

**TOSHIKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH
TOSHIKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

XALIMOVA FAYYOZA NAFASOVNA

**O'ZBEKISTONDA MICE TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
MARKETING STRATEGIYASI**

08.00.17 - Turizm va mehmonxona faolligi
08.00.11 - Marketing

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTORLARI

UO'K:338.48-6:65(575.1)

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Xalimova Fayyoza Nafasovna

O'zbekistonda MICE turizmini rivojlantirishning marketing strategiyasi ... 3

Халимова Файёза Нафасовна

Маркетинговая стратегия развития MICE-туризма в Узбекистане 27

Khalimova Fayyoza Nafasovna

Marketing strategy of MICE tourism development in Uzbekistan 33

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 62