

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

DAMINOVA O‘G‘ILOY MIRZAQUL QIZI

**OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI TARTIBGA SOLISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Daminova O'g'iloy Mirzaqul qizi

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlarini
takomillashtirish 3

Даминова Угиллой Мирзакул кизи

Совершенствование механизмов регулирования рынка
продовольственных товаров..... 29

Daminova Ugiloy Mirzakul kizi

Improving the mechanisms for regulating the food products market 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of publications 61

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DAMINOVA O‘G‘ILOY MIRZAQUL QIZI

OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI TARTIBGA SOLISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.13 – Menejment

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Iqt2302 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.tsue.uz) va «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Yo'ldoshev Nuritdin Qurbonovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Raximova Dilfuza Nigmatovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mirdjalilova Dildora Shuxratovna
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2025 yil «_____» _____ soat_____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49 uy. Tel.: (99871) 239 - 28 - 75; faks: (99871) 239-28-75; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil «_____» _____ kuni tarqatildi.
(2025 yil «_____» _____dagi _____-raqamli reestr bayonnomasi).

G.Q. Abdurahmonova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

Sh.A.Allayarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda 2023 yildagi davomli siyosiy-iqtisodiy inqiroz tufayli oziq-ovqat xavfsizligi masalasi barcha olimlar diqqat markazida bo'ldi. Jahonning 48 mamlakatida 238 million kishi yuqori darajadagi oziq-ovqat tanqisligiga duch kelib, bu ko'rsatkich 2022 yilga nisbatan 10 foizga ko'p¹. Bunday vaziyatda oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy jihatdan ham dolzarb masala sifatida qaralmoqda.

Aholi soni izchil o'sayotgan bugungi kunda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash masalasi tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Buning ustiga, global iqlim o'zgarishlari, yer va suv taqchilligi qishloq xo'jaligida qiyinchiliklarni keltirib chiqarmoqda. Shunday sharoitga qaramasdan, 2024 yil yurtimizda 9 million tonna don, 3 million tonnadan ortiq paxta, 16 million tonnadan ziyod sabzavot va poliz mahsulotlari, 5 million tonna meva va uzum, 4 million tonna kartoshka, 15 million tonnadan ko'p go'sht va sut yetishtirildi. Oziq-ovqat sanoati bo'yicha esa 343 ta loyiha ishga tushirildi.² Hududlarda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni rivojlantirishning boshqaruv mexanizmlari va uning uslubiy jihatlarini yanada takomillashtirish, ushbu tarmoq istiqbollarini belgilash bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda.

O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini to'laqonli ta'minlash, oziq-ovqat mahsulotlari assortimentini ko'paytirish va sifatini oshirish bo'yicha keng qamrovli iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini yanada rivojlantirishda Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi "Oziq-ovqat va nooziq ovqat mahsulotlari bozorlarida taklifni oshirish va mavsumiy taqchiliklarni bartaraf etish, ichki bozorni oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'ldirish va narxlar barqarorligini ta'minlash, 2026 yilga borib oziq-ovqat mahsulotlari hajmini 7,4 mln tonnaga, qayta ishlash darajasini sut bo'yicha 32 foiz, go'sht bo'yicha - 25 foiz, meva-sabzavot bo'yicha - 28 foizga yetkazish, oziq-ovqat mahsulotlari zaxirasini yaratish va ichki bozorda intervensiya qilish hajmlari ko'rsatkichlari, hududiy hokimliklarning ichki bozorda narxlar barqarorligini taminlash borasidagi vazifalarini aniq belgilash, asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlari narxlarini barqarorlashtirish, zaxiralarni shakllantirish va ulardan foydalanish qoidalarini ishlab chiqish bo'yicha choralarni nazarda tutish"³ vazifalari belgilangan. Mazkur vazifalarning bajarilishi oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatining boshqaruv mexanizmlarini yanada takomillashtirish, soha faoliyatidagi mavjud muammolarni boshqaruv tizimi orqali bartaraf etish asosida amalga oshirish bilan belgilanadi.

Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2020 yil 11 noyabrdagi PQ-4887-son "Aholining sog'lom ovqatlanishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar

¹ https://civil-protection-humanitarian-aid.ec.europa.eu/news-stories/stories/global-food-crisis-what-you-need-know-2023_en

² <https://president.uz/uz/lists/view/7757>

³ <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

to'g'risida"gi, 2019 yil 29 iyuldagi PQ-4406-son "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash va oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, 2018 yil 16 yanvardagi PF-5303-son "Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi farmoniga o'zgartirishlar kiritish to'g'risida"gi, 2018 yil 13 dekabrda PF-5598-son "O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat haqida axborot tizimlarini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2018 yil 24 noyabrda PF-5583-son "Tadbirkorlik va innovatsiyalar sohalaridagi loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari va mazkur sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivojlantirishning nazariy asoslari hamda ularning boshqaruv mexanizmini takomillashtirish masalalari xorijiy mamlakatlarda O.Gorb, I.Yasnob, N.Protsiuk, N.A.Volkova, D.V.Yaskovoy, A.N.Shatalova, M.V.Taradina⁴, Assel G., Churchill G.A., Brown T.J., Kotler Ph., Keller K.L., Setiawan I., Karatajaya H., Malhotra N.K., Kennedy D., Praet V.D., Salenbacher J. Traindl A., Trout J., Doyle P.⁵ kabi tadqiqotchilarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan.

⁴ Gorb O.A., Yasnob I.A., Prosyuk N.Y. Organizational-economic mechanism of management of food industry enterprises competitiveness. *Annals of agrarian science* 14 (2016) 191-195.; Волкова Н.А., Яцковой Д.В. Анализ конкурентоспособности пищевых предприятий. УДК: 338.45.664.6(477) <http://orcid.org/0000-0001-6401-5584>; Шаталова А.Н. «Особенности формирования стратегии устойчивого развития предприятий пищевой промышленности». Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент № 2, 2020.; Тарадина М.В. «Формирование механизма управления процессами развития предприятий пищевой промышленности» Автореферат. 2011. Стр.13-20. Евсеев, Н. Н. Системный подход к менеджменту пищевого предприятия // Пищевая промышленность. 2006. № 10. С. 56.; Оксанич Н.В. Построение интегрированной структуры управления пищевым холдингом / Н. В. Оксанич // Пищевая промышленность. - 2008. - №38. - с.24-27.; Васильева Н.А. Проблемы развития пищевой промышленности России в условиях глобальной конкуренции // Российское предпринимательство. – 2012. № 7. – С. 103–107.; Ангелина И.А., Салита С.В. «Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности»: методический аспект. 2519–2019 Вестник института экономических исследований 2018, № 4(12). Урасова А.А. "Особенности развития пищевой промышленности в Пермском крае в современных условиях. Экономическая политика и управление экономическим развитием". 2015. -Стр.134-135.

⁵ Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М.,1999; Churchill G.A, Brown T.V. Basic marketing research, -Thomson, United States, 2010; Kotler Ph. Marketing essentials. - Prentice Hall, United States, 2019; Kotler Ph., Setiawan I., Kartajaya H. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. – wiley, 2012.; Malhotra N.K. Marketing research an applied orientation. – Prentice Hall, United States, 2016; On Strategic Marketing. Harvard Business review Press, - Boston, Massachusetts, 2019; Kennedy Dr No B.S. Guide to Brand – Boston, Massachusetts, 2019; Kennedy Dr No B.S. Guide to Brand – Building by Direct Response – Entrepreneur Press, 2014, Praet V.D. Unconscious Branding. How neuroscience can empower marketing. – Prentice Hall, USA, 2012, Salenbacher J. Creative personal branding. - BIS Publishers, 2013, Traindl A. Store branding excellence. – retail /branding. -2011., Trout J. Big Brands Big Trouble. – John wiley&sons, inc. New York, 2013, Doyle P. Marketing management and strategy. –Pearson Education, London, 2002.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlarining oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tadqiq etishga katta hissa qo'shgan iqtisodchi olimlari qatoriga N.N.Yevseyev, N.F.Oksanich, N.A.Vasilyeva, I.A.Angelina, S.V.Salita, A.A.Urasova va boshqalarni kiritish mumkin.

O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligi masalalari, aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlashning nazariy-amaliy asoslari bir qator mahalliy olimlar A.Ortiqov, D.N.Saidova, I.B.Rustamova, I.Yu.Umarov, M.Karimov, M.M.Azlarova⁶ va boshqalar tomonidan tadqiqotlar olib borilgan. Biroq, oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning ma'muriy va bozor mexanizmlari yetarlicha o'rganilmaganligi ushbu yo'nalishda ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini taqozo etadi.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining "Iqtisodiyotni transformatsiyalash sharoitida iqtisodiyot tarmoqlarini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari" mavzusi doirasidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning ma'muriy va bozor mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

menejmentning tartibga solish funksiyasi mazmunini ochib berish, uning usullari va tamoyillarini o'rganish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish nazariyalarini qiyosiy tahlil qilish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning ilg'or mamlakatlar tajribasini tahlil qilish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorining asosiy ko'rsatkichlari tahlilini o'tkazish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorida kartoshka, sabzavot va poliz ekinlarining o'rnini ochib berish;

mamlakatimiz viloyatlari kesimida kartoshka, sabzavot va poliz mahsulotlari bozorining o'sish sur'atlarini tahlil qilish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishda davlatning o'rnini yoritib berish;

oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini taklif etish;

oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy modelini ishlab chiqish;

⁶ Abdurahim Ortiqov. «Sanoat iqtisodiyoti» (Darslik). - T.: TDIU, 2014 y, O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti. Toshkent 2014. 45-52 bet.; Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov Sh.A. «Agrar siyosat va oziq-ovkat xavfsizligi». -T.: O'quv qo'llanma. «O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi» bosmaxonasi nashriyoti, 2016. 12-b.; Umarov I.Yu. Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. Monografiya. -T.: Fan va texnologiyalar, 2014. -23 b.; Karimov M.A. «Oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish» / Monografiya. - Andijan: «STEP BY STEP PRINT» MChJ, 2021.- 100 b. M.M.Azlarova Iste'mol bozorini oziq-ovqat tovarlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish. (qandolat mahsulotlari misolida)-PhD dissertatsiyasi 08.00.11.2023

O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bozorini 2030 yilgacha prognoz ssenariylarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekiston Respublikasi oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi olingan.

Tadqiqotning predmetini oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida ilmiy abstraksiya, tizimli yondashuv, sintez, taqqoslash va ekonometrik tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

O'zbekiston viloyatlari kesimida oziq-ovqat bozorini tartibga solish uchun menejmentning institutsionallik, barqarorlik, uzoq muddatni mo'ljallash, shaffoflik, majmuaviylik, vertikal integratsiya ustuvorligi, profilaktik boshqarish tamoyillariga rioya etish taklif etilgan;

oziq-ovqat bozorini bosqichma-bosqich rivojlantirish uchun davlat tomonidan menejmentning tartibga solish funksiyasini izchil bajarish zarurligi asoslangan, maqsadli dasturlarni amalga oshirish tizimi taklif etilgan, ushbu dasturlarni bosqichma-bosqich bajarish modeli ishlab chiqilgan;

oziq-ovqat bozorini tartibga solishga ta'sir etuvchi omillarning regression tahlili xulosalariga asosan oziq-ovqat mahsulotlari bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning SEM-modeli ishlab chiqilgan, ushbu modeldan oziq-ovqat mahsulotlari balanslarini tuzishda foydalanish tavsiya etilgan;

O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari narxlari prognoz ko'rsatkichlarini belgilash, oziq-ovqat mahsulotlari va xomashyosini yetishtirishni ko'paytirish, oziq-ovqat mahsulotlari va xomashyosi narxlari o'sishining oldini olish, kelgusi yil uchun ijtimoiy ahamiyatga molik asosiy oziq-ovqat mahsulotlari va xomashyosiga ehtiyojning prognoz hajmlarini ishlab chiqish bo'yicha takliflar asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda foydalanilgan ma'lumotlar va taniqli iqtisodchi olimlarning oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishga oid ilmiy-nazariy qarashlari qiyosiy va tanqidiy tahlil qilinganligi, axborot bazasi milliy va nufuzli korxonalarning rasmiy manbalariga, xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlariga asoslanganligi hamda natijalarning O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mavjud yo'nalishlardagi uslubiy yondashuvlarni takomillashtirishni va ulardan kelgusida oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga bag'ishlangan maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi hamda takliflar oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda uslubiy baza bo'lib xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda, sanoat korxonalarining boshqaruv faoliyatini rivojlantirish mexanizmini ishlab chiqishning

o'ziga xos jihatlari o'rganishda, oziq-ovqat sanoati korxonalarining tarmoq va sohalar doirasida o'ziga xos boshqaruv strategiyalarini ishlab chiqishda qo'llash mumkinligi hamda amaliy tavsiyalardan oliy ta'lim tizimida "Menejment", "Ishlab chiqarish menejmenti" fanlarini o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

O'zbekiston viloyatlari kesimida oziq-ovqat bozorini tartibga solishda menejmentning institutsionallik, barqarorlik, uzoq muddatni mo'ljallash, shaffoflik, majmuaviylik, vertikal integratsiya ustuvorligi, profilaktik boshqarish tamoyillarini qo'llash maqsadga muvofiqligi haqidagi takliflaridan O'zbekiston Respublikasining 2025-yil 3-fevraldagi "Oziq-ovqat xavfsizligi to'g'risida"gi O'RQ-1023-son Qonunning 5-moddasini (Oziq-ovqat sohasidagi asosiy prinsiplar) ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy majlisi Qonunchilik palatasi huzuridagi Parlament tadqiqotlari institutining 2025-yil 17-martdagi №3/dn-56-sonli dalolatnomasi). Natijada tavsiya etilgan tamoyillar tizimi orqali O'zbekistonda mahalliy oziq-ovqat bozorlarini tartibga solish jarayonini oqilona yo'lga qo'yish va shu asosda hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish samaradorligini uzoq muddatga oshirishni ta'minlash imkoniga erishildi;

oziq-ovqat bozorining rivojlanish xususiyatlarini bosqichma-bosqich shakllantirish uchun oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan tartibga solishni takomillashtirish zarurligi, mavjud tuzilmani to'ldiradigan ichki oziq-ovqat bozorini maqsadli dasturlar orqali qo'llab-quvvatlash tizimini shakllantirish haqidagi takliflaridan O'zbekiston Respublikasining 2025-yil 3-fevraldagi "Oziq-ovqat xavfsizligi to'g'risida"gi O'RQ-1023-son Qonunning 15-moddasi (Oziq-ovqat mahsulotlari tanqisligiga yo'l qo'ymaslik bo'yicha davlat tomonidan ko'riladigan choralar)ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy majlisi Qonunchilik palatasi huzuridagi Parlament tadqiqotlari institutining 2025-yil 17-martdagi №3/dn-56-sonli dalolatnomasi). Natijada, Respublikamizda markaziy va mahalliy hokimiyat organlari o'z vakolatlari doirasida oziq-ovqat mahsulotlari bozoriga ta'sir o'tkazish mexanizmlari takomillashtirilgan va samarali tizim yaratilgan;

oziq-ovqat bozorini tartibga solishga ta'sir etuvchi omillarning regression tahlilini o'tkazish asosida oziq-ovqat mahsulotlari bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning SEM-modelini ishlab chiqish, uning oziq-ovqat bozorini tartibga solishga ta'sir etuvchi tashqi omillar va ularning o'zaro bog'liqligini aniqlashga oid takliflaridan O'zbekiston Respublikasining 2025-yil 3-fevraldagi "Oziq-ovqat xavfsizligi to'g'risida"gi O'RQ-1023-son Qonunning 17-moddasi (Oziq-ovqat balansini shakllantirish)ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy majlisi Qonunchilik palatasi huzuridagi Parlament tadqiqotlari institutining 2025-yil 17-martdagi №3/dn-56-sonli dalolatnomasi). SEM-modelini qo'llash natijasida oziq-ovqat bozorini tartibga solishga ta'sir etuvchi tashqi omillar va

ularning o‘zaro bog‘liqligini aniqlash va shu orqali oziq-ovqat mahsulotlari narxlarini prognozlash imoniyati yaratildi;

O‘zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari narxлари prognoz ko‘rsatkichlarini belgilash, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va xomashyo yetishtirishni rivojlantirish, shuningdek oziq-ovqat mahsulotlari va xomashyosi narxлари o‘shining oldini olish bo‘yicha takliflar tayyorlash, kelgusi yil uchun ijtimoiy ahamiyatga molik asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlari va xomashyosiga bo‘lgan ehtiyojning prognoz hajmlarini ishlab chiqish, ularning bajarilishi yuzasidan chora-tadbirlar ko‘rish zarurligi haqidagi takliflaridan O‘zbekiston Respublikasining 2025-yil 3-fevraldagi “Oziq-ovqat xavfsizligi to‘g‘risida”gi O‘RQ-1023-son Qonunning 9-moddasi ikkinchi qismi to‘qqizinchi va o‘ninchi xatboshilarini (O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining oziq-ovqat xavfsizligi sohasidagi vakolatlari)ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy majlisi Qonunchilik palatasi huzuridagi Parlament tadqiqotlari institutining 2025-yil 17-martdagi №3/dn-56-sonli dalolatnomasi). Natijada 2030 yilgacha kartoshka yetishtirishni 72 foiz, sabzavot mahsulotlari yetishtirishni 65 foiz, poliz mahsulotlari yetishtirishni 80 foizga ko‘paytirib, narxlarni 20-40 foizga pasaytirish rejalashtirildi.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi. Tadqiqot natijalari ifodalangan 20 ta ish aprobatyadan o‘tkazilgan. Ularning 15 tasi respublika va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlari materiallari to‘plamlarida, 5 tasi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda, jumladan, 4 tasi respublika jurnallarida va 1 tasi xorijiy jurnalda aprobatyadan o‘tkazilgan ishlar.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 14 ta ilmiy ish e‘lon qilingan. Ularning 8 tasi respublika va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlari materiallari to‘plamlarida, 6 tasi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda, jumladan, 5 tasi respublika jurnallarida va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 155 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning “**Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning ilmiy-uslubiy asoslari**” deb nomlangan birinchi bobida menejmentning tartibga solish funksiyasi mazmuni ochib berilgan hamda mahalliy oziq-ovqat bozorlarining rivojlanishini ta'minlash maqsadida ularni tartibga solish tamoyillari tizimi ishlab chiqilgan. Shuningdek, oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning ilg'or mamlakatlar tajribasi tahlil qilingan va oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish nazariyalari qiyosiy tahlil etilgan.

Menejment fani yoki menejment fenomeni faqat XX asrda turli nuqtai nazardan o'rganilishi kerak bo'lgan mustaqil bilim sohasi sifatida tan olingan. Biroq, maqsadli harakatlarni muvofiqlashtirish va rag'batlantirish usullari to'plami sifatida u ancha avval, jamoaviy mehnat shakllana boshlagan davrda paydo bo'lgan. Bundan tashqari, har safar tobora ko'proq yangi faoliyat turlarining aniqlanishi, ularning ijtimoiy mehnat taqsimoti natijasida ajralib chiqishi keyingi xronologik bosqichni belgilab bergan.

“Tartibga solish” funksiyasi - tashkilot tomonidan belgilangan tizimning ish rejimidan og'ishlarni bartaraf etish bo'yicha doimiy chora-tadbirlarni amalga oshirish jarayoni hisoblanadi. Mazkur funktsiyaning mohiyati faoliyatni monitoring qilish va tahlil natijalariga asoslanib, insonlarning birgalikdagi harakatlarini tezkor boshqarishni ta'minlashdan iborat. Shu bilan birga, bu funktsiya tizim tarkibidagi barcha elementlar o'rtasida belgilangan maqsadlarga muvofiq zaruriy axborot almashinuvi va hujjat aylanishini saqlab turishni ham o'z ichiga oladi. Tartibga solish jarayoni bashoratga asoslangan bo'lishi lozim bo'lib, u boshqaruv ostidagi obyektlarning ehtimoliy holatlari va ish sharoitlarini oldindan aniqlash imkoniyatini yaratishi zarur.

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlarini takomilllashtirishning ustuvor vazifalaridan kelib chiqqan holda, dissertatsiyada oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning nazariy-uslubiy asoslari bo'yicha turli yondashuvlar umumlashtirilib oziq-ovqat bozorini tartibga solish vositalari bir necha guruhlariga ajratildi (1-jadval).

1-jadval

Oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan tartibgi solish vositalari⁷

Davlat tomonidan tartibga solish vositalari				
Litsenziyalash, monopoliyaga qarshi choralar, kvotalash, ish xaqini minimal darajasini belgilash, ro'yxatga olish	Davlat dasturlari, yillik rejalar, standartlar, normativlar, tariflar, davlat investitsiyalari	Qayta moliyalash stavkasi, kredit imtiyozlari, valyuta intervensiyalari	Davlat buyurtmalari, dotatsiyalar, subsidiyalar, kompensatsiyalar	Prognozlash, indikativ normativlar belgilash

Zamonaviy mintaqaviy tadqiqotlarda mahalliy oziq-ovqat bozorlarini o'rganishning muhim ahamiyati quyidagi bir qator asosiy ijtimoiy-iqtisodiy sabablardan kelib chiqishini ta'kidlash kerak:

mahsulotlarni sotish joyidan qisqa masofalarda ishlab chiqarish va tarqatish sintetik kimyoviy moddalar va o'g'itlardan foydalanishni kamaytiradi, mahsulotlardagi pestitsidlar miqdorini cheklaydi;

⁷ Muallif ishlanmasi

aholining yashash joyiga yaqin joyda ishlab chiqarilgan oziq-ovqat mahsulotlarining chakana savdosi (to'g'ridan-to'g'ri marketing) xaridorlar tomonidan, ayrim hollarda shaxsiy muloqot orqali axborot mazmuni va ishonchini oshiradi;

mahalliy hosil bozorga tezroq chiqadi, bu esa transport xarajatlarini kamaytiradi, mahsulot narxini import qilingan analoglardan arzonlashtiradi.

N.L. Kuzmina va L.L. Tonisheva mahalliy oziq-ovqat bozorlarini tartibga solishning bunday tamoyilini innovatsiya deb belgilaydi.⁸ Ularning fikriga ko'ra, ushbu tamoyil mahalliy oziq-ovqat bozori tuzilmasi va infratuzilmasiga ta'sir etish maqsadida davlat va mintaqaviy vositalarni muntazam ravishda yangilab borishni nazarda tutadi.⁹ Biz bunday tamoyilga to'liq qo'shila olmaymiz. Doimiy o'zgarishlar bozor subyektlarining iqtisodiy xatti-harakatlarini tartibsizlashtirishi, ularning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish, keng ko'lamli investitsiya dasturlarini amalga oshirish uchun rag'batlarini kamaytirishi mumkin. Bundan tashqari, ko'plab mahalliy oziq-ovqat bozorlari uchun ma'lum bir tartibga soluvchi barqarorlik mos keladi. Innovatsiya tamoyilini esa faqat uning subyektlari ishlab chiqarish bazasini texnik va texnologik modernizatsiya qilish bilan bog'liq holda ma'qullash mumkin. Mahalliy oziq-ovqat bozorlarini boshqaruv tamoyillari quyidagi jadvalda to'liq aks ettirilgan.

2-jadval

Mahalliy oziq-ovqat bozorlarini boshqaruv tamoyillari¹⁰

Mahalliy oziq-ovqat mahsulotlari bozorini boshqarishning kengaytirilgan tamoyillari	Mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy tizimini rivojlantirishga ta'sir ko'rsatish yo'nalishlari
1. Institutsionallik tamoyili	Mahalliy oziq-ovqat bozori subyektlarining uzoq muddatli iqtisodiy xatti-harakat modellarini shakllantirish imkoniyatlarini kengaytirish, hududiy iqtisodiyot va ijtimoiy sohadagi noaniqlikni kamaytirishga xizmat qiladi
2. Oziq-ovqat bozorlarini tartibga solishda barqarorlik tamoyili	Mahalliy oziq-ovqat bozorini rivojlantirish omillarining sinergetik samarasini beradi
3. Uzoq muddatli tamoyil	Yalpi hududiy xarajatlarni kamaytirish, yalpi hududiy mahsulot o'sishini ta'minlash
4. Shaffoflik tamoyili	Suiste'mol qilish xavfini kamaytiradi, aholi ehtiyojlari uchun oziq-ovqat sotib olishni ta'minlaydi
5. Oziq-ovqat bozorlarini ta'minlashda majmuaviylik tamoyili	Hududiy agrosanoat klasterlar rivojlanishini rag'batlantiradi
Mahalliy oziq-ovqat bozorlarini boshqarishning kengaytirilgan tamoyillari	Mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy tizimini rivojlantirishga ta'sir ko'rsatadi
6. Mahalliy bozorni rivojlantirishda vertikal integratsiya ustuvorligi tamoyili	Mahalliy oziq-ovqat bozorlari tashkilotlarining umumiy xarajatlari va tijorat risklarini kamaytiradi
7. Mahalliy oziq-ovqat mahsulotlari bozorini profilaktik boshqarish tamoyili	Mahalliy oziq-ovqat bozorlarini boshqarish va mintaqada oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun prognozlash imkoniyatlari sifatini oshiradi

⁸ Кузьмина Н.Л., Тонышева Л.Л. Виды и приоритеты развития локальных продовольственных рынков // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 6-1 (59-1). - С. 260-263.

⁹ Организация сельскохозяйственного производства (учебник; издание второе, перераб. и доп.) (коллектив авторов; под ред. д-ра экон. наук М.П. Тушканова и д-ра экон. наук А.Ф. Максимова). - "ИНФРА-М", 2021 г.

¹⁰ Muallif ishlanmasi

Mahalliy oziq-ovqat bozorlarining barqaror rivojlanishi bevosita ularni tartibga solishning bir qator tamoyillarining amalga oshirish darajasiga bog‘liq bo‘lib, bunda viloyat va shahar hokimiyatlarining faoliyati, mintqa iqtisodiyotida mahalliy oziq-ovqat bozorlarining o‘rni maqsadli ta’sir mexanizmi bilan bajarilishi kerak bo‘lgan ba’zi barqaror talablarni e’tiborga olish zarur hisoblanadi.

Oziq-ovqat bozorini tashkil etish va tartibga solish tizimi mamlakatning iqtisodiy va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashga qaratilgan bo‘lishi kerak. Oziq-ovqat bozorining samaradorligi asosan oziq-ovqat resurslarini shakllantirish va ulardan foydalanishda davlatning ishtiroki darajasi bilan belgilanadi. Ishlab chiqarishni ko‘paytirishning potentsial imkoniyatlarini amalga oshirish, oziq-ovqat turlarini ko‘paytirish va ularning davlat zaxiralarini yaratish davlatning tartibga solish rolini faollashtirish orqali amalga oshirish mumkin.

Oziq-ovqat bozorini tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi iste’molchilar manfaatlarini (xavfsizligini) himoya qiluvchi va ishlab chiqaruvchilarning moliyaviy holatini qo‘llab-quvvatlovchi normativ-huquqiy baza bilan belgilanadigan moliyaviy, kredit, narx, bojxona, tarif va soliq siyosati asosida quriladi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekiston oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanish holati”** deb nomlangan ikkinchi bobida oziq-ovqat mahsulotlari bozorining asosiy ko‘rsatkichlari va oziq-ovqat bozoriga ta’sir ko‘rsatuvchi iqtisodiy omillar tahlili o‘tkazilib, oziq-ovqat mahsulotlari bozorida kartoshka, sabzavot va poliz ekinlarining o‘rni hamda mamlakatimiz viloyatlari kesimida kartoshka, sabzavot va poliz mahsulotlari bozorining o‘sish sur’atlari tahlil qilingan.

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanishida uning hajmi ham katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Bozor hajmining kengayishi va sifat ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi jarayoni aholining to‘lov qobiliyatiga ega bo‘lgan talabiga hamda iqtisodiyotning noishlab chiqarish sohasining rivojlanish darajasiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liq va doimiy ravishda amalga oshib turadi.

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanishini baholashda bir qator ijtimoiy, demografik va iqtisodiy omillarni hisobga olish muhim. Avvalo, aholining ijtimoiy tarkibi - ya’ni, aholining daromad manbaalari, daromad darajasi va uning taqsimlanishi bozorni tahlil qilishda asosiy o‘rin tutadi. Bu ko‘rsatkichlar aholining oziq-ovqat mahsulotlarini sotib olishga bo‘lgan qobiliyati va istaklarini belgilaydi. Shuningdek, bozorda oila soni, jinsiy nisbat hamda turli avlod vakillarining ulushi kabi demografik omillar muhim ahamiyatga ega. Chunki aynan ana shu omillar iste’molchilarning xulq-atvori va talablarini shakllantiradi. Xaridorlar ehtiyojini aniqlash, ya’ni qaysi turdagi mahsulotlarga talab mavjudligini anglash va bu ehtiyojning intensivligini baholash bozorning istiqboldagi rivojlanish jarayoniga bevosita ta’sir qiladi. Shuning uchun bozorni tahlil qilishda xo‘jalik yuritishning mazkur shakliga ham alohida e’tibor berish lozim bo‘ladi.

Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish sanoatining umumiy tarkibidagi ulushi 2023-yilda 11,8 foizni tashkil etib, shu bilan birga jami iste’mol tovarlari ishlab chiqarish hajmidagi ulushi 37,4 foizga yetdi. O‘tgan yilning shu davriga nisbatan, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 6,2 foizga o‘sdi, va umumiy ishlab chiqarish hajmi 70,717,5 milliard so‘mga yetdi. Oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarilgan tovarlar

hajmining mamlakat hududlari bo'yicha o'tkazilgan tahlilida eng yuqori ko'rsatkich Toshkent shahriga (32,9 foiz) to'g'ri kelgan. Toshkent viloyatining ulushi 17,2 foizni, Samarqand viloyatiniki esa 7,6 foizni tashkil etdi. Bu ma'lumotlar, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarilishi respublikaning ayrim hududlarida anchagina jadal rivojlanib, ularning ulushlari o'tgan yillarga nisbatan yuqori ekanligini ko'rsatadi.

O'zbekistonning tashqi savdo aylanmasi 2023-yilda 62,6 milliard dollarni tashkil etdi. Ushbu savdo aylanmasining 24,4 milliard dollari eksportga to'g'ri kelgan. Savdo aylanmasining ushbu tarkibida qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari eksporti taxminan 2 milliard dollarni tashkil etib, umumiy eksport hajmiga nisbatan 7,3 foizni tashkil qilgan.¹¹ Bu ko'rsatkichlar, O'zbekistonning xalqaro savdodagi qishloq xo'jaligi mahsulotlari va oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabning ortib borayotganini, shuningdek, bu sohaning mamlakat eksportidagi muhim o'rnini ko'rsatadi.

Tadqiqot doirasida o'tkazilgan tahlil natijalari O'zbekistonda 2023-yilda 1 757,7 ming tonna meva va sabzavot eksport qilinganligini ko'rsatadi. Bu ko'rsatkich 2022-yilning shu davriga nisbatan 1,1% yoki 18,9 ming tonnaga ko'p. Biroq, eksportdagi o'sish surati pastroq bo'lishiga bir qator omillar sabab bo'ldi. Xususan, 2022-yilning yanvar oyida respublikamiz hududiga kirib kelgan anomal sovuq havo sharoitlari, meva, uzum va issiqxonalarda etishtiriladigan mahsulotlarga sezilarli¹² zarar yetkazdi. Natijada, ayrim mahsulotlar eksportining salbiy o'sishi kuzatildi. Masalan, oziq-ovqat mahsulotlari eksporti quyidagi hajmda kamayganligi qayd etildi: uzum 55,9% ga, karam 19% ga, shaftoli 1,3% ga, pomidor 23,8% ga va quritilgan uzum 18,3%. Shu bilan birga, quyidagi mahsulotlar eksporti mosh eksporti 28,4% ga, qovuntarvuz eksporti 7,7% ga, quritilgan olxo'ri eksporti 45,3% ga, piyoz eksporti 45,5% ga, gilos eksporti 58,9% ga, o'rik eksporti esa 6,9 baravarga ko'paydi.¹³ Bu ma'lumotlar, o'zgaruvchan iqlim sharoitlari va bozor talablari eksportning har xil mahsulotlari bo'yicha turli o'sish va pasayish tendensiyalarini shakllantirishiga ta'sir qilganini ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasi 2023-yilda 1180,8 million AQSH dollari qiymatidagi meva-sabzavotlarni eksport qildi, bu esa oziq-ovqat mahsulotlarining asosiy qismini tashkil etdi. Ushbu ko'rsatkich 2022-yilning shu davriga nisbatan 3,3% ga oshgan va umumiy eksport hajmida 4,8% ulushni egallagan. Meva va sabzavot mahsulotlar eksportida quyidagi mahsulotlar eng katta ulushga ega bo'ldi: shaftoli (shu jumladan, nektarinlar) 10,2%, mosh 7,3%, uzum 5,8%, quritilgan uzum 5,7%, piyoz 5,2%, gilos 4,5%, pomidor 3,7%, o'rik 3,4%, qovun va tarvuz 3,4%.

Umumiy oziq-ovqat mahsulotlari va ularning xom-ashyolari importi 2023-yilda 3 812,1 million dollarni yoki 109,8 foizni tashkil etdi¹⁴. Import tarkibida quyidagi mahsulotlar o'z o'rnini egalladi: donli ekinlar - 937,9 million dollar (bu, o'z navbatida 112,4 foizga o'sdi), yog' va un mahsulotlari - 277,8 million dollar (122,2 foizga oshgan), shakar, uning xom-ashyolari va tayyor mahsulotlar - 770,1 million dollar (12,4 foizga oshgan), kofe va choy mahsulotlari - 110,2 million dollar (131,3 foizga o'sdi), go'sht va go'sht mahsulotlari - 354,4 million dollar

¹¹ <https://stat.uz/uz/>

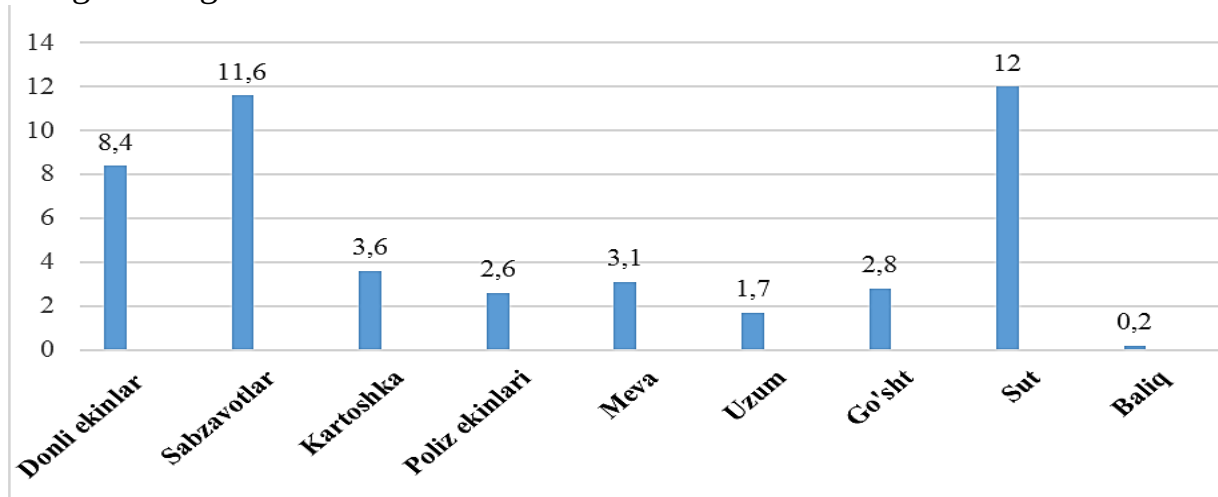
¹² <https://www.agro.uz/wp-content/uploads/2024/03/agriculture-annual-report-2023.pdf>

¹³ <https://stat.uz/uz/>

¹⁴ <https://www.agro.uz/wp-content/uploads/2024/03/agriculture-annual-report-2023.pdf>

(110,9 foizga o'sdi), sabzavot va mevalar - 269,2 million dollar (120,0 foizga o'sdi), sut mahsulotlari - 123,3 million dollar (133,4 foizga oshgan), turli oziq-ovqat mahsulotlari - 148,2 million dollar (50,3 foizga kamaygan), ichimliklar - 171,8 million dollar (135,7 foizga oshgan), va o'simlik yog'lari - 448,6 million dollar (80,7 foizga kamaygan). Bu holat, bir tomondan, iqtisodiyotda oziq-ovqat sektorining tashqi bozorlarga qaramligi saqlanib qolayotganini, ikkinchi tomondan esa, ayrim mahsulotlar bo'yicha ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish zarurligini ko'rsatadi. Kelgusida import hajmini kamaytirish uchun ichki ishlab chiqarish zanjirlarini mustahkamlash, subsidiya siyosatini kengaytirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash borasida tizimli islohotlarni davom ettirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat mahsulotlari bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi muhim iqtisodiy omillardan biri - oziq-ovqat sanoati korxonalarining ko'payishi hamda ularning ishlab chiqarish salohiyatining kengayib borishidir. Ushbu omil bozorning samarali ishlashi va talabni to'liq qondirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. 2023-yilda oziq-ovqat sanoati mahsulotlarining umumiy ishlab chiqarish hajmi 86,3 trillion so'mni tashkil etib, bu esa belgilangan rejadan 105,9 foizga yuqori demak. Oziq-ovqat sanoati bozorining kengayishi va rivojlanishi uchun amalga oshirilgan ishlar natijasida, respublikada jami 28,7 mingta oziq-ovqat korxonasi ro'yxatdan o'tgan. Ulardan 16,5 mingtasi ishlayotgan bo'lsa, 9,5 mingtasi faoliyatini to'xtatgan, 2 714 tasi yangi tashkil etilgan va yana 1 074 tasi tugatilgan. Bu raqamlar oziq-ovqat sanoatining rivojlanish jarayoni sur'atlarini va ular bozor talabiga mosligini ko'rsatadi.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2023-yilda yetishtirilgan asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlari (mln. tonna)¹⁵

Oziq-ovqat sanoatining hozirgi kunda faoliyat yuritayotgan 16,5 mingga yaqin korxonasi orasida 1,2 ming nafari meva-sabzavot mahsulotlari, 1,3 ming nafari sut, 668 tasi esa go'sht qayta ishlashga ixtisoslashgan. Ushbu korxonlarda yetishtirilgan oziq-ovqat mahsulotlari yuqoridagi 1-rasmida keltirilgan.

Bundan tashqari, meva-sabzavotlarni qayta ishlash quvvati 185 ming tonnaga ko'payib, umumiy hisobda 3 250 ming tonnani tashkil etdi. Go'shtni qayta ishlash

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

quvvatlari esa qo'shimcha 21 ming tonna o'sish bilan jami 458 ming tonnaga yetkazilib, bu go'sht mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini oshirishga yordam beradi va sanoatning samarali faoliyat yuritishini ta'minlaydi. Sutni qayta ishlash quvvatlari ham sezilarli darajada oshib, ya'ni 2 760 ming tonnadan 3 100 ming tonnaga yetdi.

Oziq-ovqat bozori iqtisodiy makonning murakkab tarkibiy shakli bo'lib, u ichki ierarxik tuzilishga ega va ichki hamda tashqi iqtisodiy muhit bilan uzviy aloqadorlikda faoliyat yuritadi. Mazkur bozorning shakllanishi ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, uni o'rganishda tizimli yondashuv zarur hisoblanadi. Oziq-ovqat bozori murakkabligi bilan ajralib turadi va bu uning rivojlanish mexanizmining o'ziga xosligini belgilaydi.

Oziq-ovqat mashulotlari bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi eng muhim iqtisodiy omillardan biri bu narx hisblanadi. Bizning tadqiqotimiz asosan ijtimoiy jihatdan eng muhim ahamiyatga ega bo'lgan kartoshka, sabzavot va poliz ekinlariga tegishli bo'lganligi uchun ham biz ushbu tovarlar guruhi narxini alohida ko'rib chiqdik. O'zbekistonda 2019-2023 yillardagi sabzavot va poliz mahsulotlarining o'rtacha narxlar dinamikasi tahlili narxlar yildan-yilga oshib borayotganini ko'rsatmoqda. Ayniqsa, sarimsoq (2,6 marta), piyoz (2,3 marta), guruch (1,9 marta), bodring, pomidor va qovoq (1,8 marta) kabi oziq-ovqat mahsulotlarida sezilarli o'sish kuzatilmoqda (3-jadval).

3-jadval

O'zbekistonda 2019-2023 yillarda ayrim turdagi oziq-ovqat mahsulotlari o'rtacha narxlarining o'zgarish dinamikasi (kilogramm)¹⁶

Mahsulotlar	2019 narx kg/so'mda	2020 narx kg/so'mda	2021 narx kg/so'mda	2022 narx kg/so'mda	2023 narx kg/so'mda	2023 yilning 2019 yilga nisbati, %
Guruch	9052,9	9132,2	9583,1	10209,9	18025,4	199,1
Bug'doy	2243,6	3002,4	3313	4123,45	3969,8	176,9
Makkajo'xori	2703,8	3161,9	3567	4187,7	4178,5	154,5
Tarvuz	3511,4	3668,6	5429,8	5280	5376,9	153,1
Qovun	3624,2	3883,7	4051,2	6145	5873,1	162,1
Karam	2365,4	1768,3	2321,0	3648,8	3888,6	164,4
Bodring	6990,5	8218,3	8543,7	10022	13111,9	187,6
Pomidor	7666,3	7477,2	8367,0	10484,3	13817	180,2
Baqlajon	9578,9	10282,4	10836,1	14623	13820,7	144,3
Bulg'or qalampiri	12121,7	13315,1	14233,1	14083,5	18130,6	149,6
Qovoq	2624,3	2623,9	3351,1	3768,9	4904,8	186,9
Sabzi	2149,7	1964,1	3687,2	2753,4	3608,4	167,8
Sarimsoq	7437,7	24455,1	19830	19545,2	19429,7	261,2
Piyoz	1826,4	1931,3	1827,5	3224,1	4278,7	234,3
Kartoshka	2338,4	3580,6	3830,8	4012,1	4187,7	179,1

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2019-2022 yillarga mo'ljallangan "Qishloq xo'jaligi" statistik to'plami asosida muallif hisob-kitoblari

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanishi eng avvalo, mamlakatning oziq-ovqat tovarlari bo'yicha mamlakat ichida va xalqaro iqtisodiy aloqalarning shakllanishida qatnashishini ta'minlovchi yetarli hajmdagi rivojlangan qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi va oziq-ovqat sanoatining mavjudligiga asoslanadi. Bu albatta, qishloq xo'jaligi va sanoat mamlakatni oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'laqonli ta'minlashi kerak degani emas. Ular aholining asosiy oziq-ovqat mahsulotlariga talabini qondirish holatida bo'lishi va mintaqaning oziq-ovqat resurslarini ishlab chiqarishdagi ulushi doimo o'sib borishi kerak.

Bundan tashqari, taqdiqot doirasida bu ekinlar maydonlarining kengayishi va ishlab chiqarishning o'sishi oziq-ovqat narxlariga qanday ta'sir ko'rsatishini, ularning narxlaridagi tebranishlar va ular bilan bog'liq iqtisodiy omillarni aniqlashga ham alohida e'tibor qaratildi. Ushbu tahlil, mamlakatdagi oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, qishloq xo'jaligida hosildorlikni oshirish va narxlarning barqarorligini saqlash borasida muhim tahliliy ma'lumotlarni taqdim etadi, shuningdek, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda qo'llaniladigan strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi. Biroq, maydonlarning o'sishi bilan birga hosildorlik darajasi turli mahsulot turlari bo'yicha bir xil o'sish sur'atiga ega bo'lmaganligini ko'rsatadi. Ya'ni, maydonlar kengaygan bo'lsa ham, hosildorlikning o'sishi bu mahsulotlar bo'yicha teng taqsimlanmagan. Ushbu farqni aniqroq tushunish uchun quyidagi 4-jadvalda hosildorlik o'sishining tahlili keltirilgan bo'lib, u turli ekinlar bo'yicha hosilning qanday o'zgarganini ko'rsatadi.

4-jadval

O'zbekistonda 2019-2023 yillarda kartoshka, sabzavot, poliz ekinlari yetishtirishning o'sishi (ming tonna)¹⁷

Mahsulotlar	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2023 yilning 2019 yilga nisbati, %
Kartoshka	3089,7	3143,8	3285,6	3443,2	3 574,1	115,7
Sabzavotlar	10215,1	10431,4	10850,2	11162,9	11 553,7	113,1
Poliz ekinlari	2068,7	2134,4	2285,3	2420,7	2 553,5	123,4

Mamlakatimizda, 2019-2023 yillarda kartoshka ekish uchun ajratilgan yer maydonlari 31,6 foizga oshgan bo'lsa, kartoshka yetishtirish bo'yicha hosildorlik faqat 15,7 foizga o'sgan. Ya'ni, yer maydonlari kengaygan bo'lsa ham, hosilning o'sishi nisbatan kamroq bo'lgan. Sabzavot ekilgan maydonlar 14,1 foizga kengaygan bo'lsa-da, hosildorlik 13,1 foizga ortgan. Poliz ekinlarida esa maydonlar 34,8 foizga oshgan bo'lsa, hosildorlik 23,4 foizga ortgan. Bu holatni har bir ekin turining maydoni va hosildorligi o'sishi aniq belgilangan jadvaldan ko'rish mumkin. Ushbu ma'lumotlar, umumiy maydon o'sishiga nisbatan, hosildorlikning o'sish sur'ati turli ekinlar bo'yicha farq qilishi ehtimolini ko'rsatadi.

Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanish darajasi aholini sifatli oziq-ovqat bilan ta'minlashning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalardan hisoblanadi, chunki inson salomatligi va farovonligi oziq-ovqat mahsulotlaridan

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2019-2022 yillarga mo'ljallangan "Qishloq xo'jaligi" statistik to'plami asosida muallif hisob-kitoblari

qoniqish darajasiga bog‘liq. Oziq-ovqat bozorining rivojlanishi resurs bazasini shakllantirishning asosiy manbai sifatida agrosanoat majmuasining holati, savdo sohasi, xaridorlarning to‘lov qobiliyati va iste‘mol talabiga bog‘liq. Oziq-ovqat muammosi ishlab chiqarishning kamayib borayotgani, ko‘plab mahsulotlar iste‘molining standart darajadan pastligi va tushishda davom etayotgani, oziqlanish sifatining yomonlashishi bilan yanada og‘irlashadi.

5-jadval

O‘zbekistonda 2019-2023 yillarda aholi jon boshiga kartoshka, sabzavot, poliz ekinlari yetishtirish dinamikasi (kilogramm)¹⁸

Mahsulotlar	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2023 yilning 2019 yilga nisbati, %
Kartoshka	92,0	91,0	93,2	95,5	98,2	106,7
Sabzavotlar	304,2	301,8	307,6	309,9	317,3	104,3
Poliz ekinlari	61,6	61,8	64,8	67,2	70,1	113,8

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda 2019-2023 yillarda aholi jon boshiga poliz ekinlari yetishtirish bo‘yicha eng yuqori o‘sish darajasiga, ya’ni 113,8 foizga erishilgan. Bu poliz ekinlarining ishlab chiqarish hajmi aholi soni hisobiga o‘stirilgan va bu davr mobaynida poliz ekinlari sohasida jiddiy rivojlanish va o‘sish kuzatilganligini anglatadi. Aholining har bir a’zosiga to‘g‘ri keladigan poliz mahsulotlari miqdori, shu tariqa, 2019 yildan 2023 yilga o‘tish davrida ikki baravar oshgan.

O‘zbekistonda 2023-yilda 75 trillion so‘mlik 17,7 million tonna kartoshka, sabzavot va poliz ekinlari yetishtirilib, bu qishloq xo‘jalik mahsulotlarining 18,5 foizini (yil davomida 0,3 foizga o‘sgan) tashkil etdi. Sabzavot yetishtirish hajmi 11,6 million tonnaga yetdi va bu ko‘rsatkich 2022-yilga nisbatan 3,5 foizga o‘sgan. Ushbu sabzavotlarning 6,9 million tonnasi (59,4%) dehqon va tomorqa xo‘jaliklari, 4,3 million tonnasi (37,1%) fermer xo‘jaliklari, qolgan 400,1 ming tonnasi (3,4%) esa qishloq xo‘jalik¹⁹ tashkilotlari ulushiga to‘g‘ri keladi. Bu ko‘rsatkichlar sabzavotlar ishlab chiqarishda keng tarmoqli va turli xil xo‘jaliklar ishtirokida katta o‘sishni ko‘rsatadi.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida demografik o‘sish sur‘atlari ortib borayotgani bilan bir qatorda, asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga - jumladan, don, sabzavot, kartoshka, poliz va mevalarga bo‘lgan ichki talab ham izchil ravishda oshmoqda. Bu holat oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash va ichki bozorni barqaror holda ushlab turish maqsadida dehqonchilik mahsulotlarini yetarli hajmda ishlab chiqarishni strategik zaruratga aylantiradi. Ayni paytda ushbu mahsulotlarga bo‘lgan talab to‘liq qondirilmaganiga qaramay, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan mahsulotlar miqdori yildan-yilga o‘sib bormoqda. Xususan, 2023-yil yakunlariga ko‘ra, o‘tgan yilga nisbatan aholi jon boshiga don 4,3 %, sabzavotlar 2,4 %, kartoshka 2,7 %, poliz ekinlari 4,4 %, mevalar yetishtirish hajmi esa 3,5 % ga oshgani kuzatildi. Bu dinamik ko‘rsatkichlar agrar siyosatning bosqichma-bosqich

¹⁸ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2019-2022 yillarga mo‘ljallangan “Qishloq xo‘jaligi” statistik to‘plami asosida muallif hisob-kitoblari

¹⁹ agriculture-annual-report-2023.pdf.<https://www.agro.uz/wp-content/uploads/2024/03/agriculture-annual-report-2023>

takomillashayotganidan va dehqonchilik salohiyatining asta-sekin yuksalayotganidan dalolat beradi (6-jadval).

6-jadval

O‘zbekiston viloyatlarida 2019-2023 yillarda aholi soni, kartoshka, sabzavot, poliz ekinlari yetishtirishning o‘zgarish dinamikasi sur’atlari (foiz)²⁰

Hududlar	Aholi soni	Kartoshka yetishtirish	Sabzavot yetishtirish	Poliz ekinlari yetishtirish
O‘zbekiston Respublikasi	108,3	115,7	113,1	123,4
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	105,7	115,2	121,7	125
viloyatlar				
Andijon	108,3	118,5	111,0	123,4
Buxoro	106,1	119,3	125,5	118,5
Jizzax	109,1	131,1	111,53	114,9
Qashqadaryo	108,4	112,5	113,0	116,8
Navoiy	107,8	111,1	117,7	113,7
Namangan	108,9	119,1	121,9	156,1
Samarqand	108,4	116,7	99,5	133,4
Surxondaryo	109,2	110,0	120,3	114,3
Sirdaryo	108,0	114,2	100,6	124,0
Toshkent	103,3	105,4	108,3	119,0
Farg‘ona	107,9	120,1	121,0	159,4
Xorazm	106,7	120,9	111,6	119,9

O‘rganilayotgan davrda aholi sonining o‘sishi bilan kartoshka, sabzavot, poliz ekinlari yetishtirishning o‘sishi qiyosiy tahlil qilinganida faqat Samarqand viloyatida sabzavot mahsulotlari yetishtirish hajmi tushib ketganligi (-0,5 % ga) aniqlandi. Boshqa hududlarda 2019-2023 yillarda aholi soni bilan birga kartoshka, sabzavot, poliz ekinlari yetishtirish hajmi muttasil o‘sib borgan. Demak, bu yerda ushbu turdagi oziq-ovqat mahsulotlari hajmiga ularni yetishtirish hajmidan tashqari boshqa bir qator omillar ta’sir etishi ko‘rinmoqda. Shu sababli boshqa omillarni aniqlash uchun ekonometrik modellashtirish orqali tahlilni davom ettirish lozim bo‘ladi.

Tadqiqot jarayonida bir nechta ekzogen omillarni asos qilib olgan holda, struktura tenglamalari modelidan (SEM) foydalanib, regressiya tenglamasini tuzishga muvaffaq bo‘ldik. Bu jarayonda, ekzogen, ya’ni tashqi omillar, o‘zaro aloqalarni aniqlash va ularning o‘zgarishlarga ta’sirini o‘rganish uchun muhim ahamiyat kasb etdi. SEM (Structural Equation Modeling) usuli yordamida, bu omillarning o‘zaro bog‘liqligini va ta’sirini yanada aniqroq anglash imkoniga ega bo‘ldik. Regression tahlil yordamida omillar orasidagi munosabatlarni matematik tarzda ifodalab, ularga asoslanib tegishli tenglamalar tuzildi. Ushbu yondashuv yordamida o‘rganilayotgan tizimdagi sabab-oqibat munosabatlarini aniqlash va tizimdagi o‘zgarishlarni chuqurroq tahlil qilish mumkin bo‘ldi. Shuningdek, bu

²⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2019-2022 yillarga mo‘ljallangan “Qishloq xo‘jaligi” statistik to‘plami asosida muallif hisob-kitoblari

metodologiya orqali tadqiqotning ishonchliligi va aniq natijalarga erishish imkoniyatlari oshdi.

Modelni ishlab chiqishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2019-2023 yillardagi oylik ma’lumotlaridan hamda O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy veb-saytidagi ochiq ma’lumotlaridan foydalanildi. Hisob-kitoblar «Stata14» amaliy kompyuter dasturi yordamida amalga oshirildi. Buning uchun oziq-ovqat mahsulotlari narxiga bevosita ta’sir etuvchi ekzogen omillar tanlab olindi:

O‘zbekiston Respublikasi dehqon bozoridagi guruch narxi (so‘m hisobida) - LnY1 (erkli bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasi dehqon bozoridagi sabzi narxi (so‘m hisobida) - LnY2 (erkli bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasi dehqon bozoridagi piyoz narxi (so‘m hisobida) - LnY3 (erkli bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasi dehqon bozoridagi kartoshka narxi (so‘m hisobida) - LnY4 (erkli bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki bo‘yicha bir Rossiya rublining so‘mga nisbatan qiymati (so‘m) - LnX1 (erksiz bog‘lanuvchi);

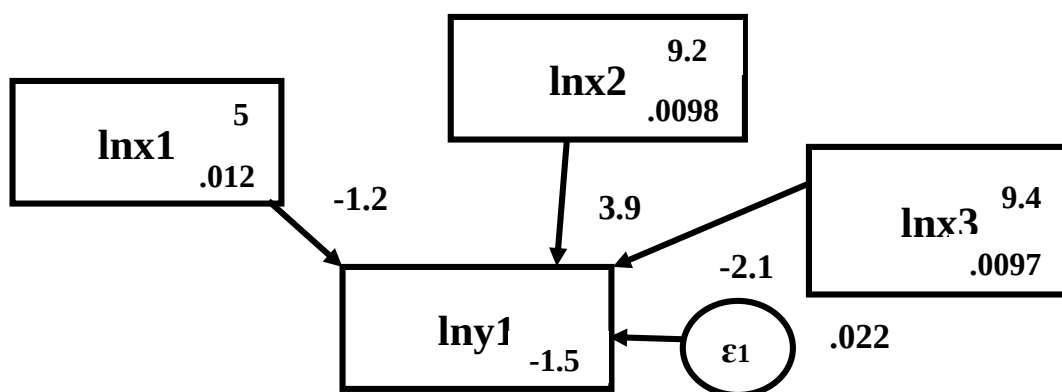
O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki bo‘yicha bir AQSh dollarining so‘mga nisbatan qiymati (so‘m) - LnX2 (erksiz bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki bo‘yicha bir Yevropa evrosining so‘mga nisbatan qiymati (so‘m) - LnX3(erksiz bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasida inflyatsiya darajasi (o‘tgan davrga nisbatan foizda) - LnX4 (erksiz bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasida (oziq-ovqat mahsulotlari va tirik jonivorlar) amalga oshirilgan eksport hajmi (ming AQSH dollarida) - LnX5(erksiz bog‘lanuvchi);

O‘zbekiston Respublikasiga olib kirilgan (oziq-ovqat mahsulotlari va tirik jonivorlar) import hajmi (ming AQSH dollarida) - LnX6 (erksiz bog‘lanuvchi).



2-rasm. O‘zbekiston Respublikasi dehqon bozorlarida oziq-ovqat mahsulotlari narxiga ta’sir etuvchi omillarning ko‘p omilli SEM-modeli²¹

²¹ Muallif ishlanmasi

O'zbekiston Respublikasi kimyo sanoati korxonalari iqtisodiy ko'rsatkichlari ko'p omilli SEM-modelining regressiya tenglamasi quyidagicha bo'ladi:

$$\ln Y_1 = -1.2 \ln X_1 + 3.9 \ln X_2 - 2.1 \ln X_3 - 1.5$$

Ceterus paribus sharoitida Markaziy bank bo'yicha bir Rossiya rublining so'mga nisbatan qiymatining ko'tarilishi dehqon bozoridagi guruch narxining pasayishiga, Yevropa yevrosining so'mga nisbatan qiymatining oshishi ham guruch narxini pasayishiga, va aksincha, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki bo'yicha bir AQSH dollarining so'mga nisbatan qiymati 1 birlikka oshishi guruch narxining 3.9 birlikka ko'tarilishiga olib kelishi aniqlandi. Demak, valyuta kursining guruch narxiga bevosita ta'siri mavjud.

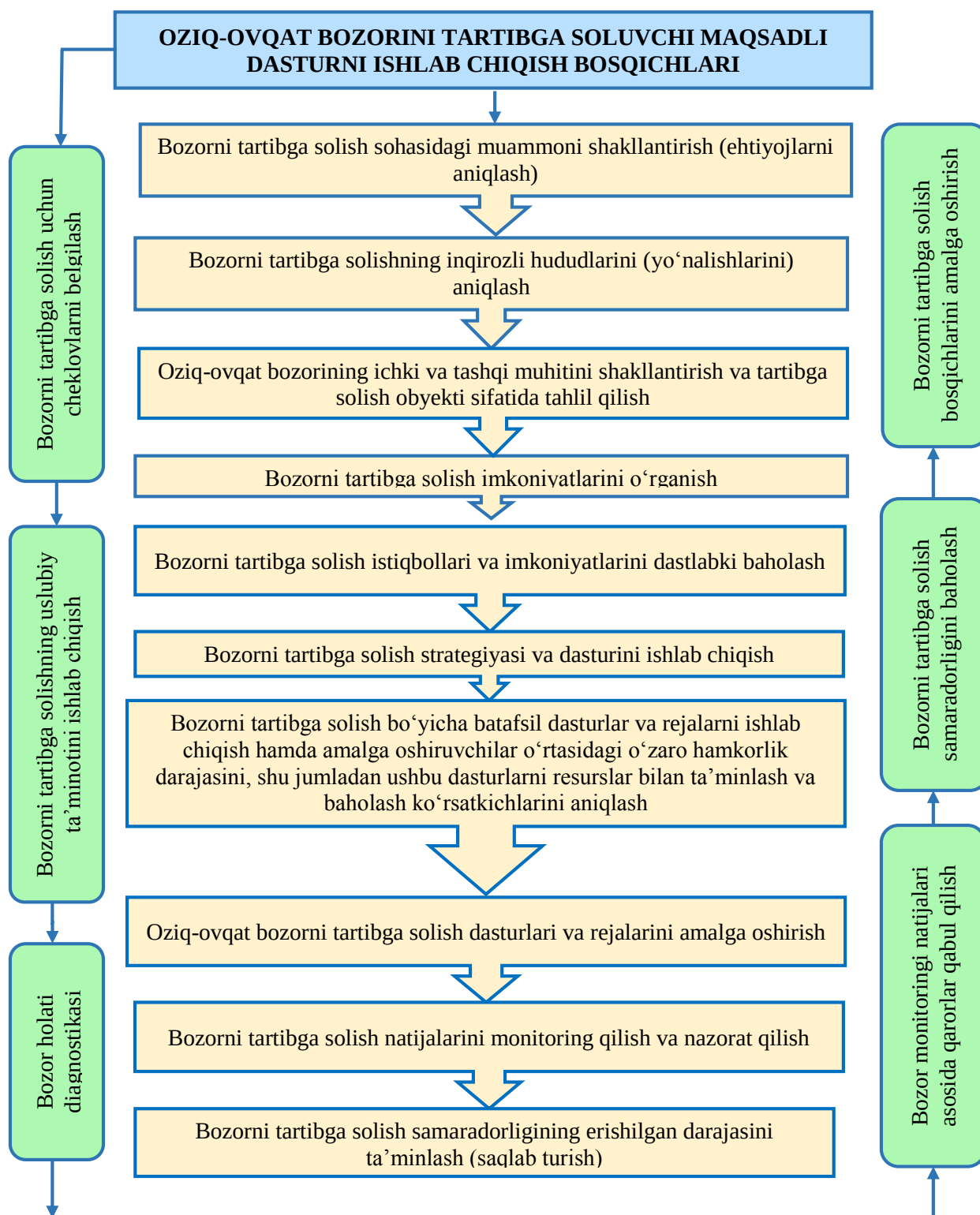
Dissertatsiyaning **“Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlari”** deb nomlangan uchinchi bobida oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishni takomillashtirish yo'llari tahlil qilinib, oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari taklif etilgan. Shuningdek, oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy modeli va O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bozorini 2030 yilgacha prognoz ssenariylari ishlab chiqilgan.

Jahon tajribasi davlat tomonidan tartibga solishning eng samarali shakli maqsadli dasturlar ekanligini ko'rsatadi. Ular muayyan muammoning kompleks va tizimli hal qilinishini ta'minlash, ularni moliyalashtirish uchun turli investorlarni jalb qilish orqali ajratilgan mablag'lardan samarali foydalanish xavfini bo'lishish, investitsiya qilingan mablag'larni aniq natijalar bilan bog'lash, ishtirokchilar va ularni maqsadli qo'llab-quvvatlash imkonini beradi.

Oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan boshqarishning strategik asoslari, mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligi siyosatiga bevosita bog'liq. Bu jarayon oziq-ovqat siyosatining umumiy tamoyillarini aniqlash va ularni amalda joriy etishni o'z ichiga oladi. Shuningdek, samarali oziq-ovqat bozorini shakllantirish uchun zarur resurslarni ishlab chiqarish salohiyatini yaratish muhim ahamiyatga ega.

Rivojlangan oziq-ovqat bozorining asosiy xususiyatlarini bosqichma-bosqich shakllantirish yo'lida, ushbu sohani davlat tomonidan tartibga solish tizimini yanada takomillashtirish jiddiy ahamiyat kasb etadi. Bunda ichki oziq-ovqat bozorini maqsadli dasturlar orqali qo'llab-quvvatlash tizimini yaratishda uni ishlab chiqish bosqichlarini quyidagi modelda ko'rishimiz mumkin (3-rasm).

Oziq-ovqat bozorining samarali rivojlanishini ta'minlash maqsadida, bozor ishtirokchilariga iqtisodiy barqarorlik va erkinlikni yaratish, ularni moliyaviy jihatdan qo'llab-quvvatlash, shuningdek, huquqiy himoya va zarur yordam choralari taqdim etish dolzarb hisoblanadi. Bularning barchasi oziq-ovqat bozorining samarali va barqaror rivojlanishiga xizmat qilib, bozor ishtirokchilarining o'z faoliyatlarini muvaffaqiyatli amalga oshirishiga yordam beradi. Bu shart-sharoitlar va ularni yaratish chora-tadbirlari quyidagilardan iborat:



3-rasm. O‘zbekiston Respublikasida oziq-ovqat bozorini tartibga solishda maqsadli dasturlarni ishlab chiqish modeli²²

Birinchidan, oziq-ovqat bozoridagi barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlarga real iqtisodiy mustaqillikni ta‘minlash va ular o‘rtasida normal raqobat muhitini yaratish. Shu bilan birga, bozorda raqobat muhitini yaratishning zarur sharti butun mamlakat bo‘ylab tovar oqimlarining harakatiga

²² Muallif ishlanmasi

to'sqinlik qiluvchi barcha to'siqlarni bartaraf etishdan iborat bo'lib, bu qonunda mustahkamlangan, lekin ularga to'liq rioya qilinmasligi sababli ko'pincha mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari tomonidan buziladi.

Ikkinchidan, oziq-ovqat mahsulotlarining davlat resurslarini shakllantirish tartibini o'zgartirish, uni tarqatish kanallarini kengaytirish; ularni to'g'ridan-to'g'ri ulanishlar orqali, shuningdek birja va boshqa savdo kanallari orqali sotish;

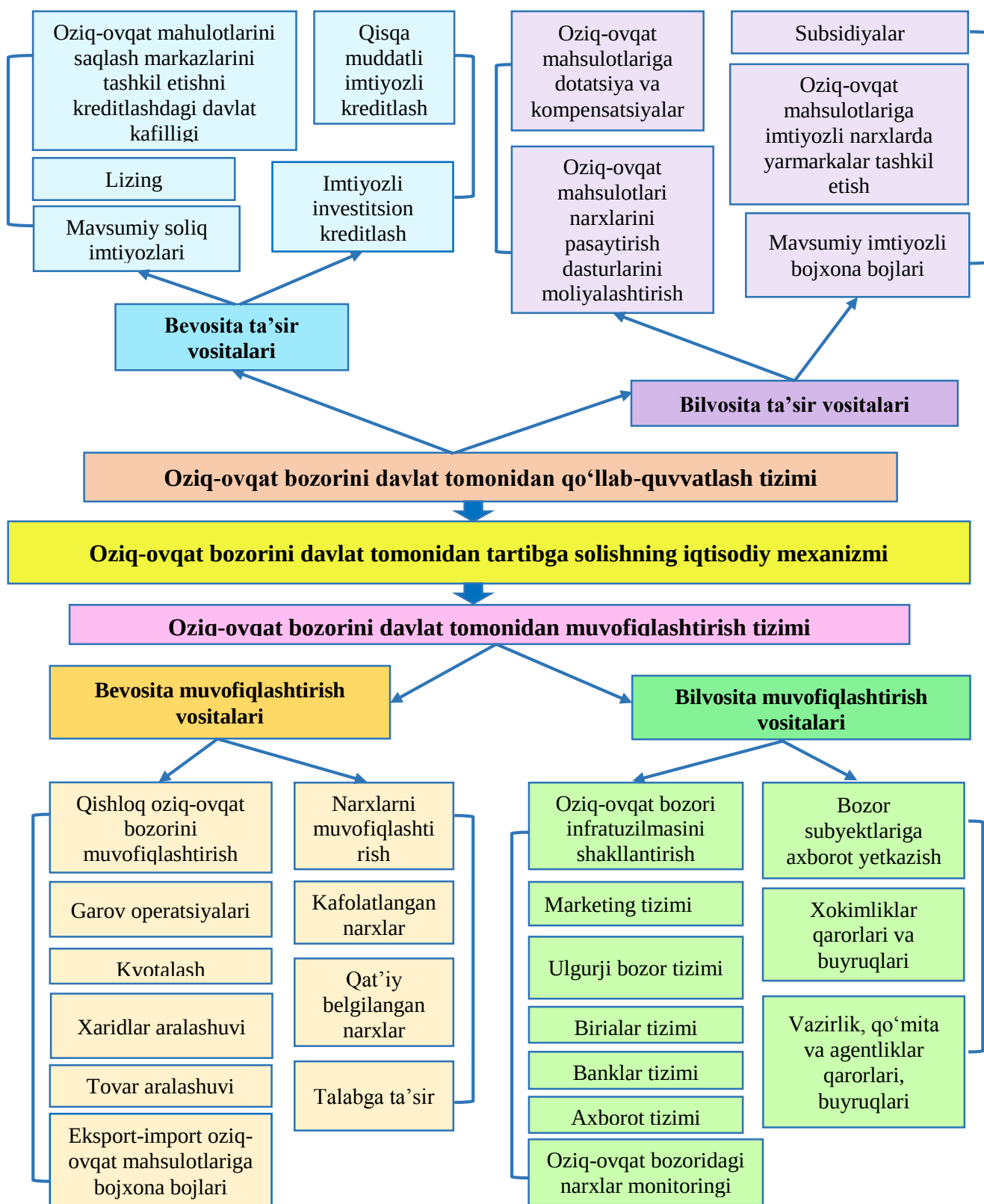
Uchinchidan, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini tayyorlash va saqlash tizimini isloh qilish. Yangi iqtisodiy sharoitlarda sobiq qayta ishlash tizimi korxonalari ishlab chiqaruvchilarning asosiy sheriklari bo'lib qolayotganligi sababli, bu davlat tomonidan ularning munosabatlarining tartibga solinishini talab qiladi. Saqlash infratuzilmasini rivojlantirishda zamonaviy omborxonalar qurish va ularni fermer xo'jaliklariga yetkazish katta ahamiyatga ega. Shuningdek, qayta ishlovchi korxonalar uchun resurslar yetkazib berishda qulay va samarali sharoit yaratish zarur hisoblanadi.

To'rtinchidan, bozorni davlat tomonidan tartibga solishning eng muhim sharti - iqtisodiy choralarga to'liq o'tishdan iborat. Fermer xo'jaliklari nafaqat oziq-ovqat ta'minotini, balki qishloq xo'jaligi sohasidagi barqarorlikni ta'minlashda ham hal qiluvchi ahamiyatga ega. Davlat ham, shuningdek, ushbu fermer xo'jaliklarining barqaror rivojlanishidan manfaatdor bo'lib, ularni iqtisodiy jihatdan qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish uchun zarur choralarni ko'rish lozim.

Beshinchi muhim jihat sifatida, ishlab chiqaruvchilar va yakuniy iste'molchilar o'rtasidagi samarali aloqalarni yo'lga qo'yish uchun sanoat va xizmat ko'rsatish sohasini kengaytirish, ayniqsa bozor infratuzilmasini rivojlantirishni ko'rsatish zarur. Bu ishlab chiqarish va ta'minot zanjirini optimallashtirish, savdo maydonchalari, saqlash, logistika, marketing tizimlarini rivojlantirish, hamda texnologik infratuzilmani yangilash va innovatsiyalarni joriy etishni o'z ichiga oladi.

Yangi iqtisodiy sharoitlarda oziq-ovqat bozorini davlat tomonidan tartibga solish, davlat, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar manfaatlarini uyg'unlashtirishga asoslanishi kerak. Tartibga solish tizimi oziq-ovqat ehtiyojini to'liq qondirishga yo'naltirilgan bo'lishi shart. Buning uchun ishlab chiqaruvchilarga talabga mos hajm va turdagi mahsulotlarni yetishtirish sharoitlari yaratilishi talab etiladi. Bu esa, iste'molchilarga oziq-ovqat iste'molining zarur hajmini ta'minlash imkonini beradi va shu bilan birga, ularning to'lov qobiliyatiga mos shart-sharoitlar yaratish lozimligini ko'rsatadi.

Shuningdek, bu bir taraflama, davlat tomonidan, birinchi o'rinda, qishloq tovar ishlab chiqaruvchilari narxlari va daromadlarini saqlab qolish, qayta ishlab chiqarishni boshqarish, undan foydalanish, narxlarning maqbul darajalarini saqlash orqali amalga oshirishdan iborat bo'ladi. Buning uchun oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, sotish va ulardan foydalanish sohasidagi davlat siyosati, birinchi navbatda, bozordagi xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini huquqiy tartibga solishning belgilangan tizimiga asoslanish lozim (4-rasm).



4-rasm. O‘zbekistonda oziq-ovqat bozorini tartibga solish mexanizmi²³

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini prognozlashning asosiy vazifasi bozorning istiqbolli rivojlanish trayektoriyalarini aniqlash orqali ijtimoiy-iqtisodiy muhitning o‘zgaruvchan sharoitlariga mos ravishda tizimli boshqaruv qarorlarini shakllantirishdir. Bunda nafaqat qisqa muddatli talab va taklifning o‘zgarishiga

²³ Muallif ishlanmasi

moslashish, balki uzoq muddatli iqtisodiy xavfsizlik, demografik siljishlar, global oziq-ovqat tendensiyalari hamda tashqi bozor kon'yunkturasini inobatga olgan holda muqobil strategik harakat yo'nalishlarini ishlab chiqish zarur bo'ladi. Bozor prognozlari orqali ishlab chiqarish hajmi, iste'mol talabi, narxlar dinamikasi va resurslar taqsimoti kabi omillarni oldindan tahlil qilish imkoniyati yaratiladi. Bu esa, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, bozor muvozanatini ushlab turish va iqtisodiy barqarorlikka erishishda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi. Shu sababli, prognozlash jarayoni nafaqat amaldagi iqtisodiy siyosatni takomillashtirish, balki favqulodda vaziyatlarga tayyorgarlik ko'rish va bozor risklarini kamaytirishda ham strategik ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatda oziq-ovqat bozori prognoz ssenariylarini ishlab chiqish quyidagi uslubiy yondashuvlarni talab qiladi:

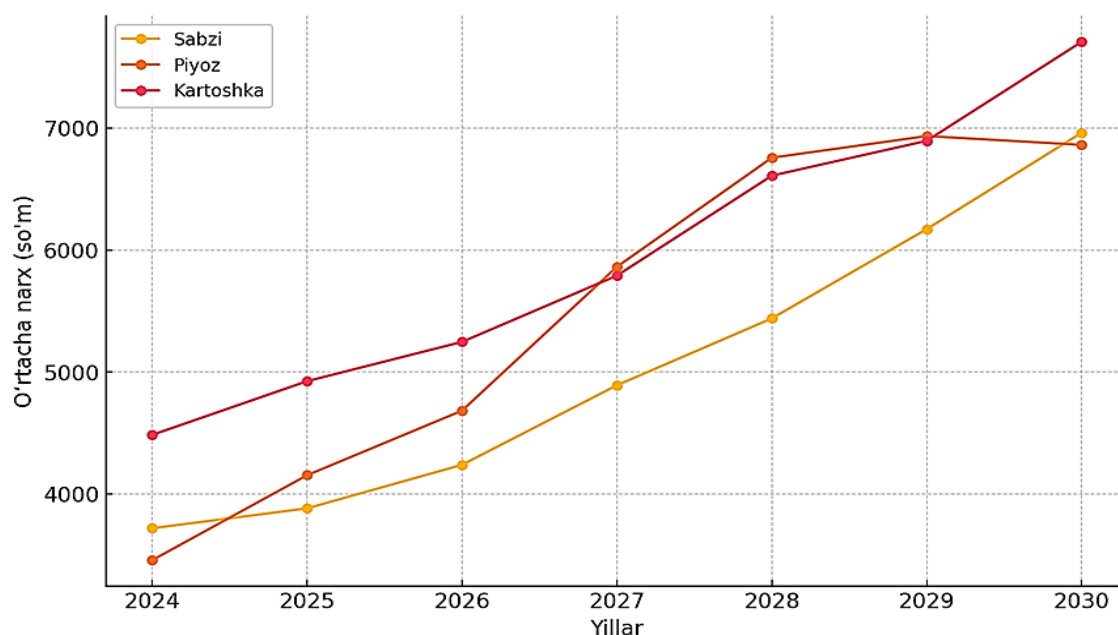
- prognozlash umumiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish bilan bevosita bog'liq bo'lib, oziq-ovqat bozori holatini alohida holda baholash mumkin emas va bunda bozor holati mamlakat va mintaqalar iqtisodiy rivojlanishining tarkibiy qismi sifatida ko'rib chiqiladi;
- prognozlash aniqligi bozor segmentlarining to'g'ri ajratilishi va mahsulot guruhlarining to'g'ri tizimlashtirilganligiga bevosita bog'liq;
- oziq-ovqat bilan ta'minlashga ta'sir ko'rsatadigan omillar murakkabligi va ularning aniqlik darajasi past bo'lgan sharoitda bozor rivojiga ta'sir etuvchi ehtimoliy o'zgarishlarga mos ravishda bir nechta muqobil ssenariylarni ishlab chiqish zarur bo'ladi.

Oziq-ovqat bozorini prognozlashda tarmoq va hududiy yondashuv zarur bo'lib, bu qishloq xo'jaligi mahsulotlarining xilma-xilligi va hududlar kesimida tarmoqlar bo'yicha uzoq muddatli prognozlarni ishlab chiqish ehtiyoji bilan izohlanadi. Oziq-ovqat bozorini prognozlashning ahamiyati murakkab iqtisodiy sharoit, raqamli transformatsiya va agrar sektorning boshqa tarmoqlar bilan integratsiyalashuvi fonida ortib bormoqda. Global zanjirdagi uzilishlar, iqlim o'zgarishi va narx tebranishlari esa prognozlashni strategik boshqaruvning muhim vositasiga aylantiradi.

Bundan tashqari, ushbu vosita O'zbekiston hukumatiga 2020-2030 yillarda qishloq xo'jaligini rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishda yordam beradi. Narxlar va bozor ma'lumotlari tizimlari qishloq xo'jaligini rivojlantirish uchun, ayniqsa, kichik yer egalari va oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilar uchun muhim.

Ammo ushbu vosita global o'zgarishlarni va turli ekzogen hamda endogen omillarni chuqur tahlil qilib prognoz qiymatlarini chiqarib bera olmaydi. Shu sababli ham dissertatsiya doirasida O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bozorini 2030-yilgacha prognoz ssenariylarini ishlab chiqish vazifa sifatida tanlab olingan.

Dissertatsiyada ARIMA modeli asosida O'zbekistonda sabzi, piyoz va kartoshka narxlarining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari ishlab chiqildi. Bunda mamlakatimizda kartoshka, sabzi va piyoz mahsulotlari bozor narxlarining 2019-2023 yillardagi oylik statistik ma'lumotlaridan foydanildi (5-rasm).



5-rasm. O'zbekiston dehqon bozorlarida asosiy oziq-ovqat mahsulotlari narxlarining 2030-yilgacha prognoz ssenariylari²⁴

Ushbu tahlil natijalari ko'rsatishicha, 2030-yil dekabr oyiga kelib, O'zbekistondagi dehqon bozorlarida asosiy oziq-ovqat mahsulotlari narxlarining taxminan quyidagicha o'sishi kutilmoqda: sabzi narxi 7597 so'mga, piyoz narxi 6801 so'mga, kartoshka narxi esa 8087 so'mga yetishi mumkin. Bu, o'z navbatida, narxlar o'rtacha o'sish sur'atlarini ko'rsatadi. Shunday bo'lsa-da, ushbu prognozda boshqa turli omillar, masalan, ob-havo sharoitlari, iqtisodiy siyosatdagi o'zgarishlar yoki boshqa tashqi ta'sirlar inobatga olinmagan, bu esa tadqiqotning cheklanganligini anglatadi. Demak, prognoz faqat mavjud ma'lumotlarga asoslanadi va real holatda ko'plab boshqa omillar narx o'zgarishiga ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Prognoz qiymatlari taxminiy hisoblanib, kelajakda jarayonlarning aynan qanday kechishini kafolatlamay, balki faqat ma'lum bir ehtimoliylik asosida farazlarni taqdim etadi. Birinchi ko'rsatkich - O'zbekistonda 2023-yilgacha kartoshka narxining haqiqiy qiymati bo'lib, u mavjud bozor sharoitlariga asoslanadi. Ikkinchi ko'rsatkich esa prognoz qiymatlari bo'lib, kartoshka narxining 2030-yilgacha qanday o'zgarishi kutilayotgani haqida taxminlarni, kartoshka narxlarining o'zgarishining qanday ko'lamda bo'lishi mumkinligini ifodalaydi.

Ishonch intervalining quyi chegarasi, kartoshka narxining ehtimoliy eng past qiymatini, ya'ni bozor sharoitlari eng noqulay bo'lsa ham, narxning qancha pasayishi mumkinligini ko'rsatadi. Boshqa tomondan, ishonch intervalining yuqori chegarasi, kelajakda kartoshka narxining ehtimoliy eng yuqori darajasini anglatib, ya'ni eng optimistik ssenariyda narxlarning o'sish imkoniyatlarini ko'rsatadi. Bu interval taqdim etadi va prognozning aniqligi va ishonchliligini baholashda muhim rol o'ynaydi.

²⁴ Muallif tomonidan Stata 14 dasturiy ta'minoti asosida hisoblangan.

XULOSA

Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini samarali tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish borasida amalga oshirilgan batafsil tahlil va tadqiqotlar natijasida quyidagi asosiy xulosalarga kelindi:

1. Oziq-ovqat bozorining asosiy tushunchalarini, uning evolyutsiyasi va nazariy platformasini, shuningdek, bozorni tadqiq etishning metodologik yondashuvlarini chuqur o'rganish dolzarb ilmiy-tadqiqot ahamiyatiga ega. Bu jarayon oziq-ovqat bozorining mohiyati, tuzilishi va rivojlanish tamoyillarini yanada teran anglashga yordam berish bilan birga ushbu bozorni tartibga solish va takomillashtirishga yo'naltirilgan strategik qarorlarni shakllantirish uchun ham zaruriy asos bo'lib xizmat qiladi.

2. Zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda oziq-ovqat bozorini murakkab va ko'p qirrali tizim sifatida ko'rib chiqish lozim. Ushbu tizimning har bir elementi o'zaro chambarchas bog'liq bo'lib, ishlab chiqarish jarayonidan tortib, iqtisodiy munosabatlarga barcha bosqichlarni qamrab oladi. Oziq-ovqat bozorining muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatishi uchun uning strukturaviy elementlari - qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlash, taqsimlash, savdo va iste'mol zanjirining o'zaro uzluksiz bog'liqligini ta'minlash zarur.

3. O'rganilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, mahalliy oziq-ovqat bozorini boshqarish mexanizmlari iste'molchilarning iqtisodiy imkoniyatlarini hisobga olgan holda shakllantirilishi zarur. Shuning uchun hududiy oziq-ovqat bozorini rivojlantirish strategiyalari aholining ijtimoiy-iqtisodiy holatini chuqur tahlil qilish asosida ishlab chiqilishi kerak. Bu esa nafaqat iste'molchilarning ehtiyojlarini to'liq qondirish, balki hududiy oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash hamda mahalliy ishlab chiqarish quvvatlarini samarali rivojlantirishga xizmat qiladi.

4. 2023-yilda oziq-ovqat sanoati mahsulotlarining umumiy ishlab chiqarish hajmi 86,3 trillion so'mni tashkil etdi, bu esa belgilangan rejadan 105,9 foizga yuqori bo'ldi. Oziq-ovqat sanoati bozorining kengayishi va rivojlanishi uchun amalga oshirilgan ishlar natijasida, respublikada jami 28,7 mingta oziq-ovqat korxonasi ro'yxatdan o'tgan. Ulardan 16,5 mingtasi faoliyat yuritayotgan bo'lib, 9,5 mingtasi faoliyatini to'xtatgan, 2 714 tasi esa yangi tashkil etilgan va 1 074 tasi tugatilgan. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining samarali ishlashi va talabni to'liq qondirishga bevosita ta'sir qiluvchi iqtisodiy omillardan biri bu oziq-ovqat sanoati korxonalari sonini oshirish va ularning ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish zarur.

5. O'zbekiston oziq-ovqat bozori so'nggi yillarda murakkab ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarga qaramay, barqaror rivojlanish tendensiyasini namoyon qilmoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, 2023-yilda oziq-ovqat va ularning xom-ashyolari importi hajmining oshgani, ayniqsa don, go'sht, sut mahsulotlari va ichimliklar bo'yicha yuqori o'sish sur'atlari kuzatilgani mamlakat ichki ishlab chiqarish imkoniyatlarining hali to'liq shakllanmaganidan dalolat beradi. Bu esa, bir tomondan, importga qaramlik darajasini saqlab turgan bo'lsa, boshqa tomondan, milliy agro-sanoat kompleksida mavjud bo'lgan salohiyatdan to'liq foydalanish zarurligini ko'rsatadi.

6. Oziq-ovqat bozorining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni chuqur o'rganish va ularni qiyosiy tahlil qilish zamonaviy iqtisodiy sharoitlardan kelib chiqqan holda amalga oshirilishi zarur. Bunda ushbu omillarning bugungi kun nuqtai nazaridan qanchalik ahamiyatli ekanini aniqlash va ularga obyektiv baho berish katta ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, baholash jarayonining xolis va ishonchli bo'lishini ta'minlash uchun zamonaviy miqdoriy tahlil usullaridan keng foydalanish lozim.

7. Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishni tartibga solishning zaruriy sharti umuman bozorni tartibga solish emas, balki har bir alohida bozor turini tartibga solish bo'lishi kerak (masalan, kartoshka, sabzavot va poliz mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishni birgalikda tartibga solish mumkin).

8. Bozor mexanizmlarini tartibga solish jarayonida davlatning bevosita aralashuvidan ko'ra, asosan iqtisodiy vositalar va stimulyativ choralar orqali boshqaruvga o'tish ustuvor yo'nalish bo'lishi kerak. Davlat tomonidan tartibga solish oziq-ovqat mahsulotlarini etishtiruvchi va ishlab chiqaruvchi agrar sektorning barqaror rivojlanishida hal qiluvchi rol o'ynashi lozim. Chunki agrar tarmoq nafaqat iqtisodiyotning muhim tarmog'i, balki mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlovchi asosiy omil ham hisoblanadi. Shu sababli, davlat agrar sektorning izchil rivojlanishini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlar, jumladan, soliq imtiyozlari, moliyaviy rag'batlantirish, kredit va subsidiyalar, investitsion muhitni yaxshilash kabi chora-tadbirlarni ishlab chiqishi va amaliyotga joriy etishi zarur.

9. Oziq-ovqat bozorini tahlil qilish metodologiyasi zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning rivojlanish tendensiyalariga mos kelishi va ularning o'zgaruvchan talablariga javob bera olishi kerak. Shu sababli, tahlil jarayonini yanada samarali va ishonchli qilish uchun yondashuvlarni doimiy takomillashtirish, zamonaviy iqtisodiy sharoitlarga moslashuvchanlikni oshirish hamda bozor dinamikasini real vaqtda aks ettiradigan ilg'or metodlardan foydalanish zarur.

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**
**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ДАМИНОВА УГИЛОЙ МИРЗАКУЛ КИЗИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2022.2.PhD/Iqt2302 в Высшей аттестационной комиссии.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на сайте Научного совета ((www.tsue.uz) и на информационно-образовательном портале «ziyonet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Юлдошев Нуритдин Курбанович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рахимова Дильфуза Нигматовна**
доктор экономических наук, профессор
Мирджалилова Дилдора Шухратовна
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, профессор

Головная организация: **Ташкентский химико-технологический институт**

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2025 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.1.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. по адресу: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, дом 49. Тел: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: info@tsue.uz.

С диссертации можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером _____). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239 - 28 - 75; факс: (99871) 239-28-75; электронная почта: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2025 года .
(протокол реестра рассылки № _____ от «_____» _____ 2025 года).

Г.К. Абдурахманова
Председатель ученого совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

О. Дж. Джурабаев
Ученый секретарь ученого совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Ш.А. Аллаяров
Председатель ученого семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор,

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Применение и необходимость темы диссертации. В связи с продолжительным мировым экономическим кризисом 2023 года, вопрос продовольствия оказался в центре внимания многих ученых. В 48 странах мира более 238 миллионов человек столкнулись с высоким уровнем продовольственного дефицита, что оказалось на 10% выше, чем в 2022 году²⁵. В этой ситуации механизмы регулирования продовольственного рынка являются актуальными задачами как с экономической, так и социальной точки зрения.

В условиях стабильного роста численности населения обеспечение продовольственной безопасности становится всё более актуальной задачей. Более того, глобальные изменения климата, нехватка земельных и водных ресурсов создают трудности в сельском хозяйстве. Несмотря на эти обстоятельства, в 2024 году в нашей стране было произведено 9 миллионов тонн зерна, более 3 миллионов тонн хлопка, свыше 16 миллионов тонн овощей и бахчевых культур, 5 миллионов тонн фруктов и винограда, 4 миллиона тонн картофеля, а также более 15 миллионов тонн мяса и молока. По пищевой промышленности было запущено 343 проекта²⁶. Развитие управленческих механизмов производства продуктов питания в регионах, совершенствование методологических аспектов и проведение научных исследований по определению перспектив данной отрасли рассматриваются как приоритетные направления.

В Узбекистане проводятся масштабные экономические реформы, направленные на полное обеспечение продовольственной безопасности, расширение ассортимента и повышение качества продуктов питания. В развитии деятельности предприятий пищевой промышленности особое внимание уделяется реализации стратегии развития «Нового Узбекистана», в которой определены следующие задачи: повышение предложения на рынках продовольственных и непродовольственных товаров, устранение сезонных дефицитов, насыщение внутреннего рынка продуктами питания и обеспечение стабильности цен, увеличение объёмов производства продуктов питания до 7,4 млн тонн к 2026 году, достижение уровня переработки: по молоку - 32%, мясу - 25%, фруктам и овощам - 28%, создание продовольственных резервов и определение объёмов интервенций на внутреннем рынке, чёткое определение задач местных органов власти по обеспечению ценовой стабильности на внутреннем рынке, разработка правил формирования и использования продовольственных резервов, а также стабилизации цен на основные виды продовольственных товаров²⁷. Эти задачи будут реализовываться за счёт совершенствования механизмов управления деятельностью предприятий пищевой промышленности и устранения

²⁵ https://civil-protection-humanitarian-aid.ec.europa.eu/news-stories/stories/global-food-crisis-what-you-need-know-2023_en

²⁶ <https://president.uz/uz/lists/view/7757>

²⁷ <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

существующих проблем в отрасли посредством эффективной системы управления.

Диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, предусмотренных следующими нормативно-правовыми актами Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4887 от 11 ноября 2020 года «О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения», № ПП-4406 от 29 июля 2019 года «О дополнительных мерах по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции и дальнейшему развитию пищевой промышленности», Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5303 от 16 января 2018 года «О внесении изменений в меры по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны», № РР-5598 от 13 декабря 2018 года «О мерах по внедрению информационных систем в области цифровой экономики и электронного правительства в систему государственного управления Республики Узбекистан», Президента Республики Узбекистан № УП-5583 от 24 ноября 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций», а также других нормативно-правовых актов, касающихся данной сферы.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики - I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические основы развития деятельности предприятий пищевой промышленности и вопросы совершенствования их управленческих механизмов нашли отражение в научных работах зарубежных исследователей, таких как О. Горб, И. Яснолоб, Н. Процюк, Н. А. Волкова, Д. В. Яскова, А. Н. Шаталов, М. В. Тарадина²⁸, Ассель Г., Черчилль Г.А., Браун Т.Дж., Котлер Ф., Келлер К.Л., Сетьяван И.,

²⁸ Gorb O.A., Yasnolob I.A., Prosyuk N.Y. Organizational-economic mechanism of management of food industry enterprises competitiveness. *Annals of agrarian science* 14 (2016) 191-195.; Волкова Н.А., Яцковой Д.В. Анализ конкурентоспособности пищевых предприятий. УДК: 338.45:664.6(477) <http://orcid.org/0000-0001-6401-5584>.; Шаталова А.Н. «Особенности формирования стратегии устойчивого развития предприятий пищевой промышленности». Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент № 2, 2020.; Тарадина М.В. «Формирование механизма управления процессами развития предприятий пищевой промышленности» Автореферат. 2011. Стр.13-20. Евсеев, Н. Н. Системный подход к менеджменту пищевого предприятия // Пищевая промышленность. 2006. № 10. С. 56.; Оксанич Н.В. Построение интегрированной структуры управления пищевым холдингом / Н. В. Оксанич // Пищевая промышленность. - 2008. - №38. - с.24-27.; Васильева Н.А. Проблемы развития пищевой промышленности России в условиях глобальной конкуренции // Российское предпринимательство. – 2012. № 7. – С. 103–107.; Ангелина И.А., Салита С.В. «Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности»: методический аспект. 2519–2019 Вестник института экономических исследований 2018, № 4(12). Урасова А.А. «Особенности развития пищевой промышленности в Пермском крае в современных условиях. Экономическая политика и управление экономическим развитием». 2015. -Стр.134-135.

Каратаджая Х., Малхотра Н.К., Кеннеди Д., Прат В.Д., Заленбахер Й., Трайндль А., Траут Дж., Дойл П.²⁹ и другие.

Среди экономистов стран Содружества Независимых Государств, внёсших значительный вклад в исследование рынка продовольственных товаров, можно отметить таких учёных, как Н.Н. Евсеев, Н.Ф. Оксанич, Н.А. Васильева, И.А. Ангелина, С.В. Салита, А.А. Урасова и др.

В Узбекистане вопросы продовольственной безопасности, а также теоретико-практические основы обеспечения населения продуктами питания исследовались рядом отечественных учёных А. Ортиковым, Д.Н. Саидовой, И.Б. Рустамовой, И.Ю. Умаровым, М. Каримовым, М.М. Азларовой³⁰ и другими. Тем не менее, административные и рыночные механизмы регулирования рынка продовольственных товаров изучены в недостаточной мере, что обуславливает необходимость проведения научных исследований в данном направлении.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета по теме «Организационно-экономические основы управления отраслями экономики в условиях её трансформации».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию административных и рыночных механизмов регулирования рынка продовольственных товаров.

Задачи исследования заключаются в следующем:

раскрыть содержание функции регулирования в менеджменте, изучить её методы и принципы;

провести сравнительный анализ теорий регулирования рынка продовольственных товаров;

проанализировать опыт передовых стран в регулировании рынка продовольственных товаров;

²⁹ Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М.,1999; Churchill G.A, Brown T.V. Basic marketing research, -Thomson, United States, 2010; Kotler Ph. Marketing essentials. - Prentice Hall, United States, 2019; Kotler Ph., Setiawan I., Kartajaya H. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. – wiley, 2012.; Malhotra N.K. Marketing research an applied orientation. – Prentice Hall, United States, 2016; On Strategic Marketing. Harvard Business review Press, - Boston, Massachusetts, 2019; Kennedy Dr No B.S. Guide to Brand – Boston, Massachusetts, 2019; Kennedy Dr No B.S. Guide to Brand – Building by Direct Response – Entrepreneur Press, 2014, Praet V.D. Unconscious Branding. How neuroscience can empower marketing. – Prentice Hall, USA, 2012, Salenbacher J. Creative personal branding. - BIS Publishers, 2013, Traindl A. Store branding excellence. – retail /branding. -2011., Trout J. Big Brands Big Trouble. – John wiley&sons, inc. New York, 2013, Doyle P. Marketing management and strategy. –Pearson Education, London, 2002.

³⁰ Abdurahim Ortiqov. «Sanoat iqtisodiyoti» (Darslik). - T.: TDIU, 2014 y, O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti. Toshkent 2014. 45-52 bet.; Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov Sh.A. «Agrar siyosat va oziq-ovkat xavfsizligi». –T.: O'quv qo'llanma. «O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi» bosmaxonasi nashriyoti, 2016. 12-b.; Umarov I.Yu. Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. Monografiya. -T.: Fan va texnologiyalar, 2014. –23 b.; Karimov M.A. «Oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish» / Monografiya. - Andijan: «STEP BY STEP PRINT» MChJ, 2021.- 100 b. M.M.Azlarova. Iste'mol bozorini oziq-ovqat tovarlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish. (qandolat mahsulotlari misolida)-PhD dissertatsiyasi 08.00.11.2023

провести анализ основных показателей рынка продовольственных товаров;

раскрыть роль картофеля, а также овощей и бахчевых культур на рынке продовольственной продукции;

проанализировать темпы роста рынка картофеля, овощей и бахчевых культур в разрезе областей страны;

выявить роль государства в регулировании рынка продовольственных товаров;

предложить экономические механизмы развития рынка продовольственных товаров;

разработать организационно-экономическую модель государственного регулирования продовольственного рынка;

разработать сценарные прогнозы развития рынка продовольственных товаров в Узбекистане до 2030 года.

Объектом исследования является организационно-экономический механизм регулирования рынка продовольственных товаров Республики Узбекистан.

Предмет исследования составляет совокупность организационно-экономических отношений, связанных с совершенствованием механизмов регулирования рынка продовольственных товаров.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы научной абстракции, системного подхода, синтеза, сопоставления и эконометрического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

для регулирования продовольственного рынка в разрезе регионов Узбекистана предложено соблюдать принципы менеджмента, такие как институциональность, устойчивость, долгосрочное планирование, прозрачность, комплексность, приоритет вертикальной интеграции и профилактическое управление;

для поэтапного развития продовольственного рынка обоснована необходимость последовательной реализации регулирующей функции менеджмента со стороны государства, предложена система реализации целевых программ и разработана модель их поэтапного выполнения;

на основе результатов регрессионного анализа факторов, влияющих на регулирование продовольственного рынка, разработана SEM-модель воздействующих на рынок продовольственных товаров факторов, и рекомендовано использование данной модели при составлении балансов продовольственных продуктов;

в Республике Узбекистан обоснованы предложения по определению прогнозных показателей цен на продовольственные товары, увеличению объемов производства продовольственной продукции и сырья, предотвращению роста цен на продовольственные товары и сырье, а также по разработке прогнозных объемов потребности в основных социально значимых видах продовольственных товаров и сырья на предстоящий год.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется тем, что использованные данные и научно-теоретические подходы известных экономистов по совершенствованию механизмов управления в деятельности предприятий пищевой промышленности подвергнуты сравнительному и критическому анализу; информационная база основана на официальных источниках национальных и авторитетных организаций, в частности, на статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, а полученные результаты подтверждены Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в совершенствовании методологических подходов по существующим направлениям, возможности их использования в будущих специальных научных разработках, посвящённых организационно-экономическому механизму управления в предприятиях пищевой промышленности, а также в том, что разработанные предложения могут служить методологической основой для совершенствования указанных механизмов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения полученных результатов для совершенствования организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности, изучения особенностей разработки механизмов развития управленческой деятельности промышленных предприятий, выработки специфических стратегий управления в рамках отраслей и секторов пищевой промышленности, а также использования практических рекомендаций в системе высшего образования при преподавании дисциплин «Менеджмент» и «Производственный менеджмент».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизма регулирования рынка продовольственных товаров:

предложения о целесообразности применения в регулировании продовольственного рынка в разрезе областей Узбекистана таких принципов менеджмента, как институциональность, устойчивость, долгосрочное планирование, прозрачность, комплексность, приоритет вертикальной интеграции и профилактическое управление, были использованы при разработке статьи 5 (Основные принципы в сфере продовольствия) Закона Республики Узбекистан от 3 февраля 2025 года № O'RQ-1023 «О продовольственной безопасности» (протокол №3/dn-56 Института парламентских исследований при Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 17 марта 2025 года). В результате, благодаря предложенной системе принципов, достигнута возможность рациональной организации процесса регулирования местных продовольственных рынков в Узбекистане, что обеспечивает повышение эффективности социально-экономического развития регионов в долгосрочной перспективе;

предложения о необходимости совершенствования государственного регулирования продовольственного рынка с целью поэтапного формирования его особенностей, создании системы поддержки внутреннего продовольственного рынка через целевые программы, дополняющие существующую структуру, были использованы при разработке статьи 15 (Меры государства по недопущению дефицита продовольственных товаров) Закона Республики Узбекистан от 3 февраля 2025 года № О‘RQ-1023 «О продовольственной безопасности» (протокол №3/dn-56 Института парламентских исследований при Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 17 марта 2025 года). В результате в Республике были усовершенствованы механизмы воздействия центральных и местных органов власти на рынок продовольственных товаров, а также создана эффективная система его регулирования;

предложения по построению SEM-модели факторов, влияющих на рынок продовольственных товаров, на основе регрессионного анализа и выявления внешних факторов, воздействующих на регулирование продовольственного рынка и их взаимосвязей, были использованы при разработке статьи 17 (Формирование продовольственного баланса) Закона Республики Узбекистан от 3 февраля 2025 года № О‘RQ-1023 «О продовольственной безопасности» (протокол №3/dn-56 Института парламентских исследований при Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 17 марта 2025 года). Применение SEM-модели позволило выявить внешние факторы, оказывающие влияние на регулирование продовольственного рынка, а также определить их взаимосвязь, что создало возможность прогнозирования цен на продовольственные товары;

предложения по определению прогнозных показателей цен на продовольственные товары в Узбекистане, развитию производства продовольственных товаров и сырья, а также по предотвращению роста цен на продукты питания и сырьё, разработке прогнозных объемов потребности в основных социально значимых продуктах питания и сырья на следующий год и принятию мер по обеспечению их выполнения были использованы при разработке девятого и десятого абзацев части второй статьи 9 (Полномочия Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан в области продовольственной безопасности) Закона Республики Узбекистан от 3 февраля 2025 года № О‘RQ-1023 «О продовольственной безопасности» (протокол №3/dn-56 Института парламентских исследований при Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 17 марта 2025 года). В результате к 2030 году планируется увеличить производство картофеля на 72 %, овощной продукции на 65 %, бахчевых культур на 80 %, а также снизить цены на 20-40 %.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования были обсуждены на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования апробацию прошли 20 научных работ. Из них 15 опубликованы в сборниках

материалов республиканских и международных научно-практических конференций, 5 - в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 - в республиканских и 1 - в зарубежном журнале.

Структура и объём диссертации. По теме диссертации всего опубликовано 14 научных работ. Из них 8 - в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций, 6 - в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 5 - в республиканских и 1 - в зарубежном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём работы составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость проведённых исследований, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-методологические основы регулирования рынка продовольственных товаров»** раскрыто содержание функции регулирования в менеджменте и разработана система принципов регулирования с целью обеспечения развития местных рынков продовольственных товаров. Также проведён анализ опыта передовых стран в регулировании рынка продовольственных товаров и осуществлён сравнительный анализ теорий регулирования данного рынка.

Наука управления или менеджмент как явление была признана самостоятельной областью знаний, подлежащей изучению с различных точек зрения, только в XX веке. Однако, как совокупность методов координации и стимулирования целенаправленных действий она возникла задолго до этого - в тот период, когда начало формироваться коллективное трудовое взаимодействие. Кроме того, каждое новое выявление видов деятельности и их выделение в результате общественного разделения труда определяло очередной этап хронологического развития.

Функция «регулирование» представляет собой процесс постоянного осуществления мероприятий по устранению отклонений от установленного организацией рабочего режима системы. Суть данной функции заключается в обеспечении оперативного управления совместными действиями людей на основе мониторинга деятельности и анализа его результатов. Наряду с этим,

данная функция также включает в себя поддержание необходимого обмена информацией и документооборота между всеми элементами системы в соответствии с установленными целями. Процесс регулирования должен основываться на прогнозировании, что позволяет заранее определить возможные состояния и условия функционирования управляемых объектов.

Исходя из приоритетных задач по совершенствованию механизмов регулирования рынка продовольственных товаров, в диссертации обобщены различные подходы к теоретико-методологическим основам регулирования продовольственного рынка и средства регулирования разделены на несколько групп (Таблица 1).

Таблица 1

Средства государственного регулирования продовольственного рынка³¹

Государственные инструменты регулирования				
Лицензирование, антимонопольные меры, квоты, установление минимальной заработной платы, регистрация	Государственные программы, годовые планы, стандарты, регламенты, тарифы, государственные инвестиции	Ставка рефинансирования, кредитные льготы, валютные интервенции	Государственные заказы, гранты, субсидии, компенсации	Прогнозирование, установление ориентировочных стандартов

Следует отметить, что в современных региональных исследованиях важность изучения местных продовольственных рынков определяется рядом ключевых социально-экономических причин:

производство и распределение продукции на коротких расстояниях от места продажи способствует снижению использования синтетических химических веществ и удобрений, ограничивает содержание пестицидов в продуктах;

розничная торговля продуктами питания, произведёнными вблизи мест проживания населения (прямая маркетинговая продажа), повышает информативность и доверие покупателей, в отдельных случаях – за счёт личного общения;

местный урожай быстрее поступает на рынок, что сокращает транспортные издержки и делает продукцию дешевле импортных аналогов.

Н.Л. Кузьмина и Л.Л. Тонишева определяют такой принцип регулирования местных продовольственных рынков как инновационный.³² По их мнению, данный принцип предполагает регулярное обновление государственных и региональных инструментов с целью воздействия на структуру и инфраструктуру местного продовольственного рынка. Однако мы не можем полностью согласиться с таким подходом. Постоянные изменения могут дестабилизировать экономическое поведение субъектов рынка, снижая

³¹ Авторская разработка.

³² Кузьмина Н.Л., Тонишева Л.Л. Виды и приоритеты развития локальных продовольственных рынков // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 6-1 (59-1). - С. 260-263.

их мотивацию к формированию и реализации долгосрочных стратегий развития и к осуществлению масштабных инвестиционных программ. Кроме того, для многих местных продовольственных рынков больше подходит определённая регулирующая стабильность. Принцип инновации можно поддержать лишь в том случае, если он связан с технической и технологической модернизацией производственной базы субъектов рынка. Принципы управления местными продовольственными рынками полностью отражены в следующей таблице.

Таблица 2

Принципы управления местными продовольственными рынками³³

Расширенные принципы управления местным рынком продовольственных товаров	Направления влияния на развитие социально-экономической системы региона
1. Принцип институциональности	Расширяет возможности формирования долгосрочных моделей экономического поведения субъектов местного продовольственного рынка и способствует снижению неопределённости в региональной экономике и социальной сфере
2. Принцип устойчивости в регулировании продовольственных рынков.	Обеспечивает синергетический эффект от факторов развития местного продовольственного рынка
3. Принцип долгосрочности	Снижение совокупных региональных издержек, обеспечение роста валового регионального продукта
4. Принцип прозрачности	Снижает риск злоупотреблений и обеспечивает доступность продовольствия для населения в соответствии с их потребностями
5. Принцип комплексности в обеспечении продовольственных рынков	Стимулирует развитие региональных агропромышленных кластеров
Расширенные принципы управления местными продовольственными рынками	Оказывает влияние на развитие социально-экономической системы региона
6. Принцип приоритета вертикальной интеграции в развитии местного рынка	Снижает общие издержки и коммерческие риски организаций, действующих на местных продовольственных рынках
7. Принцип профилактического управления местным продовольственным рынком	Повышает качество прогнозирования в управлении местными продовольственными рынками и обеспечении продовольственной безопасности в регионе

Устойчивое развитие местных продовольственных рынков напрямую зависит от степени реализации ряда принципов их регулирования, при этом необходимо учитывать некоторые устойчивые требования, которые должны быть обеспечены целевым механизмом воздействия со стороны деятельности областных и городских власти, а также значением местных продовольственных рынков в экономике региона.

Система организации и регулирования продовольственного рынка должна быть направлена на обеспечение экономической и продовольственной безопасности страны. Эффективность продовольственного рынка в основном определяется степенью участия государства в формировании и использовании

³³ Авторская разработка.

продовольственных ресурсов. Реализация потенциальных возможностей увеличения производства, расширение ассортимента продовольствия и формирование государственных запасов возможны за счёт активизации регулирующей роли государства.

Организационно-экономический механизм регулирования продовольственного рынка строится на основе нормативно-правовой базы, которая защищает интересы (безопасность) потребителей и поддерживает финансовое состояние производителей, используя инструменты финансовой, кредитной, ценовой, таможенной, тарифной и налоговой политики.

Во второй главе диссертации под названием **«Состояние развития рынка продовольственных товаров Узбекистана»** проведён анализ основных показателей рынка продовольственных товаров и экономических факторов, влияющих на продовольственный рынок, а также рассмотрена роль картофеля, овощей и бахчевых культур на рынке продовольствия и проанализированы темпы роста рынка картофеля, овощей и бахчевых культур в разрезе областей страны.

Объём рынка играет важную роль в развитии продовольственного рынка. Процесс расширения объёма рынка и изменения качественных показателей напрямую связан с платёжеспособным спросом населения и уровнем развития непродовольственной сферы экономики, и осуществляется на постоянной основе.

При оценке развития рынка продовольственных товаров важно учитывать ряд социальных, демографических и экономических факторов. Прежде всего, в анализе рынка играет ключевую роль социальная структура населения - то есть источники доходов, уровень доходов и их распределение. Эти показатели определяют способность и желание населения приобретать продовольственные товары. Также важное значение на рынке имеют демографические факторы, такие как количество семей, соотношение полов и доля представителей разных поколений, поскольку именно эти факторы формируют поведение и спрос потребителей. Определение потребностей покупателей, то есть выявление востребованных видов продукции и оценка интенсивности данного спроса, оказывает непосредственное влияние на процесс перспективного развития рынка. Поэтому при анализе рынка следует уделить особое внимание и данной форме хозяйствования.

Доля пищевой промышленности в общем составе обрабатывающей промышленности в 2023 году составила 11,8 %, при этом её доля в общем объёме производства потребительских товаров достигла 37,4 %. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объём производства пищевых продуктов увеличился на 6,2 % и составил 70 717,5 млрд сумов. При анализе объёмов произведённой продукции пищевой промышленности по регионам страны наибольший показатель приходится на город Ташкент - 32,9 %. Доля Ташкентской области составила 17,2 %, а Самаркандской области - 7,6 %. Эти данные свидетельствуют о том, что производство пищевых продуктов значительно более развито в отдельных регионах республики, и их доля остаётся выше по сравнению с предыдущими годами.

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2023 году составил 62,6 миллиарда долларов. Из этого объема 24,4 миллиарда долларов пришлось на экспорт. В структуре внешней торговли экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции составил примерно 2 миллиарда долларов, что эквивалентно 7,3 % от общего объема экспорта.³⁴ Эти показатели свидетельствуют о растущем спросе на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию Узбекистана на международных рынках, а также о значительной роли этой отрасли в структуре национального экспорта.

Результаты анализа показывают, что в 2023 году в Узбекистане было экспортировано 1 757,7 тыс. тонн фруктов и овощей. Это на 1,1% или на 18,9 тыс. тонн больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Однако замедление темпов роста экспорта обусловлено рядом факторов. В частности, аномальные холодные погодные условия, пришедшие на территорию республики в январе 2022 года, нанесли значительный ущерб фруктам, винограду и продукции, выращиваемой в теплицах³⁵. В результате наблюдалось снижение экспорта ряда видов продукции. Например, экспорт винограда сократился на 55,9%, капусты - на 19%, персика - на 1,3%, томатов - на 23,8%, сушёного винограда - на 18,3%. Вместе с тем, экспорт маша увеличился на 28,4%, дыни и арбуза - на 7,7%, сушёной сливы - на 45,3%, лука - на 45,5%, черешни - на 58,9%, а абрикосов - в 6,9 раза.³⁶ Эти данные показывают, что изменяющиеся климатические условия и рыночный спрос формируют различные тенденции роста и снижения экспорта по отдельным видам продукции.

Республика Узбекистан в 2023 году экспортировала фруктово-овощную продукцию на сумму 1 180,8 миллиона долларов США, что составило основную часть продовольственного экспорта. Этот показатель увеличился на 3,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и занял долю в 4,8 % от общего объема экспорта. Большую часть основных экспортируемых фруктов и овощей составили: персики (включая нектарины) - 10,2 %, маш - 7,3 %, виноград - 5,8 %, сушёный виноград - 5,7 %, лук - 5,2 %, вишня - 4,5 %, томаты - 3,7 %, абрикосы - 3,4 %, а также дыни и арбузы - по 3,4 %.

Общий объём импорта продуктов питания и их сырья в 2023 году составил 3 812,1 миллиона долларов США, или 109,8 %. В структуре импорта определённую долю составили следующие виды продукции: зерновые культуры - 937,9 миллиона долларов (рост на 112,4 %), масложировая и мукомольная продукция - 277,8 миллиона долларов (увеличение на 122,2 %), сахар, его сырьё и готовые изделия - 770,1 миллиона долларов (рост на 12,4 %), кофе и чай - 110,2 миллиона долларов (рост на 131,3 %), мясо и мясная продукция - 354,4 миллиона долларов (увеличение на 110,9 %), овощи и фрукты - 269,2 миллиона долларов (рост на 120,0 %), молочные продукты - 123,3 миллиона долларов (увеличение на 133,4 %), различные продукты питания - 148,2 миллиона долларов (снижение на 50,3 %), напитки -

³⁴ <https://stat.uz/uz/>

³⁵ <https://www.agro.uz/wp-content/uploads/2024/03/agriculture-annual-report-2023.pdf>

³⁶ <https://stat.uz/uz/>

171,8 миллиона долларов (рост на 135,7 %), и растительные масла - 448,6 миллиона долларов (снижение на 80,7 %). Эта ситуация, с одной стороны, указывает на сохраняющуюся зависимость продовольственного сектора от внешних рынков, а с другой стороны - на необходимость более эффективного использования внутренних ресурсов по ряду товарных позиций. В будущем снижение объёмов импорта требует укрепления внутренних производственных цепочек, расширения политики субсидирования и продолжения системных реформ в направлении обеспечения продовольственной безопасности.

Одним из важнейших экономических факторов, влияющих на рынок продовольственных товаров в Республике Узбекистан, является увеличение количества предприятий пищевой промышленности и расширение их производственного потенциала. Этот фактор оказывает непосредственное влияние на эффективное функционирование рынка и полное удовлетворение спроса. В 2023 году общий объём производства продукции пищевой промышленности составил 86,3 триллиона сумов, что на 105,9 % превышает установленный план. В результате осуществляемой работы по расширению и развитию рынка пищевой промышленности в республике было зарегистрировано всего 28,7 тысячи предприятий пищевой промышленности. Из них 16,5 тысячи действующих, 9,5 тысячи прекративших свою деятельность, 2 714 - вновь созданных, а 1 074 предприятия ликвидированы. Эти цифры свидетельствуют о процессе развития пищевой промышленности и способности соответствовать рыночному спросу.

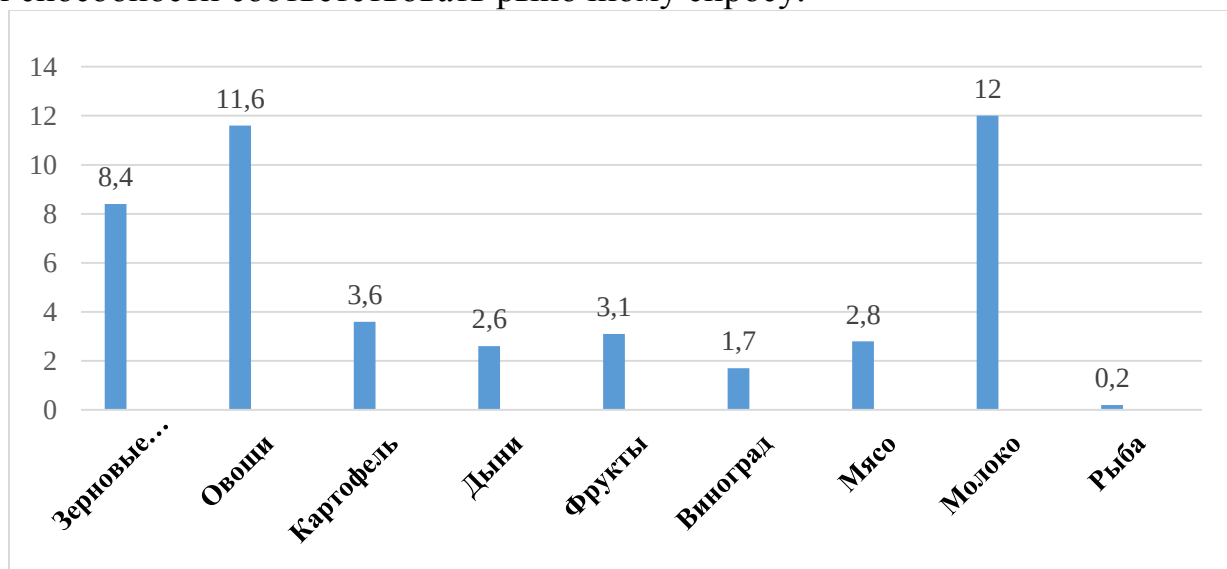


Рис. 1. Основные виды продовольственных товаров, производимых в Республике Узбекистан в 2023 году (млн. тонн)³⁷

В настоящее время среди примерно 16,5 тысяч действующих предприятий пищевой промышленности около 1,2 тысячи специализируются на переработке фруктово-овощной продукции, 1,3 тысячи на переработке

³⁷ Подготовлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

молока и 668 - на переработке мяса. Перечень продукции, производимой этими предприятиями, представлена выше на рис. 1.

Кроме того, мощности по переработке фруктов и овощей увеличились на 185 тысяч тонн и в общей сложности достигли 3 250 тысяч тонн. Мощности по переработке мяса в тоннах выросли на 21 тысячу и составили 458 тысячу тонн, что способствует увеличению объёмов производства мясной продукции и обеспечивает эффективную деятельность отрасли. Также значительно увеличились мощности по переработке молока - с 2 760 тысяч до 3 100 тысяч тонн.

Продовольственный рынок представляет собой сложную структурную форму экономического пространства, обладающую внутренней иерархической организацией и функционирующую во взаимосвязи с внутренней и внешней экономической средой. Формирование данного рынка обусловлено множеством факторов, и при его изучении необходимо применение системного подхода. Продовольственный рынок отличается высокой степенью сложности, что обуславливает специфичность механизма его развития.

Таблица 3

**Динамика изменения средних цен на отдельные виды
продовольственных товаров в Узбекистане в 2019-2023 годах
(килограмм)³⁸**

Продукция	Цена 2019 г. в сумах/кг	Цена 2020 г. в сумах/кг	Цена 2021 г. в сумах/кг	Цена 2022 г. в сумах/кг	Цена 2023 г. в сумах/кг	Соотношение 2023 г. к 2019 г., %
Рис	9052,9	9132,2	9583,1	10209,9	18025,4	199,1
Пшеница	2243,6	3002,4	3313	4123,45	3969,8	176,9
Кукуруза	2703,8	3161,9	3567	4187,7	4178,5	154,5
Арбуз	3511,4	3668,6	5429,8	5280	5376,9	153,1
Капуста	3624,2	3883,7	4051,2	6145	5873,1	162,1
Огурец	2365,4	1768,3	2321,0	3648,8	3888,6	164,4
Помидор	6990,5	8218,3	8543,7	10022	13111,9	187,6
Баклажан	7666,3	7477,2	8367,0	10484,3	13817	180,2
Болгарский перец	9578,9	10282,4	10836,1	14623	13820,7	144,3
Кабачок	12121,7	13315,1	14233,1	14083,5	18130,6	149,6
Морковь	2624,3	2623,9	3351,1	3768,9	4904,8	186,9
Чеснок	2149,7	1964,1	3687,2	2753,4	3608,4	167,8
Лук	7437,7	24455,1	19830	19545,2	19429,7	261,2
Картофель	1826,4	1931,3	1827,5	3224,1	4278,7	234,3
Рис	2338,4	3580,6	3830,8	4012,1	4187,7	179,1

Одним из важнейших экономических факторов, влияющих на рынок продовольственных товаров, является цена. Поскольку наше исследование в основном охватывает такие социально значимые продукты, как картофель, овощи и бахчевые культуры, нами были рассмотрены цены именно этой

³⁸ Расчёты автора на основе статистического сборника «Сельское хозяйство» Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2019-2022 годы

группы товаров. Анализ динамики средних цен на овощи и бахчевые культуры в Узбекистане за 2019-2023 годы показывает, что цены с каждым годом продолжали свой рост. Особенно заметный рост наблюдается на такие продукты питания, как чеснок (в 2,6 раза), лук (в 2,3 раза), рис (в 1,9 раза), а также огурцы, помидоры и тыкву (в 1,8 раза) (таблица 3).

Развитие рынка продовольственных товаров, прежде всего, основывается на наличии развитого сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности в достаточном объёме, которые обеспечивают участие страны как во внутренних, так и в международных экономических связях по продовольственным товарам. Это, однако, не означает, что сельское хозяйство и промышленность должны полностью обеспечивать страну продуктами питания. Они должны быть в состоянии удовлетворить основной спрос населения на продовольственные товары, при этом доля региона в производстве продовольственных ресурсов должна постоянно расти.

Кроме того, в рамках исследования было уделено особое внимание изучению влияния расширения посевных площадей и роста производства на цены на продовольственные товары, при этом выявлены ценовые колебания и связанные с ними экономические факторы. Данный анализ предоставляет важную аналитическую информацию в области обеспечения продовольственной безопасности в стране, повышения урожайности в сельском хозяйстве и поддержания стабильности цен. Он также помогает в разработке стратегий, направленных на обеспечение экономической устойчивости. Однако как показывают результаты, с ростом посевных площадей уровень урожайности по различным видам продукции не увеличивается одинаковыми темпами. То есть, несмотря на расширение площадей, рост урожайности распределяется неравномерно по различным культурам. Для более точного понимания этих различий в таблице 4 представлен анализ роста урожайности, отражающий, изменения объёма урожая по различным видам сельскохозяйственных культур по годам.

Таблица 4

Рост производства картофеля, овощей и бахчевых культур в Узбекистане в 2019-2023 годах (тыс. тонн)³⁹

Продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Соотношение 2023 г. к 2019 г., %
Картофель	3089,7	3143,8	3285,6	3443,2	3 574,1	115,7
Овощи	10215,1	10431,4	10850,2	11162,9	11 553,7	113,1
Бахчевые культуры	2068,7	2134,4	2285,3	2420,7	2 553,5	123,4

В стране за 2019-2023 годы, площади, выделенные под посадку картофеля, увеличились на 31,6 %, тогда как урожайность картофеля выросла лишь на 15,7 %. То есть, несмотря на расширение посевных площадей, рост урожайности оказался относительно ниже. Площади, засеянные овощами,

³⁹ Расчёты автора на основе статистического сборника «Сельское хозяйство» Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2019-2022 годы

увеличились на 14,1 %, при этом урожайность выросла на 13,1 %. Что касается бахчевых культур, то посевные площади увеличились на 34,8 %, а урожайность – всего на 23,4 %. Эти данные можно увидеть в таблице, где чётко указаны показатели роста площадей и урожайности по каждому виду культур. Данная информация свидетельствует о том, что темпы роста урожайности могут различаться в зависимости от вида сельскохозяйственной продукции и не всегда соответствуют темпам расширения посевных площадей.

Уровень развития продовольственного рынка в республике является одной из важнейших социально-экономических задач обеспечения населения качественными продуктами питания, поскольку здоровье и благополучие человека зависят от степени удовлетворённости продовольствием. Развитие продовольственного рынка зависит от состояния агропромышленного комплекса как основного источника ресурсной базы, торговой сферы, платёжеспособности потребителей и потребительского спроса. Продовольственная проблема усугубляется снижением объёмов производства, уровнем потребления многих видов продукции ниже установленного стандарта и продолжающимся его снижением, а также ухудшением качества питания.

Таблица 5

Динамика производства картофеля, овощей и бахчевых культур на душу населения в Узбекистане за 2019-2023 годы (килограмм)⁴⁰

Продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Соотношение 2023 г. к 2019 г., %
Картофель	92,0	91,0	93,2	95,5	98,2	106,7
Овощи	304,2	301,8	307,6	309,9	317,3	104,3
Бахчевые культуры	61,6	61,8	64,8	67,2	70,1	113,8

Согласно данным таблицы, в Узбекистане в 2019-2023 годах наивысший рост производства бахчевых культур в расчёте на душу населения составил 113,8%. Это означает, что объёмы производства бахчевых культур были увеличены с учётом роста численности населения, и за этот период в данной отрасли наблюдалось значительный рост и развитие. Таким образом, количество бахчевой продукции на каждого жителя страны в переходный период с 2019 по 2023 год удвоилось.

В Узбекистане в 2023 году было произведено 17,7 миллиона тонн картофеля, овощей и бахчевых культур на сумму 75 триллионов сумов, что составило 18,5 % от общего объёма сельскохозяйственной продукции (с ростом на 0,3 % за год). Объём производства овощей достиг 11,6 миллиона тонн, что на 3,5 % больше по сравнению с 2022 годом. Из этого количества 6,9 миллиона тонн (59,4 %) приходится на долю дехканских и приусадебных хозяйств, 4,3 миллиона тонн (37,1 %) - на фермерские хозяйства, а оставшиеся 400,1 тысячи тонн (3,4 %) были произведены сельскохозяйственными

⁴⁰ Расчёты автора на основе статистического сборника «Сельское хозяйство» Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2019-2022 годы

организациями. Эти показатели свидетельствуют о значительном росте производства овощей с участием различных форм хозяйствования.

В последние годы в Республике Узбекистан, наряду с ростом темпов демографического прироста, последовательно увеличивается и внутренний спрос на основные виды сельскохозяйственной продукции - в том числе на зерно, овощи, картофель, бахчевые культуры и фрукты. Такая ситуация делает производство достаточного объёма сельскохозяйственной продукции стратегически необходимым для обеспечения продовольственной безопасности и стабильного насыщения внутреннего рынка. Несмотря на то, что спрос на эти продукты ещё не удовлетворён в полной мере, объёмы продукции в расчёте на душу населения из года в год продолжают расти. В частности, по итогам 2023 года по сравнению с предыдущим годом наблюдался рост на душу населения: производство зерна на 4,3 %, овощей - 2,4 %, картофеля - 2,7 %, бахчевых культур - 4,4 %, а фруктов - 3,5 %. Эти динамичные показатели свидетельствуют о поэтапном совершенствовании аграрной политики и постепенном росте потенциала растениеводства (Таблица 6).

Таблица 6

Динамика изменения численности населения, производства картофеля, овощей и бахчевых культур по областям Узбекистана в 2019-2023 годах (процент)⁴¹

Регионы	Население	Выращивание картофеля	Выращивание овощей	Выращивание бахчевых культур
Республика Узбекистан	108,3	115,7	113,1	123,4
Республика Каракалпакстан	105,7	115,2	121,7	125
Регионы				
Андижан	108,3	118,5	111,0	123,4
Бухара	106,1	119,3	125,5	118,5
Джизак	109,1	131,1	111,53	114,9
Кашкадарья	108,4	112,5	113,0	116,8
Навои	107,8	111,1	117,7	113,7
Наманган	108,9	119,1	121,9	156,1
Самарканд	108,4	116,7	99,5	133,4
Сурхандарьинская	109,2	110,0	120,3	114,3
Сырдарья	108,0	114,2	100,6	124,0
Ташкент	103,3	105,4	108,3	119,0
Фергана	107,9	120,1	121,0	159,4
Хорезм	106,7	120,9	111,6	119,9

В анализируемый период, при сравнительном анализе роста численности населения и объемов производства картофеля, овощей и бахчевых культур, было установлено, что только в Самаркандской области наблюдалось снижение объема производства овощной продукции - на 0,5 %. В остальных регионах за

⁴¹ Расчёты автора на основе статистического сборника «Сельское хозяйство» Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2019-2022 годы

2019-2023 годы объёмы производства картофеля, овощей и бахчевых культур росли последовательно вместе с ростом численности населения. Это указывает на то, что на производство данного вида продовольственных товаров влияют не только объёмы производства, но и ряд других факторов. В связи с этим для выявления прочих факторов необходимо продолжить анализ с использованием эконометрического моделирования.

В процессе исследования, исходя из ряда экзогенных факторов, нами была построена регрессионная модель с использованием метода структурных уравнений (SEM - Structural Equation Modeling). В этом процессе особое значение имело выявление взаимосвязей между внешними факторами и их влиянием на изменения. Благодаря методу SEM удалось более точно понять взаимосвязь и воздействие этих факторов. С помощью регрессионного анализа взаимосвязи между переменными были выражены математически, и на их основе были построены соответствующие уравнения. Такой подход позволил выявить причинно-следственные связи в исследуемой системе и глубже проанализировать происходящие изменения. Кроме того, эта методология повысила достоверность исследования и обеспечила достижение более точных результатов.

При построении модели использовались ежемесячные данные за 2019-2023 годы, взятые с официального сайта Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, а также из открытых источников Центрального банка Республики Узбекистан. Расчёты были выполнены с помощью прикладного программного обеспечения «Stata 14».

Для анализа были отобраны следующие экзогенные переменные, непосредственно влияющие на цены на продовольственные товары:

Цена риса на дехканском рынке Республики Узбекистан (в сумах) - $LnY1$ (зависимая переменная);

Цена моркови на дехканском рынке Республики Узбекистан (в сумах) - $LnY2$ (зависимая переменная);

Цена лука на дехканском рынке Республики Узбекистан (в сумах) - $LnY3$ (зависимая переменная);

Цена картофеля на дехканском рынке Республики Узбекистан (в сумах) - $LnY4$ (зависимая переменная);

Независимые переменные:

Курс одного российского рубля к суму по данным Центрального банка Республики Узбекистан (в сумах) - $LnX1$ (независимая переменная);

Курс одного доллара США к суму - $LnX2$ (независимая переменная);

Курс одного евро к суму - $LnX3$ (независимая переменная);

Уровень инфляции в Республике Узбекистан (в процентах по отношению к предыдущему периоду) - $LnX4$ (независимая переменная);

Объём экспорта (продовольственные товары и живые животные) из Республики Узбекистан (в тыс. долларах США) - $LnX5$ (независимая переменная);

Объём импорта продовольственных товаров и живых животных в Республику Узбекистан (в тыс. долларах США) - $LnX6$ (независимая переменная).

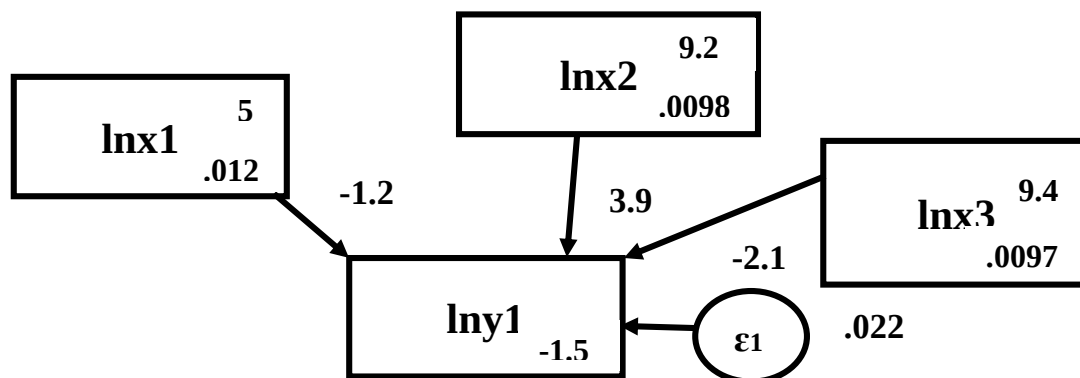


Рис. 2. Многофакторная SEM-модель факторов, влияющих на цены продовольственных товаров на дехканских рынках Республики Узбекистан⁴²

Регрессионное уравнение многофакторной SEM-модели экономических показателей предприятий химической промышленности Республики Узбекистан будет следующим образом:

$$\text{Ln}Y_1 = -1.2\text{Ln}X_1 + 3.9\text{Ln}X_2 - 2.1\text{Ln}X_3 - 1.5$$

В условиях *ceteris paribus* (при прочих равных условиях) установлено, что увеличение курса одного российского рубля по отношению к суму по данным Центрального банка приводит к снижению цены риса на дехканском рынке, аналогично, рост курса евро также приводит к снижению цены риса. В то время как увеличение курса одного доллара США на 1 единицу приводит к росту цены риса на 3,9 единицы. Таким образом, существует прямое влияние валютных курсов на цену риса.

В третьей главе диссертации под названием «**Механизмы регулирования рынка продовольственных товаров**» проанализированы пути совершенствования регулирования рынка продовольствия и предложены экономические механизмы развития рынка продовольственных товаров. Кроме того, была разработана организационно-экономическая модель государственного регулирования продовольственного рынка и представлены прогнозные сценарии развития рынка продовольственных товаров в Узбекистане до 2030 года.

Мировой опыт показывает, что наиболее эффективной формой государственного регулирования являются целевые программы. Они обеспечивают комплексное и системное решение конкретных проблем, позволяют эффективно использовать выделенные средства за счёт привлечения различных инвесторов, разделения рисков, связывают вложенные инвестиции с конкретными результатами, а также дают возможность оказывать адресную поддержку участникам и вовлекать их в реализацию целей.

Стратегические основы государственного управления продовольственным рынком напрямую связаны с политикой продовольственной безопасности страны. Этот процесс включает в себя определение общих принципов продовольственной политики и их практическую реализацию. Кроме того, важное значение имеет создание

⁴² Авторская разработка

производственного потенциала для формирования эффективного продовольственного рынка и обеспечения необходимыми ресурсами.

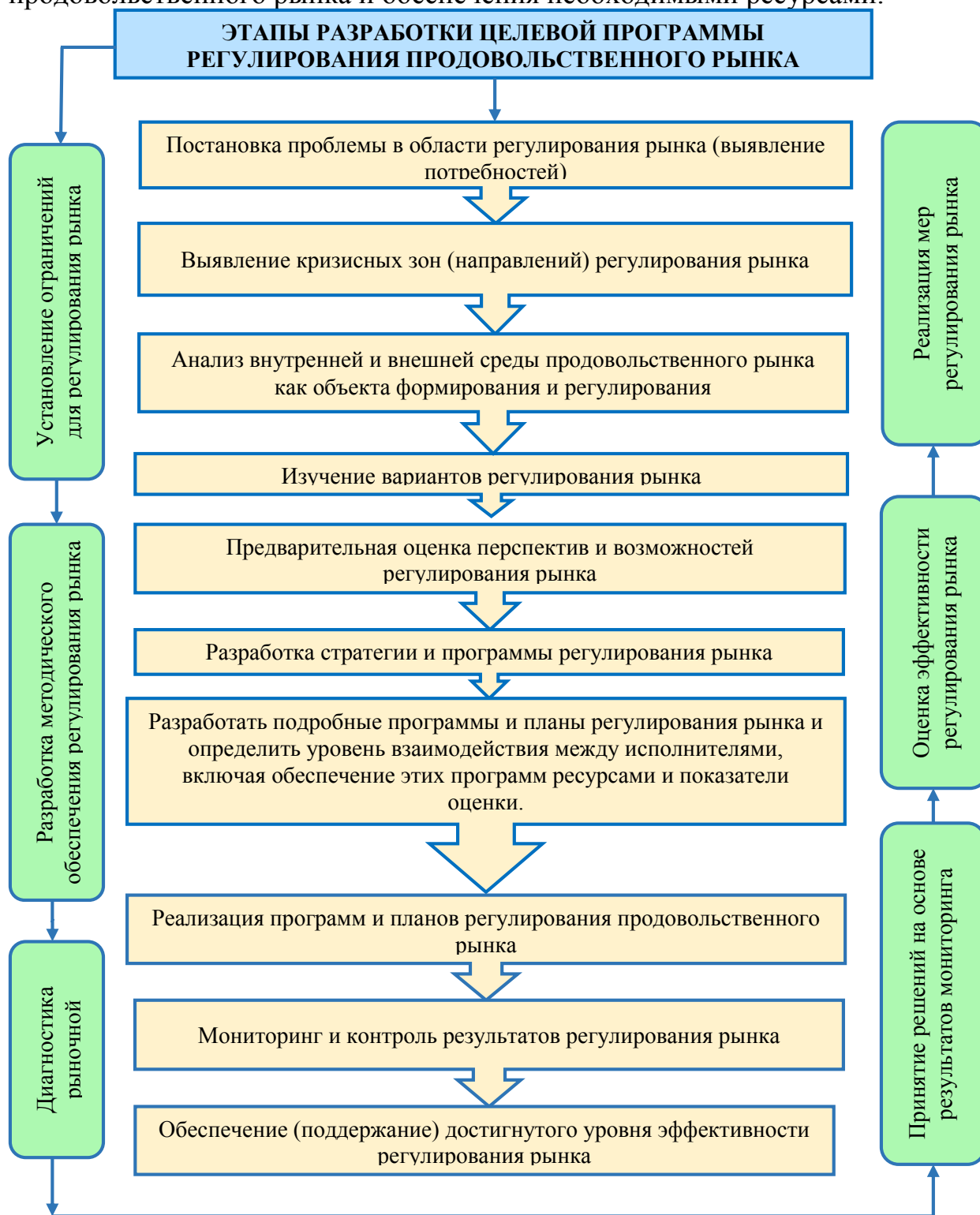


Рис. 3. Модель разработки целевых программ по регулированию продовольственного рынка в Республике Узбекистан⁴³

В процессе поэтапного формирования основных характеристик развитого продовольственного рынка особое значение приобретает дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования данной сферы. В

⁴³ Авторская разработка

этом контексте можно рассмотреть этапы разработки системы поддержки внутреннего продовольственного рынка посредством целевых программ в следующей модели (рисунок 3.).

В целях обеспечения эффективного развития продовольственного рынка необходимо создать для его участников условия экономической устойчивости и свободы, оказать финансовую поддержку, а также предоставить правовую защиту и необходимую помощь. Все эти меры способствуют устойчивому и эффективному развитию продовольственного рынка, а также помогают его участникам успешно вести свою деятельность. Условия и меры по их обеспечению включают в себя следующее:

Во-первых, обеспечение реальной экономической самостоятельности всех хозяйствующих субъектов на продовольственном рынке и создание нормальной конкурентной среды между ними. При этом важным условием формирования конкурентной среды является устранение всех препятствий, мешающих свободному движению товарных потоков по всей стране. Хотя это закреплено в законодательстве, на практике данные нормы нередко нарушаются органами местной исполнительной власти.

Во-вторых, необходимо изменить порядок формирования государственных ресурсов продовольственной продукции и расширить каналы их распределения - через прямые поставки, продажу на бирже и другие торговые каналы.

В-третьих, требуется реформировать систему заготовки и хранения сельскохозяйственной продукции. В новых экономических условиях бывшие предприятия переработки остаются основными партнёрами производителей, что требует государственного регулирования их взаимоотношений. Важным направлением является развитие инфраструктуры хранения - строительство современных складов и их предоставление фермерским хозяйствам. Также необходимо создать благоприятные и эффективные условия поставки ресурсов для перерабатывающих предприятий.

В-четвёртых, важнейшим условием государственного регулирования рынка является переход к экономическим мерам. Фермерские хозяйства играют ключевую роль не только в обеспечении продовольствием, но и в поддержании устойчивости сельскохозяйственного сектора. Государство заинтересовано в устойчивом развитии таких хозяйств и должно принимать необходимые меры по их экономической поддержке и развитию.

Пятое важное направление развитие промышленности и сферы услуг для налаживания эффективных связей между производителями и конечными потребителями. Это включает оптимизацию производственно-сбытовых цепочек, развитие торговых площадок, систем хранения, логистики, маркетинга, а также обновление технологической инфраструктуры и внедрение инноваций.

В новых экономических условиях государственное регулирование продовольственного рынка должно основываться на согласовании интересов государства, производителей и потребителей. Система регулирования должна быть ориентирована на полное удовлетворение потребности в продовольствии. Для этого необходимо создать условия, при которых производители смогут выпускать продукцию в объёмах и ассортименте, соответствующих спросу. Это, в свою очередь, обеспечит потребителям доступ к необходимому объёму продовольствия и потребует создания условий, соответствующих их платёжеспособности.

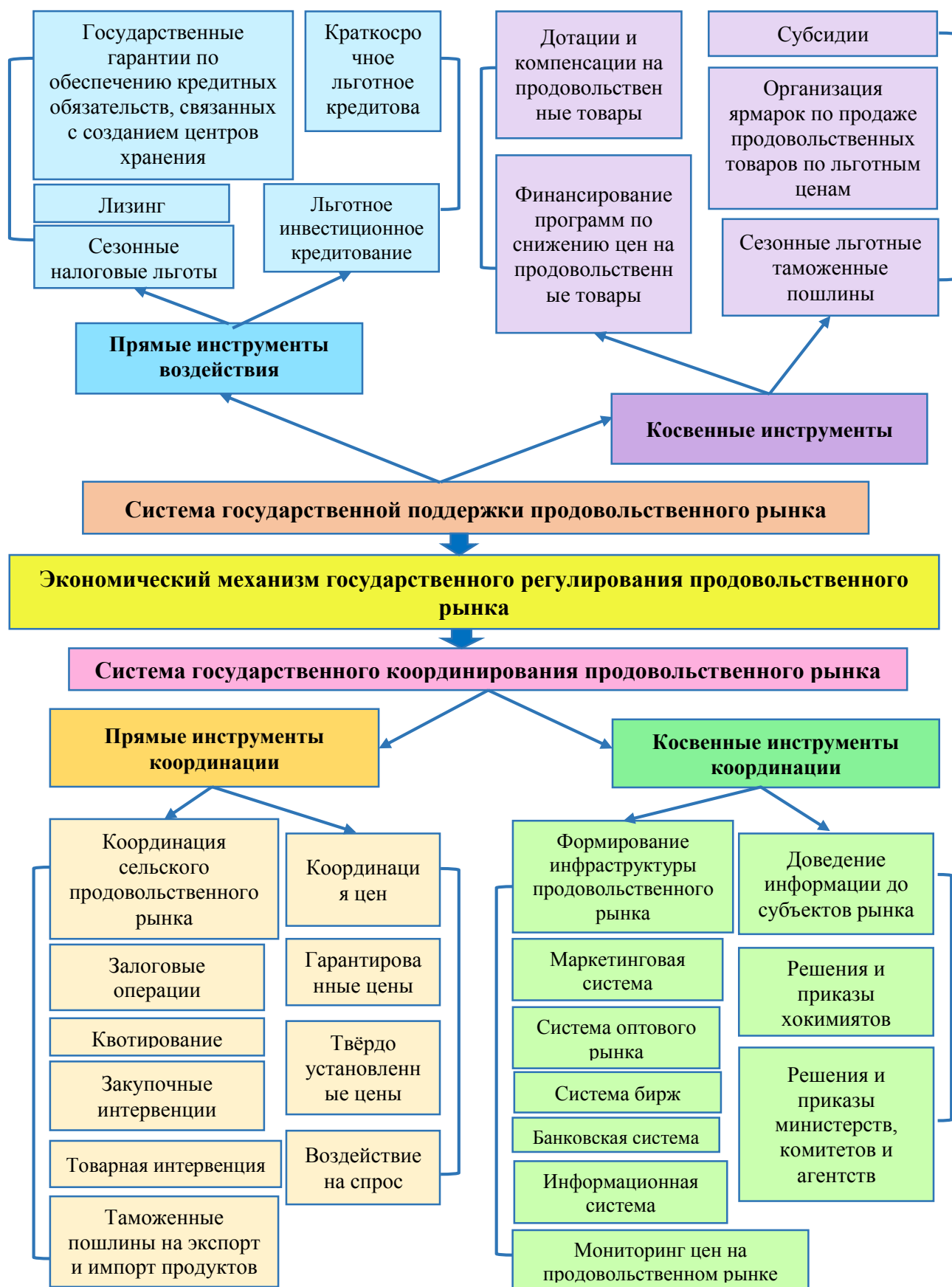


Рис. 4. Механизм регулирования продовольственного рынка в Узбекистане⁴⁴

⁴⁴ Авторская разработка

Кроме того, с одной стороны, это должно осуществляться государством, в первую очередь через поддержку цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, управление воспроизводством, его использованием и поддержание приемлемого уровня цен. Для этого государственная политика в сфере производства, реализации и использования продовольственных товаров, прежде всего, должна основываться на установленной системе правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов на рынке (рисунок 4).

Основной задачей прогнозирования рынка продовольственных товаров является выработка системных управленческих решений, соответствующих изменяющимся условиям социально-экономической среды, путём определения перспективных траекторий развития рынка. При этом необходимо не только адаптироваться к краткосрочным изменениям спроса и предложения, но и разрабатывать альтернативные стратегические направления действий с учётом долгосрочной экономической безопасности, демографических сдвигов, глобальных продовольственных тенденций и конъюнктуры внешних рынков. Прогнозирование рынка даёт возможность заранее анализировать такие факторы, как объёмы производства, потребительский спрос, динамика цен и распределение ресурсов. Это служит важным инструментом для обеспечения продовольственной безопасности, поддержания рыночного равновесия и достижения экономической устойчивости. Поэтому процесс прогнозирования имеет стратегическое значение не только для совершенствования текущей экономической политики, но и для подготовки к чрезвычайным ситуациям и снижения рыночных рисков.

Разработка сценариев прогноза продовольственного рынка в стране требует применения следующих методологических подходов:

прогнозирование тесно связано с общим социально-экономическим развитием, и состояние продовольственного рынка не может оцениваться изолированно; при этом рынок рассматривается как составная часть экономического развития страны и регионов;

точность прогнозирования напрямую зависит от правильного выделения рыночных сегментов и корректной систематизации товарных групп;

в условиях высокой сложности факторов, влияющих на обеспечение продовольствием, и их низкой предсказуемости необходимо разрабатывать несколько альтернативных сценариев, соответствующих возможным изменениям, способным повлиять на развитие рынка.

В прогнозировании продовольственного рынка необходим отраслевой и региональный подход, что обусловлено разнообразием сельскохозяйственной продукции и необходимостью разработки долгосрочных прогнозов по отраслям в разрезе регионов. Значение прогнозирования продовольственного рынка возрастает на фоне сложной экономической ситуации, цифровой трансформации и интеграции аграрного сектора с другими отраслями. Разрывы в глобальных цепочках поставок, изменения климата и колебания цен превращают прогнозирование в важный инструмент стратегического управления.

Кроме того, данный инструмент способствует реализации Стратегии развития сельского хозяйства Узбекистана на 2020-2030 годы. Системы цен и рыночной информации имеют важное значение для развития сельского хозяйства, особенно для мелких землевладельцев и производителей продуктов питания (Рисунок 5).

Однако данный инструмент не способен глубоко анализировать глобальные изменения и различные экзогенные и эндогенные факторы с целью выдачи точных прогнозных значений. Поэтому в рамках диссертационного исследования была выбрана задача разработки сценариев прогноза продовольственного рынка Узбекистана до 2030 года.

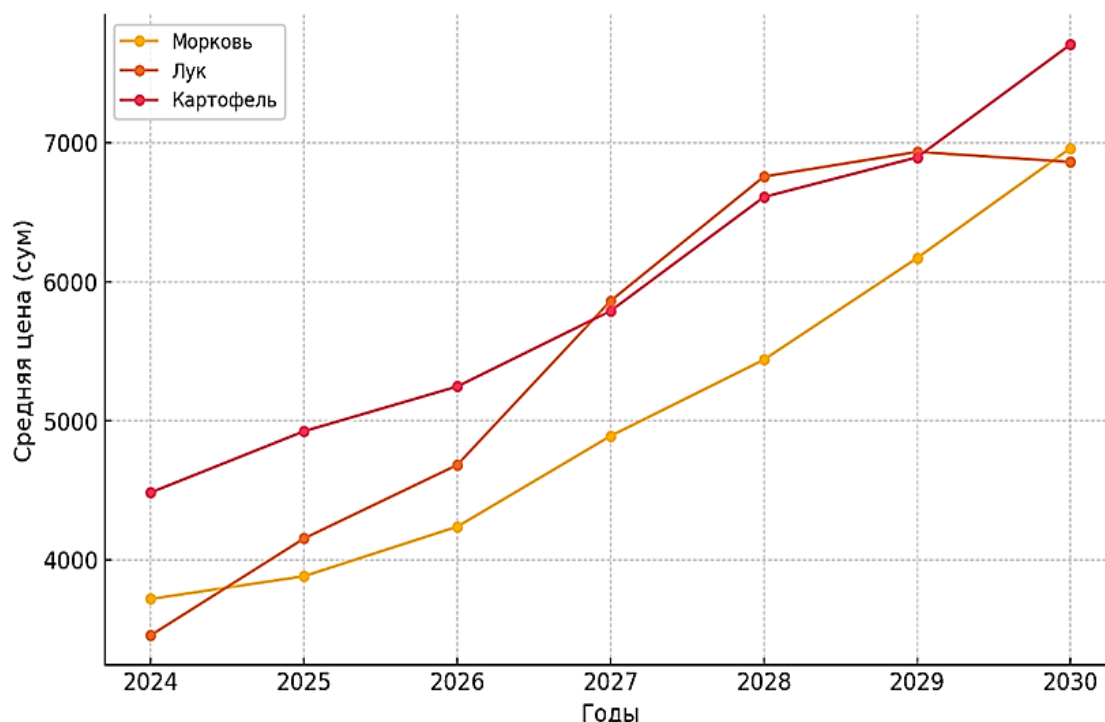


Рис. 5. Сценарные прогнозы цен на основные продукты питания на дежанских рынках Узбекистана до 2030 года⁴⁵

Результаты данного анализа показывают, что к декабрю 2030 года ожидается рост цен на основные продукты питания на дежанских рынках Узбекистана примерно до следующих уровней: морковь - до 7597 сумов, лук - до 6801 сума, картофель - до 8087 сумов. Это, в свою очередь, отражает среднюю тенденцию роста цен. Тем не менее, в данном прогнозе не учтены такие факторы, как погодные условия, изменения в экономической политике или иные внешние воздействия, что указывает на ограниченность исследования. Таким образом, прогноз основан исключительно на имеющихся данных, тогда как в реальных условиях на изменение цен могут оказать влияние ещё многочисленные дополнительные факторы.

Прогнозные значения являются ориентировочными и не гарантируют точного сценария развития событий в будущем, а лишь представляют

⁴⁵ Рассчитано автором с использованием программы Stata 14.

собой вероятностные оценки. Первый показатель - это фактическая цена на картофель в Узбекистане до 2023 года, основанная на текущей рыночной ситуации. Второй показатель - прогнозная цена, отражающая предполагаемую динамику изменения цен на картофель до 2030 года, а также возможный диапазон этих изменений.

Нижняя граница доверительного интервала показывает минимально возможное значение цены картофеля - то есть, насколько она может снизиться даже при самых неблагоприятных рыночных условиях. В то же время, верхняя граница доверительного интервала отражает максимально возможную цену - насколько она может вырасти в наиболее оптимистичном сценарии. Этот интервал представляет собой важный элемент для оценки точности и надёжности прогноза.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённого глубокого анализа и исследований по совершенствованию механизмов эффективного регулирования рынка продовольственных товаров были сделаны следующие основные выводы:

1. Глубокое изучение основных понятий продовольственного рынка, его эволюции и теоретической платформы, а также методологических подходов к его исследованию имеет актуальное научно-исследовательское значение. Этот процесс помогает не только глубже понять сущность, структуру и принципы развития продовольственного рынка, но и служит необходимой основой для выработки стратегических решений, направленных на его регулирование и совершенствование.

2. В современных экономических условиях продовольственный рынок следует рассматривать как сложную и многогранную систему. Каждый элемент этой системы тесно взаимосвязан и охватывает все этапы - от производства до экономических отношений. Для успешного функционирования продовольственного рынка необходимо обеспечить непрерывную взаимосвязь его структурных элементов: производство сельскохозяйственной продукции, переработка, распределение, торговля и потребление.

3. Исследования показывают, что механизмы управления местным продовольственным рынком должны формироваться с учётом экономических возможностей потребителей. Поэтому стратегии развития регионального продовольственного рынка должны разрабатываться на основе глубокого анализа социально-экономического состояния населения. Это позволит не только удовлетворить потребности потребителей, но и обеспечить продовольственную безопасность региона, а также эффективно развивать местные производственные мощности.

4. В 2023 году общий объём производства продукции пищевой промышленности составил 86,3 трлн сумов, что на 105,9% превышает запланированный показатель. В результате предпринятых мер по

расширению и развитию рынка пищевой промышленности, в республике зарегистрировано в общей сложности 28,7 тыс. пищевых предприятий. Из них действующих 16,5 тыс., приостановивших свою деятельность 9,5 тыс., вновь созданных 2 714 тыс., ликвидированных 1 074 тыс. Одним из экономических факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективную работу продовольственного рынка и полное удовлетворение спроса, является увеличение числа пищевых предприятий и расширение их производственных мощностей.

5. В последние годы продовольственный рынок Узбекистана, несмотря на сложные социально-экономические условия, демонстрирует устойчивую тенденцию развития. Анализ показывает, что в 2023 году наблюдался рост объемов импорта продовольственных товаров и сырья для их производства, особенно по таким позициям, как зерно, мясо, молочная продукция и напитки. Это свидетельствует о том, что внутренние производственные возможности страны еще не сформированы в полной мере. С одной стороны, это сохраняет уровень импортной зависимости, с другой указывает на необходимость более эффективного использования имеющегося потенциала национального агропромышленного комплекса.

6. Изучение факторов, оказывающих влияние на развитие продовольственного рынка, и их сравнительный анализ должны проводиться с учётом современных экономических условий. Важно определить актуальность этих факторов с точки зрения сегодняшнего дня и объективно их оценить. Также необходимо широко применять современные количественные методы анализа для обеспечения объективности и достоверности процесса оценки.

7. Необходимым условием регулирования производства и реализации продовольственных товаров должно быть не общее регулирование рынка, а регулирование каждого отдельного сегмента (например, можно совместно регулировать производство и сбыт овощей и бахчевых культур).

8. В процессе регулирования рыночных механизмов приоритет должен отдаваться управлению через экономические инструменты и стимулирующие меры, а не через прямое вмешательство государства. Государственное регулирование должно играть ключевую роль в обеспечении устойчивого развития аграрного сектора, производящего продовольственные товары. Поскольку аграрный сектор – это не только важная отрасль экономики, но и основной фактор обеспечения продовольственной безопасности страны. Поэтому государство должно разрабатывать и внедрять экономические механизмы поддержки устойчивого развития аграрного сектора, включая налоговые льготы, финансовое стимулирование, кредиты и субсидии, улучшение инвестиционного климата и другие меры.

9. Методология анализа продовольственного рынка должна соответствовать тенденциям развития современных социально-экономических отношений и удовлетворять их изменяющимся требованиям. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать подходы, повышать адаптивность к современным экономическим условиям и использовать передовые методы, отражающие рыночную динамику в реальном времени, чтобы сделать аналитический процесс более эффективным и достоверным.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020. I.16.02
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

DAMINOVA UGILOY MIRZAKUL KIZI

**IMPROVING THE MECHANISMS FOR REGULATING THE FOOD
PRODUCTS MARKET**

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) dissertation in economic sciences

Tashkent – 2025

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Supreme Attestation Commission at the Higher education, science and innovations Ministry of the Republic of Uzbekistan under number B2022.2.PhD/Iqt2302

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) at the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Yuldoshev Nuritdin Kurbonovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Rakhimova Dilfuza Nigmatovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor
Mirdjalilova Dildora Shukhratovna
PhD in Economics, Professor

Leading organization: **Tashkent Institute of Chemical Technology**

The defense of the dissertation will take place on «____» _____2025, at «____»at the meeting of the Scientific Council № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding scientific Degrees at Tashkent State Economic University Address: 100066, 49 Islam Karimov street, Tashkent Phone: (71) 239-01-49), (71) 239-41-23, e-mail: info@tseu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource center of Tashkent State Economic University of (registered under №_____). Address: 100003, 49 Islam Karimov street Tashkent Phone: (71) 239-28-75), Fax: (71) 239-28-75); e-mail: info@tseu.uz.

The dissertation abstract was distributed on «____» _____2025.
(Mailing report №_____on «____» _____2025.)

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council on
awarding scientific Degrees, Doctor of
Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific secretary of the Scientific
Council on awarding scientific degree,
Doctor of Economics, Professor

Sh.A.Allayarov
Chairman of the Scientific Seminar at the
Scientific Council on awarding scientific
degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the (PhD) thesis)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving administrative and market mechanisms for regulating the food products market.

The object of the research is the organizational and economic mechanism for regulating the food products market of the Republic of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research work:

for regulating the food market across the regions of Uzbekistan, it is proposed to adhere to management principles such as institutionalization, stability, long-term planning, transparency, comprehensiveness, prioritization of vertical integration, and preventive management.

for the gradual development of the food market, the necessity of consistent implementation of the regulatory function of management by the state has been substantiated, a system for the implementation of targeted programs has been proposed, and a model for their phased execution has been developed;

Based on the results of the regression analysis of factors influencing the regulation of the food market, an SEM model of the factors affecting the food products market has been developed, and it is recommended to use this model in the preparation of food product balances;

in Uzbekistan, proposals have been substantiated to determine forecast indicators of food prices, increase the production volumes of food products and raw materials, prevent the rise in prices for food and raw materials, and develop forecast volumes of demand for socially significant food products and raw materials for the upcoming year.

Implementation of the research results.

Based on the scientific results obtained on improving the mechanism for regulating the food products market:

The proposals regarding the appropriateness of applying management principles such as institutionalization, sustainability, long-term planning, transparency, complexity, priority of vertical integration, and preventive governance in regulating the food market across the regions of Uzbekistan were used in the development of Article 5 (Basic Principles in the Field of Food Security) of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Food Security” No. O‘RQ-1023, dated February 3, 2025 (based on Protocol No. 3/dn-56 of March 17, 2025, of the Parliamentary Research Institute under the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan). As a result, the proposed system of principles made it possible to establish a rational mechanism for regulating local food markets in Uzbekistan, thereby ensuring a long-term increase in the efficiency of regional socio-economic development.

The proposals concerning the necessity of improving state regulation of the food market in order to gradually shape the development characteristics of the food sector, and the establishment of a support system for the domestic food market through targeted programs that complement the existing structure, were used in the development of Article 15 (State Measures to Prevent Food Shortages) of the Law

of the Republic of Uzbekistan “On Food Security” No. O‘RQ-1023, dated February 3, 2025 (based on Protocol No. 3/dn-56 dated March 17, 2025, of the Parliamentary Research Institute under the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan). As a result, mechanisms for the influence of central and local government bodies on the food market have been improved in the Republic, and an effective regulatory system has been established.

Based on the regression analysis of the factors influencing the regulation of the food market, a Structural Equation Model (SEM) of the factors affecting the food products market was developed. The proposals derived from this model - aimed at identifying external factors influencing the regulation of the food market and their interrelationships - were utilized in the development of Article 17 (Formation of the Food Balance) of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Food Security” No. O‘RQ-1023, dated February 3, 2025 (according to Protocol No. 3/dn-56 dated March 17, 2025, of the Parliamentary Research Institute under the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan). The application of the SEM model made it possible to identify external factors influencing the regulation of the food market and to determine their interrelationships, thereby enabling the forecasting of food product prices.

The proposals on setting forecast indicators for food product prices in Uzbekistan, developing food production and raw material supply, preventing price increases of food products and raw materials, preparing recommendations for the upcoming year on projected demand volumes for socially significant basic food products and raw materials, and taking measures to ensure their implementation, were used in the development of the second part, ninth and tenth paragraphs of Article 9 (Powers of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan in the field of food security) of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Food Security” No. O‘RQ-1023, dated February 3, 2025 (based on Protocol No. 3/dn-56 of March 17, 2025, of the Parliamentary Research Institute under the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan). As a result, by 2030 it is planned to increase potato production by 72%, vegetable production by 65%, and melon crop production by 80%, while reducing prices by 20-40%.

The size and structure of the dissertation.

The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of the work is 155 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Daminova O'.M. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish mexanizmlari // "O'zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar" jurnali 13-son 20.11.2022 ISSN: 2181-3302/ 3 bet.

2. Daminova O'.M. State regulation of the food market // "International conference on innovative development of education" 2022/19. 22 December 2022 ISSN: 2181-3515/ 4 bet.

3. Daminova O'.M. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini davlat tomonidan tartibga solish vositalari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2024-yil, 18-oktabr. № 7-maxsus son/ 3 bet.

4. Daminova O'.M. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2024-yil, dekabr. № 12-son. 5 bet.

5. Daminova O'.M. O'zbekiston oziq-ovqat bozorini rivojlantirishning dolzarb muammolari // "Raqamli iqtisodiyot" ilmiy-elektron jurnali. OAV №0237, ISSN: 2181-4430, 2024 9-son/ 10 bet.

6. Daminova O'.M. Development of food market infrastructure // Social, economic, scientific, and technical academic journal 23.01.2025-year/ 6 pages.

7. Daminova O'.M. Mintaqaviy oziq-ovqat bozorini rivojlantirish xususiyatlari // "Raqamli iqtisodiyot" ilmiy-elektron jurnali. OAV №0237, ISSN: 2181-4430, 2025 10-son/ 12 bet.

8. Daminova O'.M. Mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda oziq-ovqat bozorining o'rnini // «Ilm-fan va innovatsiya» Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2025 yil 1(22)-son <https://in-academy.uz/index.php/si/article/view/43841> / 4 bet.

9. Daminova O'.M. State regulation of the food sector - the basis for ensuring food safety // Academic research in modern science International scientific-online conference 4(4), 107-110, 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14771318> / 4 bet.

10. Daminova O'.M. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning xorij tajribalari // «Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot» Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Jild 4 Nomeri 3 (2025) <https://in-academy.uz/index.php/zdit/article/view/43872> / 4 bet.

II bo'lim (II часть; Part II)

11. Daminova O'.M., Karabalayeva D.A. Ways to Effectively Use the Fruit and Vegetable Cluster to Replenish the Food Market of Uzbekistan // International Journal of Business Diplomacy and Economy ISSN: 2833-7468 Volume 2 | No 3 | March -2023/ 8 bet.

12. Daminova O‘.M. Characteristics of the development of the science of regulating the food products market // “Ekonomika i sotsium” №12(127) 2024 www.iupr.ru/ 9 bet.

13. Daminova O‘.M. Bozor iqtisodiyoti sharoitida aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash samaradorligi // Management and Economics Scientific Research Journal <https://tmijournals.ndc-agency.uz>. MARCH-2025, 2-son / 8 bet.

14. Daminova O‘.M. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirishda iqtisodiy diversifikatsiyaning o‘rni // Management and Economics Scientific Research Journal <https://tmijournals.ndc-agency.uz>. 24.10.2025 / 8 bet.

Avtoreferat “Public Publish Printing” nashriyotida
tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 19.11.2025-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: №90.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.