

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

UDK:338.43:664:005(575.1)

DAMILOVA O'G'ILLOY MIRZAQUL QIZI

**OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI TARTIBGA
SOLISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13-Menejment

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

**Ilmiy rahbar: iqtisod fanlari doktori, professor
Yo'ldoshev N.Q.**

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

	KIRISH.....	3
I BOB	OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING ILMIIY-USLUBIY ASOSLARI.....	12
1.1.§	Menejmentning tartibga solish funksiyasi mazmuni, usullari va tamoyillari.....	12
1.2.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish ilmining rivojlanishi.....	24
1.3.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solishning rivojlangan mamlakatlar tajribasi	38
	Birinchi bob bo'yicha xulosa.....	47
II BOB	O'ZBEKISTON OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINING RIVOJLANISH HOLATI.....	49
2.1.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining asosiy ko'rsatkichlari tahlili.....	49
2.2.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozoriga ta'sir etuvchi iqtisodiy omillar.....	66
2.3.§	Respublika hududlarida kartoshka, sabzavot va poliz mahsulotlari yetishtirish holati tahlili.....	86
	Ikkinchi bob bo'yicha xulosa.....	111
III BOB	OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARI.....	113
3.1.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini tartibga solish yo'llarini takomillashtirish.....	113
3.2.§	Oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari.....	121
3.3.§	O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bozorini rivojlantirish istiqbollari	137
	Uchinchi bob bo'yicha xulosa.....	152
	XULOSA.....	153
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	156
	ILOVALAR.....	168