

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSC.03/30.12.2019.1.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

RASULOV SHERZOD ASHIROVICH

O'ZBEKISTONDA IJTIMOY TURIZM FAOLIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

UDK: 338.486(575.1)

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD) по
экономическим наукам

Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences

Rasulov Sherzod Ashirovich
O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-
iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish 3

Расулов Шерзод Аширович
Совершенствование организационно-экономических механизмов
развития социального туризма в Узбекистане..... 29

Rasulov Sherzod Ashirovich
Improvement of organizational and economic mechanisms for the
development of social tourism activities in Uzbekistan..... 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati
Список опубликованных работ
List of published works 61

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSC.03/30.12.2019.1.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

RASULOV SHERZOD ASHIROVICH

O'ZBEKISTONDA IJTIMOY TURIZM FAOLIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI



Toshkent – 2025

Dissertatsiya Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezюме)) ilmiy kengash web-sahifasida
(www.issue.uz) va «Ziynet» axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Saidov Mash'al Samadovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponent'lar:

Ravshanov To'yli Gulmurodovich
iqtisodiyot fanlari doktori

Axmedov Ikrom Akromovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi
DCs.03/30.12.2019.116.01 raqamli ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil «20»
noyabr kuni soat 19.30 daqiqligida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov
ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23, e-mail: tdu@tdu.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish
mumkin (18.26 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov
ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75, faks: (99871) 239-28-75, e-mail: tdu@tdu.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «4» noyabr kuni tarqatildi.

(2025-yil «4» noyabr daqiqligida ro'yxatga olingan).



S.U. Mexmonov

ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi,
professor

U.V. Gafurov

ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash
raisi, professor

A.A. Eshtayev

ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash
huzuridagi bir martalik ilmiy seminar
raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda turizm sohasini rivojlantirishning hozirgi bosqichi ommaviy sayyohlik harakatining jadal o'sishi bilan tavsiflanadi. Bunday o'zgarishlarning asosiy omillari aholi turmush darajasini yaxshilash, ijtimoiy yordam tizimini rivojlantirish, turizm sohasiga investitsiyalarni ko'paytirish, transport tarmoqlarini kengaytirish va kam ta'minlangan fuqarolarni ijtimoiy himoya qilishdir. Butun jahon turizm tashkiloti (BTT) ma'lumotlariga ko'ra, «Xalqaro turizmning eksport tushumlari 1,8 trln. AQSh dollariga (tushumlar va yo'lovchi tashishni hisobga olgan holda) etganligini ko'rsatadi, bu pandemiyadan oldingi ko'rsatkichlar bilan deyarli bir xil (haqiqatda 2019 yilga nisbatan -1% kam). 2023 yilda turizm sohasidan ko'rilgan daromadlar hajmi 3,4 trln. dollarni tashkil etib, bu ko'rsatkich yalpi ichki mahsulotning jami 3%ini tashkil qilgan»¹. Turizm sohasini rivojlantirishda mavjud va istiqbolli imkoniyatlaridan samarali foydalanish hamda ijtimoiy turizm xizmatlari samaradorligini oshirish bo'yicha tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda.

Jahonda insonlarning turizm tarkibiy tuzilmalari bo'yicha real talabdan kelib chiqib turizm bozoridagi taraqqiyotni ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish orqali kamaytirish, soha faoliyatiga kiritilayotgan innovatsion va investitsion jozibadorlikni oshirish hamda rivojlanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha bir qator ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shu jihatdan ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etish jarayonlariga yondashuvlar asosida amaliy tadbirlarni kengaytirish, xizmatlardan foydalanishni raqamli tizimlar asosida qulaylashtirish, ijtimoiy turizmni davlat tomonidan moliyalashtirish asosida turizm sohasini qo'llab-quvvatlash metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish ustuvor yo'nalishlardan hisoblanadi.

O'zbekistonda ijtimoiy turizm sohasini rivojlantirishning strategik dasturlarida turizm sohasini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratishga qaratilgan xalqaro me'yor va standartlarni joriy etish, aholining daromadlari, yashash darajasi va sifatini oshirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va imidjini yaxshilash, sohaga davlat xususiy sherikchilik mexanizmini keng joriy qilish va klasterli yondashuv asosida rivojlantirish metodologiyalarini takomillashtirish o'z aksini topmoqda. «O'zbekiston – 2030» strategiyasida «Ijtimoiy himoya qilish tizimi bilan muhtojlarning barchasi to'liq qamrab olinishiga erishish, ijtimoiy xizmatlarni majmuaviy amalga oshirish uchun respublikaning barcha tuman va shaharlarida «Inson» ijtimoiy xizmatlar markazlari faoliyatini tashkil qilish va ular orqali Nigronligi bo'lgan shaxslarni munosib ish bilan ta'minlash orqali ular bandligini 2 barabarga oshirish hamda «To'siqsiz turizm» dasturi doirasida har bir viloyatdan yiliga 1000 nafardan nogironligi bo'lgan shaxslarning Samarqand, Buxoro va Xivaga bepul sayohatlarini tashkil qilish»² vazifalari belgilangan. Mazkur vazifalarni amalga oshirishda professional ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish tizimini tubdan yaxshilash,

¹ <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrda «O'zbekiston — 2030» strategiyasi to'g'risidagi PF-158-son farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023-y., 06/23/158/0694-son, 29.12.2023-y., 06/23/214/0984-son.

mamlakatda kambag'allik darajasini qisqartirish, aholini daromadli mehnat bilan band qilish, ijtimoiy sug'urta tizimini takomillashtirish asosida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashirishni talab etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 6-yanvardagi PF-82-son «Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida», 2023-yil 11-sentabrda PF-158-son «O'zbekiston – 2030 strategiyasi to'g'risida», 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son «Respublikada xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2024-yil 18-iyuldagi PF-102-son «O'zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi Farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son «Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son «Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida»gi, 2024-yil 12-yanvardagi PF-20-son «O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlantirishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlantirishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasini rivojlantirish va ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan J.Jablonska, M.Jaremko, G.Timeck, J.Kourilová, I.Kratochvilova, J.Walvin, L.Jolin, Y.E.Fred, Y.Ozturk, A.Yayli, M.Yesiltas, N.Morgana, A.Pritchardb, D.Sedgleyc kabi olimlarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi³. Ushbu olimlarning tadqiqotlarida Ijtimoiy turizm faoliyati shakllanishi va rivojlantirishining nazariy asoslari ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etish jarayonlariga yondashuvlar hamda ularning xususiyatlari muayyan darajada nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida hududlarda ijtimoiy turizm faoliyatining rivojlanish jarayoni hamda ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash O.N.Dyachenko, L.V.Sergienko, L.G.Karantova, A.V.Yevsyukova, D.S.Xamzaeva, I.S.Kabitov, Yu.I.Karpova, T.A.Volkova, V.V.Maksimiyuk, I.O.Serdobolskaya,

L.I.Donskova, Ye.A.Grechishkina, A.G.Redkin, D.F.Shavishvili, N.A.Izmaylova, L.B.Sheyinin, D.V.Shus kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan⁴. Ushbu tadqiqotlarda MDH olimlari tomonidan ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishiga omillar ta'siri hamda faoliyat rivojlanishining hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash tadqiq etilgan hamda ijtimoiy turizm faoliyatining samaradorligini baholash uslubiyoti asosida faoliyatni korreksiyalashga e'tibor qaratilgan.

O'zbekistonda hududlarda turizm sohasini, jumladan ijtimoiy turizm faoliyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashirish va strategik rivojlantirish masalalari mamlakatimizda S.S.Gulyamov, A.A.Eshayev, O.H.Hamidov, A.M.Abduvoxidov, M.T.Alieva, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, A.N.Norhaev, N.S.Ibragimov, I.A.Ahmedov, X.F.Ochilova, S.Sh.Xalilov, A.T.Mirzaev, Sh.Sayfutdinov, B.Dehqonov kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁵.

⁴Дьяченко О.Н. Моделирование развития социального туризма как перспективной отрасли экономики России // Вестник БГУ. 2009. № 3. С. 37-40.; Сергеев Л. В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма. – М.: 2000. – 95 с.; Карантова Л.Г., Ефимова А.В. Определение групп субъектов социального туризма // «Власть и экономика», №4, 2018. – С. 63-70; Хамзаева Д.С. Актуальные аспекты развития социального туризма в Узбекистане: проблемы и перспективы развития // «Экономика и социум», №4 (119), 2024. –112 с.; Кабиров И.С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. – Экономика. – 2013. – № 1. – С. 79-83; Карпова Ю.И., Волкова Т.А. Перспективы развития социального туризма в России. Международный журнал экспериментального образования. №11, 2015. – С. 676-679.; Максименко В.В. Понятие и правовая природа социального туризма / В.В.Максименко, Т.В.Журавлева С.А. Захарова //Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 14. – С. 114-119.; Сердобольская И.О. Роль государства в регулировании социального туризма //И.О. Сердобольская //Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: Сборник научных трудов по материалам III МНПКС Смоленск 18 марта 2019 года. – Смоленск: Международный научно-информационный центр "НАУКОСФЕРА", 2019. – С. 69-72.; Донскова Л.И. Европейский опыт организации социального туризма: модели, инициативы (обзор зарубежных источников) //Природные условия, история и культура Западной Монголии и сопредельных регионов: Материалы XIII Международной конференции. – Барнаул, 2017. – С. 445-450.; Гречишкина Е.А. Социально ответственный бизнес как фактор устойчивого развития сферы туризма // Е.А.Гречишкина //Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: Материалы МНПКС, посвященной 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 4-12.; Донскова Л.И., Редкина А.Г. Подходы к исследованию социального туризма: зарубежный и российский опыт // Наука Красноярск. – 2018. – Т. 7. № 4. – С. 100-125.; Шавишвили Д.Ф., Измайлова Н.А., Шейнин Л.Б. Социальный туризм как форма государственного протекционизма в России и странах «топоса соседства» //Вопросы экономики и права. – 2017. – № 105. – С. 58-62.; Цусь Д.В. Экономико-институциональный механизм организации социального туризма: автореф. канд. экон. наук: 08.00.05 - Сочи, 2005. – 26 с.

⁵ Gulyamov S.S., Jumayev N.X., Raxmonov D.A., Tashxodiyev M.M. Ijtimoiy sohada investitsiyalarning samaradorligi. Monografiya. –T. IQTISODIYOT, 2019. – 203 b.; A.A. Eshayev. Globallashuv sharoitida turizm faoliyatini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –S. SamISI, 2019. – 246 b.; Xamidov O.X. Vaybor konkurentliy strategiyasi na rynke turistskix uslugov Uzbekistana. Diss...kand. ekon. nauk. – S. SamISI, 2006. –С.155.; Abdvokidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorni tadqiq etish masalalari //Xalqaro moliya va hisob 1(6), 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –Samarqand. SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorning rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –S. SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.Sh. Milliy turistik xizmatlar bozorni innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –S. SamISI, 2016. – 254 b.; Norhaev A.N. Xalqaro turizm rivojlantirishning iqtisodiy o'sishiga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T. 2004. – 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror rivojlanishiga erishishning ilmiy asoslari. Diss. dissertatsiya avtorlari. – Samarqand, 2021y; M.M. Imatov, I.A. Ahmedov. Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llama. TDU, 2004. –132 b.; G.A. Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T. TDU, 2024. –228-b.; X.F. Ochilova. turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T. TDU, 2024. –225-b.; S.Sh.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalari

³Jablonska J., Manuš Jareňko, Gejza M. Timěč. Social tourism, its clients and perspectives. Mediterranean Journal of Social Sciences, 2016, Vol. 7, No. 3, Pt. 42-52.; Kourilová J., Kratochvilová I. Social tourism support in the Czech Republic. Czech Journal of Tourism, 2014, Vol. 3, No.1, pp. 63-81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004.; Walvin, J. Leisure and Society (1830-1950). - London: Longman, 1978.; Jolin L. Le tourisme social, un concept riche de ses évolutions //Le tourisme social dans le monde - 2003. - P. 141.; E. Fred, 2008. Social entrepreneurship and urban tourism as economic development: best practices from Long Beach, California. University of Southern California, 178 p.; Y. Ozturk, A. Yayli and M. Yesiltas, 2008. Is the Turkish tourism industry ready for a disabled customer's market: The views of hotel and travel agency managers. Tourism Management, 29 (2): 382-389.; N. Morgana, A. Pritchardb & D. Sedgleyc, 2015. Social tourism and well-being in later life. Annals of Tourism Research, 52.

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar mamlakatimizda ijtimoiy turizm faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, ijtimoiy turizmni davlat tomonidan moliyalashtirish asosida turizm sohasini qo'llab-quvvatlash va maqsadli davlat dasturlari vositasida strategik rivojlanish istiqbolari yo'naltirishda tadqiqotlarni amalga oshirib, turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga o'z hissasini qo'shganlar. Biroq, ular tomonidan ijtimoiy turizm faoliyatini omilli tadqiq etish, faoliyatni modellashtirish hamda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish asosida sohada manzilli dasturlarni ishlab chiqish kabi masalalar yetarli darajada o'rganilmagan.

Dissertatsiya tadqiqotining bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya mavzusi Farg'ona davlat universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq «Farg'ona viloyati Farg'ona tumanida turistik-rekreatsiya faoliyatini raqamli texnologiyalar asosida tizimlashtirish orqali rivojlantirish» mavzusidagi ilmiy loyha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mamlakatimizda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

ijtimoiy turizm faoliyati shakllanishi va rivojlanishining nazariy asoslarini o'rganish;

ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etish jarayonlariga yondashuvlar va xorij tajribalarini nazariy jihatdan tadqiq etish;

O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishiga omillar ta'sirini tahlil qilish va hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash;

ijtimoiy turizm faoliyatining samaradorligini baholash uslubiyoti asosida faoliyatni korektsiyalash;

ijtimoiy turizm faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish;

global nobarqarorlik sharoitida ijtimoiy turizmni davlat tomonidan moliyalashtirish asosida turizm sohasini qo'llab-quvvatlash;

O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini maqsadli davlat dasturlari vositasida strategik rivojlantiruvchi dasturlarni takomillashtirish.

Tadqiqotning obyekt sifatida ijtimoiy turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi turistik tashkilotlar olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish bilan bog'liq tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui e'tiborga olinadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez,

takomillashtirish, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 254-b.; Sh. Sayfudinov. O'zbekistonda turizm sohasini barcha rivojlantirish strategiyasi. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2022 y. – 163-b.; B. Dehqonov. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024 y. – 154-b.

ekspert baholash usuli, statistik tahlil va guruhlash, tizimli tahlil, PESTLE tahlil, anketa so'rovnomasi, modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra «ijtimoiy turizm faoliyati» tushunchasining iqtisodiy mazmuni ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari (kam ta'minlangan oilalar, yoshlar, keksa va nogiron fuqarolar, talabalar va boshqalar)ning turistik resurslardan foydalanishini ta'minlashga qaratilgan, davlat, jamoat va xususiy sektor tomonidan moliyaviy subsidiyalar, infratuzilmaviy imtiyozlar va tashkiliy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari orqali amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyat shakli ichki turizm sektorida tenglik va inkluzivlikni ta'minlash, hududiy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, xizmat ko'rsatish sohasida bandlikni oshirish va aholi farovonligini yuksaltirishda muhim multiplikativ ta'sirga ega tizimli iqtisodiy jarayon nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishda davlat boshqaruv organlari, turizm korxonalari, hudud aholisi va turistlar o'rtasidagi o'zaro manfaatlar muvozanatini ta'minlash orqali aholiga ko'rsatilayotgan ijtimoiy turizm xizmatlarining hududiy qamrovini 25-30%ga qadar kengaytirish taklifi asoslangan;

ijtimoiy turizmni rag'batlantirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizm imtiyozli turistik vaucherlar uchun sug'urta mukofotlaridan to'liq ozod qilish, kam ta'minlangan aholi qatlami uchun xizmatlar narxini bozor qiymatidan 40-50%ga arzonlashtirish choralarini joriy etish orqali ijtimoiy turizm xizmatlariga talabni oshirish asosida takomillashtirilgan;

O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyati bilan bog'liq asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar va soha faoliyati rivojlanishiga multiplikativ ta'sir etuvchi omillarning uzoq muddatli statistik ko'rsatkichlari tahlili asosida 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish bo'yicha rivojlangan davlatlar tajribalarining ahamiyatli jihatlari aniqlangan va uni mamlakatimiz iqtisodiyotiga joriy etish yo'nalishlari ishlab chiqilgan;

mamlakatimizda ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishidagi asosiy resurs komponentlar va faoliyat rivojlanishiga multiplikativ ta'sir etuvchi omillarni ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlarning 2017-2024 yillar oralig'idagi tahlili amalga oshirilgan;

ijtimoiy turizm faoliyati resurslaridan foydalanayotgan kichik va o'rta tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash samaradorligini baholash ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan;

hududiy, mintaqaviy va davlat boshqaruv organi ijtimoiy faoliyat ko'rsatkichlarini konsentratsiyalash asosida ijtimoiy turizmni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi takomillashtirilgan;

maqsadlar, tamoyillar, belgilar va maqsadli iste'molchilar guruhlari yo'nalishlarini algoritmik tasniflash asosida ijtimoiy turizm faoliyatini strategik rivojlantirishning konseptual modeli takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchiligi. Tadqiqot natijalarining ishonchiligi

iqtidoschi olimlarning turizm sohasini rivojlantirish, ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish bo'yicha ilmiy qarashlari va usullarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, tadqiqot jarayonida qo'llanilgan metodologik yondashuv va usullarning asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek, taklif va tavsiyalarining amalda sinovdan o'tganligi hamda olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot ishi natijalarining ilmiy ahamiyati respublikamizda ijtimoiy turizm faoliyatini barqaror rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va tarmoq samaradorligiga ta'sirini baholash bo'yicha mavjud uslubiy yondashuvlarni takomillashtirishga qaratilgan nazariy ko'nikmalarni boyitish hamda kelajakda mazkur yo'nalish bilan bog'liq muammolarni tizimli hal etishga doir maxsus tadqiqot ishlarida foydalanish bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasini rivojlantirish, ijtimoiy turizm faoliyatini bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan maqsadli dasturlarni shakllantirish, soha faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlari yuzasidan ishlab chiqilgan uslubiy-amaliy xulosa va tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya A'rof-muhitni muhofaza qilish va Iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatida, milliy iqtisodiyotning turizm faoliyatini bilan bog'liq bo'lgan sohalarida hamda tarmoq OTMlaridagi tegishli fan yo'nalishi bo'yicha ta'lim jarayonida keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra «ijtimoiy turizm faoliyati» tushunchasining iqtisodiy mazmuni ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari (kam ta'minlangan oilalar, yoshlar, keksa va nogiron fuqarolar, talabalar va boshqalar)ning turistik resurslardan foydalanishini ta'minlashga qaratilgan, davlat, jamoat va xususiy sektor tomonidan moliyaviy subsidiyalar, infratuzilmaviy imtiyozlar va tashkiliy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari orqali amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyat shakli ichki turizm sektorida tenglik va inkluzivlikni ta'minlash, hududiy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, xizmat ko'rsatish sohasida bandlikni oshirish va aholi farovonligini yuksaltirishda muhim multiplikativ ta'sirga ega tizimli iqtisodiy jarayon nuqtai nazaridan takomillashtirilgan ilmiy yangilik O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 18-martdagi 03-10-17-2436-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida ijtimoiy turizm faoliyati rivojlantirishining hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash orqali ijtimoiy turizm faoliyati ishtirokchilari o'rtasida maqsadlarning taqsimlanishi natijasida faoliyatni barqaror rivojlantirish imkoniyati yaratilgan;

ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishda davlat boshqaruv organlari, turizm

korxonalari, hudud aholisi va turistlar o'rtasidagi o'zaro manfaatlar muvozanatini ta'minlash orqali aholiga ko'rsatilayotgan ijtimoiy turizm xizmatlarining hududiy qamrovini 25-30%ga qadar kengaytirish taklifi asoslangan ilmiy yangilik O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 18-martdagi 03-10-17-2436-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligini baholash aniqdagi 15-20 % ga ortgan;

ijtimoiy turizmni rag'batlantirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizm imtiyozli turistik vaucherlar uchun sug'urta mukofotlaridan to'liq ozod qilish, kam ta'minlangan aholi qatlami uchun xizmatlar narxini bozor qiymatidan 40-50%ga arzonlashtirish choralarini joriy etish orqali ijtimoiy turizm xizmatlariga talabni oshirish asosida takomillashtirilgan ilmiy yangilik O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 18-martdagi 03-10-17-2436-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida vertikal va gorizontalar darajalarda o'zaro bog'liq bo'lgan aloqalar va darajalar to'plami bo'lgan tashkiliy boshqaruv tuzilmasini shakllantirish aniqdagi o'rtacha 1,22 martaga ortgan;

O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyati bilan bog'liq asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar va soha faoliyatini rivojlantirishga multiplikativ ta'sir etuvchi omillarning uzoq muddatli statistik ko'rsatkichlari tahlili asosida 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan ilmiy yangilik O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 18-martdagi 03-10-17-2436-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida foydalanuvchilar o'rtasida algoritmik tarzda o'zaro manfaatli munosabatlarni shakllantirish orqali tranzaksiya xarajatlari 1,5 marotabaga qisqargan.

Tadqiqot natijalarining aprobatitsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta jumladan, 4 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta maqola va 2 tasi xorijiy jurnallarda e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Uning umumiy hajmi 160 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etishning nazariy asoslari va yondashuvlar**» deb nomlangan birinchi bobida ijtimoiy turizm faoliyati shakllanishi va rivojlanishining nazariy asoslari, ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etish jarayonlariga yondashuvlar hamda ularning xususiyatlari hamda ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ulardan foydalanish masalalari yoritilgan.

Insoniyat taraqqiyotining so'nggi o'n yilliklarida ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning globallashuvi natijasida ushbu jarayonlarni o'ziga birlashtiruvchi tuzilmalarning takomillashuvi bilan jarayonlarning qamrov darajasi tezkorlik bilan kengayib bormoqda. Qamrov darajasining kengayib borishi avval e'tibor berilmagan obyekti va subyektlarning ham ushbu jarayonlardagi munosabatlari doirasiga qo'shilishiga, bu esa jarayonlarning mavjud darajasini ham sifat, ham miqdor jihatdan takomillashuviga olib kelmoqda.

Mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida kelgusi qisqa davrda iqtisodiyotning drayver tarmoqlaridan biri sifatida belgilangan turizm sohasida ham turistik faoliyat ko'lamining kengayishi bilan tasnif bo'yicha turizm faoliyati turlari kengayib, mijozlarning qiziqishi, imkoniyatlari, yosh xususiyatlarini hisobga oluvchi alohida faoliyat turlari shakllanmoqda. Ijtimoiy turizm ham turizm faoliyatining alohida turi sifatida so'nggi yillarda global darajada yuz bergan pandemiya davridan boshlab mamlakatimizda jadal rivojlana boshladi.

Bugungi kunda turizm faoliyatining ushbu turi jahon miqyosida barqaror rivojlanib borayotgan faoliyat turlaridan biri bo'lib, ijtimoiy turizmning asosiy xususiyati – turistik xizmatlar iste'molini moliyalashtirishning to'la yoki qisman xomiyar yoki davlat tomonidan amalga oshirilishi bilan tavsiflanadi.

Ijtimoiy turizmning turizm turlaridan biri sifatida ajratilishi ushbu turizm turining konseptual mazmuniga nisbatan yondashuvlarning rivojlanib borishi bilan izohlanadi. Ijtimoiy turizm konsepsiyasining mazmuniga nisbatan yondashuvlar tadqiqotchilar tomonidan turli yo'nalishlarda olib borilgan bo'lib, ushbu tadqiqotlar ijtimoiy turizm tushunchasining mazmunini kengroq va aniqroq tushuntirishga yordam beradi.

X.Shanzel va I.Yeomanlar ijtimoiy turizmni insonning o'ziga baho berish darajasini oshiruvchi, oilaviy munosabatlarni mustahkamlovchi ijtimoiy integratsiya omili sifatida talqin etadilar⁶.

J.Jablonska, M.Jaremko va G.Timchak ijtimoiy turizm aholi turli tabaqalarining

huquqlarini tenglik asosida amalga oshirish va demokratlashuvni ta'minlovchi vosita sifatida tushuntiradilar⁷.

J.Kurilova va I.Kratochvilovlar ijtimoiy turizm konsepsiyasi mazmunini har bir insonning ijtimoiy yoki iqtisodiy shart-sharoitlarda mustaqil ravishdagi sayohat qilish huquqidan kelib chiqishini tushuntirishadi⁸.

L.G.Karantova va A.V.Yevsyukovlar tomonidan ijtimoiy turizm konsepsiyasi mavjud adabiyotlar tahlili doirasida o'rganilgan bo'lib, o'z tadqiqotlarida ular ijtimoiy turizm subyektlarini umumiy yondashuv asosida guruhlash bo'yicha o'z yondashuvlarini taklif etishgan⁹.

O'zbekistonlik tadqiqotchilardan D.S.Xamzaeva o'z tadqiqotlarida ijtimoiy turizm konsepsiyasining mohiyatini nazariy tahlil qilgan holda milliy turizm tizimida ijtimoiy turizm tuzilmasini shakllantirishdagi mavjud muammolarni o'rganagan¹⁰.

«Ijtimoiy turizm faoliyati» tushunchasining iqtisodiy mazmuni bugungi kunda turizm sohasini inklyuziv va barqaror rivojlantirish strategiyalarining markazida turibdi. Ushbu tushuncha orqali turizm faqat yuqori daromadli aholi qatlamlari uchun emas, balki ijtimoiy himoyaga muhtoj guruhlari uchun ham ochiq va foydali bo'lishi kerakligi ta'kidlanadi.

Ijtimoiy turizm faoliyatining iqtisodiy mohiyati bozor iqtisodiyoti sharoitida ijtimoiy tenglik, inson huquqlari va imkoniyatlar barobarligini ta'minlashga xizmat qiladigan turizm shaklidir. Ijtimoiy turizm faoliyatining asosiy obyekti – kam ta'minlangan oilalar, yoshlar, nogironligi bo'lgan shaxslar, talabalar va pensiya yoshidagi fuqarolar hisoblanadi.

Ijtimoiy turizmni rivojlantirishda partiyorlik tamoyili asosiy rol o'ynaydi, ya'ni davlat (moliyaviy subsidiyalar ajratish, sug'urta va soliq imtiyozlari joriy etish, infratuzilma (yo'llar, jamoat transportlari, panduslar)ni yaratish, qonunchilik va institutsional baza orqali tahlil va nazoratni ta'minlash), jamoat tashkilotlari (ijtimoiy guruhlarni aniqlash, ularga mo'ljallangan loyihalarni tashkil qilish, turizmga volontyorlik va kam xarajatli tashkiliy modellarni joriy etish, madaniy va ma'rifiy qo'llab-quvvatlash xizmatlarini taklif etish) hamda xususiy sektor (imtiyozli xizmatlar paketlari taklif etish, korporativ ijtimoiy mas'uliyat doirasida bepul yoki arzon turlar tashkil qilish, davlat grantlari yoki subsidiyalari asosida ijtimoiy loyihalarda ishtirok etish).

Ijtimoiy turizm faoliyatining iqtisodiy mazmuni, uning strategik maqsadlari bilan chambarchas bog'liq bo'lib, faqat iqtisodiy manfaat emas, balki ijtimoiy barqarorlik, tenglik va farovonlikni ta'minlashga qaratilgan. Bu faoliyatni amalga oshirish uchun davlat, jamoat va xususiy sektorning o'zaro hamkorligida moliyaviy va tashkiliy mexanizmlarni tizimli ravishda joriy etish muhimdir. Bunday yondashuv ijtimoiy turizmni nafaqat ijtimoiy siyosat vositasi, balki iqtisodiyotning samarali

⁷ Jablonska J., Matuš Jaremko, Gejza M. Timčák. Social tourism, its clients and perspectives. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2016. Vol. 7, No. 3 S1, pp. 42–52.

⁸ Kurilová J., Kratochvilová I. Social tourism support in the Czech Republic. *Czech Journal of Tourism*. 2014. Vol. 3, No. 1, pp. 63–81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004

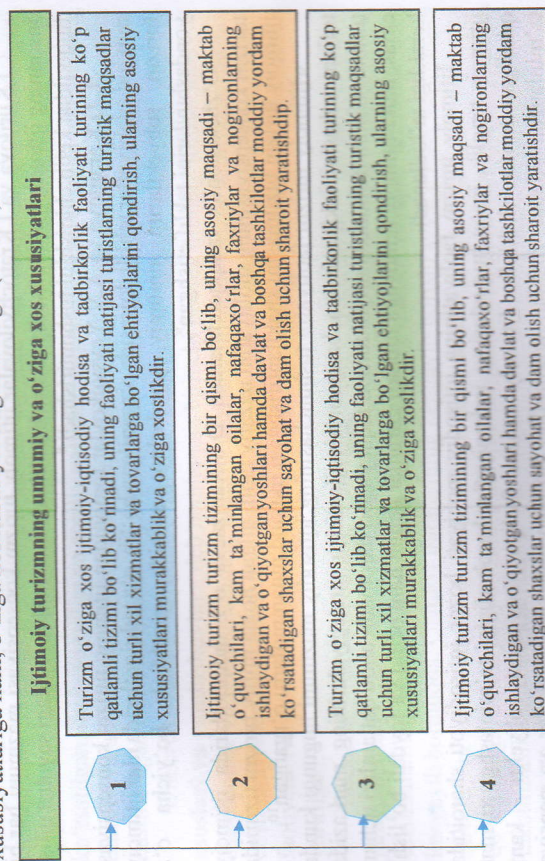
⁹ Карантова Л.Г., Евсюкова А.В. Определение групп субъектов социального туризма / «Власть и экономика», №4, 2018. – С. 63–70.

¹⁰ Хамзаева Д.С. Актуальные аспекты развития социального туризма в Узбекистане: проблемы и перспективы развития / «Экономика и социум», №4 (119), 2024. –1–12 с.

⁶ Schanzel H.A., Yeoman I. The future of family tourism. *Tourism Recreation Research*. 2014. Vol. 39, No. 3, pp. 343–360.

qismiga aylantiradi.

Ijtimoiy turizm tizimli obyekt sifatida ijtimoiy-iqtisodiy tizimning umumiy xususiyatlariga ham, o'ziga xos xususiyatlariga ham ega (1-rasm).



1-rasm. Tizim obyekt sifatida ijtimoiy turizmning umumiy va o'ziga xos xususiyatlari¹¹

Birinchidan, turizm o'ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy hodisa va tadbirkorlik faoliyati turining ko'p qatlamli tizimi bo'lib ko'rinadi, uning faoliyati natijasi turistlarning turistik maqsadlar uchun turli xil xizmatlar va tovarlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish, ularning asosiy xususiyatlari murakkablik va o'ziga xoslikdir. Tizim uchun iqtisodiy va ijtimoiy tizimlarning xususiyatlari xarakterlidir.

Ikkinchidan, ijtimoiy turizm tizimining bir qismi bo'lib, uning asosiy maqsadi - maktab o'quvchilari, kam ta'minlangan oilalar, nafaqaxo'rlar, faxriylar va nogironlarning ishlaydigan va o'qiyotgan yoshlari hamda davlat va boshqa tashkilotlar moddiy yordam ko'rsatadigan shaxslar uchun sayohat va dam olish uchun sharoit yaratishdir. Bunday holda, ijtimoiy turizm deganda xaridorlar davlat tomonidan ijtimoiy ehtiyojlar yoki boshqa qamrov manbalari uchun ajratilgan mablag'lardan subsidiyalar oladigan turistik bozor sohasi tushuniladi.

Uchinchidan, tizim bog'lanishlar va munosabatlar bilan qo'llab-quvvatlanadigan tuzilishga ega. Tizimning yaxlitligini saqlab qolish uchun uni milliy, mintaqaviy va xalqaro darajada turizm sohasida uzoq muddatli ijtimoiy siyosat bilan ishlab chiqish kerak. Ijtimoiy tizimning xususiyatlari - o'zini o'zi tashkil etish va o'zini o'zi boshqarish bilan tavsiflanadi.

To'rtinchidan, tizim ko'p darajali boshqaruv obyekt bo'lib, unda tartibga solish

¹¹ Кабиров И. С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. - Экономика. - 2013. - № 1. - С. 79-83.

tizimi huquqiy normalarni, qonunchilik bazasini, moliyaviy va kadrlar hujjatlarini tavsiflaydi. Shu sababli tizimni uni moliyalashtirish manbalari bilan ta'minlash, shuningdek, moliyaviy resurslarni kambag'al toifadagi odamlar o'rtasida taqsimlash mumkin.

Jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv jarayonida barcha mamlakatlar tarmoq va sohalardagi tarkibiy o'zgarishlarni mavjud imkoniyatlar va salohiyatni hisobga olib, ilg'or tajribalarni mahalliy sharoitlarga moslashtirgan holda amalga oshirishi taraqqiyotni ta'minlashda sinalgan yo'nalish sifatida qaralmoqda. Mavjud, biroq iqtisodiy munosabatlar zamon talablariga javob bermayotgan tarmoq va sohalarni rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida rivojlantirish mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlarining rivojlanish davrini ma'lum darajada qisqartirish imkonini beradi.

1-jadval
Ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishda xorijiy modellarning o'ziga xos xususiyatlari¹²

Mamlakatlar	Xarakterli xususiyatlar	Moliyalashtirish manbalari
Finlyandiya va Skandinaviya mamlakatlari	- sayohat xizmatlari iste'molchilari uchun tanlov ekanligi; - xizmatlarning keng doirasi; - ijtimoiy turizm xizmatlarini ko'rsatishda davlatning muhim roli	- soliqlar; - Davlat subsidiyalari; - xususiy chiqaruvchilarning subsidiyalari
Shveysariya	- «ta'til cheklari» tizimi; - ta'til turi va joyini erkin tanlash	- bank foizlari; - kechiktirilgan talab tufayli daromad
Ispaniya	- xizmatlarning asosiy iste'molchilari nafaqaxo'rlardir; - to'liq sayohat paketini taqdim etish	- Davlat subsidiyalari
Fransiya	- ko'pincha ijtimoiy turizm qishloq turizmi bilan ifodalanadi; - ijtimoiy turizm orqali hududlarni rivojlantirish	- «qishloqlar-oilalar-ta'til» uyushmasi aksiyadorlarining hissalari; - imtiyozli soliqqa tortish; - davlat subsidiyalari
Germaniya Avstriya Belgiya Lyuksemburg	- ijtimoiy turizm xizmatlarini amalga oshirish uchun asos ish beruvchilar va kasaba uyushmalari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar tizimi hisoblanadi; - ushbu yondashuvga xos bo'lgan birdamlik iste'molchilarning xatarlari va xarajatlarni ma'lum bir guruh ichida teng ravishda taqsimlashga imkon beradi	- xodimlarning ish haqidan ajratmalar
Yaponiya	- onnamaviy ishlab chiqarish iste'molchilarning kasbiy faoliyatiga asoslanadi; - aholining bolalar, yoshlar, nafaqaxo'rlar va yashash maoshi past odamlar kabi toifalariga e'tibor berilmaydi; - yordam maqsadli tarzda taqdim etiladi; - markazlashtirilgan ijtimoiy himoya tizimi va turistik xizmatlar bozorining yagona konsorsiumi; - turistik xizmatlar ko'rsatishning tabiiy shakli.	- soliq to'lovchilar; - korxona mablag'lari

Tadqiqot ishining obyekt bo'lgan ijtimoiy turizm faoliyati rivojlantirishning

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ilg'or xorijiy tajribalardan foydalanish asosida yo'lga qo'yilishi sohani erkin bozor munosabatlari asosida rivojlantirishda keng sharoit va imkoniyatlar eishigini ochib beradi.

Turli xorijiy mamlakatlarning ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish modellari hamda uni amalga oshirish tizimi ushbu mamlakatlarda ijtimoiy turizm faoliyatining shakllanishi va shakllangan tizimning amal qilish xususiyatlaridan kelib chiqqan holda paydo bo'lgan. Albatta, ushbu tizimlarning milliy xizmatlar bozoriga moslashuvi va davlat tomonidan soha taraqqiyotining boshqarilishi ham tizimning optimal shakllanishi va sohaga yangiliklarning joriy etilish holatiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning eng istiqbolli jihatlari aniqlash uchun ijtimoiy turizm xizmatlari sohasi faoliyatining xalqaro tajribasi tahlil qilish va ularning o'ziga xos xususiyatlarini mamlakat iqtisodiyotida qo'llab muhim ahamiyat kasb qiladi. Shu sababdan, xorijiy modellarning o'ziga xos xususiyatlari quyidagi jadvalda aks ettirildi (1-jadval).

Yuqoridagi modellarning har birini o'ziga xos bo'lgan xususiyatlarini O'zbekiston Respublikasi hududlarida amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlarga muvofiq takomillashtirmasdan, shuningdek, ijtimoiy turizm xizmatlarining potensial iste'molchilari soni va ularning moliyaviy imkoniyatlarini tahlil qilmasdan amalga oshirish mumkin emas. Ispaniya modeli O'zbekiston Respublikasida ijtimoiy turizm xizmatlarini rivojlantirish uchun eng istiqbolli model hisoblanib, iste'molchilar sonini kengaytirish sharti, nafaqat pensionerlarni o'z ichiga olishi kerak bo'lgan, balki bolalar, maktab o'quvchilari, talabalar, nogiron va aholining ijtimoiy zaif segmentlarini ham qamrab olishi bilan tasniflanadi.

Jahonda ijtimoiy turizm modellari to'rtta asosiy toifaga bo'linadi, ular turistik mahsulotning o'ziga xos xususiyatlariga va aholining maqsadli guruhlariga qarab farqlanadi: ishtirok etish, qo'shilish, moslashish va rag'batlantirish modeli. Modellarining o'ziga xos xususiyatlari va ularni amalga oshirish misollari Fransiya, Ispaniya va Buyuk Britaniya davlatlari misollarida keltirib o'tildi.

Dissertatsiyaning «O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishiga omillar ta'sirini hamda faoliyat rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash» deb nomlangan ikkinchi bobida O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishga omillar ta'siri va faoliyat natijalarining omillar bilan bog'lanish yo'nalishlari, ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishining hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash hamda ijtimoiy turizm faoliyatining samaradorligini baholash uslubiyoti asosida faoliyatni korreksiylash imkoniyatlari amalga oshirilgan.

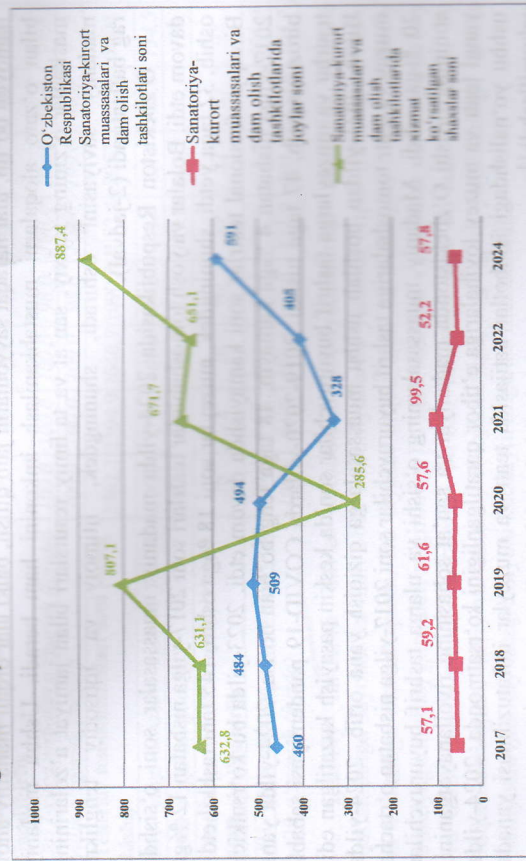
Ijtimoiy turizm faoliyati, odatda, aholi uchun iqtisodiy jihatdan qulay xizmat turlarini yaratishga qaratilgan bo'lib, u bir nechta omillar bilan chambarchas bog'liq. Ushbu omillar ijtimoiy-iqtisodiy, madaniy, ekologik va infratuzilma bilan bog'liq jihatlarni o'z ichiga oladi. Xususan, aholining daromad darajasi, turizm infratuzilmasining rivojlanish holati, davlat tomonidan berilayotgan imtiyozlar va turistik manzillarning qulayligi ijtimoiy turizm rivojiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Shu bilan birga, mamlakatda turizmning bu yo'nalishini targ'ib qilish va uning natijalarini baholash uchun ilmiy yondashuvlar va statistik tahlillarni kuchaytirish zarur.

O'zbekistonda so'nggi yillarda sanatoriya-kurort va dam olish obyektlarining soni hamda sifati sezilarli darajada oshgan bo'lsa-da, ushbu infratuzilma obyektlarining ijtimoiy turizmga ko'rsatayotgan ta'sirini chuqur tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, mavjud obyektlarning turli hududlarda teng taqsimlanmaganligi yoki ularidan foydalanish imkoniyatlarining chegaralanganligi kabi masalalar hali ham dolzarb bo'lib qolmoqda.

2017-yilda O'zbekiston Respublikasida sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari soni 460 tani tashkil etib, sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlarida joylar soni 57,1 mingtani hamda sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni 632,8 ming kishini tashkil etgan (2-rasm).

2024-yilda O'zbekiston Respublikasida sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari soni 2017-yilga nisbatan 48 %ga oshdi. Shu bilan birga, sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlaridagi joylar soni 12 %ga, ularda xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni esa 38 %ga oshgani kuzatildi.

Ushbu o'sish mamlakatda sog'lomlashtirish infratuzilmasining rivojlanishi, yangi dam olish maskanlarining ochilishi va aholining sog'lom turmush tarziga bo'lgan qiziqishining ortishi bilan izohlanishi mumkin. 2024-yilda sanatoriya-kurort sohasidagi islohotlar va investitsiyalar ushbu sektorda yanada yuqori natijalarga erishishga xizmat qildi.



2-rasm. O'zbekiston Respublikasida sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari soni, ulardagi joylar soni hamda tashrif buyuruuvchilar sonining o'zgarish dinamikasi¹³.

¹³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Muzeylar va teatrlar soni va ularga tashriflar sonining

o'zgarish dinamikasi¹⁵

Ko'rsatkichlar	2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2024 yil
Bolalar va yosh tomoshabinlar teatrlari soni (birlik)	28	33	32	31	34	32	31	32
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	117,9	114,3	110,7	121,4	114,3	110,7	114,3
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	117,9	97,0	96,9	109,7	94,1	96,9	103,2
Drama, komediya va musiqiy teatrlar soni (birlik)	28	33	32	31	34	32	31	32
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	117,9	114,3	110,7	121,4	114,3	110,7	114,3
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	117,9	97,0	96,9	109,7	94,1	96,9	103,2
Muzeylar soni (filiallarni qo'shgan holda) (birlik)	121	97	100	105	127	134	140	151
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	80,2	82,6	86,8	105,0	110,7	115,7	124,8
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	80,2	103,1	105,0	121,0	105,5	104,5	107,8
Muzeylarga tashriflar soni ming birlik	6302,1	8147,6	7777,8	1515,8	5100	5673,8	5711,2	7562,5
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	129,3	123,4	24,1	80,9	90,0	90,6	120
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	129,3	95,5	19,5	336,5	111,3	100,7	132,4
Professional teatrlar soni (jami)birlik	50	50	50	49	50	50	48	47
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	100,0	100,0	98,0	100,0	100,0	96,0	94,0
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	100,0	100,0	98,0	102,0	100,0	96,0	97,9
Teatrlar tomoshabinlari soni (ming kishi)	2462,1	2394,9	2646,7	1090,5	1952,4	2053	3170	3804
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	97,3	107,5	44,3	79,3	83,4	128,8	154,5
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	97,3	110,5	41,2	179,0	105,2	134,4	120
Teatrlarga tashriflar soni, o'rtacha 1000 aholiga birlik	76	72	78	32	55	57	87	92
2017-yilga nisbatan o'zgarish (foizda)	100,0	94,7	102,6	42,1	72,4	75,0	114,5	121,0
yillik o'zgarish (foizda)	100,0	94,7	108,3	41,0	171,9	103,6	132,6	105,7

Ijtimoiy turizmni davlat tomonidan moliyalashtirish aholining barcha qatlamlariga sayohat va dam olish imkoniyatlarini yaratish orqali ijtimoiy adolatni ta'minlashga xizmat qiladi. Bu siyosat orqali kam ta'minlangan oilalar, ijtimoiy himoyaga muhtoj guruhlar, nogironligi bo'lgan shaxslar va yoshlar madaniy, tarixiy va tabiat boyliklaridan bahramand bo'lish imkoniga ega bo'ladi. Natijada, bu fuqarolarning ma'naviy va madaniy rivojlanishiga, sog'lig'ini yaxshilashga hamda jamiyatda ijtimoiy integratsiyani kuchaytirishga ko'maklashadi.

Ijtimoiy turizm faoliyati ishtirokchilarning o'zaro munosabatlarining o'ziga xos xususiyatlarini tushunish uchun har bir ishtirokchi individual ravishda intilishi mumkin bo'lgan maqsadlar ifodalanadi: hudud turistik resurslari xavfsizligini ta'minlash; mavjud turistik resurslardan samarali foydalanish; madaniy merosning

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

O'zbekiston Respublikasida 2021-yilda sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari soni 2020-yilga nisbatan 33,6 % ga, 2022-yilda esa 2020-yilga nisbatan 18,0 % ga kamayganligini kuzatish mumkin.

COVID-19 pandemiyasidan so'ng O'zbekiston Respublikasida sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari soni hamda tashrif buyuruvchilar sonida keskin pasayish kuzatilgan, ammo 2022-yildan boshlab ushbu ko'rsatkichlar yana o'sishni boshladi.

2024-yilda sanatoriya-kurort sohasidagi infratuzilma rivojlantirilishi, yangi dam olish maskanlarining ochilishi va sog'lom turmush tarziga e'tibor kuchayishi bilan ushbu sektorda yanada ijobiy o'zgarishlar kuzatildi.

COVID – 19 pandemiyasidan so'ng mamlakatimizda sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlaridan foydalanish darajasi past ekanligini ko'rishimiz va buni bevosita ijtimoiy turizm sohasida qator o'zgarishlar qilinishi kerakligi bilan bog'lashimiz mumkin.

Ijtimoiy turizmning maqsadi nafaqat aholining turli ijtimoiy qatlamlariga sayohat qilish imkonini yaratish, balki madaniy meros, san'at va ta'lim orqali ijtimoiy uyg'unlikni ta'minlashdir. Ushbu jarayonda muzeylar va teatrlar muhim rol o'ynaydi, chunki ular milliy madaniyatni targ'ib qilish, jamoatchilikni madaniy va tarbiyaviy jihatdan boyitishda asosiy vositalardan biri hisoblanadi.

Muzeylar va teatrlar ijtimoiy turizmning rivojlanishida asosiy markaz sifatida namoyon bo'lib, ular nafaqat sayyohlarni jalb qilish, balki ular orqali mahalliy aholi bilan o'zaro aloqalarni mustahkamlash imkonini ham beradi. Ushbu madaniy maskanlar o'zining tarixiy, san'at va ta'limiy resurslari bilan jamiyat a'zolarining madaniy saviyasini oshiradi, shuningdek, ijtimoiy va iqtisodiy tenglikni rag'batlantiradi (2-jadval).

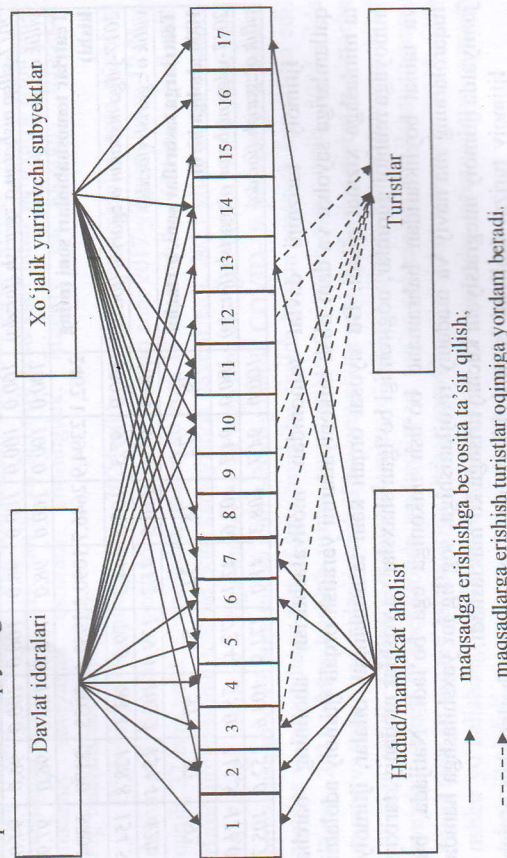
O'zbekiston Respublikasida 2024-yilda madaniy muassasalar soni o'sishda davom etdi. Bolalar va yosh tomoshabinlar teatrlari soni 2017-yilga nisbatan 12 %ga oshib, 32 taga yetdi, shuningdek, muzeylar soni 18 %ga oshib, 145 tani tashkil etdi. Biroq professional teatrlar soni kamayishda davom etdi. 2023-yilda bu ko'rsatkich 2017-yilga nisbatan 4 %ga kamayib, 48 taga teng bo'lgan bo'lsa, 2024-yilda yana biroz qisqarib, 47 taga tushdi. 2019-2020-yillarda COVID-19 pandemiyasi sababli teatrlar va muzeylarga tashrif buyuruvchilar sonida keskin pasayish kuzatilgan edi. Biroq, 2021-yildan boshlab ushbu muassasalarga qiziqish yana ortib, 2024-yilda muzey va teatr tomoshalariga tashrif buyuruvchilar soni 2017-yilga nisbatan o'rtacha 20 %ga oshdi. Madaniy muassasalarning o'sishi va ularga tashrif buyuruvchilar sonining ortishi O'zbekistonda madaniyat va san'at sohasining rivojlanayotganini, yangi teatr va muzey loyihalariga e'tibor qaratilganligini ko'rsatmoqda. 2024-yilda ushbu yo'nalishdagi islohotlar natijasida teatr va muzeylar infratuzilmasi yanada takomillashdi ¹⁴.

¹⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari.

saqlanishini ta'minlash; foyda olish / daromadni oshirish; hudud imidjini shakllantirish; alohida hudud (viloyat, shahar) imidjini shakllantirish; ishlab chiqarishni kengaytirish; raqobat ustunliklarini oshirish; mavjud turistik mahsulotlarni realizatsiya qilish; turizm va tegishli xizmatlar sifatini oshirish; hududda yil davomida ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish; hududda xavfsizlikni yaxshilash; hudud ijtimoiy turizm infratuzilmasini rivojlantirish; investitsiyalarni jalb qilish; budget daromadlarining o'sishi; ijtimoiy turizm xizmatlarini ko'rsatish jarayonida yangi tashkilotlarni ishlab chiqish; soha kadrlarini tizimli ravishda o'qitish va malaka oshirish imkoniyatini kengaytirib borish.

Ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishda davlat boshqaruv organlari, turizm korxonalari, mahalliy aholi va turistlar o'rtasidagi o'zaro manfaatlar muvozanatini ta'minlash masalasi ijtimoiy barqarorlikni saqlash, hududiy rivojlanishni ta'minlash va turizmning inklyuziv shakllarini joriy etishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu muvozanatni ta'minlashga doir asosiy ilmiy yo'nalishlar sifatida davlat boshqaruv organlarining ishtirokini institutsionalashtirish, turizm korxonalari manfaatlarini ijtimoiy maqsadlar bilan uyg'unlashtirish, mahalliy aholi manfaatlarini himoya qilish va faol ishtirokini ta'minlash, turistlar ehtiyojlari va huquqlarini inobatga olish hamda o'zaro manfaatlar muvozanatini ta'minlovchi monitoring va baholash tizimlarini kiritish mumkin.

Ijtimoiy turizm faoliyati rivojlanishining hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholash orqali ijtimoiy turizm faoliyati ishtirokchilari o'rtasida maqsadlarning taqsimlanishini quyidagicha tasniflash mumkin (3-rasm).



3-rasm. Hududiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini baholashda ijtimoiy turizm faoliyati ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro manfaatlar muvozanati¹⁶

¹⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu yondashuvdan kelib chiqib, ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish maqsadlari davlat idoralari va xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasida chambarchas bog'liqdir. Bundan tashqari, mahalliy aholi ham bu jarayondan manfaatdor, chunki ular nafaqat yangi ish o'rinalariga, balki o'z yashash hududidagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolarning yechimlariga erishadi. Shuningdek, ijtimoiy turizmni rivojlantirishning dastlabki bosqichida belgilangan maqsadlarga erishish hududga tashrif buyuruvchi sayyohlar oqimining ko'payishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu esa o'z navbatida, turizm sohasining asosiy vazifalarini amalga oshirishga yordam beradi.

Ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligini baholash uchun uning iqtisodiy tomoni ushbu jarayonlarning dinamikasi va samaradorligi orqali ifodalanadigan, ushbu turistlik va rekreatson tizimini yaratishning iqtisodiy maqsadga muvofiqligini tasdiqlovchi turistik mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish jarayonlarini amalga oshirishning potentsial imkoniyatlarini tavsiflashni nazarda tutadi.

Statistik ko'rsatkichlarni hisoblash natijasida mezonlar ro'yxati uchun iqtisodiy samaradorlikning ajralmas ko'rsatkichi aniqlanadi:

$$y = \sum_{i=1}^n a_i k_i$$

bu yerda, y - iqtisodiy samaradorlikning ajralmas ko'rsatkichi;

k_i - i -chi normallashtirilgan indikator;

a_i - i -chi indikator integral indikatorga kiritilgan vazni;

n - ko'rsatkichlar soni.

a_i ni aniqlash uchun ular orasidagi juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari asosida ko'rsatkichlarning og'irliklarini hisoblashga asoslangan yondashuvdan foydalaniladi¹⁷.

Agar r_{ij} , i va j ko'rsatkichlar orasidagi juft korrelyatsiya koeffitsiyenti bo'lsa, unda og'irliklar quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$a_i = \frac{\sum_{j=1}^n k_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n k_{ij}}$$

Har bir indikatorning qolganlari bilan bog'langan korrelyatsiya koeffitsiyentlarining yig'indisi juft korrelyatsiya koeffitsiyentlarining butun matrisasi bo'yicha koeffitsiyentlarning umumiy yig'indisi bilan bog'liq bo'ladi. Ikkinchisi barcha ko'rsatkichlar o'rtasidagi munosabatni tavsiflaganligi sababli, a_i ning olingan qiymatlari butun ko'rsatkichlar bloki uchun integral ishlash ko'rsatkichidagi i -chi indikatorning solishtirma og'irlikni aks ettiradi. Ushbu yondashuv iqtisodiy tomondan ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligining bir xil tarkibiy qismini tavsiflaydi.

Ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligini aniqlashda faoliyatga ta'sir etuvchi omillarni ham tahlili jarayonni batafsil baholash imkonini beradi. Shu maqsadda

¹⁷ Рубцова, Н. В. Содержание понятия эффективность туристской деятельности [Текст] / Н. В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 18 (249). – С. 54–60.

tadqiqot jarayonida ijtimoiy turizm faoliyatini amalga oshirilayotgan turistik tashkilotlarda faoliyat rivojlanishi uchun ta'sir etuvchi omillarni PESTLE (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik, huquqiy va ekologik) tahlili amalga oshirildi. Hududlarda ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligiga ta'sir etuvchi eng muhim omillarni ajratib olish hamda ularni baholashda omil ko'rsatkichlari ta'sir darajasi va ta'sir kuchini baholash imkonini kengroq bo'lgan PESTLE tahlilidan foydalanildi. PESTLE tahlili uchun guruhlariga ajratilgan har bir omilning ta'sir darajasini baholagan holda ekspertlar tomonidan ta'sir darajasi eng yuqori deb belgilangan omillar ajratib olinadi. Yuqorida ko'rib o'tilgan ijtimoiy turizm faoliyatini tashkil etish modellari eng optimalini tanlanadi hamda ushbu model asosida hududda ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish bo'yicha ssenariylar ishlab chiqiladi.

Mamlakatimizda bugungi kunda ijtimoiy turizm xizmatlarini rivojlantirish va ushbu tizimda xarajatlarni boshqarishga ta'sir etuvchi omillarning muhimlik darajasini hamda sohaga tegishli bo'lgan subyektlar xizmatlarni yaratuvchi turistik korxonalar xodimlari va ijtimoiy turizm xizmatlari iste'molchilarining sohadagi o'zgarish istiqbollari hamda ijtimoiy turizm xizmatlariga bo'lgan munosabatini aniqlash maqsadida Toshkent, Namangan va Andijon viloyatlarida 270 ta respondentlar orasidan anketa so'rovnomasi o'tkazildi va ularning natijalari baholandi.

Dissertatsiyaning «O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish va strategik rivojlantirish istiqbollari» deb nomlangan uchinchi bobida ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish jarayonlarini modelashtirish va boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, global nobarqarorlik sharoitida ijtimoiy turizmni davlat tomonidan moliyalashtirish asosida turizm sohasini qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari hamda O'zbekistonda ijtimoiy turizm faoliyatini maqsadli davlat dasturlari vositasida strategik rivojlantirish istiqbollari bo'yicha takliflar asoslangan.

Jahon amaliyotida ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni ko'p variantli ssenariyli modellar asosida prognozlashtirish va ishlab chiqilgan modellar asosida tarmoqlarni rivojlanish mexanizmlarini ishlab chiqish taraqqiyotining asosiy uslubiyotlaridan hisoblanadi. Ushbu tadqiqot ishini amalga oshirish jarayonida ham mamlakatimizda ijtimoiy turizm tashkilotlari faoliyatini rivojlantirishga va ishlab chiqilgan model asosidagi rivojlanish mexanizmlarini shakllantirishga harakat qilindi. Ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni va faoliyat rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning dinamik qatorlariga tebrangan statistik ma'lumotlar asosida sohalar taraqqiyotining asosiy davri hisoblangan 2028-yilga qadar model ishlab chiqildi va shu model asosida prognoz qiymatlar shakllantirildi.

Ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar sonini natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini soha mutaxassislarining yetakchi ekspertlari ishtirokida o'tkazilgan ekspert tahlili asosida X_1 – ijtimoiy turizm tashkilotlari obyektlari soni, X_2 – ijtimoiy turizm tashkilotlarida joylar soni, X_3 – shifoxonalar soni va X_4 – nogironlik sabablari bo'yicha birlamchi nogironligi bo'lgan shaxslar soni kabi ko'rsatkichlar tanlandi (3-jadval).

3-jadval
Ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari¹⁸

Yillar	Ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni, ming kishi (Y)	Ijtimoiy turizm tashkilotlari obyektlari soni, birlik (X ₁)	Ijtimoiy turizm tashkilotlarida joylar soni, Ming birlik, (X ₂)	Shifoxonalar soni, 10000 aholiga nisbatan (X ₃)	Nogironlik sabablari bo'yicha birlamchi nogironligi bo'lgan shaxslar, kishi (X ₄)
2010	383	278	34,7	27,4	32402
2011	446,9	323	53,1	27,7	35865
2012	491,4	351	52,5	27,1	39699
2013	517,6	370	52,4	26,8	43942
2014	556,2	387	56,8	26,4	48639
2015	575,2	392	58,2	26,4	53838
2016	623,1	434	57,3	26,2	59592
2017	632,8	460	57,1	26,1	65962
2018	631,1	484	59,2	27	78206
2019	807,1	509	61,6	27,1	81165
2020	285,6	518	57,6	27	84165
2021	671,7	537	99,5	27,1	96144
2022	651,1	562	52,2	27,9	117895
2023	887,4	591	57,8	28,7	118716
2024	924,5	684	64,7	29,5	128084

Yuqoridagi jadvalda ajratib olingan natijaviy va ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarining o'lchov birligi bir xil emasligi, ya'ni omil ko'rsatkichlarining bir jinsli emasligi sababli asosiy trend modelini chiziqli logarifmik bog'lanish ko'rinishida aniqlab olamiz. Buning uchun omil ko'rsatkichlarining barchasini natural logarifmik ko'rsatkichlarga keltirib olindi.

Ushbu ma'lumotlardan foydalangan holda ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi ishlab chiqildi.

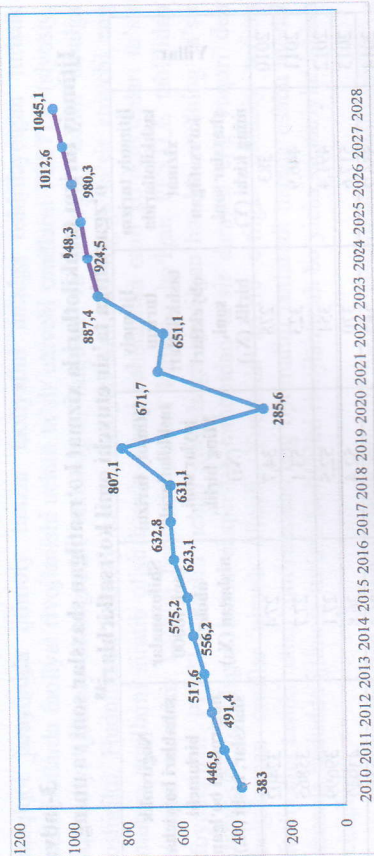
$$\ln Y = 0,66 \cdot \ln X_1 + 0,29 \cdot \ln X_2 + 1,5 \cdot \ln X_3 - 0,06 \cdot \ln X_4 - 2,97 \quad (1)$$

Chiziqli logarifmik model potentsirlanib Respublikada ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni ni ifodalovchi chiziqli regressiya ekonometrik modelga keltirib olindi:

$$Y = \frac{X_1^{0,66} \cdot X_2^{0,29} \cdot X_3^{1,5}}{X_4^{0,06} \cdot e^{2,97}} \quad (2)$$

Ko'p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar sonining o'rtacha muddatda, ya'ni 2010-2028 yillarda o'zgarishi qiymatlarini grafik ko'rinishi ifodalandi (4-rasm).

¹⁸ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



4-pasm. Ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soni bo'yicha 2010-2028 yillarda o'zgarishi va 2025-2028 yil prognoz ko'rsatkichlari (ming kishi)¹⁹

Yuqoridagi omilli bog'lanishlar asosida natijaviy ko'rsatkich hisoblangan ijtimoiy turizm tashkilotlarida xizmat ko'rsatilgan shaxslar soniga omillar ta'siri asosidagi rivojlanishning ko'p variantli ssenariyalaridan biri ishlab chiqildi. Aniqlangan trendlardan foydalanish sohaga kiritilayotgan resurs hajmini to'g'ri taqsimlagan holda resurs birligidan olinadigan samarani optimallashtirish imkonini beradi.

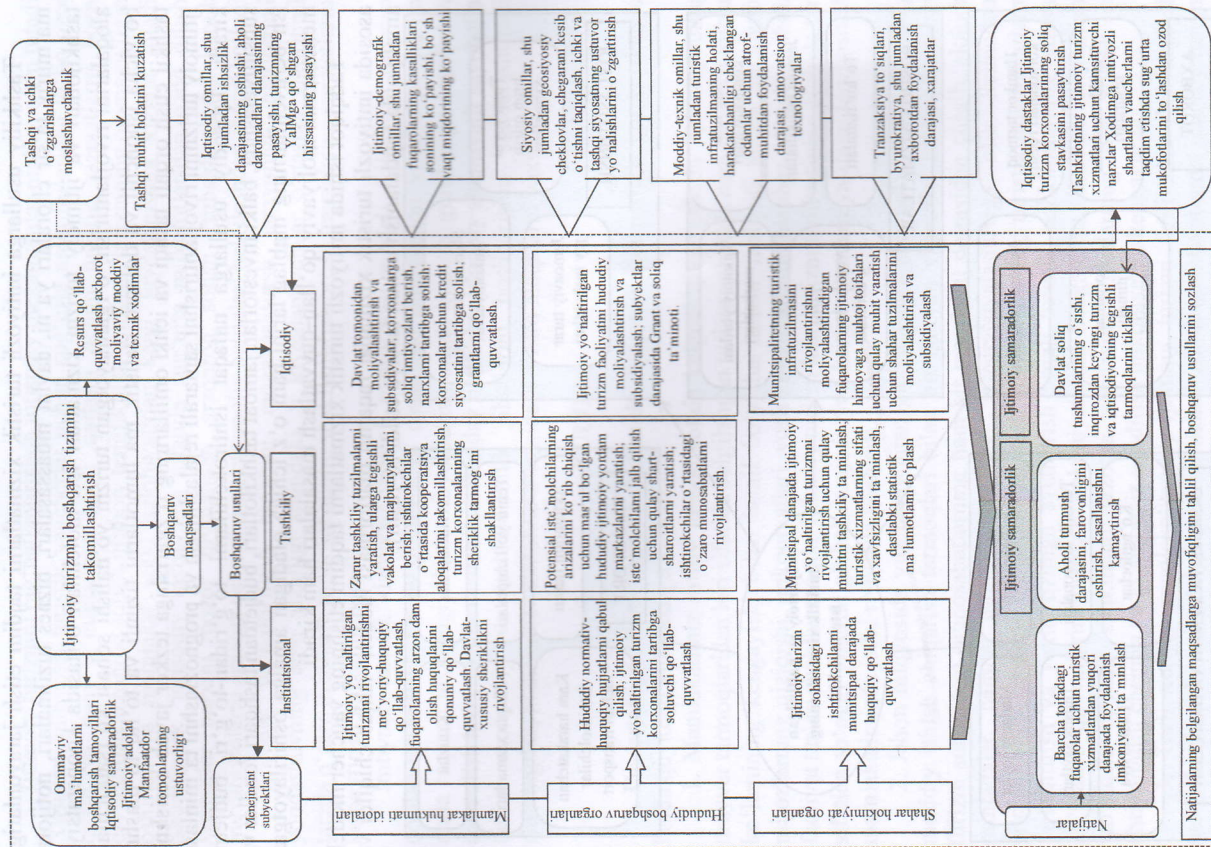
O'zbekiston Respublikasi ham turizm sanoatini, ayniqsa, ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish va boshqarish sohasida bir qator islohotlarni amalga oshirmoqda. Ammo ushbu yo'nalishda samaradorlikka erishish uchun ijtimoiy turizmni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Chunki, mavjud tizim hali to'liq samarali ishlamayapti, aholini turizm imkoniyatlari bilan keng qamrab olish, xizmatlar sifatini oshirish, infratuzilmani takomillashtirish va boshqa masalalarda yechimlar talab etilmoqda.

Shu sababli, ijtimoiy turizmni boshqarish jarayonida samarali tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish muhim vazifa hisoblanadi. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar orqali davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish, turizm xizmatlarini subsidiya qilish, ijtimoiy guruhlar uchun maxsus dasturlar yaratish, zamonaviy infratuzilmani rivojlantirish kabi masalalarga e'tibor qaratiladi. Bunday yondashuv ijtimoiy turizmning ommaviyligini oshirib, uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy foyda keltirishi mumkin.

Ijtimoiy turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining asosini vertikal va gorizontal darajalarda o'zaro bog'liq bo'lgan aloqalar va darajalar to'plami bo'lgan tashkiliy boshqaruv tuzilmasi tashkil etadi (5-rasm).

Ushbu ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi institutsional, tashkiliy va iqtisodiy boshqaruv usullarini o'z ichiga oladi. Institutsional usullar o'zi ichiga tartibga solish va tartibga solish funksiyalariga asoslangan holda ijtimoiy turizmning ishlashi va rivojlanishi uchun qulay muhit yaratishga qaratiladi.

¹⁹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

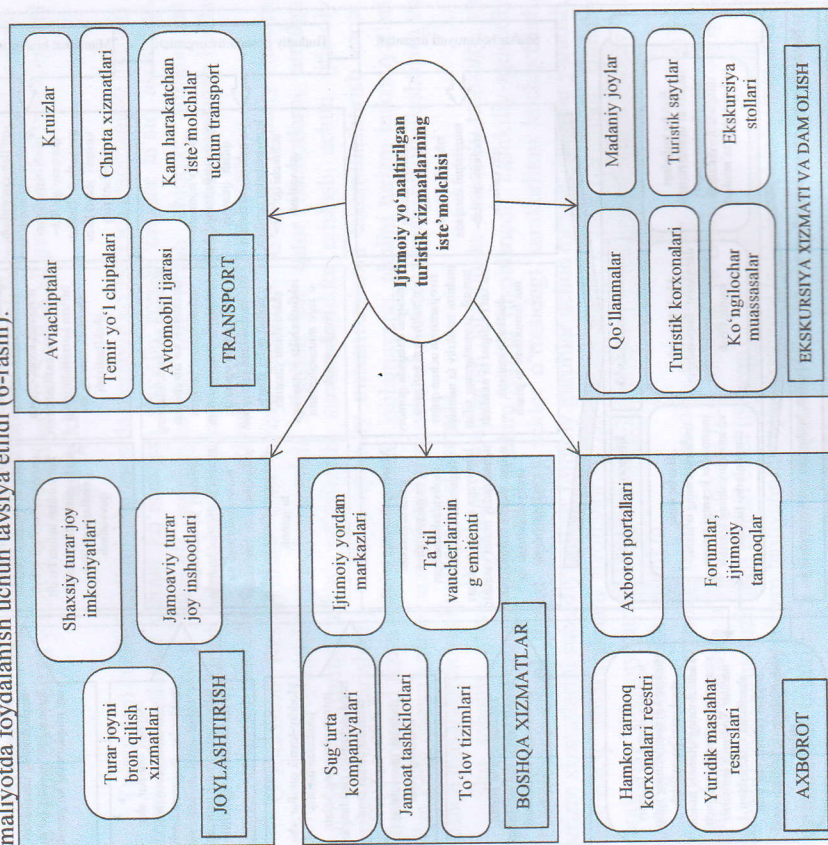


5-rasm. Ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi²⁰

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tashkiliy usullarga imtiyozli turistik xizmatlarni taqdim etish jarayonlariga ma'muriy ta'sir choralari ya'ni, davlat muassasalari, biznes tuzilmalari, notijorat tashkilotlari va ijtimoiy turizm xizmatlari iste'molchilari o'rtasida kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish; o'rganilayotgan turizm yo'nalishi sohasi ko'rsatkichlari bo'yicha ishonchli va dolzarb statistik ma'lumotlarni tizimli va to'liq to'plashni tashkil etish orqali tashqi va ichki omillarning o'zgarishiga tezkor javob berishni, ijtimoiy turizmni rivojlantirishni samarali rejalashtirish va prognozlashni ta'minlash kiradi. Iqtisodiy usullarga nafaqat ishtirokchilarni to'g'ridan-to'g'ri budjetni subsidiyalashda, balki investorlar, jamoat tashkilotlari, budjetdan tashqari fondlar va ish beruvchilarning mablag'larini ham o'z ichiga oladigan amalga oshirilayotgan mexanizmini moliyaviy qo'llab-quvvatlash masalalari ham kiradi.

Tadqiqot ishida imtiyozli turistik xizmatlarni taqdim etishning vaucher modeli asosida imtiyozli turistik xizmatlarni raqamli platformasi modeli ishlab chiqildi va amaliyotda foydalanish uchun tavsiya etildi (6-rasm).



6-rasm. Imtiyozli turistik xizmatlar raqamli platformasi modeli²¹

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ijtimoiy turizmni rag'batlantirishda iqtisodiy mexanizmlar muhim o'rin tutadi. Xususan, imtiyozli turistik vaucherlar uchun sug'urta mukofotlaridan to'liq ozod qilish va kam ta'minlangan aholi qatlami uchun turistik xizmatlarni bozor qiymatidan arzonroq sotish ijtimoiy tenglikni ta'minlash, turizmning ommaviyligini oshirish va mamlakat ichki salohiyatidan keng foydalanishga xizmat qiladi.

Shuningdek, iqtisodiy instrument sifatida sug'urta mukofotlaridan ozod qilish, xizmatlar narxini bozor qiymatidan arzonroq sotish (subsidiyalash) hamda mexanizmlarni amalga oshirishning ehtimoliy natijalari belgilashdan iborat bo'ladi.

Ijtimoiy yo'naltirilgan turizmni raqamlashtirish jarayoniga platformali yondashuvning aniq afzalligi shundaki, u foydalanuvchilar o'rtasida algoritmik tarzda o'zaro manfaatli munosabatlarni shakllantirish orqali tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

Imtiyozli turistik xizmatlar raqamli platformasi modeli - ijtimoiy turizmni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishga qaratilgan innovatsion yondashuv bo'lib, unda raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali ijtimoiy guruhlariga sayohat va dam olish imkoniyatlari yaratiladi. Bunday platforma ijtimoiy ahamiyatli sayohatlar uchun moliyaviy va tashkilotchilik jihatlarni boshqarishni soddalashtiradi, shuningdek, manfaatdor tomonlar o'rtasidagi o'zaro aloqalarni yaxshilaydi.

XULOSA

Dissertatsiya ishini bajarish davomida ilmiy-tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida kelgusi qisqa davrda iqtisodiyotning drayver tarmoqlaridan biri sifatida belgilangan turizm sohasida ham turistik faoliyat ko'lamining kengayishi bilan tasnif bo'yicha turizm faoliyati turlari kengayib, mijozlarning qiziqishi, imkoniyatlari, yosh xususiyatlarini hisobga oluvchi alohida faoliyat turlari shakllanmoqda. Ijtimoiy turizm ham turizm faoliyatining alohida turi sifatida so'nggi yillarda global darajada yuz bergan pandemiya davridan boshlab mamlakatimizda jadal rivojlana boshladi.

2. Jahon miqyosida yuz berayotgan globallashtirish jarayonlari iqtisodiyotning moddiy ishlab chiqarish tarmoqlari bilan bir qatorda xizmatlar sohasi, xususan, turizm sohasidagi munosabatlarning ham bir mamlakat doirasidan chiqib, alohida mintaqalar hamda global darajadagi integratsiyalashuviga olib kelmoqda. Globallashtirish jarayoni, bir tomondan, turli mamlakatlardagi turistik imkoniyatlarni birlashtirish va yaxlit tizimga aylantirish orqali turistik tashkilotlarning xizmat ko'rsatish quvvatlarini oshirish imkoniyatlarini kengaytirsa, ikkinchi tomondan, "to'siqsiz turizm" shaklidagi tuzilma vositasida turistlarning o'z xohish va ehtiyojlarini chegara va to'siqsiz qondirish imkoniyatini kengaytiradi.

3. Turli xorijiy mamlakatlarning ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirish modellari hamda uni amalga oshirish tizimi ushbu mamlakatlarda ijtimoiy turizm faoliyatining shakllanishi va shakllangan tizimning amal qilish xususiyatlaridan kelib chiqqan holda paydo bo'lgan. Albatta, ushbu tizimlarning milliy xizmatlar bozoriga moslashuvi va davlat tomonidan soha taraqqiyotining boshqarilishi ham tizimning optimal shakllanishi va sohaga yangiliklarning joriy etilish holatiga o'z

ta'sirini ko'rsatadi.

4. Ijtimoiy turizmni samarali rivojlantirish uchun mamlakatda mavjud imkoniyatlardan foydalanib, ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan sayyohlik yo'nalishlarini (ziyorat, ta'lim, ekoturizm, etnografik, sanoat, sog'lomlashtirish, qishloq turizmi va boshqalar) rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish kerak. Shuningdek, ijtimoiy turizmga yo'naltirilgan klasterlarni yaratish va ularning samarali ishlashini ta'minlash lozim.

5. Turizm sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati tobora oshib bormoqda. Ayniqsa, ijtimoiy turizm faoliyati aholining keng qatlamlarini madaniy-ma'rifiy, sog'lomlashtirish va dam olish imkoniyatlari bilan ta'minlashda muhim rol o'ynamoqda. O'zbekistonning boy tarixiy, madaniy va tabiiy merosi, shuningdek, so'nggi yillarda turizmni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari bu yo'nalishda sezilarli yutuqlarga erishishga imkon bermoqda. Ammo ijtimoiy turizmni rivojlantirish jarayonida bir qator omillar ta'sir ko'rsatib, ularning samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

6. Ijtimoiy turizm faoliyati bilan bog'liq asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar va soha faoliyati rivojlanishiga multiplikativ ta'sir etuvchi omillarning 2017-2024 - yillar oralig'idagi statistik ko'rsatkichlar tahlil qilindi va o'zgarish tendensiyalari baholandi.

7. Ijtimoiy turizm faoliyati samaradorligini baholash uchun uning iqtisodiy tomoni ushbu jarayonlarning dinamikasi va samaradorligi orqali ifodalanadigan, ushbu turistik va rekreatsion tizimni yaratishning iqtisodiy maqsadga muvofiqligini tasdiqlovchi turistik mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish jarayonlarini amalga oshirishning potentsial imkoniyatlarini tavsiflashni nazarda tutadi.

8. Ijtimoiy turizm xizmatlarini rivojlantirish va ushbu tizimda xarajatlarni boshqarishga ta'sir etuvchi omillarning muhimlik darajasini hamda sohaga tegishli bo'lgan subyektlar xizmatlarni yaratuvchi turistik korxonalar xodimlari va ijtimoiy turizm xizmatlari iste'molchilarining sohadagi o'zgarish istiqbollari hamda ijtimoiy turizm xizmatlariga bo'lgan munosabatini aniqlash maqsadida Toshkent, Namangan va Andijon viloyatlarida anketa so'rovnomasi o'tkazildi.

9. Ijtimoiy turizmni rivojlantirish mexanizmlari xilma-xil bo'lib, ularni turli mezonlar bo'yicha tizimlashtirish mumkin. Shunga qaramay, tahlil va rejalashtirish, tashkil etish, amalga oshirish va nazorat qilishni o'z ichiga olgan klassik boshqaruv funksiyalari orqali bunday mexanizmlar tizimi haqida umumiy tasavvurni taqdim etish tavsiya etiladi.

10. Ijtimoiy turizmning samarali rivojlanishini ta'minlash uchun imtiyozli turizm xizmatlarini ko'rsatish uchun birlashtirilgan vaucher modeli ishlab chiqildi va amaliyotda foydalanish uchun tavsiya etildi.

11. Ijtimoiy turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining asosini vertikal va gorizontal darajalarda o'zaro bog'liq bo'lgan aloqalar va darajalar bo'lgan tashkiliy boshqaruv tuzilmasi tashkil etildi. Ushbu ijtimoiy turizm faoliyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi institutsional, tashkiliy va iqtisodiy boshqaruv usullarini o'z ichiga oladi.

РАСУЛОВ ШЕРЗОД АШИРОВИЧ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD)

Ташкент – 2025

Тема докторской диссертации (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2025.1.Phd/Iqt5293.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.isue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyou» (www.ziyou.uz).

Научный руководитель:

Савдов Машъал Самадович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Равианов Туяли Гулмуродович
доктор экономических наук

Ахмедов Икром Акрамович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский государственный университет востоковедения

Защита диссертации состоится на заседании 26.11.2025 года в 12.00 часов на заседании Научного совета при Научном совете DCs 03/30.12.2019.1.16.01 по присуждению учёных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; Факс: (99871) 239-41-23; э-почта: tdu@isue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (Зарегистрирован за номером 1996). Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75; Факс: (99871) 239-28-75; э-почта: tdu@isue.uz

Автореферат диссертации разослан 11.11.2025 года.
(Протокол реестра рассылки за номером 102 от 2025 года).



С.У. Мехмонов
Разового Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров
Председатель Разового Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

А.А. Энгтаев
Председатель Разового Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Современный этап развития туристической сферы в мире характеризуется стремительным ростом массового туризма. Основными факторами таких изменений являются повышение уровня жизни населения, развитие системы социальной помощи, увеличение инвестиций в туристическую сферу, расширение транспортных сетей и социальная защита малообеспеченных граждан. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), «поступления международного экспорта туристических услуг достиг 1,8 трлн долларов США (с учетом выручки и пассажиропотока), что практически соответствует допандемическим показателям (фактически, на 1% меньше, чем в 2019 году). В 2023 году объём доходов от туризма составил 3,4 трлн долларов США, что составляет 3% от общего валового внутреннего продукта»¹. В развитии сферы туризма важным становится эффективное использование существующих возможностей и возможностей в перспективе, совершенствование организационно-экономических механизмов для повышения эффективности услуг социального туризма.

В мире, исходя из реального спроса людей на туристские структуры, проводится ряд научных исследований по снижению развития туристского рынка за счет развития деятельности социального туризма, повышению инновационной и инвестиционной привлекательности, внедряемой в деятельность отрасли, а также совершенствованию организационно-экономических механизмов развития. В этом плане приоритетными направлениями являются расширение практической деятельности на основе подходов к процессам организации деятельности социального туризма, оптимизация использования услуг на основе цифровых систем, проведение научных исследований по совершенствованию методологии поддержки сферы туризма на основе государственного финансирования социального туризма.

Стратегические программы развития социального туризма в Узбекистане отражают внедрение международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития сферы туризма, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение инвестиционной привлекательности и имиджа страны, широкое внедрение механизма государственно-частного партнерства в сектор, совершенствование методологии развития на основе кластерного подхода. В стратегии «Узбекистан – 2030» указаны следующие задачи: «Достижение полного охвата всех нуждающихся лиц системой социальной защиты, Организация деятельности центров социальных услуг «Инсон» во всех районах и городах республики для комплексной реализации социальных услуг, повышение в 2 раза занятости лиц с инвалидностью путем обеспечения их достойной работой а также Организация в рамках программы «Беспрепятственный туризм» бесплатных поездок в Самарканд, Бухару и Хиву ежегодно для 1 тысячи лиц с инвалидностью с

¹<https://www.unwto.org/ur-tourism-world-tourism-barometer-data>

каждого региона»². Реализация этих задач потребует кардинального улучшения системы предоставления профессиональных социальных услуг, сокращения уровня бедности в стране, занятости населения прибыльным трудом, совершенствования организационно-экономических механизмов на основе совершенствования системы социального страхования.

Данное исследование в определённой степени служит реализации задач, указанных в указах Президента Республики Узбекистан УП-82 «О комплексе мер по оказанию качественных социальных услуг и помощи населению, а также налаживанию системы их эффективного контроля» от 6 января 2023 года, УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии «Узбекистан – 2030», УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по резкому увеличению притока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма», УП-102 от 18 июля 2024 года «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан», постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», ПП-238 от 27 июля 2023 года «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма», ПП-20 от 12 января 2024 года «О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан» и других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Связь исследований от приоритетных направлений развития науки и техники республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах реализован ряд научно-исследовательских работ по развитию сферы туризма и развитию деятельности социального туризма. В частности, особую важность имеют научные труды следующих учёных: Ж.Яблонска, М.Жаремко, Г.Тимчак, Ж.Курилова, И.Краточвиллова, Ж.Валвин, Л.Жолин, Й.Фред, Й.Озтурк, А.Йайли, М.Йесилташ, Н.Моргана, А.Притчард, Д.Седглейс³. В исследованиях данных учёных теоретические основы становления и развития деятельности социального туризма в определённой степени теоретически и методологически изучены

подходы к процессам организации деятельности социального туризма, а также их особенности.

Оценка социально-экономических проблем и процесса развития деятельности социального туризма на территориях государств Содружества независимых государств (СНГ) основательно изучены следующими авторами: О.Н.Дьяченко, Л.В.Сергиенко, Л.Г.Карантова, А.В.Евсюкова, Д.С.Хамзаева, И.С.Кабиров, Ю.И.Карпова, Т.А.Волкова, В.В.Максименко, И.О.Сердобольская, Л.И.Донцова, Е.А.Гречишкина, А.Г.Редькин, Д.Ф.Шавишвили, Н.А.Измайлова, Л.Б.Шейнин, Д.В.Шус⁴. В данных исследованиях учеными СНГ исследовано влияние факторов на развитие деятельности социального туризма и оценка территориальных социально-экономических проблем развития деятельности, а также уделено внимание коррекции деятельности на основе методики оценки эффективности деятельности социального туризма.

Вопросы совершенствования и стратегического развития сферы туризма в Узбекистане в регионах, включая механизмы управления деятельностью социального туризма нашли своё отражение в трудах следующих отечественных учёных: С.С.Гулямов, А.А.Эштаев, О.Х.Хамидов, А.М.Абдувохидов, М.Т.Алиева, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, И.А.Ахмедов, Х.Ф.Очилова, С.Ш.Халилов, А.Т.Мирзаев, Ш.Сайфутдинов, Б.Дехонов⁵.

² Дьяченко О.Н. Моделирование развития социального туризма как перспективной отрасли экономики России // Вестник БГУ. 2009. № 3. С. 37-40; Сергиенко Л. В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма. – М.: 2000. – 95 с.; Карантова Л.Г., Евсюкова А.В. Определённые группы субъектов социального туризма // «Власть и экономика». №4. 2018. – С. 63-70; Хамзаева Д.С. Актуальные аспекты развития социального туризма в Узбекистане: проблемы и перспективы развития // «Экономика и социум», №4 (119), 2024. – 1-12 с.; Кабиров И.С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. – Экономика. – 2013. – № 1. – С. 79-83; Карпова Ю.И., Волкова Т.А. Перспективы развития социального туризма в России. Международный журнал экспериментального образования. №11, 2015. – С. 676-679; Максименко В.В. Понятие и правовая природа социального туризма / В.В.Максименко, Т.В.Журавлева С.А. Захарова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 14. – С. 114-119; Сердобольская И.О. Роль государства в регулировании социального туризма // ИО. Сердобольская // Наука и образование в социальном пространстве современного общества: Сборник научных трудов по материалам III МНПК, Смоленск, 18 марта 2019 года. – Смоленск: Международный научно-информационный центр «НАУКОСФЕРА», 2019. – С. 69-72; Донцова Л.И. Европейский опыт организации социального туризма: модели, инициативы (обзор зарубежных источников) // Природные условия, история и культура Западной Монголии и сопредельных регионов: материалы XIII Международной конференции. – Барнаул, 2017. – С. 445-450; Гречишкина Е.А. Социально ответственный бизнес как фактор устойчивого развития сферы туризма / Е.А.Гречишкина // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: Материалы МНПК, посвящённой 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 4-12; Донцова Л.И., Редькин А.Т. Подходы к исследованию социального туризма: зарубежный и российский опыт // Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. № 4. – С. 100-125; Шавишвили Д.Ф., Измайлова Н.А., Шейнин Л.Б. Социальный туризм как форма государственного протекционизма в России и странах «тёплого соседства» // Вопросы экономики и права. – 2017. – № 105. – С. 58-62; Шус Д.В. Экономико-институциональный механизм организации социального туризма: автореф. канд. экон. наук: 08.00.05 – Сочи, 2005. – 26 с.

³ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Инициативы содействия развитию туризма на территории Республики Узбекистан. – 2023. – С. 63-70; А.А.Евсюкова, Д.С.Хамзаева, И.С.Кабиров, Ю.И.Карпова, Т.А.Волкова, В.В.Максименко, И.О.Сердобольская, Л.И.Донцова, Е.А.Гречишкина, А.Г.Редькин, Д.Ф.Шавишвили, Н.А.Измайлова, Л.Б.Шейнин, Д.В.Шус⁴. В данных исследованиях учеными СНГ исследовано влияние факторов на развитие деятельности социального туризма и оценка территориальных социально-экономических проблем развития деятельности, а также уделено внимание коррекции деятельности на основе методики оценки эффективности деятельности социального туризма.

² Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030». Национальная база данных законодательства, 12.09.2023., 06/23/158/0694, 29.12.2023., 06/23/214/0984.

³ Яблонска Ж., Манус Жаремко, Gejza M. Timčák. Social tourism, its clients and perspectives. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016. Vol. 7, No. 3 S1, pp. 42-52.

⁴ Kouřilová J., Kratochvílová I. Social tourism support in the Czech Republic. Czech Journal of Tourism. 2014. Vol. 3, No.1, pp. 63-81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004; Walvin, J. Leisure and Society (1830-1950). - London: Longman, 1978. - John L. Le tourisme social, un concept riche de ses évolutions // Le tourisme social dans le monde. – 2003. – P. 141; E. Fred, 2008. Social entrepreneurship and urban tourism as economic development: best practices from Long Beach, California, University of Southern California, 178 p.; Y. Öztürk, A. Yaylı and M. Yesiltaş, 2008. Is the Turkish tourism industry ready for a disabled customer's market. The views of hotel and travel agency managers. Tourism Management, 29 (2): 382-389; N. Morgana, A. Pritchard & D. Sedgley, 2015. Social tourism and well-being in later life. Annals of Tourism Research, 52.

совершенствование организационно-экономических механизмов управления деятельностью социального туризма; поддержка индустрии туризма на основе государственного финансирования социального туризма в условиях глобальной нестабильности; совершенствование стратегических программ развития деятельности социального туризма в Узбекистане посредством целевых государственных программ.

Объектом исследования выбраны туристские организации, занимающиеся деятельностью социального туризма.

Предметом исследования является комплекс организационно-экономических отношений, связанных с развитием деятельности социального туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, метод экспертной оценки, статистического анализа и группировки, системного анализа, PESTLE-анализа, анкетирования, моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано экономическое содержание понятия «социальная туристская деятельность» согласно методологическому подходу с точки зрения формы экономической деятельности, направленной на обеспечение доступа социально незащищенных слоев населения (малообеспеченные семьи, молодежь, пожилые и инвалиды, студенты и др.) к туристским ресурсам, осуществляемой государством, обществом и частным сектором посредством финансовых субсидий, инфраструктурных льгот и механизмов организационной поддержки, системного экономического процесса, имеющего важное мультипликативное влияние на обеспечение равенства и инклюзивности в секторе внутреннего туризма, диверсификацию региональной экономики, увеличение занятости в сфере услуг и повышение благосостояния населения; обосновано предложение расширить территориальный охват предоставляемых населению услуг социального туризма до 25-30% путем обеспечения баланса взаимных интересов между органами государственного управления, туристскими предприятиями, жителями территории и туристами в развитии деятельности социального туризма;

усовершенствован экономический механизм, направленный на стимулирование социального туризма, на основе повышения спроса на услуги социального туризма за счет введения мер по полному освобождению от страховых взносов по льготным туристским путевкам, удешевлению стоимости услуг для малообеспеченных слоев населения на 40-50% от рыночной стоимости;

разработаны прогнозные показатели до 2028 года на основе анализа долгосрочных статистических показателей основных макроэкономических показателей, связанных с деятельностью социального туризма в Узбекистане, и факторов, оказывающих мультипликативное влияние на развитие деятельности отрасли.

35

Вышеназванные ученые внесли свой вклад в развитие рынка туристских услуг, реализовав свои исследования в направлении совершенствования организационно-экономических механизмов управления деятельностью социального туризма в стране, поддержки сферы туризма на основе государственного финансирования социального туризма и перспектив стратегического развития посредством целевых государственных программ.

Однако до сих пор недостаточно изучены такие вопросы, как факторное исследование деятельности социального туризма, моделирование деятельности и разработка адресных программ в отрасли на основе совершенствования организационно-экономических механизмов развития деятельности социального туризма.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Тема диссертации выполнена в рамках научного проекта «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Ферганском районе Ферганской области посредством систематизации на основе цифровых технологий» в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ферганского государственного университета.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития деятельности социального туризма в нашей стране.

Задачи исследования:

изучение теоретических основ становления и развития деятельности социального туризма; теоретические исследования подходов к процессам организации деятельности социального туризма и зарубежного опыта;

анализ влияния факторов на развитие деятельности социального туризма в Узбекистане и оценка территориальных социально-экономических проблем;

коррекция деятельности на основе методики оценки эффективности деятельности социального туризма

илмий darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. - Samarqand: SamISI, 2019. - 287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozori innovatsion rivojlanishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2016. - 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T.: TDUI, 2024. - 228 b.; X.F. Ochilova turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T.: TDUI, 2024. - 225 b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarni rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T.: TDUI, 2024. - 212 b.; Mirzaev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasi olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T.: TDUI, 2021. - 254 b.; Sh. Sayfiddinov. O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirish strategiyasi. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi. - T.: TDUI, 2022 y. - 165 b.; B. Dehqonov. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi. - T.: TDUI, 2024 y. - 154 b.

34

Практическими результатами исследования являются:

выявлены существенные аспекты опыта развитых стран по развитию деятельности социального туризма и разработаны направления его внедрения в экономику нашей страны;

проведен анализ основных ресурсных компонентов в развитии деятельности социального туризма в нашей стране и основных показателей, представляющих мультипликативные факторы влияния на развитие деятельности за период 2017-2024 гг.;

разработаны показатели оценки эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих ресурсы деятельности социального туризма;

усовершенствован организационно-экономический механизм управления социальным туризмом на основе концентрации показателей социальной деятельности территориального, регионального и государственного органов управления;

усовершенствована концептуальная модель стратегического развития деятельности социального туризма на основе алгоритмической классификации направлений по целям, принципам, признакам и целевым группам потребителей.

Достоверность результатов исследования заключается в сравнительно-критическом анализе научных взглядов и методов ученых-экономистов по развитию сферы туризма, развитию деятельности социального туризма, обоснованности методологических подходов и методов, применяемых в процессе исследования, использовании информационной базы, полученных из официальных источников, а также практической апробации предложений и рекомендаций, а также подтверждении полученных результатов уполномоченными государственными органами.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследовательской работы заключается в насыщении теоретических навыков, направленных на совершенствование существующих методических подходов к оценке влияния на эффективность отрасли организационно-экономических механизмов устойчивого развития деятельности социального туризма в республике, а также их использовании в специальных исследовательских работах по системному решению проблем, связанных с данным направлением в будущем.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования в разработке целевых программ, направленных на развитие сферы туризма, деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих социально-туристическую деятельность, а также в возможности использования разработанных методико-практические заключений и рекомендаций по мерам развития деятельности в области экологии, охраны окружающей среды и изменения климата при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также в национальной экономике, связанных с туристской деятельностью, а также в образовательном процессе по соответствующим дисциплинам в отраслевых

вузах.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития деятельности социального туризма в Узбекистане:

усовершенствованное экономическое содержание понятия «социальная туристская деятельность» согласно методологическому подходу с точки зрения формы экономической деятельности, направленной на обеспечение доступа социально незащищенных слоев населения (малообеспеченные семьи, молодежь, пожилые и инвалиды, студенты и др.) к туристским ресурсам, осуществляемой государством, обществом и частным сектором посредством финансовых субсидий, инфраструктурных льгот и механизмов организационной поддержки, системного экономического процесса, имеющего важное мультипликативное влияние на обеспечение равенства и инклюзивности в секторе внутреннего туризма, диверсификацию региональной экономики, увеличение занятости в сфере услуг и повышение благосостояния населения внедрено в деятельность Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка 03-№ 10-17-2436 Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 марта 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику создана возможность устойчивого развития деятельности путем оценки территориальных социально-экономических проблем развития деятельности социального туризма и распределения целей между участниками деятельности социального туризма;

обоснованное предложение по расширению территориального охвата предоставляемых населению услуг социального туризма до 25-30% путем обеспечения баланса взаимных интересов между органами государственного управления, туристскими предприятиями, жителями территории и туристами в развитии деятельности социального туризма внедрено в деятельность Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка 03-№ 10-17-2436 Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 марта 2025 года). В результате внедрения в практику данного научного новшества точность оценки эффективности деятельности социального туризма повысилась на 15-20 %;

усовершенствованный экономический механизм, направленный на стимулирование социального туризма, на основе повышения спроса на услуги социального туризма за счет введения мер по полному освобождению от страховых взносов по льготным туристским путевкам, удешевлению стоимости услуг для малообеспеченных слоев населения на 40-50% от рыночной стоимости внедрен в деятельность Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка 03-№ 10-17-2436 Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 марта

2025 года). В результате внедрения в практику данной научной инновации точность формирования организационной структуры управления, представляющей собой совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней на вертикальном и горизонтальном уровнях, возросла в среднем в 1,22 раза;

прогнозные показатели до 2028 года, разработанные на основе анализа долгосрочных статистических показателей основных макроэкономических показателей, связанных с деятельностью социального туризма в Узбекистане, и факторов, оказывающих мультипликативное влияние на развитие деятельности отрасли внедрены в деятельность Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка 03-№ 10-17-2436 Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 18 марта 2025 года). Благодаря внедрению данного научного новшества в практику за счет алгоритмического формирования взаимовыгодных отношений между пользователями, транзакционные издержки сократились в 1,5 раза.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования опубликованы на 4-х международных и 2-х республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 3 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 2 – в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 160 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, указана связь темы с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, изложены научные новшества и практические результаты, освещается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследований в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретические основы и подходы к организации деятельности социального туризма**» освещены теоретические основы формирования и развития деятельности социального туризма, подходы к процессам организации деятельности социального туризма и их особенности, а также зарубежный опыт развития и использования деятельности социального туризма.

В последние десятилетия развития человечества в результате глобализации социально-экономических процессов быстро расширяется степень охвата

процессов совершенствованием структур, связывающих эти процессы с собой. Расширение уровня охвата приводит к включению в сферу отношений в этих процессах как ранее игнорировавшихся объектов и субъектов, так и совершенствованию существующего уровня процессов как качественно, так и количественно.

С расширением сферы туристской деятельности в национальной экономике нашей страны, определяемой как одна из движущих отраслей экономики в предстоящий короткий период, расширяются виды туристской деятельности по классификации, формируются отдельные виды деятельности, учитывающие интересы, возможности, возрастные особенности клиентов. Социальный туризм как отдельный вид туристской деятельности также начал интенсивно развиваться в нашей стране со времен пандемии, которая произошла на глобальном уровне в последние годы.

Сегодня этот вид туристской деятельности является одним из устойчиво развивающихся видов деятельности в мировом масштабе и характеризуется главной особенностью социального туризма – полным или частичным осуществлением спонсорами или государством финансирования потребления туристских услуг.

Выделение социального туризма как одного из видов туризма объясняется развитием подходов к концептуальному содержанию данного вида туризма. Подходы к содержанию концепции социального туризма разработаны исследователями в различных направлениях, эти исследования могут помочь объяснить содержание концепции социального туризма в более широком и конкретном смысле.

Х.Шанцель и И.Йомен трактуют социальный туризм как фактор социальной интеграции, повышающий уровень самооценки человека, укрепляющий семейные отношения⁶.

Ж.Яблоска, М.Жаремко и Г.Тимчак объясняет социальный туризм как средство обеспечения равноправия и демократизации прав различных классов населения⁷.

Ж.Курилова и И.Кратохвилы объясняют, что содержание концепции социального туризма вытекает из права каждого человека самостоятельно путешествовать в социальных или экономических условиях⁸.

Л.Г.Карантовой и А.В.Евсюковой концепция социального туризма изучена в рамках анализа существующей литературы, которые в своих исследованиях предложили свой подход к группировке субъектов социального туризма на основе общего подхода⁹.

Узбекский исследователь Д.С.Хамзаева в своих исследованиях изучила

⁶ Schänzel H.A., Yeoman I. The future of family tourism. Tourism Recreation Research. 2014. Vol. 39, No. 3, pp. 343–360.

⁷ Jablonska J., Manuš Jareňko, Gejza M. Timčák. Social tourism, its clients and perspectives. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016, Vol. 7, No. 3 S1, pp. 42–52.

⁸ Kouřilová J., Kratochvílová I. Social tourism support in the Czech Republic. Czech Journal of Tourism. 2014. Vol. 3, No. 1, pp. 63–81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004.

⁹ Карантова Л.Г., Евсюкова А.В. Определение групп субъектов социального туризма / «Власть и экономика», №4, 2018. – С. 63-70.

основной целью которой является создание условий для путешествий и отдыха школьников, малообеспеченных семей, пенсионеров, ветеранов и трудящейся и обучающейся молодежи инвалидов, а также лиц, которым государство и другие организации оказывают материальную помощь. В данном случае под социальным туризмом понимается отрасль туристского рынка, покупатели которой получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды или другие источники покрытия.

Общие и специфические характеристики социального туризма	
1	Туризм представляется своеобразным социально-экономическим явлением и многоуровневой системой вида предпринимательской деятельности, результатом деятельности которой является удовлетворение потребностей туристов в разнообразных услугах и товарах для туристских целей, основными характеристиками которых являются сложность и своеобразие.
2	Социальный туризм является частью туристской системы, основной целью которой является создание условий для путешествий и отдыха школьников, малообеспеченных семей, пенсионеров, ветеранов и трудящейся и обучающейся молодежи, инвалидов, а также лиц, которым государство и другие организации оказывают материальную помощь.
3	Туризм представляется своеобразным социально-экономическим явлением и многоуровневой системой вида предпринимательской деятельности, результатом деятельности которой является удовлетворение потребностей туристов в разнообразных услугах и товарах для туристских целей, основными характеристиками которых являются сложность и своеобразие.
4	Социальный туризм является частью туристской системы, основной целью которой является создание условий для путешествий и отдыха школьников, малообеспеченных семей, пенсионеров, ветеранов и трудящейся и обучающейся молодежи инвалидов, а также лиц, которым государство и другие организации оказывают материальную помощь.

Рис. 1. Общие и специфические особенности социального туризма как системного объекта ¹¹

В-третьих, система имеет структуру, поддерживаемую связями и отношениями. Чтобы сохранить целостность системы, ее необходимо развивать на национальном, региональном и международном уровнях с долгосрочной социальной политикой в сфере туризма. Особенность социальной системы характеризуется самоорганизацией и самоуправлением.

В-четвертых, система является многоуровневым объектом управления, в котором система регулирования характеризует правовые нормы, законодательную базу, финансовую и кадровую документацию. Поэтому возможно обеспечение системы источниками ее финансирования, а также

¹¹ Кабиров И. С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. - Экономика. - 2013. - № 1. - С. 79-83.

существующие проблемы формирования структуры социального туризма в национальной системе туризма с теоретическим анализом сущности концепции социального туризма ¹⁰.

Экономическое содержание понятия "деятельность социального туризма" сегодня находится в центре стратегий инклюзивного и устойчивого развития туристской отрасли. Это понятие подчеркивает, что туризм должен быть открытым и прибыльным не только для слоев населения с высокими доходами, но и для групп, нуждающихся в социальной защите

Экономическая суть деятельности социального туризма – это форма туризма, служащая обеспечению социального равенства, прав человека и равенства возможностей в условиях рыночной экономики. Основным объектом деятельности социального туризма являются малообеспеченные семьи, молодежь, лица с инвалидностью, студенты и граждане пенсионного возраста.

Принцип партнерства играет ключевую роль в развитии социального туризма, как государственного, так и частного секторов

Принцип партнерства играет ключевую роль в развитии социального туризма, т. е. государства (выделение финансовых субсидий, введение страховых и налоговых льгот, создание инфраструктуры (дорог, общественного транспорта, панделусов), общественных организаций (выявление социальных групп, организация проектов, нацеленных на них, содействие развитию туризма), а также частного сектора (предоставление льготных пакетов услуг, организация бесплатных или недорогих туров в рамках корпоративной социальной ответственности, участие в социальных проектах на основе государственных грантов или субсидий).

Экономическое содержание деятельности социального туризма, тесно связанное с его стратегическими целями, направлено не только на экономический интерес, но и на обеспечение социальной стабильности, равенства и процветания. Для осуществления этой деятельности важно систематическое внедрение финансовых и организационных механизмов во взаимодействие государственного, общественного и частного секторов. Такой подход делает социальный туризм не только инструментом социальной политики, но и эффективной частью экономики

Социальный туризм как системный объект имеет как общие черты, так и специфику социально-экономической системы (Рис. 1).

Во-первых, туризм представляется как специфическое социально-экономическое явление и многоуровневая система вида предпринимательской деятельности, результатом деятельности которой является удовлетворение потребностей туристов в разнообразных услугах и товарах туристского назначения, основными характеристиками которых являются сложность и своеобразие. Системе свойственны особенности экономической и социальной систем.

Во-вторых, социальный туризм является частью туристской системы,

¹⁰ Хамзаева Д.С. Актуальные аспекты развития социального туризма в Узбекистане: проблемы и перспективы развития / «Экономика и социум», №4 (119), 2024. – 1-12 с.

зарубежных стран, а также система его реализации возникли в результате формирования в этих странах деятельности социального туризма и особенностей функционирования сложившейся системы. Несомненно, адаптация этих систем к национальному рынку услуг и управление развитием отрасли государством также окажут влияние на состояние оптимального формирования системы и внедрения инноваций в отрасли.

Для выявления наиболее перспективных аспектов развития деятельности социального туризма важное значение имеет анализ международного опыта деятельности сферы услуг социального туризма и поддержка их специфики в экономике страны. Поэтому особенности зарубежных моделей приведены в таблице ниже (Таблица 1).

Невозможно реализовать особенности, присущие каждой из вышеперечисленных моделей, без совершенствования их в соответствии с действующими на территории Республики Узбекистан нормативно-правовыми актами, а также анализа количества потенциальных потребителей услуг социального туризма и их финансовых возможностей. Испанская модель является наиболее перспективной для развития услуг социального туризма в Республике Узбекистан и классифицируется как условие расширения числа потребителей, которое должно включать не только пенсионеров, но и детей, школьников, студентов, инвалидов и социально уязвимых сегментов населения.

В мире модели социального туризма делятся на четыре основные категории, которые различаются в зависимости от специфики туристского продукта и целевых групп населения: модель участия, интеграции, адаптации и стимулирования. Особенности моделей и примеры их реализации рассмотрены на примерах из Франции, Испании и Великобритании.

Во второй главе диссертации «Оценка влияния факторов на развитие деятельности социального туризма в Узбекистане и социально-экономических проблем развития деятельности» рассмотрено влияние факторов на развитие деятельности социального туризма в Узбекистане и направления соотношения результатов деятельности с факторами, реализованы возможности коррекции деятельности на основе методики оценки региональных социально-экономических проблем развития деятельности социального туризма и эффективности деятельности социального туризма.

Деятельность социального туризма, как правило, направлена на создание экономически выгодных видов услуг для населения, что тесно связано с несколькими факторами. Эти факторы включают социально-экономические, культурные, экологические и инфраструктурные аспекты. В частности, на развитие социального туризма оказывает непосредственное влияние уровень доходов населения, состояние развития туристской инфраструктуры, предоставляемые государством льготы и доступность туристских направлений. В то же время необходимо усилить научные подходы и статистический анализ для продвижения этого направления туризма в стране и оценки его результатов.

Несмотря на значительный рост количества и качества санаторно-курортных и рекреационных объектов в Узбекистане за последние годы, остаётся

распределение финансовых ресурсов между беднейшими категориями людей.

В процессе интеграции в мировую экономику все страны осуществляют структурные изменения в отраслях и сферах с учетом имеющихся возможностей и потенциала, адаптируя передовой опыт к местным условиям, что рассматривается как проверенное направление в обеспечении прогресса. Развитие существующих, но не отвечающих современным требованиям экономических отношений отраслей и сфер на основе опыта развитых зарубежных стран позволит в определенной степени сократить время развития отраслей экономики нашей страны.

Налаживание развития деятельности социального туризма, являющегося объектом исследовательской работы, благодаря использованию передового зарубежного опыта открывает широкие возможности и условия для развития отрасли на основе свободных рыночных отношений.

Таблица 1.

Особенности зарубежных моделей развития социального туризма¹²

Страны	Характерные особенности	Источники финансирования
Финляндия и скандинавские страны	- свобода выбора для потребителей туристических услуг; - широкий спектр услуг; - важная роль государства в предоставлении услуг социального туризма	- налоги; - государственные субсидии; - субсидии частных производителей
Швейцария	- система «отпускных чеков»; - свободный выбор типа и места отдыха	- банковские проценты; - доход из-за отложенного спроса
Испания	- основными потребителями услуг являются пенсионеры; - предоставление полного туристического пакета	- Государственные субсидии
Франция	- чаще всего социальный туризм представлен сельским туризмом; - развитие регионов с помощью социального туризма	- вклады ассоциаций «сёла-семьи-отдых»; - льготное налогообложение; - государственные субсидии
Германия Австрия Бельгия Люксембург	- основой для реализации услуг социального туризма является система взаимодействия работодателей и профсоюзов; - солидарность, присущая этому подходу, позволяет равномерно распределить риски и издержки потребителей внутри определенной группы	- вычеты из заработной платы сотрудников
Япония	- массовое производство основано на профессиональной деятельности потребителей; - итигируются такие категории населения, как дети, молодежь, пенсионеры и люди с низкой заработной платой; - помощь предоставляется целенаправленно; - централизованная система социальной защиты и единый консорциум рынка туристических услуг; - естественная форма предоставления туристических услуг.	- налоговые льготы; - средства предприятия

Модели развития деятельности социального туризма различных

¹² Разработано автором.

отдыха, а также количества посетителей, но с 2022 года эти показатели снова начали расти.

В 2024 году в этом секторе произошли еще более позитивные изменения с развитием инфраструктуры в санаторно-курортном секторе, открытием новых курортов и повышением внимания к здоровому образу жизни.

Мы видим низкий уровень использования санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха в нашей стране после пандемии COVID-19 и можем напрямую связать это с тем, что в сфере социального туризма необходимо провести ряд изменений.

Целью социального туризма является не только предоставление возможности путешествовать различным социальным слоям населения, но и обеспечение социальной гармонии через культурное наследие, искусство и образование. Музеи и театры играют важную роль в этом процессе, поскольку они являются одним из основных инструментов продвижения национальной культуры, культурного и образовательного обогащения общности.

Основными центрами развития социального туризма выступают музеи и театры, позволяющие не только привлекать туристов, но и через них укреплять взаимодействие с местным населением. Благодаря своим историческим, художественным и образовательным ресурсам эти культурные объекты повышают культурный уровень членов общества, а также поощряют социальное и экономическое равенство (Таблица 2).

В Республике Узбекистан в 2024 году количество учреждений культуры продолжило расти. Количество театров для детей и юношества увеличилось на 12% по сравнению с 2017 годом до 32, а также количество музеев увеличилось на 18% до 145. Однако количество профессиональных театров продолжало сокращаться. В 2023 году этот показатель снизился на 4% по сравнению с 2017 годом до 48, а в 2024 году снова немного сократился до 47. В 2019-2020 годах количество посетителей театров и музеев резко сократилось из-за пандемии COVID-19. Однако с 2021 года интерес к этим учреждениям снова возрос, и в 2024 году количество посетителей музеев и театров увеличилось в среднем на 20% по сравнению с 2017 годом. Рост культурных учреждений и увеличение числа их посетителей свидетельствуют о том, что в Узбекистане развивается сфера культуры и искусства, уделяется внимание новым театральным и музейным проектам. В 2024 году в результате реформ в этом направлении была усовершенствована инфраструктура театров и музеев¹⁴.

Государственное финансирование социального туризма служит обеспечению социальной справедливости путем создания возможностей для путешествий и отдыха для всех слоев населения. Благодаря этой политике семьи с низким доходом, группы социального обеспечения, люди с ограниченными возможностями и молодежь получают доступ к культурным, историческим и природным ресурсам. В результате это способствует духовному и культурному развитию граждан, улучшению их здоровья, а также усилению социальной интеграции в общество.

¹⁴ Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

важным глубоким анализ влияния этих объектов инфраструктуры на социальный туризм. В частности, по-прежнему актуальны такие вопросы, как неравномерность распределения существующих объектов на разных территориях или ограниченность возможностей их использования.

В 2017 году в Республике Узбекистан количество санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха составило 460, количество мест в санаторно-курортных учреждениях и организациях отдыха – 57,1 тыс., количество обслуживаемых лиц в санаторно-курортных учреждениях и организациях отдыха – 632,8 тыс. человек (Рис. 2).

В 2024 году количество санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха в Республике Узбекистан увеличилось на 48% по сравнению с 2017 годом. При этом количество мест в санаторно-курортных учреждениях и организациях отдыха увеличилось на 12%, а количество обслуживаемых в них лиц – на 38 %.

Такой рост можно объяснить развитием оздоровительной инфраструктуры в стране, открытием новых курортов, повышением интереса населения к здоровому образу жизни. В 2024 году реформы и инвестиции в санаторно-курортный сектор позволили добиться еще более высоких результатов в данном секторе.

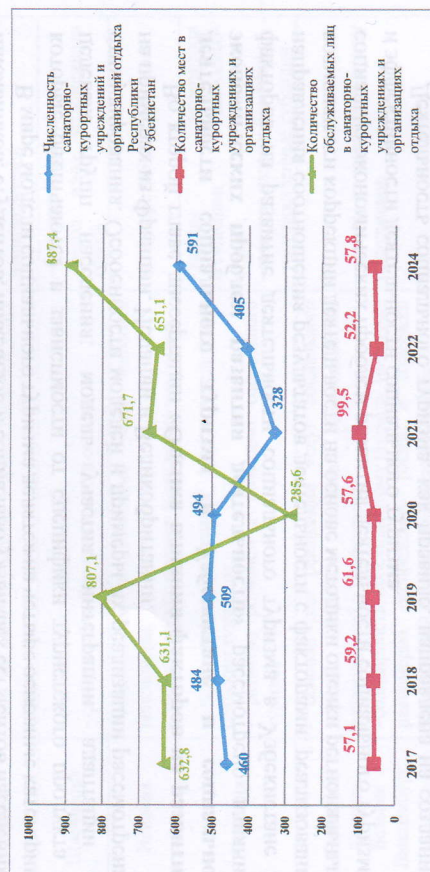


Рис. 2. Динамика изменения численности санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха в Республике Узбекистан, количества мест в них и количества посетителей¹³.

В Республике Узбекистан в 2021 году наблюдается снижение количества санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха на 33,6% по сравнению с 2020 годом и на 18,0% в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

После пандемии COVID-19 в Республике Узбекистан произошло резкое снижение количества санаторно-курортных учреждений и организаций

¹³ Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Таблица 2.

Динамика изменения численности музеев и театров и их посещаемости¹⁵

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество театров для детей и юных зрителей (ед.)	28	33	32	31	34	32	31	32
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	117,9	114,3	110,7	121,4	114,3	110,7	114,3
годовое изменение (в процентах)	100,0	117,9	97,0	96,9	109,7	94,1	96,9	103,2
Количество драматических, комедийных и музыкальных театров (ед.)	28	33	32	31	34	32	31	32
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	117,9	114,3	110,7	121,4	114,3	110,7	114,3
годовое изменение (в процентах)	100,0	117,9	97,0	96,9	109,7	94,1	96,9	103,2
Количество музеев (включая филиалы) (единицы)	121	97	100	105	127	134	140	151
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	80,2	82,6	86,8	105,0	110,7	115,7	124,8
годовое изменение (в процентах)	100,0	80,2	103,1	105,0	121,0	105,5	104,5	107,8
Количество посетителей музеев в тысячах	6302,1	8147,6	7777,8	1515,8	5100	5673,8	5711,2	7562,5
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	129,3	123,4	24,1	80,9	90,0	90,6	120
годовое изменение (в процентах)	100,0	129,3	95,5	19,5	336,5	111,3	100,7	132,4
Количество профессиональных театров (всего) единиц	50	50	50	49	50	50	48	47
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	100,0	100,0	98,0	100,0	100,0	96,0	94,0
годовое изменение (в процентах)	100,0	100,0	100,0	98,0	102,0	100,0	96,0	97,9
Количество зрителей в театрах (тыс. чел.)	2462,1	2394,9	2646,7	1090,5	1952,4	2053	3170	3804
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	97,3	107,5	44,3	79,3	83,4	128,8	154,5
годовое изменение (в процентах)	100,0	97,3	110,5	41,2	179,0	105,2	154,4	120
Количество посетителей театров, в среднем на 100 жителей	76	72	78	32	55	57	87	92
Изменение по сравнению с 2017 годом (в процентах)	100,0	94,7	102,6	42,1	72,4	75,0	114,5	121,0
годовое изменение (в процентах)	100,0	94,7	108,3	41,0	171,9	103,6	152,6	105,7

Для понимания специфики взаимодействия участников социальной туристской деятельности выражаются цели, к которым каждый участник может стремиться в индивидуальном порядке: обеспечение сохранности туристских ресурсов территории; эффективное использование имеющихся туристских ресурсов; обеспечение сохранности культурного наследия; получение прибыли / увеличение доходов; формирование имиджа территории; формирование имиджа отдельной территории (области, города); повышение конкурентоспособности;

¹⁵ Разработано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

реализация существующих туристских продуктов; повышение качества туризма и сопутствующих услуг; развитие круглогодичной деятельности социального туризма на территории; повышение безопасности на территории; развитие инфраструктуры социального туризма на территории; привлечение инвестиций; рост бюджетных доходов; развитие новых организаций в процессе оказания услуг социального туризма; систематизация отраслевых кадров; повышение эффективности и результативности обучения и повышению квалификации.

В развитии деятельности социального туризма важное значение приобретает вопрос обеспечения баланса взаимных интересов между органами государственного управления, туристскими предприятиями, местным населением и туристами при сохранении социальной стабильности, обеспечении территориального развития, внедрении инновационных форм туризма. Основными научными направлениями по обеспечению этого баланса могут быть институционализация участия органов государственного управления, гармонизация интересов туристских предприятий с социальными целями, обеспечение защиты и активного участия местного населения, учет потребностей и прав туристов, а также системы мониторинга и оценки, обеспечивающие баланс взаимных интересов.

Оценивая территориальные социально-экономические проблемы развития деятельности социального туризма, распределение целей между участниками деятельности социального туризма можно классифицировать следующим образом (Рис. 3).

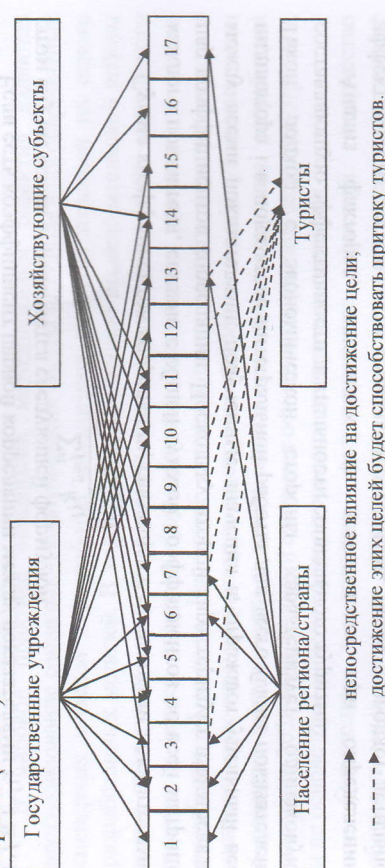


Рис. 3. Баланс взаимных интересов между участниками деятельности социального туризма при оценке территориальных социально-экономических проблем¹⁶

Исходя из этого подхода, цели развития деятельности социального туризма находятся в тесной взаимосвязи между государственными учреждениями и хозяйствующими субъектами. Кроме того, местные жители также заинтересованы в этом процессе, поскольку они получают не только новые

¹⁶ Разработано автором.

показатели позволяют оценить степень влияния и силу воздействия. Для PESTLE-анализа выделяют факторы, определяемые экспертами как наиболее подверженные влиянию, оценивая степень влияния каждого фактора, разделенного на группы. Из рассмотренных выше моделей организации деятельности социального туризма выбирается наиболее оптимальная и на основе этой модели разрабатываются сценарии развития деятельности социального туризма в регионе.

В целях определения степени важности факторов, влияющих на развитие услуг социального туризма в стране и управления затратами в данной сфере, а также перспектив изменений в сфере и отношения работников туристических предприятий и потребителей услуг социального туризма к услугам социального туризма проведен анкетный опрос среди 270 респондентов из Ташкентской, Наманганской и Андижанской областей, проведена оценка результатов.

В третьей главе «Перспективы совершенствования и стратегического развития механизмов управления деятельностью социального туризма в Узбекистане» обоснованы предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов моделирования и управления процессами развития социального туризма, направлениям поддержки сферы туризма на основе государственного финансирования социального туризма в условиях глобальной нестабильности и перспективам стратегического развития деятельности социального туризма в Узбекистане посредством целевых государственных программ.

В мировой практике основными методологиями развития являются прогнозирование социально-экономических систем на основе многовариантных сценарных моделей и разработка механизмов развития отраслей на основе разработанных моделей. В ходе проведения данной исследовательской работы также предпринята попытка развития деятельности организаций социального туризма в нашей стране и формирования механизмов развития на основе разработанной модели. На основе статистических данных, варьирующихся в динамических строках факторов, влияющих на количество обслуживаемых лиц и развитие деятельности в организациях социального туризма, разработана модель до 2028 года, который считается основным периодом развития отраслей, и на основе этой модели сформулированы прогнозные значения.

Определив в качестве результативного фактора количество обслуживаемых лиц в организациях социального туризма, на основе проведенного экспертного анализа показателей влияющего на него фактора с участием ведущих экспертов отрасли выбраны следующие показатели: X_1 – количество объектов организаций социального туризма, X_2 – количество мест в организациях социального туризма, X_3 – количество больниц и X_4 – количество лиц с первичной нетрудоспособностью по причинам инвалидности (Таблица 3).

Определим базовую модель тренда в виде линейной логарифмической связи в силу неоднородности единицы измерения результативного и влияющего факторных показателей, выделенных в таблице выше, т. е. неоднородности

рабочие места, но и решения социально-экономических проблем в районе своего проживания. Кроме того, достижение поставленных целей на начальном этапе развития социального туризма положительно сказывается на увеличении потока туристов, посещающих территорию. Это, в свою очередь, поможет реализовать основные задачи туристической отрасли.

Для оценки эффективности деятельности социального туризма экономическая его сторона предполагает характеристику потенциальных возможностей осуществления процессов производства и реализации туристского продукта, которые выражаются через динамику и эффективность этих процессов, что подтверждает экономическую целесообразность создания данной туристско-рекреационной системы.

В результате расчета статистических показателей определяется интегральный показатель экономической эффективности для перечня критериев:

$$y = \sum_{i=1}^n a_i k_i$$

здесь, y – неотъемлемый показатель экономической эффективности;

k_j – i – нормализованный индикатор; a_j – i – вес, включенный в интегральный индикатор; n – кол-во показателей.

Для определения a , используется подход, основанный на вычислении масс показателей на основе парных коэффициентов корреляции между ними¹⁷.

Если есть коэффициент парной корреляции между показателями r_{ij} , i и j , в этом случае масса определяется следующей формулой:

$$a_i = \frac{\sum_{j=1}^n k_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n k_{ij}}$$

Сумма коэффициентов корреляции, связанная с остальными показателями каждого показателя, связана с общей суммой коэффициентов по всей матрице пар коэффициентов корреляции. Поскольку второй характеризует взаимосвязь между всеми показателями, полученные значения a отражают удельный вес индикатора i в показателе интегральной работы для всего блока показателей. Такой подход с экономической стороны характеризует одинаковую составляющую эффективности деятельности социального туризма.

Анализ факторов, влияющих на деятельность при определении эффективности деятельности социального туризма, также позволяет детально оценить процесс. С этой целью в ходе исследования проведен PESTLE (политический, экономический, социально-демографический, технологический, правовой и экологический) анализ факторов, влияющих на развитие деятельности в туристических организациях, осуществляющих деятельность по социальному туризму. Для выделения наиболее значимых факторов, влияющих на эффективность деятельности социального туризма в регионах, а также их оценки, был использован более широкий PESTLE-анализ, в котором факторные

¹⁷ Рубцова, Н. В. Содержание понятия эффективности туристской деятельности [Текст] / Н. В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 18 (249). – С. 54–60.

факторных показателей. Для этого все показатели фактора были сведены к натуральным логарифмическим показателям.

Таблица 3.
Показатели количества лиц, обслуживаемых в организациях социального туризма, и факторы, влияющие на его изменение ¹⁸

Годы	Количество обслуживаемых лиц в организациях социального туризма, тыс. чел. (Y)	Количество объектов социально-туристических организаций, ед. (X ₁)	Количество мест в общественных туристических организациях, тыс. единиц, (X ₂)	Количество больниц на 10 000 населения (X ₃)	Лича с первичной инвалидностью по причинам инвалидности, человек (X ₄)
2010	383	278	34,7	27,4	32402
2011	446,9	323	53,1	27,7	35865
2012	491,4	351	52,5	27,1	39699
2013	517,6	370	52,4	26,8	43942
2014	556,2	387	56,8	26,4	48639
2015	575,2	392	58,2	26,4	53838
2016	623,1	434	57,3	26,2	59592
2017	632,8	460	57,1	26,1	65962
2018	631,1	484	59,2	27	78206
2019	807,1	509	61,6	27,1	81165
2020	285,6	518	57,6	27	84165
2021	671,7	537	99,5	27,1	96144
2022	651,1	562	52,2	27,9	117895
2023	887,4	591	57,8	28,7	118716
2024	924,5	684	64,7	29,5	128084

С использованием этих данных построена многофакторная эконометрическая модель изменения численности обслуживаемых лиц в организациях социального туризма и влияющих на нее факторов. Согласно ему разработано уравнение регрессии, представляющее этот процесс.

$$\ln Y = 0,66 \cdot \ln X_1 + 0,29 \cdot \ln X_2 + 1,5 \cdot \ln X_3 - 0,06 \cdot \ln X_4 - 2,97 \quad (1)$$

Линейная логарифмическая модель потенцирована и приведена к нелинейной эконометрической модели, представляющей количество лиц, обслуживаемых в организациях социального туризма в республике:

$$Y = \frac{X_1^{0,66} \cdot X_2^{0,29} \cdot X_3^{1,5}}{X_4^{0,06} \cdot e^{2,97}} \quad (2)$$

С помощью многофакторной эконометрической модели графически представлены значения изменения численности обслуживаемых лиц в организациях социального туризма в среднесрочной перспективе, то есть в 2010-2028 годах (Рис. 4).

На основе вышеуказанных факторных связей разработан один из многовариантных сценариев развития, основанный на влиянии факторов на количество обслуживаемых лиц в организациях социального туризма, для которого рассчитан итоговый показатель. Использование выявленных

¹⁸ Разработан автором на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

тенденций позволяет оптимизировать эффект от единицы ресурса при правильном распределении объема вводимого в отрасль ресурса.

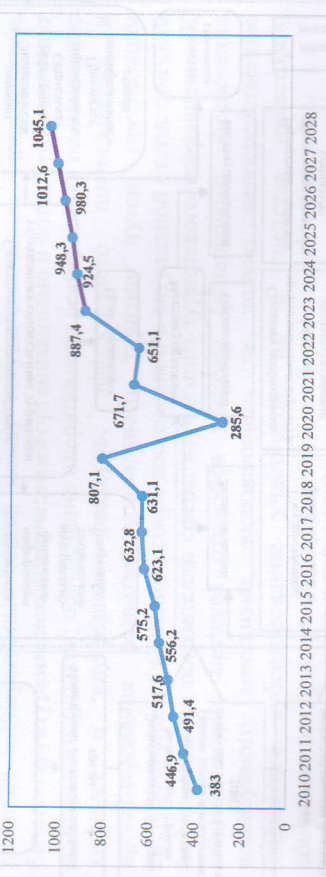


Рис. 4. Изменение численности обслуживаемых лиц в организациях социального туризма на 2010-2028 годы и прогнозные показатели на 2025-2028 годы (тыс. чел.) ¹⁹

Республика Узбекистан также проводит ряд реформ в сфере развития и управления туристической отраслью, особенно в сфере социального туризма. Но для достижения эффективности в этом направлении необходимо совершенствование организационно-экономических механизмов управления социальным туризмом. Поскольку существующая система не до конца эффективна, необходимы решения по широкому охвату населения возможностями туризма, повышению качества услуг, улучшению инфраструктуры и другим вопросам.

Поэтому важной задачей является внедрение эффективных организационно-экономических механизмов в процесс управления социальным туризмом. Актент нужно сделать на такие вопросы, как усиление сотрудничества между государственным и частным секторами через организационно-экономические механизмы, субсидирование туристских услуг, создание специальных программ для социальных групп, развитие современной инфраструктуры. Такой подход может повысить популярность социального туризма и принести долгосрочные экономические и социальные выгоды.

В основе организационно-экономического механизма социального туризма лежит организационная структура управления, представляющая собой совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней на вертикальном и горизонтальном уровнях (Рис. 5).

Организационно-экономический механизм развития данной социальной туристической деятельности включает институциональные, организационно-хозяйственные методы управления. Институциональные методы, включая регулирующие функции направлены на создание благоприятной среды для функционирования и развития социального туризма.

¹⁹ Разработано на основе исследований автора.

Организационные методы охватывают меры административного воздействия на процессы предоставления льготных туристских услуг т. е. развитие кооперативных связей между государственными учреждениями, бизнес-структурами, некоммерческими организациями и потребителями услуг социального туризма; обеспечение оперативного реагирования на изменение внешних и внутренних факторов, эффективного планирования и прогнозирования развития социального туризма путем организации систематического и полного сбора достоверной и актуальной статистической информации по показателям сферы изучаемого туристского направления. К экономическим методам относятся вопросы финансового обеспечения реализуемого механизма, включающего не только непосредственное бюджетное субсидирование участников, но и средства инвесторов, общественных организаций, внебюджетных фондов и работодателей.

В исследовательской работе на основе вачерной модели предоставления льготных туристических услуг разработана и рекомендована к применению на практике модель цифровой платформы льготных туристических услуг (Рис. 6).

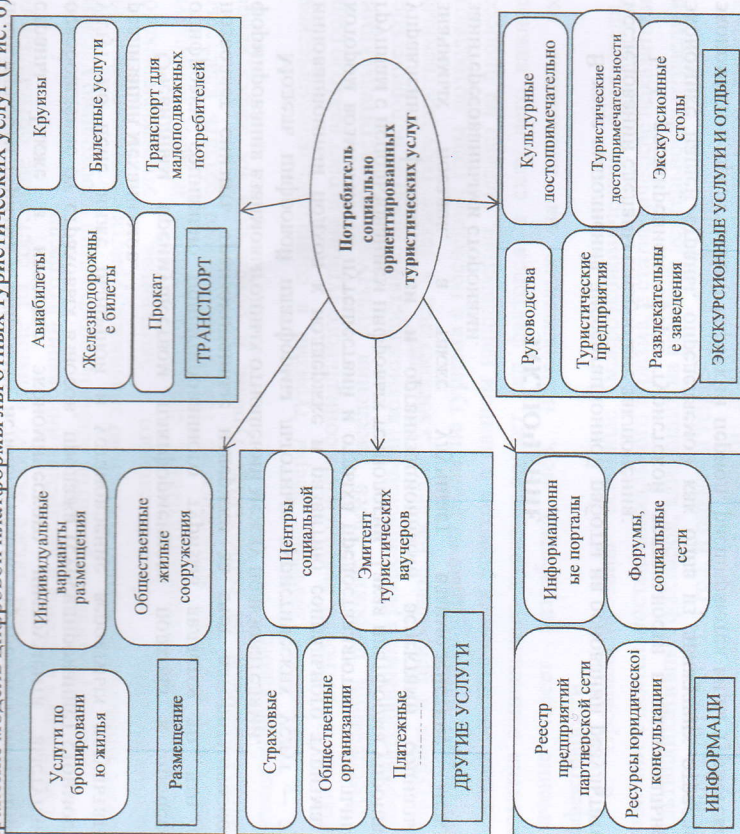


Рис. 6. Модель цифровой платформы для туристических услуг со скидками²¹

²¹ Разработано автором.

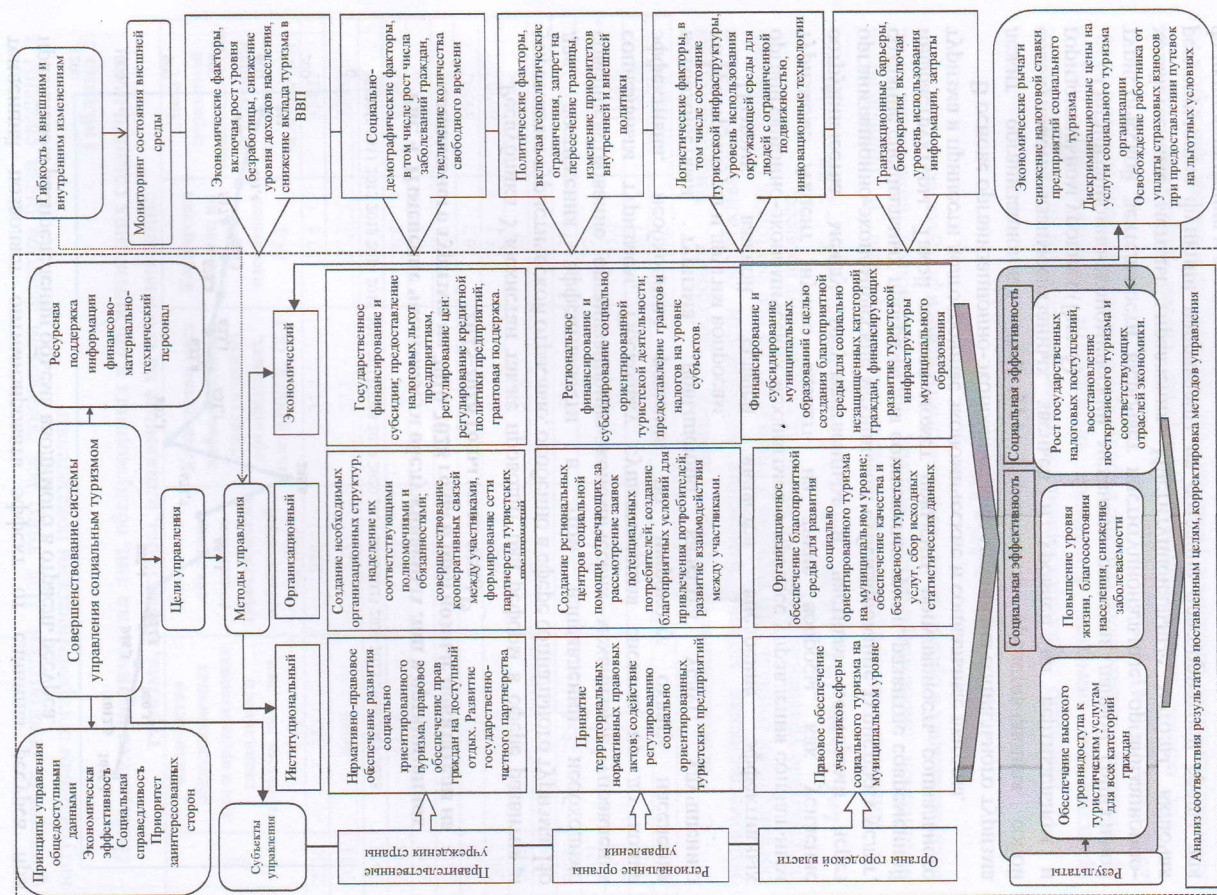


Рис. 5. Организационно-экономический механизм развития социального туризма²⁰

²⁰ Разработано автором.

Важное место в стимулировании социального туризма занимают экономические механизмы. В частности, полное освобождение от страховых взносов за льготные туристские путевки и продажа туристских услуг по цене ниже рыночной для малообеспеченных слоев населения будет способствовать обеспечению социальной справедливости, повышению популярности туризма и широкому использованию внутреннего потенциала страны. Также в качестве экономического инструмента выступают освобождение от страховых взносов, продажа (субсидирование) стоимости услуг по цене ниже рыночной и установление вероятных результатов реализации механизмов

Важное место в стимулировании социального туризма занимают экономические механизмы. В частности, полное освобождение от страховых взносов за льготные туристские путевки и продажа туристских услуг по цене ниже рыночной для малообеспеченных слоев населения будет способствовать обеспечению социальной справедливости, повышению популярности туризма и широкому использованию внутреннего потенциала страны. Также в качестве экономического инструмента выступают освобождение от страховых взносов, продажа (субсидирование) стоимости услуг по цене ниже рыночной и установление вероятных результатов реализации механизмов.

Очевидным преимуществом платформенного подхода к процессу оцифровки социально ориентированного туризма является то, что он позволяет снизить транзакционные издержки за счет алгоритмического формирования взаимовыгодных отношений между пользователями.

Модель цифровой платформы льготных туристических услуг – это инновационный подход к поддержке и развитию социального туризма, в котором возможности путешествий и отдыха предоставляются социальным группам с использованием цифровых технологий. Такая платформа упрощает управление финансовыми и организационными аспектами социально значимых поездок, а также улучшает взаимодействие между заинтересованными сторонами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения диссертационной работы на основании результатов исследований сделаны следующие заключения:

1. С расширением сферы туристской деятельности в национальной экономике нашей страны, определяемой как одна из движущих отраслей экономики в предстоящий короткий период, расширяются виды туристской деятельности по классификации, формируются отдельные виды деятельности, учитывающие интересы, возможности, возрастные особенности клиентов. Социальный туризм как отдельный вид туристской деятельности также начал бурно развиваться в нашей стране со времен пандемии мирового масштаба.

2. Процессы всемирной глобализации приводят к тому, что как материально-производственные отрасли экономики, так и отношения в сфере услуг, в частности, в сфере туризма, выходят за рамки одной страны и интегрируются в отдельные регионы, а также на глобальном уровне. Процесс глобализации, с одной стороны, расширяет возможности увеличения сервисных мощностей туристических организаций за счет объединения туристских возможностей разных стран и превращения их в целостную систему, а с другой стороны, расширяет возможности туристов удовлетворять свои желания и потребности без границ и препятствий посредством структуры в форме «безбарьерного туризма».

3. Модели развития деятельности социального туризма различных зарубежных стран, а также система его реализации возникли в результате формирования в этих странах деятельности социального туризма и особенностей функционирования сложившейся системы. Несомненно, адаптация этих систем к национальному рынку услуг и управление развитием отрасли государством также окажут влияние на состояние оптимального формирования системы и внедрения инноваций в отрасли.

4. Для эффективного развития социального туризма необходимо уделять особое внимание развитию социально значимых туристических направлений (памятного, образовательного, экотуризма, этнографического, промышленного, оздоровительного, сельского туризма и др.), используя имеющиеся в стране возможности. Также необходимо создать кластеры, ориентированные на социальный туризм, и обеспечить их эффективное функционирование.

5. Возрастает значение сферы туризма в социально-экономическом развитии. В частности, деятельность социального туризма играет важную роль в обеспечении широких слоев населения культурно-просветительскими, оздоровительными и рекреационными возможностями. Богатое историческое, культурное и природное наследие Узбекистана, а также государственные программы, направленные на развитие туризма в последние годы, позволяют добиться значительных успехов в данном направлении. Однако на процесс развития социального туризма влияет ряд факторов, в силу чего важное значение имеет разработка мер, направленных на повышение их эффективности.

6. Проанализированы основные макроэкономические показатели, связанные с деятельностью социального туризма, и статистические показатели мультипликативных факторов, влияющих на развитие деятельности отрасли в период с 2017 по 2024 год, и оценены тенденции изменений.

7. Для оценки эффективности деятельности социального туризма экономическая его сторона предполагает характеристику потенциальных возможностей осуществления процессов производства и реализации туристского продукта, которые выражаются через динамику и эффективность

этих процессов, что подтверждает экономическую целесообразность создания данной туристско-рекреационной системы.

8. В целях определения степени важности факторов, влияющих на развитие услуг социального туризма в стране и управления затратами в данной сфере, а также перспектив изменений в сфере и отношения работников туристических предприятий и потребителей услуг данной отрасли туризма к услугам социального туризма проведен анкетный опрос среди 270 респондентов из Ташкентской, Наманганской и Андижанской областей, проведена оценка результатов.

9. Механизмы развития социального туризма многообразны и могут быть систематизированы по различным критериям. Тем не менее, рекомендуется представить общее представление о такой системе механизмов с помощью классических функций управления, которые включают анализ и планирование, организацию, реализацию и контроль.

10. Для обеспечения эффективного развития социального туризма разработана и рекомендована к применению на практике унифицированная ваучерная модель предоставления льготных туристических услуг.

11. В основе организационно-экономического механизма социального туризма лежит организационная структура управления, представляющая собой совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней на вертикальном и горизонтальном уровнях. Этот организационно-экономический механизм развития деятельности социального туризма включает в себя институциональные, организационные и экономические методы управления.

RASULOV SHERZOD ASHIROVICH

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM
ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

08.01.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2025.1.PhD/Iqt5293.

The dissertation was completed at Fergana State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the «Ziynet» Information and Education portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Saidov Mashal Samadovich
Doctor of Economics, Professor

Official opponents:

Ravshanov To'yi Gulmurodovich
Doctor of Economics

Axmedov Ikrom Akromovich
Doctor of Economics, professor

Leading organization:

Tashkent State University of Oriental Studies

The defense of the dissertation will take place on 26th Jan 2025 at 10⁰⁰ hours at the meeting of the One-Time Scientific Council Under the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.1.16.01 for Awarding Academic Degrees at the Tashkent State University of Economics. (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; Fax: (99871) 239-41-23 E-mail: tdiu@tsue.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under the number 1825). (Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-75; e-mail: info@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on 4th Jan 2025.
(Report of the digital register of 1825 on 4th Jan of 2025).

S.U. Mekhmonov
Chairman of the One-Time Scientific Council Under the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

U.V. Gafurov
Secretary of the One-Time Scientific Council Under the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

A.A. Eshtaev
Chairman of the One-Time Scientific Council Under the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

RESUME (abstract of PhD dissertation)

The purpose of the study. The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms for the development of social tourism activities in the Republic of Uzbekistan.

Methods of research. The dissertation employed scientific abstraction, analysis and synthesis, expert evaluation, statistical analysis and grouping, systems analysis, PESTLE analysis, questionnaire surveys, and modeling methods.

Scientific Novelty of the Study.

The scientific novelty is reflected in the following results:

From the standpoint of methodological approaches, the economic essence of the concept of "social tourism activities" has been clarified as a form of economic activity implemented by the state, public, and private sectors through financial subsidies, infrastructural benefits, and organizational support mechanisms to ensure access to tourism resources for socially vulnerable groups (low-income families, youth, elderly and disabled citizens, students, etc.). Within the framework of a systemic economic process, this concept is improved to demonstrate a significant multiplier effect on employment growth in the service sector and on improving population welfare.

A proposal has been developed to expand the territorial coverage of social tourism services provided to the population by 25–30%, ensuring a balance of interests among state authorities, tourism enterprises, local residents, and tourists.

An economic mechanism aimed at stimulating social tourism has been improved by introducing full exemption from insurance premiums for preferential tourist vouchers and reducing the cost of services for socially vulnerable population groups by 40–50% of the market value, thereby increasing demand for social tourism services.

Based on an analysis of key macroeconomic indicators and long-term statistical factors that generate multiplier effects for the development of social tourism in Uzbekistan, forecast indicators have been developed up to 2028. Reliability of research results.

Reliability of the Research Results.

The reliability of the findings is ensured through comparative and critical analysis of the scientific viewpoints and methodological approaches of economists, the sound justification of methods applied in the research process, and the use of information obtained from official sources.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance lies in enriching theoretical approaches to assessing the impact of sustainable development of social tourism on organizational and economic mechanisms and sectoral efficiency. The findings may serve as a basis for further specialized research aimed at systematically addressing issues related to social tourism development.

I bo'lim (I qism; part I)

1. Rasulov Sh.A. Ijtimoiy turizm subyektlarini identifikatsiyalashning ayrim jihatlari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. oktabr, 2024-yil. № 10-son. 2024, 498-504 b.
2. Rasulov Sh.A. Klaster yondashuvi asosida ijtimoiy turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili. // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, oktabr. 197-204 b.
3. Rasulov Sh.A. Yevropada madaniy turizm tushunchasi va rivojlanish sabablari. // «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. 5/2024, sentabr-oktabr (№ 00073). 127-135 b.
4. Rasulov Sh.A. Hududiy ijtimoiy turizm klasterining innovatsion salohiyatini rivojlantirish yo'llari. // Marketing jurnali. 2024-yil, 10-oktabr. №8-son. 100-109 b.
5. Rasulov Sh.A. Turizm sohasida xizmatlar sifatini boshqarishning xorijiy tajribalaridan foydalanish imkoniyatlari. // «ISFT» ilmiy-uslubiy jurnali maxsus soni: «Raqamli transformatsiya: biznes boshqaruvida yangi imkoniyatlar va zamonaviy tendensiyalar», ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. 2024-yil 22-noyabr. 403-408-b.
6. Rasulov Sh.A. Features of Management of The Development of Sustainable Tourism in The Regions. // Academic journal of digital economics and stability 2024, 37(2), 179-186. Volume 37, Issue 4 | October-2024.
7. Rasulov Sh.A. Improving The Management Mechanism for The Development of Sustainable Tourism in The Territory. American journal of economics and business management 2024, 7(12), 1627-1636
8. Rasulov Sh.A. Ijtimoiy turizm xizmatlarini barqaror rivojlantirishga kengaytirish istiqbollari. / Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami – Farg'ona, 2024-y. 94-95 b.
9. Rasulov Sh.A. O'zbekistonda ijtimoiy turizm sohasi rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari. // Экономическая трансформация Центрально Азиатских республик в условиях глобализации. / Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Фергана, 2024 г. 94-96-стр.
10. Rasulov Sh.A. Directions for Supporting the Tourism Sector Based on State Financing of Social Tourism. p.134-137 // GlobalBiz Summit: Business and Economic Strategies for the Future. www.euro-conferences.org.
11. Rasulov Sh.A. Strategic Development of Social Tourism Activities in Uzbekistan Through Targeted State Programs. p. 92-96 // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies.

The practical significance is reflected in the possibility of using the conclusions and recommendations in the activities of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, particularly in developing targeted programs to support entities engaged in social tourism. The results can also be widely applied in the educational process of higher education institutions offering programs related to the national economy and tourism activities.

Implementation of Research Results. Based on the scientific results obtained on improving organizational and economic mechanisms for the development of social tourism in Uzbekistan:

The improved methodological approach to defining the economic essence of “social tourism activities”—as an activity ensuring access to tourism resources for socially vulnerable groups and producing a significant multiplier effect—has been implemented in the activities of the Tourism Committee (reference No. 03-10-17-2436, dated March 18, 2025). Its introduction has created opportunities for sustainable development of social tourism activities by evaluating territorial socioeconomic challenges and distributing goals among stakeholders.

The innovation proposing the expansion of territorial coverage of social tourism services by 25–30% through balancing stakeholder interests has been implemented in the Tourism Committee (reference No. 03-10-17-2436, March 18, 2025). As a result, the accuracy of assessing social tourism efficiency increased by 15–20%.

The improved economic mechanism aimed at stimulating social tourism—through full exemption from insurance premiums for preferential tourist vouchers and reducing service costs for disadvantaged groups by 40–50%—has been implemented in the Tourism Committee (reference No. 03-10-17-2436, March 18, 2025). Practical implementation enhanced the accuracy of forming an organizational management structure with interconnected vertical and horizontal links by an average factor of 1.22.

Based on macroeconomic and long-term statistical analysis of factors influencing social tourism in Uzbekistan, forecast indicators up to 2028 have been introduced into the activities of the Tourism Committee (reference No. 03-10-17-2436, March 18, 2025). As a result, transaction costs were reduced 1.5 times by establishing mutually beneficial algorithmic interactions among participants.

Aprobation of research results. The results of the study were presented at four international and two national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 11 scientific publications were produced within the dissertation topic, including 3 articles, of which 2 were published in foreign journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing key scientific results of doctoral dissertations.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and an appendix. The total volume is 160 pages.

Avtoreferat «O'zbekistonda oliy ta'lim» jurnali tahririyatida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:



9338

Bichimi: 84x60 1/16. «Times New Roman» garniturası.

Raqamli bosma usulda bosildi.

Shartli bosma tabog'i: 4,25. Adadi 100 dona. Buyurtma № 37/25.

Guvohnoma № 851684.

«Tipografiya» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko'chasi, 83-uy.