

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo'lyozma huquqida
UDK:338.48(575.1)

USMONOVA ZILOLA JAVLON QIZI

**O'ZBEKISTONDA TURIZM INDUSTRIYASINING RIVOJLANISH
ISTIQBOLLARI**

71010401-Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) mutaxassisligi

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: i.f.d., professor M. T. ALIYEVA

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

	KIRISH.....	3
I BOB	O‘ZBEKISTONDA TURIZM INDUSTRIYASINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	16
1.1	O‘zbekiston turizm industriyasining shakllanishi	16
1.2	O‘zbekiston turizm industriyasining hozirgi rivojlanish darajasi.....	20
1.3	O‘zbekiston turizm industriyasining shakllanishida madaniy meros va tarixiy yodgorliklarning o‘rni.....	24
	I bob bo‘yicha xulosa.....	27
II BOB	O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASINING RIVOJIDA XORIJIY TURISTLAR TARKIBI VA ULARGA OID TENDENSIYALARNING O‘RNI.....	29
2.1	O‘zbekiston turizm industriyasiga xorijiy turistlar tarkibining ta’siri tahlili	29
2.2	O‘zbekiston turizmida xorijiy turistlar bilan bog‘liq kuzatilayotgan tendensiyalar	35
2.3	Xorijiy turistlarning xatti-harakat modeli va ularning xizmat sifati bo‘yicha kutgan talablariga moslashuv.....	42
	II bob bo‘yicha xulosa	45
III BOB	O‘ZBEKISTONDA TURIZM INDUSTRIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YO‘LLARI VA MARKETING STRATEGIYALARI.....	47
3.1	O‘zbekiston turizm industriyasini takomillashtirishda marketing strategiyalarining roli va ulardan samarali foydalanish imkoniyatlari.....	47
3.2	O‘zbekiston turizm industriyasining ilg‘or yo‘nalishlari va innovatsion rivojlanish istiqbollari	58
3.3	Turizm sanoatida barqaror rivojlanishni ta’minlashda ekologik yondashuvlar va yashil texnologiyalar.....	66
	III bob bo‘yicha xulosa	74
	XULOSA.....	76
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	81