmat ko'rsatish nazarda tutilsa, bunda barcha jarayonlarda yaratilgan qiymat qo'shib ortib boraveradi. Mahsulot ushbu zanjirdagi barcha jarayonlardan ma'lum tartibda shakllanadi va har bir jarayon davomida qo'shimcha qiymat yaratiladi. Bundan tashqari, butun zanjir davomida, mahsulot barcha jarayonlar qiymatlari yig'indisidan kattaroq qiymatlarga ega bo'ladi.

Qiymat zanjiri tahlili har bir jarayon mahsulotga qancha qiymat qo'shishini baholaydi. Ushbu model kompaniya-jihozlar, pul oqimlari va boshqaruvning tasodifiy kombinatsiyasi emas degan fikrdan kelib chiqqan. Agar ushbu komponentlar bir tizimda tashkil etilsa va ulardan to'g'ri foydalanilsa, iste'molchilar to'lashga tayyor bo'lgan mahsulotni ishlab chiqarish mumkin bo'ladi. Muayyan jarayonlarni bajarish va ularning

boshqa jarayonlar bilan o‘zaro ta’sirini boshqarish qobiliyati raqobatdosh ustunlikni yaratadi.

Bugungi kunda klasterlar tashkil etishning bir qancha variantlari mavjud bo‘lib unda korxona va tashkilotlarning ixtiyoriy ravishda birlashishi asosida tashkil etilishi, keyingi variant sifatida davlat organlarining maqsadli iqtisodiy siyosati yordamida amalga oshiriladi. Biz tomondan taklif etilgan «NANROB MOBILE SYSTEM» XK qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida qurilish klasterini tashkil etish qurilish materiallari sanoati korxonalarining o‘zaro hamkorligi asosida sinergetik iqtisodiy rivojlanishiga erishiladi (2-rasm).



2-rasm. “NANROB MOBILE SYSTEM” XK qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida qurilish klasterini takshil etish⁹

⁹ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Ushbu klaster qurilish-pudrat tashkiloti sifatida “NANROB MOBILE SYSTEM” XK qurilish materiallari sanoati korxonasi misolida, xomashyoni qazib oluvchi korxonalar, laboratoriya tekshiruvlari bilan shug‘ullanuvchi korxonalar, qurilish mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar, ilmiy tadqiqot faoliyati bilan shug‘ullanuvchi oliy ta’lim muassasalarining o‘zaro hamkorlik aloqalarining tashkil etilishi hamda sug‘urta tashkilotlari faoliyatini uyg‘un shakllantirish taklif etilmoqda.

Bunda qurilish korxonasi tomonidan qurilish ishlari tashkil etilsa, loyiha-qidiruv tashkilotlari tomonidan loyihalashtirish ishlari amalga oshiriladi, mahsulot marketingi va uning realizatsiyasi tashkilotlari mahsulot sotilishi va zaruriy hujjatlar bilan shug‘ullansa, qurilish mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar esa, o‘z navbatida, sifatli qurilish mahsulotlari ishlab chiqarish va ularni yetkazib berish faoliyatini o‘z zimmasiga olishadi, sug‘urta tashkilotlari, avvalambor, ishchi va xodimlar sog‘lig‘i bilan bog‘liq masalalarni sug‘urtalash va shu bilan birga, mahsulot sug‘urtasi masalalari bilan shug‘ullanadi va ilmiy tadqiqot faoliyati bilan shug‘ullanuvchi oliy ta’lim muassasalari tomonidan yetuk mutaxassis kadrlarning qurilish jarayoniga jalb qilinishi hamda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarilishiga olib keladi.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari barcha elementlari o‘zaro chambarchas bog‘liq bo‘lib, ular korxonalarning rivojlanish bosqichi va tashqi muhit sharoitlariga qarab o‘zgarishi mumkin. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari umumiy tuzilmasida mehnat faolligini oshirish jarayoni alohida ahamiyatga ega. Bu jarayon xodimlarning kasbiy mahorat darajasini oshiradi, ularning innovatsion faoliyatini faollashtiradi va pirovardida korxonaning innovatsion faolligini sezilarli darajada oshishiga olib keladi. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish tizimi ishlab chiqarish jarayoni va boshqaruv qismlarini o‘z ichiga oladi (3-rasm). Mazkur qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari amaldagi hujjatlashtirilgan yoki belgilab qoyilgan amaliyot qoidalari asosida joriy etiladi. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari o‘z odiga bir qator muhim vazifalarni qo‘yadi. Shu bilan birga qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari sifatida qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligi tarkibi sifatida ish faoliyati davomida o‘zaro maqsad va vazifalarning uzviy va to‘g‘ri shakllantirilganligi bo‘lsa ikkinchi tomondan qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini tartibga solish va korxonaning innovatsion faolligidan foydalanishni takomillashtirish chora tadbirlarini amalga oshirish bo‘lib hisoblanadi. Qurilish materiallari ishlab chiqarish tarmog‘ida faoliyat yuritayotgan korxonalarning o‘z oldilariga qo‘yilgan maqsad va vazifalari hamda ularga erishish bo‘yicha tanlangan strategik yo‘l qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligini oshirishda asosiy o‘rin tutadi. Bundan tashqari qurilish materiallari sanoati korxonasi innovatsion faolligini oshirishga qaratilgan barcha chora-tadbirlar barcha turdagi faollik turlarini, jumladan moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing, mehnat, boshqaruv hamda ehtimoliy faollik turlarini birdek rivojlantirish lozimligini ko‘rsatadi.

Ajratib olingan natijaviy va unga ta'sir etuvchi omillarning barchasi 2013-2023-yillar davomida barqaror o'sish sur'atiga ega bo'lgan. Ajratib olingan asosiy omillarning bog'lanishi asosida yuz berayotgan o'zgarish trendlarini aniqlash maqsadida, yuqoridagi vaqtli qator ko'rinishidagi ma'lumotlar EViews10 dasturidan foydalangan holda tahlil qilindi (5-jadval).

5-jadval

**“NANROB MOBILE SYSTEM” XK qurilish materiallari sanoati korxonasi
innovatsion faolligi omillarining bog'lanish xususiyatlari va tuzilgan
omilli model sifatining asosiy ko'rsatkichlari¹¹**

Dependent Variable: Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi, Y				
Method: Least Squares				
Date: 11/11/24 Time: 16:32				
Sample: 2006-2023				
Included observations: 18				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Qurilish materiallari sanoati korxonalari moliyaviy faolligi X_1	3.045602	4.425813	3.057881	0.0029
Qurilish materiallari sanoati korxonalari marketing faolligi X_3	27.762134	2.345781	2.137560	0.00639
Qurilish materiallari sanoati korxonalari boshquruv faolligi X_4	1.654432	5.475852	7.077989	0.0009
Qurilish materiallari sanoati korxonalari mehnat faolligi X_5	2.783442	0.041289	0.291122	0.0526
Qurilish materiallari sanoati korxonalari ehtimoliy faolligi X_6	32.581466	1.470812	1.898860	0.0160
Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligi Y	-10137.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared	0.999872	Mean dependent var		106132.0
Adjusted R-squared	0.999769	S.D. dependent var		63424.75
S.E. of regression	963.6454	Akaike info criterion		16.88618
Sum squared resid	4643062.	Schwarz criterion		17.03747
Log likelihood	-79.43088	Hannan-Quinn criter.		16.72021
F-statistic	9745.627	Durbin-Watson stat		2.379834
Prob(F-statistic)	0.000000			

Dasturiy paket asosida amalga oshirilgan tahlil natijaviy omilning ta'sir etuvchi omillar bilan ko'plikdagi korrelyatsiyasi $r=0,9999$ ga, determinatsiya koeffitsiyenti $R^2=0,9997$ ga teng ekanligini ko'rsatmoqda. Bu esa, ta'sir etuvchi omillar bilan natijaviy omilning yuqori zichlikda korrelyatsiyaga ega ekanligini va hisoblangan ko'rsatkichlar bilan real ko'rsatkichlar orasidagi farq sifatidagi qoldiqlarning ham zich bog'langanligini ko'rsatadi.

Jadvaldagi ko'rsatkichlar tuzilgan ekonometrik modelning sifat xususiyatlari hamda ko'rsatkichlarning bog'lanish sifati yuqori darajada ekanligini ko'rsatmoqda. Jumladan, Fisher mezoni ahamiyati bog'liq bo'lgan VAR, Akikeyk axborot mezoni, Shvars mezoni, Xannan-Kuin mezoni meyoriy oraliqlarda joylashgan, faqat Darbin-Uotson mezoni optimal oralig'i 2.4 koefisientga teng bo'lgan. Bunga sabab sifatida ta'sir etuvchi omillar tarkibidagi ayrim omillarning mohiyat jihatidan bir-birini to'ldirishini ko'rsatib o'tish mumkin.

Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda milliy iqtisodiyotning xizmatlar sohasida yaratilgan xizmatlar hajmi unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida

¹¹ Muallif tomonidan EViews10 dasturida hisoblash asosida ishlab chiqilgan.

o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra, ushbu jarayonni ifodalovchi (1)-regressiya tenglamasi tuzildi:

$$y = 3,0456 * x_1 + 27,7621 * x_3 + 1,6544 * x_4 + 2,7834 * x_5 + 32,5814 * x_6 - 2041,564$$

Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirish strategiyasining asosiy maqsadi, pirovardida, yuqori foyda olish va mahalliy hamda jahon bozorida yuqori mavqega ega bo'lishdir. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida innovatsion va investitsion loyihalarni amalga oshirish, barqaror iqtisodiy o'sishga erishish uchun mamlakatda siyosiy va makroiqtisodiy barqarorlik ta'minlanishi lozim.

6-jadval

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faollik ko'rsatkichlari prognozi¹²

Koʻrsatkichlar	Meyoriy darajasi	2023-y	Variant	Yillar boʻyicha prognoz	2023-yilga nisbatan 2028 yilda, % da
				2028-y	
“NANROB MOBILE SYSTEM” XK					
Moliyaviy faollik	min 1,2	1,16	1	1,64	141,4
			2	1,94	167,3
			3	2,12	182,8
Ishlab chiqarish faolligi	min 1	1,3	1	1,83	140,8
			2	1,32	101,5
			3	1,54	118,5
Marketing faolligi	min 1,3	1,4	1	1,92	137,1
			2	1,32	94,3
			3	1,52	108,6
Boshqaruv faolligi	min 1,5	1,4	1	1,83	130,7
			2	1,31	93,6
			3	1,52	108,6
Mehnat faolligi	min 1	1,2	1	1,24	103,3
			2	1,53	127,5
			3	1,71	142,5
“KOʻP TARMOQLI BIZNES” MCHJ					
Moliyaviy faollik	min 1,2	0,98	1	1,52	155,1
			2	1,94	197,9
			3	2,12	2.1 martda
Ishlab chiqarish faolligi	min 1	1,4	1	1,23	87,8
			2	1,52	108,6
			3	1,83	130,7
Marketing faolligi	min 1,3	1,4	1	1,32	94,2
			2	1,41	100,7
			3	1,73	123,6
Boshqaruv faolligi	min 1,5	1,4	1	1,24	88,6
			2	1,32	94,3
			3	1,51	107,8
Mehnat faolligi	min 1	0,7	1	1,22	174,3
			2	1,64	2.3 martda
			3	1,82	2.6 martda

¹² Qurilish korxonalari ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari

Shundagina ishlab chiqarish uchun mahalliy va xorijiy investorlar tomonidan uzoq muddatli investitsiyalarni yo‘naltirish kafolati ta‘minlanadi. Korxonaning muhim strategik maqsadlaridan yana biri huquqiy tamoyillarning mavjudligi va ularning amal qilish holatidir. Chunki huquqiy mexanizmlar orqaligina qurilish materiallari sanoati korxonalarining manfaatlari ta‘minlanadi. Keyingi maqsadlari: iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy va texnologik hamda bozor talablariga moslashish bilan bog‘liq maqsadlar hisoblanadi.

Odatda, qurilish materiallari sanoati korxonalarining o‘rta va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini amalga oshiradigan ssenariylarni ishlab chiqishda iqtisodiyot rivojlanishining shakllangan tartibi, trendlari va manbalari, shuningdek, har bir omil o‘zgarishi va yangi uzoq muddatli o‘sish manbalari yaratilishiga barcha say‘-harakatlar jamlanishini taqozo etadigan bir qancha muqobil ssenariylar ishlab chiqish maqsadga muvofiq (6-jadval).

Keltirilgan jadval ma‘lumotlariga ko‘ra, qurilish materiallari sanoati korxonalarining 2028-yilgacha bo‘lgan muddatlardagi prognozlariga pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ssenariylarini ta‘kidlashimiz mumkin. Yuqorida keltirilgan tahlillar asosida “NANROB MOBILE SYSTEM” XK va “KO‘P TARMOQLI BIZNES” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining ssenariylari ishlab chiqildi.

Korxonalarning innovatsion faolligini ta‘minlash dasturlarini amalga oshirish, o‘rta va uzoq muddatli rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda ikki xil darajadagi: pessimistik va optimistik ssenariylar taklif etiladi. Birinchisi besh yilgacha, ikkinchisi-besh yildan o‘n yilgacha bo‘lgan muddatlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu ilmiy prognozni amalga oshirishda, dissertant tomonidan natijaviy ko‘rsatkichlarga ta‘sir etuvchi omillarning o‘zgarish tendensiyasini aniqlash yo‘li bilan “NANROB MOBILE SYSTEM” XK va “KO‘P TARMOQLI BIZNES” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy ko‘rsatkichlari o‘zgarish dinamikasi va uning 2028-yilgacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini oshirishga erishish uchun qurilish tarmog‘i korxonalarida boshqaruv resurslari, marketing va innovatsion resurslar darajalarini oshirish va qurilish materiallari sanoati korxonalari ishlab chiqarishini modernizatsiyalash hamda diversifikatsiyalash orqali ularni iqtisodiy jihatdan barqaror rivojlantirishga erishish mumkin.

XULOSA

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha o‘tkazilgan tadqiqotlar doirasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarning innovatsion faolligini tahlil qilishda metodologik yondashuv nuqtai nazaridan, faqat mavjud imkoniyat va qobiliyatlar yig‘indisigina emas, balki ehtimoliy faollik omillarini ham hisobga olgan holda baholash lozim. Mazkur tushuncha faoliyat samaradorligi va rivojlanishini ifodalovchi analitik ko‘rsatkichlar tizimi orqali talqin etiladi. Bu yondashuv innovatsion faollikni faqat mavjud holat bilan cheklab qolmasdan, barcha turdagi

faolliklar – moliyaviy, ishlab chiqarish, boshqaruv, mehnat va ehtimoliy imkoniyatlarning umumiy salohiyatini inobatga olishni taklif etadi.

2. Qurilish materiallari sanoatida innovatsion faollikni tahlil qilish va uni oshirishda, birinchi navbatda, iqtisodiy manfaatlar nuqtai nazaridan yondashish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Taklif qilinayotgan baholash mezonlari asosida korxonalar faoliyatini yuqori aniqlik bilan prognoz qilish va mavjud muammolarni aniqlash imkoniyati yaratiladi. Natijada iqtisodiy manfaatdorlik ko'rsatkichlaridan foydalanish orqali korxonaning moliyaviy holati, ishlab chiqarish salohiyati, marketing, innovatsion yondashuvlar, boshqaruv sifati va ehtimoliy resurslardan foydalanish darajasini baholash imkoniyati yuzaga keladi. Ushbu omillar esa umumiy iqtisodiy manfaatning ortib borishi va iqtisodiy qonuniyatlar asosida rivojlanishni ta'minlaydi.

3. Korxonaning innovatsion faolligini aniqlash va uning natijadorligini baholash jarayonida qo'llaniladigan ko'rsatkichlar va ularning tasnif guruhlari sonini optimal tarzda belgilab olish muhim hisoblanadi. Shuning uchun ham korxona innovatsion faolligini ifodalovchi yagona normativ koeffitsiyentni ishlab chiqish zarurati mavjud. Bizning fikrimizcha, bunday ko'rsatkichni shakllantirish mumkin bo'lib, u innovatsion faollikni tashkil etuvchi barcha asosiy mezonlarning integral koeffitsiyenti orqali ifodalanishi mumkin.

$$IN_f = (I_m * I_c * I_p * S_c * I_{L_{ul}} * I_e * P_l)^{1/(7-n)}$$

4. Muallif tomonidan o'tkazilgan ekspert-so'rovlari natijalariga ko'ra, innovatsion faollikni boshqarishda qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish, moliyaviy, boshqaruv, marketing, mehnat, innovatsion va ehtimoliy faolliklarini integral baholash bo'yicha: "juda yuqori" ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), "yuqori" ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), "o'rtacha xavfli" ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), "xavfli" ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) va "yuqori xavfli" ($0 \leq IN_f < 0,2$) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash maqsadga muvofiqligi asoslangan.

5. Korxona innovatsion faolligining tarkibiy qismi bo'lgan omillarining asosiy xususiyatlari sifatida korxonaning innovatsiyalarni yaratish, rivojlantirish va joriy etish qobiliyati, innovatsion faollikni baholashda ko'rsatkich va korxona faoliyati natijasi o'rtasidagi sabab-oqibat munosabatlarini belgilash, korxonaning innovatsion faolligini baholash usulini ko'rsatkichlarning "asosiy" darajasidan kelib chiqqan holda qurish maqsadga muvofiq. Baholash ko'rsatkichlari bazaviy darajasining o'zgarishi haqiqiy qiymatning o'zgarishiga olib kelganligi sababli uni baholash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

6. Qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarda moliyaviy faollik darajasi ($M_f=1,025$), ishlab chiqarish faolligi ($I_{ch_f}=1,216$), marketing faolligi ($Mar_f=1,002$), boshqaruv faolligi ($B_f=1,242$), mehnat faolligi ($Meh_f=0,947$) ning maqbul chegaralarida saqlash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

7. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ilmiy-tadqiqot, texnikaviy, natijaviy va ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatlari – ya'ni, innovatsiyalarning hayot sifati va darajasiga ko'rsatgan ta'sirini ifodalovchi ko'rsatkichlar – innovatsion faollik darajasini belgilovchi omillar sifatida qaraladi. Shu bois, ushbu funksional

yo‘nalishlar korxonaning ilmiy salohiyati, ilmiy darajaga ega xodimlar soni va bajarilayotgan tadqiqot ishlari asosida baholanishi lozim.

8. Qurilish materiallari sanoatida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish maqsadida - ya‘ni xomashyoni qazib olishdan boshlab, uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop mahsulotlar ishlab chiqarishgacha bo‘lgan jarayonni qamrab oluvchi - maxsus klasterlar tashkil etish tavsiya qilinadi. Bunday yondashuv ishlab chiqarishning yaxlitligini ta‘minlaydi.

9. Tadqiqotchi tomonidan qurilish materiallari sanoati korxonalarining 2028-yilgacha bo‘lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ssenariylari bo‘yicha “NANROB MOBILE SYSTEM” XK va “KO‘P TARMOQLI BIZNES” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan. Prognoz natijalariga ko‘ra, “NANROB MOBILE SYSTEM” XK qurilish materiallari korxonasining 2028-yilgacha bo‘lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ko‘rsatkichlari, mos ravishda, 2,06;2,18;2,34 koeffitsiyentlarga teng bo‘lsa “KO‘P TARMOQLI BIZNES” MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko‘rsatkichlari, mos ravishda, 1,39; 1,77; 1,97 koeffitsiyentlarni tashkil etgan.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.07.2022.I.16.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ГУЛЯМОВ ИЛХОМ АКРАМОВИЧ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

08.00.03 – Промышленная экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии экономических наук (PhD)

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2024.2/PhD/Iqt3969 в Высшей аттестационной комиссии.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) веб-страница Ученого совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательный портал «ZiyoNET» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Исмаилов Акмал Махсудович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Хакимов Зиядулла Ахмадович
доктор экономических наук, доцент

Саттаров Незматжон Азатбаевич
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация: Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова

Защита диссертации состоится в 16:00 часов «26» 09 2025 года на заседании Научного совета DSc.03/30.07.2022.I.16.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер № 1755). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: ((99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «10» 09 2025 года
(протокол реестра № 30 от «10» 09 2025 года.).



Ш.Э. Синдаров
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ж.С. Файзуллаев
Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Т.С. Кучков
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертационного исследования. В современных условиях ускоряющиеся процессы цифровизации и взаимной интеграции в экономике стран мира усиливают необходимость эффективного использования и управления инновационной активностью со стороны предприятий. В настоящее время вопрос повышения инновационной активности представляет собой актуальную задачу не только на государственном уровне, но и на уровне каждого отдельного предприятия, что требует принятия конкретных и системных мер в данном направлении. «В условиях постоянно меняющейся внешней среды достижение современными предприятиями промышленности строительных материалов инновационного потенциала, обеспечивающего их оптимальное развитие и функционирование, становится одной из ключевых проблем данной сферы. Повышение уровня использования инновационной активности предоставляет предприятиям промышленности строительных материалов возможность не только достичь экономического развития, но и совершенствовать методы организации строительного процесса. На сегодняшний день строительная отрасль переживает этап перехода от инфраструктурных объектов и промышленных проектов к жилищному и коммерческому строительству, что напрямую связано с высокими темпами урбанизации. В частности, по прогнозам, в период 2021–2025 годов глобальные расходы на жилищное и коммерческое строительство вырастут примерно на 17 трлн долларов. Это предопределяет необходимость особого внимания к вопросам объективной оценки и эффективного управления инновационной активностью предприятий промышленности строительных материалов»¹.

В большинстве развитых стран организация строительного процесса основана на использовании инновационной продукции, выпускаемой предприятиями промышленности строительных материалов. Кроме того, сегодня в промышленности строительных материалов реализуется ряд перспективных проектов, направленных на повышение инновационной активности. В свою очередь, повышение инновационной активности в отрасли обеспечивает рост конкурентоспособности предприятий, увеличение их инновационного потенциала и, как результат, развитие производства инновационной продукции. В частности, научные исследования включают внедрение эффективных технологических новшеств, широкое распространение энерго- и ресурсосберегающих производственных платформ, формирование институциональной и организационно-экономической среды, стимулирующей выпуск инновационной продукции, а также укрепление сотрудничества между университетами и предприятиями на основе инновационной инфраструктуры. Кроме того, развитие механизмов венчурного финансирования и совершенствование системы коммерциализации интеллектуальной собственности проявляются как важные научно-практические направления повышения инновационной активности в данной отрасли.

¹ <https://promo.severstal.com/diGEST/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>:

В Узбекистане вопросы управления экономической деятельностью предприятий промышленности строительных материалов, а также задачи по совершенствованию практики повышения инновационной активности предпринимательских субъектов имеют важное значение. Для эффективного решения этих задач необходимо совершенствовать теоретико-методологические аспекты понятия «инновационная активность», формировать кластерные структуры, объединяющие всю цепочку добавленной стоимости – от добычи сырья, его переработки до производства готовых строительных и отделочных материалов. Повышение инновационной активности требует разработки системы комплексной оценки таких показателей, как коэффициент производства инновационной продукции, коэффициент расходов на инновации, коэффициент прибыли от инновационной продукции, коэффициент затрат на научные исследования, коэффициент сотрудников с учёными степенями, индекс инновационной эффективности, а также показатели по патентам и лицензиям. Эти показатели станут основой многофакторной модели, ориентированной на разработку прогнозных индикаторов до 2028 года и направленной на рост инновационной активности экономических процессов на предприятиях промышленности строительных материалов с использованием эффективных инструментов управления.

Указы Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № PF-158 «О стратегии “Узбекистан – 2030”», от 28 января 2022 года № PF-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 21 сентября 2018 года № PF-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы», от 27 ноября 2020 года № PF-6119 «Об утверждении Стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021–2025 годы», постановления Президента Республики Узбекистан от 7 мая 2018 года № PQ-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», от 23 мая 2019 года № PQ-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов», а также другие нормативно-правовые документы, регулирующие данную сферу, – диссертационная работа в определённой степени способствует выполнению задач, обозначенных в указанных актах.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан – «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Различные аспекты проблем инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов, включая процессы, связанные с её совершенствованием, исследовались представителями зарубежных научных школ – такими учёными, как Й. Шумпетер, Г. Менш, Дж. Форрестер, И. Ансофф, Э. Дихтль, Х. Хермген,

Ф. Котлер, Д. Лити, К. Аллен, Д. Белл, П. Друкер, Б. Лундвал, Н. Мазур, Н. Розенберг, Р. Нельсон².

В данном направлении экономистами стран СНГ – С.Д. Иленковым, В. Ивановым, Р. Фатхутдиновым, А. Поршневым, К. Пузней, А. Румянцевым, А.И. Плотниковым, К. Дрюсом, Е.Г. Егоровым, С.Р. Агарковым и другими – были исследованы вопросы оценки инновационного потенциала и его управления.

В Республике Узбекистан отдельные аспекты инновационного развития строительного комплекса и повышения экономической эффективности его материально-технической базы рассматривались в научных исследованиях таких экономистов, как Ш.Н. Зайнутдинов, М.К. Зияев, А.Н. Джабриев, Р.И. Нурибегов, А.М. Исмаилов, Б.Д. Калметов, В.А. Казимов, Р.И. Гимуш, С.М. Ниязов, А. Суюнов, Э.Х. Махмудов, Ш.К. Курбаниязова, М.А. Икрамов, М.А. МаЧПамова, Н.М. Махмудов, А.Ф. Расулев, Г.Дж. Аллаева.³

Несмотря на то что вышеуказанные научные исследования отражают системный подход к рассматриваемой проблематике и обладают важной ценностью для страны, в настоящее время в области научных разработок недостаточно уделено внимания внедрению методов управления инновационной активностью предприятий промышленности строительных материалов. Кроме того, тот факт, что повышение инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов до настоящего времени не было всесторонне изучено как самостоятельный объект

² Allen K. Prodvijenie novyx texnologii na ryнок. – М.: BINOM. Laboratoriya znaniy, 2009. – 455 s.; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. – New York, NY.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London: Pinter Publishers, 2002; Mazur N.Z. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство SNS RAN», 2001; Ivanov V.V. Национальные инновационные системы: теория и практика. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Y.A. Shumpeter; Per. s angl. pod red. V.S.Avtonomova. SPb.: Экон. shk.: С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; М.: Высш. shk. экономики, 2001. – 1664 с.; Фатхутдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / М., 2016.; Radosevic S. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. –Brighton: University of Sussex, 2012.

³Зайнутдинов Ш. Н., Нурибегов Р. И. Ресурсная база и потенциал производство Узбекистана: использования и эффективность (региональный аспект) // Бюллетен науки и практики. Электрон.журн. 2017. №10 (23). S. 207-212. Rejim dostupa: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (data obrasheniya 15.10.2017);Зияев М.К.,Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-практ.конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Tashkent: “Moliya”, 2008. – S.46-49; Калметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Monografiya Tashkent, 2006. 186 s.; Niyazov S.M. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: Izd-vo«Fan va texnologiya», 2010.-176s.; Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов. – Т.: «Fanvatexnologiya», 2010. – 164 s.; Махмудов Э. Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиет, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. //Biznes-ekspert, 2017 yil, №11(119). (08.00.00; № 3). Икрамов М.А. , Алимов Э.А. Формирование спроса, как фактор инновационного развития Узбекистан. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», с . 38-44, 2019; Махкамова М.А. Теория инновационного менеджмента. Монографии. –Ташкент, «Fan va texnologiya», 2019; Maxmudov N.M., Xamidov S.O., Avazov N.R., «Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida sanoat tarmoklarini rivojlantirish. Monografiya. Toshkent 2020y; Rasulev A.F., Alimov R. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. – М.: Nurimbetov R.I., Kalmuratov B. Innovatsion boshqarish strategiyasining ahamiyati // Jamiyat va boshqaruv. – Т.: 2010 yil, № 2-B. 73-75.

исследования, определяет актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментального проекта ОТ-F1-022 «Научно-методические основы выявления внутренних возможностей и мобилизации ресурсов для обеспечения устойчивого экономического развития».

Цель исследования – разработка предложений и рекомендаций по повышению инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов Республики Узбекистан.

Задачи исследования:

изучение специфических особенностей отрасли промышленности строительных материалов;

исследование теоретических основ инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

систематизация методики оценки инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

аналитическое изучение экономического состояния развития строительной отрасли в Узбекистане;

оценка инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов на основе горизонтального и вертикального анализа;

совершенствование экономических механизмов предприятий промышленности строительных материалов за счёт повышения инновационной активности;

определение путей повышения синергетической эффективности через моделирование инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов на основе многофакторных взаимосвязей;

разработка сценариев формирования инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

разработка прогнозных параметров предприятий строительной отрасли до 2028 года на основе эффективного использования элементов инновационной активности.

Объект исследования – инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов Республики Узбекистан.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов.

Методы исследования. В диссертации использованы методы терминологического анализа, факторного анализа, SWOT-анализа, корреляционно-регрессионного анализа, экспертной оценки, анкетирования, экономико-математические методы, а также системный и вероятностно-адаптивный подходы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

с методологической точки зрения усовершенствовано экономическое содержание понятия «инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов» – оно определено как деятельность организации или индивида по созданию, внедрению и развитию новых идей, технологий, продуктов или услуг, формирующаяся на основе качественных и количественных изменений показателей инновационной деятельности, базирующихся на человеческом капитале;

обосновано обеспечение высокого уровня инновационной активности в пределах оптимальных значений финансовой активности ($M_f = 1,025$), производственной активности ($I_{ch_f} = 1,216$), маркетинговой активности ($Mar_f = 1,002$), управленческой активности ($B_f = 1,242$) и трудовой активности ($Meh_f = 0,947$) на предприятиях по производству строительных материалов;

разработана и обоснована система количественных градаций инновационной активности при её повышении на основе интегральной оценки таких показателей, как коэффициенты производства инновационной продукции, затрат на инновации, прибыли от инновационной продукции, затрат на научные исследования, коэффициент сотрудников с учёными степенями, индекс инновационной эффективности, а также показатели по патентам и лицензиям. Определены следующие диапазоны: «очень высокий» ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), «высокий» ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), «средний риск» ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), «рискованный» ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) и «высокий риск» ($0 \leq IN_f < 0,2$);

разработаны прогнозные показатели до 2028 года, основанные на многофакторной модели эффективных инструментов повышения инновационной активности экономических процессов на предприятиях промышленности строительных материалов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

определены показатели инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов и показана необходимость их интеграции;

раскрыты особенности оценки экономических выгод при повышении инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

обоснована возможность оценки взаимосвязи и результатов финансовой, производственной, трудовой, управленческой, маркетинговой и вероятностной активности на основе разработанных методов повышения инновационной активности для роста производственной эффективности;

разработана методика оценки инновационной активности на основе результатов экономической деятельности предприятий промышленности строительных материалов;

определены роль инновационной активности и основные направления её формирования для обеспечения экономической эффективности производства на предприятиях промышленности строительных материалов различных форм собственности;

разработаны сценарии повышения эффективности и активизации инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется научной и методологической обоснованностью применённых в диссертации подходов и методов, использованием информационной базы, сформированной на основе официальных источников, наличием установленной методологической основы проведённых эмпирических исследований, а также тем, что выводы и предложения прошли рассмотрение и получили подтверждение в уполномоченных органах и организациях строительной отрасли.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что их можно использовать в качестве научно-методической базы для экономической оценки системы предприятий промышленности строительных материалов и совершенствования её экономических механизмов, а также для дальнейших научных изысканий, направленных на повышение экономической эффективности строительной отрасли.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности их применения министерствами и ведомствами для оценки развития и конкурентоспособности системы предприятий промышленности строительных материалов, выявления и управления проблемами в этой сфере, а также для определения перспектив развития системы строительной отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по обеспечению эффективного повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов:

предложение по совершенствованию экономического содержания понятия «инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов» с методологической точки зрения – с позиции деятельности организации или индивида по созданию, внедрению и развитию новых идей, технологий, продуктов или услуг, формирующейся на основе качественных и количественных изменений показателей инновационной деятельности, базирующихся на человеческом капитале – внедрено в практику Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Узбекистан (Справка № 04-06/1-5754 от 23 мая 2025 года). Внедрение данной научной новизны в практику обеспечило разработку методики оценки инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

предложение по обеспечению высокого уровня инновационной активности в пределах оптимальных значений финансовой активности ($M_f = 1,025$), производственной активности ($I_{ch_f} = 1,216$), маркетинговой активности ($Mar_f = 1,002$), управленческой активности ($B_f = 1,242$) и трудовой активности ($Meh_f = 0,947$) внедрено в практику Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Узбекистан (Справка № 04-06/1-5754 от 23 мая 2025 года). Внедрение данной научной новизны позволило определить

весовые коэффициенты факторов, формирующих структуру инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов;

предложение по установлению количественных градаций интегральной оценки инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов по показателям производства инновационной продукции, затрат на инновации, прибыли от инновационной продукции, затрат на научные исследования, коэффициента сотрудников с учёными степенями, индекса инновационной эффективности, а также показателей по патентам и лицензиям в диапазонах: «очень высокий» ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), «высокий» ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), «средний риск» ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), «рискованный» ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) и «высокий риск» ($0 \leq IN_f < 0,2$) внедрено в практику Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Узбекистан (Справка № 04-06/1-5754 от 23 мая 2025 года). Внедрение этой научной новизны создало условия для привлечения научно активных кадров в предприятия промышленности строительных материалов, что позволило укрепить их финансово-экономическое и инвестиционно-инновационное развитие, а также, согласно результатам проведённых экспертных опросов, повысить уровень научно активных специалистов в отрасли;

разработанные прогнозные показатели до 2028 года, основанные на многофакторной модели эффективных инструментов повышения инновационной активности экономических процессов предприятий промышленности строительных материалов, внедрены в практику предприятий отрасли (Справка № 04-06/1-5754 от 23 мая 2025 года). Внедрение этой научной новизны позволило разработать сценарии повышения эффективности предприятий промышленности строительных материалов, а также, на основе анализа ключевых факторов, влияющих на деятельность предприятий, разработать программу эффективных решений и мер по повышению основных показателей результативности, заблаговременному выявлению риска снижения экономической эффективности и устранению внутренних и внешних проблем.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и прошли апробацию на 7 научно-практических конференциях, включая 5 международных и 2 республиканские научно-практические конференции.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе 7 статей в научных журналах, признанных ВАК, 2 статьи в престижных зарубежных изданиях, а также 2 тезиса докладов в сборниках материалов республиканских научно-практических конференций и 5 тезисов докладов в сборниках международных научно-практических конференций.

Структура и объём диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объём работы составляет 156 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и необходимость темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, выявлена взаимосвязь диссертационной работы с планами научных исследований, раскрыты научная новизна, научные результаты, научная и практическая значимость работы, представлена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации. Кроме того, приведён обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические и методологические основы оценки инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов»**, рассмотрена трансформация понятия «инновационная активность предприятия», происходившая на протяжении многих лет. В рамках определения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов систематизированы такие интегральные показатели, как: коэффициент производства инновационной продукции, коэффициент расходов на инновации, коэффициент прибыли от инновационной продукции, коэффициент затрат на научные исследования, коэффициент сотрудников с учёными степенями, индекс инновационной эффективности, а также показатели по патентам и лицензиям.

На сегодняшний день строительная отрасль является одной из крупнейших отраслей страны и формирует около 9% валового внутреннего продукта Узбекистана. В результате проведения масштабных экономических реформ масштабы деятельности строительных предприятий продолжают расширяться. В этой связи повышение инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов становится одной из наиболее актуальных задач, поскольку, как и развитие всех отраслей экономики, развитие строительной отрасли напрямую зависит от роста инновационной активности. Именно поэтому предприятия с низким уровнем инновационной активности, не соответствующие рыночным требованиям, прекращают свою деятельность, в то время как предприятия и организации с высоким уровнем инновационной активности продолжают функционировать и развиваться. Таким образом, развитие инновационных отношений приводит к росту инновационной активности компаний и организаций. Инновационная активность является основой прогресса не только в строительстве, но и во всех предприятиях и организациях.

Для устойчивого развития предприятий необходимо предвидеть изменения рыночного спроса, обладать способностью своевременно устранять возникающие проблемы, а также осваивать и развивать новые конкурентные преимущества на рынке. При этом следует отметить, что инновационная активность должна обеспечиваться не за счёт имеющихся ресурсов, а за счёт правильной организации механизмов инновационной деятельности. (Таблица 1). Классификация инновационной активности как сложной системы должна отражать её основные системные характеристики. На основе функционального, системного и

динамического подходов в каждом виде и подтипе инновационной активности можно выделить классы и подклассы, объединяющие различные типы инновационной активности, относящиеся к определённому уровню управления, отрасли, субъектам и масштабам деятельности.

Таким образом, как система, инновационная активность находится во взаимосвязи с окружающей средой, отраслями и сферами, проявляясь через выполнение определённых функций и позволяя отнести её к функциональному классу. Одновременно в настоящее время в управлении инновационной активностью в промышленности строительных материалов необходимо решать важные задачи. Внедрение систем управления в промышленность строительных материалов является ресурсным компонентом инновационной активности, где результатом системы управления выступает формирование технологической конкурентоспособности предприятия. По мнению автора, инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов представляет собой процессы создания и внедрения инноваций на основе изменений качественных и количественных показателей инновационной деятельности, базирующихся на человеческом капитале. Учитывая вышеизложенное, при раскрытии сущности понятий «инновация» и «инновационная активность» в промышленности строительных материалов необходимо обратить внимание на их ключевые характеристики:

Таблица 1

Различные подходы к термину «инновационная активность»⁴

Авторы	Определения
Мединский В. Г.	Инновационная активность – это интенсивность деятельности предприятия по организации своей работы в части привлечения новых технологий и производства продукции.
Минниханов Р. Н.	Инновационная активность – это характеристики инновационной деятельности организации, выражающие интенсивность поддержки новых технологий, решения, принимаемые руководством организации, и действия, направленные на обеспечение инновационной деятельности, а также обеспечение качественных и количественных изменений системы.
Исмагилова Г. В., Кельчевская Н. Р.	Инновационная активность малых предприятий – это способ их существования, тогда как инновационная активность крупных предприятий – это этап их развития, то есть стадия их жизненного цикла.
Вертакова Е. В., Симоненко Е. С.	«Инновационная активность промышленных предприятий – это интенсивная деятельность субъектов, работающих в сфере создания новых технологий».
Гунин В.И.	Инновационная активность предприятия – это комплексная характеристика его инновационной деятельности.
Расулов Р.М.	Инновационная активность – это процесс, отражающий движение событий, в ходе которого происходит трансформация научных знаний в инновации, их преобразование из инновационных идей в конкретные продукты, технологии или услуги и распространение в практическом использовании.
Авторская трактовка	Инновационная активность – это процессы создания и внедрения инноваций на основе качественных и количественных изменений показателей инновационной деятельности, базирующихся на человеческом капитале.

⁴Разработано на основе исследований автора

понятие «инновация» в промышленности строительных материалов отражает внедрение новых строительных продуктов или услуг, методов их производства, а также организационных, финансовых, научно-исследовательских и других нововведений, создающих возможности для сокращения затрат;

различные формы инноваций в промышленности строительных материалов (базовые, прикладные, диверсификация продукции, новые виды строительных материалов и услуг) объединяет то, что они обеспечивают производителям доход, а потребителям – возможность успешно использовать новый продукт и новые технологии.

Эти характеристики представляют собой непосредственные атрибуты инноваций и инновационной активности в промышленности строительных материалов, определяющие их сущностные свойства – новизну, практическую применимость в производстве новых строительных материалов, экономическую результативность, а также их соответствие требованиям и запросам конечных потребителей.

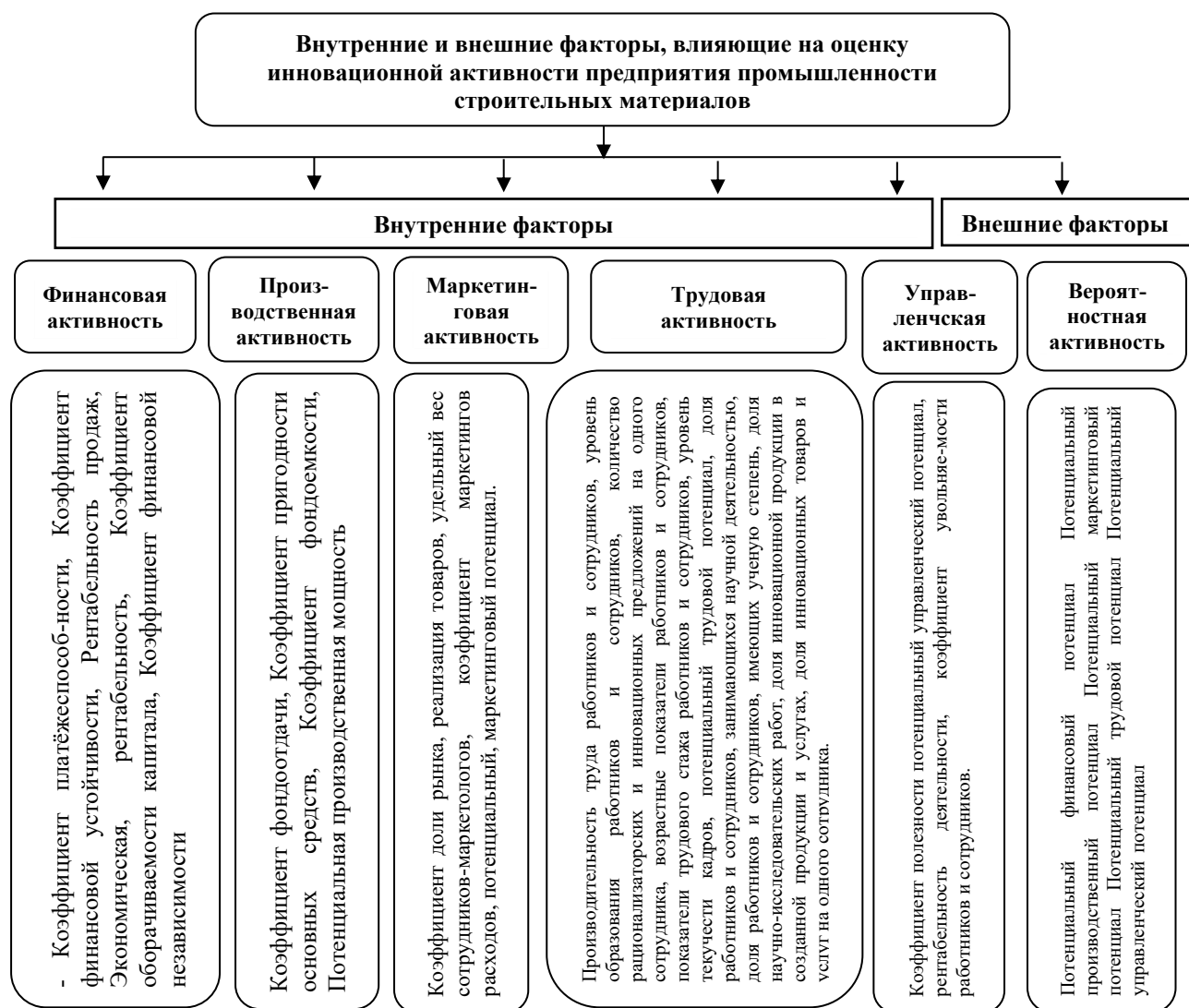


Рис.1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оценку инновационной активности предприятия промышленности строительных материалов⁵

⁵ Разработано на основе исследований автора.

В рамках проведённого исследования автором структурированы основные компоненты инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов, включающие: финансовую, производственную, маркетинговую, трудовую, инновационную, управленческую и потенциальную активности (см. рисунок 1).

Необходимость повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов требует установления причинно-следственных связей в процессе эффективного использования существующих внутренних и внешних факторов. Повышение инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов означает организацию всех видов активности, включая производственную, финансовую, трудовую, маркетинговую, управленческую, на основе принципов, функций и форм управления.

Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационную активность предприятия промышленности строительных материалов, предложенная нами на основе индекса заинтересованности, позволяет определить оптимальный объем производства продукции. При этом появляется возможность выявлять и прогнозировать точки безубыточности предприятий.

Таким образом, принимая во внимание все вышеуказанные определения понятия «инновационная активность» в рамках классических подходов, мы предлагаем следующее определение понятия «инновационная активность предприятия промышленности строительных материалов». По нашему мнению, инновационная активность предприятия – это процессы создания и внедрения инноваций, формирующиеся на основе качественных и количественных изменений показателей инновационной деятельности, основанных на человеческом капитале.

Это, в свою очередь, представляет собой способность предприятия промышленности строительных материалов во взаимодействии с внешней средой выявлять и удовлетворять рыночные потребности в готовой строительной продукции (услугах), обеспечивая его долгосрочное устойчивое развитие за счет эффективного использования имеющихся ресурсов.

Таким образом, в данной главе представлены факторы повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов и ее основные показатели. Она предусматривает оценку шести основных видов активности – управленческой, производственной, финансовой, потенциальной, трудовой и маркетинговой – для обеспечения роста инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов.

Во второй главе диссертации, под названием **«Анализ инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов Республики Узбекистан»**, проведён анализ развития строительной отрасли Республики Узбекистан, а также осуществлён горизонтальный и вертикальный анализ инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов по всем видам активности.

В настоящее время ускоренное экономическое развитие строительной отрасли объясняется её возрастающей ролью в экономике страны, в том числе в росте доли в валовом внутреннем продукте. При анализе экономических показателей данной отрасли нами были использованы методы горизонтального и вертикального анализа. В ходе исследования, исходя из вышеуказанного подхода, мы считаем целесообразным проводить анализ экономических показателей по коэффициенту экономической заинтересованности. Согласно данным, приведённым в Таблице 2, можно отметить, что в исследуемый период 2014–2024 гг. рост строительной отрасли происходил высокими темпами, а средний коэффициент заинтересованности составил 1,25, что свидетельствует о том, что данный показатель является наивысшим среди анализируемых экономических отраслей.

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели развития
Республики Узбекистан ⁶**

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Среднее изменение
ВВП (млрд сум))	153311,3	186829,5	221350,9	255421,9	317476	424728	529391	602193	734587	896617	1058208	1,22
Объём строительных работ (млрд сум)	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129	71156	88130	107492	130790	150792,6	1,28
Численность занятых в строительной отрасли (тыс. человек)	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1502,2	1,02
Доля производства строительных материалов в объёме промышленного производства (%)	-	-	-	-	6,1	6,3	5,6	4,9	5,1	5,6	5,8	1,20
Строительное стекло (тыс. кв. м)	7139,3	7189,2	7232,4	7283,0	7348,0	9295,8	16853	17983	19032	20702	27715,1	1,12
Цемент (тыс. тонн)	7991,3	8071,2	8313,4	8645,9	9132,2	9080,4	10763	11239	11998	11078	14556,1	1,04
Строительный кирпич (млн штук)	1268,9	1281,6	1307,3	1333,4	1379,0	1704,2	1267,2	12376	13563	13567	825,01	1,89
Керамические плиты (тыс. тонн)	268,5	276,6	279,4	262,6	245,6	1894,0	9596,1	10023	10987	11996	12113,2	2,09
Сухие строительные смеси (тыс. тонн)	106,6	132,2	152,0	183,9	245,1	762,4	846,7	1000,8	1154,7	1218,6	302	1,37

Это, в свою очередь, означает, что за рассматриваемый период можно наблюдать, что средний коэффициент заинтересованности ВВП в стране также составил 1,2. Кроме того, в исследуемом периоде можно видеть, что средний коэффициент заинтересованности производства строительных материалов в объёме промышленного производства равен 0,99. Это также рассматривается как показатель того, что активность строительной отрасли сегодня растёт быстрыми темпами и развивается быстрее всех других крупных отраслей и имеет показатель

⁶ Составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. www.stat.uz

заинтересованности. В указанный период можно видеть, что средний коэффициент заинтересованности увеличения числа занятых в строительной отрасли составил 1,02, а средний коэффициент заинтересованности общей суммы доходов населения составил 1,2. Кроме того, по динамике производства строительных материалов в стране можно видеть, что: средний коэффициент заинтересованности производства строительного стекла составил 1,03, средний коэффициент заинтересованности производства цемента – 0,94, средний коэффициент заинтересованности производства строительного кирпича – 1,79, средний коэффициент заинтересованности производства керамических плит – 1,99, средний коэффициент заинтересованности производства сухих строительных смесей – 1,25.

В следующей Таблице 3 технологический состав инвестиций в основной капитал приведён в процентном выражении и коэффициентах их изменения, при этом особое внимание уделено инвестициям в основной капитал, направленным на выполнение строительно-монтажных работ, на оборудование и инвентарь, а также на все прочие капитальные работы и расходы, представленные в процентах и коэффициентах.

Таблица 3

**Технологическая структура инвестиций в основной капитал
в Республике Узбекистан⁷**

Годы	2013		2015		2017		2019		2020		2021		2022		2023	
	проц.	коэф.	проц.	коэф.	проц.	коэф.	коэф.	коэф.	проц.	коэф.	проц.	коэф.	проц.	коэф.	проц.	коэф.
Общий объем инвестиций в основной капитал.	100	1,23	100	1,14	100	1,41	100	1,58	100	1,07	100	1,21	100	1,25	100	1,33
В том числе:																
Строительно-монтажные работы	49,7	1,02	51,0	0,99	52,0	1,02	44,6	0,84	40,2	0,90	43,4	1,08	48,7	1,04	50,9	1,12
Инструменты и оборудование	35,2	1,05	31,6	0,98	34,4	1,09	43,8	1,33	52,1	1,19	49,5	0,95	33,4	0,92	39,4	1,25
Прочие капитальные вложения и расходы	15,1	0,84	17,4	1,07	13,6	0,78	11,6	0,85	7,7	0,66	7,1	0,92	17,9	1,07	18,1	1,07

Следует отметить, что в нашей стране технологическая структура инвестиций в основной капитал, то есть инвестиции, направленные на строительно-монтажные работы, в период 2013–2023 годов не демонстрировала стабильного роста, напротив, самый высокий показатель был зафиксирован в 2018 году, а в последующие годы наблюдалось некоторое снижение: в 2013 году – 49,7 %, в 2018 году – 53,4 %, а в 2022 году – 48,7 %. Соответственно, коэффициенты изменения заинтересованности инвестиций в основной капитал

⁷ Составлено автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.
www.stat.uz

также варьировались по периодам: в 2013 году – 1,02, в 2018 году – 1,03, а в 2022 году – 1,04.

В то же время объём инвестиций, направленных на оборудование и инвентарь, показал рост: в 2013 году – 35,2 %, в 2018 году – 32,9 %, а в 2023 году – 33,4 %. Кроме того, коэффициенты изменения заинтересованности также изменялись: в 2013 году – 1,05, в 2018 году – 0,96, а в 2022 году данный показатель составил 0,92.

При анализе данных, представленных в таблице ниже, был использован метод вертикального анализа, аналогичный вышеописанному, для оценки инновационной активности всех предприятий промышленности строительных материалов. Согласно результатам, средний коэффициент заинтересованности доли инновационной продукции предприятия строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» составил 0,17, а у предприятия строительных материалов «KO'P TARMOQLI BIZNES» ООО данный коэффициент равен 0,14 (Таблица 4).

В ходе исследования разработанная методика интегральной оценки инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов была представлена на рассмотрение экспертам. То есть,

$$IN_f = (I_m * I_c * I_p * S_c * IL_{ul} * I_e * Pl)^{1/(7-n)} \quad (1)$$

В результате проведённого анализа установлено, что на предприятиях по производству строительных материалов, исходя из интегральных показателей вертикального и горизонтального анализа, существует возможность поддержания высокого уровня инновационной активности в пределах допустимых значений таких составляющих, как: финансовая активность ($M_f=1,025$), производственная активность ($I_{ch_f}=1,216$), маркетинговая активность ($Mar_f=1,002$), управленческая активность ($B_f=1,242$) и трудовая активность ($Meh_f=0,947$). При этом создаются условия для определения весовых коэффициентов факторов, формирующих структуру инновационной активности предприятий строительных материалов.

В числе предлагаемых альтернативных вариантов была разработана нами формула, призванная ответить на вопрос: «Эффективна ли интегральная оценка инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов?» – с применением метода «экспертной оценки». Преимущество данного метода заключается в том, что он используется в ситуациях, когда возможности количественной оценки экономических явлений либо полностью отсутствуют, либо недостаточны, а также когда требуется формирование субъективных мнений относительно определённого процесса или объекта. В подобных случаях опора на мнение отраслевых специалистов (экспертов) позволяет вырабатывать конкретные выводы и принимать соответствующие решения. Исходя из этого, можно отметить, что по результатам экспертных опросов оценка инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов с использованием интегрального подхода считается целесообразной в рамках следующих диапазонов коэффициентов: «очень высокий» уровень ($0,8 \leq IN_f < 1,0$); «высокий» уровень ($0,64 \leq IN_f < 0,8$); «средний

риск» ($0,37 \leq IN_f < 0,64$); «рискованный» уровень ($0,2 \leq IN_f < 0,37$); «очень рискованный» уровень ($0 \leq IN_f < 0,2$).

Для формирования шкалы коэффициента заинтересованности инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов, а также для оценки степени согласованности мнений экспертов рекомендуется использовать вербально-числовую шкалу Харрингтона.

Представленная нами формула для определения коэффициента инновационной активности предприятия позволяет на её основе рассчитать интегральный показатель инновационной активности двух выше проанализированных предприятий промышленности строительных материалов. Таким образом, можно увидеть, что интегральный коэффициент инновационной активности предприятия промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП составляет 0,23.

Таблица 4

Коэффициентные показатели инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов⁸

№	Наименование показателей	2019 год		2020 год		2021 год		2022 год		2023 год		Коэффициент средней рентабельности	
		«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ	«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ	«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ	«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ	«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ	«Nanrob Mobile System» ХК	«Ko'p tarmoqli biznes» MCHJ
1	Доля инновационной продукции	0,14	0,11	0,16	0,14	0,15	0,12	0,18	0,15	0,21	0,16	0,17	0,14
2	Коэффициент расходов на инновации	0,18	0,13	0,21	0,16	0,20	0,15	0,23	0,18	0,27	0,19	0,22	0,16
3	Коэффициент прибыли от инновационной продукции	0,28	0,20	0,29	0,20	0,29	0,23	0,30	0,21	0,33	0,20	0,30	0,21
4	Доля расходов на научные исследования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
5	Доля работников и сотрудников, имеющих учёную степень	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
6	Индекс инновационной эффективности	0,24	0,18	0,27	0,22	0,27	0,21	0,31	0,24	0,35	0,25	0,29	0,22
7	Показатель патентов и лицензий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00

$$IN_{f1} = (0,17 * 0,22 * 0,3 * 0,29)^{1/4} = 0,23 \quad (2)$$

Интегральный коэффициент инновационной активности предприятия промышленности строительных материалов «KO'P TARMOQLI BIZNES» ООО, в свою очередь, равен 0,17.

$$IN_{f2} = (0,14 * 0,16 * 0,21 * 0,22)^{1/4} = 0,17 \quad (3)$$

В качестве вывода можно отметить, что интегральная оценка инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов имеет важное значение, поскольку на её основе учитываются все аспекты деятельности предприятия, что позволяет более точно оценивать и управлять его общим состоянием и перспективами развития. Кроме того, она даёт возможность определить, какие направления в предприятии требуют дополнительных

⁸ Разработано автором на основе данных предприятий промышленности строительных материалов.

вложений. Вместе с тем интегральная оценка способствует повышению инновационной активности предприятий и их адаптации к рыночным условиям, а также помогает в формировании стратегий, включая принятие решений о вложении инвестиций в новые проекты или перераспределении имеющихся ресурсов. В целом, интегральная оценка инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов является важным инструментом для повышения их эффективности и устойчивости.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Совершенствование механизмов повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов», рассмотрены направления повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов в рамках инновационного развития экономики.

По мнению автора, в каждом регионе в рамках крупных предприятий промышленности строительных материалов необходимо создавать кластеры жилищного строительства, формирующие цепочку добавленной стоимости – от проектирования строительных объектов до возведения готовых многоквартирных домов. При этом данные кластеры должны включать в себя и систему страхования безопасности работников и сотрудников.

В свою очередь, под цепочкой добавленной стоимости понимается весь комплекс производственных этапов – от момента изготовления продукции до конечного потребителя, включая процессы разработки и проектирования, обеспечение поставок сырья, организацию маркетинга и продаж продукции, а также послепродажное обслуживание. На каждом из этих этапов создаётся и накапливается дополнительная ценность. Продукт формируется последовательно, проходя все звенья этой цепочки, и на каждом этапе создаётся добавленная стоимость. Более того, в конечном итоге продукт приобретает стоимость, превышающую сумму стоимостей всех отдельных процессов.

Анализ цепочки ценности позволяет оценить, сколько ценности добавляет каждый процесс в отдельности. Данная модель исходит из того, что компания – это не случайная комбинация оборудования, финансовых потоков и управления. Если эти компоненты организованы в единой системе и используются правильно, можно производить продукт, за который потребители готовы платить. Способность выполнять определённые процессы и управлять их взаимодействием с другими процессами создаёт конкурентное преимущество.

На сегодняшний день существует несколько вариантов создания кластеров: Одни формируются на основе добровольного объединения предприятий и организаций, другие – при поддержке целенаправленной экономической политики государственных органов. На примере предложенного нами кластера жилищного строительства на базе предприятия промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП демонстрируется, что создание такого кластера обеспечит синергетическое экономическое развитие на основе сотрудничества предприятий промышленности строительных материалов (рис. 2).

Данный кластер предлагается сформировать как строительную подрядную организацию на примере предприятия промышленности строительных

материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП, с организацией взаимосвязей и сотрудничества между предприятиями по добыче сырья, предприятиями, занимающимися лабораторными исследованиями, производителями строительной продукции, высшими учебными заведениями, осуществляющими научно-исследовательскую деятельность, а также со сбалансированным участием страховых организаций.



Рис.2. Формирование строительного кластера на примере предприятия промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП ⁹.

⁹ Составлено на основе исследований автора.

При этом строительные работы организуются строительной компанией, проектные работы выполняются проектно-изыскательскими организациями, маркетинг продукции и её реализация осуществляются соответствующими структурами, отвечающими за продажи и оформление необходимых документов, а предприятия – производители строительной продукции, в свою очередь, берут на себя производство качественных строительных материалов и их поставку. Страховые организации, прежде всего, занимаются страхованием вопросов, связанных со здоровьем работников и сотрудников, а также страхованием продукции, тогда как высшие учебные заведения, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, обеспечивают привлечение квалифицированных кадров в строительный процесс и способствуют производству инновационной продукции.

Все элементы экономических механизмов повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов тесно взаимосвязаны и могут изменяться в зависимости от этапа развития предприятия и условий внешней среды. В общей структуре экономических механизмов повышения инновационной активности предприятий отрасли особое значение имеет процесс повышения трудовой активности. Экономические механизмы повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов ставят перед собой ряд важнейших задач. В то же время экономические механизмы повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов включают, с одной стороны, целостное и корректное формирование взаимосвязанных целей и задач в составе инновационной активности предприятия в процессе его деятельности, а с другой стороны – реализацию мероприятий по регулированию инновационной активности предприятий отрасли и совершенствованию механизмов использования их инновационного потенциала. Цели и задачи, поставленные перед предприятиями, действующими в сфере производства строительных материалов, а также выбранная ими стратегическая траектория для их достижения играют ключевую роль в процессе повышения инновационной активности предприятий отрасли. Кроме того, все мероприятия, направленные на повышение инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов, указывают на необходимость равномерного развития всех видов активности, включая финансовую, производственную, маркетинговую, трудовую, управленческую, а также потенциальную активность.

В предыдущей главе были рассмотрены факторы, влияющие на инновационную активность предприятий промышленности строительных материалов, такие как: финансовые, производственные, маркетинговые, управленческие, трудовые и показатели потенциальной активности. Анализ корреляционной взаимосвязи этих видов активности с инновационной активностью предприятий позволяет выявить существующие зависимости между ними.

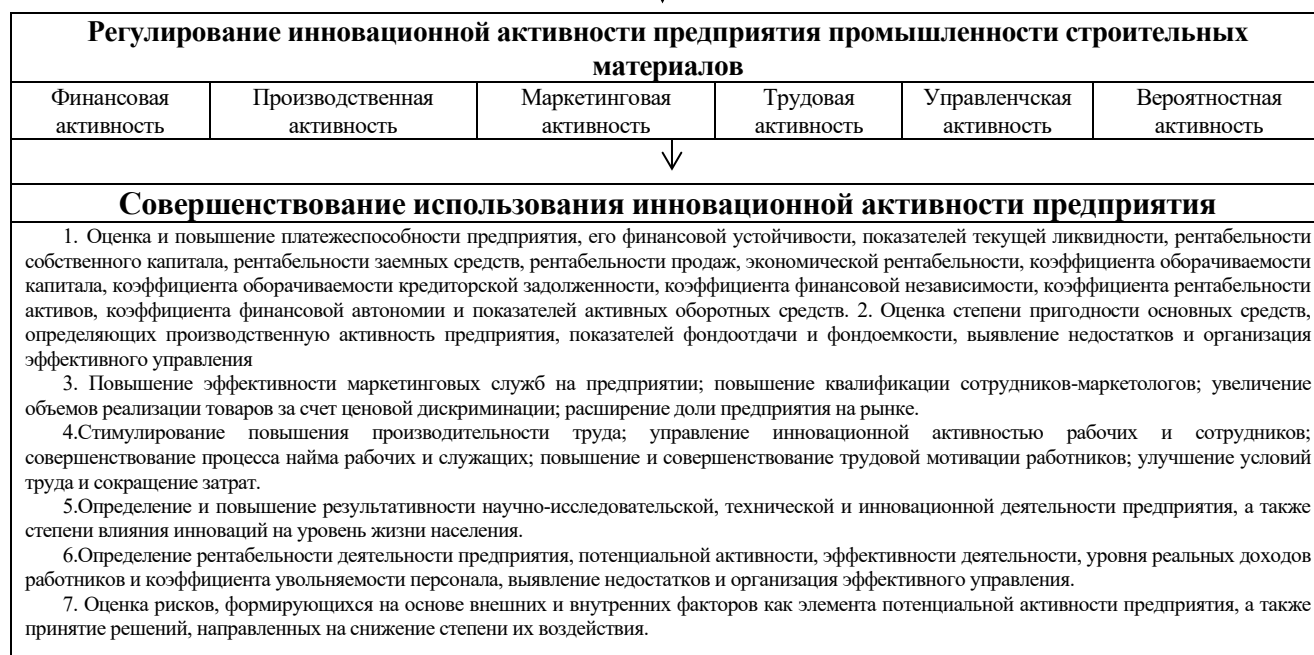


Рис.3. Экономические механизмы повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов¹⁰

¹⁰ Составлено на основе исследований автора.

Все выделенные результативные и влияющие на них факторы в период 2013-2023 годов имели стабильные темпы роста. С целью выявления трендов изменений, происходящих на основе взаимосвязи выделенных основных факторов, приведённые выше данные в виде временного ряда были проанализированы с использованием программы EViews 10 (табл. 5).

Таблица 5

Основные показатели взаимосвязи факторов инновационной активности предприятия промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП и качества построенной факторной модели¹¹

Dependent Variable: Инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов, Y					
Method: Least Squares					
Date: 11/11/24 Time: 16:32					
Sample: 2006-2023					
Included observations: 18					
Variable		Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Финансовая активность предприятий промышленности строительных материалов X ₁		3.045602	4.425813	3.057881	0.0029
Маркетинговая активность предприятий промышленности строительных материалов X ₂		27.762134	2.345781	2.137560	0.00639
Управленческая активность предприятий промышленности строительных материалов X ₄		1.654432	5.475852	7.077989	0.0009
Трудовая активность предприятий промышленности строительных материалов X ₅		2.783442	0.041289	0.291122	0.0526
Потенциальная активность предприятий промышленности строительных материалов X ₆		32.581466	1.470812	1.898860	0.0160
Инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов Y		-10137.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared		0.999872	Mean dependent var		106132.0
Adjusted R-squared		0.999769	S.D. dependent var		63424.75
S.E. of regression		963.6454	Akaike info criterion		16.88618
Sum squared resid		4643062.	Schwarz criterion		17.03747
Log likelihood		-79.43088	Hannan-Quinn criter.		16.72021
F-statistic		9745.627	Durbin-Watson stat		2.379834
Prob(F-statistic)		0.000000			

Результаты анализа, выполненного на основе программного пакета, показывают, что множественная корреляция результативного фактора с влияющими факторами составляет $r=0,9999$, а коэффициент детерминации $R^2=0,9997$. Это свидетельствует о высокой плотности корреляции между влияющими факторами и результативным фактором, а также о том, что остатки, представляющие собой разницу между расчётными и фактическими показателями, также имеют тесную взаимосвязь.

Показатели в таблице демонстрируют, что качественные характеристики построенной эконометрической модели, а также качество взаимосвязи показателей находятся на высоком уровне. В частности, значения критерия Фишера, VAR, информационного критерия Акаике, критерия Шварца и критерия Ханнана–Куинна располагаются в нормативных диапазонах, а коэффициент критерия Дарбина–Уотсона составляет 2,4, что соответствует оптимальному интервалу. Это можно объяснить тем, что отдельные факторы, входящие в состав влияющих факторов, по своей сути дополняют друг друга.

¹¹ Разработано автором на основе расчетов в программе EViews10.

На основе выявленных данных была построена многофакторная эконометрическая модель изменения объёма услуг, созданных в сфере услуг национальной экономики, под воздействием влияющих факторов. В соответствии с этим был составлен (1)-регрессионный уравнением, отражающее данный процесс:

$$y = 3,0456 * x_1 + 27,7621 * x_3 + 1,6544 * x_4 + 2,7834 * x_5 + 32,5814 * x_6 - 2041,564$$

Основная цель стратегии повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов заключается, в конечном счёте, в получении высокой прибыли и достижении прочных позиций как на внутреннем, так и на мировом рынке. Для реализации инновационных и инвестиционных проектов в предприятиях промышленности строительных материалов и достижения устойчивого экономического роста в стране необходимо обеспечить политическую и макроэкономическую стабильность.

Таблица 6

Прогноз показателей инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов¹²

Показатели	Нормативный уровень	2023-г	Вариант	Прогноз по годам	К 2022 году в 2028 году, %
				2028-у	
«NANROB MOBILE SYSTEM” ЧП					
Финансовая активность	мин 1,2	1,16	1	1,64	141,4
			2	1,94	167,3
			3	2,12	182,8
Производственная активность	мин 1	1,3	1	1,83	140,8
			2	1,32	101,5
			3	1,54	118,5
Маркетинговая активность	мин 1,3	1,4	1	1,92	137,1
			2	1,32	94,3
			3	1,52	108,6
Управленческая активность	мин 1,5	1,4	1	1,83	130,7
			2	1,31	93,6
			3	1,52	108,6
Трудовая активность	мин 1	1,2	1	1,24	103,3
			2	1,53	127,5
			3	1,71	142,5
«KO’P TARMOQLI BIZNES” ООО					
Финансовая активность	мин 1,2	0,98	1	1,52	155,1
			2	1,94	197,9
			3	2,12	2.1 раза
Производственная активность	мин 1	1,4	1	1,23	87,8
			2	1,52	108,6
			3	1,83	130,7
Маркетинговая активность	мин 1,3	1,4	1	1,32	94,2
			2	1,41	100,7
			3	1,73	123,6
Управленческая активность	мин 1,5	1,4	1	1,24	88,6
			2	1,32	94,3
			3	1,51	107,8
Трудовая активность	мин 1	0,7	1	1,22	174,3
			2	1,64	2.3 раза
			3	1,82	2.6 раза

¹² Расчёты автора на основе данных строительных предприятий

Только в этом случае будет гарантировано направление долгосрочных инвестиций отечественными и зарубежными инвесторами в производство. Одной из важнейших стратегических целей предприятия также является наличие правовых принципов и их соблюдение, поскольку именно через правовые механизмы обеспечиваются интересы предприятий промышленности строительных материалов. Следующие цели связаны с экономическими, социальными, экологическими, научными и технологическими аспектами, а также с адаптацией к рыночным требованиям.

Как правило, при разработке сценариев реализации средне и долгосрочных стратегий развития предприятий промышленности строительных материалов необходимо учитывать сложившийся порядок, тенденции и источники развития экономики, а также разрабатывать несколько альтернативных сценариев, которые предполагают консолидацию всех усилий для реагирования на изменения каждого фактора и создания новых долгосрочных источников роста (Таблица 6).

Согласно представленным в таблице данным, можно выделить пессимистичный, оптимистичный и динамичный сценарии развития предприятий промышленности строительных материалов на период до 2028 года. На основе вышеуказанных аналитических данных разработаны сценарии развития для предприятий промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП и «KO'P TARMOQLI BIZNES» ООО.

Для реализации программ обеспечения инновационной активности предприятий и разработки средне- и долгосрочных программ развития предложены два уровня сценариев: пессимистичный (до пяти лет) и оптимистичный (от пяти до десяти лет). При осуществлении данного научного прогноза диссертантом была определена динамика изменения факторов, влияющих на результативные показатели, что позволило разработать прогноз динамики экономических показателей предприятий промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП и «KO'P TARMOQLI BIZNES» ООО и их прогнозные значения до 2028 года.

В качестве вывода можно отметить, что для достижения повышения инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов необходимо обеспечить рост уровня управленческих, маркетинговых и инновационных ресурсов на строительных предприятиях, а также добиться их экономически устойчивого развития за счёт модернизации и диверсификации производства предприятий промышленности строительных материалов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках проведённых исследований по теме диссертации были сформулированы следующие выводы:

1. С методологической точки зрения, при анализе инновационной активности предприятий по производству строительных материалов необходимо учитывать не только совокупность имеющихся возможностей и способностей, но и факторы потенциальной активности. Данная концепция интерпретируется через систему аналитических показателей, отражающих эффективность и развитие

деятельности. Такой подход предлагает рассматривать инновационную активность не только как текущее состояние, но и как совокупный потенциал всех видов активности — финансовой, производственной, управленческой, трудовой и потенциальной.

2. При анализе и повышении инновационной активности в промышленности строительных материалов целесообразно, прежде всего, исходить из позиции экономических интересов. На основе предлагаемых критериев оценки создаются возможности для высокоточной прогностики деятельности предприятий и выявления существующих проблем. В результате использование показателей экономической заинтересованности позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его производственный потенциал, маркетинговые и инновационные подходы, качество управления и уровень использования потенциальных ресурсов. Указанные факторы способствуют росту общего экономического интереса и обеспечивают развитие на основе объективных экономических закономерностей.

3. В процессе определения инновационной активности предприятия и оценки её результативности важно оптимально определить состав и количество показателей, а также их классификационные группы. В этой связи возникает необходимость разработки единого нормативного коэффициента, отражающего уровень инновационной активности предприятия. По нашему мнению, формирование такого показателя представляется возможным, и он может быть выражен через интегральный коэффициент, включающий в себя все основные критерии, составляющие инновационную активность. При оценке инновационной активности необходимо проводить интегральную оценку производственной, финансовой, управленческой, маркетинговой, трудовой и потенциальной активности предприятий промышленности строительных материалов.

$$IN_f = (I_m * I_c * I_p * S_c * IL_{ul} * I_e * Pl)^{1/(7-n)}$$

4. Согласно результатам экспертных опросов, проведённых автором, в управлении инновационной активностью предприятий промышленности строительных материалов целесообразно использовать интегральную оценку производственной, финансовой, управленческой, маркетинговой, трудовой, инновационной и потенциальной активности с определением коэффициентных границ: «очень высокий» ($0,8 \leq IN_f < 1,0$), «высокий» ($0,64 \leq IN_f < 0,8$), «среднеопасный» ($0,37 \leq IN_f < 0,64$), «опасный» ($0,2 \leq IN_f < 0,37$) и «очень опасный» ($0 \leq IN_f < 0,2$).

5. В качестве основных характеристик факторов, составляющих инновационную активность предприятия, целесообразно выделить способность предприятия создавать, развивать и внедрять инновации, установление причинно-следственных связей между показателями и результатами деятельности при оценке инновационной активности, а также построение метода оценки инновационной активности предприятия исходя из «базового» уровня показателей. Изменение базового уровня показателей приводит к изменению их фактического значения, что делает оценку целесообразной.

6. В предприятиях по производству строительных материалов целесообразно поддерживать уровень финансовой активности ($M_f = 1,025$), производственной

активности ($I_{ch_f} = 1,216$), маркетинговой активности ($Mar_f = 1,002$), управленческой активности ($B_f = 1,242$) и трудовой активности ($Meh_f = 0,947$) в пределах допустимых нормативных значений. Это позволяет обеспечить устойчивость инновационной деятельности и повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

7. Научно-исследовательская, техническая, результативная и социально-экономическая деятельность предприятий промышленности строительных материалов - то есть показатели, отражающие влияние инноваций на качество и уровень жизни - рассматриваются в качестве факторов, определяющих уровень инновационной активности. В связи с этим данные функциональные направления должны оцениваться на основе научного потенциала предприятия, количества сотрудников, обладающих учёными степенями, а также характера выполняемых исследовательских работ.

8. В целях создания цепочки добавленной стоимости в промышленности строительных материалов рекомендуется формирование специализированных кластеров, охватывающих весь производственный процесс - от добычи сырья и его переработки до выпуска готовой строительной и отделочной продукции. Такой подход способствует обеспечению целостности производственного цикла.

9. Исследователем разработаны прогнозные показатели для предприятий промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП и «КО'Р TARMOQLI BIZNES» ООО по пессимистичному, оптимистичному и динамичному сценариям развития на период до 2028 года. Согласно прогнозным результатам, показатели развития предприятия промышленности строительных материалов «NANROB MOBILE SYSTEM» ЧП на период до 2028 года по пессимистичному, оптимистичному и динамичному сценариям составляют соответственно 2,06; 2,18; 2,34 коэффициента, а прогнозные показатели предприятия промышленности строительных материалов «КО'Р TARMOQLI BIZNES» ООО — соответственно 1,39; 1,77; 1,97 коэффициента.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF SCIENTIFIC
DEGREES № DSc. 03/30. 07. 2022. I. 16. 05 AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

GULAMOV ILKHOM AKRAMOVICH

**IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF INNOVATIVE
ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE BUILDING MATERIALS
INDUSTRY**

08.00.03 – Industrial Economics

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2025

The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered under the number B2024.2/PhD/Iqt3969 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of Scientific council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" informational and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific advisor: Akmal Makhmudovich Ismailov
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Ziyodulla Akhmadovich Khakimov
Doctor of Economics, Associate Professor

Sattarov Nematjon Azatbaevich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate professor

Leading organization: Tashkent State Technical University named after Islam Karimov


The defense of the dissertation will take place "26" 09 2025 at 16:00 at the meeting of Scientific council № DSc.03/30.07.2022.1.16.05 awarding of scientific degrees at Tashkent state university of Economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz


The dissertation (PhD) can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent state university of Economics (registered under the number 1755). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz


Abstract of dissertation sent out on "10" 09 2025 y.

(Mailing protocol № 30 on "10" 09 2025 y.).




Sh.E. Sindarov
Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor


J.S. Fayzullaev
Secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor


T.S. Kuchkarov
Chairman of the scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for increasing the innovative activity of enterprises in the construction materials industry of the Republic.

The object of the research is defined as the innovative activity of construction materials industry enterprises of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research comprises the economic relations arising in the process of increasing the innovative activity of construction materials industry enterprises.

Research methods. In the dissertation, terminological analysis, factor analysis, SWOT analysis, correlation-regression analysis, expert evaluation, surveys, and economic-mathematical methods, as well as systematic and probabilistic-adaptive approaches, were applied.

The scientific novelty of the research is as follows:

within the methodological framework, the economic content of the concept of “innovative activity of construction materials industry enterprises” has been improved from the perspective of activities aimed at creating, implementing, and developing new ideas, technologies, products, or services by organizations or individuals. This enhancement is based on the qualitative and quantitative changes in innovation performance indicators, grounded in human capital.

it has been substantiated that ensuring a high level of innovative activity in construction materials manufacturing enterprises is possible under optimal thresholds of financial activity ($M_f = 1.025$), production activity ($I_{ch}_f = 1.216$), marketing activity ($Mar_f = 1.002$), management activity ($B_f = 1.242$), and labor activity ($Meh_f = 0.947$).

a methodological framework has been developed for assessing innovative activity by integrally evaluating coefficients of innovative products manufactured, expenditures on innovation, profits from innovative products, research and development costs, employees with academic degrees, the innovation efficiency index, as well as patent and license indicators. The assessment is structured within the following quantitative ranges: “very high” ($0.8 \leq IN_f < 1.0$), “high” ($0.64 \leq IN_f < 0.8$), “moderately risky” ($0.37 \leq IN_f < 0.64$), “risky” ($0.2 \leq IN_f < 0.37$) and “highly risky” ($0 \leq IN_f < 0.2$).

based on the multifactor model of effective tools for enhancing the innovative activity of economic processes in Uzbekistan’s construction materials industry enterprises, forecast indicators have been developed up to the year 2028.

Implementation of the research results. Based on the scientific findings obtained to ensure the effective enhancement of the innovative activity of construction materials industry enterprises:

a proposal to improve the economic content of the concept of “innovative activity of construction materials industry enterprises” from the perspective of creating, implementing, and developing new ideas, technologies, products, or services by organizations or individuals — based on qualitative and quantitative changes in innovation performance indicators and grounded in human capital — was introduced into practice at the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan (Information Letter No. 04-06/1-5754, dated

May 23, 2025). As a result of implementing this scientific innovation, a methodological approach for assessing the innovative activity of construction materials industry enterprises has been proposed;

a proposal to ensure a high level of innovative activity within the optimal thresholds of financial activity ($M_f=1.025$), production activity ($I_{ch_f}=1.216$), marketing activity ($Mar_f=1.002$), management activity ($B_f=1.242$), and labor activity ($Meh_f=0.947$) in construction materials manufacturing enterprises was implemented at the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan (Information Letter No.04-06/1-5754, dated May 23, 2025). The practical application of this scientific innovation made it possible to determine the weight indicators of the factors constituting the structure of innovative activity in construction materials industry enterprises;

a proposal to assess innovative activity by integrally evaluating coefficients of innovative products manufactured, expenditures on innovation, profits from innovative products, research and development costs, employees with academic degrees, the innovation efficiency index, as well as patent and license indicators within the following quantitative ranges - “very high” ($0.8 \leq IN_f < 1.0$), “high” ($0.64 \leq IN_f < 0.8$), “moderately risky” ($0.37 \leq IN_f < 0.64$), “risky” ($0.2 \leq IN_f < 0.37$), and “highly risky” ($0 \leq IN_f < 0.2$) -was implemented at the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan (Information Letter No.04-06/1-5754, dated May 23, 2025). As a result of implementing this scientific innovation, opportunities have been created to ensure the financial, economic, and investment-innovation development of construction materials industry enterprises by attracting scientifically active personnel and, according to the results of expert surveys, to raise the level of research-active staff within these enterprises;

forecast indicators for the economic processes of construction materials industry enterprises of Uzbekistan - up to 2028 - based on a multifactor model of effective tools for enhancing innovative activity were implemented into practice within construction materials industry enterprises (Information Letter No.04-06/1-5754, dated May 23, 2025). The implementation of this scientific innovation led to the development of effective scenarios for improving construction materials industry enterprises, as well as to the design of programs of effective solutions and measures for increasing key performance indicators, identifying potential declines in economic efficiency in advance, and eliminating internal and external challenges impacting enterprises.

Approbation of research results. The research findings were presented and discussed at seven scientific-practical conferences, including five international and two national conferences, and underwent approbation.

Publication of research results. In total, 16 scientific papers were published on the topic of the dissertation, including 7 articles in scientific journals recognized by the Higher Attestation Commission (HAC), 2 articles in prestigious foreign journals, as well as 2 papers in national and 5 papers in international scientific-practical conference proceedings.

Structure and volume of the research. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices, comprising a total of 156 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I част; Part I)

1. G'ulamov I.A. Improvement of economic mechanisms for increasing innovative activity of construction materials enterprises // Science and Innovation: xalqaro ilmiy jurnal, 2024, № 9, 241–246-betlar.

2. G'ulamov I.A. Enhancing the innovative activity of construction materials industry enterprises // Science and Innovation: xalqaro ilmiy jurnal, 2024, № 10, 87-91betlar.

3. G'ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligini ko'p omilli bog'lanishlar asosida modellashtirish orqali sinergetik samaradorlikni oshirish yo'llari // Management, Marketing and Finance: xalqaro ilmiy jurnal. – 2024, № 3, 133-138 betlar

4. G'ulamov I.A. Innovatsion faollikni oshirish asosida qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish // Management, Marketing and Finance: xalqaro ilmiy jurnal, 2024, № 4, 115-119 betlar.

5. Ismailov A.M., G'ulamov I.A. Innovatsion faollikni oshirish asosida qurilish materiallari sanoati korxonalarining iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish // Raqamli iqtisodiyot: ilmiy-elektron jurnal, 2024, № 11, 19851993-betlar.

6. Ismailov A.M., G'ulamov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarda texnologik yangiliklarni joriy etish: muammolar va imkoniyatlar // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2025, № 5 (may), 1554-1559 betlar.

7. G'ulamov I.A. Improving the financing mechanisms of innovation activity in the construction materials manufacturing sector // Innovation Science and Technology: xalqaro ilmiy jurnal, 2025, № 8, 48–52-betlar.

8. G'ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoatining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va rivojlanishining asosiy yo'nalishlari // Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirish istiqbollari: respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari, Toshkent, TDIU, 2023-yil 17-noyabr, 282–288-betlar.

9. G'ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoat korxonalarini innovatsion faollikni oshirish: iqtisodiy mexanizmlar va takliflar // Sanoatni rivojlantirish va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlashdagi muammolar va ularni zamonaviy texnologiyalar asosida yechimlar: xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari, Toshkent davlat agrar universiteti Toshkent, 2024-yil 22-oktyabr, 578-580-betlar.

10. G'ulamov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarida innovatsion faollikni oshirishning uslubiy baholash yondashuvlari // Banklarni transformatsiya qilish va bank xizmatlari bozorida raqobatni rivojlantirish yo'nalishlari: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, TDIU, Toshkent, 2024-yil 22-oktyabr, 478-486-betlar.

11. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqarish tarmog‘ida innovatsion faollikni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish // “Raqamli transformatsiya: biznes boshqaruvida yangi imkoniyatlar va zamonaviy tendensiyalar: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, “Science And Innovation” xalqaro ilmiy jurnali maxsus soni, Toshkent, 22-noyabr 2024-yil, 442-447-betlar.

12. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoatida innovatsion faollikni rag‘batlantirish mexanizmi // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot : ilmiy-amaliy anjuman materiallari, 2025-30 may, 321-323 betlar.

13. G‘ulamov I.A. “Innovatsion faollikni oshirish orqali qurilish materiallari sanoatida raqobatbardoshlikni ta’minlash// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot: ilmiy-amaliy anjuman materiallari, 2025-30 may, 326-328 betlar.

II bo‘lim (II част; Part II)

14. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoat korxonalarini innovatsion faollikni oshirish: iqtisodiy mexanizmlarini oshirishdagi takliflar // Management, Marketing and Finance, xalqaro ilmiy jurnal, 2025, № 2, 92-96 betlar.

15. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faolligini oshirish yo‘nalishlari // International scientific and practical conference “Science, education and innovation: problems, solutions and prospects”. Toshkent, May 2024, 631-634 betlar.

16. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati korxonalarida innovatsion faollikni baholash uslubiyoti // International scientific-practical conference “Innovative development of science and education: new approach and research”, Toshkent, October 2024, 235-238 betlar.

17. G‘ulamov I.A. Qurilish materiallari sanoati korxonalari innovatsion faolligining nazariy asoslari // International scientific-practical conference “Green economy – the economy of the future: innovations, investments and prospects”. Toshkent, April 2024, 1189-1190 betlar.

Avtoreferat TDIU tahririy-nashriyot bo'limida tahrirdan o'tkazildi.
(23.06.2025-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 24.07.2025-yil.
Bichimi 60x45 ¹/₈. "Times New Roman"
garnitura raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 4. Adadi 60 nusxa. Buyurtma 145.

O'zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi,
100197, Toshkent shahri, Intizor ko'chasi, 68.

"AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI" DM