

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH  
NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI**

---

**USUBJONOV ZAXRIDDIN VASLIDDIN O'G'LI**

**QURILISH MATERIALLARI BOZORINI MARKETING  
KONSEPSIYALARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH**

**08.00.11-Marketing**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent-2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtorreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o'g'li**  
Qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish .....3

**Усубжонов Захриддин Васлиддин ўгли**  
Развитие рынка строительных материалов на основе концепций  
маркетинга .....29

**Usubjonov Zaxriddin Vasliddin ugli**  
Development of the building materials market based on marketing concepts.....57

**E'lon qilingan ishlar ro'uxati**  
Список опубликованных работ .....62  
List of published works.....62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2020.1.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH  
NAMANGAN MUHANDISLIK - TEXNOLOGIYA INSTITUTI**

**USUBJONOV ZAXRIDDIN VASLIDDIN O'G'LI**

**QURILISH MATERIALLARI BOZORINI MARKETING  
KONSEPSIYALARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH**

**08.00.11-Marketing**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent-2024**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida  
B2021.1.PhD/Iqt1610 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Namangan muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uchta tilda ( o'zbek, rus, ingliz(rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasi  
(www.tsue.uz) va "Ziyonet" ta'lim axborot tarmog'ida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** Ahmadjon Soliyev  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:** Akramov Toxir Abiraxmanovich  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Raxmatov Ziyodulla Nosirovich  
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:** Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "9" 4 soat 11<sup>00</sup> daqi  
majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.  
Tel:(99871) 239-01-49, faks:(99871)-239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida  
tanishish mumkin (1424 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom  
Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel:(99871) 239-01-49, faks:(99871)-239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "20" 3 kuni tarqatildi.  
(2024-yil "20" 3 daqi № 15 raqamli reestr bayonnomasi).



G.Q.Abdurahmanova  
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy  
kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj.Djurabayev  
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy  
kengash kotibi, i.f.n., dotsent

R.X.Karlibayeva  
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy  
kengash qoshidagi Ilmiy seminar  
raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahondagi globallashuv jarayonlarining jadallashuvi, qurilish materiallarini ishlab chiqarish va sotish salohiyatiga bevosita ta'sir ko'rsatib, ularning bozorlari zamonaviy marketing konsepsiyalari asosida rivojlanmoqda. Hozirgi kunda, jahonda eng muhim o'ntalikka kiritilgan ijtimoiy muammolardan biri - bu aholining uy-joy bilan ta'minlanishi hisoblanadi. Ma'lumotlarga ko'ra, "aholining har bir nafar kishi hisobiga uy-joy bilan ta'minlanishi ko'rsatkichi Germaniyada - 39 kv.m, Rossiyada 25.8 kv.m, Polshada 25 kv.m, Turkiyada 17 kv.m va AQShda - 70 kv.m ga to'g'ri kelmoqda"<sup>1</sup>. Qurilish tarmog'ining barqaror rivojlanishi asosan qurilish materiallariga bo'lgan talabning miqdor va sifat jihatidan qondirilishiga bog'liq bo'lib, bugungi kunda qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon bozorlaridagi shiddatli raqobat muhitiga moslashish, zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqarishni, sotish va xizmat ko'rsatish jarayonlari samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar keng qamrovli olib borilmoqda. Qurilish materiallari sanoatini raqamlashtirish, savdo va xizmatlar elektron tizimi yaratish, sohada sun'iy intellekt tizimini joriy etish, qurilish materiallari, savdosi va xizmatlarini jadal sur'atlarda rivojlantirish, soha korxonalarini faoliyatini modernizatsiya qilish, ilm-fan yutuqlarini joriy etishga davlat tomonidan imtiyozlar berish, soliq yukini kamaytirish, eksport va import ishlari xarajatlarining bir qismini qoplab berish, mutaxassis kadrlarga bo'lgan talabni qondirishning innovatsion yondashuvlarini ishlab chiqish bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilish bo'yicha barqaror o'sish sur'atlarini ta'minlash, shuningdek, korxonalarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan qurilish materiallari sanoatidagi tarkibiy o'zgartirishlarni yanada chuqurlashtirish yuzasidan tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan farmon va qarorlarda mamlakatda qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish va yangi turdagi energiya tejamkor materiallarni ishlab chiqarishni kengaytirish, hududlarda 1 million xonadonli uy-joylar qurish, 5 mlrd AQSh dollarlik loyihalarni amalga oshirish orqali qurilish materiallari sohasini yanada rivojlantirish dasturini ishlab chiqish vazifalari belgilangan<sup>2</sup>. Yuqori qo'shilgan qiymatli qurilish materiallarini ishlab chiqarish, korxonalarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash, shuningdek, ixtisoslashgan yetakchi xorijiy kompaniyalar bilan qo'shma ishlab chiqarishlarni tashkil etish, talab etilayotgan sifatli mahsulot ishlab chiqarish turlarini kengaytirish, ichki bozorni import o'rnini bosuvchi va raqobatbardosh qurilish materiallari hamda mahalliy ishlab chiqarilgan mahsulotlar bilan to'ldirish, shuningdek, tarmoqning eksport salohiyatini oshirish kabi vazifalarning samarali

<sup>1</sup> <https://gidnenuzen.ru/obespechennost-zhilem-po-stranam-mira-2020/>

<sup>2</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11 sentyabrdagi PF-158 sonli Farmoni lex.uz

ijrosini ta'minlash mazkur masalalarning ilmiy yechimini ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligini namoyon etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-iyuldagi PF-6244-son "Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni, 2021-yil 31-avgustdagi PQ-5239-son "Qurilish materiallari sanoatini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" qarori, 2019-yil 20-fevraldagi PQ-4198-sonli "Qurilish materiallari sanoatini tubdan-takomillashtirish va kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori, 2019-yil 23-maydagi № PQ-4335-sonli "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishiga mosligi.** Dissertatsiya ishi respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy, axloqiy hamda madaniy-ma'rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Qurilish materiallari bozori muammolarining metodologik-nazariy asoslari jahondagi yetuk olimlar F.Kotler, M.Porter, E.Chemberlin, F.Sherer, D.Morris va boshqalar tomonidan o'rganilgan<sup>3</sup>. Qurilish materiallari savdosida marketingning turli jihatlari va savdo san'ati masalalari, Yevropada biznes qilish usullari, yirik savdo komplekslari faoliyati T.Ber, A.Norton, X.Silva, E.Bernd va V.Xoyer va boshqalar tadqiq etishgan<sup>4</sup>. Qurilish materiallari savdo komplekslariga xaridorlarni jalb etish, yirik savdo kompaniyalarining yutuqqa erishish va pasayish omillarini xorijiy olimlar P.Anderxin, V.Danenburg, D. Kolinz, R.Monkrif tomonidan o'rganilgan<sup>5</sup>.

MDH mamlakatlari olimlaridan U.Izard, A.M.Lavrov, N.N.Nekrasov, A.S.Novoselov tomonidan mintaqaviy qurilish materiallari bozorini rivojlanish masalalari tadqiq etilgan<sup>6</sup>. Zamonaviy qurilish materiallari savdo komplekslarini tashkil etish va rivojlantirish, boshqarish masalalari, ulgurji va chakana savdo

<sup>3</sup> Котлер Ф, Катаржая Х., Сетиаван И. Маркетинг 4.0 (таржима) Тошкент 2022. Котлер Ф, Хервман Картаджайя, Айвен Сетиаван. "Marketing 5. Технологии следующего поколения" 2021 www.litres.ru; Портер М. «Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран» (пер. с англ.) М.: Издательств «Международные отношения», 1993; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. - М.: Экономика, 1996. - 351 с.; Шерер Ф. Структура отраслевых рынков: Пер с англ. / Ф. Шерер, Д. Росс. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 698 с.; Моррис Д. Теория организации промышленности / Д. Моррис; Ж. Тироль, Д. Хэй. - СПб.: Вьш. шк., 1999. - 589 с.

<sup>4</sup> Бер Т. Дао продаж. - М.: Изд-во «Торговый дом «Гранд», 2001; Нортон А. Продажи как увлекательный бизнес. - М.: Бератор - Пресс, 2003; Сильва Х., Бернд Э. Искусство торговли по методу Сильва / Пер. с англ. - Минск: Попурри, 2001; Хoyer В. Как делать бизнес в Европе. - М.: Прогресс, 2002;

<sup>5</sup> Anderxin П. Почему мы покупаем, или Как заставить покупать / Пер. с англ. Н.В. Кремко - Мн.: ООО «Попури». 2003; Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. «Основы оптовой торговли», пер. с англ.: - М.: Сирин, 2003; Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... - Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001;

<sup>6</sup> Изард У. Метод регионального анализа: введение в науку о регионах. - М.: Прогресс, 1966.; Лавров А.М., Сурнин В.С. Собственность. Приватизация. Управление. Маркетинг. - Кемерово: Кн. изд-во, 1993. - 304 с.; Некрасов Н.Н. Региональная экономика. - М.: Экономика, 1978.; Новоселов А.С. Теория региональных рынков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002.

asoslari O.Aborneva, A.Belkovskiy, D.Vladislavlev, V.Vertogradov va S.Mazin M.Levi, B.Veyts tomonidan o'rganilgan<sup>7</sup>.

O'zbekistonlik olimlardan A.Sh.Bekmurodov, A.Soliyev, Sh.Dj.Ergashxodjayeva, T.A.Akramov, M.A.Ikramov, M.A.Yusupov, A.D.Sultonov, A.Metyakubov, D.Matrizayeva tomonidan ilmiy tadqiqot ishlari olib borilgan<sup>8</sup>. A.D.Sultonov tomonidan qurilish materiallari ulgurji savdo bilan shug'ullanuvchi vositachi korxonalarining marketing faoliyati samaradorligini oshirish mexanizmlari tadqiq etilgan.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasining ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Namangan muhandislik-texnologiya instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlarini tadqiq etish;

qurilish materiallari B2B bozori xususiyatlarini tahlil qilish;

O'zbekiston qurilish materiallari bozorini Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bozorlariga integratsiyalashish yo'nalishlarini tahlil qilish;

qurilish materiallarini bozorida taklif va uni shakllantirishda marketing tadqiqotlari o'tkazish;

qurilish materiallarini sifatini va raqobatbardoshligini baholash;

qurilish materiallari bozorida marketing tadqiqotlari samaradorligini baholash;

qurilish materiallari bozorida raqamli marketingdan foydalanishning elektron platformalar samaradorligini oshirish;

Namangan viloyati qurilish materallari sanoatini "klaster" strategiyasi asosida rivojlantirish modelini yaratish;

Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini prognozlash modelini ishlab chiqish;

<sup>7</sup> Аборнева О.И. Современный механизм регулирования экономической деятельности торговли: региональный аспект // Менеджмент в России и за рубежом, -2001. №3.; Белковский А.Н. Конкурентная стратегия и Россия (точка зрения Майкла Портера) // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. № 5; Вертоградов В. Управление продажами. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003; Владиславлев Д.Н. Современные бизнес - технологии в торговле. - М.: Ось - 89, 2002; Мазин С.С. Управление развитием торговли строительными материалами. Дисс. кандидата экономических наук. Москва-2007; Леви М., Вейтц Б. Основы розничной торговли. СПб.: Питер, 2003;

<sup>8</sup> Бекмуродов А.Ш., Янг Сонг Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ. 2006. – 112 с.; Солиев А. "Маркетинг" дарслик. -Т. 2008; Эграшходжаева Ш.Дж, Қосимова М.С, Юсупов М.А Маркетинг. Дарслик-Т. ,2019.; Акрамов Т.А. Корхоналар инновацион маркетинг стратегиясининг концептуал асосларини такомиллаштириш. Монография.-Т.:Фан, 2004; Икрамов М.А., Салимов С.А.Международный маркетинг:учеб.Пособие для ВУЗов.-Т.:Изд-во Нац.Библ 2010.-276с; А.Д.Султанов. "Механизм повышения эффективности маркетинговой деятельности коммерческо-посредческих организаций в условиях либерализации экономики" диссертация на учёной степени доктора экономических наук. Тошкент 2008 г.; А.Дж.Мэтякубов "Қурилиш материаллари саноатига инвестицияларни жалб этишнинг бошқариш самарадорлигини ошириш" PhD Илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.Тошкент-2019 й. Д.Ю.Матризаева "Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадолигини бошқаришнинг илмий-амалий асослари" PhD Илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.Тошкент-2020 й.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida, Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi va qurilish ishlarini amalga oshiruvchi hamda savdo korxonalari faoliyati tanlangan.

**Tadqiqotning predmeti** bo'lib, qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish jarayonidagi iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda statistik tahlil, kabinet va dala tadqiqot usullari, ekonometrik modellar, mantiqiy tahlil, ekspert baholash boshqa usullardan foydalanildi.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra qurilish materiallari bozorida "korxonalararo savdo" (B2B) tushunchasi qurilish materiallarining xaridini amalga oshirishda mahsulotlarning sifati, yaroqlilik muddati, tovarlar reglamenti bo'yicha belgilangan standartlarga javob berishi, xom-ashyolar maxsus test laboratoriyalardan o'tkazilganligi kabi xususiyatlarini namoyon etuvchi axborot va iqtisodiy tavsifdagi o'zaro ta'sirlar majmui jihatidan takomillashtirilgan;

qurilish materiallari ishlab chiqarish, savdosi va qurilish xizmatlari raqobatbardoshligini yanada oshirishga imkoniyatlar yaratuvchi, yagona innovatsion-texnologik zanjirda faoliyat yurituvchi "NAMANGAN QURILISH MATERIALLARI VA XIZMATLARI" klasteri modeli ishlab chiqilgan;

Namangan viloyatida qurilish ishlari tannarxini pasaytirish bo'yicha marketing tadqiqotlariga ko'ra asosiy turdagi materiallar narxini pasaytirish ( $N_M=29,3$ ), import tovarlarni mahalliyashtirish ( $M_I=31,7$ ) va hajmini qisqartirish ( $H_I=26,8$ ), innovatsion tavsifdagi materiallar yaratish ( $I_M=12,2$ ) omillari o'rtasidagi maqbul nisbatlardan foydalanish asoslangan;

Namangan viloyatining qurilish materiallari bozoriga ta'sir etuvchi omillar xususiyatlari va o'zgarish tendensiyalarini hisobga olgan holda egri chizikli matematik modellar asosida 2026-yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

Namangan viloyati qurilish materiallari sanoatini "klaster" strategiyasi asosida rivojlantirish bo'yicha klaster modeli ishlab chiqilgan;

elektron axborotlarni to'plash, tahlil qilish va foydalanish, qurilish materiallari xaridlarini amalga oshirishda barcha hududlar bo'yicha ishlab chiqaruvchilarni qamrab olish qurilish materiallari elektron savdo platformasi samaradorligini oshirishi asoslangan;

zamonaviy qurilish materiallari savdo komplekslarini "gipermarket" tipida tashkil etish qurilish materiallari savdosining raqobatbardoshligini oshirishi asoslangan;

aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasiga ta'sir etuvchi omillar aniqlangan va ularni rivojlantirish zarurligi ko'rsatilgan;

hududlardagi qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketingdan foydalanish zarurligi aniqlangan;



“Namangan qurilish materiallari va xizmatlari” klasterini tashkil etish bosqichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi jahon va jumladan O‘zbekiston olimlarining qurilish materiallari bozorini rivojlantirish, xususan sohaning marketing xizmati xususiyatlari va ularni rivojlantirish mexanizmlari bo‘yicha qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, tadqiqotlar jarayonida qo‘llanilgan uslubiy yondashuvlar va usullarning asoslanganligi, ma‘lumotlarning axborot bazasi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi va xalqaro nufuzli tashkilotlarning rasmiy manbalaridan olinganligi, shuningdek taklif va tavsiyalarining amaliyotda joriy etilganligi, olingan natijalarning, O‘zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasi tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan ilmiy xulosa va takliflardan qurilish materiallari bozori subyektlarining faoliyatini ifodalovchi marketing konsepsiyalarini ishlab chiqish, unda zamonaviy bozorlar tendensiyalari talablarini inobatga olish, zamonaviy klasterlashtirish modelini asoslash, elektron platformani joriy etish metodikasini ishlab chiqish bo‘yicha takliflar tayyorlash, qurilish materiallari savdosida zamonaviy xizmat turlarini ko‘rsatishning ilmiy-nazariy asoslarini boyitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mamlakatimizda zamonaviy qurilish materiallari bozorini shakllantirish, unda xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish bo‘yicha elektron tijorat - savdo faoliyatini rivojlantirish parametrlarini asoslashda hamda “B2B Marketing”, “Brendni boshqarish”, “Internet marketing” fanlari bo‘yicha keys-stadiylar, ma‘ruzalar matni tayyorlashda manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra qurilish materiallari bozorida “korxonalar(biznes)lararo savdo” (B2B) tushunchasi qurilish materiallarining xaridini amalga oshirishda mahsulotlarning sifati, yaroqlilik muddati, tovarlar reglamenti bo‘yicha belgilangan standartlarga javob berishi, xom-ashyolar maxsus test laboratoriyalaridan o‘tkazilganligi kabi xususiyatlarini namoyon etuvchi axborot va iqtisodiy tavsifdagi o‘zaro ta’sirlar majmui jihatidan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan magistratura talabalari va tadbirkorlar uchun mo‘ljallangan “B2B marketing” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligining 2021-yil 18-avgustdagi 356-sonli buyrug‘i.) Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy qilinishi natijasida, mazkur sohada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlar, magistratura talabalarining qurilish materiallari B2B bozori xususiyatlari bo‘yicha yanada kengroq nazariy-uslubiy bilim va ko‘nikmalar hosil qilish imkoni yaratilgan;

qurilish materiallari ishlab chiqarish, savdosi va qurilish xizmatlari raqobatbardoshligini yanada oshirishga imkoniyatlar yaratuvchi, yagona innovatsion-texnologik zanjirda faoliyat yurituvchi "Namangan qurilish materiallari sanoati materiallari va xizmatlari" klasteri modeli O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasi amaliyotiga joriy qilindi (O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi №05/13-1459-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijada, viloyatda faoliyat yuritayotgan qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi, qurilish ishlari amalga oshiruvchi hamda savdo korxonalarini faoliyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatishga erishilib, qurilish materiallari sanoatini klaster strategiyasi asosida rivojlantirish imkoniyati yaratilgan;

Namangan viloyatida qurilish ishlari tannarxini pasaytirish bo'yicha marketing tadqiqotlariga ko'ra asosiy turdagi materiallar narxini pasaytirish ( $N_M=29,3$ ), import tovarlarni mahalliyashtirish ( $M_I=31,7$ ) va hajmini qisqartirish ( $H_I=26,8$ ), innovatsion tavsifdagi materiallar yaratish ( $I_M=12,2$ ) omillari o'rtasidagi maqbul nisbatlardan foydalanish taklifi O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasi korxonalarini faoliyatiga joriy qilindi (O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi №05/13-1459-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida, 2023-yilning 5 oyi davomida Namangan viloyatidagi "Quruvchi" XK da mahsulotlar sotuv hajmi 30 foizga oshdi va mijozlar soni 15 foizga ko'paydi, "Aktash global trade" XK da qurilish materiallari sotib olish harajatlari 35 foizga kamaydi va korxonada qurilish ishlari tannarxi pasayishiga imkoniyat yaratilgan;

Namangan viloyatining qurilish materiallari bozoriga ta'sir etuvchi omillar xususiyatlari va o'zgarish tendensiyalarini hisobga olgan holda egri chiziqli matematik modellar asosida 2026-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasi amaliyotiga joriy etildi (O'zbekiston qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi №05/13-1459-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyati qurilish materiallari sanoati, qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi, qurilish ishlari va aholining uy-joy bilan ta'minlanishiga qaratilgan strategik yo'nalishlarni ishlab chiqish imkoniyati yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 13 ta xalqaro va respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 20 ta ilmiy ish chop etilgan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 5 ta va xorijiy jurnallarda 2 ta maqola chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, to'qqizta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 154 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiya ishining kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va tuzilishi bo'yicha ma'lumotlari keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qurilish materiallari bozori va uning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari, qurilish materiallari B2B bozori xususiyatlari, O'zbekiston qurilish materiallari bozorini Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bozorlariga integratsiyalashish yo'nalishlari yoritilgan.

Dissertatsiyada ta'kidlanishicha, bozor (ingl. Market)- insoniyatning tarixiy kashfiyoti bo'lib, u o'z taraqqiyotida iqtisodiy ahamiyati bilan birga, odamlarning ma'naviy yuksalishiga ham ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Inson bozordagi savdo-sotiq orqali tovarlarni xarid qilish bilan mamlakat va jahon iqtisodiyotidagi o'zgarishlar va yangiliklardan bahramand bo'ladi, o'z mahorati va bilimni yanada oshirishga ilhomlanadi. Bu esa o'z navbatida ilmiy-texnika progressini rag'batlantiradi va takroran ishlab chiqarishni jadallashtirib uning ixtisoslashishiga zamin yaratadi<sup>9</sup>.

Bozorni tashkil etishning ilmiy-uslubiy asoslari, ulardagi iqtisodiy-ijtimoiy jarayonlarni tadqiq etish va boshqarish bilan bog'liq munosabatlar “Marketing” – “Bozorshunoslik” fani obykti va predmetini ifodalaydi. Mazkur fan asoschisi AQSh professori Filip Kotler bo'lib, hozir u tomonidan Marketingni XX–XXI asr konsepsiyalari, hozirgi zamonaviy “Marketing 4 – raqamli marketing” va “Marketing 5 – sun'iy intellektlar marketing”gacha asoslangan.

Tadqiqot ishida bozorlarni mahsulot turiga ko'ra turlarga ajratilgan va eng yiriklaridan biri bu qurilish materiallari bozori ekanligi asoslangan. Qurilish materiallari bozori murakkab, ko'p bo'g'inli tizim bo'lib, uning asosiy elementlarini qurilish materiallari va mahsulotlarining o'ziga xos turlari bilan ifodalanadi. Har bir material tashqi ko'rinishi, tarkibi va sifat ko'rsatkichlari bilan farqlanadi. Amaldagi xom ashyoning turi va tarkibiga, uni qayta ishlash texnologiyasiga qarab, qurilishda funksional maqsadi bilan farq qiluvchi ko'plab qurilish materiallari va buyumlari yaratiladi. Katta xilma-xillikka qaramay, qurilish materiallari ham umumiy xususiyatlarga ega.

Tadqiqotlar ko'rsatishicha bino va inshootlarni qurish xarajatlari tarkibida qurilish materiallari tannarxning 50-60 % va undan ortiqni tashkil qiladi. Qurilish materiallari tannarxini pasaytirish bilan bir vaqtda ularning sifatini oshirish bugungi kunda hududlardagi qurilish tashkilotlarining ehtiyojlarini qondirish, uy-joy tannarxini pasaytirish va uy-joy muammosini hal etishning asosiy yo'nalishlaridan biridir.

<sup>9</sup> Soliyev A, Buzrukxonov S. “Marketing” darslik, Toshkent “Iqtisodiyot – Moliya” 2010 yil 3-b

Tadqiqot ishida qurilish materiallari bozorining o'ziga xos xususiyatlarini belgilovchi quyidagi holatlar aniqlangan:

- ma'lum turdagi va sifatidagi nisbatan bir xil tovarlar;
- tovarning uzoq muddat xizmat qilishi;
- tovar sifatiga va sertifikatlashtirishga qo'yiladigan o'ziga xos talablar;
- bozor subyektlarining nisbatan kichik soni (iste'mol bozoriga nisbatan);
- yuqori transport xarajatlari;
- maxsus infratuzilma - sotuvchilar, tartibga soluvchilar va nazorat qiluvchi organlar.

Qurilish materiallari bozoridagi taklif - bu hududiy qurilish materiallari sanoati korxonalaridan ishlab chiqarilgan qurilish materiallari va chetdan olib kelingan qurilish materiallarining ma'lum vaqt davomida muomalada bo'lgan umumiy hajmidir. Qurilish materiallari bozoridagi talab esa bu qurilish tashkilotlari va boshqa iste'molchilarning ham hududiy, ham mamlakatning boshqa subyektlaridan qurilish materiallariga bo'lgan umumiy ehtiyojning mablag' bilan ta'minlangan qismidir.

Qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar mavjud bo'lib, ularning barchasi mazkur bozorning rivojlanishida muhim ahamiyatga ega ekanligi dissertatsiyada qayd etilgan.

Dissertatsiya birinchi bobining ikkinchi qismida "B2B Marketing" xususiyatlari yoritilgan. Marketing fanining asoschisi, AQSh professori F.Kotler, "B2B Marketing"ni ikki tomon (biznes vakillari) o'rtasidagi marketing munosabatlari sifatida ta'riflagan<sup>10</sup>. "B2B marketing" atamasini, tovar va xizmatlarni taqdim etish va bozor subyektlari o'rtasida foyda olish bilan bog'liq bo'lgan harakatlar va jarayonlar majmuini shakllantirish jarayoni yoki boshqacha ma'noda, "biznes uchun biznes" deb ham tushuniladi. Hozir mazkur atama rus tilida ham faol qo'llanilmoqda. Rus olimlari tomonidan "B2B marketing" atamasi, "Ikki biznes tashkiloti o'rtasida vujudga keladigan, biri tovar yoki xizmat sotuvchi vazifasini bajaruvchi, ikkinchisi-ularni sotib oluvchi tijorat munosabatlari tushuniladi" deb ta'riflamoqdalar. Shunday qilib, bizning fikrimizcha, "B2B bozori" deganda, tovarlar va xizmatlarni sotuvchi va iste'molchining yuzma-yuz uchrashuvi natijasida, ulgurjisiga oldi-sotdi jarayonini tashkil etishni tushunish lozim.

"B2B Marketing" - mahsulotni taqdim etish va bozor subyektlari o'rtasida foyda olish uchun bozor tadqiqotlari o'tkazish, marketing strategiyasini ishlab chiqish, ma'lumotlarni tahlil qilishni o'z ichiga olgan harakatlar va jarayonlar majmui hisoblanadi<sup>11</sup>.

B2B va B2C bozorlari va marketingi o'rtasidagi farqlar mavjud bo'lib, B2B - biznes bozori va marketingi bo'lib, B2C esa iste'mol bozori va marketingi deyiladi.

Qurilish materiallari B2B bozori xususiyatlari - bu tovarlarning yuqori sifati va belgilangan standartlar asosida ishlab chiqarilishi bilan ajralib turadi. Qurilish

<sup>10</sup> Kotler Philip (2003). Marketing Management. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

<sup>11</sup> Solieyev A, Usubjonov Z. "B2B marketing" o'quv qo'llanma 2021y 8-9 b.

materiallari B2B bozorining rivojlanishi so'nggi yillarda qurilish ishlari hajmining oshishi va mamlakatda qurilish materiallari sanoatining rivojlanishi bilan bevosita bog'liq. Shu bilan bir qatorda yildan yilga energiya tejamkor, import o'rnini bosuvchi, innovatsion va yangi turdagi qurilish materiallariga bo'lgan talab ham ortib bormoqda. Xususan, qurilish materiallariga bo'lgan talab nafaqat mahalliy balki jahon bozorlarida ham kun sayin o'sib bormoqda.

Qurilish materiallari B2B bozorida xaridlarni amalga oshirishda quyidagi xususiyatlar muhim hisobladi:

- mahsulotning yuqori sifatligi;
- yaroqlilik muddati;
- tovarlar reglamenti bo'yicha belgilangan standartlarga javob berishi;
- xom ashyolar maxsus test(laboratoriyalardan o'tkazilganligi);
- qurilish materiallarining ta'minot zaxirasi mavjudligi;
- transport xarajatlari.

B2B bozorida sotib olingan qurilish materiallari hajmi, murakkabligi va ahamiyati xaridorning ko'proq texnik bilim va tajribaga ega bo'lishini talab etadi. Qurilish materiallari sotuvida narx ko'pincha mahsulotning sotuv hajmi, o'zaro munosabatlar tarixi va to'lov shartlari hamda sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatish kabi omillarga bog'liq bo'ladi.

B2B bozorida qurilish materiallari sotib olish jarayonida korxonalar va firmalar ishlab chiqaruvchining brendi va ishlab chiqarish salohiyati hamda mazkur bozorda egallagan ulushiga qarab sotuvni amalga oshiradi.

Dissertatsiya birinchi bobining uchinchi qismida O'zbekiston qurilish materiallari bozorini Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bozorlariga integratsiyalashish yo'nalishlari yoritilgan. Mamlakatimiz qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish va Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bozorlarida mustahkam o'rin egallashida quyidagilarni amalga oshirilishi muhim deb hisoblaymiz:

Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi mamlakatlarining qurilish materiallari importi tarkibini tahlil qilish va mamlakatimizda qurilish materiallari ishlab chiqarishda mavjud standartlarni Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi talablariga moslashtirish;

Ishlab chiqarishda yangi texnika-texnologiyalarni joriy etish va zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqarishni yanada takomillashtirish;

Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi davlatlari bilan innovatsion qurilish materiallari ishlab chiqarish bo'yicha o'zaro hamkorlik aloqalarini rivojlantirish, amaliy tajriba almashish va ilg'or texnologiyalarning o'zaro transferini amalga oshirish.

Dissertatsiyaning "**Qurilish materiallari bozorini marketing tadqiqotlari asosida baholash**" deb nomlangan ikkinchi bobida qurilish materiallarini bozorida taklif va uni shakllanishida marketing tadqiqotlari, qurilish materiallari sifati va raqobatbardoshligi o'rganilgan. Qurilish sanoatini rivojlanishi, aholini turmush darajasini ta'minlovchi muhim jarayon bo'lib, mamlakatdagi iqtisodiy-ijtimoiy siyosat natijasini ham ifodalaydi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-sonli "Qurilish materiallari sanoatini jadal

rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"<sup>12</sup>gi qarorida qayd etilganidek, O'zbekistonda, keyingi yillarda raqobatbardosh qurilish mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilish bo'yicha barqaror o'sish sur'atlarini ta'minlash, shuningdek, korxonalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan qurilish materiallari sanoatidagi tarkibiy o'zgarishlarni yanada chuqurlashtirish yuzasidan tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Mazkur qaror bilan 2019–2025-yillarda mahalliy xom ashyo geologiya-qidiruv ishlarini olib borish, qazib olish va qayta ishlash asosida qurilish industriyasining xom ashyo bazasini kengaytirish prognoz ko'rsatkichlari hamda 2019–2025-yillarda diversifikatsiya qilish va mahsulot turlarini kengaytirish hisobiga qurilish materiallari ishlab chiqarishning maqsadli ko'rsatkichlari tasdiqlangan. Shu bilan birga, mahalliy qurilish materiallari ishlab chiqaruvchilarning eksport qilinayotgan mahsulotini sertifikatlashtirish bo'yicha xarajatlari O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar sanoat va savdo vazirligining Eksportni rivojlantirish agentligi tomonidan qoplanadi hamda boshqa soliq va bank foiz-stavkalaridan imtiyozlar ko'zda tutilgan. Qarorda qurilish materiallari sanoatini innovatsion rivojlantirish, talab yuqori bo'lgan sifatli mahsulot turlarini kengaytirish, shuningdek, tarmoqning eksport salohiyatini oshirishga doir ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqish va boshqalar belgilab berilgan. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-iyundagi № PF-6244-sonli "Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida"gi farmonida qayd etilganidek, hududlarda mavjud sanoat salohiyatidan, ayniqsa, qurilish industriyasini rivojlantirishda noruda minerallarning xom ashyo bazasini o'zlashtirish imkoniyatlaridan to'liq foydalanilmayapti. Qurilish materiallari va boshqa mahalliy sanoat tarmoqlarini jadal rivojlantirishga ko'maklashuvchi yaxlit tizimni yaratish, shuningdek, hududlarning sanoat salohiyatini oshirish maqsadida:

mavjud tabiiy va iqtisodiy resurslarni jalb qilish, tumanlar (shaharlar) salohiyatini ishga solish va ularning nisbiy ustunliklaridan foydalanish asosida mahalliy sanoatni rivojlantirish "drayverlari" bo'lgan tarmoqlarni aniqlash; tarmoqlarning ichki va tarmoqlararo kooperatsiya aloqalarini kengaytirish va chuqurlashtirish, korxonalarni global ishlab chiqarish zanjirlariga jalb qilish va ishlab chiqarilgan mahsulotlarni uchinchi davlatlarga hamkorlikda eksport qilishni yo'lga qo'yish;

"qo'shimcha qiymat zanjirlari"ni kengaytirish, tayyor mahsulotlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirishni chuqurlashtirish asosida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish;

zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda mahalliy sanoat korxonalari uchun professional kadrlar tayyorlash, trening dasturlaridan keng foydalanish va boshqa bir qator vazifalar belgilangan<sup>13</sup>

<sup>12</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23 maydagi (№PQ-4335) "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori // [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

<sup>13</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-iyundagi "Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar" to'g'risidagi (PF-6244 sonli) Farmoni // [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

Qurilish materiallari ishlab chiqarishning rivojlanishi<sup>14</sup>

Hududlar	Ishlab chiqarish hajmi			Aholi jon boshiga ishlab chiqarish		
	2017 yil (mlrd so'm)	2022 yil (mlrd so'm)	2017 yilga nisbatan o'sish sur'ati, marta	2017 yil (ming so'm)	2022 yil (ming so'm)	2017 yilga nisbatan o'sish sur'ati, marta
O'zbekiston	8069,0	25523,1	3,1	251,2	723,6	2,9
Namangan	193,2	797,9	4,1	72,8	272,2	3,7

2017–2022-yillarda Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi 4,1 baravarga oshgan bo'lsa, respublikada bu ko'rsatkich 3,1 baravarni tashkil etgan. Aholi jon boshiga qurilish materiallari ishlab chiqarishda Namangan viloyati ko'rsatkichi respublikadan sezilarli darajada past bo'ldi. Respublikaning qurilish materiallari ishlab chiqarish ko'rsatkichida Namangan viloyati ulushi 2017-yil 2,4 foiz, 2022-yil bu ko'rsatkich 3,1 foizni tashkil etdi. Aholi jon boshiga qurilish materiallari ishlab chiqarish ko'rsatkichi viloyatda 2022-yil davomida respublika ko'rsatkichidan 451,4 ming so'mga kam bo'ldi. Ammo 2017-yil holati bilan solishtirganda viloyat ko'rsatkichi respublika ko'rsatkichidan yuqori darajada o'sishni tashkil etgan.

Ishlab chiqarilgan ayrim turdagi qurilish materiallari tarkibi tahlili,<sup>15</sup> 2021yil

№	Viloyatlar	Jami qurilish materiallari		Jumladan							
		hajmi mlrd.so'm	jamidagi ulushi %	Sement		Deraza oynasi		Shifer		Qurilish g'ishtlari	
				ming tonna	jamidagi ulushi %	ming metr kv.	jamidagi ulushi %	mln. shartli plitka	jamidagi ulushi %	mln. dona	jamidagi ulushi %
1	Namangan	693,6	3	14,2	0,1	-	-	1,6	0,4	55,6	5
2	Andijon	769,6	3,4	75,7	0,6	-	-	13,9	3,8	45,3	4
3	Farg'ona	854,7	3,7	1576,2	12	12229	66	228,1	62	84,4	7,6
	Jami O'zbekiston	23030	100	13043,3	100	18556,2	100	367,7	100	1114,8	100

<sup>14</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi 2023-y 24-yanvardagi № 2316-024 sonli xatga asosan olingan ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi

<sup>15</sup> O'zbekistonda qurilish 2017-2021-yillar statistik to'plam(173-176 betlar)ga ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Vadiv viloyatlarining qurilish materiallari ishlab chiqarish ko'rsatkichi tahti etilganda 2021-yil Namangan viloyatida ishlab chiqarilgan qurilish materiallarining respublikada ulushi 1 foizni tashkil etib, bunda ishlab chiqarilgan sement 0,1 foizni, shifon 1,8 foizni qurilish g'ubri 5 foizni tashkil etdi. Qurilish materiallari ishlab chiqarish ko'rsatkichi Namanganda 803,6 mlrd so'm bo'lsa Farg'onada 854,7 va Andijonda 765,8 mlrd so'mlik qurilish materiallari ishlab chiqarilgan. Farg'on va Andijon viloyatlarida qurilish materiallari ishlab chiqarish Namangan viloyatiga qaraganda yanada rivojlangani yuqoridagi jadvalda berilgan ko'rsatkichlarda ham o'z ifodasini topgan. Ishlab chiqarilgan deraza oynasining 60 foizi, shifonning 62 foizini yanma Farg'on va viloyatida ishlab chiqarilgan.

3-jadval  
2017–2022-yillarda qurilish materiallari eksport va import ko'rsatkichlari  
tahlil<sup>10</sup>

Ko'rsatkichlar	Hududlar	mln AQSH.doll						2017 yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
		2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	
Eksport	O'zbekiston	152,7	70,9	90,8	140,9	211,2	209,3	1,9
	Namangan viloyati	0,3	0,9	1	1,9	4,1	6,7	23,3
Import	O'zbekiston	967,9	1200,8	1330,0	1187,0	1381,7	1653,1	1,7
	Namangan Viloyati	29,9	49,3	43,3	45,3	52,1	57,7	1,9

2017–2022-yillarda O'zbekistonda qurilish materiallari eksporti 1,9 baravarga o'sgan bo'lishiga qaramay importi ko'rsatkichi sezilarli darajada yuqori bo'lgan. Ushbu davrda qurilish materiallari importi 1,7 baravarga o'sgan. Namangan viloyatida qurilish materiallari eksporti mazkur davrda 23,8 baravarga o'sishga erishgan. Import esa 2 baravarga ko'paygan. 2022-yilda respublika qurilish materiallari eksporti tarkibida Namangan viloyati ulushi 2,2 foizni tashkil etgan bo'lsa, qurilish materiallari importi tarkibida 3,5 foizni tashkil etgan.

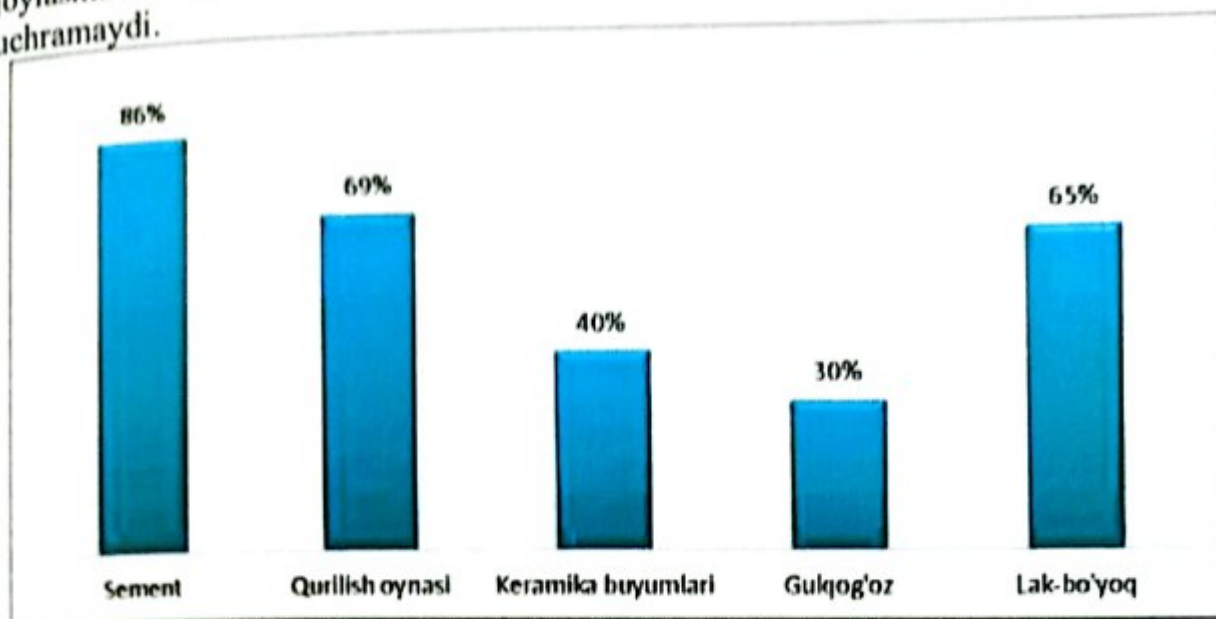
2017–2022-yillarda Namangan viloyatidan eksport qilingan qurilish materiallari mamlakatlar bo'yicha tahlil etilganda quyidagi holat o'rganildi. Namangan viloyatidan qurilish materiallari eksportining asosiy qismi Tojikiston 4,6 foiz, Ozarbayjon 6,5 foiz, Qozog'iston 7 foiz, Qirg'iziston 12 foiz, Rossiya Federatsiyasi 33 foiz davlatlariga to'g'ri kelgan. 2017–2022-yillarda Namangan viloyati qurilish materiallari importi tarkibida Turkiya 4,1 foiz, Qirg'iziston 5,6 foiz, Qozog'iston 8,1 foiz, Xitoy 9,8 foiz, Rossiya Federatsiyasi 61,6 foiz ushbu davlatlar ulushiga to'g'ri kelgan.

Qurilish materiallarigi bo'lgan talabni hech bir hudud o'z ichki materiallari hisobidan qondira olmaydi. Chunki qurilish materiallari ishlab chiqarishni

<sup>10</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

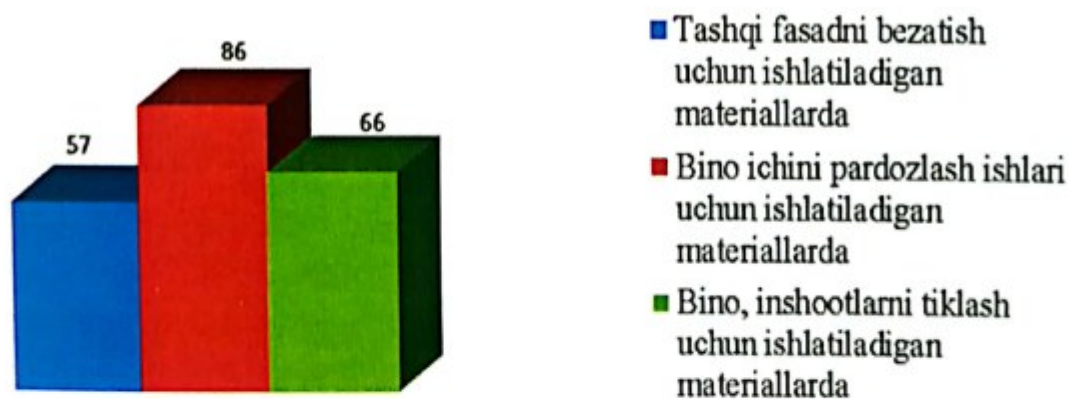


joylashtirish uchun lozim bo'ladigan talablar barcha hududlarda birdek uchramaydi.



1-rasm. 2022 yilda O'zbekistonda qurilish materiallariga bo'lgan ichki talabni mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan ta'minlanish darajasi<sup>17</sup>

Tadqiqot oldiga qo'yilgan maqsadga erishish yo'lida so'rovnomadan foydalanilgan bo'lib, unga ko'ra Namangan viloyatida qurilish ishlari sifatini oshirishda qurilish materiallari bozori bilan bog'liq bo'lgan muammolarni o'rganish, tahlil qilish va tegishli xulosa va tavsiyalar tayyorlash maqsadida, muallif ishlab chiqqan maxsus dastur asosida anketa so'rovi o'tkazildi hamda quyidagi javoblar olindi.



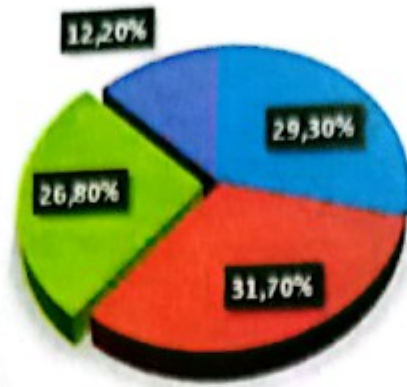
2-rasm. Qurilish firmalari tomonidan import tovarlardan foydalanish darajasini ekspert baholash<sup>18</sup>

So'rovnoma natijalariga ko'ra ishtirok etgan qurilish firmalari tomonidan "qanday turdagi import materiallardan ko'proq foydalaniladi" degan savolga olingan javoblar yuqorida keltirilgan bo'lib, unga ko'ra bino ichki qismini

<sup>17</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

<sup>18</sup> Muallif ishlanmasi

pardozlash ishlari uchun foydalaniladigan qurilish materiallarining ko'proq qismi import tovarlar ulushiga to'g'ri kelar ekan.



■ Asosiy turdagi qurilish materiallar narxi

■ Import tovarlarni mahalliyashtirilmaganligi

■ O'rinbosar bo'lgan innovatsion qurilish materiallar yaratishga yetarli e'tibor qaratilmayotgani

■ Yirik hajmda import bo'layotgan tovarlarning ko'pligi

3-rasm. "Qurilish ishlari tannarxini pasaytirishda qaysi omillar ta'sir ko'rsatadi" savoliga berilgan javoblar<sup>19</sup>

Mamlakatimizda qurilish materiallari sanoatidagi tarkibiy o'zgartirishlarni yanada chuqurlashtirish yuzasidan tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Keyingi yillarda mahalliy qurilish materiallari ishlab chiqaruvchilarning eksport qilinayotgan mahsulotini sertifikatlashtirish bo'yicha xarajatlari O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining eksportni rivojlantirish agentligi tomonidan qoplanishi kabi imtiyozlar joriy etildi. Qurilish materiallari eksport salohiyatini oshirish maqsadida 2021-yilda 505 ta, jumladan, avtoklav gazobeton yoki ochiq tuzilishli yengil to'ldirgichdan yig'ma temirbeton elementlar, bruschatka va bordyorlar, issiqlik izolyasiyalash materiallari va mahsulotlari, beton va tegishli mahsulotlar, markaziy isitish va markaziy sovutishning yig'ma tizimlari, binolar va qurilish komponentlarining issiqlik tavsiflari, qurilish oynasi bo'yicha xalqaro EN standartlar qabul qilinadi. Shu bilan birga, 2021-yilda tosh, gips va keramikadan tayyorlangan mahsulotlar xavfsizligi to'g'risida, temir-beton, beton konstruksiyalar xavfsizligiga qo'yiladigan talablar, keramik sanitar-texnik mahsulotlarga qo'yiladigan xavfsizlik talablari bo'yicha umumiy texnik reglamentlar hamda polimerlar va ulardan olinadigan mahsulotlarning xavfsizligi to'g'risida maxsus texnik reglamentlar qabul qilindi.

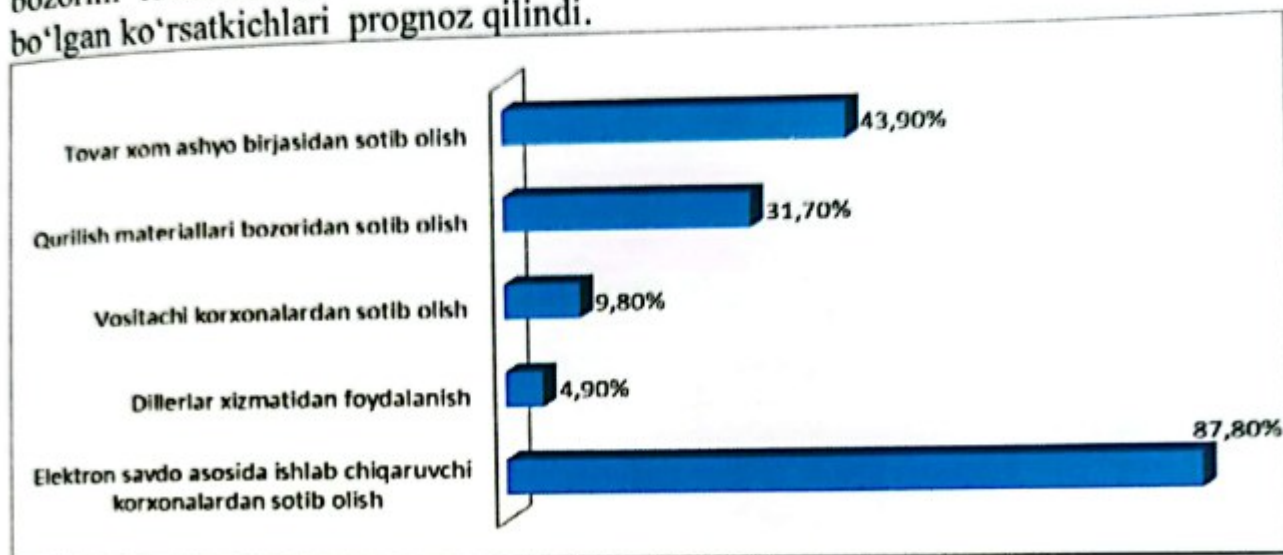
Sifatli va xavfsiz yangi turdagi qurilish materiallarini ishlab chiqarishga joriy qilish maqsadida qurilish materiallarini ishlab chiqarish bo'yicha keyingi uch yilda qabul qilingan xalqaro standartlar 4 baravarga ko'paydi. Qurilish materiallari tarmog'i keyingi o'n yillikda iqtisodiyotning "drayver" sohaslaridan bir bo'lib qolmoqda.

2021-yilning 31-dekabriga qadar davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali qabul qilinadigan qurilish materiallari sohasidagi xalqaro standartlar 1387 tani

<sup>19</sup>[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFfinRxCgwG3J\\_msRwb4tlo4KOz32EeE81YSrHQ2P4YZDWzwiviewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFfinRxCgwG3J_msRwb4tlo4KOz32EeE81YSrHQ2P4YZDWzwiviewform?pli=1)

tashkil qildi. Jumladan, 2019-yilda 340 ta, 2020-yilda 542 ta va 2021-yil davomida 505 ta xalqaro standartlar qabul qilindi.<sup>20</sup>

Dissertatsiyaning “**Qurilish materiallari bozori rivojlanishida marketing konsepsiyalaridan foydalanishni takomillashtirish**” deb nomlangan uchinchi bobida viloyatda qurilish materiallari elektron savdosini rivojlantirish bo'yicha takliflar asoslandi, Namangan viloyati qurilish materiallari sanoatini zamonaviy yo'nalishlarda rivojlantirish uchun klaster modeli yaratildi, qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar aniqlanib, ularning 2026-yilgacha bo'lgan ko'rsatkichlari prognoz qilindi.



**4-rasm. Qurilish firmalari tomonidan faoliyatini amalga oshirish jarayonida qurilish materiallarini sotib olish usullaridan foydalanish bo'yicha qo'yilgan savolga javoblar tahlili<sup>21</sup>**

Dissertatsiya uchinchi bobining birinchi qismida qurilish materiallari elektron savdo platformasi samaradorligini oshirish bo'yicha takliflar berilgan.

**4-jadval**

**2017-2022-yillarda O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyatida elektron tijorat jami savdo aylanmasi tahlili<sup>22</sup>**

№	Hududlar nomi	mlrd.so'm					
		2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil
1	O'zbekiston Respublikasi	12,1	40,9	275,3	1 002,5	5 978,7	10886,8
2	Namangan viloyati	0,0	0,2	5,2	19,1	32,7	47,3
Jami Elektron savdoda Namangan viloyati ulushi % da		0,0	0,6	1,9	1,9	0,5	0,4

<sup>20</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23 maydagi (№PQ-4335) "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori// www.lex.uz

<sup>21</sup> <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOxaVKu6FcZiyyeszHu9QL7RICOqpxtw2ocbgCWmGDvhQ/vi>wform

<sup>22</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

2017–2022-yillarda respublikamizda elektron savdo aylanmasi sezilarli darajada oʻsgan boʻlsa ham, jahon elektron savdo bozorida hali koʻrsatkichimiz juda past. Umuman qurilish materiallari bozorini rivojlantirishda, ularni chakana savdosiga alohida ahamiyat berish, ayniqsa, zamonaviy “Qurilish materiallari gipermarketlari”ni Namangan, Chust, Uchqoʻrgʻon shaharlarida, har bir shahar va tumanlarda qurilish materiallarini assortimenti, naʼmunasini koʻrsatib sotish va uyiga yetkazib berish xizmatini koʻrsatuvchi shaxobchalar tashkil etish zarurligi dissertatsiyada asoslangan. Chakana savdoni rivojlanishi natijasida qurilish materiallari assortimenti koʻpayadi, aholini talabi toʻlaroq qondiriladi va qurilish ishlari hajmini oshishiga taʼsir koʻrsatadi.

**Qurilish ishlari koʻrsatkichiga taʼsir etuvchi omillarning 2016-2022-yil koʻrsatkichlari tahlili<sup>23</sup>** 5-jadval

Yil	Aholi soni $X_1$ (ming kishi)		Aholi jon boshiga umumiy daromadlar toʻgʻri kelishi $X_2$ (ming soʻm)		Aholi jon boshiga qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi $X_3$ (ming soʻm)		Aholi jon boshiga qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi hajmi $X_4$ (ming soʻm)		Aholi jon boshiga qurilish ishlari hajmi $Y$ (ming soʻm)	
	Oʻzbekiston	Namangan viloyati	Oʻzbekiston	Namangan viloyati	Oʻzbekiston	Namangan viloyati	Oʻzbekiston	Namangan viloyati	Oʻzbekiston	Namangan viloyati
2016	28124,7	2601,1	6147,7	4578,9	163,8	61,7	41,5	58,0	979,9	467,9
2017	32120,5	2652,4	7314,1	5733,3	251,2	72,8	48,4	70,6	1080,2	556,1
2018	32656,7	2699,6	9128,6	6887,6	396,7	112,4	79,9	93,6	1565,6	836,2
2019	33255,5	2752,9	10891,3	8293,1	506,4	153,9	172,0	139,4	2139,6	1260,8
2020	33905,2	2810,8	12122,2	9258,8	527,6	203,4	260,0	200,8	2599,3	1580,3
2021	34558,9	2867,5	14869,8	11353,5	666,3	241,8	329,6	256,5	3110,4	1937,8
2022	35348,3	2931,1	17807,3	13880,7	769,7	272,7	419,9	306,7	3697,6	2269,8

STATA-16 dasturi asosida quyidagi matematik modelni hosil qilamiz:

$$Y = 1,7877x_1 + 0,0178x_2 + 0,6876x_3 + 5,2439x_4 - 4460,395.$$

Matematik model koeffitsientlarini Fisher mezoni bilan baholaymiz.

$F$ -mezonining haqiqiy qiymati jadval qiymatidan

$$(\alpha=0,05, \quad k_1=5, \quad k_2=7-4-1=2) : F_{\text{jadval}}=19,30.$$

( $F_{\text{haq, qiymat}}=127,80 > F_{\text{jadval}}=19,30$ ) katta, u holda matematik model jarayonni toʻgʻri aks ettirganligini bildiradi.

Matematik modelni tahlili shuni koʻrsatadiki, Namangan viloyatida aholi jon boshiga qurilish ishlari hajmiga aholi soni, aholi jon boshiga qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi hajmining taʼsiri sezilarli ekanligini koʻrsatmoqda. Shuning uchun ham mamlakatimizda umuman savdoga boʻlgan munosabatni oʻzgartirish, maxsus savdo ixtisosligi boʻyicha mutaxassislarni tayyorlashga kirishish zarur. Respublikada mustaqillik yillarida savdo va umumiy ovqatlanish sohalariga oliy maʼlumotli mutaxassislar tayyorlash yoʻliga qoʻyilgani yoʻq. Elektron savdoni yoʻlga qoʻyish uchun ham bilimli mutaxassislar zarur. Mamlakat

<sup>23</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi maʼlumotlari asosida muallif ishlanmasi

miqyosida, savdo va xizmatlar soxasini boshqarish bo'yicha maxsus qonun ham yo'q. Ammo "O'zbekistonda elektron tijorat" to'g'risida maxsus qonun qabul qilingan. Mazkur qonunning mazmun-moxiyati yanada yaxshilash bo'yicha dissertatsiyada maxsus tavsiyalar asoslangan.

Disseratsiya uchinchi bobining ikkinchi qismida Namangan qurilish materallari sanoatini "klaster" strategiyasi asosida rivojlantirish masalasi berilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 2-dekabr kuni "Qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish va aholini uy-joy bilan ta'minlash masalalari bo'yicha" videosektor yig'ilishida Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonlaridan klasterlar faoliyatini tashkil etish bo'yicha: "Infratuzilma xarajatlarini qisqartirish uchun bu klasterlarni mavjud xomashyo yoki yirik korxonalar atrofida tashkil etish kerak. Ularning yonida logistika, ilm va innovatsiya markazlari, zamonaviy laboratoriya tashkil etib, bozorni o'rganishni birlashtirsa, eksport va ichki bozorlarda raqobatdosh klaster paydo bo'ladi" deb ta'kidladilar.

Namangan viloyatida "Namangan qurilish materiallari va xizmatlari" klasterini shakllantirish va ish faoliyatini tashkil etish o'ta zarur.

Viloyatda qurilish materiallari ishlab chiqarish holatini tahlil qilish orqali mavjud korxonalar ishlab chiqarish quvvatlaridan to'la foydalanmayotganligini ko'rishimiz mumkin. Jumladan, pishgan g'isht ishlab chiqarish bo'yicha korxonalar o'z imkoniyatining 44 foizidan, lak bo'yoq mahsulotlari bo'yicha 53 foiz, quruq qurilish aralashmasi ishlab chiqarish 72 foiz, keramik plitka 86 foiz ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanmoqda. Hozirgi kunda viloyatda 25 dan ziyod asosiy turdagi qurilish materiallari ishlab chiqarilmoqda.

Namangan viloyati qurilish materiallari sanoatini "klaster" strategiyasi asosida rivojlantirish uchun quyidagi imkoniyatlar mavjud:

Birinchi, Namangan viloyati o'zining joylashuvi, geologik imkoniyatlari jihatidan qurilish materiallarini sanoatini rivojlantirish uchun juda qulay hudud hisoblanadi. Namangan viloyati Investitsiyalar, sanoat va savdo boshqarmasi ma'lumotlariga ko'ra viloyatdagi mavjud konlarda 2,5 mln t oyna xom ashyosi, 56,9 mln t sement ashyosi, 5,8 mln m<sup>3</sup> pardozbop toshlar, 9,8 mln t oxaktosh va 8,4 mln t qurilish toshlari kabi ko'plab konlarda qurilish materiallari zaxiralar mavjud.

Ikkinchidan, Namangan viloyatining Uychi, Uchqo'rg'on, Chust tumanlari pardozbop g'isht ishlab chiqarish va Pop tumani tabiiy toshni qayta ishlash, pardozbop plitalar ishlab chiqarishga ixtisoslashuvi belgilangan. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligiga mahalliy sanoatni jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha bir qator vazifalar yuklatilgan:

"qo'shimcha qiymat zanjirlari"ni kengaytirish, ishlab chiqarish tannarxi va xarajatlarini kamaytirish, tayyor mahsulotlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirishni chuqurlashtirish asosida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish;

zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan xolda mahalliy sanoat korxonalari uchun professional kadrlar tayyorlash, trening dasturlaridan keng foydalanish va boshqalar.

Uchinchidan, hozirgi vaqtda korxonalar oldida ichki va tashqi bozorlardagi raqobat muhitiga marketing tadqiqotlarini oldindan o'tkazish, talab, taklif va baho o'zgarishlarini o'z vaqtida anglab borish, tovarlar reklamasini tashkil qila bilish va sotish usullarini tanlash kabi asosiy masalalar mavjud. Hozirda ishlab turgan korxonalar mustaqilligiga halaqit bermagan holda ularga ilmiy-uslubiy va boshqa xizmatlar ko'rsatish lozim.

To'rtinchidan, sobiq Namangan muhandislik-pedagogika instituti "muhandislik-qurilish" institutiga aylantirildi. "Namangan qurilish materiallari va xizmatlari" klaster tarkibiga shu institut ham kiritiladi. Natijada Namanganda "klaster" strategiyasiga asoslangan qurilish ishlari, qurilish materiallari sanoatini fundamental rivojlantirish, zamonaviy savdosini tashkil etish va chet el investorlarini yanada ko'proq jalb etishga va yuqori malakali mutaxassislar tayorlashga imkoniyatlar yaratadi deb hisoblaymiz.

"Namangan qurilish materiallari va xizmatlari" klasterini shakllantirish natijasida, viloyatda faoliyat yuritayotgan qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyati mahalliy va jahon qurilish materiallari bozoridagi konyunktura o'zgarishlariga muvofiqlashtirib boriladi, viloyatdagi Oliy ta'lim muassasalari uchun ham ijobiy natijalar beradi.

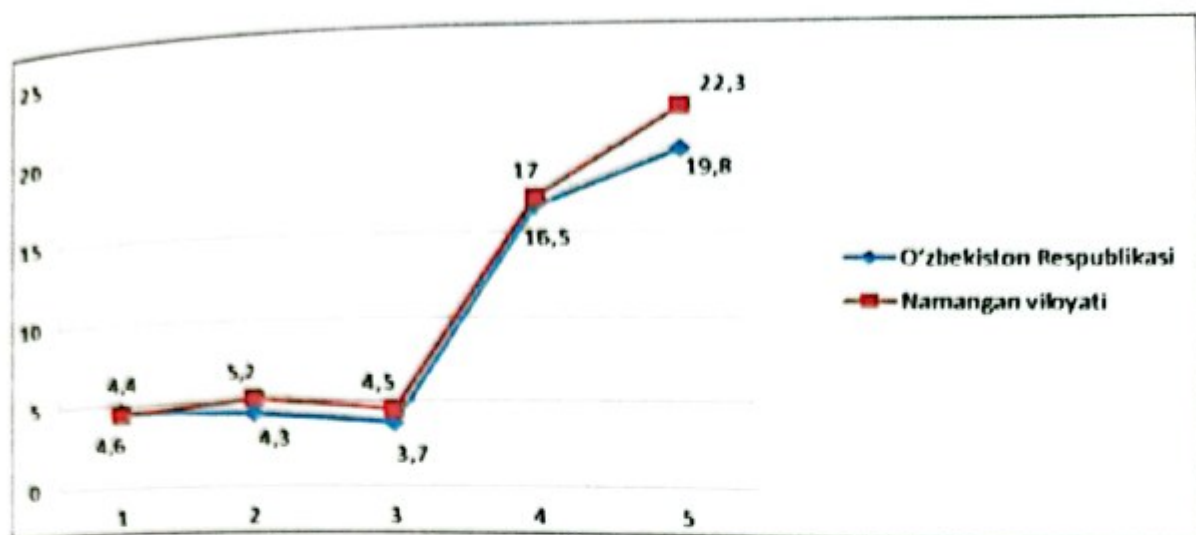
6-jadval

**"Qurilish materiallari va xizmatlari" klasterini tashkil etish omillari tahlili, 2022-yil**

№	Omillar	O'zbekiston Respublikasi	Namangan viloyati
1	Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish tarkibida qurilish materiallari ishlab chiqarish ulushi %	4,6	4,4
2	Jami chakana savdo aylanmasida qurilish materiallari chakana savdosi ulushi %	4,3	5,2
3	Qurilish ishlari o'sish ko'rsatkichi (2017-2022)	3,7	4,5
4	Aholini uy-joy bilan ta'minlanish darajasi (bir nafar aholiga to'g'ri keladigan uy-joy maydoni) kv.m	16,5	17
5	Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan umumiy daromadlar o'sish ko'rsatkichi %	19,8	22,3

Namangan viloyatida hududiy qurilish materiallari va xizmatlari klasterini shakllanish jarayonini tahlil qilish maqsadida klaster shakllanishiga imkoniyat yaratuvchi yuqoridagi jadvaldagi omillar tahlil etildi. Jadval ma'lumotlari asosida xulosa qilinadigan bo'lsa, Namangan viloyatida "Qurilish materiallari va xizmatlari klasteri"ni tashkil etish omillari ko'rsatkichlari Respublika ko'rsatkichlariga nisbatan yuqoriligi aniqlandi. Viloyatda qurilish materiallari va xizmatlari sohasiga ixtisoslashuv darajasining yuqoriligini mamlakat va Namangan viloyati bo'yicha hisoblangan ko'rsatkichlarning grafikdagi tahlili ham ushbu xulosani tasdiqlaydi (5-rasm).

<sup>24</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan



5-rasm. "Qurilish materiallari va xizmatlari" klasterini tashkil etish omillari taqqoslama tahlili<sup>25</sup>

Yuqoridagi 5-rasm tahlili Namangan viloyatida qurilish materiallari klasterini shakllantirish uchun yetarli sharoit va imkoniyatlar mavjudligini ko'rsatadi.

Dissertatsiya uchinchi bobida qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni tahlil etish orqali, ularning rivojlanishi aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasiga ta'sir etishi aniqlandi.

Namangan viloyatida 2016-2021-yillarda qurilish materiallari bozorida o'zgarishlar<sup>26</sup> 7-jadval

№	Yillar	Omillar					
		Aholi soni	Aholi jon boshiga umumiy daromadlar to'g'ri kelishi	Qurilish materiallari ishlab chiqarish	Qurilish materiallari chakana savdosi	Qurilish ishlari hajmi	Aholining uy joy bilan ta'minlanish darajasi
		ming kishi	ming so'mda	mldr. so'm	mldr. so'm	mldr. so'm	(1 nafar kishiga) kv.m
1	2016	2603,4	4710,4	156,8	110,3	1217,4	16,3
2	2017	2652,4	5786,1	193,2	187,3	1475,2	15,1
3	2018	2699,6	6887,6	303,7	252,8	2257,6	15,2
4	2019	2752,9	8293,1	369,9	383,8	3471	16
5	2020	2810,8	9258,8	570,8	564,6	4678,2	16,5
6	2021	2867,5	11353,5	693,6	735,8	5556,7	17

Tadqiqotda qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar tahlil qilinganda 7-jadvalda ko'rsatilgan omillar asosiy ahamiyatga ega ekanligi aniqlandi. Tahlil natijalariga ko'ra 2016-2021-yillarda Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish ko'rsatkichi 4,4 baravarga, qurilish

<sup>25</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

<sup>26</sup> O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

materiallari chakana savdo aylanmasi esa 6,6 baravarga, qurilish ishlari hajmi 4,5 baravarga o'sgan. Bundan tashqari qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga viloyatda aholi sonining o'sishi, aholi jon boshiga umumiy daromadlarning o'zgarishi va aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasi ham ta'sir ko'rsatadi. Qurilish materiallari bozorini rivojlantirish, qurilish materiallari sanoatini rivojlantirishning asosiy maqsadi aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasini oshirish hisoblanadi. 2016-2021-yillarda viloyatda aholi soni 264,1 ming kishiga ko'paygan bo'lsa aholi jon boshiga to'g'ri keladigan umumiy daromadlar hajmi esa 2,4 baravarga o'sgan. Aholi sonining yildan yilga o'sishi natijasida aholining uy-joyga bo'lgan ehtiyoji oshib bormoqda. Jumladan, viloyatda 2016-yilda aholining uy-joy bilan ta'minlanish darajasi 16,3 kv m tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2021-yilda 17 kv.m ni tashkil etdi.

Qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modelini yaratish va istiqbolini belgilash, rivojlanganlik darajasini o'rganishda, iqtisodiy optimal modellashtirishda o'tkazilgan sinovlar asosida to'plangan ma'lumotlar bo'yicha tuzilgan empirik formulalardan foydalaniladi.

Umumiy holda normal tenglamalar sistemasini keltiramiz.

$$n\text{-darajali polinom } y = a_0 + a_1x + a_2x^2 + \dots + a_nx^n$$

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x + a_2 \sum x^2 + \dots + a_n \sum x^k = \sum y, \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 + a_2 \sum x^3 + \dots + a_n \sum x^{k+1} = \sum y \cdot x, \\ \dots \\ a_0 \sum x^n + a_1 \sum x^{n+1} + a_2 \sum x^{n+2} + \dots + a_n \sum x^{2n} = \sum y \cdot x^n. \end{cases} \quad (1.1)$$

Keltirilgan tenglamalar sistemasida qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modelini yaratish va istiqbolini belgilash hamda rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari belgilash maqsadga muvofiqdir. Iqtisodiy matematik usullardan foydalangan holda statistik ma'lumotlar dinamikasini ilmiy jihatdan ekonometrik modelini hosil qilish va modellar asosida bashoratlar qilish mazkur ilmiy tadqiqot ishining asosiy maqsadi hisoblanadi.

Umuman olganda, qurilish materiallari bozorini rivojlantirish uchun unga ta'sir etuvchi omillarning har birini alohida ekonometrik modelini yaratish va istiqbolini belgilash bo'yicha statistik ko'rsatkichlarni matematik modellari asosida tahlil qilish, o'rganilayotgan obyektlar haqidagi axborotlarning ishonchlik darajasini oshiradi.

Namangan viloyati qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarning har birini alohida matematik modelini yaratamiz:

1. Namangan viloyati qurilish materiallari bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarning 2016-2021-yillardagi ko'rsatkichlari asosida qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi bo'yicha statistik ma'lumotlar dinamikasini ilmiy jihatdan ekonometrik tahlil qilinib, ekonometrik modelini Stata-16, EXCEL dasturidan foydalanib,  $R^2=0,985$ ,  $t_{hisob}=14,03$  va  $F_{hisob}=197,0$  ( $\alpha=0,05$  bo'lganda  $t_{jad}=2,11$  va  $F_{jad}=2.272$ ) teng bo'lgan holatda asosiy mahsulot hajmi o'zgarishining

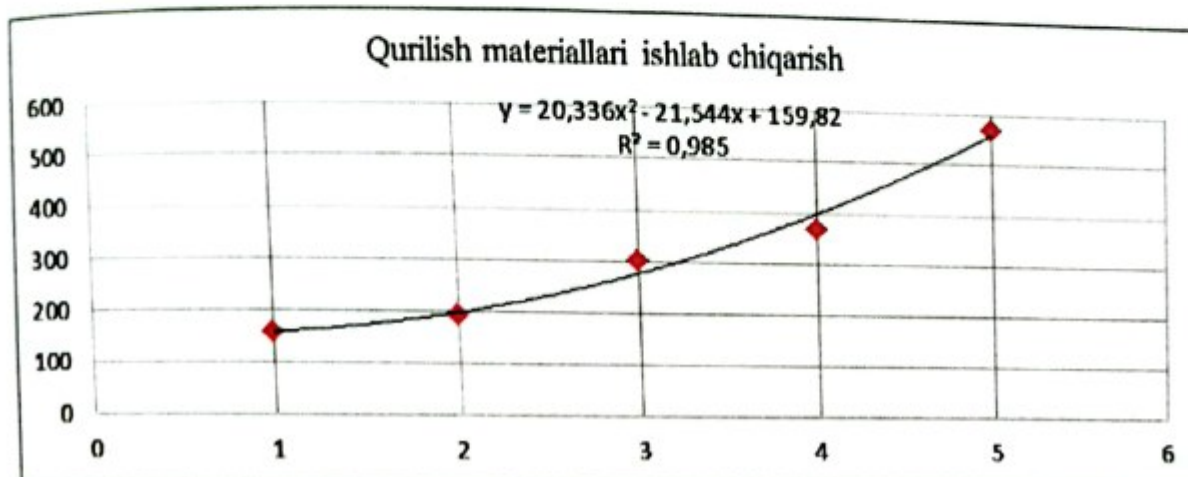


adekvat regressiya modeli quyidagicha ifodalanadi:

$$Y_{\text{Qurulish materiallari ishlab chiqarish}} = 20,336x^2 - 21,544x + 159,82$$

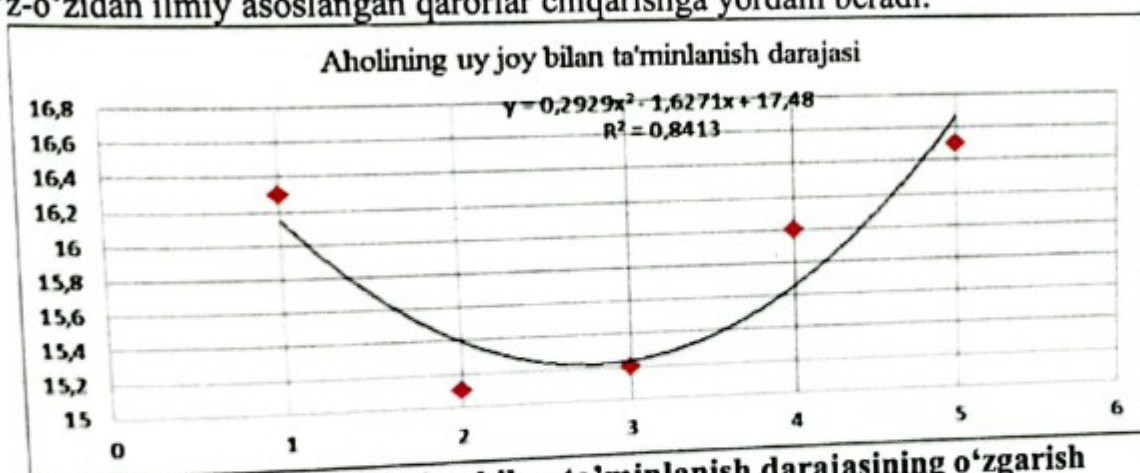
Bu yerda:  $Y_{\text{Qurulish materiallari ishlab chiqarish}}$  – Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlantirishga ta'sir etuvchi asosiy ko'rsatkichlarning 2016–2021-yillardagi ma'lumotlari;  $x$ – vaqt (yillar).

6-rasmda aniqlangan model grafigi bilan haqiqatda qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmining grafigi o'zgarishini taqqoslash mumkin bo'lib, iqtisodiy tahlil orqali ko'rinmagan ayrim chetlanishlarni kuzatish imkoniyati paydo bo'ladi va bu o'z-o'zidan ilmiy asoslangan qarorlar chiqarishga yordam beradi.



6-rasm. Qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmining o'zgarish dinamikasi<sup>27</sup>

7-rasmda aniqlangan model grafigi bilan haqiqatda aholining uy-joy bilan ta'minlanish darajasining o'zgarishini taqqoslash mumkin bo'lib, iqtisodiy tahlil orqali ko'rinmagan ayrim chetlanishlarni kuzatish imkoniyati paydo bo'ladi va bu o'z-o'zidan ilmiy asoslangan qarorlar chiqarishga yordam beradi.



7-rasm. Aholini uy-joy bilan ta'minlanish darajasining o'zgarish dinamikasi<sup>28</sup>

Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarning 2016-2021-yillardagi ko'rsatkichlari bo'yicha tahlil qilinganda,

<sup>27</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

<sup>28</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

qurilish materiallari bozori faoliyatida tarmoqlar salohiyatini o'sish darajasini ko'rish mumkin. Endi hosil qilingan matematik modellar asosida Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarning ko'rsatkichlari kerakli yillargacha prognoz qilish imkoniyati paydo bo'ldi.

**Ekonometrik model natijalarining taqqoslama jadvali<sup>29</sup>** 8-jadval

Omillar nomi	Matematik modellar	Determinatsiya koeffitsienti
Aholi soni	$Y = 1,7071x^2 + 41,287x + 2561,2$	$R^2 = 0,9998$
Aholi jon boshiga umumiy daromadlar to'g'ri kelishi	$Y = 38,871x^2 + 959,13x + 3712,4$	$R^2 = 0,9983$
Qurilish materiallari ishlab chiqarish	$Y = 20,336x^2 - 21,544x + 159,82$	$R^2 = 0,9850$
Qurilish materiallari chakana savdosi	$Y = 19,321x^2 - 5,1586x + 102,44$	$R^2 = 0,9960$
Qurilish ishlari hajmi	$Y = 150,14x^2 - 60,897x + 1128,2$	$R^2 = 0,9912$
Aholining uy joy bilan ta'minlanish darajasi	$Y = 0,2929x^2 - 1,6271x + 17,48$	$R^2 = 0,8413$

Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarning 2016–2021-yillardagi ko'rsatkichlari bo'yicha hosil qilingan matematik modellar asosida prognoz ko'rsatkichlarni tahlil qilinib, ularning tarmoqlar tarkibi bo'yicha 8-jadval asosida 2022–2026-yillargacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari aniqlandi (9-jadval).

**Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlantirish 2022–2026-yillar uchun prognoz ko'rsatkichlari<sup>30</sup>** 9-jadval

Omillar	2022 yil	2023 yil	2024 yil	2025 yil	2026 yil
Aholi soni (ming kishi)	2933,85	3000,75	3071,05	3144,78	3221,91
Aholi jon boshiga umumiy daromadlar to'g'ri kelishi (ming.so'm)	12330,99	13873,18	15493,12	17190,80	18966,22
Qurilish materiallari ishlab chiqarish (mlrd.so'm)	1006,79	1289,82	1614,27	1979,45	2385,33
Qurilish materiallari chakana savdosi (mlrd.so'm)	1275,96	1861,09	2641,37	3648,10	4912,57
Qurilish ishlari hajmi (mlrd.so'm)	8058,78	10249,98	12741,47	15533,23	18625,27
Aholining uy-joy bilan ta'minlanish darajasi, 1 nafar kishiga (kv.metr)	18,44	21,20	24,56	28,49	33,02

Yuqoridagi 9-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2022–2026-yillarda Namangan viloyati qurilish materiallari bozorini rivojlantirishga ta'sir

<sup>29</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>30</sup> Muallif ishlanmasi

etuvchi asosiy omillarning ko'rsatkichlari o'sib borishi kutilmoqda. Mazkur prognoz ko'rsatkichlaridan Namangan viloyati qurilish materiallari sanoati, qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi, qurilish ishlari va aholining uy-joy bilan ta'minlanishiga qaratilgan strategik yo'nalishlarni ishlab chiqishda foydalanilgan.

Namangan viloyati qurilish materiallari bozorining rivojlantirishga ta'sir etuvchi asosiy omillarning ko'rsatkichlari o'sib borishi kutilmoqda. 2022-2026-yillarda Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish, qurilish materiallari chakan savdo aylanmasi va qurilish ishlari hajmi 2,3 baravarga, aholi soni 1,1 baravarga, aholi jon boshiga umumiy daromadlar to'g'ri kelishi 1,5 baravarga o'sishi prognoz qilinmoqda.

## XULOSA

Qurilish materiallari bozorini marketing konsepsiyalari asosida rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagicha xulosalar qilindi:

1. Namangan viloyatidagi qurilish materiallari bozorida sotuvchi va xaridorlar uchun yetarli darajada zamonaviy tipdagi qulay sharoit va imkoniyatlar mavjud emas. Sotuvchilar uchun yilning 4 faslida qulay bo'lgan savdo do'konlari bilan ta'minlanish darajasi pastligi, xaridorlarning savdoni erkin amalga oshirishi uchun avtoturargox va logistika tizimi na'munali darajada tashkil etilmagan. Yangi turdagi savdo xizmatlari ko'rsatish yuqori darajada rivojlanmaganligi, xaridorlarga yuksak madaniyatli xizmat ko'rsatish yaxshi tashkil etilmagan. Viloyatda gipermarket tipidagi zamonaviy qurilish materiallari bozorlarini ("Qurilish materiallari "gipermarket"lari) tashkil etish natijasida yuqorida keltirilgan muammolarni samarali hal etishga erishiladi.

2. Namangan viloyatida qurilish materiallari bilan shug'illanuvchi tadbirkorlik subyektlari tomonidan elektron savdo yetarli darajada yo'lga qo'yilmaganligi va Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqaruvchilar va qurilish materiallari iste'molchilarini (qurilish tashkilotlari, aholi, tadbirkorlik subyektlar) yagona innovatsion tizimga birlashtirish zarur. Namangan viloyatining barcha hududlarini qamrab oluvchi qurilish materiallari onlayn savdo platformasini tashkil etish orqali elektron savdoni rivojlantirishga erishiladi.

3. Hududlarda qurilish materiallari savdosi sohasida konstalting xizmatlari joriy etish va viloyatda qurilish materiallari sotuvchi "Sotuv joyi"larni har bir tuman va katta qishloqlarda ham tashkil etish ya'ni qurilish materiallari na'munalarini joylashtirib, buyurtmaga asosan ombordan yoki firmadan qurilish maydoniga bevosita yetkazib beruvchi savdo shaxobchalari tashkil natijasida qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini oshirish va ichki talabni to'liq qondirish imkoniyatiga ega bo'lish, raqobatbardosh, innovatsion materiallar ishlab chiqarishni tashkil etish, qurilish materiallari sotish usullarini kengaytirish, qurilish materiallari sotish jarayonida qo'shimcha savdo xizmatlarini joriy etishdagi muammolarni hal etishga xizmat qiladi.

4. Viloyatda ishlab chiqarilayotgan qurilish materiallari raqobatbardoshligini yanada oshirishga imkoniyatlar yaratuvchi, korxonalar va firmalar bilan yagona texnologik zanjirda (aloqada) bo'lgan servis, ilmiy va ta'lim sohalarini o'zaro integratsiyalashuviga asoslangan Namangan viloyatida "Namangan qurilish materiallari va xizmatlari" klasterini shakllantirish va ish faoliyatini tashkil etish natijasida qurilish materiallari ishlab chiqarish va qurilish xizmatlarini jadal rivojlantirish, aholining uy-joyga bo'lgan ehtiyojini qondirish, qurilish materiallari bozorini zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalangan holda rivojlantirish imkoniyati yaratiladi.

5. Amaliy faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va firmalarda marketing bo'limlari mutaxassislari va savdo xodimlari malakasini uzluksiz oshirib borish tizimini yaratish zarur. Har bir viloyatda yangi tashkil etilayotgan "Kichik biznes markazlari" bilan "Biznesni rivojlantirish banki" hamkorligida "marketing-savdo" xodimlari malakasini oshirish dasturi ishlab chiqilishi zarur deb hisoblaymiz. Chunki hozirgi vaqtda mamlakat iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirishning eng muhim omili sifatida marketing va savdo ilmini, hamda shu sohada ilg'or xorij amaliyotini egallagan mutaxassislar kerak.

6. Qurilish materiallari sanoatida quyidagilarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz: Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi mamlakatlarining qurilish materiallari importi tarkibini tahlil qilish va mamlakatimizda qurilish materiallari ishlab chiqarishda mavjud standartlarni Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi talablariga moslashtirish; Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi davlatlari bilan innovatsion qurilish materiallari ishlab chiqarish bo'yicha o'zaro hamkorlik aloqalarini rivojlantirish, amaliy tajriba almashish va ilg'or texnologiyalarning o'zaro transferini amalga oshirish lozim. Buning natijasida tashqi savdoni erkinlashtirish iqtisodiyot ochiqlik darajasining o'sishiga, ishlab chiqarish samaradorligining oshishiga va raqobatbardoshlikning kuchayishiga, mamlakat eksport salohiyatini oshirishning ichki imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi.

7. Korxonalarda zarur kadrlarni tayyorlovchi institut, universitetlarning tegishli mutaxassislik kafedra filiallarini tashkil etish va shu asosda klasterlashtirish tizimiga ilmiy va o'quv jarayonlarini integratsiyalashuviga erishish natijasida qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalar yuqori malakali va zamonaviy bilimlarga ega bo'lgan marketolog, texnolog va IT muhandislar bilan ta'minlash muammosini hal etish etishga erishiladi.

8. Uy-joy qurilish tashkilotlari uchun alohida birja savdosini tashkil etish va unda asosiy turdagi materiallar uchun chegirma narxlar belgilash mamlakatimizda amalga oshirilayotgan qurilish ishlari tannarxini pasaytirish, aholining uy-joyga bo'lgan ehtiyojini ta'minlash, arzon va sifatli qurilish ishlari amalga oshirilishi imkoniyati yaratiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.1.16.02  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**

**УСУБЖОНОВ ЗАХРИДДИН ВАСЛИДДИН УГЛИ**

**РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ  
КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА**

**08.00.11 – Маркетинг**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2024**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией (регистрационный номер B2021.I.PhD/Iqt1610).

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.  
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** Ахмаджон Солиев  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Акрамов Тохир Абирахманович  
доктор экономических наук, профессор  
Рахматов Зиёдулла Носирович  
доктор философии по экономическим наукам, доцент

**Ведущая организация:** Самаркандский институт экономики и сервиса

Защита диссертации состоится «9» 4 2024 г. в 11<sup>00</sup> часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №424). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «20» 3 2024 года  
(протокол реестра №15 от «20» 3 2024 года).



**Г.К. Абдурахманова**  
Председатель научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
профессор

**О. Дж. Джурабаев**  
ученый секретарь научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
доцент

**Р.Х. Карлибаева**  
Председатель научного семинара при  
научном совете по присуждению  
ученых степеней, д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Ускорение глобализационных процессов в мире оказывает прямое влияние на потенциал производства и сбыта строительных материалов, рынки которых развиваются на основе современных концепций маркетинга. Обеспечение населения жильем в настоящее время входит в первую десятку наиболее важных социальных проблем в мире. По статистическим данным, «показатель обеспеченности жильем на 1 человека в Германии составляет 39 кв.м, в России – 25,8 кв.м, в Польше – 25 кв.м, в Турции – 17 кв.м, в США – 70 кв.м»<sup>1</sup>. Устойчивое развитие строительной отрасли преимущественно зависит от количественного и качественного удовлетворения спроса на строительные материалы, в связи с чем развитие рынка строительных материалов на основе концепций маркетинга приобретает актуальное значение в настоящее время.

Активно проводятся научные исследования, направленные на повышение эффективности современных процессов производства, реализации и обслуживания строительных материалов. Приоритетными направлениями этих научных исследований являются: цифровизация промышленности строительных материалов, создание электронной системы торговли и услуг, внедрение системы искусственного интеллекта в отрасли, интенсивное развитие торговли строительными материалами и услугами, модернизация деятельности отраслевых предприятий, предоставление государственных льгот на внедрение научных достижений, снижение налогового бремени, частичное возмещение расходов на экспортно-импортные операции, разработка инновационных подходов к удовлетворению спроса на квалифицированные кадры.

В Узбекистане ведется системная работа по обеспечению стабильных темпов роста производства и экспорта конкурентоспособной продукции, а также углублению структурных изменений в промышленности строительных материалов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление предприятий. В частности, в указах и постановлениях, принятых Президентом Республики Узбекистан, определены задачи по разработке программы дальнейшего развития отрасли строительных материалов путем «увеличения объемов производства строительных материалов в 2 раза и расширения производства новых видов энергосберегающих материалов, строительства в регионах жилых домов на 1 млн квартир, реализации проектов на сумму 5 млрд долларов США»<sup>2</sup>. Обеспечение эффективного выполнения таких задач, как производство строительных материалов с высокой добавленной стоимостью, модернизация, техническое и технологическое переоснащение предприятий, создание совместных производств с ведущими специализированными зарубежными компаниями,

<sup>1</sup> <https://gidnenuzen.ru/obespechennost-zhilem-po-stranam-mira-2020/>.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11 сентября 2023 года. //www.lex.uz

расширение видов производства востребованной высококачественной продукции, насыщение внутреннего рынка импортозамещающими и конкурентоспособными строительными материалами и продукцией местного производства, а также повышение экспортного потенциала отрасли, обуславливают актуальность научных исследований, направленных на разработку научных решений данных задач.

Диссертационное исследование в определенной мере способствует выполнению задач, намеченных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-6244 «О дополнительных мерах по повышению промышленного потенциала регионов» от 9 июля 2021 года, в постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-5239 «О мерах по поддержке промышленности строительных материалов» от 31 августа 2021 года, №ПП-4198 «О мерах по строительным материалам» от 20 февраля 2019 года, №ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» от 23 мая 2019 года и других нормативно-правовых актах, относящихся к этой сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Методологические и теоретические основы проблем рынка строительных материалов были изучены такими ведущими учеными мира, как Ф.Котлер, М.Портер, Э.Чемберлин, Ф.Шерер, Д.Моррис и другими<sup>3</sup>. Т.Бер, А.Нортон, Х.Сильва, Э.Бернд, В.Хойер и другие занимались исследованием различных аспектов маркетинга и искусства продаж в торговле строительными материалами, способов ведения бизнеса в Европе, деятельности крупных торговых комплексов<sup>4</sup>. Вопросы привлечения покупателей в торговые комплексы строительных материалов, факторы роста и неуспешности крупных торговых компаний были изучены такими зарубежными учеными, как П.Андерхин, В.Даненбург, Д.Коллинз, Р.Монкриф<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Котлер Ф., Катаржая Х., Сетиаван И. Маркетинг 4.0. Т., 2022.; Котлер Ф., Хервман Картаджайя, Айвен Сетиаван. Marketing 5. Технологии следующего поколения. 2021. www.litres.ru; Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993.; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997. 698 с.; Моррис Д., Тироль Ж., Хэй Д. Теория организации промышленности. СПб.: Вьш. шк., 1999. 589 с.

<sup>4</sup> Бер Т. Дао продаж. М.: Торговый дом «Гранд», 2001.; Нортон А. Продажи как увлекательный бизнес. М.: Бератор-Пресс, 2003.; Сильва Х., Бернд Э. Искусство торговли по методу Сильва. Минск: Попурри, 2001.; Хойер В. Как делать бизнес в Европе. М.: Прогресс, 2002.

<sup>5</sup> Андерхин П. Почему мы покупаем, или Как заставить покупать. Минск: Попурри, 2003.; Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. М.: Сирин, 2003.; Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001.



Вопросы развития регионального рынка строительных материалов были исследованы в научных работах таких ученых из стран СНГ, как У.Изард, А.М.Лавров, Н.Н.Некрасов, А.С.Новоселов<sup>6</sup>. Такими учеными, как О.Аборнева, А.Белковский, Д.Владиславлев, В.Вертоградов, С.Мазин, М.Леви, Б.Вейц были изучены вопросы организации, развития и управления современными торговыми комплексами строительных материалов, основы оптовой и розничной торговли<sup>7</sup>.

Из узбекских учёных научные исследования проводили А.Ш.Бекмуродов, А.Солиев, Ш.Дж.Эргашходжаева, Т.А.Акрамов, М.А.Икрамов, М.А.Юсупов, А.Д.Султонов, А.Мэтякубов, Д.Матризаева<sup>8</sup>. В работе А.Д.Султанова были исследованы механизмы повышения эффективности маркетинговой деятельности посреднических предприятий, занимающихся оптовой торговлей строительными материалами.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационная работа выполнена в рамках научного проекта в соответствии с планом научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института.

**Цель исследования** – разработка научных предложений и практических рекомендаций по развитию рынка строительных материалов на основе концепций маркетинга.

**Задачи исследования:**

изучить природу рынка строительных материалов и его характеристики;  
проведение анализа особенностей B2B рынка строительных материалов;  
проведение анализа, направлений интеграции рынка строительных материалов Узбекистана в рынки Евразийского экономического союза;  
проведение маркетинговых исследований по изучению предложения и его формирования на рынке строительных материалов;

<sup>6</sup> Изард У. Метод регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.; Лавров А.М., Сурнин В.С. Собственность. Приватизация. Управление. Маркетинг. Кемерово: Кн. изд-во, 1993. 304 с.; Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1978.; Новоселов А.С. Теория региональных рынков. Ростов н/Д.: Феникс, 2002.

<sup>7</sup> Аборнева О.И. Современный механизм регулирования экономической деятельности торговли: региональный аспект // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №3.; Белковский А.Н. Конкурентная стратегия и Россия (точка зрения Майкла Портера) // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 5.; Вертоградов В. Управление продажами. М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003.; Владиславлев Д.Н. Современные бизнес-технологии в торговле. М.: Ось-89, 2002.; Мазин С.С. Управление развитием торговли строительными материалами: Дисс. кандидата экономических наук. М., 2007.; Леви М., Вейц Б. Основы розничной торговли. СПб.: Питер, 2003.

<sup>8</sup> Бекмуродов А.Ш., Янг Сонг Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход: Монография. Т.: ТГЭУ, 2006. 112 с.; Солиев А. Маркетинг: Дарслик. Т., 2008.; Эргашходжаева Ш.Дж., Қосимова М.С., Юсупов М.А. Маркетинг: Дарслик. Т., 2019.; Акрамов Т.А. Корхоналар инновацион маркетинг стратегиясининг концептуал асосларини такомиллаштириш: Монография. Т.: Фан, 2004.; Икрамов М.А., Салимов С.А. Международный маркетинг: Учеб. пособие для вузов. Т.: Нац. библ., 2010. 276 с.; Султанов А.Д. Механизм повышения эффективности маркетинговой деятельности коммерческо-посредческих организаций в условиях либерализации экономики: Диссертация учёной степени доктора экономических наук. Т., 2008.; Мэтякубов А.Дж. Курилиш материаллари sanoatiga инвестицияларни жалб этишниги бошқариш самарадорлигини ошириш: PhD илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т., 2019.; Матризаева Д.Ю. Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқаришниги илмий-амалий асослари: PhD илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т., 2020.

оценка качества и конкурентоспособности строительных материалов;  
оценка эффективности маркетинговых исследований на рынке строительных материалов;  
повышение эффективности электронных платформ использования цифрового маркетинга на рынке строительных материалов;  
развитие промышленности строительных материалов Наманганской области на основе «кластерной» стратегии;  
разработка модели прогнозирования рынка строительных материалов Наманганской области.

Объектом исследования выбрана деятельность предприятий Наманганской области, занимающихся производством строительных материалов, строительными работами и их торговлей.

Предметом исследования являются экономические и социальные отношения в процессе развития рынка строительных материалов на основе концепций маркетинга.

**Методы исследования.** В исследовании были использованы статистический анализ, маркетинговые исследования, эконометрические модели, логический анализ, экспертная оценка и другие методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

усовершенствовано понятие «торговли между предприятиями (бизнесами)» (B2B) на рынке строительных материалов согласно методологическому подходу с точки зрения совокупности взаимодействий информационного и экономического характера при закупке строительных материалов, представляющих такие характеристики, как соответствие продукции установленным стандартам по качеству, сроку годности, регламенту товаров, а также проведение специального лабораторного тестирования сырья;

разработана модель кластера «Наманганские строительные материалы и услуги», действующего в единой инновационно-технологической цепочке, что создает возможности для дальнейшего повышения конкурентоспособности производства строительных материалов, торговли и строительных услуг;

обоснованы оптимальные соотношения факторов снижения цен основных видов материалов ( $N_M=29,3$ ), локализации ( $M_I=31,7$ ) и уменьшения объема ( $H_I=26,8$ ) импортных товаров, создания инновационных материалов ( $I_M=12,2$ ) на основе маркетинговых исследований по снижению себестоимости строительных работ в Наманганской области;

на основе криволинейных математических моделей с учетом особенностей и тенденций изменения факторов, влияющих на рынок строительных материалов Наманганской области разработаны прогнозные показатели до 2026 года.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

разработана кластерная модель развития промышленности

строительных материалов Наманганской области на основе «кластерной» стратегии;

обосновано повышение эффективности платформы электронной торговли строительными материалами посредством сбора, анализа и использования электронной информации, всеобщего охвата региональных производителей при закупках строительных материалов;

обосновано повышение конкурентоспособности торговли стройматериалами путем организации современных торговых комплексов стройматериалов по типу «гипермаркет»;

выявлены факторы, влияющие на уровень обеспеченности населения жильем, и указана необходимость их развития;

определена необходимость использования цифрового маркетинга в развитии деятельности региональных предприятий по производству строительных материалов;

разработаны этапы создания кластера «Наманганские строительные материалы и услуги».

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется обоснованностью методологических подходов и методов, использованных в процессе исследований, сравнительного и критического анализа мнений мировых, в том числе и узбекских ученых о развитии рынка строительных материалов, в частности, об особенностях и механизмах развития отраслевой службы маркетинга, получением информационной базы из официальных источников Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и престижных международных организаций, а также внедрением предложений и рекомендаций в практику, подтверждением полученных результатов Ассоциацией предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана.

**Научное и практическое значение результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования разработанных научных выводов и предложений при подготовке предложений по разработке концепций маркетинга для предприятий промышленности строительных материалов с учетом современных рыночных тенденций, обоснованию современной модели кластеризации, разработке методики внедрения электронной платформы, совершенствованию научно-теоретических основ предоставления современных видов услуг в сфере торговли строительными материалами.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования в качестве источника при обосновании параметров развития электронной коммерческо-торговой деятельности по формированию современного рынка строительных материалов в нашей стране, повышению эффективности обслуживания на этом рынке, а также при подготовке кейс-стади, текстов лекций по дисциплинам «B2B-маркетинг», «Управление брендом», «Интернет-маркетинг».

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных научных предложений и практических рекомендаций по развитию рынка строительных материалов на основе концепций маркетинга:

теоретико-методические материалы по усовершенствованию понятия «торговли между предприятиями (бизнесами)» (B2B) на рынке строительных материалов согласно методологическому подходу с точки зрения совокупности взаимодействий информационного и экономического характера при закупке строительных материалов, представляющих такие характеристики, как соответствие продукции установленным стандартам по качеству, сроку годности, регламенту товаров, а также проведение специального лабораторного тестирования сырья, были использованы при подготовке учебного пособия «B2B-маркетинг» для студентов магистратуры и предпринимателей (приказ №356 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 18 августа 2021 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику у предпринимателей, студентов магистратуры появилась возможность приобретения более широких теоретико-методологических знаний и навыков об особенностях B2B рынка строительных материалов;

модель кластера «Наманганские строительные материалы и услуги», действующего в единой инновационно-технологической цепочке, обеспечивающего дальнейший рост конкурентоспособности строительных услуг и производства, торговли строительными материалами, внедрена в практику Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана (справка №05/13-1459 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 25 июля 2023 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику удалось положительно воздействовать на деятельность областных производителей строительных материалов, строительных и торговых предприятий, а также появилась возможность развития промышленности строительных материалов на основе кластерной стратегии;

предложение об использовании оптимальных соотношений факторов снижения цен основных видов материалов ( $N_M=29,3$ ), локализации ( $M_I=31,7$ ) и уменьшения объема ( $H_I=26,8$ ) импортных товаров, создания инновационных материалов ( $I_M=12,2$ ) на основе маркетинговых исследований по снижению себестоимости строительных работ в Наманганской области, внедрено в практику Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана (справка №05/13-1459 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 25 июля 2023 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику в ЧП «Курувчи» Наманганской области за 5 месяцев 2023 года объем реализации продукции возрос на 30 процентов, а количество клиентов – на 15 процентов, в ЧП «Акташ глобал траде» затраты на закупку строительных материалов сократились на 35 процентов, что позволило снизить себестоимость строительных работ предприятия;

разработанные прогнозные показатели до 2026 года на основе криволинейных математических моделей с учетом особенностей и тенденций изменения факторов, влияющих на рынок строительных материалов Наманганской области, внедрены в практику Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана (справка №05/13-1459 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 25 июля 2023 года). Внедрение данного научного новшества в практику позволило разработать стратегические направления развития промышленности строительных материалов, розничного товарооборота строительных материалов, строительных работ и обеспечения населения Наманганской области жильем.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования прошли обсуждение на 13-ти международных и республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 20 научных работ, в том числе 5 статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан и 2 статьи в зарубежных журналах.

**Структура и объём диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений, объём диссертации составляет 154 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность проведённых исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследований, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе «**Рынок строительных материалов и его теоретико-методологические основы**» раскрыта сущность и характеристики рынка строительных материалов, особенности B2B рынка строительных материалов, направления интеграции рынка строительных материалов Узбекистана в рынки Евразийского экономического союза.

Как подчеркнуто в диссертации, рынок (англ. - Market) является историческим открытием человечества, который в своем развитии наряду с экономическим значением имеет также положительное воздействие на духовное развитие людей. Приобретая товары посредством торговли на рынке, человек наслаждается изменениями и инновациями в экономике страны и мира, вдохновляется на дальнейшее совершенствование своих навыков и знаний. Это, в свою очередь, стимулирует научно-технический прогресс и ускоряет воспроизводство, создавая основу для его специализации<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Soliyev A., Buzrukxonov S. Marketing: Darslik. T.: Iqtisodiyot-Moliya, 2010. B. 3.

Научно-методологические основы создания рынков, отношения, связанные с исследованием и управлением рыночными экономико-социальными процессами, представляют собой объект и предмет дисциплины «Маркетинг»-«Рыноковедение». Основателем этой науки был американский профессор Филип Котлер, обосновавший концепции маркетинга XX - XXI веков, современные маркетинговые концепции: «Маркетинг 4 – цифровой маркетинг» и «Маркетинг 5 – маркетинг искусственных интеллектов».

В исследовательской работе рынки разделены на типы по виду продукции, и это основано на том, что одним из крупнейших является рынок строительных материалов. Рынок строительных материалов представляет собой сложную, разветвленную систему, основные элементы которой представлены конкретными видами строительных материалов и изделий. Каждый материал отличается внешним видом, составом и качественными показателями. В зависимости от вида и состава используемого сырья, технологии его переработки создается множество строительных материалов и изделий, различающихся своим функциональным назначением в строительстве. Строительные материалы также имеют общие характеристики, несмотря на большое разнообразие.

Как показывают исследования, в структуре затрат на строительство зданий и сооружений строительные материалы составляют 50-60 процентов и более себестоимости. Снижение себестоимости строительных материалов с одновременным повышением их качества является одним из основных направлений удовлетворения потребностей региональных строительных организаций, снижения себестоимости жилья и решения жилищной проблемы.

В ходе исследования были выявлены следующие особенности, определяющие специфику рынка строительных материалов:

- относительно идентичные товары определенного вида и качества;
- длительный срок службы товара;
- особые требования к качеству и сертификации товара;
- сравнительно небольшое количество субъектов рынка (по сравнению с потребительским рынком);
- высокие транспортные расходы;
- специальная инфраструктура – продавцы, регулирующие и контролирующие органы.

Предложение на рынке строительных материалов – это общий объем строительных материалов, произведенных региональными предприятиями промышленности строительных материалов, и ввезенных строительных материалов, находящихся в обращении в течение определенного периода времени. А спрос на рынке строительных материалов представляет собой обеспеченную деньгами часть общей потребности потребителей в строительных материалах, выпущенных как местными, так и другими субъектами страны.

В диссертации отмечено, что существуют факторы, влияющие на развитие рынка строительных материалов, при этом каждый из них имеет важное значение.

Во второй части первой главы описаны особенности «B2B-маркетинга». Основоположник маркетинговой науки американский профессор Ф. Котлер определил «B2B-маркетинг» как маркетинговые отношения между двумя сторонами (представителями бизнеса)<sup>10</sup>. Термин «B2B-маркетинг» также понимается как процесс формирования совокупности действий и процессов, связанных с предоставлением товаров и услуг, и получением прибыли между субъектами рынка или, другими словами, как «бизнес для бизнеса». Сейчас этот термин активно используется и в русской речи. Российские ученые определяют термин «B2B-маркетинг» как «коммерческие отношения между двумя бизнес-организациями, одна из которых выступает продавцом товаров или услуг, а другая – их покупателем». Таким образом, по нашему мнению, под термином «рынок B2B» следует понимать организацию процесса оптовой купли-продажи товаров и услуг путем очной встречи продавца и потребителя.

«B2B-маркетинг» – это совокупность действий и процессов, включающих проведение рыночных исследований, разработку маркетинговой стратегии и анализ данных с целью предоставления товара и получения прибыли между субъектами рынка<sup>11</sup>.

Существуют различия между рынками и маркетингом B2B и B2C: B2B – это рынок и маркетинг бизнеса, а B2C – потребительский рынок и маркетинг.

Особенности B2B рынка строительных материалов отличаются высоким качеством и производством товаров по установленным стандартам. Развитие B2B рынка строительных материалов напрямую связано с увеличением объемов строительных работ и развитием промышленности строительных материалов в стране за последние годы. При этом с каждым годом увеличивается спрос на энергосберегающие, импортозамещающие, инновационные и новые виды строительных материалов. В частности, спрос на строительные материалы растет с каждым днем не только на местном, но и на мировом рынках.

При совершении закупок на B2B рынке строительных материалов важными характеристиками являются:

- высокое качество товара;
- срок годности;
- соответствие установленным стандартам по регламенту товаров;
- проведение специальных (лабораторных) испытаний сырья;
- наличие резервных запасов строительных материалов;
- транспортные расходы.

Объем, сложность и назначение строительных материалов, закупаемых на рынке B2B, требуют от покупателя дополнительных технических знаний и

<sup>10</sup> Kotler Philip. Marketing Management. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. 2003.

<sup>11</sup> Solieyev A., Usubjonov Z. B2B marketing: O'quv qo'llanma 2021. 8-9 b.

опыта. При сбыте строительных материалов цена часто зависит от таких факторов, как объем продаж товара, история взаимоотношений, условия оплаты и послепродажное обслуживание.

В процессе закупки строительных материалов на рынке B2B предприятия и фирмы осуществляют продажи, исходя из бренда и производственного потенциала производителя, а также его доли на этом рынке.

В третьей части первой главы освещены направления интеграции рынка строительных материалов Узбекистана в рынки Евразийского экономического союза. Считаем, что для развития отечественной промышленности строительных материалов и завоевания устойчивой позиции на рынках стран Евразийского экономического союза необходимо:

проведение анализа структуры импорта строительных материалов стран Евразийского экономического союза, обеспечение соответствия действующих национальных стандартов производства строительных материалов требованиям Евразийского экономического союза;

внедрение новой техники и технологий в производство и дальнейшее совершенствование производства современных строительных материалов;

развитие кооперационных связей со странами Евразийского экономического союза по производству инновационных строительных материалов, обмену практическим опытом и взаимному трансферу передовых технологий.

Во второй главе «**Оценка рынка строительных материалов на основе маркетинговых исследований**» изучены предложение на рынке строительных материалов, а также маркетинговые исследования, качество и конкурентоспособность строительных материалов при его формировании. Развитие строительной отрасли – важный процесс, обеспечивающий уровень жизни населения и представляющий собой результат экономической и социальной политики страны. Как отмечается в постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» от 23 мая 2019 года<sup>12</sup>, в последние годы в Узбекистане ведется системная работа по углублению структурных изменений в промышленности строительных материалов, направленных на обеспечение стабильных темпов роста производства и экспорта конкурентоспособной строительной продукции, а также модернизацию, техническое и технологическое обновление предприятий. Данным постановлением утверждены прогнозные показатели расширения сырьевой базы строительной индустрии путем проведения геолого-разведочных работ, добычи и переработки местного сырья в 2019-2025 годы и целевые показатели производства строительных материалов за счет диверсификации и расширения видов продукции в 2019-2025 годы. При этом расходы местных производителей строительных материалов на сертификацию экспортной

<sup>12</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» от 23 мая 2019 года // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).



продукции возмещаются Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, а также предусмотрены другие льготы по налогам и банковским процентным ставкам. Постановлением определена разработка научно обоснованных предложений по инновационному развитию промышленности строительных материалов, расширению видов качественной продукции с высоким спросом, а также по повышению экспортного потенциала отрасли и т.д. Кроме того, как отмечается в указе Президента Республики Узбекистан №УП-6244 «О дополнительных мерах по повышению промышленного потенциала регионов» от 9 июня 2021 года, в регионах не используются в полной мере имеющийся промышленный потенциал, особенно возможности освоения сырьевой базы нерудных минералов, необходимой для развития строительной индустрии. В целях создания целостной системы поддержки ускоренного развития промышленности строительных материалов и других отраслей местной промышленности, а также повышения промышленного потенциала регионов определен ряд задач:

определение отраслей, являющихся «драйверами» развития местной промышленности на основе привлечения имеющихся природных и экономических ресурсов, задействования потенциала и использования относительных преимуществ районов (городов);

расширение и углубление внутриотраслевых и межотраслевых кооперационных связей, привлечение предприятий к глобальным производственным цепочкам и налаживание совместного экспорта произведенной продукции в третьи государства;

повышение конкурентоспособности производимой продукции на основе расширения «цепочек добавленной стоимости», углубления локализации производства готовой продукции и материалов;

подготовка профессиональных кадров для предприятий местной промышленности с учетом современных тенденций, широкое использование программ тренингов<sup>13</sup>.

Таблица 1

**Развитие производства строительных материалов<sup>14</sup>**

Регионы	Объем производства			Производство на душу населения		
	2017 год (млрд сум)	2022 год (млрд сум)	Темп роста по сравнению с 2017 годом, раза	2017 год (тыс сум)	2022 год (тыс сум)	Темп роста по сравнению с 2017 годом, раза
Узбекистан	8069,0	25523,1	3,1	251,2	723,6	2,9
Наманганская область	193,2	797,9	4,1	72,8	272,2	3,7

<sup>13</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6244 от 9 июня 2021 года «О дополнительных мерах по повышению промышленного потенциала регионов», // www.lex.uz

<sup>14</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

...объем производства строительных материалов в Наманганской области увеличился в 4,1 раза, тогда как по республике этот показатель вырос в 3,1 раза. Показатель Наманганской области по производству строительных материалов на душу населения значительно отстает от республиканского показателя. В 2017 году доля Наманганской области в объеме производства строительных материалов страны составила 2,4 процента, а в 2022 году – 3,1 процента. Объем производства строительных материалов на душу населения в области в 2022 году составил 272,2 тыс. сум., что на 451,4 тыс. сум. ниже, чем в целом по республике. Однако, по сравнению с 2017 годом показатель области вырос больше, чем республиканский показатель.

Таблица 2

Анализ производства некоторых видов строительных материалов<sup>15</sup>,  
2021 год

№	Регионы	Все строительные материалы		В том числе							
		объем, млрд сум	удельный вес, %	цемент		оконное стекло		шифер		строительный кирпич	
				тыс тонн	удельный вес, %	тыс кв.м	удельный вес, %	млн усл. плиток	удельный вес, %	млн шт	удельный вес, %
1	Наманганская	693,6	3	14,2	0,1	-	-	1,6	0,4	55,6	5
2	Андижанская	769,6	3,4	75,7	0,6	-	-	13,9	3,8	45,3	4
3	Ферганская	854,7	3,7	1576,2	12	12229	66	228,1	62	84,4	7,6
	Всего по Узбекистану	23030	100	13043,3	100	18556,2	100	367,7	100	1114,8	100

Анализ показателей производства строительных материалов в областях Ферганской долины показал, что доля Наманганской области в республиканском объеме производства строительных материалов в 2021 году составляет 3 процента, в том числе по цементу – 0,1 процента, шиферу – 0,4 процента, строительному кирпичу – 5 процентов. Объем производства строительных материалов в Наманганской области составил 693,6 млрд сум, Ферганской – 854,7 млрд сум, Андижанской – 769,6 млрд сум. Более высокий уровень развития производства строительных материалов в Ферганской и Андижанской областях по сравнению с Наманганской областью отражают и другие показатели вышеприведенной таблицы 66 процентов произведенного стекла, 62 процента шифера приходится на Ферганскую область.

<sup>15</sup> Разработано автором на основе данных статистического сборника «O'zbekistonda qurilish 2017-2021-yillar» (стр. 173-176)

**Таблица 3**

**Анализ показателей экспорта и импорта строительных материалов в 2017-2022 гг.<sup>16</sup>**

млн.долл. США

Показатели	Регионы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста по сравнению с 2017 годом, %
Экспорт	Узбекистан	152,7	70,9	90,6	140,9	211,2	299,5	1,9
	Наманганская область	0,3	0,9	1	1,9	4,1	6,7	22,3
Импорт	Узбекистан	967,9	1200,8	1330,0	1187,0	1381,7	1653,1	1,7
	Наманганская область	29,9	49,3	43,3	45,3	52,1	57,7	1,9

Несмотря на рост экспорта строительных материалов в Узбекистане в 1,9 раза в 2017-2022 годы, показатели импорта были существенно выше. За этот период импорт строительных материалов увеличился в 1,7 раза. Экспорт строительных материалов в Наманганской области вырос в 23,8 раза. Импорт же увеличился вдвое. Если доля Наманганской области в экспорте строительных материалов республики в 2022 году составила 2,2 процента, то в импорте строительных материалов – 3,5 процента.

Анализ экспорта строительных материалов из Наманганской области по странам показал, что его основная часть приходится на Таджикистан – 4,6 процента, Азербайджан – 6,5 процента, Казахстан – 7 процентов, Кыргызстан – 12 процентов и Российскую Федерацию – 33 процента. В структуре импорта строительных материалов Наманганской области в 2017-2022 гг. доля Турции составляет 4,1 процента, Кыргызстана – 5,6 процента, Казахстана – 8,1 процента, Китая – 9,8 процента, Российской Федерации – 61,6 процента.



**Рис. 1. Уровень обеспечения внутреннего спроса на строительные материалы местными производителями Узбекистана в 2022 году<sup>17</sup>**

<sup>16</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.  
<sup>17</sup> Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Ни один регион не в состоянии самостоятельно удовлетворить спрос на строительные материалы за счет собственных внутренних ресурсов. Поскольку в регионах не имеются одинаковые необходимые условия для размещения производства строительных материалов.

Для достижения поставленной цели исследования был использован метод опроса, согласно которому на основе разработанной автором специальной программы было проведено анкетирование с целью изучения и анализа проблем, связанных с рынком строительных материалов, а также подготовки соответствующих выводов и рекомендаций для повышения качества строительных работ в Наманганской области, и были получены следующие ответы.



Рис. 2. Экспертная оценка уровня использования импортных товаров строительными фирмами<sup>18</sup>

По результатам опроса, вышеприведенные ответы строительных фирм-респондентов на вопрос «Какие виды импортных материалов используются больше» показывают, что большая часть строительных материалов, используемых для внутренней отделки здания, приходится на долю импортных товаров.



Рис. 3. Ответы на вопрос «Какие факторы влияют на снижение себестоимости строительных работ»<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Авторская разработка.

<sup>19</sup> [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFfiaRxGwgG3J\\_msRwb4tlo4KOz32EeE81YSrHQ2P4YZDWzw/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFfiaRxGwgG3J_msRwb4tlo4KOz32EeE81YSrHQ2P4YZDWzw/viewform?pli=1).

В нашей стране ведется системная работа по углублению структурных изменений в промышленности строительных материалов. В последние годы были введены такие льготы, как возмещение расходов местных производителей строительных материалов на сертификацию экспортируемой продукции Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. В целях увеличения экспортного потенциала строительных материалов в 2021 году были приняты в общей сложности 505 международных стандартов EN, в том числе для сборных железобетонных элементов из автоклавного газобетона или легкого заполнителя открытой структуры, брусчатки и бордюров, теплоизоляционных материалов и изделий, бетона и соответствующих изделий, сборных систем центрального отопления и центрального охлаждения, тепловых характеристик зданий и строительных компонентов, строительного стекла. Вместе с этим, в 2021 году были приняты общие технические регламенты о безопасности изделий из камня, гипса и керамики, требования к безопасности железобетонных и бетонных конструкций, требования безопасности к керамическим санитарно-техническим изделиям, специальные технические регламенты о безопасности полимеров и изделий из них.

Количество международных стандартов по производству строительных материалов, принятых в последние три года с целью внедрения новых видов качественных и безопасных строительных материалов в производство увеличилось в 4 раза. Отрасль строительных материалов остается одним из «драйверных» сфер экономики в течение последнего десятилетия.

Количество принятых международных стандартов в области строительных материалов при государственной поддержке до 31 декабря 2021 года составляет 1 387. В частности, в 2019 году было принято 340, в 2020 году – 542, в 2021 году – 505 международных стандартов<sup>20</sup>.

В третьей главе «Совершенствование использования концепций маркетинга в развитии рынка строительных материалов» обоснованы предложения по развитию электронной торговли строительными материалами в области, создана кластерная модель для развития промышленности строительных материалов Наманганской области по современным направлениям, выявлены факторы, влияющие на развитие рынка строительных материалов и спрогнозированы их показатели до 2026 года.

<sup>20</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» от 23 мая 2019 года // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

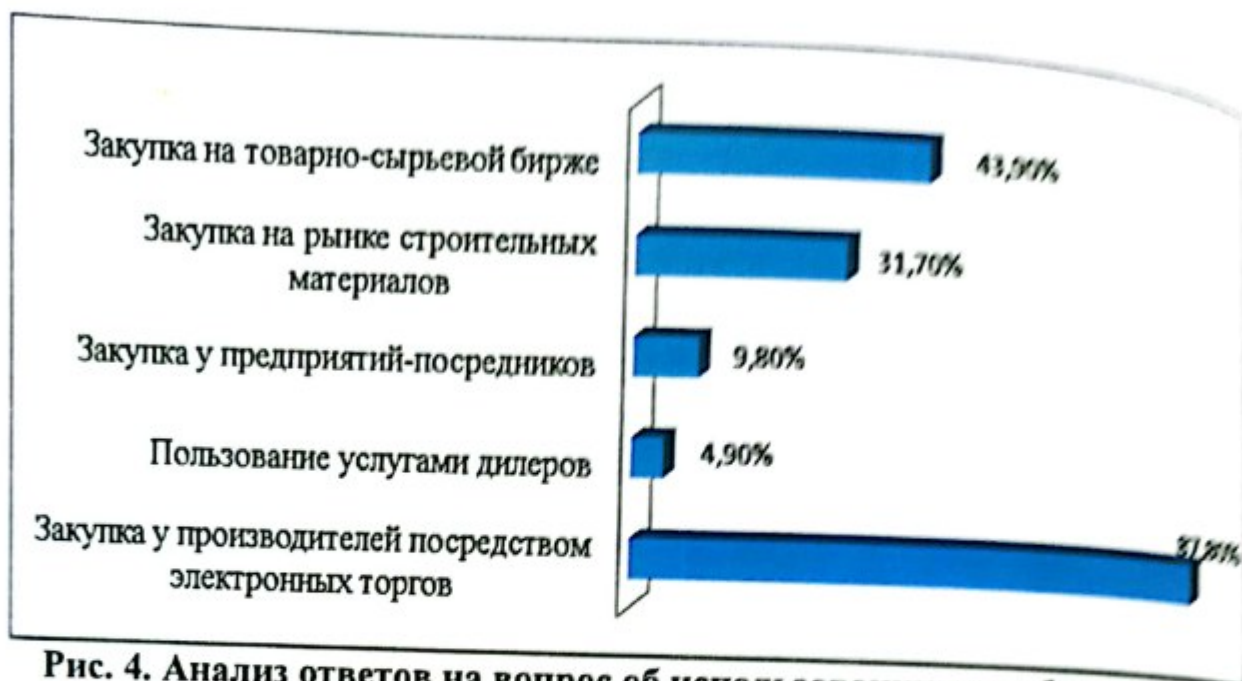


Рис. 4. Анализ ответов на вопрос об использовании способов закупки строительных материалов строительными фирмами в ходе осуществления своей деятельности<sup>21</sup>

В первой части третьей главы даны предложения по повышению эффективности платформы электронной торговли стройматериалами.

Таблица 4  
Анализ совокупного товарооборота электронной коммерции в Республике Узбекистан и Наманганской области в 2017-2022 годах<sup>22</sup>

№	Название регионов	млрд. сум					
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	Республика Узбекистан	12,1	40,9	275,3	1002,5	5978,7	10886,8
2	Наманганская область	0,0	0,2	5,2	19,1	32,7	47,3
	Доля Наманганской области в общем объёме электронной торговли, процент	0,0	0,6	1,9	1,9	0,5	0,4

Несмотря на значительное увеличение электронного товарооборота в республике в 2017-2022 годах, наши показатели на мировом рынке электронной торговли находятся все ещё на очень низком уровне. В диссертации обоснована необходимость уделения особого внимания розничной торговле в развитии рынка строительных материалов в целом, особенно созданию современных «Гипермаркетов строительных материалов» в городах Наманган, Чуст, Учкуртан, филиалов по оказанию торговых услуг с демонстрацией ассортимента, образцов и доставкой на дом во всех городах и районах. Вследствие развития розничной торговли происходит расширение ассортимента строительных материалов, более полное удовлетворение спроса населения, увеличение объемов строительных работ.

<sup>21</sup> <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOxaVKu6FcZiypyeszHu9QL7RICOqrxtw2ocbgCWmGDvhQ/viewform>.

<sup>22</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

**Таблица 5**

**Анализ факторов, влияющих на объемы строительных работ в 2016-2022 годы**<sup>23</sup>

Год	Население X <sub>1</sub> (тыс чел)		Общий доход на душу населения X <sub>2</sub> (тыс сум)		Объем производства строительных материалов на душу населения X <sub>3</sub> (тыс сум)		Розничный товарооборот стройматериалов на душу населения X <sub>4</sub> (тыс сум)		Объем строительных работ на душу населения Y (тыс сум)	
	Узбекистан	Наманганская область	Узбекистан	Наманганская область	Узбекистан	Наманганская область	Узбекистан	Наманганская область	Узбекистан	Наманганская область
2016	28124,7	2601,1	6147,7	4578,9	163,8	61,7	41,5	58,00	979,9	467,9
2017	32120,5	2652,4	7314,1	5733,3	251,2	72,8	48,4	70,6	1080,2	556,1
2018	32656,7	2699,6	9128,6	6887,6	396,7	112,4	79,9	93,6	1565,6	836,2
2019	33255,5	2752,9	10891,3	8293,1	506,4	153,9	172,0	139,4	2139,6	1 260,8
2020	33905,2	2810,8	12122,2	9258,8	527,6	203,4	260,0	200,8	2599,3	1580,3
2021	34558,9	2867,5	14869,8	11353,5	666,3	241,8	329,6	256,5	3110,4	1 937,8
2022	35348,3	2931,1	17807,3	13880,7	769,7	272,7	419,9	306,7	3697,6	2 269,8

На основе программы STATA-16 получаем следующую математическую модель:

$$Y = 1,7877x_1 + 0,0178x_2 + 0,6876x_3 + 5,2439x_4 - 4460,395.$$

Проведем оценку коэффициентов математической модели с помощью критерия Фишера.

Фактическое значение критерия  $F$  больше табличного значения

$$(\alpha=0,05, \quad k_1=5, \quad k_2=7-4-1=2) : F_{\text{таб.}}=19,30.$$

( $F_{\text{факт.знач.}}=127,80 > F_{\text{таб.}}=19,30$ ), значит математическая модель правильно отображает процесс.

Анализ математической модели показывает, что на показатель объема строительных работ на душу населения Наманганской области существенно влияют показатели: численность населения, объем розничного товарооборота строительных материалов на душу населения. Вот почему в стране необходимо изменить общее отношение к торговле, начать подготовку специалистов по торговым специальностям. За годы независимости в республике не организована подготовка специалистов с высшим образованием для сферы торговли и общественного питания. Для развития электронной торговли также нужны квалифицированные специалисты. Отсутствует специальный закон, регулирующий сферу торговли и услуг на национальном уровне. Но принят специальный закон «Об электронной коммерции в Узбекистане». В диссертации обоснованы специальные рекомендации по дальнейшему совершенствованию содержания этого закона.

Во второй части третьей главы рассмотрено развитие промышленности строительных материалов Наманганской области на основе «кластерной»

<sup>23</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. 47

стратегии. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 2 декабря 2021 года на видеоселекторном совещании «По вопросам развития промышленности строительных материалов и обеспечения населения жильем», уделяя внимание на организацию кластерной деятельности отметил: «В целях снижения инфраструктурных затрат эти кластеры должны быть организованы вокруг существующих сырьевых или крупных предприятий. Если рядом с ними создаются логистические, научно-инновационные центры, современные лаборатории, которые проводят совместные рыночные исследования, то появляются кластеры, конкурентоспособные на экспортном и внутреннем рынках».

Крайне важным представляется создание и организация деятельности кластера «Наманганские строительные материалы и услуги» в Наманганской области.

Анализ состояния производства строительных материалов в регионе показывает, что производственные мощности действующих предприятий используются не в полной мере. В частности, мощности предприятий по производству жженого кирпича используются на 44 процента, лакокрасочной продукции – 53 процента, сухих строительных смесей – 72 процента, керамической плитки – 86 процентов. В настоящее время в области производится более 25 видов основных строительных материалов.

Существуют следующие возможности для развития промышленности строительных материалов Наманганской области на основе «кластерной» стратегии:

Во-первых, Наманганская область благодаря своему расположению и геологическим возможностям является очень благоприятной территорией для развития промышленности строительных материалов. По данным Наманганского областного управления инвестиций, промышленности и торговли в существующих месторождениях области имеются большие запасы многих строительных материалов, например, 2,5 млн тонн стекольного сырья, 56,9 млн тонн цементного сырья, 5,8 млн м<sup>3</sup> декоративных камней, 9,8 млн тонн известняка и 8,4 млн тонн строительных камней.

Во-вторых, была определена специализация таких районов Наманганской области, как Уйчинский, Учкурганский, Чустский на производстве декоративного кирпича, Попский район – на обработке природного камня и производстве декоративных плит. На Министерство инвестиций и внешней торговли возложены следующие задачи по обеспечению ускоренного развития местной промышленности:

повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на основе расширения «цепочек добавленной стоимости», снижения себестоимости и издержек производства, углубления локализации производства готовой продукции и материалов;

подготовка профессиональных кадров для местных промышленных предприятий, широкое использование тренинговых программ с учетом современных тенденций и т.д.



В-третьих, в настоящее время перед предприятиями стоят такие ключевые задачи, как предварительное маркетинговое исследование конкурентной среды внутренних и внешних рынков, своевременное понимание изменений спроса, предложения и цен, организация рекламы и выбор методов продаж товаров. В настоящее время действующим предприятиям необходимо оказывать научно-методологические и иные услуги без ущемления их самостоятельности.

В-четвертых, бывший Наманганский инженерно-педагогический институт был преобразован в «инженерно-строительный» институт. Этот институт также будет включен в состав кластера «Наманганские строительные материалы и услуги». Считаем, что это даст возможности для фундаментального развития промышленности и организации современной торговли строительными материалами, строительными работами, более активного привлечения иностранных инвесторов, а также подготовки высококвалифицированных кадров на основе «кластерной» стратегии.

Вследствие формирования кластера «Наманганские строительные материалы и услуги» деятельность предприятий будет адаптироваться к конъюнктурным изменениям на местном и мировом рынках строительных материалов, появятся хорошие возможности для высших образовательных учреждений области.

Таблица 6

Анализ факторов создания кластера «Строительные материалы и услуги»,<sup>24</sup> 2022 год

№	Факторы	Республика Узбекистан	Наманганская область
1	Доля производства строительных материалов в структуре производства промышленной продукции, %	4,6	4,4
2	Доля розничной торговли строительными материалами в общем розничном товарообороте, %	4,3	5,2
3	Темп роста строительных работ (2017-2022 гг.)	3,7	4,5
4	Уровень обеспеченности жильем населения (площадь жилья на 1 чел), кв.м	16,5	17
5	Темп роста общего дохода на душу населения, %	19,8	22,3

Для анализа процесса формирования регионального кластера строительных материалов и услуг в Наманганской области были проанализированы факторы, представленные в приведенной выше таблице, которые создают возможность формирования кластера. По данным таблицы можно увидеть, что показатели формирования «Кластера строительных материалов и услуг» Наманганской области выше, чем показатели по республике. Высокий уровень специализации в сфере строительных

<sup>24</sup> Разработано на основе данных Управления статистики Наманганской области Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

материалов и услуг в регионе подтверждается и графическим анализом рассчитанных показателей по стране и Наманганской области (рис. 5).

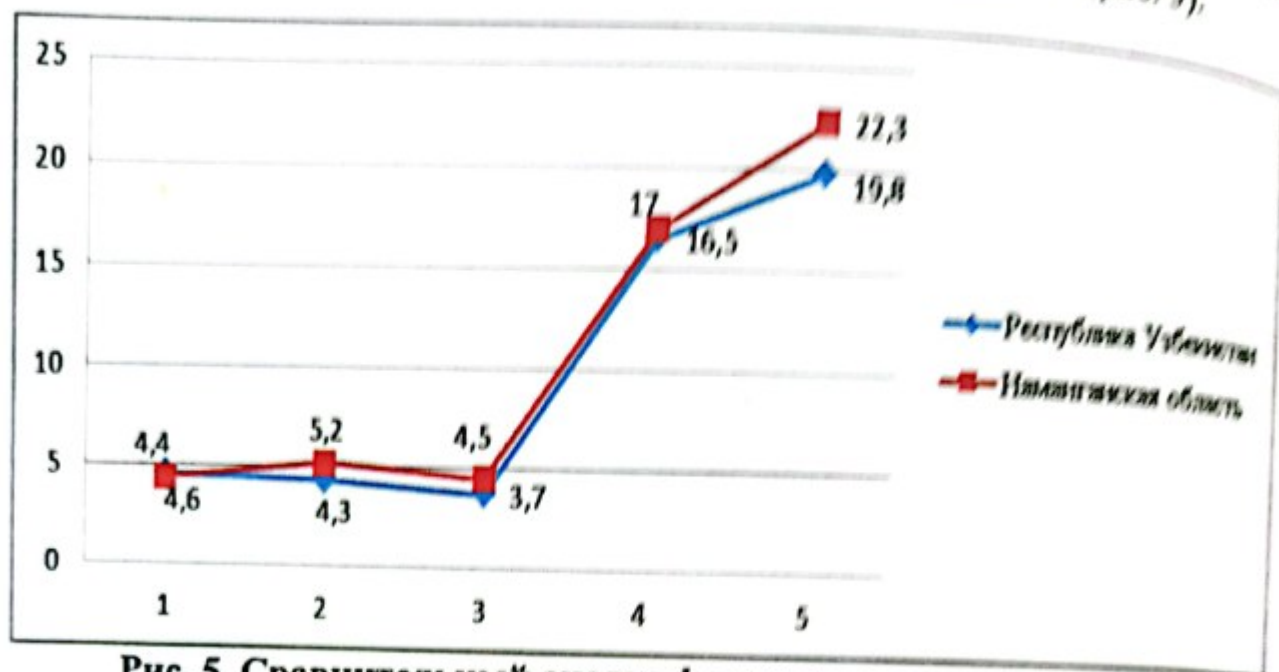


Рис. 5. Сравнительный анализ факторов создания кластера «Строительные материалы и услуги»<sup>25</sup>

Анализ рисунка 5 показывает, что в Наманганской области имеются достаточные условия и возможности для формирования кластера строительных материалов.

В третьей главе диссертации путем анализа факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов, выявлено воздействие их развития на уровень обеспеченности населения жильем.

Таблица 7  
Изменение рынка строительных материалов Наманганской области в 2016-2021 гг.<sup>26</sup>

№	Годы	Факторы					
		население	общий доход на душу населения	производство строительных материалов	розничная торговля строительными материалами	объем строительных работ	уровень обеспеченности жильем населения
		тыс чел	тыс сум	млрд сум	млрд сум	млрд сум	(на 1 чел) кв.м
1	2016	2603,4	4710,4	156,8	110,3	1217,4	16,3
2	2017	2652,4	5786,1	193,2	187,3	1475,2	15,1
3	2018	2699,6	6887,6	303,7	252,8	2257,6	15,2
4	2019	2752,9	8293,1	369,9	383,8	3471	16
5	2020	2810,8	9258,8	570,8	564,6	4678,2	16,5
6	2021	2867,5	11353,5	693,6	735,8	5556,7	17

<sup>25</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

<sup>26</sup> Разработано на основе данных Управления статистики Наманганской области Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.



Создадим отдельную математическую модель каждого из основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области.

Нами был проведен научный эконометрический анализ динамики статистических данных об объеме производства строительных материалов по показателям основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области в 2016-2021 годах, и создана эконометрическая модель с использованием программы Stata-16, EXCEL, где  $R^2=0,985$ ,  $t_{расч}=14,03$  и  $F_{расч}=197,0$  (когда  $\alpha=0,05$ ,  $t_{таб}=2,11$  и  $F_{таб}=2.272$ ), тогда адекватная регрессионная модель изменения объема основного продукта имеет следующий вид:

$$Y_{\text{Производство строительных материалов}} = 20,336x^2 - 21,544x + 159,82,$$

где  $Y_{\text{Производство строительных материалов}}$  – данные за 2016-2021 годы об основных показателях, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области;  $x$  – время (годы).

График модели, определенный на рисунке 6 можно сравнить с графиком изменения фактического объема производства строительных материалов, что позволяет наблюдать некоторые отклонения, не замечаемые при экономическом анализе, и помогает принимать научно обоснованные решения.

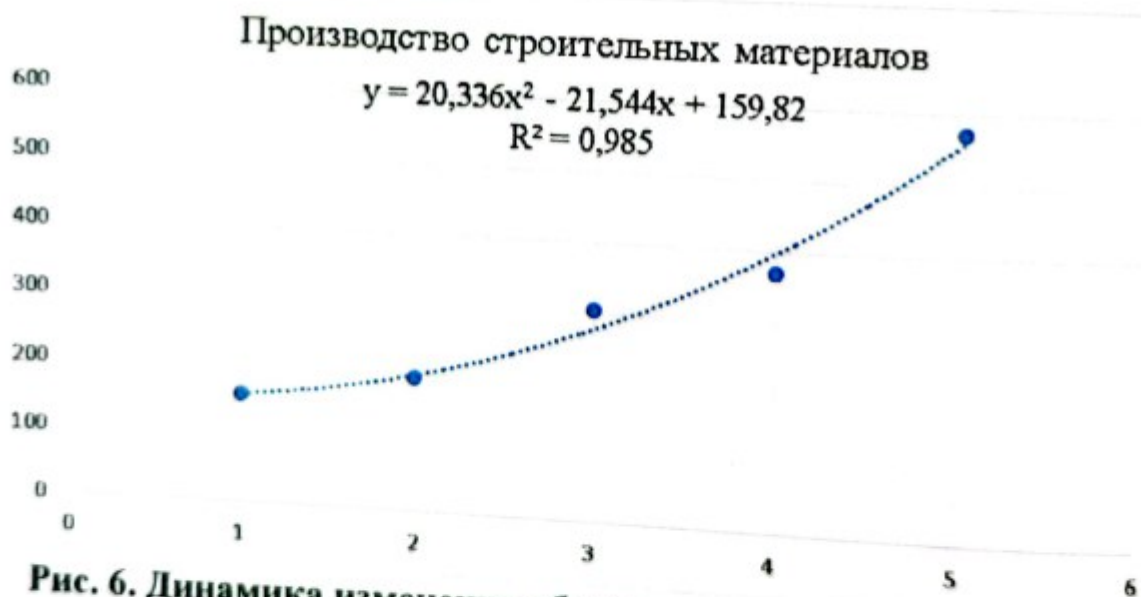


Рис. 6. Динамика изменения объема производства строительных материалов<sup>27</sup>

График модели, определенный на рисунке 7, можно сравнить с графиком изменения фактического уровня обеспеченности жильем населения, что позволяет наблюдать некоторые отклонения, не замечаемые при экономическом анализе, и помогает принимать научно обоснованные решения.

<sup>27</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

### Уровень обеспеченности населения жильем

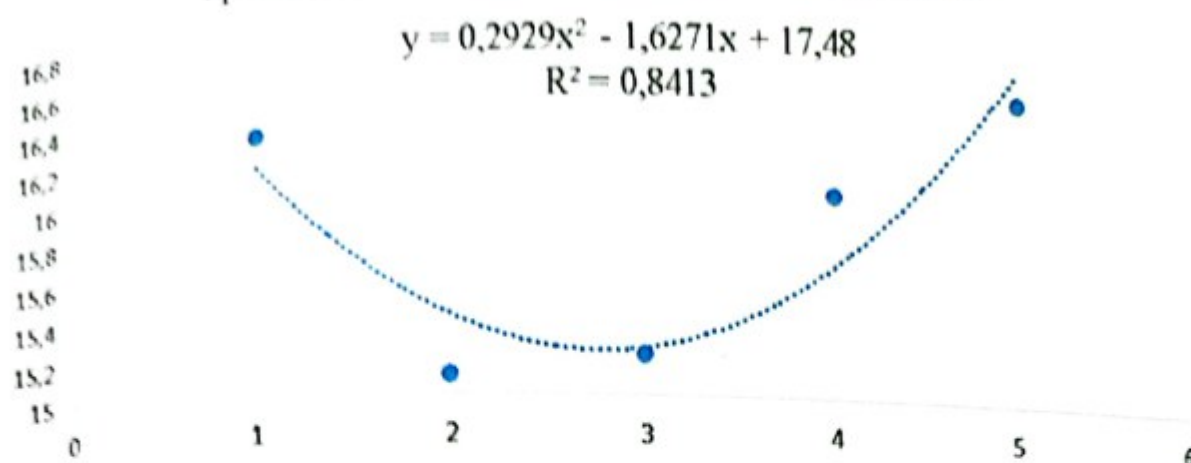


Рис. 7. Динамика изменения уровня обеспеченности населения жильем<sup>28</sup>

При анализе основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области по показателям 2016-2021 годов, можно увидеть уровень роста потенциала отраслей в деятельности рынка строительных материалов. Теперь, на основе созданных математических моделей стало возможным прогнозирование показателей основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области до необходимого количества лет.

Таблица 8

Сравнительная таблица результатов эконометрической модели<sup>29</sup>

Название факторов	Математические модели	Коэффициент детерминации
Население	$Y = 1,7071x^2 + 41,287x + 2561,2$	$R^2 = 0,9998$
Общий доход на душу населения	$Y = 38,871x^2 + 959,13x + 3712,4$	$R^2 = 0,9983$
Производство строительных материалов	$Y = 20,336x^2 - 21,544x + 159,82$	$R^2 = 0,9850$
Розничная торговля строительными материалами	$Y = 19,321x^2 - 5,1586x + 102,44$	$R^2 = 0,9960$
Объем строительных работ	$Y = 150,14x^2 - 60,897x + 1128,2$	$R^2 = 0,9912$
Уровень обеспеченности жильем населения	$Y = 0,2929x^2 - 1,6271x + 17,48$	$R^2 = 0,8413$

Был проведен анализ прогнозных показателей на основе математических моделей, созданных по показателям основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области.

<sup>28</sup> Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

<sup>29</sup> Авторская разработка.

области в 2016-2021 годы, и определены прогнозные показатели по ее отраслевой структуре на 2022-2026 годы на основе табл. 8 (табл. 9).  
 Из данных табл. 9 видно, что в 2022-2026 гг. ожидается рост показателей основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области. Эти прогнозные показатели развития розничного товарооборота строительных материалов, розничного товарооборота строительных работ и обеспечения жильем Наманганской области жильем.

Таблица 9  
 Прогнозные показатели развития рынка строительных материалов Наманганской области на 2022-2026 годы<sup>30</sup>

Факторы	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Население (тыс чел.)	2933,85	3000,75	3071,05	3144,78	3221,91
Общий доход на душу населения (тыс сум)	12330,99	13873,18	15493,12	17190,80	18966,22
Производство строительных материалов (млрд сум)	1006,79	1289,82	1614,27	1979,45	2385,33
Розничная торговля строительными материалами (млрд сум)	1275,96	1861,09	2641,37	3648,10	4912,57
Объем строительных работ (млрд сум)	8058,78	10249,98	12741,47	15533,23	18625,27
Уровень обеспеченности жильем населения, на 1 чел. (кв. м)	18,44	21,20	24,56	28,49	33,02

Ожидается рост показателей основных факторов, влияющих на развитие рынка строительных материалов Наманганской области. Прогнозируется в 2022-2026 годы рост объемов производства строительных материалов, розничного товарооборота строительных материалов и строительных работ в Наманганской области в 2,3 раза, численности населения – в 1,1 раза, общих доходов на душу населения – в 1,5 раза.

<sup>30</sup> Авторская разработка.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования развития рынка строительных материалов на основе концепций маркетинга были сделаны следующие выводы:

1. Условия и возможности, созданные для продавцов и покупателей на рынке строительных материалов Наманганской области, не отвечают современным требованиям. Продавцы не обеспечены магазинами, удобными в любое время года, уровень организации автостоянок и системы логистики не позволяют покупателям свободно осуществлять покупки. Низкий уровень развития оказания новых видов торговых услуг, организации высококультурного обслуживания покупателей. Создание современных рынков строительных материалов по типу гипермаркетов («Гипермаркеты строительных материалов») в области позволит эффективно решить вышеуказанные проблемы.

2. В связи с недостаточным уровнем организации электронной торговли для субъектов предпринимательства, занимающихся строительными материалами в Наманганской области необходимо объединение производителей строительных материалов и потребителей строительных материалов Наманганской области (строительные организации, население, субъекты предпринимательства) в единую инновационную систему. Развитие электронной торговли достигается за счет создания платформы онлайн-торговли строительными материалами, охватывающей все районы Наманганской области.

3. Внедрение консультационных услуг в сфере торговли строительными материалами на местах и создание «Точек продаж» по торговле строительными материалами во всех районах и крупных селах области, т.е. создание торговых пунктов, занимающихся размещением образцов и доставкой строительных материалов со склада или фирм прямо на строительную площадку по заказам, способствует увеличению объемов производства строительных материалов и более полному удовлетворению внутреннего спроса, организации производства конкурентоспособных, инновационных материалов, расширению методов продаж строительных материалов, а также решению проблем внедрения дополнительных торговых услуг в процесс реализации строительных материалов.

4. Формирование и организация деятельности кластера «Наманганские строительные материалы и услуги» в Наманганской области на основе взаимной интеграции сфер сервисного обслуживания, науки и образования, находящиеся в единой технологической цепочке (связи) с предприятиями и фирмами и создающих возможности для дальнейшего повышения конкурентоспособности строительных материалов, производимых в области, способствует ускоренному развитию производства строительных материалов и строительных услуг, удовлетворению потребности населения в жилье,

развитию рынка строительных материалов с использованием современных маркетинговых стратегий.

5. Необходимо создание системы постоянного повышения квалификации специалистов отделов маркетинга и торгового персонала на предприятиях и фирмах, осуществляющих практическую деятельность. Нужно разработать программу повышения квалификации сотрудников «маркетинга и торговли» совместно с вновь создающимися в каждой области «Центрами малого бизнеса» и «Банком развития бизнеса». Потому что, в настоящее время нужны специалисты, владеющие наукой маркетинга и торговли, а также передовым зарубежным опытом в этой сфере, как важнейший фактор повышения конкурентоспособности экономики страны.

6. На наш взгляд, в промышленности строительных материалов необходимо: провести анализ структуры импорта строительных материалов стран Евразийского экономического союза, а действующие национальные стандарты производства строительных материалов привести в соответствие требованиям Евразийского экономического союза; развивать кооперационные связи со странами Евразийского экономического союза по производству инновационных строительных материалов, обмену практическим опытом и взаимному трансферу передовых технологий. В результате чего либерализация внешней торговли будет способствовать повышению уровня открытости экономики, росту эффективности производства и конкурентоспособности, расширению внутренних возможностей для повышения экспортного потенциала страны.

7. Создание института, филиалов соответствующих профильных кафедр университетов, выпускающих необходимые кадры для предприятий, достижение на этой основе интеграции научных и образовательных процессов в систему кластеризации позволит решить проблему обеспечения предприятий-производителей строительных материалов высококвалифицированными маркетологами, технологами и ИТ-инженерами, владеющими современными знаниями.

8. Создание отдельных биржевых торгов со сниженными ценами на основные виды материалов для жилищно-строительных организаций способствует уменьшению себестоимости строительных работ, удовлетворению жилищных потребностей населения, проведению недорогих и качественных строительных работ в нашей стране.



**SCIENTIFIC COUNCIL No. DSe.03/30.12.2020.L16.02  
FOR THE AWARDING OF ACADEMIC DEGREES AT THE  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY  
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

**USUBJANOV ZAKHRIDDIN VASLIDDIN UGLI**

**DEVELOPMENT OF THE BUILDING MATERIALS MARKET BASED  
ON MARKETING CONCEPTS**

**08.00.11- Marketing**

**ABSTRACT**  
**of doctor of philosophy (PhD) dissertation in economic sciences**

**Tashkent – 2024**

The theme of the dissertation doctor of philosophy (PhD) in economic sciences is registered by the Higher Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under number B2021.1.PhD/Iqt1610

The dissertation was completed at the Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the dissertation is written in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) posted on the web page of the Scientific Council at ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and in the informatio-educational portal "ZiyoNet" ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific adviser:**

**Soliev Akhmadjon**

Doctor of Economic Sciences, Professor

**Official opponents:**

**Akramov Takhir Abirakhmanovich**

Doctor of Economic Sciences, Professor

**Rakhmatov Ziyodulla Nasirovich**

Doctor of Philosophy in Economic, Associate professor

**Leading organization:**

**Samarkand Institute of Economics and Service**

The defense of the dissertation will take place on 4 "9", 2024 at 11<sup>00</sup> in the meeting of the scientific council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 for awarding for the scientific degrees at Tashkent State University of Economics. (Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz))

The doctoral dissertation (PhD) can be found at the Information Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under the number 1424). (Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz))

The abstract of dissertation sent out on "20" 3 2024.  
(protocol of registry № 15 from "20" 3 2024).



**G. K. Abdurahmanova**

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Science, Professor

**O.Dj. Djurabaev**

Secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, PhD, Associate professor

**R.Kh. Karlibaeva**

Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Science, Professor

## INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research work is to develop a scientific proposal and practical recommendations for the development of the building materials market based on marketing concepts.

The tasks of the research are:  
researching the essence of the building materials market and its characteristics;

analysis of construction materials B2B market characteristics;  
analysis of directions for integration of the construction materials market of Uzbekistan into the markets of the Eurasian Economic Union;  
conducting marketing research in the construction materials market offer and its formation;

assessment of the quality and competitiveness of building materials;  
evaluating the effectiveness of marketing research in the building materials market;

increase the effectiveness of digital marketing in the construction materials market using electronic platforms;

creation of a model of development of construction materials industry of Namangan region based on «cluster» strategy;

development of a forecasting model for the construction materials market of Namangan region.

The object of the research was chosen the activity of the building materials producer and construction works and trade enterprises in Namangan region.

The subject of the research is economic and social relations in the process of development of the building materials market based on marketing concepts.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the concept of “business-to-business” (B2B) trade in the building materials market is that the quality of the products, the shelf life, and the compliance with the standards set by the goods regulation when purchasing the building materials, and that the raw materials have been passed through special testing laboratories improved in terms of the set of interactions in the information and economic description, showing such characteristics;

a cluster model of “NAMANGAN BUILDING MATERIALS AND SERVICES” operating in a single innovation-technological chain, which creates opportunities to further increase the competitiveness of construction materials production, trade, and construction services, has been developed;

according to the marketing research on reducing the cost of construction works in Namangan region, reducing the price of basic types of materials ( $N_M=29,3$ ), localization of imported goods ( $M_I=31,7$ ) and reducing the size ( $H_I=26,8$ ), innovative description creation of materials ( $I_M=12,2$ ) based on optimal ratios between the factors;

based on curvilinear mathematical models, forecast indicators until 2026 have been developed, taking into account the characteristics of the factors affecting the building materials market of Namangan region and the trends of change.

**The practical results of the research include the following:**

a cluster model was developed for the development of the construction materials industry of Namangan region based on the «cluster» strategy;

collection, analysis and use of electronic information, coverage of manufacturers in all regions in the purchase of construction materials is based on increasing the efficiency of the electronic trading platform of construction materials;

the establishment of modern building materials trading complexes in the «hypermarket» type is based on increasing the competitiveness of building materials trade;

the factors influencing the level of housing provision of the population are identified and the need for their development is indicated;

the need to use digital marketing in the development of the activities of construction materials manufacturing enterprises in the regions has been determined;

The stages of establishment of the «Namangan construction materials and services» cluster have been developed.

**Implementation of research results.** Based on the developed scientific proposals and practical recommendations for the development of the construction materials market based on marketing concepts:

according to the methodological approach, the concept of “business-to-business” (B2B) trade in the building materials market is that the quality of the products, the shelf life, and the compliance with the standards set by the goods regulation when purchasing the building materials, and that the raw materials have been passed through special testing laboratories. The theoretical and methodological materials related to the improvement in terms of the set of interactions in the information and economic description, which exhibits such characteristics, were used in the preparation of the training manual entitled «B2B marketing» intended for graduate students and entrepreneurs (University of the Republic of Uzbekistan and to the order of the Ministry of Secondary Special Education No. 356 dated August 18, 2021.) As a result of the implementation of this scientific innovation, entrepreneurs operating in this field, master's degree students will have a broader theoretical and

methodological understanding of the characteristics of the B2B market of building materials. it is possible to acquire knowledge and skills;

The model of the "Namangan building materials and services" cluster, which creates opportunities to further increase the competitiveness of construction materials production, trade and construction services, operating in a single innovation-technological chain, was introduced into the practice of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan (No. 05/13-1459 of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan dated July 25, 2023 reference). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to positively influence the activities of construction materials manufacturers, construction works and trade enterprises operating in the region, and an opportunity was created to develop the construction materials industry based on the cluster strategy;

According to the marketing research on reducing the cost of construction works in Namangan region, reducing the price of basic types of materials ( $N_M=29,3$ ), localization of imported goods ( $M_I=31,7$ ) and reducing the size ( $H_I=26,8$ ), innovative description creating materials ( $I_M=12,2$ ) the proposal to use optimal ratios between the factors was introduced into the activities of the enterprises of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan (No.05/13-1459 of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan dated July 25, 2023 reference). As a result of the implementation of this scientific innovation, during 5 months of 2023, the volume of sales of products at "Quruvch" LLC in Namangan region increased by 30% and the number of customers increased by 15%, the costs of purchasing construction materials at "Aktash Global Trade" LLC decreased by 35%. and an opportunity has been created to reduce the cost of construction works at the enterprise;

The Association of Building Materials Industry Enterprises of Uzbekistan put into practice forecast indicators developed until 2026 on the basis of curvilinear mathematical models, taking into account the characteristics of the factors affecting the building materials market of Namangan region and the trends of change (No.05/13-1459 of the Association of Construction Materials Industry Enterprises of Uzbekistan dated July 25, 2023 reference). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, an opportunity was created to develop strategic directions aimed at the building materials industry, construction materials retail trade, construction works and providing housing to the population of Namangan region.

**Aprobation of research results.** The results of this research were discussed at 13 international and republican scientific-practical conferences.

**The publication of the results of the study.** A total of 20 scientific works were published on the topic of the dissertation, including 5 articles in

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Usubjonov Z.V. Development Forecast of The Building Materials Market// Asian Journal of Technology & Management Research. (AJTMR) ISSN: 2249-0892. 2023. Special Issue 04. August. Sp14-250-258.
2. Usubjonov Z.V. Namangan viloyatida qurilish materiallari bozorini rivojlanishi// «Biznes-Ekspert»- jurnal.-2021.- №5.-B. 58-63. (08.00.00; 3).
3. Usubjonov Z.V. Issues to development of the modern building materials market// «Journal of Economics and Innovative Technologies» ilmiy elektron jurnal. 2022. №1.Article 11. B.1-7. (08.00.00; 10).
4. Usubjonov Z.V. «Namangan qurilish materiallari va xizmatlari» klasterini shakllantirishning tashkiliy imkoniyatlari// «Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi» jurnali. 2022. №8/2. B. 124-130. (08.00.00; 21).
5. Usubjonov Z.V. Namangan viloyati qurilish materiallari bozorining holati va uni baxolash natijalari// «Servis»-ilmiy-amaliy jurnal. 2022. №2. B. 107-112. (08.00.00;20).
6. Usubjonov Z.V. «Namangan qurilish materiallari va xizmatlari» klasterini shakllantirish jarayoni// «Iqtisodiyot va ta'lim» jurnali. 2022. №5. B. 253-258. (08.00.00;11).
7. Usubjonov Z.V. Namangan viloyatida qurilish materiallari sanoati rivojlanishi// «Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень» xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Kiyev, Ukraina, 2021. 27-avgust. B 48-50.
8. Usubjonov Z.V. Zamonaviy qurilish materiallari «Gipermarket»larini tashkil etish masalalari / Features of the development of modern science in the pandemic's era: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Berlin, Germaniya, 2021. 3 dekabr. B. 39-41.
9. Usubjonov Z.V. Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqida klasterlashtirish tajribasi / O'zbekiston tadbirkor-biznesmenlarini Yevroosiyo iqtisodiy Ittifoqining tovarlar va xizmatlar bozorlariga moslashishdagi marketing muammolari: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Namangan, 2022. 21 may. B. 176-183.
10. Usubjonov Z.V. O'zbekistonning Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi davlatlari bilan qurilish materiallari savdosini rivojlantirish imkoniyatlari / O'zbekiston tadbirkor-biznesmenlarini Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqining tovarlar va xizmatlar bozorlariga moslashishdagi marketing muammolari: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Namangan, 2022. 21 may. B. 184-189.
11. Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozorini rivojlantirishda elektron savdoning roli / Actual tasks of effective use modern marketing concepts in the development of the national economy: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. T., 2022. 25 oktyabr. B. 260-266.

12. Usubjonov Z.V. O'zbekiston qurilish materiallari bozorini innovatsion rivojlanish omillari / Milliy iqtisodiyotni o'sishini ta'minlashda raqobatni rivojlantirish: nazariya va amaliyot: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Andijon, 2023. 25 mart. B. 302-305.

13. Usubjonov Z.V. Namangan viloyati qurilish materiallari eksporti rivojlantirish imkoniyatlari / Namangan viloyatining eksport salohiyati: rivojlanish yo'nalishlari va yangi imkoniyatlari: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Namangan, 2023. 11 may. B. 56-60.

14. Usubjonov Z.V. Elektron savdoning rivojlanishi va uning qurilish materiallari bozoriga ta'siri / Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Samarqand, 2023. 20-22 may. B.121-125.

15. Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari sifatini baholash / «Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar, nazariy va amaliy strategiyalar tadqiqi» mavzusidagi: Respublika ilmiy anjumani. 2023. 20 iyun. B.159-161.

16. Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari savdo komplekslarini tashkil etish / «Yangi O'zbekiston milliy iqtisodiyoti jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati» mavzusidagi: Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2023. 4-5 oktabr. B.101-105.

## II bo'lim (II часть; II part)

17. Soliyev A., Usubjonov Z.V. B2B marketing: O'quv qo'llanma. Usmon Nosir media nashriyoti, 2021. Guvohnoma raqami 356/7-426.B-163.

18. Soliyev A., Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozorini rivojlanish istiqbollari / «Yangi O'zbekiston milliy iqtisodiyoti jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati» mavzusidagi: Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2023. 4-5 oktabr. B. 94-97.

19. Soliyev A., Usubjonov Z.V. «O'zbekiston-2030» strategiyasini amalga oshirishda marketing va savdo tamoyillaridan foydalanish / «Yangi O'zbekistonda innovatsion marketing konsepsiyalari asosida biznesni rivojlantirish» mavzusidagi: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. 2023. 6-7 oktabr. B.88-91.

20. Soliev A., Usubjonov Z. Prospects of development of electronic trade of construction materials// «Journal of Management Value & Ethics». ISSN-2249-9512 SJIF 8.001&GIF 0.626, RNI-MPENG/2011/46472, Oct-Dec.23 Vol.13 №04 P-10-18.



Авторы: "Iqtisodiyot" jurnali

Тўлиқ исми: 20.03.2024  
Давлат: 1/10 «Times New Roman»  
Қўрилган вақт: 1.1.2024  
Сўраш: 1.1.2024

**«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ**  
bosmaxonasida chop etildi.  
100198, Toshkent, Qo'yliq, 4-mavze, 46.