

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

GULISTON DAVLAT UNIVERSITI

SHOYEV ALIM XALMURATOVICH

**OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA INKLYUZIV TA'LIMNI
RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOYIY MARKETING VOSITALARIDAN
FOYDALANISH**

**08.00.11 – Marketing
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
economics sciences**

Shoyev Alim Xalmuratovich

Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish.....3

Шоев Алим Халмуратович

Использование инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях.....27

Shoiev Alim Khalmuratovich

Using social marketing tools in the development of inclusive education in higher education institutions.....53

E’lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

GULISTON DAVLAT UNIVERSITI

SHOYEV ALIM XALMURATOVICH

**OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA INKLYUZIV TA'LIMNI
RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOYIY MARKETING VOSITALARIDAN
FOYDALANISH**

**08.00.11 – Marketing
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.2.PhD/Iqt1383 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Guliston davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tseu.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portalida (http: www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Adilova Zulfiya Djavdatovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Ergashxodjaeva Shaxnoza Djasurovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Aslanova Dilbar Xasanovna
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor

Yetakchi tashkilot:

Namangan muxandislik-texnologiya instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil "5" "11" soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining kutubxonasida tanishish mumkin (1522 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil "19" "10" kuni tarqatildi.
(2024 yil "19" "10" dagi 34 - raqamli reestr bayonnomasi).



G.Q. Abduraxmanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabaev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d. (DSc), dotsent

M.A. Ikramov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari i.f.d., professor

KIRISH (Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda globallashuv jarayonlarining kuchayib borishining ifodasi sifatida mamlakatlar BMTning “Barqaror rivojlanish maqsadlari”dan kelib chiqqan holda, o‘z taraqqiyot yo‘llariga xizmat qiluvchi strategiyalarini ishlab chiqib, hayotga izchil joriy qilmoqdalar. Barqaror rivojlanish maqsadlari ta’lim sohasiga rivojlanishning muhim omillaridan biriga e’tibor qaratgani holda, uning alohida to‘rtinchi maqsadi sifatida “Har tomonlama va adolatli sifatli ta’limni ta’minlash va barcha uchun umr davomida ta’lim olish imkoniyatlarini rag‘batlantirish”¹ ajratib ko‘rsatiladi. Mazkur maqsadga erishishda ko‘plab yo‘nalishlar qatorida oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanishga ham e’tibor qaralib, ushbu holat ta’lim tizimini inklyuziv yondashuv asosida rivojlantirishning dolzarbligini namoyon etadi.

Dunyo mamlakatlarida tenglikni targ‘ib qilish evaziga iqtisodiy samaradorlikka erishishni ta’minlash, oliy maktabda inklyuziv ta’limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish muammolariga qaratilgan ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Inklyuziv oliy ta’limni tadqiq etishning uslubiy asoslarini rivojlantirish, inklyuziv oliy ta’limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing jihatidan yondashuv tamoyillarini ochib berish, zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali inklyuziv oliy ta’lim faolligini oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish, imkoniyati cheklangan shaxslar oliy ta’lim olishiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik modelini ishlab chiqish kabi masalalar bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonning barqaror rivojlanishida aholi, shu jumladan, imkoniyati cheklangan shaxslar iqtisodiy faoliyatiga etarli shart-sharoitlarni yaratish orqali har bir jamiyat a’zosining faol ishtirokini ta’minlashga alohida e’tibor qaratilmoqda. “Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) nogironlarni mehnat bozoridan chiqarib tashlashdan kelib chiqadigan iqtisodiy yo‘qotishlarni yalpi ichki mahsulotning 3-7 foizi oralig‘ida baholaydi”². Shu tariqa, nogironlarning munosib mehnat qilish huquqini amalga oshirish nafaqat inson huquqlari nuqtai nazaridan zarur, balki iqtisodiy rivojlanishga ham hissa qo‘shadi. O‘zbekistonda inklyuziv ta’lim samaradorligining asosiy mezoni muvaffaqiyatli ijtimoiylashuv, madaniyatni o‘zlashtirish, ijtimoiy tajribani rivojlantirish, yoshlarni, shu jumladan alohida ta’limga ehtiyojlari bo‘lgan talabalarni kasbiy jihatdan o‘z taqdirini o‘zlari belgilay olishlarida ifodalanadi. Shaxs nuqtai nazardan, oliy ta’lim hayotiy maqsadlarni tanlash erkinligi, ma’naviy va moddiy mustaqillikni ta’min etadi. Inklyuziv ta’lim jarayoni borasidagi nazariy qarashlar, xorijiy va mahalliy tajribalar o‘zining xilma-xilligi bilan ajralib turadi. Biroq, oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv jarayonlarning konstruktiv rivojlanishiga imkon beruvchi

¹ Bautista-Puig N. et al. Unveiling the research landscape of sustainable development goals and their inclusion in higher education institutions and research centers: major trends in 2000–2017 //Frontiers in Sustainability. – 2021. – T. 2. – C. 620743.

² МОТ, 2020 г. «Цена исключения: экономические последствия исключения людей с инвалидностью из мира труда», https://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_149529/lang--en/index.htm

mexanizmlar etarli darajada ishlab chiqilmaganligi mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 1-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi, 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi, 2017-yil 1-dekabrdagi PF-5270-son "Nogironligi bo'lgan shaxslarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2023-yil 27-fevraldagi PQ-74-son "Nogironligi bo'lgan shaxslarni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2020-yil 13-oktabrdagi PQ-4860-son "Alohida ta'lim ehtiyojlari bo'lgan bolalarga ta'lim-tarbiya berish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarning ijrosini ta'minlashda mazkur dissertatsion tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalarni rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Mavzuning o'rganilganlik darajasi. Oliy ta'limda inklyuziv ta'limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanishning nazariy va amaliy jihatlar alohida tadqiqot yo'nalishi sifatida xorijlik olimlar E.R.Armstrong, J.E.Carins, C.Cupitt, Z.Debra, S.Friere, M.C.Fokina, R.S.Kaplan, D.P.Norton, S.Marginson, K.V.Makkleyн-Nxlapo, B.Myuller, M.Oliver, J.Reinhardt, R.Russell-Bennett, Salmi va boshqalarning ilmiy ishlarida atroflicha tahlil qilingan³. Jahon banki tomonidan 2019 yilda amalga oshirilgan "Oliy ta'limdagi tengsizlikni kamaytirish borasida amalga oshirilishi zarur bo'lgan chora-tadbirlar"

³ Armstrong F. Action Research for Inclusive Education, Prentice Hall. 2004.; Carins J.E. & Rundle-Thiele, S. (2013). Eating for the better: A social marketing review (2000-2012). *Public Health Nutrition*, 1-12; Cupitt C., Costello D., Raciti M. and Eagle, L. (2016). *Social Marketing Strategy for Low SES Communities: Position Paper*. National Centre for Student Equity in Higher Education, Perth.; Debra Z. Basil, Gonzalo Diaz-Meneses, & Michael D.Basil. (2019). *Social Marketing in Action: Cases From Around the World* (Vol. 1st ed. 2019). Springer.; Freire C. et. al. The potential of distance education for the inclusion of students in higher education // *Determining the Reliability of Online Assessment and Distance Learning. Handbook of Research*. Hershey, PA, USA, 2020. P. 379–401.; Фокина М.С. Проблемы и перспективы инклюзивного образования в условиях цифровизации // *Студенческий электронный журнал СТРИЖ*. 2021. № 2–1 (37). С. 82–84.; R.S.Kaplan and D.P.Norton, *The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance*. - Harvard Business Review, January-February 1992, 7179.; Marginson S. The worldwide trend to high participation higher education: Dynamics of social stratification in inclusive systems // *Higher education*. – 2016. – Т. 72. – С. 413-434.; Макклейн-Нхлапо К.В., Сивонен, Л.А., Раджа Д.С., Палуммо С.Акул, Э. 2022. Система включения инвалидов и подотчетности. Вашингтон, округ Колумбия: Группа Всемирного банка. Доступно по адресу: <http://documents.worldbank.org/curated/en/437451528442789278/Disability-inclusion-and-accountability-framework>.; Oliver M. *The Politics of Disability*. L.: Macmillan, 1990; Oliver M., Barnes C. *Disabled People and Social Policy. From Exclusion to Inclusion*. L., N.Y.: Longman, 1998.; Muller B., Reinhardt J. *Neural Networks. An introduction*. — Berlin: Springer*Verlag, 1991. - 266p.; Russell-Bennett R., Drennan, J. & Raciti, M. (2016). *Social Marketing Strategy for Widening Tertiary Education Participation in Low SES Communities: Field Research*. Brisbane, Queensland University of Technology.; Salmi (2018). *All Around the World – Higher education equity policies across the globe*. The Lumina Foundation.

nomli tadqiqotda dunyo mamlakatlari kesimida oliy ta'limda inklyuzivlikni oshirish muammolariga echimlar berilgan⁴.

Iqtisodiyot bo'yicha 2024 yilgi Nobel mukofoti: Jeyms Robinson, Daron Ajemog'lu va Saymon Jonsonlarga berildi. Daron Ajemog'lu, Saymon Jonson va Jeyms Robinsonning ishlari global iqtisodiy rivojlanishni tushunishda katta ahamiyatga ega. Ular texnik innovatsiyalar yoki xorijiy investitsiyalar inklyuziv institutlarsiz barqaror rivojlanishni kafolatlay olmasligini ko'rsatdilar. Bu, ayniqsa, doimiy kambag'allik va beqarorlikdan chiqishni xohlayotgan mamlakatlar uchun muhimdir. Islohotlar mulk huquqlarini himoya qilish, biznes uchun teng sharoitlar yaratish va ta'lim hamda sog'liqni saqlashga kirish imkoniyatini ta'minlash kabi institutsional o'zgarishlardan boshlanishi lozimligi ta'kidlab o'tilgan⁵.

Inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing texnologiyalaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari MDH olimlaridan L.V.Andreeva, M.V.Anaxina, A.F.Buruk, T.V.Volosovets, M.A.Kirpicheva va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida o'rganilgan⁶.

O'zbekistonlik olimlardan inklyuziv oliy ta'lim, shu jumladan ijtimoiy marketingni qo'llash masalalari Q.X.Abduraxmanov, Z.Dj.Adilova, B.N.Boboqulov, Sh.N.Zaynutdinov, R.I.Nurimbetov, A.S.Sultanov, O.Isoqov, D.Turaeva, Q.A.Sharipov, D.Yusupov asarlarida ko'rib chiqilgan⁷. Ammo iqtisodiy taraqqiyotning hozirgi bosqichida ijtimoiy marketing texnologiyalarini amalda qo'llash orqali inklyuziv oliy ta'lim samaradorligini oshirish borasida tadqiqotlarni yanada jonlantirish talab qilinadi.

⁴ Herbaut E., Geven K. What works to reduce inequalities in higher education? A systematic review of the (quasi-) experimental literature on outreach and financial aid //Research in Social Stratification and Mobility. – 2020. – T. 65. – С. 100442.

⁵ Abduraxmanov Q.X. Nobel mukofoti 2024: qanday qilib inklyuziv institutlar iqtisodiy kelajakni shakllantirmoqda. <https://yuz.uz/news/nobel-mukofoti-2024-qanday-qilib-inklyuziv-institutlar-iqtisodiy-kelajakni-shakllantirmoqda>.

⁶ Андреева Л.В., Бойков Д.И., Войлокова Е.Ф. и др. Образование лиц с ограниченными возможностями в контексте программы Юнеско «Образование для всех»: опыт России./ под ред. акад. Г.А. Бордовского СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена. - 2007,- 81 с.; Основы инклюзивного образования: учебное пособие / составители С.Д. Балданова, М.В. Анахина. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022 - 199 с.; Бурук А.Ф. Инструменты digital-маркетинга : учеб. пособие / А.Ф. Бурук, Е.В. Убоженко. – Новосибирск: СГУГиТ, 2021.–75 с.; Волосовец Т.В. Проблемы трудоустройства выпускников специализированных (коррекционных) образовательных учреждений и профессионального образования инвалидов/Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. - 2002. - № 4. - С. 3-10; Кирпичева М.А., Коньчева Ю.Д. Развитие маркетинга в экосистеме вуза: экономические и социально-психологические аспекты // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-marketinga-v-ekosisteme-vuza-ekonomicheskie-i-sotsialno-psihologicheskie-aspekty> (дата обращения: 04.11.2023).

⁷ Abdurakhmanov K.KH., Khakimov N.K., Makhmutkhodjaeva L.S. Higher education as a significant factor of Uzbekistan's sustainable development. ESPACIOS. Vol. 40 (Number 9) Year 2019. Page 15.; Adilova Z.Dj., Xonturaev B.A. O'zbekiston Respublikasida inklyuziv ta'limga ehtiyojni aniqlash: muammo va echimlar. Axborot-tahliliy ma'lumot. – T.2019. 42 .; Boboqulov B.N. Ijtimoiy media marketingi, o'quv qo'llanma T.:Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022; Зайнутдинов Ш.Н., Нуримбетов Р.И., Султанов А.С. Глобализация образования и развитие человеческого капитала. Бюллетень науки и практики, (2019). 5(6), 473-479.; Исаков О. 2021 г. Доступ к правосудию лиц с ограниченными возможностями. Реализация экономических, социальных и культурных прав: взгляды на законодательство и практику в Узбекистане. Сборник бумаг. ISBN 978-92-9037-297-4.; Тураева Д. (2023). Развитие маркетинговой деятельности образовательных услуг в высших учебных заведениях республики Узбекистан. *Economics and Innovative Technologies*, 11(1), 264–272. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a28; Sharipov Q.A. "Inklyuziv ta'lim qanday shakllanadi" Halq so'zi 2021 yil 21 oktyabr №229 (8009); Юсупов Д., Абдухалилов А. 2022 г. Барьеры для трудоустройства с учетом интересов инвалидов в Узбекистане: пилотное качественное исследование жизненного опыта людей с ограниченными возможностями. Дж. Междунар. Дев. Доступно по адресу: <https://doi.org/10.1002/jid.3693>.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Guliston davlat universitetining ilmiy - tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Yangicha iqtisodiy munosabatlarning qaror topishi sharoitida milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishning ilmiy muammolari va zamonaviy echimlari" mavzusidagi ilmiy - tadqiqot loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'lim samaradorligini oshirishda ijtimoiy marketing vositalarini keng qo'llash borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

inklyuziv oliy ta'limning nazariy va uslubiy asoslarini ijtimoiy marketing nuqtai nazaridan tahlil qilish, "inklyuziv ta'lim" tushunchasi borasida mavjud qarashlarni o'rganish, qiyoslash asosida uni to'ldirish;

ijtimoiy marketing vositalari yordamida inklyuziv oliy ta'limni rivojlantirish imkoniyatlarini o'rganish va oliy ta'lim muassasalari faoliyatini ijtimoiy marketing tamoyillari asosida tashkil qilish;

ijtimoiy marketing texnologiyalaridan foydalangan holda, O'zbekistonda inklyuziv oliy ta'limni rivojlantirish borasidagi mavjud to'siq va muammolarni o'rganish;

inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketingdan foydalanishning xorij tajribalaridan mahalliy sharoitlarda foydalanish imkoniyatlarini baholash;

oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'limni takomillashtirish va samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali inklyuziv oliy ta'lim faolligini oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish;

oliy ta'lim muassasalarida imkoniyati cheklangan shaxslarning ta'lim olishiga ta'sir etuvchi mavjud to'siqlarning ko'p omilli ekonometrik modelini ishlab chiqish;

imkoniyati cheklangan OTM bitiruvchilarinig mehnat bozorida ishtirok etishi va qo'shilishi borasida mavjud muammolarni tahlil qilish

Tadqiqotning ob'ekti sifatida O'zbekistonda faoliyat ko'rsatuvchi mahalliy oliy ta'lim muassasalari, xususan Guliston davlat universiteti, Guliston davlat pedagogika instituti, Toshkent kimyo texnologiya institutining Yangier filiali tanlab olingan.

Tadqiqotning predmetini inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketingdan foydalanish jarayonida sub'ektlar o'rtasida vujudga keluvchi ijtimoiy - iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiya ishida ilmiy abstraktsiya, tahlil va sintez, klaster-tahlil, statistik tahlil, qiyosiy tahlil, tanlama kuzatish, ijtimoiy so'rovlar o'tkazish va tahlil etish, ekonometrik tahlil usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "inklyuziv oliy ta'lim" tushunchasining iqtisodiy mazmuni ta'lim olishdan barcha talabalarning jismoniy, aqliy, ijtimoiy yoki madaniy xususiyatlaridan qat'iy nazar, bilim olishi va ta'lim jarayonida ishtirok etishi uchun teng sharoitlarni ta'minlashda ozchilik toifalari doirasida maqsadli guruhlarning yangi kichik toifalarini kiritish asosida takomillashtirilgan;

inklyuziv oliy ta'limni ijtimoiy marketing vositalari bilan to'ldirish asosida shakllantirilgan ijtimoiy marketingni rejalashtirishning baholash (IM_B), dizayn (IM_D), bajarish (IM_{BJ}), tavsiflash va o'rganish (IM_T) asosiy bosqichlari o'rtasidagi maqbul nisbatlarni (IM_B q 0,31; IM_D q 0,17; IM_{BJ} q 0,33; IM_T q 0,19) belgilash orqali ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirish asoslangan;

klasterlashtirishga asoslangan inklyuziv oliy ta'lim modeliga ko'ra oliy ta'lim muassasasi inklyuziv ta'lim muhitining funksional tuzilmasi tarkibini imkoniyati cheklangan talabalarni qo'llab-quvvatlash markazi faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish taklifi asoslangan;

Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalar sonining hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishiga ta'sir qiluvchi ko'p omilli ekonometrik model asosida 2027 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Inklyuziv oliy ta'lim samaradorligini oshirish omillari aniqlashtirilgan, inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketingdan samarali foydalanish kontseptsiyasi zamonaviy qarashlar asosida boyitilgan;

inklyuziv oliy ta'limning ijtimoiy marketing tamoyillaridan foydalangan holda, ta'lim xizmatlarini tasniflash yondashuvlari va xizmat turlari aniqlashtirilgan;

inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing texnologiyalaridan foydalanishning xorij tajribasini umumlashtirish asosida milliy oliy ta'lim tizimida ijtimoiy marketingdan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari ko'rsatib berilgan;

nogironlar va alohida ta'lim ehtiyoji mavjud shaxslarning jamiyatga to'laqonli integratsiyalashuvida ijtimoiy marketingning o'rnini kengaytirish yo'llari taklif qilingan;

raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanishni jadallashtirish orqali inklyuziv oliy ta'lim samaradorligini oshirish manbalari ochib berilgan;

oliy ta'lim muassasalari tomonidan ko'rsatilayotgan ta'lim xizmatlari, shu jumladan inklyuziv ta'lim samaradorligini oshirish borasida ta'lim klasterini yo'lga qo'yishga asoslangan ta'lim xizmatlarini maqbullashtirish algoritmidan foydalanish afzalliklari asoslab berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotni amalga oshirish jarayonida qo'llanilgan ilmiy-uslubiy yondashuvlar va usullarning tadqiqot maqsadi bilan mosligi hamda ilmiy asoslanganligi, monografik tahlillar va statistik ma'lumotlar bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, o'tkazilgan so'rovnomalarning keng qamrovli respondentlar doirasida o'tkazilganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarining amalda sinovdan o'tganligi, shuningdek olingan natijalarning amaliyotda foydalanilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati inklyuziv ta'lim kontseptsiyasining ijtimoiy marketing texnologiyalaridan amalda foydalanish asosida boyitilganligi; inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketingdan foydalanishning ilg'or xorij tajribalarini umumlashtirish asosida mahalliy sharoitda inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing samaradorligini oshirish yo'llari ko'rsatib berilganligi; raqamli

marketing texnologiyalardan foydalangan holda inklyuziv oliy ta'lim samaradorligini oshirish manbalari asoslab berilganligi; inklyuziv ta'lim qamrovi va sifatini oshirishda ta'lim klasterlaridan foydalanishning muhimligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan nazariy, uslubiy va amaliy ishlanmalardan inklyuziv oliy ta'lim samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqishda hamda oliy ta'lim muassasalarida "Ijtimoiy marketing", "Ijtimoiy soha iqtisodiyoti" kabi fanlarni o'qitish sifatini oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanishni takomillashtirish borasida ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "inklyuziv oliy ta'lim" tushunchasining iqtisodiy mazmunini ta'lim olishdan barcha talabalarning jismoniy, aqliy, ijtimoiy yoki madaniy xususiyatlaridan qat'i nazar, bilim olishi va ta'lim jarayonida ishtirok etishi uchun teng sharoitlarni ta'minlashda ozchilik toifalari doirasida maqsadli guruhlarning yangi kichik toifalarini kiritish asosida takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022-yil 09-sentyabrdagi 302-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda bilim olishi va ta'lim jarayonida ishtirok etishi uchun teng sharoitlarni ta'minlashda ozchilik toifalari doirasida maqsadli guruhlarning yangi kichik toifalarini kiritish asosida takomillashtirilgan "inklyuziv oliy ta'lim" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yuzasidan nazariy bilimlarni yanada kengaytirish imkoni yaratilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2024-yil 22-avgustdagi 01/00-03/10-8548-sonli dalolatnomasi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 23-avgustdagi 02/01-01-70 sonli ma'lumotnomasi);

inklyuziv oliy ta'limni ijtimoiy marketing vositalari bilan to'ldirish asosida shakllantirilgan ijtimoiy marketingni rejalashtirishning baholash (IM_B), dizayn (IM_D), bajarish (IM_{BJ}), tavsiflash va o'rganish (IM_T) asosiy bosqichlari o'rtasidagi maqbul nisbatlarni (IM_B q 0,31; IM_D q 0,17; IM_{BJ} q 0,33; IM_T q 0,19) belgilash orqali ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 21 iyundagi 341-son "Nogironligi bo'lgan yoshlarni ijtimoiy qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat xizmatlarini ko'rsatishning ma'muriy reglamentlarini tasdiqlash to'g'risida"gi Qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2024-yil 22-avgustdagi 01/00-03/10-8548-sonli dalolatnomasi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 23-avgustdagi 02/01-01-70 sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida ta'lim xizmatlari bozorining

ijtimoiylashuvi orqali ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyati yaratilgan;

klasterlashtirishga asoslangan inklyuziv oliy ta'lim modeliga ko'ra oliy ta'lim muassasasi inklyuziv ta'lim muhitining funksional tuzilmasi tarkibini imkoniyati cheklangan talabalarni qo'llab-quvvatlash markazi faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 1-iyundagi PF-82-son "Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmonida ko'zda tutilgan chora-tadbirlar ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2024-yil 22-avgustdagi 01/00-03/10-8548-sonli dalolatnomasi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 23-avgustdagi 02/01-01-70 sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida oliy ta'lim muassasasi inklyuziv ta'lim muhitining funksional tuzilmasi tarkibida imkoniyati cheklangan talabalarni qo'llab-quvvatlash markazi faoliyatini yo'lga qo'yish orqali oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'limni yanada rivojlantirish imkoni yaratilgan;

Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalarning hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishiga ta'sir qiluvchi ko'p omilli ekonometrik model asosida 2027 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 15-iyundagi F-60-son "2022-2023 o'quv yili uchun davlat oliy ta'lim muassasalariga o'qishga qabul qilishning davlat buyurtmasi parametrlari to'g'risida"gi Farmoyishi ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2024-yil 22-avgustdagi 01/00-03/10-8548-sonli dalolatnomasi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 23-avgustdagi 02/01-01-70 sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalar sonining hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishi bilan bog'liq uzoq muddatli istiqboldagi asosiy faoliyat parametrlarining o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiya ishining asosiy natijalari 4 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 21 ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan 2 respublika va 4 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 148 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va ilmiy ahamiyati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, mavzu bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob‘ekti va predmeti, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi va sinovdan o‘tganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning “**Oliy ta‘lim muassasalarida inklyuziv ta‘limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanishning nazariy va uslubiy asoslari**” deb nomlanuvchi birinchi bobida oliy ta‘lim sohasida ijtimoiy marketing faoliyatini yo‘lga qo‘yish muammolari, oliy ta‘lim muassasalari faoliyatini ijtimoiy marketing tamoyillari asosida tadqiq etish, ijtimoiy marketingning inklyuziv ta‘limdagi o‘rni va oliy ta‘lim muassasalariga joriy etishning xorij tajribasi tahlil qilingan.

Tadqiqot davomida biz tomonimizdan Inklyuziv ta‘lim mohiyatini ochib berishda bir qator xorijiy va mahalliy olimlarning ta‘riflari o‘rganildi hamda mazkur ta‘limga nisbatan mualliflik yondashuni ishlab chiqildi (1-jadval)

1-jadval

Inklyuziv ta‘lim ta‘riflari⁸

Piter Mittler	Inklyuziv ta‘lim - bu jinsi, yoshi, millati, qobiliyati, mavjudligi yoki yo‘qligidan qat‘iy nazar, barcha bolalar va kattalarga inklyuziv jamiyat yaratishdek yakuniy maqsadga erishish yo‘lidagi birinchi qadamdir. Bu nogiron va OIV infeksiyasiga chalingan shaxslarning, jamiyat hayotida to‘liq ishtirok etish va unga hissa qo‘shish imkoniyatini beradi.
Malofeev N.N.	Inklyuziv ta‘lim - bu nogironlarning kundalik hayoti ular yashayotgan jamiyat sharoitlari va turmush tarziga imkon qadar yaqin bo‘lishi kerak degan g‘oyaga asoslanadi.
Pugachyov A.S.	Inklyuziv ta‘lim - bu umumiy ta‘limni rivojlantirish jarayoni bo‘lib, u barcha o‘quvchilarning turli ehtiyojlariga moslashish nuqtai nazaridan ta‘limning barcha uchun ochiqligini nazarda tutadi, bu alohida ta‘limga muhtoj o‘quvchilarning ta‘lim olish imkoniyatini ta‘minlaydi
Latipova N.M.	Inklyuziv ta‘lim maxsus yordamga muhtoj bo‘lgan bolalarni sog‘lom tengdoshlari bilan birga umumta‘lim muassasalarida o‘qitish va tarbiyalashni ko‘zda tutadi.
Muallif ta‘rifi	Inklyuziv ta‘lim - bu uslubiy, kontseptual va tashkiliy jihatdan jamiyatning barcha a‘zolarini salomatligi va ijtimoiy holatidan qat‘i nazar, birgalikda o‘qitish va tarbiyalashga qaratilgan, ta‘lim sifatiga qo‘yiladigan yagona talablarga rioya etish orqali maxsus ta‘lim ehtiyoji va imkoniyatlarini hisobga olgan holda faoliyat ko‘rsatuvchi ta‘lim modeli hisoblanadi

⁸ Muallif ishlanmasi

Ta'lim sohasi xizmat ko'rsatish sohasidan o'z mazmuni va yo'nalishi jihatidan bir muncha farq qilsada, xizmat ko'rsatish sohasi uchun M.Bittner va B.Bums tomonidan ishlab chiqilgan marketing majmuining 7P modelidan ta'lim sohasida ham foydalanish mumkin⁹. Muallif fikricha, 7P modelidan ta'lim sohasida bir qator farqli jihatlarni e'tiborga olgan holda foydalansa bo'ladi (1-rasm).

1. Tovar siyosati (Product):

- o'quv dasturlarini ishlab chiqish;
- tadqiqot loyihalarini ishlab chiqish va bajarish;
- uslubiy ishlanmalar;
- nashr faoliyati;

2. Personal (Personnel):

- malakali kadrlarni saralash;
- ilmiy maktablarni rivojlantirish;
- ilmiy-tadqiqot ishlarini rivojlantirish;
- OTM xodimlari malakasini oshirish;

3. Ta'lim faoliyati jarayoni(Process):

- ta'lim faoliyati ishtirokchilari o'rtasida hamkorlik;
- ta'lim faoliyatini uslubiy ta'minlash;
- ta'lim faoliyati natijalarini nazorat qilishni tizimlashtirish;
- o'qitishning qulay jadvali;

4. O'qitish joyi va usuli (Place):

- binolarni jihozlash;
- ta'lim resurslari, masofaviy o'qitish imkoniyatlari;
- hududni obodonlashtirish;
- transport infratuzilmasining mavjudligi;

5. Narx siyosati (Price):

- OTMda davlat buyurtmasining mavjudligi;
- ta'lim xizmatlari bozorida tariflarni monitoring qilish;
- bozor sharoitlaridan kelib chiqib tariflarni hisoblash;
- o'qitish uchun to'lovlarning egiluvchan tizimini yaratish;

6. Marketing kommunikatsiyalari siyosati (Siljitish) (Promotion):

- jamoatchilik bilan aloqalar;
- OTM reklamasi;
- OTMning muhim tadbirlarda ishtiroki

7. Ta'lim xizmatlarining atributlari (Physical evidence):

- OTMning korporativ stilini yaratish;
- Korporativ ramzlarning mavjudligi

1-rasm. Ta'lim tashkiloti marketing majmui unsurlari¹⁰

⁹ Цзян Ч., Кметь Е.Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4P, 7P, 4C, 4V и 4R //Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2015. – С. 143-148.

¹⁰Цзян Ч., Кметь Е.Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4P, 7P, 4C, 4V и 4R //Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2015. – С. 143-148.

“Tenglikni ta’minlash bo‘yicha maqsadli guruhlar” jamiyatdagi kam sonli guruhlarga mansub talabalarni o‘z ichiga oladi, bunda hukumatlar maqsadli guruhlarni o‘z milliy siyosatlarining bir qismi sifatida tan olishlari va qo‘llab-quvvatlashlari lozim.

Odatda, ozchilik guruhlari asosan etnik, lingvistik, diniy xususiyatlari yoki yashash joyi jihatidan aniqlashtirib kelingan¹¹, ammo 2018 yilda Lumina tadqiqoti doirasida halqaro oliy ta’lim kunini (WAHED) ilk marta nishonlash tadbiri amalga oshirildi. Unda 71 mamlakatda o‘tkazilgan so‘rov natijalariga ko‘ra, bir qator mamlakatlar tenglik borasida maqsadli guruhlarni aniqlashtirishda “ozchiliklar”ning keng tasnifi doirasida yangi kichik toifalarni ham kiritishgan (2-jadval).

2-jadval

Ozchilik toifalari doirasida maqsadli guruhlarning yangi kategoriyalari¹²

Maqsadli guruhlar	Mamlakatlar
Katta yoshdagi talabalar	Avstraliya, AQSh
LGBTQIA ¹³	Braziliya, Kolumbiya
Jinsiy tahqirlash-zo‘ravonlik qurbonlari	Kolumbiya, Ekvador, Ispaniya
Deportatsiya qilingan muhojirlar	Ekvador, Meksika
Nogiron faxriylar yoki davlat xizmatchilarining bolalari	Meksika, Rossiya, Vetnam
Xorijiy muhojirlar	Avstraliya, Kolumbiya, Yangi Zelandiya
Harbiy oilalarning farzandlari	Angliya
Fuqarolar urushi yoki tabiiy ofatlar natijasida mamlakat ichida ko‘chirilganlar	Kolumbiya, Gruziya
Partizan otryadlari va harbiylashtirilgan tuzilmalarning demobilizatsiya qilingan jangchilari	Kolumbiya
Milliy tilni bilmaydigan talabalar	Daniya
Bolalarni parvarish qilish tajribasiga ega talabalar, etimlar, ota-ona qaramog‘isiz qolgan yoshlar	Avstriya, Angliya, Gruziya, Qirg‘iziston, Rossiya, Shotlandiya
Yolg‘iz onalar	Ekvador
Bolalari 3 nafardan ko‘p bo‘lgan oilalar	Gruziya, Janubiy Koreya
Sovet davrida deportatsiya qilingan ota-onalarning farzandlari	Gruziya
Qamoqqa olingan odamlar, sobiq jinoyatchilar	Venesuela, Uels
Bosib olingan hududlarda istiqomat qiluvchi talabalar	Gruziya

Umumiy o‘rta ta’lim bo‘g‘inida Respublika bo‘yicha jismoniy yoki ruhiy rivojlanishida nuqsoni bo‘lgan bolalarga asosan uy ta’limi va 90-ta ixtisoslashtirilgan maktab va maktab-internatlarda ta’lim berilmoqda, ammo

¹¹ https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MinorityRights_ru.pdf

¹² Salmi (2018). All Around the World – Higher education equity policies across the globe. The Lumina Foundation.

¹³ lesbian, gay, bisexual, transgender, queer (or questioning), intersex and asexual (or allies) https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/lgbtqia_1

professional va oliy ta'lim bo'g'inida mazkur toifadagi yoshlarni qamrab olish va o'qitishda jiddiy muammolar borligi aniqlangan. Aynan shu sababli muallif "16-18 yoshdagi nogironligi mavjud yoshlar" kategoriyasini ozchilik guruhlariga kiritishni maqsadga muvofiq deb hisoblaydi.

Dissertatsiyaning **"Oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish holati tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida oliy ta'lim muassasalarida ijtimoiy marketing vositalari va inklyuziv ta'lim modellaridan foydalanish holati, O'zbekistonda inklyuziv oliy ta'limni ijtimoiy marketing asosida rivojlantirish muammo va to'siqlari, O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida ijtimoiy marketing vositalari asosida inklyuziv ta'lim imkoniyatlarini kengaytirish atroflicha o'rganilgan va bu borada muallifning taklif va tavsiyalari ilgari surilgan.

Qayd etish kerakki oxirgi yillarda mamlakatimiz oliy ta'lim muassasalari va ularga qabul qilinayotgan talabalar soni keskin o'sishi kuzatilmoqda. 2018-2019 o'quv yilida O'zbekistonda faoliyat yuritgan oliy ta'lim muassasalari soni 98 tani tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2023-2024 o'quv yiliga kelib 213 tani tashkil etdi.¹⁴

Statistik ma'lumotlarning tahlili 2018-2023 yillar davomida oliy ta'lim muassasalariga qabul qilinganlar soni ko'payganligini ko'rsatadi. Xususan, 2018-2019 o'quv yiliga nisbatan, 2023-2024 o'quv yilida oliy ta'lim muassasalariga qabul qilinganlar soni 3 baravarga (114,5mingdan 363,03 minggacha), nodavlat oliy ta'lim muassasalariga qabul 45,4 barobar, xorijiy oliy ta'lim muassasalariga esa 2,3 barobarga oshgan.¹⁵

"Bugungi kunda maxsus ta'limga ehtiyoji mavjud bo'lgan shaxslarni maktabgacha ta'lim, umumiy o'rta ta'lim, kasb-hunar ta'lim olishlarining moliyaviy ta'minoti aniq belgilab berilgan bo'lsada, oliy ta'limda tahsil oluvchi alohida ta'lim ehtiyojiga ega bo'lgan shaxslarning moliyaviy ta'minoti masalalari amaldagi imkoniyati cheklangan talabalar uchun mo'ljallangan talabalar o'rnining to'ldirilishi (%) qonunchilik hujjatlarida to'la o'z aksini topmagan. Xususan, O'zbekiston Respublikasining "Nogironligi bo'lgan shaxslarning huquqlari to'g'risida"gi O'RQ-641-sonli qonunida "Nogironligi bo'lgan shaxslar uchun oliy ta'lim muassasalarida davlat granti asosida abituriyentlarni qabul qilish umumiy sonining ikki foizi miqdorida qo'shimcha qabul kvotasi ajratilishi va nogironligi bo'lgan shaxslarni qo'shimcha kvota asosida oliy ta'lim muassasalariga qabul qilish kirish imtihonlari natijalari bo'yicha amalga oshirilishi" ko'zda tutilgan xolos"¹⁶.

Mamlakatimizda imkoniyati cheklangan talabalar mahalliy oliy ta'lim muassasalariga kunduzgi, sirtqi, kechki va masofaviy ta'lim kabi o'qitishning mavjud bo'lgan barcha shakllarida qabul qilinayotgan bo'lsada, 2023-2024 o'quv yilida imkoniyati cheklangan talabalar uchun ajratilgan o'rinlarning to'rdan uch

¹⁴ O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati (2023-yil, yanvar-dekabr), www.stat.uz

¹⁵ O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati (2023-yil, yanvar-dekabr), www.stat.uz

¹⁶ O'zbekiston Respublikasining "Nogironligi bo'lgan shaxslarning huquqlari to'g'risida"gi O'RQ-641-sonli qonuni, <https://lex.uz/docs/5049511#5054401>

qismi to'lgan xolos¹⁷. 2023-2024 o'quv yilida mahalliy oliy ta'lim muassasalariga 363,03 ming talaba qabul qiligan (3-jadval).

3-jadval

Oliy ta'lim muassasalariga qabul qilingan nogironligi mavjud talabalar soni (kvota tizimi bo'yicha)¹⁸

Ko'rsatkichlar	2019-2020 o'quv yili	2020-2021 o'quv yili	2021-2022 o'quv yili	2022-2023 o'quv yili	2023-2024 o'quv yili
Qabul qilingan imkoniyati cheklangan talabalarning umumiy soni	2068	2799	3155	4327	5633
Doimiy asosda	1629	2072	2270	3278	4409
To'liq bo'lmagan bandlik	400	627	754	884	1014
Kechki mashg'ulotlar	39	100	131	165	210
Qabul qilingan talabalarning umumiy soni	138000	174900	235900	284300	363030
Imkoniyati cheklangan talabalar uchun joylar soni (2 %)	2760	3498	4718	5686	7260
Imkoniyati cheklangan talabalar uchun mo'ljallangan talabalar o'rining to'ldirilishi (%)	74,9	80,0	66,9	76,1	77,6

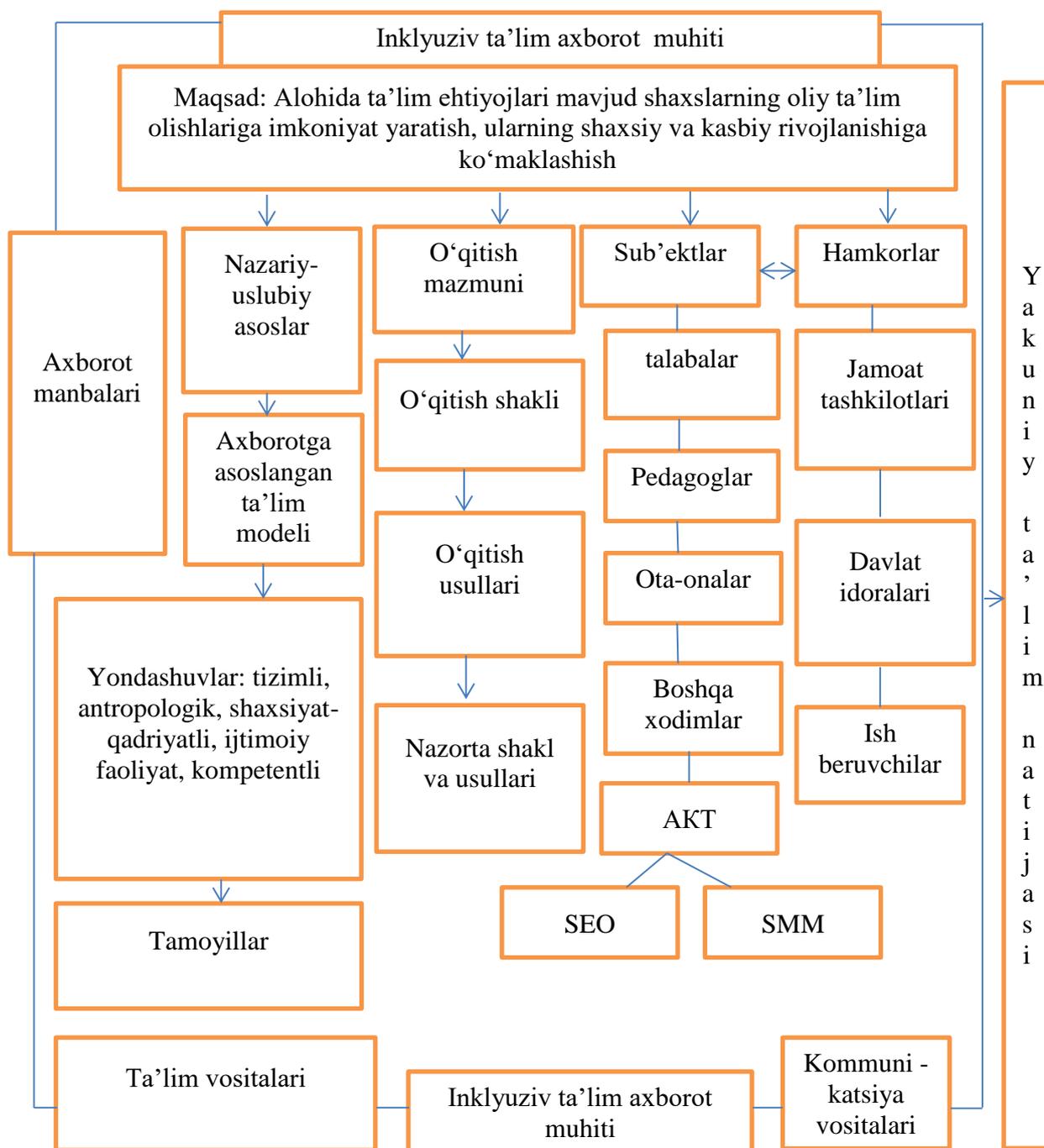
Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki Sirdaryo viloyatidagi mahalliy OTMLar Guliston davlat universiteti, Guliston davlat pedagogika instituti, Toshkent kimyo-texnologiya institutining Yangier filialarida 2019-2023 yillar davomida umumiy qabul qilingan talabalar soni o'sish tendensiyasiga ega, ammo umumiy qabul qilinganlar tarkibida imkoniyati cheklangan talabalar soni yillar va OTMLar kesimida bir xil tendensiyaga ega emas, ayrim OTMLarda (Guliston davlat pedagogika instituti) bu ko'rsatkich xattoki pasayganini kuzatish mumkin, buning asosiy sabablari sifatida mazkur OTMLarda imkoniyati cheklangan talabalar uchun etarlicha sharoitlar yaratib berilmagani aniqlandi.

O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimida inklyuziv ta'limni rivojlantirishning asosiy to'siqlari sirasida quyidagilar aniqlandi: arxitekturaviy to'siqlar; tashkiliy-huquqiy to'siqlar; moliyaviy to'siqlar; kognitiv to'siqlar; axborot to'siqlari; texnik va texnologik to'siqlar; ijtimoiy-psixologik to'siqlar; mutaxassis kadrlarning tanqisligi.

Shu o'rinda muallif tomonidan mazkur muammoni bartaraf etish bo'yicha OTMning inklyuziv ta'limning axborot muhiti tuzilmasi taklif etilmoqda (2-rasm).

¹⁷O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma'lumotlari

¹⁸ O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma'lumotlari asosida tuzilgan.



2-rasm. Inklyuziv ta'limning axborot muhiti¹⁹

Muallif tomonidan taklif etilayotgan inklyuziv ta'limning axborot muhiti OTMda talabalar erkin harakatlanishi, o'qishi, kerakli ma'lumotlarni olishi, tengdoshlari bilan muloqot qilishi, ijtimoiy hayotning turli shakllarida ishtirok etishi, mehnat bozorida talab va raqobatbardoshlikni ta'minlaydigan yuqori sifatli kasbiy ta'lim olishlari mumkin bo'lgan barcha sharoitlar yaratib beradi.

Izlanishlar natijasida biz inkliv oliy ta'lim muassasasining ijtimoiy marketing majmuini taklif qildik. Inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing uslubiyotini ishlab chiqishda tavsiya etilayotgan majmua rejalashtirishning 4 asosiy bosqichi (baholash, loyihalash, bajarish va tavsiflash) va ularga mos keladigan kichik vazifalar (10 turdagi faoliyat)dan iborat (4-jadval).

¹⁹ Muallif ishlanmasi

Inklyuziv oliy ta'limni ijtimoiy marketing majmui²⁰

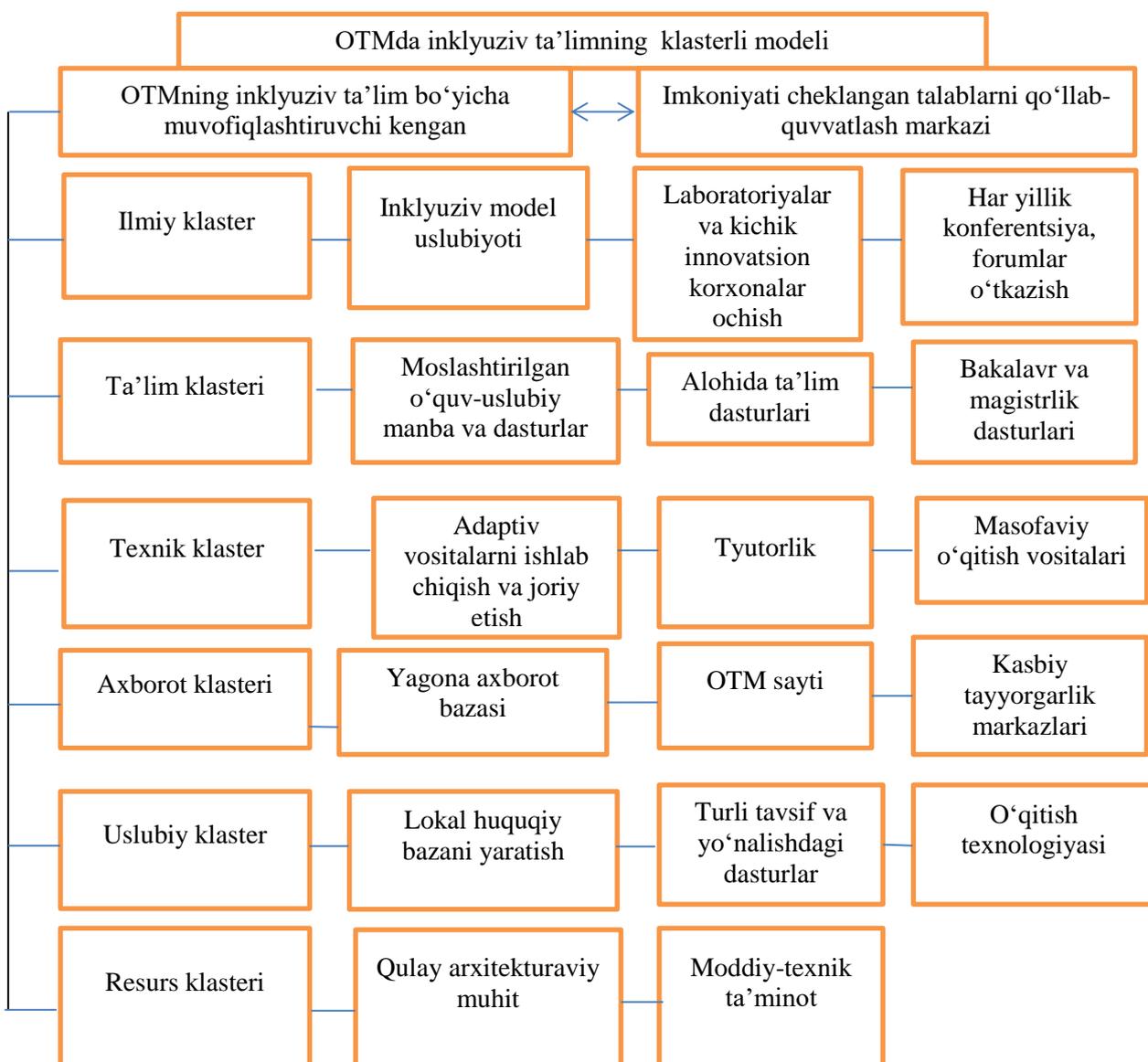
Ijtimoiy marketingni rejalashtirish bosqichlari	Vazifalar	Vositalar	Hamkorlikda qiymat yaratish	Yakuniy natija	Bosqichlari o'rtasidagi maqbul nisbatlar
1. Baholash (IM_B)	1. Muammoni aniqlash (xulq-atvor va maqsadli guruhni tanlash)	Muammoning qo'yilishi va maqsadli guruh andozasi	Hamkorlikdagi qiymatlarni aniqlash	Muammo va maqsadli guruhning xulq-atvor jihatini aniq anglab yetish	q 0,31
	2. Manfaatdor tomonlarni tahlil qilish	Manfaatdor tomonlar matritsasi			
	3. Vaziyatni tahlil qilish	SWOT-tahlil matritsasi			
	4. Maqsadli auditoriyani tadqiq qilish va tahlil qilish (kabinetli va shakllantiruvchi tadqiqotlar): - Auditoriyani tadqiq qilish vositalari - Nazariyaning muhimligi	Dala tadqiqotlarini tekshirish rejasi Auditoriyaning xususiyatlari			
	5. Bazaviy baholash	Intellectual maqsadlar andozasi Mantiqiy tuzilma			
2. Dizayn (IM_D)	6. Ijtimoiy marketing strategiyasi	Qiymatlar almashinuvi	Hamkorlikda qimmatli dizayn yaratish	Ijtimoiy marketing strategiyasi -tadbirlar majmuini ishlab chiqish	q 0,17
	7. Aralashuv turini tanlash	Marketing majmui			
3. Bajarish (IM_{BJ})	8. Amalga oshirish	Rejani amalga oshirish bo'yicha qo'llanma	O'zaro qiymat almashinuvi ta'minlash	Amalga oshirish rejasi	q 0,33
	9. Navbatdagi baholash	Strategik sharhlar va monitoring shakli			
4. Tavsiflash va o'rganish (IM_T)	10. Baholash va yoyish natijalari	Umumiy ko'rinishda ma'lumot unsurlarni tarqatish rejasi		To'plangan tajribalar; dastur doirasida tajriba almashish	q 0,19

²⁰ Muallif ishlanmasi

Tadqiqot davomida inklyuziv oliy ta'lim doirasida ijtimoiy marketingning shakllantirilgan majmuining asosiy tashkil etuvchilari o'rtasidagi bog'liqlik quyidagi nisbatlarda bo'lishi aniqlandi: $IM_{BQ} = 0,31$; $IM_{DQ} = 0,17$; $IM_{BQ} = 0,33$; $IM_{TQ} = 0,19$.

Tadqiqot ishining “**Oliy ta'lim muassalarida inklyuziv ta'limni rivojlantirishda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanishni takomillashtirish va samaradorligini oshirish**” deb nomlangan uchinchi bobida tadqiqotchi tomonidan inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing vositalaridan foydalanish yo'llari, raqamli texnologiyalar yordamida inklyuziv ta'lim samaradorligini oshirish imkoniyatlari, bitiruvchilar bandligini ta'minlash va ijtimoiy marketing tizimini takomillashtirish istiqbollari ko'rsatib berilgan.

Inklyuziv oliy ta'limda ijtimoiy marketing vositalaridan samarali foydalanishda oliy ta'lim muassasasida inklyuziv ta'limni tashkil qilishning klasterli modeli ishlab chiqildi (3-rasm)



3-rasm. Oliy ta'lim muassasasida inklyuziv ta'limni tashkil qilishning klasterli modeli²¹

²¹ Muallif ishlanmasi

Ta'lim klasteridagi integratsiya jarayonlari, nafaqat oliy ta'lim muassasasining turli tarkibiy bo'linmalarini rasmiy birlashtirish, balki qo'yilgan vazifalarni hal qilishda eng yuqori samaraga erishish borasida ularning salohiyatini birlashtirishning yangi shaklini izlab topishni anglatadi.

Muallif tomonidan mamlakatimiz oliy ta'lim muassasalarida imkoniyati cheklangan talabalarning kompetentsiyasini rivojlantirishni ko'zda tutuvchi OTMning inklyuziv ta'lim muhitining funksional tuzilmasi taklif qilingan. Mazkur funksional tuzilma inklyuziv ta'lim muhitida talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetentsiyasini shakllantirish jarayonining ichki tashkil etilishi va mazmunini ochib beruvchi o'zaro bog'liq bo'lgan, bir-birini taqozo qiluvchi muntazam tashkil etuvchilar tizimini ifoda etadi, oraliq natijalar va inklyuziv ta'lim muhitining resurs imkoniyatlarini tashxislash asosida yaxlit tizim va uning tarkibiy qismlari funksiyalarini tartibga solishni ta'minlaydi.

Olib borilgan tadqiqot jarayonida Stata-15 dasturini qo'llab Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalar sonining hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishiga ta'sir qiluvchi ko'p omilli ekonometrik model asosida 2027 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi.

Buning uchun xududdagi asosiy va talabalar soni bo'yicha yirik bo'lgan Guliston davlat universitetiga 2010-2023 yillar oralig'ida mazkur OTMga qabul qilingan imkoniyati cheklangan talabalar va ularning oliygohga topshirishiga ta'sir etuvchi mazkur yillar oralig'ida huqumat tomonidan nogironligi mavjud shaxslarning huquqlari va ularni ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan qo'llab-quvvatlash bo'yicha qabul qilingan normativ-huquqiy xujjatlar hamda viloyat aholisining jon boshiga to'g'ri keluvchi daromadlari omillari tanlab olindi va ekonometrik model asosida tahlil qilindi (5-jadval).

5-jadval

Ishlab chiqarilayotgan modelning asosiy parametrlari²²

yillar	Imkoniyati cheklangan talabalar soni (bir birlik) (Y)	Xukumat tomonidan qabul qilingan normativ-huquqiy xujjatlar soni (bir birlik) (X1)	Aholi jon boshiga daromadi (ming so'm) (X2)
2010	14	1	2215,1
2011	13	1	3124,8
2012	17	2	3600,3
2013	23	1	4489,5
2014	27	1	5010,9
2015	31	1	5813,9
2016	32	2	6772,1
2017	33	4	6833,2
2018	31	2	8346
2019	32	6	9999,7
2020	39	4	10938,3
2021	41	6	12794,6
2022	36	9	14635,8
2023	43	5	16808,3

²² Muallif ishlanmasi.

Y = O'qishga qabul qilingan imkoniyati cheklangan talabalar soni

X1 = Nogironligi bor shaxslarga imtiyozlar joriy etishga qaratilgan qonun hujjatlari soni

X2 = Sirdaryo viloyati aholisining jon boshiga daromadlari

Descriptive Statistics

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Y	14	29.429	9.581	13	43
X1	14	3.214	2.517	1	9
X2	14	7955.893	4496.405	2215.1	16808.3

Pairwise correlations

Variables	(1)	(2)	(3)
(1) Y	1.000		
(2) X1	0.666 (0.009)	1.000	
(3) X2	0.885 (0.000)	0.841 (0.000)	1.000

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki y va x lar orasida kuchli positiv bo'liqlik mavjud. X1 va Y 0.666 birlik ijobiy korrelyatsiyaga ega p qiymat 0.009, natija statistik ahamiyatga ega. X2 va Y 0.885 birlik ijobiy korrelyatsiyaga ega p qiymat 0.000, natija statistik ahamiyatga ega.

Skewness/Kurtosis tests for Normality

----- joint -----

Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	adj_chi2(2)	Prob>chi2
Y	14	0.373	0.601	1.190	0.552
X1	14	0.083	0.590	3.730	0.155
X2	14	0.250	0.725	1.650	0.439

"Pr(Skewness)" deb nomlangan ikkinchi ustunda egrilik testi uchun p-qiymati mavjud. 0,05 dan kam p-qiymati odatda ma'lumotlarning normal taqsimlanganligi haqidagi nol gipotezani rad etish uchun dalil sifatida ishlatiladi.

Alpha test Y; X1 Test scale = mean(unstandardized items) Average interitem covariance: 16.05495 Number of items in the scale: 2 Scale reliability coefficient: 0.4931	Alpha test Y; X2 Test scale = mean(unstandardized items) Average interitem covariance: 38117.84 Number of items in the scale: 2 Scale reliability coefficient: 0.0075
---	---

"Pr(Kurtosis)" deb nomlangan uchinchi ustunda kurtoz testi uchun p-qiymati mavjud. 0,05 dan kam p-qiymati odatda ma'lumotlarning normal taqsimlanganligi haqidagi nol gipotezani rad etish uchun dalil sifatida ishlatiladi.

Oxirgi to'rtta ustunda chi-kvadrat test statistikasi va ularga mos keladigan p-qiymatlari mavjud.

P-qiymatlarga nazar tashlasak, barcha p-qiymatlari 0,05 dan katta ekanligini ko'rishimiz mumkin. Bu shuni anglatadiki, biz barcha o'zgaruvchilar uchun nol

gipotezani rad eta olmaymiz va ma'lumotlar normal taqsimlanmagan degan xulosaga kela olmaymiz.

Boshqacha qilib aytganda, ushbu testlarning natijalari ma'lumotlarning normalligi haqida aniq emas.

Linear regression

Y	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
X1	1.014	.939	1.08	.031	3.082	1.053	**
X2	.002	.001	4.49	.001	.001	.004	***
Constant	13.891	2.627	5.29	0	8.11	19.673	***
Mean dependent var		29.429	SD dependent var			9.581	
R-squared		0.804	Number of obs			14	
F-test		22.512	Prob > F			0.000	
Akaike crit. (AIC)		85.178	Bayesian crit. (BIC)			87.095	

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

$$y = 13.891 - 1.014 * x_1 + 0.002 * x_2$$

(Moslik qiymati koef. 0 dan 1gacha)

Y; X1 lar orasida moslik mavjud koef. = 0.4931

Y; X2 lar orasida moslik juda kam miqdorda mavjud koef. = 0.0075

Endi ta'sir etuvchi omillar X1 va X2 bo'yicha vaqtga nisbatan trend modellarini tuzamiz va natijaviy ko'rsatkich Y ni prognoz qilamiz.

Prognoz natijalari quyidagi 6-jadvalda keltirilgan.

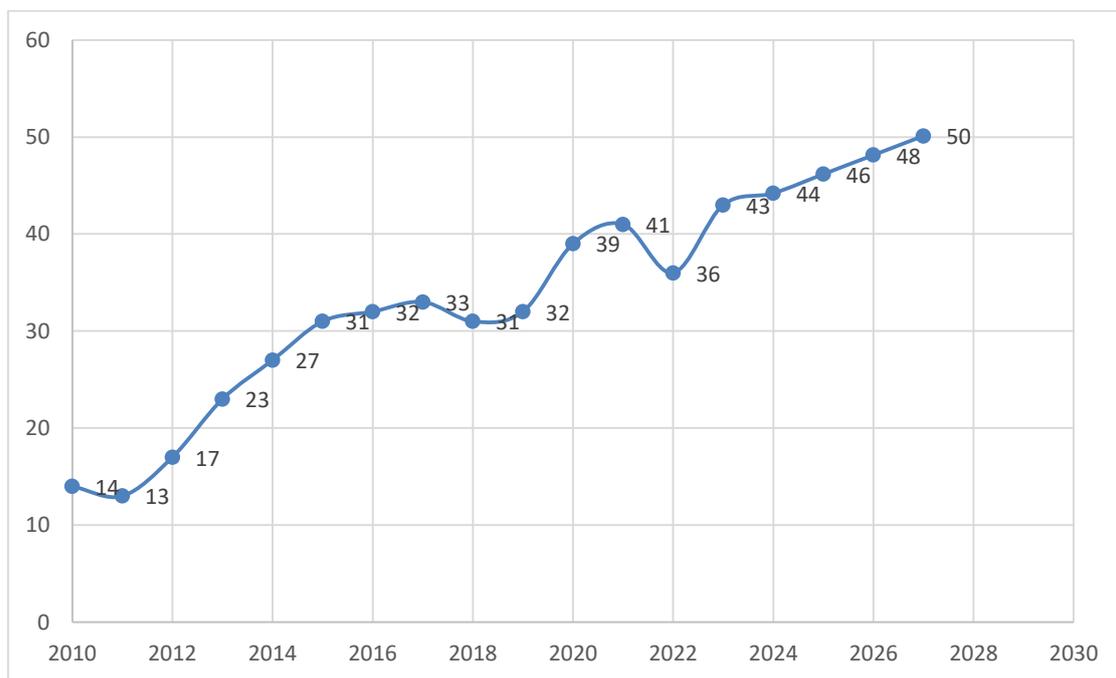
6-jadval

Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalarning hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishining 2027 yilga qadar o'sish prognozi²³

yillar	Imkoniyati cheklangan talabalar soni (bir birlik) (Y)	Xukumat tomonidan qabul qilingan normativ-huquqiy xujjatlar soni (bir birlik) (X1)	Aholi jon boshiga daromadi (ming so'm) (X2)
2010	14	1	2215,1
2011	13	1	3124,8
2012	17	2	3600,3
2013	23	1	4489,5
2014	27	1	5010,9
2015	31	1	5813,9
2016	32	2	6772,1
2017	33	4	6833,2
2018	31	2	8346
2019	32	6	9999,7
2020	39	4	10938,3
2021	41	6	12794,6
2022	36	9	14635,8
2023	43	5	16808,3
2024	44	7	15815,63
2025	46	7	16863,6
2026	48	8	17911,57
2027	50	9	18959,53

²³ Muallif ishlanmasi

Ekonometrik tahlil natijalariga ko‘ra mamlakatimizda hukumat darajasida nogironligi bor shaxslarni qo‘llab-quvvatlashga doir normativ-huquqiy xujjatlar qabul qilinishi va bu orqali mazkur toifadagi shaxslarga bir qator imtiyozlar yaratilishi hamda olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotning samaradorligi natijasida aholining daromad manbalari mutanosib ravishda oshib borishi kuzatilsa 2027-yilgacha bo‘lgan davrda Sirdaryo viloyati mahalliy oliy ta‘lim muassasalariga imkoniyati cheklangan talabalarning xujjat topshirishi va yakunda ta‘lim olib oliy ma‘lumotli bo‘lishi o‘shish tendensiyasiga ega bo‘ladi. Jumladan 2010-yilda mahalliy oliy ta‘lim muassasalariga 14 nafar imkoniyati cheklangan talabalar xujjat topshirgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2015-yilda 31 nafar, 2020-yilda 39 nafar, 2025-yilda 46 nafar, 2027-yilda 50 nafarni tashkil etadi (4-rasm).



4-rasm. Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalarning hududdagi oliy ta‘lim muassasalariga o‘qishga hujjat topshirish o‘shish sura‘tining prognoz ko‘rsatkichlari²⁴

Imkoniyati cheklangan shaxslar munosib mehnatga ega bo‘lishlari va har qanday tashqi xatarlardan himoyalashlari, shuningdek, ish joyida ijtimoiy va iqtisodiy himoyalanganlik imkoniyatlaridan foydalana olishlari lozim. Biroq, ular ish topa olsalar ham, ularning ishi odatda himoyalangan, past malakali yoki ish haqi past bo‘ladi. Rasmiy mehnat bozoridagi mavjud to‘siqlar tufayli nogironlar norasmiy bozorda doimiy bo‘lmagan ish topadilar. Imkoniyati cheklangan shaxslarning manfaatlariga asoslangan bandlik barcha uchun foydali bo‘lgani holda, jamoalar va jamiyatning o‘zaro ijtimoiy hamjihatligini mustahkamlaydi.

Imkoniyati cheklangan shaxslarning mehnat bozorida ishtirok etishi va qo‘shilishi borasida ko‘plab institutsional, xulq-atvor va infratuzilma to‘siqlari mavjud. Bu borada mavjud ma‘lumotlarni tahlil qilish, quyidagi to‘siqlar

²⁴ Muallif ishlanmasi

mavjudligini ko'rsatadi: (1) nogironlikni ish bilan ta'minlash imkoniyatini yo'qotish bilan tenglashtiruvchi, nogironlikni baholashning eskirgan tizimi; (2) ochiq mehnat bozorida nogironlik bo'yicha keng tarqalgan stigmatizatsiya va kamsitish, shuningdek, nogironligi mavjud ish izlovchilarning huquqiy himoyasi va xabardorligi yo'qligi; (3) nogironlarni davlat va xususiy sektorda ish bilan ta'minlashda majburiy kvotalarga rioya qilmaslik; (4) mavjud ish joylarining etishmasligi, (5) nogironlarni ish bilan ta'minlash uchun davlat tomonidan taqdim etiladigan soliq imtiyozlari va preferentsiyalar to'g'risida ish beruvchilarning xabardorlik darajasining pastligi va (6) ish beruvchilarning majburiyatlari borasida qonunchilik talablarining haddan tashqari yuqoriligi.

Ochiq mehnat bozorida institutsional va qonunchilik to'siqlaridan tashqari, nogironlar sifatli ta'lim olish, malaka oshirish va kasb-hunar ta'limi olish imkoniyatiga ega emaslar, bu esa ularning ish bilan ta'minlash imkoniyatlarini yanada pasaytiradi.

Nogironligi mavjud shaxslarning ochiq mehnat bozoriga erkin kirib borishi uchun quyidagi asosiy jihatlar ta'minlanishi lozim:

nogironlarning ochiq mehnat bozoriga doimiy kirishini ta'minlash borasida nogironlikni baholash tizimini isloh qilish;

mehnat huquqlari to'g'risida huquqiy himoya va xabardorlikni kuchaytirish va nogironlik asosida kamsitishni ta'qiqlash;

nogironlarni ish bilan ta'minlash kvotalariga rioya etilishini nazorat qilish va ta'minlash;

ish beruvchilarni davlat imtiyozlari to'g'risida xabardorligini oshirish orqali ish joylarida qulaylik va inklyuzivlikni ta'minlashga undash;

XULOSA

Oliy ta'lim tizimida inklyuziv ta'limni joriy qilish masalalarini ijtimoiy marketing vositalaridan foydalangan holda tadqiq qilish asosida muallif tomonidan quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Shaxsning umumiy makonga qo'shilishi va atrofdagi odamlar bilan o'zaro munosabatlarni yo'lga qo'yish orqali "teng imkoniyatlar"ni yaratish alohida ta'lim ehtiyojlariga ega bo'lgan insonlarga sifatli ta'lim olish va hayotda o'zlarini topishga yordam beradi.

2. Inklyuziv ta'lim doirasida alohida ehtiyojlari mavjud talabalarni tayyorlash uchun "maxsus" segment shakllantiriladi, bu erda ularning talablaridan kelib chiqqan holda ta'lim uchun sharoitlar yaratiladi.

3. Imkoniyati cheklangan shaxslarni o'qitishning asosiy shartlaridan biri - bu inklyuziv ta'lim tizimida to'siqsiz muhit yaratish va jarayonni tegishli texnik jihozlar bilan ta'minlashdan iboratdir.

4. O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'lim modellarini joriy etish tajribasini o'rganish muhim vazifa hisoblanadi. Bu nafaqat bunday modellarning samaradorligini nazorat qilishni, balki, eng muhimi, jarayon ishtirokchilarining qoniqishini tahlil qilishni ham o'z ichiga oladi. Bu alohida ta'limga muhtoj talabalar, universitet xodimlari va boshqa talabalarga tegishli. Ushbu tashabbus orqali ularning fikr va his-tuyg'ularini baholash oldinga muhim qadam hisoblanadi. Inklyuzivlik o'quv jarayoniga va o'quvchilarning

munosabatiga qanday ta'sir qilishini tushunish ta'lim tizimini rivojlantirishga yordam beradi.

5. Tadqiqotchilar jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslarning arzon va qulay ta'lim olishlari borasida engib o'tishlari lozim bo'lgan arxitekturaviy; tashkiliy va huquqiy; moliyaviy; kognitiv; axborot; texnik va texnologik; ijtimoiy-psixologik kabi to'siqlarning bir nechta guruhlarini ajratib ko'rsatadilar.

6. Alohida tarzda ishlab chiqilgan va saralangan ta'lim xizmatlarini taqdim etishning eng oson usuli - bu masofaviy ta'limdir, chunki u bilan har bir talaba har qanday o'quv jadvalini tanlashi va har qanday elektron ta'lim resurslaridan foydalanishi mumkin.

7. Klasterli ta'lim muhitini yaratishga murojaat qilish zaruriyati, kasb-hunar ta'limi tizimining samaradorligini oshirish borasida manfaatdor tomonlarning sa'y-harakatlarini birlashtirishning tashkiliy shakli sifatida klasterning o'ziga xos afzalliklari bilan izohlanadi.

8. Talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetentsiyasini rivojlantirishga hissa qo'shadigan oliy ta'lim muassasasi inklyuziv ta'lim muhitining taklif etilayotgan funksional tuzilmasi inklyuziv ta'lim jarayoni barcha sub'ektlarining yagona ijtimoiy - madaniy - inklyuziv - fikrlash va xulq-atvorini shakllantirish borasida zaruriy shart-sharoit yaratish; inklyuziv ta'limda talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetentsiyasini uzluksiz rivojlantirishni boshqarishning ijtimoiy-pedagogik va tashkiliy-texnologik mexanizmlarini amalga oshirishga qaratilgan.

9. Raqamli inklyuziya-bu insonlarning alohida xususiyatlarini qay tarzda hisobga olish va raqamli dunyoda hamma uchun teng imkoniyatlar yaratish borasida muhim qaror qabul qilishdir. Shu sababli zamonaviy ta'limda inson asosiy qadriyat sifatida tan olinishi lozim.

10. Ish joylarining inklyuzivlik darajasi korporativ ijtimoiy javobgarlikning ajralmas qismidir. Inklyuziv ish usullari xususiy sektorning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi va kompaniyalarga jamiyat ishonchini qozonish, hurmatga sazovor bo'lish va obro'sini oshirish imkonini beradi hamda yangi mijozlarni jalb qilish, ijodiy va mas'uliyatli xodimlarni rivojlantirish imkoniyatini yaratadi.

11. Og'ir hayot sharoitiga tushib qolgan, ta'lim darajasi va ijtimoiy mavqei past bo'lgan iqtidorli talabalarga yordam ko'rsatish muammolarini o'rganish, shuningdek, ularni ijtimoiy-psixologik qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ilmiy, amaliy, o'quv-uslubiy materiallar va dasturlarni ishlab chiqish va rivojlantirish, bunday talabalarni qo'llab-quvvatlash uchun foydali bo'lgan materiallarni o'z ichiga olgan milliy ma'lumotlar bazasini yaratish xalqaro tajribani joriy etish va tahlil qilishni talab qiladi.

12. Inklyuziya sharoitida raqamli ta'lim muhitining holatini tahlil qilish asnosida, uni rivojlantirish uchun o'quv jarayonining barcha ishtirokchilari, shu jumladan alohida ta'lim ehtiyojlari mavjud shaxslarning elektron ta'lim orqali o'zaro ta'sirini ta'minlash lozim.

13. Sirdaryo viloyatida istiqomat qiluvchi imkoniyati cheklangan talabalar sonining hududdagi oliy ta'lim muassasalariga o'qishga hujjat topshirishiga ta'sir qiluvchi ko'p omilli ekonometrik model taxlil natijalariga ko'ra 2027-yilga qadar ularni mahalliy OTMlarga xujjat topshirishi o'sish tendentsiyasiga ega bo'lishi prognoz qilinmoqda.

14. Imkoniyati cheklangan yoshlarga ko‘mak ko‘rsatish va ularni qo‘llab-quvvatlash uch muhim yo‘nalishni e‘tiborga olish lozim: **birinchidan**, mos ish joyini topishda yordam berish; **ikkinchidan**, nogironga o‘z vazifalarini bajarishga va professional moslashishga imkon beradigan zarur shart-sharoitlarni yaratish; **uchinchidan**, zarur holatlarda nogironga uydan ish joyigacha, shuningdek ishxona hududida va ishdan uyga qaytishgacha bo‘lgan harakatlanish rejasini tuzishda ko‘mak berish.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
№ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ГУЛИСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ШОЕВ АЛИМ ХАЛМУРАТОВИЧ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**08.00.11 – Маркетинг
08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией (регистрационный номер В2020.2.PhD/Iqt1383).

Диссертация выполнена в Гулистанском государственном университете.
Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице научного совета (www.tseu.uz) и информационно-ресурсном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net.uz).

Научный руководитель: Адылова Зулфия Джавдатовна
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Эргашходжаева Шахноза Джасуровна
доктор экономических наук, профессор

Асланова Дилбар Хасановна
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, профессор

Ведущая организация: Наманганский инженерно-технологический институт

Защита диссертации состоится « 5 » 11 2024 года в 14:00 на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (+99871) 239-28-72; факс: (+99871) 239-43-57; e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано №1522). (Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (+99871) 239-28-72; факс: (+99871) 239 -43 - 57; e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан « 19 » 10 2024 года.
(протокола реестра №34 от « 19 » 10 2024 года).



Г.К. Абдурахманова
Председатель разового научного совета при научном совете по присуждению научных степеней, д.э.н., профессор

О.Дж. Джурабаев
Ученый секретарь разового научного совета при научном совете по присуждению научных степеней, д.э.н. (DSc), доцент

М.А. Икрамов
Заместитель председателя разового научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н. профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Страны мира вследствие углубления процессов глобализации, исходя из целей устойчивого развития ООН разрабатывают стратегии социально-экономического развития, и последовательно их реализуют. Цели устойчивого развития сосредоточены на образовании как одном из важнейших факторов развития, в частности 4-цель «Обеспечение всестороннего и справедливого качественного образования и содействие возможностям обучения на протяжении всей жизни для всех» непосредственно направлена на это.¹ Для достижения этой цели среди многих направлений отдельное внимание уделяется использованию инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях, что свидетельствует об актуальности развития системы образования на основе инклюзивного подхода.

В странах мира проводятся научные исследования по проблемам использования инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях, с целью достижения экономической эффективности в обмен на продвижение равенства. К числу приоритетных научных исследований проводимых в этом направлении относятся: разработка методологических основ исследования инклюзивного высшего образования, принципов социально-маркетингового подхода в развитии инклюзивного образования, механизмов повышения активности инклюзивного высшего образования за счёт внедрения современных цифровых технологий позволяющих лицам с ограниченными возможностями получать высшее образование, эконометрическое моделирование факторов непосредственно влияющих на вовлечённость лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательный процесс.

В устойчивом развитии Нового Узбекистана особое внимание уделяется обеспечению активного участия каждого члена общества путём создания приемлемых условий для экономической активности населения, в том числе и лиц с ограниченными возможностями. «Международная организация труда (МОТ) оценивает экономические потери от исключения инвалидов с рынка труда в пределах 3-7% мирового валового внутреннего продукта ежегодно»². Таким образом, реализация прав инвалидов на достойный труд необходима не только с точки зрения прав человека, но и способствует экономическому росту. Главный критерий эффективности инклюзивного образования в Узбекистане выражается в успешной социализации, усвоении культуры,

¹ Bautista-Puig N. et al. Unveiling the research landscape of sustainable development goals and their inclusion in higher education institutions and research centers: major trends in 2000–2017 //Frontiers in Sustainability. – 2021. – Т. 2. – С. 620743

² МОТ, 2020 г. «Цена исключения: экономические последствия исключения людей с инвалидностью из мира труда», https://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_149529/lang--en/index.htm

развитии социального опыта, способности молодежи, в том числе учащихся с особыми образовательными потребностями, профессионально определять свою судьбу. С личностной точки зрения высшее образование дает свободу выбора жизненных целей, духовную и материальную независимость. Теоретические взгляды на процесс инклюзивного образования, зарубежный и отечественный опыт отличаются разнообразием. Однако недостаточная развитость механизмов, позволяющих конструктивно развивать инклюзивные процессы в ВУЗах, показывает актуальность данной темы исследования.

Данное диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач указанных в постановлениях и других нормативно-правовых документах, таких как Указ Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11.09.2023 «О Стратегии Узбекистана-2030», Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5847 от 08.10.2019 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5270 от 01.12.2017 года «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной поддержки лиц с ограниченными возможностями», Закон Республики Узбекистан ЗРУ№-641 от 15.10.2020 года «О правах лиц с ограниченными возможностями», Постановлений Президента Республики Узбекистан №ПП-74 от 27.02.2023 года «О совершенствовании системы поддержки лиц с ограниченными возможностями», №ПП-4860 от 13.10.2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования детей с особыми образовательными потребностями».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное научное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и практические аспекты использования инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высшей школе как отдельного научного направления рассмотрены в трудах таких зарубежных учёных как E.R.Armstrong, J.E.Carins, C.Cupitt, Z.Debra, S.Friere, M.Fokina, R.Kaplan, D.Norton, S.Marginson, K.V.Makkleyn-Nxlapo, B.Myuller, M.Oliver, J.Reinhardt, R.Russell-Bennett, Salmi и других³. В исследовании «Меры, которые

³ Armstrong F. Action Research for Inclusive Education, Prentice Hall. 2004.; Carins J.E. & Rundle-Thiele S. (2013). Eating for the better: A social marketing review (2000-2012). *Public Health Nutrition*, 1-12; Cupitt C., Costello, D., Raciti, M. and Eagle, L. (2016). *Social Marketing Strategy for Low SES Communities: Position Paper*. National Centre for Student Equity in Higher Education, Perth.; Debra Z. Basil, Gonzalo Diaz-Meneses, & Michael D. Basil. (2019). *Social Marketing in Action : Cases From Around the World* (Vol. 1st ed. 2019). Springer.; Freire C. et. al. The potential of distance education for the inclusion of students in higher education // *Determining the Reliability of Online Assessment and Distance Learning. Handbook of Research*. Hershey, PA, USA, 2020. P. 379–401.; Фокина М.С. Проблемы и перспективы инклюзивного образования в условиях цифровизации // 30

необходимо принять для сокращения неравенства в высшем образовании»⁴, проведенном Всемирным банком в 2019 году, были даны решения проблем повышения инклюзивности высшего образования в странах мира.

Нобелевская премия по экономике 2024 года была присуждена Джеймсу Робинсону, Дарону Аджемоглу и Саймону Джонсону. Работы Дарона Аджемоглу, Саймона Джонсона и Джеймса Робинсона имеют огромное значение для глобального понимания экономического развития. Ученые доказали, что технические инновации или иностранные инвестиции не могут гарантировать устойчивое развитие без инклюзивных институтов. Это особенно важно для стран, стремящихся выйти из состояния хронической бедности и нестабильности. Реформы должны начинаться с институциональных изменений, таких как защита прав собственности, равные условия для бизнеса, доступ к образованию и здравоохранению⁵.

Отличительные аспекты использования технологий социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании широко обсуждались в исследованиях учёных стран СНГ Л.В.Андреева, М.В.Анахина, А.Ф.Бурук, Т.В.Волосовец, М.А.Кирпичева⁶

Среди отечественных учёных проблемы инклюзивного высшего образования в том числе применение социального маркетинга в ВУЗе рассмотрены в трудах К.Х.Абдурахманова, З.Дж.Адыловой, Б.Н.Бобокулова, Ш.Н.Зайнутдинова, Р.И.Нурымбетова, А.С.Султанова, О.Исакова,

Студенческий электронный журнал СТРИЖ. 2021. № 2–1 (37). С. 82–84.; R.S. Kaplan and D.P.Norton, The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance. - Harvard Business Review, January-February 1992, 7179.; Marginson S. The worldwide trend to high participation higher education: Dynamics of social stratification in inclusive systems //Higher education. – 2016. – Т. 72. – С. 413-434.; Макклейн-Нхлапо К.В., Сивонен Л.А., Раджа Д.С., Палуммо С., Акул, Э. 2022. Система включения инвалидов и подотчетности. Вашингтон, округ Колумбия: Группа Всемирного банка. Доступно по адресу: <http://documents.worldbank.org/curated/en/437451528442789278/Disability-inclusion-and-accountability-framework>.; Oliver M. The Politics of Disability. L.: Macmillan, 1990; Oliver M., Barnes C. Disabled People and Social Policy. From Exclusion to Inclusion. L., N.Y.: Longman, 1998.; Muller B., Reinhardt J. Neural Networks. An introduction. — Berlin: Springer*Verlag, 1991. - 266p.; Russell-Bennett R., Drennan J. & Raciti M. (2016). *Social Marketing Strategy for Widening Tertiary Education Participation in Low SES Communities: Field Research*. Brisbane Queensland University of Technology.; Salmi (2018). All Around the World – Higher education equity policies across the globe. The Lumina Foundation.

⁴ Herbaut E., Geven K. What works to reduce inequalities in higher education? A systematic review of the (quasi-) experimental literature on outreach and financial aid //Research in Social Stratification and Mobility. – 2020. – Т. 65. – С. 100442

⁵ Абдурахманов К.Х. Нобелевская премия 2024: как инклюзивные институты формируют будущее экономики. <https://yuz.uz/ru/news/nobel-mukofoti-2024-qanday-qilib-inklyuziv-institutlar-iqtisodiy-kelajakni-shakllantirmoqda>

⁶ Андреева Л.В., Бойков Д.И., Войлокова Е.Ф.и др. Образование лиц с ограниченными возможностями в контексте программы Юнеско «Образование для всех»: опыт России./ под ред. акад. Г.А. Бордовского СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена. - 2007,- 81 с.; Основы инклюзивного образования: учебное пособие / составители С.Д. Балданова, М.В. Анахина. – Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022. — 199 с.; Бурук А.Ф. Инструменты digital-маркетинга : учеб. пособие / А.Ф. Бурук, Е.В.Убоженко. – Новосибирск : СГУГиТ, 2021. – 75 с.; Волосовец Т.В. Проблемы трудоустройства выпускников специализированных (коррекционных) образовательных учреждений и профессионального образования инвалидов/Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. - 2002. - № 4. - С. 3-10; Кирпичева М.А., Коньчева Ю.Д. Развитие маркетинга в экосистеме вуза: экономические и социально-психологические аспекты // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-marketinga-v-ekosisteme-vuza-ekonomicheskie-i-sotsialno-psihologicheskie-aspekty> (дата обращения: 04.11.2023).

Д.Тураевой, К.А.Шарипова, Д.Юсупова⁷, однако на современном этапе социально-экономического развития необходимо более углубленное исследование направленное на повышение эффективности инклюзивного высшего образования за счет практического применения технологий социального маркетинга.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательского проекта «Научные проблемы и современные решения устойчивого развития национальной экономики в условиях становления новых экономических отношений» в соответствии с планом научно-исследовательской работы Гулистанского государственного университета.

Целью исследования является разработка научных предложений и рекомендаций по широкому использованию инструментов социального маркетинга в повышении эффективности инклюзивного образования в высших учебных заведениях.

Задачи исследования:

проанализировать теоретические и методологические основы инклюзивного высшего образования с точки зрения социального маркетинга, изучить существующие взгляды на понятие «инклюзивное образование» и совершенствовать путём сравнительного анализа;

изучить особенности развития инклюзивного высшего образования на основе социального маркетинга и организовать деятельность высших учебных заведений с учётом принципов социального маркетинга;

проанализировать существующие препятствия и проблемы развития инклюзивного высшего образования в условиях Узбекистана с использованием технологий социального маркетинга;

изучить зарубежный опыт использования инструментов социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании и оценка возможностей его использования в местных условиях;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию и повышению эффективности инклюзивного образования в высших учебных заведениях;

⁷ Abdurakhmanov K.KH., Khakimov N.K., Makhmutkhodjaeva L.S. Higher education as a significant factor of Uzbekistan's sustainable development. ESPACIOS. Vol. 40 (Number 9) Year 2019. Page 15.; Адылова З.Дж., Хонтураев Б.А Ўзбекистон Республикасида инклюзив таълимга эҳтиёжни аниқлаш: муаммо ва ечимлар. Ахборот-таҳлилий маълумот. – Т.2019. 42 б.; Бобокулов Б.Н. Ижтимоий медиа маркетинги, ўқув қўлланма Т.:Иновацион ривожланиш нашриёти, 2022; Зайнутдинов Ш.Н., Нурибетов Р.И., Султанов А.С. Глобализация образования и развитие человеческого капитала. Бюллетень науки и практики, (2019). 5(6), 473-479.; Исаков О. 2021 г. Доступ к правосудию лиц с ограниченными возможностями. Реализация экономических, социальных и культурных прав: взгляды на законодательство и практику в Узбекистане. Сборник бумаг. ISBN 978-92-9037-297-4.; Тураева Д. (2023). Развитие маркетинговой деятельности образовательных услуг в высших учебных заведениях республики Узбекистан. *Economics and Innovative Technologies*, 11(1), 264–272. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a28; Шарипов Қ.А. “Инклюзив таълим қандай шаклланади” Ҳалқ сўзи 2021 йил 21 октябрь №229 (8009); Юсупов Д., Абдухалилов. А. 2022 г. Барьеры для трудоустройства с учетом интересов инвалидов в Узбекистане: пилотное качественное исследование жизненного опыта людей с ограниченными возможностями. Дж. Междунар. Дев. Доступно по адресу: <https://doi.org/10.1002/jid.3693>.

разработка механизмов повышения активности инклюзивного высшего образования за счет внедрения современных цифровых технологий;

разработка многофакторной эконометрической модели существующих барьеров, влияющих на обучение лиц с ограниченными возможностями в высших учебных заведениях;

проанализировать существующие проблемы относительно участия и интеграции выпускников высших учебных заведений с ограниченными возможностями здоровья на рынке труда.

Объектом исследования являются высшие учебные заведения Узбекистана, в частности Гулистанский государственный университет, Гулистанский государственный педагогический институт, Янгиерский филиал Ташкентского химико-технологического института.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения между субъектами в процессе использования инструментов социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы научной абстракции, анализа и синтеза, кластерный анализ, статистический анализ, сравнительный анализ, выборочное наблюдение, проведение и анализ социальных опросов, эконометрического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу усовершенствовано экономическое содержание понятия «инклюзивное высшее образование» на основе включения новых подкатегорий целевых групп, проявляющееся в обеспечении равных условий для всех студентов, независимо от их физических, психических, социальных или культурных особенностей, для обучения и участия в улучшенном образовательном процессе;

обосновано повышение эффективности использования инструментов социального маркетинга в сформированных этапах оценки ($СМ_О$), дизайна ($СМ_Д$), выполнения ($СМ_В$), описания и исследования ($СМ_{ОИ}$), путём выявления соотношения между ними ($СМ_О \text{ } \varphi \text{ } 0,31$; $СМ_Д \text{ } \varphi \text{ } 0,17$; $СМ_В \text{ } \varphi \text{ } 0,33$, $СМ_{ОИ} \text{ } \varphi \text{ } 0,19$);

согласно модели инклюзивного высшего образования, основанной на кластеризации, обосновано предложение по совершенствованию функциональной структуры инклюзивной образовательной среды ВУЗа путём создания деятельности центра поддержки студентов с ограниченными возможностями здоровья;

на основе многофакторной эконометрической модели, влияющие на поступление лиц с ограниченными возможностями здоровья, проживающих в Сырдарьинской области в ВУЗы региона, разработаны прогнозные показатели до 2027 года;

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

Определены факторы повышения эффективности инклюзивного высшего образования, обогащена концепция эффективного использования социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании с учётом современных взглядов;

уточнены подходы к классификации и видам образовательных услуг с использованием принципов социального маркетинга инклюзивного высшего образования;

выявлены пути повышения эффективности использования социального маркетинга в национальной системе высшего образования на основе обобщения зарубежного опыта использования технологий социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании;

определены пути расширения роли социального маркетинга в полной интеграции людей с ограниченными возможностями и особыми образовательными потребностями в общество;

определены источники повышения эффективности инклюзивного высшего образования за счет ускорения использования технологий цифрового маркетинга;

обоснованы преимущества использования алгоритма оптимизации образовательных услуг на основе создания образовательного кластера с точки зрения повышения эффективности инклюзивных образовательных услуг, предоставляемых высшими учебными заведениями.

Достоверность результатов исследования основана на соответствии научно-методических подходов и методов, использованных в процессе исследования её цели и научной обоснованности, применённые монографические анализы и статистическая база данных получены из официальных источников, анкетирование проводилось в рамках широкого круга респондентов, выводы, предложения и рекомендации проверены и использованы на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная ценность исследовательской работы, основана на выводах и предложениях изложенного материала, концепция инклюзивного образования обогащена с учётом практического использования технологий социального маркетинга, выявлены пути повышения эффективности социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании путём обобщения передового зарубежного опыта, обоснованы источники повышения эффективности инклюзивного высшего образования с использованием технологий цифрового маркетинга, доказана важность использования образовательных кластеров в повышении качества и охвата инклюзивного образования.

Практическая значимость исследования объясняется тем, что полученные в результате исследования теоретические, методические и практические разработки можно использовать при разработке программы мероприятий, направленных на повышение эффективности инклюзивного высшего образования и на улучшение качества преподавания предметов «Социальный маркетинг», «Экономика социальной сферы» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе проведенных исследований по совершенствованию использования инструментов

социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях:

предложение по экономическому содержанию концепции «инклюзивное высшее образование» обеспечивающее равные условия для участников образовательного процесса независимо от их физических, психических, социальных и культурных особенностей усовершенствованное введением новых подкатегорий целевых групп меньшинств использовано при подготовке учебного пособия «Мировая экономика и международные экономические отношения» рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства Высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 9 сентября 2022 года № 302). В результате реализации данного научного предложения на практике возможно дальнейшее расширение теоретических знаний об экономическом содержании концепции «инклюзивное высшее образование», усовершенствованного на основе включения новых подкатегорий целевых групп меньшинств в целях обеспечения равных условий для получения студентами знаний и участия в образовательном процессе». (Справка №01/00-03/10-8548 Министерства по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан от 22 августа 2024 года, справка №02/01-01-70 Центра исследований высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 августа 2024 года);

предложение по повышению эффективности использования инструментов социального маркетинга в сформированных этапах оценки (*СМо*), дизайна (*СМд*), выполнения (*СМв*), описания и исследования (*СМои*), путём выявления соотношения между ними (*СМо* q 0,31; *СМд* q 0,17; *СМв* q 0,33, *СМои* q 0,19); использовано в при разработке Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 июня 2022 года №341 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственных услуг по социальной поддержке молодых людей с ограниченными возможностями». (Справка №01/00-03/10-8548 Министерства по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан от 22 августа 2024 года, справка №02/01-01-70 Центра исследований высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 августа 2024 года); В результате реализации данного научного предложения на практике создана возможность повысить эффективность использования инструментов социального маркетинга за счёт социализации рынка образовательных услуг;

предложение по совершенствованию функциональной структуры инклюзивной образовательной среды ВУЗа путём создания деятельности центра поддержки студентов с ограниченными возможностями здоровья основанной на кластеризации использовано при реализации мер предусмотренных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-82 от 01 июня 2023 года «О комплексных мерах по оказанию качественных социальных услуг и помощи населению, а также созданию эффективной системы контроля». (Справка №01/00-03/10-8548 Министерства по

сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан от 22 августа 2024 года, справка №02/01-01-70 Центра исследований высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 августа 2024 года). В результате реализации данного научного предложения на практике стало возможным дальнейшее развитие инклюзивного образования в высших учебных заведениях путём организации деятельности центра поддержки студентов с ограниченными возможностями здоровья в рамках функциональной структуры инклюзивной образовательной среды ВУЗа;

прогнозные показатели, разработанные до 2027 года на основе многофакторной эконометрической модели влияющие на поступление лиц с ограниченными возможностями здоровья проживающих в Сырдарьинской области в ВУЗы региона, использованы при реализации Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-60 от 15 июня 2022 года «О параметрах государственного заказа на приём в государственные высшие учебные заведения на 2022-2023 учебный год». (Справка №01/00-03/10-8548 Министерства по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан от 22 августа 2024 года, справка №02/01-01-70 Центра исследований высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 августа 2024 года). В результате реализации данного научного предложения на практике удалось обеспечить совместимость основных параметров деятельности в долгосрочной перспективе относительно количества студентов с ограниченными возможностями, проживающих в Сырдарьинской области, поступающих в высшие учебные заведения региона.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены и апробированы в 4 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 21 научных работ, в том числе 2 научные статьи в республиканских и 4 в зарубежных научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, а также 15 тезисов в сборниках республиканских и международных научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Структура диссертационной работы состоит из введения, трёх глав и девяти параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 148 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и научная значимость темы диссертации в соответствии с приоритетными исследованиями развития науки и техники в республике, обзоре зарубежных научных исследований по теме, уровень изученности. Изложены проблема, цель и задачи исследования,

объект и предмет, научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научно-практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении и апробации результатов исследования, структура и объем опубликованных работ и диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы использования инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях**» рассмотрены проблемы налаживания социальной маркетинговой деятельности в сфере высшего образования, принципы социального маркетинга и маркетинговая деятельность высших учебных заведений, проанализирована роль социального маркетинга в инклюзивном образовании и зарубежный опыт его внедрения.

В ходе научного исследования нами были изучены труды зарубежных и отечественных учёных в области определения сути инклюзивного образования, а также разработано авторское толкование данного вида образования (таблица 1).

Таблица 1

Определения инклюзивного образования⁸

Питер Миттлер	Инклюзивное образование - это первый шаг к достижению конечной цели создания инклюзивного общества для всех детей и взрослых, независимо от пола, возраста, этнической принадлежности, способностей, наличия или отсутствия. Это дает возможность инвалидам и лицам с ВИЧ-инфекцией в полной мере участвовать в жизни общества и вносить в него свой вклад.
Малофеев Н.Н.	Инклюзивное образование основано на идее, что повседневная жизнь людей с ограниченными возможностями должна быть как можно ближе к условиям и образу жизни общества, в котором они живут.
Пугачёв А.С.	Инклюзивное образование - это процесс развития общего образования, который подразумевает открытость образования для всех с точки зрения адаптации к различным потребностям всех учащихся, что обеспечивает доступ к образованию учащихся с особыми образовательными потребностями
Латипова Н.М.	Инклюзивное образование предполагает обучение и воспитание детей, нуждающихся в особой помощи, в общеобразовательных учреждениях вместе со здоровыми сверстниками.
Определение автора	Инклюзивное образование - это образовательная модель, которая методически, концептуально и организационно направлена на совместное обучение и воспитание всех членов общества независимо от состояния здоровья и социального статуса, функционирующая с учётом особых образовательных потребностей и возможностей путём соблюдения единых требований к качеству образования

Хотя сфера образования несколько отличается от сферы услуг по своему содержанию и направленности, модель 7Р маркетинговой деятельности,

⁸ Разработка автора

разработанная М.Биттнером и Б.Бумсом для сферы услуг, может быть использована и в образовательной сфере⁹. По мнению автора, модель 7Р можно использовать в сфере образования, учитывая ряд различных аспектов (рис. 1).

1. Товарная политика (Product):

- разработка образовательных программ;
- разработка и реализация научно-исследовательских проектов;
- методические разработки;
- издательская деятельность;

2. Персонал (Personnel):

- подбор квалифицированного персонала;
- развитие научных школ;
- развитие научно-исследовательских работ;
- повышение квалификации сотрудников ВУЗа;

3. Процесс образовательной деятельности (Process):

- сотрудничество между участниками образовательной деятельности;
- методическое обеспечение образовательной деятельности;
- систематизация контроля результатов образовательной деятельности;
- удобный график обучения;

4. Место и метод обучения (Place):

- оборудование зданий;
- образовательные ресурсы, возможности дистанционного обучения;
- благоустройство территории;
- наличие транспортной инфраструктуры;

5. Ценовая политика (Price):

- Наличие государственного заказа в ВУЗе;
- мониторинг тарифов на рынке образовательных услуг;
- расчет тарифов исходя из рыночных условий;
- создание гибкой системы оплаты обучения;

6. Политика маркетинговых коммуникаций (Продвижение) (Promotion):

- связи с общественностью;
- реклама ВУЗа;
- участие ВУЗа в важных мероприятиях

7. Атрибуты образовательных услуг (Physical evidence):

- Создание фирменного стиля ВУЗа;
- Наличие корпоративной символики

Рис. 1. Элементы комплекса маркетинга образовательной деятельности¹⁰

⁹ Цзян Ч., Кметь Е.Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4Р, 7Р, 4С, 4V и 4R //Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2015. – С. 143-148.

¹⁰Цзян Ч., Кметь Е.Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4Р, 7Р, 4С, 4V и 4R //Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2015. – С. 143-148.

«Целевые группы равенства» включают студентов из недостаточно обеспеченных и уязвимых групп в обществе, которые правительства должны признать и поддержать в рамках своей национальной политики.

Группы меньшинств обычно определяются в основном по этническим, языковым, религиозным признакам или месту проживания¹¹, но в 2018 году в рамках исследования Lumina впервые был отмечен Всемирный день высшего образования (WANED). По результатам опроса, проведенного в 71 стране, ряд стран включили новые подкатегории в широкую классификацию «меньшинств» при определении целевых групп по обеспечению равенства (таблица 2).

Таблица 2

Новые категории целевых групп меньшинств¹²

Целевые группы	Страны
Студенты преклонного возраста	Австралия, США
LGBTQIA ¹³	Бразилия, Колумбия
Жертвы сексуальных домогательств и насилия	Колумбия, Эквадор, Испания
Депортированные иммигранты	Депортированные иммигранты
Дети ветеранов-инвалидов или государственных служащих	Мексика, Россия, Вьетнам
Иностранные беженцы	Австралия, Колумбия, Новая Зеландия
Дети семьи военных	Англия
Внутренние мигранты в результате гражданской войны или стихийных бедствий	Колумбия, Грузия
Демобилизованные бойцы партизанских отрядов и военизированных формирований	Колумбия
Студенты, не знающие национального языка	Дания
Студенты, имеющие опыт ухода за детьми, дети-сироты и молодежь, оставшаяся без попечения родителей.	Австрия, Англия, Грузия, Кыргызстан, Россия, Шотландия
Мать одиночки	Эквадор
Семьи с более чем 3 детьми	Грузия, Южная Корея
Дети родителей, депортированных в советское время	Грузия
Заключённые, бывшие преступники	Венесуэла. Уэльс
Студенты, живущие на оккупированных территориях	Грузия

В Республике Узбекистан на уровне общего среднего образования дети с отклонениями в физическом или умственном развитии обучаются в основном

¹¹ https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MinorityRights_ru.pdf

¹² Salmi (2018). All Around the World – Higher education equity policies across the globe. The Lumina Foundation.

¹³ lesbian, gay, bisexual, transgender, queer (or questioning), intersex and asexual (or allies) https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/lgbtqia_1

на дому и в 90 специализированных школах и школах-интернатах, Однако установлено, что существуют серьезные проблемы с охватом и обучением молодежи на уровне профессионального и высшего образования. Именно по этой причине автор считает целесообразным включить категорию «Молодежь с ограниченными возможностями 16-18 лет» в число групп меньшинств.

Во второй главе диссертации **«Анализ использования инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях»** рассматривается: состояние использования инструментов социального маркетинга при внедрении моделей инклюзивного образования в высших учебных заведениях; проблемы и препятствия развития инклюзивного образования при использовании инструментов социального маркетинга; проанализированы возможности инклюзивного образования с использованием инструментов социального маркетинга в высших учебных заведениях Узбекистана, а также выдвинуты авторские предложения и рекомендации по их расширению.

Следует отметить, что в последние годы в нашей стране наблюдается резкий рост числа высших учебных заведений и принимаемых студентов в эти заведения. В 2018-2019 учебном году количество действующих высших учебных заведений в Узбекистане составляло 98 единиц, а к 2023-2024 учебному году этот показатель достиг 213¹⁴.

Анализ статистических данных показывает, что за 2018-2023 годы в Республике увеличилось число поступивших в высшие учебные заведения студентов. В частности, по сравнению с 2018-2019 учебным годом, в 2023-2024 учебном году количество лиц, принятых в высшие учебные заведения, увеличилось в 3 раза (с 114,5 тыс. до 363,03 тыс.), приём в негосударственные ВУЗы увеличилось в 45,4 раза, а в зарубежные ВУЗы в 2,3 раза¹⁵.

В Республике Узбекистан на уровне дошкольного, общего среднего и профессионального образования чётко определена финансовая обеспеченность лиц, нуждающихся в специальном образовании. Однако вопросы финансовой обеспеченности лиц, обучающихся в высших учебных заведениях с особыми образовательными потребностями не нашли полного отражения в законодательных актах о замещении (%) обучающихся, предназначенных для студентов с ограниченными возможностями здоровья. В частности, Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-641 «О правах лиц с инвалидностью» предусматривает выделение дополнительной квоты приёма в высшие учебные заведения для лиц с инвалидностью в размере двух процентов от общего числа абитуриентов на основе государственного гранта.¹⁶

¹⁴ Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (2023-год, январь-декабрь), www.stat.uz

¹⁵ Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (2023-год, январь-декабрь), www.stat.uz

¹⁶ Закон Республики Узбекистан ЗРУ №-641 «О правах лиц с инвалидностью», <https://lex.uz/docs/5049511#5054401>

Сегодня студенты с ограниченными возможностями здоровья принимаются в местные высшие учебные заведения в очную, заочную, вечернюю и дистанционные формы обучения однако в 2023-2024 учебном году количество мест, зарезервированных для студентов, с ограниченными возможностями здоровья заполнены только на три четверти¹⁷, при этом в 2023-2024 учебном году в местные ВУЗы принято 363,03 тыс. студентов (таблица 3).

Таблица 3

Численность студентов с ограниченными возможностями, принятых в высшие учебные заведения по системе квот¹⁸

Показатели	2019-2020 учебный год	2020-2021 учебный год	2021-2022 учебный год	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год
Общее число принятых студентов с ограниченными возможностями здоровья	2068	2799	3155	4327	5633
На постоянной основе	1629	2072	2270	3278	4409
Неполная занятость	400	627	754	884	1014
Вечерний занятия	39	100	131	165	210
Общее число принятых студентов	138000	174900	235900	284300	363030
Места для студентов с ограниченными возможностями здоровья (2 %)	2760	3498	4718	5686	7260
Заполняемость мест для студентов с ограниченными возможностями (%)	74,9	80,0	66,9	76,1	77,6

Проведённый нами анализ показывает, что общее число студентов, принятых в Гулистанский государственный университет, Гулистанский государственный педагогический институт, Янгиерский филиал Ташкентского химико-технологического института Сырдарьинской области в 2019-2023 годах имеет тенденцию к росту. Однако показатель студентов с ограниченными возможностями здоровья от общего показателя принятых студентов по годам и ВУЗам не одинакова, в некоторых ВУЗах (Гулистанский государственный педагогический институт) наблюдается даже снижение.

Среди основных препятствий на пути развития инклюзивного образования в системе высшего образования нашей страны определены следующие: архитектурные препятствия; организационно-правовые барьеры; финансовые барьеры; когнитивные барьеры; информационные барьеры;

¹⁷ Данные Министерства Высшего Образования, Науки и Инноваций

¹⁸ Составлено на основе данных Министерства Высшего Образования, Науки и Инноваций

технические и технологические барьеры; социально-психологические препятствия; нехватка специалистов.

Автором предложена структура информационной среды инклюзивного образования ВУЗов для преодоления этой проблемы (рис. 2).



Рис. 2. Информационная среда инклюзивного образования¹⁹

Предложенная автором информационная среда инклюзивного образования ВУЗа, обеспечит возможность учащимся свободно передвигаться, учиться, получать необходимую информацию, общаться со сверстниками в стенах ВУЗа, участвовать в различных формах общественной жизни, быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда.

В ходе нашего исследования мы предложили комплекс социального маркетинга инклюзивного высшего образования (таблица 4). Предлагаемый комплекс состоит из 4 основных этапов планирования (Оценка,

¹⁹ Разработка автора

проектирование, выполнение и характеристика) и соответствующих им подзадач (10 видов деятельности).

Таблица 4

Комплекс социального маркетинга инклюзивного высшего образования²⁰

Этапы планирования социального маркетинга	Задачи	Средства	Совместное создание ценностей	Конечные результат	Оптимальные пропорции
1. Оценивание (СМo)	1. Выявление проблемы (поведение и выбор целевой группы)	Постановка проблемы и шаблон целевой группы	Определение ценностей в партнерстве	Четкое понимание проблемы и поведенческого аспекта целевой группы	q 0,31
	2. Анализ заинтересованных сторон	Матрица заинтересованных сторон			
	3. Анализ ситуации	Матрица SWOT-анализа			
	4. Исследование и анализ целевой аудитории (кабинетное и начальное исследование)	План полевого исследования Характеристика аудитории			
	5. Базовое оценивание	Модель интеллектуальных целей Логическая структура			
2. Дизайн (СМд)	6. Стратегия социального маркетинга	Обмен ценностей	Создание ценного дизайна в сотрудничестве	Разработка стратегии социального маркетинга, комплекса мероприятий	q 0,17
	7. Выбор типа вмешательства	Комплекс маркетинга			
3. Выполнение (СМв)	8. Реализация	Руководство по реализации плана	Обмен взаимными ценностями	План реализации	q 0,33
	9. Следующая оценка	Форма стратегических обзоров и мониторинга			
4. Описание и изучение (СМoi)	10. Результаты оценки и распространения	Обзор плана распространения информации		Накопленный опыт, обмен опытом в рамках программы	q 0,19

²⁰ Разработка автора

По результатам исследования установлено, что взаимосвязь между основными составляющими сформированного комплекса социального маркетинга в рамках инклюзивного высшего образования находится в следующих соотношениях ($CM_{Oq}=0,31$; $CM_{Дq}=0,17$; $CM_{Bq}=0,33$, $CM_{OIIq}=0,19$);

В третьей главе диссертации **«Совершенствование и повышение эффективности использования инструментов социального маркетинга в развитии инклюзивного образования в высших учебных заведениях»** исследователь описывает пути использования инструментов социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании, обоснованы эффективность инклюзивного образования с помощью возможностей цифровых технологий, обеспечение трудоустройства выпускников и перспективы совершенствования системы социального маркетинга.

В ходе исследования была разработана кластерная модель организации инклюзивного образования в ВУЗе при эффективном использовании инструментов социального маркетинга в инклюзивном высшем образовании (рис. 3).

В образовательном кластере основным продуктом являются образовательные услуги. В качестве альтернативы образовательный кластер состоит из ряда учебных заведений разного уровня. Однако дифференциация сетевого и образовательного кластеров находит свое выражение не только в получении академического интереса, но и практических результатов. Если кластер рассматривается как сетевой кластер с участием высшего учебного заведения, то кластер управления преследует ряд ключевых целей, включая повышение уровня знаний сотрудников, формирование спроса на исследования и разработки со стороны бизнеса, а также использование возможностей высших учебных заведений. В этом контексте особое значение имеет модернизация знаний, разработок и технологий. То есть через кластер решается задача повышения конкурентоспособности местного бизнеса и экономики региона (что в конечном итоге выгодно всем его участникам, включая высшие учебные заведения).

Теоретической основой кластерной модели инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями и особыми образовательными потребностями в высшем учебном заведении является философия самостоятельной жизни, которая предполагает необходимость создания равных возможностей для студентов с ограниченными возможностями в отношении обучения в высшем учебном заведении и участия в его жизни других студентов.

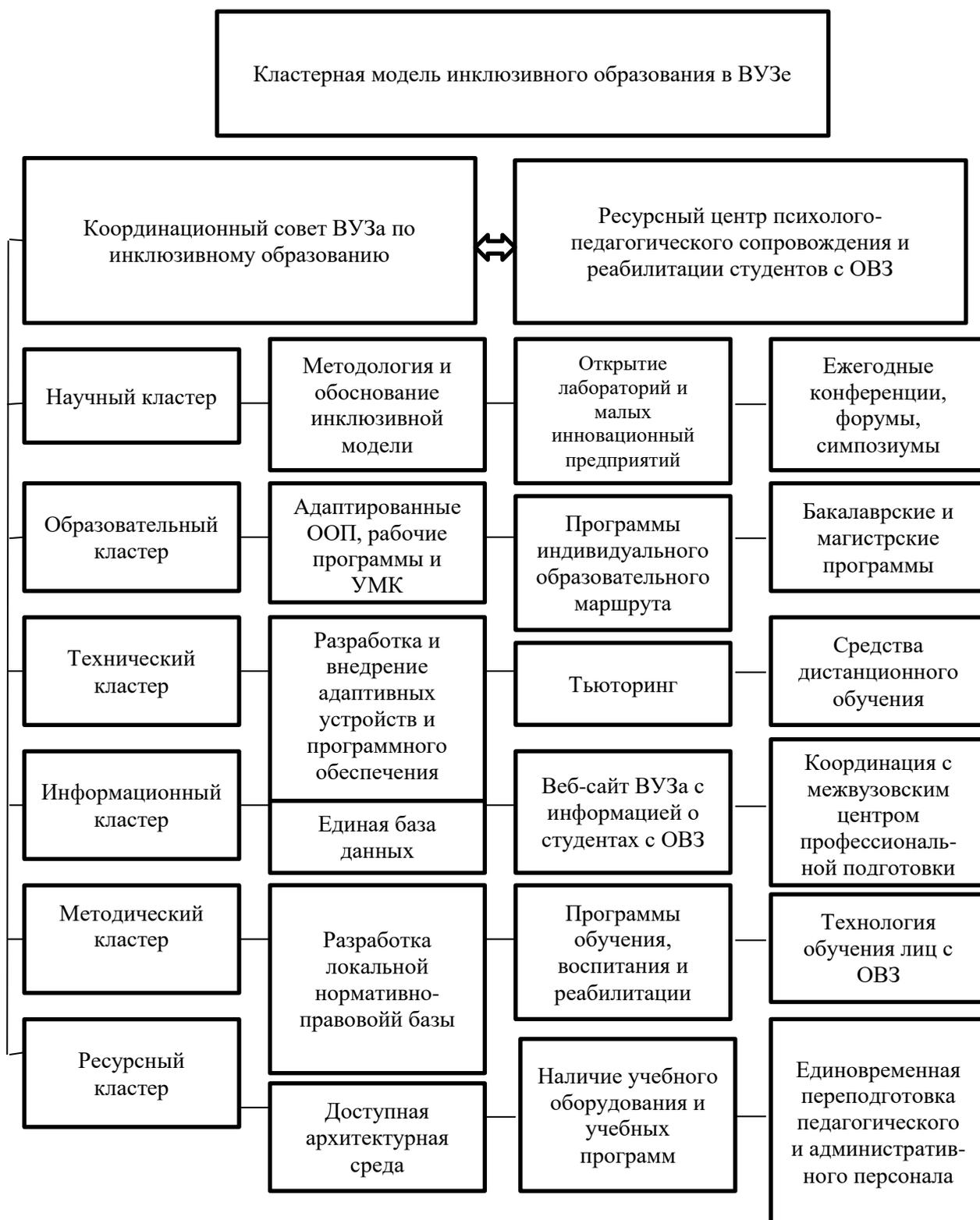


Рис. 3. Кластерная модель организации инклюзивного образования в ВУЗе²¹

Процессы интеграции в образовательном кластере означают не только официальное объединение различных структурных подразделений ВУЗа, но и поиск новой формы объединения их потенциала для достижения максимальной эффективности в решении поставленных задач.

²¹ Разработка автора

По результатам исследования автором предложена функциональная структура инклюзивной образовательной среды ВУЗа, обеспечивающая развитие компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья в высших учебных заведениях нашей страны. Данная функциональная структура представляет собой систему взаимосвязанных, взаимоотребующих регулярных организаторов, раскрывающих внутреннюю структуру и содержание процесса формирования социокультурной компетентности обучающихся в инклюзивной образовательной среде, промежуточные результаты, обеспечивающие регуляцию функций инклюзивного образования. Вся система и ее компоненты основаны на диагностике ресурсного потенциала окружающей среды.

Автором разработаны прогнозные показатели до 2027 года поступления лиц с ограниченными возможностями здоровья проживающих в Сырдарьинской области в ВУЗы региона на основе многофакторной эконометрической модели. С этой целью собраны данные о поступлении лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в ГГУ за 2010-2023 года, изучены нормативно-правовые акты принятые правительством страны по защите прав и предоставлению льгот для лиц с ОВЗ в указанный период, а также среднедушевой доход населения Сырдарьинской области в 2010-2023 годах (таблица 5).

Таблица 5

Основные параметры разработанной модели²²

Года	Число лиц с ОВЗ поступивших в ВУЗ (в единицах) (Y)	Количество нормативно-правовых актов принятых правительством (в единицах) (X1)	Среднедушевой доход населения (тыс.сум) (X2)
2010	14	1	2215,1
2011	13	1	3124,8
2012	17	2	3600,3
2013	23	1	4489,5
2014	27	1	5010,9
2015	31	1	5813,9
2016	32	2	6772,1
2017	33	4	6833,2
2018	31	2	8346
2019	32	6	9999,7
2020	39	4	10938,3
2021	41	6	12794,6
2022	36	9	14635,8
2023	43	5	16808,3

На основе выявленных данных был осуществлен анализ с использованием эконометрической модели программой STATA-15.

Y = Число лиц с ОВЗ поступивших в ВУЗ

X1 = Количество нормативно-правовых актов принятых правительством по защите прав и предоставлению льгот для лиц с ОВЗ

²² Разработка автора.

X2 = Среднедушевой доход населения Сырдарьинской области

Descriptive Statistics

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Y	14	29.429	9.581	13	43
X1	14	3.214	2.517	1	9
X2	14	7955.893	4496.405	2215.1	16808.3

Pairwise correlations

Variables	(1)	(2)	(3)
(1) Y	1.000		
(2) X1	0.666 (0.009)	1.000	
(3) X2	0.885 (0.000)	0.841 (0.000)	1.000

Анализ данных показывает между у и х существует сильная положительная корреляция. X1 и Y имеют положительную корреляцию 0,666 единиц, значение р 0,009, результат статистически значим. X2 и Y имеют положительную корреляцию 0,885 единиц, значение р 0,000, результат статистически значим.

Skewness/Kurtosis tests for Normality

----- joint -----

Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	adj_chi2(2)	Prob>chi2
Y	14	0.373	0.601	1.190	0.552
X1	14	0.083	0.590	3.730	0.155
X2	14	0.250	0.725	1.650	0.439

Второй столбец с надписью «Pr(Skewness)» содержит значение р для теста асимметрии. Значение р менее 0,05 обычно используется в качестве доказательства отклонения нулевой гипотезы о нормальном распределении данных.

Alpha test Y; X1 Test scale = mean(unstandardized items) Average interitem covariance: 16.05495 Number of items in the scale: 2 Scale reliability coefficient: 0.4931	Alpha test Y; X2 Test scale = mean(unstandardized items) Average interitem covariance: 38117.84 Number of items in the scale: 2 Scale reliability coefficient: 0.0075
---	---

Третий столбец с надписью «Pr(Kurtosis)» содержит значение р для теста эксцесса. Значение р менее 0,05 обычно используется в качестве доказательства отклонения нулевой гипотезы о нормальном распределении данных.

Последние четыре столбца содержат статистические данные теста chi-квадрат и соответствующие им значения р.

Глядя на значения р в мы видим, что все значения р больше 0,05. Это означает, что мы не можем отвергнуть нулевую гипотезу для всех переменных и сделать вывод, что данные распределены нормально.

Другими словами, результаты этих тестов не дают ясного представления о нормальности данных.

Linear regression

Y	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
X1	1.014	.939	1.08	.031	3.082	1.053	**
X2	.002	.001	4.49	.001	.001	.004	***
Constant	13.891	2.627	5.29	0	8.11	19.673	***
Mean dependent var		29.429	SD dependent var			9.581	
R-squared		0.804	Number of obs			14	
F-test		22.512	Prob > F			0.000	
Akaike crit. (AIC)		85.178	Bayesian crit. (BIC)			87.095	

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

$$y = 13.891 - 1.014 * x_1 + 0.002 * x_2$$

(Коэффициент совместимости от 0 до 1)

Между Y; X1 существует коэффициент корреляции = 0.4931

Между Y; X2 совместимость коэффициентов очень мала = 0.0075

Теперь создадим модели временного тренда влияния факторов X1 и X2 и спрогнозируем результирующий показатель Y.

Результаты прогноза представлены в таблице 6 ниже

Таблица 6

Прогноз роста поступления лиц с ОВЗ в ВУЗы Сырдарьинской области до 2027 года²³

Года	Число лиц с ОВЗ поступивших в ВУЗ (в единицах) (Y)	Количество нормативно-правовых актов принятых правительством (в единицах) (X1)	Среднедушевой доход населения (тыс.сум) (X2)
2010	14	1	2215,1
2011	13	1	3124,8
2012	17	2	3600,3
2013	23	1	4489,5
2014	27	1	5010,9
2015	31	1	5813,9
2016	32	2	6772,1
2017	33	4	6833,2
2018	31	2	8346
2019	32	6	9999,7
2020	39	4	10938,3
2021	41	6	12794,6
2022	36	9	14635,8
2023	43	5	16808,3
2024	44	7	15815,63
2025	46	7	16863,6
2026	48	8	17911,57
2027	50	8	18959,53

²³ Разработка автора

По результатам эконометрического анализа можно констатировать в нашей стране на государственном уровне в ближайшем будущем продолжится принятие нормативно-правовых документов по поддержке лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), благодаря чему для данной категории лиц будет создан ряд льгот, в результате эффективности проводимой социально-экономических реформ доходы населения пропорционально возрастут. В результате в период до 2027 года численность лиц с ограниченными возможностями здоровья обучающихся в высших учебных заведениях Сырдарьинской области увеличится, и как следствие будет тенденция роста лиц с ОВЗ с высшим образованием. В частности если в 2010 году число лиц с ограниченными возможностями здоровья поступивших в местные ВУЗы Сырдарьинской области составил 14, в 2015 году - 31, в 2020 году - 39 человек, в 2025 году данный показатель составит - 46, 2027 году – 50 человек.

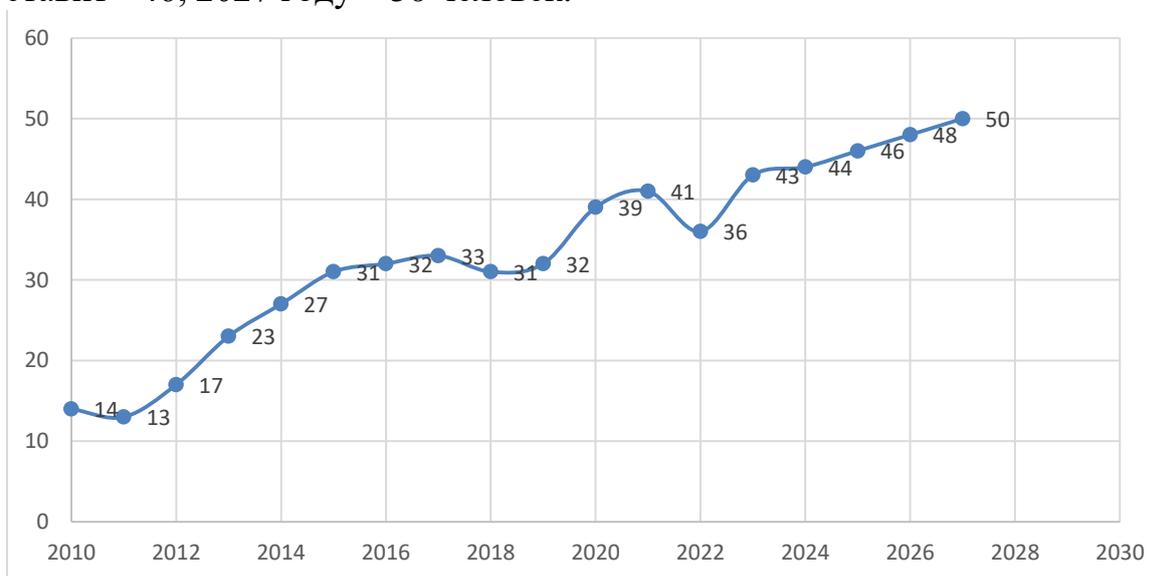


Рис. 3. Прогнозные показатели темпов роста поступления лиц с ОВЗ в ВУЗы Сырдарьинской области²⁴

Лица с ограниченными возможностями должны иметь достойные рабочие места и быть защищенными от любых внешних рисков, а также иметь возможность пользоваться услугами социальной и экономической защиты на рабочем месте. Однако, даже если они могут найти работу, их работа обычно незащищена, низкоквалифицирована или имеет низкую оплату труда. Из-за существующих барьеров на официальном рынке труда люди с ограниченными возможностями находят непостоянную работу на неофициальном рынке труда.

Существует множество институциональных, поведенческих и инфраструктурных барьеров на пути участия и включения людей с ограниченными возможностями на рынок труда. Анализ имеющихся данных в этом отношении показывает наличие следующих барьеров:

устаревшая система оценки инвалидности, которая приравнивает

²⁴ Разработка автора

инвалидность к потере возможностей трудоустройства;

широко распространенная стигматизация и дискриминация инвалидов на открытом рынке труда, а также отсутствие правовой защиты и осведомленности лиц с ограниченными возможностями, ищущих работу;

несоблюдение обязательных квот при трудоустройстве инвалидов в государственном и частном секторе;

отсутствие свободных рабочих мест;

низкий уровень осведомленности работодателей о государственных налоговых льготах и преференциях при трудоустройстве лиц с ограниченными возможностями;

чрезмерные законодательные требования в отношении обязательств работодателей;

Помимо институциональных и законодательных барьеров на открытом рынке труда, люди с ограниченными возможностями не имеют доступа к качественному образованию, обучению и профессиональному обучению, что еще больше снижает их шансы на трудоустройство.

С целью свободного выхода лиц с ограниченными возможностями здоровья на открытый рынок труда, необходимо обеспечить следующие основные аспекты:

реформировать систему оценки инвалидности для обеспечения постоянного доступа инвалидов на рынок труда;

усилить правовую защиту и осведомленность о трудовых правах и запретить дискриминацию по признаку инвалидности;

контролировать и обеспечивать соблюдение квот занятости инвалидов;

поощрять работодателей делать рабочие места более гостеприимными и инклюзивными, повышая осведомленность о государственных льготах;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных научных исследований по внедрению инклюзивного образования в систему высшего образования с использованием инструментов социального маркетинга автором были сформулированы следующие выводы, разработаны научные предложения и практические рекомендации:

1. Интеграции личности в общее пространство и налаживания отношений с окружающими его людьми создаст «равные возможности», которое позволит людям с особыми образовательными потребностями получить качественное образование и найти себя в жизни.

2. Инклюзивное образование не является общей системой образования, в рамках инклюзивного образования для обучения учащихся с особыми образовательными потребностями формируется отдельный сегмент, где для них создаются соответствующие условия для обучения и воспитания.

3. Одним из основных условий обучения людей с ограниченными возможностями здоровья является создание безбарьерной среды в системе инклюзивного образования и обеспечение процесса соответствующим техническим оснащением.

4. Изучать опыт высших учебных заведений Узбекистана по внедрению модели инклюзивного образования, а также осуществлять мониторинг не только эффективности модели инклюзивного образования, но и, непосредственных участников, имеющих особые образовательные потребности, отслеживать уровень удовлетворенности отдельных лиц, а также сотрудников университета и других студентов этим процессом является приоритетным направлением политики ВУЗов страны.

5. В ходе исследования было выявлено, что для обеспечения доступного и удобного образования для людей с ограниченными физическими возможностями существуют несколько групп барьеров таких как: архитектурные; организационно-правовые; финансовые; кадровые; информационные; технико-технологические и социально-психологические.

6. Дистанционное обучение – самый простой способ предоставления индивидуально разработанных и адаптированных образовательных услуг, поскольку с его помощью каждый студент может выбрать любой график обучения и использовать любые ресурсы электронного обучения.

7. Необходимость обращения к созданию кластерной образовательной среды объясняется специфическими преимуществами кластера как организационной формы объединения усилий заинтересованных сторон для повышения эффективности системы профессионального образования.

8. Предлагаемая структура инклюзивной образовательной среды высшего учебного заведения, способствующая развитию социокультурной компетентности студентов, в части формирования единого социокультурного - инклюзивного - мышления и поведения всех субъектов, создаст необходимые условия для инклюзивного образовательного процесса. Оно направлено на постоянное развитие социокультурной компетентности обучающихся в условиях инклюзивного образования, реализацию социально-педагогических и организационно-технологических механизмов управления.

9. Исходя из того что в современном образовании главной ценностью является человек внедрение цифровых технологий – это важное направление в решение проблемы учёта специфических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья, которое способствует созданию равных возможностей для всех в цифровом мире.

10. Уровень инклюзивности рабочих мест является неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности. Инклюзивные методы работы обеспечивают устойчивое развитие частного сектора и позволяют компаниям завоевывать доверие, уважение и репутацию общества, привлекать новых клиентов и развивать креативных и ответственных сотрудников.

11. Необходимы научно-практические, образовательные и воспитательные программы, охватывающие процессы, связанные с поиском студентами-инвалидами своего места в жизни, преодолением имеющихся трудностей согласно уровню и категории инвалидности, а также оказанием им социальной и психологической поддержки, изучение и усвоение передового зарубежного опыта разработки методической литературы, создание национальной базы данных информации (материалов) поддержки инвалидов.

12. При анализе состояния цифровой образовательной среды в условиях инклюзии в целях ее развития необходимо обеспечить взаимодействие всех участников образовательного процесса, в том числе с особыми образовательными потребностями, посредством электронного образования.

13. Согласно результатам анализа многофакторной эконометрической модели прогнозные показатели поступление лиц с ограниченными возможностями здоровья проживающих в Сырдарьинской области в ВУЗы региона в период до 2027 года сохраняют тенденцию роста.

14. Помощь и поддержка молодых людей с ограниченными возможностями здоровья должна быть осуществлена в трёх направлениях:

во-первых в поиске подходящей работы;

во-вторых в создании необходимых условий позволяющих инвалиду выполнять свои обязанности и профессионально адаптироваться;

в-третьих в помощи лицам с ОВЗ в составлении графика передвижения от дома до работы, на рабочем месте и с работы до дома.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
№ DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS BASED ON SINGLE DEFENCE**

GULISTAN STATE UNIVERSITY

SHOEV ALIM KHALMURATOVICH

**USING SOCIAL MARKETING TOOLS IN THE DEVELOPMENT OF
INCLUSIVE EDUCATION IN HIGER EDUCATION INSTITUTION**

**08.00.11 – Marketing
08.00.05 – Economics of service industries**

ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2024

The topic of doctoral dissertation of Philosophy (PhD) was registered under the number B2020.2.PhD/Iqt1383 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been completed at Gulistan State University.
The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) at the Scientific Council website (www.tsue.uz) and on the information and education portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: Adilova Zulfiya Djavdatovna
Doctor of Economic, Professor

Official opponents: Ergashkhodjaeva Shakhnoza Djasurovna
Doctor of Economic, Professor

Aslanova Dilbar Khasanovna
Doctor of Philosophy (PhD) on Economic Sciences, Professor

Leading organization: Namangan Engineering and Technologic Institute

The defense of dissertation will take place on "5" 11 2024 at 14:00 at the meeting of the Scientific Council DSc 03/30.12.2020.I.16.02 at Tashkent state university of economics. Address 100066 Tashkent, I.Karimov street 49, Phone (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

The dissertation can be reviewed at the library of the Tashkent state university of economics (registration under the number 1522) Address 100066 Tashkent city, I.Karimova street 49, Phone.: (99871) 239-28-66; fax: (99871) 233-01-49; e-mail: info@tseu.uz

The abstract of the dissertation sent out on "19" 10 2024
Protocol of registry № 34 on "19" 10 2024



G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the one-time Scientific Council at the Scientific Council for awarding scientific degrees,
Doctor of Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific Secretary of the one-time Scientific Council at the Scientific Council for awarding scientific degrees,
Doctor of Economics (DSc), Associate Professor

M.A. Ikramov
Deputy Chairman of the one-time Scientific Council at the scientific Council for awarding Scientific degrees,
Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (Philosophy Doctor (PhD) dissertation abstract resume))

The purpose of the research. Development of scientific proposals and recommendations for the widespread use of social marketing tools in increasing the effectiveness of inclusive education in higher education institutions.

Objectives of the research:

analyze the theoretical and methodological foundations of inclusive higher education from the point of view of social marketing, study existing views on the concept of “inclusive education” and improve it through comparative analysis;

study the features of the development of inclusive higher education based on social marketing and organize the activities of higher educational institutions taking into account the principles of social marketing;

analyze existing obstacles and problems in the development of inclusive higher education in the conditions of Uzbekistan using social marketing technologies;

study foreign experience in using social marketing tools in inclusive higher education and assess the possibilities of its use in local conditions;

development of proposals and recommendations for improving and increasing the effectiveness of inclusive education in higher education institutions;

development of mechanisms to increase the activity of inclusive higher education through the introduction of modern digital technologies;

development of a multifactorial econometric model of existing barriers affecting the education of persons with disabilities in higher education institutions;

analyze existing problems regarding the participation and integration of higher education graduates with disabilities in the labor market;

The object of the research: are higher educational institutions of Uzbekistan, in particular Gulistan State University, Gulistan State Pedagogical Institute, Yanger branch of the Tashkent Institute of Chemical Technology.

The subject of the research: are socio-economic relations between subjects in the process of using social marketing tools in inclusive higher education.

The scientific novelty:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of “inclusive higher education” has been improved based on the inclusion of new subcategories of target groups, manifested in ensuring equal conditions for all students, regardless of their physical, mental, social or cultural characteristics, for learning and participating in an improved educational process;

it is substantiated to increase the efficiency of using social marketing tools in the formed stages of assessment (SMa), design (SMd), implementation (SMi), description and research (SMdr), by identifying the relationship between them (SMo q 0.31; SMd q 0.17; SMi q 0.33, SMdr q 0.19);

according to the model of inclusive higher education based on clustering, a proposal has been substantiated to improve the functional structure of the inclusive educational environment of the university by creating a support center for students with disabilities;

based on a multifactorial econometric model, forecast indicators have been developed until 2027 that influence the enrollment of persons with disabilities living in the Syrdarya region in universities in the region;

The scientific and practical significance of the research:

The scientific value of the research work is based on the conclusions and proposals of the presented material, namely, the concept of inclusive education is enriched taking into account the practical use of social marketing technologies, ways to increase the effectiveness of social marketing in inclusive higher education are identified by summarizing best foreign experience, sources of increasing the effectiveness of inclusive higher education are substantiated using digital marketing technologies, the importance of using educational clusters in improving the quality and coverage of inclusive education has been proven.

The practical significance of the study is explained by the fact that the theoretical, methodological and practical developments obtained as a result of the study can be used in developing a program of activities aimed at increasing the effectiveness of inclusive higher education and improving the quality of teaching such subjects as “Social Marketing”, “Social Economics” in higher education institutions.

Implementation of research results: Based on research conducted to improve the use of social marketing tools in the development of inclusive education in higher education institutions:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of “inclusive higher education”, providing equal conditions for learning and participation in the educational process of all students, regardless of their physical, mental, social and cultural characteristics, improved through the introduction of new subcategories of target minority groups, were used in the preparation of educational manual “World Economy and International Economic Relations” recommended for students of higher educational institutions.(Order of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated September 9, 2022 No. 302). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, it is possible to further expand the theoretical knowledge about the economic content of the concept of “inclusive higher education”, improved on the basis of the inclusion of new subcategories of target minority groups in order to ensure equal conditions for students to obtain knowledge and participate in the educational process (Certificate No. 01/00-03/10-8548 of the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan dated 22 August 2024, certificate No. 02/01-01-70 of the Center for Higher Education Research under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated 23 August 2024);

proposal to increase the efficiency of using social marketing tools in the formed stages of assessment (SMo), design (SMD), implementation (SMV), description and research (SMoi), by identifying the relationship between them (SMo q 0.31; SMD q 0.17 ; SMv q 0.33, SMoi q 0.19); used in the development of Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated June 21, 2022 No. 341 “On approval of the Administrative Regulations for the provision

of public services for social support of young people with disabilities.” (Certificate No. 01/00-03/10-8548 of the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan dated 22 August 2024, certificate No. 02/01-01-70 of the Center for Higher Education Research under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated 23 August 2024);

a proposal to improve the functional structure of the inclusive educational environment of the university by creating the activities of a support center for students with disabilities based on clustering was used in the implementation of the measures provided for in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-82 dated June 1, 2023 “On comprehensive measures for the provision of quality social services and assistance to the population, as well as the creation of an effective control system.” (Certificate No. 01/00-03/10-8548 of the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan dated 22 August 2024, certificate No. 02/01-01-70 of the Center for Higher Education Research under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated 23 August 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, it became possible to further develop inclusive education in higher educational institutions by organizing the activities of a support center for students with disabilities;

forecast indicators developed until 2027 on the basis of a multifactor econometric model influencing the enrollment of persons with disabilities living in the Syrdarya region in universities in the region were used in the implementation of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-60 dated June 15, 2022 “On the parameters of the state order for admission to state higher educational institutions for the 2022-2023 academic year.” (Certificate No. 01/00-03/10-8548 of the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan dated 22 August 2024, certificate No. 02/01-01-70 of the Center for Higher Education Research under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated 23 August 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, it was possible to ensure the compatibility of the main parameters of activity students with disabilities.

Approbation of the research results: The results of this study were discussed and tested in 4 international and 3 republican scientific and practical conferences.

The publication of the results of the study: In total, 21 scientific works were published on the topic of the dissertation, including 2 scientific articles in republican and 4 foreign scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, as well as 15 theses in collections of republican and international scientific and practical conferences.

Structure and volume of the dissertation: The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters and nine paragraphs, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 148 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I bo'lim (I часть; I part)

1. Shoyev A.X. “O‘zbekistonda inklyuziv oliy ta’limni ijtimoiy marketing tamoyillari asosida rivojlantirish: muammo va echimlar” Xorazm ma’mun akademiyasi axborotnomasi, 2024-yil 2-2-son.

2. Shoyev A.X. “O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’lim samaradorligini oshirish yo‘llari” "Экономика и социум", №1(116) 2024/

3. Shoyev A.X. “Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirish: muammo va echimlar” // ”Экономика и социум”, №2 (105) 2023.

4. Shoyev A.X. O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // “Iqtisodiyot va ta’lim” jurnali №2, 2023-yil.

5. Shoyev A. Kh. Development of inclusive education in higher educational institutions of Uzbekistan: problems and opportunities//“Polish journal of science”, № 59, 2023.

6. Shoyev A. Kh. The need and opportunities for introducing inclusive education in higher education in Uzbekistan//Journal of Management Value & Ethics. Jan-March. 22 Vol. 12 No. 01.

7. Шоев А.Х. Маркетинг инклюзивного образования в высших учебных заведениях Узбекистана// “Polish journal of science”, № 35, 2021.

8. Shoyev A. Kh. Problems of implementation and development inclusive education in higher educational institutions of Uzbekistan//Journal of Management Value & Ethics. Jan.-March. 21 Vol. 11 No.01.

II bo'lim (II часть; II part)

9. Shoyev A.X. “Sirdaryo viloyatida nogironligi mavjud bitiruvchi yoshlarni bandligini ta’minlash: muammo va echimlar” Sirdaryo viloyatini innovatsion xududga aylantirish istiqbollari yuzasidan forsait, ilmiy-texnik va innovatsion siyosat: taklif, echim va halqaro tajriba mavzusidagi forsait formatida halqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2023-yil 27-28 sentyabr

10. Шоев А.Х. Проблемы охвата высшим образованием и трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья в Узбекистане// Сборник статей LI международной научно-практической конференции. Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2023. – 364 с.

11. Shoyev A. X. Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni joriy etish orqali kadrlar tayyorlash sifatini oshirish: muammo va echimlar // “Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi kadrlarni tayorlash: muammolar va innovatsion echimlar”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiyasi

to‘plami. 2023-yil 6-7 iyun: - Buxoro: “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2023.-765 b

12. Shoyev A. X. Development of inclusion in higher school – a priority direction for manifesting the quality of education. “Sifatli ta’lim va interdistsiplinar yondashuv: muammolar, echimlar va hamkorlik” halqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari GulDU 25-26-may 2023-yil.

13. Shoyev A.X. “Nogironligi mavjud shaxslar bndligini ta’minlash – turmush darajasini oshirishning muhim omili sifatida” TDIU huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi “Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish aholi turmush darajasi barqarorligi omili” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi tezislari to‘plami 2023-yil 18-oktyabr.

14. Shoyev A.X. “Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirish: muammo va echim” O‘zbekiston respublikasi oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, Jizzax davlat pedagogika universiteti “Yangi O‘zbekistonda oliy ta’lim muassasalarini tizimli rivojlantirish va tashkiliy boshqaruvni takomillashtirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-texnik anjumani. 2023-yil 25-oktyabr.

15. Shoyev A.X. “Ta’lim sohasini raqamlashtirish: muammo va echimlar” “Raqamli texnologiyalar va suniy intellektni rivojlantirishning zamonaviy holati va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami - Guliston: Universitet, 2022-yil 22-23 dekabr.

16. Shoyev A.X. Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni rivojlantirishning ijtimoiy marketingi // ”Экономика и социум” №1(80) 2021.

17. Шоев А.Х. Развитие инклюзивного образования в высшей школе Узбекистана// Всероссийская научная конференция с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики» [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: в 2 т. / гл. ред. М. Т. Текуева; Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова // Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – Т. II. – 788 с

18. Шоев А.Х. Социо-маркетинговый анализ продвижения и внедрения инклюзивного образования в высших учебных заведениях Узбекистана. Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Россия), Исламский университетский колледж Тазкия (Tazkia Islamic University College) (Индонезия), Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» 31 марта 2022 г. Россия, г. Нальчик

19. Shoyev A.Kh. Social aspects of inclusive education in higher education institutions of Uzbekistan // Conference Proceedings of the International Conference on “Enhancing of Contemporary Business Management, Economics, Innovation Technologies, and Social Sciences: a Viewpoint on Research and Practice” - T.: TIF., may 24, 2021. - 908 p.

20. Shoyev A.Kh. Inclusive education in higher education institutions of Актуальные проблемы развития общества в Постковидном мире: материалы

Международной научно-практической видеоконференции (15 июня 2021 г.) / [отв. за вып. Э.Р.Закирова; отв. ред. Н.С.Касимова]; Изд-во: «IQTISOD-MOLIYA», 2021. — 220 с.

21. Шоев А.Х. Маркетинговые исследования в сфере услуг – залог роста сферы в условиях глобализации. Международный научный журнал «Молодой учёный» 2018 год №21(207).

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va ta’lim” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 18.10.2024 yil.
Bichimi 60x84 1 /16, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,5. Adadi: 100. Buyurtma: № 18.

«Tahririy nashriyot» bo‘limida chop etildi.
100000, Toshkent, Amir Temur shoh ko‘chasi, 60A.

