

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI**

Qo'lyozma huquqida

UO'K:339.138:6C3(575.1)

**USUBJONOV ZAXRIDDIN VASLIDDIN O'G'LI
“QURILISH MATERIALLARI BOZORINI MARKETING
KONSEPSIYALARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH”**

08.00.11-Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
D I S S E R T A T S I Y A**

Ilmiy rahbar: i.f.d., professor Soliyev Ahmadjon

Toshkent – 2024

MUNDARIJA

KIRISH	3
I-BOB. QURILISH MATERIALLARI BOZORI VA UNING METODOLOGIK - NAZARIY ASOSLARI	12
1.1- §. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari	12
1.2- §. Qurilish materiallari B2B bozori xususiyatlari	25
1.3- §. O‘zbekiston qurilish materiallari bozorini Yeroosiyo iqtisodiy ittifoqi bozorlariga integratsiyalashish yo‘nalishlari.....	38
I bob bo‘yicha xulosa	53
II-BOB. QURILISH MATERIALLARI BOZORINI MARKETING TADQIQOTLARI ASOSIDA BAHOLASH	55
2.1- §. Qurilish materiallarini bozorida taklif va uni shakllanishida marketing tadqiqotlari.....	55
2.2- §. Qurilish materiallarini sifati va raqobatbardoshligini baholash.....	67
2.3- §. Qurilish materiallari bozorida marketing tadqiqotlari samaradorligini baholash	77
II bob bo‘yicha xulosa	92
III- BOB. QURILISH MATERIALLARI BOZORI RIVOJLANISHIDA MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH	94
3.1- §. Qurilish materiallari bozorida raqamli marketingdan foydalanishning elektron platformalar samaradorligini oshirish	94
3.2- §. Namangan qurilish materallari sanoatini “klaster” strategiyasi asosida rivojlantirish.....	111
3.3- §. Qurilish materiallari bozorini prognozlashning uslubiy asoslarini takomillashtirish	127
III bob bo‘yicha xulosa.....	141
XULOSA	143
FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	146
ILOVALAR	154