

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM,  
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**Qo‘lyozma huquqida  
UDK: 378.011.3-052:005.7**

**KAYUMOVA MEXRIBONU SHERALIYEVNA**

**OLIV TA’LIM MUASSASALARI TALABALARIDA KORPORATIV  
MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH METODIKASI  
(iqtisodiyot ta’lim yo‘nalishlari misolida)**

13.00.02 - Ta’lim-tarbiya nazariyasi va metodikasi

**Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan  
DISSERTASIYA**

**Ilmiy rahbar: Xakimova Muxabbat Fayziyevna,  
pedagogika fanlari doktori, professor**

**Toshkent - 2024**

## MUNDARIJA

|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KIRISH.....</b>                                                                                                                               | <b>3</b>   |
| <b>I BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA<br/>KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISHNING<br/>NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....</b>         | <b>12</b>  |
| 1.1-§. Bo'lajak iqtisodchilarning korporativ madaniyatini shakllantirish<br>pedagogik muammo sifatida.....                                       | 12         |
| 1.2-§. Oliy ta'lim muassasalarida talabalar korporativ madaniyatini<br>shakllantirishning iqtisodiy-pedagogik omillari.....                      | 25         |
| 1.3-§. Oliy ta'lim muassasasi talabalar korporativ madaniyatining<br>mazmun-mohiyati.....                                                        | 37         |
| Birinchi bob bo'yicha xulosalar.....                                                                                                             | 49         |
| <b>II BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA<br/>KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH<br/>TEXNOLOGIYASI.....</b>                            | <b>51</b>  |
| 2.1-§. Talabalarning korporativ madaniyatini baholash mezonlari va<br>ko'rsatkichlari.....                                                       | 51         |
| 2.2-§. Talabalarning korporativ madaniyatini shakllantirish texnologiyasi                                                                        | 57         |
| 2.3-§. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning korporativ madaniyatini<br>shakllantirish modeli.....                                            | 80         |
| Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar.....                                                                                                             | 90         |
| <b>III BOB. OLIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARIDA<br/>KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH<br/>SAMARADORLIGI.....</b>                           | <b>92</b>  |
| 3.1-§. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarida korporativ madaniyatni<br>shakllantirish diagnostikasi.....                                       | 92         |
| 3.2-§. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarida korporativ madaniyatni<br>shakllantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarining tashkil etilishi..... | 102        |
| Uchinchi bob bo'yicha xulosalar.....                                                                                                             | 116        |
| <b>XULOSALAR.....</b>                                                                                                                            | <b>118</b> |
| <b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....</b>                                                                                                   | <b>121</b> |
| <b>ILOVALAR.....</b>                                                                                                                             | <b>133</b> |