

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

*Qo'lyozma huquqida*

*UDK: 339.138:37s (575.1)*

**ZUFAROVA NOZIMA GULAMIDDINOVNA**

**OLIV TA'LIM TIZIMIDA BREND KAPITALINI YARATISH  
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – «Marketing»

08.00.05 – «Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti»

Iqtisod fanlari bo'yicha fan doktori (DSc) ilmiy

darajasini olish uchun yozilgan

**D I S S E R T A T S I Y A**

**Ilmiy maslahatchi: I.f.d., prof. Sh.Dj. Ergashxodjayeva**

**Toshkent – 2024**

## MUNDARIJA

<b>KIRISH.....</b>	<b>3</b>
<b>I BOB. OLIY TA'LIM TIZIMIDA BREND KAPITALI YARATISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....</b>	<b>17</b>
1.1. Oliy ta'lim tizimida brend kapitalining bugungi transformatsiya jarayonida dolzarbligi .....	17
1.2. Oliy ta'limda brend kapitali boshqaruvini shakllantirishning metodologik asoslari.....	34
1.3. Ta'lim tizimi transformatsiyasi jarayonida oliy ta'lim muassasasining brend boshqaruvida brend identi elementlarining roli .....	58
<b>Birinchi bob bo'yicha xulosa.....</b>	<b>68</b>
<b>II BOB. OTM BREND KAPITALINI BAHOLASHNING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHINING ILMIY-METODOLOGIK JIHATLARI .....</b>	<b>71</b>
2.1. OTMda brend kapitalini boshqarishning ilg'or xorijiy davlatlar tajribalari va ularning rivojlanishidagi nomoddiy qiymatni shakllantirish tendensiyalari .....	71
2.2. OTMda iste'molchi fikriga asoslangan brend kapitalini baholash usullarining nomoliyaviy yondashuvini ishlab chiqish.....	86
2.3. Oliy ta'lim muassasalari brend kapitalini baholash uslubiyatini ishlab chiqish .....	99
<b>Ikkinchi bob bo'yicha xulosa.....</b>	<b>113</b>
<b>III BOB. O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM TIZIMI TRANSFORMATSIYASI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI.....</b>	<b>115</b>
3.1. Oliy o'quv yurtlarida brend kapitalini shakllantirish omili sifatida zamonaviy universitet modellarining tasnifi.....	115
3.2. O'zbekistonda oliy ta'lim tizimi transformatsiyasi va rivojlanish tendensiyalari tahlili .....	129
3.3. O'zbekistonda OTMlar brend kapitalining shakllanish jarayonlari tahlili .....	145
<b>Uchinchi bob bo'yicha xulosa .....</b>	<b>162</b>
<b>IV BOB. OLIY TA'LIM TIZIMI TRANSFORMATSIYASI JARAYONIDA OTMLAR BREND KAPITALINI YARATISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>	<b>166</b>
4.1. Oliy o'quv yurtlarida ta'lim sifatini oshirish brend kapitalini shakllantirish omili sifatida.....	166
4.2. Oliy o'quv yurtlarida brend kapitali boshqaruvining marketing strategiyasini takomillashtirish .....	178
4.3. Universitetning brend kapitalini baholash metodologiyasidan foydalangan holda, universitetning hayotiylik davri davomiyligi uchun raqobatbardoshlik darajasini aniqlash.....	192
<b>To'rtinchi bob bo'yicha xulosa .....</b>	<b>207</b>
<b>XULOSA.....</b>	<b>210</b>
<b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....</b>	<b>216</b>
<b>ILOVALAR.....</b>	<b>246</b>